

Memoria Integrada

2



23



Contenidos



Cumpliendo 40 años



Carta del Presidente del Directorio



Gobierno Corporativo



Estrategia y Cadena de Valor



Desempeño Económico y Operacional



Desempeño Social



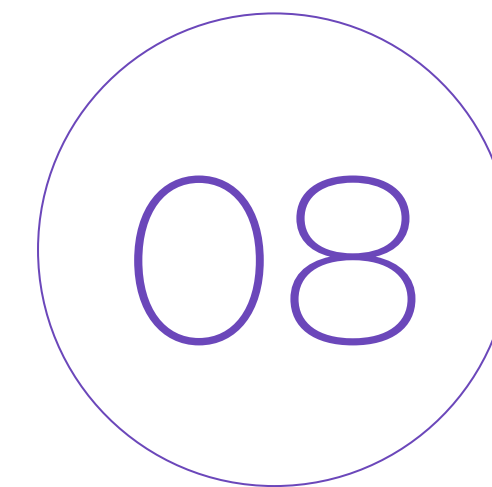
Desempeño Ambiental



Información sobre la Memoria Integrada



Anexos



Información Financiera



Bienvenida

Con mucho orgullo, te compartimos la Memoria Integrada de Hortifrut correspondiente al ejercicio 2023, año en el que además celebramos nuestro 40 aniversario. En ella podrás revisar minuciosamente nuestra gestión y los resultados alcanzados a lo largo del último año. Encontrarás información pertinente acerca de nuestros proyectos, éxitos y desafíos, así como detalles sobre los progresos y las perspectivas futuras de nuestra empresa a nivel global, que nos permiten cumplir con nuestro compromiso de llevar "todos los Berries, a todo el mundo, todos los días".

Cumpliendo 40 años

Hortifrut celebra este año cuatro décadas de historia, y queremos compartir contigo el emocionante viaje que hemos vivido.

Todo comenzó en 1983, cuando Hortifrut vio la luz. Al siguiente año, estábamos transformando el sur de Chile al cultivar Frambuesas en el fundo Virquenco, un hito que marcó el inicio de nuestra travesía.

Fue en 1984 cuando iniciamos nuestras exportaciones desde Chile a Estados Unidos, siguiendo el sueño apasionado de nuestro fundador, don Víctor Moller Schiavetti, de llevar "Berries a todo al mundo, todos los días", siendo la primera empresa chilena en exportar Berries en contra estación a dicho país. Dos años más tarde, fuimos la primera empresa en exportar Berries desde Chile a Europa.

Entre fines de los años 80 y comienzos de los años 90, en Hortifrut comenzamos el camino de crecimiento a través de asociaciones con actores relevantes de la industria de Berries. Dentro de este contexto, formamos asociaciones sólidas con Michigan Blueberry Grower, la cooperativa de productores de Arándanos más destacada en Estados Unidos y, más tarde, con Naturipe Berry Growers, cooperativa de productores de Frutillas. Juntos, creamos la comercializadora Naturipe Farms para abastecer de Berries a todo Estados Unidos.

Con el objetivo de ampliar la variedad de nuestra oferta, en la segunda mitad de la década de los 90, nos aventuramos en exportaciones de Moras y Frambuesas desde México y Guatemala, y extendimos nuestras operaciones a Argentina.

La globalización siempre ha sido una parte esencial de nuestra estrategia. Para seguir construyendo nuestro sueño, durante la década del 2000, nació la agrícola Hortifrut España y la plataforma comercial Euroberry Marketing en colaboración con los socios Atlantic Blue, para conquistar así el mercado europeo.

1983

Nacimos en Virquenco, convirtiéndonos en pioneros en el cultivo de Frambuesas en el sur de Chile.

1984

Fuimos la primera empresa chilena en exportar Berries en contra estación a Estados Unidos.

Años 80 y 90

Iniciamos nuestro camino de crecimiento a través de asociaciones con actores relevantes de la industria de Berries.

40 YEARS

2001

Iniciamos nuestro programa de desarrollo genético en Arándanos, Frambuesas y Moras.

Entendiendo la importancia del desarrollo genético dentro de la industria de Berries, desde 2001 iniciamos en Hortifrut el programa de desarrollo genético en Arándanos, Frambuesas y Moras, el cual nos ha permitido materializar el crecimiento y globalización de la Compañía al poder cultivar Berries en geografías que antes eran impensadas y exportar a mercado más lejanos, adaptándonos a la demanda cada vez más exigente de nuestros clientes y consumidores.

Desde los inicios de nuestra Compañía, la preocupación por el medioambiente y la salud de las personas fue fundamental para don Víctor Moller. Consistentes con eso, en 2008 nos convertimos en el productor y comercializador de Arándanos orgánicos más grande del mundo y al mismo tiempo, iniciamos nuestras operaciones en Brasil.

2012

Tuvimos una exitosa apertura en Bolsa en Chile, siendo pioneros como la primera empresa agrícola en lograrlo.

El año 2012 fue un año de gran relevancia para nuestra Compañía. Tuvimos una exitosa apertura en Bolsa en Chile, siendo pioneros como la primera empresa agrícola en lograrlo. Además, comenzamos a suministrar el producto Ready to Eat a líderes del segmento Foodservice en Estados Unidos.



40 YEARS

Cumpliendo 40 años

Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Cumpliendo 40 años

40
YEARS

2014

Ingresamos al mercado peruano en asociación con Grupo Rocío y firmamos un *joint venture* en China como primer hito para el desarrollo genético y productivo en Asia.

2018

Hortifrut Chile S.A. obtuvo la Certificación B.

2021

Adquirimos el 100% de Atlantic Blue, consolidando nuestro control sobre la plataforma comercial Euroberry Marketing en Europa.

2022

Vivimos la pérdida de nuestro querido Presidente y fundador, el señor Víctor Moller Schiavetti (†)

En 2013, nos fusionamos con Vitalberry Marketing, el segundo mayor exportador de Arándanos en el hemisferio sur y proveedor líder en Europa y Asia en contra estación.

Siguiendo nuestra estrategia de globalización, en 2014 ingresamos al mercado peruano asociándonos con el Grupo

Rocío para la producción y exportación de Arándanos en dicho país, y firmamos un *joint venture* en China como primer hito para el desarrollo genético y productivo en Asia. Posteriormente, en 2018, concretamos la compraventa y fusión del negocio de Arándanos del Grupo Rocío en Perú, consolidando la posición de liderazgo de Hortifrut en el mercado mundial de Berries.

Hortifrut celebra este año cuatro décadas de historia, y queremos compartir contigo el viaje emocionante que hemos vivido.

En nuestro camino hacia la sostenibilidad, en 2018, Hortifrut Chile S.A. alcanzó un importante logro, al obtener la Certificación B, destacándose como la compañía chilena más grande en obtener ese reconocimiento internacional.

Los años 2019 y 2020 fueron periodos de crecimiento, con una exitosa colocación de bonos en el mercado local y un aumento de capital destinado a financiar el crecimiento orgánico en países que abastecen los mercados de Norteamérica, Europa y Asia. Consolidamos el negocio de frutas y hortalizas congeladas de exportación de Hortifrut y Alifrut, empresa chilena dedicada al procesamiento y comercialización de frutas y hortalizas congeladas en Chile y el extranjero, en una sola compañía, Vitafood, para satisfacer la creciente demanda global de productos innovadores, nutritivos y saludables. Establecimos una alianza comercial con Proplantas, para la exportación y explotación del mercado local de Arándanos, Frambuesas y Moras en Colombia.

En 2021, adquirimos el 100% de Atlantic Blue, líder en desarrollo genético, producción y comercialización de Arándanos en Europa y norte de África, consolidando nuestro control sobre la plataforma comercial Euroberry Marketing. Además, establecimos la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, reafirmando nuestro compromiso con el medioambiente y la responsabilidad social.

Con el objetivo de impulsar el crecimiento en el continente asiático, en 2022 nos asociamos con IG Berries en India, para la producción y comercialización en dicho mercado, expandiendo así nuestras operaciones en esta región.

En consonancia con nuestra estrategia de crecimiento y asociación con inversionistas y socios estratégicos, pero manteniéndonos como socio gestor y operador, en 2022 concretamos la venta del 75% de HFE Berries Perú S.A a una subsidiaria 100% propiedad de una sociedad afiliada a Public Sector Pension Investment Board ("PSP Investments").

En octubre de 2022, vivimos la pérdida de nuestro querido Presidente y fundador, don Víctor Moller Schiavetti (†), quien nos dejó el legado de haber convertido a Hortifrut, desde una empresa familiar en un campo del sur de Chile, hasta una empresa global con producción en cuatro continentes.

Finalmente, en 2023, cumpliendo 40 años de antigüedad, una sociedad afiliada a Public Sector Pension Investment Board ("PSP Investments"), en conjunto con SJF Investment SpA, lanzaron una Oferta Pública de Adquisición de Acciones (OPA), la cual finalizó exitosamente al quedarse con el 49,56% de la propiedad de Hortifrut S.A. Sin duda, este hito abre una nueva etapa de crecimiento, globalización y asociaciones para nuestra Compañía, siempre siguiendo el lema "Berries a todo el mundo, todos los días".

40
YEARS

Cumpliendo 40 años

Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Nuestra Historia

NCG461 2.2.



- Cumpliendo 40 años
- Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Nuestra Historia

NCG461 2.2.

2019



Crecimiento

Logramos una exitosa colocación inaugural de bonos en el mercado local por UF2.250.000, a través de la emisión de las series A (certificación verde y social de Vígeo Eiris) y B.

Realizamos un aumento de capital destinado a financiar el crecimiento orgánico en países que abastecen los mercados de Norteamérica, Europa y Asia, recaudando US\$132 millones, equivalente a un 85% del total de acciones autorizadas.



Globalización

Establecimos una alianza comercial con Proplantas, para la exportación de Arándanos desde Colombia.

2020



Crecimiento

Ingresamos a la propiedad de B-Fruit, una de las principales organizaciones de productores de Berries en Portugal, enmarcado en nuestra estrategia de potenciar aún más las ventas en Europa.



Crecimiento y Consolidación

Combinamos los negocios de frutas y hortalizas congeladas de exportación de Hortifrut y Alifrut en Vitafoods, para satisfacer la creciente demanda en los mercados globales por productos de valor agregado innovadores, nutritivos, saludables y más convenientes.

2021



Crecimiento y Globalización

Anunciamos la compra del 100% de Atlantic Blue, uno de los líderes en el desarrollo genético, producción y comercialización de Arándanos en Europa y norte de África.



Sostenibilidad

Creamos la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad y establecimos, por primera vez, un KPI transversal asociado a la sostenibilidad.

2022



Crecimiento y Globalización

Nos asociamos con IG Berries en India para la producción y comercialización de Berries en dicho mercado, con el objetivo de expandir el ámbito local y potenciar el crecimiento en el continente asiático.



Crecimiento

Creamos un *hub* global en Irlanda.



Asociatividad y Crecimiento

Materializamos la venta del 75% de HFE Berries Perú S.A. (Perú Olmos) a una subsidiaria 100% propiedad de PSP Investments, transacción enmarcada dentro de nuestra estrategia de crecimiento formando asociaciones y alianzas con inversionistas y socios estratégicos, manteniéndonos como socio gestor y operador.



Término de un ciclo

Fallecimiento de nuestro querido Presidente y fundador, don Víctor Moller Schiavetti (†), quien será recordado por su liderazgo, preocupación por las personas, juicio en la toma de decisiones y visión estratégica, cualidades que le permitieron conducir con éxito el destino de la Compañía desde su creación.

2023



Asociatividad y Crecimiento

Concretamos exitosamente OPA por parte de PSP Investments que, en conjunto con SJF Investment SpA, lograron quedarse con el 49,56% de la propiedad de Hortifrut S.A.

40 YEARS

Cumpliendo 40 años

Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Carta del Presidente del Directorio

GRI 2-22



“ Nos adaptamos permanentemente a las tendencias del mercado y capturamos las oportunidades que en él se presentan.

Estimados Accionistas y Colaboradores,

El año 2023 es especial para nuestra Compañía, ya que **se conmemoran 40 años desde su nacimiento**. Hoy siento un tremendo orgullo del camino recorrido, desde ser una empresa pequeña que inició sus operaciones con Frambuesas y Moras en el fundo Virquenco, Chile, marcando un hito en la historia, abasteciendo por primera vez Berries frescos desde el hemisferio sur a los mercados de Nueva York, París y Hong Kong, hasta ser una compañía líder a nivel mundial en la categoría de Berries, con operaciones en 4 continentes y con un modelo de negocios integrado en toda la cadena de valor. Un extenso historial de asociaciones con los mejores de la industria ha acompañado este recorrido, que nos ha permitido concretar un importante crecimiento, adaptarnos permanentemente a las tendencias del mercado y capturar las oportunidades que en él se presentan.

Este año ha sido activo para Hortifrut. Experimentamos presiones inflacionarias a nivel mundial, incertidumbres macroeconómicas y eventos climáticos en varias regiones, reforzando aún más nuestro fundacional modelo de negocios basado en la diversificación geográfica e integración vertical, con un control absoluto del producto y servicio en toda la cadena de valor, operando con los mejores productores, una calidad superior y la mayor eficiencia. Durante este ejercicio, nos enfocamos y materializamos varios hitos que destaco a continuación.

Ejecutamos importantes planes de **recambio varietal** en nuestras filiales de Chile, Perú, México y China, y en productores terceros. Estos recambios con nuestras nuevas variedades propietarias entregan una mayor calidad, sabor y productividad, lo que se traducirá en un mayor valor agregado de nuestras marcas hacia clientes y consumidores, y más rentabilidad para nuestros productores terceros y campos propios. Esto es posible gracias a más de 20 años de un exhaustivo trabajo en programas de desarrollo varietal en Arándanos, Frambuesa y Moras.

En el negocio de **genética**, pusimos foco en fortalecer el portafolio de propiedad intelectual de Hortifrut Genetics, mediante un proceso de revisión sistemática de los modelos de licencias y acuerdos de prestación de servicios, para adaptarnos a un negocio centrado en la propiedad intelectual, esto luego de la consolidación de la mayor parte de los derechos en nuestra empresa en Irlanda durante 2022. Por su parte, estructuramos nuestra organización para acelerar la transferencia fluida de genética innovadora, desde el mejoramiento hasta el desarrollo de nuestros cultivos primarios. Finalmente, trabajamos en el desarrollo comercial de nuestra cartera genética, con el objetivo de integrar de mejor forma las necesidades de producción y las preferencias de los consumidores.

En cuanto a diversificación y crecimiento, durante 2023 mantuvimos nuestro foco en la expansión en EMEA y APAC, regiones donde se proyecta un fuerte aumento de consumo y eficiencias en lo productivo.

Así es como firmamos una **alianza estratégica para cultivar Arándanos en África** y aumentar la producción de la región EMEA, cuyas ventas estarán orientadas a los mercados de Europa Continental y Reino Unido.

Adicionalmente, en la región de APAC, seguimos con la expansión de nuestras operaciones en **India** y China. En India, luego de la firma de un acuerdo de joint venture, en 2022, para la creación de la sociedad Hortifrut IG Berries Private Ltd., con el objetivo de liderar el negocio de Berries frescos en el país, **se ejecutó el proyecto de inversión inicial en 2023**.

En **China**, continuamos con la **expansión de la superficie plantada y volumen de producción y comercialización** de nuestra sociedad Honghe Jiayu Agriculture Ltd., *joint venture* firmado en 2017 con uno de los mayores productores industriales frutícola de ese país. Esta alianza nos permite desarrollar y liderar el negocio de Berries frescos en China continental, complementando la oferta en contra estación proveniente del resto de las operaciones de Hortifrut.

Adicionalmente, en 2023, **Honghe Jiayu Agriculture Ltd. adquirió un 51% de la propiedad de la sociedad Binchuan County Yunberry Agriculture Development Co., Ltd.**, incorporando a nuevos inversionistas chinos, con el objetivo de acelerar el crecimiento de nuestras operaciones en China continental y Asia, dado el rápido incremento de la demanda en la región APAC.

40
YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera



Carta del Presidente del Directorio

En una óptica de consolidar a Hortifrut como compañía líder global, en mayo de 2023 se concretó de manera exitosa la **Oferta Pública de Acciones (“OPA”) por parte de una sociedad afiliada a PSP Investments y SJF Investment SpA**, luego de un acuerdo de inversión que el Grupo Controlador de Hortifrut – formado por las familias Moller, Quevedo, Del Río y Elberg – había firmado en diciembre de 2022, con el objetivo de ampliar la participación que el socio canadiense tenía en nuestra Compañía. A través de dicha operación, PSP Investments, en conjunto con SJF Investment SpA, lograron quedarse con el 49,56% de la propiedad de Hortifrut S.A. Con un accionista de la naturaleza de una sociedad afiliada a Public Sector Pension Investment Board (“PSP Investments”), Hortifrut está en una posición aún mejor para consolidar su posición de liderazgo en la industria frutícola y fortalecer su compromiso con la innovación, el medioambiente, sus colaboradores y las comunidades donde opera.

En el ámbito de la **sostenibilidad**, contamos ya con un **40% de la matriz energética global abastecida con energías renovables no convencionales** y seguiremos incorporando más filiales para así reducir nuestras emisiones de gases efecto invernadero. **Ampliamos el alcance de la medición de nuestra huella de carbono**, incorporando las filiales de Brasil, Ecuador y Colombia en América, y China e India en APAC, abarcando así todas las instalaciones propias que tenemos a nivel global.

Siendo el agua un tema material para Hortifrut, seguimos midiendo la **huella de agua** (bajo la metodología ISO 14.046) de los campos propios más significativos a nivel global, así como también nuestros principales packing, teniendo así un marco de los diferentes usos del agua en todo el ciclo de vida, identificando oportunidades de reducción, reutilización y conservación, con el objetivo de mejorar la eficiencia hídrica y reducir el impacto ambiental.

En el **área social**, estamos comprometidos con generar un impacto positivo en las personas que trabajan con nosotros y en las que viven en nuestras comunidades locales. Durante 2023, continuamos reforzando el cumplimiento de los derechos laborales de todos los trabajadores en nuestras instalaciones y dentro de nuestra cadena de suministro, asegurando condiciones laborales, salarios dignos, no discriminación ni abuso. Apoyamos además programas sociales en educación, salud y bienestar, que nos permite promover el emprendimiento local, la escolaridad, empoderamiento, mejorar la calidad de vida de muchas familias y la alimentación de niños y adultos.

El **desempeño económico de nuestra Compañía estuvo afectado, durante 2023, por la presencia del Fenómeno del Niño**, impactando especialmente las curvas de producción de la industria y de nuestras operaciones en América, lo que retrasó la cosecha que se tenía considerada para el segundo semestre del año. Si bien esto trajo una caída en los volúmenes

"En el ámbito de la sostenibilidad, contamos ya con un **40% de la matriz energética global abastecida con energías renovables no convencionales**"

de comercialización de 2023 comparado con 2022, la escasez de oferta de Berries a nivel mundial, la fuerte demanda en los mercados de consumo y el buen posicionamiento comercial de nuestra Compañía, nos hicieron recalibrar la estrategia desplegada, permitiendo capturar una importante alza de los precios de venta, derivando en una mejora de nuestros resultados operacionales.

Así, obtuvimos ingresos por ventas por US\$1.026 millones un 7% más con respecto al año anterior, y alcanzamos un volumen comercializado de 122,1 millones de kilos (-12% comparado con 2022). Obtuvimos un EBITDA de US\$169 millones, registrando un incremento del 23% en un año, mientras que la Ganancia atribuible a los propietarios de la Controladora fue de US\$11 millones, 38% menor al año 2022. Estos resultados fueron impactados a la baja principalmente por el deterioro de valor de activos asociado al arranque de hectáreas dentro del proyecto de recambio varietal en Chile, Perú, México y China, y el aumento de los gastos financieros netos debido al alza de las tasas de interés en el mercado. Por su parte, los activos de la Compañía llegaron los US\$1.945 millones.

Una de las mayores virtudes de nuestra Compañía o “Familia Hortifrut”, y parte del

legado que nos dejó Don Víctor Moller, es conservar una visión de liderazgo y de grandes objetivos, a través de un equipo humano comprometido, dedicado y apasionado. Extendemos un especial agradecimiento a nuestros más de 23.000 colaboradores por su gran trabajo en entregar los mejores Berries, por mantener y fomentar nuestra cultura y valores, y por apoyar a Hortifrut en su competitivo desarrollo.

Asimismo, agradecemos la preferencia y confianza de nuestros clientes, productores, accionistas y socios a nivel mundial, ya que nos ha permitido continuar expandiendo nuestra misión de entregar “todos los Berries, a todo el mundo, todos los días”.

Afectuosamente,

Nicolas Moller

Nicolás Moller Opazo
Presidente del Directorio
Hortifrut S.A.



40
YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera



01

Gobierno Corporativo

En Hortifrut desarrollamos negocios bajo estrictos parámetros éticos y de transparencia, velando por el cumplimiento de normativas, derechos civiles y laborales de las personas.



- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01** Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Información de la Compañía

HORTIFRUT S.A.
RUT 96.896.990-0

Objeto Social

La Sociedad tiene por objeto la adquisición, producción, elaboración, transformación, industrialización, distribución, comercialización, exportación, importación de toda clase de productos o subproductos hortícolas, frutícolas, agropecuarios y otros, así como la prestación de servicios o asesorías en relación con dichas materias y las demás actividades que acuerde el Directorio o las juntas, y que se relacionen con las actividades anteriores o que las complementen; la mantención de inversiones inmobiliarias y en títulos, valores y derechos en sociedades de personas, y la percepción de sus frutos; y, en general, celebrar y ejecutar todos los actos, contratos, negocios, trámites o gestiones que tengan por fin cumplir con el objeto social.

Visita el sitio web para información completa sobre HortifrutHortifrut

Ingrese aquí



Oficinas Principales

Av. Del Cóndor 600, Piso 4
Huechuraba, Santiago, Chile
Fono: +56 2 2479 2610
Fax: +56 2 2479 2679



Código de Bolsa

HF
Bolsa de Comercio de Santiago



Antecedentes Financieros

Gabriela Rojas Violic
Gerente Control de Gestión & Investor Relations
Av. Del Cóndor 600, Piso 4
Huechuraba, Santiago, Chile
Fono: +56 9 9999 5579
Mail: grojas@hortifrut.com



Consulta de Accionistas

DCV Registros S.A.
Av. Los Conquistadores 1730, Piso 24, Providencia, Santiago, Chile
Fono: +56 2 2393 9003
Mail: atencionaccionistas@dcv.cl



Audidores Externos

EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías SpA
Av. Presidente Riesco 5435, Piso 4
Las Condes, Santiago, Chile
Fono: +56 2 2676 1000

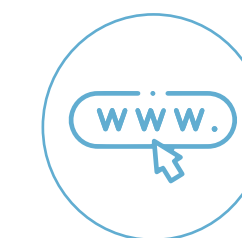


Clasificadores de Riesgos

International Credit Rating Clasificadora de Riesgo Ltda.
Av. Apoquindo 6550, Oficina 1801, Las Condes, Santiago, Chile
Fono: + 56 2 2896 8200

Clasificadora de Riesgo Humphreys Ltds.

Isidora Goyenechea 3621, Piso 16, Las Condes, Santiago, Chile
Fono: + 56 2 2433 5200



Sitio en Internet

Información completa sobre Hortifrut: www.hortifrut.com

40 YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera



Información de la Compañía

NCG461 2.1.

Propósito

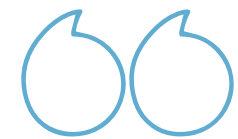
Encantar al mundo enriqueciendo las vidas de las personas, ofreciendo los más **deliciosos y saludables Berries**, con un equipo de **colaboradores** y socios que generan un **impacto positivo** en el medioambiente y en nuestras **comunidades**.

Visión

Ser el líder mundial en la categoría de Berries.

Misión

Todos los Berries, a todo el mundo, todos los días.



Principios Rectores

El enfoque de derechos humanos en Hortifrut considera los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que establecen estándares globales para la evaluación de la gestión y los riesgos vinculados a la actividad de la Compañía.

Valores



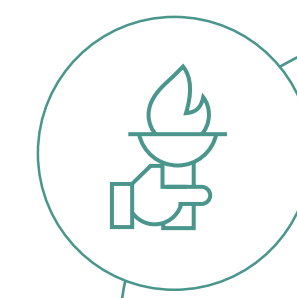
Innovación

Creatividad y originalidad al enfrentar las tareas nuevas y también cotidianas. Actitud receptiva y abierta a los cambios.



Accountability

Ejecución de las labores con responsabilidad y conciencia de los actos, de cómo las acciones de cada uno influyen en los otros.



Pasión y compromiso

Involucramiento, satisfacción y entusiasmo por la labor que se desempeña.



Asociatividad

Trabajo en equipo, colaboración y compañerismo. Suma de esfuerzos para lograr un objetivo en común.



Integridad

Las conductas se rigen por principios y valores éticos, tomando decisiones sobre su base.

40 YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Empresa Global

En Hortifrut, junto a nuestros asociados, somos líderes en ventas de **Arándanos y Berries** a nivel mundial.

+500
clientes

en **+55**
países

+23.000
empleados

permanentes y temporales,
representando 25
nacionalidades.

+400
productores

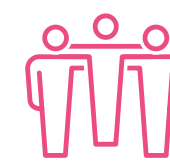
de Berries
a nivel mundial.

Investigación en **desarrollo varietal desde 2003**, con más de 55 variedades propias.



Presencia mundial

con alianzas estratégicas
en América, EMEA y APAC.



Integración vertical

desde la **genética**
hasta el consumidor



Definición del objetivo corporativo de Sostenibilidad:

“Ser un referente por prácticas sostenibles en la industria de Berries”



Foco en innovación

en toda su cadena de valor, con apoyo de la **tecnología digital**.

40
YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Hortifrut en una Mirada



VENTAS (US\$ mm)

USA	638
EUROPA	199
ASIA	56
LATAM	133

- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 **Gobierno Corporativo**
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Hitos 2023



US\$1.026 millones¹ y **122,1 millones de kilos de Berries** vendidos en 2023.



Activos por **US\$1.945 millones**, con **inversiones** por más de **US\$71 millones** durante 2023.



Ejecución de **proyectos de recambio varietal de Arándanos** en **Perú, Chile, México y China.**



Nuevos negocios: asociación en **Senegal.**



Desarrollo permanente de **nuevas variedades** de Berries.



Medición **Huella de Agua** Corporativa: en **2.318 hectáreas.**



Matriz energética consolidada: 42% (América y EMEA) impulsada por ERNC.



Exitosa materialización de **OPA** por parte de **PSP Investments.**



Residuos: 5.144 toneladas de compost producidas.



Comunidades: 9.541 personas beneficiadas en diversas iniciativas.

¹ Corresponde a los Ingresos de actividades ordinarias, más Otros ingresos, por función.



> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 **Gobierno Corporativo**

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera



Estructura Organizacional

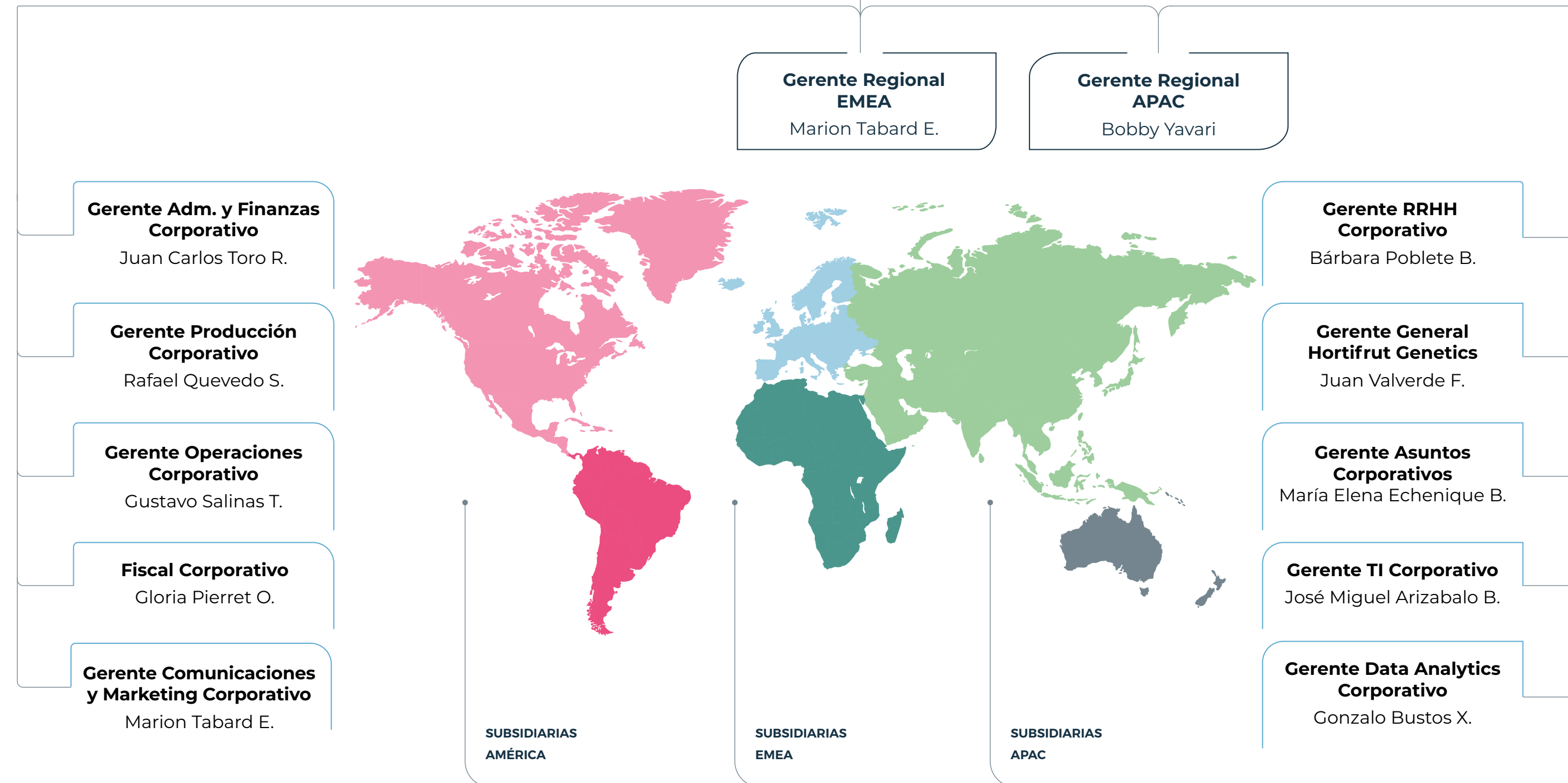
NCG461 3.4., NCG461 3.6.vi., GRI 2-9

Nuestra estructura organizacional está liderada por la **Gerencia General Corporativa**, a cargo de Juan Ignacio Allende Connelly, a la cual reportan diez **Gerencias Corporativas** de primera línea, que son responsables de la gestión de las principales áreas de negocios de la Compañía y de las áreas de apoyo a la operación. Se suman dos **Gerencias Regionales**, que están a cargo de la gestión de todas las subsidiarias en las respectivas zonas geográficas.

Particularmente, la unidad de **Control Interno** es responsabilidad del **Gerente Corporativo de Cumplimiento y Auditoría Interna**, quien establece anualmente un calendario de auditoría interna que abarca las diversas subsidiarias que componen el Grupo Hortifrut.

En cuanto a la **Gestión de Riesgos**, si bien es competencia de cada una de las áreas en las cuales pueden materializarse dichos riesgos, el **Gerente Corporativo de Cumplimiento y Auditoría Interna** es quien monitorea permanentemente la matriz de riesgos que se ha confeccionado para tales fines y reporta mensualmente al Directorio dicho seguimiento. El **Desarrollo Sostenible** está a cargo de la Gerencia de Sostenibilidad, que forma parte de la **Gerencia de Asuntos Corporativos**, siendo responsable de coordinar y monitorear el cumplimiento de todas las iniciativas vigentes en esta materia dentro de nuestra Compañía.

La Relación con Inversionistas se encuentra bajo el alero de la **Gerencia de Administración y Finanzas Corporativa**, teniendo como objetivo principal mantener permanentemente informados a los inversionistas respecto del andar de los negocios, en materias operativas, riesgos y sostenibilidad, entre otras.



- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 **Gobierno Corporativo**
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Estructura Organizacional



Principales Ejecutivos

NCG461 3.4.i., NCG461 3.4.iv.



Juan Ignacio Allende Connelly
Gerente General Corporativo
Ingeniero Agrónomo, Postgrado

ID: 6.196.483-5 (CHL)
Fecha nombramiento: 06 sept. 2016
% part. en la sociedad: 0,0000%



María Elena Maggi Vidaurre
Gerente Corporativo Cumplimiento y Auditoría Interna
Ingeniero Comercial

ID: 8.512.661-K (CHL)
Fecha nombramiento: 02 ene. 2019
% part. en la sociedad: 0,0000%



Juan Carlos Toro Ruiz-Tagle
Gerente Administración y Finanzas Corporativo
Ingeniero Civil de Industrias, Postgrado

ID: 13.256.460-4 (CHL)
Fecha nombramiento: 17.ene.2018
% part. en la sociedad: 0,0000%



Rafael Quevedo Sturla
Gerente Producción Corporativo
Ingeniero Agrónomo, Postgrado

ID: 42742594 (PER)
Fecha nombramiento: 01 jul. 2018
% part. en la sociedad: 0,9185%



Gustavo Salinas Tapia
Gerente Operaciones Corporativo
Ingeniero Industrial, Postgrado

ID: 12.864.024-K (CHL)
Fecha nombramiento: 01.jul.2022
% part. en la sociedad: 0,0000%



Gloria Pierret Ortiz
Fiscal Corporativo
Abogado

ID: 13.899.089-3 (CHL)
Fecha nombramiento: 20 feb. 2012
% part. en la sociedad: 0,0000%



Bárbara Poblete Bas
Gerente Recursos Humanos Corporativo
Licenciada en Comunicación y en Psicología, Postgrado

ID: 14.165.464-0 (CHL)
Fecha nombramiento: 15 abr. 2013
% part. en la sociedad: 0,0000%



40
YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera



Estructura Organizacional



Principales Ejecutivos

NCG461 3.4.i., NCG461 3.4.iv.



Marion Tabard Engwald

Gerente Regional EMEA y Comunicaciones y Marketing Corporativo
Master's degree, Business Management, Marketing

ID: 14DT49162 (FRA)

Fecha nombramiento: 17 ene. 2022

% part. en la sociedad: 0,0000%



María Elena Echenique Braun

Gerente Asuntos Corporativos
Estudios de Agronomía

ID: 6.966.252-8 (CHL)

Fecha nombramiento: 01 jun. 2021

% part. en la sociedad: 0,0000%



José Miguel Arizabalo Barra

Gerente TI Corporativo
Ingeniero Civil Informático, Postgrado

ID: 13.066.136-K (CHL)

Fecha nombramiento: 02 abr. 2018

% part. en la sociedad: 0,0000%



Gonzalo Bustos X.

Gerente Data Analytics Corporativo
Ingeniero Civil Industrial y de Sistemas, Postgrado

ID: 13.027-231-2 (CHL)

Fecha nombramiento: 20 sept. 2017

% part. en la sociedad: 0,0000%



Juan Valverde Fernández

Gerente General Hortifrut Genetics
Químico, Postgrado

ID: XDE645310 (ESP)

Fecha nombramiento: 06.ene.2023

% part. en la sociedad: 0,0000%



Bobby Yavari

Gerente Regional APAC
Bachelor in Electrical Engineering, Postgrado

ID: 111-16-4149 (USA)

Fecha nombramiento: 01 mar. 2021

% part. en la sociedad: 0,0000%



Respecto al cambio en el porcentaje de participación de la Sociedad que posee cada ejecutivo, cabe señalar que la mayor parte de ellos redujeron su participación dentro del contexto de la OPA lanzada por PSP Investments en mayo de 2023. Para más información sobre la OPA, [ingrese aquí.](#)

40
YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera



Estructura Organizacional

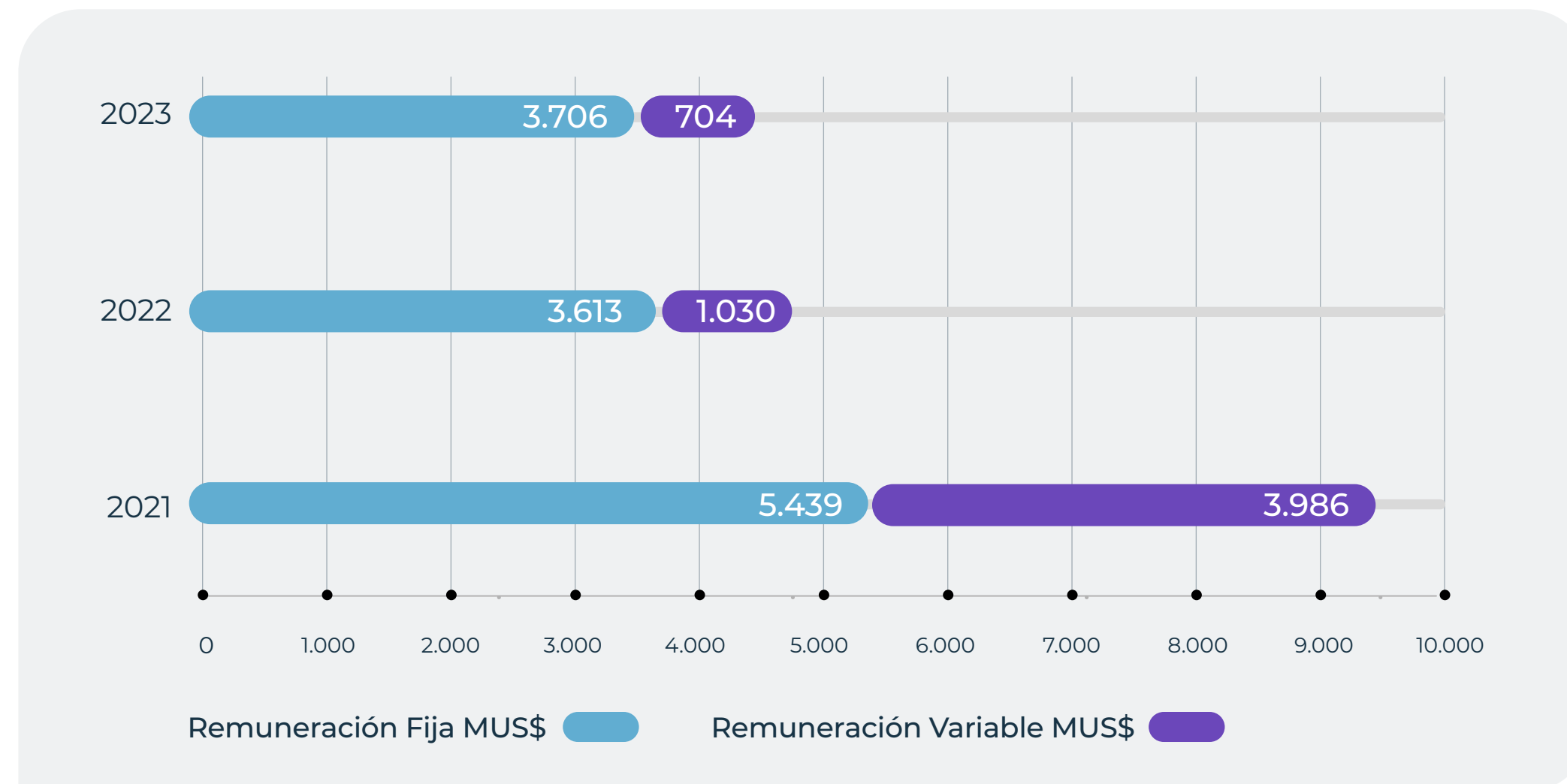
Principales Ejecutivos

NCG461 3.4.ii., NCG461 3.4.iii., NCG461 3.6.xi., NCG461 3.6.xii.,

Remuneración Principales Ejecutivos

El monto total de remuneraciones percibidas por los principales ejecutivos de nuestra Compañía y sus subsidiarias durante 2023 ascendió a la suma de MUS\$4.410, de los cuales un 16,0% correspondió a remuneraciones variables, comparado con MUS\$4.643 durante 2022, de los cuales un 22,2% correspondió a remuneraciones variables.

REMUNERACIÓN PRINCIPALES EJECUTIVOS¹



MUS\$4.410

remuneraciones percibidas por los principales ejecutivos

En Hortifrut contamos con compensaciones fijas, rentas que se gestionan según mercado y equidad de bandas salariales internas. Adicionalmente, contamos con planes de compensaciones variables anuales, los cuales buscan premiar de manera global el aporte que cada colaborador realiza a nuestra Compañía.

Esta compensación variable se entrega de manera anual en la medida que se cumpla el presupuesto global, regional, local por filial, KPIs individuales y competencias. Cabe señalar que este plan de compensaciones no está dirigido únicamente a ejecutivos principales, sino que a todos los colaboradores de planta de nuestra Compañía. Durante el 2022, se creó la **Gerencia Corporativa de Compensaciones y People Analytics**, con el objetivo de gestionar la compensación salarial a nivel mundial y medir indicadores de personas en una compañía en permanente crecimiento.

Como parte de nuestra política interna, el Directorio de Hortifrut revisa y valida anualmente la compensación salarial, tanto fija como variable, de los principales ejecutivos.

16,0%

corresponde a remuneraciones variables

Para apoyar y contribuir con este análisis, contamos con la asesoría y estudios de las principales consultoras de compensaciones salariales a nivel internacional. En la Compañía no contamos con procedimientos para someter las estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización del gerente general y demás ejecutivos principales a la aprobación de los accionistas de manera adicional a la aprobación del Directorio o de sus Comités. Asimismo, en Hortifrut no contemplamos la divulgación de esas estructuras y políticas al público general.

No obstante, contamos con una política que establece bases metodológicas de compensaciones salariales para alcanzar sus objetivos estratégicos, para mantener una estructura de remuneraciones sostenible para el negocio y para contribuir a la atracción y retención de colaboradores a través de una retribución adecuada y competitiva. Todo lo anterior ha sido estructurado con el apoyo y asesoría de MERCER y es analizado periódicamente con más de 20 estudios de compensaciones a nivel mundial, para estructurar bandas salariales y hacer comparaciones según mercado laboral.

¹ En los años 2023 y 2022 considera a 13 y 14 ejecutivos principales, respectivamente, mientras que el año 2021 consideraba a 31, variación que se explica por cambios en la estructura organizacional de nuestra Compañía.



> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Marco de Gobierno Corporativo

NCG461 3.1.i., NCG461 3.5., NCG461 3.6.viii., NCG461 3.6.xiii., GRI 2-12, GRI 2-15

En Hortifrut desarrollamos nuestro negocio bajo estrictos parámetros éticos y de transparencia, velando por el cumplimiento de normativas, derechos civiles y laborales de las personas, con el fin de prevenir, identificar y abordar eventuales situaciones que puedan afectar nuestra reputación, sostenibilidad y la confianza que depositan en nosotros los diferentes *stakeholders*.

Para cumplir con lo anterior, en Hortifrut contamos con un Gobierno Corporativo, el que se compone del Directorio de Hortifrut S.A., **Comité de Directores, Directorios de Filiales y varios Comités y Mesas de Trabajo.**

En el proceso de globalización e internacionalización hemos desarrollado varias políticas corporativas para asegurar un adecuado Gobierno Corporativo, entre las que destacan el Código de Conducta Ética, la Política de Habitabilidad para Operaciones con Partes Relacionadas, el Manual de Inducción para Nuevos Directores, la Política de Contratación de Expertos del Directorio de Hortifrut S.A., la Política de Delegación de Autoridad y las Políticas de Sostenibilidad, Derechos Humanos y Medio Ambiente.

Las políticas y sus modificaciones son propuestas por la alta gerencia, las cuales, una vez aprobadas por el Directorio, se publican en la Plataforma JAM (Intranet), la que se utiliza, entre otras cosas, para publicar las Políticas y Procedimientos, para que todos los trabajadores tengan acceso a la

documentación relevante. Las políticas relevantes para el mercado son publicadas en nuestra página web en el siguiente [link https://investor.hortifrut.com/investor-relations/](https://investor.hortifrut.com/investor-relations/), bajo la sección Gobierno Corporativo/ Políticas y Procedimientos.

El equipo de **Auditoría Interna** es responsable de verificar la efectividad y cumplimiento de las políticas, procedimientos y controles implementados para la gestión de riesgos, quien le reporta al Directorio. Cabe destacar que, a la fecha, en Hortifrut no hemos suscrito códigos de Gobierno Corporativo de organismos públicos o privados, nacionales o extranjeros.

Los Directores y ejecutivos anualmente realizan una **Declaración de Conflictos de Interés** en nuestro portal interno (<https://declaracionjurada.hortifrut.com/>), lo que sirve para detectar potenciales conflictos de interés. Además, contamos con un **Modelo de Prevención de Delitos**, bajo el cual se capacita a todos los colaboradores sobre cómo prevenir y detectar cualquier acto que infrinja la ley, los valores y políticas internas de nuestra Compañía, además de cómo denunciar en caso de incumplimiento. Al mismo tiempo, buscamos que nuestros proveedores y clientes actúen de igual forma.

A continuación, se presenta un listado de los Comités y Mesas de Trabajo con los cuales contamos:

NOMBRE COMITÉ	OBJETIVO	PERIODICIDAD	SESIONES EN 2023
Comité de Directores	Requerido por ley de SAA Chile. Las principales funciones son: 1. Examinar informes de auditores externos y EEFF. 2. Proponer al Directorio nombres para los auditores externos y clasificadores privados de riesgo. 3. Revisar Operaciones con Relacionados (OPRs). 4. Examinar los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de la sociedad.	Mensual	13
Comité de Ética Corporativo	<ul style="list-style-type: none"> › Visión general de denuncias y en detalle denuncias de acoso sexual y fraude. › Decisión de juicios. › Comunicar semestralmente los controles del MPD. › Definir las certificaciones del MPD. 	Trimestral	9
Comité de Ética América	<ul style="list-style-type: none"> › Revisión de las denuncias en detalle. › Análisis de las amonestaciones y ver posibilidades de estandarización. › Revisión de la implementación de los controles MPD. › Visión general de denuncias y en detalle denuncias de acoso sexual y fraude. 	Cada 2 meses	2
Comité Ejecutivo	<ul style="list-style-type: none"> › Definir la estrategia y revisar los avances. › Revisar los avances de estrategia quincenalmente. › Canalizar la innovación / mejora continua, velar por procesos que visibilicen el proceso de innovación, por ejemplo, la Matriz de Dolores. 	Semanal	34
Mesa de Trabajo Derechos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> › Coordinar el proceso corporativo de debida diligencia en derechos humanos, en línea con el enfoque de sostenibilidad y la política corporativa. Este proceso responde a exigencias de clientes, de mitigación de riesgo operacional y reputacional, y de cumplimiento de normativas emergente. 	Cada 2 meses	8
Mesa de Trabajo Relacionamiento Comunitario América	<ul style="list-style-type: none"> › Definir una hoja de ruta basada en un mapeo territorial (Salud, Educación y Bienestar). › Comunicación a las comunidades del canal de denuncias de Hortifrut. 	Mensual	4
Comité de RRHH	<ul style="list-style-type: none"> › Dar cuenta de los avances de distintos proyectos e iniciativas de la Gerencia de Recursos Humanos tanto a nivel corporativo como regional. › Brindar soluciones y estrategias para fortalecer la gestión de los colaboradores de Hortifrut, logrando el cumplimiento de los objetivos de la organización. 	Trimestral	2

40 YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Home 20

Marco de Gobierno Corporativo

NCG461 3.1.i.

NOMBRE COMITÉ	OBJETIVO	PERIODICIDAD	SESIONES EN 2023
Mesa de Trabajo de Cultura	<ul style="list-style-type: none"> Definir el plan de trabajo del área de cultura a nivel mundial, con el objetivo de desarrollar un plan alineado y consistente que permita a todos los colaboradores vivir una única cultura. 	Semanal	2
Comité de Crisis	<ul style="list-style-type: none"> Actualizar el Manual de Crisis. Ante una crisis, definir las acciones necesarias para detenerla. Definir las comunicaciones relevantes (internas y externas). Identificar acciones para evitar que vuelva a ocurrir. Hacer seguimiento al Plan de Acción. 	Adhoc	9
Comité de Licitaciones	<ul style="list-style-type: none"> Asignar licitaciones por compras mayores a US\$500.000. 	Adhoc	14
Comité Corporativo de Priorización Proyectos Tecnológicos	<ul style="list-style-type: none"> Priorizar las iniciativas tecnológicas, digitales y de datos que se implementan en la Compañía. 	Trimestral	3
Comité de Ciberseguridad	<ul style="list-style-type: none"> Definir la estrategia de ciberseguridad. Hacerle seguimiento a la implementación. Resultados de la Auditoría Externa se presentan al CIO y al Gerente Corporativo de Auditoría Interna. 	Mensual	10
Comité de Marketing	<ul style="list-style-type: none"> Intercambio de buenas prácticas. Información sobre los proyectos regionales o corporativos. 	Mensual	5
Directorio de Genética	<ul style="list-style-type: none"> Definir la estrategia. 	Trimestral	1
Comité Global de Producción	<ul style="list-style-type: none"> Integrar y homologar la estrategia productiva entre regiones, incluyendo riego, sanidad, I+D, nutrición, apicultura y genética. 	Quincenal	16
Comité Filiales América	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento de KPIs y de presupuesto de las filiales. 	Semanal	50
Comité de Sanidad Global	<ul style="list-style-type: none"> Revisar plagas y enfermedades. 	Mensual	10
Comité de Sanidad por Filial	<ul style="list-style-type: none"> Revisar plagas y enfermedades. 	Semanal	185
Comité de Laboratorios	<ul style="list-style-type: none"> Revisar procedimientos y producción. 	Semanal	41

40 YEARS

- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Propiedad y Control

NCG461 2.3.2., NCG461 2.3.3, NCG461 2.3.4.iii.c.

Al 31 de diciembre de 2023, nuestro **capital social ascendía a MUS\$472.212** (MUS\$472.212 al 31 de diciembre de 2022) **y se distribuía en 577.323.671 acciones de Serie A y 57.731.789.776.329 acciones de Serie B** (en 577.323.671 acciones de serie única al 31 de diciembre de 2022), todas las cuales se encontraban suscritas y pagadas por nuestros 44 accionistas (154 accionistas al 31 de diciembre de 2022).

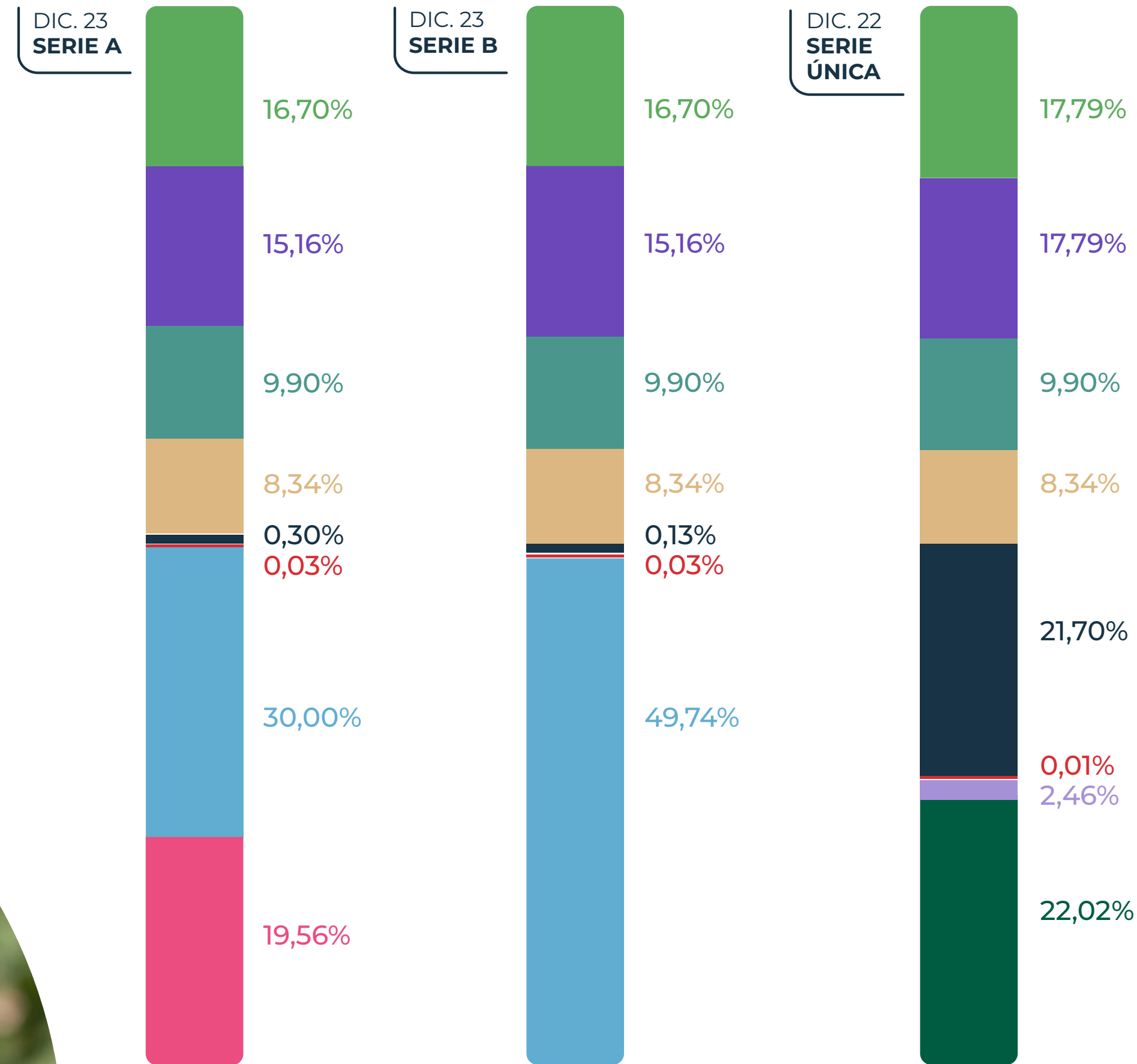
MUS\$472.212
capital social

44
accionistas

577.323.671
acciones de Serie A

57.731.789.776.329
acciones de Serie B

Estructura de Propiedad



- Controlador - Quevedo
- Controlador - Moller
- Controlador - Del Río
- Controlador - Elberg
- Otros Accionista
- Otros Fondos
- PSP Investments
- SJF Investments
- Fondos de Pensiones
- Acciones Propias en Cartera

40
YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Propiedad y Control

NCG461 2.3.2.

Estructura de Propiedad

Cambio de Propiedad

Entre 2022 y 2023 hubo cambios relevantes en la estructura de propiedad de Hortifrut S.A., proceso que se inicia a fines de diciembre de 2023, cuando el grupo controlador de Hortifrut, titular en ese momento de un 53,82% del capital accionario, suscribe un contrato denominado *Investment Agreement* con 14602889 Canada Inc., una sociedad afiliada al administrador de fondos de pensiones canadiense Public Sector Pension Investment Board ("PSP Investments"), en virtud del cual PSP Investments se obligó a lanzar, directamente o a través de una sociedad afiliada una oferta pública de acciones ("OPA") en los términos descritos en el Hecho Esencial enviado a la CMF con fecha 16 de diciembre de 2022.

El lanzamiento de la OPA por parte de PSP Investments estaba sujeto a condiciones precedentes usuales para este tipo de transacciones incluyendo, entre otras, las siguientes: (i) que se obtengan las autorizaciones regulatorias en las jurisdicciones que resulte aplicable, y (ii) que se apruebe e implemente una reforma de estatutos de Hortifrut, dividiendo el capital accionario en dos series de acciones, de manera de permitir a PSP Investments cumplir con las leyes que sean aplicables.

53,82%

del capital accionario, suscribe un contrato denominado *Investment Agreement*



el número de acciones en que se dividiría el capital pasó de

577.323.671

 acciones a

57.732.367.100.000

 acciones

Es así como, con fecha 03 de febrero de 2023, se celebró una Junta Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad, habiéndose acordado entre otras materias, aumentar el número de acciones en que se divide el capital de la Sociedad y crear nuevas series de acciones, sin aumentar capital. Así, el número de acciones en que se dividiría el capital pasó de 577.323.671 acciones a 57.732.367.100.000 acciones, sin aumentar el capital social, distribuyéndose en dos nuevas series de acciones, denominadas Serie A y Serie B. La Serie A estaría compuesta por 577.323.671 acciones y la Serie B, por 57.731.789.776.329 acciones. Para mayor información de las características de las series de acciones [Ingresa Aquí](#)

En virtud de lo anterior, se acordó una relación de canje entre las acciones antiguas y las nuevas acciones, que implica que por cada acción que posea un accionista, tendría derecho a recibir 1 nueva acción Serie A, y 99.999 nuevas acciones Serie B. Atendido el canje y los derechos de las nuevas series de acciones, ningún

accionista quedaría en una situación desmejorada con respecto a su situación anterior, tanto en derechos políticos como económicos. Simplemente su participación en la Sociedad se distribuiría en un mayor número de acciones.

Los acuerdos adoptados en dicha Junta quedaron sujetos a la condición suspensiva consistente en que 14602889 Canada Inc., conjuntamente con aquella otra entidad que indique esta última, publicase el aviso de resultado de la oferta pública lanzada por estos por el 100% de las acciones de la Sociedad (la "OPA") declarando que ésta fue exitosa, conforme a los términos de la misma.

Con fecha 01 de mayo de 2023, PSP Investments, a través de las sociedades 14602889 Canada Inc. y SJF Investment SpA, dio inicio a la OPA. Posteriormente, con fecha 01 de junio de 2023, la OPA se declaró exitosa, ya que PSP Investments y SJF Investment SpA lograron, en conjunto, quedarse con el 49,56% de la propiedad de Hortifrut S.A.

40 YEARS

Cumpliendo 40 años

Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

23

Propiedad y Control

NCG461 2.3.3., NCG461 2.3.4.iii.c.

Estructura de Propiedad

12 Mayores accionistas

En el siguiente cuadro se presenta la lista de los doce mayores accionistas de cada una de las series de acciones, indicando el número de acciones y porcentaje de participación que cada uno de ellos poseía al 31 de diciembre de 2023:

12 MAYORES ACCIONISTAS - SERIE A

NOMBRE DEL ACCIONISTA	ID	TOTAL	%
14602889 Canada Inc. ¹	45.027.225-2	145.028.009	25,12%
SJF Investments SpA ¹	77.740.084-3	112.943.225	19,56%
Talsa Chile SpA ¹	76.820.643-0	95.448.924	16,53%
Inversiones IMG Ltda.	77.813.860-3	87.517.165	15,16%
Inmobiliaria Algeciras Ltda. ¹	86.907.900-6	48.155.282	8,34%
San José Farms SpA	77.403.750-0	43.794.478	7,59%
PSPiB Natural Resources ¹	E-0	28.169.092	4,88%
Exportadora San Jose Trading Ltda.	78.304.640-7	13.359.181	2,31%
Inversiones Copemira SpA ¹	76.891.084-7	964.129	0,17%
Banchile Corredores de Bolsa S.A.	96.571.220-8	880.840	0,15%
Santander Corredores de Bolsa S.A.	96.683.200-2	343.341	0,06%
Vector Capital Corredores de Bolsa S.A.	76.513.680-6	171.007	0,03%
TOTAL MAYORES ACCIONISTAS		576.774.673	99,90%
Otros 32 Accionistas		548.998	0,10%
TOTAL ACCIONES SUSCRITAS Y PAGADAS		577.323.671	100,00%

12 MAYORES ACCIONISTAS - SERIE B

NOMBRE DEL ACCIONISTA	ID	TOTAL	%
14602889 Canada Inc. ¹	45.027.225-2	25.896.946.441.990	44,86%
Talsa Chile SpA ¹	76.820.643-0	9.544.796.951.076	16,53%
Inversiones IMG Ltda.	77.813.860-3	8.751.628.982.835	15,16%
Inmobiliaria Algeciras Ltda. ¹	86.907.900-6	4.815.480.044.718	8,34%
San José Farms SpA	77.403.750-0	4.379.404.005.522	7,59%
PSPiB Natural Resources ¹	E-0	2.816.881.030.908	4,88%
Exportadora San Jose Trading Ltda.	78.304.640-7	1.335.904.740.819	2,31%
Inversiones Copemira SpA ¹	76.891.084-7	96.411.935.871	0,17%
Santander Corredores de Bolsa S.A.	96.683.200-2	34.333.756.659	0,06%
Hortifrut S.A. Derecho a Retiro	96.896.990-0	14.615.878.109	0,03%
Banchile Corredores de Bolsa S.A.	96.571.220-8	8.637.274.391	0,01%
Hugo Eduardo Guzmán Quiroz	3.644.434-7	7.275.127.248	0,01%
TOTAL MAYORES ACCIONISTAS		57.702.316.170.146	99,95%
Otros 31 Accionistas		29.473.606.183	0,05%
TOTAL ACCIONES SUSCRITAS Y PAGADAS		57.731.789.776.329	100,00%

¹ Considera acciones en custodia en corredoras de bolsa.

Accionistas Mayoritarios Distintos a los Controladores

Además de los controladores, Hortifrut S.A. tiene tres accionistas en la Serie A que poseen más del 10% de su capital o que, por actuación conjunta, pueden designar, a lo menos a un miembro del Directorio de la Compañía: 14602889 Canadá Inc. con el 25,12%, SJF Investment SpA con el 19,56% y PSPiB Natural Resources con el 4,88%. En la Serie B hay dos accionistas que cumplen con estas características: 14602889 Canadá Inc. con el 25,12% y PSPiB Natural Resources con el 4,88%.



40 YEARS

Cumpliendo 40 años

Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

24

Propiedad y Control

NCG461 2.3.1.

Pacto de Accionistas

Al 31 de diciembre de 2023, Hortifrut S.A. es controlada conjuntamente por el *Grupo Moller*, *Grupo VitalBerry* y *Grupo Quevedo* a través de un acuerdo de actuación conjunta suscrito con fecha 26 de abril de 2023. El Grupo Moller está conformado por Inversiones IMG Ltda.; el Grupo VitalBerry, por San José Farms SpA., Exportadora San José Trading Ltda. e Inmobiliaria Algeciras Ltda.; y el Grupo Quevedo, por Talsa Chile SpA e Inversiones Copemira SpA.

El Pacto recae sobre todas las acciones de Hortifrut S.A. de que es titular el grupo controlador, que representan un 50,1% del capital accionario de la Sociedad al 31 de diciembre de 2023 (289.239.159 acciones Serie A y 28.923.626.660.841 acciones Serie B), esto considerando las acciones que tienen en custodia.

Accionistas relacionados al Grupo Moller

Inversiones IMG Ltda.
77.813.860-3 (CHI)

15,16%

Serie A
87.517.165
acciones

15,16%

Serie B
8.751.628.982.835
acciones

Estructura de propiedad de las sociedades que integran el Grupo Moller

INVERSIONES IMG LTDA.

ACCIONISTA	ID	PARTICIPACIÓN
Inmobiliaria FMA SpA	77.248.688-K (CHI)	33,33%
Inversiones Los Pinos Ltda.	77.248.689-8 (CHI)	33,33%
Inversiones MVH Global SpA	77.244.918-6 (CHI)	33,33%
Inversiones VM y Cía.	76.087.607-0 (CHI)	0,01%

INMOBILIARIA FMA SPA

ACCIONISTA	ID	PARTICIPACIÓN
Francisca Moller Opazo	16.431.369-7 (CHI)	100,00%

INVERSIONES LOS PINOS LTDA.

ACCIONISTA	ID	PARTICIPACIÓN
Víctor Edmundo Moller Opazo	10.668.361-1 (CHI)	99,00%
Antonia Saver Morandé	12.853.530-6 (CHI)	1,00%

INVERSIONES MVH GLOBAL SPA

ACCIONISTA	ID	PARTICIPACIÓN
Alberto Nicolás Moller Opazo	10.668.356-5 (CHI)	100,00%

INVERSIONES VM Y CÍA.

ACCIONISTA	ID	PARTICIPACIÓN
Víctor Moller Schiavetti	4.435.579-5 (CHI)	97,00%
Francisca Moller Opazo	16.431.369-7 (CHI)	1,00%
Víctor Edmundo Moller Opazo	10.668.361-1 (CHI)	1,00%
Alberto Nicolás Moller Opazo	10.668.356-5 (CHI)	1,00%



40
YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Home 25

Propiedad y Control

NCG461 2.3.1.

Pacto de Accionistas

Accionistas relacionados al Grupo VitalBerry

Inmobiliaria Algeciras Ltda.
86.907.900-6 (CHI)

8,34%

Serie A
48.155.282 acciones

8,34%

Serie B
4.815.480.044.718 acciones

San José Farms SpA
77.403.750-0 (CHI)

7,59%

Serie A
43.794.478 acciones

7,59%

Serie B
4.379.404.005.522 acciones

Exportadora San José Trading Ltda.
78.304.640-7 (CHI)

2,31%

Serie A
13.359.181 acciones

2,31%

Serie B
1.335.904.740.819 acciones

Estructura de propiedad de las sociedades que integran el Grupo VitalBerry

SAN JOSÉ FARMS SPA

ACCIONISTA	ID	PARTICIPACIÓN
Inversiones Torca Ltda.	79.875.040-2 (CHI)	100,00%

EXPORTADORA SAN JOSÉ TRADING LTDA.

ACCIONISTA	ID	PARTICIPACIÓN
San José Farms SpA	77.403.750-0 (CHI)	75,00%
Claudio Contreras Concha	5.253.501-8 (CHI)	25,00%

INVERSIONES TORCA LTDA.

ACCIONISTA	ID	PARTICIPACIÓN
Inversiones Álamos del Río S.A.	99.557.930-8 (CHI)	82,35%
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6 (CHI)	15,90%
Alicia Álamos Jordán	8.213.284-8 (CHI)	1,73%

INVERSIONES ÁLAMOS DEL RÍO S.A.

ACCIONISTA	ID	PARTICIPACIÓN
Juan Ignacio del Río Álamos	13.829.298-3 (CHI)	20,85%
María Josefina del Río Álamos	15.384.386-4 (CHI)	18,23%
Francisco del Río Álamos	14.120.674-5 (CHI)	18,96%
Lucas del Río Álamos	17.090.112-6 (CHI)	20,75%
María Alicia del Río Álamos	17.702.965-3 (CHI)	21,18%

INMOBILIRIA ALGECIRAS LTDA.

ACCIONISTA	ID	PARTICIPACIÓN
Luxeas Group SPF S.A.R.L.	59.314.840-8 (CHI)	87,43%
Inversiones Algeciras Chile Ltda.	76.611.485-7 (CHI)	12,57%

LUXEES GROUP SPF S.A.R.L.

ACCIONISTA	ID	PARTICIPACIÓN
Alpees Group SPF S.A.R.L.	59.314.820-3 (CHI)	49,99%
Inversiones Algeciras Chile Ltda.	76.611.485-7 (CHI)	3,73%
Andees Group SPF S.A.R.L.	B261366 (LUX)	46,28%

INVERSIONES ALGECIRAS CHILE LTDA.

ACCIONISTA	ID	PARTICIPACIÓN
Eduardo Elberg Simi	6.038.150-K (CHI)	99,99%
Magda Sheward Mardones	5.447.768-6 (CHI)	0,01%

ANDEES GROUP SPF S.A.R.L.

ACCIONISTA	ID	PARTICIPACIÓN
Eduardo Elberg Simi	6.038.150-K (CHI)	85,00%
Magda Sheward Mardones	5.447.768-6 (CHI)	14,52%
Andrés Elberg Sheward	8.548.412-5 (CHI)	0,48%

ALPEES GROUP SPF S.A.R.L.

ACCIONISTA	ID	PARTICIPACIÓN
Andrés Elberg Sheward	8.548.412-5 (CHI)	38,93%
Paula Elberg Sheward	8.806.583-2 (CHI)	26,52%
Karla Elberg Sheward	10.009.507-6 (CHI)	34,55%

40 YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Propiedad y Control

NCG461 2.3.1.

Pacto de Accionistas

Accionistas relacionados al Grupo Quevedo

Talsa Chile SpA
76.820.643-0 (CHI)

16,53%

Serie A
95.448.924
acciones

16,53%

Serie B
9.544.796.951.076
acciones

Inversiones Coperima SpA
76.891.084-7 (CHI)

0,17%

Serie A
964.129
acciones

0,17%

Serie B
96.411.935.871
acciones

Estructura de propiedad de las sociedades que integran el Grupo Quevedo

TALSA CHILE SPA

ACCIONISTA	ID	PARTICIPACIÓN
Tetraglobal Ventures Inc. S.A.C.	20604478449 (PER)	100,00%

TETRAGLOBAL VENTURES INC. S.A.C.

ACCIONISTA	ID	PARTICIPACIÓN
Ulises Quevedo Berastain	09382988 (PER)	55,55%
María del Rocío Quevedo de Portugal	09817446 (PER)	22,22%
Rafael Quevedo Sturla	42742594 (PER)	5,55%
Paula Quevedo Sturla	44846181 (PER)	5,55%
Gabriella Quevedo Sturla	46647057 (PER)	5,55%
Almos Quevedo Oross	216301514 (PER)	5,55%

INVERSIONES COPEMIRA SPA

ACCIONISTA	ID	PARTICIPACIÓN
Juan Luis Alemparte Rozas	16.096.002-7 (CHI)	93,63%
Constanza Maza Paulsen	16.356.758-K (CHI)	6,37%

40
YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 **Gobierno Corporativo**

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Home 27

Propiedad y Control

NCG461 2.3.1.

Pacto de Accionistas

A continuación, se detalla el porcentaje de propiedad en Hortifrut S.A. que poseen todas las personas naturales que, directa o indirectamente, son dueñas de las sociedades que forman parte del Pacto Controlador:



ACCIONISTAS CONTROLADORES - PERSONA NATURAL

GRUPO	ACCIONISTA	ID	ACCIONES SERIE A	PARTICIPACIÓN SERIE A	ACCIONES SERIE B	PARTICIPACIÓN SERIE B
Quevedo	Ulises Quevedo Berastain	09382988 (PER)	53.027.604	9,1851%	5.302.707.394.140	9,1851%
Moller	Alberto Nicolás Moller Opazo	10.668.356-5 (CHI)	29.169.559	5,0525%	2.916.926.691.608	5,0525%
Moller	Francisca Moller Opazo	16.431.369-7 (CHI)	29.169.559	5,0525%	2.916.926.691.608	5,0525%
Moller	Victor Edmundo Moller Opazo	10.668.361-1 (CHI)	28.877.864	5,0020%	2.887.757.512.208	5,0020%
VitalBerry	Eduardo Elberg Simi	6.038.150-K (CHI)	24.185.678	4,1893%	2.418.543.617.242	4,1893%
Quevedo	M. del Rocío Quevedo de Portugal	09817446 (PER)	21.210.278	3,6739%	2.121.006.599.280	3,6739%
VitalBerry	María Alicia del Río Álamos	17.702.965-3 (CHI)	9.387.958	1,6261%	938.786.425.891	1,6261%
VitalBerry	Juan Ignacio del Río Álamos	13.829.298-3 (CHI)	9.243.967	1,6012%	924.387.466.835	1,6012%
VitalBerry	Lucas del Río Álamos	17.090.112-6 (CHI)	9.199.427	1,5935%	919.933.495.198	1,5935%
VitalBerry	Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6 (CHI)	8.560.010	1,4827%	855.992.426.502	1,4827%
VitalBerry	Francisco del Río Álamos	14.120.674-5 (CHI)	8.403.598	1,4556%	840.351.436.794	1,4556%
VitalBerry	Andrés Elberg Sheward	8.548.412-5 (CHI)	8.286.854	1,4354%	828.677.161.562	1,4354%
VitalBerry	Josefina del Río Álamos	15.384.386-4 (CHI)	8.083.441	1,4002%	808.336.022.754	1,4002%
VitalBerry	Karla Elberg Sheward	10.009.507-6 (CHI)	7.271.505	1,2595%	727.143.222.069	1,2595%
VitalBerry	Paula Elberg Sheward	8.806.583-2 (CHI)	5.581.485	0,9668%	558.142.930.514	0,9668%
Quevedo	Rafael Quevedo Sturla	42742594 (PER)	5.302.760	0,9185%	530.270.739.414	0,9185%
Quevedo	Paula Quevedo Sturla	44846181 (PER)	5.302.760	0,9185%	530.270.739.414	0,9185%
Quevedo	Gabriella Quevedo Sturla	46647057 (PER)	5.302.760	0,9185%	530.270.739.414	0,9185%
Quevedo	Almos Quevedo Oross	216301514 (PER)	5.302.760	0,9185%	530.270.739.414	0,9185%
VitalBerry	Claudio Contreras	5.253.501-8 (CHI)	3.339.795	0,5785%	333.976.185.205	0,5785%
VitalBerry	Magda Sheward Mardones	5.447.768-6 (CHI)	2.829.759	0,4902%	282.973.113.331	0,4902%
VitalBerry	María Alicia Álamos Jordán	8.213.284-8 (CHI)	935.285	0,1620%	93.527.559.913	0,1620%
Quevedo	Juan Luis Alemparte Rozas	16.096.002-7 (CHI)	902.714	0,1564%	90.270.495.556	0,1564%
Moller	Antonia Saver Morandé	12.853.530-6 (CHI)	291.695	0,0505%	29.169.179.400	0,0505%
Quevedo	Constanza Maza Paulsen	16.356.758-K (CHI)	61.415	0,0106%	6.141.440.315	0,0106%
Moller	Victor Moller Schiavetti	4.435.579-5 (CHI)	8.489	0,0015%	848.908.011	0,0015%
TOTAL			289.238.982	50,1000%	28.923.608.933.591	50,1000%

40 YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Home 28

Directorio

GRI 2-10, GRI 2-11

Nuestra Compañía es administrada por un Directorio compuesto por nueve miembros titulares y nueve miembros suplentes, elegidos por la Junta de Accionistas por un periodo de tres años, al término del cual debe renovarse totalmente, pudiendo sus miembros ser reelegidos en forma indefinida.

En Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 28 de abril de 2022, habiéndose cumplido el periodo estatutario de tres años, se procedió a la elección de un nuevo Directorio, nombrándose a los señores Víctor Moller Schiavetti (†), Andrés Solari Urquieta, Germán Novion Verdugo, Víctor Moller Opazo, Andrés Carvalho Prieto, Juan Luis Alemparte Rozas y Ulises Quevedo Berastain. Por su parte, se nominaron como Directores Independientes a Patricia Sabag Zarruk y a Alejandro de la Fuente Goic. A dicha fecha, aún no se establecía la existencia de directores suplentes.

Con fecha 19 de octubre de 2022, se produjo el sensible fallecimiento del señor Víctor Moller Schiavetti (†), posterior a lo cual, en sesión de fecha 08 de noviembre de 2022, el Directorio tomó conocimiento formal de la vacancia y decidió no ejercer, por el momento, la facultad de nombrar un reemplazante, de acuerdo con lo previsto en el artículo 32 de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas, situación que se mantuvo, al menos, hasta el 31 de diciembre de 2022. En sesión de fecha 04 de enero de 2023, el Directorio nombró en su reemplazo a Nicolás Moller Opazo, quien, en la misma sesión y por la unanimidad de los Directores presentes, fue nombrado Presidente del Directorio.



En Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 26 de abril de 2023, se procedió a la elección de un nuevo Directorio, nombrándose a los señores Nicolás Moller Opazo, Andrés Solari Urquieta, Víctor Moller Opazo, Andrés Carvalho Prieto, Juan Luis Alemparte Rozas, Ulises Quevedo Berastain y Felipe Larraín Tejeda. Por su parte, se nominaron como Directores Independientes a la señora Patricia Sabag Zarruk y al señor Alejandro de la Fuente Goic.

Posteriormente, con motivo de la exitosa materialización de una Oferta Pública de Acciones por parte de una sociedad afiliada a Public Sector Pension Investment Board ("PSP Investments"), en conjunto con SJF Investment, se cumplieron las condiciones necesarias para realizar una modificación de los estatutos de Hortifrut S.A., que había sido aprobado en Junta Extraordinaria de Accionistas de fecha 03 de febrero de 2023, consistente en la creación de directores suplentes. Dentro de dicho contexto, **con fecha 12 de junio de 2023, se celebró una nueva Junta Extraordinaria de Accionistas, en la que se acordó la renovación**

del Directorio de la Compañía, quedando compuesto por los señores Nicolás Moller Opazo, Andrés Solari Urquieta, Víctor Moller Opazo, Andrés Carvalho Prieto, Juan Luis Alemparte Rozas, Ulises Quevedo Berastain, Fernando Furtini, Cristián Figueroa Illanes y por la señora Patricia Sabag Zarruk (en calidad de Directora Independiente) como Directores Titulares, y por los señores y señoras Ignacio Larraín Arroyo, Francisca Moller Opazo, Piero Bacigalupo Gómez-Lobo, María Cristina Effa Raggio, Guillermo Miranda, Luis Hoffman Harrison, Mauricio Czelusniak y Marc Drouin como Directores Suplentes.

Con fecha 30 de octubre de 2023, se celebró una nueva Junta Extraordinaria de Accionistas que renovó la totalidad del Directorio de la Compañía, quedando compuesto por los señores Nicolás Moller Opazo, Víctor Moller Opazo, Andrés Solari Urquieta, Andrés Carvalho Prieto, Ulises Quevedo Berastain, Juan Luis Alemparte Rozas, Fernando Furtini, Richard Toman y la señora Patricia Sabag Zarruk (en calidad de Directora Independiente) como Directores Titulares, y por los señores y señoras Ignacio Larraín Arroyo, Francisca Moller Opazo, Piero Bacigalupo Gómez-Lobo, María Cristina Effa Raggio, Guillermo Miranda, Luis Hoffman Harrison, Mauricio Czelusniak, Marc Drouin y Alberto Cardemil Palaciones como sus respectivos Directores Suplentes.



40
YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera



Directorio

NCG461 3.2.i., NCG461 3.4.iv., GRI 2-17



Así, los Directores Titulares de nuestra Empresa, al 31 de diciembre de 2023, son:



Nicolás Moller Opazo
Presidente Titular

ID: 10.668.356-5 (Chileno)
Fecha nombramiento: 05-ene-2023
Fecha última reelección: 30-oct-2023
Part. Propiedad Hortifrut S.A.
(Serie A y Serie B): 5,0525%

Nicolás Moller Opazo es ingeniero comercial de la Universidad Finis Terrae y cuenta con estudios en diversas universidades de Chile y Estados Unidos, entre las que destacan Columbia, Universidad de California Davis y Stanford.

Con 25 años de experiencia en el sector agrícola y su cadena de valor, desde el año 2005 fue CEO en Hortisur y luego, desde el año 2008, asumió como Gerente Regional en Hortifrut S.A. Entre enero de 2010 y septiembre de 2016, ocupó la posición de CEO en Hortifrut S.A., para luego convertirse en Vicepresidente Ejecutivo basado en Estados Unidos, a partir de 2016. En enero de 2023 fue elegido Presidente del Directorio de Hortifrut S.A.

Además, Nicolás ha sido miembro del Directorio de la asociación Center for Growing Talent by PMA, la Asociación de Exportadores de Chile (ASOEX), el Comité de Arándanos de Chile, el Country Council de PMA y del Finance Committee del USA Highbush Blueberry Council.

Adicionalmente, es Director de Vitafoods SpA, Naturipe Farms LLC., empresa líder en berries en Estados Unidos, y Presidente del Directorio de la frutícola china Honghe Jiayu Agriculture, todas ellas ligadas a Hortifrut.



Andrés Solari Urquieta
Vicepresidente Titular

ID: 8.667.254-5 (Chileno)
Fecha nombramiento: 22-ago-2013
Fecha última reelección: 30-oct-2023
Part. propiedad Hortifrut S.A.
(Serie A y Serie B): 0,0000%

Andrés Solari Urquieta es ingeniero comercial de la Universidad Adolfo Ibáñez, cuenta con un MBA de la Universidad de Los Andes/ESE y es Director de Hortifrut S.A. desde el año 2013, donde ejerce como Vicepresidente.

Con una trayectoria profesional de 26 años en el sector supermercados, inició su carrera en Santa Isabel, para luego incorporarse a Cencosud. A partir de 2007, asumió el cargo de Gerente General del Holding Algeciras, ligado a la familia Elberg, el cual participa en los sectores inmobiliario, financiero, alimenticio y automotriz en América, Europa y Asia.

Actualmente, Andrés participa en múltiples directorios de empresas. Es Vicepresidente de Banco Internacional, Grupo Patio y Hortifrut. Además es Director de Autosummit Chile y Perú, A3 Property Investment, Vértice, Summit Motors Perú, Algeciras Perú, BSF Perú, Alta Developers Inc. (Estados Unidos), Bersummit Central Europe, Bersan Europea de Automoción, Bersummit Europea Automoción y Automoción del Báltico.



Andrés Carvallo Prieto
Director Titular

ID: 15.383.173-4 (Chileno)
Fecha nombramiento: 26-abr-2017
Fecha última reelección: 30-oct-2023
Part. propiedad Hortifrut S.A.
(Serie A y Serie B): 0,0000%

Andrés Carvallo Prieto es ingeniero agrónomo y máster en administración de empresas de la Universidad Mayor. Es socio fundador y Director Ejecutivo de Exportadora Baika S.A. Desde 2017, forma parte del Directorio de Hortifrut S.A. y además ha sido Director en varias de sus subsidiarias.

Con una experiencia de más de 15 años de experiencia en el ámbito agrícola, Andrés ha contribuido al desarrollo del sector en diversas empresas, entre las que se destacan Graneles de Chile, San José Farms y Exportadora Baika.

40
YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Home icon 30

Directorio

NCG461 3.2.i., NCG461 3.4.iv.



Víctor Moller Opazo Director Titular

ID: 10.668.361-1 (Chileno)
Fecha nombramiento: 03-sep-2008
Fecha última reelección: 30-oct-2023
Part. propiedad Hortifrut S.A.
(Serie A y Serie B): 5,0020%

Víctor Moller Opazo es técnico agrícola de la Escuela Agrícola de Paine, con un postgrado en la Universidad Católica de Chile. Cuenta con 26 años de experiencia en el rubro agrícola y es miembro del Directorio de Hortifrut S.A. desde el año 2008.

En el año 2001, desempeñó el rol de Logistic Operation Manager en Global Berry Farms, sociedad importadora, distribuidora y comercializadora de Berries en la Costa Este y Oeste de Estados Unidos, actualmente conocida como Naturipe Farms. También formó parte del Directorio de Pacific Nuts Company, empresa productora y distribuidora de frutos secos.

En 2022, Víctor creó Hortifrut Comercial S.A. en Chile; en 2009 estableció la oficina comercial y agrícola de BerryGood en Brasil, y en 2019, la oficina comercial y agrícola de Hortifrut Colombia.

Actualmente es Presidente Ejecutivo del Directorio de IMG, empresa de inversiones agrícolas y financieras.



Ulises Quevedo Berastain Director Titular

ID: 09382988 (Peruano)
Fecha nombramiento: 03-jul-2018
Fecha última reelección: 30-oct-2023
Part. propiedad Hortifrut S.A.
(Serie A y Serie B): 9,1851%

Ulises Quevedo Berastain es ingeniero industrial de la Universidad de Lima y MBA Kellogg School of Management en Northwestern University.

Actualmente es Presidente Ejecutivo del Grupo Rocío y forma parte del Directorio de Hortifrut S.A. desde julio de 2018.



Juan Luis Alemparte Rozas Director Titular

ID: 16.096.002-7 (Chileno)
Fecha nombramiento: 07-ago-2018
Fecha última reelección: 30-oct-2023
Part. propiedad Hortifrut S.A.
(Serie A y Serie B): 0,1564%

Juan Luis Alemparte Rozas es ingeniero civil industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile y miembro del Directorio de Hortifrut S.A. desde agosto de 2018.

Con 15 años de experiencia en el rubro financiero y agrícola, actualmente Juan Luis es CEO del Grupo Rocío, holding vinculado a la familia Quevedo, el cuál participa en diversos sectores cómo agrícola, avícola y tecnología.



Fernando Lopes Furtini Director Titular

ID: AY338380 (Canadiense)
Fecha nombramiento: 12-jun-2023
Fecha última reelección: 30-oct-2023
Part. propiedad Hortifrut S.A.
(Serie A y Serie B): 0,0000%

Fernando Lopes Furtini es licenciado en administración de empresas de la Universidad Mackenzie en Sao Paulo, Brasil, y tiene un MBA de la Facultad de Administración Desautels de McGill University en Montreal, Canadá. Es miembro del Directorio de Hortifrut S.A. desde junio de 2023.

Fernando se incorporó a Public Sector Pension Investment Board (PSP Investments) en 2017, donde actualmente es Director General y Jefe de Inversiones en Recursos Naturales para América Latina.

Su experiencia abarca más de 20 años en los mercados financieros y el sector de recursos naturales, donde ha trabajado en empresas de inversiones y asesoría en las Américas.

Fernando también representa a PSP Investments en juntas directivas y comités asesores de otras entidades de cartera en América Latina, incluidas inversiones en los sectores de cultivos en hileras, cultivos permanentes y madera.

40
YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera



Directorio

NCG461 3.2.i., NCG461 3.2.iv., NCG461 3.4.iv., GRI 2-17



Richard Wayne Toman
Director Titular

ID: 565480767 (Estadounidense)
Fecha nombramiento: 30-oct-2023
Fecha última reelección: no aplica
Part. propiedad Hortifrut S.A.
(Serie A y Serie B): 0,0000%

Richard Wayne Toman es graduado en economía agrícola de la Universidad de Guelph (Ontario Agriculture College) y máster en administración de empresas de Harvard Business School. Es miembro del Directorio de Hortifrut S.A. desde octubre de 2023 y también forma parte del Comité de Directores.

Richard fue Vicepresidente Ejecutivo de DOLE Asia Holdings y Presidente de su división Asia Fresh, una operación de ventas totalmente integrada de más de 1.000 millones de dólares de producción/abastecimiento/envío/ventas y marketing en Asia, a partir de julio de 2015.

Antes de unirse a DOLE Asia Holdings, Richard ocupó varios puestos de liderazgo en DOLE Fresh Fruit Company desde 1981, en varias ubicaciones, incluidas Honduras, Costa Rica, México, República Dominicana, EE. UU. y Europa, con una amplia y exitosa experiencia en la gestión de operaciones de abastecimiento basadas en fincas propias y de productores, adquisiciones, situaciones difíciles de recuperación y proyectos de inversión ambiciosos.



Patricia Sabag Zarruk
Directora Independiente Titular

ID: 7.732.779-7 (Chilena)
Fecha nombramiento: 30-abr-2019
Fecha última reelección: 30-oct-2023
Part. propiedad Hortifrut S.A.
(Serie A y Serie B): 0,0000%

Patricia Sabag Zarruk es ingeniero comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile, mención Administración. Se certificó como Directora Internacional en el Instituto de Directores de Londres (IoD de Londres) en el año 2018. Realizó cursos de Liderazgo Estratégico en la Universidad Adolfo Ibáñez, se certificó en el PADE Senior Management Program del ESE Business School en 2019 y participó en diversos cursos internacionales sobre impuestos. Es miembro del Directorio de Hortifrut S.A. desde 2019 y también Presidente del Comité de Directores.

Cuenta con más de 30 años de trayectoria en el rubro agroindustrial. Inició su carrera en Banco Hong Kong and Shanghai Banking Corporation, luego ingresó a United Trading Company S.A. (UTC S.A.) y asumió como Vicepresidente de Finanzas para Sudamérica de la multinacional Del Monte Fresh Produce S.A.

Patricia ha sido Directora anteriormente de diversos rubros como moda, retail, plástico, agrícola e inmobiliario. Actualmente es Directora de Canontex Ltda. y sus filiales, Italmod S.A., Cerámicas Santiago, Hotel Double Tree Hilton Vitacura y Know Hub Chile.

Ninguno de los Directores Titulares tiene un rol ejecutivo dentro de nuestra Compañía, ni de subsidiarias y asociadas.

MATRIZ DE CONOCIMIENTO, HABILIDADES Y EXPERIENCIA DE LOS DIRECTORES TITULARES

DIRECTOR	SECTOR AGRÍCOLA	TEMAS SOCIALES Y DERECHOS HUMANOS	TEMAS AMBIENTALES	TI, SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CIBERSEGURIDAD	AUDITORÍA, FINANZAS Y GESTIÓN DE RIESGOS	GOBIERNO CORPORATIVO, LEGAL Y COMPLIANCE	COMUNICACIÓN Y MARKETING
Nicolás Moller Opazo	●		●			●	●
Andrés Solari Urquieta					●		●
Andrés Carvallo Prieto		●	●	●		●	●
Víctor Moller Opazo	●					●	●
Ulises Quevedo Berastain	●			●	●		
Juan Luis Alemparte Rozas	●			●	●	●	
Fernando Lopes Furtini	●				●	●	
Richard Wayne Toman	●		●		●	●	
Patricia Sabag Zarruk	●		●	●	●	●	●

Para revisar información de nuestros Directores Suplentes, [Ingrese aquí](#)



> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Directorio

Remuneración del Directorio Titular

NCG461 3.2.ii., NCG461 3.2.xiii.f., GRI 2-19, GRI 2-20

En nuestra Compañía, los **Directores Titulares son remunerados en el desempeño de sus cargos** y el monto de la remuneración es fijado anualmente por la Junta Ordinaria de Accionistas, **no así los Directores Suplentes, quienes no son remunerados.** Para el año 2023, la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 26 de abril de 2023, fijó la remuneración de los Directores de la siguiente forma, sin cambios respecto de lo establecido para el año anterior:

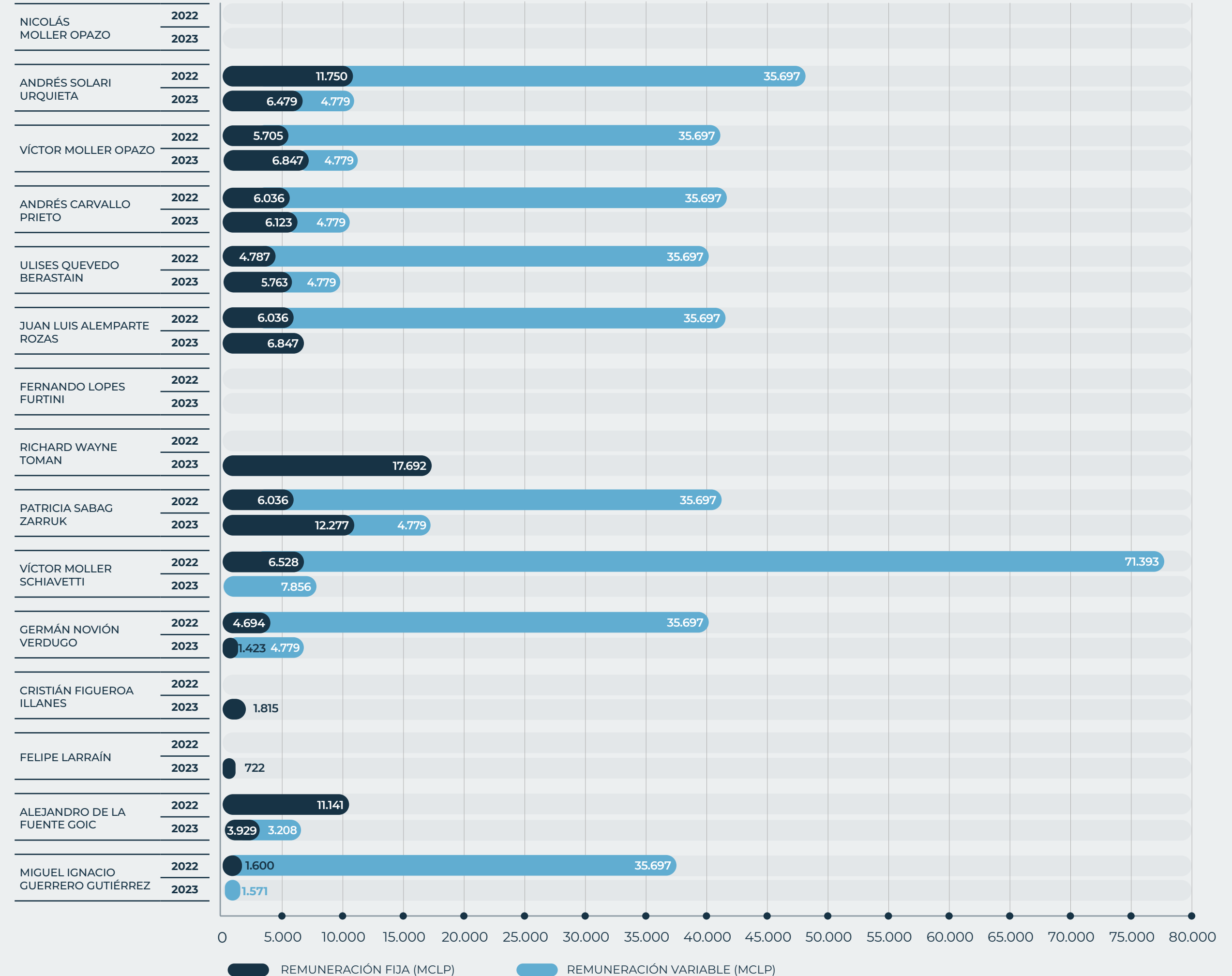
DIRECTORIO		PRESIDENTE DEL DIRECTORIO
Remuneración Fija	UF 10 (por sesión asistida)	UF 20 (por sesión asistida)
Remuneración Variable	Participación del 1% de la Utilidad Líquida Distribuible 2022 (distribuida en partes iguales entre todos los miembros)	Doble de cada uno de los demás Directores

Dado que la remuneración es la misma para cada uno de los Directores Titulares, salvo por la condición de Presidente del Directorio, **no hay brecha salarial entre hombres y mujeres dentro de este estamento de la organización.**

A continuación, se presenta la remuneración percibida por cada uno de los Directores Titulares durante el ejercicio 2023, comparado con el ejercicio 2022, totalizando MCLP\$116.006¹ (60% de remuneración fija y 40% de remuneración variable), contra MCLP\$421.278 en 2022 (15% de remuneración fija y 85% de remuneración variable), respectivamente:

¹ Los Directores Titulares Nicolás Moller Opazo y Fernando Lopes Furtini renunciaron a la remuneración fija por asistencia a las sesiones de Directorio. Por su parte, el Director Titular Richard Wayne Toman, quien también es miembro del Comité de Directores, no recibe dieta por asistencia, sino que cuenta con un contrato de prestación de servicios. Dado lo anterior, la totalidad de su remuneración se ha asignado dentro de las remuneraciones fijas del Directorio.

DETALLE REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO¹



Cumpliendo 40 años

Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

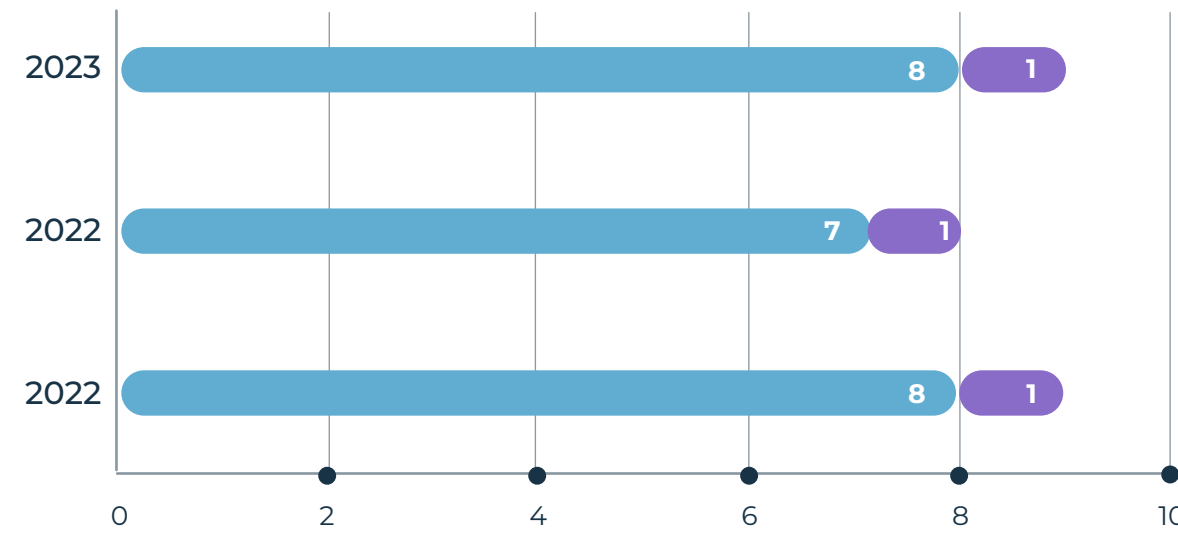
08 Información Financiera

Directorio

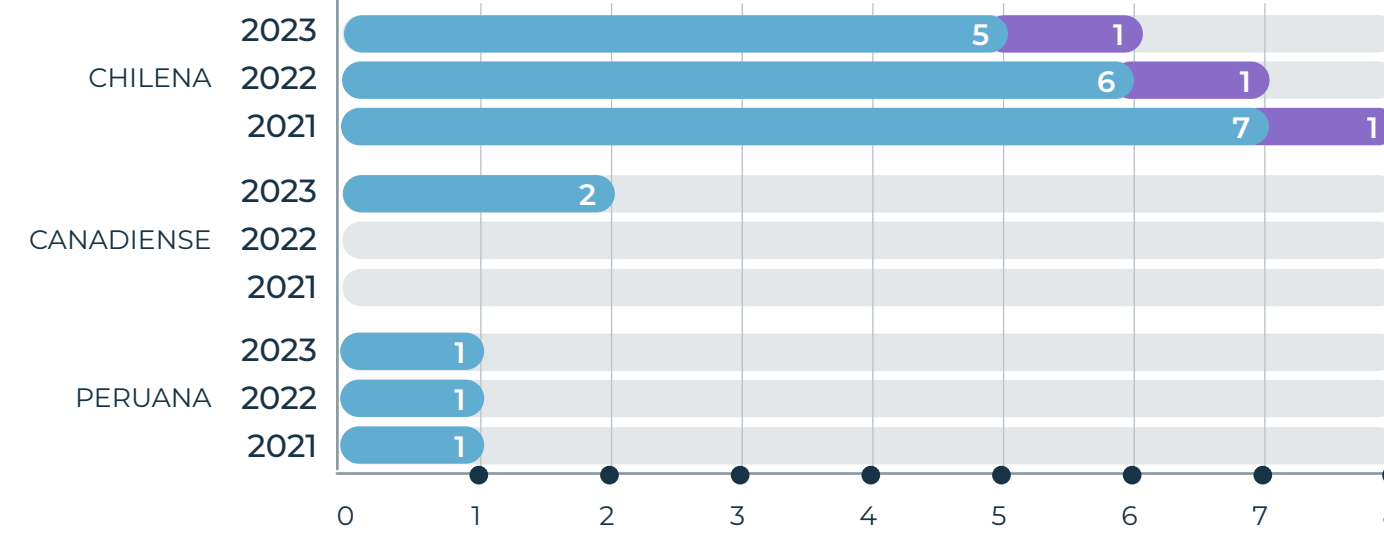
Diversidad del Directorio Titular¹

NCG461 3.2.xiii.a., NCG461 3.2.xiii.b., NCG461 3.2.xiii.c., NCG461 3.2.xiii.d., NCG461 3.2.xiii.e., GRI 405-1

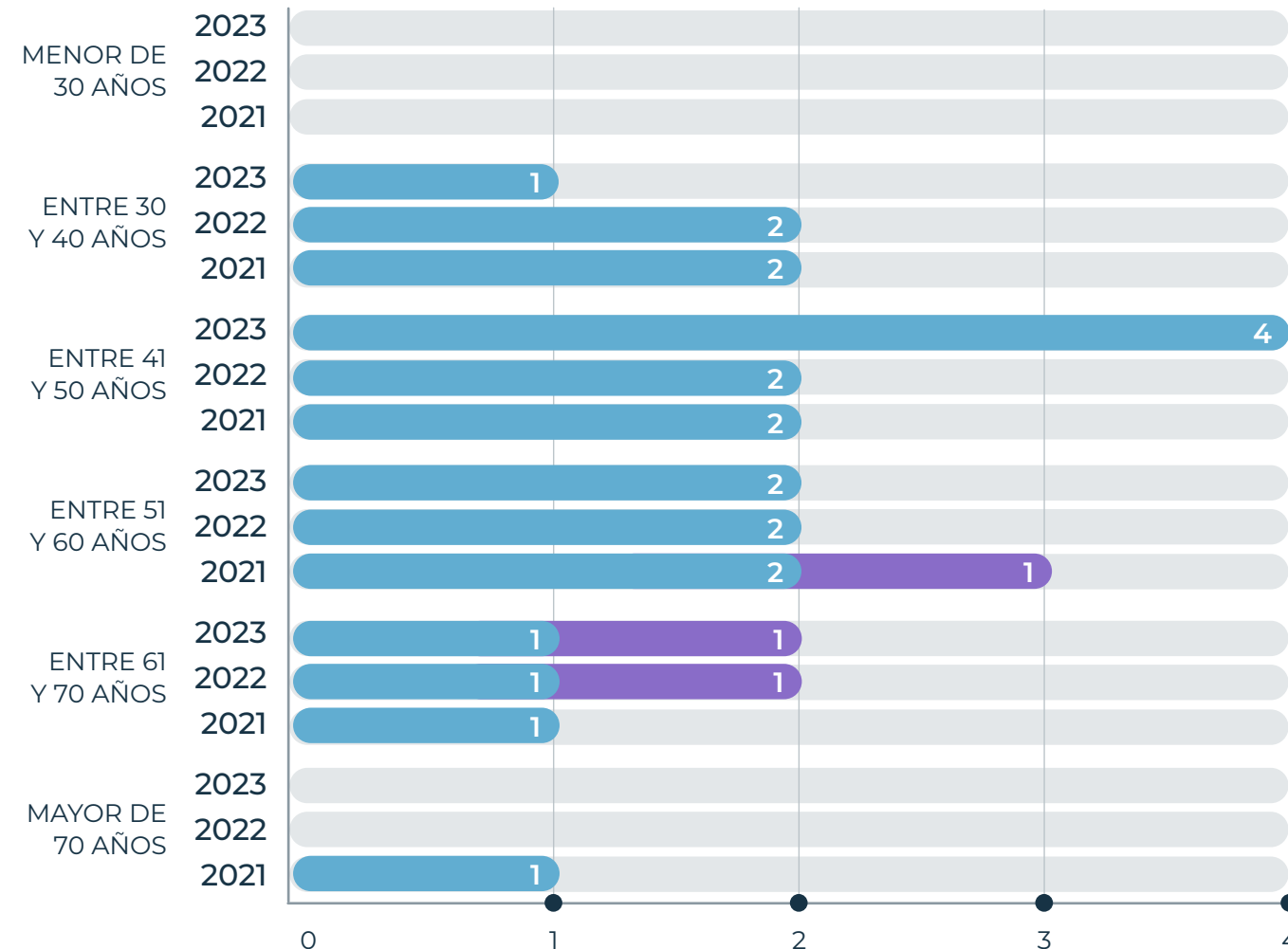
GÉNERO



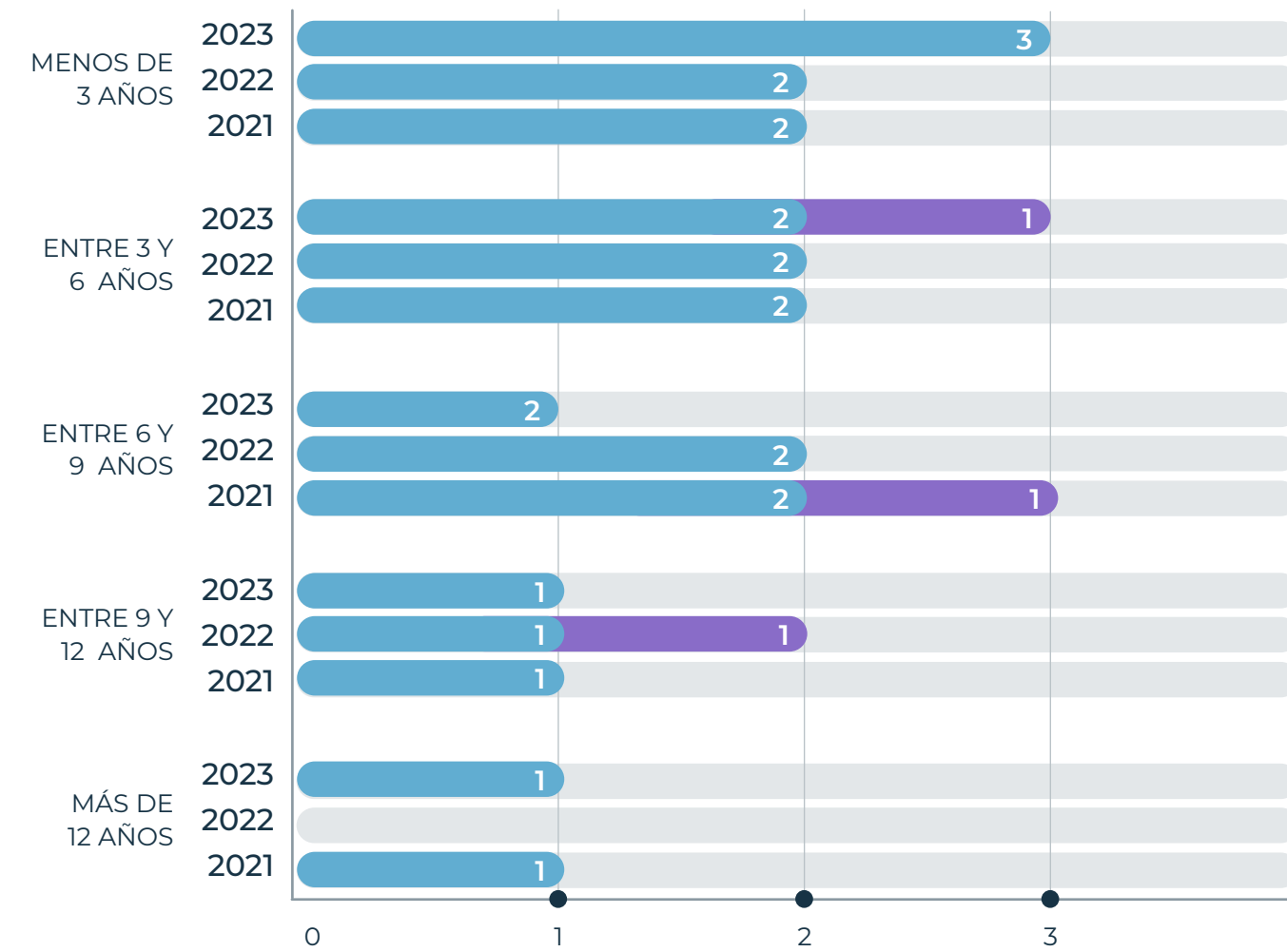
NACIONALIDAD



RANGO DE EDAD



RANGO DE ANTIGÜEDAD



En Hortifrut no contamos con Directores en situación de discapacidad.



Para **revisar información** de nuestros Directores Suplentes

[Ingrese aquí](#)

● HOMBRE ● MUJER

¹ Se excluye a Víctor Moller Schiavetti de las cifras de 2022, debido a su fallecimiento previo al 31 de diciembre de 2022.



- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 **Gobierno Corporativo**
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Directorio

Funcionamiento del Directorio

NCG461 3.1.i., NCG461 3.2.v., NCG461 3.2.vi., NCG461 3.2.vii., NCG461 3.2.x., NCG461 3.2.xii., NCG461 3.3.vi., GRI 2-14, GRI 2-18

Con el propósito que los nuevos Directores cuenten con toda la información relevante para realizar su labor, contamos con un **Manual de Inducción para Nuevos Directores de Hortifrut S.A.**, disponible [ingresando aquí](#), que detalla: aspectos principales de la Sociedad (historia, administración, descripción del negocio y de la industria, y principales riesgos), estados financieros, normativa legal aplicable a la Sociedad y Directorio, principales acuerdos de los últimos 2 años, Código de Conducta Ética y Conflictos de Interés, las visitas a las instalaciones de la Compañía y las reuniones que sostendrá con los distintos ejecutivos de cada área.

Nuestros Estatutos Sociales establecen que el Directorio deberá reunirse, a lo menos, una vez al mes en sesiones ordinarias. Adicionalmente, se cita a sesiones extraordinarias para revisar temas específicos. Para mayor detalle, revisar los Estatutos Sociales [ingresando aquí](#). Como buena práctica de gobierno corporativo, se ponen a disposición todos los antecedentes (presentaciones, actas y otros informes ad-hoc) a los Directores, con un plazo de al menos cinco días de antelación a la celebración de cada sesión, a través de un repositorio digital con acceso restringido. Considerando nuestra internacionalización, los Directorios se realizan con asistencia presencial y/o remota.

TIPO DE SESIÓN	AÑO 2023			AÑO 2022			AÑO 2021		
	ASISTENCIA POTENCIAL	ASISTENCIA EFECTIVA	% DE ASISTENCIA	ASISTENCIA POTENCIAL	ASISTENCIA EFECTIVA	% DE ASISTENCIA	ASISTENCIA POTENCIAL	ASISTENCIA EFECTIVA	% DE ASISTENCIA
Sesiones Ordinarias	108	102	94%	105	90	86%	108	100	93%
Sesiones Extraordinarias	63	57	90%	52	48	92%	36	31	86%
TOTAL	171	159	93%	157	138	88%	144	131	91%



El Directorio y el Comité de Directores de nuestra Compañía mantienen instancias de comunicación directa con las siguientes áreas:

› **Audidores Externos:** con quienes se revisa el programa de Auditoría Externa y sus resultados. En las reuniones se obtiene un punto de vista independiente con respecto a los riesgos a los que nos enfrentamos como Empresa, de los procesos y controles implementados, los que se plasman en el Informe a la Gerencia que se presenta al Comité de Directores. Durante el ejercicio 2023, el Comité de Directores se reunió con los auditores externos EY en tres ocasiones: en la sesión del 28 de marzo de 2023, para la presentación de los resultados auditados de nuestra Compañía al 31 de diciembre de 2022; posteriormente, en la sesión del 01 de septiembre de 2023, con el fin de presentar el plan de auditoría y los resultados de la revisión intermedia de los Estados Financieros al 30 de junio de 2023; y finalmente, en la sesión del 22 de diciembre de 2023, en la que se presentó el

Informe a la Administración con las observaciones levantadas por EY en el ejercicio, la evolución de las observaciones de los ejercicios anteriores, el foco de auditoría 2023 y los cambios en la Ley N°20.393 de Chile, que comienza a regir en septiembre de 2024, la cual requiere la actualización del Modelo de Prevención de Delitos. Por su parte, el Directorio se reunió con los auditores en dos ocasiones: en la sesión del 28 de marzo de 2023 y en la sesión del 06 de septiembre de 2023, para los mismos fines para los que se reunió con el Comité en tales fechas.

› **Gerente Corporativo de Cumplimiento y Auditoría Interna:** informa el programa de Auditoría Interna y sus resultados, el cumplimiento del Modelo de Prevención de Delitos, las deficiencias detectadas, seguimiento de los planes de acción, además de recomendar oportunidades

de mejora para fortalecer el ambiente de control y su efectividad. Los resultados de las Auditorías Internas que se realizan se presentan en las sesiones del Comité de Directores a lo largo del año, a las que asisten el Gerente General Corporativo y el Gerente de Administración y Finanzas Corporativo. Trimestralmente la Gerente Corporativa de Cumplimiento y Auditoría Interna reporta el cumplimiento del Plan de Auditoría Interna establecido para cada temporada.

› **Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad:** esta área reporta al Directorio los avances en materia ESG a través de un reporte trimestral, en el que se informan todos los progresos y resultados de las diversas iniciativas globales y regionales, respondiendo a la **Estrategia Global de Sostenibilidad.**



> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Directorio

Funcionamiento del Directorio

NCG461 3.1.i., NCG461 3.2.iii., NCG461 3.2.viii., NCG461 3.2.ix., NCG461 3.2.xi.

Cualquiera de los Directores en ejercicio puede requerir la contratación de asesores expertos, para lo cual se deben ceñir a la **Política de Contratación de Expertos Asesores**, disponible [ingresando aquí](#). En esta política se especifica que el Directorio debe proponer en la sesión las razones para la contratación de asesores, indicar a una o más empresas independientes y el registro a realizarse en caso de aprobarse o rechazarse.

Durante el ejercicio 2023, el Directorio contrató los servicios de asesoría a una consultora de estrategia por un monto equivalente a MUS\$327, para consensuar una organización óptima para Hortifrut, que fortalezca la agilidad, simplicidad y eficiencia para enfrentar los desafíos de la industria y sostener la rentabilidad.

Por su parte, siendo E&Y Servicios Profesionales de Auditoría y Asesoría Ltda. la empresa de auditoría de los Estados Financieros Consolidados de nuestra Compañía para el año 2023, los servicios contratados a dicha entidad en el periodo reportado, distintos a los servicios de auditoría, son los siguientes:

- › Canal de Denuncias Corporativo por US\$12.000 anuales.
- › Dictamen IMSS e INFONAVIT, seguridad social en México por US\$5.600 anuales.
- › Dictamen Fiscal Hortifrut S.A. de C.V. en México por US\$20.000 anuales.
- › Auditoría de envases de Ecoembes España por EUR 1.483 anuales.

El Directorio no contempla formalmente la realización de visitas anuales a las dependencias e instalaciones de nuestra Empresa. Sin embargo, en la práctica sí se realizan visitas a terreno de uno o más Directores al año. Así, en el año 2022, se efectuó una sesión de Directorio en México y, en el año 2023, se efectuó una sesión de Directorio en el campo Virquenco (Chile) y otra sesión en Perú. En estas actividades participan el Gerente General Corporativo, Gerente de Administración y Finanzas Corporativo, Gerente de Producción Corporativo y Gerente de Operaciones Corporativo, además de los principales ejecutivos de las filiales visitadas.

El Directorio, dentro de sus protocolos de funcionamiento no cuenta, actualmente, con procedimientos de evaluación al desempeño, ya sea individual o colectivo. No obstante, se realizan capacitaciones periódicas, como, por ejemplo, la presentación del Análisis de Materialidad realizado por Carnstone en febrero de 2023, la de Libre Competencia por parte de Claro & Compañía en abril de 2023 y la de la nueva ley de delitos económicos y atentados contra el medio ambiente que regirá en Chile, por parte de Deloitte, en agosto de 2023.

Desde febrero de 2023, Hortifrut cuenta con un **Manual de Gestión de Crisis Corporativo** el que está publicado en la intranet.

40
YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

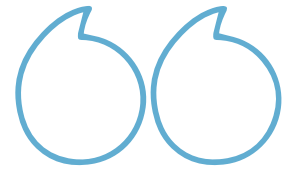
07 Anexos

08 Información Financiera

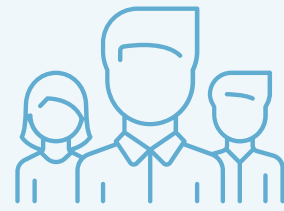
36

Comité de Directores

NCG461 3.3.i., NCG461 3.3.ii., NCG461 3.3.iii.



El Comité de Directores, constituido de acuerdo al Artículo 50 Bis de la Ley N°18.046, ejerce las facultades y tiene los deberes contenidos en dicha disposición.



Luego de haber sido elegido el Directorio de nuestra Sociedad en la Junta Ordinaria de Accionistas del año 2023, **en sesión de fecha 26 de abril de 2023**, y de acuerdo a lo establecido en la normativa, este órgano colegiado **nominó a doña María Patricia Sabag Zarruk y a don Alejandro de la Fuente Goic para integrar el Comité de Directores en su calidad de Directores Independientes**. Posteriormente, ambos, haciendo uso de la facultad contemplada en el Artículo 50 Bis de la Ley N°18.046, nominaron a don Andrés Solari Urquieta como el tercer miembro del Comité. En tanto, en la sesión de dicho Comité celebrada el 04 de mayo de 2023, doña María Patricia Sabag Zarruk fue designada Presidenta.

Posterior al éxito de la Oferta Pública de Adquisición de Acciones (OPA) ofrecida por el fondo de inversiones canadiense Public Sector Pension Investment Board ("PSP Investments"), el Directorio de Hortifrut S.A., **en sesión del 12 de junio de 2023, nominó al Comité de Directores constituido por doña María Patricia Sabag Zarruk, don Andrés Solari Urquieta y don Cristián Figueroa Illanes**; en la sesión del Comité celebrada el 03 de julio de 2023, doña María Patricia Sabag Zarruk fue designada Presidenta. Finalmente, en Junta Extraordinaria de Accionistas de fecha 30 de octubre de 2023, se vuelve a designar al Directorio, y posteriormente, **en sesión del 07 de noviembre de 2023 se nominó al Comité de Directores constituido por doña María Patricia Sabag Zarruk, don Andrés Solari Urquieta y don Richard Toman**; luego, en la sesión del Comité celebrada el 25 de noviembre de 2023, doña María Patricia Sabag Zarruk fue designada Presidenta, cargo que mantiene hasta el 31 de diciembre de 2023, al igual que los otros integrantes nominados.

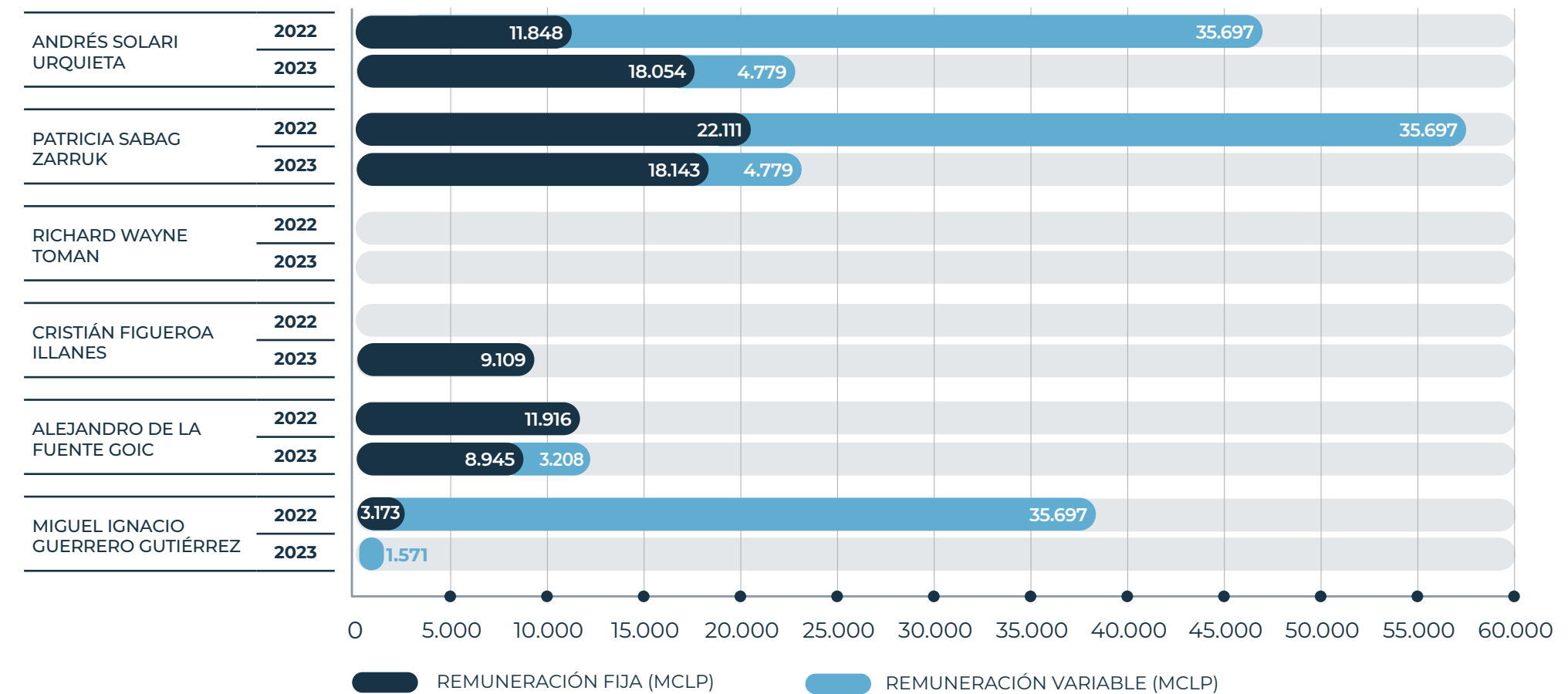
La remuneración de los Directores miembros del Comité, fue acordada en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 26 de abril de 2023 y equivale a 50 Unidades de Fomento por cada sesión a la que asistan, más una participación adicional en la prorrata del 1% de la utilidad fijada para el Directorio, que se paga de la misma manera y en las mismas oportunidades que la remuneración de un Director, sin experimentar cambios respecto a lo acordado en la Junta Ordinaria de Accionistas del año anterior.

A continuación, se presenta la remuneración percibida por cada uno de los miembros del Comité de Directores durante el ejercicio 2023 comparado con el ejercicio 2022, totalizando MCLP\$68.588¹ (79% de remuneración fija y 21% de remuneración variable), contra MCLP\$156.137 (31% de remuneración fija y 69% de remuneración variable), respectivamente.

¹ El Director Titular Richard Wayne Toman, quien también es miembro del Comité de Directores, no recibe dieta por asistencia, sino que cuenta con un contrato de prestación de servicios. Dado lo anterior, la totalidad de su remuneración se ha asignado dentro de las remuneraciones fijas del Directorio.



DETALLE REMUNERACIÓN DEL COMITÉ DE DIRECTORES¹²



40 YEARS

- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Comité de Directores

NCG461 3.3.iv., NCG461 3.3.v., NCG461 3.3.vi.

El Comité de Directores, durante el ejercicio 2023, incurrió en los siguientes gastos con cargo al presupuesto aprobado en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada en abril de 2023:

- ▶ Contratación de servicios de Asesorías Legales a Matías Riesco y Cía., RUT 76.163.943-9, por la suma de UF 100, equivalentes a US\$4.500.

Para la contratación de asesores, el Comité de Directores sigue la **Política de Contratación de Expertos** publicada en la página web de nuestra Sociedad, disponible [ingresando aquí.](#)

Durante el ejercicio 2023, el Comité de Directores presidido por doña María Patricia Sabag Zarruk, sesionó formalmente en 13 ocasiones para revisar y tratar las materias que en conformidad al Artículo 50 Bis de la Ley N°18.046 le corresponden.

A continuación, se exponen los temas más relevantes de dicha norma, sin perjuicio de otras materias que no se refieren expresamente en la misma y que el Comité revisó dentro de su gestión ordinaria.

El Comité efectuó propuestas al Directorio con los nombres para auditores externos y propuso a los clasificadores privados de riesgo a ser sugeridos a la Junta Ordinaria de Accionistas del año 2023, conforme lo dispone el número 2 del Artículo 50 Bis de la Ley N°18.046. Para estos efectos y con respecto a la proposición de auditores externos, se estudiaron las propuestas de cuatro empresas de auditoría, acordándose en definitiva la contratación de E&Y Servicios Profesionales de Auditoría y Asesoría Ltda. ("EY"), basado principalmente en las siguientes razones: (i) dicha empresa es la actual auditora de nuestra Sociedad y (ii) la Administración de nuestra Compañía había evaluado positivamente la gestión de los auditores en el ejercicio 2022. Se acordó asimismo presentar como segunda alternativa a PricewaterhouseCoopers Consultores, Auditores y Compañía Limitada ("PWC"). Con respecto a las compañías clasificadoras de riesgo, luego del análisis sobre la materia, el Comité acordó proponer al Directorio mantener a las firmas Clasificadora de Riesgo Humphreys Ltda. ("Humphreys") e ICR Compañía Clasificadora de Riesgo Ltda. ("ICR").

13

ocasiones sesionó formalmente el Comité de Directores

40
YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

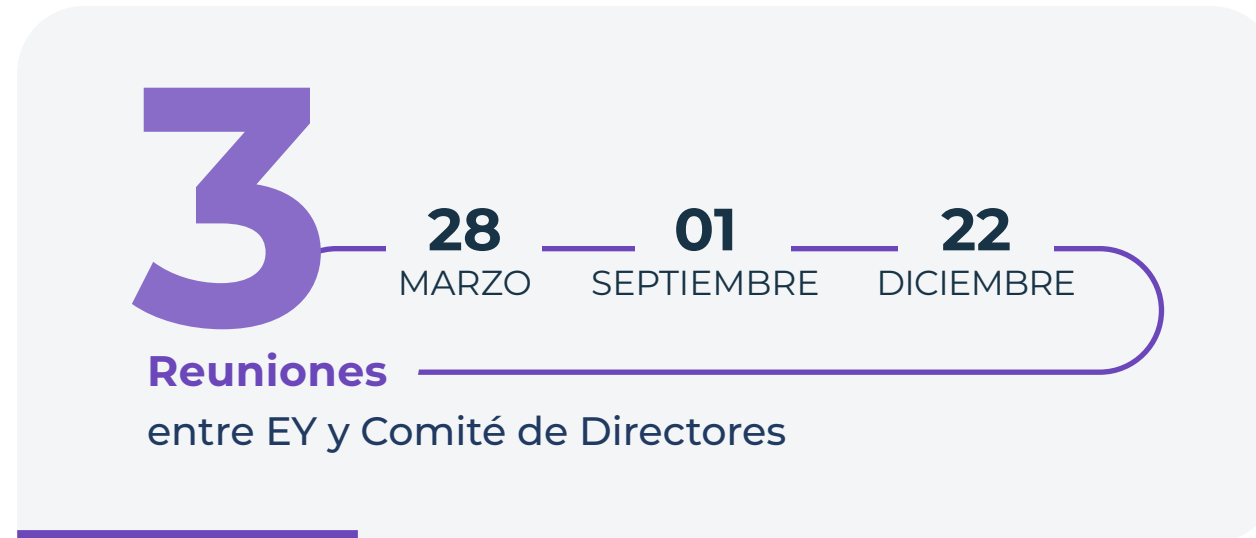
Home 38

Comité de Directores

NCG461 3.3.iv., NCG461 3.3.vi.

Revisión de los estados financieros consolidados y análisis de OPRs

En relación con el trabajo de los auditores externos, durante el ejercicio 2023, el Comité de Directores se reunió con EY en tres ocasiones: en la sesión del 28 de marzo de 2023, para la presentación de los resultados auditados de nuestra Compañía al 31 de diciembre de 2022; posteriormente, en la sesión del 01 de septiembre de 2023, con el fin de presentar el plan de auditoría y los resultados de la revisión intermedia de los Estados Financieros al 30 de junio de 2023 y, finalmente, en la sesión del 22 de diciembre de 2022, en la que se presentó el Informe a la Administración con las observaciones levantadas por EY en el ejercicio, la evolución de las observaciones de los ejercicios anteriores, el foco de auditoría 2023 y los cambios en la Ley 20.393 de Chile, que comienza a regir en Septiembre de 2024, que requieren una actualización del Modelo de Prevención de Delitos.



Con respecto a las principales responsabilidades del Comité de Directores:

Revisión de los Estados Financieros:

En sesión del 25 mayo de 2023, se revisaron los Estados Financieros al 31 de marzo de 2023, específicamente las principales variaciones del balance y estados de resultados a esa fecha. En sesión del 01 de septiembre de 2023, en la revisión de los Estados Financieros del 30 de junio de 2023, los auditores externos informaron respecto del alcance de la revisión intermedia, los procedimientos específicos para confirmar que todos los integrantes del equipo de auditoría de EY son independientes y el Comité realizó un análisis de las principales variaciones del balance y estados de resultados a esa fecha. Finalmente, en la sesión del 23 de noviembre de 2023, el Comité revisó los Estados Financieros al 30 de septiembre de 2023, específicamente las principales variaciones del balance y estados de resultados a esa fecha.

El Comité se pronunció favorablemente respecto de cada uno de los Estados Financieros trimestrales revisados, para su posterior presentación al Directorio de nuestra Sociedad.

Operaciones con partes relacionadas ("OPRs"):

El Comité efectuó un análisis detallado de las transacciones más adelante señaladas. Dichas operaciones correspondían al giro ordinario de nuestra Compañía, tenían por objeto el interés de la Sociedad y cumplían las condiciones de equidad similares a las prevalentes en el mercado. En aquellos casos que no existen valores públicos comparativos, el Comité solicita valoraciones independientes.

- › Compra de 2.120 toneladas de Compost a Tal S.A.C. para el proyecto de Recambio Varietal por US\$114.176. Tal S.A.C. pertenece al Grupo Quevedo, miembro del Grupo Controlador de Hortifrut S.A.
- › Pago Grupo Electrógenos a Tal S.A.C., en diciembre de 2022 se regularizó la compra de dos grupos electrógenos por US\$293.918 + IGV, los que no fueron parte de los activos traspasados en la fusión. Desde esa fecha se utilizaron en el Packing Salaverry, con la promesa de regularizar el pago una vez finalizado el contrato de leasing que Tal S.A.C. mantenía por uno de los equipos.
- › Arriendo de casa en España a la familia de un Gerente para el Gerente de Producción EMEA. El canon de arriendo asciende a EUR2.500/mensuales lo que está en línea con el precio de mercado.
- › Financiamiento por US\$4.025.000 a Agrícola Valles del Sur SpA para cubrir capital de trabajo en el período de cosecha de la temporada 2023-2024.
- › Se traspasa el dominio de los pozos de agua construidos en Virquenco por Hortifrut S.A. mediante "Rendición de Cuenta" de Hortifrut a las sociedades IMG y Lumaco. El dominio de los derechos de aguas se traspasa en forma gratuita y la infraestructura de los pozos por el valor contable, US\$77.241. Una vez materializados los traspasos señalados, Hortifrut S.A. pagará a IMG y Lumaco el canon de arriendo por aguas de US\$350 / hectárea por año.
- › Contrato de Prestación de Servicios por asesoría en marketing y planificación de eventos con la señora María Francisca Moller Opazo por CLP\$2.572.305 por mes desde el 1 de julio de 2023. Se deja constancia que con fecha 31 de octubre de 2023, se puso término a este contrato.
- › Contrato de Prestación de Servicios con el señor Richard Toman como Director Externo con experiencia en la agroindustria, por US\$10.000 mensuales, renunciando al pago de dieta por asistencia y mantiene su participación en el reparto de utilidades que establece la Junta Ordinaria de Accionistas.

40 YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Comité de Directores

NCG461 3.3.iv., NCG461 3.3.vi., NCG461 3.3.vii.

Revisión del sistema de remuneraciones y planes de compensación, y auditorías internas

En lo referido al sistema de remuneraciones y planes de compensación de nuestra Sociedad, en sesión del 10 de agosto de 2023, se analizó la propuesta de bonificación de la temporada 2022-2023, tras lo cual el Comité de Directores acordó revisar en sesión del Directorio el pago del bono de temporada, dado que siguiendo lo establecido en la política de bonificaciones, el bono propuesto por la Administración correspondía al 23,5% de la Utilidad Líquida Distribuible; el Directorio aprobó distribuir US\$2,1 millones, equivalentes al 17% de la Utilidad Líquida Distribuible. En la sesión del 02 de octubre de 2023, se analizó en detalle la propuesta de bonos de temporada 2023-2024, la que incluía los siguientes cambios: llaves independientes en base al resultado consolidado, resultado de regional o filial, KPI operacional y competencias individuales, reemplazar la Utilidad Antes de Impuesto por EBITDA, agregar topes como cumplimiento de covenants y el 12% de la Utilidad Líquida Distribuible. Estas modificaciones fueron aprobadas por los Directores señora María Patricia Sabag Zarruk, señor Cristián Figueroa Illanes y señor Andrés Solari Urquieta para ser presentada al Directorio para su aprobación. Finalmente, en la sesión del 23 de noviembre de 2023, se revisó la propuesta de bonificación de la temporada 2023-2024 para que todos los empleados de la región de EMEA sean considerados regionales, modificación que fue aprobada por los Directores señora María Patricia Sabag Zarruk y señor Richard Toman para ser presentada al Directorio para su aprobación.



En lo relacionado con las auditorías internas, los resultados de las mismas se van presentando en las sesiones del Comité de Directores correspondientes, a las que asisten el Gerente General Corporativo y el Gerente de Administración y Finanzas Corporativo. Por su parte, trimestralmente la Gerente Corporativa de Cumplimiento y Auditoría Interna reporta el cumplimiento del Plan de Auditoría Interna establecido para la temporada, lo que se realizó en las sesiones del 30 de enero de 2023, 04 de mayo de 2023, 10 de agosto de 2023 y 25 de octubre de 2023. En esta última sesión, el Comité de Directores aprobó el Plan de Auditoría Interna para la temporada 2023-2024.

El Comité de Directores informa de manera oportuna al Directorio de nuestra Compañía las materias que se examinan y acuerdos que se adoptan en las sesiones del Comité. Se mantienen actas por cada sesión de Comité, con todos los detalles.

US \$2,1 millones

fue el pago por el bono de temporada de acuerdo a lo establecido en la política de bonificaciones.

40 YEARS

- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 **Gobierno Corporativo**
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera



Gestión de Riesgos

NCG461 3.6.iii., NCG461 3.6.iv., NCG461 3.6.v., NCG461 3.6.vi., GRI 2-13, GRI 2-16

En Hortifrut, la **gestión de riesgos forma parte de nuestras actividades habituales a partir de un análisis que considera el contexto interno y externo de nuestra Compañía**, la interacción con los grupos de interés y el análisis de las operaciones y su continuidad, para identificar y mitigar los riesgos más relevantes y significativos. Aunque no contamos con una unidad específica de gestión de riesgos encargada de la detección, cuantificación, monitoreo y comunicación, **cada Gerente es responsable de identificar riesgos y comunicarlos a la Gerencia de Cumplimiento y Auditoría Interna Corporativa, quien los centraliza, analiza, evalúa con la Gerencia Corporativa y reporta al Directorio.** Cada plan de acción para mitigar riesgos tiene un responsable y plazo para su ejecución.

- › **Gerente General y ejecutivos principales** son los responsables de la gestión de riesgos y de proponer un plan de acción para mitigar dichos riesgos.
- › Cada riesgo tiene un responsable a nivel corporativo.
- › **La Gerencia de Cumplimiento y Auditoría Interna Corporativa** centraliza y reporta los principales riesgos al Directorio.

GOBERNANZA DE RIESGOS



- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 **Gobierno Corporativo**
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

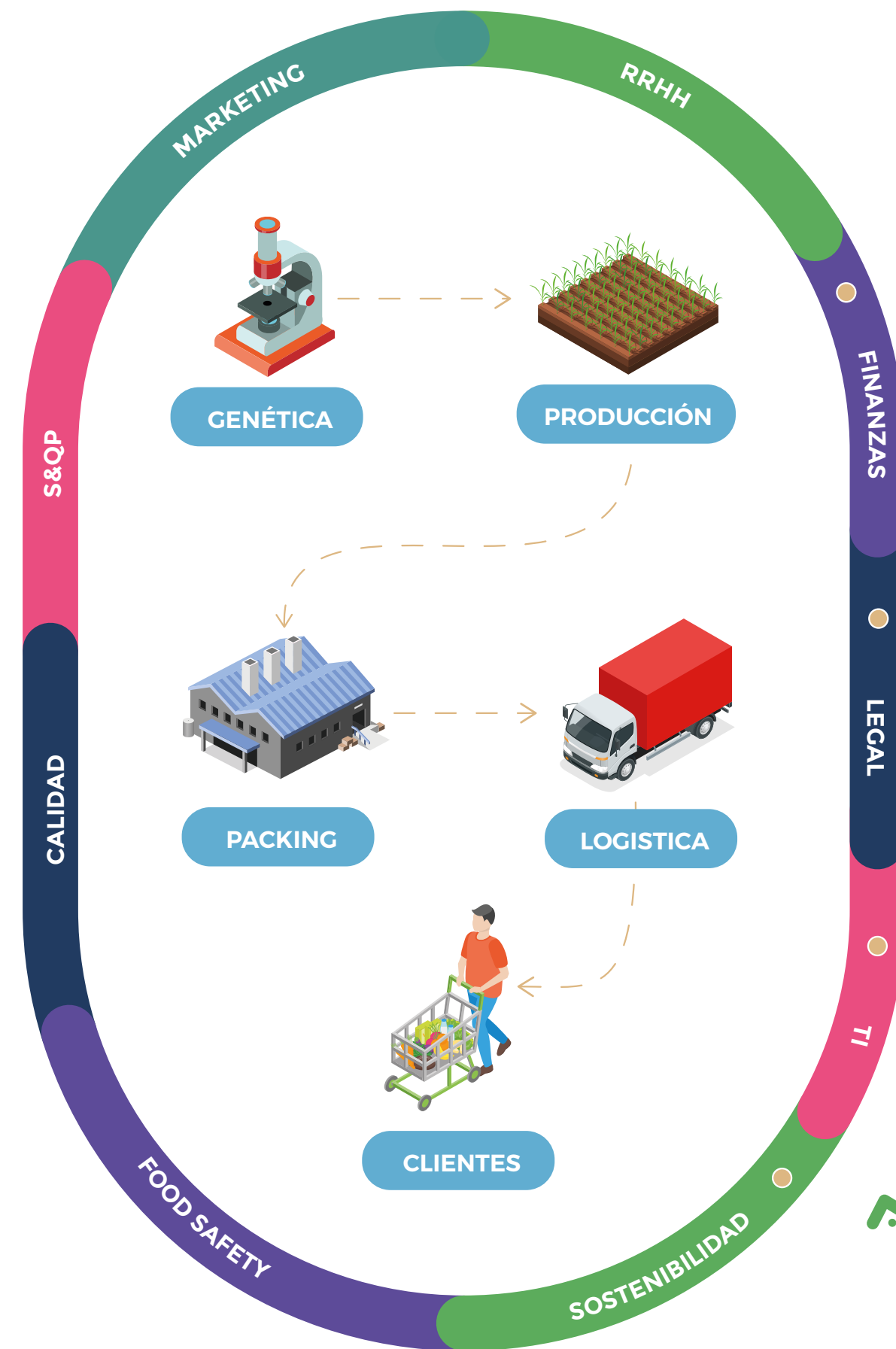
Gestión de Riesgos

NCG461 3.6.iii., NCG461 3.6.iv.

Los riesgos identificados se centralizan en una **Matriz de Riesgos Corporativa**, que cumple con los Estándares COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway) I y II, en la que se detallan las actividades de los procesos, los riesgos involucrados, los controles existentes para administrar o mitigar dichos riesgos, los planes de acción para superar debilidades o riesgos no cubiertos en forma razonable, y los responsables de su implementación, junto con los plazos comprometidos. Los riesgos se clasifican según su impacto en función de las potenciales pérdidas financieras o menores ingresos y por su probabilidad de ocurrencia. Los gerentes corporativos de primera línea son responsables de informar todos los nuevos riesgos a la Gerencia de Cumplimiento y Auditoría Interna, quién los agrega a dicha matriz.

Nuestra **Matriz de Riesgos Corporativa** cumple con los Estándares COSO

PROCESO DE IDENTIFICACIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS



Se realiza un seguimiento mensual a los planes de acción asociados a los riesgos con nivel crítico y un seguimiento trimestral de los planes de acción asociados a riesgos con nivel tolerable, cuyo reporte está disponible en línea, al que tienen acceso los Directores. Además, mensualmente se le envía al Directorio un informe de seguimiento que emite la Gerencia de Cumplimiento y Auditoría Interna, que contiene una categorización de todos los riesgos, los cambios con respecto al reporte anterior, el detalle de los riesgos críticos y sus planes de acción.

IDENTIFICAN RIESGOS Y LOS REPORTAN A GERENCIA DE CUMPLIMIENTO Y AUDITORÍA INTERNA

GERENTES CORPORATIVOS DE PRIMERA LÍNEA EVALÚAN Y VALORIZAN LOS RIESGOS

REPORTE MENSUAL AL DIRECTORIO

SEGUIMIENTO DE PLANES DE ACCIÓN

Gestión de Riesgos

NCG461 3.6.iii., NCG461 3.6.iv.

REPORTE EN LÍNEA DE LA MATRIZ DE RIESGOS DE HORTIFRUT A DICIEMBRE 2023

ÁREA

Adm y Finanzas	6	10,34%
CEO	2	3,45%
Comercial	5	8,62%
Comercial / Ops / Prod / Adm y Fina..	2	3,45%
Comercial / Ops / Prod / ESG / Legal	1	1,72%
Comunicaciones	3	5,17%
ESG	6	10,34%
Genética	3	5,17%
Operaciones	8	13,79%
Ops / Comercial	2	3,45%
Prod / Ops	2	3,45%
Prod / Ops / RRHH Corp	1	1,72%
Prod / RRHH Corp	1	1,72%
Producción	8	13,79%
Producción / Operaciones	1	1,72%
Recursos Humanos	1	1,72%
TI	5	8,62%
TI, HR, Legal	1	1,72%

RIESGO

Estratégico	15	25,86%
Operacionales	28	48,28%
Financiero	2	3,45%
Cumplimiento	7	12,07%
Climáticos	6	10,34%

CONTROL

Pendiente de identificar control	10	17,24%
Riesgo con control parcialmente efectivo	41	70,69%
Riesgo con control efectivo	7	12,07%

NIVEL

Nivel Crítico	7	12,07%
Nivel Tolerable	43	74,14%
Nivel Aceptable	8	13,79%

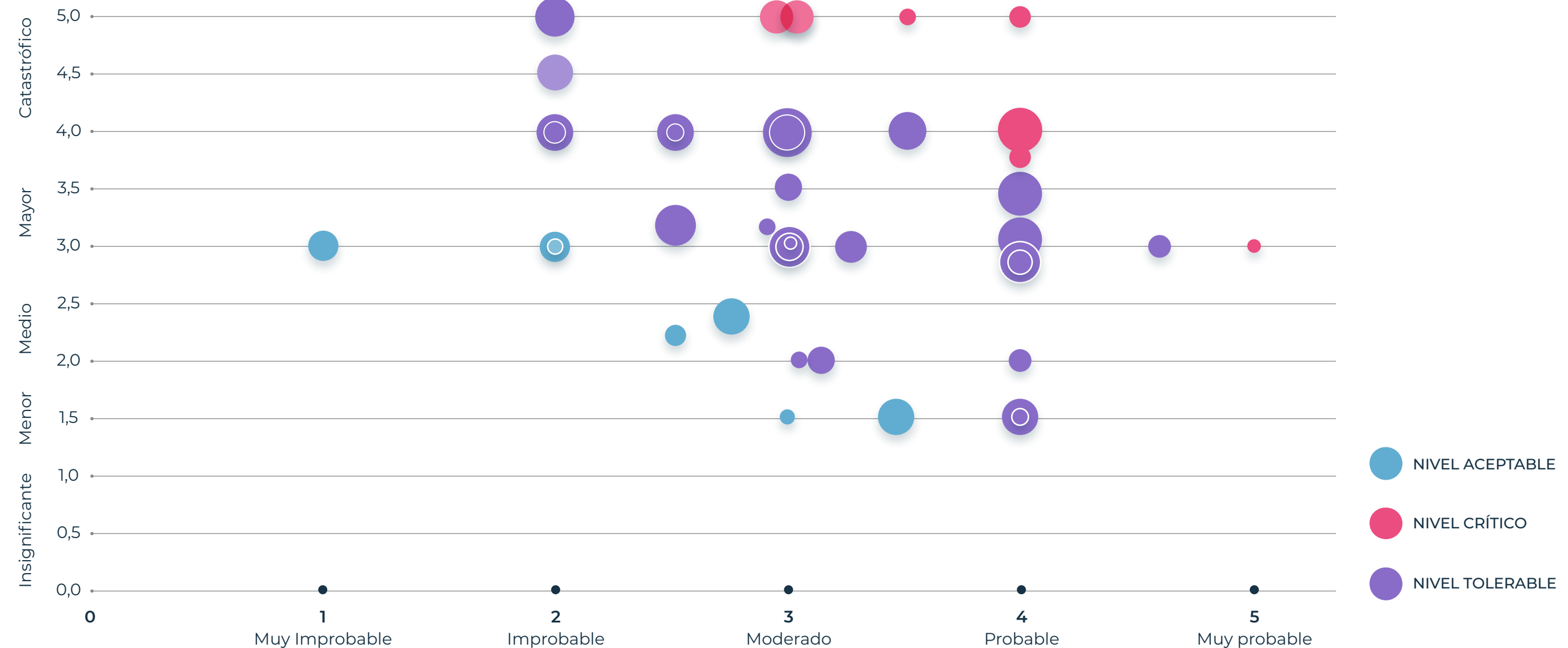
REGIÓN

Corporativo	58
America	15
EMEA	8
APAC	4

RESPONSABLE Comité de Ética Corporativa



RIESGOS: IMPACTO VS PROBABILIDAD



40 YEARS

- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Gestión de Riesgos

NCG461 3.6.ii., NCG461 3.6.ii.a.

A continuación, se listan todos los riesgos que componen nuestra Matriz de Riesgos Corporativa, al 31 de diciembre de 2023:

TIPO DE RIESGO	NOMBRE DEL RIESGO	RIESGOS OPERACIONALES	RIESGO AMBIENTALES	RIESGOS FINANCIEROS	RIESGOS ÉTICOS Y DE GOBERNANZA	RIESGOS LABORALES	RIESGOS SOCIALES	RIESGOS DE DERECHOS HUMANOS	RIESGO DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	RIESGO DE SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CONSUMIDORES
Estratégicos	Gestión de proyectos estratégicos.			x						
	Abastecimiento de plantas	x								
	Estructura organizacional adecuada para los niveles de crecimiento de Hortifrut.					x				
	Conflictos de interés				x					
	Caída del precio de los Berries	x								
	Reputación de Hortifrut				x		x			
	Acontecimientos macroeconómicos, financieros, políticos, culturales u otros que se originen en los diferentes países en que Hortifrut tiene operaciones							x		
	Dependencia de personal clave						x			
	Pérdida de competitividad en los mercados relevantes	x								
	Adopción tecnológica								x	
	Dependencia de proveedores críticos	x								
	Cambios en las necesidades de los mercados	x								
	Cambios en genética	x								
	Protección de la genética de Hortifrut para nuevas plantaciones	x								
De Cumplimiento	Productores terceros que no cumplan con las especificaciones de Hortifrut						x	x		x
	Seguridad alimentaria (Food Safety)	x			x					x
	Infringir la Ley de Protección de Datos Personales				x			x		
	Vender fruta que no cumpla con el estándar de calidad acordado				x					x
	Greenwashing o lavado verde de imagen		x		x		x			
	Daño reputacional por eventos de recall				x					
	Nuevas regulaciones medioambientales	x			x					



- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Gestión de Riesgos

NCG461 3.6.ii., NCG461 3.6.ii.a.

TIPO DE RIESGO	NOMBRE DEL RIESGO	RIESGOS OPERACIONALES	RIESGO AMBIENTALES	RIESGOS FINANCIEROS	RIESGOS ÉTICOS Y DE GOBERNANZA	RIESGOS LABORALES	RIESGOS SOCIALES	RIESGOS DE DERECHOS HUMANOS	RIESGO DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	RIESGO DE SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CONSUMIDORES
Operacionales	Abastecimiento y disponibilidad de agua	x	x							
	Aumento en los precios de los insumos por riesgo político	x								
	Ataques de ciberseguridad								x	
	Continuidad operacional de operaciones con variedades antiguas	x					x			
	Exposición de información sensible de Hortifrut								x	
	Falta de planificación a nivel comercial	x								
	Obsolescencia tecnológica								x	
	Operaciones nuevas y con crecimiento drásticos	x								
	Plagas o enfermedades de los cultivos	x	x							
	Problemas en la polinización	x	x							
	Ineficiencia en la cadena de suministros	x								
	Bajo acierto en las proyecciones de demanda	x								
	Transporte de productos ilícitos				x					
	No contar con el mínimo nivel de digitalización y automatización de los procesos productivos en las filiales								x	
	Nuevas tecnologías y/o innovación de la explotación								x	
	Noticias de la industria en redes sociales y prensa							x		
	Que la comunicación con los clientes no sea oportuna	x								
	Riesgo de accidentes en el traslado del personal Seguridad ciudadana para Directores, ejecutivos y colaboradores de Hortifrut						x		x	
	Dependencia tecnológica									x
	Huelgas						x		x	
Cadena logística para llegar con fruta a los mercados de destino	x									
Proveedores que no cumplan con los estándares éticos de la Compañía (responsabilidad subsidiaria)						x		x		
Riesgo de la estimación de fruta en planta	x			x						
Errores en el procesamiento de la información de recursos humanos						x		x		
Financieros	Variaciones significativas desfavorables del tipo de cambio			x						
	Alza drástica en tasas de interés			x						
Climáticos	Cambios climáticos, desastres naturales o siniestros, pandemias	x	x							
	Falta de mano de obra en campos y packings		x			x		x		
	Aumento en cantidad y/o exigencia de requerimientos y regulaciones asociadas a temas ESG		x		x					
	Cambios en expectativas y preferencias de los stakeholders sobre temas ESG		x							
	Adaptación al cambio climático	x	x							
	Aumento de temperatura	x	x							



- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera





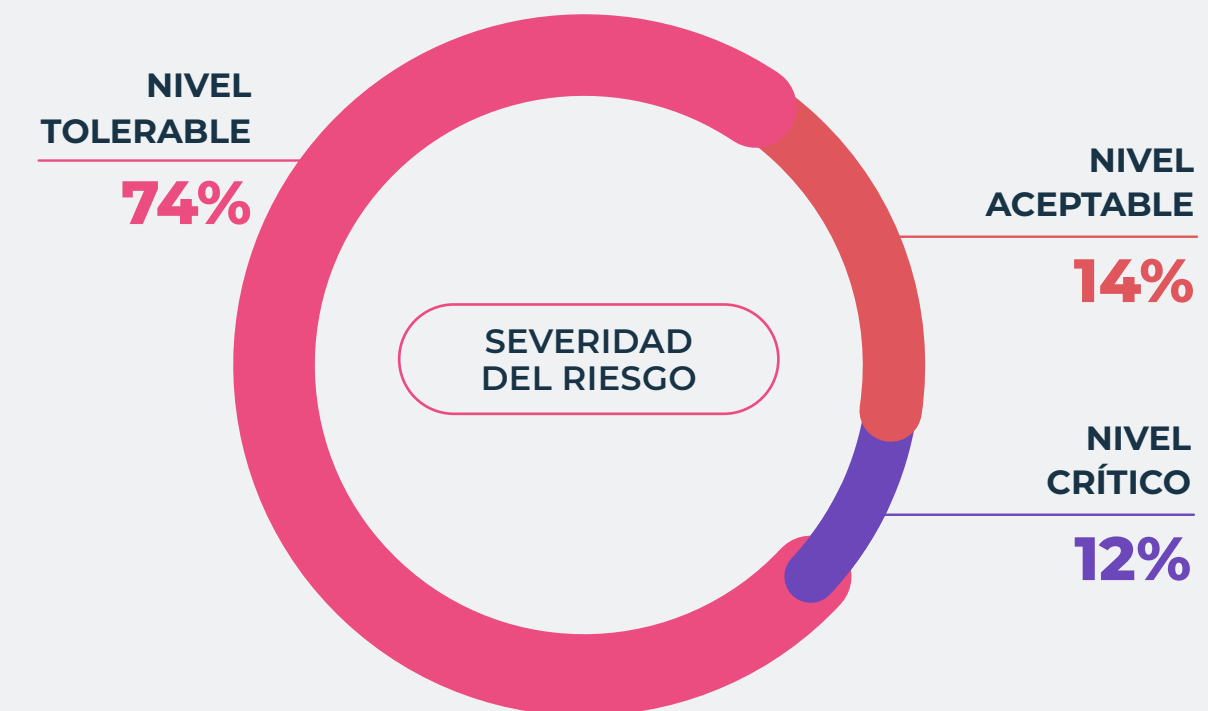
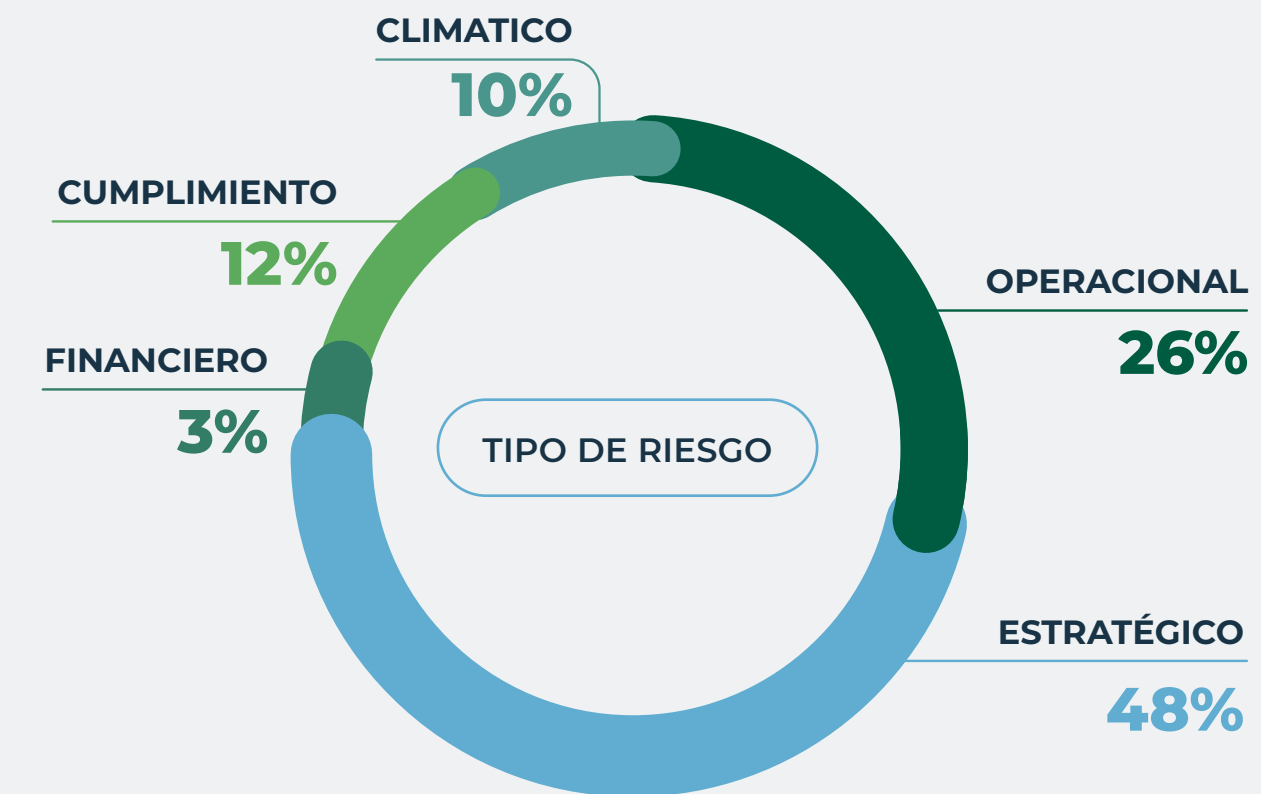
Gestión de Riesgos

NCG461 3.6.ii., NCG461 3.6.ii.a., NCG461 3.6.ii.c.

El riesgo de Libre Competencia no se ha incluido dentro de nuestra Matriz de Riesgo Corporativa debido a que los Berries se venden mayoritariamente en supermercados de Norteamérica, Europa y Asia, quienes establecen los precios de venta de acuerdo con la demanda local.

Al cierre de diciembre de 2023, nuestra Compañía no cuenta con un levantamiento de otros riesgos y oportunidades derivados de los impactos que la entidad y sus operaciones pudiesen generar directa o indirectamente en el medioambiente o en la sociedad, el cual se planea realizar durante 2024.

Los riesgos identificados al 31 de diciembre de 2023 se clasifican de la siguiente manera:



- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Gestión de Riesgos

NCG461 3.6.ii., NCG461 3.6.ii.a.

Riesgos Críticos y su Gestión

TIPO DE RIESGO	NOMBRE DEL RIESGO	DESCRIPCIÓN DEL RIESGO	CONTROLES IMPLEMENTADOS
Estratégicos	Gestión de proyectos estratégicos	Error en el diseño o definición de supuestos, inadecuada gestión y/o desempeño de la totalidad de los proyectos estratégicos que posee la organización, pudiendo derivar en pérdidas significativas para la Compañía por errores en la estimación, afectando los objetivos generales del negocio.	Existe una política de inversiones que establece el procedimiento para evaluar y monitorear proyectos con Capex igual o superior a US\$1.000.000. Trimestralmente, se monitorea el cumplimiento de los supuestos en todos los proyectos de inversión.
	Abastecimiento de plantas	Depender de pocos proveedores de plantas/plugs para abastecer el plan de crecimiento de Hortifrut.	Hortifrut cuenta con pocos proveedores de plantas/plugs, por lo cual se realiza una planificación detallada para asegurar las plantas/plugs necesarios para el plan de crecimiento.
Operacionales	Abastecimiento de agua	No contar con el agua necesaria para regar las plantas, debido a sequías y/o napas subterráneas que se van secando.	Las diferentes filiales desarrollan su estrategia para hacer seguimiento de este riesgo e implementar medidas de mitigación. Por ejemplo, las plantaciones en Perú cuentan con reservorios en diferentes zonas, lo que permite asegurar agua por 25 días en promedio, con una reserva de 2,5 millones de m ³ . En México, también se han construido reservorios en los diversos campos. En Chile, se mantienen tranques para almacenar agua, los que permiten regar por un tiempo prudente y se compra agua a propietarios aledaños que cuenten con sus acciones debidamente acreditadas.
	Cambios climáticos, desastres naturales o siniestros, pandemias	Desastres naturales (terremotos, aluviones), condiciones climáticas desfavorables (temporales) o eventos inesperados (incendios, inundaciones o atentados) que dañen los campos y/o instalaciones, afectando la producción. La severidad del riesgo climático ha aumentado significativamente. Al Fenómeno del Niño que afecta a Perú, Ecuador, Colombia y Chile hasta mayo-24, se suman las altas temperaturas en Chile afectando la producción agrícola.	La Compañía posee plantaciones y operaciones en diversas ubicaciones geográficas, que le permiten mitigar parcialmente este riesgo. Además, la diversificación genética implementada por Hortifrut ayuda a mitigar los efectos del cambio climático. Las diversas filiales han desarrollado diferentes planes de mitigación para combatir este riesgo. Por ejemplo, en Perú se han instalado sistemas contra incendios y muros cortafuego en los packings, dividiendo la sala de proceso, la cámara de producto terminado y puertas de seguridad para aislar el almacén de materiales. Se cuenta, además, con trabajos de protección de los cauces de agua y se refuerzan los puntos críticos para proteger las plantaciones ante el Fenómeno del Niño. En México, para mitigar las contingencias climáticas, se han realizado diferentes implementaciones, por ejemplo, drenes, mallas y compra de planta de energía eléctrica, entre otros.
De Cumplimiento	Productores terceros que no cumplan con las especificaciones de Hortifrut	Productores terceros que no cumplan con los estándares éticos de Hortifrut, arriesgando nuestra reputación y, por ende, los programas comerciales.	Se informa el compromiso de la Compañía en materias de cumplimiento ético a través de un estándar de ética. Además, los Códigos de Ética de la temporada 23/24 se revisaron y se informaron a todos los productores de manera global. Las auditorías SMETA se solicitan a las filiales de mayor riesgo y productores de mayor volumen, además se realizan controles internos dirigidos a las subcontrataciones y alojamientos.
	Seguridad alimentaria (Food Safety)	Incumplimiento de los LMR (Límite Máximo de Residuos) de pesticidas y/o uso de productos no permitidos.	Hortifrut cuenta con varias medidas mitigantes como: (1) análisis de pesticidas antes de iniciar la cosecha comercial, según programación de inicio de campaña; posteriormente, se realiza un análisis de rutina de forma quincenal para evaluar las aplicaciones posteriores; (2) utilización de la plataforma web de Food Safety disponible para clientes, la que incluye un registro de las certificaciones vigentes y resultados de los análisis de los diversos productores; (3) disposición de un software de restricciones, que permite bloquear a productores en caso de algún incumplimiento; (4) existencia de un Protocolo Corporativo de Aprobación de Productos según programas sanitarios previamente aprobados por el área Food Safety en relación con el registro correspondiente y otros requisitos; (5) antes de iniciar la temporada, entrega a los productores de una lista de productos fitosanitarios permitidos para los países de destino y autorizados en origen para su uso, con la dosis, plaga objetivo, método de aplicación, e intervalos de seguridad y de cosecha.
	Infringir la Ley de Protección de Datos Personales	Si se demuestra que no se ha cumplido con la Ley de Protección de Datos Personales, la multa podría ascender a la mayor cifra entre EUR 20 millones y el 4% de las ventas globales (EUR 38 millones).	Se definió al Data Protection Owner (DPO) a nivel corporativo. Se habilitó el correo dataprotection@hortifrut.com para canalizar todos los requerimientos. Se cuenta con un Comité de Protección de Datos. Se ha publicado la Política Corporativa de Protección de Datos Personales de Hortifrut.

40 YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

47

Gestión de Riesgos

NCG461 3.6.ii., NCG461 3.6.ii.a., NCG461 8.2., GRI 3-3, SASB FB-AG-440a.1

Riesgos de Adaptación al Cambio Climático

Por su parte, nuestra Compañía ha detectado los siguientes riesgos de adaptación al cambio climático, los cuales están incorporados dentro de la **Matriz de Riesgos Corporativa**. Estos riesgos se revisan dentro de la Mesa de Trabajo Ambiental Corporativa, donde se gestionan diferentes iniciativas relacionadas a la adaptación, mitigación y continuidad del negocio.

TIPO DE RIESGO	CATEGORÍA	NOMBRE DEL RIESGO	DESCRIPCIÓN DEL RIESGO	IMPACTO POTENCIAL EN EL NEGOCIO	ACCIONES DE MITIGACIÓN
Físicos	Agudos	Cambios climáticos, desastres naturales o siniestros, pandemias.	Desastres naturales (terremotos, aluviones), condiciones climáticas desfavorables (temporales) o eventos inesperados (incendios, inundaciones o atentados) que dañen los campos y/o instalaciones, afectando la producción. La severidad del riesgo climático ha aumentado significativamente, al fenómeno del niño que afecta a Perú, Ecuador, Colombia, Chile hasta mayo-24, se suman las altas temperaturas en Chile afectando la producción agrícola.	<ul style="list-style-type: none"> Problemas de continuidad operacional. Incumplimiento de planes comerciales. Pérdida de producción y/o pérdida de valor de activos. 	Pág. 20 a 21, 47, 65 a 66, 112 a 115, 164 a 166
Físicos	Legales y Regulatorios	Aumento en cantidad y/o exigencia de requerimientos y regulaciones asociadas a temas ESG	Aumento de requerimientos y regulaciones exigidas en materias ESG que afecten a los productos y/o procesos de la compañía y/o cadena de valor. Ejemplo: explotación de recursos naturales, cuestiones laborales, preservar el medio ambiente, producción local, prácticas de monocultivo industrial, emisiones de GEI, etc.	<ul style="list-style-type: none"> Aumento en recursos destinados para estudio, gestión, auditoría y seguimiento de las regulaciones. Aumento en el costo de materia prima e insumos Aumento de costos de producción. Pérdida de reputación en caso de incumplimientos Aumento en exposición y recursos destinados a litigios y arbitrajes. 	Pág. 20 a 21, 51, 53, 57, 81 a 83, 92 a 96, 151 a 156
Físicos	Crónicos	Aumento de temperatura	Alzas de temperaturas que provoquen movimientos migratorios de la población local.	<ul style="list-style-type: none"> Disponibilidad de mano de obra. Conflicto sobre abastecimiento de agua. 	Pág. 112 a 115, 119 a 146, 161 a 163
Transición	Reputación	Cambios en expectativas y preferencias de los stakeholders sobre temas ESG	Pérdida de stakeholders por no cumplir con las expectativas y preferencias existentes del mercado, en el reto de cambio climático y en el fomento de un mundo más inclusivo. Esto se puede deber, por ejemplo, a la estigmatización de la agroindustria debido a sus impactos en temas ESG, decisiones estratégicas del negocio que no estén en línea con las expectativas de los stakeholders (comunidad, clientes, ONGs, etc.), eventos relacionados a la operación propia de la compañía y/o de terceros, etc.	<ul style="list-style-type: none"> Pérdida de ventas. Pérdida de reputación. Pérdida de valor de marca. Problemas de continuidad operacional. Incumplimiento de planes comerciales. Pérdida de producción y/o pérdida de valor de activos 	Pág. 20 a 21, 51, 53, 92 a 96, 151 a 156, 158, 170, 174 a 176
Transición	Tecnología	Adaptación al cambio climático	Desarrollo y/o implementación de nuevas tecnologías y/o soluciones que promuevan la adaptación al cambio climático, pero que, sin embargo, resulten fallidas.	<ul style="list-style-type: none"> Problemas de continuidad operacional. Incumplimiento de planes comerciales. Aumento de costos de producción. Pérdida de reputación. Pérdida de valor de marca. 	Pág. 20 a 21, 62 a 64, 80, 84 a 91, 112 a 115



Cumpliendo 40 años

Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Gestión de Riesgos

Gestión de Riesgos del Gobierno Corporativo

GRI 3-3

Código de Conducta Ética

NCG461 3.6.vii., GRI 2-24

En Hortifrut contamos con un **Código de Conducta Ética** que define principios y lineamientos que guían el actuar de **todos nuestros colaboradores y Directores**. Este código se actualiza en la medida que surgen cambios. Su última modificación fue en enero de 2023, junto con el lanzamiento de nuestra **Política de Derechos Humanos**. Las modificaciones se comunican a todos los miembros de nuestra Compañía a través de un email corporativo, luego se publica en JAM (plataforma de comunicaciones internas), dentro de la sección de Políticas y Procedimientos, y en la página web de la Compañía. En el proceso de selección de personal, todo nuevo colaborador debe firmar el Código de Conducta Ética vigente, además del Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad.

En el **Código de Conducta Ética** se define que es responsabilidad de cada Director, ejecutivo principal o colaborador, las situaciones que puedan comprometer la confianza y evitar cualquier conflicto entre sus intereses particulares y los de la Compañía. En los casos que existan conflictos de interés, el Director, ejecutivo principal o colaborador debe inhabilitarse en la toma de decisiones. Para que se declaren los conflictos de interés, contamos con un **Portal de Declaración de Conflictos de Interés (<https://declaracionjurada.hortifrut.com>)** que nos permite recibir en línea las declaraciones anuales de todos sus Directores, ejecutivos principales y colaboradores. En el 2023, 285 personas actualizaron su perfil en la plataforma.

Dentro de las principales temáticas abordadas por nuestro Código de Conducta Ética encontramos:

PARA EJECUTIVOS Y COLABORADORES EN GENERAL

- › Conflictos de interés
- › Tratamiento de información confidencial
- › Tratamiento de información privilegiada
- › Diligencia en el ejercicio de las funciones
- › Responsabilidad penal de las personas jurídicas
- › Fraude
- › Comité de Ética

PARA DIRECTORES

- › Diligencia en el ejercicio de las funciones
- › Manejo de información y reserva
- › Tratamiento de información privilegiada
- › Operaciones con partes relacionadas
- › Responsabilidad

Semana de Compliance

NCG461 3.6.viii.

Durante diciembre de 2023, vivimos la “Semana de Compliance Hortifrut 2023”, una oportunidad que nos permitió compartir actividades relacionadas con el cumplimiento en nuestra Compañía.

En el webinar “Compliance somos todos” participaron 473 colaboradores, hubo concursos, videos del equipo de Cumplimiento y Auditoría Interna y una encuesta sobre el conocimiento del Canal de Denuncias, esta última con una participación de 350 colaboradores. Los resultados de dicha encuesta fueron los siguientes:

El 98%

de los participantes contestaron que conocen o han oído hablar de nuestro Código de Conducta Ética y Políticas.

El 82%

de los participantes está de acuerdo con que nuestro Código de Conducta Ética es útil para tomar mejores decisiones en el trabajo.

El 91%

respondió que están de acuerdo con que los líderes de su área promueven que nuestra conducta y decisiones estén alineadas con nuestro Código de Conducta Ética.

40
YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

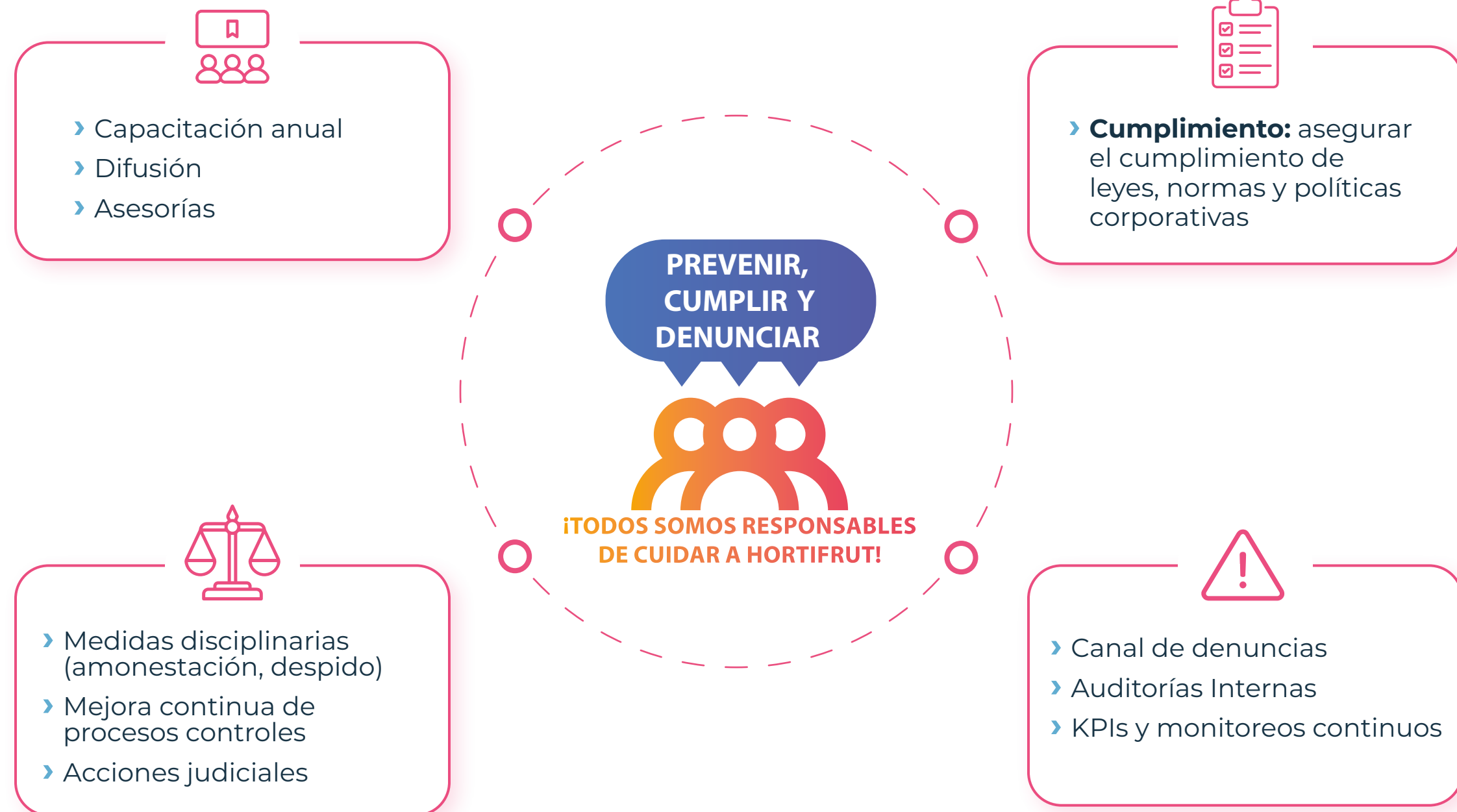
08 Información Financiera

Gestión de Riesgos

Gestión de Riesgos del Gobierno Corporativo

Semana de Compliance

NCG461 3.6.viii.



Gestión de Riesgos

Gestión de Riesgos del Gobierno Corporativo

Canal de Denuncias

NCG461 3.2.xii., NCG461 3.6.ix., GRI 2-26

En Hortifrut hemos puesto a disposición de nuestros grupos de interés un **Canal de Denuncias**, para que cualquier persona de diferentes grupos de interés (colaboradores permanentes o temporales, Directorio, proveedores, clientes y terceros en general), nos puedan informar cualquier deficiencia o debilidad importante respecto al diseño y funcionamiento de los controles internos o cualquier trasgresión a los estándares éticos y valores de nuestra Compañía. Esta plataforma tecnológica, en línea directa y permanente (las 24 horas, los siete días de la semana) recibe denuncias anónimas o identificadas, según sea de preferencia del denunciante, asegurando su absoluta confidencialidad y privacidad.

¿Cómo funciona? El Canal de Denuncias está disponible en la página web de Hortifrut, la intranet y en afiches con código QR en campos y packings. La plataforma es administrada por EY, a la cual tienen acceso el Encargado de Prevención de Delitos Corporativo, el Gerente de Recursos Humanos Corporativo y el Fiscal Corporativo; además, los Encargados de Prevención de Delitos de las distintas filiales tienen acceso a las denuncias de sus filiales. Dependiendo del tipo de denuncia, las investigaciones son realizadas por la Gerencia de Cumplimiento y Auditoría Interna o la Gerencia de Recursos Humanos.



Para todas las denuncias se investiga si procede y se propone un plan de acción de acuerdo con la gravedad de la misma. Las sanciones pueden ir desde entrenamiento, capacitación de liderazgo, amonestación verbal o amonestación escrita, hasta el despido.

Cada dos meses se presenta al **Comité de Ética** un resumen de las denuncias, indicando su estado (cerradas o en investigación) y se reporta al Directorio. Este comité está compuesto por un Director de Hortifrut S.A., el Gerente General Corporativo (CEO), la Gerente de RRHH Corporativa (CHRO), la Fiscal Corporativa (CLO), la Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad y la Gerente de Cumplimiento y Auditoría Interna Corporativa (Encargada de Prevención de Delitos Corporativa), el que sesiona cada dos meses.

Resultados Encuesta de la “Semana de Compliance”



Canal de Denuncias ¿Qué puedes denunciar?

PREVENIR, CUMPLIR Y DENUNCIAR
¡TODOS SOMOS RESPONSABLES DE CUIDAR A HORTIFRUT!

1. Delitos como: robo, soborno, contaminación de aguas, etc...
2. Acoso Sexual y Hostigamiento sexual laboral.
3. Trabajo forzado.
4. Trabajo infantil.
5. Maltrato en el trabajo.
6. Discriminación.
7. Sin libertad de asociación.
8. Atentados contra la inocuidad de la fruta.
9. Faltas a los reglamentos y políticas de la empresa.

El Canal de Denuncias está disponible a través de la página web: <https://denuncias.hortifrut.com/>

También puedes ingresar escaneando el siguiente código QR.

Recuerda que:

- Todas tus denuncias son confidenciales.
- Nos encargaremos de atender tu denuncia.
- Es importante que en tu denuncia detalles toda la información posible.

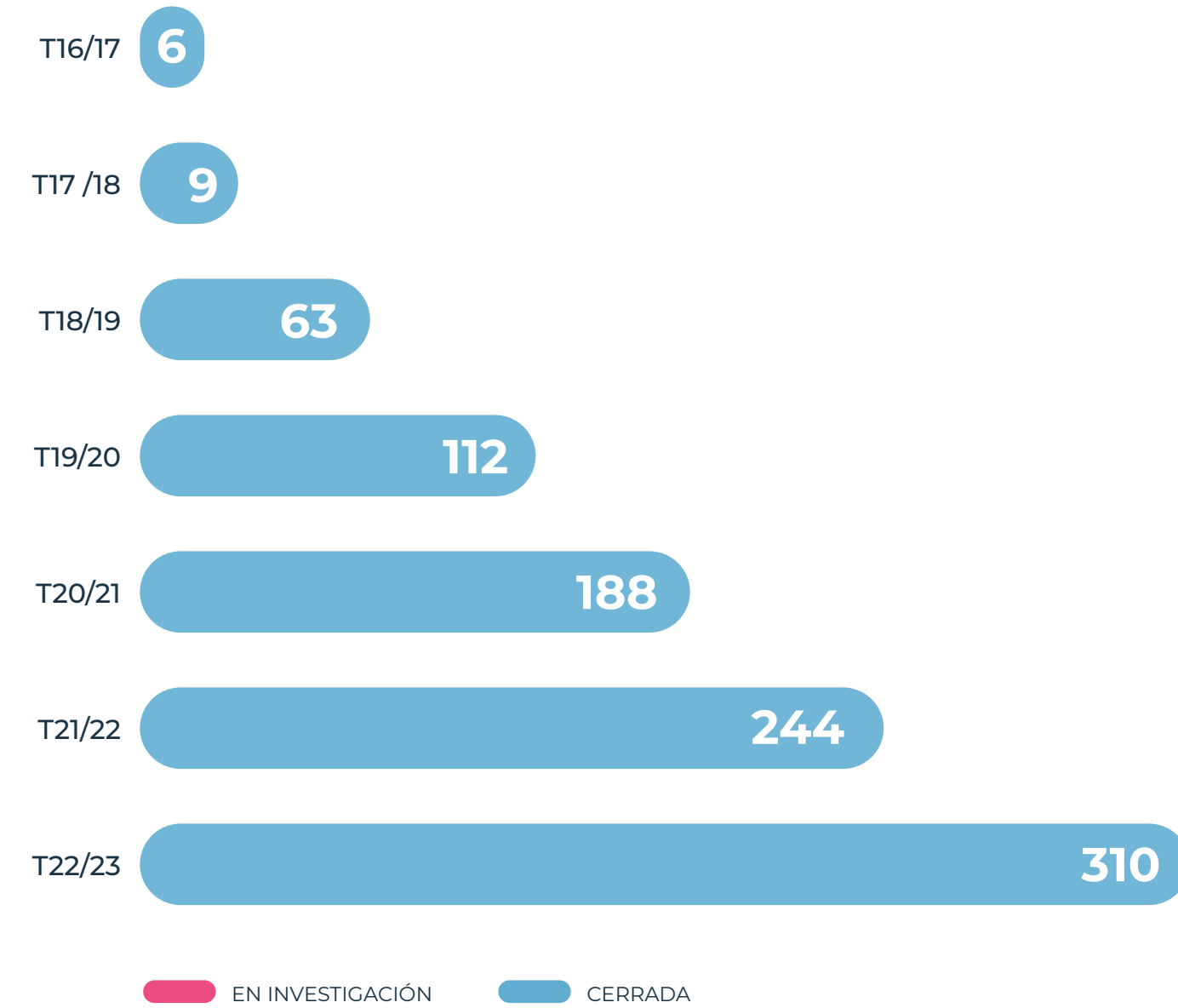
- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Gestión de Riesgos

Gestión de Riesgos del Gobierno Corporativo

NCG461 3.6.ix.

CANAL DE DENUNCIAS EN CIFRAS ¹



¹ Considera la temporada 2022/2023, que va entre julio de 2022 y junio de 2023.

MÉXICO

T22/23: 164 denuncias
T21/22: 34 denuncias

PERÚ

T22/23: 110 denuncias
T21/22: 174 denuncias

CHILE

T22/23: 30 denuncias
T21/22: 26 denuncias

ESPAÑA

T22/23: 5 denuncias
T21/22: 1 denuncias

ECUADOR

T22/23: 1 denuncias
T21/22: 10 denuncias

BRASIL

T22/23: 1 denuncias
T21/22: 10 denuncias

ANONIMAS

T22/23: 265 denuncias
T21/22: 204 denuncias

IDENTIFICABLES

T22/23: 45 denuncias
T21/22: 40 denuncias

TIPOS DE DENUNCIAS	T22/23	T21/22
Discriminación, abuso, acoso u hostigamiento laboral	129	69
Acoso sexual y derechos humanos	41	36
Conflictos de interés	41	16
Temas de Recursos Humanos	25	46
Apropiación, abuso o mal uso de activos o recursos de la Compañía	13	
Medidas de seguridad incitadas a no cumplirse, consumo estupefacientes o alcohol	12	
Incumplimiento de políticas, procedimientos o legislación aplicable a la Compañía	7	45
Procesos no atendidos	7	
Otras actividades no éticas	35	32



- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 **Gobierno Corporativo**
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Gestión de Riesgos

Gestión de Riesgos del Gobierno Corporativo

GRI 205-3

Modelo de Prevención de Delitos

NCG461 3.1.iii., NCG461 3.6.viii., NCG461 3.6.xiii., NCG461 8.1.5., GRI 2-23, GRI 205-1, GRI 205-2



En respuesta a las exigencias de la Ley N°20.393, que establece responsabilidad penal de las personas jurídicas en los delitos de lavado de activos, financiamiento del terrorismo, receptación de bienes, cohecho, corrupción entre particulares, apropiación indebida, administración desleal, negociación incompatible y contaminación de aguas (Ley N°21.132), en Hortifrut contamos con un **Modelo de Prevención de Delitos** a través del cual se promueve la prevención de hechos sancionados por las leyes anteriormente descritas. Dicho modelo está certificado para Hortifrut S.A. y nuestras filiales en Chile, por BH Compliance, que realiza pruebas de seguimiento periódicas para comprobar que la certificación permanezca vigente. Durante 2023, BH Compliance revisó los controles en las filiales de América e internamente hemos extendido los controles en las filiales de EMEA.

En el contexto de la Ley N°20.393, no se registraron sanciones ejecutoriadas durante 2023.

Cuando dictamos nuevas políticas corporativas o modificamos políticas existentes, informamos vía email a los grupos de trabajadores relevantes, además de publicarse en la plataforma JAM (intranet), plataforma que se utiliza, entre otras cosas, para publicar las Políticas y Procedimientos, para que todos nuestros colaboradores tengan acceso a la documentación relevante. Adicionalmente, realizamos webinars para difundir las políticas más relevantes.

A continuación, se incluye un listado de las principales políticas y procedimientos que hemos establecido en la Compañía con el objetivo de que todos nuestros colaboradores estén alineados con buenas prácticas de gobierno corporativo:

TIPO DE RIESGO	NOMBRE	DESCRIPCIÓN
GENERALES MODELO DE PREVENCIÓN DEL DELITO (MPD)	Código de Conducta Ética	Establecer normas de comportamiento ético y conducta empresarial para todo el personal, altos ejecutivos, Directores y colaboradores de nuestra Compañía, independiente de su vínculo contractual con ella. Lo anterior, en concordancia con los principios, visión y misión empresariales y con la legislación que en cada caso sea aplicable. Disponible ingresando aquí.
	Política de Delegación de Autoridad (PDA)	Catastro de las principales actividades de la Compañía y su nivel de aprobación.
	Manual del Modelo de Prevención de Delitos	Desarrolla los valores éticos del grupo Hortifrut a nivel global, ratificando su voluntad de mantener una conducta respetuosa tanto con las normas como con sus valores éticos, definiendo para ello su marco de principios de cumplimiento en materia penal.
	Política de Recepción e Investigación de Denuncias	Regula la recepción e investigación de denuncias recibidas por incumplimientos al Modelo de Prevención de Delitos ("MPD"); por la comisión de hechos que podrían configurar los delitos sancionados por las leyes locales sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas; o las infracciones al Código de Conducta Ética.
	Política de Manejo de Conflicto de Interés y Operaciones entre Partes Relacionadas (OPRs)	Regula el tratamiento de los conflictos de interés con el fin de impedir comportamientos carentes de imparcialidad y evitar situaciones que constituyan o puedan generar la percepción de tratarse de negociaciones incompatibles.
	Política de Relacionamiento con Funcionarios Públicos	Determina las normas que deben observar nuestros Directores y colaboradores en las diversas instancias de relacionamiento o vinculación con funcionarios públicos, nacionales o internacionales ("Funcionario Público").
	Política de Donaciones, Auspicios y Patrocinios	Describe las pautas y normas generales aplicables a la entrega de donaciones, estableciendo los criterios para analizar y gestionar las solicitudes respectivas.
	Política de Regalos e Invitaciones	Describe las normas aplicables a la entrega y recepción de regalos y a la aceptación y otorgamiento de invitaciones, por parte de nuestros Directores y colaboradores.
	Política de Debida Diligencia de Terceros	Determina las directrices y mecanismos que deben cumplir nuestros colaboradores al momento de obtener la información necesaria, en caso de relacionarse con terceros externos a la empresa (proveedores, clientes y donaciones).
	Manual de Gestión de Crisis	Define qué es considerado una crisis en Hortifrut y los lineamientos a implementar en caso de crisis.
FINANZAS	Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado	Determina los criterios de comportamiento que deben seguir sus destinatarios en las operaciones que estos efectúen, con el fin de contribuir a su transparencia y a la protección de los inversionistas. Disponible ingresando aquí.
	Procedimiento de Tesorería	Regula los procesos de pagos y su registro en SAP, considerando tipos de pago, origen de la solicitud y sistemas utilizados para efectuar el pago.
	Política de Evaluación de Inversiones y Desinversiones	Establece los criterios que se deben utilizar para evaluar, medir y reportar los parámetros, indicadores o ratios considerados en la aprobación de nuevas inversiones de Hortifrut, incluyendo proyectos de adquisiciones y fusiones (M&A) y desinversiones.
	Política de Rendición de Gastos	Fija los lineamientos y criterios para los gastos que realizan los colaboradores de Hortifrut con ocasión de su trabajo, de manera de asegurar un uso eficiente de los recursos de la Empresa.
	Política de Autorización de Gastos	Fija las normas para la realización de gastos y autorizaciones que garanticen un uso adecuado y seguro de los recursos.
	Política de Contratos	Regula los requisitos y resguardos que se deben cumplir previamente para la formalización de contratos o negociaciones en los que es parte Hortifrut.



> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Gestión de Riesgos

Gestión de Riesgos del Gobierno Corporativo

Modelo de Prevención de Delitos

NCG461 3.1.iii., NCG461 3.1.vi., NCG 3.1.vii.

TIPO DE RIESGO	NOMBRE	DESCRIPCIÓN
RECURSOS HUMANOS	Política de Derechos Humanos	Establece las responsabilidades y los compromisos de Hortifrut y sus trabajadores, en relación con los derechos humanos y las expectativas de Hortifrut para con sus proveedores, productores, contratistas, socios comerciales y otras partes vinculadas con sus operaciones
	Política de Diversidad, Equidad e Inclusión	Establece los principios básicos por los que deben regirse todos los colaboradores de Hortifrut, con el objeto de promover una cultura organizacional y un ambiente laboral diverso e inclusivo.
	Política de Contratación	Regula el proceso de selección y contratación de nuestros colaboradores, de acuerdo con criterios que permitan encontrar a la persona que mejor se adecue al cargo o función de que se trate.
	Política de Contratistas y Subcontratistas	Describe las pautas y normas generales aplicables a la subcontratación de servicios, estableciendo los requisitos mínimos que se deben cumplir.
	Política de Compensaciones	Establece las bases del sistema de compensación utilizado por nuestra Empresa, con la finalidad de lograr los objetivos estratégicos de la organización; y a su vez, la captación y retención de colaboradores calificados a través de una retribución adecuada y objetiva.
	Política de Desarrollo de Talentos (Capacitación)	Regula la capacitación y entrenamiento a nuestros colaboradores de forma permanente y sistemática, de acuerdo con los requerimientos de la organización, con el fin de contar con personal altamente calificado y motivado para un óptimo desempeño laboral.
TI	Procedimiento de Asignación de Roles y Perfiles de Usuario	Asegura que los Controles Generales de Tecnologías de Información (ITGC) sean cumplidos cuando se realicen cambios en los perfiles y privilegios de acceso de usuarios a los sistemas, asegurando una adecuada segregación de funciones y controles de acceso sobre un sistema con impacto en la información financiera.
	Política de Seguridad de la Información	Establece los criterios y directrices generales sobre la Gestión de Seguridad de la Información en Hortifrut. Orienta las acciones sobre la Gestión de Seguridad de la Información que deben adoptar y comprometerse los colaboradores de Hortifrut.
	Política de Tecnología de la Información	Define los criterios de asignación, uso y renovación del equipamiento tecnológico que utilizan los colaboradores de Hortifrut.
	Política de Protección de Datos	Establece lineamientos para explicar cómo son manejados los datos personales en Hortifrut.

TIPO DE RIESGO	NOMBRE	DESCRIPCIÓN
COMERCIAL	Política de Compras de Bienes y Servicios	Establece las reglas que garanticen un proceso de compra de bienes y servicios de manera transparente, con el fin de garantizar un uso eficiente de los recursos.
	Política de Proveedores	Establece un marco que permite controlar y gestionar los riesgos resultantes de las actividades de compra y contratación de servicios e indicar los lineamientos, bajo los cuales nos relacionamos con nuestros proveedores.
	Política de Relación con Clientes	Establece los lineamientos generales para conocer y relacionarse con clientes, de manera de facilitar la generación de relaciones comerciales de largo plazo.
SOSTENIBILIDAD	Política de Sostenibilidad	Evidencia los principales ejes de la Compañía en materia de sostenibilidad, en los cuales se centran los esfuerzos para impactar positivamente en la comunidad, el medio ambiente y el gobierno corporativo, fijando el camino a seguir los próximos años para la obtención de la certificación como empresa B de todo Hortifrut y sus filiales.
	Política de Medio Ambiente	Establece los ejes estratégicos y compromisos de Hortifrut S.A. y sus colaboradores con la finalidad de proteger el medio ambiente y las expectativas de Hortifrut para con su cadena de valor, entendida como proveedores, productores, contratistas, socios comerciales y otras partes vinculadas con sus operaciones.
	Política de Relacionamiento Comunitario	Establece los lineamientos de Hortifrut S.A. para promover el cumplimiento de la correcta gestión de las diversas actividades de desarrollo comunitario, basado en el desarrollo de oportunidades de valor compartido y convivencia territorial, reflejado con acciones y ámbitos de creación de valor. Los requisitos de esta política constituyen estándares mínimos y no máximos por lo que no deben usarse para evitar que se excedan estos estándares.
CLÁUSULAS CONTRACTUALES	Cláusulas Específicas de la Ley N° 20.393 en los Contratos de Trabajo.	
	Cláusulas Específicas de la Ley N° 20.393 en los Contratos con Proveedores y Prestadores de Servicios.	



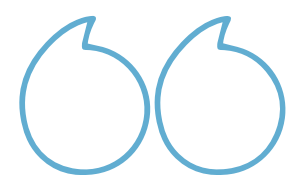
- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera



Gestión de Riesgos

Gestión de la Ciberseguridad

NCG461 3.6.ii.b.



Hoy en día, el cibercrimen está altamente profesionalizado. La explotación de vulnerabilidades a gran escala y el empleo de tácticas innovadoras y sofisticadas plantean inmensos desafíos a las empresas, los gobiernos y los individuos por igual. Varias tendencias, incluida la geopolítica, los avances de la inteligencia artificial, los nuevos modelos de trabajo y la escasez de personal de TI, empeoran aún más el panorama de las ciberamenazas.



HORTIFRUT

A medida que los ciberdelincuentes adaptan rápidamente sus tácticas a estos cambios, muchas organizaciones luchan por minimizar los riesgos cibernéticos (humanos).

En este contexto, representa una amenaza para nuestra Compañía, que una porción importante de los datos transmitidos dentro y fuera de ella puedan ser información sensible, ya sean propiedad/ derechos intelectuales, datos financieros, información personal u otro tipo de datos, cuyo acceso o exposición no autorizada podría tener consecuencias negativas.

Por ello, durante 2023, trabajamos en mejoras de seguridad que cubren los siguientes aspectos: actualización y cumplimiento de los dispositivos del usuario final, autenticación multifactor del usuario, protección contra phishing por correo electrónico, programas de vulnerabilidad de la infraestructura y mejoras en materia de gobernanza de la seguridad de la información.



Establecimos una base sólida con respecto al monitoreo de riesgos de TI mediante la creación de una cultura de gestión de riesgos con una gobernanza adecuada, seguida de controles para abordar, remediar y proteger la infraestructura y los sistemas de TI en todas las regiones.

Además, la gobernanza de la ciberseguridad se mantuvo y evolucionó como parte de la hoja de ruta general mediante la realización del Comité de Ciberseguridad, la gobernanza del marco de seguridad ISO27001 y auditorías de seguridad de TI y verificaciones de cumplimiento.

Finalmente, a través de Hortifrut IT implementamos una capacitación en Conciencia de Seguridad Global con proveedores y mecanismos tecnológicos adicionales, para apoyar a los asociados sobre cómo lidiar y evitar riesgos potenciales de ciberseguridad, como *phishing*, *malware*, correos electrónicos de suplantación de identidad, ingeniería social y métodos adicionales que los piratas informáticos pueden usar potencialmente como método para atacar a nuestros asociados para robar, dañar y causar un impacto negativo a nuestro medioambiente.

Además, Hortifrut IT tiene como práctica anual, realizar pruebas de piratería ética, *phishing* ético y testeos de penetración, ejecutadas por un socio externo de Consultoría de Seguridad y Seguridad Cibernética.



40 YEARS

- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Relación con Grupos de Interés y el Público en General

NCG461 3.1.iv., NCG461 3.7.i., NCG461 3.7.iv., NCG461 6.1.v., NCG461 6.3., GRI 2-29

Para poder desarrollar nuestro análisis de materialidad, segmentamos a nuestros grupos de interés en siete grupos que detallamos a continuación:

PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS	PARTICIPACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN	PROCEDIMIENTOS DE MEJORA CONTINUA
1. Inversionistas Accionistas e inversionistas personas naturales/ Inversionistas institucionales: bancos, AFPs, fondos de inversión.	La Compañía cuenta con un área de Investor Relations, cuyo objetivo es mantener permanentemente informados a los inversionistas respecto del andar de los negocios, en materias operativas, riesgos y sostenibilidad, entre otras. Para esto, realizamos presentaciones trimestrales de resultados, además de tener reuniones periódicas según su solicitud y participar en conferencias de inversionistas.	<ul style="list-style-type: none"> › Sitio Web sección Inversionistas › Equipo Investor Relations 	<ul style="list-style-type: none"> › Proceso de Materialidad
2. Trabajadores Todos los colaboradores de Hortifrut tanto fijos como temporales. Dirigentes sindicales.	Son el motor de la producción y la ejecución de tareas clave dentro de cada filial de la empresa, su rendimiento y motivación afectan directamente nuestros resultados. Para poder recoger sus inquietudes y trabajar juntos, contamos con herramientas como encuestas de clima, comités paritarios, el canal de denuncia y las Gerencias de RRHH de cada filial que dan apoyo para obtener este <i>feedback</i> .	<ul style="list-style-type: none"> › Mailings Interno › Portal BerryConnect (Intranet) › RRSS › Canal de Denuncias 	<ul style="list-style-type: none"> › Encuesta Clima Laboral › Comunicaciones Internas › Diálogos Sindicalización › Proceso de Materialidad
3. Clientes Retailers, mayoristas e intermediarios a través de los cuales comercializamos nuestros Berries en todo el mundo.	Trabajamos para asegurar que los productos lleguen con la mejor calidad a los diferentes destinos, llevando adelante iniciativas en conjunto con ellos con el fin de proteger la calidad de los Berries. Periódicamente realizamos estudios de opinión que nos permiten gestionar sus principales preocupaciones.	<ul style="list-style-type: none"> › Equipo Comercial › Sitio Web Corporativo › RRSS 	<ul style="list-style-type: none"> › <i>Feedback</i> de Cumplimiento/ Satisfacción › Comunicación Equipo Comercial › Proceso de Materialidad
4. Consumidores Personas que consumen nuestros Berries en cualquier lugar del mundo	Demostramos nuestro interés en el bienestar del consumidor a través del control riguroso de la calidad de nuestros productos, las certificaciones relacionadas con FoodSafety para asegurar la inocuidad en nuestros Berries y la constante adaptación a las normas internacionales al respecto. Incorporamos el <i>feedback</i> de nuestros clientes mediante la recepción de reclamos vía web, redes sociales, etc.	<ul style="list-style-type: none"> › Sitio Web Corporativo › RRSS 	<ul style="list-style-type: none"> › Recepción de <i>feedback</i> a través de Web y RRSS
5. Partners Socios comerciales.	Estas empresas nos ayudan a desarrollar nuestros negocios y a extender la presencia de nuestras marcas en el mundo. Nuestros socios estratégicos locales nos permiten minimizar los costos de introducción y adaptación local, implementando tecnologías y conocimientos a la producción de Berries.	<ul style="list-style-type: none"> › Mailing Internos › Reuniones de Trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> › Reuniones de Trabajo › Proceso de Materialidad
6. Comunidad y Sociedad Comunidades vecinas, gobiernos y organismos reguladores, ONG's. Asociaciones Gremiales.	Nuestro diálogo directo nos permite desarrollar iniciativas que fomentan una buena relación con las comunidades de las que formamos parte y que nos permiten mejorar la calidad de vida de las familias y personas. Además de dar cumplimiento a las normativas vigentes que nos aplican.	<ul style="list-style-type: none"> › Sitio Web Corporativo › RRSS › Entrega información local 	<ul style="list-style-type: none"> › Reuniones con Comunidades locales › Convenios varios de colaboración › Proceso de Materialidad
7. Otras empresas del sector Otros productores, proveedores y suministradores.	Involucrar a toda la cadena de suministro con el objetivo de mejorar estándares y prácticas de la industria que permitan mejorar nuestros impactos de cara a consumidores, clientes, trabajadores y a la comunidad local.	<ul style="list-style-type: none"> › Portal del Productor › Equipo de Compras 	<ul style="list-style-type: none"> › Mailing › Proceso de Materialidad

Por su parte, en Hortifrut hemos implementado mecanismos que permiten a nuestros accionistas participar y ejercer su derecho a voto a través de medios remotos en el desarrollo de las juntas ordinarias y extraordinarias de accionistas; no obstante, no se cuenta con un mecanismo que permita al público general informarse en tiempo real de los acuerdos adoptados en tales juntas.



› Cumpliendo 40 años

› Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Cumplimiento Legal y Normativo

NCG461 8.1.1., NCG461 8.1.2., NCG461 8.1.3., GRI 2-27



En Relación con Nuestros Clientes

En el contexto de la Ley N°19.496 sobre Protección de los Derechos del Consumidor, actualmente en Hortifrut no contemplamos un procedimiento específico para la detección preventiva de incumplimientos regulatorios relacionados específicamente a los derechos de nuestros clientes. Sin embargo, tampoco se registran sanciones ejecutoriadas en este ámbito.

En Relación con Nuestros Trabajadores

En Hortifrut contamos con canales de comunicación bidireccionales y permanentes con nuestros colaboradores. Algunas de las herramientas que utilizamos para ello son las mesas de diálogo y escucha, el canal de denuncia con acceso para todos nuestros stakeholders a nivel global, buzones de comunicación presentes en nuestras operaciones, así como auditorías externas e internas y certificaciones con estándar de cumplimiento laborales y legales de excelencia. Durante 2023, nuestra Compañía no registra sanciones ejecutoriadas relativas a incumplimientos regulatorios referidos a los derechos de nuestros trabajadores.

En Relación con el Medioambiente

Durante el año 2023 no recibimos sanciones ejecutoriadas ni multas del Registro Público de Sanciones de la Superintendencia de Medioambiente ni de ningún otro órgano equivalente en jurisdicciones extranjeras. Esto refleja nuestro compromiso con las normativas y regulaciones ambientales, así como con el respeto de nuestro entorno. A pesar de que no contamos con programas de cumplimiento aprobados o ejecutados satisfactoriamente ni planes de reparación por daños ambientales presentados o ejecutados satisfactoriamente, estamos trabajando constantemente para mejorar nuestras prácticas y garantizar un impacto ambiental positivo en todas nuestras operaciones.

No hemos sido objeto de acciones de tutela laboral durante 2023.

Entidades Regulatoras

Para ver el listado de las entidades reguladoras nacionales e internacionales que cuentan con atribuciones fiscalizadoras sobre la Sociedad

[Ingrese aquí](#)



40 YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera



02

Estrategia y Cadena de Valor

GRI 2-6

Somos una plataforma global de negocios, que conecta a productores, clientes y mercado, entregando la mejor fruta durante todo el año.

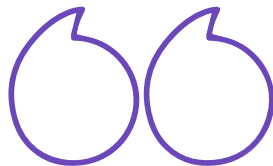


- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor**
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera



Modelo de Negocio

NCG461 6.1.i., NCG461 6.2.i., NCG461 6.2.ii.



En Hortifrut somos una plataforma global de negocios que conecta a dedicados productores de Berries de los dos hemisferios, entregando la mejor fruta durante todo el año a los más importantes clientes y mercados del mundo, creando un círculo virtuoso que crece basado en la innovación, la mejor genética, la sostenibilidad y la digitalización de sus procesos.

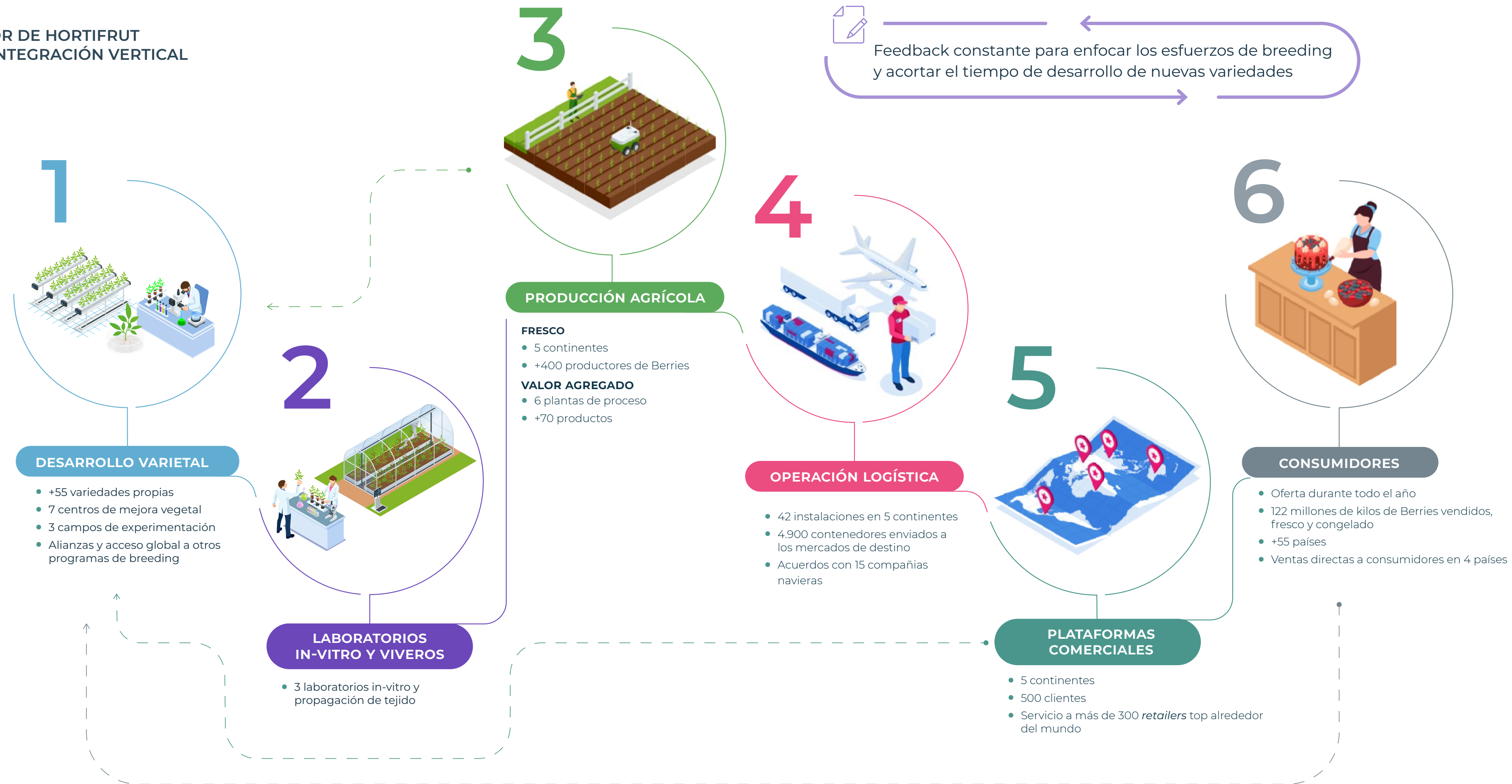
Tanto productores como clientes disfrutan de los beneficios de ser parte de nuestra plataforma global de negocios, pues integra todas las operaciones a través de toda la cadena de valor, que se extiende desde el desarrollo genético de nuevas y mejores variedades, hasta el consumidor final con una amplia oferta de Berries año redondo.

A través de nuestra matriz Hortifrut S.A., consolidamos distintos vehículos comerciales, operativos y productivos en varios países del mundo donde tenemos presencia, de manera de operar de forma eficiente nuestro negocio genético, productivo, exportador y comercial.

Modelo de Negocio

NCG461 6.1.i., NCG461 6.2.i., NCG461 6.2.ii.

CADENA DE VALOR DE HORTIFRUT UN MODELO DE INTEGRACIÓN VERTICAL



1 Incluye superficie de productores terceros y de exportadores terceros.

40 YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

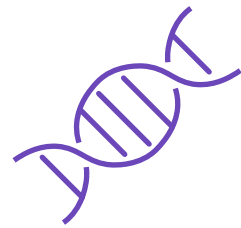
08 Información Financiera

Segmento Fruta Fresca

NCG461 6.1.i., NCG461 6.2.i., NCG461 6.2.ii.

Hortifrut Genetics: Soluciones Pioneras en Genética Agrícola

En Hortifrut la innovación y el progreso son los pilares de nuestro compromiso por revolucionar la industria de Berries. Es así como en nuestra incesante búsqueda de la excelencia, **hemos creado Hortifrut Genetics, una empresa pionera con sede en Irlanda**, marcando un hito fundamental en nuestro viaje.



Hortifrut Genetics tiene la visión de satisfacer las necesidades cambiantes, tanto de los consumidores como de los productores.

Hortifrut Genetics tiene la visión de satisfacer las necesidades cambiantes, tanto de los consumidores como de los productores. Al centrarnos en este dominio especializado, prevemos anticipar un futuro marcado por la adaptabilidad, la agilidad y una mayor eficiencia para abordar las demandas del mercado.

Nuestro programa genético tiene como objetivo ofrecer una gama de soluciones genéticas de vanguardia diseñadas para optimizar el rendimiento de los cultivos y la resiliencia frente a los desafíos ambientales.

En Hortifrut Genetics nos centramos en la calidad de las plantas y frutos, la excelencia científica y un profundo compromiso con la sostenibilidad. Nuestro equipo global de investigadores y expertos agrícolas han conducido a nuestra Compañía para estar a la vanguardia en variedades de plantas en cuatro cultivos: Arándanos, Frambuesas, Moras y Cerezas.

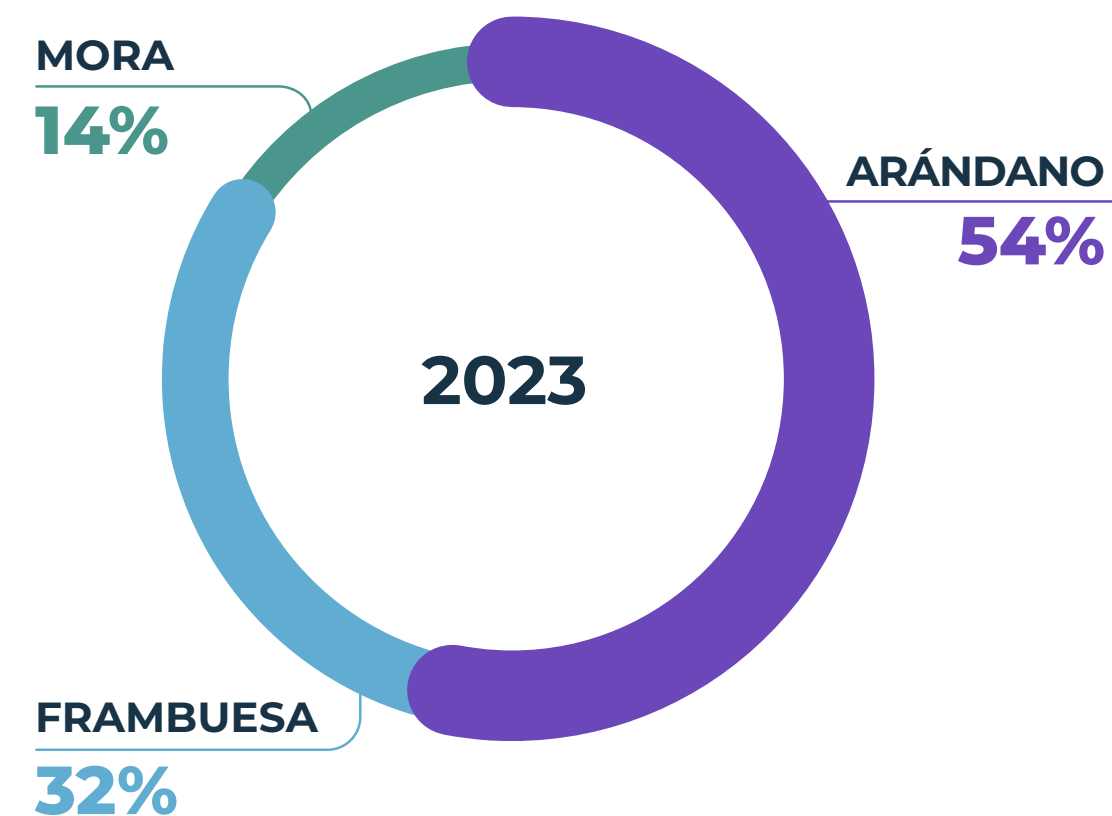
Actualmente, mantenemos operaciones en más de 10 países en todo el mundo, que incluyen centros de mejora vegetal, campos de experimentación, laboratorios de cultivo y propagación de tejido vegetal, además de contar con 35 genotipos distintos de Arándanos.

Patentes de Variedades Vegetales

NCG461 6.2.vi.

En Hortifrut ostentamos 28 patentes en Estados Unidos sobre variedades de Arándanos, Frambuesas y Moras. A continuación, se detalla su composición por especie al 31 de diciembre de 2023:

PATENTES EN USA SEGÚN ESPECIE



Procesos sin GMO

NCG461 8.2., SASB FB-AG-430b.1

La sigla "GMO" se refiere a los Organismos Genéticamente Modificados. Como empresa decidimos no utilizar Organismos Genéticamente Modificados en ninguno de nuestros procesos, con el objetivo no sólo de proteger la salud de nuestros consumidores, sino también de conservar la biodiversidad.

Para poder hacer frente a los distintos desafíos generados debido al cambio climático, mejoramos las características de nuestras distintas variedades de Arándanos, Frambuesas, Moras y Cerezas utilizando métodos de *breeding* tradicional. Este procedimiento se realiza mediante cruces dirigidos de parentales conocidos y polinizados de forma manual y, posterior a ello, utilizamos la selección fenotípica como estrategia de selección de la progenie. En el futuro pretendemos utilizar marcadores moleculares que tienen ciertas características fenotípicas para apoyar esta estrategia, volver el proceso de selección fenotípica más eficiente y acelerar los procesos de obtención de nuevas variedades.

40 YEARS

- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 **Estrategia y Cadena de Valor**
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera



Segmento Fruta Fresca

NCG461 6.1.i., NCG461 6.2.i., NCG461 6.2.ii.

Hortifrut Genetics: Soluciones Pioneras en Genética Agrícola

Licencias y Acuerdos

NCG461 6.2.vii.

A lo largo de nuestra historia, en Hortifrut hemos firmado alianzas con prestigiosos programas de mejoramiento genético a nivel global, incluyendo Florida Seed Foundation Producers, Inc., Michigan State University, University of Georgia, North Carolina State University, United Exports "OzBlu", University of Arkansas, Chilean Institute of Agricultural Research (INIA), Mountain Blue Orchards e Ibergén.

Gracias a estas alianzas y al trabajo de nuestros programas propios, hoy contamos con numerosas licencias de Arándanos, Frambuesas, Moras y Cerezas. A continuación, se presenta un resumen de las características de las **principales licencias de variedades vegetales vigentes** en Hortifrut al cierre del año 2023:

Hemos firmado alianzas con prestigiosos programas de mejoramiento genético a nivel global.

En Hortifrut somos licenciantes y sub-licenciantes de variedades de Berries, con el objetivo de poner a disposición de terceros la amplia gama de programas varietales con que contamos y ampliar así el negocio de Berries a nivel mundial, permitiendo tener un mayor volumen de fruta distribuida y comercializadas a través de nuestras plataformas comerciales. A continuación, presentamos un resumen de las características de las **principales licencias y sub-licencias otorgadas** hasta el 31 de diciembre de 2023:

TIPO DE EXCLUSIVIDAD



TERRITORIO CUBIERTO



TIPO DE EXCLUSIVIDAD



TERRITORIO CUBIERTO



- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 **Estrategia y Cadena de Valor**
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Segmento Fruta Fresca

NCG461 6.1.i., NCG461 6.2.i., NCG461 6.2.ii., NCG461 8.2., SASB FB-AG-000.C

Consolidando la Producción de Berries y Cerezas a Nivel Mundial

Al 31 de diciembre de 2023, en Hortifrut contábamos con 4.371 hectáreas plantadas con Berries y Cerezas¹, tanto sobre terrenos propios como arrendados a terceros.

Esta cifra refleja una reducción del 8,6% respecto de la superficie plantada el año anterior (4.781 hectáreas). La variación se explica por un aumento de la superficie plantada en nuevos proyectos dentro de operaciones ya existentes en América, Europa y Asia, además de la incorporación de las operaciones agrícolas en India. No obstante, este incremento se vio contrarrestado principalmente por la reducción de superficie por arranques asociados a proyectos de recambio varietal. De este total, un 91% de las hectáreas se encuentran en etapa productiva, mientras que el resto está plantado, pero no todavía en producción.

Asimismo, el cultivo de Arándanos, tanto convencional como orgánico, representa un 82,9% de la superficie total plantada (84,6% al 31 de diciembre de 2022). Las restantes hectáreas se distribuyen entre Frambuesas (9,9%, 7,9% un año antes), Cerezas (5,9%, 5,8% un año antes), Moras (0,8%, 1,3% un año antes) y Frutillas (0,6%, 0,4% un año antes).

¹ Corresponde únicamente a superficie plantada en subsidiarias de Hortifrut S.A.

4.371
hectáreas

plantadas con Berries y Cerezas

91%
de las hectáreas
se encuentran en etapa
productiva

HECTÁREAS PLANTADAS 2023 VS 2022

SUPERFICIE (HAS)	TOTAL 2023	TOTAL 2022
Arándanos Convencionales	3.444	3.642
Arándanos Orgánicos	178	406
Frambuesas	432	378
Moras	35	61
Frutillas	26	18
Cerezas	257	276
TOTAL HAS	4.371	4.781
Hás. Productivas	3.971	4.218
Hás. Plantadas No Productivas	401	563
Hás. Propias	2.218	2.311
Hás. Arrendadas	2.154	2.470

Nuestras plantaciones pertenecientes a subsidiarias que consolidan en nuestros estados financieros están localizadas en Chile, México, Perú, Brasil, Ecuador, Colombia, España, Marruecos, Portugal, India y China.

A las 4.371 hectáreas totales plantadas al término del año 2023, se le suman 459 hectáreas de asociadas que no consolidan en los estados financieros de la Compañía, ubicadas en Argentina y Perú (todas en estado productivo).

PERIODOS DE DISPONIBILIDAD DE BERRIES DE HORTIFRUT Y SUS ASOCIADOS

	ARÁNDANO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
AMÉRICAS	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
EMEA	●	●	●	●	●	●	●	●					●
APAC	●	●	●	●	●	●	●						

	FRAMBUESA	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
AMÉRICAS	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
EMEA	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
APAC													

	MORA	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
AMÉRICAS	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
EMEA	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
APAC													

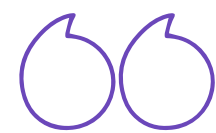
	FRUTILLA	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
AMÉRICAS	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
EMEA													
APAC													

	CEREZA	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
AMÉRICAS	●	●											●
EMEA					●	●							
APAC													

Segmento Fruta Fresca

NCG461 6.1.i., NCG461 6.2.i., NCG461 6.2.ii., NCG461 8.2.

Nuestros Berries: Cobertura Global



La dimensión operativa de nuestra Compañía abarca desde la recepción inicial del producto en nuestras diversas ubicaciones en origen, hasta su entrega al cliente final. A lo largo de este proceso, buscamos una ejecución eficiente, comenzando por una planificación integral de datos de la cadena, con el objetivo de maximizar los beneficios de nuestra Compañía.

En esta planificación integrada del negocio, fusionamos nuestras capacidades de producción con las dinámicas del mercado y las necesidades específicas de cada cliente, asegurándonos de vincular la fruta adecuada con el destinatario correcto.

Operaciones en los Orígenes

Gran parte de las 42 instalaciones que gestionamos globalmente se encuentran estratégicamente ubicadas cerca de nuestros proyectos productivos. En estas locaciones llevamos a cabo la recepción, embalaje, enfriamiento y carga de nuestros productos y los de nuestros productores, para su posterior transporte hacia puertos y aeropuertos.

En nuestras plantas de proceso contamos con líneas para procesar fruta según el tipo de producto recibido, entre ellos fruta cosechada directamente en campo a clamshell, embalaje mediante procesos mecanizados y exportación de producto a granel para ser procesado en destino. Modelos predictivos de calidad y postcosecha están integrados en la planificación, donde no sólo realizamos planificación basados en un óptimo operativo, sino que también teniendo especial cuidado de las necesidades de cada cliente.



Seguridad Alimentaria

Nuestro equipo de Food Safety mantiene nuestra red de plantas de proceso bajo un cuidadoso control y prolijo plan de certificaciones para cumplir con todas las normativas y certificaciones de calidad y seguridad alimentaria exigidas por los diversos mercados de destino. Contamos con equipos de auditores internos encargados de garantizar el cumplimiento e implementación de estas normas de manera integral.

Control De Calidad

Más allá del consistente trabajo de control de calidad que resguarda nuestros estándares y los de nuestros clientes, avanzamos en un proceso de calidad preventiva, con modelos de analítica de datos que ayudan a proyectar el comportamiento de la condición de nuestra fruta, contemplando los procesos y transporte de nuestra fruta. De esta manera podemos anticipar planes operacionales y comerciales en destino con data robusta y objetiva. Estos modelos se retroalimentan de información de nuestros controles de calidad en cada parte del proceso, haciendo el proceso de planificación cada día más estable.



> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 **Estrategia y Cadena de Valor**

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera



Segmento Fruta Fresca

NCG461 6.1.i., NCG461 6.2.i., NCG461 6.2.ii., NCG461 8.2.

Nuestros Berries: Cobertura Global

Sales & Operations Planning

La función de Planificación Operacional y de Ventas (S&OP) es el eje central de la operación. Operamos un sistema de planificación que integra los inputs de oferta y demanda con todos los elementos de costo, tiempo y capacidades operativas de la cadena completa, proponiendo un plan que maximiza el beneficio, permitiéndonos ecualizar y controlar paralelamente el cuidado estratégico de nuestros clientes a mediano y largo plazo. Dicho plan anual, mensual y semanal se convierte en nuestra pauta operativa y todos los equipos adhieren a una cultura de excelencia en la ejecución.

Modelo de Optimización

Nuestro modelo de planificación integrada del negocio (IBP) nos permite abordar el proceso de combinar de forma óptima una oferta productiva global, con decenas de variedades y locaciones, con un mercado amplio y cada vez más exigente y sofisticado. Cada semana refrescamos no sólo estos sets de datos de oferta y demanda, sino que también incorporamos calidad, seguridad alimentaria, variables operativas y logísticas, costos y tiempos de tránsito, obteniendo un plan con la mejor combinación matemática para lograr el margen óptimo ejecutable, asegurando así que nuestras decisiones comerciales sean más acertadas. Un proceso posterior de back testing nos permite medir el nivel de adhesión al plan y un continuo aprendizaje y mejora.

Gerencia de Exportaciones

Nuestro equipo de Exportaciones es el responsable de conectar inventarios de origen y destino, cumpliendo la planificación con claros objetivos de minimización de tiempos de tránsito y costos. Para esto, desarrollamos relaciones comerciales colaborativas y de largo plazo con los principales proveedores de transporte alrededor del mundo.

A diario, nuestros inventarios de producto terminado son nominados para carga, vinculando cada pallet a su orden de transporte. El sistema de manejo de transporte (Cargo Produce), proporciona información precisa para garantizar la visibilidad y el acceso correcto a la información y documentación durante el viaje.

Operación Eco-Friendly

En Hortifrut estamos totalmente comprometidos con el cuidado del medioambiente. Más del 70% del volumen se transporta vía marítima, reduciendo significativamente el impacto en la huella de carbono en comparación con el transporte terrestre y aéreo.



70%

del volumen se transporta vía marítima, que tiene un menor impacto en la huella de carbono que otras vías de transporte.



40
YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 **Estrategia y Cadena de Valor**

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera



Segmento Fruta Fresca

NCG461 6.1.i., NCG461 6.2.i., NCG461 6.2.ii., NCG461 8.2., SASB FB-AG-000.B

Nuestros Berries: Cobertura Global

Operaciones en Destino

Parte de nuestra infraestructura se encuentra también desplegada cerca de los mercados, con centros de recepción y administración de inventario, donde también contamos con procesos de empaque, calidad y logística de distribución.

Estos nodos operacionales forman parte de la planificación primaria realizada antes de la cosecha, y de una planificación secundaria que permite confirmar las decisiones comerciales una vez que estamos a pocos días del mercado, aportando a la cadena un necesario nivel de flexibilidad.

En el caso de plantas de procesamiento propias, ofrecemos servicios de empackado a terceros, aprovechando la capacidad instalada durante periodos de menor volumen desde nuestros campos, generando eficiencias de costos. Los packings en destino cuentan con certificaciones que nos habilitan para comercializar fruta en prácticamente todos los mercados.

En el grupo Hortifrut, contamos con:



Nuestros *packings* en destino cuentan con certificaciones que nos habilitan para comercializar fruta en prácticamente todos los mercados.

Trazabilidad Asegurada

La trazabilidad es fundamental para garantizar la seguridad alimentaria. Es por esto que implementamos sistemas de seguimiento que registran información crítica por lote a lo largo de todo el proceso, incluyendo país de origen, productor, variedad, indicador de calidad y peso, entre otros.



Compras Corporativas

Nuestro más nuevo equipo en términos funcionales, se encarga de comprar centralizadamente las categorías de productos más consumidos a nivel global, comenzando exitosamente en 2023 con packaging, fertilizantes y transporte internacional. Adicionalmente, esta estructura integra equipos desplegados en las regiones, quienes se encargan de la correcta atención de las operaciones y de garantizar continuidad del proceso de compras. Sobre este proceso hemos instalado una plataforma centralizada de licitaciones (Coupa), que nos permitirá darle robustez al proceso y nivel global.



- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Segmento Fruta Fresca

NCG461 6.1.i., NCG461 6.2.i., NCG461 6.2.ii., NCG461 8.2., SASB FB-AG-000.B

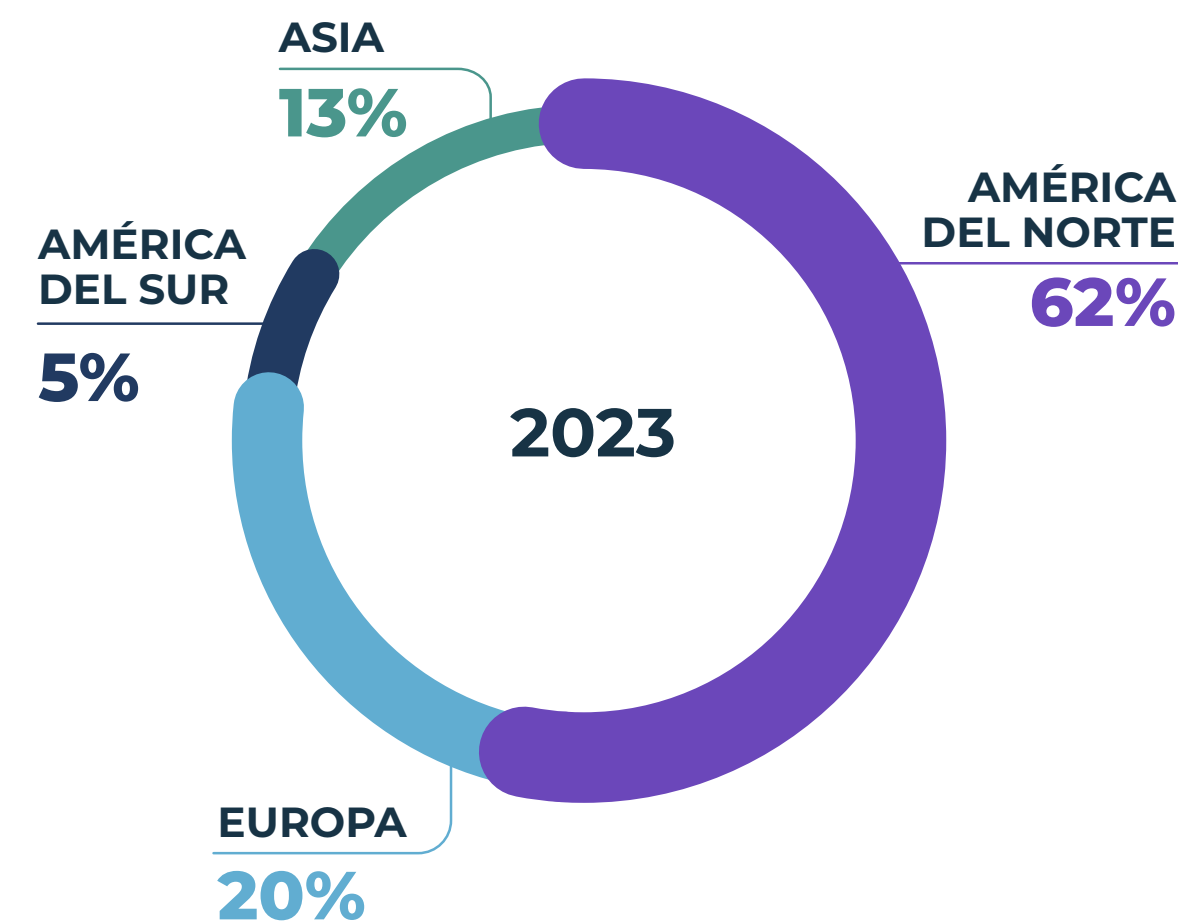
Plataformas Comerciales y Alianzas Estratégicas

Nuestro modelo de negocios está basado en alianzas estratégicas, uniendo a los mejores productores del hemisferio sur y hemisferio norte, con los mejores clientes de todos los mercados del mundo, con el objetivo de poder abastecer al cliente correcto con la fruta correcta, todos los días del año.

Dentro de la industria de Berries, **somos líderes en ventas de Arándanos y de Berries a nivel mundial**, teniendo como principales competidores a los siguientes actores: Driscoll's, Sun Belle Inc., North Bay Produce Inc., Alpine Fresh Inc., Camposol Fresh, Berry Fresh LLC., Family Tree Farms Marketing LLC., Giumarra International Marketing, California Giant Inc. y Gourmet Trading Company.

En cuanto a la diversificación de nuestras ventas por continente durante 2023, un 62% de las mismas se realizaron a clientes en América del Norte (55% en 2022); un 20%, en Europa (22% en 2022); un 5%, en América del Sur (9% en 2022) y el 13% restante en Asia y otros mercados (13% en 2022). Esta distribución refleja una disminución en la participación del mercado de América del Norte en los últimos años, en favor de otros mercados, tendencia que responde a las significativas oportunidades de crecimiento que hemos sabido aprovechar en mercados con niveles de consumo per cápita más bajos, los cuales registran elevadas tasas de crecimiento anual.

DIVERSIFICACIÓN DE VENTAS



Norteamérica

En Estados Unidos y Canadá, a través de nuestra plataforma Naturipe Farms, seguimos creciendo con una oferta cada vez mayor de Berries desde Perú, México, Chile, Argentina y Ecuador, completando nueve meses de suministro, con lo que, en conjunto con la producción local de nuestros socios americanos, logramos un abastecimiento continuo de todos los Berries todo el año.

Durante 2023, la categoría general de Berries tuvo un crecimiento sólido en ventas del 8,6% en dólares para el mercado total de Estados Unidos, dado por la inflación y alza de precios, mientras que nuestra plataforma Naturipe Farms creció un 14,9%, lo que nos permitió ganar participación en dicho mercado. Esto estuvo impulsado por un fuerte crecimiento de dos dígitos en las ventas de la mayoría de los principales *Retailers* de Estados Unidos y Canadá, siendo Naturipe® la marca más vendida de Berries frescos en los *Retailers* más grandes del país.

Asimismo, en 2023 se recuperó el sector de *Food Service*, en el que Naturipe Farms experimentó un crecimiento del 25%. Las ventas de *E-commerce* disminuyeron ligeramente en 2023, ya que más consumidores estaban preocupados por la economía y optaron por ahorrar dinero volviendo a comprar directamente en las tiendas; sin embargo, se espera que este segmento del negocio se recupere y crezca a medida que grandes empresas como Amazon, Walmart, Kroger, Costco y Target inviertan en nuevas tecnologías para ser más eficientes y reduzcan el costo de servicio al mercado.

PRINCIPALES CLIENTES EN NORTEAMÉRICA



- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Segmento Fruta Fresca

NCG461 6.1.i., NCG461 6.2.i., NCG461 6.2.ii.

Plataformas Comerciales y Alianzas Estratégicas

Europa

 Culminamos la integración de la empresa Atlantic Blue y de la plataforma comercial Euroberry Marketing

 La venta de los Arándanos de Senegal estará orientada principalmente a los mercados de Europa Continental y Reino Unido.

US\$ **178** millones

en ventas a través de Hortifrut Marketing EMEA

En la región de EMEA, culminamos la integración de la empresa Atlantic Blue y de la plataforma comercial Euroberry Marketing, que ahora pasa a llamarse Hortifrut Marketing EMEA. A través de dicha plataforma, hemos seguido aumentando nuestra presencia en el mercado europeo, produciendo principalmente en Marruecos, España y Portugal, y logrando un abastecimiento continuo de Berries todo el año a través de producto regional y de ultramar.

También **hemos firmado una alianza estratégica para cultivar Arándanos en Senegal y aumentar la producción de la región EMEA.** La venta de los Arándanos de Senegal estará orientada principalmente a los mercados de Europa Continental y Reino Unido.

Durante el año 2023, a través de Hortifrut Marketing EMEA, registramos ventas por US\$178 millones, equivalente a 21 millones de kilos comercializados, destinadas principalmente a los mercados de Europa Continental, Reino Unido e Irlanda.

PRINCIPALES CLIENTES EN EUROPA



- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 **Estrategia y Cadena de Valor**
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Segmento Fruta Fresca

NCG461 6.1.i., NCG461 6.2.i., NCG461 6.2.ii.

Plataformas Comerciales y Alianzas Estratégicas

Asia

En China, expandimos aún más **nuestras plantaciones locales** e introdujimos nuevas variedades de Berries.

En India, a través de nuestra sociedad Hortifrut IG Berries Private Ltd. (India), **logramos producir Berries de alta calidad.**

Durante el año 2023, continuamos consolidando nuestra presencia en la región de APAC a través de un equipo especializado dedicado a producir y comercializar los mejores Berries, adaptados a las características y preferencias de los exigentes consumidores de esta región.

Nuestra participación sostenida en el mercado y la diversificación de clientes en diferentes países asiáticos nos define y lleva adelante el legado y sueño de nuestro fundador de abastecer con Berries a todo el mundo.

En China, en asociación con Joy Wing Mau desde 2016, **expandimos aún más nuestras plantaciones locales e introducimos nuevas variedades de Berries para satisfacer la demanda de los consumidores en el gigante asiático.** Gracias a nuestra sociedad Oneberry (Shenzhen) Fruit Co., Ltd. (China), formada recientemente, expandimos con éxito nuestra distribución y venta tanto de Berries cultivados localmente como importados, completando así nuestro modelo de negocio desde la genética hasta el

consumidor final. Continuamente estamos explorando nuevas oportunidades para continuar creciendo y cultivando en China y en otros países de la región.

En India, a través de nuestra sociedad Hortifrut IG Berries Private Ltd. (India), **logramos producir Berries de alta calidad en uno de los mercados de más rápido crecimiento** en términos de población y demanda potencial por este producto. Gracias a un gran trabajo en equipo y cooperación, en 2023 abastecimos al mercado interno de India y realizamos nuestras primeras exportaciones a Medio Oriente y países del sudeste asiático.

Por su parte, la Cereza, reina de las frutas en China, fue prioridad para nuestra Empresa y equipos durante todo el año 2023. A pesar del impacto climático que ha generado el Fenómeno del Niño en los cultivos a nivel mundial, en Hortifrut continuamos creciendo y fortaleciendo nuestra posición gracias a nuestro equipo especializado, junto al uso de una instalación de empaque de primer nivel.

PRINCIPALES CLIENTES EN ASIA



- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Segmento Fruta Fresca

NCG461 6.1.i., NCG461 6.2.i., NCG461 6.2.ii.

Plataformas Comerciales y Alianzas Estratégicas

Latinoamérica

En Latinoamérica estamos presentes con oficinas comerciales para atender los mercados de Chile, Perú, Brasil, Colombia y Ecuador. En estos cinco países llegamos con nuestro mix de Berries a las principales ciudades, atendiendo alrededor de 2.000 puntos de entrega semana a semana, tales como, centros de distribución, tiendas de supermercados, hoteles y restaurantes. Contamos con producción propia, adecuándonos a las características de cada país, logrando abastecer las 52 semanas del año, manteniendo los más altos estándares de calidad y siguiendo las más exigentes normas internacionales.

En el año 2023, nuestro canal e-commerce inició operaciones en la ciudad de Bogotá, Colombia, uniéndose a nuestras plataformas @Berryhouse en Chile, Perú y Brasil, contribuyendo a alcanzar 10.000 nuevos clientes en Latinoamérica, atendiendo a alrededor de

20.000 hogares con fruta proveniente directamente desde el campo a la puerta de cada consumidor.

Nuestro objetivo en esta región es desarrollar el consumo de los mercados internos, produciendo y comercializando, todos los días del año, los mejores Berries del mercado. Entre los principales clientes *Retailers* atendemos a Cencosud, Tottus, Walmart, Grupo Éxito, Supermercados Peruanos, Supermaxi, Supermercados St. Marche y Pricessmart, entre otros grandes *Retailers* regionales.

Como empresa integrada desde la genética hasta el cliente final, en HF Latam contamos con campos en los cinco países, con el objetivo de desarrollar el mix completo de Berries (Frutilla, Frambuesa, Mora y Arándanos) las 52 semanas del año, complementando dicha oferta con importaciones provenientes de las operaciones de Hortifrut en otros países de la región.

PRINCIPALES CLIENTES EN LATINOAMÉRICA



Chile, Perú, Brasil, Colombia y Ecuador

En estos cinco países llegamos con nuestro mix de Berries a las principales ciudades



10 mil

nuevos clientes en Latinoamérica, atendiendo a alrededor de **20.000 hogares**

52 semanas

de oferta de Berries

40 YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Segmento Fruta Fresca

NCG461 6.1.i., NCG461 6.2.i., NCG461 6.2.ii.

Plataformas Comerciales y Alianzas Estratégicas

PRINCIPALES CLIENTES E-COMMERCE



Marcas de Hortifrut y sus asociados

NCG461 6.2.v.

Toda la experiencia del negocio de Berries que tenemos en Hortifrut y nuestros Asociados se ha capitalizado a través de nuestras reconocidas marcas, desarrolladas en conjunto con los asociados y filiales, algunas con más de 100 años en el mercado:



Naturipe Farms: segundo mayor distribuidor de Berries a nivel mundial con su marca Naturipe® y el primero en el mundo de Arándanos, con ventas por US\$1.182 millones durante 2023, que representan más de 180 millones de kilos comercializados. La marca Naturipe® se comercializa principalmente en Estados Unidos, Canadá y México, así como también en China y otros mercados de Asia.



Hortifrut Marketing EMEA: antes Euroberry Marketing, vende y distribuye Berries en todos los países de Europa Continental, además de Inglaterra e Irlanda, con ventas por US\$178 millones durante 2023, equivalentes a 21 millones de kilos comercializados.



Joyvio: nuestra plataforma comercial en Asia vende Berries a distintos mercados en este continente con las marcas Naturipe®, Berry Collection y Southern Sun casi las 52 semanas del año. En China, se comercializa fruta a través de la oficina SVA Fruits Shanghai y a través del socio local Joy Wing Mau ("JWM"), con quien además se produce, vende y distribuye fruta local con las marcas de nuestra Compañía y con la reconocida marca Joyvio, propiedad de JWM. De esta forma, se cubren más de 80 ciudades a través de 40 centros de distribución a lo largo del gigante asiático, logrando brindar servicio a miles de tiendas, importantes *retailers* y ventas *online*



BerryGood: produce, importa, vende y distribuye en Brasil, a las principales cadenas de supermercados y clientes food service. Con 14 años en el mercado, abastece con mix de Berries las 52 semanas del año, atendiendo a más de 700 puntos de venta.



BerryHouse: nuestro canal *e-commerce*, comercializa Berries frescos en mercados locales, directo desde el campo al consumidor final. Con tres años desde la implementación, y con operaciones en Santiago (Chile), Sao Paulo (Brasil), Lima (Perú) y Bogotá (Colombia), abastece con mix de Berries las 52 semanas del año. En 2023 llegamos a 20.000 hogares.



Berry On: es la nueva marca consumidora que Hortifrut IG Berries usará para comercializar nuestros Arándanos en India a partir de 2024. El lanzamiento de nuestra propia marca consumidora en este país consolida nuestra presencia en la región, y es clave para conseguir el reconocimiento y la fidelidad de los consumidores.

40 YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

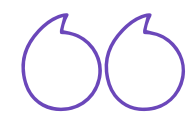
08 Información Financiera

Segmento Productos de Valor Agregado

NCG461 6.1.i., NCG461 6.2.i., NCG461 6.2.ii.

En octubre de 2020, en Hortifrut firmamos un acuerdo con Alifrut, filial de Duncan Fox S.A. y el mayor procesador y exportador de frutas y hortalizas congeladas de Chile, para fusionar las operaciones de productos congelados de exportación en partes iguales y así **potenciar el desarrollo y crecimiento internacional de productos innovadores con valor agregado, adaptándonos a los nuevos estilos de vida de los consumidores en los principales mercados de consumo del mundo** como Estados Unidos, Europa, Asia y Oceanía. La fusión se materializó el 31 de julio de 2020 y la nueva compañía recibió el nombre de Vitafoods SpA.

El proceso de fusión consideró el traspaso de cinco plantas productivas de congelados (dos de las cuales eran propiedad de Hortifrut y tres de Alifrut), así como los correspondientes activos fijos a la nueva sociedad. Adicionalmente, durante el año 2021, se incorporó una nueva planta ubicada en la comuna de Puyehue, y ya ha aportado capacidad adicional de congelado y envasado.



Hortifrut, a través de Vitafoods, cuenta con 6 plantas de congelados: Molina, Colbún, Chillán, Parral, Romeral y Puyehue.

2023 Vitafoods

desarrolló nuevos mercados, **principalmente en Asia.**

La pandemia por COVID -19 trajo consigo cambios en el hábito de los consumidores, quienes acentuaron la búsqueda por productos convenientes, de fácil preparación y larga duración impactando esto positivamente en las ventas de congelados en los mercados a nivel global. Terminada la pandemia, los altos precios y elevadas tasas de interés derivaron en grandes niveles de inventarios, debilitándose entonces las ventas del sector. Sin perjuicio de lo anterior, durante 2023, Vitafoods desarrolló nuevos mercados, principalmente en Asia, sembrando así un terreno que presenta grandes oportunidades. Hacia el futuro, Vitafoods apuesta por convertirse en un actor global, multi origen y multi especie, para ofrecer al mundo soluciones alimenticias innovadoras.

En Hortifrut, a través de Vitafoods, contamos con seis plantas de congelados: Molina, Colbún, Chillán, Parral, Romeral y Puyehue.

Planta Molina

Junto a un estricto sistema de gestión, desde el año 2009 esta planta cuenta con certificaciones muy específicas, además de mantener en todo momento los más altos estándares de calidad e inocuidad del producto. Desde el año 2012 ha mantenido la Certificación SQF-2000 Nivel 3, certificación que es una declaración de que los planes de seguridad alimentaria de Vitafoods se han llevado a cabo en conformidad con el método HACCP y que los requisitos reglamentarios aplicables han sido valorados y verificados eficazmente para mantener la inocuidad y calidad de los alimentos. La planta puede procesar 6.000 toneladas de Berries y Cerezas al año y almacenar un total de 5.500 toneladas, permitiéndonos acceder a un mayor número de clientes y cadenas de supermercados con abastecimiento durante todo el año. En 2022 incorporamos un nuevo túnel que agrega una capacidad de proceso de 1.000 toneladas adicionales de congelado por temporada.

Planta Colbún

Esta planta de congelados se construyó en el año 2009 y fue diseñada para procesar Berries de alta calidad, tanto en formatos a granel como retail pack, pudiendo procesar más de 6.000 toneladas de Berries al año. Sus líneas de proceso fueron importadas desde Estados Unidos, Canadá, Nueva Zelanda y Japón, las cuales cuentan con un alto nivel tecnológico, destacando los selectores ópticos de última generación, lo que permite envasar el producto retail de forma completamente automática, incluso cuando se trata de mezclar los cuatro Berries en una misma bolsa. La nueva capacidad de almacenamiento de esta planta es de 5.000 toneladas, gracias a la construcción de una nueva cámara de 1.960 posiciones, que está operativa desde enero de 2023. Esta planta cuenta con un sistema de seguridad alimentaria basada en la norma BRC AA.

Certificación Nivel 3 desde 2012 SQF-2000

6.000 tons en capacidad de procesamiento anual

PLANTA MOLINA

6.000 tons en capacidad de procesamiento anual

PLANTA COLBÚN

40 YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 **Estrategia y Cadena de Valor**

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Segmento Productos de Valor Agregado

NCG461 6.1.i., NCG461 6.2.i., NCG461 6.2.ii.

Planta Chillán

Ubicada a 400 km. al sur de Santiago, esta planta procesa más de 7.000 toneladas de Berries, espárragos y otras frutas al año, contando con las certificaciones internacionales de calidad más reconocidas, donde destaca su sistema de seguridad alimentaria basada en la norma BRC AA (British Retail Consortium). En 2023 se incorporó capacidad de proceso que permite congelar 2.000 ton adicionales; esta inversión permite además aumentar el rendimiento del producto y, por ende, la eficiencia en el uso recursos de la compañía. La planta Chillán utiliza tecnología de punta, destacando sus líneas automáticas para espárragos, líneas de selección y envasado de Berries automáticas y producción de otras frutas a la medida de las necesidades de los clientes más exigentes del mundo. En los últimos años, se han incorporado también diversas líneas de envasado automático, lo que permite trabajar con multi formatos, distintas mezclas de frutas y gramajes. Además, se han agregado los más modernos medios de inspección y detección vía rayos X. Tiene una capacidad de almacenamiento de 13.000 toneladas.

Planta Parral

En Parral, Vitafoods cuenta con un centro de acopio y congelado de fruta de la más alta calidad, destacando su sistema de seguridad alimentaria bajo la norma BRC AA. Tiene capacidad para procesar cerca de 2.000 toneladas de Berries y otras frutas congeladas al año.

Planta Romeral

Esta planta de recepción y congelado de Berries aporta una capacidad de congelamiento de 1.500 toneladas, donde destaca la alta calidad de los productos que se producen bajo las más estrictas normas de calidad e inocuidad alimentaria.

Planta Puyehue

En la comuna de Puyehue, a 900 km. al sur de Santiago, se encuentra la planta de congelados adquirida en 2021 por Vitafoods para producir Arándanos y Frambuesas de la zona sur de Chile. Esta nueva planta es capaz de procesar hasta 4.500 toneladas de fruta al año, con abastecimiento estable, de calidad y ubicada en la zona con las mejores variedades del país. Destaca por sus procesos de congelado de alta calidad, con sistema de seguridad alimentaria BRC AA y equipamiento para procesos de congelado y envasado, así como la tecnología para contar con la mejor calidad de fruta, resultando clave estar lo más cerca posible de los campos para congelar la fruta en forma inmediata y, de esa forma, preservar todas sus características naturales. En 2022, se construyeron dos nuevos túneles estáticos que aumentan la capacidad de congelado de esta planta en 1.500 toneladas, además de una cámara de recepción de materia prima. Por otra parte, se incorporó un nuevo selector óptico 5C de última generación. La ejecución de estos tres proyectos nos permitirá aumentar la eficiencia en los procesos, así como también mejorar la calidad del producto final.

7.000 tons

en capacidad de procesamiento anual de Berries y otras frutas congeladas.

PLANTA CHILLÁN

2.000 tons

en capacidad de procesamiento anual.

PLANTA PARRAL

1.500 tons

en capacidad de congelamiento

PLANTA ROMERAL

4.500 tons

en capacidad de procesamiento anual

PLANTA PUYEHUE



40 YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

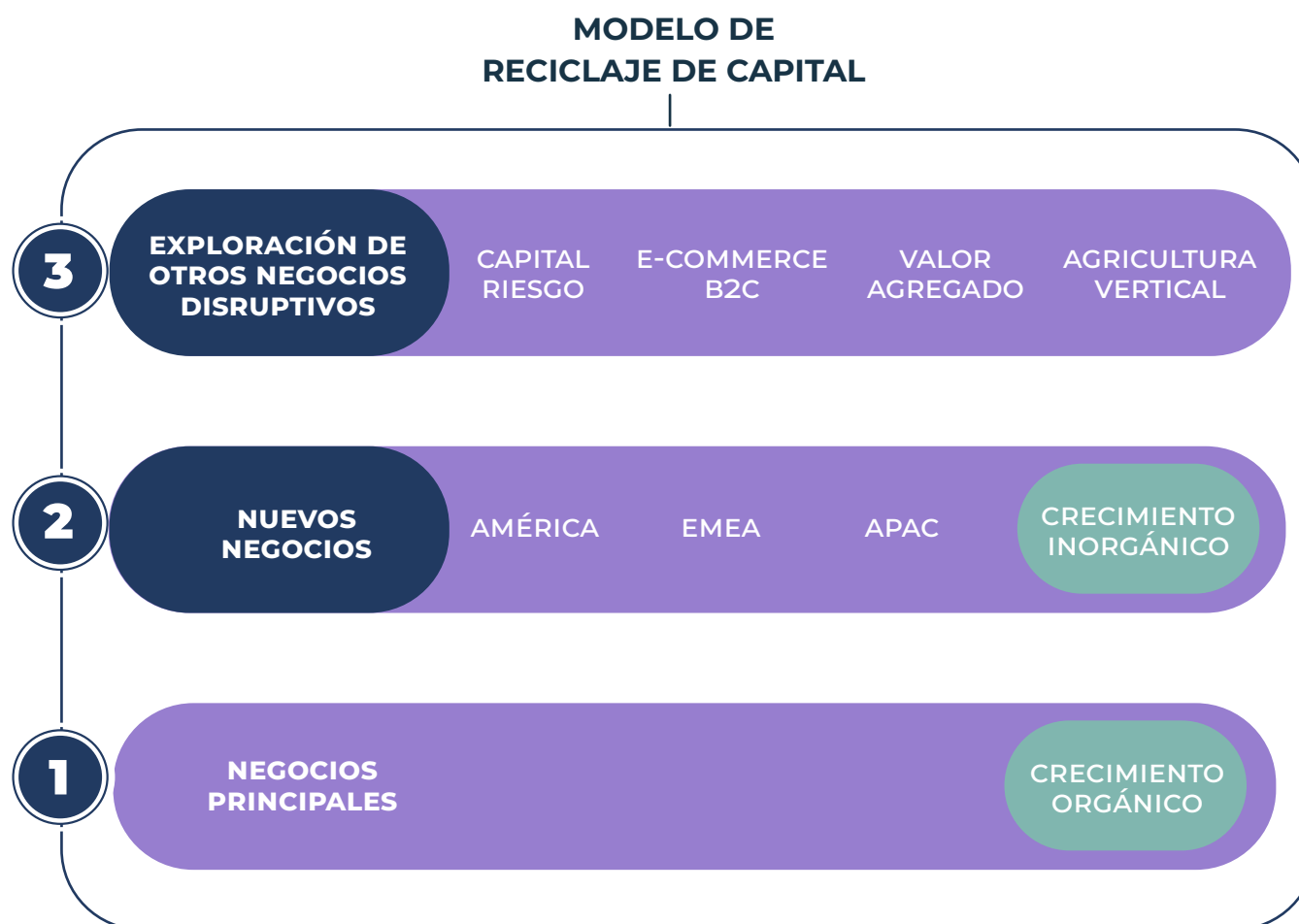
73

Nuestra Estrategia

NCG461 4.1., NCG461 4.2.

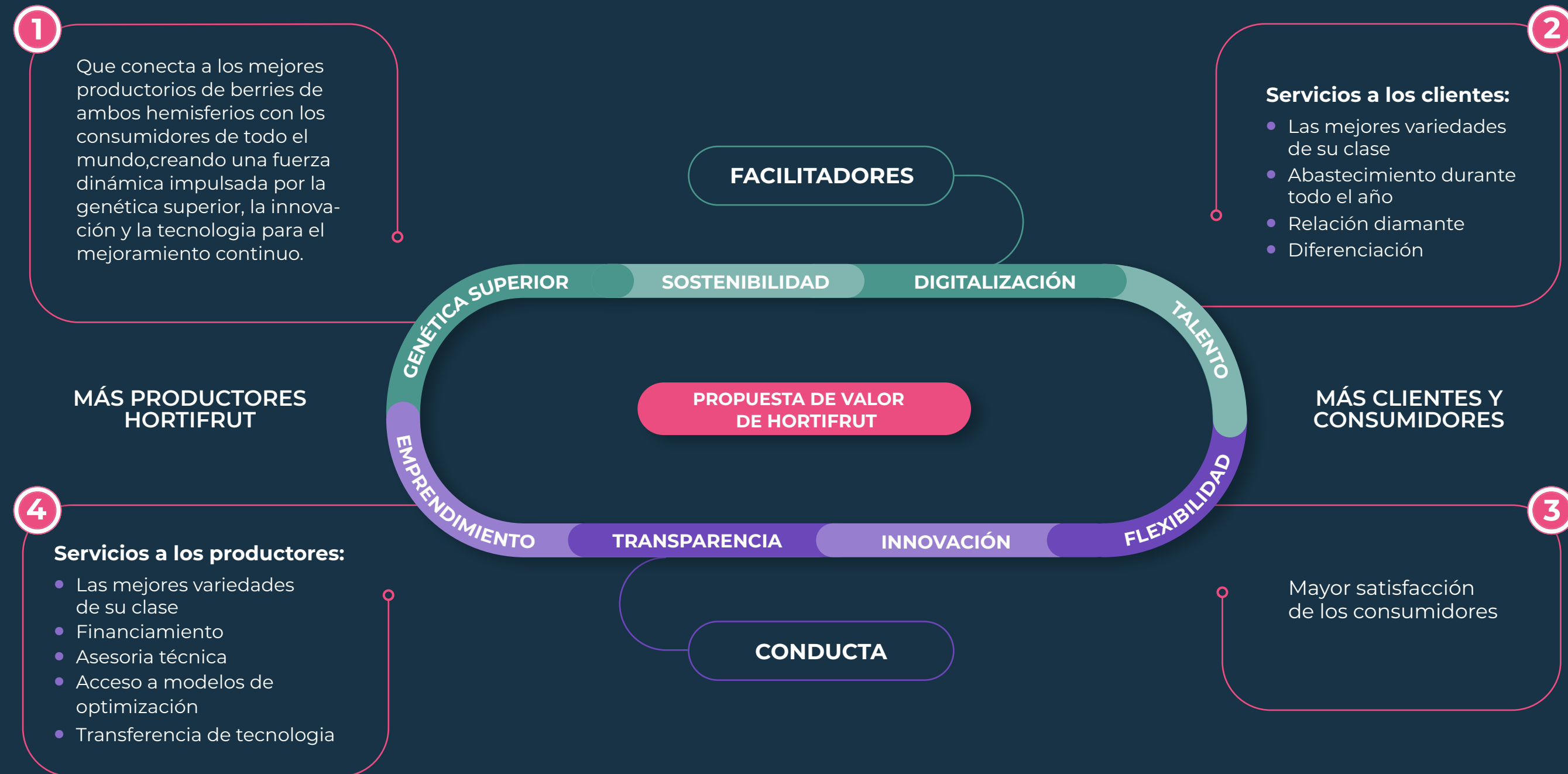
Durante el año 2022, se hizo particularmente necesario revisar la estrategia de nuestra Compañía dado el contexto de crisis que estaba y está viviendo el mundo, y donde el negocio agrícola no es la excepción. Dado dicho contexto, se vuelve imperioso que en Hortifrut tomemos acciones para adecuar nuestra estrategia a corto, mediano y largo plazo, basándonos en el crecimiento, emprendimiento, innovación y asociatividad, y no sólo como consecuencia de circunstancias de corto plazo, que por definición son transitorias. Esto se traduce en la constante observación del mercado y la adaptación de nuestro modelo de negocio, acorde a las tendencias y realidades, que cada día cambian con mayor frecuencia.

ESTRATEGIA DE NEGOCIOS



El modelo de negocios de Hortifrut está basado en conectar a los mejores productores de Berries del mundo con clientes y consumidores a nivel mundial, generando un círculo virtuoso de retroalimentación y crecimiento, aumentando los niveles de satisfacción de dichos actores y, de paso, generando mejores resultados económicos para nuestros productores y agrícolas. Esta cadena es posible si existe una integración total del valor, desde la genética, pasando por el productor, llegando al cliente y consumidor final.

UN ECOSISTEMA SOSTENIBLE



40 YEARS

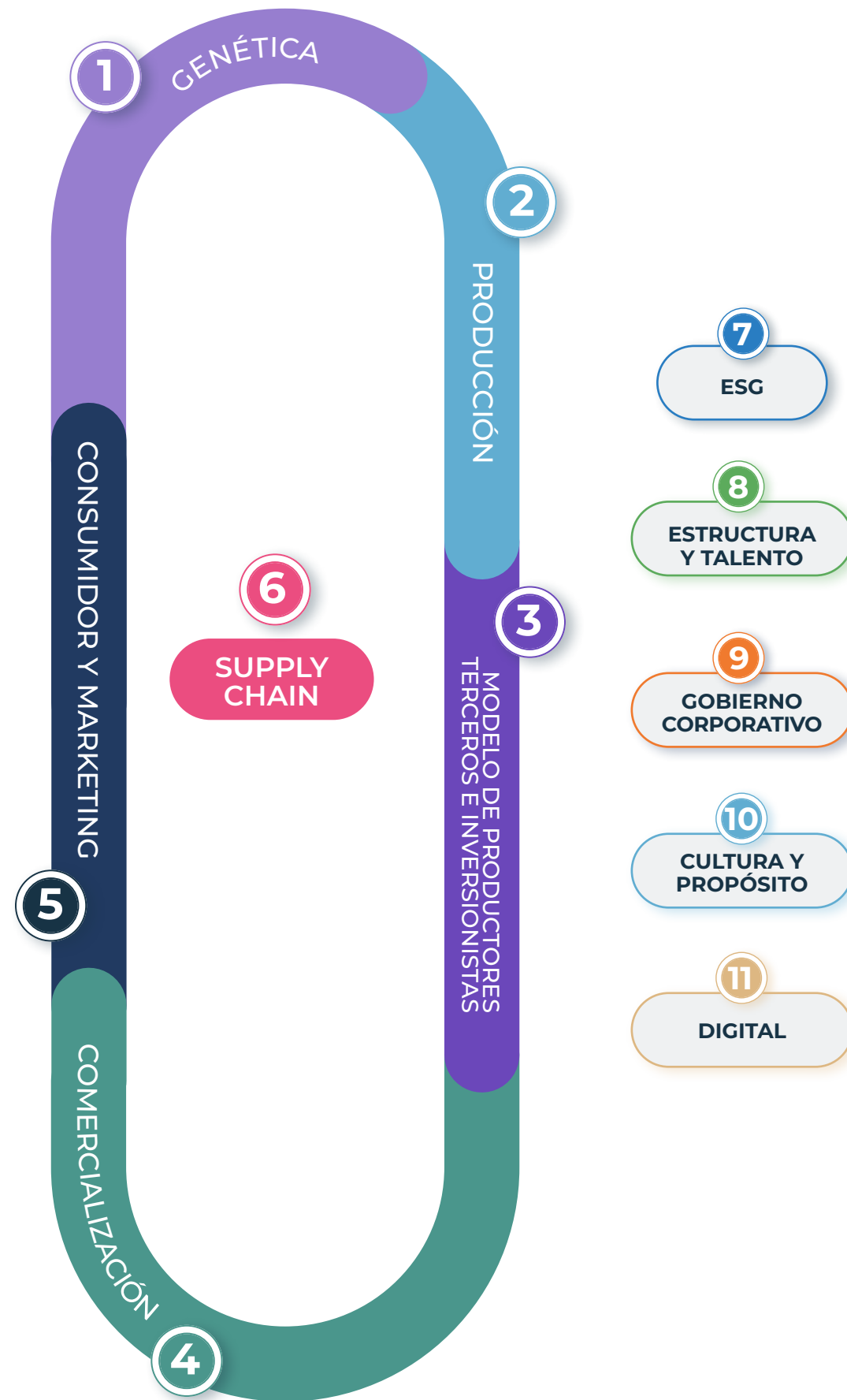
- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Nuestra Estrategia

NCG461 4.1., NCG461 4.2.

En base a lo anterior, la Administración, junto al Directorio, acordaron un **Plan Estratégico** basado en **seis grandes objetivos**, apoyados en **cinco pilares** que permiten su ejecución.

COMPONENTES DE NUESTRO PLAN ESTRATÉGICO



Objetivos Estratégicos

1. GENÉTICA

Independizar el negocio de genética, para lo cual hemos creado "Hortifrut Genetics" basado en Irlanda.

2. PRODUCCIÓN

Maximizar la eficiencia en todo el proceso productivo y aumentar la productividad de nuestras inversiones agrícolas.

3. MODELO DE PRODUCTORES TERCEROS E INVERSIONISTAS

Lograr satisfacer las exigencias de nuestros clientes estratégicos a través de alianzas con productores terceros y/o fondos de inversión.

4. COMERCIALIZACIÓN

Estrechar la relación con los clientes estratégicos de cada mercado.

5. CONSUMIDOR Y MARKETING

Desarrollar la categoría de Berries.

6. SUPPLY CHAIN

Maximizar los márgenes de todas nuestras transacciones de Berries frescos a nivel mundial.

Pilares Estratégicos

7. ESG

Ser un referente por prácticas sostenibles en la industria de los Berries.

8. ESTRUCTURA Y TALENTO

Implementar la nueva estructura regional.

9. GOBIERNO CORPORATIVO

Adaptar el Gobierno Corporativo al cambio de estructura.

10. CULTURA Y PROPÓSITO

Ajustar el propósito

11. DIGITAL

Redefinir, en términos de prioridades, la estrategia digital y transformar la cultura de datos.

Comprometidos con llevar a cabo esta planificación, estamos efectuando un seguimiento frecuente de su avance, junto con realizar levantamiento y análisis de los obstáculos para su consecución. Trimestralmente, revisamos los focos, logros esperados y prioridades que puedan surgir, dado los permanentes cambios a nivel mundial. Esto nos mantiene conectados día a día con la estrategia, logrando bajarla al trabajo diario e impregnar a todo nuestro equipo de trabajo.

40 YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera



Gestión de Calidad e Inocuidad

En Hortifrut estamos comprometidos con lograr la satisfacción de nuestros clientes, cumpliendo con sus requerimientos de calidad y esforzándonos por superar sus expectativas, produciendo alimentos inocuos, acorde con la legislación vigente en origen y destino.

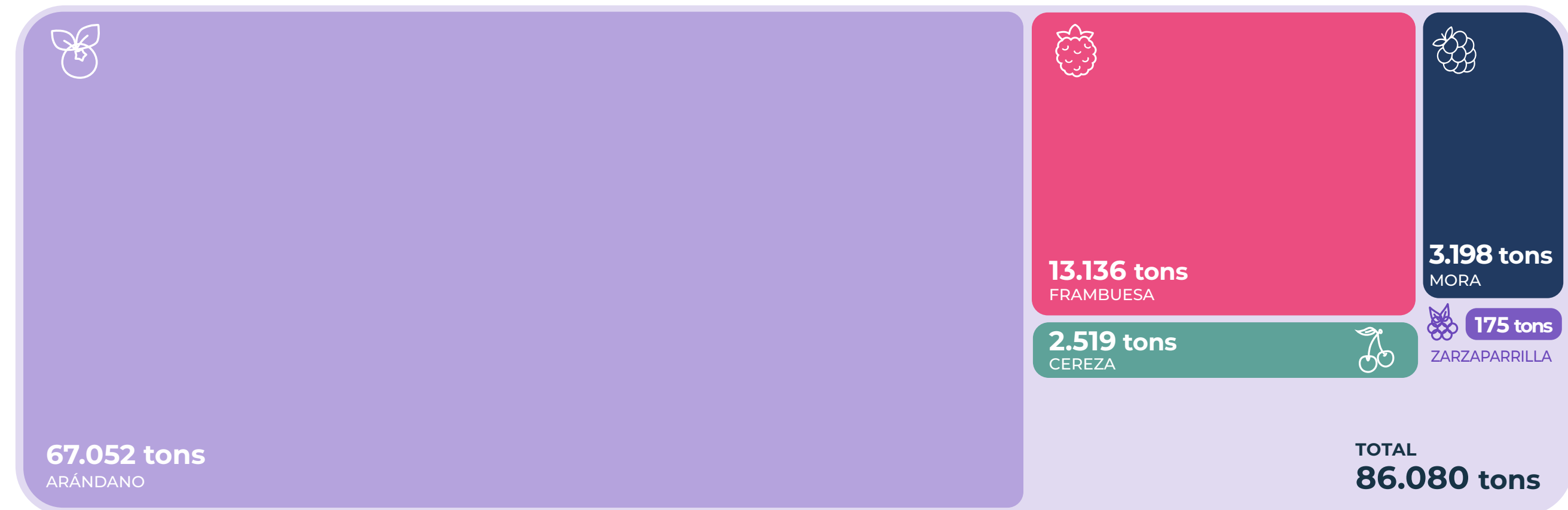
Contamos con un **Sistema Gestión de Calidad** presente a lo largo de toda la cadena productiva, que monitorea la totalidad de nuestros lotes de producción desde el campo hasta su exportación, incluyendo también la inspección en destino, que representa cerca del 90% de lo arribado a nuestras plataformas comerciales. De esa manera, integramos el flujo completo del proceso. El desarrollo constante de la digitalización y uso de la tecnología son los pilares para contar con información en línea que favorece la mejor toma de decisiones. Para eso, utilizamos aplicaciones desarrolladas a medida de las necesidades del negocio y del control de puntos críticos que nos acompañan en el logro de los objetivos.

Nuestro Sistema de Gestión de Calidad se complementa con el proceso de post-cosecha, que se basa en el seguimiento en línea de las etapas esenciales de la operación, como tiempos y temperaturas; también con la búsqueda y validación constante de nuevas tecnologías de embalaje, post-embalaje y vida útil, entre otros. Todo, basado en el recurso

humano capacitado y comprometido, siendo uno de los valores más grandes para nuestro Sistema de Gestión de Calidad.

Por su parte, la producción de nuestros Berries se mantiene bajo un exhaustivo **Programa de Inocuidad**, el cual es sometido a inspecciones internas y externas continuamente para validar la efectividad de nuestros procedimientos. Hoy, este sistema nos permite contar con el 100% de nuestros procesos certificados desde la producción primera con las Normas de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) con protocolos como Global Gap, PrimusGFS, certificaciones específicas tanto para mercados (FSMA) como para clientes (por ejemplo, Nurture y Costco, entre otros), y certificaciones en las centrales de manipulación y acopios de fruta con Normas de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), como BRC y PrimusGFS. Del total del volumen fresco exportado en la temporada 2022-2023, un 100% del total cuenta con certificaciones.

VOLUMEN FRESCO EXPORTADO EN TEMPORADA 2022-2023 QUE CUENTA CON CERTIFICACIONES ¹



Adicionalmente contamos con programas de certificaciones enfocados en Buenas Prácticas Sociales (BPS) como SMETA y Grasp, y protocolos sustentables en aguas de riego y subterráneas como Spring; ambos programas han ido en aumento en el último periodo con un 24,1% y 5,3% respectivamente, en línea con las mayores exigencias de los mercados en materias de transparencia y responsabilidad social.

Aseguramos también la integridad de nuestro producto a lo largo de la cadena productiva protegiendo nuestras operaciones, desde suministros y materia prima hasta despacho del producto terminado, salvaguardándolo de contaminantes (sabotaje) y de fraude alimentario.

Optimizar los procesos productivos e instalaciones, así como desarrollar a nuestro personal y promover activamente su participación en los procesos del Sistema de Gestión, es la base para mejorar continuamente nuestros resultados, la relación con la comunidad y la sociedad en general.

100% de nuestros procesos certificados con **Normas BPA**

Protocolos y certificaciones como: **Globalgap, PrimusGFS, FSMA, Nurture, Costco**

¹ Corresponde a volumen producido y/o exportado por las subsidiarias en Chile, Perú, México, Colombia, Brasil, España, Marruecos, Portugal y China entre julio de 2022 y junio de 2023 (temporada 2022-2023).

- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 **Estrategia y Cadena de Valor**
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Gestión de Calidad e Inocuidad

Certificaciones

A continuación, detallamos y describimos nuestras diversas certificaciones:



Empresa B Hortifrut Chile S.A.

Las **Empresas B** aspiran a ser las mejores empresas para el mundo. Todas las Empresas B miden su impacto social y ambiental, y se comprometen de forma personal, institucional y legal a tomar decisiones considerando las consecuencias de sus acciones a largo plazo en la comunidad y el medioambiente.

GLOBAL G.A.P.

GLOBAL G.A.P. es la norma con reconocimiento internacional para la producción agropecuaria, cuyo objetivo es una producción segura y sostenible con el fin de beneficiar a la cadena de valor. La certificación cubre inocuidad y trazabilidad, medioambiente, salud, seguridad, bienestar del trabajador, bienestar animal, e incluye el Manejo Integrado del Cultivo (MIC), Manejo Integrado de Plagas (MIP), Sistemas de Gestión de Calidad (SGC) y Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP).



Food Safety Modernization Act (FSMA)

El Food Safety Modernization Act (FSMA, Ley de Modernización de Inocuidad de los Alimentos) es un cambio regulatorio que busca garantizar que el suministro de alimentos en los Estados Unidos sea seguro e incluye, por ejemplo, controles preventivos para la alimentación humana y animal, así como también requisitos específicos para los proveedores de alimentos e importadores extranjeros, e identificación de individuos calificados en controles preventivos.

Nurture

Nurture es un esquema independiente de la cadena minorista internacional TESCO presentado por primera vez en 1992, cuyo objetivo principal es asegurar al consumidor que las frutas y hortalizas de los proveedores de TESCO son cultivadas de manera medioambientalmente responsable.



PrimusGFS

PrimusGFS es un programa de certificación de la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI) que cubre tanto los alcances de GAP y GMP como los sistemas de gestión de seguridad alimentaria (SGSA). Este programa ofrece certificación para operaciones de cultivo de plantas, manejo postcosecha y productos vegetales mínimamente procesados.



GLOBAL G.A.P. Risk Assessment on Social Practice

GRASP son las siglas de "GLOBAL G.A.P. Risk Assessment on Social Practice" ("Evaluación de Riesgos GLOBAL G.A.P. en las Prácticas Sociales"), es un módulo voluntario y listo para su uso que se ha diseñado para evaluar las prácticas sociales en los campos, como son los aspectos relacionados con la salud, seguridad y bienestar del trabajador.

SPRING

SPRING es un *add-on* de GLOBAL G.A.P. que ayuda a productores, minoristas y comerciantes a demostrar su compromiso con la gestión sostenible del agua, incorporando un gran número de criterios para evaluar la gestión sostenible de dicho recurso natural, tales como conformidad y protección de fuentes de agua, su seguimiento y consumo, mejores prácticas, y medidas de mejora continua.

BRC

La norma **BRC** es un estándar mundial para la seguridad de los alimentos, creado por el British Retail Consortium (Consortio Británico de Minoristas). Fue creada con la doble finalidad de asegurar el cumplimiento de los proveedores y de proporcionar a los minoristas una herramienta con la que garantizar la calidad y seguridad de los productos alimenticios que comercializan.



> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Gestión de Calidad e Inocuidad

Certificaciones



SMETA

SMETA (Auditoría de Comercio Ético para los Miembros de Sedex) es la auditoría social más utilizada en el mundo. Permite a las empresas evaluar sus sitios y proveedores para comprender las condiciones de trabajo en su cadena de suministro.

ALBERT HEIJN - GROW

El **add-on de AH-DLL GROW**, se desarrolló a través de la colaboración entre Albert Heijn y Delhaize, con el objetivo de evaluar la gestión de los riesgos de los productores con respecto a la higiene, los residuos de plaguicidas y los cuerpos extraños.



COSTCO

Corresponde al **add-on de Costco** para las auditorías de plantas empacadoras, cuarto frío (Cooler), almacenes refrigerados, bodegas, centros de distribución, de proceso y/o fincas que manipulen productos frescos.



USDA Organic

Los **alimentos orgánicos certificados por el USDA** se cultivan y procesan de acuerdo con las pautas federales, las cuales abordan, entre muchos factores, la calidad del suelo, las prácticas de cría de animales, el control de plagas y malezas, y el uso de aditivos.



JAS Organic

El **certificado JAS**, es el certificado de producción agrícola orgánica japonés, creado por el Ministerio Forestal, Pesquero y de Agricultura de Japón, necesario para empresas que desean exportar su producción orgánica a Japón.



Sustainability Standard

El cumplimiento de **Sustainability Standard** nos permite demostrar que nuestros productores están implementando diversas prácticas de sostenibilidad, siendo una de las más importantes el enfoque en el Manejo Integrado de Plagas (IPM), además de Protección Ambiental, Conservación del Agua, Bienestar del Trabajador, y Residuos y Reciclaje, entre otros. Para conocer más sobre esta certificación,

[ingresa aquí](#)



40
YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

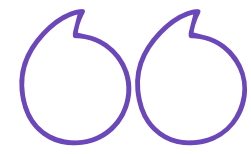
07 Anexos

08 Información Financiera



Gestión de Innovación y Mejora Continua

NCG461 3.1.v.



Innovar y mejorar continuamente los procesos es una filosofía arraigada en Hortifrut. Entrar en la dinámica de lograr la eficiencia con pequeñas y constantes adaptaciones, o bien, a través de cambios disruptivos en los sistemas productivos y/o en la cultura organizacional, nos ha llevado a cuestionar, trabajar, modelar, adaptar, generar, potenciar y anticiparnos a los cambios necesarios para responder a las expectativas actuales y futuras.

A continuación, detallamos una serie de iniciativas relativas innovación y mejora continua desarrolladas durante 2023:



Cambios en la Estrategia Transformadora de Hortifrut Genetics: se desarrolla un nuevo capítulo



1. Gestión de la Propiedad Intelectual

En nuestra búsqueda por fortalecer el portafolio de propiedad intelectual ("PI") de Hortifrut Genetics, en 2023 nos enfocamos en una **Estrategia de PI**, basada en tres capas de protección. Esto incluyó una revisión sistemática de los modelos de licencias y acuerdos de prestación de servicios, para adaptarlos a un negocio centrado en la propiedad intelectual, mejorar los procesos para su registro y desarrollar una nueva arquitectura de marcas en Berries basada en la idea de piedras preciosas, para asociar la experiencia de probar nuestros Berries con una experiencia extraordinaria. Además, hemos consolidado nuestra cartera de propiedad intelectual, consolidando la mayor parte de los derechos en nuestra empresa en Irlanda. Esta consolidación ha tenido un impacto importante en la capacidad de gestionar y monitorear eficientemente nuestra extensa cartera de propiedad intelectual y licencias de alcance global, mejorando la protección de propiedad intelectual por territorio y reduciendo los gastos legales globales, al mismo tiempo que se mejora su control. Para respaldar esta consolidación, hemos invertido en una solución digital integrada que ya se encuentra en marcha, cuyo objetivo es agilizar la gestión de licencias, el seguimiento y el control de los informes de royalties y las actualizaciones de IP en todo el grupo.

Gestión de Innovación y Mejora Continua

NCG461 3.1.v.



Cambios en la Estrategia Transformadora de Hortifrut Genetics: se desarrolla un nuevo capítulo

2. Desarrollo de Ensayos Técnicos y de Campo

En 2023, nuestro desarrollo de pruebas técnicas y de campo experimentó mejoras estratégicas. Estructuramos nuestra organización para acelerar la transferencia fluida de genética innovadora, desde el mejoramiento hasta el desarrollo en nuestros cultivos primarios. Esta expansión estuvo acompañada del crecimiento de nuestros equipos en las regiones de América y EMEA. Para fomentar un enfoque más cohesionado, hicimos una integración entre las áreas de *Development* y de *Breeding*. Junto con esto, establecimos una red global para ensayos multiambientales, para impulsar más ágilmente avances varietales. Nuestros esfuerzos incluyeron la exploración y realización de pruebas en nuevas regiones, territorios y sitios de producción, adaptando enfoques a objetivos productivos específicos. Es alentador ver que los resultados iniciales de sitios de pruebas clave de Arándanos en EMEA, entre ellos Agadir (Marruecos), Almonte (España) y Guimarães (Portugal), hayan mostrado un potencial prometedor.

3. Desarrollo de Productos

En el año 2023, también trabajamos en el desarrollo comercial de nuestra cartera genética, aumentando el tamaño de nuestro equipo. Desplegamos una nueva estrategia para considerar las necesidades de producción y las preferencias de los consumidores. El principal objetivo de esta nueva área de trabajo es adaptar nuestra oferta de productos a las demandas del mercado y aumentar el impacto potencial de nuevas oportunidades comerciales. Dado lo anterior, 2023 fue un año activo y exitoso, logrando importantes avances. Para empezar, introdujimos una segmentación regional de *Breeding*, alineándonos con los requisitos actuales del mercado y comparando las variedades existentes. Desarrollamos también un nuevo proceso de entrega tanto para *Breeding* como para variedades comerciales, garantizando una calidad superior del producto, junto con optimizar los costos y reforzar la satisfacción del cliente. Adicionalmente, revisamos y mejoramos nuestro proceso de pruebas, haciéndolo más integral, incorporando captura, análisis y comunicación de datos en tiempo real, esto para todos los cultivos y regiones en las cuales estamos presentes. Lanzamos iniciativas para explorar la nueva identidad de marca de Hortifrut Genetics e implementar una estrategia de marca varietal. Dimos forma y redefinimos todos los materiales promocionales de nuestras variedades (fichas técnicas) e iniciamos nuevos proyectos B2C en conjunto con el área de Marketing Corporativo, reflejando nuestro compromiso con estrategias promocionales dinámicas y de amplio alcance en el mercado. Presentamos algunos de estos resultados en nuestros “días de campo” con productores de Perú y Chile.

40 YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 **Estrategia y Cadena de Valor**

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Sostenibilidad en Hortifrut

NCG461 3.1.ii.

Enfoque y Gestión de Sostenibilidad Global

A comienzos de 2023, y de acuerdo con las mejores prácticas, nuestro equipo de Sostenibilidad impulsó la identificación de las principales prioridades de sostenibilidad para Hortifrut a nivel mundial. Para hacerlo, se seleccionaron los temas más importantes no sólo para las partes interesadas, sino también para la propia Compañía. Todos los temas identificados como prioritarios/materiales para Hortifrut se están promoviendo bajo 4 pilares ambientales y 3 sociales, lo que permite crear valor mediante la reducción de costos por optimización y uso eficiente de los recursos; reducción de riesgos mediante la protección de las relaciones comerciales, las relaciones con las comunidades locales y el valor de la marca; así como también establecer estrategias para mitigar diversos riesgos.

Todos los temas identificados como prioritarios/materiales para Hortifrut se están promoviendo bajo 4 pilares ambientales y 3 sociales.

Tener un objetivo definido como **“Ser un referente por prácticas sostenibles en la industria de los Berries”**, nos abre enormes oportunidades para innovar en determinadas áreas, garantizando que las prioridades de sostenibilidad reflejen el mayor impacto social y medioambiental desde la empresa y que existe un enfoque sólido, claro y pragmático para reducir dichos impactos y/o gestionar los riesgos.

Para lograrlo, nuestro equipo de Sostenibilidad, liderado por la **Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad**, trabaja en conjunto con las **Gerencias de Sostenibilidad Regionales** (América, EMEA y APAC) y de esta manera, se establece una colaboración transversal con los líderes de cada área.

Bajo este enfoque, hemos desarrollado los objetivos ambientales y sociales de Hortifrut y también, coordinamos e integramos iniciativas en temas como cambio climático, agua, residuos y derechos humanos, entre otros.



40 YEARS


- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 **Estrategia y Cadena de Valor**
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Sostenibilidad en Hortifrut

NCG461 3.1.ii.



Enfoque y Gestión de Sostenibilidad Global

OBJETIVO/INTENCIÓN
ACCIONES AÑO 2023
APORTE ODS




Agua

Somos conscientes de la importancia del agua para el desarrollo sostenible de la agricultura y de las comunidades rurales, así como del impacto que el cambio climático está teniendo en la disponibilidad de agua en las zonas donde operamos. Es por esto que gestionamos el uso eficiente y responsable del agua en todas nuestras instalaciones, para minimizar los riesgos en la producción de Berries y en los territorios.



- 76% de los Arándanos que comercializamos cuentan con Certificación SPRING en los campos donde se cultivan (uso sostenible del agua)
- Temporada 23-24: Medición Huella de Agua (ISO 14046) de los 4 principales packings propios:
 - Packing Gorbea, Chile/ Packing Chao, Perú/ Packing SAT, España/ Packing El Rocío, México.
- Temporada 22-23: Medición Huella de Agua (ISO 14046) de los principales Campos Propios:
 - Campo Trujillo, Perú/ Campo Puerta Larache, Marruecos/ Campos La Belleza y El Alamillo, España/ Campo Naranjos, México.

OBJETIVO/INTENCIÓN
ACCIONES AÑO 2023
APORTE ODS




Resiliencia Climática

La Ebullición Global representa una amenaza para nuestro sector y repercute en la vida de las personas y los ecosistemas. Ante esto, queremos seguir entendiendo el riesgo para nuestro negocio y las comunidades en las que trabajamos, contribuyendo con la desaceleración del calentamiento global, comprometiendo objetivos cuantificables de reducción de emisiones bajo la metodología de medición GHG Protocol.



- Matriz Energética a partir de junio 2023 de las instalaciones de España y Portugal abastecida 100% de Energías Renovables No Convencionales
- Matriz Energética 2023 abastecida por Energías Renovables No Convencionales de las instalaciones de Perú 80% ERNC y de Chile un 58% ERNC.
- Electromovilidad: Piloto en Campo Trujillo, adquisición de 26 carros de transporte eléctrico (personal y carga menor) disminuyendo el 1% de las emisiones de Perú.
- Verificación por Tercera Parte de Huella de Carbono Corporativa año 2022 como Línea Base.
- Medición Anual de Huella de Carbono Corporativa en Alcance 1, 2 y 3, de todas las instalaciones en las regiones de América, EMEA y APAC bajo la metodología GHG Protocol.

OBJETIVO/INTENCIÓN
ACCIONES AÑO 2023
APORTE ODS



Economía Circular: Plástico y Desechos

Estamos continuamente investigando y desarrollando envases que contribuyan a criterios de reciclabilidad, reutilización y reducción. En términos de residuos, minimizamos los desperdicios de fruta en nuestras instalaciones y reincorporamos todos los residuos orgánicos de los campos, produciendo compost y/o integrándolos en el suelo. Estamos implementando un sistema de gestión de residuos en cada una de nuestras instalaciones para garantizar la máxima contribución a la economía circular.


Packaging:

- 100% de nuestros clamshell&punnets son fabricados con material reciclado (rPET).
- Comercializamos envases desde Chile, México y Marruecos con etiquetas WashAway.
- Desarrollo Piloto en Perú: Pruebas para etiquetado automático en líneas de proceso de etiquetas WashAway.
- 100% de las filiales comercializan Berries con cajas de cartón certificadas FSC o PEFC.
- Uso Materiales alternativos: Punnet de celulosa + Film termosellado: cumplimiento programa comercial con cliente holandés.
- I+D: Impulsando con proveedores aumentar material reciclado en zunchos, bolsas atmósfera controlada y bandejas Bulk. (mecanismo de reciclaje sujeto a criterio: contacto con alimentos).

Residuos:


- 100% residuos peligrosos retirados por un gestor habilitado (entidades que recogen, transportan, almacenan y disponen según normativa vigente).
- 2.587 toneladas de residuos reciclados.
- 5.114 toneladas de compost fabricados en Perú.

OBJETIVO/INTENCIÓN
ACCIONES AÑO 2023
APORTE ODS



Biodiversidad

Al igual que el agua, la biodiversidad es fundamental para nuestro negocio porque sin la naturaleza y los ecosistemas, no seríamos capaces de producir nuestros deliciosos Berries. Por lo que consideramos esencial preservar la calidad del suelo y proteger la flora y fauna en nuestros campos; potenciando así los hábitat naturales y corredores biológicos, animando también a nuestros proveedores agrícolas a fomentar la recuperación de la Biodiversidad.



- El 98,6% de Arándanos comercializados en todo el mundo cuentan con Certificación Global GAP versión 5.3-GFS, lo cual audita un Plan de Manejo Integrado de Plagas.
- Proceso de Implementación de Certificación LEAF (Linking Environment and Farming) en algunos campos de la Región EMEA y América, auditoría que promueve la agricultura sostenible: gestión del suelo, conservación de la Biodiversidad, uso eficiente del agua, gestión de residuos, entre otros.

40 YEARS

Cumpliendo 40 años

Carta del Presidente del Directorio

Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Sostenibilidad en Hortifrut


NCG461 3.1.ii.

Enfoque y Gestión de Sostenibilidad Global

OBJETIVO/INTENCIÓN


ACCIONES AÑO 2023

APOORTE ODS




Cuidado de Nuestros Colaboradores


Sabemos lo esencial que son los trabajadores para la producción y cosecha de nuestro negocio. Queremos ofrecer buenos empleos a todos los que trabajan en nuestras instalaciones y en la de nuestros socios agrícolas, proporcionando condiciones de trabajo seguras, dignas y respetuosas, donde las personas quieran quedarse y progresar, y los temporales quieran volver año a año.



5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO




10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

- Mesa de trabajo Corporativa DDHH Laborales:
- Identificar el Alcance de prioridades: Categorías trabajadores / tipo de Derechos/Tipo Operaciones/Ámbito Geográfico
- Organización: Ampliar responsabilidades Área FoodSafety Corporativa y regional. Creación cargo de coordinador Auditorías ESG en EMEA.
- Políticas: Creación e Implementación Nuevos Estándares Laborales para productores agrícolas, packings terceros y exportadoras, para la gestión de los trabajadores, los contratistas, la salud & seguridad y el alojamiento.
- Procesos: Establecimiento de una estrategia regional de Auditoría Ético Laboral en América y EMEA.
- Evaluación de Riesgos: Autoevaluación de campos propios América y EMEA / Auditorías SMETA en campos y packing propios y terceros en países riesgo alto y medio
- Identificación Impactos Reales y Potenciales: Desarrollo Plan de Acción preventivo y correctivo para cada riesgo identificado en el 100% campos y packing propios y en los campos y packing terceros visitados y auditados.
- Seguimiento Impactos: Definición de indicadores claves de rendimiento e indicadores en torno a los DDHH/ Capacidad de Seguimiento a no conformidades
- Comunicación y Colaboración: Aumentar transparencia y promover el aprendizaje con los grupos de interés, y oportunidad de comunicarse con los clientes claves/ Mejorar la capacidad interna y sensibilización sobre los riesgos.

OBJETIVO/INTENCIÓN


ACCIONES AÑO 2023

APOORTE ODS




Comunidades Locales: Desarrollo y Soporte


Conscientes de la responsabilidad que implica el impacto que podemos generar en nuestras comunidades aledañas, buscamos vincularnos ejerciendo oportunidades de crecimiento y desarrollo local. Para ello desarrollamos acciones relacionadas con la educación, la salud y el bienestar, con el objetivo de mejorar significativamente la calidad de vida de quienes viven en los territorios cercanos a nuestras operaciones.



3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES


Aporte en Programas Sociales:

- Iniciativas en Educación 2023: Beneficiados 2.086 personas / Inversión USD\$12.4540.
- Iniciativas en Salud 2023: Beneficiados 3.719 personas / Inversión USD\$49.751.
- Iniciativas en Calidad de Vida 2023: Beneficiados 3.601 personas / Inversión USD\$177.933.
- Mesa de trabajo: Relacionamiento Comunitario América: Desarrollo de Community Mapping en Perú, Chile, México, Ecuador, Colombia (Identificar, conectar y levantar información sobre un determinado territorio y los grupos de interés para alinear iniciativas de desarrollo conjunto) más detalles. [ingresando aquí](#)

OBJETIVO/INTENCIÓN


ACCIONES AÑO 2023

APOORTE ODS




Salud y Nutrición

Estamos orgullosos de producir Berries, los cuales aportan grandes beneficios a una dieta saludable. Nos tomamos muy en serio el valor de proporcionar seguridad alimentaria y fruta nutritiva que contribuye a la salud de las personas. Nuestro papel es comunicar y fomentar una cultura de alimentación saludable, ayudando de manera sana a a alimentar una población mundial en crecimiento.



2 HAMBRE CERO



3 SALUD Y BIENESTAR

- Comunicación Activa en los diferentes Canales oficiales: LinkedIn HORTIFRUT Instagram IG @hortifrut_world Web www.hortifrut.com
- Estudios de Consumidores= Objetivo: Identificación y categorización de consumidores según sus expectativas hacia los Berries, identificación de tendencias de consumo según estilos de vida, expectativas de los consumidores hacia una oferta más sostenible, para poder proyectar la creación de valor hacia los diferentes segmentos de consumidores, creando productos con atributos saludables y sostenibles. más información [ingresando aquí](#)

- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 **Estrategia y Cadena de Valor**
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Sostenibilidad en Hortifrut

NCG461 3.1.ii.

Mantenemos Nuestro Compromiso con Nuestros Grupos de Interés Formando Parte del SSindex 2023: Stakeholders Sustainability Index



Durante el año 2023 decidimos continuar evaluando la percepción de nuestros grupos de interés a través del índice Stakeholders Sustainability Index, indicador de riesgos y sostenibilidad empresarial.

Con el objetivo de promover y fortalecer la cultura de sostenibilidad, continuamos midiendo la filial de México, para evaluar la percepción que nuestros grupos de interés (colaboradores fijos y temporales, proveedores, comunidad y clientes) tienen de nuestra gestión empresarial sostenible.

En este análisis obtuvimos un **72% de favorabilidad consolidada**, lo que refleja que, en trabajadores, contamos con equipos comprometidos, con alta favorabilidad en lealtad y buena valoración de capacitaciones en línea y beneficios de salud. En temas de **gestión operacional**, se destaca una buena relación comercial con proveedores, con una comunicación fluida, proceso de selección transparente y puntualidad en los pagos. En **desarrollo local y gestión socio-ambiental**, destaca

Obtuvimos un **72%**

de favorabilidad consolidada en el índice Stakeholders Sustainability Index.

la gestión de residuos con la comunidad local y un fuerte rol de empleador local. Por último, **buena evaluación de colaboradores y proveedores general en temas éticos** junto con un alto conocimiento del canal de denuncias en colaboradores fijos.



40 YEARS

- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 **Estrategia y Cadena de Valor**
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Sostenibilidad en Hortifrut

NCG461 3.1.ii.

Merco 2023: Responsabilidad ESG



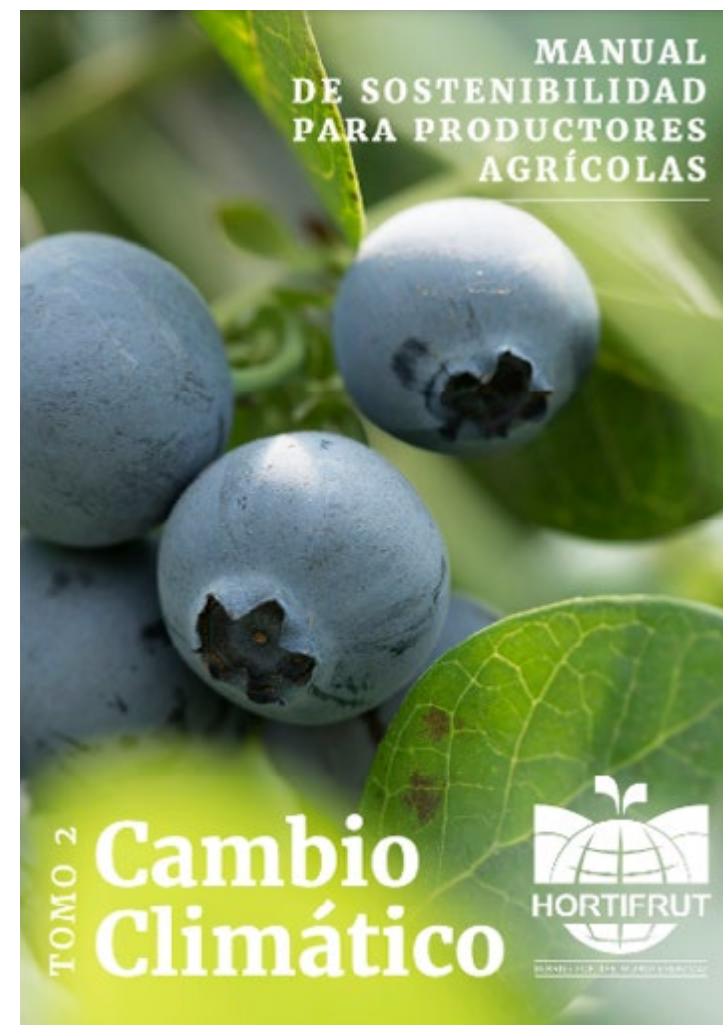
En 2023 ingresamos en la **sexta posición en el ranking del sector Agroindustrial de Merco Responsabilidad ESG 2023**. De esta manera nos posicionamos entre las empresas agroindustriales más responsables de Perú, lo cual visibiliza lo que venimos realizando en beneficio de nuestros trabajadores, sus familias, la comunidad, el entorno ambiental y nuestro compromiso como agroindustria sostenible.

Obtuvimos la sexta posición en el ranking del sector Agroindustrial de Merco Responsabilidad ESG 2023.

Manuales de Sostenibilidad para Productores Agrícolas

Tenemos el desafío de hacer avanzar a toda nuestra cadena de suministro en temas ESG, lo que implica integrar consideraciones de sostenibilidad en todas las etapas del proceso de suministro. Unos de nuestros principales proveedores son los productores terceros de fruta. Sabemos lo desafiante que están los mercados, los clientes y los consumidores en temas ESG. Por eso, es crucial establecer estándares y expectativas sobre prácticas sostenibles, fomentar la transparencia de información relevante sobre aspectos ESG y trabajar en colaboración para abordar los desafíos y buscar soluciones en conjunto. Comenzamos proporcionando una serie de **Guías de Sostenibilidad**, entregando recursos concretos y prácticos sobre cómo mejorar, monitorear e implementar iniciativas que permitan avanzar en compromisos ESG.

Durante 2023 se desarrollaron 2 Manuales de Sostenibilidad:



Descárgalos aquí de manera gratuita:

[Ingrese aquí](#)



40 YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 **Estrategia y Cadena de Valor**

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera



03

Desempeño Económico y Operacional

Un propósito claro, un modelo de negocio sólido y los valores bien integrados, hacen de Hortifrut una gran empresa.

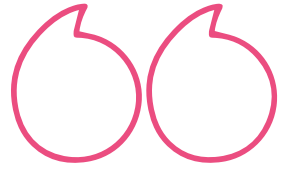


40 YEARS

- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional**
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Nuestra Industria

NCG461 6.2.viii.



La industria de Berries se concentra principalmente en los mercados de mayor consumo de fruta a nivel mundial: Norteamérica¹, Europa y los principales Mercados Emergentes como Brasil, Japón, Corea del Sur, China¹, México y Singapur.

¹ Norteamérica incluye sólo Estados Unidos y Canadá.
¹ Principalmente Hong Kong.



- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional**
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Nuestra Industria

NCG461 6.2.viii.

Norteamérica

Norteamérica es el mercado de mayor tamaño en la industria de los Berries, mercado en el cual el consumo total de las cuatro categorías más relevantes de Berries¹ alcanzó 1.800.000 toneladas en 2023, con un crecimiento de un 4,7% compuesto anual durante el periodo 2000-2023.

Sin considerar la Frutilla, que muestra un crecimiento más estable, dado que es una variedad en régimen maduro en Norteamérica, el resto de la categoría de Berries aumentó un 11,1% anual en dicho periodo.

11,1%

crecimiento anual compuesto durante el periodo 2000-2023, excluyendo la Frutilla

El mercado norteamericano satisface gran parte de su consumo con producción interna e importaciones provenientes principalmente desde Chile, México y Perú². En el hemisferio norte, la producción interna se genera en los meses de verano y gran parte de las importaciones provenientes del hemisferio sur se llevan a cabo en invierno. Esto último genera curvas de precio y volumen atractivas para un productor global como nuestra Empresa, quien logra aprovechar ventajas de las caídas en volumen en determinadas ventanas del año. Los gráficos a continuación muestran el

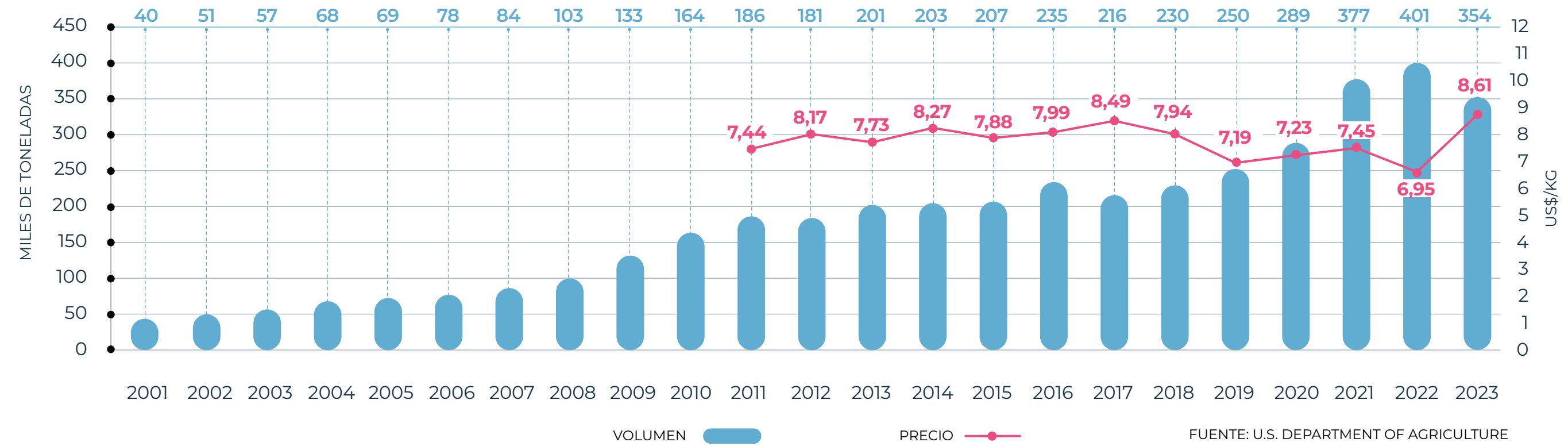
comportamiento de los volúmenes y precios de los cuatro Berries consumidos en Norteamérica.

Para el caso particular de los Arándanos, su consumo en los últimos 23 años ha aumentado a una tasa anual compuesta de 10,6%. Los precios han experimentado un comportamiento relativamente estable en los últimos años a pesar del crecimiento experimentado en el volumen, lo cual es muestra de la fortaleza que tiene la demanda por este producto.

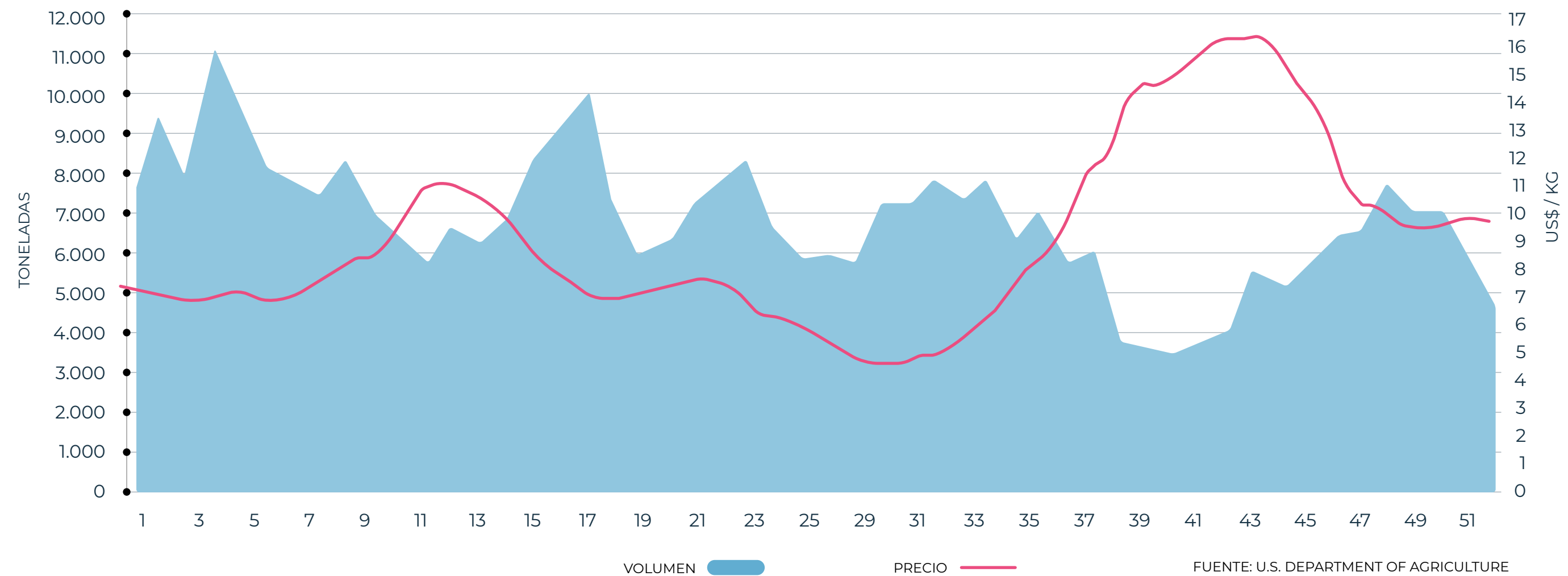
¹ Arándanos, Frutillas, Frambuesas y Moras.

² En Hortifrut tenemos centros exportadores en estos lugares.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO Y PRECIO DE ARÁNDANOS FRESCOS EN NORTEAMÉRICA (MILES DE TONELADAS)



VOLUMEN Y PRECIO SEMANAL 2023 DE ARÁNDANOS FRESCOS EN NORTEAMÉRICA



- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 **Desempeño Económico y Operacional**
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Nuestra Industria

NCG461 6.2.viii.

Norteamérica



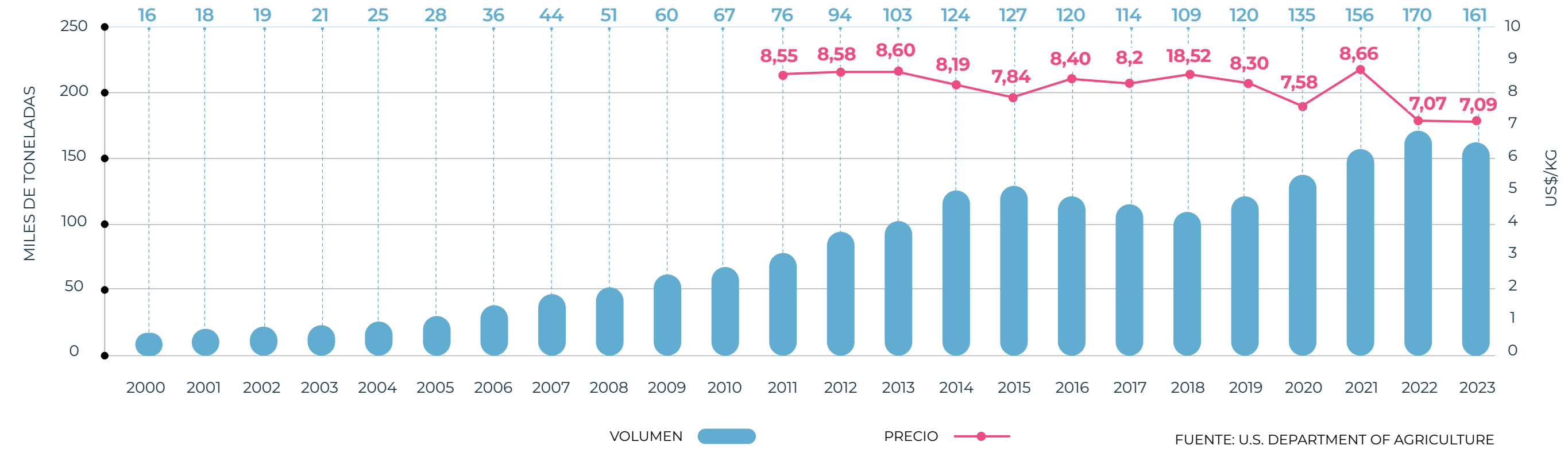
La Frambuesa también ha experimentado un fuerte crecimiento, alcanzando una tasa anual compuesta de 10,7% los últimos 23 años, con precios al alza durante el año 2021, a pesar del importante aumento en volúmenes registrado.



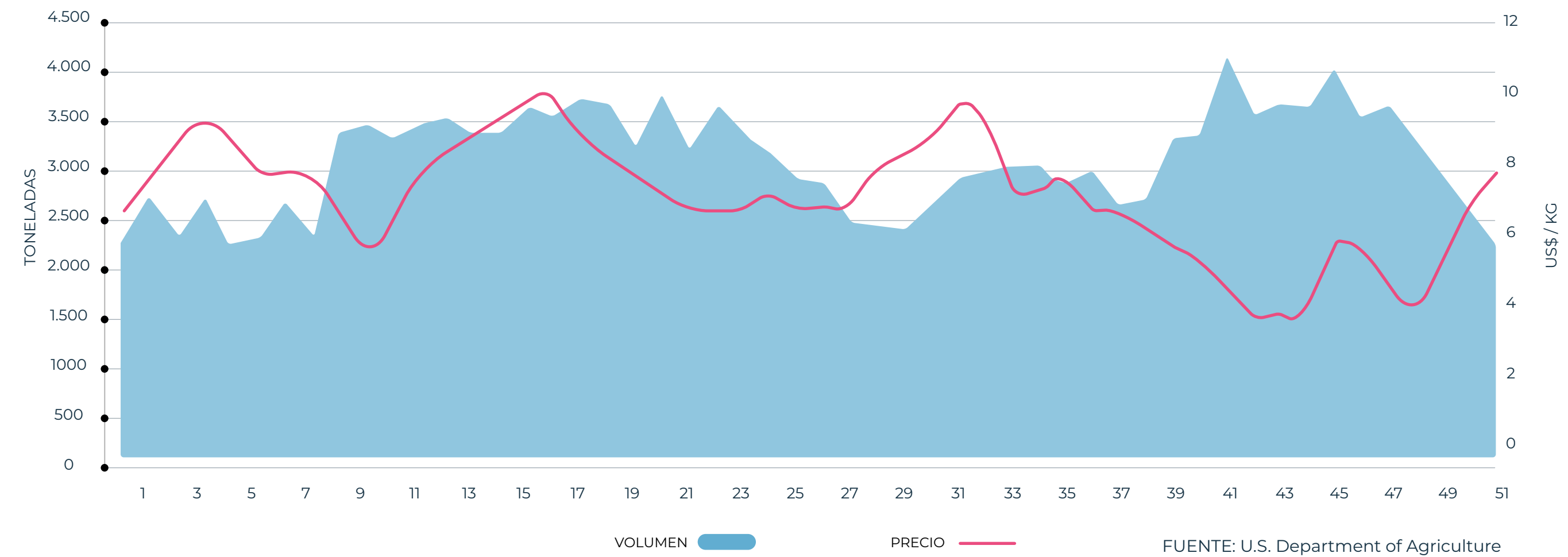
10,7%

de tasa anual compuesta los últimos 23 años

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO Y PRECIOS DE FRAMBUESAS FRESCAS EN NORTEAMÉRICA (MILES DE TONELADAS)



VOLUMEN Y PRECIO SEMANAL 2023 DE FRAMBUESAS FRESCAS EN NORTEAMÉRICA



40 YEARS

- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 **Desempeño Económico y Operacional**
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera



Nuestra Industria

NCG461 6.2.viii.

Norteamérica



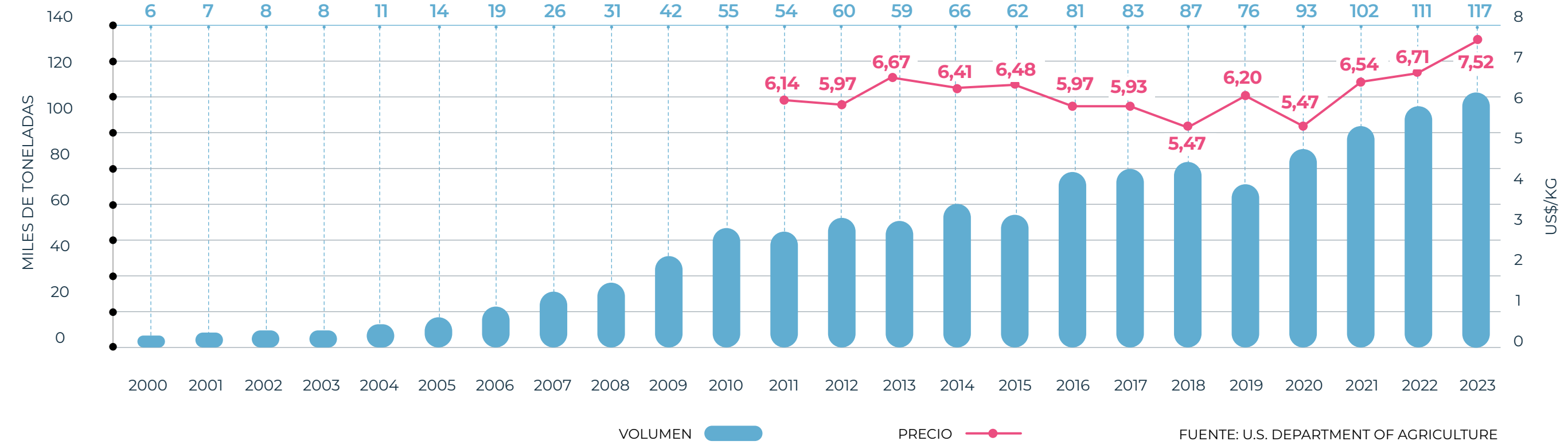
Para el caso de las Moras, el crecimiento anual compuesto de los últimos 23 años en Norteamérica fue de 14,1%, registrándose un alza del precio promedio durante el año 2023, incluso con el alza de volúmenes de la industria.



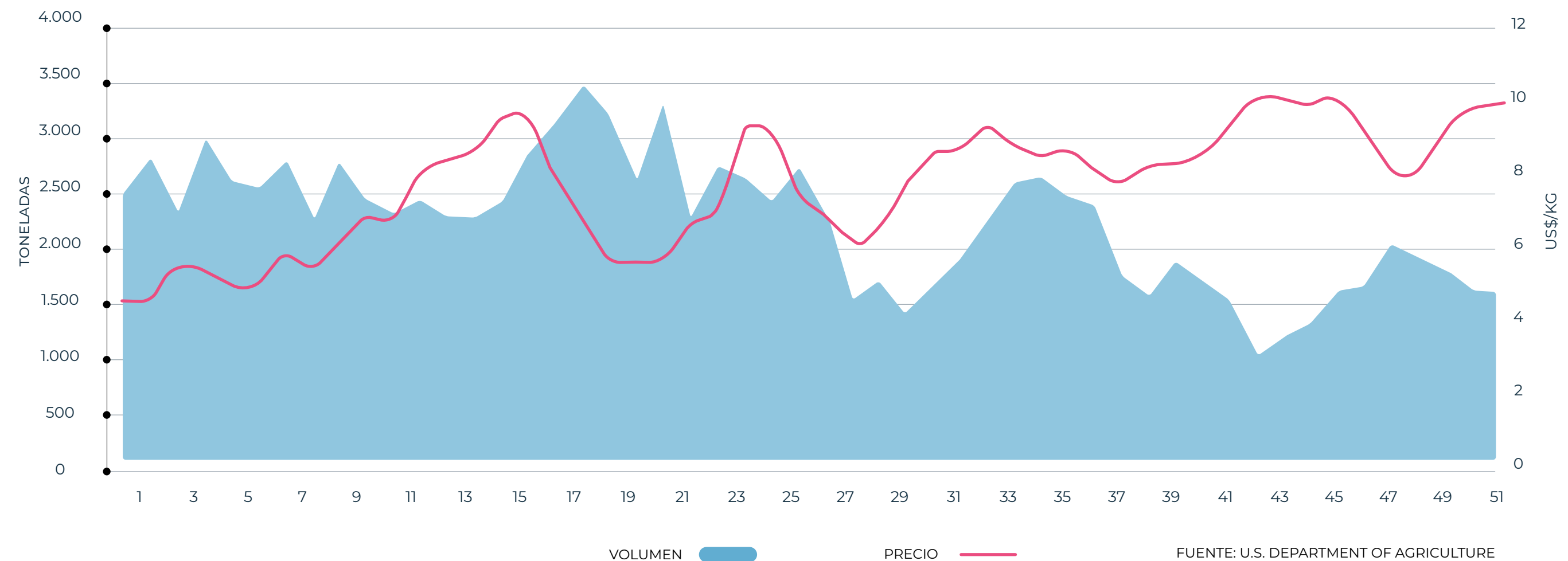
14,1%

crecimiento anual compuesto de los últimos 23 años

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO Y PRECIO DE MORAS FRESCAS EN NORTEAMÉRICA (MILES DE TONELADAS)



VOLUMEN Y PRECIO SEMANAL 2023 DE MORAS FRESCAS EN NORTEAMÉRICA



40 YEARS

- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 **Desempeño Económico y Operacional**
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

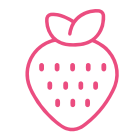


Nuestra Industria

NCG461 6.2.viii.

Norteamérica

Por último, en el mismo periodo, la Frutilla ha experimentado un crecimiento del 3,2%. Su menor crecimiento respecto a los demás Berries se debe a que la base de comparación es muy alta, dado que su volumen ya había experimentado un fuerte crecimiento en la década de los 90, alcanzando una fase de madurez. Su alto consumo se explica en parte, por su facilidad para ser producido localmente durante todo el año.



3,2%

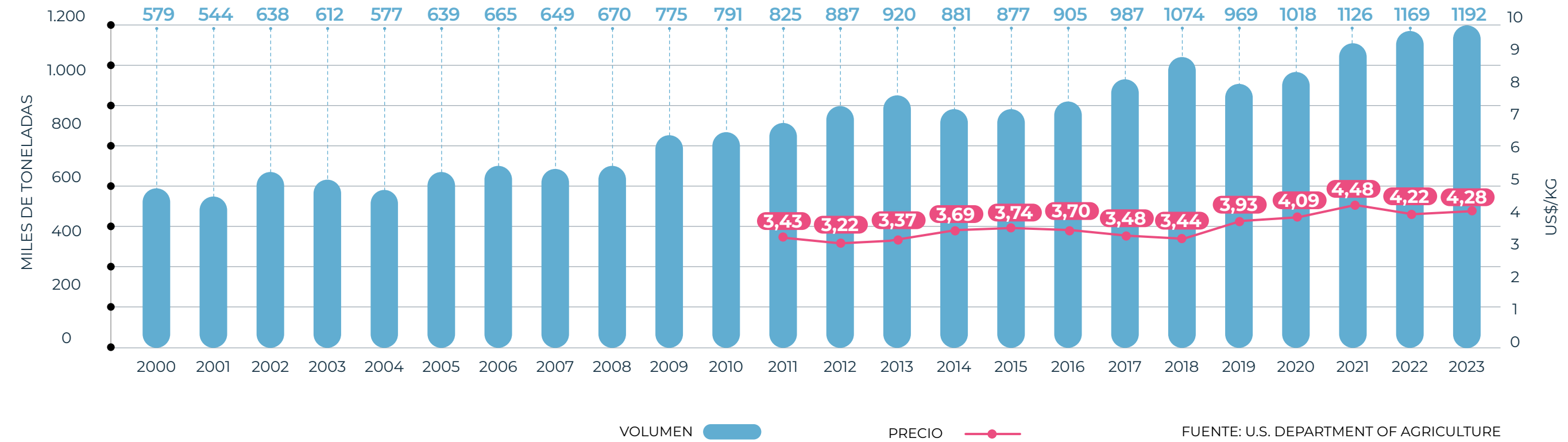
de crecimiento anual compuesto



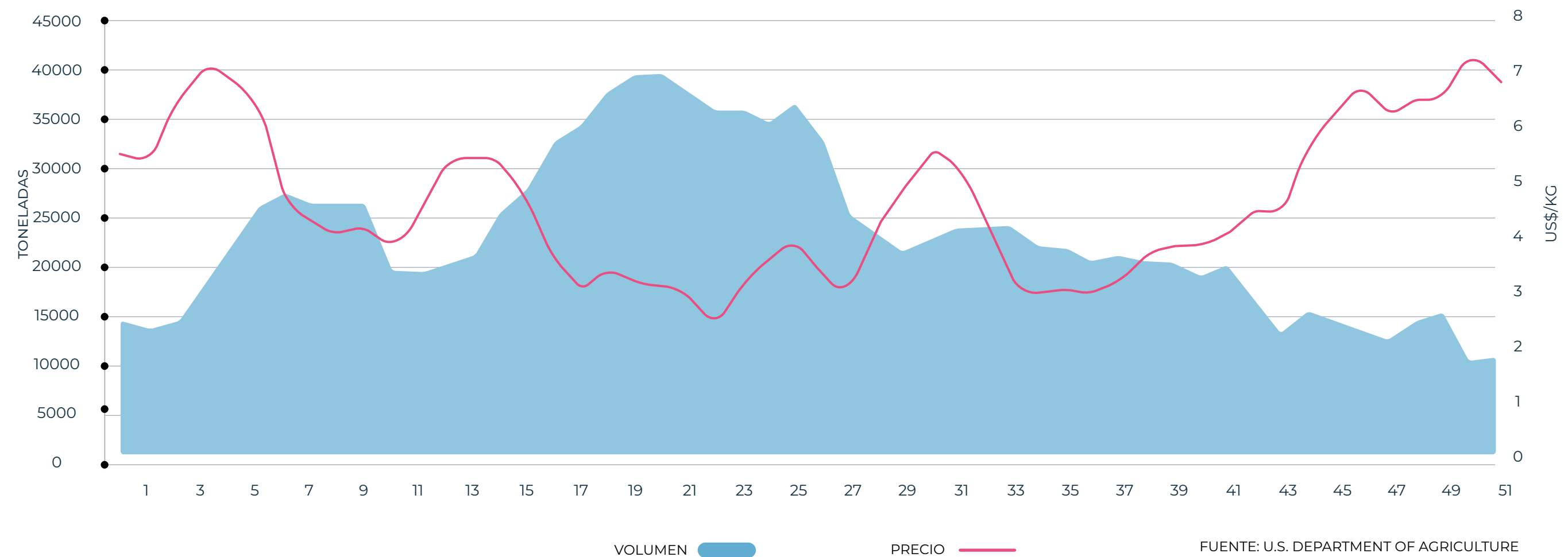
4,28 USD/Kg

de precio durante el 2023

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO Y PRECIO DE FRUTILLAS FRESCAS EN NORTEAMÉRICA (MILES DE TONELADAS)



VOLUMEN Y PRECIO SEMANAL 2023 DE FRUTILLAS FRESCAS EN NORTEAMÉRICA



- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 **Desempeño Económico y Operacional**
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera



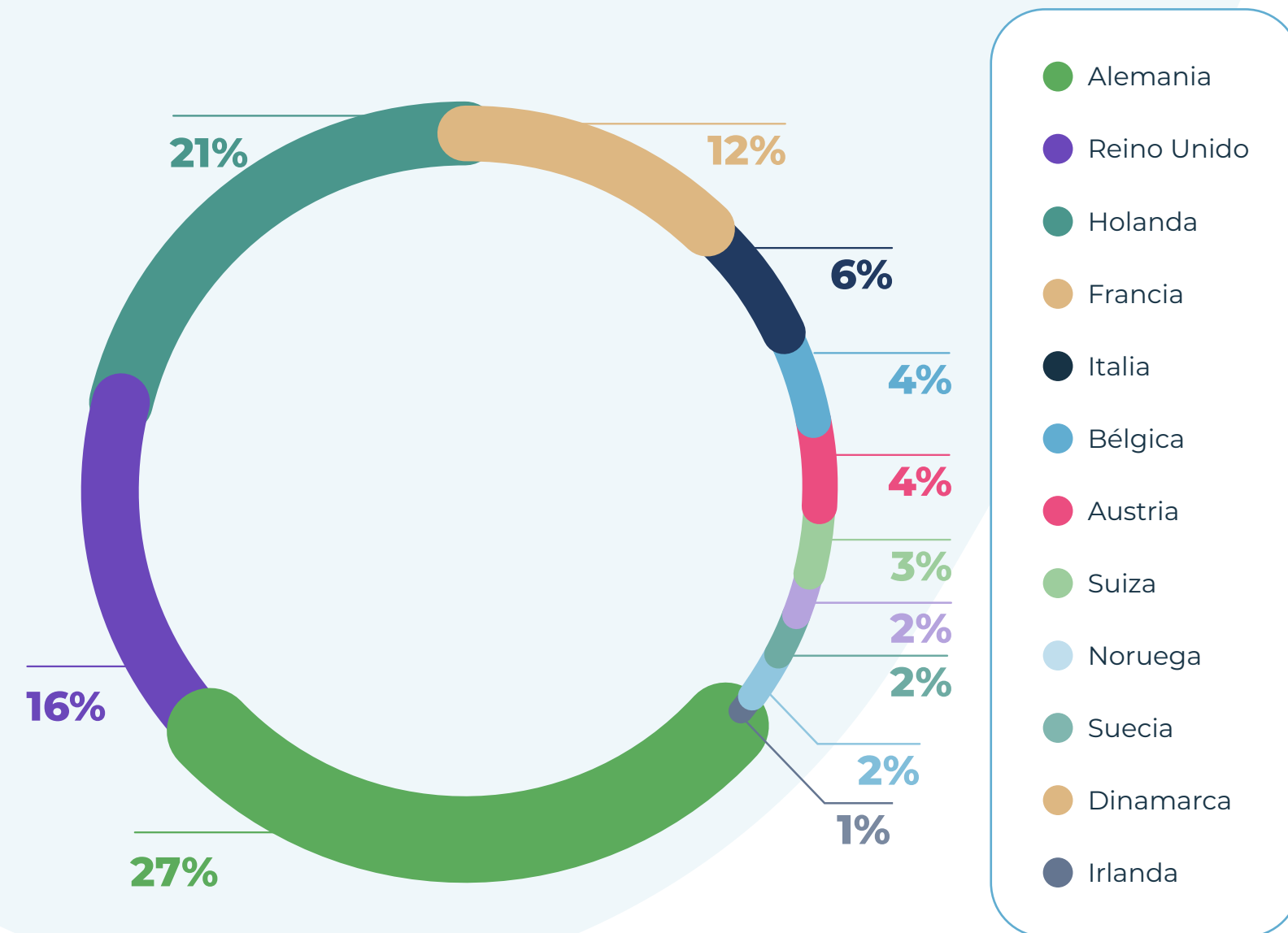
Nuestra Industria

NCG461 6.2.viii.

Europa

En Europa, el consumo de Berries está localizado principalmente en 10 países, los cuales concentran casi la totalidad de las importaciones: Alemania, Austria, Dinamarca, Francia, Bélgica, Italia, Noruega, Holanda, Suiza y Reino Unido, que representan más del 97,3% del total.

DISTRIBUCIÓN DE VOLUMEN IMPORTADO DE BERRIES ENTRE LOS 12 PRIMEROS IMPORTADORES DE EUROPA (2022)

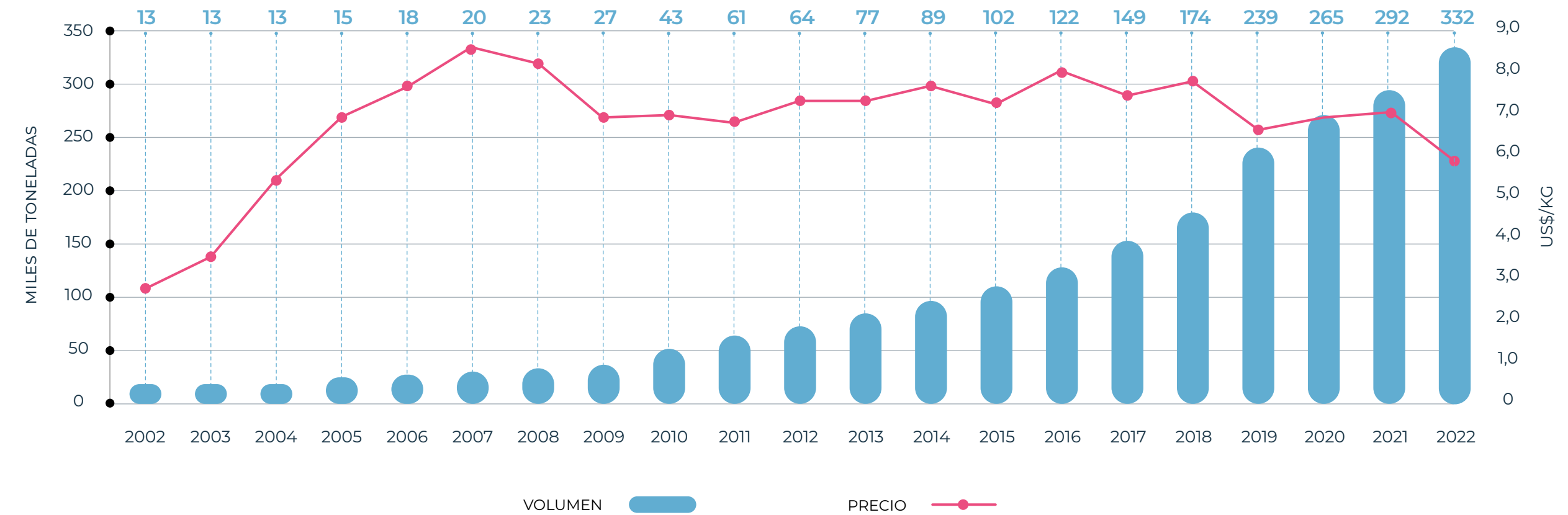


FUENTE: UN Comtrade., International Trade Centre (ITC).

Según la última información disponible, en 2022 el mercado europeo importó más de 931.939 toneladas de Berries, con un crecimiento anual compuesto para el periodo 2002-2022 de 4,5%¹. Sin embargo, al aislar la Frutilla, el crecimiento anual compuesto de las importaciones y el precio fue de 12,3% y 5,1%, respectivamente.

Para el caso específico de los Arándanos, las importaciones en Europa han aumentado a una tasa de 17,5% anual compuesta, llegando a más de 332.000 toneladas. Considerando la producción local, el consumo en Europa supera las 371.660 toneladas². Por su parte, el precio del Arándano ha aumentado a una tasa anual compuesta de 3,9%.

EVOLUCIÓN DE IMPORTACIONES Y PRECIOS DE ARÁNDANOS FRESCOS EN EUROPA



FUENTE: UN COMTRADE, IMPORTACIONES DE ALEMANIA, AUSTRIA, BÉLGICA, DINAMARCA, FRANCIA, ITALIA, HOLANDA, NORUEGA, SUECIA, SUIZA Y REINO UNIDO. INTERNATIONAL TRADE CENTRE (ITC), IMPORTACIONES DE IRLANDA.

¹ Fuente: UN Comtrade, International Trade Centre (ITC).

² Fuente: Global State of the Blueberry Industry Report 2023



> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 **Desempeño Económico y Operacional**

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Nuestra Industria

NCG461 6.2.viii.

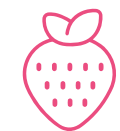
Europa

En los últimos 20 años, la tasa de crecimiento anual compuesta de la producción de Frambuesa en Europa ha sido de 8,1%, mientras que la de la Frutilla ha sido del 1,2%, con precios creciendo a tasas anuales compuestas del 6,2% y 3,4%, respectivamente.



8,1%

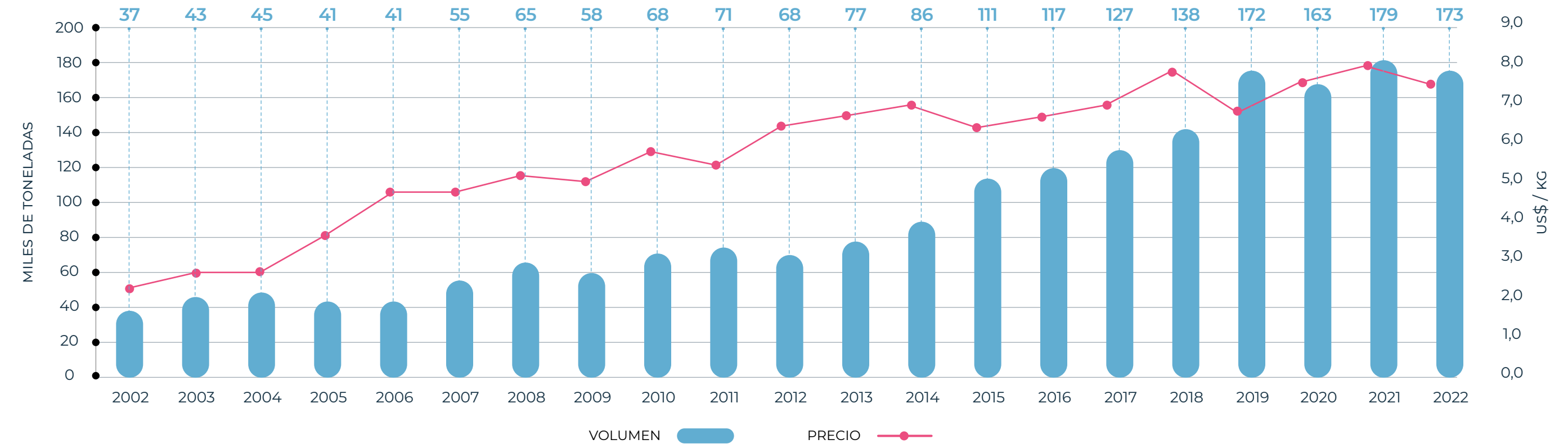
tasa de crecimiento anual compuesto de Frambuesa



1,2%

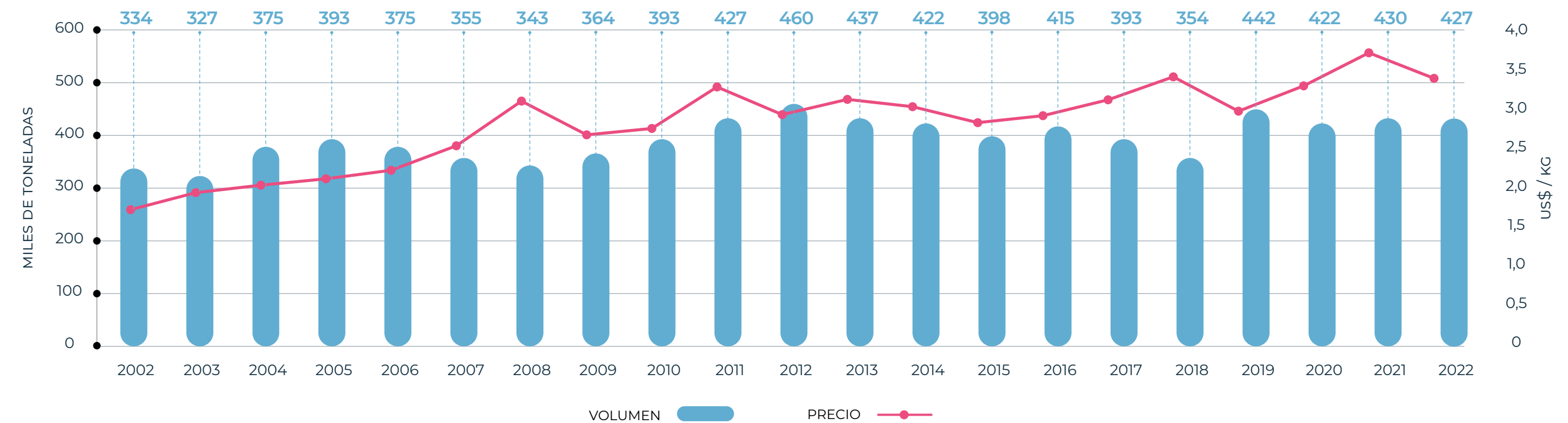
tasa de crecimiento anual compuesto de Frutilla

EVOLUCIÓN DE IMPORTACIONES Y PRECIOS DE FRAMBUESAS FRESCAS EN EUROPA



FUENTE: UN COMTRADE, IMPORTACIONES DE ALEMANIA, AUSTRIA, BÉLGICA, FRANCIA, ITALIA, HOLANDA, NORUEGA, SUECIA, SUIZA Y REINO UNIDO. INTERNATIONAL TRADE CENTRE (ITC), IMPORTACIONES DE IRLANDA Y DINAMARCA.

EVOLUCIÓN DE IMPORTACIONES Y PRECIOS DE FRUTILLAS FRESCAS EN EUROPA



FUENTE: UN COMTRADE, IMPORTACIONES DE ALEMANIA, AUSTRIA, BÉLGICA, DINAMARCA, FRANCIA, ITALIA, HOLANDA, NORUEGA, SUECIA, SUIZA, REINO UNIDO Y EXPORTACIONES DE MARRUECOS. INTERNATIONAL TRADE CENTRE (ITC), IMPORTACIONES DE IRLANDA.



- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 **Desempeño Económico y Operacional**
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera



Nuestra Industria

NCG461 6.2.viii.

Nuevos Mercados de Consumo

Dentro de estos Mercados Emergentes, los países que concentran el mayor consumo de Berries son Hong Kong, China, Japón, Singapur, Corea del Sur y Brasil. En términos relativos con Norteamérica y Europa, están en una etapa de desarrollo muy incipiente.



Durante el año 2022, estos países importaron, en total, más de 90.950 toneladas de Berries, representando un crecimiento compuesto anual de 11,4% para el periodo 2002-2022. Si se considera también la producción local que no se exporta, el consumo implícito de la región fue de aproximadamente 360.000 toneladas.

Entre 2002 y 2022, el volumen de Arándanos frescos importados ha crecido a una tasa anual compuesta de 21,5%, superando las 77.200 toneladas en 2022. Si se considera la producción interna para dicho año, esta cifra llega a 347.000 toneladas¹.



11,4%

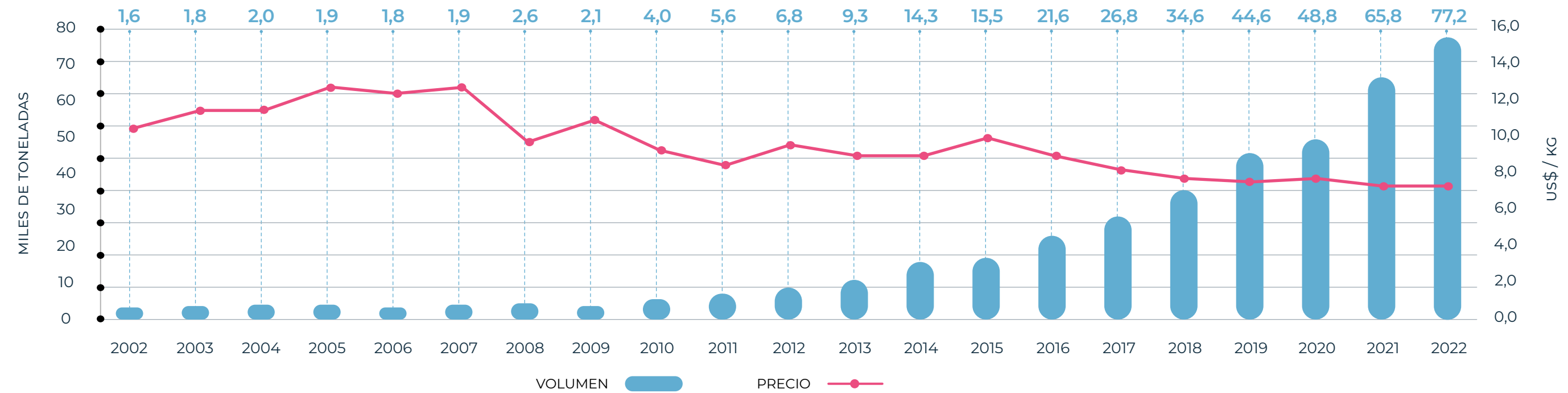
tasa de crecimiento anual compuesto de Berries en el periodo 2002-2022.



21,5%

tasa de crecimiento anual compuesto de Arándano en el periodo 2002-2022.

EVOLUCIÓN DE IMPORTACIONES Y PRECIOS DE ARÁNDANOS FRESCOS EN NUEVOS MERCADOS DE CONSUMO



FUENTE: UN COMTRADE, IMPORTACIONES DE BRASIL, CHINA, HONG KONG, JAPÓN, COREA DEL SUR Y SINGAPUR.

¹ Fuente: UN Comtrade

40 YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 **Desempeño Económico y Operacional**

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera



Nuestra Industria

NCG461 6.2.viii.

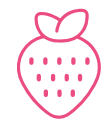
Nuevos Mercados de Consumo

El volumen de Frambuesas frescas ha crecido a una tasa anual compuesta de 4,8% para el mismo periodo, alcanzando cerca de 1.200 toneladas. Las Frutillas frescas llegaron a un volumen de 12.500 toneladas en 2022, registrando un crecimiento compuesto anual del 2,0% en el periodo 2002-2022.



4,8%

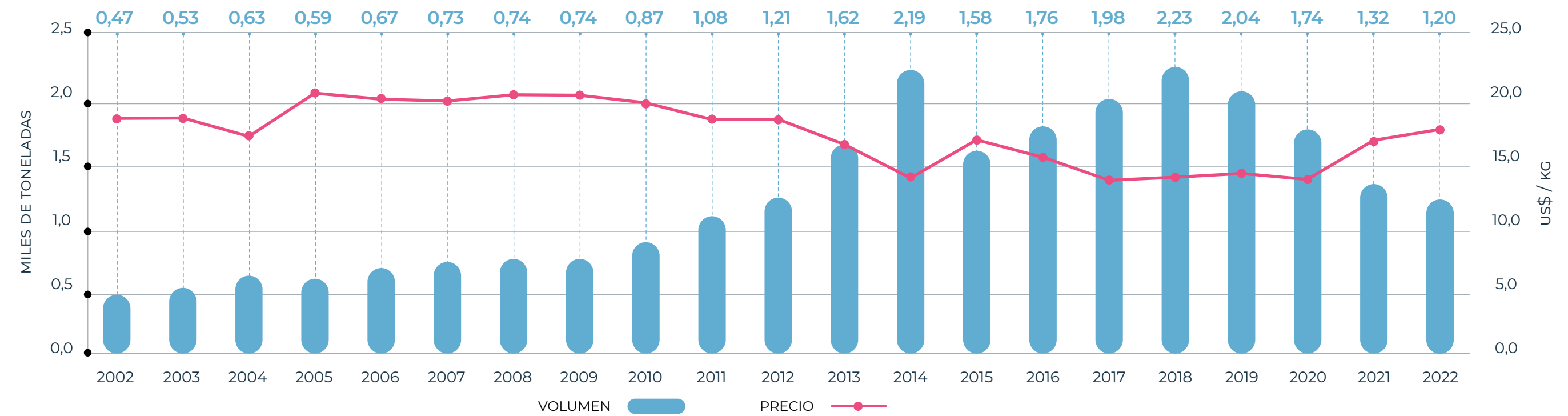
tasa de crecimiento anual compuesto de Frambuesa



2,0%

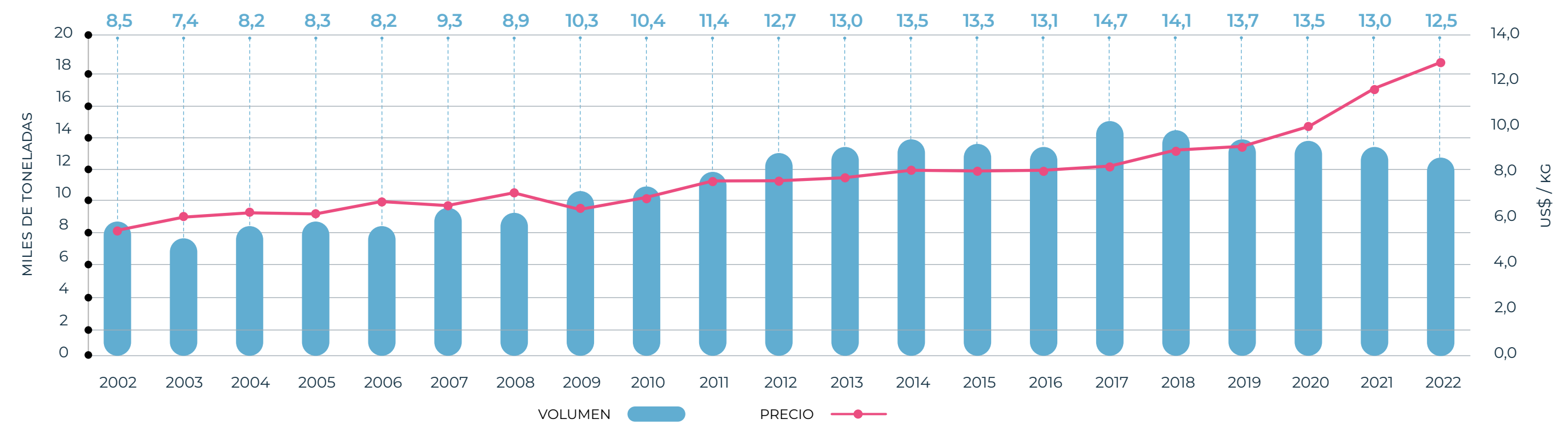
un crecimiento compuesto anual de las Frutillas registrado en el periodo 2002-2022.

EVOLUCIÓN DE IMPORTACIONES Y PRECIOS DE FRAMBUESAS FRESCAS EN NUEVOS MERCADOS DE CONSUMO



FUENTE: UN COMTRADE, IMPORTACIONES DE BRASIL, CHINA, HONG KONG, JAPÓN, COREA DEL SUR Y SINGAPUR.

EVOLUCIÓN DE IMPORTACIONES Y PRECIOS DE ARÁNDANOS FRESCOS EN NUEVOS MERCADOS DE CONSUMO



FUENTE: UN COMTRADE, IMPORTACIONES DE BRASIL, CHINA, HONG KONG, JAPÓN, COREA DEL SUR Y SINGAPUR.



Cumpliendo 40 años

Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

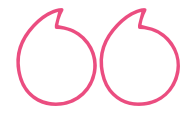
06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera



Gestión 2023



A continuación, se presenta un análisis comparativo de los estados financieros al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022.

Durante 2023 logramos un aumento de 6,57% de nuestros ingresos totales, a pesar de una reducción del volumen distribuido del 12,11%. Esta disminución se debió principalmente al retraso de la curva de producción en Perú como consecuencia de eventos climáticos relacionados con el Fenómeno del Niño. Es importante destacar que esta afectación no se limitó solamente a nuestras operaciones, sino que impactó a toda la industria peruana de Arándanos, lo que generó una escasez de oferta que contribuyó al aumento de los precios de venta. Así, el precio promedio del segmento Fruta Fresca registró un alza del 22,68% en comparación con el año 2022, mientras que el precio promedio del segmento Productos con Valor Agregado disminuyó 26,24%.

6,57%

aumento de nuestros ingresos totales

22,68%

alza del precio promedio del segmento Fruta Fresca

Este año tuvimos que enfrentar varios desafíos, como presiones inflacionarias a nivel mundial, incertidumbres macroeconómicas y eventos climáticos en varias regiones. Por su parte, se observó una tendencia a la baja de los precios de los principales insumos y servicios, como agroquímicos, fertilizantes, materiales de embalaje y fletes de exportación, que

habían experimentado una importante alza durante 2022, debido a los elevados niveles de inflación mundial y a los coletazos de la guerra entre Rusia y Ucrania.

También **avanzamos en la ejecución de varios proyectos de inversión, que nos proporcionarán un crecimiento orgánico a futuro y mejorarán nuestros niveles de rentabilidad.** Estos proyectos incluyen recambios varietales en Chile, Perú, México y China, desarrollados con nuestras nuevas variedades propietarias que entregan una mayor calidad, sabor y productividad, lo que se traducirá en un incremento del valor agregado de nuestras marcas hacia clientes y consumidores, y más rentabilidad en los campos.

Además, se incorporó nueva superficie plantada en India y China, con el objetivo de incrementar nuestra oferta en la región APAC, mercado que muestra altas tasas de crecimiento de la demanda.

Los **Ingresos Operacionales**, que corresponden a los Ingresos de actividades ordinarias, más Otros Ingresos, por función de Hortifrut **alcanzaron MUS\$1.025.554, representando un incremento del 6,57% respecto a 2022.** Este crecimiento se explica por un alza del 16,38% del precio promedio por kilo, con todas las especies que conforman el segmento Fruta Fresca

MUS\$ 1.025.554

Ingresos Operacionales

registrando aumento de precio. A pesar del impacto de los eventos climáticos asociados al Fenómeno del Niño, que afectaron el **volumen comercializado**, alcanzando las **122.122 toneladas**, nuestra estrategia de producción y variedades nos permitió minimizar el efecto en la caída de nuestros volúmenes con respecto a la industria. Esta situación, sumado a precios más favorables, se tradujo en mejores márgenes y resultados.

40 YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 **Desempeño Económico y Operacional**

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera



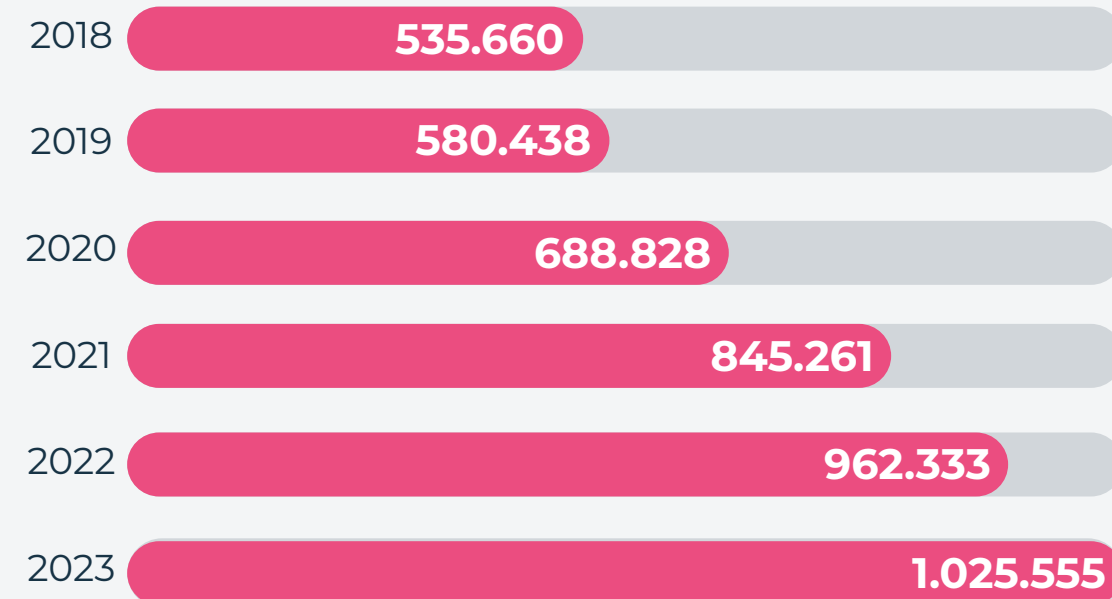
Gestión 2023

Los ingresos provenientes del segmento agregado Fruta Fresca, que incluyen Arándanos, Frambuesas, Moras, Frutillas y Cerezas representaron un 91,59% de los ingresos consolidados durante 2023, lo que supone un aumento en comparación con el 85,56% registrado en 2022. Por su parte, los ingresos de la venta del segmento Productos con Valor Agregado representaron un 8,41% de los ingresos consolidados a igual fecha.

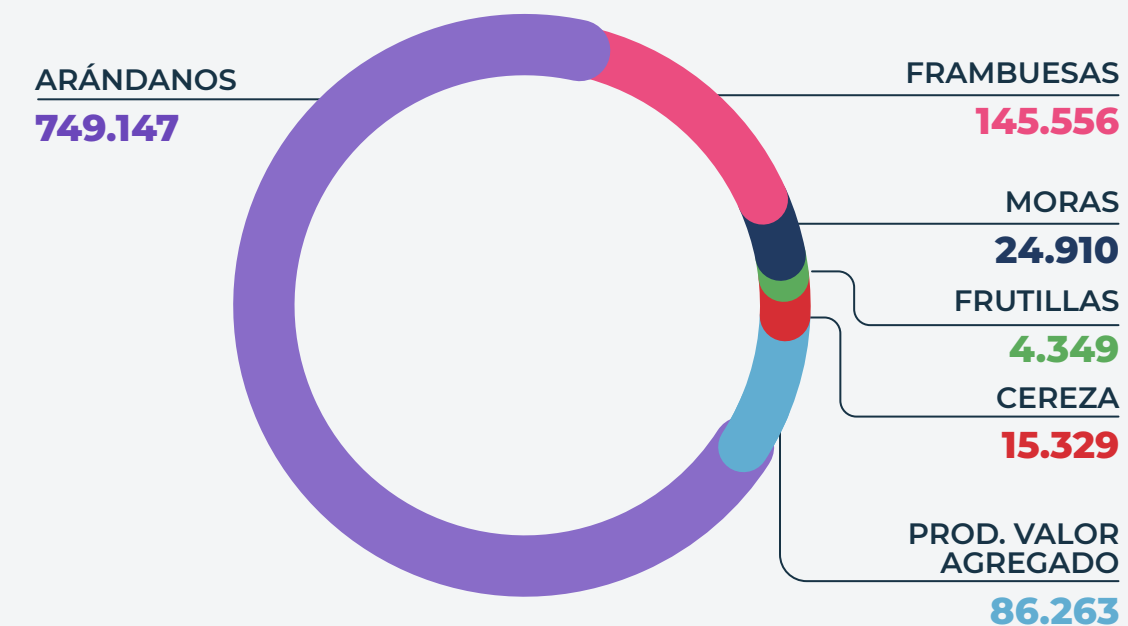
Dentro del segmento agregado Fruta Fresca, **las ventas de Arándanos aumentaron 10,48%** alcanzando los MUS\$749.147 en 2023. Este incremento se explica por un alza de precios del 23,68%, pasando de 7,47 US\$/kg en 2022 a 9,23 US\$/kg en 2023, ante la escasez de oferta en la industria. El volumen comercializado experimentó una disminución del 15,45% hasta 70.980 toneladas, principalmente por Arándanos provenientes desde Perú, Chile y Marruecos.

Por su parte, **los ingresos provenientes de las Frambuesas aumentaron en un 29,58%** respecto a 2022, totalizando MUS\$145.556 en 2023, producto del mayor volumen comercializado (+9,57%), principalmente por plantaciones de nuestra variedad propia Centennial, tanto en campos propios como de productores terceros. El volumen comercializado pasó de 12.467 toneladas en 2022 a 13.660 toneladas en 2023. Esto estuvo acompañado de un alza del precio promedio por kilo de 18,26% respecto al año anterior, hasta 10,66 US\$/kg.

EVOLUCIÓN INGRESOS (MILES DE DÓLARES)



TASA DE RESPUESTA



91,59%

de los ingresos consolidados provienen del segmento Fruta Fresca.

El segmento **Moras registró un incremento del 37,99% en sus ingresos** respecto a 2022, explicado por un incremento en el volumen comercializado de 12,05% hasta 2.870 toneladas, debido a una mayor captación de fruta en México. Dicho incremento en volumen se dio con un aumento del 23,15% en el precio promedio de venta, hasta 8,68 US\$/kg.

Las **Frutillas experimentaron un crecimiento de las ventas durante 2023 del 9,61%** respecto al año anterior, principalmente debido a un aumento del precio del 18,61% y a una disminución del 7,58% del volumen comercializado.



- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 **Desempeño Económico y Operacional**
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera



Gestión 2023

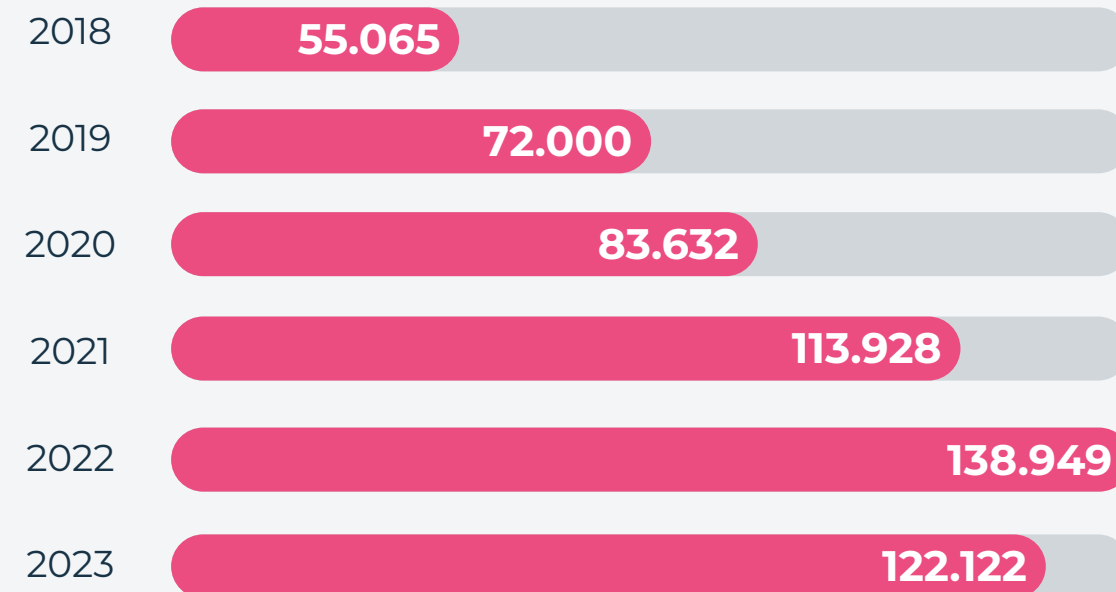
Las **Cerezas registraron un aumento en los ingresos por ventas del 40,51%** respecto a 2022. Este incremento en los ingresos se debe fundamentalmente al alza del volumen comercializado del 39,26% alcanzando las 2.304 toneladas, debido a mayor captación de fruta y producción de campos propios en Chile. Por su parte, el precio disminuyó levemente (-0,90%) hasta 6,65 US\$/kg.

Los **Productos con Valor Agregado registraron una reducción en los ingresos por venta de 37,92%** respecto a 2022. Esta variación se explica por la disminución del volumen de 15,84%, asociado a una lenta demanda por estos productos en los mercados de consumo, a lo cual se sumó una reducción del precio promedio por kilo de 26,24% hasta 2,73 US\$/kg.

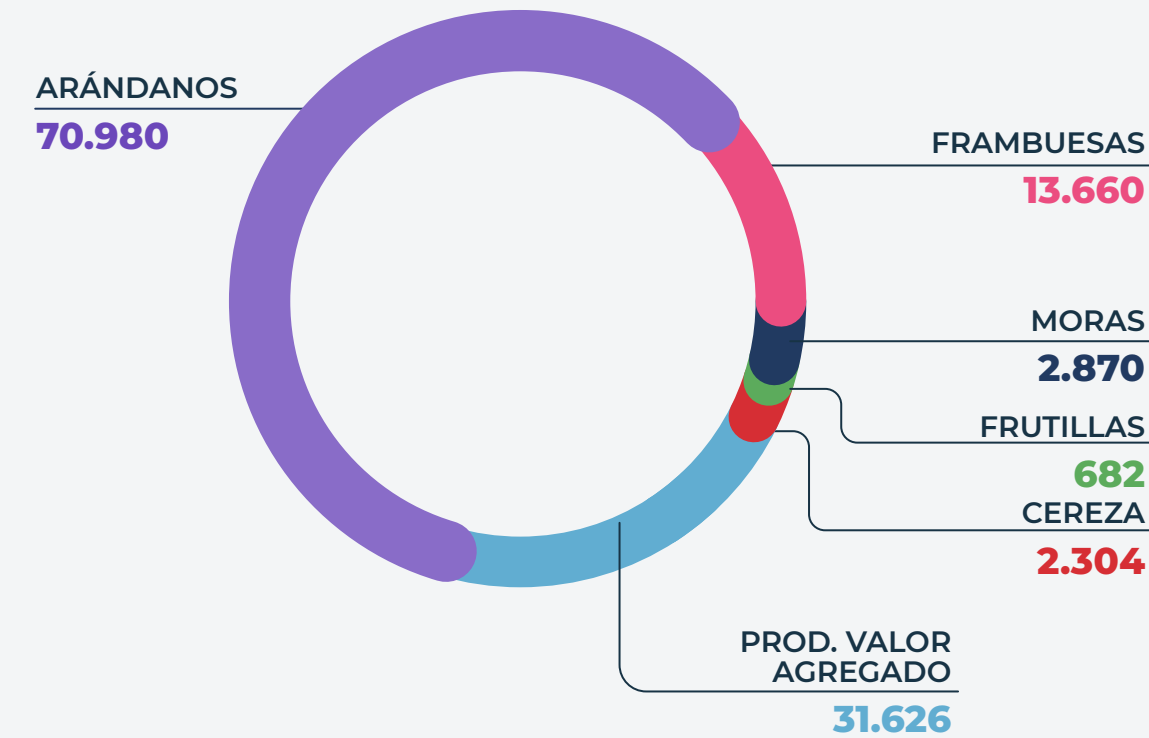
El menor EBITDA se debe principalmente a tres factores:

- › Aumento de los ingresos totales
- › Incremento del costo de venta
- › Aumento de los gastos de administración

EVOLUCIÓN VOLUMEN DISTRIBUIDO (TONELADAS)



VOLUMEN DISTRIBUIDO 2023 (TONELADAS) / DESGLOSE POR SEGMENTO

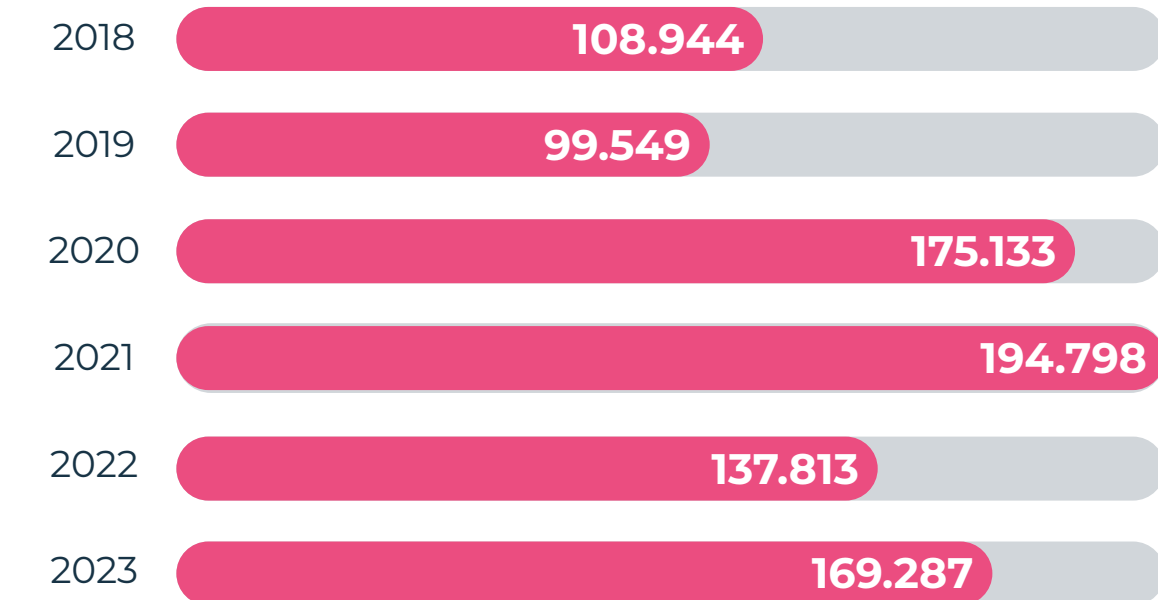


El **EBITDA alcanzó MUS\$169.287 durante el año 2023, lo que representa un aumento del 22,84%** al compararlo con los MUS\$137.813 registrados en 2022. El mayor EBITDA se debe principalmente a tres factores:

- El aumento de los ingresos totales del 6,57%**, gracias al alza de los precios promedio de venta, particularmente en el segmento de Fruta Fresca ante la escasez de oferta en la industria por el retraso de la curva de producción, especialmente desde Perú. Así, estuvo compensado parcialmente por la caída del 12,11% del volumen comercializado.
- El incremento del costo de venta (excluyendo depreciación) del 3,40%**, disminuyendo su participación respecto de los ingresos desde un 76,92% en 2022 hasta un 74,63%, tanto por el alza de precios ya comentada, como por eficiencias en procesos de mantenimiento de campo, cosecha y packing.
- El aumento de los gastos de administración del 7,76%**, debido principalmente al refuerzo de la estructura administrativa (genética, tecnología, comunicaciones, marketing y equipos regionales, entre otros).

Al 31 de diciembre de 2023 se reconoció un ajuste por fair value de fruta en plantas portadoras de MUS\$3.916 (MUS\$1.801 al 31 de diciembre de 2022), que neto del reverso del ajuste reconocido en 2022, impactó positivamente el EBITDA de 2023 en +MUS\$2.115 (-MUS\$1.243 en 2022). Si se excluye el efecto por fair value de fruta, el EBITDA del año 2023 alcanzó MUS\$167.172, lo que representa un aumento de 20,22%, en comparación a los MUS\$139.056 obtenidos durante 2022.

EVOLUCIÓN EBITDA (MILES DE DÓLARES) (Excluyendo Deterioro de valor de activos)



NOTA: EBITDA = Resultado Operacional (excluido Deterioro de valor de activos) + Depreciación y Amortización.

- › Cumpliendo 40 años
- › Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 **Desempeño Económico y Operacional**
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Gestión 2023

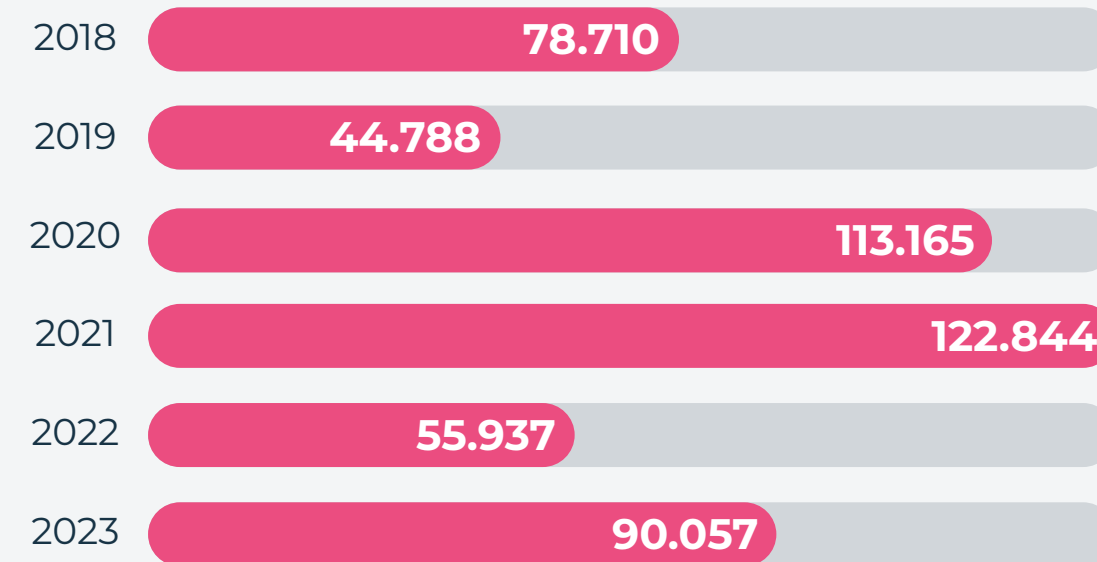
La **depreciación y amortización registraron una reducción del 3,23%**, pasando desde MUS\$81.876 en 2022 hasta MUS\$79.230 en 2023. Esta caída se explica por la menor depreciación de plantas portadoras ante la reducción del volumen producido.

Por su parte, **se registró un deterioro de valor de activos de MUS\$30.954 durante 2023**, relacionados principalmente con recambios varietales en ejecución en Chile, Perú, México y China, con el fin de aumentar la productividad y rentabilidad en estos campos a futuro. Esta cifra experimentó una caída respecto de los MUS\$51.138 registrados durante 2022.

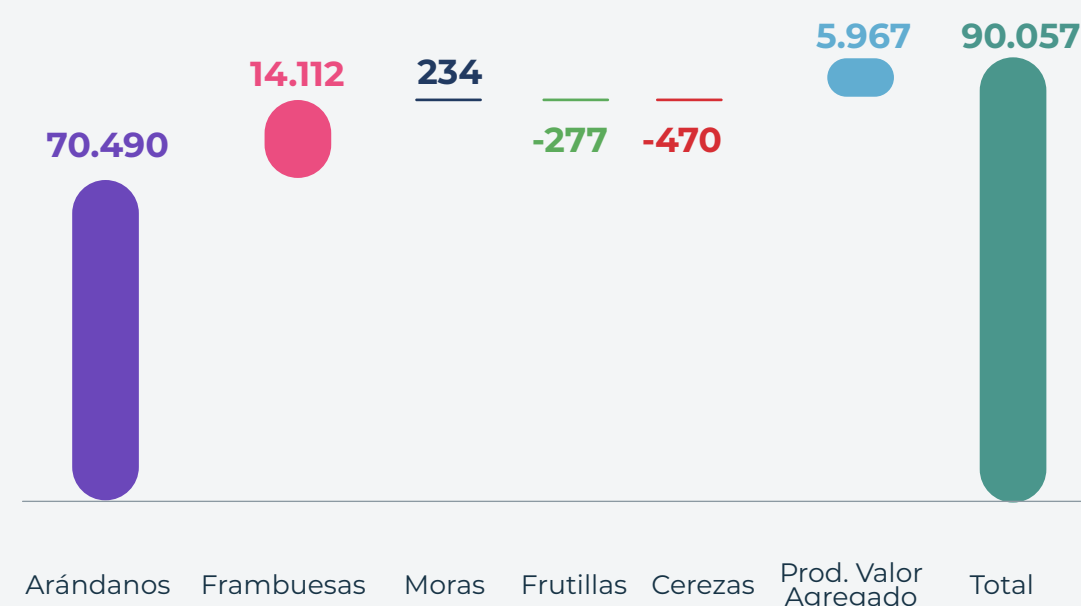
Durante 2023, el **Resultado Operacional alcanzó MUS\$59.103**, que se compara positivamente con el resultado de MUS\$4.799 presentado un año antes. Esta variación se explica por las mismas razones que explican la variación en el EBITDA del periodo, aunque afectado también por la reducción de la depreciación y amortización, y del deterioro de valor de activos comentados anteriormente.

El **Resultado Operacional, excluyendo el deterioro de valor de activos, alcanzó MUS\$90.057 en 2023**, lo que representó un aumento de 61,00% con respecto a 2022. El margen operacional, excluyendo el deterioro, alcanzó 8,78%, lo que significa un incremento con respecto al 5,81% obtenido durante el año 2022.

EVOLUCIÓN RESULTADO OPERACIONAL (MILES DE DÓLARES)
(Excluyendo Deterioro de valor de activos)



RESULTADO OPERACIONAL 2023 (MILES DE DÓLARES)
/ DESGLOSE POR SEGMENTO (Excluyendo Deterioro de valor de activos)



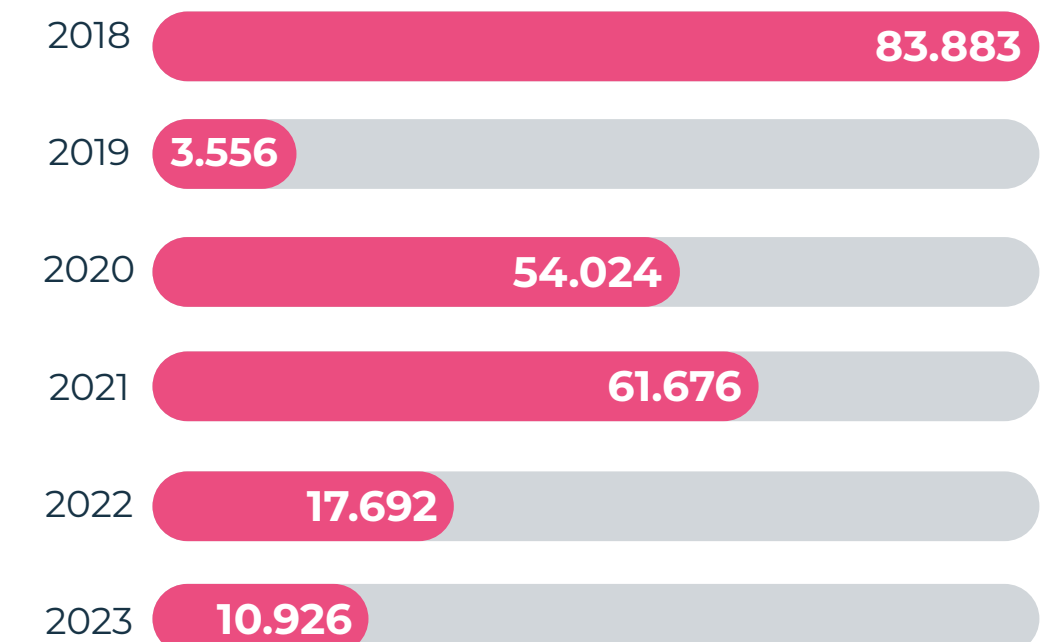
El **Resultado No Operacional registró pérdidas por MUS\$60.010 durante 2023**, que se compara favorablemente con utilidades por MUS\$16.713 consignadas en el año anterior. Esta variación se explica principalmente por los siguientes factores:

- a. Otras ganancias (pérdidas) por -MUS\$13.738**, en comparación con utilidades por MUS\$39.160 en 2022. Las cifras de 2023 corresponden principalmente a gastos de reorganización y al proceso de M&A que culminó con la OPA, en mayo de 2023, mientras que la ganancia registrada en 2022 está asociada mayoritariamente a la utilidad por la venta del 75% de HFE Berries Perú S.A.C.
- b. Pérdida por diferencia de cambio por MUS\$2.008** en 2023, comparado con una utilidad de MUS\$6.413 en 2022, debido al impacto de las variaciones de tipo de cambio sobre los saldos en balance en monedas distintas a la moneda funcional.
- c. Incremento de gastos financieros netos por MUS\$14.475**, totalizando MUS\$47.665 durante 2023, variación que se explica principalmente por mayores tasas de interés de mercado.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora alcanzó los MUS\$10.926, representando una disminución de MUS\$6.766 con respecto a las ganancias por MUS\$17.692 registrada

durante 2022. Esto se explica por el mayor EBITDA, la disminución de la depreciación y amortización, menores deterioros de valor de activos, compensados por el aumento de los gastos financieros netos, pérdidas en la partida Otras ganancias (pérdidas) comparado con utilidades en 2022, y pérdidas por diferencia de tipo de cambio. Igualmente, se vio beneficiada positivamente por una utilidad por impuestos a las ganancias, debido principalmente a efectos por impuestos diferidos.

EVOLUCIÓN UTILIDAD ATRIBUIBLE A CONTROLADORES (MILES DE DÓLARES)

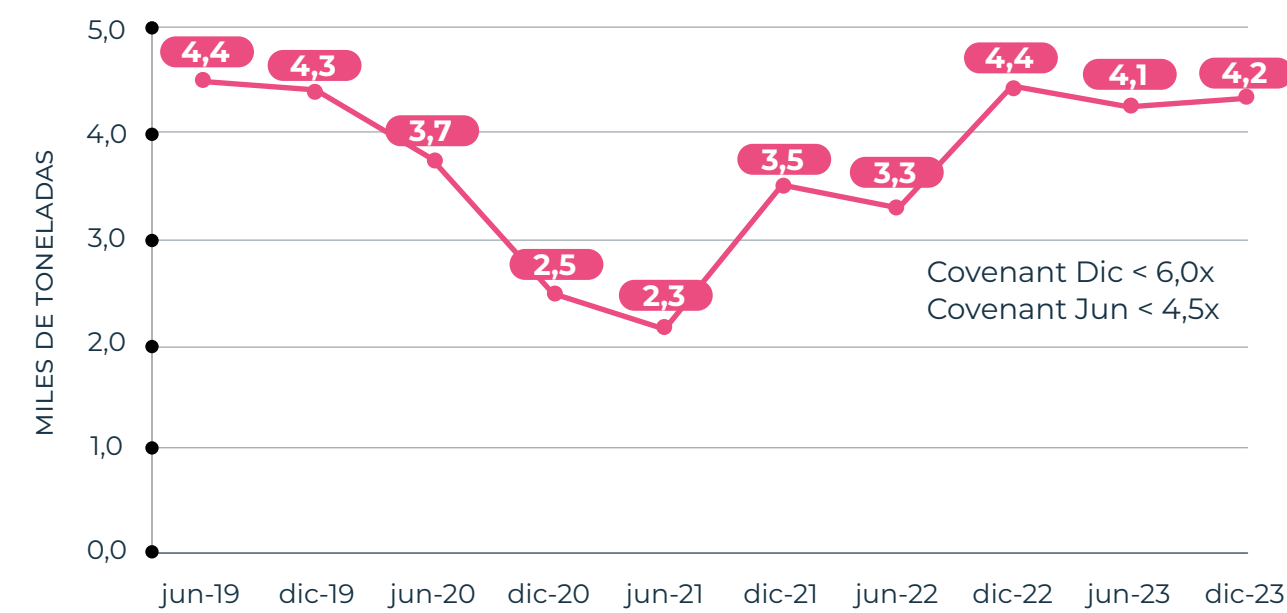


- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 **Desempeño Económico y Operacional**
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

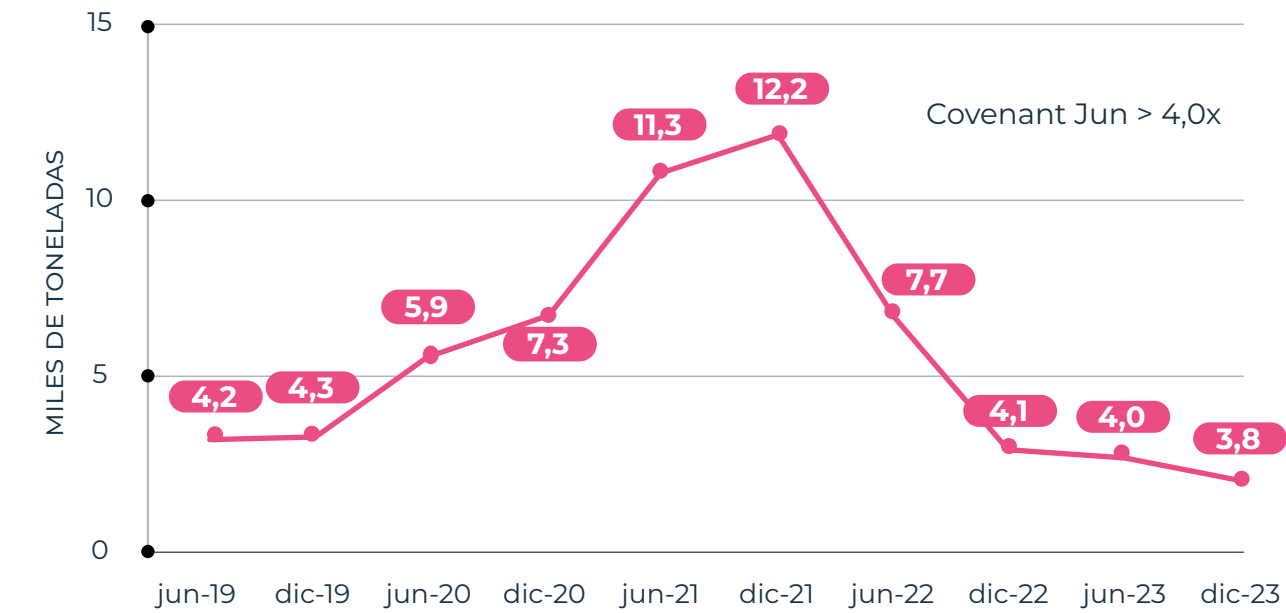
Gestión 2023

A continuación, se presenta la evolución de los ratios financieros que constituyen covenants para la Compañía¹:

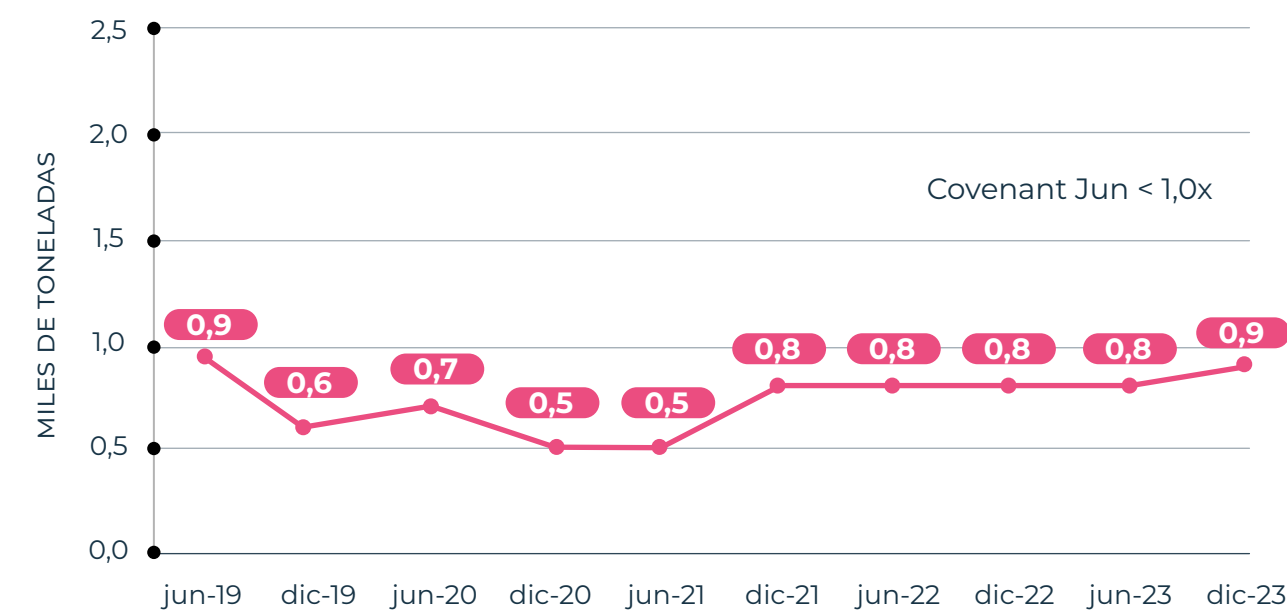
DEUDA FINANCIERA NETA / EBITDA (veces)



EBITDA / GASTOS FINANCIEROS NETOS (veces)



DEUDA FINANCIERA NETA / PATRIMONIO TOTAL (veces)



¹ Las fórmulas de cálculo se encuentran disponibles en las notas de los Estados Financieros Consolidados de Hortifrut.

- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional**
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Actividades Financieras



Las principales actividades financieras de nuestra Compañía corresponden a créditos de corto y largo plazo para el financiamiento de capital de trabajo, exportaciones e inversiones. Los bancos con los cuales mantenemos estos créditos, así como otros instrumentos como forwards y swaps, o se realizan otros tipos de operaciones financieras a través de Bloomberg, como la compra y venta de monedas, son:



Chile:

Citibank, Banco Bice, BTG Pactual, Banco de Chile, China Construction Bank (CCB), Banco Consorcio, Credicorp, Banco de Crédito e Inversiones, Banco de Crédito del Perú (BCP), Banco Estado, HSBC, Banco Industrial y Comercial de China (ICBC), Banco Internacional, Banco Itaú Corpbanca, Banco Latinoamericano de Comercio Exterior (Bladex), Rabofinance, Banco Santander y Scotiabank.



Perú:

Citibank, Banco BBVA Perú, Banco de Crédito del Perú (BCP), Banco de Crédito e Inversiones (BCI), Banco Interamericano de Finanzas, Interbank, Metlife, Rabofinance, Scotiabank Perú, Banco Itaú y Banbif.



México:

Banco Latinoamericano de Comercio Exterior (Bladex), Rabofinance, Banco Base y HSBC.



Estados Unidos:

Citibank, BCI Miami Branch, Fifth Third Bank e Itaú Corpbanca NY Branch.



Irlanda:

Citibank, Bank of Ireland, Rabofinance, Banco Santander, Banco de Occidente, Bank of China, BCI Miami, BBVA España, Bankinter y BHD International.



España:

Banco BBVA, Bankinter, Caja Rural, La Caixa, Banco Sabadell y Banco Santander Central Hispano.



Marruecos:

Attijariwafa Bank, Crédit Agricole y Caixa Bank.



Portugal:

Millennium BCP.



Países Bajos:

ABN AMRO Bank.



Alemania:

Banco Santander DE.



Reino Unido:

Banco Santander UK.



China:

Bank of Communications y Postal Savings Bank.

- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 **Desempeño Económico y Operacional**
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Políticas de Financiamiento

NCG461 2.3.5.

Nuestra política de financiamiento se basa en la obtención de recursos financieros de corto y largo plazo, tomando en cuenta la estructura de capital de la Compañía, el plan financiero de largo plazo, las proyecciones productivas, financieras y comerciales, así como el costo de la deuda.

Adicionalmente, debemos cumplir con las siguientes obligaciones, sobre la base de los Estados Financieros Consolidados al cierre de cada año:

Mantener un nivel de Deuda Financiera Neta

dividido por el EBITDA anual menor o igual a 6,0 veces al 31 de diciembre de cada año y menor o igual a 4,5 veces al 30 de junio de cada año.

Mantener una Cobertura de Costos Financieros

(EBITDA dividido por costos financieros netos de los últimos 12 meses) igual o superior a 4,0 veces al 30 de junio de cada año.

Mantener el ratio Deuda Financiera Neta dividido Patrimonio Total inferior a 1,0 vez al 30 de junio de cada año.

Dentro de la deuda estructurada, **contamos con bonos en el mercado chileno** (en UF, pero con un cross currency swap de cobertura asociado, dado que la moneda funcional de nuestra Compañía es el dólar americano), a través de la emisión de las series A y B. **La serie A, emitida por UF 1.000.000**, con vencimiento en abril de 2026 y primer pago de capital en octubre 2023, **cuenta con la certificación verde y social de Vigeo Eiris**. Este bono verde y social tiene impacto en tres categorías de Sostenibilidad: Gestión de Agua, Acción por el Clima, y Desarrollo Local y Empoderamiento.

El proyecto asociado al bono busca contribuir en seis Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):



ODS4
Educación de Calidad



ODS6
Agua Limpia y Saneamiento



ODS8
Trabajo Decente y Crecimiento Económico



ODS10
Reducción de las Desigualdades



ODS12
Producción y Consumo Responsable



ODS13
Acción por el Clima

Por su parte, **la serie B fue emitida por UF 1.250.000**, bullet, con vencimiento en abril de 2039.

Durante el año 2022 realizamos un refinanciamiento en Hortifrut Ltd. (Irlanda) por US\$210 millones, que fueron a prepagar deuda de Hortifrut S.A. producto de la reorganización societaria ejecutada durante el cuarto trimestre de 2022. Este refinanciamiento se hizo a través de dos transacciones, una correspondiente a un crédito bilateral y otra, a un crédito sindicado internacional. En el transcurso del año 2023, se incrementó el refinanciamiento por un monto que asciende a US\$84 millones, alcanzando un total de US\$294 millones.

Estas operaciones demuestran el **amplio acceso al mercado financiero internacional que tenemos en la Compañía**, en el que logramos obtener condiciones favorables durante 2023, flexibilizando nuestro perfil de vencimientos y fortaleciendo nuestra estructura financiera.

40
YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 **Desempeño Económico y Operacional**

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

102

04

Desempeño Social

En Hortifrut trabajamos permanentemente para mantener una relación de cercanía y confianza con nuestros colaboradores y la comunidad.



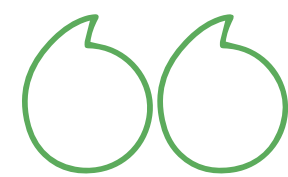
40 YEARS

- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social**
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera



Personas

GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 3-3



En Hortifrut nos caracterizamos por tener una cultura centrada en las personas, sustentada en nuestro propósito y valores, que promueve la colaboración, la integridad, la diversidad y la innovación. De esta manera nos preocupamos de gestionar a nuestro equipo humano con foco en potenciar su desarrollo y crecimiento.

En el último año, hemos tenido un crecimiento importante alrededor del mundo, contando, por lo tanto, con una riqueza cultural que nos hace únicos, pues al interior de nuestra organización conviven equipos de 28 nacionalidades.

La aspiración de la Gerencia de Recursos Humanos considera generar una estrategia que logre atraer, retener y desarrollar el talento, con una experiencia única, posicionándonos como el mejor lugar para trabajar y desarrollarse.

- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social**
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Personas

Diversidad e Inclusión como Eje de la Innovación

NCG461 3.1.vi., NCG 3.1.vii., NCG461 5.4.1.

La diversidad e inclusión permiten que nuestros equipos estén compuestos por personas de distintos géneros, orígenes, culturas, tendencias, perspectivas, naciones, grupos étnicos y generaciones, posibilitando que cada uno aporte a la Compañía desde sus diversas habilidades y capacidades. Así mismo, ser una empresa inclusiva nos permite generar una ventaja competitiva para el desarrollo sostenible de nuestro negocio, poniendo en práctica nuestra visión y misión, respetando y fomentando nuestros valores.

Contamos con una **Política de Diversidad, Inclusión y no Discriminación, vigente para toda la Compañía.**

Fomentar un ambiente de trabajo diverso contribuye a mejorar la productividad por medio de una cultura inclusiva y solidaria. De esta forma aportamos tanto en el rendimiento de la compañía como en el desarrollo personal de todos los colaboradores.

En esta línea, en Hortifrut contamos con una **Política de Diversidad, Inclusión y no Discriminación**, que entrega un marco de orientación para gestionar y realizar acciones que permitan fomentar la apertura y participación de todas las personas en la sociedad, en especial aquellos grupos que tienen mayores brechas en materia de oportunidades, velando por propiciar un ambiente de trabajo que respeta, acepta, valora y potencia las diferencias individuales y rechazando todo tipo de discriminación para nuestros colaboradores, clientes, proveedores y para todas las personas con que la organización interactúe.

Para potenciar nuestra cultura de diversidad, equidad e inclusión, nos enfocamos en el desarrollo de distintas iniciativas con foco en los siguientes segmentos:

- › Equidad de género
- › Personas con discapacidad
- › Diversidad cultural
- › Equidad etaria

Nuestros focos de trabajo en el último año fueron:

Desarrollo de un Comité de Inclusión, que evalúa los procesos, formas de trabajo, espacios físicos y sociales, levantamiento de indicadores de gestión para mejorar el acceso, inclusión y no discriminación de los colaboradores.

Programa Súmate: programa presente desde 2018, se inició en Chile, para luego extenderse a Perú, México, hoy en proceso de expansión a Ecuador y la región de EMEA. El objetivo de este programa es implementar espacios de trabajo en nuestras operaciones para personas con discapacidad, además de generar programas que permitan una adecuada integración. Para lograr lo anterior, la Fundación Arando Esperanza, desempeñó un papel crucial en el impulso inicial del programa en las filiales mencionadas (Chile, Perú y México), pero además nos ha apoyado en capacitaciones a nivel mundial para los responsables de Prevención de Riesgos y Desarrollo Organizacional, en la adaptación de los Descriptores de Puesto de Trabajo y las Matrices de Identificación de Controles y Peligros, incorporando una perspectiva inclusiva para brindar apoyo y asesoramiento a personas con discapacidad. Esta iniciativa refleja nuestro compromiso con la creación de un entorno laboral inclusivo y accesible. Además, hemos participado activamente en ferias laborales inclusivas que organizan entidades públicas.

Canal de Denuncias como vía confidencial para denunciar todo tipo de discriminación y asegurar un contexto seguro de trabajo haciendo seguimiento a través del Comité de Ética.

En relación con la equidad de género, desarrollamos una segunda fase de medición de indicadores de éxito, tales como medición de bandas salariales, gestión de género en cargos de jefatura e identificación y promoción de la inclusión de personas con discapacidad en nuevos países dentro de nuestra Compañía.

Durante 2023, en la filial de Perú iniciamos el Programa "Mujeres que Dejan Huella", orientado a reducir sesgos y estereotipos de género, buscando promover la equidad de oportunidades y el desarrollo del talento femenino. A lo largo del año, llevamos a cabo 7 espacios virtuales de reflexión y sensibilización para distintos públicos con una asistencia de más de 600 colaboradores conectados. En estos eventos abordamos temas cruciales desde el panorama actual de las mujeres en la agroindustria hasta el empoderamiento personal, otorgándoles estrategias para superar barreras laborales y psicológicas. Este programa refleja nuestro compromiso con la equidad de género y la creación de un ambiente laboral inclusivo.

40
YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 **Desempeño Social**

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

105

Personas

Diversidad e Inclusión como Eje de la Innovación

NCG461 3.1.vi., NCG 3.1.vii., NCG461 5.1.5.



En Hortifrut contamos con una Política de Contratación, que buscan fomentar y preservar la diversidad.

Lo anterior, da cuenta de que asumimos el compromiso de continuar derribando barreras organizacionales, sociales y culturales que puedan limitar la diversidad de capacidades, condiciones, experiencias y visiones en nuestra compañía.

Adicionalmente, en Hortifrut contamos con una **Política de Contratación**, que busca fomentar y preservar la diversidad. Por lo tanto, en nuestros anuncios y convocatorias laborales, manifestamos nuestro compromiso con la inclusión laboral para garantizar igualdad de oportunidades para todos los candidatos, independientemente de sus antecedentes y características individuales.

PERSONAS POR TIPO DE DISCAPACIDAD	TOTAL AÑO 2023
Cognitiva	27
Física	37
Mental/Psíquica	9
Sensorial auditiva	15
Sensorial visual	26
Visceral	2
Pensión de invalidez ¹	11
Múltiples	6
Total General	133

Nota: Considera a todas las personas con discapacidad que formaron parte de la compañía durante el año 2023, ya sea bajo contrato indefinido, a plazo fijo o temporal.

PERSONAS CON DISCAPACIDAD	DICIEMBRE 2023		
	F	M	TOTAL
Alta gerencia	0	0	0
Gerencia	0	0	0
Jefatura	0	2	2
Otros profesionales	0	0	0
Otros técnicos	0	0	0
Administrativo	0	2	2
Auxiliar	0	0	0
Fuerza de ventas	0	0	0
Operario	46	83	129
Subtotal	46	87	133

Nota: Considera a todas las personas con discapacidad que formaron parte de la compañía durante el año 2023, ya sea bajo contrato indefinido, a plazo fijo o temporal.

Es así, como en 2023, hemos sido reconocidos en distintos países a través de diferentes premios:



Premio Impulsa:
Equidad de Género,
Rubro Consumo – Chile.



Reconocimiento de Sostenibilidad AGAP 2023:
Programa de inclusión
Súmate – Perú



INAPA:
Improving the World
– Igualdad e Salarial
– Portugal.

¹ La clasificación de Pensión de Invalidez aplica sólo para Chile.

40 YEARS

- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 **Desempeño Social**
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera



Personas

Dotación de Personal

NCG461 5.1.1., NCG461 5.2., GRI 405-1

A continuación, presentamos la distribución de la dotación de personal de Hortifrut segmentada por tipo contrato y género al 31 de diciembre 2023 y 2022:

FORMALIDAD LABORAL 2023

TIPO DE CONTRATO	N° PERSONAS			% POR TIPO CONTRATO		
	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL
Indefinido	986	1.492	2.478	8,9%	12,0%	10,5%
Plazo fijo	63	106	169	0,6%	0,9%	0,7%
Contratos de temporada	10.071	10.852	20.923	90,6%	87,2%	88,8%
Total	11.120	12.450	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: Considera a todos los países en donde Hortifrut opera.

FORMALIDAD LABORAL 2022

TIPO DE CONTRATO	N° PERSONAS			% POR TIPO CONTRATO		
	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL
Contrato indefinido	887	1.495	2.382	3,50%	8,40%	5,51%
Contrato plazo fijo	74	96	170	0,30%	0,50%	0,39%
Contratos por temporada	24.544	16.117	40.661	96,20%	91,00%	94,09%
Total	25.505	17.708	43.213	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: Considera a todos los países en donde Hortifrut opera.

Al cierre de 2023, nuestro equipo en Hortifrut estaba integrado por una dotación total de trabajadores de planta de 2.647 trabajadores, de los cuales 2.478 cuenta con contrato indefinido y 169 personas, con contrato a plazo fijo. Esta dotación es superior en un 3,7% respecto al año 2022, principalmente por el crecimiento en China, Brasil, Ecuador y Colombia.

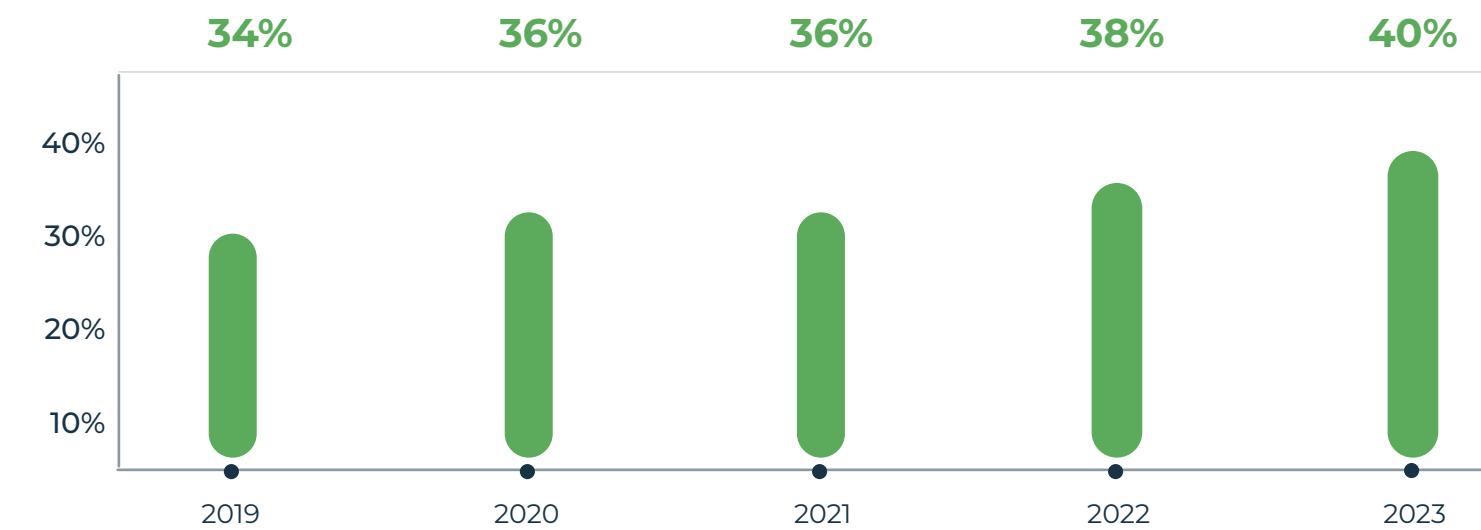
Por su parte, en términos de colaboradores temporales, durante el 2023 contratamos un máximo de 39.239 personas. Al 31 de diciembre de 2023, en Hortifrut contamos con una dotación de 20.923 trabajadores temporales en 9 países.

Entendiendo la importancia de fomentar la equidad de género en los diversos niveles jerárquicos de nuestra organización es que, del total de colaboradores de planta a diciembre 2023, un 39,6% son mujeres (37,7% en el 2022). Además, de la totalidad de cargos de liderazgo de la Compañía, un 34,4% son ocupados por mujeres (32,6% en el 2022). Por su parte, en el caso de los colaboradores temporales, un 47,2% son mujeres al 31 de diciembre de 2023. Año tras año, nos enfocamos en continuar incrementando estos porcentajes para alcanzar la diversidad que buscamos como compañía.

Por último, durante 2023, en Hortifrut trabajaron más de 960 personas mayores de 60 años.

EVOLUCIÓN DE PARTICIPACIÓN DE MUJERES EN LA DOTACIÓN DE PLANTA DE HORTIFRUT

% MUJERES EN HORTIFRUT



2.647
trabajadores de planta

39,6%
total de colaboradores de planta son mujeres

960
personas mayores de 60 años.

40 YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera



Personas

Dotación de Personal

NCG461 5.1.2.

DOTACIÓN DE PERSONAL DE PLANTA POR PAÍS EN QUE DESEMPEÑA SUS FUNCIONES

PAISES	2022			2023		
	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL
Alemania	1	0	1	1	0	1
Brasil	91	90	181	135	85	220
Chile	337	600	937	312	567	879
China	44	120	164	64	140	204
Colombia	12	9	21	28	25	53
Ecuador	13	23	36	18	34	52
España	67	113	180	73	110	183
Holanda	3	11	14	5	8	13
Irlanda	5	3	8	8	4	12
Marruecos	33	70	103	30	66	96
México	157	197	354	160	188	348
Perú	173	337	510	190	349	539
Portugal	9	3	12	9	6	15
UK	3	2	5	3	2	5
Estados unidos	13	13	26	13	14	27
Total General	961	1.591	2.552	1.049	1.598	2.647

Nota: Considera a todos los países en donde Hortifrut opera.

DOTACIÓN DE PERSONAL DE PLANTA POR GÉNERO Y CATEGORÍA FUNCIONAL

TIPO DE CARGO	2022			2023		
	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL
Alta gerencia	5	9	14	5	8	13
Gerencia	76	138	214	78	134	212
Jefatura	191	415	606	203	403	606
Otros profesionales	212	206	339	101	227	328
Otros técnicos	161	110	271	172	94	266
Administrativo	23	34	57	26	19	45
Auxiliar	23	34	57	26	19	45
Fuerza de ventas	11	6	17	13	9	22
Operario	149	467	616	231	447	678
Total General	961	1.591	2.552	1.049	1.598	2.647

DOTACIÓN DE PERSONAL DE PLANTA POR NACIONALIDAD

NACIONALIDADES	2022			2023		
	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL
Alemania	1	4	5	0	4	4
Argentina	3	2	5	3	2	5
Brasil	91	88	179	137	87	224
Chile	329	606	935	301	570	871
China	44	120	164	64	139	203
Colombia	14	10	24	31	23	54
Ecuador	12	19	31	17	28	45
Emiratos Árabes Unidos	0	1	1	0	1	1
Eslovaquia	1	0	1	1	0	1
España	62	100	162	71	96	167
Estados unidos	9	9	18	10	9	19
Francia	3	1	4	4	1	5
Holanda	3	11	14	3	6	9
Indonesia	1	0	1	1	0	1
Irlanda	2	1	3	3	2	5
Italia	2	2	4	1	3	4
Marruecos	34	70	104	30	66	96
México	156	184	340	159	176	335
Perú	175	345	520	193	363	556
Portugal	9	3	12	7	4	11
Rumania	0	2	2	0	2	2
UK	3	2	5	3	2	5
Venezuela	7	7	14	7	10	17
Otros	0	4	4	3	4	7
Total General	961	1.591	2.552	1.049	1.598	2.647

40 YEARS

Cumpliendo 40 años

Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera



Personas

Dotación de Personal

NCG461 5.1.3., NCG461 5.1.4.

DOTACIÓN DE PERSONAL DE PLANTA POR RANGO DE EDAD

RANGO EDAD	2022			2023		
	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL
Menos de 30	389	556	945	412	539	951
Entre 30 y 40	314	561	875	361	587	948
Entre 41 y 50	184	281	465	190	305	495
Entre 51 y 60	65	140	205	71	121	192
Entre 61 y 70	9	51	60	14	44	58
Más de 70	0	2	2	1	2	3
Total General	961	1.591	2.552	1.049	1.598	2.647

Además de las diversas nacionalidades, tenemos colaboradores entre 18 y 72 años. El 72% de nuestra dotación de personal es menor de 41 años, con una media de edad de 36 años.

DOTACIÓN DE PERSONAL DE PLANTA POR ANTIGÜEDAD LABORAL

RANGO ANTIGÜEDAD	2022			2023		
	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL
Menos de 3 años	643	1.061	1.704	645	932	1.577
Entre 3 y 6 años	191	334	525	271	477	748
Entre 7 y 8 años	37	40	77	35	33	68
Entre 9 y 12 años	50	74	124	57	79	136
Más de 12 años	40	82	122	41	77	118
Total General	961	1.591	2.552	1.049	1.598	2.647

PROMEDIO DE ANTIGÜEDAD LABORAL POR CATEGORÍA FUNCIONAL

RANGO ANTIGÜEDAD	PROMEDIO DE AÑOS			2023		
	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL
Alta Gerencia	11,5	9,6	10,3			
Gerencia	6,1	5,6	5,8			
Jefatura	4,6	4,6	4,6			
Otros Profesionales	3,3	2,7	3,0			
Otros Técnicos	4,3	3,1	3,4			
Administrativo	3,0	2,6	2,8			
Auxiliar	5,4	6,4	5,8			
Fuerza de Venta	3,9	3,2	3,6			
Operario	1,8	3,4	2,9			
Total General	3,6	3,7	3,7			

118
personas con más de 12 años de antigüedad

58
personas entre 61 y 70 años de edad

4,6 años
promedio de antigüedad en jefaturas

40 YEARS

Cumpliendo 40 años

Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera



Personas

Contrataciones y Rotación de Personal

A continuación, presentamos tablas de nuevas contrataciones y rotación del año 2023 y 2022, por país:

CONTRATACIONES	2022			TASA DE INGRESOS			2023			TASA DE INGRESOS		
	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL
Brasil	25	29	54	27,5%	32,2%	29,8%	65	26	91	48,2%	30,6%	41,4%
Chile	80	140	220	23,7%	23,3%	23,5%	46	101	147	14,7%	17,8%	16,77%
China	22	36	58	50,0%	30,0%	35,4%	22	34	56	34,4%	24,3%	27,5%
Colombia	3	5	8	25,0%	55,6%	38,1%	10	9	19	35,7%	36,0%	35,9%
Ecuador	9	18	27	69,2%	78,3%	75,0%	5	11	16	27,8%	32,4%	30,8%
España	16	17	33	23,9%	15,0%	18,3%	14	10	24	19,2%	9,1%	13,1%
Holanda	2	6	8	66,7%	54,5%	57,1%	3	4	7	60,0%	50,0%	53,9%
Irlanda	5	2	7	100,0%	66,7%	87,5%	3	2	5	37,5%	50,0%	41,7%
Marruecos	8	11	19	24,2%	15,7%	18,4%	3	3	6	10,0%	4,6%	6,3%
México	38	62	100	24,2%	31,5%	28,2%	26	40	66	16,3%	21,3%	19,0%
Perú	38	50	88	22,0%	14,8%	17,3%	27	52	79	14,2%	14,9%	14,7%
Portugal	6	3	9	66,7%	100,0%	75,0%	4	5	9	44,4%	83,3%	60,0%
USA	4	3	7	23,7%	23,7%	23,7%	2	0	2	15,4%	0,0%	7,4%
Total General	256	382	638	26,6%	24,0%	25,0%	230	297	527	21,9%	18,6%	19,9%

Nota: "Tasa de ingresos" corresponde a las contrataciones del año por país, dividido por la dotación de dicho país al 31 de diciembre del mismo año.

19,9%

Tasa total de ingresos 2023

5,6%

Rotación voluntaria total 2023

SALIDAS VOLUNTARIAS	2022			ROTACIÓN VOLUNTARIA			2023			ROTACIÓN VOLUNTARIA		
	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL
Alemania	-	-	-	0,0%	0,0%	0,0%	-	-	-	-	-	-
Brasil	20	18	38	22,0%	20,0%	21,0%	7	3	10	5,2%	3,5%	4,5%
Chile	15	25	40	4,0%	4,0%	4,0%	5	11	16	1,7%	2,1%	2,0%
China	-	-	-	-	-	-	2	5	7	3,1%	3,6%	3,4%
Colombia	2	1	3	17,0%	11,0%	14,0%	13	8	21	61,9%	44,4%	53,8%
Ecuador	5	-	5	38,0%	0,0%	14,0%	-	-	-	-	-	-
España	5	4	9	7,0%	4,0%	5,0%	2	5	7	2,7%	4,5%	3,8%
Estados Unidos	1	1	2	8,0%	8,0%	8,0%	-	-	-	-	-	-
Irlanda	-	-	-	0,0%	0,0%	0,0%	-	-	-	-	-	-
Marruecos	7	11	18	21,0%	16,0%	17,0%	1	0	1	3,3%	0,0%	1,0%
México	20	41	61	13,0%	21,0%	17,0%	11	13	24	6,9%	6,9%	6,9%
Países Bajos	-	-	-	0,0%	0,0%	0,0%	0	1	1	0,0%	12,5%	7,7%
Perú	16	32	48	9,0%	9,0%	9,0%	11	38	49	6,9%	12,7%	10,7%
Portugal	-	-	-	0,0%	0,0%	0,0%	1	1	2	11,1%	16,7%	13,3%
Reino Unido	-	-	-	0,0%	0,0%	0,0%	-	-	-	-	-	-
Total General	91	133	224	9,5%	8,4%	9,4%	53	85	138	5,4%	5,7%	5,6%

Nota: "Rotación Voluntaria" corresponde a las salidas por motivo "renuncia" del año dividido por la dotación total al 31 de diciembre de cada año. Estas cifras no consideran colaboradores a plazo fijo.

40 YEARS

Cumpliendo 40 años

Carta del Presidente del Directorio

Gobierno Corporativo

Estrategia y Cadena de Valor

Desempeño Económico y Operacional

Desempeño Social

Desempeño Ambiental

Información sobre la Memoria Integrada

Anexos

Información Financiera

Personas

Contrataciones y Rotación de Personal

SALIDAS TOTALES	2022			ROTACIÓN TOTAL			2023			ROTACIÓN TOTAL		
	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL
Alemania	-	-	-	0,0%	0,0%	0,0%	-	-	-	-	-	-
Brasil	42	46	88	46,0%	51,0%	49,0%	20	37	57	14,8%	43,5%	25,9%
Chile	54	165	219	16,0%	28,0%	23,0%	51	108	159	17,8%	20,9%	19,8%
China	-	-	-	-	-	-	5	18	23	7,8%	12,9%	11,3%
Colombia	2	1	3	17,0%	11,0%	14,0%	20	11	31	95,2%	61,1%	79,5%
Ecuador	6	1	7	46,0%	4,0%	19,0%	3	4	7	16,7%	11,8%	13,5%
España	7	12	19	10,0%	11,0%	11,0%	4	11	15	5,5%	10,0%	8,2%
Estados Unidos	3	4	7	23,0%	31,0%	27,0%	1	1	2	7,7%	7,1%	7,4%
Irlanda	-	-	-	0,0%	0,0%	0,0%	1	0	1	12,5%	0,0%	8,3%
Marruecos	7	11	18	21,0%	16,0%	17,0%	5	7	12	16,7%	10,6%	12,5%
México	24	73	97	15,0%	37,0%	27,0%	44	53	97	27,5%	28,2%	27,9%
Países Bajos	-	-	-	0,0%	0,0%	0,0%	0	3	3	0,0%	37,5%	23,1%
Perú	21	44	65	12,0%	13,0%	13,0%	18	59	77	11,3%	19,7%	16,7%
Portugal	-	-	-	0,0%	0,0%	0,0%	1	2	3	11,1%	33,3%	20,0%
Reino Unido	-	-	-	0,0%	0,0%	0,0%	-	-	-	-	-	-
Total General	166	357	523	17,3%	22,4%	21,9%	173	314	487	17,5%	21,0%	19,7%

Nota: "Rotación Total" corresponde al total de desvinculaciones del año dividido por la dotación total al 31 de diciembre de cada año. Estas cifras no consideran colaboradores a plazo fijo.

En el año 2023, la tasa de nuevos ingresos representó un 19,9% de la dotación total, marcando una reducción con respecto al 25,0% registrado en 2022. Este descenso se atribuye principalmente a una disminución de las contrataciones en Chile, México, Ecuador y Marruecos. En términos de **tasa de rotación total, ésta disminuyó pasando desde 21,9% en 2022 a un 19,7% en el año 2023**. Adicionalmente, la tasa de rotación voluntaria experimentó una caída desde un 9,4% en el año 2022 a un 5,6% en el año 2023, por una disminución en renuncias voluntarias en Brasil, Chile, México y Marruecos.



Adaptabilidad y Flexibilidad Laboral

NCG461 5.3.

Las necesidades e intereses individuales de los diversos talentos presentes en Hortifrut nos impulsa a adaptarnos a las nuevas formas de trabajo que permitan conciliar la vida personal y laboral, además de captar talento a nivel internacional. En esta línea, hemos desarrollado varias modalidades de flexibilidad en horarios y lugar de trabajo, permitiendo a nuestros colaboradores trabajar desde sus casas—cuando sus labores así lo permiten—, lo cual fortalece la confianza, otorga mayor autonomía y responsabilidad para organizarse

individualmente y cumplir productivamente con las responsabilidades, además de contribuir a mantener un equilibrio entre la vida personal, familiar y profesional, disminuir el tiempo invertido en desplazamientos y el impacto que esto tiene en el medioambiente.

Actualmente, todos nuestros colaboradores con contrato indefinido y plazo fijo, cuando su trabajo lo permite, tienen dos días de trabajo presencial y tres días de teletrabajo.

La siguiente tabla, muestra el número de colaboradores por tipo de jornada de trabajo al 31 de diciembre 2023 y 2022:

JORNADA DE TRABAJO	2022			% DOTACIÓN HF			2023			% DOTACIÓN HF		
	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL
Ordinaria	959	1.588	99,80%	37,60%	62,20%	99,80%	1.047	1.598	99,92%	39,55%	60,37%	99,92%
Parcial	2	3	0,20%	0,10%	0,10%	0,20%	2	0	0,08%	0,00%	0,08%	
Total General	961	1.591	100,00%	37,70%	62,30%	100,00%	1.049	1.598	100,00%	39,63%	60,37%	100,00%

40 YEARS

Cumpliendo 40 años

Carta del Presidente del Directorio

Gobierno Corporativo

Estrategia y Cadena de Valor

Desempeño Económico y Operacional

Desempeño Social

Desempeño Ambiental

Información sobre la Memoria Integrada

Anexos

Información Financiera



Personas

Equidad Salarial

NCG461 5.4.2., GRI 405-2

En Hortifrut entendemos que la equidad salarial en materia de remuneraciones es un objetivo que se ha planteado a nivel nacional e internacional, para terminar con la discriminación salarial entre hombres y mujeres, y así avanzar en construir una sociedad más digna y justa. Como Compañía velamos por reducir las brechas salariales entre hombres y mujeres, y eliminar los estereotipos de género, impulsando los esfuerzos en conseguir igualdad en las compensaciones de nuestros colaboradores, conforme a sus roles y responsabilidades de igual valor.

Para resguardar lo anterior, anualmente nos guiamos por estudios de compensación salarial de distintas consultoras internacionales especialistas en este ámbito, lo que nos permite analizar las remuneraciones, para lograr una equidad interna y con respecto al mercado.

En la siguiente tabla se indica el porcentaje de remuneración de las mujeres respecto de los hombres por categoría funcional, considerando únicamente la dotación existente en Chile, con contrato indefinido y plazo fijo, al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

BRECHA SALARIAL (*)	2022						2023					
	PROMEDIO		MEDIANA		DOTACIÓN		PROMEDIO		MEDIANA		DOTACIÓN	
	F/M	F/M	(F/M)-1	(F/M)-1	F	M	F/M	F/M	(F/M)-1	(F/M)-1	F	M
Alta gerencia	59,30%	73,20%	-40,70	-26,80%	4	3	42,13%	39,14%	-57,87%	-60,86	4	2
Gerencia	92,00%	89,10%	-8,00%	-10,90%	23	35	92,28%	97,63%	-7,72%	-2,37%	22	35
Jefatura	101,40%	101,40%	1,40%	1,40%	75	135	97,81%	101,37%	-2,19%	1,37%	70	137
Otros profesionales	75,90%	73,90%	-24,10%	-26,10%	46	55	93,15%	88,19%	-6,85%	-11,81%	46	82
Otros técnicos	110,60%	103,00%	10,60%	3,00%	68	95	119,42%	107,74%	19,42%	7,74%	56	147
Administrativo	104,40%	105,70%	4,40%	5,70%	46	52	119,01%	111,76%	19,01%	11,76%	36	19
Auxiliar	107,40%	104,60%	7,40%	4,60%	9	25	82,52%	78,50%	-17,48%	-21,50%	3	3
Operatorio	95,60%	101,10%	-4,40%	1,10%	66	200	101,19%	110,19%	1,77%	10,19%	75	142
Total General	105,40%	110,80%	5,40%	10,80%	337	600	104,01	108,33%	4,01%	8,33%	312	567

Nota: Este cálculo considera sólo colaboradores en Chile. El promedio de la brecha salarial es medida como el porcentaje que el salario bruto promedio de las mujeres representa respecto del salario bruto promedio de los hombres (Promedio F/M). La mediana de la brecha salarial se calcula de la misma manera, pero considerando mediana de salario bruto en cada caso (Mediana F/M).



40 YEARS

- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 **Desempeño Social**
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera



Personas

Acoso Laboral y Sexual

NCG461 5.5.

El acoso laboral y sexual es un problema serio que puede afectar la salud mental y física de las personas, por lo que tomar medidas para prevenirlo y abordarlo adecuadamente es fundamental.

Así, en línea con nuestros valores, que consideran la integridad como parte fundamental de nuestra cultura, constantemente generamos acciones que nos permitan educar a nuestros equipos respecto a este tema. Además, tenemos a disposición de nuestros colaboradores un Canal de Denuncias a nivel global, a través del cual tanto nuestros colaboradores como nuestros stakeholders, pueden realizar sus denuncias en caso de sufrir discriminación por razones políticas, religiosas, de nacionalidad, éticas, raciales, lingüísticas, de género y edad, o cualquier otra establecida en el Código de Conducta Ética y Reglamento Interno, las que son tratadas bajo estricta confidencialidad y resguardo hacia el denunciante y la información entregada.

Tenemos un Canal de Denuncias global que permite a nuestros colaboradores y stakeholders reportar cualquier forma de discriminación o abuso.

Durante la temporada 2022-2023 (desde julio de 2022 hasta junio de 2023) se recibieron 41 denuncias de acoso sexual (36 en la temporada 2021-2022) y 129 denuncias de discriminación, abuso, acoso u hostigamiento laboral (69 en la temporada 2021-2022) a nivel global. Todas estas denuncias fueron investigadas y gestionadas de forma interna, lo que da cuenta de la confianza de nuestros equipos en nuestros canales de denuncia. Del total de denuncias, 28 fueron derivadas a la Dirección del Trabajo de Chile u otro organismo equivalente en los países donde operamos (24 en la temporada 2021-2022).

TIPOLOGÍA	CHILE	ECUADOR	ESPAÑA	MEXICO	PERÚ	TOTAL
Acoso Sexual	2	1	0	10	28	41
Discriminación, abuso, acoso y hostigamiento sexual	17	0	1	84	27	129
Total General	19	1	1	94	55	170

TIPOLOGÍA	CANAL WEB	CORREO ELECTRÓNICO	LLAMADA TELEFÓNICA	MENSAJE DE VOZ	TOTAL GENERAL
Acoso Sexual	33	0	5	3	41
Discriminación, abuso, acoso y hostigamiento sexual	112	3	14	0	129
Total General	145	3	19	3	170

En Hortifrut contamos con políticas locales que buscan prevenir y gestionar correctamente el potencial acoso laboral y sexual. Actualmente, estamos elaborando políticas transversales como base del compromiso por mantener ambientes laborales libres de discriminación y acoso, donde todas las personas sean tratadas con dignidad y respeto.

Permiso Postnatal

NCG461 5.7.

En Hortifrut nos preocupamos por fomentar los vínculos con la familia, por lo tanto, la gestión de los permisos postnatales se ajusta a la normativa local vigente en cada país, lo que implica que algunas filiales pueden disponer de un mayor número de días de descanso para maternidad o paternidad. Un desafío clave, radica en lograr un equilibrio en las licencias, promoviendo así una mayor corresponsabilidad entre padres y madres empleados de nuestra Compañía.

Además, en determinadas filiales se ofrece un beneficio económico conforme a la legislación vigente sobre lactancia y asignación familiar. Asimismo, estas locaciones cuentan con lactarios integrados en sus operaciones, facilitando espacios adecuados para las necesidades de las madres. Se brindan facilidades para las citas médicas prenatales y, en algunas operaciones, se implementa un Programa para Madres Gestantes, que incluye asesoramiento personalizado y la entrega de un kit para el recién nacido. Estas iniciativas reflejan el compromiso con el bienestar integral de nuestros colaboradores durante la etapa de gestación y posparto.

A continuación, se presentan los resultados de los indicadores respecto a los empleados que han tenido derecho a permiso parental por haber tenido un hijo/a durante el año 2023 y 2022:

PERMISOS POSTNATALES Y PARENTALES	2022				2023			
	F		M		F		M	
	PATERNAL 5 DÍAS	OTRO	TOTAL	PATERNAL 5 DÍAS	OTRO	TOTAL		
Brasil	3	1	0	4	7	4	0	11
Chile	16	0	0	16	8	0	0	8
China	2	0	0	2	7	0	8	15
Ecuador	1	0	1	2	1	0	0	1
España	5	0	13	18	3	0	6	9
UK	0	0	0	0	1	0	0	1
México	4	0	0	4	8	0	0	8
Perú	6	0	21	27	12	0	22	34
Total General	37	1	35	73	47	4	36	87

PROMEDIO DÍAS PERMISOS	2022		2023	
	F	M	F	M
Alta gerencia	-	-	0	0
Gerencia	92	58	104	47
Jefatura	108	24	97	18
Otros profesionales	103	44	114	10
Otros técnicos	181	44	91	10
Administrativo	98	61	124	25
Auxiliar	84	-	84	0
Fuerza de ventas	-	-	0	0
Operario	111	29	117	21
Total General	109	34	112	22



- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Personas

Evaluaciones Periódicas de Desempeño y Alineamiento Organizacional

Con el objetivo de alinear a nuestros colaboradores con el plan estratégico de Hortifrut, durante la temporada 2022-2023 el proceso de Evaluación de Desempeño consolidó la incorporación de KPI's individuales y competencias, que dan cuenta de la contribución individual que realiza cada uno de nuestros colaboradores al logro de las metas locales, regionales y globales de nuestra Compañía.

Dentro del proceso de evaluación de desempeño realizado en la temporada 2022-2023, obtuvimos una participación del 100% de los colaboradores de las filiales de Chile, Perú, Colombia, Ecuador, Brasil, México, Estados Unidos, Irlanda, Reino Unido, Países Bajos, Alemania, España, Portugal y Marruecos.



- › **1.792 colaboradores evaluados** en la T22-23
- › **Crecimiento de un 36% de colaboradores en la plataforma de evaluación** en comparación con la T21-22
- › Incorporación de EMEA al proceso, llegando a **14 países en total**
- › Generación de diversas herramientas de acompañamiento para todas las etapas del proceso en **4 idiomas**
- › **Alcance del 71,4%** de avance en el primer seguimiento y del 100% al cierre del proceso

Desarrollo y Gestión del Talento

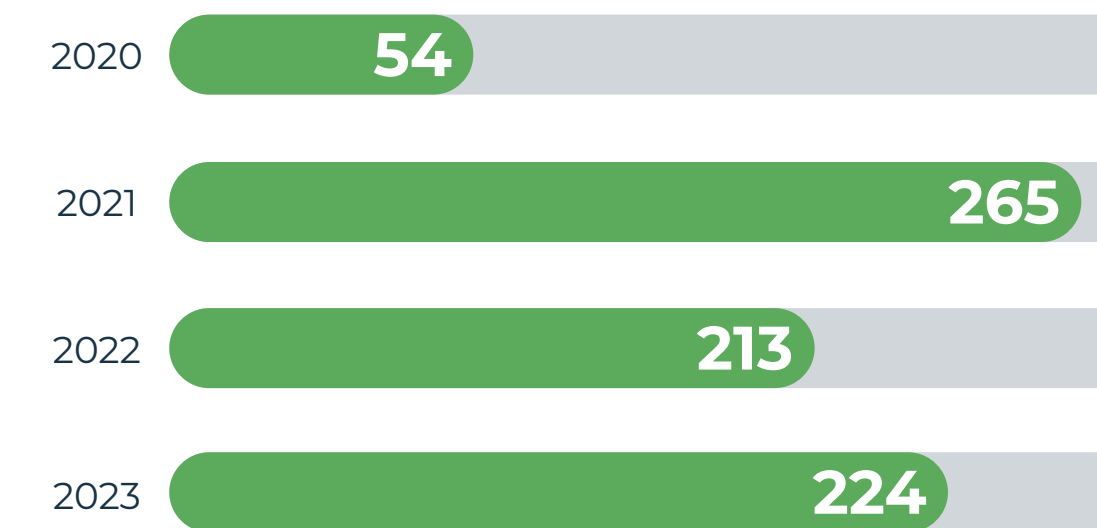
NCG461 5.8.

La formación, crecimiento y gestión de las personas y de los equipos de trabajo, desde propósitos, valores y metas compartidas, son esenciales en nuestra Compañía. Por ello, otorgamos gran importancia al aprendizaje, no sólo desde una perspectiva de capacitación, sino también desde una visión mucho más amplia y enriquecedora que busca dar herramientas de vida a nuestros colaboradores.

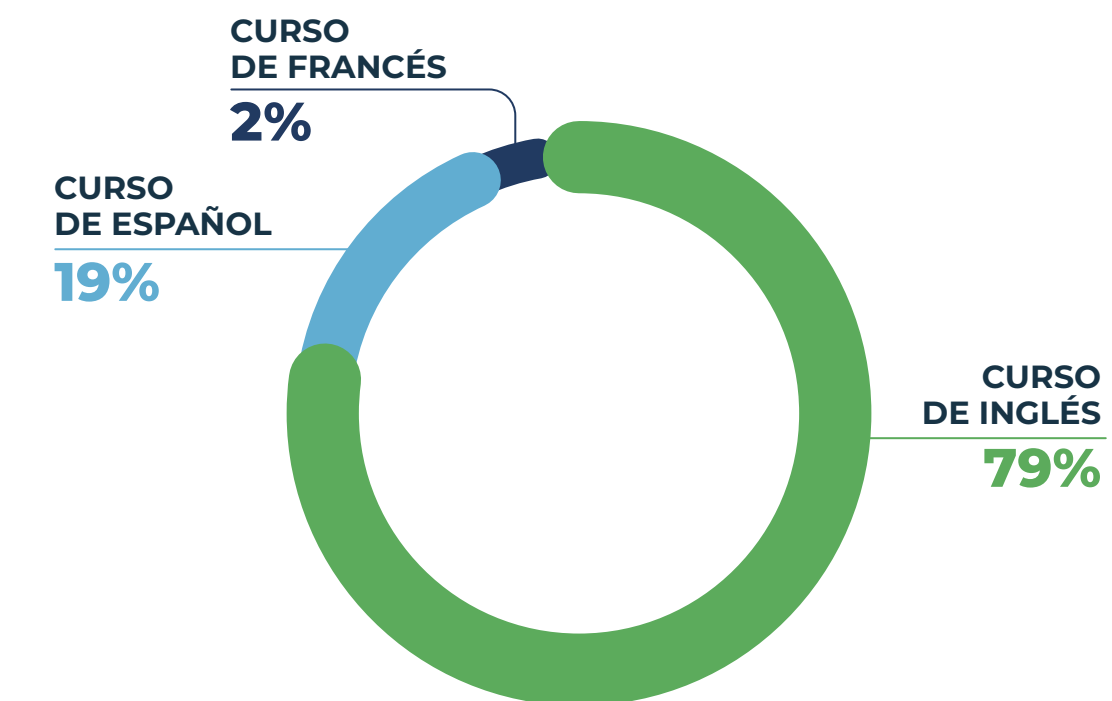
A través de los planes de capacitación, apostamos a la formación continua y a la preparación para futuras oportunidades de desarrollo. Evaluamos constantemente el potencial a todo nivel de la organización, para identificar brechas que nos permitan generar programas de desarrollo acordes a las necesidades y fortalezcan las habilidades individuales.

Entendiendo que proporcionar las herramientas necesarias para el buen desempeño en los distintos puestos de trabajo y para un buen desenvolvimiento en los diversos roles que jugamos en la vida es fundamental, en 2023 continuamos con el **Language Development Program**, el cual ha impactado positivamente en nuestros colaboradores, alineando un idioma común a nivel global, agregando valor con la adquisición de un segundo idioma – inglés, español y/o francés - y contribuyendo a la disminución de la brecha idiomática entre los equipos de trabajo, para fortalecer las relaciones y el entendimiento diario.

COLABORADORES CAPACITADOS EN CURSOS DE IDIOMAS



DISTRIBUCIÓN DE CURSOS DE IDIOMAS



- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 **Desempeño Social**
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera



Personas

Desarrollo y Gestión del Talento

NCG461 5.8., NCG461 5.8.i., NCG461 5.8.ii., NCG461 5.8.iii., NCG461 5.8.iv.

Para asegurar la calidad en las capacitaciones y entrenamientos de forma permanente y sistemática, de acuerdo con los requerimientos de nuestra Compañía, disponemos de una **Política de Desarrollo de Talentos**, a través de la cual se entregan las directrices para contar, a nivel global, con colaboradores más preparados para los permanentes desafíos que enfrentan día a día en el desempeño de sus funciones.

En cuanto a la capacitación de nuestros colaboradores y entendiendo que todas las filiales se encuentran en diferentes etapas de desarrollo en términos de acceso a capacitaciones presenciales, implementamos diversas estrategias para llegar a cada uno de ellos con las mismas oportunidades y calidad de formación, independiente del lugar del mundo donde se encuentren.

Para esto, contamos con una plataforma de e-learning llamada **Hortifrut University**, donde los colaboradores pueden acceder a capacitaciones on-line desde cualquier dispositivo. Año tras año se adicionan nuevos contenidos y aumenta el número de horas de formación, llegando 11.564 horas en 2023.

Las capacitaciones realizadas durante el período 2023 abordaron temáticas tales como aprendizaje propio de Hortifrut, construcción de habilidades personales, desarrollo de habilidades profesionales, idiomas, diversidad e inclusión y regulatorias/normativas; considerando a 1.914 colaboradores (72% de la dotación total), con un total de 123.152 horas de formación y

una inversión en capacitaciones externas de US\$477.109, que representan un 0,05% del ingreso anual de las actividades ordinarias de nuestra Compañía.

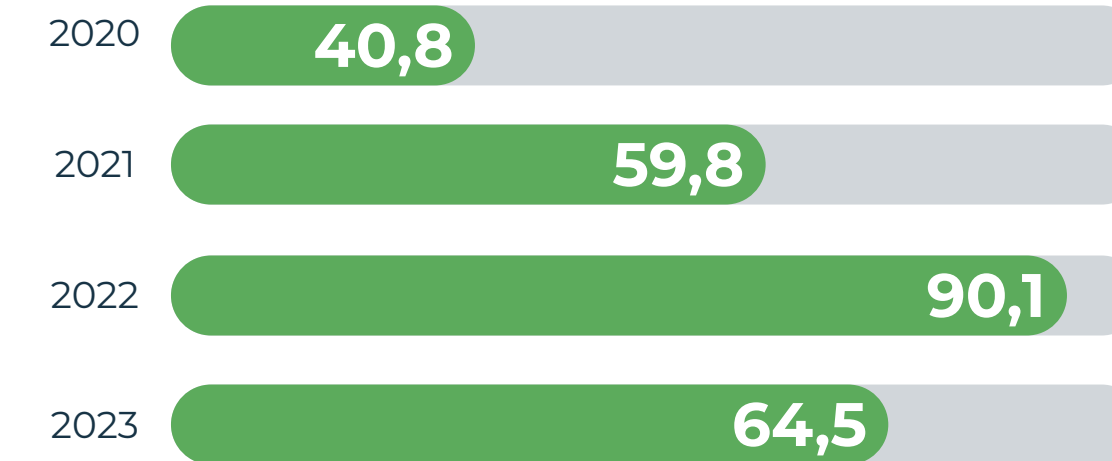
Cabe destacar que el promedio de horas de capacitación por colaborador ha alcanzado un promedio de 64,5 horas en el año 2023.

PROMEDIO ANUAL HORARIOS DE CAPACITACIÓN	2023		
	F	M	TOTAL
Alta gerencia	21,4	37,5	30,8
Gerencia	53,3	53,1	53,2
Jefatura	79,5	91,5	87,6
Otros profesionales	57,1	52,4	54,6
Otros técnicos	72,8	49,7	59,0
Administrativo	51,5	52,3	51,8
Auxiliar	50,9	51,5	51,3
Fuerza de venta	50,1	21,7	37,2
Operario	64,6	61,5	62,1
Total General	62,8	65,6	64,5

PROMEDIO ANUAL HORARIOS DE CAPACITACIÓN	2022		
	F	M	TOTAL
Alta gerencia	120,6	44,5	82,5
Gerencia	154,9	398,6	310,7
Jefatura	92,7	131,4	118,3
Otros profesionales	64,8	60,4	62,6
Otros técnicos	88,9	47,7	61,5
Administrativo	35,2	33,3	34,6
Auxiliar	26,1	44,9	40,7
Fuerza de venta	66,7	57,3	63,2
Operario	37,7	33,6	34,7
Total General	72,1	102,0	90,1

Nuestra Política de Desarrollo de Talentos proporciona directrices globales para formar colaboradores mejor preparados para enfrentar los desafíos diarios en sus funciones.

PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR COLABORADOR



ÁREAS DE CAPACITACIÓN	Nº CURSOS REALIZADOS	% CURSOS POR ÁREA	Nº ASISTENTES
Aprendizaje propio de Hortifrut	164	13,1%	1.080
Construcción de habilidades personales	265	21,1%	779
Construcción de habilidades personales	548	43,6%	838
Construcción de habilidades personales	5	0,5%	386
Construcción de habilidades personales	12	1,0%	235
Construcción de habilidades personales	262	20,9%	1.823
Total General	1.256	100%	5.141

Nota: Una persona puede haber asistido a más de un área de capacitación, por lo que el total de asistentes supera a la dotación total de planta de la Compañía.

Adicionalmente, durante 2023 se ejecutaron diversos programas enfocados en nuestros talentos, entre los cuales encontramos:

- › **Programa Hortifrut Talent Hub:** acelerador de desarrollo y crecimiento de colaboradores identificados como alto potencial.
- › **Programa de Sucesores Hortifrut:** proceso estratégico para potenciar el estilo de liderazgo propio de Hortifrut para garantizar la continuidad operacional.
- › **LinkedIn Learning:** alianza estratégica con la mayor red profesional global para la gestión de un sistema de aprendizaje complementario con acceso a más de 20.000 cursos online.
- › **Programa Start:** programa diseñado para la realización de prácticas profesionales en diversas áreas de nuestra Empresa y que se erige como una iniciativa dirigida a jóvenes talentosos en busca de su primera experiencia laboral. Este innovador programa no solamente busca atraer a estos jóvenes, sino que también apoyarlos en su desarrollo integral.



- › Cumpliendo 40 años
- › Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Personas

Desarrollo y Gestión del Talento

NCG461 3.6.x., NCG461 5.8.

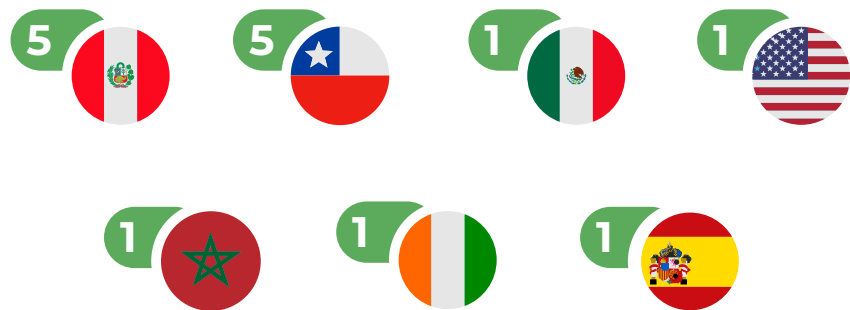


TALENT HUB destaca como el programa acelerador de desarrollo del talento, especialmente diseñado para colaboradores identificados como High-Potentials. Su principal objetivo es crear un plan de desarrollo integral que capacite a estos profesionales para asumir nuevos desafíos en las operaciones globales de Hortifrut.

Este programa se distingue por ofrecer una combinación única de capacitaciones virtuales y presenciales. Las sesiones presenciales se llevan a cabo en distintas ubicaciones estratégicas, incluyendo Perú, Chile y España, en colaboración con aliados estratégicos internos y externos. Este enfoque no sólo garantiza una formación de calidad, sino que también posiciona a los participantes como líderes emergentes en la agroindustria.

Un elemento fundamental de **TALENT HUB** es la mentoría personalizada. Cada participante es emparejado con un director(a) o gerente(a) general de nuestra Empresa, estableciendo así una relación cercana y enriquecedora que potencia su crecimiento profesional y personal.

N° de participantes por filiales de Talent Hub 2023



Aliados estratégicos externos



PROGRAMA DE SUCESORES HORTIFRUT

Es un **proceso estratégico** para identificar a los colaboradores potenciales, calificados como Talento Clave, con el fin de generar a través de diversas estrategias de desarrollo y preparación, una sucesión exitosa al corto, mediano y largo plazo, que **garantice la sustentabilidad y continuidad del negocio**.

Este plan se enfoca en la estrategia de continuidad operacional y cultural de nuestra Compañía, con el objetivo de que nuestro talento interno esté preparado para asumir nuevos desafíos en el caso de crecimiento, cambios y expansión del negocio.

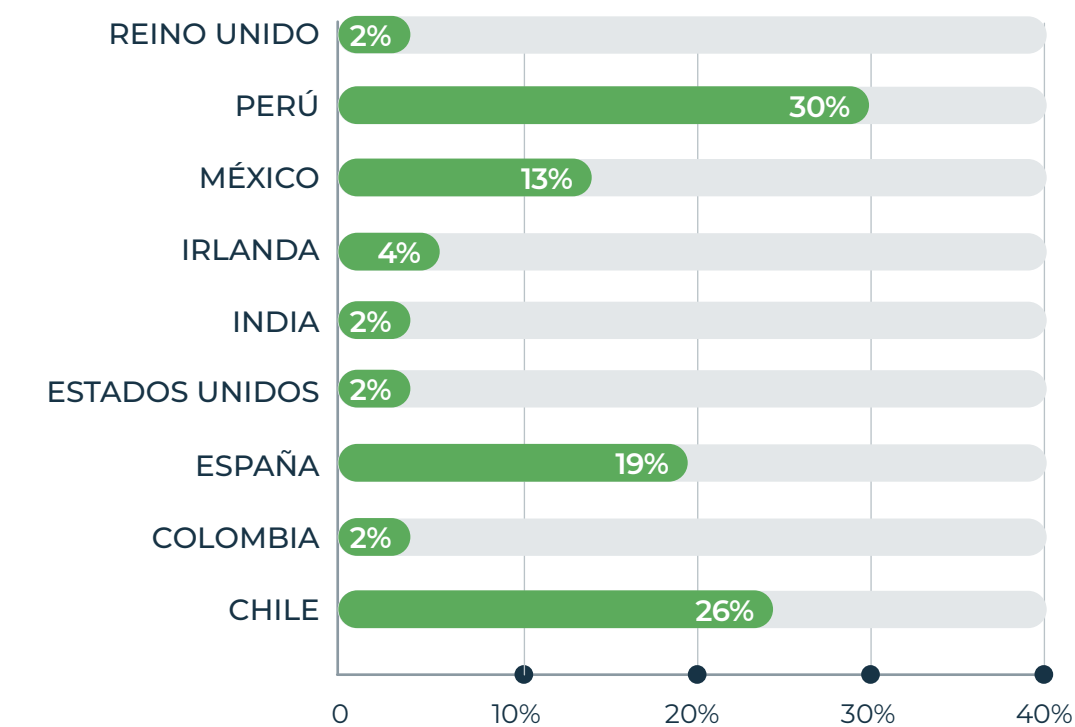
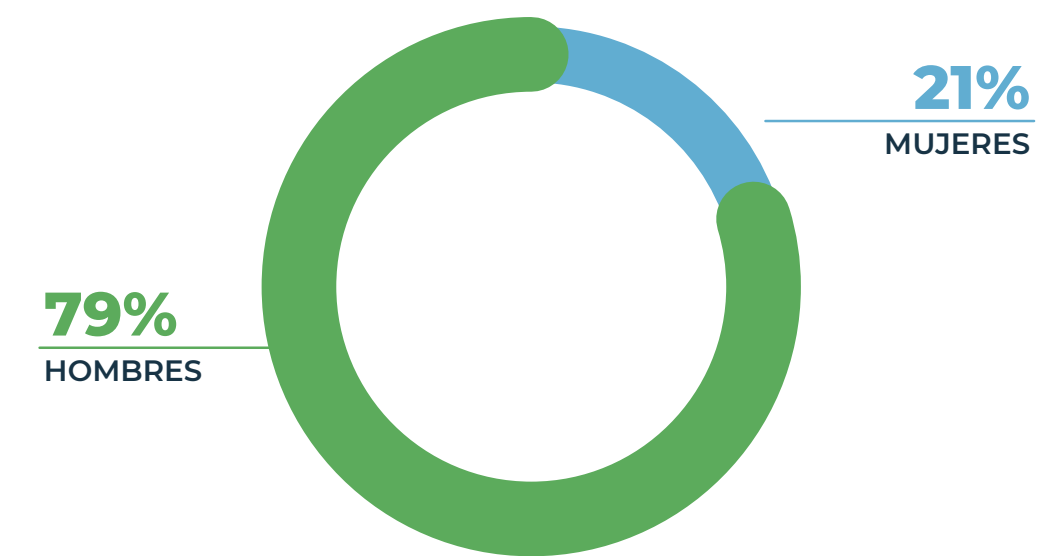
El proceso consta de los siguientes hitos:

1. Definición de Cargos Críticos
2. Evaluación y selección de Sucesores
3. Creación de IDP (Individual Development Plan) para el desarrollo de habilidades y competencias potenciales.

Niveles de cargo afectados

- › C Level
- › Directores
- › Gerentes Generales
- › Gerentes Corporativos y Regionales

DISTRIBUCIÓN - SUCESORES



Personas

Desarrollo y Gestión del Talento

NCG461 5.8.

PROGRAMA START

Lejos de ser simplemente una oportunidad laboral, **Hortifrut Start se distingue por proporcionar un completo plan de formación.** Su itinerario educativo aborda una variedad de temas con el propósito de sumergir a los participantes en la rica cultura de nuestra empresa. Este enfoque holístico abarca desde el fortalecimiento de habilidades blandas hasta la profundización en la comprensión del negocio, incluyendo un análisis personalizado de las fortalezas individuales y la construcción de planes de carrera profesionales sostenibles.

El acompañamiento por parte de líderes capacitados garantiza una orientación efectiva y a su vez facilita una retroalimentación constante mediante valiosos feedbacks programados. Esta interacción cercana contribuye de manera significativa al crecimiento y desarrollo continuo de cada participante.

En su fase inicial, Hortifrut Start ha congregado a practicantes provenientes de Chile y Perú. Sin embargo, esta etapa es sólo el comienzo de nuestra visión. Ya para el año 2024, nos embarcamos en la ambiciosa misión de expandir nuestro impacto, escalando el programa hacia otras operaciones en América, EMEA y APAC. En Hortifrut Start estamos cultivando no sólo habilidades, sino también el potencial de liderazgo que dará forma al Hortifrut del mañana.

Otros Programas

Durante el 2023, en la región América se llevó a cabo el **Programa de Entrenadores Internos**, en el cual participaron activamente todas las filiales. Este programa se diseñó para potenciar las habilidades y conocimientos de un grupo seleccionado de colaboradores, instruidos en una metodología de enseñanza integral para poder enseñar en sus filiales respectivas.

Durante este programa se incorporaron herramientas especializadas para la generación de diagnósticos de necesidades, la elaboración de sesiones de aprendizaje efectivas y la realización de evaluaciones que permitieran medir los resultados obtenidos. Más de 60 colaboradores participaron activamente en 12 horas de aprendizaje remoto, enriqueciéndose no solo con conocimientos prácticos sino también mediante la interacción, convivencia y el intercambio de experiencias entre las filiales. Este programa contribuyó al crecimiento individual de los participantes, así como también fortaleció los lazos de integración y confraternidad entre las diferentes filiales. La colaboración activa y la consolidación de un espacio de aprendizaje compartido no solo enriquecieron la capacitación, sino que también promovieron una mayor cohesión y sinergia dentro de nuestra organización en la región de América.

+de **400 líderes**
participaron en la escuelas para
Líderes de Cuadrilla y Producción

Con el aprendizaje recién adquirido, nuestros entrenadores internos empezaron a ejecutar los conocimientos adquiridos. Durante el año 2023, en Ecuador, México, Perú y Chile, llevamos a cabo las **Escuelas para Líderes de Cuadrilla y Producción** donde participaron más de 400 líderes. Estas iniciativas las diseñó el equipo de Talento filial para reforzar los procedimientos y políticas de la organización, y fortalecieron aspectos clave de nuestra cultura organizacional y habilidades personales. Estos programas representan una contribución significativa para crear un ambiente laboral propicio durante la temporada de cosecha. Los líderes formados en estas escuelas se convierten en la imagen directa de Hortifrut en el terreno, incorporando no solo las mejores prácticas operativas, sino también transmitiendo los valores y principios que sustentan nuestra empresa. Con estos esfuerzos, estamos seguros de que hemos sentado las bases para un equipo de líderes altamente comprometidos y motivados, capaces de liderar con eficacia y reflejar los estándares excepcionales de Hortifrut.

Premios recibidos:



Merco Talento 9º lugar
ranking sectorial como
empresas que mejor atraen
y retienen el talento.

Red de Recursos Humanos:
“Mejor estrategia de atracción
y experiencia del candidato”



40
YEARS

> Cumpliendo
40 años

> Carta del
Presidente
del Directorio

01 Gobierno
Corporativo

02 Estrategia
y Cadena
de Valor

03 Desempeño
Económico y
Operacional

04 **Desempeño
Social**

05 Desempeño
Ambiental

06 Información
sobre la
Memoria
Integrada

07 Anexos

08 Información
Financiera



Personas

Desarrollo y Gestión del Talento

NCG461 5.8.



Movilidad Geográfica y Promociones internas

En Hortifrut estamos convencidos de que otorgar oportunidades de movilidad geográfica hacia nuestras filiales en los diversos países del mundo, así como también generar promociones internas, son claves para fomentar el desarrollo profesional, aprovechar el talento interno, afianzar el compromiso de los empleados, incrementar el grado de implicación con la Compañía, transmitir la cultura Hortifrut y agregar valor al negocio a través del aumento de la diversidad de conocimientos y habilidades.

Así como parte de nuestra estrategia de retención del talento, hemos desarrollado **CRECE Hortifrut**, programa que tiene por objetivo generar una convocatoria abierta a todos/as los colaboradores de la filial en que se genere una vacante.

En 2023, 159 colaboradores (equivalente a un 6% de la dotación total) recibieron promociones internas y 12 personas fueron destinadas o localizadas en otros países donde operamos.

Cofinanciamiento de Estudios

Contribuir con el financiamiento de estudios de largo aliento para el crecimiento de nuestros colaboradores, forma parte de nuestra cultura enfocada en las personas. Es por ello que conservamos un sólido compromiso con identificar aquellas áreas de interés y las necesidades de fortalecimiento de habilidades de los trabajadores, para apoyarlos económicamente a incrementar su potencial y carrera profesional.

A través de este beneficio, en 2023 entregamos cofinanciamiento a 26 trabajadores en sus estudios de carreras profesionales, postítulos, diplomados, doctorados y/o MBA, sumando 8.225 horas totales de estudio, traducándose en una inversión de US\$ 82.661.

12

personas fueron destinadas en otros países.

159

colaboradores recibieron promociones internas.

26

trabajadores recibieron cofinanciamiento para sus estudios de carreras profesionales.

40 YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 **Desempeño Social**

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Home icon 118

Personas

Experiencia del Empleado y Clima Laboral



Como parte de la estrategia de retención de talento, generar una experiencia única en nuestros empleados es clave. Ya no basta con evaluar el clima laboral y generar espacios de trabajo gratos, sino que necesitamos mirar cada momento del ciclo de vida del colaborador y generar planes de acción con foco en la mejora continua. Así fue como durante 2023 realizamos la primera aplicación de nuestra encuesta de “Experiencia y Clima Laboral”, herramienta de la Consultora MERCER, la cual sustituye a nuestra antigua evaluación de Clima Organizacional y Compromiso, logrando obtener una visión global de la experiencia del empleado e incorporando una medición de las temáticas que son prioridad en el ámbito de recursos humanos.

DATOS RELEVANTES DEL INSTRUMENTO Y SU APLICACIÓN:

9 dimensiones — **49** preguntas — **5** idiomas

Toma **100% on-line** en más de 15 países en los cuales estamos presentes

Mejores Prácticas Globales con una base de más de **1.200 empresas**

BENCHMARK A NIVEL MUNDIAL DE:

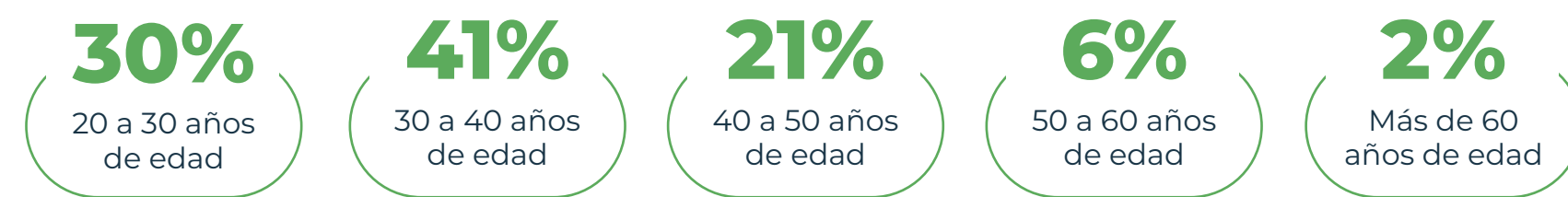
Empresas de consumo a nivel mundial con una base de más de **90 empresas**

DATOS DE PARTICIPACIÓN:



15 PAÍSES:

- | | | |
|-----------|--------------|-------------|
| USA | Países Bajos | Colombia |
| España | Perú | Ecuador |
| Irlanda | Portugal | Reino Unido |
| Marruecos | Brasil | Alemania |
| México | Chile | India |



Nota: Participación sólo de colaboradores con contrato indefinido.

- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 **Desempeño Social**
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera



Personas

Experiencia del Empleado y Clima Laboral

Employee Net Promoter Score

de **84%** lo que hace referencia a la recomendación de mi empresa como un buen lugar para trabajar.

DENTRO DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS DESTACAN:

El **88%**

de nuestros colaboradores declaran estar **satisfechos de trabajar en Hortifrut.**

NUESTRAS PRINCIPALES FORTALEZAS:

89%

de los colaboradores se sienten **orgullosos de trabajar en Hortifrut.**

Dimensión de Enfoque Estratégico

con un resultado de un 84%, lo que hace referencia a que nuestros colaboradores tienen confianza en la gestión de la empresa, entienden su contribución y se identifican con la organización.

En la dimensión Diversidad e Inclusión,

nuestros colaboradores muestran una **favorabilidad de un 81%**, lo que significa que en Hortifrut se percibe una alta valoración de la diversidad de ideas y trato equitativo.

Como resultado de lo anterior y con respecto a los mercados de referencia, Hortifrut logra posicionarse en **25 afirmaciones por sobre el Benchmark del Mercado de Mejores Prácticas Globales** (+1.200 compañías) y en **21 afirmaciones por sobre el Benchmark del Mercado de Consumo Global**, destacando en la dimensión Confianza la satisfacción general con la empresa con hasta 13 puntos por sobre el Benchmark de Mejores Prácticas.

Si bien estos resultados fueron de excelencia y nos llenan de orgullo, tenemos la convicción de seguir trabajando para hacer de Hortifrut el mejor lugar para trabajar, desarrollarse y escuchar continuamente la voz de nuestros colaboradores.

Para seguir avanzando en este camino, estamos generando planes de acción transversales a nivel global, mesas de trabajo a nivel regional, y acompañamiento a líderes de nuestras filiales.

- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 **Desempeño Social**
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Personas



Beneficios para Nuestros Colaboradores

NCG461 5.8.

Considerando que el bienestar y la calidad de vida de nuestros colaboradores es primordial en nuestra gestión de personas, cada una de nuestras filiales alrededor del mundo cuenta con diversos planes de beneficios que responden a las necesidades e intereses de los colaboradores y el cuidado de éstos.

A través de ello buscamos ser una empresa con una ventaja competitiva en la atracción y la retención del talento, siempre con foco en que nuestros colaboradores sean más felices, productivos, comprometidos y se desarrollen personal y profesionalmente en un entorno de buen clima laboral y propósitos compartidos.

Vale destacar que, en el caso de los colaboradores temporales, en Hortifrut otorgamos beneficios que apuntan a proveerles una mejor calidad de vida. En la mayor parte de los países donde operamos, nuestros trabajadores cuentan con: bono por asistencia, campañas de salud y vacunaciones, atención dental gratuita, canastas de alimentos, celebraciones y reconocimientos, entre otros, además de transporte diario de acercamiento a nuestros campos o packings.

Por su parte, los trabajadores con contrato indefinido o a plazo fijo, cuentan con diversos beneficios tales como seguro de vida, días adicionales de vacaciones (en las filiales con menos de 16 días legales), fruta por concepto de matrimonio, día libre por el cumpleaños que puede ser utilizado durante el año calendario y teletrabajo, entre otros.



Gestión de Riesgos

NCG461 3.6.x.

En Hortifrut contamos con un proceso de identificación de aquellas posiciones que tienen un alto impacto en el negocio, las cuales denominamos cargos críticos. En 2023 se seleccionaron aquellos cargos de primera y segunda línea, con el foco en seleccionar colaboradores internos que puedan sucederlos a futuro.

En el marco de nuestras iniciativas prioritarias en gestión de talento, nos enfocamos en la generación de **Planes de Sucesión y Desarrollo** para aquellas posiciones críticas y sus sucesores. Para ello, implementamos un **Comité de Evaluación** que considera mesas de trabajo para detectar los cargos críticos, identificar el potencial talento y diseñar planes de desarrollo (IDP). El objetivo es potenciar habilidades y conocimientos a través de la experiencia y el entrenamiento, de manera de asegurar la continuidad de la operación, el cumplimiento de los planes estratégicos, el conocimiento y los procesos, así como también la preservación y transmisión de la cultura, los valores y el propósito de Hortifrut. Este proceso ha sido llevado a cabo en colaboración con la consultora Korn-Ferry.



Política de Subcontratación

NCG461 5.9.

Nuestra Política de Contratistas y Subcontratistas describe las pautas y normas generales aplicables a la subcontratación de servicios, estableciendo los requisitos mínimos que se deben cumplir.

En esta política se estipula, entre otras materias: i) que la contratación debe ajustarse a la normativa legal de cada país, ii) se indica el proceso al interior de Hortifrut para poder contratar servicios de terceros y iii) se estipula la evaluación anual para cada contratista o subcontratista y al término de la ejecución de cada contrato, en relación con el cumplimiento de sus obligaciones, la calidad del servicio, sus obligaciones legales y a las normas de Hortifrut sobre Conducta Ética y su Modelo de Prevención de Delitos.

40
YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 **Desempeño Social**

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera



Personas

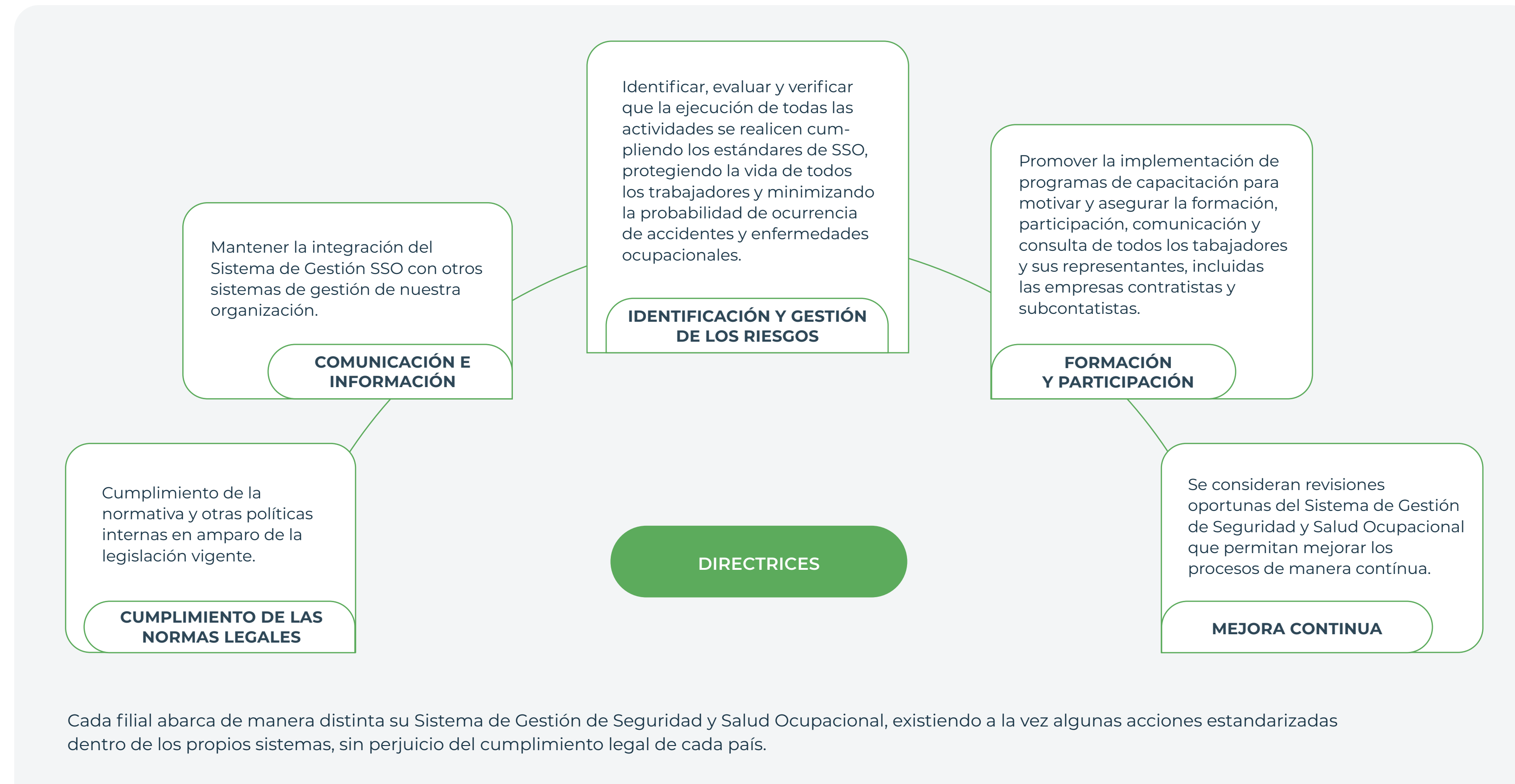
Salud y Seguridad de los Trabajadores

GRI 3-3, GRI 403-1, GRI 403-8

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional

En Hortifrut estamos comprometidos con el bienestar de nuestros trabajadores, manteniendo vigente un **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSSO)**, el cual busca prevenir las lesiones y las enfermedades causadas por las condiciones de trabajo, además de promover el bienestar físico, mental y social de los empleados. Este sistema consiste en el desarrollo de un proceso lógico y por etapas, basado en la mejora continua, que incluye la **Política de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO)**, la Organización, la Planificación, la Aplicación, la Evaluación, la Auditoría y las Acciones de Mejora con el objetivo de mejorar las condiciones y el ambiente laboral a través de la anticipación, reconocimiento, evaluación y control de los riesgos que puedan afectar la seguridad y la salud en los espacios de trabajo.

Compromisos de Nuestra Política de Seguridad y Salud Ocupacional



- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 **Desempeño Social**
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Personas

Salud y Seguridad de los Trabajadores

GRI 403-2

Compromisos de Nuestra Política de Seguridad y Salud Ocupacional

	POLITICA DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL	PROGRAMAS RESPECTO A LA SALUD Y SEGURIDAD	PLAN/PROGRAMA ANUAL	REALIZACIÓN DE AUDITORÍAS INTERNAS/EXTERNAS	CERTIFICACIONES
Brasil	Si	Si	Si	Si	Si
Perú Olmos	Si	Si	Si	Si	Si
Perú Trujillo	Si	Si	Si	Si	Si
Chile	Si	Si	Si	Si	Si
México	Si	Si	Si	Si	Si
Colombia	Si	Si	Si	Si	Si
Ecuador	Si	Si	Si	Si	Si
España	Si	Si	Si	Si	Si
Portugal	Si	Si	Si	Si	Si
Marruecos	Si	Si	Si	Si	No
Holanda	No	Si	No	Si	Si

Como parte de la estandarización de los países de Latinoamérica, llevamos un seguimiento mensual de los avances y brechas de continuidad. En el año 2023, los países de Perú, Colombia, México, Brasil, Chile y Ecuador evaluaron su SGSSO en diferentes auditorías internas y externas como Global GAP, SMETA, PEC, Ernst Young, Grupo Éxito, Cencosud, ICA, Primus y BRC, entre otras.

Reglamento Interno de Orden Higiene y Seguridad

En Hortifrut hemos implementado, difundido y entregado el Reglamento Interno de Trabajo y/o Reglamento Interno de Orden Higiene y Seguridad, el cual tiene el propósito de estandarizar un conjunto de requisitos, obligaciones, prohibiciones y sanciones que se deben cumplir al interior del centro de trabajo, tanto por parte de los trabajadores como de la misma empresa.

Obligación de Informar

En el fiel cumplimiento de nuestra Política de SSO y en la Seguridad de los Colaboradores, cada vez que ingresa un trabajador nuevo o es removido a otro cargo, los encargados de SSO tienen la responsabilidad de dar a conocer los riesgos a los que se encontrarán expuestos en sus actividades y qué medidas de control se adoptarán.

Identificación de Peligros, Evaluación de Riesgos e Investigación de Incidentes

En nuestra Compañía tenemos diferentes directrices para llevar a cabo los análisis de los incidentes asociados a Seguridad y Salud Ocupacional. El fin de estos análisis es registrar, investigar y reportar aquellas circunstancias sucedidas en áreas de operaciones y de administración, con el objetivo de identificar los orígenes y causales de estos incidentes.

Por ello, uno de los pilares más importante ha sido la evaluación de los riesgos e investigaciones, además de definir los tipos de peligros asociados a riesgos de cada una de las unidades productivas, dentro de los cuales encontramos:

Físicos:

exposiciones a ruidos en salas de maquinarias, sustancias que pueden ser inhaladas, cambios de temperatura en packing y radiaciones no ionizantes por exposición a computadora, vibraciones.

Psicosociales:

aislamiento social y confinamiento.

Disergonómicos: posturas del cuerpo al trabajar, manejo de cargas y movimientos repetitivos.

Locativos:

riesgos asociados a accidentes, caídas, tropiezos, atrapamientos e incendios, entre otros, que dependen de la locación en que se esté trabajando.

Eléctricos:

computadoras energizadas y conexiones.

Biológicos:

exposición a agentes biológicos en zonas comunes.

40 YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

123

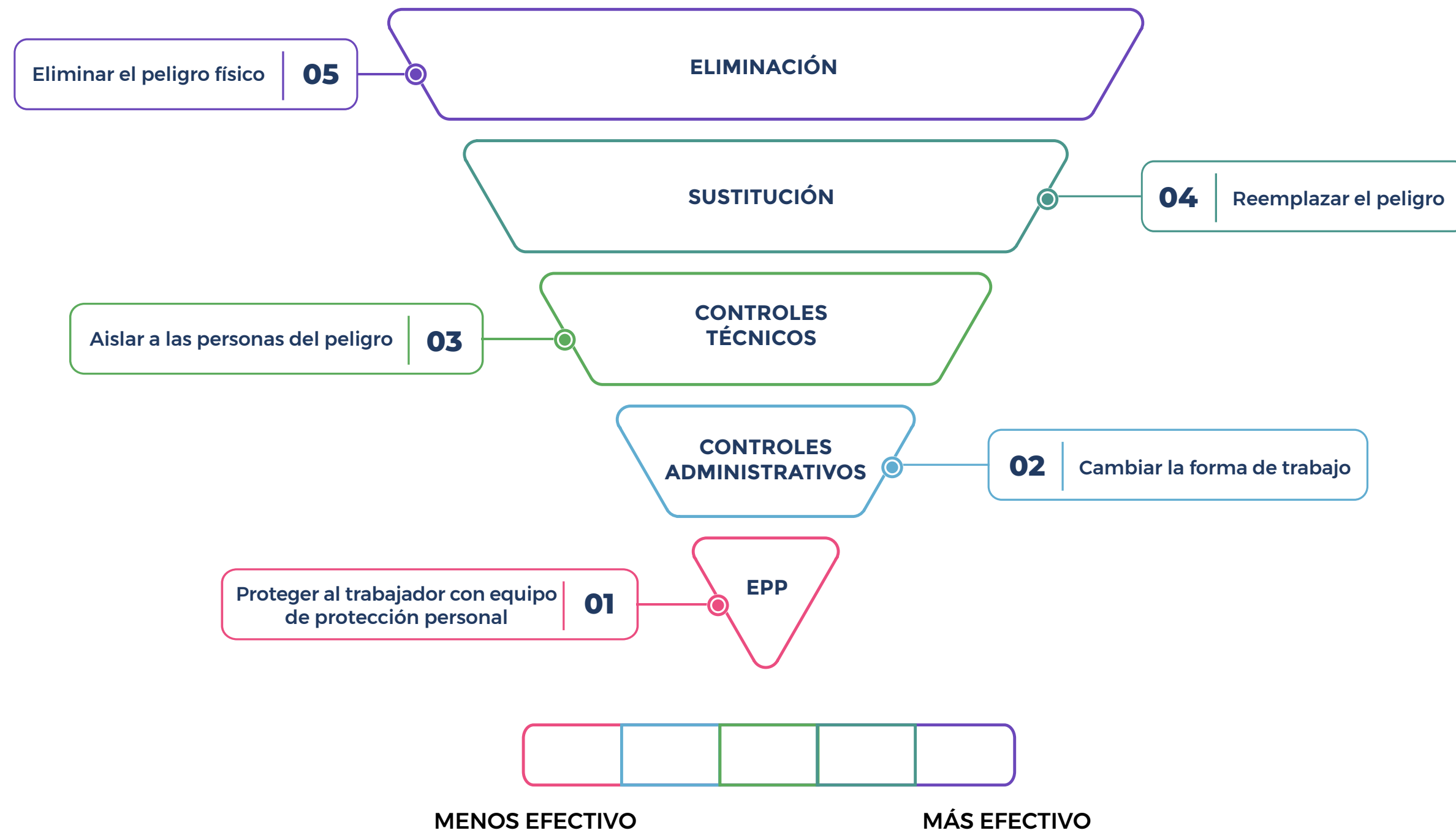
Personas

Salud y Seguridad de los Trabajadores

GRI 403-3

Los trabajadores que presentan un alto riesgo de acuerdo con la identificación, deberán contar con medidas de control preventivas específicas de cumplimiento según la siguiente jerarquía:

JERARQUÍA DE CONTROLES



Para poder desarrollar una adecuada identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigaciones de incidentes, las filiales cuentan con los siguientes procedimientos:

	PROCEDIMIENTOS DE IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS	CANAL DE DEMANDAS	BUZONES DE RECLAMOS/ SUGERENCIAS	MATRIZ DE RIESGOS/PELIGROS
Brasil	No	No	No	Proceso
Perú Olmos	Si	No	Si	Si
Perú Trujillo	Si	Si	Si	Si
Chile	Si	Si	Si	Si
México	Si	Si	Si	Si
Colombia	Si	Si	Si	Si
Ecuador	Si	Si	Si	Si
España	Si	Si	Si	Si
Portugal	Si	Si	Si	Si
Marruecos	No	Si	Si	Si
Holanda	No	Si	No	Si

En Brasil, se está redactando el procedimiento de Matriz de Riesgos basado en la propia identificación de riesgos y peligros. Se ha basado por cargos y solo en Chile se ha trabajado considerando las diferentes actividades.

- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 **Desempeño Social**
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Personas

Salud y Seguridad de los Trabajadores

GRI 403-4, GRI 403-5, GRI 403-6, GRI 403-7

Participación, Consulta y Comunicación de los Trabajadores Sobre Salud y Seguridad Ocupacional



En Hortifrut establecimos las medidas necesarias para la prevención de riesgos y el cumplimiento de toda la reglamentación de cada uno de los países en los que se encuentran nuestras subsidiarias a través de un **Plan Anual de Actividades**, en el que se planifican las acciones y la gestión del presupuesto de aquel programa.

Asimismo, cada subsidiaria cuenta con un **Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo**, que son bipartitos y paritarios, esto es, tienen una cantidad igualitaria de representantes elegidos por los colaboradores en votación secreta y directa, y representantes elegidos por el empleador. Este Comité se reúne mensualmente y está constituido de acuerdo con la normativa vigente en Salud y Seguridad; tiene una vigencia de dos años.

RESPONSABILIDADES

- › Revisión de los avances del programa y de inspecciones.
- › Revisión de las estadísticas relacionadas a accidentes e incidentes, así como también de capacitaciones.
- › Aprobación de las herramientas de planificación del Sistema de Gestión de Salud y Seguridad como la Política, Reglamento Interno, las Matrices de Riesgos, el Plan y Programa Anual de Actividades y el Programa Anual de Capacitaciones.

FUNCIONES

- › Participar de actividades como campañas de prevención de riesgos.
- › Inspecciones de áreas de trabajo.
- › Investigaciones de los accidentes y visitas de fiscalización que realiza la autoridad del trabajo. Para realizar aquellas actividades de forma efectiva, los miembros reciben una identificación que los acredita y capacitaciones asociadas con sus funciones y competencias.



40 YEARS

- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 **Desempeño Social**
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Personas

Salud y Seguridad de los Trabajadores

NCG461 5.6., GRI 403-9, GRI 403-10, SASB FB-AG-320a.1

Accidentes y Enfermedades Laborales

Para gestionar de mejor manera la seguridad de nuestros trabajadores en cada una de nuestras subsidiarias, en Hortifrut llevamos un registro de las lesiones, dolencias y enfermedades laborales. Como se mencionó anteriormente, cada subsidiaria está añadiendo diversas herramientas y mecanismos para mejorar la gestión de la seguridad y salud de los trabajadores.

INDICADORES REGIONALES AMÉRICA (PEÚ, MÉXICO, CHILE, COLOMBIA, ECUADOR Y BRASIL)

TASA ACCIDENTALIDAD			TOTAL AMÉRICA	
N° AT/N° trabajadores *100	3,51		N° fatalidades	0
TASA FATALIDAD			N° AT	365
N° fatalidades x AT/N° trabajadores *100.000	0,00		n° enfermedades profesionales	98
TASA ENFERMEDADES PROFESIONALES			N° trabajadores	14.024
N° de enfermedades prof / N° trabajadores *100	0,23		Días perdidos AT	4.000
PROMEDIO DIAS PERDIDOS POR AT				
Días perdidos x AT/N° AT	19,01			

INDICADORES REGIONALES EMEA (ESPAÑA)

TASA ACCIDENTALIDAD			TOTAL EMEA	
N° AT/N° trabajadores *100	7,29		N° fatalidades	0
TASA FATALIDAD			N° AT	55
N° fatalidades x AT/N° trabajadores *100.000	0,00		N° enfermedades profesionales	0
TASA ENFERMEDADES PROFESIONALES			N° trabajadores	754
N° de enfermedades prof / N° trabajadores *100	0,00		Días perdidos AT	1.000
PROMEDIO DIAS PERDIDOS POR AT				
Días perdidos x AT/N° AT	72,94			

Campaña yo Seguro



En el compromiso activo por el bienestar y la seguridad de los trabajadores a nivel regional, hemos impulsado el 2023 la Campaña Yo Seguro, la cual tiene como finalidad la integración y participación de todos los equipos bajo el objetivo de ser una empresa con una cultura preventiva, evitando los accidentes y enfermedades profesionales de sus colaboradores.



40 YEARS

- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 **Desempeño Social**
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera



Personas

Escasez de Mano de Obra

GRI 3-3

En los últimos años, a nivel mundial ha existido una crisis por escasez de mano de obra, la que ha impuesto un gran desafío a las organizaciones para la atracción y retención del talento.

En 2023 se mantuvo la tendencia experimentada en años anteriores en lo que respecta a la escasez de mano de obra para labores agrícolas. El desafío de contar con el personal necesario para estas labores sigue siendo un reto año a año, específicamente el reto del año 2023 se enfocó en la variabilidad generada por eventos climáticos.

Dado lo anterior, hemos impulsado diferentes iniciativas para el reclutamiento y retención de mano de obra local en las diversas temporadas de cosecha.

En la región de América, se tomaron medidas como mantener actualizadas nuestras bases de datos, mantener una relación cercana con los cosecheros, sistemas de comunicación constantes, ampliar nuestras zonas de reclutamiento y dar continuidad a los programas de lealtad.

En la región de EMEA (Europa, Medio Oriente y África), una de las iniciativas que ha mitigado la escasez de la mano de obra es la gestión colectiva de contrataciones, a través de las asociaciones de productores

(ASAJA y Freshuelva), facilitándonos la contratación programada de mujeres marroquíes desempleadas. Paralelamente, gestionamos alianzas de colaboración con agentes de intermediación de ONGs, organizaciones humanitarias y asociaciones de inclusión de personas con discapacidad. Se organizaron sesiones informativas de la oferta de empleo en colaboración con las corporaciones locales de la Provincia de Huelva, España (ayuntamientos, diputación, Instituto de la Mujer).

En la región APAC (Asia Pacífico), hemos generado una estrategia para potenciar la experiencia de nuestros colaboradores, iniciando este trabajo con una completa revisión de las condiciones de trabajo, mejoras en procesos y un plan de incentivo atractivo (bonificación especial no monetaria), con el objetivo de que Hortifrut sea un lugar atractivo para trabajar y generar mayor compromiso con la comunidad local.

Entendiendo la importancia de evitar el trabajo forzoso como un derecho humano, destinamos recursos para su prevención, a través de la difusión de guías y capacitación que brindan herramientas para la correcta gestión del trabajo. Como reforzamiento a lo anterior, por ejemplo, en España participamos en Foros de Comercio Ético para promover mejores condiciones de trabajo dentro del sector agroalimentario, buenas prácticas que son incorporadas en nuestro quehacer diario en pro de garantizar un ambiente laboral idóneo donde se respeta, cuida y valora a nuestro recurso más valioso, las personas.

Hemos impulsado diferentes iniciativas para el reclutamiento y retención de mano de obra local en las diversas temporadas de cosecha.



Por último, a nivel mundial, hemos desarrollado iniciativas como:

- › La digitalización del proceso de selección y contratación interna,
- › Incentivos de rendimiento y contratación fijo -discontinuo.
- › Además, continuamos buscando oportunidades para mejorar la calidad de vida de nuestros trabajadores, consolidando en la operación medidas que son parte de nuestro ADN y que marcan la diferencia para quienes trabajan en organizaciones informales. Las condiciones de trabajo van más allá del buen trato, implican también contar con infraestructura adecuada y medidas de seguridad laboral interna que garanticen a nuestros trabajadores condiciones de bienestar y un adecuado clima laboral.



40 YEARS

- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Desempeño y Apoyo de las Comunidades Locales

GRI 3-3

Programas para la Comunidad



Hortifrut es una empresa comprometida con el desarrollo sostenible de las personas y sus comunidades locales, buscando para ello mejorar la calidad de vida de los trabajadores, sus familias y las comunidades aledañas a sus operaciones.

En ese sentido, Hortifrut genera proyectos de Responsabilidad Social en las comunidades donde opera, mediante los cuales busca aportar al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), entre los cuales prioriza a nivel corporativo el ODS 2 'Hambre Cero', el ODS 3 'Salud y Bienestar' y el ODS 4 'Educación de calidad'.

Estos proyectos de Responsabilidad Social se generan basándose en las necesidades de la comunidad y alineados a las políticas corporativas de Hortifrut, Código de Conducta Ética y valores corporativos: Innovación, Pasión y Compromiso, Asociatividad y Responsabilidad e Integridad.

Programas Destacados en el Desarrollo Local 2023:

CEBA HORTIFRUT

El Centro de Educación Básica Alternativa (CEBA) de Hortifrut, es un programa mediante el cual nuestros trabajadores pueden culminar sus estudios secundarios sin dejar de trabajar. Este programa fue implementado en el año 2022, y desde entonces hemos logrado beneficiar a más de 146 trabajadores de Hortifrut Perú y a la fecha ya se han graduado 62 trabajadores quienes aspiran a continuar sus estudios superiores.

"Lo que más me impactó del programa CEBA Hortifrut es que me dio la oportunidad de terminar mis estudios secundarios. Ahora voy a empezar mis estudios superiores para lograr ser un técnico en Agronomía y así ser un ejemplo de inspiración para mis hijas."

Juan Huiman – Supervisor de Cuadrilla Graduado del CEBA Hortifrut

ANEMIA CERO

Anemia Cero es un programa diseñado por Hortifrut Perú que nace en 2021 con la finalidad de reducir los índices de anemia infantil en nuestra zona de influencia directa. Debido al alto impacto del programa, en el segundo año de ejecución decidimos compartirlo con más empresas agroindustriales de la zona para así cada una implementarlo en nuestras zonas de influencia directa, y ayudar a reducir los índices de la provincia de Virú, ya no solo de nuestra comunidad.

En esa línea en 2023, somos más de 5 empresas ejecutando el programa Anemia Cero, y ya no solo agroindustriales sino también de otros rubros e incluso fuera de Virú. Desde 2021, de manera gremial, hemos logrado beneficiar a más de 1500 niños de la provincia de Virú, y hemos logrado que más del 70% de los niños se recuperen de la anemia infantil.

"El programa Anemia Cero me enseñó a mejorar la alimentación de mis niños, evitar la comida chatarra y darles un mejor balance nutritivo. Ahora son niños sanos y con una mejor hemoglobina"

Anita Roncal Asunción - Cosecha

FÚTBOL MÁS

Es un programa socio deportivo que impacta a los niños, niñas, jóvenes, familias y comunidad en general. Durante la intervención se implementaron iniciativas que fortalecieron habilidades socioemocionales y lazos comunitarios del barrio a través de la estrategia del deporte para el desarrollo.

En nuestro primer año, el programa contó con el desarrollo de actividades socio deportivas, comunitarias y acciones comunidad-empresa que beneficiaron a más de 637 niños de la zona de Vallejo Viejo – Olmos, Chao/Valle de Dios - Trujillo. Los Mochis - México.

"Yo camino durante 30 minutos para llegar aquí. Lo hago porque me encanta el fútbol y los profes son muy buenos. He conocido muchos amigos nuevos aquí en la cancha. He aprendido mucho sobre el compañerismo y la solidaridad"

Salvador Soplopucó, 15 años, Tunape.



40 YEARS

Cumpliendo 40 años

Carta del Presidente del Directorio

Gobierno Corporativo

Estrategia y Cadena de Valor

Desempeño Económico y Operacional

Desempeño Social

Desempeño Ambiental

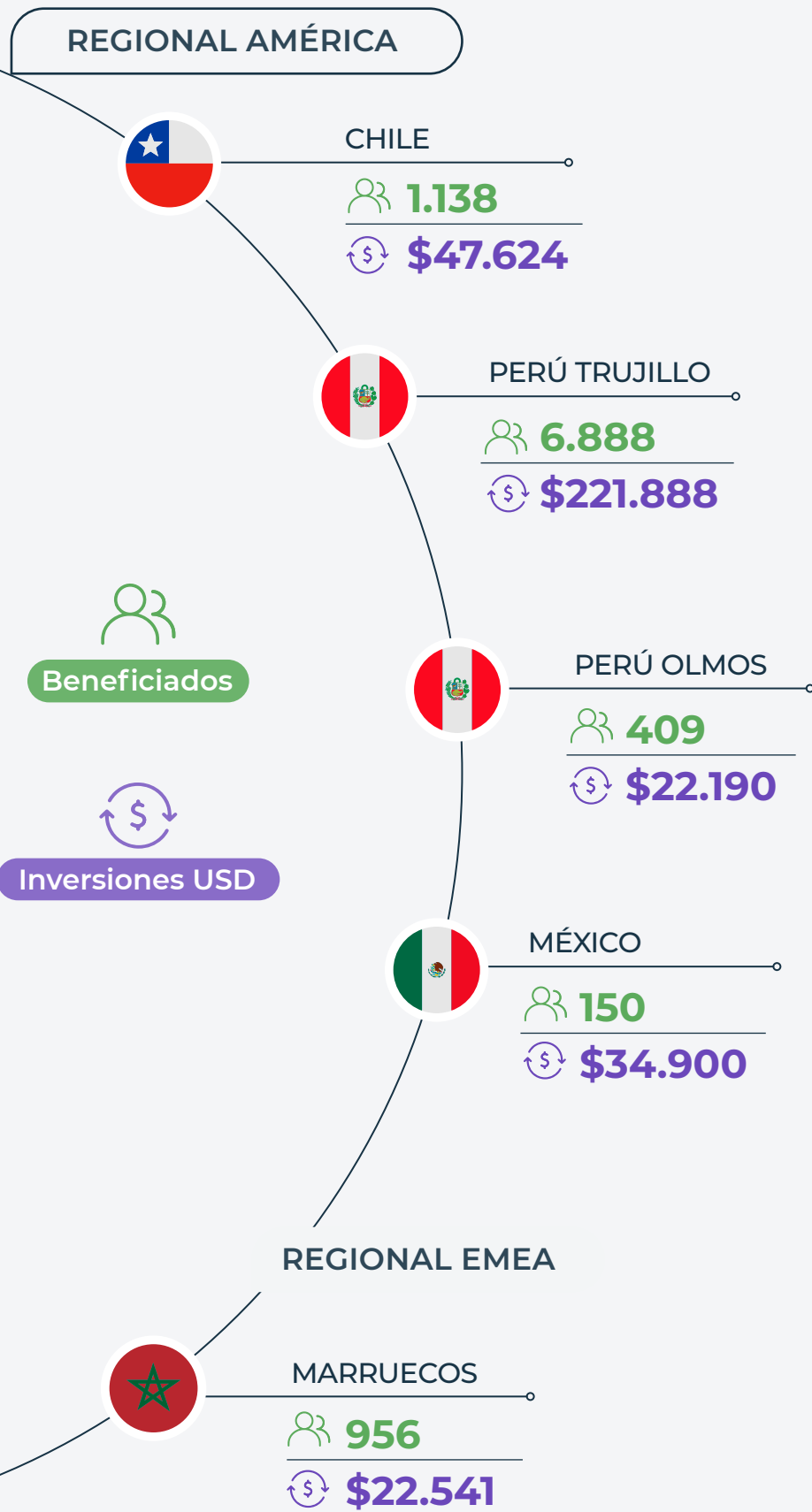
Información sobre la Memoria Integrada

Anexos

Información Financiera

128

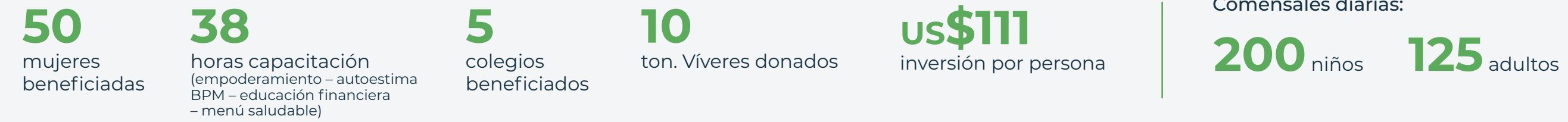
Inversión Global Programas Sociales: Cultura, Salud y Educación 2023



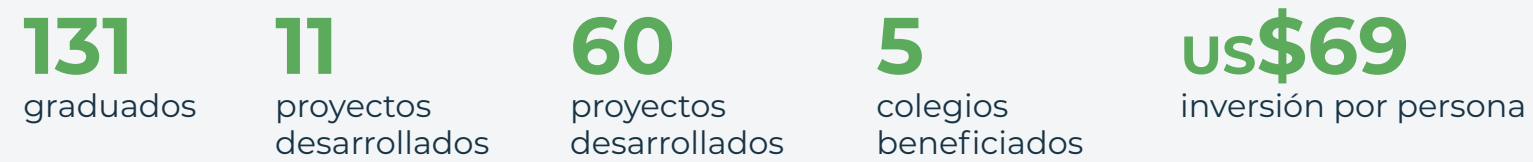
Desempeño y Apoyo de las Comunidades Locales

EDUCACIÓN 2023

Comedores que transforman:



TE RETO: emprendimiento Social



Otras Iniciativas en Educación:

- › Antena de Internet Santa Teresa
- › Capacitación Packing: Liceo Técnico
- › Sinfonía por el Perú
- › Enseña Perú

CEBA: Estudios secundarios



EDUCACIÓN

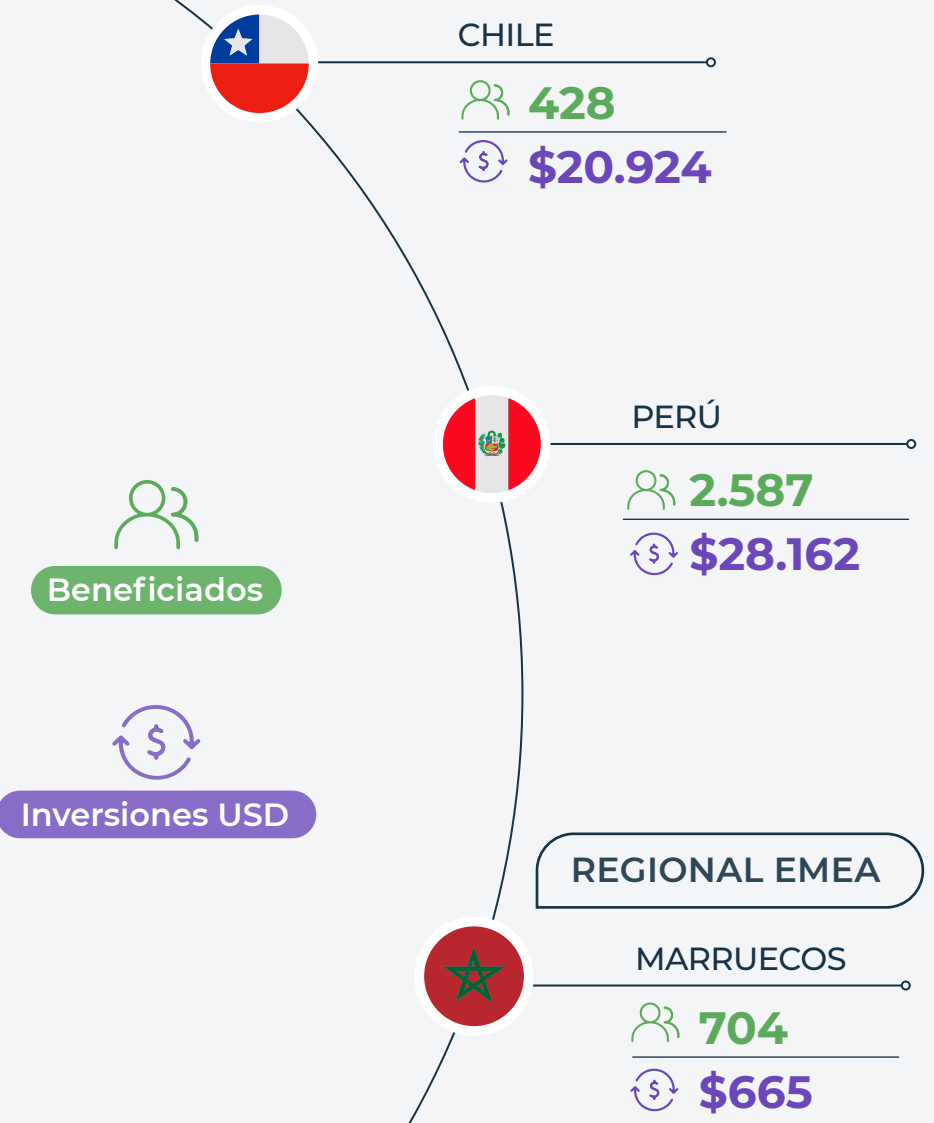


40 YEARS

- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 **Desempeño Social**
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Inversión Global Programas Sociales: Cultura, Salud y Educación 2023

REGIONAL AMÉRICA



REGIONAL EMEA



Desempeño y Apoyo de las Comunidades Locales

SALUD 2023

ANEMIA CERO:

Reducción de índices de Anemia infantil

387 niños beneficiados

72% recuperados

2 a 3 años con mayores índices

27% hijos de trabajadores

Us\$36 inversión por persona

CLÍNICA DENTAL MÓVIL:

Atención correctiva y preventiva dental

240 beneficiados

USD\$83 inversión por persona

OTRAS INICIATIVAS EN SALUD:

- Campaña 1+1 Teletón
- Donación Comedores Populares
- Huertos Escolares
- Vacunación Influenza

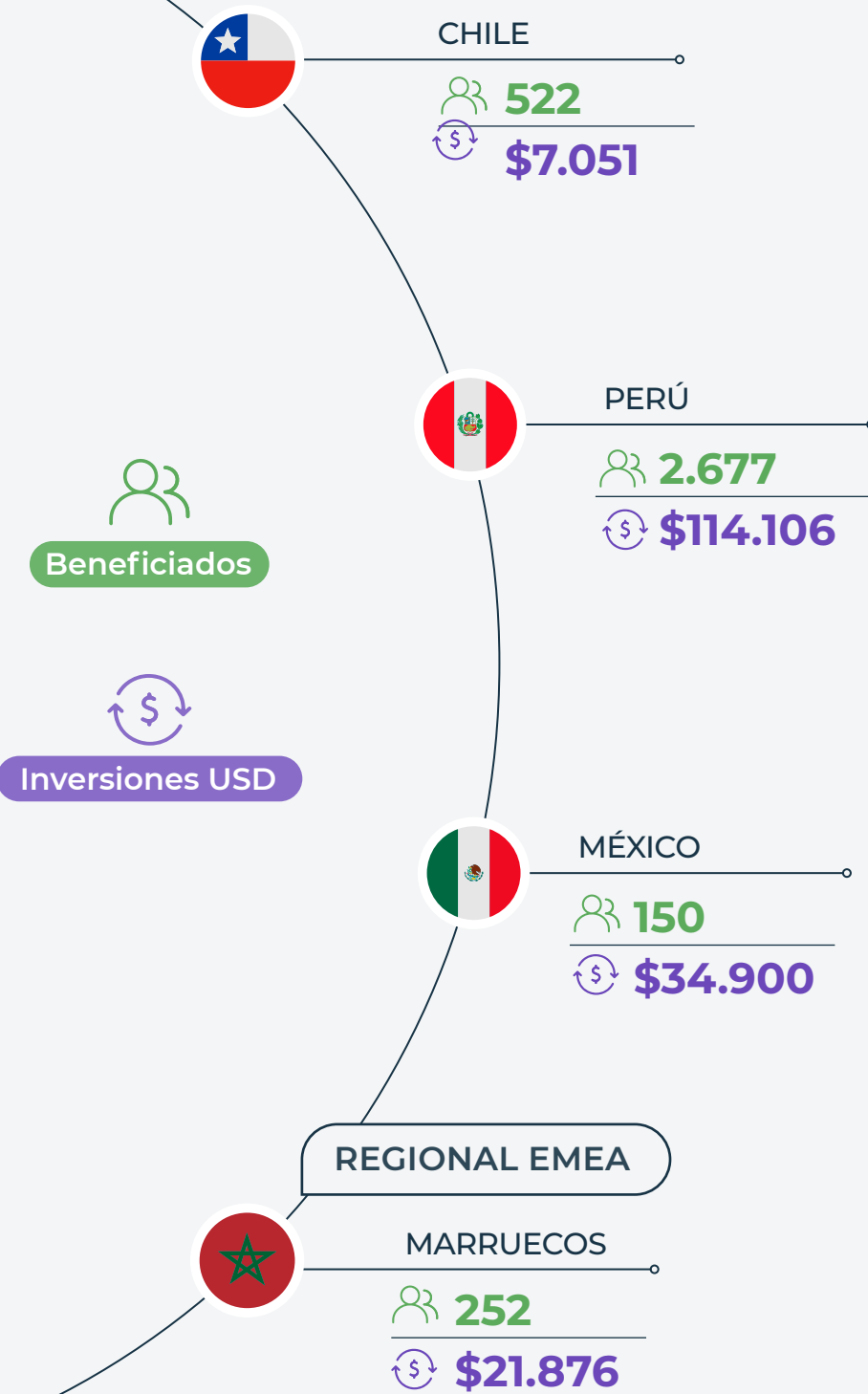


40 YEARS

- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 **Desempeño Social**
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Inversión Global Programas Sociales: Cultura, Salud y Educación 2023

REGIONAL AMÉRICA



Desempeño y Apoyo de las Comunidades Locales

BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA 2023

FÚTBOL MÁS

637 niños/niñas beneficiados
916 hrs de actividad en Perú
+90% de asistencia
45% hijos de trabajadores
USD\$190 inversión por persona



PROGRAMA PAZ:

Apoyo psicológico para la salud mental

520 invitadas al programa

Herramientas y cápsulas complementarias a todos los trabajadores

OTRAS INICIATIVAS EN CALIDAD DE VIDA:

- › Donación Inundaciones
- › Campaña 1+1 Solidaridad Incendio
- › Campaña 1+1 Casas Inundación.



40 YEARS

- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Participación en Eventos de la Industria

A lo largo del año se desarrollan instancias de participación y colaboración en la industria, con múltiples objetivos y enfocados en diversos tópicos que son relevantes para productores y exportadores. En muchos de estos, se exponen temas que están siendo un desafío para la industria, se desarrolla contenido específico para distintas especies de Berries, y se presentan nuevas tecnologías de producción que facilitan un uso eficiente de los recursos, entre otros.

A continuación, detallamos los principales eventos globales en los que participamos durante el año 2023:

EVENTO	ORGANIZADOR
Fruit Atracttion	España
Ethical Trade Forum	España
Fruit Logística	Alemania
IBO Global Summit	Polonia
Global Berry Congress	Países Bajos
Advanced Berry Breeding, Planasa Field Day	Países Bajos
Mac Fruit	Italia
International Blueberry Days, Blueberry School	Italia
USHBC Meeting, San Diego	Estados Unidos
PMA, Anaheim	Estados Unidos
North America Raspberry Blackberry Association (NARBA)	Estados Unidos
National Clean Plant Network-Berries Annual Meeting	Estados Unidos
XIII International Rubus & Ribes Symposium (ISHS)	Estados Unidos
Feria Buró, POP UP Buro SAS	Colombia
Food Network for Ethical Trade (FNET)	Reino Unido
Morocco Berry Conference	Marruecos
XXIV Seminario Internacional Blueberries Perú, Blueberries Consulting	Perú

Afiliación a Gremios, Asociaciones u Organizaciones

NCG461 6.1.vi., GRI 2-28

Durante toda nuestra historia, en Hortifrut nos hemos preocupado por contribuir a mantener una industria de Berries saludable, cuyos actores contribuyan permanentemente al bienestar del entorno relevante. Es por esto que formamos parte de una serie de gremios y asociaciones, dentro de las cuales destacamos las siguiente:

GREMIOS Y ASOCIACIONES

- Asoex (Chile)
- Comité de Arándanos (Chile)
- Sistema B (Chile)
- Proarándanos (Perú)
- Asociación para el Desarrollo Agropecuario Sostenible (ADAS) (Perú)
- Aneberries (México)
- PMA (Estados Unidos)



40 YEARS

- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 **Desempeño Social**
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Cadena de Suministros

Proveedores

NCG461 6.2.iii., NCG461 7.1.i., NCG461 7.1.ii., NCG461 7.1.iii., NCG461 7.1.iv.

Segmento Fruta Fresca

En Hortifrut nos preocupamos por nuestros proveedores, ya que comprendemos que son una pieza clave como soporte a la cadena de valor de la Compañía, al contribuir a entregar productos y servicios de excelente calidad a nuestros clientes alrededor del mundo.



79%

del monto pagado durante el año 2023 se realizó en un periodo de hasta 30 días

78%

de las facturas pagadas durante dicho periodo.

Contamos con una **Política de Proveedores** que establece el pago oportuno a los proveedores, de acuerdo con las condiciones pactadas, el cual debe ser conocido por el proveedor. Si bien no se establece dentro de la política un plazo máximo de pago, como buena práctica, lo habitual es realizarlos en su mayoría dentro de los primeros 30 días desde recepción de la factura, sin discriminar en si corresponden a proveedores nacionales o extranjeros.

Asimismo, tenemos una **Política de Debida Diligencia de Terceros**, en la cual se contempla la revisión de los principales proveedores de Hortifrut, con el fin de verificar que no se encuentren en situaciones de ilegalidad o contrarias a

las normas sobre responsabilidad penal de las personas jurídicas o del Código de Conducta Ética de nuestra Compañía.

Con respecto a la gestión de pago de nuestros proveedores pertenecientes al segmento de Fruta Fresca, se caracteriza por tener plazo de pago cortos, considerando que el 79% (76% en 2022) del monto pagado durante el año 2023 se realizó en un periodo de hasta 30 días desde la recepción de la factura, lo cual equivale al 78% (84% en 2022) de las facturas pagadas durante dicho periodo.

Ninguno de los proveedores del segmento Fruta Fresca representa más del 10% de las compras efectuadas durante el año 2023, al igual que durante 2022.

2023

	PLAZO DE PAGO						TOTAL 2023	
	HASTA 30 DÍAS		ENTRE 31 Y 60 DÍA		MÁS DE 60 DÍAS			
SEGMENTO FRUTA FRESCA ¹	% DEL TOTAL		% DEL TOTAL		% DEL TOTAL			
NACIONALES								
N° facturas pagadas	89.760	80%	14.065	13%	8.271	7%	112.096	100%
Monto pagado (MUS\$)	188.232	76%	32.045	13%	28.575	11%	248.853	100%
Monto intereses por mora (MUS\$)	-	-	-	-	-	-	-	-
N° Proveedores	7.808	66%	2.538	21%	1.499	13%	11.845	100%
EXTRANJEROS								
N° Facturas pagadas	5.823	53%	4.176	38%	917	8%	10.916	100%
Monto pagado (MUS\$)	116.393	84%	16.598	12%	6.075	4%	139.066	100%
Monto intereses por mora (MUS\$)	-	-	-	-	-	-	-	-
N° Proveedores	403	49%	258	31%	161	20%	822	100%
TOTAL								
N° facturas pagadas	95.583	78%	18.241	15%	9.188	7%	123.012	100%
Monto pagado (MUS\$)	304.626	79%	48.643	13%	34.651	9%	387.919	100%
Monto intereses por mora (MUS\$)	-	-	-	-	-	-	-	-
N° Proveedores	8.211	65%	2.796	22%	1.660	13%	12.667	100%

NOTA: la clasificación entre proveedores nacionales y extranjeros se realizó desde la perspectiva de cada una de las filiales informantes. Dentro de esta información no se considera a la subsidiaria Honghe Jiayu Agriculture Ltd.

2022

	PLAZO DE PAGO						TOTAL 2022	
	HASTA 30 DÍAS		ENTRE 31 Y 60 DÍA		MÁS DE 60 DÍAS			
SEGMENTO FRUTA FRESCA ¹	% DEL TOTAL		% DEL TOTAL		% DEL TOTAL			
NACIONALES								
N° facturas pagadas	118.971	85%	12.309	9%	8.479	6%	139.759	100%
Monto pagado (MUS\$)	296.333	79%	30.003	8%	49.547	13%	375.883	100%
Monto intereses por mora (MUS\$)	-	-	-	-	-	-	-	-
N° Proveedores	5.716	73%	1.327	17%	841	11%	7.844	100%
EXTRANJEROS								
N° Facturas pagadas	4.405	67%	1.899	29%	355	5%	6.659	100%
Monto pagado (MUS\$)	37.815	61%	21.034	34%	3.605	6%	62.454	100%
Monto intereses por mora (MUS\$)	-	-	-	-	-	-	-	-
N° Proveedores	335	56%	153	26%	105	18%	593	100%
TOTAL								
N° facturas pagadas	123.376	84%	14.208	10%	8.834	6%	146.418	100%
Monto pagado (MUS\$)	334.147	76%	51.038	12%	53.152	12%	438.337	100%
Monto intereses por mora (MUS\$)	-	-	-	-	-	-	-	-
N° Proveedores	6.051	71%	1.480	17%	946	11%	8.477	100%

NOTA: la clasificación entre proveedores nacionales y extranjeros se realizó desde la perspectiva de cada una de las filiales informantes. Dentro de esta información no se considera a la subsidiaria Honghe Jiayu Agriculture Ltd.

¹ Incluye compra de fruta a productores.

40 YEARS

- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Cadena de Suministros

Proveedores

NCG461 6.2.iii., NCG461 7.1.i., NCG461 7.1.ii., NCG461 7.1.iii., NCG461 7.1.iv.

Segmento Productos de Valor Agregado

En cuanto a la gestión de pago de nuestros proveedores pertenecientes al segmento de Productos de Valor Agregado, al igual que para el segmento de Fruta Fresca, se caracteriza por tener plazo de pago cortos, considerando que el 92% del monto pagado durante el año 2023 se realizó en un periodo de hasta 30 días desde la recepción de la factura (92% en 2022), lo cual equivale al 93% de las facturas pagadas durante dicho periodo (91% en 2022)²⁷.



92%

del monto pagado durante el año 2023 se realizó en un periodo de hasta 30 días

equivale al 93%

de las facturas pagadas durante dicho periodo



2023

SEGMENTO PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO ¹	PLAZO DE PAGO						TOTAL 2023		
	HASTA 30 DÍAS		ENTRE 31 Y 60 DÍA		MÁS DE 60 DÍAS				
	% DEL TOTAL		% DEL TOTAL		% DEL TOTAL				
NACIONALES	N° facturas pagadas	18.397	93%	864	4%	456	2%	19.717	100%
	Monto pagado (MUS\$)	105.617	92%	4.007	3%	4.886	4%	114.510	100%
	Monto intereses por mora (MUS\$)	-	-	-	-	-	-	-	-
	N° Proveedores	1.670	97%	50	3%	8	-	1.728	100%
EXTRANJEROS	N° Facturas pagadas	65	100%	-	-	-	-	65	100%
	Monto pagado (MUS\$)	446	100%	-	-	-	-	446	100%
	Monto intereses por mora (MUS\$)	-	-	-	-	-	-	-	-
	N° Proveedores	17	100%	-	-	-	-	17	100%
TOTAL	N° facturas pagadas	18.462	93%	864	4%	456	2%	19.782	100%
	Monto pagado (MUS\$)	106.063	92%	4.007	3%	4.886	4%	114.956	100%
	Monto intereses por mora (MUS\$)	-	-	-	-	-	-	-	-
	N° Proveedores	1.687	97%	50	3%	8	-	1.745	100%

NOTA: dado que la única filial dentro de este segmento es Vitafoods SpA (Chile), los proveedores extranjeros corresponden únicamente a contrapartes no chilenas.

2022

SEGMENTO PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO ¹	PLAZO DE PAGO						TOTAL 2022		
	HASTA 30 DÍAS		ENTRE 31 Y 60 DÍA		MÁS DE 60 DÍAS				
	% DEL TOTAL		% DEL TOTAL		% DEL TOTAL				
NACIONALES	N° facturas pagadas	19.575	91%	1.414	7%	515	2%	21.504	100%
	Monto pagado (MUS\$)	119.208	92%	4.811	4%	5.969	5%	129.988	100%
	Monto intereses por mora (MUS\$)	-	-	-	-	-	-	-	-
	N° Proveedores	1.916	97%	60	3%	7	-	1.983	100%
EXTRANJEROS	N° Facturas pagadas	121	99%	1	1%	-	-	122	100%
	Monto pagado (MUS\$)	732	95%	42	5%	-	-	774	100%
	Monto intereses por mora (MUS\$)	-	-	-	-	-	-	-	-
	N° Proveedores	20	95%	1	5%	-	-	21	100%
TOTAL	N° facturas pagadas	19.696	91%	1.415	7%	515	2%	21.626	100%
	Monto pagado (MUS\$)	119.940	92%	4.853	4%	5.969	5%	130.762	100%
	Monto intereses por mora (MUS\$)	-	-	-	-	-	-	-	-
	N° Proveedores	1.936	97%	61	3%	7	-	2.004	100%

Sólo un proveedor del segmento de Productos de Valor Agregado representa más del 10% de las compras efectuadas durante el año 2023 (hubo sólo un proveedor con más del 10% de participación en 2022).

¹ Incluye compra de fruta a productores.

40 YEARS

Cumpliendo 40 años

Carta del Presidente del Directorio

Gobierno Corporativo

Estrategia y Cadena de Valor

Desempeño Económico y Operacional

Desempeño Social

Desempeño Ambiental

Información sobre la Memoria Integrada

Anexos

Información Financiera

Cadena de Suministros

Creación de Área de Procurement Corporativo

Con el objetivo de aprovechar nuestra capacidad de economías de escala y sinergias inherentes a nuestra condición de empresa multinacional, a principios de 2023 creamos nuestra área de Procurement Corporativo.

En nuestra búsqueda constante de optimizar nuestra gestión, desde hace algún tiempo el Directorio ya había visualizado la necesidad de abordar este proyecto para alcanzar mayores eficiencias. Tras algunas interacciones con distintos proveedores, y luego de un exhaustivo diagnóstico, a inicios de 2023, avanzamos en la formalización de un área de Procurement Corporativo que en su estructura organizacional contempla un pilar corporativo, que negocia productos y servicios estratégicos de manera centralizada y un pilar local, para atender las particularidades de cada filial, que ya está operando en nuestras filiales de América y EMEA.

La lógica detrás de esta estructura se basa en la consolidación de volúmenes, eficiencia en las compras y estandarización de procesos. En una primera etapa, nos enfocamos en adquirir los mismos insumos, con procesos de negociación más estructurados. Posteriormente, una segunda etapa, contempla un cuestionamiento profundo de los procedimientos actuales y la búsqueda de fuentes de productos en otros mercados.

Su estructura organizacional contempla un pilar corporativo, que negocia productos y servicios estratégicos de manera centralizada, y un pilar local, para atender las particularidades de cada filial.

Del mismo modo, la integración de criterios de sustentabilidad en las decisiones de compras es un factor clave en la gestión del área de Procurement, que no solo busca abastecer de insumos, sino también desafiar al negocio, explorar nuevas oportunidades y mejorar la sostenibilidad de las adquisiciones. En ese sentido, ya estamos implementando iniciativas innovadoras, como la reducción de materias primas, incorporación de materiales reciclados, búsqueda de reducción de huella de carbono, entre otros, generando beneficios económicos y medioambientales.

Para soportar tecnológicamente los procesos asociados a esta área, implementamos la plataforma de licitaciones corporativas Coupa, que proporciona trazabilidad de todos esos procesos, transparencia y además mejora la eficiencia. Esta plataforma ya está implementada en todas nuestras filiales y hemos comenzado su utilización en forma paulatina, considerando los elementos de gestión del cambio que involucra con nuestros proveedores.



40
YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 **Desempeño Social**

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera



Cadena de Suministros

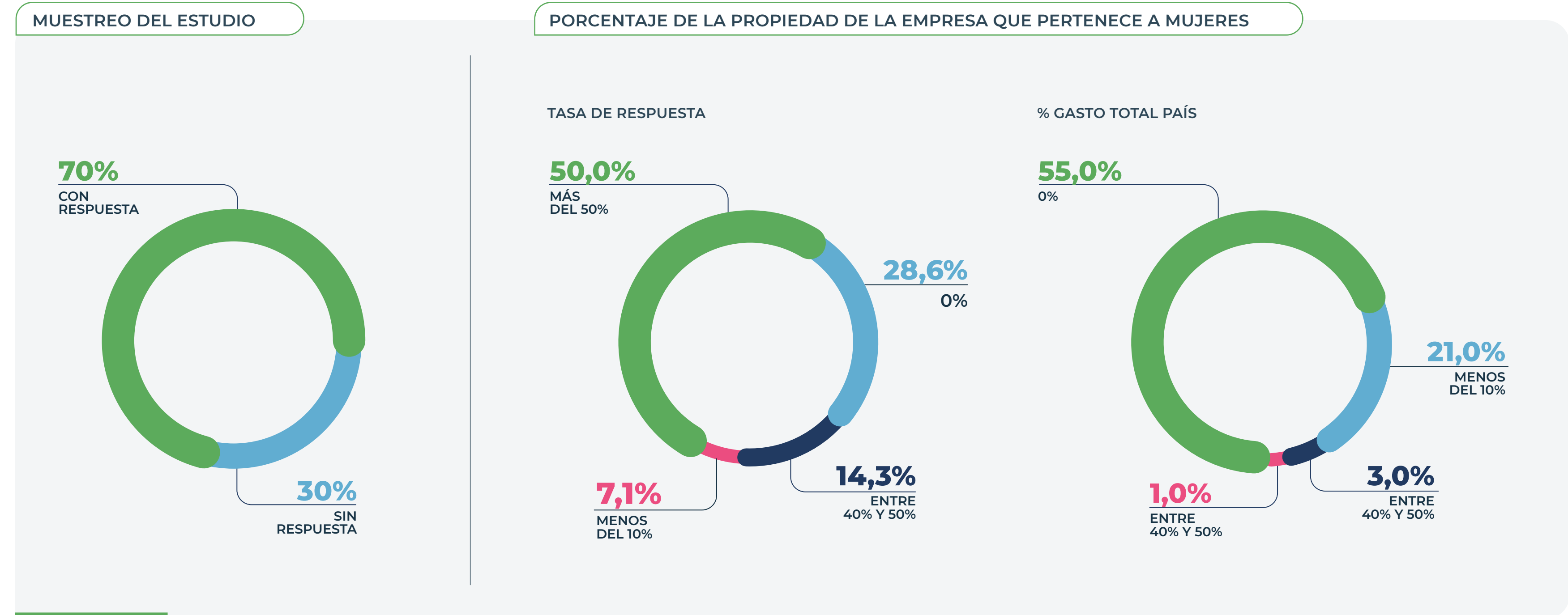
Impactos Ambientales y Sociales de la Cadena de Suministro de Ingredientes

NCG461 7.2., NCG461 8.2., SASB FB-AG-430a.1, SASB FB-AG-430a.2, SASB FB-AG-430a.3

Dado nuestro compromiso con la sostenibilidad, el año 2023 realizamos un estudio para levantar información y medir específicamente los impactos ESG de nuestros principales proveedores Agrícolas de Chile y México. Esta investigación nos permite entender, analizar y definir una estrategia sobre los impactos, tanto positivos como negativos, de los productores terceros y así alcanzar mejores estándares en temas de sostenibilidad.

A su vez, este estudio nos permite actualizar información comercial y administrativa de la cadena de suministro, junto con la obtención de información requerida desde el área de cumplimiento para mantener un enfoque de gestión, donde se busca medir los impactos sociales y ambientales, identificar posibles riesgos en el desempeño y ver si efectivamente cumplen con los lineamientos del Código de Conducta de Proveedores.

Resultados Estudio de Productores Agrícolas Chile



- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 **Desempeño Social**
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Cadena de Suministros

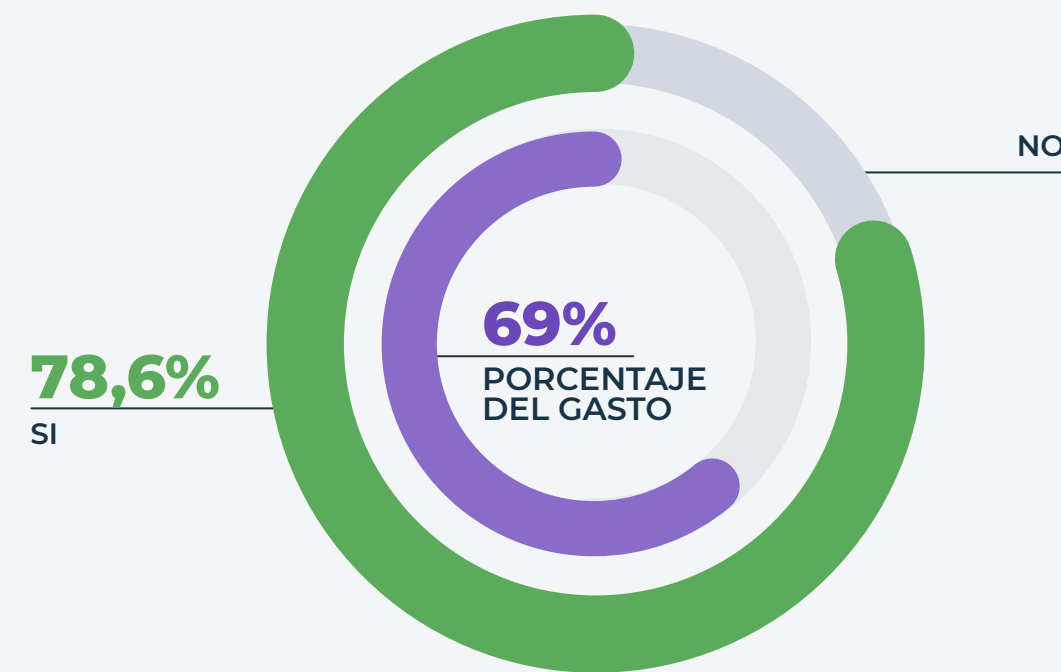
Impactos Ambientales y Sociales de la Cadena de Suministro de Ingredientes

NCG461 7.2., NCG461 8.2., GRI 3-3, GRI 416-1

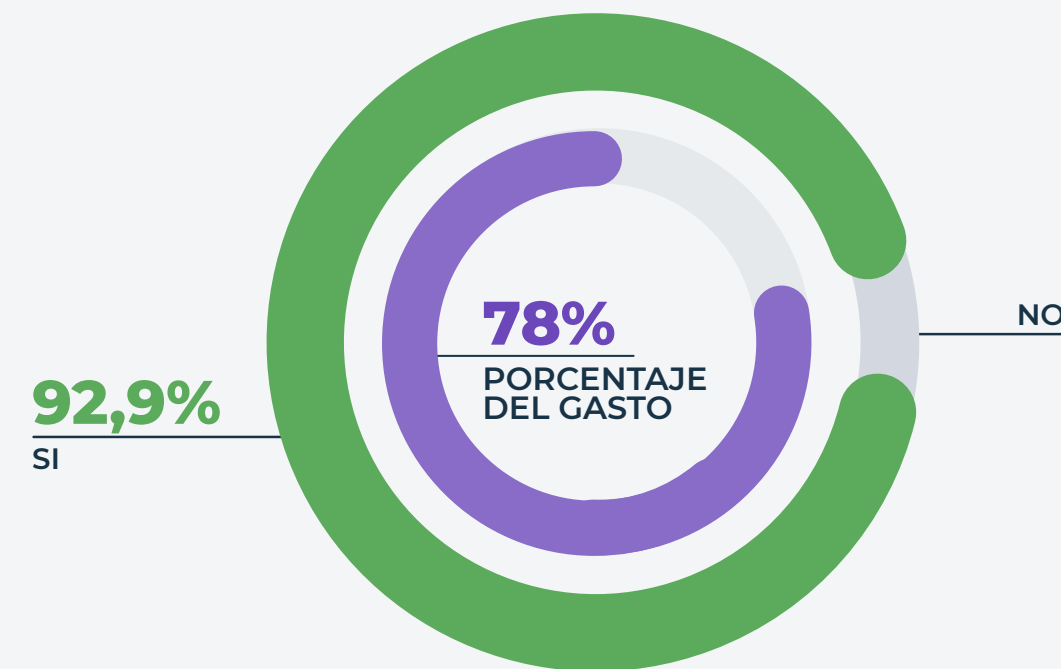
Resultados Estudio de Productores Agrícolas Chile

PRÁCTICAS GOBERNANZA

POSEE UN CÓDIGO DE ÉTICA



CUENTAN CON UN CANAL DE DENUNCIA DISPONIBLE PARA SUS GRUPOS DE INTERÉS



CERTIFICACIONES DE SEGURIDAD ALIMENTARIA

TESCO NURTURE



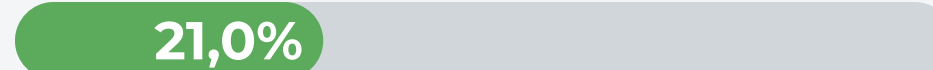
COSTCO



FSMA



PRIMUSGFS



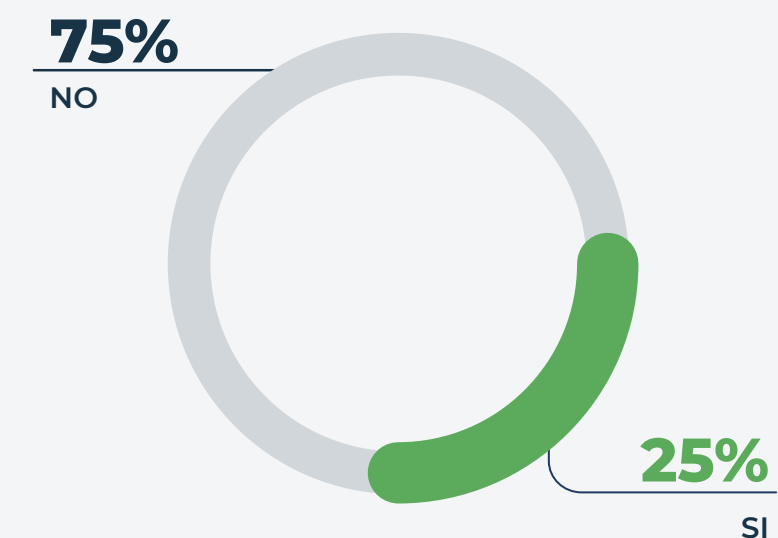
GLOBALGAP



PORCENTAJE DE PROVEEDORES QUE CUENTAN CON CERTIFICACIÓN



PORCENTAJE DE PROVEEDORES QUE MONITOREAN A SU CADENA DE SUMINISTRO



PRÁCTICAS LABORALES

ENTREGA BENEFICIOS MONETARIOS A SUS COLABORADORES

CANTIDAD - SI



PORCENTAJE DEL GASTO



ENTREGA BENEFICIOS NO MONETARIOS A SUS COLABORADORES

CANTIDAD - SI



NO

PORCENTAJE DEL GASTO

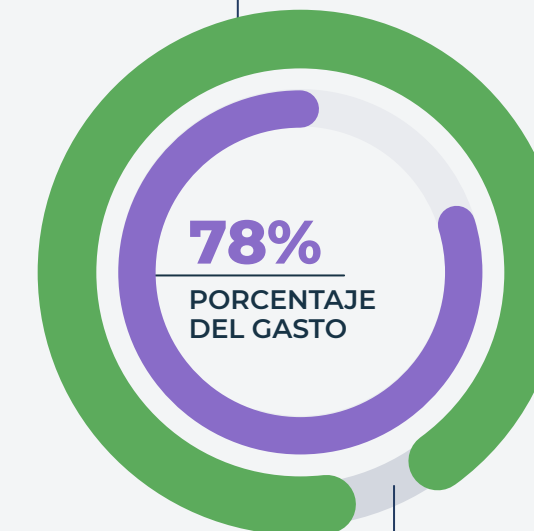


NO

CUENTAN CON UNA POLÍTICA DE NO DISCRIMINACIÓN

93%

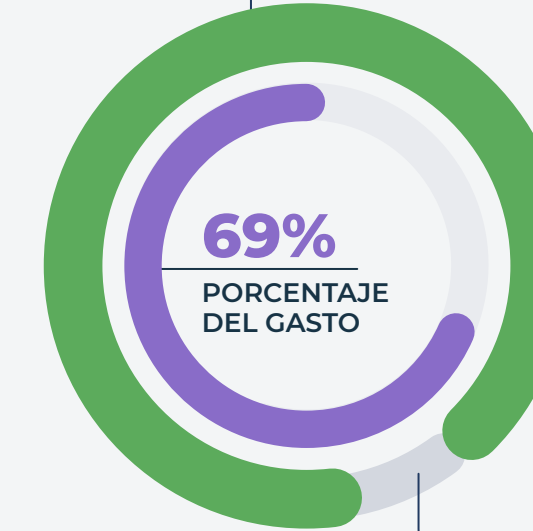
CANTIDAD-SI



CUENTAN CON UN COMITÉ PARITARIO

79%

CANTIDAD-SI



- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Cadena de Suministros

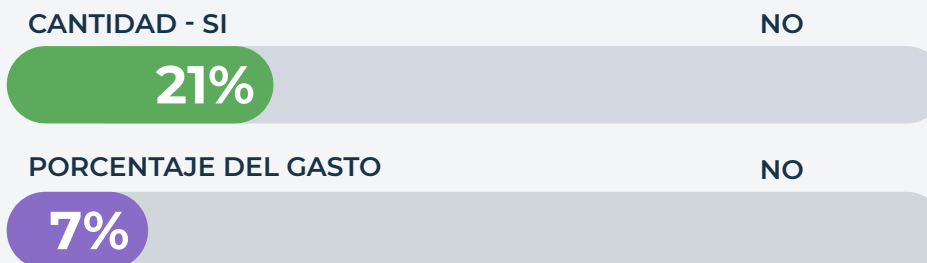
Impactos Ambientales y Sociales de la Cadena de Suministro de Ingredientes

NCG461 7.2., NCG461 8.2.

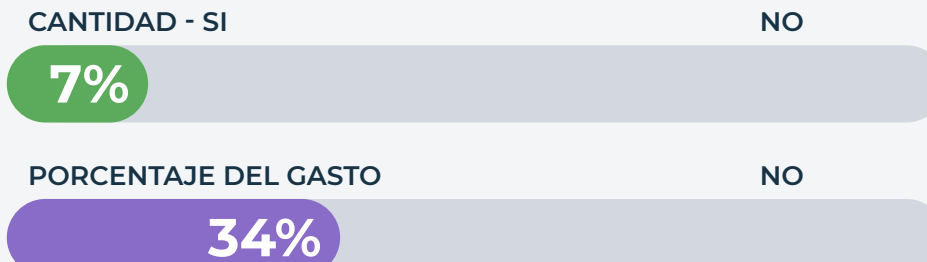
Resultados Estudio de Productores Agrícolas Chile

PRÁCTICAS MEDIO AMBIENTALES

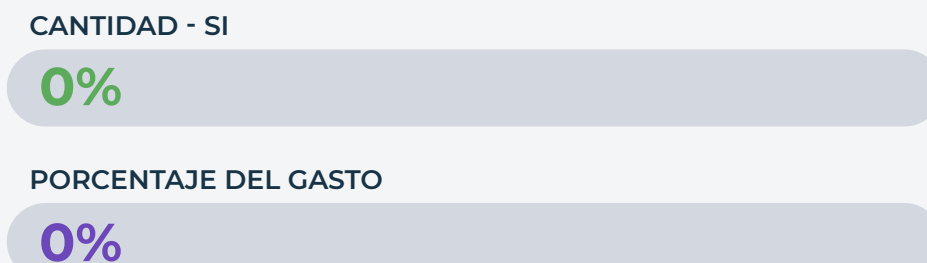
CUENTAN CON UN SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL



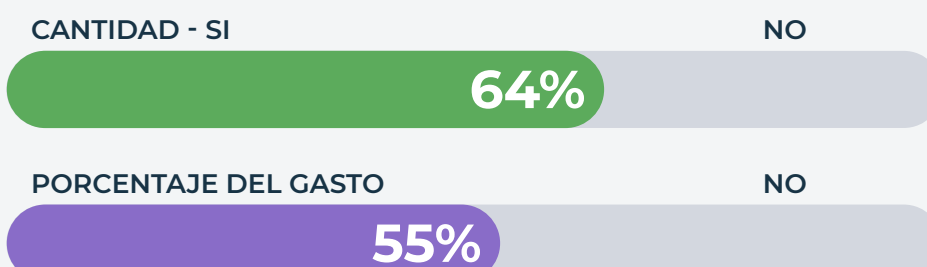
MIDE SU HUELLA DE CARBONO



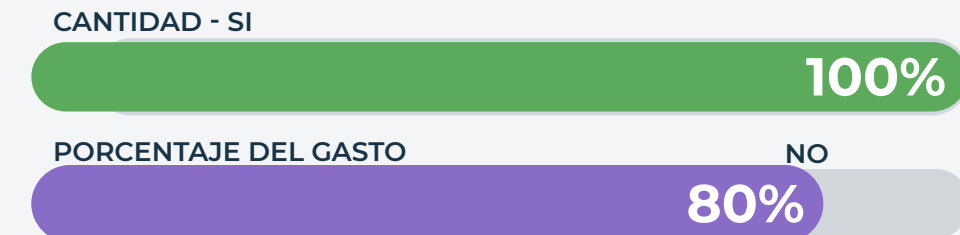
ADQUISICIÓN DE BONOS DE CARBONO



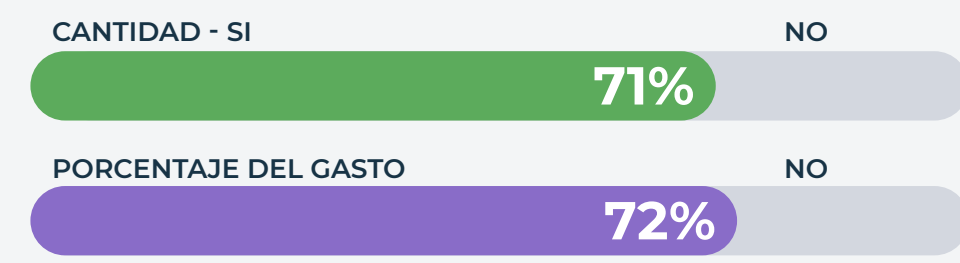
POLÍTICA MEDIO AMBIENTE



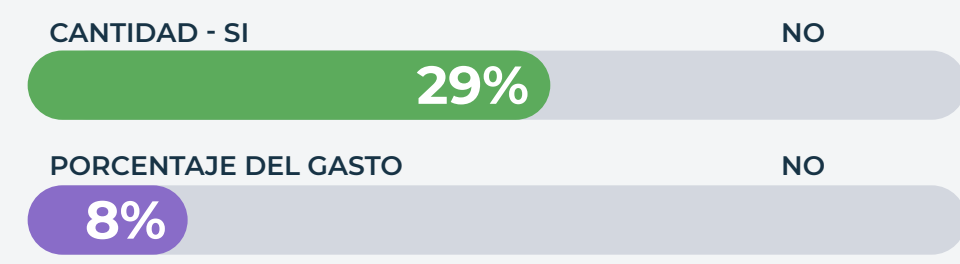
GESTIONA RESIDUOS MEDIANTE ALGUNA ENTIDAD



TIPO DE RESIDUO PELIGROSO



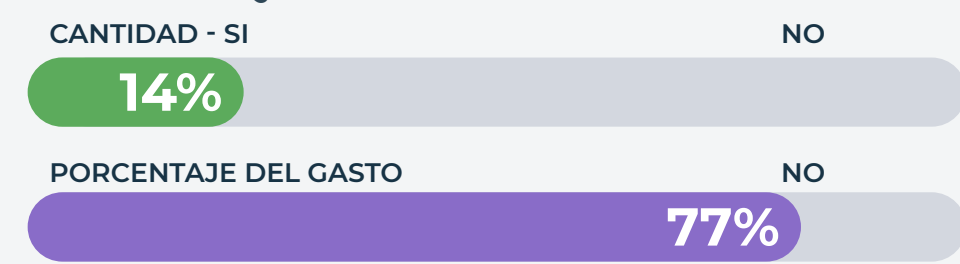
TIPO DE RESIDUO NO PELIGROSO



AGUA

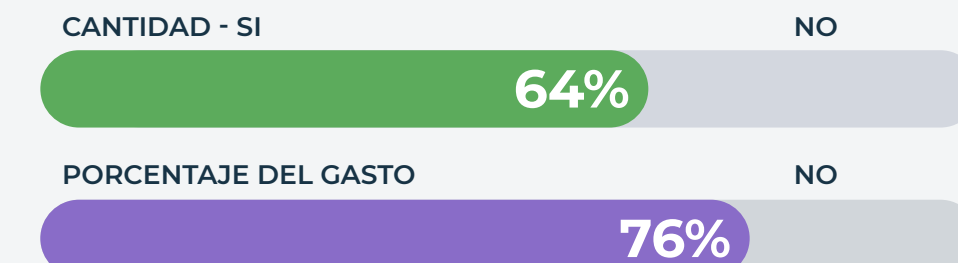


SUSTANCIAS QUÍMICAS



GESTIÓN DEL CULTIVO

ORGANISMOS GENÉTICAMENTE MODIFICADOS



USO DE TÉCNICAS PARA EL CONTROL DE PLAGAS



Cadena de Suministros

Impactos Ambientales y Sociales de la Cadena de Suministro de Ingredientes

NCG461 7.2., NCG461 8.2.

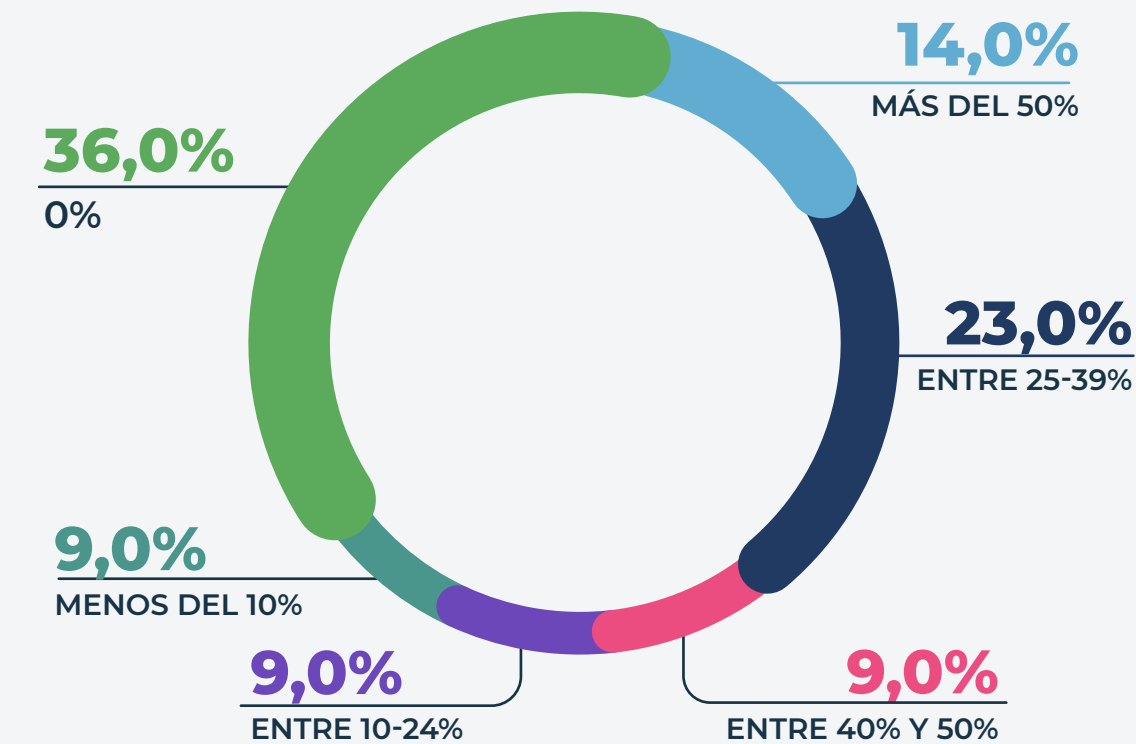
Resultados Estudio de Productores Agrícolas México

MUESTRA DEL ESTUDIO

CON RESPUESTAS

100%

PORCENTAJE DE LA PROPIEDAD DE LA EMPRESA QUE PERTENECE A MUJERES / TASA DE RESPUESTA



PRÁCTICAS GOBERNANZA

POSEE UN CÓDIGO DE ÉTICA



CUENTAN CON UN SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL



CERTIFICACIONES DE SEGURIDAD ALIMENTARIA

SENASICA

9,0%

COSTCO

22,7%

FSMA

22,7%

PRIMUSGFS

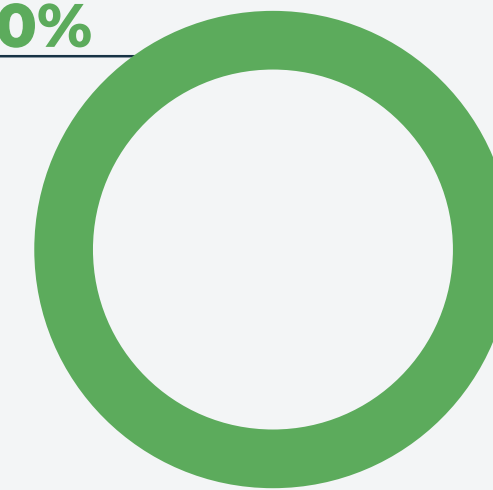
77,2%

GLOBALGAP

63,6%

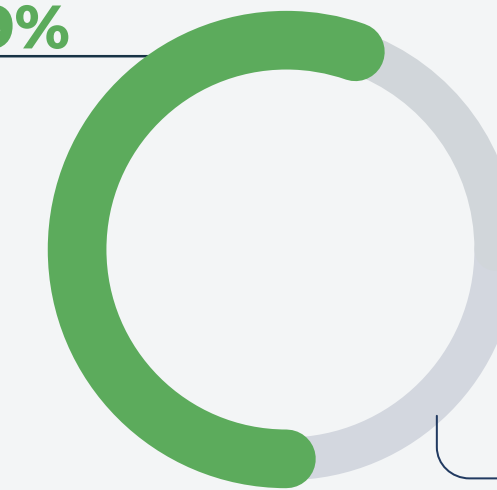
PORCENTAJE DE PROVEEDORES QUE CUENTAN CON CERTIFICACIÓN

100%
SI



PORCENTAJE DE PROVEEDORES QUE MONITOREAN A SU CADENA DE SUMINISTRO

59%
SI



41%
NO

PRÁCTICAS LABORALES

ENTREGA BENEFICIOS MONETARIOS A SUS COLABORADORES



CUENTAN CON UNA POLÍTICA DE NO DISCRIMINACIÓN



ENTREGA BENEFICIOS NO MONETARIOS A SUS COLABORADORES



CUENTAN CON UN COMITÉ PARITARIO



Cadena de Suministros

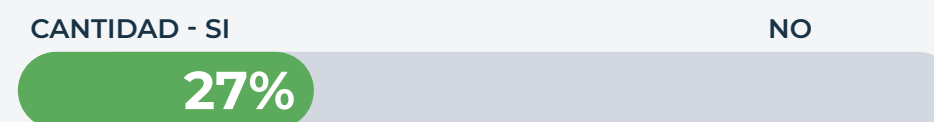
Impactos Ambientales y Sociales de la Cadena de Suministro de Ingredientes

NCG461 7.2., NCG461 8.2.

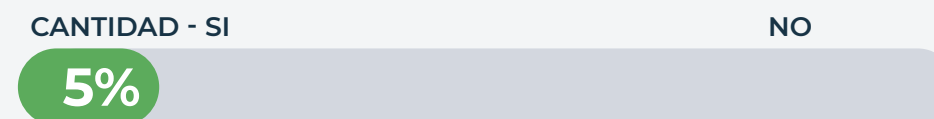
Resultados Estudio de Productores Agrícolas México

PRÁCTICAS MEDIO AMBIENTALES

CUENTAN CON UN SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL



MIDE SU HUELLA DE CARBONO



ADQUISICIÓN DE BONOS DE CARBONO



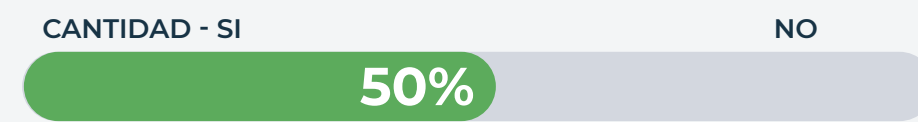
POLÍTICA MEDIO AMBIENTE



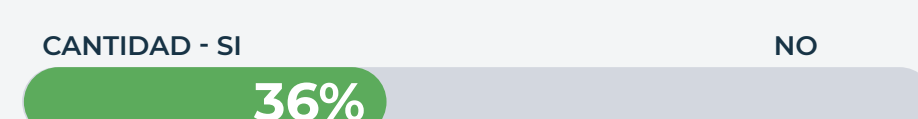
GESTIONA RESIDUOS MEDIANTE ALGUNA ENTIDAD



TIPO DE RESIDUO PELIGROSO



TIPO DE RESIDUO NO PELIGROSO



AGUA

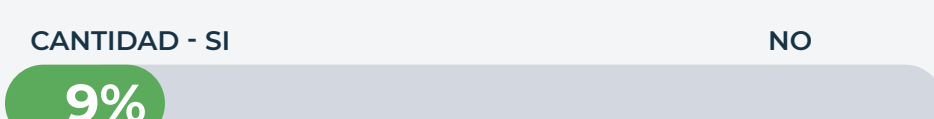


SUSTANCIAS QUÍMICAS



GESTIÓN DEL CULTIVO

ORGANISMOS GENÉTICAMENTE MODIFICADOS



USO DE TÉCNICAS PARA EL CONTROL DE PLAGAS



40 YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 **Desempeño Social**

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

140

Cadena de Suministros

Impactos Ambientales y Sociales de la Cadena de Suministro de Ingredientes

NCG461 7.2., NCG461 8.2.

Acciones en Debida Diligencia con la Cadena de Suministro

A principios de 2023, y en línea con el esfuerzo más amplio para estructurar adecuadamente los Procesos de Gobierno Corporativo en materia de sostenibilidad, se creó una mesa de trabajo interna de derechos humanos corporativa a nivel gerencial, formado por las Gerencias Corporativas y Gerencias Regionales de Sostenibilidad, Seguridad Alimentaria y Cumplimiento y Recursos Humanos. El objetivo de este grupo de trabajo es supervisar el esfuerzo de debida diligencia en materia de Derechos Humanos, habilitando un **“Código de Conducta Ética de Proveedores Hortifrut”** involucrando así a toda la cadena de suministro para que establezcan normas de comportamiento ético y conducta empresarial que regulen en forma objetiva y transparente estándares de conducta laboral (prohibición trabajo forzado, empleo formal, salario digno, explotación laboral infantil, discriminación, salud y seguridad, libertad de asociación, entre otros)

Se creó una mesa de trabajo interna de derechos humanos corporativa a nivel gerencial con el objetivo de habilitar un **“Código de Conducta Ética de Proveedores Hortifrut”**

Para campos y packing propios, como también productores agrícolas, exportadoras y packing terceros, se desarrolló un **“Estándar Hortifrut para Productores Agrícolas, Packing y Exportadores”** para informar sobre las expectativas que tenemos en Hortifrut en términos de DDHH Laborales; monitorear auditorias, identificando impactos reales y potenciales y poner en marcha acciones correctivas o preventivas.



40 YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

141

Clientes y Consumidores

NCG461 6.2.iv.

Principales Clientes – Segmento Fruta Fresca

En Hortifrut comercializamos la fruta atendiendo a más de 500 clientes en distintos mercados de destino, teniendo como clientes a las principales cadenas de supermercados, retailers y clientes *E-commerce* de Norteamérica, Latinoamérica, Asia y Europa. Esta estrategia de diversificación ha sido un pilar fundamental de nuestro éxito. La principal categoría son los clientes Retail, que representan el 80% de las ventas, seguido por *Wholesalers* con un 18% de participación de las ventas y por el segmento Food Service, con un 2% de participación.

Nuestra amplia cartera de clientes nos permite tener una alta atomización, con ningún cliente representando más de un 10% de total de las ventas anuales del segmento de Fruta Fresca, el cual representó el 86% de las ventas totales de la Compañía en 2023 (84% en 2022).

80%

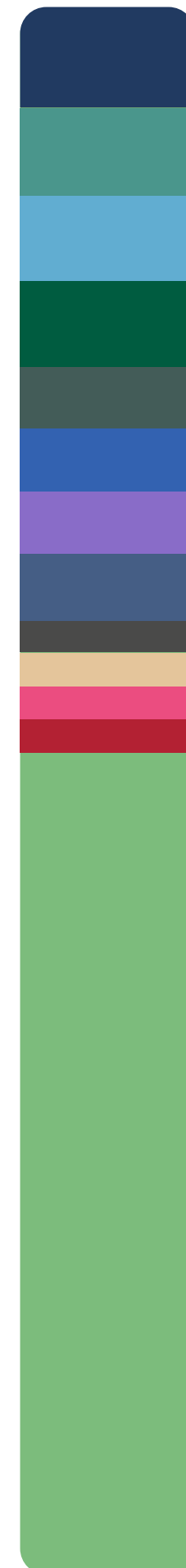
de las ventas están representadas por los los clientes Retail

86%

de las ventas totales de la Compañía representó el segmento de Fruta Fresca en 2023

DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS POR VENTAS 2023 POR CLIENTE – SEGMENTO FRUTA FRESCA

- CLIENTE 1 - 8,7%
- CLIENTE 2 - 7,2%
- CLIENTE 3 - 6,1%
- CLIENTE 4 - 5,6%
- CLIENTE 5 - 4,0%
- CLIENTE 6 - 3,7%
- CLIENTE 7 - 3,5%
- CLIENTE 8 - 3,2%
- CLIENTE 9 - 2,5%
- CLIENTE 10 - 2,2%
- CLIENTE 11 - 2,2%
- CLIENTE 12 - 2,0%
- OTROS 49%



Principales Clientes – Segmento Productos de Valor Agregado

Vitafoods distribuye directamente a los clientes a través de nuestras plataformas comerciales globales en Hortifrut y de nuestra subsidiaria Naturipe Value Added Foods LLC., empresa líder en el desarrollo de productos de valor agregado en base a frutas y mezclas de productos congelados. Incorporamos también el *expertise* industrial y comercial de Alifrut como procesador multiproducto de congelados, lo que nos permite gestionar gran parte de la cadena de valor del negocio, asegurando de esta forma la mejor calidad y seguridad alimentaria, mayor estabilidad en el suministro y una variada oferta multiproducto para sus clientes globales, junto al desarrollo de productos y formatos con nuevos sabores, recetas, diseños y atributos nutricionales personalizados para satisfacer la creciente demanda en los mercados mundiales.

Dentro de los principales clientes de este segmento de negocio encontramos a *retailers*, clientes *food-service* y compañías que utilizan las frutas y verduras congeladas como insumos dentro de su proceso productivo.

Las ventas de este segmento representaron un 14% de nuestras ventas totales en Hortifrut durante 2023 (16% en 2022). A continuación, se aprecia la atomización por cliente de dichas ventas, donde sólo uno de ellos representa más del 10% de las mismas (al igual que en 2022), sin embargo, representa sólo el 1,5% de las ventas consolidadas de la Compañía (2% en 2022).

DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS POR VENTAS 2023 POR CLIENTE – SEGMENTO PRODUCTOS DE VALOR AGREGADO

- CLIENTE 1 - 14,4%
- CLIENTE 2 - 8,6%
- CLIENTE 3 - 7,1%
- CLIENTE 4 - 6,3%
- CLIENTE 5 - 5,4%
- CLIENTE 6 - 5,3%
- CLIENTE 7 - 3,9%
- CLIENTE 8 - 3,6%
- CLIENTE 9 - 3,3%
- CLIENTE 10 - 2,7%
- CLIENTE 11 - 2,7%
- CLIENTE 12 - 2,5%
- OTROS 34,4%

14%

de nuestras ventas totales representó el segmento de Productos con Valor Agregado durante 2023.



- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 **Desempeño Social**
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Cientes y Consumidores

Salud y Nutrición de los Consumidores

GRI 3-3, GRI 416-1

Para nosotros en Hortifrut es de suma importancia entregar a los consumidores alimentos del más alto nivel, para lo que hemos desarrollado distintas medidas para proporcionar una debida seguridad alimentaria. Esto no permite impulsar y asegurar la calidad de nuestros alimentos producidos, mejorando la satisfacción de nuestros clientes y contribuyendo a mejorar la nutrición a nivel mundial de las personas.

Entre las principales medidas que destacamos:

- Realización de análisis de pesticidas antes de la cosecha y luego realizamos controles rutinarios de forma quincenal para evaluar su aplicación.
- Plataformas digitales de Food Safety, disponibles para nuestros clientes, en donde registramos nuestras certificaciones vigentes y resultados de los análisis de los diversos productores.
- Protocolo Corporativo de Aprobación de Productos Fitosanitarios, el que fue elaborado para regular la adquisición de productos que puedan representar un riesgo en cuanto su utilización y, por ende, su compra debe estar limitada.

Con la aplicación de este protocolo, nos aseguramos de que los programas fitosanitarios presentan las indicaciones de productos, dosis, plagas y carencias, adecuadas al objetivo de uso.

Nuestra producción de Berries cuenta con un **Programa de Inocuidad**, el cual está constantemente sometido a inspecciones internas y externas con el fin de validar la efectividad de nuestros procedimientos. Gracias a este sistema podemos contar con el 100% de

nuestros procesos alineados a normas como Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), con certificaciones como GlobalGap, PrimusGFS, Fsma y Nurture, entre otros, y certificaciones en las centrales de manipulación y acopio de fruta con Normas de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) como BRC y PrimusGFS.

Mayor detalle de las certificaciones con que contamos disponibles [ingresando aquí.](#)

De igual manera, nos preocupamos de asegurar la integridad de nuestros productos a lo largo de toda la cadena productiva. Por ello protegemos nuestras operaciones desde el comienzo hasta la entrega del producto terminado, con el objetivo de resguardar la fruta de contaminantes (sabotaje) y de fraude alimentario. Es por esto que trabajamos constantemente en perfeccionar nuestros procesos productivos e instalaciones, promoviendo activamente entre nuestros trabajadores la participación en los procesos del progreso del Sistema de Gestión.

En esta línea, contamos con programas fitosanitarios aprobados en conjunto por el área de Sanidad y Food Safety, que además cuentan con el visto bueno de asesores de fitopatología y entomología. Estos programas son especialmente desarrollados con los requerimientos y cumplimientos de seguridad alimentaria para cada campo/cultivo y tienen como propósito asegurar la sanidad de los cultivos para evitar problemas de residuos y Food Safety.

Por otra parte, contamos con un **Comité de Sanidad Global**, el que reúne semanalmente a todos los responsables de sanidad de cada operación y a los asesores globales de sanidad. Su finalidad es guiar la toma de decisiones fitosanitarias y compartir las experiencias y prácticas que han funcionado en las distintas subsidiarias.

Adicionalmente, ejercemos controles de calidad durante todo el proceso, desde la recepción de la fruta en los acopios hasta la recepción por parte del cliente en destino. Nuestros estándares operativos están orientados a mantener una óptima calidad durante todo el proceso de exportación y se aplican controles de inventario en destino para asegurar que la rotación de la fruta permita mantener la calidad exigida. Por último, existen programas de resguardo en destino que permiten reducir el riesgo de llegar con una calidad deficiente al cliente final, en caso de que alguno de los controles mencionados anteriores falle.

PORCENTAJE DE FRUTA EXPORTADA POR CERTIFICACIÓN¹

ESPECIE	VOLUMEN GLOBAL (Tons)	GAP	PGFS	AH-DLL GROW	COSTCO	FSMA	GRASP	NURTURE	SMETA	SPRING	BRC	USDA	JAS
Arándano	67.052	98,6%	1,40%	72,2%	75,6%	87,7%	18,8%	15,0%	68,9%	76,3%	59,8%	18,1%	0,1%
Frambuesa	13.136	56,3%	43,7%	0,3%	48,6%	48,1%	1,2%	1,2%	4,4%	0,3%	5,9%	4,6%	0,0%
Zarzamora	3.198	26,3%	73,7%	0,0%	11,4%	11,40%	0,0%	0,0%	0,01%	0,01%	0,01%	0,0%	0,00%
Cereza	2.519	100,0%	0,0%	2,0%	0,0%	60,4%	29,00%	2,0%	0,0%	2,00%	100,00%	0,0%	0,0%
Zarzaparrilla	175	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,00%	0,0%	0,0%	0,00%	100,0%	0,0%

¹ Corresponde a volumen producido y/o exportado por las subsidiarias en Chile, Perú, México, Colombia, Brasil España, Marruecos, Portugal y China entre julio de 2022 y junio de 2023 (temporada 2022-2023).



- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 **Desempeño Social**
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

05

Desempeño Ambiental

El manejo eficiente de los recursos naturales es fundamental para la continuidad del negocio, así como también gestionar el impacto de los procesos productivos, disminuir el consumo energético y minimizar residuos y desechos.



40
YEARS

- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental**
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Desempeño Ambiental



Para Hortifrut el pilar ambiental es un eje prioritario. Por eso, el cuidado de los ecosistemas y el manejo adecuado de los recursos naturales es un compromiso que se funde con el negocio, siendo así reconocidos por innovar y liderar en la producción de Berries, teniendo siempre en cuenta la naturaleza y el respeto por las personas.

Para reforzar esta responsabilidad, durante 2023 desarrollamos la **Política de Medio Ambiente**, la cual establece los ejes estratégicos y compromisos de Hortifrut S.A. y sus colaboradores con la finalidad de proteger el medio ambiente y las expectativas de Hortifrut para con su cadena de suministro, entendida como proveedores, productores, contratistas, socios comerciales y otras partes vinculadas con sus operaciones.

Para revisar nuestra Política de Medio Ambiente

[Ingrese aquí](#) 

Nuestro enfoque en términos ambientales contempla las siguientes temáticas:

1  **Agua**

2  **Resiliencia Climática**

3  **Economía Circular**

4  **Biodiversidad**



- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 **Desempeño Ambiental**
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera



Agua

NCG461 8.2.

Riesgos Relacionados con el Agua

Sabemos que el agua es fundamental para la producción continua en la agricultura y que el 70% del consumo de agua dulce es destinado para la producción de alimentos a nivel mundial. Por este motivo, este año además de preocuparnos por analizar nuevos sistemas de riego y posibilidades de almacenamiento de agua, incorporamos como herramienta para la identificación de riesgos hídricos el Water Risk Filter de WWF, el cual permite conocer riesgos físicos, regulatorios y reputacionales para una determinada ubicación y los indicadores propios de la gestión de una instalación productiva. Con este análisis esperamos tener un control cuantitativo y cualitativo sobre los distintos factores que afectan el abastecimiento hídrico para los cultivos.



Incorporamos como herramienta para la identificación de riesgos hídricos el Water Risk Filter de WWF

Respecto al abastecimiento de agua, cada una de nuestras filiales desarrolla su estrategia para hacer seguimiento de este riesgo e implementar medidas de mitigación en las plantaciones. A continuación, detallamos algunas iniciativas al respecto:



PERÚ

Existen reservorios en diferentes zonas, lo que permite asegurar agua por 25 días en promedio, con una reserva de 2,5 millones de m³, además de contar con pozos profundos para complementar el origen del agua. Cada reservorio es impermeabilizado con una geomembrana que evita la infiltración. De forma particular, en Perú Olmos, las aguas de retrolavado de filtros son recirculadas al reservorio y se avanza en la reutilización de aguas grises para el riego de áreas verdes y otros usos potenciales.



MÉXICO

Los reservorios están impermeabilizados con una geomembrana que evita la infiltración y permite asegurar el abastecimiento para riego y otros usos por un tiempo prudente.



CHILE

Se mantienen reservorios para almacenar agua que permiten regar por un tiempo prudente y se compra agua a propietarios aledaños que cuenten con sus acciones de agua debidamente acreditadas, además de disponer de equipos meteorológicos para estimar el riego necesario incorporando la lluvia dentro de las estimaciones.



ESPAÑA

Se instaló una cubierta de PVC para recubrir los reservorios de un campo, lo que permite reducir la evaporación entre un 10% y 15%.



MARRUECOS

Además de los reservorios, en un campo, las aguas de retrolavado son recirculadas al reservorio aprovechando al máximo el recurso hídrico.



ECUADOR

Existe un reservorio cuya capacidad es de 60.000 m³. Actualmente este volumen puede abastecer para 40 días sin captar agua del canal madre. El reservorio está impermeabilizado con geomembrana para evitar la pérdida o filtración de agua.



COLOMBIA

Campos cuentan con reservorios que cumplen con los decretos nacionales ambientales y adicionalmente, tienen geomembrana para la captación del agua, planes de limpieza de canales de drenaje de los campos para evitar desbordamientos del recurso como medidas de conservación, estrategias de fertirriego que reduzcan el consumo y gasto del recurso.



BRASIL

Existen embalses para almacenar agua de río y lluvia que aseguran el riego, así como un sistema de riego por goteo que garantiza un ahorro de agua de alrededor del 50%. El agua captada es utilizada para limpiar los equipos de aspersión, para mojar los caminos dentro del campo y así evitar el polvo. También se utiliza un sistema meteorológico para estimar el riego necesario incorporando la lluvia.

40 YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera





Agua

NCG461 8.2., GRI 3-3, GRI 303-3, GRI 303-5, SASB FB-AG-140a.1, SASB FB-AG-140a.2

Riesgos Relacionados con el Agua

Adicionalmente, todos los campos cuentan con riego tecnificado que permite optimizar el consumo de agua y ser eficientes en los requerimientos hídricos de las plantaciones. Complementariamente, en ciertas zonas geográficas, las plantaciones se realizan de forma total o parcial fuera del suelo (macetas), las cuales utilizan aproximadamente un 30% menos de agua debido al mejor manejo de la infiltración y evapotranspiración.

CONSUMO DE AGUA 2023

	CHILE	PERÚ	MÉXICO	BRASIL	COLOMBIA	ECUADOR	SUBTOTAL AMÉRICA	ESPAÑA	MARRUECOS	PORTUGAL	SUBTOTAL EMEA	INDIA	CHINA	SUBTOTAL APAC	TOTAL
Megalitros	2.206	33.439	10.051	135	83	-	45.915	2.382	2.354	92	4.828	306	4.971	5.277	56.019
Hectáreas productivas	389	1.748	623	37	24	55	2.876	256	252	23	531	-	564	564	3.971
Hectáreas totales	627	1.748	683	59	34	55	3.206	263	253	32	548	52	565	617	4.371
Megalitros por hectáreas productivas	6	19	16	4	3	-	16	9	9	4	9	-	9	9	14
Megalitros por hectáreas totales	4	19	15	2	2	-	14	9	9	3	9	6	9	9	13

Nota: Los guiones representan información no disponible. India no tuvo producción durante 2023.

TOTAL DE AGUA CONSUMIDA EN ZONAS SIN STRESS HÍDRICO 2023

	PERÚ	PORTUGAL	BRASIL	COLOMBIA	ECUADOR	CHINA	TOTAL
Megalitros	33.439	92	135	83	-	4.971	38.721

Nota: Los guiones representan información no disponible.

TOTAL DE AGUA CONSUMIDA EN ZONAS CON STRESS HÍDRICO 2023

	CHILE	MÉXICO	ESPAÑA	MARRUECOS	INDIA	TOTAL
Megalitros	2.206	10.051	2.382	2.354	306	17.299

A continuación, se enumeran las consideraciones para esta medición:

- › Todos los datos han sido recopilados de forma interna en cada filial.
- › Toda el agua extraída y consumida en nuestras operaciones es agua dulce.
- › Durante 2023 no existieron cambios significativos en el almacenamiento de agua.
- › Las filiales contabilizadas como ubicadas en zonas con estrés hídrico alto o muy alto han sido determinadas de acuerdo con la información otorgada por el programa Aqueduct de la ONG World Resources Institute.



- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 **Desempeño Ambiental**
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera



Agua

Análisis de Huella de Agua

Durante 2023 continuamos con el levantamiento de la **Huella de Agua directa e indirecta** bajo la Norma ISO 14.046, midiendo por primera vez a nuestros principales packing de Chile, México, Perú y España. Adicionalmente, actualizamos el estudio de los campos medidos en un ejercicio anterior de México, Perú, España y Marruecos, con el objetivo de determinar nuestros riesgos y prácticas vinculadas con el uso del agua.

El análisis de la Huella de Agua bajo la norma ISO 14.046 mide diversos impactos relacionados con la extracción y consumo de agua, el nivel de productividad del recurso en la zona, las condiciones de escasez o estrés hídrico y otros factores que puedan incidir en el mantenimiento del equilibrio en cada cuenca hidrológica. En este levantamiento, no sólo se considera el uso de agua para el riego de nuestros Berries, sino que todos los usos existentes en cada campo y packing como, por ejemplo, el lavado de materiales de cosecha, lavado de envases, riego de áreas verdes ornamentales, servicios sanitarios, agua para consumo humano, entre otros,

obteniendo así una mayor trazabilidad, mejores resultados y, por ende, una mejor gestión de los usos de agua en la organización.

Así, este levantamiento nos permitió analizar cumplimientos, oportunidades de mejora del uso y la protección de las fuentes de agua que utilizamos. En próximos períodos esperamos aumentar el alcance de la medición de huella de agua para todas las filiales y lograr identificar los puntos críticos de consumo de agua para el posterior diseño de acciones orientadas a reducir su uso y el impacto en el territorio y grupos de interés.

ALCANCE MEDICIÓN CAMPOS AÑO 2023

Total de hectáreas que abarca el levantamiento	2.318
Total de toneladas de fruta producida que abarca el levantamiento	37.603

ALCANCE MEDICIÓN PACKINGS AÑO 2023

Total de instalaciones que abarca el levantamiento	4
Total de toneladas de fruta embalada que abarca el levantamiento	35.270

Nota: Fruta de los campos pasa por packing, no se debe doble contabilizar las toneladas respectivas.

Acuerdo de Producción Limpia (APL)

En enero de 2022, nos adherimos a un **Acuerdo de Producción Limpia (APL)** gestionado por la Agencia de Sostenibilidad y Cambio Climático. Un APL es un instrumento voluntario utilizado por las empresas para implementar acciones concretas orientadas a enfrentar los efectos adversos provocados por el cambio climático, al mismo tiempo que se promueve la gestión sostenible del recurso hídrico. Durante 2022 medimos la huella de agua bajo norma ISO 14.046 de uno de nuestros campos en Chile, Agrícola Santa Rosa del Parque S.A., ubicado en la comuna de Angol. Durante el año, cuantificamos y verificamos nuestra huella de agua obteniendo, en diciembre de 2023, el Certificado Azul Nivel 1 Avanzado para la **instalación.**

Certificado Azul



- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 **Desempeño Ambiental**
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera



Resiliencia Climática

NCG461 8.2.

Emisiones de Gases Invernadero

GRI 3-3, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-4, GRI 305-6, GRI 305-7, SASB FB-AG-110a.1, SASB FB-AG-110a.2

La agricultura desempeña un doble papel en el contexto del cambio climático, ya que, al mismo tiempo de contribuir a este fenómeno, se ve directamente afectada por sus consecuencias.

Los gases de efecto invernadero (GEI) son componentes gaseosos que se encuentran de forma natural en la atmósfera y que resultan de la actividad humana (estos gases son principalmente dióxido de carbono, metano, óxido nitroso y los gases fluorados). Su creciente concentración en la atmósfera, debido a las actividades humanas, influye en el efecto invernadero y contribuye de forma directa con el calentamiento global. Por este motivo es necesario regular, disminuir y compensar las emisiones de GEI tanto a nivel nacional como internacional, y como empresa no estamos ajenos a ello.

A continuación, se enumeran las consideraciones para esta medición:

- Los gases incluidos en el cálculo son los gases de efecto invernadero establecidos en el protocolo de Kioto: dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄), óxido nitroso (N₂O), hidrofluorocarbonos (HFC), perfluorocarbonos (PFC), hexafluoruro de azufre (SF₆).
- A la fecha de elaboración de la Memoria Integrada 2023, no se cuenta con el Alcance 3 segmentado por filial, por este motivo se presenta como un total corporativo.
- Las categorías y actividades incluidas en el Alcance 3 son adquisición de insumos (*packaging*, agroquímicos, fertilizantes y refrigerantes), materia prima adquirida por terceros (en el caso de Chile y México), disposición de residuos y transporte tercerizado.
- El enfoque de consolidación para las emisiones es de control operacional
- Se ha utilizado la metodología del GHG Protocol

EMISIONES GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI) 2023 (tCO₂eq)

	CHILE	PERÚ	MÉXICO	BRASIL	COLOMBIA	ECUADOR	SUBTOTAL AMÉRICA	ESPAÑA	MARRUECOS	PORTUGAL	HOLANDA	SUBTOTAL EMEA	INDIA	CHINA	SUBTOTAL APAC	TOTAL
Alcance 1	4.623	1.800	1.904	42	107	261	8.737	435	722	143	-	1.300	278	499	777	10.814
Alcance 2	467	3.763	4.505	7	30	-	8.772	537	1.251	17	223	2.028	702	4.133	4.835	15.635
Alcance 3 Total Corporativo																127.399
TOTAL A1+A2	5.090	5.563	6.409	49	137	261	17.509	972	1.973	160	223	3.328	980	4.632	5.612	26.449
Total Huella de Carbono Corporativa																153.848

INTENSIDAD DE CARBONO 2023

	TOTAL CORPORATIVO
Toneladas de fruta	89.823
Toneladas de CO ₂ eq	153.848
Ratio (toneladas de CO ₂ eq por tonelada de fruta)	1,71
Total	

Nota: estos cálculos se realizaron en base a las emisiones Alcance 1, 2 y 3. Los gases incluidos en el cálculo son gases de efecto invernadero establecidos en el protocolo de Kioto: dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄), óxido nitroso (N₂O), hidrofluorocarbonos (HFC), Perfluorocarbonos (PFC), hexafluoruro de azufre (SF₆). A la fecha de elaboración de la Memoria Integrada 2023, no se cuenta con el Alcance 3 segmentado por filial, por este motivo se presenta como un total corporativo.

EMISIONES DE SUSTANCIAS QUE AGOTAN LA CAPA DE OZONO (SAO) Y OTRAS EMISIONES SIGNIFICATIVAS AL AIRE 2023

	TOTAL CORPORATIVO
SAO (kgCFC 11)	50
PM10 (kgPM10eq)	515.261
VOC (kgNMVOC)	784.966

Nota: estos cálculos se realizaron en base a las emisiones Alcance 1, 2 y 3. A la fecha de elaboración de la Memoria Integrada 2023, no se cuenta con el Alcance 3 segmentado por filial, por este motivo se presenta como un total corporativo.



Cumpliendo 40 años

Carta del Presidente del Directorio

Gobierno Corporativo

Estrategia y Cadena de Valor

Desempeño Económico y Operacional

Desempeño Social

Desempeño Ambiental

Información sobre la Memoria Integrada

Anexos

Información Financiera





Resiliencia Climática

NCG461 8.2.

Medición de Captura de Carbono

Alineados con el pilar de Resiliencia Climática y motivados por conocer y generar información de relevancia para la industria, continuamos con la meta propuesta de cuantificación de secuestro de carbono en nuestros campos. Durante este año extendimos el estudio en el campo de Trujillo, Perú, esperando tener resultados durante 2024, los cuales otorgarán un escenario más acertado a la realidad no sólo midiendo emisiones de gases de efecto invernadero que generamos a lo largo de la producción y exportación, sino también, aquellas emisiones que se capturan en nuestros suelos y cultivos.

Riesgos de Adaptación al Cambio Climático

GRI 3-3

Desde hace ya varios años en Hortifrut entendemos que los temas climáticos no pueden separarse de nuestro negocio, ya que nuestra producción depende directamente de los ecosistemas como la disponibilidad de agua, el control de la temperatura y la captura de nutrientes en el suelo, entre otros. Todos estos factores se ven amenazados por el cambio climático generado por el hombre, que afecta a todo el planeta y que nos impacta de forma inmediata.

La sustentabilidad es un pilar fundamental de la estrategia de la Compañía, por lo cual el monitoreo y gestión de los riesgos ESG son también temas relevantes para nosotros. Es por esto que declaramos bajo el marco de divulgación Task Force on

La sustentabilidad es un pilar fundamental de la estrategia de la Compañía, por lo cual el monitoreo y gestión de los riesgos ESG son también temas relevantes para nosotros.

Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), información relevante sobre riesgos financieros relacionados con el clima, los cuales cubren las siguientes áreas: gobernanza, estrategia, gestión de riesgos y métricas, y objetivos.

Para este ejercicio, se revisaron las políticas, prácticas y procedimientos para poder identificar las brechas existentes con lo recomendado por TCFD. A partir de las brechas identificadas, se pudieron mapear tanto los principales riesgos relacionados con el clima ([disponible ingresando aquí](#)) como también, los impactos potenciales en la operación. Esta información nos permite desarrollar escenarios de cambio climático, evaluar la resiliencia de nuestra estrategia y modelo de negocios ante estos escenarios y los impactos financieros relacionados. A partir de este análisis, podemos trazar una hoja de ruta que contemple las acciones necesarias para una eficaz adaptación al cambio climático.

Si bien esto es un primer acercamiento a esta metodología que el TCFD recomienda para divulgar riesgos relacionados al clima, ya hemos identificado ciertas brechas que se gestionarán durante 2023. Este proceso forma parte de nuestros esfuerzos continuos para avanzar en la divulgación de información financiera relacionada con el clima bajo las recomendaciones de TCFD.

Declaramos bajo el marco de divulgación **Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)**, los cuales cubren las siguientes áreas:

- › Gobernanza
- › Estrategia
- › Gestión de riesgos
- › Métricas
- › Objetivos.



Cumpliendo 40 años

Carta del Presidente del Directorio

Gobierno Corporativo

Estrategia y Cadena de Valor

Desempeño Económico y Operacional

Desempeño Social

Desempeño Ambiental

Información sobre la Memoria Integrada

Anexos

Información Financiera





Resiliencia Climática

NCG461 8.2.

Gestión Energética

GRI 3-3, GRI 302-1, GRI 302-3, SASB FB-AG-110a.3, SASB FB-AG-130a.1

En la actualidad la agricultura es un sector con altos consumos de energía como el gasóleo o la electricidad. Por ello estamos en una constante búsqueda para ser eficientes y conscientes del gasto energético, ya que la reducción de este consumo no sólo repercute en la eficiencia de los procesos y la reducción de los costos económicos, sino que también reduce el impacto ambiental que tienen las labores. Comprometidos con una gestión sostenible de los recursos necesarios para la producción, exportación y comercialización de nuestros Berries, buscamos ampliar nuestra matriz energética proveniente de Energías Renovables No Convencionales (ERNC).

Desde el año 2020, en alianza con la empresa Solarity, contamos en nuestros campos propios en Chile con paneles fotovoltaicos, que abastecen el consumo de aquellas instalaciones e inyectan la energía capturada a la matriz respectiva local, alcanzando un 30% de la energía que utilizamos en nuestras unidades operacionales del país. Con la meta de aumentar este porcentaje, conseguimos abastecer el 100% de nuestros packing con energías limpias a partir de enero de 2023, alcanzando un promedio de **73% de ERNC en nuestras unidades operacionales de Chile.**

Persiguiendo el mismo objetivo, buscamos oportunidades para migrar hacia ERNC en nuestras operaciones de Trujillo, Perú. Gracias a una gestión en conjunto con el proveedor de energía, a partir de enero de 2023, todo el campo de Trujillo y los 2 packing ubicados en la misma región, comenzaron a operar con un 80% de energías limpias, lo cual nos permite alcanzar un **62% aproximado de ERNC en nuestras unidades operacionales de Perú.**

Como región América, por lo tanto, hemos llegado a una matriz energética estimada en 44% de ERNC, la cual esperamos continuar aumentando en los próximos años.

Así mismo, en nuestra región de EMEA, siguiendo un modelo similar al pactado con nuestros proveedores de electricidad, a mediados de año se logró que las filiales de España y Portugal comenzaran a operar con 100% de ERNC, concentrando **la matriz energética de la región en cerca de 20% de energías limpias durante 2023.**

En resumen, Hortifrut en sus regiones América y EMEA conserva una matriz energética donde un 42% es proveniente de fuentes limpias. Como empresa tenemos el desafío de continuar avanzando en el compromiso de abastecer las operaciones con energías renovables.

44%

ERNC en Región América



Paneles Fotovoltaicos

Desde el año 2020, en alianza con la empresa Solarity.

20%

ERNC en Región EMEA

CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN 2023

	UNIDAD DE MEDIDA	CHILE	PERÚ	MÉXICO	BRASIL	COLOMBIA	ECUADOR	SUBTOTAL AMÉRICA	ESPAÑA	MARRUECOS	PORTUGAL	HOLANDA	SUBTOTAL EMEA	INDIA	CHINA	SUBTOTAL APAC	TOTAL
Diesel	Litros	176.240	661.213	747.723	5.967	2.856	25.746	1.619.745	158.152	263.214	47.751	0	469.117	97.716	104.530	202.246	2.291.108
Gasolina	Litros	65.174	196.454	984.018	1.676	2.724	69.803	1.319.849	158.152	289.862	47.751	0	495.765	4.330	19.064	23.394	1.839.008
Electricidad	kWh	5.040.224	19.841.412	10.356.578	182.955	170.608	0	35.591.777	4.090.949	1.874.458	103.587	530.097	6.599.091	988.798	6.628.043	7.616.841	49.807.709
GLP	Litros	90	3.915	0	0	0	0	4.005	0	0	0	0	0	0	0	0	4.005

INTENSIDAD ENERGÉTICA 2023

	CHILE	PERÚ	MÉXICO	BRASIL	COLOMBIA	ECUADOR	ESPAÑA	MARRUECOS	PORTUGAL	HOLANDA	INDIA	CHINA
Consumo energético total (megajulios)	27.226.832	103.834.980	100.365.986	947.718	819.239	3.418.534	26.335.779	26.992.642	3.877.837	1.908.349	7.491.533	28.567.787
Ratio de intensidad de energía por tonelada de fruta (megajulios por tonelada)	2.004	2.814	4.586	2.755	2.483	25.322	6.718	6.874	2.179	-	-	4.232
Energía solar (ERNC) generada (kWh)	4.278.112	-	-	-	-	-	2.122.532	-	51.794	-	-	-

Nota: Estos cálculos incluyen sólo la energía eléctrica consumida dentro de nuestra Organización. Los guiones representan información no disponible.

40 YEARS

Cumpliendo 40 años

Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera



Economía Circular y Residuos

En Hortifrut realizamos un control de los residuos generados en nuestra operación, desarrollando estrategias que permitan revalorizarlos y/o reciclarlos en la mayor medida posible, optimizando el uso de nuestros materiales (especialmente envases y embalajes) para reducir al mínimo el impacto ambiental.

Compostaje de Residuos Orgánicos

Durante 2023 continuamos con nuestro plan de manejo de residuos de poda y otros orgánicos en nuestros campos de Trujillo, Perú. Este proyecto busca transformar nuestros residuos orgánicos para reincorporarlos en la cadena de producción aprovechando sus beneficios y favoreciendo la economía circular al evitar que estos residuos terminen en un vertedero o incinerados.

Mediante este proceso de recuperación logramos contar con compost sólido utilizado para enriquecer el suelo, ya que el abono utilizado como nutriente permite mejorar la fertilidad y estructura del suelo, estimular la actividad biológica y ayudar a reducir la erosión. Por otro lado, fabricamos nuestro propio bioestimulante conocido como "Té de compost", líquido orgánico que cuenta con microorganismos poseedores de propiedades beneficiosas y/o protectoras para las plantas, y que, además, puede tener propiedades fertilizantes.

Esta iniciativa ha permitido reutilizar la poda de 645 hectáreas de plantación, generando:

AÑO	TONS DE COMPOST PRODUCIDAS	M ³ DE MATERIAL PROCESADO
2021	1.535	2.558
2022	5.440	9.067
2023	5.114	11.284

Durante el año, se habilitó una nueva compostera en el campo, la cual cuenta con una capacidad de más de 3.000 toneladas en una superficie de 4 hectáreas, con la cual se espera aumentar el producto generado el próximo año.

Para obtener un compost de alta calidad se realizan rigurosos controles y análisis de laboratorio para asegurar el proceso de fermentación controlada (control de temperatura, humedad y aireación) correspondiente. No sólo controlamos el color, olor y tamaño del material final, sino que también

verificamos el valor nutricional completo, la inexistencia de metales pesados y la presencia de los agentes microbiológicos esperados. Gracias a lo anterior, el compost obtenido cumple con los indicadores de calidad de acuerdo con las normas internacionales FSMA y Global Gap, acatando indicadores químicos, bioquímicos y biológicos.

Este compost resultante, fue mayoritariamente utilizado en el recambio varietal de 270 hectáreas, preparando así el suelo y posterior siembra. Adicionalmente, se destinaron algunas toneladas para el proyecto de relacionamiento comunitario "Huertos Escolares" en los colegios de Chao y Valle de Dios, los que ayudaron con el crecimiento de los cultivos frutales y hortalizas para las comidas de los establecimientos. Por último, se comercializó parte del producto de compostaje a empresas agroindustriales externas.



40 YEARS

Cumpliendo 40 años

Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera



Economía Circular y Residuos

NCG461 8.2.

Gestión de Residuos

GRI 3-3

A modo de cumplir con el pilar de Economía Circular de nuestro enfoque de sostenibilidad, comenzamos a trabajar en la gestión responsable y trazable de nuestros residuos en las agrícolas y packings de Chile con la empresa Kyklos.

El plan consistió en la identificación de los residuos en las instalaciones de Hortifrut para la generación de un diagnóstico personalizado, seguido de la búsqueda de gestores para reciclar de manera responsable y trazable los materiales que utilizamos en las distintas etapas de producción y embalaje de nuestra fruta. Junto a esta tarea, y con el comienzo de los retiros en diciembre, el siguiente año el plan sigue con una etapa de mejora continua donde mediante capacitación e infraestructura se establecerá el mejor método de acopio y segregación de los residuos no peligrosos, para una óptima gestión.

Esperamos extender este modelo de gestión en otras filiales y así consolidar la economía circular en la manipulación de residuos.

Packaging Sostenible

GRI 3-3, GRI 301-1, GRI 301-2, GRI 301-3, SASB FB-AG-000.A

Nuestras iniciativas en *packaging* sostenible tienen como objetivo desarrollar envases que aporten a la economía circular, considerando criterios como reciclabilidad, reutilización y/o reducción en los procesos de producción que ayuden a reducir el impacto ambiental. Nuestros *clamshell* y *punnet* cuentan con un alto % rPET (PET reciclado) en su fabricación y a su vez es un envase 100% reciclable; nuestras etiquetas cuentan con la tecnología *Wash Away* que facilita su desprendimiento en el proceso de reciclaje.

El 100% de nuestras cajas de cartón cuentan con certificación FSC o PEFC, que se caracteriza por certificar prácticas sostenibles en el manejo de bosques y plantaciones forestales de manera responsable.

Además, se mantienen las pruebas en el proyecto piloto con nuestras bandejas de fruta granel (Bulk), para incorporar material reciclado en su fabricación (30% polipropileno reciclado) manteniendo la capacidad física para contacto con alimentos, apilamiento y transporte. En conjunto, se hicieron pruebas para incorporar materiales tipo zunchos fabricados a partir de material reciclado, y ensayos de envases tipo *punnet* de pulpa de celulosa con tapa y termosellado. Todas estas iniciativas con la finalidad de dar cumplimiento a las normativas legales vigentes en la Comunidad Europea, Reino Unido y Estados Unidos, entre otros, que entró en vigencia el año 2022, dentro del Marco Green Deal de la Comunidad Europea.

MATERIAL PRIMA (FRUTA FRESCA) 2023 (TONS)

MANEJO	CHILE	ARGENTINA	PERÚ	COLOMBIA	MÉXICO	BRASIL	ECUADOR	SUBTOTAL AMÉRICA	ESPAÑA	PORTUGAL	MARRUECOS	SUBTOTAL EMEA	CHINA	SUBTOTAL APAC	TOTAL
Orgánico	3.713	125	8.534	0	157	0	0	12.529	108	0	130	238	0	0	12.767
Convencional	9.874	142	28.363	330	21.729	344	135	60.917	3.812	1.780	3.797	9.389	6.750	6.750	77.056
Total	13.587	267	36.897	330	21.886	344	135	73.446	3.920	1.780	3.927	9.627	6.750	6.750	89.823

MATERIALES DE EMBALAJE UTILIZADOS 2023

MATERIALES AMÉRICA	TOTAL CORPORATIVO
Materiales vírgenes (tons)	3.183
Embalaje Materiales de origen reciclado (tons)	1.904
Pallets madera (unidades)	14

Nota: A la fecha de construcción de la Memoria Corporativa 2023 no se tiene segmentación de embalaje por filial, por este motivo se presenta el total corporativo.



Cumpliendo 40 años

Carta del Presidente del Directorio

Gobierno Corporativo

Estrategia y Cadena de Valor

Desempeño Económico y Operacional

Desempeño Social

Desempeño Ambiental

Información sobre la Memoria Integrada

Anexos

Información Financiera



Economía Circular y Residuos

GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5

Manejo de Residuos

RESIDUOS GENERADOS POR TIPO DE RESIDUO 2023

COMPOSICIÓN DE LOS RESIDUOS	CHILE	PERÚ	MÉXICO	BRASIL	COLOMBIA	ECUADOR	SUBTOTAL AMÉRICA	ESPAÑA	MARRUECOS	PORTUGAL	HOLANDA	SUBTOTAL EMEA	INDIA	CHINA	SUBTOTAL APAC	TOTAL
Municipales (tons)	83	5.942	1.018	-	-	-	7.043	220	294	53	46	613	-	10	10	7.666
Peligrosos (tons)	4	9	-	-	-	-	13	-	3	-	-	3	-	4	4	20
Reciclados (tons)	289	1.112	155	-	26	-	1.582	675	162	-	167	1.004	-	-	-	2.586
Residuos Totales (tons)	376	7.063	1.173	-	26	-	8.638	895	459	53	213	1.620	-	13	13	10.272

Nota: Al momento de elaboración de esta Memoria no disponemos de información acerca de los residuos pertenecientes a Brasil, Ecuador e India. Los datos han sido recopilados por cada filial y/o por los proveedores de gestión de residuos. Los guiones representan información no disponible.

RESIDUOS RECICLADOS POR CATEGORÍA 2023 (TONS)

	SUBTOTAL AMÉRICA	SUBTOTAL EMEA	TOTAL
Cartón	156	234	390
Envases plásticos, bidones y tapas	324	438	762
Envases de agroquímicos	125	68	193
Chatarra	78	87	165
Madera	476	116	592
Otros	423	61	484
Residuos Reciclados Totales	1.582	1.004	2.586

Nota: En APAC no se obtuvo información sobre residuos reciclados durante 2023.



- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 **Desempeño Ambiental**
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera





Biodiversidad

Impactos de la Agricultura Intensiva

GRI 3-3

En la actualidad, el manejo eficiente de diversos impactos ambientales, optimizar un suelo sano, disponer de agua limpia y contribuir a un ecosistema balanceado es fundamental para poder ser líderes en el sector del cual formamos parte. Esto se combina con nuestra preocupación por las amenazas vinculadas al cambio climático, las cuales actúan de forma directa en la disponibilidad del agua y la tierra, la salud de nuestros trabajadores y la producción en nuestros campos.

El estilo y las técnicas de agricultura que se aplican en los campos colaboran para prevenir la desertificación de la tierra.

Desertificación de Suelo

El estilo y las técnicas de agricultura que se aplican en los campos colaboran para prevenir la desertificación de la tierra. En nuestros campos desarrollamos dos tipos de plantaciones: en maceta y en suelo. Cuando nos referimos a macetas, es una plantación controlada donde no se interviene el suelo y a la planta se le otorga un sustrato propicio para el crecimiento de la raíz. Por otra parte, cuando la plantación se ejecuta en suelo, se realiza sobre un montículo de tierra que contempla una mezcla de materiales (turba, corteza de pino y materia orgánica, entre otros) denominando camellón, lo que propicia un perfecto ambiente para el desarrollo radicular y para la actividad microbiana al mantener la humedad y regular la temperatura, sin alterar las diferentes estructuras del suelo. Además, en algunos casos, se dispone adicionalmente de mallas instaladas en el suelo para evitar hierbas perjudiciales que aumentan la probabilidad de erosión.

El Arándano, al ser un cultivo perenne (con una rotación de entre 10 a 15 años) ayuda a mantener la estabilidad del suelo y todo el material de poda se reincorpora

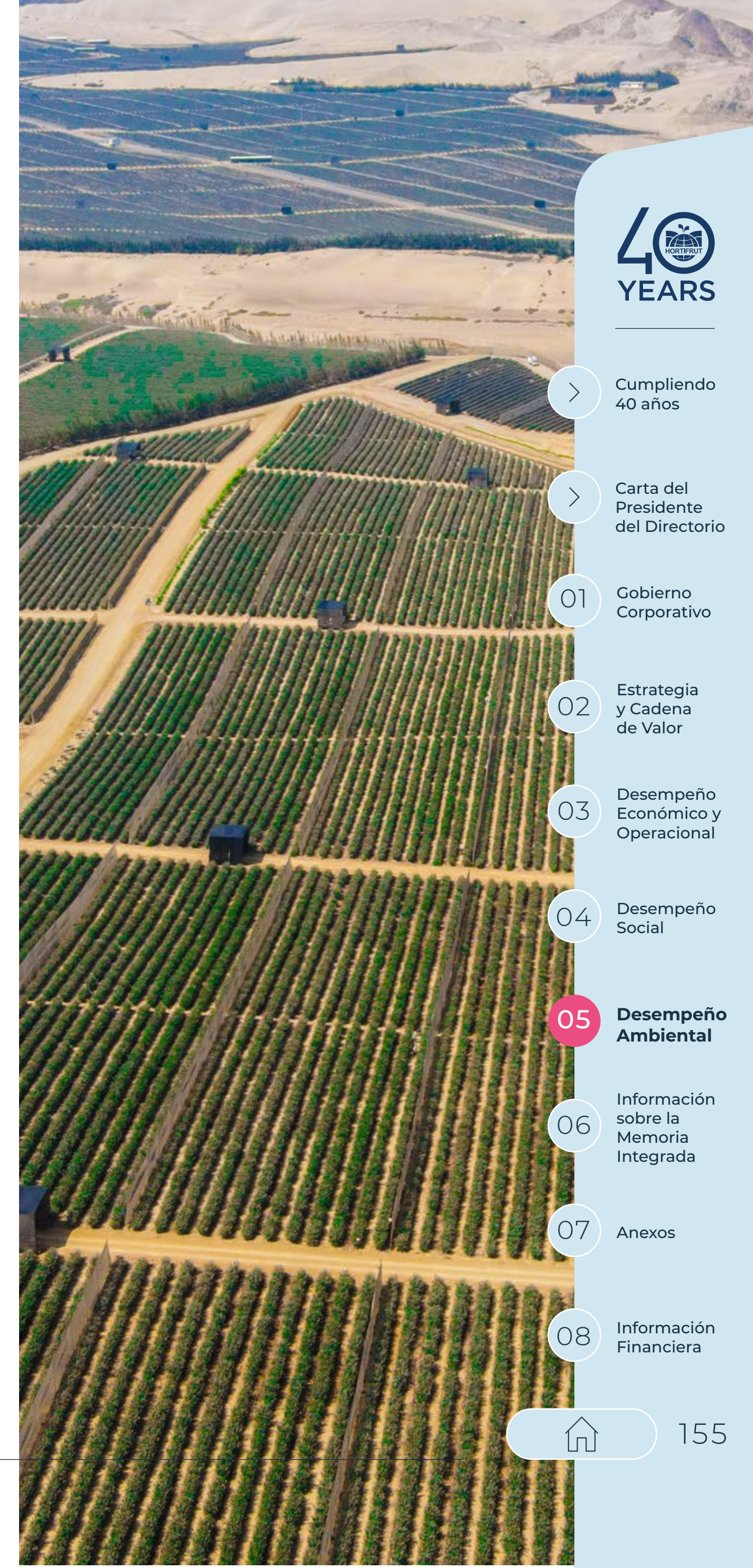
entre hileras como un aporte de material vegetal, que enriquece la materia orgánica del suelo. Además, estamos incorporando té de compost, resultante de nuestro desarrollo de compostaje, que permite integrar microorganismos beneficiosos a las plantas y el suelo.

Otra medida que tenemos para prevenir la desertificación es la correcta gestión de los recursos hídricos, acción materializada mediante el reemplazo de un riego tradicional por un sistema de riego por goteo, colocando el agua justo al lado de las raíces. Así mismo, hacemos uso de equipos de medición de la humedad del suelo denominados "sondas de humedad", que nos permite monitorear el contenido de agua en el suelo para lograr un programa de riego sostenible, evitando un consumo excesivo de agua y escorrentías superficiales.

Por último, las mantas cobertoras, colocadas sobre el camellón nos permiten reducir la evaporación (pérdida de agua) y la erosión del suelo.

Otro factor que también genera un ambiente que combate la desertificación corresponde a la conservación que hay en los campos y sus entornos. Con la instalación estratégica de corredores biológicos, aportamos beneficios tanto a la producción como al ecosistema. Por ejemplo, en el caso de la polinización, esta se ve potenciada, lo que beneficia directamente a la producción de Berries y a la vez, mejora la salud del suelo y del ecosistema del que participamos. En otros casos, dependiendo de la biodiversidad a nivel local, hemos creado estanques o pequeñas lagunas naturales que ayudan a disminuir la probabilidad de erosión.

Por último, otro factor que amenaza fuertemente a la salud del suelo es el viento. Este fenómeno lo combatimos en nuestros campos mediante cortinas cortavientos naturales o artificiales, instalando estratégicamente decenas de árboles adecuados para el ecosistema del terreno o mallas cortaviento que retienen la fuerza y velocidad del viento, debilitando así el impacto generado en la superficie de nuestros suelos.



40 YEARS

- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 **Desempeño Ambiental**
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera





Biodiversidad

Uso Excesivo de Productos Agroquímicos

En Hortifrut siempre estamos a la vanguardia en materia de uso de agroquímicos, junto con los lineamientos de los distintos mercados, de origen y destino, y objetivos de las distintas certificaciones que implementamos en campo.

Los lineamientos internos que seguimos, como primer punto, consideran el cumplimiento de la normativa del país de origen, respecto a las etiquetas de productos fitosanitarios y la cantidad de veces que se pueden utilizar por temporada y dosis de aplicación. Esto se verifica y se hace énfasis en la revisión de programas fitosanitarios previo al inicio de la temporada.

Como objetivos y lineamientos externos, tenemos la actualización de los protocolos de BPA, como Global GAP, que está verificando y profundizando sobre el uso de plaguicidas y la revisión permanente de los registros fitosanitarios, cuyo enfoque es la verificación del correcto uso de plaguicidas en cada uno de los estados fenológicos de las especies que estamos comercializando. Otro lineamiento externo también va asociado a requisitos de clientes, y que se han intensificado en estas últimas temporadas con revisiones más exhaustivas de los programas fitosanitarios de origen y su cumplimiento en LMR (Límites Máximos de Residuos).

AGROQUÍMICOS, REFRIGERANTES Y FERTILIZANTES UTILIZADOS 2023

	CHILE	PERÚ	MÉXICO	BRASIL	COLOMBIA	ECUADOR	SUBTOTAL AMÉRICA	ESPAÑA	MARRUECOS	PORTUGAL	SUBTOTAL EMEA	INDIA	CHINA	SUBTOTAL APAC	TOTAL
Agroquímicos (tons)	34	262	826	0,6	94	7	1.224	7	7	0,5	15	29	31	60	1.299
Refrigerantes (tons)	1,23	0	0,001	0	0	0	1,23	0	0,03	0	0,03	0	0	0	1,26
Fertilizantes (tons)	587	6.066	4.663	92	273	165	11.846	7	3	45	55	98	2973	3.071	14.972

AGROQUÍMICOS Y FERTILIZANTES POR HECTÁREA PRODUCTIVA 2023 (TONS)

	CHILE	PERÚ	MÉXICO	BRASIL	COLOMBIA	ECUADOR	ESPAÑA	PORTUGAL	INDIA	CHINA
Agroquímicos por hectárea productiva	0,09	0,15	1,33	0,02	3,97	0,12	0,03	0,02	-	0,05
Fertilizantes por hectárea productiva	1,51	3,47	7,49	2,46	11,55	2,99	0,03	1,98	-	5,27

Nota: India no tuvo producción durante 2023.



> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 **Desempeño Ambiental**

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

🏠 156



06

Información sobre la Memoria Integrada



40
YEARS

Cumpliendo
40 años

> Carta del
Presidente
del Directorio

01 Gobierno
Corporativo

02 Estrategia
y Cadena
de Valor

03 Desempeño
Económico y
Operacional

04 Desempeño
Social

05 Desempeño
Ambiental

**06 Información
sobre la
Memoria
Integrada**

07 Anexos

08 Información
Financiera

🏠 157

Alcance de esta Memoria Integrada

GRI 2-2, GRI 2-3, GRI 2-4

Esta memoria integrada contiene información referida al desempeño económico, social y ambiental de la empresa Hortifrut para sus diversas subsidiarias en Chile, Perú, México, Colombia, Brasil, Ecuador, España, Holanda, Portugal, Marruecos, China e India. Para brindar información detallada sobre cada subsidiaria y cubrir los indicadores relevantes, se incluirán las aclaraciones necesarias en cada sección.



El periodo objeto de este documento va desde el **01 de enero de 2023 hasta el 31 de diciembre del mismo año**, incluyendo información sobre los resultados obtenidos durante este tiempo y comparaciones con años anteriores.

Esta memoria se ha elaborado de conformidad con los **Estándares Global Reporting Initiative (GRI) en su versión 2021**; el detalle de los indicadores utilizados puede encontrarse en un índice específico dentro del anexo de este documento. En este documento no hemos incorporado cambios significativos respecto de la presentación de información de nuestra memoria integrada anterior correspondiente al año 2021.

Adicionalmente, esta memoria integrada la elaboramos de conformidad con los criterios de obligatoriedad de las normas vigentes en Chile respecto a las memorias anuales expresadas por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), específicamente la **Norma de Carácter General N°461** para la divulgación de buenas prácticas de gobierno corporativo.

Esta memoria fue aprobada por el Directorio de la Compañía en sesión de fecha 02 de abril de 2024 y no ha sido verificada de forma externa.

Ante cualquier consulta respecto de este documento puede contactar a:

Área Sostenibilidad

sustentabilidad@hortifrut.com

Área Investor Relations

grojas@hortifrut.com

40 YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 **Información sobre la Memoria Integrada**

07 Anexos

08 Información Financiera

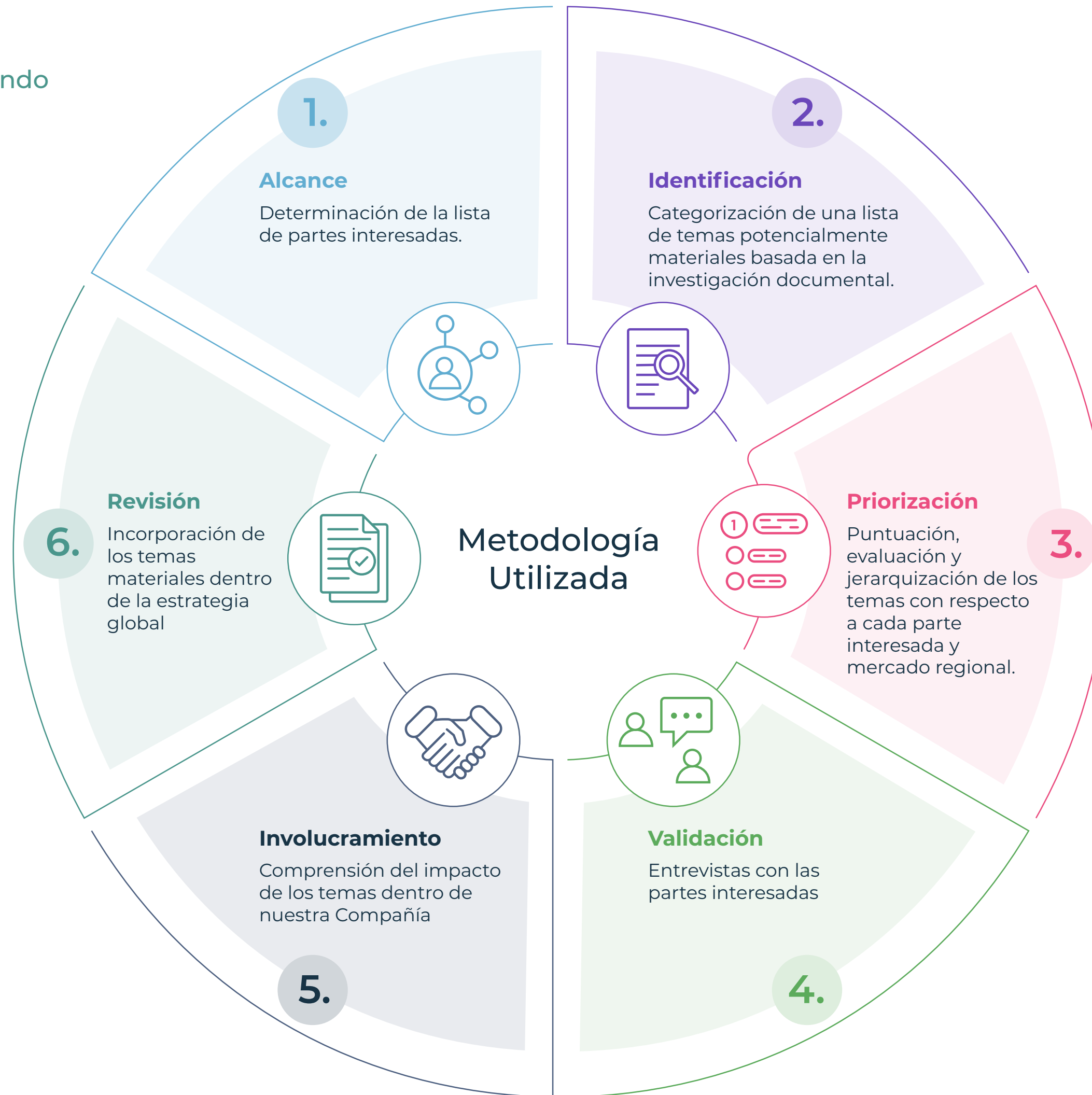


Análisis de Materialidad

GRI 3-1, GRI 3-2

Durante 2022 realizamos nuestro segundo análisis de materialidad, esta vez con alcance global, el cual nos permitió incorporar las miradas de una mayor cantidad de grupos de interés provenientes de ubicaciones como América del Norte, América Latina, Europa, Reino Unido y Asia.

Este ejercicio de materialidad es de utilidad para conocer las opiniones de nuestros grupos de interés acerca de los temas que consideran más relevantes y que deben ser nuestra prioridad en relación con temas que operan a escala mundial como la creciente desigualdad, el respeto por los derechos humanos, el cambio climático y la pérdida de biodiversidad.



- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Análisis de Materialidad

Matriz de Materialidad

A continuación se presenta la Matriz de Materialidad, en la cual el eje vertical indica la relevancia para las partes interesadas identificadas, mientras que el eje horizontal indica la importancia percibida por Hortifrut, basada en los documentos internos revisados y las entrevistas con la dirección.

Aspectos Destacados

11 temas resaltan como materiales, de los cuales los riesgos relacionados con el cambio climático y el manejo del agua destacan en el aspecto ambiental.

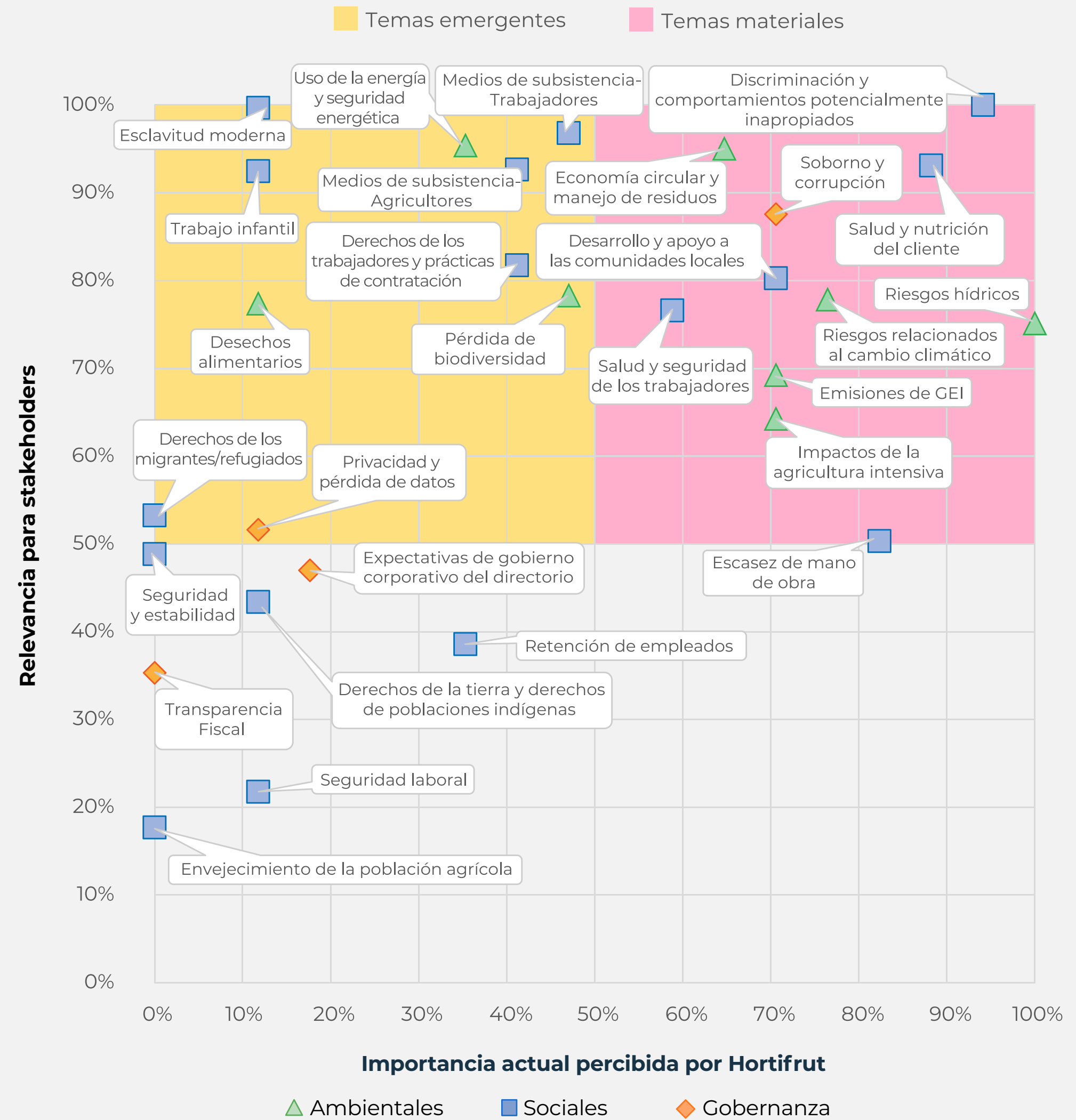
En el aspecto social, los temas más cercanos al propósito de la empresa, como la salud y nutrición de los consumidores, y la relación y desarrollo de las comunidades locales, figuran entre los más relevantes.

Se identificaron **10 temas emergentes altamente relevantes** para los **grupos de interés**, pero que aún no han sido totalmente incorporados por Hortifrut. Varios de estos temas hacen referencia a la **condición laboral y el bienestar de los colaboradores**, los cuales están estrechamente relacionados con la escasez de mano de obra.

En Norteamérica, los impactos del **cambio climático y la escasez de mano de obra son prioritarios**, mientras que los temas de economía circular (plásticos) presentan mensajes confusos.

En EMEA se refleja un mayor interés por una variedad de temas, pero son los **temas sociales los que mayor focalización presentan** en comparación con otras regiones.

En APAC, se observan bajas expectativas frente a la sostenibilidad y el **interés se concentra en el precio y la calidad**, excepto en Japón y Corea del Sur.



- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Análisis de Materialidad

Temas Materiales y su Descripción

TEMA MATERIAL	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	
 AMBIENTAL	Riesgos relacionados con el agua	Los riesgos relacionados con el agua es uno de los temas materiales más relevantes para nosotros considerando la importancia de este recurso natural, especialmente en las regiones donde se encuentran nuestras plantaciones. Este tema hace referencia al uso responsable del agua, sobre todo en zonas con estrés hídrico y a las medidas que tomamos para hacer un uso eficiente del mismo.	147
	Riesgos climáticos	Este tema material se concentra en el riesgo que tiene nuestras operaciones debido a las tendencias de cambio climático actuales.	48
	Economía circular y residuos	La economía circular y la generación de residuos se relacionan particularmente con los materiales que utilizamos en el envasado de la fruta y la recuperación y reincorporación de material orgánico en nuestros campos.	152 a 154
	Emisiones de GEI	Como principal motor del cambio climático, las emisiones de Gases de Efecto Invernadero son otras de las grandes preocupaciones de nuestra empresa, trabajamos no solo en la medición sino en la reducción de nuestra huella de carbono.	149
	Prácticas agrícolas intensivas	Llevamos adelante prácticas agrícolas responsables sobre el uso de agroquímicos, control de plagas y protegemos el suelo mediante técnicas de cultivo respetuosas con la tierra.	155 a 156
 SOCIAL	Discriminación y comportamiento inadecuado	La discriminación y los comportamientos inadecuados relacionados con ella son contrarios a nuestros valores, por lo que trabajamos arduamente para erradicarlos y proteger a todas las personas que forman parte de Hortifrut como así también a nuestros grupos de interés frente a cualquier acto que afecte sus derechos y su integridad.	20, 105 a 106, 113
	Salud y nutrición del cliente	Proteger el valor nutricional que aportan los alimentos es una de nuestras mayores prioridades, por este motivo nos orientamos a desarrollar productos que impacten positivamente en la salud y el bienestar de los consumidores.	83 y 143
	Escasez de mano de obra	Sabemos que la escasez de mano de obra es un riesgo para un sector como el nuestro donde la posibilidad de automatización en la cosecha es baja, además de la alta demanda en un periodo estacional.	127
	Desarrollo y apoyo a las comunidades locales	Apoyar a las comunidades locales es un objetivo que perseguimos, enfocándonos especialmente en el desarrollo de las economías locales ubicadas alrededor de nuestras plantaciones.	128 a 131
	Salud y seguridad de los trabajadores	Este tema es fundamental para nosotros ya que uno de nuestras preocupaciones es que los trabajadores cuenten con todos los implementos y capacidades para tener desempeño laboral seguro y sin accidentes.	20, 122 a 126
 GOBERNANZA	Soborno y corrupción	El soborno y la corrupción son riesgos que prevenimos mediante políticas, procedimientos y procesos que implementamos no sólo con nuestros trabajadores sino también con nuestros socios.	49 a 53



- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera



Declaración de Responsabilidad

Los señores Directores y Gerente General de Hortifrut S.A., a continuación individualizados, bajo juramento se declaran responsables respecto de la veracidad de toda la información incorporada en la presente Memoria Integrada, y que los mismos suscriben¹.




Nicolás Moller Opazo
Presidente
10.668.356-5 (Chile)



Andrés Solari Urquieta
Vicepresidente
8.667.254-5 (Chile)



Andrés Carvallo Prieto
Director Titular
15.383.173-4 (Chile)



Víctor Edmundo Moller Opazo
Director Titular
10.668.361-1 (Chile)



Ulises Quevedo Berastain
Director Titular
09382988 (Perú)



Juan Luis Alemparte Rozas
Director Titular
16.096.002-7 (Chile)



Fernando Lopes Furtini
Director Titular
AY338380 (Canadá)



Richard Wayne Toman
Director Titular
565480767 (Estados Unidos)



Patricia Sabag Zarruk
Director Independiente
7.732.779-7 (Chile)



Juan Ignacio Allende Connelly
Gerente General
6.196.483-5 (Chile)

¹ La presente Declaración de Responsabilidad ha sido suscrita por los Directores y por el Gerente General, conforme lo dispone la Norma de Carácter General N°283, cuyas firmas constan en los ejemplares que han sido enviados a la Comisión para el Mercado Financiero, dando cumplimiento al requerimiento contenido en la Sección II literal C.16) de la Norma de Carácter General N°30.

Índices de Contenido

NCG4611.

GRI - Global Reporting Initiative

DECLARACIÓN DE USO

Hortifrut S.A. ha reportado en conformidad con los estándares GRI 2021 para el período 01-01-2022 al 31-12-2022

GRI 1 UTILIZADO

GRI 1: Fundamentos 2021

ESTANDAR GRI	CONTENIDOS	UBICACIÓN / RESPUESTA	PÁGINA
CONTENIDOS GENERALES			
	2-1 Detalles de la organización	Documentos Constitutivos	175
	2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	Alcance de esta Memoria Integrada	158
	2-3 Período de notificación, frecuencia y punto de contacto	Alcance de esta Memoria Integrada	158
	2-4 Actualización de la información	Alcance de esta Memoria Integrada	158
	2-5 Verificación externa	Los estados financieros presentados en este documento han sido auditados por E&Y Servicios Profesionales de Auditoría y Asesoría Ltda.	194
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Estrategia y Cadena de Valor	58
	2-7 Empleados	Personas	104
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Personas	104
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Estructura Organizacional	16
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Directorio	29
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Directorio	29
	"2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos"	Marco de Gobierno Corporativo	20
	2-13 Delegación de responsabilidades de gestión de impactos	Cada Gerente es responsable de identificar riesgos y comunicarlos a la Gerencia de Cumplimiento y Auditoría Interna Corporativa, quien los centraliza, analiza, evalúa con la Gerencia Corporativa y reporta al Directorio	41
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Fucionamiento del Directorio	35
	2-15 Conflicto de interés	Marco de Gobierno Corporativo	20
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Gestión de Riesgos	41
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Matriz de Conocimientos, Habilidades y Experiencia de los Miembros del Directorio	30, 171
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Funcionamiento del Directorio	35
	2-19 Políticas de remuneración	Remuneración del Directorio	33
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Remuneración del Directorio	33
	2-21 Ratio de compensación total anual	-	-
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta del Vicepresidente del Directorio	8
	2-23 Compromisos y políticas	Modelo de Prevención de Delitos	53
	2-24 Incorporación de compromisos y políticas	Código de Conducta Ética	49
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	-	-
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Canal de Denuncias	51
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Cumplimiento Legal y Normativo	57
	2-28 Afiliación a asociaciones	Afiliación a Gremios, Asociaciones u Organizaciones	132
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Relación con Grupos de Interés y el Público en General	56
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Al 31 de diciembre de 2023, tuvimos 617 trabajadores con contrato vigente afiliados al sindicato de trabajadores de Hortifrut Perú S.A.C., con un promedio anual de 438 trabajadores.	-

ESTANDAR GRI	CONTENIDOS	UBICACIÓN / RESPUESTA	PÁGINA
TEMAS MATERIALES			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso para determinar temas materiales	Análisis de Materialidad 2022	159
	3-2 Lista de temas materiales	Análisis de Materialidad 2022	159
Riesgos Relacionados con el Agua			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Riesgos Relacionados con el Agua	147
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	-	-
GRI 303: Agua y Efluentes 2016	303-3 Extracción de agua	Riesgos Relacionados con el Agua	147
	303-4 Vertido de agua	-	-
	303-5 Consumo de agua	Riesgos Relacionados con el Agua	147
Resiliencia Climática			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Riesgos Climáticos	48, 150
Economía Circular y Residuos			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Packaging Sostenible	153
	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Packaging Sostenible	153
GRI 301: Materiales 2016	301-2 Insumos reciclados	Packaging Sostenible	153
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	Packaging Sostenible	153
Economía Circular y Residuos			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Economía Circular y Residuos	153
	306-3 Residuos generados	Economía Circular y Residuos	154
GRI 306: Residuos 2016	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Economía Circular y Residuos	154
	306-5 Residuos destinados a eliminación	Economía Circular y Residuos	154
Emisiones de GEI			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Emisiones de GEI	149
	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Emisiones de GEI	149
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Emisiones de GEI	149
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Emisiones de GEI	149
GRI 305: Emisiones 2016	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Emisiones de GEI	149
	303-5 Reducción de las emisiones de GEI	-	-
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Emisiones de GEI	149
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	Emisiones de GEI	149



- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera



Índices de Contenido

NCG461 1.

GRI - Global Reporting Initiative

ESTANDAR GRI	CONTENIDOS	UBICACIÓN / RESPUESTA	PÁGINA
Prácticas Agrícolas Intensivas			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Prácticas Agrícolas Intensivas	155
Discriminación y Comportamiento Inadecuado			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Personas	104
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Dotacion de Personal	34, 107, 174
	405-2 Ratio entre salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres*	Equidad Salarial	112
Salud y Nutrición del Cliente			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Salud y Nutricion de los Consumidores	143
GRI 416: Salud y Seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Salud y Nutricion de los Consumidores	143
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No existieron casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de nuestros productos	-
Escasez de Mano de Obra			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Escasez de Mano de Obra	127
Desarrollo y Apoyo a las Comunidades Locales			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Desempeño y Apoyo a las Comunidades Locales	128
Salud y Seguridad de los Trabajadores			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Salud y Seguridad de los Trabajadores	122
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y Seguridad de los Trabajadores	122
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Salud y Seguridad de los Trabajadores	123
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Salud y Seguridad de los Trabajadores	124
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Salud y Seguridad de los Trabajadores	125
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Salud y Seguridad de los Trabajadores	125
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	Salud y Seguridad de los Trabajadores	125
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Salud y Seguridad de los Trabajadores	125
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y Seguridad de los Trabajadores	122
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Salud y Seguridad de los Trabajadores	126
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	Salud y Seguridad de los Trabajadores	126

ESTANDAR GRI	CONTENIDOS	UBICACIÓN / RESPUESTA	PÁGINA
Soborno y Corrupción			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Gestion de Riesgos del Gobierno Coporativo	49
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Modelo de Prevención de Delitos	53
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Modelo de Prevención de Delitos	53
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Gestion de Riesgos del Gobierno Coporativo	53
Gestión Energética			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Gestión Energética	151
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Gestión Energética	151
	302- 2 Consumo energético fuera de la organización	-	-
	302-3 Intensidad energética	Gestión Energética	151
	302-4 Reducción del consumo energético	-	-
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	-	-



- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Índices de Contenido

NCG4611.

TCFD – Task Force On Climate-Related Financial

CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	RECOMENDACIÓN TCFD	PÁGINA
Gobernanza	Divulgar la gobernanza de la organización en torno a los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	Describa la supervisión del Directorio en los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	35 y 41
		Describir el papel de gerencia en evaluar y gestionar riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	41
Estrategia	Divulgar los impactos reales, potenciales y oportunidades negocios de la organización, estrategia y planificación financiera cuando dicha información sea material.	Describir los riesgos y oportunidades que la organización ha identificado a corto, medio y largo plazo.	43
		Describir el impacto de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en las actividades estrategia y planificación financiera.	48
		Describa la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta diferentes escenarios relacionados con el clima, incluido un escenario de 2°C o inferior.	48
Gestión de riesgos	Revelar cómo la organización identifica, evalúa y gestiona riesgos climáticos.	Describa los procesos de identificación y evaluación de los riesgos climáticos.	48
		Describa los procesos de gestión de riesgos relacionados con el clima.	48
		Describir cómo los procesos de identificación, evaluación y gestión de los riesgos climáticos relacionados con el clima están integrados en la gestión general de riesgos de la organización.	47
Métricas y objetivos	Divulgar los parámetros y objetivos utilizados para evaluar y gestionar riesgos y oportunidades relacionados con el clima cuyos temas sean materiales.	Divulgue los parámetros utilizados por la organización para evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en línea con su estrategia y proceso de de riesgos.	48
		Divulgar el Alcance 1, Alcance 2, y, si aplica, el Alcance 3 gases de efecto invernadero (GEI) y los riesgos asociados.	149
		Describa los objetivos utilizados por la organización para gestionar riesgos y oportunidades relacionados con el clima respecto a los objetivos.	47



- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada**
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera



Índices de Contenido

NCG461 1., NCG461 8.2.

SASB – Sustainability Accounting Standards Board

TEMA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORÍA	UNIDAD DE MEDIDA	RESPUESTA/ PÁGINA	CÓDIGO
Emisión de gases de efecto invernadero	Emisiones mundiales brutas de Alcance 1	Cuantitativo	Toneladas métricas (t) de CO ₂ eq	149	FB-AG-110a.1
	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de Alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	Debate y análisis	N/A	149	FB-AG-110a.2
Gestión de la energía	Combustible de la flota consumido, porcentaje renovable	Cuantitativo	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)	151, 0% renovable	FB-AG-110a.3
	(1) Energía operativa consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	Cuantitativo	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)	151, 87% de la red y 13% renovable	FB-AG-130a.1
Gestión del agua	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	Mil metros cúbicos (m ³), porcentaje (%)	147	FB-AG-140a.1
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	Debate y análisis	N/A	147	FB-AG-140a.2
	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua	Cuantitativo	Número	Chile 1, Total 1. En Chile se recibió una multa producto de dichos incumplimientos de CLP\$2.422.220.	FB-AG-140a.3
Seguridad alimentaria	Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	Cuantitativo	Velocidad	No se levantó información durante el periodo 2023.	FB-AG-250a.1
	Porcentaje de productos agrícolas procedentes de proveedores certificados por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	Cuantitativo	Porcentaje (%) por coste	90% del producto agrícola certificado con Global GAP, 10% con PGFS y 50% con BRC.	FB-AG-250a.2
	(1) Número de retiradas emitidas y (2) cantidad total de productos alimentarios retirados	Cuantitativo	Número, toneladas métricas (t)	No existieron retiradas.	FB-AG-250a.3
Salud y seguridad de la fuerza laboral	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR), (2) tasa de mortalidad y (3) tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para (a) empleados directos y (b) empleados temporales y migrantes	Cuantitativo	Velocidad	126	FB-AG-320a.1

TEMA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORÍA	UNIDAD DE MEDIDA	RESPUESTA/ PÁGINA	CÓDIGO
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes	Porcentaje de productos agrícolas obtenidos que están certificados según una norma ambiental o social de un tercero, y porcentajes por norma	Cuantitativo	Porcentaje (%) por coste	136, 100% con certificación.	FB-AG-430a.1
	Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	Cuantitativo	Velocidad	136	FB-AG-430a.2
	Análisis de la estrategia para gestionar los riesgos ambientales y sociales resultantes de los cultivos por contrato y del aprovisionamiento de productos básicos	Debate y análisis	N/A	136. Durante 2023 se realizó una medición de impactos ESC de los productores terceros agrícolas en Chile y México.	FB-AG-430a.3
Gestión de los GMO	Análisis de las estrategias para gestionar el uso de organismos modificados genéticamente (GMO)	Debate y análisis	N/A	61	FB-AG-430b.1
Suministro de ingredientes	Identificación de los cultivos principales y descripción de los riesgos y oportunidades que presenta el cambio climático	Debate y análisis	N/A	48	FB-AG-440a.1
	Porcentaje de productos agrícolas procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	Porcentaje (%) por coste	41,3%	FB-AG-440a.2
Parámetro de actividad	Producción por cultivo principal	Cuantitativo	Toneladas métricas (t)	153	FB-AG-000.A
Parámetro de actividad	Número de instalaciones de procesamiento	Cuantitativo	Número	66	FB-AG-000.B
Parámetro de actividad	Superficie total de terreno en producción activa	Cuantitativo	Hectareas	63	FB-AG-000.C
Parámetro de actividad	Coste de los productos agrícolas de origen externo	Cuantitativo	Divisa para comunicar	US\$116.840.176	FB-AG-000.D

40 YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

166

Índices de Contenido

NCG461 1.

NCG 461 – Norma Carácter General N°461

CATEGORÍA	CONTENIDO NCG N°461	NOMBRE	CAPÍTULO MEMORIA INTEGRADA	PÁGINA
1. Índice de Contenidos	1.	Índice de contenidos	Información sobre la Memoria Integrada	163 a 169
	2.1.	Misión, visión, propósito y valores	Gobierno Corporativo	12
	2.2.	Información histórica	Cumpliendo 40 años	6 a 7
	2.3.	Propiedad		
	2.3.1.	Situación de control	Gobierno Corporativo	25 a 28
	2.3.2.	Cambios importantes en la propiedad o control	Gobierno Corporativo	22 a 23
	2.3.3.	Identificación de socios o accionistas mayoritarios	Gobierno Corporativo	22 y 24
	2.3.4.	Acciones, sus características y derechos		
	2.3.4.i.	Descripción de las series de acciones	Anexos - Series de Acciones	180
	2.3.4.ii.	Política de dividendos	Anexos - Política de Dividendos	181
	2.3.4.iii.	Información estadística		
	2.3.4.iii.a.	Dividendos	Anexos - Dividendos y Transacciones de Acciones	182
	2.3.4.iii.b.	Transacciones en bolsa	Anexos - Dividendos y Transacciones de Acciones	183
	2.3.4.iii.c.	Número de accionistas	Gobierno Corporativo	22 y 24
	2.3.5.	Otros valores	Desempeño Económico y Operacional	102
2. Perfil de la Entidad	3.1.	Marco de gobernanza		
	3.1.i.	Cómo la entidad busca garantizar y evalúa el buen funcionamiento de su gobierno corporativo	Gobierno Corporativo	20 a 21 y 35 a 36
	3.1.ii.	Cómo la entidad integra un enfoque de sostenibilidad en sus negocios	Estrategia y Cadena de Valor	81 a 85
	3.1.iii.	Cómo la entidad detecta y gestiona los conflictos de intereses, conductas que pudieran afectar la libre competencia y competencia leal, y cómo se previene la corrupción, el lavado de activos y financiamiento del terrorismo	Gobierno Corporativo	53 a 54
	3.1.iv.	Cómo la entidad se ocupa y aborda los intereses de sus principales grupos de interés	Gobierno Corporativo	56
	3.1.v.	Cómo la entidad promueve y facilita la innovación, y si destina recursos corporativos en Investigación y Desarrollo	Estrategia y Cadena de Valor	79 a 80
	3.1.vi.	Cómo la entidad detecta y reduce barreras organizacionales, sociales o culturales	Gobierno Corporativo y Desempeño Social	54 y 105 a 106
	3.1.vii.	Cómo la entidad identifica la diversidad de capacidades, conocimientos, condiciones, experiencias y visiones, y cuáles son las políticas de contratación a objeto de lograr y preservar la diversidad	Gobierno Corporativo y Desempeño Social	54 y 105 a 106
	3.2.	Directorio		
	3.2.i.	Identificación de cada uno de sus integrantes	Gobierno Corporativo y Anexos	30 a 32 y 171 a 172
	3.2.ii.	Ingresos de sus miembros	Gobierno Corporativo y Anexos	33 y 173
	3.2.iii.	Descripción de la política para la contratación por parte del Directorio de expertos	Gobierno Corporativo	36
	3.2.iv.	Matriz de conocimientos, habilidades y experiencia de los miembros del Directorio	Gobierno Corporativo y Anexos	32 y 173
	3.2.v.	Descripción de los procedimientos o mecanismos para la inducción de nuevos integrantes	Gobierno Corporativo	35
	3.2.vi.	Periodicidad con la cual se reúne con las unidades de gestión de riesgo, auditoría interna y responsabilidad social, y con la empresa de auditoría externa	Gobierno Corporativo	35
3. Gobierno Corporativo	3.2.vii.	Descripción respecto a cómo y con qué periodicidad, se informa de los asuntos relacionados con las materias ambientales y sociales	Gobierno Corporativo	35
	3.2.viii.	Si el Directorio en pleno o cualquiera de sus miembros ha realizado durante el año visitas a terreno	Gobierno Corporativo	36
	3.2.ix.	Si el Directorio evalúa regularmente su desempeño colectivo y/o individual, además del de sus Comités	Gobierno Corporativo	36
	3.2.x.	Si contempla expresamente la determinación del número mínimo de reuniones ordinarias, el tiempo mínimo de dedicación a las mismas, y la antelación con la que se debe remitir la citación y los antecedentes	Gobierno Corporativo	35
	3.2.xi.	Si contempla expresamente el cambio de su forma de organización interna y funcionamiento ante situaciones de contingencia o crisis, contando con un plan de contingencia operacional	Gobierno Corporativo	36
	3.2.xii.	Si cuenta con un sistema de información que le permita acceder a cada integrante, de manera segura, remota y permanente, a antecedentes, canal de denuncias y actas	Gobierno Corporativo	35 y 51
	3.2.xiii.	Conformación del Directorio		
	3.2.xiii.a.	Número de directores separados por hombres y mujeres	Gobierno Corporativo y Anexos	34 y 174
	3.2.xiii.b.	Número de directores por nacionalidad, separados por hombres y mujeres	Gobierno Corporativo y Anexos	34 y 174
	3.2.xiii.c.	Número de directores según rango de edad, separados por hombres y mujeres	Gobierno Corporativo y Anexos	34 y 174
	3.2.xiii.d.	Número de directores por antigüedad en la organización, separados por hombres y mujeres	Gobierno Corporativo y Anexos	34 y 174
	3.2.xiii.e.	Número de directores en situación de discapacidad, separados por hombres y mujeres	Gobierno Corporativo	34
	3.2.xiii.f.	Brecha salarial por sexo	Gobierno Corporativo	33
	3.3.	Comités del Directorio		
	3.3.i.	Descripción breve del rol y principales funciones	Gobierno Corporativo	37
3.3.ii.	Identificación de cada uno de sus integrantes	Gobierno Corporativo	37	
3.3.iii.	Ingresos de sus miembros	Gobierno Corporativo	37	
3.3.iv.	Identificación de la principales actividades que haya desarrollado durante el año	Gobierno Corporativo	38 a 40	
3.3.v.	Políticas para la contratación de asesorías y gastos incurridos durante el ejercicio	Gobierno Corporativo	38	
3.3.vi.	Periodicidad con la cual se reúne con las unidades de gestión de riesgo, auditoría interna y responsabilidad social, y con la empresa de auditoría externa	Gobierno Corporativo	35 y 38 a 40	
3.3.vii.	Periodicidad con la cual el Comité reporta al Directorio	Gobierno Corporativo	40	
3.4.	Ejecutivos principales			
3.4.i.	Cargo, nombre, RUT, profesión y fecha desde la cual desempeña el cargo	Gobierno Corporativo	17 a 18	
3.4.ii.	Monto de las remuneraciones percibidas	Gobierno Corporativo	19	
3.4.iii.	Planes de compensación o beneficios especiales dirigidos a ejecutivos principales	Gobierno Corporativo	19	
3.4.iv.	Porcentaje de participación en la propiedad del emisor que posean cada uno de sus principales ejecutivos y directores	Gobierno Corporativo	17 a 18, 30 a 32 y 171 a 172	
3.5.	Adherencia a códigos nacionales e internacionales	Gobierno Corporativo	20	

CATEGORÍA	CONTENIDO NCG N°461	NOMBRE	CAPÍTULO MEMORIA INTEGRADA	PÁGINA
3. Gobierno Corporativo	3.2.vii.	Descripción respecto a cómo y con qué periodicidad, se informa de los asuntos relacionados con las materias ambientales y sociales	Gobierno Corporativo	35
	3.2.viii.	Si el Directorio en pleno o cualquiera de sus miembros ha realizado durante el año visitas a terreno	Gobierno Corporativo	36
	3.2.ix.	Si el Directorio evalúa regularmente su desempeño colectivo y/o individual, además del de sus Comités	Gobierno Corporativo	36
	3.2.x.	Si contempla expresamente la determinación del número mínimo de reuniones ordinarias, el tiempo mínimo de dedicación a las mismas, y la antelación con la que se debe remitir la citación y los antecedentes	Gobierno Corporativo	35
	3.2.xi.	Si contempla expresamente el cambio de su forma de organización interna y funcionamiento ante situaciones de contingencia o crisis, contando con un plan de contingencia operacional	Gobierno Corporativo	36
	3.2.xii.	Si cuenta con un sistema de información que le permita acceder a cada integrante, de manera segura, remota y permanente, a antecedentes, canal de denuncias y actas	Gobierno Corporativo	35 y 51
	3.2.xiii.	Conformación del Directorio		
	3.2.xiii.a.	Número de directores separados por hombres y mujeres	Gobierno Corporativo y Anexos	34 y 174
	3.2.xiii.b.	Número de directores por nacionalidad, separados por hombres y mujeres	Gobierno Corporativo y Anexos	34 y 174
	3.2.xiii.c.	Número de directores según rango de edad, separados por hombres y mujeres	Gobierno Corporativo y Anexos	34 y 174
	3.2.xiii.d.	Número de directores por antigüedad en la organización, separados por hombres y mujeres	Gobierno Corporativo y Anexos	34 y 174
	3.2.xiii.e.	Número de directores en situación de discapacidad, separados por hombres y mujeres	Gobierno Corporativo	34
	3.2.xiii.f.	Brecha salarial por sexo	Gobierno Corporativo	33
	3.3.	Comités del Directorio		
	3.3.i.	Descripción breve del rol y principales funciones	Gobierno Corporativo	37
3.3.ii.	Identificación de cada uno de sus integrantes	Gobierno Corporativo	37	
3.3.iii.	Ingresos de sus miembros	Gobierno Corporativo	37	
3.3.iv.	Identificación de la principales actividades que haya desarrollado durante el año	Gobierno Corporativo	38 a 40	
3.3.v.	Políticas para la contratación de asesorías y gastos incurridos durante el ejercicio	Gobierno Corporativo	38	
3.3.vi.	Periodicidad con la cual se reúne con las unidades de gestión de riesgo, auditoría interna y responsabilidad social, y con la empresa de auditoría externa	Gobierno Corporativo	35 y 38 a 40	
3.3.vii.	Periodicidad con la cual el Comité reporta al Directorio	Gobierno Corporativo	40	
3.4.	Ejecutivos principales			
3.4.i.	Cargo, nombre, RUT, profesión y fecha desde la cual desempeña el cargo	Gobierno Corporativo	17 a 18	
3.4.ii.	Monto de las remuneraciones percibidas	Gobierno Corporativo	19	
3.4.iii.	Planes de compensación o beneficios especiales dirigidos a ejecutivos principales	Gobierno Corporativo	19	
3.4.iv.	Porcentaje de participación en la propiedad del emisor que posean cada uno de sus principales ejecutivos y directores	Gobierno Corporativo	17 a 18, 30 a 32 y 171 a 172	
3.5.	Adherencia a códigos nacionales e internacionales	Gobierno Corporativo	20	



- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Índices de Contenido

NCG461 1.

NCG 461 – Norma Carácter General N°461

CATEGORÍA	CONTENIDO NCG N°461	NOMBRE	CAPÍTULO MEMORIA INTEGRADA	PÁGINA
	3.6.	Gestión de riesgos		
	3.6.i.	Directrices generales establecidas por el Directorio, sobre las políticas de gestión de riesgos, señalando si han tomado como guía principios, directrices o recomendaciones nacionales o internacionales, y cuáles son	No contamos con directrices generales establecidas por el Directorio, sobre las políticas de gestión de riesgos.	-
	3.6.ii.	Riesgos y oportunidades que pudieren afectar de manera material el desempeño de los negocios y su condición financiera	Gobierno Corporativo	44 a 48
	3.6.ii.a.	Riesgos y oportunidades inherentes a las actividades de la entidad, incluyendo riesgos ambientales, sociales y de derechos humanos	Gobierno Corporativo	44 a 48
	3.6.ii.b.	Riesgos de seguridad de la información	Gobierno Corporativo	55
	3.6.ii.c.	Riesgos relativos a la libre competencia	Gobierno Corporativo	46
	3.6.iii.	Cómo se detectan todos esos riesgos y cómo se determinan aquellos relativamente más significativos que los demás	Gobierno Corporativo	41 a 43
	3.6.iv.	Cuál es el rol del Directorio y la alta gerencia, en la detección, evaluación, gestión y monitoreo de dichos riesgos	Gobierno Corporativo	41 a 43
	3.6.v.	Si cuenta con una unidad de gestión de riesgos	Gobierno Corporativo	41
	3.6.vi.	Si cuenta con una unidad de auditoría interna	Gobierno Corporativo	16 y 41
	3.6.vii.	Si cuenta con un Código de Ética o de Conducta	Gobierno Corporativo	49
	3.6.viii.	Si cuenta con programas de divulgación de información y capacitación permanente para el personal respecto de las políticas, procedimientos, controles y códigos implementados para la gestión de riesgos	Gobierno Corporativo	20, 49 a 50 y 53
	3.6.ix.	Si cuenta con un canal de denuncias	Gobierno Corporativo	51 a 52
3. Gobierno Corporativo	3.6.x.	Si cuenta con procedimientos para establecer un Plan de Sucesión para identificar potenciales reemplazantes del gerente general y demás ejecutivos	Gobierno Corporativo	116 y 121
	3.6.xi.	Si cuenta con procedimientos para que el Directorio revise las estructuras salariales y política de compensación e indemnización del gerente general y principales ejecutivos	Desempeño Social	19
	3.6.xii.	Si cuenta con procedimientos para someter las estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización del gerente general y principales ejecutivos a aprobación de los accionistas	Gobierno Corporativo	19
	3.6.xiii.	Si cuenta con un modelo implementado de prevención de delitos	Gobierno Corporativo	20 y 53
	3.7.	Relación con los grupos de interés y el público en general	Gobierno Corporativo	
	3.7.i.	Si cuenta con una unidad de relaciones con los grupos de interés y medios de prensa		56
	3.7.ii.	Si cuenta con un procedimiento de mejoramiento continuo para detectar e implementar eventuales mejoras en los procesos de elaboración y difusión de las revelaciones que realiza la entidad al mercado	La Sociedad no cuenta con tal procedimiento	-
	3.7.iii.	Si cuenta con un procedimiento para que los accionistas se puedan informar con antelación a la junta de accionistas en que se elegirán los directores, acerca de la diversidad de capacidades, condiciones, experiencias y visiones que, en opinión del Directorio, resulta aconsejable tengan quienes formen parte del mismo	La Sociedad no cuenta con tal procedimiento	-
	3.7.iv.	Si cuenta con mecanismo, sistema o procedimiento que permita a los accionistas participar y ejercer su derecho a voto por medios remotos, y al público en general informarse en tiempo real de los acuerdos adoptados en las juntas de accionistas	Gobierno Corporativo	56

CATEGORÍA	CONTENIDO NCG N°461	NOMBRE	CAPÍTULO MEMORIA INTEGRADA	PÁGINA
4. Estrategia	4.1.	Horizontes de tiempo	Estrategia y Cadena de Valor	74 a 75
	4.2.	Objetivos estratégicos	Estrategia y Cadena de Valor	74 a 75
	4.3.	Planes de inversión	No se informa por ser estratégico.	-
	5.1.	Dotación de personal		
	5.1.1.	Número de personas por sexo	Desempeño Social	107
	5.1.2.	Número de personas por nacionalidad	Desempeño Social y Anexos	108 y 188 a 189
	5.1.3.	Número de personas por rango de edad	Desempeño Social y Anexos	109 y 190
	5.1.4.	Antigüedad laboral	Desempeño Social y Anexos	109 y 191
	5.1.5.	Número de personas con discapacidad	Desempeño Social y Anexos	106 y 191
	5.2.	Formalidad laboral	Desempeño Social y Anexos	107 y 192
	5.3.	Adaptabilidad laboral	Desempeño Social y Anexos	111 y 192
	5.4.	Equidad salarial por sexo		
	5.4.1.	Política de equidad	Desempeño Social	105
	5.4.2.	Brecha salarial	Desempeño Social	112
5. Personas	5.5.	Acoso laboral y sexual	Desempeño Social	113
	5.6.	Seguridad laboral	Desempeño Social	126
	5.7.	Permiso postnatal	Desempeño Social	113
	5.8.	Capacitación y beneficios	Desempeño Social	114 a 118 y 121
	5.8.i.	Monto total de recursos monetarios y el porcentaje que éstos representan del ingreso anual total de actividades ordinarias de la entidad, que se destinó a educación y desarrollo profesional para las personas que trabajan en la entidad	Desempeño Social	115
	5.8.ii.	Número total de personal capacitado y el porcentaje que ese número representa de la dotación total	Desempeño Social	115
	5.8.iii.	Promedio anual de horas de capacitación que el personal destinó, por cuenta de la entidad, a actividades de capacitación, por sexo y categoría de funciones	Desempeño Social	115
	5.8.iv.	Identificación de las materias que abordaron esas capacitaciones	Desempeño Social	115
	5.9.	Política de subcontratación	Desempeño Social	121
	6.1.	Sector industrial		
	6.1.i.	Naturaleza de los productos y/o servicios de la entidad que se comercializan en la industria	Estrategia y Cadena de Valor	59 a 73
	6.1.ii.	Competencia que enfrenta la entidad en el sector industrial	Estrategia y Cadena de Valor	67
	6.1.iii.	Marco legal o normativo que regule o que afecte la industria en la cual participa	No aplica	-
6. Modelo de Negocios	6.1.iv.	Entidades reguladoras nacionales o extranjeras que cuenten con atribuciones fiscalizadoras sobre la entidad	Gobierno Corporativo	57
	6.1.v.	Principales grupo de interés	Gobierno Corporativo	56
	6.1.vi.	Afiliación a gremios, asociaciones u organizaciones	Desempeño Social	132

40 YEARS

Cumpliendo 40 años

Carta del Presidente del Directorio

Gobierno Corporativo

Estrategia y Cadena de Valor

Desempeño Económico y Operacional

Desempeño Social

Desempeño Ambiental

Información sobre la Memoria Integrada

Anexos

Información Financiera

Índices de Contenido

NCG461 1.

NCG 461 – Norma Carácter General N°461

CATEGORÍA	CONTENIDO NCG N°461	NOMBRE	CAPÍTULO MEMORIA INTEGRADA	PÁGINA
	6.2.	Negocios		
	6.2.i.	Principales bienes producidos y/o servicios prestados, y los principales mercados en los cuales son comercializados dichos productos	Estrategia y Cadena de Valor	59 a 73
	6.2.ii.	Canales de venta y métodos de distribución utilizados para la comercialización de bienes y servicios	Estrategia y Cadena de Valor	59 a 73
	6.2.iii.	Número de proveedores que representen en forma individual, al menos el 10% del total de compras efectuadas en el período	Desempeño Social	133 a 134
	6.2.iv.	Número de clientes que concentren en forma individual, a lo menos, un 10% del ingreso del segmento	Desempeño Social	142
	6.2.v.	Principales marca utilizadas en la comercialización de los bienes y servicios	Estrategia y Cadena de Valor	71
	6.2.vi.	Patentes de propiedad intelectual de la entidad	Estrategia y Cadena de Valor	61
	6.2.vii.	Principales licencias, franquicias, royalties y/o concesiones de propiedad de la entidad	Estrategia y Cadena de Valor	62
	6.2.viii.	Otros factores del entorno externo que fueran relevantes para el desarrollo de los negocios de la entidad	Desempeño Económico y Operacional	87 a 95
	6.3.	Grupos de interés	Gobierno Corporativo	56
	6.4.	Propiedades e instalaciones		
	6.4.i.	Características más relevantes de las principales propiedades de la entidad	Anexos	184
	6.4.ii.	Para el caso de empresas de extracción de recursos naturales, identificar las áreas de concesión y/o los terrenos que posee	No aplica	-
6. Modelo de Negocios	6.4.iii.	Identificar si la entidad es propietaria de dichas instalaciones o si estas son utilizadas mediante algún otro tipo de contrato	Anexos	184
	6.5.	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades		
	6.5.i.	Subsidiarias y asociadas		
	6.5.i.	Individualización, domicilio y naturaleza jurídica	Anexos	187
	6.5.ii.	Capital suscrito y pagado	Anexos	187
	6.5.iii.	Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	Anexos	187
	6.5.iv.	Nombre y apellido del o los directores, administradores, en su caso, y gerente general	Anexos	187
	6.5.v.	Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada y variaciones ocurridas durante el último ejercicio	Anexos	185 a 187
	6.5.vi.	Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz	Anexos	187
	6.5.vii.	Indicación del nombre y apellido del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada	No hay directores, gerente general ni ejecutivo que desempeñe dichos cargos en subsidiarias o asociadas.	-
	6.5.viii.	Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas	Anexos	187
	6.5.ix.	Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz o entidad inversora	No hay actos ni contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.	-
	6.5.x.	Cuadro esquemático en que se expongan las relaciones de propiedad entre la matriz, subsidiarias y asociadas	Anexos	185

CATEGORÍA	CONTENIDO NCG N°461	NOMBRE	CAPÍTULO MEMORIA INTEGRADA	PÁGINA
	6.5.2.	Inversión en otras sociedades		
	6.5.2.i.	Individualización de ellas y naturaleza jurídica	No aplica	-
	6.5.2.ii.	Porcentaje de participación	No aplica	-
	6.5.2.iii.	Descripción de las principales actividades que realicen	No aplica	-
	6.5.2.iv.	Porcentaje del activo total individual de la sociedad que representan estas inversiones	No aplica	-
	7.1.	Pago a proveedores		
	7.1.i.	Número de facturas pagadas	Desempeño Social	133 a 134
	7.1.ii.	Monto total pagado	Desempeño Social	133 a 134
	7.1.iii.	Monto total de intereses por mora en pago de facturas	Desempeño Social	133 a 134
	7.1.iv.	Número de proveedores	Desempeño Social	133 a 134
7. Gestión de Proveedores	7.1.v.	Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de pago que lleva el Ministerio de Economía, cuando corresponda	La Sociedad no cuenta con acuerdos de este tipo.	-
	7.2.	Evaluación de proveedores	Desempeño Social	136 a 141
	8.1.	Cumplimiento legal y normativo		
	8.1.1.	En relación con clientes	Gobierno Corporativo	57
	8.1.2.	En relación con sus trabajadores	Gobierno Corporativo	57
	8.1.3.	Mediambiental	Gobierno Corporativo	57
8. Indicadores	8.1.4.	Libre competencia	No contamos con procedimientos destinados a prevenir incumplimientos regulatorios que puedan afectar la libre competencia, pero se han realizado jornadas de capacitación. No se registran sanciones ejecutoriadas.	-
	8.1.5.	Otros	Gobierno Corporativo. No se registran sanciones ejecutoriadas.	53
	8.2.	Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria	Gobierno Corporativo, Estrategia y Cadena de Valor, Desempeño Social, Desempeño Ambiental, Información sobre la Memoria Integrada.	48, 63 a 67, 136 a 141, 146 a 147, 149 a 151, 153, 166
9. Hechos Relevantes o Esenciales	9.	Hechos relevantes o esenciales	Anexos	176 a 180
10. Comentarios de Accionistas y del Comité de Directores	10.	Comentarios de accionistas y del comité de directores	No hay comentarios ni proposiciones relativos a la marcha de los negocios sociales, formuladas por accionistas y el Comité de Directores.	-
11. Informes Financieros	11.	Informes financieros	Información Financiera	194 a 201

40 YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

169

07

Anexos



40
YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera



Directorio Suplente

NCG461 3.2.i., NCG461 3.4.iv., GRI 2-17

Los Directores Suplentes de nuestra Empresa, al 31 de diciembre de 2023, son:

Ignacio Larraín Arroyo

Director Suplente

ID: 7.013.734-8 (Chileno)
Fecha nombramiento: 12-jun-2023
Fecha última reelección: 30-oct-2023
Part. Propiedad Hortifrut S.A.
(Serie A y Serie B): 0,0000%

Ignacio Larraín Arroyo es ingeniero comercial en la Universidad de Chile y Director Suplente de Hortifrut S.A. desde junio de 2023.

Ignacio cuenta con 33 años de experiencia en el Gobierno y sectores de Energía, Forestal, Conglomerados y Frutícola. Comenzó su trayectoria profesional en la Superintendencia de Valores y Seguros y, posteriormente, se desempeñó en empresas como Gener, Masisa, Sipsa. Luego de una etapa en el Ministerio de Relaciones Exteriores, en 2014 Ignacio se incorporó a Hortifrut como Gerente de Finanzas y a continuación, desde 2019, se desempeña como Gerente General del Grupo IMG, relacionado a la familia Moller, parte del grupo controlador de Hortifrut.



Francisca Moller Opazo

Director Suplente

ID: 16.431.369-7 (Chilena)
Fecha nombramiento: 12-jun-2023
Fecha última reelección: 30-oct-2023
Part. Propiedad Hortifrut S.A.
(Serie A y Serie B): 5,0525%

Francisca Moller Opazo es diseñadora gráfica de la Universidad del Pacífico, además de Master en Diseño Gráfico en Academy of Art College, San Francisco, USA, y Master en Marketing y Publicidad en IED Barcelona, España. Su formación también incluye estudios en administración y gestión de empresas, así como marketing estratégico. Es Directora Suplente de Hortifrut S.A. desde junio de 2023.

Con más de 20 años de experiencia, Francisca ha desempeñado varios cargos ejecutivos en Hortifrut, destacando las áreas de marketing y eventos corporativos. En 2022, fundó la empresa de productos naturales y saludables KEFFI S.A. y, en 2023, la empresa de productos de cosmética MÓOX S.A.

Además, es directora de varias filiales dentro del grupo.



Piero Bacigalupo Gómez-Lobo

Director Suplente

ID: 10.031.311-1 (Chileno)
Fecha nombramiento: 12-jun-2023
Fecha última reelección: 30-oct-2023
Part. Propiedad Hortifrut S.A.:
(Serie A y Serie B): 0,0000%

Piero Bacigalupo Gómez-Lobo es ingeniero comercial de la Universidad Católica de Valparaíso. Con más de 25 años de experiencia en el área finanzas en Perú y Chile, actualmente se desempeña como Gerente de Administración y Finanzas del Holding Algeciras, vinculado a la familia Elberg, la cual participa en los sectores inmobiliario, financiero, alimenticio y automotriz en América, Europa y Asia. Es Director Suplente de Hortifrut S.A. desde junio de 2023.

Adicionalmente, Piero ocupa el cargo de Gerente de Administración y Finanzas de Baninter, grupo accionista del Banco Internacional, y es director en Mundocredito y Europarts. También es Director Suplente en Autosummit y ha liderado y lidera proyectos varios del grupo.



María Cristina Effa Raggio

Director Suplente

ID: 10.962.910-3 (Chilena)
Fecha nombramiento: 12-jun-2023
Fecha última reelección: 30-oct-2023
Part. Propiedad Hortifrut S.A.:
(Serie A y Serie B): 0,0000%

María Cristina Effa Raggio es ingeniero civil industrial y Magíster en Ciencias de la Ingeniería de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Actualmente es Gerente de Desarrollo e Inversiones de Torca Family Office. Es Directora Suplente de Hortifrut S.A. desde junio de 2023.

Con una trayectoria laboral de 20 años, María Cristina ha ocupado roles clave en diversas empresas. Antes de integrarse a Torca, fue Directora de Planificación Estratégica y Revenue Management en Grupo El Mercurio. Previamente se desempeñó en varios cargos ejecutivos en Latam Airlines, principalmente dentro de las áreas estratégica y planificación.



Guillermo Miranda

Director Suplente

ID: 62763231 (Estadounidense)
Fecha nombramiento: 12-jun-2023
Fecha última reelección: 30-oct-2023
Part. Propiedad Hortifrut S.A.:
(Serie A y Serie B): 0,0000%

Guillermo Miranda es abogado, egresado de la Pontificia Universidad Católica del Perú y realizó la Maestría en Administración de Empresas en la Universidad de Deusto, San Sebastián, España. Es Director Suplente de Hortifrut S.A. desde junio de 2023.

Como ejecutivo senior, ha acumulado una amplia experiencia de liderazgo en entornos multinacionales complejos, destacándose por impulsar plataformas digitales e iniciativas comerciales. Desde agosto de 2022, forma parte del cuerpo docente de Advantere Business School en Madrid, España. Paralelamente, asesora a unicornios y empresas de plataformas digitales en etapa inicial (BetterUp, Beamery, Onesta, Yawi, Emerge y Reach Capital, entre otras).

Recientemente, Guillermo fue Vicepresidente Senior de Educación Corporativa y Desarrollo de Liderazgo de Boeing y, previamente fue Presidente de RSC y de la Fundación IBM, Vicepresidente Global de Educación Corporativa de IBM y CHRO del recién creado IBM Digital Business Group.

En 2017, Guillermo lanzó el Digital Learning Consortium y asesoró proyectos de innovación en colaboración con IBM Consulting. También ocupó el cargo de CHRO del Banco Interamericano de Desarrollo.

Actualmente, está dedicado al voluntariado y participa en iniciativas para brindar acceso a la educación y habilidades STEM a comunidades desatendidas. Además, es miembro de la Junta Directiva de Magis Americas.



40
YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera



Directorio Suplente

NCG461 3.2.i., NCG461 3.4.iv.

Arturo Hoffmann Harrison

Director Suplente

ID: 16.589.726-9 (Chileno)
Fecha nombramiento: 12-jun-2023
Fecha última reelección: 30-oct-2023
Part. Propiedad Hortifrut S.A.:
(Serie A y Serie B): 0,0000%

Arturo Hoffman Harrison es ingeniero agrónomo de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y cuenta con estudios de especialización en negociación (EE.UU.), finanzas (EE.UU.) y gobierno corporativo (LATAM). Es Director Suplente de Hortifrut S.A. desde junio de 2023.

Con una experiencia laboral de 14 años, nueve de los cuales han sido fuera de Chile, Arturo ha desempeñado diversos cargos en el ámbito agrícola. Inicialmente ocupó el cargo de Gerente de Importaciones de Origin Fruit Direct, empresa importadora de fruta fresca con base en Holanda y una oficina subsidiaria en China. Posteriormente asumió el cargo de Gerente Comercial de Agrícola Don Ricardo, empresa peruana líder en la producción y exportación de fruta fresca. Ha participado activamente en la creación de plataformas comerciales en Estados Unidos, China, Europa Continental e Inglaterra y ha sido miembro de directorios gremiales.

En sus posiciones ha liderado proyectos de plantación, operaciones e innovación, estos últimos con énfasis en la digitalización de procesos y control de gestión.

En la actualidad, se desempeña como Gerente General y Co-fundador de Onesta.



Mauricio Czelusniak

Director Suplente

ID: FS858434 (Brasilero)
Fecha nombramiento: 12-jun-2023
Fecha última reelección: 30-oct-2023
Part. Propiedad Hortifrut S.A.:
(Serie A y Serie B): 0,0000%

Mauricio Czelusniak es ingeniero mecánico de la Universidade Tecnológica Federal do Paraná (Brasil), cuenta con un Master en ingeniería de la Université de Technologie de Compiègne (Francia), y con un MBA de McGill University (Canadá). Es Director Suplente de Hortifrut S.A. desde junio de 2023.

Con una experiencia de 13 años en la industria de recursos naturales, óleo y gas, energía, energía renovable y agricultura, Mauricio ha desempeñado cargos tanto en empresas operativas como en fondos de inversión multinacionales. Actualmente es Director de Inversiones Naturales en PSP Investments, donde también representa a dicha organización en otras entidades de su cartera en América Latina, con inversiones en los sectores de cultivos en hileras, cultivos permanentes y madera.



Marc Drouin

Director Suplente

D: HM641778 (Canadiense)
Fecha nombramiento: 12-jun-2023
Fecha última reelección: 30-oct-2023
Part. Propiedad Hortifrut S.A.:
(Serie A y Serie B): 0,0000%

Marc Drouin tiene una Licenciatura en Comercio de la McGill University, una Maestría en Administración de Empresas de York University y una designación ICD.D del Institute of Corporate Directors. Es Director Suplente de Hortifrut S.A. desde junio de 2023.

Marc se incorporó a PSP Investments en 2011 y actualmente es Director General Senior de Activos Reales y Director Global de Inversiones en Recursos Naturales. Antes de unirse a PSP Investments, fue jefe de Desarrollo de Negocios del Grupo, América, en Anglo American Plc., Vicepresidente de Desarrollo Corporativo en Alcan Inc. y ocupó puestos de inversión y banca comercial relacionados principalmente con fusiones y adquisiciones transfronterizas.

Actualmente integra las juntas directivas de Mosaic Forest Management y de Kaingaroa Timberlands.



Alberto Cardemil Palacios

Director Suplente

ID: 12.455.376-8 (Chileno)
Fecha nombramiento: 30-oct-2023
Fecha última reelección: no aplica
Part. Propiedad Hortifrut S.A.:
(Serie A y Serie B): 0,0000%

Alberto Cardemil es abogado de la Universidad Católica de Chile y cuenta con un LL.M. de la Universidad de Sidney, Australia. Es Director Suplente de Hortifrut S.A. desde junio de 2023.

Alberto es socio de Carey y su práctica se concentra en derecho de aguas, transacciones y litigios en materia de recursos naturales, agroindustria y derecho corporativo y comercial. Además, lidera el China Desk de Carey.

También, es director de la Cámara Chileno-China de Comercio, Industria y Turismo, miembro de la Asociación Chilena de Abogados del Sector Sanitario, actual vicepresidente del Comité de Energía y Recursos Naturales y ex presidente del Comité Medioambiental de la Inter-Pacific Bar Association. Es fundador y actual director de la Asociación de Energías Marinas (ADEMAR) y miembro del Colegio de Abogados de Chile.

Alberto ha sido reconocido entre los abogados más influyentes por numerosas publicaciones internacionales, tales como Chambers Latin America, The Legal 500, Latin Lawyer 250, IFLR1000 y Best Lawyers, entre otras.



Ninguno de los Directores Suplentes tiene un rol ejecutivo dentro de nuestra Compañía, ni de subsidiarias y asociadas.

40
YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera



Directorio Suplente

NCG461 3.2.ii., NCG461 3.2.iii.

MATRIZ DE CONOCIMIENTO, HABILIDADES Y EXPERIENCIA DE LOS DIRECTORES SUPLENTES

DIRECTOR	SECTOR AGRÍCOLA	TEMAS SOCIALES Y DERECHOS HUMANOS	TEMAS AMBIENTALES	TI, SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CIBERSEGURIDAD	SEGURIDAD	AUDITORÍA, FINANZAS Y GESTIÓN DE RIESGOS	GOBIERNO CORPORATIVO Y MARKETING	COMUNICACIÓN Y MARKETING
Ignacio Larraín Arroyo	●			●		●	●	●
Francisca Moller Opazo	●							●
Piero Bacigalupo Gómez-Lobo	●			●		●	●	
María Cristina Effa Raggio	●					●		
Guillermo Miranda		●	●	●			●	●
Arturo Hoffmann Harrison	●					●	●	●
Mauricio Czelusniak	●					●	●	
Marc Drouin	●					●	●	
Alberto Cardemil Palacios	●	●	●				●	●

Los Directores Suplentes no son remunerados en el ejercicio de sus funciones.



> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 **Anexos**

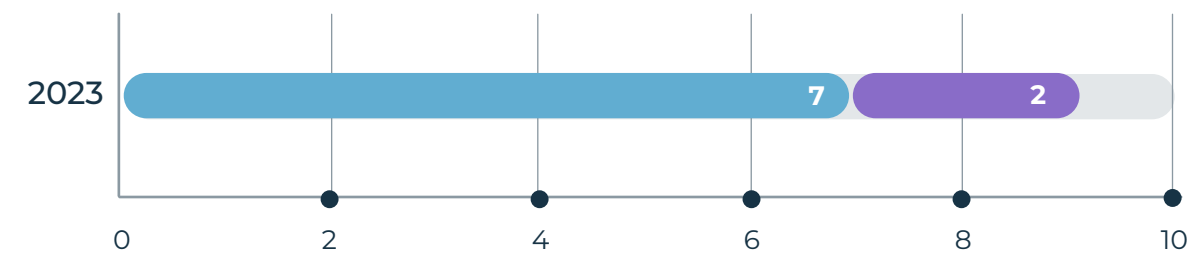
08 Información Financiera

Anexos

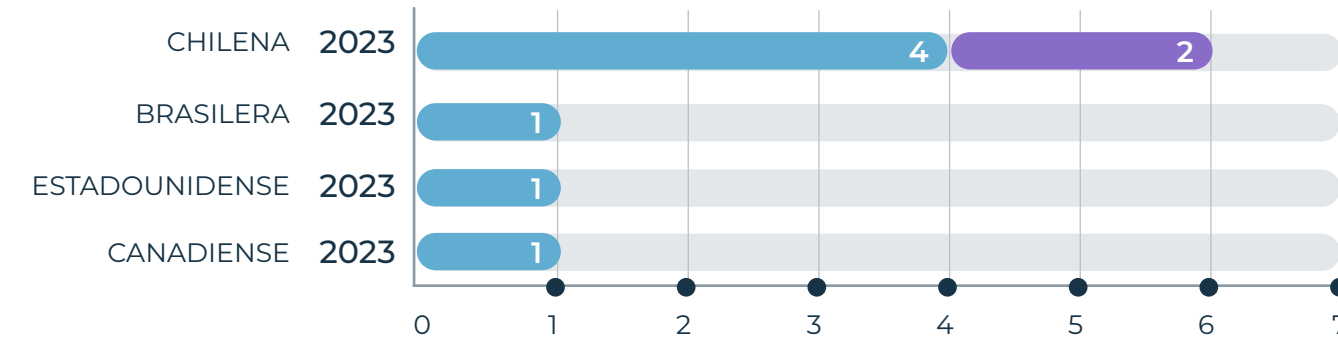
NCG461 3.2.xiii.a., NCG461 3.2.xiii.b., NCG461 3.2.xiii.c., NCG461 3.2.xiii.d., GRI 405-1

Diversidad del Directorio Suplente

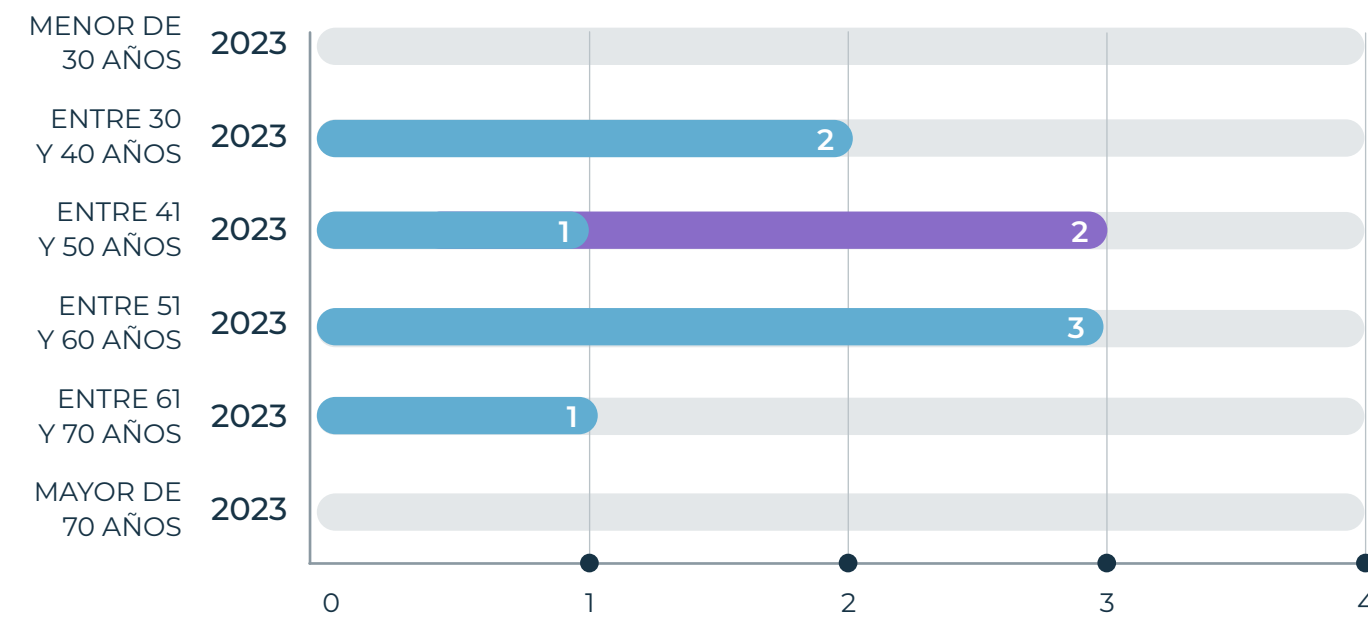
GÉNERO



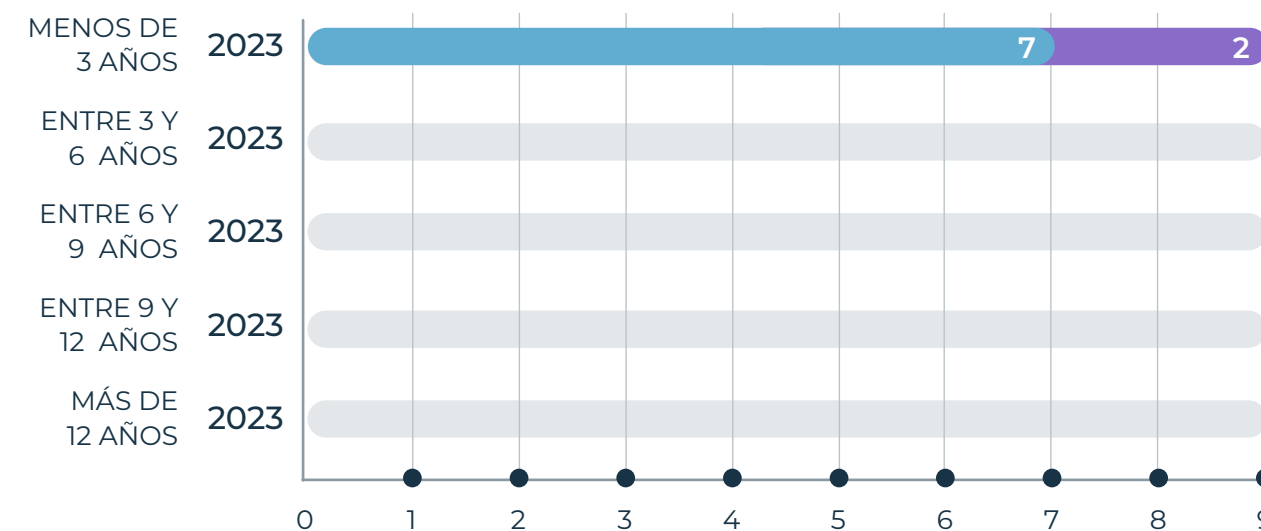
NACIONALIDAD



RANGO DE EDAD



RANGO DE ANTIGÜEDAD



■ HOMBRE ■ MUJER



- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 **Anexos**
- 08 Información Financiera

Anexos

GRI 2-1

Documentos Constitutivos

Hortifrut S.A. se constituyó como una sociedad anónima cerrada bajo la razón social Inversiones Hortisur S.A., mediante escritura pública de fecha 04 de junio de 1999 otorgada en Notaría de Santiago de don Patricio Raby Benavente bajo el Repertorio N°2.076-99. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 14.913 número 11.912 del año 1999, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 03 de julio de 1999.

En el año 2008, y con el objetivo de acceder a nuevas formas de financiamiento, la Sociedad fue inscrita en carácter de emisor de valores de oferta pública en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), bajo el número 997.

Sin perjuicio de lo anterior, de conformidad a lo dispuesto en el artículo 7° de la Ley N°18.045 de Mercado de Valores, y en consideración a que a la fecha de entrada en vigencia de dicha disposición legal la Sociedad no tenía valores de oferta pública inscritos, la SVS procedió a cancelar la inscripción de la Sociedad en el Registro de Valores, pasando la Sociedad a formar parte y quedar inscrita, por el solo ministerio de la ley, bajo el N°181 en el Registro Especial de Entidades Informantes referido en el artículo 7° de la Ley N°18.045 de Mercado de Valores, sin que ello generara derecho a retiro a favor de los accionistas de la Sociedad.

Por Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 15 de marzo de 2012, reducida a escritura pública con fecha 22 de marzo del mismo año, en la Notaría de Santiago de don Patricio Raby Benavente, se acordó que la Sociedad pasare a ser una sociedad anónima abierta. Un extracto de dicha escritura se inscribió a fojas 22.699 número 15.912 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 2012 y se publicó en el Diario Oficial con fecha 11 de abril del mismo año.

Con fecha 13 de junio de 2012, la Superintendencia de Valores y Seguros inscribió a la Sociedad en su respectivo Registro de Valores bajo el N°1.096. Con esta misma fecha, la emisión de acciones de la Compañía se inscribió en el Registro de Valores bajo el N°959, acciones que fueron inscritas para ser transadas en los mercados para empresas emergentes.

Mayor detalle de las modificaciones que han experimentado los estatutos de la Sociedad a la fecha de esta memoria disponible [ingresando aquí.](#)



- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 **Anexos**
- 08 Información Financiera

Anexos

Hechos Esenciales

NCG4619.

05 enero 2023

Nombramiento de Nicolás Moller Opazo Como Presidente del Directorio

Mediante Hecho Esencial de fecha 05 de enero de 2023, Hortifrut S.A. informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) lo siguiente:

- Respecto de la vacante informada el pasado 08 de noviembre de 2022, en razón del sensible fallecimiento del señor Víctor Moller Schiavetti (X), en sesión de fecha 04 de enero de 2023, el Directorio ha nombrado en su reemplazo al señor Nicolás Moller Opazo, quien, en la misma sesión y por la unanimidad de los Directores presentes, fue nombrado Presidente del Directorio.

23 enero 2023

Citación a Junta Extraordinaria de Accionistas

Mediante Hecho Esencial de fecha 23 de enero de 2023, Hortifrut S.A. informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) lo siguiente:

- El Directorio de la Sociedad, en reunión celebrada con fecha 23 de enero de 2023, acordó citar a Junta Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad (la "Junta") para el día 3 de febrero de 2023, a las 10:00 horas, en Av. Apoquindo 3721, piso 14, Las Condes, Santiago, a fin de conocer y pronunciarse,

según corresponda, respecto de las materias que se indican a continuación:

- Aumentar el número de acciones en que se divide el capital de la Sociedad y creación de nuevas series de acciones, sin aumentar capital.** Acordar aumentar el número de acciones en que se dividirá el capital de 577.323.671 a 57.732.367.100.000, sin aumentar el capital social, las que se distribuirán en dos nuevas series de acciones, denominadas Serie A y Serie B. La Serie A estará compuesta por 577.323.671 acciones y la Serie B estará compuesta por 57.731.789.776.329 acciones. Las nuevas acciones Serie A gozarán de los mismos derechos económicos que las actuales acciones de la Sociedad, pero tendrán un derecho a voto limitado, en el sentido de que únicamente serán consideradas en la votación para la elección de Directorio de la Sociedad, sin derecho a voto respecto de todas las demás materias. Por su parte, las nuevas acciones serie B, si bien también gozarán de plenos derechos económicos, tendrán un derecho a voto limitado, en el sentido que no serán consideradas en la votación para la elección de Directorio de la Sociedad, manteniendo pleno derecho a voto respecto de todas las demás materias. La preferencia de las acciones Serie A y Serie B, tendrá una duración de 5 años contados desde la fecha de la Junta, prorrogables previo acuerdo de Junta Extraordinaria de Accionistas.

En virtud de lo anterior, se propone también acordar una relación de canje entre las actuales acciones y las nuevas acciones, en virtud de la cual por cada acción que posea un accionista, tendrá derecho a recibir 1 nueva acción Serie A, y 100.000 nuevas acciones Serie B. Atendido el canje y los derechos de las nuevas series de acciones, ningún accionista quedará en una situación desmejorada con respecto a su actual situación, tanto en derechos políticos como económicos. Simplemente su participación en la Sociedad se distribuirá en un mayor número de acciones.

Los acuerdos que se proponen adoptar quedarán sujetos a la condición suspensiva consistente en que 14602889 Canada Inc., conjuntamente con aquella otra entidad que indique esta última, publique el aviso de resultado de la oferta pública lanzada por estos por el 100% de las acciones de la Sociedad (la "OPA") declarando que ésta fue exitosa, conforme a los términos de la misma.

- Derecho de compra del controlador.** Incorporar el derecho de compra del controlador de conformidad con los términos del artículo 71 bis de la ley 18.046 sobre sociedades anónimas.
- Creación de Directores Suplentes.** Establecer que los accionistas deberán nombrar un suplente para cada miembro del Directorio.

- Modificación de los estatutos de la Sociedad y Estatutos Refundidos.** Reemplazar el Artículo Quinto de los estatutos sociales que establece el número de acciones en que se divide el capital y las series de acciones y sus privilegios, de manera de consignar que el capital social se dividirá en 57.732.367.100.000 acciones nominativas y sin valor nominal, que se distribuirán en dos series de acciones, denominadas respectivamente Serie A y Serie B.

Insertar un nuevo artículo Trigésimo Segundo en los estatutos sociales, a fin de establecer el derecho de compra del controlador de conformidad con los términos del artículo 71 bis de la ley 18.046 sobre sociedades anónimas.

Asimismo, se propone otorgar y aprobar un texto refundido de los estatutos sociales de la Sociedad que incorpore las modificaciones antes indicadas, así como otras que puedan ser acordadas en la Junta.

Los acuerdos que se proponen adoptar quedarán sujetos a la condición suspensiva consistente en que 14602889 Canada Inc., conjuntamente con aquella otra entidad que indique esta última, publique el aviso de resultado de la OPA declarando que esta fue exitosa, conforme a los términos de la misma.

- Autorización al Directorio.** Facultar ampliamente al Directorio para emitir las acciones que corresponden como consecuencia de los acuerdos anteriores, llevar adelante el canje de las acciones y proceder con las demás gestiones y formalidades que correspondan para llevar adelante los acuerdos propuestos, ante la Comisión para el Mercado Financiero, la Bolsa de Comercio de Santiago y cualquier otra autoridad pertinente.

- Información sobre operaciones con partes relacionadas.** Dar cuenta a los accionistas sobre los acuerdos relativos a otras Operaciones con Partes Relacionadas a que se refiere el Título XVI de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas, celebradas durante el período transcurrido desde la última junta de accionistas de Hortifrut S.A., con indicación de los Directores que las hayan aprobado.

- Tendrán derecho a participar en la Junta, y a ejercer en ella su derecho a voz y voto, los titulares de acciones inscritos en el Registro de Accionistas a la medianoche del quinto día hábil anterior al día de su celebración, es decir, inscritos a la medianoche del día 27 de enero de 2023. La calificación de poderes será efectuada el mismo día de la Junta, entre las 9:00 y las 9:50 horas.



40
YEARS

- Cumpliendo 40 años
- Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Anexos

Hechos Esenciales

NCG4619.

- Se ha resuelto que la Junta se celebre en forma exclusivamente remota, de manera que la implementación de los medios tecnológicos que se utilicen constituirá el mecanismo único para participar y votar en ella, con el objeto de evitar que las personas que asistan a la misma se expongan a contagio. Para ello, el accionista interesado en participar a la Junta, o su representante, deberá enviar un correo electrónico a la casilla registrojuntas@dvc.cl, manifestando su interés de participar en la Junta, adjuntando una imagen escaneada de su cédula de identidad por ambos lados, del poder, si procediera, y del formulario de solicitud de participación a la Junta. El resto de la documentación requerida y la información con más detalle respecto de cómo registrarse, participar y votar en forma remota a la Junta y demás aspectos que sean procedentes al efecto, se comunicarán oportunamente en el sitio web de la Compañía, <https://investor.hortifrut.com/investor-relations/>
- Los avisos de convocatoria serán publicados en el "Diario Financiero" de Santiago los días 24, 26 y 30 de enero de 2023.
- Los señores accionistas podrán obtener copia de los documentos que fundamentan las materias sobre las cuales deberán pronunciarse en la Junta, a contar del 24 de enero de 2023, en el link del sitio web de la Sociedad, <https://investor.hortifrut.com/investor-relations/>

04 abril 2023

Proposición de Distribución Dividendo Definitivo y Citación a Junta Ordinaria de Accionistas

Mediante Hecho Esencial de fecha 04 de abril de 2023, Hortifrut S.A. informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) lo siguiente:

1. Proposición de Distribución de Dividendo Definitivo, Mínimo Obligatorio

- El Directorio de la Sociedad, en sesión celebrada con fecha 04 de abril de 2023, acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad citada para el 26 de abril de 2023 (cuyo detalle de citación se indica en el punto 2. siguiente), la distribución, por concepto de dividendo definitivo, mínimo obligatorio, del 50% de la utilidad líquida distribuible obtenida por la Sociedad durante el Ejercicio 2022, el que asciende a la suma total de US\$3.814.190,94.
- En consecuencia, y en la medida que la Junta acepte dicha propuesta, se pagará un dividendo definitivo de US\$0,0066067 por acción con cargo a la utilidad líquida distribuible obtenida durante el Ejercicio 2022. Este dividendo será pagadero como Dividendo N°45, Definitivo, a partir del 19 de mayo de 2023, en favor de los accionistas de la Sociedad que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas a la medianoche del día 13 de mayo de 2023.

- La cantidad antes indicada de US\$0,0066067 por acción, se pagará en su equivalente en pesos, moneda nacional, de acuerdo con el tipo de cambio "Dólar Observado" que aparezca publicado en el Diario Oficial del 12 de mayo de 2023.

2. Citación a Junta Ordinaria de Accionistas

- El Directorio de la Sociedad, celebrado con fecha 04 de abril de 2023, acordó, además, citar a Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad (la "Junta") para el día 26 de abril de 2023, a las 12:00 horas, en Av. Del Cóndor 600, Piso 4, Ciudad Empresarial, Huechuraba, Santiago. Se implementarán medios remotos para participar y votar en la Junta, según se indica más abajo, de conformidad a lo dispuesto en la Norma de Carácter General N°435 y el Oficio Circular N°1.141.
- La Junta tendrá por objeto conocer y pronunciarse, según corresponda, respecto de las materias que se indican a continuación:
 - Memoria, Balance y Estados Financieros correspondientes al Ejercicio 2022; la situación de la Sociedad; y el respectivo informe de la Empresa de Auditoría Externa.
 - Distribución de un dividendo definitivo con cargo a utilidades del Ejercicio 2022.
 - Política de Dividendos.

d. Elección de Directorio.

e. Fijación de la remuneración del Directorio para el Ejercicio 2023, e informe de los gastos del Directorio en el Ejercicio 2022.

f. Fijación de la remuneración del Comité de Directores y aprobación del presupuesto de gastos de su funcionamiento para el Ejercicio 2023; e informe de las actividades y gastos efectuados por el Comité de Directores en el Ejercicio 2022.

g. Designación de la Empresa de Auditoría Externa.

h. Designación de Clasificadoras de Riesgo.

i. Información sobre las operaciones con partes relacionadas.

j. Otras materias de interés social que sean propias de la Junta Ordinaria de Accionistas.

Tendrán derecho a participar en la Junta, y a ejercer en ella su derecho a voz y voto, los titulares de acciones inscritos en el Registro de Accionistas a la medianoche del quinto día hábil anterior al día de su celebración, es decir, inscritos a la medianoche del día 20 de abril de 2023.

El Directorio de la Sociedad ha resuelto la implementación de medios remotos de participación y votación de la Junta, con la intención de que la Junta se lleve a



cabo de manera exclusivamente remota. Para ello, el accionista interesado en participar a la Junta, o su representante, deberá registrarse mediante el envío de un correo electrónico a la casilla registrojuntas@dvc.cl, manifestando su interés de participar en la Junta, adjuntando una imagen escaneada de su cédula de identidad por ambos lados; o del pasaporte; del poder, si procediera; y del formulario de solicitud de participación a la Junta. El resto de la documentación requerida y la información con más detalle respecto de cómo registrarse, participar y votar en forma remota a la Junta y demás aspectos que sean procedentes al efecto, se comunicarán oportunamente en el sitio web de la Sociedad, <https://investor.hortifrut.com/investor-relations/>.

Los avisos de convocatoria serán publicados en el "Diario Financiero" de Santiago los días 14, 19 y 24 de abril de 2023.

Los señores accionistas podrán obtener copia de los documentos que fundamentan las materias sobre las cuales deberán pronunciarse en la Junta, a contar del 14 de abril de 2023, en el link del sitio web de la Sociedad, <https://investor.hortifrut.com/investor-relations/>. Entre tales documentos, se encontrará disponible la información sobre las proposiciones de empresas de auditoría externa que se propondrán a la Junta para el Ejercicio 2023 y sus respectivos fundamentos.

40 YEARS

Cumpliendo 40 años

Carta del Presidente del Directorio

Gobierno Corporativo

Estrategia y Cadena de Valor

Desempeño Económico y Operacional

Desempeño Social

Desempeño Ambiental

Información sobre la Memoria Integrada

Anexos

Información Financiera

Anexos

Hechos Esenciales

NCG4619.

26 abril 2023

Dividendo Definitivo y Renovación del Directorio

Mediante Hecho Esencial de fecha 26 de abril de 2023, Hortifrut S.A. informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) lo siguiente:

- En Junta Ordinaria de Accionistas de Hortifrut S.A. (la "Sociedad") celebrada con fecha 26 de abril de 2023, se adoptaron, entre otros, los siguientes acuerdos:

1. Se aprobó distribuir, por concepto de dividendo definitivo, mínimo obligatorio, la suma total de US\$3.814.190,94,

equivalente al 50% de la utilidad líquida distribuible obtenida por la Sociedad durante el Ejercicio 2022. En consecuencia, resulta un dividendo definitivo de US\$0,0066067 por acción con cargo a la utilidad líquida distribuible obtenida durante el Ejercicio 2022, que se pagará como Dividendo N°45, Definitivo, a partir del 19 de mayo de 2023, en favor de los accionistas de la Sociedad que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas a la medianoche del día 13 de mayo de 2023.

La cantidad de US\$0,0066067 por acción antes indicada, se pagará en su equivalente en pesos, moneda nacional, de acuerdo con el tipo de cambio "Dólar Observado" que aparezca publicado en el Diario Oficial del 12 de mayo de 2023.

El aviso a que se refiere la Sección II de la Circular N°660 se publicará en día 12 de mayo de 2023, en el "Diario Financiero" de Santiago.

2. Se procedió a la elección del nuevo Directorio de la Sociedad por un nuevo periodo estatutario de tres años, el que quedó compuesto por las siguientes personas:

- a. Don Nicolás Moller Opazo
- b. Don Andrés Solari Urquieta
- c. Don Víctor Moller Opazo
- d. Don Andrés Carvallo Prieto
- e. Don Juan Luis Alemparte Rozas
- f. Don Ulises Quevedo Berastain
- g. Don Felipe Larraín Tejeda
- h. Doña Patricia Sabag Zarruk (independiente)
- i. Don Alejandro de la Fuente Goic (independiente)

28 abril 2022

Otros Acuerdos Junta Ordinaria de Accionistas

Con fecha 26 de abril de 2023 se realizó la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, donde se adoptaron los siguientes acuerdos, además de los ya señalados:

- Se aprobaron la Memoria, los Estados Financieros de la Sociedad e Informe de los Auditores Externos, correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022.

- Se aprobaron la remuneración del Directorio para el ejercicio 2023 y sus gastos correspondientes al ejercicio 2022.

- Se determinó la remuneración y presupuesto de gastos del Comité de Directores para el ejercicio 2023.

- Se designó como Auditores Externos para el ejercicio 2023 a la firma EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías SpA.

- Se designó como Clasificadoras de Riesgo para el ejercicio 2023 a las firmas Clasificadora de Riesgo Humphreys Ltda. e International Credit Rating Clasificadora de Riesgo Ltda.

25 mayo 2023

Citación Junta Extraordinaria de Accionistas

Mediante Hecho Esencial de fecha 25 de mayo de 2023, Hortifrut S.A. informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) lo siguiente:

- Para el solo efecto de facilitar la implementación del nuevo gobierno corporativo de la Compañía en el caso que la oferta pública de adquisición de acciones que está efectuando una sociedad afiliada a PSP Investments resultare exitosa, con esta fecha el Directorio acordó convocar a una junta extraordinaria de accionistas para el 12 de junio de 2023, la que tendrá por finalidad la renovación total del Directorio de la Compañía. Los avisos de citación se efectuarán en la forma y plazos que fija la ley.

12 junio 2023

Acuerdos Junta Extraordinaria de Accionistas

Con fecha 12 de junio de 2023 se realizó la Junta Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad, donde se adoptaron los siguientes acuerdos:

- La renovación del Directorio de la Compañía, el que quedó compuesto por las siguientes personas:

TITULAR	SUPLENTE
Nicolás Moller Opazo	Ignacio Larraín Arroyo
Víctor Moller Opazo	Francisca Moller Opazo
Andrés Solari Urquieta	Piero Bacigalupo Gómez-Lobo
Andrés Carvallo Prieto	María Cristina Effa Raggio
Ulises Quevedo Berastain	Guillermo Miranda
Juan Luis Alemparte Rozas	Luis Hoffman Harrison
Fernando Furtini	Mauricio Czelusniak
Cristián Figueroa Illanes	Marc Drouin
María Patricia Sabag Zarruk	

40 YEARS

Cumpliendo 40 años

Carta del Presidente del Directorio

Gobierno Corporativo

Estrategia y Cadena de Valor

Desempeño Económico y Operacional

Desempeño Social

Desempeño Ambiental

Información sobre la Memoria Integrada

Anexos

Información Financiera



Anexos

Hechos Esenciales

NCG4619.

11 octubre 2023

Citación Junta Extraordinaria de Accionistas

Mediante Hecho Esencial de fecha 11 de octubre de 2023, Hortifrut S.A. informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) lo siguiente:

- Con fecha 11 de octubre de 2023, el Directorio de la Sociedad acordó convocar a una Junta Extraordinaria de Accionistas para el 30 de octubre de 2023, la que tendrá por finalidad:

1. La cancelación de la inscripción de las acciones de la Compañía en el Registro de Valores que lleva la Comisión para el Mercado Financiero, dejando de estar afecta a las normas que rigen a las sociedades anónimas abiertas, por haber dejado de cumplir las condiciones para estar obligada a inscribir sus acciones en el Registro de Valores de esta Comisión; y

2. La renovación total del Directorio de la Compañía (esto último, sólo como mecanismo para corregir la omisión de presentar un candidato a director suplente en la última elección y definir la remuneración de los directores suplentes).

30 octubre 2023

Acuerdos Junta Extraordinaria de Accionistas

Mediante Hecho Esencial de fecha 30 de octubre de 2023, Hortifrut S.A. informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) lo siguiente:

- En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 30 de octubre de 2023 se adoptaron los siguientes acuerdos:

1. La cancelación de la inscripción de las acciones de la Sociedad en el Registro de Valores que lleva la Comisión para el Mercado Financiero.

En conformidad con lo dispuesto en el Artículo 2° de la Ley de Sociedades Anónimas, el acuerdo anterior concede a los accionistas disidentes el derecho a retirarse de la Compañía, previo pago por ésta del valor de sus acciones. Considérese accionistas disidentes a aquel que, en la Junta, manifieste su disidencia por escrito a la Compañía dentro del plazo de 30 días contados desde la fecha de la Junta, esto es, hasta el 29 de noviembre de 2023. El derecho a retiro, en virtud de lo dispuesto en el Artículo

70 de la Ley de Sociedades Anónimas y 127 de su Reglamento, deberá ser ejercido por el accionista disidente dentro del mismo plazo de 30 días contados desde la fecha de la Junta, esto es, hasta el 29 de noviembre de 2023. El aviso de derecho a retiro para los accionistas disidentes se publicará con fecha 31 de octubre de 2023 en el periódico electrónico www.df.cl.

2. La renovación total del Directorio de la Compañía, el que quedó compuesto por las siguientes personas:

TITULAR	SUPLENTE
Nicolás Moller Opazo	Ignacio Larraín Arroyo
Víctor Moller Opazo	Francisca Moller Opazo
Andrés Solari Urquieta	Piero Bacigalupo Gómez-Lobo
Andrés Carvallo Prieto	María Cristina Effa Raggio
Ulises Quevedo Berastain	Guillermo Miranda
Juan Luis Alemparte Rozas	Luis Hoffman Harrison
Fernando Furtini	Mauricio Czelusniak
Richard Wayne Toman	Marc Drouin
María Patricia Sabag Zarruk	Alberto Cardemil Palacios



- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 **Anexos**
- 08 Información Financiera

Anexos

Hechos Posteriores

NCG461 9.

Entre el 31 de diciembre de 2023 y la fecha de emisión de esta Memoria Integrada, no han ocurrido hechos de carácter financiero o de otra índole que puedan afectar significativamente las interpretaciones de ésta.

Comentarios y Propuestas de Accionistas

Durante el ejercicio 2023 no se realizaron comentarios o proposiciones de los accionistas.

Asesores Jurídicos

La Fiscalía contrata servicios legales a terceros de acuerdo con las necesidades particulares.

Series de Acciones

NCG461 2.3.4.i.

Las acciones de la Sociedad se distribuyen en las siguientes dos series:

› **Serie A:** compuesta por 577.323.671 acciones con todos los derechos económicos que confiere la ley a las acciones ordinarias, pero que tendrán un derecho de voto limitado, en el sentido de que únicamente serán consideradas en la votación para la elección de Directorio de la Sociedad, sin derecho a voto respecto de todas las demás materias.

› **Serie B:** compuesta por 57.731.789.776.329 acciones con todos los derechos económicos que confiere la ley a las acciones ordinarias, pero que tendrán un derecho a voto limitado atendido que las acciones Serie B no serán consideradas ni tendrán derecho a participar en las elecciones de Directores de la Sociedad.

En todas las demás materias, salvo disposición en contrario de la ley o los estatutos sociales, las acciones Serie B votarán como acciones ordinarias. Las limitaciones antes indicadas permanecerán vigentes hasta el 03 de febrero de 2028, sin perjuicio de la renovación de las limitaciones según se indica más adelante.

Comunicación del término de una preferencia. Para el caso de término o extinción de cualquiera de las preferencias y

limitaciones de las series de acciones de la Sociedad, el Presidente o Gerente General de la Sociedad consignará este hecho por escritura pública y un extracto de dicha escritura se inscribirá en el Registro de Comercio y se anotará al margen de la inscripción social dentro del plazo de treinta días de ocurrido el hecho que provocó el término o extinción de la preferencia o limitación. Además, el Presidente o Gerente General de la Sociedad deberá informar a cada accionista del término o extinción de la preferencia o limitación, cumpliendo con las mismas formalidades establecidas para la citación a junta de accionistas. Copia de dicha comunicación se deberá enviar a las Comisión para el Mercado Financiero y las bolsas de valores en que se transen las acciones de la Sociedad.

Preeminencia en el control. Atendido que todos los Directores de la Sociedad serán elegidos con el voto solamente de las acciones Serie A, debido a la limitación de voto de las acciones Serie B, antes de los 5 años contados desde el día 03 de febrero de 2028, y en lo sucesivo en un plazo no superior a 5 años, la limitación de voto de las acciones Serie B deberá ser renovada con el voto conforme de la mayoría absoluta de las acciones emitidas con derecho a voto y de las dos terceras partes de las acciones de la Serie B. En caso

de que, sometida a votación la renovación de la limitación de voto, esta no se renueve, las acciones Serie B serán consideradas, en adelante, también para la elección de Directorio, votando como una sola clase junto con las acciones Serie A.

Otros derechos. Respecto de todos los demás derechos patrimoniales o económicos que no estén afectados por las preferencias o limitaciones indicadas, por ejemplo, el derecho a voto en materias no comprendidas expresamente, el derecho a participar en las utilidades de la Sociedad, el derecho de preferencia para suscribir acciones de aumento de capital de la Sociedad y de otros valores convertibles en acciones o de cualquier otros valores que confieran derechos futuros sobre estas acciones, el derecho de preferencia para adquirir acciones de propia emisión de la Sociedad y el derecho a participar en las devoluciones de capital con ocasión de la disminución del mismo o de la liquidación de la Sociedad, los accionistas participarán en igualdad de condiciones y a prorrata de sus acciones sobre el total de las acciones emitidas por la Sociedad, incluidas las acciones Series A y B.



40
YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 **Anexos**

08 Información Financiera

180

Anexos

Política de Dividendos

NCG461 2.3.4.ii.

Conforme al Artículo 26 de los Estatutos Sociales, la Sociedad debe distribuir anualmente a los accionistas, como dividendo en dinero y a prorrata de sus acciones, a lo menos, el 50% de las utilidades líquidas distribuibles de cada ejercicio, salvo acuerdo diferente adoptado en la Junta respectiva, por la unanimidad de las acciones emitidas.

Durante el ejercicio 2023, la Junta Ordinaria de Accionistas acordó repartir un dividendo definitivo de US\$0,0066067 por acción con cargo a la Utilidad Líquida Distribuible del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022, que equivalen al 50% de las mismas para de dicho ejercicio.

Para efectos de la determinación de la Utilidad Líquida Distribuible de la Sociedad a considerar para el cálculo de dividendos, se excluirá de la ganancia atribuible a los propietarios de la controladora lo que sigue:

1. Los resultados no realizados vinculados con el registro a valor razonable de los activos biológicos regulados por la norma contable "NIC 41", reintegrándolos a la utilidad líquida en el momento de la realización. Para estos efectos, se entenderá por realizada la porción de dichos incrementos de valor razonable correspondientes a los activos vendidos o dispuestos por algún otro medio.

2. Los resultados no realizados generados en la adquisición de otras entidades y, en general, aquellos resultados no realizados que se producen con motivo de la aplicación de los párrafos 34, 42, 39 y 58 de la norma contable "Norma Internacional de Información Financiera N°3", revisada, referida a las operaciones de combinaciones de negocios. Estos resultados se reintegrarán también a la utilidad líquida en el momento de su realización. Para estos efectos, se entenderán por realizados los resultados en la medida en que las entidades adquiridas generen utilidades con posterioridad a su adquisición, o cuando dichas entidades sean enajenadas.

3. Los efectos de impuestos diferidos asociados a los conceptos indicados anteriormente seguirán la misma suerte de la partida que los origina.

A continuación, se muestra la determinación de la Utilidad Líquida Distribuible para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, de acuerdo con la política de dividendos descrita anteriormente:

	31-DIC-23	31-DIC-22
Ganancia Atribuible a los Propietarios de la Controladora	10.926	17.692
Más (menos):		
Deterioro Fair Value del Activo Biológico Ajustado antes de 2017	0	15.314
Impuestos Diferidos Deterioro Fair Value antes de 2017	0	(4.135)
Incremento Activo Biológico a Fair Value	(1.695)	1.243
Impuestos Diferidos Activo Biológico a Fair Value	205	(236)
Resultado No Realizado Venta de Olmos (Reserva Patrimonio)	0	(27.905)
Resultado No Realizado Impuesto Diferido Activos para la Venta	0	5.655
Utilidad Líquida Distribuible	9.436	7.628

La Sociedad no tiene planificado modificar esta política durante los próximos dos años.



Anexos

Dividendos y Transacciones de Acciones

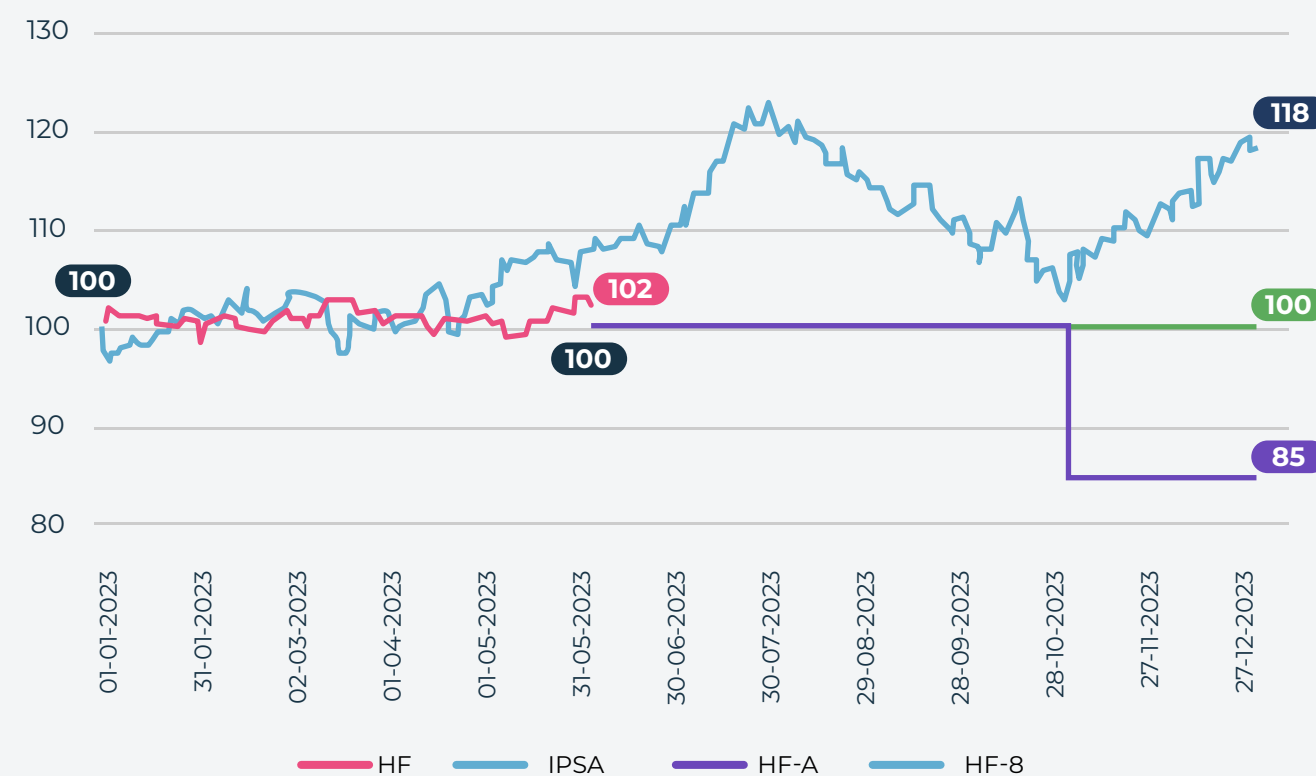
Dividendos Históricos

NCG461 2.3.4.iii.a.

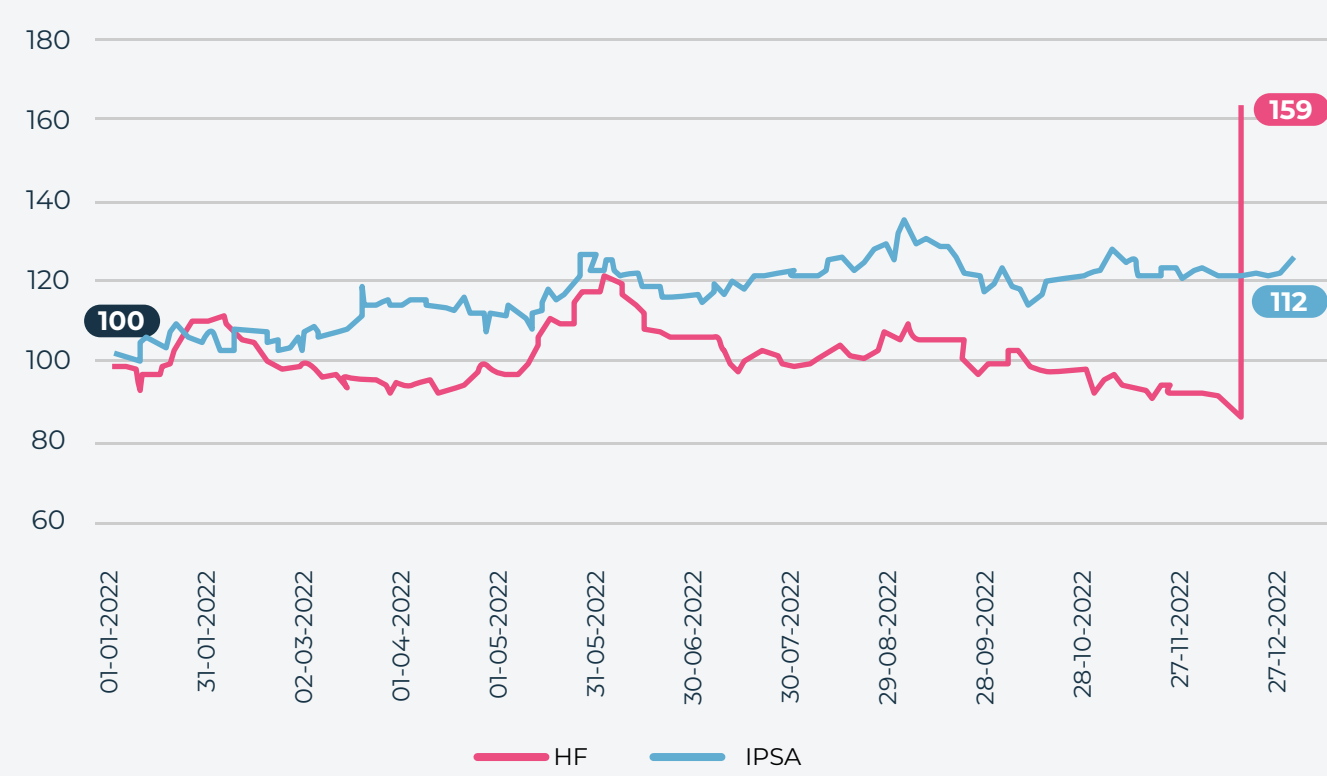
N°	FECHA DE PAGO	SERIE	N° ACCIONES	MONTO (USD)	MONTO (USD/ACCIÓN)	TIPO DE DIVIDENDO	EJERCICIO
38	20-10-17	Única	435.520.079	6.097.281	0,0140	Provisorio	2017
39	25-05-18	Única	435.520.079	6.180.901	0,0142	Definitivo	2017
40	23-11-18	Única	525.546.131	7.357.646	0,0140	Provisorio	2018
41	24-05-19	Única	525.546.131	10.721.141	0,0204	Definitivo	2018
42	22-05-20	Única	577.323.671	4.372.692	0,0076	Definitivo	2019
43	20-05-21	Única	577.323.671	27.310.628	0,0473	Definitivo	2020
44	20-05-22	Única	577.323.671	26.959.965	0,0467	Definitivo	2021
45	19-05-23	Única	577.323.671	3.814.191	0,0066	Definitivo	2022

Información Bursátil (Base 100)

PRECIO DE LA ACCIÓN / VALOR IPSA 2023



PRECIO DE LA ACCIÓN / VALOR IPSA 2022



- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 **Anexos**
- 08 Información Financiera



Anexos

Dividendos y Transacciones de Acciones

Transacciones de Acciones y Presencia Bursátil

NCG461 2.3.4.iii.b.

Las acciones de Hortifrut S.A. se transan en la Bolsa de Comercio de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Chile. El siguiente cuadro muestra un resumen de las transacciones realizadas en estas dos bolsas de valores desde el año 2020, además de la presencia bursátil, por serie de acciones:

PERIODO	HF				HF-A				HF-B			
	Nº ACCIONES HF	MONTO TOTAL TRANSADO (MCLP)	PRECIO PROMEDIO (CLP)	PRESENCIA BURSÁTIL	Nº ACCIONES HF	MONTO TOTAL TRANSADO (MCLP)	PRECIO PROMEDIO (CLP)	PRESENCIA BURSÁTIL	Nº ACCIONES HF	MONTO TOTAL TRANSADO (MCLP)	PRECIO PROMEDIO (CLP)	PRESENCIA BURSÁTIL
1er Trimestre 2020	29.119.151	33.657.230	1.155,85	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2do Trimestre 2020	15.874.203	14.449.960	910,28	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3er Trimestre 2020	38.886.138	35.363.423	909,41	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4to Trimestre 2020	22.065.878	20.847.252	944,77	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1er Trimestre 2021	16.234.117	17.127.706	1.055,04	75,56%	-	-	-	-	-	-	-	-
2do Trimestre 2021	17.896.274	18.512.685	1.034,44	85,00%	-	-	-	-	-	-	-	-
3er Trimestre 2021	15.847.615	14.244.416	898,84	83,89%	-	-	-	-	-	-	-	-
4to Trimestre 2021	9.637.757	7.865.852	816,15	79,44%	-	-	-	-	-	-	-	-
1er Trimestre 2022	6.996.771	5.966.860	852,80	67,22%	-	-	-	-	-	-	-	-
2do Trimestre 2022	19.079.422	16.821.904	881,68	66,67%	-	-	-	-	-	-	-	-
3er Trimestre 2022	8.400.886	7.048.490	839,02	61,11%	-	-	-	-	-	-	-	-
4to Trimestre 2022	25.795.359	32.416.831	1.256,69	56,67%	-	-	-	-	-	-	-	-
1er Trimestre 2023	36.025.377	46.768.472	1.298,21	59,44%	-	-	-	-	-	-	-	-
2do Trimestre 2023	267.757.561	350.977.098	1.310,80	50,00%	199.945	3	0,013	0,00%	4.875.132.347	63.377	0,013	51,11%
3er Trimestre 2023	-	-	-	32,78%	228.795	3	0,013	0,00%	101.138.473.574	1.314.579	0,013	35,56%
4to Trimestre 2023	-	-	-	N/A	14.690	0	0,013	0,00%	5.909.834.700	23.026	0,004	11,11%

Transacciones Accionistas Relacionados

2023

FECHA TRANSACCIÓN	FECHA COMUNICACIÓN DE LA TRANSACCIÓN A LA S.A.	TIPO DE PERSONA	RUT SUJETO	DV	NOMBRE / RAZÓN SOCIAL	RELACIÓN	TIPO TRANSACCIÓN	TIPO VALOR	NEMOTÉCNICO	SERIE	Nº ACCIONES TRANSADAS	PRECIO UNITARIO (CLP)	MONTO TRANSACCIÓN (CLP)	TRANSACCIÓN EFECTUADA EN BOLSA
11/09/2023	11/09/2023	JURÍDICA	47.027.225	2	14602889 CANADA INC.	AM	A	ACC	HF	B	6.128.438.715	0,013	79.669.703	S
08/09/2023	11/09/2023	JURÍDICA	47.027.225	2	14602889 CANADA INC.	AM	A	ACC	HF	B	219.997.800	0,012	2.639.974	S
08/09/2023	11/09/2023	JURÍDICA	47.027.225	2	14602889 CANADA INC.	AM	A	ACC	HF	B	84.649.790.687	0,013	1.100.447.280	S
06/06/2023	08/06/2023	JURÍDICA	76.079.263	2	SAN JUAN DE VIRQUENCO TRES S.A.	CO	E	ACC	HF	UNICA	8.196.700	1.300,40	10.658.969.828	S
06/06/2023	08/06/2023	JURÍDICA	77.813.860	3	INVERSIONES IMG LTDA.	CO	E	ACC	HF	UNICA	5.978.496	1.300,40	7.774.305.412	S
06/06/2023	08/06/2023	JURÍDICA	78.464.610	6	AGRÍCOLA SAN NICOLÁS LTDA.	CO	E	ACC	HF	UNICA	1.037.442	1.300,40	1.349.087.191	S
03/06/2023	03/06/2023	JURÍDICA	47.027.225	2	14602889 CANADA INC.	AM	A	ACC	HF	A	145.028.009	0,013	1.885.364	N
03/06/2023	03/06/2023	JURÍDICA	47.027.225	2	14602889 CANADA INC.	AM	A	ACC	HF	B	25.795.818.939.231	0,013	335.345.646.210	N
03/06/2023	06/06/2023	JURÍDICA	76.820.643	0	TALSA CHILE SPA	CO	E	ACC	HF	UNICA	6.209.298	1.311,40	8.143.481.908	S
03/06/2023	06/06/2023	JURÍDICA	76.891.084	7	INVERSIONES COPEMIRA SPA	CO	A	ACC	HF	UNICA	62.720	1.311,40	82.257.155	S
03/06/2023	03/06/2023	JURÍDICA	77.740.084	3	SJF INVESTMENT SPA	AM	A	ACC	HF	A	112.932.760	0,013	1.468.126	N

2022

Durante el año 2022 no se registraron transacciones de accionistas relacionados.



40 YEARS

- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera



Anexos

Seguros

NCG461 6.4.iii.

Hortifrut tiene contratadas pólizas de seguros para cubrir la exposición a los principales riesgos financieros y operacionales, considerando que la cobertura de estas pólizas es adecuada. Información más detallada de las pólizas de seguros vigentes al 31 de diciembre de 2023 se encuentra disponible [ingresando aquí.](#)

Propiedades y Arriendos

NCG461 6.4.i.

Hortifrut posee una serie de terrenos en propiedades y con contratos de arriendo y usufructo vigentes sobre los cuales desarrolla sus actividades productivas y administrativas, además de activos fijos en leasing, en los diversos países en los cuales posee operaciones.

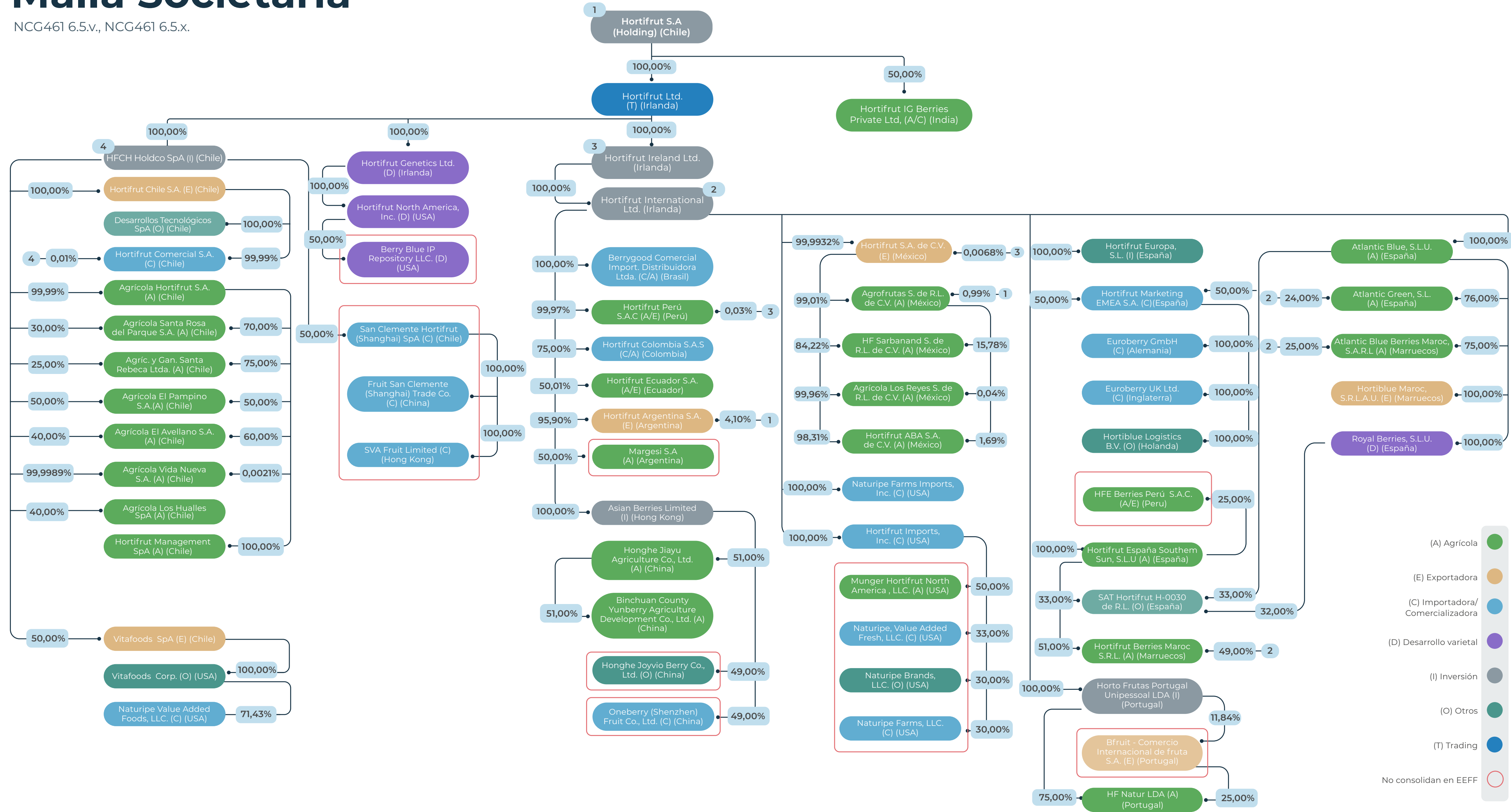
Información más detallada de propiedades, arriendos, usufructos y leasings que la Compañía posee al 31 de diciembre de 2023 se encuentra disponible [ingresando aquí.](#)



- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos**
- 08 Información Financiera

Malla Societaria

NCG461 6.5.v., NCG461 6.5.x.



- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Malla Societaria

NCG461 6.5.v.

Cambios en la Malla Societaria

2023

1. Con fecha 16 de febrero de 2022, la subsidiaria Asian Berries Ltd. (Hong Kong) acordó, junto con la empresa Joy Wing Mau Fruit Technologies Corporation Ltd., la creación de la sociedad Oneberry (Shenzhen) Fruit Co., Ltd. (China), con un aporte equivalente al 49% de su propiedad por parte de Asian Berries Ltd. (Hong Kong). Con fecha 20 de octubre de 2022, la nueva sociedad obtuvo su licencia de negocios, con lo cual pudo comenzar a operar en China. Finalmente, con fecha 24 de marzo de 2023, Asian Berries Ltd. hizo el pago del capital comprometido en Oneberry (Shenzhen) Fruit Co., Ltd. (China), convirtiéndose en asociada dentro de los estados financieros de consolidados de Hortifrut S.A.
2. Con fecha 02 de junio de 2023, Agrícolas Hortifrut S.A. (Chile) compró el 50% de la propiedad de Agrícolas Santa Rosa del Parque S.A. (Chile) a la sociedad Andes Sur Inversiones Ltda. y, con igual fecha, compró el 20% a Luis Eduardo Horacio Schmidt Cortés, con lo cual el Grupo Hortifrut pasó a tener el 100% de propiedad de dicha subsidiaria.
3. Con fecha 20 de junio de 2023, Agrícola Hortifrut S.A. compró el 50% de propiedad de Agrícola El Pampino S.A. (Chile) a la sociedad Inversiones Purranque S.A., con lo cual el Grupo Hortifrut pasó a

tener el 100% de propiedad de dicha subsidiaria. Posteriormente, con fecha 13 de julio de 2023, la subsidiaria HFCH Holdco SpA (Chile) compró el 50% de la participación que Agrícolas El Avellano S.A. (Chile) mantenía en Agrícolas El Pampino S.A. (Chile).

4. Con fecha 30 de junio de 2023, los accionistas de la subsidiaria Agrícola Mataquito S.A. (Chile) acordaron la división de la sociedad, lo que se materializó con la constitución de la nueva subsidiaria denominada Agrícola Curepto S.A., quedando el Grupo Hortifrut con un 50% de propiedad de dicha sociedad a través de su subsidiaria HFCH Holdco SpA (Chile), manteniendo los accionistas de Agrícola Mataquito S.A. (Chile) las mismas participaciones. Posteriormente, con fecha 16 de noviembre de 2023, HFCH Holdco SpA (Chile) compró a Andes Sur Inversiones Ltda., el 50% de propiedad de Agrícola Curepto S.A. (Chile) (3.021.647 acciones) y vendió 1 acción a Agrícola Hortifrut S.A. (Chile); con esto, el Grupo Hortifrut pasó a tener el 100% de dicha sociedad. Con fecha 29 de diciembre de 2023, se materializó la fusión por absorción de Agrícola Curepto S.A. con Agrícola El Avellano S.A., siendo esta última la continuadora legal.

5. Con fecha 31 de agosto de 2023, la subsidiaria Agrícola Hortifrut S.A. (Chile) compró el 60% de la propiedad de Agrícola El Avellano S.A. (Chile) a la

sociedad Costanera S.A. Comercial e Industrial, con lo cual el Grupo Hortifrut pasó a tener el 100% de propiedad de dicha subsidiaria.

6. Con fecha 16 de noviembre de 2023, la subsidiaria HFCH Holdco SpA (Chile) vendió el 50% de propiedad que tenía de la subsidiaria Agrícola Mataquito S.A. (Chile) a Andes Sur Inversiones Ltda. y a Pablo Hernán Boher Elton, saliendo dicha sociedad del Grupo Hortifrut.

7. Con fecha 29 de agosto de 2023, los accionistas de la subsidiaria Agrícolas Vida Nueva S.A. (Chile) acordaron la división de la sociedad, lo que se materializó en la constitución de la sociedad Agrícola e Inversiones Vida Nueva S.A. (Chile), quedando el Grupo Hortifrut con el 50% de propiedad de dicha sociedad a través de su subsidiaria HFCH Holdco SpA (Chile), manteniendo los accionistas de Agrícola Nueva S.A. (Chile) las mismas participaciones. Con fecha 29 de diciembre de 2023, la subsidiaria HFCH Holdco SpA (Chile) vendió la totalidad de su participación en Agrícola e Inversiones Vida Nueva S.A. (Chile), saliendo dicha sociedad del Grupo Hortifrut. Por su parte, con igual fecha 28 de diciembre de 2023, HFCH Holdco SpA (Chile) vendió 1 acción de Agrícola Vida Nueva S.A. (Chile) a la subsidiaria Agrícola Hortifrut S.A. (Chile) y, con fecha 29 de diciembre de 2023, HFCH Holdco SpA (Chile) compró

a Inversiones Canihua S.A., el 50% de la misma sociedad; con esto, el Grupo Hortifrut pasó a tener el 100% de Agrícola Vida Nueva S.A. (Chile).

8. Con fecha 24 de noviembre de 2023, se procedió al cambio de nombre de la subsidiaria Euroberry Marketing S.A. (España) por Hortifrut Marketing EMEA S.A. (España).
9. Con fecha 25 de noviembre de 2023, la subsidiaria Honghe Jiayu Agriculture Co., Ltd. (China) ingresó a la propiedad de la sociedad Binchuan County Yunberry Agriculture Development Co., Ltd. (China) con un 51% de participación, entrando al perímetro de consolidación de Hortifrut S.A.
10. Con fecha 01 de diciembre de 2023, Hortifrut S.A. enteró la totalidad de los aportes de capital comprometidos en la asociada Hortifrut IG Berries Private Ltd. (India), con lo cual tomó control de dicha sociedad, ingresando al perímetro de consolidación de Hortifrut S.A.

40
YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera



Malla Societaria

NCG461 6.5.v.

Cambios en la Malla Societaria

2022

1. Con fecha 16 de febrero de 2022, la subsidiaria Asian Berries Ltd. ingresó en la propiedad de Kunming Joyvio Fruit Industry Co., Ltd. a través de un aumento de capital, quedando con un 49% de propiedad de la misma. Posteriormente, con fecha 01 de junio de 2022, dicha sociedad cambió de nombre a Honghe Joyvio Berry Co., Ltd.
2. Con fecha 06 de abril de 2022, Hortifrut S.A. adquirió un 50% de propiedad de la sociedad IG Berries Private Ltd. (India). Posteriormente, con fecha 01 de junio de 2022, la sociedad cambió su nombre a Hortifrut IG Berries Private Ltd. (India).
3. Con fecha 24 de mayo de 2022, se materializó la venta de un 75% de la subsidiaria HFE Berries Perú S.A.C. (Perú) a una afiliada a PSP Investments por parte de las subsidiarias Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. (Chile) y Hortifrut España Southern Sun S.L.U. (España). Con dicha transacción, HFE Berries Perú S.A.C. (Perú) se convirtió en asociada, saliendo del perímetro de consolidación de Hortifrut S.A.
4. Con fecha 18 de julio de 2022, la subsidiaria Hortifrut Genetics Ltd. (Irlanda) cambió su nombre desde Hortifrut Tech Ltd. (Irlanda).
5. Con fecha 04 de octubre de 2022, Hortifrut S.A. adquirió participaciones minoritarias de las sociedades Hortifrut Argentina S.A. y Agrofrutas S. de R.L. de C.V. equivalentes a un 4,10% y 0,99%, respectivamente, con lo cual pasó a tener el 100% de propiedad de cada una de ellas.
6. A raíz de la reorganización societaria aprobada en Junta Extraordinaria de Accionistas de Hortifrut S.A. celebrada con fecha 19 de mayo de 2022, las siguientes subsidiarias y asociadas cambiaron su estructura de propiedad entre agosto de 2022 y diciembre de 2022, aunque manteniendo la propiedad total que Hortifrut S.A. tenía de ellas (directa o indirectamente) previa reorganización:
 - a. HFCH Holdco SpA (Chile)
 - b. Hortifrut Chile S.A. (Chile)
 - c. Agrícola Hortifrut S.A. (Chile)
 - d. Vitafoods SpA (Chile)
 - e. BerryGood Comercial Importadora Distribuidora Ltda. (Brasil)
 - f. Hortifrut Perú S.A.C. (Perú)
 - g. Hortifrut Colombia S.A.S. (Colombia)
 - h. Hortifrut Ecuador S.A. (Ecuador)
 - i. Hortifrut Argentina S.A. (Argentina)
 - j. Margesi S.A. (Argentina)
7. Con fecha 06 de diciembre de 2022, luego de que Hortifrut S.A. adquiriera la propiedad del 100% de las acciones de Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. (Chile), se procedió a la fusión por absorción de esta última en la primera, siendo Hortifrut S.A. su continuadora legal.
 - k. Hortifrut S.A. de C.V. (México)
 - l. Naturipe Farms Imports Inc. (Estados Unidos)
 - m. Hortifrut Imports Inc. (Estados Unidos)
 - n. Hortifrut North America Inc. (Estados Unidos)
 - o. Hortifrut Europa S.L. (España)
 - p. Euroberry Marketing S.A. (España)
 - q. Atlantic Blue S.L.U. (España)
 - r. Atlantic Green S.L. (España)
 - s. Hortifrut España Southern Sun S.L.U. (España)
 - t. Hortifrut Berries Maroc S.A.R.L. (Marruecos)
 - u. Atlantic Blue Berries Maroc S.A.R.L. (Marruecos)
 - v. Horto Frutas Portugal, Uniperssoal LDA. (Portugal)
 - w. Asian Berries Ltd. (Hong Kong)

Descripción de Subsidiarias

NCG461 6.5.i., NCG461 6.5.ii., NCG461 6.5.iii., NCG461 6.5.iv., NCG461 6.5.vi., NCG461 6.5.viii.

Información detallada de las subsidiarias que conforman la malla societaria de Hortifrut se encuentra disponible [ingresando aquí.](#)

Descripción de Asociadas

NCG461 6.5.i., NCG461 6.5.ii., NCG461 6.5.iii., NCG461 6.5.iv., NCG461 6.5.vi., NCG461 6.5.viii.

Información detallada de las asociadas que conforman la malla societaria de Hortifrut se encuentra disponible [ingresando aquí.](#)

40 YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

187

Dotación de Personal de Planta por Categoría Funcional

NCG461 5.1.2.

DOTACIÓN DE PERSONAL DE PLANTA POR NACIONALIDAD Y CATEGORÍA FUNCIONAL 2023

NACIONALIDAD	ALTA GERENCIA		GERENCIA		JEFATURA		OTROS		OTROS TÉCNICOS		ADMINISTRATIVO		AUXILIAR		FUERZA DE VENTAS		OPERARIO		TOTAL GENERAL	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
Alemania	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	2	-	1	-	-	-	4	
Argentina	-	-	-	1	1	-	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3	2	
Boliviana	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	
Brasil	-	-	5	3	4	-	-	1	2	3	17	6	16	11	5	1	88	62	137	87
Chile	4	4	21	47	70	132	40	81	55	143	35	19	3	3	-	-	73	141	301	570
China	-	-	7	8	12	33	-	-	-	-	22	19	-	-	2	3	21	76	64	139
Colombia	-	-	1	2	2	6	8	9	5	-	-	-	-	-	2	1	13	5	31	23
Costa Rica	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Ecuador	-	1	-	1	1	-	2	3	2	3	4	3	-	-	1	-	7	17	17	28
Egipto	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Emiratos Árabes Unidos	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Eslovaquia	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
España	-	-	14	19	10	17	10	4	15	14	15	6	1	2	1	1	5	33	71	96
Estados Unidos	-	2	2	1	3	3	5	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	9
Francia	1	-	2	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	1
Haiti	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Holanda	-	-	2	-	-	1	-	4	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	3	6
India	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Indonesia	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
Irlanda	-	-	1	1	-	-	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	2
Italia	-	-	1	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	1	3
Marruecos	-	-	1	1	4	4	11	17	-	-	-	-	-	-	-	-	14	44	30	66
Mexico	-	-	12	26	28	31	78	63	18	44	14	3	4	-	-	-	5	9	159	176
Perú	-	1	5	21	63	172	57	62	-	15	62	38	1	1	1	1	4	52	193	363
Polonia	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1
Portugal	-	-	1	-	2	-	1	1	2	-	1	-	-	-	-	-	-	3	7	4
Puerto Rico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rumania	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	2
Reino Unido	-	-	-	1	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	3	2
Venezuela	-	-	1	-	1	2	2	3	1	3	1	-	-	-	-	-	1	2	7	10
Total general	5	8	78	134	203	403	220	257	101	227	172	94	26	19	13	9	231	447	1.049	1.598



- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Dotación de Personal de Planta por Categoría Funcional

NCG461 5.1.2.

DOTACIÓN DE PERSONAL DE PLANTA POR NACIONALIDAD Y CATEGORÍA FUNCIONAL 2022

NACIONALIDAD	ALTA GERENCIA		GERENCIA		JEFATURA		OTROS		OTROS TÉCNICOS		ADMINISTRATIVO		AUXILIAR		FUERZA DE VENTAS		OPERARIO		TOTAL GENERAL	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
Alemania	-	-	-	1	-	1	1	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	1	4
Argentina	-	-	-	1	1	-	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3	2
Boliviana																				
Brasil	-	-	2	3	3	2	7	9	1	1	7	2	4	-	5	1	62	70	91	88
Chile	5	5	23	47	72	133	44	53	64	95	46	51	9	25	-	-	66	197	329	606
China	-	-	6	8	10	26	13	14	5	6	6	-	-	-	2	4	64	44	120	
Colombia	-	-	1	2	5	4	1	1	2	2	3	1	-	-	1	-	1	-	14	10
Costa Rica																				
Ecuador	-	-	-	2	3	3	3	4	2	7	3	-	-	1	1	1	-	1	12	19
Egipto																				
Emiratos Árabes Unidos	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Eslovaquia	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
España	-	-	10	18	6	12	12	9	13	18	15	7	1	2	-	-	5	34	62	100
Estados Unidos	-	2	-	1	2	4	7	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	9
Francia	-	-	3	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	1
Haiti	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	3
Holanda	-	1	1	1	-	-	1	-	-	5	-	2	-	-	-	-	1	2	3	11
India																				
Indonesia	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
Irlanda	-	-	1	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1
Italia	-	-	2	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	2	2
Marruecos	-	-	6	4	3	10	2	3	2	8	10	6	-	-	3	1	8	38	34	70
Mexico	-	-	14	25	25	40	63	61	35	46	11	3	8	3	-	-	-	6	156	184
Perú	-	1	5	23	57	177	51	42	-	17	58	35	1	1	1	1	2	48	175	345
Polonia																				
Portugal	-	-	-	-	1	-	1	1	5	-	2	1	-	-	-	-	-	1	9	3
Puerto Rico	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Rumania	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	2
Reino Unido	-	-	-	1	2	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	2
Venezuela	-	-	-	-	1	2	2	3	4	1	-	-	-	-	-	-	-	1	7	7
Total general	5	9	76	138	191	415	212	206	133	206	161	110	23	34	11	6	149	467	961	1.591

40 YEARS

- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Dotación de Personal de Planta por Categoría Funcional

NCG461 5.1.3.

DOTACIÓN DE PERSONAL DE PLANTA RANGO DE EDAD Y CATEGORÍA FUNCIONAL

2023 RANGO DE EDAD	ALTA GERENCIA		GERENCIA		JEFATURA		OTROS		OTROS TÉCNICOS		ADMINISTRATIVO		AUXILIAR		FUERZA DE VENTAS		OPERARIO		TOTAL GENERAL	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
Menos de 30	-	-	4	8	51	99	111	118	43	83	102	63	6	3	4	2	91	163	412	539
Entre 30 y 40	-	1	37	61	96	194	79	85	35	90	43	21	8	7	3	5	60	123	361	587
Entre 41 y 50	3	5	31	41	46	80	24	44	17	34	18	6	6	4	5	1	40	90	190	305
Entre 51 y 60	1	1	6	17	10	25	4	9	4	16	9	2	5	3	1	1	31	47	71	121
Entre 61 y 70	1	1	-	7	-	5	2	1	2	3	-	2	-	2	-	-	9	23	14	44
Más de 70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	1	1	2
Total general	5	8	78	134	203	403	220	257	101	227	172	94	26	19	13	9	231	447	1.049	1.598

2022 RANGO DE EDAD	ALTA GERENCIA		GERENCIA		JEFATURA		OTROS		OTROS TÉCNICOS		ADMINISTRATIVO		AUXILIAR		FUERZA DE VENTAS		OPERARIO		TOTAL GENERAL	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
Menos de 30	-	-	5	12	51	107	121	102	53	92	94	61	3	5	4	4	58	173	389	556
Entre 30 y 40	-	1	39	60	87	193	67	67	42	74	46	30	3	5	4	2	26	129	314	561
Entre 41 y 50	3	5	25	41	42	80	18	32	33	20	16	9	8	6	2	-	37	88	184	281
Entre 51 y 60	1	3	7	22	11	27	5	5	4	15	5	7	8	10	1	-	23	51	65	140
Entre 61 y 70	1	-	-	3	-	8	1	-	1	5	-	3	1	6	-	-	5	26	9	51
Más de 70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	2
Total general	5	9	76	138	191	415	212	206	133	206	161	110	23	34	11	6	149	467	961	1.591



- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Dotación de Personal de Planta por Categoría Funcional

NCG461 5.1.4.

DOTACIÓN DE PERSONAL DE PLANTA POR ANTIGÜEDAD LABORAL Y CATEGORÍA FUNCIONAL

2023	ALTA GERENCIA		GERENCIA		JEFATURA		OTROS		OTROS TÉCNICOS		ADMINISTRATIVO		AUXILIAR		FUERZA DE VENTAS		OPERARIO		TOTAL GENERAL	
	RANGO ANTIGÜEDAD		F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
	Menos de 3 años	1	2	28	54	100	176	126	170	56	139	123	70	13	10	6	7	192	304	645
Entre 3 y 6 años	1	4	24	45	64	177	81	70	24	68	36	20	6	1	5	1	30	91	271	477
Entre 7 y 8 años	-	-	5	7	13	5	2	6	5	5	4	-	-	-	1	-	5	10	35	33
Entre 9 y 12 años	1	-	11	13	14	17	8	6	12	10	5	2	3	6	1	1	2	24	57	79
Más de 12 años	2	2	10	15	12	28	3	5	4	5	4	2	4	2	-	-	2	18	41	77
Total general	5	8	78	134	203	403	220	257	101	227	172	94	26	19	13	9	231	447	1.049	1.598

2022	ALTA GERENCIA		GERENCIA		JEFATURA		OTROS		OTROS TÉCNICOS		ADMINISTRATIVO		AUXILIAR		FUERZA DE VENTAS		OPERARIO		TOTAL GENERAL	
	RANGO ANTIGÜEDAD		F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
	Menos de 3 años	1	3	29	66	109	219	151	162	79	145	124	94	16	24	6	6	128	342	643
Entre 3 y 6 años	1	3	22	37	52	132	48	34	27	37	24	12	3	3	3	-	11	76	191	334
Entre 7 y 8 años	-	-	5	9	9	10	3	3	13	8	3	-	-	2	1	-	3	8	37	40
Entre 9 y 12 años	1	-	11	12	11	21	4	6	9	6	8	1	1	4	1	-	4	24	50	74
Más de 12 años	2	3	9	14	10	33	6	1	5	10	2	3	3	1	-	-	3	17	40	82
Total general	5	9	76	138	191	415	212	206	133	206	161	110	23	34	11	6	149	467	961	1.591

DOTACIÓN DE PERSONAL CON DISCAPACIDAD POR SEXO Y CATEGORÍA FUNCIONAL

2023	ALTA GERENCIA		GERENCIA		JEFATURA		OTROS		OTROS TÉCNICOS		ADMINISTRATIVO		AUXILIAR		FUERZA DE VENTAS		OPERARIO		TOTAL GENERAL	
	JORNADA T. PARCIAL		F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
	NO	5	8	78	133	203	401	220	257	101	226	172	93	26	19	13	9	230	437	1.048
SI	-	-	-	1	-	2	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	1	10	1	15
Total general	5	8	78	134	203	403	220	257	101	227	172	94	26	19	13	9	231	447	1.049	1.598

2022	ALTA GERENCIA		GERENCIA		JEFATURA		OTROS		OTROS TÉCNICOS		ADMINISTRATIVO		AUXILIAR		FUERZA DE VENTAS		OPERARIO		TOTAL GENERAL	
	JORNADA T. PARCIAL		F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
	NO	5	9	76	138	191	413	212	206	133	204	161	109	23	32	11	6	148	462	960
SI	-	-	-	-	-	2	-	-	-	2	-	1	-	2	-	-	1	5	1	12
Total general	5	9	76	138	191	415	212	206	133	206	161	110	23	34	11	6	149	467	961	1.591



- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera



Dotación de Personal de Planta por Categoría Funcional

NCG461 5.2., NCG461 5.3.

DOTACIÓN DE PERSONAL DE PLANTA POR FORMALIDAD LABORAL Y CATEGORÍA FUNCIONAL

2023	ALTA GERENCIA		GERENCIA		JEFATURA		OTROS		OTROS TÉCNICOS		ADMINISTRATIVO		AUXILIAR		FUERZA DE VENTAS		OPERARIO		TOTAL GENERAL	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
Contrato Indefinido	5	8	78	134	197	388	212	232	97	212	153	82	26	19	13	9	205	408	986	1.492
Contrato Plazo Fijo	-	-	-	-	6	15	8	25	4	15	19	12	-	-	-	-	26	39	63	106
Total general	5	8	78	134	203	403	220	257	101	227	172	94	26	19	13	9	231	447	1.049	1.598
% Categoría	38,5%	61,5%	36,8%	63,2%	33,5%	66,5%	46,1%	53,9%	30,8%	69,2%	64,7%	35,3%	57,8%	42,2%	59,1%	40,9%	34,1%	65,9%	39,6%	60,4%
% Dotación HF	0,2%	0,3%	2,9%	5,1%	7,7%	15,2%	8,3%	9,7%	3,8%	8,6%	6,5%	3,6%	1,0%	0,7%	0,5%	0,3%	8,7%	16,9%	39,6%	60,4%

2022	ALTA GERENCIA		GERENCIA		JEFATURA		OTROS		OTROS TÉCNICOS		ADMINISTRATIVO		AUXILIAR		FUERZA DE VENTAS		OPERARIO		TOTAL GENERAL	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
Contrato Indefinido	5	9	76	137	185	391	197	189	119	197	124	85	22	30	11	6	148	451	887	1.495
Contrato Plazo Fijo	-	-	-	1	6	24	15	17	14	9	37	25	1	4	-	-	1	16	74	96
Total general	5	9	76	138	191	415	212	206	133	206	161	110	23	34	11	6	149	467	961	1.591
% Categoría	35,7%	64,3%	35,5%	64,5%	31,5%	68,5%	50,7%	49,3%	39,2%	60,8%	59,4%	40,6%	40,4%	59,6%	64,7%	35,3%	24,2%	75,8%	37,7%	62,3%
% Dotación HF	0,2%	0,4%	3,0%	5,4%	7,5%	16,3%	8,3%	8,1%	5,2%	8,1%	6,3%	4,3%	0,9%	1,3%	0,4%	0,2%	5,8%	18,3%	37,7%	62,3%

DOTACIÓN DE PERSONAL DE PLANTA POR ADAPTABILIDAD LABORAL Y CATEGORÍA FUNCIONAL

2023	ALTA GERENCIA		GERENCIA		JEFATURA		OTROS		OTROS TÉCNICOS		ADMINISTRATIVO		AUXILIAR		FUERZA DE VENTAS		OPERARIO		TOTAL GENERAL	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
Ordinaria	5	8	78	134	203	403	220	257	100	227	171	94	26	19	13	9	231	447	1.047	1.598
Parcial	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2	-
Total general	5	8	78	134	203	403	220	257	101	227	172	94	26	19	13	9	231	447	1.049	1.598

2022	ALTA GERENCIA		GERENCIA		JEFATURA		OTROS		OTROS TÉCNICOS		ADMINISTRATIVO		AUXILIAR		FUERZA DE VENTAS		OPERARIO		TOTAL GENERAL	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
Ordinaria	5	9	76	138	191	415	212	206	132	206	160	109	23	34	11	6	149	465	959	1.588
Parcial	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	1	-	-	-	-	-	2	2	3
Total general	5	9	76	138	191	415	212	206	133	206	161	110	23	34	11	6	149	467	961	1.591



- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera



08

Información Financiera

NCG461 11.

Estados Financieros Consolidados de Hortifrut S.A.



40 YEARS

- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera**



Opinión del Auditor

NCG461 11., GRI 2-5



Informe del Auditor Independiente

Señores
Accionistas y Directores
Hortifrut S.A.

Opinión

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados de Hortifrut S.A. y filiales, que comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2023 y 2022 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

En nuestra opinión, basada en nuestras auditorías y en el informe de los otros auditores, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Hortifrut S.A. y filiales al 31 de diciembre de 2023 y 2022 y los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

No hemos auditado los estados financieros consolidados de la filial Vitafoods SpA. y filiales, cuyos activos representan, un 6,64% y 7,22% de los activos totales consolidados al 31 de diciembre de 2023 y 2022, respectivamente, e ingresos ordinarios que representan un 13,60% y 15,70% de los ingresos ordinarios consolidados totales por los años terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022, respectivamente. Estos estados financieros fueron auditados por otros auditores, cuyo informe nos ha sido proporcionado y nuestra opinión aquí expresada, en lo que se refiere a los montos incluidos de dicha filial, se basa únicamente en el informe emitido por esos otros auditores, quienes expresaron una opinión sin salvedades sobre los mismos.

Base para la opinión

Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Nuestras responsabilidades de acuerdo a tales normas se describen, posteriormente, en los párrafos bajo la sección "Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros consolidados" del presente informe. De acuerdo a los requerimientos éticos pertinentes para nuestras auditorías de los estados financieros consolidados se nos requiere ser independientes de Hortifrut S.A. y filiales y cumplir con las demás responsabilidades éticas de acuerdo a tales requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Responsabilidades de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.



Al preparar los estados financieros consolidados, la Administración es requerida que evalúe si existen hechos o circunstancias, que considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de Hortifrut S.A. y filiales para continuar como una empresa en marcha al menos por los doce meses siguientes a partir del final del período sobre el que se informa, sin limitarse a dicho período.

Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados, como un todo, están exentos de representaciones incorrectas significativas, debido a fraude o error, y emitir un informe del auditor que incluya nuestra opinión. Una seguridad razonable es un alto, pero no absoluto, nivel de seguridad y, por lo tanto, no garantiza que una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile siempre detectará una representación incorrecta significativa cuando ésta exista. El riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a fraude es mayor que el riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a un error, ya que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, ocultamiento, representaciones inadecuadas o hacer caso omiso de los controles por parte de la Administración. Una representación incorrecta se considera significativa sí, individualmente, o en su sumatoria, éstas podrían influir el juicio que un usuario razonable realiza a base de estos estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile, nosotros:

- Ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos nuestro escepticismo profesional durante toda la auditoría.
- Identificamos y evaluamos los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea, debido a fraude o error, diseñamos y realizamos procedimientos de auditoría en respuesta a tales riesgos. Tales procedimientos incluyen el examen, a base de pruebas, de la evidencia con respecto a los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados.
- Obtenemos un entendimiento del control interno pertinente para una auditoría con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de Hortifrut S.A. y filiales. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión.
- Evaluamos lo apropiado que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como evaluamos lo apropiado de la presentación general de los estados financieros consolidados.
- Concluimos si a nuestro juicio existen hechos o circunstancias, que considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de Hortifrut S.A. y filiales para continuar como una empresa en marcha por un período de tiempo razonable.



Se nos requiere comunicar a los responsables del Gobierno Corporativo, entre otros asuntos, la oportunidad y el alcance planificados de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo, cualquier deficiencia significativa y debilidad importante del control interno que identificamos durante nuestra auditoría.


Lilia León P.
EY Audit Ltda.

Santiago, 26 de marzo de 2024

40
YEARS

> Cumpliendo
40 años

> Carta del
Presidente
del Directorio

01 Gobierno
Corporativo

02 Estrategia
y Cadena
de Valor

03 Desempeño
Económico y
Operacional

04 Desempeño
Social

05 Desempeño
Ambiental

06 Información
sobre la
Memoria
Integrada

07 Anexos

08 Información
Financiera



Estados Financieros Consolidados

NCG461 11.

A continuación, se presentan los Estados Financieros Consolidados resumidos de Hortifrut S.A. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2023 y 2022. Los Estados Financieros Consolidados completos de la Sociedad, incluyendo notas explicativas y análisis razonado, se encuentran disponibles en el sitio web de la Comisión para el Mercado Financiero [ingresando aquí](#) y en el sitio web de Hortifrut S.A. [ingresando aquí](#).

Estados de Situación Financiera Consolidados (Miles de Dólares)

	NOTA	MUS\$ 31-12-23	MUS\$ 31-12-22
ACTIVOS CORRIENTES			
Efectivo y equivalente al afectivo	8	63.894	63.454
Otros activos financieros, corrientes	9	186	2.122
Otros activos no financieros, corrientes	14	23.922	18.616
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	10	156.962	155.584
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	11	86.296	51.703
Inventarios	12	166.622	152.716
Activos biológicos, corrientes	13	67.135	51.526
Activos por impuestos, corrientes	22	12.883	7.357
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta		577.900	503.078
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición como mantenidos para la venta	15	2.587	2.500
Activos no corrientes o Grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		2.587	2.500
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		580.487	505.578
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Otros activos financieros, no corrientes	9	-	1
Otros activos no financieros, no corrientes	14	2.795	1.440
Derechos por cobrar, no corrientes	10	3.242	1.673
Inversiones en otras sociedades	17	26.854	33.099
Activos intangibles distintos de la plusvalía	18	37.877	35.336
Plusvalía	19	269.272	258.503
Propiedades, planta y equipo	20	843.481	852.630
Activos por derecho de uso	21	119.905	94.463
Activos por impuestos diferidos	22	61.358	38.041
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES		1.364.784	1.315.186
TOTAL ACTIVOS		1.945.271	1.820.764

	NOTA	MUS\$ 31-12-23	MUS\$ 31-12-22
PASIVOS CORRIENTES			
Otros pasivos financieros, corrientes	23	291.610	209.938
Pasivos por arrendamientos, corrientes	24	12.585	6.939
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	25	141.498	149.977
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	11	10.770	4.774
Otras provisiones, corrientes	26	3.177	4.286
Pasivos por impuestos corrientes	22	3.705	-
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	26	8.512	7.164
Otros pasivos no financieros, corrientes		5.470	2.633
TOTAL PASIVOS CORRIENTES		477.327	385.711
PASIVOS NO CORRIENTES			
Otros pasivos financieros, no corrientes	23	435.529	430.943
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	24	102.035	82.074
Otras cuentas por pagar, no corrientes	25	113.434	120.594
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	11	5.395	14.395
Otras provisiones, no corrientes	26	49	46
Pasivos por impuestos diferidos	22	83.709	86.573
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES		740.151	734.625
TOTAL PASIVOS		1.217.478	1.120.336
PATRIMONIO			
Capital emitido	27	472.212	472.212
Ganancias (pérdidas) acumuladas	28	216.215	210.007
Primas de emisión	27	3.751	3.751
Acciones propias en cartera		(198)	(25)
Otras reservas	29	(79.692)	(77.253)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		612.288	608.692
Participaciones no controladoras	30	115.505	91.736
PATRIMONIO TOTAL		727.793	700.428
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		1.945.271	1.820.764

40
YEARS

> Cumpliendo
40 años

> Carta del
Presidente
del Directorio

01 Gobierno
Corporativo

02 Estrategia
y Cadena
de Valor

03 Desempeño
Económico y
Operacional

04 Desempeño
Social

05 Desempeño
Ambiental

06 Información
sobre la
Memoria
Integrada

07 Anexos

08 Información
Financiera

Estados Financieros Consolidados

NCG461 11.

Estados de Resultados Consolidados (Miles de Dólares)

	NOTA	MUS\$ 01-01-23 / 31-12-23	MUS\$ 01-01-22 / 31-12-22
Ingresos de actividades ordinarias	32	1.016.838	955.979
Costo de ventas	33	(844.615)	(822.062)
GANANCIA BRUTA		172.223	133.917
Otros Ingresos, por función	32	8.716	6.354
Gastos de administración	33	(84.063)	(76.913)
Otros gastos, por función	33	(37.773)	(58.559)
Otras ganancias (pérdidas)	35	(13.738)	39.160
Ingresos financieros		1.857	1.905
Costos financieros	34	(49.522)	(35.095)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	17	3.401	4.330
Diferencias de cambio	36	(2.008)	6.413
GANANCIA (PÉRDIDA), ANTES DE IMPUESTO		(907)	21.512
Gasto por impuestos a las ganancias	22	13.906	2.805
GANANCIA (PÉRDIDA) PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS		12.999	24.317
GANANCIA (PÉRDIDA)		12.999	24.317
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora		10.926	17.692
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	30	2.073	6.625
GANANCIA (PÉRDIDA)		12.999	24.317
GANANCIAS POR ACCIÓN			
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas (US\$ por acción)	31	0,00000021	0,03064485
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones discontinuadas (US\$ por acción)		-	-
GANANCIA (PÉRDIDA) POR ACCIÓN BÁSICA		0,00000021	0,03064485
Ganancia (pérdida) por acción diluida procedente de operaciones continuadas (US\$ por acción)		0,00000021	0,03064485
Ganancia (pérdida) por acción diluida procedente de operaciones discontinuadas (US\$ por acción)		-	-
GANANCIA (PÉRDIDA) DILUIDA POR ACCIÓN		0,00000021	0,03064485

Estados de Resultados Integrales Consolidados (Miles de Dólares)

	MUS\$ 01-01-23 / 31-12-23	MUS\$ 01-01-22 / 31-12-22
Ganancia (pérdida)	12.999	24.317
OTROS RESULTADOS INTEGRALES		
COMPONENTES DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES, ANTES DE IMPUESTO		
DIFERENCIAS DE CAMBIO POR CONVERSIÓN		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	3.508	(19.418)
OTROS RESULTADOS INTEGRALES, ANTES DE IMPUESTOS, DIFERENCIAS DE CAMBIO POR CONVERSIÓN	3.508	(19.418)
COBERTURAS DE FLUJO DE EFECTIVO		
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	(9.861)	14.589
OTROS RESULTADOS INTEGRALES, ANTES DE IMPUESTOS, COBERTURAS DE FLUJOS DE EFECTIVO	(9.861)	14.589
OTROS COMPONENTES DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES, ANTES DE IMPUESTOS	(6.353)	(4.829)
IMPUESTO A LAS GANANCIAS RELACIONADO CON COMPONENTES DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES		
Impuesto a las ganancias relacionado con cobertura de flujos de efectivo de otros resultados integrales	2.058	(3.975)
SUMA DE IMPUESTOS A LAS GANANCIAS RELACIONADOS CON COMPONENTES DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES	2.058	(3.975)
OTROS RESULTADOS INTEGRALES	(4.295)	(8.804)
RESULTADOS INTEGRALES TOTALES	8.704	15.513
RESULTADOS INTEGRALES ATRIBUIBLE A		
Resultados integrales atribuible a los propietarios de la controladora	8.487	13.085
Resultados integrales atribuible a participaciones no controladoras	217	2.428
RESULTADOS INTEGRALES TOTALES	8.704	15.513

40
YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

196

Estados Financieros Consolidados

NCG461 11.

Estados de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidados (Miles de Dólares)

	CAPITAL EMITIDO	ACCIONES PROPIAS EN CARTERA	PRIMA DE EMISIÓN	RESERVAS COMPRA DE PARTICIPACIÓN MINORITARIA	RESERVAS POR DIFERENCIAS DE CAMBIO POR CONVERSIÓN	RESERVAS DE COBERTURAS DE FLUJO DE CAJA	OTRAS RESERVAS	GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACUMULADAS	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	PATRIMONIO TOTAL
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023	NOTA 27		NOTA 27	NOTA 29	NOTA 29	NOTA 29	NOTA 29	NOTA 28		NOTA 30	
SALDO INICIAL AL 01/01/2023	472.212	(25)	3.751	(47.580)	(29.832)	159	(77.253)	210.007	608.692	91.736	700.428
CAMBIOS EN PATRIMONIO											
RESULTADOS INTEGRALES											
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	-	-	10.926	10.926	2.073	12.999
Otros resultados integrales	-	-	-	-	5.364	(7.803)	(2.439)	-	(2.439)	(1.856)	(4.295)
TOTAL RESULTADOS INTEGRALES	-	-	-	-	5.364	(7.803)	(2.439)	10.926	8.487	217	8.704
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(4.718)	(4.718)	(7.465)	(12.183)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	(173)	-	-	-	-	-	-	(173)	33.615	33.442
Incrementos (disminuciones) por cambios en la participación en la propiedad de subsidiarias que ni dan lugar a pérdida de control, patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2.598)	(2.598)
TOTAL DE CAMBIOS EN PATRIMONIO	-	(173)	-	-	-	-	-	(4.718)	(4.891)	23.552	18.661
SALDO FINAL AL 31/12/2023	472.212	(198)	3.751	(47.580)	(24.468)	(7.644)	(79.692)	216.215	612.288	115.505	727.793
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022											
SALDO INICIAL AL 01/01/2022	472.212	-	3.751	(47.580)	(14.611)	(10.455)	(72.646)	196.129	599.446	95.737	695.183
CAMBIOS EN PATRIMONIO											
RESULTADOS INTEGRALES											
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	-	-	17.692	17.692	6.625	24.317
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(15.221)	10.614	(4.607)	-	(4.607)	(4.197)	(8.804)
TOTAL RESULTADOS INTEGRALES	-	-	-	-	(15.221)	10.614	(4.607)	17.692	13.085	2.428	15.513
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(3.814)	(3.814)	(2.534)	(6.348)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	(25)	-	-	-	-	-	-	(25)	1.196	1.171
Incrementos (disminuciones) por cambios en la participación en la propiedad de subsidiarias que ni dan lugar a pérdida de control, patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(5.091)	(5.091)
TOTAL DE CAMBIOS EN PATRIMONIO	-	(25)	-	-	-	-	-	(3.814)	(3.839)	(6.429)	(10.268)
SALDO FINAL AL 31/12/2022	472.212	(25)	3.751	(47.580)	(29.832)	159	(77.253)	210.007	608.692	91.736	700.428

40 YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Estados Financieros Consolidados

NCG461 11.

Estados de Flujos de Efectivo Consolidados (Miles de Dólares)

	MUS\$ 01-01-23 / 31-12-23	MUS\$ 01-01-22 / 31-12-22
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
CLASES DE COBROS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	979.995	969.292
CLASES DE PAGOS		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(693.111)	(675.634)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(196.627)	(192.393)
Intereses pagados	(37.213)	(30.728)
Intereses recibidos	1.857	1.905
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(13.895)	(24.845)
Otras entradas (salidas) de efectivo	141	176
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	41.145	47.773
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	-	87.928
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(15.074)	(14.042)
Flujo de efectivo utilizado en la compra de participaciones no controladoras	(409)	(4.996)
Compras de propiedades, planta y equipo	(76.515)	(108.125)
Compras de activos intangibles	(4.320)	(753)
Dividendos recibidos	4.523	-
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(91.795)	(39.988)

	MUS\$ 01-01-23 / 31-12-23	MUS\$ 01-01-22 / 31-12-22
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	99.417	-
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	266.276	633.589
TOTAL IMPORTES PROCEDENTES DE PRÉSTAMOS	365.693	633.589
Préstamos de entidades relacionadas	-	7.161
Pagos de préstamos	(294.572)	(661.437)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(7.826)	(4.459)
Dividendos pagados	(11.279)	(29.495)
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	52.016	(54.641)
INCREMENTO NETO (DISMINUCIÓN) EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO, ANTES DEL EFECTO DE LOS CAMBIOS EN TASA DE CAMBIO	1.366	(46.856)
EFFECTOS DE LA VARIACIÓN EN LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(926)	5.609
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	440	(41.247)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	63.454	104.701
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	63.894	63.454

40
YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Estados Financieros Consolidados

NCG461 11.

Indicadores

INDICADORES DE RESULTADO (CONSOLIDADO)		31-12-23	31-12-22
Ingresos de actividades ordinarias	Miles de dólares	1.016.838	955.979
EBITDA ⁽¹⁾	Miles de dólares	169.286	137.813
Ganancia (pérdida) ⁽²⁾	Miles de dólares	12.999	24.317
Nº de acciones emitidas		57.732.367.100.000	577.323.671
Utilidad por acción	Dólares	0,00000021	0,03064485

INDICADORES DE ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (CONSOLIDADO)		31-12-23	31-12-22
Total activos	Miles de dólares	1.945.271	1.820.764
Total pasivos	Miles de dólares	1.217.478	1.120.336
Patrimonio	Miles de dólares	727.793	700.428
Deuda financiera neta ⁽³⁾	Miles de dólares	777.865	666.440
Liquidez corriente ⁽⁴⁾	Veces	1,22	1,31
Razón ácida ⁽⁵⁾	Veces	0,68	0,73
Razón de endeudamiento ⁽⁶⁾	Veces	1,99	1,84
Razón de solvencia ⁽⁷⁾	Veces	2,67	2,60
Proporción deuda corto plazo/ deuda total ⁽⁸⁾	%	39,21%	34,43%
Proporción deuda largo plazo/ deuda total ⁽⁹⁾	%	60,79%	65,57%
Rentabilidad de patrimonio ⁽¹⁰⁾	%	1,79%	3,47%

(1) Resultado operacional + Depreciación y Amortización

(2) Corresponde a las ganancias (pérdidas) atribuibles a propietarios controladores y participaciones no controladores

(3) Otros pasivos financieros corrientes + Pasivos por arrendamientos corrientes + Otros pasivos financieros no corrientes + Pasivos por arrendamientos no corrientes - Efectivo y equivalente al efectivo

(4) Activo corriente / Pasivo corriente

(5) Activos disponible (Activo corriente - Inventariones - Pagos anticipados) / Pasivo corriente

(6) Total pasivos / Patrimonio atribuible a propietarios controladores

(7) Total activos / Patrimonio total

(8) Pasivos corrientes / Total pasivos

(9) Pasivos no corrientes / Total pasivos

(10) Ganancia (pérdida) del ejercicio / Patrimonio total

40
YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera



Estados Financieros Resumidos de Subsidiarias

NCG461 11.

Estados de Situación Financiera

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 (MILES DE DÓLARES)

SOCIEDAD	ACTIVOS			PASIVOS			PATRIMONIO
	CORRIENTES	NO CORRIENTES	TOTAL	CORRIENTES	NO CORRIENTES	TOTAL	TOTAL
Hortifrut Ltd. y Subsidiarias	559.921	1.329.840	1.889.761	450.212	674.056	1.124.268	765.493
Hortifrut IG Berries Private Ltd.	9.297	20.431	29.728	431	1.130	1.561	28.167

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 (MILES DE DÓLARES)

SOCIEDAD	ACTIVOS			PASIVOS			PATRIMONIO
	CORRIENTES	NO CORRIENTES	TOTAL	CORRIENTES	NO CORRIENTES	TOTAL	TOTAL
Hortifrut Ltd. y Subsidiarias	495.697	1.303.473	1.799.170	377.450	690.628	1.068.078	731.092

Estados de Resultados

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 (MILES DE DÓLARES)

SOCIEDAD	INGRESOS OPERACIONALES	COSTOS Y GASTOS	OTROS INGRESOS (GASTOS) POR FUNCIÓN	OTROS RESULTADOS	IMPUESTOS	GANANCIA (PÉRDIDA)	RESULTADO CONTROLADORA	RESULTADO NO CONTROLADORA	RESULTADO INTEGRAL
Hortifrut Ltd. y Subsidiarias	1.016.624	(928.142)	(29.216)	(44.764)	9.285	23.787	21.738	2.049	24.656

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 (MILES DE DÓLARES)

SOCIEDAD	INGRESOS OPERACIONALES	COSTOS Y GASTOS	OTROS INGRESOS (GASTOS) POR FUNCIÓN	OTROS RESULTADOS	IMPUESTOS	GANANCIA (PÉRDIDA)	RESULTADO CONTROLADORA	RESULTADO NO CONTROLADORA	RESULTADO INTEGRAL
Hortifrut Ltd. y Subsidiarias	241.833	(217.094)	404	753	(5.828)	20.068	19.076	992	14.986

Estados de Flujos de Efectivo

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 (MILES DE DÓLARES)

SOCIEDAD	FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN)			TOTAL
	OPERACIÓN	INVERSIÓN	FINANCIACIÓN	
Hortifrut Ltd. y Subsidiarias	9.684	(79.683)	65.512	(4.487)

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 (MILES DE DÓLARES)

SOCIEDAD	FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN)			TOTAL
	OPERACIÓN	INVERSIÓN	FINANCIACIÓN	
Hortifrut Ltd. y Subsidiarias	24.171	(566.393)	603.455	61.233

40 YEARS

Cumpliendo 40 años

Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Estados Financieros Resumidos de Asociadas

NCG461 11.

Estados de Situación Financiera

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 (MILES DE DÓLARES)

SOCIEDAD	ACTIVOS			PASIVOS			PATRIMONIO
	CORRIENTES	NO CORRIENTES	TOTAL	CORRIENTES	NO CORRIENTES	TOTAL	TOTAL
Berry Blue, LLC.	72	-	72	1	-	1	71
Munger Hortifrut N.A., LLC.	50	-	50	150	-	150	(100)
Naturipe Brands, LLC.	2.159	-	2.159	3.482	-	3.482	(1.323)
Naturipe Farms, LLC.	117.600	1.962	119.562	116.497	-	116.497	3.065
Naturipe Value Added Fresh, LLC.	7.872	1.724	9.596	2.827	-	2.827	6.769
HFE Berries Perú S.A.C.	45.888	52.554	98.442	29.294	9.453	38.747	59.695
Hortifrut IG Berries Private Ltd.	-	-	-	-	-	-	-
Margesi S.A.	495	396	891	161	434	595	296
San Clemente Hortifrut (Shanghai) SpA	3.094	125	3.219	993	-	993	2.226
B.Fruit-Comercio Internac. de Fruta S.A.	5.284	7.252	12.536	5.064	3.030	8.094	4.442
Honghe Joyvio Berry Co., Ltd.	8.481	1.051	9.532	4.657	1.260	5.917	3.615
Oneberry (Shenzen) Fruit Co., Ltd.	630	-	630	11	-	11	619

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 (MILES DE DÓLARES)

SOCIEDAD	ACTIVOS			PASIVOS			PATRIMONIO
	CORRIENTES	NO CORRIENTES	TOTAL	CORRIENTES	NO CORRIENTES	TOTAL	TOTAL
Berry Blue, LLC.	71	-	71	10	-	10	61
Munger Hortifrut N.A., LLC.	37	-	37	37	-	37	-
Naturipe Brands, LLC.	15	2.000	2.015	3.222	-	3.222	(1.207)
Naturipe Farms, LLC.	90.151	1.722	91.873	82.410	2.158	84.568	7.305
Naturipe Value Added Fresh, LLC.	8.123	2.015	10.138	2.995	-	2.995	7.143
HFE Berries Perú S.A.C.	39.410	53.432	92.842	13.127	17.350	30.477	62.365
Hortifrut IG Berries Private Ltd.	882	6.438	7.320	-	98	98	7.222
Margesi S.A.	1.098	511	1.609	147	720	867	742
San Clemente Hortifrut (Shanghai) SpA	8.496	156	8.652	6.371	-	6.371	2.281
B.Fruit-Comercio Internac. de Fruta S.A.	8.132	7.145	15.277	6.915	-	6.915	8.362
Honghe Joyvio Berry Co., Ltd.	5.740	1.800	7.540	2.804	1.833	4.637	2.903

Estados de Resultados

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 (MILES DE DÓLARES)

SOCIEDAD	INGRESOS OPERACIONALES	COSTOS Y GASTOS	OTROS RESULTADOS	GANANCIA (PÉRDIDA)
Berry Blue, LLC.	1.226	(1.314)	-	(88)
Munger Hortifrut N.A., LLC.	-	(353)	1	(352)
Naturipe Brands, LLC.	701	(619)	-	82
Naturipe Farms, LLC.	1.188.271	(1.186.342)	(43)	1.886
Naturipe Value Added Fresh, LLC.	33.305	(33.659)	(19)	(373)
HFE Berries Perú S.A.C.	45.557	(35.294)	(2.456)	7.807
Hortifrut IG Berries Private Ltd.	-	-	-	-
Margesi S.A.	25	(141)	(26)	(142)
San Clemente Hortifrut (Shanghai) SpA	21.736	(21.685)	(106)	(55)
B.Fruit-Comercio Internac. de Fruta S.A.	7.998	(6.152)	(79)	1.767
Honghe Joyvio Berry Co., Ltd.	67.868	(64.292)	(482)	3.094
Oneberry (Shenzen) Fruit Co., Ltd.	-	(99)	11	(88)

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 (MILES DE DÓLARES)

SOCIEDAD	INGRESOS OPERACIONALES	COSTOS Y GASTOS	OTROS RESULTADOS	GANANCIA (PÉRDIDA)
Berry Blue, LLC.	337	(404)	-	(67)
Munger Hortifrut N.A., LLC.	53	(100)	-	(47)
Naturipe Brands, LLC.	600	(628)	-	(28)
Naturipe Farms, LLC.	21.803	(17.041)	-	4.762
Naturipe Value Added Fresh, LLC.	37.865	(36.665)	-	1.200
HFE Berries Perú S.A.C.	48.841	(40.501)	(2.290)	6.050
Hortifrut IG Berries Private Ltd.	653	(1.467)	23	(791)
Margesi S.A.	217	(265)	(27)	(75)
San Clemente Hortifrut (Shanghai) SpA	21.678	(20.780)	104	1.002
B.Fruit-Comercio Internac. de Fruta S.A.	7.559	(7.008)	(50)	501
Honghe Joyvio Berry Co., Ltd.	48.938	(46.121)	(105)	2.712

40 YEARS

Cumpliendo 40 años

Carta del Presidente del Directorio

Gobierno Corporativo

Estrategia y Cadena de Valor

Desempeño Económico y Operacional

Desempeño Social

Desempeño Ambiental

Información sobre la Memoria Integrada

Anexos

Información Financiera

Razón social:

Hortifrut S.A.

Tipo de entidad:

Sociedad Anónima Abierta

Número de inscripción Registro de Valores:

1.096

Duración de la sociedad:

Indefinida

RUT:

96.896.990-0

Domicilio legal y dirección:

Av. Del Cóndor N°600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile

Teléfono:

+56 2 2479 2610

Fax:

+56 2 2479 2679

Sitio web:

www.hortifrut.com

Redes sociales:

Notas a los Estados Financieros Consolidados



10

HORTIFRUT S.A. Y SUBSIDIARIAS **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS** **Al 31 de diciembre de 2023 y 2022**

NOTA 1 - INFORMACION CORPORATIVA

1.1. Información de la entidad que reporta

Hortifrut S.A. RUT 96.896.990 - o (en adelante "Hortifrut" o la "Sociedad") es una Sociedad Anónima Abierta, inscrita en el Registro de la Comisión para el Mercado Financiero en Chile bajo el número 1.096 de fecha 13 de junio de 2012, por lo que se encuentra sujeta a la fiscalización de la Comisión para el Mercado Financiero (en adelante "CMF", ex SVS).

La Sociedad, además, se encuentra inscrita en la Bolsa de Comercio de Santiago con fecha 3 de julio de 2012, con el objeto de que las acciones de la Sociedad sean transadas en los "Mercados para Empresas Emergentes" que regulan las Bolsas de Valores, de conformidad a lo dispuesto en el inciso segundo del artículo 8° de la Ley 18.045 de Mercado de Valores y en la Norma de Carácter General N° 118 de la CMF. Las acciones de la Sociedad son reconocidas bajo el código nemotécnico "HF".

La Sociedad fue constituida inicialmente como Sociedad Anónima cerrada con el nombre de Inversiones Hortisur S.A., según escritura pública de fecha 4 de junio de 1999, otorgada en la Notaría de Santiago de don Patricio Raby Benavente, posteriormente por escritura pública de fecha 29 de mayo de 2007, otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, la sociedad cambia su razón social a Hortifrut S.A.

Hortifrut, tiene por objeto la adquisición, producción, elaboración, transformación, industrialización, distribución, comercialización, exportación, importación de toda clase de productos o subproductos hortícolas, frutícolas, agropecuarios y otros, así como la prestación de servicios o asesorías en relación a dichas materias y demás actividades que acuerde el Directorio o las Juntas de Accionistas, y que se relacionen con las actividades anteriores o que las complementen; la mantención de inversiones inmobiliarias y en títulos, valores y derechos en sociedades de personas, y en la percepción de sus frutos y, en general, celebrar y ejecutar todos los actos, contratos, negocios, trámites o gestiones que tengan por fin cumplir con el objeto social.

La Sociedad, tiene su domicilio en Avda. del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, sin perjuicio de las agencias, oficinas o sucursales que se establezcan tanto en el país como en el extranjero. El plazo de duración de la Sociedad es indefinido.

Historia

1983 - Hortifrut comienza operaciones en Chile.

1984 - Hortifrut se convierte en la primera empresa chilena en exportar berries a Estados Unidos en contra-estación.

1985 - Hortifrut inaugura oficina de distribución y comercialización en Estados Unidos.

1986 - Primera exportación de berries desde Chile a Europa bajo su marca Southern Sun y el cultivo de berries se expande a moras, arándanos, frambuesas y zarzaparrillas.

1987 - Primera exportación de berries a Asia desde Chile.



11

1988 - Hortifrut concreta su primera alianza estratégica al asociarse con la empresa californiana Coastal Berries.

1989 - Hortifrut define su modelo de negocio: integración vertical y oferta durante las 52 semanas del año.

Hortifrut define su sueño, y su Visión de compañía, de abastecer al mercado de contra estación toda la categoría de berries (frutillas, frambuesas, moras y arándanos), en una sola organización, bajo una sola marca, abasteciendo el mercado las 52 semanas del año, integrado desde el campo hasta el cliente final, definiendo el gran sueño con la frase: "**Todos los Berries, a Todo el Mundo, Todos los días**". Hortifrut creó entonces un modelo de negocio global y exitoso.

1990 - Hortifrut invita a los mayores productores de berries de Estados Unidos y juntos adquieren la marca Naturipe® y forman Naturipe Farms.

1995 - Creación de filiales exportadoras y productoras en México y Guatemala.

1999 - Se crea Hortifrut Argentina.

2000 - Junto al mayor productor de arándanos en España crean Hortifrut España.

2001 - Inicio del programa de desarrollo genético en arándanos, frambuesas y moras.

2004 - Hortifrut y Atlantic Blue crean Euroberry Marketing, encargada de la distribución y comercialización en Europa.

2007 - Presidente de Hortifrut recibe el premio ICARE a empresario del año.

2008 - Hortifrut se convierte en el productor de arándanos orgánicos más grande del mundo. Recibe Premio Marketer of the Year (PMA Produce Marketing Association USA), abre su oficina de distribución en Brasil y comienza la implementación de sistema SAP.

2010 - Se da inicio al programa Ready to Eat ("RTE").

2011 - Hortifrut y su socio Munger Brothers reciben prestigioso premio a la innovación del producto RTE en el PMA USA.

2012 - Se inicia el abastecimiento de arándanos RTE a líderes del food-service.

Exitosa apertura en bolsa, levantando capital por más de 67 millones de dólares.

Premio a la Innovación Agraria 2012 a Víctor Moller Schiavetti, por haber contribuido en forma relevante a transformar al sector silvoagropecuario y alimenticio nacional y al proceso económico productivo y tecnológico del país.

2013 - Con fecha 21 de agosto de 2013 Hortifrut obtiene el control de las operaciones de VitalBerry Marketing, conforme a los acuerdos de fusión adoptados en las juntas de accionistas de VitalBerry Marketing y Hortifrut celebradas con fecha 29 y 30 de abril de 2013, respectivamente.

Hortifrut cumple 30 años llevando Berries al mundo, todos los días del año.

40
YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera



203

Notas a los Estados Financieros Consolidados



12

2014 – La constitución de una sociedad anónima cerrada en Perú, denominada Hortifrut – Tal SAC, con el objeto de producir y comercializar berries, desde Perú.

Asociación con la empresa argentina Expofresh, para la producción y comercialización de fruta temprana.

Firma de Joint Venture con Joyvio para el desarrollo genético en China.

2015 – La constitución de una sociedad anónima cerrada en Perú, denominada HFE Berries Perú SAC, con el objeto de producir y comercializar berries, desde este país.

Lanzamiento plataforma Agrinnovation y Blue Challenge.

2016 – Se constituye el Joint Venture entre Hortifrut y el grupo Munger Brothers, con el objeto de producir y comercializar berries en Estados Unidos.

2017 – Presidente de Hortifrut, recibe premio Emprendedor del Año, otorgado por EY y El Mercurio, en Chile. Este mismo lo destacó dentro del concurso EY World Entrepreneur of the Year, en Mónaco.

Firma acuerdo marco de compraventa y fusión con el Grupo Rocío, uno de los más importantes productores, exportadores y distribuidores de arándanos del hemisferio sur.

2018 – Materialización de la compraventa y fusión con el negocio de arándanos del Grupo Rocío, con lo cual se incorporaron a Hortifrut 1.450 hectáreas plantadas en Perú, consolidando su posición de liderazgo en el mercado mundial de berries.

Hortifrut Chile S.A. (subsidiaria de Hortifrut S.A.) fue certificada como Empresa B, transformándose en la compañía chilena más grande en obtener este importante reconocimiento internacional, vinculado a la Sostenibilidad.

2019 – Con fecha 09 de mayo de 2019, la Sociedad concretó su colocación inaugural de bonos correspondiente a los Bonos Serie A y a los Bonos Serie B, por un total de UF 2.250.000. Los Bonos Serie A cuentan con la certificación verde y social de Vígeo Eiris.

Con fecha 30 de abril de 2019, se aprobó la realización de un aumento de capital por US\$160 millones. Los fondos provenientes de las colocaciones antes señaladas, serán destinados a financiar el crecimiento orgánico en los países que abastecen los mercados de América del Norte, Europa y Asia. La colocación de estas acciones se realizó a partir del mes de Julio de 2019.

Con fecha 20 de septiembre de 2019, en el marco de la estrategia de la compañía de potenciar la venta de arándanos y acercarse a los principales mercados de destino, Hortifrut establece una alianza comercial con Proplantas, compañía familiar colombiana pionera en la venta de frutillas y arándanos en dicho país. El acuerdo contempla la creación de una plataforma para la exportación de arándanos desde Colombia a partir de marzo de 2020.

Con fecha 15 de octubre de 2019, Hortifrut y Alifrut, filial de Duncan Fox, llegaron a acuerdo para combinar y desarrollar globalmente sus negocios de exportación de productos congelados con valor agregado en partes iguales.

2020 – Con fecha 31 de julio de 2020, Hortifrut y Alifrut combinaron los negocios de frutas y hortalizas congeladas de exportación de ambas compañías, con el propósito de potenciar el desarrollo y crecimiento internacional de productos innovadores con valor agregado, adaptándose a los nuevos estilos de vida de los consumidores en los principales mercados de consumo del mundo, como Estados Unidos, Europa, Asia y Oceanía. Esta operación se lleva a cabo a través de la subsidiaria Vitafoods SpA.



13

2021 – En enero de 2021, Hortifrut S.A. y AeroFarms, líder en agricultura vertical en ambientes controlados, firmaron un acuerdo para desarrollar e investigar conjuntamente el cultivo de arándanos y otros berries en entornos totalmente controlados y granjas verticales.

Con fecha 01 de diciembre, Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. firmó un contrato de compraventa del Grupo Atlantic Blue, para adquirir el 100% del capital accionario de Atlantic Blue, S.L. y sus subsidiarias, empresa de desarrollo genético, procesadora, productora y comercializadora de Berries, con operaciones en España, Marruecos y Perú. Con dicha transacción, el Grupo Atlantic Blue pasó a ser parte de los Estados Financieros consolidados de Hortifrut S.A. a partir de la fecha del contrato de compraventa.

2022 – En mayo de 2022, se materializó la venta de un 75% de la propiedad de HFE Berries Perú SAC a una subsidiaria 100% de propiedad de Public Sector Pension Investment Board (PSP Investments), uno de los administradores de fondos de pensión más grandes de Canadá. HFE Berries Perú SAC, es dueña del 100% del campo de Olmos, ubicado en Perú y que tiene una superficie plantada de 397 hectáreas. Esta transacción se enmarca en la estrategia de crecimiento de la compañía formando asociaciones y alianzas con inversionistas y socios estratégicos. A través de estas asociaciones Hortifrut se mantendrá como socio gestor y operador, siendo capaz de acelerar su crecimiento basado en su fortaleza de escalamiento y gestión agrícola, comercialización a nivel mundial y su programa genético.

Durante el segundo semestre de 2022 la Compañía estableció su hub de inversiones en Irlanda, Hortifrut Limited, sociedad irlandesa especialmente constituida para este efecto, cuya propiedad es 100% de Hortifrut S.A. Esto implicó una reorganización societaria.

2023 – Con fecha 01 de mayo de 2023, PSP Investment, a través de las sociedades 14602889 Canada Inc. (controlada por PSP Investment) y SJF Investment SpA, dio inicio a la Oferta Pública de Adquisición de Acciones (OPA) por el 100% de Hortifrut S.A.

Con fecha 30 de mayo de 2023, se dio por finalizada la OPA exitosamente, en la cual PSP Investment, a través de las sociedades 14602889 Canada Inc. (controlada por PSP Investment) y SJF Investment SpA, alcanzó un 49,56% de propiedad del capital accionario de Hortifrut.

1.2. Accionistas

1.2.1. Accionistas Controladores

La Sociedad es controlada conjuntamente por el Grupo FM, Grupo Vitalberry y Grupo Quevedo a través de un acuerdo de actuación conjunta suscrito con fecha 26 de abril de 2023. El Grupo FM está conformado por Inversiones IMG Ltda.. El Grupo Vitalberry está conformado por San José Farms SpA, Exportadora San José Trading Ltda. e Inmobiliaria Algeciras Ltda. El Grupo Quevedo está conformado por Talsa Chile SpA e Inversiones Copemira SpA.

El Pacto recae sobre todas las acciones de Hortifrut S.A. de que es titular el grupo controlador, que representan al 31 de diciembre de 2023, el 50,1% del capital accionario de la Sociedad (289.239.159 acciones serie A y 28.923.626.660.841 acciones serie B), esto considerando las acciones que tienen en custodia de corredoras de bolsa.

40
YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

204

Notas a los Estados Financieros Consolidados



14

A la fecha las acciones que poseen los accionistas que conforman el pacto son las siguientes:

Pacto de Accionistas	Acciones serie A Totales	Acciones serie B Totales	Total Acciones	Porcentaje de participación
Grupo FM				
Inversiones IMG Limitada	87.517.165	8.751.628.982.835	8.751.716.500.000	15,16%
Total Grupo FM	87.517.165	8.751.628.982.835	8.751.716.500.000	15,16%
Grupo Vitalberry				
San José Farms SpA	43.794.478	4.379.404.005.522	4.379.447.800.000	7,59%
Exportadora San José Trading Ltda.	13.359.181	1.335.904.740.819	1.335.918.100.000	2,31%
Inmobiliaria Algeciras Ltda.	48.155.282	4.815.480.044.718	4.815.528.200.000	8,34%
Total Grupo Vitalberry	105.308.941	10.530.788.791.059	10.530.894.100.000	18,24%
Grupo Quevedo				
Talsa Chile SpA	95.448.924	9.544.796.951.076	9.544.892.400.000	16,53%
Inversiones Copemira SpA	964.129	96.411.935.871	96.412.900.000	0,17%
Total Grupo Quevedo	96.413.053	9.641.208.886.947	9.641.305.300.000	16,70%
Total Pacto de Accionistas	289.239.159	28.923.626.660.841	28.923.915.900.000	50,10%



15

1.2.2. Distribución de las acciones al 31 de diciembre de 2023 y 2022:

Accionistas	Acciones suscritas y pagadas			Porcentaje	31-dic-22	Porcentaje
	Acciones A	Acciones B	Total			
Canada INC.	145.028.009	25.896.946.441.990	25.897.091.469.999	44,86%	-	0,00%
Talsa Chile SpA	95.448.924	9.544.796.951.076	9.544.892.400.000	16,53%	101.658.222	17,61%
Inversiones IMG Limitada	87.517.165	8.751.628.982.835	8.751.716.500.000	15,16%	93.495.572	16,19%
Inmobiliaria Algeciras Ltda.	48.155.282	4.815.480.044.718	4.815.528.200.000	8,34%	48.155.282	8,34%
San José Farms SpA	43.794.478	4.379.404.005.522	4.379.447.800.000	7,59%	43.794.478	7,59%
PSFB Natural Resources	28.169.922	2.816.881.030.908	2.816.909.200.000	4,88%	-	0,00%
Exportadora San José Trading Ltda.	13.359.181	1.335.904.740.819	1.335.918.100.000	2,31%	13.359.181	2,31%
Inversiones Copemira SpA	964.129	96.411.935.871	96.412.900.000	0,17%	1.026.849	0,18%
Santander Corredores de Bolsa S.A.	343.341	34.333.756.659	34.334.100.000	0,06%	1.136.948	0,20%
Hortifrut Sa Derecho A Retiro	148.282	14.615.878.109	14.616.026.391	0,03%	29.997	0,01%
Banchile C de B S.A.	880.840	8.637.274.391	8.638.155.231	0,02%	3.793.675	0,66%
Gurman Quiroz Hugo Eduardo	72.732	7.275.127.248	7.275.200.000	0,01%	72.732	0,01%
ITAU Corredores de Bolsa Limitada	45.760	4.575.954.240	4.576.000.000	0,01%	683.991	0,12%
BTC Pactual Chile S.A. C de B	39.587	3.968.561.139	3.968.600.726	0,01%	938.176	0,16%
Misera Chanar Blanco Sd	38.569	3.856.861.431	3.856.900.000	0,01%	38.569	0,01%
Larrain Vial S.A. Corredores de Bolsa	23.774	2.374.031.531	2.374.055.305	0,01%	4.426.668	0,77%
Retta 4 Corredores de Bolsa S.A.	27.570	2.656.973.430	2.657.001.000	0,01%	119.747	0,02%
BICE Inversiones Corredores de Bolsa S.A.	23.868	2.436.776.132	2.436.800.000	0,00%	928.548	0,16%
Nevasa S.A. Corredores de Bolsa	15.700	1.569.984.300	1.570.000.000	0,00%	70.882	0,01%
Consortio C de B S.A.	14.253	1.425.285.747	1.425.300.000	0,00%	324.717	0,06%
BCI C de B S.A.	62.220	1.128.588.714	1.128.650.934	0,00%	538.613	0,09%
Valores Security S.A. C de B	9.976	888.582.214	888.592.190	0,00%	1.743.904	0,30%
Vector Capital Corredores De Bolsa S.A.	171.007	500.000.790	500.000.790	0,00%	50.304	0,01%
Llanaquín Barriga Carlos Jovenal	4.800	479.995.200	480.000.000	0,00%	4.800	0,00%
Lizama Herrera Angel Mariano	3.083	308.296.917	308.300.000	0,00%	3.083	0,00%
Troncoso Sandoval Miriam Del Carmen	3.083	308.296.917	308.300.000	0,00%	3.083	0,00%
Bancoestado S.A. Corredores De Bolsa	3.175	245.830.027	245.833.202	0,00%	32.600	0,01%
Medina Gonzalez Guillermo Ariel	2.311	231.097.689	231.100.000	0,00%	2.311	0,00%
Krebs Deerega Maria Lorena	2.175	217.497.825	217.500.000	0,00%	2.175	0,00%
Undurraga Zanartu Felipe	1.272	127.198.728	127.200.000	0,00%	1.272	0,00%
Medina Lira Consuelo Aylín	1.233	123.298.767	123.300.000	0,00%	1.233	0,00%
San José Inverments	924	92.399.076	92.400.000	0,00%	-	0,00%
Corredores de Bolsa SUR S.A.	924	92.399.076	92.400.000	0,00%	140.598	0,02%
Monsalves Castillo Nancy Ruth	924	92.399.076	92.400.000	0,00%	924	0,00%
Pineda Flores Jennifer Karen	875	87.499.125	87.500.000	0,00%	875	0,00%
Cifuentes Merino Heman	739	73.899.261	73.900.000	0,00%	739	0,00%
Gajardo Cruces Luis Fernando	739	73.899.261	73.900.000	0,00%	739	0,00%
Pina Clavero Sandra Del Pilar	518	51.799.482	51.800.000	0,00%	518	0,00%
Finanzas Y Negocios S A C de B	448	44.799.552	44.800.000	0,00%	42.843	0,01%
Scotia Corredora De Bolsa Chile Limitada	373	37.299.627	37.300.000	0,00%	24.786	0,00%
De La Fuente Larrain Pablo	10	999.999	1.000.000	0,00%	10	0,00%
Asesorías e Inversiones Pacific Trust Limitada	3	299.997	300.000	0,00%	4.732.485	8,82%
Penz Lavín Verónica	1	99.999	100.000	0,00%	1	0,00%
Rosenqvist Figueroa Josefina Nora	1	99.999	100.000	0,00%	1	0,00%
AFP Cuprum S.A. para Fondo de Pensiones (A,B,C,D)	-	-	-	0,00%	37.712.659	6,53%
AFP Habitat S.A. para Fondo de Pensiones (A,B,C,D)	-	-	-	0,00%	35.767.502	6,20%
Banco de Chile	-	-	-	0,00%	30.584.251	5,30%
AFP Provida S.A. Para fondo Pension	-	-	-	0,00%	28.105.910	4,87%
AFP Capital S.A. Fondos de Pension Tipo A,B,C,D,E	-	-	-	0,00%	12.491.830	2,16%
Inversiones Costanera Ltda.	-	-	-	0,00%	10.700.000	1,85%
Comercial Epps S.A.	-	-	-	0,00%	9.491.762	1,63%
Costanera SACI	-	-	-	0,00%	9.110.705	1,58%
San Juan de Virqueco Tres S.A.	-	-	-	0,00%	8.186.700	1,42%
Inversiones Sonador Ltda.	-	-	-	0,00%	8.180.555	1,42%
Inversiones Bertrand Limitada	-	-	-	0,00%	8.180.554	1,42%
Inversiones Sotavento Limitada	-	-	-	0,00%	8.180.554	1,42%
AFP Modelo S.A., Fondo A y B	-	-	-	0,00%	7.941.464	1,38%
JP Morgan Securities Inc	-	-	-	0,00%	6.556.834	1,14%
AFP Planvital S.A. Para Fondo Pension E	-	-	-	0,00%	4.427.781	0,74%
BTC Pactual Chile S.A. Administradora General de Fondos	-	-	-	0,00%	2.919.006	0,51%
Toesca Small Cap Chile Fondo de Inversión	-	-	-	0,00%	2.750.484	0,48%
Otros	-	-	-	0,00%	24.913.029	4,28%
Total acciones	577.323.671	57.731.789.776.329	57.732.367.100.000	100,00%	577.323.671	100,00%

Notas a los Estados Financieros Consolidados



16

Acciones en custodia

Se incluyen en estos accionistas, acciones que se encuentran en custodia en bancos y/o corredoras, para las cuales se adjunta detalle al 31 de diciembre de 2023:

Accionistas	Custodio	Serie	Acciones	Porcentaje de participación
Canada INC.	Banco de Chile	B	25.896.946.441.990	44,86%
PSPiB Natural Ressources	Banco de Chile	B	2.816.881.030.908	4,88%
Inmobiliaria Algeciras Ltda.	BTG Pactual Chile S.A. C de B	B	1.399.986.000.000	2,42%
Talsa Chile SpA	Banchile C de B S.A.	B	332.309.876.868	0,58%
Inversiones Copemira SpA	Banchile C de B S.A.	B	6.386.836.131	0,01%
Canada INC.	Banco de Chile	A	145.028.009	0,00%
San Jose Investments	Banchile C de B S.A.	A	56.476.845	0,00%
San Jose Investments	BTG Pactual Chile S.A. C de B	A	56.466.380	0,00%
PSPiB Natural Ressources	Banco de Chile	A	28.169.092	0,00%
Talsa Chile SpA	Banchile C de B S.A.	A	3.323.132	0,00%
Inversiones Copemira SpA	Banchile C de B S.A.	A	63.869	0,00%
	Total acciones		30.452.799.713.224	52,75%



17

NOTA 2 -BASES DE PREPARACION

2.1. Declaración de cumplimiento

Los Estados financieros consolidados de Hortifrut S.A. y subsidiarias correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023, fueron aprobados por su Directorio en sesión celebrada el día 26 de marzo de 2024 y por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022, fueron aprobados por su Directorio en la sesión celebrada el 30 de marzo de 2023.

2.2. Bases de preparación

Los presentes estados financieros consolidados de Situación Financiera de Hortifrut S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2023, los Estados Consolidados de Resultados Integrales por función, los Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio Neto y los Estados Consolidados de Flujos de Caja por los ejercicios terminados 31 de diciembre de 2023 y 2022, han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF" o "IFRS", por sus siglas en inglés), emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante IASB).

Los Estados financieros consolidados se han preparado bajo el criterio del costo histórico, excepto por los siguientes rubros de carácter significativo:

- Instrumentos financieros
- Activos no corrientes, clasificados como mantenidos para la venta
- Activos biológicos, corrientes
- Préstamos y obligaciones que devengan intereses a costo amortizado
- Contratos de arriendos

La preparación de los Estados financieros consolidados requiere el uso de determinadas estimaciones basadas en la mejor información disponible al cierre del ejercicio. En la Nota 2.6, se revelan las estimaciones que implican un mayor grado de juicio o complejidad sobre las áreas donde las hipótesis y estimaciones son significativas para los Estados financieros consolidados.

Se han efectuado reclasificaciones a los estados financieros consolidados del ejercicio anterior para efectos de una mejor comparabilidad de la información expuesta, estas surgen de los análisis recurrentes efectuados por la Administración, siempre con perspectiva de la información financiera uniforme.

Los presentes Estados financieros consolidados han sido preparados bajo el principio de negocio en marcha.

2.3. Período cubierto

Los presentes Estados Financieros consolidados cubren los siguientes ejercicios:

- Estados de Situación Financiera consolidados por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022.
- Estados de Resultados consolidados, por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022.
- Estados de Resultados Integrales consolidados, por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022.
- Estados de Cambios en el Patrimonio Neto consolidados, por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

40
YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Home 206

Notas a los Estados Financieros Consolidados



18

- Estados de Flujos de Efectivo consolidados, por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

2.4. Moneda funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros de cada una de las entidades de Hortifrut S.A. y subsidiarias se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera (moneda funcional). La moneda funcional de Hortifrut S.A. es el dólar estadounidense, que constituye, además, la moneda de presentación de los estados financieros consolidados. Toda información es presentada en miles de dólares estadounidenses y ha sido redondeada a la unidad más cercana (MUS\$).

Para las entidades de Hortifrut S.A. y subsidiarias cuya moneda funcional es distinta de la moneda de presentación de su matriz, los resultados y la situación financiera se convierten según los lineamientos descritos en Nota 2.4.3.

2.4.1. Transacciones y saldos en moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera, siendo esta cualquier moneda distinta a la moneda funcional, se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados consolidado, con la excepción de las diferencias en deudas en moneda extranjera que proveen una cobertura a la inversión neta en una entidad extranjera y/o activos y pasivos en moneda extranjera que sean parte integrante de la inversión en filiales extranjeras. Estas son llevadas directamente al patrimonio a la cuenta "Otras Reservas" hasta la disposición de la inversión neta, momento en el cual son reconocidas en utilidades o pérdidas.

2.4.2. Tipo de cambio de moneda extranjera

Los tipos de cambio han sido convertidos a la fecha de cierre de los Estados financieros consolidados de Hortifrut de acuerdo a lo siguiente:

Moneda	Nemo	31-dic-23		31-dic-22	
		Cierre	Promedio anual	Cierre	Promedio anual
Peso chileno	CLP	877,12	839,07	855,86	858,59
Euro	EUR	0,90	0,95	0,94	0,95
Peso mexicano	MXN	16,89	17,75	19,50	20,12
Peso argentino	ARS	807,98	289,01	179,25	130,13
Real brasileño	RBL	4,89	5,00	5,34	5,16
Nuevo sol peruano	PEN	3,71	289,01	3,82	3,83
Peso colombiano	COL	3.822,05	4.326,39	4.810,20	4.243,95
Libra esterlina	GBP	0,79	0,81	0,83	0,81
Yuan	CNY	7,08	7,06	6,96	6,73
Dirham Marroquí	MAD	9,90	10,14	10,46	10,14
Rupia India	INR	82,63	82,58	82,81	78,53
Unidad de fomento	UF	0,02384	0,02332	0,02438	0,02598

En el cuadro se presenta la paridad de la moneda extranjera por un dólar americano.

El cálculo de los tipos de cambio que corresponden a los promedios acumulados se determina sobre la base de los tipos de cambio de cierre diarios.



19

2.4.3. Entidades de Hortifrut y subsidiarias

Los resultados y la situación financiera de todas las entidades de Hortifrut y subsidiarias que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación se convierten a la moneda de presentación como sigue:

- Los activos y pasivos de cada estado de situación financiera presentado se convierten al tipo de cambio de cierre;
- Los ingresos y gastos de cada cuenta de resultados se convierten al tipo de cambio diario o cuando esto no es posible se utiliza el tipo de cambio promedio mensual como aproximación razonable; y
- Todas las diferencias de cambio resultantes se reconocen en otros resultados integrales y la reserva de conversión en el patrimonio neto.

2.5. Nuevas normas e interpretaciones emitidas

A la fecha de emisión de estos Estados financieros consolidados, se han publicado nuevas Normas, Mejoras, Enmiendas e Interpretaciones a las normas existentes que han entrado en vigencia en el ejercicio y las que aún no han entrado en vigencia y que la Sociedad no ha adoptado con anticipación. Estas son de aplicación obligatorias a partir de las fechas indicadas a continuación:

Enmiendas y mejoras:

Normas y enmiendas	Contenido	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de:
IFRS 17	Contratos de Seguro	1 de enero de 2023
IAS 8	Definición de la estimación contable	1 de enero de 2023
IAS 1	Revelación de políticas contables	1 de enero de 2023
IAS 12	Impuestos diferidos relacionado con activos y pasivos que surgen de una sola transacción	1 de enero de 2023
IAS 12	Reforma fiscal internacional - Reglas del Modelo del Segundo Pilar	1 de enero de 2023

Durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023, se analizaron las enmiendas y mejoras y no se han determinado impactos en Hortifrut en los presentes Estados Financieros.

Nuevos pronunciamientos contables

Las siguientes nuevas Normas, Enmiendas e interpretaciones han sido emitidas, pero su fecha de aplicación aún no está vigente:

Enmiendas	Contenido	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de:
IAS 1	Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes	1 de enero de 2024
IFRS 16	Pasivos por arrendamientos relacionados a ventas con arrendamiento posterior	1 de enero de 2024
IAS 7 e IFRS 7	Revelaciones sobre acuerdos de financiación de proveedores	1 de enero de 2024
IAS 21	Falta de intercambiabilidad	1 de enero de 2025
IFRS 10 e IAS 28	Estados Financieros Consolidados - venta o aportación de activos entre un inversor y su asociada o negocio cd	Por determinar

La entidad realizará la evaluación del impacto de las enmiendas una vez entren en vigencia.

2.6. Uso de estimaciones y juicios

Con base a la NIC 1, la preparación de los Estados financieros consolidados requiere de uso de juicios, estimaciones y supuestos que afectan los importes de activos, pasivos, ingresos y gastos a la fecha de presentación de los Estados financieros consolidados. Estas estimaciones y supuestos están basados en el mejor saber de la Administración.

40 YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera



207

Notas a los Estados Financieros Consolidados



20

En la preparación de los Estados financieros consolidados se han definido las siguientes estimaciones:

(i) **Juicios**

- Determinación del valor razonable de los activos biológicos corrientes con base en datos de entrada no observables significativos (Nota 13).
- Vida útil y valores residuales de las Propiedades, plantas y equipos (Nota 20).
- Las hipótesis empleadas para calcular las estimaciones de incobrabilidad de deudores por venta y cuentas por cobrar a clientes (Nota 10).
- Reconocimiento de Ingresos (Nota 3.20).
- Otras Provisiones de Costos (Nota 3.19).
- Provisiones de Costos de venta (Nota 3.22).
- Asignación, plazos y tasas para contratos de arriendo (Nota 3.24 b)
- Cálculo de test de deterioro de plusvalía (Nota 3.6 y 19)
- Recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos provenientes de pérdidas tributarias (Nota 22 b)

(ii) **Medición de valores razonables**

La Sociedad cuenta con un marco de control establecido en relación con la medición de los valores razonables.

La Sociedad revisa regularmente las variables no observables significativas y los ajustes de valorización.

Si se usa información de terceros, como cotizaciones de corredores o servicios de fijación de precios, para medir los valores razonables, se evalúa la evidencia obtenida de los terceros para respaldar la conclusión de que esas valorizaciones satisfacen los requerimientos de las NIIF, incluyendo el nivel dentro de la jerarquía del valor razonable dentro del que deberían clasificarse esas valorizaciones.

Cuando se mide el valor razonable de un activo o pasivo, la Sociedad utiliza datos de mercado observables siempre que sea posible. Los valores razonables se clasifican en niveles distintos dentro de una jerarquía del valor razonable que se basa en las variables usadas en las técnicas de valoración, como se detalla en la Nota 7.3.



21

NOTA 3 - PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES APLICADAS

3.1. Bases de Consolidación

i) Combinación de negocios

Hortifrut S.A. y sus subsidiarias, reconoce en sus Estados financieros consolidados los activos identificables (incluye activos intangibles que no han sido reconocidos con anterioridad) y los pasivos asumidos de cualquier participación en sociedades adquiridas al valor justo, de acuerdo a la NIIF 3, emitida y revisada por el IASB. Además, reconoce y mide cualquier plusvalía o ganancia procedente de la compra de estas entidades. La plusvalía generada en una combinación de negocios es inicialmente medida al costo. Posterior al reconocimiento inicial, es medida al costo menos cualquier pérdida acumulada por deterioro. Para los propósitos de pruebas de deterioro, la plusvalía comprada adquirida en una combinación de negocios es asignada desde la fecha de adquisición a cada unidad generadora de efectivo o grupo de ellas que se espera serán beneficiadas por las sinergias de la combinación.

Si el costo de adquisición es inferior al valor razonable de los activos netos de la empresa adquirida, la diferencia se reconoce en resultados y se presenta en la línea Otras ganancias (pérdidas). Si la contabilización inicial de una combinación de negocios se determina sólo en forma provisional, la Sociedad, durante el ejercicio de medición, ajustará retroactivamente los importes provisionales adquiridos, de acuerdo a la nueva información obtenida. Además, reconoce cualquier activo o pasivo adicional si se obtiene cualquier nueva información, siempre y cuando el ejercicio de medición no exceda un año a partir de la fecha de compra. Las combinaciones de negocios son contabilizadas utilizando el método de adquisición a la fecha en la que se transfiere el control al Grupo. Se entiende por control al poder de dirigir las políticas financieras y de operación de una entidad con el fin de obtener beneficios de sus actividades. El Grupo valoriza la plusvalía a la fecha de adquisición como:

- El valor razonable de la contraprestación transferida;
- El monto reconocido de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida;
- Más si la combinación de negocios es realizada por etapas, el valor razonable de las participaciones existentes en el patrimonio de la adquirida;
- Menos el monto reconocido neto (en general, el valor razonable) de los activos adquiridos identificables y los pasivos asumidos identificables.

La plusvalía es el exceso de la suma de la contraprestación transferida registrada sobre el valor neto de los activos adquiridos y los pasivos asumidos. Si el valor razonable de los activos netos adquiridos excede al valor de la contraprestación transferida, la Compañía realiza una nueva evaluación para asegurarse de que se han identificado correctamente todos los activos adquiridos y todas las obligaciones asumidas y revisa los procedimientos aplicados para realizar la valoración de los importes reconocidos en la fecha de adquisición. Si esta nueva evaluación resulta en un exceso del valor razonable de los activos netos adquiridos sobre el importe agregado de la consideración transferida, la diferencia se reconoce como ganancia en el estado de resultados.

ii) Subsidiarias

Los Estados de Situación Financiera consolidados incorporan los estados financieros de Hortifrut y las sociedades controladas por la Compañía (sus subsidiarias). Se posee control cuando la Compañía tiene poder sobre la participada, cuando tiene exposición o derecho a rendimientos variables procedentes de su implicación en la participada y cuando se tiene la capacidad de utilizar su poder para influir en el importe de los rendimientos del inversor. A la hora de evaluar si la Sociedad controla otra entidad se considera la existencia y el efecto de los derechos potenciales de voto que sean actualmente posibles de ejercer o convertir.

Las subsidiarias se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control, y se excluyen de la

40
YEARS

> Cumpliendo
40 años

> Carta del
Presidente
del Directorio

01 Gobierno
Corporativo

02 Estrategia
y Cadena
de Valor

03 Desempeño
Económico y
Operacional

04 Desempeño
Social

05 Desempeño
Ambiental

06 Información
sobre la
Memoria
Integrada

07 Anexos

08 Información
Financiera

🏠 208

Notas a los Estados Financieros Consolidados



22

consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

Para contabilizar la adquisición de subsidiarias se utiliza el método de adquisición. El costo de adquisición es el valor razonable de los activos entregados, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio. Los activos identificables adquiridos y los pasivos y contingencias identificables asumidos en una combinación de negocios se valoran inicialmente por su valor razonable a la fecha de adquisición, con independencia del alcance de las participaciones no controladoras. El exceso del costo de adquisición sobre el valor justo de la participación de la Sociedad en los activos netos identificables adquiridos se reconoce como menor valor o plusvalía comprada (goodwill). Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la subsidiaria adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el estado de resultados.

Se eliminan las transacciones intercompañías, los saldos y las ganancias no realizadas por transacciones entre entidades relacionadas. Las pérdidas no realizadas también se eliminan, a menos que la transacción proporcione evidencia de una pérdida por deterioro del activo transferido. Cuando es necesario para asegurar su uniformidad con las políticas adoptadas por Hortifrut y subsidiarias, se modifican las políticas contables de las subsidiarias.

A continuación, se presenta el detalle de las sociedades de primera línea incluidas en los presentes Estados financieros consolidados:

Sociedades	RUT	País de Origen	Moneda Funcional	31-dic-23			31-dic-22		
				Directo %	Indirecto %	Total %	Directo %	Indirecto %	Total %
Hortifrut Ltd. y subsidiarias	0-E	Irlanda	US\$	100,0000	-	100,0000	100,0000	-	100,0000
Hortifrut IG Berries Private Limited	0-E	India	INR	50,0000	-	50,0000	-	-	-

Las sociedades detalladas corresponden a las sociedades de primera línea y en las cuales se mantiene el control.

Modificaciones en la base de consolidación

Durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023, se han incorporado sociedades a la consolidación de los estados financieros del grupo Hortifrut.

Hortifrut IG Berries Private Ltd.

Con fecha 01 de diciembre de 2023, Hortifrut S.A. enteró la totalidad de los aportes de capital comprometidos en la asociada Hortifrut IG Berries Private Ltd. (India), con lo cual tomó control de dicha sociedad, ingresando al perímetro de consolidación de Hortifrut S.A.

Durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022, no se han incorporado sociedades a la consolidación de los estados financieros del grupo Hortifrut.

Otros Cambios

Durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023, se han realizado los siguientes cambios en relación con las subsidiarias:

Agrícola El Avellano S.A.

Con fecha 31 de agosto de 2023, Agrícola Hortifrut S.A., compró el 60% de Agrícola El Avellano S.A. a la sociedad Costanera S.A. Comercial e industrial, con esto el grupo Hortifrut paso a tener el 100% es esta propiedad. La operación consiste en la adquisición de la participación minoritaria cuyos efectos son reflejados en otras reservas.



23

Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.

Con fecha 02 de junio de 2023, Agrícola Hortifrut S.A., compró el 50% de Agrícola Santa Rosa del Parque S.A. a la sociedad Andes Sur Inversiones Limitada y con la misma fecha compró el 20% a Luis Eduardo Horacio Schmidt Cortes, con esto el grupo Hortifrut paso a tener el 100% es esta propiedad. La operación consiste en la adquisición de la participación minoritaria cuyos efectos son reflejados en otras reservas.

Agrícola El Pampino S.A.

Con fecha 20 de junio de 2023, Agrícola Hortifrut S.A., compró el 50% de Agrícola El Pampino S.A. a la sociedad Inversiones Purranque S.A., con esto el grupo Hortifrut paso a tener el 100% es esta propiedad. La operación consiste en la adquisición de la participación minoritaria cuyos efectos son reflejados en otras reservas.

Con fecha 13 de julio de 2023, HFCH Holdco, SpA, compró el 50% de la participación que Agrícola el Avellano S.A., mantenía en Agrícola el Pampino S.A.

Agrícola Mataquito S.A. y Agrícola Curepto S.A.

Con fecha 30 de junio de 2023, los accionistas de la subsidiaria Agrícola Mataquito S.A. (Chile) acordaron la división de la sociedad, lo que se materializó con la constitución de la nueva subsidiaria denominada Agrícola Curepto S.A., quedando el Grupo Hortifrut con un 50% de propiedad de dicha sociedad a través de su subsidiaria HFCH Holdco SpA (Chile), manteniendo los accionistas de Agrícola Mataquito S.A. (Chile) las mismas participaciones. Posteriormente, con fecha 16 de noviembre de 2023, HFCH Holdco SpA (Chile) compró a Andes Sur Inversiones Ltda., el 50% de propiedad de Agrícola Curepto S.A. (Chile) (3.021.647 acciones) y vendió 1 acción a Agrícola Hortifrut S.A. (Chile); con esto, el Grupo Hortifrut pasó a tener el 100% de dicha sociedad. Con fecha 29 de diciembre de 2023, se materializó la fusión por absorción de Agrícola Curepto S.A. con Agrícola El Avellano S.A., siendo esta última la continuadora legal.

Con fecha 16 de noviembre de 2023, la subsidiaria HFCH Holdco SpA (Chile) vendió el 50% de propiedad que tenía de la subsidiaria Agrícola Mataquito S.A. (Chile) a Andes Sur Inversiones Ltda. y a Pablo Hernán Boher Elton, saliendo dicha sociedad del Grupo Hortifrut. La operación consiste en la venta de la participación controlada cuyos efectos son reflejados en "Otras ganancias (pérdidas)".

Agrícola Vida Nueva S.A.

Con fecha 29 de agosto de 2023, los accionistas de la subsidiaria Agrícolas Vida Nueva S.A. (Chile) acordaron la división de la sociedad, lo que se materializó en la constitución de la sociedad Agrícola e Inversiones Vida Nueva S.A. (Chile), quedando el Grupo Hortifrut con el 50% de propiedad de dicha sociedad a través de su subsidiaria HFCH Holdco SpA (Chile), manteniendo los accionistas de Agrícola Nueva S.A. (Chile) las mismas participaciones. Con fecha 29 de diciembre de 2023, la subsidiaria HFCH Holdco SpA (Chile) vendió la totalidad de su participación en Agrícola e Inversiones Vida Nueva S.A. (Chile), saliendo dicha sociedad del Grupo Hortifrut. Por su parte, con igual fecha 28 de diciembre de 2023, HFCH Holdco SpA (Chile) vendió 1 acción de Agrícola Vida Nueva S.A. (Chile) a la subsidiaria Agrícola Hortifrut S.A. (Chile) y, con fecha 29 de diciembre de 2023, HFCH Holdco SpA (Chile) compró a Inversiones Canihua S.A., el 50% de la misma sociedad; con esto, el Grupo Hortifrut pasó a tener el 100% de Agrícola Vida Nueva S.A. (Chile). La operación consiste en la adquisición de la participación minoritaria cuyos efectos son reflejados en otras reservas.

40 YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Notas a los Estados Financieros Consolidados



24

Hortifrut Marketing EMEA S.A.

Con fecha 24 de noviembre de 2023, se procedió al cambio de nombre de la subsidiaria Euroberry Marketing S.A. (España) por Hortifrut Marketing EMEA S.A. (España).

Binchuan County Yunberry Agriculture Development Co., Ltd.

Con fecha 25 de noviembre de 2023, la subsidiaria Honghe Jiayu Agriculture Co., Ltd. (China) ingresó a la propiedad de la sociedad Binchuan County Yunberry Agriculture Development Co., Ltd. (China) con aportes iniciales equivalentes a un 51% de participación, según acuerdo de accionistas pactados en noviembre de 2023, entrando al perímetro de consolidación de Hortifrut S.A.

Durante el año 2022, se han realizado los siguientes cambios en relación con las subsidiarias:

Con fecha 04 de octubre de 2022, Hortifrut S.A. adquirió participaciones minoritarias de las sociedades Hortifrut Argentina S.A. y Agrofrutas S. de R.L. de C.V. equivalentes a un 4,10% y 0,99%, respectivamente, con lo cual pasó a tener el 100% de propiedad de cada una de ellas.

A raíz de la reorganización societaria aprobada en Junta Extraordinaria de Accionistas de Hortifrut S.A. celebrada con fecha 19 de mayo de 2022, las siguientes subsidiarias y asociadas detalladas más adelante cambiaron su estructura de propiedad entre agosto de 2022 y diciembre de 2022, aunque manteniendo la propiedad total que Hortifrut S.A. mantenía de ellas (directa o indirectamente) previa a esta reorganización.

La reorganización consistió en transferir la propiedad accionaria desde Chile a Irlanda, donde las subsidiarias chilenas estaban bajo la propiedad mayoritaria de la sociedad HFCH Holdeco SpA (Chile) y las subsidiarias fuera de Chile, de la sociedad Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. (Chile). Esta operación se concretó de la siguiente manera:

- Con fecha 24 de agosto de 2022, Hortifrut S.A., aportó la cantidad de 92.875.055 acciones de HFCH Holdeco SpA a Hortifrut Limited (Irlanda).
- Con fecha 12 de septiembre de 2022 Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. aportó la propiedad de Asian Berries Limited a Hortifrut Limited (Irlanda), y consecutivamente con fecha 19 de septiembre de 2022 Hortifrut Limited (Irlanda) aportó la propiedad de Asian Berries Limited a su subsidiaria Hortifrut Ireland Limited y a su vez Hortifrut Ireland Limited aportó la propiedad de Asian Berries Limited a su subsidiaria Hortifrut International Limited, todo esto al valor económico de US\$92.464.939.-
- Con fecha 9 de noviembre de 2022, Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. vende a Hortifrut International Limited (Irlanda) su participación en:



25

Sociedades	Pais	Acciones	Valor venta	Valor financiero
			US\$	US\$
Hortifrut Perú S.A.C.	Perú	513.997.095	211.531.472	273.684.354
Atlantic Blue, S.L.U.	España	303.317 participaciones sociales	201.762.721	70.972.681
Hortifrut España Southern Sun, S.L.U.	España	1.500 participaciones sociales	22.056.329	17.762.026
Euroberry Marketing S.A.	España	60.000	8.105.640	4.808.004
Atlantic Green, S.L.	España	52.584 participaciones sociales	4.631.908	(441.079)
Hortifrut Europa, S.L.	España	1.383.802	9.999	(114.178)
Hortifrut S.A. de C.V.	México	1.776.975.067	99.993	46.088.053
Hortifrut Imports Inc.	Estados Unidos	9.990	33.987.184	13.153.851
Naturipe Farms Imports Inc.	Estados Unidos	9.990	17.572.460	5.939.188
Atlantic Blue Berries Maroc, S.A.R.L.	Marruecos	9.800	4.620.000	1.524.661
Hortifrut Berries Maroc S.R.L.	Marruecos	1.250	665.507	(724.559)
Horto Frutas Portugal Unipessoal LDA	Portugal	1 cuota emitidas	13.985.702	12.970.207
Berrygood Comercial Imp. Dist. Ltda	Brasil	66.265.449	6.364.953	6.478.752
Hortifrut Colombia S.A.	Colombia	257.850	845.809	625.968
Hortifrut Ecuador S.A.	Ecuador	100.200	100.200	(938.012)
Margesi S.A.	Argentina	4.426.100	801.777	769.870
Hortifrut Argentina S.A.	Argentina	5.297.489	10.000	(1.251)
TOTAL			527.151.654	452.558.536

- Con fecha 10 de noviembre de 2022, Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. vende a Hortifrut Genetic Limited (Irlanda) su participación en Hortifrut North América Inc. (Estados Unidos) en US\$8.473.431.75.-

Con fecha 18 de julio de 2022, la subsidiaria Hortifrut Genetics Ltd. cambio su nombre desde Hortifrut Tech Ltd.

Con fecha 06 de diciembre de 2022, luego de que Hortifrut S.A. adquiriera la propiedad del 100% de las acciones de Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. (Chile), se procedió a la fusión por absorción de esta última en la primera, siendo Hortifrut S.A. su continuadora legal.

HFE Berries Perú S.A.C.

Con fecha 25 de mayo de 2022 se materializó la venta del 75% de la sociedad HFE Berries Perú S.A.C., la cual se encontraba clasificada como Activo y Pasivos para la venta y sus resultados se consolidaron hasta el 30 de abril del 2022 línea a línea ya que no correspondía a una operación discontinuada. A su vez el 25% restante pasó a formar parte de las inversiones en asociadas.

iii) Transacciones y participaciones no controladoras

Las participaciones no controladoras se presentan en el rubro Patrimonio neto del Estado de situación financiera consolidado. La ganancia o pérdida atribuible a la participación no controladora se presenta en el Estado de resultados consolidado conformando la ganancia (pérdida) del ejercicio. Los resultados de las transacciones entre los accionistas no controladores y los accionistas controladores de las sociedades en donde se comparte la propiedad, se registran dentro del patrimonio y, por lo tanto, se muestran en el Estado de cambios en el patrimonio neto consolidado.

iv) Asociadas

Las entidades asociadas son todas aquellas sobre las cuales Hortifrut S.A. y subsidiarias ejercen influencia significativa, pero que no tienen control sobre las políticas financieras y de operación, generalmente con una participación entre el 10% y el 50%. Las inversiones en asociadas se contabilizan en su formación o compra a

40 YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

🏠 210

Notas a los Estados Financieros Consolidados



26

su costo y posteriormente se ajustan por el método de participación. La inversión de Hortifrut S.A. y subsidiarias en asociadas incluye la Plusvalía identificada en la adquisición, neta de cualquier pérdida por deterioro acumulada.

Las ganancias no realizadas por transacciones entre la Sociedad y sus asociadas se eliminan en función del porcentaje de participación de la Sociedad. También se eliminan las pérdidas no realizadas, excepto si la transacción proporciona evidencia de pérdida por deterioro del activo que se transfiere.

La participación de Hortifrut S.A. y subsidiarias en las pérdidas o ganancias posteriores a la adquisición de sus asociadas se reconoce en resultados, y su participación en los movimientos patrimoniales posteriores a la adquisición se reconoce en la reserva dentro del Patrimonio neto. Cuando la participación de Hortifrut S.A. y subsidiarias en las pérdidas de una asociada es igual o superior a la inversión, incluida cualquier otra cuenta a cobrar no asegurada, Hortifrut S.A. y subsidiarias no reconocerá pérdidas adicionales, a no ser que haya incurrido en obligaciones o realizados pagos en nombre de la asociada.

3.2. Información financiera por segmentos operativos

La NIIF 8, exige que las entidades adopten "el enfoque de la Administración" al revelar información sobre el resultado de sus segmentos operativos. En general, esta es la información que la Administración y el Directorio utilizan internamente para evaluar el rendimiento de los segmentos y decidir cómo asignar los recursos a los mismos.

Hortifrut S.A. y subsidiarias presenta la información por segmentos, considerando dos segmentos:

Fruta fresca, donde se incluyen:

- Arándanos
- Frambuesas
- Moras
- Frutillas
- Cerezas

Productos de valor agregado, donde se incluyen:

- Productos congelados
- Deshidratados
- Otros productos frutícolas que no sea Fruta fresca.

"Fruta fresca" muestran características económicas similares, que le permiten la agrupación en un único segmento operativo agregado (NIIF8.12). Para el segmento denominado "Productos de Valor agregado" se consideró los umbrales Cuantitativos (NIIF8.13) como que su administración, clientes y canales de distribución son distintos a aquellos del segmento "Fruta fresca". Cada segmento comparte similares características, tales como:

- a) La naturaleza de los productos

En este sentido Hortifrut considera que la fruta fresca, aunque sea de distinta especie es de naturaleza similar (Berries).

- b) La naturaleza de los procesos de producción

Si bien la compra de fruta fresca a productores y la producción propia es diferenciada por especie, todas éstas comparten los mismos procesos productivos, instalaciones y distribución hasta llegar al consumidor final, y



27

sólo aquella fruta que no cumple con las características de calidad solicitadas por los clientes se destina al proceso de Fruta Congelada.

- c) Categoría de Clientes a los que destina los productos

No existe una diferenciación de clientes en relación al tipo de fruta fresca. Los clientes de Hortifrut compran la oferta de fruta que se tiene a disposición cumpliendo con los requisitos de calidad específicos establecidos por ellos. Requisitos que no tienen relación con el tipo de fruta, sino más bien con aspectos de inocuidad y seguridad alimentaria.

- d) Los métodos usados para distribuir los productos

Hortifrut, ha desarrollado una plataforma comercial que permite utilizar, indistintamente de la fruta que se trate, una cadena de distribución uniforme, eficiente y efectiva. El negocio de Hortifrut se basa en una integración vertical para ofrecer a los mercados el mix de frutas que satisface sus necesidades.

"Fruta Fresca" y el segmento "Productos de Valor Agregado", permiten contar con información de las actividades de negocio y sus entornos económicos.

3.3. Propiedades, plantas y equipos

Las Propiedades, plantas y equipos de la Sociedad se componen de terrenos, construcciones, infraestructura, maquinarias, equipos, plantas portadoras y otros activos fijos.

3.3.1. Terrenos, construcciones, plantas, equipos y maquinarias

Los terrenos se reconocen a su costo de compra. Las construcciones, plantas, equipos y maquinarias se reconocen, tanto al momento inicial como posteriormente, a su costo menos su correspondiente depreciación y deterioro acumulado, en caso de existir.

Los costos posteriores (mejoras, ampliaciones y obras en curso) se incluyen en el valor del activo inicial o se reconocen como un activo independiente, sólo cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con los elementos del activo fijo fluyan a la Sociedad y el costo del elemento pueda determinarse de forma fiable. En el caso de reemplazo de componentes, el valor del componente sustituido se da de baja contablemente.

Los costos derivados de mantenimientos diarios y reparaciones comunes son reconocidos en el resultado del ejercicio.

Las pérdidas o ganancias por la venta de Propiedades, plantas y equipos se calculan comparando los ingresos obtenidos por la venta con el valor en libros del activo (neto de depreciación) y se registran en el Estado de resultados consolidado bajo el rubro de Otros ingresos o egresos por función.

3.3.2. "Plantas Portadoras"

Debido a la aplicación de la Enmienda a la NIC 16 y NIC 41, que entró en vigencia el 01 de enero de 2016, las "plantas portadoras" de frutos, se asimilan a un ítem de maquinaria en un proceso de fabricación, por lo tanto, su valor es clasificado como Propiedades, plantas y equipos y contabilizado según se especifica en la NIC 16. Las "plantas portadoras" de frutos se diferencian según su estado productivo entre etapa de formación y etapa de producción, y se valorizan según los siguientes criterios:

40
YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera



211

Notas a los Estados Financieros Consolidados



a) "Plantas portadoras" en formación

Las "plantas portadoras" en formación se valorizan al costo de adquisición y/o producción de las plantas más los costos de mantenerlas hasta la fecha en la que comienzan a producir.

b) "Plantas portadoras" en producción

La política contable de la valorización de las "plantas portadoras" en producción es a costo histórico menos su correspondiente depreciación y deterioro acumulado, en caso de existir. Cabe señalar que el costo así determinado incluye los revalúos registrados hasta el 31 de diciembre de 2015, fecha en que entró en vigencia la enmienda en la NIC 16 y 41.

Se considera que las "plantas portadoras" se encuentran en producción desde la primera temporada en la cual comienza a producir, independientemente de la especie de la que se trate (arándanos, frambuesas, moras y cerezas).

No obstante, si el ejercicio de tiempo que transcurre entre la fecha de plantación y la temporada en la cual está supera los siguientes umbrales, la plantación igualmente debe ser considerada en producción, independientemente si tuvo o no su primera cosecha:

- Arándanos tropicales: 2 años
- Arándanos templados: 4 años
- Frambuesas: 1 año
- Moras primocaña: 1 año
- Moras floricaña: 2 años
- Cerezas: 4 años

Cuando las "plantas portadoras" entran en etapa productiva, implica el comienzo de la depreciación del activo, según se explica en el punto 3.3.3. Si el importe en libros se modifica ante la presencia de deterioro de las "plantas portadoras", tal disminución en el valor se imputará directamente a los resultados del ejercicio en la cuenta Otros gastos, por función.

3.3.3. Depreciación

La depreciación de los componentes de Propiedades, plantas y equipos (exceptuando "plantas portadoras") se calcula utilizando el método lineal, distribuyéndose en forma sistemática a lo largo de su vida útil. Esta vida útil se ha determinado con base al deterioro natural esperado, la obsolescencia técnica o comercial derivada de los cambios y/o mejoras en la producción y cambio en la demanda del mercado de los productos obtenidos en la operación con dichos activos. Los terrenos no son depreciados.

La depreciación de las "plantas portadoras" se calcula según su producción proyectada en la vida útil de la planta y se asigna de acuerdo a las curvas reales de producción. En el caso de aquellas plantaciones que se encuentran ubicadas sobre terrenos arrendados, la vida útil se ajusta conforme al vencimiento del contrato de arriendo respectivo.



Las vidas útiles estimadas son las siguientes:

	Vida o Tasa Mínima Años	Vida o Tasa Máxima Años
Construcciones y obras de infraestructura		
Construcciones de acero, hormigón armado	30	80
Edificios de madera	10	30
Construcciones provisionales	8	10
Construcciones agrícolas menores (macrotúnel y otros)	3	8
Maquinarias y equipos	8	10
Equipos de tecnología de información	3	6
Muebles y enseres	5	10
Vehículos de motor	8	10
Plantas Portadoras		
Arándanos	10	25
Frambuesas	3	5
Moras	5	10
Cerezos	10	25
Activos por derecho a Uso	Según duración del contrato	

Aquellas instalaciones que la Sociedad mantiene inactivas temporalmente continúan con su depreciación de acuerdo con el método lineal.

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan, y ajustan si es necesario, en cada cierre de los estados de situación financiera de tal forma de obtener una vida útil restante acorde con el valor de los activos.

Los efectos de la depreciación se presentan en costo de ventas, gastos de administración u otros gastos por función, según corresponda.

3.4. Activos biológicos, corrientes

Conforme lo establece la NIC 41, los productos agrícolas que crecen en las "plantas portadoras" de frutos se rigen por esta norma, los que deben ser medidos a su valor razonable menos los costos de venta, registrándose los cambios en la valorización en resultado a medida que el producto crece.

El monto mínimo de dicho valor razonable es el costo incurrido durante la temporada en curso. Adicionalmente, dicho valor razonable incorporará el margen esperado de aquella fruta que está más cercana a la cosecha, en función de la curva de maduración de la fruta. Aun así, cuando la estimación de dicho margen por subsidiaria no difiera significativamente del costo incurrido a la fecha de los Estados Financieros, este valor no es registrado.

Las variables que se utilizan para efectuar el cálculo del valor razonable son las siguientes:

- **Volumen:** Corresponde a la fruta que al cierre de los estados financieros se estima será cosechada en no más de 80 días en el caso de los arándanos y cerezas, en no más de 30 días en el caso de las frambuesas y en no más de 50 días en el caso de las moras. Esta estimación de volúmenes de cosecha es realizada por agrónomos expertos, quienes en función del estado fenológico de los frutos que cuelgan de las "plantas portadoras", de la variedad y de la ubicación geográfica de las plantaciones, realizan una proyección del volumen de fruta que se cosechará durante las próximas semanas.

- **Retorno al productor:** A partir del precio promedio de venta histórico por semana en el mercado final (tomando como referencia los precios publicados por el USDA- United States Department of Agriculture, de las últimas 3 temporadas), se determina el retorno que recibirá el campo, en función de la fecha en la cual se estima será vendida la fruta que, al cierre de cada estado financiero, se encuentra colgada en las "plantas portadoras", deduciendo todos los costos que tendrán que ser incurridos desde la cosecha hasta su llegada al cliente final.

Notas a los Estados Financieros Consolidados



30

- **Costo de producción:** se determina mediante la acumulación de los costos reales por cada hectárea productiva, considerando todas las labores de mantención y depreciación de los activos fijos utilizados en cada una de las plantaciones hasta el momento de la evaluación.

3.5. Activos intangibles distintos de la plusvalía

a) Licencias varietales

Las licencias de varietales adquiridas se muestran al costo de adquisición, y se amortizan con cargo al costo de venta en la medida en la cual se genera el ingreso por venta, o por el costo de formación de la planta.

Corresponde a los derechos adquiridos para la producción y comercialización de variedades de Berries.

b) Programas genéticos de arándanos y cerezas Atlantic Blue

El enfoque utilizado fue el método "Relief From Royalty" para estimar el valor razonable de los programas genéticos de arándanos y cerezas.

c) Programas informáticos

Corresponden a licencias para programas informáticos adquiridas, las cuales se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para su uso. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas de 6 años.

Los gastos relacionados con el desarrollo o mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gastos cuando se incurren en ellos. Los costos directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por Hortifrut S.A. y subsidiarias, y que sea probable que vayan a generar beneficios económicos superiores a los costos durante más de un año, se reconocen como activos intangibles. Los costos directos incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos y cualquier tipo de gasto incurrido en su desarrollo o mantenimiento.

d) Derechos de agua

Los derechos de agua los cuales tienen una vida útil indefinida, ya que de acuerdo a todos los factores considerados no existe un límite de tiempo en el cual el activo genere flujos netos de efectivo para la Compañía. Se registran al costo incurrido en su adquisición.

e) Relación con Clientes

Intangible generado en la adquisición de Vitalberry Marketing SpA por la relación con clientes de ésta última, traspasados como parte del proceso de fusión. La estimación de los retornos exigidos a esta sociedad, considero una tasa de "fuga" de clientes del 10% anual, estableciendo un período de amortización de este intangible de 15 años, que se registra en los estados de resultados consolidados, bajo el rubro de gasto de administración.

f) Marca VitalBerry

Dada la participación de mercado en los distintos continentes donde Vitalberry vendía sus productos, al momento de la adquisición, se consideró que esta marca tiene un valor. El enfoque utilizado fue el método "Relief from Royalty" basado en el supuesto de que el propietario del activo intangible ahorra el pago de Royalty por el uso de dicho activo.



31

g) Marca Rocio Berries y Berry Touch

Dada la participación de mercado en los distintos continentes donde Atlantic Blue vendía sus productos, al momento de la adquisición, se consideró que estas marcas tienen un valor. El enfoque utilizado fue el método "Relief from Royalty" basado en el supuesto de que el propietario del activo intangible ahorra el pago de Royalty por el uso de dicho activo, el valor razonable se estimó en US\$2,3 millones al 31 de diciembre de 2021.

3.6. Plusvalía

La Plusvalía surge en la adquisición de dependientes y representa el exceso de la contraprestación transferida sobre la participación de Hortifrut S.A. y subsidiarias en el valor razonable neto de los activos netos identificables, pasivos y pasivos contingentes de la adquirida y el valor razonable de la participación no dominante en la adquirida.

A efectos de llevar a cabo las pruebas para pérdidas por deterioro, la plusvalía adquirida en una combinación de negocios se asigna a cada una de las unidades generadoras de efectivo, o Grupos de unidades generadoras de efectivo, que se espera que se beneficien de las sinergias de la combinación. Cada unidad o Grupo de unidades a las que se asigna la plusvalía representa el nivel más bajo dentro de la entidad al cual se controla la plusvalía a efectos de gestión interna.

Las revisiones de las pérdidas por deterioro del valor de la plusvalía se realizan anualmente o con más frecuencia si sucesos o cambios en las circunstancias indican una potencial pérdida por deterioro. El importe en libros de la plusvalía se compara con el importe recuperable, que es el valor en uso o el valor razonable menos los costos de venta, el mayor de estos importes. Cualquier pérdida por deterioro se reconoce inmediatamente como un gasto y posteriormente no se revierte.

3.7. Costos por Intereses

Los costos por intereses que sean directamente atribuibles a la construcción de cualquier activo calificado se capitalizan durante el ejercicio de tiempo que es necesario para completar y preparar el activo para el uso que se pretende. Otros costos por intereses se registran en resultados.

3.8. Deterioro de activos no financieros

Los activos que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y se someten anualmente a pruebas de pérdidas por deterioro de valor.

Los activos sujetos a depreciación se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias del negocio indique que el valor libro de los activos puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro cuando el valor libro es mayor que su valor recuperable.

El valor recuperable de un activo es el mayor entre el valor razonable de un activo menos los costos de venta y su valor en uso. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro de valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que existan flujos de efectivo identificables por separado (UGE, unidad generadora de efectivo).

Los activos no financieros distintos de la Plusvalía comprada que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisión en cada fecha de cierre del estado de situación financiera para verificar si se hubiesen producido reversiones de las pérdidas.

Las pérdidas por deterioro de valor pueden ser reversadas contablemente sólo hasta el monto de las pérdidas reconocidas en ejercicios anteriores, de tal forma que el valor libro de estos activos no supere el valor que hubiesen tenido de no efectuarse dichos ajustes. Este reverso se registra en la cuenta Otras ganancias (pérdidas).

40
YEARS

> Cumpliendo
40 años

> Carta del
Presidente
del Directorio

01 Gobierno
Corporativo

02 Estrategia
y Cadena
de Valor

03 Desempeño
Económico y
Operacional

04 Desempeño
Social

05 Desempeño
Ambiental

06 Información
sobre la
Memoria
Integrada

07 Anexos

08 Información
Financiera

🏠 213

Notas a los Estados Financieros Consolidados



32

3.9. Activos financieros

Hortifrut y subsidiarias reconocen inicialmente los activos financieros y pasivos financieros, cuando se hacen parte de las disposiciones contractuales del instrumento, es decir, cuando se cumplen las condiciones contractuales entre Hortifrut y su contraparte para que nazcan los derechos y obligaciones entre ambos.

3.9.1. Clasificación de activos financieros

Hortifrut clasifica sus activos financieros en función del modelo de negocios y de las características de los flujos de efectivo contractuales.

El modelo de negocios se refiere al modo en que se gestionan grupos de activos financieros para lograr un objetivo de negocio concreto. La Administración evaluará el modelo de negocios y las consideraciones del mismo, cada vez que perciba un cambio relevante en dicho modelo. No obstante, dicha revisión se realizará no más allá de cada 3 años. La evaluación del modelo de negocios considera revisar los objetivos definidos para la cartera, cómo se evaluará el rendimiento, cuáles son los riesgos y cómo serán gestionados, cómo se informará a la administración, entre otros.

Acorde a la definición del modelo de negocio establecido por IFRS9, la Administración de Hortifrut puede gestionar sus activos financieros con un objetivo final de obtención de flujos de efectivo al término de los plazos contractuales; venta de sus activos financieros o una combinación de ambas estrategias. Respecto a los flujos de efectivo contractuales, se evalúa si éstos son sólo pagos del principal e intereses en base a los términos contractuales del instrumento. Esto incluye evaluar si un activo financiero contiene una condición contractual que pudiera cambiar el calendario o importe de los flujos de efectivo contractuales de manera que no cumpliría esta condición.



33

A continuación, basado en el modelo de negocio definido por la Administración de Hortifrut, se detalla la clasificación, valorización inicial y posterior de los activos financieros y cómo son reconocidas las ganancias o pérdidas originadas por los mismos:

Activos que componen esta categoría	Instrumento Financiero	Modelo de Negocio / Condición	Clasificación	Valorización Inicial (primera contabilización)	Valorización Posterior	Ganancias y Pérdidas
- Cuentas por cobrar a entidades relacionadas - Cuentas por cobrar terceros - Efectivo y equivalentes al efectivo	Activos Financieros	El objetivo del modelo de negocios es mantener el activo financiero para obtener flujos de efectivo contractuales y en base a las condiciones del contrato, recibir flujos de efectivo en fechas específicas, correspondientes únicamente a pagos del principal más intereses sobre el principal.	Al costo amortizado	Los Deudores comerciales sin componentes de financiación significativos se valorizan al precio de la transacción. El resto de los activos se miden al valor razonable más los costos de transacción directamente atribuibles a su adquisición o emisión.	Estos activos se miden posteriormente al costo amortizado usando el método del interés efectivo. El costo amortizado se reduce por las pérdidas por deterioro.	El ingreso por intereses, las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera y el deterioro se reconocen en resultados.
- Depósitos a plazo - Fondos Mutuos	Activos Financieros	El objetivo del modelo de negocios es mantener el activo financiero para conseguir flujos de efectivo contractuales o bien, venderlo y en base a las condiciones del contrato, recibir flujos de efectivo en fechas específicas, correspondientes únicamente a pagos del principal más intereses sobre el principal.	A valor razonable con cambios en resultados	Valor razonable más los costos de transacción directamente atribuibles a su adquisición o emisión.	Valor Razonable	El ingreso por intereses calculado bajo el método de interés efectivo, las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera y el deterioro se reconocen en resultados.
- Swap de tasa - Forward de moneda	Activos Financieros	Activos bajo escenarios distintos a los dos mencionados anteriormente.	A valor razonable con cambios en otro resultado integral (patrimonio)	Valor Razonable	Valor Razonable	Las ganancias y pérdidas netas una vez realizadas, incluyendo cualquier ingreso por intereses o dividendos, se reconocen en resultados. Otras ganancias y pérdidas netas se reconocen en otro resultado integral. En el momento de la baja en cuentas, las ganancias y pérdidas acumuladas en otro resultado integral se reclasifican en resultados.

Notas a los Estados Financieros Consolidados



34

Hortifrut y subsidiarias no reclasifican los activos financieros después de su reconocimiento inicial a menos que la Administración cambie su modelo de negocios para administrar los activos financieros, en cuyo caso, todos los activos financieros afectados se reclasifican el primer día del primer período de la presentación de los estados financieros consolidados, después de los cambios en el modelo de negocios.

En el reconocimiento inicial de una inversión de patrimonio que no es mantenida para negociación, Hortifrut y subsidiarias puede realizar una elección irrevocable en el momento del reconocimiento inicial de presentar los cambios posteriores en el valor razonable en otro resultado integral. Esta elección se hace individualmente para cada inversión.

En el reconocimiento inicial, Hortifrut y subsidiarias puede designar irrevocablemente un activo financiero que de alguna otra manera cumple con el requerimiento de estar medido al costo amortizado o al valor razonable con cambios en otro resultado integral como al valor razonable con cambios en resultados si haciéndolo elimina o reduce significativamente una incongruencia de medición o reconocimiento que surgiría en otro caso.

3.9.2 Cuentas por cobrar

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se generan mayoritariamente por las transacciones de ventas de fruta fresca y otros, efectuadas principalmente en el mercado internacional. La medición inicial de estos activos se registra según el importe de las facturas o documentos de venta y posteriormente son medidos a su costo amortizado. Las cuentas por cobrar se originan de transacciones de ventas en las que se ha transferido el control de los productos vendidos, según las condiciones de venta y considerando el registro de ingresos de acuerdo a lo definido en nota 3.20. En el caso de transacciones de venta no facturadas, se presenta una cuenta por cobrar determinada según los precios de venta en el mercado de destino que una vez liquidada la operación, se actualiza y define según documento de venta.

Los clientes de la Sociedad se encuentran geográficamente diversificados en los mercados de Norteamérica, Europa, Asia, y algunos países de Sudamérica, siendo las grandes cadenas de retail sus principales compradores de fruta. La agrupación de cuentas por cobrar se realiza por los segmentos de fruta fresca y otros. No se presentan operaciones de factoring, securitización ni repactaciones en las cuentas por cobrar a clientes.

El recupero de los flujos de efectivo asociados a las cuentas por cobrar está determinado por la naturaleza de las operaciones de Hortifrut, el destino de los envíos y su ciclo operacional, generando liquidez en el corto plazo. Una parte importante de las operaciones de venta son realizadas en el mercado de Estados Unidos, el cual presenta una regulación que fomenta la protección de los vendedores de fruta y la recuperación de flujos de efectivo.

La Compañía registra provisiones por deterioro sobre sus deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, en base a los requerimientos de la NIIF 9. En base a lo anterior, la Sociedad estima las pérdidas crediticias esperadas, que resultan de posibles eventos de incumplimiento durante la vida de sus activos medidos a costo amortizado.

3.9.3 Deterioro crediticio

Hortifrut ha desarrollado un enfoque simplificado para la medición de sus pérdidas crediticias esperadas, según lo dispone NIIF9, considerando el plazo de vigencia de sus cuentas por cobrar (vida del activo).

Para medir las pérdidas crediticias esperadas, se agrupan las cuentas por cobrar en función de características de riesgo homogéneas y se estratifican según días vencidos. A esta agrupación, se aplican las tasas de pérdida crediticia esperada, las cuales consideran el comportamiento histórico de recuperabilidad de las cuentas por cobrar de Hortifrut, incluyendo también cuando sea necesario, el reconocimiento particular de efectos macroeconómicos prospectivos que afecten la calidad crediticia de sus clientes, tal y como lo señala NIIF9, desde el reconocimiento inicial de las cuentas por cobrar



35

El registro de las pérdidas por deterioro de cuentas por cobrar se presenta bajo el rubro de Otros gastos, por función en la línea de deterioro de cuentas por cobrar. Las recuperaciones posteriores de importes previamente cancelados se acreditan contra la misma línea.

Modelo de pérdidas crediticias esperadas

Hortifrut S.A. estima las pérdidas crediticias esperadas, que resultan de eventos de incumplimiento durante la vida esperada de sus cuentas por cobrar medidas a costo amortizado, como el producto de los siguientes tres componentes: exposición a pérdidas, probabilidad de pérdidas y severidad de las pérdidas.

La medición de las pérdidas esperadas considera los resultados de la gestión de riesgo crediticio que mantiene la administración de Hortifrut S.A. y las políticas de cobertura al riesgo que se dan para las ventas internacionales. De esta manera, el *default* de una cuenta por cobrar ocurre cuando el cliente, que ya ha tomado control de los bienes, no ha pagado dentro del plazo de 180 días para fruta fresca y 365 días para otros y no existen seguros de crédito aplicados.

- La exposición está compuesta de los saldos en cada cierre de las cuentas por cobrar a terceros y partes relacionadas.
- La probabilidad de pérdidas está determinada utilizando un análisis histórico, basado en información de 36 meses de ventas y recaudación a clientes.
- Hortifrut ha considerado que las pérdidas por incumplimiento son del 100%, debido a que son muy específicos los casos en que existen garantías reales; en esos casos la pérdida esperada se evalúa en forma separada.

Se ha considerado un enfoque de carteras para la determinación de la estimación de incobrables de la Sociedad, siendo la agrupación de fruta fresca y otros, la que genera una mejor aproximación del riesgo crediticio para la Administración. En la preparación del modelo y definición de tasas de pérdida esperada se ha evaluado el perfil de pago de las ventas a clientes de fruta fresca y otros de los últimos 36 meses. Las tasas de pérdidas históricas se ajustan para reflejar la información actual y prospectiva de factores macroeconómicos que afectan la capacidad de los clientes para liquidar las cuentas por cobrar. Hortifrut evalúa constantemente estos indicadores, ajustando las tasas de pérdidas históricas en función de los cambios significativos esperados en estos factores.

La probabilidad de pérdida dados los días de morosidad de la cuenta por cobrar es la siguiente:

Días	Al día	1-30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-150 días	151 a 180 días	181 a 210 días	211 a 250 días	251 a 365 días	Más de 1 año
Fruta fresca	1,05%	1,16%	2,91%	7,16%	14,73%	32,33%	58,38%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Otros	1,43%	1,46%	1,68%	1,95%	2,73%	2,95%	3,28%	3,44%	3,46%	66,5%	100,0%

La sociedad, ha establecido revisar el modelo y cálculos cada 3 años, sin perjuicio que se revise con anterioridad, ante eventos que pudiesen alterar dichas estimaciones. Los efectos macroeconómicos significativos que pudieran afectar la calidad crediticia de los clientes de la Sociedad son evaluados periódicamente por la Administración de Hortifrut S.A. con el objetivo de incorporar oportunamente efectos incrementales en las pérdidas crediticias esperadas.

Al determinar el riesgo crediticio de un activo financiero, Hortifrut S.A. y subsidiarias consideran la información razonable y sustentable que sea relevante y esté disponible sin costos o esfuerzos indebidos.

Las renegociaciones históricas y actualmente vigentes son poco relevantes y la política es analizar caso a caso para clasificarlas según la existencia de riesgo, determinando si corresponde su reclasificación a cuentas de cobranza prejudicial. Si amerita la reclasificación, se constituye provisión de lo vencido y por vencer.



> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Notas a los Estados Financieros Consolidados



36

Castigos de cuentas por cobrar

Hortifrut S.A. castiga cuentas por cobrar cuando no existan expectativas razonables de recuperar un activo financiero en su totalidad o una porción del mismo o cuando se han agotado todas las gestiones de cobranza prejudicial o judicial en los casos en que se realice. Adicionalmente, se consideran las disposiciones legales de cada país para realizar el castigo de cuentas por cobrar. Cuando esto acontece, se procede a dar de baja los activos contra la estimación de incobrables constituida.

Baja en cuentas

Hortifrut y subsidiarias da de baja o deja de reconocer un activo financiero en cuentas, cuando expiran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero, o cuando transfiere los derechos a recibir los flujos de efectivo contractuales en una transacción, en la que se transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad del activo financiero, o no transfiere ni retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios relacionados con la propiedad y no retiene control sobre los activos transferidos.

Hortifrut y subsidiarias da de baja o deja de reconocer en cuentas un pasivo financiero cuando sus obligaciones contractuales son pagadas o canceladas. Hortifrut y subsidiarias también da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando se modifican sus condiciones y los flujos de efectivo del pasivo modificado son sustancialmente distintos. En este caso, se reconoce un nuevo pasivo financiero con base en las condiciones nuevas al valor razonable.

En el momento de la baja en cuentas de un pasivo financiero, la diferencia entre el importe en libros del pasivo financiero extinto y la contraprestación pagada (incluidos los activos que no son en efectivo transferidos o los pasivos asumidos) se reconoce en resultados.

Compensación

Un activo y un pasivo financiero serán objeto de compensación, de manera que se presente en el estado de situación financiera su importe neto, cuando y solo cuando el Grupo tenga, en el momento actual, el derecho, exigible legalmente, de compensar los importes reconocidos y tenga la intención de liquidar por el importe neto, o de realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente.

3.10. Instrumentos financieros derivados y actividades de cobertura

Los derivados se reconocen inicialmente al valor razonable en la fecha en que se ha efectuado el contrato de derivados y posteriormente se vuelven a valorar a su valor razonable. El método para reconocer la pérdida o ganancia resultante depende de si el derivado se ha designado como un instrumento de cobertura y, si es así, de la naturaleza de la partida que está cubriendo. La Sociedad designa determinados derivados como:

- (a) Coberturas del valor razonable de activos o pasivos reconocidos (cobertura del valor razonable);
- (b) Coberturas de un riesgo concreto asociado a un pasivo reconocido o a una transacción prevista altamente probable (cobertura de flujos de efectivo); o
- (c) Derivados que no califican para contabilidad de cobertura

La Sociedad documenta al inicio de la transacción la relación existente entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, así como sus objetivos para la gestión del riesgo y la estrategia para llevar a cabo diversas operaciones de cobertura. La Sociedad también documenta su evaluación, tanto al inicio como sobre una base continua, de si los derivados que se utilizan en las transacciones de cobertura son altamente efectivos para compensar los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo de las partidas cubiertas.



37

El valor razonable total de los derivados se clasifica como Otros activos o Pasivos financieros no corrientes si el vencimiento restante de la partida cubierta es superior a 12 meses y como Otros activos o Pasivos financieros corrientes si el vencimiento restante de la partida cubierta es inferior a 12 meses.

El tratamiento contable de los derivados según su clasificación es el siguiente:

(a) Cobertura del valor razonable

Los cambios en el valor razonable de los derivados que se designan y califican como coberturas del valor justo se registran en el estado consolidado de resultados, junto con cualquier cambio en el valor razonable del activo o pasivo cubierto que sea atribuible al riesgo cubierto.

(b) Cobertura de flujos de efectivo

La parte efectiva de cambios en el valor razonable de los derivados que se designan y califican como coberturas de flujos de efectivo se reconocen en Reservas de coberturas de flujos de caja en el patrimonio neto. La pérdida o ganancia relativa a la parte no efectiva se reconoce inmediatamente en el estado de resultados consolidado, dentro de Otras ganancias (pérdidas).

En el caso de las coberturas de tasas de interés variable, los importes reconocidos en el patrimonio se reclasifican a resultados a la línea de costos financieros a medida que se devengan los intereses de las deudas asociadas.

En el caso de las coberturas de tipo de cambio asociadas a los costos y gastos a incurrir en pesos chilenos y asociadas a los ingresos a percibir en euros, los importes reconocidos en el patrimonio se reclasifican a resultados a la línea costos de ventas a medida que los respectivos costos y gastos se devengan.

Cuando un instrumento de cobertura vence o se vende o deja de cumplir los requisitos exigidos para contabilidad de cobertura, cualquier ganancia o pérdida acumulada en el patrimonio neto hasta ese momento permanece en el patrimonio y se reconoce cuando la transacción cubierta prevista es reconocida finalmente en el estado consolidado de resultados. Cuando se espera que la transacción prevista no se vaya a producir, la ganancia o pérdida acumulada en el patrimonio neto se lleva inmediatamente al estado consolidado de resultados dentro de Otras ganancias (pérdidas).

3.11. Inventarios

Las existencias se valorizan a su costo de adquisición o a su valor neto realizable, el menor de los dos. El costo se determina por el método de precio medio ponderado (PMP).

El costo de los productos terminados y de los productos en proceso incluye los costos de las materias primas, la mano de obra directa, otros costos directos y gastos generales de fabricación (basados en una capacidad operativa normal).

El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso normal del negocio, menos los costos variables de venta aplicables.

Los materiales e insumos obsoletos o de lento movimiento son reconocidos a su valor neto de realización.

La Sociedad valoriza sus inventarios de acuerdo a lo siguiente:

- a) El costo de producción de los productos terminados comprende aquellos costos directamente relacionados con las unidades producidas, tales como mano de obra, costos variables y fijos que se hayan incurrido para transformar la materia prima en productos terminados.

40
YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Home 216

Notas a los Estados Financieros Consolidados



38

- b) En el caso del costo de inventario adquirido, el costo de adquisición comprenderá el precio de compra, derecho de internación, transporte, almacenamiento y otros atribuibles a la adquisición de las mercaderías y materiales.

Fórmula para el cálculo del costo de inventarios

Los inventarios de productos terminados son valorizados utilizando el método de costo promedio ponderado, es decir, el costo de cada unidad de producto se determina a partir del promedio ponderado del costo registrado al principio del ejercicio y del costo de los artículos comprados o producidos durante el ejercicio.

Los inventarios de materias primas, envases y materiales están valorizados al costo promedio ponderado.

3.12. Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

Los Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se presentan inicialmente a su valor razonable y posteriormente a su costo amortizado.

La Compañía registra provisiones por deterioro sobre sus deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, en base a los requerimientos de la NIIF 9. En base a lo anterior, la Sociedad estima las pérdidas crediticias esperadas, que resultan de posibles eventos de incumplimiento durante la vida de sus activos medidos a costo amortizado. Los detalles del modelo se describen en la Nota 3.9.3.

3.13. Efectivo y equivalentes al efectivo

Hortifrut S.A. y subsidiarias considera como efectivo y equivalentes al efectivo los saldos de efectivo mantenidos en caja y en cuentas corrientes bancarias, los depósitos a plazo y otras inversiones financieras (valores negociables de fácil liquidación) con vencimiento a menos de 90 días y que están sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor. También se incluyen aquellas inversiones propias de la administración del efectivo y cuyos fondos sean de libre disposición.

Las líneas de sobregiros bancarios utilizadas se incluyen en Otros pasivos financieros.

3.14. Capital social

El capital social está representado por acciones ordinarias de una sola clase.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones u opciones se presentan en el patrimonio neto como una deducción, de los ingresos obtenidos.

Los dividendos mínimos legales sobre acciones ordinarias se reconocen como menor valor del patrimonio cuando son aprobados por la Junta de Accionistas.

3.15. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

Los importes en libros reconocidos dentro de las cuentas por pagar comerciales se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valorizan por su costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva.

3.16. Otros pasivos financieros

Los pasivos financieros se reconocen inicialmente, por su valor razonable, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Posteriormente, se valorizan por su costo amortizado y cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costos necesarios para su obtención) y el valor de reembolso, se reconoce en el estado de resultados durante la vida de la deuda de acuerdo con el método de la tasa de interés efectiva.



39

El método de interés efectivo consiste en aplicar la tasa de mercado de referencia para deudas de similares características al valor de la deuda (neto de los costos necesarios para su obtención).

Los pasivos financieros se clasifican en el pasivo corriente y pasivo no corriente sobre la base del vencimiento contractual del capital nominal.

3.17. Impuesto a las ganancias e impuestos diferidos

Hortifrut y subsidiarias han reconocido sus derechos y obligaciones tributarias en base de las disposiciones legales vigentes.

El gasto por impuesto a las ganancias se reconoce en el estado de resultados, y corresponde al impuesto por pagar determinados sobre la renta imponible del año aplicando las tasas tributarias vigentes a la fecha de presentación de los Estados financieros consolidados, incluyendo cualquier ajuste a los impuestos por pagar de años anteriores y el efecto de la variación de los activos y pasivos por impuestos diferidos.

Cuando se trate de partidas reconocidas en los otros resultados integrales o directamente en el patrimonio neto, en este caso, el impuesto también se reconoce en los otros resultados integrales o directamente en patrimonio neto, respectivamente.

Los efectos de impuestos diferidos se registran sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases tributarias de activos y pasivos y sus respectivos valores mostrados en los estados financieros. Los impuestos diferidos activo y pasivo se determinan utilizando las tasas tributarias que han sido promulgadas a la fecha de los estados financieros y que se espera serán aplicables cuando el impuesto a la renta activo se realice o el impuesto a la renta pasivo se pague.

No obstante, lo anterior, el impuesto diferido que se origina por las diferencias temporarias que surgen de las inversiones en subsidiarias y asociadas no se reconocerá cuando el reverso de las diferencias temporarias es controlado por la sociedad y es probable que la diferencia temporaria no será revertida en el futuro previsible.

3.18. Beneficios a los empleados

- a) Vacaciones del personal

Hortifrut y subsidiarias reconocen el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo, que se registra a su valor nominal.

- b) Beneficios por término de relación laboral

Hortifrut y subsidiarias no presentan obligaciones por indemnizaciones por cese de servicios del personal, por no existir una obligación legal asociada o una práctica no formalizada que dé lugar a dicha obligación.

Se registran en resultados (gasto) al momento de pagar a los empleados, como consecuencia de la decisión de la Sociedad de rescindir su contrato de trabajo, antes de la edad normal de jubilación.

- c) Otros beneficios

Hortifrut y subsidiarias reconocen un pasivo para bonos a sus empleados, cuando está contractualmente obligada o cuando la práctica en el pasado ha creado una obligación implícita, la que históricamente se define al término de la temporada. La provisión se presenta, en caso de existir, en el pasivo corriente.

40
YEARS

> Cumpliendo
40 años

> Carta del
Presidente
del Directorio

01 Gobierno
Corporativo

02 Estrategia
y Cadena
de Valor

03 Desempeño
Económico y
Operacional

04 Desempeño
Social

05 Desempeño
Ambiental

06 Información
sobre la
Memoria
Integrada

07 Anexos

08 Información
Financiera



217

Notas a los Estados Financieros Consolidados



40

3.19. Otras provisiones

Hortifrut y subsidiarias reconoce una provisión cuando está obligado contractualmente o cuando existe una práctica del pasado que ha creado una obligación asumida.

Las provisiones para contratos onerosos, litigios y otras contingencias se reconocen cuando:

- i. Hortifrut S.A. y subsidiarias tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de sucesos pasados,
- ii. Es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación; y
- iii. El valor se ha estimado de forma fiable.

Las provisiones son revisadas periódicamente y se cuantifican teniendo en consideración la mejor información disponible a la fecha de presentación de los Estados financieros consolidados.

3.20. Reconocimiento de ingresos

La Sociedad reconoce ingresos de las principales fuentes:

- a) Venta de fruta fresca
- b) Venta de fruta congelada
- c) Venta de plantas portadoras

Los ingresos son reconocidos cuando el cliente obtiene el control de los bienes y probablemente no se producirá una reversa significativa en la cantidad de ingresos acumulados reconocidos. Como consecuencia, en aquellos contratos para los cuales el Grupo no puede hacer una estimación razonable del retorno, se espera que los ingresos se reconozcan tan pronto la cobranza de la contraprestación y su pago respectivo sea altamente probable.

Se analiza y toma en consideración todos los hechos y circunstancias relevantes al aplicar cada paso del modelo establecido por NIIF 15 a los contratos con clientes:

- i. Identificación del contrato,
- ii. Identificar obligaciones de desempeño,
- iii. Determinar precio de la transacción,
- iv. Asignar el precio, y
- v. Reconocer el ingreso.

Los siguientes criterios específicos de reconocimiento también deben ser cumplidos antes de reconocer los ingresos:

- a) Venta de fruta fresca - Los ingresos por venta de fruta fresca son reconocidos cuando un cliente obtiene el control de los bienes, lo cual usualmente ocurre al momento de efectuar el despacho de los bienes o en la venta al cliente destino. La obligación de desempeño identificada se relaciona a la entrega de la fruta fresca desde el grupo Hortifrut al cliente, que puede ser nacional o extranjero, no existen contraprestaciones variables incluidas en el precio, tales como descuentos aplicados a los clientes, rebates u otros elementos que afecten el precio de los productos vendidos. Si bien el contrato establece el pago por los servicios prestados por las plataformas comerciales, estos costos son descontados en el valor de la liquidación de cada venta. El contrato establece un precio variable para venta que depende básicamente del precio spot de los Berries. Finalmente, el contrato establece que el control de los



41

productos vendidos se traspasa una vez que los productos son traspasados al cliente final, fecha que coincide con la factura de los productos.

- b) Venta de congelados - El grupo Hortifrut mantiene contratos de venta a cadenas de retail a los cuales vende Berries frescos y congelados. Las ventas de este tipo son realizadas principalmente en Estados Unidos, Europa y Asia. En ese sentido, se acuerda con las cadenas de supermercados realizar cobros por concepto de descuentos aplicados al consumidor final, promociones efectuadas por la cadena, servicios de reposición de los productos en los locales de venta, entre otros. El cumplimiento de la obligación de desempeño se realiza en el momento en el cual los productos son entregados al cliente en el lugar establecido contractualmente, el cual generalmente corresponde al centro de distribución de la cadena, cuando el grupo Hortifrut entrega la fruta congelada, en el lugar acordado con el cliente o al momento de la transferencia del riesgo dependiendo del incoterm utilizado en el despacho de los productos.
- c) Venta de plantas portadoras - Los ingresos por venta son reconocidos cuando un productor recibe las plantas. Estos ingresos se incluyen bajo el segmento de "Fruta Fresca".
- d) Ingresos por prestación de servicios - Los ingresos ordinarios procedentes de ventas de servicios, se registran cuando dicho servicio ha sido prestado. Un servicio se considera como prestado al momento de ser recepcionado conforme por el cliente.
- e) Ingresos por dividendos - Los ingresos por dividendos se reconocen cuando se establece el derecho a recibir el pago.
- f) Ingresos por intereses - Los ingresos por intereses se reconocen al valor de mercado, si corresponde, y se devengan mensualmente. Por ejemplo, los Fondos Mutuos se contabilizan a valor cuota, Depósitos a plazo, a tasa nominal.

3.21. Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados

La Sociedad celebra acuerdos comerciales con sus principales distribuidores y supermercados a través de los cuales se establecen: (i) descuentos por volumen y otras variables del cliente, (ii) descuentos promocionales, que corresponden a una reducción adicional en el precio de los productos vendidos, con ocasión del desarrollo de iniciativas comerciales (promociones temporales) y otorgamiento de contraprestaciones (uso de espacios preferentes y otros) y (iii) publicidad compartida, que corresponde a la participación de la Sociedad en campañas publicitarias, revistas de promoción y apertura de nuevos puntos de venta.

Los descuentos por volumen y descuentos promocionales se reconocen como una reducción en el precio de venta de los productos vendidos. Los aportes para publicidad compartida se reconocen cuando se han desarrollado las actividades publicitarias acordadas con el distribuidor y se registran como gastos de comercialización incurridos.

La Sociedad reconoce el costo de los beneficios otorgados por acuerdos comerciales con distribuidores sólo cuando existe evidencia formal del acuerdo, el monto del beneficio puede ser estimado razonablemente y su pago es probable.

Los compromisos con distribuidores o importadores en el ámbito de las exportaciones se reconocen cuando existe evidencia formal del acuerdo y su monto puede ser estimado con fiabilidad.

3.22. Costos de ventas

Los costos de venta incluyen el costo de producción de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen, entre sus

40
YEARS

> Cumpliendo
40 años

> Carta del
Presidente
del Directorio

01 Gobierno
Corporativo

02 Estrategia
y Cadena
de Valor

03 Desempeño
Económico y
Operacional

04 Desempeño
Social

05 Desempeño
Ambiental

06 Información
sobre la
Memoria
Integrada

07 Anexos

08 Información
Financiera



218

Notas a los Estados Financieros Consolidados



42

principales, los costos de materias primas, costo de embalaje, costos de la mano de obra del personal de producción, la depreciación de los activos relacionados a la producción, los pagos por licencias y los costos operativos, de mantenimiento de plantas y equipos.

Estimaciones de Costos de Venta

Las ventas provenientes de la producción de fruta de terceros (productores), que al cierre del ejercicio no se encuentran liquidadas (aproximadamente entre 20 y 45 días según destino) se estima el sobreprecio sobre el precio contractual previamente pactado con el productor. La estimación de sobreprecio más el precio pactado constituyen el costo de fruta. El sobreprecio se estima tomando como referencia los precios de colocación reales experimentados en el mercado de destino a la fecha de cierre de los estados financieros consolidados.

3.23. Gastos de administración

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal de las unidades de apoyo, la depreciación de oficinas, equipos, instalaciones y muebles utilizados en estas funciones, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

3.24. Arrendamientos

a) Arrendamiento financiero

Hortifrut S.A. y subsidiarias arriendan determinados activos fijos. Los arrendamientos de activo fijo cuando la Sociedad tiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad se clasifican como arrendamientos financieros. Los arrendamientos financieros se capitalizan al inicio del arrendamiento al valor razonable de la propiedad y/o activo arrendado o al valor presente de los pagos mínimos por el arrendamiento, el menor de los dos.

Cada pago por arrendamiento se distribuye entre el pasivo y las cargas financieras para obtener una tasa de interés constante sobre el saldo pendiente de la deuda. Las correspondientes obligaciones por arrendamiento, netas de cargas financieras, se incluyen en Otros pasivos financieros. El elemento de interés del costo financiero se carga en el estado de resultados durante el ejercicio de arrendamiento de forma que se obtenga una tasa periódica constante de interés sobre el saldo restante del pasivo para cada ejercicio. El activo adquirido en régimen de arrendamiento financiero se deprecia durante su vida útil o la duración del contrato, el menor de los dos.

b) Arrendamiento operativo

Hortifrut S.A. y sus subsidiarias arriendan determinados activos fijos, los arrendamientos en los que el arrendador conserva una parte importante de los riesgos y ventajas derivados de la titularidad del bien se clasifican como arrendamientos operativos. La naturaleza de los gastos relacionados con esos arrendamientos ha cambiado a partir del 01 de enero de 2019, con la aplicación de la NIIF 16, el Grupo reconoce un cargo por depreciación por activos por derecho de uso y gasto por interés sobre pasivos por arrendamiento.

Vidas útiles económicas estimadas o tasas de depreciación

La vida útil está definida por la duración de los respectivos contratos, mensualmente se reconoce la depreciación del derecho de uso, dicha depreciación es calculada linealmente durante el plazo del arrendamiento.

Para este tipo de activos la sociedad no mantiene un valor residual.



43

El Grupo ha aplicado la NIIF 16, teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

I. Identificación de arrendamiento - Definición

Al inicio de un contrato, Hortifrut determina si un contrato es, o contiene, un arrendamiento.

Para determinar si un contrato transmite el derecho de controlar el uso de un activo identificado, Hortifrut evalúa si:

- El contrato implica el uso de un activo identificado;
- Tiene el derecho de obtener sustancialmente todos los beneficios económicos derivados del uso del activo durante el período de uso; y
- Tiene derecho a dirigir el uso del activo

Esta política se aplica a los contratos celebrados o modificados, a partir del 1 de enero de 2019.

Hortifrut evaluará nuevamente si un contrato es, o contiene, un arrendamiento solo si cambian los términos y condiciones del contrato.

II. Exenciones de reconocimiento

Hortifrut aplica las exenciones al reconocimiento de arrendamientos establecidos en la NIIF 16, en los siguientes casos:

- En arrendamientos de corto plazo, para contratos con un plazo menor a un año, salvo cuando existe la intención de su renovación en ejercicios subsecuentes.
- En arrendamientos de activos subyacentes de bajo valor, calculado sobre la base del valor individual de los activos cuando son nuevos, por montos inferiores a MUS\$10.

III. Como Arrendatario

Hortifrut reconoce activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento al inicio del contrato de arriendo, asociados, principalmente, contratos de arrendamientos y usufructos de los terrenos, que no cumplan con las exenciones de reconocimiento.

a) Modelo de contabilización arrendatario - activos por derecho de uso (DDU):

Los activos DDU son reconocidos inicialmente al costo, el cual comprende:

- El importe de la medición inicial del pasivo por arrendamiento, ajustado.
- El activo por derecho de uso se mide posteriormente al costo menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro determinadas bajo NIC 36, ajustado por las nuevas mediciones del pasivo por arrendamiento.
- En este sentido, el plazo de depreciación es definido por Hortifrut desde la fecha de comienzo hasta el final de la vida útil del activo cuyo derecho de uso tiene o hasta el final del plazo del arrendamiento, lo que tenga lugar primero. En caso de arriendos con contrato renovable de un año, por ejemplo, en el caso de las oficinas, se deprecian en base a la historia.

40
YEARS

> Cumpliendo
40 años

> Carta del
Presidente
del Directorio

01 Gobierno
Corporativo

02 Estrategia
y Cadena
de Valor

03 Desempeño
Económico y
Operacional

04 Desempeño
Social

05 Desempeño
Ambiental

06 Información
sobre la
Memoria
Integrada

07 Anexos

08 Información
Financiera



219

Notas a los Estados Financieros Consolidados



44

b) Modelo de contabilización arrendatario - pasivo por arrendamiento:

En la fecha de comienzo, Hortifrut medirá el pasivo por arrendamiento al valor presente de los pagos por arrendamiento que no se hayan pagado en esa fecha. Hortifrut descontará los pagos por arrendamiento usando la tasa de interés implícita en el arrendamiento, si esa tasa pudiera determinarse fácilmente, de no ser así, debe utilizarse la tasa incremental por préstamos de Hortifrut, conforme al segmento de negocio, moneda y al plazo de vigencia de los contratos.

El pasivo por arrendamiento se mide posteriormente:

- Incrementando el importe en libros para reflejar el interés sobre el pasivo por arrendamiento;
- Reduciendo el importe en libros para reflejar los pagos por arrendamiento realizados; y
- Midiendo nuevamente el importe en libros para reflejar las nuevas mediciones o modificaciones del arrendamiento por cambio en los plazos, en los pagos fijos, garantía del valor residual, etc.

Pagos por arrendamiento, los pagos por arrendamiento que se incluyen dentro del pasivo son los siguientes:

- Pagos fijos en moneda local;
- Pagos por arrendamiento variables, que dependen de un índice como el índice de precios al consumidor (UF)

Plazo del arrendamiento, los criterios aplicados por Hortifrut para la definición del plazo de arrendamiento, son los siguientes:

- Para contratos sin cláusula de renovación se consideró la fecha de término del contrato.
- En contratos con cláusulas de renovación, se consultó el plazo al área operativa según su plan de negocios.

Hortifrut evaluará en los nuevos contratos de arrendamiento todas las consideraciones de renovación, salida anticipada, inversión y plan de negocio para establecer el plazo de cada contrato.

Si se produce un cambio en el plazo del arrendamiento o si se produce un cambio en la evaluación de una opción para comprar el activo subyacente, Hortifrut medirá nuevamente el pasivo por arrendamiento descontando los pagos por arrendamiento restantes usando una tasa de descuento modificada, es decir, determinando una nueva tasa a la fecha de la modificación. Si hay cambios en los pagos futuros, se descontarán los pagos restantes con la tasa de descuento inicial, a menos que el cambio en los pagos por arrendamiento proceda de un cambio en las tasas de interés variables. En ese caso, Hortifrut usará una tasa de descuento modificada que refleje los cambios en la tasa de interés.

IV. Consolidación

A nivel consolidado, se eliminarán todas las transacciones relacionadas con arrendamientos entre empresas, por lo que los contratos de arriendo sobre bienes propiedad de la controladora dados en calidad de arrendamiento a las subsidiarias y los subarrendamientos sobre dichas propiedades quedan sin efecto en la consolidación. En caso de subarriendos dados por la controladora a sus filiales sobre bienes propiedad de terceros, en los estados financieros consolidados se deben eliminar las partidas asociadas al subarrendamiento, pero la controladora presentará los activos DDU y pasivos por arrendamiento derivados del contrato de arriendo principal.



45

V. Presentación del arrendatario

Hortifrut presentará en el estado de situación financiera o en las notas:

- Los activos por derecho de uso por separado de otros activos.
- Los pasivos por arrendamiento por separado de los demás pasivos.

VI. Revelaciones del arrendatario

Hortifrut revelará información sobre sus arrendamientos en los que actúa como arrendatario en una sección de sus estados financieros.

VII. Clasificación del arrendador

Hortifrut como arrendador clasificará cada uno de sus arrendamientos como un arrendamiento operativo o un arrendamiento financiero.

Los ingresos por arrendamientos operativos se reconocen de forma lineal a lo largo del plazo de arrendamiento.

3.25. Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición, clasificados como mantenidos para la venta

Los activos no corrientes o grupos de enajenación se clasifican como activos mantenidos para la venta y se reconocen al menor valor entre su valor en libros y el valor razonable menos el costo de venta. Cuando el valor se va a recuperar principalmente a través de su venta, siempre que la venta se considere altamente probable.

3.26. Medio ambiente

En el caso de existir pasivos ambientales se registran sobre la base de la interpretación actual de leyes y reglamentos ambientales, cuando sea probable que una obligación actual se produzca y el importe de dicha responsabilidad se pueda calcular de forma fiable.

Las inversiones en obras de infraestructura destinadas a cumplir requerimientos medioambientales son activadas siguiendo los criterios contables generales para Propiedades, plantas y equipos.

3.27. Investigación y desarrollo

Los gastos de Investigación y desarrollo son presentados bajo el rubro "Otros gastos, por función" en el estado consolidado de resultados, debido a que la investigación realizada forma parte normal de las operaciones de Hortifrut S.A. y sus subsidiarias.

3.28. Gastos en publicidad

Los gastos de publicidad se reconocen en resultados cuando son efectuados.

3.29. Ganancias por acción

Los beneficios netos por acción se calculan dividiendo la utilidad neta atribuible a los accionistas por el promedio ponderado del número de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio, excluidas las acciones adquiridas por la sociedad.

40
YEARS

> Cumpliendo
40 años

> Carta del
Presidente
del Directorio

01 Gobierno
Corporativo

02 Estrategia
y Cadena
de Valor

03 Desempeño
Económico y
Operacional

04 Desempeño
Social

05 Desempeño
Ambiental

06 Información
sobre la
Memoria
Integrada

07 Anexos

08 Información
Financiera

🏠 220

Notas a los Estados Financieros Consolidados



46

3.30. Gastos por seguros de bienes y servicios

Los pagos de las diversas pólizas de seguro que contrata la Compañía son reconocidos en gastos en proporción al ejercicio de tiempo que cubren, independiente de los plazos de pago. Los valores pagados y no consumidos se reconocen como Pagos anticipados en el activo corriente.

Los costos de los siniestros se reconocen en resultados inmediatamente después de conocidos, netos de los montos recuperables de las compañías de seguro. Los montos por recuperar se registran como un activo a reembolsar por la compañía de seguros en el rubro Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, calculados de acuerdo con lo establecido en la liquidación.



47

NOTA 4 - GESTION DE RIESGOS

El negocio de la Compañía conlleva de manera intrínseca una serie de factores de riesgo que, de una u otra forma, podrían afectar el desempeño del negocio. Dentro de estos factores, se pueden mencionar los siguientes:

4.1. Riesgos Financieros

4.1.1. Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida financiera que enfrenta Hortifrut y subsidiarias si un cliente o contraparte en un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales, y se origina principalmente de las cuentas por cobrar a clientes.

a) Riesgo de las inversiones de los excedentes de caja

Las instituciones financieras con las cuales operan Hortifrut S.A. y sus subsidiarias y el tipo de productos financieros en los que se materializan las inversiones de excedentes de caja, se consideran de bajo riesgo para la Sociedad (ver Nota 7.1).

La política de la Sociedad regula las inversiones y endeudamiento, procurando limitar el impacto de los cambios de valoración de monedas y de las tasas de interés sobre los resultados netos de la Sociedad, mediante inversiones de los excedentes de caja y contratación de forwards y otros instrumentos de forma de mantener una posición de cambio y tasa equilibrada.

Dentro de los instrumentos autorizados para operar son aquellos cuyos plazos de vencimiento no excedan los 90 días, y posean alta liquidez.

- Efectivo en caja
- Depósitos a plazo
- Inversiones en fondos mutuos
- Otras inversiones a corto plazo y de alta liquidez

Las entidades financieras donde se colocan las inversiones son de alta calidad crediticia.

b) Riesgo proveniente de las operaciones de venta

Hortifrut S.A. posee ventas de fruta fresca y otros, diversificadas en varios países con una importante presencia en el mercado norteamericano, europeo y asiático.

La cartera de cuentas por cobrar está compuesta principalmente por grandes cadenas de retail, siendo los principales clientes supermercados de Estados Unidos donde el negocio de la fruta fresca se encuentra sujeto a la ley PACA, la cual protege a los proveedores de frutas y verduras frescas en USA.

Para mitigar los riesgos de la venta de fruta fresca internacional y considerando el comportamiento de las relaciones comerciales con los clientes, Hortifrut S.A. puede gestionar otros instrumentos de gestión de crédito como anticipos, garantías o carta de créditos obtenidas de parte de los clientes para asegurar el envío de los productos a los distintos destinos en los que se comercializa la fruta. La realidad comercial indica, que el uso de estos mecanismos es utilizado específicamente para ventas a algunos mercados y que, más bien, la Sociedad, realiza gestión de crédito con el control sobre los envíos de fruta al exterior considerando que un comportamiento de no-pago de clientes, ocasiona la inmediata suspensión de nuevos envíos al extranjero.

Sin perjuicio de que a la fecha Hortifrut no ha tenido problemas significativos en relación al riesgo de crédito, se

40
YEARS

> Cumpliendo
40 años

> Carta del
Presidente
del Directorio

01 Gobierno
Corporativo

02 Estrategia
y Cadena
de Valor

03 Desempeño
Económico y
Operacional

04 Desempeño
Social

05 Desempeño
Ambiental

06 Información
sobre la
Memoria
Integrada

07 Anexos

08 Información
Financiera

Home icon 221

Notas a los Estados Financieros Consolidados



48

debe tener presente que este hecho no garantiza que en el futuro la Sociedad se vea expuesta a este riesgo.

Como medida de mitigación de este riesgo, la Compañía tiene contratados seguros de crédito para la matriz y subsidiarias (Ver Nota 4.3). Estos seguros operan ante la morosidad de clientes y permiten mitigar la probabilidad de pérdidas de incobrabilidad de la Sociedad, reduciendo el impacto determinado aplicando el modelo de pérdida crediticia esperada definido en Nota 3.9.3.

La máxima exposición al riesgo de crédito es presentada en cuadros de Nota 10 Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar.

4.1.2. Riesgo de Liquidez y Financiamiento

Este riesgo está asociado a la probabilidad que Hortifrut S.A. y subsidiarias no puedan cumplir con sus obligaciones, como resultado de liquidez insuficiente o por la imposibilidad de obtener créditos.

Adicionalmente, existe el riesgo de que, producto de un deterioro de sus operaciones u otras circunstancias, determinados ratios financieros pudieran llegar a niveles superiores a los límites establecidos en los contratos de crédito, lo que podría limitar la capacidad de endeudamiento o acelerar el vencimiento de los pasivos financieros vigentes de la Compañía.

Para mitigar este riesgo la Compañía monitorea continuamente sus ratios financieros y otras obligaciones de hacer y no hacer estipuladas en sus contratos de crédito, de manera de poder tomar acciones oportunas para evitar los potenciales efectos negativos asociados a este riesgo.

Sin perjuicio de que a la fecha Hortifrut no ha tenido problemas asociados a exceder los ratios financieros estipulados en los contratos de financiamiento, se debe tener presente que este hecho no garantiza que en el futuro Hortifrut no se vea expuesto a este riesgo.

El Grupo Hortifrut, administra estos riesgos centralizadamente desde la sociedad matriz mediante una apropiada distribución, extensión de plazos y limitación del monto de su deuda, así como el mantenimiento de una adecuada reserva de liquidez, monitoreando constantemente el endeudamiento de las Subsidiarias y Asociadas. Particularmente para el caso de subsidiarias como Honghe Jiayu Agriculture Limited y asociadas como HFE Berries Perú S.A.C. en Perú, las decisiones de crédito se toman en estas unidades de negocio en coordinación con Hortifrut S.A. Las deudas se contraen a través de créditos bancarios en Chile y en el extranjero, buscando optimizar las condiciones crediticias en función de las necesidades de financiamiento para hacer frente a los planes de inversión y requerimiento de capital de trabajo.

La aplicación de la IFRS16, implica un aumento en los pasivos financieros de la compañía al reconocer la obligación por los arriendos. La compañía, considerando los resguardos financieros, ha acordado con las instituciones financieras respectivas no incluir las obligaciones por arriendos en las fórmulas de cálculo relacionadas.

Sin perjuicio que a la fecha Hortifrut no ha tenido problemas en relación al riesgo de liquidez, se debe tener presente que este hecho no garantiza que en el futuro Hortifrut se vea expuesto a este riesgo.

Hortifrut tiene disponibles líneas de crédito de corto plazo aprobado y vigente para capital de trabajo, que al 31 de diciembre de 2023 ascienden a la suma de US\$435,00 millones y EUR18,60 millones (US\$434,95 millones y EUR16,18 millones al 31 de diciembre de 2022) distribuida entre 20 bancos. El monto utilizado asciende a US\$209,26 millones y EUR5,54 millones, quedando un saldo disponible de US\$225,74 millones y EUR13,06 millones. Las líneas de crédito se distribuyen entre las siguientes sociedades: Hortifrut Chile S.A. con US\$209,00 millones, Hortifrut Limited con US\$8,00 millones, Hortifrut Perú S.A.C. con US\$206,00 millones, Hortifrut Marketing EMEA S.A. con EUR11,10 millones, SAT Hortifrut H-0030 de R.L. con EUR2,00



49

millones, Atlantic Blue S.L.U. con EUR2,00 millones, Atlantic Green S.L. con EUR1,50 millones, Hortifrut España Souther Sun S.L.U. con EUR2,00 millones y Hortifrut Import Inc., con US\$12,00 millones.

Basado en el actual desempeño operacional y su posición de liquidez, la Sociedad estima que los flujos de efectivo provenientes de las actividades operacionales y el efectivo disponible serán suficientes para financiar el capital de trabajo y los pagos de intereses, por los próximos 12 meses y el futuro previsible. Para administrar la liquidez de corto plazo, la Sociedad se basa en los flujos de caja proyectados para un ejercicio móvil de doce meses y mantiene Efectivo y equivalentes al efectivo, disponible para cumplir sus obligaciones futuras.

A continuación, se resumen los vencimientos de los préstamos bancarios y leasing financieros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2023:

Banco Acreedor	Capital MUS\$	intereses MUS\$	Flujos					Total MUS\$
			de 0 a 3 meses	Entre 3 y 12 meses	Entre 1 y 5 años	Más de 5 años		
Banco Rabobank	148.564	4.579	-	24.872	131.117	39.763	195.752	
Banco de Crédito del Perú	84.565	494	19.739	60.363	9.793	-	89.895	
Banco Santander Chile	64.592	1.435	15.130	4.141	58.513	-	77.784	
Banco de Crédito e Inversiones	63.891	549	13.389	26.299	32.575	-	72.263	
Banco ITAU	35.099	410	35.453	-	-	-	35.453	
Communications Bank Yunnan Branch	31.764	47	47	9.276	22.488	-	31.811	
Banco BBVA Perú SA	26.000	263	4.241	13.658	10.348	-	28.247	
Cooperatieve Rabobank U.A., New York Branch	21.429	317	306	8.520	15.816	-	24.442	
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	19.108	180	229	1.893	21.027	249	23.398	
Banco de Chile	18.200	67	17.076	804	805	-	18.685	
Bank of China	13.804	167	-	1.159	16.384	-	17.543	
Agricultural Bank of China	12.708	15	1.380	11.343	-	-	12.723	
Banco Scotiabank Perú S.A.	11.000	188	11.206	-	-	-	11.206	
Banco Latinoamericano de Comercio Exterior, S.A.	10.000	182	142	10.638	-	-	10.780	
HSBC México SA, Institución de Banca Múltiple	10.000	37	132	10.264	-	-	10.396	
BHD International	9.941	120	-	828	11.703	-	12.531	
Banco de Occidente S.A.	9.741	297	-	828	11.703	-	12.531	
CaixaBank, S.A.	9.585	-	842	4.723	4.525	-	10.090	
Banco Santander Central Hispano S.A.	7.928	206	289	1.207	6.448	321	8.265	
Banco Estado	5.050	9	5.076	-	-	-	5.076	
Bankinter	4.965	60	-	414	5.851	-	6.265	
Banco Scotiabank	4.557	4	4.565	-	-	-	4.565	
Caja Rural del Sur	3.264	-	799	506	1.941	109	3.355	
Banco Internacional del Perú S.A.	3.030	17	3.053	24	-	-	3.077	
Banco Bice	2.000	9	2.010	-	-	-	2.010	
Banco Pichincha C.A.	997	53	-	1.072	-	-	1.072	
GC Rent Chile SpA	266	1	36	102	136	-	274	
Banco Internacional	30	-	30	-	-	-	30	
Santander Consumer Finance Ltda.	22	-	22	-	-	-	22	
Mercedes-Benz Financial Services Portugal - Sociedade financeira de credito, S.A.	15	1	-	3	15	-	18	
Bancolombia S.A.	8	-	-	8	-	-	8	
Fifth Third Bank	1	-	-	1	-	-	1	
Totales al 31 de diciembre de 2023	632.034	9.707	135.192	192.946	361.188	40.442	729.768	

40 YEARS

Cumpliendo 40 años

Carta del Presidente del Directorio

Gobierno Corporativo

Estrategia y Cadena de Valor

Desempeño Económico y Operacional

Desempeño Social

Desempeño Ambiental

Información sobre la Memoria Integrada

Anexos

Información Financiera

222

Notas a los Estados Financieros Consolidados



50

A continuación, se resumen los vencimientos de la totalidad de los pasivos financieros al 31 de diciembre de 2023:

Detalle	Capital MUS\$	Valor Razonable MUS\$	Flujos				Total MUS\$
			de 0 a 3 meses MUS\$	Entre 3 y 12 meses MUS\$	Entre 1 y 5 años MUS\$	Más de 5 años MUS\$	
Préstamos bancarios	631.282	640.972	134.935	192.597	361.005	40.442	728.979
Bonos - Obligaciones con el público	85.300	86.167	-	14.758	77.822	-	92.580
Pasivos por Leasing	752	769	257	349	183	-	789
Pasivos por arrendamientos	103.812	113.851	1.748	7.928	43.673	117.848	171.197
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	254.932	254.932	114.270	27.228	113.434	-	254.932
Cuentas por pagar a empresas relacionadas	16.165	16.165	-	10.770	5.395	-	16.165

A continuación, se resumen los vencimientos de los préstamos bancarios y leasing financieros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2022:

Banco Acreedor	Capital MUS\$	intereses MUS\$	Flujos				Total MUS\$
			de 0 a 3 meses MUS\$	Entre 3 y 12 meses MUS\$	Entre 1 y 5 años MUS\$	Más de 5 años MUS\$	
Banco Scotiabank	166.897	1.589	18.230	33	116.981	68.757	204.001
Banco Santander Chile	69.610	552	20.131	10	57.702	-	77.843
Banco Internacional del Perú S.A.	46.447	284	10.142	16.731	23.740	-	50.613
Communications Bank Yunnan Branch	36.284	-	-	14.540	21.744	-	36.284
Banco de Crédito del Perú	35.672	115	5.082	15.443	16.543	-	37.068
Banco ITAU	30.000	40	30.159	-	-	-	30.159
Cooperative Rabobank U.A., New York Branch	25.000	102	-	3.916	22.289	-	26.205
Banco Latinoamericano de Comercio Exterior, S.A.	20.000	173	-	10.909	10.630	-	21.539
Banco de Chile	19.200	50	16.088	871	2.542	-	19.501
Banco de Crédito e Inversiones	14.933	29	591	7.944	7.263	-	15.798
HSBC México SA, Institución de Banca Múltiple	10.000	62	123	10.246	-	-	10.369
Banco BBVA Perú SA.	9.967	6	10.104	-	-	-	10.104
Banco de Occidente S.A.	9.916	110	-	-	11.536	-	11.536
CaixaBank, S.A.	9.813	2	783	2.346	7.312	31	10.472
Banco Estado	8.000	5	8.037	-	-	-	8.037
Banco China Construction Bank Corp.	7.000	10	7.038	-	-	-	7.038
Banco Santander Central Hispano S.A.	5.430	80	596	889	4.248	362	6.095
Banco Internacional	5.003	7	5.029	1	-	-	5.030
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	4.558	1	67	553	3.179	940	4.739
Postal Savings Bank of China	3.891	-	-	1.642	2.249	-	3.891
Caja Rural del Sur	3.197	2	161	484	2.240	430	3.315
Agricultural Bank of China	2.748	-	-	2.748	-	-	2.748
Banco RaboFinance Chile	1.917	63	-	427	1.963	-	2.390
GC Rent Chile SpA.	55	9	12	38	14	-	64
Credicoop Capital	20	-	16	4	-	-	20
Mercedes-Benz Financial Services Portugal - Sociedade financeira de credito, S.A.	16	-	-	3	15	-	18
Fifth Third Bank	11	-	-	11	-	-	11
Bancolombia S.A.	1	-	-	1	-	-	1
Totales al 31 de diciembre de 2022	545.586	3.291	132.389	89.790	312.190	70.520	604.889



51

A continuación, se resumen los vencimientos de la totalidad de los pasivos financieros al 31 de diciembre de 2022:

Detalle	Capital MUS\$	Valor Razonable MUS\$	Flujos				Total MUS\$
			de 0 a 3 meses MUS\$	Entre 3 y 12 meses MUS\$	Entre 1 y 5 años MUS\$	Más de 5 años MUS\$	
Préstamos bancarios	544.099	547.373	132.127	89.031	311.671	70.520	603.349
Bonos - Obligaciones con el público	92.580	93.508	-	9.720	93.847	-	103.567
Pasivos por Leasing	1.487	1.504	262	759	519	-	1.540
Pasivos por arrendamientos	87.361	87.509	2.291	6.743	33.360	103.136	145.530
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	270.571	270.571	126.771	23.056	120.594	-	270.421
Cuentas por pagar a empresas relacionadas	19.169	19.169	-	4.774	14.395	-	19.169

4.1.3. Riesgo de Tipo de Cambio

El carácter internacional de su negocio y las operaciones en diferentes países exponen a Hortifrut a riesgos por variaciones en los tipos de cambio. Las principales exposiciones están referidas a variaciones de tipo de cambio de dólar americano versus Pesos chilenos, Euros, Pesos mexicanos, Nuevo Sol peruano, Rupia India, Dirham Marroquí, Yuan y otros.

a) Exposición a pesos chilenos

La fuente de exposición a Pesos chilenos proviene de los costos de las sociedades chilenas denominados en esta moneda, las cuentas por cobrar comerciales de clientes nacionales y fondos líquidos mantenidos en instrumentos financieros y obligaciones bancarias.

Hortifrut efectúa gestiones de mitigación sobre la exposición a los costos de las sociedades chilenas, mediante la contratación de instrumentos derivados. Por su parte, en las sociedades chilenas, se utilizan instrumentos cross currency swaps para mitigar el riesgo de tipo de cambio en las obligaciones bancarias denominadas en Pesos chilenos.

b) Exposición a pesos mexicanos

La fuente de exposición a Pesos mexicanos proviene principalmente de los costos de la operación agrícola en México, los cuales están denominados mayoritariamente en dicha moneda y, en menor medida, de las cuentas por cobrar comerciales de clientes mexicanos.

Hortifrut efectúa gestiones de mitigación sobre la exposición a los costos de las sociedades mexicanas, mediante la contratación de instrumentos derivados.

c) Exposición a euros

La fuente de exposición a Euros proviene de las ventas realizadas en dicha moneda, costos de la operación agrícola en Europa Continental, obligaciones bancarias y por fondos líquidos mantenidos en instrumentos financieros. Hortifrut evalúa constantemente la necesidad de realizar gestiones de mitigación de este riesgo.

d) Exposición a soles peruanos

La fuente de exposición a Soles peruanos proviene principalmente de los costos de la operación agrícola en Perú, los cuales están denominados mayoritariamente en dicha moneda y, en menor medida, de las cuentas por cobrar comerciales de clientes. Hortifrut evalúa constantemente la necesidad de realizar gestiones de mitigación de este riesgo.

40
YEARS

> Cumpliendo
40 años

> Carta del
Presidente
del Directorio

01 Gobierno
Corporativo

02 Estrategia
y Cadena
de Valor

03 Desempeño
Económico y
Operacional

04 Desempeño
Social

05 Desempeño
Ambiental

06 Información
sobre la
Memoria
Integrada

07 Anexos

08 Información
Financiera

Notas a los Estados Financieros Consolidados



52

e) Exposición a dirham marroquíes

La fuente de exposición a Dirham marroquíes proviene principalmente de los costos de la operación agrícola en Marruecos, los cuales están denominados mayoritariamente en dicha moneda y, en menor medida, de los fondos líquidos mantenidos en instrumentos financieros. Hortifrut evalúa constantemente la necesidad de realizar gestiones de mitigación de este riesgo.

Sin perjuicio que a la fecha Hortifrut no ha tenido problemas en relación al riesgo de tipo de cambio, se debe tener presente que este hecho no garantiza que en el futuro Hortifrut se vea expuesto a este riesgo.

Exposición en monedas distintas a la moneda funcional

La tabla siguiente muestra la exposición en monedas distintas al dólar, sobre activos y pasivos financieros de la Compañía al 31 de diciembre de 2023 y 2022:

Al 31 de diciembre de 2023	Pesos chilenos			Pesos Mexicanos			Yuan	Dirham	Rupia India	Otros
	MUS\$	Nuevo Sol	Euro	MUS\$	MUS\$	MUS\$				
Activos Financieros										
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	12.573	2.077	7.393	756	12.603	1.950	6.927	886		
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	29.514	7.653	22.779	14.916	427	3.737	-	8.810		
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, corrientes	172	31	294	-	3.563	-	-	-		
Derechos por cobrar, no corrientes	711	-	127	-	-	-	-	85		
Total Activos Financieros	42.970	9.761	30.593	15.672	16.593	5.687	6.927	9.781		
Pasivos Financieros										
Otros pasivos financieros, corrientes	-	-	6.238	-	22.046	2.680	-	8		
Pasivos por arrendamientos, corrientes	321	-	908	776	6.804	228	-	104		
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	26.013	10.573	21.629	10.909	4.564	3.681	367	1.913		
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, corrientes	120	543	-	-	-	-	-	-		
Otras provisiones, corrientes	1.231	745	556	-	-	-	-	-		
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	2.424	2.928	408	1.894	-	-	54	234		
Otros pasivos financieros, no corrientes	-	-	13.035	-	22.488	3.180	-	-		
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	607	-	5.297	2.846	69.473	5.858	-	500		
Otras cuentas por pagar, no corrientes	-	-	113.372	-	-	-	-	-		
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corrientes	5.395	-	-	-	-	-	-	-		
Total Pasivos Financieros	36.111	14.789	161.443	16.425	125.375	15.627	421	2.759		
Exposición neta al 31 de diciembre de 2023	6.859	(5.028)	(130.850)	(753)	(108.782)	(9.940)	6.306	7.022		



53

Al 31 de diciembre de 2022	Pesos chilenos			Pesos Mexicanos			Yuan	Dirham	Otros
	MUS\$	Nuevo Sol	Euro	MUS\$	MUS\$	MUS\$			
Activos Financieros									
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	450	5.822	15.271	746	12.332	2.752	1.295		
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	28.971	1.437	10.972	6.297	1.169	5.600	2.150		
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, corrientes	110	14	1.034	-	3.023	-	-		
Derechos por cobrar, no corrientes	56	-	57	-	-	-	92		
Total Activos Financieros	29.587	7.273	27.334	7.043	16.524	8.352	3.537		
Pasivos Financieros									
Otros pasivos financieros, corrientes	3	15.032	2.919	-	18.945	2.460	1		
Pasivos por arrendamientos, corrientes	229	-	605	401	922	561	212		
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	47.452	7.958	24.751	8.080	6.746	4.602	791		
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, corrientes	147	733	-	-	-	-	-		
Otras provisiones, corrientes	1.625	390	280	-	-	-	-		
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	1.675	3.169	49	1.527	-	-	162		
Otros pasivos financieros, no corrientes	-	-	12.114	-	23.978	5.537	-		
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	1.300	-	2.534	1.442	53.178	4.568	450		
Otras cuentas por pagar, no corrientes	-	-	120.594	-	-	-	-		
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corrientes	7.234	-	-	-	-	-	-		
Total Pasivos Financieros	59.665	27.282	163.846	11.450	103.769	17.728	1.616		
Exposición neta al 31 de diciembre de 2022	(30.078)	(20.009)	(136.512)	(4.407)	(87.245)	(9.376)	1.921		

Efectos en una potencial variación del tipo de cambio en las cuentas monetarias de balances

El potencial efecto neto en activos y pasivos financieros que una devaluación de 10% del dólar estadounidense frente a todas las otras monedas relevantes a las que la Compañía se encuentra expuesta, sería aproximadamente de MUS\$23.496 (MUS\$28.571 al 31 de diciembre de 2022), lo anterior manteniendo todas las otras variables constantes. El cálculo considera la exposición en activos y pasivos financieros de la Compañía denominados en moneda distinta al dólar.

Monedas	Activos MUS\$	Pasivos MUS\$	Neto MUS\$	Neto (10% Devaluación)	Variación
				MUS\$	MUS\$
Peso chileno	42.970	36.111	6.859	6.173	(686)
Nuevo Sol	9.761	14.789	(5.028)	(4.525)	503
Euro	30.593	161.443	(130.850)	(117.765)	13.085
Peso Mexicano	15.672	16.425	(753)	(678)	75
Yuan	16.593	125.375	(108.782)	(97.904)	10.878
Dirham	5.687	15.627	(9.940)	(8.946)	994
Rupia India	6.927	421	6.506	5.855	(651)
Otros	9.781	2.759	7.022	6.320	(702)
Totales al 31 de diciembre de 2023	137.984	372.950	(234.966)	(211.470)	23.496

Notas a los Estados Financieros Consolidados



54

Monedas	Activos	Pasivos	Neto	Neto (10% Devaluación)	Variación
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Peso chileno	29.587	59.665	(30.078)	(27.070)	3.008
Nuevo Sol	7.273	27.282	(20.009)	(18.008)	2.001
Euro	27.334	163.846	(136.512)	(122.861)	13.651
Peso Mexicano	7.043	11.450	(4.407)	(3.966)	441
Yuan	16.524	103.769	(87.245)	(78.521)	8.724
Dirham	8.352	17.728	(9.376)	(8.438)	938
Otros	3.537	1.616	1.921	1.729	(192)
Totales al 31 de diciembre de 2022	99.650	385.356	(285.706)	(257.135)	28.571

4.1.4. Riesgo de la Tasa de Interés

El Grupo Hortifrut tiene los pasivos financieros de largo plazo ligados a inversiones de largo plazo.

Los pasivos de largo plazo están tanto a tasas fijas como variables y en su mayoría en dólares para evitar variación de costos y estar alineado con la moneda funcional de la Sociedad. Si bien los pasivos financieros de corto plazo, ligados a capital de trabajo temporal, están a tasa fija, éstos experimentan una exposición a variabilidad de las tasas de mercado al momento de su contratación y/o renovación.

Al 31 de diciembre de 2023 la deuda a tasa variable que mantenía Hortifrut era de MUS\$625.071 (MUS\$544.394 al 31 de diciembre de 2022), si se mantuviese ese nivel de endeudamiento por un plazo de un año y la tasa aumentara hoy en un 10%, el impacto en el costo financiero anual sería de MUS\$3.951 (MUS\$2.520 al 31 de diciembre de 2022).

4.2. Riesgos Operacionales

La gestión de riesgos forma parte de las actividades habituales de Hortifrut, a partir de un análisis que considera el contexto interno y externo de la Compañía, la interacción con los grupos de interés, el análisis de las operaciones y su continuidad, para identificar y mitigar los riesgos más relevantes y significativos.

En Hortifrut existe un seguimiento trimestral de los planes de acción asociados a todos los riesgos, y un seguimiento mensual a los planes de acción asociados a riesgos críticos, el cual se reporta con la misma periodicidad al Directorio.

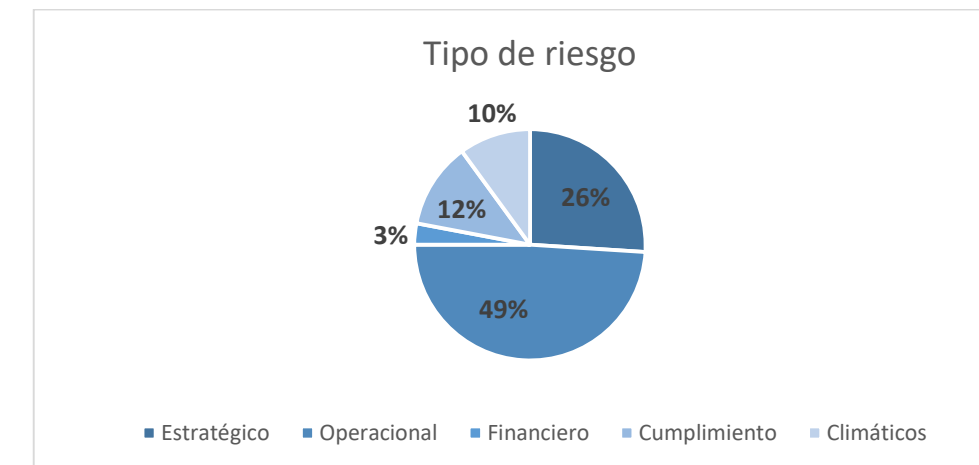
La Matriz de Riesgos de Hortifrut contiene los riesgos corporativos a los cuales se enfrenta, estos están clasificados en 5 grupos: Estratégicos, Financieros, Operacionales, de Cumplimiento y Climáticos. A su vez, cada riesgo se califica de acuerdo con su impacto en caso de materializarse y su probabilidad de ocurrencia, se identifican los controles implementados y los planes de acción en proceso para su mitigación.

Según lo señalado anteriormente, al 31 de diciembre de 2023, los riesgos identificados por Hortifrut se distribuyen de la siguiente manera:

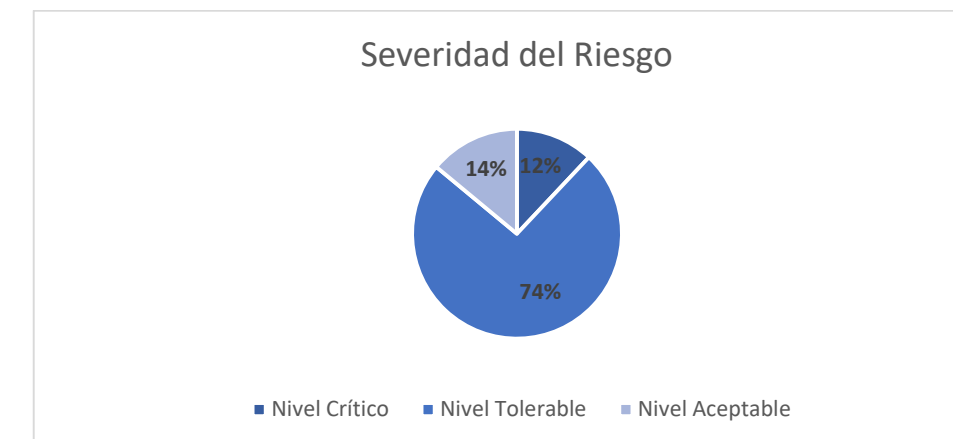
	Operacional	Estratégico	Cumplimiento	Financiero	Climático
Tipo de riesgo	49%	26%	12%	3%	10%



55



	Crítico	Tolerable	Aceptable
Severidad riesgo	12%	74%	14%



40
YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Home 225

Notas a los Estados Financieros Consolidados



56

Los riesgos críticos que se enfrentan al 31 de diciembre de 2023 son:

Tipo de Riesgo	Nombre del riesgo	Descripción del Riesgo	Controles Implementados
Climáticos	Cambios climáticos, desastres naturales o siniestros, pandemias.	Desastres naturales (terremotos, aluviones), condiciones climáticas desfavorables (temporales) o eventos inesperados (incendios, inundaciones o atentados) que dañen los campos y/o instalaciones, afectando la producción. La severidad del riesgo climático ha aumentado significativamente, al fenómeno del niño que afecta a Perú, Ecuador, Colombia, Chile hasta mayo-24, se suman las altas temperaturas en Chile afectando la producción agrícola.	La Compañía posee plantaciones y operaciones en diversas ubicaciones geográficas, que le permiten mitigar parcialmente este riesgo. Además la diversificación genética implementada por Hortifrut ayuda a mitigar los efectos del cambio climático. Las diversas filiales han desarrollado diferentes planes de mitigación para combatir este riesgo. Por ejemplo, en Perú se han instalado sistemas contra incendios y muros cortafrío en los packings, dividiendo la sala de proceso, la cámara de producto terminado y puertas de seguridad para aislar el almacén de materiales. Se cuenta, además, con trabajos de protección de los cauces de agua y se refuerzan los puntos críticos para proteger las plantaciones ante el Fenómeno del Niño. En México, para mitigar las contingencias climáticas, se han realizado diferentes implementaciones, por ejemplo, drenes, mallas y compra de planta de energía eléctrica, entre otros.
Operacionales	Abastecimiento y disponibilidad de agua	No contar con el agua necesaria para regar las plantas, debido a sequías, napas subterráneas que se van secando.	Las diferentes filiales desarrollan su estrategia para hacer seguimiento de este riesgo e implementar medidas de mitigación. Por ejemplo, las plantaciones en Perú cuentan con reservorios en diferentes zonas, lo que permite asegurar agua por 25 días en promedio, con una reserva de 2,5 millones de m ³ . En México, también se han construido reservorios en los diversos campos. En Chile, se mantienen tranques para almacenar agua, lo que permiten regar por un tiempo prudente, y se compra agua a propietarios aledaños que cuenten con sus acciones debidamente acreditadas. Adicionalmente, en ciertas zonas geográficas, las plantaciones en suelo se complementan con plantaciones en maceta, las cuales utilizan aproximadamente un 30% menos de agua que las plantaciones en suelo.
Cumplimiento	Productores Terceros que no cumplan con las especificaciones de Hortifrut	Productores Terceros que no cumplan con los estándares éticos de Hortifrut, arriesgando la reputación de Hortifrut y por ende los programas comerciales.	Se informa el compromiso de la compañía en materias de cumplimiento ético a través de un estándar ético. Además, los Códigos de Ética de la temporada 23/24 se revisaron y se informaron a todos los productores de manera global. Las auditorías SMETA se solicitan a las filiales de mayor riesgo y productores de mayor volumen, además se realizan controles internos dirigidos a las subcontrataciones y alojamientos.
Cumplimiento	Seguridad alimentaria (Food Safety)	Incumplimiento de los LMR (Límite Máximo de Residuos) de pesticidas y/o uso de productos no permitidos.	Hortifrut cuenta con varias medidas mitigantes como: (1) análisis de pesticidas antes de iniciar la cosecha comercial, según programación de inicio de campaña; posteriormente, se realiza un análisis de rutina de forma quincenal para evaluar las aplicaciones posteriores; (2) se utiliza la plataforma web de Food Safety disponible para clientes, la que incluye un registro de las certificaciones vigentes y resultados de los análisis de los diversos productores; (3) se cuenta con un software de restricciones, que permite bloquear a productores en caso de algún incumplimiento; (4) se cuenta con un Protocolo Corporativo de Aprobación de Productos según programas sanitarios previamente aprobados por el área Food Safety en relación con el registro correspondiente y otros requisitos; (5) antes de iniciar la temporada, se entrega a los productores una lista de productos fitosanitarios permitidos para los países de destino y autorizados en origen para su uso, con la dosis, plaga objetivo, método de aplicación, e intervalos de seguridad y de cosecha.
Estratégico	Gestión de proyectos estratégicos.	Errores en el diseño o definición de supuestos, inadecuada gestión y/o desempeño de la totalidad de los proyectos estratégicos que posee la organización, pudiendo derivar en pérdidas significativas para la compañía por errores en la estimación, afectando los objetivos generales del negocio.	Existe una política de inversiones, la que establece el procedimiento para evaluar y monitorear proyectos con Capex igual o superior a US\$1,000,000. Trimestralmente, se monitorea el cumplimiento de los supuestos en todos los proyectos de inversión.
Estratégico	Abastecimiento de plantas.	Depender de pocos proveedores de plantas/plugs para la abastecer el plan de crecimiento de Hortifrut	Hortifrut cuenta con pocos proveedores de plantas/plugs, se realiza una planificación detallada para asegurar las plantas/plugs necesarios para el plan de crecimiento.
Cumplimiento	Infringir la Ley de Protección de Datos Personales	Si se demuestra que no se ha cumplido con la Ley de Protección de Datos personales, la multa podría ascender a la mayor cifra entre EUR 20 millones y el 4% de las ventas globales (EUR 98 millones).	Se definió al Data Protection Owner (DPO) a nivel corporativo. Se habilitó el correo dataprotection@hortifrut.com para canalizar todos los requerimientos. Se cuenta con un Comité de Protección de Datos. Se ha publicado la Política Corporativa de Protección de Datos Personales de Hortifrut.



57

Los principales seguros contratados al 31 de diciembre de 2023 y 2022 son los siguientes:

PAÍS	TIPO DE SEGURO	MONEDA	31-dic-23	31-dic-22
			MONTO CUBIERTO	MONTO CUBIERTO
Chile	Incendio sobre infraestructura	UF	1.211.265	1.211.265
Chile	Equipo Móvil Agrícola	UF	45.369	45.369
Chile	Vehículos Motorizados	UF	28.812	28.812
Chile	Responsabilidad Civil General y de Producto	USD	5.000.000	5.000.000
Chile	Transporte Marítimo	USD	7.000.000	7.000.000
Chile	Seguro de Crédito	USD	59.000.000	59.000.000
Chile	Seguro sobre Fruta y Materiales	USD	8.500.000	8.500.000
Chile	Terrorismo & Sabotaje	UF	500.000	500.000
Chile	Perjuicios por Paralización	UF	1.227.000	1.227.000
EE.UU.	Responsabilidad Civil de Producto	USD	5.000.000	5.000.000
México	Transporte de Carga	USD	200.000/embarque	200.000/embarque
México	Incendio sobre infraestructura, Robo y Responsabilidad Civil	USD	48.000.000	48.000.000
México	Vehículos Motorizados	USD	Valor Comercial	Valor Comercial
España	Vehículos Motorizados	EUR	Entre 10.000 y 30.000	Valor Comercial / sin tope
España	Instalaciones	EUR	350.000 por evento	350.000 por evento
España	Mercancías	EUR	50.000 por evento	50.000 por evento
España	Responsabilidad Civil	EUR	6.500.000	6.500.000
España	Seguro de Crédito	EUR	90% impago	90% impago
España	Incendio sobre infraestructura	EUR	24.618.824	24.618.824
España	Vehículos Motorizados	EUR	514.000	514.000
España	Responsabilidad Civil General y de Producto	EUR	48.450.000	48.450.000
España	Seguro sobre Fruta y Materiales	EUR	50.000	50.000
Perú	Responsabilidad Civil	USD	1.000.000	1.000.000
Perú	Deshonestidad, Desaparición y Destrucción	USD	100.000	100.000
Perú	Patrimonial: incendio, riesgo de la naturaleza, riesgos políticos	USD	40.000.000	40.000.000
Perú	Incendio	PEN	618.320	618.320
Perú	Vehículos Motorizados	USD	2.136.124	2.136.124
Marruecos	Activos Fijos	DAM	2.000.000	-
China	Activos Fijos e Inventarios	CYN	524.707.230	-
China	Vehículos	CYN	186.995	-

4.3. Riesgo en las Estimaciones

Efectos en la valorización de los frutos que crecen en “plantas portadoras” ante cambios en el volumen y precio

Conforme lo establece la NIC 41, los productos agrícolas que crecen en las plantas portadoras de frutos se mantendrán en el alcance de esta norma, los que deben ser medidos a su valor razonable menos los costos de venta, registrándose los cambios en la valorización en resultado a medida que el producto crece.

Dado que esta valorización corresponde a una estimación, esta podría variar cuando se perfeccionen las ventas de la fruta, momento en que dicho resultado se realiza.

Al 31 de diciembre de 2023, se reconoció el margen esperado de las plantas portadoras de la sociedad, por un monto que asciende a MUS\$3.916 (MUS\$1.801 al 31 de diciembre de 2022), los que en resultado se presentan en el rubro Otros ingresos por función.

40 YEARS

Cumpliendo 40 años

Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Notas a los Estados Financieros Consolidados



58

A continuación, se detalla el efecto que hubiera tenido en aquel margen una reducción de precio y de volumen del 10% al 31 de diciembre de 2023 y 2022:

Sociedad	Ajuste Valor razonable al 31-12-2023 (MUS\$)	Reducción 10% Volumen (MUS\$)	Reducción 10% Precio (MUS\$)	Reducción 10% Volumen y Precio (MUS\$)
Hortifrut Perú S.A.C.	1.961	1.764	674	607
Honghe Jiayu Agriculture Co., Ltd.	1.955	1.760	1.493	1.343
Totales	3.916	3.524	2.167	1.950

Sociedad	Ajuste Valor razonable al 31-12-2022 (MUS\$)	Reducción 10% Volumen (MUS\$)	Reducción 10% Precio (MUS\$)	Reducción 10% Volumen y Precio (MUS\$)
Hortifrut Perú S.A.C.	391	352	-	-
Honghe Jiayu Agriculture Ltd.	1.117	889	805	608
Atlantic Blue Berries Maroc S.A.R.L.	293	219	205	163
Totales	1.801	1.460	1.010	771

Al 31 de diciembre de 2023, las otras sociedades agrícolas no presentaron montos relevantes para este cálculo, quedando fuera del ajuste de acuerdo con lo establecido en la política de Hortifrut (Ver nota 3.4)

4.4. Riesgo Asociado a Proceso de Fusiones y Adquisiciones

Dado el carácter global de su negocio y la intención de la Compañía de mantenerse dentro de los principales actores mundiales en la producción y comercialización de berries y otras frutas, Hortifrut ha materializado distintos procesos de compra y/o fusión en el pasado, y podría materializar otras transacciones similares en el futuro. Tanto la Compañía como las sociedades o activos adquiridos están expuestos a los potenciales riesgos financieros, operacionales y otros, descritos anteriormente.

Para mitigar estos riesgos, la Compañía monitorea continuamente los potenciales efectos que procesos de fusión y/o adquisición pudieren tener en sus ratios financieros, tanto a nivel de resultados como de balance, de manera de poder tomar acciones oportunas para mantenerse dentro de los umbrales permitidos por sus contratos de financiamiento.

Sin perjuicio de que a la fecha Hortifrut no ha tenido problemas asociados a sus procesos de fusión y adquisición, se debe tener presente que este hecho no garantiza que en el futuro Hortifrut no se vea expuesto a este riesgo.

NOTA 5 - CAMBIOS EN POLÍTICAS CONTABLES

Durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023, no se han realizados cambios en las políticas contables de la Sociedad.



59

NOTA 6 - INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS

La Sociedad reporta información financiera por segmentos de acuerdo a lo establecido en la NIIF 8 “Segmentos operativos”. Dicha norma establece estándares para el reporte de información por segmentos en los estados financieros, así como también revelaciones sobre productos y servicios, áreas geográficas y principales clientes. Un segmento operativo se define como un componente de una entidad sobre el cual se tiene información financiera separada que es evaluada regularmente por la alta administración para la toma de decisiones respecto de la asignación de recursos y la evaluación de los resultados.

El desempeño de los segmentos es evaluado por medio del Resultado Operacional (excluyendo el deterioro en Propiedades, plantas y equipos), por los volúmenes y los ingresos por venta, de acuerdo a la siguiente fórmula:

Cálculo del Margen Operacional:

+ Ingresos ordinarios
+ Otros ingresos, por función
= Ingresos totales

Menos:

- Costos de venta
- Gastos de administración
- Otros gastos, por función, excluyendo los deterioros del valor en Propiedades, plantas y equipos
= Costos totales

El Grupo divide la información financiera por unidad de negocio, identificando los siguientes segmentos:

- a) Segmento Agregado “Fruta Fresca”
 - a. Arándanos
 - b. Frambuesas
 - c. Moras
 - d. Frutillas
 - e. Cerezas
- b) Segmento “Productos de Valor Agregado”

6.1. Resultados por segmentos

Resultados por segmentos	Fruta Fresca		Productos de Valor Agregado		Totales	
	31-12-2023 MUS\$	31-12-2022 MUS\$	31-12-2023 MUS\$	31-12-2022 MUS\$	31-12-2023 MUS\$	31-12-2022 MUS\$
Resultados Operacionales						
Ingresos Operacionales	939.291	823.376	86.263	138.957	1.025.554	962.333
Costos y Gastos Operacionales	(855.202)	(788.420)	(80.295)	(117.976)	(935.497)	(906.396)
Otros Resultados por segmentos						
Deterioros de valor de activos	(30.954)	(51.138)	-	-	(30.954)	(51.138)
Otras ganancias (pérdidas)	(13.739)	39.160	1	-	(13.738)	39.160
Ingresos (Costos) financieros netos	(46.229)	(32.993)	(1.436)	(197)	(47.665)	(33.190)
Participación en las ganancias (pérdidas) en asociadas	3.401	4.330	-	-	3.401	4.330
Diferencias en cambio	(786)	6.813	(1.222)	(400)	(2.008)	6.413
Gasto por impuestos a las ganancias	15.254	8.116	(1.348)	(5.311)	13.906	2.805
	11.036	9.244	1.963	15.073	12.999	24.317

40 YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera



227

Notas a los Estados Financieros Consolidados



60

6.2. Resultados de la operación por segmentos

Los resultados de la operación por segmentos de los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022, son los siguientes:

Segmentos	31-dic-23			31-dic-22		
	Ingresos totales	Costos y gastos totales	Resultado operacional	Ingresos totales	Costos y gastos totales	Resultado operacional
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Fruta Fresca	939.291	(855.202)	84.089	823.376	(788.420)	34.956
Arándanos	749.147	(678.657)	70.490	678.114	(651.480)	26.634
Frambuesas	145.556	(131.444)	14.112	112.333	(104.413)	7.920
Moras	24.910	(24.676)	234	18.052	(17.754)	298
Fruittas	4.349	(4.626)	(277)	3.968	(3.804)	164
Cerezas	15.329	(15.799)	(470)	10.909	(10.969)	(60)
Productos de valor agregado	86.263	(80.295)	5.968	138.957	(117.976)	20.981
Productos de valor agregado	86.263	(80.295)	5.968	138.957	(117.976)	20.981
Totales	1.025.554	(935.497)	90.057	962.333	(906.396)	55.937

Cálculo de ingresos totales

INGRESOS TOTALES	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Ingresos por actividades ordinarias	1.016.838	955.979
Otros ingresos, por función	8.716	6.354
Total Ingresos	1.025.554	962.333

Cálculo de costos y gastos totales

COSTOS Y GASTOS TOTALES	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Costos de ventas	844.615	822.062
Gastos de administración	84.063	76.913
Otros gastos, por función, excluidos los deterioros del valor de activo (*)	6.819	7.421
Total Costos y Gastos	935.497	906.396

(*) Deterioro de valor de activos	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Deterioro de valor de activos	(30.954)	(51.138)
Total	(30.954)	(51.138)



61

6.3. Activos y pasivos por segmentos

Balance por segmentos	Fruta Fresca		Productos de Valor Agregado		Totales	
	31-12-2023	31-12-2022	31-12-2023	31-12-2022	31-12-2023	31-12-2022
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Activos						
Deudores Comerciales relacionados y terceros, corrientes	203.590	162.316	39.668	44.971	243.258	207.287
Inventarios	120.168	111.480	46.454	41.236	166.622	152.716
Otros Activos, corrientes	166.549	138.675	4.058	6.900	170.607	145.575
Propiedades Plantas y Equipos	805.793	814.413	37.688	38.217	843.481	852.630
Otros activos, no corrientes	519.957	462.418	1.346	138	521.303	462.556
Total Activos	1.816.057	1.689.302	129.214	131.462	1.945.271	1.820.764
Pasivos						
Cuentas por pagar comerciales relacionados y terceros, corrientes	132.384	125.929	19.884	28.822	152.268	154.751
Otros pasivos financieros, corrientes y no corrientes	709.813	637.261	17.326	3.620	727.139	640.881
Otros Pasivos	330.080	312.536	7.991	12.168	338.071	324.704
Total Pasivos	1.172.277	1.075.726	45.201	44.610	1.217.478	1.120.336

6.4. Flujos de efectivos por segmentos

Flujos de efectivo por segmentos	Fruta Fresca		Productos de Valor Agregado		Totales	
	31-12-2023	31-12-2022	31-12-2023	31-12-2022	31-12-2023	31-12-2022
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Procedentes de actividades de operación	43.021	32.685	(1.876)	(4.914)	41.145	47.773
- Clases de cobros por actividades de operación	839.471	860.920	149.524	168.372	979.995	969.292
- Clases de pagos	(796.450)	(808.235)	(142.400)	(113.284)	(938.850)	(921.519)
Procedentes de actividades de inversión	(86.260)	(31.793)	(5.235)	(8.195)	(91.795)	(39.988)
Procedentes de actividades de financiación	45.680	(47.989)	6.336	(6.652)	52.016	(54.641)

Ventas por ubicación geográfica

La información de ventas netas por ubicación geográfica está basada en el continente de destino en el cual se consumen nuestros productos (América del Norte - América de Sur - Europa - Asia).

Para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022, los Ingresos ordinarios por ubicación geográfica son los siguientes:

Ventas por destino geográfico	31-dic-23		31-dic-22	
	MUS\$	%	MUS\$	%
América del Norte	638.258	62,24%	532.975	55,38%
Europa	198.555	19,36%	210.177	21,84%
América del Sur	55.422	5,40%	83.662	8,69%
Asia y otros	133.319	13,00%	135.519	14,09%
Ingresos totales	1.025.554	100,00%	962.333	100,00%

Al 31 de diciembre de 2023 no existen clientes que superen una participación del 10% de las ventas netas.

40
YEARS

> Cumpliendo
40 años

> Carta del
Presidente
del Directorio

01 Gobierno
Corporativo

02 Estrategia
y Cadena
de Valor

03 Desempeño
Económico y
Operacional

04 Desempeño
Social

05 Desempeño
Ambiental

06 Información
sobre la
Memoria
Integrada

07 Anexos

08 Información
Financiera



Notas a los Estados Financieros Consolidados



62

Activos no corrientes por ubicación geográfica

Para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023 y 2022, los Activos no corrientes, susceptibles de clasificar por área geográfica son los siguientes:

	América del Norte MUS\$	Europa MUS\$	América del Sur MUS\$	Asia y otros MUS\$	TOTAL MUS\$
Activos no corrientes por área geográfica					
Otros activos no financieros, no corrientes	2	46	-	2.747	2.795
Derechos por cobrar, no corrientes	1.112	138	1.992	-	3.242
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	8.754	535	15.794	1.771	26.854
Activos intangibles distintos de la plusvalía	114	27.072	10.691	-	37.877
Plusvalía	89.502	342	179.428	-	269.272
Propiedades, planta y equipo	138.258	109.019	491.426	104.778	843.481
Activos por Derecho de Uso	21.933	10.702	4.052	83.218	119.905
Total al 31 de diciembre de 2023	259.675	147.854	703.383	192.514	1.303.426

	América del Norte MUS\$	Europa MUS\$	América del Sur MUS\$	Asia y otros MUS\$	TOTAL MUS\$
Activos no corrientes por área geográfica					
Otros activos financieros, no corrientes	-	-	1	-	1
Otros activos no financieros, no corrientes	1	491	-	948	1.440
Derechos por cobrar, no corrientes	327	57	1.289	-	1.673
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	8.952	359	17.442	6.346	33.099
Activos intangibles distintos de la plusvalía	73	27.979	7.284	-	35.336
Plusvalía	342	78.733	179.428	-	258.503
Propiedades, planta y equipo	139.308	110.996	502.799	99.527	852.630
Activos por Derecho de Uso	21.464	7.576	5.765	59.658	94.463
Total al 31 de diciembre de 2022	170.467	226.191	714.008	166.479	1.277.145

América del Norte

En Estados Unidos y Canadá, a través de nuestra plataforma Naturipe Farms, seguimos creciendo con una oferta cada vez mayor de Berries desde Perú, México, Chile, Argentina y Ecuador, completando nueve meses de suministro, con lo que, en conjunto con la producción local de nuestros socios americanos, logramos un abastecimiento continuo de todos los Berries todo el año.

Durante 2023, la categoría general de Berries tuvo un crecimiento sólido en ventas del 8,6% en dólares para el mercado total de Estados Unidos, dado por la inflación y alza de precios, mientras que nuestra plataforma Naturipe Farms creció un 14,9%, lo que permitió ganar participación en dicho mercado. Esto estuvo impulsado por un fuerte crecimiento de dos dígitos en las ventas de la mayoría de los principales Retailers de Estados Unidos y Canadá, siendo Naturipe® la marca más vendida de Berries frescos en los Retailers más grandes del país.

Asimismo, en 2023 se recuperó el sector de Food Service, en el que Naturipe Farms experimentó un crecimiento del 25%. Las ventas de E-commerce disminuyeron ligeramente en 2023, ya que más consumidores estaban preocupados por la economía y optaron por ahorrar dinero volviendo a comprar directamente en las tiendas; sin embargo, se espera que este segmento del negocio se recupere y crezca a medida que grandes empresas como Amazon, Walmart, Kroger, Costco y Target inviertan en nuevas tecnologías para ser más eficientes y reduzcan el costo de servicio al mercado.



63

Europa

En la región de EMEA, culminamos la integración de la empresa Atlantic Blue y de la plataforma comercial Euroberry Marketing, que ahora pasa a llamarse Hortifrut Marketing EMEA. A través de dicha plataforma, hemos seguido aumentando nuestra presencia en el mercado europeo, produciendo principalmente en Marruecos, España y Portugal, y logrando un abastecimiento continuo de Berries todo el año a través de producto regional y de ultramar.

También hemos firmado una alianza estratégica con Compagnie Fruitière para cultivar arándanos en Senegal y aumentar la producción de la región EMEA. La venta de los Arándanos de Senegal estará orientada principalmente a los mercados de Europa Continental y Reino Unido.

Durante el año 2023, a través de Hortifrut Marketing EMEA, registramos ventas por US\$178 millones, equivalente a 21 millones de kilos comercializados, destinadas principalmente a los mercados de Europa Continental, Reino Unido e Irlanda.

Latinoamérica

En Latinoamérica estamos presentes con oficinas comerciales para atender los mercados de Chile, Perú, Brasil, Colombia y Ecuador. En estos cinco países llegamos con nuestro mix de Berries a las principales ciudades, atendiendo alrededor de 2.000 puntos de entrega semana a semana, tales como, centros de distribución, tiendas de supermercados, hoteles y restaurantes. Contamos con producción propia, adecuándonos a las características de cada país, logrando abastecer las 52 semanas del año, manteniendo los más altos estándares de calidad y siguiendo las más exigentes normas internacionales.

En el año 2023, nuestro canal e-commerce inició operaciones en la ciudad de Bogotá, Colombia, uniéndose a nuestras plataformas @Berryhouse en Chile, Perú y Brasil, contribuyendo a alcanzar 10.000 nuevos clientes en Latinoamérica, atendiendo a alrededor de 20.000 hogares con fruta proveniente directamente desde el campo a la puerta de cada consumidor.

Nuestro objetivo en esta región es desarrollar el consumo de los mercados internos, produciendo y comercializando, todos los días del año, los mejores Berries del mercado. Entre los principales clientes Retailers atendemos a Cencosud, Tottus, Walmart, Grupo Éxito, Supermercados Peruanos, Supermaxi, Supermercados St. Marche y Pricemart, entre otros grandes Retailers regionales.

Como empresa integrada desde la genética hasta el cliente final, en HF Latam contamos con campos en los cinco países, con el objetivo de desarrollar el mix completo de Berries (Fruilla, Frambuesa, Mora y Arándanos) las 52 semanas del año, complementando dicha oferta con importaciones provenientes de las operaciones de Hortifrut en otros países de la región.

Asia

Durante el año 2023, continuamos consolidando nuestra presencia en la región de APAC a través de un equipo especializado dedicado a producir y comercializar los mejores Berries, adaptados a las características y preferencias de los exigentes consumidores de esta región.

Nuestra participación sostenida en el mercado y la diversificación de clientes en diferentes países asiáticos nos define y lleva adelante el legado y sueño de nuestro fundador de abastecer con Berries a todo el mundo.

En China, en asociación con Joy Wing Mau desde 2016, expandimos aún más nuestras plantaciones locales e introdujimos nuevas variedades de Berries para satisfacer la demanda de los consumidores en el gigante asiático. Gracias a nuestra sociedad Oneberry (Shenzhen) Fruit Co., Ltd. (China), formada recientemente, expandimos con éxito nuestra distribución y venta tanto de Berries cultivados localmente como importados.

40 YEARS

Cumpliendo 40 años

Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Notas a los Estados Financieros Consolidados



64

completando así nuestro modelo de negocio desde la genética hasta el consumidor final. Continuamente estamos explorando nuevas oportunidades para continuar creciendo y cultivando en China y en otros países de la región.

En India, a través de nuestra sociedad Hortifrut IG Berries Private Ltd. (India), logramos producir Berries de alta calidad en uno de los mercados de más rápido crecimiento en términos de población y demanda potencial por este producto. Gracias a un gran trabajo en equipo y cooperación, en 2023 abastecimos al mercado interno de India y realizamos nuestras primeras exportaciones a Medio Oriente y países del sudeste asiático.

Por su parte, las Cerezas, reina de las frutas en China, fue prioridad para nuestra Empresa y equipos durante todo el año 2023. A pesar del impacto climático que ha generado el Fenómeno del Niño en los cultivos a nivel mundial, en Hortifrut continuamos creciendo y fortaleciendo nuestra posición gracias a nuestro equipo especializado, junto al uso de una instalación de empaque de primer nivel.



65

NOTA 7 - INSTRUMENTOS FINANCIEROS

7.1. INSTRUMENTOS FINANCIEROS POR CATEGORIA

Activos	Activos financieros y cuentas por cobrar MUS\$	Activos a valor razonable a través de resultado MUS\$	Instrumentos de cobertura MUS\$	Total MUS\$
31 de diciembre de 2023				
Efectivo y equivalentes al efectivo	36.706	27.188	-	63.894
Otros activos financieros, corrientes	-	12	174	186
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	156.062	-	-	156.062
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	86.296	-	-	86.296
Derechos por cobrar, no corrientes	3.242	-	-	3.242
Total	283.206	27.200	174	310.580

Pasivos	Otros pasivos financieros MUS\$	Pasivos a valor razonable con cambios en el resultado MUS\$	Instrumentos de cobertura MUS\$	Total MUS\$
31 de diciembre de 2023				
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	141.498	-	-	141.498
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	10.770	-	-	10.770
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	5.395	-	-	5.395
Otros pasivos financieros, corrientes	283.838	-	5.772	291.610
Pasivos por arrendamientos, corrientes	12.585	-	-	12.585
Otras cuentas por pagar, no corrientes	113.434	-	-	113.434
Otros pasivos financieros, no corrientes	435.529	-	-	435.529
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	102.035	-	-	102.035
Total	1.107.084	-	5.772	1.112.856

Activos	Activos financieros y cuentas por cobrar MUS\$	Activos a valor razonable a través de resultado MUS\$	Instrumentos de cobertura MUS\$	Total MUS\$
31 de diciembre de 2022				
Efectivo y equivalentes al efectivo	55.677	7.777	-	63.454
Otros activos financieros, corrientes	-	-	2.122	2.122
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	155.584	-	-	155.584
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	51.703	-	-	51.703
Otros activos financieros, no corrientes	-	1	-	1
Derechos por cobrar, no corrientes	1.673	-	-	1.673
Total	264.637	7.778	2.122	274.537

Pasivos	Otros pasivos financieros MUS\$	Pasivos a valor razonable con cambios en el resultado MUS\$	Instrumentos de cobertura MUS\$	Total MUS\$
31 de diciembre de 2022				
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	149.977	-	-	149.977
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	4.774	-	-	4.774
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	14.395	-	-	14.395
Otros pasivos financieros, corrientes	208.746	-	1.192	209.938
Pasivos por arrendamientos, corrientes	6.939	-	-	6.939
Otras cuentas por pagar, no corrientes	120.594	-	-	120.594
Otros pasivos financieros, no corrientes	430.943	-	-	430.943
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	82.074	-	-	82.074
Total	1.018.442	-	1.192	1.019.634

40 YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

🏠 230

Notas a los Estados Financieros Consolidados



66

7.2. CALIDAD CREDITICIA DE ACTIVOS FINANCIEROS

Dentro de los activos financieros que tiene la Sociedad los mismos se pueden clasificar principalmente en dos grandes grupos: i) Créditos Comerciales con Clientes, los cuales para medir su grado de riesgo se clasifican por antigüedad de la deuda y además se efectúan provisiones por deterioro, y ii) Las inversiones financieras que efectúa la Sociedad de acuerdo a los criterios indicados en la Nota 4.1.1:

Activos corrientes	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Fondos Mutuos y depósitos a plazo clasificación AA+fm/M1	27.188	7.777
Cuentas Corrientes Bancarias AAA	36.706	55.677
Sub-total Efectivo y equivalente al efectivo	63.894	63.454
Operaciones Swap de tasa	-	925
Operaciones forwards de monedas	174	1.197
Otros activos Financieros	12	-
Total otros activos financieros, corrientes	186	2.122
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar sin rating crediticio	156.962	155.584
Sub-total Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	156.962	155.584
Total	221.042	221.160

Ninguno de los activos financieros pendientes de vencimiento ha sido objeto de renegociación durante el ejercicio.

No existen activos financieros vencidos significativos al cierre del ejercicio que no se encuentren debidamente provisionados.

7.3. ESTIMACION DEL VALOR RAZONABLE

Los activos financieros contabilizados a valor razonable en el Estado de situación financiera consolidado han sido medidos en base a metodologías previstas en la NIIF13. Para efectos de la aplicación de criterios en la determinación de los valores razonables de los activos financieros se han considerado los siguientes parámetros:

Nivel I: Valores o precios de cotización en mercados activos para activos y pasivos idénticos.

Nivel II: Informaciones provenientes de fuentes distintas a los valores de cotización del Nivel I, pero observables en mercados para los activos y pasivos ya sea de manera directa (precios) o indirecta (derivado a partir de precios).

Nivel III: Informaciones para activos o pasivos que no se basan en datos de mercados observables.

- Si las variables usadas para medir el valor razonable de un activo o pasivo pueden clasificarse en niveles distintos de la jerarquía del valor razonable, entonces la medición del valor razonable se clasifica en su totalidad en el mismo nivel de la jerarquía del valor razonable que el nivel más bajo que sea significativo para la medición total.
- La Sociedad reconoce la transferencia entre los niveles de la jerarquía del valor razonable al final del período sobre el que se informa durante el que ocurrió el cambio.

Estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible en la fecha de emisión de los presentes Estados financieros consolidados, pero es posible que acontecimientos que puedan tener lugar



67

en el futuro obliguen a modificarlos en ejercicios próximos, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes Estados financieros consolidados futuros.

La siguiente tabla presenta los activos y pasivos financieros que son medidos a valor razonable al 31 de diciembre de 2023 y 2022:

Activos/(Pasivos)	Valor razonable 31-12-2023 MUS\$	Mediciones de valor razonable usando valores considerados como		
		Nivel I MUS\$	Nivel II MUS\$	Nivel III MUS\$
Activos				
Fondos mutuos - corrientes	19.610	19.610	-	-
Depósitos a plazo - corrientes	7.578	-	7.578	-
Operaciones forwards de monedas - corrientes	174	-	174	-
Otros activos financieros	12	-	12	-
Pasivos				
Operaciones forwards de monedas - corrientes	(181)	-	(181)	-
Operaciones Cross Currency Swap - corrientes	(5.591)	-	(5.591)	-

Activos/(Pasivos)	Valor razonable 31-12-2022 MUS\$	Mediciones de valor razonable usando valores considerados como		
		Nivel I MUS\$	Nivel II MUS\$	Nivel III MUS\$
Activos				
Fondos mutuos - corrientes	2.698	2.698	-	-
Depósitos a plazo - corriente	5.079	-	5.079	-
Operaciones Cross Currency Swap	925	-	925	-
Operaciones forwards de monedas - corrientes	1.197	-	1.197	-
Depósito a plazo - no corriente	1	-	1	-
Pasivos				
Operaciones forwards de monedas - corrientes	(146)	-	(146)	-
Operaciones Cross Currency Swap - corrientes	(1.046)	-	(1.046)	-

40
YEARS

> Cumpliendo
40 años

> Carta del
Presidente
del Directorio

01 Gobierno
Corporativo

02 Estrategia
y Cadena
de Valor

03 Desempeño
Económico y
Operacional

04 Desempeño
Social

05 Desempeño
Ambiental

06 Información
sobre la
Memoria
Integrada

07 Anexos

08 Información
Financiera



231

Notas a los Estados Financieros Consolidados



68

7.4. VALOR RAZONABLE INFORMATIVO DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS

El siguiente cuadro presenta los valores razonables, basado en las categorías de instrumentos financieros, comparados con el valor libro corriente y no corriente incluidos en los estados de situación financiera consolidados:

Notas	31-dic-23		31-dic-22	
	Valor libro MUS\$	Valor razonable MUS\$	Valor libro MUS\$	Valor razonable MUS\$
Activos				
Efectivo y equivalentes al efectivo	8			
Saldos en bancos		36.706	55.677	55.677
Depósitos a plazo		7.578	5.079	5.079
Fondos mutuos		19.610	2.698	2.698
Otros activos financieros, corrientes	9	186	2.122	2.122
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes y derechos por cobrar no corrientes	10	160.204	157.257	157.257
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	11	86.296	51.703	51.703
Otros activos financieros, no corrientes	9	-	1	1
Pasivos				
Otros pasivos financieros, corrientes	23	291.610	209.938	209.938
Otros pasivos financieros, no corrientes	23	435.529	430.943	430.943
Pasivos por arrendamientos, corrientes	24	12.585	6.939	6.939
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	24	102.035	82.074	82.074
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	25	141.498	149.977	149.977
Otras cuentas por pagar, no corrientes	25	113.434	120.594	120.594
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	11	10.770	4.774	4.774
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	11	5.395	14.395	14.395

El valor libro de cuentas por cobrar corrientes, efectivo y equivalentes al efectivo, y otros activos y pasivos financieros se aproxima al valor razonable debido a la naturaleza de corto plazo de estos instrumentos y para cuentas por cobrar, debido al hecho que cualquier pérdida por recuperabilidad ya se encuentra reflejada en las provisiones de pérdidas por deterioro. El valor razonable de activos y pasivos financieros no derivados, sin cotización en mercados activos, es estimado mediante el uso de flujos de caja descontados calculados sobre variables de mercados observables a la fecha de los estados financieros. El valor razonable de los instrumentos derivados es estimado mediante el descuento de los flujos de caja futuros, determinados sobre información observable en el mercado o sobre variables y precios obtenidos de terceras partes.



69

NOTA 8 - EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

El Efectivo y equivalentes al efectivo corresponden a los saldos de dinero mantenidos en cuentas corrientes bancarias, depósitos a plazo y otras inversiones financieras con vencimiento a menos de 90 días, los cuales no tienen restricciones de uso.

La composición del Efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es el siguiente:

Clases de Efectivo y Equivalentes al Efectivo	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Saldos en bancos	36.706	55.677
Depósitos a plazo	7.578	5.079
Fondos mutuos	19.610	2.698
Total efectivo y equivalentes al efectivo	63.894	63.454

El desglose por moneda del Efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

Tipo de moneda	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Dólar estadounidense	18.729	24.786
Euro	7.393	15.271
Nuevo Sol peruano	2.077	5.822
Peso chileno	12.573	450
Dirham marroquí	1.950	2.752
Rupia India	6.927	-
Yuan	12.603	12.332
Real brasileiro	299	621
Peso mexicano	756	746
Peso colombiano/ otros	207	241
Libra	380	433
Total	63.894	63.454

El desglose de los depósitos a plazo por bancos al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

Inversiones en depósitos a plazo	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
HDFC Banck Ltd.	6.851	-
Goldman Sachs	494	-
Banco Itaú Brasil	224	-
Banco Santander	9	-
Banco de Crédito del Perú	-	5.079
Total inversiones en depósitos a plazo	7.578	5.079

40 YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Home 232

Notas a los Estados Financieros Consolidados



70

El desglose de los fondos mutuos por bancos al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

Inversiones en fondos mutuos	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Banco Credito e Inversiones	10.114	111
Goldman Sachs	6.003	1.911
Fondo Sura del Perú	3.345	102
Banco Santander	148	10
Banco Itaú Brasil	-	564
Total inversiones en fondos mutuos	19.610	2.698

Las cuotas de fondos mutuos son de renta fija y se contabilizan al valor de mercado a través del valor cuota en cada cierre mensual.

Calidad crediticia instituciones financieras

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es la siguiente:

Calidad crediticia instituciones financieras	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$	31-dic-23 Clasificación de riesgo
Banco Credito e Inversiones	10.114	111	AAA (cl)
HDFC Banck Ltd.	6.851	-	AAA (in)
Goldman Sachs	6.497	1.911	A+ (pe)
Fondo Sura del Perú	3.345	102	AA (pe)
Banco Itaú Brasil	224	564	AAA (br)
Banco Santander	157	10	AAA (cl)
Banco de Crédito del Perú	-	5.079	AAA (pe)
	27.188	7.777	



71

NOTA 9 - OTROS ACTIVOS FINANCIEROS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES

Estos activos representan los efectos de instrumentos de tipo forwards de monedas utilizados para cubrir el potencial riesgo financiero asociado a la volatilidad de los costos y gastos a incurrir en monedas distintas al dólar americano en el negocio agrícola y de exportación (ver Nota 4.1.3).

El detalle de los Otros activos financieros al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

Corriente	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Operaciones Swap de tasa	-	925
Operaciones forward de moneda	174	1.197
Otros Activos financieros	12	-
Total otros activos financieros, corrientes	186	2.122

Depositos a Plazo a más de 90 días	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Scotiabank	-	1
Total Depositos a Plazo a más de 90 días	-	1

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, no se presenta inefectividad registrada en los resultados de la Sociedad surgida de las coberturas de las operaciones de los instrumentos de derivados mencionados anteriormente.

- a) El desglose de las operaciones swap de tasa corrientes y no corrientes, mantenidas por Hortifrut S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

Instrumentos de cobertura				Valor MTM	
Sociedad/Subsidiaria	Bancos	Instrumentos	Tipo	Capital MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Hortifrut S.A.	Banco Scotiabank	Cross Currency Swaps Bonos A- UF/USD	Moneda	40.363	113
Hortifrut S.A.	Banco Scotiabank	Cross Currency Swaps Bonos B- UF/USD	Moneda	50.454	497
Hortifrut S.A.	Banco Santander	Cross Currency Swaps EUR/USD	Moneda	130.426	315
	Total corriente			221.243	925

40
YEARS

> Cumpliendo
40 años

> Carta del
Presidente
del Directorio

01 Gobierno
Corporativo

02 Estrategia
y Cadena
de Valor

03 Desempeño
Económico y
Operacional

04 Desempeño
Social

05 Desempeño
Ambiental

06 Información
sobre la
Memoria
Integrada

07 Anexos

08 Información
Financiera



233

Notas a los Estados Financieros Consolidados



72

b) Hortifrut S.A. y subsidiarias registraban activos financieros por forward, el desglose de las operaciones forward en activos financieros al 31 de diciembre de 2023 y 2022 son los siguientes:

Sociedad	Banco	Modalidad	Derechos Tipo	Moneda	Obligaciones	Valor Cierre	Efecto Neto	MTM			Total corriente		
								Monto	Compensación	Vencimiento hasta			
										Monto		Monto	1 a 3 meses
				MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	
Hortifrut Chile S.A.	Scotiabank	Compensación	Venta	USD	600	CLP	607	7	-	33	-	33	
Hortifrut Chile S.A.	Estado	Compensación	Venta	USD	300	CLP	303	3	-	17	-	17	
Hortifrut Chile S.A.	Credito	Compensación	Venta	USD	950	CLP	957	7	53	-	-	53	
Hortifrut Chile S.A.	Internacional	Compensación	Venta	USD	900	CLP	904	4	50	-	-	50	
Hortifrut S.A.	Scotiabank	Compensación	Venta	USD	500	CLP	515	15	17	-	-	17	
Hortifrut S.A.	Credito	Compensación	Venta	USD	450	CLP	465	15	1	3	-	4	
Total	31-dic-23				3.700		3.754	51	121	53		174	

Sociedad	Banco	Modalidad	Derechos Tipo	Moneda	Obligaciones	Valor Cierre	Efecto Neto	MTM			Total corriente		
								Monto	Compensación	Vencimiento hasta			
										Monto		Monto	1 a 3 meses
				MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	
Agricultora Mataquito SA	Credicorp Capital	Compensación	Venta	USD	426	CLP	465	39	28	7	-	35	
Agricultora Santa Rosa Del Parque SA	Credicorp Capital	Compensación	Venta	USD	161	CLP	176	15	11	2	-	13	
Agricultora Vida Nueva S.A.	Credicorp Capital	Compensación	Venta	USD	404	CLP	441	37	31	3	-	34	
Hortifrut Chile S.A.	Scotiabank	Compensación	Venta	USD	4.560	CLP	4.661	101	125	87	-	212	
Hortifrut Chile S.A.	Estado	Compensación	Venta	USD	1.010	CLP	1.113	103	98	-	-	98	
Hortifrut Chile S.A.	Internacional	Compensación	Venta	USD	1.650	CLP	1.821	171	116	50	-	166	
Hortifrut S.A.	Scotiabank	Compensación	Venta	USD	890	CLP	948	58	49	9	-	58	
Hortifrut S.A.	Estado	Compensación	Venta	USD	20	CLP	21	1	-	1	-	1	
Hortifrut S.A.	Internacional	Compensación	Venta	USD	1.310	CLP	1.465	155	133	17	-	150	
Hortifrut S.A.	Chile	Compensación	Venta	USD	20	CLP	21	1	-	-	-	1	
Vitafoods SpA	Chile	Compensación	Venta	USD	1.759	CLP	1.950	191	-	-	192	192	
Vitafoods SpA	Estado	Compensación	Venta	USD	1.773	CLP	1.950	237	61	-	176	237	
Total	31-dic-22				13.923		15.032	1.109	652	176	368	1.197	

Tipo de derecho desde la perspectiva de la empresa.



73

NOTA 10 - DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES/DERECHOS POR COBRAR, NO CORRIENTES

El detalle de los Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar por país de origen, al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es el siguiente:

Corrientes por país origen	31-dic-23					Total MUS\$
	Ventas MUS\$	Documentos por cobrar MUS\$	Otros por cobrar MUS\$	Impuestos por recuperar MUS\$	Provisión por deterioro MUS\$	
Chile	20.067	9.978	4.652	15.028	(1.002)	48.723
España	36.219	-	56	2.057	(1.055)	37.277
México	1.712	19.942	436	7.695	(2.533)	27.252
Perú	2.023	-	3.339	3.312	(714)	7.960
Estados Unidos	11.789	-	4.336	-	(205)	15.920
Asia	427	-	-	-	-	427
Marruecos	-	-	(174)	4.018	(566)	3.736
Brasil	2.006	-	28	18	(23)	2.029
Ecuador	27	-	312	898	-	1.237
Irlanda	10.099	-	794	435	(137)	11.191
Portugal	21	-	9	258	-	288
Argentina	-	-	352	1	-	353
Colombia	383	-	8	178	-	569
Total	85.231	29.920	14.148	33.898	(6.235)	156.962

Corrientes por país origen	31-dic-22					Total MUS\$
	Ventas MUS\$	Documentos por cobrar MUS\$	Otros por cobrar MUS\$	Impuestos por recuperar MUS\$	Provisión por deterioro MUS\$	
Chile	32.810	7.205	10.584	11.517	(2.147)	59.969
España	27.799	-	1.002	1.445	(609)	29.637
México	674	13.641	3.399	6.586	(1.544)	22.756
Estados Unidos	11.651	-	6.302	810	(152)	18.611
Perú	6.944	-	5.241	3.302	(596)	14.891
Marruecos	581	-	5	6.049	(1.036)	5.599
Asia	1.169	-	-	-	-	1.169
Ecuador	92	-	379	691	-	1.162
Brasil	1.022	-	40	11	(12)	1.061
Argentina	-	-	372	1	-	373
Colombia	131	-	4	67	-	202
Portugal	15	-	24	176	(61)	154
Total	82.888	20.846	27.352	30.655	(6.157)	155.584

La provisión corresponde al deterioro de Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar.

El detalle de los derechos por cobrar, no corrientes al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es el siguiente:

No corrientes	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Deudores y cuentas por cobrar no corrientes	1.935	1.157
Otros derechos por cobrar no corrientes	1.249	440
Impuestos por recuperar	85	92
Provisión incobrable	(27)	(16)
Total Derechos por cobrar, no corrientes	3.242	1.673

40 YEARS

Cumpliendo 40 años

Carta del Presidente del Directorio

Gobierno Corporativo

Estrategia y Cadena de Valor

Desempeño Económico y Operacional

Desempeño Social

Desempeño Ambiental

Información sobre la Memoria Integrada

Anexos

Información Financiera

Notas a los Estados Financieros Consolidados



El detalle de los impuestos por recuperar, presentados en otras cuentas por cobrar corrientes son los siguientes:

	31-dic-23	31-dic-22
	MUS\$	MUS\$
Cuentas por cobrar por impuestos		
Iva crédito fiscal	33.298	28.999
Otros impuestos por recuperar	600	1.656
Total	33.898	30.655

El valor razonable de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no difiere de su valor en libros.

Estratificación de la cartera

La Sociedad no mantiene cartera securitizada al 31 de diciembre de 2023 y 2022. A continuación, se presenta un análisis por antigüedad de las deudas comerciales y documentos por cobrar:

Plazos	31-dic-23		31-dic-22	
	CARTERA NO SECURITIZADA		CARTERA NO SECURITIZADA	
	Cientes cartera no repactada	Monto Cartera no repactada	Cientes cartera no repactada	Monto Cartera no repactada
	Nº	MUS\$	Nº	MUS\$
Al día	938	44.154	1.526	78.818
De 1 a 30 días	754	41.736	331	4.213
De 31-60 días	92	14.628	87	5.703
De 61-90 días	52	2.611	92	6.006
De 91-120 días	33	1.136	25	3.689
De 121-150 días	51	697	19	1.235
De 151 a 180 días	32	1.046	22	498
De 181 a 210 días	28	7.130	28	1.473
De 211 a 250 días	47	396	22	297
Mas de 250 días	329	3.552	179	2.959
Total	2.356	117.086	2.331	104.891
Provisión		(5.456)		(3.234)
Total (neto)		111.630		101.657

La estratificación de la cartera incluye: Deudores por venta, Documentos por cobrar, Deudores no corrientes en el rubro derechos por cobrar, no corrientes.



El análisis de los vencimientos futuros (flujos futuros) de los Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes es el siguiente:

	31-dic-23	31-dic-22
	MUS\$	MUS\$
Plazos		
Al día	88.407	33.924
De 1 a 30 días	18.569	49.935
De 31-60 días	6.593	32.801
De 61-90 días	1.730	12.639
De 91-120 días	224	5.281
De 121-150 días	4.448	10.682
De 151 a 180 días	34.322	2.229
De 181 a 210 días	46	6.942
De 211 a 250 días	98	24
Mas de 250 días	2.525	1.127
Total	156.962	155.584

Los saldos por monedas que componen los Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes al 31 de diciembre de 2023 y 2022 son los siguientes:

	31-dic-23	31-dic-22
	MUS\$	MUS\$
Tipo de moneda		
Dólar estadounidense	69.125	98.988
Euro	22.779	10.972
Nuevo Sol peruano	7.653	1.437
Peso chileno	29.514	28.971
Peso mexicano	14.916	6.297
Dirham marroquí	3.737	5.600
Yuan	427	1.169
Real brasilero	1.937	1.055
Peso colombiano/ otros	923	574
Libra	5.950	521
Total	156.961	155.584

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de presentación de la información es el valor libro de cada una de las categorías de cuentas por cobrar indicadas anteriormente.

	Al 31 de diciembre de 2023			Al 31 de diciembre de 2022		
	Exposición bruta según balance	Exposición bruta deteriorada	Exposición neta concentraciones de riesgo	Exposición bruta según balance	Exposición bruta deteriorada	Exposición neta concentraciones de riesgo
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Deudores Comerciales	85.231	(2.716)	82.515	82.888	(2.867)	80.021
Documentos por cobrar	29.920	(2.740)	27.180	20.846	(366)	20.480
Otras cuentas por cobrar	14.148	(779)	13.369	27.352	(2.924)	24.428
Impuestos por Recuperar	33.898	-	33.898	30.655	-	30.655
Total	163.197	(6.235)	156.962	161.741	(6.157)	155.584

Notas a los Estados Financieros Consolidados



76

Los importes correspondientes a los Deudores comerciales, documentos y otras cuentas por cobrar deteriorados se encuentran provisionados en su totalidad y son los siguientes:

	31-dic-23	31-dic-22
	MUS\$	MUS\$
Provisión incobrables		
Deudores comerciales nacionales	2.716	2.867
Documentos por cobrar	2.740	366
Otras cuentas por cobrar	779	2.924
Total	6.235	6.157

El movimiento de la provisión por pérdidas por deterioro de valor de los deudores comerciales y otros al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

	31-dic-23	31-dic-22
	MUS\$	MUS\$
Movimiento		
Al 01 de enero	6.157	5.268
Reverso de provisión	(6.157)	(4.309)
Aumentos de provisión	6.235	5.198
Total	6.235	6.157

Una vez agotadas las gestiones de cobranzas prejudicial y judicial según se determine, se proceden a dar de baja los activos contra la provisión constituida.



77

NOTA 11 - SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

Las partes vinculadas comprenden las siguientes entidades e individuos:

- a) Accionistas con posibilidad de ejercer el control
- b) Subsidiarias y miembros de subsidiarias
- c) Partes con un interés en la entidad que les otorga influencia significativa sobre la misma
- d) Partes con control conjunto sobre la entidad
- e) Asociadas
- f) Intereses en negocios conjuntos
- g) Personal directivo clave, de la entidad o de su dominante
- h) Familiares cercanos de los individuos descritos en los puntos anteriores
- i) Una entidad que se controla, o se controla de forma conjunta por parte de cualquiera de los individuos descritos en las letras g) y h).

11.1. Cuentas por cobrar a entidades relacionadas

En general, las transacciones con Sociedades relacionadas son de pago o cobro inmediato y no están sujetas a condiciones especiales. Estas operaciones se ajustan a lo establecido en el título XVI de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas y en el Título XV de la ley N°18.045.

Los traspasos de fondos de corto plazo desde y hacia la matriz o entre Sociedades relacionadas, que no correspondan a cobro o pago de frutas y servicios, se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente mercantil, estableciéndose para el saldo mensual una tasa de interés, de acuerdo a las condiciones del mercado.

Las cuentas por cobrar y cuentas por pagar a entidades relacionadas al 31 de diciembre de 2023 y 2022, se detallan a continuación:

Cuentas por Cobrar corrientes	RUT	País de origen	Naturaleza de la relación	Tipo de Moneda	31-dic-23	31-dic-22
					MUS\$	MUS\$
Naturipe Farms LLC	0-E	EEUU	Asociada	USD	77.642	43.130
Honghe Joyvio Berry Fruit Industry Co., Ltd.	0-E	China	Asociada	CNY	1.918	2.165
Alimentos y Frutos S.A.	96.537.910-9	Chile	Filial de un Accionista en común en subsidiaria	USD	1.429	891
Agrícola Valles del Sur SpA	76.923.964-2	Chile	Accionista en común	USD	1.416	124
Qingdao Younui Agricultural Technology Co., Ltd.	0-E	China	Filial de un Accionista en común en subsidiaria	CNY	1.410	1.384
Naturipe Value Added Fresh LLC.	0-E	EEUU	Asociada	USD	1.126	1.050
Tierras de Berries S.A.	0-E	Argentina	Accionista en común	USD	488	488
B. Fruit-Comercio Internacional de Fruta S. A.	0-E	Portugal	Asociada	EUR	294	388
Honghe Joyvio Agricultural Tech	0-E	China	Asociada	CNY	235	-
Agrícola Santa Carmen Ltda	86.776.490-3	Chile	Accionista en común	USD	118	221
IG International PVT LTD	96.761.430-0	Chile	Accionista en común	CLP	92	-
Sociedad Agrícola Catapilco Limitada	78.241.100-4	Chile	Filial de un Accionista en asociada	CLP	80	82
Avo Perú S.A.C.	0-E	Perú	Accionista en común	PEN	29	13
Hortifrut IG Berries Pvt Ltd.	0-E	India	Asociada	USD	16	-
El Rocio S.A.	0-E	Perú	Accionista en común	PEN	1	1
Tal S.A.	0-E	Perú	Accionista en común	USD	1	-
Talsa Apicultura S.A.C.	0-E	Perú	Accionista en común	PEN	1	-
Expofresh S.A.	0-E	Argentina	Accionista en común	USD	-	1.008
Explotaciones El Rocio, S.A.	0-E	España	Filial de un Accionista en común en subsidiaria	EUR	-	339
Arandanos del Rocio S.L.	0-E	España	Filial de un Accionista en común en subsidiaria	EUR	-	277
Horacio Schmidt Cortes	3.171.221-1	Chile	Accionista en subsidiaria	USD	-	45
Proplantas S.A.	0-E	Colombia	Filial de un Accionista en común en subsidiaria	USD	-	34
Luxia Berries Plants SI	0-E	España	Accionista en común en filial	EUR	-	30
Valles Del Norte SpA	76.062.149-8	Chile	Accionista en común	CLP	-	27
Qingdao Wolin Blueberry Fruit Industry Co., Ltd.	0-E	China	Filial de un Accionista en común en subsidiaria	USD	-	7
Global Organics S.A.	76.404.690-0	Chile	Accionista en común	CLP	-	1
Total					86.296	51.703

Las cuentas por cobrar corrientes corresponden a operaciones comerciales cuyos ejercicios de cobro es entre 1 y 12 meses.

40
YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Home 236

Notas a los Estados Financieros Consolidados



78

Deterioro en cuentas con partes relacionadas:

La Compañía ha estimado que el riesgo de incumplimiento de las Partes Relacionadas que consolidan o sobre las cuales Hortifrut tiene control o influencia en su administración, es inmaterial, motivo por el cual, ha considerado un porcentaje de deterioro de dichas cuentas equivalente a cero. En los casos de relacionados que no cumplen lo anterior, se aplica la misma metodología que para el resto de los deudores (ver Nota 3.9.3).

Días	Al día	1-30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-150 días	151 a 180 días	181 a 210 días	211 a 250 días	251 a 365 días	Más de 1 año
Relacionadas	1,05%	1,16%	2,91%	7,16%	14,73%	32,33%	58,38%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

11.2. Cuentas por pagar a entidades relacionadas

Las cuentas por pagar a entidades relacionadas al 31 de diciembre de 2023 y 2022, se detallan a continuación:

Cuentas por Pagar corrientes	RUT	País de origen	Naturaleza de la relación	Tipo de Moneda	31-dic-23	31-dic-22
					MUS\$	MUS\$
HFE Berries Perú S.A.C.	0-E	Perú	Asociada	USD	8.735	2.670
Expofresh S.A.	0-E	Argentina	Accionista en común	USD	954	-
Inversiones Jordie S.A.	0-E	Perú	Accionista en común en filial	PEN	495	697
Berry Blue LLC	0-E	EEUU	Asociada	USD	128	-
Proplantas S.A.	0-E	Colombia	Filial de un Accionista en común en subsidiaria	USD	100	-
Inversiones IMG Limitada.	77.813.860-3	Chile	Accionista	USD	65	58
Horacio Schmidt Cortes	3.171.221-1	Chile	Accionista en subsidiaria	CLP	63	-
Munger Hortifrut North America, LLC	0-E	EEUU	Asociada	USD	62	564
Munger Bros, LLC	0-E	EEUU	Accionista en común en filial	USD	57	192
Inversiones Canihua S.A.	95.526.000-7	Chile	Accionista en común	CLP	57	58
Yapu Solutions S.A.C	0-E	Perú	Accionista en común	PEN	48	36
Naturipe Berry Growers, LLC	0-E	EEUU	Accionista de asociada	USD	6	5
Tal S.A.	0-E	Perú	Accionista en común	USD	-	354
Inversiones Purrango S.A.	96.539.710-8	Chile	Accionista en subsidiaria	CLP	-	89
Agrícola Valles del Sur SpA	76.923.964-2	Chile	Accionista en común	USD	-	51
Total					10.770	4.774

Cuentas por Pagar no corrientes	RUT	País de origen	Naturaleza de la relación	Tipo de Moneda	31-dic-23	31-dic-22
					MUS\$	MUS\$
Agrícola Pichimalven Ltda.	76.847.435-4	Chile	Accionista en subsidiaria	CLP	5.395	5.500
AFC Ventura Holding S.A.S	0-E	Ecuador	Filial de un Accionista en subsidiaria	USD	-	6.095
Andes Sur Inversiones Ltda.	76.463.392-K	Chile	Accionista en subsidiaria	CLP	-	1.734
AFC Grupo Futuro	0-E	Ecuador	Filial de un Accionista en común en subsidiaria	USD	-	374
AFC Habitat Holding CA	0-E	Ecuador	Filial de un Accionista en común en subsidiaria	USD	-	323
AFC Corporación Omni Invest Ominvest S.A.	0-E	Ecuador	Filial de un Accionista en común en subsidiaria	USD	-	269
Hidalgo Cevallos Daniel Eduardo	0-E	Ecuador	Filial de un Accionista en común en subsidiaria	USD	-	100
Total					5.395	14.395

Las cuentas por pagar corrientes corresponden a operaciones comerciales, el ejercicio de pago es de 45 días promedio.

El saldo por pagar a Agrícola Pichimalven Ltda, accionista de la subsidiaria Agrícola Los Hualles SpA, corresponde al financiamiento proporcional a su participación, para capital de trabajo y desarrollo de plantaciones de cerezos.



79

11.3. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados

Se presentan las operaciones y sus efectos en resultados por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022:

Sociedad	RUT	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	31-dic-23		31-dic-22	
				Monto transacción MUS\$	Efecto en resultado (cargo)/ abono MUS\$	Monto transacción MUS\$	Efecto en resultado (cargo)/ abono MUS\$
Naturipe Farms LLC	0-E	Asociada	Ventas de frutas	515.350	44.681	444.169	26.485
HFE Berries Perú S.A.C.	0-E	Asociada	Compra de frutas	43.307	-	41.664	-
Honghe Joyvio Berry Fruit Industry Co., Ltd.	0-E	Asociada	Ventas de frutas	35.440	3.090	44.451	2.651
Joy Wing Mau Corporation Limited	0-E	Accionista común en subsidiaria	Ventas de frutas	10.244	888	5.251	313
Naturipe Value Added Fresh LLC	0-E	Asociada	Ventas de frutas	8.937	775	3.590	214
Alimentos y Frutas S.A.	96.557.910-9	Filial de un Accionista en común en subsidiaria	Ventas de frutas	8.255	716	14.453	862
R. Fruit-Comercio Internacional de Fruta S.A.	0-E	Asociada	Ventas de frutas	3.395	294	1.006	60
Agrícola Valles del Sur SpA	76.923.964-2	Accionista en común	Compra de frutas	3.074	-	1.399	-
Inversiones Jordie S.A.	0-E	Accionista en común en filial	Compra de frutas	2.875	-	-	-
Expofresh S.A.	0-E	Accionista en común	Compra de frutas	2.858	-	1.343	-
Qingdao Yourui Agricultural Technol	0-E	Filial de un Accionista en común en subsidiaria	Ingresos por venta de plantas	1.722	149	-	-
Yapu Solutions S.A.C	0-E	Accionista en común	Compra de Servicios	1.572	-	237	-
Agrícola Santa Carmen Ltda.	86.776.400-3	Accionista en común	Compra de frutas	1.265	-	2.277	-
Agrícola Valles del Sur SpA	76.923.964-2	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	1.103	96	940	59
HFE Berries Perú S.A.C.	0-E	Asociada	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	902	78	449	27
Honghe Joyvio Berry Fruit Industry Co., Ltd.	0-E	Asociada	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	618	54	-	-
IG International PVT Ltd.	0-E	Accionista en común	Ventas de frutas	521	45	-	-
Agrícola Santa Carmen Ltda.	86.776.400-3	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	427	37	468	28
R. Fruit-Comercio Internacional de Fruta S.A.	0-E	Asociada	Ingresos por venta de plantas	159	14	247	15
Proplantas S.A.	0-E	Filial de un Accionista en común en subsidiaria	Ingresos por venta de plantas	126	11	272	16
Valles del Norte SpA	76.062.149-8	Accionista en común	Compra de frutas	49	-	6	-
Avo Perú S.A.C.	0-E	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	44	4	60	4
Honghe Jiayu Agricultural Tech	0-E	Asociada	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	41	4	-	-
Inversiones Jordie S.A.	0-E	Accionista en común en filial	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	35	3	76	5
Shenzhen Xinrongmao Agricultural Products Co., Ltd.	0-E	Filial de un Accionista en común en subsidiaria	Ventas de frutas	21	2	898	54
Tal S.A.	0-E	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	8	1	10	1
Inversiones IMG Limitada	77.324.937-7	Accionista	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	8	1	13	1
Agrícola Valles del Sur SpA	76.923.964-2	Accionista en común	Ingresos por venta de plantas	5	-	63	4
HFE Berries Perú S.A.C.	0-E	Asociada	Ingresos por venta de plantas	4	-	-	-
El Rocio S.A.	0-E	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	3	-	7	-
Talsa Apicultura S.A.C.	0-E	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	2	-	1	-
Hortifrut IG Berries Private Limited	0-E	Asociada	Ingresos por venta de plantas	1	-	-	-
Talsa Agroexport Perú S.A.C.	0-E	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	1	-	2	-
Agrícola Santa Carmen Ltda.	86.776.400-3	Accionista en común	Ingresos por venta de plantas	-	-	102	6
Valles del Norte SpA	76.062.149-8	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	-	-	26	2
Inversiones Canihua S.A.	95.526.000-7	Accionista en común	Arrendo	-	-	(10)	-
Soc. Agr. de Inversiones El Otahal S.A.	79.598.270-1	Accionista en subsidiaria	Arrendo	(13)	-	(40)	-
Agrícola e Inmobiliaria Lamaco S.A.	96.761.430-0	Accionista en común	Arrendo	(20)	-	(23)	-
Inversiones IMG Dos Limitada	76.576.222-K	Accionista en común	Arrendo	(112)	-	(119)	-

Hortifrut S.A. y subsidiarias tiene como política informar las principales transacciones que efectúa con partes relacionadas, con excepción de los dividendos pagados por la matriz y aportes de capital recibidos.

40 YEARS

Cumpliendo 40 años

Carta del Presidente del Directorio

Gobierno Corporativo

Estrategia y Cadena de Valor

Desempeño Económico y Operacional

Desempeño Social

Desempeño Ambiental

Información sobre la Memoria Integrada

Anexos

Información Financiera

Notas a los Estados Financieros Consolidados



80

11.4. Remuneraciones y honorarios del Directorio y remuneraciones de ejecutivos clave

Las dietas, remuneraciones y participaciones de los miembros del Directorio al 31 de diciembre de 2023 ascienden a MUS\$364. Para el mismo ejercicio del año 2022 el total de dietas, remuneraciones y participaciones ascendió a MUS\$701.

La remuneración bruta total percibida por los principales ejecutivos de Hortifrut S.A. y subsidiarias alcanzó a MUS\$4.410 al 31 de diciembre de 2023 y MUS\$4.643 al 31 de diciembre de 2022. Los principales ejecutivos son aquellas personas que tienen autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la entidad, ya sea directa o indirectamente, incluyendo cualquier miembro (sea o no ejecutivo) del consejo de la administración u órgano de gobierno equivalente de la Sociedad.



81

NOTA 12 - INVENTARIOS

La composición de los inventarios al 31 de diciembre de 2023 y 2022, se detalla a continuación:

Clases de inventarios	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Productos terminados	63.792	67.104
Materia prima	33.038	29.538
Productos terminados congelados	10.482	7.330
Materiales e insumos	60.253	49.396
Provisión obsolescencia	(943)	(652)
Total	166.622	152.716

	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Provisión obsolescencia		
Al 01 de enero	652	618
Reverso de provisión	(652)	(1.378)
Aumentos de provisión	943	1.412
Total	943	652

La provisión de obsolescencia corresponde al costo de los materiales de embalaje obsoletos o cuyo uso ha sido discontinuado.

Información sobre los productos terminados

La Sociedad no ha realizado castigos de productos terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, no se han entregado inventarios en prenda como garantía.

El costo de los inventarios reconocido como costo de ventas en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022, asciende a MUS\$385.966 y MUS\$277.445 respectivamente (ver Nota 33.1).

Con el objetivo de mitigar el riesgo de pérdidas de inventario, la Sociedad mantiene seguros contratados al 31 de diciembre de 2023 (Ver Nota 4.3).

40
YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Home 238

Notas a los Estados Financieros Consolidados



82

NOTA 13 - ACTIVOS BIOLÓGICOS, CORRIENTES

Los movimientos de los Activos biológicos, corrientes al 31 de diciembre de 2023 y 2022, se detalla a continuación:

Movimiento	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Frutas de plantas portadoras		
Activos biológicos de inicio	51.173	40.291
Incremento por capitalización de costos	137.606	163.917
Incremento/(Decremento) por ajuste fair value (*)	2.115	(1.243)
Consumo	(124.467)	(151.071)
Ajuste Conversión	272	(721)
Sub Total Fruta de plantas portadoras	66.699	51.173
Frutillas		
Activos biológicos de inicio	353	218
Incremento por capitalización de costos	1.594	645
Ajuste Conversión	29	10
Consumo	(1.540)	(520)
Sub Total Frutillas	436	353
Total	67.135	51.526

Según se describe en la Nota 3.4, la Sociedad realiza valorizaciones de los productos agrícolas que crecen en "plantas portadoras" a la fecha de emisión de los estados financieros. Al 31 de diciembre de 2023, se reconoció el margen esperado de la fruta en las plantas portadoras de la Sociedad, por un monto que asciende a MUS\$3.916 (MUS\$1.801 al 31 de diciembre de 2022) los que en resultado se presentan en el rubro Otros ingresos, por función.

El movimiento por incremento (Decremento) por ajuste fair value (*) del "Activo biológico corriente", corresponde a la diferencia entre la estimación del margen esperado al 31 de diciembre de 2023 y el reverso de la estimación registrada al 31 de diciembre de 2022, lo que se presenta como un incremento de MUS\$2.115 (disminución de MUS\$1.243 al 31 de diciembre 2022).

Cabe señalar que esta valoración corresponde a una estimación, la que podría variar cuando se perfeccione la venta de la fruta, momento en que dicho resultado se realiza.

En este rubro se incluyen también, los costos de las plantas que producen frutos una única temporada, como son las frutillas.



83

NOTA 14 – OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

La composición de los Otros activos no financieros, corrientes es la siguiente:

	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Corriente		
Pago anticipado de plantas de arándanos	13.871	10.124
Pago anticipados arriendos	188	-
Pagos anticipados Seguros	1.467	728
Gastos anticipados	6.021	3.720
Pagos en garantía	1.411	1.252
Fletes pago anticipado	964	2.792
Total	23.922	18.616

La composición de los Otros activos no financieros, no corrientes es la siguiente:

	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
No Corriente		
Pago anticipado por captación de tarifa de agua	2.534	-
Gastos anticipados	261	1.440
Total	2.795	1.440

NOTA 15 – ACTIVOS Y PASIVOS (O GRUPOS DE ACTIVOS Y PASIVOS) MANTENIDOS PARA LA VENTA

El detalle de los activos y pasivos disponibles para la venta al 31 de diciembre de 2023 y 2022, se presentan en los siguientes cuadros:

Detalle	País	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Terrenos finca Galicia (a)	España	2.505	2.418
Instalaciones agrícolas finca Galicia (a)	España	82	82
Total Activos		2.587	2.500

(a) Corresponden a los activos relacionados a la actividad agrícola en Galicia de la sociedad Hortifrut España Southern Sun SLU, terreno e instalaciones que la sociedad adquirió para proyecto de plantación, que se determinó no ejecutar, poniendo dichos activos a la venta.

40
YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera



Notas a los Estados Financieros Consolidados



84

NOTA 16 – INVERSIONES EN SUBSIDIARIAS

La Sociedad posee inversiones en sociedades que han sido reconocidas como inversión en subsidiarias. Todas las sociedades definidas como subsidiarias han sido consolidadas en los estados financieros de Hortifrut y subsidiarias.

El detalle de subsidiarias consolidadas al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es el siguiente:

Sociedades	RUT	País de Origen	Moneda Funcional	31-dic-23			31-dic-22		
				Directo	Indirecto	Total	Directo	Indirecto	Total
Hortifrut Ltd. y subsidiarias				100,000	-	100,000	100,000	-	100,000
Hortifrut Genetics Ltd. y subsidiarias		Irlanda	EUR	-	100,000	100,000	-	100,000	100,000
Hortifrut North America Inc.		EEUU	USD	-	100,000	100,000	-	100,000	100,000
HFCH Holdco SpA y subsidiarias		Chile	USD	-	100,000	100,000	-	100,000	100,000
Hortifrut Chile S.A. y subsidiarias		Chile	USD	-	100,000	100,000	-	100,000	100,000
Hortifrut Comercial S.A.		Chile	CLP	-	100,000	100,000	-	100,000	100,000
Desarrollos Tecnológicos SpA		Chile	USD	-	100,000	100,000	-	100,000	100,000
Agrícola Hortifrut S.A. y subsidiarias		Chile	USD	-	100,000	100,000	-	100,000	100,000
Agrícola El Avellano S.A.		Chile	USD	-	100,000	100,000	-	40,000	40,000
Hortifrut Management SpA		Chile	USD	-	100,000	100,000	-	100,000	100,000
Agrícola y Gan. Santa Rebeca Ltda.		Chile	USD	-	100,000	100,000	-	100,000	100,000
Agrícola Sta. Rosa del Parque S.A.		Chile	USD	-	100,000	100,000	-	30,000	30,000
Agrícola El Pampero S.A.		Chile	USD	-	100,000	100,000	-	20,000	20,000
Agrícola Matapuño S.A.		Chile	USD	-	-	-	-	50,000	50,000
Agrícola Vida Nueva S.A.		Chile	USD	-	100,000	100,000	-	50,000	50,000
Agrícola Los Huales SpA		Chile	USD	-	40,000	40,000	-	40,000	40,000
Vitafoods SpA y subsidiarias		Chile	USD	-	50,000	50,000	-	50,000	50,000
Vitafoods Corp.		EEUU	USD	-	50,000	50,000	-	50,000	50,000
Naturipe Value Added Foods LLC		EEUU	USD	-	35,715	35,715	-	35,715	35,715
Hortifrut Ireland Ltd. y subsidiaria		Irlanda	EUR	-	100,000	100,000	-	100,000	100,000
Hortifrut International Ltd. y subsidiarias		Irlanda	EUR	-	100,000	100,000	-	100,000	100,000
Asian Berries Limited y subsidiaria		China	USD	-	100,000	100,000	-	100,000	100,000
Honghe Juyi Agriculture Co., Ltd.		China	CNY	-	51,000	51,000	-	51,000	51,000
Bianchuan County Yanberry Agriculture Development Co., Ltd.		China	CNY	-	25,010	25,010	-	-	-
Berrygood Comercial Importadora Distribuidora Ltd.		Brasil	BRL	-	100,000	100,000	-	100,000	100,000
Hortifrut Perú S.A.C.		Perú	USD	-	100,000	100,000	-	100,000	100,000
Hortifrut S.A. de C.V. y subsidiarias		México	USD	-	100,000	100,000	-	100,000	100,000
Atlantic Blue, S.L.U. y subsidiarias		España	EUR	-	100,000	100,000	-	100,000	100,000
Atlantic Green, S.L.		España	EUR	-	100,000	100,000	-	100,000	100,000
Royal Berries, S.L.U.		España	EUR	-	100,000	100,000	-	100,000	100,000
SAT Hortifrut H-ocgo de R.L.		España	EUR	-	98,000	98,000	-	98,000	98,000
Atlantic Blue Berries Maroc, S.A.R.L.		Marruecos	EUR	-	100,000	100,000	-	100,000	100,000
Hortifrut Maroc, S.R.L.A.U.		Marruecos	EUR	-	100,000	100,000	-	100,000	100,000
Hortifrut España Southern Sun SLU y subsidiaria		España	EUR	-	100,000	100,000	-	100,000	100,000
Hortifrut Berries Maroc S.R.L.		Marruecos	EUR	-	100,000	100,000	-	100,000	100,000
Hortifrut Marketing EMEA S.A. y subsidiarias		España	EUR	-	100,000	100,000	-	100,000	100,000
Euroberry UK Ltd.		Inglaterra	GBP	-	100,000	100,000	-	100,000	100,000
Euroberry GmbH		Alemania	EUR	-	100,000	100,000	-	100,000	100,000
Hortifrut Logistic B.V.		Holanda	EUR	-	100,000	100,000	-	100,000	100,000
Hortifrut Europa SL		España	EUR	-	100,000	100,000	-	100,000	100,000
Hortifrut Import, Inc.		EEUU	USD	-	100,000	100,000	-	100,000	100,000
Naturipe Farm Import, Inc.		EEUU	USD	-	100,000	100,000	-	100,000	100,000
Hortifrut Colombia SAS		Colombia	COP	-	75,000	75,000	-	75,000	75,000
Hortifrut Argentina S.A.		Argentina	ARS	4,100	95,900	100,000	-	100,000	100,000
Horto Frutas Portugal Unipersonal LDA y subsidiaria		Portugal	EUR	-	100,000	100,000	-	100,000	100,000
HF Natur LDA		Portugal	EUR	-	77,950	77,950	-	77,950	77,950
Hortifrut Ecuador S.A.		Ecuador	USD	-	50,100	50,100	-	50,100	50,100
Hortifrut IG Berries Private Limited		India	INR	50,000	-	50,000	-	-	-

Las Sociedades detalladas al primer margen, corresponden a las sociedades de primera línea y en un segundo margen aquellas sociedades en las cuales se mantiene el control, pero que forman parte de Estados financieros consolidados de sociedades de primera línea (Nota 3.1 punto ii).



85

En el caso de aquellas subsidiarias que directa o indirectamente se mantiene una participación igual o inferior al 50% han sido incluidas en el proceso de consolidación debido a que la Sociedad tiene el poder de dirigir las políticas financieras y de explotación.

Movimientos en Subsidiarias

Durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022, Hortifrut realizó movimientos en sus subsidiarias cuyo detalle se encuentra en la nota 3.1. ii).

Información financiera resumida de subsidiarias

A continuación, se presentan los estados de situación financieros, los estados de resultados y flujos de caja al 31 de diciembre de 2023 y 2022:

	31-dic-23					
	Activos		Activos	Pasivos		Patrimonio
	Corrientes	No corrientes	Totales	Corrientes	No corrientes	Totales
Balance	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Hortifrut Ltd. y subsidiarias	559.921	1.329.840	1.889.761	450.212	674.056	1.124.268
Hortifrut IG Berries Private Limited	9.297	20.431	29.728	431	1.130	1.561
Totales	569.218	1.350.271	1.919.489	450.643	675.186	1.125.829

	31-dic-22					
	Activos		Activos	Pasivos		Patrimonio
	Corrientes	No corrientes	Totales	Corrientes	No corrientes	Totales
Balance	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Hortifrut Ltd. y subsidiarias	495.697	1.303.473	1.799.170	377.450	690.628	1.068.078
Totales	495.697	1.303.473	1.799.170	377.450	690.628	1.068.078

	31-dic-23										
	Ingresos Ordinarios		Otros Ingresos (gastos) por función		Otros Resultados		Impuestos	Ganancia (pérdida)	Resultado Controladora	Resultado no Controladora	Resultado Integral
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Hortifrut Ltd. y subsidiarias	1.016.624	(928.142)	(29.216)	(44.764)	9.285	23.787	21.738	2.049	24.656		
Totales	1.016.624	(928.142)	(29.216)	(44.764)	9.285	23.787	21.738	2.049	24.656		

	31-dic-22										
	Ingresos Ordinarios		Otros Ingresos (gastos) por función		Otros Resultados		Impuestos	Ganancia (pérdida)	Resultado Controladora	Resultado no Controladora	Resultado Integral
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	
Hortifrut Ltd. y subsidiarias	241.833	(217.094)	404	753	(5.828)	20.068	19.076	992	14.986		
Totales	241.833	(217.094)	404	753	(5.828)	20.068	19.076	992	14.986		

Notas a los Estados Financieros Consolidados



86

Flujos	Flujos de operación	Flujos de inversión	Flujos de financiación	Totales
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Hortifrut Ltd. y subsidiarias	9.684	(79.683)	65.512	(4.487)
Totales	9.684	(79.683)	65.512	(4.487)

Flujos	Flujos de operación	Flujos de inversión	Flujos de financiación	Totales
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Hortifrut Ltd. y subsidiarias	24.171	(566.393)	603.455	61.233
Totales	24.171	(566.393)	603.455	61.233



87

NOTA 17 – INVERSIONES CONTABILIZADAS UTILIZANDO EL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN

La Sociedad ha reconocido como inversión en asociadas las participaciones que posee en los siguientes países:

Detalle por país	31-dic-23	31-dic-22
	MUS\$	MUS\$
Perú	14.762	15.591
Estados Unidos	8.450	8.952
India	-	4.923
Chile	884	1.141
Argentina	148	710
Portugal	535	359
China	2.075	1.423
Total	26.854	33.099

La Sociedad ha reconocido como inversión en asociadas las participaciones que posee sobre las siguientes sociedades y de acuerdo con el movimiento detallado al 31 de diciembre de 2023 y 2022:

Empresa	Moneda funcional	% Participación	Participación en el resultado		Diferencia de Conversión	Otros Incrementos (decrementos)	Saldo 31-dic-23
			01-ene-23	Adiciones			
			MUS\$	MUS\$			
Berry Blue LLC	USD	50,00%	30	50	83	(120)	43
Munger Hortifrut N.A. LLC	USD	50,00%	(19)	-	(176)	195	-
Naturipe Brands LLC	USD	30,00%	1.830	-	24	-	1.854
Naturipe Farms LLC	USD	30,00%	1.360	-	566	(1.000)	926
Naturipe Value Added Fresh, LLC	USD	33,33%	5.751	-	(124)	-	5.627
HFE Berries Perú S.A.C.	USD	25,00%	15.591	-	1.682	(2.511)	14.762
Hortifrut IG Berries Private Limited	INR	33,00%	4.923	15.074	(16)	(263)	(19.718)
Margesi S.A.	ARS	50,00%	710	-	(71)	(491)	148
San Clemente Hortifrut (Shangai) SpA	USD	50,00%	1.141	-	(257)	-	884
B. Fruit-Comercio Internacional de Fruta S. A.	EUR	11,84%	359	-	219	(43)	535
Honghe Joyvio Berry Co. Ltd.	CNY	49,00%	1.423	-	1.514	(262)	(904)
Oneberry (Shenzhen) Fruit Co., Ltd	CNY	49,00%	-	359	(43)	(12)	304
Total			33.099	15.483	3.401	(24.058)	26.854

Empresa	Moneda funcional	% Participación	Participación en el resultado		Diferencia de Conversión	Otros Incrementos (decrementos)	Saldo 31-dic-22
			01-ene-22	Adiciones			
			MUS\$	MUS\$			
Berry Blue LLC	USD	50,00%	14	-	(33)	49	30
Munger Hortifrut N.A. LLC	USD	50,00%	1	4	(24)	-	(19)
Naturipe Brands LLC	USD	30,00%	1.838	-	(8)	-	1.830
Naturipe Farms LLC	USD	30,00%	747	-	596	17	1.360
Naturipe Value Added Fresh, LLC	USD	33,33%	5.351	-	400	-	5.751
HFE Berries Perú S.A.C.	USD	25,00%	-	-	1.554	14.037	15.591
Hortifrut IG Berries Private Limited	INR	12,50%	-	4.923	-	-	4.923
Margesi S.A.	ARS	50,00%	954	-	(98)	(206)	710
San Clemente Hortifrut (Shangai) SpA	USD	50,00%	640	-	501	-	1.141
B. Fruit-Comercio Internacional de Fruta S. A.	EUR	11,84%	354	-	54	(49)	359
Honghe Joyvio Berry Co. Ltd.	CNY	49,00%	-	69	1.328	26	1.423
Total			9.899	4.996	4.330	(229)	33.099

Notas a los Estados Financieros Consolidados



88

El detalle de los movimientos al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

Movimiento	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Saldo inicial al 1 de enero	33.099	9.899
Participación en los resultados	3.401	4.330
Adiciones	15.483	4.996
Reclasificación Inversiones (toma de control)	(19.718)	-
Dividendos / Retiros	(4.523)	-
Otros ajustes	183	14.103
Ajustes por conversión	(1.071)	(229)
Saldo final	26.854	33.099

El movimiento "Reclasificación Inversiones", corresponde al traspaso de la asociada Hortifrut IG Berries Private Limited a empresa subsidiarias, de la cual Hortifrut tomó control al 31 de diciembre 2023.

El movimiento "Dividendos/Retiros" al 31 de diciembre de 2023, corresponden al pago por parte de las asociadas: Naturipe Farms LLC MUS\$1.000, HFE Berries Perú S.A.C. MUS\$2.619 y Honghe Joyvio Berry Co. Ltd. MUS\$904.

El movimiento "Otros ajustes" al 31 de diciembre de 2022, incluye MUS\$14.037 de la inversión en HFE Berries Perú S.A.C., que no se vendió, permaneciendo como asociada en Hortifrut.

a) Adiciones

Las adiciones al 31 de diciembre de 2023 y 2022 se muestran en el siguiente detalle:

Adiciones Sociedad	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Hortifrut IG Berries Private Limited	15.074	4.923
Oneberry (Shenzhen) Fruit Co., Ltd	359	-
Berry Blue LLC	50	-
Honghe Joyvio Berry Co. Ltd.	-	69
Munger Hortifrut N.A. LLC	-	4
Total adiciones	15.483	4.996

b) Nuevas inversiones y otros cambios

Nuevas inversiones

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023 se han incorporado las siguientes sociedades:

Con fecha 06 de enero de 2023 se procedió con el segundo pago por la adquisición de 12.803.612 acciones de la inversión en IG Berries Private Limited, por US\$4,8 millones que equivale a un 12,0% del capital de la empresa, por lo cual a esta fecha tiene un equivalente de un 25% del capital.

Con fecha 05 de julio de 2023 se procedió con el tercer pago por la adquisición de 12.803.612 acciones de la inversión en IG Berries Private Limited, por US\$4,8 millones que equivale a un 12,0% del capital de la empresa, por lo cual a esta fecha tiene un equivalente de un 37,5% del capital.

Con fecha 01 de diciembre de 2023 se procedió con el cuarto y final pago por la adquisición de 12.803.612 acciones de la inversión en IG Berries Private Limited, por US\$5,49 millones que equivale a un 13,7% del capital de la empresa, por lo cual a esta fecha tiene un equivalente de un 50 % del capital.



89

Con lo anterior, Hortifrut concreto los aportes de capital comprometidos hacia la empresa Hortifrut IG Berries Private Ltd. equivalentes al 50% de su capital total incorporándose en la consolidación. Hortifrut IG Berries Private Ltd. tiene como objeto la producción de Arándanos y otros Berries, por lo que la incorporación a esta sociedad se tradujo en la adquisición de campos en India, lo cual permitirá seguir posicionándonos en Asia, y ser reconocida mundialmente por abastecer durante todo el año con los mejores Berries.

Con fecha 16 de febrero de 2022, la subsidiaria Asian Berries Ltd. acordó junto con la empresa Joy Wing Mau Fruit Technologies Corporation Limited, la creación de la compañía OneBerry (Shenzhen) Fruit Co. con un aporte de capital de CNY2.450.000, equivalente al 49% del capital por parte de Asian Berries Ltd. La empresa tiene como objeto adoptar una gestión avanzada y científica para explotar el mercado comercial de berries frescos para la República Popular de China. Con fecha 20 de octubre de 2022, la empresa OneBerry (Shenzhen) Fruit Co. obtiene su licencia de negocios, con lo cual puede comenzar a operar en China.

Con fecha 24 de marzo de 2023 Asian Berries Ltda. hizo el pago del capital comprometido por US\$359.000 equivalente a CNY2.450.000.

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 se han incorporado las siguientes sociedades:

Con fecha 16 de febrero de 2022, la subsidiaria Asian Berries Ltd. ingresó en la propiedad de Kunming Joyvio Fruit Industry Co., Ltd. a través de un aumento de capital, quedando con un 49% de propiedad de esta. Posteriormente, con fecha 01 de junio de 2022, dicha sociedad cambia de nombre a Honghe Joyvio Berry Co., Ltd.

Con fecha 06 de abril de 2022, Hortifrut S.A. se incorporó a la propiedad de la empresa IG Berries Private Limited, suscribiendo un total de 51.214.448 acciones por incremento de capital, el cual fue acordado entre los accionistas existentes y Hortifrut S.A. La sociedad se dedica al cultivo de Berries y otros cultivos que generen valor agregado en la India, junto con una red de productores externos, para cultivar, empacar y comercializar los productos por la compañía.

Con fecha 13 de abril de 2022, Hortifrut S.A. hizo pago efectivo de 12.803.612 acciones de las comprometidas por aumento de capital, el cual equivale a un 12,3% del capital total emitido. Posteriormente, con fecha 01 de septiembre de 2022, la sociedad cambia su nombre a Hortifrut IG Berries Private Ltd. (India).

Otros cambios

En el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022, ocurrieron los siguientes cambios:

En mayo de 2022, se materializó la venta del 75% de HFE Berries Perú S.A.C. (sociedad que se encontraba clasificada en activos y pasivos para la venta) y debido a que la Administración decidió mantener el 25% restante de participación, se ha procedido a registrar esta sociedad como asociada.

c) Información financiera resumida

La información financiera resumida que se presenta a continuación corresponde a los totales activos, pasivos y patrimonio y un resumen de los resultados de las asociadas al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

40
YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera



Notas a los Estados Financieros Consolidados



90

Asociadas	31-dic-23						31-dic-23					Ganancia (pérdida) Neta
	Activos corrientes	Activos no corrientes	Total Activos	Pasivos corrientes	Pasivos no corrientes	Total Pasivos	Patrimonio	Ingresos Operacionales	Costos y Gastos	Otros resultados		
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	
Berry Blue LLC	72	-	72	1	-	1	71	1,226	(1,314)	-	-	(88)
Munger Hortifrut N.A. LLC	50	-	50	150	-	150	(100)	-	(353)	1	-	(523)
Naturipe Brands LLC	2,159	-	2,159	3,482	-	3,482	(1,923)	701	(619)	-	-	82
Naturipe Farms LLC	117,600	1,962	119,562	116,497	-	116,497	3,065	1,188,271	(1,186,342)	(43)	-	1,886
Naturipe Value Added Fresh, LLC	7,872	1,724	9,596	2,827	-	2,827	6,769	33,395	(33,659)	(19)	-	(373)
HFE Berries Perù S.A.C.	45,888	52,554	98,442	29,294	9,433	38,747	59,995	45,557	(35,294)	(2,456)	-	7,807
Hortifrut IG Berries Private Limited	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Margesi S.A.	495	396	891	161	434	595	296	25	(141)	(26)	-	(142)
San Clemente Hortifrut (Shangai) SpA	3,094	125	3,219	993	-	993	2,226	21,736	(21,685)	(106)	-	(55)
B. Fruit-Comercio Internacional de Fruta S. A.	5,284	7,252	12,536	5,064	3,030	8,094	4,442	7,998	(6,152)	(79)	-	1,767
Honghe Joyvio Berry Co. Ltd.	8,481	1,051	9,532	4,657	1,260	5,917	3,615	67,868	(64,292)	(482)	-	3,094
Oneberry (Shenzhen) Fruit Co., Ltd	630	-	630	11	-	11	619	-	(99)	11	-	(88)
Totales	191,645	65,064	256,689	163,137	14,177	177,314	79,373	1,366,687	(1,349,950)	(3,199)	-	13,538

Asociadas	31-dic-22						31-dic-22					Ganancia (pérdida) Neta
	Activos corrientes	Activos no corrientes	Total Activos	Pasivos corrientes	Pasivos no corrientes	Total Pasivos	Patrimonio	Ingresos Operacionales	Costos y Gastos	Otros resultados		
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	
Berry Blue LLC	71	-	71	10	-	10	61	337	(404)	-	-	(67)
Munger Hortifrut N.A. LLC	37	-	37	37	-	37	-	53	(100)	-	-	(47)
Naturipe Brands LLC	15	2,000	2,015	3,222	-	3,222	(1,207)	600	(628)	-	-	(28)
Naturipe Farms LLC	90,151	1,722	91,873	82,410	2,158	84,568	7,305	21,803	(17,041)	-	-	4,762
Naturipe Value Added Fresh, LLC	8,123	2,015	10,138	2,995	-	2,995	7,143	37,865	(36,665)	-	-	1,200
HFE Berries Perù S.A.C.	39,410	53,432	92,842	13,127	17,350	30,477	62,365	48,841	(40,501)	(2,290)	-	6,050
Hortifrut IG Berries Private Limited	882	6,438	7,320	-	98	98	7,222	653	(1,467)	23	-	(791)
Margesi S.A.	1,098	511	1,609	147	720	867	742	217	(265)	(27)	-	(75)
San Clemente Hortifrut (Shangai) SpA	8,496	156	8,652	6,371	-	6,371	2,281	21,678	(20,780)	104	-	1,002
B. Fruit-Comercio Internacional de Fruta S. A.	8,132	7,145	15,277	6,915	-	6,915	8,362	7,559	(7,008)	(50)	-	501
Honghe Joyvio Berry Co. Ltd.	5,740	1,800	7,540	2,804	1,833	4,637	2,903	48,938	(46,121)	(105)	-	2,712
Totales	162,155	75,219	237,374	118,098	22,159	140,197	97,177	188,544	(170,980)	(2,345)	-	15,219



91

NOTA 18 - ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALÍA

El detalle de las principales clases de activos intangibles se muestra a continuación:

	Vida Útil	31-dic-23	31-dic-22
		MUS\$	MUS\$
Licencias varietales	Finita	26.691	27.538
Marcas	Indefinida	3.243	3.164
Derechos de Agua	Indefinida	636	643
Relación con Clientes	Finita	1.834	2.060
Programas informáticos	Finita	5.473	1.931
Total		37.877	35.336

El movimiento de los intangibles al 31 de diciembre de 2023 y 2022, se muestran en el siguiente detalle:

Movimiento	Licencias varietales	Marcas	Derechos de Agua	Relación con Clientes	Programas informáticos	Totales
Saldo Inicial	27.538	3.164	643	2.060	1.931	35.336
Bajas	-	-	-	-	(40)	(40)
Adiciones	-	-	-	-	4.320	4.320
Amortización	(1.746)	-	(6)	(358)	(781)	(2.891)
Ajuste por conversión	899	79	(1)	132	43	1.152
Totales al 31 de diciembre de 2023	26.691	3.243	636	1.834	5.473	37.877

Movimiento	Licencias varietales	Marcas	Derechos de Agua	Relación con Clientes	Programas informáticos	Totales
Saldo Inicial	29.387	3.304	574	2.596	1.857	37.718
Adiciones	-	-	79	-	671	750
Amortización	(214)	-	(7)	(394)	(537)	(1.152)
Ajuste por conversión	(1.635)	(140)	(3)	(142)	(60)	(1.980)
Totales al 31 de diciembre de 2022	27.538	3.164	643	2.060	1.931	35.336

a. Licencias de varietales y programas genéticos

Las licencias varietales adquiridas se muestran al costo de adquisición, y se amortizarán con cargo al costo de venta en la medida en la cual se genera el ingreso por venta o por el costo de formación de la planta.

Los derechos de agua tienen una vida útil indefinida, ya que de acuerdo a los factores considerados no existe un límite de tiempo en el cual el activo genere flujos de efectivo neto para la Compañía, estos se encuentran registrados al costo incurrido en su adquisición.

De acuerdo con la norma NIIF 3, se estableció que, a partir de la fecha de adquisición, el adquirente debe reconocer separado de la plusvalía, los activos identificables adquiridos, los pasivos asumidos y cualquier participación no controladora de la adquirida.

- En año 2013 en la adquisición de VitalBerry Marketing, se generaron intangibles denominados Relación con Clientes y Marca VitalBerry Marketing (Ver Nota 3.5 letra f).
- En año 2021 en la adquisición del Grupo Atlantic Blue, se generaron intangibles asociados a las marcas "Rocio Berries" y "Berry Touch". (Ver Nota 3.5 letra g).

40 YEARS

Cumpliendo 40 años

Carta del Presidente del Directorio

Gobierno Corporativo

Estrategia y Cadena de Valor

Desempeño Económico y Operacional

Desempeño Social

Desempeño Ambiental

Información sobre la Memoria Integrada

Anexos

Información Financiera

Notas a los Estados Financieros Consolidados



92

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, la Administración no ha observado indicios de deterioro respecto a los activos intangibles denominados derechos de agua, relación con clientes y marcas.

b. Intangibles afectos a garantías o restricciones

No existen activos intangibles sobre los cuales se tenga alguna restricción en su titularidad, así como tampoco se han constituido garantías parciales o totales sobre ellos, al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

c. Deterioro de intangibles con vida útil indefinida

La Compañía determina de forma anual si los activos intangibles de vida útil indefinida están deteriorados. Esta prueba requiere una estimación del 'valor en uso' de las unidades generadoras de efectivo a las cuales los Intangibles de vida útil indefinida están asociados. La estimación del valor en uso requiere que la Administración realice una estimación de los flujos de efectivo futuros de la unidad generadora de efectivo (o grupo de UGEs), y además que defina una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente de esos flujos de efectivo.

La Administración no ha observado indicios de deterioro respecto a los intangibles de vida útil indefinida.



93

NOTA 19 - PLUSVALIA

La plusvalía representa el exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Sociedad en los activos netos identificables de la subsidiaria o asociada en la fecha de adquisición.

El saldo de la plusvalía comparada a cada cierre se compone de la siguiente forma:

Inversionista	Emisora	31-dic-23	31-dic-22
		MUS\$	MUS\$
Hortifrut Inversiones Internacionales S.A.	Talsa Chile II SpA	153.001	153.001
Hortifrut Inversiones Internacionales S.A.	Atlantic Blue S.L.U.	83.554	78.733
Hortifrut S.A.	VitalBerry Marketing SPA	26.083	26.083
Hortifrut S.A.	Hortifrut IG Berries Private Ltd.	5.948	-
Hortifrut S.A.	Agrícola El Avellano S.A.	344	344
Hortifrut S.A. de C.V.	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	342	342
	Total	269.272	258.503

La Compañía determina de forma anual si la Plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida están deteriorados. Esta prueba requiere una estimación del 'valor en uso' de las unidades generadoras de efectivo a las cuales la Plusvalía y los Intangibles de vida útil indefinida están asociados. La estimación del valor en uso requiere que la Administración realice una estimación de los flujos de efectivo futuros de la unidad generadora de efectivo (o grupo de UGEs), y además que defina una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente de esos flujos de efectivo.

La Compañía efectuó el test de deterioro sobre las plusvalías al 31 de diciembre de 2023 y 2022, de acuerdo con lo establecido por las políticas contables (ver Nota 3.6). La UGE asociada a estas plusvalías corresponden al segmento Fruta Fresca. Los principales parámetros utilizados para la evaluación del deterioro son:

- Volúmenes, precios de venta y margen bruto asociado a dichas ventas.
- Gastos de administración y ventas en función del crecimiento futuro esperado.
- Inversiones en Propiedades, plantas y equipos para soportar el crecimiento futuro.
- Necesidad de capital de trabajo asociada al crecimiento en las ventas.
- Tasa de descuento aplicada a los flujos futuros de efectivo, igual al 5,63% real al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

La Administración no ha observado indicios de deterioro respecto a la plusvalía.

Combinación de negocios por adquisición de Hortifrut IG Berries Private Limited

a. Aspectos generales de la operación

El 6 de abril de 2022 se ejecutó un Contrato de Suscripción de Acciones entre IG International Private Limited, Black Mountain Berries Private Limited y Milos Foundation Limited; y en conjunto "los Accionistas Actuales"; IG Berries Private Limited ("IG Berries" o el "Target"), y Hortifrut S.A. El objetivo era crear una nueva asociación en India.

Si la combinación de negocios se hubiera realizado a comienzo del año 2023, los ingresos ordinarios del Grupo por operaciones continuadas habrían incrementado en MUS\$3.264.

Contrato de Suscripción de Acciones y programación de pagos: Hortifrut acuerda suscribir 51.214.448 acciones por incremento de capital a fin de garantizar la propiedad del 50% de las acciones de IG Berries por un total de US\$20 millones.

40
YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

🏠 244

Notas a los Estados Financieros Consolidados



94

Con fecha 01 de diciembre 2023, Hortifrut S.A., concreto la suscripción del 50% del capital accionario de IG Berries.

La adquisición cumple las condiciones para ser considerada una Combinación de Negocios por etapas. Por lo tanto, y de acuerdo con la IFRS 3, se ha medido el valor razonable de la participación previamente tenida en el patrimonio de IG Berries en la fecha de toma de control; y en el resultado Hortifrut reconoció los efectos que surgieron, los cuales no fueron significativos.

En la contabilización de la combinación de negocios, que implicó la medición, la adquirente también reconoció activos y/o pasivos adicionales.

La siguiente tabla describe el precio pagado y los valores razonables preliminares de los activos adquiridos y los pasivos asumidos a la fecha de adquisición, identificados a la fecha de cierre de los presentes estados financieros:

Estimación de precio pagado, análisis al 30 de noviembre de 2023.

Miles de USD	Participación (%)	07-04-2022	04-01-2023	05-07-2023	01-12-2023
Primer pago Patrimonio - Abril 2022	12,3%	4.923	-	-	-
Segundo pago Patrimonio - Enero 2023	12,0%	-	4.790	-	-
Tercer pago Patrimonio - Julio 2023	12,0%	-	-	4.793	-
Cuarto pago Patrimonio - Diciembre 2023	13,7%	-	-	-	5.491
Precio pagado por Hortifrut	50,0%	4.923	4.790	4.793	5.491
Precio pagado acumulado por Hortifrut	50,0%	-	-	-	19.997
Participación otros accionistas	50,0%	-	-	-	19.997
Patrimonio / Precio pagado al 100%	100,0%	-	-	-	39.994

b. Principales razones de la compra

Hortifrut IG Berries Private Limited es una compañía dedicada al procesamiento, producción y comercialización de Berries, en India. La adquisición permitirá a Hortifrut acceder a un mercado con un gran potencial en el consumo de Berries.



95

c. Detalle de los activos adquiridos y pasivos asumidos

A continuación, se presentan los activos y pasivos del negocio de arándanos adquiridos sujetos a esta transacción:

Balance	Ajuste		Balance
	30-11-2023	posterior	
	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Caja	2.368	-	2.368
Otros activos no financieros	1.146	-	1.146
Cuentas por cobrar	7	5.491	5.498
Inventarios	858	-	858
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	4.379	5.491	9.870
Propiedad, planta y equipo	10.918	-	10.918
Plantaciones	992	-	992
Intangibles	-	-	-
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	11.910	-	11.910
TOTAL DE ACTIVOS	16.289	5.491	21.780
Provisión por empleados	54	-	54
Otros pasivos no financieros	22	-	22
Impuestos diferidos	-	-	-
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	76	-	76
TOTAL PASIVOS	76	-	76
TOTAL PATRIMONIO	16.213	5.491	21.704
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	16.289	5.491	21.780

A continuación, se presenta el efecto de la actualización a valor razonable de activos y pasivos del negocio de arándanos sujetos a esta transacción:

Balance	Valor razonable al 30 de noviembre de 2023		
	Valores financieros	Modificaciones al valor razonable	Valor razonable
	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Caja	2.368	-	2.368
Otros activos no financieros	1.146	-	1.146
Cuentas por cobrar	5.498	-	5.498
Inventarios	858	-	858
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	9.870	-	9.870
Propiedad, planta y equipo	10.918	(417)	10.501
Plantaciones	992	7.939	8.931
Intangibles	-	-	-
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	11.910	7.522	19.432
TOTAL DE ACTIVOS	21.780	7.522	29.302
Provisión por empleados	54	-	54
Otros pasivos no financieros	22	-	22
Impuestos diferidos	-	1.128	1.128
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	76	1.128	1.204
TOTAL PASIVOS	76	1.128	1.204
TOTAL PATRIMONIO	21.704	6.394	28.098
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	21.780	7.522	29.302

A la fecha de toma de control no se han generado activos o pasivos contingentes, que deban ser revelados.

40
YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Home 245

Notas a los Estados Financieros Consolidados



96

Determinación de plusvalía en combinación de negocios por adquisición de Hortifrut IG Berries Private Limited.

	Valor razonable (100%)	
	MUS\$	
Participación previa Hortifrut	36,3%	14.505
Precio pagado toma de control	13,7%	5.492
Participación accionista no controlador	50,0%	19.997
Precio pagado por el patrimonio	100,0%	39.994
Caja		2.368
Valor del Negocio		37.626
Otros activos no financieros		1.146
Cuentas por cobrar		7
Inventarios		858
Provisión por empleados		(54)
Otros pasivos no financieros		(22)
Capital de trabajo		1.935
Cuenta por cobrar EERR		5.491
Propiedad, planta y equipo (excl plantaciones)		10.501
Plantaciones		8.931
Impuestos diferidos post PPA		(1.128)
Activos netos adquiridos		25.730
Plusvalía		11.896
50% Participación en la plusvalía		5.948

El importe a la fecha de adquisición de la parte no controladora corresponde a MUS\$19.997, el cual se basó en el 50% de la valorización realizada a la empresa que corresponde al conjunto de los no controladores.

A continuación, se presenta la conciliación del valor en libros de la plusvalía al 31 de diciembre de 2023 y 2022:

	31-dic-23	31-dic-22
	MUS\$	MUS\$
Movimiento de Plusvalía		
Saldo inicial al 01 de enero	258.503	263.648
Aumento de plusvalía por adquisición del periodo	5.948	-
Diferencias de conversión	4.821	(5.145)
Total	269.272	258.503



97

NOTA 20 - PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS

Al 31 de diciembre de 2023, el detalle de las Propiedades, plantas y equipos, es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023		
	Valor Bruto	Depreciación acumulada	Valor neto
	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Construcciones y obras de infraestructura	383.972	(157.120)	226.852
Terrenos	95.549	-	95.549
Maquinarias y equipos	143.155	(73.500)	69.655
Equipos en leasing	32.929	(17.459)	15.470
Equipos de Tecnología de información	8.541	(6.086)	2.455
Muebles y enseres	6.383	(3.874)	2.509
Vehículos de Motor	13.998	(10.740)	3.258
Plantas portadoras	538.107	(128.628)	409.479
Obras en curso	18.254	-	18.254
Total Propiedades, plantas y equipos	1.240.888	(397.407)	843.481

Al 31 de diciembre de 2022, el detalle de las Propiedades, plantas y equipos es el siguiente:

	31 de diciembre de 2022		
	Valor Bruto	Depreciación acumulada	Valor neto
	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Construcciones y obras de infraestructura	305.169	(129.177)	175.992
Terrenos	91.415	-	91.415
Maquinarias y equipos	122.777	(60.595)	62.182
Equipos en leasing	34.148	(15.811)	18.337
Equipos de Tecnología de información	7.329	(5.085)	2.244
Muebles y enseres	5.184	(3.386)	1.798
Vehículos de Motor	13.729	(10.003)	3.726
Plantas portadoras	540.769	(126.651)	414.118
Obras en curso	82.818	-	82.818
Total Propiedades, plantas y equipos	1.203.338	(350.708)	852.630

40 YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

246

Notas a los Estados Financieros Consolidados



98

El detalle de las distintas categorías de Propiedades, plantas y equipos y sus movimientos al 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

	Construcciones y obras de infraestructura		Terrenos		Maquinarias y equipos		Equipos en Leasing		Equipos de Tecnologías de la información		Muebles y enseres		Vehículos de motor		Plantas Portadoras		Obras en curso		Total propiedades, plantas y equipos		
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	
Al 1 de enero de 2023																					
Costo	395.169	91.415	122.777	34.148	7.329	5.184	13.729	540.759	82.818	1.203.338											
Depreciación acumulada	(29.177)	-	(60.595)	(15.811)	(5.085)	(3.396)	(0.002)	(126.651)	-	(320.708)											
Monto neto al 01 de enero de 2023	175.992	91.415	62.182	18.337	2.244	1.798	3.726	414.118	82.818	882.630											
Adiciones	2.467	11	5.664	402	536	720	758	25.050	40.907	76.515											
Incorporación India	2.153	5.573	953	-	281	25	35	1.333	2.383	12.736											
Incorp. Depreciación Acumulada India	(420)	-	(997)	-	-	-	-	(228)	-	(843)											
Incorporación PPA India	-	(704)	287	-	-	-	-	7.939	-	7.522											
Desapropiaciones perdida control	(3.118)	-	(1.096)	(2.047)	(29)	(229)	(207)	(2.806)	(96)	(9.568)											
Desapropiaciones Depreciación Ac. perdida control	2.524	-	871	1.298	27	155	189	3.387	-	8.453											
Desapropiaciones	(5.330)	(1.297)	(1.310)	(289)	(286)	(21)	(522)	(90.510)	(78)	(60.576)											
Desapropiaciones Depreciación Ac.	2.866	-	897	208	154	18	487	19.556	-	24.186											
Reclasificación clase AF	75.724	(8)	14.558	-	461	624	109	16.695	(108.163)	-											
Depreciación	(27.502)	-	(13.418)	(2.440)	(1.062)	(606)	(1.300)	(26.229)	-	(72.537)											
Ajuste de conversión	1.656	559	204	1	129	25	13	1.174	1.186	4.987											
Monto neto al 31 de diciembre de 2023	226.832	95.249	69.655	15.470	2.455	2.309	3.258	409.479	18.254	843.481											

"Incorporación PPA India": Al 30 de noviembre de 2023, la contabilización de la combinación de negocios, por la adquisición de Hortifrut IG Berries Private Limited, se incluye en los estados financieros consolidados, montos permitidos por la Normativa IFRS 3, con motivo de la localización de los valores razonables determinados.

El detalle de las distintas categorías de Propiedades, plantas y equipos y sus movimientos al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

	Construcciones y obras de infraestructura		Terrenos		Maquinarias y equipos		Equipos en Leasing		Equipos de Tecnologías de la información		Muebles y enseres		Vehículos de motor		Plantas Portadoras		Obras en curso		Total propiedades, plantas y equipos		
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	
Al 1 de enero de 2022																					
Costo	390.684	92.003	116.204	38.268	6.764	5.176	13.639	587.345	71.051	1.231.124											
Depreciación acumulada	(122.706)	-	(55.196)	(17.005)	(4.427)	(3.375)	(9.650)	(120.664)	-	(333.023)											
Monto neto al 01 de enero de 2022	177.978	92.003	61.008	21.263	2.337	1.801	3.979	466.681	71.051	898.101											
Adiciones	20.358	319	11.630	152	1.083	451	1.495	27.578	45.059	108.125											
Desapropiaciones, deterioros y castigos	(2.213)	(9)	(195)	(90)	(281)	(30)	(786)	(80.238)	(202)	(84.054)											
Depreciación acumulada Baja	1.028	-	132	68	174	22	559	16.185	-	18.168											
Reclasificaciones	8.677	16	2.374	-	22	173	59	20.792	(32.113)	-											
Depreciación	(23.802)	-	(11.128)	(3.055)	(1.032)	(588)	(1.535)	(90.577)	-	(71.717)											
Ajuste de conversión	(6.054)	(904)	(1.639)	(1)	(59)	(31)	(45)	(6.303)	(977)	(15.993)											
Monto neto al 31 de diciembre de 2022	175.992	91.415	62.182	18.337	2.244	1.798	3.726	414.118	82.818	852.630											

El cargo total a resultado producto de la depreciación al 31 de diciembre de 2023 y 2022 corresponde a MUS\$65.699 y MUS\$73.202, respectivamente.

Dichos valores se presentan en el estado de resultados por función, de la siguiente manera: MUS\$63.736 (MUS\$71.051 al 31 de diciembre 2022) bajo el rubro Costo de Venta, MUS\$1.878 (MUS\$2.024 al 31 de



99

diciembre de 2022) bajo el rubro Gastos de Administración y MUS\$85 (MUS\$127 al 31 de diciembre de 2022) en Otros gastos por función, tal como se presenta en la Nota 33.

El movimiento de Propiedades, Plantas y Equipos presenta una depreciación de MU\$72.557 (MU\$71.717 al 31 de diciembre 2022); la diferencia respecto del gasto indicado en el párrafo anterior se debe a que la empresa costea la amortización de Propiedad, planta y equipos en su proceso producción, la variación del ajuste al 31 de diciembre de 2023 es un abono a resultado de MUS\$6.858 (al 31 diciembre de 2022 un cargo de MUS\$557). Adicionalmente, en el gasto por depreciación se incluye MUS\$928, correspondiente a los resultados consolidados línea a línea hasta el 30 de abril de 2022 de la sociedad HFE Berries Perú S.A.C. cuyos activos y pasivos se encontraban a esa fecha en condición para la venta.

La medición de las Propiedades, plantas y equipos, al igual que los criterios de depreciación de los mismos, se describe en la Nota 3.3.

Activos en Leasing en el rubro Propiedades, plantas y equipos se detallan separados por rubros en Nota 20 letra e).

Las "plantas portadoras" en el rubro Propiedades, plantas y equipos, separados según si están "en formación" o "en producción", se detallan en Nota 20 letra g).

a) Vidas útiles económicas estimadas o tasas de depreciación

Las vidas útiles económicas estimadas por clases de activos se describen en la Nota 3.3.3.

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan, y ajustan si es necesario, en cada cierre de los Estados de situación financiera consolidados.

b) Seguros

Hortifrut S.A. y subsidiarias tiene contratadas pólizas de seguros para cubrir los riesgos a que están sujetos los bienes muebles, vehículos, equipos, plantas y maquinarias. La Sociedad considera que la cobertura de estas pólizas es adecuada para los riesgos inherentes a su actividad (Ver Nota 4.3).

c) Información sobre "Plantas Portadoras"

Nuestras plantaciones pertenecientes a subsidiarias que consolidan en nuestros estados financieros están localizadas en Chile desde la IV a la X regiones; en México, en los estados de Jalisco, Michoacán y Sinaloa; en Perú, en el Departamento de La Libertad; en Brasil, en Estado de Minas Gerais y de Sao Paulo; en Ecuador, en las provincias de Pichincha y de Loja; en Colombia, en el Estado de Cundinamarca; en España, en la región de Andalucía; en Marruecos, en las regiones de Tánger-Tetuan y Sus-Masa; en Portugal, en la región de Alentejo; en India, en el estado de Madhya Pradesh; y en China, en la Provincia de Yunnan.

40 YEARS

Cumpliendo 40 años

Carta del Presidente del Directorio

Gobierno Corporativo

Estrategia y Cadena de Valor

Desempeño Económico y Operacional

Desempeño Social

Desempeño Ambiental

Información sobre la Memoria Integrada

Anexos

Información Financiera

247

Notas a los Estados Financieros Consolidados



100

A continuación, se muestra un detalle de las hectáreas plantadas por tipo de fruta:

Superficie en Hectáreas	31-dic-23	31-dic-22
Arándanos	3.444	3.642
Arándanos Orgánicos	178	406
Frambuesas	432	378
Moras	35	61
Frutillas	25	18
Cerezas	257	276
Total Hectáreas Plantadas	4.371	4.781
Hectáreas Propias	2.218	2.311
Hectáreas Arrendadas	2.153	2.470
Total Hectáreas	4.371	4.781
Hectáreas Productivas	3.971	4.218
Hectáreas Plantadas No Productivas	400	563
Total Hectáreas	4.371	4.781

d) Pérdidas por deterioro de valor

Al 31 de diciembre de 2023, no han ocurrido sucesos o cambios en las circunstancias del negocio que implican que el valor libro de las Propiedades, plantas y equipos pueda no ser recuperable, sin embargo, como es natural en los activos denominados "plantas portadoras" se realizan deterioros cuando su producción no es rentable.

En el ejercicio terminado el 31 diciembre de 2023 hay "Deterioro valor de activos" por un monto de MUS\$30.954 de plantas portadoras (MUS\$51.138 al 31 de diciembre de 2022), el que se explica mayoritariamente por el arranques de plantas portadoras en México, Perú, China, Chile y Portugal asociado a planes de recambio varietal, con el objetivo de sustituir variedades poco rentables por nuevas variedades que a futuro traerán mayores niveles de productividad por hectárea, eficiencia en costos de producción y posibilidad de llegar con fruta de calidad a mercados más lejanos, satisfaciendo de mejor forma la demanda de nuestros clientes y mejorando la rentabilidad del negocio.

Como se indica en la Nota 3.3.2, si el importe en libros se modifica ante la presencia de deterioro de las "plantas portadoras", tal disminución en el valor se imputará directamente a los resultados del ejercicio en la cuenta Otros gastos, por función.



101

e) Arrendamientos financieros (Propiedad, plantas y equipos en leasing)

El importe neto en libros al 31 de diciembre de 2023 y 2022 de los activos bajo arrendamiento financiero, clasificados como Activos en Leasing en el rubro Propiedades, planta y equipos, es el siguiente:

Denominación	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Construcciones		
Oficinas administrativas	654	699
Estacionamientos oficinas administrativas	26	28
Estructura Metálica 5,3 has	164	178
Estructura Metálica 2,0 has	40	43
Estructura Metálica Techo	104	133
Invernadero 4,08 has	692	765
Invernadero 4,00 has	546	603
Planta Molina	3.561	3.653
Total Construcciones	5.787	6.102
Terrenos		
Terrenos Planta Molina	236	236
Total Terrenos	236	236
Maquinarias y equipos		
Maquinarias y Equipos Perú	6.634	7.412
Línea de procesos de arándanos	182	224
Línea de procesos y Maquinarias Planta Molina	328	485
Máquina Llenadora BBC	339	388
Máquina Soft Sorter BBC	353	404
Máquina Calibradora y Clasificadora	756	863
Máquinas para Invernadero	-	824
Quemadores de Azufre	-	20
Nebulizador	80	363
Equipos varios	275	86
Total Maquinarias y equipos	8.947	11.069
Vehículos de motor		
Camionetas y camiones	19	68
Carrocerías camiones	3	9
Cuatrimotos	35	104
Tractores	443	749
Total Vehículos de motor	500	930
Total general	15.470	18.337

La deuda asociada a estos leasings al 31 diciembre de 2023 y 2022, se presenta en el rubro Pasivos por arrendamientos, corrientes y no corrientes (leasing) (ver Nota 24 a)).

40
YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Home 248

Notas a los Estados Financieros Consolidados



102

La deuda asociada a cada ítem de Propiedades, plantas y equipos se detalla como sigue:

	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Pasivo por Leasing		
Construcciones		
Planta Molina	358	1.021
Total Construcciones	358	1.021
Terrenos		
Terrenos Planta Molina	24	66
Total Terrenos	24	66
Maquinarias y equipos		
Línea de procesos y Maquinarias Planta Molina	33	136
Otros	269	64
Obras Electricas	-	10
Total Maquinarias y equipos	302	210
Vehículos de motor		
Camioneta	-	12
Tractores y equipo	-	20
Camioneta	41	53
Camioneta	15	16
Cuatrimotos	31	106
Total Vehículos de motor	87	207
Total general	771	1.504

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, no existen Propiedades, plantas y equipos que se encuentren temporalmente fuera de servicio.

f) Propiedades, plantas y equipos totalmente depreciados

Al 31 de diciembre de 2023, el detalle de las Propiedades, plantas y equipos que se encuentran totalmente depreciados es el siguiente:

Detalle	Valor Bruto MUS\$
Construcciones y obras de infraestructura	47.294
Maquinarias y equipos	21.601
Equipos en leasing	5.773
Equipos de Tecnología de información	3.445
Total Propiedades, plantas y equipos	78.113

Se consideran los costos históricos.



103

g) Plantas portadoras productivas, en formación o en producción.

El importe en libros de las "Plantas Portadoras", se distribuye entre plantas en formación o en producción de la siguiente manera:

Plantas Portadoras	Biológicos	Movimiento								
		Incorporación Hortifrut IG Berries Private				Bajas y/o				
		01-ene-23	Limité	Altas	Amortización	Traslados	Reclasificaciones	Ajuste	Conversión	31-dic-23
		MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
En producción	Productivos	157.336	9.044	-	(26.229)	-	(30.373)	1.174	110.952	
En formación	Obras en Curso	256.782	-	25.050	-	16.695	-	-	298.527	
Total	Total	414.118	9.044	25.050	(26.229)	16.695	(30.373)	1.174	409.479	

Plantas Portadoras	Biológicos	Movimiento						
		Bajas y/o				Ajuste		31-dic-22
		01-ene-22	Altas	Amortización	Traslados	Reclasificaciones	Conversión	
		MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
En producción	Productivos	258.269	-	(30.577)	-	(64.053)	(6.303)	157.336
En formación	Obras en Curso	208.412	27.578	-	20.792	-	-	256.782
Total	Total	466.681	27.578	(30.577)	20.792	(64.053)	(6.303)	414.118

NOTA 21 – ACTIVOS POR DERECHO DE USO

Al 31 diciembre de 2023, el detalle de los Activos por derechos de uso, es el siguiente:

Derecho de uso de Activos en arriendo	31 de diciembre de 2023		
	Valor Bruto MUS\$	Depreciación acumulada MUS\$	Valor neto MUS\$
Construcciones y obras de infraestructura	2.879	(1.914)	965
Terrenos	138.005	(21.468)	116.537
Maquinarias y equipos	350	(148)	202
Equipos de Tecnología de información	1.312	(540)	772
Vehículos de Motor	2.922	(1.493)	1.429
Total Derecho de uso de Activos en arriendo	145.468	(25.563)	119.905

40
YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

249

Notas a los Estados Financieros Consolidados



104

Al 31 de diciembre de 2022, el detalle de los Activos por derechos de uso, es el siguiente:

	31 de diciembre de 2022		
	Valor Bruto	Depreciación acumulada	Valor neto
	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Construcciones y obras de infraestructura	2.172	(1.341)	831
Terrenos	105.787	(13.954)	91.833
Maquinarias y equipos	351	(32)	319
Equipos de Tecnología de información	827	(288)	539
Vehículos de Motor	2.374	(1.433)	941
Total Derecho de uso de Activos en arriendo	111.511	(17.048)	94.463

El detalle de los activos por derecho de uso, según las distintas categorías de Propiedades, plantas y equipos y sus movimientos al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

Activo Derechos de Uso	Construcciones MUS\$	Terrenos MUS\$	Maquinarias MUS\$	Equipos de Tecnologías de la información MUS\$	Vehículos de motor MUS\$	Total Activos por Derechos de Uso
						MUS\$
Al 1 de enero de 2023						
Costo o valuación	2.172	105.787	351	827	2.374	111.511
Depreciación acumulada	(1.341)	(13.954)	(32)	(288)	(1.433)	(17.048)
Monto neto al 01-01-2023	831	91.833	319	539	941	94.463
Adiciones	1.038	35.626	-	614	1.383	38.661
Desapropiaciones y Castigos	(340)	(2.918)	-	(129)	(837)	(4.224)
Depreciación acumulada Baja	251	942	-	129	814	2.136
Depreciación	(807)	(8.464)	(117)	(381)	(873)	(10.642)
Ajuste de conversión	(8)	(482)	-	-	1	(489)
Monto neto al 30-12-2023	965	116.537	202	772	1.429	119.905

Activo Derechos de Uso	Construcciones MUS\$	Terrenos MUS\$	Maquinarias MUS\$	Equipos de Tecnologías de la información MUS\$	Vehículos de motor MUS\$	Total Activos por Derechos de Uso
						MUS\$
Al 1 de enero de 2022						
Costo o valuación	2.584	99.433	347	919	2.149	105.432
Depreciación acumulada	(1.559)	(7.970)	(260)	(434)	(732)	(10.955)
Monto neto al 01-01-2022	1.025	91.463	87	485	1.417	94.477
Adiciones	235	12.829	350	332	225	13.971
Desapropiaciones y Castigos	(634)	(891)	(347)	(424)	-	(2.296)
Depreciación acumulada Baja	567	208	347	424	-	1.546
Reclasificación clase AF	3	(3)	-	-	-	-
Depreciación	(356)	(6.068)	(118)	(278)	(702)	(7.522)
Ajuste de conversión	(9)	(5.705)	-	-	1	(5.713)
Monto neto al 31-12-2022	831	91.833	319	539	941	94.463



105

El cargo total a resultado producto de la depreciación de los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022 corresponde a MUS\$10.642 y MUS\$7.522, respectivamente. Dichos valores se presentan en el estado de resultados por función bajo el rubro Costo de Venta y Gastos de administración (ver Nota 3.1).

La medición de los Activos por derecho de uso, al igual que los criterios de depreciación de los mismos, se describe en la Nota 3.24.

a) Vidas útiles económicas estimadas o tasas de depreciación

La vida útil está definida por la duración de los respectivos contratos, mensualmente se reconoce la depreciación del derecho de uso, dicha depreciación es calculada linealmente durante el plazo del arrendamiento.

Para este tipo de activos la sociedad no mantiene un valor residual.

b) Seguros

Hortifrut S.A. y subsidiarias tiene contratadas pólizas de seguros para cubrir los riesgos a que están sujetos los construcciones, maquinarias, equipos y vehículos bajo arrendamientos. La Sociedad considera que la cobertura de estas pólizas es adecuada para los riesgos inherentes a su actividad (Ver Nota 4.3).

40
YEARS

> Cumpliendo
40 años

> Carta del
Presidente
del Directorio

01 Gobierno
Corporativo

02 Estrategia
y Cadena
de Valor

03 Desempeño
Económico y
Operacional

04 Desempeño
Social

05 Desempeño
Ambiental

06 Información
sobre la
Memoria
Integrada

07 Anexos

08 Información
Financiera

Home 250

Notas a los Estados Financieros Consolidados



106

NOTA 22 - IMPUESTO A LA RENTA CORRIENTE E IMPUESTOS DIFERIDOS

Al 31 diciembre de 2023, se procedió a calcular y contabilizar la renta líquida imponible con una tasa del 27% (al 31 de diciembre de 2022 con igual tasa), en base a lo dispuesto por la Ley N° 20.780, Reforma Tributaria, publicada en el Diario Oficial con fecha 29 de septiembre de 2014.

La Ley previamente referida establece que siendo Hortifrut S.A., una sociedad anónima abierta, se le aplica como regla general el "Sistema de Tributación Parcialmente Integrado".

En los otros países donde Hortifrut tiene subsidiarias y asociadas, se aplican sus respectivas tasas impositivas de acuerdo a la legislación.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se compensan si se tiene legalmente reconocido el derecho a compensar los activos y pasivos por impuestos corrientes y los impuestos diferidos se refieren a la misma entidad y autoridad fiscal.

a) Impuesto a la renta corriente

La Sociedad y subsidiarias mantienen al 31 diciembre de 2023, una provisión por impuesto a la renta corriente de MUS\$12.268 (MUS\$17.488 al 31 de diciembre de 2022), la que es presentada neta de los créditos aplicables por sociedad contra el impuesto a la renta a estas mismas fechas por MUS\$8.563 (MUS\$17.488 al 31 de diciembre de 2022), resultando una provisión de impuesto a la renta de MUS\$3.705 al 31 de diciembre de 2023 (MUS\$0, al 31 de diciembre de 2022).

De esta manera al presentarse neto por sociedad en el estado de situación financiera, al 31 de diciembre de 2023, se muestra un activo por impuesto por recuperar por MUS\$12.883 (MUS\$7.357 al 31 de diciembre de 2022).

Los pagos provisionales y otros créditos que se aplican al impuesto a la renta, corriente se detallan a continuación:

	31-dic-23	31-dic-22
Detalle Impuestos por Recuperar	MUS\$	MUS\$
Pagos provisionales mensuales	20.300	20.367
Capacitación personal	128	158
Otros Créditos	1.018	4.320
Compensación por pasivos por Imp. Corriente	(8.563)	(17.488)
Total Impuestos por recuperar	12.883	7.357
Provisión impuesto a la renta	(12.268)	(17.488)
Compensación por activos por Imp. corriente	8.563	17.488
Total Provisión Impuestos a la renta	(3.705)	-

b) Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos corresponden al monto de impuesto sobre las ganancias que Hortifrut y subsidiarias tendrá que pagar (pasivos) o recuperar (activos) en ejercicios futuros, relacionados con diferencias temporarias entre la base fiscal o tributaria y el importe contable en libros de ciertos activos y pasivos.

El principal activo por impuesto diferido corresponde a las pérdidas tributarias de Hortifrut y subsidiarias por recuperar en ejercicios futuros. El principal pasivo por impuesto diferido por pagar en ejercicios futuros corresponde a las diferencias temporarias originadas por ajuste a valor razonable de las plantas portadoras y la revaluación de Propiedades, plantas y equipos (Terrenos y otros activos fijos) a la fecha de transición a las NIIF.



107

Los activos y pasivos por impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2023 y 2022, se refieren a los siguientes conceptos:

	31-dic-23		31-dic-22	
Detalle	Activos por impuestos diferidos	Pasivos por impuestos diferidos	Activos por impuestos diferidos	Pasivos por impuestos diferidos
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Gastos de fabricación	-	20.508	-	13.009
Valorización plantas portadoras	-	59.230	-	90.534
Tasación terrenos	-	12.489	-	12.564
Ingresos anticipados	-	-	-	-
Pérdidas tributarias	48.367	-	37.955	-
Provisiones	4.857	-	3.718	-
Arrendamiento (Derechos de Uso)	-	3.799	-	7.662
Intangibles	-	9.834	-	11.594
Activo fijo	8.347	-	30.026	-
Cobertura por forward	2.000	-	-	50
Ajuste de precios	11.886	-	4.825	-
Pasivos por Arriendos y otros	5.152	-	6.119	-
FV Fruta en plantas	-	301	-	78
Utilidad no realizada en inversiones	3.201	-	4.316	-
Compensación por pasivos por Imp. Diferidos	(22.452)	(22.452)	(48.918)	(48.918)
Total	61.358	83.709	38.041	86.573

El impuesto diferido de cobertura se presenta neto de otros resultados integrales.

No se han reconocido impuestos diferidos por las diferencias temporarias entre el valor tributario y contable que generan las inversiones en Subsidiarias, por lo tanto, tampoco se reconoce impuesto diferido por los ajustes de conversión registrados directamente en el Patrimonio neto, expuestos en el Estado de otros resultados integrales.

Al 31 de diciembre de 2023, el activo por impuesto diferido originado por pérdidas tributarias asciende a la suma de MUS\$48.367 (MUS\$37.955 al 31 de diciembre de 2022) las que son imputables a utilidades que se puedan generar en el futuro en las sociedades que presentan dicha condición, según el siguiente detalle:

		31-dic-23	31-dic-22	Variación
		MUS\$	MUS\$	MUS\$
Hortifrut S.A. de C.V. y Subsidiarias	México	27.898	21.922	5.976
Hortifrut S.A.	Chile	9.260	3.944	5.316
Hortifrut Chile S.A.	Chile	2.699	5.076	(2.377)
Hortifrut Comercial S.A.	Chile	2.296	1.719	577
Hortifrut Management SpA	Chile	1.028	738	290
Atlantic Blue, S.L.U. y Subsidiarias	España	987	121	866
Hortifrut Import Inc.	Estados Unidos	480	531	(51)
Ag. Hortifrut S.A.	Chile	834	748	86
Hortifrut Europa SL	España	625	604	21
Ag. Santa Rosa del Parque S.A.	Chile	559	428	131
Ag. El Avellano S.A.	Chile	444	-	444
Ag. El Pampino S.A.	Chile	436	250	186
Berygood Comercial Importadora	Brasil	405	370	35
Ag. y Gand. Santa Rebeca Ltda.	Chile	159	86	73
Agrícola Vida Nueva S.A.	Chile	148	113	35
Agrícola Los Hualles SpA	Chile	55	-	55
Desarrollos Tecnológicos SpA	Chile	54	50	4
Hortifrut España Southern Sun SLU y Subsidiarias	España	-	992	(992)
Ag. Mataquito S.A.	Chile	-	255	(255)
Hortifrut Ecuador S.A.	Ecuador	-	8	(8)
Total		48.367	37.955	10.412

Las pérdidas fiscales no utilizadas para las que no se han reconocido activos por impuestos diferidos acumuladas al 31 de diciembre de 2023 corresponde a la sociedad Agrícola el Avellano S.A. por un monto de MUS\$2.418 (MUS\$2.411 al 31 de diciembre de 2022) y Agrícola Mataquito S.A. MUS\$2.713 al 31 de diciembre de 2022, esta última fue vendida su participación por lo que ya no se incluye en estos estados financieros.

40 YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Home 251

Notas a los Estados Financieros Consolidados



108

Respecto de los plazos de prescripción de las pérdidas tributarias susceptibles de imputar a utilidades futuras, podemos señalar que, en el caso de las generadas en sociedades constituidas en Chile, Perú, Brasil, Estados Unidos, Ecuador y España, estas no tienen prescripción. Con respecto a México, éstas tienen una prescripción de 10 años.

En cuanto a la recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos provenientes de pérdidas tributarias, la sociedad reconoce estos activos, en la medida de que las sociedades respectivas, puedan acreditar que contarán con utilidades fiscales en un futuro razonable.

El movimiento de los activos por impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

	31-dic-23	31-dic-22
	MUS\$	MUS\$
Saldo inicial	38.041	34.215
Provisiones	1.139	315
Pérdidas tributarias	10.412	16.716
Cobertura por forward	2.000	(535)
Activo fijo	(21.679)	30.026
ID Activos para la venta	-	(5.655)
Pasivos por Arriendos y otros	(967)	(4.194)
Ajuste de precios	7.061	(962)
Utilidad no realizada en inversiones	(1.115)	(1.442)
Compensación por pasivos por Imp. Diferidos	26.466	(30.443)
Saldo final	61.358	38.041

El movimiento de los pasivos por impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

	31-dic-23	31-dic-22
	MUS\$	MUS\$
Saldo inicial	86.573	103.162
Gastos de fabricación	7.499	5.346
Tasación terrenos	(75)	3.440
Activo fijo	-	(3.437)
Intangibles	(1.760)	3.748
Ingresos anticipados	-	(353)
Arrendamiento (Derechos de Uso)	(3.863)	(2.816)
Valorización plantas portadoras	(31.304)	8.092
Cobertura por forward	(50)	50
FV Fruta en plantas	223	(216)
Compensación por pasivos por Imp. Diferidos	26.466	(30.443)
Saldo final	83.709	86.573



109

El gasto (ganancia) por impuesto e impuestos diferidos a las ganancias por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022 tiene la siguiente composición:

	31-dic-23	31-dic-22
	MUS\$	MUS\$
Detalle		
Gasto tributario corriente	13.186	15.554
Impuesto por venta de acciones Perú	-	5.588
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	(888)	(596)
Efecto de impuesto diferido	(26.027)	(23.044)
Ajuste año anterior	(208)	(257)
Ajuste conversión	31	(50)
Total Gasto	(13.906)	(2.805)

Los cargos y abonos por impuestos e impuestos diferidos a las ganancias, registrados en reservas del patrimonio por los ejercicios terminados al 31 de diciembre 2023 y 2022, son los siguientes:

	31-dic-23	31-dic-22
	MUS\$	MUS\$
Detalle		
ID en reserva patrimonial	(2.058)	3.821
ID adquisición India	1.128	-
ID en reserva Conversión PPA Grupo Atlantic Blue	657	-
ID Incorporado/eliminado en cambio de control	119	(1.192)
Total efectos en Patrimonio	(154)	2.629

El siguiente es el detalle de conciliación del gasto (ganancia) por impuesto e impuestos diferidos a las ganancias, utilizando la tasa legal con el gasto por impuesto utilizando la tasa efectiva:

	31-dic-23		31-dic-22	
	MUS\$	%	MUS\$	%
Gasto (Ingreso) por Impuesto utilizando la tasa legal	(245)	27,00%	5.808	27,00%
Efecto impositivo de tasas en otras jurisdicciones	(7.255)	799,89%	(6.049)	(28,12%)
Efecto impositivo de ingresos ordinarios no imponibles	2.971	(327,56%)	387	1,80%
Efecto impositivo de gastos no deducibles impositivamente	1.848	(203,75%)	(1.215)	(5,65%)
Efecto impositivo por moneda fiscal diferente a moneda funcional	(10.553)	1163,51%	(5.139)	(23,89%)
Efecto impositivo de impuesto provisto en exceso periodos anteriores	34	(3,75%)	750	3,49%
Efecto por deterioro de pérdidas tributarias	7	(0,77%)	3.104	14,43%
Otros incrementos (decrementos) en cargo por impuestos legales	(713)	78,61%	(451)	(2,10%)
Total ajustes al gasto por impuestos utilizando la tasa legal	(13.661)	1506,18%	(8.613)	(40,04%)
Gastos por impuestos utilizando la tasa efectiva	(13.906)	1533,18%	(2.805)	-13,04%

El efecto presentado como deterioro de pérdidas tributarias en el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023 corresponde a la sociedad Agrícola El Avellano S.A. por MUS\$7.

40
YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Home 252

Notas a los Estados Financieros Consolidados



110

NOTA 23 - OTROS PASIVOS FINANCIEROS

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, Hortifrut y subsidiarias mantiene pasivos financieros, los cuales se detallan a continuación:

Otros pasivos financieros, corrientes

	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	271.164	200.750
Bonos	14.674	7.996
Operaciones Cross Currency Swap	5.591	1.046
Operaciones Forwards de monedas	181	146
Total obligaciones bancarias, corrientes	291.610	209.938

Otros pasivos financieros, no corrientes

	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	364.036	345.431
Bonos	71.493	85.512
Total obligaciones, no corrientes	435.529	430.943



111

Composición del saldo y vencimientos

a) Las obligaciones con bancos e instituciones financieras, agrupados por vencimientos, al 31 de diciembre de 2023 y 2022 son las siguientes:

Sociedad Deudora	RUT	País	Banco Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva anual	Tasa Nominal anual	Corrientes					Total corriente	No corrientes					Total No corriente					
								Vencimiento hasta 1 mes		1 a 3 meses		3 a 12 meses		Vencimiento 1 a 2 años		Vencimiento 2 a 3 años		de 3 a 4 años		de 4 a 5 años		5 o más años		
								MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$		MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$		MUS\$	MUS\$	MUS\$		
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Chile	USD	Annual	6,55%	6,55%	-	5.004	-	-	5.004	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Chile	USD	Annual	6,55%	6,55%	-	5.004	-	-	5.004	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Chile	USD	Annual	6,40%	6,40%	-	5.029	-	-	5.029	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Estado	USD	Annual	6,52%	6,52%	5.009	-	-	-	5.009	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	USD	Annual	5,97%	5,97%	5.016	-	-	-	5.016	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Crédito del Perú	USD	Annual	6,30%	6,30%	-	-	10.047	-	10.047	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Crédito del Perú	USD	Annual	6,30%	6,30%	10.023	-	-	-	10.023	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco ITAU	USD	Annual	6,64%	6,64%	5.083	-	-	-	5.083	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco ITAU	USD	Annual	6,64%	6,64%	5.083	-	-	-	5.083	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco ITAU	USD	Annual	6,64%	6,64%	10.166	-	-	-	10.166	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco ITAU	USD	Annual	6,38%	6,38%	5.035	-	-	-	5.035	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco ITAU	USD	Annual	6,18%	6,18%	10.043	-	-	-	10.043	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Santander Consumer Finance Ltda.	USD	Annual	2,29%	2,29%	22	-	-	-	22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Santander Chile	USD	Annual	3,55%	3,55%	12	-	-	-	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Santander Chile	USD	Annual	6,70%	6,70%	10.034	-	-	-	10.034	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Viafoods SpA.	77.180.654-6	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	USD	Annual	5,85%	5,85%	-	2.030	-	-	2.030	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Viafoods SpA.	77.180.654-6	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	USD	Annual	5,90%	5,90%	-	2.018	-	-	2.018	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Viafoods SpA.	77.180.654-6	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	USD	Annual	5,90%	5,90%	-	2.018	-	-	2.018	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Viafoods SpA.	77.180.654-6	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	USD	Annual	5,90%	5,90%	-	2.017	-	-	2.017	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Viafoods SpA.	77.180.654-6	Chile	Banco de Chile	USD	Annual	2,90%	2,90%	-	-	630	-	630	800	800	-	-	-	-	-	-	-	-	1.600	
Viafoods SpA.	77.180.654-6	Chile	Banco de Chile	USD	Annual	5,89%	5,89%	-	1.000	-	-	1.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Viafoods SpA.	77.180.654-6	Chile	Banco Bice	USD	Annual	5,90%	5,90%	-	2.009	-	-	2.009	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Viafoods SpA.	77.180.654-6	Chile	Banco Scotiabank	USD	Annual	5,89%	5,89%	-	2.001	-	-	2.001	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Viafoods SpA.	77.180.654-6	Chile	Banco Scotiabank	USD	Annual	5,89%	5,89%	-	1.000	-	-	1.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Viafoods SpA.	77.180.654-6	Chile	Banco Scotiabank	USD	Annual	5,88%	5,88%	-	1.003	-	-	1.003	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Hortifrut Ecuador S.A.	0-E	Ecuador	Banco Pichincha C.A.	USD	Annual	9,60%	9,60%	-	-	1.050	-	1.050	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Hortifrut España Southern Sun SL	0-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Mensual	1,95%	1,95%	92	184	914	-	1.190	751	761	-	-	-	-	-	-	-	-	1.512	
Euroberry Marketing S.A.	0-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Annual	4,37%	4,37%	-	-	-	-	-	3.978	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.978
Hortifrut Limited	0-E	Irlanda	Banco Santander Chile	USD	Semestral	8,15%	8,15%	-	-	1.401	-	1.401	12.402	12.372	24.744	-	-	-	-	-	-	-	-	49.518
Hortifrut Limited	0-E	Irlanda	Banco Rabobank	USD	Semestral	7,94%	7,94%	-	-	1.323	-	1.323	18.583	11.025	11.025	-	-	-	-	-	-	-	-	49.638
Hortifrut Limited	0-E	Irlanda	Banco Rabobank	USD	Semestral	8,14%	8,14%	-	-	3.257	-	3.257	20.869	13.892	13.892	13.892	13.892	-	-	-	-	36.380	98.925	
Hortifrut Limited	0-E	Irlanda	Banco de Occidente S.A.	USD	Semestral	8,15%	8,15%	-	-	297	-	297	2.446	2.432	4.863	-	-	-	-	-	-	-	-	9.741
Hortifrut Limited	0-E	Irlanda	Bank of China	USD	Semestral	8,15%	8,15%	-	-	167	-	167	3.458	3.449	6.897	-	-	-	-	-	-	-	-	13.804
Hortifrut Limited	0-E	Irlanda	Banco de Crédito e Inversiones	USD	Semestral	8,06%	8,06%	-	-	4.145	-	4.145	8.000	8.000	8.000	8.000	8.000	-	-	-	-	-	-	32.000

Continúa página siguiente

40 YEARS

Cumpliendo 40 años

Carta del Presidente del Directorio

Gobierno Corporativo

Estrategia y Cadena de Valor

Desempeño Económico y Operacional

Desempeño Social

Desempeño Ambiental

Información sobre la Memoria Integrada

Anexos

Información Financiera

Notas a los Estados Financieros Consolidados



112

Sociedad Deudora	RUT	País	Banco Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa		Vencimiento hasta 1											
						Tasa Efectiva	Nominal	mes			31-dic-23			Vencimiento 1 a 2				31-dic-23	
						anual	anual	1 a 3 meses	3 a 12 meses	2 años	a 3 años	de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	5 o más años	MUS\$	MUS\$			
Hortifrut Limited	o-E	Irlanda	BHD International	USD	Semestral	8,15%	8,15%	-	-	120	120	2,486	2,485	4,970	-	-	9,941		
Hortifrut Limited	o-E	Irlanda	Bankinter	USD	Semestral	8,15%	8,15%	-	-	60	60	1,246	1,241	2,478	-	-	4,965		
Hortifrut Limited	o-E	Irlanda	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	USD	Semestral	8,15%	8,15%	-	-	180	180	3,741	3,729	7,447	-	-	14,917		
Hortifrut Limited	o-E	Irlanda	Banco de Crédito e Inversiones	USD	Semestral	6,85%	6,85%	-	-	8,040	8,040	-	-	-	-	-	-		
Hortifrut-Peru S.A.C.	o-E	Perú	Banco de Crédito del Perú	USD	Semestral	7,35%	7,35%	-	-	16,009	16,009	-	-	-	-	-	-		
Hortifrut-Peru S.A.C.	o-E	Perú	Banco Internacional del Perú S.A.	USD	Semestral	6,43%	6,43%	-	3,017	-	3,017	-	-	-	-	-	-		
Hortifrut-Peru S.A.C.	o-E	Perú	Banco de Crédito e Inversiones	USD	Semestral	7,16%	7,16%	-	-	6,677	6,677	-	-	-	-	-	-		
Hortifrut-Peru S.A.C.	o-E	Perú	Banco de Crédito del Perú	USD	Semestral	6,15%	6,15%	-	-	4,862	4,862	5,140	2,591	-	-	-	7,831		
Hortifrut-Peru S.A.C.	o-E	Perú	Banco de Crédito del Perú	USD	Semestral	6,15%	6,15%	-	-	10,046	10,046	-	-	-	-	-	-		
Hortifrut-Peru S.A.C.	o-E	Perú	Banco de Crédito del Perú	USD	Semestral	6,00%	6,00%	9,672	-	-	9,672	-	-	-	-	-	-		
Hortifrut-Peru S.A.C.	o-E	Perú	Banco de Crédito del Perú	USD	Semestral	6,00%	6,00%	-	4,041	-	4,041	-	-	-	-	-	-		
Hortifrut-Peru S.A.C.	o-E	Perú	Banco Scotiabank Perú S.A.	USD	Semestral	6,00%	6,00%	2,568	-	-	2,568	-	-	-	-	-	-		
Hortifrut-Peru S.A.C.	o-E	Perú	Banco Scotiabank Perú S.A.	USD	Semestral	6,00%	6,00%	2,568	-	-	2,568	-	-	-	-	-	-		
Hortifrut-Peru S.A.C.	o-E	Perú	Banco BBVA Perú S.A.	USD	Semestral	6,00%	6,00%	-	4,088	-	4,088	-	-	-	-	-	-		
Hortifrut-Peru S.A.C.	o-E	Perú	Banco BBVA Perú S.A.	USD	Semestral	6,00%	6,00%	-	-	8,156	8,156	-	-	-	-	-	-		
Hortifrut-Peru S.A.C.	o-E	Perú	Banco BBVA Perú S.A.	USD	Semestral	6,17%	6,17%	-	-	4,423	4,423	4,652	4,944	-	-	-	9,596		
Hortifrut-Peru S.A.C.	o-E	Perú	Banco Scotiabank Perú S.A.	USD	Semestral	6,00%	6,00%	3,026	-	-	3,026	-	-	-	-	-	-		
Hortifrut-Peru S.A.C.	o-E	Perú	Banco Scotiabank Perú S.A.	USD	Semestral	6,00%	6,00%	3,026	-	-	3,026	-	-	-	-	-	-		
Hortifrut-Peru S.A.C.	o-E	Perú	Banco de Crédito del Perú	USD	Semestral	6,84%	6,84%	-	-	12,538	12,538	-	-	-	-	-	-		
Asian Berry Ltd	o-E	China	Communications Bank Yunnan Branch	RMB	Annual	5,16%	5,16%	15	-	5,789	5,804	5,308	-	-	-	-	5,318		
Asian Berry Ltd	o-E	China	Communications Bank Yunnan Branch	RMB	Annual	5,16%	5,16%	32	-	3,487	3,519	3,497	3,572	3,572	6,539	-	17,170		
Asian Berry Ltd	o-E	China	Agricultural Bank of China	RMB	Annual	3,95%	3,95%	15	-	12,708	12,723	-	-	-	-	-	-		
Hortifrut Colombia S.A.S.	o-E	Colombia	Bancolombia S.A.	COP	Annual	2,00%	2,00%	-	8	-	8	-	-	-	-	-	-		
Atlantia Blue, S.L.	o-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Mensual	2,82%	2,82%	4	7	33	44	45	46	46	213	395			
Atlantia Blue, S.L.	o-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Mensual	2,23%	2,23%	1	2	11	14	14	15	15	86	144			
Atlantia Blue, S.L.	o-E	España	CaixaBank, S.A.	EUR	Mensual	1,20%	1,20%	30	61	275	366	370	375	379	32	1,136			
Atlantia Blue, S.L.	o-E	España	Caja Rural del Sur	EUR	Mensual	1,20%	1,20%	57	53	264	374	292	276	-	-	568			
Atlantia Blue, S.L.	o-E	España	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	EUR	Mensual	5,16%	5,16%	30	60	240	330	365	369	373	377	183	1,667		
Atlantia Green, S.L.	o-E	España	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	EUR	Mensual	5,16%	5,16%	15	30	136	181	182	184	187	217	64	834		
Atlantia Green, S.L.	o-E	España	Caja Rural del Sur	EUR	Mensual	1,75%	1,75%	606	14	46	666	86	87	89	91	84	437		
S.A.T. Hortifrut H-0090	o-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	trimestral	1,35%	1,35%	-	101	304	405	411	-	-	-	411			
S.A.T. Hortifrut H-0090	o-E	España	Caja Rural del Sur	EUR	Mensual	1,20%	1,20%	20	39	173	232	236	239	242	245	25	987		
S.A.T. Hortifrut H-0090	o-E	España	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	EUR	Mensual	1,30%	1,30%	20	39	174	233	237	240	243	226	-	946		
S.A.T. Hortifrut H-0090	o-E	España	CaixaBank, S.A.	EUR	trimestral	1,00%	1,00%	-	-	2,203	2,203	-	-	-	-	-	-		
Atlantia blue berries maroc SARL	o-E	Marruecos	CaixaBank, S.A.	DAM	Annual	5,58%	5,58%	-	407	1,441	1,908	1,503	-	-	-	1,503			
Atlantia blue berries maroc SARL	o-E	Marruecos	CaixaBank, S.A.	DAM	Annual	5,58%	5,58%	-	189	583	772	1,677	-	-	-	1,677			
Hortifrut SA de CV	o-E	México	HSBC México SA, Institución de Banca Múltiple	USD	Annual	7,92%	7,92%	37	-	10,000	10,037	-	-	-	-	-	-		
Hortifrut SA de CV	o-E	México	Banco Latinoamericano de Comercio Exterior, S.A.	USD	Annual	8,58%	8,58%	-	-	5,182	5,182	5,000	-	-	-	-	5,000		
Hortifrut SA de CV	o-E	México	Cooperative Rabobank U.A., New York Branch	USD	Semestral	8,56%	8,56%	-	-	3,889	3,889	3,571	7,143	7,143	-	-	17,857		
Hortifrut Imports Inc.	o-E	Estados Unidos	Fifth Third Bank	USD	Annual	19,80%	19,80%	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-		
Totales										87,361	42,533	141,270	271,164	109,326	80,365	96,605	40,705	37,035	364,036

40 YEARS

- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Notas a los Estados Financieros Consolidados



113

Sociedad Deudora	RUT	País	Banco Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva anual	Tasa Nominal	Corrientes					No corrientes					Total No corriente	
								Vencimiento hasta 1			31-dic-22	Vencimiento 1 a 2 años		Vencimiento 2 a 3 años	de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	5 o más años		31-dic-22
								mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses		MUS\$	MUS\$						
Agrícola Mataquín S.A.	78.306.130-2	Chile	Banco RaboFinance Chile	USD	Annual	7,01%	7,01%	-	-	213	213	175	175	175	450	-	975		
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	99.524.440-0	Chile	Banco RaboFinance Chile	USD	Annual	7,01%	7,01%	-	-	142	142	117	117	116	300	-	650		
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco China Construction Bank Corp.	USD	Annual	5,48%	5,48%	7.010	-	-	7.010	-	-	-	-	-	-		
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Chile	USD	Annual	5,73%	5,73%	10.006	-	-	10.006	-	-	-	-	-	-		
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Chile	USD	Annual	6,03%	6,03%	6.004	-	-	6.004	-	-	-	-	-	-		
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Estado	USD	Annual	5,37%	5,37%	8.005	-	-	8.005	-	-	-	-	-	-		
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Internacional	USD	Annual	5,54%	5,54%	5.007	-	-	5.007	-	-	-	-	-	-		
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Scotiabank	USD	Annual	5,83%	5,83%	17.011	-	-	17.011	-	-	-	-	-	-		
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco ITAU	USD	Annual	5,29%	5,29%	30.040	-	-	30.040	-	-	-	-	-	-		
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Santander Chile	USD	Annual	3,55%	3,55%	21	-	-	21	-	-	-	-	-	-		
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Santander Chile	USD	Annual	5,90%	5,90%	20.009	-	-	20.009	-	-	-	-	-	-		
Vitafoods SpA.	77.180.654-6	Chile	Banco de Chile	USD	Annual	2,90%	2,90%	-	-	840	840	800	800	800	-	-	2.400		
Vitafoods SpA.	77.180.654-6	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	USD	Annual	3,55%	3,55%	379	-	-	379	-	-	-	-	-	-		
Hortifrut España Southern Sun SL	0-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Trimestral	1,95%	1,95%	91	174	788	1.053	711	1.084	806	-	-	2.601		
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	CLP	Annual	0,40%	0,40%	-	-	3	3	-	-	-	-	-	-		
Hortifrut Limited	0-E	Irlanda	Banco Santander Chile	USD	Semestral	7,37%	7,37%	-	-	120	120	-	12.500	12.500	25.000	-	50.000		
Hortifrut Limited	0-E	Irlanda	Banco Rabobank	USD	Semestral	7,15%	7,15%	-	-	94	94	5.556	11.111	11.111	11.111	11.111	50.000		
Hortifrut Limited	0-E	Irlanda	Banco Rabobank	USD	Semestral	7,35%	7,35%	-	-	212	212	7.000	14.000	14.000	14.000	51.000	100.000		
Hortifrut Limited	0-E	Irlanda	Banco de Occidente S.A.	USD	Semestral	7,44%	7,44%	-	-	26	26	-	2.500	2.500	5.000	-	10.000		
Hortifrut-Peru SAC	0-E	Perú	Banco de Crédito del Perú	USD	Semestral	1,66%	1,66%	-	-	14.605	14.605	16.103	-	-	-	-	16.103		
Hortifrut-Peru SAC	0-E	Perú	Banco de Crédito del Perú	Soles	Semestral	3,70%	3,70%	5.079	-	-	5.079	-	-	-	-	-	-		
Hortifrut-Peru SAC	0-E	Perú	Banco Internacional del Perú S.A.	USD	Semestral	1,68%	1,68%	-	-	8.250	8.250	8.198	-	-	-	-	8.198		
Hortifrut-Peru SAC	0-E	Perú	Banco Internacional del Perú S.A.	USD	Semestral	3,70%	3,70%	5.055	-	-	5.055	-	-	-	-	-	-		
Hortifrut-Peru SAC	0-E	Perú	Banco Internacional del Perú S.A.	USD	Semestral	3,93%	3,93%	5.051	-	-	5.051	-	-	-	-	-	-		
Hortifrut-Peru SAC	0-E	Perú	Banco Internacional del Perú S.A.	USD	Semestral	3,68%	3,68%	-	-	6.252	6.252	6.655	7.154	-	-	-	13.809		
Hortifrut-Peru SAC	0-E	Perú	Banco de Crédito e Inversiones	USD	Semestral	1,73%	1,73%	-	-	6.690	6.690	6.667	-	-	-	-	6.667		
Hortifrut-Peru SAC	0-E	Perú	Banco BBVA Perú SA.	Soles	Semestral	8,44%	8,44%	-	9.953	-	9.953	-	-	-	-	-	-		
Asian Berry Ltd	0-E	China	Communications Bank Yunnan Branch	RMB	Annual	5,46%	5,46%	-	-	8.618	8.618	-	-	-	-	-	-		
Asian Berry Ltd	0-E	China	Postal Savings Bank of China	RMB	Annual	4,65%	4,65%	5	-	1.636	1.641	1.432	818	-	-	-	2.250		
Asian Berry Ltd	0-E	China	Communications Bank Yunnan Branch	RMB	Annual	5,16%	5,16%	35	-	5.887	5.922	5.887	5.408	-	-	-	11.295		
Asian Berry Ltd	0-E	China	Communications Bank Yunnan Branch	RMB	Annual	5,16%	5,16%	16	-	-	16	1.996	1.996	3.839	2.602	-	10.433		
Asian Berry Ltd	0-E	China	Agricultural Bank of China	RMB	Annual	5,36%	5,36%	4	-	2.744	2.748	-	-	-	-	-	-		
Hortifrut Colombia S.A.S.	0-E	Colombia	Bancolombia S.A.	COP	Annual	2,00%	2,00%	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-		

Continúa página siguiente

40 YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera



Notas a los Estados Financieros Consolidados



114

Sociedad Deudora	RUT	País	Banco Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva Tasa		Corrientes			Total corriente	No corrientes					Total No corriente
						anual	Nominal	Vencimiento hasta 1			31-dic-22	Vencimiento 1 a 2		de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	5 o más años	31-dic-22
						MUS\$	MUS\$	mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses		2 años	a 3 años				
Atlantic Blue, S.L.	o-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	mensual	1,75%	1,75%	3	10	29	42	41	43	44	44	246	418
Atlantic Blue, S.L.	o-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	mensual	0,96%	0,96%	1	3	9	13	13	14	14	14	100	155
Atlantic Blue, S.L.	o-E	España	CaixaBank, S.A.	EUR	mensual	1,20%	1,20%	29	87	233	349	353	357	362	366	31	1.469
Atlantic Blue, S.L.	o-E	España	Caja Rural del Sur	EUR	mensual	1,20%	1,20%	25	76	204	305	309	312	290	-	-	911
Atlantic Blue, S.L.	o-E	España	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	EUR	mensual	1,10%	1,10%	-	-	228	228	346	351	356	361	490	1.904
Atlantic Green, S.L.	o-E	España	Caja Rural del Sur	EUR	mensual	1,75%	1,75%	7	20	54	81	82	83	84	86	169	504
Atlantic Green, S.L.	o-E	España	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	EUR	mensual	1,10%	1,10%	-	-	113	113	173	176	178	181	244	952
S.A.T. Hortifrut H-0090	o-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	trimestral	1,50%	1,50%	-	96	193	289	391	395	100	-	-	886
S.A.T. Hortifrut H-0090	o-E	España	Caja Rural del Sur	EUR	mensual	1,20%	1,20%	18	56	149	223	226	228	231	234	256	1.175
S.A.T. Hortifrut H-0090	o-E	España	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	EUR	mensual	1,30%	1,30%	18	56	149	223	226	229	231	235	218	1.139
Atlantic blue berries maroc SARL	o-E	Marruecos	CaixaBank, S.A.	DAM	Annual	3,89%	3,89%	-	430	1.315	1.745	1.815	1.408	-	-	-	3.223
Atlantic blue berries maroc SARL	o-E	Marruecos	CaixaBank, S.A.	DAM	Annual	3,89%	3,89%	-	176	539	715	742	771	801	-	-	2.314
Hortifrut SA de CV	o-E	México	HSBC México SA, Institución de Banca Múltiple	USD	Annual	2,70%	2,70%	62	-	10.000	10.062	-	-	-	-	-	-
Hortifrut SA de CV	o-E	México	Banco Latinoamericano de Comercio Exterior, S.A.	USD	Annual	3,21%	3,21%	-	-	173	173	10.000	10.000	-	-	-	20.000
Hortifrut SA de CV	o-E	México	Cooperativa Rabobank U.A., New York Branch	USD	Semestral	3,21%	3,21%	-	-	102	102	3.571	7.143	7.143	7.143	-	25.000
Hortifrut Imports Inc.	o-E	USA	Fifth Third Bank	USD	Annual	19,80%	19,80%	11	-	-	11	-	-	-	-	-	-
Totales								119.002	11.141	70.607	200.750	79.385	79.173	55.681	67.127	63.865	345.431

40 YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Notas a los Estados Financieros Consolidados



115

b) Bonos - Obligaciones con el Público

Los Bonos - Obligaciones con el Público, agrupados por vencimientos se detallan a continuación, al 31 de diciembre de 2023 y 2022:

Sociedad Deudora	RUT	País	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva anual	Tasa Nominal anual	Clase	Vencimiento					Total No corriente		
								Vencimiento							
								1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-dic-23	1 a 2 años	2 a 3 años		de 3 a 4 años	de 4 a 5 años
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	USD	Annual	4,06%	4,24%	Bono A	7.274	6.813	14.087	13.508	6.738	-	20.246	
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	USD	Annual	4,84%	4,94%	Bono B	-	587	587	210	419	165	50.453	
Totales								7.274	7.400	14.674	13.718	7.157	165	50.453	71.493

Sociedad Deudora	RUT	País	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva anual	Tasa Nominal anual	Clase	Vencimiento					Total No corriente		
								Vencimiento							
								1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-dic-22	1 a 2 años	2 a 3 años		de 3 a 4 años	de 4 a 5 años
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	USD	Annual	4,06%	4,24%	Bono A	7.261	-	7.261	13.553	13.509	6.738	-	33.800
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	USD	Annual	4,84%	4,94%	Bono B	-	735	735	421	419	419	50.453	51.712
Totales								7.261	735	7.996	13.974	13.928	7.157	50.453	85.512

c) Operaciones Cross Currency Swap

El detalle de la cartera de instrumentos derivados al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

Instrumentos de cobertura	Sociedad/Subsidiaria	Entidades	Instrumentos	Tipo	Saldo Capital	Valor MTM	
					MUS\$	31-dic-23	31-dic-22
	Hortifrut S.A.	Banco Santander Chile	Cross Currency Swaps EUR/USD	Moneda	120.096	5.062	1.046
	Hortifrut S.A.	Banco Scotiabank	Cross Currency Swaps Bonos A-UF/USD	Moneda	33.636	222	-
	Hortifrut S.A.	Banco Scotiabank	Cross Currency Swaps Bonos B-UF/USD	Moneda	50.454	307	-
Total corriente					204.186	5.591	1.046

La totalidad del valor razonable de estos instrumentos derivados se encuentra reconocido en otros resultados integrales.

Los Swaps, cubren las variaciones significativas en los flujos de caja asociadas al riesgo de mercado implícito en los aumentos en la tasa de interés LIBOR 6 meses para créditos de largo plazo originados por inversiones. Estos contratos se registran como contratos de cobertura de flujo de caja.

El tipo de derecho indicado en los forwards, se presenta desde la perspectiva de la sociedad, para los bancos es lo contrario.



116

d) Operaciones Forwards de monedas:

El desglose de las operaciones forwards de monedas mantenidas por Hortifrut y subsidiarias al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es el siguiente:

Sociedad	Banco	Contrato Modalidad	Derechos Tipo	Moneda	Obligaciones		Valor Cierre	Efecto Neto	MTM			Total corriente
					Monto	Moneda			Vencimiento hasta			
					MUS\$	MUS\$			1 a 3 meses	3 a 6 meses	6 a 9 meses	
Hortifrut Chile S.A.	Banco Scotiabank	Compensación	Venta	USD	800	CLP	821	21	-	28	-	28
Hortifrut Chile S.A.	Banco Internacional	Compensación	Venta	USD	950	CLP	976	26	21	9	-	30
Hortifrut Chile S.A.	Banco Estado	Compensación	Venta	USD	1.450	CLP	1.480	30	50	-	-	50
Hortifrut Chile S.A.	Banco de Crédito e Inversiones	Compensación	Venta	USD	2.800	CLP	2.903	103	43	21	-	64
Hortifrut Chile S.A.	Banco ITAU	Compensación	Venta	USD	550	CLP	575	25	6	3	-	9
Total					31-dic-23	6.550	6.755	205	120	61	-	181

Sociedad	Banco	Contrato Modalidad	Derechos Tipo	Moneda	Obligaciones		Valor Cierre	Efecto Neto	MTM			Total corriente
					Monto	Moneda			Vencimiento hasta			
					MUS\$	MUS\$			1 a 3 meses	3 a 6 meses	6 a 9 meses	
Agrícola Mataquito SA	Credicorp Capital	Compensación	Venta	USD	124	CLP	118	(6)	5	2	-	7
Agrícola Santa Rosa Del Parque S.A.	Credicorp Capital	Compensación	Venta	USD	48	CLP	46	(2)	2	1	-	3
Agrícola Vida Nueva S.A.	Credicorp Capital	Compensación	Venta	USD	288	CLP	279	(9)	9	1	-	10
Hortifrut Chile S.A.	Banco Scotiabank	Compensación	Venta	USD	3.560	CLP	3.466	(94)	62	28	-	90
Hortifrut Chile S.A.	Banco Internacional	Compensación	Venta	USD	140	CLP	139	(1)	-	1	-	1
Hortifrut S.A.	Banco Scotiabank	Compensación	Venta	USD	1.360	CLP	1.325	(35)	28	5	-	33
Hortifrut S.A.	Banco Internacional	Compensación	Venta	USD	250	CLP	248	(2)	2	-	-	2
Total					31-dic-22	5.770	5.621	(149)	108	38	-	146

Notas a los Estados Financieros Consolidados



117

e) Información adicional sobre los pasivos financieros

Covenant anuales exigidos con corte al 31 de diciembre de 2023 y 30 de junio de 2023.

i. Límites Covenant Financieros

Ratio	Deuda Financiera Neta Ajustado / EBITDA Ajustado			EBITDA Ajustado/ Costos Financieros Netos Ajustado	Deuda Financiera Neta Ajustado/ Patrimonio
	Corte al 31 de Diciembre	Corte al 30 de Junio	Corte al 31 de Diciembre		
Límite Deuda Bancaria y Bonos	<=6,0 veces	<=4,5 veces	<=6,0 veces	>=4,0 veces	<=1,0 vez

ii. Cálculo Covenant Financieros

	31-dic-23	30-jun-23	31-dic-22	30-jun-23	30-jun-22
EBITDA Ajustado UDM	MUS\$ 158.644	MUS\$ 143.461	MUS\$ 130.291	MUS\$ 143.461	-
Deuda Financiera Neta Ajustada	664.014	585.421	578.931	-	585.421
Costo Financiero Neto UDM	-	-	-	(35.652)	-
Patrimonio Total	-	-	-	-	720.788
Covenant	4,2 veces	4,1 veces	4,4 veces	4,0 veces	0,8 veces
	<i>Cumple</i>	<i>Cumple</i>	<i>Cumple</i>	<i>Cumple</i>	<i>Cumple</i>

El EBITDA del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023 y por el ejercicio de 12 meses terminado el 30 de junio de 2023 (UDM) es:

Cálculo de EBITDA	UDM				
	31-dic-23	30-jun-23	31-dic-22	30-jun-23	30-jun-22
Ingresos de Actividades ordinarias	1.016.838	1.004.951	955.979	502.926	453.954
Otros Ingresos, por función	8.716	7.339	6.354	2.764	1.779
Total Ingresos	1.025.554	1.012.290	962.333	505.690	455.733
Costos de Ventas	(844.615)	(852.835)	(822.062)	(407.948)	(377.175)
Gastos de Administración	(84.063)	(87.890)	(76.913)	(47.972)	(36.995)
Otros gastos, por función	(37.773)	(10.419)	(58.559)	(4.586)	(52.726)
Total Costos y Gastos	(966.451)	(951.144)	(957.534)	(460.506)	(466.896)
Resultado Operacional	59.103	61.146	4.799	45.184	(11.163)
Depreciación y Amortizaciones	79.229	85.363	81.876	32.272	28.785
Deterioro valor de activos	30.954	4.842	51.138	1.821	48.117
EBITDA EMPRESA	169.286	151.351	137.813	79.277	65.739
Ajustes Depreciación y Amortizaciones IFRS 16	(10.642)	(7.890)	(7.522)	(4.069)	(3.701)
EBITDA ajustado para Covenant	158.644	143.461	130.291	75.208	62.038



118

El detalle de la depreciación y la amortización de los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022, los periodos terminados al 30 de junio de 2023 y 2022 y por el periodo de 12 meses terminados al 30 de junio de 2023 (UDM) es:

Depreciación y Amortización	UDM				
	31-dic-23	30-jun-23	31-dic-22	30-jun-23	30-jun-22
Propiedades, planta y equipos	72.588	73.755	71.717	33.511	31.473
Activos por derechos de uso	10.642	7.890	7.522	4.069	3.701
Intangibles - Software	778	692	537	435	280
Intangibles - Licencias	1.746	133	214	25	106
Relación con clientes	358	163	401	-	238
Otros Intangibles	6	3	-	3	-
Amortización HFE Berries Perú S.A.C.	-	-	928	-	928
Amortización activada / otros	(6.889)	2.727	557	(5.771)	(7.941)
Total	79.229	85.363	81.876	32.272	28.785

La determinación de la deuda financiera neta al 31 de diciembre de 2023 y 2022 y al 30 de junio de 2023 es la siguiente:

Determinación Deuda Financiera Neta Ajustada	31-dic-23	30-jun-23	31-dic-22
	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Otros Pasivos Financieros, Corrientes	291.610	212.329	209.938
Otros Pasivos Financieros, No Corrientes	435.529	452.023	430.943
Pasivos por arrendamientos, corrientes	12.585	8.142	6.939
Pasivos por arrendamientos, No corrientes	102.035	82.012	82.074
Pasivo Financiero Total	841.759	754.506	729.894
Menos:			
Efectivo y equivalentes al efectivo	(63.894)	(79.936)	(63.454)
Total Deuda financiera Neta	777.865	674.570	666.440
Obligaciones Arriendos Operativos, Corrientes	(11.999)	(7.195)	(5.535)
Obligaciones Arriendos Operativos, No Corrientes	(101.852)	(81.954)	(81.974)
Total Deuda financiera Neta Ajustada	664.014	585.421	578.931

Algunos contratos de deuda financiera consideran el descuento de Colaterales asociados a derivados financieros para el cálculo de la Deuda Financiera Neta Ajustada y sus covenant respectivos. En este cálculo no se considera este ajuste, permitiendo mostrar el ratio más restrictivo.

	31-dic-23	Junio 2023 UDM	31-dic-22	30-jun-23	30-jun-22
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Costo Financiero Netos	(47.665)	(40.973)	(33.190)	(22.888)	(15.105)
Costo Financiero Arriendos Operacionales (Efecto NIIF 16)	5.954	5.321	1.101	4.746	526
Costo Financiero Neto Ajustado	(41.711)	(35.652)	(32.089)	(18.142)	(14.579)

40 YEARS

Cumpliendo 40 años

Carta del Presidente del Directorio

Gobierno Corporativo

Estrategia y Cadena de Valor

Desempeño Económico y Operacional

Desempeño Social

Desempeño Ambiental

Información sobre la Memoria Integrada

Anexos

Información Financiera

258

Notas a los Estados Financieros Consolidados



119

Políticas de gestión de riesgos financieros

La Sociedad, siguiendo la política de gestión de riesgos financieros descrita en la nota 4.1, realiza contrataciones de derivados financieros para cubrir su exposición a las variaciones cambiarias y de tasa de interés.

Los derivados para cubrir la exposición a variaciones cambiarias que actualmente mantiene Hortifrut S.A. y subsidiarias corresponden a instrumentos derivados clasificados como Cross Currency Swaps (CCS), Forwards de monedas y Opciones. Los primeros son utilizados para cubrir tasa de interés variable de la deuda financiera, los otros son usados para asegurar niveles de tipo de cambio ante transacciones futuras.

La conciliación de movimientos al 31 de diciembre de 2023 y 2022 entre pasivos financieros (bancarios) y flujos de efectivo por actividades de financiación es la siguiente:

Conceptos	Flujos de Efectivo				Cambios al Valor razonable MUS\$	Traspasos MUS\$	31-dic-23 MUS\$
	Saldo Inicial MUS\$	Préstamos MUS\$	Pagos MUS\$	Intereses por pagar MUS\$			
Préstamos con entidades financieras a corto plazo	200.750	266.276	(286.364)	1.553	-	88.949	271.164
Préstamos con entidades financieras a largo plazo	345.431	99.417	-	8.137	-	(88.949)	364.036
Bonos emitidos a CP	7.996	-	(8.208)	867	-	14.019	14.674
Bonos emitidos a LP	85.512	-	-	-	-	(14.019)	71.493
Pasivos por arrendamiento financiero (Leasing)	1.504	-	(750)	15	-	-	769
Pasivos por Arrendamientos	87.509	30.911	(7.076)	2.507	-	-	113.851
Instrumentos derivados	1.192	-	-	-	4.580	-	5.772
Total	729.894	396.604	(302.398)	13.079	4.580	-	841.759

Conceptos	Flujos de Efectivo				Cambios al Valor razonable MUS\$	Traspasos MUS\$	31-dic-22 MUS\$
	Saldo Inicial MUS\$	Préstamos MUS\$	Pagos MUS\$	Intereses por pagar MUS\$			
Préstamos con entidades financieras a corto plazo	207.425	633.589	(659.959)	154	-	19.541	200.750
Préstamos con entidades financieras a largo plazo	361.852	-	-	3.120	-	(19.541)	345.431
Bonos emitidos a CP	1.203	-	(1.478)	928	-	7.343	7.996
Bonos emitidos a LP	92.855	-	-	-	-	(7.343)	85.512
Pasivos por arrendamiento financiero (Leasing)	3.006	213	(1.732)	17	-	-	1.504
Pasivos por Arrendamientos	84.642	5.446	(2.727)	148	-	-	87.509
Instrumentos derivados	14.491	-	-	-	(13.299)	-	1.192
Total	765.474	639.248	(665.896)	4.367	(13.299)	-	729.894



120

NOTA 24 – PASIVOS POR ARRENDAMIENTO

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, Hortifrut y subsidiarias mantiene pasivos por arrendamiento, los cuales se detallan a continuación:

	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Pasivos por Leasing	586	1.404
Pasivos por Arrendamientos bajo IFRS16	11.999	5.535
Total pasivos por arrendamientos, corrientes	12.585	6.939

	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Pasivos por Leasing	183	100
Pasivos por Arrendamientos bajo IFRS16	101.852	81.974
Total pasivos por arrendamientos, no corrientes	102.035	82.074

40 YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

🏠 259

Notas a los Estados Financieros Consolidados



121

a) Leasing financieros

Las obligaciones con bancos e instituciones financieras por leasings financieros agrupados por vencimientos se detallan a continuación, al 31 de diciembre de 2023:

Sociedad Deudora	RUT	País	Banco Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva	Tasa Nominal	Corrientes				Total corriente				No corrientes				Total No corriente							
								Vencimiento				Vencimiento 1 a 2 años				Vencimiento 2 a 3 años				Vencimiento de 3 a 4 años				Vencimiento de 4 a 5 años			
								hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-dic-23	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	99.584.440-0	Chile	GC Rent Chile SpA.	CLP	Annual	3,20%	3,20%	-	-	1	1	-	-	1	1	-	-	-	-	2							
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	GC Rent Chile SpA.	CLP	Annual	3,20%	3,20%	11	21	81	113	96	37	-	-	-	-	-	-	133							
Vitafoods SpA.	77.180.654-6	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	USD	Trimestral	3,29%	3,29%	208	207	-	415	-	-	-	-	-	-	-	-								
Hortifrut España Southern Sun SL	0-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Annual	2,09%	2,09%	1	2	9	12	12	12	5	-	-	-	-	29								
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	GC Rent Chile SpA.	CLP	Annual	3,20%	3,20%	1	1	3	5	1	-	-	-	-	-	-	1								
Hortifrut-Peru SAC.	0-E	Perú	Banco Internacional del Perú S.A.	USD	Mensual	3,40%	3,35%	-	6	24	30	-	-	-	-	-	-	-	-								
Hortifrut Management SpA.	77.136.382-2	Chile	GC Rent Chile SpA.	CLP	Annual	3,20%	3,20%	-	1	2	3	-	-	-	-	-	-	-	-								
Agrícola El Avellano S.A.	96.923.620-6	Chile	GC Rent Chile SpA.	CLP	Annual	3,20%	3,20%	-	-	4	4	2	-	-	-	-	-	-	2								
Agrícola Hortifrut S.A.	79.764.840-k	Chile	GC Rent Chile SpA.	CLP	Annual	3,20%	3,20%	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	1								
Agrícola los Hualles SpA.	76.914.483-8	Chile	GC Rent Chile SpA.	CLP	Annual	3,20%	3,20%	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-								
HF Natur LDA	0-E	Portugal	Mercedes-Benz Financial Services Portugal	EUR	Annual	1,16%	1,16%	-	-	1	1	4	4	7	-	-	-	-	15								
Totales								221	238	127	586	117	54	12	-	-	-	-	183								

Sociedad Deudora	RUT	País	Bancos / Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva	Tasa Nominal	Corrientes				Total corriente				Vencimiento				No corrientes				Total No corriente			
								Vencimiento				Vencimiento 1 a 2 años				Vencimiento 2 a 3 años				Vencimiento de 3 a 4 años				Vencimiento de 4 a 5 años			
								hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-dic-22	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Agrícola Mataquillo S.A.	76.306.130-2	Chile	GC Rent Chile SpA.	CLP	Annual	3,20%	3,20%	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	1							
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	99.584.440-0	Chile	GC Rent Chile SpA.	CLP	Annual	3,20%	3,20%	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	GC Rent Chile SpA.	CLP	Annual	3,20%	3,20%	4	6	23	33	9	-	-	-	-	-	-	-	9							
Vitafoods SpA.	77.180.654-6	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	USD	Trimestral	3,29%	3,29%	-	204	1.019	1.223	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
Hortifrut España Southern Sun SL	0-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Annual	2,09%	2,09%	1	3	8	12	11	11	11	8	-	-	-	41								
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	GC Rent Chile SpA.	CLP	Annual	3,20%	3,20%	1	1	5	7	2	-	-	-	-	-	-	2								
Hortifrut-Peru SAC.	0-E	Perú	Banco BBVA Perú SA.	USD	Mensual	2,80%	2,76%	6	6	-	12	-	-	-	-	-	-	-	-								
Hortifrut-Peru SAC.	0-E	Perú	Banco BBVA Perú SA.	USD	Mensual	2,80%	2,76%	4	4	-	8	-	-	-	-	-	-	-	-								
Hortifrut-Peru SAC.	0-E	Perú	Banco Internacional del Perú S.A.	USD	Mensual	3,40%	3,35%	6	6	64	76	30	-	-	-	-	-	-	30								
Hortifrut-Peru SAC.	0-E	Perú	Banco Internacional del Perú S.A.	USD	Mensual	3,40%	3,35%	2	2	6	10	-	-	-	-	-	-	-	-								
Agrícola Vida Nueva S.A.	96.996.290-k	Chile	GC Rent Chile SpA.	CLP	Annual	3,20%	3,20%	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-								
Hortifrut Management SpA.	77.136.382-2	Chile	GC Rent Chile SpA.	CLP	Annual	3,20%	3,20%	-	1	1	2	2	-	-	-	-	-	-	2								
Hortifrut Management SpA.	77.136.382-2	Chile	Banco Santander Chile	CLP	Annual	3,54%	3,54%	1	2	9	12	-	-	-	-	-	-	-	-								
Agrícola Hortifrut S.A.	79.764.840-k	Chile	GC Rent Chile SpA.	CLP	Annual	3,20%	3,20%	-	1	1	2	1	-	-	-	-	-	-	1								
Agrícola los Hualles SpA.	76.914.483-8	Chile	GC Rent Chile SpA.	CLP	Annual	3,20%	3,20%	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	1								
HF Natur LDA	0-E	Portugal	Mercedes-Benz Financial Services Portugal	EUR	Annual	1,16%	1,16%	-	-	3	3	3	3	7	-	-	-	-	13								
Totales								25	236	1.143	1.404	60	14	18	8	-	-	-	100								

40 YEARS

Cumpliendo 40 años

Carta del Presidente del Directorio

Gobierno Corporativo

Estrategia y Cadena de Valor

Desempeño Económico y Operacional

Desempeño Social

Desempeño Ambiental

Información sobre la Memoria Integrada

Anexos

Información Financiera

260

Notas a los Estados Financieros Consolidados



122

b) Pasivos por Arrendamientos

Los Pasivos por Arrendamientos agrupados por vencimientos se detallan a continuación, al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022:

Sociedad Deudora	País	Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva anual	Corrientes				No corrientes					Total No corriente	
						Total corriente				Total No corriente						
						Vencimiento hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-dic-23	Vencimiento 1 a 2 años	Vencimiento 2 a 3 años	de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	5 o más años		31-dic-23
Agrícola El Avellano S.A.	Chile	Costanera S.A. Comercial e Industrial	USD	Annual	6,11%	-	-	-	18	18	32	2	-	-	-	34
Agrícola El Avellano S.A.	Chile	Sara Letelier Letelier	UF	Annual	4,44%	-	-	57	57	57	55	3	-	-	-	115
Hortifrut Comercial S.A.	Chile	María Angélica Osorio Cortés	UF	Annual	2,80%	-	-	15	15	1	-	-	-	-	-	1
Hortifrut Comercial S.A.	Chile	Mansel Retamal Chamorro	CLP	Annual	8,17%	-	-	-	-	-	1	4	4	21	30	
Hortifrut Chile S.A.	Chile	SOF South Organic Fruits S.A.	UF	Annual	4,24%	-	-	66	66	69	71	66	-	-	206	
Hortifrut Chile S.A.	Chile	SOF South Organic Fruits S.A.	UF	Annual	4,24%	-	-	55	55	57	59	-	-	-	116	
Agrícola Hortifrut S.A.	Chile	Inversiones IMG DOS Ltda.	USD	Annual	5,55%	3	-	-	3	1	1	2	2	22	28	
Agrícola Hortifrut S.A.	Chile	Inversiones IMG DOS Ltda.	USD	Annual	4,50%	93	-	-	93	55	60	65	69	765	1.014	
Agrícola Hortifrut S.A.	Chile	Agrícola e Inmobiliaria Linares S.A.	USD	Annual	4,50%	17	-	-	17	10	11	12	12	139	184	
Agrícola Los Humos S.P.A.	Chile	Agrícola e Inmobiliaria Linares S.A.	USD	Annual	5,30%	3	-	3	6	2	2	3	3	3	13	
Agrícola Los Humos S.P.A.	Chile	Inversiones IMG DOS Ltda.	USD	Annual	5,30%	7	-	6	13	6	6	6	7	7	31	
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Del Toro Figueroa Carlos	USD	Annual	8,88%	-	-	5	5	5	5	5	5	67	87	
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Naranjo Chavez Luz Maria	USD	Annual	5,75%	-	29	-	29	29	29	29	141	141	257	
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Naranjo Chavez Claudia Del Sag	USD	Annual	5,75%	-	26	-	26	26	26	26	125	125	229	
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Mendoza Villalva Pedro	MXN	Annual	8,89%	-	-	1	1	1	1	1	2	6		
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Chavez Sanchez Francisco Javier	USD	Annual	6,20%	76	-	-	76	76	76	76	246	246	529	
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Sandoval Sandoval Jose De Jesus	USD	Annual	7,18%	-	-	53	53	53	53	53	53	1.069	1.281	
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Vargas Mendoza Juan Jose	USD	Annual	8,10%	-	-	46	46	46	46	46	31	31	215	
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Villalva Magaña Ramon	USD	Annual	8,90%	-	-	12	12	12	12	12	22	22	70	
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Morales Aguilar Victor	USD	Annual	8,90%	-	-	13	13	13	13	13	22	22	74	
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Del Toro Bayardo Georgina	USD	Annual	8,90%	-	94	-	94	94	94	94	668	668	1.044	
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Ceballos Larios Patricia Judith	MXN	Mensual	6,30%	1	1	3	5	4	-	-	-	-	4	
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Gutiérrez Torres Jose	MXN	Mensual	4,40%	1	1	6	8	51	-	-	-	-	51	
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Del Toro Morales Rocío Celeste	USD	Annual	6,20%	173	-	-	173	173	173	173	840	840	1.532	
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Goyeb Moreno Habbib Teresita	MXN	Annual	8,90%	68	-	-	68	68	68	68	177	177	449	
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Silva Jimenez Joel	USD	Annual	6,21%	-	-	5	5	5	5	5	5	68	88	
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Silva Hinojosa Hans	USD	Annual	6,21%	-	-	5	5	5	5	5	5	68	88	
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Akaran Barragan Hilario Javier	USD	Annual	8,10%	-	-	12	12	12	12	12	9	9	57	
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Ocegueda Cardenas Consuelo	USD	Annual	8,90%	-	-	7	7	7	7	7	15	15	43	
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Gutiérrez Torres Jose	MXN	Mensual	3,90%	27	-	-	27	-	-	-	-	-	-	
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Del Toro Figueroa Carlos	USD	Annual	8,90%	-	-	68	68	68	68	68	242	242	514	

Continúa página siguiente



- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Notas a los Estados Financieros Consolidados



123

Sociedad Deudora	País	Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva anual	Corrientes				Total corriente					No corrientes					Total No corriente
						Vencimiento hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-dic-23	Vencimiento 1 a 2 años	Vencimiento 2 a 3 años	de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	5 o más años	31-dic-23	de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	5 o más años	31-dic-23	
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Silva Santiago Raul	USD	Anual	6.21%	-	-	63	63	63	63	63	63	63	864	1,116				
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Mendoza Villalva Gonzalo	USD	Anual	8.90%	-	-	20	20	20	20	20	18	-	78					
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Mendoza Ocegueda Pedro	USD	Anual	8.90%	-	-	6	6	6	6	6	6	22	46					
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Herrera Belmontes Jesus	MXN	Anual	5.80%	-	15	-	15	15	15	15	15	45	105					
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Ortiz Marin Francisco	MXN	Anual	9.91%	-	23	-	23	23	23	23	20	-	89					
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Bernardo Gallegos Guzman	MXN	Anual	7.30%	-	5	-	5	5	5	5	5	-	20					
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Gallegos Guzman Jaime	MXN	Anual	6.10%	-	8	-	8	8	8	8	7	-	31					
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Cervantes Villanueva Agustin	MXN	Anual	6.10%	-	10	-	10	10	10	9	-	-	39					
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Bernardino Murillo Elva	MXN	Anual	8.30%	-	10	-	10	10	10	10	1	-	41					
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Gallegos Guzman Jorge	MXN	Anual	6.10%	-	14	-	14	14	14	13	-	-	55					
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Aguilar De Anda Jose Luis	MXN	Mensual	4.10%	1	1	4	6	71	-	-	-	-	71					
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Sandoval Magallanes Cesar Israel	MXN	Mensual	6.70%	2	4	12	18	18	18	204	-	-	240					
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Sandoval Cordeiro Ramon	MXN	Mensual	3.90%	3	5	16	24	-	-	-	-	-	-					
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Torres Galvan Maria Aurora	MXN	Mensual	3.90%	23	-	-	23	-	-	-	-	-	-					
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Sandoval Cordeiro Ramon	MXN	Mensual	4.20%	1	3	1	5	-	-	-	-	-	-					
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Rosales Lopez Jose Manuel	MXN	Mensual	6.70%	12	24	96	132	132	132	252	-	-	516					
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Cortez Santiago Guillermo	USD	Anual	8.90%	-	-	14	14	14	14	14	17	-	73					
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Torres Galvan Maria Aurora	MXN	Mensual	6.60%	1	3	7	11	-	-	-	-	-	-					
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Jose Alberto Del Toro Guizar	MXN	Mensual	6.80%	19	39	116	174	-	-	-	-	-	-					
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Preciado Barragan Ma Refugio	USD	Anual	5.70%	-	-	13	13	13	13	13	21	-	73					
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Mendoza Guifino Abraham Vicente	USD	Anual	5.90%	-	-	4	4	4	4	4	6	-	22					
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Ochoa Gutierrez Carlos Alberto	MXN	Mensual	5.00%	-	-	13	13	13	4	-	-	-	17					
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Wulfert Bilitie Heinrich Wolfiga	MXN	Mensual	7.78%	-	6	-	6	6	6	6	191	-	209					
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Villanueva Mendez Alejandro Martin	MXN	Mensual	6.30%	-	-	14	14	-	-	-	-	-	-					
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Ambar Vazquez Heijnen	MXN	Mensual	8.50%	-	-	15	15	15	18	-	-	-	33					
Hortifrut SA de CV	México	Inversiones Gava Sa De Cv	MXN	Mensual	6.80%	-	-	21	21	-	-	-	-	-	-					
Hortifrut SA de CV	México	Peña Roman Rodolfo	USD	Mensual	8.10%	-	-	5	5	5	5	5	33	-	53					
Hortifrut SA de CV	México	Sandoval Sandoval Jose De Jesu	MXN	Anual	9.80%	-	-	-	-	-	-	-	166	-	166					
Hortifrut SA de CV	México	Javier Gaona Montalval	MXN	Mensual	8.13%	-	-	62	62	-	-	-	-	-	-					
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Garcias Torres Ramses	USD	Anual	7.20%	-	-	11	11	11	11	11	114	-	158					
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Garcia Torres Lenin	USD	Anual	7.20%	-	-	17	17	17	17	17	140	-	208					
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Garcia Torres Lenin	USD	Anual	7.20%	-	-	31	31	31	31	31	249	-	373					
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Garcia Torres Lenin	MXN	Anual	7.20%	-	-	58	58	58	58	58	472	-	704					
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Mercado Mexia Victor Raul	USD	Anual	6.70%	-	-	28	28	28	28	28	292	-	404					
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Montaño Peña Daniel	USD	Anual	7.00%	-	-	26	26	26	26	26	249	-	353					

Continúa página siguiente

40 YEARS

- > Cumpliendo 40 años
- > Carta del Presidente del Directorio
- 01 Gobierno Corporativo
- 02 Estrategia y Cadena de Valor
- 03 Desempeño Económico y Operacional
- 04 Desempeño Social
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Información sobre la Memoria Integrada
- 07 Anexos
- 08 Información Financiera

Notas a los Estados Financieros Consolidados



124

Sociedad Deudora	País	Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva anual	Corrientes				No corrientes					Total No corriente
						Total corriente				Total No corriente					
						Vencimiento hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-dic-23	Vencimiento 1 a 2 años	Vencimiento 2 a 3 años	de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	5 o más años	
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Argeso Mendoza German Daniel	USD	Annual	8.10%	-	-	45	45	45	45	45	45	352	532
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Servicios Inmobiliarios Y	USD	Annual	8.10%	-	-	32	32	-	-	-	-	-	-
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Hortencia Calles Compoz	USD	Annual	8.10%	-	-	32	32	32	32	32	314	442	
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Montaño Yamni Joaquín	USD	Annual	7.50%	-	-	130	130	130	130	130	574	1,094	
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Peña Roman Rodolfo	USD	Annual	7.20%	-	-	104	104	104	104	104	599	1,015	
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Peña Farber Rodolfo Joaquín	USD	Annual	7.20%	-	-	40	40	40	40	40	157	317	
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Roman Castro Zaida	USD	Annual	7.20%	-	-	94	94	94	94	94	536	912	
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Mercedo Ruvakaba Victor Raul	USD	Annual	7.20%	-	-	35	35	33	33	33	202	334	
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Csi Renting Perú S.A.C.	USD	Annual	3.52%	-	68	298	366	271	129	30	-	430	
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Dero Perú S.A.	USD	Annual	3.52%	-	19	89	108	101	-	-	-	101	
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Mendieta Genovez Olivia	USD	Annual	3.20%	-	13	59	72	13	-	-	-	13	
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Quadrech Perú E.I.R.L.	USD	Annual	3.20%	-	72	182	254	-	-	-	-	-	
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Rentaquipos Leasing Perú S.A.	USD	Annual	2.50%	-	22	91	113	57	6	-	-	63	
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Tal S.A.	USD	Annual	3.93%	-	2	10	12	15	25	20	7	67	
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Bobadilla Sabogal Miriam Rosa	USD	Annual	2.52%	1	1	15	17	11	-	-	-	11	
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Rentas & Servicios S.A.C.	USD	Annual	2.52%	-	2	8	10	12	13	-	-	25	
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Garnique Lopez Olga Sonia	USD	Annual	2.52%	4	4	40	48	12	-	-	-	12	
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Electromotion S.A.C.	USD	Annual	2.52%	-	24	111	135	157	125	-	-	282	
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Renting S.A.C.	USD	Annual	2.50%	-	43	203	246	282	59	-	-	341	
BerryGood Com Imp e Dist.	Brazil	Celso do Carmo de Souza	BRL	Annual	3.17%	-	-	13	13	-	29	-	-	29	
BerryGood Com Imp e Dist.	Brazil	GPM Invest	BRL	Annual	3.12%	-	-	21	21	24	-	-	-	24	
BerryGood Com Imp e Dist.	Brazil	Gilberto Rezende	BRL	Annual	3.07%	-	-	25	25	32	-	-	-	32	
BerryGood Com Imp e Dist.	Brazil	Hudson Nogueira Luz	BRL	Annual	5.87%	-	-	2	2	-	-	-	-	-	
BerryGood Com Imp e Dist.	Brazil	João Alves de Rezende	BRL	Annual	5.87%	-	-	21	21	25	-	-	-	25	
BerryGood Com Imp e Dist.	Brazil	Maria Silverio de Mendonça	BRL	Annual	5.87%	-	-	-	-	286	-	-	-	286	
BerryGood Com Imp e Dist.	Brazil	José Mauri	BRL	Annual	5.87%	-	-	2	2	-	25	-	-	25	
BerryGood Com Imp e Dist.	Brazil	Jair Pianucci	BRL	Annual	3.06%	-	-	1	1	-	-	-	-	-	
BerryGood Com Imp e Dist.	Brazil	GTF Serviços de Amazens	BRL	Annual	4.91%	-	-	14	14	4	-	-	-	4	
BerryGood Com Imp e Dist.	Brazil	Yara Iavarona	BRL	Annual	3.07%	-	-	-	-	40	-	-	-	40	
BerryGood Com Imp e Dist.	Brazil	Marcelo Aparecido Luciani	BRL	Annual	5.28%	-	-	2	2	-	-	-	-	-	
BerryGood Com Imp e Dist.	Brazil	Dorival Torrinha	BRL	Annual	3.16%	-	-	3	3	3	3	4	22	35	
Hortifrut España Southern Sun,SLU	España	Destro, S.A.	EUR	Annual	1.30%	29	58	2	89	540	340	336	335	-	1,551
Hortifrut España Southern Sun,SLU	España	Patrimonial Arandales,S.L.	EUR	Annual	1.30%	6	11	51	68	67	65	65	64	284	545
Hortifrut España Southern Sun,SLU	España	Aljaisun, S.L.	EUR	Annual	4.35%	2	4	18	24	21	22	21	20	125	209
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Baxin	RMB	Annual	4.70%	59	28	323	410	813	410	408	403	1,334	3,168
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Gean	RMB	Annual	4.70%	185	21	95	301	596	294	301	298	907	2,396
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	WFZ Pagoda	RMB	Annual	4.70%	123	14	63	200	396	195	199	197	597	1,584

Continúa página siguiente

40 YEARS

Cumpliendo 40 años

Carta del Presidente del Directorio

Gobierno Corporativo

Estrategia y Cadena de Valor

Desempeño Económico y Operacional

Desempeño Social

Desempeño Ambiental

Información sobre la Memoria Integrada

Anexos

Información Financiera

Notas a los Estados Financieros Consolidados



125

Sociedad Deudora	País	Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva anual	Corrientes				No corrientes					Total No corriente		
						Vencimiento hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-dic-23	Vencimiento 1 a 2 años		Vencimiento 2 a 3 años		de 3 a 4 años		de 4 a 5 años	5 o más años
										MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$				
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Jiuneng	RMB	Annual	4,70%	26	53	671	750	1,482	732	747	740	1,932	5,633		
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Minghaihai	RMB	Annual	4,70%	12	25	315	352	698	345	342	349	1,063	2,797		
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Baiyun	RMB	Annual	4,70%	26	80	620	726	1,438	710	704	717	1,985	5,554		
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Xingou	RMB	Annual	4,70%	6	12	230	248	500	242	236	230	89	1,297		
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Yunguang	RMB	Annual	4,70%	25	49	493	537	1,396	698	692	687	2,105	5,578		
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Xinhuang	RMB	Annual	4,70%	26	52	605	683	1,446	715	709	703	2,334	5,907		
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Mangbing	RMB	Annual	4,70%	19	39	468	526	502	530	526	521	2,218	4,297		
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Nanxiangzhang	RMB	Annual	4,70%	21	42	503	566	1,137	530	566	562	1,866	4,661		
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Guangpa	RMB	Annual	4,70%	280	35	158	473	939	571	475	472	1,556	4,013		
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	LaDuLi	RMB	Annual	4,70%	5	10	45	60	128	68	701	45	976	1,918		
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	changaoaba	RMB	Annual	4,70%	5	10	45	60	242	176	181	178	538	1,315		
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Jianshecun	RMB	Annual	4,70%	-	-	39	39	39	39	39	39	-	156		
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	MTZhiyantian	RMB	Annual	4,70%	-	-	24	24	24	24	24	24	-	96		
Binchuan county yunberry agricultural develop	China	Daluo	RMB	Annual	4,70%	42	85	389	516	4,255	392	409	426	5,474	10,956		
Binchuan county yunberry agricultural develop	China	Haishao	RMB	Annual	4,70%	6	13	58	77	640	59	61	64	1,073	1,897		
Binchuan county yunberry agricultural develop	China	Hebian	RMB	Annual	4,70%	16	32	147	195	1,611	148	155	161	2,702	4,777		
Binchuan county yunberry agricultural develop	China	Yangbao	RMB	Annual	4,70%	3	6	26	35	281	26	27	28	471	833		
Binchuan county yunberry agricultural develop	China	state-owned land	RMB	Annual	4,70%	2	4	20	26	216	20	21	22	361	640		
Atlantic Blue, S.L.U.	España	Antonio Rodríguez Moreno	EUR	Annual	2,45%	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-		
Atlantic Blue, S.L.U.	España	SAT Nobleza Rociera	EUR	Annual	3,28%	-	-	32	32	35	-	-	-	-	35		
Atlantic Blue, S.L.U.	España	San Ramón	EUR	Annual	4,35%	-	-	120	120	72	90	98	104	221	585		
Atlantic Green, S.L.	España	Senabra, S. Coop. And.	EUR	Annual	4,35%	-	10	43	53	50	50	50	50	411	611		
Atlantic Green, S.L.	España	Senabra, S. Coop. And.	EUR	Annual	4,35%	-	-	33	33	33	33	33	33	246	378		
S.A.T. Hortifrut H-0090	España	SAT Nobleza Rociera	EUR	Annual	3,28%	-	-	2	2	1	2	2	2	1	8		
Royal Berries, S.L.U.	España	Manuel Infante Cristóbal	EUR	Annual	3,76%	-	-	10	10	42	-	-	-	-	42		
Royal Berries, S.L.U.	España	Finca Doñaga	EUR	Annual	3,28%	-	-	14	14	39	-	-	-	-	39		
Royal Berries, S.L.U.	España	Agraraktiengesellschaft Albrecht Daniel Thae	EUR	Annual	3,28%	2	-	-	2	2	-	-	-	-	2		
Hortifrut Logistics B.V	Paises Bajos	Case Packing System BV	EUR	Annual	1,00%	-	-	-	-	22	46	46	46	-	160		
Hortifrut Logistics B.V	Paises Bajos	Hines	EUR	Annual	0,41%	48	95	226	369	46	46	46	46	45	229		
Hortifrut Europa S.L.	España	Tutor Inversores	EUR	Annual	0,41%	10	19	48	77	110	105	100	96	448	859		
Atlantic Blue Berries Maroc, S.A.R.L.	Marruecos	Belfaa	DAM	Annual	4,60%	-	20	72	92	20	20	20	61	4,960	5,081		
Atlantic Blue Berries Maroc, S.A.R.L.	Marruecos	Laouamra	DAM	Annual	4,60%	-	-	44	44	5	8	10	13	-	36		
Atlantic Blue Berries Maroc, S.A.R.L.	Marruecos	Moudaa	DAM	Annual	4,60%	-	-	8	8	3	3	4	5	34	49		
Atlantic Blue Berries Maroc, S.A.R.L.	Marruecos	Rissana	DAM	Annual	4,60%	-	-	42	42	13	15	16	19	178	241		
Atlantic Blue Berries Maroc, S.A.R.L.	Marruecos	Zerbane	DAM	Annual	4,60%	-	-	9	9	3	4	5	5	37	54		
Hortifrut Berries Maroc S.R.L.	Marruecos	Laouamra	DAM	Annual	4,60%	-	-	33	33	67	33	32	32	233	397		
Hotifrut Ecuador S.A.	Ecuador	Hacienda Monteserrin	USD	Annual	11,94%	-	1	2	3	5	5	5	5	32	52		
Hotifrut Ecuador S.A.	Ecuador	Hacienda Valles Hermosos	USD	Annual	11,94%	23	20	39	82	118	115	113	109	518	973		
Hotifrut Ecuador S.A.	Ecuador	Hacienda Monteserrin II	USD	Annual	11,94%	-	1	1	2	3	2	3	3	25	36		
Hotifrut Ecuador S.A.	Ecuador	Vista Hermosa	USD	Annual	11,94%	-	1	1	2	1	-	-	-	-	1		
Hotifrut Ecuador S.A.	Ecuador	Liliana Ruiz	USD	Annual	11,94%	-	-	-	-	3	1	-	-	-	4		
Hotifrut Ecuador S.A.	Ecuador	Mareauto PDT	USD	Annual	11,94%	-	1	2	3	3	1	-	-	-	4		
Hotifrut Ecuador S.A.	Ecuador	Mareauto PDO	USD	Annual	11,94%	-	1	1	2	2	1	-	-	-	3		
Sub Total Arriendos						1.543	1.443	9.013	11.999	23.602	10.343	10.756	9.756	47.395	101.852		
Totales Pasivos por arrendamientos						1.764	1.681	9.140	12.585	23.719	10.397	10.768	9.756	47.395	102.035		

40 YEARS

Cumpliendo 40 años

Carta del Presidente del Directorio

Gobierno Corporativo

Estrategia y Cadena de Valor

Desempeño Económico y Operacional

Desempeño Social

Desempeño Ambiental

Información sobre la Memoria Integrada

Anexos

Información Financiera

Notas a los Estados Financieros Consolidados



126

Los Pasivos por Arrendamientos agrupados por vencimientos se detallan a continuación, al 31 de diciembre de 2022:

Sociedad Deudora	País	Acreedor	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva anual	Corrientes				No corrientes					Total No corriente 31-dic-22
					Vencimiento hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-dic-22	Total corriente					
									Vencimiento 1 a 2 años	Vencimiento 2 a 3 años	de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	5 o más años	
Hortifrut S.A.	Chile	Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A.	USD Anual	4,50%	17	-	-	17	9	10	11	12	151	193
Hortifrut S.A.	Chile	Inversiones IMG DOS Ltda.	USD Anual	4,50%	92	-	-	92	50	55	60	65	834	1.064
Hortifrut S.A.	Chile	Inversiones IMG DOS Ltda.	USD Anual	5,50%	3	-	-	3	1	1	1	2	24	29
Hortifrut Comercial S.A.	Chile	María Angélica Osorio Cortés	UF Anual	4,24%	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	Chile	SOF South Organic Fruits S.A.	UF Anual	4,24%	-	-	62	62	65	67	70	60	4	266
Hortifrut Chile S.A.	Chile	SOF South Organic Fruits S.A.	UF Anual	4,24%	-	-	52	52	54	56	58	-	-	168
Agrícola Vida Nueva S.A.	Chile	Inversiones Canihua S.A.	USD Anual	4,24%	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-
Agrícola Vida Nueva S.A.	Chile	Rosa Villablanca Franco	CLP Anual	4,50%	-	-	-	-	2	2	2	2	8	16
Agrícola Mataquito S.A.	Chile	Alena Sneiderer Gonzalez	UF Anual	4,50%	-	-	-	-	82	87	91	96	313	669
Agrícola Mataquito S.A.	Chile	Sara Letelier Letelier	UF Anual	4,24%	-	-	54	54	52	54	56	3	-	165
Agrícola El Avellano S.A.	Chile	Sociedad Agrícola y Ganadera El Otoñal Ltda.	USD Anual	4,50%	-	-	34	34	28	30	32	33	149	272
Agrícola Los Huales S.P.A.	Chile	Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A.	USD Anual	5,30%	-	-	4	4	2	2	2	2	6	14
Agrícola Los Huales S.P.A.	Chile	Inversiones IMG DOS Ltda.	USD Anual	5,30%	-	-	9	9	6	6	6	6	14	38
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Silva Santiago Raul	USD Anual	7,41%	-	-	99	99	96	96	96	96	769	1.153
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Mendoza Villavazo Gonzalo	USD Anual	7,41%	-	-	17	17	17	17	17	17	28	96
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Mendoza Gudino Abraham Vicente	USD Anual	7,26%	3	-	-	3	3	3	3	3	12	24
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Preciado Barragan Ma Refugio	USD Anual	7,26%	11	-	-	11	11	11	11	11	42	86
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Cortez Santiago Guillermo	USD Anual	7,41%	-	-	15	15	15	15	15	15	21	81
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Alcaraz Barragan Hilario Javier	USD Anual	7,41%	-	-	12	12	12	12	12	12	19	67
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Mendoza Villavazo Pedro	MXN Anual	7,41%	-	-	1	1	1	1	1	1	1	5
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Morales Aguilar Víctor	USD Anual	7,41%	-	-	15	15	15	15	15	15	24	84
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Vargas Mendoza Juan Jose	USD Anual	7,41%	-	-	45	45	45	45	45	45	73	253
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Villavazo Magaña Ramon	USD Anual	7,41%	-	-	14	14	14	14	14	14	24	80
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Mendoza Ocegueda Pedro	USD Anual	7,41%	-	-	6	6	6	6	6	6	31	55
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Del Toro Bayardo Georgina	USD Anual	7,41%	-	153	-	153	153	153	153	153	553	1.165
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Ceballos Larios Patricia Judith	MXN Mensual	6,30%	3	6	16	25	25	25	33	-	-	83
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Del Toro Figueroa Carlos	USD Anual	7,41%	-	-	69	69	69	69	69	69	371	647
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Ocegueda Cardenas Consuelo	USD Anual	7,41%	-	-	8	8	8	8	8	8	21	53
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Sandoval Sandoval Jose De Jesus	USD Anual	7,41%	-	-	61	61	61	61	61	1.066	1.310	
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Gutierrez Torres Jose	MXN Mensual	8,25%	-	-	-	-	1	132	-	-	-	133
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Torres Galvan Maria Aurora	MXN Mensual	8,31%	-	-	-	-	-	39	-	-	-	39
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Del Toro Morales Rocio Celeste	USD Anual	7,41%	172	-	-	172	172	172	172	172	1.005	1.693
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Sandoval Cordero Ramon	MXN Mensual	5,81%	1	3	8	12	12	7	-	-	-	19

Continúa página siguiente

40 YEARS

Cumpliendo 40 años

Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Notas a los Estados Financieros Consolidados



127

Sociedad Deudora	País	Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva anual	Corrientes				Total corriente					No corrientes					Total No corriente
						Vencimiento hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-dic-22	Vencimiento 1 a 2 años	Vencimiento 2 a 3 años	de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	5 o más años	31-dic-22					
						MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$				
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Cervantes Villanueva Agustín	MXN	Annual	9.91%	-	9	-	9	9	9	9	9	7	43					
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Ortiz Marín Francisco	MXN	Annual	9.91%	-	20	-	20	20	20	20	20	15	95					
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Gallegos Guzman Jaime	MXN	Annual	9.91%	-	6	-	6	6	6	6	6	5	29					
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Bernardino Murillo Elva	MXN	Annual	9.91%	-	9	-	9	9	9	9	9	7	43					
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Chavez Sanchez Francisco Javier	USD	Annual	7.41%	76	-	-	76	76	76	76	76	283	587					
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Gallegos Guzman Jorge	MXN	Annual	9.91%	-	-	12	12	12	12	12	12	9	57					
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Bernardo Gallegos Guzmán	MXN	Annual	9.91%	-	-	4	4	4	4	4	4	3	19					
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Herrera Belmontes Jesus	MXN	Annual	7.30%	-	-	11	11	11	11	11	11	61	105					
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Grayeb Moreno Habbibi Teresita	MXN	Annual	9.91%	60	-	-	60	60	60	60	60	174	414					
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Aguilar De Anda Jose Luis	MXN	Annual	7.41%	5	10	31	46	47	13	-	-	-	60					
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Naranjo Chavez Luz Maria	USD	Annual	5.75%	-	30	-	30	30	30	30	30	152	272					
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Naranjo Chavez Claudia	USD	Annual	5.75%	-	26	-	26	26	26	26	26	135	239					
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Silva Hinojosa Hans	USD	Annual	6.21%	-	-	4	4	4	4	4	4	78	94					
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Silva Jimenez Joel	USD	Annual	6.21%	-	-	4	4	4	4	4	4	79	95					
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Wulfert Bihre Heinrich Wolfgang	MXN	Mensual	8.72%	3	7	-	10	-	-	-	-	-	-					
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	García Torres Sergio	MXN	Mensual	8.25%	1	2	-	3	-	-	-	-	-	-					
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Servicios Inmobiliarios	MXN	Mensual	8.64%	3	7	24	34	34	6	-	-	-	40					
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Villanueva Mendez Alejandro Martín	MXN	Mensual	8.97%	1	2	8	11	11	2	-	-	-	13					
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Torres Galvan Maria Aurora	MXN	Mensual	8.30%	7	13	40	60	-	-	-	-	-	-					
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Sandoval Magallanes Cesar Israel	MXN	Mensual	9.48%	3	7	21	31	31	31	31	31	83	207					
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Sandoval Cordero Ramon	MXN	Mensual	5.80%	-	1	-	1	14	-	-	-	-	14					
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Ochoa Gutierrez Carlos Alberto	MXN	Mensual	8.30%	1	2	8	11	-	-	-	-	-	-					
Hortifrut SA de CV	México	Peña Roman Rodolfo	USD	Annual	7.41%	-	-	5	5	5	5	5	5	32	52					
Hortifrut SA de CV	México	Naranjo Aráiz Anays	MXN	Mensual	8.30%	1	1	3	5	-	-	-	-	-	-					
Hortifrut SA de CV	México	Inversiones Gava SA de CV	MXN	Mensual	6.80%	2	3	15	20	21	3	-	-	-	24					
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	García Torres Lenin	USD	Annual	7.41%	-	-	100	100	100	100	100	100	976	1,376					
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Peña Roman Rodolfo	USD	Annual	7.41%	-	-	96	96	96	96	96	96	686	1,070					
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Peña Farber Rodolfo Joaquín	USD	Annual	7.41%	-	-	40	40	40	40	40	40	180	340					
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Roman Castro Zaida	USD	Annual	7.41%	-	-	87	87	87	87	87	87	615	963					
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Mercado Ruvalcaba Victor Raul	USD	Annual	7.41%	-	-	32	32	32	32	32	32	221	349					
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Hortencia Calles Compay	USD	Annual	7.41%	-	-	27	27	27	27	27	27	361	469					
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Argueso Mendoza German Daniel	USD	Annual	7.41%	-	-	44	44	44	44	44	44	388	564					
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Montaño Yamuni Joaquín	USD	Annual	7.41%	-	-	127	127	127	127	127	127	544	1,052					

Continúa página siguiente

40 YEARS

Cumpliendo 40 años

Carta del Presidente del Directorio

Gobierno Corporativo

Estrategia y Cadena de Valor

Desempeño Económico y Operacional

Desempeño Social

Desempeño Ambiental

Información sobre la Memoria Integrada

Anexos

Información Financiera

Notas a los Estados Financieros Consolidados



128

Sociedad Deudora	País	Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva anual	Corrientes				No corrientes					Total No corriente	
						Vencimiento hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-dic-22	Vencimiento 1 a 2 años	Vencimiento 2 a 3 años	de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	5 o más años		31-dic-22
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Montaño Peña Daniel	USD	Annual	7,41%	-	-	24	24	24	24	24	234	330		
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Mercedo Mexia Victor Raul	USD	Annual	7,41%	-	-	25	25	25	25	25	330	430		
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Garcias Torres Ramases	USD	Annual	7,20%	-	-	10	10	10	10	10	135	175		
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Csi Renting Perú S.A.C.	USD	Annual	3,52%	-	45	209	254	206	89	-	-	295		
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Dereo Perú S.A.	USD	Annual	3,52%	-	18	93	111	108	105	-	-	213		
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Mendieta Genovez Olivia	USD	Annual	3,20%	-	12	63	75	71	13	-	-	84		
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Quiltech Perú E.I.R.L.	USD	Annual	3,20%	-	69	351	420	254	-	-	-	254		
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Rentaquipos Leasing Perú S.A.	USD	Annual	2,50%	-	29	133	162	99	32	-	-	131		
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Tal S.A.	USD	Annual	3,93%	-	2	10	12	12	20	32	20	91		
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Bobadilla Sabogal Miriam Rosa	USD	Annual	2,52%	-	-	13	13	17	10	-	-	27		
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Municipalidad del centro poblado nuevo chao	USD	Annual	3,20%	-	-	1	1	-	-	-	-	-		
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	Anadir Helena da Silveira	BRL	Annual	3,16%	-	-	2	2	-	-	-	-	-		
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	Celso do Carmo de Souza	BRL	Annual	3,17%	-	-	10	10	11	12	12	2	37		
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	GPM Invest	BRL	Annual	3,12%	-	-	18	18	-	-	-	-	-		
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	Gilberto Rezende	BRL	Annual	3,07%	-	-	-	-	23	-	-	21	51		
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	Hudson Nogueira Luz	BRL	Annual	5,87%	-	-	6	6	2	-	-	-	2		
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	João Alves de Rezende	BRL	Annual	5,87%	-	-	-	-	19	-	-	18	43		
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	Maria Silverio de Mendonça	BRL	Annual	5,87%	-	-	85	85	-	76	-	84	229		
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	José Mauri	BRL	Annual	5,87%	-	-	1	1	2	2	2	2	22		
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	Jair Planucci	BRL	Annual	3,06%	-	-	1	1	-	-	-	-	-		
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	GTF Serviços de Amazons	BRL	Annual	4,91%	-	-	87	87	27	3	-	-	30		
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	Yara Iavarona	BRL	Annual	3,07%	-	-	-	-	-	35	-	-	35		
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	Waldemir Alves da Fonseca	BRL	Annual	5,28%	-	-	2	2	1	-	-	-	1		
Euroberry Marketing S.A.	España	Camilo Lebón, Fco. Paz Barroso, Pilar Blasco, Sara Housing	EUR	Annual	1,30%	-	-	-	-	4	9	39	52	104		
Hortifrut España Southern Sun,SLU	España	Destro, S.A.	EUR	Annual	1,30%	32	64	285	381	-	-	-	-	-		
Hortifrut España Southern Sun,SLU	España	Patrimonial Arandalus,S.L.	EUR	Annual	1,30%	5	9	42	56	55	54	53	53	496		
Hortifrut España Southern Sun,SLU	España	Aljaisun, S.L.	EUR	Annual	4,35%	2	4	17	23	20	21	20	19	210		
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Baxin	RMB	Annual	4,70%	5	11	49	65	71	74	78	91	3.644		
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Gean	RMB	Annual	4,70%	4	8	35	47	49	51	53	56	2.744		
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	WFZ Pagoda	RMB	Annual	4,70%	3	5	24	32	33	35	36	38	1.696		
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Jiuneng	RMB	Annual	4,70%	46	92	211	349	121	127	133	139	6.761		
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Minghaihai	RMB	Annual	4,70%	3	7	30	40	54	57	59	62	3.204		
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Baiyun	RMB	Annual	4,70%	7	14	63	84	111	118	124	130	6.386		

Continúa página siguiente

40 YEARS

Cumpliendo 40 años

Carta del Presidente del Directorio

Gobierno Corporativo

Estrategia y Cadena de Valor

Desempeño Económico y Operacional

Desempeño Social

Desempeño Ambiental

Información sobre la Memoria Integrada

Anexos

Información Financiera

Notas a los Estados Financieros Consolidados



129

Sociedad Deudora	País	Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva anual	Corrientes				No corrientes					Total No corriente 31-dic-22
						Vencimiento hasta 1 mes	Total corriente			Vencimiento 1 a 2 años	Vencimiento 2 a 3 años				
							1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-dic-22		de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	5 o más años		
MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$				
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Xingou	RMB	Annual	4,70%	8	16	70	94	103	117	122	128	1.106	1.576
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Yunguang	RMB	Annual	4,70%	5	10	44	59	53	67	70	74	5.963	6.227
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Xinhuang	RMB	Annual	4,70%	7	13	60	80	83	106	111	117	6.216	6.633
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Mangbing	RMB	Annual	4,70%	6	12	54	72	65	83	87	91	4.545	4.871
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Nanxiangzhang	RMB	Annual	4,70%	-	-	-	-	163	167	190	195	4.364	5.079
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Guangpa	RMB	Annual	4,70%	-	-	-	-	53	57	61	77	4.109	4.357
Atlantic Blue, S.L.U.	España	Antonio Rodriguez Moreno	EUR	Annual	2,45%	34	3	-	37	-	-	-	-	-	-
Atlantic Blue, S.L.U.	España	José Alfonso Pérez Pancho	EUR	Annual	2,31%	-	-	17	17	36	-	-	-	-	36
Atlantic Blue, S.L.U.	España	SAT Nobleza Rociera	EUR	Annual	3,28%	33	-	-	33	34	39	-	-	-	73
Atlantic Blue, S.L.U.	España	Junta de Andalucía	EUR	Annual	1,64%	1	1	-	2	-	-	-	-	-	-
Atlantic Green, S.L.	España	Senabra, S. Coop. And.	EUR	Annual	4,35%	-	-	-	-	27	20	23	26	511	607
Atlantic Green, S.L.	España	Senabra, S. Coop. And.	EUR	Annual	4,35%	-	-	-	-	19	14	16	17	344	410
Royal Berries, S.L.U.	España	Manuel Infante Cristóbal	EUR	Annual	3,76%	-	-	-	-	35	19	19	2	-	75
Royal Berries, S.L.U.	España	Agraraktiengesellschaft Albrecht Daniel Thae	EUR	Annual	3,28%	-	-	-	-	4	2	-	-	-	6
S.A.T. Hortifrut H-0030 de RL	España	SAT Nobleza Rociera	EUR	Annual	3,28%	56	-	-	56	56	63	-	-	-	119
Hortifrut Logistics B.V	Países Bajos	Case Packing System BV	EUR	Annual	1,00%	-	-	-	-	-	-	-	-	398	398
Atlantic Blue Berries Maroc, S.A.R.L.	Marruecos	Belfaa	DAM	Annual	4,60%	47	19	328	394	-	-	19	58	3.522	3.599
Atlantic Blue Berries Maroc, S.A.R.L.	Marruecos	Laouamra	DAM	Annual	4,60%	11	-	41	52	5	7	9	13	318	352
Atlantic Blue Berries Maroc, S.A.R.L.	Marruecos	Moudaa	DAM	Annual	4,60%	-	-	7	7	3	3	4	5	32	47
Atlantic Blue Berries Maroc, S.A.R.L.	Marruecos	Rissana	DAM	Annual	4,60%	27	-	39	66	13	15	16	18	169	231
Atlantic Blue Berries Maroc, S.A.R.L.	Marruecos	Zerbane	DAM	Annual	4,60%	-	-	8	8	3	4	5	5	35	52
Hortifrut Berries Maroc S.R.L.	Marruecos	Laouamra	DAM	Annual	4,60%	-	-	34	34	38	32	31	30	156	287
Hortifrut Ecuador S.A.	Ecuador	Hacienda Monteserrin	USD	Annual	11,94%	-	-	-	-	6	6	6	6	13	37
Hortifrut Ecuador S.A.	Ecuador	Hacienda Valles Hermosos	USD	Annual	11,94%	-	-	-	-	20	13	13	17	409	472
Sub Total Arrendos						807	781	3.947	5.535	4.322	3.952	3.521	3.564	66.615	81.974
Totales Pasivos por arrendamientos						832	1.017	5.090	6.939	4.382	3.966	3.539	3.572	66.615	82.074

40 YEARS

Cumpliendo 40 años

Carta del Presidente del Directorio

Gobierno Corporativo

Estrategia y Cadena de Valor

Desempeño Económico y Operacional

Desempeño Social

Desempeño Ambiental

Información sobre la Memoria Integrada

Anexos

Información Financiera

Notas a los Estados Financieros Consolidados

130

NOTA 25 - CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR, CORRIENTES Y NO CORRIENTES.

La composición de estos rubros al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es la siguiente:

	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Corrientes		
Proveedores	111.820	109.637
Documentos por pagar	9.509	7.331
Retenciones e impuestos por pagar	15.452	29.194
Dividendo por pagar	4.717	3.815
Total	141.498	149.977
No Corrientes		
acreedores/Proveedores	113.434	120.594
Total	113.434	120.594

Al 31 de diciembre de 2023, en acreedores no corrientes se incluyen MUS\$113.372 correspondientes a la cuenta por pagar de largo plazo con motivo de la adquisición del Grupo Atlantic Blue. Esta deuda está sujeta a una tasa de interés de 0,25% más IPC anual de España. La sociedad ha contratado derivados de inflación para dicha deuda, fijando el IPC anual de España en 3,81%. Dado lo anterior, la tasa de interés de esta deuda se encuentra fija en 4,06% anual.

Las cuentas por pagar por monedas al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es la siguiente:

	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Corrientes		
Dólar estadounidense	61.849	49.597
Peso chileno	26.013	47.452
Euro	21.629	24.751
Peso mexicano	10.909	8.080
Dirham marroquí	3.681	4.602
Rupia India	367	-
Peso argentino	3	1
Nuevo Sol	10.573	7.958
Libra	855	105
Yuan	4.564	6.746
Peso Colombiano	343	128
Real brasileño	712	557
Total	141.498	149.977
No Corrientes		
Dólar estadounidense	62	-
Euros	113.372	120.594
Total	113.434	120.594

131

A continuación, se presentan las cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes y no corrientes, según su vencimiento y tipo de proveedor:

Tipo de Proveedor Bienes/Servicios/Otros	Montos en miles de dólares, según plazos de pago						Total MUS\$	Período promedio de pago (días)
	hasta 30 días	31 - 60	61 - 90	91 - 120	121 - 365	366 y más		
Bienes	47.669	5.827	4.499	3.308	2.623	-	63.926	55
Servicios	26.888	9.063	1.071	1.192	848	-	39.062	49
Otros	8.063	6.208	4.982	5.036	14.221	113.434	151.944	317
Total al 31-12-2023	82.620	21.098	10.552	9.536	17.692	113.434	254.932	

Tipo de Proveedor Bienes/Servicios/Otros	Montos en miles de dólares, según plazos de pago						Total MUS\$	Período promedio de pago (días)
	hasta 30 días	31 - 60	61 - 90	91 - 120	121 - 365	366 y más		
Bienes	47.210	22.626	4.721	1.582	952	-	77.091	48
Servicios	34.146	8.355	198	1.432	547	55	44.733	43
Otros	7.743	1.750	22	3.863	14.680	120.689	148.747	338
Total al 31-12-2022	89.099	32.731	4.941	6.877	16.179	120.744	270.571	

Los principales proveedores son los siguientes:

- EQUILIBRA PERU S.A.	- EVERGREEN SHIPPING AGENCY (PERU)
- COMPAÑIA ARIZLU SA DE CV	- MAERSK LINE PERU S.A.C.
- SOUTHBRIDGE COMP.DE SEG.GENERALES	- TRUPAL S.A.
- ACOSTA Y AGUAYO S.A.	- AGROQUIMICOS Y FERTILIZANTES DEL PA
- COMERCIALIZADORA GREENHOW SA DE CV	- DEL MONTE FRESH PRODUCE (CHILE) S.A.
- FABRICA DE PLASTICOS JCK SPA	- AVM ADUANERA SAC
- LINEA PET PERU S.A.	- CONTENEDORES SAN FERNANDO SPA
- EMBALAJES DUNA SA DE CV	- E & M S.R.L.
- CARTOCOR CHILE S.A.	- EDENRED MEXICO SA DE CV
- MAERSK CHILE S.A.	- TRANSPORTES LINEA S.A.
- SOCIEDAD AGRICOLA CATAPILCO LTDA.	- TRANSPORTE SANTELICES E HIJO LTDA.
- NEW TRANSPORT S.A.	- QUIMAS SA
- LOGISTICA INTERMODAL DEL PERU SAC	- EVERGREEN SHIPPING AGENCY (PERU) S.

El plazo promedio de pago de los principales proveedores es de 61 días. Los precios mayoritariamente se encuentran pactados en dólares y no existen intereses asociados al crédito.

Proveedores Productores

La Sociedad mantiene en la actualidad más de 400 productores en los países en que tiene sus operaciones. Por el grado de atomización de dichos productores ninguno de ellos supera más del 2% de los volúmenes transados.

40
YEARS

> Cumpliendo
40 años

> Carta del
Presidente
del Directorio

01 Gobierno
Corporativo

02 Estrategia
y Cadena
de Valor

03 Desempeño
Económico y
Operacional

04 Desempeño
Social

05 Desempeño
Ambiental

06 Información
sobre la
Memoria
Integrada

07 Anexos

08 Información
Financiera



Notas a los Estados Financieros Consolidados

132

NOTA 26 – BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS Y OTRAS PROVISIONES, CORRIENTES Y NO CORRIENTES

Los conceptos que componen este rubro son los siguientes:

	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Beneficios a los empleados		
Vacaciones	5.831	5.202
Beneficios sustitutos de jubilación	993	1.380
Otros Beneficios al personal (bonos)	1.688	582
Beneficios a los empleados	8.512	7.164

	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Provisiones, corrientes		
Otras provisiones		
Provisiones de costos	3.177	4.205
Provision gastos fletes	-	81
Otras provisiones	3.177	4.286

	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Provisiones, no corrientes		
Provisiones Otras	49	46
Total	49	46

El movimiento de las provisiones y beneficios a los empleados, corrientes, al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es el siguiente:

	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Movimiento		
Saldo Inicio	11.450	11.984
Aumento de provisiones	9.234	11.449
Provisiones utilizadas	(8.995)	(11.983)
Total	11.689	11.450

Las provisiones y beneficios a los empleados por monedas al 31 de diciembre de 2023 y 2022 son los siguientes:

	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Beneficios a los empleados		
Detalle		
Dólar estadounidense	570	582
Peso chileno	2.424	1.675
Euro	408	49
Peso mexicano	1.894	1.527
Nuevo Sol	2.928	3.169
Rupias India	54	-
Real brasileño	234	162
Total	8.512	7.164

	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Otras provisiones		
Detalle		
Dólar estadounidense	645	1.991
Peso chileno	1.231	1.625
Euro	556	280
Nuevo Sol	745	390
Total	3.177	4.286

133

NOTA 27 - CAPITAL EMITIDO

El objetivo de Hortifrut y subsidiarias al administrar el capital es salvaguardar la capacidad de continuar como empresa en marcha, con el propósito de generar retornos a sus accionistas, beneficios a otros grupos de interés y mantener una estructura óptima para reducir el costo del capital.

Consistente con la industria, Hortifrut y subsidiarias monitorea su capital sobre la base del ratio de apalancamiento. Este ratio se calcula dividiendo la deuda financiera neta entre el capital total. La deuda financiera neta corresponde al total del endeudamiento con bancos (incluye el endeudamiento corriente y no corriente) menos el efectivo y equivalentes al efectivo. El capital total corresponde al patrimonio tal y como se muestra en el estado de situación consolidado más la deuda neta.

En este sentido Hortifrut y subsidiarias ha combinado distintas fuentes de financiamiento tales como: flujos de la operación y créditos bancarios, entre otros.

a) Capital suscrito, pagado, por suscribir y número de acciones

El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2023, asciende a MUS\$472.212 (MUS\$472.212 al 31 de diciembre de 2022) equivalente a 57.732.367.100.000 acciones de serie A y B y sin valor nominal al 31 de diciembre de 2023 (577.323.671 acciones de serie única y sin valor nominal al 31 de diciembre de 2022).

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 03 de febrero de 2023 se acordó el aumento del número de acciones en que se divide el capital de la Sociedad y la creación de nuevas series de acciones, sin aumentar capital. Se acordó aumentar el número de acciones en el que se divide el capital de 577.323.671 a 57.732.367.100.000, sin aumentar el capital social, las que se distribuirán en dos nuevas series de acciones, denominadas Serie A y Serie B. La Serie A estará compuesta por 577.323.671 acciones y la Serie B estará compuesta por 57.731.789.776.329 acciones.

b) Movimientos del año 2023

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023, no hubo movimientos en el capital.

c) Movimientos del año 2022

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022, no hubo movimientos en el capital.

d) Prima de emisión

La prima de emisión al 31 de diciembre de 2023, asciende a MUS\$3.751 (MUS\$3.751 al 31 de diciembre de 2022).

La prima de emisión de acciones se originó en el año 2019, en el marco de la emisión de acciones inscritas en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero bajo el N°1.084, con fecha 27 de septiembre de 2019.

40
YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

🏠 270

Notas a los Estados Financieros Consolidados

134

NOTA 28 - GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACUMULADAS

La composición de los resultados acumulados al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es la siguiente:

Movimiento	31-dic-23	31-dic-22
	MUS\$	MUS\$
Saldo inicial	210.007	196.129
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios	10.926	17.692
Provisión de Dividendo mínimo	(4.718)	(3.814)
Reverso Provisión de Dividendo mínimo año anterior	3.814	26.961
Dividendos pagado	(3.814)	(26.961)
Total	216.215	210.007

a) Política de dividendos

Conforme a lo dispuesto en la Ley de Sociedades Anónimas, la Sociedad se encuentra obligada a la distribución de un dividendo mínimo obligatorio equivalente al 30% de las utilidades, sin embargo, y de acuerdo a los estatutos sociales, el dividendo mínimo establecido para la Sociedad es de al menos un 50%, salvo acuerdo diferente adoptado en la junta respectiva, por unanimidad de las acciones emitidas.

De acuerdo a lo informado a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), relacionado con la circular N°1945, para efectos de la determinación de la utilidad líquida distributable de la Sociedad a considerar para el cálculo de dividendos se excluirá de la ganancia atribuible a los propietarios de la controladora lo que sigue:

- Los resultados no realizados vinculados con el registro a valor razonable de los activos biológicos regulados por la norma contable "NIC 41", reintegrándolos a la utilidad líquida en el momento de su realización. Para estos efectos, se entenderá por realizada la porción de dichos incrementos de valor razonable correspondientes a los activos vendidos o dispuestos por algún otro medio.
- Los resultados no realizados generados en la adquisición de otras entidades y, en general, aquellos resultados no realizados que se produzcan con motivo de la aplicación de los párrafos 34, 42, 39 y 58 de la norma contable "Norma Internacional de Información Financiera N° 3", revisada, referida a las operaciones de combinaciones de negocios. Estos resultados se reintegrarán también a la utilidad líquida en el momento de su realización. Para estos efectos, se entenderán por realizados los resultados en la medida en que las entidades adquiridas generen utilidades con posterioridad a su adquisición, o cuando dichas entidades sean enajenadas.
- Los efectos de impuestos diferidos asociados a los conceptos indicados en 1) y 2) seguirán la misma suerte de la partida que los origina.

b) Utilidad líquida distributable

La política de dividendos consiste en distribuir como dividendo un 50% de la utilidad líquida del ejercicio, y mediante el reparto de un dividendo final, que debe acordar la Junta Ordinaria de Accionistas, pagadero en la fecha que dicha junta designe.

Los dividendos adicionales serán determinados en base a los mencionados criterios, según el acuerdo que adopte al respecto la Junta de Accionistas.

135

c) Provisión de Dividendo

La Sociedad para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023 ha registrado una provisión para dividendo mínimo de MUS\$4.718 (MUS\$3.814 al 31 de diciembre de 2022).

A continuación, se muestra el cálculo del resultado a distribuir para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023 y 2022:

Concepto	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	10.926	17.692
Menos:		
Deterioro fair value plantas portadoras ajustado antes de 2016 (i)	-	15.314
Impuestos diferidos deterioro fair value plantas portadoras antes de 2016	-	(4.135)
Incremento activo biológicos a fair value Extranjeras (ii)	(1.695)	1.243
Impuestos diferidos fair value activo biológicos	205	(236)
Resultado no realizado Venta de Olmos (reserva patrimonio)	-	(27.905)
Resultado no realizado impuesto diferido activos para la venta	-	5.655
Resultado a Distribuir	9.436	7.628
Dividendo mínimo %	50,00%	50,00%
Dividendo mínimo Devengado	4.718	3.814

- Corresponde al deterioro de la revalorización aplicada en plantas portadoras bajo la norma NIC 41, previo a la enmienda que entró en vigencia el 01 de enero del 2016 y cuyo efecto se registró originalmente como una reserva patrimonial.
- Resultados no realizados vinculados con el registro a valor razonable de los activos biológicos regulados por la norma contable "NIC 41".

Dividendos pagados por Hortifrut S.A.

A continuación, se detallan los dividendos pagados en los últimos años:

Mes y año del Pago	Tipo	Ultimos años
		MUS\$
may-21	Definitivo	27.311
	Total año 2021	27.311
may-22	Definitivo	26.961
	Total año 2022	26.961
may-23	Definitivo	3.814
	Total año 2023	3.814

NOTA 29 - OTRAS RESERVAS

Las otras reservas que se presentan en el Estado de cambios del patrimonio consolidado son de las siguientes naturalezas:

Reservas compra de participación minoritaria: corresponde a la diferencia entre el precio asignado a la participación minoritaria adquirida de las sociedades Hortifrut Marketing EMEA S.A., Hortifrut España Southern Sun SLU y HFE Berries Perú SAC y su valor patrimonial en libros, todo asociado a la compra del Grupo Atlantic Blue.

Reservas por cobertura de flujo de caja: corresponde a la diferencia entre los valores spot y el valor razonable de los contratos de cobertura de flujo de caja (CCS) que califican de eficientes, neto de su impuesto diferido.

40
YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera



271

Notas a los Estados Financieros Consolidados

136

Reservas por diferencia en cambio por conversión: este saldo refleja los resultados acumulados, por fluctuaciones de cambio, al convertir los estados financieros de filiales desde su moneda funcional a la moneda de presentación de Hortifrut (dólares estadounidenses).

La composición de la cuenta Otras Reservas y su movimiento es la siguiente:

Movimiento	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Saldo inicio	(77.253)	(72.646)
Reservas de coberturas de flujo de caja	(7.803)	10.614
Reservas por diferencias de cambio por conversión	5.364	(15.221)
Total	(79.692)	(77.253)
	31-dic-23	31-dic-22
	MUS\$	MUS\$
Otras Reservas		
Reservas de coberturas de flujo de caja (*)	(7.644)	159
Reservas compra de participación minoritaria	(47.580)	(47.580)
Reservas por diferencias de cambio por conversión	(24.468)	(29.832)
Total	(79.692)	(77.253)

(*) El movimiento de las Reservas por coberturas de flujo de caja al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Mov. reservas por coberturas de flujo de caja		
Saldo al inicio	159	(10.455)
Otros resultados integrales	(7.803)	10.614
Total	(7.644)	159

La reserva por cobertura de flujo de caja se encuentra neta de impuesto diferido.

El Impuesto a la renta incluido en las Reservas por coberturas de flujo de caja se detalla a continuación:

Reservas por coberturas de flujo de caja	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Reservas por coberturas de flujo de caja	(9.633)	228
Impuesto a las ganancias	1.989	(69)
Total	(7.644)	159

El movimiento de las Reservas por diferencias de cambio por conversión al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

Mov. reservas por dif. de cambio por conversión	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Saldo al inicio	(29.832)	(14.611)
Otro resultado integral	5.364	(15.221)
Total	(24.468)	(29.832)

137

NOTA 30 – PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS

Corresponde al reconocimiento del valor patrimonial y resultado de las subsidiarias que pertenecen a inversionistas minoritarios.

El detalle de las participaciones no controladoras y las participaciones no controladoras en los resultados al 31 diciembre de 2023 y 2022, son las siguientes:

Subsidiarias	Porcentaje de participación de no controladoras		Participación no controladoras en patrimonio		Participación no controladoras en resultado Ganancia (pérdida)	
	31-dic-23 %	31-dic-22 %	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Agrícola El Avellano S.A.	0,0%	60,0%	-	2.538	(1.104)	(4.332)
Agrícola El Pampino S.A.	0,0%	80,0%	-	386	(171)	(673)
Agrícola Vida Nueva S.A.	0,0%	50,0%	-	1.754	(699)	(1.165)
Hortifrut Colombia S.A.S.	25,0%	25,0%	839	191	91	(308)
Hortifrut Argentina S.A.	0,0%	0,0%	(2)	-	(4)	-
Agrofrutas, SRL de C.V.	0,0%	1,0%	-	-	-	(1)
HF Natur LDA	25,0%	25,0%	1.637	2.191	(617)	(216)
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	0,0%	70,0%	-	1.374	(1.173)	(180)
Agrícola Mataquito S.A.	0,0%	50,0%	-	(2.360)	(1.180)	(3.003)
Agrícola Curepto S.A.	0,0%	0,0%	-	-	(621)	-
Agrícola los Hualles SpA	60,0%	60,0%	147	16	131	(320)
Honghe Jiayu Agriculture Limited	49,0%	49,0%	50.898	43.790	6.980	7.997
Vitafoods SpA y subsidiarias	50,0%	50,0%	42.048	43.467	2.079	7.024
Hortifrut Ecuador S.A.	49,9%	49,9%	5.808	(1.651)	(1.643)	(1.205)
Hortifrut IG Berries Private Limited	50,0%	0,0%	14.084	-	-	-
SAT Hortifrut H-0030 de R.L.	2,0%	2,0%	46	40	4	7
Total			115.505	91.736	2.073	6.625

Los movimientos de las participaciones no controladoras son los siguientes:

Movimiento	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Saldo inicio	91.736	95.737
Ganancia	2.073	6.625
Reservas por diferencias en cambio por conversión	(1.856)	(4.197)
Aumentos (Dividendos) de capital en filiales	(7.465)	(2.534)
Disminución aportes minoritarios	(2.598)	(5.391)
Aportes en subsidiarias (*)	33.615	1.496
Total	115.505	91.736

(*) Aportes en Subsidiarias:

Aportes en subsidiarias	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Hortifrut IG Berries Private Limited	15.027	-
Hortifrut Ecuador S.A.	8.923	501
Agrícola Mataquito S.A.	4.304	-
Honghe Jiayu Agriculture Limited	4.151	-
Agrícola Curepto S.A.	621	-
Hortifrut Colombia SAS	400	175
Agrícola Vida Nueva S.A.	189	-
Agrícola el Avellano S.A.	-	570
Agrícola el Pampino S.A.	-	250
Totales	33.615	1.496

Notas a los Estados Financieros Consolidados

138

NOTA 31 - GANANCIA POR ACCIÓN Y UTILIDAD LÍQUIDA DISTRIBUIBLE

31.1. Ganancia por acción

El cálculo de las ganancias por acción ha sido realizado dividiendo los montos de la utilidad atribuible a los accionistas por el promedio ponderado del número de acciones de la serie única. Hortifrut no ha emitido deuda convertible u otros valores patrimoniales. Consecuentemente no existen efectos potencialmente diluyentes de los ingresos por acción de la Compañía.

La composición de las ganancias por acción es el siguiente:

Ganancias (Pérdidas) básicas por acción	Unidad de medida	31-dic-23	31-dic-22
Ganancias (pérdida) de actividades continuadas después de impuesto	US\$	10.926	17.692
Promedio ponderado de número de acciones, básico	Unidad	52.354.611.340.013	577.323.671
Ganancias básicas por acción de operaciones continuadas	(US\$ por acción)	0,00000021	0,03064485

El cálculo del promedio ponderado del número de acciones en circulación se detalla a continuación:

Promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación	Nro. días en circulación	Nro Acciones	% Ponderación	Promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación	
				31-dic-23	31-dic-22
Saldo Inicio	365	577.323.671	100%	577.323.671	577.323.671
Emisión nuevas acciones de pago	331	57.731.789.776.329	91%	52.354.034.016.342	-
		57.732.367.100.000		52.354.611.340.013	577.323.671

139

NOTA 32 - INGRESOS ORDINARIOS Y OTROS INGRESOS, POR FUNCIÓN

La composición del rubro por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es la siguiente:

Concepto	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Ingresos de actividades ordinarias	1.016.838	955.979
Otros ingresos, por función	8.716	6.354
Total	1.025.554	962.333

La composición de los ingresos de la Sociedad considera los Ingresos de actividades ordinarias más los Otros ingresos, por función.

Otros ingresos, por función	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Ajuste al Fair Value Biológicos	3.916	1.801
Utilidad en venta maquinarias, plantas, materiales e insumos	1.732	525
Ingresos por seguros	162	1.521
Otros ingresos	1.330	1.715
Subvenciones oficiales a la explotación	18	654
Recuperos terceros	350	138
Recuperación gastos relacionadas	1.208	-
Total	8.716	6.354

A continuación, se detalla los ingresos por segmento por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022:

Producto	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Fruta fresca		
Arándanos	749.147	678.114
Frambuesas	145.556	112.333
Moras	24.910	18.052
Frutillas	4.349	3.968
Cerezas	15.329	10.909
Total Fruta fresca	939.291	823.376
Productos de valor agregado	86.263	138.957
Total	1.025.554	962.333

Los ingresos de la Sociedad están constituidos, principalmente, por la venta de productos derivados de la cosecha de las "plantas portadoras", además de ventas de plantas y prestación de servicios.

40
YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera



273

Notas a los Estados Financieros Consolidados

140

NOTA 33 – COMPOSICIÓN DE RESULTADOS RELEVANTES

A continuación, se detalla los costos y gastos por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022:

33.1 Costos de ventas

Los ítems del estado de resultados por función para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022, se descomponen como se indica a continuación:

	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Costos de ventas		
Costos de ventas	385.966	277.445
Materiales	84.087	125.948
Remuneraciones	151.638	153.888
Depreciaciones	63.736	71.051
Amortización Activos por Derecho de Uso bajo IFRS16	10.043	7.067
Amortización Intangibles	2.153	476
Otros gastos generales	38.989	49.385
Fletes	40.365	28.762
Arrendos de inmuebles , maquinarias, etc.	8.449	8.154
Servicios de terceros	59.189	99.886
Total Costos de venta	844.615	822.062

Costos de ventas, se presenta neto de las activaciones de costo y gastos a existencias.

33.2 Gastos de administración

A continuación, se detalla la composición de los gastos de administración por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022:

	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Gastos de administración		
Remuneraciones	44.648	37.777
Depreciaciones	1.878	2.024
Amortización Activos por Derecho de Uso bajo IFRS16	599	455
Amortización Intangibles	735	676
Otros gastos generales	15.474	19.126
Arrendos de inmuebles , maquinarias, etc.	3.422	2.701
Servicios de terceros	17.307	14.154
Total Gastos de Administración	84.063	76.913

141

33.3 Otros gastos, por función

A continuación, se detalla la composición de los Otros gastos, por función por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022:

	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Otros gastos, por función		
Deterioro valor de activos biológicos	30.954	51.138
Ajuste al Fair Value Biológicos	1.801	3.044
Sub-total deterioros	32.755	54.182
Gastos de investigación		
Materiales	167	156
Remuneraciones	341	728
Depreciaciones	85	127
Otros gastos generales	65	67
Fletes	2	18
Arrendos de inmuebles , maquinarias, etc.	30	12
Servicios de terceros	77	304
Aportes recibidos/Ingresos	(89)	(270)
Sub-total Gastos de investigación	678	1.142
Otros gastos		
Pérdida en venta de propiedades, plantas y equipos y materiales	1.479	445
Castigos de activos	-	82
Deterioro Cuentas por cobrar	1.425	1.050
Otros gastos	1.436	1.658
Otros (recuperos)	-	-
Sub-total Otros gastos	4.340	3.235
Total Otros gastos, por función	37.773	58.559

40
YEARS

> Cumpliendo
40 años

> Carta del
Presidente
del Directorio

01 Gobierno
Corporativo

02 Estrategia
y Cadena
de Valor

03 Desempeño
Económico y
Operacional

04 Desempeño
Social

05 Desempeño
Ambiental

06 Información
sobre la
Memoria
Integrada

07 Anexos

08 Información
Financiera

274

Notas a los Estados Financieros Consolidados

142

NOTA 34 - COSTOS FINANCIEROS

A continuación, se detalla la composición de los costos financieros por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022:

Costos Financieros	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Préstamos bancarios	33.423	20.148
Bonos	4.193	4.250
Otros costos financieros (*)	5.914	9.575
Intereses Arrendos bajo IFRS 16	5.954	1.101
Intereses leasing	38	21
Total Costos financieros	49.522	35.095

(*) Los Otros costos financieros corresponden, principalmente, a los intereses de la deuda relacionada con la adquisición del grupo Atlantic Blue.

NOTA 35 – OTRAS GANANCIAS Y PÉRDIDAS

A continuación, se detalla la composición de las Otras Ganancias y Pérdidas por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022:

Otras ganancias (pérdidas)	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Gastos de reorganización empresa (*)	(8.146)	(5.887)
Pérdida por efectos naturales	(769)	-
Donaciones	(318)	(546)
Utilidad en venta HFE Berries Perú S.A.C.	-	45.560
Asesoría financiera	(4.500)	-
Otras ganancias (pérdidas)	(5)	33
Total Otras ganancias (pérdidas)	(13.738)	39.160

(*) Corresponde a gastos de honorarios legales, asesorías financieras y otros.

143

NOTA 36 – DIFERENCIA DE CAMBIO

A continuación, se detalla la composición de la diferencia de cambio por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022:

	Moneda	31-dic-23	31-dic-22
		MUS\$	MUS\$
Activos			
Efectivo y equivalentes al efectivo	CLP	(349)	(598)
Efectivo y equivalentes al efectivo	USD	(332)	6.005
Efectivo y equivalentes al efectivo	EUR	(16)	749
Efectivo y equivalentes al efectivo	GBP	18	(5)
Efectivo y equivalentes al efectivo	MXN	(383)	(330)
Efectivo y equivalentes al efectivo	PEN	136	(212)
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	CLP	721	1.214
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	USD	(355)	(434)
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	EUR	(18)	(125)
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	MXN	902	150
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	PEN	86	251
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	EUR	-	1.436
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	PEN	1	(95)
Activos por impuestos corrientes	CLP	1.114	794
Activos por impuestos corrientes	MXN	1.216	401
Activos por impuestos corrientes	EUR	409	(617)
Activos por impuestos corrientes	PEN	1.079	648
Activos por impuestos corrientes	USD	(1.445)	(211)
Sub-total		2.784	9.021
Pasivos			
Otros pasivos financieros	CLP	(10)	(2)
Otros pasivos financieros	EUR	(16)	49
Otros pasivos financieros	MXN	247	14
Otros pasivos financieros	USD	(148)	2.257
Otros pasivos financieros	PEN	(33)	(1.311)
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	CLP	(2.219)	(1.273)
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	USD	1.612	(1.404)
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	EUR	(884)	1.008
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	MXN	(2.720)	(58)
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	PEN	512	(592)
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	CLP	(997)	(575)
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	MXN	(23)	7
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	GBP	16	23
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	PEN	-	(14)
Otros pasivos	CLP	(93)	(231)
Otros pasivos	USD	24	-
Otros pasivos	PEN	(60)	(506)
Sub-total		(4.792)	(2.608)
Total Diferencia de cambio		(2.008)	6.413

40
YEARS

> Cumpliendo
40 años

> Carta del
Presidente
del Directorio

01 Gobierno
Corporativo

02 Estrategia
y Cadena
de Valor

03 Desempeño
Económico y
Operacional

04 Desempeño
Social

05 Desempeño
Ambiental

06 Información
sobre la
Memoria
Integrada

07 Anexos

08 Información
Financiera

Home 275

Notas a los Estados Financieros Consolidados

144

NOTA 37 – MONEDA EXTRANJERA 37.1 Moneda extranjera Activos corrientes

Activos corrientes	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Efectivo y Equivalentes al Efectivo		
Dólar	18.729	24.786
Euros	7.393	15.271
Pesos chilenos	12.573	450
Pesos mexicanos	756	746
Nuevo sol peruano	2.077	5.822
Yuan	12.603	12.332
Dirham Marroquí	1.950	2.752
Rupia India	6.927	-
Otras monedas	886	1.295
Otros activos financieros, corrientes		
Dólar	186	2.122
Otros activos no financieros, corrientes		
Dólar	10.251	11.121
Euros	4.039	520
Pesos chilenos	4.689	4.766
Pesos mexicanos	2.136	935
Nuevo sol peruano	183	53
Yuan	751	202
Dirham Marroquí	9	722
Rupia India	1.231	-
Otras monedas	633	297
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes		
Dólar	69.126	98.988
Euros	22.779	10.972
Pesos chilenos	29.514	28.971
Pesos mexicanos	14.916	6.297
Nuevo sol peruano	7.653	1.437
Yuan	427	1.169
Dirham Marroquí	3.737	5.600
Otras monedas	8.810	2.150
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, corrientes		
Dólar	82.236	47.522
Euros	294	1.034
Pesos chilenos	172	110
Nuevo sol peruano	31	14
Yuan	3.563	3.023
Inventarios		
Dólar	143.619	131.924
Euros	3.514	4.144
Pesos chilenos	274	276
Yuan	15.457	14.670
Dirham Marroquí	1.406	936
Rupia India	1.127	-
Otras monedas	1.225	766
Activos biológicos, corrientes		
Dólar	57.568	44.578
Euros	2.993	2.202
Yuan	1.961	1.117
Dirham Marroquí	4.178	3.316
Otras monedas	435	313
Activos por impuestos corrientes		
Dólar	12.883	7.357
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta		
Euros	2.587	2.500
Total Activos corrientes	580.487	595.578

145

37.2 Moneda extranjera Activos no corriente

Activos no corrientes	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Otros activos financieros, no corrientes		
Dólar	-	1
Otros activos no financieros, no corrientes		
Euros	-	409
Yuan	2.748	948
Dirham Marroquí	46	83
Rupia India	1	-
Derechos por cobrar, no corrientes		
Dólar	2.319	1.468
Euros	127	57
Pesos chilenos	711	56
Otras monedas	85	92
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación		
Dólar	24.400	25.684
Euros	535	359
Otras monedas	1.919	7.056
Activos intangibles distintos de la plusvalía		
Dólar	10.231	6.821
Euros	27.001	27.893
Dirham Marroquí	52	58
Otras monedas	593	564
Plusvalía		
Dólar	185.718	179.770
Euros	83.554	78.733
Propiedades, Planta y Equipo		
Dólar	593.662	630.947
Euros	87.250	87.796
Pesos chilenos	2.347	2.540
Yuan	104.778	99.527
Dirham Marroquí	21.619	22.735
Rupia India	20.430	-
Otras monedas	13.395	9.085
Activos por Derecho de Uso		
Dólar	25.239	31.075
Euros	4.989	2.996
Pesos chilenos	54	1
Yuan	83.218	59.658
Dirham Marroquí	5.713	-
Otras monedas	692	733
Activos por impuestos diferidos		
Dólar	61.358	38.041
Total de activos no corrientes	1.364.784	1.315.186
Total de activos	1.945.271	1.820.764
Dólar	1.297.525	1.282.205
Euros	247.055	234.886
Pesos chilenos	50.334	37.170
Pesos mexicanos	17.808	7.978
Nuevo sol peruano	9.944	7.326
Yuan	225.506	192.646
Dirham Marroquí	38.710	36.202
Rupia India	29.716	-
Otras monedas	28.673	22.351
Total Activos por monedas	1.945.271	1.820.764

40
YEARS

> Cumpliendo
40 años

> Carta del
Presidente
del Directorio

01 Gobierno
Corporativo

02 Estrategia
y Cadena
de Valor

03 Desempeño
Económico y
Operacional

04 Desempeño
Social

05 Desempeño
Ambiental

06 Información
sobre la
Memoria
Integrada

07 Anexos

08 Información
Financiera

🏠 276

Notas a los Estados Financieros Consolidados

146

37-3 Moneda extranjera Pasivos corrientes

Pasivos corrientes	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Otros pasivos financieros, corrientes		
Dólar	260.638	170.578
Euros	6.238	2.919
Pesos chilenos	-	3
Yuan	22.046	18.945
Nuevo sol peruano	-	15.032
Dirham Marroquí	2.680	2.460
Otras monedas	8	1
Pasivos por arrendamientos, corrientes		
Dólar	3.444	4.009
Euros	908	605
Pesos chilenos	321	229
Pesos mexicanos	776	401
Yuan	6.804	922
Dirham Marroquí	228	561
Otras monedas	104	212
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes		
Dólar	61.849	49.597
Euros	21.629	24.751
Pesos chilenos	26.013	47.452
Pesos mexicanos	10.909	8.080
Nuevo sol peruano	10.573	7.958
Yuan	4.564	6.746
Dirham Marroquí	3.681	4.602
Rupia India	367	-
Otras monedas	1.913	791
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, corrientes		
Dólar	10.107	3.894
Pesos chilenos	120	147
Nuevo sol peruano	543	733
Otras provisiones, corrientes		
Dólar	645	1.991
Euros	556	280
Pesos chilenos	1.231	1.625
Nuevo sol peruano	745	390
Pasivos por Impuestos corrientes		
Dólar	3.705	-
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes		
Dólar	570	582
Euros	408	49
Pesos chilenos	2.424	1.675
Pesos mexicanos	1.894	1.527
Nuevo sol peruano	2.928	3.169
Rupia India	54	-
Otras monedas	234	162
Otros pasivos no financieros, corrientes		
Dólar	5.470	2.633
Total Pasivos corrientes	477.327	385.711

147

37-4 Moneda extranjera Pasivos no corrientes

Pasivos no corrientes	31-dic-23 MUS\$	31-dic-22 MUS\$
Otros pasivos financieros, no corrientes		
Dólar	396.826	389.314
Euros	13.035	12.114
Yuan	22.488	23.978
Dirham Marroquí	3.180	5.537
Pasivos por arrendamientos, no corrientes		
Dólar	17.454	18.602
Euros	5.297	2.534
Pesos chilenos	607	1.300
Pesos mexicanos	2.846	1.442
Yuan	69.473	53.178
Dirham Marroquí	5.858	4.568
Otras monedas	500	450
Otras cuentas por pagar, no corrientes		
Dólar	62	-
Euros	113.372	120.594
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corrientes		
Dólar	-	7.161
Pesos chilenos	5.395	7.234
Otras provisiones, no corrientes		
Dólar	49	46
Pasivo por impuestos diferidos		
Dólar	83.709	86.573
Total de pasivos no corrientes	740.151	734.625
Total pasivos	1.217.478	1.120.336
Dólar	844.528	734.980
Euros	161.443	163.846
Pesos chilenos	36.111	59.665
Pesos mexicanos	16.425	11.450
Nuevo sol peruano	14.789	27.282
Yuan	125.375	103.769
Dirham Marroquí	15.627	17.728
Rupia India	421	-
Otras monedas	2.759	1.616
Total pasivos por monedas	1.217.478	1.120.336
Resumen de miles de dólares neto por monedas		
Dólar	452.997	547.225
Euros	85.612	71.040
Pesos chilenos	14.223	(22.495)
Pesos mexicanos	1.383	(3.472)
Nuevo sol peruano	(4.845)	(19.956)
Yuan	100.131	88.877
Dirham Marroquí	23.083	18.474
Rupia India	29.295	-
Otras monedas	25.914	20.735
Total neto por monedas	727.793	700.428

40
YEARS

> Cumpliendo
40 años

> Carta del
Presidente
del Directorio

01 Gobierno
Corporativo

02 Estrategia
y Cadena
de Valor

03 Desempeño
Económico y
Operacional

04 Desempeño
Social

05 Desempeño
Ambiental

06 Información
sobre la
Memoria
Integrada

07 Anexos

08 Información
Financiera

277

Notas a los Estados Financieros Consolidados

148

NOTA 38- CONTINGENCIAS

a) Acciones en prenda

Con fecha 1 de diciembre de 2021, la totalidad de las participaciones de las subsidiarias Atlantic Blue, S.L.U. y Hortifrut España Southern Sun, S.L.U. (303.317 y 1.500, respectivamente) se encuentran preñadas en virtud de contratos suscritos por Hortifrut Inversiones Internacionales, S.A. en garantía del cumplimiento de las obligaciones de pago aplazado frente a las sociedades HBI Corporate, S.L. (anteriormente denominada Hayler Berry Invest, S.L.) y Patrimonial Arándalus, S.L., en el contexto de la combinación de negocios derivada de la adquisición del 100% del capital social de Atlantic Blue, S.L.U. Las preñadas constituidas se irán cancelando parcialmente a medida que se vayan cumpliendo las obligaciones de pago aplazadas y totalmente al abonar íntegramente el precio, como se indica en cada uno de los contratos.

Con motivo de la transmisión de las participaciones de las subsidiarias Atlantic Blue, S.L.U. y Hortifrut España Southern Sun, S.L.U. realizada por Hortifrut Inversiones Internacionales, S.A. a favor de Hortifrut International Limited en 2022, esta última adquirió la condición de prenda de las participaciones y dicha subrogación fue expresamente consentida por los acreedores preñarios (HBI Corporate, S.L. y Patrimonial Arándalus, S.L., respectivamente).

Prenda sobre participaciones de Hortifrut España Southern Sun, S.L.U.

Como consecuencia del primer pago en diciembre de 2022: (i) la prenda que tenía HBI Corporate, S.L. sobre 957 participaciones se redujo en 239, quedando 718 participaciones sociales preñadas; (ii) la prenda que tenía Patrimonial Arándalus, S.L. sobre 543 participaciones se redujo en 136, quedando 407 participaciones sociales preñadas.

Como consecuencia del segundo pago en diciembre de 2023: (i) la prenda que tenía HBI Corporate, S.L. sobre 718 participaciones se redujo en 239, quedando 479 participaciones sociales preñadas; (ii) la prenda que tenía Patrimonial Arándalus, S.L. sobre 407 participaciones se redujo en 136, quedando 271 participaciones sociales preñadas.

Prenda sobre participaciones de Atlantic Blue, S.L.U.

No han mediado pagos del precio aplazado, por lo que la totalidad de las participaciones de Atlantic Blue, S.L.U. siguen preñadas al cierre del ejercicio 2023, a razón de 193.581 participaciones preñadas a favor de HBI Corporate, S.L. y 109.736 participaciones preñadas a favor de Patrimonial Arándalus, S.L.

b) Garantías directas

La Sociedad al cierre de este Estado financiero no tiene garantías directas gestionadas por las filiales.

c) Garantías indirectas

La Sociedad al cierre de este Estado financiero no tiene garantías indirectas gestionadas por las filiales.

d) Caucciones obtenidas de terceros

La Sociedad al cierre de estos ejercicios no ha recibido cauciones de terceros relevantes.

e) Restricciones

Las restricciones a la gestión o límite de indicadores financieros se presentan detalladas en Nota 23 e)

149

f) Juicios

A continuación, se presenta los principales juicios vigentes:

Demandante	Demandado	Tipo de Juicio	Monto Reclamado	Probable Resolución	Provisión
Hortifrut S.A. de CV	Agrícola Gavilanes	Mercantil Ejecutivo (*)	USD 173.420	Favorable a Hortifrut	Provisionado 50%
Hortifrut S.A. (Ex VBM)	Marchant Morales	Mercantil Ejecutivo	USD 138.694	Incierto	Provisionado
Ex Trabajadores	Subsidiarias de Hortifrut en Chile	Laboral	MCLP 376.000	Incierto	Sin provisión
Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas	HF Natur Ltda.	Procedimiento administrativo	En función de la calificación de los hechos	Incierto	Sin provisión
Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas	HF Natur Ltda.	Procedimiento administrativo	EUR 30.000	Incierto	Sin provisión

(*) No aplica provisión por tener garantías embargables, suficientes para cubrir el monto adeudado.

g) Otras contingencias

La Sociedad al cierre de estos estados financieros no mantiene otras contingencias que puedan afectarlos significativamente.

40 YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

🏠 278

Notas a los Estados Financieros Consolidados

150

NOTA 39 - MEDIO AMBIENTE Y OTRAS INICIATIVAS DE SOSTENIBILIDAD

Hortifrut es una sociedad preocupada del medio ambiente y la sostenibilidad. A continuación, se detallan las iniciativas ejecutadas durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023:

Comunidad	Iniciativa	Inversión (USD)	Descripción	Impacto	Filial	Inversión (USD) USD 277.436
Programa Paz		USD 665	Se puso a disposición de los colaboradores y familiares apoyo psicológico	520 colaboradores y familiares beneficiados.	Chile	
Campaña 1+1 Solidaria por Viña del Mar		USD 1.738	Dada la emergencia generada tras el incendio ocurrido en la localidad de Viña del Mar, se activó la campaña solidaria para recolectar fondos que apoyarán en la reconstrucción de viviendas. Con la campaña se recopilaron fondos a través de las donaciones de los colaboradores y adicionalmente HF duplicará la misma cantidad de dinero recaudado por los aportes de todos.	Apoyo a 500 familias afectadas por los incendios.	Chile	
Clinica Dental Móvil		USD 19.852	La empresa pone a disposición de los colaboradores y familiares atención preventiva y correctiva dental con la finalidad de apoyar su salud y calidad de vida. Costo 100% asumido por la empresa; cada año se seleccionan campos y plantas donde HF desea reforzar su presencia y proporciona una cantidad de atenciones dentales, la distribución de los cupos se hace tomando en cuenta la cantidad de personal que hay contratado en cada unidad productiva. La atención consiste en: Diagnóstico, destarraje, profilaxis, fluor y tapadura.	240 colaboradores y familiares beneficiados.	Chile	
Premio al Rendimiento Académico		USD 13.900	Premio que se entrega a los hijos de los colaboradores en etapa escolar desde primero básico hasta cuarto medio que hayan obtenido una calificación mayor o igual a 6.6. Se premia la mejor calificación en 3 etapas: Categoría 1 de primero a cuarto básico, 2da. Categoría de quinto a octavo básico, Categoría 3 de primero a cuarto medio. Adicional al premio para los ganadores se entrega un premio de participación a todos los que hayan obtenido la calificación dentro del rango indicado.	Motivación e incentivo a la educación para 53 niños y jóvenes de la familia Hortifrut	Chile	
Fútbol Más		USD 34.900	Programa que promueve el deporte infantil, interactuar con las comunidades	150 niños y adolescentes beneficiados.	México	
Barrido		-	Campaña de voluntariado para limpieza de calles de la comunidad de Juan José Ríos.	1.310 kilos de residuos recolectados.	México	
Limpieza Zapotlán		-	Participación en conjunto del gobierno de Zapotlán el Grande en la campaña de voluntariado de limpieza de la comunidad.	467 kilos de residuos recolectados.	México	
Fútbol Más		USD 35.628	Niños y niñas entre 5 y 16 años de la comunidad aprenden sobre sus valores, derechos, equidad, empoderamiento, y reciclaje a través de sesiones socio deportivas de fútbol.	180 niños y adolescentes beneficiados.	Perú Trujillo	
Comedores que transforman		USD 4.374	Un programa enfocado en dictar talleres sobre empoderamiento de la mujer, autoestima, violencia, equidad, BPM, y finanzas para comedores, a las socias de comedores populares de la comunidad.	40 mujeres de la comunidad de Chao beneficiadas.	Perú Trujillo	
CEBA Hortifrut (Centros de Educación Básica Alternativa)		USD 7.970	Programa enfocado en que nuestros trabajadores de fundo y packings tengan la posibilidad de culminar su educación secundaria sin dejar de trabajar, en una modalidad virtual.	125 colaboradores beneficiados.	Perú Trujillo	
Sinfonía por el Perú		USD 35.750	Niños y niñas entre 5 y 16 años aprenden a tocar instrumentos musicales, y tienen clases de canto.	200 niños beneficiados.	Perú Trujillo	
Donaciones por emergencia de lluvias		USD 22.324	Debido a la emergencia de lluvias, por el ciclón Yaku, activamos nuestro protocolo de emergencia para llevar ayuda de víveres, calaminas, agua, colchones.	Apoyo a más de 1940 personas damnificadas.	Perú Trujillo	
Enseña Perú		USD 40.526	Desarrollamos habilidades pedagógicas de docentes de instituciones educativas estatales. Así como también talleres presenciales para reforzar los proyectos de RSE en las instituciones de la comunidad.	Apoyo a 1.500 estudiantes y 14 docentes.	Perú Trujillo	
Donación a comedores populares		USD 5.263	Donamos 4 tn de alimentos a los comedores populares de Nuevo Chao y Valle de Dios.	200 beneficiados por día.	Perú Trujillo	
Huertos escolares		USD 8.841	Implementamos huertos escolares en 3 instituciones educativas del distrito de Chao con la finalidad de complementar la alimentación que los niños y niñas reciben en los colegios, así como también, para que tengan sesiones de	2.000 estudiantes beneficiados.	Perú Trujillo	
Anemia Cero		USD 9.523	Con la finalidad de reducir los índices de anemia infantil en la provincia de Virú, a través del gremio de empresas agroindustriales, implementamos Anemia Cero, un proyecto dirigido a niños y niñas entre 6 meses y 5 años. Como Hortifrut impactamos con este proyecto en 2 comunidades: Nuevo Chao y Valle de Dios. Y a nivel de ADAS en toda la provincia de Virú.	228 niños beneficiados.	Perú Trujillo	
Campaña 1+1 ayuda a Colaboradores afectados por inundaciones		USD 1.585	Campaña 1+1 diseñada para ir en ayuda de colaboradores que se vieron fuertemente afectados por las inundaciones producto de las fuertes lluvias que hubo en la zona centro-sur de Chile. Los colaboradores realizarán sus aportes y HF duplicará la cantidad recolectada por los colaboradores. El monto recaudado estará destinado para la recuperación de enseres y muebles perdidos por algunos trabajadores.	2 colaboradores que perdieron sus hogares.	Chile	
Programa Te Reto!		USD 9.056	Este es un concurso de emprendimiento escolar que tiene por objetivo capacitar a adolescentes de colegios de los últimos grados escolares (3°, 4° y 5° de secundaria) para ayudarlos a desarrollar sus ideas de emprendimiento, y habilidades de liderazgo.	131 estudiantes beneficiados.	Perú Trujillo	
CEBA Hortifrut (Centros de Educación Básica Alternativa)		USD 300	Extensión del programa para la comunidad de Olmos.	11 graduados.	Perú Olmos	
Fútbol Más		USD 15.357	Extensión del programa para la comunidad de Olmos.	174 niños y niñas.	Perú Olmos	
Anemia Cero		USD 4.533	Extensión del programa para la comunidad de Olmos.	158 niños y niñas.	Perú Olmos	
Voluntariado Hortifrut		USD 2.000	Promueve la integración voluntaria de los empleados en los programas de RSE.		Perú Olmos	
Voluntariado Hortifrut		USD 3.381	Promueve la integración voluntaria de los empleados en los programas de RSE.		Perú Trujillo	

151

Agricultura Sostenible			Inversión (USD) USD 18.398	
Iniciativa	Inversión (USD)	Descripción	Impacto	Filial
Medición Huella de Agua Corporativa	USD 17.987	Última etapa de la primera medición de huella de agua en campos más significativos de América y EMEA, cuyos resultados servirán como línea base para establecer proyectos de mejoras.	Oportunidad de tener un catastro hídrico a nivel global, para establecer metas y proyectos de reducción.	Corporativo
Certificado Azul	USD 412	Auditoría final proceso postulación al API. Certificado Azul de la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático.	Primera medición de huella hídrica a modo de programa piloto para extrapolar a nivel	Chile
Cambio Climático y Huella de Carbono			Inversión (USD) USD 45.289	
Iniciativa	Inversión (USD)	Descripción	Impacto	Filial
Medición Huella de Carbono Corporativa	USD 45.289	Medición de huella de carbono en unidades operacionales propias de regiones América y EMEA.	Con los resultados de esta segunda medición podremos identificar oportunidades de reducción y establecer objetivos concretos.	Corporativo
Gobernanza			Inversión (USD) USD 167.306	
Iniciativa	Inversión (USD)	Descripción	Impacto	Filial
Canal de denuncias	USD 12.600	Mantenimiento de la plataforma web para realizar denuncias.	Entregar un canal formal y transparente.	Corporativo
Capacitación Talent Hub	USD 155.306	Acelerador de desarrollo para 15 colaboradores de Hortifrut, con destacado desempeño y alto potencial, a quienes la idea es preparar para asumir nuevas responsabilidades y desafíos en operaciones que están iniciando su funcionamiento o bien que partan de cero.	15 colaboradores beneficiados.	Corporativo



Cumpliendo 40 años

Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera



Notas a los Estados Financieros Consolidados

152

NOTA 40 - HECHOS POSTERIORES A LA FECHA DEL BALANCE

Entre el 31 de diciembre de 2023 y la fecha de emisión de estos Estados financieros consolidados no han ocurrido otros hechos de carácter financiero o de otra índole, que afecten significativamente las interpretaciones de estos.

153

NOTA 41 - OTRA INFORMACION

El número de empleados de Hortifrut y subsidiarias por categoría es el siguiente:

	<u>31-dic-23</u>	<u>31-dic-22</u>
Contratos indefinidos	2.647	2.552
Contratos temporales	20.923	40.661
Total contratos	<u>23.570</u>	<u>43.213</u>
Contratos indefinidos	<u>31-dic-23</u>	<u>31-dic-22</u>
Chile	879	937
Estados Unidos	27	26
México	348	354
España	183	180
Brasil	220	181
Irlanda	12	8
Perú	539	510
China	204	164
Alemania	1	1
Inglaterra	5	5
Colombia	53	21
Holanda	13	14
Ecuador	52	36
Marruecos	96	103
Portugal	15	12
Total	<u>2.647</u>	<u>2.552</u>
Contratos temporales	<u>31-dic-23</u>	<u>31-dic-22</u>
Chile	3.653	3.803
México	1.845	3.196
España	94	89
Brasil	44	53
Perú	12.145	11.291
China	2.287	21.404
Colombia	197	110
Ecuador	380	365
Marruecos	278	350
Total	<u>20.923</u>	<u>40.661</u>

40
YEARS

> Cumpliendo 40 años

> Carta del Presidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Home 280