

PRESENTACIÓN RESULTADOS MARZO 2023

05 Junio 2023

CONTENIDO

- 1. Hechos Destacados**
- 2. Resultados Consolidados T22/23**
- 3. Resultados Consolidados 2023**
- 4. Resultados por Segmento de Negocio T22/23**



HECHOS DESTACADOS



1. Junta Ordinaria de Accionistas

Con fecha 26 de abril de 2023, la Sociedad celebró una Junta Ordinaria de accionista, en la cual se aprobaron las siguientes materias, entre otras:

- Distribución de dividendos por US\$3.814.190,96 (US\$0,0066067 por acción), equivalente al 50% de la utilidad líquida distribuible del ejercicio 2022;
- Elección de nuevo Directorio, el que quedó compuesto por la siguientes personas:
 - i. don Nicolás Moller Opazo.
 - ii. don Andrés Solari Urquieta.
 - iii. don Víctor Moller Opazo.
 - iv. don Andrés Carvallo Prieto.
 - v. don Juan Luis Alemparte Rozas.
 - vi. don Ulises Quevedo Berastain.
 - vii. don Felipe Larraín Tejeda
 - viii. doña Patricia Sabag Zarruk (independiente).
 - ix. don Alejandro de la Fuente Goic (independiente).

2. Lanzamiento OPA por parte de PSP Investments

Con fecha 01 de mayo de 2023, PSP Investment, a través de las sociedades 14602889 Canada Inc. (controlada por PSP Investment) y SJF Investment SpA, dio inicio a la Oferta Pública de Adquisición de Acciones (OPA) por el 100% de Hortifrut S.A.

Con fecha 01 de junio de 2023, la OPA se declaró exitosa, ya que PSP Investment y SJF Investment Spa lograron, en conjunto quedarse con el 49,56% de propiedad de Hortifrut S.A.

CONTENIDO

- 1. Hechos Destacados**
- 2. Resultados Consolidados T22/23**
- 3. Resultados Consolidados 2023**
- 4. Resultados por Segmento de Negocio T22/23**



9mT22/23 (Jul-Mar)

EBITDA de US\$133,0 mn

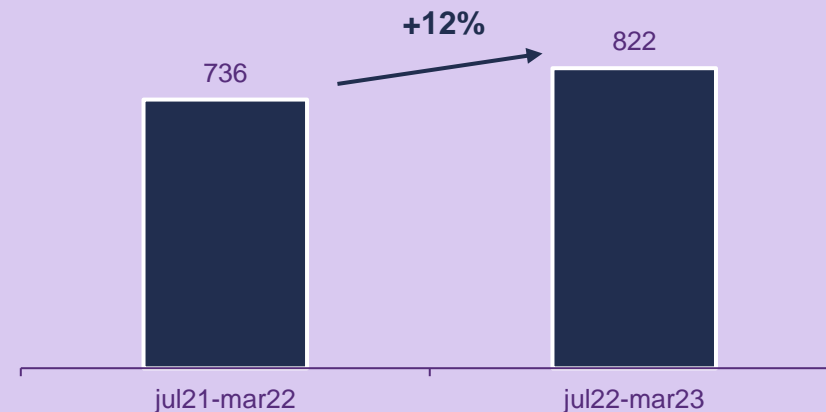
El EBITDA disminuye en US\$37,7 mn respecto de 9mT21/22, asociado a:

- **Venta del 75% de HFE Berries Perú S.A.C. (Perú Olmos)**, cuyo EBITDA dejó de consolidar en los EEFF de Hortifrut, mientras que durante 9mT21/22 aportó con un EBITDA de US\$18,1 mn. Si bien la fruta de esta operación sigue siendo comercializada por Hortifrut en destino, generando un margen de comercialización, es comprada como si fuera de un exportador tercero.
- **Alza de Costos de Ventas** debido a incremento de costos logísticos (especialmente fletes de exportación), costos de insumos agrícolas (especialmente fertilizantes) y costos de mano de obra.
- **Aumento de Gastos de Administración** a raíz del crecimiento de las operaciones en varios países, además de la compra de las sociedades Atlantic Blue.
- **Imprevistos fuera del control de la Compañía**, como el bloqueo de carreteras en Perú y concentración de la curva de producción de la industria de dicho país, mitigados por excelente trabajo en reducción de costos de producción y maximización de ingresos, logrando el resultado esperado.

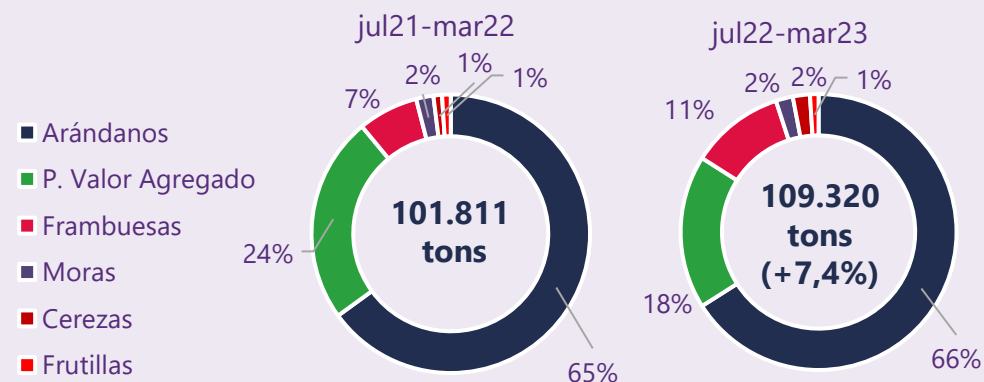
El volumen distribuido aumentó 7,4%, alcanzando las 109.320 tons, con crecimiento en los segmentos Arándanos (+8,9% hasta 72.411 tons), Frambuesas (+74,1% hasta 11.495 tons), Moras (+53,0% hasta 2.471 tons) y Cerezas (+83,4% hasta 2.455 tons). Por su parte disminuyó el volumen de y Productos con Valor Agregado (+20,2% hasta 19.948 tons) y Frutillas (-30,6% hasta 540 tons).

El precio promedio por kilo aumentó 4,8% hasta 6,82 US\$/kg, con un aumento del segmento Fruta Fresca del 0,7% y del 2,2% del segmento Productos con Valor Agregado.

INGRESOS CONSOLIDADOS (US\$ mn)



VOLUMEN DISTRIBUIDO (%)



Nota: Los ingresos por venta incluyen venta de fruta, ingresos por prestación de servicios y venta de plantas y corresponden a la suma de Ingresos de actividades ordinarias y Otros ingresos, por función.

9mT21/22 vs. 9mT22/23 (Jul-Mar)

Evolución Ingresos

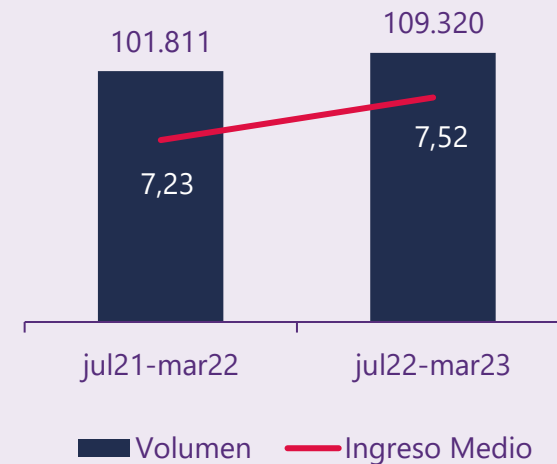
Los mayores ingresos se asocian al incremento del 7,4% en el volumen comercializado hasta 109.320 tons, vinculado a:

- Mayor volumen de arándanos desde Perú (+11,9%) y México (+73,6%), desde campos propios y exportadores terceros.
- Crecimiento frambuesas desde México, mayoritariamente con genética propia (+71,1%).

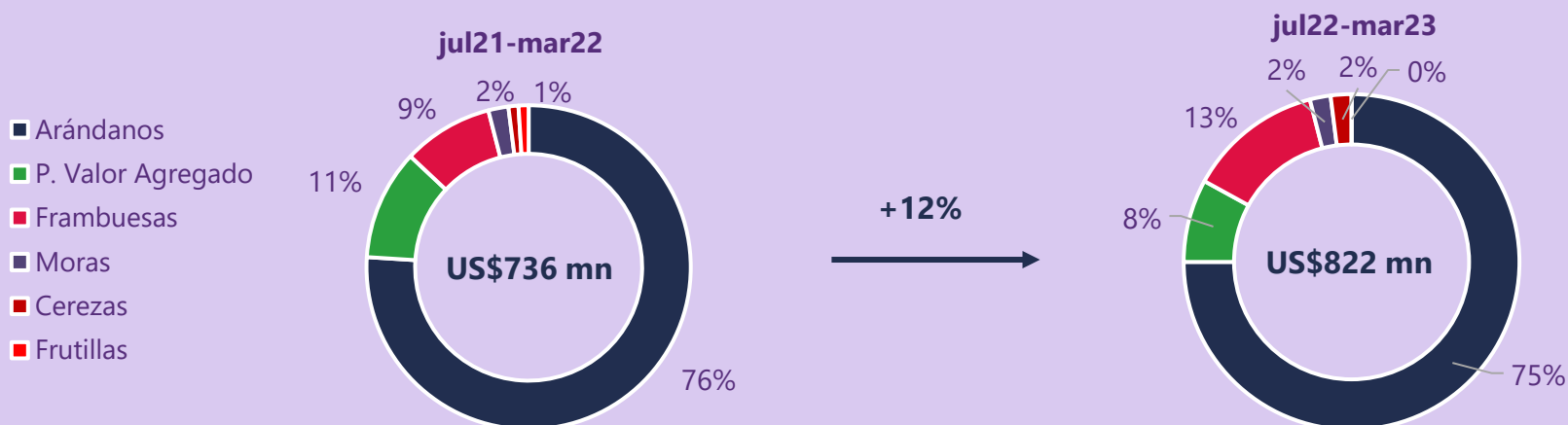
Por su parte, **el precio promedio por kilo aumentó 4,8%**, pasando de 6,51 US\$/kg en 9mT21/22 a 6,82 US\$/kg en 9mT22/23, con un aumento del 0,7% en Fruta Fresca hasta 7,57 US\$/kg en igual periodo, mientras que en Productos con Valor Agregado aumentó 2,2% hasta 3,48 US\$/kg.

El ingreso medio aumentó desde 7,23 US\$/kg en 9mT21/22 hasta 7,52 US\$/kg en 9mT22/23, por el alza del precio promedio antes comentado.

VOLUMEN (tons) E INGRESO MEDIO (US\$/kg)



INGRESOS CONSOLIDADOS POR ESPECIE (%)



Nota: Los ingresos por venta incluyen venta de fruta, ingresos por prestación de servicios y venta de plantas y corresponden a la suma de Ingresos de actividades ordinarias y Otros ingresos, por función.

9mT21/22 vs. 9mT22/23 (Jul-Mar)

Resultado No Operacional

	Jul21-Mar22 (MUS\$)	Jul22-Mar23 (MUS\$)	Var %
Ingresos Financieros	1.412	2.589	+83,4%
Gastos Financieros	(18.348)	(30.656)	+67,1%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando método de participación	440	4.739	+977,0%
Otros Ingresos/Gastos	2.342	(4.192)	-279,0%
Diferencias de Cambio	991	(13.314)	-1.443,5%
Resultado No Operacional	(13.163)	(40.834)	+210,2%

PRINCIPALES VARIACIONES

- **Gastos financieros netos:** se registró un aumento del 65,7% debido al aumento de deuda asociada al financiamiento de la compra de las sociedades Atlantic Blue, además del alza de las tasas de interés de mercado.
- **Ganancias (pérdidas) en asociadas:** durante 9mT22/23 se incorporaron a esta partida el 25% de participación en las utilidades de la sociedad HFE Berries Perú S.A.C. (Perú), que ascendió a US\$1,2 mn en dicho periodo, y el 49% de la sociedad Honghe Joyvio Berry Co., Ltd. (packing en China) equivalente a US\$2,5 mn.
- **Otros ingresos/gastos:** se registra una pérdida de US\$4,2 mn vinculada, principalmente, a gastos relacionados al proyecto de reorganización societaria, además de algunos remanentes vinculados a la compra de las sociedades Atlantic Blue. La utilidad registrada en 9mT21/22 se relaciona al reverso del Earn-out por la compra del Grupo Rocío.
- **Diferencia de cambio:** durante 9mT22/23 se generaron pérdidas por US\$13,3 mn debido al impacto de las variaciones de tipo de cambio sobre los saldos en balance en monedas distintas al dólar.

9mT21/22 vs. 9mT22/23 (Jul-Mar)

Resultado Consolidado

EBITDA



- **Venta 75% de Perú Olmos**, saliendo del perímetro de consolidación, habiendo generado US\$18,1 mn de EBITDA en 9mT21/22.
- **Incremento Costo de Ventas** por alza de costos logísticos, insumos agrícolas, materiales de embalaje y mano de obra. El plan de recambio varietal contribuirá a generar eficiencias en costos a futuro.
- **Aumento Gastos de Administración** por crecimiento de operaciones en varios países e incorporación de sociedades Atlantic Blue.
- **Imprevistos**, como bloqueo de carreteras en Perú y concentración de la fruta de las industria en dicho país, contrarrestadas por eficiencias en costos de producción y maximización de precio en las plataformas comerciales.
- Compensado en cierta medida por **aumento del volumen comercializado** del segmento Fruta Fresca del 16,3%, mientras que el de Productos con Valor Agregado disminuyó 20,1% por menor demanda.

RESULTADO OPERACIONAL



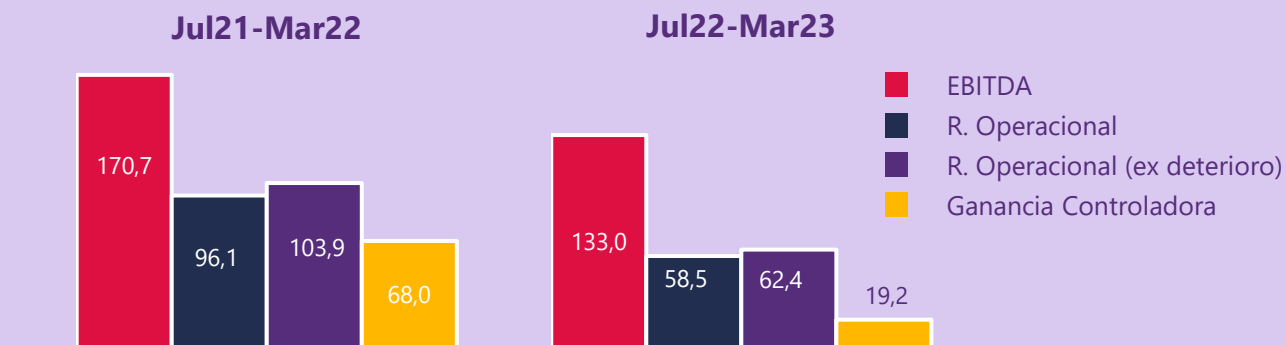
- **Mismo factores** que impactan el EBITDA
- **Aumento en la depreciación y amortización** por entrada en producción de México y China, e incorporación de sociedades Atlantic Blue, compensado parcialmente por desconsolidación de Perú Olmos.

GANANCIA CONTROLADORA



- **Menor Resultado Operacional**
- **Mayores Gastos Financieros** por mayor deuda asociada a la compra de las sociedades Atlantic Blue y el alza de tasas de interés de mercado.
- **Pérdida por Diferencia de Cambio** asociada impacto de variación de tipo de cambio sobre saldo en balance en monedas distintas al dólar.

RESULTADO CONSOLIDADO (US\$ mn)



9mT21/22 vs. 9mT22/23 (Jul-Mar)

CAPEX y DFN

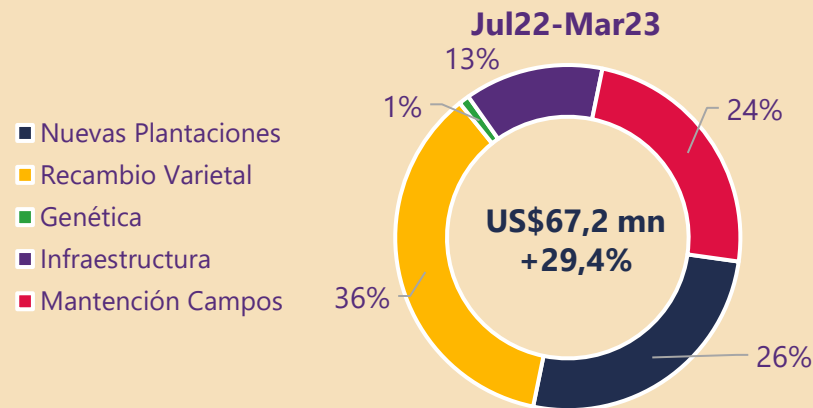
**C
A
P
E
X**

- La inversión en nuevas plantaciones corresponden principalmente a los proyectos en China (para cumplir el proyecto de plantación de 540 has), Ecuador (proyecto de 50 has de arándanos) y Portugal (proyectos de 100has de frambuesas).
- Un 36% del Capex de 9mT22/23 estuvo destinado a recambio varietal en Perú Trujillo y Chile.
- La inversión en infraestructura se relaciona, en gran medida, con Capex del área de operaciones en origen (Chile, México y Colombia, principalmente).
- Por su parte, la mantención de campos actuales se asocia a Capex de recambio de activos en el resto de las operaciones.

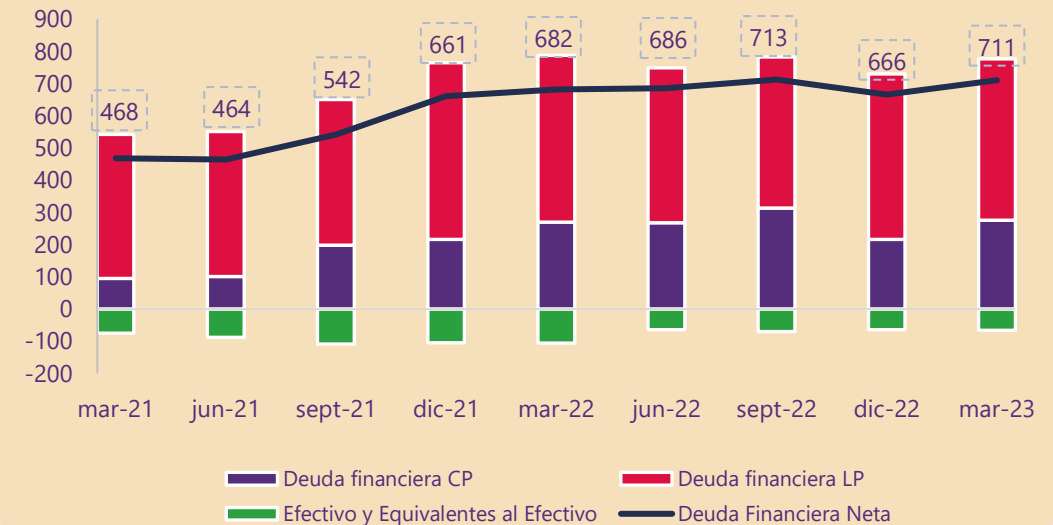
**D
F
N**

- La Deuda Financiera Neta aumenta respecto de los niveles similares a Dic22, esto para financiar la ejecución del plan de inversiones de crecimiento en varios países (China, Portugal, Chile e India principalmente durante el 1T23).
- Por su parte, la caja recibida por la venta de HFE Berries Perú S.A. en Jun22 (40% del total) y Dic22 (60% del total) fue utilizada para el pago de vencimientos de deuda.

INVERSIONES POR TIPO (%)



EVOLUCIÓN DEUDA FINANCIERA NETA (US\$ mn)



Nota: No se incluye valor de adquisición de Atlantic Blue. La deuda financiera excluye el impacto de norma IFRS16, por la cual los arrendamiento son considerados pasivos financieros.

CONTENIDO

- 1. Hechos Destacados**
- 2. Resultados Consolidados T22/23**
- 3. Resultados Consolidados 2023**
- 4. Resultados por Segmento de Negocio T22/23**



Mar22 vs. Mar23 (Ene-Mar)

Evolución Ingresos

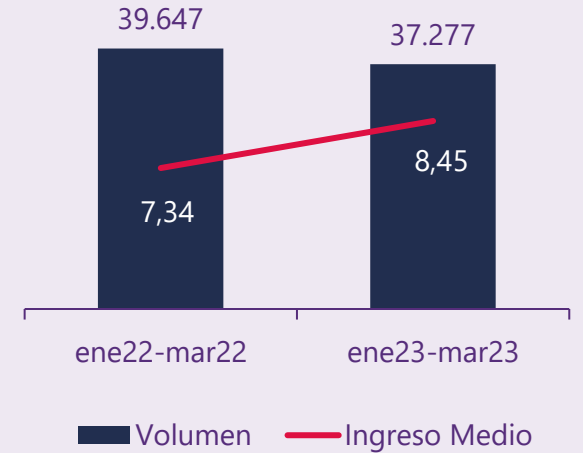
Los mayores ingresos se asocian al incremento del precio 22,0% hasta 7,85 US\$/Kg, compensado parcialmente por una caída del 6,0% del volumen vinculado a:

- Reducción en productos con valor agregado (-55,0%) por una menor demanda.
- Compensado por aumento del 14,0% del volumen de Fruta Fresca por mayor volumen de arándanos (+6,4%) desde Perú, México y China, aunque con reducción desde Chile y Marruecos.
- Crecimiento frambuesas desde México, mayoritariamente con genética propia (+52,9%).

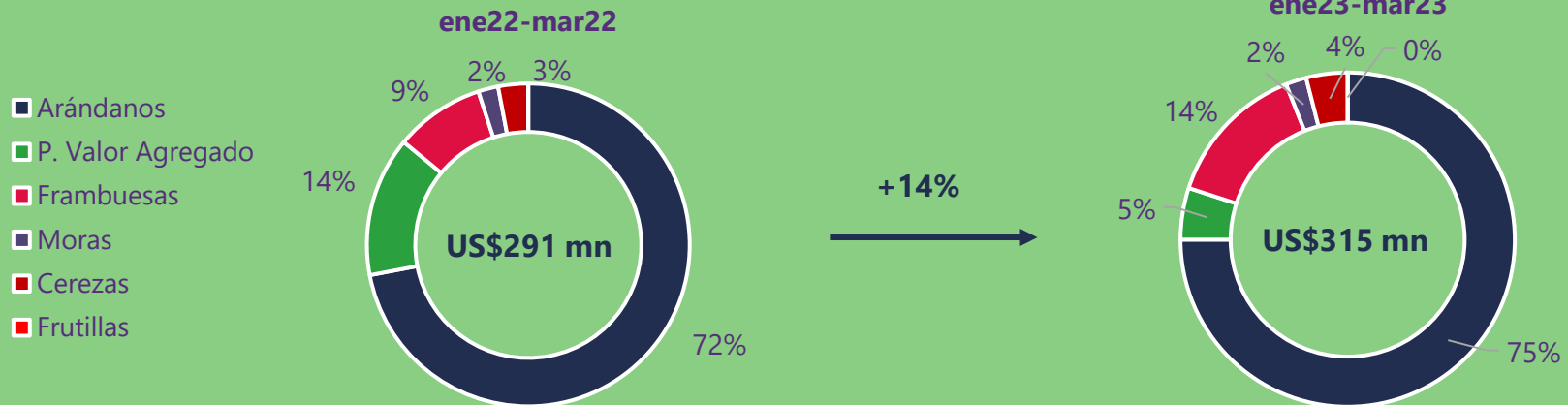
El precio promedio por kilo aumentó 22,0%, con un alza del 13,1% en Fruta Fresca hasta 8,66 US\$/kg en igual periodo, mientras que en Productos con Valor Agregado disminuyó 17,2% hasta 2,87 US\$/kg.

El ingreso medio aumentó desde 7,34 US\$/kg a Mar22 hasta 8,45 US\$/kg a Mar23, por la caída del precio promedio antes comentado.

VOLUMEN (tons) E INGRESO MEDIO (US\$/kg)



INGRESOS CONSOLIDADOS POR ESPECIE (%)



Nota: Los ingresos por venta incluyen venta de fruta, ingresos por prestación de servicios y venta de plantas y corresponden a la suma de Ingresos de actividades ordinarias y Otros ingresos, por función.

Mar22 vs. Mar23 (Ene-Mar)

Resultado No Operacional

	Ene22-Mar22 (MUS\$)	Ene23-Mar23 (MUS\$)	Var %
Ingresos Financieros	72	726	+908,3%
Gastos Financieros	(7.563)	(10.708)	+41,6%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando método de participación	71	739	+940,9%
Otros Ingresos/Gastos	(832)	(1.343)	+61,4%
Diferencias de Cambio	(54)	(4.075)	+7.446,3%
Resultado No Operacional	(8.306)	(14.661)	+76,5%

PRINCIPALES VARIACIONES

- **Gastos financieros netos:** se registró un aumento del 33,3% debido al aumento de las tasas de interés de mercado.
- **Ganancias (pérdidas) en asociadas:** durante el 1T23 destaca dentro de esta partida la participación del 49% en las utilidades de la sociedad Honghe Joyvio Berry Co., Ltd. (packing en China) equivalente a US\$1,1 mn en dicho periodo.
- **Otros ingresos/gastos:** se registra un pérdida de US\$1,3 mn a Mar23 asociada, en gran medida, a gastos relacionados al proyecto de reorganización societaria.
- **Diferencia de cambio:** durante el 1T23 se generaron pérdidas por US\$4,1 mn debido al impacto de las variaciones de tipo de cambio sobre los saldos en balance en monedas distintas al dólar.

Mar22 vs. Mar23 (Ene-Mar)

Resultado Consolidado

EBITDA



- **Aumento del volumen comercializado de Fruta Fresca en 14,04%**, asociado a mayores volúmenes de arándanos de exportadores terceros en Perú, producción propia en México y maduración de campos en China, sumado al creimiento del volumen de frambuesas en México, proveniente de campos propios y de terceros.
- **Incremento del precio promedio de Fruta Fresca**, asociados a mayores precios de mercado en general y al aprovechamiento de estos con las curvas de producción de Hortifrut.
- **Aumento de Gastos de Administración** por crecimiento de operaciones en varios países y áreas corporativas.
- Se compensa en cierta medida por **menor volúmenes y menores precios del segmento Productos con Valor Agregado** por una menor demanda de mercado.

RESULTADO OPERACIONAL



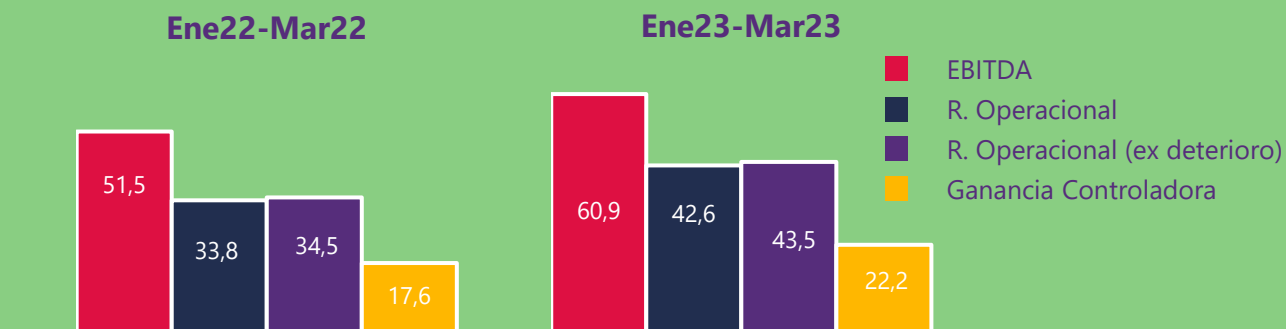
- **Mismo factores** que impactan el **EBITDA**.
- **Aumento en la depreciación y amortización** por entrada en producción de inversiones realizadas el último año.
- **Leve aumento del deterioro valor de activos** por plantas en Portugal y arranques por recambio varietal en Chile.

GANANCIA CONTROLADORA



- **Mayor Resultado Operacional**.
- **Mayores Gastos Financieros** por alza de tasas de interés de mercado.
- **Pérdida por diferencia de cambio**, asociada a las variaciones de tipo de cambio sobre los saldos en balance en monedas distintas al dólar.
- **Otros ingresos/gastos negativos**, asociados a gastos de reestructuración.

RESULTADO CONSOLIDADO (US\$ mn)

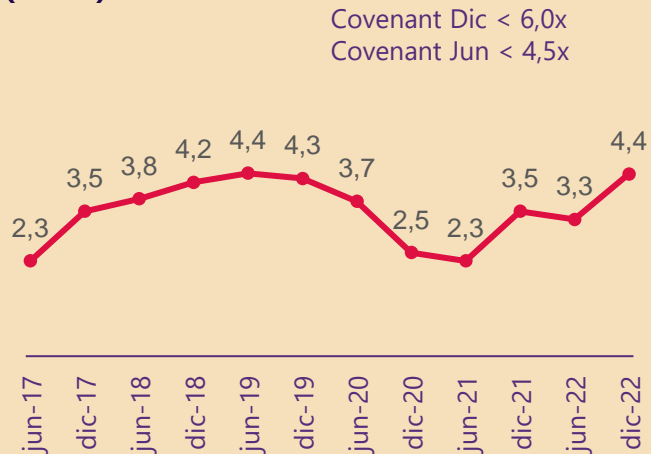




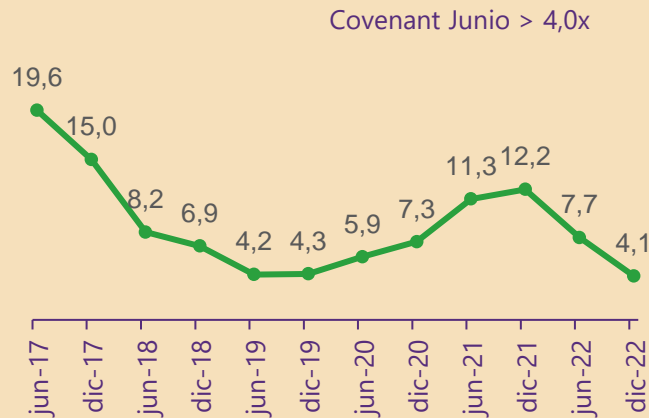
COVENANTS

- Los ratios financieros mostraron una **tendencia a la mejora durante los dos últimos años**, de acuerdo con la generación de caja de las operaciones en Perú posterior a la compra de las operaciones del Grupo Rocío.
- A **Dic21 se observa un deterioro de los ratios producto de los impactos de la compra del Grupo Atlantic Blue**, los cuales se irán acercando a los rangos objetivo de la Administración en la medida que dicha operación genere flujos.

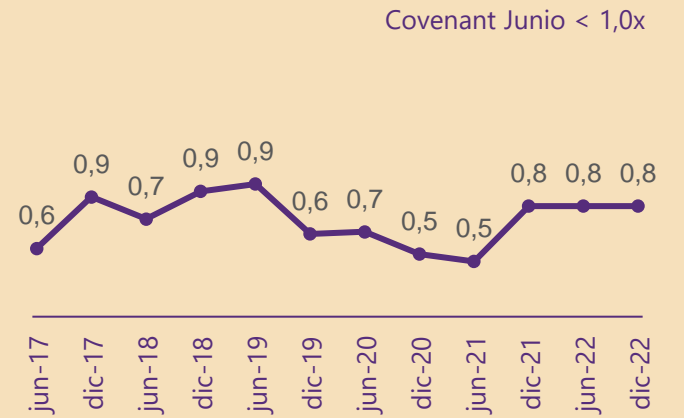
DFN / EBITDA (veces)



EBITDA / GASTOS FINANCIEROS NETOS (veces)



DFN / PATRIMONIO TOTAL (veces)



CONTENIDO

- 1. Hechos Destacados**
- 2. Resultados Consolidados T22/23**
- 3. Resultados Consolidados 2023**
- 4. Resultados por Segmento de Negocio T22/23**



9mT22/23 (Jul-Mar)

ARÁNDANOS



Ingresos aumentaron 8,4% respecto de 9mT21/22 (+8,9% volumen, +0,2% precio)

- El **mayor volumen** se debe al aumento del volumen proveniente desde **Perú**, tanto de campos propios como de exportadores terceros que tienen plantadas variedades licenciadas por Hortifrut (+5.546 tons); desde **México** por maduración de plantaciones (+1.661 tons), y desde China también por maduración de plantaciones (+980 tons). Esto se compensa en cierta medida por menor volumen desde Chile.
- El **precio promedio** se mantuvo estable, a pesar del crecimiento en el volumen, por un buen aprovechamiento de las ventanas de mayores precios.

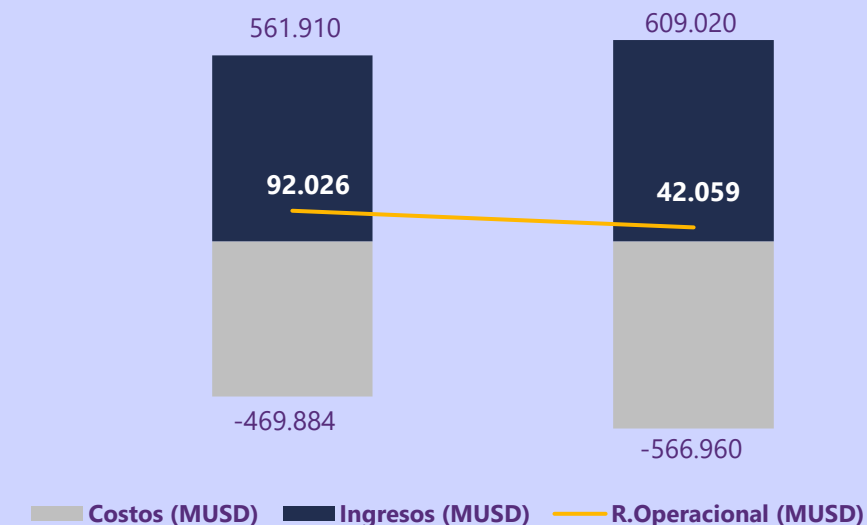
La **reducción del resultado operacional** dice relación con la salida de HFE Berries Perú S.A.C. (Perú Olmos) del perímetro de consolidación de Hortifrut por la venta del 75% de su participación, además del alza de costos logísticos, de insumos agrícolas y de mano de obra.

Ocurrieron **imprevistos** que deterioraron el resultado de este segmento, como los **bloqueos de carreteras en Perú** y la **concentración de la curva de producción de la industria** en dicho país, efectos que fueron mitigados por el excelente trabajo de los equipos en la **reducción de los costos de producción** y la **maximización de los ingresos** a nivel de plataformas comerciales, logrando alcanzar el resultado esperado.

RESUMEN

Arándanos	T21/22	T22/23	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	66.494	72.411	+8,9%
Participación del total	65,3%	66,2%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	7,34	7,36	+0,2%

RESULTADO OPERACIONAL (MUS\$)



Nota: el Resultado Operacional por segmento operativo no considera la partida Deterioro de valor de activos.

9mT22/23 (Jul-Mar)

FRAMBUESAS



Ingresos aumentaron 65,2% respecto de 9mT21/22 (+74,1% volumen, -5,1% precio)

- El **mayor volumen** se explica, principalmente, por el crecimiento de la superficie plantada en **México** de la **variedad Centennial** (desarrolladas por Hortifrut y con la cual se ha plantado toda la nueva superficie), en campos de productores terceros y campos propios.
- Considerando el importante crecimiento en volumen, **el precio promedio de venta cayó 5,1%**, esto debido a una buena demanda por la variedad *Centennial* por parte de los clientes, gracias a su destacada calidad y preferencia de los consumidores. Esta genética nos permite desarrollar **programas premium** con fruta de excelentes características.

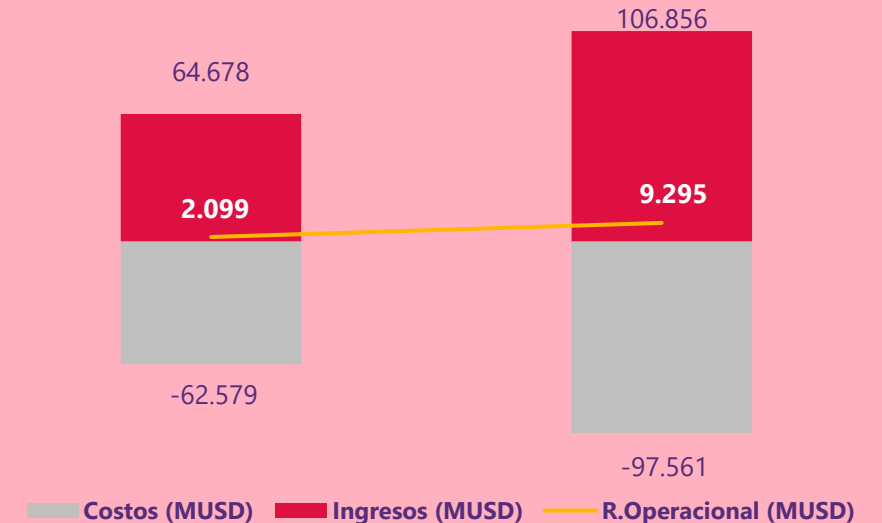
El **resultado operacional** aumentó debido a buenos niveles de productividad en nuestros campos propios, además de un importante incremento del volumen de productores terceros.



RESUMEN

Frambuesas	T21/22	T22/23	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	6.603	11.495	+74,1%
Participación del total	6,5%	10,5%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	9,79	9,30	-5,1%

RESULTADO OPERACIONAL (MUS\$)



Nota: el Resultado Operacional por segmento operativo no considera la partida Deterioro de valor de activos.

9mT22/23 (Jul-Mar)

MORAS



Ingresos aumentaron 42,8% respecto de 9mT21/22 (+53,0% volumen, -6,7% precio)

- El **crecimiento del volumen comercializado** se asocia a mayor disponibilidad de fruta de buena calidad en el mercado mexicano para captar de productores terceros. **Durante el 2H22 se cerraron nuevos acuerdo con productores** que han permitido dicho crecimiento.
- La **reducción del precio promedio** se asocia al **importante crecimiento en el volumen** registrado, lo que se compensa parcialmente por **mejores niveles de calidad** de fruta respecto de la temporada pasada.

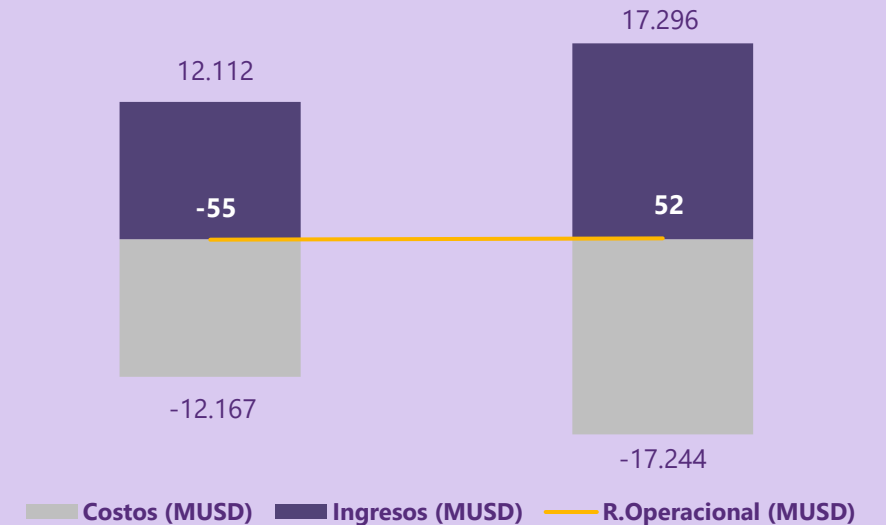
El **resultado operacional** aumenta asociado al crecimiento del volumen comercializado por la exportadora en México, lo cual genera economías de escala para todas las fruta distribuidas desde dicho origen.



RESUMEN

Moras	T21/22	T22/23	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	1.616	2.471	+53,0%
Participación del total	1,6%	2,3%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	7,50	7,00	-6,7%

RESULTADO OPERACIONAL (MUS\$)



Nota: el Resultado Operacional por segmento operativo no considera la partida Deterioro de valor de activos.

9mT22/23 (Jul-Mar)

FRUTILLAS



Ingresos disminuyeron 24,8% respecto de 9mT21/22 (-30,6% volumen, +8,2% precio)

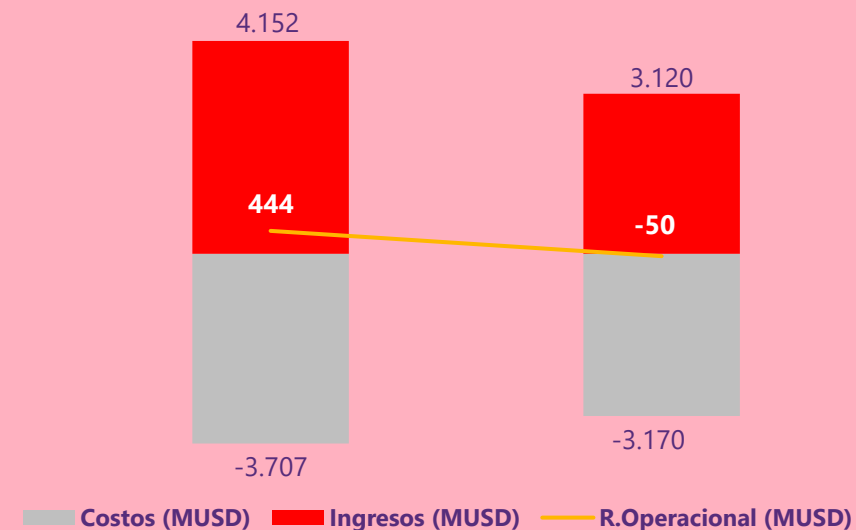
- La **caída del volumen comercializado** se explica por menor productividad de los campos propios en Chile, además de menor disponibilidad de fruta par captar de productores terceros.
- El **aumento del precio promedio** respecto de 9mT21/22, se debe a bajos niveles de oferta en el mercado chileno por la aparición del nemátodo de la frutilla.



RESUMEN

Frutillas	T21/22	T22/23	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	778	540	-30,6%
Participación del total	0,8%	0,5%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	5,34	5,78	+8,2%

RESULTADO OPERACIONAL (MUS\$)



Nota: el Resultado Operacional por segmento operativo no considera la partida Deterioro de valor de activos.

9mT22/23 (Jul-Mar)

CEREZAS



Ingresos aumentaron 92,0% respecto de 9mT21/22 (+83,4% volumen, +4,7% precio)

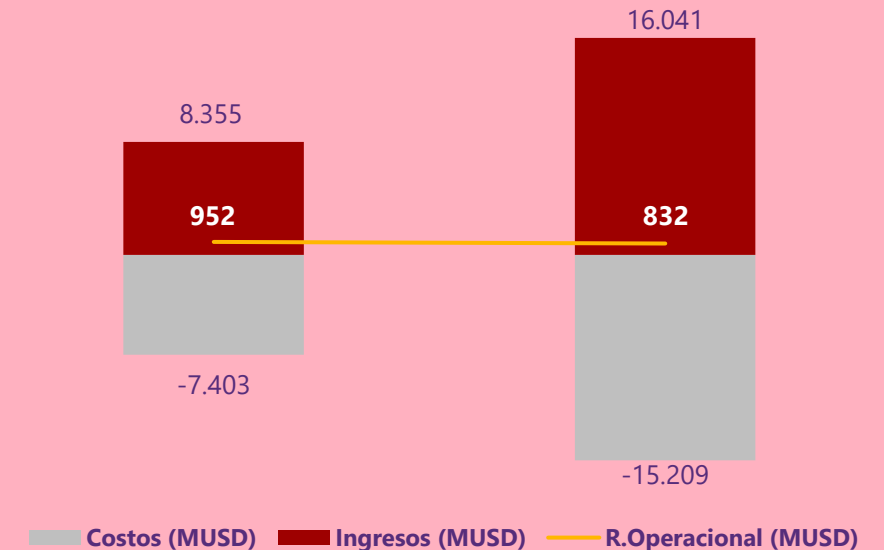
- El **mayor volumen** se debe al aumento del volumen proveniente desde **Chile**, tanto por la captación de fruta a productores terceros como por producción de campos propios, en la medida que maduran las plantaciones en las cuales se invirtió hace algunos años en dicho país.
- A pesar del importante crecimiento en volumen, el **precio aumentó** 4,7% hasta 6,53 US\$/kg.



RESUMEN

Cerezas	T21/22	T22/23	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	1.339	2.455	+83,4%
Participación del total	1,3%	2,3%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	6,24	6,53	+4,7%

RESULTADO OPERACIONAL (MUS\$)



Nota: el Resultado Operacional por segmento operativo no considera la partida Deterioro de valor de activos.

9mT22/23 (Jul-Mar)

PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO

Ingresos disminuyeron 18,4% respecto de 9mT21/22 (-20,2% volumen, +2,2% precio)

- El **menor volumen de venta** se explica, principalmente, por caída en la demanda de la industria durante el 1T23.
- El **precio promedio de venta se incrementó** levemente por una fuerte demanda en los mercados de consumo durante 2H22, pero caída durante 1Q23.

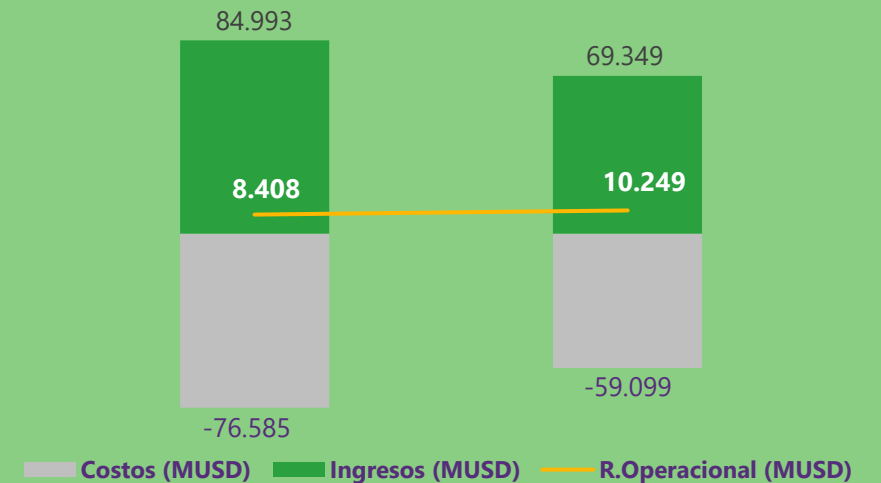
El **resultado operacional se incrementó** desde una ganancia por MUS\$8.408 en 9m21/22 a una de MUS\$10.249 en 9m22/23, como consecuencia de un menor costo por la caída del volumen de fruta procesada ante la caída en la demanda antes señalada.



RESUMEN

P. Valor Agregado	T21/22	T22/23	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	24.982	19.948	-20,2%
Participación del total	24,5%	18,3%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	3,40	3,48	+2,2%

RESULTADO OPERACIONAL (MUS\$)

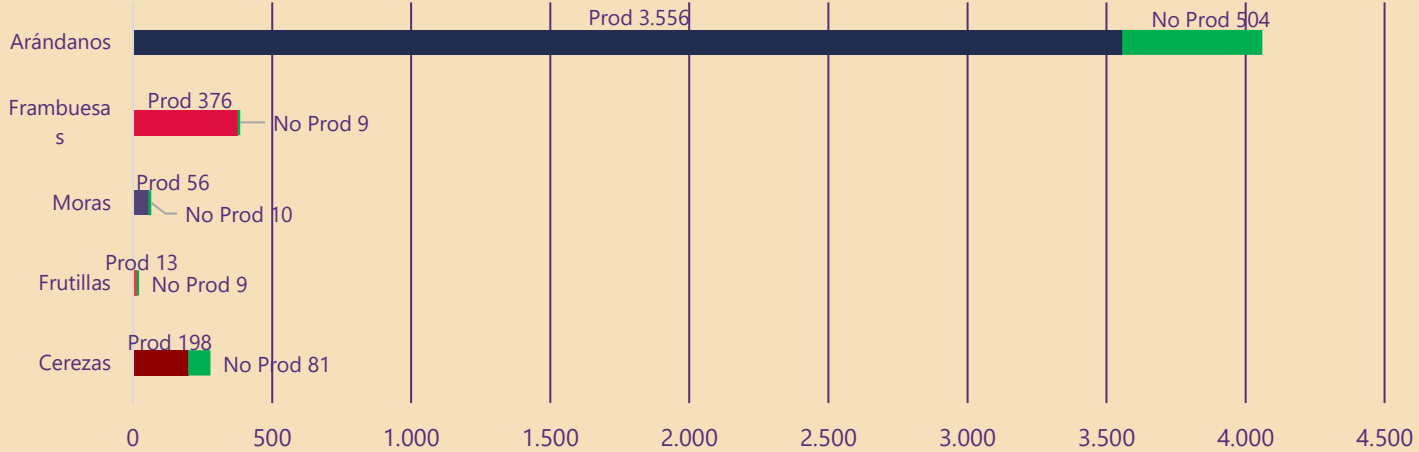


Dic22 vs. Dic21

SUPERFICIE PLANTADA

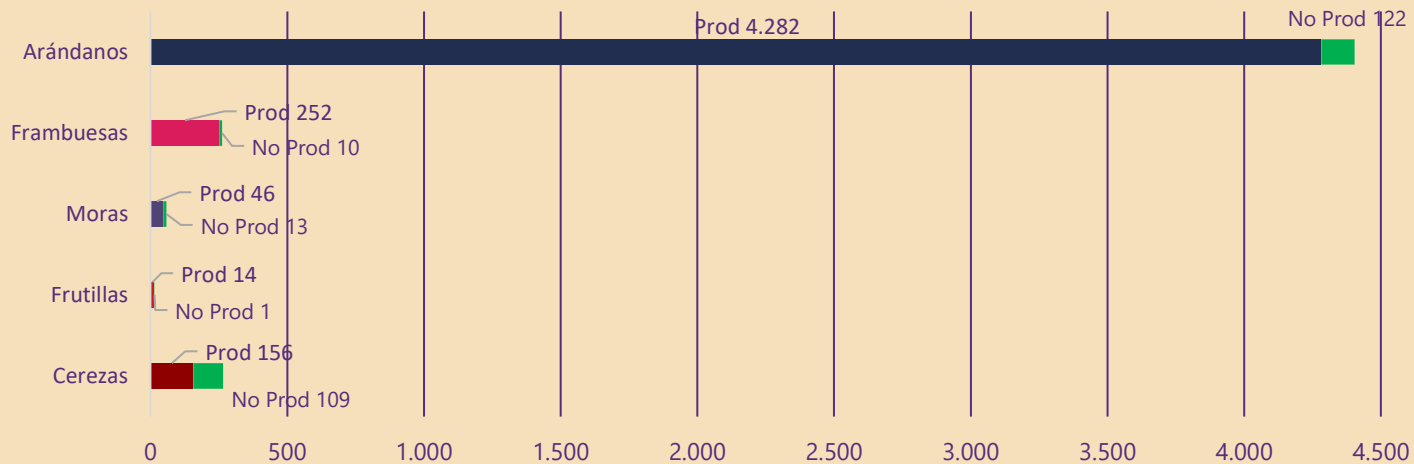
Mar23

4.812 hectáreas totales / 4.199 hectáreas productivas



Mar22

5.004 hectáreas totales / 4.749 hectáreas productivas



PRINCIPALES VARIACIONES

- **Arándanos (-344has):** desconsolidación de Perú Olmos, arranque de plantaciones en Chile, Perú y México, compensado en cierta medida por nueva superficie en China, Ecuador y Colombia. Aumenta la superficie no productiva por recambios variales.
- **Frambuesas (+124has):** asociado a nueva superficie en Portugal y México.
- **Moras (+7has):** sin variación relevante.
- **Cerezas (+13has):** mayor superficie de campos administrados por HF Management en Chile.

CONCLUSIONES

9mT22/23 vs. 9mT21/22

EBITDA US\$133,0 mn (-22,1%)

- Venta 75% de HFE Berries Perú S.A.C. (Perú Olmos)
- Alza de costos de ventas por costos logísticos, de insumos agrícolas y de mano de obra.
- Aumento gastos de administración por incorporación de sociedades Atlantic Blue y crecimiento de operaciones varias y áreas corporativas.
- Imprevistos – bloqueo carreteras en Perú y concentración curva de producción de la industria en dicho país. Se compensa parcialmente con eficiencias en costos y maximización de ingresos, alcanzando resultado esperado.
- Aumento volumen comercializado de Fruta Fresca.
- Aumento del precio promedio por kilo, con incremento tanto en Fruta Fresca, como en Productos con Valor Agregado.

UTILIDAD CONTROLADORA US\$19,2 mn (-US\$48,8 mn)

- Incremento de la depreciación por inversiones pasada e incorporación de sociedades Atlantic Blue.
- Aumento gastos financieros netos por alza de tasas de interés y deuda compra sociedades Atlantic Blue.
- Otros ingresos/gastos asociados a gastos de reestructuración.
- Pérdida por diferencia de cambio.
- Utilidad por impuesto a las ganancias (impacto impuestos diferidos).

3m2023 vs. 3m2022

EBITDA US\$60,9 mn (+18,4%)

- Aumento de volumen comercializado y precio de Fruta Fresca, aunque con reducción de volumen de Productos con Valor Agregado por caída en la demanda durante 1Q23.
- Aumento gastos de administración por crecimiento operaciones varios y áreas corporativas.

UTILIDAD CONTROLADORA US\$22,2 mn (+26,4%)

- Mayores deterioros valor de activos para plantas en Portugal y planes de recambio varietal en Chile.
- Incremento de la depreciación por inversiones realizadas el último año.
- Aumento gastos financieros netos por alza de tasas de interés de mercado.
- Gastos de reorganización societaria.
- Pérdida por diferencia de cambio.
- Utilidad por impuesto a las ganancias (impacto impuestos diferidos).



MUCHAS GRACIAS!

www.hortifrut.com