



Hortifrut obtiene ingresos por US\$ 503 millones en el primer semestre de 2023, aumentando un 10,8% respecto de 2022

A junio, el EBITDA alcanzó los US\$ 79,28 millones, monto que superó en 20,59% al registrado durante el primer semestre del año anterior.

Santiago, 07 de septiembre de 2023.- El Directorio de Hortifrut aprobó los Estados Financieros Consolidados con resultados al 30 de junio de 2023, comparándose con los estados financieros al 30 de junio de 2022.

Durante el primer semestre los ingresos totales de Hortifrut, líder mundial en la producción y comercialización de berries frescos y congelados, alcanzaron los US\$ 503 millones, es decir, 10,8% más respecto de los obtenidos en el mismo período del año pasado. Este aumento se debió, principalmente, al alza de 16,30% en el volumen de venta de fruta fresca, ya que los precios se mantuvieron sin grandes variaciones en dicho segmento.

El mayor volumen de venta de la fruta fresca obedeció a los siguientes factores: 1) mayor volumen de arándanos en México asociado a mayor productividad en relación al mismo período del año anterior, 2) incremento del volumen de arándanos en Perú, explicado principalmente por el incremento de la comercialización de fruta de exportadores terceros (correspondiente a genética Hortifrut, propia o licenciada) sobre el cual la Compañía obtiene un margen por la comercialización, 3) la maduración de plantaciones de frambuesas en México, con variedad propia de Hortifrut, *Centennial*, la cual ha tenido un muy buen desempeño en campos propios y de productores terceros, y 4) mayor volumen de arándanos desde campos en China.

Lo anterior estuvo compensado parcialmente por menor volumen desde Chile y Marruecos, así como también de productos del segmento congelados, que se redujeron debido a menor demanda en este segmento.

El EBITDA, en tanto, a junio llegó a US\$ 79,28 millones, monto superior en 20,59% al registrado en el primer semestre de 2022. Dicho incremento se explicó por los mayores volúmenes producidos y comercializados de arándanos y frambuesa en México, los mayores volúmenes comercializados de fruta peruana y también por los mayores volúmenes comercializados y precios para la fruta en China. Por su parte, los costos y gastos totales crecieron un 9,53%.

En el primer semestre, Hortifrut registró una ganancia atribuible a los propietarios de la controladora de US\$ 17,50 millones, que se compara con los US\$ 20,68 millones registrados a junio de 2022. Hay varios factores que explican la menor utilidad: 1) el mayor EBITDA; 2) ingreso por impuestos a las ganancias por impactos del impuesto diferido; 3) pérdida en el rubro Otras ganancias (pérdidas) principalmente por gastos de reorganización; y 4) mayores costos financieros netos asociado al incremento de las tasas de interés de mercado.





Acerca de Hortifrut

Nacida en 1983 por la visión de Víctor Moller, Hortifrut es una plataforma global líder de negocios que conecta a los principales productores de berries de los dos hemisferios con los más importantes clientes y mercados del mundo, entregando la mejor fruta durante todo el año. Destaca por su modelo de negocios único, basado en la innovación, el desarrollo genético, la sustentabilidad y la digitalización de sus procesos. Actualmente, la empresa cuenta con operaciones en 13 países -Chile, Perú, Argentina, Brasil, Ecuador, Colombia, México, Estados Unidos, España, Portugal, Marruecos, China e India- en cuatro continentes y sus productos son comercializados en más de 35 mercados.

