

HORTIFRUT

BERRIES FOR THE WORLD EVERY DAY

20 Memoria Integrada 24

Contenido

Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Bienvenida

En Hortifrut, seguimos creciendo con determinación y visión de futuro. Por eso, con orgullo, te presentamos nuestra Memoria Integrada 2024, un reflejo de nuestra gestión y de los logros alcanzados durante el año. En este informe, encontrarás un recorrido por nuestras principales iniciativas, proyectos y resultados, que demuestran nuestro compromiso con la sostenibilidad y la excelencia. Todo para continuar llevando “todos los Berries, a todo el mundo, todos los días”.



Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Carta del Presidente

GRI 2-22



Nicolás Moller Opazo
Presidente del Directorio
Hortifrut S.A.

Estimados accionistas y colaboradores:

Junto con agradecerles su compromiso con nuestra Compañía, es un privilegio compartir con ustedes los resultados alcanzados durante el 2024.

Hortifrut es una plataforma global de negocios, con la **visión de ser líder mundial en la categoría de Berries**. Nuestro modelo de negocios basado en alianzas estratégicas conecta a los mejores productores de Berries del mundo con consumidores globales, creando un círculo virtuoso de crecimiento y valor en toda nuestra cadena de suministro. Así mismo, nuestra estrategia se basa en genética superior, sostenibilidad, innovación permanente y un servicio de excelencia verticalmente integrado desde la genética hasta el cliente final, con toda la categoría de Berries, las 52 semanas del año. Este modelo fundacional, creado por Hortifrut, nos posiciona como la primera empresa de Berries en el mundo en desarrollarlo, y constituye la principal propuesta de valor en el fortalecimiento de nuestra relación con clientes estratégicos.

Las iniciativas ejecutadas durante este 2024 fueron enfocadas en fortalecer nuestra estrategia y modelo de negocio. Quisiera comenzar por mencionar el importante cambio en nuestro liderazgo ejecutivo con la incorporación de **Héctor Luján como nuevo CEO de Hortifrut.** Con más de 20 años de experiencia en la industria de alimentos y agronegocios, Héctor aporta un liderazgo excepcional en proyectos de expansión internacional, desarrollo de equipos de alto rendimiento y optimización operativa. Bajo su dirección, Hortifrut continuará impulsando la innovación, fortaleciendo alianzas estratégicas y continuando nuestra senda de crecimiento sostenible. Aprovecho de agradecer enormemente a **Juan Ignacio Allende,** por su incansable pasión por Hortifrut y la industria de Berries. Como decimos en Hortifrut, a Juan Ignacio “le corre sangre de Berries por las venas”. Durante los 8 años de su período como CEO, la Organización se desarrolló en múltiples ámbitos y cuadriplicó su tamaño. Su contribución ha sido enorme y nos complace contar con su experiencia en los nuevos roles que ha asumido dentro de Hortifrut.

En el **negocio de genética**, durante este año a través de Hortifrut Genetics lanzamos una nueva estrategia de marca que fortalece la identidad de nuestras variedades premium, asociándolas con piedras preciosas. Esta estrategia realza la visibilidad y valor de nuestras variedades, destacando la calidad de nuestros Berries y su origen natural. Alineado con este propósito, durante 2024, organizamos jornadas de campo en Perú, España, Chile y Portugal, donde presentamos nuestras más recientes variedades como LazuliSky®, LazuliSun®, OnyxMax®, OnyxJoy® y Apolo. Con la participación de más de 300 productores y compradores, confirmamos el interés global por nuestra genética superior y su potencial de crecimiento.

En cuanto a nuestro plan de expansión, en la región **Asia-Pacifico (APAC)** consolidamos nuestra posición como líderes en esta región, fortaleciendo nuestra capacidad de producción y comercialización de Berries de la más alta calidad. En **China,** seguimos creciendo de la mano de socios locales estratégicos con variedades premium altamente valoradas por los consumidores, y diversificando las zonas de producción, lo cual nos ha permitido ampliar la oferta de Berries. En **India,** a través de Hortifrut IG Berries, expandimos nuestra superficie y volúmenes de producción, lo que nos mantiene como el principal proveedor de Berries en un mercado con un consumo per cápita en constante aumento. Desde la perspectiva comercial, nuestra más reciente marca, BerryOn, tuvo una excelente acogida en el mercado indio.

En **América,** seguimos implementando importantes proyectos de recambio varietal, principalmente en nuestra filial de Perú, lo que nos ha permitido producir Berries de mayor calidad, que satisfacen mejor las necesidades del mercado y con mejores rendimientos. Durante 2024, también se han empezado recambios varietales en México, los que se han gatillado principalmente por el bajo desempeño de algunas variedades en zonas específicas del país debiendo registrarse pérdidas por deterioro de plantaciones en esos sitios. Sin embargo, creemos que México es un origen estratégico para la compañía,

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Carta del Presidente

GRI 2-22

por lo que durante el año incrementamos la superficie plantada de nuestras variedades propias por productores en más de 500 hectáreas de frambuesa. Por su parte, en el mercado de Latinoamérica, nuestro canal de e-commerce Berryhouse, amplió su alcance, llegando a más de 48.000 hogares y fortaleciendo nuestra conexión con los consumidores finales.

En la región de **Europa, Medio Oriente y África (EMEA),** incrementamos en más de un 25% el volumen comercializado de Berries. Además, ampliamos colaboraciones con productores terceros lo que nos permitió garantizar el suministro de Berries durante todo el año y consolidar nuestra presencia en mercados clave como Inglaterra, España, Italia y Países Bajos. En 2024, hemos alcanzado hitos importantes como el lanzamiento de SAP en Marruecos y de NaturAll, el primer Arándano en rama de Europa.

Un hito destacado fue el incremento de la participación de **PSP Investments,** uno de los fondos de pensiones más importantes de Canadá. Esta asociación refleja la confianza de inversionistas globales en nuestro modelo de negocios y respalda nuestra capacidad de generar valor sostenible, asegurar el crecimiento continuo y consolidar nuestra presencia en mercados clave. Además, en 2024, Hortifrut dejó de ser una sociedad anónima abierta, y se canceló la inscripción de sus acciones en el Registro de Valores, marcando el inicio de una nueva etapa en nuestra trayectoria corporativa.

Nuestra estrategia de **Sostenibilidad** global, basada en cuatro pilares ambientales (Resiliencia Climática, Economía Circular, Agua y Biodiversidad) y tres pilares sociales (Salud y Nutrición, Comunidades locales y Cuidado de nuestros colaboradores), orientó nuestras acciones en el año 2024. Obtuvimos la Certificación “LEAF Marque” en nuestros campos de España, Portugal, Marruecos y Perú, reconociendo nuestras prácticas de cultivo sostenibles que promueven la biodiversidad y reducen el impacto ambiental. Durante 2024, profundizamos nuestra estrategia de sostenibilidad y gestión de riesgos climáticos bajo el marco del “Task Force on Climate-Related Financial Disclosures”(TCDF) para gestionar los riesgos climáticos. En gestión energética, alcanzamos el 100% de abastecimiento con energías renovables (ERNC) en nuestras operaciones en España y Portugal, consolidando nuestro compromiso con un futuro sostenible.

En **Tecnología**, reforzamos nuestra estrategia para hacer de Hortifrut una compañía “data driven”, con el slogan datos que dan frutos. Este enfoque tiene como objetivo apalancar la estrategia de eficiencia y crecimiento de la Organización. Adicionalmente, hemos iniciado el entrenamiento y adopción del uso de herramientas de inteligencia artificial, que permitirán a las distintas áreas de Hortifrut ser más eficientes, desarrollar nuevas capacidades y seguir impulsando la innovación.

En cuanto a nuestros **Colaboradores,** hemos intensificado el desarrollo de nuestro equipo, convencidos de que el crecimiento sostenible está ligado al bienestar de nuestra gente. Este año, fortalecimos nuestro programa “Career Development”, que ofrece planes de desarrollo individual (IDP) para cada colaborador. Lanzamos con éxito el Programa de Sucesores, una iniciativa clave para preparar a futuros líderes y para asegurar la sucesión en los cargos críticos. Celebramos la primera promoción de Hortifrut Talent Hub, proceso en el que colaboradores de Hortifrut participaron de formación académica en la Universidad de Lleida y recibieron mentoría de nuestros principales ejecutivos. También implementamos Hortifrut Training, nuestra nueva plataforma de aprendizaje, en colaboración con LinkedIn Learning, que ofrece a nuestros colaboradores experiencias de desarrollo profesional en diversos formatos, reflejando nuestro compromiso con la formación continua y el empoderamiento de nuestros equipos. Estamos orgullosos de haber recibido, nuevamente, el premio IMPULSA en Diversidad de Género, destacándonos en la promoción de la equidad de género en el sector consumo.

El **desempeño económico de Hortifrut** durante 2024 estuvo marcado por mejores resultados operacionales y de generación de EBITDA respecto a 2023. Obtuvimos ingresos por ventas por US$1.165 millones, un 14% más con respecto al año anterior, y un EBITDA por US$193 millones, con un crecimiento del 14% en comparación con 2023. Estos resultados se lograron gracias al incremento en un 23% en nuestros volúmenes comercializados, alcanzando 150,7 millones de kilos, impulsado principalmente por los exitosos recambios varietales en Perú, que nos permitieron aumentar la productividad del campo y potenciar nuestra competitividad.

Si bien la Ganancia atribuible a los propietarios de la Controladora fue de -US$45 millones, este resultado negativo responde a decisiones estratégicas enfocadas en el mejoramiento de la genética de nuestras plantaciones. Particularmente, se relaciona con el deterioro de valor de activos por el arranque de hectáreas en México que no fueron exitosas, una decisión alineada con nuestros proyectos de recambio varietal, que consideramos generará mayor eficiencia y rentabilidad en el futuro.

No podemos pasar por alto los factores geopolíticos que marcaron el 2024. Las elecciones presidenciales en Estados Unidos a finales de año podrían generar cambios en las tarifas comerciales con México y Canadá, lo que, de concretarse, impactaría en los precios y volúmenes de nuestro sector. Ante este escenario, la administración ya está evaluando distintas estrategias y planes de acción.

De cara al 2025, nos preparamos para afrontar nuevos desafíos con una visión optimista y un firme compromiso de fortalecer nuestra posición de liderazgo. La industria global de Berries continúa expandiéndose a un ritmo de dos dígitos, llegando a nuevas regiones y abriendo grandes oportunidades de crecimiento, tanto para la Organización como para cada miembro del equipo de Hortifrut. Seguiremos trabajando con determinación para mejorar nuestra eficiencia y cumplir con nuestra misión de llevar los mejores “Berries a todo el mundo, todos los días”.

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a cada uno de ustedes por su dedicación, esfuerzo y confianza. Ha sido un año de desafíos y logros. Cada paso que hemos dado ha sido posible gracias a la dedicación de nuestro equipo y el respaldo de nuestros productores y accionistas.

Sentimos un gran aprecio por nuestras raíces, legado y contribución que han dejado en nuestra compañía colaboradores, socios y directores durante nuestros más de 43 años de historia. Quisiera recordar a nuestro fundador don Víctor Moller a quien con admiración he representado y continuado con la presidencia de la compañía desde su partida. Y aprovechar de agradecer a nuestro directorio por su dirección, profesionalismo y calidad humana.

Cordialmente,

Nicolás Moller Opazo
Presidente del Directorio
Hortifrut S.A.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Nuestra Historia

NCG461 2.2

1983

Comenzamos operaciones en Chile

Creatividad y originalidad al enfrentar las tareas nuevas y también cotidianas. Actitud receptiva y abierta a los cambios.

1984-1990

Creación de una industria

Iniciamos las exportaciones de Berries a Estados Unidos, adquirimos la marca Naturipe® y formamos Naturipe Farms junto a los mayores productores de Berries en dicho país.

1995-1999

Globalización

Comenzamos las exportaciones desde México y Guatemala e iniciamos nuestras operaciones en Argentina.

2000-2004

Globalización

Creamos Hortifrut España (producción) y de Euroberry Marketing (distribución y comercialización) en asociación con Atlantic Blue.

2008

Sostenibilidad y Globalización

Nos convertimos en el productor de Arándanos orgánicos más grande del mundo y abrimos nuestras operaciones en Brasil.

2012

Valor Agregado y Crecimiento

Iniciamos el abastecimiento de Arándanos “Ready to Eat” a líderes del food-service y realizamos exitosa apertura en Bolsa.

2013

Consolidación

Efectuamos la fusión con VitalBerry Marketing SpA, el segundo mayor exportador de Arándanos del hemisferio sur, proveedor líder en Berries a Europa y Asia en contra estación.

2014-2016

Integración y Globalización

Ingresamos al mercado peruano en asociación con Grupo Rocío, firmamos joint venture en China para el desarrollo genético – productivo e ingresamos al mercado estadounidense como productor de Berries en asociación con Munger Brothers.

2018

Consolidación

Materializamos la compraventa y fusión del negocio de Arándanos del Grupo Rocío en Perú, consolidando nuestro liderazgo en el mercado mundial de Berries.

Sostenibilidad

En Hortifrut Chile S.A. fuimos certificados como Empresa B, transformándonos en la compañía chilena más grande en obtener este importante reconocimiento internacional, vinculado a la sostenibilidad.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Nuestra Historia

NCG461 2.2

2019

Crecimiento

Logramos una exitosa colocación inaugural de bonos en el mercado local chileno por UF2.250.000, a través de la emisión de las series A (certificación verde y social de Vigeo Eiris) y B.
Realizamos un aumento de capital destinado a financiar el crecimiento orgánico en países que abastecen los mercados de Norteamérica, Europa y Asia, recaudando US$132 millones, equivalente a un 85% del total de acciones autorizadas.

Globalización

Establecimos una alianza comercial con Proplantas, para la exportación de Arándanos desde Colombia.

2020

Crecimiento

Ingresamos a la propiedad de B-Fruit, una de las principales organizaciones de productores de Berries en Portugal, enmarcado en nuestra estrategia de potenciar aún más las ventas en Europa.

Crecimiento y Consolidación

Combinamos los negocios de frutas y hortalizas congeladas de exportación de Hortifrut y Alifrut en Vitafoods, para satisfacer la creciente demanda en los mercados globales por productos de valor agregado innovadores, nutritivos, saludables y más convenientes.

2021

Crecimiento y Globalización

Anunciamos la compra del 100% de Atlantic Blue, uno de los líderes en el desarrollo genético, producción y comercialización de Arándanos en Europa y norte de África.

Sostenibilidad

Creamos la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad y establecimos, por primera vez, un KPI transversal asociado a la sostenibilidad.

2022

Crecimiento y Globalización

Nos asociamos con IG Berries en India para la producción y comercialización de Berries en dicho mercado, con el objetivo de expandir el ámbito local y potenciar el crecimiento en el continente asiático.

Crecimiento

Creamos un ***hub*** global en Irlanda.

2023

Asociatividad y Crecimiento

Concretamos exitosamente materialización de OPA por parte de PSP Investments que, en conjunto con SJF Investment SpA, lograron quedarse con el 49,56% de la propiedad de Hortifrut S.A.

2022

Asociatividad y Crecimiento

Materializamos la venta del 75% de HFE Berries Perú S.A. (Perú Olmos) a una subsidiaria 100% propiedad de PSP Investments, transacción enmarcada dentro de nuestra estrategia de crecimiento formando asociaciones y alianzas con inversionistas y socios estratégicos, manteniéndonos como socio gestor y operador.

Término de un ciclo

Fallecimiento de nuestro querido Presidente y fundador, don Víctor Moller Schiavetti (†), quien será recordado por su liderazgo, preocupación por las personas, juicio en la toma de decisiones y visión estratégica, cualidades que le permitieron conducir con éxito el destino de la Compañía desde su creación.

2024

Asociatividad y Crecimiento

Canada Inc. y SJF Investments SpA, adquirieron una participación accionaria adicional del 12,286%, alcanzando PSP Investments el 62,04% de Hortifrut.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera



01

Gobierno Corporativo

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Información de la Compañía

HORTIFRUT S.A.
RUT 96.896.990-0

Objeto Social

La Sociedad tiene por objeto la adquisición, producción, elaboración, transformación, industrialización, distribución, comercialización, exportación, importación de toda clase de productos o subproductos hortícolas, frutícolas, agropecuarios y otros, así como la prestación de servicios o asesorías en relación con dichas materias y las demás actividades que acuerde el Directorio o las juntas, y que se relacionen con las actividades anteriores o que las complementen; la mantención de inversiones inmobiliarias y en títulos, valores y derechos en sociedades de personas, y la percepción de sus frutos; y, en general, celebrar y ejecutar todos los actos, contratos, negocios, trámites o gestiones que tengan por fin cumplir con el objeto social.

Oficinas Principales

Av. Del Cóndor 600, Piso 4
Huechuraba, Santiago, Chile
Fono: +56 2 2479 2610
Fax: +56 2 2479 2679

Antecedentes Financieros

Cristóbal Langlois
Financial Planning and Treasury Manager
Av. Del Cóndor 600, Piso 4 Huechuraba,
Santiago, Chile
Fono Irlanda: +353 874761855
Fono Chile: +56 2 24792699
Mail: clanglois@hortifrut.com

Consulta de accionistas

DCV Registros S.A.

Av. Los Conquistadores 1730, Piso 24,
Providencia, Santiago, Chile
Fono: +56 2 2393 9003
Mail: atencionaccionistas@dcv.cl

Auditores Externos

EY Servicios Profesionales
de Auditoría
y Asesorías SpA
Av. Presidente Riesco 5435, Piso 4
Las Condes, Santiago, Chile
Fono: +56 2 2676 1000

Clasificadores de Riesgo

International Credit Rating Clasificadora
de Riesgo Ltda.
Av. Apoquindo 6550, Oficina 1801,
Las Condes, Santiago, Chile
Fono: + 56 2 2896 8200

Clasificadora
de Riesgo Humphreys Ltda.
Isidora Goyenechea 3621, Piso 16,
Las Condes, Santiago, Chile
Fono: + 56 2 2433 5200

Sitio en Internet

Información completa sobre Hortifrut:
www.hortifrut.com

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Información de la Organización

NCG461 2.1.

Propósito

Encantar al mundo enriqueciendo las vidas de las personas, ofreciendo los más **deliciosos y saludables Berries**, con un equipo de colaboradores y socios que generan un **impacto positivo en el medioambiente y en nuestras comunidades.**

Visión

Ser el líder mundial en la categoría de Berries.

Misión

Todos los Berries, a todo el mundo, todos los días.

Principios Rectores

El enfoque de derechos humanos en Hortifrut considera los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que establecen estándares globales para la evaluación de la gestión y los riesgos vinculados a la actividad de la Compañía.

Valores

Innovación

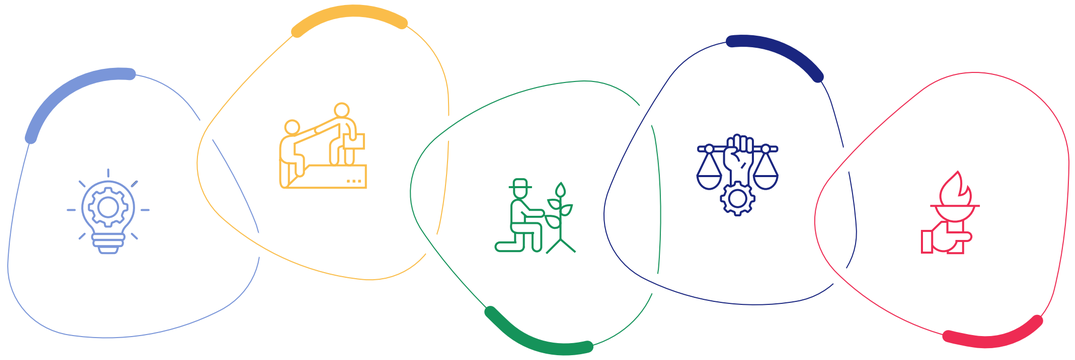
Creatividad y originalidad al enfrentar las tareas nuevas y también cotidianas. Actitud receptiva y abierta a los cambios.

Accountability

Ejecución de las labores con responsabilidad y conciencia de los actos, de cómo las acciones de cada uno influyen en los otros.

Pasión y compromiso

Involucramiento, satisfacción y entusiasmo por la labor que se desempeña.



Asociatividad

Trabajo en equipo, colaboración y compañerismo. Suma de esfuerzos para lograr un objetivo en común.

Integridad

Las conductas se rigen por principios y valores éticos, tomando decisiones sobre su base.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Organización Global

En Hortifrut, junto a nuestros asociados, somos líderes en ventas de **Arándanos y Berries** a nivel mundial.

Más de **600 productores** de Berries a nivel mundial.

Investigación en **desarrollo varietal desde 2003,** con más de **50** variedades protegidas

Presencia mundial con alianzas estratégicas en América, EMEA y APAC.

Definición del objetivo corporativo de Sostenibilidad: **“Ser un referente por prácticas sostenibles en la industria de Berries.”**

+500 clientes en **+55** países

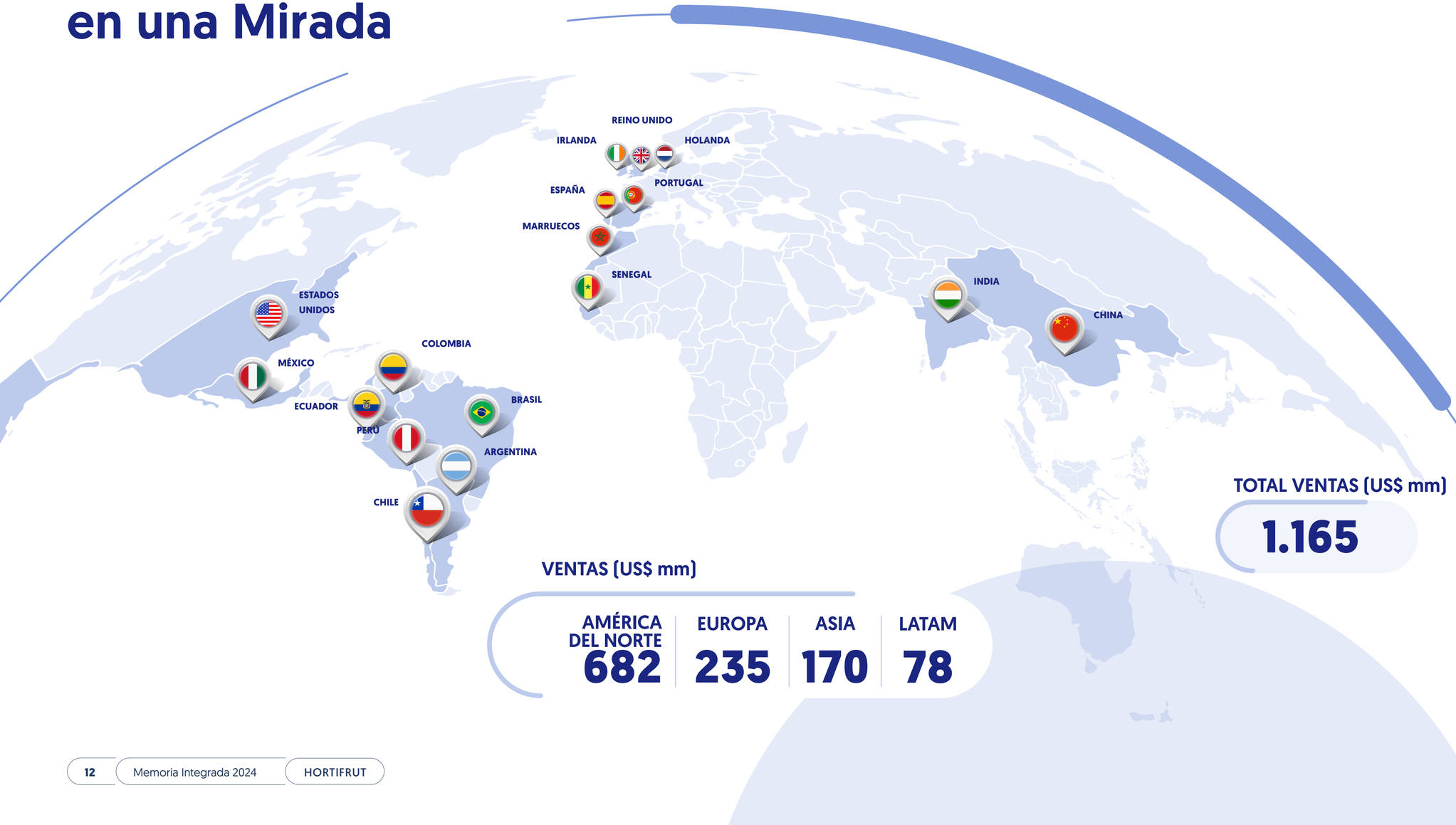
Más de **24.000 empleados** permanentes y temporales, representando **25 nacionalidades.**

Integración vertical desde la genética hasta el consumidor.

Foco en innovación en toda nuestra cadena de valor, con apoyo de la **tecnología digital.**

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Hortifrut en una Mirada



TOTAL VENTAS (US$ mm)

1.165

VENTAS (US$ mm)

AMÉRICA DEL NORTE	EUROPA	ASIA	LATAM
682	235	170	78

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Hitos 2024

US$
1.165
millones[1] y 150,7 millones de kilos de Berries vendidos en 2024

Desliste de Hortifrut. Cancelación de la inscripción de sus acciones en el Registro de Valores.

Ejecución de proyectos de recambio varietal de Arándanos en Perú y México.

Nuevas plantaciones de variedades premium en China.

Comunidades:
más de 7.000
personas beneficiadas en diversas iniciativas.

Obtuvimos la certificación LEAF marque en nuestros campos en España, Portugal, Marruecos y Perú.

Activos por US$
1.858
millones con inversiones por más de US$130 millones durante 2024.

Lanzamiento de nueva estrategia de marca para Hortifrut Genetics, fortaleciendo el reconocimiento de nuestras variedades propias.

Matriz energética corporativa
44%
(América y EMEA) impulsada por ERNC.

Incremento de la participación de PSP Investments.

Medición Huella de Agua Corporativa: **2.718 ha**

Recibimos en Chile el premio IMPULSA en Diversidad de Género

Incorporación de Héctor Luján como nuevo CEO de Hortifrut

1. Corresponde a los Ingresos de actividades ordinarias,más Otros ingresos, por función.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Estructura Organizacional

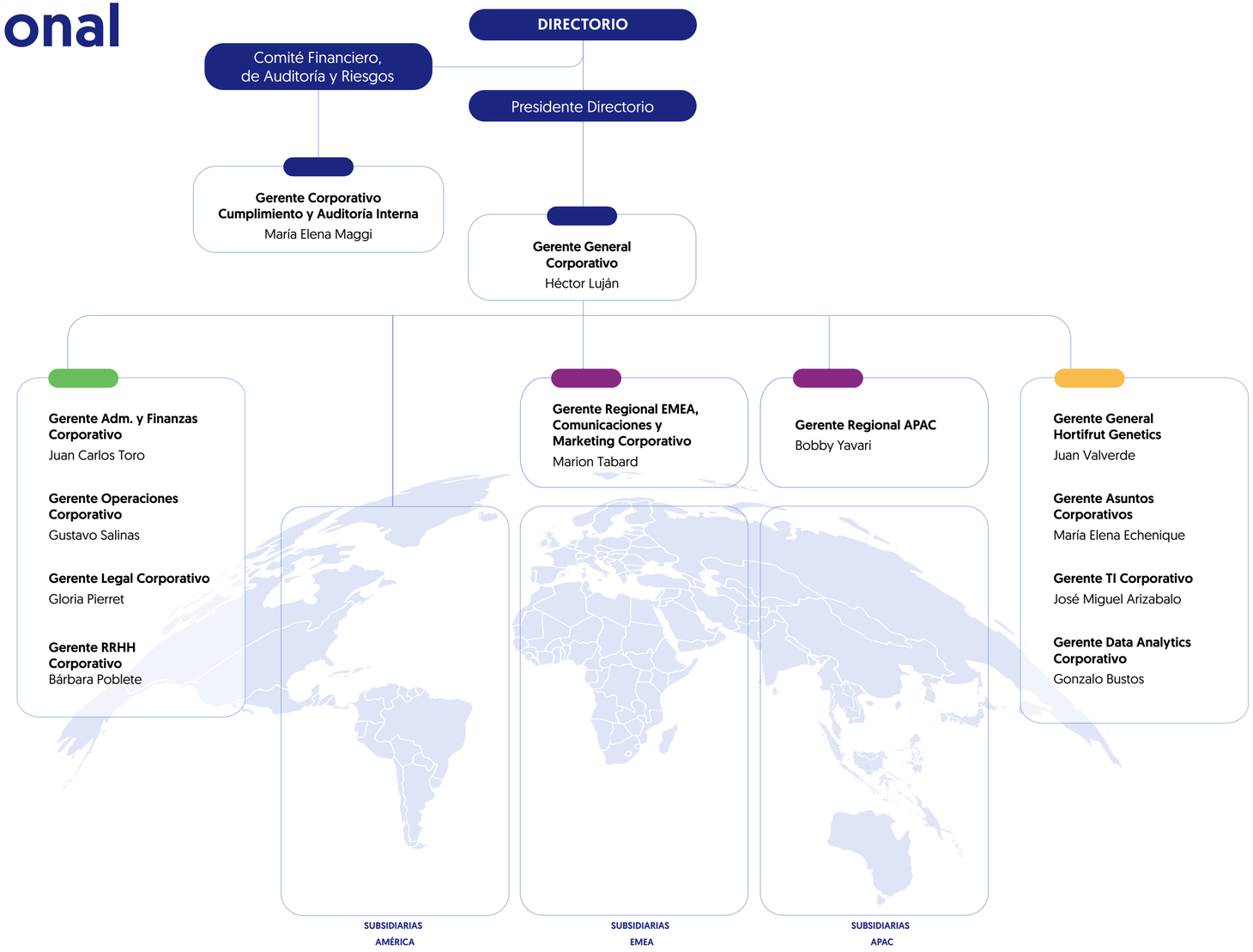
NCG4613.1.vii., NCG461 3.4., NCG461 3.6.vi., GRI 2-9

Nuestra estructura organizacional está liderada por la **Gerencia General Corporativa,** a cargo de Héctor Luján, a la cual reportan nueve **Gerencias Corporativas** de primera línea, que son responsables de la gestión de las principales áreas de negocios de la Organización y de las áreas de apoyo a la operación. Se suman dos **Gerencias Regionales**, que están a cargo de la gestión de todas las subsidiarias en las respectivas zonas geográficas.

Particularmente, la unidad de Auditoría Interna es responsabilidad del **Gerente Corporativo de Cumplimiento y Auditoría Interna**, quien establece anualmente un calendario de auditoría interna que abarca las diversas subsidiarias que componen el Grupo Hortifrut.

En cuanto a la **Gestión de Riesgos,** si bien es competencia de cada una de las áreas en las cuales pueden materializarse dichos riesgos, el **Gerente Corporativo de Cumplimiento y Auditoría Interna** es quien monitorea permanentemente la matriz de riesgos que se ha confeccionado para tales fines y reporta mensualmente al Directorio dicho seguimiento. El Desarrollo Sostenible está a cargo de la Gerencia de Sostenibilidad, que forma parte de la **Gerencia de Asuntos Corporativos**, siendo responsable de coordinar y monitorear el cumplimiento de todas las iniciativas vigentes en esta materia dentro de nuestra Organización.

La **Relación con Inversionistas** se encuentra bajo el alero de la **Gerencia de Administración y Finanzas Corporativa,** teniendo como objetivo principal mantener permanentemente informados a los inversionistas respecto del andar de los negocios, en materias operativas, riesgos y sostenibilidad, entre otras.



Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Estructura Organizacional

Principales Ejecutivos

NCG461 3.4.i., NCG461 3.4.iv



Héctor Lujan
GERENTE GENERAL CORPORATIVO
Bachelor of Business Administration

01-07-2024
0,00%



María Elena Maggi
GERENTE CORPORATIVO DE CUMPLIMIENTO Y AUDITORIA INTERNA
Ingeniero Comercial

8.512.661-K (CHL)
02-01-2019
0,00%



Juan Carlos Toro
GERENTE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS CORPORATIVO
Ingeniero Civil de Industrias, Postgrado

13.256.450-4 (CHL)
17-01-2018
0,00%



Gustavo Salinas
GERENTE OPERACIONES CORPORATIVO
Ingeniero Industrial, Postgrado

12.864.024-K (CHL)
01-06-1998
0,00%



Gloria Pierret
GERENTE LEGAL CORPORATIVO
Abogado

13.899.089-3 (CHL)
20-02-2012
0,00%



Bárbara Poblete
GERENTE RECURSOS HUMANOS CORPORATIVO
Licenciada en Comunicación y en Psicología, Postgrado

14.165.464-0 (CHL)
15-04-2013
0,00%

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Estructura Organizacional

Principales Ejecutivos

NCG461 3.4.i., NCG461 3.4.iv



Marion Tabard
GERENTE REGIONAL EMEA Y COMUNICACIONES Y MARKETING CORPORATIVO
Master's degree, Business Management, Marketing

14DT49162 (FRA)
17-01-2022
0,00%



Maria Elena Echenique
GERENTE ASUNTOS CORPORATIVOS
Estudios de Agronomia

6.966.252-8 (CHL)
01-06-2021
0,00%



José Miguel Arizabalo
GERENTE TI CORPORATIVO
Ingeniero Civil Informático, Postgrado

13.066.136-K (CHL)
02-04-2018
0,00%



Gonzalo Bustos
GERENTE DATA ANALYTICS CORPORATIVO
Ingeniero Civil Industrial y de Sistemas, Postgrado

13.027.231-2 (CHL)
20-09-2017
0,00%



Juan Valverde
GERENTE GENERAL HORTIFRUT GENETICS
Químico, Postgrado

XDE645310 (ESP)
06-01-2023
0,00%



Bobby Yavari
GERENTE REGIONAL APAC
Bachelor in Electrical Engineering, Postgrado

111-16-4149 (USA)
01-03-2021
0,00%

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

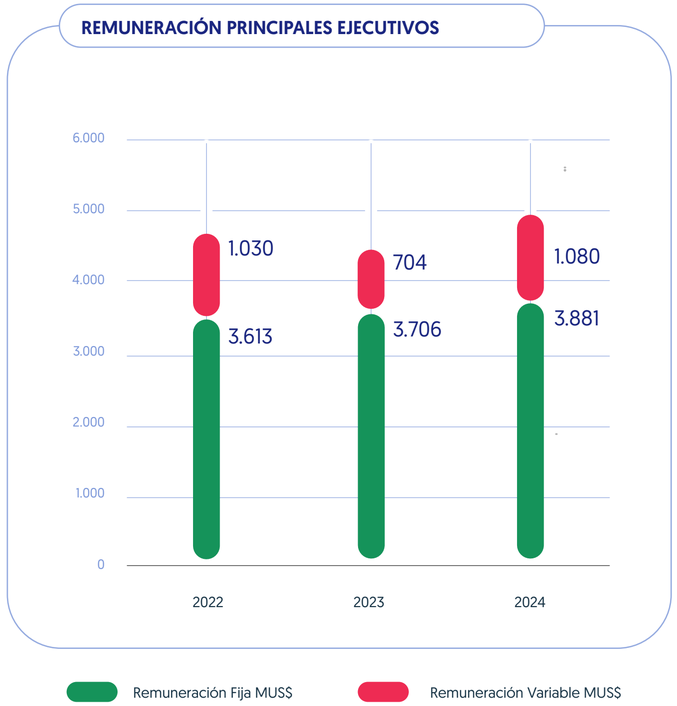
Estructura Organizacional

Remuneración principales ejecutivos

NCG461 3.4.ii., NCG461 3.4.iii., NCG461 3.6.xi., NCG461 3.6.xii.

El monto total de remuneraciones percibidas por los principales ejecutivos de nuestra Organización y sus subsidiarias durante 2024 ascendió a la suma de MUS$ 4.889[2], de los cuales un 21% correspondió a remuneraciones variables, comparado con MUS$4.410 durante 2023, de los cuales un 16% correspondió a remuneraciones variables.

Remuneración Principales Ejecutivos



En Hortifrut contamos con compensaciones fijas, rentas que se gestionan según mercado y equidad de bandas salariales internas. Adicionalmente, contamos con planes de compensaciones variables anuales, los cuales buscan premiar de manera global el aporte que cada colaborador realiza a nuestra Organización. Esta compensación variable se entrega de manera anual en la medida que se cumpla el presupuesto global, regional, local por filial, KPIs individuales y competencias. Cabe señalar que este plan de compensaciones no está dirigido únicamente a ejecutivos principales, sino que a todos los colaboradores de planta de nuestra Organización.

Como parte de nuestra política interna, nuestro Directorio en Hortifrut revisa y valida anualmente la compensación salarial, tanto fija como variable, de los principales ejecutivos. Para apoyar y contribuir con este análisis, contamos con la asesoría y estudios de las principales consultoras de compensaciones salariales a nivel internacional.

En la Organización no contamos con procedimientos para someter las estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización del gerente general y demás ejecutivos principales a la aprobación de los accionistas de manera adicional a la aprobación del Directorio o de sus Comités. Asimismo, en Hortifrut no contemplamos la divulgación de esas estructuras y políticas al público general.

No obstante, contamos con una política que establece bases metodológicas de compensaciones salariales, alineadas con nuestros objetivos estratégicos. Esta política busca mantener una estructura de remuneraciones sostenible para el negocio y contribuir a la atracción y retención de colaboradores a través de una retribución adecuada y competitiva.

Esta estructura ha sido diseñada con el apoyo y asesoría de MERCER y es analizada periódicamente con estudios de compensaciones a nivel mundial, para establecer bandas salariales y hacer comparaciones según las dinámicas del mercado laboral.

2 Al 31 de Diciembre 2024 se contaba con 12 ejecutivos principales. En los años 2023 y 2022 considera a 13 y 14 ejecutivos principales, respectivamente.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Marco de Gobierno Corporativo

NCG461 3.1.i., NCG461 3.5., NCG461 3.6.viii., NCG461 3.6.xiii., GRI 2-12, GRI 2-15

En Hortifrut desarrollamos nuestro negocio bajo estrictos parámetros éticos y de transparencia, velando por el cumplimiento de normativas, derechos civiles y laborales de las personas, con el fin de prevenir, identificar y abordar eventuales situaciones que puedan afectar nuestra reputación, sostenibilidad y la confianza que depositan en nosotros los diferentes stakeholders.

En el proceso de globalización e internacionalización contamos con varias políticas corporativas, de alcance global, para asegurar un adecuado Gobierno Corporativo, entre las que destacan el Código de Conducta Ética, Código de Conducta Ética de Proveedores, la Política de Habitualidad para Operaciones con Partes Relacionadas, el Manual de Inducción para Nuevos Directores, la Política de Contratación de Expertos del Directorio de Hortifrut S.A., la Política de Delegación de Autoridad, las Políticas de Sostenibilidad, Derechos Humanos, Medio Ambiente y de Ética Empresarial.

Las políticas y sus modificaciones son propuestas por la alta gerencia, las cuales, una vez aprobadas por el Directorio, se publican en la Plataforma JAM (intranet de Hortifrut), la que se utiliza, entre otras cosas, para publicar las políticas y procedimientos, para que todos los trabajadores tengan acceso a la documentación relevante. Las políticas relevantes para el mercado también son publicadas en nuestra página web en el siguiente link **ingrese aquí** bajo la sección Gobierno Corporativo/Políticas y Procedimientos.
El equipo de **Cumplimiento y Auditoría Interna** reporta al **Comité Financiero, Auditoría y Riesgos**. Este equipo es responsable de verificar la efectividad y cumplimiento de las políticas, procedimientos y controles implementados para la gestión de riesgos. Cabe destacar que, a la fecha, en Hortifrut no hemos suscrito códigos de Gobierno Corporativo de organismos públicos o privados, nacionales o extranjeros.

Los Directores y ejecutivos anualmente realizan una **Declaración de Conflictos de Interés en nuestro portal interno, ingrese aquí** lo que sirve para detectar potenciales conflictos de interés. Además, contamos con un **Modelo de Prevención de Delitos (MPD)**, bajo el cual se capacita a todos los colaboradores sobre cómo prevenir y detectar cualquier acto que infrinja la ley, los valores y políticas internas de nuestra Organización, además de cómo denunciar en caso de incumplimiento. Al mismo tiempo, buscamos que nuestros proveedores y clientes actúen de igual forma.

Para cumplir con lo anterior, contamos con un Gobierno Corporativo, el que se compone del **Directorio de Hortifrut S.A., Comité Financiero, de Auditoría y Riesgos, Directorios de Filiales y varios Comités y Mesas de Trabajo.**

Los Directores y ejecutivos periódicamente realizan una Declaración de Conflictos de Interés en nuestro portal interno.
https://declaracionjurada.hortifrut.com/

Contamos con un Modelo de Prevención de Delitos, bajo el cual se capacita anualmente a todos los colaboradores sobre cómo prevenir y detectar cualquier acto que infrinja la ley.

A continuación, se presenta un listado de nuestros Comités y Mesas de Trabajo:

Comité de Directores:
Comité Financiero, de Auditoría y Riesgos
Comité de Ética Corporativo
Comité de Ética Filiales (Perú, México, Chile, EMEA)
Comité Ejecutivo
Comité Operativo Ampliado
Mesa de Trabajo Derechos Humanos
Mesa de Trabajo Relacionamiento Comunitario América
Comité de RRHH
Mesa de Trabajo de Cultura
Mesa de Trabajo de Clima
Jornada Global de Recursos Humanos
Comité de Crisis
Comité de Riesgos
Comité de Licitaciones
Comité Corporativo de Priorización Proyectos Tecnológicos
Comité de Ciberseguridad
Comité de Data Protection
Comité de Marketing
Comité Innovación Productos
Directorio de Genética
Comité Global de Producción
Comité Filiales América
Comité de Sanidad Regional
Comité de Sanidad por Filial
Comité de Laboratorios

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

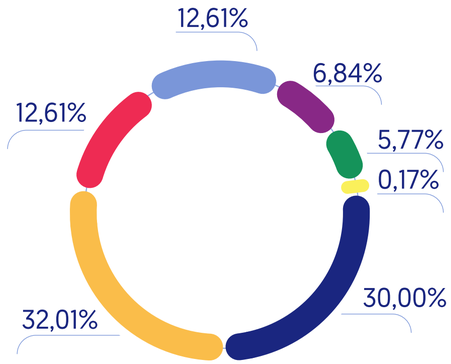
Propiedad y Control

Estructura de Propiedad

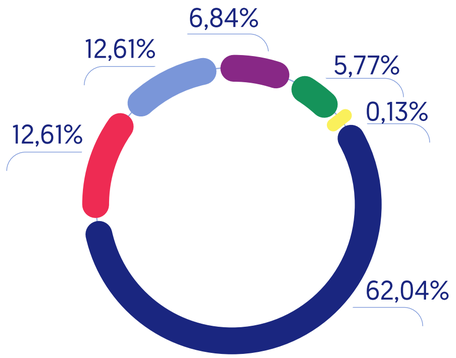
NCG461 2.3.2., NCG461 2.3.3, NCG461 2.3.4.iii.c.

Al 31 de diciembre de 2024, nuestro capital social ascendía a MUS$472.015 (MUS$472.212 al 31 de diciembre de 2023) y se distribuía en 577.290.282 acciones de Serie A y 57.717.173.898.325 acciones de Serie B (577.323.671 acciones de Serie A y 57.731.789.776.329 acciones de Serie B al 31 de diciembre de 2023), todas las cuales se encontraban suscritas y pagadas por nuestros 44 accionistas (44 accionistas al 31 de diciembre de 2023).

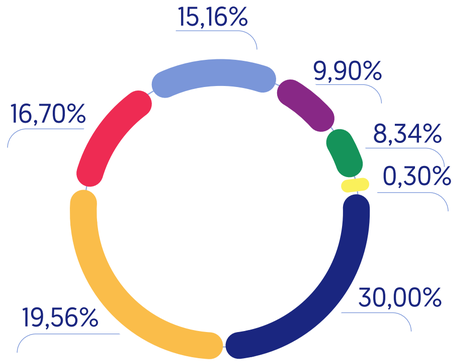
DIC 24 - SERIE A



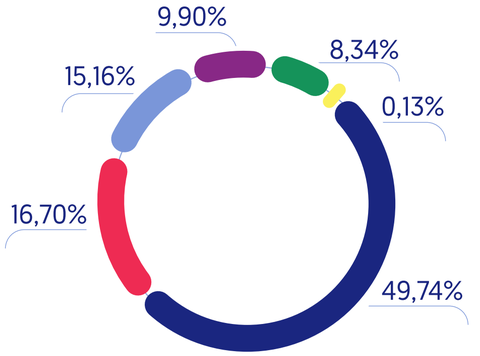
DIC 24 - SERIE B



DIC 23 - SERIE A



DIC 23 - SERIE B



- Controlador - Del Río
- Controlador - Elberg
- Controlador - Quevedo
- Controlador - Moller
- PSP Investments
- SJF Investiments
- Otros Accionistas

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Propiedad y Control

Estructura de Propiedad

NCG461 2.3.2

Cambio de Propiedad

Entre 2023 y 2024 hubo cambios relevantes en la estructura de propiedad de Hortifrut S.A., proceso que se inicia a fines de diciembre de 2023, cuando el grupo controlador de Hortifrut, suscribe un contrato denominado Investment Agreement con 14602889 Canada Inc., una sociedad afiliada al administrador de fondos de pensiones canadiense Public Sector Pensión Investment Board ("PSP Investments"), en virtud del cual PSP Investments se obligó a lanzar, directamente o a través de una sociedad afiliada una oferta pública de acciones ("OPA") en los términos descritos en el Hecho Esencial enviado a la CMF con fecha 16 de diciembre de 2022.

El lanzamiento de la OPA por parte de PSP Investments estaba sujeto a condiciones precedentes usuales para este tipo de transacciones. Es así como, con fecha 03 de febrero de 2023, se celebró una Junta Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad, habiéndose acordado entre otras materias, aumentar el número de acciones en que se divide el capital de la Sociedad y crear nuevas series de acciones, sin aumentar capital. Así, el número de acciones en que se dividiría el capital pasó de 577.323.671 acciones a 57.732.367.100.000 acciones, sin aumentar el capital social, distribuyéndose en dos nuevas series de acciones, denominadas Serie A y Serie B. La Serie A estaría compuesta por 577.323.671 acciones y la Serie B, por 57.731.789.776.329 acciones. Para mayor información de las características de las series de acciones, **ingrese aquí.**

En virtud de lo anterior, se acordó una relación de canje entre las acciones antiguas y las nuevas acciones, que implica que por cada acción que posea un accionista, tendría derecho a recibir 1 nueva acción Serie A, y 99.999 nuevas acciones Serie B. Atendido el canje y los derechos de las nuevas series de acciones, ningún accionista quedaría en una situación desmejorada con respecto a su situación anterior, tanto en derechos políticos como económicos. Simplemente su participación en la Sociedad se distribuiría en un mayor número de acciones.

Con fecha 01 de mayo de 2023, PSP Investments, a través de las sociedades 14602889 Canada Inc. y SJF Investment SpA, dio inicio a la OPA. Posteriormente, con fecha 01 de junio de 2023, la OPA se declaró exitosa, ya que PSP Investments y SJF Investment SpA lograron, en conjunto, quedarse con el 49,56% de la propiedad de Hortifrut S.A.

En la Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 30 de octubre de 2023 se acordó la cancelación de la inscripción de las acciones de la Sociedad en el Registro de Valores. Posteriormente, mediante Hecho Esencial de fecha 19 de mayo de 2024, Hortifrut S.A. informó que la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) dio curso y aceptó la solicitud de cancelación de la inscripción de las acciones de la Compañía en el Registro de Valores. La Compañía mantiene vigente las inscripciones de sus bonos corporativos.

El Grupo Controlador de Hortifrut comunicó la materialización de la "Opción de Venta" de acciones establecida en el contrato denominado Shareholders Agreement (el "Pacto de Accionistas") suscrito con fecha 16 de diciembre de 2022 con 14602889 Canada Inc. (el "Inversionista"), sociedad afiliada a PSP Investments. Mediante esta "Opción de Venta", el Grupo Controlador tenía el derecho, pero no la obligación, de vender al Inversionista cierta cantidad de acciones de Hortifrut. La Opción de Venta estaba sujeta a la limitación que por la venta el Grupo Controlador no bajase su participación del 35% del capital accionario. En razón de lo anterior, con fecha 22 de octubre de 2024, 14602889 Canada Inc. y SJF Investments SpA, adquirieron acciones representativas del 12,286% del capital accionario de Hortifrut, por lo que PSP Investments alcanzó el 62,04% de la propiedad de Hortifrut.

22 de octubre de 2024
PSP Investments
alcanza el 62,04%
de la propiedad de Hortifrut.

Dado que después de materializada esta transacción el Grupo Controlador sigue siendo titular de al menos el 35% del capital accionario de Hortifrut, se mantiene plenamente vigente el gobierno corporativo de la compañía regulado en el Pacto de Accionistas, y que fuera informado en el Hecho Esencial 2022.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Propiedad y Control

Estructura de Propiedad

NCG461 2.3.3., NCG461 2.3.4 .iii.c.



12 Mayores Accionistas

En el siguiente cuadro se presenta la lista de los doce mayores accionistas de cada una de las series de acciones, indicando el número de acciones y porcentaje de participación que cada uno de ellos poseía al 31 de diciembre de 2024:

12 MAYORES ACCIONISTAS - SERIE A

NOMBRE DEL ACCIONISTA	ID	TOTAL	%
SJF Investments SpA	45.027.225-2	184.777.259	32,01%
14602889 Canada Inc.	77.740.084-3	145.028.009	25,12%
Inversiones IMG Ltda.	76.820.643-0	72.771.493	12,61%
Talsa Chile SpA9	77.813.860-3	72.043.780	12,48%
Inmobiliaria Algeciras Ltda.	86.907.900-6	33.324.776	5,77%
San José Farms SpA	77.403.750-0	28.169.092	4,88%
PSPIB Natural Resources	E-0	26.589.634	4,61%
Exportadora San Jose Trading Ltda.	78.304.640-7	12.905.181	2,24%
Inversiones Copemira SpA	76.891.084-7	727.713	0,13%
Consorcio Corredores de Bolsa S.A.	96.772.490-4	256.053	0,04%
Vector Capital Corredores de Bolsa S.A.	76.513.680-6	171.470	0,03%
Hugo Eduardo Guzman Quiroz	3.644.434-7	72.752	0,01%
TOTAL MAYORES ACCIONISTAS		**576.837.212**	**99,92%**
Otros 32 Accionistas		953.345	0,17%
TOTAL ACCIONES SUSCRITAS Y PAGADAS		**577.290.282**	**100,00%**

12 MAYORES ACCIONISTAS - SERIE B

NOMBRE DEL ACCIONISTA	ID	TOTAL	%
14602889 Canada Inc.	45.027.225-2	32.989.343.517.310	57,16%
Inversiones IMG Ltda.	76.820.643-0	7.277.076.528.507	12,61%
Talsa Chile SpA	77.813.860-3	7.204.305.956.220	12,48%
Inmobiliaria Algeciras Ltda.	86.907.900-6	3.332.444.275.224	5,77%
PSPIB Natural Resources	77.403.750-0	2.816.881.030.908	4,88%
San José Farms SpA	E-0	2.658.936.810.366	4,61%
Exportadora San Jose Trading Ltda.	78.304.640-7	1.290.505.194.819	2,24%
Inversiones Copemira SpA	76.891.084-7	72.770.572.287	0,13%
Consorcio Corredores de Bolsa S.A.	96.772.490-4	25.605.043.947	0,04%
Hugo Eduardo Guzman Quiroz	3.644.434-7	7.275.127.248	0,01%
Lucca SpA	76.436.036-2	5.912.440.875	0,01%
Santander Corredores de Bolsa Ltda.	96.683.200-2	5.344.246.557	0,01%
TOTAL MAYORES ACCIONISTAS		**57.642.263.885.641**	**99,87%**
Otros 32 Accionistas		74.910.012.684	0,13%
TOTAL ACCIONES SUSCRITAS Y PAGADAS		**57.717.173.898.325**	**100,00%**

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Propiedad y Control

Pacto de Accionistas

NCG461 2.3.1.

Con fecha 16 de diciembre de 2022, 14602889 Canada Inc. y el Grupo Controlador (según dicho término se define más adelante) suscribieron un contrato en idioma inglés denominado “Shareholders Agreement” que regula el gobierno corporativo de la Sociedad y la transferencia de acciones. Sin perjuicio de lo anterior, al 31 de diciembre de 2024, la Sociedad es controlada conjuntamente por el Grupo Möller, el Grupo Vitalberry y el Grupo Quevedo (el “Grupo Controlador”) a través de un acuerdo de actuación conjunta suscrito con fecha 26 de abril de 2023, quienes mantendrán dicho control mientras, en conjunto, tengan una participación igual o superior al 35%. El Grupo Möller está conformado por Inversiones IMG Ltda. El Grupo VitalBerry está conformado por San José Farms SpA, Exportadora San José trading Ltda., e Inmobiliaria Algeciras Ltda. y el Grupo Quevedo está conformado por Talsa Chile SpA e Inversiones Copemira SpA.

Además de los controladores, Hortifrut S.A. tiene tres accionistas en la Serie A que poseen más del 10% de su capital o que, por actuación conjunta, pueden designar, a lo menos a un miembro del Directorio de la Compañía: SJF Investment SpA con el 32,01%, 14602889 Canadá Inc. con el 25,12%, y PSPIB Natural Resources con el 4,88%. En la Serie B hay dos accionistas que cumplen con estas características: 14602889 Canadá Inc. con el 57,16% y PSPIB Natural Resources con el 4,88%.

62,04%
PSP Investments

12,61%
Grupo Moller

12,61%
Grupo Vitalberry

12,61%
Grupo Quevedo



Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Propiedad y Control

Estructura de Propiedad

NCG461 2.3.1.

Accionistas relacionados al Grupo Moller

ACCIONISTA	ID	Nº DE ACCIONES SERIE A	PARTICIPACIÓN SERIE A	Nº DE ACCIONES SERIE B	PARTICIPACIÓN SERIE B
Inversiones IMG Ltda.	77.813.860-3 (CHI)	72.771.493	12,61%	7.277.076.528.507	12,61%
TOTAL		**72.771.493**	**12,61%**	**7.277.076.528.507**	**12,61%**

Estructura de propiedad de las sociedades que integran el Grupo Moller

INVERSIONES IMG LTDA.

ACCIONISTA	ID	PARTICIPACIÓN
Inmobiliaria FMA SpA	77.248.688-K (CHI)	33,33%
Inversiones Los Pinos Ltda.	77.248.689-8 (CHI)	33,33%
Inversiones MVH Global SpA	77.244.918-6 (CHI)	33,33%
Inversiones VM y Cía.	76.087.607-0 (CHI)	0,01%

INMOBILIARIA FMA SPA.

ACCIONISTA	ID	PARTICIPACIÓN
Francisca Moller Opazo	16.431.369-7 (CHI)	100,00%

INVERSIONES LOS PINOS LTDA.

ACCIONISTA	ID	PARTICIPACIÓN
Víctor Edmundo Moller Opazo	10.668.361-1 (CHI)	99,00%
Antonia Saver Morandé	12.853.530-6 (CHI)	1,00%

INVERSIONES MVH GLOBAL SPA

ACCIONISTA	ID	PARTICIPACIÓN
Alberto Nicolás Moller Opazo	10.668.356-5 (CHI)	100,00%

INVERSIONES VM Y CÍA.

ACCIONISTA	ID	PARTICIPACIÓN
Francisca Moller Opazo	16.431.369-7 (CHI)	33,33%
Víctor Edmundo Moller Opazo	10.668.361-1 (CHI)	33,33%
Alberto Nicolás Moller Opazo	10.668.356-5 (CHI)	33,33%



Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Propiedad y Control

Estructura de Propiedad

NCG461 2.3.1.

Accionistas relacionados al Grupo VitalBerry

ACCIONISTA	ID	Nº DE ACCIONES SERIE A	PARTICIPACIÓN SERIE A	Nº DE ACCIONES SERIE B	PARTICIPACIÓN SERIE B
Inmobiliaria Algeciras Ltda.	86.907.900-6 (CHI)	33.324.776	5,77%	3.332.444.275.224	5,77%
San José Farms SpA	77.403.750-0 (CHI)	26.589.634	4,61%	2.658.936.810.366	4,61%
Exportadora San José Trading Ltda.	78.304.640-7 (CHI)	12.905.181	2,24%	1.290.505.194.819	2,24%
TOTAL		**72.819.591**	**12,61%**	**7.281.886.280.409**	**12,62%**

Estructura de propiedad de las sociedades que integran el Grupo VitalBerry

INMOBILIRIA ALGECIRAS LTDA.

ACCIONISTA	ID	PARTICIPACIÓN
Luxees Group SPF S.A.R.L.	59.314.840-8 (CHI)	88,49%
Inversiones Algeciras Chile Ltda.	76.611.485-7 (CHI)	11,51%

LUXEES GROUP SPF S.A.R.L.

ACCIONISTA	ID	PARTICIPACIÓN
Alpees Group SPF S.A.R.L.	59.314.820-3 (CHI)	49,99%
Inversiones Algeciras Chile Ltda.	76.611.485-7 (CHI)	3,73%
Andees Group SPF S.A.R.L.	B261366 (LUX)	46,28%

INVERSIONES ALGECIRAS CHILE LTDA.

ACCIONISTA	ID	PARTICIPACIÓN
Eduardo Elberg Simi	6.038.150-K (CHI)	99,99%
Magda Sheward Mardones	5.447.768-6 (CHI)	0,01%

ANDEES GROUP SPF S.A.R.L.

ACCIONISTA	ID	PARTICIPACIÓN
Eduardo Elberg Simi	6.038.150-K (CHI)	85,00%
Magda Sheward Mardones	5.447.768-6 (CHI)	14,52%
Andrés Elberg Sheward	8.548.412-5 (CHI)	0,48%

ALPEES GROUP SPF S.A.R.L.

ACCIONISTA	ID	PARTICIPACIÓN
Andrés Elberg Sheward	8,548,412-5 (CHI)	33,33%
Paula Elberg Sheward	8,806,583-2 (CHI)	33,33%
Karla Elberg Sheward	10,009,507-6 (CHI)	33,33%

SAN JOSÉ FARMS SPA

ACCIONISTA	ID	PARTICIPACIÓN
Inversiones Torca Ltda.	79.875.040-2 (CHI)	100,00%

EXPORTADORA SAN JOSÉ TRADING LTDA.

ACCIONISTA	ID	PARTICIPACIÓN
San José Farms SpA	77,403,750-0 (CHI)	77,64%
Claudio Contreras Concha	5,253,501-8 (CHI)	22,36%

INVERSIONES TORCA LTDA.

ACCIONISTA	ID	PARTICIPACIÓN
Inversiones Álamos del Río S,A,	99,557,930-8 (CHI)	82,35%
Ignacio del Río Goudie	6,921,717-6 (CHI)	15,90%
Alicia Álamos Jordán	8,213,284-8 (CHI)	1,73%

INVERSIONES ÁLAMOS DEL RÍO S.A.

ACCIONISTA	ID	PARTICIPACIÓN
Juan Ignacio del Río Álamos	13,829,298-3 (CHI)	20,86%
María Josefina del Río Álamos	15,384,386-4 (CHI)	18,24%
Francisco del Río Álamos	14,120,674-5 (CHI)	18,96%
Lucas del Río Álamos	17,090,112-6 (CHI)	20,76%
María Alicia del Río Álamos	17,702,965-3 (CHI)	21,18%

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Propiedad y Control

Estructura de Propiedad

NCG461 2.3.1.

Accionistas relacionados al Grupo Quevedo

ACCIONISTA	ID	N° DE ACCIONES SERIE A	PARTICIPACIÓN SERIE A	N° DE ACCIONES SERIE B	PARTICIPACIÓN SERIE B
Talsa Chile SpA	76.820.643-0 (CHI)	72.043.780	12,48%	7.204.305.956.220	12,48%
Inversiones Copemira SpA	76.891.084-7 (CHI)	727.713	0,13%	72.770.572.287	0,13%
TOTAL		**72.771.493**	**12,61%**	**7.277.076.528.507**	**12,61%**

Estructura de propiedad de las sociedades que integran el Grupo Quevedo

TALSA CHILE SPA

ACCIONISTA	ID	PARTICIPACIÓN
Tetraglobal Ventures Inc. S.A.C.	20604478449 (PER)	100,0000%

TETRAGLOBAL VENTURES INC. S.A.C.

ACCIONISTA	ID	PARTICIPACIÓN
Ulises Quevedo Berastain	09382988 (PER)	55,55%
María del Rocío Quevedo de Portugal	09817446 (PER)	22,22%
Rafael Quevedo Sturla	42742594 (PER)	5,55%
Paula Quevedo Sturla	44846181 (PER)	5,55%
Gabriella Quevedo Sturla	46647057 (PER)	11,11%

INVERSIONES COPEMIRA SPA

ACCIONISTA	ID	PARTICIPACIÓN
Juan Luis Alemparte Rozas	16.096.002-7 (CHI)	93,63%
Constanza Maza Paulsen	16.356.758-K (CHI)	6,37%



Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Propiedad y Control

Estructura de Propiedad

NCG461 2.3.1.

A continuación, se detalla el porcentaje de propiedad en Hortifrut S.A. que poseen todas las personas naturales que, directa o indirectamente, son dueñas de las sociedades que forman parte del Pacto Controlador:



ACCIONISTAS CONTROLADORES - PERSONA NATURAL

GRUPO	ACCIONISTA	ID	ACCIONES SERIE A	PARTICIPACIÓN SERIE A	ACCIONES SERIE B	PARTICIPACIÓN SERIE B	ACCIONES TOTALES	PARTICIPACIÓN TOTAL
Quevedo	Ulises Quevedo Berastain	9382988	40.024.354	6,9331%	4.002.395.399.814	6,9331%	4.002.435.424.168	6,9331%
Moller	Alberto Nicolás Moller Opazo	10.668.356-5	24.257.164	4,2019%	2.425.692.176.169	4,2019%	2.425.716.433.333	4,2019%
Moller	Francisca Moller Opazo	16.431.369-7	24.257.164	4,2019%	2.425.692.176.169	4,2019%	2.425.716.433.333	4,2019%
Moller	Víctor Edmundo Moller Opazo	10.668.361-1	24.014.617	4,1599%	2.401.437.680.099	4,1599%	2.401.461.694.716	4,1599%
Vitalberry	Eduardo Elberg Simi	6.038.150-K	16.536.085	2,8644%	1.653.591.953.381	2,8644%	1.653.608.489.466	2,8644%
Quevedo	Ma. del Rocío Quevedo de Portugal	9817446	16.009.713	2,7733%	1.600.955.278.203	2,7733%	1.600.971.287.916	2,7733%
Quevedo	Gabriella Quevedo Sturla	46647057	8.004.856	1,3866%	800.477.639.102	1,3866%	800.485.643.958	1,3866%
Vitalberry	María Elisa del Río Álamos	17.702.965-3	38.616.116	6,6892%	638.562.779.818	1,1061%	638.601.395.935	1,1062%
Vitalberry	Juan Ignacio del Río Álamos	13.829.298-3	38.032.681	6,5881%	628.914.994.665	1,0894%	628.953.027.346	1,0895%
Vitalberry	Lucas del Río Álamos	17.090.112-6	37.850.358	6,5566%	625.900.061.805	1,0842%	625.937.912.163	1,0843%
Vitalberry	Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6	35.215.283	6,1001%	582.326.001.234	1,0087%	582.361.216.517	1,0088%
Vitalberry	Francisco del Río Álamos	14.120.674-5	34.568.535	5,9881%	571.631.270.319	0,9902%	571.665.838.854	0,9903%
Vitalberry	María Josefina del Río Álamos	15.384.386-4	33.255.806	5,7607%	549.923.753.724	0,9526%	549.957.009.530	0,9527%
Vitalberry	Andrés Elberg Sheward	8.548.412-5	4.979.242	0,8625%	497.919.193.975	0,8625%	497.924.173.216	0,8625%
Vitalberry	Karla Elberg Sheward	10.009.507-6	4.913.738	0,8512%	491.368.915.380	0,8512%	491.373.829.118	0,8512%
Vitalberry	Paula Elberg Sheward	8.806.583-2	4.913.738	0,8512%	491.368.915.380	0,8512%	491.373.829.118	0,8512%
Quevedo	Rafael Quevedo Sturla	43742594	4.002.428	0,6933%	400.238.819.551	0,6933%	400.242.821.979	0,6933%
Quevedo	Paula Quevedo Sturla	44846181	4.002.428	0,6933%	400.238.819.551	0,6933%	400.242.821.979	0,6933%
Vitalberry	Claudio Contreras Concha	5.253.501-8	2.885.598	0,4999%	288.556.961.562	0,4999%	288.559.847.160	0,4999%
Vitalberry	Magda Sheward Mardones	5.447.768-6	1.981.973	0,3433%	198.195.297.109	0,3433%	198.197.279.081	0,3433%
Quevedo	Juan Luis Alemparte	16.096.002-7	681.358	0,1180%	68.135.086.832	0,1180%	68.135.768.190	0,1180%
Vitalberry	Alica Álamos Jordán	8.213.284-8	3.847.697	0,6665%	63.626.182.058	0,1102%	63.630.029.755	0,1102%
Moller	Antonia Saver Morandé	12.853.530-6	242.547	0,0420%	24.254.496.070	0,0420%	24.254.738.617	0,0420%
Quevedo	Constanza Maza Paulsen	16.356.758-K	46.355	0,0080%	4.635.485.455	0,0080%	4.635.531.810	0,0080%
	Total		**403.139.836**	**69,83%**	**21.836.039.337.423**	**37,83%**	**21.836.442.477.259**	**37,83%**

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Directorio

GRI 2-10

Nuestra Organización es administrada por un Directorio compuesto por nueve miembros titulares y nueve miembros suplentes, elegidos por la Junta de Accionistas por un periodo de tres años, al término del cual debe renovarse totalmente, pudiendo sus miembros ser reelegidos en forma indefinida.

Con fecha 30 de octubre de 2023, se celebró una Junta Extraordinaria de Accionistas que renovó la totalidad del Directorio de la Organización, quedando compuesto por los señores Nicolás Moller Opazo, Víctor Moller Opazo, Andrés Solari Urquieta, Andrés Carvallo Prieto, Ulises Quevedo Berastain, Juan Luis Alemparte Rozas, Fernando Furtini, Richard Toman y la señora Patricia Sabag Zarruk (en calidad de Directora Independiente) como Directores Titulares, y por los señores y señoras Ignacio Larraín Arroyo, Francisca Moller Opazo, Piero Bacigalupo Gómez-Lobo, María Cristina Effa Raggio, Guillermo Miranda, Luis Hoffman Harrison, Mauricio Czelusniak, Marc Drouin y Alberto Cardemil Palacios, como sus respectivos Directores Suplentes.

Por último, con fecha 6 de agosto de 2024, presentaron su renuncia al cargo de directores de la Organización la señora Patricia Sabag Zarruk, en su calidad de Directora Titular y el señor Alberto Cardemil Palacios, en su calidad de Director Suplente.
Por su parte, con fecha 3 de septiembre de 2024, el Directorio de la Organización acordó nombrar en reemplazo de la renunciada directora señora Patricia Sabag Zarruk, a la señora Kathleen Barclay.



Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Directorio

NCG461 3.2.i., NCG461 3.4.iv., GRI 2-11

Así, los Directores Titulares de nuestra Empresa, al 31 de diciembre de 2024, son:



Nicolás Moller Opazo
PRESIDENTE TITULAR
ID: 10.668.356-5 (Chileno)
Profesión: Ingeniero Comercial
Fecha nombramiento: 05-ene-2023
Fecha última reelección: 30-oct-2023
Part. Propiedad Hortifrut S.A.
(Serie A y Serie B): 4,2019%



Andrés Solari Urquieta
VICEPRESIDENTE TITULAR
ID: 8.667.254-5 (Chileno)
Profesión: Ingeniero Comercial, Postgrado
Fecha nombramiento: 22-ago-2013
Fecha última reelección: 30-oct-2023
Part. propiedad Hortifrut S.A.
(Serie A y Serie B): 0,0000%



Andrés Carvallo Prieto
DIRECTOR TITULAR
ID: 15.383.173-4 (Chileno)
Profesión: Ingeniero Agronómo, Postgrado
Fecha nombramiento: 26-abr-2017
Fecha última reelección: 30-oct-2023
Part. propiedad Hortifrut S.A.
(Serie A y Serie B): 0,0000%



Víctor Moller Opazo
DIRECTOR TITULAR
ID: 10.668.361-1 (Chileno)
Profesión: Técnico Agrícola, Postgrado
Fecha nombramiento: 03-sep-2008
Fecha última reelección: 30-oct-2023
Part. propiedad Hortifrut S.A.
(Serie A y Serie B): 4,1599%



Ulises Quevedo Berastain
DIRECTOR TITULAR
ID: 09382988 (Peruano)
Profesión: Ingeniero Industrial, Postgrado
Fecha nombramiento: 03-jul-2018
Fecha última reelección: 30-oct-2023
Part. propiedad Hortifrut S.A.
(Serie A y Serie B): 6,9331%



Juan Luis Alemparte Rozas
DIRECTOR TITULAR
ID: 16.096.002-7 (Chileno)
Profesión: Ingeniero Civil Industrial
Fecha nombramiento: 07-ago-2018
Fecha última reelección: 30-oct-2023
Part. propiedad Hortifrut S.A.
(Serie A y Serie B): 0,1180%



Fernando Lopes Furtini
DIRECTOR TITULAR
ID: AY338380 (Canadiense)
Profesión: Licenciado en administración de empresas, Postgrado
Fecha nombramiento: 12-jun-2023
Fecha última reelección: 30-oct-2023
Part. propiedad Hortifrut S.A.
(Serie A y Serie B): 0,0000%



Richard Wayne Toman
DIRECTOR TITULAR
ID: 565480767 (Estadounidense)
Profesión: Economista agrícola, Postgrado
Fecha nombramiento: 30-oct-2023
Fecha última reelección: no aplica
Part. propiedad Hortifrut S.A.
(Serie A y Serie B): 0,0000%



Kathleen Barclay
DIRECTOR TITULAR
ID: 10.596.643-2 (Estadounidense)
Profesión: Licenciada en Servicio Exterior, Postgrado
Fecha nombramiento: 03-sep-2024
Fecha última reelección: no aplica
Part. propiedad Hortifrut S.A.
(Serie A y Serie B): 0,0000%

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Directorio

NCG461 3.2.iv., GRI 2-17
NCG461 3.2.ii., NCG461 3.2.xiii.f., GRI 2-19, GRI 2-20

MATRIZ DE CONOCIMIENTO, HABILIDADES Y EXPERIENCIA DE LOS DIRECTORES TITULARES.

DIRECTOR	SECTOR AGRÍCOLA	TEMAS SOCIALES Y DERECHOS HUMANOS	TEMAS AMBIENTALES	TI, SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CIBERSEGURIDAD SEGURIDAD	AUDITORÍA, FINANZAS Y GESTIÓN DE RIESGOS	GOBIERNO CORPORATIVO, LEGAL Y COMPLIANCE	COMUNICACIÓN Y MARKETING
Nicolás Moller Opazo	●		●			●	●
Andrés Solari Urquieta					●		●
Andrés Carvallo Prieto		●	●	●		●	●
Víctor Moller Opazo	●					●	●
Ulises Quevedo Berastain	●			●	●		
Juan Luis Alemparte Rozas	●			●	●	●	
Fernando Lopes Furtini	●				●	●	
Richard Wayne Toman	●		●		●	●	
Kathleen Barclay		●			●	●	

Ninguno de los Directores Titulares tiene un rol ejecutivo dentro de nuestra Organización ni de subsidiarias y asociadas.

REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO TITULAR

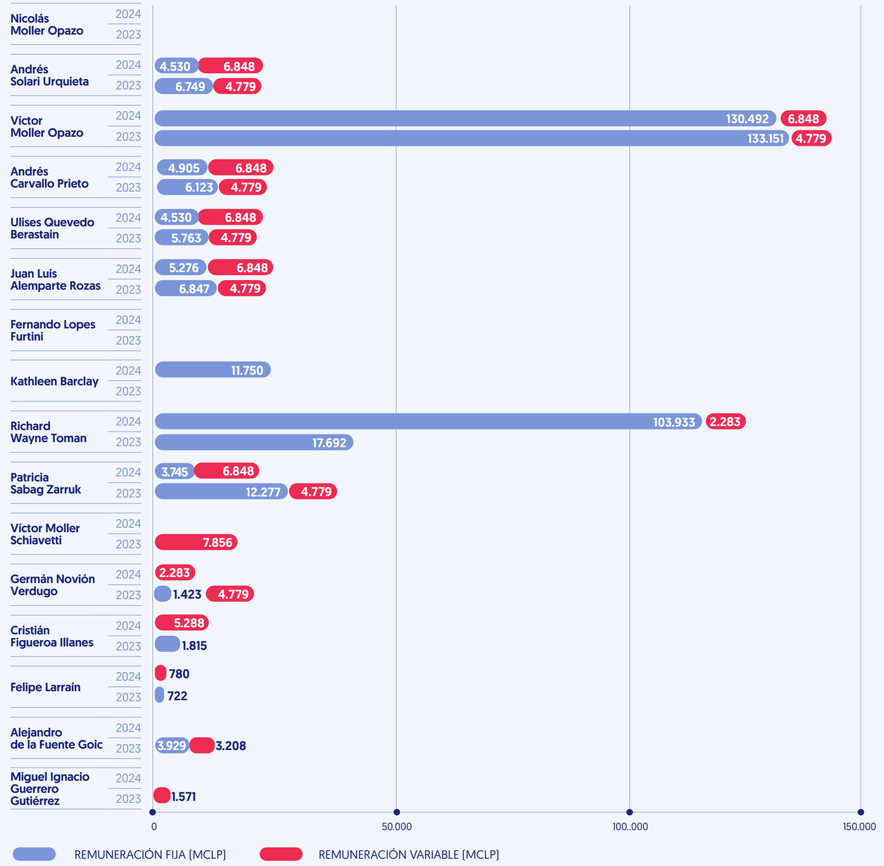
En nuestra Organización, los Directores Titulares son remunerados en el desempeño de sus cargos y el monto de la remuneración es fijado anualmente por la Junta Ordinaria de Accionistas, no así los Directores Suplentes, quienes no son remunerados. Para el año 2024, la Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada con fecha 29 de abril de 2024, fijó la remuneración de los Directores de la siguiente forma, sin cambios respecto de lo establecido para el año anterior:

	DIRECTORIO	PRESIDENTE DEL DIRECTORIO
Remuneración Fija	UF 10 (por sesión asistida)	UF 20 (por sesión asistida)
Remuneración Variable	Participación del 1% de la Utilidad Líquida Distribuible 2023 (distribuida en partes iguales entre todos los directores titulares.	Doble de cada uno de los demás Directores

Para revisar información de nuestros Directores Suplentes, ingresa aquí.

A continuación, se presenta la remuneración percibida por cada uno de los Directores Titulares durante el ejercicio 2024, comparado con el ejercicio 2023, totalizando MCLP$337.579 (83% de remuneración fija y 17% de remuneración variable), contra MCLP$242.310[2] en 2023 (81% de remuneración fija y 19% de remuneración variable), respectivamente:

DETALLE REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO[1]



1 Los Directores Titulares Nicolás Moller Opazo y Fernando Lopes Furtini renunciaron a la remuneración fija por asistencia a las sesiones de Directorio. Por su parte, los directores Richard Wayne y Kathleen Barclay quienes también son miembros del Comité Financiero, Auditoría y Riesgos, no reciben dieta por asistencia, sino que cuentan con un contrato de prestación de servicios. Dado lo anterior, la totalidad de sus remuneraciones se han asignado dentro de las remuneraciones fijas del Directorio.

2 El Director Titular Victor Moller Opazo también tiene firmado contrato de prestación de servicios, que se incluye como remuneracion fija. La remuneración de 2023 de este Director fue ajustada respecto a lo reportado en la Memoria 2023, considerando esta prestación de servicios (en Memoria 2023 solo se había considerado la remuneración por Dieta).

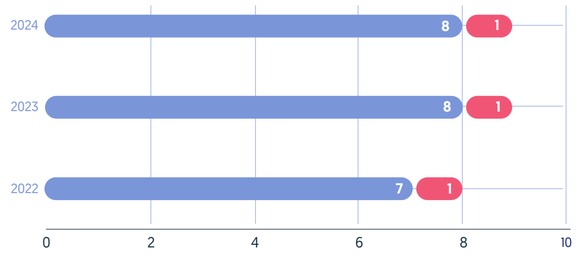
Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Directorio

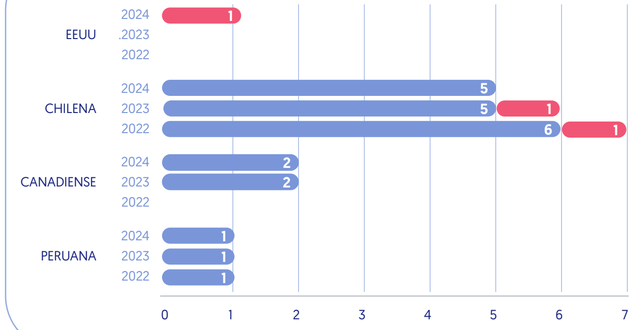
Diversidad del Directorio Titular

NCG461 3.2.xiii.a., NCG461 3.2.xiii.b., NCG461 3.2.xiii.c., NCG461 3.2.xiii.d., NCG461 3.2.xiii.e., GRI 405-1

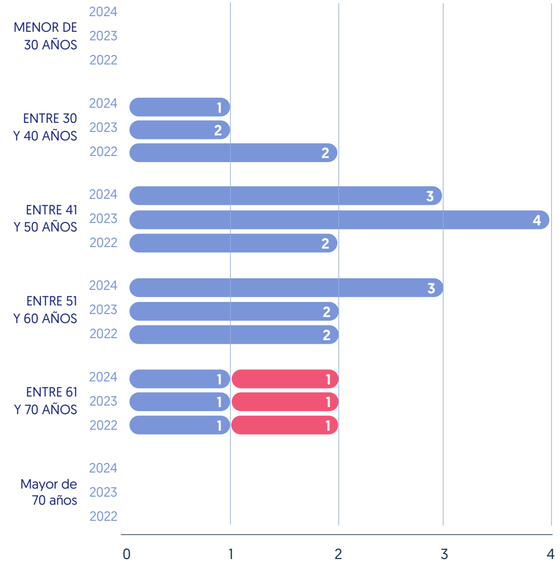
GÉNERO



NACIONALIDAD

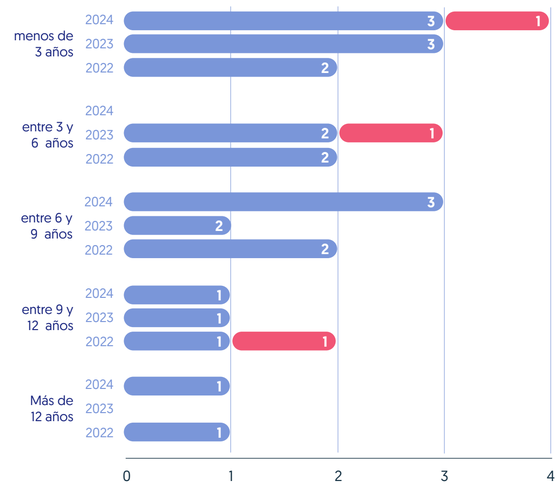


RANGO DE EDAD





RANGO DE ANTIGÜEDAD



En Hortifrut no contamos con Directores en situación de discapacidad.

Para revisar información de nuestros Directores Suplentes ingresa aquí.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Directorio

Funcionamiento del Directorio

NCG461 3.1.i., NCG461 3.2.v., NCG461 3.2.vi., NCG461 3.2.vii., NCG461 3.2.x., NCG461 3.2.xii., NCG461 3.3.vi., GRI 2-14, GRI 2-18

Con el propósito que los nuevos Directores tengan toda la información relevante para realizar su labor, contamos con un Manual de Inducción para Nuevos Directores de Hortifrut S.A., disponible **ingresando aquí** La Inducción contempla que el nuevo Director conozca los aspectos principales de la Organización (historia, administración, descripción del negocio y de la industria, y principales riesgos), estados financieros, normativa legal aplicable a la Organización y Directorio, principales acuerdos de los últimos 2 años, Código de Conducta Ética, así mismo que realice visitas a las instalaciones de la Organización y sostenga reuniones con los ejecutivos de cada área.

Nuestros Estatutos Sociales establecen que el Directorio deberá reunirse, a lo menos, una vez al mes en sesiones ordinarias. Adicionalmente, se cita a sesiones extraordinarias para revisar temas específicos. Para mayor detalle, revisar los Estatutos Sociales **ingresando aquí**. Como buena práctica de gobierno corporativo, se ponen a disposición todos los antecedentes (presentaciones, actas y otros informes ad-hoc) a los Directores, a través de un repositorio digital con acceso restringido, con antelación a la celebración de cada sesión. Considerando nuestra internacionalización, los Directorios se realizan con asistencia presencial y/o remota.

ASISTENCIA DE DIRECTORES TITULARES A SESIONES DE DIRECTORIO

	AÑO 2024			AÑO 2023			AÑO 2022		
TIPO DE SESIÓN	ASISTENCIA POTENCIAL	ASISTENCIA EFECTIVA	% ASISTENCIA	ASISTENCIA POTENCIAL	ASISTENCIA EFECTIVA	% ASISTENCIA	ASISTENCIA POTENCIAL	ASISTENCIA EFECTIVA	% ASISTENCIA
Ordinarias	108	97	90%	108	102	94%	105	90	86%
Extraordinarias	27	20	74%	63	57	90%	52	48	92%
Total	**135**	**117**	**87%**	**171**	**159**	**93%**	**157**	**138**	**88%**

El 1 de agosto del 2024 se constituyó el Comité Financiero, de Auditoría y Riesgos, en reemplazo del Comité de Directores, el que es responsable de revisar: estados financieros trimestrales, temas financieros: Cobertura, Financiamiento, Depreciación, Operaciones con Relacionados (OPRs), Plan de Auditoría y su cumplimiento, Resultados de Auditorías Internas y el seguimiento de los planes de acción asociados a los hallazgos.

El Directorio y el Comité Financiero, de Auditoría y Riesgos (previamente Comité de Directores) de nuestra Organización mantienen instancias de comunicación directa con las siguientes áreas:

Auditores Externos: con quienes se revisa el programa de Auditoría Externa y sus resultados. En las reuniones se obtiene un punto de vista independiente con respecto a los riesgos a los que nos enfrentamos como Organización, de los procesos y controles implementados. Los hallazgos se plasman en el Informe a la Administración que se presenta al Comité Financiero, de Auditoría y Riesgos.

Durante el ejercicio 2024, el Comité se reunió con los auditores externos EY en tres ocasiones: en la sesión del 26 de marzo de 2024, para la presentación de los resultados auditados de nuestra Organización al 31 de diciembre de 2023; posteriormente, en la sesión del 02 de septiembre de 2024, con el fin de presentar el plan de auditoría y los resultados de la revisión intermedia de los Estados Financieros al 30 de junio de 2024 y el foco de auditoría 2024; finalmente, en la sesión del 23 de diciembre de 2024, en la que se presentó el Informe a la Administración con las observaciones levantadas por EY en el ejercicio y la evolución de las observaciones de los ejercicios anteriores.

Por su parte, el Directorio se reunió con los auditores en dos ocasiones: en la sesión del 26 de marzo de 2024 y en la sesión del 03 de septiembre de 2023, para los mismos fines para los que se reunió con el Comité en tales fechas.

Gerente Corporativo de Cumplimiento y Auditoría Interna: informa el programa de Auditoría Interna y sus resultados, el cumplimiento del Modelo de Prevención de Delitos, las deficiencias detectadas, seguimiento de los planes de acción, además de recomendar oportunidades de mejora para fortalecer el ambiente de control y su efectividad.

Los resultados de las Auditorías Internas que se realizan se presentan periódicamente en las sesiones del Comité Financiero, de Auditoría y Riesgos a lo largo del año, a las que asisten el Gerente General Corporativo y el Gerente de Administración y Finanzas Corporativo. Trimestralmente la Gerente Corporativa de Cumplimiento y Auditoría Interna reporta el cumplimiento del Plan de Auditoría Interna establecido para cada temporada.

Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad: esta área reporta al Directorio los avances en materia ESG, a través de un reporte semestral/anual, en el que se informan todo los progresos y resultados de las diversas iniciativas globales y regionales, respondiendo a nuestra Estrategia Global de Sostenibilidad.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Directorio

Funcionamiento del Directorio

NCG461 3.1.i., NCG461 3.2.iii., NCG461 3.2.viii., NCG461 3.2.ix., NCG461 3.2.xi.

Cualquiera de los Directores en ejercicio puede requerir la contratación de asesores expertos, para lo cual se deben ceñir a la **Política de Contratación de Expertos Asesores**, disponible **ingresando aquí.**

En esta política se especifica que el Directorio debe proponer en la sesión las razones para la contratación de asesores, indicar a una o más empresas independientes y realizar el registro en caso de aprobarse o rechazarse.

Durante el ejercicio 2024, el Directorio contrató los servicios de Matrix Consulting por un monto equivalente a MUS$1.216, por la revisión y evaluación de los procesos de la Organización, y el diseño de la estructura organizacional más eficiente.

Por su parte, siendo E&Y Servicios Profesionales de Auditoría y Asesoría Ltda. la empresa de auditoría de los Estados Financieros Consolidados de nuestra Compañía para el año 2024, los servicios contratados a dicha entidad en el periodo reportado, distintos a los servicios de auditoría, son los siguientes:

- Canal de Denuncias Corporativo por US$12.000.
- Auditoría de envases de Ecoembes España por EUR 1.483.

El Directorio no contempla formalmente la realización de visitas anuales a las dependencias e instalaciones de nuestra Organización. Sin embargo, en la práctica sí se realizan visitas a terreno de uno o más Directores al año. Así, en el año 2023, se efectuó una sesión de Directorio en el campo Virquenco (Chile) y otra sesión en Perú. Por su parte, en el 2024, el Directorio realizó una visita a la filial de China. En estas actividades participaron el Gerente General Corporativo, Gerente de Administración y Finanzas Corporativo y Gerente de Operaciones Corporativo, además de los principales ejecutivos de las filiales visitadas.

El Directorio, dentro de sus protocolos de funcionamiento no cuenta, actualmente, con procedimientos de evaluación al desempeño, ya sea individual o colectivo.

Desde febrero de 2023, en Hortifrut contamos con un **Manual de Gestión de Crisis Corporativo** el que está publicado en JAM (intranet de Hortifrut).



Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Comités del Directorio

Comité de Directores / Comité Financiero, Auditoría y Riesgos

NCG461 3.3.i., NCG461 3.3.ii., NCG461 3.3.iii

El Comité de Directores, constituido de acuerdo al Artículo 50 Bis de la Ley N°18.046, ejerce las facultades y tiene los deberes contenidos en dicha disposición.

Luego de haber sido elegido el Directorio de nuestra Organización en la Junta Ordinaria de Accionistas del año 2024, en sesión de fecha 29 de abril de 2024, y de acuerdo a lo establecido en la normativa, este órgano colegiado nominó a doña María Patricia Sabag Zarruk para integrar el Comité de Directores en su calidad de Directora Independiente. Asimismo, se nominó a don Andrés Solari Urquieta y a don Richard Wayne Toman como miembros del Comité. En tanto, en la sesión de dicho Comité celebrada el 06 de mayo de 2024, doña María Patricia Sabag Zarruk fue designada Presidenta.
En el mes de mayo de 2024, se produjo la cancelación de la inscripción de las acciones de la Compañía en el Registro de Valores y con esto quedó sin efecto la obligación legal de tener un Comité de Directores. En razón de lo anterior, este Comité dejó de funcionar por acuerdo del Directorio de la sesión del 2 de julio de 2024 y en su reemplazo se constituyó el Comité Financiero, de Auditoría y Riesgos.

La primera sesión del Comité Financiero, de Auditoría y Riesgos, se llevó a cabo el 1 de agosto del 2024, y se estableció que las funciones de este serían las siguientes:

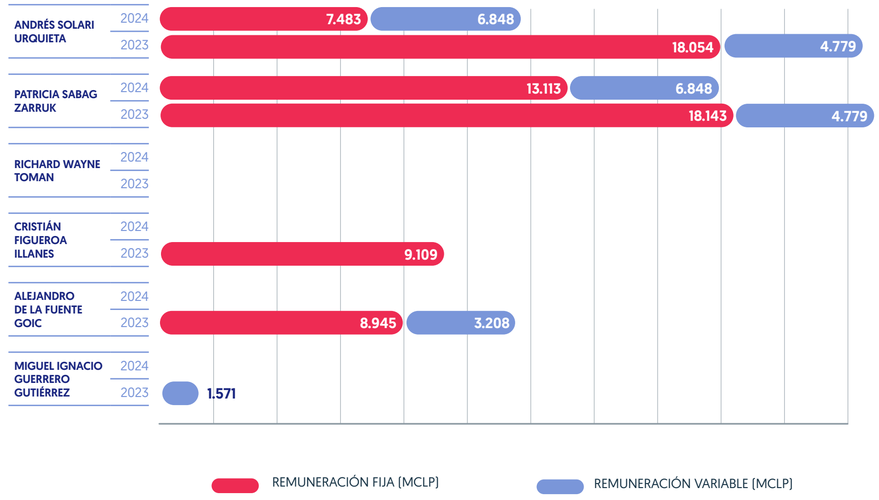
I. Revisión de Estados Financieros Trimestrales.
II. Análisis y revisión de temas financieros: Cobertura, Financiamiento, Depreciación, Operaciones con Relacionados (OPRs).
III. Revisión y seguimiento del Plan de Auditoría y su cumplimiento, Resultados de Auditorías Internas y el seguimiento de los planes de acción asociados a los hallazgos. Los participantes designados por el Directorio fueron los Directores María Patricia Sabag (Presidente), Andrés Solari, Richard Toman y Juan Luis Alemparte.

El 3 de septiembre de 2024, doña Kathleen Barclay reemplazó a doña María Patricia Sabag Zarruk, quien presentó su renuncia al cargo de directora el 6 de agosto de 2024.
En la sesión del Comité Financiero, Auditoría y Riesgos, celebrada el 29 de octubre de 2024, se nombró a doña Kathleen Barclay como Presidente del Comité.
La remuneración de los Directores miembros del Comité de Directores (actualmente Comité Financiero, Auditoría y Riesgos), fue acordada en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 29 de abril de 2024 y se compone de los siguientes montos:

I. UF 50 por cada reunión a la que asista
II. Una remuneración variable, consistente en una participación adicional de un Director Titular común en la prorrata del 1% en la utilidad fijada para el Directorio. Es decir, que los Directores Titulares integrantes del Comité percibirán, al igual que el Presidente del Directorio, una participación igual al doble que la de cada uno de los demás Directores Titulares, en el 1% de las utilidades líquidas distribuibles de la Organización del ejercicio 2024. En caso de cambios en la composición del Comité de Directores (actualmente Comité Financiero, Auditoría y Riesgos), esta participación, de corresponder, se pagará en proporción al número de meses que cada Director Titular miembro del Comité haya ejercido su cargo.

A continuación, se presenta la remuneración percibida por cada uno de los miembros del Comité de Directores (vigente hasta agosto del 2024) durante el ejercicio 2024 comparado con el ejercicio 2023, totalizando MCLP$34.291 (60% de remuneración fija y 40% de remuneración variable),contra MCLP$68.5886 (79% de remuneración fija y 21% de remuneración variable), respectivamente.

DETALLE REMUNERACIÓNES DEL COMITÉ DE DIRECTORES



Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Comités del Directorio

Comité de Directores / Comité Financiero, Auditoría y Riesgos

NCG461 3.3.iv., NCG461 3.3.v., NCG461 3.3.vi.



El Comité de Directores (actualmente Comité Financiero, Auditoría y Riesgos), durante el ejercicio 2024, no incurrió en gastos con cargo al presupuesto aprobado en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada en abril de 2024. Para la contratación de asesores, este Comité sigue la Política de Contratación de Expertos publicada en la página web de nuestra Organización, disponible **ingresando aquí**

Durante el ejercicio 2024, el Comité de Directores presidido por doña María Patricia Sabag Zarruk, sesionó formalmente en 6 ocasiones para revisar y tratar las materias que en conformidad al Artículo 50 Bis de la Ley N°18.046 le corresponden.Posteriormente, el Comité Financiero, Auditoría y Riesgos sesionó en 5 ocasiones para revisar y tratar las materias acordadas en la sesión del 1 de agosto de 2024.

A continuación, se exponen los temas más relevantes de dicha norma, sin perjuicio de otras materias que no se refieren expresamente en la misma y que el Comité revisó dentro de su gestión ordinaria.

El Comité efectuó propuestas al Directorio de auditores externos y de clasificadores privados de riesgo conforme a lo dispuesto en el número 2 del Artículo 50 Bis de la Ley N°18.046, para ser sugeridos a la Junta Ordinaria de Accionistas del año 2024. En cuanto a los auditores externos, se estudiaron propuestas de siete empresas de auditoría, acordándose proponer la contratación de Deloitte como primera alternativa y a PricewaterhouseCoopers Consultores, Auditores y Compañía Limitada (“PWC”), como segunda alternativa. No obstante, el Directorio de la Organización, en cumplimiento con lo dispuesto en los Oficios Circulares N° 718, de fecha 10 de febrero de 2012, y N° 764, de fecha 21 de diciembre de 2012 de la Comisión para el Mercado Financiero, en desacuerdo con el Comité de Directores, resolvió proponer a la Junta Ordinaria, como empresa de auditoría de la Organización, a las firmas E&Y Servicios Profesionales de Auditoría y Asesoría Ltda. (“EY”) y Deloitte, en ese mismo orden de prioridad. La Junta Ordinaria de Accionistas aprobó a EY como la empresa de auditoría externa para examinar los estados financieros del ejercicio 2024. Con respecto a las compañías clasificadoras de riesgo, luego del análisis sobre la materia, el Comité acordó proponer al Directorio mantener a las firmas Clasificadora de Riesgo Humphreys Ltda. (“Humphreys”) e ICR Compañía Clasificadora de Riesgo Ltda. (“ICR”).

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Comités del Directorio

Comité de Directores / Comité Financiero, Auditoría y Riesgos

NCG461 3.3.iv., NCG461 3.3.vi., NCG461 3.3.vii.

Revisión de los Estados Financieros Consolidados y Análisis de OPRs

En relación con el trabajo de los auditores externos, durante el ejercicio 2024, el Comité de Directores / Comité Financiero, Auditoría y Riesgos se reunió con E&Y Servicios Profesionales de Auditoría y Asesoría Ltda. ("EY") en tres ocasiones: en la sesión del 26 de marzo de 2024, para la presentación de los resultados auditados de nuestra Organización al 31 de diciembre de 2023; posteriormente, en la sesión del 02 de septiembre de 2024, con el fin de presentar el plan de auditoría y los resultados de la revisión intermedia de los Estados Financieros al 30 de junio de 2024 y, finalmente, en la sesión del 20 de diciembre de 2024, en la que se presentó el Informe a la Administración con las observaciones levantadas por EY en el ejercicio, la evolución de las observaciones de los ejercicios anteriores y el foco de auditoría 2024.

Con respecto a las principales responsabilidades del Comité de Directores / Comité Financiero, Auditoría y Riesgos:

Revisión de los Estados Financieros: en sesión del 28 mayo de 2024, se revisaron los Estados Financieros al 31 de marzo de 2024, específicamente las principales variaciones del balance y estados de resultados a esa fecha. En sesión del 02 de septiembre de 2024, en la revisión de los Estados Financieros del 30 de junio de 2024, los auditores externos informaron respecto del alcance de la revisión intermedia, los procedimientos específicos para confirmar que todos los integrantes del equipo de auditoría de EY son independientes. Por su parte, el Comité realizó un análisis de las principales variaciones del balance y estados de resultados a esa fecha. Finalmente, en la sesión del 26 de noviembre de 2024, el Comité revisó los Estados Financieros al 30 de septiembre de 2024, específicamente las principales variaciones del balance y estados de resultados a esa fecha.

El Comité se pronunció favorablemente respecto de cada uno de los Estados Financieros trimestrales revisados, para su posterior presentación al Directorio de nuestra Organización.

Operaciones con partes relacionadas ("OPRs"): el Comité efectuó un análisis detallado de las transacciones con partes relacionadas. Dichas operaciones correspondían al giro ordinario de nuestra Organización, tenían por objeto el interés de ésta y cumplían las condiciones de equidad similares a las prevalecientes en el mercado. En los casos donde no se disponen de valores públicos comparativos, el Comité solicita valoraciones independientes. Las OPRs aprobadas por este Comité fueron:

- Arrendamiento de Terrenos a Proplantas (HF Colombia S.A.S) para bodegas, invernadero, packing y área agrícola por US$ 2.200/mes.
- Contrato Hortifrut – IMG por servicios de tecnología de información, desde julio 2024. IMG paga a Hortifrut UF 17 /mes por concepto de soporte presencial más remoto del equipo de TI Chile (HFCH) y semestralmente, por licencias de IMG.
- Proyecto Golden Carbon, Brasil. Prueba comercial de 50 hectáreas.
- Financiamiento por US$4,32 millones a Agrícola Valles del Sur SpA para cubrir capital de trabajo en el período de cosecha de la temporada 2024-2025.
- Traspaso de 1.300.000 plantas Imperial a TALSA.
- Contrato de Prestación de Servicios con la señora Kathleen Barclay como Director Externo con experiencia en Management, Finanzas y Gobierno Corporativo.
- Productores Terceros de Frambuesas: Agrícola Pichimalven, México.

Revisión de las Auditorías Internas

En lo relacionado con las auditorías internas, los resultados fueron presentados en las sesiones correspondientes del Comité de Directores / Comité Financiero, Auditoría y Riesgos correspondientes, a las que asisten el Chief Executive Officer y el Gerente de Administración y Finanzas Corporativo. Por su parte, la Gerente Corporativa de Cumplimiento y Auditoría Interna reportó trimestralmente el cumplimiento del Plan de Auditoría Interna establecido para la temporada, durante las sesiones del 29 de enero de 2024, 06 de mayo de 2024, 1 de agosto de 2024 y 29 de octubre de 2024. En esta última sesión, el Comité aprobó el Plan de Auditoría Interna para la temporada 2024-2025.

El Comité de Directores / Comité Financiero, Auditoría y Riesgos informan de manera oportuna al Directorio de nuestra Organización sobre las materias que se examinan y los acuerdos adoptados en las sesiones del Comité. Se mantienen actas por cada sesión de Comité, con todos los detalles, asegurando un seguimiento de las gestiones realizadas.

Comité de Talentos e Incentivos

Se constituyó en la sesión de Directorio del 2 de julio de 2024. Está compuesto por los directores: Nicolás Moller, Andrés Carvallo, Juan Luis Alemparte, Fernando Furtini y Richard Toman.

Con fecha 01 de julio de 2024 el Comité sesionó para efectos de revisar la Bonificación de la Temporada 2023/2024.

Comité de Crisis (ad-hoc)

Se constituyó en la sesión de Directorio del 2 de julio de 2024. Está compuesto por los directores: Nicolás Moller, Andrés Solari y Fernando Furtini más el CEO, CFO y la CLO.

Este comité no sesionó durante 2024.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Gestión de Riesgos

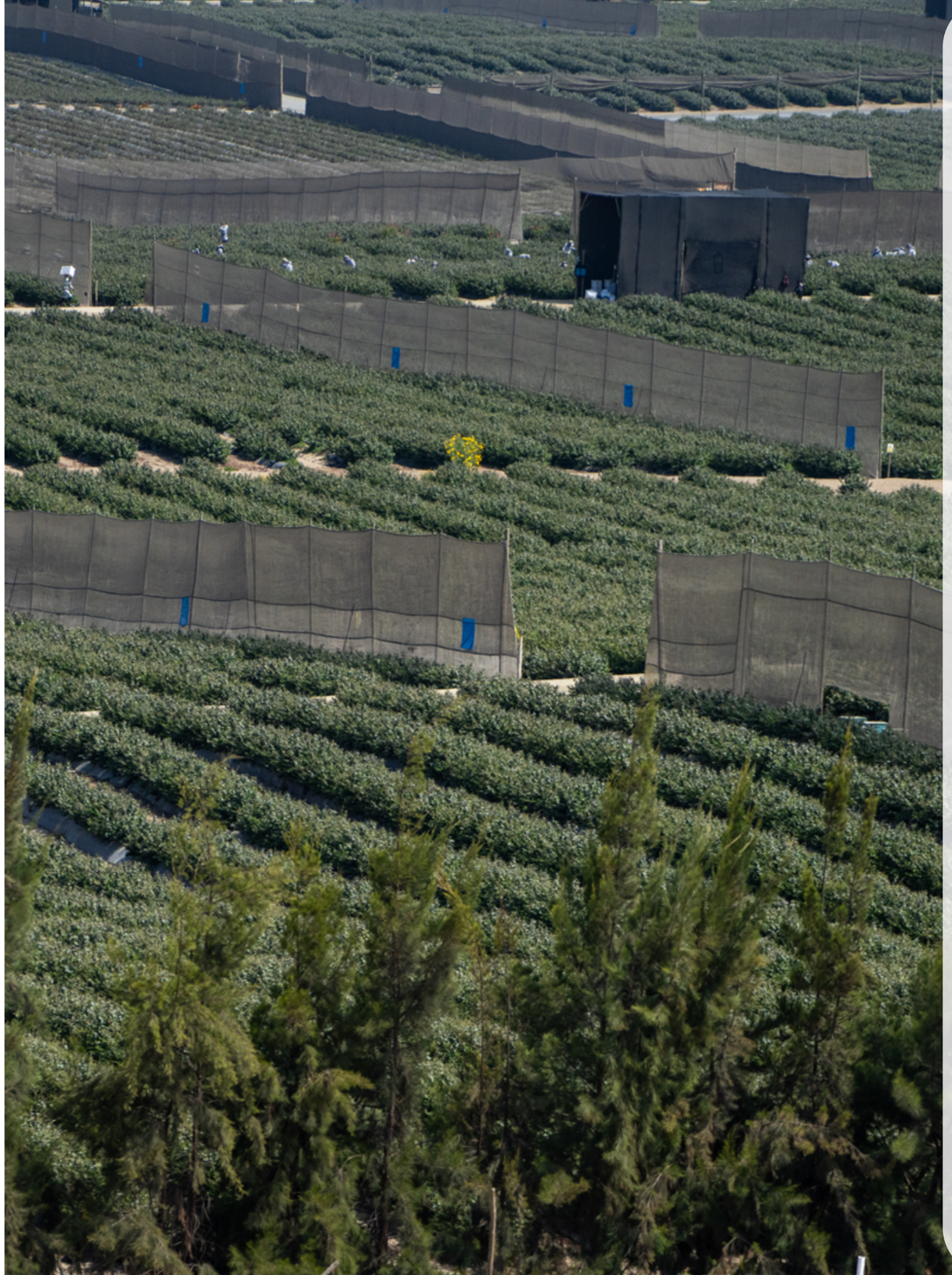
NCG461 3.6.iii., NCG461 3.6.iv., NCG461 3.6.v., NCG461 3.6.vi., GRI 2-13

En Hortifrut, la gestión de riesgos es una parte integral de nuestras actividades, sustentada en un análisis que considera el contexto interno y externo de nuestra Organización, la interacción con nuestros grupos de interés y el seguimiento a las operaciones y su continuidad. Este enfoque busca identificar y mitigar los riesgos más relevantes y significativos.

Aunque no contamos con una unidad específica de gestión de riesgos encargada de la detección, cuantificación, monitoreo y comunicación, cada Gerente es responsable de identificar riesgos y comunicarlos a la Gerencia de Cumplimiento y Auditoría Interna Corporativa y proponer un plan de acción para su mitigación, incluyendo un responsable y un plazo definido para su ejecución.

En enero de 2024, se estableció un Comité de Riesgos, compuesto por el Gerente General Corporativo, Gerente de Operaciones Corporativo, Gerente de Administración y Finanzas Corporativo, Director Corporativo de Planificación Comercial y Gerente de Cumplimiento y Auditoría Interna Corporativo. Este comité evalúa los nuevos riesgos, cambios en la severidad de los riesgos existentes y la evolución de los planes de acción de los riesgos críticos.

- **Gerente General y ejecutivos principales** son los responsables de la gestión de riesgos y de proponer un plan de acción para mitigar dichos riesgos.
- Cada riesgo tiene un responsable a nivel corporativo.
- La **Gerencia de Cumplimiento y Auditoría Interna Corporativa** centraliza y reporta los principales riesgos al Directorio.



Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

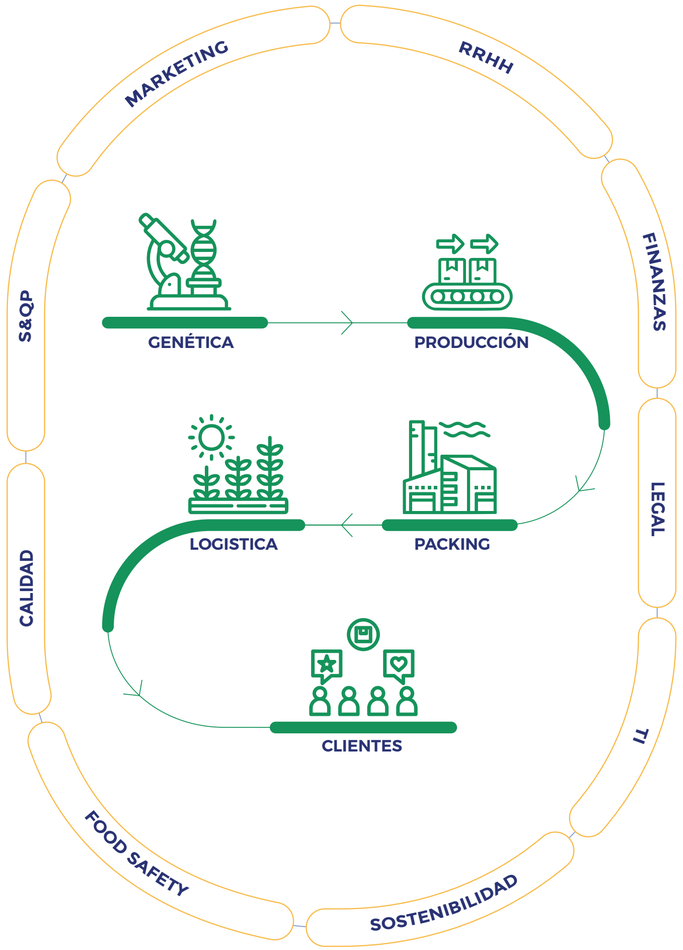
Gestión de Riesgos

NCG461 3.6.iii., NCG461 3.6.iv, GRI 2-13

Los riesgos identificados se centralizan en una **Matriz de Riesgos Corporativa**, que cumple con los Estándares COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway) I y II. Esta matriz detalla las actividades de los procesos, los riesgos involucrados, los controles existentes para administrar o mitigar dichos riesgos, los planes de acción para superar debilidades o riesgos no cubiertos en forma razonable, y los responsables de su implementación, junto con los plazos comprometidos. Los riesgos se clasifican según su impacto en función de las potenciales pérdidas financieras o menores ingresos y por su probabilidad de ocurrencia. Los gerentes corporativos de primera línea son responsables de informar todos los nuevos riesgos a la Gerencia de Cumplimiento y Auditoría Interna, quién los incorpora a dicha matriz.

Se realiza un seguimiento mensual a los planes de acción asociados a los riesgos con nivel crítico y un seguimiento trimestral de los planes de acción asociados a riesgos con nivel tolerable. Estos seguimientos se documentan en un reporte que está disponible en línea, al que tienen acceso los Directores. Además, mensualmente la Gerencia de Cumplimiento y Auditoría Interna envía al Directorio un informe de seguimiento que contiene una categorización de todos los riesgos, los cambios con respecto al reporte anterior, el detalle de los riesgos críticos y sus planes de acción.

PROCESO DE IDENTIFICACIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS



LOS GERENTES CORPORATIVOS, REGIONALES Y DE FILIALES IDENTIFICAN, EVALÚAN Y VALORIZAN LOS RIESGOS, ADEMÁS DE DAR SEGUIMIENTO A LOS PLANES DE ACCIÓN COMPROMETIDOS.

LA GERENCIA DE CUMPLIMIENTO Y AUDITORÍA INTERNA CENTRALIZA LOS CAMBIOS DE IMPACTO DE PROBABILIDAD DE LOS RIESGOS MÁS RELEVANTES Y DE NUEVOS RIESGOS.

EL COMITÉ DE RIESGOS REVISA LOS RIESGOS REPORTADOS, EVALÚA SU SEVERIDAD Y SUPERVISA LOS PLANES DE ACCIÓN COMPROMETIDOS PARA SU MITIGACIÓN.

REPORTE MENSUAL AL DIRECTORIO

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Gestión de Riesgos

NCG461 3.6.iii., NCG461 3.6.iv, GRI 2-13

REPORTE EN LÍNEA DE LA MATRIZ DE RIESGOS DE HORTIFRUT A DICIEMBRE 2024

ÁREA		
Adm y Finanzas	4	6.67%
CEO	3	5.00%
Comercial	2	3.33%
Comercial / ESG	1	1.67%
Comercial / Ops / ESG / Legal	3	5.00%
Comunicaciones	2	3.33%
ESG	6	10.00%
Genética	5	8.33%
Legal, Ops	1	1.67%
Operaciones	10	16.67%
Operaciones / Comercial	2	3.33%
Producción	6	10.00%
Producción / Operaciones	3	5.00%
Recursos Humanos	6	10.00%
TI	5	8.33%
TI, Recursos Humanos, Legal	1	1.67%

RIESGO		
Estratégico	15	25.00%
Operacionales	31	51.67%
Financiero	2	3.33%
Cumplimiento	7	11.67%
Climáticos	5	8.33%

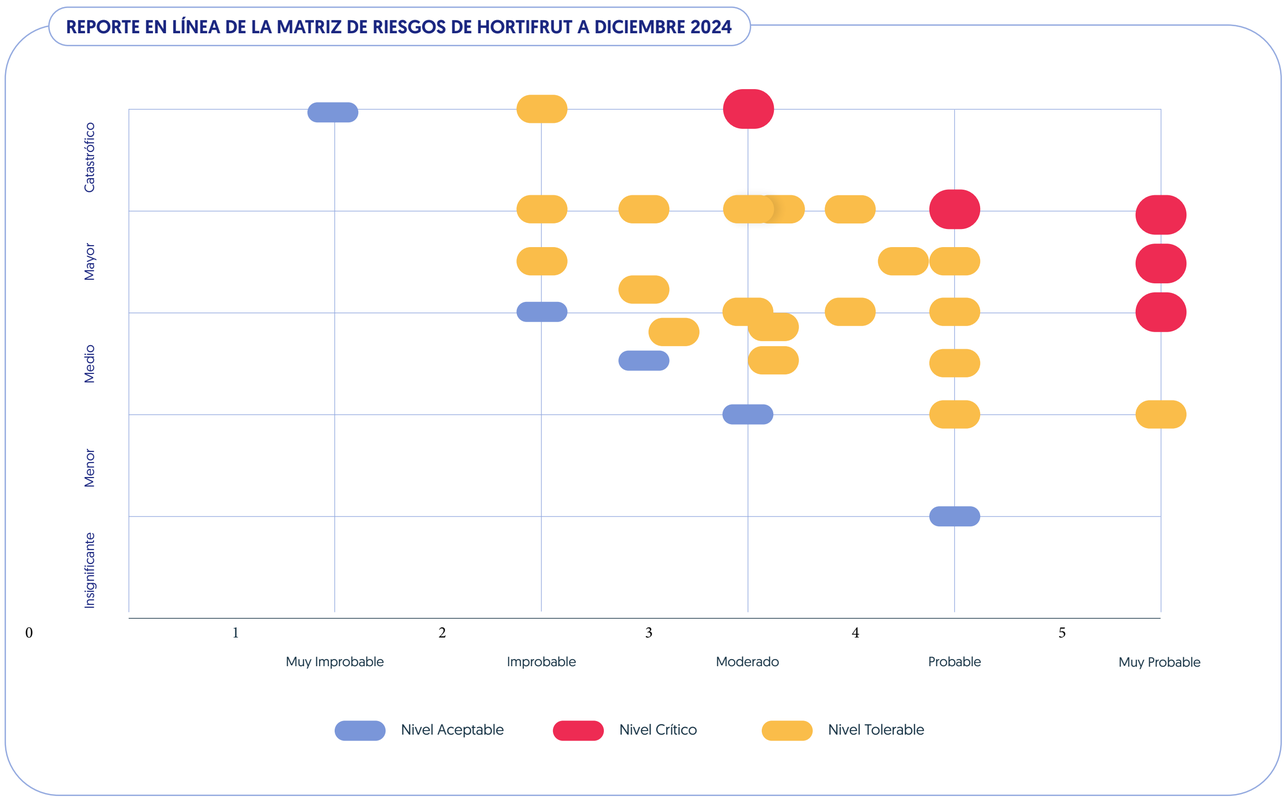
CONTROL		
Pendiente de identificar control	6	10.00%
Riesgo con control parcialmente efectivo	49	80,00%
Riesgo con control efectivo	6	10.00%

NIVEL		
Nivel Crítico	7	11.67%
Nivel Tolerable	43	71.67%
Nivel Aceptable	10	16.67%

REGIÓN	
Corporativo	60
America	19
EMEA	14
APAC	7

RESPONSABLE

- Gerente General Corporativo
- Gerente Adm. y Finanzas Corporativo
- Gerente TI Corporativo
- Gerente Corporativo de Procurement
- Gerente RRHH Corporativo
- Gerente Operaciones Corporativo
- Plataformas Comerciales
- Gerente General Hortifrut Genetics
- Gerente Asuntos Corporativos
- Gerente de Exportaciones Regional
- Gerente Comunicaciones y Marketing Corporativo MarketingCorporativo
- Gerente Regional de Sanidad e I+D
- Gerente Data Analytics Corporativo
- Filiales Productivas



Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Gestión de Riesgos

NCG461 3.6.ii., NCG461 3.6.ii.a.

A continuación, se listan todos los riesgos que componen nuestra Matriz de Riesgos Corporativa, al 31 de diciembre de 2024:

TIPO DE RIESGO	NOMBRE DEL RIESGO	RIESGOS OPERACIONALES	RIESGOS AMBIENTALES	RIESGOS FINANCIEROS	RIESGOS ÉTICOS Y DE GOBERNANZA	RIESGOS LABORALES	RIESGOS SOCIALES	RIESGOS DE DERECHOS HUMANOS	RIESGOS DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	RIESGOS DE SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CONSUMIDORES
ESTRATÉGICOS	Gestión de proyectos estratégicos.			x						
	Abastecimiento de plantas	x								
	Estructura organizacional adecuada para los niveles de crecimiento de Hortifrut.					x				
	Caída del precio de los Berries	x								
	Reputación de Hortifrut				x		x			
	Acontecimientos macroeconómicos, financieros, políticos, culturales u otros que se originen en los diferentes países en que Hortifrut tiene operaciones						x			
	Dependencia de personal clave					x				
	Pérdida de competitividad en los mercados relevantes	x								
	Adopción tecnológica								x	
	Dependencia de proveedores críticos	x								
	Cambios en las necesidades de los mercados	x								
	Cambios en genética	x								
	Protección de la genética de Hortifrut para nuevas plantaciones	x								
OPERACIONALES	Abastecimiento y disponibilidad de agua	x	x							
	Conflicto de Interés				x					
	Aumento en los precios de los insumos por riesgo político	x								
	Ataques de ciberseguridad								x	
	Continuidad operacional de operaciones con variedades antiguas	x					x			
	Exposición de información sensible de Hortifrut								x	

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Gestión de Riesgos

NCG461 3.6.ii., NCG461 3.6.ii.a.

TIPO DE RIESGO	NOMBRE DEL RIESGO	RIESGOS OPERACIONALES	RIESGOS AMBIENTALES	RIESGOS FINANCIEROS	RIESGOS ÉTICOS Y DE GOBERNANZA	RIESGOS LABORALES	RIESGOS SOCIALES	RIESGOS DE DERECHOS HUMANOS	RIESGOS DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	RIESGOS DE SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CONSUMIDORES
OPERACIONALES	Obsolescencia tecnológica								x	
	Operaciones nuevas y con crecimientos drásticos	x								
	Plagas o enfermedades de los cultivos	x	x							
	Problemas en la polinización	x	x							
	Ineficiencia en la cadena de suministros	x								
	Bajo acierto en las proyecciones de demanda	x								
	Transporte de productos ilícitos				x					
	No contar con el mínimo nivel de digitalización y automatización de los procesos productivos en las filiales								x	
	Nuevas tecnologías y/o innovación de la explotación								x	
	Noticias de la industria en redes sociales y prensa						x			
	Riesgo de accidentes en el traslado del personal					x		x		
	Seguridad ciudadana para Directores, ejecutivos y colaboradores de Hortifrut					x				
	Dependencia tecnológica								x	
	Huelgas					x		x		
	Paralización de la Cadena logística para llegar con fruta a mercados de destino	x								
	Proveedores que no cumplan con los estándares éticos de la Organización (responsabilidad subsidiaria)					x		x		
	Riesgo de la estimación de fruta en planta	x		x						
	Errores en el procesamiento de la información de recursos humanos					x			x	
	Falta de mano de obra en campos y packings					x		x		
	Cambios normativos que afecten la operación del negocio	x								
	Incumplimiento de estándares de Salud y Seguridad ocupacional	x			x			x		

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Gestión de Riesgos

NCG461 3.6.ii., NCG461 3.6.ii.a.

TIPO DE RIESGO	NOMBRE DEL RIESGO	RIESGOS OPERACIONALES	RIESGOS AMBIENTALES	RIESGOS FINANCIEROS	RIESGOS ÉTICOS Y DE GOBERNANZA	RIESGOS LABORALES	RIESGOS SOCIALES	RIESGOS DE DERECHOS HUMANOS	RIESGOS DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	RIESGOS DE SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CONSUMIDORES
FINANCIEROS	Variaciones significativas desfavorables del tipo de cambio			x						
	Alza drástica en tasas de interés			x						
CLIMÁTICOS	Olas de calor e insolación		x				x			
	Sequías		x	x						
	Aumento temperaturas medias	x	x							
	Incremento en los costos de insumos/recursos esenciales	x		x						
	Cambio en patrones de precipitaciones	x	x							
	Incendios forestales	x	x							
	Inundaciones		x							
	Aumento en cantidad y/o exigencia de los requerimientos y regulaciones asociadas a temas ESG		x		x					
	Cambios en expectativas y preferencias de los Stakeholders sobre temas ESG		x							
	Adaptación al cambio climático	x	x							
DE CUMPLIMIENTO	Productores terceros que no cumplan con las especificaciones de Hortifrut						x	x		x
	Inocuidad alimentaria (Food Safety)	x			x					x
	Infringir la Ley de Protección de Datos Personales				x				x	
	Greenwashing o lavado verde de imagen		x		x		x			
	Daño reputacional por eventos de recall				x					
	Nuevas regulaciones medioambientales	x			x					

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Gestión de Riesgos

NCG461 3.6.ii., NCG461 3.6.ii.a., NCG461 3.6.ii.b., NCG461 3.6.ii.c.

El riesgo de Libre Competencia no se ha incluido dentro de nuestra Matriz de Riesgo Corporativa debido a que los Berries se venden mayoritariamente en supermercados de Norteamérica, Europa y Asia, quienes establecen los precios de venta de acuerdo con la demanda local.

En Hortifrut hemos decidido adoptar desde 2022, ISO27001 como nuestro estándar de seguridad de la información para robustecer nuestras políticas y procedimientos en términos de la seguridad de la información, minimizando el riesgo de cibercrimen. El gobierno de la ciberseguridad en Hortifrut continúa siendo gestionado por medio de la realización del Comité de Ciberseguridad de forma mensual, enmarcado en dicho estándar.

Los riesgos identificados al 31 de diciembre de 2024 se clasifican de la siguiente manera:

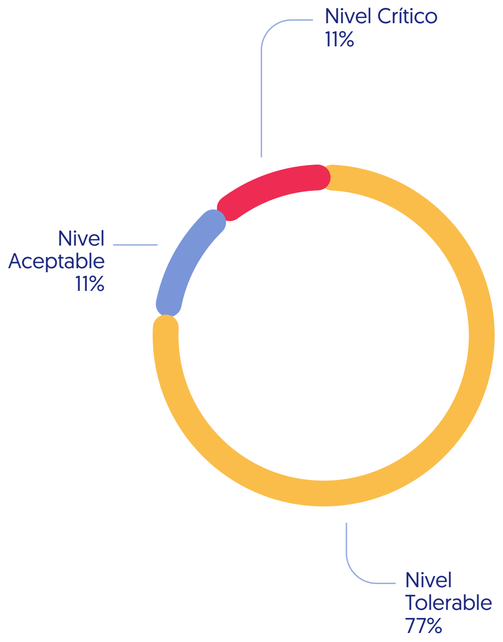
SEVERIDAD DEL RIESGO	RIESGOS IDENTIFICADOS	NIVEL CRÍTICO (detalle en anexo)	NIVEL TOLERABLE	NIVEL ACEPTABLE
Matriz de Riesgos	61	7	47	7
%	**100%**	**11%**	**78%**	**11%**

TIPO DE RIESGO	RIESGOS IDENTIFICADOS	ESTRATÉGICO	OPERACIONAL	FINANCIERO	CUMPLIMIENTO (Incluye Food Safety)	CLIMÁTICOS
Matriz de Riesgos	61	15	32	2	7	5
%	**100%**	**23%**	**54%**	**3%**	**12%**	**8%**

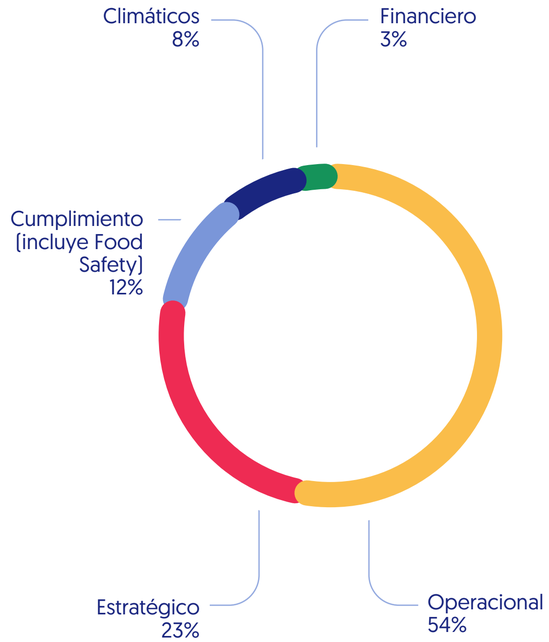
El 78%
de los riesgos identificados están en Nivel Tolerable.

El 54%
de los riesgos identificados son de tipo Operacional.

SEVERIDAD DEL RIESGO



TIPO DE RIESGO



Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Gestión de Riesgos

Riesgos de Adaptación al Cambio Climático

NCG461 3.6.ii., NCG461 3.6.ii.a., NCG461 8.2., GRI 3-3, SASB FB-AG-440a.1

Nuestra Organización ha adoptado un enfoque estructurado para identificar los principales riesgos relacionados con la adaptación al cambio climático, basándonos en las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Este marco metodológico nos permitió realizar un levantamiento detallado mediante encuestas dirigidas a las principales gerencias de nuestras filiales, áreas, regiones y del ámbito corporativo.

Gracias a este proceso, se lograron identificar los riesgos ambientales y sociales más relevantes, considerando aquellos a los que nuestra operación es más propensa. Estos riesgos han sido incorporados en nuestra Matriz de Riesgos Corporativa, lo que asegura su monitoreo constante y la planificación de estrategias adecuadas para su gestión.

Con este análisis, hemos fortalecido nuestra capacidad de adaptación y respuesta frente a los desafíos que plantea el cambio climático, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la resiliencia operativa.

RIESGOS DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

TIPO DE RIESGO	CATEGORÍA	NOMBRE DEL RIESGO	DESCRIPCIÓN DEL RIESGO	IMPACTO POTENCIAL EN EL NEGOCIO	MEDIDAS DE MITIGACIÓN
Físico	Agudo	Olas de calor e insolación	Las temperaturas extremas generan estrés en los cultivos, afectando su desarrollo fisiológico y aumentando la demanda hídrica. Además, afectan la salud de los trabajadores, complicando las actividades de cosecha y reduciendo la productividad. Las condiciones de radiación solar extrema generan riesgos para la salud de los trabajadores agrícolas, además de impactar en la calidad del producto final debido a quemaduras o daños en los cultivos.	*Afectados por olas de calor intensas. *Impacto significativo en la calidad y volumen de producción. *Regiones donde la exposición laboral al sol es crítica. *Afectaciones en la mano de obra y el rendimiento agrícola debido a la radiación.	*Uso de mallas de sombra y aspersores para mitigar el impacto en los cultivos. *Ajuste de horarios laborales y provisión de equipos de protección para los trabajadores. *Desarrollo de infraestructura de sombra para proteger a los trabajadores y cultivos. *Provisión de EPP adecuado y ajuste de jornadas laborales.
Físico	Agudo	Sequíasw	Las sequías afectan la disponibilidad y calidad del agua para riego, limitando el desarrollo de los cultivos y disminuyendo los rendimientos productivos. Este riesgo es especialmente relevante en regiones con recursos hídricos escasos o en zonas áridas.	*Expuestos a escasez hídrica y regulaciones estrictas. *Problemas por falta de agua para actividades de riego.	*Uso de reservorios con capacidad para operar hasta 30 días sin captación externa de agua. *Implementación de tecnologías de riego eficiente y diversificación de fuentes hídricas.
Físico	Crónico	Aumento temperaturas medias	El incremento gradual de las temperaturas afecta el ciclo fenológico de los cultivos, aumentando la incidencia de plagas y enfermedades, y reduce el rendimiento productivo en varias zonas.	*Problemas relacionados con enfermedades fungosas y estrés de las plantas. *Incremento en costos por tratamientos fitosanitarios y adaptación de cultivos.	*Desarrollo de variedades resistentes a altas temperaturas y plagas emergentes. *Implementación de sistemas de monitoreo y manejo integrado de plagas.
Transición	Mercado	Incremento en los costos de insumos/recursos esenciales	El aumento de los precios de recursos clave como el agua y la energía afecta directamente la rentabilidad de las operaciones. Este impacto es más notable en las áreas donde el acceso a estos recursos es limitado o donde existen regulaciones estrictas sobre su uso, lo que podría generar mayores costos para la empresa..	*Crítico por la escasez hídrica y dependencia energética. *Alta exposición a los costos crecientes debido a la limitada disponibilidad de recursos esenciales.	*Uso de tecnologías de riego más eficientes en cultivos de alta demanda hídrica y diversificación de fuentes de agua para garantizar continuidad operacional.
Físico	Crónico	Cambio en patrones de precipitaciones	Las variaciones en las lluvias impactan negativamente el abastecimiento de agua y la planificación agrícola, aumentando la incertidumbre en la producción y los costos operativos.	*Reducción en los volumenes de producción debido a lluvias irregulares. *Problemas de planificación operativa por falta de predictibilidad en las lluvias.	*Evaluaciones climáticas regulares para adaptar la planificación agrícola. *Uso de modelos predictivos para mejorar la toma de decisiones ante cambios climáticos.
Físico	Agudo	Incendios forestales	Los incendios forestales destruyen infraestructura agrícola y cultivos, generando pérdidas económicas importantes. Además, su ocurrencia es cada vez más frecuente debido a las altas temperaturas y vientos fuertes.	*Alta exposición durante verano. *Impacto en operaciones agrícolas debido a la proximidad con áreas forestales.	*Implementación de cortafuegos y limpieza de áreas vulnerables. *Coordinación con autoridades locales para la gestión de emergencias por incendios.
Físico	Agudo	Inundaciones	Las inundaciones pueden causar interrupciones en las vías de comunicación y suministro, pérdidas materiales en equipos e infraestructura, y dañar cultivos. Las inundaciones afectan la producción agrícola y generan mayores costos operativos y riesgos para la logística.	*Zonas de mayor riesgo de aluviones. *Áreas con alta vulnerabilidad ante lluvias intensas.	*Implementación de protocolos de resiliencia climática. *Evaluaciones hidrogeológicas y construcción de barreras naturales y artificiales. *Monitoreo constante de riesgos climáticos y planes de emergencia.
Transición	Legal	Cambios en la regulación climática	Los cambios en la regulación climática, como la implementación de impuestos al carbono y las restricciones en el uso de fertilizantes nitrogenados, generan un aumento en los costos operativos de los cultivos a gran escala, lo que afecta la competitividad de la empresa en el mercado. Estos ajustes regulatorios no solo representan un desafío económico, sino también la necesidad de transformar los métodos de producción tradicionales. Para adaptarse, la empresa se ve obligada a explorar prácticas agrícolas alternativas, como el uso de fertilizantes orgánicos, técnicas de manejo integrado de cultivos o tecnologías de agricultura regenerativa, lo que implica inversiones adicionales y capacitación del personal. Aunque estas medidas plantean retos importantes, también abren oportunidades para diferenciarse en el mercado, cumplir con las expectativas de los consumidores en materia de sostenibilidad y alinearse con las tendencias globales hacia una economía baja en carbono.	*Alta preocupación por el incremento de costos. *Impacto directo en el costo de insumos agrícolas y la eficiencia operacional.	*Se incluyen escenarios proyectados en la planificación operativa e inversiones para adaptación a regulaciones futuras.
Físico	Legales y Regulatorios	Aumento en cantidad y/o exigencia de los requerimientos y regulaciones asociadas a temas ESG	Aumento de requerimientos y regulaciones exigidas en materias ESG que afecten a los productos y/o procesos de la compañía y/o cadena de valor. Ejemplo: explotación de recursos naturales, cuestiones laborales, preservar el medio ambiente, producción local, prácticas de monocultivo industrial, emisiones de GEI, etc	Aumento en recursos destinados para estudio, gestión, auditoría y seguimiento de las regulaciones Aumento en el costo de materia prima e insumos Aumento de costos de producción. Pérdida de reputación en caso de incumplimientos Aumento en exposición y recursos destinados a litigios y arbitrajes	Se cuenta con un equipo de Sostenibilidad Global el cual dentro de sus funciones está dar cumplimiento a todas las nuevas exigencias relacionadas a clientes, mercados, inversionistas y colaboradores. Gestionando, de manera transversal con diferentes áreas, los requerimientos relacionados a temas ambientales, sociales y/o de gobierno corporativo.
Transición	Reputación	Cambios en expectativas y preferencias de los Stakeholders sobre temas ESG	Pérdida de stakeholders por no cumplir con las expectativas y preferencias existentes del mercado, en el reto de cambio climático y en el fomento de un mundo más inclusivo. Esto se puede deber, por ejemplo, a la estigmatización de la agroindustria debido a sus impactos en temas ESG, decisiones estratégicas del negocio que no estén en línea con las expectativas de los stakeholders (comunidad, clientes, ONGs, etc.), eventos relacionados a la operación propia de la compañía y/o de terceros, etc.	Pérdida de ventas. Pérdida de reputación. Pérdida de valor de marca. Problemas de continuidad operacional. Incumplimiento de planes comerciales. Pérdida de producción y/o pérdida de valor de activos	Se desarrolló un enfoque socioambiental que contempla el desarrollo de una estrategia de sostenibilidad regional definiendo metas a mediano y largo plazo que aportará a todos los requerimientos que surgen constantemente de nuestros clientes, trabajando en equipo con el área de Food Safety y ESG Audits en las diferentes certificaciones.
Transición	Tecnología	Adaptación al cambio climático	Desarrollo y/o implementación de nuevas tecnologías y/o soluciones que promuevan la adaptación al cambio climático, pero que, sin embargo, resulten fallidas.	Problemas de continuidad operacional. Incumplimiento de planes comerciales. Aumento de costos de producción. Pérdida de reputación. Pérdida de valor de marca	Se mide anualmente la huella de carbono y huella de agua de las unidades operacionales, para ir llevando un registro de indicadores ambientales y con estos resultados, implementar estrategias a mediano y largo de plazo relacionadas a reducción y/o optimización de procesos, para mitigar impactos del negocio asociado al cambio climático.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Gestión de Riesgos

Gestión de Riesgos del Gobierno Corporativo

GRI 3-3, NCG461 3.6.viii., NCG461 3.6.vii., GRI 2-24

Código de Conducta Ética

En Hortifrut contamos con un Código de Conducta Ética que define principios y lineamientos que guían el actuar de todos nuestros colaboradores y Directores. Este código se actualiza en la medida que surgen cambios. Su última modificación fue en agosto de 2024, junto con el lanzamiento de nuestra la Política de Derechos Humanos. Las modificaciones se comunican a todos los miembros de nuestra Organización a través de un email corporativo, luego se publica en JAM (plataforma de comunicaciones internas), dentro de la sección de Políticas y Procedimientos, y en nuestra página web. En el proceso de selección de personal, todo nuevo colaborador debe firmar el Código de Conducta Ética vigente, además del Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad.

En el Código de Conducta Ética se define que es responsabilidad de cada Director, ejecutivo principal o colaborador, reportar las situaciones que puedan comprometer la confianza y evitar cualquier conflicto entre sus intereses particulares y los de la Organización. En los casos que existan conflictos de interés, el Director, ejecutivo principal o colaborador debe inhabilitarse en la toma de decisiones. Para que se declaren los conflictos de interés, contamos con un Portal de Declaración de Conflictos de Interé **ingresando aquí** que nos permite recibir en línea las declaraciones de todos sus Directores, ejecutivos principales y colaboradores. En el 2024, estamos en un proceso de cambio de la plataforma para cumplir con la Ley de Protección de Datos Personales Europea y poder ampliar la declaración a nuestros proveedores.

Dentro de las principales temáticas abordadas por nuestro Código de Conducta Ética encontramos:

Para ejecutivos y colaboradores en general

- Conflictos de interés
- Tratamiento de información confidencial
- Tratamiento de información privilegiada
- Diligencia en el ejercicio de las funciones
- Responsabilidad penal de las personas jurídicas
- Fraude
- Comité de Ética

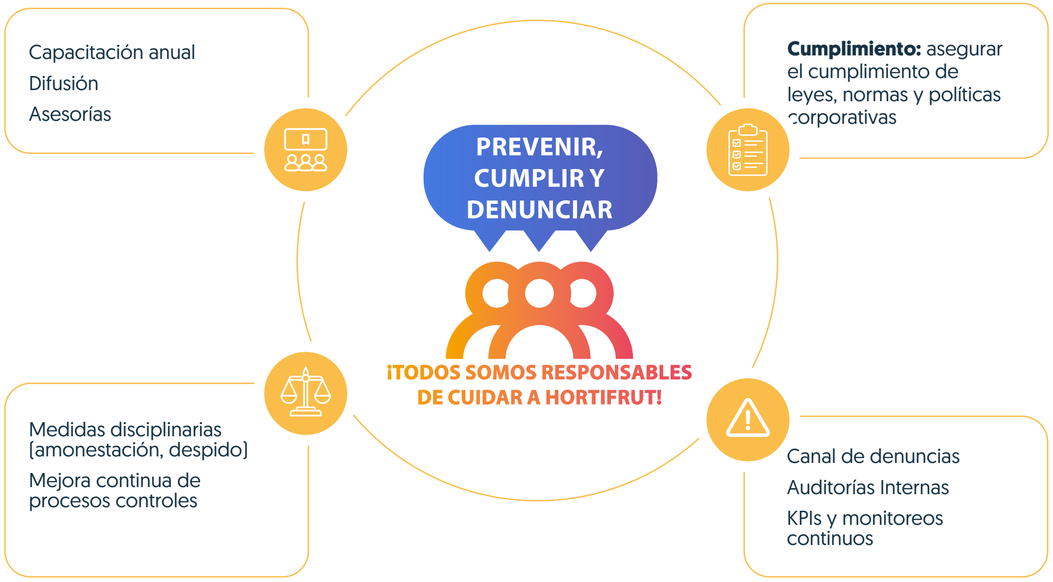
Para Directores

- Diligencia en el ejercicio de las funciones
- Manejo de información y reserva
- Tratamiento de información privilegiada
- Operaciones con partes relacionadas
- Responsabilidad

Semana de Compliance

Durante diciembre de 2024, vivimos la “Semana de Compliance Hortifrut 2024”, una oportunidad que nos permitió compartir actividades relacionadas con el cumplimiento en nuestra Organización.

En el webinar anual del Modelo de Prevención de Delitos, temporada 2024/25, impartido por Marta Cadavid, especialista en gestión y prevención de riesgos, así como en la prevención, detección e investigación de delitos económicos, se enfatizó la importancia de la responsabilidad compartida bajo el lema “Compliance somos todos”. Participaron 451 colaboradores, incluyó intervenciones en videos de los gerentes de filial se presentaron estadísticas y acciones implementadas relacionadas con el Canal de Denuncias. Además, se lanzó una encuesta para medir el conocimiento de los colaboradores sobre este canal, la que permanecerá abierta hasta febrero de 2025.



Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Gestión de Riesgos

Gestión de Riesgos del Gobierno Corporativo

NCG461 3.2.xii., NCG461 3.6.ix., GRI 2-26

Canal de Denuncias

En Hortifrut hemos implementado un **Canal de Denuncias**, para que cualquier persona de nuestros diferentes grupos de interés (colaboradores permanentes o temporales, proveedores, clientes y terceros en general), nos puedan informar cualquier deficiencia o debilidad importante respecto al diseño y funcionamiento de los controles internos o cualquier transgresión a los estándares éticos y valores de nuestra Organización.

Dado el crecimiento de Hortifrut en varios países y comprometidos con llegar a todos nuestros trabajadores, el 2 de septiembre 2024 migramos nuestro Canal de Denuncias a EQS (Integrity Line). Esta plataforma incorpora varios idiomas como español, inglés, francés, portugués, árabe, urdu, rumano, búlgaro e hindi. Además, entre el 26 de agosto y el 16 de septiembre de 2024, realizamos una campaña comunicacional a nivel global para informar sobre este cambio. Esta plataforma tecnológica, en línea directa y permanente (las 24 horas, los siete días de la semana) recibe denuncias anónimas o identificadas, según sea de preferencia del denunciante, asegurando su absoluta confidencialidad y privacidad. Adicionalmente, ofrece la opción de grabar mensajes de voz con un sistema que distorsiona la voz del denunciante para preservar su anonimato.

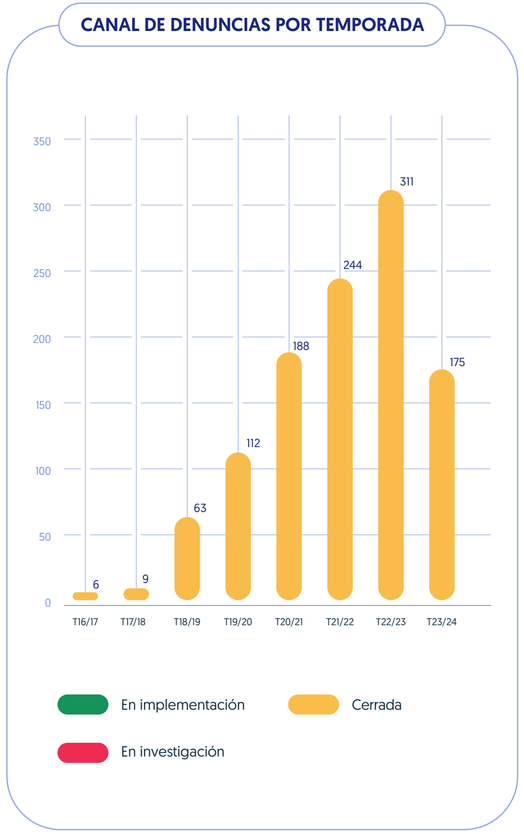
¿Cómo funciona? El Canal de Denuncias está disponible en la página web de Hortifrut disponible **ingresando aquí** la intranet y en afiches con código QR en campos y packings. La plataforma es administrada por EQS, a la cual tienen acceso el Encargado de Prevención de Delitos Corporativo, y los Encargados de Prevención de Delitos Regionales. Dependiendo del tipo de denuncia, las investigaciones son realizadas por la Gerencia de Cumplimiento y Auditoría Interna o la Gerencia de Recursos Humanos.

Todas las denuncias se investigan y si procede, se propone un plan de acción de acuerdo con la gravedad de la misma. Las sanciones pueden ir desde entrenamiento, capacitación de liderazgo, amonestación verbal o amonestación escrita, suspensión y hasta el despido.

El Comité de Ética está compuesto por un Director de Hortifrut S.A., el Gerente General Corporativo (CEO), la Gerente de RRHH Corporativa (CHRO), la Fiscal Corporativa (CLO), la Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad y la Gerente de Cumplimiento y Auditoría Interna Corporativa (Encargada de Prevención de Delitos Corporativa). Este comité sesiona trimestralmente y tiene acceso a un resumen de las denuncias recibidas indicando su estado (cerradas o en investigación).

Mensualmente se envía al Directorio un resumen estadístico de las denuncias recibidas y su estatus.

Canal de Denuncias por Temporada



POR PAÍS

	T23/24	T22/23
México	74	164
Perú	74	111
Chile	21	30
España	2	5
Marruecos	4	
Ecuador		1

ANÓNIMAS VS IDENTIFICABLES

	T23/24	T22/23
Anónimas	158	265
Identificables	17	46

TIPOS DE DENUNCIAS

	T23/24	T22/23
Discriminación, abuso, acoso u hostigamiento laboral	55	129
Temas de Recursos Humanos	37	25
Acoso sexual	22	41
Conflictos de interés	20	41
Incumplimiento de políticas, procedimientos o legislación aplicable a la Organización	14	7
Apropiación, abuso o mal uso de activos o recursos de la Organización	7	13
Medidas de seguridad incitadas a no cumplirse, consumo estupefacientes o alcohol	2	12
Otras actividades no éticas	18	42

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Gestión de Riesgos

Gestión de Riesgos del Gobierno Corporativo

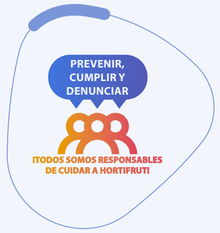
NCG461 3.1.iii., NCG461 3.6.viii., NCG461 3.6.xiii., NCG461 8.1.5.,GRI 2-23, GRI 205-1, GRI 205-2

Modelo de Prevención de Delitos

En respuesta a las exigencias de la Ley N°20.393 de Chile, que establece responsabilidad penal de las personas jurídicas en los delitos de lavado de activos, financiamiento del terrorismo, receptación de bienes, cohecho, corrupción entre particulares, apropiación indebida, administración desleal, negociación incompatible y contaminación de aguas Ley N°21.132 de Chile, en Hortifrut contamos con un Modelo de Prevención de Delitos (MPD). A través de este modelo buscamos promover la prevención de hechos sancionados por las leyes anteriormente descritas.

El MPD está certificado para Hortifrut S.A. y nuestras filiales en Chile, por BH Compliance, que realiza pruebas de seguimiento periódicas para comprobar que la certificación permanezca vigente. Además, el Modelo de Prevención de Delitos de Hortifrut fue revisado por Deloitte en relación con la nueva Ley de Delitos Económicos y Atentados Contra el Medioambiente de Chile y por KPMG por la modificación a la Ley N° 30.424 de Perú, incorporando 30 nuevas tipologías de delitos.

En Chile, Deloitte determinó un nivel de madurez mayor al **70%** para cada una de las áreas potencialmente expuestas a la comisión de los **105 delitos identificados.**
En el contexto de la **Ley N°20.393 de Chile,** no se registraron sanciones ejecutoriadas durante 2024.



A continuación, se incluye un listado de las principales políticas y procedimientos que hemos establecido en la Organización con el objetivo de que todos nuestros colaboradores estén alineados con buenas prácticas de gobierno corporativo:

	NOMBRE	DESCRIPCIÓN
Generales Modelo de Prevención del Delito (MPD)	Código de Conducta Ética	Establece normas de comportamiento ético y conducta empresarial para todo el personal, altos ejecutivos, Directores y colaboradores de nuestra Organización, independiente de su vínculo contractual con ella. Lo anterior, en concordancia con los principios, visión y misión empresariales y con la legislación que en cada caso sea aplicable. Disponible **ingresando aquí.**
	Política de Ética Empresarial	Establece los principios y directrices que guían las acciones y decisiones de Hortifrut y sus filiales para asegurar que todas nuestras operaciones globales se realicen con los más altos estándares de ética y conducta profesional garantizando su implementación. Disponible **ingresando aquí.**
	Política de Delegación de Autoridad (PDA)	Catastro de las principales actividades de la Organización y su nivel de aprobación.
	Manual del Modelo de Prevención de Delitos	Desarrolla los valores éticos del grupo Hortifrut a nivel global, ratificando su voluntad de mantener una conducta respetuosa tanto con las normas como con sus valores éticos, definiendo para ello su marco de principios de cumplimiento en materia penal.
	Política de Recepción e Investigación de Denuncias	Regula la recepción e investigación de denuncias recibidas por incumplimientos al Modelo de Prevención de Delitos ("MPD"); por la comisión de hechos que podrían configurar los delitos sancionados por las leyes locales sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas; o las infracciones al Código de Conducta Ética.
	Política de Manejo de Conflicto de Interés y Operaciones entre Partes Relacionadas (OPRs)	Regula el tratamiento de los conflictos de interés con el fin de impedir comportamientos carentes de imparcialidad y evitar situaciones que constituyan o puedan generar la percepción de tratarse de negociaciones incompatibles.
	Política de Relacionamiento con Funcionarios Públicos	Describe las pautas y normas generales aplicables a la entrega de donaciones, estableciendo los criterios para analizar y gestionar las solicitudes respectivas.
	Política de Regalos e Invitaciones	Describe las normas aplicables a la entrega y recepción de regalos y a la aceptación y otorgamiento de invitaciones, por parte de nuestros Directores y colaboradores.
	Política de Debida Diligencia de Terceros	Determina las directrices y mecanismos que deben cumplir nuestros colaboradores al momento de obtener la información necesaria, en caso de relacionarse con terceros externos a la empresa (proveedores, clientes y donaciones).
	Manual de Gestión de Crisis	Define qué es considerado una crisis en Hortifrut y los lineamientos a implementar en caso de crisis.
	Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado	Determina los criterios de comportamiento que deben seguir sus destinatarios en las operaciones que estos efectúen, con el fin de contribuir a su transparencia y a la protección de los inversionistas. Disponible **ingresando aquí**

Cuando dictamos nuevas políticas corporativas o modificamos políticas existentes, informamos vía email a los grupos de trabajadores relevantes, además de publicarse en la plataforma JAM (intranet), plataforma que se utiliza, entre otras cosas, para publicar las Políticas y Procedimientos, para que todos nuestros colaboradores tengan acceso a la documentación relevante. Adicionalmente, realizamos webinars para difundir las políticas más relevantes.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Relación con Grupos de Interés y el Público en General

NCG461 3.1.iv., NCG461 3.7.i., NCG461 3.7.iv., NCG461 6.1.v., NCG461 6.3., GRI 2-29

PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS	PARTICIPACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN	PROCEDIMIENTOS DE MEJORA CONTINUA
1. Inversionistas Accionistas e inversionistas: bancos, AFPs, fondos de inversión.	La Organización cuenta con un área de Investor Relations, cuyo objetivo es mantener permanentemente informados a los inversionistas respecto del andar de los negocios, en materias operativas, riesgos y sostenibilidad, entre otras. Para esto, realizamos el análisis razonado de los Estados Financieros trimestrales, además de tener reuniones periódicas según su solicitud.	· Sitio Web sección Inversionistas · Equipo Investor Relations	· Proceso de Materialidad
2. Trabajadores Todos los colaboradores de Hortifrut tanto fijos como temporales. Dirigentes sindicales	Son el motor de la producción y la ejecución de tareas clave dentro de cada filial de la empresa, su rendimiento y motivación afectan directamente nuestros resultados. Para poder recoger sus inquietudes y trabajar juntos, contamos con herramientas como encuestas de clima, comités paritarios, el canal de denuncia y las Gerencias de RRHH de cada filial que dan apoyo para obtener este feedback.	· Mailings Internos · Portal BerryConnect (Intranet) · RRSS · Canal de Denuncias	· Encuesta Clima Laboral · Comunicaciones Internas · Diálogos Sindicalización · Proceso de Materialidad
3. Clientes Retailers, mayoristas e intermediarios a través de los cuales comercializamos nuestros Berries en todo el mundo	Trabajamos para asegurar que los productos lleguen con la mejor calidad a los diferentes destinos, llevando adelante iniciativas en conjunto con ellos con el fin de proteger la calidad de los Berries. Periódicamente realizamos estudios de opinión que nos permiten gestionar sus principales preocupaciones.	· Equipo Comercial · Sitio Web Corporativo · RRSS	· Feedback de Cumplimiento/ Satisfacción · Comunicación Equipo Comercial · Proceso de Materialidad
4. Consumidores Personas que consumen nuestros Berries en cualquier lugar del mundo	Demostramos nuestro interés en el bienestar del consumidor a través del control riguroso de la calidad de nuestros productos, las certificaciones relacionadas con FoodSafety para asegurar la inocuidad en nuestros Berries y la constante adaptación a las normas internacionales al respecto. Incorporamos el feedback de nuestros clientes mediante la recepción de reclamos vía web, redes sociales, etc.	· Sitio Web Corporativo · RRSS	· Recepción de feedback a través de Web y RRSS
5. Partners Socios comerciales	Estas empresas nos ayudan a desarrollar nuestros negocios y a extender la presencia de nuestras marcas en el mundo. Nuestros socios estratégicos locales nos permiten minimizar los costos de introducción y adaptación local, implementando tecnologías y conocimientos a la producción de Berries.	· Mailing Internos · Reuniones de Trabajo	· Reuniones de Trabajo · Proceso de Materialidad
6. Comunidad y Sociedad Comunidades vecinas, gobiernos y organismos reguladores, ONG's. Asociaciones Gremiales	Nuestro diálogo directo nos permite desarrollar iniciativas que fomentan una buena relación con las comunidades de las que formamos parte y que nos permiten mejorar la calidad de vida de las familias y personas. Además de dar cumplimiento a las normativas vigentes que nos aplican.	· Sitio Web Corporativo · RRSS · Entrega información local	· Reuniones con Comunidades locales · Convenios varios de colaboración · Proceso de Materialidad
7. Otras empresas del sector Otros productores, proveedores y suministradores	Involucrar a toda la cadena de suministro con el objetivo de mejorar estándares y prácticas de la industria que permitan mejorar nuestros impactos de cara a consumidores, clientes, trabajadores y a la comunidad local.	· Portal del Productor · Equipo de Compras	· Mailing · Proceso de Materialidad



Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Cumplimiento Legal y Normativo

NCG461 6.1.iv., NCG461 8.1.1., NCG461 8.1.2., NCG461 8.1.3., GRI 2-27

En Relación con Nuestros Clientes

En el contexto de la Ley N°19.496 de Chile sobre Protección de los Derechos del Consumidor, actualmente en Hortifrut no contemplamos un procedimiento específico para la detección preventiva de incumplimientos regulatorios relacionados específicamente con los derechos de nuestros clientes. Sin embargo, tampoco se registran sanciones ejecutoriadas en este ámbito.

En Relación con Nuestros Trabajadores

En Hortifrut contamos con canales de comunicación bidireccionales y permanentes con nuestros colaboradores. Algunas de las herramientas que utilizamos para ello son las mesas de diálogo y escucha, el canal de denuncia con acceso para todos nuestros stakeholders a nivel global, buzones de comunicación presentes en nuestras operaciones, así como auditorías externas e internas y certificaciones con estándar de cumplimientos laborales y legales de excelencia. Durante 2024, nuestra Organización no registra sanciones ejecutoriadas relativas a incumplimientos regulatorios referidos a los derechos de nuestros trabajadores.

En Relación con el Medio Ambiente

Durante el año 2024, no recibimos sanciones ejecutoriadas ni multas del Registro Público de Sanciones de la Superintendencia de Medioambiente ni de ningún otro órgano equivalente en jurisdicciones extranjeras. Esto refleja nuestro compromiso con las normativas y regulaciones ambientales, así como con el respeto de nuestro entorno. A pesar de que no contamos con programas de cumplimiento aprobados o ejecutados satisfactoriamente ni planes de reparación por daños ambientales presentados o ejecutados satisfactoriamente, estamos trabajando constantemente para mejorar nuestras prácticas y garantizar un impacto ambiental positivo en todas nuestras operaciones.

Entidades Reguladoras

Para ver el listado de las entidades reguladoras nacionales e internacionales que cuentan con atribuciones fiscalizadoras sobre la Sociedad, **ingrese aquí.**



Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera



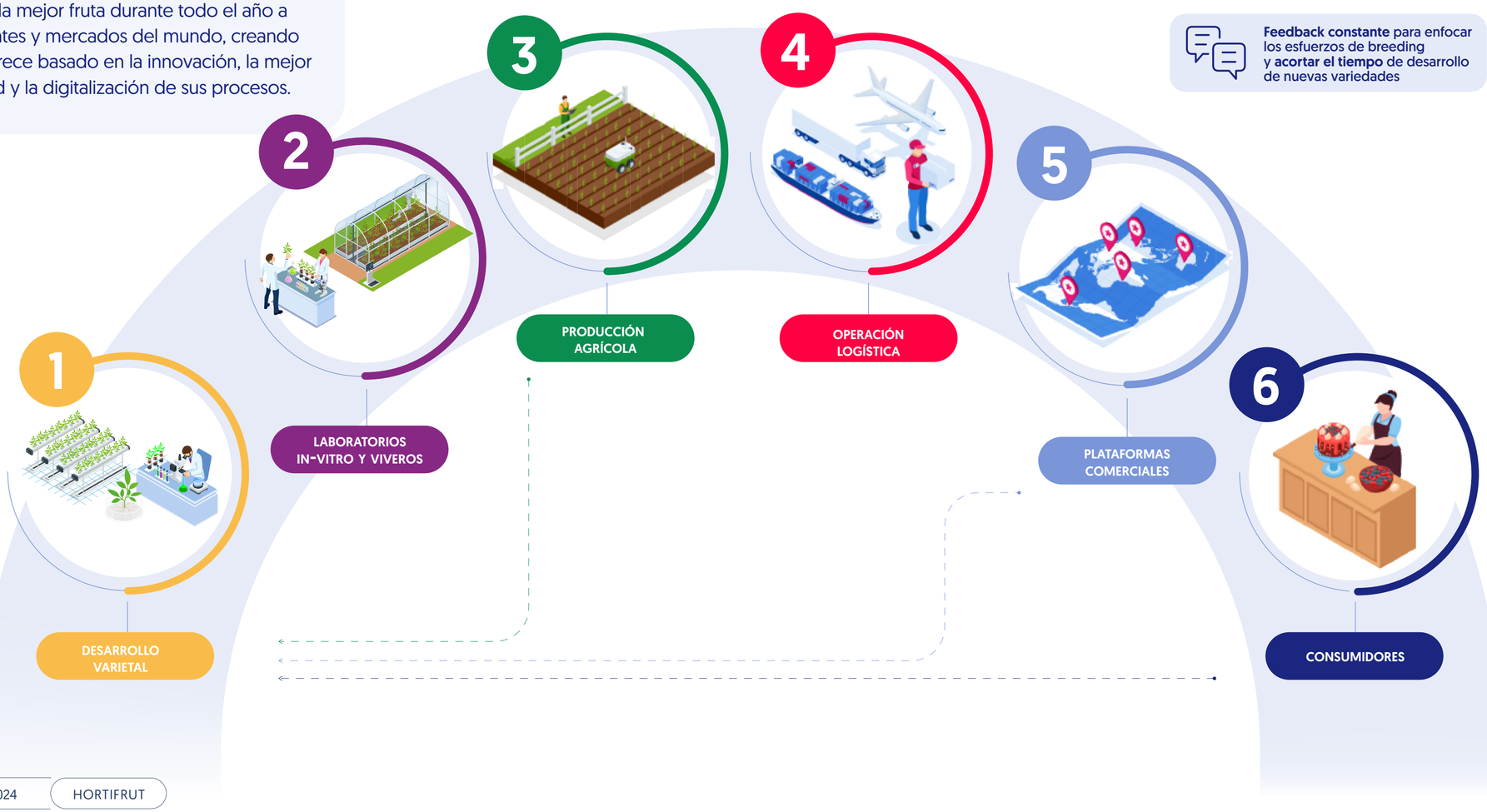
02

Estrategia y Cadena de Valor

Modelo de Negocio

NCG461 6.1.i., NCG461 6.2.i., NCG461 6.2.ii., GRI 2-6

En Hortifrut somos una plataforma global de negocios que conecta a dedicados productores de Berries de los dos hemisferios, entregando la mejor fruta durante todo el año a los más importantes clientes y mercados del mundo, creando un círculo virtuoso que crece basado en la innovación, la mejor genética, la sostenibilidad y la digitalización de sus procesos.



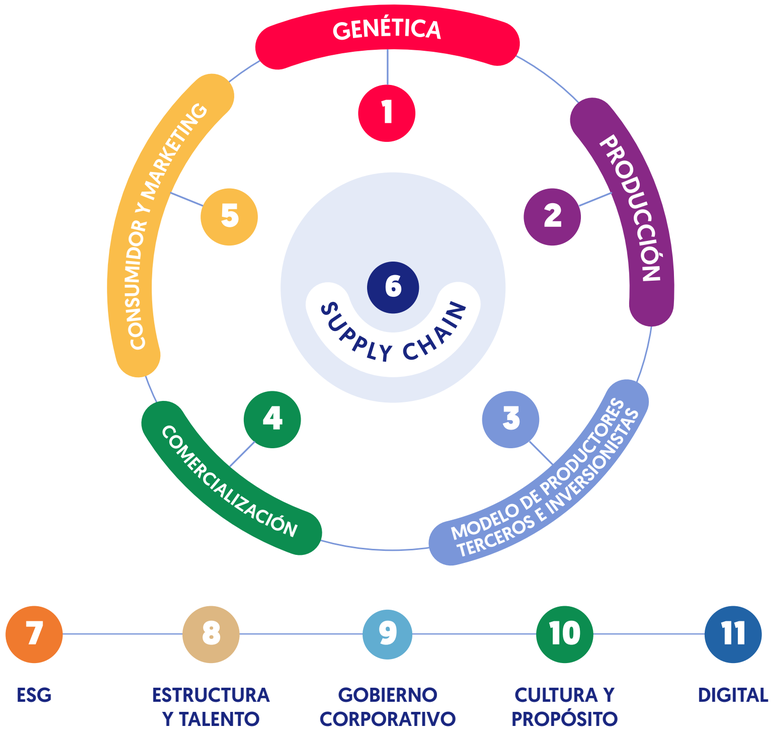
Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Nuestra Estrategia

NCG461 3.1.v, NCG461 4.1., NCG461 4.2, GRI 2-6

La Administración, junto al Directorio, acordaron un Plan Estratégico basado en seis grandes objetivos, apoyados en cinco pilares que permiten su ejecución.

COMPONENTES DE NUESTRO PLAN ESTRATÉGICO



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1 Genética
Desarrollar y potenciar el negocio de genética.

2 Producción
Maximizar la eficiencia en todo el proceso productivo y aumentar la productividad de nuestras inversiones agrícolas.

3 Modelo de Productores Terceros e Inversionistas
Lograr satisfacer las exigencias de nuestros clientes estratégicos, a través de alianzas con productores terceros e inversionistas.

4 Comercialización
Estrechar la relación con los clientes estratégicos de cada mercado.

5 Consumidor y Marketing
Desarrollar la categoría de Berries.

6 Supply Chain
Maximizar los márgenes de todas nuestras transacciones de Berries frescos a nivel mundial.

PILARES ESTRATÉGICOS

7 ESG
Ser un referente por prácticas sostenibles en la industria de los Berries.

8 Estructura y Talento
Implementar la nueva estructura regional eficiente y que soporte el crecimiento de la organización, atrayendo y desarrollando el mejor talento.

9 Gobierno Corporativo
Adaptar el Gobierno Corporativo al cambio de estructura.

10 Cultura y Propósito
Adaptarse a los cambios en línea a cumplir el propósito y misión de la organización.

11 Digital
Redefinir, en términos de prioridades, la estrategia digital y transformar la cultura de datos, estandarizando, simplificando y automatizando procesos.

Comprometidos con llevar a cabo esta planificación, efectuamos un seguimiento frecuente de su avance, asegurándonos de identificar y analizar los obstáculos que puedan surgir en el camino a su cumplimiento. Trimestralmente, revisamos los focos, logros esperados y prioridades que puedan surgir, dado los permanentes cambios a nivel mundial. Esto nos mantiene conectados día a día con la estrategia, logrando integrarla al trabajo diario e impregnarla, alineando a todo nuestro equipo y movilizándolo hacia la consecución de los resultados.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Segmento Fruta Fresca

NCG461 6.1.i., NCG461 6.2.i, FB-AG-430b.1

Hortifrut Genetics: Soluciones Pioneras en Genética Agrícola

En Hortifrut la innovación y el progreso son los pilares de nuestro compromiso por revolucionar la industria de los Berries y Cherries. Es así como en nuestra incesante búsqueda de la excelencia, hemos creado Hortifrut Genetics, marcando un hito fundamental en nuestro viaje.

Hortifrut Genetics tiene la visión de satisfacer las necesidades cambiantes, tanto de los consumidores como de los productores. A través de nuestro esfuerzo en investigación y desarrollo y conocimiento de la industria, buscamos anticiparnos a un futuro marcado por la adaptabilidad de los mercados de destino y los desafíos en los sectores productivos. Es decir, mayor agilidad y eficiencia para abordar las demandas fundamentales del mercado.

Nuestros programas de desarrollo varietal tienen como objetivo ofrecer una gama de soluciones de vanguardia diseñadas para optimizar el rendimiento de los cultivos y la resiliencia frente a los desafíos ambientales. Por medio de múltiples iniciativas estratégicas, buscamos liderar el futuro de la producción sostenible de Berries y Cherries.

En el último año, hemos iniciado tres importantes proyectos de investigación con centros punteros de desarrollo en las áreas de nuevas tecnologías para la obtención de variedades, que nos permitirán acelerar nuestros procesos de mejora varietal y conseguir resultados en pocos años lo que, de otra manera, tardaría décadas.

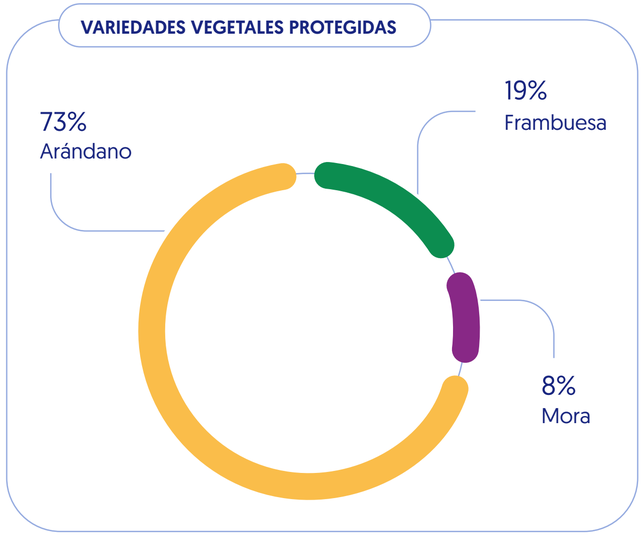
Gracias al esfuerzo de nuestros equipos de mejora y desarrollo varietal, podemos ofrecer nuestra genética en cuatro cultivos (Arándanos, Frambuesas, Moras y Cerezas) que destacan por su calidad de fruta y productividad en campo. Este esfuerzo se ha visto recompensando tanto con el incremento de la superficie utilizada de nuestras variedades en ensayo, así como con el incremento del número de ensayos en nuevos territorios.

Actualmente, estamos presentes en más de 10 países a nivel mundial, donde contamos con centros de mejora vegetal, campos de experimentación y laboratorios dedicados al cultivo y propagación de tejido vegetal.

Patentes y Obtenciones de Variedades Vegetales

NCG461 6.2.vi

En Hortifrut tenemos protegidas mundialmente un total de 52 variedades vegetales de Arándanos, Frambuesas y Moras, ya sea a través de patentes u otros procesos de protección varietal (obtenciones vegetales) en distintos territorios. A continuación, se detalla su composición por cultivo al 31 de diciembre de 2024:



Procesos sin GMOs

En Hortifrut tomamos una clara decisión: no utilizar Organismos Genéticamente Modificados (GMO) en ninguno de nuestros procesos de mejora vegetal o de producción.
Para enfrentar los desafíos generados por el cambio climático, mejoramos las características de nuestras distintas variedades de Arándanos, Frambuesas, Moras y Cerezas, utilizando métodos de breeding tradicional. Este procedimiento se realiza mediante cruces dirigidos de parentales conocidos y polinizados de forma manual y, posterior a ello, utilizamos la selección fenotípica como estrategia de selección de la progenie. Además, estamos implementando inteligencia artificial a través de modelos matemáticos complejos para mejorar el diseño y predicción de las cruzas, acelerando el proceso e incrementando el éxito de nuestros cruces. En cerezos ya se están utilizando marcadores moleculares para optimizar los recursos, y nuestra meta en el futuro, es extender su uso al resto de especies para maximizar la eficiencia del proceso y acelerar la obtención de nuevas variedades.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Segmento Fruta Fresca

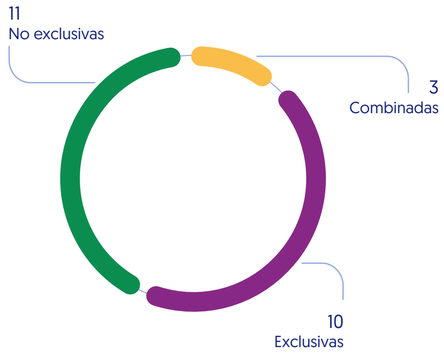
NCG461 6.1.i., NCG461 6.2.i., NCG461 6.2.vii

Licencias y Acuerdos

A lo largo de nuestra historia, en Hortifrut hemos establecido alianzas con prestigiosos programas de mejoramiento genético a nivel mundial.
Estas colaboraciones incluyen reconocidos centros de investigación y compañías de genética de referencia mundial.

Fruto de estas alianzas, al cierre del año 2024, en Hortifrut contamos con las siguientes licencias recibidas a su favor categorizadas por tipo de exclusividad y territorio:

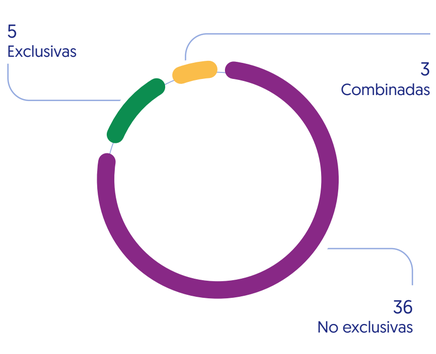
TIPOS DE EXCLUSIVIDAD DE LICENCIA RECIBIDAS



Además de licenciar nuestra propia genética, en Hortifrut Genetics contamos con un rico portafolio de licencias de Berries y Cherries con el afán de ofrecer la mejor genética a nuestros socios y colaboradores. Esto nos permite poner a disposición de los productores la amplia gama de programas varietales con que contamos y ampliar así el negocio de Berries y Cherries a nivel mundial.
Esta estrategia nos diferencia en el mercado y ofrece una gran variedad de opciones a nuestros productores, aportando calidad y flexibilidad según las necesidades e intereses de nuestros socios.

A continuación, presentamos un resumen de las principales licencias otorgadas a terceros de forma directa hasta el 31 de diciembre de 2024 categorizadas por tipo de exclusividad y territorio:

TIPOS DE EXCLUSIVIDAD DE LICENCIAS OTORGADAS





Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Segmento Fruta Fresca

SASB FB-AG-000.B, SASB FB-AG-000.C

Superficie Plantada

Al 31 de diciembre de 2024, en Hortifrut contábamos con 4.385 hectáreas plantadas con Berries y Cherries[2], tanto sobre terrenos propios como arrendados a terceros. Esta cifra refleja un aumento del 0,3% respecto de la superficie plantada el año anterior (4.371 hectáreas).

HECTÁREAS PLANTADAS 2024 Y 2023

SUPERFICIE (HAS)	TOTAL 2024	TOTAL 2023
Hás. Productivas	4.099	3.971
Hás. Plantadas No Productivas	286	401
TOTAL HAS	**4.385**	**4.371**
Hás. Propias	*2.180*	*2.218*
Hás. Arrendadas	*2.204*	*2.154*

FUENTE: Hortifrut

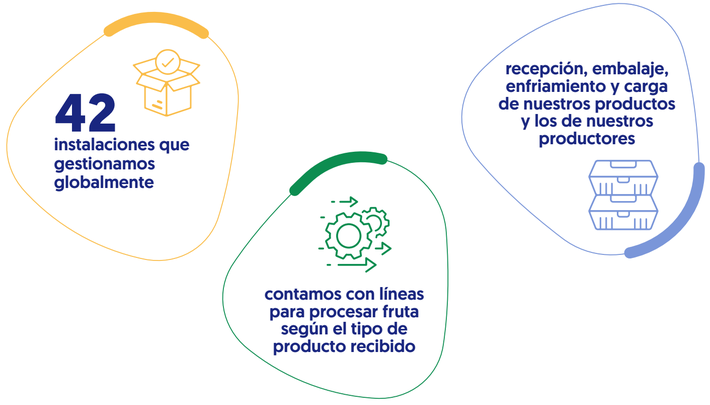
Nuestras plantaciones pertenecientes a subsidiarias que consolidan en nuestros estados financieros están localizadas en Chile, México, Perú, Brasil, Ecuador, Colombia, España, Marruecos, Portugal, India y China.

A las 4.385 hectáreas totales plantadas al término del año 2024, se le suman 414 hectáreas de asociadas que no consolidan en los Estados Financieros de la Compañía, ubicadas en Perú y Senegal (todas en estado productivo).

2. Corresponde únicamente a superficie plantada en subsidiarias de Hortifrut S.A.

Operaciones

En nuestras plantas de proceso, contamos con líneas para procesar fruta según el tipo de producto recibido, entre ellos, fruta cosechada directamente en campo a clamshell, embalaje mediante procesos mecanizados y exportación de producto a granel para ser procesado en destino.



En el grupo Hortifrut, contamos con:

20 operaciones propias

- **4** Chile
- **3** Perú
- **7** México
- **1** Ecuador
- **3** China
- **1** Holanda
- **1** España

22 operaciones tercerizadas con equipos de Hortifrut in-situ

- **4** Chile
- **9** México
- **4** Estados Unidos
- **2** Portugal
- **2** Marruecos
- **1** Reino Unido

Operación Eco-Friendly

Estamos comprometidos genuinamente con minimizar nuestro impacto operativo, gestionando y racionalizando el uso de recursos, optimizando nuestras operaciones logísticas para reducir las distancias recorridas en la distribución y segmentando eficientemente nuestra cadena de suministro. De esta manera, no solo disminuimos el consumo de energía y emisiones, sino que integramos prácticas sostenibles en cada una de las decisiones de negocio.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Segmento Fruta Fresca

Gestión de Calidad

Nuestro Sistema de Gestión de Calidad, presente a lo largo de toda la cadena productiva, vela y asegura el cumplimiento de normas internas y también de los estándares establecidos por clientes en la totalidad de los lotes de producción.

Desde la cosecha hasta la exportación y la llegada del producto a los mercados de destino, nuestro sistema garantiza la calidad en cada etapa. El sistema de gestión de calidad además se sustenta en lineamientos de postcosecha, los cuales determinan requerimientos operativos estrictos que garantizan el cuidado y consistencia del producto, abarcando todos los cuidados del ciclo desde las temperaturas, tiempos, vida útil, hasta tecnologías de embalaje, entre otros.

Food Safety & Certificaciones

En Hortifrut, nuestro compromiso con la satisfacción de los clientes se refleja en la implementación de programas de auditorías exhaustivas. Estas no solo verifican la inocuidad de nuestros productos, sino también la forma en que estos son procesados en materia de cumplimiento con las legislaciones vigentes en origen y destino, bienestar y seguridad de los trabajadores, temas sociales y laborales, bajo prácticas agrícolas sostenibles y comprometidas con el cuidado del medio ambiente.

En consecuencia, la producción de nuestros Berries se mantiene bajo un exhaustivo Programa de Inocuidad § ESG, el cual es sometido a inspecciones internas y externas continuamente para validar la efectividad de nuestros procedimientos. Actualmente contamos con el 100% de nuestros procesos certificados desde la producción primera, cumpliendo con Normas de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) como los protocolos Global Gap, PrimusGFS, así como con aprobaciones específicas para Estados Unidos bajo la aplicación de la ley FSMA. Además contamos con certificaciones de clientes como Nurture , Costco, M&S, y certificaciones en nuestras centrales de manipulación y acopios de fruta con Normas de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), como BRC y PrimusGFS.

Adicionalmente, continuamos fortaleciendo nuestras buenas prácticas sociales y sostenibles, manteniendo las certificaciones de GRASP y SMETA. Incluso hemos sumado nuevos pilares para evidenciar nuestro compromiso medio ambiental en nuestras plantas de proceso y certificaciones Leaf en los campos más representativos, reflejando nuestro compromiso con la sostenibilidad. Del volumen de fresco exportado en la temporada 2023-2024, el 100% cuenta con certificaciones.

Aseguramos también la integridad de nuestro producto a lo largo de la cadena productiva, protegiendo nuestras operaciones, desde suministros y materia prima hasta el despacho del producto terminado, salvaguardándolo de contaminantes (sabotaje) y de fraude alimentario.

VOLUMEN FRESCO EXPORTADO EN TEMPORADA 2023-2024 QUE CUENTA CON CERTIFICACIONES[1]

78.486.375
Suma de Kilos

1. Corresponde a volumen producido y/o exportado por las subsidiarias en Chile, Perú, México, Colombia, Brasil, España, Marruecos, Portugal y China entre julio de 2023 y junio de 2024 (temporada 2023-2024).

Certificaciones

A continuación, detallamos y describimos nuestras diversas certificaciones:

EMPRESA B HORTIFRUT CHILE S.A.

Las **Empresas B** aspiran a ser las mejores empresas para el mundo. Todas las Empresas B miden su impacto social y ambiental, y se comprometen de forma personal, institucional y legal, a tomar decisiones considerando las consecuencias de sus acciones a largo plazo en la comunidad y el medioambiente.

GLOBAL G.A.P.

GLOBAL G.A.P. es la norma con reconocimiento internacional para la producción agropecuaria, cuyo objetivo es una producción segura y sostenible con el fin de beneficiar a la cadena de valor. La certificación cubre inocuidad y trazabilidad, medioambiente, salud, seguridad, bienestar del trabajador, bienestar animal, e incluye el Manejo Integrado del Cultivo (MIC), Manejo Integrado de Plagas (MIP), Sistemas de Gestión de Calidad (SGC) y Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP).

FOOD SAFETY MODERNIZATION ACT (FSMA)

El **Food Safety Modernization Act** (FSMA, Ley de Modernización de Inocuidad de los Alimentos) es un cambio regulatorio que busca garantizar que el suministro de alimentos en los Estados Unidos sea seguro e incluye, por ejemplo, controles preventivos para la alimentación humana y animal, así como también requisitos específicos para los proveedores de alimentos e importadores extranjeros, e identificación de individuos calificados en controles preventivos.

NURTURE

Nurture es un esquema independiente de la cadena minorista internacional TESCO, presentado por primera vez en 1992, cuyo objetivo principal es asegurar al consumidor que las frutas y hortalizas de los proveedores de TESCO son cultivadas de manera medioambientalmente responsable.

PRIMUSGFS

PrimusGFS es un programa de certificación de la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI), que cubre tanto los alcances de GAP y GMP como los sistemas de gestión de seguridad alimentaria (SGSA). Este programa ofrece certificación para operaciones de cultivo de plantas, manejo postcosecha y productos vegetales mínimamente procesados.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Segmento Fruta Fresca

Certificaciones

GLOBALG.A.P. RISK ASSESSMENT ON SOCIAL PRACTICE

GRASP son las siglas de “GLOBAL G.A.P. Risk Assessment on Social Practice” (“Evaluación de Riesgos GLOBAL G.A.P. en las Prácticas Sociales”). Es un módulo voluntario y listo para su uso que se ha diseñado para evaluar las prácticas sociales en los campos, como son los aspectos relacionados con la salud, seguridad y bienestar del trabajador.

SPRING

SPRING es un *add-on* de GLOBAL G.A.P. que ayuda a productores, minoristas y comerciantes a demostrar su compromiso con la gestión sostenible del agua, incorporando un gran número de criterios para evaluar la gestión sostenible de dicho recurso natural, tales como conformidad y protección de fuentes de agua, su seguimiento y consumo, mejores prácticas, y medidas de mejora continua.

BRC

La **norma BRC** es un estándar mundial para la seguridad de los alimentos, creado por el British Retail Consortim (Consorcio Británico de Minoristas). Fue desarrollada con la doble finalidad de asegurar el cumplimiento de los proveedores y de proporcionar a los minoristas una herramienta con la que garantizar la calidad y seguridad de los productos alimenticios que comercializan.

SMETA

SMETA (Auditoría de Comercio Ético para los Miembros de Sedex) es la auditoría social más utilizada en el mundo. Permite a las empresas evaluar sus sitios y proveedores, para comprender las condiciones de trabajo en su cadena de suministro.

ALBERT HEIJN - GROW

El **add-on de AH-DLL GROW**, se desarrolló a través de la colaboración entre Albert Heijn y Delhaize, con el objetivo de evaluar la gestión de los riesgos de los productores con respecto a la higiene, los residuos de plaguicidas y los cuerpos extraños.

COSTCO

Corresponde al **add-on de Costco** para las auditorías de plantas empacadoras, cuarto frío (Cooler), almacenes refrigerados, bodegas, centros de distribución, de proceso y/o fincas que manipulen productos frescos.

USDA ORGANIC

Los **alimentos orgánicos certificados por el USDA** se cultivan y procesan de acuerdo con las pautas federales, las cuales abordan, entre muchos factores, la calidad del suelo, las prácticas de cría de animales, el control de plagas y malezas, y el uso de aditivos.

JAS ORGANIC

El **certificado JAS**, es el certificado de producción agrícola orgánica japonés, creado por el Ministerio Forestal, Pesquero y de Agricultura de Japón, necesario para empresas que desean exportar su producción orgánica a Japón.

SUSTAINABILITY STANDARD

El cumplimiento de **Sustainability Standard** nos permite demostrar que nuestros productores están implementando diversas prácticas de sostenibilidad, siendo uno de los más importantes, el enfoque en el Manejo Integrado de Plagas (IPM), además de Protección Ambiental, Conservación del Agua, Bienestar del Trabajador, y Residuos y Reciclaje, entre otros. Para conocer más sobre esta certificación **ingresa aquí.**

LEAF Marque

La Certificación LEAF Marque (Linking Environment and Farming) es un sistema líder de aseguramiento global que certifica productos que han sido producidos de manera ambientalmente responsable y sostenible. Está basado en los nueve principios de Integrated Farm Management de LEAF (IFM)/Gestión Agrícola Integrada de LEAF.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Segmento Fruta Fresca

Plataformas comerciales y alianzas estratégicas

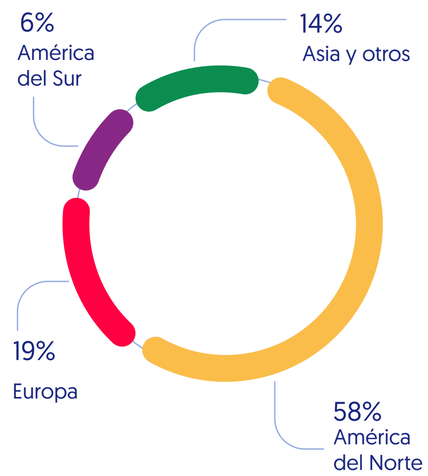
NCG461 6.1.i., NCG461 6.1.ii., NCG461 6.2.i., NCG461 6.2.ii.

Nuestro modelo de negocios está basado en alianzas estratégicas, uniendo a los mejores productores del hemisferio sur y hemisferio norte, con los mejores clientes de todos los mercados del mundo, con el objetivo de poder abastecer al cliente correcto con la fruta correcta, todos los días del año.

Dentro de la industria de Berries, somos líderes en ventas de Arándanos y de Berries a nivel mundial, teniendo como principales competidores a los siguientes actores: Driscoll´s, Sun Belle Inc., North Bay Produce Inc., Alpine Fresh Inc., Camposol Fresh, Berry Fresh LLC., Family Tree Farms Marketing LLC., Giumarra International Marketing, California Giant Inc. y Gourmet Trading Company.

En cuanto a la diversificación de nuestras ventas por continente durante 2024, un 59% de las mismas se realizaron a clientes en América del Norte (62% en 2023); un 20% en Europa (20% en 2023); un 15% en Asia y otros mercados (13% en 2022); y un 7% restante en América del Sur (5% en 2023).

DIVERSIFICACIÓN DE VENTAS



NORTEAMÉRICA

En Estados Unidos y Canadá, nuestra plataforma Naturipe Farms sigue consolidándose con un suministro cada vez mayor de Berries provenientes de Perú, México, Chile, Argentina y Ecuador. Este abastecimiento, combinado con la producción local de nuestros socios estadounidenses, nos permite ofrecer un suministro continuo de Berries durante todo el año.

ASIA

En 2024, continuamos consolidando nuestra posición como líderes en la región de Asia-Pacífico (APAC), fortaleciendo nuestra capacidad para producir y comercializar Berries de la más alta calidad. Dada nuestra estrategia de diversificación de mercados y clientes en Asia, fundamental para nuestros clientes no solo en el gigante asiático, sino que también en Taiwán, Corea del Sur, Japón, Hong Kong y en el Sudeste Asiático.

Estos avances reflejan nuestro compromiso con el crecimiento sostenible, la innovación constante y la excelencia operativa, posicionando a Hortifrut como un actor clave en la región de APAC y un referente global en la industria de los Berries.

EUROPA

En la región de EMEA, hemos continuado fortaleciendo nuestra presencia en el mercado europeo, con una producción destacada en Marruecos, España y Portugal. Esto nos permite garantizar un suministro continuo de Berries durante todo el año, tanto a través de productos europeos como de ultramar.

LATINOAMÉRICA

En Latinoamérica, mantenemos una sólida presencia con oficinas comerciales para atender los mercados locales gestionando un mercado de 300 millones de consumidores. En Latam, llegamos con nuestro mix de Berries a las principales ciudades, suministrando alrededor de 2.200 puntos de entrega semana a semana, tales como, centros de distribución, tiendas de supermercados, hoteles y restaurantes. Contamos con producción propia, adecuándonos a las características de cada país, logrando abastecer las 52 semanas del año, manteniendo los más altos estándares de calidad y siguiendo las más exigentes normas internacionales.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Segmento Fruta Fresca

Plataformas comerciales y alianzas estratégicas

NCG461 6.1.i., NCG461 6.2.i., NCG461 6.2.ii., NCG461 6.2.v.

MARCAS DE HORTIFRUT Y SUS ASOCIADOS

Toda la experiencia que tenemos en el negocio de Berries, se ha capitalizado a través de nuestras reconocidas marcas, desarrolladas en conjunto con los asociados y filiales, algunas con más de 100 años en el mercado:

Naturipe Farms: segundo mayor distribuidor de Berries a nivel mundial con su marca Naturipe® y el primero en el mundo de Arándanos, con ventas por US$1.182 millones durante 2024, que representan más de 208 millones de kilos comercializados. La marca Naturipe® se comerscializa principalmente en Estados Unidos, Canadá y México, así como también en China y otros mercados de Asia.

BerryGood: produce, importa, comercializa y distribuye Berries en Brasil, abasteciendo a las principales cadenas de supermercados y clientes del sector food service. Con 14 años de experiencia en el mercado, garantiza el suministro con mix de Berries, las 52 semanas del año, atendiendo a más de 740 puntos de entrega.

Berry On: es la nueva marca consumidora que Hortifrut IG Berries lanzó con éxito en la India en 2024 para comercializar nuestros Arándanos. El lanzamiento de nuestra propia marca consumidora en este país consolida nuestra presencia en la región, y es clave para conseguir el reconocimiento y la fidelidad de nuestros consumidores.

BerryHouse: nuestro canal e-commerce se especializa en abastecer y comercializar mix de Berries frescos en mercados locales, durante las 52 semanas del año, llevando los productos directamente desde el campo al consumidor final. Con más de cuatro años de operación a nivel regional, contamos con presencia en Chile (Santiago, Viña del Mar, Maitencillo), Brasil (São Paulo, Curitiba, Brasilia y Río de Janeiro), Perú (Lima y Trujillo) y Colombia (Bogotá, Cali y Barranquilla). En 2024, alcanzamos a más de 48.000 hogares, consolidando nuestra propuesta de valor diferenciada.



Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Segmento productos de valor agregado

NCG461 6.1.i., NCG461 6.2.i.

En octubre de 2020, en Hortifrut firmamos un acuerdo con Alifrut, filial de Duncan Fox S.A. y el mayor procesador y exportador de frutas y hortalizas congeladas de Chile.

Este acuerdo fusionó las operaciones de productos congelados de exportación en partes iguales y ha potenciado el desarrollo y crecimiento internacional de productos innovadores con valor agregado, adaptándonos a los nuevos estilos de vida de los consumidores en los principales mercados de consumo del mundo como Estados Unidos, Europa, Asia y Oceanía. La fusión se materializó el 31 de julio de 2020 y la nueva compañía recibió el nombre de Vitafoods SpA.

El proceso de fusión consideró el traspaso de cinco plantas productivas de congelados (dos de las cuales eran propiedad de Hortifrut y tres de Alifrut), así como los correspondientes activos fijos, a la nueva sociedad. Adicionalmente, en 2021, se incorporó una nueva planta en la comuna de Puyehue, que ya ha incrementado la capacidad de congelado y envasado.

En la actualidad, en Hortifrut, a través de Vitafoods, contamos con seis plantas de congelados: Molina, Colbún, Chillán, Parral, Romeral y Puyehue.

En Vitafoods

contamos con 6 plantas de congelados.

7.000 tons
en capacidad de procesamiento anual de Berries y otras frutas congeladas.
PLANTA CHILLÁN

2.000 tons
en capacidad de procesamiento anual.
PLANTA PARRAL

4.500 tons
en capacidad de procesamiento anual.
PLANTA PUYEHUE

6.000 tons
en capacidad de procesamiento anual
PLANTA MOLINA

1.500 tons
en capacidad de congelamiento.
PLANTA ROMERAL

6.000 tons
en capacidad de procesamiento anual
PLANTA COLBÚN



Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Sostenibilidad en Hortifrut

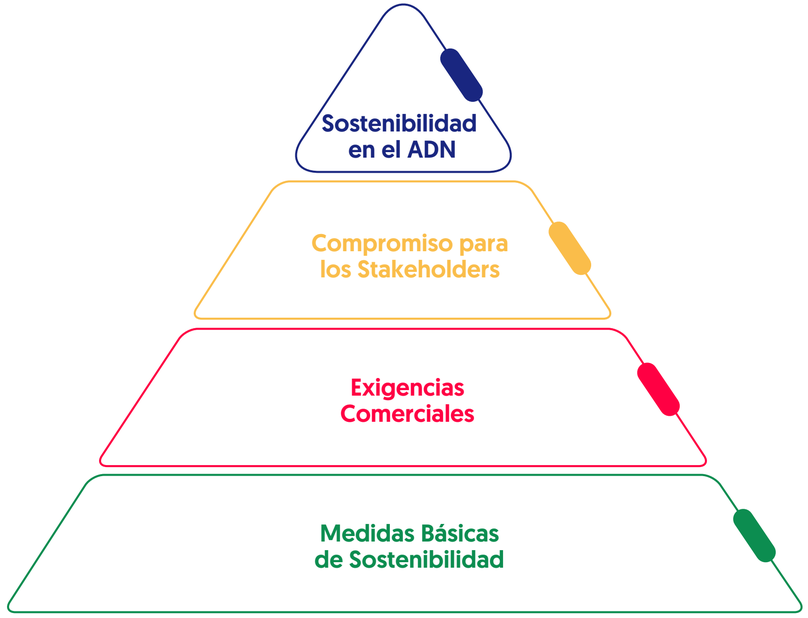
NCG461 3.1.ii.

Enfoque y gestión de sostenibilidad

Durante el 2024, dando continuidad a nuestro objetivo de ser ‘un referente por prácticas sostenibles en la industria de los Berries’, desarrollamos una Pirámide de Maslow de la Sostenibilidad. Este modelo proporciona un marco jerárquico para comprender y priorizar las necesidades y acciones sostenibles en toda nuestra cadena de suministro, guiando la identificación y estructuración de metas ambientales, sociales y de gobernanza coherentes.

Estructura Pirámide Sostenibilidad:

- **Base: Medidas Básicas de Sostenibilidad.** En este nivel nos enfocamos en digitalizar los diferentes indicadores ambientales, dar cumplimiento a la legislación ambiental y social local y desarrollar un Sistema de Gestión Ambiental, con el cual mitigar riesgos ambientales y mejorar el desempeño ambiental.
- **Nivel Exigencias Comerciales.** Consiste en la planificación para dar cumplimiento a las diferentes exigencias de nuestros clientes con respecto a certificaciones, objetivos/metas y legislaciones de los mercados en destino, optando así a los mejores programas comerciales.
- **Nivel Compromisos para los stakeholders.** Se basa en desarrollar una estrategia de sostenibilidad basada en los resultados de un análisis de materialidad, tomando en cuenta los temas relevantes para los diferentes grupos de interés con respecto al negocio.
- **Nivel Sostenibilidad en el ADN.** Alcanzar la cúspide implica que la sostenibilidad permea en toda la Organización como parte de nuestra cultura en cada una de las áreas del negocio y de toda nuestra gente.



Adicionalmente, continuamos dando cumplimiento a nuestra Estrategia de Sostenibilidad Corporativa. En términos de gobernanza, implementamos diferentes políticas que avalan el compromiso interno por avanzar en materias ESG, tales como: Política de Sostenibilidad Corporativa, Política de Medio Ambiente Corporativa, Código de Ética a Proveedores, Política de Relacionamiento comunitario y Política de Transporte Corporativa, entre otras.

Durante el año 2024, coordinamos e integramos acciones concretas en cada uno de nuestros pilares estratégicos, incorporando así prácticas sostenibles como un factor clave para la continuidad a largo plazo del negocio.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Sostenibilidad en Hortifrut

NCG461 3.1.ii., NCG461 8.2.

Agua

OBJETIVO/INTENCIÓN

Somos conscientes de la importancia del agua para el desarrollo sostenible de la agricultura y de las comunidades rurales, así como del impacto que el cambio climático está teniendo en la disponibilidad de agua en las zonas donde operamos. Es por esto que gestionamos el uso eficiente y responsable del agua en todas nuestras instalaciones, para minimizar los riesgos en la producción de Berries y en los territorios.

ACCIONES AÑO 2024

- **Temporada 24/25:** Medición Huella de Agua Directa(ISO 14046) de los campos propios en Chile y México.
- A la fecha hemos medido la Huella de **Agua Directa del 62,0%** de las hectáreas propias y en plantas a nivel global.

APORTE ODS

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Resiliencia Climática

OBJETIVO/INTENCIÓN

La ebullición global representa una amenaza para nuestro sector y repercute en la vida de las personas y los ecosistemas. Ante esto, estamos continuamente atentos a los riesgos, actuales y emergentes, para nuestro negocio y las comunidades en las que trabajamos y contribuimos con la desaceleración del calentamiento global. Nos hemos , comprometido con objetivos cuantificables de reducción de emisiones bajo la metodología de medición GHG Protocol.

ACCIONES AÑO 2024

- **Región de EMEA:** matriz energética 2024 es abastecida 100% por energías renovables no convencionales en las filiales de España y Portugal.
- **Región América:** matriz energética 2024 es abastecida por energías renovables no convencionales en un 80% en las instalaciones de Perú y en un 69% en las instalaciones de la filial Chile.
- **Electromovilidad en Campo Trujillo:** adquisición de 75 vehículos pequeños eléctricos (para personal y carga menor).
- Medición anual de huella de carbono corporativa en alcance 1, 2 y 3, de todas las instalaciones en las regiones de América, EMEA y APAC bajo la metodología GHG Protocol.
- Verificación por tercera parte de huella de carbono corporativa año 2023.
- En desarrollo de un Plan de Descarbonización Global al 2030.

APORTE ODS

7 ENERGÍA ASEQUIB Y NO CONTAMINAN

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Economía Circular: Plástico y Desechos

OBJETIVO/INTENCIÓN

Estamos continuamente investigando y desarrollando envases que contribuyan a criterios de reciclabilidad, reutilización y reducción. En términos de residuos, minimizamos los desperdicios de fruta en nuestras instalaciones y reincorporamos todos los residuos orgánicos de los campos, produciendo compost y/o integrándolos en el suelo. Estamos implementando un sistema de gestión de residuos en cada una de nuestras instalaciones para garantizar la máxima contribución a la economía circular.

ACCIONES AÑO 2024

Packaging:

- 100% de nuestros clamshell&punnets son fabricados con material reciclado (rPET)
- Comercializamos envases desde Chile, Perú, México y Ecuadorcon etiquetas WashAway
- 100% de las filiales comercializan Berries con cajas de cartón certificadas FSC o PEFC.
- **I+D:** Desarrollo de envase de celulosa bajo la marca 'Nature All', el cual ofrece Arándanos en rama en Europa.

Residuos:

- 100% Residuos Peligrosos gestionados
- **Residuos no peligrosos:** 1.396 toneladas gestionadas.
- **Residuos Orgánicos:** 23.303 m^3 gestionados (Perú)

APORTE ODS

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Biodiversidad

OBJETIVO/INTENCIÓN

Al igual que el agua, la biodiversidad es fundamental para nuestro negocio porque sin la naturaleza y los ecosistemas, no seríamos capaces de producir nuestros deliciosos Berries. Por lo que consideramos esencial preservar la calidad del suelo y proteger la flora y fauna en nuestros campos; potenciando así los hábitat naturales y corredores biológicos, animando también a nuestros proveedores agrícolas a fomentar la recuperación de la Biodiversidad.

ACCIONES AÑO 2024

- El 98,6% de Arándanos comercializados en todo el mundo cuentan con certificación Global GAP versión 5.3-GFS, que audita un Plan de Manejo Integrado de Plagas.
- Certificación LEAF Marque (Linking Environment and Farming) obtenida en los campos de España, Portugal, Perú y Marruecos. Esta auditoría promueve la agricultura sostenible: gestión del suelo, conservación de la biodiversidad, uso eficiente del agua, gestión de residuos, entre otros.
- 41,07 Ha de corredores biológicos y hábitat natural.

APORTE ODS

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Sostenibilidad en Hortifrut

NCG461 3.1.ii., NCG461 8.2.

Cuidado de Nuestros Colaboradores

OBJETIVO/INTENCIÓN

Sabemos lo esencial que son los trabajadores para la producción y cosecha de nuestro negocio. Queremos ofrecer buenos empleos a todos los que trabajan en nuestras instalaciones y en las de nuestros socios agrícolas, proporcionando condiciones de trabajo seguras, dignas y respetuosas, donde las personas quieran quedarse y progresar, y los temporales quieran volver año a año.

ACCIONES AÑO 2024

- Mesa de trabajo Corporativa: Derechos Humanos Laborales:
- Desarrollo de Políticas y Protocolos Internos
- Capacitación y Sensibilización Interna sobre temas DDHH laborales
- Identificación de Temas Claves
- Planes de Acción Preventivos
- Debida Diligencia en Terceros Productores

APORTE ODS

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Comunidades Locales: Desarrollo y Soporte

OBJETIVO/INTENCIÓN

Conscientes de la responsabilidad que implica el impacto que podemos generar en nuestras comunidades aledañas, buscamos vincularnos ejerciendo oportunidades de crecimiento y desarrollo local. Para ello desarrollamos acciones relacionadas con la educación, la salud y el bienestar, con el objetivo de mejorar significativamente la calidad de vida de quienes viven en los territorios cercanos a nuestras operaciones.

ACCIONES AÑO 2023

Aporte en Programas Sociales:

- **Iniciativas en educación 2024:** Beneficiados 1.435 personas / Inversión USD$209.852
- **Iniciativas en salud 2024:** Beneficiados 3.572 personas / Inversión USD$50.817
- **Iniciativas en calidad de vida 2024:** Beneficiados 1.678 personas / Inversión USD$117.235
- **Desarrollo de la Política de Relacionamiento Comunitario,** con el objetivo de comprometer apoyo en las comunidades locales donde operamos.

APORTE ODS

3 SALUD Y BIENESTAR

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera



03

Desempeño Económico y Operacional

- Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 **Desempeño Económico y Operacional**
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Desempeño Económico y Operacional

Nuestra Industria

NCG461 6.1., NCG461 6.2.viii.

La industria de Berries se concentra principalmente en los mercados de mayor consumo de fruta a nivel mundial: Norteamérica[1], Europa y los principales mercados emergentes como Brasil, Japón, Corea del Sur, China[2], México y Singapur.

NORTEAMÉRICA

Norteamérica es el mercado de mayor tamaño en la industria de los Berries, en el cual el consumo total de las cuatro categorías más relevantes de Berries[3] alcanzó más de 1.900.000 toneladas en 2024, con un crecimiento de un 4,8% anual compuesto durante el periodo 2000-2024. Sin considerar la Frutilla, que muestra un crecimiento más estable, dado que es una variedad en régimen maduro en Norteamérica, el resto de la categoría de Berries aumentó un 11,0% anual en dicho periodo.

EUROPA

En Europa, el consumo de Berries está localizado principalmente en 10 países, los cuales concentran casi la totalidad de las importaciones: Alemania, Austria, Francia, Bélgica, Italia, Holanda, Noruega, Suecia, Suiza y Reino Unido, que representan más de 97,0% del total. Según la última información disponible, en 2023 el mercado europeo importó más de 806.252 toneladas de Berries, con un crecimiento anual compuesto para el periodo 2002-2023 de 3,60%[4]. Sin embargo, al aislar la Frutilla, el crecimiento anual compuesto de las importaciones y el precio fue de 10,8% y 5,8%, respectivamente.

NUEVOS MERCADOS DE CONSUMO

Dentro de los mercados emergentes, los países que concentran el mayor consumo de Berries son Hong Kong, China, Japón, Singapur, Corea del Sur y Brasil. En términos relativos con Norteamérica y Europa, están en una etapa de desarrollo muy incipiente. Durante el año 2023, estos países emergentes importaron en total más de 69.340 toneladas de Berries, representando un crecimiento anual compuesto de 9,4% para el periodo 2002-2023. Si se considera también la producción local que no se exporta, el consumo implícito de la región fue más de 360.000 toneladas en 2023, registrando un crecimiento anual compuesto del 1,9% en el periodo 2002-2023.



1 Norteamérica incluye sólo Estados Unidos y Canadá.
2 Principalmente Hong Kong.
3 Arándanos, Frutillas, Frambuesas y Moras.
4 Fuente: UN Comtrade, International Trade Centre (ITC).

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Gestión 2024

A continuación, se presenta un análisis comparativo de los estados financieros al 31 de diciembre de 2024 y al 31 de diciembre de 2023.

MUS$ 1.164.900
Ingresos Operacionales

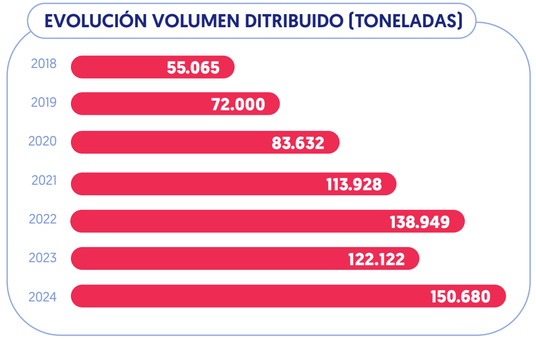
El **EBITDA alcanzó MUS$192.267 durante el año 2024**, lo que representa un aumento del 13,6% al compararlo con los MUS$169.286 registrados en 2023. El mayor EBITDA se explica por las siguientes razones:

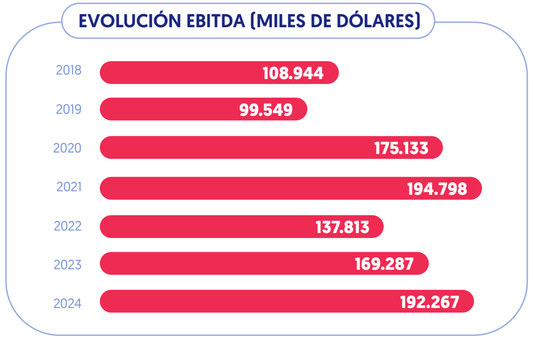
- **Aumento de los ingresos totales del 13,5%** por mayores volúmenes comercializados, tanto en el segmento de Fruta Fresca (+25,1%), como en el segmento de valor agregado (+18,6%).

  Los ingresos provenientes del segmento agregado Fruta Fresca, que incluyen Arándanos, Frambuesas, Moras, Frutillas y Cerezas representaron un 87,0% de los ingresos consolidados durante 2024, lo que supone una reducción en comparación con el 91,6% registrado en 2023.

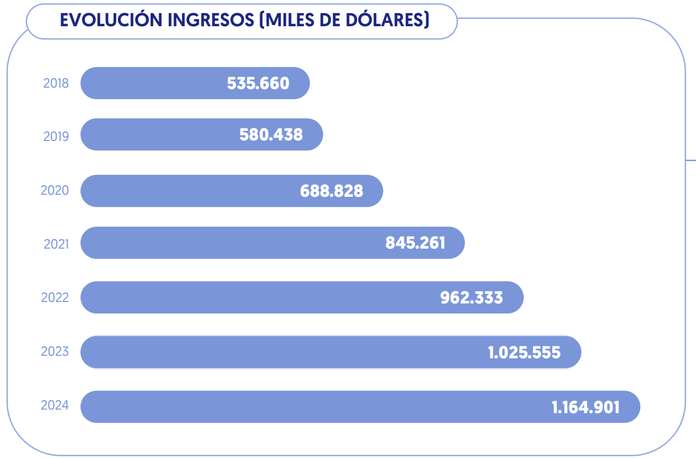
- **Reducción en los gastos de administración en un 5,4%,** pasando de representar el 8,2% de los ingresos totales en 2023 al 6,8% de los ingresos totales en 2024. Esto se debe a la reducción en el gasto de remuneraciones derivada de mejoras en la estructura organizacional.

- Por su parte, los costos de venta (excluyendo depreciación), **incrementaron un 15,7%**, explicado principalmente por los mayores volúmenes de venta. La participación de los costos respecto de los ingresos totales representó un 83,9% en 2024, en comparación con un 82,4%, que representaban en 2023.





NOTA: EBITDA = Resultado Operacional (excluido Deterioro de valor de activos) + Depreciación y Amortización.



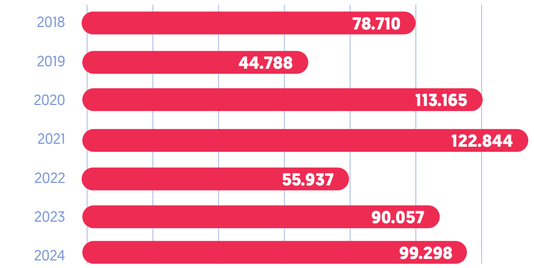
Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Gestión 2024

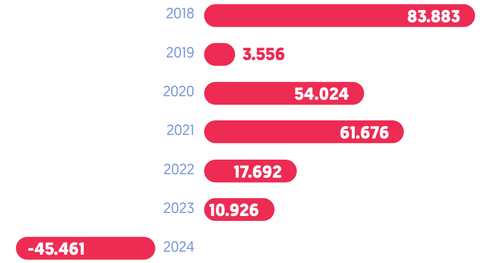
La **depreciación y amortización registraron un incremento del 17,3%**, pasando desde MUS$79.229 en 2023 hasta MUS$92.969 en 2024. Por su parte, **se registró un deterioro de valor de activos de MUS$71.612 durante 2024**, explicado por recambios varietales en México, Perú, China y Chile, con el fin de sustituir plantaciones menos rentables y mantener el portafolio varietal de la Compañía actualizado de acuerdo con las preferencias del mercado. Esta cifra experimentó un aumento respecto de los MUS$30.954 registrados durante 2023.

Durante 2024, **el Resultado Operacional alcanzó MUS$27.686**, que se compara con el resultado de MUS$59.103 presentado un año antes. Este menor resultado se explica principalmente por el deterioro de valor de activos comentado anteriormente. **El Resultado Operacional, excluyendo el deterioro de valor de activos,** alcanzó MUS$99.298 en 2024, lo que representó un aumento de 10,3% con respecto a 2023. El margen operacional, excluyendo el deterioro, alcanzó 8,5%, en comparación con 8,8% obtenido durante el año 2023.

EVOLUCIÓN RESULTADO OPERACIONAL (MILES DE DÓLARES) (Excluyendo Deterioro de Valor de activos)



EVOLUCIÓN UTILIDAD ATRIBUIBLE A CONTROLADORES (MILES DE DÓLARES)



El **Resultado No Operacional registró pérdidas por MUS$61.144 durante 2024,** que se compara con las pérdidas por MUS$60.010 el año anterior. Las principales razones de este resultado se explican a continuación:

a. **Gastos financieros netos por MUS$46.807 durante 2024,** en comparación con gastos financieros netos por MUS$47.665 durante 2023.

b. **Pérdida por diferencia de cambio por MUS$14.326 en 2024,** comparado con la pérdida de MUS$2.008 en 2023, explicado principalmente por efecto del tipo de cambio sobre los activos por impuestos diferidos generados en México.

c. **Otras ganancias (pérdidas) por MUS$-2.843,** en comparación con pérdidas por MUS$-13.738 registradas en 2023 debido principalmente a gastos de reorganización de la empresa incurridos durante dicho año.

En 2024, se tuvo gastos por impuestos a las ganancias por MUS$-7.701, en comparación con una utilidad por impuestos a las ganancias por MUS$13.906 durante 2023, explicado por efecto de impuestos diferidos.

La ganancia atribuible a los propietarios de la controladora alcanzó un resultado negativo de MUS$-45.461, que se explica principalmente por el mayor deterioro de valor de activos y la diferencia de cambio negativo de acuerdo a lo explicado anteriormente.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Políticas de Financiamiento

NCG461 2.3.5.

Nuestra política de financiamiento busca garantizar una estructura financiera sólida tanto a corto como a largo plazo. Considera aspectos como la estructura de capital de la organización, el plan financiero a largo plazo, las proyecciones productivas, financieras y comerciales, y el costo de la deuda.

Adicionalmente, debemos cumplir con las siguientes obligaciones, sobre la base de los Estados Financieros Consolidados al cierre de cada año:

- **Mantener un nivel de Deuda Financiera Neta** dividido por el EBITDA anual menor o igual a 6,0 veces al 31 de diciembre de cada año y menor o igual a 4,5 veces al 30 de junio de cada año.
- **Mantener una Cobertura de Gastos Financieros** (EBITDA dividido por gastos financieros netos de los últimos 12 meses) igual o superior a 4,0 veces al 30 de junio de cada año.
- **Mantener el ratio Deuda Financiera Neta** dividido Patrimonio Total menor o igual a 1,0 vez al 30 de junio de cada año.

En cuanto a la deuda estructurada, contamos con bonos en el mercado chileno denominados en UF, con un cross currency swap asociado debido a que la moneda funcional de nuestra Organización es el dólar americano. Estos bonos se emitieron en las series A y B. La serie A, con un valor de UF 1.000.000, tiene vencimiento en abril de 2026 y su primer pago de capital se realizó en octubre 2023. Este bono cuenta con la certificación verde y social de Vigeo Eiris, destacando en tres categorías de sostenibilidad: Gestión de Agua, Acción por el Clima y Desarrollo Local y Empoderamiento.

Por su parte, **la serie B fue emitida por UF 1.250.000**, bullet, con vencimiento en abril de 2039.

Nota: EBITDA y Deuda Financiera Neta son ajustados por arrendamientos operacionales (IFRS16)

El proyecto asociado al bono busca contribuir en seis Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):



ODS4
Educación de Calidad



ODS6
Agua Limpia y Saneamiento



ODS8
Trabajo Decente y Crecimiento Económico



ODS10
Reducción de las Desigualdades



ODS12
Producción y Consumo Responsable



ODS13
Acción por el Clima

Adicionalmente, en Hortifrut contamos con líneas de crédito de corto plazo aprobado y vigente para capital de trabajo, que al 31 de diciembre 2024 ascienden a la suma de US$487millones y EUR 17 millones distribuida entre 27 bancos.

Estas operaciones de deuda estructurada y líneas de capital de trabajo demuestran el amplio acceso al mercado financiero internacional que tenemos en la Organización en condiciones favorables durante los últimos años, flexibilizando nuestro perfil de vencimientos y fortaleciendo nuestra estructura financiera.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera



04

Desempeño Social

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Personas

GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 3-3.

En Hortifrut, nuestra Gerencia Corporativa de Recursos Humanos ha generado una estrategia de valor, para ser un aliado estratégico del negocio. Este enfoque pone a nuestra gente en el centro de la Organización, promoviendo una cultura alineada con nuestros valores y haciendo de ellos el eje central de todo nuestro quehacer.

Nuestra aspiración:

"Generar un impacto positivo en la vida de las personas, posicionando a Hortifrut como la mejor empresa para trabajar y desarrollarse."



Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Personas

Diversidad e Inclusión como Eje de Innovación

NCG461 3.1.vi., NCG 3.1.vii., NCG461 5.1.5, NCG461 5.4.1

En Hortifrut, desde siempre hemos creído firmemente que el respeto y la integración, tanto interna como externamente, no solo enriquecen nuestra cultura organizacional, sino que son el motor que impulsa nuestra capacidad de innovar. Diversos estudios señalan que ser una empresa inclusiva nos permite generar una ventaja competitiva para el desarrollo sostenible de nuestro negocio.

Durante 2024,
logramos avanzar en nuevas filiales con nuestro programa de Diversidad “Sumáte”.

Iniciativas y logros en Discapacidad y Diversidad cultural

Durante 2024, logramos importantes avances para fortalecer la inclusión y la diversidad cultural en nuestras operaciones:

- Desarrollo de un comité de inclusión en nuestras filiales de Trujillo y Olmos, dedicado a evaluar los procesos, formas de trabajo, espacios físicos y sociales, levantamiento de indicadores de gestión para mejorar el acceso, inclusión y no discriminación de los colaboradores.
- Expansión del Programa Súmate a otras filiales. Esta iniciativa tuvo su origen en Chile en 2018 y se ha extendido a Perú y recientemente a México, Ecuador. Actualmente está en proceso de expansión a toda América y próximamente en EMEA. Su objetivo principal es implementar espacios de trabajo en nuestras operaciones para personas con discapacidad, además de generar programas que permitan una adecuada integración.
- Desarrollo de un nuevo Canal de Denuncias como vía confidencial para denunciar todo tipo de discriminación y asegurar un contexto seguro de trabajo, haciendo seguimiento a través de nuestro Comité de Ética.

Iniciativas y logros en Equidad de Género

- Este año destacamos iniciativas como la conmemoración del día internacional de la mujer a nivel mundial, para lo cual realizamos una charla en conjunto con WOOM – UP, cuyo objetivo fue dar visibilidad a los sesgos inconscientes que tanto mujeres como hombres tenemos y que hoy nos impiden avanzar a una sociedad más equitativa.
- Por otro lado, avanzamos a una tercera fase de medición de indicadores de éxito, tales como medición de bandas salariales, gestión de género en cargos de jefatura e identificación y promoción de la inclusión de personas con discapacidad en nuevos países dentro de nuestra Organización.
- Durante el 2024, en nuestra filial de Perú, continuamos fortaleciendo el programa “Mujeres que Dejan Huella”. Esta iniciativa de inclusión, pionera en el sector agroindustrial, está diseñada para derribar las brechas de género que persisten en nuestra industria mediante la promoción de la equidad de género. Se dedica a atraer, seleccionar, desarrollar y retener el talento femenino en Hortifrut, reconociendo el valor único y las contribuciones significativas que las mujeres aportan a nuestra Organización y a la industria en su conjunto.
- Por último, este año lanzamos en nuestra filial de Perú, el “Programa Aprendices”, reafirmando nuestro compromiso con la igualdad de género. Esta iniciativa busca incorporar a mujeres en cargos que históricamente han sido ocupados por hombres, demostrando que el talento no tiene límites ni género. Nuestro programa ofrece oportunidades a jóvenes talentos egresados(as) de carreras técnicas para desarrollarse en campos como mecánica, electricidad, entre otros. Con esta iniciativa fortalecemos nuestro compromiso de construir un entorno laboral más equitativo e inclusivo.

PERSONAS POR TIPO DE DISCAPACIDAD	TOTAL AÑO 2024
Cognitiva	23
Física	33
Mental/Psíquica	12
Sensorial Auditiva	13
Sensorial Visual	30
Visceral	1
Pensión de Invalidez[1] (Sólo Chile)	13
Múltiples	1
Total General	**126**

Nota: Información considera a todas las personas con discapacidad que formaron parte de la Organización durante el año 2024, ya sea bajo contrato indefinido, a plazo fijo o temporal.

PERSONAS CON DISCAPACIDAD CON CONTRATO INDEFINIDO	DIC-24 F	M	TOTAL
Alta Gerencia	0	0	0
Gerencia	1	0	1
Jefatura	0	1	1
Otros Profesionales	0	1	1
Otros Técnicos	0	0	0
Administrativo	0	1	1
Auxiliar	0	2	2
Fuerza de Ventas	0	0	0
Operario	43	77	120
Subtotal	**44**	**82**	**126**

Nota: Información considera a todas las personas con discapacidad que formaron parte de la Organización durante el año 2024, ya sea bajo contrato indefinido, a plazo fijo o temporal.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Personas

Diversidad e Inclusión como Eje de Innovación

NCG461 3.1.vi., NCG 3.1.vii., NCG461 5.4.1.

Iniciativas y Logros en Equidad Etaria

- Durante 2024, nuestro foco estuvo en el alto desempleo juvenil postpandemia. Un estudio realizado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), indica que, si bien los números han mejorado, el crecimiento no ha sido lo suficientemente seguro y menos, equitativo. El informe concluye que **el 51% de los trabajadores jóvenes de América Latina y el Caribe trabajaban en un empleo no seguro.** Es en esta línea que decidimos sumarnos a la Alianza para la Juventud del Pacífico, firmando un convenio, en el marco del 9º Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico, donde se reunieron diversas empresas comprometidas con mejorar las condiciones de empleabilidad juvenil.

  La Alianza para la Juventud es una asociación de empresas que trabajan en conjunto para impulsar el desarrollo profesional de los jóvenes, brindándoles herramientas y oportunidades para acceder al mercado laboral. Para la Familia Hortifrut, formar parte de esta iniciativa refuerza nuestro compromiso con la empleabilidad juvenil y nos permite potenciar nuestras acciones en la atracción de talento joven. Creemos firmemente en el potencial de las nuevas generaciones y en la importancia de brindarles las oportunidades necesarias para su desarrollo profesional.

  Así mismo, participamos por primera vez de una feria laboral regional online, organizada por Nestlé en conjunto con la Alianza para la Juventud, en la cual, a nivel LATAM, se registraron más de 578.244 personas, hubo 108.936 conectados y se ofrecieron más de 6.400 empleos y prácticas en toda la región.

En el caso de Hortifrut contamos con la siguiente participación: en la feria laboral regional online:

4.282
Total de usuarios que ingresaron al stand

2.616
Total CV recibidos

984
Total usuarios únicos que enviaron CV

En Hortifrut, asumimos el compromiso de continuar derribando barreras que puedan limitar la diversidad de capacidades, condiciones, experiencias y visiones en nuestra Organización.

Por otra parte, en nuestra filial de México, desarrollamos el programa “Impulsa Hortifrut”, orientado a dar oportunidades de finalizar sus estudios de educación primaria o secundaria a empleados adultos y jóvenes y reducir así el rezago educativo, mejorar la calidad de vida de los adultos y promover su inclusión social y laboral. En una primera etapa, nos enfocaremos en apoyar a aquellos empleados que aún no han concluido sus estudios de primaria o secundaria. Posteriormente, ampliaremos el programa para ofrecer oportunidades de educación preparatoria.

Es importante destacar que en Hortifrut hemos establecido políticas de contratación que buscan fomentar y preservar la diversidad. Por lo tanto, en nuestros anuncios y convocatorias laborales, manifestamos nuestro compromiso con la inclusión laboral para garantizar igualdad de oportunidades para todos los candidatos, independientemente de sus antecedentes y características individuales.

Algunos reconocimientos recibidos en esta materia durante el 2024:

Premio IMPULSA.

Por segundo año consecutivo, Premio Impulsa 2024: Equidad de Género - Chile.

Empresa segura

Reconocimiento empresa segura: Categoría Plata, Perú Trujillo.



Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Personas

Dotación de Personal

NCG461 5.1.1., NCG461 5.2., GRI 405-1



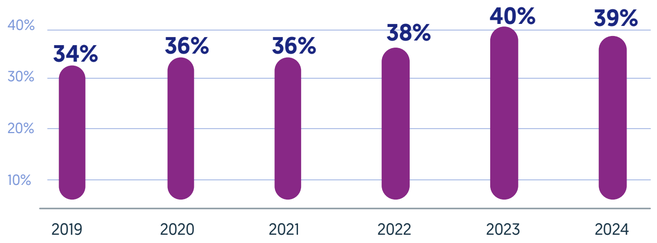
A continuación, presentamos la distribución de la dotación de personal de Hortifrut segmentada por tipo de contrato y género al 31 de diciembre 2024:

FORMALIDAD LABORAL 2024

TIPO DE CONTRATO	Nº PERSONAS			% POR TIPO CONTRATO		
	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL
Indefinido	1.037	1.650	2.687	7,86%	14,19%	10,83%
Plazo fijo	83	114	197	0,63%	0,98%	0,79%
Contratos de temporada	12.076	9.860	21.936	91,51%	84,82%	88,38%
Total	**13.196**	**11.624**	**24.820**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**

Nota: considera todos los países en donde Hortifrut opera.

EVOLUCIÓN DE PARTICIPACIÓN DE MUJERES EN LA DOTACIÓN DE PLANTA DE HORTIFRUT



DOTACIÓN DE PERSONAL DE PLANTA POR PAÍS EN QUE DESEMPEÑA SUS FUNCIONES

PAISES	2024			2023		
	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL
Alemania	0	0	0	1	0	1
Brasil	182	136	318	135	85	220
Chile	292	491	783	312	567	879
China	71	188	259	64	140	204
Colombia	24	28	52	28	25	53
Ecuador	27	38	65	18	34	52
España	83	109	192	73	110	183
Holanda	5	7	12	5	8	13
Irlanda	5	5	10	8	4	12
Marruecos	34	62	96	30	66	96
México	169	177	346	160	188	348
Perú	194	359	553	190	349	539
Portugal	11	16	27	9	6	15
Uk	4	2	6	3	2	5
Estados Unidos	11	12	23	13	14	27
India	8	134	142	0	0	0
Total General	**1.120**	**1.764**	**2.884**	**1.049**	**1.598**	**2.647**

Nota: India se comenzó a reportar en el año 2024

DOTACIÓN DE PERSONAL DE PLANTA POR SEXO Y CATEGORÍA FUNCIONAL

PAISES	2024			2023		
	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL
Alta gerencia	5	7	12	5	8	13
Gerencia	81	150	231	78	134	212
Jefatura	223	418	641	203	403	606
Otros Profesionales	208	248	456	220	257	477
Otros Técnicos	58	105	163	101	227	328
Administrativo	214	131	345	172	94	266
Auxiliar	37	28	65	26	19	45
Fuerza de Ventas	14	13	27	13	9	22
Operario	280	664	944	231	447	678
Total General	**1.120**	**1.764**	**2.884**	**1.049**	**1.598**	**2.647**

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Personas

Dotación de Personal

NCG461 5.1.2, NCG461 5.1.3, NCG461 5.1.4

DOTACIÓN DE PERSONAL DE PLANTA POR NACIONALIDAD

	2024			2023		
NACIONALIDADES	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL
Alemania	0	2	2	0	4	4
Argentina	2	1	3	3	2	5
Brasil	183	138	321	137	87	224
Chile	281	488	769	301	570	871
China	72	187	259	64	139	203
Colombia	27	29	56	31	23	54
Ecuador	26	33	59	17	28	45
Emiratos Árabes Unidos	0	1	1	0	1	1
Eslovaquia	0	0	0	1	0	1
España	79	95	174	71	96	167
Estados Unidos	8	10	18	10	9	19
Francia	4	2	6	4	1	5
Holanda	2	5	7	3	6	9
Indonesia	1	0	1	1	0	1
Irlanda	1	1	2	3	2	5
Italia	2	4	6	1	3	4
Marruecos	34	63	97	30	66	96
Mexico	167	176	343	159	176	335
Peru	197	367	564	193	363	556
Portugal	6	4	10	7	4	11
Rumania	0	2	0	0	2	2
Uk	3	2	3	3	2	5
Venezuela	9	7	9	7	10	17
India	9	135	144	0	0	0
Otros	7	12	19	3	4	7
Total General	**1.120**	**1.764**	**2.884**	**1049**	**1598**	**2647**

Nota: India se comenzó a reportar en el año 2024

DOTACIÓN DE PERSONAL DE PLANTA POR RANGO DE EDAD

	2024			2023		
RANGO DE EDAD	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL
Menos de 30	403	621	1.024	412	539	951
Entre 30 y 40	413	645	1.058	361	587	948
Entre 41 y 50	207	322	529	190	305	495
Entre 51 y 60	81	127	208	71	121	192
Entre 61 y 70	14	47	61	14	44	58
Más de 70	2	2	4	1	2	3
Total General	**1.120**	**1.764**	**2.884**	**1.049**	**1.598**	**2.647**

DOTACIÓN DE PERSONAL DE PLANTA POR ANTIGÜEDAD LABORAL

	2024			2023		
RANGO ANTIGÜEDAD	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL
Menos de 3 años	608	851	1459	645	932	1.577
Entre 3 y 6 años	386	750	1136	271	477	748
Entre 7 y 8 años	37	33	70	35	33	68
Entre 9 y 12 años	46	63	109	57	79	136
Más de 12 años	43	67	110	41	77	118
Total General	**1.120**	**1.764**	**2.884**	**1.049**	**1.598**	**2.647**

PROMEDIO DE ANTIGÜEDAD LABORAL POR CATEGORÍA FUNCIONAL

PROMEDIO DE AÑOS	2024		
ANTIGÜEDAD	F	M	TOTAL
Alta Gerencia	12,2	7,7	9,6
Gerencia	6,4	5,1	5,5
Jefatura	4,9	4,7	4,7
Otros Profesionales	3,8	3,2	3,5
Otros Técnicos	3,2	3,3	3,3
Administrativo	3,2	2,4	2,9
Auxiliar	4,2	6,8	5,4
Fuerza De Venta	3,1	2,0	2,6
Operario	2,1	3,2	2,8
Total general	**3,7**	**3,7**	**3,7**

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Personas

Contrataciones y Rotación de Personal

A continuación, presentamos tablas de nuevas contrataciones y rotación del año 2024 por país:

TASA DE NUEVOS INGRESOS:

	2024			TASA DE INGRESOS			2023			TASA DE INGRESOS		
CONTRATACIONES	**F**	**M**	**TOTAL**	**F**	**M**	**TOTAL**	**F**	**M**	**TOTAL**	**F**	**M**	**TOTAL**
Brasil	79	70	149	43,4%	51,5%	46,9%	65	26	91	48,2%	30,6%	41,4%
Chile	44	89	133	15,1%	18,1%	17,0%	46	101	147	14,7%	17,8%	16,77%
China	16	59	75	22,5%	31,4%	29,0%	22	34	56	34,4%	24,3%	27,5%
Colombia	4	10	14	16,7%	35,7%	26,9%	10	9	19	35,7%	36,0%	35,9%
Ecuador	3	4	7	11,1%	10,5%	10,8%	5	11	16	27,8%	32,4%	30,8%
España	28	25	53	33,7%	22,9%	27,6%	14	10	24	19,2%	9,1%	13,1%
Holanda	1	0	1	20,0%	0,0%	8,3%	3	4	7	60,0%	50,0%	53,9%
Irlanda	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	3	2	5	37,5%	50,0%	41,7%
Marruecos	7	10	17	20,6%	16,1%	17,7%	3	3	6	10,0%	4,6%	6,3%
México	19	36	55	11,2%	20,3%	15,9%	26	40	66	16,3%	21,3%	19,0%
Perú	23	49	72	11,9%	13,6%	13,0%	27	52	79	14,2%	14,9%	14,7%
Portugal	3	12	15	27,3%	75,0%	55,6%	4	5	9	44,4%	83,3%	60,0%
Estados Unidos	1	2	3	9,1%	16,7%	13,0%	2	0	2	15,4%	0,0%	7,4%
Uk	1	0	1	25,0%	0,0%	16,7%	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
India	1	9	10	12,5%	6,7%	7,0%	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
Total General	**230**	**375**	**605**	**20,5%**	**21,3%**	**21,0%**	**230**	**297**	**527**	**21,9%**	**18,6%**	**19,9%**

Nota 1: "Tasa de Ingresos 2024" corresponde a las contrataciones del año 2024 por país dividido por la dotación del país a diciembre 2024.
Nota 2: India se comenzó a reportar en el año 2024

ROTACIÓN VOLUNTARIA:

	2024			ROTACIÓN VOLUNTARIA			2023			ROTACIÓN VOLUNTARIA		
SALIDAS VOLUNTARIAS	**F**	**M**	**TOTAL**	**F**	**M**	**TOTAL**	**F**	**M**	**TOTAL**	**F**	**M**	**TOTAL**
Alemania	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	-	-				
Brasil	23	13	36	14,7%	11,8%	13,5%	7	3	10	5,2%	3,5%	4,5%
Chile	3	11	14	1,2%	2,4%	2,0%	5	11	16	1,7%	2,1%	2,0%
China	7	17	24	9,9%	9,0%	9,3%	2	5	7	3,1%	3,6%	3,4%
Colombia	6	7	13	25,0%	25,0%	25,0%	13	8	21	61,9%	44,4%	53,8%
Ecuador	1	5	6	3,7%	13,2%	9,2%	-	-	-	-	-	-
España	4	6	10	4,9%	5,6%	5,3%	2	5	7	2,7%	4,5%	3,8%
Estados Unidos	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	-	-	-	-	-	-
Irlanda	1	0	1	20,0%	0,0%	10,0%	-	-	-	-	-	-
Marruecos	3	13	16	8,8%	22,4%	17,4%	1	0	1	3,3%	0,0%	1,0%
México	13	26	39	7,7%	14,7%	11,3%	11	13	24	6,9%	6,9%	6,9%
Países Bajos	0	1	1	0,0%	0,0%	0,0%	0	1	1	0,0%	12,5%	7,7%
Perú	18	36	54	10,5%	11,4%	11,1%	11	38	49	6,9%	12,7%	10,7%
Portugal	0	4	4	0,0%	26,7%	15,4%	1	1	2	11,1%	16,7%	13,3%
Reino Unido	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	-	-	-	-	-	-
India	1	5	6	12,5%	3,7%	4,2%						
Total General	**80**	**144**	**224**	**7,7%**	**8,7%**	**8,3%**	**53**	**85**	**138**	**5,4%**	**5,7%**	**5,6%**

Nota: "Rotación Voluntaria 2024" corresponde a las salidas por motivo "renuncia" del año dividido por la dotación total al 31 de diciembre de 2024. Estas cifras no consideran colaboradores a plazo fijo.
Nota 2: India se comenzó a reportar en el año 2024

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Personas

Contrataciones y Rotación de Personal

ROTACIÓN TOTAL:

SALIDAS TOTALES	2024			ROTACIÓN TOTAL			2023			ROTACIÓN TOTAL		
	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL
Alemania	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Brasil	55	47	102	35,3%	42,7%	38,3%	20	37	57	14,8%	43,5%	25,9%
Chile	17	75	92	6,5%	16,5%	12,9%	51	108	159	17,8%	20,9%	19,8%
China	8	18	26	11,3%	9,6%	10,0%	5	18	23	7,8%	12,9%	11,3%
Colombia	11	7	18	45,8%	25,0%	34,6%	20	11	31	95,2%	61,1%	79,5%
Ecuador	2	5	7	7,4%	13,2%	10,8%	3	4	7	16,7%	11,8%	13,5%
España	7	8	15	8,6%	7,4%	7,9%	4	11	15	5,5%	10,0%	8,2%
Holanda	4	2	6	36,4%	16,7%	26,1%	1	1	2	7,7%	7,1%	7,4%
Irlanda	3	0	3	60,0%	0,0%	30,0%	1	0	1	12,5%	0,0%	8,3%
Marruecos	3	13	16	8,8%	22,4%	17,4%	5	7	12	16,7%	10,6%	12,5%
México	22	54	76	13,0%	30,5%	22,0%	44	53	97	27,5%	28,2%	27,9%
Perú	0	1	1	0,0%	16,7%	10,0%	0	3	3	0,0%	37,5%	23,1%
Portugal	22	47	69	12,8%	14,9%	14,2%	18	59	77	11,3%	19,7%	16,7%
Estados Unidos	0	4	4	0,0%	26,7%	15,4%	1	2	3	11,1%	33,3%	20,0%
Uk	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	-	-	-	-	-	-
India	2	6	8	25,0%	4,5%	5,6%						
Total General	**156**	**287**	**443**	**15,0%**	**17,4%**	**16,5%**	**173**	**314**	**487**	**17,5%**	**21,0%**	**19,7%**

Nota: "Rotación Total 2024" corresponde al total de desvinculaciones del año dividido por la dotación total al 31 de diciembre de 2024. Estas cifras no consideran colaboradores a plazo fijo.
Nota 2: India se comenzó a reportar en el año 2024

En 2024, la tasa de nuevos ingresos representó un 21,0% de la dotación total, superando el 19,9% registrado en 2023. Este incremento se debió principalmente a las mayores contrataciones en Brasil, España y Marruecos. En tanto, la tasa de rotación total disminuyó, pasando de 19,7% en 2023 a un 16,5% en 2024. Adicionalmente, la tasa de rotación voluntaria experimentó un aumento, subiendo de un 5,6% en 2023 a un 8,3% en 2024, impulsada por un incremento en renuncias voluntarias en Brasil, China, México y Marruecos.

Adaptabilidad y Flexibilidad Laboral

(NCG461 5.3)

En Hortifrut reconocemos que las necesidades e intereses individuales de los diversos talentos dentro de nuestra Organización, nos exigen adaptarnos a las nuevas formas de trabajo que no solo permitan conciliar la vida personal y la laboral, sino además captar talento a nivel internacional. En esta línea, hemos desarrollado muchas modalidades de flexibilidad en horarios y lugar de trabajo.

La siguiente tabla, muestra el número de colaboradores por tipo de jornada de trabajo al 31 de diciembre 2024:

JORNADA DE TRABAJO	2024			% DOTACIÓN HF		
	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL
Ordinaria	1.117	1.764	2.881	38,73%	61,17%	99,90%
Parcial	3	0	3	0,10%	0,00%	0,10%
Total General	**1.120**	**1.764**	**2.884**	**38,83%**	**61,17%**	**100,00%**

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Personas

Equidad Salarial

NCG461 5.4.2., GRI 405-2

En Hortifrut, entendemos que la equidad salarial en materia de remuneraciones es un objetivo que se ha planteado a nivel nacional e internacional, para terminar con la discriminación salarial entre hombres y mujeres y así avanzar en construir una sociedad más digna y justa. Como Organización velamos por reducir las brechas salariales entre hombres y mujeres, y eliminar los estereotipos de género, impulsando los esfuerzos en conseguir igualdad en las compensaciones de nuestros colaboradores, conforme a sus roles y responsabilidades de igual valor.

Para resguardar lo anterior, anualmente adquirimos estudios de compensación salarial de distintas consultoras internacionales especialistas en este ámbito, lo que nos permite analizar las remuneraciones para lograr una equidad interna y con respecto al mercado.

En la siguiente tabla se indica el porcentaje de remuneración de las mujeres respecto de los hombres por categoría de funciones, considerando únicamente la dotación existente en Chile, con contrato indefinido y plazo fijo, al 31 de diciembre de 2024.

BRECHA SALARIAL 2024	PROMEDIO %F/M	MEDIANA %F/M	DOTACIÓN F	DOTACIÓN M	DOTACIÓN TOTAL
Alta gerencia	68,64%	65,48%	4	1	5
Gerencia	105,96%	107,20%	21	45	66
Jefatura	101,42%	99,92%	70	95	165
Otros profesionales	88,97%	97,54%	51	83	134
Otros técnicos	92,05%	111,82%	21	50	71
Administrativo	93,46%	103,82%	44	17	61
Auxiliar	81,20%	65,90%	6	5	11
Operatorio	87,53%	86,28%	75	195	270
Total General	**104,87%**	**114,91%**	**292**	**491**	**783**

Nota: Este cálculo considera sólo colaboradores en Chile. El promedio de la brecha salarial es medida como el porcentaje que el salario bruto promedio de las mujeres representa respecto del salario bruto promedio de los hombres (Promedio F/M). La mediana de la brecha salarial se calcula de la misma manera, pero considerando mediana de salario bruto en cada caso (Mediana F/M).

Acoso Laboral y Sexual

NCG461 5.5.

El acoso laboral y sexual es un problema serio que puede afectar la salud mental y física de las personas, por lo que tomar medidas para prevenirlo y abordarlo adecuadamente, es fundamental.
Por ello, en línea con nuestros valores, donde la integridad es parte fundamental de nuestra cultura, hemos adoptado un enfoque firme y proactivo para prevenirlo y abordarlo de manera efectiva. En ese contexto, generamos constantemente acciones que nos permitan educar a nuestros equipos respecto a este tema. Además, implementamos un nuevo canal de denuncias, el cual tiene nuevas funcionalidades que permite mantener el anonimato de la personas, y se encuentra disponible 24 horas, 7 días a la semana.
Durante la temporada 2023-2024 (01.07.2023 al 30.06.2024) se recibieron 22 denuncias de acoso sexual y 55 denuncias de discriminación, abuso, acoso u hostigamiento laboral a nivel global. Todas fueron investigadas y gestionadas de forma interna, lo que da cuenta que la confianza de nuestros equipos en nuestros canales de denuncias.
Del total de denuncias, en Discriminación, abuso u hostigamiento laboral el 89% fueron recepcionadas a través del canal de denuncias y 11% a través de llamada telefónica y por Acoso Sexual fueron recepcionadas 82% a través del canal de denuncias y 18% por llamada telefónica.

En Hortifrut contamos con políticas locales que buscan prevenir y gestionar correctamente el potencial acoso laboral y sexual.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Personas

Permiso Postnatal

NCG461 5.7



En Hortifrut reconocemos la importancia de la familia. Si bien los permisos de post natal se ajustan a la normativa local vigente en cada país, lo que implica que algunas filiales pueden disponer de un mayor número de días de descanso para maternidad o paternidad, un desafío clave radica en lograr un equilibrio en las licencias, promoviendo así una mayor corresponsabilidad entre padres y madres empleados de nuestra Organización.

Además, en determinadas filiales, ofrecemos un beneficio económico conforme a la legislación vigente sobre lactancia y asignación familiar. Asimismo, estas locaciones cuentan con lactarios integrados en sus operaciones, facilitando espacios adecuados para las necesidades de las madres. Se brindan facilidades para las citas médicas prenatales, y en algunas operaciones, se implementa un Programa para Madres Gestantes, que incluye asesoramiento personalizado y la entrega de un kit para el recién nacido. Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso en Hortifrut con el bienestar integral de los colaboradores durante la etapa de gestación y posparto.

A continuación, se presentan los resultados de los indicadores respecto a los empleados que han tenido derecho a permiso parental por haber tenido un hijo/a durante el año 2024:

PERMISOS POSTNATALES Y PARENTALES	2024			TOTAL
	F	M		
		PATERNAL 5 DÍAS	OTRO	
Brasil	8	4	0	12
Chile	9	0	0	9
China	5	0	5	10
España	2	0	8	10
Marruecos	0	0	5	5
Mexico	8	0	0	8
Peru	8	0	15	23
Portugal	0	0	1	1
Uk	1	0	0	1
India	0	0	7	7
Total General	**41**	**4**	**41**	**86**

PROMEDIO DÍAS PERMISOS	2024		TOTAL
	F	M	
Alta gerencia	-	-	-
Gerencia	110	35	65
Jefatura	93	24	61
Otros profesionales	82	13	54
Otros técnicos	68	64	65
Administrativo	118	20	85
Auxiliar	84	15	61
Fuerza de ventas	-	-	-
Operario	112	13	42
Total General	**97**	**21**	**57**

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Personas

Talento, Carrera y Desarrollo

NCG461 5.8

Para apoyar a nuestros colaboradores en su desarrollo y crecimiento, hemos diseñado un marco estructurado que les permite alinear sus conocimientos, habilidades y competencias con los requerimientos estratégicos de la Organización.

Metodología 70-20-10:



El modelo de Career Development se implementa de manera escalonada y por fases, comenzando con un enfoque en las posiciones críticas que impactan directamente la continuidad del negocio. Año tras año, se incorporarán más roles, ampliando el alcance del programa para que un número creciente de colaboradores cuente con su Plan de Desarrollo Individual, brindándoles una guía clara para su crecimiento dentro de la organización.

En Hortifrut, hemos desarrollado el Hortifrut Career Development que cuenta con los siguientes programas:



Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Personas

Talento, Carrera y Desarrollo

NCG461 3.6.x, NCG461 5.8, NCG461 5.8.iv

A través de programas personalizados de desarrollo, los trabajadores tienen la oportunidad de colaborar con sus líderes en la creación de planes de trabajo diseñados para impulsar su progreso en habilidades específicas, alineadas con su rol, necesidades y motivaciones.



Un ejemplo destacado es Talento al 100, una estrategia diseñada en México para fortalecer las capacidades y maximizar el rendimiento individual y colectivo del equipo de liderazgo de la filial. Este programa tiene como objetivo mejorar tanto el conocimiento como el desempeño de sus participantes hacia fines de 2024 y durante 2025, contribuyendo directamente al crecimiento y éxito de la compañía.

Asimismo, en el marco del Programa de Sucesores, se implementó un Programa de Formación enfocado en el fortalecimiento de la inteligencia emocional y la gestión de equipos. Actualmente, esta iniciativa sienta las bases para consolidar la estrategia de Hortifrut Career Development dentro de la organización.

En línea con nuestra visión de desarrollo, el programa Hortifrut Talent Hub ha sido clave para acelerar el crecimiento de nuestro talento interno y responder a las necesidades de un negocio en constante evolución. Su primera promoción ya ha dado importantes frutos: en 2024, el 60% de los participantes asumieron nuevos roles, consolidándose como líderes y fortaleciendo sus trayectorias profesionales. Además, este programa alcanzó un índice de satisfacción NPS del 76%.

Por su parte, el programa Hortifrut Start sigue generando resultados sobresalientes. Diseñado para potenciar el desarrollo de jóvenes talentos en diversas áreas, brinda una primera experiencia laboral estructurada y enriquecedora. De sus primeras generaciones, 6 participantes han crecido dentro de la empresa y hoy ocupan posiciones permanentes. Este año, Hortifrut Start se implementó en Perú, Chile y México, diferenciándose por su enfoque integral de formación, que abarca tanto la comprensión de la cadena de valor como el desarrollo de la inteligencia emocional de los participantes. Actualmente, 48 jóvenes se encuentran en proceso de formación dentro del programa, adquiriendo las competencias necesarias para integrarse con éxito a nuestra cultura y modelo de negocio. En términos de satisfacción, la experiencia alcanzó un NPS del 92%.

Otra iniciativa clave fue la primera edición del Hortifrut Global Experience (HGE), una experiencia inmersiva en la cadena de valor. Fueron 27 participantes de 7 filiales quienes viajaron a la operación de Trujillo, Perú, donde adquirieron conocimientos a través de clases aplicadas, rutas expositivas y experiencias dinámicas sobre el negocio de los arándanos. El resultado fue excepcional: obtuvimos un NPS del 100%.

Estos programas son fundamentales para fortalecer nuestra comunidad de Entrenadores Internos, quienes desempeñan un rol clave en el diseño y liderazgo de sesiones teórico-prácticas que inspiran y motivan a los participantes. En el HGE, por ejemplo, más de 20 entrenadores internos de la filial Perú diseñaron y lideraron una experiencia de aprendizaje memorable, compartiendo su expertise para potenciar a los participantes. Esta iniciativa se consolidó con un NPS del 89%, reflejando su esfuerzo y dedicación.

Nueva iniciativa en Mexico:

Talento al 100

27 colaboradores

de 7 filiales viajaron a Perú, para participar en la primera edición de Hortifrut Global Experience (HGE).

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

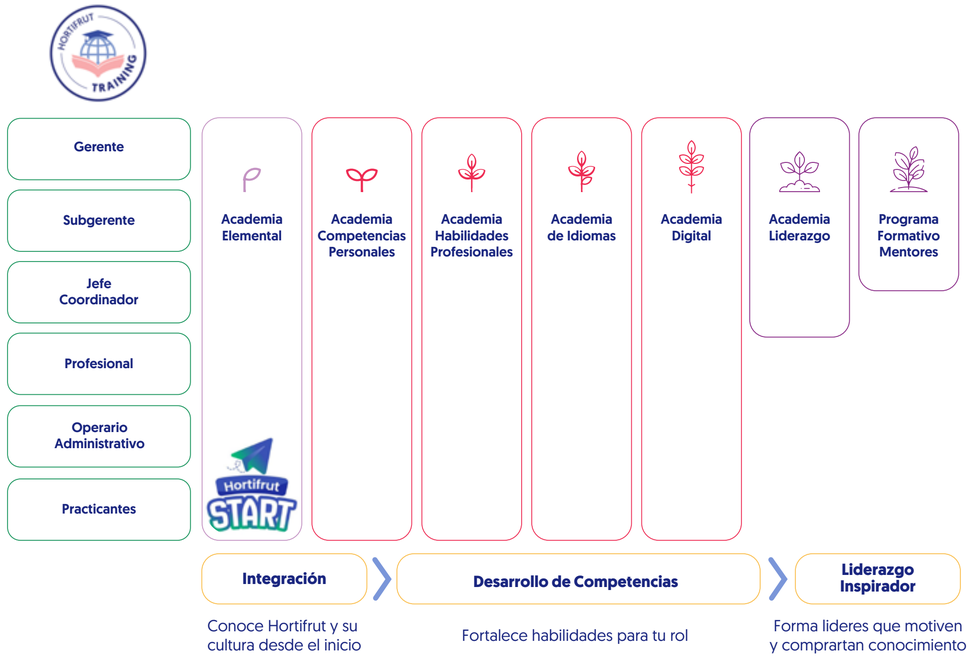
Personas

Talento, Carrera y Desarrollo

NCG461 5.8., NCG461 5.8.i., NCG461 5.8.ii., NCG461 5.8.iii., NCG461 5.8.iv

En Hortifrut, hemos evolucionado de Hortifrut University a Hortifrut Training, consolidando una estrategia de aprendizaje que ofrece más de 22 mil experiencias en diversos formatos.

La renovada plataforma Hortifrut Training ahora cuenta con una oferta integral de aprendizaje en formatos online, presencial y mixto. En 2024, pudimos llegar a 2.115 colaboradores (73% de la dotación total) así como impartir 110.855 horas con una inversión total de $385.321 dólares, que representa el 0,03% del ingreso anual de actividades ordinarias de nuestra compañía. Este nuevo enfoque está basado en un roadmap diseñado para cultivar el talento de nuestros colaboradores a través de academias de aprendizaje, tal como se muestra el gráfico:



Cofinanciamiento de estudios:

Hemos renovado nuestra política de cofinanciamiento y fortalecido el modelo de selección para otorgar el beneficio de estudios de largo aliento. En 2024, tres filiales participaron del proceso, siendo 22 colaboradores los beneficiados.

NÚMERO DE COLABORADORES CAPACITADOS POR NIVEL DE CARGO Y GÉNERO 2024

NIVEL DE CARGO	2024		TOTAL
	F	M	
JEFATURA	197	389	586
OTROS PROFESIONALES	197	230	427
OTROS TECNICOS	137	149	286
OPERARIO	52	223	275
ADMINISTRATIVO	165	90	255
GERENCIA	76	138	214
AUXILIAR	21	25	46
ALTA GERENCIA	5	10	15
FUERZA DE VENTA	6	5	11
Total General	**856**	**1.259**	**2.115**

PROMEDIO DE HORAS DE APRENDIZAJE POR NIVEL DE CARGO Y GÉNERO EN 2024

NIVEL DE CARGO	2024		TOTAL
	F	M	
JEFATURA	82	63	70
GERENCIA	41	69	59
OTROS PROFESIONALES	57	40	48
OPERARIO	47	48	47
OTROS TECNICOS	51	41	46
AUXILIAR	50	29	39
ADMINISTRATIVO	33	31	33
ALTA GERENCIA	40	18	25
FUERZA DE VENTA	15	20	17
Total General	**55**	**51**	**52**

NÚMERO DE HORAS POR CATEGORÍA DE APRENDIZAJE Y GÉNERO 2024

NIVEL DE CARGO	2024		TOTAL
	F	M	
CONSTRUCCIÓN DE HABILIDADES PROFESIONALES	15.328	18.281	33.610
CUMPLIMIENTO NORMATIVO-REGULATORIO	11.159	20.054	31.213
DESARROLLO DE COMPETENCIAS PERSONALES	8.102	10.763	18.864
COMPETENCIAS IDIOMÁTICAS	7.442	9.590	17.032
APRENDIZAJE PROPIO DE HORTIFRUT	3.973	4.841	8.815
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN	935	386	1.321
Total General	**46.939**	**63.915**	**110.855**

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Personas

Talento, Carrera y Desarrollo

Impulsando el Desempeño a través del Feedback y la Alineación Estratégica

94%
instancias de feedback enfocadas en los KPI individuales

En Hortifrut, el desempeño y la retroalimentación continua son pilares fundamentales para fortalecer a nuestros equipos y alcanzar metas estratégicas. Por ello, consideramos esencial que nuestros líderes con posiciones de jefatura fomenten un entorno donde la retroalimentación sobre competencias y resultados sea una práctica habitual, ayudando a maximizar el potencial de cada colaborador.

Al cierre de la temporada 2023-2024, logramos concretar 94% instancias de feedback, enfocadas en los KPI individuales y las competencias clave.

De cara a la temporada 2024-2025, iniciamos con el primer Townhall global liderado por nuestro CEO, alineando a nuestros equipos con la visión y el plan estratégico de Hortifrut. Además, cada filial organizó sesiones de asesoría para la definición de KPIs, complementadas con una campaña mundial de comunicación que incluyó testimonios de líderes, asegurando el involucramiento de todos los colaboradores en el proceso.

Actualmente, contamos con **97%** de las metas firmadas para esta nueva temporada, consolidando el compromiso y la accountability de nuestros equipos. Estas iniciativas no solo fortalecen nuestra cultura de desempeño y feedback, sino que también refuerzan nuestra capacidad para alcanzar resultados extraordinarios a nivel global.

Movimiento Estratégico: nuevos despegues

En Hortifrut, estamos comprometidos con el desarrollo profesional de nuestros colaboradores, fomentando una cultura de autodesarrollo y fortalecimiento de perfiles. Creemos que la movilidad geográfica y las promociones internas son esenciales para aprovechar el talento interno, reforzar el compromiso de nuestra gente y transmitir la esencia de la cultura Hortifrut, a la vez que impulsamos el negocio a través de la diversidad de conocimientos y habilidades.

Estos movimientos, ya sea hacia nuevas posiciones dentro de una filial o en otras partes del mundo, permiten a nuestros colaboradores enfrentarse a desafíos, explorar nuevos contextos y fortalecer su madurez profesional. Además, generan trayectorias personalizadas, ya sea con avances lineales o movimientos horizontales, contribuyendo tanto al crecimiento personal como al impacto en la Organización.

Con esta visión, desarrollamos **CRECE Hortifrut**, un programa estratégico diseñado para impulsar y promover el talento interno. Mediante convocatorias abiertas, ofrecemos a los colaboradores la oportunidad de postularse o ser nominados para ocupar posiciones clave dentro de la organización. Este proceso incluye una selección rigurosa que garantiza el ajuste perfecto entre las competencias del candidato, las necesidades del puesto y los objetivos estratégicos de la empresa. En 2024, este programa dio grandes resultados, logrando **138 promociones y 177 movilidades laterales** hacia otras áreas de trabajo, fortaleciendo el desarrollo profesional y la movilidad interna.

En el 2024
tres filiales
participaron del proceso de cofinanciamiento de estudios, siendo 22 colaboradores los beneficiados.

En 2024 logramos

138
promociones

177
movilidades laterales a otras áreas de trabajo

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Personas

Experiencia del empleado y clima

Como parte de la estrategia de retención de talento, generar una experiencia única en nuestros empleados es clave. Ya no basta con evaluar el clima laboral y generar espacios de trabajo gratos, sino que necesitamos mirar cada momento del ciclo de vida del colaborador y crear planes de acción con foco en la mejora continua. En 2023 realizamos nuestra primera encuesta de Experiencia y Clima, con el respaldo de la consultora internacional **MERCER.** Para continuar fortaleciendo el trabajo con los equipos, en 2024 aplicamos nuestra primera encuesta de Pulso, que es una abreviación de nuestra encuesta de Experiencia y Clima. Su objetivo es evaluar el impacto de las acciones realizadas luego de la aplicación de la encuesta completa el 2023.

Fecha de toma de la encuesta: **25-09-23 al 27-10-24**

Participación **88%**

1.574 Encuestados

1.852 Invitados

- Brasil
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- EEUU
- España
- Irlanda
- India
- Marruecos
- México
- Países Bajos
- Perú (Trujillo & Olmos)
- Portugal
- Reino Unido
- Alemania

Cuestionario

9 dimensiones

15 preguntas **5** idiomas

Modalidad de la Toma

100%

online en más de 15 países (en los cuales Hortifrut está presente)

Confidencialidad

Mínimo **4** encuestados por área

Benchmarks a nivel mundial

MP Global (1253 compañías)

Mejores prácticas globales
Empresas de distintos tamaños y segmentos que se destacan y operan globalmente.

Consumo Global (90 compañías)

Productos de consumo global
Empresas de distintos tamaños y segmentos que operan en productos de consumo globalmente.

Dentro de los principales resultados destacan:

90% de nuestros colaboradores declaran estar satisfechos de trabajar en Hortifut

88% de Employee Net Promoter Score, lo que hace referencia a la recomendación de Hortifrut como un buen lugar para trabajar

Nota: Participación sólo de colaboradores con contrato permanente

Si bien estos resultados fueron de excelencia y nos llenan de orgullo, pues además logramos aumentar los resultados en varias de las preguntas, tenemos la convicción de seguir trabajando para hacer de Hortifrut el mejor lugar para trabajar, desarrollarse y escuchar continuamente la voz de nuestros colaboradores.

Para seguir avanzando en este camino, retomaremos las acciones ya definidas como parte del plan de trabajo establecido a nivel mundial para nuestra Encuesta de Clima y Experiencia, entre las cuales encontramos:

- Comunicación de resultados.
- Capacitación a líderes de la organización.
- Creación de planes de acción para equipos con resultados bajo lo esperado.
- Acompañamiento a líderes.
- Mesas de trabajo a nivel global, para compartir mejores prácticas.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Personas

Política de subcontratación

NCG461 5.9

Nuestra Política de Contratistas y Subcontratistas describe las pautas y normas generales aplicables a la subcontratación de servicios, estableciendo los requisitos mínimos que se deben cumplir. En esta política se estipula, entre otras materias:

i) que la contratación debe ajustarse a la normativa legal de cada país

ii) se indica el proceso al interior de Hortifrut para poder contratar servicios de terceros

iii) se estipula la evaluación anual para cada contratista o subcontratista y al término de la ejecución de cada contrato, en relación con el cumplimiento de sus obligaciones, la calidad del servicio, sus obligaciones legales y a las normas de Hortifrut sobre Conducta Ética y su Modelo de Prevención de Delitos.



Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Personas

Seguridad y Salud Ocupacional

GRI 3-3, GRI 403-1

El objetivo del área de Seguridad y Salud Ocupacional es garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable, asesorando, planificando, controlando, evaluando y mitigando los peligros y riesgos de todos los trabajadores de Hortifrut.

Organigrama y presencia en las filiales
La estructura del área de SSO se encuentra liderada por la Subgerencia de Estándar Ético y Prevención de Riesgos Corporativo (organigrama), quien canaliza las gestiones de seguridad y salud ocupacional con los lideres de SSO.

Compromisos de Nuestra Política de Seguridad y Salud Ocupacional

El involucramiento de la alta Gerencia Corporativa en la senda del liderazgo visible ha renovado la Política de Seguridad y Salud Ocupacional Corporativa, comprometiéndose con:

Principios de la Política de Seguridad y Salud Ocupacional

1.
Cumplimiento normativo:
Adherimos estrictamente a la normativa legal y estándares en Seguridad y Salud Ocupacional.

2.
Prevención:
Trabajamos para identificar, evaluar y gestionar riesgos, reduciendo accidentes y enfermedades profesionales.

3.
Formación y participación:
Fomentamos la capacitación y participación de trabajadores, contratistas y proveedores, integrando una cultura de seguridad en todas nuestras operaciones.

4.
Compromiso y liderazgo:
Promovemos el liderazgo visible de directivos y responsables para asegurar el cumplimiento de esta política.

5.
Mejora continua:
Revisamos y optimizamos constantemente nuestro Sistema de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional.

Nuestro objetivo es claro:

“Cero accidentes”. Confiamos en que, trabajando juntos, podemos lograrlo.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Personas

Seguridad y Salud Ocupacional

GRI 403-2, GRI 403-3, GRI 403-4, GRI 403-5

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional

El sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional de Hortifrut tiene varios propósitos importantes en el entorno laboral, que no solo protege a los empleados, sino que también mejora la eficiencia y la reputación de Hortifrut. Los pilares fundamentales son:

1. Identificación y Evaluación de Riesgos: Ayuda a identificar y evaluar los riesgos laborales, permitiendo implementar medidas preventivas adecuadas.
2. Cumplimiento Normativo: Asegura que la empresa cumpla con las leyes y regulaciones locales e internacionales relacionadas con la seguridad y salud en el trabajo.
3. Mejora Continua: Facilita la mejora continua de las condiciones de trabajo mediante la revisión y actualización periódica de las políticas y procedimientos de SSO.
4. Capacitación y Concienciación: Proporciona formación continua a los empleados sobre prácticas seguras y saludables, aumentando la concienciación y reduciendo los accidentes laborales.
5. Reducción de Costos: Al prevenir accidentes y enfermedades laborales, se reducen los costos asociados a bajas laborales, indemnizaciones y pérdida de productividad.
6. Promoción de una Cultura de Seguridad: Fomenta una cultura de seguridad en la organización, donde todos los empleados se sienten responsables de mantener un entorno de trabajo seguro.

Identificación de peligros, evaluación de riesgos IPERC e investigación de incidentes

Hortifrut cuenta en sus diferentes filiales con la implementación de las IPERC, detallando actividades y cargos que se desarrollan de forma rutinaria y no rutinaria. Además, para su efectividad es primordial el análisis de los incidentes / accidentes asociados a Seguridad y Salud Ocupacional.

El área de SSO lleva un registro exhaustivo con el análisis de la investigación y el reporte de aquellas circunstancias sucedidas en las áreas de Producción, Operaciones y Administración, con el objetivo de identificar los orígenes y causales de estos incidentes.

Este enfoque es, sin duda, el pilar más importante para la evaluación de los riesgos e investigaciones, además de definir los tipos de peligros asociados a riesgos de cada una de las unidades productivas, dentro de los cuales encontramos:

- **Físicos:** exposiciones a ruidos en salas de maquinarias, sustancias que pueden ser inhaladas, cambios de temperatura en packing y radiaciones no ionizantes por exposición a computadora, vibraciones.
- **Psicosociales:** aislamiento social y confinamiento.
- **Disergonómicos:** posturas del cuerpo al trabajar, manejo de cargas y movimientos repetitivos.
- **Locativos:** riesgos asociados a accidentes, caídas, tropiezos, atrapamientos e incendios, entre otros, que dependen de la locación en que se esté trabajando.
- **Eléctricos:** equipos eléctricos como máquinas, computadoras, etc.
- **Biológicos:** exposición a agentes biológicos en zonas comunes.
- **Químicos:** exposición a plaguicidas.

Los trabajadores de alto riesgo deberán contar con medidas de control preventivas específicas y, cuando corresponde, estar incluidos en programas de vigilancia médica por especialistas.

Reglamento Interno de Orden Higiene y Seguridad

Hortifrut en sus filiales ha implementado, difundido y entregado el Reglamento Interno de Trabajo y/o Reglamento Interno de Orden Higiene y Seguridad, cuyo propósito es estandarizar un conjunto de requisitos, obligaciones, prohibiciones y sanciones que se deben cumplir al interior del centro de trabajo tanto por parte de los trabajadores como la misma empresa.

Obligación de Informar

Para garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable, cada vez que ingresa un trabajador a la organización o es reubicado, se le comunica sobre los riesgos y peligros asociados a sus labores. Este deber es obligatorio y fundamental para garantizar la no ocurrencia de accidentes.

Temas a tratar:

1. Riesgos Laborales: Los empleadores deben informar a los trabajadores sobre los riesgos específicos que implican sus tareas, incluyendo los peligros asociados a sustancias químicas, maquinaria y otros elementos del entorno laboral.

2. Medidas Preventivas: Es necesario comunicar las medidas preventivas que deben adoptarse para minimizar estos riesgos. Esto incluye el uso correcto de equipos de protección personal y la implementación de procedimientos de trabajo seguros.

3. Métodos de Trabajo Correctos: Los empleadores deben instruir a los trabajadores sobre los métodos de trabajo adecuados para evitar accidentes y enfermedades profesionales.

4. Documentación y Registro: La información debe ser proporcionada de manera clara y comprensible, y es recomendable mantener un registro de que los trabajadores han recibido y comprendido esta información.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Personas

Seguridad y Salud Ocupacional

SASB FB-AG-320a.1, NCG461 5.6., GRI 403-6, GRI 403-7, GRI 403-8, GRI 403-9, GRI 403-10

Participación, Consulta y Comunicación de los Trabajadores Sobre Salud y Seguridad Ocupacional

En Hortifrut establecimos las medidas necesarias para la prevención de riesgos y el cumplimiento de toda la reglamentación de cada uno de los países en los que se encuentran nuestras subsidiarias a través de un **Plan Anual de Actividades**, en el que se planifican las acciones y la gestión del presupuesto de aquel programa.

Asimismo, cada subsidiaria cuenta con un **Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo**, que son bipartitos y paritarios, esto es, tienen una cantidad igualitaria de representantes elegidos por los colaboradores en votación secreta y directa, y representantes elegidos por el empleador. Este Comité se reúne mensualmente y está constituido de acuerdo con la normativa vigente en Salud y Seguridad; tiene una vigencia de dos años.

Plan anual de Actividades:

Establece medidas para la prevención de riesgos y cumplimiento de la reglamentación en todas nuestras subsidiarias.

Estadística de accidentabilidad y reportabilidad

Hortifrut, con su área responsable de SSO, mantienen un reporte de los datos estadísticos por filial consolidada para la gestión de la seguridad y salud ocupacional.

El contar con esta herramienta no solo mejora la seguridad en el lugar de trabajo, sino que también puede aumentar la productividad y reducir costos asociados a accidentes y enfermedades laborales, considerando los siguientes puntos:

1. **Identificación de Tendencias:** Permite identificar patrones y tendencias en los accidentes laborales, lo que ayuda a entender las causas y a tomar medidas preventivas.
2. **Evaluación de Riesgos:** Facilita la evaluación de los riesgos en diferentes áreas de Hortifrut, permitiendo focalizar los esfuerzos de seguridad en los lugares más necesitados.
3. **Medición de Efectividad:** Ayuda a medir la efectividad de las políticas y programas de seguridad implementados, proporcionando datos concretos sobre la reducción de accidentes.
4. **Cumplimiento Normativo:** Asegura que Hortifrut cumpla con las normativas legales en materia de reporte y gestión de accidentes laborales.
5. **Comparación y Benchmarking:** Permite comparar los índices de accidentabilidad de la empresa con los de otras organizaciones del mismo sector, ayudando a identificar áreas de mejora y a adoptar mejores prácticas.

En esta temporada Hortifrut registró la data de accidentes de las siguientes filiales: Perú Trujillo, Colombia, México Perú Olmos, Chile, Marruecos, Ecuador, Brasil, Portugal, España y EEUU.

3,45
Tasa Accidentabilidad Corporativo.

18,7
Tasa Frecuencia Corporativo

30,6
Tasa de Siniestralidad Corporativo

0
Tasa de Fatalidad Corporativo

0
Tasa de Enfermedad Profesional Corporativo

9,97
Promedio de días perdidos Corporativo

Yo Seguro

En el constante compromiso con la seguridad, en 2024 celebramos por primera vez en la historia de Hortifrut la ”Semana de la Seguridad”, en conmemoración del día de la seguridad que se celebra cada 28 de abril, según la Organización Mundial del Trabajo. Este evento tuvo la activa participación de los Gerentes Generales de cada filial, CEO, Subgerencias, Administradores de campo, jefes de packing y Trabajadores.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Personas

GRI 3-3, NCG 3.6.vii



Escasez de mano de obra

Para hacer gestión de la mano de obra en Hortifrut, nos hemos centrado en generar un entorno adecuado para atraer y retener al personal con una “propuesta de valor” integral. Esto implica la implementación de mejoras en digitalización del proceso de selección y generar alianzas estratégicas con distintas asociaciones.

En América, nos hemos enfocado en optimizar la experiencia laboral y medir la satisfacción del personal mediante encuestas de clima y experiencia. La experiencia de este año resalta la importancia de una estrategia integral que equilibre la competitividad del mercado con la calidad del empleo ofrecido.

En la región de EMEA, una de las iniciativas que ha mitigado la escasez de la mano de obra es la gestión colectiva de contrataciones, a través de las asociaciones de productores, gestionando alianzas de colaboración con agentes de intermediación de ONGs, organizaciones humanitarias y asociaciones de inclusión de personas con discapacidad. Se organizaron sesiones informativas de la oferta de empleo en colaboración con las corporaciones locales, como también se estableció un plan de retención global, cuyo objetivo principal consiste en complementar las curvas de mano de obra de cosecha beneficiando a los mejores casecheros.

En APAC, hemos generado una estrategia para potenciar la experiencia de nuestros colaboradores, iniciando este trabajo con una completa revisión de las condiciones de trabajo, mejoras en procesos y un plan de incentivo. Entendiendo la importancia de evitar el trabajo forzoso como un derecho humano, destinamos recursos para su prevención, a través de la difusión de guías y capacitación que brindan herramientas para la correcta gestión del trabajo.

En Hortifrut estamos comprometidos en generar oportunidades que permitan mejorar la calidad de vida de nuestros trabajadores, consolidando en la operación medidas que son parte de nuestro ADN y que marcan la diferencia, contar con infraestructura adecuada y medidas de seguridad laboral interna que garanticen a nuestros trabajadores condiciones de bienestar y un adecuado clima laboral.

Discriminación y comportamiento inadecuado

En Hortifrut, estamos profundamente comprometidos con tratar a nuestros colaboradores, clientes, proveedores y todos con quienes trabajamos y hacemos negocios, con respeto, dignidad, imparcialidad y cortesía, rechazando cualquier forma de discriminación que pueda afectar su integridad. Buscamos ser una empresa reconocida por la honestidad, transparencia y consistencia en la conducta de negocios.

Para poder cumplir con este compromiso, desarrollamos nuestra **Política de Derechos Humanos**, la cual establece nuestro compromiso con los principios internacionales de derechos humanos destinados a promover y proteger dichas garantías, incluyendo la Carta Internacional de Derechos Humanos, la Declaración de Principios y Derechos Fundamental en el Trabajo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), entre otros.

Nuestra política establece las responsabilidades y compromisos de nuestra Organización y sus trabajadores, en relación con los derechos humanos y nuestras expectativas con proveedores, productores, contratistas, socios comerciales y otras partes vinculadas a toda la cadena de suministro. Rechazamos cualquier forma de discriminación por motivos de raza, casta, nacionalidad, religión, edad, persona en situación de discapacidad, género, estado civil, orientación sexual, afiliación sindical o política, u otras. Además, prohibimos estrictamente cualquier tipo de abusos o castigos de tipo físico y sicológico, la amenaza expresa o implícita, el acoso sexual, laboral o de otro tipo, así como el abuso verbal u otras formas de intimidación. Esta política se encuentra disponible **ingresando aquí.**

Por otro lado, contamos con un **Código de Conducta Ética** que establece normas de comportamiento ético y conducta empresarial para todo el personal, altos ejecutivos y miembros del Directorio de Hortifrut y sus filiales, en concordancia con los principios, visión y misión empresariales y la legislación que en cada caso sea aplicable.

Nuestra Organización cuenta con un canal de denuncias que permite a cualquier persona informar acerca de cualquier forma de discriminación o cualquier violación a lo establecido en el Código de Conducta Ética y Reglamento Interno, con la debida confidencialidad y resguardo hacia el denunciante y la información. Asimismo, disponemos de procedimientos para realizar las investigaciones pertinentes con la confidencialidad necesaria y aplicar las medidas que correspondan.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Desempeño y Apoyo a las Comunidades Locales

GRI 3-3

Programas para la comunidad:

TOTAL CORPORATIVO

7.085
Beneficiados (cantidad personas)

$380.854 USD
Inversión (USD)

ODS 2 Hambre Cero:

Programas sociales que combaten la inseguridad alimentaria, aportando a disminuir el hambre y la mal nutrición de personas y niños en riesgo.

Inversión Nutrición **USD$50.817**

- **Anemia 0:** Programa para combatir la anemia infantil en niños entre 6 meses y 5 años.

  Beneficiados 1.302 personas

- **Comedores que transforman:** Capacitación para Mujeres líderes de 4 comedores populares para mejorar su gestión en los comedores populares, en temas como empoderamiento de la mujer, buenas prácticas alimentarias, menú saludable, primeros auxilios, entre otros.

  Beneficiados 207 personas

- **Huertos Escolares:** Contribuye al desarrollo de la educación y alimentación de los escolares del distrito de Chao. El Huerto cumple un rol de herramienta educativa para las experiencias de aprendizaje de los alumnos, así como también complementa de su alimentación con lo cosechado del huerto.

  Beneficiados 2.000 personas

ODS 3 Salud y Bienestar:

Programas sociales que aportan a una vida saludable, contribuyendo a potenciar personas sanas y prevenir enfermedades.

Inversión Salud **USD$149.064**

- **Fútbol Más:** Programa Deportivo para Niños y niñas entre 6 y 16 años en el cual aprenden sobre valores, derechos y empoderamiento a través del fútbol. Se usa una metodología de sesiones socio-deportivas para incentivar el aprendizaje en niños y adolescentes de la comunidad.

  Beneficiados 863 personas

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Desempeño y Apoyo a las Comunidades Locales

GRI 3-3

ODS 4 Educación de Calidad:
Programas sociales que proporcionan educación asequible, reducen desigualdades y disparidad de género.

ODS 11 Reducción de las desigualdades
Programas sociales que combaten la discapacidad y discriminación, aportando a la realización y al autoestima.

ODS 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles
Programas sociales que a través del voluntariado enfrentan el acceso desigual a servicios básicos, asentamientos informales e impacto ambiental.

Inversión Educación **USD$60.788**

Inversión Voluntariado **USD$11.235**

Inversión Inclusión **USD$108.950**

- **Ceba Hortifrut:** Este programa les brinda a nuestros trabajadores de fundo y packing la oportunidad de continuar sus estudios sin dejar de trabajar, a través de una educación virtual.

Beneficiados
84 personas

- **Enseña Perú:** Con la finalidad de que los estudiantes de la comunidad tengan una educación de calidad, a través de Enseña Perú se capacitan a docentes para desarrollar sus habilidades pedagógicas y se ofrecen talleres presenciales a docentes y dirigentes comunitarios.

Beneficiados
308 personas

- **Programa Súmate:** Proyecto de Inclusión en la contratación de personas con discapacidad.

Beneficiados
78 personas

- **Voluntariado Corporativo:**
  - Restauración de 2 canchas deportivas.
  - Construcción de sede vecinal en Viña del Mar tras incendios del 2024.
  - Recolección de basura.

Voluntariado
400 personas

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Cadena de Suministros

Proveedores

NCG461 6.2.iii., NCG461 7.1.i., NCG461 7.1.ii., NCG461 7.1.iii., NCG461 7.1.iv

Proveedores – Segmento Fruta Fresca

En Hortifrut nos preocupamos por nuestros proveedores, ya que comprendemos que son una pieza clave como soporte a la cadena de valor de la Compañía, al contribuir a entregar productos y servicios de excelente calidad a nuestros clientes alrededor del mundo.

Contamos con una Política de Proveedores que establece el pago oportuno a los proveedores, de acuerdo con a las condiciones pactadas, el cual debe ser conocido por el proveedor. Si bien no se establece dentro de la política un plazo máximo de pago, como buena práctica, lo habitual es realizarlos en su mayoría dentro de los primeros 30 días desde recepcionada la factura, sin discriminar si corresponden a proveedores nacionales o extranjeros.

Asimismo, tenemos una Política de Debida Diligencia de Terceros, en la cual se contempla la revisión de los principales proveedores de Hortifrut, con el fin de verificar que no se encuentren en situaciones de ilegalidad o contrarias a las normas sobre responsabilidad penal de las personas jurídicas o del Código de Conducta Ética de nuestra Compañía.

82%
del monto pagado durante el año 2024 se realizó en un periodo de hasta 30 días

84%
de las facturas pagadas durante dicho periodo.

Con respecto a la gestión de pago de nuestros proveedores pertenecientes al segmento de Fruta Fresca, se caracteriza por tener plazo de pago cortos, considerando que el 82% (79% en 2023) del monto pagado durante el año 2024 se realizó en un periodo de hasta 30 días desde la recepción de la factura, lo cual equivale al 84% (78% en 2023) de las facturas pagadas durante dicho periodo.

Ninguno de los proveedores del segmento Fruta Fresca representa más del 10% de las compras efectuadas durante el año 2024, al igual que durante 2023.

		PLAZO DE PAGO						TOTAL 2024	
Segmento fruta fresca[1]		Hasta 30 días	% del total	Entre 31 y 60 días	% del total	Más de 60 días	% del total		
Nacionales	N° facturas pagadas	127.515	86%	13.683	9%	7.364	5%	148.562	100%
	Monto pagado [MU$]	417.197	84%	34.673	7%	42.073	9%	493.943	100%
	Monto intereses por mora [MU$]	-		-		-		-	
	N° Proveedores	7.978	80%	1.347	14%	612	6%	9.937	100%
Extranjeros	N° facturas pagadas	11.853	67%	4.269	24%	1.458	8%	17.580	100%
	Monto pagado [MU$]	66.805	67%	22.940	23%	9.313	9%	99.057	100%
	Monto intereses por mora [MU$]	-		-		0		0	
	N° Proveedores	770	61%	294	23%	197	16%	1.261	100%
Total	**N° facturas pagadas**	**139.368**	**84%**	**17.952**	**11%**	**8.822**	**5%**	**166.142**	**100%**
	Monto pagado [MU$]	**484.002**	**82%**	**57.614**	**10%**	**51.385**	**9%**	**593.001**	**100%**
	Monto intereses por mora [MU$]	**-**		**-**		**0**		**0**	
	N° Proveedores	**8.748**	**78%**	**1.641**	**15%**	**809**	**7%**	**11.198**	**100%**

		PLAZO DE PAGO						TOTAL 2023	
Segmento fruta fresca[1]		Hasta 30 días	% del total	Entre 31 y 60 días	% del total	Más de 60 días	% del total		
Nacionales	N° facturas pagadas	89.760	80%	14.065	13%	8.271	7%	112.096	100%
	Monto pagado [MU$]	188.232	76%	32.045	13%	28.575	11%	248.853	100%
	Monto intereses por mora [MU$]	-		-		-	-	-	
	N° Proveedores	7.808	66%	2.538	21%	1.499	13%	11.845	100%
Extranjeros	N° facturas pagadas	5.823	53%	4.176	38%	917	8%	10.916	100%
	Monto pagado [MU$]	116.393	84%	16.598	12%	6.075	4%	139.066	100%
	Monto intereses por mora [MU$]	-		-		-	-	-	
	N° Proveedores	403	49%	258	31%	161	20%	822	100%
Total	**N° facturas pagadas**	**95.583**	**78%**	**18.241**	**15%**	**9.188**	**7%**	**123.012**	**100%**
	Monto pagado [MU$]	**304.626**	**79%**	**48.643**	**13%**	**34.651**	**9%**	**387.919**	**100%**
	Monto intereses por mora [MU$]	**-**		**-**		**-**		**-**	
	N° Proveedores	**8.211**	**65%**	**2.796**	**22%**	**1.660**	**13%**	**12.667**	**100%**

NOTA:
la clasificación entre proveedores nacionales y extranjeros se realizó desde la perspectiva de cada una de las filiales informantes. Dentro de esta información no se considera a la subsidiaria Honghe Jiayu Agriculture Ltd.

1 Incluye compra de fruta a productores.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Cadena de Suministros

Proveedores

NCG461 6.2.iii., NCG461 7.1.i., NCG461 7.1.ii., NCG461 7.1.iii., NCG461 7.1.iv

Proveedores – Segmento Productos de Valor Agregado

En cuanto a la gestión de pago de nuestros proveedores pertenecientes al segmento de Productos de Valor Agregado, al igual que para el segmento de Fruta Fresca, se caracteriza por tener plazo de pago cortos, considerando que el 91% del monto pagado durante el año 2024 se realizó en un periodo de hasta 30 días desde la recepción de la factura (92% en 2023), lo cual equivale al 91% de las facturas pagadas durante dicho periodo (93% en 2023).

Ningún proveedor del segmento Productos de Valor agregado representa más del 10% de las compras efectuadas durante el año 2024 (hubo solo un proveedor con más del 10% de participación en 2023).

92%
del monto pagado durante el año 2024 se realizó en un periodo de hasta 30 días

93%
de las facturas pagadas durante el 2024 se realizó en un período de hasta 30 días.



2024		PLAZO DE PAGO						TOTAL 2024	
Segmento productos de valor agregado[1]		Hasta 30 días	% del total	Entre 31 y 60 días	% del total	Más de 60 días	% del total		
Nacionales	N° facturas pagadas	18.348	91%	1.191	6%	582	3%	20.121	100%
	Monto pagado [MU$]	88.672	92%	4.288	4%	3.338	3%	96.298	100%
	Monto intereses por mora [MU$]								
	N° Proveedores	1.533	98%	23	1%	9	1%	1.565	100%
Extranjeros	N° facturas pagadas	216	100%	-	0%	-	0%	216	100%
	Monto pagado [MU$]	6.173	100%	-	0%	-	0%	6.173	100%
	Monto intereses por mora [MU$]								
	N° Proveedores	51	100%	-	0%	-	0%	51	100%
Total	**N° facturas pagadas**	**18.564**	**91%**	**1,191**	**6%**	**582**	**3%**	**20.337**	**100%**
	Monto pagado [MU$]	**94.845**	**93%**	**4.288**	**4%**	**3.338**	**3%**	**102.472**	**100%**
	Monto intereses por mora [MU$]	**-**		**-**		**-**		**-**	
	N° Proveedores	**1.584**	**98%**	**23**	**1%**	**9**	**1%**	**1.616**	**100%**

2023		PLAZO DE PAGO						TOTAL 2023	
Segmento productos de valor agregado[1]		Hasta 30 días	% del total	Entre 31 y 60 días	% del total	Más de 60 días	% del total		
Nacionales	N° facturas pagadas	18.397	93%	864	4%	456	2%	19.717	100%
	Monto pagado [MU$]	105.617	92%	4.007	3%	4.886	4%	114.510	100%
	Monto intereses por mora [MU$]	-	0%	-	0%	-	0%	-	
	N° Proveedores	1.670	97%	50	3%	8	0%	1.728	100%
Extranjeros	N° facturas pagadas	65	100%	-	0%	-	0%	65	100%
	Monto pagado [MU$]	446	100%	-	0%	-	0%	446	100%
	Monto intereses por mora [MU$]	-	0%	-	0%	-	0%	-	
	N° Proveedores	17	100%	-	0%	-	0%	17	100%
Total	**N° facturas pagadas**	**18.462**	**93%**	**864**	**4%**	**456**	**2%**	**19.782**	**100%**
	Monto pagado [MU$]	**106.063**	**92%**	**4.007**	**3%**	**4.886**	**4%**	**114.956**	**100%**
	Monto intereses por mora [MU$]	**-**		**-**		**-**		**-**	
	N° Proveedores	**1.687**	**97%**	**50**	**3%**	**8**	**0%**	**1.745**	**100%**

NOTA:
dado que la única filial dentro de este segmento es Vitafoods SpA (Chile), los proveedores extranjeros corresponden únicamente a contrapartes no chilenas

1 Incluye compra de fruta a productores.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Cadena de Suministros

Impactos Ambientales y Sociales de la Cadena de Suministro de Ingredientes

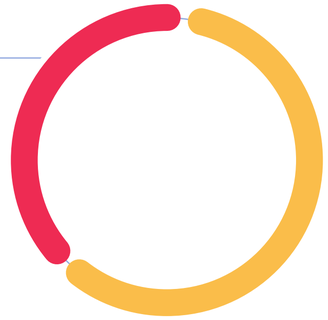
NCG461 7.2., NCG461 8.2., SASB FB-AG-430a.1, SASB FB-AG-430a.2, SASB FB-AG-430a.3

En Hortifrut, la sostenibilidad está al centro de nuestra estrategia y define nuestra forma de operar. Durante 2024, desarrollamos nuevamente un Estudio de Proveedores ESG, el cual contempló aspectos de Sostenibilidad, evaluando aspectos claves relacionados con ética empresarial, como canal de denuncias y modelo de prevención del delito; prácticas laborales, como beneficios y comités paritarios; impacto ambiental, como sistemas de gestión ambiental, residuos, huella de carbono y energía.

Para el criterio de definición del alcance, utilizamos la herramienta de evaluación B, que consiste en considerar a los proveedores significativos que generan el 80% del gasto total de cada filial.

Como resultado, obtuvimos una tasa de respuesta del 39%, abarcando tanto proveedores de insumos y servicios como productores terceros de fruta.

PARTICIPACIÓN ENCUESTA PROVEEDORES ESG



El análisis permitió levantar importante información de nuestra cadena de suministros, especialmente con respecto a los productores terceros de fruta:

EMEA

El 76% de los productores de España y África que abastecen nuestra plataforma comercial en esa región, aseguran tener alguna certificación ligada con aspectos ambientales y/o sociales tales como LEAF, SMETA, SPRING orgánico, entre otras.

América

Solo el 16% de los productores agrícolas en esta región afirma contar con alguna certificación socio-ambiental.

39%

fue la participación de nuestros proveedores en el estudio ESG

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Clientes y Consumidores

Principales Clientes

NCG461 6.2.IV, NCG461 8.2.

Segmento Fruta Fresca

En Hortifrut, comercializamos la fruta atendiendo a más de 500 clientes en distintos mercados de destino, teniendo como clientes a las principales cadenas de supermercados, retailers y clientes E-commerce de Norteamérica, Latinoamérica, Asia y Europa.

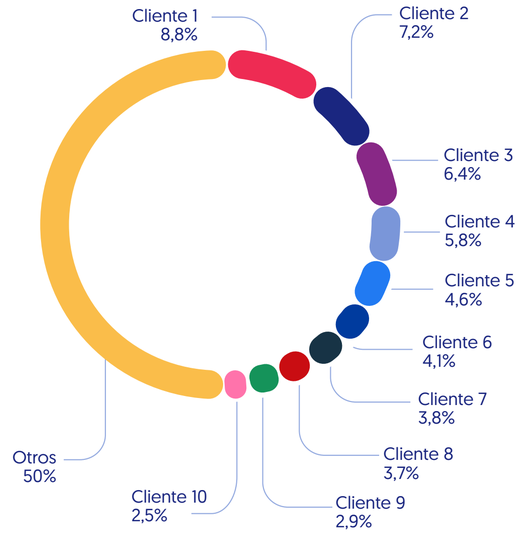
Nuestra amplia cartera de clientes nos permite tener una alta atomización, con ningún cliente representando más de un 10% de total de las ventas anuales del segmento de Fruta Fresca, el cual representó el 87% de las ventas totales de la Organización en 2024 (86% en 2023).

Productos de Valor Agregado

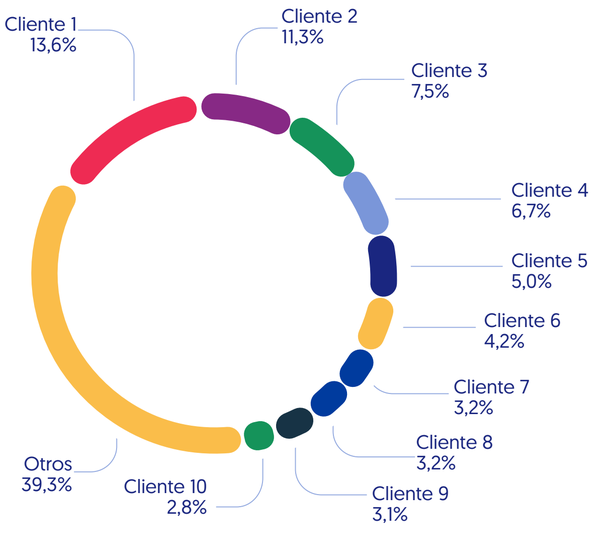
Vitafoods distribuye directamente a los clientes a través de nuestras plataformas comerciales globales en Hortifrut y de nuestra subsidiaria Naturipe Value Added Foods LLC., empresa líder en el desarrollo de productos de valor agregado en base a frutas y mezclas de productos congelados.

Durante 2024, las ventas de este segmento representaron un 13% de nuestras ventas totales en Hortifrut (14% en 2023). A continuación, se aprecia la atomización por cliente de dichas ventas, donde sólo uno de ellos representa más del 10% de las mismas (al igual que en 2023), sin embargo, representa sólo el 1,4% de las ventas consolidadas de la Organización (1,5% en 2023).

DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS POR VENTAS 2024 POR CLIENTE SEGMENTO FRUTA FRESCA



DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS POR VENTAS 2024 POR CLIENTE SEGMENTO PRODUCTOS DE VALOR AGREGADO



87%

de las ventas totales de Hortifrut representó el segmento de fruta fresca en 2024.

Los principales clientes de Hortifrut son: Walmart, Costco, Kroger, Trader Joe's, Sainsbury, Sam's Club, Marks&Spencer, Waitrose, entre otros.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Clientes y Consumidores

Salud y Nutrición de los Consumidores

GRI 2-28, GRI 3-3, GRI 416-1

En Hortifrut reconocemos la importancia de contribuir a la salud y el bienestar de quienes consumen nuestros Berries y estamos firmemente comprometidos con ese objetivo. Sabemos lo relevante que es asegurar un impacto positivo en la nutrición y la calidad de vida de todas las personas que disfrutan de Berries frescos alrededor del mundo.

Nuestro compromiso con la salud y la nutrición no solo refleja nuestros valores como Organización, sino que también responde a las expectativas de nuestros grupos de interés. Contribuimos activamente al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente en lo referente a la seguridad alimentaria y la promoción de una vida saludable.

› Enfoque en la Producción Saludable

Desde el desarrollo de variedades hasta la cosecha, priorizamos técnicas de cultivo sostenible que preserven el valor nutricional de los Berries. Nuestros procesos están diseñados para maximizar el contenido de vitaminas, antioxidantes y minerales esenciales, promoviendo beneficios como el fortalecimiento del sistema inmunológico y la prevención de enfermedades crónicas.

› Seguridad Alimentaria y Calidad

Implementamos rigurosos controles de inocuidad y calidad de alto nivel a lo largo de toda la cadena de suministro, cumpliendo con certificaciones internacionales como Global GAP, PrimusGFS, BRC y Fsma, entre otras. Estas medidas garantizan que nuestros productos sean seguros, frescos y de alta calidad al llegar a los consumidores. Adicionalmente, realizamos análisis de pesticidas antes de la cosecha y controles rutinarios quincenales para evaluar las aplicaciones.

› Innovación para la integridad

Nuestras plataformas digitales de FoodSafety están disponibles para nuestros clientes, entregándoles un acceso transparente a nuestras certificaciones vigentes y resultados de análisis de los diversos productores que abastecen los diferentes mercados. Además, elaboramos un Protocolo Global de Aprobación de Productos Fitosanitarios, para regular la adquisición de productos que puedan representar un riesgo en su utilización. Nos aseguramos así que las indicaciones sean adecuadas al objetivo de uso, considerando el tipo de producto, dosis, plagas y carencias entre otros.

› Educación y Conciencia

En Hortifrut queremos promover hábitos alimenticios saludables en todas las etapas de la vida. A través de nuestras redes sociales, en colaboraciones con eventos de la comunidad y el constante desarrollo de nuevos productos, continuamente difundimos información sobre los beneficios de los Berries y la importancia de incluirlos como parte esencial de una dieta.

Afiliación a Gremios, Asociaciones u Organizaciones

NCG461 6.1.vi., GRI 2-28

Durante toda nuestra historia, en Hortifrut nos hemos preocupado por contribuir a mantener una industria de Berries saludable, cuyos actores contribuyan permanentemente al bienestar del entorno relevante. Es por esto que formamos parte de una serie de gremios y asociaciones, dentro de las cuales destacamos las siguiente:

Gremios y Asociaciones

- Asoex (Chile)
- Comité de Arándanos (Chile)
- Sistema B (Chile)
- Proarándanos (Perú)
- Asociación para el Desarrollo Agropecuario Sostenible (ADAS) (Perú)
- Aneberries (México)
- PMA (Estados Unidos)

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera



05

Desempeño Ambiental

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Desempeño ambiental

NCG 3.1.ii.

En Hortifrut hemos asumido el desafío de cuidar el medioambiente con la misma pasión con la que cultivamos nuestros Berries. Para nosotros, el pilar ambiental es un eje fundamental dentro de nuestra Estrategia de Sostenibilidad Global. Por eso, el cuidado de los ecosistemas y el manejo adecuado de los recursos naturales es un compromiso que se funde con el negocio y nos posiciona en la industria de Berries como líderes innovadores, considerando siempre el respeto por la naturaleza y las personas.

Nuestro desafío se traduce en acciones concretas: comenzamos la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental en la Región América y EMEA, para integrar de manera efectiva la gestión de los impactos ambientales de nuestras actividades, mejorar el desempeño ambiental y reducir los riesgos asociados con el medio ambiente. Este sistema nos permite asegurar el cumplimiento de la legislación y normativas ambientales, monitorear y evaluar indicadores ambientales y comprometer objetivos alineados con la eficiencia y mejora continua.

Por otro lado, durante el 2024 dimos un gran paso al comenzar a implementar la Certificación LEAF Marque, que promueve las prácticas de cultivos sostenibles y responsables, buscando asegurar que las prácticas agrícolas de los productores sean respetuosas con el medio ambiente, mejoren la biodiversidad y reduzcan el impacto negativo de la actividad agrícola.

Este año logramos obtener la certificación **LEAF Marque** en nuestros campos propios en España, Portugal y Marruecos; y en Trujillo y Olmos, en Perú.

También, mantenemos la Certificación Sustainable Food Group en nuestro campo en Trujillo, Perú, alcanzando su aprobación con un 100% de puntuación. Esto refuerza nuestras prácticas responsables que minimizan el impacto ambiental, mejoran el bienestar social y promueven la salud y la seguridad en la producción de alimentos.

Nuestro enfoque en términos ambientales contempla cuatro temáticas principales:



Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Agua

Riesgos relacionados con el agua

NCG 3.1.ii., NCG461 8.2, GRI 3-3, FB-AG-140a.2

El 70% del consumo de agua dulce se utiliza para la producción continua de alimentos a nivel mundial. Es por esto que, en nuestros campos propios, implementamos avanzadas tecnologías y estrategias de riego, que nos permiten no solo mejorar la eficiencia en el uso del agua, sino que aumentar la productividad de los cultivos, eficientar costos operativos y promover la sostenibilidad ambiental, minimizando los impactos de nuestra actividad agrícola en los recursos naturales.

Respecto al abastecimiento de agua, en cada una de nuestras filiales, aplicamos estrategias locales para monitorear los riesgos e implementar medidas de mitigación en las plantaciones. Entre nuestras iniciativas más destacadas se encuentran:

Telemetría en pozos y caudales: sistemas de monitoreo para revisar niveles dinámicos y estáticos de la disponibilidad de agua.

Sensores de humedad del suelo: dispositivos que miden en tiempo real el contenido de agua que tiene el suelo, información clave para saber cuándo y cuánto regar.

Estaciones meteorológicas: recopilan datos de temperatura, humedad, velocidad viento, radiación solar y precipitaciones, con lo cual prevemos las necesidades hídricas actuales y futuras.

Sistemas de riego automatizados: utilizamos riego por goteo combinado con controladores inteligentes que ajustan los flujos de agua en forma eficiente.

Tecnología de monitoreo remoto: complementamos todo esto con imágenes satelitales y drones que identifican zonas específicas, además de plataformas digitales (IoT) con acceso en tiempo real a entrega alertas y data para adoptar las mejores decisiones informadas.

Investigaciones en colaboración con universidades y centros científicos: en EMEA, realizamos estudios sobre las necesidades hídricas del cultivo (conocer el coeficiente del cultivo KC).

Adaptabilidad de variedades: continuamente estamos realizando ensayos para identificar variedades que se adapten mejor a las condiciones climáticas de nuestras zonas de producción.

Reservorios de Agua: contamos con reservorios de agua en nuestros campos productivos, garantizando la disponibilidad de agua durante periodos de sequía o escasez hídrica y permitiéndonos mantener la continuidad de la producción agrícola en zonas con lluvias irregulares. Cada reservorio es impermeabilizado con una geomembrana que evita la infiltración. En España instalamos una cubierta de PVC para recubrir los reservorios, reduciendo la evaporación entre un 10% y 15%. También, en algunos campos, recirculamos las aguas de retrolavado hacia los reservorios, aprovechando al máximo el recurso hídrico.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Agua

Riesgos relacionados con el agua

NG461 3.1.ii, NCG461 8.2., GRI 3-3, GRI 303-3, GRI 303-5, SASB FB-AG-140a.1.

CONSUMO DE AGUA 2024

	CHILE	PERÚ	MÉXICO	BRASIL	COLOMBIA	ECUADOR	SUBTOTAL AMÉRICA	ESPAÑA	MARRUECOS	PORTUGAL	SUBTOTAL EMEA	INDIA	CHINA	SUBTOTAL APAC	TOTAL
Megalitros	2.605	33.482	6.820	221	3	628	**43.758**	1.472	2.677	126	**4.275**	574	5.779	**6.353**	**54.387**
Hectáreas productivas	370	1.797	607	63	39	54	**2.929**	245	230	21	**497**	54	682	**736**	**4.162**
Megalitros por hectáreas productiva	7,0	18,6	11,2	3,5	0,1	11,7	**14.9**	6,0	11,6	5,9	**8.6**	10,6	8,5	**8,6**	**13,1**

AGUA CONSUMIDA EN ZONAS SIN STRESS HÍDRICO 2024

	PERÚ	PORTUGAL	BRASIL	COLOMBIA	ECUADOR	CHINA	TOTAL
Megalitros	33.482	126	221	3	628	5.779	40.238

TOTAL DE AGUA CONSUMIDA EN ZONAS CON STRESS HÍDRICO 2024

	CHILE	MÉXICO	ESPAÑA	MARRUECOS	INDIA	TOTAL
Megalitros	2.605	6.820	1.472	2.677	574	14.148

*Todos los datos han sido recopilados de forma interna en cada filial.
*Toda el agua extraida y consumida en nuestras operaciones es agua dulce.
*Durante 2024 no existieron cambios significativos en el almacenamiento de agua.
*Las filiales contabilizadas como ubicadas en zonas con estrés hídrico alto o muy alto han sido determinadas de acuerdo con la información otorgada por la plataforma de WWF Water Risk Filter.

A continuación, se enumeran las consideraciones para esta medición:

- Todos los datos han sido recopilados de forma interna en cada filial.
- Toda el agua extraída y consumida en nuestras operaciones es agua dulce.
- Durante 2024 no existieron cambios significativos en el almacenamiento de agua.
- Las filiales contabilizadas como ubicadas en zonas con estrés hídrico alto o muy alto han sido determinadas de acuerdo con la información otorgada por la plataforma de WWF Water Risk Filter.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Agua

Huella de agua directa

NCG 3.1.ii, NCG461 8.2

En Hortifrut, continuamos comprometidos con el objetivo de medir la huella de agua directa en nuestras instalaciones y campos de filiales ubicadas en México y Chile, de acuerdo con los lineamientos de la Norma ISO 14.046. Este análisis nos permite evaluar de manera integral el impacto de nuestra actividad sobre el recurso hídrico, considerando no solo la cantidad de agua utilizada para el riego de nuestros cultivos de Berries, sino también su uso dentro de nuestras operaciones en otras actividades, tales como el lavado de materiales de cosecha, el triplelavado de envases vacíos, el riego de áreas verdes, el consumo en servicios sanitarios y el abastecimiento para consumo humano.

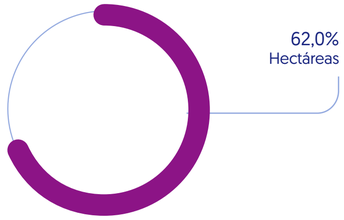
Nuestro enfoque holístico evalúa factores como la disponibilidad de agua en la región, la productividad hídrica y las condiciones de escasez o estrés hídrico. Esto nos permite entender mejor los impactos locales sobre las cuencas hidrológicas y optimizar la gestión del agua, incrementando nuestra trazabilidad, eficiencia y sustentabilidad en el uso de este recurso esencial.
Este análisis nos ha permitido evaluar el cumplimiento de nuestras prácticas actuales, identificar oportunidades de mejora en el uso y la protección de las fuentes de agua que gestionamos.

En los próximos períodos, ampliaremos el alcance de la medición de la huella de agua directa a todas nuestras filiales, identificando los puntos críticos de consumo. Esta información será clave para diseñar acciones estratégicas enfocadas en reducir el uso del agua y minimizar su impacto en el territorio y los grupos de interés, reafirmando nuestro compromiso con una gestión más responsable y eficiente del recurso.

ALCANCE MEDICIÓN CAMPOS AÑO 2024

	TOTAL CORPORATIVO
Total de hectáreas que abarca el levantamiento	2.718
Total de toneladas de fruta producida que abarca el levantamiento	37.603
Cantidad de instalaciones medidas	**19**

HA PROPIAS CUENTAN CON MEDICIÓN DE HUELLA DE AGUA DIRECTA



62,0%
Hectáreas



Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Resiliencia climática

NCG3.1.ii., NCG461 8.2

Emisiones de gases efecto invernadero

GRI 3-3, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, SASB FB-AG-110a.1, SASB FB-AG-110a.2

Este año, por primera vez, hemos respondido al cuestionario de divulgación ESG del Climate Disclosure Project (CDP), una de las plataformas más reconocidas a nivel mundial para la divulgación de información ambiental. El objetivo de este estándar es evaluar el impacto ambiental de las empresas, promoviendo la transparencia en torno a las emisiones de gases de efecto invernadero, el uso de recursos naturales y la gestión de riesgos climáticos. Nuestra participación refleja nuestro compromiso con el fortalecimiento de nuestra estrategia de sostenibilidad y la gestión de riesgos, además de robustecer nuestra reputación al demostrar a nuestros stakeholders nuestro enfoque en la reducción del impacto ambiental y la transición hacia un modelo de negocio más sostenible.

La agricultura tiene un papel dual en relación con el cambio climático: mientras contribuye a la emisión de gases de efecto invernadero, también es uno de los sectores más vulnerables a sus impactos, que afectan directamente a los ecosistemas y la producción agrícola.

Los gases de efecto invernadero (GEI), tales como el dióxido de carbono, metano, óxidos de nitrógeno y los gases fluorados, son componentes naturales en la atmósfera, pero su concentración ha aumentado considerablemente debido a las actividades humanas. Este incremento intensifica el efecto invernadero, acelerando el calentamiento global. En este contexto, reducir, regular y compensar las emisiones de GEI es esencial a nivel global. Como organización, reconocemos nuestra responsabilidad en este desafío y nos comprometemos a adoptar medidas para minimizar nuestra huella de carbono y contribuir activamente a la lucha contra el cambio climático.

EMISIONES GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI) 2023 (TCO2EQ)

	CHILE	PERÚ	MÉXICO	BRASIL	COLOMBIA	ECUADOR	SUBTOTAL AMÉRICA	ESPAÑA	MARRUECOS	PORTUGAL	HOLANDA	SUBTOTAL EMEA	INDIA	CHINA	SUBTOTAL APAC	TOTAL
Alcance 1 (tCO2e)	4.738	2.922	2.831	52	48	289	**10.880**	673	1.171	146	0	**1.990**	312	1.352	**1.664**	**14.534**
Alcance 2 (tCO2e)	467	637	4.536	7	30	0	**5.677**	537	1.404	17	223	**2.181**	702	4.133	**4.835**	**12.694**
Alcance 3 (tCO2e) Total Corporativo	31.968	29.315	57.333	1.320	1.371	424	**121.731**	6.061	5.832	894	4.166	**16.953**	655	17.970	**18.625**	**157.308**
TOTAL A1+A2 (tCO2e)	**5.205**	**3.559**	**7.368**	**59**	**78**	**289**	**16.557**	**1.210**	**2.575**	**163**	**223**	**4.172**	**1.014**	**5.485**	**6.499**	**27.228**
Total Huella de Carbono Corporativa (tCO2e)	**37.173**	**32.874**	**64.700**	**1.379**	**1.449**	**713**	**138.288**	**7.271**	**8.407**	**1.058**	**4.389**	**21.124**	**1.669**	**23.455**	**25.124**	**184.536**

*Se presentan resultados de huella de carbono año 2023 corregidos y verificados por tercera parte.

*Los gases incluidos en el cálculo son los gases de efecto invernadero establecidos en el protocolo de Kioto: dióxido de carbono (CO2) metano (CH4), óxido nitroso (N2O), hidroluorocarbonos (HFC), Perfluorocarbonos (PFC), hexafloruro de azufre (SF6).

*Las categorías y actividades incluídas en el Alcance 3 son adquisición de insumos (packaging, agroquímicos, fertilizantes y refrigerantes), materia prima adquirida por terceros (en el caso de Chile y México), disposición de residuos y transporte tercerizado.

*El enfoque de consolidación para las emisiones es de control operacional.

*Se ha utilizado la metodología del GHG Protocol.

EMISIONES GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI) 2024 (TCO2EQ)

	CHILE	PERÚ	MÉXICO	BRASIL	COLOMBIA	ECUADOR	SUBTOTAL AMÉRICA	ESPAÑA	MARRUECOS	PORTUGAL	HOLANDA	SUBTOTAL EMEA	INDIA	CHINA	SUBTOTAL APAC	TOTAL
Alcance 1 (tCO2e)	4.388	6.200	4.418	47	133	413	**15.599**	502	1.251	109	0	**1.862**	608	1.391	**1.999**	**19.460**
Alcance 2 (tCO2e)	288	746	3.655	12	44	0	**4.745**	0	1.291	0	200	**1.491**	383	4.574	**4.957**	**11.193**
Alcance 3 (tCO2e) Total Corporativo	47.775	39.860	31.111	488	384	815	**120.433**	6.821	6.913	983	2.321	**17.038**	1.139	23.494	**24.633**	**162.104**
TOTAL A1+A2 (tCO2e)	**4.676**	**6.946**	**8.073**	**59**	**177**	**413**	**20.344**	**502**	**2.542**	**109**	**200**	**3.353**	**991**	**5.965**	**6.956**	**30.653**
Total Huella de Carbono Corporativa (tCO2e)	**52.451**	**46.806**	**39.184**	**547**	**561**	**1.228**	**140.777**	**7.323**	**9.455**	**1.092**	**2.521**	**20.391**	**2.130**	**29.459**	**31.589**	**192.757**

*Los gases incluidos en el cálculo son los gases de efecto invernadero establecidos en el protocolo de Kioto: dióxido de carbono (CO2) metano (CH4), óxido nitroso (N2O), hidroluorocarbonos (HFC), Perfluorocarbonos (PFC), hexafloruro de azufre (SF6).

*Las categorías y actividades incluídas en el Alcance 3 son adquisición de insumos (packaging, agroquímicos, fertilizantes y refrigerantes), materia prima adquirida por terceros (en el caso de Chile y México), disposición de residuos y transporte tercerizado.

*El enfoque de consolidación para las emisiones es de control operacional.

*Se ha utilizado la metodología del GHG Protocol.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Resiliencia climática

NCG3.1.ii., NCG461 8.2

Emisiones de gases efecto invernadero

GRI 305-4, GRI 305-6, GRI 305-7, SASB FB-AG-000.A

A continuación, se enumeran las consideraciones para esta medición:

- Los gases incluidos en el cálculo son los gases de efecto invernadero establecidos en el protocolo de Kioto: dióxido de carbono (CO2), metano (CH4), óxido nitroso (N2O), hidrofluorocarbonos (HFC), Perfluorocarbonos (PFC), hexafluoruro de azufre (SF6).
- Las categorías y actividades incluidas en el Alcance 3 son adquisición de insumos (packaging, agroquímicos, fertilizantes y refrigerantes), materia prima adquirida por terceros (sólo en el caso de Chile y México), disposición de residuos y transporte tercerizado.
- El enfoque de consolidación para las emisiones es de control operacional.
- Hemos utilizado la metodología del GHG Protocol.

INTENSIDAD DE CARBONO 2024

	TOTAL CORPORATIVO
Toneladas de fruta	87.552
Toneladas de CO2eq	192.757
Ratio (toneladas de CO2eq por tonelada de fruta)	2.20

*Estos calculos se realizaron en base a las emisiones Alcances 1, 2 y 3.

*Los gases incluidos en el cálculo son los gases de efecto invernadero establecidos en el protocolo de Kioto: dióxido de carbono (CO2) metano (CH4), óxido nitroso (N2O), hidroluorocarbonos (HFC), Perfluorocarbonos (PFC), hexafloruro de azufre (SF6).

EMISIONES DE SUSTANCIAS QUE AGOTAN LA CAPA DE OZONO (SAO) Y OTRAS EMISIONES SIGNIFICATIVAS AL AIRE 2024

	TOTAL CORPORATIVO
SAO (kgCFC 11)	82
PM2.5 (kgPM2.5eq)	33.096
VOC (kgNMVOC)	139.209

Nota: estos cálculos se realizaron en base a las emisiones Alcance 1, 2 y 3.



Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Resiliencia climática

NCG3.1.ii., NCG461 8.2

Riesgos de adaptación al cambio climático

GRI 3-3

Bajo el marco del Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), publicamos información relevante sobre los riesgos financieros derivados del clima.

En Hortifrut, hemos reconocido desde hace varios años que los aspectos climáticos son fundamentales para nuestro negocio, ya que **nuestra producción depende directamente de los ecosistemas.** Factores como la disponibilidad de agua, el control térmico y la absorción de nutrientes en el suelo, entre otros, están cada vez más amenazados por el cambio climático generado por la actividad humana, el cual afecta al planeta de manera generalizada y tiene repercusiones inmediatas en nuestras operaciones.

La sostenibilidad es un componente esencial de nuestra estrategia corporativa, lo que subraya la importancia de supervisar y gestionar los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG). Por este motivo, bajo el marco del Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), publicamos información relevante sobre los riesgos financieros derivados del clima, los cuales incluyen las áreas de gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, métricas y objetivos.

Como parte del proceso de análisis, revisamos exhaustivamente nuestras políticas, prácticas y procedimientos con el fin de identificar posibles discrepancias con las recomendaciones del TCFD. Esta revisión nos permitió identificar los principales riesgos relacionados con el cambio climático **que pueden consultarse aquí** y los impactos potenciales sobre nuestra operación. Esta información nos permite crear escenarios climáticos, evaluar la capacidad de nuestra estrategia y modelo de negocio para enfrentar estos escenarios, así como los efectos financieros que podrían derivarse. Estos escenarios son fundamentales para definir planes de acción concretos que fortalezcan nuestra capacidad de adaptación.

Hemos profundizado en la metodología TCFD para gestionar los riesgos climáticos, haciendo un levantamiento interno desde las diferentes áreas de la compañía y las principales gerencias tanto corporativas, como regionales y de filiales, lo que nos ha permitido identificar con mayor detalle las brechas existentes y los aspectos que requieren atención adicional. Este enfoque nos brinda una base sólida para mejorar nuestra capacidad de adaptación al cambio climático y optimizar nuestras prácticas de divulgación de información financiera relacionada con los riesgos climáticos. De cara a 2025, trabajaremos en la implementación de las acciones necesarias para disminuir estas brechas y seguir alineados con las mejores prácticas internacionales recomendadas por el TCFD.



Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Resiliencia climática

NCG3.1.ii., NCG461 8.2

Gestión energética

GRI 3-3, GRI 302-1, GRI 302-3, SASB FB-AG-110a.3, SASB FB-AG-130a.1

En Hortifrut, entendemos que la energía impulsa cada etapa de nuestra cadena de producción y por eso, nos esforzamos continuamente por optimizar el uso de energía y ser más conscientes de nuestro consumo. Nuestro compromiso no solo busca favorecer la eficiencia de nuestros procesos y la disminución de costos, sino también mitigar el impacto ambiental de nuestras actividades. Trabajamos día a día por gestionar de manera sostenible los recursos necesarios para la producción, exportación y comercialización de nuestros Berries, buscando incrementar cada vez más fuentes renovables no convencionales (ERNC) en nuestra matriz energética, avanzando hacia un futuro más sostenible.

A partir de junio 2023, nuestras operaciones en España y Portugal, han logrado ser abastecidas en un 100% por ERNC, a través de un modelo pactado con nuestros proveedores de electricidad. Este avance se traduce en una matriz energética en la región EMEA que, durante el año 2024, alcanzó un impresionante 66% de energías limpias, consolidando nuestra posición como líderes en sostenibilidad.

En Chile, desde 2020, en colaboración con la empresa Solarity, hemos instalado paneles fotovoltaicos en nuestros campos propios, cubriendo un 40% del consumo energético de nuestras instalaciones e inyectando la energía generada a la red local. Con el objetivo de incrementar este porcentaje, a partir de enero de 2023, logramos abastecer el 100% de la energía de nuestros centros de empaque con fuentes limpias alcanzando este año 2024, una matriz energética en Chile de 69% de Energías Renovables No Convencionales (ERNC) en nuestras unidades operativas.

En Perú también hemos tenido avances notables en nuestras operaciones de Trujillo. A través de una gestión en conjunto con el proveedor de energía, a partir de enero de 2023, todo el campo de Trujillo y los 2 packing ubicados en la misma región, están operando con un 80% de energías limpias, lo cual nos permite alcanzar un **64% aproximado de ERNC en nuestras unidades operacionales de Perú.**

Matriz energética **Corporativa:** **44%** de ERNC

Matriz energética **Región América:** **49%** de ERNC

Matriz energética **de Región EMEA:** **66%** de ERNC

CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN 2024

	UNIDAD DE MEDIDA	CHILE	PERÚ	MÉXICO	BRASIL	COLOMBIA	ECUADOR	SUBTOTAL AMÉRICA	ESPAÑA	MARRUECOS	PORTUGAL	HOLANDA	SUBTOTAL EMEA	INDIA	CHINA	SUBTOTAL APAC	TOTAL
Diesel	Litros	360.905	932.199	478.827	4.453	34.362	122.998	**1.933.744**	92.087	321.984	26.114	0	**440.185**	213.028	30.517	**243.545**	**2.617.475**
Gasolina	Litros	11.404	300.058	1.108.666	1.222	9.702	3.140	**1.434.192**	2.675	5.080	0	0	**7.755**	0	126.181	**126.181**	**1.568.127**
Electricidad	kWh	3.235.257	19.657.566	8.384.684	320.386	206.100	0	**31.803.993**	4.146.305	1.775.434	69.202	337.164	**6.328.105**	538.994	7.378.009	**7.917.003**	**46.049.101**
GLP	Litros	0	0	18340	0	1	0	**18.341**	0	0	0	0	**0**	0	0	**0**	**18.341**

Nota: Los datos reportados de combustible diésel y gasolina consideran el transporte y exportación de nuestros Berries.

INTENSIDAD ENERGÉTICA 2024

	CHILE	PERÚ	MÉXICO	BRASIL	COLOMBIA	ECUADOR	ESPAÑA	MARRUECOS	PORTUGAL	HOLANDA	INDIA	CHINA
Consumo energético total (megajulios)	26.009.662	117.255.348	87.186.179	1.368.134	2.408.420	4.868.985	18.583.287	19.028.624	1.259.739	1.213.790	10.184.568	32.120.337
Ratio de intensidad de energía por hectárea productiva (megajulios por ha)	70.369	65.246	143.625	21.890	62.073	90.413	75.700	82.632	59.422	No aplica	188.883	47.085
"Energía solar (ERNC) consumida (kWh)	2.242.384	15.726.053	0	0	0	0	4.146.305	0	69.202	0	0	0

Nota: Estos cálculos incluyen sólo la energía eléctrica consumida dentro de nuestra Organización.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Economía circular y residuos

NCG3.1.ii., NCG461 8.2, GRI 3-3

En Hortifrut, creemos firmemente que cada residuo es una oportunidad para transformar nuestra industria y avanzar hacia la economía circular. **En 2024 desarrollamos un Protocolo de Gestión de Residuos**, con el objetivo de gestionar, reciclar y valorizar la totalidad de residuos generados en cada una de nuestras operaciones. El protocolo contempla los diferentes tipos de residuos generados, como residuos peligrosos, no peligrosos y orgánicos y promueve un vínculo activo con los recicladores locales en cada país, que nos permita una mejora continua respecto a la economía circular en nuestras operaciones.

Gestión de residuos

GRI 3-3

Como parte de nuestro compromiso con el pilar de Economía Circular de nuestro enfoque de sostenibilidad, en 2023 emprendimos un proyecto de gestión responsable y trazable de residuos en nuestras operaciones agrícolas y de packing en Chile, en colaboración con la empresa Kyklos, el cual culminó durante 2024 y el fin de la temporada con importantes avances.

El plan consistió en identificar los residuos generados en nuestras instalaciones para elaborar un diagnóstico personalizado, seguido de la búsqueda de gestores adecuados para el reciclaje responsable y trazable de los materiales utilizados en las diferentes etapas de producción y embalaje de nuestros productos. A partir de diciembre, iniciamos la fase de recolección de residuos, la cual se extendió por algunos meses, implementando el mejor método para la segregación y recolección de residuos no peligrosos, asegurando su gestión óptima con recicladores y agentes locales.

El impacto fue notable: gestionamos 36.740 kilos de residuos a través de 30 retiros realizados en 6 instalaciones propias de Hortifrut en Chile. Este logro no solo refuerza nuestras capacidades instaladas, sino que también sienta las bases para expandir esta óptima gestión de residuos en Chile a nuestras filiales en otras regiones.

En EMEA, durante el año 2024, gestionamos el 100% de nuestros residuos alimentarios ‘Foodwaste’ 110.194 kilos, 82.742 kilos de madera proveniente de pallets, asegurando así una gestión responsable y trazable, garantizada por gestores certificados que aseguran el correcto manejo de los residuos.

También pusimos en marcha un proyecto de gestión de residuos electrónicos en la filial Chile, para garantizar la disposición adecuada de los equipos de oficina e instalaciones en desuso. Extendimos esta iniciativa a nuestros colaboradores, invitándolos a reciclar sus propios aparatos electrónicos obsoletos. Gracias a esta iniciativa, logramos reunir un total de 149 equipos, los cuales fueron gestionados de forma responsable por el equipo de Kyklos, otorgando una nueva vida a estos aparatos y promoviendo así la sostenibilidad en nuestra operación. Así, no solo evitamos que estos equipos terminen en vertederos, sino que también fomentamos una segunda vida para estos recursos, promoviendo una cultura de sostenibilidad en toda nuestra organización.



Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Economía circular y residuos

NCG3.1.ii., NCG461 8.2, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5

Compostaje de residuos orgánicos

Durante 2024 continuamos con nuestro plan de manejo de residuos de poda y otros orgánicos en nuestros campos de Trujillo, Perú. Este proyecto busca transformar nuestros residuos orgánicos para reincorporarlos en la cadena de producción aprovechando sus beneficios y favoreciendo la economía circular al evitar que estos residuos terminen en un vertedero o incinerados.

Mediante este proceso de recuperación logramos contar con compost sólido utilizado para enriquecer el suelo, ya que el abono utilizado como nutriente permite mejorar la fertilidad y estructura del suelo, estimular la actividad biológica y ayudar a reducir la erosión. Por otro lado, fabricamos nuestro propio bioestimulante conocido como “Té de compost”, líquido orgánico que cuenta con microorganismos poseedores de propiedades beneficiosas y/o protectoras para las plantas, y que, además, puede tener propiedades fertilizantes.

AÑO	TONS DE COMPOST PRODUCIDAS	M³ DE MATERIAL PROCESADO	SUPERFICIE PODADA (HA)
2021	1.535	2.558	160
2022	5.440	9.067	567
2023	5.114	11.284	533
2024	9.321	23.303	972

Elaborar compost de alta calidad es fundamental, por lo que realizamos rigurosos controles y análisis de laboratorio para asegurar el proceso de fermentación controlada (control de temperatura, humedad y aireación) correspondiente. No sólo controlamos el color, olor y tamaño del material final, sino que también verificamos el valor nutricional completo, la inexistencia de metales pesados y la presencia de los agentes microbiológicos esperados. De esta manera nos aseguramos de que el compost cumpla con los indicadores de calidad de acuerdo con las normas internacionales FSMA y Global Gap, acatando indicadores químicos, bioquímicos y biológicos.

El compost producido durante el año fue utilizado para enriquecer nuestros campos, principalmente en plantaciones de Arándano, y parte en nuevos cultivos de Frambuesa y Mora, preparando así el suelo y posterior siembra.

RESIDUOS GENERADOS POR TIPO DE RESIDUO 2024

COMPOSICIÓN DE LOS RESIDUOS	CHILE	PERÚ	MÉXICO	BRASIL	COLOMBIA	ECUADOR	SUBTOTAL AMÉRICA	ESPAÑA	MARRUECOS	PORTUGAL	HOLANDA	SUBTOTAL EMEA	INDIA	CHINA	SUBTOTAL APAC	TOTAL
Municipales (ton)	399	323	53	-	1,8	0,1	**777**	199,4	293	58,8	37,7	**589**	30,1	0	**30,1**	**1.396**
Peligrosos (ton)	414	377,7	0	-	7,9	2,6	**802**	0,2	0	0	0	**0**	0	5	**5**	**807**
Reciclados (ton)	1.863	1.121	43	-	39,1	10,6	**3.076**	326	154	0	73,9	**554**	15,7	0	**15,7**	**3.646**
Residuos Totales (ton)	**2.676**	**1.821**	**96**	**-**	**49**	**13**	4.656	**526**	**447**	**59**	**112**	1.143	**46**	**5**	51	5.849

*Al momento de elaboración de esta memoria no disponemos de información acerca de los residuos de Brasil.
*Los datos han sido recopilados por cada filial y/o por los proveedores de gestión de residuos.

RESIDUOS RECICLADOS POR CATEGORÍA 2024

	SUBTOTAL AMÉRICA	SUBTOTAL EMEA	SUBTOTAL APAC	TOTAL
Cartón (ton)	639	176	6	821
Envases plásticos, bidones y tapas (ton)	587	142	3	732
Envases de agroquímicos (ton)	356	96	5	457
Chatarra (ton)	234	42	0	276
Madera (ton)	891	54	0	945
Otros (ton)	369	44	2	414,7
Residuos Reciclados Totales (ton)	**3.076**	**554**	**16**	**3.646**



Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Economía circular y residuos

NCG3.1.ii., NCG461 8.2

Compromiso con la sostenibilidad y la innovación en packaging

GRI 3-3

En Hortifrut, la sostenibilidad está al centro de nuestra estrategia y el ámbito del packaging no es la excepción. Nuestras iniciativas se enfocan en la economía circular, considerando criterios como reciclabilidad, reutilización y reducción de materiales en los procesos de producción para minimizar el impacto ambiental.

Clamshells y punnets

Como líderes mundiales en la exportación de Berries, en Hortifrut impulsamos el cambio promoviendo estándares más exigentes en sostenibilidad. Por ello, hemos establecido estrictos estándares para nuestros proveedores, como la certificación de trazabilidad y contenido de plástico post-consumo a través de entidades reconocidas internacionalmente, como AENOR, garantizando así la circularidad de los envases.
Nuestros clamshells y punnets contienen un alto porcentaje de rPET (PET reciclado) en su fabricación, y han sido diseñados para ser completamente reciclables.

En línea con este compromiso, estamos implementando etiquetas con tecnología Wash Off que, gracias a su adhesivo clean flake, se desprenden fácilmente durante el proceso de reciclaje. Actualmente, hemos logrado implementar el 100% de estas etiquetas en Chile, Perú, México y Ecuador, y seguimos trabajando para extender su uso a nuestras filiales en Europa y Asia.
En nuestra constante búsqueda por incrementar el contenido reciclado de los envases, hemos avanzado significativamente en pruebas piloto para, por ejemplo, incorporar un 30% de polipropileno reciclado en la fabricación de bandejas para fruta a granel (bulk), manteniendo las propiedades necesarias para el contacto con alimentos, apilamiento y transporte.

Además, estamos evaluando materiales reciclados como zunchos y ensayos de punnets de materiales alternativos al plástico (pulpa y cartón) con tapa y termosellado.

Cajas PEFC y FSC

Nuestro compromiso con las prácticas sostenibles en la gestión de bosques y plantaciones forestales se refleja en nuestras cajas, para las que establecimos como requisito que los proveedores cuenten con certificaciones FSC o PEFC. Gracias a ello, el 100% de nuestras cajas poseen esta certificación en todas nuestras filiales.

Además, continuamente estamos optimizando el diseño y uso de cajas mediante la homologación, reducción de formatos, disminución del peso y aumento de unidades por pallet. Esto nos permite ser más eficientes en el manejo de materiales, utilizando menos recursos sin comprometer la funcionalidad, reduciendo nuestro impacto ambiental en cada etapa de la cadena logística.



Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Economía circular y residuos

NCG3.1.ii., NCG461 8.2, GRI 301-1, GRI 301-2, GRI 301-3

Compromiso con la sostenibilidad y la innovación en packaging

Legislación y cumplimiento

Dado que la legislación en Europa está experimentando cambios significativos en lo relativo a envases y embalajes, orientándose hacia una economía circular más sostenible y promoviendo la responsabilidad ampliada del producto, nuestra filial de EMEA ha implementado una iniciativa cross-functional para garantizar el cumplimiento de la normativa europea en materia de envases y residuos de envase, la cual está en constante evolución. Este esfuerzo multidisciplinario no solo nos permite anticiparnos a los ajustes regulatorios, sino también asegurar la alineación con los estándares exigidos.

Proyecto NaturAll: Innovación en Europa

Como parte de nuestro compromiso, lanzamos en Europa el proyecto piloto NaturAll con el cual ofrecemos Arándanos en ramas que conservan el frescor de la fruta en un formato innovador. Este proyecto utiliza un envase de cartón tipo clamshell con ventana de celulosa, reciclable junto al papel y libre de plástico en su composición.

Este año también hemos realizado estudios con consumidores para identificar los materiales y formatos que mejor se adaptan a sus necesidades y hábitos de uso. Los resultados han confirmado que la posibilidad de ver la fruta es un requisito indispensable. Además, hemos llevado a cabo ensayos de vida útil con diferentes materiales, asegurando que nuestras soluciones no solo sean sostenibles, sino también prácticas, funcionales y efectivas en la conservación del producto. Para continuar con el impulso de estos proyectos y seguir avanzando hacia la sostenibilidad, hemos creado el puesto de Packaging Innovation Manager en nuestra área corporativa. Este rol tiene como objetivo liderar el lanzamiento de proyectos innovadores como parte de nuestra estrategia de marketing, siempre bajo un enfoque sostenible. De esta forma, en Hortifrut estamos garantizando que todas nuestras iniciativas estén alineadas con nuestros principios de sostenibilidad, eficiencia y responsabilidad ambiental, promoviendo el cambio hacia un futuro más innovador y sostenible, manteniendo la calidad de la fruta durante toda la cadena de suministro, desde el campo hasta la mesa.

MATERIALES DE EMBALAJE UTILIZADOS 2024

MATERIALES AMÉRICA		AMÉRICA	EMEA	TOTAL
Embalaje	Materiales origen virgen (ton)	10.052	1,314	11.366
	Materiales origen virgen (ton)	2.900	250	3.150
	Materiales origen virgen (ton)	2.456	305	2.761

*Al momento de elaboración de esta memoria no se cuenta con información trazable de región APAC para este ítem en 2024.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Biodiversidad

Impactos de la agricultura intensiva

NCG461 3.1.ii, NCG461 8.2., GRI 3-3

El manejo responsable de los impactos ambientales, la conservación de suelos saludables, el acceso a agua limpia y el equilibrio de los ecosistemas, son factores esenciales para nuestra capacidad de liderazgo en el sector. A su vez, nos enfrentamos a los riesgos asociados al cambio climático, los cuales tienen un impacto directo en la disponibilidad de agua y tierra, en la salud de nuestros trabajadores y en la eficiencia de la producción en nuestros campos. Estos desafíos refuerzan nuestro compromiso con la implementación de prácticas sostenibles que aseguren la continuidad de nuestras operaciones y el bienestar de las comunidades y ecosistemas involucrados.

Desertificación de suelo

En Hortifrut, sabemos que el suelo es fundamental en la agricultura, y por ello, nuestras técnicas están orientadas a prevenir la desertificación y proteger su calidad. Hemos implementado dos tipos de plantaciones:

En maceta: las raíces crecen en un sustrato especialmente diseñado, sin alterar el suelo original.
En suelo: realizadas sobre montículos de tierra, conocidos como camellones, enriquecidos con corteza de pino, fibra de coco y materia orgánica, que optimizan el ambiente para las raíces, mantienen la humedad y regulan la temperatura, sin afectar las estructuras del suelo. Además, utilizamos mallas cubresuelos para reducir la evaporación y en algunas áreas, para prevenir el crecimiento de hierbas perjudiciales que podrían aumentar la erosión.

El Arándano, como cultivo perenne con una rotación de 10 a 15 años, contribuye naturalmente a la estabilidad del suelo. El material de poda se reincorpora entre las hileras, enriqueciendo la materia orgánica y la estructura del suelo. Asimismo, estamos incorporando té de compost, generado a partir de nuestro proceso de compostaje, lo que promueve la presencia de microorganismos beneficiosos y contribuye a la regeneración de nutrientes, optimizando la salud y fertilidad del terreno.

	MO(REF) TOTAL(KG/HA)	MO (KG/HA) MEDIA*
Perú	3.854,1	8.742,6
España	10.047,0	18.016,5

Analizada la MO (Materia Orgánica) de las calles del suelo(0-20cm y 20-40cm)
- MO donde se han incorporado restos de poda, en Perú promedio de 7 y 8 años/España promedio 3 -6-8-10-15

Para gestionar de manera eficiente los recursos hídricos, en Hortifrut utilizamos sistemas de riego por goteo, que suministran agua directamente en las raíces, de manera controlada y eficiente. Utilizamos sondas de humedad para medir el contenido de agua en el suelo, lo que nos permite optimizar el riego, evitando tanto el uso excesivo de agua como la escorrentía superficial. Además, hemos implementado corredores biológicos en nuestros campos, lo que no solo favorece la polinización, sino que también mejora la salud del suelo y contribuye al equilibrio del ecosistema local. En algunos casos, hemos creado estanques o pequeñas lagunas naturales para reducir la erosión.

La conservación de los campos y sus alrededores es otro factor clave para combatir la desertificación. A través de la instalación estratégica de corredores biológicos, logramos beneficios tanto para la producción como para el ecosistema. Un ejemplo de esto es el impulso a la polinización, que no solo favorece la producción de Berries, sino que también contribuye a mejorar la salud del suelo y del entorno natural.

Finalmente, el viento es otro factor que pone en riesgo la salud del suelo. Para mitigar su impacto, instalamos cortinas cortavientos, tanto naturales como artificiales, utilizando árboles apropiados para el ecosistema local y mallas que disminuyen la velocidad del viento. Esto protege la superficie del suelo y reduce la erosión causada por el viento.

Cada una de estas iniciativas refuerzan nuestra visión de sostenibilidad, asegurando la producción a largo plazo y al mismo tiempo, la conservación del entorno natural en el que operamos.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Biodiversidad

NCG3.1.ii, NCG461 8.2

Uso excesivo de productos agroquímicos

Los agroquímicos, incluyendo fertilizantes/estimulantes y pesticidas, son sustancias de uso común en las actividades agrícolas para favorecer y mejorar el desarrollo de cultivos e incrementar la producción. Si bien nuestros campos cumplen con todas las regulaciones de los mercados de origen y de destino respecto al uso de estos, como también con las distintas certificaciones que hemos implementado, en Hortifrut somos conscientes del impacto que tienen en el ecosistema. Por ello, estamos decididos a reducir nuestra dependencia de estos productos.

En ese contexto, durante 2024 nos comprometimos con un plan de trabajo para reducir en forma progresiva el uso de agroquímicos y evaluar el uso racional de estos. En primera instancia, estamos priorizando la reducción de pesticidas, debido a su alto impacto negativo en el ecosistema, trabajadores, comunidades locales y consumidores.

Medidas adoptadas

1. **Desarrollo de plataforma de gestión Smartberry:** permite tomar decisiones en forma oportuna, considerando los programas de monitoreos semanales de plagas, enfermedades y auxiliares.
2. **Reducción sistemática de pesticidas:** aumentamos el área mecanizada a un 80%, permitiendo una aplicación más uniforme y eficaz.
3. **Promoción de la biodiversidad:** en los agroecosistemas, favorecemos y priorizamos el control biológico y fomentamos el policultivo.
4. **Generación de KPI:** establecimos métricas para el cumplimiento de la carga química y biológica.
5. **Capacitación continua:** entrenamos constantemente a nuestros equipos sobre el uso eficiente de los agroquímicos y el manejo integrado de plagas.
6. **Estrategias de control de plagas:** incorporamos sistemas de captura y trampas atrayentes para el control de plagas.

Además de avanzar en la reducción de pesticidas, en Hortifrut estamos adoptando prácticas de producción de cultivos más sostenibles para garantizar el cumplimiento de las reglamentaciones sobre los LMR (la cantidad máxima de residuos de pesticidas que se permite en los productos alimenticios que se venden). Ya hemos iniciado líneas de investigación para reducir el uso de fertilizantes y estimulantes, ya que creemos fehacientemente en que las prácticas agrícolas más sostenibles contribuirán a una mayor eficiencia en los cultivos y al cuidado del medio ambiente.

AGROQUÍMICOS, REFRIGERANTES Y FERTILIZANTES UTILIZADOS 2024

MANEJO	CHILE	PERÚ	MÉXICO	BRASIL	COLOMBIA	ECUADOR	SUBTOTAL AMÉRICA	ESPAÑA	MARRUECOS	PORTUGAL	SUBTOTAL EMEA	INDIA	CHINA	SUBTOTAL APAC	TOTAL
Agroquímicos (ton)	44	416	103	0,5	22,7	7,2	**593**	3,8	9,5	0,1	**13,4**	7	37	**44**	650
Refrigerantes (ton)	612	8.785	1.489	94,5	73	227,5	**11.281**	595	1113	115	**1823**	120	3.052	**3.172**	16.275
Fertilizantes (ton)	**1,25**	**0,182**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1,432**	0	**0**	**0**	**0**	0	0	**0**	1,43

AGROQUÍMICOS Y FERTILIZANTES POR HECTÁREA PRODUCTIVA 2024

MANEJO	CHILE	PERÚ	MÉXICO	BRASIL	COLOMBIA	ECUADOR	ESPAÑA	MARRUECOS	PORTUGAL	INDIA	CHINA
Agroquímicos por hectárea productiva (ton)	0,119	0,231	0,170	0,008	0,585	0,134	0,015	0,041	0,005	0,121	0,054
Fertilizantes por hectárea productiva (ton)	1,656	4,888	2,453	1,512	1,879	4,224	2,424	4,833	5,425	2,218	4,474

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

06

Información sobre la Memoria Integrada



Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 **Información sobre la Memoria Integrada**
07 Anexos
08 Información Financiera

Alcance de esta Memoria Integrada

NCG461 6.1., NCG461 6.2.viii., GRI 2-2, GRI 2-3, GRI 2-4.

La presente memoria integrada recoge información sobre el desempeño económico, social y ambiental de Hortifrut y sus subsidiarias en Chile, Perú, México, Colombia, Brasil, Ecuador, España, Portugal, Holanda, Marruecos, China e India. Para garantizar una visión completa de cada subsidiaria y cumplir con los indicadores clave, hemos incorporado notas aclaratorias en las secciones pertinentes.

Este documento cubre el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024, incluyendo los resultados obtenidos durante dicho año y comparaciones con ejercicios anteriores.

Su elaboración ha sido realizada **conforme a los Estándares Global Reporting Initiative (GRI)** en su versión 2021, cuyos indicadores específicos pueden consultarse en el índice del anexo.
No se han realizado modificaciones significativas en la estructura de la información con respecto a la memoria integrada de 2023.

Asimismo, este informe cumple con los requisitos normativos vigentes en Chile para la presentación de memorias anuales ante la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), siguiendo la **Norma de Carácter General N°461** sobre divulgación de buenas prácticas de gobierno corporativo.

Nuestro Directorio aprobó este documento en su sesión del 01 de abril de 2025. No ha sido sometido a verificación externa.

Ante cualquier consulta respecto de este documento puede contactar a:

Área Sostenibilidad:
sustentabilidad@hortifrut.com

Área Investor Relations:
clanglois@hortifrut.com

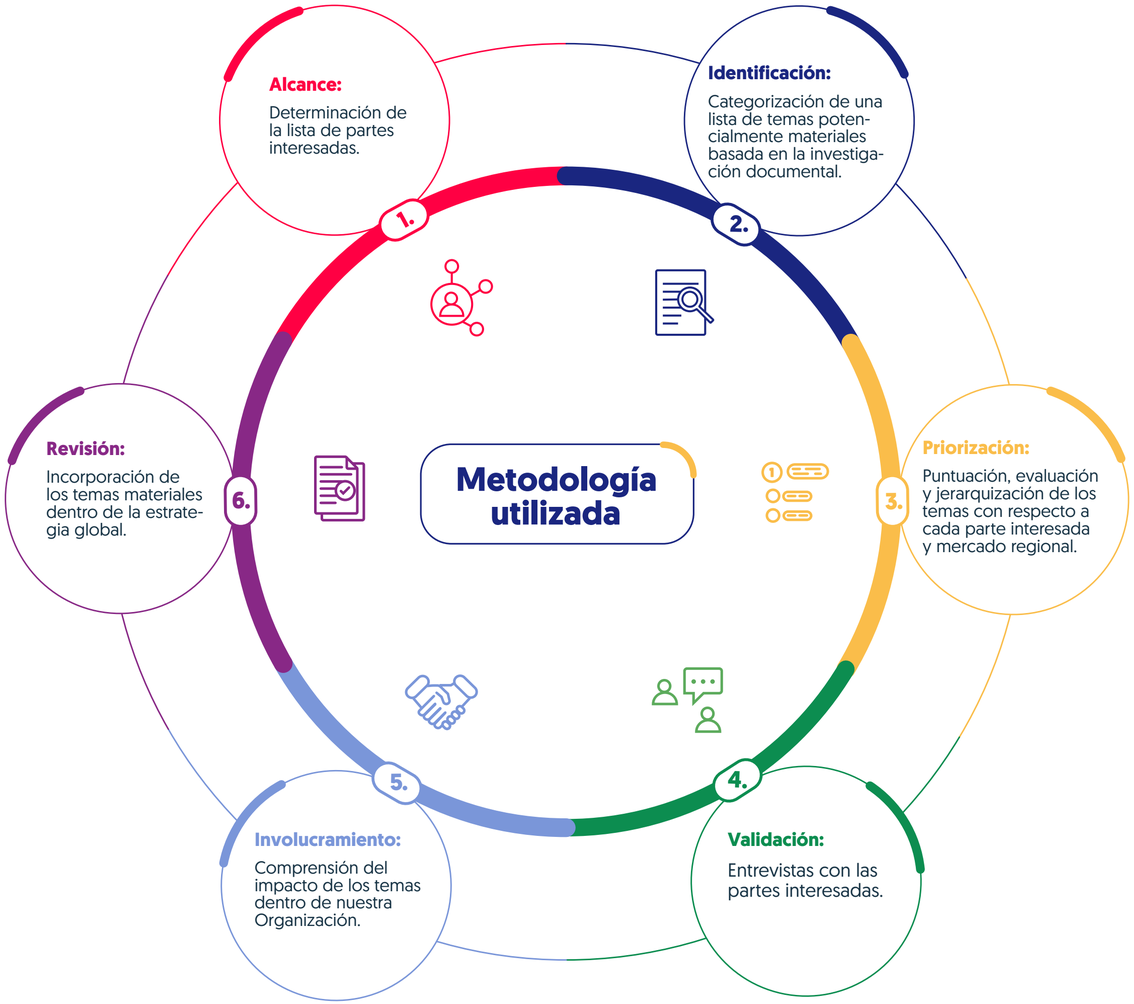
Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Análisis de Materialidad

GRI 3-1

Durante 2022 realizamos nuestro segundo análisis de materialidad con una visión global, ampliando la participación de nuestros grupos de interés en diversas regiones como América del Norte, América Latina, Europa, Reino Unido y Asia.

Esta práctica es fundamental para comprender cuáles son las prioridades de nuestros grupos de interés en temas de impacto mundial. Nos permite alinear nuestra estrategia con desafíos globales como la desigualdad creciente, el respeto por los derechos humanos, el cambio climático y la pérdida de biodiversidad, asegurando así un enfoque más sostenible y responsable.



Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Análisis de Materialidad

Matriz de Materialidad

La siguiente Matriz de Materialidad presenta la relación entre la percepción de las partes interesadas y la evaluación interna de Hortifrut. El eje vertical representa la relevancia asignada por los grupos de interés (stakeholders) identificados, mientras que el eje horizontal muestra la importancia asignada por Hortifrut, basada en el análisis de documentos internos y entrevistas con la dirección.

Aspectos Destacados

1

Se identificaron 11 temas materiales, con especial énfasis en los riesgos asociados al cambio climático y la gestión del agua dentro del ámbito ambiental.

2

En el ámbito social, destacan temas alineados con el propósito de nuestra Organización, como la salud y nutrición de los consumidores, así como el desarrollo y la relación con las comunidades locales.

3

Se levantaron 10 temas emergentes de alta relevancia para los grupos de interés, pero aún en proceso de integración por parte de Hortifrut. Varios de ellos están vinculados a las condiciones laborales y el bienestar de los colaboradores, estrechamente relacionados con la escasez de mano de obra.

4

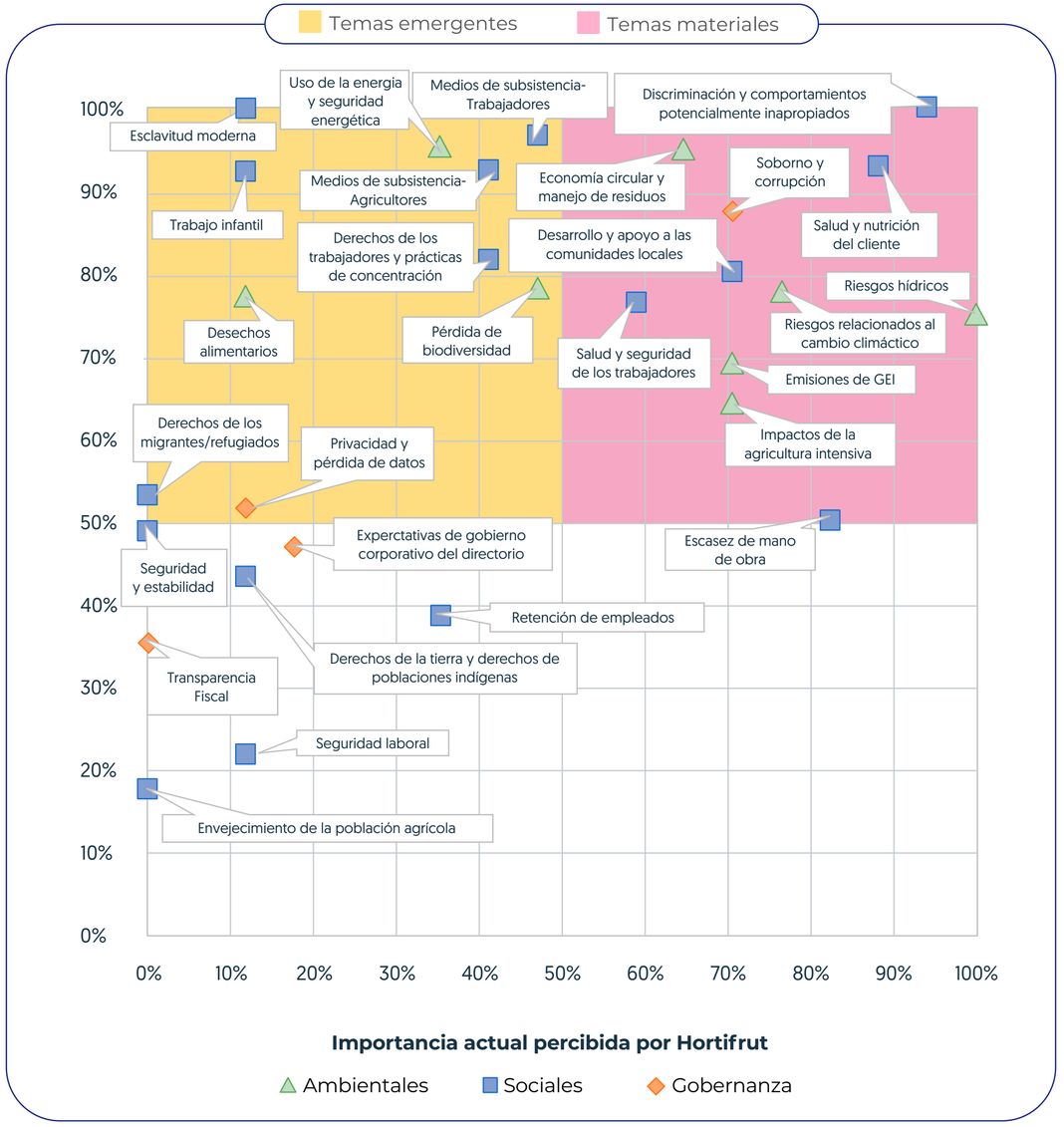
En Norteamérica, las principales preocupaciones giran en torno a los efectos del cambio climático y la falta de mano de obra, mientras que los temas de economía circular, especialmente en plásticos, generan mensajes ambiguos.

5

En la región EMEA, si bien existe interés por una variedad de temas, los aspectos sociales reciben mayor atención en comparación con otras regiones.

6

En APAC, las expectativas sobre sostenibilidad son bajas, con un mayor enfoque en el precio y la calidad. No obstante, Japón y Corea del Sur presentan un interés más marcado en sostenibilidad.



Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Análisis de Materialidad

Temas materiales y su descripción

GRI 3-2

	TEMA MATERIAL	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
AMBIENTAL	Riesgos relacionados con el agua	Los riesgos relacionados con el agua es uno de los temas materiales más relevantes para nosotros considerando la importancia de este recurso natural, especialmente en las regiones donde se encuentran nuestras plantaciones. Este tema hace referencia al uso responsable del agua, sobre todo en zonas con estrés hídrico y a las medidas que tomamos para hacer un uso eficiente del mismo.	97
	Riesgos climáticos	Este tema material se concentra en el riesgo que tienen nuestras operaciones debido a las tendencias de cambio climático actuales.	43
	Economía circular y residuos	La economía circular y la generación de residuos se relacionan particularmente con los materiales que utilizamos en el envasado de la fruta y la recuperación y reincorporación de material orgánico en nuestros campos.	104 a 106
	Emisiones de GEI	Como principal motor del cambio climático, las emisiones de Gases de Efecto Invernadero son otras de las grandes preocupaciones de nuestra empresa. Trabajamos no solo en la medición, sino en la reducción de nuestra huella de carbono.	100
	Prácticas agrícolas intensivas	Llevamos adelante prácticas agrícolas responsables sobre el uso de agroquímicos, control de plagas y protegemos el suelo mediante técnicas de cultivo respetuosas con la tierra.	108 a 109
SOCIAL	Discriminación y comportamiento inadecuado	La discriminación y los comportamientos inadecuados relacionados con ella son contrarios a nuestros valores, por lo que trabajamos arduamente para erradicarlos y proteger a todas las personas que forman parte de Hortifrut como así también a nuestros grupos de interés frente a cualquier acto que afecte sus derechos y su integridad.	87
	Salud y nutrición del cliente	Proteger el valor nutricional que aportan los alimentos es una de nuestras mayores prioridades, por este motivo nos orientamos a desarrollar productos que impacten positivamente en la salud y el bienestar de los consumidores.	94
	Escasez de mano de obra	Sabemos que la escasez de mano de obra es un riesgo para un sector como el nuestro donde la posibilidad de automatización en la cosecha es baja, además de la alta demanda en un periodo estacional.	87
	Desarrollo y apoyo a las comunidades locales	Apoyar a las comunidades locales es un objetivo que perseguimos, enfocándonos especialmente en el desarrollo de las economías locales ubicadas alrededor de nuestras plantaciones.	88 a 89
	Salud y seguridad de los trabajadores	Este tema es fundamental para nosotros ya que una de nuestras preocupaciones es que los trabajadores cuenten con todos los implementos y capacidades para tener desempeño laboral seguro y sin accidentes.	84 a 86
GOBERNANZA	Soborno y corrupción	El soborno y la corrupción son riesgos que prevenimos mediante políticas, procedimientos y procesos que implementamos no sólo con nuestros trabajadores, sino sino también con nuestros socios.	46



Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

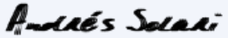
Análisis de Materialidad

Temas materiales y su descripción

Los señores Directores y Gerente General de Hortifrut S.A., a continuación individualizados, bajo juramento se declaran responsables respecto de la veracidad de toda la información incorporada en la presente Memoria Integrada, y que los mismos suscriben[1].



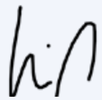
Nicolás Moller Opazo
Presidente
10.668.356-5 (Chile)



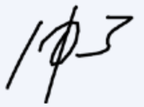
Andrés Solari Urquieta
Vicepresidente
8.667.254-5 (Chile)



Andrés Carvallo Prieto
Director Titular
15.383.173-4 (Chile)



Víctor Edmundo Moller Opazo
Director Titular
10.668.361-1 (Chile)



Ulises Quevedo Berastain
Director Titular
09382988 (Perú)



Juan Luis Alemparte Rozas
Director Titular
16.096.002-7 (Chile)



Fernando Lopes Furtini
Director Titular
AY338380 (Canadá)



Richard Wayne Toman
Director Titular
565480767 (Estados Unidos)



Kathleen Barclay
Director Independiente
10.596.643-2 (Estos Unidos)



Héctor Enrique Lujan Valladolid
Gerente General

1 La presente Declaración de Responsabilidad ha sido suscrita por los Directores y por el Gerente General, conforme lo dispone la Norma de Carácter General N°283, cuyas firmas constan en los ejemplares que han sido enviados a la Comisión para el Mercado Financiero, dando cumplimiento al requerimiento contenido en la Sección II literal C.16) de la Norma de Carácter General N°30.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Índices de Contenido

GRI - Global Reporting Initiative

DECLARACIÓN DE USO	Hortifrut S.A. ha reportado en conformidad con los estándares GRI 2021 para el período 01-01-2024 al 31-12-2024
GRI 1 UTILIZADO	GRI 1: Fundamentos 2021

GRI - GLOBAL REPORTING INITIATIVE

ESTANDAR GRI	CONTENIDOS	UBICACIÓN / RESPUESTA	PÁGINA
CONTENIDOS GENERALES			
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 Detalles de la organización	Documentos Constitutivos	126
	2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	Alcance de esta Memoria Integrada	111
	2-3 Período de notificación, frecuencia y punto de contacto	Alcance de esta Memoria Integrada	111
	2-4 Actualización de la información	Alcance de esta Memoria Integrada	111
	2-5 Verificación externa	Los estados financieros presentados en este documento han sido auditados por E&Y Servicios Profesionales de Auditoría y Asesoría Ltda.	144
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Estrategia y Cadena de Valor	50 a 51
	2-7 Empleados	Personas	69
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Personas	69
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Estructura Organizacional	14
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Directorio	27
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Directorio	28
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Marco de Gobierno Corporativo	18
	2-13 Delegación de responsabilidades de gestión de impactos	Cada Gerente es responsable de identificar riesgos y comunicarlos a la Gerencia de Cumplimiento y Auditoría Interna Corporativa, quien los centraliza, analiza, evalúa con la Gerencia Corporativa y reporta al Directorio	38
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Fucionamiento del Directorio	31
	2-15 Conflicto de interés	Marco de Gobierno Corporativo	18
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Gestión de Riesgos	38
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Matriz de Conocimientos, Habilidades y Experiencia de los Miembros del Directorio	29
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Funcionamiento del Directorio	31
	2-19 Políticas de remuneración	Remuneración del Directorio	29
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Remuneración del Directorio	29
	2-21 Ratio de compensación total anual	-	-
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta del Vicepredsidente del Directorio	4
	2-23 Compromisos y políticas	Modelo de Prevención de Delitos	46
	2-24 Incorporación de compromisos y políticas	Código de Conducta Ética	44
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	-	-
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Canal de Denuncias	45
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Cumplimiento Legal y Normativo	48
	2-28 Afiliación a asociaciones	Afiliación a Gremios, Asociaciones u Organizaciones	94
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Relación con Grupos de Interés y el Público en General	47
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Al 31 de diciembre de 2023, tuvimos 617 trabajadores con contrato vigente afiliados al sindicato de trabajadores de Hortifrut Perú S.A.C., con un promedio anual de 438 trabajadores.	-
TEMAS MATERIALES			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso para determinar temas materiales	Análisis de Materialidad 2022	112
	3-2 Lista de temas materiales	Análisis de Materialidad 2022	114
Riesgos Relacionados con el Agua			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Riesgos Relacionados con el Agua	97
GRI 303: Agua y Efluentes 2016	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	-	-
	303-3 Extracción de agua	Riesgos Relacionados con el Agua	98
	303-4 Vertido de agua	-	-
	303-5 Consumo de agua	Riesgos Relacionados con el Agua	98
Resiliencia Climática			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Riesgos Climáticos	43, 102
Economía Circular y Residuos			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Packaging Sostenible	106
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Packaging Sostenible	107
	301-2 Insumos reciclados	Packaging Sostenible	107
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	Packaging Sostenible	107
Economía Circular y Residuos			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Economía Circular y Residuos	104
GRI 306: Residuos 2016	306-3 Residuos generados	Economía Circular y Residuos	105
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Economía Circular y Residuos	105
	306-5 Residuos destinados a eliminación	Economía Circular y Residuos	105
Emisiones de GEI			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Emisiones de GEI	100
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Emisiones de GEI	100
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Emisiones de GEI	100
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Emisiones de GEI	100
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Emisiones de GEI	101
	303-5 Reducción de las emisiones de GEI	-	-
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Emisiones de GEI	101
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	Emisiones de GEI	101

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Índices de Contenido

GRI - Global Reporting Initiative

ESTANDAR GRI	CONTENIDOS	UBICACIÓN / RESPUESTA	PÁGINA
Prácticas Agrícolas Intensivas			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Prácticas Agrícolas Intensivas	108
Discriminación y Comportamiento Inadecuado			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Personas	69
GRI 405: Diversida e igualdad de oportunidades	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Dotación de Personal	30 y 72
	405-2 Ratio entre salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres*	Equidad Salarial	76
Salud y Nutrición del Cliente			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Salud y Nutrición de los Consumidores	94
GRI 416: Salud y Seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Salud y Nutrición de los Consumidores	94
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No existieron casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de nuestros productos	-
Escasez de Mano de Obra			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Escasez de Mano de Obra	87
Desarrollo y Apoyo a las Comunidades Locales			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Desempeño y Apoyo a las Comunidades Locales	88
Salud y Seguridad de los Trabajadores			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Salud y Seguridad de los Trabajadores	84
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y Seguridad de los Trabajadores	84
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Salud y Seguridad de los Trabajadores	85
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Salud y Seguridad de los Trabajadores	85
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Salud y Seguridad de los Trabajadores	85
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Salud y Seguridad de los Trabajadores	85
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	Salud y Seguridad de los Trabajadores	86
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Salud y Seguridad de los Trabajadores	86
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y Seguridad de los Trabajadores	86
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Salud y Seguridad de los Trabajadores	86
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	Salud y Seguridad de los Trabajadores	86

ESTANDAR GRI	CONTENIDOS	UBICACIÓN / RESPUESTA	PÁGINA
Soborno y Corrupción			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Gestión de Riesgos del Gobierno Coporativo	46
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Modelo de Prevención de Delitos	46
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Modelo de Prevención de Delitos	46
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Gestión de Riesgos del Gobierno Coporativo	46
Gestión Energética			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Gestión Energética	103
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Gestión Energética	103
	302- 2 Consumo energético fuera de la organización	-	-
	302-3 Intensidad energética	Gestión Energética	103
	302-4 Reducción del consumo energético	-	-
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	-	-

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Índices de Contenido

SASB - SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD

NCG461 8.2.

TEMA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORÍA	UNIDAD DE MEDIDA	RESPUESTA/ PÁGINA	CÓDIGO
Emisión de gases de efecto invernadero	Emisiones mundiales brutas de Alcance 1	Cuantitativo	Toneladas métricas (t) de CO2eq	100	FB-AG-110a.1
	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de Alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	Debate y análisis	N/A	100	FB-AG-110a.2
	Combustible de la flota consumido, porcentaje renovable	Cuantitativo	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)	103, 0,5% renovable	FB-AG-110a.3
Gestión de la energía	(1) Energía operativa consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	Cuantitativo	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)	103, 56% de la red y 44% renovable	FB-AG-130a.1
Gestión del agua	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	Mil metros cúbicos (m^3), porcentaje (%)	98	FB-AG-140a.1
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	Debate y análisis	N/A	97	FB-AG-140a.2
	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua	Cuantitativo	Número	No se registró información durante el periodo 2024.	FB-AG-140a.3
Seguridad alimentaria	Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	Cuantitativo	Velocidad	No se registró información durante el periodo 2024.	FB-AG-250a.1
	Porcentaje de productos agrícolas procedentes de proveedores certificados por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	Cuantitativo	Porcentaje (%) por coste	84% del producto agrícola certificado con Global GAP, 16% con PGFS	FB-AG-250a.2
	(1) Número de retiradas emitidas y (2) cantidad total de productos alimentarios retirados	Cuantitativo	Número, toneladas métricas (t)	No existieron retiradas.	FB-AG-250a.3
Salud y seguridad de la fuerza laboral	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR), (2) tasa de mortalidad y (3) tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para (a) empleados directos y (b) empleados temporales y migrantes	Cuantitativo	Velocidad	86	FB-AG-320a.1

TEMA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORÍA	UNIDAD DE MEDIDA	RESPUESTA/ PÁGINA	CÓDIGO
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes	Porcentaje de productos agrícolas obtenidos que están certificados según una norma ambiental o social de un tercero, y porcentajes por norma	Cuantitativo	Porcentaje (%) por coste	92, 100% con certificación.	FB-AG-430a.1
	Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	Cuantitativo	Velocidad	92	FB-AG-430a.2
	Análisis de la estrategia para gestionar los riesgos ambientales y sociales resultantes de los cultivos por contrato y del aprovisionamiento de productos básicos	Debate y análisis	N/A	92. Durante 2024 se realizó una medición de impactos ESG de los productores terceros.	FB-AG-430a.3
Gestión de los GMO	Análisis de las estrategias para gestionar el uso de organismos modificados genéticamente (GMO)	Debate y análisis	N/A	52	FB-AG-430b.1
Suministro de ingredientes	Identificación de los cultivos principales y descripción de los riesgos y oportunidades que presenta el cambio climático	Debate y análisis	N/A	43	FB-AG-440a.1
	Porcentaje de productos agrícolas procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	Porcentaje (%) por coste	<40%	FB-AG-440a.2
Parámetro de actividad	Producción por cultivo principal	Cuantitativo	Toneladas métricas (t)	101	FB-AG-000.A
Parámetro de actividad	Número de instalaciones de procesamiento	Cuantitativo	Número	54	FB-AG-000.B
Parámetro de actividad	Superficie total de terreno en producción activa	Cuantitativo	Hectareas	54	FB-AG-000.C
Parámetro de actividad	Coste de los productos agrícolas de origen externo	Cuantitativo	Divisa para comunicar	MU$593.001	FB-AG-000.D

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Índices de Contenido

TCFD - TASK force on climate-related financial

CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	RECOMENDACIÓN TCFD	PÁGINA
Gobernanza	Divulgar la gobernanza de la organización en torno a los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	Describa la supervisión del Directorio en los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	31 y 37
		Describir el papel de gerencia en evaluar y gestionar riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	38
Estrategia	Divulgar los impactos reales, potenciales y oportunidades negocios de la organización, estrategia y planificación financiera cuando dicha información sea material.	Describir los riesgos y oportunidades que la organización ha identificado a corto, medio y largo plazo.	38
		Describir el impacto de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en las actividades estrategia y planificación financiera.	43
		Describa la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta diferentes escenarios relacionados con el clima, incluido un escenario de 2°C o inferior.	60
Gestión de riesgos	Revelar cómo la organización identifica, evalúa y gestiona riesgos climáticos.	Describa los procesos de identificación y evaluación de los riesgos climáticos.	43
		Describa los procesos de gestión de riesgos relacionados con el clima.	43
		Describir cómo los procesos de identificación, evaluación y gestión de los riesgos climáticos relacionados con el clima están integrados en la gestión general de riesgos de la organización.	43
Métricas y objetivos	Divulgar los parámetros y objetivos utilizados para evaluar y gestionar riesgos y oportunidades relacionados con el clima cuyos temas sean materiales.	Divulgue los parámetros utilizados por la organización para evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en línea con su estrategia y proceso de de riesgos.	43
		Divulgar el Alcance 1, Alcance 2, y, si aplica, el Alcance 3 gases de efecto invernadero (GEI) y los riesgos asociados.	100
		Describa los objetivos utilizados por la organización para gestionar riesgos y oportunidades relacionados con el clima respecto a los objetivos.	43

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Índices de Contenido

NCG 461 – Norma Carácter General N°461

NCG461 1

CATEGORÍA	CONTENIDO NCG N°461	NOMBRE	CAPÍTULO MEMORIA INTEGRADA	PÁGINA
1. Índice de Contenidos	1.	Índice de contenidos	Información sobre la Memoria Integrada	116 a 122
2. Perfil de la Entidad	2.1.	Misión, visión, propósito y valores	Gobierno Corporativo	10
	2.2.	Información histórica	Cumpliendo 40 años	6 a 7
	2.3.	Propiedad		
	2.3.1.	Situación de control	Gobierno Corporativo	22 a 26
	2.3.2.	Cambios importantes en la propiedad o control	Gobierno Corporativo	20
	2.3.3.	Identificación de socios o accionistas mayoritarios	Gobierno Corporativo	19 y 21
	2.3.4.	Acciones, sus características y derechos		
	2.3.4.i.	Descripción de las series de acciones	Anexos - Series de Acciones	19, 21, y 129
	2.3.4.ii.	Política de dividendos	Anexos - Política de Dividendos	130
	2.3.4.iii.	Información estadística		
	2.3.4.iii.a.	Dividendos	Anexos - Dividendos y Transacciones de Acciones	130
	2.3.4.iii.b.	Transacciones en bolsa	Anexos - Dividendos y Transacciones de Acciones	131
	2.3.4.iii.c.	Número de accionistas	Gobierno Corporativo	19 y 21
	2.3.5.	Otros valores	Desempeño Económico y Operacional	67
3. Gobierno Corporativo	3.1.	Marco de gobernanza		
	3.1.i.	Cómo la entidad busca garantizar y evalúa el buen funcionamiento de su gobierno corporativo	Gobierno Corporativo	18, 31-32
	3.1.ii.	Cómo la entidad integra un enfoque de sostenibilidad en sus negocios	Estrategia y Cadena de Valor	60 a 62, 96 a 109
	3.1.iii.	Cómo la entidad detecta y gestiona los conflictos de intereses, conductas que pudieran afectar la libre competencia y competencia leal, y cómo se previene la corrupción, el lavado de activos y financiamiento del terrorismo	Gobierno Corporativo	46
	3.1.iv.	Cómo la entidad se ocupa y aborda los intereses de sus principales grupos de interés	Gobierno Corporativo	47
	3.1.v.	Cómo la entidad promueve y facilita la innovación, y si destina recursos corporativos en Investigación y Desarrollo	Estrategia y Cadena de Valor	52 y 53
	3.1.vi.	Cómo la entidad detecta y reduce barreras organizacionales, sociales o culturales	Gobierno Corporativo y Desempeño Social	70 y 71
	3.1.vii.	Cómo la entidad identifica la diversidad de capacidades, conocimientos, condiciones, experiencias y visiones, y cuáles son las políticas de contratación a objeto de lograr y preservar la diversidad	Gobierno Corporativo y Desempeño Social	70-71
	3.2.	Directorio		
	3.2.i.	Identificación de cada uno de sus integrantes	Gobierno Corporativo y Anexos	28 y 124
	3.2.ii.	Ingresos de sus miembros	Gobierno Corporativo y Anexos	29 y 124
	3.2.iii.	Descripción de la política para la contratación por parte del Directorio de expertos	Gobierno Corporativo	32
	3.2.iv.	Matriz de conocimientos, habilidades y experiencia de los miembros del Directorio	Gobierno Corporativo y Anexos	29 y 124
	3.2.v.	Descripción de los procedimientos o mecanismos para la inducción de nuevos integrantes	Gobierno Corporativo	31
	3.2.vi.	Periodicidad con la cual se reúne con las unidades de gestión de riesgo, auditoría interna y responsabilidad social, y con la empresa de auditoría externa	Gobierno Corporativo	31
	3.2.vii.	Descripción respecto a cómo y con qué periodicidad, se informa de los asuntos relacionados con las materias ambientales y sociales	Gobierno Corporativo	31
	3.2.viii.	Si el Directorio en pleno o cualquiera de sus miembros ha realizado durante el año visitas a terreno	Gobierno Corporativo	32
	3.2.ix.	Si el Directorio evalúa regularmente su desempeño colectivo y/o individual, además del de sus Comités	Gobierno Corporativo	32
	3.2.x.	Si contempla expresamente la determinación del número mínimo de reuniones ordinarias, el tiempo mínimo de dedicación a las mismas, y la antelación con la que se debe remitir la citación y los antecedentes	Gobierno Corporativo	31
	3.2.xi.	Si contempla expresamente el cambio de su forma de organización interna y funcionamiento ante situaciones de contingencia o crisis, contando con un plan de contingencia operacional	Gobierno Corporativo	32
	3.2.xii.	Si cuenta con un sistema de información que le permita acceder a cada integrante, de manera segura, remota y permanente, a antecedentes, canal de denuncias y actas	Gobierno Corporativo	31 y 45
	3.2.xiii.	Conformación del Directorio		
	3.2.xiii.a.	Número de directores separados por hombres y mujeres	Gobierno Corporativo y Anexos	30 y 125
	3.2.xiii.b.	Número de directores por nacionalidad, separados por hombres y mujeres	Gobierno Corporativo y Anexos	30 y 125
	3.2.xiii.c.	Número de directores según rango de edad, separados por hombres y mujeres	Gobierno Corporativo y Anexos	30 y 125
	3.2.xiii.d.	Número de directores por antigüedad en la organización, separados por hombres y mujeres	Gobierno Corporativo y Anexos	30 y 125
	3.2.xiii.e.	Número de directores en situación de discapacidad, separados por hombres y mujeres	Gobierno Corporativo	30
	3.2.xiii.f.	Brecha salarial por sexo	Gobierno Corporativo	29
	3.3.	Comités del Directorio		
	3.3.i.	Descripción breve del rol y principales funciones	Gobierno Corporativo	33
	3.3.ii.	Identificación de cada uno de sus integrantes	Gobierno Corporativo	33
	3.3.iii.	Ingresos de sus miembros	Gobierno Corporativo	33
	3.3.iv.	Identificación de la principales actividades que haya desarrollado durante el año	Gobierno Corporativo	34 a 35
	3.3.v.	Políticas para la contratación de asesorías y gastos incurridos durante el ejercicio	Gobierno Corporativo	34
	3.3.vi.	Periodicidad con la cual se reúne con las unidades de gestión de riesgo, auditoría interna y responsabilidad social, y con la empresa de auditoría externa	Gobierno Corporativo	31, 34-35
	3.3.vii.	Periodicidad con la cual el Comité reporta al Directorio	Gobierno Corporativo	35
	3.4.	Ejecutivos principales	Gobierno Corporativo	14
	3.4.i.	Cargo, nombre, RUT, profesión y fecha desde la cual desempeña el cargo	Gobierno Corporativo	15-16
	3.4.ii.	Monto de las remunraciones percibidas	Gobierno Corporativo	17
	3.4.iii.	Planes de compensación o beneficios especiales dirigidos a ejecutivos principales	Gobierno Corporativo	17
	3.4.iv.	Porcentaje de participación en la propiedad del emisor que posean cada unos de sus principales ejecutivos y directores	Gobierno Corporativo	15 a 16, 28 y 124
	3.5.	Adherencia a códigos nacionales e internacionales	Gobierno Corporativo	18

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Índices de Contenido

NCG 461 – Norma Carácter General N°461

NCG461 1.

CATEGORÍA	CONTENIDO NCG N°461	NOMBRE	CAPÍTULO MEMORIA INTEGRADA	PÁGINA
3. Gobierno Corporativo	3.6.	Gestión de riesgos		
	3.6.i.	Directrices generales establecidas por el Directorio, sobre las políticas de gestión de riesgos, señalando si han tomado como guía principios, directrices o recomendaciones nacionales o internacionales, y cuáles son	No contamos con directrices generales establecidas por el Directorio, sobre las políticas de gestión de riesgos.	-
	3.6.ii.	Riesgos y oportunidades que pudieren afectar de manera material el desempeño de los negocios y su condición financiera	Gobierno Corporativo	39 a 43
	3.6.ii.a.	Riesgos y oportunidades inherentes a las actividades de la entidad, incluyendo riegos ambientales, sociales y de derechos humanos	Gobierno Corporativo	39 a 43
	3.6.ii.b.	Riegos de seguridad de la información	Gobierno Corporativo	42
	3.6.ii.c.	Riesgos relativos a la libre competencia	Gobierno Corporativo	42
	3.6.iii.	Cómo se detectan todos esos riesgos y cómo se determinan aquellos relativamente más significativos que los demás	Gobierno Corporativo	36 a 38
	3.6.iv.	Cuál es el rol del Directorio y la alta gerencia, en la detección, evaluación, gestión y monitoreo de dichos riesgos	Gobierno Corporativo	36 a 38
	3.6.v.	Si cuenta con una unidad de gestión de riesgos	Gobierno Corporativo	36
	3.6.vi.	Si cuenta con una unidad de auditoría interna	Gobierno Corporativo	14 y 36
	3.6.vii.	Si cuenta con un Código de Ética o de Conducta	Gobierno Corporativo	44, 87
	3.6.viii.	Si cuenta con programas de divulgación de información y capacitación permanente para el personal respecto de las políticas, procedimientos, controles y códigos implementados para la gestión de riesgos	Gobierno Corporativo	18, 44, 46
	3.6.ix.	Si cuenta con un canal de denuncias	Gobierno Corporativo	45
	3.6.x.	Si cuenta con procedimientos para establecer un Plan de Sucesión para identificar potenciales reemplazantes del gerente generalmy demás ejecutivos	Gobierno Corporativo	79
	3.6.xi.	Si cuenta con procedimientos para que el Directorio revise las estructuras salariales y política de compensación e indemnización del gerente general y principales ejecutivos	Desempeño Social	17
	3.6.xii.	Si cuenta con procedimientos para someter las estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización del gerente general y principales ejecutivos a aprobación de los accionistas	Gobierno Corporativo	19
	3.6.xiii.	Si cuenta con un modelo implementado de prevención de delitos	Gobierno Corporativo	18 y 46
	3.7.	Relación con los grupos de interés y el público en general	Gobierno Corporativo	
	3.7.i.	Si cuenta con una unidad de relaciónes con los grupos de interés y medios de prensa		47
	3.7.ii.	Si cuenta con un procedimiento de mejoramiento continuo para detectar e implementar eventuales mejoras en los proceso de elaboración y difusión de las revelaciones que realiza la entidad al mercado	La Sociedad no cuenta con tal procedimiento	-
	3.7.iii.	Si cuenta con un procedimiento para que los accionistas se puedan informar con antelación a la junta de accionistas en que se elegirán los directores, acerca de la diversidad de capacidades, condiciones, experiencias y visiones que, en oponión del Directorio, resulta aconsejable tengan quienes formen parte del mismo	La Sociedad no cuenta con tal procedimiento	-
	3.7.iv.	Si cuenta con mecanismo, sistema o procedimiento que permita a los accionistas participar y ejercer su derecho a voto por medios remotos, y al público en general informarse en tiempo real de los acuerdos adoptados en las juntas de accionistas	Gobierno Corporativo	47
4. Estrategia	4.1.	Horizontes de tiempo	Estrategia y Cadena de Valor	51
	4.2.	Objetivos estratégicos	Estrategia y Cadena de Valor	51
	4.3.	Planes de inversión	No se informa por ser estratégico.	-
5. Personas	5.1.	Dotación de personal		
	5.1.1.	Número de personas por sexo	Desempeño Social	72
	5.1.2.	Número de personas por nacionalidad	Desempeño Social y Anexos	73, 137, 138
	5.1.3.	Número de personas por rango de edad	Desempeño Social y Anexos	73 y 139
	5.1.4.	Antigüedad laboral	Desempeño Social y Anexos	73 y 140
	5.1.5.	Número de personas con discapacidad	Desempeño Social y Anexos	70 y 142
	5.2.	Formalidad laboral	Desempeño Social y Anexos	72 y 141
	5.3.	Adaptabilidad laboral	Desempeño Social y Anexos	75
	5.4.	Equidad salarial por sexo		
	5.4.1.	Política de equidad	Desempeño Social	70 a 71
	5.4.2.	Brecha salarial	Desempeño Social	76
	5.5.	Acoso laboral y sexual	Desempeño Social	76
	5.6.	Seguridad laboral	Desempeño Social	86
	5.7.	Permiso postnatal	Desempeño Social	77
	5.8.	Capacitación y beneficios	Desempeño Social	78 a 80
	5.8.i.	Monto total de recursos monetarios y el porcentaje que éstos representan del ingreso anual total de actividades ordinarias de la entidad, que se destinó a educación y desarrollo profesional para las personas que trabajan en la entidad	Desempeño Social	80
	5.8.ii.	Número total de personal capacitado y el porcentaje que ese número representa de la dotación total	Desempeño Social	80
	5.8.iii.	Promedio anual de horas de capacitación que el personal destinó, por cuenta de la entidad, a actividades de capacitación, por sexo y categoría de funciones	Desempeño Social	80
	5.8.iv.	Identificación de las materias que abordaron esas capacitaciones	Desempeño Social	79 a 80
	5.9.	Política de subcontratación	Desempeño Social	83
6. Modelo de Negocios	6.1.	Sector industrial		
	6.1.i.	Naturaleza de los productos y/o servicios de la entidad que se comercializan en la industria	Estrategia y Cadena de Valor	50, 52-53, 57-59
	6.1.ii.	Competencia que enfrenta la entidad en el sector industrial	Estrategia y Cadena de Valor	57
	6.1.iii.	Marco legal o normativo que regule o que afecte la industria en la cual participa	No aplica	-
	6.1.iv.	Entidades reguladoras nacionales o extranjeras que cuenten con atribuciones fiscalizadoras sobre la entidad	Gobierno Corporativo	48
	6.1.v.	Principales grupo de interés	Gobierno Corporativo	47
	6.1.vi.	Afiliación a gremios, asociaciones u organizaciones	Desempeño Social	94

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Índices de Contenido

NCG 461 – Norma Carácter General N°461

NCG461 1.

CATEGORÍA	CONTENIDO NCG N°461	NOMBRE	CAPÍTULO MEMORIA INTEGRADA	PÁGINA
6. Modelo de Negocios	6.2.	Negocios		
	6.2.i.	Principales bienes producidos y/o servicios prestados, y los principales mercados en los cuales son comercializados dichos productos	Estrategia y Cadena de Valor	50, 52-53, 57-59,
	6.2.ii.	Canales de venta y métodos de distribución utilizados para la comercialización de bienes y servicios	Estrategia y Cadena de Valor	50, 57-58
	6.2.iii.	Número de proveedores que representen en forma individual, al menos el 10% del total de compras efectuadas en el periodo	Desempeño Social	90 a 91
	6.2.iv.	Número de clientes que concentren en forma individual, a lo menos, un 10% del ingreso del segmento	Desempeño Social	93
	6.2.v.	Principales marca utilizadas en la comercialización de los bienes y servicios	Estrategia y Cadena de Valor	58
	6.2.vi.	Patentes de propiedad intelectual de la entidad	Estrategia y Cadena de Valor	52
	6.2.vii.	Principales licencias, franquicias, royalties y/o concesiones de propiedad de la entidad	Estrategia y Cadena de Valor	53
	6.2.viii.	Otros factores del entorno externo que fueran relevantes para el desarrollo de los negocios de la entidad	Desempeño Económico y Operacional	64
	6.3.	Grupos de interés	Gobierno Corporativo	47
	6.4.	Propiedades e instalaciones		
	6.4.i.	Características más relevantes de las principales propiedades de la entidad	Anexos	133
	6.4.ii.	Para el caso de empresas de extracción de recursos naturales, identificar las áreas de concesión y/o los terrenos que posee	No aplica	-
	6.4.iii.	Identificar si la entidad es propietaria de dichas instalaciones o si estas son utilizadas mediante algún otro tipo de contrato	Anexos	133
	6.5.	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades		
	6.5.1.	Subsidiarias y asociadas		
	6.5.i.	Individualización, domicilio y naturaleza jurídica	Anexos	136
	6.5.ii.	Capital suscrito y pagado	Anexos	136
	6.5.iii.	Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	Anexos	136
	6.5.iv.	Nombre y apellido del o los directores, administradores, en su caso, y gerente general	Anexos	136
	6.5.v.	Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada y variaciones ocurridas durante el último ejercicio	Anexos	134 a 135
	6.5.vi.	Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz	Anexos	136
	6.5.vii.	Indicación del nombre y apellido del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada	No hay directores, gerente general ni ejecutivo que desempeñe dichos cargos en subsidiarias o asociadas.	-
	6.5.viii.	Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas	Anexos	136
	6.5.ix.	Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz o entidad inversora	No hay actos ni contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.	-
	6.5.x.	Cuadro esquemático en que se expongan las relaciones de propiedad entre la matriz, subsidiarias y asociadas	Anexos	134
6. Modelo de Negocios	6.5.2.	Inversión en otras sociedades		
	6.5.2.i.	Individualización de ellas y naturaleza jurídica	No aplica	-
	6.5.2.ii.	Porcentaje de participación	No aplica	-
	6.5.2.iii.	Descripción de las principales actividades que realicen	No aplica	-
	6.5.2.iv.	Porcentaje del activo total individual de la sociedad que representan estas inversiones	No aplica	-
7. Gestión de Proveedores	7.1.	Pago a proveedores		
	7.1.i.	Número de facturas pagadas	Desempeño Social	90 a 91
	7.1.ii.	Monto total pagado	Desempeño Social	90 a 91
	7.1.iii.	Monto total de intereses por mora en pago de facturas	Desempeño Social	90 a 91
	7.1.iv.	Número de proveedores	Desempeño Social	90 a 91
	7.1.v.	Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de pago que lleva el Ministerio de Economía, cuando corresponda	La Sociedad no cuenta con acuerdos de este tipo.	-
	7.2.	Evaluación de proveedores	Desempeño Social	92
8. Indicadores	8.1.	Cumplimiento legal y normativo		
	8.1.1.	En relación con clientes	Gobierno Corporativo	48
	8.1.2.	En relación con sus trabajadores	Gobierno Corporativo	48
	8.1.3.	Mediambiental	Gobierno Corporativo	48
	8.1.4.	Libre competencia	No contamos con procedimientos destinados a prevenir incumplimientos regulatorios que puedan afectar la libre competencia, pero se han realizado jornadas de capacitación. No se registran sanciones ejecutoriadas.	-
	8.1.5.	Otros	Gobierno Corporativo. No se registran sanciones ejecutoriadas.	46
	8.2.	Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria	Gobierno Corporativo, Estrategia y Cadena de Valor, Desempeño Social, Desempeño Ambiental, Información sobre la Memoria Integrada.	43, 61-62, 92, 97-109
9. Hechos Relevantes o Esenciales	9.	Hechos relevantes o esenciales	Anexos	127 a 129
10. Comentarios de Accionistas y del Comité de Directores	10.	Comentarios de accionistas y del comité de directores	No hay comentarios ni proposiciones relativos a la marcha de los negocios sociales, formuladas por accionistas y el Comité de Directores.	-
11. Informes Financieros	11.	Informes financieros	Información Financiera	144 a 150

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera



07

Anexos

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Anexos

Directorio Suplente

NCG461 3.2.i., NCG461 3.2.ii., NCG461 3.2.iii., NCG461 3.4.iv., GRI 2-17

Los Directores Suplentes de nuestra Empresa,
al 31 de diciembre de 2024, son:

Ignacio Larraín Arroyo
DIRECTOR SUPLENTE
ID: 7.013.734-8 (Chileno)
Profesión: Ingeniero Comercial
Fecha nombramiento: 12-jun-2023
Fecha última reelección: 30-oct-2023
Part. Propiedad Hortifrut S.A.
(Serie A y Serie B): 0,0000%

Francisca Moller Opazo
DIRECTORA SUPLENTE
ID: 16.431.369-7 (Chilena)
Profesión: Diseñadora gráfica. Postgrado.
Fecha nombramiento: 12-jun-2023
Fecha última reelección: 30-oct-2023
Part. Propiedad Hortifrut S.A.
(Serie A y Serie B): 4,2019%

Guillermo Miranda
DIRECTOR SUPLENTE
ID: 62763231 (Estadounidense)
Profesión: Abogado. Postgrado.
Fecha nombramiento: 12-jun-2023
Fecha última reelección: 30-oct-2023
Part. Propiedad Hortifrut S.A.
(Serie A y Serie B): 0,0000%

Arturo Hoffmann Harrison
DIRECTOR SUPLENTE
ID: 16.589.726-9 (Chileno)
Profesión: Ingeniero agrónomo. Postgrado.
Fecha nombramiento: 12-jun-2023
Fecha última reelección: 30-oct-2023
Part. Propiedad Hortifrut S.A.
(Serie A y Serie B): 0,0000%

Piero Bacigalupo Gómez-Lobo
DIRECTOR SUPLENTE
ID: 10.031.311-1 (Chileno)
Profesión: Ingeniero Comercial
Fecha nombramiento: 12-jun-2023
Fecha última reelección: 30-oct-2023
Part. Propiedad Hortifrut S.A.
(Serie A y Serie B): 0,0000%

María Cristina Effa Raggio
DIRECTORA SUPLENTE
ID: 10.962.910-3 (Chilena)
Profesión: Ingeniero Comercia. Postgrado.
Fecha nombramiento: 12-jun-2023
Fecha última reelección: 30-oct-2023
Part. Propiedad Hortifrut S.A.
(Serie A y Serie B): 0,0000%

Mauricio Czelusniak
DIRECTOR SUPLENTE
ID: FS858434 (Brasilero)
Profesión: Ingeniero mecánico. Postgrado.
Fecha nombramiento: 12-jun-2023
Fecha última reelección: 30-oct-2023
Part. Propiedad Hortifrut S.A.
(Serie A y Serie B): 0,0000%

Marc Drouin
DIRECTOR SUPLENTE
D: HM641778 (Canadiense)
Profesión: Licenciado en comercio. Postgrado.
Fecha nombramiento: 12-jun-2023
Fecha última reelección: 30-oct-2023
Part. Propiedad Hortifrut S.A.
(Serie A y Serie B): 0,0000%

MATRIZ DE CONOCIMIENTO, HABILIDADES Y EXPERIENCIA DE LOS DIRECTORES SUPLENTES.
NCG461 3.2.iv.

DIRECTOR	SECTOR AGRÍCOLA	TEMAS SOCIALES Y DERECHOS HUMANOS	TEMAS AMBIENTALES	TI, SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CIBERSEGURIDAD SEGURIDAD	AUDITORÍA, FINANZAS Y GESTIÓN DE RIESGOS	GOBIERNO CORPORATIVO, LEGAL Y COMPLIANCE	COMUNICACIÓN Y MARKETING
Ignacio Larraín Arroyo	●			●	●	●	●
Francisca Moller Opazo	●						●
Piero Bacigalupo Gómez-Lobo	●			●	●	●	
María Cristina Effa Raggio	●				●		
Guillermo Miranda		●	●	●		●	●
Arturo Hoffmann Harrison	●				●	●	●
Mauricio Czelusniak	●				●	●	
Marc Drouin	●				●	●	

Los DIrectores Suplentes no son remunerados en el ejercicio de sus funciones.

Ninguno de los Directores Suplentes tiene un rol ejecutivo dentro de nuestra Compañía, ni de subsidiarias y asociadas.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Anexos

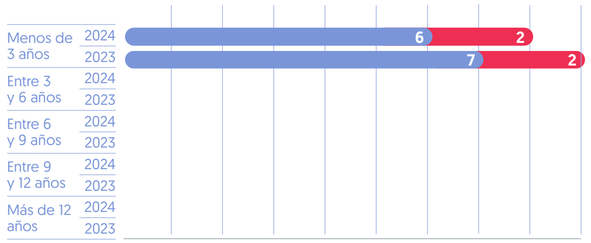
Diversidad del Directorio Suplente

NCG461 3.2.xiii.a., NCG461 3.2.xiii.b., NCG461 3.2.xiii.c., NCG461 3.2.xiii.d., GRI 405-1

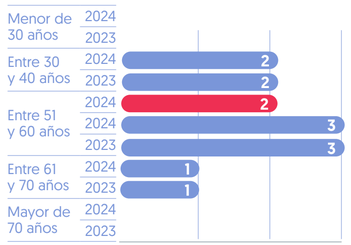
GÉNERO



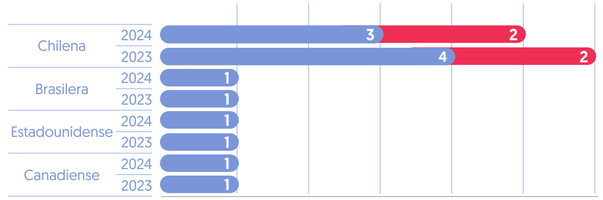
RANGO DE ANTIGÜEDAD



RANGO DE EDAD



NACIONALIDAD



Hombre Mujer



Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Anexos

Documentos Constitutivos

GRI 2-1

Hortifrut S.A. se constituyó como una sociedad anónima cerrada bajo la razón social Inversiones Hortisur S.A., mediante escritura pública de fecha 04 de junio de 1999 otorgada en Notaría de Santiago de don Patricio Raby Benavente bajo el Repertorio N°2.076-99. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 14.913 número 11.912 del año 1999, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 03 de julio de 1999.

En el año 2008, y con el objetivo de acceder a nuevas formas de financiamiento, la Sociedad fue inscrita en carácter de emisor de valores de oferta pública en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), bajo el número 997.

Sin perjuicio de lo anterior, de conformidad a lo dispuesto en el artículo 7° de la Ley N°18.045 de Mercado de Valores, y en consideración a que a la fecha de entrada en vigencia de dicha disposición legal la Sociedad no tenía valores de oferta pública inscritos, la SVS procedió a cancelar la inscripción de la Sociedad en el Registro de Valores, pasando la Sociedad a formar parte y quedar inscrita, por el solo ministerio de la ley, bajo el N°181 en el Registro Especial de Entidades Informantes referido en el artículo 7° de la Ley N°18.045 de Mercado de Valores, sin que ello generara derecho a retiro a favor de los accionistas de la Sociedad.

Por Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 15 de marzo de 2012, reducida a escritura pública con fecha 22 de marzo del mismo año, en la Notaría de Santiago de don Patricio Raby Benavente, se acordó que la Sociedad pasare a ser una sociedad anónima abierta. Un extracto de dicha escritura se inscribió a fojas 22.699 número 15.912 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 2012 y se publicó en el Diario Oficial con fecha 11 de abril del mismo año.

Con fecha 13 de junio de 2012, la Superintendencia de Valores y Seguros inscribió a la Sociedad en su respectivo Registro de Valores bajo el N°1.096. Con esta misma fecha, la emisión de acciones de la Compañía se inscribió en el Registro de Valores bajo el N°959, acciones que fueron inscritas para ser transadas en los mercados para empresas emergentes.

Mayor detalle de las modificaciones que han experimentado los estatutos de la Sociedad a la fecha de esta memoria disponible **ingresando aquí.**



Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Anexos

Hechos Esenciales

NCG461 9.

02 Abril 2024

Proposición de Distribución de Dividendo Definitivo, Mínimo Obligatorio y Citación a Junta Ordinaria de Accionistas

Mediante Hecho Esencial de fecha 02 de abril de 2024, Hortifrut S.A. informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) lo siguiente:

I. Proposición de Distribución de Dividendo Definitivo, Mínimo Obligatorio. El Directorio de la Sociedad, celebrado con esta fecha, 2 de abril de 2024, acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad citada para el próximo 29 de abril de 2024 (cuyo detalle de citación se indica en II siguiente), la distribución, por concepto de Dividendo Definitivo, Mínimo Obligatorio, del 50% de la utilidad líquida distribuible obtenida por la Sociedad durante el Ejercicio 2023, el que asciende a la suma total de US$4.716.883,51. En consecuencia, y en la medida que la Junta acepte dicha propuesta, se pagará un dividendo definitivo de US$0,00000008171 por acción con cargo a la utilidad líquida distribuible obtenida durante el Ejercicio 2023. Este dividendo será pagadero como Dividendo N°46, Definitivo, a partir del próximo 17 de mayo de 2024, en favor de los accionistas de la Sociedad que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas a la medianoche del día 11 de mayo de 2024. La cantidad de US$0,00000008171 por acción antes indicada, se pagará en su equivalente en pesos, moneda nacional, de acuerdo con el tipo de cambio "Dólar Observado" que aparezca publicado en el Diario Oficial del 10 de mayo de 2024.

II. Citación a Junta Ordinaria de Accionistas. El Directorio de la Sociedad celebrado con esta fecha, 2 de abril de 2024, acordó, además, citar a Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad (la "Junta") para el día 29 de abril de 2024, a las 10:00 horas, en Av. Del Cóndor 600, Piso 4, Ciudad Empresarial, Huechuraba, Santiago. Se implementarán medios remotos para participar y votar en la Junta.

La Junta tendrá por objeto conocer y pronunciarse, según corresponda, respecto de las materias que se indican a continuación:

1. Memoria, Balance y Estados Financieros correspondientes al Ejercicio 2023; la situación de la Sociedad; y el respectivo informe de la Empresa de Auditoría Externa;
2. Distribución de un dividendo definitivo con cargo a utilidades del Ejercicio 2023;
3. Política de Dividendos;
4. Fijación de la remuneración del Directorio para el Ejercicio 2024, e informe de los gastos del Directorio en el Ejercicio 2023;
5. Fijación de la remuneración del Comité de Directores y aprobación del presupuesto de gastos de su funcionamiento para el Ejercicio 2024; e informe de las actividades y gastos efectuados por el Comité de Directores en el Ejercicio 2023;
6. Designación de la Empresa de Auditoría Externa;
7. Designación de Clasificadoras de Riesgo;
8. Información sobre las operaciones con partes relacionadas; y
9. Otras materias de interés social que sean propias de Junta Ordinaria de Accionistas

Tendrán derecho a participar en la Junta, y a ejercer en ella su derecho a voz y voto, los titulares de acciones inscritos en el Registro de Accionistas a la medianoche del quinto día hábil anterior al día de su celebración, es decir, inscritos a la medianoche del día 23 de abril de 2024. El Directorio de la Sociedad ha resuelto la implementación de medios remotos de participación y votación en la Junta.

El accionista interesado en participar a la Junta, o su representante, deberá registrarse mediante el envío de un correo electrónico a la casilla registrojuntas@dcv.cl, manifestando su interés de participar en la Junta, adjuntando una imagen escaneada de su cédula de identidad por ambos lados; o del pasaporte; del poder, si procediera; y del formulario de solicitud de participación a la Junta. El resto de la documentación requerida y la información con más detalle respecto de cómo registrarse, participar y votar en forma remota a la Junta y demás aspectos que sean procedentes al efecto, se comunicarán oportunamente en el sitio web de la Sociedad, https://investor.hortifrut.com/investor-relations/. Los avisos de convocatoria serán publicados en el "Diario Financiero" de Santiago los días 19, 23 y 25 de abril de 2024.

Los señores accionistas podrán obtener copia de los documentos que fundamentan las materias sobre las cuales deberán pronunciarse en la Junta, a contar del 19 de abril de 2024, en el link del sitio web de la Sociedad, https://investor.hortifrut.com/investor-relations/. Entre tales documentos, se encontrará disponible la información sobre las proposiciones de empresas de auditoría externa que se propondrán a la Junta para el Ejercicio 2024 y sus respectivos fundamentos.

29 Abril 2024

Dividiendo Definitivo

Mediante Hecho Esencial de fecha 29 de abril de 2024, Hortifrut S.A. informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) lo siguiente:

Que en Junta Ordinaria de Accionistas de Hortifrut S.A. (la "Sociedad") celebrada con esta fecha, 29 de abril de 2024, se aprobó distribuir, por concepto de dividendo definitivo, mínimo obligatorio, la suma total de US$4.716.883,51, equivalente al 50% de la utilidad líquida distribuible obtenida por la Sociedad durante el Ejercicio 2023. En consecuencia, resulta un dividendo definitivo de US$0,00000008171 por acción con cargo a la utilidad líquida distribuible obtenida durante el Ejercicio 2023, que se pagará como Dividendo N°46, Definitivo, a partir del próximo 17 de mayo de 2024, en favor de los accionistas de la Sociedad que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas a la medianoche del día 11 de mayo de 2024.

La cantidad de US$0,00000008171 por acción antes indicada, se pagará en su equivalente en pesos, moneda nacional, de acuerdo con el tipo de cambio "Dólar Observado" que aparezca publicado en el Diario Oficial del 10 de mayo de 2024.

El aviso a que se refiere la Sección II de la citada Circular 660 se publicará el día 10 de mayo de 2024, en el "Diario Financiero" de Santiago.

16 Mayo 2024

Cancelación De la Inscripción de las Acciones de la Compañía en el Registro de Valores

Mediante Hecho Esencial de fecha 19 de mayo de 2024, Hortifrut S.A. informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) lo siguiente:

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Anexos

Hechos Esenciales

NCG461 9.

Que la Comisión para el Mercado Financiero ha dado curso y aceptado la solicitud de cancelación de la inscripción de las acciones de la Compañía en el Registro de Valores. La Compañía mantiene vigente las inscripciones de sus bonos corporativos.

04 Junio 2024

Designación de Chief Executive Officer

Mediante Hecho Esencial de fecha 04 de junio de 2024, Hortifrut S.A. informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) lo siguiente:

- A partir del 1° de julio de 2024 asumirá como Chief Executive Officer de la Compañía, a cargo de los negocios de Hortifrut a nivel mundial, don Héctor Enrique Luján Valladolid. El señor Luján, de nacionalidad mexicana, tendrá inicialmente su base en Estados Unidos. Se adjunta como anexo a la presente el comunicado de prensa con mayores antecedentes de nuestro nuevo CEO.
- Para efectos de dar estricto cumplimiento al Artículo 49 de la Ley n° 18.046 y al Artículo 88 de su Reglamento, el actual Gerente de Administración y Finanzas Corporativo, don Juan Carlos Toro Ruiz-Tagle, asumirá también como Gerente General de Servicios Corporativos y tendrá la representación judicial de la Compañía.
- En razón de lo antes señalado, siguiendo un plan de sucesión previamente acordado, a partir del 1° de julio de 2024 dejaré el cargo de Gerente General de la Compañía. Me mantendré ligado a Hortifrut como director de filiales, incluyendo Naturipe, compañía relacionada al grupo Hortifrut basada en Norte América, y otras funciones estratégicas a definir con el Directorio.

09 Agosto 2024

Renuncia de Directora Sra. Patricia Sabag Zarruk

Mediante Hecho Esencial de fecha 09 agosto de 2024, Hortifrut S.A. informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) lo siguiente:

Que con fecha 6 de agosto de 2024, han presentado su renuncia al cargo de directores de la compañía la señora Patricia Sabag Zarruk, en su calidad de directora titular y el señor Alberto Cardemil Palacios, en su calidad de director suplente.

03 Semptiembre 2024

Designación de Directora Sra. Kathleen Barclay

Mediante Hecho Esencial de fecha 03 de septiembre de 2024, Hortifrut S.A. informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) lo siguiente:

Que el directorio, en sesión celebrada el 3 de septiembre de 2024, acordó nombrar de conformidad a lo dispuesto en el inciso 4 del artículo 32 de la Ley No. 18.046 sobre Sociedades anónimas, en el cargo de directora de Hortifrut, a la señora Kathleen Barclay, en reemplazo de la directora señora Patricia Sabag, cuya renuncia tuvo lugar el pasado 6 de agosto.

22 Octubre 2024

Cambio en la Propiedad

Mediante Hecho Esencial de fecha 22 de octubre de 2024, Hortifrut S.A. informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) lo siguiente:

- Con esta fecha, el grupo controlador1 de Hortifrut (el "Grupo Controlador"), ha informado a la compañía que ha materializado – vía traspasos de acciones - el ejercicio de la opción de venta establecida en el contrato en idioma inglés denominado Shareholders Agreement (el "Pacto de Accionistas") suscrito con fecha 16 de diciembre de 2022 con 14602889 Canada Inc. (el "Inversionista"), una sociedad afiliada al inversionista de fondos de pensiones canadiense Public Sector Pension Investment Board.
- Como fuera incluido en la comunicación como Hecho Esencial de fecha 16 de diciembre de 2022 (el "Hecho Esencial 2022"), y en el prospecto de oferta pública de adquisición de acciones de fecha 1° de mayo de 2023 ("la OPA"), después de vencido el período de lock-up – un año desde el término de la OPA, el Grupo Controlador tenía el derecho, pero no la obligación, de vender al Inversionista cierta cantidad de acciones de Hortifrut (la "Opción de Venta"), la que también podrá ser ejercida por los accionistas minoritarios de Hortifrut en los términos que les serán comunicados para estos efectos.
- La Opción de Venta estaba sujeta a la limitación que por la venta el Grupo Controlador no bajere su participación del 35% del capital accionario. Asimismo, esta opción de liquidez estaba sujeta a un monto máximo agregado de inversión comprometido por el Inversionista de US$660 millones.
- En razón de lo anterior, con esta fecha el Inversionista y SJF Investments SpA, adquirieron acciones representativas del 12,286% del capital accionario de Hortifrut, de acuerdo al siguiente detalle: 70.924.680 acciones Serie A fueron adquiridas por SJF Investments SpA y 7.092.397.075.320 acciones Serie B fueron adquiridas por el Inversionista, en ambos casos a un precio por acción de US$0,0000334229594425802.
- Dado que después de materializada esta transacción el Grupo Controlador sigue siendo titular de al menos el 35% del capital accionario de Hortifrut, se mantiene plenamente vigente el gobierno corporativo de la compañía regulado en el Pacto de Accionistas, y que fuera informado en el Hecho Esencial 2022. A mayor abundamiento, de acuerdo al Pacto de Accionistas:
  - Se establecen materias reservadas que requerirán del acuerdo mutuo de las partes para ser implementadas.
  - Las partes han acordado el número de directores que cada una de ellas tendrá derecho a elegir, conservando el Grupo Controlador el derecho a elegir a la mayoría del directorio. Además, uno de los directores deberá ser independiente.
  - El presidente del directorio, que no tiene voto dirimente, será designado por el Grupo Controlador.

A esta fecha no es posible determinar los efectos financieros que la transacción pudiere tener sobre los activos, pasivos o resultados de Hortifrut. La compañía mantendrá a la Comisión para el Mercado Financiero debidamente informada de todo desarrollo relevante que se produzca en relación con los hechos que revela.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Anexos

Hechos Posteriores

NCG461 9.

En junta extraordinaria de accionistas de la sociedad de fecha 07 de enero de 2025, se aprobó la reforma de estatutos de la sociedad en relación a que ella, en el cumplimiento de del objeto social, procurará generar un impacto positivo para la comunidad, las personas vinculadas a la sociedad y el medio ambiente. Sólo los accionistas de la sociedad podrán exigir el cumplimiento de lo estipulado en este artículo. Del mismo modo, que el Directorio de la sociedad, en el desempeño de sus actividades, deberá considerar no solo los intereses de sus accionistas, sino los de los trabajadores, clientes y proveedores de la sociedad y otras partes directa o indirectamente vinculadas a ella. Asimismo, deberá velar por los intereses de la comunidad donde opera y por la protección del medio ambiente local y global. La reforma de estatutos consta de Escritura Pública de fecha 7 de enero de 2025 otorgada en la Notaría de Santiago de don Eduardo Javier Diez Morello, un extracto de la cual fue inscrito a fojas 4471 número 1861 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 2025, y publicado en el Diario Oficial de fecha 17 de enero del mismo año.

Comentarios y Propuestas de Accionistas

Durante el ejercicio 2024 no se realizaron comentarios o proposiciones de los accionistas.

Asesores Jurídicos

La Fiscalía contrata servicios legales a terceros de acuerdo con las necesidades particulares.

Series de Acciones

NCG461 2.3.4.i.

Las acciones de la Sociedad se distribuyen en las siguientes dos series:

- **Serie A:** compuesta por 577.290.282 acciones con todos los derechos económicos que confiere la ley a las acciones ordinarias, pero que tendrán un derecho de voto limitado, en el sentido de que únicamente serán consideradas en la votación para la elección de Directorio de la Sociedad, sin derecho a voto respecto de todas las demás materias.

- **Serie B:** compuesta por 57.716.173.898.325 acciones con todos los derechos económicos que confiere la ley a las acciones ordinarias, pero que tendrán un derecho a voto limitado atendido que las acciones Serie B no serán consideradas ni tendrán derecho a participar en las elecciones de Directores de la Sociedad.

En todas las demás materias, salvo disposición en contrario de la ley o los estatutos sociales, las acciones Serie B votarán como acciones ordinarias. Las limitaciones antes indicadas permanecerán vigentes hasta el 03 de febrero de 2028, sin perjuicio de la renovación de las limitaciones según se indica más adelante.

Comunicación del término de una preferencia. Para el caso de término o extinción de cualquiera de las preferencias y limitaciones de las series de acciones de la Sociedad, el Presidente o Gerente General de la Sociedad consignará este hecho por escritura pública y un extracto de dicha escritura se inscribirá en el Registro de Comercio y se anotará al margen de la inscripción social dentro del plazo de treinta días de ocurrido el hecho que provocó el término o extinción de la preferencia o limitación. Además, el Presidente o Gerente General de la Sociedad deberá informar a cada accionista del término o extinción de la preferencia o limitación, cumpliendo con las mismas formalidades establecidas para la citación a junta de accionistas. Copia de dicha comunicación se deberá enviar a las Comisión para el Mercado Financiero y las bolsas de valores en que se transen las acciones de la Sociedad.

Preeminencia en el control. Atendido que todos los Directores de la Sociedad serán elegidos con el voto solamente de las acciones Serie A, debido a la limitación de voto de las acciones Serie B, antes de los 5 años contados desde el día 03 de febrero de 2028, y en lo sucesivo en un plazo no superior a 5 años, la limitación de voto de las acciones Serie B deberá ser renovada con el voto conforme de la mayoría absoluta de las acciones emitidas con derecho a voto y de las dos terceras partes de las acciones de la Serie B. En caso de que, sometida a votación la renovación de la limitación de voto, esta no se renueve, las acciones Serie B serán consideradas, en adelante, también para la elección de Directorio, votando como una sola clase junto con las acciones Serie A.

Otros derechos. Respecto de todos los demás derechos patrimoniales o económicos que no estén afectados por las preferencias o limitaciones indicadas, por ejemplo, el derecho a voto en materias no comprendidas expresamente, el derecho a participar en las utilidades de la Sociedad, el derecho de preferencia para suscribir acciones de aumento de capital de la Sociedad y de otros valores convertibles en acciones o de cualquier otros valores que confieran derechos futuros sobre estas acciones, el derecho de preferencia para adquirir acciones de propia emisión de la Sociedad y el derecho a participar en las devoluciones de capital con ocasión de la disminución del mismo o de la liquidación de la Sociedad, los accionistas participarán en igualdad de condiciones y a prorrata de sus acciones sobre el total de las acciones emitidas por la Sociedad, incluidas las acciones Series A y B.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Anexos

Política de Dividendos

NCG461 2.3.4.ii., NCG461 2.3.4.iii.a.

Conforme al Artículo 26 de los Estatutos Sociales, la Sociedad debe distribuir anualmente a los accionistas, como dividendo en dinero y a prorrata de sus acciones, a lo menos, el 50% de las utilidades líquidas distribuibles de cada ejercicio, salvo acuerdo diferente adoptado en la Junta respectiva, por la unanimidad de las acciones emitidas.

Durante el ejercicio 2024, la Junta Ordinaria de Accionistas acordó repartir un dividendo definitivo de US$0,00000008171 por acción con cargo a la Utilidad Líquida Distribuible del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023, que equivalen al 50% de las mismas para de dicho ejercicio.

Para efectos de la determinación de la Utilidad Líquida Distribuible de la Sociedad a considerar para el cálculo de dividendos, se excluirá de la ganancia atribuible a los propietarios de la controladora lo que sigue:

1. Los resultados no realizados vinculados con el registro a valor razonable de los activos biológicos regulados por la norma contable “NIC 41”, reintegrándolos a la utilidad líquida en el momento de la realización. Para estos efectos, se entenderá por realizada la porción de dichos incrementos de valor razonable correspondientes a los activos vendidos o dispuestos por algún otro medio.
2. Los resultados no realizados generados en la adquisición de otras entidades y, en general, aquellos resultados no realizados que se produzcan con motivo de la aplicación de los párrafos 34, 42, 39 y 58 de la norma contable “Norma Internacional de Información Financiera N°3”, revisada, referida a las operaciones de combinaciones de negocios. Estos resultados se reintegrarán también a la utilidad líquida en el momento de su realización. Para estos efectos, se entenderán por realizados los resultados en la medida en que las entidades adquiridas generen utilidades con posterioridad a su adquisición, o cuando dichas entidades sean enajenadas.
3. Los efectos de impuestos diferidos asociados a los conceptos indicados anteriormente seguirán la misma suerte de la partida que los origina.

La Sociedad para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2024 no ha registrado una provisión para dividendo mínimo (MUS$4.718 al 31 de diciembre de 2023):

	31-DIC-24	31-DIC-23
	MUS$	MUS$
Ganancia Atribuible a los Propietarios de la Controladora	**(45.461)**	**10.926**
Menos:		
Incremento activo biológicos a fair value Extranjeras (i)	(505)	(1.695)
Impuestos diferidos fair value activo biológicos	96	205
Resultado a Distribuir	**(45.870)**	**9.436**
Dividendo mínimo %	50,00%	50,00%
Dividendo mínimo Devengado	-	**4.718**

(i) Resultados no realizados vinculados con el registro a valor razonable de los activos biológicos regulados por la norma contable “NIC 41”.

DIVIDENDOS HISTÓRICOS

Nº	FECHA DE PAGO	SERIE	Nº ACCIONES	MONTO (USD)	MONTO (USD/ACCIÓN)	TIPO DE DIVIDENDO	EJERCICIO
38	20-10-17	Única	435.520.079	6.097.281	0,0140	Provisorio	2017
39	25-05-18	Única	435.520.079	6.180.901	0,0142	Definitivo	2017
40	23-11-18	Única	525.546.131	7.357.646	0,0140	Provisorio	2018
41	24-05-19	Única	525.546.131	10.721.141	0,0204	Definitivo	2018
42	22-05-20	Única	577.323.671	4.372.692	0,0076	Definitivo	2019
43	20-05-21	Única	577.323.671	27.310.628	0,0473	Definitivo	2020
44	20-05-22	Única	577.323.671	26.959.965	0,0467	Definitivo	2021
45	19-05-23	Única	577.323.671	3.814.191	0,0066	Definitivo	2022
46	17-05-24	AyB	57.732.367.100.000	4.716.883	0,00000008171	Definitivo	2023

La Sociedad no tiene planificado modificar esta política durante los próximos dos años.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Anexos

TRANSACCIONES DE ACCIONES E INFORMACIÓN BURSÁTIL

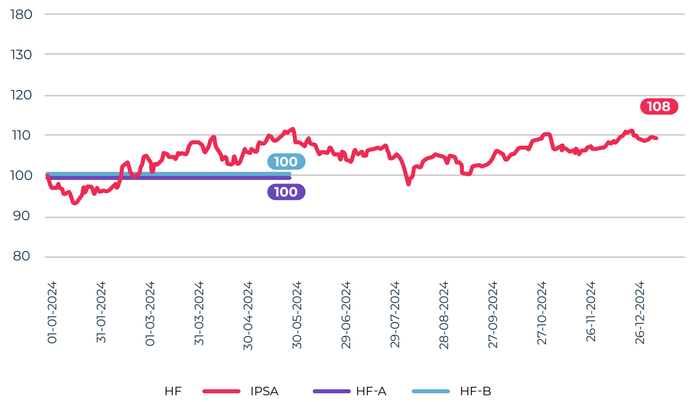
NCG461 2.3.4.iii.b.

Con fecha 01 de mayo de 2023, PSP Investments, a través de las sociedades 14602889 Canada Inc. y SJF Investment SpA, dio inicio a la Oferta Pública de Adquisición de Acciones (OPA). Posteriormente, con fecha 01 de junio de 2023, la OPA se declaró exitosa, ya que PSP Investments y SJF Investment SpA lograron, en conjunto, quedarse con el 49,56% de la propiedad de Hortifrut S.A.

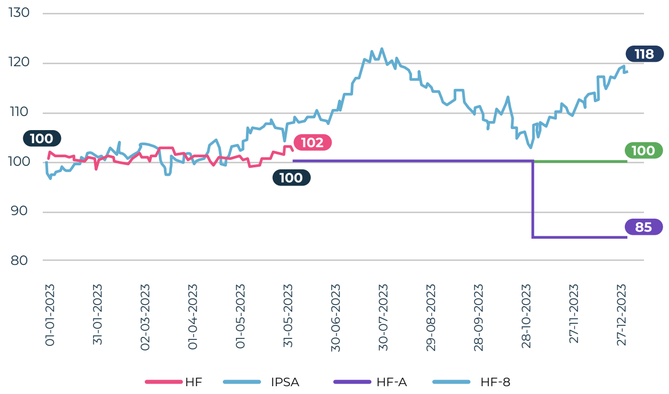
Posteriormente, con fecha 19 de mayo de 2024, Hortifrut S.A. informó que la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) dio curso y aceptó la solicitud de cancelación de la inscripción de las acciones de la Compañía en el Registro de Valores. Como resultado, las acciones de Hortifrut S.A. fueron deslistadas y dejaron de transarse en el mercado público de valores, específicamente en la Bolsa de Comercio de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Chile.

INFORMACIÓN BURSÁTIL (Base 100)

PRECIO DE LA ACCIÓN / VALOR IPSA 2024



PRECIO DE LA ACCIÓN / VALOR IPSA 2023



FUENTE: BLOOMBERG. PRECIO DE CIERRE AJUSTADO POR DIVIDENDO.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Anexos

NCG461 2.3.4.iii.b.

TRANSACCIONES DE ACCIONES E INFORMACIÓN BURSÁTIL

	HF				HF-A				HF-B			
PERIODO	N° ACCIONES HF	MONTO TOTAL TRANSADO (MCLP)	PRECIO PROMEDIO (CLP)	PRESENCIA BURSÁTIL	N° ACCIONES HF	MONTO TOTAL TRANSADO (MCLP)	PRECIO PROMEDIO (CLP)	PRESENCIA BURSÁTIL	N° ACCIONES HF	MONTO TOTAL TRANSADO (MCLP)	PRECIO PROMEDIO (CLP)	PRESENCIA BURSÁTIL
3er Trimestre 2020	38.886.138	35.363.423	909,41	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4to Trimestre 2020	22.065.878	20.847.252	944,77	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1er Trimestre 2021	16.234.117	17.127.706	1.055,04	75,56%	-	-	-	-	-	-	-	-
2do Trimestre 2021	17.896.274	18.512.685	1.034,44	85,00%	-	-	-	-	-	-	-	-
3er Trimestre 2021	15.847.615	14.244.416	898,84	83,89%	-	-	-	-	-	-	-	-
4to Trimestre 2021	9.637.757	7.865.852	816,15	79,44%	-	-	-	-	-	-	-	-
1er Trimestre 2022	6.996.771	5.966.860	852,80	67,22%	-	-	-	-	-	-	-	-
2do Trimestre 2022	19.079.422	16.821.904	881,68	66,67%	-	-	-	-	-	-	-	-
3er Trimestre 2022	8.400.886	7.048.490	839,02	61,11%	-	-	-	-	-	-	-	-
4to Trimestre 2022	25.795.359	32.416.831	1.256,69	56,67%	-	-	-	-	-	-	-	-
1er Trimestre 2023	36.025.377	46.768.472	1.298,21	59,44%	-	-	-	-	-	-	-	-
2do Trimestre 2023	267.757.561	350.977.098	1.310,80	50,00%	199.945	3	0,013	0,00%	4.875.132.347	63.377	0,013	51,11%
3er Trimestre 2023	-	-	-	32,78%	228.795	3	0,013	0,00%	101.138.473.574	1.314.579	0,013	35,56%
4to Trimestre 2023	-	-	-	-	14.690	0	0,013	0,00%	5.909.834.700	23.026	0,004	11,11%
1er Trimestre 2024	-	-	-	-	463	7	0.013	0,00%	14.950.807	150.636	0.011	1,67%
2do Trimestre 2024	-	-	-	-	-	-	-	-	12.356.945	123.569	0.011	0,00%

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Anexos

NCG461 2.3.4.iii.b.

Seguros

Hortifrut tiene contratadas pólizas de seguros para cubrir la exposición a los principales riesgos financieros y operacionales, considerando que la cobertura de estas pólizas es adecuada. Información más detallada de las pólizas de seguros vigentes al 31 de diciembre de 2024 se encuentra disponible **ingresando aquí.**

Propiedades y Arriendos

NCG461 6.4.i, NCG461 6.4.iiii

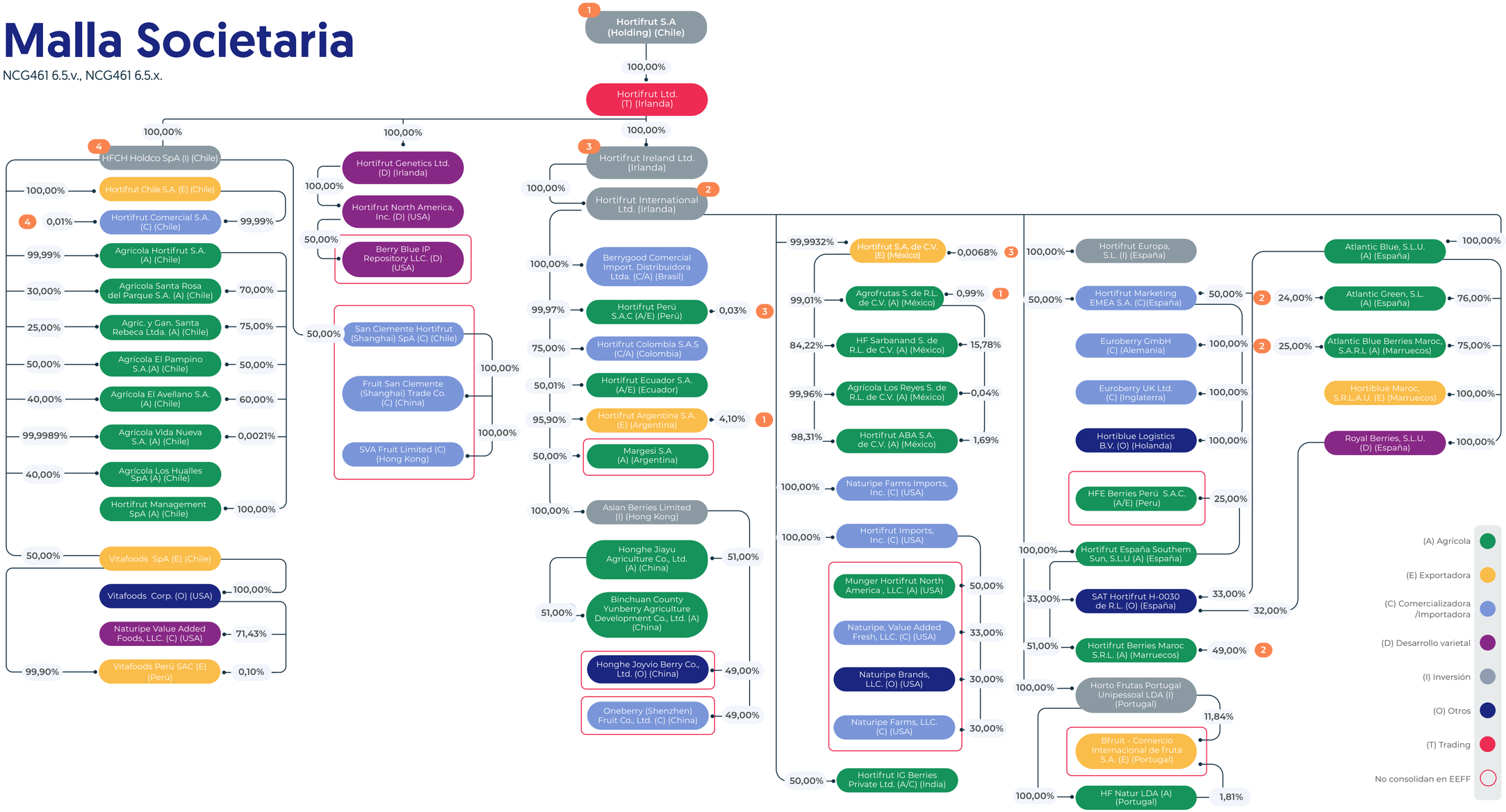
Hortifrut posee una serie de terrenos en propiedades y con contratos de arriendo y usufructo vigentes sobre los cuales desarrolla sus actividades productivas y administrativas, además de activos fijos en leasing, en los diversos países en los cuales posee operaciones.

Información más detallada de propiedades, arriendos, usufructos y leasings que la Compañía posee al 31 de diciembre de 2024 se encuentra disponible **ingresando aquí.**

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Malla Societaria

NCG461 6.5.v., NCG461 6.5.x.



Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Malla Societaria

CAMBIOS EN LA MALLA SOCIETARIA

NCG461 6.5.v.

2024

1. Con fecha 15 de mayo de 2024, las subsidiarias Vitafoods Corp. (USA) y Vitafoods SpA (Chile) acordaron la creación de la sociedad Vitafoods Perú S.A.C. (Perú), con un aporte equivalente al 0,1% de su propiedad por parte de Vitafoods Corp. (USA), y con un aporte equivalente al 99,9% de su propiedad por parte de Vitafoods SpA (Chile). Con fecha 28 de mayo 5 de 2024, la nueva sociedad obtuvo su licencia de negocios, con lo cual pudo comenzar a operar en Perú. Finalmente, con fecha 24 de mayo de 2024, Vitafoods Corp. (USA) y Vitafoods SpA (Chile) hicieron el pago del capital comprometido en Vitafoods Perú S.A.C. (Perú), convirtiéndose esta última en asociada dentro de los estados financieros de consolidados de Hortifrut S.A.

Con fecha 31 de diciembre de 2024, Hortifrut Chile S.A. en su calidad de único accionista de la Sociedad, acordó la disolución de “Desarrollos Tecnológicos SpA”.

No hubo otros cambios en la malla societaria durante el año 2024.

2023

1. Con fecha 16 de febrero de 2022, la subsidiaria Asian Berries Ltd. (Hong Kong) acordó, junto con la empresa Joy Wing Mau Fruit Technologies Corporation Ltd., la creación de la sociedad Oneberry (Shenzhen) Fruit Co., Ltd. (China), con un aporte equivalente al 49% de su propiedad por parte de Asian Berries Ltd. (Hong Kong). Con fecha 20 de octubre de 2022, la nueva sociedad obtuvo su licencia de negocios, con lo cual pudo comenzar a operar en China. Finalmente, con fecha 24 de marzo de 2023, Asian Berries Ltd. hizo el pago del capital comprometido en Oneberry (Shenzhen) Fruit Co., Ltd. (China), convirtiéndose en asociada dentro de los estados financieros de consolidados de Hortifrut S.A.

2. Con fecha 02 de junio de 2023, Agrícolas Hortifrut S.A. (Chile) compró el 50% de la propiedad de Agrícolas Santa Rosa del Parque S.A. (Chile) a la sociedad Andes Sur Inversiones Ltda. y, con igual fecha, compró el 20% a Luis Eduardo Horacio Schmidt Cortés, con lo cual el Grupo Hortifrut pasó a tener el 100% de propiedad de dicha subsidiaria.

3. Con fecha 20 de junio de 2023, Agrícola Hortifrut S.A. compró el 50% de propiedad de Agrícola El Pampino S.A. (Chile) a la sociedad Inversiones Purranque S.A., con lo cual el Grupo Hortifrut pasó a tener el 100% de propiedad de dicha subsidiaria. Posteriormente, con fecha 13 de julio de 2023, la subsidiaria HFCH Holdco SpA (Chile) compró el 50% de la participación que Agrícolas El Avellano S.A. (Chile) mantenía en Agrícolas El Pampino S.A. (Chile).

4. Con fecha 30 de junio de 2023, los accionistas de la subsidiaria Agrícola Mataquito S.A. (Chile) acordaron la división de la sociedad, lo que se materializó con la constitución de la nueva subsidiaria denominada Agrícola Curepto S.A., quedando el Grupo Hortifrut con un 50% de propiedad de dicha sociedad a través de su subsidiaria HFCH Holdco SpA (Chile), manteniendo los accionistas de Agrícola Mataquito S.A. (Chile) las mismas participaciones. Posteriormente, con fecha 16 de noviembre de 2023, HFCH Holdco SpA (Chile) compró a Andes Sur Inversiones Ltda., el 50% de propiedad de Agrícola Curepto S.A. (Chile) (3.021.647 acciones) y vendió 1 acción a Agrícola Hortifrut S.A. (Chile); con esto, el Grupo Hortifrut pasó a tener el 100% de dicha sociedad. Con fecha 29 de diciembre de 2023, se materializó la fusión por absorción de Agrícola Curepto S.A. con Agrícola El Avellano S.A., siendo esta última la continuadora legal.

5. Con fecha 31 de agosto de 2023, la subsidiaria Agrícola Hortifrut S.A. (Chile) compró el 60% de la propiedad de Agrícola El Avellano S.A. (Chile) a la sociedad Costanera S.A. Comercial e Industrial, con lo cual el Grupo Hortifrut pasó a tener el 100% de propiedad de dicha subsidiaria.

6. Con fecha 16 de noviembre de 2023, la subsidiaria HFCH Holdco SpA (Chile) vendió el 50% de propiedad que tenía de la subsidiaria Agrícola Mataquito S.A. (Chile) a Andes Sur Inversiones Ltda. y a Pablo Hernán Boher Elton, saliendo dicha sociedad del Grupo Hortifrut.

7. Con fecha 29 de agosto de 2023, los accionistas de la subsidiaria Agrícolas Vida Nueva S.A. (Chile) acordaron la división de la sociedad, lo que se materializó en la constitución de la sociedad Agrícola e Inversiones Vida Nueva S.A. (Chile), quedando el Grupo Hortifrut con el 50% de propiedad de dicha sociedad a través de su subsidiaria HFCH Holdco SpA (Chile), manteniendo los accionistas de Agrícola Nueva S.A. (Chile) las mismas participaciones. Con fecha 29 de diciembre de 2023, la subsidiaria HFCH Holdco SpA (Chile) vendió la totalidad de su participación en Agrícola e Inversiones Vida Nueva S.A. (Chile), saliendo dicha sociedad del Grupo Hortifrut. Por su parte, con igual fecha 28 de diciembre de 2023, HFCH Holdco SpA (Chile) vendió 1 acción de Agrícola Vida Nueva S.A. (Chile) a la subsidiaria Agrícola Hortifrut S.A. (Chile) y, con fecha 29 de diciembre de 2023, HFCH Holdco SpA (Chile) compró a Inversiones Canihua S.A., el 50% de la misma sociedad; con esto, el Grupo Hortifrut pasó a tener el 100% de Agrícola Vida Nueva S.A. (Chile).

8. Con fecha 24 de noviembre de 2023, se procedió al cambio de nombre de la subsidiaria Euroberry Marketing S.A. (España) por Hortifrut Marketing EMEA S.A. (España).

9. Con fecha 25 de noviembre de 2023, la subsidiaria Honghe Jiayu Agriculture Co., Ltd. (China) ingresó a la propiedad de la sociedad Binchuan County Yunberry Agriculture Development Co., Ltd. (China) con un 51% de participación, entrando al perímetro de consolidación de Hortifrut S.A.

10. Con fecha 01 de diciembre de 2023, Hortifrut S.A. enteró la totalidad de los aportes de capital comprometidos en la asociada Hortifrut IG Berries Private Ltd. (India), con lo cual tomó control de dicha sociedad, ingresando al perímetro de consolidación de Hortifrut S.A.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Anexos

NCG461 6.5.i., NCG461 6.5.ii., NCG461 6.5.iii., NCG461 6.5.iv., NCG461 6.5.vi., NCG461 6.5.viii.

DESCRIPCIÓN DE SUBSIDIARIAS

Información detallada de las subsidiarias que conforman la malla societaria de Hortifrut se encuentra disponible **ingresando aquí.**

DESCRIPCIÓN DE ASOCIADAS

Información detallada de las asociadas que conforman la malla societaria de Hortifrut se encuentra disponible **ingresando aquí.**

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Dotación de Personal de Planta por Categoría Funcional

NCG461 5.1.2.

DOTACIÓN DE PERSONAL DE PLANTA POR NACIONALIDAD Y CATEGORÍA FUNCIONAL 2024

2024 NACIONALIDADES	ALTA GERENCIA		GERENCIA		JEFATURA		OTROS		OTROS TÉCNICOS		ADMINISTRATIVO		AUXILIAR		FUERZA DE VENTAS		OPERARIO		TOTAL GENERAL	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
ALEMANIA	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	2
ARGENTINA	-	-	-	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1
BANGLADESH	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-	5
BOLIVIANA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	2	-
BRASIL	-	-	6	5	4	3	6	2	2	2	16	2	2	1	6	1	141	122	183	138
CHILE	4	3	20	48	63	89	41	83	22	47	48	18	6	4	-	-	77	196	281	488
CHINA	-	-	8	16	10	34	1	-	-	-	26	27	-	-	-	2	27	108	72	187
COLOMBIA	-	-	1	2	5	6	4	10	4	3	5	2	2	2	3	3	3	1	27	29
COSTA RICA	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
ECUADOR	-	-	-	2	2	-	3	2	-	2	8	7	1	2	-	-	12	18	26	33
EGIPTO	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
ESPAÑA	-	-	15	20	13	15	10	4	22	13	8	4	5	2	3	3	3	34	79	95
ESTADOS UNIDOS	-	3	2	1	3	3	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	10
FRANCIA	1	-	2	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	4	2
HOLANDA	-	-	1	-	-	1	1	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	5
INDIA	-	-	-	6	-	6	3	4	-	13	1	-	-	4	-	1	5	101	9	135
INDONESIA	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
IRLANDA	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
ITALIA	-	-	-	1	1	-	1	-	-	2	-	-	-	-	-	1	-	-	2	4
MARRUECOS	-	-	1	-	7	4	14	20	1	3	8	13	-	-	-	-	3	23	34	63
MEXICO	-	-	15	29	51	74	49	41	4	4	28	17	20	11	-	-	-	-	167	176
NEPAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	3	2	3
PAQUISTAN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
PERU	-	-	5	17	58	178	62	70	1	13	63	40	1	1	1	1	6	47	197	367
POLONIA	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	3	1
PORTUGAL	-	-	2	-	2	1	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	2	6	4
RUMANIA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	2
UK	-	-	-	1	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	3	2
VENEZUELA	-	-	2	-	1	2	6	3	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	9	7
Total general	**5**	**7**	**81**	**150**	**223**	**418**	**208**	**248**	**58**	**105**	**214**	**131**	**37**	**28**	**14**	**13**	**280**	**664**	**1.120**	**1.764**

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Dotación de Personal de Planta por Categoría Funcional

NCG461 5.1.2.

DOTACIÓN DE PERSONAL DE PLANTA POR NACIONALIDAD Y CATEGORÍA FUNCIONAL 2023

2023 NACIONALIDADES	ALTA GERENCIA		GERENCIA		JEFATURA		OTROS		OTROS TÉCNICOS		ADMINISTRATIVO		AUXILIAR		FUERZA DE VENTAS		OPERARIO		TOTAL GENERAL	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
ALEMANIA	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2	-	1	-	-	-	4
ARGENTINA	-	-	-	1	1	-	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	3	2
BOLIVIANA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-
BRASIL	-	-	5	3	4	-	-	1	2	3	17	6	16	11	5	1	88	62	137	87
CHILE	4	4	21	47	70	132	40	81	55	143	35	19	3	3	-	-	73	141	301	570
CHINA	-	-	7	8	12	33	-	-	-	-	22	19	-	-	2	3	21	76	64	139
COLOMBIA	-	-	1	2	2	6	8	9	5	-	-	-	-	-	2	1	13	5	31	23
COSTA RICA	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
ECUADOR	-	1	-	1	1	-	2	3	2	3	4	3	-	-	1	-	7	17	17	28
EGIPTO	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
ESLOVAQUIA	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
ESPAÑA	-	-	14	19	10	17	10	4	15	14	15	6	1	2	1	1	5	33	71	96
ESTADOS UNIDOS	-	2	2	1	3	3	5	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	9
FRANCIA	1	-	2	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	1
HOLANDA	-	-	2	-	-	1	-	4	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	3	6
INDIA	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
INDONESIA	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
IRLANDA	-	-	1	1	-	-	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	2
ITALIA	-	-	1	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	1	3
MARRUECOS	-	-	1	1	4	4	11	17	-	-	-	-	-	-	-	-	14	44	30	66
MEXICO	-	-	12	26	28	31	78	63	18	44	14	3	4	-	-	-	5	9	159	176
PERU	-	1	5	21	63	172	57	62	-	15	62	38	1	1	1	1	4	52	193	363
POLONIA	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1
PORTUGAL	-	-	1	-	2	-	1	1	2	-	1	-	-	-	-	-	-	3	7	4
RUMANIA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	2
UK	-	-	-	1	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	3	2
VENEZUELA	-	-	1	-	1	2	2	3	1	3	1	-	-	-	-	-	1	2	7	10
Total general	**5**	**8**	**78**	**134**	**203**	**403**	**220**	**257**	**101**	**227**	**172**	**94**	**26**	**19**	**13**	**9**	**231**	**447**	**1.049**	**1.598**

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Dotación de Personal de Planta por Categoría Funcional

NCG461 5.1.3.

DOTACIÓN DE PERSONAL DE PLANTA RANGO DE EDAD Y CATEGORÍA FUNCIONAL

2024 RANGO DE EDAD	ALTA GERENCIA		GERENCIA		JEFATURA		OTROS PROFESIONALES		OTROS TÉCNICOS		ADMINISTRATIVO		AUXILIAR		FUERZA DE VENTAS		OPERARIO		TOTAL GENERAL	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
Menos de 30	-	-	3	9	52	114	95	105	17	40	122	73	9	6	4	3	101	271	403	621
Entre 30 y 40	-	-	36	68	113	201	82	97	25	39	63	46	16	7	4	7	74	180	413	645
Entre 41 y 50	3	5	34	49	46	76	27	34	10	18	18	6	3	6	5	3	61	125	207	322
Entre 51 y 60	1	1	7	18	12	23	3	8	6	6	8	5	7	6	1	-	36	60	81	127
Entre 61 y 70	1	1	1	6	-	4	1	3	-	2	3	1	-	3	-	-	8	27	14	47
Más de 70	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	2	-	-	-	-	1	2	2
Total general	**5**	**7**	**81**	**150**	**223**	**418**	**208**	**248**	**58**	**105**	**214**	**131**	**37**	**28**	**14**	**13**	**280**	**664**	**1.120**	**1.764**

2023 RANGO DE EDAD	ALTA GERENCIA		GERENCIA		JEFATURA		OTROS PROFESIONALES		OTROS TÉCNICOS		ADMINISTRATIVO		AUXILIAR		FUERZA DE VENTAS		OPERARIO		TOTAL GENERAL	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
Menos de 30	-	-	4	8	51	99	111	118	43	83	102	63	6	3	4	2	91	163	412	539
Entre 30 y 40	-	1	37	61	96	194	79	85	35	90	43	21	8	7	3	5	60	123	361	587
Entre 41 y 50	3	5	31	41	46	80	24	44	17	34	18	6	6	4	5	1	40	90	190	305
Entre 51 y 60	1	1	6	17	10	25	4	9	4	16	9	2	5	3	1	1	31	47	71	121
Entre 61 y 70	1	1	-	7	-	5	2	1	2	3	-	2	-	2	-	-	9	23	14	44
Más de 70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	1	1	2
Total general	**5**	**8**	**78**	**134**	**203**	**403**	**220**	**257**	**101**	**227**	**172**	**94**	**26**	**19**	**13**	**9**	**231**	**447**	**1.049**	**1.598**

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Dotación de Personal de Planta por Categoría Funcional

NCG461 5.1.4.

DOTACIÓN DE PERSONAL DE PLANTA POR ANTIGÜEDAD LABORAL Y CATEGORÍA FUNCIONAL

2024 RANGO ANTIGÜEDAD	ALTA GERENCIA		GERENCIA		JEFATURA		OTROS PROFESIONALES		OTROS TÉCNICOS		ADMINISTRATIVO		AUXILIAR		FUERZA DE VENTAS		OPERARIO		TOTAL GENERAL	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
Menos de 3 años	1	2	31	62	79	147	99	142	37	51	136	88	18	7	9	8	198	344	608	851
Entre 3 y 6 años	1	3	20	59	108	228	89	88	12	48	64	40	15	12	3	5	74	267	386	750
Entre 7 y 8 años	-	1	8	7	9	2	9	6	4	1	2	-	-	2	1	-	4	14	37	33
Entre 9 y 12 años	1	-	9	10	12	20	8	7	3	3	7	3	1	4	1	-	4	16	46	63
Más de 12 años	2	1	13	12	15	21	3	5	2	2	5	-	3	3	-	-	-	23	43	67
Total general	**5**	**7**	**81**	**150**	**223**	**418**	**208**	**248**	**58**	**105**	**214**	**131**	**37**	**28**	**14**	**13**	**280**	**664**	**1.120**	**1.764**

2023 RANGO ANTIGÜEDAD	ALTA GERENCIA		GERENCIA		JEFATURA		OTROS PROFESIONALES		OTROS TÉCNICOS		ADMINISTRATIVO		AUXILIAR		FUERZA DE VENTAS		OPERARIO		TOTAL GENERAL	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
Menos de 3 años	1	2	28	54	100	176	126	170	56	139	123	70	13	10	6	7	192	304	645	932
Entre 3 y 6 años	1	4	24	45	64	177	81	70	24	68	36	20	6	1	5	1	30	91	271	477
Entre 7 y 8 años	-	-	5	7	13	5	2	6	5	5	4	-	-	-	1	-	5	10	35	33
Entre 9 y 12 años	1	-	11	13	14	17	8	6	12	10	5	2	3	6	1	1	2	24	57	79
Más de 12 años	2	2	10	15	12	28	3	5	4	5	4	2	4	2	-	-	2	18	41	77
Total general	**5**	**8**	**78**	**134**	**203**	**403**	**220**	**257**	**101**	**227**	**172**	**94**	**26**	**19**	**13**	**9**	**231**	**447**	**1.049**	**1.598**

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Dotación de Personal de Planta por Categoría Funcional

NCG461 5.2

DOTACIÓN DE PERSONAL DE PLANTA POR FORMALIDAD LABORAL Y CATEGORÍA FUNCIONAL

2024 TIPO DE CONTRATO	ALTA GERENCIA		GERENCIA		JEFATURA		OTROS PROFESIONALES		OTROS TÉCNICOS		ADMINISTRATIVO		AUXILIAR		FUERZA DE VENTAS		OPERARIO		TOTAL GENERAL	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
Contrato Indefinido	5	7	81	150	219	400	201	235	51	99	193	113	36	27	12	13	239	606	1.037	1.650
Contrato Plazo Fijo	-	-	-	-	4	18	7	13	7	6	21	18	1	1	2	-	41	58	83	114
Total general	**5**	**7**	**81**	**150**	**223**	**418**	**208**	**248**	**58**	**105**	**214**	**131**	**37**	**28**	**14**	**13**	**280**	**664**	**1.120**	**1.764**
% Categoría	41,7%	58,3%	35,1%	64,9%	34,8%	65,2%	45,6%	54,4%	35,6%	64,4%	62,0%	38,0%	56,9%	43,1%	51,9%	48,1%	29,7%	70,3%	38,8%	61,2%
% Dotación HF	0,2%	0,2%	2,8%	5,2%	7,7%	14,5%	7,2%	8,6%	2,0%	3,6%	7,4%	4,5%	1,3%	1,0%	0,5%	0,5%	9,7%	23,0%	38,8%	61,2%

2023 TIPO DE CONTRATO	ALTA GERENCIA		GERENCIA		JEFATURA		OTROS PROFESIONALES		OTROS TÉCNICOS		ADMINISTRATIVO		AUXILIAR		FUERZA DE VENTAS		OPERARIO		TOTAL GENERAL	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
Contrato Indefinido	5	8	78	134	197	388	212	232	97	212	153	82	26	19	13	9	205	408	986	1.492
Contrato Plazo Fijo	-	-	-	-	6	15	8	25	4	15	19	12	-	-	-	-	26	39	63	106
Total general	**5**	**8**	**78**	**134**	**203**	**403**	**220**	**257**	**101**	**227**	**172**	**94**	**26**	**19**	**13**	**9**	**231**	**447**	**1.049**	**1.598**
% Categoría	38,5%	61,5%	36,8%	63,2%	33,5%	66,5%	46,1%	53,9%	30,8%	69,2%	64,7%	35,3%	57,8%	42,2%	59,1%	40,9%	34,1%	65,9%	39,6%	60,4%
% Dotación HF	0,2%	0,3%	2,9%	5,1%	7,7%	15,2%	8,3%	9,7%	3,8%	8,6%	6,5%	3,6%	1,0%	0,7%	0,5%	0,3%	8,7%	16,9%	39,6%	60,4%

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Dotación de Personal de Planta por Categoría Funcional

NCG461 5.1.5.

DOTACIÓN DE PERSONAL DE PLANTA POR CON DISCAPACIDAD POR SEXO Y CATEGORÍA FUNCIONAL

2024 RANGO ANTIGÜEDAD	ALTA GERENCIA		GERENCIA		JEFATURA		OTROS PROFESIONALES		OTROS TÉCNICOS		ADMINISTRATIVO		AUXILIAR		FUERZA DE VENTAS		OPERARIO		TOTAL GENERAL	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
Sin Discapacidad	5	7	80	150	223	417	208	247	58	105	214	131	37	26	14	13	275	658	1.114	1.754
Con Discapacidad	-	-	1	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	2	-	-	5	6	6	10
Total general	**5**	**7**	**81**	**150**	**223**	**418**	**208**	**248**	**58**	**105**	**214**	**131**	**37**	**28**	**14**	**13**	**280**	**664**	**1.120**	**1.764**

2023 RANGO ANTIGÜEDAD	ALTA GERENCIA		GERENCIA		JEFATURA		OTROS PROFESIONALES		OTROS TÉCNICOS		ADMINISTRATIVO		AUXILIAR		FUERZA DE VENTAS		OPERARIO		TOTAL GENERAL	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
Sin Discapacidad	5	8	78	133	203	401	220	257	101	226	172	93	26	19	13	9	230	437	1.048	1.583
Con Discapacidad	-	-	-	1	-	2	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	1	10	1	15
Total general	**5**	**8**	**78**	**134**	**203**	**403**	**220**	**257**	**101**	**227**	**172**	**94**	**26**	**19**	**13**	**9**	**231**	**447**	**1.049**	**1.598**

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera



08

Información Financiera

Estados Financieros Consolidados

NCG461 11., GRI 2-5

EY Chile
Avda. Presidente
Riesco 5435, Piso 4,
Las Condes, Santiago

Tel: +56 (2) 2676 1000
www.eychile.cl

Building a better working world

Informe del Auditor Independiente

Señores
Accionistas y Directores
Hortifrut S.A.

Opinión

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados de Hortifrut S.A. y Filiales, que comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2024 y 2023 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

En nuestra opinión, basada en nuestras auditorías y en el informe de los otros auditores, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Hortifrut S.A. y filiales al 31 de diciembre de 2024 y 2023 y los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas de Contabilidad de las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board.

No auditamos los estados financieros consolidados de la filial Vitafoods SpA. y filiales, filial en la cual existe un total control y propiedad sobre ella, cuyos estados financieros reflejan un total de activos que constituyen respectivamente un 6,50 por ciento y un 6,65 por ciento de los activos totales consolidados al 31 de diciembre de 2024 y 2023, y un total de ingresos ordinarios que constituyen un 13,54 por ciento y 13,60 por ciento respectivamente del total de los ingresos ordinarios consolidados por los años terminados en esas fechas. Estos estados financieros fueron auditados por otros auditores, cuyo informe nos ha sido proporcionado y nuestra opinión, en lo que se refiere a los montos incluidos de Vitafoods SpA y filiales, se basa únicamente en el informe de esos otros auditores.

Base para la opinión

Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Nuestras responsabilidades de acuerdo a tales normas se describen, posteriormente, en los párrafos bajo la sección “Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros consolidados” del presente informe. De acuerdo a los requerimientos éticos pertinentes para nuestras auditorías de los estados financieros consolidados se nos requiere ser independientes de la Hortifrut S.A. y filiales y cumplir con las demás responsabilidades éticas de acuerdo a tales requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Building a better working world

Responsabilidades de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de acuerdo con Normas de Contabilidad de las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Al preparar los estados financieros consolidados, la Administración es requerida que evalúe si existen hechos o circunstancias, que considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de la Hortifrut S.A. y filiales para continuar como una empresa en marcha al menos por los doce meses siguientes a partir del final del período sobre el que se informa, sin limitarse a dicho período.

Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados, como un todo, están exentos de representaciones incorrectas significativas, debido a fraude o error, y emitir un informe del auditor que incluya nuestra opinión. Una seguridad razonable es un alto, pero no absoluto, nivel de seguridad y, por lo tanto, no garantiza que una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile siempre detectará una representación incorrecta significativa cuando ésta exista. El riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a fraude es mayor que el riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a un error, ya que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, ocultamiento, representaciones inadecuadas o hacer caso omiso de los controles por parte de la Administración. Una representación incorrecta se considera significativa sí, individualmente, o en su sumatoria, éstas podrían influir el juicio que un usuario razonable realiza a base de estos estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile, nosotros:

- Ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos nuestro escepticismo profesional durante toda la auditoría.
- Identificamos y evaluamos los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea, debido a fraude o error, diseñamos y realizamos procedimientos de auditoría en respuesta a tales riesgos. Tales procedimientos incluyen el examen, a base de pruebas, de la evidencia con respecto a los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados.
- Obtenemos un entendimiento del control interno pertinente para una auditoría con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de Hortifrut S.A. y filiales. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión.

Building a better working world

- Evaluamos lo apropiado que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como evaluamos lo apropiado de la presentación general de los estados financieros consolidados.
- Concluimos si a nuestro juicio existen hechos o circunstancias, que considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de la Hortifrut S.A. y filiales para continuar como una empresa en marcha por un período de tiempo razonable.

Se nos requiere comunicar a los responsables del Gobierno Corporativo, entre otros asuntos, la oportunidad y el alcance planificados de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo, cualquier deficiencia significativa y debilidad importante del control interno que identificamos durante nuestra auditoría.

Oscar Gálvez R.
EY Audit Ltda.

Santiago, 31 de marzo de 2025

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Estados Financieros Consolidados

NCG461 11.

A continuación, se presentan los Estados Financieros Consolidados resumidos de Hortifrut S.A. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2024 y 2023. Los Estados Financieros Consolidados completos de la Sociedad, incluyendo notas explicativas y análisis razonado, se encuentran disponibles en el sitio web de la Comisión para el Mercado Financiero **ingresando aquí** y en el sitio web de Hortifrut S.A. **ingresando aquí**

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADA [MILES DE DÓLARES]

	NOTA	31-DIC-24 MUS$	31-DIC-23 MUS$
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	8	67.876	63.894
Otros activos financieros, corrientes	9	755	186
Otros activos no financieros, corrientes	14	13.947	23.922
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	10	159.677	156.962
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	11	71.667	86.296
Inventarios	12	156.118	166.622
Activos biológicos, corrientes	13	62.763	67.135
Activos por impuestos corrientes	22	15.887	12.883
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta		**548.690**	**577.900**
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	15	-	2.587
Activos no corrientes o Grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		**-**	**2.587**
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		**548.690**	**580.487**
Activos no corrientes			
Otros activos no financieros, no corrientes	14	3.426	2.795
Derechos por cobrar, no corrientes	10	2.509	3.242
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	17	25.360	26.854
Activos intangibles distintos de la plusvalía	18	36.098	37.877
Plusvalía	19	264.274	269.272
Propiedades, planta y equipo	20	792.971	843.481
Activos por Derecho de Uso	21	130.060	119.905
Total Activos no corrientes		**1.309.677**	**1.364.784**
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES		**1.309.677**	**1.364.784**
TOTAL ACTIVOS		**1.858.367**	**1.945.271**

	NOTA	31-DIC-24 MUS$	31-DIC-23 MUS$
Pasivos corrientes			
Otros pasivos financieros, corrientes	23	396.508	291.610
Pasivos por arrendamientos, corrientes	24	11.742	12.585
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	25	125.576	141.498
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	11	13.944	10.770
Otras provisiones, corrientes	26	3.034	3.177
Pasivos por Impuestos corrientes	22	6.882	3.705
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	26	8.220	8.512
Otros pasivos no financieros, corrientes		2.380	5.470
TOTAL PASIVOS CORRIENTES		**568.286**	**477.327**
Pasivos no corrientes			
Otros pasivos financieros, no corrientes	23	323.405	435.529
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	24	110.852	102.035
Otras cuentas por pagar, no corrientes	25	102.213	113.434
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	11	4.887	5.395
Otras provisiones, no corrientes	26	45	49
Pasivo por impuestos diferidos	22	78.054	83.709
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES		**619.456**	**740.151**
TOTAL PASIVOS		**1.187.742**	**1.217.478**

	NOTA	31-DIC-24 MUS$	31-DIC-23 MUS$
Patrimonio			
Capital emitido	27	472.014	472.212
Ganancias (pérdidas) acumuladas	28	170.754	216.215
Prima de emisión	27	3.751	3.751
Acciones propias en cartera		-	(198)
Otras reservas	29	(89.844)	(79.692)
PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA		**556.675**	**612.288**
Participaciones no controladoras	30	113.950	115.505
PATRIMONIO TOTAL		**670.625**	**727.793**
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		**1.858.367**	**1.945.271**

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Estados Financieros Consolidados

NCG461 11.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS (MILES DE DÓLARES)

	NOTA	01-ENE-24 31-DIC-24 MUS$	01-ENE-23 31-DIC-23 MUS$
Ingresos de actividades ordinarias	32	1.154.618	1.016.838
Costo de ventas	33	(977.116)	(844.615)
Ganancia bruta		**177.502**	**172.223**
Otros ingresos, por función	32	10.282	8.716
Gasto de administración	33	(79.553)	(84.063)
Otros gastos, por función	33	(80.545)	(37.773)
Otras ganancias (pérdidas)	35	(2.843)	(13.738)
Ingresos financieros		2.042	1.857
Costos financieros	34	(48.849)	(49.522)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	17	2.832	3.401
Diferencias de cambio	36	(14.326)	(2.008)
Resultados por unidades de reajuste		-	-
Ganancia (pérdida) antes de impuestos		**(33.458)**	**(907)**
Gasto por impuestos a las ganancias	22	(7.701)	13.906
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas		**(41.159)**	**12.999**
GANANCIA (PÉRDIDA)		**(41.159)**	**12.999**
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora		(45.461)	10.926
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	30	4.302	2.073
GANANCIA (PÉRDIDA)		**(41.159)**	**12.999**
Ganancias por acción			
Ganancia por acción básica			
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas (US$ por acción)	31	(0,0000008)	0,0000002
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones discontinuadas (US$ por acción)		0,0000000	0,0000000
Ganancia (pérdida) por acción básica		**(0,0000008)**	**0,0000002**
Ganancias por acción diluidas			
Ganancia (pérdida) diluida por acción procedente de operaciones continuadas (US$ por acción)		(0.0000008)	0.0000002
Ganancia (pérdida) diluida por acción procedente de operaciones discontinuadas (US$ por acción)		0.0000000	0.0000000
Ganancia (pérdida) diluida por acción		**(0.0000008)**	**0.0000002**

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADOS (MILES DE DÓLARES)

	NOTA	01-ENE-24 31-DIC-24 MUS$	01-ENE-23 31-DIC-23 MUS$
GANANCIA (PÉRDIDA)		**(41.159)**	**12.999**
Otro resultado integral			
Componentes de otro resultado integral, antes de impuesto			
Diferencias de cambio por conversión			
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos		(12.678)	3.508
OTRO RESULTADO INTEGRAL, ANTES DE IMPUESTOS, DIFERENCIAS DE CAMBIO POR CONVERSIÓN		**(12.678)**	**3.508**
Coberturas del flujo de efectivo			
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos		1.224	(9.861)
OTRO RESULTADO INTEGRAL, ANTES DE IMPUESTOS, COBERTURAS DEL FLUJO DE EFECTIVO		**1.224**	**(9.861)**
OTROS COMPONENTES DE OTRO RESULTADO INTEGRAL		(11.454)	(6.353)
IMPUESTO A LAS GANANCIAS RELACIONADO CON COMPONENTES DE OTRO RESULTADO INTEGRAL			
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral		(491)	2.058
SUMA DE IMPUESTOS A LAS GANANCIAS RELACIONADOS CON COMPONENTES DE OTRO RESULTADO INTEGRAL		**(491)**	**2.058**
OTROS RESULTADOS INTEGRALES		**(11.945)**	**(4.295)**
RESULTADO INTEGRAL TOTAL		**(53.104)**	**8.704**
RESULTADO INTEGRAL ATRIBUIBLE A			
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora		(55.613)	8.487
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras		2.509	217
RESULTADO INTEGRAL TOTAL		**(53.104)**	**8.704**

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Estados Financieros Consolidados

NCG461 11.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADOS (MILES DE DÓLARES)

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024	CAPITAL EMITIDO NOTA 27 MUS$	ACCIONES PROPIAS EN CARTERA MUS$	PRIMA DE EMISIÓN NOTA 27 MUS$	RESERVAS COMPRA DE PARTICIPACIÓN MINORITARIA NOTA 29 MUS$	RESERVAS POR DIFERENCIAS DE CAMBIO POR CONVERSIÓN Y OTRAS NOTA 29 MUS$	RESERVAS DE COBERTURAS DE FLUJO DE CAJA NOTA 29 MUS$	OTRAS RESERVAS NOTA 29 MUS$	GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACUMULADAS NOTA 28 MUS$	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA MUS$	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS NOTA 30 MUS$	PATRIMONIO TOTAL MUS$
Saldo inicial al 01/01/2024	**472.212**	**(198)**	**3.751**	**(47.580)**	**(24.468)**	**(7.644)**	**(79.692)**	**216.215**	**612.288**	**115.505**	**727.793**
Resultados Integrales											
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	-	-	(45.461)	(45.461)	4.302	(41.159)
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(10.885)	733	(10.152)	-	(10.152)	(1.793)	(11.945)
Total resultados integrales	**-**	**-**	**-**	**-**	**(10.885)**	**733**	**(10.152)**	**(45.461)**	**(55.613)**	**2.509**	**(53.104)**
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(4.448)	(4.448)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	(198)	198	-	-	-	-	-	-	-	1.469	1.469
Incrementos (disminuciones) por cambios las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control, patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.085)	(1.085)
TOTAL DE CAMBIOS EN PATRIMONIO	(198)	198	-	-	-	-	-	-	-	(4.064)	(4.064)
SALDO FINAL AL 31/12/2024	472.014	-	3.751	(47.580)	(35.353)	(6.911)	(89.844)	170.754	556.675	113.950	670.625

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023	CAPITAL EMITIDO NOTA 27 MUS$	ACCIONES PROPIAS EN CARTERA MUS$	PRIMA DE EMISIÓN NOTA 27 MUS$	RESERVAS COMPRA DE PARTICIPACIÓN MINORITARIA NOTA 29 MUS$	RESERVAS POR DIFERENCIAS DE CAMBIO POR CONVERSIÓN Y OTRAS NOTA 29 MUS$	RESERVAS DE COBERTURAS DE FLUJO DE CAJA NOTA 29 MUS$	OTRAS RESERVAS NOTA 29 MUS$	GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACUMULADAS NOTA 28 MUS$	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA MUS$	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS NOTA 30 MUS$	PATRIMONIO TOTAL MUS$
Saldo inicial al 01/01/2023	**472.212**	**(25)**	**3.751**	**(47.580)**	**(29.832)**	**159**	**(77.253)**	**210.007**	**608.692**	**91.736**	**700.428**
Resultados Integrales											
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	-	-	10.926	10.926	2.073	12.999
Otros resultados integrales	-	-	-	-	5.364	(7.803)	(2.439)	-	(2.439)	(1.856)	(4.295)
Total resultados integrales	**-**	**-**	**-**	**-**	**5.364**	**(7.803)**	**(2.439)**	**10.926**	**8.487**	**217**	**8.704**
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(4.718)	(4.718)	(7.465)	(12.183)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	(173)	-	-	-	-	-	-	(173)	33.615	33.442
Incrementos (disminuciones) por cambios las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control, patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2.598)	(2.598)
TOTAL DE CAMBIOS EN PATRIMONIO	-	(173)	-	-	-	-	-	(4.718)	(4.891)	23.552	18.661
SALDO FINAL AL 31/12/23	472.212	(198)	3.751	(47.580)	(24.468)	(7.644)	(79.692)	216.215	612.288	115.505	727.793

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Estados Financieros Consolidados

NCG461 11.

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADO

	01-ENE-24 31-DIC-24 MUS$	01-ENE-23 31-DIC-23 MUS$
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	1.167.493	979.995
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(745.913)	(693.111)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(208.729)	(196.627)
Intereses pagados	(34.460)	(37.215)
Intereses recibidos	2.042	1.857
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(3.004)	(13.895)
Otras entradas (salidas) de efectivo	937	141
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	**178.366**	**41.145**
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(568)	(15.074)
Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras	(55)	(409)
Compras de propiedades, planta y equipo	(130.502)	(76.515)
Compras de activos intangibles	(3.219)	(4.320)
Dividendos recibidos	4.694	4.523
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	**(129.650)**	**(91.795)**
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	-	99.417
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	315.033	266.276
Total importes procedentes de préstamos	**315.033**	**365.693**
Préstamos de entidades relacionadas	-	-
Pagos de préstamos	(346.152)	(294.572)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(4.677)	(7.826)
Dividendos pagados	(9.166)	(11.279)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	**(44.962)**	**52.016**
INCREMENTO NETO (DISMINUCIÓN) EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO, ANTES DEL EFECTO DE LOS CAMBIOS EN LA TASA DE CAMBIO	**3.754**	**1.366**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo.	228	(926)
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	**3.982**	**440**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	63.894	63.454
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	**67.876**	**63.894**

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Estados Financieros Consolidados

NCG461 11.

INDICADORES

INDICADORES DE RESULTADO (CONSOLIDADO)		31-12-24	31-12-23
Ingresos de actividades ordinarias	Miles de dólares	1.154.618	1.016.838
EBITDA (1)	Miles de dólares	192.267	169.286
Ganancia (pérdida) (2)	Miles de dólares	(41.159)	12.999
N° de acciones emitidas		57.717.751.188.607	57.732.367.100.000
Utilidad Controladora por acción	Dólares	(0,00000079)	0,00000021

INDICADORES DE SITUACIÓN FINANCIERA (CONSOLIDADO)		31-12-24	31-12-23
Total activos	Miles de dólares	1.858.367	1.945.271
Total pasivos	Miles de dólares	1.187.742	1.217.478
Patrimonio	Miles de dólares	670.625	727.793
Deuda financiera neta (3)	Miles de dólares	774.631	777.865
Liquidez corriente (4)	Veces	0,97	1,22
Razón ácida (5)	Veces	0,56	0,68
Razón de endeudamiento (6)	Veces	2,13	1,99
Razón de solvencia (7)	Veces	2,77	2,67
Proporción deuda corto plazo/deuda total (8)	%	47,85%	39,21%
Proporción deuda largo plazo/deuda total (9)	%	52,15%	60,79%
Rentabilidad de patrimonio (10)	%	-6,14%	1,79%

(1) Resultado operacional + Depreciación y Amortización
(2) Corresponde a las ganancias (pérdidas) atribuibles a propietarios controladores y participaciones no controladores
(3) Otros pasivos financieros corrientes + Pasivos por arrendamientos corrientes + Otros pasivos financieros no corrientes + Pasivos por arrendamientos no corrientes - Efectivo y equivalente al efectivo
(4) Activo corriente / Pasivo corriente
(5) Activos disponible (Activo corriente - Inventariones - Pagos anticipados) / Pasivo corriente
(6) Total pasivos / Patrimonio atribuible a propietarios controladores
(7) Total activos / Patrimonio total
(8) Pasivos corrientes / Total pasivos
(9) Pasivos no corrientes / Total pasivos
(10) Ganancia (pérdida) del ejercicio / Patrimonio total



Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Estados Financieros Resumidos de Asociadas

NCG461 11.

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA (MILES DE DÓLARES)

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024	ACTIVOS			PASIVOS			
	ACTIVOS CORRIENTES MUS$	ACTIVOS NO CORRIENTES MUS$	TOTAL ACTIVOS MUS$	PASIVOS CORRIENTES MUS$	PASIVOS NO CORRIENTES MUS$	TOTAL PASIVOS MUS$	PATRIMONIO TOTAL MUS$
Berry Blue LLC	42	-	42	20	-	20	22
Munger Hortifrut N.A. LLC	129	-	129	129	-	129	-
Naturipe Brands LLC	2.226	-	2.226	3.261	-	3.261	(1.035)
Naturipe Farms LLC	112.656	1.917	114.573	105.175	2.068	107.243	7.330
Naturipe Value Added Fresh, LLC	6.131	1.415	7.546	3.490	-	3.490	4.056
HFE Berries Perú S.A.C.	40.257	48.339	88.596	25.288	5.739	31.027	57.569
Margesi S.A.	495	396	891	161	434	595	296
San Clemente Hortifrut (Shangai) SpA	18.526	54	18.580	16.926	-	16.926	1.654
B. Fruit-Comercio Internacional de Fruta S. A.	5.284	7.252	12.536	5.064	3.030	8.094	4.442
Honghe Joyvio Berry Co. Ltd.	10.542	1.268	11.810	8.206	1.326	9.532	2.278
Oneberry (Shenzen) Fruit Co., Ltd	12.663	-	12.663	11.787	-	11.787	876
Totales	**208.951**	**60.641**	**269.592**	**179.507**	**12.597**	**192.104**	**77.488**

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023	ACTIVOS			PASIVOS			
	ACTIVOS CORRIENTES MUS$	ACTIVOS NO CORRIENTES MUS$	TOTAL ACTIVOS MUS$	PASIVOS CORRIENTES MUS$	PASIVOS NO CORRIENTES MUS$	TOTAL PASIVOS MUS$	PATRIMONIO TOTAL MUS$
Berry Blue LLC	72	-	72	1	-	1	71
Munger Hortifrut N.A. LLC	50	-	50	150	-	150	(100)
Naturipe Brands LLC	2.159	-	2.159	3.482	-	3.482	(1.323)
Naturipe Farms LLC	117.600	1.962	119.562	116.497	-	116.497	3.065
Naturipe Value Added Fresh, LLC	7.872	1.724	9.596	2.827	-	2.827	6.769
HFE Berries Perú S.A.C.	45.888	52.554	98.442	29.294	9.453	38.747	59.695
Hortifrut IG Berries Private Limited	-	-	-	-	-	-	-
Margesi S.A.	495	396	891	161	434	595	296
San Clemente Hortifrut (Shangai) SpA	3.094	125	3.219	993	-	993	2.226
B. Fruit-Comercio Internacional de Fruta S. A.	5.284	7.252	12.536	5.064	3.030	8.094	4.442
Honghe Joyvio Berry Co. Ltd.	8.481	1.051	9.532	4.657	1.260	5.917	3.615
Oneberry (Shenzen) Fruit Co., Ltd	630	-	630	11	-	11	619
Totales	**191.625**	**65.064**	**256.689**	**163.137**	**14.177**	**177.314**	**79.375**

ESTADOS DE RESULTADOS (MILES DE DÓLARES)

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024	INGRESOS OPERACIONALES MUS$	COSTOS Y GASTOS MUS$	OTROS RESULTADOS MUS$	GANANCIA (PÉRDIDA) NETA MUS$
Berry Blue LLC	281	(442)	-	(161)
Munger Hortifrut N.A. LLC	-	(1.027)	1	(1.026)
Naturipe Brands LLC	889	(602)	-	287
Naturipe Farms LLC	543.540	(540.631)	-	2.909
Naturipe Value Added Fresh, LLC	31.895	(30.233)	-	1.662
HFE Berries Perú S.A.C.	52.702	(42.207)	(5.655)	4.840
Margesi S.A.	-	-	-	-
San Clemente Hortifrut (Shangai) SpA	24.621	(24.745)	11	(113)
B. Fruit-Comercio Internacional de Fruta S. A.	-	-	-	-
Honghe Joyvio Berry Co. Ltd.	65.776	(62.547)	(109)	3.120
Oneberry (Shenzen) Fruit Co., Ltd	79.540	(79.225)	(47)	268
Totales	**799.244**	**(781.659)**	**(5.799)**	**11.786**

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023	INGRESOS OPERACIONALES MUS$	COSTOS Y GASTOS MUS$	OTROS RESULTADOS MUS$	GANANCIA (PÉRDIDA) NETA MUS$
Berry Blue LLC	1.226	(1.314)	-	(88)
Munger Hortifrut N.A. LLC	-	(353)	1	(352)
Naturipe Brands LLC	701	(619)		82
Naturipe Farms LLC	1.188.271	(1.186.342)	(43)	1.886
Naturipe Value Added Fresh, LLC	33.305	(33.659)	(19)	(373)
HFE Berries Perú S.A.C.	45.557	(35.294)	(2.456)	7.807
Hortifrut IG Berries Private Limited	-	-	-	-
Margesi S.A.	25	(141)	(26)	(142)
San Clemente Hortifrut (Shangai) SpA	21.736	(21.685)	(106)	(55)
B. Fruit-Comercio Internacional de Fruta S. A.	7.998	(6.152)	(79)	1.767
Honghe Joyvio Berry Co. Ltd.	67.868	(64.292)	(482)	3.094
Oneberry (Shenzen) Fruit Co., Ltd	-	(99)	11	(88)
Totales	**1.366.687**	**(1.349.950)**	**(3.199)**	**13.538**

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Razón social:
Hortifrut S.A.

Tipo de entidad:
Sociedad Anónima Abierta

Duración de la sociedad:
Indefinida

RUT:
96.896.990-0

Domicilio legal y dirección:
Av. Del Cóndor N°600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile

Teléfono:
+56 2 2479 2610

Fax:
+56 2 2479 2679

Sitio web:
www.hortifrut.com

Redes sociales:

Diseño y Diagramación
da.cl

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

HORTIFRUT S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Situación Financiera Consolidados

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023

Estado de Situación Financiera	Nota	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Activos			
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	8	67.876	63.894
Otros activos financieros, corrientes	9	755	186
Otros activos no financieros, corrientes	14	13.947	23.922
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	10	159.677	156.962
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	11	71.667	86.296
Inventarios	12	156.118	166.622
Activos biológicos, corrientes	13	62.763	67.135
Activos por impuestos corrientes	22	15.887	12.883
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta		**548.690**	**577.900**
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	15	-	2.587
Total Activos corrientes		**548.690**	**580.487**
Activos no corrientes			
Otros activos no financieros, no corrientes	14	3.426	2.795
Derechos por cobrar, no corrientes	10	2.509	3.242
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	17	25.360	26.854
Activos intangibles distintos de la plusvalía	18	36.098	37.877
Plusvalía	19	264.274	269.272
Propiedades, planta y equipo	20	792.971	843.481
Activos por Derecho de Uso	21	130.060	119.905
Activos por impuestos diferidos	22	54.979	61.358
Total Activos no corrientes		**1.309.677**	**1.364.784**
Total Activos		**1.858.367**	**1.945.271**

Las Notas adjuntas números 1 a 41 forman parte integral de estos Estados financieros consolidados

HORTIFRUT S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Situación Financiera Consolidados

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023

Pasivos y Patrimonio	Nota	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Pasivos			
Pasivos corrientes			
Otros pasivos financieros, corrientes	23	396.508	291.610
Pasivos por arrendamientos, corrientes	24	11.742	12.585
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	25	125.576	141.498
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	11	13.944	10.770
Otras provisiones, corrientes	26	3.034	3.177
Pasivos por Impuestos corrientes	22	6.882	3.705
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	26	8.220	8.512
Otros pasivos no financieros, corrientes		2.380	5.470
Total Pasivos corrientes		**568.286**	**477.327**
Pasivos no corrientes			
Otros pasivos financieros, no corrientes	23	323.405	435.529
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	24	110.852	102.035
Otras cuentas por pagar, no corrientes	25	102.213	113.434
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	11	4.887	5.395
Otras provisiones, no corrientes	26	45	49
Pasivo por impuestos diferidos	22	78.054	83.709
Total pasivos no corrientes		**619.456**	**740.151**
Total pasivos		**1.187.742**	**1.217.478**
Patrimonio			
Capital emitido	27	472.014	472.212
Ganancias (pérdidas) acumuladas	28	170.754	216.215
Prima de emisión	27	3.751	3.751
Acciones propias en cartera		-	(198)
Otras reservas	29	(89.844)	(79.692)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		**556.675**	**612.288**
Participaciones no controladoras	30	113.950	115.505
Patrimonio total		**670.625**	**727.793**
Total de patrimonio y pasivos		**1.858.367**	**1.945.271**

Las Notas adjuntas números 1 a 41 forman parte integral de estos Estados financieros consolidados

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

HORTIFRUT S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Resultados Integrales Consolidados

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023

Estado de Resultados	Nota	01-ene-24 31-dic-24 MUS$	01-ene-23 31-dic-23 MUS$
Ganancia (pérdida)			
Ingresos de actividades ordinarias	32	1.154.618	1.016.838
Costo de ventas	33	(977.116)	(844.615)
Ganancia bruta		**177.502**	**172.223**
Otros ingresos, por función	32	10.282	8.716
Gasto de administración	33	(79.553)	(84.063)
Otros gastos, por función	33	(80.545)	(37.773)
Otras ganancias (pérdidas)	35	(2.843)	(13.738)
Ingresos financieros		2.042	1.857
Costos financieros	34	(48.849)	(49.522)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	17	2.832	3.401
Diferencias de cambio	36	(14.326)	(2.008)
Ganancia (pérdida) antes de impuestos		**(33.458)**	**(907)**
Gasto por impuestos a las ganancias	22	(7.701)	13.906
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas		**(41.159)**	**12.999**
Ganancia (pérdida)		**(41.159)**	**12.999**
Ganancia (pérdida) atribuible a			
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora		(45.461)	10.926
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	30	4.302	2.073
Ganancia (pérdida)		**(41.159)**	**12.999**
Ganancias por acción			
Ganancia por acción básica			
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas (US$ por acción)	31	(0,0000008)	0,0000002
Ganancia (pérdida) por acción básica		**(0,0000008)**	**0,0000002**
Ganancias por acción diluidas			
Ganancia (pérdida) diluida por acción procedente de operaciones continuadas (US$ por acción)		(0,0000008)	0,0000002
Ganancia (pérdida) diluida por acción		**(0,0000008)**	**0,0000002**

Las Notas adjuntas números 1 a 41 forman parte integral de estos Estados financieros consolidados

HORTIFRUT S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Resultados Integrales Consolidados

Por los ejercicios al 31 de diciembre de 2024 y 2023

Estado de otros resultados integrales	01-ene-24 31-dic-24 MUS$	01-ene-23 31-dic-23 MUS$
Ganancia (pérdida)	(41.159)	12.999
Otro resultado integral		
Componentes de otro resultado integral, antes de impuesto		
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	(12.678)	3.508
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión	**(12.678)**	**3.508**
Coberturas del flujo de efectivo		
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	1.224	(9.861)
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo	**1.224**	**(9.861)**
Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos	**(11.454)**	**(6.353)**
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	(491)	2.058
Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral	**(491)**	**2.058**
Otros resultados integrales	**(11.945)**	**(4.295)**
Resultado integral total	**(53.104)**	**8.704**
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	(55.613)	8.487
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	2.509	217
Resultado integral total	**(53.104)**	**8.704**

Las Notas adjuntas números 1 a 41 forman parte integral de estos Estados financieros consolidados

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

HORTIFRUT S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Cambios en el Patrimonio Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023

	Capital emitido Nota 27 MUS$	Acciones propias en cartera MUS$	Prima de emisión Nota 27 MUS$	Reservas compra de participación minoritaria Nota 29 MUS$	Reservas por diferencias de cambio por conversión y Otras Nota 29 MUS$	Reservas de coberturas de flujo de caja Nota 29 MUS$	Otras reservas Nota 29 MUS$	Ganancias (pérdidas) acumuladas Nota 28 MUS$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora MUS$	Participaciones no controladoras Nota 30 MUS$	Patrimonio total MUS$
Saldo inicial al 01/01/2024	**472.212**	**(198)**	**3.751**	**(47.580)**	**(24.468)**	**(7.644)**	**(79.692)**	**216.215**	**612.288**	**115.505**	**727.793**
Cambios en patrimonio											
Resultados Integrales											
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	-	-	(45.461)	(45.461)	4.302	(41.159)
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(10.885)	733	(10.152)	-	(10.152)	(1.793)	(11.945)
Total resultados integrales	-	-	-	-	(10.885)	733	(10.152)	(45.461)	(55.613)	2.509	(53.104)
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(4.448)	(4.448)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	(198)	198	-	-	-	-	-	-	-	1.469	1.469
Incrementos (disminuciones) por cambios las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control, patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.085)	(1.085)
Total de cambios en patrimonio	**(198)**	**198**	-	-	-	-	-	-	-	**(4.064)**	**(4.064)**
Saldo final al 31/12/2024	**472.014**	**-**	**3.751**	**(47.580)**	**(35.353)**	**(6.911)**	**(89.844)**	**170.754**	**556.675**	**113.950**	**670.625**

	Capital emitido Nota 27 MUS$	Acciones propias en cartera MUS$	Prima de emisión Nota 27 MUS$	Reservas compra de participación minoritaria Nota 29 MUS$	Reservas por diferencias de cambio por conversión y Otras Nota 29 MUS$	Reservas de coberturas de flujo de caja Nota 29 MUS$	Otras reservas Nota 29 MUS$	Ganancias (pérdidas) acumuladas Nota 28 MUS$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora MUS$	Participaciones no controladoras Nota 30 MUS$	Patrimonio total MUS$
Saldo inicial al 01/01/2023	**472.212**	**(25)**	**3.751**	**(47.580)**	(29.832)	159	(77.253)	210.007	608.692	91.736	700.428
Cambios en patrimonio											
Resultados Integrales											
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	-	-	10.926	10.926	2.073	12.999
Otros resultados integrales	-	-	-	-	5.364	(7.803)	(2.439)	-	(2.439)	(1.856)	(4.295)
Total resultados integrales	-	-	-	-	5.364	(7.803)	(2.439)	10.926	8.487	217	8.704
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(4.718)	(4.718)	(7.465)	(12.183)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	(173)	-	-	-	-	-	-	(173)	33.615	33.442
Incrementos (disminuciones) por cambios las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control, patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2.598)	(2.598)
Total de cambios en patrimonio	-	(173)	-	-	-	-	-	(4.718)	(4.891)	23.552	18.661
Saldo final al 31/12/23	**472.212**	**(198)**	**3.751**	**(47.580)**	**(24.468)**	**(7.644)**	**(79.692)**	**216.215**	**612.288**	**115.505**	**727.793**

Las Notas adjuntas números 1 a 41 forman parte integral de estos Eados financieros consolidados

HORTIFRUT S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Flujos de Efectivo Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023

Estado de Flujo de Efectivo Directo	01-ene-24 31-dic-24 MUS$	01-ene-23 31-dic-23 MUS$
Estado de flujos de efectivo		
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	1.167.493	979.995
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(745.913)	(693.111)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(208.729)	(196.627)
Intereses pagados	(34.460)	(37.215)
Intereses recibidos	2.042	1.857
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(3.004)	(13.895)
Otras entradas (salidas) de efectivo	937	141
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	**178.366**	**41.145**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(568)	(15.074)
Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras	(55)	(409)
Compras de propiedades, planta y equipo	(130.502)	(76.515)
Compras de activos intangibles	(3.219)	(4.320)
Dividendos recibidos	4.694	4.523
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	**(129.650)**	**(91.795)**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	-	99.417
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	315.033	266.276
Total importes procedentes de préstamos	**315.033**	**365.693**
Préstamos de entidades relacionadas	-	-
Pagos de préstamos	(346.152)	(294.572)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(4.677)	(7.826)
Dividendos pagados	(9.166)	(11.279)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	**(44.962)**	**52.016**
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	**3.754**	**1.366**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	**228**	**(926)**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo.	228	(926)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	**3.982**	**440**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	63.894	63.454
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	**67.876**	**63.894**

Las Notas adjuntas números 1 a 41 forman parte integral de estos Estados financieros consolidados

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

HORTIFRUT S.A. Y SUBSIDIARIAS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023

NOTA 1 - INFORMACION CORPORATIVA

1.1. Información de la entidad que reporta

Hortifrut S.A. RUT 96.896.990 - 0 (en adelante "Hortifrut" o la "Sociedad") es una Sociedad Anónima Cerrada.

La Sociedad fue constituida inicialmente como Sociedad Anónima con el nombre de Inversiones Hortisur S.A., según escritura pública de fecha 4 de septiembre de 1999, otorgada en la Notaría de Santiago de don Patricio Raby Benavente, posteriormente por escritura pública de fecha 29 de mayo de 2007, otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, la sociedad cambia su razón social a Hortifrut S.A. Con fecha 13 de junio de 2012, pasó a ser una Sociedad Anónima Abierta inscrita en el registro de la comisión para el Mercado Financiero en Chile bajo el número 1.096. Posteriormente, con fecha 13 de mayo de 2024 la Comisión para el Mercado Financiero cursó y aceptó la solicitud de cancelación de la inscripción de las acciones de la Compañía en el Registro de Valores, pasando a ser una sociedad anónima cerrada. La Compañía mantiene vigente las inscripciones de sus bonos corporativos.

Hortifrut, tiene por objeto la adquisición, producción, elaboración, transformación, industrialización, distribución, comercialización, exportación, importación de toda clase de productos o subproductos hortícolas, frutícolas, agropecuarios y otros, así como la prestación de servicios o asesorías en relación a dichas materias y demás actividades que acuerde el Directorio o las Juntas de Accionistas, y que se relacionen con las actividades anteriores o que las complementen; la mantención de inversiones inmobiliarias y en títulos, valores y derechos en sociedades de personas, y en la percepción de sus frutos y, en general, celebrar y ejecutar todos los actos, contratos, negocios, trámites o gestiones que tengan por fin cumplir con el objeto social.

La Sociedad, tiene su domicilio en Avda. del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, sin perjuicio de las agencias, oficinas o sucursales que se establezcan tanto en el país como en el extranjero. El plazo de duración de la Sociedad es indefinido.

Historia

1983 - Hortifrut comienza operaciones en Chile.

1984 – Hortifrut se convierte en la primera empresa chilena en exportar berries a Estados Unidos en contra-estación.

1985 – Hortifrut inaugura oficina de distribución y comercialización en Estados Unidos.

1986 – Primera exportación de berries desde Chile a Europa bajo su marca Southern Sun y el cultivo de berries se expande a moras, arándanos, frambuesas y zarzaparrillas.

1987 – Primera exportación de berries a Asia desde Chile.

1988 - Hortifrut concreta su primera alianza estratégica al asociarse con la empresa californiana Coastal Berries.

1989 - Hortifrut define su modelo de negocio: integración vertical y oferta durante las 52 semanas del año.

Hortifrut define su sueño, y su Visión de compañía, de abastecer al mercado de contra estación toda la categoría de berries (frutillas, frambuesas, moras y arándanos), en una sola organización, bajo una sola marca, abasteciendo el mercado las 52 semanas del año, integrado desde el campo hasta el cliente final, definiendo el gran sueño con la frase: "**Todos los Berries, a Todo el Mundo, Todos los días**". Hortifrut creó entonces un modelo de negocio global y exitoso.

1990 – Hortifrut invita a los mayores productores de berries de Estados Unidos y juntos adquieren la marca Naturipe® y forman Naturipe Farms.

1995 – Creación de filiales exportadoras y productoras en México y Guatemala.

1999 – Se crea Hortifrut Argentina.

2000 – Junto al mayor productor de arándanos en España crean Hortifrut España.

2001 – Inicio del programa de desarrollo genético en arándanos, frambuesas y moras.

2004 – Hortifrut y Atlantic Blue crean Euroberry Marketing, encargada de la distribución y comercialización en Europa.

2007 – Presidente de Hortifrut recibe el premio ICARE a empresario del año.

2008 - Hortifrut se convierte en el productor de arándanos orgánicos más grande del mundo. Recibe Premio Marketer of the Year (PMA Produce Marketing Association USA), abre su oficina de distribución en Brasil y comienza la implementación de sistema SAP.

2010 – Se da inicio al programa Ready to Eat ("RTE").

2011 – Hortifrut y su socio Munger Brothers reciben prestigioso premio a la innovación del producto RTE en el PMA USA.

2012 – Se inicia el abastecimiento de arándanos RTE a líderes del food-service.

Exitosa apertura en bolsa, levantando capital por más de 67 millones de dólares.

Premio a la Innovación Agraria 2012 a Víctor Moller Schiavetti, por haber contribuido en forma relevante a transformar al sector silvoagropecuario y alimenticio nacional y al proceso económico productivo y tecnológico del país.

2013 – Con fecha 21 de agosto de 2013 Hortifrut obtiene el control de las operaciones de VitalBerry Marketing, conforme a los acuerdos de fusión adoptados en las juntas de accionistas de VitalBerry Marketing y Hortifrut celebradas con fecha 29 y 30 de abril de 2013, respectivamente.

Hortifrut cumple 30 años llevando Berries al mundo, todos los días del año.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

2014 – La constitución de una sociedad anónima cerrada en Perú, denominada Hortifrut – Tal SAC, con el objeto de producir y comercializar berries, desde Perú.

Asociación con la empresa argentina Expofresh, para la producción y comercialización de fruta temprana.

Firma de Joint Venture con Joyvio para el desarrollo genético en China.

2015 – La constitución de una sociedad anónima cerrada en Perú, denominada HFE Berries Perú SAC, con el objeto de producir y comercializar berries, desde este país.

Lanzamiento plataforma Agrinnovation y Blue Challenge.

2016 – Se constituye el Joint Venture entre Hortifrut y el grupo Munger Brothers, con el objeto de producir y comercializar berries en Estados Unidos.

2017 – Presidente de Hortifrut, recibe premio Emprendedor del Año, otorgado por EY y El Mercurio, en Chile. Este mismo lo destacó dentro del concurso EY World Entrepreneur of the Year, en Mónaco.

Firma acuerdo marco de compraventa y fusión con el Grupo Rocío, uno de los más importantes productores, exportadores y distribuidores de arándanos del hemisferio sur.

2018 – Materialización de la compraventa y fusión con el negocio de arándanos del Grupo Rocío, con lo cual se incorporaron a Hortifrut 1.450 hectáreas plantadas en Perú, consolidando su posición de liderazgo en el mercado mundial de berries.

Hortifrut Chile S.A. (subsidiaria de Hortifrut S.A.) fue certificada como Empresa B, transformándose en la compañía chilena más grande en obtener este importante reconocimiento internacional, vinculado a la Sostenibilidad.

2019 – Con fecha 09 de mayo de 2019, la Sociedad concretó su colocación inaugural de bonos correspondiente a los Bonos Serie A y a los Bonos Serie B, por un total de UF 2.250.000. Los Bonos Serie A cuentan con la certificación verde y social de Vigeo Eiris.

Con fecha 30 de abril de 2019, se aprobó la realización de un aumento de capital por US$160 millones. Los fondos provenientes de las colocaciones antes señaladas, serán destinados a financiar el crecimiento orgánico en los países que abastecen los mercados de américa del norte, Europa y Asía. La colocación de estas acciones se realizó a partir del mes de Julio de 2019.

Con fecha 20 de septiembre de 2019, en el marco de la estrategia de la compañía de potenciar la venta de arándanos y acercarse a los principales mercados de destino, Hortifrut establece una alianza comercial con Proplantas, compañía familiar colombiana pionera en la venta de frutillas y arándanos en dicho país. El acuerdo contempla la creación de una plataforma para la exportación de arándanos desde Colombia a partir de marzo de 2020.

Con fecha 15 de octubre de 2019, Hortifrut y Alifrut, filial de Duncan Fox, llegaron a acuerdo para combinar y desarrollar globalmente sus negocios de exportación de productos congelados con valor agregado en partes iguales.

2020 – Con fecha 31 de julio de 2020, Hortifrut y Alifrut combinaron los negocios de frutas y hortalizas congeladas de exportación de ambas compañías, con el propósito de potenciar el desarrollo y crecimiento internacional de productos innovadores con valor agregado, adaptándose a los nuevos estilos de vida de los consumidores en los principales mercados de consumo del mundo, como Estados Unidos, Europa, Asia y Oceanía. Esta operación se lleva a cabo a través de la subsidiaria Vitafoods SpA.

2021 – En enero de 2021, Hortifrut S.A. y AeroFarms, líder en agricultura vertical en ambientes controlados, firmaron un acuerdo para desarrollar e investigar conjuntamente el cultivo de arándanos y otros berries en entornos totalmente controlados y granjas verticales.

Con fecha 01 de diciembre, Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. firmó un contrato de compraventa del Grupo Atlantic Blue, para adquirir el 100% del capital accionario de Atlantic Blue, S.L. y sus subsidiarias, empresa de desarrollo genético, procesadora, productora y comercializadora de Berries, con operaciones en España, Marruecos y Perú. Con dicha transacción, el Grupo Atlantic Blue pasó a ser parte de los Estados Financieros consolidados de Hortifrut S.A. a partir de la fecha del contrato de compraventa.

2022 – En mayo de 2022, se materializó la venta de un 75% de la propiedad de HFE Berries Perú SAC a una subsidiaria 100% de propiedad de Public Sector Pension Investment Board (PSP Investments), uno de los administradores de fondos de pensión más grandes de Canadá. HFE Berries Perú SAC, es dueña del 100% del campo de Olmos, ubicado en Perú y que tiene una superficie plantada de 397 hectáreas. Esta transacción se enmarca en la estrategia de crecimiento de la compañía formando asociaciones y alianzas con inversionistas y socios estratégicos. A través de estas asociaciones Hortifrut se mantendrá como socio gestor y operador, siendo capaz de acelerar su crecimiento basado en su fortaleza de escalamiento y gestión agrícola, comercialización a nivel mundial y su programa genético.

Durante el segundo semestre de 2022 la Compañía estableció su hub de inversiones en Irlanda, Hortifrut Limited, sociedad irlandesa especialmente constituida para este efecto, cuya propiedad es 100% de Hortifrut S.A. Esto implicó una reorganización societaria.

2023 – Con fecha 01 de mayo de 2023, PSP Investment, a través de las sociedades 14602889 Canada Inc. (controlada por PSP Investment) y SJF Investment SpA, dio inicio a la Oferta Pública de Adquisición de Acciones (OPA) por el 100% de Hortifrut S.A.

Con fecha 30 de mayo de 2023, se dio por finalizada la OPA exitosamente, en la cual PSP Investment, a través de las sociedades 14602889 Canada Inc. (controlada por PSP Investment) y SJF Investment SpA, alcanzó un 49,56% de propiedad del capital accionario de Hortifrut.

2024 - Con fecha 13 de mayo de 2024 la Comisión para el Mercado Financiero cursó y aceptó la solicitud de cancelación de la inscripción de las acciones de la Compañía en el Registro de Valores, pasando a ser una sociedad anónima cerrada. La Compañía mantiene vigente las inscripciones de sus bonos corporativos.

2024 – Con fecha 22 de octubre de 2024, Canada Inc. y SJF Investments SpA, adquirieron una participación accionaria adicional del 12,286%, alcanzando PSP Investments el 62,04% de Hortifrut.

1.2. Accionistas

1.2.1. Accionistas Controladores

La Sociedad es controlada conjuntamente por el Grupo FM, Grupo Vitalberry y Grupo Quevedo a través de un acuerdo de actuación conjunta suscrito con fecha 26 de abril de 2023. El Grupo FM está conformado por Inversiones IMG Ltda.. El Grupo Vitalberry está conformado por San José Farms SpA, Exportadora San José Trading Ltda. e Inmobiliaria Algeciras Ltda. El Grupo Quevedo está conformado por Talsa Chile SpA e Inversiones Copemira SpA.

El Pacto recae sobre todas las acciones de Hortifrut S.A. de que es titular el grupo controlador, que representan al 31 de diciembre de 2024, el 37,83% del capital accionario de la Sociedad (218.362.577 acciones serie A y 221.836.039.337.423 acciones serie B), esto considerando las acciones que tienen en custodia de corredoras de bolsa.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

A la fecha las acciones que poseen los accionistas que conforman el pacto son las siguientes:

Pacto de Accionistas	Acciones serie A Totales	Acciones serie B Totales	Total Acciones	Porcentaje de participación
Grupo FM				
Inversiones IMG Limitada	72.771.493	7.277.076.528.507	7.277.149.300.000	12,61%
Total Grupo FM	**72.771.493**	**7.277.076.528.507**	**7.277.149.300.000**	**12,61%**
Grupo Vitalberry				
San José Farms SpA	26.589.634	2.658.936.810.366	2.658.963.400.000	4,61%
Exportadora San José Trading Ltda.	12.905.181	1.290.505.194.819	1.290.518.100.000	2,24%
Inmobiliaria Algeciras Ltda.	33.324.776	3.332.444.275.224	3.332.477.600.000	5,77%
Total Grupo Vitalberry	**72.819.591**	**7.281.886.280.409**	**7.281.959.100.000**	**12,62%**
Grupo Quevedo				
Talsa Chile SpA	72.043.780	7.204.305.956.220	7.204.378.000.000	12,48%
Inversiones Copemira SpA	727.713	72.770.572.287	72.771.300.000	0,13%
Total Grupo Quevedo	**72.771.493**	**7.277.076.528.507**	**7.277.149.300.000**	**12,61%**
Total Pacto de Accionistas	**218.362.577**	**21.836.039.337.423**	**21.836.257.700.000**	**37,83%**

1.2.2. Distribución de las acciones al 31 de diciembre de 2024 y 2023:

Accionistas	Acciones suscritas y pagadas 31-12-2024			Porcentaje	31-dic-23	Porcentaje
	Acciones A	Acciones B	Total			
Canada INC.	145.028.009	32.989.343.517.310	32.989.488.545.319	57,16%	25.897.091.469.999	44,86%
Inversiones IMG Limitada	72.771.493	7.277.076.528.507	7.277.149.300.000	12,61%	8.751.716.500.000	15,16%
Talsa Chile SpA	72.043.780	7.204.305.956.220	7.204.378.000.000	12,48%	9.544.892.400.000	16,53%
Inmobiliaria Algeciras Ltda.	33.324.776	3.332.444.275.224	3.332.477.600.000	5,77%	4.815.528.200.000	8,34%
PSPIB Natural Ressources	28.169.092	2.816.881.030.908	2.816.909.200.000	4,88%	2.816.909.200.000	4,88%
San José Farms SpA	26.589.634	2.658.936.810.366	2.658.963.400.000	4,61%	4.379.447.800.000	7,59%
Exportadora San José Trading Ltda.	12.905.181	1.290.505.194.819	1.290.518.100.000	2,24%	1.335.918.100.000	2,31%
Inversiones Copemira SpA	727.713	72.770.572.287	72.771.300.000	0,13%	96.412.900.000	0,17%
Consorcio C de B S.A.	256.053	25.605.043.947	25.605.300.000	0,04%	1.425.300.000	0,00%
Guzman Quiroz Hugo Eduardo	72.732	7.275.127.248	7.275.200.000	0,01%	7.275.200.000	0,01%
Lucca SPA	59.125	5.912.440.875	5.912.500.000	0,01%	-	0,00%
Santander Corredores de Bolsa S.A.	53.443	5.344.246.557	5.344.300.000	0,01%	34.334.100.000	0,06%
ITAU Corredores de Bolsa Limitada	45.760	4.575.954.240	4.576.000.000	0,01%	4.576.000.000	0,01%
BTG Pactual Chile S.A. C de B	39.587	3.972.595.684	3.972.605.271	0,01%	3.968.600.726	0,01%
Minera Chanar Blanco Sa	38.569	3.856.861.431	3.856.900.000	0,01%	3.856.900.000	0,01%
Larraín Vial S.A. Corredores de Bolsa	23.774	3.796.856.505	3.796.880.279	0,01%	3.819.053.305	0,01%
Banchile C de B S.A.	27.254	2.724.833.516	2.724.860.770	0,01%	8.638.135.231	0,02%
Renta 4 Corredores de Bolsa S.A.	27.569	2.656.973.430	2.657.000.999	0,01%	2.657.001.000	0,01%
BICE Inversiones Corredores de Bolsa S.A.	23.868	2.436.776.132	2.436.800.000	0,00%	2.436.800.000	0,00%
Nevasa S.A Corredores de Bolsa	15.700	1.569.984.300	1.570.000.000	0,00%	1.570.000.000	0,00%
BCI C de B S.A.	62.220	1.128.588.714	1.128.650.934	0,00%	1.128.650.934	0,00%
Valores Security S.A. C de B	9.976	888.582.214	888.592.190	0,00%	888.592.190	0,00%
Vector Capital Corredores De Bolsa S.A.	171.470	553.931.422	554.102.892	0,00%	550.171.797	0,00%
Llanquitruf Barriga Carlos Juvenal	4.800	479.995.200	480.000.000	0,00%	480.000.000	0,00%
Lizama Herrera Angel Mariano	3.083	308.296.917	308.300.000	0,00%	308.300.000	0,00%
Troncoso Sandoval Miriam Del Carmen	3.083	308.296.917	308.300.000	0,00%	308.300.000	0,00%
Medina Gonzalez Guillermo Ariel	2.311	231.097.689	231.100.000	0,00%	231.100.000	0,00%
Bancoestado S.A.Corredores De Bolsa	3.175	227.970.302	227.973.477	0,00%	245.833.202	0,00%
Krebs Dezerega Maria Lorena	2.175	217.497.825	217.500.000	0,00%	217.500.000	0,00%
San Jose Investments	184.777.259	-	184.777.259	0,00%	112.943.225	0,00%
Undurraga Zanartu Felipe	1.272	127.198.728	127.200.000	0,00%	127.200.000	0,00%
Medina Lira Consuelo Aylin	1.233	123.298.767	123.300.000	0,00%	123.300.000	0,00%
Monsalves Castillo Nancy Ruth	924	92.399.076	92.400.000	0,00%	92.400.000	0,00%
Corredores de Bolsa SURA S.A.	462	92.399.076	92.399.538	0,00%	92.400.000	0,00%
Pineda Flores Jenniffer Karen	875	87.499.125	87.500.000	0,00%	87.500.000	0,00%
Cifuentes Merino Hernan	739	73.899.261	73.900.000	0,00%	73.900.000	0,00%
Gajardo Cruces Luis Fernando	739	73.899.261	73.900.000	0,00%	73.900.000	0,00%
Pina Clavero Sandra Del Pilar	518	51.799.482	51.800.000	0,00%	51.800.000	0,00%
Finanzas Y Negocios S A C de B	448	44.799.552	44.800.000	0,00%	44.800.000	0,00%
Scotia Corredora De Bolsa Chile Limitada	373	37.299.627	37.300.000	0,00%	37.300.000	0,00%
Hernandez Hernandez Ricardo Benicio	-	32.099.679	32.099.679	0,00%	-	0,00%
De La Fuente Larrain Pablo	10	999.990	1.000.000	0,00%	1.000.000	0,00%
Asesorias e Inversiones Pacific Trust Limitada	3	299.997	300.000	0,00%	300.000	0,00%
Perez Lavin Veronica	1	99.999	100.000	0,00%	100.000	0,00%
Rosenqvist Figueroa Josefina Nora	1	99.999	100.000	0,00%	100.000	0,00%
Hortifrut Sa Derecho A Retiro	-	-	-	0,00%	14.616.026.391	0,03%
Total acciones	**577.290.282**	**57.717.173.898.325**	**57.717.751.188.607**	**100,00%**	**57.732.367.100.000**	**100,00%**

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

Acciones en custodia

Se incluyen en estos accionistas, acciones que se encuentran en custodia en bancos y/o corredoras, para las cuales se adjunta detalle al 31 de diciembre de 2024:

Accionistas	Custodio	Serie	Acciones	Porcentaje de participación
San Jose Investments	BTG Pactual Corredores de Bolsa	A	56.477.620	0,00%
San Jose Investments	Banchile Corredores de Bolsa	A	57.287.961	0,00%
Inmobiliaria Algeciras Ltda	Banchile Corredores de Bolsa	B	2.203.634.206.915	3,82%
Inmobiliaria Algeciras Ltda	Banchile Corredores de Bolsa	A	22.036.562	0,00%
	Total acciones		**2.203.770.009.058**	**3,82%**

NOTA 2 -BASES DE PREPARACION

2.1. Declaración de cumplimiento

Los Estados financieros consolidados de Hortifrut S.A. y subsidiarias correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2024, fueron aprobados por su Directorio en sesión celebrada el día 31 de marzo de 2025 y por el ejercicio terminado al 2023, fueron aprobados por su Directorio en la sesión celebrada el 26 de marzo de 2024.

2.2. Bases de preparación

Los presentes estados financieros consolidados de Situación Financiera de Hortifrut S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2024, los Estados Consolidados de Resultados Integrales por función, los Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio Neto y los Estados Consolidados de Flujos de Caja por los ejercicios terminados 31 de diciembre de 2024 y 2023, han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF" o "IFRS", por sus siglas en inglés), emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante IASB).

Los Estados financieros consolidados se han preparado bajo el criterio del costo histórico, excepto por los siguientes rubros de carácter significativo:

- Instrumentos financieros
- Activos no corrientes, clasificados como mantenidos para la venta
- Activos biológicos, corrientes
- Préstamos y obligaciones que devengan intereses a costo amortizado
- Contratos de arriendos

La preparación de los Estados financieros consolidados requiere el uso de determinadas estimaciones basadas en la mejor información disponible al cierre del ejercicio. En la Nota 2.6, se revelan las estimaciones que implican un mayor grado de juicio o complejidad sobre las áreas donde las hipótesis y estimaciones son significativas para los Estados financieros consolidados.

Se han efectuado reclasificaciones a los estados financieros consolidados del ejercicio anterior para efectos de una mejor comparabilidad de la información expuesta, estas surgen de los análisis recurrentes efectuados por la Administración, siempre con perspectiva de la información financiera uniforme.

Los presentes Estados financieros consolidados han sido preparados bajo el principio de negocio en marcha.

2.3. Período cubierto

Los presentes Estados Financieros consolidados cubren los siguientes ejercicios:

- Estados de Situación Financiera consolidados por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

- Estados de Resultados consolidados, por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

- Estados de Resultados Integrales consolidados, por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

- Estados de Cambios en el Patrimonio Neto consolidados, por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

- Estados de Flujos de Efectivo consolidados, por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

2.4. Moneda funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros de cada una de las entidades de Hortifrut S.A. y subsidiarias se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera (moneda funcional). La moneda funcional de Hortifrut S.A. es el dólar estadounidense, que constituye, además, la moneda de presentación de los estados financieros consolidados. Toda información es presentada en miles de dólares estadounidenses y ha sido redondeada a la unidad más cercana (MUS$).

Para las entidades de Hortifrut S.A. y subsidiarias cuya moneda funcional es distinta de la moneda de presentación de su matriz, los resultados y la situación financiera se convierten según los lineamientos descritos en Nota 2.4.3.

2.4.1. Transacciones y saldos en moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera, siendo esta cualquier moneda distinta a la moneda funcional, se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados consolidado, con la excepción de las diferencias en deudas en moneda extranjera que proveen una cobertura a la inversión neta en una entidad extranjera y/o activos y pasivos en moneda extranjera que sean parte integrante de la inversión en filiales extranjeras. Estas son llevadas directamente al patrimonio a la cuenta “Otras Reservas” hasta la disposición de la inversión neta, momento en el cual son reconocidas en utilidades o pérdidas.

2.4.2. Tipo de cambio de moneda extranjera

Los tipos de cambio han sido convertidos a la fecha de cierre de los Estados financieros consolidados de Hortifrut de acuerdo a lo siguiente:

		31-dic-24		31-dic-23	
Moneda	**Nemo**	**Cierre**	**Promedio anual**	**Cierre**	**Promedio anual**
Peso chileno	CLP	996,46	943,58	877,12	839,07
Euro	EUR	0,96	0,92	0,90	0,95
Peso mexicano	MXN	20,27	18,29	16,89	17,75
Peso argentino	ARS	1.032,50	913,24	807,98	289,01
Real brasileño	RBL	6,19	5,38	4,89	5,00
Nuevo sol peruano	PEN	3,77	3,75	3,71	289,01
Peso colombiano	COL	4.409,15	4.070,64	3.822,05	4.326,39
Libra esterlina	GBP	0,80	0,78	0,79	0,81
Yuan	CNY	7,19	7,12	7,08	7,06
Dírham Marroquí	MAD	10,13	9,94	9,90	10,14
Rupia India	INR	85,71	83,67	82,63	82,58
Unidad de fomento	UF	0,03	0,02516	0,02384	0,02332

En el cuadro se presenta la paridad de la moneda extranjera por un dólar americano.

El cálculo de los tipos de cambio que corresponden a los promedios acumulados se determina sobre la base de los tipos de cambio de cierre diarios.

2.4.3. Entidades de Hortifrut y subsidiarias

Los resultados y la situación financiera de todas las entidades de Hortifrut y subsidiarias que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación se convierten a la moneda de presentación como sigue:

i) Los activos y pasivos de cada estado de situación financiera presentado se convierten al tipo de cambio de cierre;

ii) Los ingresos y gastos de cada cuenta de resultados se convierten al tipo de cambio diario o cuando esto no es posible se utiliza el tipo de cambio promedio mensual como aproximación razonable; y

iii) Todas las diferencias de cambio resultantes se reconocen en otros resultados integrales y la reserva de conversión en el patrimonio neto.

2.5. Nuevas normas e interpretaciones emitidas

A la fecha de emisión de estos Estados financieros consolidados, se han publicado nuevas Normas, Mejoras, Enmiendas e Interpretaciones a las normas existentes que han entrado en vigencia en el ejercicio y las que aún no han entrado en vigencia y que la Sociedad no ha adoptado con anticipación. Estas son de aplicación obligatorias a partir de las fechas indicadas a continuación:

Enmiendas y mejoras:

Normas y enmiendas	Contenido	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de:
IAS 1	Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes	1 de enero de 2024
IFRS 16	Pasivos por arrendamientos relacionados a ventas con arrendamiento posterior	1 de enero de 2024
IAS 7 e IFRS 7	Revelaciones sobre acuerdos de financiación de proveedores	1 de enero de 2024

Durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024, se analizaron las Enmiendas y mejoras y no se han determinado impactos en Hortifrut en los presentes Estados Financieros.

Nuevos pronunciamientos contables

Las siguientes nuevas Normas, Enmiendas e interpretaciones han sido emitidas, pero su fecha de aplicación aún no está vigente:

Enmiendas	Contenido	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de:
IAS 21	Falta de intercambiabilidad	1 de enero de 2025
IFRS 9 e IFRS 7	Clasificación y medición de los instrumentos financieros	1 de enero de 2026
IFRS 1, IFRS 7, IFRS 9, IFRS 10 e IAS	Mejoras anuales a las IFRS	1 de enero de 2026
IFRS 9 e IFRS 7	Contratos de electricidad dependientes de la naturaleza	1 de enero de 2026
IFRS 18	Presentación e Información a Revelar en los Estados Financieros	1 de enero de 2027
IFRS 19	Subsidiarias sin Obligación Pública de Rendir Cuentas: Información a Revelar	1 de enero de 2027
IFRS 10 e IAS 28	Estados Financieros Consolidados – venta o aportación de activos entre un inversor y su asociada o negocio conjunto	Por determinar

2.6. Uso de estimaciones y juicios

Con base a la NIC 1, la preparación de los Estados financieros consolidados requiere de uso de juicios, estimaciones y supuestos que afectan los importes de activos, pasivos, ingresos y gastos a la fecha de presentación de los Estados financieros consolidados. Estas estimaciones y supuestos están basados en el mejor saber de la Administración.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

En la preparación de los Estados financieros consolidados se han definido las siguientes estimaciones:

(i) Juicios

- Determinación del valor razonable de los activos biológicos corrientes con base en datos de entrada no observables significativos (Nota 13).
- Vida útil y valores residuales de las Propiedades, plantas y equipos (Nota 20).
- Las hipótesis empleadas para calcular las estimaciones de incobrabilidad de deudores por venta y cuentas por cobrar a clientes (Nota 10).
- Reconocimiento de Ingresos (Nota 3.20).
- Otras Provisiones de Costos (Nota 3.19).
- Provisiones de Costos de venta (Nota 3.22).
- Asignación, plazos y tasas para contratos de arriendo (Nota 3.24 b)
- Cálculo de test de deterioro de plusvalía (Nota 3.6 y 19)
- Recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos provenientes de pérdidas tributarias (Nota 22 b)

(ii) Medición de valores razonables

La Sociedad cuenta con un marco de control establecido en relación con la medición de los valores razonables.

La Sociedad revisa regularmente las variables no observables significativas y los ajustes de valorización.

Si se usa información de terceros, como cotizaciones de corredores o servicios de fijación de precios, para medir los valores razonables, se evalúa la evidencia obtenida de los terceros para respaldar la conclusión de que esas valorizaciones satisfacen los requerimientos de las NIIF, incluyendo el nivel dentro de la jerarquía del valor razonable dentro del que deberían clasificarse esas valorizaciones.

Cuando se mide el valor razonable de un activo o pasivo, la Sociedad utiliza datos de mercado observables siempre que sea posible. Los valores razonables se clasifican en niveles distintos dentro de una jerarquía del valor razonable que se basa en las variables usadas en las técnicas de valoración, como se detalla en la Nota 7.3.

(iii) Evaluación de vida útil y método de depreciación

El grupo bajo la revisión de la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 16 - Propiedades, Planta y Equipo, ha realizado una revisión de la vida útil estimada de sus plantas de arándanos, clasificadas en Southern Highbush y Northern Highbush, así como del método de depreciación aplicado a estos activos.

Es así, que en las políticas contables, posterior a un análisis técnico y agronómico, se ha determinado que la vida útil de las plantas de arándanos debe ajustarse de la siguiente manera:

Southern Highbush: 10 años.
Northern Highbush: 15 años.

Del mismo análisis se ha desprendido que, el grupo utilizaba el método de unidades de producción para la depreciación de las plantas de arándanos. Sin embargo, considerando que la producción varía año a año y que el desgaste de las plantas no depende exclusivamente de la cantidad de fruta cosechada, se ha decidido modificar el método de depreciación al método lineal. Esta decisión se basa en el párrafo 61 de la NIC 16, el cual establece que el método de depreciación debe reflejar el patrón en que la entidad espera consumir los beneficios económicos del activo.

De acuerdo con la NIC 8 - Políticas Contables, Cambios en Estimaciones Contables y Errores, este cambio en la estimación de la vida útil y en el método de depreciación se considera un cambio en estimaciones contables, por lo que se aplicará de manera prospectiva a partir del 01 de Julio del 2024, la cual es la fecha de inicio de temporada que el grupo ha establecido.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

NOTA 3 - PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES APLICADAS

3.1. Bases de Consolidación

i) Combinación de negocios

Hortifrut S.A. y sus subsidiarias, reconoce en sus Estados financieros consolidados los activos identificables (incluye activos intangibles que no han sido reconocidos con anterioridad) y los pasivos asumidos de cualquier participación en sociedades adquiridas al valor justo, de acuerdo a la NIIF 3, emitida y revisada por el IASB. Además, reconoce y mide cualquier plusvalía o ganancia procedente de la compra de estas entidades. La plusvalía generada en una combinación de negocios es inicialmente medida al costo. Posterior al reconocimiento inicial, es medida al costo menos cualquier pérdida acumulada por deterioro. Para los propósitos de pruebas de deterioro, la plusvalía comprada adquirida en una combinación de negocios es asignada desde la fecha de adquisición a cada unidad generadora de efectivo o grupo de ellas que se espera serán beneficiadas por las sinergias de la combinación.

Si el costo de adquisición es inferior al valor razonable de los activos netos de la empresa adquirida, la diferencia se reconoce en resultados y se presenta en la línea Otras ganancias (pérdidas). Si la contabilización inicial de una combinación de negocios se determina sólo en forma provisional, la Sociedad, durante el ejercicio de medición, ajustará retroactivamente los importes provisionales adquiridos, de acuerdo a la nueva información obtenida. Además, reconoce cualquier activo o pasivo adicional si se obtiene cualquier nueva información, siempre y cuando el ejercicio de medición no exceda un año a partir de la fecha de compra. Las combinaciones de negocios son contabilizadas utilizando el método de adquisición a la fecha en la que se transfiere el control al Grupo. Se entiende por control al poder de dirigir las políticas financieras y de operación de una entidad con el fin de obtener beneficios de sus actividades. El Grupo valoriza la plusvalía a la fecha de adquisición como:

- El valor razonable de la contraprestación transferida;
- El monto reconocido de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida;
- Más si la combinación de negocios es realizada por etapas, el valor razonable de las participaciones existentes en el patrimonio de la adquirida;
- Menos el monto reconocido neto (en general, el valor razonable) de los activos adquiridos identificables y los pasivos asumidos identificables.

La plusvalía es el exceso de la suma de la contraprestación transferida registrada sobre el valor neto de los activos adquiridos y los pasivos asumidos. Si el valor razonable de los activos netos adquiridos excede al valor de la contraprestación transferida, la Compañía realiza una nueva evaluación para asegurarse de que se han identificado correctamente todos los activos adquiridos y todas las obligaciones asumidas y revisa los procedimientos aplicados para realizar la valoración de los importes reconocidos en la fecha de adquisición. Si esta nueva evaluación resulta en un exceso del valor razonable de los activos netos adquiridos sobre el importe agregado de la consideración transferida, la diferencia se reconoce como ganancia en el estado de resultados.

ii) Subsidiarias

Los Estados de Situación Financiera consolidados incorporan los estados financieros de Hortifrut y las sociedades controladas por la Compañía (sus subsidiarias). Se posee control cuando la Compañía tiene poder sobre la participada, cuando tiene exposición o derecho a rendimientos variables procedentes de su implicación en la participada y cuando se tiene la capacidad de utilizar su poder para influir en el importe de los rendimientos del inversor. A la hora de evaluar si la Sociedad controla otra entidad se considera la existencia y el efecto de los derechos potenciales de voto que sean actualmente posibles de ejercer o convertir.

Las subsidiarias se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control, y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

Para contabilizar la adquisición de subsidiarias se utiliza el método de adquisición. El costo de adquisición es el valor razonable de los activos entregados, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio. Los activos identificables adquiridos y los pasivos y contingencias identificables asumidos en una combinación de negocios se valoran inicialmente por su valor razonable a la fecha de adquisición, con independencia del alcance de las participaciones no controladoras. El exceso del costo de adquisición sobre el valor justo de la participación de la Sociedad en los activos netos identificables adquiridos se reconoce como menor valor o plusvalía comprada (goodwill). Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la subsidiaria adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el estado de resultados.

Se eliminan las transacciones intercompañías, los saldos y las ganancias no realizadas por transacciones entre entidades relacionadas. Las pérdidas no realizadas también se eliminan, a menos que la transacción proporcione evidencia de una pérdida por deterioro del activo transferido. Cuando es necesario para asegurar su uniformidad con las políticas adoptadas por Hortifrut y subsidiarias, se modifican las políticas contables de las subsidiarias.

A continuación, se presenta el detalle de las sociedades de primera línea incluidas en los presentes Estados financieros consolidados:

				31-dic-24			31-dic-23		
Sociedades	RUT	País de Origen	Moneda Funcional	Directo %	Indirecto %	Total %	Directo %	Indirecto %	Total %
Hortifrut Ltd. y subsiriarias	0-E	Irlanda	US$	100,0000	-	100,0000	100,0000	-	100,0000

Las sociedades detalladas corresponden a las sociedades de primera línea y en las cuales se mantiene el control.

Modificaciones en la base de consolidación

Durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024, no se han incorporado sociedades a la consolidación de los estados financieros del grupo Hortifrut.

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023, se ha incorporado la siguiente sociedad a la consolidación de los estados financieros del grupo Hortifrut:

Hortifrut IG Berries Private Ltd.

Con fecha 01 de diciembre de 2023, Hortifrut S.A. enteró la totalidad de los aportes de capital comprometidos en la asociada Hortifrut IG Berries Private Ltd. (India), con lo cual tomó control de dicha sociedad, ingresando al perímetro de consolidación de Hortifrut S.A.

Otros Cambios

Durante ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024, se han realizado los siguientes cambios en relación con las subsidiarias:

Hortifrut IG Berries Private Ltd

Con fecha 17 de enero de 2024, Hortifrut S.A. vendió 51.214.448 acciones correspondientes a su participación en la empresa Hortifrut IG Berries Private Limited, a su empresa relacionada Hortifrut International Limited por un monto de US$20.000.000. Con lo cual, Hortifrut International Limited pasó a tener el 50% de participación en Hortifrut IG Berries Private Limited.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

Hortifrut Marketing UK Ltd.

Con fecha 14 de febrero de 2024, se procedió al cambio de nombre de la subsidiaria Euroberry UK Ltd. por Hortifrut Marketing UK Ltd.

HF Natur, Lda.

Con fecha 25 de junio de 2024 Bfruit Comercio Internacional de Fruta, S.A. salió de la propiedad de HF Natur Lda. según acuerdo de socios, por lo cual, HFLB Hortofrutas Portugal, Unipersonal Lda. pasa a tener el 100% de la propiedad.

Hortifrut Huelva, S.L.

Con fecha 23 de diciembre de 2024, se procedió al cambio de nombre de la subsidiaria S.A.T. Hortifrut H-0030 de responsabilidad limitada (España) por Hortifrut Huelva, S.L.

Durante el ejercicio terminado el 2023, se han realizado los siguientes cambios en relación con las subsidiarias:

Agrícola El Avellano S.A.

Con fecha 31 de agosto de 2023, Agrícola Hortifrut S.A., compró el 60% de Agrícola El Avellano S.A. a la sociedad Costanera S.A. Comercial e industrial, con esto el grupo Hortifrut paso a tener el 100% es esta propiedad. La operación consiste en la adquisición de la participación minoritaria cuyos efectos son reflejados en otras reservas.

Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.

Con fecha 02 de junio de 2023, Agrícola Hortifrut S.A., compró el 50% de Agrícola Santa Rosa del Parque S.A a la sociedad Andes Sur Inversiones Limitada y con la misma fecha compró el 20% a Luis Eduardo Horacio Schmidt Cortes, con esto el grupo Hortifrut paso a tener el 100% es esta propiedad. La operación consiste en la adquisición de la participación minoritaria cuyos efectos son reflejados en otras reservas.

Agrícola El Pampino S.A.

Con fecha 20 de junio de 2023, Agrícola Hortifrut S.A., compró el 50% de Agrícola El Pampino S.A. a la sociedad Inversiones Purranque S.A., con esto el grupo Hortifrut paso a tener el 100% es esta propiedad. La operación consiste en la adquisición de la participación minoritaria cuyos efectos son reflejados en otras reservas.

Con fecha 13 de julio de 2023, HFCH Holdco, SpA, compró el 50% de la participación que Agrícola el Avellano S.A., mantenía en Agrícola el Pampino S.A.

Agrícola Mataquito S.A. y Agrícola Curepto S.A.

Con fecha 30 de junio de 2023, los accionistas de la subsidiaria Agrícola Mataquito S.A. (Chile) acordaron la división de la sociedad, lo que se materializó con la constitución de la nueva subsidiaria denominada Agrícola Curepto S.A., quedando el Grupo Hortifrut con un 50% de propiedad de dicha sociedad a través de su subsidiaria HFCH Holdco SpA (Chile), manteniendo los accionistas de Agrícola Mataquito S.A. (Chile) las mismas participaciones. Posteriormente, con fecha 16 de noviembre de 2023, HFCH Holdco SpA (Chile) compró a Andes Sur Inversiones Ltda., el 50% de propiedad de Agrícola Curepto S.A. (Chile) (3.021.647 acciones) y vendió 1 acción a Agrícola Hortifrut S.A. (Chile); con esto, el Grupo Hortifrut pasó a tener el 100% de dicha sociedad. Con fecha 29 de diciembre de 2023, se materializó la fusión por absorción de Agrícola Curepto S.A. con Agrícola El Avellano S.A., siendo esta última la continuadora legal.

Con fecha 16 de noviembre de 2023, la subsidiaria HFCH Holdco SpA (Chile) vendió el 50% de propiedad que tenía de la subsidiaria Agrícola Mataquito S.A. (Chile) a Andes Sur Inversiones Ltda. y a Pablo Hernán Boher Elton, saliendo dicha sociedad del Grupo Hortifrut. La operación consiste en la venta de la participación controlada cuyos efectos son reflejados en “Otras ganancias (pérdidas)”.

Agrícola Vida Nueva S.A.

Con fecha 29 de agosto de 2023, los accionistas de la subsidiaria Agrícolas Vida Nueva S.A. (Chile) acordaron la división de la sociedad, lo que se materializó en la constitución de la sociedad Agrícola e Inversiones Vida Nueva S.A. (Chile), quedando el Grupo Hortifrut con el 50% de propiedad de dicha sociedad a través de su subsidiaria HFCH Holdco SpA (Chile), manteniendo los accionistas de Agrícola Nueva S.A. (Chile) las mismas participaciones. Con fecha 29 de diciembre de 2023, la subsidiaria HFCH Holdco SpA (Chile) vendió la totalidad de su participación en Agrícola e Inversiones Vida Nueva S.A. (Chile), saliendo dicha sociedad del Grupo Hortifrut. Por su parte, con igual fecha 28 de diciembre de 2023, HFCH Holdco SpA (Chile) vendió 1 acción de Agrícola Vida Nueva S.A. (Chile) a la subsidiaria Agrícola Hortifrut S.A. (Chile) y, con fecha 29 de diciembre de 2023, HFCH Holdco SpA (Chile) compró a Inversiones Canihua S.A., el 50% de la misma sociedad; con esto, el Grupo Hortifrut pasó a tener el 100% de Agrícola Vida Nueva S.A. (Chile). La operación consiste en la adquisición de la participación minoritaria cuyos efectos son reflejados en otras reservas.

Hortifrut Marketing EMEA S.A.

Con fecha 24 de noviembre de 2023, se procedió al cambio de nombre de la subsidiaria Euroberry Marketing S.A. (España) por Hortifrut Marketing EMEA S.A. (España).

Binchuan County Yunberry Agriculture Development Co., Ltd.

Con fecha 25 de noviembre de 2023, la subsidiaria Honghe Jiayu Agriculture Co., Ltd. (China) ingresó a la propiedad de la sociedad Binchuan County Yunberry Agriculture Development Co., Ltd. (China) con aportes iniciales equivalentes a un 51% de participación, según acuerdo de accionistas pactados en noviembre de 2023, entrando al perímetro de consolidación de Hortifrut S.A.

iii) Transacciones y participaciones no controladoras

Las participaciones no controladoras se presentan en el rubro Patrimonio neto del Estado de situación financiera consolidado. La ganancia o pérdida atribuible a la participación no controladora se presenta en el Estado de resultados consolidado conformando la ganancia (pérdida) del ejercicio. Los resultados de las transacciones entre los accionistas no controladores y los accionistas controladores de las sociedades en donde se comparte la propiedad, se registran dentro del patrimonio y, por lo tanto, se muestran en el Estado de cambios en el patrimonio neto consolidado.

iv) Asociadas

Las entidades asociadas son todas aquellas sobre las cuales Hortifrut S.A. y subsidiarias ejercen influencia significativa, pero que no tienen control sobre las políticas financieras y de operación, generalmente con una participación entre el 10% y el 50%. Las inversiones en asociadas se contabilizan en su formación o compra a su costo y posteriormente se ajustan por el método de participación. La inversión de Hortifrut S.A. y subsidiarias en asociadas incluye la Plusvalía identificada en la adquisición, neta de cualquier pérdida por deterioro acumulada.

Las ganancias no realizadas por transacciones entre la Sociedad y sus asociadas se eliminan en función del porcentaje de participación de la Sociedad. También se eliminan las pérdidas no realizadas, excepto si la transacción proporciona evidencia de pérdida por deterioro del activo que se transfiere.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

La participación de Hortifrut S.A. y subsidiarias en las pérdidas o ganancias posteriores a la adquisición de sus asociadas se reconoce en resultados, y su participación en los movimientos patrimoniales posteriores a la adquisición se reconoce en la reserva dentro del Patrimonio neto. Cuando la participación de Hortifrut S.A. y subsidiarias en las pérdidas de una asociada es igual o superior a la inversión, incluida cualquier otra cuenta a cobrar no asegurada, Hortifrut S.A. y subsidiarias no reconocerá pérdidas adicionales, a no ser que haya incurrido en obligaciones o realizados pagos en nombre de la asociada.

3.2. Información financiera por segmentos operativos

La NIIF 8, exige que las entidades adopten "el enfoque de la Administración" al revelar información sobre el resultado de sus segmentos operativos. En general, esta es la información que la Administración y el Directorio utilizan internamente para evaluar el rendimiento de los segmentos y decidir cómo asignar los recursos a los mismos.

Hortifrut S.A. y subsidiarias presenta la información por segmentos, considerando dos segmentos:

Fruta fresca, donde se incluyen:
- Arándanos
- Frambuesas
- Moras
- Frutillas
- Cerezas

Productos de valor agregado, donde se incluyen:
- Productos congelados
- Deshidratados
- Otros productos frutícolas que no sea Fruta fresca.

“Fruta fresca” muestran características económicas similares, que le permiten la agrupación en un único segmento operativo agregado (NIIF8.12). Para el segmento denominado “Productos de Valor agregado” se consideró los umbrales Cuantitativos (NIIF8.13) como que su administración, clientes y canales de distribución son distintos a aquellos del segmento “Fruta fresca”. Cada segmento comparte similares características, tales como:

a) La naturaleza de los productos

En este sentido Hortifrut considera que la fruta fresca, aunque sea de distinta especie es de naturaleza similar (Berries).

b) La naturaleza de los procesos de producción

Si bien la compra de fruta fresca a productores y la producción propia es diferenciada por especie, todas éstas comparten los mismos procesos productivos, instalaciones y distribución hasta llegar al consumidor final, y sólo aquella fruta que no cumple con las características de calidad solicitadas por los clientes se destina al proceso de Fruta Congelada.

c) Categoría de Clientes a los que destina los productos

No existe una diferenciación de clientes en relación al tipo de fruta fresca. Los clientes de Hortifrut compran la oferta de fruta que se tiene a disposición cumpliendo con los requisitos de calidad específicos establecidos por ellos. Requisitos que no tienen relación con el tipo de fruta, sino más bien con aspectos de inocuidad y seguridad alimentaria.

d) Los métodos usados para distribuir los productos

Hortifrut, ha desarrollado una plataforma comercial que permite utilizar, indistintamente de la fruta que se trate, una cadena de distribución uniforme, eficiente y efectiva. El negocio de Hortifrut se basa en una integración vertical para ofrecer a los mercados el mix de frutas que satisface sus necesidades.

“Fruta Fresca” y el segmento “Productos de Valor Agregado”, permiten contar con información de las actividades de negocio y sus entornos económicos.

3.3. Propiedades, plantas y equipos

Las Propiedades, Planta y Equipos se clasifican en Terrenos, Construcciones y obras de infraestructuras, Maquinarias y equipos, Equipos en Leasing, Equipos de tecnología de la información, Muebles y enseres, Vehículos de motor, Plantas portadoras (incluye Plantas Portadoras en producción y en formación) y Obras en curso.

Se conocen a su costo de compra tanto al momento inicial como posteriormente, a su costo menos su correspondiente depreciación y deterioro acumulado, en caso de existir, exceptuando aquellos donde por norma contable no aplique. Los costos posteriores derivados de las revalorizaciones, mejoras o ampliaciones se incluyen en el valor del activo inicial sólo cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con los elementos del activo fijo fluyan a la Sociedad y el costo del elemento pueda determinarse de forma fiable. En el caso de reemplazo de componentes, el valor del componente sustituido se da de baja contablemente.

Los costos derivados de mantenimientos diarios y reparaciones comunes son reconocidos en el resultado del ejercicio. Las pérdidas o ganancias por la venta de Propiedades, plantas y equipos se registran en el Estado de resultado consolidado bajo el rubro de Otros ingresos o egresos por función.

3.3.1. Terrenos, construcciones, plantas, equipos y maquinarias

Los terrenos se reconocen a su costo de compra. Las construcciones, plantas, equipos y maquinarias se reconocen, tanto al momento inicial como posteriormente, a su costo menos su correspondiente depreciación y deterioro acumulado, en caso de existir.

Los costos posteriores (mejoras, ampliaciones y obras en curso) se incluyen en el valor del activo inicial o se reconocen como un activo independiente, sólo cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con los elementos del activo fijo fluyan a la Sociedad y el costo del elemento pueda determinarse de forma fiable. En el caso de reemplazo de componentes, el valor del componente sustituido se da de baja contablemente.

Los costos derivados de mantenimientos diarios y reparaciones comunes son reconocidos en el resultado del ejercicio.

Las pérdidas o ganancias por la venta de Propiedades, plantas y equipos se calculan comparando los ingresos obtenidos por la venta con el valor en libros del activo (neto de depreciación) y se registran en el Estado de resultados consolidado bajo el rubro de Otros ingresos o egresos por función.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

3.3.2. "Plantas Portadoras"

Debido a la aplicación de la Enmienda a la NIC 16 y NIC 41, que entró en vigencia el 01 de enero de 2016, las "plantas portadoras" de frutos, se asimilan a un ítem de maquinaria en un proceso de fabricación, por lo tanto, su valor es clasificado como Propiedades, plantas y equipos y contabilizado según se especifica en la NIC 16. Las plantas portadoras pueden estar en etapa de formación y/o etapa de producción., y se valorizan según los siguientes criterios:

a) "Plantas portadoras" en formación

Las "plantas portadoras" en formación se valorizan al costo de adquisición y/o producción de las plantas más los costos de mantenerlas hasta la fecha en la que comienzan a producir.

b) "Plantas portadoras" en producción

La política contable de la valorización de las "plantas portadoras" en producción es a costo histórico menos su correspondiente depreciación y deterioro acumulado, en caso de existir. Cabe señalar que el costo así determinado incluye los revalúos registrados hasta el 31 de diciembre de 2015, fecha en que entró en vigencia la enmienda en la NIC 16 y 41.

Se considera que las plantas portadoras se encuentran en producción desde la primera temporada en la cual comienzan a producir, independientemente de la especie de la que se trate, y esto implica el comienzo de la depreciación del activo. No obstante, si el periodo de tiempo que transcurre entre la fecha de la plantación y la primera cosecha supera los siguientes umbrales, se debe iniciar su depreciación:

- Arándanos variedad del tipo Southern Highbush "SHB": 2 años.
- Arándanos variedad del tipo Northern Highbush "NHB": 4 años.
- Frambuesas: 1 año.
- Moras primocaña: 1 año.
- Moras floricaña: 2 años.
- Cerezas: 4 años.

Cuando las "plantas portadoras" entran en etapa productiva, implica el comienzo de la depreciación del activo, según se explica en el punto 3.3.3. Si el importe en libros se modifica ante la presencia de deterioro de las "plantas portadoras", tal disminución en el valor se imputará directamente a los resultados del ejercicio en la cuenta Otros gastos, por función.

3.3.3. Depreciación

La depreciación de los componentes de Propiedades, plantas y equipos se calcula utilizando el método lineal, distribuyéndose en forma sistemática a lo largo de su vida útil. Esta vida útil se ha determinado con base al deterioro natural esperado, la obsolescencia técnica o comercial derivada de los cambios y/o mejoras en la producción y cambio en la demanda del mercado de los productos obtenidos en la operación con dichos activos. Los terrenos no son depreciados.

Las vidas útiles estimadas son las siguientes:

	Vida o Tasa Mínima Años	Vida o Tasa Máxima Años
Construcciones y obras de infraestructura		
Construcciones de acero, hormigón armado	30	80
Edificios de madera	10	30
Construcciones provisorias	8	10
Construcciones agrícolas menores (macrotúnel y otros)	3	8
Maquinarias y equipos	8	10
Equipos de tecnología de información	3	6
Muebles y enseres	5	10
Vehículos de motor	8	10
Plantas Portadoras		
Arándanos	10	15
Frambuesas	3	5
Moras	5	10
Cerezos	10	25
Activos por derecho a Uso	Según duración del contrato	

Aquellas instalaciones que la Sociedad mantiene inactivas temporalmente continúan con su depreciación de acuerdo con el método lineal.

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan, y ajustan si es necesario, en cada cierre de los estados de situación financiera de tal forma de obtener una vida útil restante acorde con el valor de los activos.

Los efectos de la depreciación se presentan en costo de ventas, gastos de administración u otros gastos por función, según corresponda.

3.4. Activos biológicos, corrientes

Conforme lo establece la NIC 41, los productos agrícolas que crecen en las "plantas portadoras" de frutos se rigen por esta norma, los que deben ser medidos a su valor razonable menos los costos de venta, registrándose los cambios en la valorización en resultado a medida que el producto crece.

El monto mínimo de dicho valor razonable es el costo incurrido durante la temporada en curso. Adicionalmente, dicho valor razonable incorporará el margen esperado de aquella fruta que está más cercana a la cosecha, en función de la curva de maduración de la fruta. Aun así, cuando la estimación de dicho margen por subsidiaria no difiera significativamente del costo incurrido a la fecha de los Estados Financieros, este valor no es registrado.

Las variables que se utilizan para efectuar el cálculo del valor razonable son las siguientes:

- **Volumen:** Corresponde a la fruta que al cierre de los estados financieros se estima será cosechada en no más de 80 días en el caso de los arándanos y cerezas, en no más de 30 días en el caso de las frambuesas y en no más de 50 días en el caso de las moras. Esta estimación de volúmenes de cosecha es realizada por agrónomos expertos, quienes en función del estado fenológico de los frutos que cuelgan de las "plantas portadoras", de la variedad y de la ubicación geográfica de las plantaciones, realizan una proyección del volumen de fruta que se cosechará durante las próximas semanas.

- **Retorno al productor**: A partir del precio promedio de venta histórico por semana en el mercado final (tomando como referencia los precios publicados por el USDA- United States Department of Agriculture, de las últimas 3 temporadas), se determina el retorno que recibirá el campo, en función de la fecha en la cual se

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

estima será vendida la fruta que, al cierre de cada estado financiero, se encuentra colgada en las "plantas portadoras", deduciendo todos los costos que tendrán que ser incurridos desde la cosecha hasta su llegada al cliente final.

- Costo de producción: se determina mediante la acumulación de los costos reales por cada hectárea productiva, considerando todas las labores de mantención y depreciación de los activos fijos utilizados en cada una de las plantaciones hasta el momento de la evaluación.

3.5. Activos intangibles distintos de la plusvalía

a) Licencias varietales

Las licencias de varietales adquiridas se muestran al costo de adquisición, y se amortizan con cargo al costo de venta en la medida en la cual se genera el ingreso por venta, o por el costo de formación de la planta.

Corresponde a los derechos adquiridos para la producción y comercialización de variedades de Berries.

b) Programas genéticos de arándanos y cerezas Atlantic Blue

El enfoque utilizado fue el método "Relief From Royalty" para estimar el valor razonable de los programas genéticos de arándanos y cerezas.

c) Programas informáticos

Corresponden a licencias para programas informáticos adquiridas, las cuales se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para su uso. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas de 6 años.

Los gastos relacionados con el desarrollo o mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gastos cuando se incurren en ellos. Los costos directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por Hortifrut S.A. y subsidiarias, y que sea probable que vayan a generar beneficios económicos superiores a los costos durante más de un año, se reconocen como activos intangibles. Los costos directos incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos y cualquier tipo de gasto incurrido en su desarrollo o mantenimiento.

d) Derechos de agua

Los derechos de agua los cuales tienen una vida útil indefinida, ya que de acuerdo a todos los factores considerados no existe un límite de tiempo en el cual el activo genere flujos netos de efectivo para la Compañía. Se registran al costo incurrido en su adquisición.

e) Relación con Clientes

Intangible generado en la adquisición de Vitalberry Marketing SpA por la relación con clientes de ésta última, traspasados como parte del proceso de fusión. La estimación de los retornos exigidos a esta sociedad, consideró una tasa de "fuga" de clientes del 10% anual, estableciendo un período de amortización de este intangible de 15 años, que se registra en los estados de resultados consolidados, bajo el rubro de gasto de administración.

f) Marca VitalBerry

Dada la participación de mercado en los distintos continentes donde Vitalberry vendía sus productos, al momento de la adquisición, se consideró que esta marca tiene un valor. El enfoque utilizado fue el método

"Relief from Royalty" basado en el supuesto de que el propietario del activo intangible ahorra el pago de Royalty por el uso de dicho activo.

g) Marca Rocio Berries y Berry Touch

Dada la participación de mercado en los distintos continentes donde Atlantic Blue vendía sus productos, al momento de la adquisición, se consideró que estas marcas tienen un valor. El enfoque utilizado fue el método "Relief from Royalty" basado en el supuesto de que el propietario del activo intangible ahorra el pago de Royalty por el uso de dicho activo, el valor razonable se estimó en US$2,3 millones al 31 de diciembre de 2021.

3.6. Plusvalía

La Plusvalía surge en la adquisición de dependientes y representa el exceso de la contraprestación transferida sobre la participación de Hortifrut S.A. y subsidiarias en el valor razonable neto de los activos netos identificables, pasivos y pasivos contingentes de la adquirida y el valor razonable de la participación no dominante en la adquirida.

A efectos de llevar a cabo las pruebas para pérdidas por deterioro, la plusvalía adquirida en una combinación de negocios se asigna a cada una de las unidades generadoras de efectivo, o Grupos de unidades generadoras de efectivo, que se espera que se beneficien de las sinergias de la combinación. Cada unidad o Grupo de unidades a las que se asigna la plusvalía representa el nivel más bajo dentro de la entidad al cual se controla la plusvalía a efectos de gestión interna.

Las revisiones de las pérdidas por deterioro del valor de la plusvalía se realizan anualmente o con más frecuencia si sucesos o cambios en las circunstancias indican una potencial pérdida por deterioro. El importe en libros de la plusvalía se compara con el importe recuperable, que es el valor en uso o el valor razonable menos los costos de venta, el mayor de estos importes. Cualquier pérdida por deterioro se reconoce inmediatamente como un gasto y posteriormente no se revierte.

3.7. Costos por Intereses

Los costos por intereses que sean directamente atribuibles a la construcción de cualquier activo calificado se capitalizan durante el ejercicio de tiempo que es necesario para completar y preparar el activo para el uso que se pretende. Otros costos por intereses se registran en resultados.

3.8. Deterioro de activos no financieros

Los activos que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y se someten anualmente a pruebas de pérdidas por deterioro de valor.

Los activos sujetos a depreciación se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias del negocio indique que el valor libro de los activos puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro cuando el valor libro es mayor que su valor recuperable.

El valor recuperable de un activo es el mayor entre el valor razonable de un activo menos los costos de venta y su valor en uso. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro de valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que existan flujos de efectivo identificables por separado (UGE, unidad generadora de efectivo).

Los activos no financieros distintos de la Plusvalía comprada que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisión en cada fecha de cierre del estado de situación financiera para verificar si se hubiesen producido reversiones de las pérdidas.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

Las pérdidas por deterioro de valor pueden ser reversadas contablemente sólo hasta el monto de las pérdidas reconocidas en ejercicios anteriores, de tal forma que el valor libro de estos activos no supere el valor que hubiesen tenido de no efectuarse dichos ajustes. Este reverso se registra en la cuenta Otras ganancias (pérdidas).

3.9. Activos financieros

Hortifrut y subsidiarias reconocen inicialmente los activos financieros y pasivos financieros, cuando se hacen parte de las disposiciones contractuales del instrumento, es decir, cuando se cumplen las condiciones contractuales entre Hortifrut y su contraparte para que nazcan los derechos y obligaciones entre ambos.

3.9.1. Clasificación de activos financieros

Hortifrut clasifica sus activos financieros en función del modelo de negocios y de las características de los flujos de efectivo contractuales.

El modelo de negocios se refiere al modo en que se gestionan grupos de activos financieros para lograr un objetivo de negocio concreto. La Administración evaluará el modelo de negocios y las consideraciones del mismo, cada vez que perciba un cambio relevante en dicho modelo. No obstante, dicha revisión se realizará no más allá de cada 3 años. La evaluación del modelo de negocios considera revisar los objetivos definidos para la cartera, cómo se evaluará el rendimiento, cuáles son los riesgos y cómo serán gestionados, cómo se informará a la administración, entre otros.

Acorde a la definición del modelo de negocio establecido por IFRS9, la Administración de Hortifrut puede gestionar sus activos financieros con un objetivo final de obtención de flujos de efectivo al término de los plazos contractuales; venta de sus activos financieros o una combinación de ambas estrategias. Respecto a los flujos de efectivo contractuales, se evalúa si éstos son sólo pagos del principal e intereses en base a los términos contractuales del instrumento. Esto incluye evaluar si un activo financiero contiene una condición contractual que pudiera cambiar el calendario o importe de los flujos de efectivo contractuales de manera que no cumpliría esta condición.

A continuación, basado en el modelo de negocio definido por la Administración de Hortifrut, se detalla la clasificación, valorización inicial y posterior de los activos financieros y cómo son reconocidas las ganancias o pérdidas originadas por los mismos:

Activos que componen esta categoría	Instrumento Financiero	Modelo de Negocio / Condición	Clasificación	Valorización Inicial (primera contabilización)	Valorización Posterior	Ganancias y Pérdidas
- Cuentas por cobrar a entidades relacionadas - Cuentas por cobrar terceros - Efectivo y equivalentes al efectivo	Activos Financieros	El objetivo del modelo de negocios es mantener el activo financiero para obtener flujos de efectivo contractuales y en base a las condiciones del contrato, recibir flujos de efectivo en fechas específicas, correspondientes únicamente a pagos del principal más intereses sobre el principal.	Al costo amortizado	Los Deudores comerciales sin componentes de financiación significativos se valorizan al precio de la transacción. El resto de los activos se miden al valor razonable más los costos de transacción directamente atribuibles a su adquisición o emisión.	Estos activos se miden posteriormente al costo amortizado usando el método del interés efectivo. El costo amortizado se reduce por las pérdidas por deterioro.	El ingreso por intereses, las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera y el deterioro se reconocen en resultados.
- Depósitos a plazo - Fondos Mutuos	Activos Financieros	El objetivo del modelo de negocios es mantener el activo financiero para conseguir flujos de efectivo contractuales o bien, venderlo y en base a las condiciones del contrato, recibir flujos de efectivo en fechas específicas, correspondientes únicamente a pagos del principal más intereses sobre el principal.	A valor razonable con cambios en resultados	Valor razonable más los costos de transacción directamente atribuibles a su adquisición o emisión.	Valor Razonable	El ingreso por intereses calculado bajo el método de interés efectivo, las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera y el deterioro se reconocen en resultados.
- Swap de tasa - Forward de moneda	Activos Financieros	Activos bajo escenarios distintos a los dos mencionados anteriormente.	A valor razonable con cambios en otro resultado integral (patrimonio)	Valor Razonable	Valor Razonable	Las ganancias y pérdidas netas una vez realizadas, incluyendo cualquier ingreso por intereses o dividendos, se reconocen en resultados. Otras ganancias y pérdidas netas se reconocen en otro resultado integral. En el momento de la baja en cuentas, las ganancias y pérdidas acumuladas en otro resultado integral se reclasifican en resultados.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Hortifrut y subsidiarias no reclasifican los activos financieros después de su reconocimiento inicial a menos que la Administración cambie su modelo de negocios para administrar los activos financieros, en cuyo caso, todos los activos financieros afectados se reclasifican el primer día del primer período de la presentación de los estados financieros consolidados, después de los cambios en el modelo de negocios.

En el reconocimiento inicial de una inversión de patrimonio que no es mantenida para negociación, Hortifrut y subsidiarias puede realizar una elección irrevocable en el momento del reconocimiento inicial de presentar los cambios posteriores en el valor razonable en otro resultado integral. Esta elección se hace individualmente para cada inversión.

En el reconocimiento inicial, Hortifrut y subsidiarias puede designar irrevocablemente un activo financiero que de alguna otra manera cumple con el requerimiento de estar medido al costo amortizado o al valor razonable con cambios en otro resultado integral como al valor razonable con cambios en resultados si haciéndolo elimina o reduce significativamente una incongruencia de medición o reconocimiento que surgiría en otro caso.

3.9.2 Cuentas por cobrar

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se generan mayoritariamente por las transacciones de ventas de fruta fresca y otros, efectuadas principalmente en el mercado internacional. La medición inicial de estos activos se registra según el importe de las facturas o documentos de venta y posteriormente son medidos a su costo amortizado. Las cuentas por cobrar se originan de transacciones de ventas en las que se ha transferido el control de los productos vendidos, según las condiciones de venta y considerando el registro de ingresos de acuerdo a lo definido en nota 3.20. En el caso de transacciones de venta no facturadas, se presenta una cuenta por cobrar determinada según los precios de venta en el mercado de destino que una vez liquidada la operación, se actualiza y define según documento de venta.

Los clientes de la Sociedad se encuentran geográficamente diversificados en los mercados de Norteamérica, Europa, Asia, y algunos países de Sudamérica, siendo las grandes cadenas de retail sus principales compradores de fruta. La agrupación de cuentas por cobrar se realiza por los segmentos de fruta fresca y otros. No se presentan operaciones de factoring, securitización ni repactaciones en las cuentas por cobrar a clientes.

El recupero de los flujos de efectivo asociados a las cuentas por cobrar está determinado por la naturaleza de las operaciones de Hortifrut, el destino de los envíos y su ciclo operacional, generando liquidez en el corto plazo. Una parte importante de las operaciones de venta son realizadas en el mercado de Estados Unidos, el cual presenta una regulación que fomenta la protección de los vendedores de fruta y la recuperación de flujos de efectivo.

La Compañía registra provisiones por deterioro sobre sus deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, en base a los requerimientos de la NIIF 9. En base a lo anterior, la Sociedad estima las pérdidas crediticias esperadas, que resultan de posibles eventos de incumplimiento durante la vida de sus activos medidos a costo amortizado.

3.9.3 Deterioro crediticio

Hortifrut ha desarrollado un enfoque simplificado para la medición de sus pérdidas crediticias esperadas, según lo dispone NIIF9, considerando el plazo de vigencia de sus cuentas por cobrar (vida del activo).

Para medir las pérdidas crediticias esperadas, se agrupan las cuentas por cobrar en función de características de riesgo homogéneas y se estratifican según días vencidos. A esta agrupación, se aplican las tasas de pérdida crediticia esperada, las cuales consideran el comportamiento histórico de recuperabilidad de las cuentas por cobrar de Hortifrut, incluyendo también cuando sea necesario, el reconocimiento particular de efectos macroeconómicos prospectivos que afecten la calidad crediticia de sus clientes, tal y como lo señala NIIF9, desde el reconocimiento inicial de las cuentas por cobrar.

El registro de las pérdidas por deterioro de cuentas por cobrar se presenta bajo el rubro de Otros gastos, por función en la línea de deterioro de cuentas por cobrar. Las recuperaciones posteriores de importes previamente cancelados se acreditan contra la misma línea.

Modelo de pérdidas crediticias esperadas

Hortifrut S.A. estima las pérdidas crediticias esperadas, que resultan de eventos de incumplimiento durante la vida esperada de sus cuentas por cobrar medidas a costo amortizado, como el producto de los siguientes tres componentes: exposición a pérdidas, probabilidad de pérdidas y severidad de las pérdidas.

La medición de las pérdidas esperadas considera los resultados de la gestión de riesgo crediticio que mantiene la administración de Hortifrut S.A. y las políticas de cobertura al riesgo que se dan para las ventas internacionales. De esta manera, el *default* de una cuenta por cobrar ocurre cuando el cliente, que ya ha tomado control de los bienes, no ha pagado dentro del plazo de 180 días para fruta fresca y 365 días para otros y no existen seguros de crédito aplicados.

- La exposición está compuesta de los saldos en cada cierre de las cuentas por cobrar a terceros y partes relacionadas.
- La probabilidad de pérdidas está determinada utilizando un análisis histórico, basado en información de 36 meses de ventas y recaudación a clientes.
- Hortifrut ha considerado que las pérdidas por incumplimiento son del 100%, debido a que son muy específicos los casos en que existen garantías reales; en esos casos la pérdida esperada se evalúa en forma separada.

Se ha considerado un enfoque de carteras para la determinación de la estimación de incobrables de la Sociedad, la que genera una mejor aproximación del riesgo crediticio para la Administración. En la preparación del modelo y definición de tasas de pérdida esperada se ha evaluado el perfil de pago de las ventas a clientes de los últimos 36 meses. Las tasas de pérdidas históricas se ajustan para reflejar la información actual y prospectiva de factores macroeconómicos que afectan la capacidad de los clientes para liquidar las cuentas por cobrar. Hortifrut evalúa constantemente estos indicadores, ajustando las tasas de pérdidas históricas en función de los cambios significativos esperados en estos factores.

La probabilidad de pérdida dados los días de morosidad de la cuenta por cobrar es la siguiente:

Días	Al día	1-30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-150 días	151 a 180 días	181 a 210 días	211 a 250 días	251 a 365 días	Más de 1 año
%	0,465%	0,467%	1,244%	6,941%	15,173%	34,139%	56,756%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

La sociedad, ha establecido revisar el modelo y cálculos cada 3 años, sin perjuicio que se revise con anterioridad, ante eventos que pudiesen alterar dichas estimaciones. Los efectos macroeconómicos significativos que pudieran afectar la calidad crediticia de los clientes de la Sociedad son evaluados periódicamente por la Administración de Hortifrut S.A. con el objetivo de incorporar oportunamente efectos incrementales en las pérdidas crediticias esperadas.

Al determinar el riesgo crediticio de un activo financiero, Hortifrut S.A. y subsidiarias consideran la información razonable y sustentable que sea relevante y esté disponible sin costos o esfuerzos indebidos.

Las renegociaciones históricas y actualmente vigentes son poco relevantes y la política es analizar caso a caso para clasificarlas según la existencia de riesgo, determinando si corresponde su reclasificación a cuentas de cobranza prejudicial. Si amerita la reclasificación, se constituye provisión de lo vencido y por vencer.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

Castigos de cuentas por cobrar

Hortifrut S.A. castiga cuentas por cobrar cuando no existan expectativas razonables de recuperar un activo financiero en su totalidad o una porción del mismo o cuando se han agotado todas las gestiones de cobranza prejudicial o judicial en los casos en que se realice. Adicionalmente, se consideran las disposiciones legales de cada país para realizar el castigo de cuentas por cobrar. Cuando esto acontece, se procede a dar de baja los activos contra la estimación de incobrables constituida.

Baja en cuentas

Hortifrut y subsidiarias da de baja o deja de reconocer un activo financiero en cuentas, cuando expiran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero, o cuando transfiere los derechos a recibir los flujos de efectivo contractuales en una transacción, en la que se transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad del activo financiero, o no transfiere ni retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios relacionados con la propiedad y no retiene control sobre los activos transferidos.

Hortifrut y subsidiarias da de baja o deja de reconocer en cuentas un pasivo financiero cuando sus obligaciones contractuales son pagadas o canceladas. Hortifrut y subsidiarias también da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando se modifican sus condiciones y los flujos de efectivo del pasivo modificado son sustancialmente distintos. En este caso, se reconoce un nuevo pasivo financiero con base en las condiciones nuevas al valor razonable.

En el momento de la baja en cuentas de un pasivo financiero, la diferencia entre el importe en libros del pasivo financiero extinto y la contraprestación pagada (incluidos los activos que no son en efectivo transferidos o los pasivos asumidos) se reconoce en resultados.

Compensación

Un activo y un pasivo financiero serán objeto de compensación, de manera que se presente en el estado de situación financiera su importe neto, cuando y solo cuando el Grupo tenga, en el momento actual, el derecho, exigible legalmente, de compensar los importes reconocidos y tenga la intención de liquidar por el importe neto, o de realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente.

3.10. Instrumentos financieros derivados y actividades de cobertura

Los derivados se reconocen inicialmente al valor razonable en la fecha en que se ha efectuado el contrato de derivados y posteriormente se vuelven a valorar a su valor razonable. El método para reconocer la pérdida o ganancia resultante depende de si el derivado se ha designado como un instrumento de cobertura y, si es así, de la naturaleza de la partida que está cubriendo. La Sociedad designa determinados derivados como:

(a) Coberturas del valor razonable de activos o pasivos reconocidos (cobertura del valor razonable);

(b) Coberturas de un riesgo concreto asociado a un pasivo reconocido o a una transacción prevista altamente probable (cobertura de flujos de efectivo); o

(c) Derivados que no califican para contabilidad de cobertura

La Sociedad documenta al inicio de la transacción la relación existente entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, así como sus objetivos para la gestión del riesgo y la estrategia para llevar a cabo diversas operaciones de cobertura. La Sociedad también documenta su evaluación, tanto al inicio como sobre una base continua, de si los derivados que se utilizan en las transacciones de cobertura son altamente efectivos para compensar los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo de las partidas cubiertas.

El valor razonable total de los derivados se clasifica como Otros activos o Pasivos financieros no corrientes si el vencimiento restante de la partida cubierta es superior a 12 meses y como Otros activos o Pasivos financieros corrientes si el vencimiento restante de la partida cubierta es inferior a 12 meses.

El tratamiento contable de los derivados según su clasificación es el siguiente:

(a) Cobertura del valor razonable

Los cambios en el valor razonable de los derivados que se designan y califican como coberturas del valor justo se registran en el estado consolidado de resultados, junto con cualquier cambio en el valor razonable del activo o pasivo cubierto que sea atribuible al riesgo cubierto.

(b) Cobertura de flujos de efectivo

La parte efectiva de cambios en el valor razonable de los derivados que se designan y califican como coberturas de flujos de efectivo se reconocen en Reservas de coberturas de flujos de caja en el patrimonio neto. La pérdida o ganancia relativa a la parte no efectiva se reconoce inmediatamente en el estado de resultados consolidado, dentro de Otras ganancias (pérdidas).

En el caso de las coberturas de tasas de interés variable, los importes reconocidos en el patrimonio se reclasifican a resultados a la línea de costos financieros a medida que se devengan los intereses de las deudas asociadas.

En el caso de las coberturas de tipo de cambio asociadas a los costos y gastos a incurrir en pesos chilenos y asociadas a los ingresos a percibir en euros, los importes reconocidos en el patrimonio se reclasifican a resultados a la línea costos de ventas a medida que los respectivos costos y gastos se devengan.

Cuando un instrumento de cobertura vence o se vende o deja de cumplir los requisitos exigidos para contabilidad de cobertura, cualquier ganancia o pérdida acumulada en el patrimonio neto hasta ese momento permanece en el patrimonio y se reconoce cuando la transacción cubierta prevista es reconocida finalmente en el estado consolidado de resultados. Cuando se espera que la transacción prevista no se vaya a producir, la ganancia o pérdida acumulada en el patrimonio neto se lleva inmediatamente al estado consolidado de resultados dentro de Otras ganancias (pérdidas).

3.11. Inventarios

Las existencias se valorizan a su costo de adquisición o a su valor neto realizable, el menor de los dos. El costo se determina por el método de precio medio ponderado (PMP).

El costo de los productos terminados y de los productos en proceso incluye los costos de las materias primas, la mano de obra directa, otros costos directos y gastos generales de fabricación (basados en una capacidad operativa normal).

El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso normal del negocio, menos los costos variables de venta aplicables.

Los materiales e insumos obsoletos o de lento movimiento son reconocidos a su valor neto de realización.

La Sociedad valoriza sus inventarios de acuerdo a lo siguiente:

a) El costo de producción de los productos terminados comprende aquellos costos directamente relacionados con las unidades producidas, tales como mano de obra, costos variables y fijos que se hayan incurrido para transformar la materia prima en productos terminados.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

b) En el caso del costo de inventario adquirido, el costo de adquisición comprenderá el precio de compra, derecho de internación, transporte, almacenamiento y otros atribuibles a la adquisición de las mercaderías y materiales.

Fórmula para el cálculo del costo de inventarios

Los inventarios de productos terminados son valorizados utilizando el método de costo promedio ponderado, es decir, el costo de cada unidad de producto se determina a partir del promedio ponderado del costo registrado al principio del ejercicio y del costo de los artículos comprados o producidos durante el ejercicio.

Los inventarios de materias primas, envases y materiales están valorizados al costo promedio ponderado.

3.12. Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

Los Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se presentan inicialmente a su valor razonable y posteriormente a su costo amortizado.

La Compañía registra provisiones por deterioro sobre sus deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, en base a los requerimientos de la NIIF 9. En base a lo anterior, la Sociedad estima las pérdidas crediticias esperadas, que resultan de posibles eventos de incumplimiento durante la vida de sus activos medidos a costo amortizado. Los detalles del modelo se describen en la Nota 3.9.3.

3.13. Efectivo y equivalentes al efectivo

Hortifrut S.A. y subsidiarias considera como efectivo y equivalentes al efectivo los saldos de efectivo mantenidos en caja y en cuentas corrientes bancarias, los depósitos a plazo y otras inversiones financieras (valores negociables de fácil liquidación) con vencimiento a menos de 90 días y que están sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor. También se incluyen aquellas inversiones propias de la administración del efectivo y cuyos fondos sean de libre disposición.

Las líneas de sobregiros bancarios utilizadas se incluyen en Otros pasivos financieros.

3.14. Capital social

El capital social está representado por acciones ordinarias de una sola clase.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones u opciones se presentan en el patrimonio neto como una deducción, de los ingresos obtenidos.

Los dividendos mínimos legales sobre acciones ordinarias se reconocen como menor valor del patrimonio cuando son aprobados por la Junta de Accionistas.

3.15. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

Los importes en libros reconocidos dentro de las cuentas por pagar comerciales se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valorizan por su costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva.

3.16. Otros pasivos financieros

Los pasivos financieros se reconocen inicialmente, por su valor razonable, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Posteriormente, se valorizan por su costo amortizado y cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costos necesarios para su obtención) y el valor de reembolso, se reconoce

en el estado de resultados durante la vida de la deuda de acuerdo con el método de la tasa de interés efectiva.

El método de interés efectivo consiste en aplicar la tasa de mercado de referencia para deudas de similares características al valor de la deuda (neto de los costos necesarios para su obtención).

Los pasivos financieros se clasifican en el pasivo corriente y pasivo no corriente sobre la base del vencimiento contractual del capital nominal.

3.17. Impuesto a las ganancias e impuestos diferidos

Hortifrut y subsidiarias han reconocido sus derechos y obligaciones tributarias en base de las disposiciones legales vigentes.

El gasto por impuesto a las ganancias se reconoce en el estado de resultados, y corresponde al impuesto por pagar determinados sobre la renta imponible del año aplicando las tasas tributarias vigentes a la fecha de presentación de los Estados financieros consolidados, incluyendo cualquier ajuste a los impuestos por pagar de años anteriores y el efecto de la variación de los activos y pasivos por impuestos diferidos.

Cuando se trate de partidas reconocidas en los otros resultados integrales o directamente en el patrimonio neto, en este caso, el impuesto también se reconoce en los otros resultados integrales o directamente en patrimonio neto, respectivamente.

Los efectos de impuestos diferidos se registran sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases tributarias de activos y pasivos y sus respectivos valores mostrados en los estados financieros. Los impuestos diferidos activo y pasivo se determinan utilizando las tasas tributarias que han sido promulgadas a la fecha de los estados financieros y que se espera serán aplicables cuando el impuesto a la renta activo se realice o el impuesto a la renta pasivo se pague.

No obstante, lo anterior, el impuesto diferido que se origina por las diferencias temporarias que surgen de las inversiones en subsidiarias y asociadas no se reconocerá cuando el reverso de las diferencias temporarias es controlado por la sociedad y es probable que la diferencia temporaria no será revertida en el futuro previsible.

3.18. Beneficios a los empleados

a) Vacaciones del personal

Hortifrut y subsidiarias reconocen el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo, que se registra a su valor nominal.

b) Beneficios por término de relación laboral

Hortifrut y subsidiarias no presentan obligaciones por indemnizaciones por cese de servicios del personal, por no existir una obligación legal asociada o una práctica no formalizada que dé lugar a dicha obligación.

Se registran en resultados (gasto) al momento de pagar a los empleados, como consecuencia de la decisión de la Sociedad de rescindir su contrato de trabajo, antes de la edad normal de jubilación.

c) Otros beneficios

Hortifrut y subsidiarias reconocen un pasivo para bonos a sus empleados, cuando está contractualmente obligada o cuando la práctica en el pasado ha creado una obligación implícita, la que históricamente se define al término de la temporada. La provisión se presenta, en caso de existir, en el pasivo corriente.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

3.19. Otras provisiones

Hortifrut y subsidiarias reconoce una provisión cuando está obligado contractualmente o cuando existe una práctica del pasado que ha creado una obligación asumida.

Las provisiones para contratos onerosos, litigios y otras contingencias se reconocen cuando:

i. Hortifrut S.A. y subsidiarias tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de sucesos pasados,

ii. Es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación; y

iii. El valor se ha estimado de forma fiable.

Las provisiones son revisadas periódicamente y se cuantifican teniendo en consideración la mejor información disponible a la fecha de presentación de los Estados financieros consolidados.

3.20. Reconocimiento de ingresos

La Sociedad reconoce ingresos de las principales fuentes:

a) Venta de fruta fresca
b) Venta de fruta congelada
c) Venta de plantas portadoras

Los ingresos son reconocidos cuando el cliente obtiene el control de los bienes y probablemente no se producirá una reversa significativa en la cantidad de ingresos acumulados reconocidos. Como consecuencia, en aquellos contratos para los cuales el Grupo no puede hacer una estimación razonable del retorno, se espera que los ingresos se reconozcan tan pronto la cobranza de la contraprestación y su pago respectivo sea altamente probable.

Se analiza y toma en consideración todos los hechos y circunstancias relevantes al aplicar cada paso del modelo establecido por NIIF 15 a los contratos con clientes:

i. Identificación del contrato,
ii. Identificar obligaciones de desempeño,
iii. Determinar precio de la transacción,
iv. Asignar el precio, y
v. Reconocer el ingreso.

Los siguientes criterios específicos de reconocimiento también deben ser cumplidos antes de reconocer los ingresos:

a) Venta de fruta fresca - Los ingresos por venta de fruta fresca son reconocidos cuando un cliente obtiene el control de los bienes, lo cual usualmente ocurre al momento de efectuar el despacho de los bienes o en la venta al cliente destino. La obligación de desempeño identificada se relaciona a la entrega de la fruta fresca desde el grupo Hortifrut al cliente, que puede ser nacional o extranjero, no existen contraprestaciones variables incluidas en el precio, tales como descuentos aplicados a los clientes, rebates u otros elementos que afecten el precio de los productos vendidos. Si bien el contrato establece el pago por los servicios prestados por las plataformas comerciales, estos costos son descontados en el valor de la liquidación de cada venta. El contrato establece un precio variable para venta que depende básicamente del precio spot de los Berries. Finalmente, el contrato establece que el control de los

productos vendidos se traspasa una vez que los productos son traspasados al cliente final, fecha que coincide con la factura de los productos.

b) Venta de congelados - El grupo Hortifrut mantiene contratos de venta a cadenas de retail a los cuales vende Berries frescos y congelados. Las ventas de este tipo son realizadas principalmente en Estados Unidos, Europa y Asia. En ese sentido, se acuerda con las cadenas de supermercados realizar cobros por concepto de descuentos aplicados al consumidor final, promociones efectuadas por la cadena, servicios de reposición de los productos en los locales de venta, entre otros. El cumplimiento de la obligación de desempeño se realiza en el momento en el cual los productos son entregados al cliente en el lugar establecido contractualmente, el cual generalmente corresponde al centro de distribución de la cadena, cuando el grupo Hortifrut entrega la fruta congelada, en el lugar acordado con el cliente o al momento de la transferencia del riesgo dependiendo del incoterm utilizado en el despacho de los productos.

c) Venta de plantas portadoras - Los ingresos por venta son reconocidos cuando un productor recibe las plantas. Estos ingresos se incluyen bajo el segmento de “Fruta Fresca”.

d) Ingresos por prestación de servicios - Los ingresos ordinarios procedentes de ventas de servicios, se registran cuando dicho servicio ha sido prestado. Un servicio se considera como prestado al momento de ser recepcionado conforme por el cliente. Estos ingresos se incluyen bajo el segmento de “Fruta Fresca” o “Valor Agregado” según corresponda.

e) Ingresos por dividendos - Los ingresos por dividendos se reconocen cuando se establece el derecho a recibir el pago. Estos ingresos se incluyen bajo el segmento de “Fruta Fresca” o “Valor Agregado” según corresponda.

f) Ingresos por intereses - Los ingresos por intereses se reconocen al valor de mercado, si corresponde, y se devengan mensualmente. Por ejemplo, los Fondos Mutuos se contabilizan a valor cuota, Depósitos a plazo, a tasa nominal. Estos ingresos se incluyen bajo el segmento de “Fruta Fresca” o “Valor Agregado” según corresponda.

3.21. Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados

La Sociedad celebra acuerdos comerciales con sus principales distribuidores y supermercados a través de los cuales se establecen: (i) descuentos por volumen y otras variables del cliente, (ii) descuentos promocionales, que corresponden a una reducción adicional en el precio de los productos vendidos, con ocasión del desarrollo de iniciativas comerciales (promociones temporales) y otorgamiento de contraprestaciones (uso de espacios preferentes y otros) y (iii) publicidad compartida, que corresponde a la participación de la Sociedad en campañas publicitarias, revistas de promoción y apertura de nuevos puntos de venta.

Los descuentos por volumen y descuentos promocionales se reconocen como una reducción en el precio de venta de los productos vendidos. Los aportes para publicidad compartida se reconocen cuando se han desarrollado las actividades publicitarias acordadas con el distribuidor y se registran como gastos de comercialización incurridos.

La Sociedad reconoce el costo de los beneficios otorgados por acuerdos comerciales con distribuidores sólo cuando existe evidencia formal del acuerdo, el monto del beneficio puede ser estimado razonablemente y su pago es probable.

Los compromisos con distribuidores o importadores en el ámbito de las exportaciones se reconocen cuando existe evidencia formal del acuerdo y su monto puede ser estimado con fiabilidad.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

3.22. Costos de ventas

Los costos de venta incluyen el costo de producción de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen, entre sus principales, los costos de materias primas, costo de embalaje, costos de la mano de obra del personal de producción, la depreciación de los activos relacionados a la producción, los pagos por licencias y los costos operativos, de mantenimiento de plantas y equipos.

Estimaciones de Costos de Venta

Las ventas provenientes de la producción de fruta de terceros (productores), que al cierre del ejercicio no se encuentran liquidadas (aproximadamente entre 20 y 45 días según destino) se estima el sobreprecio sobre el precio contractual previamente pactado con el productor. La estimación de sobreprecio más el precio pactado constituyen el costo de fruta. El sobreprecio se estima tomando como referencia los precios de colocación reales experimentados en el mercado de destino a la fecha de cierre de los estados financieros consolidados.

3.23. Gastos de administración

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal de las unidades de apoyo, la depreciación de oficinas, equipos, instalaciones y muebles utilizados en estas funciones, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

3.24. Arrendamientos

a) Arrendamiento financiero

Hortifrut S.A. y subsidiarias arriendan determinados activos fijos. Los arrendamientos de activo fijo cuando la Sociedad tiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad se clasifican como arrendamientos financieros. Los arrendamientos financieros se capitalizan al inicio del arrendamiento al valor razonable de la propiedad y/o activo arrendado o al valor presente de los pagos mínimos por el arrendamiento, el menor de los dos.

Cada pago por arrendamiento se distribuye entre el pasivo y las cargas financieras para obtener una tasa de interés constante sobre el saldo pendiente de la deuda. Las correspondientes obligaciones por arrendamiento, netas de cargas financieras, se incluyen en Otros pasivos financieros. El elemento de interés del costo financiero se carga en el estado de resultados durante el ejercicio de arrendamiento de forma que se obtenga una tasa periódica constante de interés sobre el saldo restante del pasivo para cada ejercicio. El activo adquirido en régimen de arrendamiento financiero se deprecia durante su vida útil o la duración del contrato, el menor de los dos.

b) Arrendamiento operativo

Hortifrut S.A. y sus subsidiarias arriendan determinados activos fijos, los arrendamientos en los que el arrendador conserva una parte importante de los riesgos y ventajas derivados de la titularidad del bien se clasifican como arrendamientos operativos. La naturaleza de los gastos relacionados con esos arrendamientos ha cambiado a partir del 01 de enero de 2019, con la aplicación de la NIIF 16, el Grupo reconoce un cargo por depreciación por activos por derecho de uso y gasto por interés sobre pasivos por arrendamiento.

Vidas útiles económicas estimadas o tasas de depreciación

La vida útil está definida por la duración de los respectivos contratos, mensualmente se reconoce la depreciación del derecho de uso, dicha depreciación es calculada linealmente durante el plazo del arrendamiento.

Para este tipo de activos la sociedad no mantiene un valor residual.

El Grupo ha aplicado la NIIF 16, teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

I. Identificación de arrendamiento - Definición

Al inicio de un contrato, Hortifrut determina si un contrato es, o contiene, un arrendamiento.

Para determinar si un contrato transmite el derecho de controlar el uso de un activo identificado, Hortifrut evalúa si:

- El contrato implica el uso de un activo identificado;
- Tiene el derecho de obtener sustancialmente todos los beneficios económicos derivados del uso del activo durante el período de uso; y
- Tiene derecho a dirigir el uso del activo

Esta política se aplica a los contratos celebrados o modificados, a partir del 1 de enero de 2019.

Hortifrut evaluará nuevamente si un contrato es, o contiene, un arrendamiento solo si cambian los términos y condiciones del contrato.

II. Exenciones de reconocimiento

Hortifrut aplica las exenciones al reconocimiento de arrendamientos establecidos en la NIIF 16, en los siguientes casos:

- En arrendamientos de corto plazo, para contratos con un plazo menor a un año, salvo cuando existe la intención de su renovación en ejercicios subsecuentes.
- En arrendamientos de activos subyacentes de bajo valor, calculado sobre la base del valor individual de los activos cuando son nuevos, por montos inferiores a MUS$10.

III. Como Arrendatario

Hortifrut reconoce activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento al inicio del contrato de arriendo, asociados, principalmente, contratos de arrendamientos y usufructos de los terrenos, que no cumplan con las exenciones de reconocimiento.

a) Modelo de contabilización arrendatario - activos por derecho de uso (DDU):

Los activos DDU son reconocidos inicialmente al costo, el cual comprende:

- El importe de la medición inicial del pasivo por arrendamiento, ajustado.
- El activo por derecho de uso se mide posteriormente al costo menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro determinadas bajo NIC 36, ajustado por las nuevas mediciones del pasivo por arrendamiento.
- En este sentido, el plazo de depreciación es definido por Hortifrut desde la fecha de comienzo hasta el final de la vida útil del activo cuyo derecho de uso tiene o hasta el final del plazo del arrendamiento, lo

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

que tenga lugar primero. En caso de arriendos con contrato renovable de un año, por ejemplo, en el caso de las oficinas, se deprecian en base a la historia.

b) Modelo de contabilización arrendatario - pasivo por arrendamiento:

En la fecha de comienzo, Hortifrut medirá el pasivo por arrendamiento al valor presente de los pagos por arrendamiento que no se hayan pagado en esa fecha. Hortifrut descontará los pagos por arrendamiento usando la tasa de interés implícita en el arrendamiento, si esa tasa pudiera determinarse fácilmente, de no ser así, debe utilizarse la tasa incremental por préstamos de Hortifrut, conforme al segmento de negocio, moneda y al plazo de vigencia de los contratos.

El pasivo por arrendamiento se mide posteriormente:

- Incrementando el importe en libros para reflejar el interés sobre el pasivo por arrendamiento;
- Reduciendo el importe en libros para reflejar los pagos por arrendamiento realizados; y
- Midiendo nuevamente el importe en libros para reflejar las nuevas mediciones o modificaciones del arrendamiento por cambio en los plazos, en los pagos fijos, garantía del valor residual, etc.

Pagos por arrendamiento, los pagos por arrendamiento que se incluyen dentro del pasivo son los siguientes:

- Pagos fijos en moneda local;
- Pagos por arrendamiento variables, que dependen de un índice como el índice de precios al consumidor (UF)

Plazo del arrendamiento, los criterios aplicados por Hortifrut para la definición del plazo de arrendamiento, son los siguientes:

- Para contratos sin cláusula de renovación se consideró la fecha de término del contrato.
- En contratos con cláusulas de renovación, se consultó el plazo al área operativa según su plan de negocios.

Hortifrut evaluará en los nuevos contratos de arrendamiento todas las consideraciones de renovación, salida anticipada, inversión y plan de negocio para establecer el plazo de cada contrato.

Si se produce un cambio en el plazo del arrendamiento o si se produce un cambio en la evaluación de una opción para comprar el activo subyacente, Hortifrut medirá nuevamente el pasivo por arrendamiento descontando los pagos por arrendamiento restantes usando una tasa de descuento modificada, es decir, determinando una nueva tasa a la fecha de la modificación. Si hay cambios en los pagos futuros, se descontarán los pagos restantes con la tasa de descuento inicial, a menos que el cambio en los pagos por arrendamiento proceda de un cambio en las tasas de interés variables. En ese caso, Hortifrut usará una tasa de descuento modificada que refleje los cambios en la tasa de interés.

IV. Consolidación

A nivel consolidado, se eliminarán todas las transacciones relacionadas con arrendamientos entre empresas, por lo que los contratos de arriendo sobre bienes propiedad de la controladora dados en calidad de arrendamiento a las subsidiarias y los subarrendamientos sobre dichas propiedades quedan sin efecto en la consolidación. En caso de subarriendos dados por la controladora a sus filiales sobre bienes propiedad de terceros, en los estados financieros consolidados se deben eliminar las partidas asociadas al

subarrendamiento, pero la controladora presentará los activos DDU y pasivos por arrendamiento derivados del contrato de arriendo principal.

V. Presentación del arrendatario

Hortifrut presentará en el estado de situación financiera o en las notas:

- Los activos por derecho de uso por separado de otros activos.
- Los pasivos por arrendamiento por separado de los demás pasivos.

VI. Revelaciones del arrendatario

Hortifrut revelará información sobre sus arrendamientos en los que actúa como arrendatario en una sección de sus estados financieros.

VII. Clasificación del arrendador

Hortifrut como arrendador clasificará cada uno de sus arrendamientos como un arrendamiento operativo o un arrendamiento financiero.

Los ingresos por arrendamientos operativos se reconocen de forma lineal a lo largo del plazo de arrendamiento.

3.25. Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición, clasificados como mantenidos para la venta

Los activos no corrientes o grupos de enajenación se clasifican como activos mantenidos para la venta y se reconocen al menor valor entre su valor en libros y el valor razonable menos el costo de venta. Cuando el valor se va a recuperar principalmente a través de su venta, siempre que la venta se considere altamente probable.

3.26. Medio ambiente

En el caso de existir pasivos ambientales se registran sobre la base de la interpretación actual de leyes y reglamentos ambientales, cuando sea probable que una obligación actual se produzca y el importe de dicha responsabilidad se pueda calcular de forma fiable.

Las inversiones en obras de infraestructura destinadas a cumplir requerimientos medioambientales son activadas siguiendo los criterios contables generales para Propiedades, plantas y equipos.

3.27. Investigación y desarrollo

Los gastos de Investigación y desarrollo son presentados bajo el rubro “Otros gastos, por función” en el estado consolidado de resultados, debido a que la investigación realizada forma parte normal de las operaciones de Hortifrut S.A. y sus subsidiarias.

3.28. Gastos en publicidad

Los gastos de publicidad se reconocen en resultados cuando son efectuados.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

3.29. Ganancias por acción

Los beneficios netos por acción se calculan dividiendo la utilidad neta atribuible a los accionistas por el promedio ponderado del número de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio, excluidas las acciones adquiridas por la sociedad.

3.30. Gastos por seguros de bienes y servicios

Los pagos de las diversas pólizas de seguro que contrata la Compañía son reconocidos en gastos en proporción al ejercicio de tiempo que cubren, independiente de los plazos de pago. Los valores pagados y no consumidos se reconocen como Pagos anticipados en el activo corriente.

Los costos de los siniestros se reconocen en resultados inmediatamente después de conocidos, netos de los montos recuperables de las compañías de seguro. Los montos por recuperar se registran como un activo a reembolsar por la compañía de seguros en el rubro Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, calculados de acuerdo con lo establecido en la liquidación.

NOTA 4 - GESTION DE RIESGOS

El negocio de la Compañía conlleva de manera intrínseca una serie de factores de riesgo que, de una u otra forma, podrían afectar el desempeño del negocio. Dentro de estos factores, se pueden mencionar los siguientes:

4.1. Riesgos Financieros

4.1.1. Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida financiera que enfrenta Hortifrut y subsidiarias si un cliente o contraparte en un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales, y se origina principalmente de las cuentas por cobrar a clientes.

a) Riesgo de las inversiones de los excedentes de caja

Las instituciones financieras con las cuales operan Hortifrut S.A. y sus subsidiarias y el tipo de productos financieros en los que se materializan las inversiones de excedentes de caja, se consideran de bajo riesgo para la Sociedad (ver Nota 7.1).

La política de la Sociedad regula las inversiones y endeudamiento, procurando limitar el impacto de los cambios de valoración de monedas y de las tasas de interés sobre los resultados netos de la Sociedad, mediante inversiones de los excedentes de caja y contratación de forwards y otros instrumentos de forma de mantener una posición de cambio y tasa equilibrada.

Dentro de los instrumentos autorizados para operar son aquellos cuyos plazos de vencimiento no excedan los 90 días, y posean alta liquidez.

- Efectivo en caja
- Depósitos a plazo
- Inversiones en fondos mutuos
- Otras inversiones a corto plazo y de alta liquidez

Las entidades financieras donde se colocan las inversiones son de alta calidad crediticia.

b) Riesgo proveniente de las operaciones de venta

Hortifrut S.A. posee ventas de fruta fresca y otros, diversificadas en varios países con una importante presencia en el mercado norteamericano, europeo y asiático.

La cartera de cuentas por cobrar está compuesta principalmente por grandes cadenas de retail, siendo los principales clientes supermercados de Estados Unidos donde el negocio de la fruta fresca se encuentra sujeto a la ley PACA, la cual protege a los proveedores de frutas y verduras frescas en USA.

Para mitigar los riesgos de la venta de fruta fresca internacional y considerando el comportamiento de las relaciones comerciales con los clientes, Hortifrut S.A. puede gestionar otros instrumentos de gestión de crédito como anticipos, garantías o carta de créditos obtenidas de parte de los clientes para asegurar el envío de los productos a los distintos destinos en los que se comercializa la fruta. La realidad comercial indica, que el uso de estos mecanismos es utilizado específicamente para ventas a algunos mercados y que, más bien, la Sociedad, realiza gestión de crédito con el control sobre los envíos de fruta al exterior considerando que un comportamiento de no-pago de clientes, ocasiona la inmediata suspensión de nuevos envíos al extranjero.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

Sin perjuicio de que a la fecha Hortifrut no ha tenido problemas significativos en relación al riesgo de crédito, se debe tener presente que este hecho no garantiza que en el futuro la Sociedad se vea expuesta a este riesgo.

Como medida de mitigación de este riesgo, la Compañía tiene contratados seguros de crédito para la matriz y subsidiarias (Ver Nota 4.2). Estos seguros operan ante la morosidad de clientes y permiten mitigar la probabilidad de pérdidas de incobrabilidad de la Sociedad, reduciendo el impacto determinado aplicando el modelo de pérdida crediticia esperada definido en Nota 3.9.3.

La máxima exposición al riesgo de crédito es presentada en cuadros de Nota 10 Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar.

4.1.2. Riesgo de Liquidez y Financiamiento

Este riesgo está asociado a la probabilidad que Hortifrut S.A. y subsidiarias no puedan cumplir con sus obligaciones, como resultado de liquidez insuficiente o por la imposibilidad de obtener créditos.

Adicionalmente, existe el riesgo de que, producto de un deterioro de sus operaciones u otras circunstancias, determinados ratios financieros pudieren llegar a niveles superiores a los límites establecidos en los contratos de crédito, lo que podría limitar la capacidad de endeudamiento o acelerar el vencimiento de los pasivos financieros vigentes de la Compañía.

Para mitigar este riesgo la Compañía monitorea continuamente sus ratios financieros y otras obligaciones de hacer y no hacer estipuladas en sus contratos de crédito, de manera de poder tomar acciones oportunas para evitar los potenciales efectos negativos asociados a este riesgo.

Sin prejuicio de que a la fecha Hortifrut no ha tenido problemas asociados a exceder los ratios financieros estipulados en los contratos de financiamiento, se debe tener presente que este hecho no garantiza que en el futuro Hortifrut no se vea expuesto a este riesgo.

El Grupo Hortifrut, administra estos riesgos centralizadamente desde la sociedad matriz mediante una apropiada distribución, extensión de plazos y limitación del monto de su deuda, así como el mantenimiento de una adecuada reserva de liquidez, monitoreando constantemente el endeudamiento de las Subsidiarias y Asociadas. Particularmente para el caso de subsidiarias como Honghe Jiayu Agriculture Limited y asociadas como HFE Berries Perú S.A.C. en Perú, las decisiones de crédito se toman en estas unidades de negocio en coordinación con Hortifrut S.A. Las deudas se contraen a través de créditos bancarios en Chile y en el extranjero, buscando optimizar las condiciones crediticias en función de las necesidades de financiamiento para hacer frente a los planes de inversión y requerimiento de capital de trabajo.

La aplicación de la IFRS16, implica un aumento en los pasivos financieros de la compañía al reconocer la obligación por los arriendos. La compañía, considerando los resguardos financieros, ha acordado con las instituciones financieras respectivas no incluir las obligaciones por arriendos en las fórmulas de cálculo relacionadas.

Sin perjuicio que a la fecha Hortifrut no ha tenido problemas en relación al riesgo de liquidez, se debe tener presente que este hecho no garantiza que en el futuro Hortifrut se vea expuesto a este riesgo.

Hortifrut tiene disponibles líneas de crédito de corto plazo aprobado y vigente para capital de trabajo, que al 31 de Diciembre de 2024 ascienden a la suma de US$487,4 millones y EUR17,0 millones (US$435,0 millones y EUR18,6 millones al 2023) distribuida entre 20 bancos. El monto utilizado asciende a US$248,56 millones y EUR9,13 millones, quedando un saldo disponible de US$238,84 millones y EUR7,87 millones. Las líneas de crédito en dólares se distribuyen entre las siguientes sociedades: Hortifrut Perú S.A.C. con US$217,4 millones, Hortifrut Chile S.A. con US$205,0 millones, Hortifrut Limited con US$53,0 millones y Hortifrut Import Inc., con US$12,0 millones. Las líneas de crédito en euros se distribuyen entre las siguientes sociedades: Hortifrut

Marketing EMEA S.A. con EUR10,5 millones, Atlantic Blue con EUR4,0 millones, Hortifrut España Southern Sun S.L.U. con EUR2,0 millones, y Atlantic Green S.L. con EUR0,5 millones.

Basado en el actual desempeño operacional y su posición de liquidez, la Sociedad estima que los flujos de efectivo provenientes de las actividades operacionales y el efectivo disponible serán suficientes para financiar el capital de trabajo y los pagos de intereses, por los próximos 12 meses y el futuro previsible.

Para administrar la liquidez de corto plazo, la Sociedad se basa en los flujos de caja proyectados para un ejercicio móvil de doce meses y mantiene Efectivo y equivalentes al efectivo, disponible para cumplir sus obligaciones futuras.

A continuación, se resumen los vencimientos de los préstamos bancarios y leasing financieros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2024:

			Flujos				
	Capital	intereses	de 0 a 3 meses	Entre 3 y 12 meses	Entre 2 y 5 años	Más de 5 años	Total
Banco Acreedor	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Banco Rabobank	142.838	320	5.394	35.106	134.732	-	175.232
Banco de Crédito del Perú	73.279	1.352	17.182	10.075	46.765	3.267	77.289
Banco Santander Chile *	46.985	6.401	3.235	16.093	42.077	-	61.405
Communications Bank Yunnan Branch	42.181	1.921	12.123	8.131	11.321	11.004	42.579
Banco de Crédito e Inversiones	41.019	339	13.273	10.124	22.451	-	45.848
Banco ITAU	39.257	358	39.812	-	-	-	39.812
Banco BBVA Perú SA.	27.425	685	-	-	23.934	5.174	29.108
Banco Scotiabank Perú S.A.	22.327	170	5.018	4.115	14.002	-	23.135
Banco Scotiabank	20.179	165	20.424	-	-	-	20.424
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	16.352	1.955	72	5.033	15.016	680	20.801
Cooperatieve Rabobank U.A., New York Branch	14.286	202	-	9.559	7.569	-	17.128
Banco Estado	14.219	65	14.351	-	-	-	14.351
Banco Internacional Del Peru S.A.A.	14.000	62	-	10.120	4.183	-	14.303
Bank of China	12.250	1.713	-	4.506	11.782	-	16.288
Agricultural Bank of China	12.033	6	12.045	-	-	-	12.045
HSBC México SA, Institución de Banca Múltiple	10.000	66	198	10.263	-	-	10.461
Banco de Occidente S.A.	8.750	1.127	-	3.218	8.415	-	11.633
BHD International	8.750	1.301	-	3.218	8.415	-	11.633
Banco Santander Central Hispano S.A.	7.689	11	2.382	4.249	929	255	7.815
Industrial and Commercial Bank of China	5.486	4	5.494	-	-	-	5.494
Banco Itaú Chile New York Branch	20.000	114	20.136	-	-	-	20.136
Banco Bice	5.018	37	5.067	-	-	-	5.067
Bankinter	4.375	644	-	1.609	4.208	-	5.817
CaixaBank, S.A.	4.168	48	814	2.410	1.140	-	4.364
Banco de la Producción S.A.	3.000	127	-	-	2.945	1.897	4.842
Hua Xia Bank	2.906	4	2.914	-	-	-	2.914
Caja Rural	2.078	-	-	2.078	-	-	2.078
Caja Rural del Sur	1.920	1	122	408	748	716	1.994
Banco de Chile	1.609	20	9	820	800	-	1.629
Banco BBVA	1.040	-	-	1.040	-	-	1.040
CaixaBank	1.015	-	-	1.015	-	-	1.015
Banco Pichincha C.A.	1.000	34	-	1.093	-	-	1.093
Bancolombia S.A.	872	-	-	10	-	862	872
Compañía de Leasing Tattersall S.A.	372	-	31	90	362	-	483
Banco Internacional	298	-	298	-	-	-	298
Arrendadora de vehiculos S.A	189	-	20	61	246	-	327
GC Rent Chile SpA.	60	-	25	74	63	-	162
Mercedes-Benz Financial Services Portugal -Sociedad	11	-	-	3	15	-	18
Fifth Third Bank	2	2	-	2	-	-	2
Totales al 31 de Diciembre de 2024	**629.238**	**19.254**	**180.439**	**144.523**	**362.118**	**23.855**	**710.935**

** Novación del 37% del crédito sindicado correspondiente a parte del Banco Santander traspasado a Banco Mega Bank MUS$8.000 (8%) y Banco BTG Pactual MUS$30.000 (29%).*

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

A continuación, se resumen los vencimientos de la totalidad de los pasivos financieros al 31 de diciembre de 2024:

			Flujos				
Detalle	Capital MUS$	Valor Razonable MUS$	de 0 a 3 meses MUS$	Entre 3 y 12 meses MUS$	Entre 2 y 5 años MUS$	Más de 5 años MUS$	Total MUS$
Préstamos bancarios	628.606	647.860	180.363	144.295	361.432	23.855	709.945
Bonos - Obligaciones con el público	71.204	72.053	7.159	9.554	58.587	-	75.300
Pasivos por Leasing	632	632	76	228	686	-	990
Pasivos por arrendamientos	121.392	121.962	38.887	5.312	20.697	85.058	149.955
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	227.789	227.789	118.260	7.316	102.213	-	227.789
Cuentas por pagar a empresas relacionadas	18.831	18.831	-	13.944	4.887	-	18.831

A continuación, se resumen los vencimientos de los préstamos bancarios y leasing financieros de la Sociedad al 2023:

			Flujos				
Banco Acreedor	Capital MUS$	intereses MUS$	de 0 a 3 meses MUS$	Entre 3 y 12 meses MUS$	Entre 2 y 5 años MUS$	Mas de 5 años MUS$	Total MUS$
Banco Rabobank	148.564	4.579	-	24.872	131.117	39.763	195.752
Banco de Crédito del Perú	84.565	494	19.739	60.363	9.793	-	89.895
Banco Santander Chile	64.592	1.435	15.130	4.141	58.513	-	77.784
Banco de Crédito e Inversiones	63.891	549	13.389	26.299	32.575	-	72.263
Banco ITAU	35.009	410	35.453	-	-	-	35.453
Communications Bank Yunnan Branch	31.764	47	47	9.276	22.488	-	31.811
Banco BBVA Perú SA.	26.000	263	4.241	13.658	10.348	-	28.247
Cooperatieve Rabobank U.A., New York Branch	21.429	317	306	8.520	15.816	-	24.642
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	19.108	180	229	1.893	21.027	249	23.398
Banco de Chile	18.200	67	17.076	804	805	-	18.685
Bank of China	13.804	167	-	1.159	16.384	-	17.543
Agricultural Bank of China	12.708	15	1.380	11.343	-	-	12.723
Banco Scotiabank Perú S.A.	11.000	188	11.206	-	-	-	11.206
Banco Latinoamericano de Comercio Exterior, S.A.	10.000	182	142	10.638	-	-	10.780
HSBC México SA, Institución de Banca Múltiple	10.000	37	132	10.264	-	-	10.396
BHD International	9.941	120	-	828	11.703	-	12.531
Banco de Occidente S.A.	9.741	297	-	828	11.703	-	12.531
CaixaBank, S.A.	9.585	-	842	4.723	4.525	-	10.090
Banco Santander Central Hispano S.A.	7.928	206	289	1.207	6.448	321	8.265
Banco Estado	5.050	9	5.076	-	-	-	5.076
Bankinter	4.965	60	-	414	5.851	-	6.265
Banco Scotiabank	4.557	4	4.565	-	-	-	4.565
Caja Rural del Sur	3.264	-	799	506	1.941	109	3.355
Banco Internacional del Perú S.A.	3.030	17	3.053	24	-	-	3.077
Banco Bice	2.000	9	2.010	-	-	-	2.010
Banco Pichincha C.A.	997	53	-	1.072	-	-	1.072
GC Rent Chile SpA.	266	1	36	102	136	-	274
Banco Internacional	30	-	30	-	-	-	30
Santander Consumer Finance Ltda.	22	-	22	-	-	-	22
Mercedes-Benz Financial Services Portugal -Sociedad	15	1	-	3	15	-	18
Bancolombia S.A.	8	-	-	8	-	-	8
Fifth Third Bank	1	-	-	1	-	-	1
Totales al 31 de diciembre de 2023	**632.034**	**9.707**	**135.192**	**192.946**	**361.188**	**40.442**	**729.768**

A continuación, se resumen los vencimientos de la totalidad de los pasivos financieros al 2023:

			Flujos				
Detalle	Capital MUS$	Valor Razonable MUS$	de 0 a 3 meses MUS$	Entre 3 y 12 meses MUS$	Entre 2 y 5 años MUS$	Más de 5 años MUS$	Total MUS$
Préstamos bancarios	631.282	640.972	134.935	192.597	361.005	40.442	728.979
Bonos - Obligaciones con el público	85.300	86.167	-	14.758	77.822	-	92.580
Pasivos por Leasing	752	769	257	349	183	-	789
Pasivos por arrendamientos	103.812	113.851	1.748	7.928	43.673	117.848	171.197
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	254.932	254.932	114.270	27.228	113.434	-	254.932
Cuentas por pagar a empresas relacionadas	16.165	16.165	-	10.770	5.395	-	16.165

4.1.3. Riesgo de Tipo de Cambio

El carácter internacional de su negocio y las operaciones en diferentes países exponen a Hortifrut a riesgos por variaciones en los tipos de cambio. Las principales exposiciones están referidas a variaciones de tipo de cambio de dólar americano versus Pesos chilenos, Euros, Pesos mexicanos, Nuevo Sol peruano, Rupia India, Dírham Marroquí, Yuan y otros.

a) Exposición a pesos chilenos

La fuente de exposición a Pesos chilenos proviene de los costos de las sociedades chilenas denominados en esta moneda, las cuentas por cobrar comerciales de clientes nacionales y fondos líquidos mantenidos en instrumentos financieros y obligaciones bancarias.

Hortifrut efectúa gestiones de mitigación sobre la exposición a los costos de las sociedades chilenas, mediante la contratación de instrumentos derivados. Por su parte, en las sociedades chilenas, se utilizan instrumentos cross currency swaps para mitigar el riesgo de tipo de cambio en las obligaciones bancarias denominadas en Pesos chilenos.

b) Exposición a pesos mexicanos

La fuente de exposición a Pesos mexicanos proviene principalmente de los costos de la operación agrícola en México, los cuales están denominados mayoritariamente en dicha moneda y, en menor medida, de las cuentas por cobrar comerciales de clientes mexicanos.

Hortifrut efectúa gestiones de mitigación sobre la exposición a los costos de las sociedades mexicanas, mediante la contratación de instrumentos derivados.

c) Exposición a euros

La fuente de exposición a Euros proviene de las ventas realizadas en dicha moneda, costos de la operación agrícola en Europa Continental, obligaciones bancarias y por fondos líquidos mantenidos en instrumentos financieros. Hortifrut evalúa constantemente la necesidad de realizar gestiones de mitigación de este riesgo.

d) Exposición a soles peruanos

La fuente de exposición a Soles peruanos proviene principalmente de los costos de la operación agrícola en Perú, los cuales están denominados mayoritariamente en dicha moneda y, en menor medida, de las cuentas por cobrar comerciales de clientes. Hortifrut evalúa constantemente la necesidad de realizar gestiones de mitigación de este riesgo.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

e) Exposición a dirham marroquíes

La fuente de exposición a Dirham marroquíes proviene principalmente de los costos de la operación agrícola en Marruecos, los cuales están denominados mayoritariamente en dicha moneda y, en menor medida, de los fondos líquidos mantenidos en instrumentos financieros. Hortifrut evalúa constantemente la necesidad de realizar gestiones de mitigación de este riesgo.

Sin perjuicio que a la fecha Hortifrut no ha tenido problemas en relación al riesgo de tipo de cambio, se debe tener presente que este hecho no garantiza que en el futuro Hortifrut se vea expuesto a este riesgo.

Exposición en monedas distintas a la moneda funcional

La tabla siguiente muestra la exposición en monedas distintas al dólar, sobre activos y pasivos financieros de la Compañía al 31 de diciembre de 2024 y 2023:

Al 31 de diciembre de 2024	Pesos chilenos MUS$	Nuevo Sol MUS$	Euro MUS$	Pesos Mexicano MUS$	Yuan MUS$	Dirham MUS$	Rupia India MUS$	Otros MUS$
Activos Financieros								
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	1.266	776	8.836	935	5.611	1.392	3.266	1.201
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	26.078	6.532	24.811	10.424	440	4.663	30	11.098
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, corrientes	96	20	3.909	-	3.028	-	-	-
Derechos por cobrar, no corrientes	32	-	165	-	-	-	-	56
Total Activos Financieros	**27.472**	**7.328**	**37.721**	**11.359**	**9.079**	**6.055**	**3.296**	**12.355**
Pasivos Financieros								
Otros pasivos financieros, corrientes	-	-	12.694	-	32.738	2.288	-	10
Pasivos por arrendamientos, corrientes	69	-	1.338	277	6.468	136	-	218
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	30.059	12.899	5.196	8.082	5.082	3.479	424	6.576
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, corrientes	-	29	-	-	4.383	-	-	-
Otras provisiones, corrientes	461	563	1.668	-	-	-	-	-
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	2.226	3.195	330	1.673	-	-	62	244
Otros pasivos financieros, no corrientes	-	-	5.374	-	31.803	842	-	862
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	854	-	4.543	2.016	79.951	4.529	-	946
Otras cuentas por pagar, no corrientes	-	-	102.213	-	-	-	-	-
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corrientes	4.887	-	-	-	-	-	-	-
Total Pasivos Financieros	**38.556**	**16.686**	**133.356**	**12.048**	**160.425**	**11.274**	**486**	**8.856**
Exposición neta al 31 de diciembre de 2024	**(11.084)**	**(9.358)**	**(95.635)**	**(689)**	**(151.346)**	**(5.219)**	**2.810**	**3.499**

Al 31 de diciembre de 2023	Pesos chilenos MUS$	Nuevo Sol MUS$	Euro MUS$	Pesos Mexicano MUS$	Yuan MUS$	Dirham MUS$	Rupia India MUS$	Otros MUS$
Activos Financieros								
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	12.573	2.077	7.393	756	12.603	1.950	6.927	886
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	29.514	7.653	22.779	14.916	427	3.737	-	8.810
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, corrientes	172	31	294	-	3.563	-	-	-
Derechos por cobrar, no corrientes	711	-	127	-	-	-	-	85
Total Activos Financieros	**42.970**	**9.761**	**30.593**	**15.672**	**16.593**	**5.687**	**6.927**	**9.781**
Pasivos Financieros								
Otros pasivos financieros, corrientes	-	-	6.238	-	22.046	2.680	-	8
Pasivos por arrendamientos, corrientes	321	-	908	776	6.804	228	-	104
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	26.013	10.573	21.629	10.909	4.564	3.681	367	1.913
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, corrientes	120	543	-	-	-	-	-	-
Otras provisiones, corrientes	1.231	745	556	-	-	-	-	-
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	2.424	2.928	408	1.894	-	-	54	234
Otros pasivos financieros, no corrientes	-	-	13.035	-	22.488	3.180	-	-
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	607	-	5.297	2.846	69.473	5.858	-	500
Otras cuentas por pagar, no corrientes	-	-	113.372	-	-	-	-	-
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corrientes	5.395	-	-	-	-	-	-	-
Total Pasivos Financieros	**36.111**	**14.789**	**161.443**	**16.425**	**125.375**	**15.627**	**421**	**2.759**
Exposición neta al 31 de diciembre de 2023	**6.859**	**(5.028)**	**(130.850)**	**(753)**	**(108.782)**	**(9.940)**	**6.506**	**7.022**

Efectos en una potencial variación del tipo de cambio en las cuentas monetarias de balances

El potencial efecto neto en activos y pasivos financieros que una devaluación de 10% del dólar estadounidense frente a todas las otras monedas relevantes a las que la Compañía se encuentra expuesta, sería aproximadamente de MUS$26.702 al 31 de diciembre de 2024 (MUS$23.496 al 31 de diciembre de 2023), lo anterior manteniendo todas las otras variables constantes. El cálculo considera la exposición en activos y pasivos financieros de la Compañía denominados en moneda distinta al dólar.

Monedas	Activos MUS$	Pasivos MUS$	Neto MUS$	Neto (10% Devaluación) MUS$	Variación MUS$
Peso chileno	27.472	38.556	(11.084)	(9.976)	1.108
Nuevo Sol	7.328	16.686	(9.358)	(8.422)	936
Euro	37.721	133.356	(95.635)	(86.072)	9.563
Peso Mexicano	11.359	12.048	(689)	(620)	69
Yuan	9.079	160.425	(151.346)	(136.211)	15.135
Dírham	6.055	11.274	(5.219)	(4.697)	522
Rupia India	3.296	486	2.810	2.529	(281)
Otros	12.355	8.856	3.499	3.149	(350)
Totales al 31 de diciembre de 2024	**114.665**	**381.687**	**(267.022)**	**(240.320)**	**26.702**

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

Monedas	Activos MUS$	Pasivos MUS$	Neto MUS$	Neto (10% Devaluación) MUS$	Variación MUS$
Peso chileno	42.970	36.111	6.859	6.173	(686)
Nuevo Sol	9.761	14.789	(5.028)	(4.525)	503
Euro	30.593	161.443	(130.850)	(117.765)	13.085
Peso Mexicano	15.672	16.425	(753)	(678)	75
Yuan	16.593	125.375	(108.782)	(97.904)	10.878
Dirham	5.687	15.627	(9.940)	(8.946)	994
Rupia India	6.927	421	6.506	5.855	(651)
Otros	9.781	2.759	7.022	6.320	(702)
Totales al 31 de diciembre de 2023	**137.984**	**372.950**	**(234.966)**	**(211.470)**	**23.496**

4.1.4. Riesgo de la Tasa de Interés

El Grupo Hortifrut tiene los pasivos financieros de largo plazo ligados a inversiones de largo plazo.

Los pasivos de largo plazo están tanto a tasas fijas como variables y en su mayoría en dólares para evitar variación de costos y estar alineado con la moneda funcional de la Sociedad. Si bien los pasivos financieros de corto plazo, ligados a capital de trabajo temporal, están a tasa fija, éstos experimentan una exposición a variabilidad de las tasas de mercado al momento de su contratación y/o renovación

Al 31 de diciembre de 2024 la deuda a tasa variable que mantenía Hortifrut era de MUS$619.044 (MUS$625.071 al 31 de diciembre de 2023), si se mantuviese ese nivel de endeudamiento por un plazo de un año y la tasa aumentara hoy en un 10%, el impacto en el costo financiero anual sería de MUS$2.131(MUS$3.951 al 31 de diciembre de 2023).

4.2. Riesgos Operacionales

La gestión de riesgos forma parte de las actividades habituales de Hortifrut, a partir de un análisis que considera el contexto interno y externo de la Compañía, la interacción con los grupos de interés, el análisis de las operaciones y su continuidad, para identificar y mitigar los riesgos más relevantes y significativos.
En Hortifrut existe un seguimiento trimestral de los planes de acción asociados a todos los riesgos, y un seguimiento mensual a los planes de acción asociados a riesgos críticos, el cual se reporta con la misma periodicidad al Directorio.

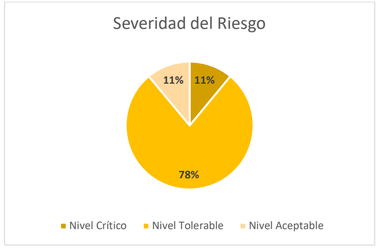
La Matriz de Riesgos de Hortifrut contiene los riesgos corporativos a los cuales se enfrenta, estos estan clasificados en 5 grupos: Estratégicos, Financieros, Operacionales, de Cumplimiento y Climáticos. A su vez, cada riesgo se califica de acuerdo con su impacto en caso de materializarse y su probabilidad de ocurrencia, se identifican los controles implementados y los planes de acción en proceso para su mitigación.

Según lo señalado anteriormente, al 31 de diciembre de 2024, los riesgos identificados por Hortifrut se distribuyen de la siguiente manera:

Tipo de Riesgo	Riesgos Identificados	Estratégico	Operacional	Financiero	Cumplimiento	Climáticos
Matriz de Riesgos	61	14	33	2	7	5
%	**100%**	**25%**	**54%**	**3%**	**12%**	**8%**



Severidad del Riesgo	Riesgos Identificados	Nivel Crítico	Nivel Tolerable	Nivel Aceptable
Matriz de Riesgos	61	7	47	7
%	**100%**	**11%**	**78%**	**11%**



Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Los riesgos críticos que se enfrentan al 31 de diciembre de 2024 son:

Tipo de Riesgo	Nombre del riesgo	Descripción del Riesgo	Controles Implementados Corporativo
Climáticos	Cambios climáticos, desastres naturales, siniestros o pandemias	Desastres naturales (ej.: terremotos y aluviones), condiciones climáticas desfavorables (ej.: temporales) o eventos inesperados (ej.: incendios, inundaciones o atentados) que dañen las plantaciones y/o instalaciones, afectando la producción.	La Organización posee plantaciones y operaciones en diversas ubicaciones geográficas, que le permiten mitigar parcialmente este riesgo. Además, la diversificación genética que hemos implementado en Hortifrut ayuda a mitigar los efectos del cambio climático. Las diversas filiales han desarrollado diferentes planes de mitigación para combatir este riesgo. Por ejemplo, en Perú se han instalado sistemas contra incendios y muros cortafuego en los packings, dividiendo la sala de proceso, la cámara de producto terminado y puertas de seguridad para aislar el almacén de materiales. Se cuenta, además, con trabajos de protección de los cauces de agua y se refuerzan los puntos críticos para proteger las plantaciones ante el Fenómeno del Niño. En México, para mitigar las contingencias climáticas, se han implementado diferentes medidas, por ejemplo, drenes, mallas y compra de planta de energía eléctrica, entre otros.
Operacionales	Abastecimiento y disponibilidad de agua	No contar con el agua necesaria para regar las plantas, debido a sequías y/o napas subterráneas que se van secando.	Las diferentes filiales desarrollan su estrategia para hacer seguimiento de este riesgo e implementar medidas de mitigación. Por ejemplo, nuestras plantaciones en Perú cuentan con reservorios en diferentes zonas, lo que permite asegurar agua por 25 días en promedio, con una reserva de 2,5 millones de m3. En México, también se han construido reservorios en los diversos campos. En Chile, se mantienen tranques para almacenar agua, los que permiten regar por un tiempo prudente y se compra agua a propietarios aledaños que cuentes con sus acciones debidamente acreditadas. Adicionalmente, en ciertas zonas geográficas, las plantaciones en suelo se complementan con plantaciones en maceta, las cuales utilizan aproximadamente un 30% menos de agua que las plantaciones en suelo.
Cumplimiento	Productores Terceros que no cumplan con los estándares éticos de Hortifrut.	Productores Terceros que no cumplan con los estándares éticos de Hortifrut, arriesgando la reputación de Hortifrut y por ende los programas comerciales.	Se informa el compromiso de la Organización en materias de cumplimiento ético, a través de un estándar de ética. Además, los Códigos de Éticas de la temporada 24/25 se revisaron y se informaron a todos los productores de manera global. Se solicitan auditorías SMETA a las filiales de mayor riesgo y productores de mayor volumen, además se realizan controles internos dirigidos a las subcontrataciones y alojamientos. En 2024 se publicó la política de Ética Empresarial, en la que se manifiesta nuestro compromiso en Hortifrut con el cumplimiento de las leyes y/o normativas vigentes. Se capacita a todos los colaboradores en materia de ética laboral, social, prevención y medio ambiente, para asegurar la correcta comunicación desde Hortifrut hacia los terceros.
Cumplimiento	Inocuidad alimentaria (Food Safety)	Incumplimiento del LMR (Límite Máximo de Residuos) de pesticidas y/o uso de productos no permitidos.	En Hortifrut contamos con varias medidas mitigantes como: (1) análisis de pesticidas antes de iniciar la cosecha comercial, según programación de inicio de campaña; posteriormente, se realiza un análisis de rutina de forma quincenal para evaluar las aplicaciones posteriores; (2) utilización de la plataforma web de Food Safety disponible para clientes, la que incluye un registro de las certificaciones vigentes y resultados de los análisis de los diversos productores; (3) disposición de un software de restricciones, que permite bloquear a productores en caso de algún incumplimiento; (4) existencia de un Protocolo Corporativo de Aprobación de Productos según programas sanitarios previamente aprobados por el área Food Safety en relación con el registro correspondiente y otros requisitos; (5) antes de iniciar la temporada, entrega a los productores de una lista de productos fitosanitarios permitidos para los países de destino y autorizados en origen para su uso, con la dosis, plaga objetivo, método de aplicación, e intervalos de seguridad y de cosecha.
Operacional	Ataques de Ciberseguridad	Afectación a las plataformas tecnológicas y/o a las redes de información que soportan los procesos claves del negocio. Robo o exposición de información o información sensible de la compañía.	Si producto de algún incidente de ciberseguridad, se vieran afectadas plataformas corporativas, se tienen definidos procedimientos de contingencia para soportar los procesos críticos de forma manual. La Gerencia Corporativa TI realiza una revisión y ejercicio anual de ciberseguridad a nivel corporativo, para lo cual se contrata una empresa externa especializada. La revisión anual considera Ethical Hacking, Ethical Phishing y hallazgos de vulnerabilidades de plataformas críticas expuestas a internet.

Los principales seguros contratados al 31 de diciembre de 2024 y 2023 son los siguientes:

PAÍS	TIPO DE SEGURO	MONEDA	31-dic-24 MONTO CUBIERTO	31-dic-23 MONTO CUBIERTO
Chile	Incendio sobre infraestructura	UF	1.118.950	1.211.265
Chile	Equipo Móvil Agrícola	UF	20.161	45.369
Chile	Vehículos Motorizados	UF	25.460	28.812
Chile	Responsabilidad Civil General y de Producto	USD	5.000.000	5.000.000
Chile	Transporte Marítimo	USD	7.000.000	7.000.000
Chile	Seguro de Crédito	USD	50.000.000	59.000.000
Chile	Seguro sobre Fruta y Materiales	USD	8.500.000	8.500.000
Chile	Terrorismo & Sabotaje	UF	1.973.950	500.000
Chile	Perjuicios por Paralización	UF	855.000	1.227.000
EE.UU.	Responsabilidad Civil de Producto	USD	5.000.000	5.000.000
México	Transporte de Carga	USD	200.000/embarque	200.000/embarque
México	Incendio sobre infraestructura, Robo y Responsabilidad Civil	USD	19.530	48.000.000
México	Vehículos Motorizados	USD	Valor Comercial	Valor Comercial
España	Vehículos Motorizados	EUR	Entre 10.000 y 30.000	Entre 10.000 y 30.000
España	Instalaciones	EUR	350.000 por evento	350.000 por evento
España	Mercancías	EUR	50.000 por evento	50.000 por evento
España	Responsabilidad Civil	EUR	6,500.000	6,500.000
España	Seguro de Crédito	EUR	90% impago	90% impago
España	Incendio sobre infraestructura	EUR	24.618.824	24.618.824
España	Vehículos Motorizados	EUR	514.000	514.000
España	Responsabilidad Civil General y de Producto	EUR	48.450.000	48.450.000
España	Seguro sobre Fruta y Materiales	EUR	50.000	50.000
Perú	Responsabilidad Civil	USD	1.000.000	1.000.000
Perú	Deshonestidad, Desaparición y Destrucción	USD	100.000	100.000
Perú	Patrimonial: incendio, riesgo de la naturaleza, riesgos políticos	USD	40.000.000	40.000.000
Perú	Incendio	PEN	618.320	618.320
Perú	Vehículos Motorizados	USD	2.136.124	2.136.124
Colombia	Transporte - Nacional y Exportaciones	COP	20.000.000.000	
Marruecos	Activos Fijos	DAM	2.000.000	2.000.000
China	Activos Fijos e Inventarios	CYN	524.707.230	524.707.230
China	Vehículos	CYN	186.995	186.995

4.3. Riesgo en las Estimaciones

Efectos en la valorización de los frutos que crecen en "plantas portadoras" ante cambios en el volumen y precio

Conforme lo establece la NIC 41, los productos agrícolas que crecen en las plantas portadoras de frutos se mantendrán en el alcance de esta norma, los que deben ser medidos a su valor razonable menos los costos de venta, registrándose los cambios en la valorización en resultado a medida que el producto crece.

Dado que esta valorización corresponde a una estimación, esta podría variar cuando se perfeccionen las ventas de la fruta, momento en que dicho resultado se realiza.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

A continuación, se detalla el efecto que hubiera tenido en aquel margen una reducción de precio y de volumen del 10% al 31 de diciembre de 2024 y al 2023:

Sociedad	Ajuste Valor razonable al 31-12-2024 (MUS$)	Reducción 10% Volumen (MUS$)	Reducción 10% Precio (MUS$)	Reducción 10% Volumen y Precio (MUS$)
Hortifrut Perú S.A.C.	2.558	2.302	1.433	1.289
Honghe Jiayu Agriculture Co., Ltd	1.541	1.387	1.102	992
Binchuan County Yunberry Agriculture Development Co., Ltd	229	206	168	152
Totales	**4.328**	**3.895**	**2.703**	**2.433**

Sociedad	Ajuste Valor razonable al 31-12-2023 (MUS$)	Reducción 10% Volumen (MUS$)	Reducción 10% Precio (MUS$)	Reducción 10% Volumen y Precio (MUS$)
Hortifrut Perú S.A.C.	1.961	1.764	674	607
Honghe Jiayu Agriculture Co., Ltd.	1.955	1.760	1.493	1.343
Totales	**3.916**	**3.524**	**2.167**	**1.950**

Al 31 de diciembre de 2024, las otras sociedades agrícolas no presentaron montos relevantes para este cálculo, quedando fuera del ajuste de acuerdo con lo establecido en la política de Hortifrut (Ver nota 3.4)

4.4. Riesgo Asociado a Proceso de Fusiones y Adquisiciones

Dado el carácter global de su negocio y la intención de la Compañía de mantenerse dentro de los principales actores mundiales en la producción y comercialización de berries y otras frutas, Hortifrut ha materializado distintos procesos de compra y/o fusión en el pasado, y podría materializar otras transacciones similares en el futuro. Tanto la Compañía como las sociedades o activos adquiridos están expuestos a los potenciales riesgos financieros, operacionales y otros, descritos anteriormente.

Para mitigar estos riesgos, la Compañía monitorea continuamente los potenciales efectos que procesos de fusión y/o adquisición pudieren tener en sus ratios financieros, tanto a nivel de resultados como de balance, de manera de poder tomar acciones oportunas para mantenerse dentro de los umbrales permitidos por sus contratos de financiamiento.

Sin perjuicio de que a la fecha Hortifrut no ha tenido problemas asociados a sus procesos de fusión y adquisición, se debe tener presente que este hecho no garantiza que en el futuro Hortifrut no se vea expuesto a este riesgo.

NOTA 5 - CAMBIOS EN POLÍTICAS CONTABLES

Durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024, no se han realizados cambios en las políticas contables de la Sociedad.

NOTA 6 - INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS

La Sociedad reporta información financiera por segmentos de acuerdo a lo establecido en la NIIF 8 "Segmentos operativos". Dicha norma establece estándares para el reporte de información por segmentos en los estados financieros, así como también revelaciones sobre productos y servicios, áreas geográficas y principales clientes. Un segmento operativo se define como un componente de una entidad sobre el cual se tiene información financiera separada que es evaluada regularmente por la alta administración para la toma de decisiones respecto de la asignación de recursos y la evaluación de los resultados.

El desempeño de los segmentos es evaluado por medio del Resultado Operacional (excluyendo el deterioro en Propiedades, plantas y equipos), por los volúmenes y los ingresos por venta, de acuerdo a la siguiente fórmula:

Cálculo del Margen Operacional:

+ Ingresos ordinarios
+ Otros ingresos, por función
= Ingresos totales

Menos:
- Costos de venta
- Gastos de administración
- Otros gastos, por función, excluyendo los deterioros del valor en Propiedades, plantas y equipos
= Costos totales

El Grupo divide la información financiera por unidad de negocio, identificando los siguientes segmentos:

a) Segmento Agregado "Fruta Fresca"
   a. Arándanos
   b. Frambuesas
   c. Moras
   d. Frutillas
   e. Cerezas

b) Segmento "Productos de Valor Agregado"

6.1. Resultados por segmentos

Resultados por segmentos	Fruta Fresca		Productos de Valor Agregado		Totales	
	31-12-2024 MUS$	31-12-2023 MUS$	31-12-2024 MUS$	31-12-2023 MUS$	31-12-2024 MUS$	31-12-2023 MUS$
Resultados Operacionales						
Ingresos Operacionales	1.013.221	939.291	151.679	86.263	1.164.900	1.025.554
Costos y Gastos Operacionales	(919.809)	(855.202)	(145.793)	(80.295)	(1.065.602)	(935.497)
Otros Resultados por segmentos						
Deterioros de valor de activos	(71.612)	(30.954)	-	-	(71.612)	(30.954)
Otras ganancias (pérdidas)	(2.834)	(13.739)	(9)	1	(2.843)	(13.738)
Ingresos (Costos) financieros netos	(46.068)	(46.229)	(739)	(1.436)	(46.807)	(47.665)
Participación en las ganancias (pérdidas) en asociadas	2.831	3.401	1	-	2.832	3.401
Diferencias en cambio	(13.884)	(786)	(442)	(1.222)	(14.326)	(2.008)
Gasto por impuestos a las ganancias	(5.643)	15.254	(2.058)	(1.348)	(7.701)	13.906
Ganancia (pérdida)	**(43.798)**	**11.036**	**2.639**	**1.963**	**(41.159)**	**12.999**

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

6.2. Resultados de la operación por segmentos

Los resultados de la operación por segmentos de los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023, son los siguientes:

	31-dic-24			31-dic-23		
Segmentos	**Ingresos totales MUS$**	**Costos y gastos totales MUS$**	**Resultado operacional MUS$**	**Ingresos totales MUS$**	**Costos y gastos totales MUS$**	**Resultado operacional MUS$**
Fruta Fresca	**1.013.221**	**(919.809)**	**93.412**	**939.291**	**(853.202)**	**84.089**
Arándanos	798.330	(727.832)	70.498	749.147	(678.679)	70.468
Frambuesas	148.995	(132.408)	16.587	145.556	(131.440)	14.116
Moras	36.343	(34.777)	1.566	24.910	(24.674)	236
Frutillas	4.628	(4.296)	332	4.349	(4.595)	(246)
Cerezas	24.925	(20.496)	4.429	15.329	(15.814)	(485)
Productos de valor agregado	**151.679**	**(145.793)**	**5.886**	**86.263**	**(80.295)**	**5.968**
Productos de valor agregado	151.679	(145.793)	5.886	86.263	(80.295)	5.968
Totales	**1.164.900**	**(1.065.602)**	**99.298**	**1.025.554**	**(935.497)**	**90.057**

Cálculo de ingresos totales

INGRESOS TOTALES	**31-dic-24 MUS$**	**31-dic-23 MUS$**
Ingresos por actividades ordinarias	1.154.618	1.016.838
Otros ingresos, por función	10.282	8.716
Total Ingresos	**1.164.900**	**1.025.554**

Cálculo de costos y gastos totales

COSTOS Y GASTOS TOTALES	**31-dic-24 MUS$**	**31-dic-23 MUS$**
Costos de ventas	977.116	844.615
Gastos de administración	79.553	84.063
Otros gastos, por función, excluidos los deterioros del valor de activo (*)	8.933	6.819
Total Costos y Gastos	**1.065.602**	**935.497**

(*) Deterioro de valor de activos	**31-dic-24 MUS$**	**31-dic-23 MUS$**
Deterioro de valor de activos	(71.612)	(30.954)
Total	**(71.612)**	**(30.954)**

6.3. Activos y pasivos por segmentos

Balance por segmentos	**Fruta Fresca**		**Productos de Valor Agregado**		**Totales**	
	31-12-2024 MUS$	**31-12-2023 MUS$**	**31-12-2024 MUS$**	**31-12-2023 MUS$**	**31-12-2024 MUS$**	**31-12-2023 MUS$**
Activos						
Deudores Comerciales relacionados y terceros, corrientes	192.980	203.590	38.364	39.668	231.344	243.258
Inventarios	120.848	120.168	35.270	46.454	156.118	166.622
Otros Activos, corrientes	152.684	166.549	8.544	4.058	161.228	170.607
Propiedades Plantas y Equipos	755.924	805.793	37.047	37.688	792.971	843.481
Otros activos, no corrientes	515.087	519.957	1.619	1.346	516.706	521.303
Total Activos	**1.737.523**	**1.816.057**	**120.844**	**129.214**	**1.858.367**	**1.945.271**
Pasivos						
Cuentas por pagar comerciales relacionados y terceros, cort	115.669	132.384	23.851	19.884	139.520	152.268
Otros pasivos financieros, corrientes y no corrientes	718.000	709.813	1.013	17.326	719.013	727.139
Otros Pasivos	320.500	330.080	7.809	7.991	328.309	338.071
Total Pasivos	**1.154.169**	**1.172.277**	**33.573**	**45.201**	**1.187.742**	**1.217.478**

6.4. Flujos de efectivos por segmentos

Flujos de efectivo por segmentos	**Fruta Fresca**		**Productos de Valor Agregado**		**Totales**	
	31-12-2024 MUS$	**31-12-2023 MUS$**	**31-12-2024 MUS$**	**31-12-2023 MUS$**	**31-12-2024 MUS$**	**31-12-2023 MUS$**
Procedentes de actividades de operación	**155.079**	**43.021**	**23.287**	**(1.876)**	**178.366**	**41.145**
- Clases de cobros por actividades de operación	1.009.872	839.471	157.621	140.524	1.167.493	979.995
- Clases de pagos	(854.793)	(796.450)	(134.334)	(142.400)	(989.127)	(938.850)
Procedentes de actividades de inversión	**(128.500)**	**(86.560)**	**(1.150)**	**(5.235)**	**(129.650)**	**(91.795)**
Procedentes de actividades de financiación	**(27.053)**	**45.680**	**(17.909)**	**6.336**	**(44.962)**	**52.016**

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Ventas por ubicación geográfica

La información de ventas netas por ubicación geográfica está basada en el continente de destino en el cual se consumen nuestros productos (América del Norte - América de Sur - Europa - Asia).

Para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023, los Ingresos ordinarios por ubicación geográfica son los siguientes:

	31-dic-24		31-dic-23	
Ventas por destino geográfico	**MUS$**	**%**	**MUS$**	**%**
América del Norte	681.914	58,54%	638.258	62,24%
Europa	235.285	20,20%	198.555	19,36%
América del Sur	77.663	6,67%	55.422	5,40%
Asia y otros	170.038	14,59%	133.319	13,00%
Ingresos totales	**1.164.900**	**100,00%**	**1.025.554**	**100,00%**

Al 31 de diciembre de 2024 no existen clientes que superen una participación del 10% de las ventas netas.

Activos no corrientes por ubicación geográfica

Para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024 y el ejercicio terminado al 2023, los Activos no corrientes, susceptibles de clasificar por área geográfica son los siguientes:

Activos no corrientes por área geográfica	**América del Norte MUS$**	**Europa MUS$**	**América del Sur MUS$**	**Asia y otros MUS$**	**TOTAL MUS$**
Otros activos no financieros, no corrientes	35	-	-	3.391	3.426
Derechos por cobrar, no corrientes	1.196	149	1.164	-	2.509
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	8.429	433	15.368	1.130	25.360
Activos intangibles distintos de la plusvalía	98	23.599	10.641	1.760	36.098
Plusvalía	84.504	342	179.428	-	264.274
Propiedades, planta y equipo	90.090	90.714	460.681	151.486	792.971
Activos por Derecho de Uso	18.073	9.128	4.119	98.740	130.060
Total al 31 de diciembre de 2024	**202.425**	**124.365**	**671.401**	**256.507**	**1.254.698**

Activos no corrientes por área geográfica	**América del Norte MUS$**	**Europa MUS$**	**América del Sur MUS$**	**Asia y otros MUS$**	**TOTAL MUS$**
Otros activos no financieros, no corrientes	2	46	-	2.747	2.795
Derechos por cobrar, no corrientes	1.112	138	1.992	-	3.242
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	8.754	535	15.794	1.771	26.854
Activos intangibles distintos de la plusvalía	114	27.072	10.691	-	37.877
Plusvalía	89.502	342	179.428	-	269.272
Propiedades, planta y equipo	138.258	109.019	491.426	104.778	843.481
Activos por Derecho de Uso	21.933	10.702	4.052	83.218	119.905
Total al 31 de diciembre de 2023	**259.675**	**147.854**	**703.383**	**192.514**	**1.303.426**

Norteamérica

En Estados Unidos y Canadá, nuestra plataforma Naturipe Farms sigue consolidándose con un suministro cada vez mayor de Berries provenientes de Perú, México, Chile, Argentina y Ecuador. Este abastecimiento, combinado con la producción local de nuestros socios estadounidenses, nos permite ofrecer un suministro continuo de Berries durante todo el año.

En 2024, la categoría general de Berries mostró un sólido crecimiento en ventas del 6,5% en dólares para el mercado total de EE. UU., impulsado por la inflación y el aumento de precios. Sin embargo, nuestra plataforma Naturipe Farms superó este desempeño al crecer un 8,0%, lo que nos permitió aumentar nuevamente nuestra participación de mercado. Este avance fue impulsado por un incremento significativo de ventas de dos dígitos en muchas de las principales cadenas minoristas en Estados Unidos y Canadá, posicionando a Naturipe® como una de las marcas más vendidas de Berries frescos en los mayores minoristas del país. El mercado estadounidense experimentó un aumento de +150 puntos básicos en el porcentaje de hogares que compran Berries (ACV), lo que refleja una fuerte y sostenida demanda de estos productos por parte de los consumidores.

Asimismo, el sector de servicios de alimentos (Food Service) registró resultados sobresalientes en 2024, con un crecimiento del 25% en el volumen total para Naturipe Farms. Por su parte, las ventas de e-commerce se mantuvieron estables al inicio del año, sin embargo en el tercer y cuarto trimestre crecieron un 13%, alcanzando un promedio mensual de ventas de $9 millones de dólares. Este crecimiento fue liderado por la plataforma omnicanal de Walmart, donde la marca Naturipe se consolidó como la marca número uno en ventas en toda la plataforma de Walmart. Se proyecta que este segmento mantenga su dinamismo, impulsado por inversiones de grandes empresas como Amazon, Walmart, Kroger, Costco y Target en tecnologías innovadoras para optimizar la eficiencia y reducir los costos de operación en el mercado.

Europa

En la región de EMEA, hemos continuado fortaleciendo nuestra presencia en el mercado europeo, con una producción destacada en Marruecos, España y Portugal. Esto nos permite garantizar un suministro continuo de Berries durante todo el año, tanto a través de productos europeos como de ultramar.

Durante 2024, Hortifrut Marketing EMEA logró ventas por US$218 millones, equivalente a 27 millones de kilos comercializados, con destino principal a los mercados de Europa Continental, Reino Unido e Irlanda. En este contexto, mientras mantenemos nuestra posición dominante en el norte de Europa, los mercados en el sur concentran el crecimiento. Nuestro enfoque estratégico incluye el desarrollo de nuevos productos, la atención constante a nuestros clientes durante todo el año y una inversión sostenida en la diversificación de nuestro Berry mix.

En línea con esta estrategia, nuestra participación en Frambuesas y Moras sigue creciendo, para aumentar nuestra participación en la categoría Rubus. Además, seguimos enfocados en atender programas retail en toda Europa, consolidándonos como un socio clave durante todo el año para impulsar el crecimiento de la categoría.

Latinoamérica

En Latinoamérica, mantenemos una sólida presencia con oficinas comerciales para atender los mercados de Chile, Perú, Brasil, Colombia y Ecuador, gestionando un mercado de 300 millones de consumidores. En estos cinco países, llegamos con nuestro mix de Berries a las principales ciudades, suministrando alrededor de 2.200 puntos de entrega semana a semana, tales como, centros de distribución, tiendas de supermercados, hoteles y restaurantes. Contamos con producción propia, adecuándonos a las características de cada país, logrando abastecer las 52 semanas del año, manteniendo los más altos estándares de calidad y siguiendo las más exigentes normas internacionales.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

En 2024, Berryhouse, nuestro canal e-commerce, consolidó a Colombia como su segundo mercado más relevante en LATAM, expandiendo operaciones a Cali y Barranquilla, sumándose a la presencia que teníamos en Bogotá desde 2023. A nivel regional, alcanzamos más de 180.000 seguidores en redes sociales y atendimos a más de 48.000 hogares, llevando fruta fresca directamente del campo a la puerta de nuestros consumidores. Además, estamos migrando a un modelo con tiendas propias y dark stores, para ofrecer una respuesta más rápida y eficiente, reforzando nuestro compromiso con la calidad e innovación en toda Latinoamérica.

Asia

En 2024, continuamos consolidando nuestra posición como líderes en la región de Asia-Pacífico (APAC), fortaleciendo nuestra capacidad para producir y comercializar Berries de la más alta calidad. Dada nuestra estrategia de diversificación de mercados y clientes en Asia, durante el 2024 comercializamos más de 19,3 millones de kilos, siendo un partner fundamental para nuestros clientes no solo en el gigante asiático, sino que también en Taiwán, Corea del Sur, Japón, Hong Kong y en el Sudeste Asiático.

En China, profundizamos nuestra alianza estratégica con Joy Wing Mau y logramos avances significativos a través de nuestra sociedad Oneberry (Shenzhen) Fruit Co., Ltd., consolidada como un actor clave en la distribución y comercialización de Berries tanto locales como importados. Durante el año, introdujimos nuevas variedades y expandimos la producción de variedades premium valoradas y adaptadas a las preferencias locales, ampliando nuestra red de consumidores y fortaleciendo nuestro modelo integral de negocio. Paralelamente, exploramos oportunidades para expandir nuestras operaciones a nuevas regiones, respondiendo al crecimiento constante de la demanda.

En India, a través de Hortifrut IG Berries Private Ltd., alcanzamos un nuevo hito para nuestra expansión en APAC. En 2024, logramos un incremento significativo en la producción de Berries premium, impulsando nuestra capacidad para abastecer tanto el mercado interno como las exportaciones a países clave en Medio Oriente y en el sudeste asiático.

La cereza, emblemática para el mercado chino, continuó siendo una prioridad estratégica. A pesar de los desafíos climáticos globales y locales, nuestro equipo especializado y nuestras alianzas estratégicas nos han permitido producir y procesar con tecnología de punta. Esto no solo consolidó nuestra posición de mercado, sino también fortaleció nuestro liderazgo, instalándonos como un referente en esta categoría.

Estos avances reflejan nuestro compromiso con el crecimiento sostenible, la innovación constante y la excelencia operativa, posicionando a Hortifrut como un actor clave en la región de APAC y un referente global en la industria de los Berries.

NOTA 7 - INSTRUMENTOS FINANCIEROS

7.1. INSTRUMENTOS FINANCIEROS POR CATEGORIA

Activos 31 de diciembre de 2024	Activos financieros y cuentas por cobrar MUS$	Activos a valor razonable a través de resultado MUS$	Instrumentos de cobertura MUS$	Total MUS$
Efectivo y equivalentes al efectivo	49.409	18.467	-	67.876
Otros activos financieros, corrientes	-	-	755	755
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	159.677	-	-	159.677
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	71.667	-	-	71.667
Derechos por cobrar, no corrientes	2.509	-	-	2.509
Total	**283.262**	**18.467**	**755**	**302.484**

Pasivos 31 de diciembre de 2024	Otros pasivos financieros MUS$	Pasivos a valor razonable con cambios en el resultado MUS$	Instrumentos de cobertura MUS$	Total MUS$
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	125.576	-	-	125.576
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	13.944	-	-	13.944
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	4.887	-	-	4.887
Otros pasivos financieros, corrientes	386.946	-	9.562	396.508
Pasivos por arrendamientos, corrientes	11.742	-	-	11.742
Otras cuentas por pagar, no corrientes	102.213	-	-	102.213
Otros pasivos financieros, no corrientes	323.405	-	-	323.405
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	110.852	-	-	110.852
Total	**1.079.565**	**-**	**9.562**	**1.089.127**

Activos 31 de diciembre de 2023	Activos financieros y cuentas por cobrar MUS$	Activos a valor razonable a través de resultado MUS$	Instrumentos de cobertura MUS$	Total MUS$
Efectivo y equivalentes al efectivo	36.706	27.188	-	63.894
Otros activos financieros, corrientes	-	12	174	186
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	156.962	-	-	156.962
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	86.296	-	-	86.296
Derechos por cobrar, no corrientes	3.242	-	-	3.242
Total	**283.206**	**27.200**	**174**	**310.580**

Pasivos 31 de diciembre de 2023	Otros pasivos financieros MUS$	Pasivos a valor razonable con cambios en el resultado MUS$	Instrumentos de cobertura MUS$	Total MUS$
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	141.498	-	-	141.498
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	10.770	-	-	10.770
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	5.395	-	-	5.395
Otros pasivos financieros, corrientes	285.838	-	5.772	291.610
Pasivos por arrendamientos, corrientes	12.585	-	-	12.585
Otras cuentas por pagar, no corrientes	113.434	-	-	113.434
Otros pasivos financieros, no corrientes	435.529	-	-	435.529
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	102.035	-	-	102.035
Total	**1.107.084**	**-**	**5.772**	**1.112.856**

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

7.2. CALIDAD CREDITICIA DE ACTIVOS FINANCIEROS

Dentro de los activos financieros que tiene la Sociedad los mismos se pueden clasificar principalmente en dos grandes grupos: i) Créditos Comerciales con Clientes, los cuales para medir su grado de riesgo se clasifican por antigüedad de la deuda y además se efectúan provisiones por deterioro, y ii) Las inversiones financieras que efectúa la Sociedad de acuerdo a los criterios indicados en la Nota 4.1.1:

Activos corrientes	**31-dic-24 MUS$**	**31-dic-23 MUS$**
Fondos Mutuos y depósitos a plazo clasificación AA+fm/M1	18.467	27.188
Cuentas Corrientes Bancarias AAA	49.409	36.706
Sub-total Efectivo y equivalente al efectivo	**67.876**	**63.894**
Operaciones Swap de tasa	-	-
Operaciones forwards de monedas	157	174
Operaciones de cobertura - opciones	598	-
Otros activos Financieros	-	12
Total otros activos financieros, corrientes	**755**	**186**
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar sin rating crediticio	159.677	156.962
Sub-total Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	**159.677**	**156.962**
Total	**228.308**	**221.042**

Ninguno de los activos financieros pendientes de vencimiento ha sido objeto de renegociación durante el ejercicio.

No existen activos financieros vencidos significativos al cierre del ejercicio que no se encuentren debidamente provisionados.

7.3. ESTIMACION DEL VALOR RAZONABLE

Los activos financieros contabilizados a valor razonable en el Estado de situación financiera consolidado han sido medidos en base a metodologías previstas en la NIIF13. Para efectos de la aplicación de criterios en la determinación de los valores razonables de los activos financieros se han considerado los siguientes parámetros:

Nivel I: Valores o precios de cotización en mercados activos para activos y pasivos idénticos.

Nivel II: Informaciones provenientes de fuentes distintas a los valores de cotización del Nivel I, pero observables en mercados para los activos y pasivos ya sea de manera directa (precios) o indirecta (derivado a partir de precios).

Nivel III: Informaciones para activos o pasivos que no se basan en datos de mercados observables.

- Si las variables usadas para medir el valor razonable de un activo o pasivo pueden clasificarse en niveles distintos de la jerarquía del valor razonable, entonces la medición del valor razonable se clasifica en su totalidad en el mismo nivel de la jerarquía del valor razonable que el nivel más bajo que sea significativo para la medición total.

- La Sociedad reconoce la transferencia entre los niveles de la jerarquía del valor razonable al final del período sobre el que se informa durante el que ocurrió el cambio.

Estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible en la fecha de emisión de los presentes Estados financieros consolidados, pero es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlos en ejercicios próximos, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes Estados financieros consolidados futuros.

La siguiente tabla presenta los activos y pasivos financieros que son medidos a valor razonable al 31 de diciembre de 2024 y 2023:

Activos/(Pasivos)	**Valor razonable 31-12-2024 MUS$**	**Mediciones de valor razonable usando valores considerados como Nivel I MUS$**	**Nivel II MUS$**	**Nivel III MUS$**
Activos				
Fondos mutuos - corrientes	7.007	7.007	-	-
Depósitos a plazo - corrientes	11.460	-	11.460	-
Operaciones forwards de monedas - corrientes	157	-	157	-
Operaciones de cobertura - opción	598	-	598	-
Pasivos				
Operaciones forwards de monedas - corrientes	(933)	-	(933)	-
Operaciones Cross Currency Swap - corrientes	(8.629)	-	(8.629)	-

Activos/(Pasivos)	**Valor razonable 31-12-2023 MUS$**	**Mediciones de valor razonable usando valores considerados como Nivel I MUS$**	**Nivel II MUS$**	**Nivel III MUS$**
Activos				
Fondos mutuos - corrientes	19.610	19.610	-	-
Depósitos a plazo - corriente	7.578	-	7.578	-
Operaciones forwards de monedas - corrientes	174	-	174	-
Otros activos financieros - corrientes	12	-	12	-
Pasivos				
Operaciones forwards de monedas - corrientes	(181)	-	(181)	-
Operaciones Cross Currency Swap - corrientes	(5.591)	-	(5.591)	-

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

7.4. VALOR RAZONABLE INFORMATIVO DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS

El siguiente cuadro presenta los valores razonables, basado en las categorías de instrumentos financieros, comparados con el valor libro corriente y no corriente incluidos en los estados de situación financiera consolidados:

		31-dic-24		31-dic-23	
		Valor libro	Valor razonable	Valor libro	Valor razonable
	Notas	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Activos					
Efectivo y equivalentes al efectivo	8				
Saldos en bancos		49.409	49.409	36.706	36.706
Depósitos a plazo		11.460	11.460	7.578	7.578
Fondos mutuos		7.007	7.007	19.610	19.610
Otros activos financieros, corrientes	9	755	755	186	186
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes y derechos por cobrar no corrientes	10	162.186	162.186	160.204	160.204
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	11	71.667	71.667	86.296	86.296
Pasivos					
Otros pasivos financieros, corrientes	23	396.508	396.508	291.610	291.610
Otros pasivos financieros, no corrientes	23	323.405	323.405	435.529	435.529
Pasivos por arrendamientos, corrientes	24	11.742	11.742	12.585	12.585
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	24	110.852	110.852	102.035	102.035
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	25	125.576	125.576	141.498	141.498
Otras cuentas por pagar, no corrientes	25	102.213	102.213	113.434	113.434
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	11	13.944	13.944	10.770	10.770
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	11	4.887	4.887	5.395	5.395

El valor libro de cuentas por cobrar corrientes, efectivo y equivalentes al efectivo, y otros activos y pasivos financieros se aproxima al valor razonable debido a la naturaleza de corto plazo de estos instrumentos y para cuentas por cobrar, debido al hecho que cualquier pérdida por recuperabilidad ya se encuentra reflejada en las provisiones de pérdidas por deterioro. El valor razonable de activos y pasivos financieros no derivados, sin cotización en mercados activos, es estimado mediante el uso de flujos de caja descontados calculados sobre variables de mercados observables a la fecha de los estados financieros. El valor razonable de los instrumentos derivados es estimado mediante el descuento de los flujos de caja futuros, determinados sobre información observable en el mercado o sobre variables y precios obtenidos de terceras partes.

NOTA 8 - EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

El Efectivo y equivalentes al efectivo corresponden a los saldos de dinero mantenidos en cuentas corrientes bancarias, depósitos a plazo y otras inversiones financieras con vencimiento a menos de 90 días, los cuales no tienen restricciones de uso.

La composición del Efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre de 2024 y 2023, es el siguiente:

Clases de Efectivo y Equivalentes al Efectivo	**31-dic-24 MUS$**	**31-dic-23 MUS$**
Saldos en bancos	49.409	36.706
Depósitos a plazo	11.460	7.578
Fondos mutuos	7.007	19.610
Total efectivo y equivalentes al efectivo	**67.876**	**63.894**

El desglose por moneda del Efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre de 2024 y 2023 es el siguiente:

Tipo de moneda	**31-dic-24 MUS$**	**31-dic-23 MUS$**
Dólar estadounidense	44.593	18.729
Euro	8.836	7.393
Nuevo Sol peruano	776	2.077
Peso chileno	1.266	12.573
Dirham marroquí	1.392	1.950
Rupia India	3.266	6.927
Yuan	5.611	12.603
Real brasilero	605	299
Peso mexicano	935	756
Libra	439	380
Peso colombiano/ otros	157	207
Total	**67.876**	**63.894**

El desglose de los depósitos a plazo por bancos al 31 de diciembre de 2024 y 2023 es el siguiente:

Inversiones en depósitos a plazo	**31-dic-24 MUS$**	**31-dic-23 MUS$**
Banco de Crédito e Inversiones	46	-
Banco Santander	10	9
Produbanco	2.023	-
HDFC Bank Ltd.	3.266	6.851
Goldman Sachs	5.634	494
Banco Itaú Brasil	481	224
Total inversiones en depósitos a plazo	**11.460**	**7.578**

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

El desglose de los fondos mutuos por bancos al 31 de diciembre de 2024 y 2023 es el siguiente:

Inversiones en fondos mutuos	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Goldman Sachs	5.501	6.003
Banco Santander	301	148
Banco de Crédito e Inversiones	690	10.114
Banco BBVA Perú	3	-
Fondo Sura del Perú	512	3.345
Total inversiones en fondos mutuos	**7.007**	**19.610**

Las cuotas de fondos mutuos son de renta fija y se contabilizan al valor de mercado a través del valor cuota en cada cierre mensual.

Calidad crediticia instituciones financieras

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 es la siguiente:

Calidad crediticia instituciones financieras	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$	31-dic-24 Clasificación de riesgo
Goldman Sachs	11.135	6.497	A+ (pe)
HDFC Bank Ltd.	3.266	6.851	BB+ (ind)
Produbanco	2.023	-	B-
Banco de Crédito e Inversiones	736	10.114	AAA (cl)
Fondo Sura del Perú	512	3.345	AA+(pe)
Banco Itaú Brasil	481	224	AAA (br)
Banco Santander	311	157	AAA (cl)
Banco BBVA Perú	3	-	BBB+ (pe)
	18.467	**27.188**	

NOTA 9 - OTROS ACTIVOS FINANCIEROS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES

Estos activos representan los efectos de instrumentos de tipo forwards de monedas utilizados para cubrir el potencial riesgo financiero asociado a la volatilidad de los costos y gastos a incurrir en monedas distintas al dólar americano en el negocio agrícola y de exportación (ver Nota 4.1.3).

El detalle de los Otros activos financieros al 31 de diciembre de 2024 y 2023 es el siguiente:

Corriente	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Operaciones forward de moneda	157	174
Operaciones Cross Currency Swap	598	-
Otros Activos financieros	-	12
Total otros activos financieros, corrientes	**755**	**186**

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, no se presenta inefectividad registrada en los resultados de la Sociedad surgida de las coberturas de las operaciones de los instrumentos de derivados mencionados anteriormente.

a) Hortifrut S.A. y subsidiarias registraban activos financieros por forward, el desglose de las operaciones al 31 de diciembre de 2024 y 2023 es el siguiente:

		Contrato		Derechos	Obligaciones		Valor Cierre	Efecto Neto	MTM Vencimiento hasta				Total corriente
Sociedad	Banco	Modalidad	Tipo	Moneda	Monto MUS$	Moneda	Monto MUS$	Compensación MUS$	1 a 3 meses MUS$	3 a 6 meses MUS$	6 a 9 meses MUS$	9 a 12 meses MUS$	31-12-2024 MUS$
Hortifrut Ltd.	Citibank	Compensación	Venta	USD	2.470	EUR	2.475	5	134	23	-	-	157
	Total	**31-dic-24**			**2.470**		**2.475**	**5**	**134**	**23**	**-**	**-**	**157**

		Contrato		Derechos	Obligaciones		Valor Cierre	Efecto Neto	MTM Vencimiento hasta				Total corriente
Sociedad	Banco	Modalidad	Tipo	Moneda	Monto MUS$	Moneda	Monto MUS$	Compensación MUS$	1 a 3 meses MUS$	3 a 6 meses MUS$	6 a 9 meses MUS$	9 a 12 meses MUS$	31-12-2023 MUS$
Hortifrut Chile S.A.	Scotiabank	Compensación	Venta	USD	600	CLP	607	7	-	33	-	-	33
Hortifrut Chile S.A.	Estado	Compensación	Venta	USD	300	CLP	303	3	-	17	-	-	17
Hortifrut Chile S.A.	Credito	Compensación	Venta	USD	950	CLP	957	7	53	-	-	-	53
Hortifrut Chile S.A.	Internacional	Compensación	Venta	USD	900	CLP	904	4	50	-	-	-	50
Hortifrut S.A.	Scotiabank	Compensación	Venta	USD	500	CLP	515	15	17	-	-	-	17
Hortifrut S.A.	Credito	Compensación	Venta	USD	450	CLP	465	15	1	3	-	-	4
	Total	**31-dic-23**			**3.700**		**3.751**	**51**	**121**	**53**	**-**	**-**	**174**

Tipo de derecho desde la perspectiva de la empresa.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

NOTA 10 - DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES/DERECHOS POR COBRAR, NO CORRIENTES

El detalle de los Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar por país de origen, al 31 de diciembre de 2024 y 2023, es el siguiente:

	31-dic-24					
Corrientes por país origen	**Ventas MUS$**	**Documentos por cobrar MUS$**	**Otros por cobrar MUS$**	**Impuestos por recuperar MUS$**	**Provisión por deterioro MUS$**	**Total MUS$**
Chile	25.112	10.587	5.800	6.578	(1.279)	46.798
España	28.308	14.150	3.752	3.426	(604)	49.032
México	1.485	-	24.504	6.546	(3.164)	29.371
Perú	2.676	-	5.270	3.256	(561)	10.641
Estados Unidos	6.418	-	6	-	(205)	6.219
Asia	-	-	440	-	-	440
Marruecos	1.275	-	817	5.015	(1.192)	5.915
Brasil	2.050	-	41	23	(10)	2.104
Ecuador	26	-	459	1.199	-	1.684
Irlanda	5.328	-	231	491	(351)	5.699
Portugal	194	-	-	207	-	401
Argentina	-	-	346	-	-	346
India	30	-	-	-	-	30
Colombia	656	-	40	301	-	997
Total	**73.558**	**24.737**	**41.706**	**27.042**	**(7.366)**	**159.677**

	31-dic-23					
Corrientes por país origen	**Ventas MUS$**	**Documentos por cobrar MUS$**	**Otros por cobrar MUS$**	**Impuestos por recuperar MUS$**	**Provisión por deterioro MUS$**	**Total MUS$**
Chile	20.067	9.978	4.652	15.028	(1.002)	48.723
España	36.219	-	56	2.057	(1.055)	37.277
México	1.712	19.942	436	7.695	(2.533)	27.252
Perú	2.023	-	3.339	3.312	(714)	7.960
Estados Unidos	11.789	-	4.336	-	(205)	15.920
Asia	427	-	-	-	-	427
Marruecos	458	-	(174)	4.018	(566)	3.736
Brasil	2.006	-	28	18	(23)	2.029
Ecuador	27	-	312	898	-	1.237
Irlanda	10.099	-	794	435	(137)	11.191
Portugal	21	-	9	258	-	288
Argentina	-	-	352	1	-	353
Colombia	383	-	8	178	-	569
Total	**85.231**	**29.920**	**14.148**	**33.898**	**(6.235)**	**156.962**

La provisión corresponde al deterioro de Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar.

El detalle de los derechos por cobrar, no corrientes al 31 de diciembre de 2024 y 2023, es el siguiente:

No corrientes	**31-dic-24 MUS$**	**31-dic-23 MUS$**
Deudores y cuentas por cobrar no corrientes	2.305	1.935
Otros derechos por cobrar no corrientes	169	1.249
Impuestos por recuperar	56	85
Provisión incobrable	(21)	(27)
Total Derechos por cobrar, no corrientes	**2.509**	**3.242**

El detalle de los impuestos por recuperar, presentados en otras cuentas por cobrar corrientes son los siguientes:

Cuentas por cobrar por impuestos	**31-dic-24 MUS$**	**31-dic-23 MUS$**
Iva crédito fiscal	26.734	33.298
Otros impuestos por recuperar	308	600
Total	**27.042**	**33.898**

El valor razonable de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no difiere de su valor en libros.

Estratificación de la cartera

La Sociedad no mantiene cartera securitizada al 31 de diciembre de 2024 y 2023. A continuación, se presenta un análisis por antigüedad de las deudas comerciales y documentos por cobrar:

	31-dic-24 CARTERA NO SECURITIZADA		31-dic-23 CARTERA NO SECURITIZADA	
Plazos	**Clientes cartera no repactada**	**Monto Cartera no repactada**	**Clientes cartera no repactada**	**Monto Cartera no repactada**
	N°	**MUS$**	**N°**	**MUS$**
Al día	1.520	71.929	938	44.154
De 1 a 30 días	421	13.914	754	41.736
De 31-60 días	180	4.897	92	14.628
De 61-90 días	80	1.668	52	2.611
De 91-120 días	54	607	33	1.136
De 121-150 días	48	767	51	697
De 151 a 180 días	48	1.449	32	1.046
De 181 a 210 días	48	227	28	7.130
De 211 a 250 días	58	589	47	396
Mas de 250 días	383	4.553	329	3.552
Total	**2.840**	**100.600**	**2.356**	**117.086**
Provisión		(2.642)		(5.456)
Total (neto)		**97.958**		**111.630**

La estratificación de la cartera incluye: Deudores por venta, Documentos por cobrar, Deudores no corrientes en el rubro derechos por cobrar, no corrientes.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

El análisis de los vencimientos futuros (flujos futuros) de los Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes es el siguiente:

Plazos	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Al día	106.792	88.407
De 1 a 30 días	6.325	18.569
De 31-60 días	7.527	6.593
De 61-90 días	3.384	1.730
De 91-120 días	3.586	224
De 121-150 días	1.213	4.448
De 151 a 180 días	29.756	34.322
De 181 a 210 días	91	46
De 211 a 250 días	182	98
Mas de 250 días	821	2.525
Total	**159.677**	**156.962**

Los saldos por monedas que componen los Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes al 31 de diciembre de 2024 y 2023 son los siguientes:

Tipo de moneda	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Dólar estadounidense	75.601	69.126
Euro	24.811	22.779
Nuevo Sol peruano	6.532	7.653
Peso chileno	26.078	29.514
Peso mexicano	10.424	14.916
Dirham marroquí	4.663	3.737
Rupia India	30	-
Yuan	440	427
Real brasilero	2.105	1.937
Libra	7.649	5.950
Peso colombiano/ otros	1.344	923
Total	**159.677**	**156.962**

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de presentación de la información es el valor libro de cada una de las categorías de cuentas por cobrar indicadas anteriormente.

	Al 31 de diciembre 2024			Al 31 de diciembre de 2023		
	Exposición bruta según balance MUS$	Exposición bruta deteriorada MUS$	Exposición neta concentraciones de riesgo MUS$	Exposición bruta según balance MUS$	Exposición bruta deteriorada MUS$	Exposición neta concentraciones de riesgo MUS$
Deudores Comerciales	73.558	(1.865)	71.693	85.231	(2.716)	82.515
Documentos por cobrar	24.737	(777)	23.960	29.920	(2.740)	27.180
Otras cuentas por cobrar	41.706	(4.724)	36.982	14.148	(779)	13.369
Impuestos por Recuperar	27.042	-	27.042	33.898	-	33.898
Total	**167.043**	**(7.366)**	**159.677**	**163.197**	**(6.235)**	**156.962**

Los importes correspondientes a los deudores comerciales, documentos y otras cuentas por cobrar deteriorados se encuentran provisionados en su totalidad y son los siguientes:

Provisión incobrables	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Deudores comerciales nacionales	1.865	2.716
Documentos por cobrar	777	2.740
Otras cuentas por cobrar	4.724	779
Total	**7.366**	**6.235**

El movimiento de la provisión por pérdidas por deterioro de valor de los deudores comerciales, documentos y otras cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2024 y 2023 es el siguiente:

Movimiento	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Al 01 de enero	6.235	6.157
Reverso de provisión	(6.235)	(6.157)
Aumentos de provisión	7.366	6.235
Total	**7.366**	**6.235**

Una vez agotadas las gestiones de cobranzas prejudicial y judicial según se determine, se proceden a dar de baja los activos contra la provisión constituida.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

NOTA 11 - SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

Las partes vinculadas comprenden las siguientes entidades e individuos:

a) Accionistas con posibilidad de ejercer el control
b) Subsidiarias y miembros de subsidiarias
c) Partes con un interés en la entidad que les otorga influencia significativa sobre la misma
d) Partes con control conjunto sobre la entidad
e) Asociadas
f) Intereses en negocios conjuntos
g) Personal directivo clave, de la entidad o de su dominante
h) Familiares cercanos de los individuos descritos en los puntos anteriores
i) Una entidad que se controla, o se controla de forma conjunta por parte de cualquiera de los individuos descritos en las letras g) y h).

11.1. Cuentas por cobrar a entidades relacionadas

En general, las transacciones con Sociedades relacionadas son de pago o cobro inmediato y no están sujetas a condiciones especiales. Estas operaciones se ajustan a lo establecido en el título XVI de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas y en el Titulo XV de la ley N°18.045.

Los traspasos de fondos de corto plazo desde y hacia la matriz o entre Sociedades relacionadas, que no correspondan a cobro o pago de frutas y servicios, se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente mercantil, estableciéndose para el saldo mensual una tasa de interés, de acuerdo a las condiciones del mercado.

Las cuentas por cobrar a entidades relacionadas al 31 de diciembre de 2024 y 2023, se detallan a continuación:

Cuentas por Cobrar corrientes	RUT	País de origen	Naturaleza de la relación	Tipo de Moneda	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Naturipe Farms LLC	0-E	EEUU	Asociada	USD	61.224	77.642
B. Fruit-Comercio Internacional de Fruta S. A.	0-E	Portugal	Asociada	EUR	3.909	294
Honghe Joyvio Berry Co., Ltd.	0-E	China	Asociada	CNY	1.366	1.918
Naturipe Value Added Fresh LLC.	0-E	EEUU	Asociada	USD	1.114	1.126
Alimentos y Frutos S.A.	96.557.910-9	Chile	Filial de un Accionista en común en subsidiaria	USD	1.077	1.429
Agrícola Valles del Sur SpA	76.623.964-2	Chile	Accionista en común	USD	973	1.416
Qingdao Yourui Agricultural Technology Co., Ltd.	0-E	China	Filial de un Accionista en común en subsidiaria	CNY	933	1.410
Honghe Jiayu Agricultural Tech	0-E	China	Asociada	CNY	729	235
Tal S.A.	0-E	Perú	Accionista en común	USD	129	1
Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A.	96.761.430-0	Chile	Accionista en común	CLP	60	-
Munger Hortifrut North America, LLC	0-E	EEUU	Asociada	USD	47	-
Expofresh S.A.	0-E	Argentina	Accionista en común	USD	38	-
Sociedad Agrícola Catapilco Limitada	78.241.100-4	Chile	Filial de un Accionista en asociada	CLP	36	80
Avo Perú S.A.C.	0-E	Perú	Accionista en común	PEN	20	29
Inversiones IMG Dos Limitada	76.376.222-K	Chile	Accionista en común	USD	12	-
Tierras de Berries S.A.	0-E	Argentina	Accionista en común	USD	-	488
Agrícola Santa Carmen Ltda	86.776.400-3	Chile	Accionista en común	USD	-	118
IG International PVT LTD	0-E	India	Accionista en común	CLP	-	92
Hortifrut IG Berries Pvt Ltd.	0-E	India	Asociada	USD	-	16
Talsa Apicultura S.A.C.	0-E	Perú	Accionista en común	PEN	-	1
El Rocío S.A.	0-E	Perú	Accionista en común	PEN	-	1
Total					**71.667**	**86.296**

Las cuentas por cobrar corrientes corresponden a operaciones comerciales cuyos ejercicios de cobro es entre 1 y 12 meses.

Deterioro en cuentas con partes relacionadas:

La Compañía ha estimado que el riesgo de incumplimiento de las Partes Relacionadas que consolidan o sobre las cuales Hortifrut tiene control o influencia en su administración, es inmaterial, motivo por el cual, ha considerado un porcentaje de deterioro de dichas cuentas equivalente a cero. En los casos de relacionados que no cumplen lo anterior, se aplica la misma metodología que para el resto de los deudores (ver Nota 3.9.3).

Días	Al día	1-30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-150 días	151 a 180 días	181 a 210 días	211 a 250 días	251 a 365 días	Más de 1 año
%	0,465%	0,467%	1,244%	6,941%	15,173%	34,139%	56,756%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

11.2. Cuentas por pagar a entidades relacionadas

Las cuentas por pagar a entidades relacionadas al 31 de diciembre de 2024 y 2023, se detallan a continuación:

Cuentas por Pagar corrientes	RUT	País de origen	Naturaleza de la relación	Tipo de Moneda	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
HFE Berries Perú S.A.C.	0-E	Perú	Asociada	USD	8.598	8.735
Yunnan Jiawo Berry Fruit Co., Ltd.	0-E	China	Asociada	CNY	3.408	-
Honghe Joyvio Berry Fruit Industry Co., Ltd.	0-E	China	Asociada	CNY	615	-
Munger Bros, LLC	0-E	EEUU	Accionista en común en filial	USD	552	57
Fruta de Baya Dehong Co., Ltd.	0-E	China	Asociada	CNY	360	-
Berry Blue LLC	0-E	EEUU	Asociada	USD	128	128
Agrícola Santa Carmen Ltda	86.776.400-3	Chile	Accionista en común	USD	98	-
Inversiones Jordie S.A.	0-E	Perú	Accionista en común en filial	USD	85	495
Inversiones IMG Limitada.	77.813.860-3	Chile	Accionista	USD	62	65
Yapu Solutions S.A.C	0-E	Perú	Accionista en común	PEN	29	48
Naturipe Berry Growers, LLC	0-E	EEUU	Accionista de asociada	USD	9	6
Expofresh S.A.	0-E	Argentina	Accionista en común	USD	-	954
Proplantas S.A.	0-E	Colombia	Filial de un Accionista en común en subsidiaria	USD	-	100
Horacio Schmidt Cortes	3.171.221-1	Chile	Accionista en subsidiaria	CLP	-	63
Munger Hortifrut North America, LLC	0-E	EEUU	Asociada	USD	-	62
Inversiones Canihua S.A.	95.526.000-7	Chile	Accionista en común	CLP	-	57
Total					**13.944**	**10.770**

Cuentas por Pagar no corrientes	RUT	País de origen	Naturaleza de la relación	Tipo de Moneda	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Agrícola Pichimalven Ltda.	76.847.435-4	Chile	Accionista en subsidiaria	CLP	4.887	5.395
Total					**4.887**	**5.395**

Las cuentas por pagar corrientes corresponden a operaciones comerciales, el ejercicio de pago es de 45 días promedio.

El saldo por pagar a Agrícola Pichimalven Ltda, accionista de la subsidiaria Agrícola Los Hualles SpA, corresponde al financiamiento proporcional a su participación, para capital de trabajo y desarrollo de plantaciones de cerezos.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

11.3. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados

Se presentan las operaciones y sus efectos en resultados por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023:

				31-dic-24		31-dic-23	
Sociedad	RUT	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Monto transacción MUS$	Efecto en resultado (cargo)/ abono MUS$	Monto transacción MUS$	Efecto en resultado (cargo)/ abono MUS$
Nuturipe Farms LLC	0-E	Asociada	Ventas de frutas	538.226	45.659	515.350	44.681
Honghe Joyvio Berry Fruit Industry Co., Ltd.	0-E	Asociada	Ventas de frutas	29.202	2.477	35.640	3.090
HFE Berries Perú S.A.C.	0-E	Asociada	Compra de frutas	48.156	-	43.307	-
Joy Wing Mau Corporation Limited	0-E	Accionista común en subsidiaria	Ventas de frutas	14.923	1.266	10.244	888
Fruta de Baya Debong Co., Ltd.	0-E	Asociada	Ventas de frutas	20.001	1.697	-	-
Nuturipe Value Added Fresh LLC	0-E	Asociada	Ventas de frutas	10.910	926	8.937	775
Alimentos y Frutos S.A.	96.557.910-9	Filial de un Accionista en común en subsidiaria	Ventas de frutas	8.042	682	8.255	716
Inversiones Jordie S.A.	0-E	Accionista en común en filial	Compra de frutas	4.530	-	2.875	-
Agrícola Valles del Sur SpA	76.923.964-2	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	1.130	96	1.108	96
Expétench S.A.	0-E	Accionista en común	Compra de frutas	874	-	2.588	-
Agrícola Valles del Sur SpA	76.923.964-2	Accionista en común	Compra de frutas	5.584	-	3.074	-
B. Fruit-Comercio Internacional de Fruta S. A.	0-E	Asociada	Ventas de frutas	4.625	392	3.395	294
Inversiones Jordie S.A.	0-E	Accionista en común en filial	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	656	56	35	3
Agrícola Santa Carmen Ltda.	86.776.400-3	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	938	80	427	37
Qingdao Yourui Agricultural Technol	0-E	Filial de un Accionista en común en subsidiaria	Ingresos por venta de plantas	(1.008)	(86)	1.722	149
Qingdao Yourui Agricultural Technol	0-E	Filial de un Accionista en común en subsidiaria	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	832	71	-	-
I.G.Sippy Chain Private Limited	0-E	Accionista en común	Ventas de frutas	218	-	-	-
Honghe Joyvio Berry Fruit Industry Co., Ltd.	0-E	Asociada	Ingreso por venta de Plantas	233	20	-	-
Honghe Joyvio Berry Fruit Industry Co., Ltd.	0-E	Asociada	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	986	84	618	54
Yupo Solutions S.A.C	0-E	Accionista en común	Compra de Servicios	544	46	1.572	-
Fruta de Baya Debong Co., Ltd.	0-E	Asociada	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	440	37	-	-
HFE Berries Perú S.A.C.	0-E	Asociada	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	326	-	902	78
HFE Berries Perú S.A.C.	0-E	Asociada	Ingresos por venta de plantas	25	2	4	-
Honghe Jiayu Agricultural Tech	0-E	Asociada	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	71	6	41	4
IG International PVT Ltd.	0-E	Accionista en común	Compra de frutas	381	32	-	-
IG International PVT Ltd.	0-E	Accionista en común	Ventas de frutas	4.435	376	521	45
B. Fruit-Comercio Internacional de Fruta S. A.	0-E	Asociada	Ingresos por venta de plantas	1.142	-	159	14
Tal S.A.	0-E	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	36	3	8	1
El Rocío S.A.	0-E	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	9	1	3	-
Agrícola Santa Carmen Ltda.	86.776.400-3	Accionista en común	Compra de frutas	1.806	153	1.265	-
Proplantas S.A.	0-E	Filial de un Accionista en común en subsidiaria	Ingresos por venta de plantas	5	-	126	11
Valles del Norte SpA	76.082.149-8	Accionista en común	Compra de frutas	-	-	49	-
Avo Perú S.A.C.	0-E	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	62	5	44	4
Hortifrut IG Berries Pvt Ltd.	0-E	Asociada	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	4	-	-	-
Hortifrut IG Berries Pvt Ltd.	0-E	Asociada	Venta de plantas	5	-	1	-
Shenzhen Xinrongnuo Agricultural Products Co., Ltd.	0-E	Filial de un Accionista en común en subsidiaria	Ventas de frutas	-	-	21	2
Talsa Agricultura S.A.C.	0-E	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	-	-	2	-
Inversiones MIG Limitada	77.324.937-7	Accionista	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	13	1	8	1
Talsa Agroexport Perú S.A.C.	0-E	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	-	-	1	-
Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A.	96.761.430-0	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	127	11	-	-
Arandanos del Rocio	0-E	Accionista en común en asociada	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	332	28	-	-
Inversiones Jordie S.A.	0-E	Accionista en común	Venta de Plantas	331	28	-	-
Soc. Agr. de Inversiones El Otoñal S.A.	79.598.270-1	Accionista en subsidiaria	Arriendo	-	-	(13)	-
Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A.	96.761.430-0	Accionista en común	Arriendo	(22)	(2)	(20)	-
Inversiones IMG Dos Limitada	76.376.222-K	Accionista en común	Arriendo	(105)	(9)	(112)	-

Hortifrut S.A. y subsidiarias tiene como política informar las principales transacciones que efectúa con partes relacionadas, con excepción de los dividendos pagados por la matriz y aportes de capital recibidos.

11.4. Remuneraciones y honorarios del Directorio y remuneraciones de ejecutivos clave

Las dietas, remuneraciones y participaciones de los miembros del Directorio al 31 de diciembre de 2024 ascienden a MUS$179. Para el mismo periodo del año 2023 el total de dietas, remuneraciones y participaciones ascendió a MUS$364.

La remuneración bruta total percibida por los principales ejecutivos de Hortifrut S.A. y subsidiarias alcanzó a MUS$4.889 al 31 de diciembre de 2024 y MUS$4.410 al 31 de diciembre de 2023. Los principales ejecutivos son aquellas personas que tienen autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la entidad, ya sea directa o indirectamente, incluyendo cualquier miembro (sea o no ejecutivo) del consejo de la administración u órgano de gobierno equivalente de la Sociedad.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

NOTA 12 - INVENTARIOS

La composición de los inventarios al 31 de diciembre de 2024 y 2023, se detalla a continuación:

Clases de inventarios	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Productos terminados	69.202	63.792
Materia prima	3.603	33.038
Productos terminados congelados	25.558	10.482
Materiales e insumos	58.785	60.253
Provisión obsolescencia	(1.030)	(943)
Total	**156.118**	**166.622**

Provisión obsolescencia	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Al 01 de enero	943	652
Reverso de provisión	(943)	(652)
Aumentos de provisión	1.030	943
Total	**1.030**	**943**

La provisión de obsolescencia corresponde al costo de los materiales de embalaje obsoletos o cuyo uso ha sido descontinuado.

Información sobre los productos terminados

La Sociedad no ha realizado castigos de productos terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, no se han entregado inventarios en prenda como garantía.

El costo de los inventarios reconocido como costo de ventas en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023, asciende a MUS$451.731 y MUS$385.966 respectivamente (ver Nota 33.1).

Con el objetivo de mitigar el riesgo de pérdidas de inventario, la Sociedad mantiene seguros contratados al 31 de diciembre de 2024 (Ver Nota 4.3).

NOTA 13 - ACTIVOS BIOLÓGICOS, CORRIENTES

Los movimientos de los Activos biológicos, corrientes al 31 de diciembre de 2024 y 2023 se detalla a continuación:

Movimiento	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Frutas de plantas portadoras		
Activos biológicos de inicio	66.699	51.173
Incremento por capitalización de costos	135.643	137.606
Incremento/(Decremento) por ajuste fair value (*)	412	2.115
Consumo	(142.438)	(124.467)
Ajuste Conversión	1.938	272
Sub Total Fruta de plantas portadoras	**62.254**	**66.699**
Frutillas		
Activos biológicos de inicio	436	353
Incremento por capitalización de costos	546	1.594
Ajuste Conversión	(91)	29
Consumo	(382)	(1.540)
Sub Total Frutillas	**509**	**436**
Total	**62.763**	**67.135**

Según se describe en la Nota 3.4, la Sociedad realiza valorizaciones de los productos agrícolas que crecen en "plantas portadoras" a la fecha de emisión de los estados financieros. Al 31 de diciembre de 2024, se reconoció el margen esperado de la fruta en las plantas portadoras de la Sociedad, por un monto que asciende a MUS$4.328 (MUS$3.916 al 31 de diciembre de 2023) los que en resultado se presentan en el rubro "Otros ingresos, por función".

El movimiento por incremento (Decremento) por ajuste fair value (*) del "Activo biológico corriente", corresponde a la diferencia entre la estimación del margen esperado al 31 de diciembre de 2024 y el reverso de la estimación registrada al 2023, lo que se presenta como un incremento de MUS$412 (incremento de MUS$2.115 al 31 de diciembre 2023).

Cabe señalar que esta valoración corresponde a una estimación, la que podría variar cuando se perfeccione la venta de la fruta, momento en que dicho resultado se realiza.

En este rubro se incluyen también, los costos de las plantas que producen frutos una única temporada, como son las frutillas.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

NOTA 14 – OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

La composición de los Otros activos no financieros, corrientes, al 31 de diciembre de 2024 y 2023 es la siguiente:

Corriente	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Pago anticipado de plantas de arándanos	4.778	13.871
Pago anticipados arriendos	1.325	188
Pagos anticipados Seguros	1.975	1.467
Gastos anticipados	2.624	6.021
Pagos en garantía	1.984	1.411
Fletes pago anticipado	1.261	964
Total	**13.947**	**23.922**

La composición de los Otros activos no financieros, no corrientes, al 31 de diciembre de 2024 y 2023 es la siguiente:

No Corriente	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Pago anticipado por captación de tarifa de agua	661	2.534
Gastos anticipados	2.765	261
Total	**3.426**	**2.795**

NOTA 15 – ACTIVOS Y PASIVOS (O GRUPOS DE ACTIVOS Y PASIVOS) MANTENIDOS PARA LA VENTA

El detalle de los activos y pasivos disponibles para la venta al 31 de diciembre de 2024 y 2023, se presentan en los siguientes cuadros:

Detalle	País	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Terrenos finca Galicia (a)	España	-	2.505
Instalaciones agrícolas finca Galicia (a)	España	-	82
Total Activos		**-**	**2.587**

(a) Correspondían a los activos relacionados a la actividad agrícola en Galicia de la sociedad Hortifrut España Southern Sun SLU, terreno e instalaciones que la sociedad adquirió para proyecto de plantación. El proyecto no fue ejecutado y por lo tanto la sociedad decidió vender los activos, perfeccionando esto en septiembre 2024.

NOTA 16 – INVERSIONES EN SUBSIDIARIAS

La Sociedad posee inversiones en sociedades que han sido reconocidas como inversión en subsidiarias. Todas las sociedades definidas como subsidiarias han sido consolidadas en los estados financieros de Hortifrut y subsidiarias.

El detalle de subsidiarias consolidadas al 31 de diciembre de 2024 y 2023, es el siguiente:

Sociedades	RUT	País de Origen	Moneda Funcional	31-dic-24 Directo	31-dic-24 Indirecto	31-dic-24 Total	31-dic-23 Total
Hortifrut Ltd. y subsidiarias	**Extranjero**	**Irlanda**	**EUR**	**100,000**	**-**	**100,000**	**100,000**
Hortifrut Genetics Ltd. y subsidiarias	Extranjero	Irlanda	EUR	-	100,000	100,000	100,000
Hortifrut North America Inc.	Extranjero	EEUU	USD	-	100,000	100,000	100,000
HPCH Holdco SpA y subsidiarias	77.528.364-5	Chile	USD	-	100,000	100,000	100,000
Hortifrut Chile S.A. y subsidiarias	99.524.450-0	Chile	USD	-	100,000	100,000	100,000
Hortifrut Comercial S.A.	99.535.510-8	Chile	CLP	-	100,000	100,000	100,000
Desarrollos Tecnológicos SpA	76.962.886-k	Chile	USD	-	100,000	100,000	100,000
Agrícola Hortifrut S.A. y subsidiarias	79.764.840-k	Chile	USD	-	100,000	100,000	100,000
Agrícola El Avellano S.A.	96.923.620-6	Chile	USD	-	100,000	100,000	100,000
Hortifrut Management SpA	77.136.382-2	Chile	USD	-	100,000	100,000	100,000
Agrícola y Gan. Santa Rebeca Ltda.	78.988.990-2	Chile	USD	-	100,000	100,000	100,000
Agrícola Sta. Rosa del Parque S.A.	99.584.440-0	Chile	USD	-	100,000	100,000	100,000
Agrícola El Pampino S.A.	76.884.880-7	Chile	USD	-	100,000	100,000	100,000
Agrícola Vida Nueva S.A.	96.996.290-k	Chile	USD	-	100,000	100,000	100,000
Agrícola Los Hualles SpA	76.914.483-8	Chile	USD	-	40,000	40,000	40,000
Vitafoods SpA y subsidiarias	77.180.654-6	Chile	USD	-	50,000	50,000	50,000
Vitafoods Corp.	Extranjero	EEUU	USD	-	50,000	50,000	50,000
Vitafoods Perú SAC	Extranjero	Perú	USD	-	100,000	100,000	-
Naturipe Value Added Foods LLC	Extranjero	EEUU	USD	-	35.715	35.715	35.715
Hortifrut Ireland Ltd. y subsidiaria	Extranjero	Irlanda	EUR	-	100,000	100,000	100,000
Hortifrut International Ltd. y subsidiarias	Extranjero	Irlanda	EUR	-	100,000	100,000	100,000
Asian Berries Limited y subsidiaria	Extranjero	China	USD	-	100,000	100,000	100,000
Honghe Jiayu Agriculture Co., Ltd.	Extranjero	China	CNY	-	51,000	51,000	51,000
Binchuan County Yunberry Agriculture Development Co., Ltd.	Extranjero	China	CNY	-	26,010	26,010	26,010
Berrygood Comercial Importadora Distribuidora Ltd.	Extranjero	Brasil	BRL	-	100,000	100,000	100,000
Hortifrut Perú S.A.C.	Extranjero	Perú	USD	-	100,000	100,000	100,000
Hortifrut S.A. de C.V. y subsidiarias	Extranjero	México	USD	-	100,000	100,000	100,000
Atlantic Blue, S.L.U. y subsidiarias	Extranjero	España	EUR	-	100,000	100,000	100,000
Atlantic Green, S.L.	Extranjero	España	EUR	-	100,000	100,000	100,000
Royal Berries, S.L.U.	Extranjero	España	EUR	-	100,000	100,000	100,000
Hortifrut Huelva, S.L.	Extranjero	España	EUR	-	98,000	98,000	98,000
Atlantic Blue Berries Maroc, S.A.R.L.	Extranjero	Marruecos	EUR	-	100,000	100,000	100,000
Hortiblue Maroc, S.R.L.A.U.	Extranjero	Marruecos	EUR	-	100,000	100,000	100,000
Hortifrut España Southern Sun SLU y subsidiaria	Extranjero	España	EUR	-	100,000	100,000	100,000
Hortifrut Berries Maroc S.R.L.	Extranjero	Marruecos	EUR	-	100,000	100,000	100,000
Hortifrut Marketing EMEA S.A. y subsidiarias	Extranjero	España	EUR	-	100,000	100,000	100,000
Hortifrut Marketing UK Ltd.	Extranjero	Inglaterra	GBP	-	100,000	100,000	100,000
Euroberry GmbH	Extranjero	Alemania	EUR	-	100,000	100,000	100,000
Hortiblue Logistic B.V.	Extranjero	Holanda	EUR	-	100,000	100,000	100,000
Hortifrut Europa SL	Extranjero	España	EUR	-	100,000	100,000	100,000
Hortifrut Import, Inc.	Extranjero	EEUU	USD	-	100,000	100,000	100,000
Naturipe Farm Import, Inc.	Extranjero	EEUU	USD	-	100,000	100,000	100,000
Hortifrut Colombia SAS	Extranjero	Colombia	COL	-	75,000	75,000	75,000
Hortifrut Argentina S.A.	Extranjero	Argentina	ARS	4,100	95,900	100,000	100,000
Horto Frutas Portugal Unipersonal LDA y subsidiaria	Extranjero	Portugal	EUR	-	100,000	100,000	100,000
HF Natur LDA	Extranjero	Portugal	EUR	-	100,000	100,000	77,960
Hortifrut Ecuador S.A.	Extranjero	Ecuador	USD	-	50,100	50,100	50,100
Hortifrut IG Berries Private Limited	Extranjero	India	INR	-	50,000	50,000	50,000

Las Sociedades detalladas al primer margen, corresponden a las sociedades de primera línea y en un segundo margen aquellas sociedades en las cuales se mantiene el control, pero que forman parte de Estados financieros consolidados de sociedades de primera línea (Nota 3.1 punto ii).

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

En el caso de aquellas subsidiarias que directa o indirectamente se mantiene una participación igual o inferior al 50% han sido incluidas en el proceso de consolidación debido a que la Sociedad tiene el poder de dirigir las políticas financieras y de explotación.

Movimientos en Subsidiarias

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2024 y el ejercicio terminado al 2023, Hortifrut realizó movimientos en sus subsidiarias cuyo detalle se encuentra en la nota 3.1. ii).

Información financiera resumida de subsidiarias

A continuación, se presentan los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2024 y 2023, los estados de resultados y flujos de caja al 31 de diciembre de 2024 y 2023:

31-dic-24

	Activos	Activos	Activos	Pasivos	Pasivos	Pasivos	Patrimonio
	Corrientes	No corrientes	Totales	Corrientes	No corrientes	Totales	Total
Balance	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Hortifrut Ltd. y subsidiarias	543.293	1.307.151	1.850.444	553.655	561.845	1.115.500	734.944
Totales	**543.293**	**1.307.151**	**1.850.444**	**553.655**	**561.845**	**1.115.500**	**734.944**

31-dic-23

	Activos	Activos	Activos	Pasivos	Pasivos	Pasivos	Patrimonio
	Corrientes	No corrientes	Totales	Corrientes	No corrientes	Totales	Total
Balance	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Hortifrut Ltd. y subsidiarias	559.921	1.329.840	1.889.761	450.212	674.056	1.124.268	765.493
Hortifrut IG Berries Private Limited	9.297	20.431	29.728	431	1.130	1.561	28.167
Totales	**569.218**	**1.350.271**	**1.919.489**	**450.643**	**675.186**	**1.125.829**	**793.660**

31-dic-24

	Ingresos Ordinarios	Costos y Gastos	Otros Ingresos (gastos) por función	Otros Resultados	Impuestos	Ganancia (pérdida)	Resultado Controladora	Resultado no Controladora	Resultado Integral
Resultados	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Hortifrut Ltd. y subsidiarias	1.148.486	(1.051.433)	(71.475)	(66.566)	(5.578)	(46.566)	(50.866)	4.300	(61.512)
Totales	**1.148.486**	**(1.051.433)**	**(71.475)**	**(66.566)**	**(5.578)**	**(46.566)**	**(50.866)**	**4.300**	**(61.512)**

31-dic-23

	Ingresos Ordinarios	Costos y Gastos	Otros Ingresos (gastos) por función	Otros Resultados	Impuestos	Ganancia (pérdida)	Resultado Controladora	Resultado no Controladora	Resultado Integral
Resultados	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Hortifrut Ltd. y subsidiarias	1.016.624	(928.142)	(29.216)	(44.764)	9.285	23.787	21.738	2.049	24.656
Totales	**1.016.624**	**(928.142)**	**(29.216)**	**(44.764)**	**9.285**	**23.787**	**21.738**	**2.049**	**24.656**

31-dic-24

	Flujos de operación	Flujos de inversión	Flujos de financiación	Totales
Flujos	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Hortifrut Ltd. y subsidiarias	130.197	(116.127)	(3.276)	10.794
Totales	**130.197**	**(116.127)**	**(3.276)**	**10.794**

31-dic-23

	Flujos de operación	Flujos de inversión	Flujos de financiación	Totales
Flujos	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Hortifrut Ltd. y subsidiarias	9.683	(79.683)	65.512	(4.487)
Totales	**9.683**	**(79.683)**	**65.512**	**(4.487)**

NOTA 17 – INVERSIONES CONTABILIZADAS UTILIZANDO EL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN

La Sociedad ha reconocido como inversión en asociadas las participaciones que posee en los siguientes países, al 31 de diciembre de 2024 y 2023:

Detalle por país	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Perú	14.392	14.762
Estados Unidos	8.000	8.450
Chile	828	884
Argentina	148	148
Portugal	433	535
China	1.559	2.075
	25.360	**26.854**

La Sociedad ha reconocido como inversión en asociadas las participaciones que posee sobre las siguientes sociedades y de acuerdo con el movimiento detallado al 31 de diciembre de 2024 y 2023:

Empresa	Moneda funcional	% Participación Indirecta	01-ene-24	Adiciones	Participación en el resultado	Diferencia de Conversión	Otros Incrementos (decrementos)	Saldo 31-dic-24
			MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Berry Blue LLC	USD	50,00%	43	55	43	-	76	217
Munger Hortifrut N.A. LLC	USD	50,00%	-	513	(513)	-	-	-
Naturipe Brands LLC	USD	30,00%	1.854	-	86	-	-	1.940
Naturipe Farms LLC	USD	30,00%	926	-	406	-	(170)	1.162
Naturipe Value Added Fresh, LLC	USD	33,33%	5.927	-	554	-	(1.500)	4.981
HFE Berries Perú S.A.C.	USD	25,00%	14.762	-	1.210	(60)	(1.520)	14.392
Margesi S.A.	ARS	50,00%	148	-	-	-	-	148
San Clemente Hortifrut (Shangai) SpA	USD	50,00%	884	-	(56)	-	-	828
B. Fruit-Comercio Internacional de Fruta S. A.	EUR	11,84%	535	-	88	(190)	-	433
Honghe Joyvio Berry Co. Ltd.	CNY	49,00%	1.771	-	883	(20)	(1.504)	1.130
Oneberry (Shenzen) Fruit Co., Ltd	CNY	49,00%	304	-	131	(5)	(1)	429
Total			**26.854**	**568**	**2.832**	**(275)**	**(4.619)**	**25.360**

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Empresa	Moneda funcional	% Participación Indirecta	01-ene-23	Adiciones	Participación en el resultado	Diferencia de Conversión	Otros Incrementos (decrementos)	Saldo 31-dic-23	Participación resultado 31-dic-23
			MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Berry Blue LLC	USD	50,00%	30	50	83	-	(120)	43	83
Munger Hortifrut N.A. LLC	USD	50,00%	(19)	-	(176)	-	195	-	(176)
Naturipe Brands LLC	USD	30,00%	1.830	-	24	-	-	1.854	24
Naturipe Farms LLC	USD	30,00%	1.360	-	566	-	(1.000)	926	566
Naturipe Value Added Fresh, LLC	USD	33,33%	5.751	-	(124)	-	-	5.627	(124)
HFE Berries Perú S.A.C.	USD	25,00%	15.591	-	1.682	-	(2.511)	14.762	1.682
Hortifrut IG Berries Private Limited	INR	33,00%	4.923	15.074	(16)	(263)	(19.718)	-	(16)
Margesi S.A.	ARS	50,00%	710	-	(71)	(491)	-	148	(71)
San Clemente Hortifrut (Shangai) SpA	USD	50,00%	1.141	-	(257)	-	-	884	(257)
B. Fruit-Comercio Internacional de Fruta S. A.	EUR	11,84%	359	-	219	(43)	-	535	219
Honghe Joyvio Berry Co. Ltd.	CNY	49,00%	1.423	-	1.514	(262)	(904)	1.771	1.514
Oneberry (Shenzen) Fruit Co., Ltd	CNY	49,00%	-	359	(43)	(12)	-	304	(43)
Total			33.099	15.483	3.401	(1.071)	(24.058)	26.854	3.401

El detalle de los movimientos al 31 de diciembre de 2024 y 2023 es el siguiente:

Movimiento	**31-dic-24**	**31-dic-23**
	MUS$	**MUS$**
Saldo inicial al 1 de enero	**26.854**	**33.099**
Participación en los resultados	2.832	3.401
Adiciones	568	15.483
Reclasificación Inversiones (toma de control)	-	(19.718)
Dividendos / Retiros	(4.694)	(4.523)
Otros ajustes	75	183
Ajustes por conversión	(275)	(1.071)
Saldo final	**25.360**	**26.854**

El movimiento “Reclasificación Inversiones”, corresponde al traspaso de la asociada Hortifrut IG Berries Private Limited a empresa subsidiarias, de la cual Hortifrut tomó control al 31 de diciembre 2023.

El movimiento “Dividendos/Retiros” al 2024, corresponden al pago por parte de las asociadas: Honghe Joyvio Berry Co. Ltd. MUS$1.500, HFE Berries Perú S.A.C. MUS$1.520, Naturipe Value Added Fresh, LLC MUS$1.500, Naturipe Farms LLC MUS$170.

El movimiento “Dividendos/Retiros” al 2023, corresponden al pago por parte de las asociadas: Naturipe Farms LLC MUS$1.000, HFE Berries Perú S.A.C. MUS$2.619 y Honghe Joyvio Berry Co. Ltd. MUS$904.

a) Adiciones

Las adiciones al 31 de diciembre de 2024 y 2023 se muestran en el siguiente detalle:

Adiciones	**31-dic-24**	**31-dic-23**
Sociedad	**MUS$**	**MUS$**
Hortifrut IG Berries Private Limited	-	15.074
Oneberry (Shenzen) Fruit Co., Ltd	-	359
Berry Blue LLC	55	50
Munger Hortifrut N.A. LLC	513	-
Total adiciones	**568**	**15.483**

b) Nuevas inversiones y otros cambios

Nuevas inversiones

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2024 no se han incorporado nuevas sociedades.

Durante el ejercicio terminado al 2023 se han incorporado las siguientes sociedades:

Con fecha 06 de enero de 2023 se procedió con el segundo pago por la adquisición de 12.803.612 acciones de la inversión en IG Berries Private Limited, por US$4,8 millones que equivale a un 12,0% del capital de la empresa, por lo cual a esta fecha tiene un equivalente de un 25% del capital.

Con fecha 05 de julio de 2023 se procedió con el tercer pago por la adquisición de 12.803.612 acciones de la inversión en IG Berries Private Limited, por US$4,8 millones que equivale a un 12,0% del capital de la empresa, por lo cual a esta fecha tiene un equivalente de un 37,5% del capital.

Con fecha 01 de diciembre de 2023 se procedió con el cuarto y final pago por la adquisición de 12.803.612 acciones de la inversión en IG Berries Private Limited, por US$5.49 millones que equivale a un 13,7% del capital de la empresa, por lo cual a esta fecha tiene un equivalente de un 50 % del capital.

Con lo anterior, Hortifrut concreto los aportes de capital comprometidos hacia la empresa Hortifrut IG Berries Private Ltd. equivalentes al 50% de su capital total incorporándose en la consolidación. Hortifrut IG Berries Private Ltd. tiene como objeto la producción de Arándanos y otros Berries, por lo que la incorporación a esta sociedad se tradujo en la adquisición de campos en India, lo cual permitirá seguir posicionándonos en Asia, y ser reconocida mundialmente por abastecer durante todo el año con los mejores Berries.

Con fecha 16 de febrero de 2022, la subsidiaria Asian Berries Ltd. acordó junto con la empresa Joy Wing Mau Fruit Technologies Corporation Limited, la creación de la compañia OneBerry (Shenzhen) Fruit Co. con un aporte de capital de CNY2.450.000, equivalente al 49% del capital por parte de Asian Berries Ltd. La empresa tiene como objeto adoptar una gestión avanzada y científica para explotar el mercado comercial de berries frescos para la República Popular de China. Con fecha 20 de octubre de 2022, la empresa OneBerry (Shenzhen) Fruit Co. obtiene su licencia de negocios, con lo cual puede comenzar a operar en China.

Con fecha 24 de marzo de 2023 Asian Berries Ltda. hizo el pago del capital comprometido por US$359.000 equivalente a CNY2.450.000.

Otros cambios

No hay otros cambios.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

c) Información financiera resumida

La información financiera resumida que se presenta a continuación corresponde a los totales activos, pasivos y patrimonio al 31 de diciembre de 2024 y 2023 y un resumen de los resultados de las asociadas al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

	31-dic-24							31-dic-24			
Asociadas	Activos corrientes	Activos no corrientes	Total Activos	Pasivos corrientes	Pasivos no corrientes	Total Pasivos	Patrimonio	Ingresos Operacionales	Costos y Gastos	Otros resultados	Ganancia (pérdida) Neta
	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Berry Blue LLC	42	-	**42**	20	-	**20**	22	281	(442)	-	**(161)**
Munger Hortifrut N.A. LLC	129	-	**129**	129	-	**129**	-	-	(1.027)	1	**(1.026)**
Naturipe Brands LLC	2.226	-	**2.226**	3.261	-	**3.261**	(1.035)	889	(602)	-	**287**
Naturipe Farms LLC	112.656	1.917	**114.573**	105.175	2.068	**107.243**	7.330	543.540	(540.631)	-	**2.909**
Naturipe Value Added Fresh, LLC	6.131	1.415	**7.546**	3.490	-	**3.490**	4.056	31.895	(30.233)	-	**1.662**
HFE Berries Perú S.A.C.	40.257	48.339	**88.596**	25.288	5.739	**31.027**	57.569	52.702	(42.207)	(5.655)	**4.840**
Margesi S.A.	495	396	**891**	161	434	**595**	296	-	-	-	**-**
San Clemente Hortifrut (Shangai) SpA	18.526	54	**18.580**	16.926	-	**16.926**	1.654	24.621	(24.745)	11	**(113)**
B. Fruit-Comercio Internacional de Fruta S. A.	5.284	7.252	**12.536**	5.064	3.030	**8.094**	4.442	-	-	-	**-**
Honghe Joyvio Berry Co. Ltd.	10.542	1.268	**11.810**	8.206	1.326	**9.532**	2.278	65.776	(62.547)	(109)	**3.120**
Oneberry (Shenzen) Fruit Co., Ltd	12.663	-	**12.663**	11.787	-	**11.787**	876	79.540	(79.225)	(47)	**268**
Totales	**208.951**	**60.641**	**269.592**	**179.507**	**12.597**	**192.104**	**77.488**	**799.244**	**(781.659)**	**(5.799)**	**11.786**

	31-dic-23							31-dic-23			
Asociadas	Activos corrientes	Activos no corrientes	Total Activos	Pasivos corrientes	Pasivos no corrientes	Total Pasivos	Patrimonio	Ingresos Operacionales	Costos y Gastos	Otros resultados	Ganancia (pérdida) Neta
	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Berry Blue LLC	72	-	**72**	1	-	**1**	71	1.226	(1.314)	-	**(88)**
Munger Hortifrut N.A. LLC	50	-	**50**	150	-	**150**	(100)	-	(353)	1	**(352)**
Naturipe Brands LLC	2.159	-	**2.159**	3.482	-	**3.482**	(1.323)	701	(619)		**82**
Naturipe Farms LLC	117.600	1.962	**119.562**	116.497	-	**116.497**	3.065	1.188.271	(1.186.342)	(43)	**1.886**
Naturipe Value Added Fresh, LLC	7.872	1.724	**9.596**	2.827	-	**2.827**	6.769	33.305	(33.459)	(19)	**(373)**
HFE Berries Perú S.A.C.	45.888	52.554	**98.442**	29.294	9.453	**38.747**	59.695	45.557	(35.294)	(2.456)	**7.807**
Hortifrut IG Berries Private Limited	-	-	**-**	-	-	**-**	-	-	-	-	**-**
Margesi S.A.	495	396	**891**	161	434	**595**	296	25	(141)	(26)	**(142)**
San Clemente Hortifrut (Shangai) SpA	3.094	125	**3.219**	993	-	**993**	2.226	21.736	(21.685)	(106)	**(55)**
B. Fruit-Comercio Internacional de Fruta S. A.	5.284	7.252	**12.536**	5.064	3.030	**8.094**	4.442	7.998	(6.152)	(79)	**1.767**
Honghe Joyvio Berry Co. Ltd.	8.481	1.051	**9.532**	4.657	1.260	**5.917**	3.615	67.868	(64.292)	(482)	**3.094**
Oneberry (Shenzen) Fruit Co., Ltd	630	-	**630**	11	-	**11**	619	-	(99)	11	**(88)**
Totales	**191.625**	**65.064**	**256.689**	**163.137**	**14.177**	**177.314**	**79.375**	**1.366.687**	**(1.349.950)**	**(3.199)**	**13.538**

NOTA 18 - ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALÍA

El detalle de las principales clases de activos intangibles al 31 diciembre de 2024 y 2023 se muestra a continuación:

	Vida Útil	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Licencias varietales	Finita	23.604	26.691
Marcas	Indefinida	3.108	3.243
Derechos de Agua	Indefinida	791	636
Relación con Clientes	Finita	1.400	1.834
Programas informáticos	Finita	7.195	5.473
Total		**36.098**	**37.877**

El movimiento de los intangibles al 31 de diciembre de 2024 y 2023, se muestran en el siguiente detalle:

Movimiento	Licencias varietales	Marcas	Derechos de Agua	Relación con Clientes	Programas informáticos	Totales
Saldo Inicial	26.691	3.243	636	1.834	5.473	37.877
Bajas	-	-	-	-	(8)	(8)
Adiciones	-	-	158	-	3.061	3.219
Amortización	(1.641)	-	(8)	(355)	(1.279)	(3.283)
Ajuste por conversión	(1.446)	(135)	5	(79)	(52)	(1.707)
Totales al 31 de diciembre de 2024	**23.604**	**3.108**	**791**	**1.400**	**7.195**	**36.098**

Movimiento	Licencias varietales	Marcas	Derechos de Agua	Relación con Clientes	Programas informáticos	Totales
Saldo Inicial	27.538	3.164	643	2.060	1.931	35.336
Compra grupo Atlantic Blue	-	-	-	-	(40)	(40)
Adiciones	-	-	-	-	4.320	4.320
Amortización	(1.746)	-	(6)	(358)	(781)	(2.891)
Ajuste por conversión	899	79	(1)	132	43	1.152
Totales al 31 de diciembre de 2023	**26.691**	**3.243**	**636**	**1.834**	**5.473**	**37.877**

a. Licencias de varietales y programas genéticos

Las licencias varietales adquiridas se muestran al costo de adquisición, y se amortizarán con cargo al costo de venta en la medida en la cual se genera el ingreso por venta o por el costo de formación de la planta.

Los derechos de agua tienen una vida útil indefinida, ya que de acuerdo a los factores considerados no existe un límite de tiempo en el cual el activo genere flujos de efectivo neto para la Compañía, estos se encuentran registrados al costo incurrido en su adquisición.

De acuerdo con la norma NIIF 3, se estableció que, a partir de la fecha de adquisición, el adquirente debe reconocer separado de la plusvalía, los activos identificables adquiridos, los pasivos asumidos y cualquier participación no controladora de la adquirida.

- En año 2013 en la adquisición de VitalBerry Marketing, se generaron intangibles denominados Relación con Clientes y Marca VitalBerry Marketing (Ver Nota 3.5 letra f).

- En año 2021 en la adquisición del Grupo Atlantic Blue, se generaron intangibles asociados a las marcas “Rocio Berries” y “Berry Touch”. (Ver Nota 3.5 letra g).

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, la Administración no ha observado indicios de deterioro respecto a los activos intangibles denominados derechos de agua, relación con clientes y marcas.

b. Intangibles afectos a garantías o restricciones

No existen activos intangibles sobre los cuales se tenga alguna restricción en su titularidad, así como tampoco se han constituido garantías parciales o totales sobre ellos, al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

c. Deterioro de intangibles con vida útil indefinida

La Compañía determina de forma anual si los activos intangibles de vida útil indefinida están deteriorados. Esta prueba requiere una estimación del 'valor en uso' de las unidades generadoras de efectivo a las cuales los Intangibles de vida útil indefinida están asociados. La estimación del valor en uso requiere que la Administración realice una estimación de los flujos de efectivo futuros de la unidad generadora de efectivo (o grupo de UGEs), y además que defina una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente de esos flujos de efectivo.

La Administración no ha observado indicios de deterioro respecto a los intangibles de vida útil indefinida.

NOTA 19 - PLUSVALIA

La plusvalía representa el exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Sociedad en los activos netos identificables de la subsidiaria o asociada en la fecha de adquisición.

El saldo de la plusvalía comparada a cada cierre se compone de la siguiente forma:

		31-dic-24	31-dic-23
Inversionista	**Emisora**	**MUS$**	**MUS$**
Hortifrut Inversiones Internacionales S.A.	Talsa Chile II SpA	153.001	153.001
Hortifrut Inversiones Internacionales S.A.	Atlantic Blue S.L.U.	78.556	83.554
Hortifrut S.A.	VitalBerry Marketing SPA	26.083	26.083
Hortifrut S.A.	Hortifrut IG Berries Private Ltd.	5.948	5.948
Hortifrut S.A.	Agrícola El Avellano S.A.	344	344
Hortifrut S.A. de C.V.	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	342	342
	Total	**264.274**	**269.272**

La Compañía determina de forma anual si la Plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida están deteriorados. Esta prueba requiere una estimación del 'valor en uso' de las unidades generadoras de efectivo a las cuales la Plusvalía y los Intangibles de vida útil indefinida están asociados. La estimación del valor en uso requiere que la Administración realice una estimación de los flujos de efectivo futuros de la unidad generadora de efectivo (o grupo de UGEs), y además que defina una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente de esos flujos de efectivo.

La Compañía efectuó el test de deterioro sobre las plusvalías al 2024, de acuerdo con lo establecido por las políticas contables (ver Nota 3.6). La UGE asociada a estas plusvalías corresponden al segmento Fruta Fresca. Los principales parámetros utilizados para la evaluación del deterioro son:

- Volúmenes, precios de venta y margen bruto asociado a dichas ventas.
- Gastos de administración y ventas en función del crecimiento futuro esperado.
- Inversiones en Propiedades, plantas y equipos para soportar el crecimiento futuro.
- Necesidad de capital de trabajo asociada al crecimiento en las ventas.
- Tasa de descuento aplicada a los flujos futuros de efectivo, igual al 5,84% real al 2024.

La Administración no ha observado indicios de deterioro respecto a la plusvalía.

Combinación de negocios por adquisición de Hortifrut IG Berries Private Limited al 2023

a. Aspectos generales de la operación

El 6 de abril de 2022 se ejecutó un Contrato de Suscripción de Acciones entre IG International Private Limited, Black Mountain Berries Private Limited y Milos Foundation Limited; y en conjunto "los Accionistas Actuales"; IG Berries Private Limited ("IG Berries" o el "Target"), y Hortifrut S.A. El objetivo era crear una nueva asociación en India.

Si la combinación de negocios se hubiera realizado a comienzo del año 2023, los ingresos ordinarios del Grupo por operaciones continuadas habrían incrementado en MUS$3.264.

Contrato de Suscripción de Acciones y programación de pagos: Hortifrut acuerda suscribir 51.214.448 acciones por incremento de capital a fin de garantizar la propiedad del 50% de las acciones de IG Berries por un total de US$20 millones.

Con fecha 01 de diciembre 2023, Hortifrut S.A., concreto la suscripción del 50% del capital accionario de IG Berries.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

La adquisición cumple las condiciones para ser considerada una Combinación de Negocios por etapas. Por lo tanto, y de acuerdo con la IFRS 3, se ha medido el valor razonable de la participación previamente tenida en el patrimonio de IG Berries en la fecha de toma de control; y en el resultado Hortifrut reconoció los efectos que surgieron, los cuales no fueron significativos.

En la contabilización de la combinación de negocios, que implicó la medición, la adquirente también reconoció activos y/o pasivos adicionales.

La siguiente tabla describe el precio pagado y los valores razonables preliminares de los activos adquiridos y los pasivos asumidos a la fecha de adquisición, identificados a la fecha de cierre de los presentes estados financieros:

Estimación de precio pagado, análisis al 30 de noviembre de 2023.

Miles de USD	Participación (%)	07-04-2022	04-01-2023	05-07-2023	01-12-2023
Primer pago Patrimonio - Abril 2022	12,3%	4.923	-	-	-
Segundo pago Patrimonio - Enero 2023	12,0%	-	4.790	-	-
Tercer pago Patrimonio - Julio 2023	12,0%	-	-	4.793	
Cuarto pago Patrimonio - Diciembre 2023	13,7%	-	-	-	5.491
Precio pagado por Hortifrut	**50,0%**	**4.923**	**4.790**	**4.793**	**5.491**
Precio pagado acumulado por Hortifrut	50,0%	-	-	-	19.997
Participación otros accionistas	50,0%	-	-	-	19.997
Patrimonio / Precio pagado al 100%	**100,0%**	**-**	**-**	**-**	**39.994**

b. Principales razones de la compra

Hortifrut IG Berries Private Limited es una compañía dedicada al procesamiento, producción y comercialización de Berries, en India. La adquisición permitirá a Hortifrut acceder a un mercado con un gran potencial en el consumo de Berries.

c. Detalle de los activos adquiridos y pasivos asumidos

A continuación, se presentan los activos y pasivos del negocio de arándanos adquiridos sujetos a esta transacción:

Balance	30-11-2023 MUS$	Ajuste posterior MUS$	Balance 30-11-2023 MUS$
Caja	2.368	-	2.368
Otros activos no financieros	1.146	-	1.146
Cuentas por cobrar	7	5.491	5.498
Inventarios	858	-	858
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	**4.379**	**5.491**	**9.870**
Propiedad, planta y equipo	10.918	-	10.918
Plantaciones	992	-	992
Intangibles	-	-	-
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	**11.910**	**-**	**11.910**
TOTAL DE ACTIVOS	**16.289**	**5.491**	**21.780**
Provisión por empleados	54	-	54
Otros pasivos no financieros	22	-	22
Impuestos diferidos	-	-	-
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	**76**	**-**	**76**
TOTAL PASIVOS	**76**	**-**	**76**
TOTAL PATRIMONIO	**16.213**	**5.491**	**21.704**
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	**16.289**	**5.491**	**21.780**

A continuación, se presenta el efecto de la actualización a valor razonable de activos y pasivos del negocio de arándanos sujetos a esta transacción:

	Valor razonable al 30 de noviembre de 2023		
Balance	Valores financieros MUS$	Modificaciones al valor razonable MUS$	Valor razonable MUS$
Caja	2.368	-	2.368
Otros activos no financieros	1.146	-	1.146
Cuentas por cobrar	5.498	-	5.498
Inventarios	858	-	858
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	**9.870**	**-**	**9.870**
Propiedad, planta y equipo	10.918	(417)	10.501
Plantaciones	992	7.939	8.931
Intangibles	-	-	-
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	**11.910**	**7.522**	**19.432**
TOTAL DE ACTIVOS	**21.780**	**7.522**	**29.302**
Provisión por empleados	54	-	54
Otros pasivos no financieros	22	-	22
Impuestos diferidos	-	1.128	1.128
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	**76**	**1.128**	**1.204**
TOTAL PASIVOS	**76**	**1.128**	**1.204**
TOTAL PATRIMONIO	**21.704**	**6.394**	**28.098**
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	**21.780**	**7.522**	**29.302**

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

A la fecha de toma de control no se han generado activos o pasivos contingentes, que deban ser revelados.

Determinación de plusvalía en combinación de negocios por adquisición de Hortifrut IG Berries Private Limited.

		Valor razonable (100%)
		MUS$
Participación previa Hortifrut	36,3%	14.505
Precio pagado toma de control	13,7%	5.492
Participación accionista no controlador	50,0%	19.997
Precio pagado por el patrimonio	**100,0%**	**39.994**
Caja		2.368
Valor del Negocio		**37.626**
Otros activos no financieros		1.146
Cuentas por cobrar		7
Inventarios		858
Provisión por empleados		(54)
Otros pasivos no financieros		(22)
Capital de trabajo		**1.935**
Cuenta por cobrar EERR		5.491
Propiedad, planta y equipo (excl plantaciones)		10.501
Plantaciones		8.931
Impuestos diferidos post PPA		(1.128)
Activos netos adquiridos		**25.730**
Plusvalía		**11.896**
50% Participación en la plusvalia		**5.948**

El importe a la fecha de adquisición de la parte no controladora corresponde a MUS$19.997, el cual se basó en el 50% de la valorización realizada a la empresa que corresponde al conjunto de los no controladores.

A continuación, se presenta la conciliación del valor en libros de la plusvalía al 31 de diciembre de 2024 y 2023:

	31-dic-24	31-dic-23
Movimiento de Plusvalia	**MUS$**	**MUS$**
Saldo inicial al 01 de enero	269.272	258.503
Aumento de plusvalia por adquisición del período	-	5.948
Diferencias de conversión	(4.998)	4.821
Total	**264.274**	**269.272**

NOTA 20 - PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS

Al 31 de diciembre de 2024, el detalle de las Propiedades, plantas y equipos, es el siguiente:

	31 de diciembre de 2024		
	Valor Bruto	Depreciación acumulada	Valor neto
	MUS$	MUS$	MUS$
Construcciones y obras de infraestructura	399.468	(190.553)	208.915
Terrenos	90.818	-	90.818
Maquinarias y equipos	158.129	(92.395)	65.734
Equipos en leasing	29.250	(19.691)	9.559
Equipos de Tecnología de información	8.391	(6.450)	1.941
Muebles y enseres	6.677	(4.453)	2.224
Vehículos de Motor	13.395	(11.443)	1.952
Plantas portadoras	557.651	(175.775)	381.876
Obras en curso	29.952	-	29.952
Total Propiedades, plantas y equipos	**1.293.731**	**(500.760)**	**792.971**

Al 31 de diciembre de 2023, el detalle de las Propiedades, plantas y equipos es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023		
	Valor Bruto	Depreciación acumulada	Valor neto
	MUS$	MUS$	MUS$
Construcciones y obras de infraestructura	383.972	(157.120)	226.852
Terrenos	95.549	-	95.549
Maquinarias y equipos	143.155	(73.500)	69.655
Equipos en leasing	32.929	(17.459)	15.470
Equipos de Tecnología de información	8.541	(6.086)	2.455
Muebles y enseres	6.383	(3.874)	2.509
Vehículos de Motor	13.998	(10.740)	3.258
Plantas portadoras	538.107	(128.628)	409.479
Obras en curso	18.254	-	18.254
Total Propiedades, plantas y equipos	**1.240.888**	**(397.407)**	**843.481**

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

El detalle de las distintas categorías de Propiedades, plantas y equipos y sus movimientos al 31 de diciembre de 2024 es el siguiente:

	Construcciones y obras de infraestructura	Terrenos	Maquinarias y equipos	Equipos en Leasing	Equipos de Tecnologías de la información	Muebles y enseres	Vehículos de motor	Plantas Portadoras	Obras en curso	Total propiedades, plantas y equipos
	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Al 1 de enero de 2024										
Costo	383.972	95.549	143.155	32.929	8.541	6.383	13.998	538.107	18.254	1.240.888
Depreciación acumulada	(157.120)	-	(73.500)	(17.459)	(6.086)	(3.874)	(10.740)	(128.628)	-	(397.407)
Monto neto al 01 de enero de 2024	**226.852**	**95.549**	**69.655**	**15.470**	**2.455**	**2.509**	**3.258**	**409.479**	**18.254**	**843.481**
Adiciones	11.187	1.441	7.828	585	676	416	657	74.201	33.511	130.502
Desapropiaciones	(5.806)	(4.259)	(3.294)	(1.435)	(850)	(616)	(1.803)	(80.401)	(5.692)	(114.159)
Desapropiaciones Depreciación Ac.	9.441	-	2.047	793	731	320	815	12.479	-	26.626
Reclasificacion clase AF	13.286	(802)	7.250	(7.013)	(155)	154	47	2.288	(15.759)	(684)
Depreciación	(32.003)	-	(16.914)	1.159	(851)	(527)	(946)	(32.094)	-	(82.176)
Ajuste de conversión	(4.042)	(1.111)	(838)	-	(65)	(29)	(76)	(4.076)	(382)	(10.619)
Monto neto al 31 de diciembre de 2024	**208.915**	**90.818**	**65.734**	**9.559**	**1.941**	**2.224**	**1.952**	**381.876**	**29.952**	**792.971**

El detalle de las distintas categorías de Propiedades, plantas y equipos y sus movimientos al 2023 es el siguiente:

	Construcciones y obras de infraestructura	Terrenos	Maquinarias y equipos	Equipos en Leasing	Equipos de Tecnologías de la información	Muebles y enseres	Vehículos de motor	Plantas Portadoras	Obras en curso	Total propiedades, plantas y equipos
	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Al 1 de enero de 2023										
Costo	305.169	91.415	122.777	34.148	7.329	5.184	13.729	540.769	82.818	1.203.338
Depreciación acumulada	(129.177)	-	(60.595)	(15.811)	(5.085)	(3.386)	(10.005)	(126.651)	-	(350.708)
Monto neto al 01 de enero de 2023	**175.992**	**91.415**	**62.182**	**18.337**	**2.244**	**1.798**	**3.726**	**414.118**	**82.818**	**852.630**
Adiciones	2.467	11	5.664	402	536	720	758	25.050	40.907	76.515
Incorporación India	2.153	5.573	953	-	281	25	35	1.333	2.383	12.736
Incorp. Depreciación Acumulada India	(420)	-	(197)	-	-	-	-	(228)	-	(845)
Incorporación PPA India	-	(704)	287	-	-	-	-	7.939	-	7.522
Desapropiaciones perdida control	(3.118)	-	(1.036)	(2.047)	(29)	(229)	(207)	(2.806)	(66)	(9.568)
Desapropiaciones Depreciación Ac.perdida control	2.524	-	871	1.298	27	155	189	3.387	-	8.451
Desapropiaciones	(5.539)	(1.297)	(1.310)	(289)	(286)	(21)	(552)	(50.510)	(781)	(60.576)
Desapropiaciones Depreciación Ac.	2.866	-	897	208	154	18	487	19.556	-	24.186
Reclasificacion clase AF	75.724	(8)	14.558	-	461	624	109	16.695	(108.163)	-
Depreciación	(27.502)	-	(13.418)	(2.440)	(1.062)	(606)	(1.300)	(26.229)	-	(72.557)
Ajuste de conversión	1.696	559	204	1	129	25	13	1.174	1.186	4.987
Monto neto al 31 de diciembre de 2023	**226.852**	**95.549**	**69.655**	**15.470**	**2.455**	**2.509**	**3.258**	**409.479**	**18.254**	**843.481**

"Incorporación PPA India": Al 30 de noviembre de 2023, la contabilización de la combinación de negocios, por la adquisición de Hortifrut IG Berries Private Limited, se incluye en los estados financieros consolidados, montos permitidos por la Normativa IFRS 3, con motivo de la localización de los valores razonables determinados.

El cargo total a resultado producto de la depreciación al 31 de diciembre de 2024 y 2023 corresponde a MUS$76.081 y MUS$65.699, respectivamente.

Dichos valores se presentan en el estado de resultados por función, de la siguiente manera: MUS$74.029 (MUS$63.736 al 31 de diciembre 2023) bajo el rubro Costo de Venta, MUS$1.993 (MUS$1.878 al 31 de diciembre 2023) bajo el rubro Gastos de Administración y MUS$59 (MUS$85 al 31 de diciembre 2023) en Otros gastos por función, tal como se presenta en la Nota 33.

El movimiento de Propiedades, Plantas y Equipos presenta una depreciación de MU$82.176 (MU$72.557 al 31 de diciembre 2023), la empresa costea la amortización de Propiedad, planta y equipos en su proceso de producción, llevando al costo una vez que se procedió a la venta de la fruta, la variación del ajuste al 31 de diciembre de 2024 es un abono a resultado de MUS$6.095 (al 31 diciembre de 2023 un abono de MUS$6.889).

La medición de las Propiedades, plantas y equipos, al igual que los criterios de depreciación de los mismos, se describe en la Nota 3.3.

Activos en Leasing en el rubro Propiedades, plantas y equipos se detallan separados por rubros en Nota 20 letra e).

Las "plantas portadoras" en el rubro Propiedades, plantas y equipos, separados según si están "en formación" o "en producción", se detallan en Nota 20 letra g).

a) Vidas útiles económicas estimadas o tasas de depreciación

Las vidas útiles económicas estimadas por clases de activos se describen en la Nota 3.3.3.

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan, y ajustan si es necesario, en cada cierre de los Estados de situación financiera consolidados.

b) Seguros

Hortifrut S.A. y subsidiarias tiene contratadas pólizas de seguros para cubrir los riesgos a que están sujetos los bienes muebles, vehículos, equipos, plantas y maquinarias. La Sociedad considera que la cobertura de estas pólizas es adecuada para los riesgos inherentes a su actividad (Ver Nota 4.3).

c) Información sobre "Plantas Portadoras"

Nuestras plantaciones pertenecientes a subsidiarias que consolidan en nuestros estados financieros están localizadas en Chile desde la IV a la X regiones; en México, en los estados de Jalisco, Michoacán y Sinaloa; en Perú, en el Departamento de La Libertad; en Brasil, en Estado de Minas Gerais y de Sao Paulo; en Ecuador, en las provincia de Pichincha y de Loja; en Colombia, en el Estado de Cundinamarca; en España, en la región de Andalucía; en Marruecos, en las regiones de Tánger-Tetuan y Sus-Masa; en Portugal, en la región de Alentejo; en India, en el estado de Madhya Pradesh; y en China, en la Provincia de Yunnan.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

A continuación, se muestra un detalle de las hectáreas plantadas por tipo de fruta:

Superficie en Hectáreas	31-dic-24	31-dic-23
Arándanos	3.430	3.444
Arándanos Orgánicos	213	178
Frambuesas	413	432
Moras	43	35
Frutillas	17	25
Cerezas	268	257
Total Hectáreas Plantadas	**4.384**	**4.371**
Hectáreas Propias	2.180	2.218
Hectáreas Arrendadas	2.204	2.153
Total Hectáreas	**4.384**	**4.371**
Hectáreas Productivas	4.098	3.971
Hectáreas Plantadas No Productivas	286	400
Total Hectáreas	**4.384**	**4.371**

d) Pérdidas por deterioro de valor

Al 31 de diciembre de 2024, no han ocurrido sucesos o cambios en las circunstancias del negocio que implican que el valor libro de las Propiedades, plantas y equipos pueda no ser recuperable, sin embargo, como es natural en los activos denominados “plantas portadoras” se realizan deterioros cuando su producción no es rentable.

En el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024 hubo “deterioro valor de activos” por un monto de MUS$51.872 de plantas portadoras (MUS$30.954 al 31 de diciembre de 2023), el que se explica mayoritariamente por el arranque de plantas portadoras en México, Perú y Estados Unidos.

Como se indica en la Nota 3.3.2, si el importe en libros se modifica ante la presencia de deterioro de las “plantas portadoras”, tal disminución en el valor se imputará directamente a los resultados del ejercicio en la cuenta Otros gastos, por función.

e) Arrendamientos financieros (Propiedad, plantas y equipos en leasing)

El importe neto en libros al 31 de diciembre de 2024 y 2023 de los activos bajo arrendamiento financiero, clasificados como Activos en Leasing en el rubro Propiedades, planta y equipos, es el siguiente:

Denominación	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Construcciones		
Oficinas administrativas	-	654
Estacionamientos oficinas administrativas	-	26
Estructura Metálica 5,3 has	150	164
Estructura Metálica 2,0 has	37	40
Estructura Metálica Techo	75	104
Invernadero 4,08 has	619	692
Invernadero 4,00 has	488	546
Planta Molina	-	3.561
Total Construcciones	**1.369**	**5.787**
Terrenos		
Terrenos Planta Molina	-	236
Total Terrenos	**-**	**236**
Maquinarias y equipos		
Maquinarias y Equipos Perú	5.872	6.634
Línea de procesos de arándanos	140	182
Línea de procesos y Maquinarias Planta Molina	-	328
Máquina Llenadora BBC	290	339
Máquina Soft Sorter BBC	302	353
Máquina Calibradora y Clasificadora	649	756
Nebulizador	-	80
Equipos varios	103	275
Total Maquinarias y equipos	**7.356**	**8.947**
Vehículos de motor		
Camionetas y camiones	-	19
Carrocerías camiones	-	3
Camionetas	381	-
Cuatrimotos	-	35
Tractores	206	-
Tractores	247	443
Total Vehículos de motor	**834**	**500**
Total general	**9.559**	**15.470**

La deuda asociada a estos leasings al 31 de diciembre de 2024 y 2023, se presenta en el rubro Pasivos por arrendamientos, corrientes y no corrientes (leasing) (ver Nota 24 a)).

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

La deuda asociada a cada ítem de Propiedades, plantas y equipos se detalla como sigue:

Pasivo por Leasing	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Construcciones		
Planta Molina	-	358
Total Construcciones	**-**	**358**
Terrenos		
Terrenos Planta Molina	-	24
Total Terrenos	**-**	**24**
Maquinarias y equipos		
Línea de procesos y Maquinarias Planta Molina	-	33
Otros	60	269
Total Maquinarias y equipos	**60**	**302**
Vehículos de motor		
Camioneta	-	41
Camioneta	11	15
Camioneta	372	-
Tractores	189	-
Cuatrimotos	-	31
Total Vehículos de motor	**572**	**87**
Total general	**632**	**771**

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, no existen Propiedades, plantas y equipos que se encuentren temporalmente fuera de servicio.

f) Propiedades, plantas y equipos totalmente depreciados

Al 31 de diciembre de 2024, el detalle de las Propiedades, plantas y equipos que se encuentran totalmente depreciados es el siguiente:

Detalle	Valor Bruto MUS$
Construcciones y obras de infraestructura	47.294
Maquinarias y equipos	21.601
Equipos en leasing	5.773
Equipos de Tecnología de información	3.445
Total Propiedades, plantas y equipos	**78.113**

Se consideran los costos históricos.

g) Plantas portadoras productivas, en formación o en producción.

El importe en libros de las “Plantas Portadoras”, se distribuye entre plantas en formación o en producción de la siguiente manera:

			Movimiento					
Plantas Portadoras	Biológicos	01-ene-24	Altas	Amortización	Traslados	Bajas y/o Reclasificaciones	Ajuste Conversión	31-dic-24
		MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
En producción	Productivos	110.952	-	(32.094)	-	(67.922)	(4.076)	6.860
En formación	Obras en Curso	298.527	74.201	-	2.288	-	-	375.016
Total	**Total**	**409.479**	**74.201**	**(32.094)**	**2.288**	**(67.922)**	**(4.076)**	**381.876**

			incorporacion	Movimiento					
Plantas Portadoras	Biológicos	01-ene-23	Hortifrut IG Berries Private	Altas	Amortización	Traslados	Bajas y/o Reclasificaciones	Ajuste Conversión	31-dic-23
		MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
En producción	Productivos	157.336	9.044	-	(26.229)	-	(30.373)	1.174	110.952
En formación	Obras en Curso	256.782	-	25.050	-	16.695	-	-	298.527
Total	**Total**	**414.118**	**9.044**	**25.050**	**(26.229)**	**16.695**	**(30.373)**	**1.174**	**409.479**

NOTA 21 – ACTIVOS POR DERECHO DE USO

Al 31 de diciembre de 2024, el detalle de los Activos por derechos de uso, es el siguiente:

	31 de diciembre de 2024		
Derecho de uso de Activos en arriendo	Valor Bruto MUS$	Depreciación acumulada MUS$	Valor neto MUS$
Construcciones y obras de infraestructura	3.880	(2.796)	1.084
Terrenos	144.892	(18.438)	126.454
Maquinarias y equipos	581	(325)	256
Equipos de Tecnología de información	1.389	(955)	434
Vehículos de Motor	4.475	(2.643)	1.832
Total Derecho de uso de Activos en arriendo	**155.217**	**(25.157)**	**130.060**

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Al 31 de diciembre de 2023, el detalle de los Activos por derechos de uso, es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023		
	Valor Bruto	Depreciación acumulada	Valor neto
	MUS$	MUS$	MUS$
Construcciones y obras de infraestructura	2.879	(1.914)	965
Terrenos	138.005	(21.468)	116.537
Maquinarias y equipos	350	(148)	202
Equipos de Tecnología de información	1.312	(540)	772
Vehículos de Motor	2.922	(1.493)	1.429
Total Derecho de uso de Activos en arriendo	**145.468**	**(25.563)**	**119.905**

El detalle de los activos por derecho de uso, según las distintas categorías de Propiedades, plantas y equipos y sus movimientos al 31 de diciembre de 2024 y 2023 es el siguiente:

Activo Derechos de Uso Al 1 de enero de 2024	**Construcciones MUS$**	**Terrenos MUS$**	**Maquinarias MUS$**	**Equipos de Tecnologías de la información MUS$**	**Vehículos de motor MUS$**	**Total Activos por Derechos de Uso MUS$**
Costo o valuación	2.879	138.005	350	1.312	2.922	145.468
Depreciación acumulada	(1.914)	(21.468)	(148)	(540)	(1.493)	(25.563)
Monto neto al 01-01-2024	**965**	**116.537**	**202**	**772**	**1.429**	**119.905**
Adiciones	1.055	25.671	231	77	1.552	28.586
Desapropiaciones y Castigos	-	(3.992)	-	-	-	(3.992)
Amortización acumulada Baja	-	638	-	-	-	638
Amortización	(913)	(10.951)	(177)	(415)	(1.149)	(13.605)
Ajuste de conversión	(23)	(1.449)	-	-	-	(1.472)
Monto neto al 31-12-2024	**1.084**	**126.454**	**256**	**434**	**1.832**	**130.060**

Activo Derechos de Uso Al 1 de enero de 2023	**Construcciones MUS$**	**Terrenos MUS$**	**Maquinarias MUS$**	**Equipos de Tecnologías de la información MUS$**	**Vehículos de motor MUS$**	**Total Activos por Derechos de Uso MUS$**
Costo o valuación	2.172	105.787	351	827	2.374	111.511
Amortización acumulada	(1.341)	(13.954)	(32)	(288)	(1.433)	(17.048)
Monto neto al 01-01-2023	**831**	**91.833**	**319**	**539**	**941**	**94.463**
Adiciones	1.038	35.626	-	614	1.383	38.661
Desapropiaciones y Castigos	(340)	(2.918)	-	(129)	(837)	(4.224)
Amortización acumulada Baja	251	942	-	129	814	2.136
Amortización	(807)	(8.464)	(117)	(381)	(873)	(10.642)
Ajuste de conversión	(8)	(482)	-	-	1	(489)
Monto neto al 31-12-2023	**965**	**116.537**	**202**	**772**	**1.429**	**119.905**

El cargo total a resultado producto de la amortización de los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023 corresponde a MUS$13.605 y MUS$10.642, respectivamente. Dichos valores se presentan en el estado de resultados por función bajo el rubro Costo de Venta y Gastos de administración (ver Nota 33.1).

La medición de los Activos por derecho de uso, al igual que los criterios de depreciación de los mismos, se describe en la Nota 3.24.

a) Vidas útiles económicas estimadas o tasas de depreciación

La vida útil está definida por la duración de los respectivos contratos, mensualmente se reconoce la depreciación del derecho de uso, dicha depreciación es calculada linealmente durante el plazo del arrendamiento.

Para este tipo de activos la sociedad no mantiene un valor residual.

b) Seguros

Hortifrut S.A. y subsidiarias tiene contratadas pólizas de seguros para cubrir los riesgos a que están sujetos las construcciones, maquinarias, equipos y vehículos bajo arrendamientos. La Sociedad considera que la cobertura de estas pólizas es adecuada para los riesgos inherentes a su actividad (Ver Nota 4.3).

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

NOTA 22 - IMPUESTO A LA RENTA CORRIENTE E IMPUESTOS DIFERIDOS

Al 31 de diciembre de 2024, se procedió a calcular y contabilizar la renta líquida imponible con una tasa del 27% (al 31 de diciembre de 2023 con igual tasa), en base a lo dispuesto por la Ley N° 20.780, Reforma Tributaria, publicada en el Diario Oficial con fecha 29 de septiembre de 2014.

La Ley previamente referida establece que siendo Hortifrut S.A., una sociedad anónima cerrada, se le aplica como regla general el "Sistema de Tributación Parcialmente Integrado".

En los otros países donde Hortifrut tiene subsidiarias y asociadas, se aplican sus respectivas tasas impositivas de acuerdo a la legislación.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se compensan si se tiene legalmente reconocido el derecho a compensar los activos y pasivos por impuestos corrientes y los impuestos diferidos se refieren a la misma entidad y autoridad fiscal.

a) Impuesto a la renta corriente

La Sociedad y subsidiarias mantienen al 31 de diciembre de 2024, una provisión por impuesto a la renta corriente de MUS$9.917 (MUS$12.268 al 2023), la que es presentada neta de los créditos aplicables por sociedad contra el impuesto a la renta a estas mismas fechas por MUS$3.035 (MUS$8.563 al 2023), resultando una provisión de impuesto a la renta de MUS$6.882 al 31 de diciembre de 2024 (MUS$3.705, al 2023).

De esta manera al presentarse neto por sociedad en el estado de situación financiera, al 31 de diciembre de 2024, se muestra un activo por impuesto por recuperar por MUS$15.887 (MUS$12.883 al 2023).

Los pagos provisionales y otros créditos que se aplican al impuesto a la renta, corriente se detallan a continuación:

	31-dic-24	31-dic-23
Detalle Impuestos por Recuperar	**MUS$**	**MUS$**
Pagos provisionales mensuales	18.750	20.300
Capacitación personal	94	128
Otros Créditos	78	1.018
Compensación por pasivos por Imp. Corriente	(3.035)	(8.563)
Total Impuestos por recuperar	**15.887**	**12.883**
Provisión impuesto a la renta	(9.917)	(12.268)
Compensación por activos por Imp. corriente	3.035	8.563
Total Provisión Impuestos a la renta	**(6.882)**	**(3.705)**

El gobierno de Irlanda, miembro de la comunidad europea, donde está constituida la empresa matriz, tiene incorporada la legislación sobre el impuesto sobre la renta del Pilar Dos, vigente desde el 1 de enero de 2024. Según esta legislación, la empresa matriz debe pagar, un impuesto complementario sobre las ganancias de sus filiales que tributen a un tipo impositivo efectivo inferior al 15 %.

Al 31 de diciembre de 2024, la empresa ha realizado un análisis de los impactos bajo la norma de Pilar Dos, el cual ha concluido que de los países donde se encuentran las filiales del grupo y que tienen su tasa efectiva menor al 15%, el impacto cuantitativo a provisionar por impuestos no es material para los resultados de la organización y se ha decidido no constituirla. Esta información se basa en los resultados y el gasto fiscal

determinados en la preparación de los estados financieros consolidados del grupo. El grupo continúa evaluando el impacto de la legislación del Pilar Dos sobre el impuesto a la renta en su futuro rendimiento financiero.

b) Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos corresponden al monto de impuesto sobre las ganancias que Hortifrut y subsidiarias tendrá que pagar (pasivos) o recuperar (activos) en ejercicios futuros, relacionados con diferencias temporarias entre la base fiscal o tributaria y el importe contable en libros de ciertos activos y pasivos.

El principal activo por impuesto diferido corresponde a las pérdidas tributarias de Hortifrut y subsidiarias por recuperar en ejercicios futuros. El principal pasivo por impuesto diferido por pagar en ejercicios futuros corresponde a las diferencias temporarias originadas por ajuste a valor razonable de las plantas portadoras y la revaluación de Propiedades, plantas y equipos (Terrenos y otros activos fijos) a la fecha de transición a las NIIF.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2024 y 2023, se refieren a los siguientes conceptos:

	31-dic-24		31-dic-23	
	Activos por impuestos diferidos	Pasivos por impuestos diferidos	Activos por impuestos diferidos	Pasivos por impuestos diferidos
Detalle	**MUS$**	**MUS$**	**MUS$**	**MUS$**
Gastos de fabricación	-	23.788	-	20.508
Valorización plantas portadoras	-	85.662	-	59.230
Tasación terrenos	-	12.436	-	12.489
Ingresos anticipados	1.344	-	-	-
Pérdidas tributarias	42.107	-	48.367	-
Provisiones	6.498	-	4.857	-
Arrendamiento (Derechos de Uso)	-	6.424	-	3.799
Intangibles	-	8.569	-	9.834
Activo fijo	56.206	-	8.347	-
ID Activos para la venta	-	-	-	-
Cobertura por forward	1.516	-	2.000	-
Ajuste de precios	-	4.077	11.886	-
Pasivos por Arriendos y otros	8.419	-	5.152	-
FV Fruta en plantas	-	396	-	301
Utilidad no realizada en inversiones	2.187	-	3.201	-
Compensación por pasivos por Imp. Diferidos	(63.298)	(63.298)	(22.452)	(22.452)
Total	**54.979**	**78.054**	**61.358**	**83.709**

El impuesto diferido de cobertura se presenta neto de otros resultados integrales.

No se han reconocido impuestos diferidos por las diferencias temporarias entre el valor tributario y contable que generan las inversiones en Subsidiarias, por lo tanto, tampoco se reconoce impuesto diferido por los ajustes de conversión registrados directamente en el Patrimonio neto, expuestos en el Estado de otros resultados integrales.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2024, el activo por impuesto diferido originado por pérdidas tributarias asciende a la suma de MUS$42.107 (MUS$48.367 al 2023) las que son imputables a utilidades que se puedan generar en el futuro en las sociedades que presentan dicha condición, según el siguiente detalle:

		31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$	Variación MUS$
Hortifrut S.A. de C.V. y Subsidiarias	México	25.142	27.898	(2.756)
Hortifrut S.A.	Chile	8.672	9.260	(588)
Hortifrut Chile S.A.	Chile	1.007	2.699	(1.692)
Hortifrut Comercial S.A.	Chile	1.482	2.296	(814)
Hortifrut Europa SL	España	593	625	(32)
Hortifrut Import Inc.	Estados Unidos	480	480	-
Hortifrut España Southern Sun, S.L.U.	España	648	-	648
Atlantic Blue, S.L.U. y Subsidiarias	España	688	987	(299)
Hortifrut Colombia S.A.S.	Colombia	748	-	748
Berrygood Comercial Importadora	Brasil	280	405	(125)
Ag. El Avellano S.A.	Chile	-	444	(444)
Ag. El Pampino S.A.	Chile	342	436	(94)
Ag. Santa Rosa del Parque S.A.	Chile	487	559	(72)
HF Natur LDA.	Portugal	-	-	-
Agrícola Vida Nueva S.A.	Chile	58	148	(90)
Hortifrut Management SpA	Chile	701	1.028	(327)
Ag. Hortifrut S.A.	Chile	620	834	(214)
Ag. y Gand. Santa Rebeca Ltda.	Chile	159	159	-
Agrícola Los Hualles SpA	Chile	-	55	(55)
Desarrollos Tecnológicos SpA	Chile	-	54	(54)
Total		**42.107**	**48.367**	**(6.260)**

Las pérdidas fiscales no utilizadas para las que no se han reconocido activos por impuestos diferidos acumuladas al 31 de diciembre de 2024 correspondientes a agrícolas chilenas por un monto de MUS$2.434 y a empresas mexicanas por un monto de MUS$23.184 (MUS$2.418 al 2023 correspondiente a Agrícola El Avellano S.A.).

En general no existe un plazo de prescripción de las pérdidas tributarias susceptibles de imputar a utilidades futuras con excepción de México que tiene una prescripción de 10 años.

En cuanto a la recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos provenientes de pérdidas tributarias, la sociedad reconoce estos activos, en la medida de que las sociedades respectivas, puedan acreditar que contarán con utilidades fiscales en un futuro razonable.

El movimiento de los activos por impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2024 y 2023 es el siguiente:

	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Saldo inicial	**61.358**	**38.041**
Provisiones	1.641	1.139
Pérdidas tributarias	(6.260)	10.412
Cobertura por forward	(484)	2.000
Activo fijo	47.859	(21.679)
Ingresos anticipados	1.344	-
Pasivos por Arriendos y otros	3.267	(967)
Ajuste de precios	(11.886)	7.061
Utilidad no realizada en inversiones	(1.014)	(1.115)
Compensación por pasivos por Imp. Diferidos	(40.846)	26.466
Saldo final	**54.979**	**61.358**

El movimiento de los pasivos por impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2024 y 2023 es el siguiente:

	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Saldo inicial	**83.709**	**86.573**
Gastos de fabricación	3.280	7.499
Tasación terrenos	(53)	(75)
Activo fijo	-	-
Intangibles	(1.265)	(1.760)
Arrendamiento (Derechos de Uso)	2.625	(3.863)
Valorización plantas portadoras	26.432	(31.304)
Cobertura por forward	-	(50)
FV Fruta en plantas	95	223
Compensación por pasivos por Imp. Diferidos	(40.846)	26.466
Saldo final	**78.054**	**83.709**

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

El gasto (ganancia) por impuesto e impuestos diferidos a las ganancias por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023 tiene la siguiente composición:

Detalle	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Gasto tributario corriente	6.598	13.186
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	(245)	(888)
Efecto de impuesto diferido	1.291	(26.027)
Ajuste año anterior	375	(208)
Ajuste conversión	(318)	31
Total Gasto (Ingreso)	**7.701**	**(13.906)**

Los cargos y abonos por impuestos e impuestos diferidos a las ganancias, registrados en reservas del patrimonio por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023, son los siguientes:

Detalle	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
ID en reserva patrimonial	491	(2.058)
IR en reserva patrimonial	-	-
ID adquisición India	-	1.128
ID en reserva Conversión PPA Grupo Atlantic Blue	(1.058)	657
ID Incorporado/eliminado en cambio de control	-	119
Total efectos en Patrimonio	**(567)**	**(154)**

El siguiente es el detalle de conciliación del gasto (ganancia) por impuesto e impuestos diferidos a las ganancias, utilizando la tasa legal con el gasto por impuesto utilizando la tasa efectiva:

	31-dic-24		31-dic-23	
	MUS$	%	MUS$	%
Gasto (Ingreso) por Impuesto utilizando la tasa legal	**(9.034)**	**27,00%**	**(245)**	**27,00%**
Efecto impositivo de tasas en otras juridicciones	6.557	(19,60%)	(7.255)	799,89%
Efecto impositivo de ingresos ordinarios no imponibles	(112)	0,33%	2.971	(327,56%)
Efecto impositivo de gastos no deducibles impositivamente	(1.194)	3,57%	1.848	(203,75%)
Efecto impositivo por moneda fiscal diferente a moneda funcional	9.250	(27,65%)	(10.553)	1163,51%
Efecto impositivo de impuesto provisto en exceso periodos anteriores	230	(0,69%)	34	(3,75%)
Efecto por deterioro de pérdidas tributarias	1.666	(4,98%)	7	(0,77%)
Otros incrementos (decrementos) en cargo por impuestos legales	338	(1,01%)	(713)	78,61%
Total ajustes al gasto por impuestos utilizando la tasa legal	**16.735**	**(50,03%)**	**(13.661)**	**1506,18%**
Gastos por impuestos utilizando la tasa efectiva	**7.701**	**(23,03%)**	**(13.906)**	**1533,18%**

NOTA 23 - OTROS PASIVOS FINANCIEROS

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 Hortifrut y subsidiarias mantiene pasivos financieros, los cuales se detallan a continuación:

Otros pasivos financieros, corrientes

	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	372.504	271.164
Bonos	14.442	14.674
Operaciones Cross Currency Swap	8.629	5.591
Operaciones Forwards de monedas	933	181
Total obligaciones bancarias, corrientes	**396.508**	**291.610**

Otros pasivos financieros, no corrientes

	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	265.794	364.036
Bonos	57.611	71.493
Total obligaciones, no corrientes	**323.405**	**435.529**

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Composición del saldo y vencimientos

a) Las obligaciones con bancos e instituciones financieras, agrupados por vencimientos, al 31 de diciembre de 2024 y 2023 son las siguientes:

								Corrientes			Total corriente	No corrientes					Total No corriente
								Vencimiento hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-dic-24	Vencimiento 1 a 2 años	Vencimiento 2 a 3 años	de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	5 o más años	31-dic-24
Sociedad Deudora	RUT	País	Banco Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva anual	Tasa Nominal anual	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Scotiabank	USD	Anual	5,70%	5,70%	-	10.089	-	**10.089**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Scotiabank	USD	Anual	5,80%	5,80%	10.076	-	-	**10.076**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Crédito del Perú	USD	Anual	5,18%	5,18%	-	10.079	-	**10.079**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco ITAU	USD	Anual	5,43%	5,43%	10.039	-	-	**10.039**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco ITAU	USD	Anual	5,43%	5,43%	-	5.020	-	**5.020**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco ITAU	USD	Anual	5,46%	5,46%	7.038	-	-	**7.038**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco ITAU	USD	Anual	5,43%	5,43%	-	7.027	-	**7.027**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco ITAU	USD	Anual	5,74%	5,74%	10.234	-	-	**10.234**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Bice	USD	Anual	5,35%	5,35%	5.037	-	-	**5.037**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Estado	USD	Anual	5,22%	5,22%	-	10.030	-	**10.030**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Estado	USD	Anual	5,78%	5,78%	4.035	-	-	**4.035**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Estado	USD	Anual	1,00%	1,00%	66	-	-	**66**	-	-	-	-	-	-
Vitafoods SpA.	77.180.654-6	Chile	Banco de Chile	USD	Anual	2,90%	2,90%	-	-	820	**820**	800	-	-	-	-	800
Hortifrut Ecuador S.A.	0-E	Ecuador	Banco Pichincha C.A.	USD	Anual	12,60%	12,41%	-	-	1.034	**1.034**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Ecuador S.A.	0-E	Ecuador	Banco de la Producción S.A.	USD	Anual	12,14%	11,62%	-	-	127	**127**			626	702	1.671	3.000
Hortifrut España Southern Sun SL	0-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Mensual	1,15%	1,15%	88	176	799	**1.063**	359		-	-	-	359
Hortifrut España Southern Sun SL	0-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Mensual	3,34%	3,34%	-	-	2.043	**2.043**	-	-	-	-	-	-
Euroberry Marketing S.A.	0-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Anual	3,90%	3,90%	-	-	623	**623**	-	-	-	-	-	-
Euroberry Marketing S.A.	0-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Anual	3,90%	3,90%	-	-	623	**623**	-	-	-	-	-	-
Euroberry Marketing S.A.	0-E	España	CaixaBank	EUR	Anual	4,29%	4,29%	-	-	1.015	**1.015**	-	-	-	-	-	-
Euroberry Marketing S.A.	0-E	España	Caja Rural	EUR	Anual	3,25%	3,25%	-	-	2.078	**2.078**	-	-	-	-	-	-
Euroberry Marketing S.A.	0-E	España	Banco BBVA	EUR	Anual	3,42%	3,42%	-	-	1.040	**1.040**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Limited	0-E	Irlanda	Banco Santander Chile *	USD	Semestral	7,15%	7,15%	-	-	13.032	**13.032**	12.372	24.747	-	-	-	37.119
Hortifrut Limited	0-E	Irlanda	Banco Rabobank	USD	Semestral	6,96%	6,96%	-	-	11.528	**11.528**	10.988	10.988	10.988		-	32.964
Hortifrut Limited	0-E	Irlanda	Banco Rabobank	USD	Semestral	7,16%	7,16%	-	-	15.012	**15.012**	13.869	13.869	13.869	36.653	-	78.260
Hortifrut Limited	0-E	Irlanda	Banco de Occidente S.A.	USD	Semestral	7,15%	7,15%	-	-	2.581	**2.581**	2.432	4.864	-	-	-	7.296
Hortifrut Limited	0-E	Irlanda	Bank of China	USD	Semestral	7,15%	7,15%	-	-	3.617	**3.617**	3.449	6.897	-	-	-	10.346
Hortifrut Limited	0-E	Irlanda	Banco de Crédito e Inversiones	USD	Semestral	9,79%	9,79%	-	-	8.137	**8.137**	8.000	8.000	4.000	-	-	20.000
Hortifrut Limited	0-E	Irlanda	BHD International	USD	Semestral	7,15%	7,15%	-	-	2.596	**2.596**	2.485	4.970	-	-	-	7.455
Hortifrut Limited	0-E	Irlanda	Bankinter	USD	Semestral	7,15%	7,15%	-	-	1.300	**1.300**	1.241	2.478	-	-	-	3.719
Hortifrut Limited	0-E	Irlanda	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	USD	Semestral	7,15%	7,15%	-	-	3.903	**3.903**	3.729	7.447	-	-	-	11.176

* *Novación del 37% del crédito sindicado correspondiente a parte del Banco Santander traspasado a Banco Mega Bank MUS$8.000 (8%) y Banco BTG Pactual MUS$30.000 (29%).*

Continúa página siguiente:

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

								Vencimiento hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-dic-24	Vencimiento 1 a 2 años	Vencimiento 2 a 3 años	de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	5 o más años	31-dic-24
Sociedad Deudora	RUT	País	Banco Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva anual	Tasa Nominal anual	MUS$	MUS$	MUS$	**MUS$**	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Hortifrut Limited	o-E	Irlanda	Banco de Crédito e Inversiones	USD	Anual	5,78%	5,78%	13.202	-	-	**13.202**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Limited	o-E	Irlanda	Banco Itaú Chile New York Branch	USD	Anual	5,70%	5,53%	20.114	-	-	**20.114**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Perú S.A.C.	o-E	Perú	Banco de Crédito del Perú	USD	Anual	6,15%	6,15%	-	-	5.157	**5.157**	2.690	-	-	-	-	2.690
Hortifrut Perú S.A.C.	o-E	Perú	Banco BBVA Perú SA.	USD	Anual	6,17%	6,17%	-	-	4.685	**4.685**	4.944	-	-	-	-	4.944
Hortifrut Perú S.A.C.	o-E	Perú	Banco BBVA Perú SA.	USD	Anual	5,79%	5,79%	-	-	8.313	**8.313**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Perú S.A.C.	o-E	Perú	Banco de Crédito del Perú	USD	Anual	5,96%	5,96%	-	-	12.985	**12.985**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Perú S.A.C.	o-E	Perú	Banco de Crédito del Perú	USD	Anual	5,77%	5,77%	-	-	8.494	**8.494**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Perú S.A.C.	o-E	Perú	Banco Scotiabank Perú S.A.	USD	Anual	5,49%	5,49%	-	-	1.703	**1.703**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Perú S.A.C.	o-E	Perú	Banco Scotiabank Perú S.A.	USD	Anual	5,49%	5,49%	-	-	1.703	**1.703**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Perú S.A.C.	o-E	Perú	Banco BBVA Perú SA.	USD	Anual	5,19%	5,19%	-	-	5.105	**5.105**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Perú S.A.C.	o-E	Perú	Banco Scotiabank Perú S.A.	USD	Anual	5,13%	5,13%	-	4.065	-	**4.065**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Perú S.A.C.	o-E	Perú	Banco BBVA Perú SA.	USD	Anual	4,69%	4,69%	-	-	4.055	**4.055**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Perú S.A.C.	o-E	Perú	Banco de Crédito del Perú	USD	Anual	4,62%	4,62%	-	-	5.058	**5.058**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Perú S.A.C.	o-E	Perú	Banco de Crédito del Perú	USD	Anual	4,89%	4,89%	-	-	5.054	**5.054**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Perú S.A.C.	o-E	Perú	Banco Internacional Del Peru S.A.A.	USD	Anual	4,64%	4,64%	-	6.048	-	**6.048**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Perú S.A.C.	o-E	Perú	Banco BBVA Perú SA.	USD	Anual	4,91%	4,91%	-	-	1.008	**1.008**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Perú S.A.C.	o-E	Perú	Banco de Crédito del Perú	USD	Anual	4,68%	4,68%	-	-	8.050	**8.050**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Perú S.A.C.	o-E	Perú	Banco de Crédito del Perú	USD	Anual	4,81%	4,81%	7.030	-	-	**7.030**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Perú S.A.C.	o-E	Perú	Banco Scotiabank Perú S.A.	USD	Anual	4,50%	4,50%	5.013	-	-	**5.013**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Perú S.A.C.	o-E	Perú	Banco de Crédito del Perú	USD	Anual	4,50%	4,50%	-	10.034	-	**10.034**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Perú S.A.C.	o-E	Perú	Banco Internacional Del Peru S.A.A.	USD	Anual	4,58%	4,58%	-	-	4.010	**4.010**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Perú S.A.C.	o-E	Perú	Banco Scotiabank Perú S.A.	USD	Anual	4,66%	4,66%	-	-	5.008	**5.008**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Perú S.A.C.	o-E	Perú	Banco Internacional Del Peru S.A.A.	USD	Anual	4,57%	4,57%	-	1.502	-	**1.502**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Perú S.A.C.	o-E	Perú	Banco Scotiabank Perú S.A.	USD	Anual	4,66%	4,66%	-	-	5.005	**5.005**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Perú S.A.C.	o-E	Perú	Banco Internacional Del Peru S.A.A.	USD	Anual	4,57%	4,57%	-	2.502	-	**2.502**	-	-	-	-	-	-
Honghe Jiayu Agriculture Co., Ltd.	o-E	China	Communications Bank Yunnan Branch	RMB	Anual	5,16%	5,16%	-	-	4.471	**4.471**	7.039	6.442	-	-	-	13.481
Honghe Jiayu Agriculture Co., Ltd.	o-E	China	Communications Bank Yunnan Branch	RMB	Anual	5,16%	5,16%	-	-	7.266	**7.266**	-	-	-	-	-	-
Honghe Jiayu Agriculture Co., Ltd.	o-E	China	Agricultural Bank of China	RMB	Anual	3,95%	3,95%	-	-	12.039	**12.039**	-	-	-	-	-	-
Honghe Jiayu Agriculture Co., Ltd.	o-E	China	Industrial and Commercial Bank of China	RMB	Anual	3,95%	3,95%	-	-	5.490	**5.490**	-	-	-	-	-	-
Honghe Jiayu Agriculture Co., Ltd.	o-E	China	Hua Xia Bank	RMB	Anual	3,95%	3,95%	-	-	2.910	**2.910**	-	-	-	-	-	-
Binchuan County Yunberry Agricultural I	o-E	China	Communications Bank Yunnan Branch	RMB	Anual	5,16%	5,16%	-	-	562	**562**	3.121	7.544	7.657	-	-	18.322
Hortifrut Colombia S.A.S.	o-E	Colombia	Bancolombia S.A.	COP	Anual	2,00%	2,00%	-	-	-	**-**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Colombia S.A.S.	o-E	Colombia	Bancolombia S.A.	COP	Anual	15,01%	15,01%	-	-	-	**-**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Colombia S.A.S.	o-E	Colombia	Bancolombia S.A.	COP	Anual	12,38%	12,38%	-	-	10	**10**	-	-	-	-	862	862
Atlantic Blue, S.L.U.	o-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Mensual	1,75%	1,75%	3	6	29	**38**	40	42	43	45	163	333
Atlantic Blue, S.L.U.	o-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Mensual	0,96%	0,96%	1	2	9	**12**	12	13	13	14	74	126
Atlantic Blue, S.L.U.	o-E	España	CaixaBank, S.A.	EUR	Mensual	1,20%	1,20%	29	58	261	**348**	352	356	30	-	-	738
Atlantic Blue, S.L.U.	o-E	España	Caja Rural del Sur	EUR	Mensual	1,20%	1,20%	25	51	229	**305**	282	-	-	-	-	282
Atlantic Blue, S.L.U.	o-E	España	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	EUR	Mensual	3,54%	3,54%	27	55	252	**334**	349	364	381	131	-	1.225
Atlantic Blue, S.L.U.	o-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Mensual	3,54%	3,54%	16	-	2.076	**2.092**	-	-	-	-	-	-
Atlantic Green, S.L.	o-E	España	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	EUR	Mensual	3,54%	3,54%	14	28	126	**168**	175	182	190	65	-	612
Atlantic Green, S.L.	o-E	España	Caja Rural del Sur	EUR	Mensual	1,75%	1,75%	7	13	60	**80**	82	84	85	79	-	330
Hortifrut Huelva, S.L.	o-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	trimestral	1,35%	1,35%	-	97	291	**388**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Huelva, S.L.	o-E	España	Caja Rural del Sur	EUR	Mensual	1,20%	1,20%	18	37	167	**222**	225	228	230	19	-	702
Hortifrut Huelva, S.L.	o-E	España	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	EUR	Mensual	1,30%	1,30%	18	37	167	**222**	226	229	212	-	-	667
Atlantic Blue Berries Maroc, S.A.R.L.	o-E	Marruecos	CaixaBank, S.A.	DAM	Anual	5,60%	5,60%	-	484	958	**1.442**	-	-	-	-	-	-
Atlantic Blue Berries Maroc, S.A.R.L.	o-E	Marruecos	CaixaBank, S.A.	DAM	Anual	5,58%	5,58%	-	196	650	**846**	842	-	-	-	-	842
Hortifrut SA de CV	o-E	México	HSBC México SA, Institución de Banca M	USD	Anual	7,90%	7,90%	66	10.000	-	**10.066**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut SA de CV	o-E	México	Cooperatieve Rabobank U.A., New York I	USD	Semestral	7,96%	7,96%	-	7.344	-	**7.344**	7.144	-	-	-	-	7.144
Hortifrut Imports Inc.	o-E	Estados Unidos	Fifth Third Bank	USD	Anual	19,80%	19,80%	4	-	-	**4**	-	-	-	-	-	-
			Totales	**31-dic-24**				**92.200**	**84.980**	**195.324**	**372.504**	**87.247**	**99.744**	**38.324**	**37.708**	**2.770**	**265.794**

Continúa página siguiente:

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

Sociedad Deudora	RUT	País	Banco Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva anual	Tasa Nominal anual	Vencimiento hasta 1 mes MUS$	1 a 3 meses MUS$	3 a 12 meses MUS$	31-dic-23 MUS$	Vencimiento 1 a 2 años MUS$	Vencimiento 2 a 3 años MUS$	de 3 a 4 años MUS$	de 4 a 5 años MUS$	5 o más años MUS$	31-dic-23 MUS$
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Chile	USD	Anual	6,55%	6,55%	-	5.004	-	**5.004**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Chile	USD	Anual	6,55%	6,55%	-	5.004	-	**5.004**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Chile	USD	Anual	6,40%	6,40%	-	5.029	-	**5.029**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Estado	USD	Anual	6,52%	6,52%	5.009	-	-	**5.009**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	USD	Anual	5,97%	5,97%	5.016	-	-	**5.016**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Crédito del Perú	USD	Anual	6,50%	6,50%	-	-	10.047	**10.047**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Crédito del Perú	USD	Anual	6,30%	6,30%	10.023	-	-	**10.023**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco ITAU	USD	Anual	6,64%	6,64%	5.083	-	-	**5.083**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco ITAU	USD	Anual	6,64%	6,64%	5.083	-	-	**5.083**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco ITAU	USD	Anual	6,64%	6,64%	10.166	-	-	**10.166**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco ITAU	USD	Anual	6,38%	6,38%	5.035	-	-	**5.035**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco ITAU	USD	Anual	6,18%	6,18%	10.043	-	-	**10.043**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Santander Consumer Finance Ltda.	USD	Anual	2,29%	2,29%	22	-	-	**22**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Santander Chile	USD	Anual	3,55%	3,55%	12	-	-	**12**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Santander Chile	USD	Anual	6,70%	6,70%	10.034	-	-	**10.034**	-	-	-	-	-	**-**
Vitafoods SpA.	77.180.654-6	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	USD	Anual	5,85%	5,85%	-	2.030	-	**2.030**	-	-	-	-	-	**-**
Vitafoods SpA.	77.180.654-6	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	USD	Anual	5,90%	5,90%	-	2.018	-	**2.018**	-	-	-	-	-	**-**
Vitafoods SpA.	77.180.654-6	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	USD	Anual	5,90%	5,90%	-	2.018	-	**2.018**	-	-	-	-	-	**-**
Vitafoods SpA.	77.180.654-6	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	USD	Anual	5,90%	5,90%	-	2.017	-	**2.017**	-	-	-	-	-	**-**
Vitafoods SpA.	77.180.654-6	Chile	Banco de Chile	USD	Anual	2,90%	2,90%	-	-	630	**630**	800	800	-	-	-	**1.600**
Vitafoods SpA.	77.180.654-6	Chile	Banco de Chile	USD	Anual	5,89%	5,89%	-	1.000	-	**1.000**	-	-	-	-	-	**-**
Vitafoods SpA.	77.180.654-6	Chile	Banco Bice	USD	Anual	5,90%	5,90%	-	2.009	-	**2.009**	-	-	-	-	-	**-**
Vitafoods SpA.	77.180.654-6	Chile	Banco Scotiabank	USD	Anual	5,89%	5,89%	-	2.001	-	**2.001**	-	-	-	-	-	**-**
Vitafoods SpA.	77.180.654-6	Chile	Banco Scotiabank	USD	Anual	5,89%	5,89%	-	1.000	-	**1.000**	-	-	-	-	-	**-**
Vitafoods SpA.	77.180.654-6	Chile	Banco Scotiabank	USD	Anual	5,88%	5,88%	-	1.003	-	**1.003**	-	-	-	-	-	**-**
Hotifrut Ecuador S.A.	0-E	Ecuador	Banco Pichincha C.A.	USD	Anual	9,60%	9,60%	-	-	1.050	**1.050**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut España Southern Sun SL	0-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Mensual	1,95%	1,95%	92	184	914	**1.190**	751	761	-	-	-	**1.512**
Euroberry Marketing S.A.	0-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Anual	4,37%	4,37%	-	-	-	**-**	3.978	-	-	-	-	**3.978**
Hortifrut Limited	0-E	Irlanda	Banco Santander Chile	USD	Semestral	8,15%	8,15%	-	-	1.401	**1.401**	12.402	12.372	24.744	-	-	**49.518**
Hortifrut Limited	0-E	Irlanda	Banco Rabobank	USD	Semestral	7,94%	7,94%	-	-	1.323	**1.323**	16.563	11.025	11.025	11.025	-	**49.638**
Hortifrut Limited	0-E	Irlanda	Banco Rabobank	USD	Semestral	8,14%	8,14%	-	-	3.257	**3.257**	20.869	13.892	13.892	13.892	36.380	**98.925**
Hortifrut Limited	0-E	Irlanda	Banco de Occidente S.A.	USD	Semestral	8,15%	8,15%	-	-	297	**297**	2.446	2.432	4.863	-	-	**9.741**
Hortifrut Limited	0-E	Irlanda	Bank of China	USD	Semestral	8,15%	8,15%	-	-	167	**167**	3.458	3.449	6.897	-	-	**13.804**
Hortifrut Limited	0-E	Irlanda	Banco de Crédito e Inversiones	USD	Semestral	8,06%	8,06%	-	-	4.145	**4.145**	8.000	8.000	8.000	8.000	-	**32.000**

Continúa página siguiente:

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

Sociedad Deudora	RUT	País	Banco Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva anual	Tasa Nominal anual	Vencimiento hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-dic-23	Vencimiento 1 a 2 años	Vencimiento 2 a 3 años	de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	5 o más años	31-dic-23
								MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Hortifrut Limited	o-E	Irlanda	BHD International	USD	Semestral	8,15%	8,15%	-	-	120	**120**	2.486	2.485	4.970	-	-	**9.941**
Hortifrut Limited	o-E	Irlanda	Bankinter	USD	Semestral	8,15%	8,15%	-	-	60	**60**	1.246	1.241	2.478	-	-	**4.965**
Hortifrut Limited	o-E	Irlanda	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	USD	Semestral	8,15%	8,15%	-	-	180	**180**	3.741	3.729	7.447	-	-	**14.917**
Hortifrut Limited	o-E	Irlanda	Banco de Crédito e Inversiones	USD	Semestral	6,85%	6,85%	-	-	8.040	**8.040**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut-Peru SAC.	o-E	Perú	Banco de Crédito del Perú	USD	Semestral	7,35%	7,35%	-	-	16.009	**16.009**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut-Peru SAC.	o-E	Perú	Banco Internacional del Perú S.A.	USD	Semestral	6,43%	6,43%	-	3.017	-	**3.017**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut-Peru SAC.	o-E	Perú	Banco de Crédito e Inversiones	USD	Semestral	7,16%	7,16%	-	-	6.677	**6.677**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut-Peru SAC.	o-E	Perú	Banco de Crédito del Perú	USD	Semestral	6,15%	6,15%	-	-	4.862	**4.862**	5.140	2.691	-	-	-	**7.831**
Hortifrut-Peru SAC.	o-E	Perú	Banco de Crédito del Perú	USD	Semestral	6,15%	6,15%	-	-	10.046	**10.046**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut-Peru SAC.	o-E	Perú	Banco de Crédito del Perú	USD	Semestral	6,00%	6,00%	9.672	-	-	**9.672**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut-Peru SAC.	o-E	Perú	Banco de Crédito del Perú	USD	Semestral	6,00%	6,00%	-	4.041	-	**4.041**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut-Peru SAC.	o-E	Perú	Banco Scotiabank Perú S.A.	USD	Semestral	6,00%	6,00%	2.568	-	-	**2.568**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut-Peru SAC.	o-E	Perú	Banco Scotiabank Perú S.A.	USD	Semestral	6,00%	6,00%	2.568	-	-	**2.568**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut-Peru SAC.	o-E	Perú	Banco BBVA Perú SA.	USD	Semestral	6,00%	6,00%	-	4.088	-	**4.088**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut-Peru SAC.	o-E	Perú	Banco BBVA Perú SA.	USD	Semestral	6,00%	6,00%	-	-	8.156	**8.156**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut-Peru SAC.	o-E	Perú	Banco BBVA Perú SA.	USD	Semestral	6,17%	6,17%	-	-	4.423	**4.423**	4.652	4.944	-	-	-	**9.596**
Hortifrut-Peru SAC.	o-E	Perú	Banco Scotiabank Perú S.A.	USD	Semestral	6,00%	6,00%	3.026	-	-	**3.026**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut-Peru SAC.	o-E	Perú	Banco Scotiabank Perú S.A.	USD	Semestral	6,00%	6,00%	3.026	-	-	**3.026**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut-Peru SAC.	o-E	Perú	Banco de Crédito del Perú	USD	Semestral	6,84%	6,84%	-	-	12.528	**12.528**	-	-	-	-	-	**-**
Asian Berry Ltd	o-E	China	Communications Bank Yunnan Branch	RMB	Anual	5,16%	5,16%	15	-	5.789	**5.804**	5.318	-	-	-	-	**5.318**
Asian Berry Ltd	o-E	China	Communications Bank Yunnan Branch	RMB	Anual	5,16%	5,16%	32	-	3.487	**3.519**	3.487	3.572	3.572	6.539	-	**17.170**
Asian Berry Ltd	o-E	China	Agricultural Bank of China	RMB	Anual	3,95%	3,95%	15	-	12.708	**12.723**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut Colombia S.A.S.	o-E	Colombia	Bancolombia S.A.	COP	Anual	2,00%	2,00%	-	8	-	**8**	-	-	-	-	-	**-**
Atlantic Blue, S.L.	o-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Mensual	2,82%	2,82%	4	7	33	**44**	45	45	46	46	213	**395**
Atlantic Blue, S.L.	o-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Mensual	2,23%	2,23%	1	2	11	**14**	14	14	15	15	86	**144**
Atlantic Blue, S.L.	o-E	España	CaixaBank, S.A.	EUR	Mensual	1,20%	1,20%	30	61	275	**366**	370	375	379	32	-	**1.156**
Atlantic Blue, S.L.	o-E	España	Caja Rural del Sur	EUR	Mensual	1,20%	1,20%	57	53	264	**374**	292	276	-	-	-	**568**
Atlantic Blue, S.L.	o-E	España	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	EUR	Mensual	5,16%	5,16%	30	60	240	**330**	365	369	373	377	183	**1.667**
Atlantic Green, S.L.	o-E	España	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	EUR	Mensual	5,16%	5,16%	15	30	136	**181**	182	184	187	217	64	**834**
Atlantic Green, S.L.	o-E	España	Caja Rural del Sur	EUR	Mensual	1,75%	1,75%	606	14	46	**666**	86	87	89	91	84	**437**
S.A.T. Hortifrut H-0030	o-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	trimestral	1,35%	1,35%	-	101	304	**405**	411	-	-	-	-	**411**
S.A.T. Hortifrut H-0030	o-E	España	Caja Rural del Sur	EUR	Mensual	1,20%	1,20%	20	39	173	**232**	236	239	242	245	25	**987**
S.A.T. Hortifrut H-0030	o-E	España	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	EUR	Mensual	1,30%	1,30%	20	39	174	**233**	237	240	243	226	-	**946**
S.A.T. Hortifrut H-0030	o-E	España	CaixaBank, S.A.	EUR	trimestral	1,00%	1,00%	-	-	2.203	**2.203**	-	-	-	-	-	**-**
Atlantic blue berries maroc SARL	o-E	Marruecos	CaixaBank, S.A.	DAM	Anual	5,58%	5,58%	-	467	1.441	**1.908**	1.503	-	-	-	-	**1.503**
Atlantic blue berries maroc SARL	o-E	Marruecos	CaixaBank, S.A.	DAM	Anual	5,58%	5,58%	-	189	583	**772**	1.677	-	-	-	-	**1.677**
Hortifrut SA de CV	o-E	México	HSBC México SA, Institución de Banca M	USD	Anual	7,92%	7,92%	37	-	10.000	**10.037**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut SA de CV	o-E	México	Banco Latinoamericano de Comercio Ext	USD	Anual	8,58%	8,58%	-	-	5.182	**5.182**	5.000	-	-	-	-	**5.000**
Hortifrut SA de CV	o-E	México	Cooperatieve Rabobank U.A., New York I	USD	Semestral	8,56%	8,56%	-	-	3.889	**3.889**	3.571	7.143	7.143	-	-	**17.857**
Hortifrut Imports Inc.	o-E	Estados Unidos	Fifth Third Bank	USD	Anual	19,80%	19,80%	1	-	-	**1**	-	-	-	-	-	**-**
			Totales	**31-dic-23**				**87.361**	**42.533**	**141.270**	**271.164**	**109.326**	**80.365**	**96.605**	**40.705**	**37.035**	**364.036**

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

b) Bonos - Obligaciones con el Público

Los Bonos - Obligaciones con el Público, agrupados por vencimientos se detallan a continuación, al 31 de diciembre de 2024 y 2023:

									Corrientes		Total corriente	No corrientes				Total No corriente
												Vencimiento				
									1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-dic-24	1 a 2 años	2 a 3 años	de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	31-dic-24
Sociedad Deudora	RUT	País	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva anual	Tasa Nominal anual	Clase		MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Hortifrut S.A.	96.856.990-0	Chile	USD	Anual	4,06%	4,04%	Bono A		6.956	6.749	13.705	6.738	-	-	-	6.738
Hortifrut S.A.	96.856.990-0	Chile	USD	Anual	4,84%	4,94%	Bono B		-	737	737	210	210	-	50.453	50.873
				Totales					6.956	7.486	14.442	6.948	210	-	50.453	57.611

									Corrientes		Total corriente	No corrientes				Total No corriente
												Vencimiento				
									1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-dic-23	1 a 2 años	2 a 3 años	de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	31-dic-23
Sociedad Deudora	RUT	País	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva anual	Tasa Nominal anual	Clase		MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Hortifrut S.A.	96.856.990-0	Chile	USD	Anual	4,06%	4,04%	Bono A		7.274	6.813	14.087	13.598	6.738	-	-	20.246
Hortifrut S.A.	96.856.990-0	Chile	USD	Anual	4,84%	4,94%	Bono B		-	587	587	210	419	165	50.453	51.247
				Totales					7.274	7.400	14.674	13.718	7.157	165	50.453	71.493

c) Operaciones Cross Currency Swap

El detalle de la cartera de instrumentos swap al 31 de diciembre de 2024 y 2023 es el siguiente:

Instrumentos de cobertura				Saldo Capital	Valor MTM	
					31-dic-24	31-dic-23
Sociedad/Subsidiaria	Entidades	Instrumentos	Tipo	MUS$	MUS$	MUS$
Hortifrut S.A.	Banco Santander Chile	Cross Currency Swaps EUR/USD	Moneda	98.889	3.235	5.062
Hortifrut S.A.	Banco Scotiabank	Cross Currency Swaps Bonos A- UF/USD	Moneda	20.181	-	222
Hortifrut S.A.	Banco Scotiabank	Cross Currency Swaps Bonos B- UF/USD	Moneda	50.454	-	307
Hortifrut Limited	Banco Rabobank	Cross Currency Swaps - USD	Moneda	189.944	5.394	-
	Total corriente			359.468	8.629	5.591

La totalidad del valor razonable de estos instrumentos derivados se encuentra reconocido en otros resultados integrales.

Los Swaps, cubren las variaciones significativas en los flujos de caja asociadas al riesgo de mercado implícito en los aumentos en la tasa de interés SOFR 6 meses para créditos de largo plazo originados por inversiones. Estos contratos se registran como contratos de cobertura de flujo de caja.

El tipo de derecho indicado en los forwards, se presenta desde la perspectiva de la sociedad, para los bancos es lo contrario.

d) Operaciones Forwards de monedas:

El desglose de las operaciones forwards de monedas mantenidas por Hortifrut y subsidiarias al 31 de diciembre de 2024 y 2023, es el siguiente:

										MTM				
		Contrato	Derechos		Obligaciones		Valor Cierre	Efecto Neto	Vencimiento hasta				Total corriente
Sociedad	Banco	Modalidad	Tipo	Moneda	Monto	Moneda	Monto	Compensación	1 a 3 meses	3 a 6 meses	6 a 9 meses	9 a 12 meses	31-dic-24
					MUS$		MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Hortifrut Chile S.A.	Banco Scotiabank	Compensación	Venta	USD	4.502	CLP	4.533	31	59	107	-	-	166
Hortifrut Chile S.A.	Banco Internacional	Compensación	Venta	USD	4.515	CLP	4.548	33	166	59	-	-	225
Hortifrut Chile S.A.	Banco ITAU	Compensación	Venta	USD	890	CLP	900	10	43	16	-	-	59
Hortifrut Chile S.A.	Banco ITAU	Compensación	Venta	USD	960	CLP	963	3	40	10	-	-	50
Hortifrut Chile S.A.	Banco Estado	Compensación	Venta	USD	330	CLP	333	3	-	20	-	-	20
Hortifrut Chile S.A.	Banco de Crédito e Inversiones	Compensación	Venta	USD	400	CLP	404	4	-	-	19	-	19
Hortifrut Chile S.A.	Banco de Chile	Compensación	Venta	USD	567	CLP	567	-	2	5	-	-	7
Hortifrut Chile S.A.	Banco Bice	Compensación	Venta	USD	474	CLP	478	4	5	13	-	-	18
Hortifrut S.A.	Banco Scotiabank	Compensación	Venta	USD	122	CLP	122	-	1	-	-	-	1
Hortifrut S.A.	Banco Internacional	Compensación	Venta	USD	74	CLP	74	-	73	-	-	-	73
Hortifrut S.A.	Banco de Chile	Compensación	Venta	USD	120	CLP	120	-	1	1	-	-	2
Vitafoods SpA	Banco Estado	Flujos Esperados	Venta	USD	34	USD	178	144	10	43	65	15	133
Vitafoods SpA	Banco ITAU	Flujos Esperados	Venta	USD	36	USD	106	70	9	97	41	1	148
Vitafoods SpA	Banco Scotiabank	Flujos Esperados	Venta	USD	34	USD	209	175	11	-	-	1	12
		Total	31-dic-24		13.058		13.535	477	420	371	125	17	933

										MTM				
		Contrato	Derechos		Obligaciones		Valor Cierre	Efecto Neto	Vencimiento hasta				Total corriente
Sociedad	Banco	Modalidad	Tipo	Moneda	Monto	Moneda	Monto	Compensación	1 a 3 meses	3 a 6 meses	6 a 9 meses	9 a 12 meses	31-dic-23
					MUS$		MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Hortifrut Chile S.A.	Banco Scotiabank	Compensación	Venta	USD	800	CLP	821	21	-	28	-	-	28
Hortifrut Chile S.A.	Banco Internacional	Compensación	Venta	USD	950	CLP	976	26	21	9	-	-	30
Hortifrut Chile S.A.	Banco Estado	Compensación	Venta	USD	1.450	CLP	1.480	30	50	-	-	-	50
Hortifrut Chile S.A.	Banco de Crédito e Inversiones	Compensación	Venta	USD	2.800	CLP	2.903	103	43	21	-	-	64
Hortifrut Chile S.A.	Banco ITAU	Compensación	Venta	USD	550	CLP	575	25	6	3	-	-	9
		Total	31-dic-23		6.550		6.755	205	120	61	-	-	181

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

e) Información adicional sobre los pasivos financieros

Covenant anuales exigidos con corte al 31 de diciembre de 2024 y 30 de junio 2024.

i. Límites Covenant Financieros

Ratio	Deuda Financiera Neta Ajustado /EBITDA Ajustado			EBITDA Ajustado/ Costos Financieros Netos Ajustado	Deuda Financiera Neta Ajustado/ Patrimonio
Fecha Corte	Corte al 31 de Diciembre	Corte al 30 de Junio	Corte al 31 de Diciembre	Corte al 30 de Junio	Corte al 30 de Junio
Límite Deuda Bancaria y Bonos	<=6,0 veces	<=4,5 veces	<=6,0 veces	>=4,0 veces	<=1,0 vez

ii. Cálculo Covenant Financieros

	31-dic-24	30-jun-24	31-dic-23	30-jun-24	30-jun-24
	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
EBITDA Ajustado UDM	178.662	181.538	158.644	181.538	-
Deuda Financiera Neta Ajustada	652.669	573.528	664.014	-	573.528
Costo Financiero Neto UDM	-	-	-	(42.915)	-
Patrimonio Total					720.788
Covenant	**3,7 veces**	**3,2 veces**	**4,2 veces**	**4,2 veces**	**0,8 veces**
	Cumple	*Cumple*	*Cumple*	*Cumple*	*Cumple*

El EBITDA del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2024 y 2023 y por el ejercicio de 12 meses terminado el 30 de junio de 2024 y 2023 (UDM) es:

Cálculo de EBITDA	31-dic-24 MUS$	30-jun-24 MUS$	31-dic-23 MUS$	30-jun-24 MUS$	30-jun-23 MUS$
Ingresos de Actividades ordinarias	1.154.618	1.143.693	1.016.838	629.781	502.926
Otros Ingresos, por función	10.282	12.345	8.716	6.393	2.764
Total Ingresos	**1.164.900**	**1.156.038**	**1.025.554**	**636.174**	**505.690**
Costos de Ventas	(977.116)	(970.201)	(844.615)	(533.534)	(407.948)
Gastos de Administración	(79.553)	(75.564)	(84.063)	(39.473)	(47.972)
Otros gastos, por función	(80.545)	(43.999)	(37.773)	(10.812)	(4.586)
Total Costos y Gastos	**(1.137.214)**	**(1.089.764)**	**(966.451)**	**(583.819)**	**(460.506)**
Resultado Operacional	**27.686**	**66.274**	**59.103**	**52.355**	**45.184**
Depreciación y Amortizaciones	92.969	91.258	79.229	44.301	32.272
Deterioro valor de activos *	71.612	35.011	30.954	4.878	1.821
EBITDA EMPRESA	**192.267**	**192.543**	**169.286**	**101.534**	**79.277**
Ajustes Depreciación y Amortizaciones IFRS 16	(13.605)	(11.005)	(10.642)	(4.432)	(4.069)
EBITDA ajustado para Covenant	**178.662**	**181.538**	**158.644**	**97.102**	**75.208**

** Para esta presentación se ha procedido a realizar una reclasificación en los estados financieros de diciembre 2023 de MUS$1.000 que correspondían a castigos de Hortifrut S.A. de C.V.*

El detalle de la depreciación y la amortización del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2024 y 2023, los periodos terminados al 30 de junio de 2024 y 2023 y por el periodo de 12 meses terminado al 30 de junio de 2024 (UDM) es:

	UDM				
	31-dic-24	30-jun-24	31-dic-23	30-jun-24	30-jun-23
Depreciación y Amortización	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Propiedades, planta y equipos	82.176	73.707	72.588	34.630	33.511
Activos por derechos de uso	13.605	11.005	10.642	4.432	4.069
Intangibles - Software	1.279	801	778	458	435
Intangibles - Licencias	1.641	2.566	1.746	845	25
Relación con clientes	355	539	358	181	-
Otros Intangibles	8	5	6	2	3
Amortización activada / otros	(6.095)	2.635	(6.889)	3.753	(5.771)
Total	**92.969**	**91.258**	**79.229**	**44.301**	**32.272**

La determinación de la deuda financiera neta al 31 de diciembre de 2024 y 2023 y al 30 de junio de 2024 es la siguiente:

Determinación Deuda Financiera Neta Ajustada	31-dic-24 MUS$	30-jun-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Otros Pasivos Financieros, Corrientes	396.508	249.976	291.610
Otros Pasivos Financieros, No Corrientes	323.405	382.480	435.529
Pasivos por arrendamientos, corrientes	11.742	11.085	12.585
Pasivos por arrendamientos, No corrientes	110.852	104.551	102.035
Pasivo Financiero Total	**842.507**	**748.092**	**841.759**
Menos:			
Efectivo y equivalentes al efectivo	(67.876)	(59.116)	(63.894)
Total Deuda financiera Neta	**774.631**	**688.976**	**777.865**
Obligaciones Arriendos Operativos, Corrientes	(11.642)	(11.007)	(11.999)
Obligaciones Arriendos Operativos, No Corrientes	(110.320)	(104.441)	(101.852)
Total Deuda financiera Neta Ajustada	**652.669**	**573.528**	**664.014**

Algunos contratos de deuda financiera consideran el descuento de Colaterales asociados a derivados financieros para el cálculo de la Deuda Financiera Neta Ajustada y sus covenant respectivos. En este cálculo no se considera este ajuste, permitiendo mostrar el ratio más restrictivo.

	31-dic-24	Junio 2024 UDM	31-dic-23	30-jun-24	30-jun-23
	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Costo Financiero Netos	(46.807)	(46.343)	(47.665)	(21.566)	(22.888)
Costo Financiero Arriendos Operacionales (Efecto NIIF 16)	4.858	3.428	5.954	2.220	4.746
Costo Financiero Neto Ajustado	**(41.949)**	**(42.915)**	**(41.711)**	**(19.346)**	**(18.142)**

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

Políticas de gestión de riesgos financieros

La Sociedad, siguiendo la política de gestión de riesgos financieros descrita en la nota 4.1, realiza contrataciones de derivados financieros para cubrir su exposición a las variaciones cambiarias y de tasa de interés.

Los derivados para cubrir la exposición a variaciones cambiarias que actualmente mantiene Hortifrut S.A. y subsidiarias corresponden a instrumentos derivados clasificados como Cross Currency Swaps (CCS) y Forwards de monedas. Los primeros son utilizados para cubrir tasa de interés variable de la deuda financiera, los otros son usados para asegurar niveles de tipo de cambio ante transacciones futuras.

La conciliación de movimientos al 31 de diciembre de 2024 y 2023 entre pasivos financieros (bancarios) y flujos de efectivo por actividades de financiación es la siguiente:

		Flujos de Efectivo					
Conceptos	Saldo Inicial MUS$	Préstamos MUS$	Pagos MUS$	Intereses por pagar MUS$	Cambios al Valor razonable MUS$	Traspasos MUS$	31-dic-24 MUS$
Préstamos con entidades financieras a corto plazo	271.164	315.033	(331.189)	2.926	-	114.570	372.504
Préstamos con entidades financieras a largo plazo	364.036	-	-	16.328	-	(114.570)	265.794
Bonos emitidos a CP	14.674	-	(14.963)	849	-	13.882	14.442
Bonos emitidos a LP	71.493	-	-	-	-	(13.882)	57.611
Pasivos por arrendamiento financiero (Leasing)	769	561	(698)	-	-	-	632
Pasivos por Arrendamientos	113.851	11.520	(3.979)	570	-	-	121.962
Instrumentos derivados	5.772	-	-	-	3.790	-	9.562
Total	**841.759**	**327.114**	**(350.829)**	**20.673**	**3.790**	**-**	**842.507**

		Flujos de Efectivo					
Conceptos	Saldo Inicial MUS$	Préstamos MUS$	Pagos MUS$	Intereses por pagar MUS$	Cambios al Valor razonable MUS$	Traspasos MUS$	31-dic-23 MUS$
Préstamos con entidades financieras a corto plazo	200.750	266.276	(286.364)	1.553	-	88.949	271.164
Préstamos con entidades financieras a largo plazo	345.431	99.417	-	8.137	-	(88.949)	364.036
Bonos emitidos a CP	7.996	-	(8.208)	867	-	14.019	14.674
Bonos emitidos a LP	85.512	-	-	-	-	(14.019)	71.493
Pasivos por arrendamiento financiero (Leasing)	1.504	-	(750)	15	-	-	769
Pasivos por Arrendamientos	87.509	30.911	(7.076)	2.507	-	-	113.851
Instrumentos derivados	1.192	-	-	-	4.580	-	5.772
Total	**729.894**	**396.604**	**(302.398)**	**13.079**	**4.580**	**-**	**841.759**

NOTA 24 – PASIVOS POR ARRENDAMIENTO

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, Hortifrut y subsidiarias mantiene pasivos por arrendamiento, los cuales se detallan a continuación:

	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Pasivos por Leasing	100	586
Pasivos por Arrendamientos bajo IFRS16	11.642	11.999
Total pasivos por arrendamientos, corrientes	**11.742**	**12.585**

	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Pasivos por Leasing	532	183
Pasivos por Arrendamientos bajo IFRS16	110.320	101.852
Total pasivos por arrendamientos, no corrientes	**110.852**	**102.035**

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

a) Leasing financieros

Las obligaciones con bancos e instituciones financieras por leasings financieros agrupados por vencimientos se detallan a continuación, al 31 de diciembre de 2024 y 2023:

								Corrientes			Total corriente	No corrientes			Total No corriente
					Tipo de	Tasa	Tasa	Vencimiento hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-dic-24	Vencimiento 1 a 2 años	Vencimiento 2 a 3 años	de 3 a 4 años	31-dic-24
Sociedad Deudora	RUT	País	Banco Acreedor	Moneda	Amortización	Efectiva	Nominal	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	99.584.440-0	Chile	GC Rent Chile SpA.	CLP	Anual	3,20%	3,20%	-	-	1	1	1	-	-	1
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	GC Rent Chile SpA.	CLP	Anual	3,20%	3,20%	-	-	2	2	47	4	-	51
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Compañía de Leasing Tattersall S.A.	UF	Anual	1,86%	1,86%	4	9	34	47	57	61	66	184
Hortifrut Comercial S.A.	99.535.510-8	Chile	Compañía de Leasing Tattersall S.A.	UF	Anual	1,86%	1,86%	1	1	3	5	5	5	8	18
Hortifrut Management Spa	77.136.382-2	Chile	Compañía de Leasing Tattersall S.A.	UF	Anual	1,86%	1,86%	1	1	5	7	9	11	13	33
Agrícola El Avellano S.A.	96.923.620-6	Chile	GC Rent Chile SpA.	CLP	Anual	3,20%	3,20%	-	-	3	3	1	-	-	1
Agrícola Hortifrut S.A.	79.764.840-k	Chile	GC Rent Chile SpA.	CLP	Anual	3,20%	3,20%	-	-	-	-	1	-	-	1
Agrícola Hortifrut S.A.	79.764.840-k	Chile	Compañía de Leasing Tattersall S.A.	UF	Anual	1,86%	1,86%	1	2	11	14	17	21	26	64
Agrícola Hortifrut S.A.	79.764.840-k	Chile	Arrendadora de vehículos S.A	UF	Anual	1,86%	1,86%	3	5	10	18	44	56	71	171
HF Natur LDA	0-E	Portugal	Mercedes-Benz Financial Services Portugal -So	EUR	Anual	1,16%	1,16%	-	-	3	3	2	3	3	8
			Totales					10	18	72	100	184	161	187	532

								Vencimiento	Corrientes		Total corriente		Vencimiento	No corrientes	Total No corriente
					Tipo de	Tasa	Tasa	hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-dic-23	1 a 2 años	2 a 3 años	de 3 a 4 años	31-dic-23
Sociedad Deudora	RUT	País	Bancos / Acreedor	Moneda	Amortización	Efectiva	Nominal	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	99.584.440-0	Chile	GC Rent Chile SpA.	CLP	Anual	3,20%	3,20%	-	-	1	1	1	1	-	2
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	GC Rent Chile SpA.	CLP	Anual	3,20%	3,20%	11	21	81	113	96	37	-	133
Vitafoods SpA.	77.180.654-6	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	USD	Trimestral	3,29%	3,29%	208	207	-	415	-	-	-	-
Hortifrut España Southern Sun SL	0-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Anual	2,09%	2,09%	1	2	9	12	12	12	5	29
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	GC Rent Chile SpA.	CLP	Anual	3,20%	3,20%	1	1	3	5	1	-	-	1
Hortifrut-Peru SAC.	0-E	Perú	Banco Internacional del Perú S.A.	USD	Mensual	3,40%	3,35%	-	6	24	30	-	-	-	-
Hortifrut Management SpA.	77.136.382-2	Chile	GC Rent Chile SpA.	CLP	Anual	3,20%	3,20%	-	1	2	3	-	-	-	-
Agrícola El Avellano S.A.	96.923.620-6	Chile	GC Rent Chile SpA.	CLP	Anual	3,20%	3,20%	-	-	4	4	2	-	-	2
Agrícola Hortifrut S.A.	79.764.840-k	Chile	GC Rent Chile SpA.	CLP	Anual	3,20%	3,20%	-	-	1	1	1	-	-	1
Agrícola los Hualles SpA.	76.914.483-8	Chile	GC Rent Chile SpA.	CLP	Anual	3,20%	3,20%	-	-	1	1	-	-	-	-
HF Natur LDA	0-E	Portugal	Mercedes-Benz Financial Services Portugal -So	EUR	Anual	1,16%	1,16%	-	-	1	1	4	4	7	15
			Totales					221	238	127	586	117	54	12	183

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

b) Pasivos por Arrendamientos

Los Pasivos por Arrendamientos agrupados por vencimientos se detallan a continuación, al 31 de diciembre de 2024:

						Corrientes			Total corriente	No corrientes					Total No corriente
						Vencimiento hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-dic-24	Vencimiento 1 a 2 años	Vencimiento 2 a 3 años	de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	5 o más años	31-dic-24
Sociedad Deudora	País	Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva anual	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Agrícola Hortifrut S.A.	Chile	Costanera S.A Comercial e Industrial	USD	Anual	6,41%		-	2	**2**	-	-	-	-	-	**-**
Agrícola Hortifrut S.A.	Chile	Inversiones IMG DOS Ltda.	USD	Anual	5,56%	3	-	-	**3**	1	2	2	2	20	**27**
Agrícola Hortifrut S.A.	Chile	Inversiones IMG DOS Ltda.	USD	Anual	4,50%	110	-	-	**110**	60	65	69	73	691	**958**
Agrícola Hortifrut S.A.	Chile	Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A.	USD	Anual	4,50%	17	-	-	**17**	11	12	12	13	126	**174**
Hortifrut Comercial S.A.	Chile	María Angélica Osorio Cortés	UF	Anual	2,80%	-	1	-	**1**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut Comercial S.A.	Chile	Manuel Retamal Chamorro	CLP	Anual	8,17%	-	-	1	**1**	3	3	4	4	15	**29**
Hortifrut Comercial S.A.	Chile	Nieves Santibañez	CLP	Anual	6,70%	-	-	2	**2**	2	2	-	-	-	**4**
Hortifrut Comercial S.A.	Chile	Walter Bartelt e Hijos Limitada	UF	Anual	8,15%	-	-	57	**57**	48	53	59	64	243	**467**
Hortifrut Chile S.A.	Chile	SOF South Organic Fruits S.A.	UF	Anual	4,24%	-	-	2	**2**	65	66	60	-	-	**191**
Hortifrut Chile S.A.	Chile	SOF South Organic Fruits S.A.	UF	Anual	4,24%	-	-	-	**-**	54	55	-	-	-	**109**
Agrícola Los Hualles S.P.A	Chile	Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A.	USD	Anual	5,30%	-	-	3	**3**	2	3	3	3	-	**11**
Agrícola Los Hualles S.P.A	Chile	Inversiones IMG DOS Ltda.	USD	Anual	5,30%	-	-	6	**6**	6	6	6	7	-	**25**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Del Toro Figueroa Carlos	USD	ANUAL	8,88%	-	-	9	**9**	9	9	9	9	58	**94**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Naranjo Chavez Luz María	USD	ANUAL	5,86%	-	25	-	**25**	25	25	25	25	200	**300**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Naranjo Chavez Claudia Del Sag	USD	ANUAL	5,86%	-	22	-	**22**	22	22	22	22	180	**268**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Mendoza Villalvazo Pedro	MXN	ANUAL	8,90%	-	-	1	**1**	1	1	1	1	-	**4**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Chavez Sanchez Francisco Javie	USD	ANUAL	6,21%	65		-	**65**	65	65	65	65	391	**651**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Sandoval Sandoval Jose De Jesu	USD	ANUAL	7,20%	-	-	119	**119**	119	119	119	119	1.150	**1.626**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Vargas Mendoza Juan Jose	USD	ANUAL	8,10%	-	-	47	**47**	47	47	47	47	46	**234**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Villalvazo Magaña Ramon	USD	ANUAL	8,90%	-	-	15	**15**	15	15	15	13	-	**58**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Morales Aguilar Victor	USD	ANUAL	8,90%	-	-	16	**16**	16	16	16	14	-	**62**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Del Toro Bayardo Georgina	USD	ANUAL	8,90%	-	138	-	**138**	138	138	138	138	564	**1.116**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Del Toro Morales Rocio Celeste	USD	ANUAL	6,21%	134		-	**134**	164	164	164	164	1.220	**1.876**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Grayeb Moreno Habbibi Teresita	MXN	ANUAL	8,90%	47		-	**47**	47	47	47	47	296	**484**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Silva Jimenez Joel	USD	ANUAL	6,21%	-	-	-	**-**	-	-	-	-	92	**92**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Silva Hinojosa Hans	USD	ANUAL	6,21%	-	-	-	**-**	-	-	-	-	92	**92**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Alcaraz Barragan Hilario Javie	USD	ANUAL	8,10%	-	-	12	**12**	12	12	12	12	12	**60**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Ocegueda Cardenas Consuelo	USD	ANUAL	8,90%	-	-	8	**8**	8	8	8	8	6	**38**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Gutierrez Torres Jose	MXN	MENSUAL	3,90%	-	-	3	**3**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Del Toro Figueroa Carlos	USD	ANUAL	8,90%	-	-	67	**67**	67	67	67	67	261	**529**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Silva Santiago Raul	USD	ANUAL	6,21%	-	-	-	**-**	-	-	-	-	1.088	**1.088**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Mendoza Villalvazo Gonzalo	USD	ANUAL	8,90%	-	-	18	**18**	18	18	18	16	-	**70**

Continúa página siguiente

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

122

						Corrientes			Total corriente	No corrientes					Total No corriente
						Vencimiento hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-dic-24	Vencimiento 1 a 2 años	Vencimiento 2 a 3 años	de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	5 o más años	31-dic-24
Sociedad Deudora	País	Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva anual	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Mendoza Oceguela Pedro	USD	Anual	8,90%	-	8	-	**8**	8	8	8	8	17	**49**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Herrera Belmontes Jesus	MXN	Anual	5,80%	-	-	-	**-**	-	-	-	-	20	**20**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Ortiz Marin Francisco	MXN	Anual	6,10%	-	18	-	**18**	18	18	18	18	18	**90**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Bernardo Gallegos Guzmán	MXN	Anual	7,30%	-	-	-	**-**	-	-	-	-	6	**6**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Gallegos Guzman Jaime	MXN	Anual	6,10%	-	-	-	**-**	-	-	-	-	10	**10**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Cervantes Villanueva Agustin	MXN	Anual	6,10%	-	-	-	**-**	-	-	-	-	13	**13**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Bernardino Murillo Elva	MXN	Anual	8,30%	-	-	-	**-**	-	-	-	-	10	**10**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Gallegos Guzman Jorge	MXN	Anual	6,10%	-	-	-	**-**	-	-	-	-	18	**18**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Sandoval Magallanes Cesar Isra	USD	Mensual	6,70%	7	15	66	**88**	88	88	56	-	-	**232**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Torres Galvan Maria Aurora	MXN	Mensual	3,90%	-	1	2	**3**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Rosales Lopez Jose Manuel	MXN	Mensual	6,70%	4	9	39	**52**	52	53	257	-	-	**362**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Cortez Santiago Guillermo	USD	Anual	8,90%	-	-	15	**15**	15	15	15	13	-	**58**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Preciado Barragan Ma Refugio	USD	Anual	5,74%	16	-	-	**16**	16	16	16	16	15	**79**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Mendoza Gudiño Abrahan Vicente	USD	Anual	5,90%	5	-	-	**5**	5	5	5	5	1	**21**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Ochoa Gutierrez Carlos Alberto	MXN	Mensual	7,20%	-	-	-	**-**	13	-	-	-	-	**13**
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Wulfert Bihrle Heinrich Wolfga	MXN	Mensual	7,80%	2	4	19	**25**	25	25	25	54	-	**129**
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Villanueva Mendez Alejandro Ma	MXN	Mensual	6,30%	-	-	1	**1**	-	-	-	-	-	**-**
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Ambar Vazquez Heijnen	MXN	Mensual	8,50%	2	4	10	**16**	-	-	-	-	-	**-**
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Inter Kone, S.A. De C.V.	MXN	Mensual	7,04%	9	19	79	**107**	113	113	113	113	251	**703**
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Peña Roman Rodolfo	USD	Mensual	8,10%	-	1	4	**5**	5	5	5	5	36	**56**
Hortifrut SA de CV	México	Sandoval Sandoval Jose De Jesu	MXN	Mensual	7,10%	-	-	-	**-**	-	-	-	-	154	**154**
Hortifrut SA de CV	México	Garcias Torres Ramses	USD	Anual	7,20%	-	-	-	**-**	-	-	-	-	163	**163**
Hortifrut SA de CV	México	Garcia Torres Lenin	USD	Anual	7,20%	-	-	-	**-**	-	-	-	-	256	**256**
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Garcia Torres Lenin	USD	Anual	7,20%	-	-	-	**-**	-	-	-	-	459	**459**
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Garcia Torres Lenin	USD	Anual	7,20%	-	-	-	**-**	-	-	-	-	874	**874**
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Mercado Mexia Victor Raul	USD	Anual	7,20%	-	-	54	**54**	54	54	54	54	158	**374**
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Argueso Mendoza German Daniel	USD	Anual	7,20%	-	-	88	**88**	88	88	88	88	223	**575**
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Servicios Inmobiliarios Y	MXN	Mensual	6,30%	4	-	-	**4**	-	-	-	-	-	**-**
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Hortencia Calles Compoy	USD	Anual	6,70%	-	-	59	**59**	59	59	59	59	231	**467**
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Peña Roman Rodolfo	USD	Anual	8,10%	-	-	88	**88**	108	108	108	108	606	**1.038**
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Peña Farber Rodolfo Joaquin	USD	Anual	8,10%	-	-	38	**38**	38	38	38	38	281	**433**
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Roman Castro Zaida	USD	Anual	8,10%	-	-	98	**98**	98	98	98	98	544	**936**
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Mercado Ruvalcaba Victor Raul	USD	Anual	7,50%	-	-	34	**34**	34	34	34	34	284	**420**

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

						Corrientes			Total corriente	No corrientes					Total No corriente
						Vencimiento hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-dic-24	Vencimiento 1 a 2 años	Vencimiento 2 a 3 años	de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	5 o más años	31-dic-24
Sociedad Deudora	País	Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva anual	MUS$	MUS$	MUS$	**MUS$**	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	**MUS$**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Mendieta Genovez Olivia	USD	PEN	3,35%	-	7	-	**7**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Rentaequipos Leasing Peru S.A.	USD	USD	3,85%	-	1	-	**1**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Rentaequipos Leasing Peru S.A.	USD	USD	5,04%	-	1	1	**2**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Rentaequipos Leasing Peru S.A.	USD	USD	5,04%	-	6	3	**9**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Tal S.A.	USD	USD	3,93%	-	-	-	**-**	4	17	5	-	-	**26**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Tal S.A.	USD	USD	5,13%	-	3	15	**18**	11	-	-	-	-	**11**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Bobadilla Sabogal Miriam Rosa	USD	PEN	4,53%	1	2	7	**10**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Derco Peru S.A.	USD	USD	6,39%	-	13	39	**52**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Csi Renting Peru S.A.C.	USD	USD	6,39%	-	20	60	**80**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Rentaequipos Leasing Peru S.A.	USD	USD	6,31%	-	2	6	**8**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Derco Peru S.A.	USD	USD	6,39%	-	8	31	**39**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Rentaequipos Leasing Peru S.A.	USD	USD	7,56%	-	1	5	**6**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Rentaequipos Leasing Peru S.A.	USD	USD	7,00%	-	2	9	**11**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Renting S.A.C.	USD	USD	7,00%	-	10	49	**59**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Csi Renting Peru S.A.C.	USD	USD	6,92%	-	6	24	**30**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Renting S.A.C.	USD	USD	6,22%	-	31	152	**183**	18	-	-	-	-	**18**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Csi Renting Peru S.A.C.	USD	USD	7,45%	-	8	41	**49**	52	5	-	-	-	**57**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Garnique Lopez Olga Sonia	USD	PEN	4,53%	4	4	4	**12**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Rentaequipos Leasing Peru S.A.	USD	USD	6,44%	-	2	12	**14**	4	-	-	-	-	**4**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Renting S.A.C.	USD	USD	6,44%	-	2	8	**10**	2	-	-	-	-	**2**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Csi Renting Peru S.A.C.	USD	USD	6,22%	-	10	50	**60**	26	-	-	-	-	**26**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Renting S.A.C.	USD	USD	6,57%	-	1	5	**6**	3	-	-	-	-	**3**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Renting S.A.C.	USD	USD	6,22%	-	2	9	**11**	6	-	-	-	-	**6**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Electromotion S.A.C.	USD	USD	6,87%	-	26	133	**159**	112	-	-	-	-	**112**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Renting S.A.C.	USD	USD	6,57%	-	1	7	**8**	7	-	-	-	-	**7**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Csi Renting Peru S.A.C.	USD	USD	6,22%	-	5	25	**30**	32	22	-	-	-	**54**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Csi Renting Peru S.A.C.	USD	USD	7,02%	-	2	10	**12**	8	-	-	-	-	**8**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Rentas & Servicios S.A.C.	USD	USD	7,02%	-	2	10	**12**	12	-	-	-	-	**12**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Csi Renting Peru S.A.C.	USD	USD	6,22%	-	4	21	**25**	27	-	-	-	-	**27**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Rentas & Servicios S.A.C.	USD	USD	6,27%	-	3	15	**18**	19	20	12	-	-	**51**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Electromotion S.A.C.	USD	USD	6,87%	-	45	231	**276**	295	181	-	-	-	**476**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Csi Renting Peru S.A.C.	USD	USD	6,22%	-	6	30	**36**	38	26	-	-	-	**64**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Quadtech Peru E.I.R.L.	USD	USD	6,12%	43	43	217	**303**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Renting S.A.C.	USD	USD	6,46%	-	4	19	**23**	25	11	-	-	-	**36**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Renting S.A.C.	USD	USD	6,46%	-	1	6	**7**	8	9	7	-	-	**24**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Grupo Inmobiliario Viva Sac	USD	PEN	5,61%	2	2	8	**12**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut North America Inc.	Estados Unidos	CliftonLarsonAllen LLP (CLA)	USD	Anual	1,37%	3	6	31	**40**	37	-	-	-	-	**37**
BerryGood Comercial Importadora Distribuidora Ltda.	Brasil	Dorival Torrinha	BRL	Anual	3,16%	-	-	3	**3**	-	-	-	-	30	**30**
BerryGood Comercial Importadora Distribuidora Ltda.	Brasil	Celso do Carmo de Souza	BRL	Anual	3,50%	-	-	11	**11**	13	-	-	-	-	**13**
BerryGood Comercial Importadora Distribuidora Ltda.	Brasil	GPM Invest	BRL	Anual	3,13%	-	-	19	**19**	-	-	-	-	-	**-**
BerryGood Comercial Importadora Distribuidora Ltda.	Brasil	Gilberto Rezende (6,79ha)	BRL	Anual	3,07%	-	-	-	**-**	29	-	-	-	-	**29**
BerryGood Comercial Importadora Distribuidora Ltda.	Brasil	GTF Serviços de Armazens	BRL	Anual	3,73%	-	-	90	**90**	177	-	-	-	-	**177**
BerryGood Comercial Importadora Distribuidora Ltda.	Brasil	GTF Serviços de Armazens Escritório- Alquiler	BRL	Anual	4,95%	-	-	3	**3**	-	-	-	-	-	**-**
BerryGood Comercial Importadora Distribuidora Ltda.	Brasil	Hudson Nogueira Luz	BRL	Anual	4,46%	-	-	5	**5**	2	-	-	-	-	**2**
BerryGood Comercial Importadora Distribuidora Ltda.	Brasil	Solano Empreendimentos	BRL	Anual	3,06%	-	-	2	**2**	4	-	-	-	-	**4**
BerryGood Comercial Importadora Distribuidora Ltda.	Brasil	João Alves de Rezende	BRL	Anual	5,87%	-	-	-	**-**	23	-	-	-	-	**23**
BerryGood Comercial Importadora Distribuidora Ltda.	Brasil	José Mauri	BRL	Anual	6,35%	-	-	2	**2**	-	-	-	-	19	**19**
BerryGood Comercial Importadora Distribuidora Ltda.	Brasil	Maria Silverio de Mendonça	BRL	Anual	5,87%	-	79	-	**79**	148	-	-	-	-	**148**
BerryGood Comercial Importadora Distribuidora Ltda.	Brasil	Celma Aparecida da Silva	BRL	Anual	10,45%	-	-	2	**2**	-	-	-	-	-	**-**
BerryGood Comercial Importadora Distribuidora Ltda.	Brasil	Yara Iavarona	BRL	Anual	3,07%	-	-	-	**-**	31	-	-	-	-	**31**
BerryGood Comercial Importadora Distribuidora Ltda.	Brasil	Marcelo Casa 2 Torrinha	BRL	Anual	5,28%	-	-	2	**2**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut España Southern Sun,SLU	España	Destro, S.A.	EUR	Anual	1,30%	27	65	243	**335**	320	316	330	-	-	**966**
Hortifrut España Southern Sun,SLU	España	Patrimonial Arandalus,S.L.	EUR	Anual	1,30%	5	11	47	**63**	62	61	60	60	207	**450**
Hortifrut España Southern Sun,SLU	España	Aljaisun, S.L.	EUR	Anual	4,35%	2	4	16	**22**	19	20	19	18	99	**175**
Honghe Jiayu Agriculture Co., Ltd.	China	Baxin	RMB	Anual	4,70%	7	14	28	**49**	798	812	835	292	458	**3.195**
Honghe Jiayu Agriculture Co., Ltd.	China	Gean	RMB	Anual	4,70%	5	10	21	**36**	578	603	484	189	594	**2.448**
Honghe Jiayu Agriculture Co., Ltd.	China	WFZ Pagoda	RMB	Anual	4,70%	3	7	14	**24**	498	399	201	166	395	**1.659**

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

						Corrientes			Total corriente	No corrientes					Total No corriente
						Vencimiento hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-dic-24	Vencimiento 1 a 2 años	Vencimiento 2 a 3 años	de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	5 o más años	31-dic-24
Sociedad Deudora	País	Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva anual	MUS$	MUS$	MUS$	**MUS$**	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	**MUS$**
Honghe Jiayu Agriculture Co., Ltd.	China	Jiuneng	RMB	Anual	4,70%	13	26	54	**93**	1.450	1.940	763	297	1.038	**5.488**
Honghe Jiayu Agriculture Co., Ltd.	China	Mingbaihai	RMB	Anual	4,70%	6	12	24	**42,00**	679	699	359	413	690	**2.840**
Honghe Jiayu Agriculture Co., Ltd.	China	Baiyun	RMB	Anual	4,70%	12	24	49	**85,00**	1.404	1.442	741	727	881	**5.195**
Honghe Jiayu Agriculture Co., Ltd.	China	Xingou	RMB	Anual	4,70%	3	6	11	**20,00**	230	208	230	329	329	**1.326**
Honghe Jiayu Agriculture Co., Ltd.	China	bailujiao	RMB	Anual	4,70%	4	8	15	**27,00**	643	661	80	169	1.948	**3.501**
Honghe Jiayu Agriculture Co., Ltd.	China	Jiansheun	RMB	Anual	4,70%	-	1	1	**2,00**	43	58	22	125	65	**313**
Honghe Jiayu Agriculture Co., Ltd.	China	MTZshiyuantian	RMB	Anual	4,70%	-	-	1	**1,00**	25	26	13	132	20	**216**
Honghe Jiayu Agriculture Co., Ltd.	China	Yunguang	RMB	Anual	4,70%	12	25	49	**86,00**	1.369	1.398	723	707	1.372	**5.569**
Honghe Jiayu Agriculture Co., Ltd.	China	Xinhuang	RMB	Anual	4,70%	13	25	51	**89,00**	1.409	1.432	748	728	1.530	**5.847**
Honghe Jiayu Agriculture Co., Ltd.	China	Mangbing	RMB	Anual	4,70%	9	19	37	**65,00**	1.045	1.063	555	572	1.070	**4.305**
Honghe Jiayu Agriculture Co., Ltd.	China	Nanxiangzhang	RMB	Anual	4,70%	10	20	41	**71,00**	1.125	1.145	583	606	1.328	**4.787**
Honghe Jiayu Agriculture Co., Ltd.	China	Guangpa	RMB	Anual	4,70%	8	17	34	**59,00**	925	956	751	245	2.544	**5.421**
Honghe Jiayu Agriculture Co., Ltd.	China	LaDaLi	RMB	Anual	4,70%	4	8	15	**27,00**	869	1.074	85	172	191	**2.391**
Honghe Jiayu Agriculture Co., Ltd.	China	changcaoba	RMB	Anual	4,70%	3	5	11	**19,00**	366	379	189	280	237	**1.451**
Honghe Jiayu Agriculture Co., Ltd.	China	Bingma	RMB	Anual	4,70%	2	4	8	**14,00**	257	256	128	229	424	**1.294**
Honghe Jiayu Agriculture Co., Ltd.	China	Guanyi	RMB	Anual	4,70%	5	8	15	**28,00**	230	208	230	329	2.938	**3.935**
Honghe Jiayu Agriculture Co., Ltd.	China	Yunguang3	RMB	Anual	4,70%	12	24	49	**85,00**	643	661	80	169	540	**2.093**
Honghe Jiayu Agriculture Co., Ltd.	China	changcaoba2	RMB	Anual	4,70%	3	7	14	**24,00**	43	58	22	140	1.505	**1.768**
Binchuan county yunberry agricultural development CO.,LTD	China	Daluo	RMB	Anual	4,70%	510	1.026	1.819	**3.355,00**	662	403	420	438	6.491	**8.414**
Binchuan county yunberry agricultural development CO.,LTD	China	Haishao	RMB	Anual	4,70%	77	154	274	**505,00**	334	61	63	66	976	**1.500**
Binchuan county yunberry agricultural development CO.,LTD	China	Hebian	RMB	Anual	4,70%	193	388	689	**1.270,00**	422	152	159	166	2.524	**3.423**
Binchuan county yunberry agricultural development CO.,LTD	China	Yanghao	RMB	Anual	4,70%	34	68	120	**222,00**	301	27	28	29	417	**802**
Binchuan county yunberry agricultural development CO.,LTD	China	state-owned land	RMB	Anual	4,70%	26	52	92	**170,00**	295	20	21	22	412	**770**
Atlantic Blue, S.L.U.	España	Antonio Rodríguez Moreno	EUR	Anual	2,45%	-	-	2	**2,00**	-	-	-	-	-	**-**
Atlantic Blue, S.L.U.	España	SAT Nobleza Rociera	EUR	Anual	3,28%	-	-	32	**32,00**	30	30	22	-	-	**82**
Atlantic Blue, S.L.U.	España	San Ramón	EUR	Anual	4,35%	-	76	122	**198,00**	73	92	99	106	410	**780**
Atlantic Green, S.L.	España	Senabra, S. Coop. And.	EUR	Anual	4,35%	-	9	41	**50,00**	47	47	47	47	387	**575**
Atlantic Green, S.L.	España	Senabra, S. Coop. And.	EUR	Anual	4,35%	-	-	31	**31,00**	31	31	31	31	253	**377**
Royal Berries, S.L.U.	España	Manuel Infante Cristóbal	EUR	Anual	3,76%	-	-	10	**10,00**	41	-	-	-	-	**41**
Royal Berries, S.L.U.	España	Finca Doñaga	EUR	Anual	3,28%	-	-	15	**15,00**	39	-	-	-	-	**39**
Hortifrut Huelva, S.L.	España	SAT Nobleza Rociera	EUR	Anual	3,28%	-	-	1	**1,00**	1	2	2	2	-	**7**
Hortiblue Logistics B.V	Países Bajos	Case Packing System BV	EUR	Anual	1,00%	10	20	89	**119,00**	134	100	94	38	-	**366**
Hortiblue Logistics B.V	Países Bajos	Hines	EUR	Anual	0,41%	45	89	228	**362,00**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut Europa S.L.	España	Tutor Inversores	EUR	Anual	4,35%	9	17	69	**95,00**		107	94	90	386	**677**
Atlantic Blue Berries Maroc, S.A.R.L.	Marruecos	Varios terceros	DAM	Anual	4,60%	8	18	79	**105,00**	123	137	153	150	3.606	**4.169**
Hortifrut Berries Maroc S.R.L.	Marruecos	Laouamra	DAM	Anual	4,60%	-	-	31	**31,00**	9	35	20	21	275	**360**
Hotifrut Ecuador S.A.	Ecuador	Hacienda Monteserrin	USD	Anual	11,94%	-	-	2	**2,00**	1	1	1	2	34	**39**
Hotifrut Ecuador S.A.	Ecuador	Hacienda Valles Hermosos	USD	Anual	11,94%	-	-	19	**19,00**	24	27	30	34	814	**929**
Hotifrut Ecuador S.A.	Ecuador	Hacienda Monteserrin 2	USD	Anual	11,94%	-	-	1	**1,00**	1	1	1	1	23	**27**
Hotifrut Ecuador S.A.	Ecuador	Vista Hermosa	USD	Anual	11,94%	2	6	-	**8,00**	-	-	-	-	-	**-**
Hotifrut Ecuador S.A.	Ecuador	Liliana Ruiz	USD	Anual	11,94%	1	4	11	**16,00**	-	-	-	-	-	**-**
Hotifrut Ecuador S.A.	Ecuador	Mareauto PDT	USD	Anual	11,94%	1	4	12	**17,00**	11	-	-	-	-	**11**
Hotifrut Ecuador S.A.	Ecuador	Mareauto PDO	USD	Anual	11,94%	1	3	8	**12,00**	7	-	-	-	-	**7**
		Sub Total Arriendos	31-dic-24			1.563	2.920	7.159	**11.642**	20.651	19.304	11.525	9.981	48.859	**110.320**
		Totales Pasivos por arrendamientos	31-dic-24			1.573	2.938	7.231	**11.742**	20.835	19.465	11.712	9.981	48.859	**110.852**

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

Los Pasivos por Arrendamientos agrupados por vencimientos se detallan a continuación, al 2023:

						Corrientes			Total corriente	No corrientes					Total No corriente
						Vencimiento hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-dic-23	Vencimiento 1 a 2 años	Vencimiento 2 a 3 años	de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	5 o más años	31-dic-23
Sociedad Deudora	País	Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva anual	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Agrícola El Avellano S.A.	Chile	Costanera S.A Comercial e Industrial	USD	Anual	6,11%	-	-	18	18	32	2	-	-	-	34
Agrícola El Avellano S.A.	Chile	Sara Letelier Letelier	UF	Anual	4,24%	-	-	57	57	57	55	3	-	-	115
Hortifrut Comercial S.A.	Chile	María Angélica Osorio Cortés	UF	Anual	2,80%	-	-	15	15	1	-	-	-	-	1
Hortifrut Comercial S.A.	Chile	Manuel Retamal Chamorro	CLP	Anual	8,17%	-	-	-	-	-	1	4	4	21	30
Hortifrut Chile S.A.	Chile	SOF South Organic Fruits S.A.	UF	Anual	4,24%	-	-	66	66	69	71	66	-	-	206
Hortifrut Chile S.A.	Chile	SOF South Organic Fruits S.A.	UF	Anual	4,24%	-	-	55	55	57	59	-	-	-	116
Agrícola Hortifrut S.A.	Chile	Inversiones IMG DOS Ltda.	USD	Anual	5,56%	3	-	-	3	1	1	2	2	22	28
Agrícola Hortifrut S.A.	Chile	Inversiones IMG DOS Ltda.	USD	Anual	4,50%	93	-	-	93	55	60	65	69	765	1.014
Agrícola Hortifrut S.A.	Chile	Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A.	USD	Anual	4,50%	17	-	-	17	10	11	12	12	139	184
Agrícola Los Hualles S.P.A	Chile	Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A.	USD	Anual	5,30%	3	-	3	6	2	2	3	3	3	13
Agrícola Los Hualles S.P.A	Chile	Inversiones IMG DOS Ltda.	USD	Anual	5,30%	7	-	6	13	6	6	6	6	7	31
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Del Toro Figueroa Carlos	USD	Anual	8,88%	-	-	5	5	5	5	5	5	67	87
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Naranjo Chavez Luz Maria	USD	Anual	5,75%	-	29	-	29	29	29	29	29	141	257
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Naranjo Chavez Claudia Del Sag	USD	Anual	5,75%	-	26	-	26	26	26	26	26	125	229
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Mendoza Villalvazo Pedro	MXN	Anual	8,89%	-	-	1	1	1	1	1	1	2	6
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Chavez Sanchez Francisco Javier	USD	Anual	6,20%	76	-	-	76	76	76	76	76	246	550
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Sandoval Sandoval Jose De Jesus	USD	Anual	7,18%	-	-	53	53	53	53	53	53	1.069	1.281
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Vargas Mendoza Juan Jose	USD	Anual	8,10%	-	-	46	46	46	46	46	46	31	215
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Villalvazo Magaña Ramon	USD	Anual	8,90%	-	-	12	12	12	12	12	12	22	70
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Morales Aguilar Victor	USD	Anual	8,90%	-	-	13	13	13	13	13	13	22	74
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Del Toro Bayardo Georgina	USD	Anual	8,90%	-	94	-	94	94	94	94	94	668	1.044
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Ceballos Larios Patricia Judith	MXN	Mensual	6,30%	1	1	3	5	4	-	-	-	-	4
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Gutierrez Torres Jose	MXN	Mensual	4,40%	1	1	6	8	51	-	-	-	-	51
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Del Toro Morales Rocio Celeste	USD	Anual	6,20%	173	-	-	173	173	173	173	173	840	1.532
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Grayeb Moreno Habbibi Teresita	MXN	Anual	8,90%	68	-	-	68	68	68	68	68	177	449
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Silva Jimenez Joel	USD	Anual	6,21%	-	-	5	5	5	5	5	5	68	88
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Silva Hinojosa Hans	USD	Anual	6,21%	-	-	5	5	5	5	5	5	68	88
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Alcaraz Barragan Hilario Javier	USD	Anual	8,10%	-	-	12	12	12	12	12	12	9	57
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Ocegueda Cardenas Consuelo	USD	Anual	8,90%	-	-	7	7	7	7	7	7	15	43
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Gutierrez Torres Jose	MXN	Mensual	3,90%	27	-	-	27	-	-	-	-	-	-
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Del Toro Figueroa Carlos	USD	Anual	8,90%	-	-	68	68	68	68	68	68	242	514

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

						Corrientes			Total corriente	No corrientes					Total No corriente
						Vencimiento hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-dic-23	Vencimiento 1 a 2 años	Vencimiento 2 a 3 años	de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	5 o más años	31-dic-23
Sociedad Deudora	País	Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva anual	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Silva Santiago Raul	USD	Anual	6,21%	-	-	63	**63**	63	63	63	63	864	**1.116**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Mendoza Villalvazo Gonzalo	USD	Anual	8,90%	-	-	20	**20**	20	20	20	18	-	**78**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Mendoza Ocegueda Pedro	USD	Anual	8,90%	-	-	6	**6**	6	6	6	6	22	**46**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Herrera Belmontes Jesus	MXN	Anual	5,80%	-	15	-	**15**	15	15	15	15	45	**105**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Ortiz Marin Francisco	MXN	Anual	9,91%	-	23	-	**23**	23	23	23	20	-	**89**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Bernardo Gallegos Guzmán	MXN	Anual	7,30%	-	5	-	**5**	5	5	5	5	-	**20**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Gallegos Guzman Jaime	MXN	Anual	6,10%	-	8	-	**8**	8	8	8	7	-	**31**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Cervantes Villanueva Agustin	MXN	Anual	6,10%	-	10	-	**10**	10	10	10	9	-	**39**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Bernardino Murillo Elva	MXN	Anual	8,30%	-	10	-	**10**	10	10	10	10	1	**41**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Gallegos Guzman Jorge	MXN	Anual	6,10%	-	14	-	**14**	14	14	14	13	-	**55**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Aguilar De Anda Jose Luis	MXN	Mensual	4,10%	1	1	4	**6**	71	-	-	-	-	**71**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Sandoval Magallanes Cesar Israel	MXN	Mensual	6,70%	2	4	12	**18**	18	18	204	-	-	**240**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Sandoval Cordero Ramon	MXN	Mensual	3,90%	3	5	16	**24**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Torres Galvan Maria Aurora	MXN	Mensual	3,90%	23	-	-	**23**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Sandoval Cordero Ramon	MXN	Mensual	4,20%	1	3	1	**5**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Rosales Lopez Jose Manuel	MXN	Mensual	6,70%	12	24	96	**132**	132	132	252	-	-	**516**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Cortez Santiago Guillermo	USD	Anual	8,90%	-	-	14	**14**	14	14	14	14	17	**73**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Torres Galvan Maria Aurora	MXN	Mensual	6,60%	1	3	7	**11**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Jose Alberto Del Toro Guizar	MXN	Mensual	6,80%	19	39	116	**174**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Preciado Barragan Ma Refugio	USD	Anual	5,70%	-	-	13	**13**	13	13	13	13	21	**73**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Mendoza Gudiño Abrahan Vicente	USD	Anual	5,90%	-	-	4	**4**	4	4	4	4	6	**22**
Agricola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Ochoa Gutierrez Carlos Alberto	MXN	Mensual	5,00%	-	-	13	**13**	13	4	-	-	-	**17**
Agricola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Wulfert Bihrle Heinrich Wolfga	MXN	Mensual	7,78%	-	6	-	**6**	6	6	6	191	-	**209**
Agricola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Villanueva Mendez Alejandro Martin	MXN	Mensual	6,30%	-	-	14	**14**	-	-	-	-	-	**-**
Agricola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Ambar Vazquez Heijnen	MXN	Mensual	8,50%	-	-	15	**15**	15	18	-	-	-	**33**
Hortifrut SA de CV	México	Inversiones Gava Sa De Cv	MXN	Mensual	6,80%	-	-	21	**21**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut SA de CV	México	Peña Roman Rodolfo	USD	Mensual	8,10%	-	-	5	**5**	5	5	5	5	33	**53**
Hortifrut SA de CV	México	Sandoval Sandoval Jose De Jesu	MXN	Anual	9,80%	-	-	-	**-**	-	-	-	-	166	**166**
Hortifrut SA de CV	México	Javier Gaona Montalval	MXN	Mensual	8,13%	-	-	62	**62**	-	-	-	-	-	**-**
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Garcias Torres Ramses	USD	Anual	7,20%	-	-	11	**11**	11	11	11	11	114	**158**
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Garcia Torres Lenin	USD	Anual	7,20%	-	-	17	**17**	17	17	17	17	140	**208**
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Garcia Torres Lenin	USD	Anual	7,20%	-	-	31	**31**	31	31	31	31	249	**373**
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Garcia Torres Lenin	MXN	Anual	7,20%	-	-	58	**58**	58	58	58	58	472	**704**
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Mercado Mexia Victor Raul	USD	Anual	6,70%	-	-	28	**28**	28	28	28	28	292	**404**
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Montaño Peña Daniel	USD	Anual	7,00%	-	-	26	**26**	26	26	26	26	249	**353**

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

						Corrientes			Total corriente	No corrientes					Total No corriente
						Vencimiento hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-dic-23	Vencimiento 1 a 2 años	Vencimiento 2 a 3 años	de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	5 o más años	31-dic-23
Sociedad Deudora	País	Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva anual	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Argueso Mendoza German Daniel	USD	Anual	8,10%	-	-	45	45	45	45	45	45	352	532
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Servicios Inmobiliarios Y	USD	Anual	8,10%	-	-	32	32	-	-	-	-	-	-
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Hortencia Calles Compoy	USD	Anual	8,10%	-	-	32	32	32	32	32	32	314	442
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Montaño Yamuni Joaquin	USD	Anual	7,50%	-	-	130	130	130	130	130	130	574	1.094
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Peña Roman Rodolfo	USD	Anual	7,20%	-	-	104	104	104	104	104	104	599	1.015
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Peña Farber Rodolfo Joaquin	USD	Anual	7,20%	-	-	40	40	40	40	40	40	157	317
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Roman Castro Zaida	USD	Anual	7,20%	-	-	94	94	94	94	94	94	536	912
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Mercado Ruvalcaba Victor Raul	USD	Anual	7,20%	-	-	35	35	33	33	33	33	202	334
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Csi Renting Perú S.A.C.	USD	Anual	3,52%	-	68	298	366	271	129	30	-	-	430
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Derco Perú S.A.	USD	Anual	3,52%	-	19	89	108	101	-	-	-	-	101
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Mendieta Genovez Olivia	USD	Anual	3,20%	-	13	59	72	13	-	-	-	-	13
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Quadtech Perú E.I.R.L.	USD	Anual	3,20%	-	72	182	254	-	-	-	-	-	-
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Rentaequipos Leasing Perú S.A.	USD	Anual	2,50%	-	22	91	113	57	6	-	-	-	63
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Tal S.A.	USD	Anual	3,93%	-	2	10	12	15	25	20	7	-	67
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Bobadilla Sabogal Miriam Rosa	USD	Anual	2,52%	1	1	15	17	11	-	-	-	-	11
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Rentas & Servicios S.A.C.	USD	Anual	2,52%	-	2	8	10	12	13	-	-	-	25
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Garnique Lopez Olga Sonia	USD	Anual	2,52%	4	4	40	48	12	-	-	-	-	12
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Electromotion S.A.C.	USD	Anual	2,52%	-	24	111	135	157	125	-	-	-	282
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Renting S.A.C.	USD	Anual	2,50%	-	43	203	246	282	59	-	-	-	341
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	Celso do Carmo de Souza	BRL	Anual	3,17%	-	-	13	13	-	29	-	-	-	29
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	GPM Invest	BRL	Anual	3,12%	-	-	21	21	24	-	-	-	-	24
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	Gilberto Rezende	BRL	Anual	3,07%	-	-	25	25	32	-	-	-	-	32
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	Hudson Nogueira Luz	BRL	Anual	5,87%	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	João Alves de Rezende	BRL	Anual	5,87%	-	-	21	21	25	-	-	-	-	25
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	Maria Silverio de Mendonça	BRL	Anual	5,87%	-	-	-	-	286	-	-	-	-	286
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	José Mauri	BRL	Anual	5,87%	-	-	2	2	-	25	-	-	-	25
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	Jair Pianucci	BRL	Anual	3,06%	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	GTF Serviços de Armazens	BRL	Anual	4,91%	-	-	14	14	4	-	-	-	-	4
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	Yara Iavarona	BRL	Anual	3,07%	-	-	-	-	40	-	-	-	-	40
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	Marcelo Aparecido Luciani	BRL	Anual	5,28%	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	Dorival Torrinha	BRL	Anual	3,16%	-	-	3	3	3	3	3	4	22	35
Hortifrut España Southern Sun,SLU	España	Destro, S.A.	EUR	Anual	1,30%	29	58	2	89	540	340	336	335	-	1.551
Hortifrut España Southern Sun,SLU	España	Patrimonial Arandalus,S.L.	EUR	Anual	1,30%	6	11	51	68	67	65	65	64	284	545
Hortifrut España Southern Sun,SLU	España	Aljaisun, S.L.	EUR	Anual	4,35%	2	4	18	24	21	22	21	20	125	209
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Gean	RMB	Anual	4,70%	185	21	95	301	596	294	301	298	907	2.396
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	WFZ Pagoda	RMB	Anual	4,70%	123	14	63	200	396	195	199	197	597	1.584

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

						Corrientes			Total corriente	No corrientes					Total No corriente
						Vencimiento hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-dic-23	Vencimiento 1 a 2 años	Vencimiento 2 a 3 años	de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	5 o más años	31-dic-23
Sociedad Deudora	País	Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva anual	MUS$	MUS$	MUS$	**MUS$**	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	**MUS$**
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Jiuneng	RMB	Anual	4,70%	26	53	671	**750**	1.482	732	747	740	1.932	**5.633**
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Mingbaihai	RMB	Anual	4,70%	12	25	315	**352**	698	345	342	349	1.063	**2.797**
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Baiyun	RMB	Anual	4,70%	26	80	620	**726**	1.438	710	704	717	1.985	**5.554**
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Xingou	RMB	Anual	4,70%	6	12	230	**248**	500	242	236	230	89	**1.297**
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Yunguang	RMB	Anual	4,70%	25	49	463	**537**	1.396	698	692	687	2.105	**5.578**
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Xinhuang	RMB	Anual	4,70%	26	52	605	**683**	1.446	715	709	703	2.334	**5.907**
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Mangbing	RMB	Anual	4,70%	19	39	468	**526**	502	530	526	521	2.218	**4.297**
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Nanxiangzhang	RMB	Anual	4,70%	21	42	503	**566**	1.137	530	566	562	1.866	**4.661**
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Guangpa	RMB	Anual	4,70%	280	35	158	**473**	939	571	475	472	1.556	**4.013**
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	LaDaLi	RMB	Anual	4,70%	5	10	45	**60**	128	68	701	45	976	**1.918**
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	changcaoba	RMB	Anual	4,70%	5	10	45	**60**	242	176	181	178	538	**1.315**
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Jianshecun	RMB	Anual	4,70%	-	-	39	**39**	39	39	39	39	-	**156**
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	MTZshiyantian	RMB	Anual	4,70%	-	-	24	**24**	24	24	24	24	-	**96**
Binchuan county yunberry agricultural development CO.,LTD	China	Daluo	RMB	Anual	4,70%	42	85	389	**516**	4.255	392	409	426	5.474	**10.956**
Binchuan county yunberry agricultural development CO.,LTD	China	Haishao	RMB	Anual	4,70%	6	13	58	**77**	640	59	61	64	1.073	**1.897**
Binchuan county yunberry agricultural development CO.,LTD	China	Hebian	RMB	Anual	4,70%	16	32	147	**195**	1.611	148	155	161	2.702	**4.777**
Binchuan county yunberry agricultural development CO.,LTD	China	Yanghao	RMB	Anual	4,70%	3	6	26	**35**	281	26	27	28	471	**833**
Binchuan county yunberry agricultural development CO.,LTD	China	state-owned land	RMB	Anual	4,70%	2	4	20	**26**	216	20	21	22	361	**640**
Atlantic Blue, S.L.U.	España	Antonio Rodríguez Moreno	EUR	Anual	2,45%	-	-	2	**2**	-	-	-	-	-	**-**
Atlantic Blue, S.L.U.	España	SAT Nobleza Rociera	EUR	Anual	3,28%	-	-	32	**32**	35	-	-	-	-	**35**
Atlantic Blue, S.L.U.	España	San Ramón	EUR	Anual	4,35%	-	-	120	**120**	72	90	98	104	221	**585**
Atlantic Green, S.L.	España	Senabra, S. Coop. And.	EUR	Anual	4,35%	-	10	43	**53**	50	50	50	50	411	**611**
Atlantic Green, S.L.	España	Senabra, S. Coop. And.	EUR	Anual	4,35%	-	-	33	**33**	33	33	33	33	246	**378**
S.A.T. Hortifrut H-0030	España	SAT Nobleza Rociera	EUR	Anual	3,28%	-	-	2	**2**	1	2	2	2	1	**8**
Royal Berries, S.L.U.	España	Manuel Infante Cristóbal	EUR	Anual	3,76%	-	-	10	**10**	42	-	-	-	-	**42**
Royal Berries, S.L.U.	España	Finca Doñaga	EUR	Anual	3,28%	-	-	14	**14**	39	-	-	-	-	**39**
Royal Berries, S.L.U.	España	Agraraktiengesellschaft Albrecht Daniel Thaer	EUR	Anual	3,28%	2	-	-	**2**	2	-	-	-	-	**2**
Hortiblue Logistics B.V	Países Bajos	Case Packing System BV	EUR	Anual	1,00%	-	-	-	**-**	22	46	46	46	-	**160**
Hortiblue Logistics B.V	Países Bajos	Hines	EUR	Anual	0,41%	48	95	226	**369**	46	46	46	46	45	**229**
Hortifrut Europa S.L.	España	Tutor Inversores	EUR	Anual	0,41%	9	17	69	**95**	-	106	94	90	386	**676**
Atlantic Blue Berries Maroc, S.A.R.L.	Marruecos	Belfaa	DAM	Anual	4,60%	-	20	72	**92**	20	20	20	61	4.960	**5.081**
Atlantic Blue Berries Maroc, S.A.R.L.	Marruecos	Laouamra	DAM	Anual	4,60%	-	-	44	**44**	5	8	10	13	-	**36**
Atlantic Blue Berries Maroc, S.A.R.L.	Marruecos	Moudaa	DAM	Anual	4,60%	-	-	8	**8**	3	3	4	5	34	**49**
Atlantic Blue Berries Maroc, S.A.R.L.	Marruecos	Rissana	DAM	Anual	4,60%	-	-	42	**42**	13	15	16	19	178	**241**
Atlantic Blue Berries Maroc, S.A.R.L.	Marruecos	Zerbane	DAM	Anual	4,60%	-	-	9	**9**	3	4	5	5	37	**54**
Hortifrut Berries Maroc S.R.L.	Marruecos	Laouamra	DAM	Anual	4,60%	-	-	33	**33**	67	33	32	32	233	**397**
Hotifrut Ecuador S.A.	Ecuador	Hacienda Monteserrin	USD	Anual	11,94%	-	1	2	**3**	5	5	5	5	32	**52**
Hotifrut Ecuador S.A.	Ecuador	Hacienda Valles Hermosos	USD	Anual	11,94%	23	20	39	**82**	118	115	113	109	518	**973**
Hotifrut Ecuador S.A.	Ecuador	Hacienda Monteserrin II	USD	Anual	11,94%	-	1	1	**2**	3	2	3	3	25	**36**
Hotifrut Ecuador S.A.	Ecuador	Vista Hermosa	USD	Anual	11,94%	-	1	1	**2**	1	-	-	-	-	**1**
Hotifrut Ecuador S.A.	Ecuador	Liliana Ruiz	USD	Anual	11,94%	-	-	-	**-**	3	1	-	-	-	**4**
Hotifrut Ecuador S.A.	Ecuador	Mareauto PDT	USD	Anual	11,94%	-	1	2	**3**	3	1	-	-	-	**4**
Hotifrut Ecuador S.A.	Ecuador	Mareauto PDO	USD	Anual	11,94%	-	1	1	**2**	2	1	-	-	-	**3**
		Sub Total Arriendos	31-dic-23			1.483	1.413	8.711	**11.607**	22.679	9.934	10.342	9.347	46.199	**98.501**
		Totales Pasivos por arrendamientos	31-dic-23			1.704	1.651	8.838	**12.193**	22.796	9.988	10.354	9.347	46.199	**98.684**

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

NOTA 25 - CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR, CORRIENTES Y NO CORRIENTES.

La composición de estos rubros al 31 de diciembre de 2024 y 2023 es la siguiente:

Corrientes	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Proveedores	104.970	111.820
Documentos por pagar	3.360	9.509
Retenciones e impuestos por pagar	17.245	15.452
Dividendo por pagar	1	4.717
Total	**125.576**	**141.498**

No Corrientes	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Acreedores/Proveedores	102.213	113.434
Total	**102.213**	**113.434**

Al 31 de diciembre de 2024, en acreedores no corrientes se incluyen MUS$102.213 correspondientes a la cuenta por pagar de largo plazo con motivo de la adquisición del Grupo Atlantic Blue. Esta deuda está sujeta a una tasa de interés de 0,25% más IPC anual de España. La sociedad ha contratado derivados de inflación para dicha deuda, fijando el IPC anual de España en 3,81%. Dado lo anterior, la tasa de interés de esta deuda se encuentra fija en 4,06% anual.

Las cuentas por pagar por monedas al 31 de diciembre de 2024 y 2023 es la siguiente:

Corrientes	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Dólar estadounidense	53.779	61.849
Peso chileno	30.059	26.013
Euro	5.196	21.629
Peso mexicano	8.082	10.909
Dirham marroquí	3.479	3.681
Rupia India	424	367
Peso argentino	3	3
Nuevo Sol	12.899	10.573
Libra	5.180	855
Yuan	5.082	4.564
Peso Colombiano	596	343
Real brasileño	797	712
Total	**125.576**	**141.498**

No Corrientes	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Dólar estadounidense	-	62
Euros	102.213	113.372
Total	**102.213**	**113.434**

A continuación, se presentan las cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes y no corrientes, según su vencimiento y tipo de proveedor al 31 diciembre 2024 y 2023:

Tipo de Proveedor Bienes/Servicios/Otros	Montos en miles de dólares, según plazos de pago						Total	Período promedio de pago (días)
	hasta 30 días	31 - 60	61 - 90	91 - 120	121 - 365	366 y más	MUS$	
Bienes	52.420	9.070	5.302	2.767	1.528	-	71.087	49
Servicios	22.519	1.596	289	326	309	-	25.039	38
Otros	24.856	1.932	276	313	2.073	102.213	131.663	296
Total al 31-12-2024	**99.795**	**12.598**	**5.867**	**3.406**	**3.910**	**102.213**	**227.789**	

Tipo de Proveedor Bienes/Servicios/Otros	Montos en miles de dólares, según plazos de pago						Total	Período promedio de pago (días)
	hasta 30 días	31 - 60	61 - 90	91 - 120	121 - 365	366 y más	MUS$	
Bienes	47.669	5.827	4.499	3.308	2.623	-	63.926	55
Servicios	26.888	9.063	1.071	1.192	848	-	39.062	49
Otros	8.063	6.208	4.982	5.036	14.221	113.434	151.944	317
Total al 31-12-2023	**82.620**	**21.098**	**10.552**	**9.536**	**17.692**	**113.434**	**254.932**	

Los principales proveedores son los siguientes:

Rutas Agrovic Limitada	Equilibra Peru S.A
North American Plants Llc	J&K Fresh, Llc
J&K Fresh East	Oz Varieties Pty Ltd
Mountain Blue Orchards Pty. Lt	Promotick S.A.C.
Compañia Arizlu Sa De Cv	Msc Mediterranean Shipping Com
Seaboard Marine Ltd.	Logistica Intermodal Del Peru
Cartones Villa Marina S.A	Viveros Vh S.A.
Ecopacking Clamshells Sa	Seatrade Group N.V.
Linea Pet Peru S.A.	Maersk A/S
Contenedores San Fernando Spa	Contenedores San Fernando Spa

El plazo promedio de pago de los principales proveedores es de 61 días. Los precios mayoritariamente se encuentran pactados en dólares y no existen intereses asociados al crédito.

Proveedores Productores

La Sociedad mantiene en la actualidad, aproximadamente, 800 productores en los países en que tiene sus operaciones. Por el grado de atomización de dichos productores ninguno de ellos supera más del 2% de los volúmenes transados.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

NOTA 26 –BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS Y OTRAS PROVISIONES, CORRIENTES Y NO CORRIENTES

Los conceptos que componen este rubro son los siguientes:

	31-dic-24	31-dic-23
Beneficios a los empleados	**MUS$**	**MUS$**
Vacaciones	6.225	5.831
Beneficios sustitutivos de jubilación	941	993
Otros Beneficios al personal (bonos)	1.054	1.688
Beneficios a los empleados	**8.220**	**8.512**

	31-dic-24	31-dic-23
Provisiones, corrientes	**MUS$**	**MUS$**
Otras provisiones		
Provisiones de costos	3.034	3.177
Otras provisiones	**3.034**	**3.177**

	31-dic-24	31-dic-23
Provisiones, no corrientes	**MUS$**	**MUS$**
Provisiones Otras	45	49
Total	**45**	**49**

El movimiento de las provisiones y beneficios a los empleados, corrientes, al 31 de diciembre de 2024 y 2023, es el siguiente:

	31-dic-24	31-dic-23
Movimiento	**MUS$**	**MUS$**
Saldo Inicio	11.689	11.450
Aumento de provisiones	10.206	9.234
Provisiones utilizadas	(10.641)	(8.995)
Total	**11.254**	**11.689**

Las provisiones y beneficios a los empleados por monedas al 31 de diciembre de 2024 y 2023 son los siguientes:

	31-dic-24	31-dic-23
Beneficios a los empleados		
Detalle	**MUS$**	**MUS$**
Dólar estadounidense	490	570
Peso chileno	2.226	2.424
Euro	330	408
Peso mexicano	1.673	1.894
Nuevo Sol	3.195	2.928
Rupias India	62	54
Real brasileño	244	234
Total	**8.220**	**8.512**

	31-dic-24	31-dic-23
Otras provisiones		
Detalle	**MUS$**	**MUS$**
Dólar estadounidense	342	645
Peso chileno	461	1.231
Euro	1.668	556
Peso mexicano	45	49
Nuevo Sol	563	745
Total	**3.079**	**3.226**

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

NOTA 27 - CAPITAL EMITIDO

El objetivo de Hortifrut y subsidiarias al administrar el capital es salvaguardar la capacidad de continuar como empresa en marcha, con el propósito de generar retornos a sus accionistas, beneficios a otros grupos de interés y mantener una estructura óptima para reducir el costo del capital.

Consistente con la industria, Hortifrut y subsidiarias monitorea su capital sobre la base del ratio de apalancamiento. Este ratio se calcula dividiendo la deuda financiera neta entre el capital total. La deuda financiera neta corresponde al total del endeudamiento con bancos (incluye el endeudamiento corriente y no corriente) menos el efectivo y equivalentes al efectivo. El capital total corresponde al patrimonio tal y como se muestra en el estado de situación consolidado más la deuda neta.

En este sentido Hortifrut y subsidiarias ha combinado distintas fuentes de financiamiento tales como: flujos de la operación y créditos bancarios, entre otros.

a) Capital suscrito, pagado, por suscribir y número de acciones

El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2024, asciende a MUS$472.014 (MUS$472.212 al 2023) equivalente a 57.717.751.188.607 acciones de serie A y B y sin valor nominal al 31 de diciembre de 2024 (57.732.367.100.000 acciones de serie A y B y sin valor nominal al 2023).

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 03 de febrero de 2023 se acordó el aumento del número de acciones en que se divide el capital de la Sociedad y la creación de nuevas series de acciones, sin aumentar capital. Se acordó aumentar el número de acciones en el que se divide el capital de 577.323.671 a 57.732.367.100.000, sin aumentar el capital social, las que se distribuirán en dos nuevas series de acciones, denominadas Serie A y Serie B. La Serie A estará compuesta por 577.323.671 acciones y la Serie B estará compuesta por 57.731.789.776.329 acciones.

b) Movimientos del año 2024

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2024, no hubo movimientos en el capital.

c) Movimientos del año 2023

Durante el ejercicio terminado al 2023, no hubo movimientos en el capital.

d) Prima de emisión

La prima de emisión al 31 de diciembre de 2024, asciende a MUS$3.751 (MUS$3.751 al 2023).

La prima de emisión de acciones se originó en el año 2019, en el marco de la emisión de acciones inscritas en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero bajo el N°1.084, con fecha 27 de septiembre de 2019.

NOTA 28 - GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACUMULADAS

La composición de los resultados acumulados al 31 de diciembre de 2024 y 2023 es la siguiente:

Movimiento	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Saldo inicial	216.215	210.007
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios	(45.461)	10.926
Provisión de Dividendo mínimo	-	(4.718)
Reverso Provisión de Dividendo mínimo año anterior	4.718	3.814
Dividendos pagado	(4.718)	(3.814)
Total	**170.754**	**216.215**

a) Política de dividendos

Conforme a lo dispuesto en la Ley de Sociedades Anónimas, la Sociedad se encuentra obligada a la distribución de un dividendo mínimo obligatorio equivalente al 30% de las utilidades, sin embargo, y de acuerdo a los estatutos sociales, el dividendo mínimo establecido para la Sociedad es de al menos un 50%, salvo acuerdo diferente adoptado en la junta respectiva, por unanimidad de las acciones emitidas.

De acuerdo a lo informado a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), relacionado con la circular N°1945, para efectos de la determinación de la utilidad liquida distribuible de la Sociedad a considerar para el cálculo de dividendos se excluirá de la ganancia atribuible a los propietarios de la controladora lo que sigue:

1. Los resultados no realizados vinculados con el registro a valor razonable de los activos biológicos regulados por la norma contable "NIC 41", reintegrándolos a la utilidad líquida en el momento de su realización. Para estos efectos, se entenderá por realizada la porción de dichos incrementos de valor razonable correspondientes a los activos vendidos o dispuestos por algún otro medio.

2. Los resultados no realizados generados en la adquisición de otras entidades y, en general, aquellos resultados no realizados que se produzcan con motivo de la aplicación de los párrafos 34, 42, 39 y 58 de la norma contable "Norma Internacional de Información Financiera N° 3", revisada, referida a las operaciones de combinaciones de negocios. Estos resultados se reintegrarán también a la utilidad líquida en el momento de su realización. Para estos efectos, se entenderán por realizados los resultados en la medida en que las entidades adquiridas generen utilidades con posterioridad a su adquisición, o cuando dichas entidades sean enajenadas.

3. Los efectos de impuestos diferidos asociados a los conceptos indicados en 1) y 2) seguirán la misma suerte de la partida que los origina.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

b) Utilidad líquida distribuible

La política de dividendos consiste en distribuir como dividendo un 50% de la utilidad líquida del ejercicio, y mediante el reparto de un dividendo final, que debe acordar la Junta Ordinaria de Accionistas, pagadero en la fecha que dicha junta designe.

Los dividendos adicionales serán determinados en base a los mencionados criterios, según el acuerdo que adopte al respecto la Junta de Accionistas.

c) Provisión de Dividendo

La Sociedad para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2024 no ha registrado una provisión para dividendo mínimo (MUS$4.718 al 31 de diciembre de 2023).

Concepto	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	(45.461)	10.926
Menos:		
Incremento activo biológicos a fair value Extranjeras (i)	(505)	(1.695)
Impuestos diferidos fair value activo biológicos	96	205
Resultado a Distribuir	**(45.870)**	**9.436**
Dividendo mínimo %	50,00%	50,00%
Dividendo mínimo Devengado	**-**	**4.718**

(i) Resultados no realizados vinculados con el registro a valor razonable de los activos biológicos regulados por la norma contable "NIC 41".

Dividendos pagados por Hortifrut S.A.

A continuación, se detallan los dividendos pagados en los últimos años:

Mes y año del Pago	Tipo	Ultimos años MUS$
may-22	Definitivo	26.961
	Total año 2022	**26.961**
may-23	Definitivo	3.814
	Total año 2023	**3.814**
may-24	Definitivo	4.718
	Total año 2024	**4.718**

NOTA 29 - OTRAS RESERVAS

Las otras reservas que se presentan en el Estado de cambios del patrimonio consolidado son de las siguientes naturalezas:

Reservas compra de participación minoritaria: corresponde a la diferencia entre el precio asignado a la participación minoritaria adquirida de las sociedades Hortifrut Marketing EMEA S.A., Hortifrut España Southern Sun SLU y HFE Berries Perú SAC y su valor patrimonial en libros, todo asociado a la compra del Grupo Atlantic Blue.

Reservas por cobertura de flujo de caja: corresponde a la diferencia entre los valores spot y el valor razonable de los contratos de cobertura de flujo de caja (CCS) que califican de eficientes, neto de su impuesto diferido.

Reservas por diferencia en cambio por conversión: este saldo refleja los resultados acumulados, por fluctuaciones de cambio, al convertir los estados financieros de filiales desde su moneda funcional a la moneda de presentación de Hortifrut (dólares estadounidenses).

La composición de la cuenta Otras Reservas y su movimiento es la siguiente:

Movimiento	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Saldo inicio	(79.692)	(77.253)
Reservas de coberturas de flujo de caja	733	(7.803)
Reservas por diferencias de cambio por conversión	(10.885)	5.364
Total	**(89.844)**	**(79.692)**

Otras Reservas	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Reservas de coberturas de flujo de caja (*)	(6.911)	(7.644)
Reservas compra de participación minoritaria	(47.580)	(47.580)
Reservas por diferencias de cambio por conversión	(35.353)	(24.468)
Total	**(89.844)**	**(79.692)**

(*) El movimiento de las Reservas por coberturas de flujo de caja al 31 de diciembre de 2024 y 2023 es el siguiente:

Mov. reservas por coberturas de flujo de caja	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Saldo al inicio	(7.644)	159
Otros resultados integrales	733	(7.803)
Total	**(6.911)**	**(7.644)**

La reserva por cobertura de flujo de caja se encuentra neta de impuesto diferido.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

El Impuesto a la renta incluido en las Reservas por coberturas de flujo de caja se detalla a continuación:

Reservas por coberturas de flujo de caja	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Reservas por coberturas de flujo de caja	(8.408)	(9.633)
Impuesto a las ganancias	1.497	1.989
Total	**(6.911)**	**(7.644)**

El movimiento de las Reservas por diferencias de cambio por conversión al 31 de diciembre de 2024 y 2023 es el siguiente:

Mov. reservas por dif. de cambio por conversión	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Saldo al inicio	(24.468)	(29.832)
Otro resultado integral	(10.885)	5.364
Total	**(35.353)**	**(24.468)**

NOTA 30 – PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS

Corresponde al reconocimiento del valor patrimonial y resultado de las subsidiarias que pertenecen a inversionistas minoritarios.

El detalle de las participaciones no controladoras y las participaciones no controladoras en los resultados al 31 de diciembre de 2024 y 2023, son las siguientes:

	Porcentaje de participación de no controladoras		Participación no controladoras en patrimonio		Participación no controladoras en resultado Ganancia (pérdida)	
Subsidiarias	**31-dic-24 %**	**31-dic-23 %**	**31-dic-24 MUS$**	**31-dic-23 MUS$**	**31-dic-24 MUS$**	**31-dic-23 MUS$**
Agrícola El Avellano S.A.	0,0%	0,0%	-	-	-	(1.104)
Agrícola El Pampino S.A.	0,0%	0,0%	-	-	-	(171)
Agrícola Vida Nueva S.A.	0,0%	0,0%	-	-	-	(699)
Hortifrut Colombia S.A.S.	25,0%	25,0%	596	839	**(234)**	91
Hortifrut Argentina S.A.	0,0%	0,0%	-	(2)	-	(4)
HF Natur LDA.	0,0%	25,0%	-	1.637	**(60)**	(617)
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	0,0%	0,0%	-	-	-	(1.173)
Agrícola Mataquito S.A.	0,0%	0,0%	-	-	-	(1.180)
Agrícola Curepto S.A.	0,0%	0,0%	-	-	-	(621)
Agrícola los Hualles SpA	60,0%	60,0%	1.070	147	**923**	131
Honghe Jiayu Agriculture Limited	49,0%	49,0%	47.620	50.898	**913**	6.980
Vitafoods SpA y subsidiarias	50,0%	50,0%	43.677	42.048	**2.815**	2.079
Hortifrut Ecuador S.A.	49,9%	49,9%	6.514	5.808	**(759)**	(1.643)
Hortifrut IG Berries Private Limited	50,0%	50,0%	14.402	14.084	**673**	-
SAT Hortifrut H-0030 de R.L.	2,0%	2,0%	71	46	**31**	4
Total			**113.950**	**115.505**	**4.302**	**2.073**

Los movimientos de las participaciones no controladoras son los siguientes:

Movimiento	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Saldo inicio	115.505	91.736
Ganancia	4.302	2.073
Reservas por diferencias en cambio por conversión	48.730	(1.856)
Reservas por coberturas de flujo de caja	(50.523)	-
Aumentos (Dividendos) de capital en filiales	(4.448)	(7.465)
Disminución aportes minoritarios	234	(2.598)
Aportes en subsidiarias (*)	150	33.615
Total	**113.950**	**115.505**

(*) Aportes en Subsidiarias:

Aportes en subsidiarias	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Hortifrut IG Berries Private Limited	-	15.027
Hortifrut Ecuador S.A.	150	8.923
Agrícola Mataquito S.A.	-	4.304
Honghe Jiayu Agriculture Limited	-	4.151
Agrícola Curepto S.A.	-	621
Hortifrut Colombia SAS	-	400
Agrícola Vida Nueva S.A.	-	189
Totales	**150**	**33.615**

NOTA 31 - GANANCIA POR ACCIÓN

31.1. Ganancia por acción

El cálculo de las ganancias por acción ha sido realizado dividiendo los montos de la utilidad atribuible a los accionistas por el promedio ponderado del número de acciones de la serie única. Hortifrut no ha emitido deuda convertible u otros valores patrimoniales. Consecuentemente no existen efectos potencialmente diluyentes de los ingresos por acción de la Compañía.

La composición de las ganancias por acción es el siguiente:

Ganancias (Pérdidas) básicas por acción	Unidad de medida	31-dic-24	31-dic-23
Ganancias (pérdida) de actividades continuadas después de impuesto	US$	(45.461)	10.926
Promedio ponderado de número de acciones, básico	Unidad	57.717.751.188.607	52.354.611.340.013
Ganancias básicas por acción de operaciones continuadas	**(US$ por acción)**	**(0,00000079)**	**0,00000021**

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

NOTA 32 - INGRESOS ORDINARIOS Y OTROS INGRESOS, POR FUNCIÓN

La composición del rubro por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023 es la siguiente:

Concepto	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Ingresos de actividades ordinarias	1.154.618	1.016.838
Otros ingresos, por función	10.282	8.716
Total	**1.164.900**	**1.025.554**

La composición de los ingresos de la Sociedad considera los Ingresos de actividades ordinarias más los Otros ingresos, por función.

Otros ingresos, por función	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Ajuste al Fair Value Biológicos	4.328	3.916
Utilidad en venta maquinarias, plantas, materiales e insumos	3.322	1.732
Ingresos por seguros	585	162
Otros ingresos	1.383	1.330
Subvenciones oficiales a la explotación	197	18
Recuperos terceros	467	350
Recuperación gastos relacionadas	-	1.208
Total	**10.282**	**8.716**

A continuación, se detalla los ingresos por segmento por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023:

Producto	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Fruta fresca		
Arándanos	798.330	749.147
Frambruesas	148.995	145.556
Moras	36.343	24.910
Frutillas	4.628	4.349
Cerezas	24.925	15.329
Total Fruta fresca	**1.013.221**	**939.291**
Productos de valor agregado	151.679	86.263
Total	**1.164.900**	**1.025.554**

Los ingresos de la Sociedad están constituidos, principalmente, por la venta de productos derivados de la cosecha de las “plantas portadoras”, además, de ventas de plantas y prestación de servicios (ver nota 3.20).

NOTA 33 – COMPOSICIÓN DE RESULTADOS RELEVANTES

A continuación, se detalla los costos y gastos por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023:

33.1 Costos de ventas

Los ítems del estado de resultados por función para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023, se descomponen como se indica a continuación:

Costos de ventas	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Costos de ventas	451.731	385.966
Materiales	101.248	84.087
Remuneraciones	167.588	151.638
Depreciaciones	74.029	63.736
Amortización Activos por Derecho de Uso bajo IFRS16	12.903	10.043
Amortización Intangibles	2.384	2.153
Otros gastos generales	33.325	38.989
Fletes	40.354	40.365
Arriendos de inmuebles , maquinarias, etc.	8.265	8.449
Servicios de terceros	85.289	59.189
Total Costos de venta	**977.116**	**844.615**

Costos de ventas, se presenta neto de las activaciones de costo y gastos a existencias.

33.2 Gastos de administración

A continuación, se detalla la composición de los gastos de administración por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023:

Gastos de administración	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Remuneraciones	40.877	44.648
Depreciaciones	1.993	1.878
Amortización Activos por Derecho de Uso bajo IFRS16	702	599
Amortización Intangibles	899	735
Otros gastos generales	15.179	15.474
Arriendos de inmuebles , maquinarias, etc.	2.460	3.422
Servicios de terceros	17.443	17.307
Total Gastos de Administración	**79.553**	**84.063**

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

33.3 Otros gastos, por función

A continuación, se detalla la composición de los Otros gastos, por función por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023:

Otros gastos, por función	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Deterioro de valor de activos de producción	71.612	30.954
Deterioro valor activo fijo	-	-
Deterioro de inventarios	-	
Ajuste al Fair Value	3.916	1.801
Sub-total deterioros	**75.528**	**32.755**
Gastos de investigación		
Materiales	125	167
Remuneraciones	264	341
Depreciaciones	59	85
Otros gastos generales	39	65
Fletes	-	2
Arriendos de inmuebles , maquinarias, etc.	24	30
Servicios de terceros	54	77
Aportes recibidos/Ingresos	-	(89)
Sub-total Gastos de investigación	**565**	**678**
Otros gastos		
Pérdida en venta de propiedades, plantas y equipos y materia	1.032	1.479
Deterioro Cuentas por cobrar	2.194	1.425
Otros gastos	1.226	1.436
Sub-total Otros gastos	**4.452**	**4.340**
Total Otros gastos, por función	**80.545**	**37.773**

NOTA 34 - COSTOS FINANCIEROS

A continuación, se detalla la composición de los costos financieros por los ejercicios terminados a al 31 de diciembre de 2024 y 2023:

Costos Financieros	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Préstamos bancarios	34.047	33.423
Bonos	3.684	4.193
Otros costos financieros (*)	6.253	5.914
Intereses Arriendos bajo IFRS 16	4.858	5.954
Intereses leasing	7	38
Total Costos financieros	**48.849**	**49.522**

(*) Los Otros costos financieros corresponden, principalmente, a los intereses de la deuda relacionada con la adquisición del grupo Atlantic Blue.

NOTA 35 – OTRAS GANANCIAS Y PÉRDIDAS

A continuación, se detalla la composición de las Otras Ganancias y Pérdidas por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023:

Otras ganancias (pérdidas)	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Gastos de reorganización empresa (*)	(424)	(8.146)
Pérdida por efectos naturales	-	(769)
Donaciones	(417)	(318)
Utilidad en venta HFE Berries Perú S.A.C.	-	-
Asesoría financiera	-	(4.500)
Pérdida por efectos fiscales	(1.252)	-
Otras ganancias (pérdidas)	(750)	(5)
Total Otras ganancias (pérdidas)	**(2.843)**	**(13.738)**

(*) Corresponde a gastos de honorarios legales, asesorías financieras y otros.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

NOTA 36 – DIFERENCIA DE CAMBIO

A continuación, se detalla la composición de la diferencia de cambio por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023:

	Moneda	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Activos			
Efectivo y equivalentes al efectivo	CLP	761	(349)
Efectivo y equivalentes al efectivo	USD	127	(332)
Efectivo y equivalentes al efectivo	EUR	(107)	(16)
Efectivo y equivalentes al efectivo	GBP	(52)	18
Efectivo y equivalentes al efectivo	MXN	(305)	(383)
Efectivo y equivalentes al efectivo	PEN	(196)	136
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	CLP	(574)	721
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	USD	6	(355)
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	EUR	(134)	(18)
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	MXN	(636)	902
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	GBP	(23)	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	PEN	(123)	86
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	EUR	-	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	MXN	-	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	USD	-	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	CLP	-	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	GBP	-	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	PEN	-	1
Activos por impuestos corrientes	CLP	(552)	1.114
Activos por impuestos corrientes	MXN	(1.515)	1.216
Activos por impuestos corrientes	EUR	(534)	409
Activos por impuestos corrientes	PEN	(57)	1.079
Activos por impuestos corrientes	USD	68	(1.445)
Sub-total		**(3.846)**	**2.784**
Pasivos			
Otros pasivos financieros	CLP	133	(10)
Otros pasivos financieros	EUR	7	(16)
Otros pasivos financieros	MXN	259	247
Otros pasivos financieros	USD	243	(148)
Otros pasivos financieros	PEN	360	(33)
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	CLP	258	(2.219)
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	USD	(11.047)	1.612
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	EUR	325	(884)
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	MXN	605	(2.720)
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	PEN	(509)	512
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	CLP	(900)	(997)
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	USD	-	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	EUR	-	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	MXN	26	(23)
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	GBP	(45)	16
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	PEN	-	-
Otros pasivos	CLP	(228)	(93)
Otros pasivos	MXN	-	-
Otros pasivos	EUR	-	-
Otros pasivos	USD	12	24
Otros pasivos	PEN	21	(60)
Otros pasivos	GBP	-	-
Sub-total		**(10.480)**	**(4.792)**
Total Diferencia de cambio		**(14.326)**	**(2.008)**

NOTA 37 – MONEDA EXTRANJERA

37.1 Moneda extranjera Activos corrientes

Activos corrientes	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Efectivo y Equivalentes al Efectivo		
Dólar	44.593	18.729
Euros	8.836	7.393
Pesos chilenos	1.266	12.573
Pesos mexicanos	935	756
Nuevo sol peruano	776	2.077
Yuan	5.611	12.603
Dirham Marroquí	1.392	1.950
Rupia India	3.266	6.927
Otras monedas	1.201	886
Otros activos financieros, corrientes		
Dólar	755	186
Otros activos no financieros, corrientes		
Dólar	8.402	10.251
Euros	1.424	4.039
Pesos chilenos	1.272	4.689
Pesos mexicanos	940	2.136
Nuevo sol peruano	106	183
Yuan	639	751
Dirham Marroquí	782	9
Rupia India	366	1.231
Otras monedas	16	633
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes		
Dólar	75.601	69.126
Euros	24.811	22.779
Pesos chilenos	26.078	29.514
Pesos mexicanos	10.424	14.916
Nuevo sol peruano	6.532	7.653
Yuan	440	427
Dirham Marroquí	4.663	3.737
Rupia India	30	-
Otras monedas	11.098	8.810
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, corrientes		
Dólar	64.614	82.236
Euros	3.909	294
Pesos chilenos	96	172
Nuevo sol peruano	29	31
Yuan	3.028	3.563
Inventarios		
Dólar	128.395	143.619
Euros	4.615	3.514
Pesos chilenos	295	274
Yuan	17.460	15.457
Dirham Marroquí	1.331	1.406
Rupia India	2.347	1.127
Otras monedas	1.675	1.225
Activos biológicos, corrientes		
Dólar	53.152	57.568
Euros	3.420	2.993
Yuan	-	1.961
Dirham Marroquí	5.246	4.178
Otras monedas	945	435
Activos por impuestos corrientes		
Dólar	15.887	12.883
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta		
Euros	-	2.587
Total Activos corrientes	**548.690**	**580.487**

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

37.2 Moneda extranjera Activos no corriente

Activos no corrientes	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Otros activos no financieros, no corrientes		
Yuan	3.392	2.748
Dirham Marroquí	-	46
Rupia India	34	1
Derechos por cobrar, no corrientes		
Dólar	2.256	2.319
Euros	165	127
Pesos chilenos	32	711
Otras monedas	56	85
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación		
Dólar	23.649	24.400
Euros	433	535
Otras monedas	1.278	1.919
Activos intangibles distintos de la plusvalía		
Dólar	12.081	10.231
Euros	23.551	27.001
Dirham Marroquí	42	52
Otras monedas	424	593
Plusvalía		
Dólar	185.718	185.718
Euros	78.556	83.554
Propiedades, Planta y Equipo		
Dólar	536.334	593.662
Euros	72.165	87.250
Pesos chilenos	2.516	2.347
Yuan	127.193	104.778
Dirham Marroquí	18.550	21.619
Rupia India	24.293	20.430
Otras monedas	11.920	13.395
Activos por Derecho de Uso		
Dólar	20.938	25.239
Euros	9.128	4.989
Pesos chilenos	551	54
Yuan	98.740	83.218
Dirham Marroquí	-	5.713
Otras monedas	703	692
Activos por impuestos diferidos		
Dólar	54.979	61.358
Total de activos no corrientes	**1.309.677**	**1.364.784**
Total de activos	**1.858.367**	**1.945.271**
Dólar	1.227.354	1.297.525
Euros	231.013	247.055
Pesos chilenos	32.106	50.334
Pesos mexicanos	12.299	17.808
Nuevo sol peruano	7.434	9.944
Yuan	256.503	225.506
Dirham Marroquí	32.006	38.710
Rupia India	30.336	29.716
Otras monedas	29.316	28.673
Total Activos por monedas	**1.858.367**	**1.945.271**

37.3 Moneda extranjera Pasivos corrientes

Pasivos corrientes	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Otros pasivos financieros, corrientes		
Dólar	348.778	260.638
Euros	12.694	6.238
Yuan	32.738	22.046
Dirham Marroquí	2.288	2.680
Otras monedas	10	8
Pasivos por arrendamientos, corrientes		
Dólar	3.236	3.444
Euros	1.338	908
Pesos chilenos	69	321
Pesos mexicanos	277	776
Yuan	6.468	6.804
Dirham Marroquí	136	228
Otras monedas	218	104
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes		
Dólar	53.779	61.849
Euros	5.196	21.629
Pesos chilenos	30.059	26.013
Pesos mexicanos	8.082	10.909
Nuevo sol peruano	12.899	10.573
Yuan	5.082	4.564
Dirham Marroquí	3.479	3.681
Rupia India	424	367
Otras monedas	6.576	1.913
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, corrientes		
Dólar	9.532	10.107
Pesos chilenos	-	120
Yuan	4.383	-
Nuevo sol peruano	29	543
Otras provisiones, corrientes		
Dólar	342	645
Euros	1.668	556
Pesos chilenos	461	1.231
Nuevo sol peruano	563	745
Pasivos por Impuestos corrientes		
Dólar	6.882	3.705
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes		
Dólar	490	570
Euros	330	408
Pesos chilenos	2.226	2.424
Pesos mexicanos	1.673	1.894
Nuevo sol peruano	3.195	2.928
Rupia India	62	54
Otras monedas	244	234
Otros pasivos no financieros, corrientes		
Dólar	2.380	5.470
Total Pasivos corrientes	**568.286**	**477.327**

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

37.4 Moneda extranjera Pasivos no corrientes

Pasivos no corrientes	31-dic-24 MUS$	31-dic-23 MUS$
Otros pasivos financieros, no corrientes		
Dólar	284.524	396.826
Euros	5.374	13.035
Yuan	31.803	22.488
Dirham Marroquí	842	3.180
Otras monedas	862	-
Pasivos por arrendamientos, no corrientes		
Dólar	18.013	17.454
Euros	4.543	5.297
Pesos chilenos	854	607
Pesos mexicanos	2.016	2.846
Yuan	79.951	69.473
Dirham Marroquí	4.529	5.858
Otras monedas	946	500
Otras cuentas por pagar, no corrientes		
Dólar	-	62
Euros	102.213	113.372
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corrientes		
Pesos chilenos	4.887	5.395
Otras provisiones, no corrientes		
Dólar	45	49
Pasivo por impuestos diferidos		
Dólar	78.054	83.709
Total de pasivos no corrientes	**619.456**	**740.151**
Total pasivos	**1.187.742**	**1.217.478**
Dólar	806.055	844.528
Euros	133.356	161.443
Pesos chilenos	38.556	36.111
Pesos mexicanos	12.048	16.425
Nuevo sol peruano	16.686	14.789
Yuan	160.425	125.375
Dirham Marroquí	11.274	15.627
Rupia India	486	421
Otras monedas	8.856	2.759
Total pasivos por monedas	**1.187.742**	**1.217.478**
Resumen de miles de dólares neto por monedas		
Dólar	421.299	452.997
Euros	97.657	85.612
Pesos chilenos	(6.450)	14.223
Pesos mexicanos	251	1.383
Nuevo sol peruano	(9.252)	(4.845)
Yuan	96.078	100.131
Dirham Marroquí	20.732	23.083
Rupia India	29.850	29.295
Otras monedas	20.460	25.914
Total neto por monedas	**670.625**	**727.793**

NOTA 38- CONTINGENCIAS

a) Acciones en prenda

Con fecha 1 de diciembre de 2021, la totalidad de las participaciones de las subsidiarias Atlantic Blue, S.L.U. y Hortifrut España Southern Sun, S.L.U. (303.317 y 1.500, respectivamente) se encuentran prendadas en virtud de contratos suscritos por Hortifrut Inversiones Internacionales, S.A. en garantía del cumplimiento de las obligaciones de pago aplazado frente a las sociedades HBI Corporate, S.L. (anteriormente denominada Hayler Berry Invest, S.L.) y Patrimonial Arándalus, S.L., en el contexto de la combinación de negocios derivada de la adquisición del 100% del capital social de Atlantic Blue, S.L.U. Las prendas constituidas se irán cancelando parcialmente a medida que se vayan cumpliendo las obligaciones de pago aplazadas y totalmente al abonar íntegramente el precio, como se indica en cada uno de los contratos.

Con motivo de la transmisión de las participaciones de las subsidiarias Atlantic Blue, S.L.U. y Hortifrut España Southern Sun, S.L.U. realizada por Hortifrut Inversiones Internacionales, S.A. a favor de Hortifrut International Limited en 2022, esta última adquirió la condición de prenda de las participaciones y dicha subrogación fue expresamente consentida por los acreedores prendarios (HBI Corporate, S.L. y Patrimonial Arándalus, S.L., respectivamente).

Prenda sobre participaciones de Hortifrut España Southern Sun, S.L.U.

Como consecuencia del tercer y último pago en diciembre de 2024: (i) la prenda que tenía HBI Corporate, S.L. sobre 479 participaciones sociales ha quedado totalmente liberada; y (ii) la prenda que tenía Patrimonial Arándalus, S.L. sobre 271 participaciones sociales ha quedado totalmente liberada.

Por tanto, ya no existe prenda alguna en vigor sobre las 1.500 participaciones sociales que componen el capital social a cierre de ejercicio 2024.

Prenda sobre participaciones de Atlantic Blue, S.L.U.

Como consecuencia del primer pago en diciembre de 2024: (i) la prenda que tenía HBI Corporate, S.L. sobre 193.581 participaciones se redujo en 9.679, quedando 183.902 participaciones sociales prendadas; (ii) la prenda que tenía Patrimonial Arándalus, S.L. sobre 109.736 participaciones se redujo en 5.486, quedando 104.250 participaciones sociales prendadas.

b) Garantías directas

La Sociedad al cierre de este Estado financiero no tiene garantías directas gestionadas por las filiales.

c) Garantías indirectas

La Sociedad al cierre de este Estado financiero no tiene garantías indirectas gestionadas por las filiales.

d) Cauciones obtenidas de terceros

La Sociedad al cierre de estos ejercicios no ha recibido cauciones de terceros relevantes.

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

e) Restricciones

Las restricciones a la gestión o límite de indicadores financieros se presentan detalladas en Nota 23 e)

f) Juicios

A continuación, se presenta los principales juicios vigentes:

Demandante	Demandado	Tipo de Juicio	Monto Reclamado	Probable Resolución	Provisión
Hortifrut S.A. de CV	Agrícola Gavilanes	Mercantil Ejecutivo (*)	USD 173.420	Favorable a Hortifrut	Provisionado 50%
Hortifrut S.A. (Ex VBM)	Marchant Morales	Mercantil Ejecutivo	USD 138.694	Incierto	Provisionado
Ex Trabajadores	Subsidiarias de Hortifrut en Chile	Laboral	MCLP 12.500	Incierto	Sin provisión
Ex Trabajadores	Hortifrut Perú S.A.C.	Laboral	MS/820	Incierto	MS/699
Instituto da Conservaçao da Naturaleza e das Florestas	HF Natur Ltda.	Procedimiento administrativo	En función de la calificación de los hechos	Incierto	Sin provisión
Instituto da Conservaçao da Naturaleza e das Florestas	HF Natur Ltda.	Procedimiento administrativo	EUR 30.000	Incierto	Sin provisión

(*) No aplica provisión por tener garantías embargables, suficientes para cubrir el monto adeudado.

g) Otras contingencias

La Sociedad al cierre de estos estados financieros no mantiene otras contingencias que puedan afectarlos significativamente.

NOTA 39 - MEDIO AMBIENTE Y OTRAS INICIATIVAS DE SOSTENIBILIDAD

Hortifrut es una sociedad preocupada del medio ambiente y la sostenibilidad. A continuación, se detallan las iniciativas ejecutadas durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2024:

	Comunidad ESG			Monto USD 369.517	
ODS	**Iniciativa**	**Monto (USD)**	**Descripción**	**Impacto**	**Filial**
ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles	Cadena de Suministro ESG	USD 5.533	Levantamieno ESG cadena de suministro corporativo.	Levantar impacto ambiental y social que estan desarrollando los proveedores que representan el 80/20 de cada filial en America y EMEA.	Corporativo
ODS 2: Hambre Cero	Comedores Que Transforman	USD 2.453	Mujeres líderes de 4 comedores populares de Nuevo Chao y Valle de Dios reciben capacitaciones para mejorar su gestión en los comedores populares.	40 mujeres, 200 comensales niños y adultos.	Perú Trujillo
ODS 4: Educación de Calidad	Enseña Perú	USD 40.133	Con la finalidad de que los estudiantes de la comunidad tengan una educación de calidad, a través de Enseña Perú se capacitan a docentes para desarrollar sus habilidades pedagógicas y se ofrecen talleres presenciales a docentes y dirigentes comunitarios.	más de 300 estudiantes directos, 8 docentes y más de 3500 estudiantes indirectos.	Perú Trujillo
ODS 4: Educación de Calidad	Ceba Hortifrut Olmos	USD 3.000	Es una iniciativa diseñada para cerrar las brechas educativas en nuestros colaboradores a través de una alianza generada con la Asociación Civil "Ta Hoy" y su programa EPA (Educación para Adultos).	14 trabajadores beneficiados.	Perú Olmos
ODS 4: Educación de Calidad	Ceba Hortifrut Trujillo	USD 8.050	Es una iniciativa diseñada para cerrar las brechas educativas en nuestros colaboradores a través de una alianza generada con la Asociación Civil "Ta Hoy" y su programa EPA (Educación para Adultos).	70 trabajadores beneficiados.	Perú Trujillo
ODS 3: Salud y Bienestar	Fútbol Más Perú Olmos	USD 18.801	A través de acciones socideportivas y participación comunitaria se fomenta la formación de líderes y el involucramiento del voluntariado a niños y niñas entre las edades de 6 a 16 años.	Más de 170 niños beneficiados en la comunidad de Valle Viejo.	Perú Olmos
ODS 3: Salud y Bienestar	Fútbol Más Perú Trujillo	USD 60.034	A través de acciones socideportivas y participación comunitaria se fomenta la formación de líderes y el involucramiento del voluntariado a niños y niñas entre las edades de 6 a 16 años.	Más de 300 niños beneficiados en la comunidad.	Perú Trujillo
ODS 2: Hambre Cero	Anemia Cero Perú Olmos	USD 10.700	Es un programa de lucha contra la anemia infantil para niños entre 6 meses y 5 años, para esta nueva etapa se implementarán las charlas con los padres de familia a través de las instituciones educativas, previas al inicio de cada toma de muestra.	Más de 330 niños beneficiados en las zonas de Alan Garcia y Valle Viejo.	Perú Olmos
ODS 2: Hambre Cero	Anemia Cero Perú Trujillo	USD 32.796	Es un programa de lucha contra la anemia infantil para niños entre 6 meses y 5 años, para esta nueva etapa se implementarán las charlas con los padres de familia a través de las instituciones educativas, previas al inicio de cada toma de muestra.	1.002 niños beneficiados.	Perú Trujillo
ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles	Voluntariado HFE	USD 1.900	Involucrar a nuestros trabajadores en acciones sociales en la que la empresa participa y fomentando nuestra cultura y gestión del cambio.	Posicionar a la empresa dentro de las comunidades de influencia directa.	Perú Olmos
ODS 3: Salud y Bienestar	Fútbol Más Chile	USD 36.872	Niños y niñas desde 7mo a 1ero medio aprenden sobre valores, derechos, y empoderamiento a través del fútbol. Se usan una metodología de sesiones socioeportivas para incentivar el aprendizaje en niños y adolescentes de la comunidad. Tendremos la modalidad escuela y la modalidad barrios.	Más de 300 niños y niñas de 2 colegios beneficiados en las comunidades de Cunco y Los Laureles.	Chile
ODS 3: Salud y Bienestar	Fútbol Más México	USD 31.257	Intervención barrios Jalisco, iniciativa de deporte para la promocion del bienestar físico y emocional de niñas, niños y adolescentes, favoreciendo la integración comunitaria.	Participaron 153 niños y niñas, integrando a 94 familias.	México
ODS 4: Educación de Calidad	Te reto!	USD 9.605	Escolares de 3°, 4° y 5° de secundaria pueden generar sus propias ideas de emprendimiento con impacto sostenible para darle una solución a una problemática de su localidad. Este programa también contribuye a la reducción de los indices de deserción escolar en el distrito de Chao.	180 beneficiados.	Perú Trujillo
ODS 10: Reducción de las Desigualdades	Programa Súmate	USD 2.383	Programa de inclusión y acompañamiento de personas en situación de discapacidad para integrarse a las actividades de Hortifrut en alguno de sus procesos.	55 beneficiados.	Perú Trujillo
ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles	Donación para reconstrucción	USD 106.000	Donación para la construcción de una nueva sede social para la junta de vecinos Los Almendros B, un proyecto que beneficiará a más de 1,600 personas. Hortifrut, reconocida por su compromiso con las causas sociales, fue una de las empresas invitadas al evento de colocación de la "Primera piedra" de esta importante obra. La participación activa de Hortifrut en iniciativas de Desafío Levantemos Chile refleja su dedicación al bienestar comunitario y su apoyo a proyectos que buscan mejorar la calidad de vida de las comunidades locales o atención de emergencias nacionales como por ejemplo, los incendios que azotaron la región de Valparaíso en Febrero de este año.	1600 personas beneficiadas.	Corporativo

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Notas a los Estados Finacieros Consolidados

	Cambio Climático y Huella de Carbono			Monto USD	35.817
ODS	Iniciativa	Monto (USD)	Descripción	Impacto	Filial
ODS 13: Acción por el Clima	Medición Huella de Carbono Corporativa	USD 15.273	Medición de huella de carbono en unidades operacionales propias de regiones América y EMEA y Verificación de medición año 2022 por Deloitte.	Con los resultados de esta medición se identifican oportunidades de reducción y establecer objetivos concretos.	Corporativo
ODS 6: Agua Limpia y Saneamiento	Medición Huella de Agua	USD 20.544	Medición de huella de agua en ciertas unidades operacionales propias de región América.	Identificar oportunidades de reducción y un plan de conservación para la gestión del riesgo hídrico en los campos más significativos a nivel global.	América

	Certificación Sostenibilidad			Monto USD	54.395
ODS	Iniciativa	Monto (USD)	Descripción	Impacto	Filial
ODS 12: Producción y Consumo Responsables	Bcorp	USD 35.924	Avance en hoja de Ruta para certificar holding como una Bcorp.	Nivelar a todas las filiales en temas de medio ambiente, trabajadores, gobernanza, comunidad y clientes.	Corporativo
ODS 12: Producción y Consumo Responsables	Fee Certificación B HF Chile	USD 20.371	Fee anual por la Certificación B de la Sociedad HF Chile.	Mantener el compromiso con la certificación y pertenecer a la red de empresas B.	Chile

NOTA 40 - HECHOS POSTERIORES A LA FECHA DEL BALANCE

En Junta Ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 7 de enero de 2025, se tomaron los siguientes acuerdos:

a) Se acordó incorporar el siguiente artículo tercero bis a los estatutos sociales:

"ARTÍCULO TERCERO BIS.- La sociedad, en el cumplimiento del objeto social, procurará generar un impacto positivo para la comunidad, las personas vinculadas a la sociedad y el medio ambiente. Sólo los accionistas de la sociedad podrán exigir el cumplimiento de lo estipulado en este artículo".

b) Se acordó incorporar el siguiente artículo undécimo bis a los estatutos sociales:

"ARTÍCULO UNDÉCIMO BIS.- El Directorio de la sociedad, en el desempeño de sus actividades, deberá considerar no solo los intereses de sus accionistas, sino los de los trabajadores, clientes y proveedores de la sociedad y otras partes directa o indirectamente vinculadas a ella. Asimismo, deberá velar por los intereses de la comunidad donde opera y por la protección del medio ambiente local y global. El Directorio deberá dejar constancia en la memoria anual o en comunicaciones periódicas a los accionistas, según corresponda, de las acciones tomadas al respecto. El cumplimiento de lo estipulado en este artículo sólo podrá exigirse por los accionistas de la sociedad".

NOTA 41 - OTRA INFORMACION

El número de empleados de Hortifrut y subsidiarias por categoría es el siguiente:

	31-dic-24	31-dic-23
Contrato indefinidos	2.765	2.647
Contratos temporales	25.648	20.923
Total contratos	**28.413**	**23.570**

Contratos indefinidos	**31-dic-24**	**31-dic-23**
Chile	700	879
Estados Unidos	23	27
México	345	348
España	193	183
Brasil	259	220
Irlanda	10	12
India	142	-
Perú	555	539
China	260	204
Alemania	-	1
Inglaterra	6	5
Colombia	72	53
Holanda	12	13
Ecuador	66	52
Marruecos	94	96
Portugal	28	15
Total	**2.765**	**2.647**

Contratos temporales	**31-dic-24**	**31-dic-23**
Chile	2.864	3.653
México	1.639	1.845
España	104	94
Brasil	65	44
India	317	-
Perú	16.433	12.145
China	3.097	2.287
Colombia	240	197
Ecuador	313	380
Marruecos	576	278
Total	**25.648**	**20.923**

Carta del Presidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera