



2025

Memoria
Anual

Certified
B
Corporation


HORTIFRUT
BERRIES FOR THE WORLD EVERY DAY

Contenido



01 Bienvenida

- 1.1 Carta del Presidente del Directorio

02 Nuestra Organización

- 2.1 Misión, visión, propósito y valores
- 2.2 Información histórica
- 2.3 Propiedad

03 Gobierno Corporativo

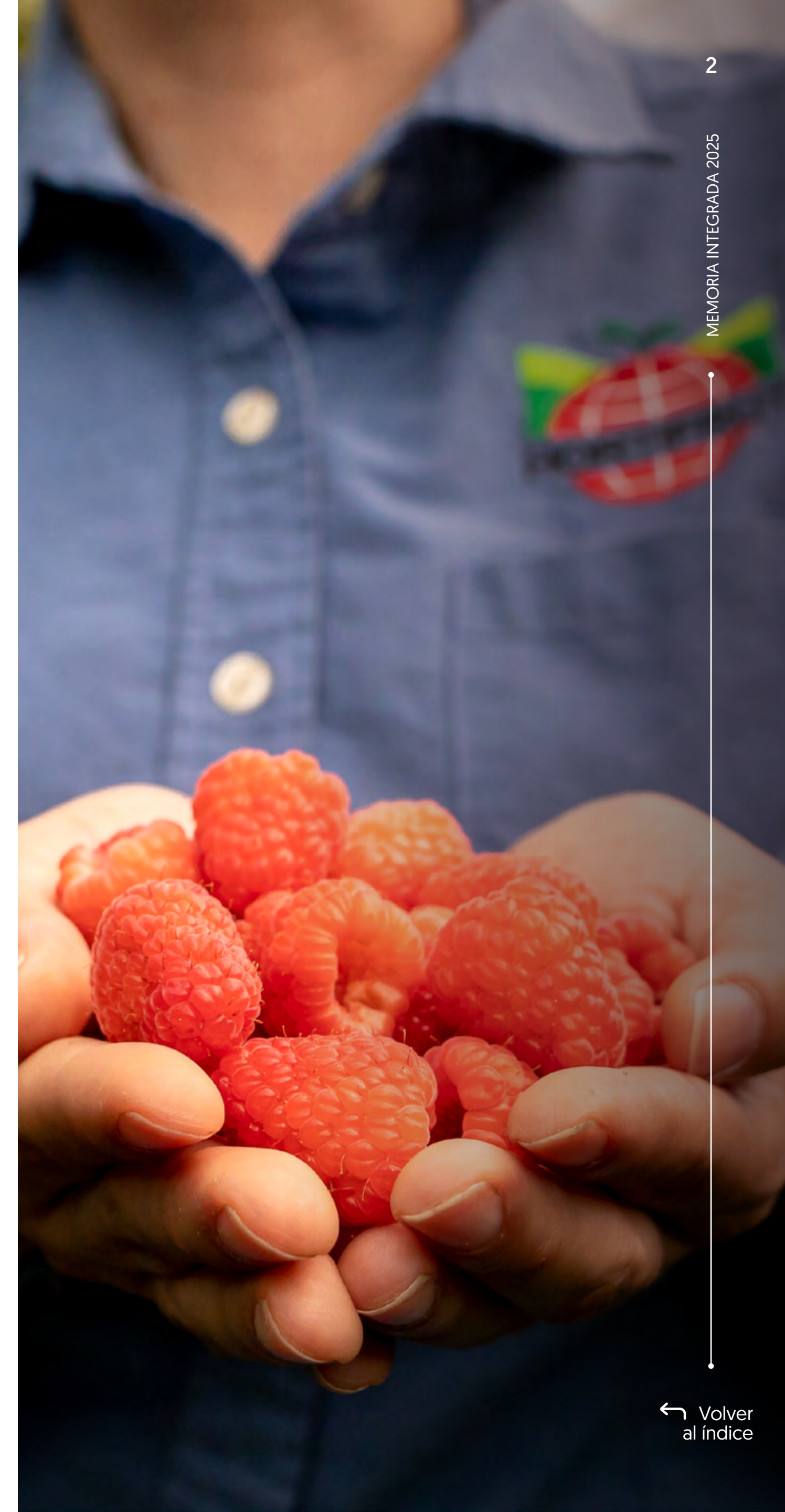
- 3.1 Marco de gobernanza
- 3.2 Directorio
- 3.3 Comités del Directorio
- 3.4 Ejecutivos principales
- 3.5 Adherencia a códigos nacionales o internacionales
- 3.6 Gestión de riesgos
- 3.7 Relación con los grupos de interés y el público en general

04 Estrategia

- 4.1 Horizontes de tiempo
- 4.2 Objetivos estratégicos
- 4.3 Planes de inversión

05 Personas

- 5.1 Dotación de personal
- 5.2 Formalidad laboral
- 5.3 Adaptabilidad laboral
- 5.4 Equidad salarial por sexo
- 5.5 Acoso laboral y sexual
- 5.6 Seguridad laboral
- 5.7 Permiso postnatal
- 5.8 Capacitación y beneficios
- 5.9 Política de subcontratación



06 Modelo de Negocios

- 6.1 Sector Industrial
- 6.2 Modelo de Negocios
- 6.3 Grupos de Interés
- 6.4 Propiedades e Instalaciones
- 6.5 Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades

07 Medio Ambiente

- 7.1 Agua
- 7.2 Acción Climática
- 7.3 Economía Circular
- 7.4 Biodiversidad

08 Información Financiera

- 8.1 Estados Financieros
- 8.2 Hechos Relevantes
- 8.3 Índices de Contenido
- 8.4 Anexos

Bienvenida

En Hortifrut avanzamos con convicción, enfocados en construir valor de largo plazo. En este contexto, presentamos nuestra Memoria Integrada 2025, que refleja cómo enfrentamos los desafíos del año y los avances que marcaron nuestra gestión. A lo largo de este informe, compartimos los principales proyectos, resultados e iniciativas que reflejan nuestro propósito, nuestro compromiso con la sostenibilidad y la búsqueda permanente de la excelencia. Todo ello con el objetivo claro de seguir cumpliendo nuestra misión: “Todos los Berries, a todo el mundo, todos los días”.



1.1 Carta del Presidente

GRI 2-22

Estimados accionistas y colaboradores,

Junto con agradecer su permanente confianza y lealtad con nuestra organización, quiero compartir con ustedes los principales desafíos abordados y logros alcanzados durante 2025.

Quisiera comenzar destacando el **Hall of Fame Award otorgado a nuestro fundador, Don Víctor Moller**, por la North American Blueberry Council (NABC). Este reconocimiento distingue una trayectoria marcada por la visión, el trabajo en equipo y la innovación. Así mismo, premia su capacidad de ser pionero en nuestra industria, abriendo nuevos mercados y zonas de producción, uniendo a socios de todo el mundo en torno a un propósito común: Berries a todo el Mundo, todos los Días. Su legado nos inspira a cuidar lo que hemos construido y a seguir mejorando, guiados siempre por nuestros valores y responsabilidad hacia los consumidores, productores y colaboradores.

Respecto al avance de Hortifrut a nivel regional, en **América** avanzamos decididamente en el fortalecimiento de nuestro modelo productivo. En Perú superamos las 550 hectáreas de recambio varietal, aumentando productividad y eficiencia. Desde México y Latinoamérica, por su parte, nos consolidamos como la segunda compañía líder de Frambuesas a nivel de las Américas, gracias a nuestro programa genético propio. Así mismo dentro del **Mercado Latinoamericano** dimos un paso decisivo en la consolidación de nuestra plataforma regional LATAM con la unificación de la marca regional **BerryGood**.

En **Europa, Medio Oriente y África (EMEA)** tuvimos un crecimiento de volumen del 18%, impulsando el canal retail en mercados estratégicos. En Marruecos, alcanzamos récords históricos tanto en producción como en productividad, y marcamos un hito con el lanzamiento del programa de frutillas, diversificando nuestro portafolio hacia una oferta completa de Berries.

En **Asia-Pacífico (APAC)**, durante 2025 prácticamente finalizamos la última etapa de nuestro

recambio varietal en China con más de 400 hectáreas plantadas de variedades de última generación, fortaleciendo nuestra posición de liderazgo en este país. Así, tanto en India como en China, a través de nuestros Joint Ventures **Honghe y Hortifrut IG**, hemos alcanzado un climax de calidad y el mayor reconocimiento de marca premium en estos importantes mercados tanto con la marca **Berry On en India**, como con nuestra nueva marca **Jolly Pop en China**. Adicionalmente, comercializamos las primeras frambuesas de nuestros sitios de prueba locales en India con excelentes resultados.

Durante el año 2025, en el área **genética**, particularmente en Arándanos, registramos una nueva variedad que ha mostrado un desempeño sobresaliente, cuyo nombre será revelado cuando se complete la inscripción. En Frambuesas, destacaron los resultados de **“RubyTop®”** en Portugal, y el desempeño de **“RubyChic®”** y **“Vicentina”** en Marruecos, junto con el otorgamiento de licencias a productores líderes en Reino Unido y Alemania. A nivel tecnológico, avanzamos en acuerdos estratégicos en genómica avanzada, así como con casas genéticas y universidades, alianzas que potenciarán el desarrollo varietal de nuestros Berries y consolidan a la genética como una pieza central de nuestra propuesta de valor.

En nuestro negocio de Berries con **valor agregado** este año hemos consolidado a **Vitafoods** como la primera empresa líder en exportación y distribución de congelados a nivel mundial, con excelentes resultados comerciales y calidad de producto.

La **sostenibilidad** es un habilitador estratégico del negocio de Hortifrut. Obtuvimos la certificación B Corp para todo el grupo Hortifrut, reafirmando nuestro compromiso con los más altos estándares sociales, ambientales y de gobernanza. Asimismo, ampliamos la certificación LEAF Marque en Marruecos, Perú y Chile, sumándose a las operaciones ya certificadas en España y Portugal.

En ese mismo marco, seguimos reforzando nuestro compromiso con las **comunidades** donde operamos. Durante 2025 impulsamos programas en Perú, Chile, México y Marruecos, enfocados en salud, bienestar comunitario y educación. Al contribuir de manera concreta en los territorios donde estamos presentes, generamos oportunidades y desarrollo permanente para las personas y familias que conviven con nuestras operaciones.

Nuestros **Colaboradores** son nuestros aliados estratégicos para el desarrollo de Hortifrut. Durante 2025, fortalecimos nuestra estrategia de desarrollo de carrera y el ecosistema de programa de talentos corporativos. Por tercer año consecutivo recibimos el Premio IMPULSA, por nuestros avances en diversidad de género.

En términos **económicos**, durante 2025 comercializamos un total de 189 millones de kilos, un 25% más que el período anterior, alcanzando ventas por US\$1.215 millones y un EBITDA de US\$184 millones. Este aumento de volúmenes fue impulsado principalmente por los exitosos recambios varietales en Perú y China, así como por los mayores volúmenes de frambuesa y mora desde México asociados a la mayor captación de producción de terceros con nuestra genética propia. Este año no estuvo exento de desafíos, como la apreciación de monedas emergentes en mercados donde producimos y los aranceles impuestos a nuestras importaciones desde algunos de nuestros orígenes a Estados Unidos. Sin embargo, el alcance de nuestras plataformas comerciales y la diversificación geográfica nos ayudaron a mitigar parte de esto efectos.

Durante el año también tomamos decisiones operativas relevantes orientadas a fortalecer la eficiencia del negocio, incluyendo el cierre de algunos campos en México que no alcanzaban los niveles de rentabilidad esperados. Estas medidas generaron efectos contables por una sola vez que afectaron la Ganancia atribuible a los propietarios de la Controladora y el Patrimonio.

Hortifrut es hoy una plataforma global de negocios con una ambición clara: consolidar el liderazgo mundial en la categoría de Berries, conectando genética, producción y comercialización en un único sistema de valor sustentado en alianzas estratégicas. A partir de esta temporada en curso (T25/26), hemos definido una hoja de ruta estratégica orientada a profundizar nuestro enfoque market-driven, fortalecer la disponibilidad anual de nuestra oferta, impulsar una cultura de excelencia operacional y escalar globalmente bajo criterios de sostenibilidad y gobernanza.

De cara a 2026 en Hortifrut reafirmamos nuestro compromiso con un crecimiento sostenible y eficiente. Seguiremos fortaleciendo nuestras capacidades internas, nuestras alianzas estratégicas y la creación de valor de largo plazo para todos nuestros stakeholders. Nada de esto sería posible sin el compromiso, talento y confianza de nuestros colaboradores, productores, clientes y accionistas. A todos ellos, nuestro más sincero agradecimiento.

Con convicción y responsabilidad, avanzamos en la construcción de una organización global, cercana y sostenible, preparada para los desafíos de las próximas décadas.

Cordialmente,
Nicolás Moller Opazo
Presidente del Directorio
Hortifrut S.A.



02 Nuestra Organización

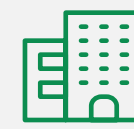
- 2.1 Misión, visión, propósito y valores
- 2.2 Información histórica
- 2.3 Propiedad de la Organización

Información de la Organización

HORTIFRUT S.A.
RUT 96.896.990-0

Objeto Social

La Sociedad tiene por objeto la adquisición, producción, elaboración, transformación, industrialización, distribución, comercialización, exportación, importación de toda clase de productos o subproductos hortícolas, frutícolas, agropecuarios y otros, así como la prestación de servicios o asesorías en relación con dichas materias y las demás actividades que acuerde el Directorio o las juntas, y que se relacionen con las actividades anteriores o que las complementen; la mantención de inversiones inmobiliarias y en títulos, valores y derechos en sociedades de personas, y la percepción de sus frutos; y, en general, celebrar y ejecutar todos los actos, contratos, negocios, trámites o gestiones que tengan por fin cumplir con el objeto social.



Oficinas Principales

Av. Del Cóndor 600, Piso 4
Huechuraba, Santiago, Chile
Fono: +56 2 2479 2610
Fax: +56 2 2479 2679



Antecedentes Financieros

Cristóbal Langlois
Financial Planning and Treasury Manager
Av. Del Cóndor 600, Piso 4
Huechuraba, Santiago, Chile
Fono Chile: +56 9 95017706
Mail: clanglois@hortifrut.com



Consulta de Accionistas

DCV Registros S.A.
Av. Los Conquistadores 1730, Piso 24,
Providencia, Santiago, Chile
Fono: +56 2 2393 9003
Mail: atencionaccionistas@dcv.cl



Audidores Externos

**Deloitte Auditores y
Consultores Limitada**
Rosario Norte 407
Las Condes, Santiago, Chile
Fono: + 56 2 2729 7000



Clasificadores de Riesgo

- **International Credit Rating
Clasificadora de Riesgo Ltda.**
Av. Apoquindo 6550, Oficina 1801,
Las Condes, Santiago, Chile
Fono: + 56 2 2896 8200
- **Clasificadora de Riesgo
Humphreys Ltda.**
Isidora Goyenechea 3621, Piso 16,
Las Condes, Santiago, Chile
Fono: + 56 2 2433 5200



Sitio en Internet

Información completa sobre Hortifrut:
www.hortifrut.com

Organización Global

En **Hortifrut**, junto a nuestros asociados, somos líderes en ventas de **Arándanos** y **Berries** a nivel mundial.

+500 clientes
en **+70** países.

Somos una plataforma global integrada que conecta la genética, con los mejores productores de Berries del mundo, para abastecer a nuestros consumidores las 52 semanas del año.

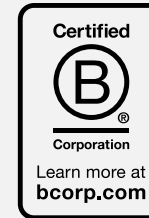
+600 productores
de Berries a nivel mundial.

Presencia mundial con alianzas estratégicas en América, EMEA y APAC.

+27.000

Colaboradores contratados a diciembre 2025, representando más de 25 nacionalidades.

4.200 ha
plantadas con
nuestros Berries.



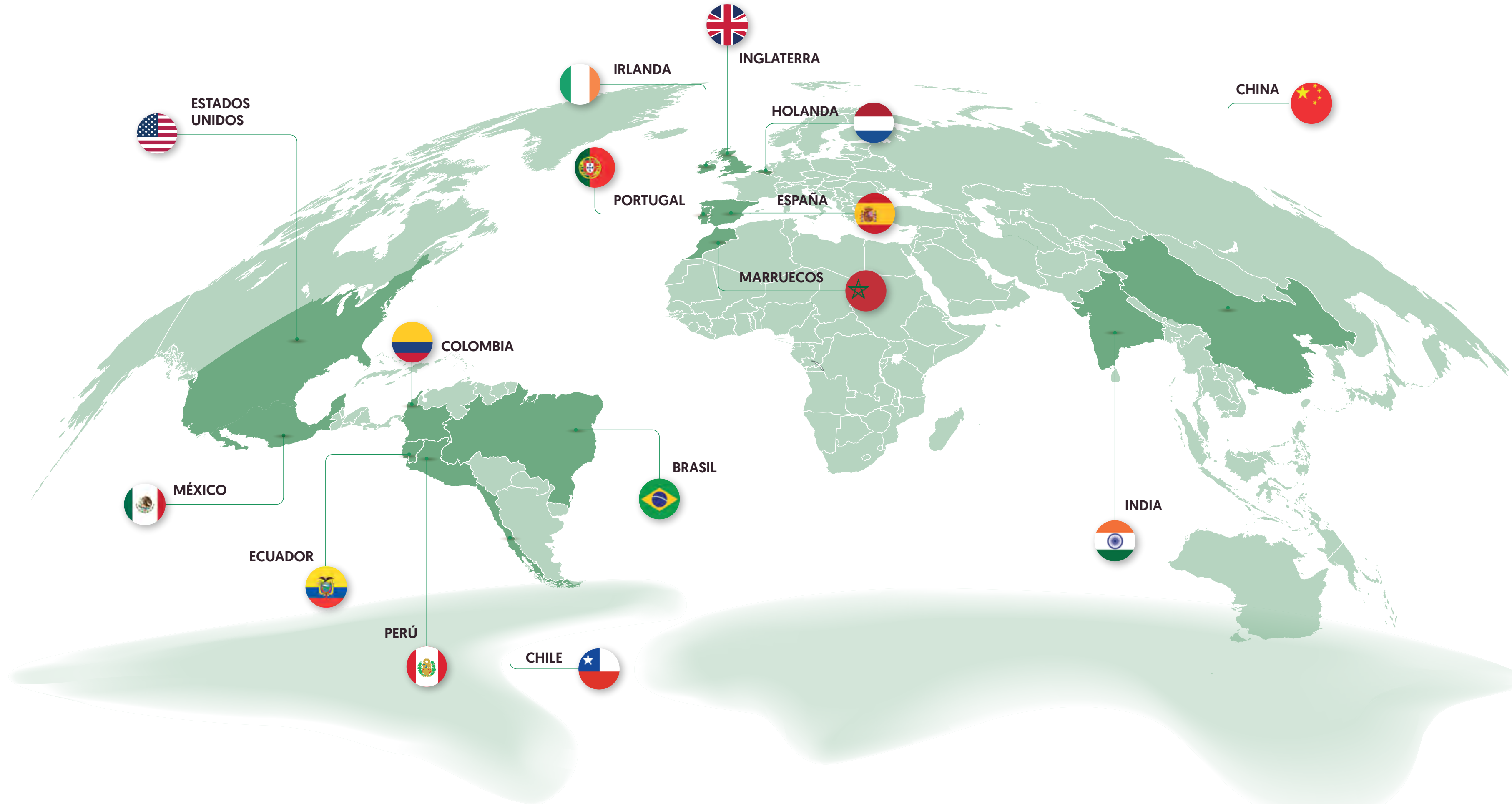
En Hortifrut estamos **certificados como BCorp** en todas nuestras operaciones a nivel global.

Integración vertical desde la genética hasta el consumidor.

Foco en innovación en toda nuestra cadena de valor, con apoyo de la **tecnología digital**.



Hortifrut en una Mirada



TOTAL VENTAS
2025 (US\$ mm)

1.215

2.1 Nuestra Misión, Visión, Propósito y Valores

NCG461 2.1



Propósito

Encantar al mundo enriqueciendo las vidas de las personas, ofreciendo los más deliciosos y saludables Berries, con un equipo de colaboradores y socios que generan un impacto positivo en el medioambiente y en nuestras comunidades.

Visión

Ser el líder mundial en la categoría de Berries.

Misión

Todos los Berries, a todo el mundo, todos los días.

Principios Rectores

El enfoque de derechos humanos en Hortifrut considera los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que establecen estándares globales para la evaluación de la gestión y los riesgos vinculados a la actividad de la organización.

Valores

Innovación

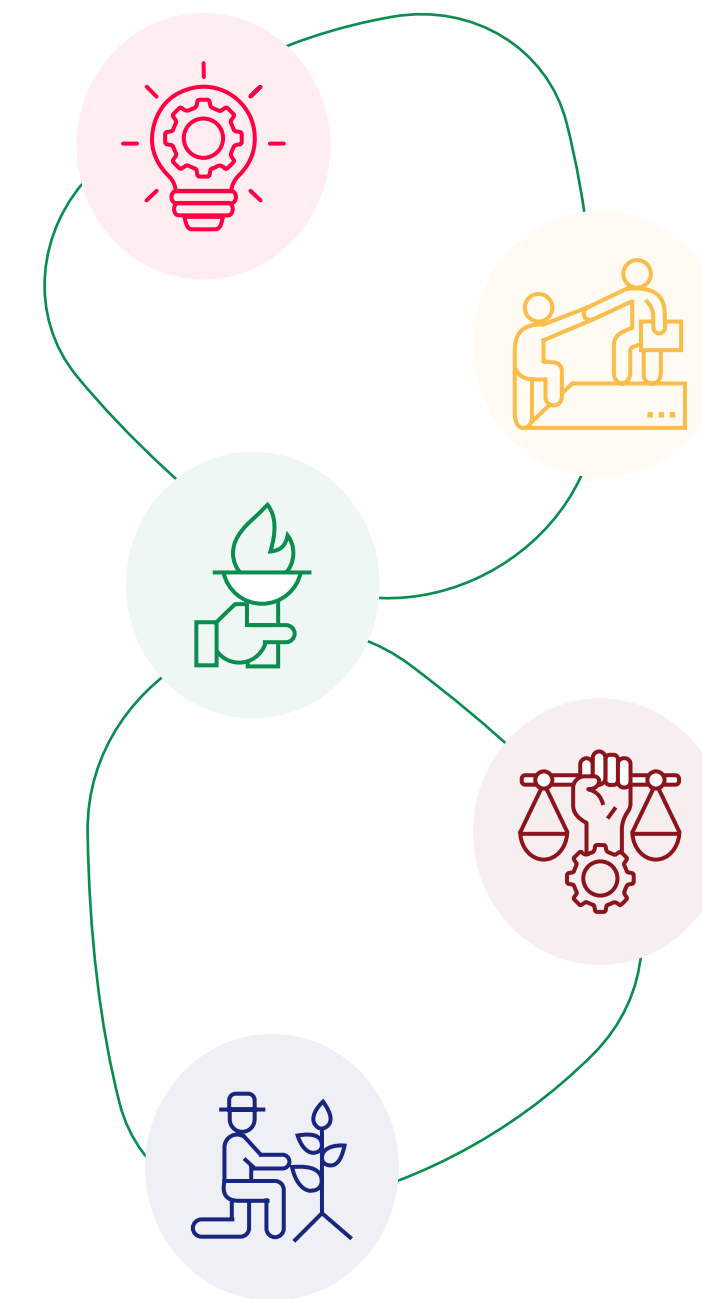
Creatividad y originalidad al enfrentar las tareas nuevas y también cotidianas. Actitud receptiva y abierta a los cambios.

Pasión y compromiso

Involucramiento, satisfacción y entusiasmo por la labor que se desempeña.

Asociatividad

Trabajo en equipo, colaboración y compañerismo. Suma de esfuerzos para lograr un objetivo en común.



Accountability

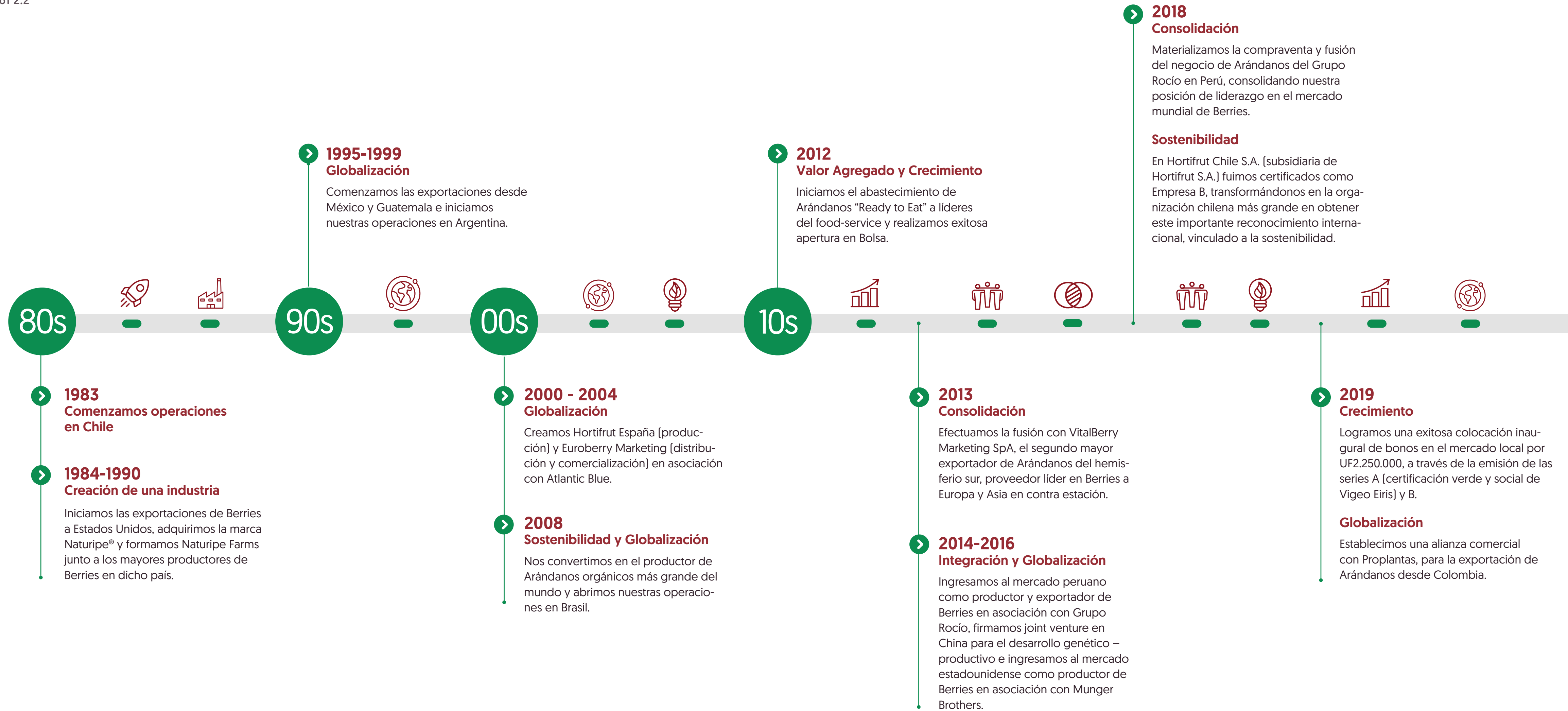
Ejecución de las labores con responsabilidad y conciencia de los actos, de cómo las acciones de cada uno influyen en los otros.

Integridad

Las conductas se rigen por principios y valores éticos, tomando decisiones sobre su base.

2.2 Nuestra Historia

NCG461 2.2



2.2 Nuestra Historia

20s

2020 Crecimiento y Consolidación

Combinamos los negocios de frutas y hortalizas congeladas de exportación de Hortifrut y Alifrut en Vitafoods, para satisfacer la creciente demanda en los mercados globales por productos de valor agregado innovadores, nutritivos, saludables y más convenientes.

2021 Crecimiento y Globalización

Anunciamos la compra del 100% de Atlantic Blue, uno de los líderes en el desarrollo genético, producción y comercialización de Arándanos en Europa y norte de África.

Sostenibilidad

Creamos la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad y establecimos, por primera vez, un KPI transversal asociado a la sostenibilidad.

2022 Crecimiento y Globalización

Nos asociamos con IG Berries en India para la producción y comercialización de Berries en dicho mercado, con el objetivo de expandir el ámbito local y potenciar el crecimiento en el continente asiático.

Crecimiento

Creamos un hub global en Irlanda.

Asociatividad y Crecimiento

Materializamos la venta del 75% de HFE Berries Perú S.A. [Perú Olmos] a una subsidiaria 100% propiedad de PSP Investments, transacción enmarcada dentro de nuestra estrategia de crecimiento formando asociaciones y alianzas con inversionistas y socios estratégicos, manteniéndonos como socio gestor y operador.

2023 Asociatividad y Crecimiento

Concretamos exitosamente materialización de OPA por parte de PSP Investments que, en conjunto con SJF Investment SpA, lograron quedarse con el 49,56% de la propiedad de Hortifrut S.A.

2024 Asociatividad y Crecimiento

Canada Inc. y SJF Investments SpA, adquirieron una participación accionaria adicional del 12,286%, alcanzando PSP Investments el 62,04% de Hortifrut.

Cancelación de la inscripción de las acciones de Hortifrut en el Registro de Valores.

Término de un ciclo

Fallecimiento de nuestro querido Presidente y fundador, don Víctor Moller Schiavetti (†), quien será recordado por su liderazgo, preocupación por las personas, juicio en la toma de decisiones y visión estratégica, cualidades que le permitieron conducir con éxito el destino de la organización desde su creación.

2025 Sostenibilidad

Obtuvimos la Certificación B Corp para todo el Grupo Hortifrut.

2.2 Hitos 2025

NCG 461 2.2



Logramos un EBITDA de
US\$ 184 millones


Alcizamos **+550 ha** 
de recambio varietal en Perú

+2.400 colaboradores capacitados globalmente

+7000 personas favorecidas en iniciativas para nuestras comunidades locales. 

Realizamos medición Huella de agua Directa en 


24 campos propios y **7** packings

US\$ **1.215** 
millones¹ y 189 millones de kilos de Berries vendidos en 2025.

➤ Obtuvimos la **Certificación B Corp** para todo el Grupo Hortifrut, reafirmando nuestro compromiso con el impacto social, ambiental y económico.

➤ Nuestro fundador, **Don Víctor Moller, recibió el premio Hall of Fame Awards.**

➤ Nuestro presidente del Directorio, **Nicolás Moller, fue nombrado Director de la International Fresh Produce Association (IFPA).**

➤ Recibimos por tercer año consecutivo el premio IMPULSA en Diversidad de Género. 



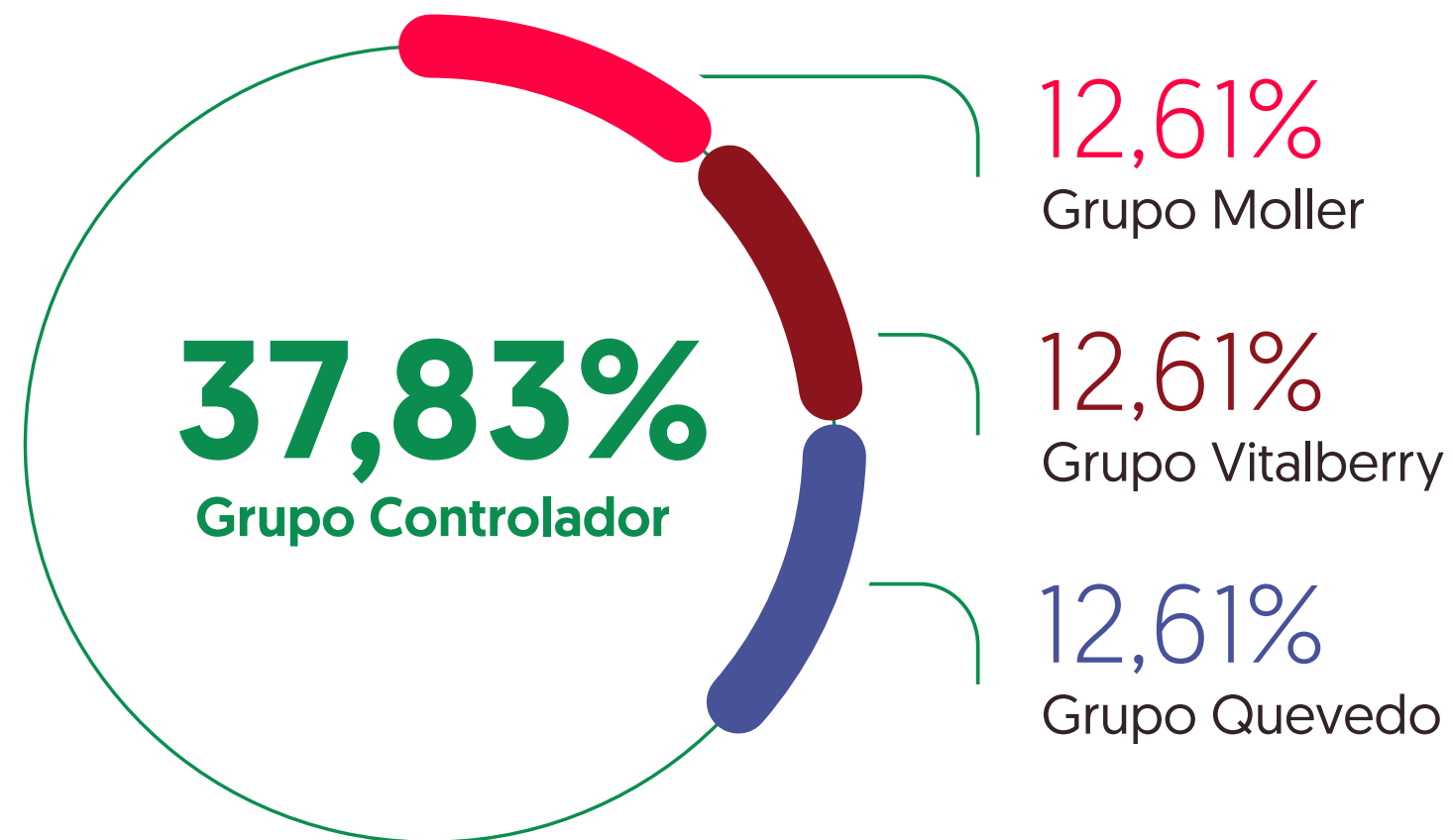
1. Corresponde a los Ingresos de actividades ordinarias, más Otros ingresos, por función.

2.3 Propiedad de la Organización

2.3.1 Grupo Controlador

NCG461 2.3.1

El 16 de diciembre de 2022, 14602889 Canada Inc. y el Grupo Controlador suscribieron un contrato denominado "Shareholders Agreement" que regula el gobierno corporativo de la organización y la transferencia de acciones. Sin perjuicio de lo anterior, al 31 de diciembre de 2025, la organización es controlada conjuntamente por el Grupo Moller, el Grupo Vitalberry y el Grupo Quevedo (el "Grupo Controlador") a través de un acuerdo de actuación conjunta suscrito con fecha 26 de abril de 2023, quienes mantendrán dicho control mientras, en conjunto, tengan una participación igual o superior al 35%.



2.3 Propiedad de la Organización

2.3.1 Grupo Controlador

NCG461 2.3.1

Accionistas relacionados al Grupo Moller

ACCIONISTA	ID	PARTICIPACIÓN SERIE A	PARTICIPACIÓN SERIE B	TOTAL
Inversiones IMG Ltda.	77.813.860-3 [CHI]	12,61%	12,61%	12,61%
Total		12,61%	12,61%	12,61%

ACCIONISTA	ID	PARTICIPACIÓN
INVERSIONES IMG LTDA.		100,00%
Inmobiliaria FMA SpA	77.248.688-K [CHI]	33,33%
Francisca Moller Opazo	16.431.369-7 [CHI]	100,00%
Inversiones Los Pinos Ltda.	77.248.689-8 [CHI]	33,33%
Víctor Edmundo Moller Opazo	10.668.361-1 [CHI]	99,00%
Antonia Saver Morandé	12.853.530-6 [CHI]	1,00%
Inversiones MVH Global SpA	77.244.918-6 [CHI]	33,33%
Alberto Nicolás Moller Opazo	10.668.356-5 [CHI]	100,00%
Inversiones VM y Cía.	76.087.607-0 [CHI]	0,01%
Francisca Moller Opazo	16.431.369-7 [CHI]	33,33%
Víctor Edmundo Moller Opazo	10.668.361-1 [CHI]	33,33%
Alberto Nicolás Moller Opazo	10.668.356-5 [CHI]	33,33%



2.3 Propiedad de la Organización

2.3.1 Grupo Controlador

NCG461 2.3.1



Accionistas Relacionados al Grupo Quevedo

ACCIONISTA	ID	PARTICIPACIÓN SERIE A	PARTICIPACIÓN SERIE B	TOTAL
Talsa Chile SpA	76.820.643-0 [CHI]	12,48%	12,48%	12,48%
Inversiones Coperima SpA	76.891.084-7 [CHI]	0,13%	0,13%	0,13%
Total		12,61%	12,61%	12,61%

ACCIONISTA	ID	PARTICIPACIÓN
TALSA CHILE SPA		
Tetraglobal Ventures Inc. S.A.C.	20604478449 [PER]	100,00%

TETRAGLOBAL VENTURES INC. S.A.C.		
Ulises Quevedo Berastain	09382988 [PER]	55,56%
María del Rocío Quevedo de Portugal	09817446 [PER]	22,22%
Rafael Quevedo Sturla	42742594 [PER]	5,56%
Paula Quevedo Sturla	44846181 [PER]	5,56%
Gabriella Quevedo Sturla	46647057 [PER]	11,11%

INVERSIONES COPEMIRA SPA		
Juan Luis Alemparte Rozas	16.096.002-7 [CHI]	93,63%
Constanza Maza Paulsen	16.356.758-K [CHI]	6,37%

2.3 Propiedad de la Organización

2.3.1 Grupo Controlador

NCG461 2.3.1

Accionistas relacionados al Grupo Vitalberry

ACCIONISTA	ID	PARTICIPACIÓN SERIE A	PARTICIPACIÓN SERIE B	TOTAL
Inmobiliaria Algeciras Ltda.	86.907.900-6 (CHI)	5,77%	5,77%	5,77%
San José Farms SpA	77.403.750-0 (CHI)	4,61%	4,61%	4,61%
Exportadora San José Trading Ltda.	78.304.640-7 (CHI)	2,24%	2,24%	2,24%
Total		12,61%	12,61%	12,62%



ACCIONISTA	ID	PARTICIPACIÓN
INMOBILIARIA ALGECIRAS LTDA.		100,00%
Luxeex Group SPF S.A.R.L.	59.314.840-8 (CHI)	88,49%
Alpees Group SPF S.A.R.L.	59.314.820-3 (CHI)	49,99%
Andrés Elberg Sheward	8.548.412-5 (CHI)	33,33%
Paula Elberg Sheward	8.806.583-2 (CHI)	33,33%
Karla Elberg Sheward	10.009.507-6 (CHI)	33,33%
Inversiones Algeciras Chile Ltda.	76.611.485-7 (CHI)	3,73%
Eduardo Elberg Simi	6.038.150-K (CHI)	99,99%
Magda Sheward Mardones	5.447.768-6 (CHI)	0,01%
Andees Group SPF S.A.R.L.	B261366 (LUX)	46,28%
Eduardo Elberg Simi	6.038.150-K (CHI)	85,00%
Magda Sheward Mardones	5.447.768-6 (CHI)	14,52%
Andrés Elberg Sheward	8.548.412-5 (CHI)	0,48%
Inversiones Algeciras Chile Ltda.	76.611.485-7 (CHI)	11,51%

ACCIONISTA	ID	PARTICIPACIÓN
SAN JOSÉ FARMS SPA		
Inversiones Torca Ltda.	79.875.040-2 (CHI)	100,00%
Inversiones Álamos del Río S.A.	99.557.930-8 (CHI)	82,36%
Juan Ignacio del Río Álamos	13.829.298-3 (CHI)	20,86%
María Josefina del Río Álamos	15.384.386-4 (CHI)	18,24%
Francisco del Río Álamos	14.120.674-5 (CHI)	18,96%
Lucas del Río Álamos	17.090.112-6 (CHI)	20,76%
María Alicia del Río Álamos	17.702.965-3 (CHI)	21,18%
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6 (CHI)	15,91%
Alicia Álamos Jordán	8.213.284-8 (CHI)	1,74%
EXPORTADORA SAN JOSÉ TRADING LTDA.		
San José Farms SpA	77.403.750-0 (CHI)	77,64%
Claudio Contreras Concha	5.253.501-8 (CHI)	22,36%

2.3 Propiedad de la Organización

2.3.1 Grupo Controlador

NCG461 2.3.1

A continuación, se detalla el porcentaje de propiedad en Hortifrut S.A. que poseen todas las personas naturales que, directa o indirectamente, son dueñas de las sociedades que forman parte del Pacto Controlador:

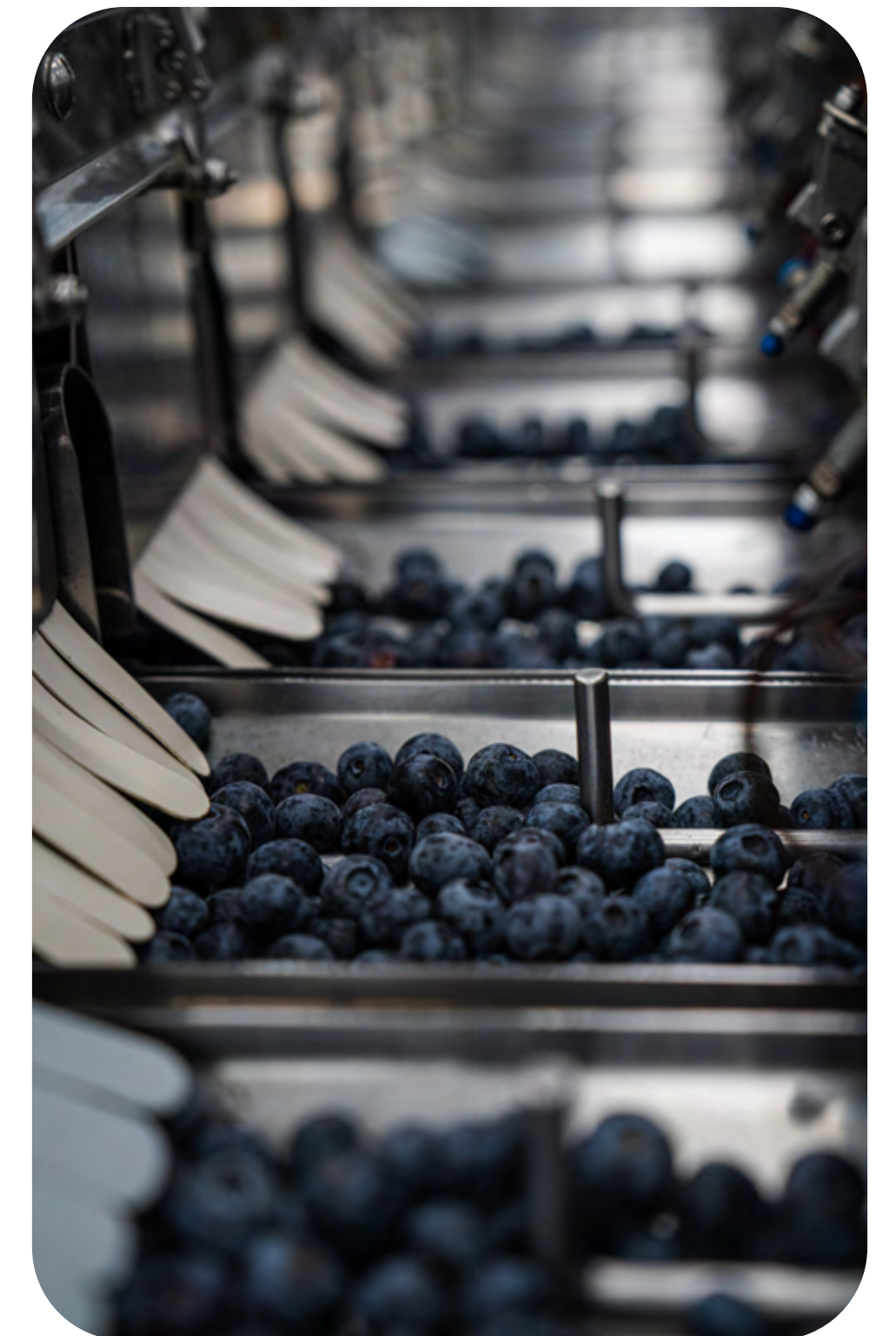
GRUPO	ACCIONISTA	ID	ACCIONES SERIE A	PARTICIPACIÓN SERIE A	ACCIONES SERIE B	PARTICIPACIÓN SERIE B	ACCIONES TOTALES	PARTICIPACIÓN TOTAL
Quevedo	Ulises Quevedo Berastain	9382988	40.024.354	6,9331%	4.002.395.399.814	6,9331%	4.002.435.424.168	6,9331%
Moller	Alberto Nicolás Moller Opazo	10.668.356-5	24.257.164	4,2019%	2.425.692.176.169	4,2019%	2.425.716.433.333	4,2019%
Moller	Francisca Moller Opazo	16.431.369-7	24.257.164	4,2019%	2.425.692.176.169	4,2019%	2.425.716.433.333	4,2019%
Moller	Víctor Edmundo Moller Opazo	10.668.361-1	24.014.617	4,1599%	2.401.437.680.099	4,1599%	2.401.461.694.716	4,1599%
Vitalberry	Eduardo Elberg Simi	6.038.150-K	16.536.085	2,8644%	1.653.591.953.381	2,8644%	1.653.608.489.466	2,8644%
Quevedo	Ma. del Rocío Quevedo de Portugal	9817446	16.009.713	2,7733%	1.600.955.278.203	2,7733%	1.600.971.287.916	2,7733%
Quevedo	Gabriella Quevedo Sturla	46647057	8.004.856	1,3866%	800.477.639.102	1,3866%	800.485.643.958	1,3866%
Vitalberry	María Elisa del Río Álamos	17.702.965-3	38.616.116	6,6892%	638.562.779.818	1,1061%	638.601.395.935	1,1062%
Vitalberry	Juan Ignacio del Río Álamos	13.829.298-3	38.032.681	6,5881%	628.914.994.665	1,0894%	628.953.027.346	1,0895%
Vitalberry	Lucas del Río Álamos	17.090.112-6	37.850.358	6,5566%	625.900.061.805	1,0842%	625.937.912.163	1,0843%
Vitalberry	Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6	35.215.283	6,1001%	582.326.001.234	1,0087%	582.361.216.517	1,0088%
Vitalberry	Francisco del Río Álamos	14.120.674-5	34.568.535	5,9881%	571.631.270.319	0,9902%	571.665.838.854	0,9903%
Vitalberry	María Josefina del Río Álamos	15.384.386-4	33.255.806	5,7607%	549.923.753.724	0,9526%	549.957.009.530	0,9527%
Vitalberry	Andrés Elberg Sheward	8.548.412-5	4.979.242	0,8625%	497.919.193.975	0,8625%	497.924.173.216	0,8625%
Vitalberry	Karla Elberg Sheward	10.009.507-6	4.913.738	0,8512%	491.368.915.380	0,8512%	491.373.829.118	0,8512%
Vitalberry	Paula Elberg Sheward	8.806.583-2	4.913.738	0,8512%	491.368.915.380	0,8512%	491.373.829.118	0,8512%
Quevedo	Rafael Quevedo Sturla	43742594	4.002.428	0,6933%	400.238.819.551	0,6933%	400.242.821.979	0,6933%
Quevedo	Paula Quevedo Esturla	44846181	4.002.428	0,6933%	400.238.819.551	0,6933%	400.242.821.979	0,6933%
Vitalberry	Claudio Contreras Concha	5.253.501-8	2.885.598	0,4999%	288.556.961.562	0,4999%	288.559.847.160	0,4999%
Vitalberry	Magda Sheward Mardones	5.447.768-6	1.981.973	0,3433%	198.195.297.109	0,3433%	198.197.279.081	0,3433%
Quevedo	Juan Luis Alemparte	16.096.002-7	681.358	0,1180%	68.135.086.832	0,1180%	68.135.768.190	0,1180%
Vitalberry	Alica Álamos Jordán	8.213.284-8	3.847.697	0,6665%	63.626.182.058	0,1102%	63.630.029.755	0,1102%
Moller	Antonia Saver Morandé	12.853.530-6	242.547	0,0420%	24.254.496.070	0,0420%	24.254.738.617	0,0420%
Quevedo	Constanza Maza Paulsen	16.356.758-K	46.355	0,0080%	4.635.485.455	0,0080%	4.635.531.810	0,0080%
Moller	Victor Moller Schiavetti	4.435.579-5	-	0,0000%	-	0,0000%	-	0,0000%
Total			403.139.836	69,83%	21.836.039.337.423	37,83%	21.836.442.477.259	37,83%

2.3.2 Cambios importantes en la propiedad o control

NCG 2.3.2

A octubre de 2024, 14602889 Canada Inc. y SJF Investments SpA, adquirieron acciones representativas del 12,286% del capital accionario de Hortifrut, por lo que PSP Investments alcanzó el 62,04% de la propiedad de Hortifrut. Dado que después de materializada esta transacción el Grupo Controlador sigue siendo titular de al menos el 35% del capital accionario de Hortifrut, se mantiene plenamente vigente el gobierno corporativo de la organización regulado en el Pacto de Accionistas, y que fuera informado en el Hecho Esencial de fecha 16 de diciembre de 2022.

Durante el año 2025, no se presentaron cambios importantes en la propiedad de Hortifrut.



2.3 Propiedad de la Organización

2.3.3 Accionistas mayoritarios

NCG 2.3.3

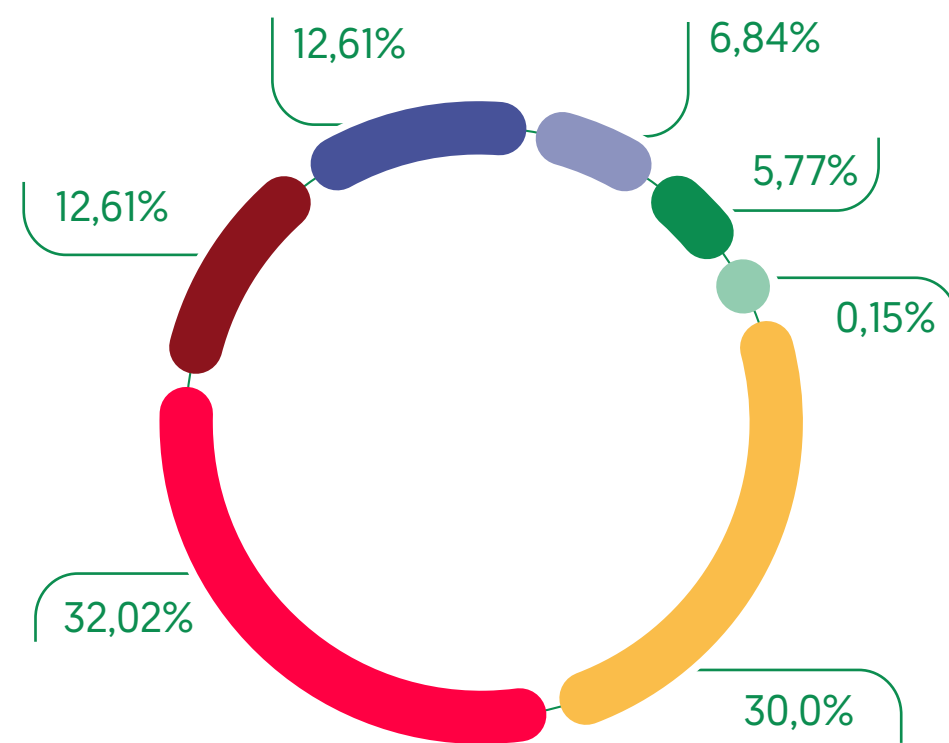
Además de los controladores, Hortifrut S.A. tiene tres accionistas en la Serie A que poseen más del 10% de su capital o que, por actuación conjunta, pueden designar, a lo menos a un miembro del Directorio de la Organización: SJF Investment SpA con el 32,01%, 14602889 Canadá Inc. con el 25,12%, y Public Sector Pension Investment Board con el 4,88%. En la Serie B hay dos accionistas que cumplen con estas características: 14602889 Canadá Inc. con el 57,16% y Public Sector Pension Investment Board con el 4,88%.

A continuación se presenta la participación por tipo de accionista.

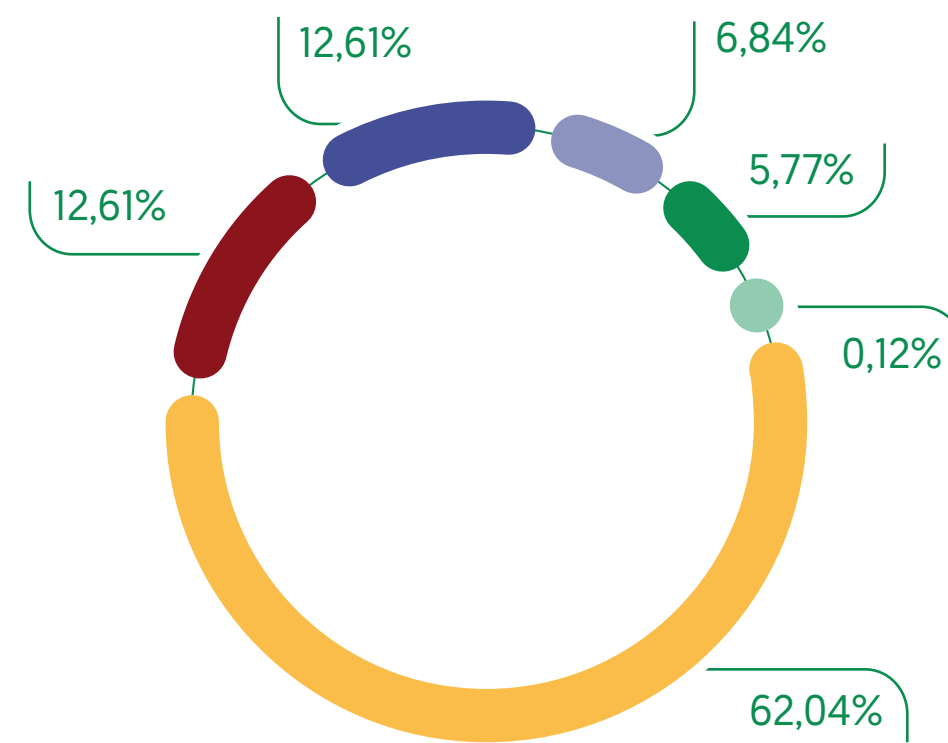
ACCIONISTA MAYORITARIO

GRUPO	ACCIONES			
	SERIE A	SERIE B	TOTAL	
Conocido como "PSP"	14602889 Canada Inc.	25,12%	57,15%	57,16%
	Public Sector Pension Investment Board	4,88%	4,88%	4,88%
TOTAL	30,00%	62,03%	62,04%	

PARTICIPACIÓN SERIE A DIC 25



PARTICIPACIÓN SERIE B DIC 25



- PSP Investments
- SJF Investment
- Controlador - Quevedo
- Controlador - Moller
- Controlador - Del Río
- Controlador - Elberg
- Otros Accionistas



2.3 Propiedad de la Organización



2.3.4 Acciones, sus características y derechos

NCG 2.3.4

I. Descripción de la Serie de Acciones

Al 31 de diciembre de 2025, nuestro capital social ascendía a MUS\$ 472.013 [MUS\$472.013 al 31 de diciembre de 2024] y se distribuía en 577.290.282 acciones de Serie A y 57.717.173.898.325 acciones de Serie B [577.290.282 acciones de Serie A y 57.717.173.898.325 acciones de Serie B al 31 de diciembre de 2024], todas las cuales se encontraban suscritas y pagadas por nuestros 46 accionistas Serie A y 47 accionistas serie B [44 accionistas al 31 de diciembre de 2024].

Las acciones de la Sociedad se distribuyen en las siguientes dos series:

- **Serie A:** compuesta por 577.290.282 acciones con todos los derechos económicos que confiere la ley a las acciones ordinarias, pero que tendrán un derecho de voto limitado, en el sentido de que únicamente serán consideradas en la votación para la elección de Directorio de la Sociedad, sin derecho a voto respecto de todas las demás materias.
- **Serie B:** compuesta por 57.717.173.898.325, acciones con todos los derechos económicos que confiere la ley a las acciones ordinarias, pero que tendrán un derecho a voto limitado atendido que las acciones Serie B no serán consideradas ni tendrán derecho a participar en las elecciones de Directores de la Sociedad.

En todas las demás materias, salvo disposición en contrario de la ley o los estatutos sociales, las acciones Serie B votarán como acciones ordinarias. Las limitaciones antes indicadas permanecerán vigentes hasta el 03 de febrero de 2028, sin perjuicio de la renovación de las limitaciones según se indica más adelante.

Comunicación del término de una preferencia.

Para el caso de término o extinción de cualquiera de las preferencias y limitaciones de las series de acciones de la Sociedad, el Presidente o Gerente General de la Sociedad consignará este hecho por escritura pública y un extracto de dicha escritura se inscribirá en el Registro de Comercio y se anotará al margen de la inscripción social dentro del plazo de treinta días de ocurrido el hecho que provocó el término o extinción de la preferencia o limitación. Además, el Presidente o Gerente General de la Sociedad deberá informar a cada accionista del término o extinción de la preferencia o limitación, cumpliendo con las mismas formalidades establecidas para la citación a junta de accionistas. Copia de dicha comunicación se deberá enviar a las Comisión para el Mercado Financiero y las bolsas de valores en que se transen las acciones de la Sociedad.

Preeminencia en el control. Atendido que todos los Directores de la Sociedad serán elegidos con el voto solamente de las acciones Serie A, debido a la limitación de voto

de las acciones Serie B, antes de los 5 años contados desde el día 03 de febrero de 2028, y en lo sucesivo en un plazo no superior a 5 años, la limitación de voto de las acciones Serie B deberá ser renovada con el voto conforme de la mayoría absoluta de las acciones emitidas con derecho a voto y de las dos terceras partes de las acciones de la Serie B. En caso de que, sometida a votación la renovación de la limitación de voto, esta no se renueve, las acciones Serie B serán consideradas, en adelante, también para la elección de Directorio, votando como una sola clase junto con las acciones Serie A.

Otros derechos. Respecto de todos los demás derechos patrimoniales o económicos que no estén afectados por las preferencias o limitaciones indicadas, por ejemplo, el derecho a voto en materias no comprendidas expresamente, el derecho a participar en las utilidades de la Sociedad, el derecho de preferencia para suscribir acciones de aumento de capital de la Sociedad y de otros valores convertibles en acciones o de cualquier otros valores que confieran derechos futuros sobre estas acciones, el derecho de preferencia para adquirir acciones de propia emisión de la Sociedad y el derecho a participar en las devoluciones de capital con ocasión de la disminución del mismo o de la liquidación de la Sociedad, los accionistas participarán en igualdad de condiciones y a prorrata de sus acciones sobre el total de las acciones emitidas por la Sociedad, incluidas las acciones Series A y B.

2.3 Propiedad de la Organización

2.3.4 Acciones, sus características y derechos

NCG 2.3.4

ii. Política de Dividendos

Durante el ejercicio 2025, la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 25 de abril de 2025 acordó repartir un dividendo definitivo de US\$0,0000000737728 por acción con cargo a la cuenta de utilidad retenida de la organización.

Conforme al Artículo 26 de los Estatutos Sociales, la Sociedad debe distribuir anualmente a los accionistas, como dividendo en dinero y a prorrata de sus acciones, a lo menos, el 50% de las utilidades líquidas distribuibles de cada ejercicio, salvo acuerdo diferente adoptado en la Junta respectiva, por la unanimidad de las acciones emitidas. Además, la mencionada Junta Ordinaria de Accionistas acordó que se podrán otorgar dividendos provisorios con cargo a las utilidades del Ejercicio, en la medida que la situación económica del país y de la empresa lo permitan, todo ello de acuerdo con los resultados obtenidos por la Sociedad durante el Ejercicio.

Para efectos de la determinación de la Utilidad Líquida Distribuible de la Sociedad a considerar para el cálculo de dividendos, se excluirá de la ganancia atribuible a los propietarios de la controladora lo que sigue:

1. Los resultados no realizados vinculados con el registro a valor razonable de los activos biológicos regulados por la norma contable "NIC 41", reintegrándolos a la utilidad líquida en el momento de la realización. Para estos efectos, se entenderá por realizada la por-

ción de dichos incrementos de valor razonable correspondientes a los activos vendidos o dispuestos por algún otro medio.

2. Los resultados no realizados generados en la adquisición de otras entidades y, en general, aquellos resultados no realizados que se produzcan con motivo de la aplicación de los párrafos 34, 42, 39 y 58 de la norma contable "Norma Internacional de Información Financiera N°3", revisada, referida a las operaciones de combinaciones de negocios. Estos resultados se reintegrarán también a la utilidad líquida en el momento de su realización. Para estos efectos, se entenderán por realizados los resultados en la medida en que las entidades adquiridas generen utilidades con posterioridad a su adquisición, o cuando dichas entidades sean enajenadas.

3. Los efectos de impuestos diferidos asociados a los conceptos indicados anteriormente seguirán la misma suerte de la partida que los origina.

La Sociedad no tiene planificado modificar esta política durante los próximos dos años.

La Sociedad para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2025 no ha registrado provisión para dividendo mínimo (tampoco había registrado provisión para dividendo al 31 de diciembre de 2024).



2.3 Propiedad de la Organización

2.3.4 Acciones, sus características y derechos

NCG 2.3.4

iii. Información Estadística de las Acciones

• Dividendos Históricos

Nº	FECHA DE PAGO	SERIE	Nº ACCIONES	MONTO [USD]	MONTO [USD/ACCIÓN]	TIPO DE DIVIDENDO	EJERCICIO
38	20-10-17	Única	435.520.079	6.097.281	0,0140	Provisorio	2017
39	25-05-18	Única	435.520.079	6.180.901	0,0142	Definitivo	2017
40	23-11-18	Única	525.546.131	7.357.646	0,0140	Provisorio	2018
41	24-05-19	Única	525.546.131	10.721.141	0,0204	Definitivo	2018
42	22-05-20	Única	577.323.671	4.372.692	0,0076	Definitivo	2019
43	20-05-21	Única	577.323.671	27.310.628	0,0473	Definitivo	2020
44	20-05-22	Única	577.323.671	26.959.965	0,0467	Definitivo	2021
45	19-05-23	Única	577.323.671	3.814.191	0,0066	Definitivo	2022
46	17-05-24	A y B	57.732.367.100.000	4.716.883	0,00000008171	Definitivo	2023
47	14-05-25	A y B	57.717.751.188.607	4.258.000	0,00000007377	Definitivo, Eventual	2024

• Transacciones en Bolsas

En la Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 30 de octubre de 2023 se acordó la cancelación de la inscripción de las acciones de la Sociedad en el Registro de Valores. Posteriormente, mediante Hecho Esencial de fecha 19 de mayo de 2024, Hortifrut S.A. informó que la Comisión para el Mercado Financiero [CMF] dio curso y aceptó la solicitud de cancelación de la inscripción de las acciones de la Organización en el Registro de Valores. Como resultado, las acciones de Hortifrut S.A. fueron deslistadas y dejaron de transarse en el mercado público de valores, específicamente en la Bolsa de Comercio de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Chile.

La organización mantiene vigente las inscripciones de sus bonos corporativos.

• Número de accionistas

Al 31 de diciembre de 2025, se tenían 46 accionistas en la Serie A, y 47 accionistas en la Serie B.



2.3.5 Otros Valores Emitidos

NCG 2.3.5

En Hortifrut, contamos con bonos en el mercado chileno denominados en UF, con un cross currency swap asociado debido a que la moneda funcional de nuestra organización es el dólar americano. Estos bonos se emitieron en las series A y B en el año 2019. La serie A, con un valor de UF 1.000.000, tiene vencimiento en abril de 2026 y su primer pago de capital se realizó en octubre 2023. Este bono cuenta con la certificación verde y social de Vigeo Eiris, destacando en tres categorías de sostenibilidad: Gestión de Agua, Acción por el Clima y Desarrollo Local y Empoderamiento. Por su parte, la serie B fue emitida por UF 1.250.000, bullet, con vencimiento en abril de 2039.

▶ El proyecto asociado al bono busca contribuir en seis Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

- ODS4 - Educación de Calidad
- ODS6 - Agua Limpia y Saneamiento
- ODS8 - Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS10 - Reducción de las Desigualdades
- ODS12 - Producción y Consumo Responsable
- ODS13 - Acción por el Clima.

Esta emisión de bonos demuestra el amplio acceso al mercado financiero internacional que tenemos en la organización en condiciones favorables, flexibilizando nuestro perfil de vencimientos y fortaleciendo nuestra estructura financiera.

03 Gobierno Corporativo

- 3.1 Marco de gobernanza
- 3.2 Directorio
- 3.3 Comités del Directorio
- 3.4 Ejecutivos principales y Estructura Organizacional
- 3.5 Adherencia a códigos nacionales o internacionales
- 3.6 Gestión de Riesgos
- 3.7 Relación con los grupos de interés y el público en general

3.1 Marco de gobernanza

3.1.1 Funcionamiento del Gobierno Corporativo

NCG 3.1.1

En Hortifrut desarrollamos nuestro negocio bajo estrictos estándares éticos y de transparencia, velando por el cumplimiento normativo, respeto a los derechos civiles y laborales. Este enfoque nos permite prevenir, identificar y abordar oportunamente situaciones que puedan afectar nuestra reputación, sostenibilidad y la confianza de nuestros stakeholders. Para cumplir con lo anterior, contamos con un Gobierno Corporativo, compuesto por el Directorio de Hortifrut S.A., Comité Financiero, de Auditoría y Riesgos, Directorios de Filiales y varios Comités y Mesas de Trabajo.

En el proceso de globalización, disponemos de políticas corporativas, de alcance global, para asegurar una gobernanza adecuada. Entre ellas destacan el Código de Conducta Ética, Código de Conducta Ética de Proveedores, la Política de Habitabilidad para Operaciones con Partes Relacionadas, el Manual de Inducción para Nuevos Directores, la Política de Contratación de Expertos del Directorio de Hortifrut S.A., la Política de Delegación de Autoridad, las Políticas de Sostenibilidad, Derechos Humanos, Medio Ambiente y de Ética Empresarial.

Las políticas y sus actualizaciones son aprobadas por la alta gerencia, luego se publican en la Plataforma JAM (plataforma de comunicaciones internas), asegurando su acceso a todos los colaboradores. Las políticas relevantes para el mercado también son publicadas en nuestra página web en la sección Gobierno Corporativo/Políticas y Procedimientos, en el enlace <https://investor.hortifrut.com/investor-relations/>.

El equipo de Auditoría Interna, que reporta al Comité Financiero, Auditoría y Riesgos, es responsable de verificar la efectividad y cumplimiento de las políticas, procedimientos y controles implementados para la gestión de riesgos.

3.1.2 Enfoque de Sostenibilidad

NCG 3.1.2



Uno de los principales logros de 2025 fue la certificación de todo el grupo Hortifrut como Empresa B. Esta certificación reconoce que cumplimos los más altos estándares de sostenibilidad en aspectos ambientales, de gobernanza y desempeño social. En el

proceso de auditoría se analizan las cinco áreas más relevantes de la Organización: gobernanza, trabajadores, medio ambiente, comunidad y clientes, haciendo una revisión detallada de todos los programas sociales, sistemas de gestión, políticas, procedimientos, transparencia, desarrollo de talento, agricultura sostenible, entre otros. En este proceso certificamos todas nuestras operaciones en Perú, Marruecos, India, España, México, Chile y Brasil entre otras, lo que refleja el intenso trabajo que hemos estado haciendo mancomunadamente con todas las áreas de la Organización.

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad en Hortifrut se basa en un ejercicio de materialidad realizado el año 2023, que incorpora una mirada transversal y de largo plazo sobre aspectos ambientales y sociales. El proceso integró la visión de los diferentes stakeholders en temas claves para materializar la generación de un triple impacto positivo.

A partir de este trabajo definimos seis temáticas prioritarias. Cuatro ambientales: Cambio Climático, Agua, Economía Circular y Biodiversidad; y dos sociales: Cuidado de nuestra gente y Relacionamento Comunitario. Durante el segundo semestre de 2025, desarrollamos un ejercicio de Doble Materialidad, analizando cómo los temas ESG afectan nuestro desempeño financiero y a su vez, cómo las diferentes actividades impactan al medio ambiente y las personas. Este análisis nos permitió identificar riesgos y oportunidades relevantes que orientarán la actualización de la Estrategia de Sostenibilidad Corporativa al 2030.

En 2025 creamos la nueva área de Gobierno Corporativo, con el objetivo de asegurar una gobernanza corporativa efectiva, ética y coordinada, que proteja la reputación, fortalezca la toma de decisiones y garantice el cumplimiento transversal en todas las operaciones. Dentro de esta nueva área se integran los equipos Corporativos de Legal, Asuntos Corporativos, Sostenibilidad y Compliance.

3.1.3 Gestión de Conflictos de Interés

NCG 3.1.3

Los Directores y ejecutivos anualmente realizan una Declaración de Conflictos de Interés en nuestro portal interno (<https://declaracionjurada.hortifrut.com/>), lo que sirve para detectar potenciales conflictos de interés. Además, trimestralmente Auditoría Interna presenta al Comité Financiero, de Auditoría y Riesgos el reporte de las transacciones de proveedores relacionados de ejecutivos y Directores.

3.1.4 Principales Grupos de Interés

NCG 3.1.4

Para entender cómo la entidad se ocupa y aborda los intereses de sus principales grupos de interés, ver sección 3.7 Relación con Grupos de Interés.

[Ingrese aquí](#)

3.1.5 Promoción a la Innovación

NCG 3.1.5

La innovación es un componente esencial de nuestra cultura organizacional y uno de nuestros valores fundamentales, que impulsa la mejora continua, la competitividad y la creación de valor sostenible.

3.1 Marco de gobernanza

3.1.6 Reducción de Barreras Organizacionales

NCG 3.1.6

En Hortifrut estamos comprometidos a tratar a nuestra gente, clientes, proveedores y con todos con quienes trabajamos y hacemos negocios con respeto, dignidad, imparcialidad y cortesía, rechazando cualquier forma de discriminación que pueda afectar su integridad. Buscamos ser una empresa reconocida por la honestidad, transparencia y consistencia en la conducta de negocios.

Materializamos este compromiso a través de nuestra **Política de Derechos Humanos**, alineada con los principios internacionales de derechos humanos, como la Carta Internacional de Derechos Humanos, la Declaración de Principios y Derechos Fundamental en el Trabajo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), entre otros. Nuestra política establece las responsabilidades y compromisos de la empresa y sus trabajadores, en relación con los derechos humanos y nuestras expectativas con proveedores, productores, contratistas, socios comerciales y otras partes vinculadas a toda la cadena de suministro. No permitimos ninguna forma de discriminación por motivos de raza, casta, nacionalidad, religión, edad, persona en situación de discapacidad, género, estado civil, orientación sexual, afiliación sindical o política, u otras. Además, prohibimos estrictamente cualquier tipo de abusos o castigos de tipo físico y psicológico, la amenaza expresa o implícita, el acoso sexual, laboral o de otro tipo, así como el abuso verbal u otras formas de intimidación. Esta política se encuentra disponible

[ingrese aquí](#)

Por otro lado, contamos con un **Código de Conducta Ética** que establece normas de comportamiento ético y conducta empresarial para todo el personal, altos ejecutivos y miembros del Directorio de Hortifrut y sus filiales en concordancia con los principios, visión y misión empresariales y la legislación que en cada caso sea aplicable.

Nuestra Organización cuenta con un canal de denuncias que permite a cualquier persona informar acerca de cualquier forma de discriminación o cualquier violación a lo establecido en el Código de Conducta Ética y Reglamento Interno, con la debida confidencialidad y resguardo hacia el denunciante y la información. Asimismo, disponemos de procedimientos para realizar las investigaciones pertinentes con la confidencialidad necesaria y aplicar las medidas que correspondan.

Desde el año 2021, contamos con una Política de Diversidad, Inclusión y no Discriminación, orientada a promover una Organización diversa e inclusiva, donde se valore la integración y la autenticidad en distintos contextos. Implementamos esta política a través de acciones o programas transversales enfocados en cuatro líneas de acción: Equidad de Género, Personas con Discapacidad, Diversidad Cultural y Equidad Etaria.

Para mayor información sobre la distribución de la dotación de personal de Hortifrut separada por sexo, nacionalidad, rango de edad, personas con discapacidad, ver el Capítulo 5. Personas.

[Ingrese aquí](#)

3.1.7 Identificación de Diversidad de Capacidades

NCG 3.1.7

En Hortifrut hemos establecido políticas de contratación que buscan fomentar y preservar la diversidad. Por lo tanto, en nuestros anuncios y convocatorias laborales, manifestamos nuestro compromiso con la inclusión laboral para garantizar igualdad de oportunidades para todos los candidatos, independientemente de sus antecedentes y características individuales.

Para conocer la estructura organizacional de Hortifrut, las unidades de control interno, gestión de riesgos, desarrollo sostenible, y relación con inversionistas, ver la sección 3.4 Ejecutivos Principales. [Ingrese aquí](#)

CÓDIGO DE CONDUCTA ÉTICA

Proveedores Hortifrut

3.2 Directorio

3.2.1 Identificación del Directorio

NCG 3.2.1

Nuestra Organización es administrada por un Directorio compuesto por nueve miembros titulares y nueve miembros suplentes, elegidos por la Junta de Accionistas por un periodo de tres años, al término del cual debe renovarse totalmente, pudiendo sus miembros ser reelegidos en forma indefinida.

Con fecha 25 de abril de 2025, se celebró una nueva Junta Ordinaria de Accionistas que renovó la totalidad del Directorio de la Organización, quedando compuesto por Nicolás Moller Opazo, Víctor Edmundo Moller Opazo, Andrés Solari Urquieta, Andrés Carvallo Prieto, Ulises Quevedo Berastain, Juan Luis Alemparte Rozas, Fernando Furtini, Richard Toman y Kathleen Barclay como Directores Titulares; y por Ignacio Larraín Arroyo, Francisca Moller Opazo, Piero Bacigalupo Gómez-Lobo, María Cristina Effa Raggio, Guillermo Miranda, Luis Hoffman Harrison, Mauricio Czelusniak, Marc Drouin y Cristián Figueroa Illanes, como sus respectivos Directores Suplentes.

NICOLÁS MOLLER OPAZO

Presidente Titular

Fecha nombramiento:
05-ene-2023

Fecha última reelección:
25-04-2025



ANDRÉS SOLARI URQUIETA

Vicepresidente Titular

Fecha nombramiento:
22-ago-2013

Fecha última reelección:
25-04-2025



ULISES QUEVEDO BERASTAIN

Director Titular

Fecha nombramiento:
03-jul-2018

Fecha última reelección:
25-04-2025



ANDRÉS CARVALLO PRIETO

Director Titular

Fecha nombramiento:
26-abr-2017

Fecha última reelección:
25-04-2025



VÍCTOR MOLLER OPAZO

Director Titular

Fecha nombramiento:
03-sep-2008

Fecha última reelección:
25-04-2025



JUAN LUIS ALEMPARTE ROZAS

Director Titular

Fecha nombramiento:
07-ago-2018

Fecha última reelección:
25-04-2025



FERNANDO LOPES FURTINI

Director Titular

Fecha nombramiento:
12-jun-2023

Fecha última reelección:
25-04-2025



RICHARD WAYNE TOMAN

Director Titular

Fecha nombramiento:
30-oct-2023

Fecha última reelección:
25-04-2025



KATHLEEN BARCLAY

Director Titular

Fecha nombramiento:
03-sep-2024

Fecha última reelección:
25-04-2025



3.2 Directorio

3.2.2 Remuneración del Directorio Titular

NCG 3.2.2

En nuestra Organización, los Directores Titulares son remunerados en el desempeño de sus cargos y el monto de la remuneración es fijado anualmente por la Junta Ordinaria de Accionistas, no así los Directores Suplentes, quienes no son remunerados. Para el año 2025, la Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada con fecha 25 de abril de 2025, fijó la remuneración de los Directores de la siguiente forma, sin cambios respecto de lo establecido para el año anterior:

	DIRECTORIO	PRESIDENTE DEL DIRECTORIO
Remuneración Fija	UF 10 (por sesión asistida)	UF 20 (por sesión asistida)
Remuneración Variable	Participación del 1% de la Utilidad Líquida Distribuible 2025 (distribuida en partes iguales entre todos los Directores Titulares).	Doble de cada uno de los demás Directores

A continuación, se presenta la remuneración percibida por cada uno de los Directores Titulares durante el ejercicio 2025 totalizando MCLP\$370.295 [100% de remuneración fija], contra MCLP\$389.623 en 2024 [85% de remuneración fija y 15% de remuneración variable], respectivamente:

DIRECTOR	2025			2024		
	REMUNERACIÓN FIJA [MCLP]	REMUNERACIÓN VARIABLE [MCLP]	TOTAL [MCLP]	REMUNERACIÓN FIJA [MCLP]	REMUNERACIÓN VARIABLE [MCLP]	TOTAL [MCLP]
Nicolás Moller Opazo	0		0	0	0	0
Andrés Solari Urquieta	3.934		3.934	4.530	6.848	11.377
Andrés Carvallo Prieto	3.929		3.929	4.905	6.848	11.753
Víctor Moller Opazo	149.892		149.892	150.838	6.848	157.685
Ulises Quevedo Berastain	3.178		3.178	4.530	6.848	11.377
Juan Luis Alemparte Rozas	4.286		4.286	5.128	6.734	11.862
Fernando Lopes Furtini			0	0	0	0
Richard Wayne Toman	133.416		133.416	134.091	2.697	136.788
Kathleen Barclay	71.659		71.659	23.712	0	23.712
Patricia Sabag Zarruk			0	3.745	6.848	10.592
Germán Novión Verdugo			0		2.283	2.283
Cristián Figueroa Illanes			0		5.288	5.288
Felipe Larrain Tejada			0		780	780
Alejandro de la Fuente Goic			0		6.125	6.125
Miguel Ignacio Guerrero Gutiérrez			0		0	0
TOTAL	370.295	0	370.295	331.478	58.144	389.623

Nota. Las remuneraciones correspondientes a 2024 han sido ajustadas respecto de lo informado en la Memoria anterior, debido a diferencias de criterio en la inclusión de impuestos. En esta presentación, las remuneraciones de todos los Directores incluyen impuestos.

3.2.3 Contratación de Asesores Expertos

NCG 3.2.3

Cualquiera de los Directores en ejercicio puede requerir la contratación de asesores expertos, conforme a la Política de Contratación de Expertos Asesores, disponible [ingresando aquí](#) que establece que el Directorio debe fundamentar la solicitud para la contratación de asesores, proponer una o más empresas independientes y dejar registro de su aprobación o rechazo. Durante 2025, el Directorio contrató a Dirección Creativa SpA por un monto equivalente a MCLP 20.025, para llevar a cabo un ejercicio de autoevaluación y fortalecimiento del Directorio, en línea con las mejores prácticas de Gobierno Corporativo.

3.2 Directorio

3.2.4 Matriz de conocimiento, habilidades y experiencia de los Directores Titulares

NCG 3.2.4

DIRECTOR	SECTOR AGRÍCOLA	TEMAS SOCIALES Y DERECHOS HUMANOS	TEMAS AMBIENTALES	TI, SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CIBERSEGURIDAD	AUDITORÍA, FINANZAS Y GESTIÓN DE RIESGOS	GOBIERNO CORPORATIVO, LEGAL Y COMPLIANCE	COMUNICACIÓN Y MARKETING
Nicolás Moller Opazo	X		X			X	X
Andrés Solarí Urquieta					X		X
Andrés Carvallo Prieto		X	X	X		X	X
Víctor Moller Opazo	X					X	X
Ulises Quevedo Berastain	X			X	X		
Juan Luis Alemparte Rozas	X			X	X	X	
Fernando Lopes Furtini	X				X	X	
Richard Wayne Toman	X		X		X	X	
Kathleen Barclay		X			X	X	

Ninguno de los Directores Titulares tiene un rol ejecutivo dentro de nuestra Organización ni de subsidiarias y asociadas.

3.2.5 Inducción de Nuevos Directores

NCG 3.2.5

Contamos con un Manual de Inducción para Nuevos Directores de Hortifrut S.A., disponible en la web de Hortifrut [ingresando aquí](#), que facilita una incorporación informada. La inducción entrega una visión integral de la Organización [historia, administración, descripción del negocio y de la industria y principales riesgos], estados financieros, normativa legal aplicable a la Organización y Directorio, principales acuerdos de los últimos dos años y Código de Conducta Ética. Así mismo se complementa con visitas a nuestras instalaciones y reuniones con los ejecutivos de cada área.



3.2.6 Periodicidad de Reuniones con Otras Áreas

NCG 3.2.6

El Directorio y el Comité Financiero, de Auditoría y Riesgos (previamente Comité de Directores) de nuestra Organización mantienen instancias de comunicación directa con las siguientes áreas:

- Audidores Externos:** con quienes se revisa el programa de Auditoría Externa y sus resultados. En las reuniones se obtiene un punto de vista independiente con respecto a los riesgos a los que nos enfrentamos como Organización, de los procesos y controles implementados. Los hallazgos se plasman en el Informe a la Administración que se presenta al Comité Financiero, de Auditoría y Riesgos.
 - Durante el ejercicio 2025, el Comité se reunió con los auditores externos en tres ocasiones: con EY en la sesión del 28 de marzo de 2025, para la presentación de los resultados auditados de nuestra Organización al 31 de diciembre de 2024; posteriormente, con Deloitte en la sesión del 02 de septiembre de 2025, con el fin de presentar el plan de auditoría y los resultados de la revisión intermedia de los Estados Financieros al 30 de junio de 2025 y el foco de auditoría 2025; finalmente, en la sesión del 26 de diciembre de 2025, en la que se presentó el Informe a la Administración con las observaciones levantadas en el ejercicio y la evolución de las observaciones de los ejercicios anteriores.
 - Por su parte, el Directorio se reunió con los auditores en dos ocasiones: en la sesión del 31 de marzo de 2025 y en la sesión del 02 de septiembre de 2025.

- Auditoría Interna:** el Gerente Corporativo de Auditoría Interna, quien reporta directamente al Comité Financiero, de Auditoría y Riesgos, informa el programa de Auditoría Interna y sus resultados, las deficiencias detectadas, el seguimiento de los planes de acción, además de recomendar oportunidades de mejora para fortalecer el ambiente de control y su efectividad.
 - Los resultados de las auditorías internas se presentan periódicamente en las sesiones del Comité Financiero, de Auditoría y Riesgos a lo largo del año, a las que asisten el Gerente General Corporativo, el Gerente de Administración y Finanzas Corporativo, el Gerente de Gobiernos Corporativos y el o los Gerentes Corporativos responsables de los procesos auditados. Trimestralmente la Gerente Corporativo de Auditoría Interna reporta el cumplimiento del Plan de Auditoría Interna establecido para cada temporada.

3.2 Directorio

3.2.7 Reporte de materias medioambientales

NCG 3.2.7

La Gerencia de Sostenibilidad Corporativa reporta al CEO los avances en materia ESG, dos veces al año, informando los progresos y resultados de las diversas iniciativas globales y regionales, alineadas con la Estrategia Global de Sostenibilidad.

Por otra parte, comunica al Directorio Corporativo un reporte mensual de incidencias, que informa respecto a eventos relevantes en materia medioambiental, de salud y seguridad con potencial daño reputacional y/o con impacto ambiental.

3.2.8 Visitas del Directorio

NCG 3.2.8

El Directorio no contempla formalmente la realización de visitas anuales a las dependencias e instalaciones de nuestra Organización. Sin embargo, en la práctica sí se realizan visitas a terreno de uno o más Directores al año. Así mismo, durante 2025, se efectuó una sesión de Directorio en la filial de Chile en julio y en noviembre, en la filial de México. En estas actividades participaron el Gerente General Corporativo, Gerente de Administración y Finanzas Corporativo y Gerente de Gobiernos Corporativos, además de los principales ejecutivos de la filial visitada.

3.2.9 Evaluación de Desempeño

NCG 3.2.9

Actualmente, nuestro Directorio no cuenta con procedimientos de evaluación al desempeño, individual o colectiva, dentro de sus protocolos de funcionamiento. No obstante, en Hortifrut consideramos que la excelencia en el gobierno corporativo es un pilar esencial para asegurar la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo de la Organización. En ese contexto, durante el primer semestre de 2025 realizamos un proceso de auto-evaluación asistida del funcionamiento del Directorio como parte de nuestro compromiso con la mejora continua.

Con el apoyo de un asesor externo, este proceso facilitó la reflexión sobre el funcionamiento del Directorio en sus principales dimensiones y la definición de un plan de acción para su fortalecimiento.

Las categorías evaluadas en la encuesta fueron:

1. **Rol del Directorio: involucramiento del Directorio en la estrategia y el establecimiento de un marco de Gobierno Corporativo adecuado, incluyendo sus principales políticas.**
2. **Deber de Cuidado del Directorio: buenas prácticas asociadas a la información adecuada y el establecimiento de mecanismos de control.**
3. **Deber de Lealtad del Directorio: gestión adecuada de potenciales conflictos de intereses de los Directores.**
4. **Estructura y Composición del Directorio: tamaño y diversidad del Directorio, así como la estructura de sus comités.**
5. **Procesos del Directorio: aspectos formales del funcionamiento del Directorio y sus comités que contribuyen a una buena dinámica para la toma de decisiones.**
6. **Funcionamiento del Directorio: aspectos cualitativos asociados a la buena comunicación e interacciones al interior del Directorio y con la administración.**
7. **Auto-evaluación Individual: percepción de los Directores respecto al cumplimiento de sus responsabilidades y su contribución personal.**
8. **Preguntas Abiertas: comentarios cualitativos adicionales.**

Este proceso se complementó con entrevistas individuales a cada uno de los Directores y al Gerente General.

Los resultados de este proceso validaron la solidez de aspectos esenciales de nuestro Gobierno Corporativo en Hortifrut. Destacaron el conocimiento y la diversidad de experiencias de los miembros del Directorio, el marco de Gobierno Corporativo y las políticas de cumplimiento de la empresa, la gestión de conflictos de interés, la calidad de la información disponible y la capacidad del Directorio para alcanzar acuerdos.

A partir de este ejercicio, nuestro Directorio definió un programa destinado a fortalecer el foco estratégico del Directorio y profundizar la formalización de sus procesos con acciones específicas, plazos y responsables, reafirmando nuestro compromiso permanente con el mejoramiento continuo del Gobierno Corporativo.



3.2 Directorio



3.2.10 Sesiones Ordinarias del Directorio

NCG 3.2.10

En virtud de la reforma de estatutos aprobada por la Junta Extraordinaria de Accionistas de fecha 30 de julio de 2025, nuestros estatutos sociales establecen que el Directorio deberá reunirse, a lo menos, una vez cada dos meses en sesiones ordinarias. Adicionalmente, se cita a sesiones extraordinarias para revisar temas específicos. Para mayor detalle, revisar los Estatutos Sociales.

[ingresando aquí](#)

ASISTENCIA DE DIRECTORES TITULARES A SESIONES DE DIRECTORIO

TIPO DE SESIÓN	2025			2024			2023		
	ASISTENCIA POTENCIAL	ASISTENCIA EFECTIVA	% ASISTENCIA	ASISTENCIA POTENCIAL	ASISTENCIA EFECTIVA	% ASISTENCIA	ASISTENCIA POTENCIAL	ASISTENCIA EFECTIVA	% ASISTENCIA
Sesiones Ordinarias	81	76	94%	108	97	90%	108	102	94%
Sesiones Extraordinarias	27	20	74%	27	20	74%	63	57	90%
TOTAL	108	96	89%	135	117	87%	171	159	93%

3.2.11 Gestión de Contingencias o Crisis

NCG 3.2.11

Desde febrero de 2023, en Hortifrut contamos con un Manual Corporativo de Gestión de Crisis, disponible en JAM (plataforma de comunicaciones internas), el cual establece roles, protocolos, niveles de respuesta, cadena de comunicación y coordinación interna en situaciones críticas.

En 2025, el manual fue actualizado con un enfoque aplicado a la gestión de situaciones de Clase 1, fortaleciendo los estándares de respuesta operativa y comunicacional utilizados frente a incidentes de alto impacto y alta sensi-

bilidad. La actualización también incluyó la formalización del Comité de Crisis Corporativo, estableciendo estructura, funciones y composición como instancia de gobernanza para la toma de decisiones estratégicas durante una emergencia.

Adicionalmente, reforzamos el soporte externo especializado en manejo de crisis y comunicación, incorporando acompañamiento estratégico y operativo ante situaciones de alta exposición pública y reputacional, tanto a nivel corporativo como regional.

3.2.12 Sistemas de Información

NCG 3.2.12

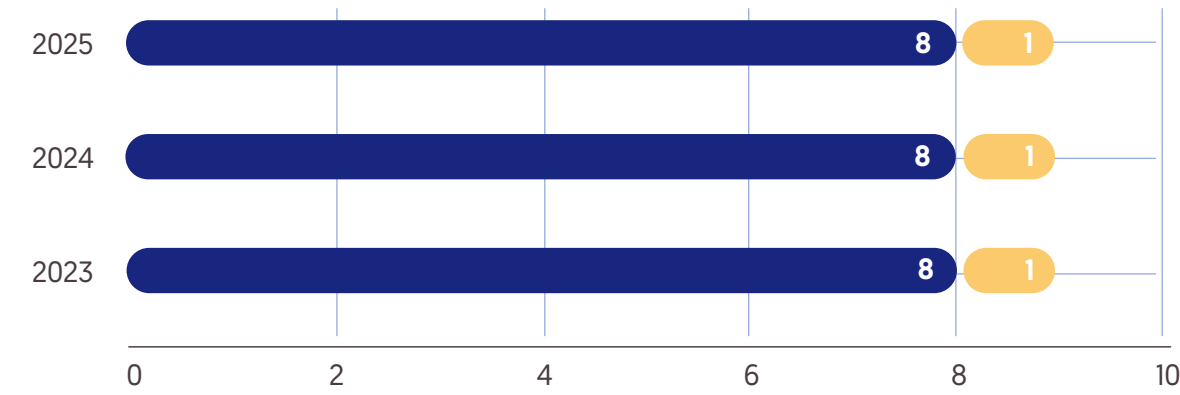
Como buena práctica de Gobierno Corporativo, ponemos a disposición de los Directores todos los antecedentes (presentaciones, actas y otros informes ad-hoc), a través de un repositorio digital con acceso restringido, con antelación a cada sesión. Considerando nuestra internacionalización, los Directorios se realizan con asistencia presencial y/o remota.

3.2 Directorio

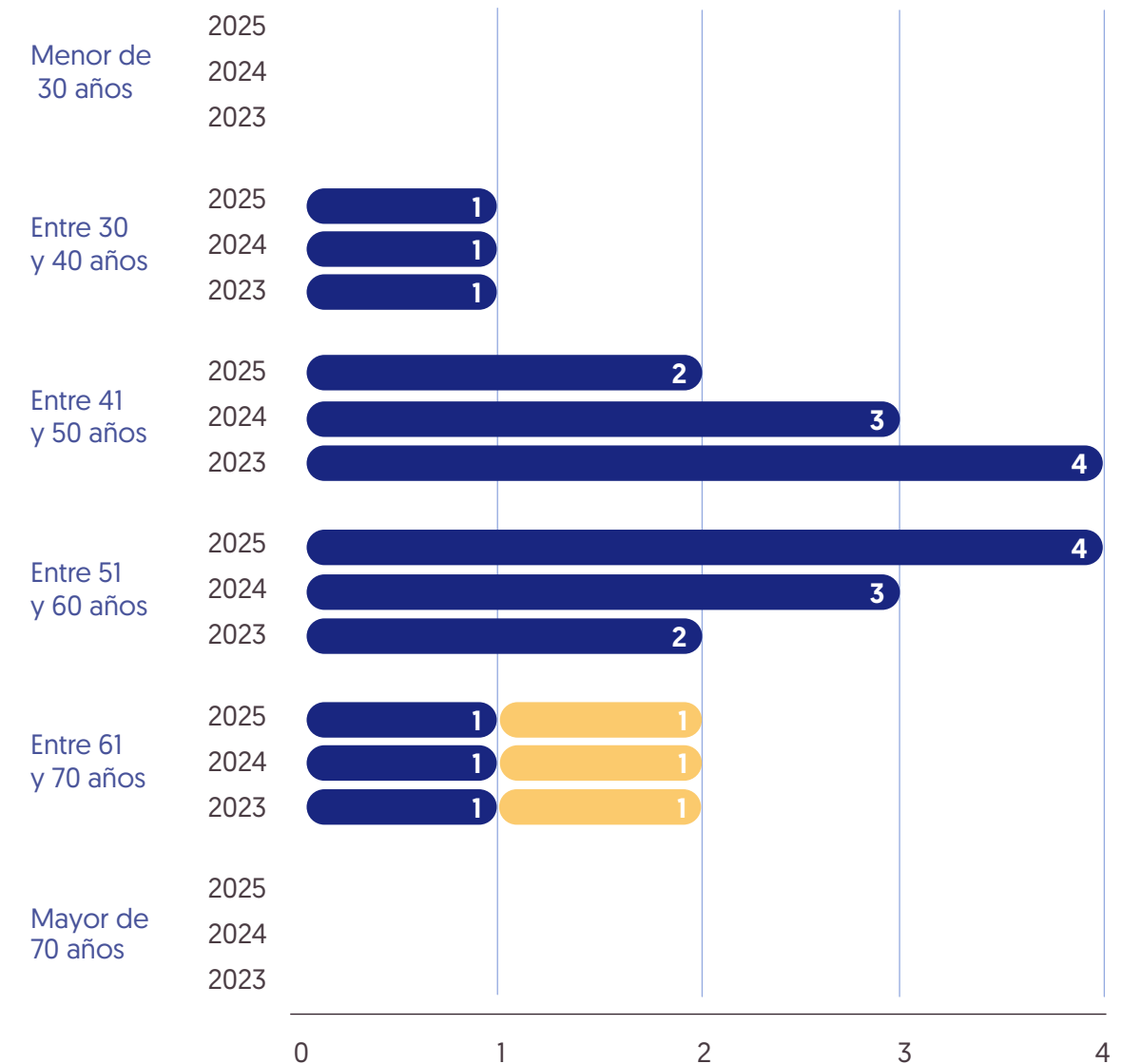
3.2.13 Diversidad del Directorio Titular

NCG 3.2.13

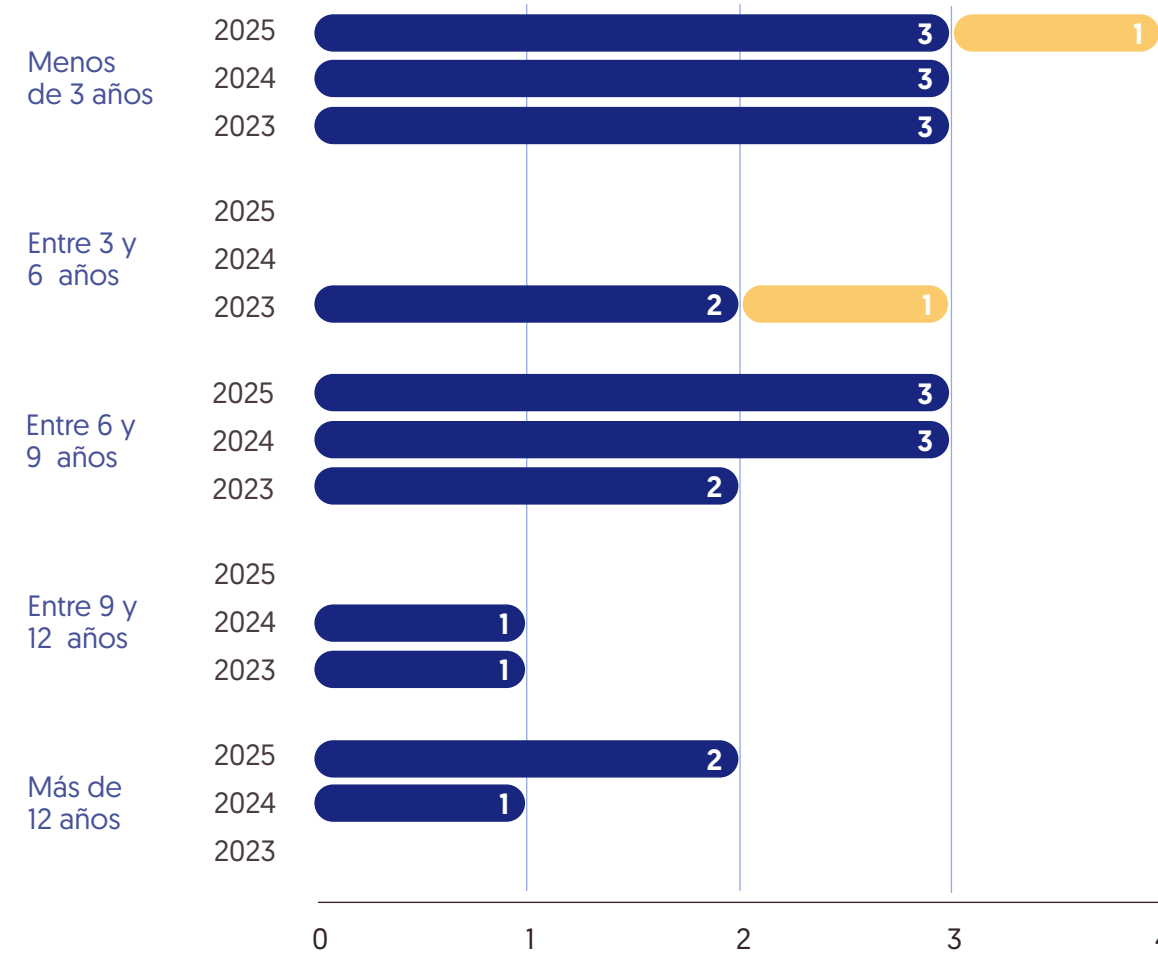
GÉNERO



RANGO EDAD



RANGO ANTIGÜEDAD



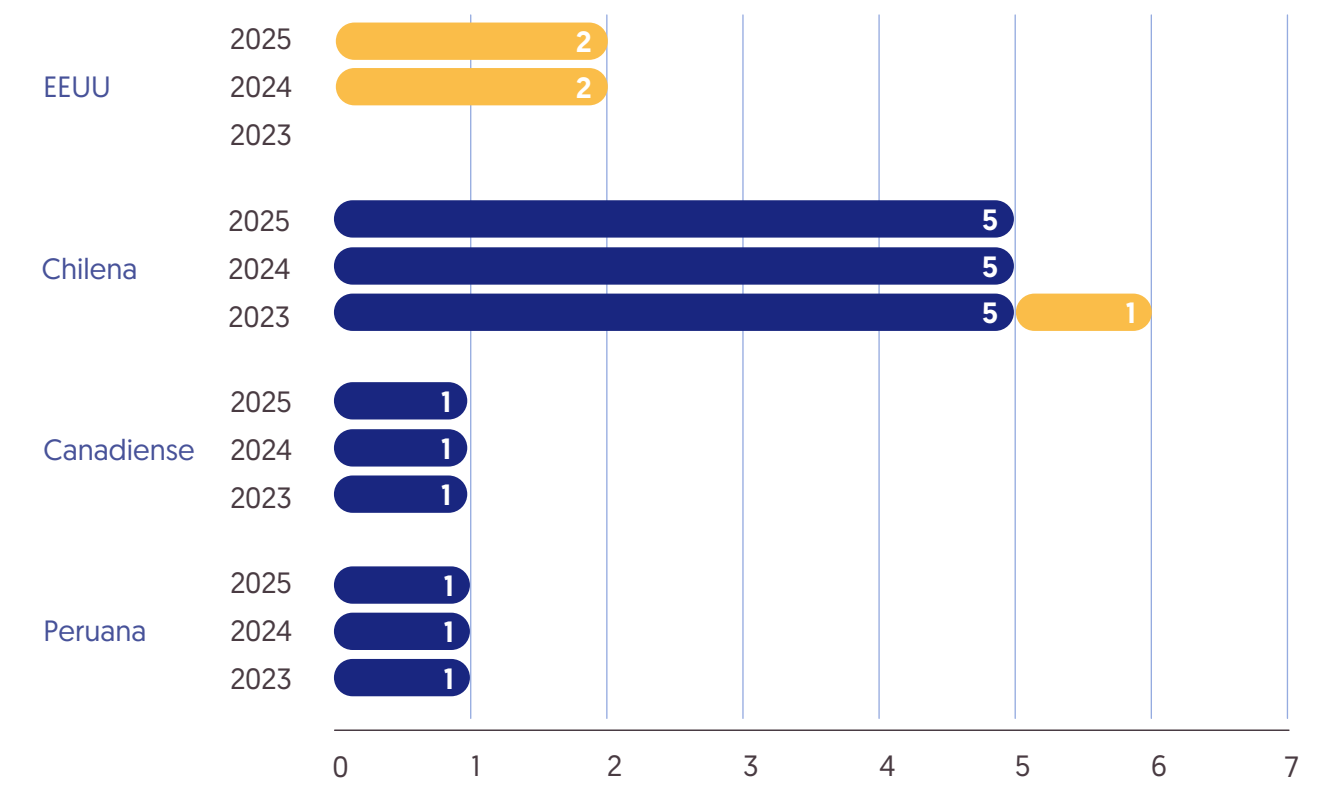
■ Hombre ■ Mujer

➤ En Hortifrut no contamos con Directores en situación de discapacidad.

➤ Para revisar información de nuestros Directores Suplentes

[ingresa aquí](#)

NACIONALIDAD



Brecha Salarial en el Directorio

Todos los miembros del Directorio reciben la misma dieta según acuerdo aprobado por la Junta Ordinaria de Accionista de fecha 25 de abril de 2025, salvo por la del Presidente, a quien le corresponde el doble de la que percibe por tal concepto un Director Titular. Sin perjuicio de lo anterior, los Directores Titulares Nicolás Moller Opazo y Fernando Lopes Furtini renunciaron a la remuneración fija por asistencia a las sesiones de Directorio. Los Directores Richard Wayne y Kathleen Barclay, quienes también son miembros del Comité Financiero, Auditoría y Riesgos, no reciben dieta por asistencia, sino que cuentan con un contrato de prestación de servicios. Dado lo anterior, la totalidad de sus remuneraciones se han asignado dentro de las remuneraciones fijas del Directorio. El Director Titular Víctor Moller Opazo también mantiene un contrato de prestación de servicios, que se incluye como remuneración fija.

3.3 Comités del Directorio

3.3.1 Descripción breve del Rol y funciones de los Comités del Directorio

NCG 3.3.1

Comité Financiero, de Auditoría y Riesgos

Con motivo de la cancelación de la inscripción de las acciones de la Organización en el Registro de Valores, se extinguió la obligación de contar con el Comité de Directores al que se refiere el Artículo 50 bis de la Ley 18.046 de Sociedades Anónimas. Debido a lo anterior, el Comité de Directores dejó de funcionar por acuerdo del Directorio del 2 de julio de 2024. En esa misma fecha se constituyó en su reemplazo el Comité Financiero, de Auditoría y Riesgos cuyas funciones son:

- i. Supervisar periódicamente la gestión y el mapa de riesgos de la organización, verificando que las medidas de mitigación implementadas por la administración estén alineadas con el apetito de riesgo y la realidad operacional de la sociedad, con el objetivo de anticipar impactos negativos, solicitar fortalecer controles y garantizar que el Directorio cuente con información oportuna para la toma de decisiones.
- ii. Revisión de Estados Financieros trimestrales.
- iii. Análisis y revisión de temas financieros: Cobertura, Financiamiento, Depreciación, Operaciones con Relacionados (OPRs).
- iv. Revisión y seguimiento del Plan de Auditoría y su cumplimiento, Resultados de Auditorías Internas y el seguimiento de los planes de acción asociados a los hallazgos.

Comité de Talentos e Incentivos

Se constituyó en la sesión de Directorio del 2 de julio de 2024. Está compuesto por los directores: Nicolás Moller, Andrés Carvallo, Juan Luis Alemparte, Fernando Furtini y Richard Toman. El Comité, tiene como principales funciones examinar los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de la sociedad.

Comité de Crisis (ad-hoc)

Se constituyó en la sesión de Directorio del 2 de julio de 2024. Está compuesto por los Directores: Nicolás Moller, Andrés Solari y Fernando Furtini más el Gerente General, Gerente de Administración y Finanzas Corporativo, Gerente de Gobierno Corporativo.

3.3.2 Identificación de los Integrantes de los Comités

NCG 3.3.2

Comité Financiero, de Auditoría y Riesgos

Los miembros designados del Comité Financiero, de Auditoría y Riesgos son:

NOMBRE	CARGO	DESDE	HASTA
María Patricia Sabag	Director (Presidente)	02/07/2024	06/08/2024
Kathleen Barclay	Director (Presidente)	29/10/2024	-
Andrés Solari	Director	02/07/2024	-
Richard Toman	Director	02/07/2024	-
Juan Luis Alemparte	Director	02/07/2024	-



3.3 Comités del Directorio

3.3.3 Remuneración del Comité Financiero, de Auditoría y Riesgos

NCG 3.3.3

Los Directores no reciben una remuneración adicional por participar en el Comité Financiero, de Auditoría y Riesgos.

3.3.4 Principales Actividades del Comité

NCG 3.3.4, 3.3.6, 3.3.7

Comité Financiero, de Auditoría y Riesgos

Durante el ejercicio 2025, el Comité Financiero, de Auditoría y Riesgos, presidido por doña Kathleen Barclay, sesionó formalmente en 14 ocasiones para revisar y tratar las materias acordadas en la sesión del 1 de agosto de 2024. A continuación, se exponen los temas más relevantes que el Comité revisó dentro de su gestión ordinaria.

- El Comité efectuó propuestas al Directorio de auditores externos y de clasificadores privados de riesgo, para ser sugeridos a la Junta Ordinaria de Accionistas del año 2025.
- En cuanto a los auditores externos, se estudiaron propuestas de cuatro empresas de auditoría, acordándose proponer al Directorio la contratación de Deloitte como primera alternativa y a Pricewaterhouse Coopers Consultores, Auditores y Compañía Limitada ["PWC"], como segunda alternativa. Con fecha 28 de marzo de 2025, el Directorio aprobó la contratación de Deloitte como los auditores externos de la Organización para el periodo 2025. Con respecto a las compañías clasificadoras de riesgo, luego del análisis sobre la materia, el Comité acordó proponer al Directorio mantener a las firmas Clasificadora de Riesgo Humphreys Ltda. ["Humphreys"] e ICR Compañía Clasificadora de Riesgo Ltda. ["ICR"].
- En relación con el trabajo de los auditores externos, durante el ejercicio 2025, el Comité se reunió con ellos en tres ocasiones: en la sesión del 28 de marzo de 2025 con

EY, para la presentación de los resultados auditados de nuestra Organización al 31 de diciembre de 2024; posteriormente, con Deloitte en la sesión del 02 de septiembre de 2025, con el fin de presentar el plan de auditoría y los resultados de la revisión intermedia de los Estados Financieros al 30 de junio de 2025 y el foco de auditoría 2025 y en la sesión del 26 de diciembre de 2025, en la que se presentó el Informe a la Administración con las observaciones levantadas en el ejercicio y la evolución de las observaciones de los ejercicios anteriores.

- En la sesión de junio 2025, el Comité aprobó el cambio de estructura organizacional que separó las funciones de Compliance, Riesgos y Auditoría Interna en 3 áreas distintas, en concordancia con el modelo de 3 líneas de defensa. De esta forma se unificó el área de Asuntos Corporativos y Compliance bajo la dependencia de la Gerencia de Gobiernos Corporativos, se creó el área de Riesgos dentro de la Gerencia Corporativa de Finanzas y finalmente se mantuvo el área de Auditoría Interna reportando directamente al Comité Financiero, de Auditoría y Riesgos.

Principales Actividades del Comité

- **Revisión de los Estados Financieros:** Trimestralmente los Estados Financieros de la Organización son revisados por el Comité Financiero, de Auditoría y Riesgos. En dichas revisiones se abordan y explican las principales variaciones del balance y estados de resultados al cierre de cada periodo. Durante el año 2025 se realizaron las siguientes revisiones:

PERIODO CONTABLE	SESIÓN DEL COMITÉ
31 de diciembre de 2024	28 marzo de 2025
31 de marzo de 2025	27 de mayo de 2025
30 de junio de 2025	25 de agosto y 2 de septiembre de 2025
30 de septiembre de 2025	25 de noviembre de 2025

El Comité se pronunció favorablemente respecto de cada uno de los Estados Financieros trimestrales revisados, para su posterior presentación al Directorio de nuestra Organización.

- **Operaciones con partes relacionadas ("OPRs"):** El Comité efectuó un análisis detallado de las transacciones con parte relacionadas. Dichas operaciones correspondían al giro ordinario de nuestra Organización, tenían por objeto el interés de ésta y cumplían las condiciones de equidad similares a las prevalecientes en el mercado, por lo que el comité recomendó su aprobación al Directorio.
- **Revisión de las auditorías internas:** los resultados de las auditorías internas fueron presentados en las distintas sesiones del Comité Financiero, Auditoría y Riesgos. Los Gerentes Corporativos de las áreas auditadas fueron invitados a dichas sesiones para explicar las observaciones y presentar los planes de acción comprometidos.

Por su parte, el Gerente Corporativo de Auditoría Interna reportó trimestralmente el cumplimiento del Plan de Auditoría Interna establecido para la temporada, durante las sesiones del 25 de marzo de 2025,

30 de abril de 2025, 30 de julio de 2025 y 30 de octubre de 2025. En la sesión del 30 de julio de 2025, el Comité aprobó el Plan de Auditoría Interna para la temporada 2025-2026.

- **Gestión de Riesgos:** En las sesiones de agosto y noviembre de 2025, el comité supervisó cómo se ha ido estructurando la nueva área de riesgos. En esta primera etapa, se contempla la realización de un diagnóstico integral de los riesgos a los que está expuesta la compañía, para confirmar el perfil y tolerancia al riesgo de la organización y fortalecer así la estrategia de gestión de riesgos y de mejora continua.

El Comité Financiero, Auditoría y Riesgos informa de manera oportuna al Directorio de nuestra Organización sobre las materias que se examinan y los acuerdos adoptados en las sesiones del Comité. Se mantienen actas por cada sesión de Comité, con todos los detalles, asegurando un seguimiento de las gestiones realizadas.

3.3.5 Contratación de Asesorías por Comités

NCG 3.3.5

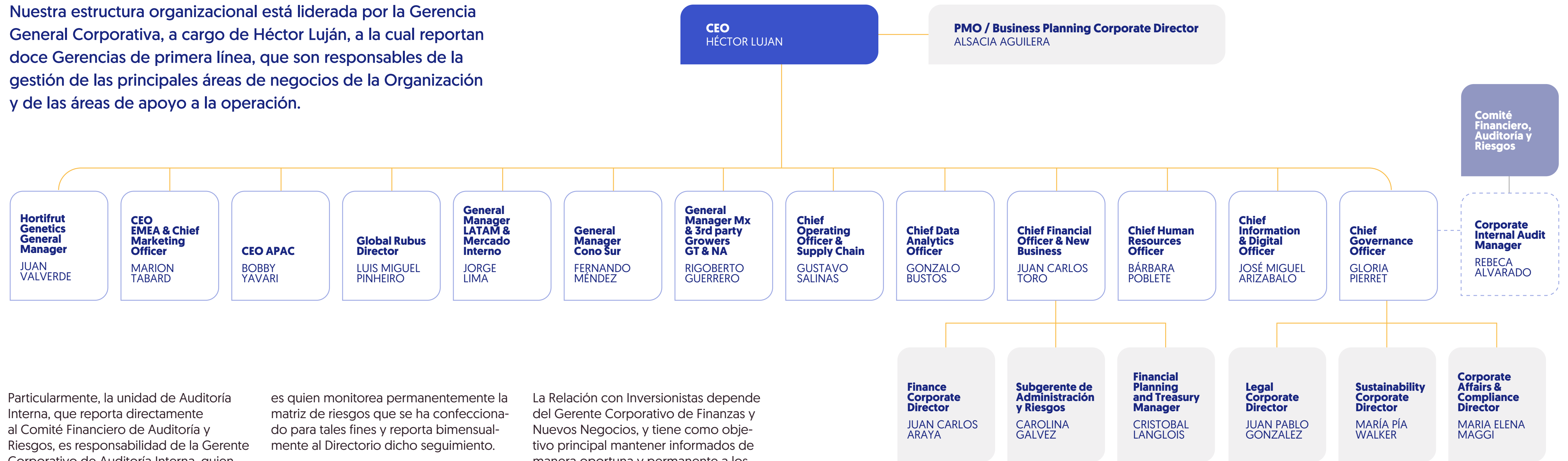
La contratación de expertos asesores podrá ser requerida por cualquiera de los Directores en el ejercicio de su actividad, de acuerdo con los lineamientos de la Política de Contratación de Expertos Asesores del Directorio. El Comité Financiero, Auditoría y Riesgos no contrató asesorías durante el año 2025.

3.4 Ejecutivos principales y Estructura Organizacional

3.4.1 Identificación de Principales Ejecutivos

NCG 3.4.1

Nuestra estructura organizacional está liderada por la Gerencia General Corporativa, a cargo de Héctor Luján, a la cual reportan doce Gerencias de primera línea, que son responsables de la gestión de las principales áreas de negocios de la Organización y de las áreas de apoyo a la operación.



Particularmente, la unidad de Auditoría Interna, que reporta directamente al Comité Financiero de Auditoría y Riesgos, es responsabilidad de la Gerente Corporativo de Auditoría Interna, quien establece anualmente un plan de auditoría interna que abarca las diversas subsidiarias que componen el Grupo Hortifrut.

En cuanto a la Gestión de Riesgos, si bien es responsabilidad de cada una de las áreas gestionar y controlar los riesgos, la Subgerente de Administración y Riesgos

es quien monitorea permanentemente la matriz de riesgos que se ha confeccionado para tales fines y reporta bimensualmente al Directorio dicho seguimiento.

El Desarrollo Sostenible está a cargo de la Gerente Corporativo de Sostenibilidad, que forma parte de la Gerencia de Gobierno Corporativo, siendo responsable de coordinar y monitorear el cumplimiento de todas las iniciativas vigentes en esta materia dentro de nuestra Organización.

La Relación con Inversionistas depende del Gerente Corporativo de Finanzas y Nuevos Negocios, y tiene como objetivo principal mantener informados de manera oportuna y permanente a los inversionistas sobre la evolución del negocio, abordando aspectos operativos, financieros, de riesgos y de sostenibilidad, entre otros relevantes para la toma de decisiones.

— Dependencia Directa
 - - - Dependencia Funcional

3.4 Ejecutivos principales y Estructura Organizacional

NCG 3.4.1, 3.4.4

GONZALO BUSTOS

Ingeniero Civil Industrial y de Sistemas, Postgrado

Chief Data Analytics Officer

13.027.231-2 (CHL)
20-09-2017
0,00%

JUAN VALVERDE

Químico, Postgrado

Hortifrut Genetics General Manager

XDE645310 (ESP)
06-01-2023
0,00%

BOBBY TAVARI

Bachelor in Electrical Engineering, Postgrado

CEO APAC

11-16-4149 (USA)
01-03-2021
0,00%

JOSÉ MIGUEL ARIZABALO

Ingeniero Civil Informático, Postgrado

Chief Information & Digital Officer

13.066.136-K (CHL)
02-04-2018
0,00%

JUAN CARLOS TORO

Ingeniero Civil de Industrias, Postgrado

Chief Financial Officer & New Businesses

13.256.450-4 (CHL)
17-01-2018
0,00%

GUSTAVO SALINAS

Ingeniero Industrial, Postgrado

Chief Operating Officer & Supply Chain

12.864.024-K (CHL)
01-06-1998
0,00%

GLORIA PIERRET

Abogada

Chief Governance Officer

13.899.089-3 (CHL)
03-03-2008
0,00%

BÁRBARA POBLETE

Psicóloga y Licenciada en Comunicación, Postgrado

Chief Human Resources Officer

14.165.464-0 (CHL)
15-04-2013
0,00%

RIGOBERTO GUERRERO

Licenciado Contaduría Pública, Postgrado

General Manager MX & 3rd Party Growers GT & NA

GUAR830416HJCRG09 (MEX)
10-02-2014
0,00%

JORGE LIMA

Ingeniero Comercial, Postgrado

General Manager LATAM / Mercado Interno

8968455-2
21-10-2019
0,00%

FERNANDO MENDEZ

Ingeniero Agrónomo, Postgrado

General Manager Cono Sur

10221355 (PER)
01-04-2018
0,00%

LUIS MIGUEL PINHEIRO

Director de Empresas de la Cadena Agroalimentaria

Global Rubus Director

11.167.328 (PT)
17-11-202
0,0%

3.4 Ejecutivos principales y Estructura Organizacional

3.4.2 Remuneración de Principales Ejecutivos

NCG 3.4.2

El monto total de remuneraciones percibidas por los principales ejecutivos de nuestra Organización y sus subsidiarias durante 2025 ascendió a la suma de MUS\$ 4.288, de los cuales un 10% correspondió a remuneraciones variables, comparado con MUS\$4.889 durante 2024, de los cuales un 21% correspondió a remuneraciones variables.

3.4.3 Planes de Compensación

NCG 3.4.3

En Hortifrut contamos con compensaciones fijas, gestionadas según mercado y equidad de bandas salariales internas y con planes de compensaciones variables anuales, orientados a premiar el aporte que cada colaborador realiza a nuestra Organización. Esta compensación variable se entrega de manera anual en la medida que se cumpla el presupuesto global, regional, local por filial, KPIs individuales y competencias. Este plan de compensaciones aplica a todos los colaboradores de planta de nuestra Organización.

Como parte de nuestra política interna, nuestro Directorio en Hortifrut revisa y valida anualmente la compensación salarial, tanto fija como variable, de los principales ejecutivos, apoyándose en asesorías y estudios de las principales consultoras de compensaciones salariales a nivel internacional.

No contamos con procedimientos para someter las estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización del Gerente General y demás ejecutivos principales a la aprobación de los accionistas de manera adicional a la aprobación del Directorio o de sus Comités. Asimismo, en Hortifrut no contemplamos la divulgación de esas estructuras y políticas al público general.

No obstante, contamos con una política que establece bases metodológicas de compensaciones salariales, alineadas con nuestros objetivos estratégicos. Esta política busca mantener una estructura de remuneraciones sostenible para el negocio y contribuir a la atracción y retención de colaboradores a través de una retribución adecuada y competitiva.

Esta estructura ha sido diseñada con el apoyo y asesoría de MERCER y es analizada periódicamente con estudios de compensaciones a nivel mundial, para establecer bandas salariales y hacer comparaciones según las dinámicas del mercado laboral.

3.5 Adherencia a códigos nacionales o internacionales

NCG 3.5

Cabe destacar que, a la fecha, en Hortifrut no hemos suscrito códigos de Gobierno Corporativo de organismos públicos o privados, nacionales o extranjeros.

3.6 Gestión de Riesgos

3.6.1 Políticas de Gestión de Riesgos

NCG 3.6.1

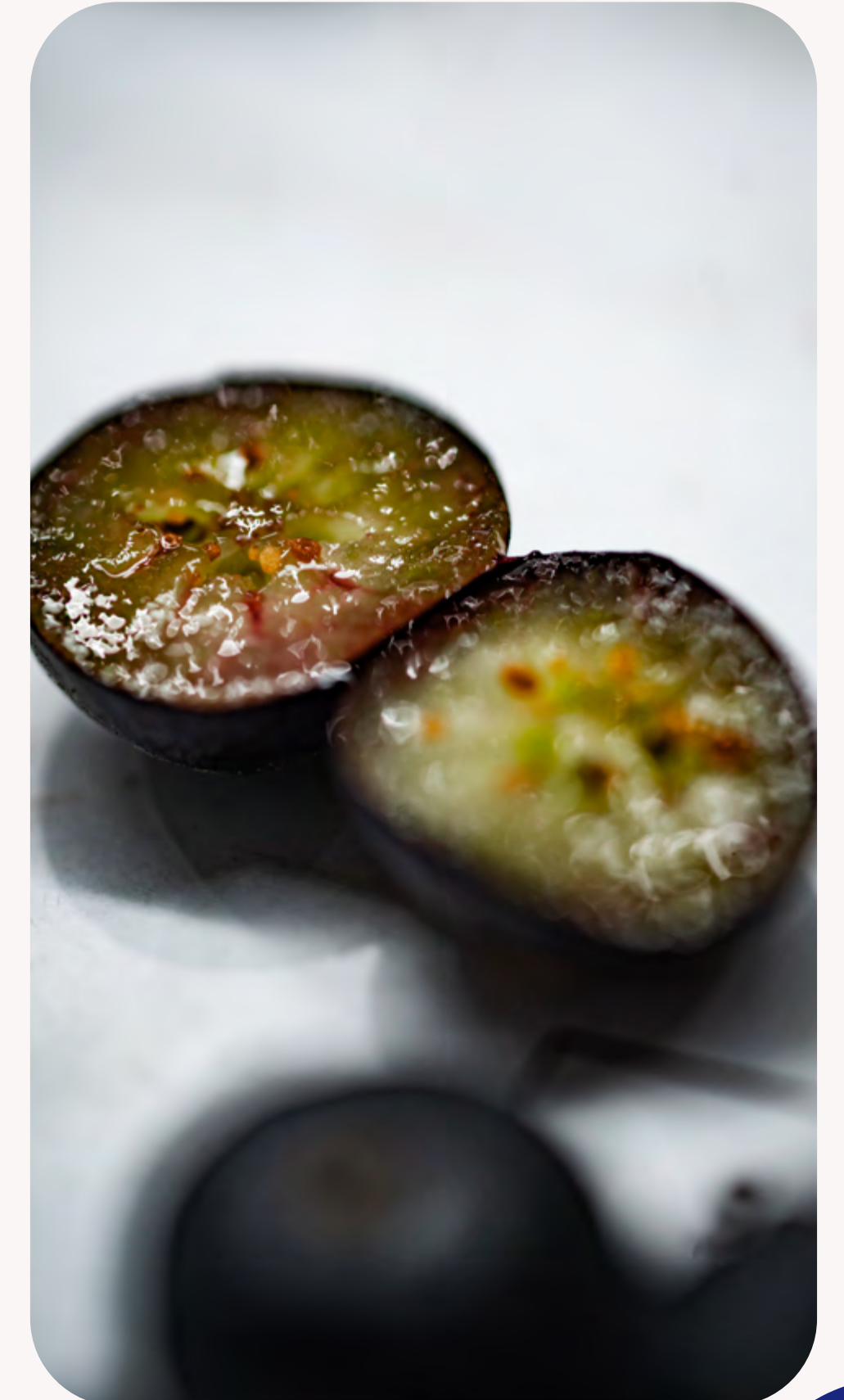
En Hortifrut, la gestión de riesgos es una parte integral de nuestras actividades, considerando el contexto interno y externo de nuestra Organización, la interacción con nuestros grupos de interés y el seguimiento a las operaciones y su continuidad. Este enfoque busca identificar y mitigar los riesgos más relevantes y significativos.

A partir de 2025 contamos con una Política Corporativa de Gestión de Riesgos, que establece un marco integral para la identificación, evaluación, gestión y monitoreo de los riesgos que puedan afectar el logro de los objetivos de Hortifrut y sus filiales. Esta política se aplica a todos los colaboradores, directivos y partes interesadas de la empresa matriz y sus filiales en todo el mundo.

3.6.2 Riesgos y Oportunidades con Impacto en el Negocio

NCG 3.6.2

La identificación de riesgos y oportunidades inherentes a nuestro negocio es esencial para Hortifrut. Es por esto que contamos con una matriz de riesgos que nos permite levantar los riesgos a los que estamos expuestos y profundizar en la comprensión de los riesgos financieros, de mercado, operativos, legales y de trabajadores que enfrentamos día a día. Esta matriz nos permite evaluar y cuantificar los riesgos asociados a oportunidades de negocio y desarrollar estrategias para reducir, transferir o evitar estos riesgos. La gestión continua de riesgos y oportunidades es fundamental para el desarrollo sostenible de nuestra organización y para el alcance de nuestros objetivos.



4. Al 31 de Diciembre 2025 se contaba con 14 ejecutivos principales. En el año 2024 se consideraron 12 ejecutivos principales.

3.6 Gestión de Riesgos

3.6.2.a. Riesgos y Oportunidades Inherentes al Negocio

NCG 3.6.2.a

REPORTE EN LÍNEA DE LA MATRIZ DE RIESGOS DE HORTIFRUT A DICIEMBRE 2025

TIPO DE RIESGO		
Operacionales	28	48,3%
Climáticos	11	19,0%
Estratégico	10	17,2%
Cumplimiento	7	12,1%
Financiero	2	3,4%

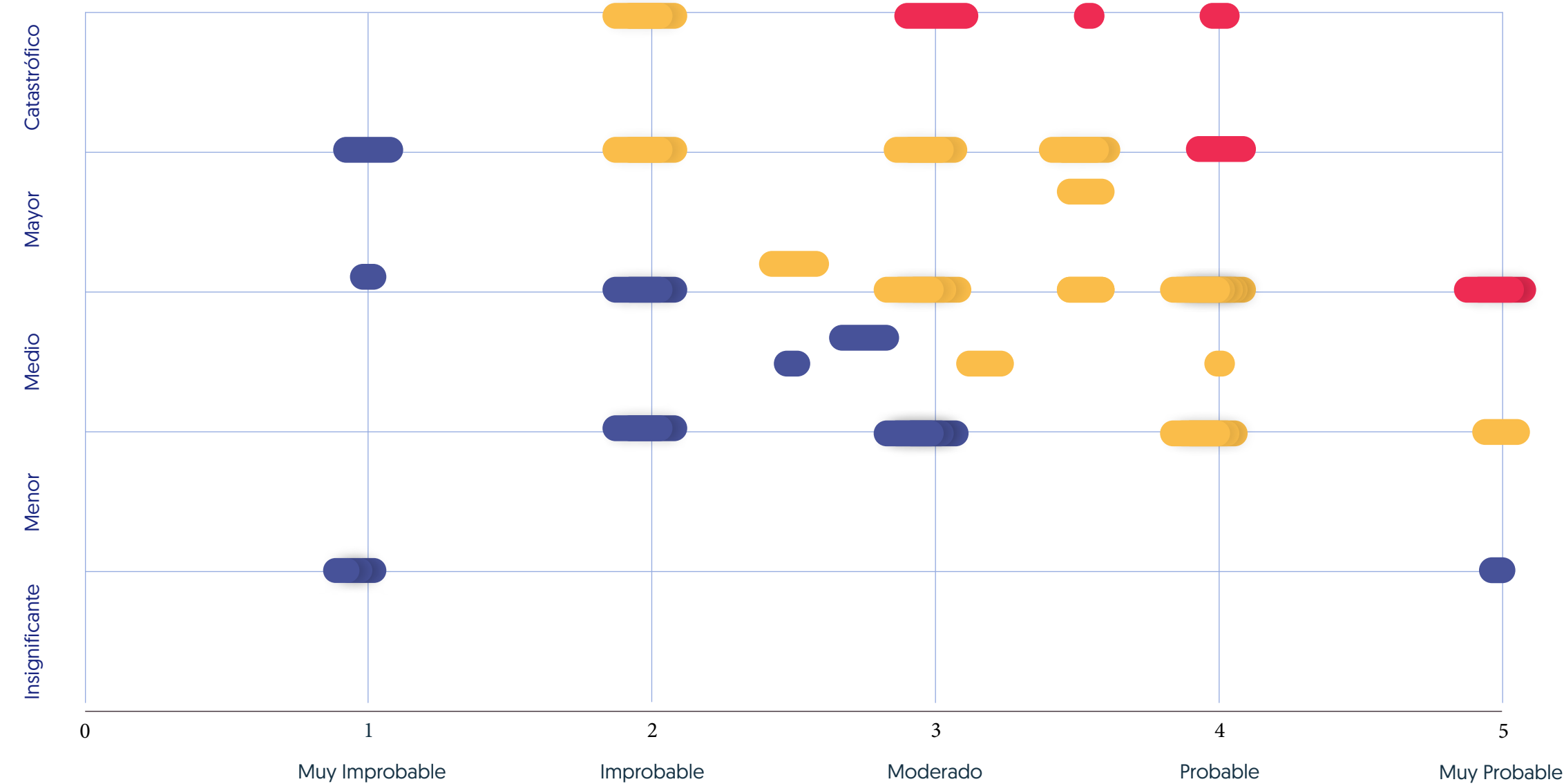
REGIÓN		
Corporativo	58	100,0%
América	19	32,8%
EMEA	17	29,3%
APAC	10	17,2%

NIVEL DE RIESGO		
Nivel Crítico	7	12,1%
Nivel Tolerable	34	58,6%
Nivel Aceptable	17	29,3%

RESPONSABLE



REPORTE DE LA MATRIZ DE RIESGOS DE HORTIFRUT A DICIEMBRE 2025



- Nivel Aceptable
- Nivel Tolerable
- Nivel Crítico



3.6 Gestión de Riesgos



3.6.2.b. Riesgo de Seguridad de la Información

NCG 3.6.2.b

En Hortifrut adoptamos desde 2022, ISO27001 como estándar de seguridad de la información para robustecer nuestras políticas y procedimientos en términos de la seguridad de la información, minimizando el riesgo de cibercrimen. La gobernanza de esta materia se gestiona por medio de un Comité de Ciberseguridad que sesiona mensualmente.

3.6.2.c Riesgo de Libre Competencia

NCG 3.6.2.c

El riesgo de Libre Competencia no se ha incluido dentro de nuestra Matriz de Riesgo Corporativa debido a que los Berries se venden mayoritariamente en supermercados de Norteamérica, Europa y Asia, quienes establecen los precios de venta de acuerdo con la demanda local.

3.6.2.d Riesgo de la Salud y Seguridad de los Consumidores

NCG 3.6.2.d

En Hortifrut estamos comprometidos con la protección de la salud y seguridad de nuestros consumidores, implementando sistemas de producción responsables, integrando tecnología y medidas de sostenibilidad en toda la cadena de producción que optimizan recursos y reducen impactos ambientales, garantizando producción de fruta fresca de alta calidad.

Contamos con un análisis profundo respecto de Food Safety en nuestra Matriz de Riesgo, implementando controles y planes de acción para mitigar al máximo el riesgo de salud y seguridad de sus consumidores.

3.6.2.e Riesgos del impacto en el medio ambiente o en la sociedad

NCG 3.6.2.e



Para revisar los riesgos de adaptación al cambio climático, ir al Capítulo 7. Medio Ambiente. Sección Riesgos de Adaptación al Cambio Climático.

3.6 Gestión de Riesgos

3.6.3 Identificación de Riesgos y Determinación de los más relevantes

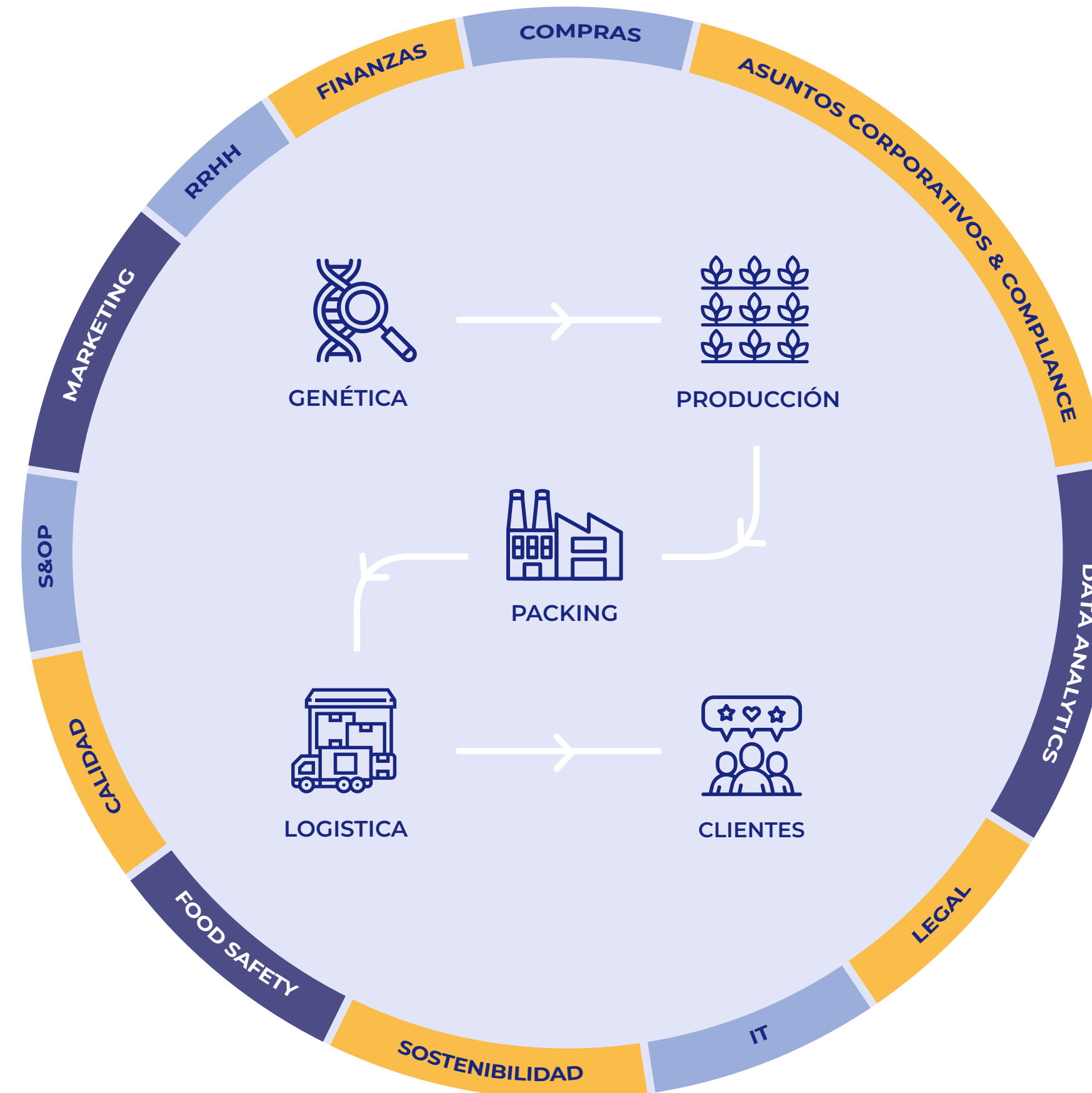
NCG 3.6.3

Proceso de Identificación y Seguimiento de Riesgos

1. Gerente General y ejecutivos principales son los responsables de la gestión de riesgos y de proponer un plan de acción para mitigar dichos riesgos.
2. Cada riesgo tiene un responsable a nivel corporativo.
3. La Subgerencia de Administración y Riesgos Corporativa centraliza y reporta los principales riesgos al Directorio.

Los riesgos identificados se centralizan en una **Matriz de Riesgos Corporativa**, que cumple con los Estándares COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway) I y II. Esta matriz detalla las actividades de los procesos, los riesgos involucrados, los controles existentes para administrar o mitigar dichos riesgos, los planes de acción para superar debilidades o riesgos no cubiertos en forma razonable, y los responsables de su implementación, junto con los plazos comprometidos. Los riesgos se clasifican según su impacto en función de las potenciales pérdidas financieras o menores ingresos y por su probabilidad de ocurrencia. Los Gerentes Corporativos de primera línea son responsables de informar todos los nuevos riesgos a la Subgerencia de Administración y Riesgos, quién los incorpora a dicha matriz.

PROCESO DE IDENTIFICACIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS



Los Gerentes Corporativos, Regionales y de Filiales identifican, evalúan y valorizan los riesgos, además de dar seguimiento a los planes de acción comprometidos.

La SubGerencia de Administración y Riesgos centraliza los cambios de impacto y probabilidad de los riesgos más relevantes y de nuevos riesgos.

El Comité de Riesgos revisa los riesgos reportados, evalúa su severidad y supervisa los planes de acción comprometidos para su mitigación.

Reporte Bimensual al Directorio

3.6 Gestión de Riesgos

3.6.4 Rol del Directorio y Directivos en la Gestión de Riesgos

NCG 3.6.4

Se realiza un seguimiento bimensual a los planes de acción asociados a los riesgos con nivel crítico y trimestral, de los planes de acción asociados a riesgos con nivel tolerable. Estos seguimientos se documentan en un reporte que está disponible en línea, al que tienen acceso los Directores. Además, bimensualmente la Subgerencia de Administración y Riesgos envía al Directorio un informe de seguimiento que contiene una categorización de todos los riesgos, los cambios con respecto al reporte anterior, el detalle de los riesgos críticos y sus planes de acción.

3.6.5 Unidad de Gestión de Riesgos

NCG 3.6.5

Desde 2025 se cuenta con una unidad responsable de la Gestión de Riesgos de Hortifrut a nivel global, encargada de la detección, cuantificación, monitoreo y comunicación. Esta unidad depende de la Gerencia de Finanzas Corporativa.

En cuanto a la **Gestión de Riesgos**, si bien es competencia de cada una de las áreas en las cuales pueden materializarse dichos riesgos, el **Subgerente de Administración y Riesgos Corporativo** es quien monitorea permanentemente la matriz de riesgos y reporta bimensualmente al Directorio dicho seguimiento.

Es de responsabilidad de cada Gerente la identificación de riesgos y comunicación a la Subgerencia de Administración y Riesgos Corporativa y presentar propuestas de planes de acción para su mitigación, incluyendo responsables y plazos definidos para su ejecución.

El Desarrollo Sostenible está a cargo de la Gerencia de Sostenibilidad, que forma parte de la Gerencia de Gobierno Corporativo, siendo responsable de coordinar y monitorear el cumplimiento de todas las iniciativas vigentes en esta materia dentro de nuestra Organización.

3.6.6 Unidad de Auditoría Interna

NCG 3.6.6

Particularmente, la unidad de Auditoría Interna que reporta directamente al Comité Financiero, de Auditoría Riesgos, es responsabilidad del Gerente Corporativo de Auditoría Interna, quien establece anualmente un plan de auditoría interna que abarca las diversas subsidiarias que componen el Grupo Hortifrut.

3.6.7 Código de Ética o Conducta

NCG 3.6.7

En Hortifrut contamos con un Código de Conducta Ética que define principios y lineamientos que guían el actuar de todos nuestros colaboradores y Directores. Establece la responsabilidad de cada Director, ejecutivo principal o colaborador, las situaciones que puedan comprometer la confianza y evitar cualquier conflicto entre sus intereses particulares y los de la Organización.

El Código de Conducta Ética de Proveedores establece las normas de comportamiento ético y de conducta empresarial que regula de forma objetiva y transparente todas las actividades comerciales que involucran a todos nuestros Proveedores.

En los casos que existan conflictos de interés, quienes se encuentren involucrados deben inhabilitarse en la toma de decisiones. Para la declaración de los conflictos de interés, contamos con un **Portal de Declaración de Conflictos de Interés** [<https://declaracionjurada.hortifrut.com>] que nos permite recibir en línea las declaraciones anuales de todos nuestros Directores, ejecutivos principales y colaboradores. En 2025, actualizamos la plataforma para cumplir con la Ley de Protección de Datos Personales Europea y poder ampliar la declaración a nuestros proveedores.



Dentro de las principales temáticas abordadas por nuestro Código de Conducta Ética encontramos:

Para ejecutivos y colaboradores en general

- Conflictos de interés
- Tratamiento de información confidencial
- Tratamiento de información privilegiada
- Diligencia en el ejercicio de las funciones
- Responsabilidad penal de las personas jurídicas
- Fraude
- Comité de Ética

Para Proveedores

- Estándares mínimos en términos de Derechos Humanos
- Evaluación y cumplimiento de proveedores
- Respeto al medio ambiente
- Canal de denuncias"

Para Directores

- Diligencia en el ejercicio de las funciones
- Manejo de información y reserva
- Tratamiento de información privilegiada
- Operaciones con partes relacionadas
- Responsabilidad

Este código se actualiza en la medida que surgen cambios. Su última modificación fue en agosto de 2024 junto con el lanzamiento de nuestra Política de Derechos Humanos. Las modificaciones se comunican a todos los miembros de nuestra Organización a través de un email corporativo, luego se publica en JAM (plataforma de comunicaciones internas), dentro de la sección de Políticas y Procedimientos, y en nuestra página web. En el proceso de selección de personal, todo nuevo colaborador debe firmar el Código de Conducta Ética vigente, además del Reglamento Interno de cada filial.

3.6 Gestión de Riesgos

3.6.8 Información y Capacitación de Políticas de Gestión de Riesgos

NCG 3.6.8

Las políticas y sus modificaciones son aprobadas por la alta gerencia, luego se publican en la Plataforma JAM [plataforma de comunicaciones internas]. Esta plataforma es el repositorio oficial para la difusión de Políticas y Procedimientos Corporativos, permitiendo que todos los colaboradores accedan a la documentación vigente y relevante para sus funciones.

Adicionalmente, las políticas relevantes para el mercado son publicadas en la página web corporativa, en la sección Gobierno Corporativo/Políticas y Procedimientos, disponible en el siguiente enlace [ingresando aquí](#)

Cada vez que se emiten nuevas políticas o se actualizan las existentes, se comunica a los grupos de trabajadores correspondientes por correo electrónico, asegurando que estén al tanto de los cambios y de su correcta aplicación. Además, en 2025, se lanzó el primer agente de inteligencia artificial de Hortifrut, denominado LEXIA. Este agente permite consultar dudas sobre Políticas y Procedimientos Corporativos en cualquier idioma y, adicionalmente, proporciona el enlace directo al documento correspondiente.

Semana de Compliance

Durante noviembre de 2025, celebramos la "Semana de Compliance Hortifrut 2025", un espacio para reflexionar sobre la importancia de hacer las cosas bien y cómo ello se traduce en mejores resultados para todos.

La iniciativa, que fue liderada por nuestro CEO, incluyó actividades de sensibilización y formación, así como acciones de difusión de buenas prácticas, controles internos y evaluación del Canal de Denuncias.



3.6 Gestión de Riesgos

Canal de Denuncias ¿Qué puedes denunciar?

1. Delitos como: robo, soborno, contaminación de aguas, etc...
2. Acoso Sexual y Hostigamiento sexual laboral.
3. Trabajo forzado.
4. Trabajo infantil.
5. Maltrato en el trabajo.
6. Discriminación.
7. Sin libertad de asociación.
8. Atentados contra la inocuidad de la fruta.
9. Faltas a los reglamentos y políticas de la empresa.

- El Canal de Denuncias está disponible a través de la página web: <https://denuncias.hortifrut.com/>
- También puedes ingresar escaneando el siguiente código QR.

Recuerda que:

- Todas tus denuncias son confidenciales.
- Nos encargaremos de atender tu denuncia.
- Es importante que en tu denuncia detalles toda la información posible.

3.6.9 Canal de Denuncias

NCG 3.6.9

Hortifrut cuenta con un **Canal de Denuncias**, para que cualquier persona de nuestros diferentes grupos de interés (colaboradores permanentes o temporales, proveedores, clientes y terceros en general), nos puedan informar cualquier deficiencia o debilidad importante respecto al diseño y funcionamiento de los controles internos o cualquier transgresión a los estándares éticos y valores de nuestra Organización.

Esta plataforma cuenta con idiomas como español, inglés, francés, portugués, árabe, urdu, rumano, búlgaro e hindi y está en línea en forma permanente (las 24 horas, los siete días de la semana), para recibir denuncias anónimas o identificadas, asegurando su absoluta confidencialidad y privacidad. Además, ofrece la opción de grabar mensajes de voz con un sistema que distorsiona la voz del denunciante para preservar su anonimato.

¿Cómo funciona? El **Canal de Denuncias** está disponible en la página web de Hortifrut (disponible [ingresando aquí](#)), y en afiches con código QR en campos y packings. La plataforma es administrada por EQS, a la cual tienen acceso el equipo de Compliance. Dependiendo del tipo de denuncia, las investigaciones son realizadas por Compliance o la Gerencia de Recursos Humanos.

Todas las denuncias se investigan y si procede, se propone un plan de acción de acuerdo con la gravedad de la misma. Las medidas pueden ir desde entrenamiento, capacitación de liderazgo, amonestación verbal o amonestación escrita, suspensión y hasta el despido.

3.6.10 Planes de Sucesión

NCG 3.6.10

Durante este período, avanzamos de manera significativa en la consolidación del Plan de Sucesión Corporativo, y para ello, el Plan de Desarrollo Individual (IDP) ha jugado un rol fundamental, permitiéndonos orientar el desarrollo profesional de nuestros colaboradores y preparándonos para asumir los desafíos de sucesión que garanticen la continuidad operacional y cultural.

3.6.11 Revisión de Estructuras Salariales por el Directorio

NCG 3.6.11

Como parte de nuestra política interna, nuestro Directorio en Hortifrut revisa y valida anualmente la compensación salarial, tanto fija como variable, de los principales ejecutivos, apoyándose en asesorías y estudios de las principales consultoras de compensaciones salariales a nivel internacional.



Para mayor información sobre los planes de compensación a nuestros ejecutivos, ver la sección 3.4.3.

3.6.12 Revisión de Estructuras Salariales por Accionistas

NCG 3.6.12

La Organización no cuenta, actualmente, con procedimientos para someter las estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización del Gerente General y demás ejecutivos principales a aprobación de los accionistas, de manera adicional a la aprobación del Directorio o de uno de sus Comités.

3.6 Gestión de Riesgos

3.6.13 Modelo de Prevención de Delitos

NCG 3.6.13

En Hortifrut contamos con un Modelo de Prevención de Delitos (MPD), que da cumplimiento a las exigencias de la Ley N°20.393 y sus actualizaciones, estableciendo la responsabilidad penal de las personas jurídicas en la Organización. Bajo este modelo se capacita a todos los colaboradores sobre cómo prevenir y detectar cualquier acto que infrinja la ley, los valores y políticas internas de nuestra Organización, además de cómo denunciar en caso de incumplimiento. Al mismo tiempo, buscamos que nuestros productores, proveedores y clientes actúen de igual forma.

El MDP está certificado para Hortifrut S.A. y nuestras filiales en Chile, por BH Compliance, que realiza pruebas de seguimiento periódicas para comprobar que la certificación permanezca vigente. Además, el Modelo de Prevención de Delitos de Hortifrut fue revisado por Deloitte en relación con la nueva Ley de Delitos Económicos y Atentados Contra el Medioambiente de Chile y por KPMG por la modificación a la Ley N° 30.424 de Perú.

A continuación, se incluye un listado de las principales políticas y procedimientos que hemos establecido en la Organización con el objetivo de que todos nuestros colaboradores estén alineados con buenas prácticas de gobierno corporativo:

POLÍTICAS GENERALES MODELO DE PREVENCIÓN DEL DELITO (MPD)

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
Código de Conducta Ética	Establece normas de comportamiento ético y conducta empresarial para todo el personal, altos ejecutivos, Directores y colaboradores de nuestra Organización, independiente de su vínculo contractual con ella. Lo anterior, en concordancia con los principios, visión y misión empresariales y con la legislación que en cada caso sea aplicable. Disponible (ingresando aquí) .
Código de Conducta Ética Proveedores	Establece los requisitos mínimos de conducta que esperamos transmitir y trabajar en conjunto con nuestra cadena de abastecimiento. Nuestro enfoque no implica exclusivamente monitorear su cumplimiento sino también colaborar juntamente con nuestros proveedores para una mayor comprensión de los desafíos, promover mejoras y empoderarlos a que lleven a cabo estas prácticas en todo su quehacer.
Política de Ética Empresarial	Establece los principios y directrices que guían las acciones y decisiones de Hortifrut y sus filiales para asegurar que todas nuestras operaciones globales se realicen con los más altos estándares de ética y conducta profesional garantizando su implementación. Disponible (ingresando aquí) .
Política de Delegación de Autoridad (PDA)	Catastro de las principales actividades de la Organización y su nivel de aprobación.
Manual del Modelo de Prevención de Delitos	Desarrolla los valores éticos del grupo Hortifrut a nivel global, ratificando su voluntad de mantener una conducta respetuosa tanto con las normas como con sus valores éticos, definiendo para ello su marco de principios de cumplimiento en materia penal.
Política de Recepción e Investigación de Denuncias	Regula la recepción e investigación de denuncias recibidas por incumplimientos al Modelo de Prevención de Delitos ("MPD"); por la comisión de hechos que podrían configurar los delitos sancionados por las leyes locales sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas; o las infracciones al Código de Conducta Ética.
Política de Manejo de Conflicto de Interés y Operaciones entre Partes Relacionadas (OPRs)	Regula el tratamiento de los conflictos de interés con el fin de impedir comportamientos carentes de imparcialidad y evitar situaciones que constituyan o puedan generar la percepción de tratarse de negociaciones incompatibles.
Política de Relacionamiento con Funcionarios Públicos	Determina las normas que deben observar nuestros Directores y colaboradores en las diversas instancias de relacionamiento o vinculación con funcionarios públicos, nacionales o internacionales.
Política de Regalos e Invitaciones	Describe las normas aplicables a la entrega y recepción de regalos y a la aceptación y otorgamiento de invitaciones, por parte de nuestros Directores y colaboradores.
Política de Debida Diligencia de Terceros	Determina las directrices y mecanismos que deben cumplir nuestros colaboradores al momento de obtener la información necesaria, en caso de relacionarse con terceros externos a la empresa (proveedores, clientes y donaciones).
Manual de Gestión de Crisis	Define qué es considerado una crisis en Hortifrut y los lineamientos a implementar en caso de crisis.



3.7 Relación con los grupos de interés y el público en general

3.7.1 Relación con Grupos de Interés

NCG 3.7, NCG 6.3

La relación con inversionistas se encuentra bajo el alero de la Gerencia de Administración y Finanzas Corporativa, teniendo como objetivo principal mantener permanentemente informados a los inversionistas respecto del andar de los negocios, en materias operativas, riesgos y sostenibilidad, entre otras. Para poder desarrollar nuestro análisis de materialidad, segmentamos a nuestros grupos de interés en siete grupos que detallamos a continuación:

PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS	PARTICIPACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN	PROCEDIMIENTOS DE MEJORA CONTINUA
1. Inversionistas Accionistas e inversionistas: bancos, AFPs, fondos de inversión.	La Organización cuenta con un área de Investor Relations, cuyo objetivo es mantener permanentemente informados a los inversionistas respecto del andar de los negocios, en materias operativas, riesgos y sostenibilidad, entre otras. Para esto, realizamos el análisis razonado de los Estados Financieros trimestrales, además de tener reuniones periódicas según su solicitud.	<ul style="list-style-type: none"> Sitio Web sección Inversionistas Equipo Investor Relations 	<ul style="list-style-type: none"> Proceso de Materialidad
2. Trabajadores Todos los colaboradores de Hortifrut tanto fijos como temporales. Dirigentes sindicales	Son el motor de la producción y la ejecución de tareas clave dentro de cada filial de la empresa, su rendimiento y motivación afectan directamente nuestros resultados. Para poder recoger sus inquietudes y trabajar juntos, contamos con herramientas como encuestas de clima, comités paritarios, el canal de denuncia y las Gerencias de RRHH de cada filial que dan apoyo para obtener este feedback.	<ul style="list-style-type: none"> Mailings Internos Portal BerryConnect (Intranet) RRSS Canal de Denuncias Representantes de Comités Paritarios Comités de Bienestar 	<ul style="list-style-type: none"> Encuesta Clima Laboral Comunicaciones Internas Diálogos Sindicalización Proceso de Materialidad
3. Clientes Retailers, mayoristas e intermediarios a través de los cuales comercializamos nuestros Berries en todo el mundo	Trabajamos para asegurar que los productos lleguen con la mejor calidad a los diferentes destinos, llevando adelante iniciativas en conjunto con ellos con el fin de proteger la calidad de los Berries. Periódicamente realizamos estudios de opinión que nos permiten gestionar sus principales preocupaciones.	<ul style="list-style-type: none"> Equipo Comercial Sitio Web Corporativo RRSS Mailings a clientes Buzones de reclamos y sugerencias 	<ul style="list-style-type: none"> Feedback de Cumplimiento/ Satisfacción Comunicación Equipo Comercial Proceso de Materialidad
4. Consumidores Personas que consumen nuestros Berries en cualquier lugar del mundo	Demostramos nuestro interés en el bienestar del consumidor a través del control riguroso de la calidad de nuestros productos, las certificaciones relacionadas con Food Safety para asegurar la inocuidad en nuestros Berries y la constante adaptación a las normas internacionales al respecto. Incorporamos el feedback de nuestros clientes mediante la recepción de reclamos vía web, redes sociales, etc.	<ul style="list-style-type: none"> Sitio Web Corporativo RRSS 	<ul style="list-style-type: none"> Recepción de feedback a través de Web y RRSS
5. Partners Socios comerciales	Estas empresas nos ayudan a desarrollar nuestros negocios y a extender la presencia de nuestras marcas en el mundo. Nuestros socios estratégicos locales nos permiten minimizar los costos de introducción y adaptación local, implementando tecnologías y conocimientos a la producción de Berries.	<ul style="list-style-type: none"> Mailing Internos Reuniones de Trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones de Trabajo Proceso de Materialidad
6. Comunidad y Sociedad Comunidades vecinas, gobiernos y organismos reguladores, ONG's, Asociaciones Gremiales	Nuestro diálogo directo nos permite desarrollar iniciativas que fomentan una buena relación con las comunidades de las que formamos parte y que nos permiten mejorar la calidad de vida de las familias y personas. Además de dar cumplimiento a las normativas vigentes que nos aplican.	<ul style="list-style-type: none"> Sitio Web Corporativo RRSS Entrega información local 	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones con Comunidades locales Convenios varios de colaboración Proceso de Materialidad
7. Otras empresas del sector Otros productores, proveedores y suministradores	Involucrar a toda la cadena de suministro con el objetivo de mejorar estándares y prácticas de la industria que permitan mejorar nuestros impactos de cara a consumidores, clientes, trabajadores y a la comunidad local.	<ul style="list-style-type: none"> Portal del Productor Equipo de Compras Mailings a proveedores 	<ul style="list-style-type: none"> Proceso de Materialidad



04 Estrategia

- 4.1 Horizontes de tiempo
- 4.2 Objetivos estratégicos
- 4.3 Planes de inversión



Durante 2025, en Hortifrut avanzamos de manera significativa en la implementación de nuestra Estrategia Corporativa 2025–2026, cuyo propósito es fortalecer nuestro liderazgo como referente mundial en la categoría de Berries. La estrategia busca asegurar una propuesta de valor sostenible, competitiva y alineada con las tendencias globales de consumo, los cambios en el entorno productivo, los desafíos ambientales y sociales, y las crecientes exigencias de gobernanza corporativa.

➤ Nuestra misión, “Berries for the world everyday”, orienta esta planificación estratégica de largo plazo, la cual se estructura a partir de pilares, objetivos y un modelo de gestión que nos permite ejecutar y monitorear el avance de manera sistemática y disciplinada.

4.1 Horizontes de tiempo

NCG 4.1

En Hortifrut desarrollamos la planificación estratégica bajo tres horizontes —corto, mediano y largo plazo— definidos en función de la naturaleza del negocio agrícola, la vida útil de los activos biológicos, la infraestructura productiva y los ciclos comerciales.

- **Corto y Mediano Plazo (1–5 años):** En este horizonte impulsamos iniciativas tácticas y estratégicas orientadas a la optimización de procesos, la eficiencia en costos y el fortalecimiento de la relación con los clientes, mediante una ejecución disciplinada del negocio y la correcta implementación de los distintos proyectos. Asimismo, promovemos la mejora de la productividad, la optimización de la genética y del mix de Berries en función de las necesidades del mercado, el aseguramiento del abastecimiento anual y el avance en la transformación digital del negocio. Este período también contempla la consolidación de inversiones en infraestructura agrícola y de postcosecha, capacidades tecnológicas y proyectos alineados con los compromisos ESG.
- **Largo Plazo (más de 5 años):** En este horizonte abordamos iniciativas estructurales vinculadas al desarrollo de activos de impacto prolongado, como nuevas variedades genéticas, plantaciones, centros de excelencia y expansión geográfica. Consideramos también alianzas estratégicas, iniciativas de resiliencia frente al cambio climático y la evolución de la categoría de Berries en los principales mercados globales.

4.2 Objetivos estratégicos

NCG 4.2

Objetivos Estratégicos

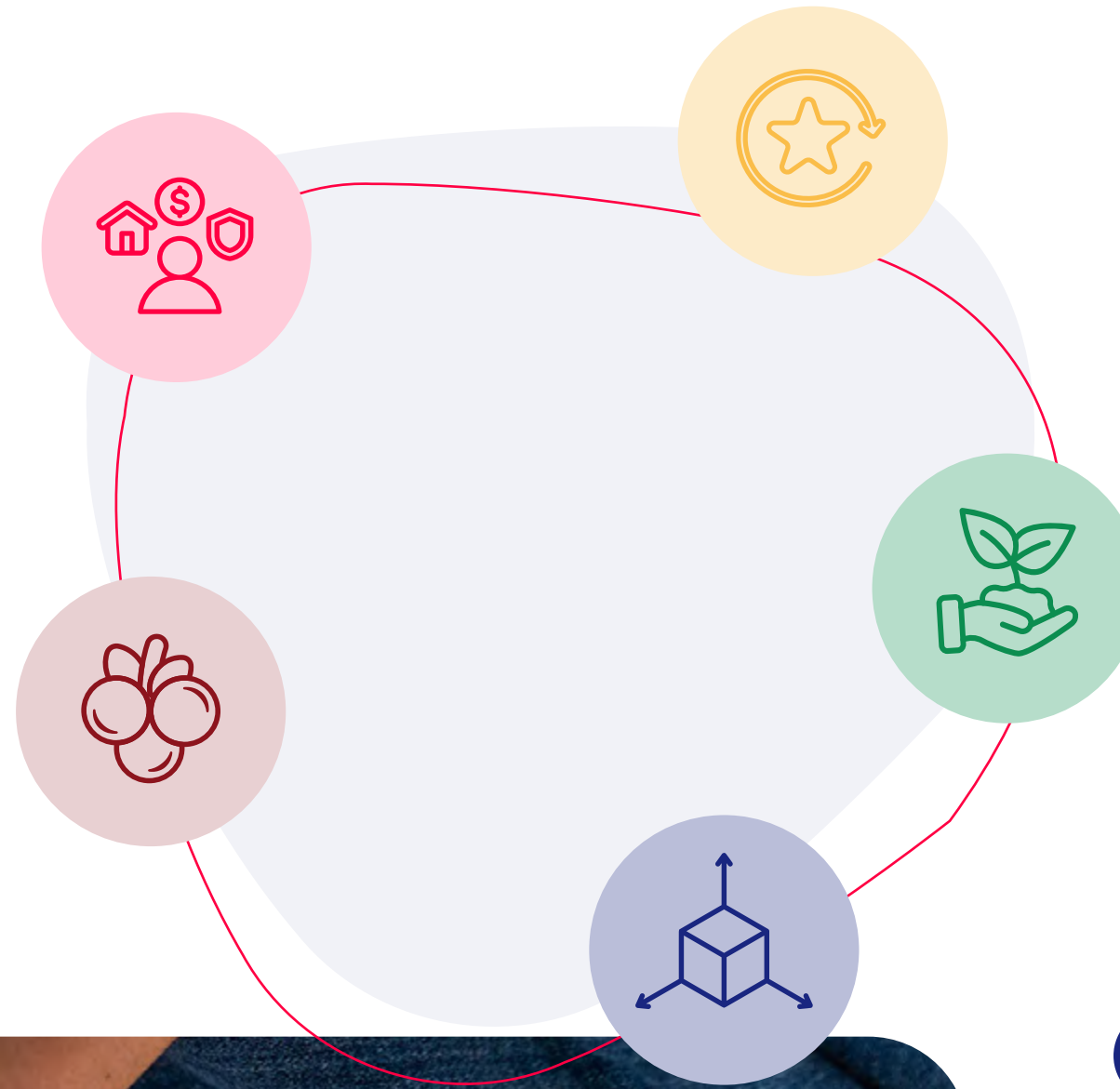
Nuestros objetivos estratégicos para el período 2025–2026 se centran en:

1 Profundizar la orientación Market-Driven:

Alinear oferta con las necesidades reales de consumidores, clientes y mercados de destino.

2 Garantizar disponibilidad anual de Berries:

Construir una plataforma global equilibrada entre producción propia y de terceros que asegure consistencia en calidad y volumen durante todo el año.



3 Impulsar una cultura de excelencia:

Mejorar la productividad agrícola, elevar eficiencia operativa y promover una cultura organizacional de alto desempeño, basada en nuestros valores corporativos.

4 Escalar globalmente con sostenibilidad:

Asegurar un crecimiento responsable mediante un modelo híbrido global y la integración de estándares ESG en todas las regiones y operaciones.

5 Fortalecer habilitadores estratégicos transversales:

Implementar procesos sostenibles, tecnología y analítica de datos, talento organizacional y gobernanza sólida para soportar el crecimiento futuro.



4.2 Objetivos estratégicos

NCG 4.2

Habilitadores Estratégicos

Complementariamente, en Hortifrut hemos definido un conjunto de pilares habilitadores, que constituyen la base estructural necesaria para una ejecución efectiva y sostenible de nuestra estrategia. Estos habilitadores fortalecen nuestras capacidades internas, la gestión del talento, la digitalización y el desempeño socioambiental, asegurando una plataforma robusta para el crecimiento futuro.



1 Sostenibilidad

Ser un referente mundial en prácticas sostenibles, integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza en toda la cadena de valor. Esto incluye acciones frente al cambio climático, agricultura regenerativa, biodiversidad, programas laborales responsables y políticas estrictas de derechos humanos.



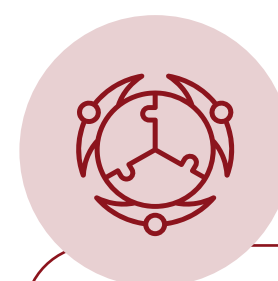
2 Estructura y Talento

Desarrollar una estructura regional eficiente y preparada para el crecimiento y atraer, desarrollar y retener el mejor talento, alineado con las capacidades técnicas y de liderazgo que requiere el negocio para enfrentar nuevos desafíos.



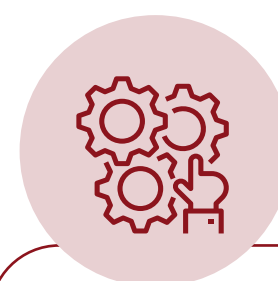
3 Gobierno Corporativo

Adecuar el Gobierno Corporativo a la nueva estructura organizacional, fortaleciendo la transparencia, los controles internos y el monitoreo sistemático de indicadores estratégicos.



4 Cultura y Propósito

Adaptar y fortalecer la cultura organizacional para mantener cohesión, compromiso y alineamiento estratégico frente al cambio, reforzando valores como integridad, innovación, asociatividad, pasión y responsabilidad por los resultados de nuestras áreas de acción.



5 Digital & Data

Acelerar la agilidad y eficiencia mediante la automatización y estandarización de procesos, consolidando una cultura de datos que transforma la información en decisiones estratégicas, oportunas y de alto impacto.



Estos habilitadores, articulados en conjunto con los pilares estratégicos del negocio, permiten que nuestra organización ejecute su estrategia con solidez, resiliencia y capacidad de adaptación frente a los desafíos globales de la industria.

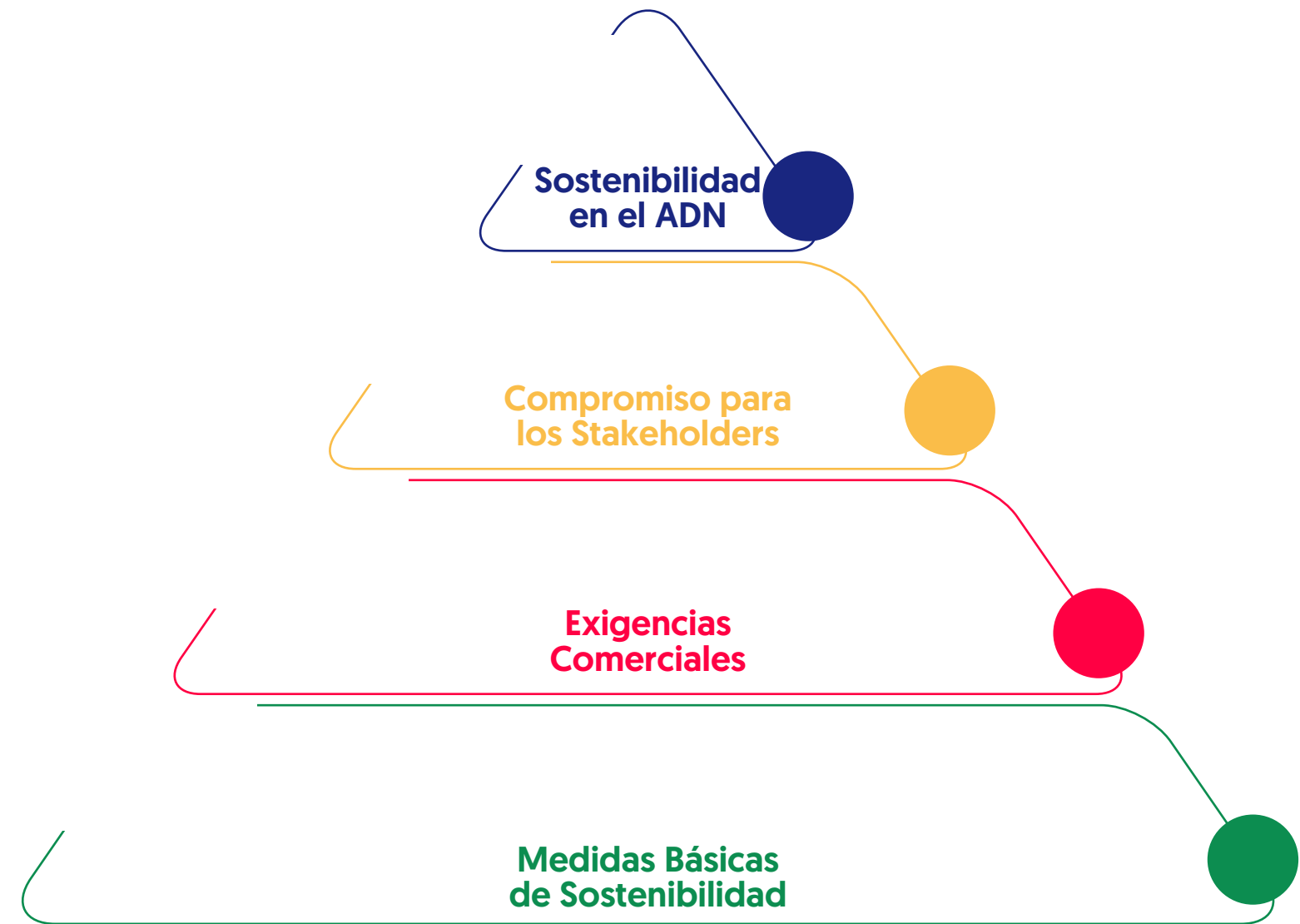
4.2 Objetivos estratégicos

NCG 4.2

Escalar globalmente con sostenibilidad

Continuamos este año 2025 avanzando con la sostenibilidad como un habilitador de nuestra Estrategia Global. Esto se traduce en la incorporación de los desafíos ambientales y sociales en todas las áreas de la organización, impulsando acciones e iniciativas que permiten mejorar la eficiencia, articular compromisos y generar impactos positivos en las diferentes instalaciones donde operamos.

Para esto hemos ido integrando una estructura de sostenibilidad que nos permite avanzar de manera progresiva en cada campo y packing, priorizando las necesidades y acciones bajo una jerarquía que nos faculta guiar nuestros cumplimientos ESG en relación con la madurez de cada filial.



- Permea la sostenibilidad en toda la organización como parte de nuestra cultura en cada una de las áreas del negocio y de toda nuestra gente.
- Estrategia de sostenibilidad: Definir objetivos y metas en cada pilar estratégico, incorporando prácticas sostenibles como un factor clave para la continuidad a largo plazo del negocio.
- Dar cumplimiento a las diferentes exigencias de nuestros clientes: certificaciones, objetivos/metas y legislaciones de los mercados en destino, optando así a los mejores programas comerciales.
- - Digitalizar los indicadores ESG en cada campo y packing.
 - Dar cumplimiento a la legislación ambiental y social local
 - Desarrollar un Sistema de Gestión Ambiental, para mitigar riesgos ambientales y mejorar el desempeño ambiental.

4.3 Planes de inversión

NCG 4.3



Durante el ejercicio 2025, aprobamos un plan de inversiones orientado a fortalecer nuestras capacidades productivas, tecnológicas, genéticas y comerciales en el mediano y largo plazo. Este plan responde a una visión orientada al mercado, que prioriza inversiones alineadas con las tendencias de consumo, las necesidades de los mercados de destino y las oportunidades de crecimiento sostenible, fortaleciendo la rentabilidad y creación de valor para todos nuestros stakeholders.

05 Personas

- 5.1 Dotación de personal
- 5.2 Formalidad laboral
- 5.3 Adaptabilidad y Flexibilidad Laboral
- 5.4 Equidad salarial por sexo
- 5.5 Acoso laboral y sexual
- 5.6 Seguridad laboral
- 5.7 Permiso postnatal
- 5.8 Talento, Carrera y Desarrollo
- 5.9 Política de subcontratación



Personas

En Hortifrut reconocemos el trabajo y compromiso de nuestra gente, considerándoles aliados estratégicos para el desarrollo de la organización. Por ello, promovemos vínculos de largo plazo y relaciones de confianza, cuidando el clima laboral y la experiencia de nuestros colaboradores. Buscamos fomentar el talento y propiciar un ambiente saludable de trabajo que respete la diversidad, vele por la inclusión y resguarde la salud y bienestar de todos, a través de diferentes programas, políticas, normas y procedimientos.

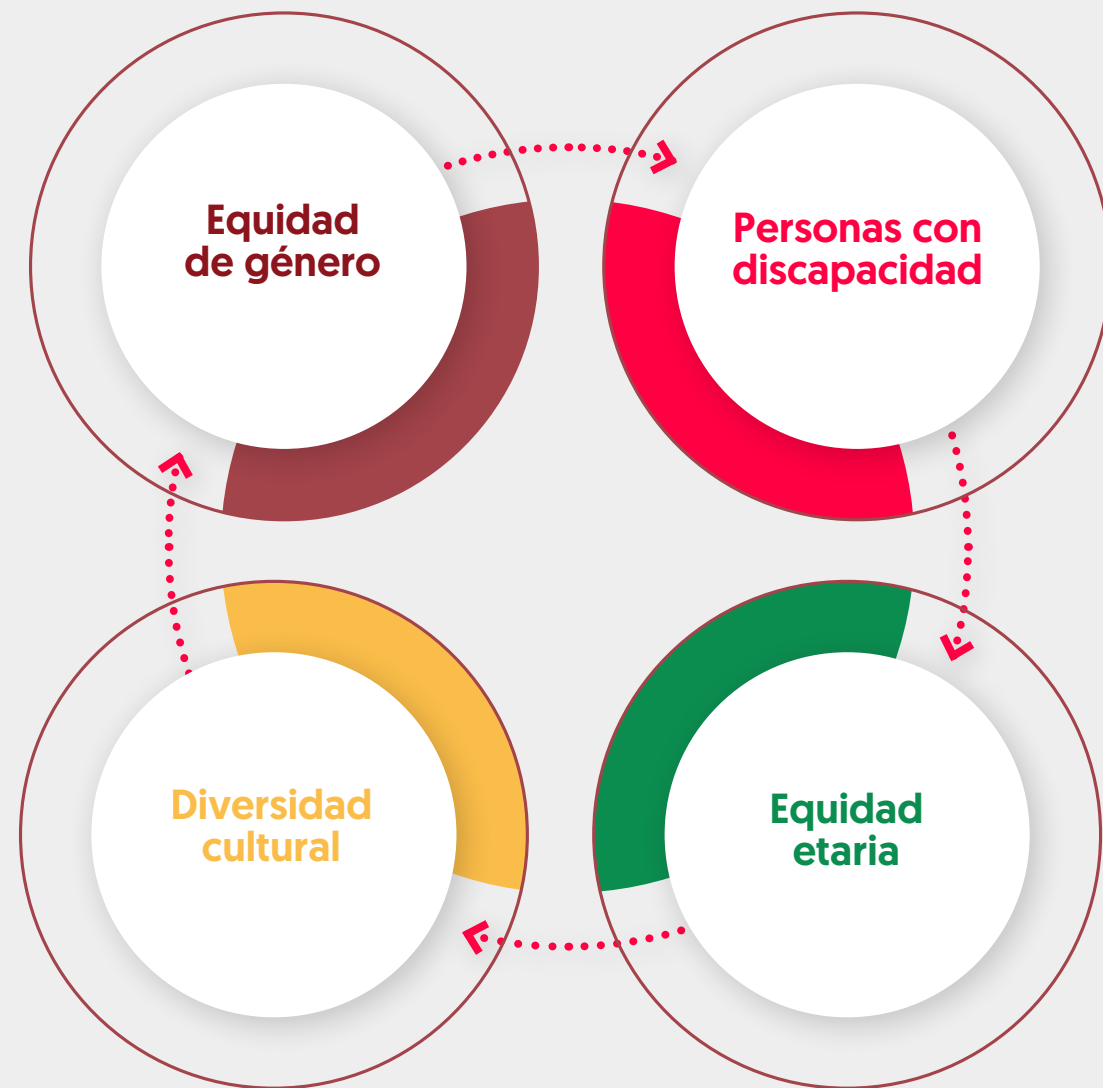


Personas

Diversidad e Inclusión en Hortifrut

El respeto y la integración fortalecen nuestra cultura organizacional e impulsan la innovación. Desde 2021 contamos con una política de diversidad inclusión y no discriminación, que promueve la integración y valora la autenticidad en distintos contextos.

NUESTROS PILARES DE GESTIÓN SON:



► En 2025 recibimos por tercer año consecutivo el Premio Impulsa, que destaca a las organizaciones con los mejores indicadores de diversidad de género.



Personas

Experiencia del Empleado y Clima

En Hortifrut, creemos que el éxito sostenible se construye sobre una base sólida de bienestar, compromiso y desarrollo de las personas. Durante este período, fortalecimos la experiencia de quienes forman parte de Hortifrut, promoviendo entornos donde cada integrante del equipo se sienta valorado, escuchado y motivado para aportar lo mejor de sí.

El clima organizacional ha sido un eje central en nuestras acciones. A través de encuestas, espacios de diálogo y programas de reconocimiento, buscamos comprender las expectativas y necesidades de nuestros equipos, promoviendo una cultura inclusiva, colaborativa, orientada al aprendizaje continuo y la excelencia.

Nuestro compromiso es seguir evolucionando, impulsando prácticas que fortalezcan la conexión entre la estrategia corporativa y la experiencia diaria de quienes forman parte de esta organización.

RESULTADOS ENCUESTA DE EXPERIENCIA Y CLIMA



5.1 Dotación de personal

Al cierre del 2025, nuestro equipo en Hortifrut estaba integrado por una dotación total de 3.038 colaboradores de planta, de los cuales 41% son mujeres.

A continuación, presentamos la distribución de la dotación de personal de Hortifrut separada por sexo, nacionalidad, rango de edad, antigüedad laboral, personas con discapacidad, formalidad laboral, y adaptabilidad laboral al 31 de diciembre 2025:

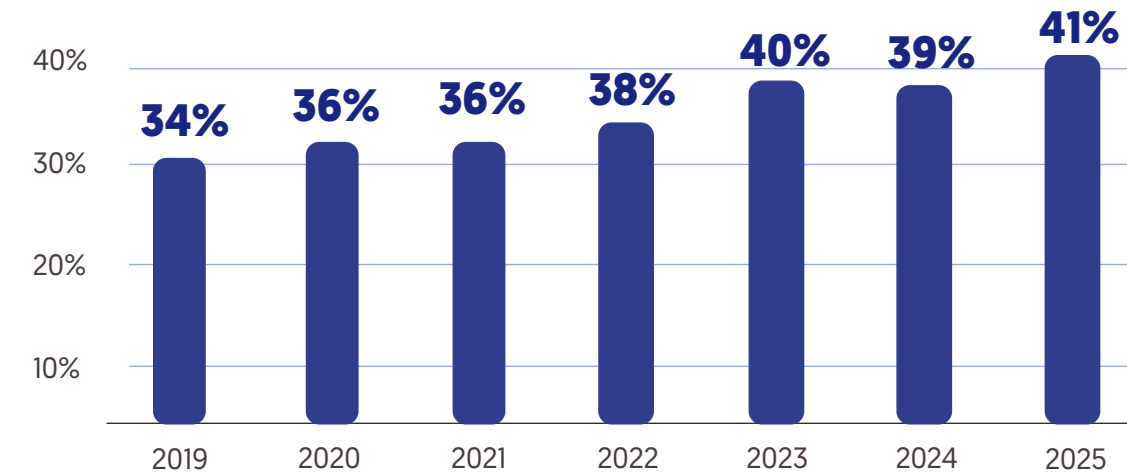


5.1.1 Número de personas por sexo

NCG 5.1.1

TIPO DE CARGO	2025		TOTAL
	F	M	
ALTA GERENCIA	3	7	10
GERENCIA	87	168	255
JEFATURA	229	416	645
OTROS PROFESIONALES	260	304	564
OTROS TÉCNICOS	89	144	233
ADMINISTRATIVO	191	108	299
AUXILIAR	16	13	29
FUERZA DE VENTAS	18	10	28
OPERARIO	350	625	975
Total general	1.243	1.795	3.038

% MUJERES EN HORTIFRUT



5.1.2 Número de personas por nacionalidad

NCG 5.1.2

NACIONALIDADES	2025		TOTAL
	F	M	
ALEMANIA	-	1	1
ARGENTINA	3	2	5
BRASIL	248	153	401
CHILE	316	511	827
CHINA	93	260	353
COLOMBIA	48	38	86
ECUADOR	25	31	56
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	-	1	1
ESPAÑA	80	98	178
ESTADOS UNIDOS	9	12	21
FRANCIA	3	2	5
HOLANDA	1	3	4
INDONESIA	1	-	1
IRLANDA	1	2	3
ITALIA	2	4	6
MARRUECOS	37	59	96
MÉXICO	129	160	289
PERÚ	208	367	575
PORTUGAL	8	4	12
PUERTO RICO	1	-	1
RUMANIA	-	3	3
UK	3	2	5
VENEZUELA	13	9	22
OTROS	4	10	14
BOLIVIA	1	-	1
COSTA RICA	-	1	1
INDIA	6	60	66
EGIPTO	-	1	1
POLONIA	3	1	4
Total general	1.243	1.795	3.038

5.1.3 Número de personas por rango de edad

NCG 5.1.3

RANGO DE EDAD	2025		TOTAL
	F	M	
Menos de 30	411	627	1.038
Entre 30 y 40	468	637	1.105
Entre 41 y 50	253	344	597
Entre 51 y 60	89	135	224
Entre 61 y 70	20	50	70
Más de 70	2	2	4
Total general	1.243	1.795	3.038

Diversidad en Hortifrut

Contamos con más de **27 Nacionalidades** entre nuestros colaboradores

El rango de edad de nuestros colaboradores es entre **18 y 72 años**

5.1 Dotación de personal

5.1.4 Antigüedad laboral

NCG 5.1.4

RANGO ANTIGÜEDAD	2025		
	F	M	TOTAL
Menos de 3 años	609	850	1.459
Entre 3 y 6 años	454	665	1.119
Entre 7 y 8 años	68	136	204
Entre 9 y 12 años	54	62	116
Más de 12 años	58	82	140
Total general	1.243	1.795	3.038

PROMEDIO DE AÑOS DE ANTIGÜEDAD POR TIPO DE CARGO	2025		
	F	M	TOTAL
ALTA GERENCIA	11,5	8,7	9,6
GERENCIA	7,0	6,0	6,3
JEFATURA	5,8	5,3	5,5
OTROS PROFESIONALES	4,1	3,4	3,7
OTROS TÉCNICOS	3,3	3,5	3,4
ADMINISTRATIVO	3,9	3,1	3,6
AUXILIAR	5,3	7,5	6,3
FUERZA DE VENTA	3,3	2,8	3,1
OPERARIO	2,0	3,4	2,9
Total general	4,0	4,1	4,1

5.1.5 Número de personas con discapacidad

NCG 5.1.5

PERSONAS POR TIPO DE DISCAPACIDAD	TOTAL AÑO 2025
COGNITIVA	31
FÍSICA	39
MENTAL/PSÍQUICA	5
SENSORIAL AUDITIVA	19
SENSORIAL VISUAL	29
Total general	123

Nota: Información considera a todas las personas con discapacidad que formaron parte de la organización durante el año 2025, ya sea bajo contrato indefinido, a plazo fijo o temporal.

PERSONAS CON DISCAPACIDAD CONTRATO INDEFINIDO SEGUN NIVEL DE CARGO	2025		
	F	M	TOTAL
ALTA GERENCIA	0	0	0
GERENCIA	1	0	1
JEFATURA	0	1	1
OTROS PROFESIONALES	1	1	2
OTROS TÉCNICOS	0	1	1
ADMINISTRATIVO	0	1	1
AUXILIAR	0	0	0
FUERZA DE VENTAS	0	0	0
OPERARIO	53	64	117
Subtotal	55	68	123

5.2 Formalidad laboral

NCG 5.2

Durante el 2025 contratamos un máximo de 28.033 personas. Al 31 de diciembre de 2025, en Hortifrut contábamos con una dotación de 24.532 colaboradores temporales en 11 países.

RANGO DE EDAD	N° PERSONAS 2025			% POR TIPO CONTRATO		
	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL
INDEFINIDO	1.114	1.669	2.783	4,00%	6,10%	10,10%
PLAZO FIJO	129	126	255	0,50%	0,40%	0,90%
CONTRATOS POR TEMPORADA	13.301	11.231	24.532	48,20%	40,80%	89,00%
Total	14.544	13.026	27.570	52,70%	47,30%	100,00%

Nota: considera todos los países en donde Hortifrut opera.

5.3 Adaptabilidad y Flexibilidad Laboral

NCG 5.3

En el marco de nuestro compromiso con el bienestar, la productividad y la conciliación de la vida personal y laboral, la compañía impulsa una modalidad de trabajo mixta, que combina jornadas presenciales con la posibilidad de desempeñar funciones de manera remota en determinados días.

Este modelo busca mantener el valor del trabajo colaborativo y la interacción presencial, al mismo tiempo que incorpora flexibilidad laboral, adaptándose a las distintas necesidades de los equipos y del negocio.

JORNADA DE TRABAJO	2025			% DOTACIÓN HF		
	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL
ORDINARIA	1.237	1.795	3.032	40,7%	59,1%	99,8%
PARCIAL	6		6	0,2%	0,0%	0,2%
Total general	1.243	1.795	3.038	40,9%	59,1%	100,0%

5.4 Equidad salarial por sexo

5.4.1 Política de equidad

NCG 5.4.1

La equidad salarial es un compromiso fundamental para garantizar que cada persona reciba una compensación justa y transparente, basada en su talento, experiencia y contribución. En Hortifrut buscamos disminuir brechas, promover la igualdad de oportunidades y fortalecer una cultura organizacional donde la justicia y el respeto son pilares esenciales.

Cada año adquirimos estudios de compensación salarial de distintas consultoras internacionales, lo que nos permite analizar las remuneraciones para lograr una equidad interna y con respecto al mercado.



5.4.2 Brecha salarial

NCG 5.4.2

En la siguiente tabla se indica el porcentaje de remuneración de las mujeres respecto de los hombres por categoría de funciones, considerando únicamente la dotación existente en Chile, con contrato indefinido y plazo fijo, al 31 de diciembre de 2025.

BRECHA SALARIAL	PROMEDIO	MEDIANA	DOTACIÓN		
			2025	% F/M	% F/M
ALTA GERENCIA	92,3%	92,3%	2	1	3
GERENCIA	97,0%	115,3%	25	45	70
JEFATURA	95,9%	98,5%	79	98	177
OTROS PROFESIONALES	80,5%	90,5%	56	78	134
OTROS TÉCNICOS	91,1%	93,5%	35	48	83
ADMINISTRATIVO	120,8%	120,2%	40	26	66
AUXILIAR	86,8%	82,7%	6	4	10
OPERARIO	81,1%	80,9%	82	215	297
Total general	100,4%	104,4%	325	516	841

Nota: Este cálculo considera sólo colaboradores en Chile. El promedio de la brecha salarial es medida como el porcentaje que el salario bruto promedio de las mujeres representa respecto del salario bruto promedio de los hombres (Promedio F/M). La mediana de la brecha salarial se calcula de la misma manera, pero considerando mediana de salario bruto en cada caso (Mediana F/M).

5.5 Acoso laboral y sexual

NCG 5.5.

El acoso laboral y sexual constituye una vulneración grave que afecta la salud física y mental. En Hortifrut mantenemos un compromiso firme con la prevención y gestión de estas conductas, promoviendo ambientes laborales seguros, inclusivos y respetuosos. Contamos con políticas locales y transversales, programas de capacitación y un canal global de denuncias, disponible para colaboradores y stakeholders, que garantiza confidencialidad y protección del denunciante. Todas las denuncias son investigadas y gestionadas internamente, reforzando nuestra cultura de integridad y respeto.

Durante el año 2025 se recibieron 28 denuncias de acoso sexual y 158 denuncias de discriminación, abuso, acoso u hostigamiento laboral a nivel global, todas fueron investigadas y gestionadas de forma interna.

TIPOLOGÍA	PERÚ	MÉXICO	CHILE	BRASIL	COLOMBIA	ECUADOR	ESPAÑA	MARRUECOS	PORTUGAL	TOTAL
Acoso/ Hostigamiento sexual	22	1	3	1					1	28
Discriminación, abuso u hostigamiento laboral	12	114	16	3	1	3	4	1	4	158
Total	34	115	19	4	1	3	4	1	5	186

5.6 Seguridad laboral

NCG 5.6

En 2025 reafirmamos nuestro compromiso por garantizar lugares de trabajo seguros y saludables como un derecho fundamental de todas las personas, en línea con los principios de la OIT y los estándares globales de sostenibilidad laboral.

Nuestro objetivo es claro: “Cero accidentes”. La estructura del área de Seguridad y Salud Ocupacional está liderada por la Subgerencia de Prevención de Riesgos Corporativo, responsable de dirigir, supervisar y estandarizar la gestión preventiva en todas las operaciones globales de Hortifrut, además de coordinar y articular directamente con los líderes de SSO de cada filial.

Política Corporativa de Seguridad y Salud Ocupacional

Durante el periodo, la alta Gerencia Corporativa renovó la Política Corporativa de Seguridad y Salud Ocupacional, integrando principios transversales que fortalecen la gestión preventiva y consolidan la visión de lugares de trabajo seguros y saludables como un derecho fundamental para todas las personas de Hortifrut.

La Política establece los siguientes principios y objetivos clave, los cuales guiaron el accionar corporativo durante el año:

CUMPLIMIENTO

1 NORMATIVO

Alineación rigurosa con la legislación vigente en cada país, reglamentos internos y compromisos voluntarios, asegurando homologación y consistencia corporativa.

Comunicación efectiva

3

Difusión transversal de la política, fortalecimiento de canales de reporte y activación del **Comité de Incidentes Graves (Clase I)** ante eventos de alta severidad, asegurando respuesta coordinada y oportuna.

Formación y participación

5

Ejecución de programas formativos permanentes, incluyendo capacitación técnica, liderazgo preventivo y participación activa de trabajadores y contratistas.

Mejora Continua

7

Evaluación periódica del Sistema de Gestión, análisis de indicadores corporativos, implementación de acciones correctivas y estandarización de procesos con enfoque de eficiencia operativa.

Protección integral

2

Resguardo de la seguridad física, psicosocial y de la dignidad de las personas, promoviendo ambientes laborales libres de violencia, hostigamiento o discriminación.

Gestión de riesgos

4

Implementación sistemática de procesos de identificación, evaluación y control de peligros desde su origen, con foco en tareas críticas y actividades de alto riesgo del rubro agroindustrial y de packing.

Relación con terceros

6

Fortalecimiento de la cultura preventiva entre proveedores y contratistas, estableciendo estándares de cumplimiento equivalentes a los exigidos internamente.

Enfoque de género y diversidad

8

Integración de perspectiva de equidad, respeto mutuo y análisis de riesgos diferenciados, considerando condiciones particulares de género, diversidad y trabajo inclusivo.



5.6 Seguridad laboral

NCG 5.6

Estadística de Accidentabilidad y Reportabilidad

Mantenemos un sistema centralizado de reporte, consolidación y análisis estadístico por filial, permitiendo monitorear de manera continua el desempeño preventivo de todas las operaciones internacionales.

En esta temporada registramos la data de accidentes de las siguientes filiales: Perú Trujillo, Colombia, México Perú Olmos, Chile, Marruecos, Ecuador, Brasil, Portugal, España, Holanda, EE.UU e Irlanda.



A nivel corporativo, Hortifrut registró una Tasa de Fatalidad de 0,27 por cada 10.000 trabajadores, correspondiente a un evento fatal dentro de un total de 30.805 colaboradores expuestos en las 13 filiales.

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional

Este año avanzamos en la consolidación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional [SG-SST], con foco en estandarizar prácticas en todas las filiales y fortalecer la madurez organizacional con miras a la certificación futura en ISO 45001:2018.

Los pilares de nuestro sistema de gestión son:

1. Identificación y Evaluación de Riesgos
2. Cumplimiento Normativo
3. Mejora Continua
4. Capacitación y Concienciación
5. Eficiencia Operacional y Reducción de Costos
6. Promoción de una Cultura de Seguridad

Nuestro Reglamento Interno de Orden Higiene y Seguridad es un documento obligatorio que respalda lo anterior al establecer los lineamientos formales para regular el comportamiento, las responsabilidades, obligaciones, prohibiciones y sanciones aplicables al interior de cada centro de trabajo.

Participación, Consulta y Comunicación de los Colaboradores sobre Salud y Seguridad Ocupacional

En Hortifrut hemos establecido e implementado un marco preventivo integral que garantiza el cumplimiento de la legislación en Seguridad y Salud Ocupacional en cada uno de los países donde operan nuestras subsidiarias, considerando normativas laborales, sanitarias y regulatorias de América, Europa, Asia y África.

Cada filial desarrolla y ejecuta un Plan Anual de Actividades, que incorpora planificación preventiva, calendarización de auditorías internas, actividades de capacitación, gestión de emergencias, inversiones en infraestructura segura, gestión de contratistas y el control de riesgos críticos.

Cada subsidiaria cuenta con su Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo, organismo bipartito y paritario, conformado por representantes elegidos directamente por los trabajadores y delegados designados por la empresa, en igualdad de número y atribuciones.

Para fortalecer la cultura preventiva y consolidar la mejora continua en todas nuestras filiales, impulsamos una serie de iniciativas estratégicas como la segunda Semana de la Seguridad a nivel global en conmemoración del Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo (28 de abril), con participación de nuestro C-Level.



5.7 Permiso postnatal

NCG 5.7

Si bien el permiso postnatal se ajusta a la normativa local vigente en cada país, nuestro desafío como organización es generar espacios que permitan promover una mayor corresponsabilidad entre padres y madres.

Algunas iniciativas, exclusivas de Hortifrut, dentro de nuestro programa de beneficios (según filial):

- Beneficio económico conforme a la legislación vigente sobre lactancia y asignación familiar
- Lactarios integrados en operaciones
- Facilidades para las citas médicas prenatales
- Programa para madres gestantes, que incluye asesoramiento personalizado y la entrega de un kit para el recién nacido
- Días por nacimiento o adopción de hijos
- Reducción de jornada laboral para papás

A continuación, se presentan los resultados de los indicadores respecto a los colaboradores que han tenido derecho a permiso parental por haber tenido un hijo/a durante el año 2025:

PERMISOS POSTNATALES Y PARENTALES	2025		TOTAL
	F	M	
BRASIL	4	0	4
CHILE	13	1	14
CHINA	10	5	15
ECUADOR	1	0	1
ESPAÑA	5	6	11
INDIA	0	5	5
IRLANDA	1	0	1
MÉXICO	9	0	9
PERÚ	11	14	25
PORTUGAL	1	0	1
Total general	55	31	86

PROMEDIO DIAS PERMISOS	2025		TOTAL
	F	M	
ALTA GERENCIA	-	-	-
GERENCIA	149	41	99
JEFATURA	95	14	64
OTROS PROFESIONALES	93	2	87
OTROS TÉCNICOS	99	31	65
ADMINISTRATIVO	85	-	85
AUXILIAR	0	-	-
FUERZA DE VENTA	98	-	98
OPERARIO	123	39	78
Total general	105	30	78



5.8 Talento, Carrera y Desarrollo

NCG 5.8

Durante el 2025 nos preocupamos de fortalecer nuestra estrategia de Career Development, asegurando que cada colaborador contara con herramientas claras para proyectar su desarrollo dentro de Hortifrut.

Consolidamos la implementación del Plan de Desarrollo Individual (IDP) en las líneas de liderazgo y avanzamos hacia un modelo más integrado, articulando formación, exposición y experiencias prácticas bajo la metodología **70-20-10**.

Asimismo, fortalecimos y **expandimos el ecosistema de programas corporativos**, asegurando trayectorias de desarrollo globales, consistentes y alineadas con las necesidades estratégicas del negocio.

METODOLOGÍA 70-20-10:

Experiencia + Exposición + Entrenamiento

Crecimiento

70%

Experiencias prácticas que fortalezcan la capacidad de ejecución.

20%

Exposición a nuevos desafíos mediante mentorías, coaching, redes y comunidades.

10%

Formación en conocimientos específicos a través de nuestro modelo educativo Hortifrut Training.

Hortifrut
Career
Development

Talent Hub → 22 personas

Hortifrut Start → 59 trainees

Hortifrut Global Experience → 38 personas

Evaluación de Desempeño → 1.676 evaluados

Coaching Journey → 32 personas

Language Development Program → 286 personas

Mentoring → 27 mentores & 32 mentees

5.8 Talento, Carrera y Desarrollo

NCG 5.8



TalentHub: una visión de largo plazo

El programa Hortifrut Talent Hub consolidó su impacto en 2025

Participaron
22 colaboradores
de 7 filiales.

El programa incluyó inmersiones en la cadena de valor (campo, packing, laboratorio, breeding e incluso supermercados), visitas a las operaciones de Perú y España y trabajo en casos prácticos.

Los participantes valoraron especialmente la aplicabilidad de las actividades prácticas y el contacto directo con líderes globales.

El 86% de los participantes ocupaba cargos de gerencia, subgerencia o jefatura.

El Programa Global obtuvo un NPS de 74%, resaltando la experiencia en las operaciones de Olmos, Perú (NPS:88%), seguido de la región EMEA (NPS: 82%).



Hortifrut Global Experience (HGE): segunda edición

La segunda edición del Hortifrut Global Experience (HGE) nuevamente permitió conectar a colaboradores de distintas regiones mediante una inmersión directa en la operación.

En 2025 la convocatoria creció significativamente: **38 participantes** provenientes de **8 filiales** viajaron a Perú para recorrer el ciclo completo del negocio, desde genética y viveros hasta cosecha, packing y exportación.

La experiencia se estructuró sobre pilares de aprendizaje práctico, visión panorámica del negocio, toma de decisiones mediante casos reales y networking global.

Los asistentes destacaron el alto valor de observar la operación en vivo y dialogar con líderes regionales, fortaleciendo su comprensión de la estrategia, la complejidad entre áreas. Se obtuvo un NPS de satisfacción del 92%.



5.8 Talento, Carrera y Desarrollo

NCG 5.8

Fortalecimiento del Liderazgo en Hortifrut

Durante 2025 nuestras filiales desarrollaron iniciativas de liderazgo ajustadas a las necesidades de cada operación:



México

23 líderes completaron el Diplomado de Habilidades Directivas junto a CEFOR y UNIVA como parte del programa Talento al 100.



Colombia

Más de 35 participantes en Programas de Liderazgo.

Durante el año se implementaron dos programas de liderazgo, diseñados según el nivel jerárquico. Líderes Semilla estuvo orientado a la segunda línea de liderazgo, con foco en el desarrollo de competencias como confianza, colaboración y accountability. En tanto, Liderar para Crecer se dirigió a líderes de primera línea, combinando módulos presenciales y virtuales enfocados en la coordinación estratégica y la gestión de equipos.



Perú y Chile

Inauguramos el programa de coaching ejecutivo,

por medio de la plataforma Journey, acompañando a más de 30 líderes locales y corporativos en sus procesos de crecimiento, fortalecimiento de habilidades directivas y gestión del cambio. Además, el programa de mentoring se consolidó como un espacio altamente valorado por los participantes: las duplas trabajaron en la clarificación de objetivos, planes de desarrollo, revisión de trayectorias, habilidades a fortalecer y desafíos de liderazgo, combinando sesiones presenciales y virtuales.



Global

Iniciamos la Escuela de liderazgo a nivel global,

donde se realizaron webinars y workshops virtuales junto a la especialista en talento Denisse Goldfarb, capacitando a más de 300 líderes en la metodología 70-20-10 y en marca personal interna.



Cofinanciamiento de estudios

Ampliamos significativamente el alcance del programa de cofinanciamiento, incorporando a nuevas filiales— España, Marruecos, Irlanda, Colombia, México, Chile y Perú— y estableciendo un petit comité de líderes de Desarrollo Organizacional para ampliar los criterios de selección y asegurar que más colaboradores tengan la oportunidad de acceder a estudios de largo aliento.

57 colaboradores beneficiados en 2025, con una inversión total de 131 mil dólares ejecutados.

11 Chile	3 México	1 Irlanda
33 Perú	1 España	
4 Colombia	4 Marruecos	

“Fue una experiencia muy valiosa para mi crecimiento profesional. Agradezco el apoyo con el cofinanciamiento, porque estudiar y mantenerse a la vanguardia es clave en el rol que me toca liderar. Además, esta formación me permitió abrir la mente, identificar nuevas oportunidades de mejora y explorar nuevas vetas para el negocio”.

— José Antonio Estay, Subgerente de Productores Chile



5.8 Talento, Carrera y Desarrollo

NCG 5.8



Hortifrut Training

2.486
colaboradores
globalmente capacitados



109.502 horas

Inversión de más de
900.000 USD¹



44 horas promedio
de capacitación por persona

Fortalecimos el Comité Global de Aprendizaje, que sesiona mensualmente para revisar el calendario formativo, estandarizar contenidos y monitorear indicadores dinámicos de la Academia Elemental, utilizando además la instancia para que filiales expongan iniciativas regionales y locales como benchmark y buenas prácticas.

Hortifrut Training más que formación, un aliado estratégico que impulsa el talento. En el 2025 migramos todos los registros de capacitaciones tanto internas como externas permitiendo contar con data centralizada, real y actualizada para la toma de decisiones. La digitalización de la capacitación a través de microlearning en diversos idiomas ha permitido reducir las horas, pero maximizando el aprendizaje y ampliando la cobertura y facilitando el acceso al conocimiento.

Asimismo, integramos LinkedIn Learning a las Escuelas Corporativas Globales de las gerencias de IT y Procurement para unificar estándares, alinear iniciativas, fortalecer las competencias clave de sus roles además de incorporar este historial al LMS.

Language Development Program: Se logró la participación de 286 empleados en cursos de inglés, español y francés logrando un total de 14.454 horas formativas.

NUMERO DE COLABORADORES CAPACITADOS POR GÉNERO Y NIVEL DE CARGO 2025

NIVEL DE CARGO	2025		TOTAL
	F	M	
ADMINISTRATIVO	76	48	124
ALTA GERENCIA	15	21	36
AUXILIAR	40	32	72
FUERZA DE VENTAS	7	6	13
GERENCIA	73	136	209
JEFATURA	178	263	441
OPERARIO	12	5	17
OTROS PROFESIONALES	663	871	1.532
OTROS TÉCNICOS	3	21	24
Total general	1.067	1.403	2.468

PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR GÉNERO Y NIVEL CARGO 2025

NIVEL DE CARGO	2025		TOTAL
	F	M	
ADMINISTRATIVO	34,21	27,14	31,47
ALTA GERENCIA	29,89	24,99	27,03
AUXILIAR	21,87	19,19	20,68
FUERZA DE VENTAS	46,6	26,41	37,28
GERENCIA	64,55	73,37	70,29
JEFATURA	56,26	55,5	55,81
OPERARIO	38,88	9,87	30,34
OTROS PROFESIONALES	43,52	38,65	40,81
OTROS TÉCNICOS	4,77	14,55	13,33
Total general	45,28	43,61	44,37

HORAS DE CAPACITACIÓN POR CATEGORÍA DE APRENDIZAJE Y GÉNERO 2025

CATEGORÍAS DE APRENDIZAJE	2025		TOTAL
	F	M	
APRENDIZAJE PROPIO DE HORTIFRUT	7.255	8.878	16.133
COMPETENCIAS IDIOMÁTICAS	6.863	7.592	14.455
CONSTRUCCIÓN DE HABILIDADES PROFESIONALES	30.320	39.530	69.850
CUMPLIMIENTO NORMATIVO-REGULATORIO	2.327	3.067	5.394
DESARROLLO DE COMPETENCIAS PERSONALES	1.425	1.948	3.373
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN	123	175	298
Total general	48.312	61.190	109.502

1. La inversión en capacitación y desarrollo representó el 0,1% del ingreso de actividades ordinarias durante el año 2025.

5.8 Talento, Carrera y Desarrollo

NCG 5.8



Desempeño y Gestión del Talento

Durante el período reforzamos el seguimiento y la gestión del desempeño, alcanzando un **80% de seguimiento** y cerrando la temporada con el **100% de evaluaciones** realizadas y un **88% de instancias** de feedback entre líderes y colaboradores.

Nuestro programa CRECE sigue sumando cambios organizacionales, 176 promociones y 17 movilidades laterales en todas las áreas de trabajo, consolidando el desarrollo profesional y la movilidad interna dentro de Hortifrut.

80%
de seguimiento

88%
de instancias de Feedback

176
promociones

17
movilidades laterales



Beneficios para nuestros colaboradores

El bienestar y la calidad de vida de nuestra gente guían nuestra gestión de personas. Contamos con nuestro programa de beneficios **“Beneficiate”** en cada una de nuestras filiales, con planes que responden a las necesidades e intereses de los colaboradores. Con esta iniciativa buscamos ser una organización más atractiva, capaz de atraer y retener talento, con foco en que nuestros colaboradores sean más felices, productivos, comprometidos y se desarrollen personal y profesionalmente en un entorno de buen clima laboral y propósitos compartidos.

En el caso de los colaboradores temporales, en Hortifrut les otorgamos beneficios que apuntan a proveerles una mejor calidad de vida. Algunos de ellos son:

- bono por asistencia
- campañas de salud y vacunaciones,
- atención dental gratuita
- canastas de alimentos
- celebraciones y reconocimientos
- transporte diario de acercamiento a nuestros campos o packing

5.9 Política de subcontratación

NCG 5.9

Nuestra Política de Contratistas y Subcontratistas describe las pautas y normas generales aplicables a la subcontratación de servicios, estableciendo los requisitos mínimos que se deben cumplir. En esta política se estipula, entre otras materias que:

- La contratación debe ajustarse a la normativa legal de cada país.
- Se debe seguir el proceso interno para poder contratar servicios de terceros.
- Se estipula una evaluación anual para cada contratista o subcontratista, además de la revisión al término de la ejecución de cada contrato, considerando el cumplimiento de las obligaciones legales, la calidad del servicio y las normas de Hortifrut sobre Conducta Ética y su Modelo de Prevención de Delitos.



Desempeño y Apoyo a Comunidades Locales



ODS2: Hambre Cero

Programas sociales que combaten la inseguridad alimentaria, aportando al hambre y la mal nutrición de personas y niños en riesgo.

Programas:

- **Anemia 0:** Programa para combatir la anemia infantil en niños entre 6 meses y 5 años .
- **Comedores que transforman:** Capacitación para Mujeres líderes de 4 comedores populares para mejorar su gestión en los comedores populares, en temas como empoderamiento de la mujer, buenas prácticas alimentarias, menú saludable, primeros auxilios, entre otros.
- **Huertos Escolares:** Contribuye al desarrollo de la educación y alimentación de los escolares del distrito de Chao. El Huerto cumple un rol de herramienta educativa para las experiencias de aprendizaje de los alumnos.

Inversión Nutrición:
USD\$23.978

Personas Beneficiadas:
2.480



ODS3: Salud y Bienestar

Programas sociales que aportan a una vida saludable, contribuyendo a potenciar personas sanas y prevenir enfermedades.

Programas:

- **Cultivando Valores:** Programa que usa la estrategia del Deporte para el Desarrollo para el fortalecimiento de habilidades socioemocionales de niños, niñas y adolescentes a través del juego y del deporte.
- **Caravana Sanitaria:** Caravana móvil para trabajadores agrícolas adultos, con servicio médico completo: consultas generales, salud femenina, diagnósticos preventivos y entrega de medicación esencial.

Inversión Salud:
USD\$101.542

Personas Beneficiadas:
1.060



ODS4: Educación de Calidad

Programas sociales que proporcionan educación asequible, reducción de las desigualdades y disparidad de género.

Programas:

- **Programa Impulso Hortifrut:** Este programa brinda a nuestros colaboradores de campos y packing la oportunidad de terminar sus estudios básicos, fortaleciendo el desarrollo personal y profesional.
- **Alfabetización:** Programa para proporcionar una oportunidad de desarrollar habilidades básicas de lectura, escritura y cálculo.
- **Explorando Mundo Lectura:** Programa que impulsa un modelo educativo de transformación sistémica, destinado a elevar niveles en lectoescritura en estudiantes de la ciudad de Virú, Perú.
- **Taller de Oficios:** Mejorar la calidad de vida de los trabajadores, brindando conocimientos básicos de oficios para desarrollo nuevas habilidades.

Inversión Educación:
USD\$391.069

Personas Beneficiadas:
3.963

Desempeño y Apoyo a Comunidades Locales



ODS10: Reducción de las Desigualdades

Programas sociales que combaten la discapacidad y discriminación aportando a la realización personal y fortalecimiento de la autoestima.

Programas:

- **Programa Súmate:** Proyecto de Inclusión en la contratación de personas con discapacidad en nuestros campos de Chile y México.
- **Conferencia Igualdad de Género:** Conferencias en escuelas locales de Marruecos para promover la escolarización femenina, el liderazgo y la igualdad de oportunidades.

Personas Beneficiadas:
269 personas



ODS11: Ciudades y Comunidades Sostenibles

Programas sociales que a través del voluntariado permite enfrentar el acceso desigual a servicios básicos, asentamientos informales e impacto ambiental.



ODS17: Alianzas para lograr los objetivos

Cooperación y colaboración entre gobiernos, sector privado y sociedad civil para avanzar en un desarrollo sostenible y movilización de recursos.

Programas:

- **Voluntariados Corporativos:** En México destacamos los voluntariados que se realizaron durante el año 2025, fomentando la reforestación de diferentes especies nativas en la región de Jalisco en las zonas de Tala, Llano, Guadalajara, en alianza con diferentes municipios locales.

En Perú, el voluntariado corporativo de Hortifrut se consolidó como una plataforma de impacto social que fortalece el vínculo con nuestras comunidades. Al cierre del año, 145 voluntarios aportaron 1051 horas enfocadas en actividades de educación y salud. Lo que refleja el compromiso sostenido de nuestros equipos por generar valor compartido y contribuir al desarrollo sostenible de las zonas donde operamos.

Cantidad árboles plantados:
+970 árboles

Voluntarios a nivel Global:
345 personas



06 Modelo de Negocios

- 6.1 Sector Industrial
- 6.2 Modelo de Negocios
- 6.3 Grupos de Interés
- 6.4 Propiedades e Instalaciones
- 6.5 Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades

6.1 Sector Industrial

NCG 6.1

En Hortifrut desarrollamos nuestras actividades en la industria global de Berries frescos y congelados, donde participamos particularmente en Arándanos, Frambuesas, Moras, Frutillas, Cerezas y Zarparrillas. Esta categoría que se ha consolidado como una de las de mayor crecimiento en el mundo, impulsada por factores como el interés por alimentos saludables, mejoras en genética, extensión de calendarios productivos y el desarrollo del retail moderno en mercados emergentes.

El consumo global se concentra principalmente en Norteamérica, Europa y Asia, complementado por el crecimiento sostenido de Latinoamérica. Aunque cada región presenta dinámicas propias, todas coinciden en una mayor demanda y preferencia por Berries de alta calidad, búsqueda de disponibilidad durante todo el año y consistencia en sabor y condición.

6.1.1 Productos Comercializados en la Industria

NCG 6.1.1

En Hortifrut desarrollamos y comercializamos una amplia gama de Berries frescos y congelados, provenientes de nuestras operaciones propias y de una red global de productores asociados. Nuestra producción se centra en variedades de alto valor, alineadas con los estándares de calidad exigidos por los principales mercados internacionales.

Nuestra diversificación de especies y formatos nos permite atender distintos segmentos de consumidores y canales de distribución, asegurando continuidad de abastecimiento durante todo el año y reforzando nuestra posición como líder global de la industria de los Berries.

6.1.2 Principales Competidores

NCG 6.1.2

Dentro de la industria de Berries, somos líderes en la venta de Arándanos y en la categoría de Berries a nivel mundial. Al ser un negocio global, competimos con diversos actores en los distintos mercados donde operamos.



6.1 Sector Industrial



6.1.3 Marco Legal Normativo

NCG 6.1.3

En relación con nuestros clientes

NCG 8.1.1

En el contexto de la Ley N°19.496 sobre Protección de los Derechos del Consumidor, actualmente en Hortifrut no contemplamos un procedimiento específico para la detección preventiva de incumplimientos regulatorios relacionados específicamente con los derechos de nuestros clientes. Sin embargo, tampoco se registran sanciones ejecutoriadas en este ámbito.

En relación con nuestra gente

NCG 8.1.2

En Hortifrut contamos con canales de comunicación bidireccionales y permanentes con nuestros colaboradores. Algunas de las herramientas que utilizamos para ello son las mesas de diálogo y escucha, el canal de denuncia con acceso para todos nuestros stakeholders a nivel global, buzones de comunicación presentes en nuestras operaciones, así como auditorías externas e internas y certificaciones con estándar de cumplimientos laborales y legales de excelencia. Durante 2025, nuestra organización no registra sanciones ejecutoriadas relativas a incumplimientos regulatorios referidos a los derechos de nuestros trabajadores.

Medioambiental

NCG 8.1.3

Durante el año 2025, no recibimos sanciones ejecutoriadas ni multas del Registro Público de Sanciones de la Superintendencia de Medioambiente ni de ningún otro órgano equivalente en jurisdicciones extranjeras. Esto refleja nuestro compromiso con las normativas y regulaciones ambientales, así como con el respeto de nuestro entorno. Si bien no contamos con programas de cumplimiento aprobados o ejecutados satisfactoriamente ni planes de reparación por daños ambientales presentados o ejecutados satisfactoriamente, mantenemos un trabajo permanente para mejorar nuestras prácticas y garantizar un impacto ambiental positivo en todas nuestras operaciones.

Libre Competencia

NCG 8.1.4

No contamos con procedimientos destinados a prevenir incumplimientos regulatorios que puedan afectar la libre competencia, pero se han realizado jornadas de capacitación. No se registran sanciones ejecutoriadas.

Otros Procedimientos

NCG 8.1.5



Ver sección 3.6.13 Modelo de Prevención de Delitos.

No se registran sanciones ejecutoriadas

6.1 Sector Industrial

6.1.4 Entidades Regulatoras

NCG 6.1.4

A continuación, se presenta el listado de las entidades regulatoras nacionales e internacionales que cuentan con atribuciones fiscalizadoras sobre la organización.



CHILE

- Servicio de Impuestos Internos (SII)
- Dirección (Provincial) del Trabajo (DT)
- SEREMI de Salud
- SEREMI de Medio Ambiente
- Dirección General de Aguas (DGA)
- Servicio Agrícola y Ganadero (SAG)
- Comisión para el Mercado Financiero (CMF)



COLOMBIA

- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN)
- Superintendencia de Sociedades
- Ministerio del Trabajo a través de la UGPP
- Ministerio del Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible
- Alcaldía Municipal de Guasca, Cundinamarca



ESTADOS UNIDOS

- Estado de Arkansas
- Estado de California
- Departamento de Vehículos a Motor
- Departamento de Ingresos de Florida
- Departamento de Ingresos de Georgia
- Departamento de Ingresos de Massachusetts
- Departamento de Ingresos de Oregon
- Contralor de Cuentas Públicas de Texas



PORTUGAL

- Autoridad Tributaria y Aduanera
- Dirección General de la Seguridad Social
- Autoridad para las Condiciones de Trabajo
- Dirección General de Alimentación y Veterinaria
- Instituto Portugués de Calidad
- Agencia Portuguesa de Ambiente
- Instituto de Conservación de la Naturaleza y los Bosques (ICNF)
- Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural (DGRADR)
- Dirección General de Agricultura y Pesca (DRAP)
- Inspección General de Agricultura, Mar, Medio Ambiente y Ordenación del Territorio (IGAMAOT)
- Dirección General de Empleo y Relaciones Laborales
- Autoridad de Seguridad Alimentaria y Económica
- Asociación de Beneficiarios de Mira
- Ayuntamiento Municipal Odemira/Guimaraes
- Reserva Agrícola Nacional
- Autoridad Reguladora de Servicios Energéticos (ERSE)
- Autoridad Reguladora de la Salud (ERS)



REINO UNIDO

- Inland Revenue - Agencia Tributaria
- Autoridad Aduanera
- DFT - Departamento de Transporte
- HSE - Agencia Ejecutiva para la Salud y Seguridad en el Trabajo
- Information Commissioner's Office (ICO) - Protección de Datos
- GCA - Adjudicador del Código de Comestibles



PERÚ

- Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA)
- Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral (SUNAFIL)
- Autoridad Nacional de Agua (ANA)
- Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA)
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT)
- SUNAT Aduanas



ECUADOR

- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SCVS)
- Servicio de Rentas Internas (SRI)
- Ministerio del Trabajo
- Ministerio de Industrias y Productividad
- Municipalidades de Cayambe y Zapotillo
- Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica



ESPAÑA

- Administración Tributaria
- Tesorería General de la Seguridad Social y Autoridad Laboral
- Inspección General de Sanidad
- Inspección Urbanística
- Confederaciones Hidrográficas
- Agencia Estatal de Protección de Datos
- Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA)
- Autoridades nacionales en materia de competencia
- Control de inversiones exteriores del Banco de España



INDIA

- Registrar of Companies, Ministry of Corporate Affairs
- Reserve Bank of India
- Income Tax Department
- Central Board of Indirect Taxes and Customs
- Chief Labour Commissioner
- Food Safety & Standards Authority of that State (Currently Madhya Pradesh)
- Agricultural and Processed Food Products Export Development Authority
- Trade Mark Registry



MÉXICO

- Servicios de Administración Tributaria (SAT)
- Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS)
- Instituto Mexicano de Seguro Social (IMSS)
- Secretaría del Medio Ambiente y Desarrollo Territorial (SEMADET)
- Comité Nacional de Agua (CONAGUA)
- Padrón y Licencias Municipales
- Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI)



BRASIL

- Receita Federal do Brasil
- Banco Central do Brasil
- Ministério do Trabalho
- Secretarias Estaduais de Meio-Ambiente
- Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA)
- Instituto Nacional de Metrologia (INMETRO)
- Ministério da Agricultura e Pecuária
- Secretarias Estaduais de Fazenda
- Municipalidades de São Paulo, Barueri y Senador Amaral
- PROCON's Estaduais y Municipais



MARRUECOS

- Dirección General de Impuestos (DGI)
- Caja Nacional de Seguridad Social (CNSS)
- Oficina Regional de Desarrollo Agrícola
- Sanidad Animal y Vegetal a la Seguridad de los Productos Alimenticios (ONSSA)
- Fondo de Pensiones Interprofesional Marroquí (CIMR)
- Federación de Profesionales de Frutos Rojos (IPBM)



CHINA

- Administration for Market Regulation
- Tax Bureau
- Human Resources and Social Security Bureau
- Administration for Foreign Exchange
- Commission of Planning and Natural Resources
- Environmental Protection Bureau
- Commission of Housing and Urban-Rural Development
- Ministry of Commerce



IRLANDA

- The Office of the Revenue Commissioners
- The Health and Safety Authority
- The Data Protection Commission



HOLANDA

- Belastingdienst - Oficina de Impuestos
- Sociale Verzekeringsbank (SVB) - Institución Holandesa de Seguridad Social
- UWV - Instituto de Empleo y Beneficios Sociales
- Inspección del Trabajo
- Autoridades Aduaneras

6.1 Sector Industrial

6.1.5 Principales Grupos de Interés

NCG 6.1.5



Ver sección 3.7 Relación con Grupos de Interés



6.1.6 Afiliación a gremios, asociaciones u organizaciones.

NCG 6.1.6

Durante toda nuestra historia, en Hortifrut hemos trabajado activamente por el desarrollo de una industria de Berries sostenible, en la que sus distintos actores contribuyan permanentemente al bienestar del entorno relevante. En este marco, formamos parte de una serie de gremios y asociaciones, dentro de las cuales destacamos las siguiente:

Gremios y Asociaciones

- Frutas de Chile (Chile)
- Comité de Arándanos de Chile
- Sistema B Chile – Parte del movimiento global B Corp
- Proarándanos (Perú)
- ADAS – Asociación para el Desarrollo Agropecuario Sostenible (Perú)
- Aneberries (México)
- IFPA – International Fresh Produce Association (Estados Unidos y representación global)
- AMCHAM Chile – Cámara Chileno-Norteamericana de Comercio
- USHBC – U.S. Highbush Blueberry Council (Estados Unidos)
- International Blueberry Organization (IBO)

Además de gremios formales, participamos regularmente en mesas de trabajo técnicas y comités sectoriales, tanto públicos como privados, que abordan temas esenciales para la industria global de Berries.

La participación en estas organizaciones y mesas nos permite:

- Participar en la construcción de estándares y normativas.
- Fortalecer la competitividad de la categoría de Berries a nivel global.
- Facilitar el acceso a información estratégica, innovación y nuevas tendencias.
- Promover mejores prácticas ambientales, sociales y de gobernanza.



6.2 Modelo de Negocios

NCG 6.2

En Hortifrut operamos bajo un modelo de negocio integrado que abarca toda la cadena de valor de los Berries, desde el desarrollo genético hasta la llegada del producto al consumidor final. Esta plataforma global conecta a productores propios y asociados en ambos hemisferios, permitiéndonos entregar fruta fresca durante las 52 semanas del año a los principales mercados del mundo.

Nuestro modelo se sustenta en innovación, genética de alto valor, sostenibilidad, eficiencia operativa y digitalización, creando un círculo virtuoso que potencia la calidad del producto, la consistencia de la oferta y el crecimiento conjunto con nuestros socios.



6.2 Modelo de Negocios

6.2.1 Principales Bienes Producidos

NCG 6.2.1

En Hortifrut, estamos integrados verticalmente a lo largo de toda la cadena de valor desde la genética, hasta la producción y comercialización de nuestros Berries.

En el segmento de fruta fresca, producimos:

- Arándanos
- Frambuesas
- Moras
- Cerezas
- Zarzaparrillas
- Fresas

En el segmento de valor agregado, producimos:

- Arándanos congelados
- Frambuesas congeladas
- Moras congeladas
- Frutillas congeladas
- Espárragos congelados
- Uvas congeladas
- Limonas congeladas
- Cerezas congeladas

Segmento de Fruta Fresca

Desarrollo Varietal

Innovación y Progreso: Nuestra Esencia

En Hortifrut, la innovación y el progreso siguen siendo los pilares que impulsan nuestro compromiso por transformar la industria global de los Berries. En esta búsqueda constante de excelencia, Hortifrut Genetics se ha ido consolidando como un hito estratégico, orientado a anticipar las tendencias y necesidades del mercado y proveer de soluciones genéticas de confianza.

Visión y Adaptabilidad

Nuestra visión es clara: responder eficazmente a las demandas cambiantes de consumidores y productores. A través de investigación, desarrollo y profundo conocimiento del sector, Hortifrut Genetics trabaja para ofrecer soluciones que aporten agilidad y eficiencia frente a los retos productivos y la evolución de los mercados de destino.

Procesos sin GMOs

En Hortifrut tomamos una clara decisión: no utilizar Organismos Genéticamente Modificados (GMO) en ninguno de nuestros procesos de mejora vegetal o de producción. Para enfrentar los desafíos generados por el cambio climático, mejoramos las características de nuestras distintas variedades de Arándanos, Frambuesas, Moras y Cerezas, utilizando métodos de breeding tradicional. Este procedimiento se realiza mediante cruces dirigidos de parentales conocidos y polinizados de forma manual y, posterior a ello, utilizamos la selección fenotípica como estrategia de selección de la progenie. Además, estamos implementando inteligencia artificial a través de modelos matemáticos complejos para mejorar el diseño y predicción de las cruces, acelerando el proceso e incrementando el éxito de nuestros cruces.

Producción Agrícola

Al 31 de diciembre de 2025, en Hortifrut contábamos con 4.210 hectáreas plantadas con Berries, tanto sobre terrenos propios como arrendados.

Superficie Total 2025

4.210
Total Has

4.043
Has Productivas

167
Has Plantadas
No Productivas

2.355
Has Propias

1.854
Has Arrendadas

Nuestras plantaciones pertenecientes a subsidiarias que consolidan en nuestros Estados Financieros están localizadas en Chile, México, Perú, Brasil, Ecuador, Colombia, España, Marruecos, Portugal, India y China.

6.2 Modelo de Negocios

6.2.1 Principales Bienes Producidos Segmento de Fruta Fresca

Operación Logística

17 operaciones propias



31 operaciones tercerizadas operadas por equipos de Hortifrut in situ



Nuestro modelo operativo optimiza el uso de toda la cadena, definiendo de manera estratégica qué productos se empaquetan directamente en campo y cuáles se procesan a través de líneas de embalaje, además de gestionar el volumen que se moviliza a granel hacia nuestras instalaciones de destino o clientes finales. La planificación es clave en esta estructura, maximizando capacidades, recursos y beneficios para asegurar que cada operación funcione con la máxima eficiencia y consistencia posible.



Operación ECO-Friendly

Estamos genuinamente comprometidos con minimizar nuestro impacto operativo mediante una gestión eficiente de los recursos y la optimización continua de nuestra logística. Durante este periodo avanzamos en el modelamiento de la malla operativa y de recolección de fruta, así como en la revisión y rediseño del modelo de distribución de materiales e insumos en distintas filiales. Estas acciones nos han permitido reducir de manera significativa las distancias recorridas en la distribución, mejorar la condición de la fruta y disminuir el impacto asociado al transporte. Con ello no solo reducimos consumo energético y emisiones, sino que también consolidamos una operación de bajo impacto ambiental, integrando criterios sostenibles en cada decisión logística y de negocio.

Gestión de Calidad

Nuestro Sistema de Gestión de Calidad, presente a lo largo de toda la cadena productiva, asegura el cumplimiento de normas internas y de los estándares exigidos por nuestros clientes, garantizando la calidad del producto desde la cosecha hasta su llegada a destino. Sobre esta base, que incluye estrictos lineamientos de postcosecha para resguardar consistencia en temperaturas, tiempos, vida útil y tecnologías de embalaje, este año dimos un paso decisivo hacia la modernización del área. Iniciamos la automatización integral de nuestras inspecciones e incorporamos modelos predictivos para distintos productos, permitiendo anticipar comportamientos de calidad y reducir variabilidad operativa. Esta transformación fortalece la eficiencia, mejora la precisión de las evaluaciones y nos posiciona en la vanguardia de la gestión de calidad en la industria.

Food Safety

En Hortifrut, nuestro compromiso con la satisfacción de los clientes se refleja en la implementación de programas de auditorías exhaustivas. Estas no solo verifican la inocuidad de nuestros productos, sino también la forma en que estos son procesados en materia de cumplimiento con las legislaciones vigentes en origen y destino, bienestar y seguridad de los trabajadores, temas sociales y laborales, bajo prácticas agrícolas sostenibles y comprometidas con el cuidado del medio ambiente.

Actualmente contamos con el 100% de nuestros procesos certificados desde la producción primaria, cumpliendo con Normas de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) como los protocolos Global Gap, PrimusGFS, así como con aprobaciones

específicas para Estados Unidos bajo la aplicación de la ley FSMA. Además, contamos con certificaciones de clientes como Nurture, Costco, M&S, y certificaciones en nuestras centrales de manipulación y acopios de fruta con Normas de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), como BRC y PrimusGFS.

Adicionalmente, continuamos fortaleciendo nuestras buenas prácticas sociales y sostenibles, manteniendo las certificaciones de GRASP, LEAF y SMETA [2P y 4P].

➤ Volumen Fresco Exportado en Temporada 2024-2025 que cuenta con Certificaciones:

101.301.516
Kilos

Procurement Corporativo

Durante 2025, el área de Procurement Corporativo —creada en 2023— continuó su consolidación, generando eficiencias globales en compras e incorporando más filiales a los procesos corporativos. Esto permitió aumentar el número de licitaciones, establecer acuerdos de mayor plazo con proveedores estratégicos y trasladar nuevas categorías de insumos y servicios a una gestión centralizada, fortaleciendo el control y logrando mayores ahorros.

Para asegurar la sostenibilidad del área, avanzamos en proyectos de mejora continua enfocados en eficiencia, estandarización de información y homologación de códigos, lo que facilita una mejor toma de decisiones y nos permite ampliar el alcance sin aumentar la dotación.

6.2 Modelo de Negocios

6.2.1 Principales Bienes Producidos Segmento de Fruta Fresca

Certificaciones

A continuación, detallamos y describimos nuestras diversas certificaciones:



EMPRESA B – HORTIFRUT S.A.

Las **Empresas B** aspiran a ser las mejores empresas para el mundo. Este proceso implica medir el impacto social, ambiental, transparencia y responsabilidad. Contribuyendo a generar un impacto positivo en la sociedad y el entorno, además de construir un sistema económico más inclusivo, equitativo y regenerativo.



GLOBAL G.A.P.

GLOBAL G.A.P. es la norma con reconocimiento internacional para la producción agropecuaria, cuyo objetivo es una producción segura y sostenible con el fin de beneficiar a la cadena de valor. La certificación cubre inocuidad y trazabilidad, medioambiente, salud, seguridad, bienestar del trabajador, bienestar animal, e incluye el Manejo Integrado del Cultivo [MIC], Manejo Integrado de Plagas [MIP], Sistemas de Gestión de Calidad [SGC] y Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control [HACCP].

FOOD SAFETY MODERNIZATION ACT

El **Food Safety Modernization Act** [FSMA, Ley de Modernización de Inocuidad de los Alimentos] es un cambio regulatorio que busca garantizar que el suministro de alimentos en los Estados Unidos sea seguro e incluye, por ejemplo, controles preventivos para la alimentación humana y animal, así como también requisitos específicos para los proveedores de alimentos e importadores extranjeros, e identificación de individuos calificados en controles preventivos.



NURTURE

Nurture es un esquema independiente de la cadena minorista internacional TESCO, presentado por primera vez en 1992, cuyo objetivo principal es asegurar al consumidor que las frutas y hortalizas de los proveedores de TESCO son cultivadas de manera medioambientalmente responsable.



PRIMUSGFS

PrimusGFS es un programa de certificación de la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria [GFSI] que cubre tanto los alcances de GAP y GMP como los sistemas de gestión de seguridad alimentaria [SGSA]. Este programa ofrece certificación para operaciones de cultivo de plantas, manejo postcosecha y productos vegetales mínimamente procesados.



COSTCO

Corresponde al add-on de Costco para las auditorías de plantas empacadoras, cuarto frío [Cooler], almacenes refrigerados, bodegas, centros de distribución, de proceso y/o fincas que manipulen productos frescos.



USDA

Los alimentos orgánicos certificados por el USDA se cultivan y procesan de acuerdo con las pautas federales, las cuales abordan, entre muchos factores, la calidad del suelo, las prácticas de cría de animales, el control de plagas y malezas, y el uso de aditivos.



JAS

El certificado JAS, es el certificado de producción agrícola orgánica japonés, creado por el Ministerio Forestal, Pesquero y de Agricultura de Japón, necesario para empresas que desean exportar su producción orgánica a Japón.



LEAF MARQUE

La Certificación LEAF Marque [Linking Environment and Farming] es un sistema líder de aseguramiento global que certifica productos que han sido producidos de manera ambientalmente responsable y sostenible. Está basado en los nueve principios de Integrated Farm Management de LEAF [IFM]/Gestión Agrícola Integrada de LEAF.

GRASP

GRASP son las siglas de "GLOBAL G.A.P. Risk Assessment on Social Practice" ["Evaluación de Riesgos GLOBAL G.A.P. en las Prácticas Sociales"], es un módulo voluntario y listo para su uso que se ha diseñado para evaluar las prácticas sociales en los campos, como son los aspectos relacionados con la salud, seguridad y bienestar del trabajador.

SPRING

SPRING es un add-on de GLOBAL G.A.P. que ayuda a productores, minoristas y comerciantes a demostrar su compromiso con la gestión sostenible del agua, incorporando un gran número de criterios para evaluar la gestión sostenible de dicho recurso natural, tales como conformidad y protección de fuentes de agua, su seguimiento y consumo, mejores prácticas, y medidas de mejora continua.

NORMA BRC

La **norma BRC** es un estándar mundial para la seguridad de los alimentos, creado por el British Retail Consortium [Consortio Británico de Minoristas]. Fue creada con la doble finalidad de asegurar el cumplimiento de los proveedores y de proporcionar a los minoristas una herramienta con la que garantizar la calidad y seguridad de los productos alimenticios que comercializan.

SMETA

SMETA [Auditoría de Comercio Ético para los Miembros de Sedex] es la auditoría social más utilizada en el mundo. Permite a las empresas evaluar sus sitios y proveedores para comprender las condiciones de trabajo en su cadena de suministro.

ALBERT HEIJN - GROW

El **add-on de ALBERT HEIJN - GROW [AH-DLL GROW]**, se desarrolló a través de la colaboración entre Albert Heijn y Delhaize, con el objetivo de evaluar la gestión de los riesgos de los productores con respecto a la higiene, los residuos de plaguicidas y los cuerpos extraños.

6.2 Modelo de Negocios

6.2.1 Principales Bienes Producidos Segmento Productos de Valor Agregado

En octubre de 2020, en Hortifrut firmamos un acuerdo con Alifrut, filial de Duncan Fox S.A. y el mayor procesador y exportador de frutas y hortalizas congeladas de Chile.

En la actualidad, en Hortifrut, a través de Vitafoods, contamos con seis plantas de congelados: Molina, Colbún, Chillán, Parral, Romeral y Puyehue.

6 plantas propias
en ubicaciones
estratégicas

CAPACIDAD ANUAL DE PROCESAMIENTO:

33.500 ton
Capacidad Total



6.2 Modelo de Negocios

6.2.2 Mercados, Plataformas Comerciales y Alianzas Estratégicas

NCG 6.2.2

Nuestro modelo de negocios está basado en alianzas estratégicas, uniendo a los mejores productores del hemisferio sur y hemisferio norte, con los mejores clientes de todos los mercados del mundo, con el objetivo de poder abastecer al cliente correcto con la fruta correcta, todos los días del año.

Norteamérica

En Estados Unidos y Canadá, nuestra plataforma Naturipe Farms sigue consolidándose con un suministro cada vez mayor de Berries provenientes de Perú, México, Chile, Argentina y Ecuador. Este abastecimiento, combinado con la producción local de nuestros socios estadounidenses, nos permite ofrecer un suministro continuo de Berries durante todo el año.

Europa

En la región de EMEA, a través de nuestra plataforma comercial, Hortifrut Marketing EMEA, hemos continuado fortaleciendo nuestra presencia en el mercado europeo, con una producción destacada en Marruecos, España y Portugal. Esto nos permite garantizar un suministro continuo de Berries durante todo el año, tanto a través de productos regionales como de ultramar.

Asia

En 2025, continuamos consolidando nuestra posición como líderes en la región de Asia-Pacífico (APAC), fortaleciendo nuestra capacidad para producir y comercializar Berries de la más alta calidad. Dada nuestra estrategia de diversificación de mercados y clientes en Asia,

durante el 2025 comercializamos más de 26,3MM de kilos, siendo un partner fundamental para nuestros clientes no solo en China e India, sino que también en Taiwán, Corea del Sur, Japón, Hong Kong y en el Sudeste Asiático.

Estos avances reflejan nuestro compromiso con el crecimiento sostenible, la innovación constante y la excelencia operativa, posicionando a Hortifrut como un actor clave en la región de APAC y un referente global en la industria de los Berries.

Latinoamérica

En Latinoamérica, mantenemos una sólida presencia con oficinas comerciales para atender los mercados de Chile, Perú, Brasil, Colombia y Ecuador, gestionando un mercado de 300 millones de consumidores. En estos cinco países, llegamos con nuestro mix de Berries a las principales ciudades, suministrando alrededor de 2.200 puntos de entrega semana a semana, tales como, centros de distribución, tiendas de supermercados, hoteles y restaurantes. Contamos con producción propia, adecuándonos a las características de cada país, logrando abastecer las 52 semanas del año, manteniendo los más altos estándares de calidad y siguiendo las más exigentes normas internacionales.



6.2 Modelo de Negocios

6.2.3 Información de Proveedores

NCG 6.2.3

En Hortifrut nos preocupamos por nuestros proveedores, ya que comprendemos que son una pieza clave como soporte a la cadena de valor de la organización, al contribuir a entregar productos y servicios de excelente calidad a nuestros clientes alrededor del mundo.

Pago a Proveedores

NCG 7.1

● Proveedores – Segmento Fruta Fresca

Contamos con una Política de Proveedores que establece el pago oportuno a nuestros proveedores, de acuerdo con las condiciones pactadas y conocidas por el proveedor. Si bien la política no establece un plazo máximo de pago, como buena práctica, realizamos la mayoría de los pagos dentro de los primeros 30 días desde la recepción de la factura, sin distinción entre proveedores nacionales o extranjeros.

Asimismo, tenemos una Política de Debida Diligencia de Terceros, que contempla la revisión de nuestros principales proveedores para verificar que no se encuentren en situaciones de ilegalidad o contrarias a las normas sobre responsabilidad penal de las personas jurídicas o de nuestro Código de Conducta Ética.

La gestión de pago se caracteriza por tener plazos acotados, considerando que el 73% del monto pagado durante el año 2025 se realizó en un periodo de hasta 30 días desde la recepción de la factura, lo cual equivale al 80% de las facturas pagadas durante dicho periodo. Ninguno de los proveedores del segmento Fruta Fresca representa más del 10% de las compras efectuadas durante el año 2025, al igual que durante 2024.

● Proveedores – Segmento Valor Agregado

En cuanto a la gestión de pago de nuestros proveedores pertenecientes al segmento de Productos de Valor Agregado, también se caracteriza por tener plazo de pago cortos, considerando que el 93% del monto pagado durante el año 2025 se realizó en un periodo de hasta 30 días desde la recepción de la factura [93% en 2024], lo cual equivale al 93% de las facturas pagadas durante dicho periodo [91% en 2024].¹

Ningún proveedor del segmento Productos de Valor agregado representó más del 10% de las compras efectuadas durante el año 2025 [durante 2024 tampoco hubo ningún proveedor con más del 10% de participación en las compras del año].

1. Incluye compra de fruta a productores.

SEGMENTO FRUTA FRESCA ¹	PLAZO DE PAGO						TOTAL 2025		
	HASTA 30 DÍAS % DEL TOTAL	ENTRE 31 Y 60 DÍAS % DEL TOTAL	MÁS DE 60 DÍAS % DEL TOTAL						
Nacionales	N° facturas pagadas	128.023	82%	17.592	11%	10.240	7%	155.855	100%
	Monto pagado [MUS]	291.455	75%	42.726	11%	53.409	14%	387.590	100%
	Monto intereses por mora [MUS]	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
	N° Proveedores	9.749	73%	2.153	16%	1.454	11%	13.356	100%
Extranjeros	N° facturas pagadas	10.226	63%	2.827	17%	3.116	19%	16.169	100%
	Monto pagado [MUS]	83.262	65%	23.828	19%	20.263	16%	127.353	100%
	Monto intereses por mora [MUS]	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
	N° Proveedores	416	59%	155	22%	135	19%	706	100%
Total	N° facturas pagadas	138.249	80%	20.419	12%	13.356	8%	172.024	100%
	Monto pagado [MUS]	374.717	73%	66.554	13%	73.672	14%	514.943	100%
	Monto intereses por mora [MUS]	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
	N° Proveedores	10.165	72%	2.308	16%	1.589	11%	14.062	100%

SEGMENTO PRODUCTOS DE VALOR AGREGADO ¹	PLAZO DE PAGO						TOTAL 2025		
	HASTA 30 DÍAS % DEL TOTAL	ENTRE 31 Y 60 DÍAS % DEL TOTAL	MÁS DE 60 DÍAS % DEL TOTAL						
Nacionales	N° facturas pagadas	23.292	93%	1.153	5%	617	2%	25.062	100%
	Monto pagado [MUS]	124.437	92%	5.210	4%	4.989	4%	134.637	100%
	Monto intereses por mora [MUS]	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
	N° Proveedores	1.501	98%	19	1%	6	0%	1.526	100%
Extranjeros	N° facturas pagadas	166	100%	-	0%	-	0%	166	100%
	Monto pagado [MUS]	4.393	100%	-	0%	-	0%	4.393	100%
	Monto intereses por mora [MUS]	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
	N° Proveedores	36	100%	-	0%	-	0%	36	100%
Total	N° facturas pagadas	23.458	93%	1.153	5%	617	2%	25.228	100%
	Monto pagado [MUS]	128.830	93%	5.210	4%	4.989	4%	139.030	100%
	Monto intereses por mora [MUS]	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
	N° Proveedores	1.537	98%	19	1%	6	0%	1.562	100%

1. Incluye compra de fruta a productores.

6.2 Modelo de Negocios

6.2.3 Información de Proveedores

NCG 6.2.3

Evaluación de Proveedores

NCG 7.2

Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes.

En Hortifrut entendemos la sostenibilidad como un habilitador clave de nuestra estrategia corporativa, definiendo la forma en que operamos y nos relacionamos con nuestra cadena de suministro. Durante 2025, desarrollamos una nueva versión del Estudio de Proveedores ESG, con el objetivo de evaluar el desempeño ambiental, social y de gobernanza de su cadena de suministro.

El proceso obtuvo una tasa de respuesta del 78,4%, por parte de nuestros proveedores de insumos y servicios en las principales categorías de Transporte, TI, Packaging, Agroquímicos. Así también evaluamos a nuestros productores agrícolas ubicados en Chile, México y EMEA, con un 47,1% de tasa de respuesta.

Enfoque del Estudio

La sostenibilidad en la cadena de suministro se gestiona a través de un enfoque integral que nos permite:

- Medir impactos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).
- Identificar riesgos y brechas de desempeño en los proveedores.
- Verificar el cumplimiento del Código de Conducta para Proveedores, alineado con los requerimientos de la Norma de Carácter General (NCG) 519.
- Recopilar información clave para fortalecer la gestión sostenible junto a los proveedores estratégicos.

Durante el periodo T24/25, nuestra cadena de suministro estuvo compuesta por aproximadamente 7.000 proveedores. Considerando la magnitud y complejidad de esta red, nuestras gerencias de Compras Corporativas y de Producción realizaron un proceso de mapeo para definir el alcance del estudio e identificar a los proveedores que requerían una evaluación más exhaustiva.

Como primer criterio, se consideraron aquellos proveedores con alta relevancia comercial (representando más del 80% del gasto) y aquellos con impacto directo en la continuidad operativa, es decir, cuya participación es determinante para los procesos productivos.

Clasificación de Proveedores

Según su rol en la cadena de valor, los proveedores fueron clasificados en seis categorías principales:

1. Agroquímicos
2. Insumos de Packaging
3. Transporte
4. Tecnologías de la Información (TI)
5. Servicios
6. Productores Terceros (3PG)

Metodología de Evaluación

Para el estudio se aplicó un cuestionario único, diseñado para ser breve y centrado en los aspectos ASG más relevantes. La evaluación consideró:



Ética y gobernanza

disponibilidad de canales de denuncia, políticas anticorrupción y modelos de prevención del delito.



Prácticas laborales

beneficios, condiciones de trabajo, existencia de comités paritarios y mecanismos de participación de colaboradores.



Gestión ambiental

implementación de sistemas de gestión, manejo de residuos, medición de huella de carbono y uso de energía.

A través de este estudio, reforzamos nuestro compromiso con una cadena de suministro responsable y transparente, promoviendo relaciones comerciales que contribuyen al desarrollo sostenible en los mercados donde operamos.

6.2 Modelo de Negocios

6.2.4 Información de Clientes

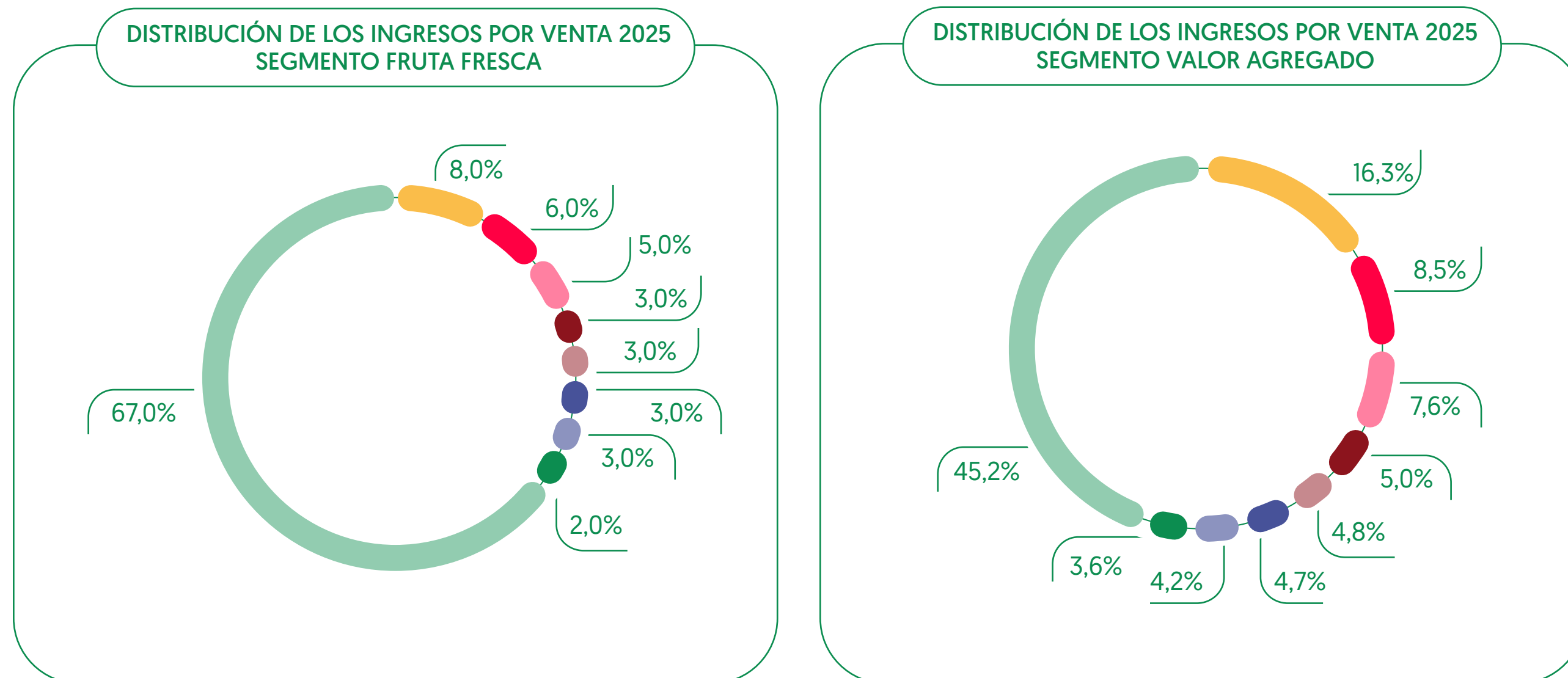
NCG 6.2.4

Segmento Fruta Fresca

En Hortifrut, comercializamos la fruta atendiendo a más de 500 clientes en distintos mercados de destino, teniendo como clientes a las principales cadenas de supermercados, retailers y clientes E-commerce de Norteamérica, Latinoamérica, Asia y Europa. Nuestra amplia cartera de clientes nos permite tener una alta atomización, ningún cliente representa más de un 10% de total de las ventas anuales del segmento de Fruta Fresca, el cual representó el 88% de las ventas totales de la Organización en 2025 [87% en 2024].

Productos de Valor Agregado

Vitafoods distribuye directamente a los clientes a través de nuestras plataformas comerciales globales en Hortifrut y de nuestra subsidiaria Naturipe Value Added Foods LLC., empresa líder en el desarrollo de productos de valor agregado en base a frutas y mezclas de productos congelados. Durante 2025, las ventas de este segmento representaron un 12% de nuestras ventas totales en Hortifrut [13% en 2024]. Sólo uno de los clientes del Segmento Valor Agregado representa más del 10% de las ventas (al igual que en 2024), sin embargo, representa sólo el 2,1% de las ventas consolidadas de la Organización [1,4% en 2024].



- Ciudadano 1
- Ciudadano 2
- Ciudadano 3
- Ciudadano 4
- Ciudadano 5
- Ciudadano 6
- Ciudadano 7
- Ciudadano 8
- OTROS

6.2 Modelo de Negocios

6.2.5 Principales Marcas de Hortifrut y Asociados

NCG 6.2.5

Toda la experiencia que tenemos en el negocio de Berries, se ha capitalizado a través de nuestras reconocidas marcas, desarrolladas en conjunto con los asociados y filiales, algunas con más de 100 años en el mercado:



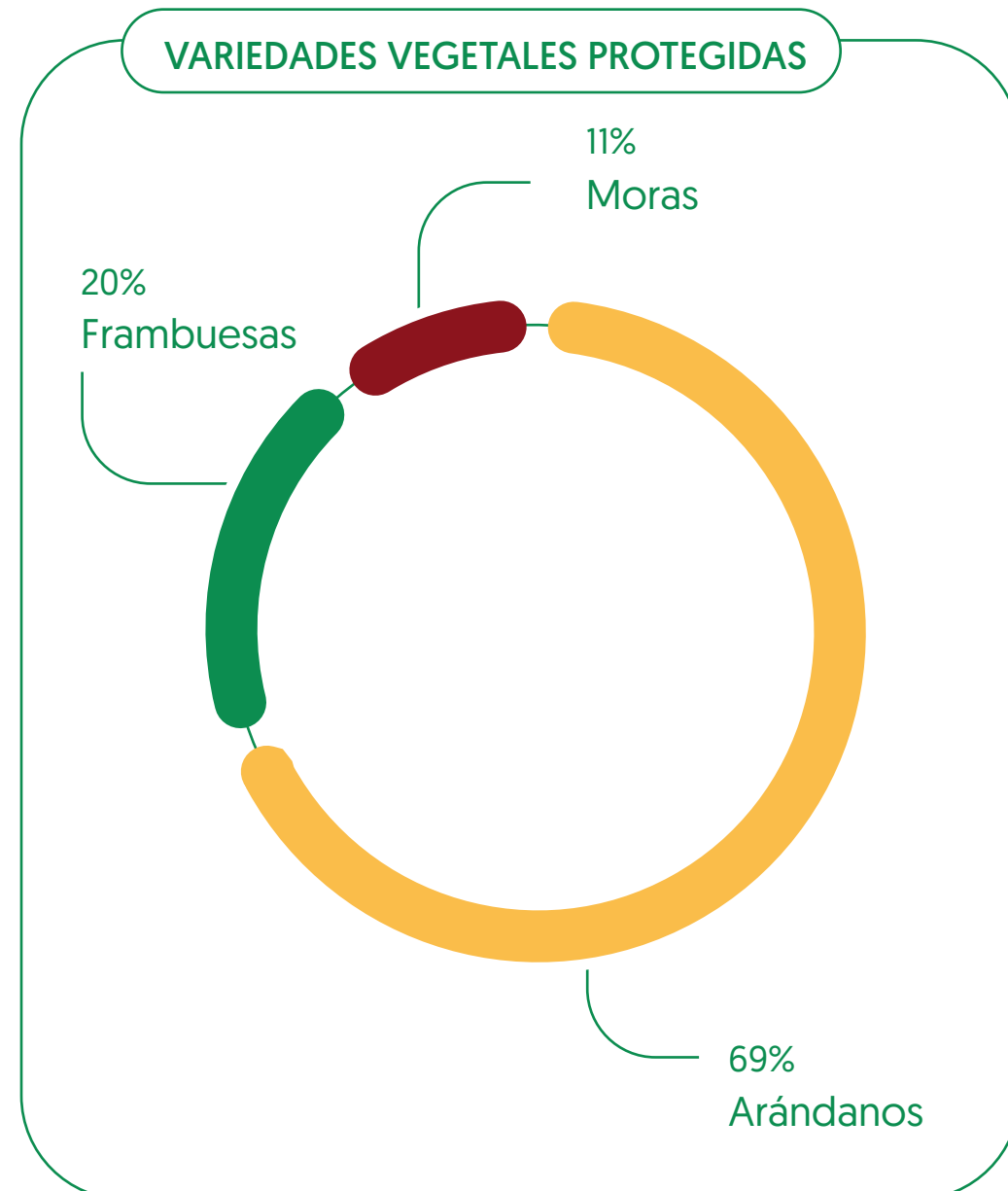
- **NATURIFE FARMS:** segundo mayor distribuidor de Berries a nivel mundial con su marca Naturipe® y el primero en el mundo de Arándanos, con ventas por US\$1.284 millones durante 2025, que representan más de 199 millones de kilos comercializados. La marca Naturipe® se comercializa principalmente en Estados Unidos, Canadá y México, así como también en China y otros mercados de Asia.
- **BERRYGOOD:** produce, importa, comercializa y distribuye Berries en LATAM, abasteciendo a las principales cadenas de supermercados y clientes del sector food service. Con 14 años de experiencia en el mercado, garantiza el suministro, con mix de Berries, las 52 semanas del año, atendiendo a más de 740 puntos de entrega.
- **BERRYHOUSE:** nuestro canal e-commerce, es la plataforma a través de la cual conectamos directamente con el consumidor final, acercando nuestros Berries frescos desde el campo a su casa durante las 52 semanas del año. Tras cinco años de operación regional, el modelo se ha consolidado como una plataforma ágil y confiable, que combina calidad premium, rapidez en la entrega y un foco claro en experiencia de marca.
- **BERRY ON:** es la marca consumidora que Hortifrut IG Berries lanzó con éxito en la India en 2024 para comercializar nuestros Arándanos. El lanzamiento de nuestra propia marca consumidora en este país consolida nuestra presencia en la región, y es clave para conseguir el reconocimiento y la fidelidad de nuestros consumidores.

6.2 Modelo de Negocios

6.2.6 Derechos de propiedad intelectual/industrial y patentes

NCG 6.2.6

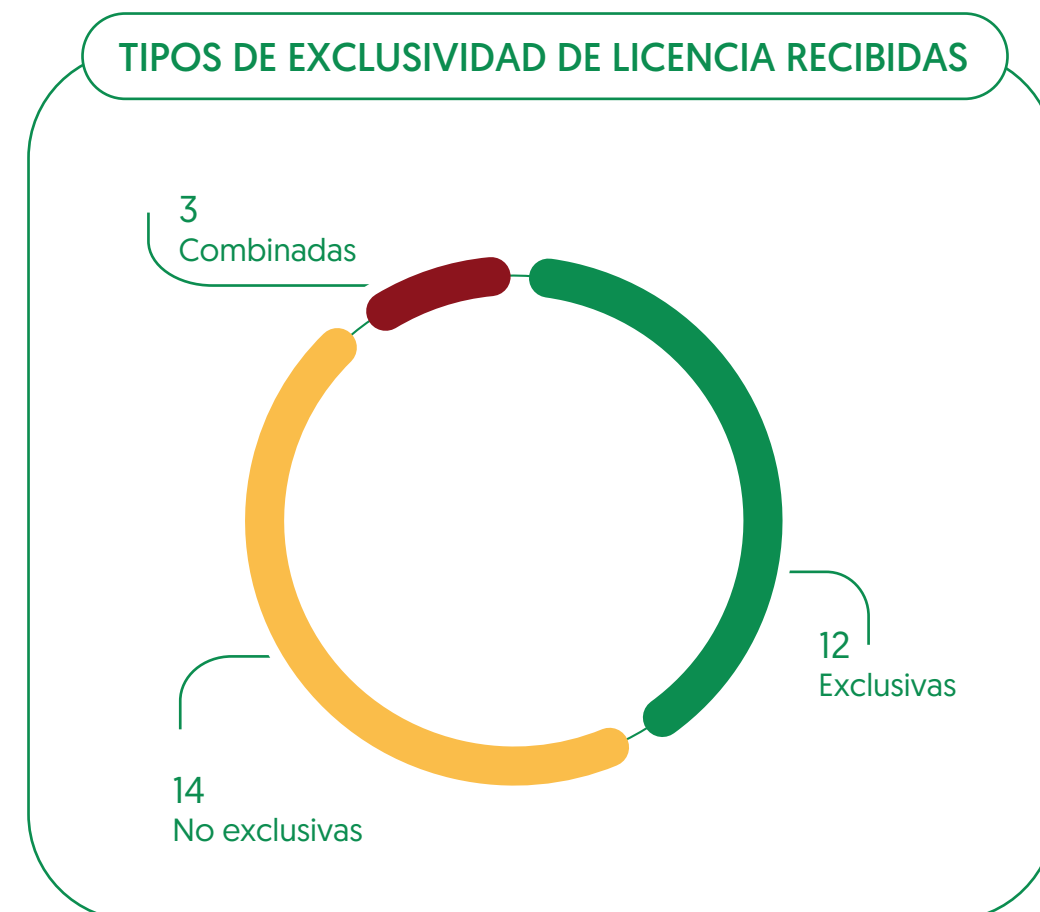
En Hortifrut tenemos protegidas mundialmente un total de 56 variedades vegetales de Arándanos, Frambuesas y Moras, ya sea a través de patentes u otros procesos de protección varietal [obtencciones vegetales] en distintos territorios. A continuación, se detalla su composición por cultivo al 31 de diciembre de 2025:



6.2.7 Principales licencias

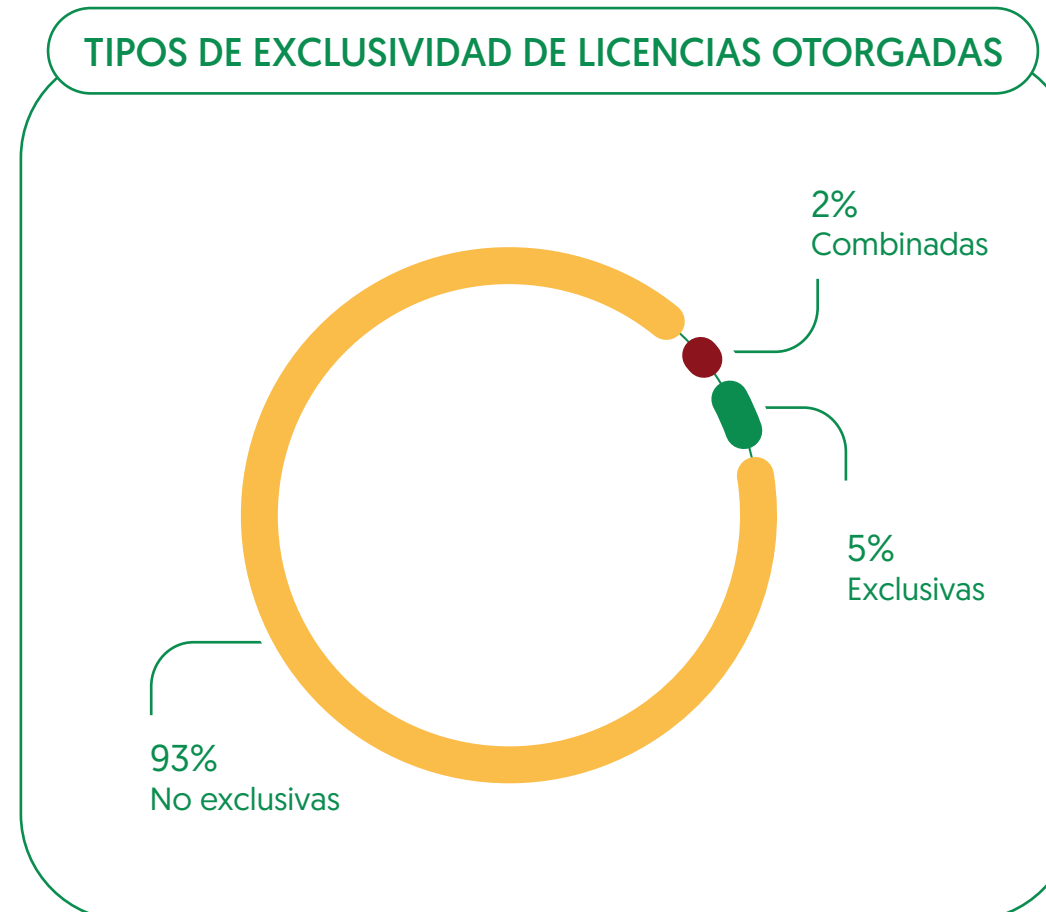
NCG 6.2.7

A lo largo de nuestra historia, en Hortifrut hemos establecido alianzas con prestigiosos programas de mejoramiento genético a nivel mundial. Estas colaboraciones incluyen reconocidos centros de investigación como Florida Seed Foundation Producers, Inc., Michigan State University, , North Carolina State University o el Board of Trustees of University of Arkansas, así como acuerdos con empresas especializadas en aplicaciones y desarrollos tecnológicos que nos permitan dar un salto cualitativo desde un programa de breeding tradicional a uno avanzado. Adicionalmente, y con el objetivo de suministrar la más amplia oferta varietal, en Hortifrut contamos igualmente con licencias sobre variedades vegetales de compañías de genética de referencia a nivel mundial en distintos tipos de cultivos: Arándano, Frambuesa, Mora, Fresa y Cereza. Gracias a estas alianzas, al cierre del año 2025, en Hortifrut contamos con las siguientes licencias recibidas a su favor categorizadas por tipo de exclusividad:



Además de licenciar nuestra propia genética, contamos con un amplio y robusto portafolio de licencias de Berries y Cherries, lo cual nos permite ofrecer la mejor genética disponible a nivel global a nuestros socios y colaboradores, con una amplia gama de programas varietales diseñados para adaptarse a lugares de plantación y mercados de destino, lo que, combinado con la posibilidad de ofrecer a los clientes finales el producto deseado durante todo el año, hacen de Hortifrut una empresa única y referente mundial en su sector.

A continuación, presentamos un resumen de las principales licencias otorgadas a terceros de forma directa hasta el 31 de diciembre de 2025 categorizadas por tipo de exclusividad:



6.2.8 Otros factores relevantes para el Desarrollo de Negocios

NCG 6.2.8

No hay otros aspectos relevantes a informar sobre el desarrollo del negocio.



6.3 Grupos de Interés

NCG 6.3



Ver sección 3.7 Relación con Grupos de Interés.

6.4 Propiedades e Instalaciones

NCG 6.4

En Hortifrut tenemos una serie de terrenos en propiedades y con contratos de arriendo y usufructo vigentes sobre los cuales desarrollamos nuestras actividades productivas y administrativas, además de activos fijos en leasing, en los diversos países en los cuales operamos.

Información más detallada de propiedades, arriendos, usufructos y leasings al 31 de diciembre de 2025 se encuentra disponible [ingresando aquí](#).

6.5 Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades

6.5.1 Subsidiarias y asociadas

NCG 6.5.1

Para ver el detalle de las Subsidiarias, [ingrese aquí](#).

6.5.2 Inversión en otras sociedades

NCG 6.5.2

Para ver el detalle de las Asociadas, [ingrese aquí](#).



07 Medio Ambiente

- 7.1 Agua
- 7.2 Acción Climática
- 7.3 Economía Circular
- 7.4 Biodiversidad



Desempeño Ambiental

NCG461 8.2

En Hortifrut estamos directamente ligados a la tierra y a los recursos naturales, por lo que hemos asumido el desafío de cuidar el medioambiente con la misma pasión con la que cultivamos nuestros Berries. Por eso, el cuidado de los ecosistemas y el manejo consciente de los recursos, son un compromiso incorporado dentro del negocio, donde la sostenibilidad actúa como un habilitador clave de la Estrategia Global de Hortifrut. Esto implica impulsar procedimientos, procesos y proyectos que permitan incorporar las iniciativas sostenibles en toda la cadena de valor del negocio.

Esta integración con los equipos locales se ha ido materializando en diversas iniciativas como la capacitación en Marruecos, en una jornada de **formación sobre legislación ambiental** aplicada a nuestras operaciones, a 37 trabajadores en Larache y Agadir, fortaleciendo una cultura de conciencia y responsabilidad ambiental en cada etapa del trabajo.

En paralelo, avanzamos en un Sistema de Gestión Ambiental con los equipos locales de México y Chile, levantando toda la normativa ambiental local, identificando cumplimientos, documentos y trazabilidad, digitalizando así toda la documentación ambiental actualizada.

Para fortalecer la integración de la excelencia en el negocio, durante 2025 se creó el área de Gobernanza Corporativa, que articula las áreas de asuntos corporativos, legal, compliance, comunicaciones y sostenibilidad. Esta estructura pone en valor el cumplimiento efectivo, ético y coordinado orientado a proteger la reputación, fortalecer la toma de decisiones y garantizar el cumplimiento transversal en todas las operaciones en Hortifrut.

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad Corporativa **Growing Better** apunta a que la producción y comercialización de Berries incorporen un enfoque de prácticas sostenibles y generen impactos positivos para nuestros stakeholders.

En términos ambientales nuestro enfoque contempla cuatro temáticas principales:



7.1 Agua

NCG 8.2

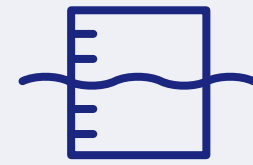


El agua es el principal recurso natural utilizado para asegurar el crecimiento de Berries frescos y de calidad. Reconocemos que el uso del agua dulce y su conservación es fundamental y representa un desafío para la industria agrícola y las personas en todo el mundo, por lo que ponemos especial énfasis en optimizar el uso en el riego de los cultivos, mejorar la eficiencia en nuestros costos operativos y promover el consumo responsable. Es por esto que impulsamos diferentes innovaciones e inversiones que apuntan a reducir el consumo, priorizando siempre la eficiencia.

Manejo Responsable del Agua en Hortifrut

El 23,3% de nuestros campos propios se ubica en territorios definidos como zonas con stress hídrico, según el análisis de la plataforma WWF Water Risk Filter. Por esto, en cada una de nuestras filiales aplicamos estrategias locales para monitorear los riesgos e implementar medidas de mitigación en las plantaciones.

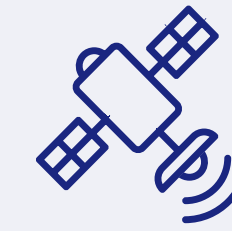
Entre nuestras iniciativas más destacadas se encuentran:



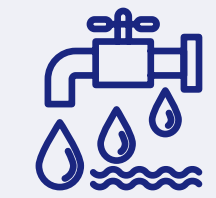
Telemetría en pozos y caudales: sistemas de monitoreo para revisar niveles dinámicos y estáticos de la disponibilidad de agua.



Estaciones meteorológicas: recopilan datos de temperatura, humedad, velocidad del viento, radiación solar y precipitaciones, con lo cual prevemos las necesidades hídricas actuales y futuras.



Tecnología de monitoreo remoto: incorporamos imágenes satelitales y drones que identifican zonas específicas, además de plataformas digitales (IoT) con acceso en tiempo real, entrega de alertas y data para adoptar las mejores decisiones informadas.



Reservorios de Agua: contamos con reservorios de agua en nuestros campos productivos, garantizando la disponibilidad de agua durante periodos de sequía o escasez hídrica y permitiéndonos mantener la continuidad de la producción agrícola en zonas con lluvias irregulares. Cada reservorio es impermeabilizado con una geomembrana que evita la infiltración. En España instalamos una cubierta de PVC que reduce la evaporación entre un 10% y 15%. También, en algunos campos, recirculamos las aguas de retrolavado hacia los reservorios, aprovechando al máximo el recurso hídrico.



Sensores de humedad del suelo: dispositivos que miden en tiempo real el contenido de agua que tiene el suelo, información clave para saber cuándo y cuánto regar.



Sistemas de riego automatizados: utilizamos riego por goteo en el 100% de los campos, combinado con controladores inteligentes que ajustan los flujos de agua en forma eficiente.



Adaptabilidad de variedades: continuamente estamos realizando ensayos para identificar variedades que se adapten mejor a las condiciones climáticas de nuestras zonas de producción.

7.1 Agua

NCG 8.2



CONSUMO DE AGUA 2025

	CHILE	PERÚ	MÉXICO	BRASIL	COLOMBIA	ECUADOR	SUBTOTAL AMÉRICA	ESPAÑA	MARRUECOS	PORTUGAL	SUBTOTAL EMEA	INDIA	CHINA	SUBTOTAL APAC	TOTAL
Megalitros	2.248	33.384	4.286	551	125	575	41.168	2.117	2.945	106	5.168	727	5.779	6.506	52.842
Hectáreas productivas	418	1.771	327	37	38	54	2.645	237	225	23	485	81	682	763	3.894
Hectáreas totales	482	1.771	363	59	38	55	2.769	294	261	30	585	83	682	765	4.118
Megalitros por hectáreas productiva	5	19	13	15	3	11	16	9	13	5	27	9	9	17	44
Megalitros por hectáreas totales	5	19	12	9	3	10	15	7	11	4	22	9	9	17	39

TOTAL DE AGUA CONSUMIDA EN ZONAS SIN ESTRÉS HÍDRICO AÑO 2025

	PERÚ	PORTUGAL	BRASIL	COLOMBIA	ECUADOR	CHINA	TOTAL
Megalitros	33.384	106	551	125	575	5.779	40.520

TOTAL DE AGUA CONSUMIDA EN ZONAS CON ESTRÉS HÍDRICO AÑO 2025

	CHILE	MÉXICO	ESPAÑA	MARRUECOS	INDIA	TOTAL
Megalitros	2.248	4.286	2.117	2.945	727	12.323



A continuación, se enumeran las consideraciones para esta medición:

- Todos los datos han sido recopilados de forma interna en cada filial.
- Toda el agua extraída y consumida en nuestras operaciones es agua dulce.
- Durante 2025 no existieron cambios significativos en el almacenamiento de agua.
- Las filiales contabilizadas como ubicadas en zonas con estrés hídrico alto o muy alto han sido determinadas de acuerdo con la información otorgada por WWF Water Risk Filter Levels [1.2 Baseline Water Stress].
- Para China, se mantiene la información del año 2024.



7.1 Agua

NCG 8.2



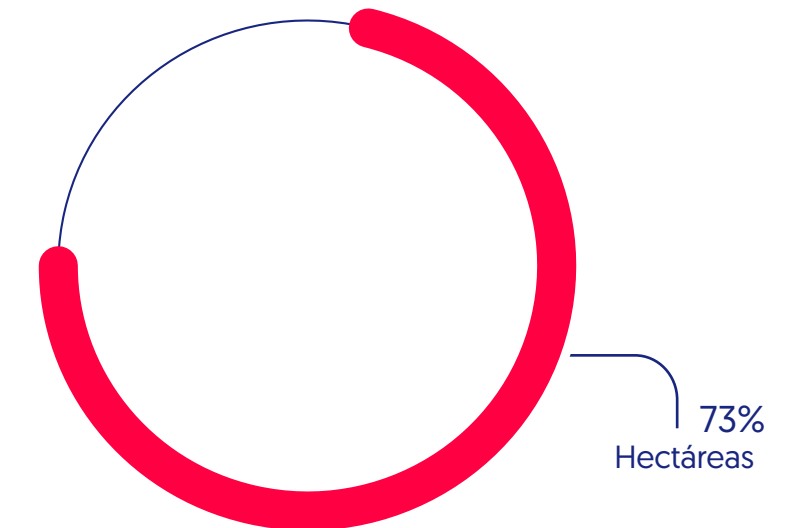
Registro de Inventarios de Agua Directa

En Hortifrut, continuamos registrando los Inventarios de Agua Directa de nuestros campos propios y packing a nivel global. Este análisis nos permite evaluar de manera integral el impacto de nuestra actividad sobre el recurso hídrico, considerando no solo la cantidad de agua utilizada para el riego de nuestros cultivos de Berries, sino también su uso dentro de nuestras operaciones en otras actividades, tales como el lavado de materiales de cosecha, el triplelavado de envases vacíos, el consumo en servicios sanitarios y el abastecimiento para consumo humano.

A la fecha hemos medido 31 instalaciones a nivel global, lo que se compone de 7 Packings y 24 campos propios ubicados en Perú, México, Colombia, Chile, España y Marruecos, lo que consolida 3.062 hectáreas productivas.

Este enfoque nos permite entender mejor los impactos y optimizar la gestión del agua, incrementando nuestra trazabilidad, eficiencia y sustentabilidad en el uso de este recurso esencial. Este análisis nos ha permitido evaluar el cumplimiento de nuestras prácticas actuales, identificar oportunidades de mejora en el uso y la protección de las fuentes de agua que gestionamos.

HA PROPIAS CUENTAN CON MEDICIÓN DE INVENTARIO DE AGUA



ALCANCE MEDICIÓN CAMPOS AL 2025

Total de hectáreas inventariadas	3.062
Cantidad de instalaciones medidas	31

7.2 Acción Climática

NCG 8.2



Gestión de Emisiones

La agricultura cumple un rol dual en relación con el cambio climático: mientras por una parte contribuye a las emisiones de gases de efecto invernadero, también es uno de los sectores más vulnerables a sus impactos, que afectan directamente a los ecosistemas y la producción agrícola. En ese contexto, y como parte de nuestro compromiso con la Acción Climática dentro de nuestro enfoque de sostenibilidad en materias medioambientales, continuamos midiendo año a año nuestra huella de carbono. Este ejercicio desglosa todos los impactos que generamos en todos nuestros campos y packing a nivel global en Alcance 1, Alcance 2 y Alcance 3, basado en la Metodología GHG Protocol. La medición de la huella es verificada externamente por una tercera parte. En esta línea, por segundo año consecutivo respondimos el cuestionario de divulgación del Climate Disclosure Project (CDP), una de las plataformas más reconocidas a nivel mundial para la divulgación de información ambiental. El objetivo de este estándar es impulsar la transparencia en torno a las emisiones de gases de efecto invernadero, el uso de recursos naturales y la gestión de riesgos climáticos.

Por otra parte, fuimos reconocidos como **finalistas en los Agritech Innovation Awards 2025, por un estudio sobre la capacidad de captura de carbono de suelos cultivados con técnicas agrícolas regenerativas**. En la región de EMEA, en colaboración con la Universidad

de Huelva, se desarrolló un estudio científico que demuestra que un suelo cultivado con técnicas regenerativas (cultivos de cobertura vegetales, incorporación de resto de poda, labranza mínima, etc.) puede capturar más de tres veces la cantidad de carbono comparado con suelos sin cultivo. Este estudio representa un paso importante en el reconocimiento científico del aporte de las técnicas respetuosas del suelo en el sector agrícola, impulsando su función de sumidero de carbono. Este reconocimiento internacional refuerza nuestro compromiso en Hortifrut con la innovación, la sostenibilidad y un modelo agrícola más eficiente y responsable.

Los gases de efecto invernadero (GEI), tales como el dióxido de carbono, metano, óxidos de nitrógeno y los gases fluorados, son componentes naturales en la atmósfera, pero su concentración ha aumentado considerablemente debido a las actividades humanas. Este incremento intensifica el efecto invernadero, acelerando el calentamiento global. En este contexto, reducir, regular y compensar las emisiones de GEI es esencial a nivel global. Como organización, reconocemos nuestra responsabilidad en este desafío y nos comprometemos a adoptar medidas para minimizar nuestra huella de carbono y contribuir activamente a la lucha contra el cambio climático.

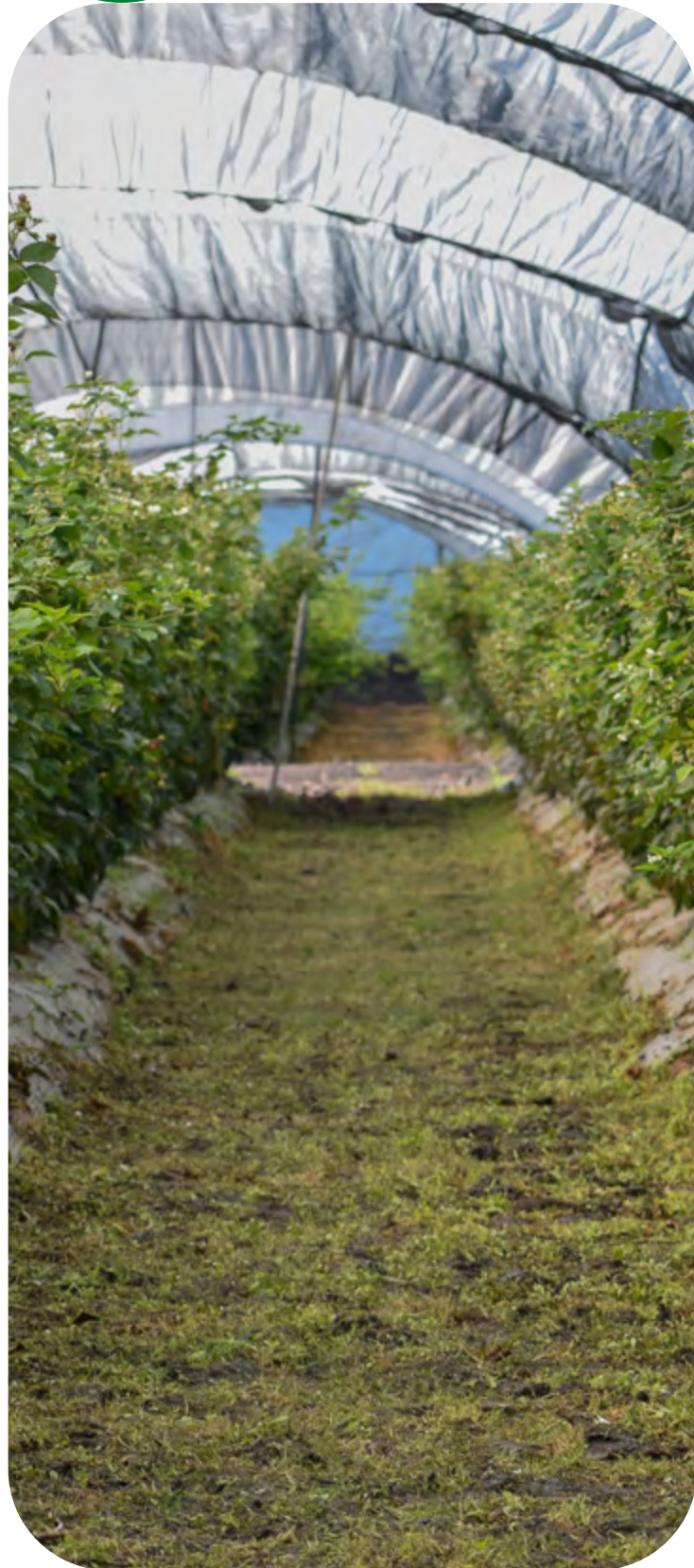
Hemos identificado cuatro frentes donde hemos comenzado a desarrollar investigaciones, pilotos y análisis de data:

1. **Electromovilidad**
2. **Energías renovables**
3. **Fertilizantes**
4. **Gases refrigerantes y equipos de frío.**



7.2 Acción Climática

NCG 8.2



EMISIONES GASES EFECTO INVERNADERO (GEI) 2024

	CHILE	PERÚ	MÉXICO	BRASIL	COLOMBIA	ECUADOR	SUBTOTAL AMÉRICA	ESPAÑA	MARRUECOS	PORTUGAL	HOLANDA	SUBTOTAL EMEA	INDIA	CHINA	SUBTOTAL APAC	TOTAL
Alcance 1 (tCO2e)	4.377	8.140	4.643	61	142	413	17.776	502	1.380	112	0	1.994	608	1.426	2.034	21.804
Alcance 2 (tCO2e)	446	1.701	3.516	10	44	0	5.717	199	117	0	180	496	383	4.208	4.591	10.804
Alcance 3 (tCO2e) Total Corporativo	43.623	58.556	47.936	2.135	412	813	153.475	7.244	7.514	982	5.349	21.089	1.132	20.366	21.498	196.062
Total A1+A2 (tCO2e)	4.823	9.841	8.159	71	186	413	23.493	701	1.497	112	180	2.490	991	5.634	6.625	32.608
Total Huella de Carbono Corporativa (tCO2e)	48.446	68.397	56.095	2.206	598	1.226	176.968	7.945	9.011	1.094	5.529	23.579	2.123	26.000	28.123	228.670

*Se presentan resultados de huella de carbono año 2024 corregidos y verificados por tercera parte.

EMISIONES GASES EFECTO INVERNADERO (GEI) 2025

	CHILE	PERÚ	MÉXICO	BRASIL	COLOMBIA	ECUADOR	SUBTOTAL AMÉRICA	ESPAÑA	MARRUECOS	PORTUGAL	HOLANDA	SUBTOTAL EMEA	INDIA	CHINA	SUBTOTAL APAC	TOTAL
Alcance 1 (tCO2e)	8.396	6.548	1.040	49	77	328	16.438	164	900	81	0	1.144	709	1.870	2.579	20.162
Alcance 2 (tCO2e)	900	1.061	2.157	10	20	0	4.147	154	149	0	238	541	635	3.925	4.560	9.248
Alcance 3 (tCO2e) Total Corporativo	35.717	50.086	57.510	2.083	635	1.093	147.124	8.513	14.126	664	2.696	25.999	963	23.112	24.076	197.198
Total A1+A2 (tCO2e)	9.296	7.609	3.197	59	97	328	20.585	318	1.049	81	238	1.685	1.344	5.795	7.139	29.410
Total Huella de Carbono Corporativa (tCO2e)	45.012	57.695	60.707	2.142	732	1.421	167.709	8.831	15.175	745	2.934	27.684	2.308	28.907	31.215	226.608

* A continuación, se enumeran las consideraciones para esta medición:
 - Los gases incluidos en el cálculo son los gases de efecto invernadero establecidos en el protocolo de Kioto: dióxido de carbono [CO2], metano [CH4], óxido nitroso [N2O], hidrofluorocarbonos [HFC], Perfluorocarbonos [PFC], hexafluoruro de azufre [SF6].
 - Las categorías y actividades incluidas en el Alcance 3 son adquisición de insumos (packaging, agroquímicos, fertilizantes y refrigerantes), materia prima adquirida por terceros (sólo en el caso de Chile y México), disposición de residuos y transporte tercerizado.
 - El enfoque de consolidación para las emisiones es de control operacional.
 - Hemos utilizado la metodología del GHG Protocol.

INTENSIDAD DE CARBONO 2025

	TOTAL CORPORATIVO
Toneladas de fruta	121.858
Toneladas de CO2eq	226.608
Ratio (toneladas de CO2eq por tonelada de fruta)	1,86

* Estos cálculos se realizaron en base a las emisiones Alcance 1, 2 y 3.
 * Los gases incluidos en el cálculo son gases de efecto invernadero establecidos en el protocolo de Kioto: dióxido de carbono [CO2], metano [CH4], óxido nitroso [N2O], hidrofluorocarbonos [HFC], Perfluorocarbonos [PFC], hexafluoruro de azufre [SF6].

EMISIONES DE SUSTANCIAS QUE AGOTAN LA CAPA DE OZONO (SAO) Y OTRAS EMISIONES SIGNIFICATIVAS AL AIRE AÑO 2025

	TOTAL CORPORATIVO
SAO [kgCFC 11]	205
PM10 [kgPM10eq]	29.486
VOC [kgNMVOC]	121.470

* Estos cálculos se realizaron en base a las emisiones Alcance 1, 2 y 3.

7.2 Acción Climática

NCG 8.2



Riesgos de Adaptación al Cambio Climático

NCG 8.2

En 2025 profundizamos la implementación del marco TCFD, pasando de la identificación y priorización de riesgos a un enfoque progresivo de cuantificación financiera. Para ello, avanzamos en cuatro frentes: (i) recopilación de datos históricos y de severidad/recurrencia de eventos, (ii) definición de indicadores y costos directos/indirectos por riesgo, (iii) construcción de escenarios moderados y extremos con supuestos explícitos, y (iv) un esquema de seguimiento y actualización periódica que permita integrar estos resultados en la planificación financiera y de operaciones.

Hallazgos preliminares 2025

A partir de entrevistas con las áreas involucradas y la revisión de nuestra matriz, la sequía se confirma como el riesgo más relevante para el negocio y aquel para el cual hoy contamos con mejores insumos para su cuantificación (costos de infraestructura hídrica, energía, eventuales compras de agua y efectos potenciales sobre la productividad). Otros riesgos (olas de calor, aumento de temperaturas medias, incendios forestales, cambios en patrones de precipitación e incremento de costos de insumos) se mantienen como riesgos materiales, pero aún presentan brechas de datos para llegar a una cifra corporativa consolidada.

Brechas y próximos pasos

Para consolidar cifras corporativas comparables seguiremos: (i) homologando indicadores por filial, (ii) fortaleciendo el registro histórico de eventos con umbrales definidos [qué convierte un fenómeno en “evento de riesgo”], (iii) cerrando supuestos de escenarios [frecuencia/severidad a 2030–2050] y (iv) alineando con seguros la trazabilidad de coberturas y primas. El objetivo es integrar estos resultados en presupuestos, CAPEX/OPEX y metas de desempeño para la sección de “Métricas y Objetivos”.

Gobernanza y metodología

El trabajo mantiene la gobernanza definida en nuestro informe TCFD que contempla la identificación y priorización anual, su consolidación en la matriz corporativa, el reporte a la alta dirección y el seguimiento de planes de acción. La evaluación combina riesgos físicos (sequías, olas de calor, inundaciones, entre otros) y de transición (regulatorios, de mercado, tecnológicos y reputacionales), con análisis de escenarios (incluido 2 °C y RCP 8.5) y foco en impactos operativos y financieros.

Con este análisis fortalecemos nuestra capacidad de adaptación y respuesta frente a los desafíos que plantea el cambio climático, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la resiliencia operativa.



7.2 Acción Climática

NCG 3.6.2.E, NCG 8.2



IDENTIFICACIÓN RIESGOS DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO (TCFD)

TIPO DE RIESGO	CATEGORÍA	NOMBRE DEL RIESGO	DESCRIPCIÓN DEL RIESGO	IMPACTO POTENCIAL EN EL NEGOCIO	MEDIDAS DE MITIGACIÓN
Físico	Agudo	Olas de calor y altas temperaturas	Las olas de calor prolongadas y las altas temperaturas extremas, combinadas con la exposición a la radiación solar directa, generan un estrés severo en los cultivos. La insolación puede provocar daños en las plantas, como la deshidratación de la fruta, y reducir la productividad general. Además, las altas temperaturas elevan el riesgo de insolación para los trabajadores, lo que afecta la eficiencia laboral y puede generar problemas de salud.	La radiación solar excesiva y las altas temperaturas pueden reducir la calidad y cantidad de la cosecha, especialmente afectando el cuajado de los frutos y retrasando la floración. Los cultivos expuestos al calor extremo pueden sufrir un agotamiento fisiológico que reduce su capacidad para producir materia seca. Además, la insolación afecta directamente a los trabajadores, provocando estrés laboral, reducción de la productividad y, en casos graves, problemas de salud, lo que podría incrementar los costos operativos y afectar la capacidad de cosecha.	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de bloqueadores solares, mallas de sombra y sistemas de riego para reducir los impactos de la radiación y mantener las condiciones adecuadas para el crecimiento de los cultivos. • Ajuste de los calendarios de cosecha para minimizar la exposición al calor. • Implementación de techos en los campos para proteger los cultivos durante las temperaturas extremas.
Físico	Crónico	Sequías	Las sequías afectan la disponibilidad de agua para riego, lo que limita el crecimiento de los cultivos y reduce el rendimiento productivo. Además, pueden generar estrés en las plantas, aumentando la vulnerabilidad a plagas y enfermedades.	La falta de agua genera una reducción directa en la producción agrícola debido a la incapacidad de mantener los cultivos bien irrigados, lo que impacta tanto en la cantidad como en la calidad de los productos. Esta situación genera pérdidas económicas significativas, ya que la escasez de agua puede retrasar las cosechas, reducir el volumen de producción y aumentar el costo de las operaciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de reservorios de agua con capacidad para suplir demanda en eventos de sequía. • Instalación de pozos y plantas de tratamiento de agua para asegurar la disponibilidad durante las sequías severas. • Uso de tecnologías de riego eficiente y diversificación de fuentes hídricas. • Planificación de la infraestructura hídrica al inicio de cada proyecto, anticipándose a las sequías.
Físico	Crónico	Cambio en patrones de precipitaciones	Las lluvias fuera de temporada, ya sea por exceso o por falta de precipitaciones, afectan la calidad de la fruta, el desarrollo de los cultivos y retrasan las cosechas.	Los cambios en las precipitaciones pueden ocasionar un impacto en la producción, ya que las lluvias excesivas fuera de temporada pueden retrasar la cosecha y afectar la calidad de la fruta, como la deshidratación o la mayor exposición a enfermedades. Este cambio climático genera incertidumbre en la programación agrícola y puede incurrir en costos adicionales por ajustes en la recolección y almacenamiento.	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo constante de las condiciones climáticas mediante herramientas de predicción. • Ajustes en los horarios de recolección y adelanto de cosechas para evitar los efectos negativos de lluvias fuera de temporada. • Implementación de un manejo integral de plagas para mitigar los efectos de la humedad excesiva.
Físico	Agudo	Incendios forestales	Los incendios forestales, impulsados por altas temperaturas y condiciones de sequedad, destruyen cultivos y alteran la infraestructura agrícola. Estos eventos, aunque poco frecuentes, pueden ser devastadores.	Los incendios forestales representan una amenaza significativa para las infraestructuras agrícolas, los cultivos y la logística. La pérdida material y la destrucción de activos, como almacenes, sistemas de riego e instalaciones, reducen la capacidad de producción y aumentan los costos. Además, la interrupción de las operaciones de cosecha y distribución tiene un impacto negativo sobre los ingresos y el flujo de productos al mercado.	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de cortafuegos y limpieza de áreas vulnerables para prevenir la propagación de incendios. • Colaboración con autoridades locales para la gestión de emergencias y planes de evacuación. • Inversiones en infraestructura resistente al fuego y protocolos de respuesta rápida ante incendios.
Físico	Agudo	Inundaciones	Las inundaciones, aunque poco frecuentes, están aumentando debido a eventos climáticos extremos, como lluvias intensas que superan la capacidad de drenaje de los campos. Este fenómeno daña los cultivos y la infraestructura.	Las inundaciones pueden ocasionar daños significativos en los cultivos y las infraestructuras clave, lo que interrumpe la producción y la cadena de suministro. Las pérdidas de cultivos y la alteración en los procesos logísticos generan costos adicionales para la organización. Además, el agua acumulada puede comprometer la calidad de la fruta, afectando la reputación de la marca y los ingresos.	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de sistemas de drenaje eficientes y construcción de canales para manejar el exceso de agua. • Evaluación de la vulnerabilidad de los campos ante inundaciones históricas para diseñar proyectos con mayor resiliencia. • Coordinación con las comunidades cercanas para gestionar las inundaciones a través de infraestructuras compartidas.
Transición	Mercado	Incremento en los costos de insumos/recursos esenciales	El aumento de los precios de recursos clave como el agua y la energía afecta directamente la rentabilidad de las operaciones. Este impacto es más notable en las áreas donde el acceso a estos recursos es limitado o donde existen regulaciones estrictas sobre su uso, lo que podría generar mayores costos para la organización.	Este riesgo puede generar grandes preocupaciones operacionales debido a la escasez hídrica y la dependencia energética, lo que resulta en exposición a costos crecientes derivados de la limitada disponibilidad de recursos esenciales. Además, el impacto directo sobre los costos de insumos agrícolas y la eficiencia operacional puede afectar la rentabilidad y las operaciones a largo plazo.	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de tecnologías de riego más eficientes en cultivos de alta demanda hídrica y diversificación de fuentes de agua para garantizar continuidad operacional.
Transición	Legal	Cambios en la regulación climática	Los cambios en la regulación climática, como la implementación de impuestos al carbono y las restricciones en el uso de fertilizantes nitrogenados, generan un aumento en los costos operativos de los cultivos a gran escala, lo que afecta la competitividad de la organización en el mercado.	El aumento en los costos de producción debido a las nuevas regulaciones climáticas y de sostenibilidad también puede aumentar significativamente los gastos operativos. Existe una alta preocupación por el incremento de costos asociados con el cumplimiento de las regulaciones, lo que a su vez aumenta los recursos necesarios para el estudio, gestión y auditoría continua de las políticas relacionadas.	<ul style="list-style-type: none"> • Se incluyen escenarios proyectados en la planificación operativa e inversiones para adaptación a regulaciones futuras.
Transición	Legales y Regulatorios	Aumento en cantidad y/o exigencia de los requerimientos y regulaciones asociadas a temas ESG	Aumento de requerimientos y regulaciones exigidas en materias ESG que afectan a los productos y/o procesos de la compañía y/o cadena de valor.	Las pérdidas de reputación derivadas de incumplimientos regulatorios pueden traducirse en pérdida de ventas y pérdida de valor de marca, afectando no solo la relación con los clientes sino también la imagen pública de la organización. Además, los riesgos de continuidad operacional pueden generar problemas logísticos que afectan el flujo de producción, causando incumplimiento de planes comerciales y elevando aún más los costos operativos.	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con un equipo de Sostenibilidad Global, el cual tiene dentro de sus funciones dar cumplimiento a todas las nuevas exigencias relacionadas a clientes, mercados, inversionistas y colaboradores.
Transición	Reputación	Cambios en expectativas y preferencias de los Stakeholders sobre temas ESG	Pérdida de stakeholders por no cumplir con las expectativas y preferencias existentes del mercado, en el reto de cambio climático y en el fomento de un mundo más inclusivo.	El riesgo de no cumplir con las expectativas de los stakeholders sobre sostenibilidad puede llevar a pérdida de ventas, daños a la reputación y pérdida de valor de marca. También puede generar problemas de continuidad operacional y afectar la capacidad de cumplir con los planes comerciales, afectando la competitividad de la organización a largo plazo.	<ul style="list-style-type: none"> • Se desarrolló un enfoque socioambiental que contempla el desarrollo de una estrategia de sostenibilidad regional definiendo metas a mediano y largo plazo.
Transición	Tecnología	Adaptación al cambio climático	Desarrollo y/o implementación de nuevas tecnologías y/o soluciones que promuevan la adaptación al cambio climático, pero que, sin embargo, resulten fallidas.	La implementación fallida de tecnologías de adaptación al cambio climático puede generar problemas de continuidad operacional, incumplimiento de planes comerciales y mayores costos de producción. Esto puede resultar en pérdida de reputación y valor de marca, si las soluciones no cumplen con las expectativas de los stakeholders o no son efectivas.	<ul style="list-style-type: none"> • Se mide anualmente la huella de carbono y huella de agua de las unidades operacionales, para ir llevando un registro de indicadores ambientales y con estos resultados, implementar estrategias a mediano y largo de plazo relacionadas a reducción y/o optimización de procesos.

7.2 Acción Climática

NCG 8.2



Gestión Energética

En Hortifrut, nos esforzamos continuamente por optimizar el uso de energía y favorecer la eficiencia de nuestros procesos y la disminución de costos, como también mitigar el impacto ambiental de nuestras actividades, buscando incrementar cada vez más fuentes renovables no convencionales (ERNC) en nuestra matriz energética, avanzando hacia un futuro más sostenible.

A partir de 2020 comenzamos la implementación de paneles solares en campos en Chile, cubriendo el 30% del consumo energético en el país. Luego, en 2023, extendimos el abastecimiento a otras operaciones con ERNC tanto en Chile como en Perú, logrando así una matriz de energías renovables en la región de América de un 44%.

En esa línea, durante 2024 la región de EMEA, alcanzó un 66% de energías limpias, lo que consolida la Matriz Energética Corporativa compuesta por un 44% de ERNC.

CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN 2025

	UNIDAD DE MEDIDA	CHILE	PERÚ	MÉXICO	BRASIL	COLOMBIA	ECUADOR	SUBTOTAL AMÉRICA	ESPAÑA	MARRUECOS	PORTUGAL	HOLANDA	SUBTOTAL EMEA	INDIA	CHINA	SUBTOTAL APAC	TOTAL
Diesel	Litros	483.006	1.359.406	122.272	3.617	10.115	88.187	2.066.603	5.976	230.673	24.783	0	261.432	244.444	73.367	317.811	2.645.846
Gasolina	Litros	13.313	215.196	176.424	0	4.282	478	409.693	0	5.432	0	0	5.432	0	90.804	90.804	505.929
Electricidad	kWh	3.996.463	26.528.120	4.857.372	250.056	93.172	0	35.725.183	4.143.849	2.253.964	107.675	564.789	7.070.277	894.290	6.882.477	7.776.767	50.572.227

Nota: Los datos reportados de combustible diésel y gasolina consideran el transporte y exportación de nuestros Berries.

INTENSIDAD ENERGÉTICA AÑO 2025

	CHILE	PERÚ	MÉXICO	BRASIL	COLOMBIA	ECUADOR	ESPAÑA	MARRUECOS	PORTUGAL	HOLANDA	INDIA	CHINA
Consumo energético total (megajulios)	32.283.278	154.984.375	28.268.457	1.038.681	870.727	3.392.532	15.146.633	17.132.826	1.336.383	2.033.240	12.577.363	30.725.726
Ratio de intensidad de energía por tonelada de fruta (megajulios por tonelada)	3.301	3.686	1.311	3.259	2.339	4.046	2.537	1.199	1.781	612	27.035	3.415
Energías Renovables consumida (kWh)	2.602.058	19.531.897	-	-	-	-	3.580.153	-	107.675	-	-	-

Nota: Estos cálculos incluyen sólo la energía eléctrica consumida dentro de nuestra Organización.

7.3 Economía Circular

NCG 8.2



En Hortifrut, como parte de nuestro compromiso con la Economía Circular y la gestión de residuos, desarrollamos un **Manual de Gestión de Residuos Corporativo** con el objetivo de impulsar y coordinar una gestión responsable y trazable de los residuos en nuestras operaciones agrícolas y packings a nivel global.

Este manual contempla los diferentes tipos de residuos generados, como residuos peligrosos, no peligrosos y orgánicos, promoviendo gestionar, reciclar, trazar y valorizar la totalidad de residuos generados en cada una de nuestras operaciones, generando un vínculo activo con los recicladores locales en cada país, que nos permita una mejora continua en el manejo de los residuos. Para dar a conocer este manual, se han ido haciendo capacitaciones a los diferentes equipos de Medio Ambiente y Salud y Seguridad en diferentes filiales como México, Chile, EMEA y Colombia. Estas instancias han permitido fomentar el reciclaje y la valorización de los residuos, evitando así el envío a relleno sanitario.

Nuevas Alianzas transformando Residuos

Durante el año impulsamos diversas iniciativas orientadas a fortalecer nuestro compromiso con la sostenibilidad y la gestión responsable de los recursos.

- En Chile, una de las iniciativas con mayor impacto que logramos concretar este año, ha sido suscribir un acuerdo con la empresa Virutex Ilko, esta **alianza busca fortalecer un modelo de economía circular que permite transformar los residuos plásticos** generados en los campos y packing tales como mangueras de riego, bandejas cosecheras, mallas, macro túneles en productos de limpieza reciclados y ambientalmente responsables.

Desde julio a la fecha, se han hecho 8 retiros y enviado más de 15.000 kilos de plásticos a la planta de reciclaje en San Carlos Ñuble, donde los plásticos son procesados para la fabricación productos de aseo como bolsas de basura, escobillones y diversos tipos de envases.

Esta iniciativa no solo contribuye a la reducción y valorización de residuos, sino que también impulsa el empleo local y fortalece una

cultura interna orientada a la sostenibilidad y a la gestión responsable de los recursos.



Si quieres saber más pincha aquí link video.

- En nuestro campo en Portugal hemos reducido a **0%** las botellas de plástico de un solo uso para el consumo de agua potable de los trabajadores, sustituyéndolas por **botellas retornables y dispensables**. Esta medida ha permitido **evitar el uso de 1.176 botellas, ahorrando 115,4 kg de plástico**.
- En Colombia, los equipos de Producción, en conjunto con el área de Gestión Ambiental y Sostenibilidad, articularon una alianza con 'Maderas & Gestiones Forestales S.A.S.', para **gestionar 180 m3 de residuos orgánicos** provenientes de nuestras podas de campo. Este material fue destinado a proyectos de restauración ecológica y recuperación de suelos degradados en antiguas canteras, en la zona de Santana (Boyacá).



7.3 Economía Circular

NCG 8.2



RESIDUOS GENERADOS POR TIPO DE RESIDUO 2025

COMPOSICIÓN DE LOS RESIDUOS	CHILE	PERÚ	MÉXICO	BRASIL	COLOMBIA	ECUADOR	SUBTOTAL AMÉRICA	ESPAÑA	MARRUECOS	PORTUGAL	HOLANDA	SUBTOTAL EMEA	INDIA	CHINA	SUBTOTAL APAC	TOTAL
Municipales (tons)	145	7.919	143	0	124	64	8.395	215	305	26	173	718	0	0	0	9.113
Peligrosos (tons)	0	399	3	0	2	8	413	3	23	0	0	25	0	14	14	452
Reciclados (tons)	295	902	100	2	36	15	1.350	234	103	14	106	456	0	0	0	1.806
Residuos Totales (tons)	440	9.220	246	3	162	87	10.158	451	430	40	279	1.200	-	14	14	11.371

*Los datos han sido recopilados por cada filial y/o por los proveedores de gestión de residuos.

RESIDUOS RECICLADOS POR CATEGORÍA 2025 (TONS)

	SUBTOTAL AMÉRICA	SUBTOTAL EMEA	TOTAL
Cartón (ton)	380	141	521
Envases plásticos, bidones y tapas (ton)	207	258	465
Envases de agroquímicos (ton)	32	0	32
Chatarra (ton)	94	0	94
Madera (ton)	178	57	235
Otros (ton)	357	0	357
Sin apertura (ton)	103	0	103
Residuos Reciclados Totales (ton)	1.351	456	1.807

*Los datos han sido recopilados por cada filial y/o por los proveedores de gestión de residuos.

MATERIALES DE EMBALAJES UTILIZADOS 2025

MATERIALES	TOTAL CORPORATIVO
Materiales vírgenes (tons)	15.098
Materiales de origen reciclado (tons)	3.860
Pallets madera (tons)	4.041
Total	22.999



7.3 Economía Circular

NCG 8.2



Compostaje de residuos orgánicos

NCG 8.2

Durante 2025 avanzamos en la implementación de nuestro plan de manejo de residuos de poda y otros residuos orgánicos en los campos de Trujillo, Perú. Esta iniciativa refuerza nuestro compromiso con la economía circular, al transformar residuos orgánicos en insumos agrícolas de valor.

A través de este proceso, producimos compost sólido utilizado para enriquecer el suelo, mejorando su estructura, estimulando la actividad biológica y contribuyendo a la reducción de la erosión. Adicionalmente, elaboramos nuestro propio bioestimulante, conocido como té de compost, un extracto líquido rico en microorganismos con propiedades beneficiosas y protectoras para las plantas.

Para asegurar la obtención de compost de alta calidad, aplicamos estrictos controles operacionales y análisis de laboratorio durante todo el proceso de fermentación controlada, incluyendo monitoreo de temperatura, humedad y aireación. Asimismo, evaluamos las características físicas del producto final (color, olor y granulometría) y verificamos la ausencia de metales pesados, junto con la presencia de los microorganismos esperados, en cumplimiento de los estándares internacionales FSMA y Global G.A.P.

El compost producido durante el año fue utilizado principalmente para mejorar suelos en plantaciones de Arándano, y en menor medida, en nuevos cultivos de Frambuesa y Mora, contribuyendo a la preparación del suelo previo a la siembra.

AÑO	VOLUMEN DE COMPOST PRODUCIDO (TON)	MATERIAL PROCESADO (M3)	SUPERFICIE PODADA (HA)
2025	1.671	9.679	183

Compromiso con la sostenibilidad y la innovación en packaging

En Hortifrut continuamos en la constante búsqueda de nuevas alternativas de materiales y envases que nos permitan poner al centro criterios como reciclabilidad, reutilización y reducción, tanto en los procesos de producción para minimizar el impacto ambiental, como en los envases y embalajes que disponemos en los diferentes mercados para nuestros consumidores y clientes, que permitan fomentar su disposición a una economía circular.

Como líderes mundiales en la exportación de Berries, en Hortifrut impulsamos el cambio promoviendo estrictos estándares para nuestros proveedores. Entre ellos destacamos la certificación de trazabilidad y contenido de plástico postconsumo a través de entidades reconocidas internacionalmente, como AENOR, garantizando así la circularidad de los envases. Nuestros *clamshells* y *punnets* contienen un alto porcentaje de rPET (PET reciclado, sobre un 80%) en su fabricación, y han sido diseñados para ser completamente reciclables.

En línea con este compromiso, estamos implementando etiquetas con tecnología *Wash Off* que, gracias a su adhesivo *clean flake*, se desprenden fácilmente durante el proceso de reciclaje. Actualmente, hemos logrado implementar el 100% de estas etiquetas en Chile, Perú, México y Ecuador, y seguimos trabajando para extender su uso a nuestras filiales en Europa y Asia.

Establecimos también como requisito que nuestros proveedores de cartón cuenten con certificaciones FSC o PEFC. Gracias a ello, el 100% de nuestras cajas poseen esta certificación en todas nuestras filiales.

Además, continuamente estamos optimizando el diseño y uso de cajas mediante la homologación, reducción de formatos, disminución del peso y aumento de unidades por pallet. Esto nos permite ser más eficientes en el manejo de materiales, utilizando menos recursos sin comprometer la funcionalidad, reduciendo nuestro impacto ambiental en cada etapa de la cadena logística.



7.3 Economía Circular

NCG 8.2



Compromiso con la sostenibilidad y la innovación en packaging

Legislación y cumplimiento

Con la aprobación del Reglamento Europeo **PPWR (Reglamento (UE) 2022/1616)**, en Hortifrut reafirmamos nuestro compromiso con el cumplimiento de las nuevas normativas sobre envases y residuos. Hemos llevado a cabo un análisis exhaustivo de las obligaciones que esto conlleva tanto para nuestra organización como para nuestros proveedores, enfocándonos especialmente en la **trazabilidad y cuantificación** de los materiales de envase que utilizamos.

Para asegurar el cumplimiento de los estándares exigidos, en la región EMEA estamos avanzando en la digitalización del reporte de materiales, lo que nos permite generar informes más precisos y garantizar la alineación con los objetivos de reciclabilidad y reducción de plásticos de un solo uso. Este esfuerzo será clave, ya que sentará las bases para extender esta iniciativa a otras regiones, con el objetivo de lograr una visión global y homogénea que refuerce nuestro compromiso corporativo con la sostenibilidad.

Además, trabajamos estrechamente con nuestros proveedores a través de auditorías y colaboraciones continuas para garantizar el cumplimiento normativo. Al mismo tiempo, buscamos identificar mejoras y soluciones innovadoras que puedan incorporarse a nuestro portfolio, añadiendo valor tangible a la economía circular.

Innovación: Berry Bliss y su evolución hacia Berry Christmas

Durante 2025 consolidamos el proyecto **Berry Bliss** en Europa, que nació con el objetivo de crear experiencias únicas para el consumidor a través de ediciones especiales como **Berry Easter y Berry Halloween**.

La propuesta transformó los Arándanos en un regalo saludable y sostenible, combinando diseño atractivo, funcionalidad y criterios de economía circular. Para ello, se lanzó un envase alternativo al convencional: una tarrina de cartón **100% libre de plástico y reciclable junto al papel**, alineada con los objetivos de reducción de plásticos de un solo uso.

Este año dimos un paso más con **Berry Christmas**, un lanzamiento que marcó un hito al convertirse en la primera edición desarrollada de forma conjunta entre las regiones Latam y EMEA, reforzando la colaboración global y la apuesta por la innovación.

Este lanzamiento se realizó en mercados claves como Chile, Brasil, Colombia, Austria, Italia, para evaluar la aceptación del consumidor y el desempeño en la cadena logística, obteniendo una gran acogida, lo que nos anima a seguir desarrollando y perfeccionando futuras ediciones bajo este enfoque sostenible e innovador.

Avances en investigación y desarrollo

Este año, en Hortifrut hemos continuado con nuestras investigaciones para comprender en mayor profundidad las preferencias de los consumidores en cuanto a formatos y materiales, adaptándonos a las tendencias emergentes del mercado.

Para ello, hemos realizado pruebas piloto en colaboración con nuestros retailers, con el objetivo de evaluar nuevas propuestas tipo snack. Estos ensayos nos han permitido obtener datos clave sobre las preferencias de los consumidores, posicionamiento y ajustar nuestra oferta para garantizar que esté alineada con la demanda del mercado.

Gracias a esta información, nos preparamos para que nuestros productos estén pronto en las estanterías, consolidando el compromiso de Hortifrut con la innovación y fortaleciendo nuestra posición de liderazgo en el mercado de Berries. Este enfoque proactivo nos permite seguir a la vanguardia de la industria, ofreciendo soluciones cada vez más atractivas y sostenibles, reforzando nuestra apuesta por el crecimiento a largo plazo.



MATERIALES DE EMBALAJE UTILIZADOS 2025

MATERIALES	TOTAL CORPORATIVO
Materiales vírgenes (ton)	15,098
Embalaje	
Materiales de origen reciclado (tons)	3,860
Pallets madera (tons)	4,041
Total	22,999

7.4 Biodiversidad



El manejo responsable de los impactos ambientales, la conservación de suelos saludables, el acceso a agua limpia y el equilibrio de los ecosistemas son factores esenciales para nuestra capacidad de liderazgo en el sector. A su vez, nos enfrentamos a los riesgos asociados al cambio climático, los cuales tienen un impacto directo en los ecosistemas naturales. Estos desafíos refuerzan nuestro compromiso con la implementación de prácticas sostenibles que aseguren la continuidad de nuestras operaciones y el bienestar de las comunidades y ecosistemas involucrados.

El Arándano, como cultivo perenne con una rotación de 10 años, contribuye naturalmente a la estabilidad del suelo. El material de poda se reincorpora entre las hileras, enriqueciendo la materia orgánica y la estructura del suelo. Asimismo, estamos incorporando té de compost, generado a partir de nuestro proceso de compostaje, lo que promueve la presencia de microorganismos beneficiosos y contribuye a la regeneración de nutrientes, optimizando la salud y fertilidad del terreno.

Nuestras técnicas están orientadas a prevenir la desertificación y proteger la calidad del suelo, por lo que implementamos dos tipos de plantaciones:

- **En maceta:** las raíces crecen en un sustrato especialmente diseñado, sin alterar el suelo original.
- **En suelo:** realizadas sobre montículos de tierra, conocidos como camellones, enriquecidos con corteza de pino, fibra de coco y materia orgánica, que optimizan el ambiente para las raíces, mantienen la humedad y regulan la temperatura, sin afectar las estructuras del suelo. Además, utilizamos mallas cubresuelos para reducir la evaporación y en algunas áreas, para prevenir el crecimiento de hierbas perjudiciales que podrían aumentar la erosión.

Para gestionar de manera eficiente el recurso hídrico y evitar la erosión del suelo, utilizamos sistemas de riego por goteo, que suministran agua directamente en las raíces, de manera controlada y eficiente. Utilizamos sondas de humedad para medir el contenido de agua en el suelo, lo que nos permite optimizar el riego, evitando tanto el uso excesivo de agua como la escorrentía superficial. Además, hemos implementado corredores biológicos en nuestros campos, lo que no solo favorece la polinización, sino que también mejora la salud del suelo y contribuye al equilibrio del ecosistema local. En algunos casos, hemos creado estanques o pequeñas lagunas naturales para reducir la erosión.

La conservación de los campos y sus alrededores es otro factor clave para combatir la desertificación. A través de la instalación estratégica de corredores biológicos, logramos beneficios tanto para la producción como para el ecosistema. Un ejemplo de esto es el impulso a la polinización, que no solo favorece la producción de Berries, sino que también contribuye a mejorar la salud del suelo y del entorno natural.



7.4 Biodiversidad



Finalmente, el viento es otro factor que pone en riesgo la salud del suelo. Para mitigar su impacto, instalamos cortinas cortavientos, tanto naturales como artificiales, utilizando árboles apropiados para el ecosistema local y mallas que disminuyen la velocidad del viento. Esto protege la superficie del suelo y reduce la erosión causada por el viento.

Cada una de estas iniciativas refuerzan nuestra visión de sostenibilidad, asegurando la producción a largo plazo y al mismo tiempo, la conservación del entorno natural en el que operamos.

Los agroquímicos, incluyendo fertilizantes/estimulantes y pesticidas, son sustancias de uso común en las actividades agrícolas para favorecer y mejorar el desarrollo de cultivos e incrementar la producción. Nuestros campos cumplen con todas las regulaciones de los mercados de origen y de destino respecto al uso de estos, como también con las distintas certificaciones que hemos implementado.

Para fortalecer nuestra estrategia de manejo integrado, hemos impulsado las siguientes iniciativas:

- **Desarrollo de plataforma de gestión Smartberry:** permite tomar decisiones en forma oportuna, considerando los programas de monitoreos semanales de plagas, enfermedades y auxiliares.
- **Reducción sistemática de pesticidas:** aumentamos el área mecanizada a un 80%, permitiendo una aplicación más uniforme y eficaz.
- **Promoción de la biodiversidad:** en los agroecosistemas, favorecemos y priorizamos el control biológico y fomentamos el policultivo.
- **Generación de KPI:** establecimos métricas para el cumplimiento de la carga química y biológica.
- **Capacitaciones continuas:** entrenamos constantemente a nuestros equipos sobre el uso eficiente de los agroquímicos y el manejo integrado de plagas.
- **Estrategias de control de plagas:** incorporamos sistemas de captura y trampas atrayentes para el control de plagas.



08 Información Financiera

- 8.1 Estados Financieros Consolidados
- 8.2 Hechos Relevantes
- 8.3 Anexos
- 8.4 Índices de Contenido

8.1 Estados Financieros Consolidados

NCG 11

- La información detallada de los **Estados Financieros Consolidados** correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2025, donde se presenta la situación y los resultados financieros de la Organización, se encuentran disponible [ingresando aquí](#).
- Asimismo, el **Análisis Razonado** del mismo período, que explica los principales factores que incidieron en el desempeño, evolución y perspectivas del negocio, se encuentra disponible [ingresando aquí](#).

4.2 Hechos Relevantes

NCG 9.

En Junta Ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 25 de abril de 2025, se tomaron los siguientes acuerdos:

- I. Se aprobaron la Memoria, el Balance y los demás Estados Financieros, y se tuvo por examinado el respectivo informe de la Empresa de Auditoría Externa, correspondientes al Ejercicio 2024;
- II. Se acordó distribuir un Dividendo Definitivo, N°47, Eventual, por la cantidad de USD 4.258.000,00, con cargo a la cuenta de utilidades retenidas de la Compañía, que equivale a distribuir la cantidad de USD 0,0000000737728 por acción. Este Dividendo será pagadero a partir del próximo 14 de mayo de 2025, en favor de los accionistas de la Compañía que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas a la medianoche del día 8 de mayo de 2025. La cantidad de USD 0,0000000737728 por acción antes

indicada, se pagará en su equivalente en pesos, moneda nacional, de acuerdo con el tipo de cambio “Dólar Observado” que aparezca publicado en el Diario Oficial del 7 de mayo de 2025.

- III. Se fijó la Política de Dividendos de la Compañía para el Ejercicio 2025;
- IV. Se fijaron las remuneraciones de los miembros del Directorio para el Ejercicio 2025;
- V. Se designó a la firma “Deloitte Auditores y Consultores Limitada” como la Empresa de Auditoría Externa para el Ejercicio 2025;
- VI. Se designaron como clasificadoras de riesgo a las firmas “Clasificadora de Riesgo Humphreys Limitada” e “International Credit Rating Compañía Clasificadora de Riesgo Limitada”, para el Ejercicio 2025; y
- VII. Se designó el “Diario Financiero” de Santiago como el periódico para la publicación de los avisos de citación a Junta de Accionistas.

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 30 de julio de 2025, se aprobó adecuar ciertas estipulaciones de los estatutos sociales de la Compañía a las normas aplicables a las sociedades anónimas cerradas, como sigue:

- I. Se modificó el artículo décimo cuarto de los estatutos sociales, relativo a las sesiones de Directorio, en cuanto a disminuir la periodicidad de las sesiones ordinarias de Directorio, de modo que ellas se celebren, a lo menos, una vez cada dos meses;
- II. Se incorporó un nuevo artículo décimo noveno bis a los estatutos sociales, que autoriza y regula la celebración de Juntas de Accionistas a distancia, en los términos previstos en el artículo 108 del Reglamento de Sociedades Anónimas; y
- III. Se modificó el artículo vigésimo primero de los estatutos sociales, relativo a la citación a juntas de accionistas de la Compañía, en cuanto a eliminar el requisito de envío de una citación por correo a cada accionista.

Comentarios de accionistas y del Comité Financiero, Auditoría y Riesgos

NCG 10

Durante el ejercicio 2025 no se realizaron comentarios o proposiciones de los accionistas, o del Comité Financiero, Auditoría y Riesgos.



8.3 Anexos

Directorio Suplente

NCG 3.2

Ignacio Larraín Arroyo Director Suplente

Chileno
Fecha nombramiento: 12-jun-2023
Fecha última reelección: 25-04-2025
Part. Propiedad Hortifrut S.A.
[Serie A y Serie B]: 0,0000%

Francisca Moller Opazo Directora Suplente

Chilena
Fecha nombramiento: 12-jun-2023
Fecha última reelección: 25-04-2025
Part. Propiedad Hortifrut S.A.
[Serie A y Serie B]: 4,2019%

Piero Bacigalupo Gómez-Lobo Director Suplente

Chileno
Fecha nombramiento: 12-jun-2023
Fecha última reelección: 25-04-2025
Part. Propiedad Hortifrut S.A.
[Serie A y Serie B]: 0,0000%

María Cristina Effa Raggio Directora Suplente

Chilena
Fecha nombramiento: 12-jun-2023
Fecha última reelección: 25-04-2025
Part. Propiedad Hortifrut S.A.
[Serie A y Serie B]: 0,0000%

Guillermo Miranda Director Suplente

Estadounidense
Fecha nombramiento: 12-jun-2023
Fecha última reelección: 25-04-2025
Part. Propiedad Hortifrut S.A.
[Serie A y Serie B]: 0,0000%

Luis Arturo Hoffmann Harrison Director Suplente

Chileno
Fecha nombramiento: 12-jun-2023
Fecha última reelección: 25-04-2025
Part. Propiedad Hortifrut S.A.
[Serie A y Serie B]: 0,0000%

Mauricio Czelusniak Director Suplente

Brasileño
Fecha nombramiento: 12-jun-2023
Fecha última reelección: 25-04-2025
Part. Propiedad Hortifrut S.A.
[Serie A y Serie B]: 0,0000%

Marc Drouin Director Suplente

Canadiense
Fecha nombramiento: 12-jun-2023
Fecha última reelección: 25-04-2025
Part. Propiedad Hortifrut S.A.
[Serie A y Serie B]: 0,0000%

Cristián Figueroa Illanes Director Suplente

Chileno
Fecha nombramiento: 25-04-2025
Fecha última reelección: 25-04-2025
Part. Propiedad Hortifrut S.A.
[Serie A y Serie B]: 0,0000%

MATRIZ DE CONOCIMIENTO, HABILIDADES Y EXPERIENCIA DE LOS DIRECTORES SUPLENTES

DIRECTOR	SECTOR AGRÍCOLA	TEMAS SOCIALES Y DERECHOS HUMANOS	TEMAS AMBIENTALES	TI. SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CIBERSEGURIDAD	AUDITORÍA. FINANZAS Y GESTIÓN DE RIESGOS	GOBIERNO CORPORATIVO. LEGAL Y COMPLIANCE	COMUNICACIÓN Y MARKETING
Ignacio Larraín Arroyo	X			X	X	X	X
Francisca Moller Opazo	X						X
Piero Bacigalupo Gómez-Lobo	X			X	X	X	
María Cristina Effa Raggio	X				X		
Guillermo Miranda		X	X	X		X	X
Luis Arturo Hoffmann Harrison	X				X	X	X
Mauricio Czelusniak	X				X	X	
Marc Drouin	X				X	X	
Cristián Figueroa Illanes		X			X	X	

Los Directores Suplentes no son remunerados en el ejercicio de sus funciones.

➔ Ninguno de los Directores Suplentes tiene un rol ejecutivo dentro de nuestra Compañía, ni de subsidiarias y asociadas.



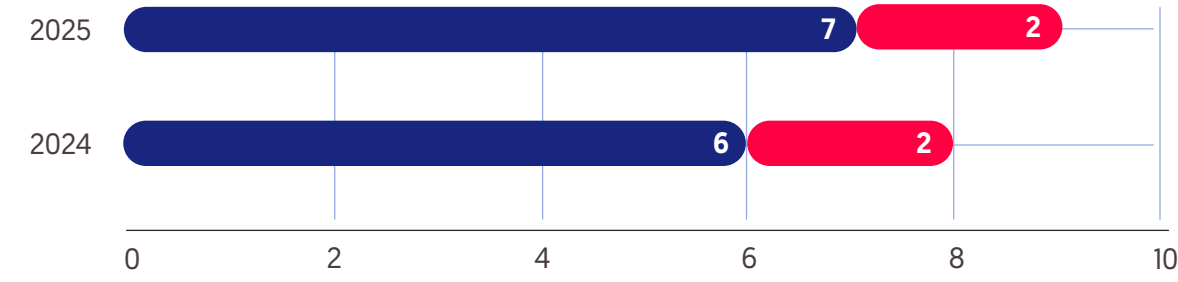
8.3 Anexos

Diversidad del Directorio Suplente

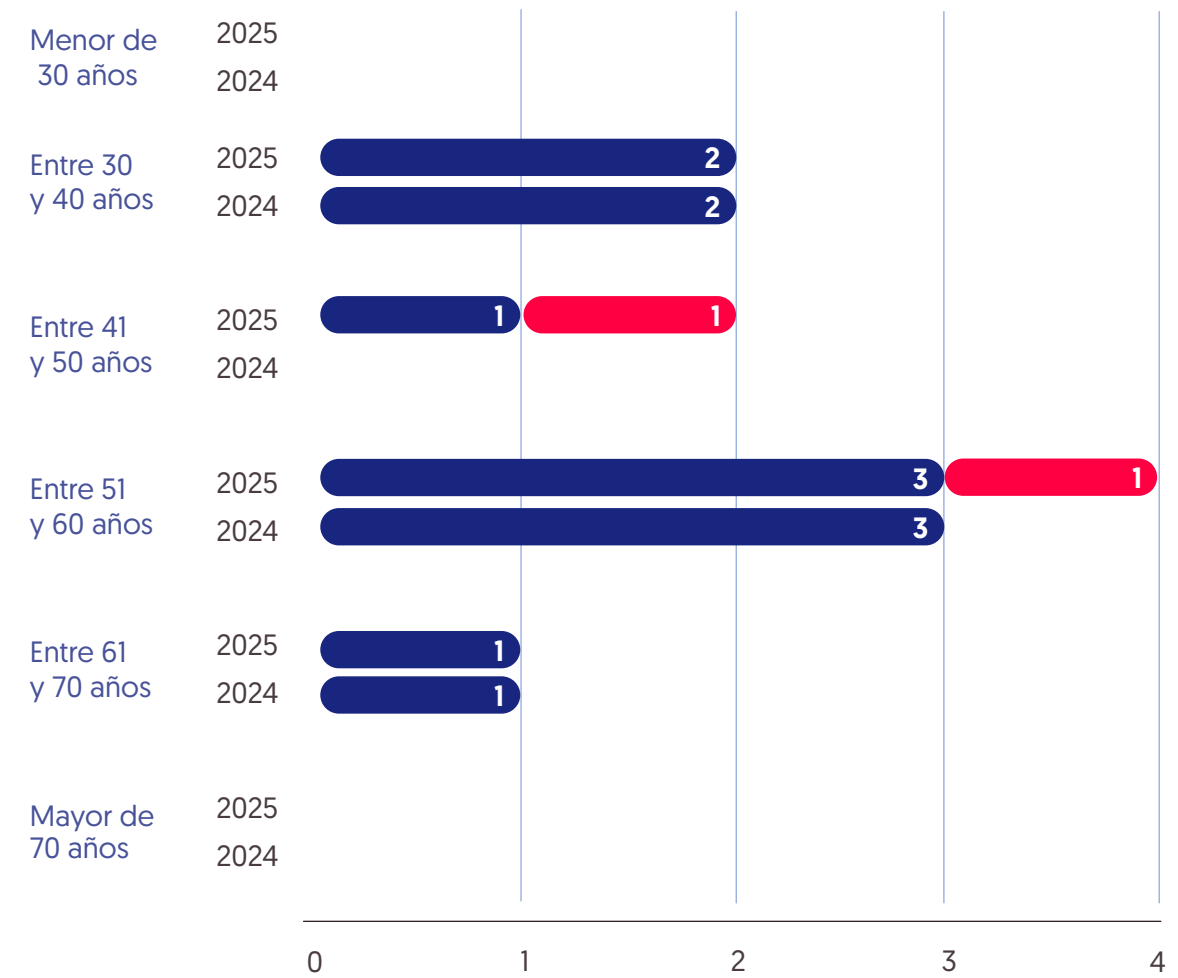
NCG 3.2

■ Hombre ■ Mujer

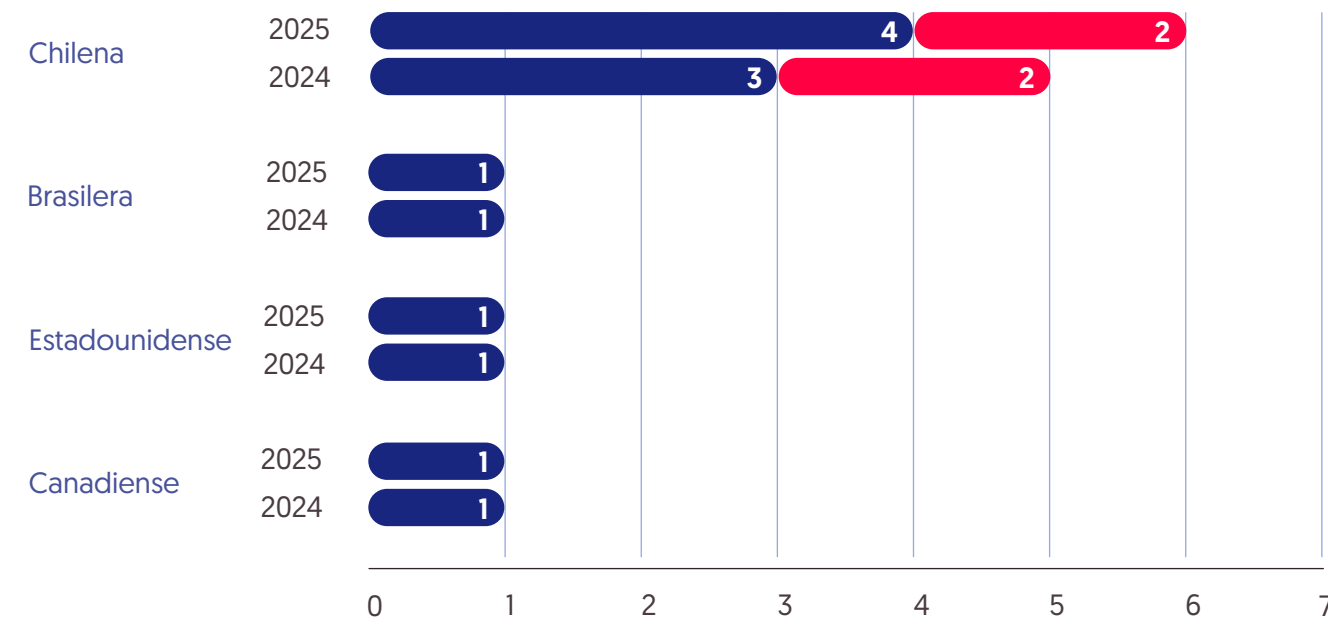
GÉNERO



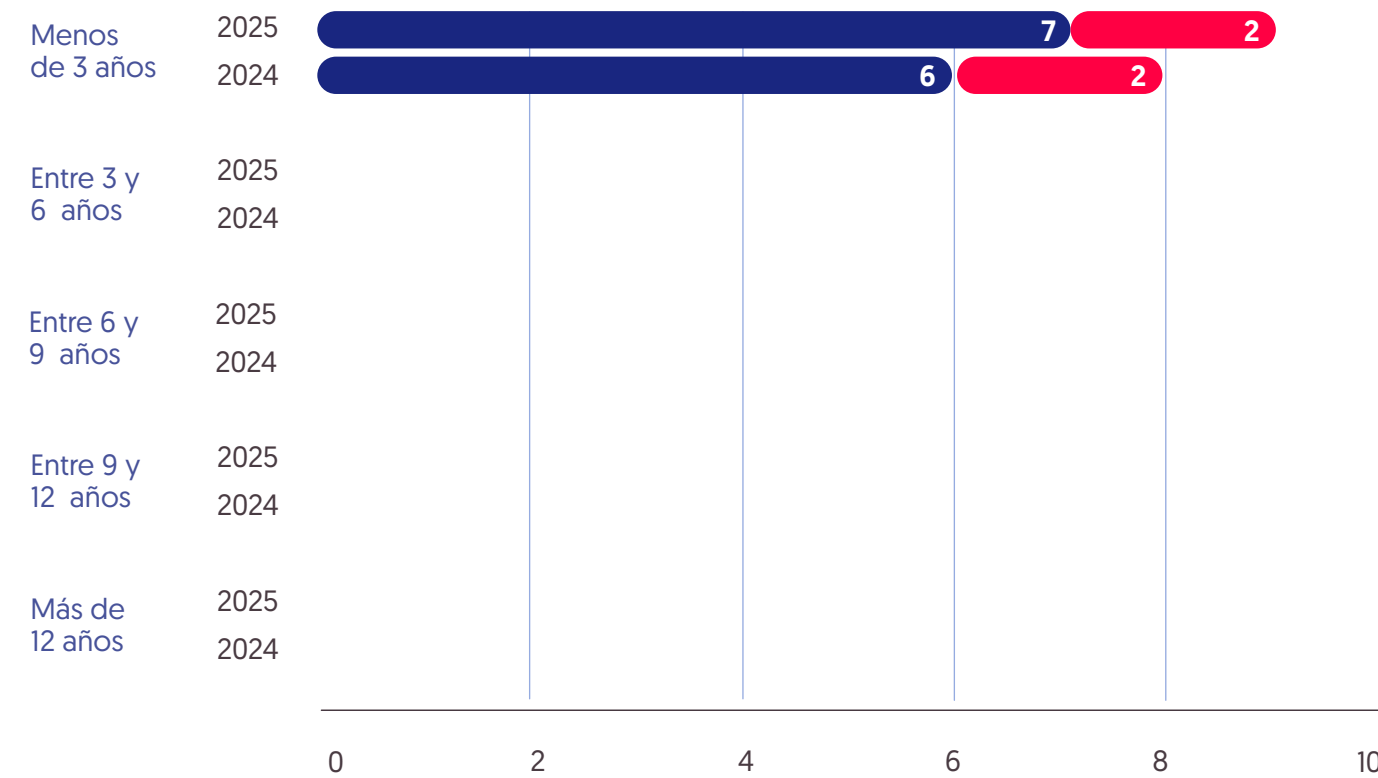
RANGO EDAD



NACIONALIDAD



RANGO ANTIGÜEDAD



8.3 Anexos

Cambios en la Malla Societaria

NCG 6.5.1.X

2025

1. Con fecha 19 de febrero de 2025, la subsidiaria Asian Berries Ltd. (Hong Kong) acordó, junto con la empresa Yunnan Jyyvio Berry Co. Ltd., la creación de la sociedad Shaoxing Berry Co. Ltd. (China), con un aporte equivalente al 50% de su propiedad por parte de Asian Berries Ltd. (Hong Kong). Con fecha 16 de septiembre de 2025 Asian Berries Ltd. hizo el pago del capital comprometido en Shaoxing Berry Co. Ltd. (China), convirtiéndose en asociada dentro de los estados financieros consolidados de Hortifrut S.A.
2. Con fecha 27 de junio de 2025 se produjo la fusión por absorción de la sociedad "Hortifrut Huelva S.L. Unipersonal" (España) por la sociedad "Atlantic Blue S.L. Unipersonal" (España).

3. Con efecto a partir del 30 de junio de 2025, las sociedades subsidiarias chilenas "Agrícola El Pampino S.A.", "Agrícola Vida Nueva S.A." y "Agrícola Santa Rosa del Parque S.A." en "Agrícola El Avellano S.A." fueron objeto de una fusión por absorción por "Agrícola El Avellano S.A." (Chile).
4. Con efecto a partir del 30 de junio de 2025, la sociedad "Agrícola Hortifrut S.A." (Chile) fue absorbida por la sociedad "Agrícola El Avellano S.A." (Chile).
5. Con fecha 1 de diciembre de 2025 la subsidiaria "Hortifrut Genetics Limited" (Irlanda) constituyó la sociedad "Hortifrut Vietnam Company Limited" (Vietnam), concentrando el 100% de su propiedad.

2024

Con fecha 15 de mayo de 2024, las subsidiarias Vitafoods Corp. (USA) y Vitafoods SpA (Chile) acordaron la creación de la sociedad Vitafoods Perú S.A.C. (Perú), con un aporte equivalente al 0,1% de su propiedad por parte de Vitafoods Corp. (USA), y con un aporte equivalente al 99,9% de su propiedad por parte de Vitafoods SpA (Chile). Con fecha 28 de mayo de 2024, la nueva sociedad obtuvo su licencia de negocios, con lo cual pudo comenzar a operar en Perú. Finalmente, con fecha 24 de mayo de 2024, Vitafoods Corp. (USA) y Vitafoods SpA (Chile) hicieron el pago del capital comprometido en Vitafoods Perú S.A.C. (Perú), convirtiéndose esta última en asociada dentro de los estados financieros de consolidados de Hortifrut S.A.

Con fecha 31 de diciembre de 2024, Hortifrut Chile S.A. en su calidad de único accionista de la Sociedad, acordó la disolución de "Desarrollos Tecnológicos SpA". No hubo otros cambios en la malla societaria durante el año 2024.



8.3 Anexos

Dotación de Personal de Planta por Categoría Funcional

DOTACIÓN DE PERSONAL DE PLANTA POR NACIONALIDAD Y CATEGORÍA FUNCIONAL 2025
NCG 5.1.2

2025 NACIONALIDADES	ALTA GERENCIA		GERENCIA		JEFATURA		OTROS PROFESIONALES		OTROS TÉCNICOS		ADMINISTRATIVO		AUXILIAR		FUERZA DE VENTAS		OPERARIO		TOTAL GENERAL	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
Alemania	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
Argentina	-	-	2	1	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	3	2
Bangladesh	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-	5
Bolivia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-
Brasil	-	-	6	5	6	5	3	2	4	3	14	3	3	3	13	1	199	131	248	153
Bulgaria	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
Chile	2	3	24	47	73	96	52	76	37	47	40	25	6	3	-	1	82	213	316	511
China	-	-	6	16	15	53	27	28	21	48	4	-	-	-	-	2	20	113	93	260
Colombia	-	-	2	2	7	7	5	7	6	6	9	5	4	2	1	-	14	9	48	38
Costa Rica	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Ecuador	-	-	-	1	4	2	9	8	-	-	-	-	-	-	-	-	12	20	25	31
Egipto	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Emiratos Árabes Unidos	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Eslovenia	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
España	-	-	14	20	10	14	13	11	15	15	18	4	1	2	1	2	8	30	80	98
Estados Unidos	-	3	1	2	3	4	3	3	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	9	12
Francia	1	-	1	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	3	2
Holanda	-	-	1	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	3
Hungría	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
India	-	-	-	12	-	6	2	5	-	3	2	2	-	-	-	-	2	32	6	60
Indonesia	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
Irlanda	-	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2
Italia	-	-	-	1	1	-	1	-	-	2	-	-	-	-	-	1	-	-	2	4
Marruecos	-	-	5	2	7	1	12	26	-	1	10	12	-	-	-	-	3	17	37	59
México	-	-	14	32	36	47	48	52	1	3	30	26	-	-	-	-	-	-	129	160
Nepal	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	2	2	3	2
Paquistán	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
Perú	-	-	4	22	62	181	72	73	1	13	61	29	1	1	2	2	5	46	208	367
Polonia	-	-	-	-	-	-	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	1
Portugal	-	-	2	1	2	-	1	1	2	1	1	-	-	-	-	-	-	1	8	4
Puerto Rico	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
Rumania	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	2	-	3
UK	-	-	-	1	-	-	2	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	3	2
Venezuela	-	-	3	1	3	-	4	3	-	2	-	-	1	-	-	-	2	3	13	9
Total general	3	7	87	168	229	416	260	304	89	144	191	108	16	13	18	10	350	625	1.243	1.795

8.3 Anexos

Dotación de Personal de Planta por Categoría Funcional

DOTACIÓN DE PERSONAL DE PLANTA RANGO DE EDAD Y CATEGORÍA FUNCIONAL
NCG 5.1.3

2025	ALTA GERENCIA		GERENCIA		JEFATURA		OTROS PROFESIONALES		OTROS TÉCNICOS		ADMINISTRATIVO		AUXILIAR		FUERZA DE VENTAS		OPERARIO		TOTAL GENERAL	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
Menos de 30			3	5	40	102	116	122	42	78	98	57	4	4	4	6	104	253	411	627
Entre 30 y 40			33	75	119	208	104	118	31	44	62	38	2	1	7	2	110	151	468	637
Entre 41 y 50	2	4	41	57	55	78	34	49	11	18	19	6	2	1	6	2	83	129	253	344
Entre 51 y 60	1	2	7	25	15	23	4	12	5	2	10	7	6	5	1		40	59	89	135
Entre 61 y 70		1	3	6		5	2	2		2	2			2			13	32	20	50
Más de 70								1					2					1	2	2
Total general	3	7	87	168	229	416	260	304	89	144	191	108	16	13	18	10	350	625	1.243	1.795

DOTACIÓN DE PERSONAL DE PLANTA POR ANTIGÜEDAD LABORAL Y CATEGORÍA FUNCIONAL
NCG 5.1.4

2025	ALTA GERENCIA		GERENCIA		JEFATURA		OTROS PROFESIONALES		OTROS TÉCNICOS		ADMINISTRATIVO		AUXILIAR		FUERZA DE VENTAS		OPERARIO		TOTAL GENERAL	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
Menos de 3 años		2	21	49	55	127	104	158	53	70	103	64	11	6	10	6	252	368	609	850
Entre 3 y 6 años	1	1	31	65	121	188	120	122	23	60	60	35	2	2	5	4	91	188	454	665
Entre 7 y 8 años		3	9	27	19	57	20	10	5	9	11	5			2		2	25	68	136
Entre 9 y 12 años	1		9	14	16	18	10	9	7	2	5	1			1		5	18	54	62
Más de 12 años	1	1	17	13	18	26	6	5	1	3	12	3	3	5				26	58	82
Total general	3	7	87	168	229	416	260	304	89	144	191	108	16	13	18	10	350	625	1.243	1.795



8.3 Anexos

Dotación de Personal de Planta por Categoría Funcional

DOTACIÓN DE PERSONAL DE PLANTA CON DISCAPACIDAD, POR SEXO Y CATEGORÍA FUNCIONAL
NCG 5.1.5

2025	ALTA GERENCIA		GERENCIA		JEFATURA		OTROS PROFESIONALES		OTROS TÉCNICOS		ADMINISTRATIVO		AUXILIAR		FUERZA DE VENTAS		OPERARIO		TOTAL GENERAL		
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	
TIPO DE CONTRATO																					
Contrato Indefinido	3	7	87	168	221	399	244	289	82	139	163	92	11	10	13	10	290	555	1.114	1.669	
Contrato Plazo Fijo	-	-	-	-	8	17	16	15	7	5	28	16	5	3	5	-	60	70	129	126	
Total general	3	7	87	168	229	416	260	304	89	144	191	108	16	13	18	10	350	625	1.243	1.795	
% Categoría	30,0%	70,0%	34,1%	65,9%	35,5%	64,5%	46,1%	53,9%	38,2%	61,8%	63,9%	36,1%	55,2%	44,8%	64,3%	35,7%	35,9%	64,1%	40,9%	59,1%	
% Dotación HF	0,1%	0,2%	2,9%	5,5%	7,5%	13,7%	8,6%	10,0%	2,9%	4,7%	6,3%	3,6%	0,5%	0,4%	0,6%	0,3%	11,5%	20,6%	40,9%	59,1%	

DOTACIÓN DE PERSONAL DE PLANTA POR FORMALIDAD LABORAL Y CATEGORÍA FUNCIONAL
NCG 5.2

2025	ALTA GERENCIA		GERENCIA		JEFATURA		OTROS PROFESIONALES		OTROS TÉCNICOS		ADMINISTRATIVO		AUXILIAR		FUERZA DE VENTAS		OPERARIO		TOTAL GENERAL		
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	
DISCAPACIDAD (PLANTA)																					
Sin Discapacidad	3	7	86	168	229	415	259	303	89	144	191	107	16	13	18	10	347	618	1.238	1.785	
Con Discapacidad			1			1	1	1			1						3	7	5	10	
Total general	3	7	87	168	229	416	260	304	89	144	191	108	16	13	18	10	350	625	1.243	1.795	



8.4 Índices de Contenido

SASB - Sustainability Accounting Standards Board

TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD PARA EL SECTOR 'PRODUCTOS AGRÍCOLAS'

TEMA	MÉTRICA	CATEGORIA	UNIDAD DE MEDIDA	CODIGO	RESPUESTA
Emisión de gases de efecto invernadero	Emisiones Globales brutas de Alcance 1	Cuantitativo	Toneladas métricas [t] CO ₂ -e	FB-AG-110a.1	20.162 tCO ₂ e
	Debate sobre la estrategia o el plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de Alcance 1, los objetivos de reducción de emisiones y un análisis del rendimiento en relación con dichos objetivos.	Discusión y Análisis	n/a	FB-AG-110a.2	No se declaran objetivos, actualmente la estrategia de descarbonización de la compañía está en desarrollo.
	Combustible consumido, porcentaje renovable	Cuantitativo	"Gigajoules [GJ] Porcentaje [%]"	FB-AG-110a.3	3.152.657 litros (diesel y gasolina)
Gestión de la energía	"[1] Energía operativa consumida, [2] porcentaje de electricidad de la red y [3] porcentaje de energía renovable."	Cuantitativo	"Gigajulios [GJ] Porcentaje [%]"	FB-AG-130a.1	"[1] 299.790.221 GJ [2] 49% [3] 51%"
Gestión del agua	"[1] Total de agua extraída, [2] total de agua consumida; porcentaje de cada una en regiones con estrés hídrico de referencia alto o extremadamente alto."	Cuantitativo	"Miles Metros cúbicos [m ³] porcentaje [%]"	FB-AG-140a.1	"[1] Sin dato [2] 52.842 megalitros, 23% en zonas con estrés hídrico"
	Descripción de los riesgos relacionados con la gestión del agua y debate sobre estrategias y prácticas para mitigar dichos riesgos.	Discusión y Análisis	n/a	FB-AG-140a.2	Riesgos climáticos relacionados como sequías, cambio en patrones de precipitaciones e inundaciones. Más información en páginas 87, 88, 89, 93.
	Número de incidentes de incumplimiento relacionados con permisos, normas y reglamentos sobre la calidad del agua.	Cuantitativo	Número	FB-AG-140a.3	0, no se registran incidentes de incumplimiento es esta materia.
Seguridad alimentaria	Auditoría de la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI) [1] índices de no conformidad y [2] índices de medidas correctivas asociadas para [a] no conformidades graves y [b] no conformidades leves.	Cuantitativo	Ratio	FB-AG-250a.1	Sin dato
	Porcentaje de productos agrícolas procedentes de proveedores certificados por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI).	Cuantitativo	Porcentaje [%] by cost	FB-AG-250a.2	100%
	[1] Número de retiradas emitidas (recalls) y [2] cantidad total de productos alimenticios retirados	Cuantitativo	"Número toneladas métricas [t]"	FB-AG-250a.3	"[1] 0 [2] 0"
Salud y seguridad de la fuerza laboral	"[1] Índice total de incidentes registrables [TRIR], [2] índice de mortalidad y [3] índice de frecuencia de cuasi accidentes [NMFR] para [a] empleados directos y [b] empleados contratados"	Cuantitativo	Ratio	FB-AG-320a.1	"[1] 2,90 [2] 0,27 [3] Sin dato"

TEMA	MÉTRICA	CATEGORIA	UNIDAD DE MEDIDA	CODIGO	RESPUESTA
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes	"[1] Porcentaje de productos agrícolas adquiridos que están certificados por una tercera parte según una norma medioambiental o social, y [2] porcentajes por norma"	Cuantitativo	Porcentaje [%] by cost	FB-AG-430a.1	"[1] 65,3% [2] SMETA [18,9%], SIZA Ethic [0,1%], GRASP* [52,6%], SIZA Env [0,1%], Organic [0,4%], LEAF [11,6%], SPRING [54,8%]"
	"Auditoría de responsabilidad social y medioambiental de los proveedores [1] índice de incumplimiento y [2] índice de medidas correctivas asociadas para [a] incumplimientos graves y [b] incumplimientos leves."	Cuantitativo	Ratio	FB-AG-430a.2	"[1] 0,1% [2a] 0,05% del total de las preguntas [2b] 0,05% del total de las preguntas"
	Debate sobre la estrategia para gestionar los riesgos medioambientales y sociales derivados del cultivo por contrato y el abastecimiento de materias primas.	Discusión y Análisis	n/a	FB-AG-430a.3	Durante 2025 realizamos un Estudio de Proveedores ESG con el objetivo de evaluar el desempeño ambiental, social y de gobernanza de su cadena de suministro. Más información en página 80.
Gestión de los OGM	Debate sobre estrategias para gestionar el uso de organismos modificados genéticamente [OMG]	Discusión y Análisis	n/a	FB-AG-430b.1	Procesos sin GMOs: En Hortifrut tomamos una clara decisión: no utilizar Organismos Genéticamente Modificados [GMO] en ninguno de nuestros procesos de mejora vegetal o de producción. Para enfrentar los desafíos generados por el cambio climático, mejoramos las características de nuestras distintas variedades de Arándanos, Frambuesas, Moras y Cerezas, utilizando métodos de breeding tradicional. Este procedimiento se realiza mediante cruces dirigidos de parentales conocidos y polinizados de forma manual y, posterior a ello, utilizamos la selección fenotípica como estrategia de selección de la progenie. Además, estamos implementando inteligencia artificial a través de modelos matemáticos complejos para mejorar el diseño y predicción de las cruces, acelerando el proceso e incrementando el éxito de nuestros cruces. En cerezas ya se están utilizando marcadores moleculares, los cuales son señales químicas generadas por las plantas y por tanto, de origen natural, que nos indican si una serie de genes están presentes en las plantas, lo cual nos ayuda a acelerar el proceso de selección y optimizar los recursos; nuestra meta en el futuro es extender su uso al resto de especies para maximizar la eficiencia del proceso y acelerar la obtención de nuevas variedades.
Suministro de ingredientes	Identificación de los principales cultivos y descripción de los riesgos y oportunidades que presenta el cambio climático.	Discusión y Análisis	n/a	FB-AG-440a.1	Página 93
	Porcentaje de productos agrícolas procedentes de regiones con un estrés hídrico de referencia alto o extremadamente alto.	Cuantitativo	Porcentaje [%] by cost	FB-AG-440a.2	<40%

8.4 Índices de Contenido

NCG 461 – Norma Carácter General N°461

CATEGORÍA	CONTENIDO NCG N°461	NOMBRE	CAPÍTULO MEMORIA	PÁGINA	
1. Índice de Contenidos	1.	Índice de contenidos	Índice	2 a 3	
	2. Perfil de la Entidad	2.1.	Misión, visión, propósito y valores	Nuestra Organización	10
		2.2.	Información histórica	Nuestra Organización	11-13
		2.3.	Propiedad	Nuestra Organización	
		2.3.1.	Situación de control	Nuestra Organización	14-18
		2.3.2.	Cambios importantes en la propiedad o control	Nuestra Organización	18
		2.3.3.	Identificación de socios o accionistas mayoritarios	Nuestra Organización	19
		2.3.4.	Acciones, sus características y derechos	Nuestra Organización	
		2.3.4.i.	Descripción de las series de acciones	Nuestra Organización	20
		2.3.4.ii.	Política de dividendos	Nuestra Organización	21
2.3.4.iii.		Información estadística	Nuestra Organización	22	
3. Gobierno Corporativo	2.3.4.iii.a.	Dividendos	Nuestra Organización	22	
	2.3.4.iii.b.	Transacciones en bolsa	Nuestra Organización	22	
	2.3.4.iii.c.	Número de accionistas	Nuestra Organización	22	
	2.3.5.	Otros valores	Nuestra Organización	22	
	3.1.	Marco de gobernanza	Gobierno Corporativo		
	3.1.i.	Funcionamiento del Gobierno Corporativo	Gobierno Corporativo	24	
	3.1.ii.	Enfoque de Sostenibilidad	Gobierno Corporativo	24	
	3.1.iii.	Gestión de Conflicto de Interés	Gobierno Corporativo	24	
	3.1.iv.	Principales Grupos de Interés	Gobierno Corporativo	24	
	3.1.v.	Promoción a la Innovación	Gobierno Corporativo	24	
3. Gobierno Corporativo	3.1.vi.	Reducción de Barreras Organizacionales	Gobierno Corporativo	25	
	3.1.vii.	Identificación de Diversidad de Capacidades	Gobierno Corporativo	25	
	3.2.	Directorio	Gobierno Corporativo		
	3.2.i.	Identificación del Directorio	Gobierno Corporativo y Anexos	26, 104	
	3.2.ii.	Remuneración del Directorio	Gobierno Corporativo y Anexos	27	

CATEGORÍA	CONTENIDO NCG N°461	NOMBRE	CAPÍTULO MEMORIA	PÁGINA
3. Gobierno Corporativo	3.2.iii.	Contratación de Asesores Expertos	Gobierno Corporativo	27
	3.2.iv.	Matriz de conocimientos, habilidades y experiencia	Gobierno Corporativo y Anexos	28, 104
	3.2.v.	Inducción de nuevos integrantes	Gobierno Corporativo	28
	3.2.vi.	Periodicidad de Reuniones con otras Áreas	Gobierno Corporativo	28
	3.2.vii.	Reporte de Materias Medioambientales	Gobierno Corporativo	29
	3.2.viii.	Visitas del Directorio	Gobierno Corporativo	29
	3.2.ix.	Evaluación de Desempeño	Gobierno Corporativo	29
	3.2.x.	Sesiones Ordinarias	Gobierno Corporativo	30
	3.2.xi.	Gestión de Contingencias o Crisis	Gobierno Corporativo	30
	3.2.xii.	Sistemas de Información	Gobierno Corporativo	30
3. Gobierno Corporativo	3.2.xiii.	Diversidad del Directorio Titular	Gobierno Corporativo y Anexos	31, 105
	3.3.	Comités del Directorio	Gobierno Corporativo	
	3.3.i.	Descripción breve del rol y principales funciones	Gobierno Corporativo	32
	3.3.ii.	Identificación de cada uno de sus integrantes	Gobierno Corporativo	32
	3.3.iii.	Remuneración de sus miembros	Gobierno Corporativo	33
	3.3.iv.	Principales Actividades del Comité	Gobierno Corporativo	33
	3.3.v.	Contratación de Asesorías por Comités	Gobierno Corporativo	33
	3.3.vi.	Periodicidad de reuniones con unidades de gestión de riesgo y auditoría interna	Gobierno Corporativo	33
	3.3.vii.	Periodicidad con la cual el Comité reporta al Directorio	Gobierno Corporativo	33
	3.4.	Ejecutivos principales	Gobierno Corporativo	
3. Gobierno Corporativo	3.4.i.	Cargo, nombre, RUT, profesión y fecha de inicio	Gobierno Corporativo	35
	3.4.ii.	Monto de las remuneraciones percibidas	Gobierno Corporativo	36
	3.4.iii.	Planes de compensación	Gobierno Corporativo	36
	3.4.iv.	Porcentaje de participación en la propiedad del emisor	Gobierno Corporativo	35
	3.5.	Adherencia a códigos nacionales e internacionales	Gobierno Corporativo	36
	3.6.	Gestión de riesgos	Gobierno Corporativo	

8.4 Índices de Contenido

NCG 461 – Norma Carácter General N°461

CATEGORÍA	CONTENIDO NCG N°461	NOMBRE	CAPÍTULO MEMORIA	PÁGINA
3. Gobierno Corporativo	3.6.i.	Políticas de Gestión de Riesgos	Gobierno Corporativo	36
	3.6.ii.	Riesgos y oportunidades con Impacto en el Negocio	Gobierno Corporativo	36
	3.6.ii.a.	Riesgos y oportunidades inherentes a las actividades de la entidad, incluyendo riegos ambientales, sociales y de derechos humanos	Gobierno Corporativo	37
	3.6.ii.b.	Riegos de seguridad de la información	Gobierno Corporativo	38
	3.6.ii.c.	Riesgos relativos a la libre competencia	Gobierno Corporativo	38
	3.6.ii.d.	Riesgos referentes a la salud de los consumidores	Gobierno Corporativo	38
	3.6.ii.e.	Riesgos relacionados al Medio Ambiente	Gobierno Corporativo y Medio Ambiente	38, 93
	3.6.iii.	Identificación de Riesgos y su Determinación	Gobierno Corporativo	39
	3.6.iv.	Rol del Directorio y Directivos en la Gestión de Riesgos	Gobierno Corporativo	40
	3.6.v.	Unidad de Gestión de Riesgos	Gobierno Corporativo	40
	3.6.vi.	Unidad de Auditoría Interna	Gobierno Corporativo	40
	3.6.vii.	Código de Conducta Ética	Gobierno Corporativo	40
	3.6.viii.	Información de Políticas de Gestión de Riesgos	Gobierno Corporativo	41
	3.6.ix.	Canal de Denuncias	Gobierno Corporativo	42
	3.6.x.	Planes de Sucesión	Gobierno Corporativo	42
	3.6.xi.	Revisión de Estructuras Salariales por el Directorio	Gobierno Corporativo	42
	3.6.xii.	Revisión de Estructuras Salariales por Accionistas	Gobierno Corporativo	42
	3.6.xiii.	Modelo de Prevención de Delitos	Gobierno Corporativo	43
3.7.	Relación con los grupos de interés y el público en general			
3.7.i.	Unidad de Relación con Grupos de Interés	Gobierno Corporativo	44	
3.7.ii.	Procedimientos de Mejora Continua	Gobierno Corporativo	44	
3.7.iii.	Procedimiento para informar a los accionistas sobre Diversidad del Directorio previo a la Junta de Accionistas en que se elegirán Directores	La Sociedad no cuenta con tal procedimiento	-	
3.7.iv.	Procedimiento que permita a los accionistas participar y ejercer su derecho a voto por medios remotos, y al público en general informarse en tiempo real de los acuerdos adoptados en las juntas de accionistas	Gobierno Corporativo	44	

CATEGORÍA	CONTENIDO NCG N°461	NOMBRE	CAPÍTULO MEMORIA	PÁGINA
4. Estrategia	4.1.	Horizontes de tiempo	Estrategia	46
	4.2.	Objetivos estratégicos	Estrategia	47-49
	4.3.	Planes de inversión	Estrategia	50
	5.1.	Dotación de personal		
5. Personas	5.1.1.	Número de personas por sexo	Personas	55
	5.1.2.	Número de personas por nacionalidad	Personas y Anexos	55, 108
	5.1.3.	Número de personas por rango de edad	Personas y Anexos	55, 109
	5.1.4.	Antigüedad laboral	Personas y Anexos	56, 109
	5.1.5.	Número de personas con discapacidad	Personas y Anexos	56, 110
	5.2.	Formalidad laboral	Personas y Anexos	56, 110
	5.3.	Adaptabilidad laboral	Personas y Anexos	56
	5.4.	Equidad salarial por sexo		
	5.4.1.	Política de equidad	Personas	57
	5.4.2.	Brecha salarial	Personas	57
	5.5.	Acoso laboral y sexual	Personas	57
	5.6.	Seguridad laboral	Personas	58-59
	5.7.	Permiso postnatal	Personas	59
	5.8.	Capacitación y beneficios	Personas	61-65
	5.8.i.	Monto total de recursos monetarios destinados a educación y desarrollo, y el porcentaje que representan del ingreso anual total de actividades ordinarias	Personas	64
5.8.ii.	Número de personal capacitado y el porcentaje que representa de la dotación total	Personas	64	
5.8.iii.	Promedio anual de horas de capacitación por sexo y categoría de funciones	Personas	64	
5.8.iv.	Identificación de las materias que abordaron esas capacitaciones	Personas	61-64	
5.9.	Política de subcontratación	Personas	65	

8.4 Índices de Contenido

NCG 461 – Norma Carácter General N°461

CATEGORÍA	CONTENIDO NCG N°461	NOMBRE	CAPÍTULO MEMORIA	PÁGINA
	6.1.	Sector industrial		
	6.1.i.	Productos Comercializados en la Industria	Modelo de Negocios	69
	6.1.ii.	Competencia que enfrenta la entidad en el sector industrial	Modelo de Negocios	69
	6.1.iii.	Marco legal Normativo	Modelo de Negocios	70
	6.1.iv.	Entidades Reguladoras	Modelo de Negocios	71
	6.1.v.	Principales grupo de interés	Modelo de Negocios	72
	6.1.vi.	Afiliación a gremios, asociaciones u organizaciones	Modelo de Negocios	72
	6.2.	Negocios	Modelo de Negocios	
	6.2.i.	Principales Bienes Producidos	Modelo de Negocios	74
	6.2.ii.	Canales de Venta y Métodos de Distribución	Modelo de Negocios	78
	6.2.iii.	Proveedores que representen >= 10% del total de compras.	Modelo de Negocios	79
	6.2.iv.	Clientes que concentren >=10% del ingreso del segmento	Modelo de Negocios	81
	6.2.v.	Principales Mascas	Modelo de Negocios	82
6. Modelo de Negocios	6.2.vi.	Patentes de propiedad intelectual de la entidad	Modelo de Negocios	83
	6.2.vii.	Principales licencias, franquicias, royalties y/o concesiones	Modelo de Negocios	83
	6.2.viii.	Otros factores relevantes para el desarrollo de los negocios	Modelo de Negocios	83
	6.3.	Grupos de interés	Modelo de Negocios	44, 84
	6.4.	Propiedades e instalaciones	Modelo de Negocios	
	6.4.i.	Principales propiedades de la entidad	Modelo de Negocios, Documento Complementario	84, Documento Complementario
	6.4.ii.	Áreas de Concesión si es empresa de extracción	No aplica	-
	6.4.iii.	Propiedad de las instalaciones o Contratos de Arriendo	Modelo de Negocios, Documento Complementario	84, Documento Complementario
	6.5.	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades		
	6.5.1.	Subsidiarias y asociadas		
	6.5.1.i.	Individualización, domicilio y naturaleza jurídica	Documento Complementario	84, Documento Complementario
	6.5.1.ii.	Capital suscrito y pagado	Documento Complementario	84, Documento Complementario

CATEGORÍA	CONTENIDO NCG N°461	NOMBRE	CAPÍTULO MEMORIA	PÁGINA
	6.5.1.iii.	Objeto social y actividades que desarrolla	Documento Complementario	84, Documento Complementario
	6.5.1.iv.	Identificación directores, administradores, y Gte General	Documento Complementario	84, Documento Complementario
	6.5.1.v.	Porcentaje de participación de la entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada	Documento Complementario	84, Documento Complementario
	6.5.1.vi.	Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz	Documento Complementario	84, Documento Complementario
6. Modelo de Negocios	6.5.1.vii.	Indicación del nombre y apellido del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada	No hay directores, gerente general ni ejecutivo que desempeñe dichos cargos en subsidiarias o asociadas.	84, Documento Complementario
	6.5.1.viii.	Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas	Documento Complementario	84, Documento Complementario
	6.5.1.ix.	Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz o entidad inversora	No hay actos ni contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.	84, Documento Complementario
	6.5.1.x.	Cuadro esquemático (Malla Societaria)	Información Financiera y Anexos	106, 107
	6.5.2.	Inversión en otras sociedades que no revistan el carácter de subsidiarias o asociadas	No aplica	-
	7.1.	Pago a proveedores		
	7.1.i.	Número de facturas pagadas	Modelo de Negocios	79
	7.1.ii.	Monto total pagado	Modelo de Negocios	79
	7.1.iii.	Monto total de intereses por mora en pago de facturas	Modelo de Negocios	79
7. Gestión de Proveedores	7.1.iv.	Número de proveedores	Modelo de Negocios	79
	7.1.v.	Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de pago que lleva el Ministerio de Economía, cuando corresponda	La Sociedad no cuenta con acuerdos de este tipo.	-
	7.2.	Evaluación de proveedores	Desempeño Social	

8.4 Índices de Contenido

NCG 461 – Norma Carácter General N°461

CATEGORÍA	CONTENIDO NCG N°461	NOMBRE	CAPÍTULO MEMORIA	PÁGINA
	8.1.	Cumplimiento legal y normativo		
	8.1.1.	En relación con clientes	Modelo de Negocios	70
	8.1.2.	En relación con sus trabajadores	Modelo de Negocios	70
8. Indicadores	8.1.3.	Mediambiental	Modelo de Negocios	70
	8.1.4.	Libre competencia	Modelo de Negocios	70
	8.1.5.	Otros	Modelo de Negocios	70
	8.2.	Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria	Personas, Medio Ambiente	61-67, 88-100
9. Hechos Relevantes	9.	Hechos relevantes o esenciales	Información Financiera y Anexos	103
10. Comentarios de Accionistas y del Comité de Directores	10.	Comentarios de accionistas y del comité de directores	Información Financiera y Anexos	103
11. Informes Financieros	11.	Informes financieros	Información Financiera, Estados Financieros	102

Declaración de Responsabilidad

Los señores Directores y Gerente General de Hortifrut S.A., a continuación individualizados, bajo juramento se declaran responsables respecto de la veracidad de toda la información incorporada en la presente Memoria, y que los mismos suscriben¹.

Nicolás Moller Opazo
Presidente
10.668.356-5 [Chile]

Andrés Solari Urquieta
Vicepresidente
8.667.254-5 [Chile]

Andrés Carvallo Prieto
Director Titular
15.383.173-4 [Chile]

Víctor Edmundo Moller Opazo
Director Titular
10.668.361-1 [Chile]

Ulises Quevedo Berastain
Director Titular
09382988 [Perú]

Juan Luis Alemparte Rozas
Director Titular
16.096.002-7 [Chile]

Fernando Lopes Furtini
Director Titular
AY338380 [Canadá]

Richard Wayne Toman
Director Titular
565480767 [Estados Unidos]

Kathleen Barclay
Director Independiente
10.596.643-2 [Estados Unidos]

Héctor Enrique Lujan Valladolid
Gerente General

1. La presente Declaración de Responsabilidad ha sido suscrita por los Directores y por el Gerente General, conforme lo dispone la Norma de Carácter General N°283, cuyas firmas constan en los ejemplares que han sido enviados a la Comisión para el Mercado Financiero, dando cumplimiento al requerimiento contenido en la Sección II literal C.16) de la Norma de Carácter General N°30.

Razón social:

Hortifrut S.A.

Tipo de entidad:

Sociedad Anónima Abierta

Duración de la sociedad:

Indefinida

RUT:

96.896.990-0

Domicilio legal y dirección:

Av. Del Cóndor N°600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile

Teléfono:

+56 2 2479 2610

Fax:

+56 2 2479 2679

Sitio web:

www.hortifrut.com

Redes sociales: