

HORTIFRUT

BERRIES FOR THE WORLD EVERY DAY

Memoria Integrada

2022



Bienvenida

Con mucho agrado, te presentamos la Memoria Integrada de nuestra Compañía Hortifrut correspondiente al ejercicio 2022. Te invitamos a **revisar de manera detallada nuestra gestión y los resultados obtenidos durante el último año.**

En esta memoria encontrarán información relevante sobre **nuestros proyectos, logros y desafíos, así como sobre los avances y perspectivas de futuro** de nuestra Empresa en el mundo. Los invitamos a conocer de cerca nuestra labor y a ser parte de nuestro compromiso de entregar **“todos los Berries, a todo el mundo, todos los días”.**

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

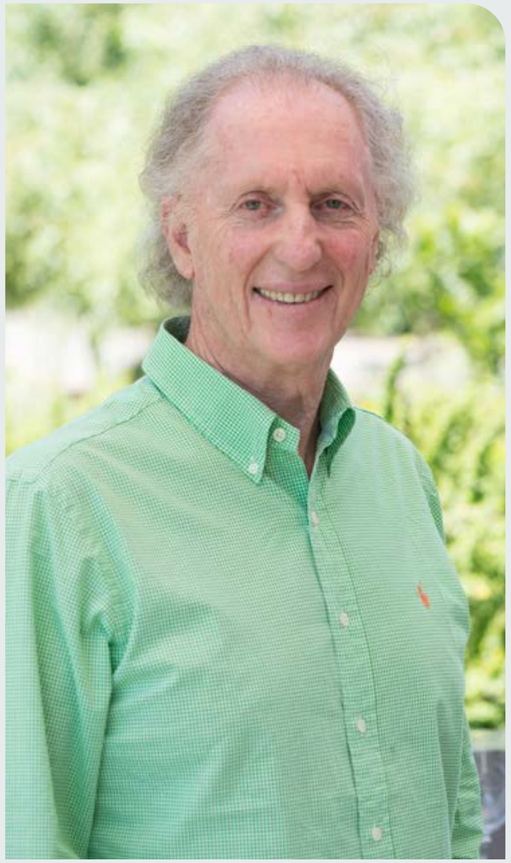
06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

In Memoriam

Sin lugar a duda, el suceso más significativo para nuestra Compañía este año 2022, fue la partida de nuestro fundador y presidente. “Don Víctor” falleció pocas semanas antes de cumplir sus 80 años, el 19 de octubre del 2022 en Santiago de Chile.



Las muestras de afecto expresadas por nuestros colaboradores, socios, clientes, miembros de nuestra industria y *stakeholders* a lo largo de todo el mundo han sido infinitamente sobrecogedoras. Han sido, además, un emocionante reflejo de los valores que Don Víctor deja en toda su muy querida Familia Hortifrut.

Don Víctor fue un ser realmente extraordinario. Como un cometa lleno de energía, en permanente movimiento, irradiaba a todos con positivismo, pasión alegría, siempre proponiendo sueños audaces, ideas creativas y mirando nuevos horizontes. Bastaba pasar pocos minutos con él para sentir esa energía y entusiasmo universal que contagiaba a cualquiera, traspasando culturas y países.

Siempre veía el lado bueno de las cosas, el vaso medio lleno, de infinita gratitud hacia la vida y respeto hacia su gente. Virtudes que expresaba con alegría cada vez que podía a través de las cosas más simples.

Todo lo que emprendió en Hortifrut lo hizo con un compromiso total. Hasta sus 79 años, viajó incansablemente recorriendo campos y revisando hasta el último detalle. Incluso durante el último viaje a México, junto al Directorio en marzo 2022, ya con su enfermedad bastante avanzada, fue inexplicable entender de dónde sacaba toda esa pasión, entusiasmo y energía al visitar las operaciones de la Compañía y sus equipos.

De persistencia y perseverancia infinita. Se cayó y volvió a parar cien veces, siempre valiéndoselas por sí mismo, sin ayudas ni acomodos.

Su última etapa de vida, fiel reflejo de su coraje y entereza, no fue en vano. Junto a su señora Ana María, mano a mano, los vimos enfrentar las adversidades y momentos difíciles con total determinación. Esa capacidad de lucha significó una enseñanza de vida y un sello que nos marca a todos en Hortifrut. Esa última etapa fue la que caló más hondo en apreciar el ser humano maravilloso que fue don Víctor y el verdadero compromiso que tenía con Hortifrut. Tal cual como dijo en una oportunidad cuando el doctor le dio muy malas noticias y le preguntó cómo pensaba enfrentar eso dijo, con su característica penetrante mirada fija a los ojos: “Voy a dar todo lo que tengo, es lo único que puedo hacer, lo único que sé hacer y lo que siempre he hecho”.

Construyó su principal empresa de vida, Hortifrut, desde el día uno, con total amor, esmero y pasión. Trabajando con su familia y la gente de Virquenco en una primera etapa, para luego continuar desarrollando ese espectacular sueño de “entregar Berries a todo el mundo, todos los días” invitando a talentosos socios y productores, en nuevas latitudes y regiones del mundo. Fue maravilloso verlo, sumarse y participar. Hoy día 55.000 personas trabajan y colaboran en Hortifrut y sus cosechas, en 5 continentes.

Siempre uniendo y siempre buscando nuevos desafíos. Su famoso lema: “Todos tomados de las manos, ninguno adelante, ninguno atrás, todos juntos, con una bandera de lucha común, detrás del mismo sueño”, nos guiará hacia el futuro y su presencia en Hortifrut permanecerá por siempre, tomados de la mano junto a él.

Don Víctor, cuarta generación de familia de agricultores en la región de Bío-Bío, Chile, fue un visionario agricultor-empresario, emprendedor e innovador, con el don de trasformar adversidades en cosas maravillosas.

Fue el creador de un modelo de negocio único, que dio origen al primer programa de año redondo de la categoría completa de Berries en el mundo, bajo una misma marca, integrado desde la genética hasta el cliente final.

> Don Víctor fue un ser **realmente extraordinario. Como un cometa lleno de energía**, en permanente movimiento, irradiaba a todos con **positivismo, pasión y alegría.**

Como ser humano, su principal característica, en su profunda esencia, fue ser un hombre de campo, tenía la sabiduría de la gente del campo y su corazón siempre estuvo ahí. Tal como dijo cuando le entregaron el premio al campo del año 2017: “El campo es vida, la tierra y el agua traen vida y la gente de campo respeta la vida y trabajar en ese entorno es un sueño, es hermoso, uno se siente privilegiado como ninguna otra cosa, porque no hay nada que uno pueda respetar más que la vida misma.”

Negrete en su niñez y juventud, junto a su padre don Vitoco a quien admiró infinitamente, y luego Virquenco, donde formó su familia, fueron sus lugares más queridos y donde irradiaba su mayor felicidad.

Don Víctor nos inundó de motivación, de vida, enseñanzas, sabiduría y una inmensa familia de miembros de Hortifrut que lo aprecian y admiran.

Le agradecemos todo el amor que nos entregó, el haber compartido tantos sueños, proyectos y aventuras juntos. Llevaremos con orgullo su legado construyendo el sueño de esta gran empresa que es Hortifrut con igual fuerza y determinación.

Lo sentiremos en nuestro corazón, hasta siempre “Don Víctor”.

00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Su legado en hitos



1998 - 2000 **2003 - 2005**	Junta directiva de **“Produce Marketing Association (PMA)”, EE.UU.**
Marzo 2007	Figura entre **“The Packer 25”,** uno de los **25 más influyentes en la industria agrícola de EE.UU.**
Junio 2007	**“Premio al empresario”** **Chile – ICARE** (Fundación empresarial chilena que promueve la excelencia empresarial en el país)
Octubre 2007	**“Marketer of the Year”**, **EE.UU. – Packers y PMA**
Julio 2012	**“Premio a la innovación agrícola”** **Chile – FIA** (Fundación gubernamental para la innovación agrícola)
Abril 2016	**“Emprendedor del año”**, **Chile – EY**
Junio 2017	**“World Entrepreneur of the Year”**, **2do lugar, Mónaco – EY**

00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Índice

In Memoriam

Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Carta del Vicepresidente del Directorio

GRI 2-22

Estimados Accionistas y Colaboradores,

Quiero empezar la presente carta mostrando mi apoyo y afecto a la familia Moller y a toda la "Gran Familia Hortifrut" por la partida del padre, marido, fundador y Presidente de Hortifrut, don Víctor Moller Schiavetti.

Don Víctor dedicó gran parte de su vida a alcanzar su sueño de hacer de Hortifrut el líder mundial en Berries, promoviendo la visión de entregar **"todos los Berries, a todo el mundo, todos los días".**

El proyecto global que Don Víctor comenzó justo hace 40 años ha sido posible gracias a los esfuerzos de cada uno de **nuestros colaboradores, que son el activo más valioso e importante de nuestra Compañía.** Estoy seguro de que Nicolás Moller, nominado nuevo Presidente de Hortifrut, continuará impulsando la visión de su padre de ser el líder global en su categoría, dedicando todos los esfuerzos para estar a la vanguardia en genética, innovación y sostenibilidad.

Durante 2022, Hortifrut ha confirmado su trayectoria **de internacionalización y desarrollo**, marcando importantes hitos, algunos de los cuales me gustaría destacar.

Profundizando su propósito permanente de expansión internacional, Hortifrut ha fortalecido su posición como compañía global creando un ***hub* de inversiones en Irlanda**, para continuar de manera eficiente con su expansión en Europa y Asia, las regiones donde se proyecta el mayor crecimiento a futuro de la Compañía. Esto constituye un paso natural para Hortifrut que, sin duda, potencia de manera consistente su plan de consolidación internacional.

Otro importante paso en el plano global fue el nacimiento de **Hortifrut Genetics Limited (HFG)**, filial 100% propiedad de Hortifrut dedicada al desarrollo varietal, conformada por un equipo altamente calificado, presente en los cinco continentes. Dentro de sus objetivos está **centralizar la propiedad intelectual y apalancar el crecimiento futuro de la Compañía a través del desarrollo de nuevas y mejores variedades**, con el fin de ofrecer, de una manera ágil y sostenible, nuevas y únicas experiencias de consumo.

Al mismo tiempo, persiguiendo constantemente el objetivo de expansión internacional a través de alianzas clave, en mayo de 2022, Hortifrut firmó un acuerdo de *joint venture* en India con las compañías IG International, Mountain Blue Orchards y el inversionista Mano Babiolakis. Junto a ellos se creó la empresa **Hortifrut IG Berries Private Ltd.**, para liderar el negocio de Berries frescos en **India**, uno de los mercados más promisorios y dinámicos del mundo, bajo un modelo integrado que va desde la genética hasta la comercialización.

En el mercado chino, en tanto, durante 2022 Hortifrut y Joy Wing Mau (JWM), socio de la Compañía en China, concretaron un acuerdo de asociación en Ventas y Marketing, con la creación de una nueva sociedad en el país asiático 49% propiedad de Hortifrut y 51% de JWM, enfocada en la comercialización de Berries. Esta asociación consolida la posición de Hortifrut en China al integrarse verticalmente desde la producción a la comercialización para optimizar la oferta de productos directamente a los mercados y optimizar la rentabilidad.

> Durante **2022, Hortifrut ha confirmado su trayectoria de internacionalización y desarrollo,** marcando importantes hitos.

Además, para perseguir el modelo de asociación con inversionistas y socios estratégicos, Hortifrut materializó, en mayo de 2022, la **venta de un 75% de la propiedad de HFE Berries Perú S.A.C. -campos en Olmos-** a su ya socio estratégico PSP Investments, uno de los administradores de fondos de pensión más grandes de Canadá, por cerca de US$90 millones. La operación es el inicio de un modelo que permitirá a Hortifrut escalar su negocio, a través de alianzas con socios estratégicos en proyectos green field y brown field en los cuales **Hortifrut participa como inversionista, gestor y operador**. El modelo contempla la utilización de sus variedades líderes en el mercado y la venta de fruta a través de sus plataformas comerciales, manteniendo su liderazgo mundial y balanceando la cartera de inversiones entre negocios agrícolas, de comercialización y genética.



In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Carta del Vicepresidente del Directorio

GRI 2-22

En una óptica de continuidad y alineada con la estrategia de consolidar a Hortifrut como compañía internacional con una visión de cooperación de largo plazo, en diciembre 2022 el Grupo Controlador de Hortifrut - formado por las familias Moller, Quevedo, Del Río y Elberg - llegó a un acuerdo de inversión para que el actual inversionista y socio canadiense PSP Investments ampliara su participación en la Compañía a través de una **Oferta Pública de Acciones** ("OPA"). Con un accionista de la naturaleza de PSP Investments, Hortifrut estará en una posición aún mejor para consolidar su posición de liderazgo en la industria frutícola y fortalecer su compromiso con la innovación, el medioambiente, sus colaboradores y las comunidades donde opera.

Hay muchas áreas clave y transversales en Hortifrut, como producción, innovación, operación, TI y sostenibilidad, que han marcado una mejora exponencial a lo largo del último año.

En el área de producción, hemos seguido con importantes planes de **recambio varietal** en nuestras filiales de Chile y Perú, y en productores terceros, reconvirtiendo huertos con variedades de mayor calidad, productividad y rentabilidad.

En temas de **innovación**, hemos introducido varias innovaciones de vanguardia, como el acuerdo con **AeroFarms** para el cultivo vertical, que se firmó en 2021 y ya mostró sus primeros frutos; seguimos en el estudio de la **bioproducción**; y, gracias a la tecnología a través de imágenes satelitales y drones, estamos logrando un **mapa digital de los campos**. Durante 2022 se desarrolló también "**SmartBerry**", plataforma de gestión para consolidar la información recolectada por diferentes áreas, apoyar la gestión y unificar procesos, cuyo objetivo nos establece una directriz potente en la digitalización de nuestros procesos.

Todo ha sido desarrollado de la mano con acciones concretas en términos de **sostenibilidad**. Hemos consolidado y logrado nuestros objetivos de corto plazo, tanto con un enfoque de medioambiente como de comunidades aledañas a sus campos. Algunos ejemplos son la recertificación a Hortifrut Chile S.A. como Empresa B, el inicio de un proyecto piloto de SSIndex en Perú y la elaboración de una matriz de materialidad a nivel consolidado que permitirá al Grupo tomar decisiones aún más conscientes y estratégicas teniendo como guía los intereses de sus *stakeholders*.

El gran desempeño de la Compañía en 2022 toma mayor significado si se considera el desafiante contexto económico internacional y local, el cual se mantendrá para el próximo ejercicio. Sin embargo, la alta diversificación regional que hemos desarrollado como modelo de negocio, junto al desarrollo de variedades superiores, nos ha permitido mitigar estos efectos y cumplir exitosamente con nuestros clientes a nivel mundial, obtenido ingresos por ventas por US$962 millones, aumentando un 14% con respecto al año anterior, alcanzando un volumen comercializado de 138,9 millones de kilos (+20% comparado con 2021). Así, Hortifrut logró un EBITDA de US$138 millones, registrando una reducción del 29% en un año, mientras que la Ganancia atribuible a los propietarios de la Controladora fue de US$18 millones, 71% menor al año 2021, resultados que fueron impactados a la baja principalmente por la salida de la sociedad HFE Berries Perú S.A.C. del perímetro de consolidación de los estados financieros de la Compañía, por el alza de costos de varios insumos, de fletes de exportación y del costos de la mano de obra, deterioro de valor de activos asociado al arranque de hectáreas dentro del proyecto de recambio varietal en Chile, Perú y México, y aumento de los gastos financieros netos debido al alza de las tasas de interés en el mercado y a un mayor nivel de deuda para financiar la compra de Atlantic Blue. Por su parte, los activos de la Compañía llegaron los US$1.821 millones.

> El proyecto global que **Don Víctor comenzó justo hace 40 años** ha sido posible gracias a los esfuerzos de cada uno de **nuestros colaboradores, que son el activo más valioso e importante de nuestra Compañía.** Estoy seguro de que Nicolás Moller, nominado nuevo Presidente de Hortifrut, continuará i**mpulsando la visión de su padre de ser el líder global en su categoría,** dedicando **todos los esfuerzos para estar a la vanguardia en genética, innovación y sostenibilidad.**

Todos los logros comentados anteriormente no hubieran sido posible sin la contribución de nuestros colaboradores, pilar fundamental de Hortifrut, así como la de nuestros socios, clientes, productores y accionistas, a todos quienes expreso mi más sincero agradecimiento por su permanente compromiso, pasión, preferencia, fidelidad y dedicación, que nos permiten seguir entregando "todos los Berries, a todo el mundo, todos los días".

Nos quedan muchas cosas por hacer en este 2023 y como justamente comentó Don Victor Moller en la pasada Memoria: ¡El futuro de Hortifrut no tiene límites!

Un abrazo,



Andrés Solari Urquieta
Vicepresidente del Directorio

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera



01

Gobierno Corporativo

En Hortifrut desarrollamos negocios bajo estrictos parámetros éticos y de transparencia, velando por el cumplimiento de normativas, derechos civiles y laborales de las personas.

In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Información de la Compañía

HORTIFRUT S.A.
RUT **96.896.990-0**

Objeto Social

La Sociedad tiene por objeto la adquisición, producción, elaboración, transformación, industrialización, distribución, comercialización, exportación, importación de toda clase de productos o subproductos hortícolas, frutícolas, agropecuarios y otros, así como la prestación de servicios o asesorías en relación con relación a dichas materias y las demás actividades que acuerde el Directorio o las juntas, y que se relacionen con las actividades anteriores o que las complementen; la mantención de inversiones inmobiliarias y en títulos, valores y derechos en sociedades de personas, y la percepción de sus frutos; y, en general, celebrar y ejecutar todos los actos, contratos, negocios, trámites o gestiones que tengan por fin cumplir con el objeto social.

Visita el sitio web para información completa sobre Hortifrut

Oficinas Principales

Av. Del Cóndor 600, Piso 4
Huechuraba, Santiago, Chile
Fono: +56 2 2479 2610
Fax: +56 2 2479 2679

Código de Bolsa

HF
Bolsa de Comercio
de Santiago

Antecedentes Financieros

Gabriela Rojas Violic
Gerente Control de Gestión &
Investor Relations
Av. Del Cóndor 600, Piso 4
Huechuraba, Santiago, Chile
Fono: +56 9 9999 5579
Mail: grojas@hortifrut.com

Consulta de Accionistas

DCV Registros S.A.
Av. Los Conquistadores 1730, Piso 24,
Providencia, Santiago, Chile
Fono: +56 2 2393 9003
Mail: atencionaccionistas@dcv.cl

Auditores Externos

EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías SpA
Av. Presidente Riesco 5435, Piso 4
Las Condes, Santiago, Chile
Fono: +56 2 2676 1000

Clasificadores de Riesgo

International Credit Rating Clasificadora de Riesgo Ltda.
Av. Apoquindo 6550, Oficina 1801,
Las Condes, Santiago, Chile
Fono: + 56 2 2896 8200

Clasificadora de Riesgo Humphreys Ltds.
Isidora Goyenechea 3621, Piso 16,
Las Condes, Santiago, Chile
Fono: + 56 2 2433 5200

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Propósito

NCG461 2.1.

Encantar al mundo enriqueciendo las vidas de las personas, ofreciendo los más **deliciosos y saludables Berries**, con un equipo de **colaboradores** y socios que generan un **impacto positivo** en el **medio ambiente** y en nuestras **comunidades.**

VISIÓN

Ser el líder mundial en la categoría de Berries.

MISIÓN

Todos los Berries, a todo el mundo, todos los días.

Valores

INNOVACIÓN
Creatividad y originalidad al enfrentar las tareas nuevas y también cotidianas. Actitud receptiva y abierta a los cambios.

PASIÓN Y COMPROMISO
Involucramiento, satisfacción y entusiasmo por la labor que se desempeña.

ASOCIATIVIDAD
Trabajo en equipo, colaboración y compañerismo. Suma de esfuerzos para lograr un objetivo en común.

ACCOUNTABILITY
Ejecución de las labores con responsabilidad y conciencia de los actos, de cómo las acciones de cada uno influyen en los otros.

INTEGRIDAD
Las conductas se rigen por principios y valores éticos, tomando decisiones sobre su base.

In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Empresa Mundial

Hortifrut junto a sus asociados es **líder en ventas de arándanos y Berries** a nivel mundial

+500 clientes en **+50 países**

+400 productores de Berries a nivel mundial

Presencia mundial con **alianzas estratégicas** en América, EMEA y APAC

+55.000 empleados permanentes y temporales, representando 25 nacionalidades

Investigación en desarrollo varietal desde 2003, con más de 50 variedades propias

Fuerte compromiso con la sostenibilidad, siendo la **segunda Empresa B más grande de Chile**[1]

Integración vertical desde la genética hasta el consumidor

Foco en innovación en toda su cadena de valor, con apoyo de la **tecnología digital**

1. Hortifrut Chile S.A., subsidiaria 100% propiedad de Hortifrut S.A. se encuentra certificada como Empresa B desde 2018.

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Hortifrut en una Mirada

Volumen fresco por origen (tons)[1]
Superficie plantada (has)[2]
Packings Propios[3]/Terceros
Genética



VENTAS US$MM

NORTEAMÉRICA	533
EUROPA	210
LATINOAMÉRICA	135
ASIA	84

1. Incluye volúmenes de producción propia, de productores terceros y de exportadores terceros.
2. Considera superficie plantada propiedad de subsidiarias y asociadas.
3. Considera packings propiedad de subsidiarias y asociadas.
4. Incluye volumen de Productos con Valor Agregado.

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Nuestra Historia

NCG461 2.2.

1983

Comenzamos operaciones en Chile.

1984 — 1990

Creación de una Industria

Iniciamos las exportaciones de Berries a Estados Unidos, adquirimos la marca Naturipe® y formamos Naturipe Farms junto a los mayores productores de Berries en dicho país.

1995 — 1999

Globalización

Comenzamos las exportaciones desde México y Guatemala e iniciamos nuestras operaciones en Argentina.

2000 — 2004

Globalización

Creamos Hortifrut España (producción) y de Euroberry Marketing (distribución y comercialización) en asociación con Atlantic Blue.

2008

Sostenibilidad y Globalización

Nos convertimos en el productor de Arándanos orgánicos más grande del mundo y abrimos nuestras sus operaciones en Brasil.

2012

Valor Agregado y Crecimiento

Iniciamos el abastecimiento de Arándanos “Ready to Eat” a líderes del *food-service* y realizamos exitosa apertura en Bolsa.

2013

Consolidación

Efectuamos la fusión con VitalBerry Marketing SpA, el segundo mayor exportador de Arándanos del hemisferio sur, proveedor líder en Berries a Europa y Asia en contraestación.

2014 — 2016

Integración y Globalización

Ingresamos al mercado peruano como productor y exportador de Berries en asociación con Grupo Rocío, firmamos JV en China para el desarrollo genético – productivo e ingresamos al mercado estadounidense como productor de Berries en asociación con Munger Brothers.

In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Nuestra Historia

2018

Consolidación

Materializamos de la compraventa y fusión del negocio de Arándanos del Grupo Rocío en Perú, consolidando nuestra posición de liderazgo en el mercado mundial de Berries.

Sostenibilidad

En Hortifrut Chile S.A. (subsidiaria de Hortifrut S.A.) fuimos certificados como Empresa B, transformándonos en la compañía chilena más grande en obtener este importante reconocimiento internacional, vinculado a la sostenibilidad.

2019

Crecimiento

Exitosa colocación inaugural de bonos en el mercado local por UF2.250.000, a través de la emisión de las series A (certificación verde y social de Vigeo Eiris) y B.

Crecimiento

Aumento de capital destinado a financiar crecimiento orgánico en países que abastecen los mercados de Norteamérica, Europa y Asia, recaudando US$132 millones, equivalente a un 85% del total de acciones autorizadas.

Globalización

Establecimos una alianza comercial con Proplantas, para la exportación de Arándanos desde Colombia.

2020

Crecimiento

Ingresamos a la propiedad de B-Fruit, una de las principales organizaciones de productores de Berries en Portugal, enmarcado en nuestra estrategia de potenciar aún más las ventas en Europa.

Crecimiento y Consolidación

Combinamos los negocios de frutas y hortalizas congeladas de exportación de Hortifrut y Alifrut en Vitafoods, para satisfacer la creciente demanda en los mercados globales por productos de valor agregado innovadores, nutritivos, saludables y más convenientes.

2021

Innovación

Firmamos un acuerdo con AeroFarms, líder mundial en agricultura vertical, para avanzar en el desarrollo de esta tecnología en Arándanos y Caneberries.

Crecimiento y Consolidación

Anunciamos la compra del 100% de Atlantic Blue, uno de los líderes en el desarrollo genético, producción y comercialización de Arándanos en Europa y norte de África.

Sostenibilidad

Creamos la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad y establecimos, por primera vez, un KPI transversal asociado a la sostenibilidad.

In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Nuestra Historia

2022

Crecimiento y Globalización

Nos asociamos con IG Berries e India para la producción y comercialización de Berries en dicho mercado, con el objetivo de expandir el mercado local y potenciar el crecimiento en el continente asiático.

Crecimiento

Creamos un *hub* global en Irlanda.

Asociatividad y Crecimiento

Materializamos la venta del 75% de HFE Berries Perú S.A. (Perú Olmos) a una subsidiaria 100% propiedad de PSP Investments, transacción enmarcada dentro de nuestra estrategia de crecimiento formando asociaciones y alianzas con inversionistas y socios estratégicos, manteniéndonos como socio gestor y operador.

Término de un ciclo

Fallecimiento de nuestro querido Presidente y fundador, señor Víctor Moller Schiavetti (†), quien será recordado por su liderazgo, preocupación por las personas, juicio en la toma de decisiones y visión estratégica, cualidades que le permitieron conducir con éxito el destino de la Compañía desde su creación.





In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Hitos 2022

US$962 millones[1] y 138,9 millones de kilos
de Berries vendidos en 2022

Ejecución de proyectos de **recambio varietal de Arándanos en Perú y Chile**

Ejecución de proyectos **de plantación de Frambuesas en Portugal**

Energía renovable generada: equivalente a evitar la generación de **1.317 tCO_2eq**

Nuevos negocios: **Asociación en India y venta del 75% de Perú Olmos**

Activos por US$1.821 millones, con **inversiones** por más de **US$83 millones**

Creación de un ***Hub* global en Irlanda**

Desarrollo permanente de **nuevas variedades de Berries**

Residuos: **5.440 toneladas** de compost producidas

Comunidades: **56.600 personas beneficiadas** en diversas iniciativas

Medición Huella de Agua Corporativa, en: **2.669 hectáreas (55% de los campos)**

Huella de Carbono: **131.001 tCO_2eq[2]**

1. Corresponde a los Ingresos de actividades ordinarias, más Otros ingresos, por función.
2. Considera subsidiarias de Chile, Perú y México.

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Estructura Organizacional

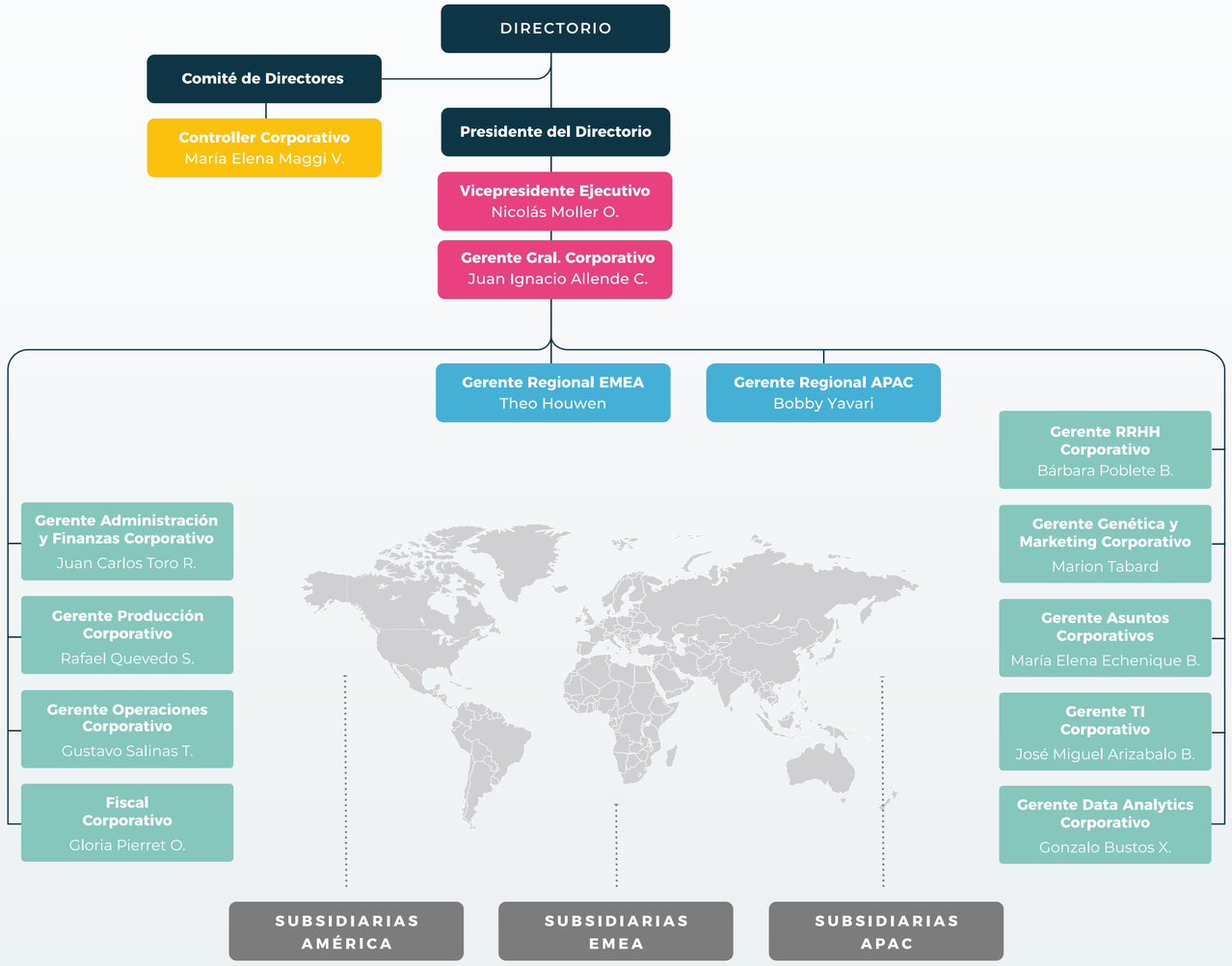
NCG461 3.4.

Nuestra estructura organizacional está liderada por la **Gerencia General Corporativa**, a cargo de Juan Ignacio Allende Connelly, a la cual reportan nueve **Gerencias Corporativas** de primera línea, que son responsables de la gestión de las principales áreas de negocios de la Compañía y de las áreas de apoyo a la operación. Se suman dos **Gerencias Regionales**, que están a cargo de la gestión de todas las subsidiarias en las respectivas zonas geográficas.

Particularmente, la unidad de **Control Interno** es responsabilidad del **Controller Corporativo**, quien establece anualmente un calendario de auditoría interna que abarca las diversas subsidiarias que componen el Grupo Hortifrut.

En cuanto a la **Gestión de Riesgos**, si bien es competencia de cada una de las áreas en las cuales pueden materializarse dichos riesgos, el **Controller Corporativo** es quien monitorea permanentemente la matriz de riesgos que se ha confeccionado para tales fines y reporta mensualmente al Directorio dicho seguimiento. El **Desarrollo Sostenible** está a cargo de la Gerencia de Sostenibilidad, que forma parte de la **Gerencia de Asuntos Corporativos**, siendo responsable de coordinar y monitorear el cumplimiento de todas las iniciativas vigentes en esta materia dentro de nuestra Compañía.

La **Relación con Inversionistas** se encuentra bajo el alero de la **Gerencia de Administración y Finanzas Corporativa**, teniendo como objetivo principal mantener permanentemente informados a los inversionistas respecto del andar de los negocios, en materias operativas, riesgos y sostenibilidad, entre otras.



In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Estructura Organizacional

Principales Ejecutivos



Alberto Nicolás Moller Opazo

Ingeniero Comercial, Postgrado
Vicepresidente Ejecutivo
ID: 10.668.356-5 (CHL)
Fecha nombramiento: 06 sept. 2016
% part. en la sociedad: 5,9308%



Juan Ignacio Allende Connelly

Ingeniero Agrónomo, Postgrado
Gerente General Corporativo
ID: 6.196.483-5 (CHL)
Fecha nombramiento: 06 sept. 2016
% part. en la sociedad: 0,1511%



María Elena Maggi Vidaurre

Ingeniero Comercial
Controller Corporativo
ID: 8.512.661-K (CHL)
Fecha nombramiento: 02 ene. 2019
% part. en la sociedad: 0,0000%



Juan Carlos Toro Ruiz-Tagle

Ingeniero Civil de Industrias, Postgrado
Gerente Administración y Finanzas Corporativo
ID 13.256.460-4 (CHL)
Fecha nombramiento: 17 ene. 2018
% part. en la sociedad: 0,0000%



Rafael Quevedo Sturla

Ingeniero Agrónomo, Postgrado
Gerente Producción Corporativo
ID: 42742594 (PER)
Fecha nombramiento: 01 jul. 2018
% part. en la sociedad: 0,9783%



Gustavo Salinas Tapia

Ingeniero Industrial, Postgrado
Gerente Operaciones Corporativo
ID: 12.864.024-K (CHL)
Fecha nombramiento: 01 jul. 2022
% part. en la sociedad: 0,0000%



Gloria Pierret Ortiz

Abogado
Fiscal Corporativo
ID: 13.899.089-3 (CHL)
Fecha nombramiento: 20 feb. 2012
% part. en la sociedad: 0,0030%

In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Estructura Organizacional

Principales Ejecutivos



Bárbara Poblete Bas

Licenciada en Comunicación
y en Psicología, Postgrado
Gerente Recursos Humanos Corporativo
ID: 14.165.464-0 (CHL)
Fecha nombramiento: 15 abr. 2013
% part. en la sociedad: 0,0009%



Marion Tabard

Master's degree, Business
Management, Marketing
Gerente Genética y Marketing Corporativo
ID: 14DT49162 (FRA)
Fecha nombramiento: 17 ene. 2022
% part. en la sociedad: 0,0000%



María Elena Echeñique Braun

Estudios de Agronomía
Gerente Asuntos Corporativos
ID: 6.966.252-8 (CHL)
Fecha nombramiento: 01 jun. 2021
% part. en la sociedad: 0,0032%



José Miguel Arizabalo Barra

Ingeniero Civil Informático, Postgrado
Gerente TI Corporativo
ID: 13.066.136-K (CHL)
Fecha nombramiento: 02 abr. 2018
% part. en la sociedad: 0,0000%



Gonzalo Bustos X.

Ingeniero Civil Industrial
y de Sistemas, Postgrado
Gerente Data Analytics Corporativo
ID: 13.027-231-2 (CHL)
Fecha nombramiento: 20 sept. 2017
% part. en la sociedad: 0,0000%



Theo Houwen

Bachelor's degree, International Management
Gerente Regional EMEA
ID: 12.864.024-K (CHL)
Fecha nombramiento: 01 feb. 2022
% part. en la sociedad: 0,0000%



Bobby Yavari

Bachelor in Electrical Engineering, Postgrado
Gerente Regional APAC
ID: 111-16-4149 (USA)
Fecha nombramiento: 01 mar. 2021
% part. en la sociedad: 0,0000%

In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Estructura Organizacional

GRI 2-9

Principales Ejecutivos

Remuneración Principales Ejecutivos

El monto total de remuneraciones percibidas por los principales ejecutivos de nuestra Compañía y sus subsidiarias durante 2022 asciende a la suma de MUS$4.643, de los cuales un 22,2% correspondió a remuneraciones variables, comparado con MUS$9.425 durante 2021, de los cuales un 42,3% correspondió a remuneraciones variables.

En Hortifrut contamos con compensaciones fijas, rentas que se gestionan según mercado y equidad de bandas salariales internas. Adicionalmente, contamos con planes de compensaciones variables anuales, los cuales buscan premiar de manera global el aporte que cada colaborador realiza a nuestra Compañía. Esta compensación variable se entrega de manera anual en la medida que se cumpla el presupuesto global, regional, local por filial y KPIs individuales. Cabe señalar que este plan de compensaciones no está dirigido únicamente a ejecutivos principales, sino que a todos los colaboradores de planta de nuestra Compañía. Durante el 2022, se creó la **Gerencia Corporativa de Compensaciones y People Analytics**, con el objetivo de gestionar la compensación salarial a nivel mundial y medir indicadores de personas en una compañía en permanente crecimiento".

Como parte de una política interna, el Directorio de Hortifrut revisa y valida anualmente la compensación salarial, tanto fija como variable, de los principales ejecutivos. Para apoyar y contribuir con este análisis, es que se cuenta con la asesoría y estudios consultoras de las principales consultoras de compensaciones salariales a nivel internacional.

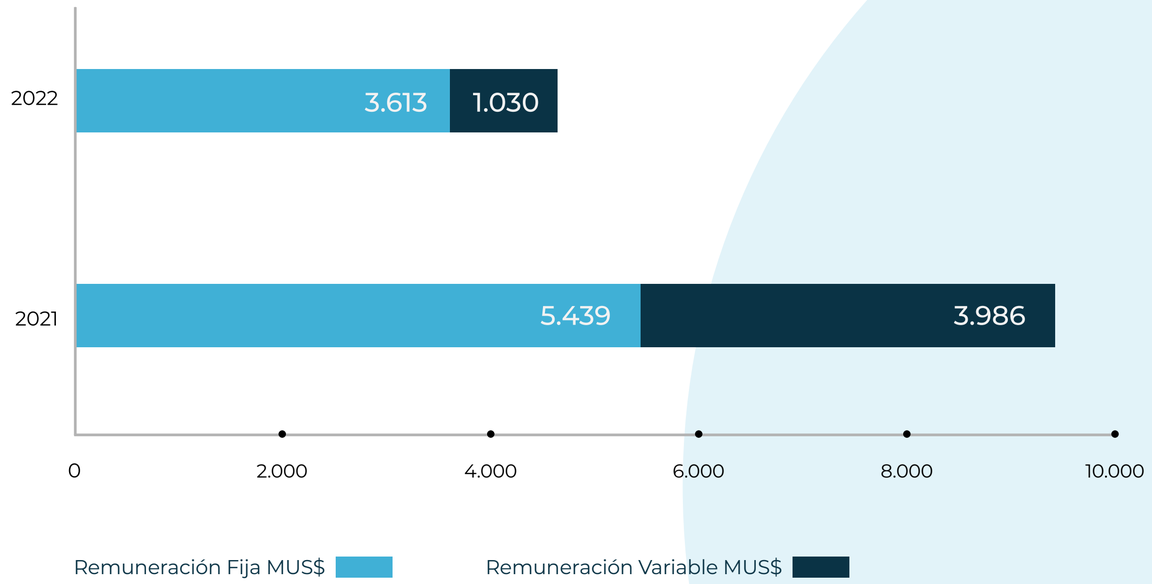
MUS $4.643

remuneraciones percibidas por los principales ejecutivos

22,2%

corresponde a remuneraciones variables

REMUNERACIÓN PRINCIPALES EJECUTIVOS[1] (MUS$)



1. En año 2022 considera a 14 ejecutivos principales, mientras que el año 2021 consideraba a 31, variación que se explica por cambios en la estructura organizacional de nuestra Compañía.

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Marco de Gobierno Corporativo

NCG461 3.1., NCG461 3.5., GRI 2-12, GRI 2-15

En Hortifrut desarrollamos nuestro negocio bajo estrictos parámetros éticos y de transparencia, velando por el cumplimiento de normativas, derechos civiles y laborales de las personas, con el fin de prevenir, identificar y abordar eventuales situaciones que puedan afectar su reputación, su sostenibilidad y la confianza que en ella depositan los diferentes stakeholders.

Para cumplir con lo anterior, en Hortifrut contamos con un Gobierno Corporativo, el que se compone del **Directorio** de Hortifrut S.A., **Comité de Directores, Directorios de Filiales y varios Comités Ejecutivos**, como el Comité de Ética y el Comité de Sostenibilidad, entre otros.

En el proceso de globalización e internacionalización hemos desarrollado varias políticas corporativas para asegurar un adecuado Gobierno Corporativo, entre las que destacan Código de Conducta Ética, Política de Habitualidad para Operaciones con Partes Relacionadas, Manual de Inducción para Nuevos Directores y Política de Contratación de Expertos del Directorio de Hortifrut S.A., **las que están disponibles ingresando aquí.**

Las políticas y sus actualizaciones son propuestas por la alta gerencia. En Hortifrut contamos con la Plataforma JAM, que se utiliza, entre otras cosas, para publicar las Políticas y Procedimientos, para que todos los trabajadores tengan acceso a la documentación relevante.

El equipo de **Auditoría Interna** es responsable de verificar la efectividad y cumplimiento de las políticas, procedimientos, controles y códigos implementados para la gestión de riesgos, el cual le reporta al Directorio. Cabe destacar que, a la fecha, en Hortifrut no hemos suscrito códigos de Gobierno Corporativo de organismos públicos o privados, nacionales o extranjeros.

Los Directores y ejecutivos de Hortifrut anualmente realizan una **Declaración de Conflictos de Interés** en nuestro portal interno, lo que sirve para detectar potenciales conflictos de interés. Además, contamos con un **Modelo de Prevención de Delitos**, certificado por BH Compliance para Hortifrut S.A. y filiales en Chile, bajo el cual se capacita a todos los colaboradores sobre cómo prevenir prácticas de corrupción, lavado de activos y financiamiento del terrorismo, entre otros.



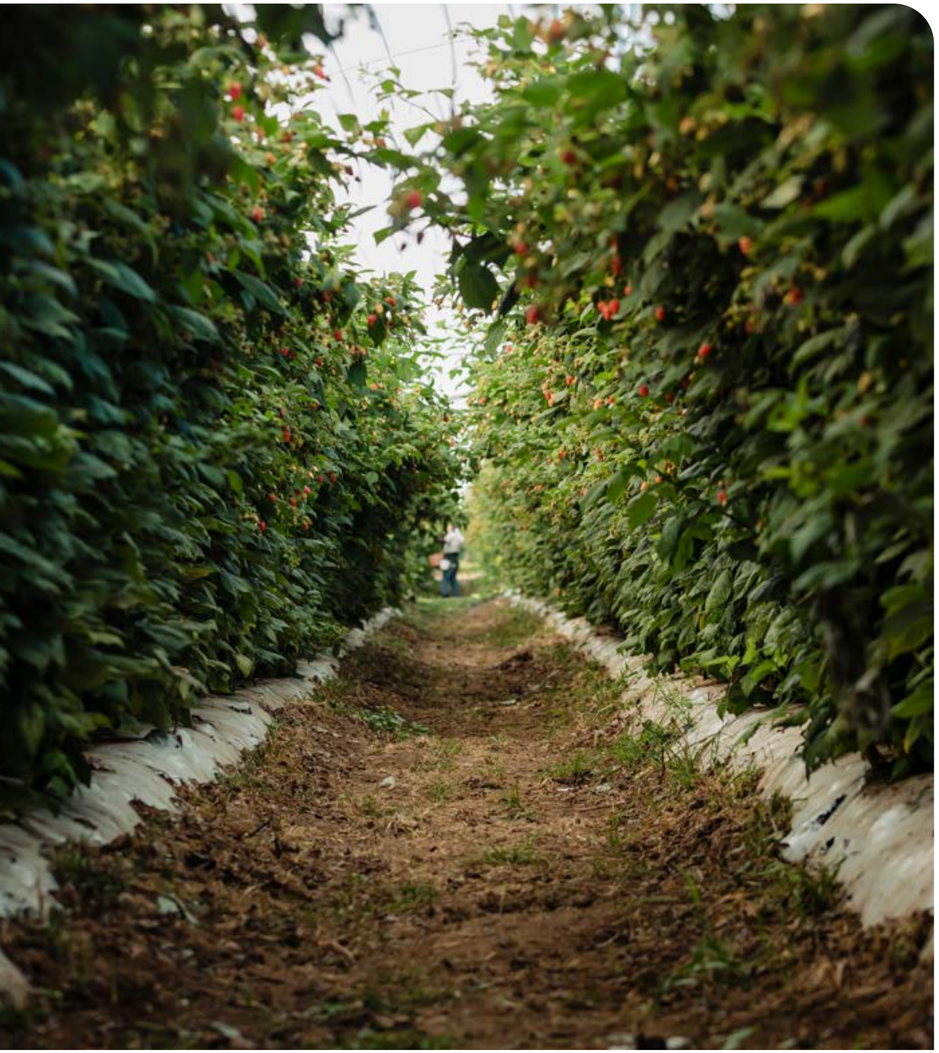


Nuestro Gobierno Corporativo tiene como objetivo garantizar el desarrollo de nuestro negocio bajo estrictos parámetros éticos y de transparencia.

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Propiedad y Control

NCG461 2.3.2., NCG461 2.3.4.



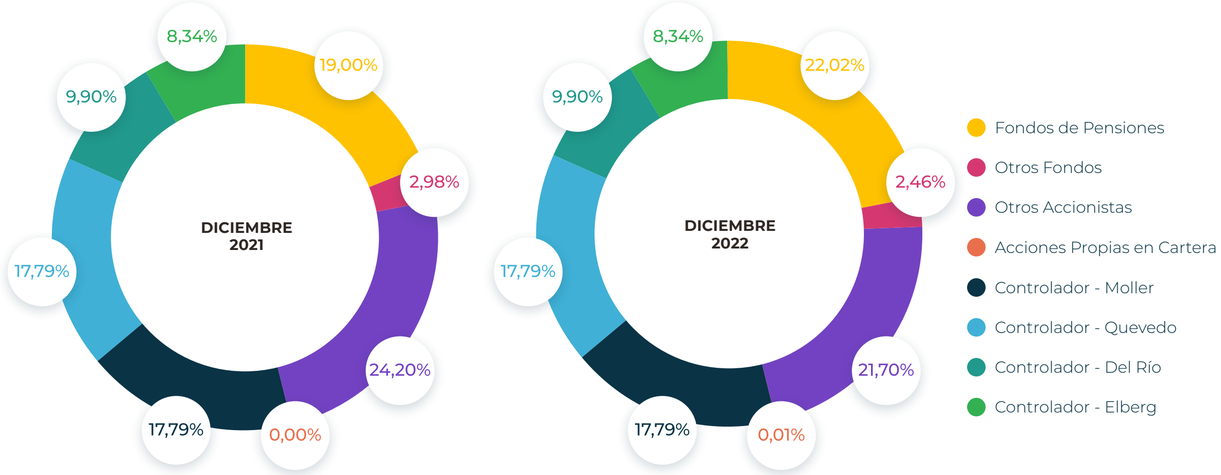
Al 31 de diciembre de 2022, nuestro capital social ascendía a MUS$472.212 y se distribuía en 577.323.671 acciones de serie única, todas las cuales se encontraban suscritas y pagadas por sus 154 accionistas.

MUS$472.212
capital social

577.323.671
acciones de serie única

154
accionistas

Estructura de Propiedad



In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Propiedad y Control

Estructura de Propiedad

12 Mayores Accionistas

NCG461 2.3.3.

En el siguiente cuadro se presenta la lista de los doce mayores accionistas, indicando el número de acciones y porcentaje de participación que cada uno de ellos poseía al 31 de diciembre de 2022:

NOMBRE DEL ACCIONISTA	RUT	N° DE ACCIONES	% PARTICIPACIÓN
Talsa Chile SpA	76.820.643-0	101.658.222	17,61%
Inversiones IMG Ltda.	77.813.860-3	93.495.572	16,19%
Inmobiliaria Algeciras Ltda.	86.907.900-6	48.155.282	8,34%
San José Farms SpA	77.403.750-0	43.794.478	7,59%
Banco de Chile por Cuenta de Terceros no Residentes	97.004.000-5	28.272.437	4,90%
Exportadora San Jose Trading Ltda.	78.304.640-7	13.359.181	2,31%
AFP Cuprum S.A. para Fondo Pensión C	76.240.079-0	13.151.742	2,28%
AFP Habitat S.A. para Fondo Pensión C	98.000.100-8	12.896.061	2,23%
Inversiones Costanera Ltda.[1]	86.475.500-3	10.700.000	1,85%
AFP Provida S.A. para Fondo Pensión C	76.265.736-8	10.626.145	1,84%
AFP Cuprum S.A. para Fondo Pensión A	76.240.079-0	9.931.404	1,72%
Comercial EPYSA S.A.	93.682.000-K	9.401.762	1,63%
TOTAL 12 MAYORES ACCIONISTAS		**395.442.286**	**68,50%**
Otros 142 Accionistas		181.881.385	31,50%
TOTAL ACCIONES SUSCRITAS Y PAGADAS		**577.323.671**	**100,00%**

1. Considera 10.700.000 acciones en custodia de BTG Pactual C. de B.



Accionistas mayoritarios distintos a los controladores

Además de los controladores, no hay personas naturales o jurídicas que por sí sola o con otras con que tengan acuerdo de actuación conjunta, puedan designar, a lo menos, un miembro de la administración de Hortifrut, o posea un 10% o más de su capital.

68,50%

de la propiedad se concentra en los doce mayores accionistas

In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Propiedad y Control



Pacto de Accionistas

NCG461 2.3.1.

Al 31 de diciembre de 2022, Hortifrut S.A. es controlada conjuntamente por el **Grupo Moller, Grupo VitalBerry y Grupo Quevedo** a través de un Pacto de Accionistas, suscrito con fecha 03 de julio de 2018, el cual tiene una duración indefinida. El Grupo Moller está conformado por Inversiones IMG Ltda., San Juan de Virquenco Tres S.A. y Agrícola San Nicolás Ltda. El Grupo VitalBerry está conformado por San José Farms SpA., Exportadora San José Trading Ltda. e Inmobiliaria Algeciras Ltda. El Grupo Quevedo está conformado por Talsa Chile SpA e Inversiones Copemira SpA.

El Pacto recae sobre 296. 686.635 acciones de Hortifrut S.A., que representan el 51,39% del capital de la Sociedad (sobre un total de 577.323.671 acciones emitidas), por medio del cual ejercen el control de la Compañía. Según este pacto, ninguno de los grupos antes mencionado puede reducir su participación en la propiedad de Hortifrut S.A. por debajo del 17,13%, participación equivalente a 98.895.545 acciones. Las acciones que cualquiera de las partes tenga por sobre el 17,13% de capital accionario de la Sociedad son Acciones de Libre Disposición.

Al 31 de diciembre de 2022, el Grupo Moller, el Grupo VitalBerry y el Grupo Quevedo poseen en conjunto un 53,82% del capital de la Sociedad, considerando las acciones que tienen en custodia.

Accionistas relacionados al Grupo Moller

16,19%

Inversiones IMG Ltda.
ID: 77.813.860-3 (CHI)
N° de Acciones:
93.495.572

1,42%

San Juan de Virquenco Tres S.A.
ID: 76.079.263-2 (CHI)
N° de Acciones:
8.196.700

0,18%

Agrícola San Nicolás Ltda.
ID: 78.464.610-6 (CHI)
N° de Acciones:
1.037.442

Estructura de propiedad de las sociedades que integran el Grupo Moller

INVERSIONES IMG LTDA.

ACCIONISTA	ID	% PARTICIPACIÓN
Inmobiliaria FMA SpA	77.248.688-K (CHI)	33,33%
Inversiones Los Pinos Ltda.	77.248.689-8 (CHI)	33,33%
Inversiones MVH Global SpA	77.244.918-6 (CHI)	33,33%
Inversiones VM y Cía.	76.087.607-0 (CHI)	0,01%

SAN JUAN DE VIRQUENCO TRES S.A

ACCIONISTA	ID	% PARTICIPACIÓN
Inversiones IMG Ltda.	77.813.860-3 (CHI)	99,97%
Inmobiliaria Fran SpA	77.909.130-9 (CHI)	0,01%
Inversiones Vemos Ltda.	77.878.580-3 (CHI)	0,01%
Inversiones Alberto SpA	77.891.580-4 (CHI)	0,01%

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Propiedad y Control

Pacto de Accionistas

Estructura de propiedad de las sociedades que integran el Grupo Moller

AGRÍCOLA SAN NICOLÁS LTDA.

ACCIONISTA	ID	% PARTICIPACIÓN
Inversiones IMG Ltda.	77.813.860-3 (CHI)	99,975%
Víctor Moller Schiavetti	4.435.579-5 (CHI)	0,025%

INMOBILIARIA FRAN SPA

ACCIONISTA	ID	% PARTICIPACIÓN
Francisca Moller Opazo	16.431.369-7 (CHI)	100,00%

INVERSIONES VEMOS LTDA.

ACCIONISTA	ID	% PARTICIPACIÓN
Víctor Edmundo Moller Opazo	10.668.361-1 (CHI)	99,00%
Antonia Saver Morandé	12.853.530-6 (CHI)	1,00%

INVERSIONES VM Y CÍA.

ACCIONISTA	ID	% PARTICIPACIÓN
Víctor Moller Schiavetti	4.435.579-5 (CHI)	97,00%
Francisca Moller Opazo	16.431.369-7 (CHI)	1,00%
Víctor Edmundo Moller Opazo	10.668.361-1 (CHI)	1,00%
Alberto Nicolás Moller Opazo	10.668.356-5 (CHI)	1,00%

INVERSIONES LOS PINOS LTDA.

ACCIONISTA	ID	% PARTICIPACIÓN
Víctor Edmundo Moller Opazo	10.668.361-1 (CHI)	99,00%
Antonia Saver Morandé	12.853.530-6 (CHI)	1,00%

INMOBILIARIA FMA SPA

ACCIONISTA	ID	% PARTICIPACIÓN
Francisca Moller Opazo	16.431.369-7 (CHI)	100,00%

INVERSIONES MVH GLOBAL SPA

ACCIONISTA	ID	% PARTICIPACIÓN
Alberto Nicolás Moller Opazo	10.668.356-5 (CHI)	100,00%

INVERSIONES ALBERTO SPA

ACCIONISTA	ID	% PARTICIPACIÓN
Alberto Nicolás Moller Opazo	10.668.356-5 (CHI)	100,00%



In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Propiedad y Control

Pacto de Accionistas

Accionistas relacionados al Grupo VitalBerry

8,34%

Inmobiliaria Algeciras Ltda.
ID: 86.907.900-6 (CHI)
N° de Acciones: 48.155.282

7,59%

San José Farms SpA
ID: 77.403.750-0 (CHI)
N° de Acciones: 43.794.478

2,31%

Exportadora San José Trading Ltda.
ID: 78.304.640-7 (CHI)
N° de Acciones: 13.359.181

Estructura de propiedad de las sociedades que integran el Grupo VitalBerry

SAN JOSÉ FARMS SPA

ACCIONISTA	ID	% PARTICIPACIÓN
Inversiones Torca Ltda.	79.875.040-2 (CHI)	100,00%

EXPORTADORA SAN JOSÉ TRADING LTDA.

ACCIONISTA	ID	% PARTICIPACIÓN
San José Farms SpA	77.403.750-0 (CHI)	75,00%
Claudio Contreras Concha	5.253.501-8 (CHI)	25,00%

INVERSIONES ÁLAMOS DEL RÍO S.A.

ACCIONISTA	ID	% PARTICIPACIÓN
Juan Ignacio del Río Álamos	13.829.298-3 (CHI)	20,8580%
María Josefina del Río Álamos	15.384.386-4 (CHI)	18,2394%
Francisco del Río Álamos	14.120.674-5 (CHI)	18,9618%
Lucas del Río Álamos	17.090.112-6 (CHI)	20,7575%
María Alicia del Río Álamos	17.702.965-3 (CHI)	21,1829%

INVERSIONES TORCA LTDA.

ACCIONISTA	ID	% PARTICIPACIÓN
Inversiones Álamos del Río S.A.	99.557.930-8 (CHI)	82,3553%
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6 (CHI)	15,9067%
Alicia Álamos Jordán	8.213.284-8 (CHI)	1,7380%

INMOBILIARIA ALGECIRAS LTDA.

ACCIONISTA	ID	% PARTICIPACIÓN
Luxees Group SPF S.A.R.L.	59.314.840-8 (CHI)	87,43%
Inversiones Algeciras Chile Ltda.	76.611.485-7 (CHI)	12,57%

LUXEES GROUP SPF S.A.R.L.

ACCIONISTA	ID	% PARTICIPACIÓN
Alpees Group SPF S.A.R.L.	59.314.820-3 (CHI)	49,9887%
Inversiones Algeciras Chile Ltda.	76.611.485-7 (CHI)	3,7347%
Andees Group SPF S.A.R.L.	B261366 (LUX)	46,2766%

ANDEES GROUP SPF S.A.R.L.

ACCIONISTA	ID	% PARTICIPACIÓN
Eduardo Elberg Simi	6.038.150-K (CHI)	85,00%
Magda Sheward Mardones	5.447.768-6 (CHI)	14,52%
Andrés Elberg Sheward	8.548.412-5 (CHI)	0,48%

INVERSIONES ALGECIRAS CHILE LTDA.

ACCIONISTA	ID	% PARTICIPACIÓN
Eduardo Elberg Simi	6.038.150-K (CHI)	99,99%
Magda Sheward Mardones	5.447.768-6 (CHI)	0,01%

ALPEES GROUP SPF S.A.R.L.

ACCIONISTA	ID	% PARTICIPACIÓN
Andrés Elberg Sheward	8.548.412-5 (CHI)	38,93%
Paula Elberg Sheward	8.806.583-2 (CHI)	26,52%
Karla Elberg Sheward	10.009.507-6 (CHI)	34,55%

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Propiedad y Control



Pacto de Accionistas

Accionistas relacionados al Grupo Quevedo

17,61%

Talsa Chile SpA
ID: 76.820.643-0(CHI)
N° de Acciones: 101.658.222

0,18%

Inversiones Coperima SpA
ID: 76.891.084-7 (CHI)
N° de Acciones: 1.026.849

Estructura de propiedad de las sociedades que integran el Grupo Quevedo

TALSA CHILE SPA

ACCIONISTA	ID	% PARTICIPACIÓN
Tetraglobal Ventures Inc. S.A.C.	20604478449 (PER)	100,0000%

TETRAGLOBAL VENTURES INC. S.A.C.

ACCIONISTA	ID	% PARTICIPACIÓN
Ulises Quevedo Berastain	09382988 (PER)	55,556%
María del Rocío Quevedo de Portugal	09817446 (PER)	22,222%
Rafael Quevedo Sturla	42742594 (PER)	5,556%
Paula Quevedo Sturla	44846181 (PER)	5,556%
Gabriella Quevedo Sturla	46647057 (PER)	5,556%
Almos Quevedo Oross	216301514 (PER)	5,556%

INVERSIONES COPEMIRA SPA

ACCIONISTA	ID	% PARTICIPACIÓN
Juan Luis Alemparte Rozas	16.096.002-7 (CHI)	93,63%
Constanza Maza Paulsen	16.356.758-K (CHI)	6,37%

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Propiedad y Control

Pacto de Accionistas

A continuación, se detalla el porcentaje de propiedad en Hortifrut S.A. que poseen todas las personas naturales que, directa o indirectamente, son dueñas de las sociedades que forman parte del Pacto Controlador:



GRUPO	ACCIONISTA	ID	Nº ACCIONES	% PARTICIPACIÓN
Quevedo	Ulises Quevedo Berastain	09382988 (PER)	56.477.242	9,7826%
Moller	Alberto Nicolás Moller Opazo	10.668.356-5 (CHI)	34.239.830	5,9308%
Moller	Francisca Moller Opazo	16.431.369-7 (CHI)	34.239.830	5,9308%
Moller	Victor Edmundo Moller Opazo	10.668.361-1 (CHI)	33.897.433	5,8715%
VitalBerry	Eduardo Elberg Simi	6.038.150-K (CHI)	24.185.678	4,1893%
Quevedo	M. del Rocío Quevedo de Portugal	09817446 (PER)	22.590.083	3,9129%
VitalBerry	María Alicia del Río Álamos	17.702.965-3 (CHI)	9.387.958	1,6261%
VitalBerry	Juan Ignacio del Río Álamos	13.829.298-3 (CHI)	9.243.967	1,6012%
VitalBerry	Lucas del Río Álamos	17.090.112-6 (CHI)	9.199.427	1,5935%
VitalBerry	Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6 (CHI)	8.560.010	1,4827%
VitalBerry	Francisco del Río Álamos	14.120.674-5 (CHI)	8.403.598	1,4556%
VitalBerry	Andrés Elberg Sheward	8.548.412-5 (CHI)	8.286.854	1,4354%
VitalBerry	Josefina del Río Álamos	15.384.386-4 (CHI)	8.083.441	1,4002%
VitalBerry	Karla Elberg Sheward	10.009.507-6 (CHI)	7.271.505	1,2595%
Quevedo	Rafael Quevedo Sturla	42742594 (PER)	5.647.724	0,9783%
Quevedo	Paula Quevedo Sturla	44846181 (PER)	5.647.724	0,9783%
Quevedo	Gabriella Quevedo Sturla	46647057 (PER)	5.647.724	0,9783%
Quevedo	Almos Quevedo Oross	216301514 (PER)	5.647.724	0,9783%
VitalBerry	Paula Elberg Sheward	8.806.583-2 (CHI)	5.581.485	0,9668%
VitalBerry	Claudio Contreras	5.253.501-8 (CHI)	3.339.795	0,5785%
VitalBerry	Magda Sheward Mardones	5.447.768-6 (CHI)	2.829.759	0,4902%
Quevedo	Juan Luis Alemparte Rozas	16.096.002-7 (CHI)	961.439	0,1665%
VitalBerry	María Alicia Álamos Jordán	8.213.284-8 (CHI)	935.285	0,1620%
Moller	Antonia Saver Morandé	12.853.530-6 (CHI)	342.397	0,0593%
Quevedo	Constanza Maza Paulsen	16.356.758-K (CHI)	65.410	0,0113%
Moller	Victor Moller Schiavetti	4.435.579-5 (CHI)	10.483	0,0018%
TOTAL			**310.723.808**	**53,8214%**

In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Directorio

NCG461 3.2., GRI 2-10, GRI 2-11

Nuestra Compañía es administrada por un Directorio compuesto por nueve miembros, elegidos por la Junta de Accionistas por un periodo de tres años, al término del cual debe renovarse totalmente, pudiendo sus miembros ser reelegidos en forma indefinida. Los Estatutos Sociales no contemplan la designación de directores suplentes.



En sesión de Directorio de fecha 03 de julio de 2018, se nombró Director de la Compañía al señor Ulises Quevedo Berastain, en reemplazo del señor Francisco Condon Schiavetti, quien había presentado su renuncia al cargo con fecha 06 de junio de 2018. Asimismo, en sesión de Directorio de fecha 07 de agosto se nombró Director de la Compañía al señor Juan Luis Alemparte Rozas, en reemplazo del señor Alfonso Swett Opazo, quien había presentado su renuncia al cargo con fecha 05 de junio de 2018.

Debido a lo anterior, en Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 30 de abril de 2019, se procedió a la elección de un nuevo Directorio, nombrándose a los señores Víctor Moller Schiavetti (†), Andrés Solari Urquieta, Germán Novion Verdugo, Víctor Moller Opazo, Andrés Carvallo Prieto, Juan Luis Alemparte Rozas y Ulises Quevedo Berastain. Por su parte, se designaron como Directores Independientes a Patricia Sabag Zarruk y a Ignacio Guerrero Gutiérrez.

En Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 28 de abril de 2022, habiéndose cumplido el periodo estatutario de tres años, se procedió a la elección de un nuevo Directorio, nombrándose a los señores Víctor Moller Schiavetti (†), Andrés Solari Urquieta, Germán Novion Verdugo, Víctor Moller Opazo, Andrés Carvallo Prieto, Juan Luis Alemparte Rozas y Ulises Quevedo Berastain. Por su parte, se nominaron como Directores Independientes a Patricia Sabag Zarruk y a Alejandro de la Fuente Goic.

Con fecha 19 de octubre de 2022, se produjo el sensible fallecimiento del señor Víctor Moller Schiavetti (†), posterior a lo cual, en sesión de fecha 08 de noviembre de 2022, el Directorio tomó conocimiento formal de la vacancia y decidió no ejercer, por el momento, la facultad de nombrar un reemplazante, de acuerdo con lo previsto en el artículo 32 de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas, situación que se mantuvo, al menos, hasta el 31 de diciembre de 2022.

> El 19 de octubre de 2022 se produjo el sensible fallecimiento del señor Víctor Moller Schiavetti (†), fundador y Director de nuestra Compañía

In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Directorio

Así, el Directorio de nuestra Empresa estuvo integrado, durante 2022, por los señores:



Víctor Moller Schiavetti (†)

Presidente Titular
ID: 4.435.579-5 (CHL)
Fecha nombramiento: 04 jun. 1999
Fecha última reelección: 28 abr. 2022
Fecha cesación: 19 oct. 2022
% part. en la sociedad: 0,0018%

Víctor fue empresario con estudios de Agronomía en Oregon State University, fundador y Presidente de Hortifrut S.A. A la fecha de su fallecimiento era Director de Corporación Cultural Virquenco e Inversiones IMG Ltda.



Andrés Solari Urquieta

Vicepresidente Titular
ID: 8.667.254-5 (CHL)
Fecha nombramiento: 22 ago. 2013
Fecha última reelección: 28 abr. 2022
% part. en la sociedad: 0,0000%

Andrés es Ingeniero Comercial de la Universidad Adolfo Ibáñez, cuenta con un MBA de la Universidad de Los Andes/ESE y es Director de Hortifrut S.A. desde el año 2013.

Cuenta con 25 años de experiencia en el sector supermercados, comenzando en Santa Isabel y posteriormente Cencosud. Desde 2007 se desempeña como Gerente General del Holding Algeciras, vinculado a la familia Elberg, el cual participa en los sectores inmobiliario, financiero, alimenticio y automotriz en América, Europa y Asia.

Actualmente participa en múltiples directorios de empresas. Es Vicepresidente de Banco Internacional, Grupo Patio y Hortifrut, y Director de Autosummit Chile y Perú, MundoCrédito, A3 Property Investment, Vértice, Summit Motors Perú, Algeciras Perú, BSF Perú, Alta Developers Inc. (Estados Unidos), Bersummit Central Europe, Bersan Europea de Automoción, Bersummit Europea Automoción y Automoción del Báltico.



Andrés Carvallo Prieto

Director Titular
ID: 15.383.173-4 (CHL)
Fecha nombramiento: 26 abr. 2017
Fecha última reelección: 28 abr. 2022
% part. en la sociedad: 0,0000%

Andrés Carvallo Prieto es Ingeniero Agrónomo y Máster en Administración de Empresas de la Universidad Mayor. Es socio fundador y Director Ejecutivo de Exportadora Baika S.A. y ha sido parte del Directorio de Hortifrut S.A. desde el año 2017, acompañando a la Compañía como Director en varias de sus subsidiarias.

Andrés tiene más de 15 años de experiencia en el rubro agrícola, en empresas como Graneles de Chile, San José Farms y Exportadora Baika.



Víctor Moller Opazo

Director Titular
ID: 10.668.361-1 (CHL)
Fecha nombramiento: 03 abr. 2008
Fecha última reelección: 28 abr. 2022
% part. en la sociedad: 5,8715%

Víctor Moller Opazo es Técnico Agrícola de la Escuela Agrícola de Paine, con un Postgrado en la Universidad Católica de Chile, cuenta con 25 años de experiencia en el rubro agrícola y ha sido miembro del Directorio de Hortifrut S.A. desde el año 2008.

El año 2001 fue, en Estados Unidos, Logistic Operation Manager en Global Berry Farms, sociedad importadora, distribuidora y comercializadora de Berries en la Costa Este y Oeste de dicho país (hoy Naturipe Farms). Formó parte también del directorio de Pacific Nuts Company, empresa productora y distribuidora de frutos secos.

Víctor creó Hortifrut Comercial S.A. (Chile) en 2002, la oficina comercial y agrícola de BerryGood (Brasil) en 2009 y la oficina comercial y agrícola de Hortifrut Colombia en 2019.

Actualmente es Director Ejecutivo del Family Office IMG, empresa holding de agrícolas y de inversiones financieras.



Germán Novion Verdugo

Director Titular
ID: 6.379.404-K (CHL)
Fecha nombramiento: 29 may. 2007
Fecha última reelección: 28 abr. 2022
% part. en la sociedad: 1,3710%

Germán Novion Verdugo es Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile y MBA del Anderson School at UCLA, California. Inició su carrera en IM Trust (hoy Credicorp Capital). Fue profesor de cátedra del curso “Creación de Negocios” en la facultad de Ingeniería Comercial de la Universidad de los Andes entre 2017 y 2019.

Actualmente Germán es socio y Director de empresas del ámbito agrícola, automotriz pesado y financiero dentro del Grupo Epysa.

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Directorio



Ulises Quevedo Berastain

Director Titular
ID: 09382988 (PER)
Fecha nombramiento: 03 jul. 2018
Fecha última reelección: 28 abr. 2022
% part. en la sociedad: 9,7825%

Ulises es Ingeniero Industrial de la Universidad de Lima y MBA Kellogg School of Management en Northwestern University.

Actualmente es Presidente Ejecutivo del Grupo Rocío y forma parte del Directorio de Hortirut S.A. desde julio de 2018.



Juan Luis Alemparte Rozas

Director Titular
ID: 16.096.002-7 (CHL)
Fecha nombramiento: 07 ago. 2018
Fecha última reelección: 28 abr. 2022
% part. en la sociedad: 0,1665%

Juan Luis es Ingeniero Civil Industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile y miembro del Directorio de Hortifrut S.A. desde agosto de 2018.

Inició su carrera como analista en Banchile-Citi GM, contando con 12 años de experiencia en la industria financiera y agrícola, con diversos cargos en Investment Banking, Private Equity y otras gerencias operativas y financieras.

Juan Luis Alemparte Rozas es CEO del Grupo Rocío a partir de mediados de 2019.



Alejandro de la Fuente Goic

Director Independiente Titular
ID: 6.947.715-1 (CHL)
Fecha nombramiento: 28 abr. 2022
Fecha última reelección: no aplica
% part. en la sociedad: 0,0000%

Alejandro es Ingeniero Agrónomo Economista de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Magíster en Economía de la misma universidad y MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez.

A lo largo de su carrera profesional, se desempeñó como CFO durante 18 años en LATAM Airlines y los últimos 7 años como CEO de Vida Produce Company.

Alejandro es también empresario agrícola y director de empresas familiares, habiéndose incorporado al Directorio de Hortifrut S.A. en mayo de 2022.



Patricia Sabag Zarruk

Directora Independiente Titular
ID: 7.732.779-7 (CHL)
Fecha nombramiento: 30 abr. 2019
Fecha última reelección: 28 abr. 2022
% part. en la sociedad: 0,0000%

Patricia Sabag Zarruk es Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile, mención Administración. Se certificó como Directora Internacional en el Instituto de Directores de Londres (IoD de Londres) en el año 2018. Realizó cursos de Liderazgo Estratégico en la Universidad Adolfo Ibáñez, se certificó en el PADE Senior Management Program del ESE Business School en 2009 y participó en diversos cursos internacionales sobre impuestos.

Inició su carrera en Banco Hong Kong and Shanghai Banking Corporation, y luego ingresó a United Trading Company S.A. (UTC S.A.). Con más de 30 años de trayectoria en el rubro agroindustrial, fue Vicepresidente de Finanzas para Sudamérica de la multinacional Del Monte Fresh Produce S.A. (Chile).

Patricia ha sido Directora anteriormente de diversas empresas del rubro moda, retail, plástico, agrícola e inmobiliario. Actualmente es Directora de Hortifrut S.A. y Presidente del Comité de Directores desde el año 2019. Además, es Directora de Canontex Ltda. y sus filiales, Italmod S.A., Cerámicas Santiago, Hotel Double Tree Vitacura y Know Hub Chile.

Ninguno de los Directores tiene un rol ejecutivo dentro de nuestra Compañía ni de sus subsidiarias y asociadas.

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Directorio

MATRIZ DE CONOCIMIENTO, HABILIDADES Y EXPERIENCIA DE LOS DIRECTORES

GRI 2-17

DIRECTOR	SECTOR AGRÍCOLA	TEMAS SOCIALES Y DERECHOS HUMANOS	TEMAS AMBIENTALES	TI, SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CIBERSEGURIDAD	AUDITORÍA, FINANZAS Y GESTIÓN DE RIESGOS	GOBIERNO CORPORATIVO, LEGAL Y COMPLIANCE	COMUNICACIÓN Y MARKETING
Víctor Moller Schiavetti	●	●	●			●	●
Andrés Solari Urquieta					●		●
Andrés Carvallo Prieto		●	●	●		●	●
Víctor Moller Opazo	●					●	●
Germán Novión Verdugo	●				●		●
Ulises Quevedo Berastain	●			●	●		
Juan Luis Alemparte Rozas	●			●	●	●	
Alejandro de la Fuente Goic	●			●	●	●	
Patricia Sabag Zarruk	●		●	●	●	●	●



In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Directorio

Remuneración del Directorio

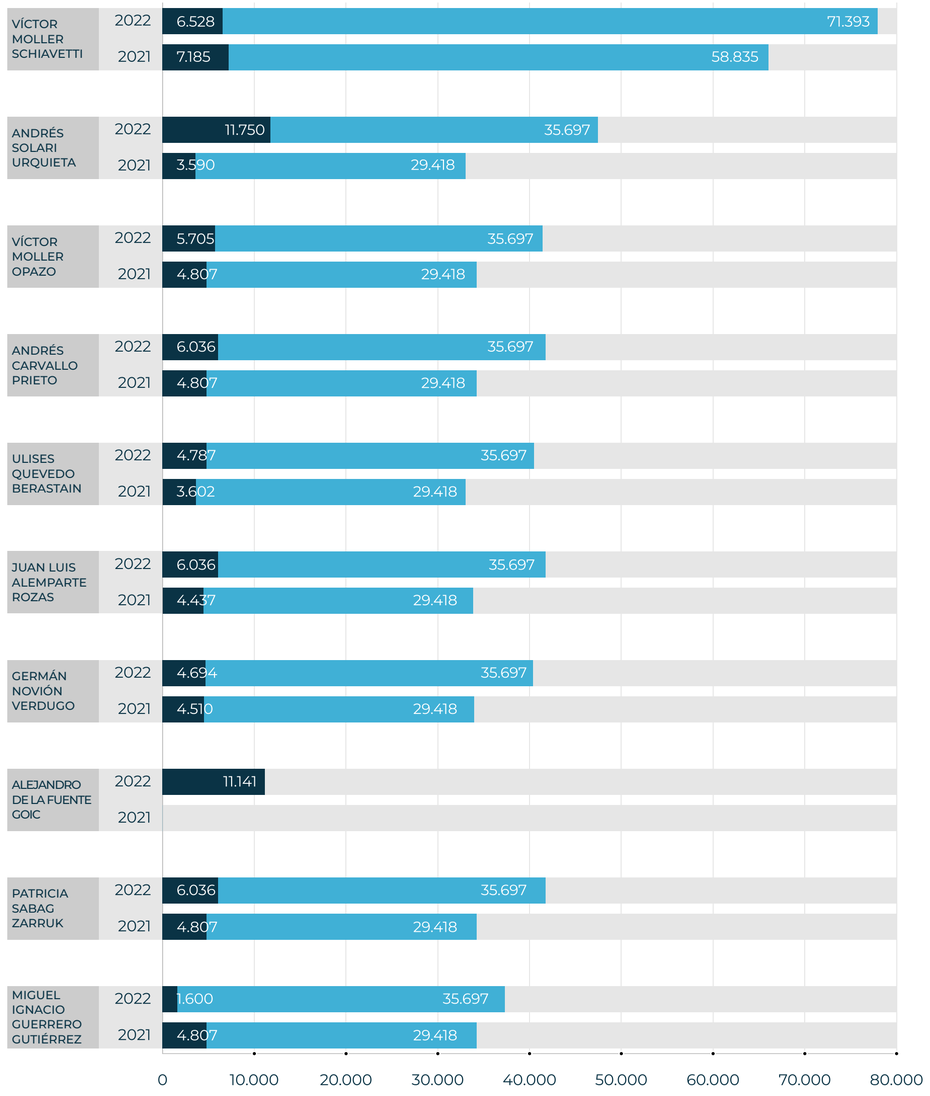
GRI 2-19, GRI 2-20

En nuestra Compañía, los Directores son remunerados en el desempeño de sus cargos y el monto de la remuneración es fijado anualmente por la Junta Ordinaria de Accionistas. Para el año 2022, la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 28 de abril de 2022, fijó la remuneración de los Directores de la siguiente forma, sin cambios respecto de lo establecido para el año anterior:

	DIRECTORIO	PRESIDENTE DEL DIRECTORIO
Remuneración Fija	UF 10 (por sesión asistida)	UF 20 (por sesión asistida)
Remuneración Variable	Participación del 1% de la Utilidad Líquida Distribuible 2021 (distribuida en partes iguales entre todos los miembros	Doble de cada uno de los demás Directores

Dado que la remuneración es la misma para cada uno de los Directores, salvo por la condición de Presidente del Directorio, **no hay brecha salarial entre hombres y mujeres en el Directorio, salvo por la condición del Presidente.**

A continuación, se presenta la remuneración percibida por cada uno de los Directores durante el ejercicio 2022, comparado con el ejercicio 2021, totalizando MCLP$421.278 (15% de remuneración fija y 85% de remuneración variable), contra MCLP$336.732 en 2021 (13% de remuneración fija y 87% de remuneración variable), respectivamente:



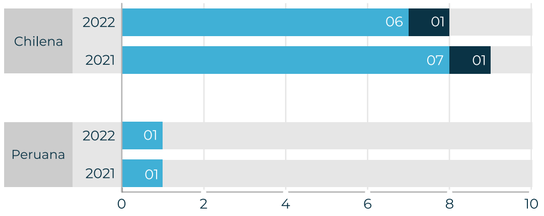
No hay brecha salarial entre hombres y mujeres en el Directorio, salvo por la condición de Presidente.

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Directorio

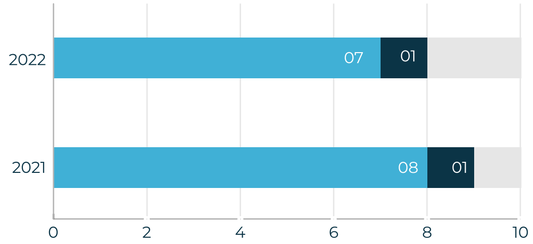
Diversidad del Directorio[1]

NACIONALIDAD



En Hortifrut no contamos con Directores en situación de discapacidad.

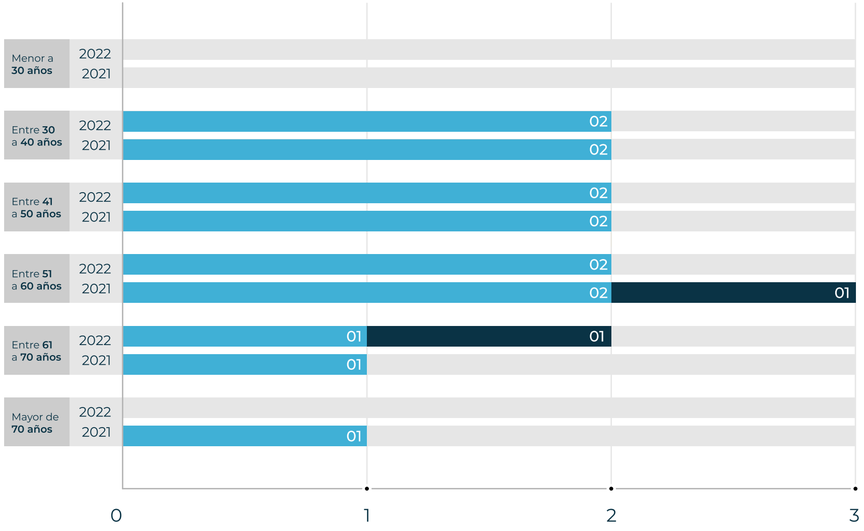
GÉNERO



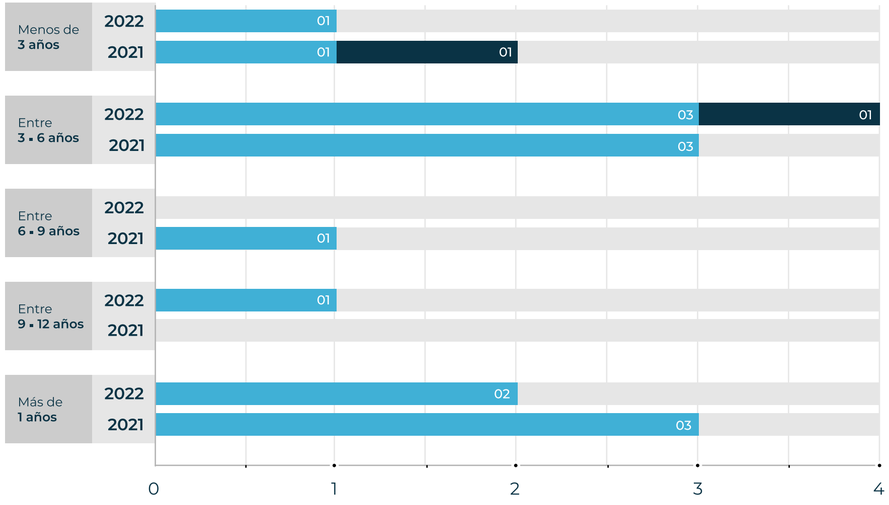
Simbología para los 4 gráficos:

- Mujer
- Hombre

RANGO EDAD



RANGO ANTIGÜEDAD



1. Se excluye a Víctor Moller Schiavetti de las cifras de 2022, debido a su fallecimiento previo al 31 de diciembre de 2022.

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Directorio

Funcionamiento del Directorio

GRI 2-14, GRI 2-18

Con el propósito que los nuevos Directores tengan la información relevante para realizar su labor, contamos con un **Manual de Inducción para Nuevos Directores de Hortifrut S.A.**, disponible ingresando aquí, que detalla la documentación que se le debe entregar al nuevo Director, las visitas a las instalaciones de la Compañía y las reuniones que sostendrá con los distintos ejecutivos de cada área.

Nuestros Estatutos Sociales establecen que el Directorio deberá reunirse, a lo menos, **una vez al mes en sesiones ordinarias.** Adicionalmente, **se cita a sesiones extraordinarias** para revisar temas específicos. Para mayor detalle, revisar los Estatutos Sociales ingresando aquí. Como buena práctica de gobierno corporativo, se envían por e-mail todos los antecedentes (presentaciones, actas y otros informes ad-hoc) a los Directores, con un plazo de al menos cinco días de antelación a la celebración de cada sesión. Considerando nuestra internacionalización, los Directorios se realizan con asistencia presencial y/o remota.

ASISTENCIA DE DIRECTORES A SESIONES DE DIRECTORIO

	AÑO 2022			AÑO 2021		
TIPO DE SESIÓN	**ASISTENCIA POTENCIAL**	**ASISTENCIA EFECTIVA**	**% DE ASISTENCIA**	**ASISTENCIA POTENCIAL**	**ASISTENCIA EFECTIVA**	**% DE ASISTENCIA**
Sesiones Ordinarias	105	90	86%	108	100	93%
Sesiones Extraordinarias	52	48	92%	36	31	86%
TOTAL	**157**	**138**	**88%**	**144**	**131**	**91%**

2022

86%
Asistencia a sesiones ordinarias

92%
Asistencia a sesiones extraordinarias

2021

93%
Asistencia a sesiones ordinarias

86%
Asistencia a sesiones extraordinarias

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Directorio

Funcionamiento del Directorio

El Directorio y el Comité de Directores de nuestra Compañía mantienen instancias de comunicación directa con las siguientes áreas de control:

Auditores Externos: con quienes se revisa el programa de Auditoría Externa y sus resultados. En las reuniones se obtiene un punto de vista independiente con respecto a los riesgos a los que nos enfrentamos como Empresa de los procesos y controles implementados, los que se plasman en el Informe a la Gerencia que se presenta al Comité de Directores. **Durante el ejercicio 2022, el Comité de Directores se reunió con los auditores externos EY en tres ocasiones**: en la sesión del 28 marzo de 2022 para la presentación de los resultados auditados de nuestra Compañía al 31 de diciembre de 2021; posteriormente, la sesión del 05 de septiembre de 2022 tuvo como fin la presentación del plan de auditoría y los resultados de la revisión intermedia de los Estados Financieros al 30 de junio de 2022 y, finalmente, en la sesión del 23 de diciembre de 2022 se presentó el Informe a la Administración con las observaciones levantadas por EY en el ejercicio y la evolución de las observaciones de los ejercicios anteriores. Por su parte, el Directorio se reunió con los auditores en dos ocasiones: en la sesión del 28 de marzo de 2022 y en la sesión del 05 de septiembre de 2022 para los mismos fines para los que se reunión con el Comité en tales fechas.

Controller y Encargado de Prevención de Delitos: informa el programa de Auditoría Interna y sus resultados, el cumplimiento del Modelo de Prevención de Delitos, las deficiencias detectadas, seguimiento de los planes de acción, además de recomendar oportunidades de mejora para fortalecer el ambiente de control y su efectividad. Los resultados de las Auditorías Internas que se realizan se presentan en las sesiones del Comité de Directores a lo largo del año, a las que asisten el Gerente General Corporativo y el Gerente de Administración y Finanzas Corporativo. Trimestralmente la Controller Corporativa reporta el cumplimiento del Plan de Auditoría Interna establecido para cada temporada.

Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad: esta área reporta al Directorio los avances en materia ESG a través de un reporte trimestral donde se informan todo los progresos y resultados de las diversas iniciativas globales y regionales, respondiendo a la **Estrategia Global de Sostenibilidad.**

Cualquiera de los Directores en ejercicio puede requerir la contratación de asesores expertos, para lo cual se deben ceñir a la Política de Contratación de Expertos Asesores, **disponible ingresando aquí.**

Durante el ejercicio 2022, el Directorio no incurrió en gastos por concepto de asesorías.

Por su parte, siendo E&Y Servicios Profesionales de Auditoría y Asesoría Ltda. la empresa de auditoría de los Estados Financieros Consolidados de nuestra Compañía para el año 2022, los servicios contratados a dicha entidad en el periodo reportado, distintos a los servicios de auditoría, son los siguientes:

- Canal de Denuncias Corporativo por US$12.000 anuales.
- Dictamen IMSS e INFONAVIT, seguridad social en México por US$19.350 anuales.
- Revisión Fiscal Colombia por US$4.727.
- Auditoría de envases de Ecoembalajes España por EUR 1.600 anuales.

El Directorio no contempla formalmente la realización de visitas anuales a las dependencias e instalaciones de nuestra Empresa. Sin embargo, en la práctica sí se realizan visitas a terreno de uno o más directores al año. Así, durante los años 2018 y 2019, se celebraron sesiones de Directorio en Perú; en los años 2020 y 2021, no se realizaron visitas a las filiales debido a la pandemia por COVID-19; y en 2022, se efectuó una sesión de Directorio en México. En estas actividades participan el Gerente General Corporativo, Gerente de Administración y Finanzas Corporativo, y los principales gerentes de las filiales visitadas.

El Directorio, dentro de sus protocolos de funcionamiento no cuenta, actualmente, con procedimientos de evaluación al desempeño, ya sea individual o colectivo. No obstante, se realizan capacitaciones periódicas, como, por ejemplo, la de Gobierno Corporativo realizada en diciembre de 2020 y la de Certificación en Empresas B en noviembre de 2019.

Durante el 2022, se redactó un **Manual de Gestión de Crisis Corporativo**, el que está en proceso de aprobación del Directorio e implementación en 2023.

Controller
Informa el programa de Auditoría Interna y sus resultados, considerando deficiencias, planes de acción, oportunidades de mejoras, etc.

Auditores Externos
Resultados de Auditoría Externa, dan un punto de vista independiente y externo con respecto a los riesgos enfrentados y controles implementados.

Asuntos Corporativos y Sostenibilidad
Reporta avances en materia ESG de diversas iniciativas globales y regionales, respondiendo a la Estrategia Global de Sostenibilidad.

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Comité de Directores

NCG461 3.3.

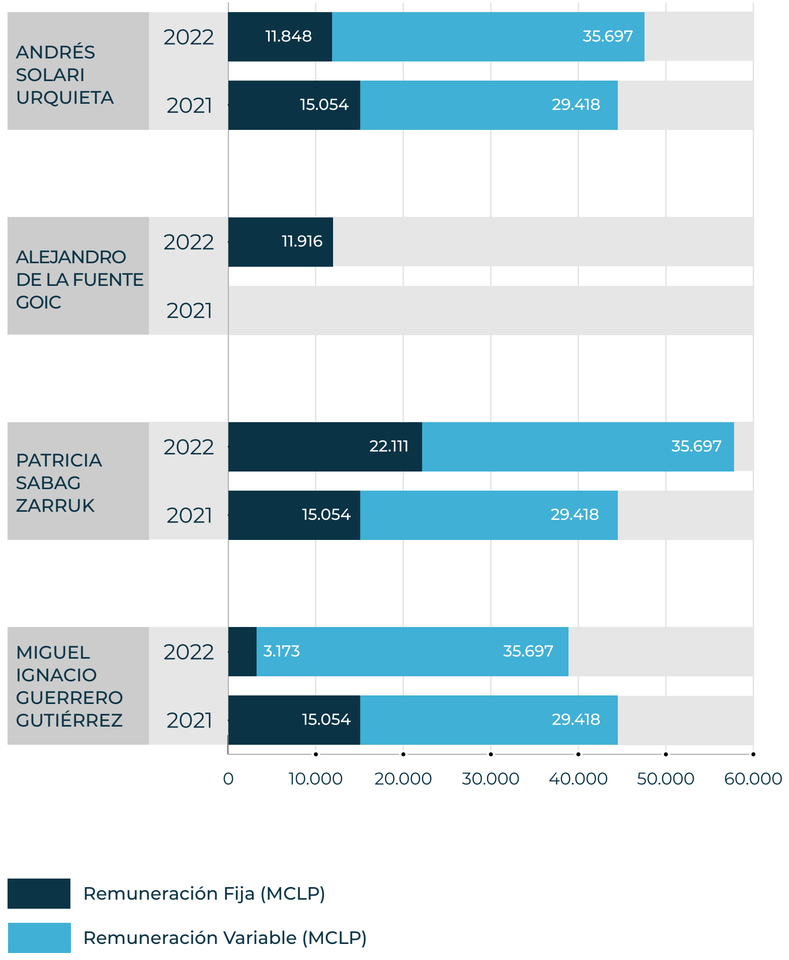
El Comité de Directores, constituido de acuerdo al Artículo 50 Bis de la Ley N°18.046, ejerce las facultades y tiene los deberes contenidos en dicha disposición.

Luego de haber sido elegido el Directorio de nuestra Sociedad en la Junta Ordinaria de Accionistas del año 2022, en sesión de fecha 03 de mayo de 2022 y de acuerdo a lo establecido en la normativa, este órgano colegiado nominó a doña Patricia Sabag Zarruk y a don Alejandro de la Fuente Goic para integrar el Comité de Directores en su calidad de Directores Independientes. Posteriormente, ambos, haciendo uso de la facultad contemplada en el Artículo 50 Bis de la Ley N°18.046, nominaron a don Andrés Solari Urquieta como el tercer miembro del Comité. En tanto, en la sesión de dicho Comité celebrada el 17 de mayo de 2022, doña Patricia Sabag Zarruk, fue designada como Presidenta, cargo que mantiene hasta el 31 de diciembre de 2022, al igual que sus otros integrantes nominados.

La remuneración de los Directores miembros del Comité, fue acordada en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 28 de abril de 2022 y equivale a 50 Unidades de Fomento por cada sesión a la que asistan, más una participación adicional en la prorrata del 1% de la utilidad fijada para el Directorio, que se paga de la misma manera y en las mismas oportunidades que la remuneración de un Director, sin experimentar cambios respecto a lo acordado en la Junta Ordinaria de Accionistas del año anterior.

A continuación, se presenta la remuneración percibida por cada uno de los miembros del Comité de Directores durante el ejercicio 2022 comparado con el ejercicio 2021, totalizando MCLP$156.137 (31% de remuneración fija y 69% de remuneración variable), contra MCLP$133.414 (34% de remuneración fija y 66% de remuneración variable), respectivamente.

DETALLE REMUNERACIÓN DEL COMITÉ DE DIRECTORES



El Comité de Directores quedó integrado en mayo 2022 por doña Patricia Sabag Zarruk, don Alejandro de la Fuente Goic y don Andrés Solari Urquieta



In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Comité de Directores

El Comité de Directores, durante el ejercicio 2022, incurrió en los siguientes gastos con cargo al presupuesto aprobado en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada en abril de 2022:

- Contratación de servicios de Asesorías Legales a Matías Riesco y Cía., RUT 76.163.943-9, por la suma de UF 100, equivalentes a US$3.845.

Para la contratación de asesores, el Comité de Directores sigue la Política de Contratación de Expertos publicada en la página web de nuestra Sociedad, disponible ingresando aquí.

Durante el ejercicio 2022, el Comité de Directores presidido por doña Patricia Sabag Zarruk, sesionó formalmente en 12 ocasiones para revisar y tratar las materias que en conformidad al Artículo 50 Bis de la Ley N°18.046 le corresponden.

> Durante 2022, el Comité de Directores sesionó formalmente en 12 ocasiones.

A continuación, se exponen los temas más relevantes de dicha norma, sin perjuicio de otras materias que no se refieren expresamente en la misma y que el Comité revisó dentro de su gestión ordinaria.

El Comité efectuó propuestas al Directorio con los nombres para auditores externos y propuso a los clasificadores privados de riesgo a ser sugeridos a la Junta Ordinaria de Accionistas del año 2022, conforme lo dispone el número 2 del Artículo 50 Bis de la Ley N°18.046. Para estos efectos y con respecto a la proposición de auditores externos, se estudiaron las propuestas de cuatro empresas de auditoría, acordándose en definitiva la contratación de E&Y Servicios Profesionales de Auditoría y Asesoría Ltda. (“EY”), basado principalmente en las siguientes razones: (i) dicha empresa es la actual auditora de nuestra Sociedad y (ii) la Administración de nuestra Compañía había evaluado positivamente la gestión de los auditores en el ejercicio 2021. Se acordó asimismo presentar como segunda alternativa a KPMG Auditores Consultores SpA (“KPMG”). Con respecto a las compañías clasificadoras de riesgo, luego del análisis sobre la materia, el Comité acordó proponer al Directorio mantener a las firmas Clasificadora de Riesgo Humphreys Ltda. (“Humphreys”) e ICR Compañía Clasificadora de Riesgo Ltda. (“ICR”).



In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Comité de Directores

Revisión de los Estados Financieros Consolidados y Análisis de OPRs

En relación con el trabajo de los auditores externos, **durante el ejercicio 2022 el Comité de Directores se reunió con EY en tres ocasiones**: en la sesión del 28 de marzo de 2022 para la presentación de los resultados auditados de nuestra Compañía al 31 de diciembre de 2021; posteriormente, en la sesión del 05 de septiembre de 2022 con el fin de presentar el plan de auditoría y los resultados de la revisión intermedia de los Estados Financieros al 30 de junio de 2022 y, finalmente, en la sesión del 23 de diciembre de 2022 en la que se presentó el Informe a la Administración con las observaciones levantadas por EY en el ejercicio y la evolución de las observaciones de los ejercicios anteriores. **Con respecto a las principales responsabilidades del Comité de Directores:**

3 **Reuniones entre auditores externos (EY) y Comité de Directores durante 2022**

01	02	03
28 Marzo	05 Septiembre	23 Diciembre

Revisión de los Estados Financieros:

En sesión del 26 mayo de 2022, se revisaron los Estados Financieros al 31 de marzo de 2022, específicamente las principales variaciones del balance y estados de resultados a esa fecha. En sesión del 05 de septiembre de 2022, en la revisión de los Estados Financieros del 30 de junio de 2022, los auditores externos informaron respecto del alcance de la revisión intermedia, los procedimientos específicos para confirmar que todos los integrantes del equipo de auditoría de EY son independientes y el Comité realizó un análisis de las principales variaciones del balance y estados de resultados a esa fecha. Finalmente, en la sesión del 22 de noviembre de 2022, el Comité revisó los Estados Financieros al 30 de septiembre de 2022, específicamente las principales variaciones del balance y estados de resultados a esa fecha.

Operaciones con Partes Relacionadas ("OPRs"):

El Comité efectuó un análisis detallado de las transacciones más adelante señaladas. Dichas operaciones correspondían al giro ordinario de nuestra Compañía, tenían por objeto el interés de la Sociedad y cumplían las condiciones de equidad similares a las prevalecientes en el mercado. En aquellos casos que no existen valores públicos comparativos, el Comité solicita valoraciones independientes.

- Asignación del Proyecto de Sanidad Corporativa a **YAPU Solutions S.A.C.**, empresa peruana que brinda soluciones tecnológicas para soporte y control de operaciones agrícolas, en la que un gerente corporativo de Hortifrut S.A. posee participación directa de un 2,92% e indirecta de un 17,77%.

- **Agrícola Los Hualles S.A. arrienda dos predios a IMG2 Ltda. y a Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A**, ambas sociedades pertenecientes a la Familia Moller, miembro del Grupo Controlador de Hortifrut S.A. Se solicitó reajustar el canon de arriendo en función del Consumer Price Index elaborado por el Bureau of Labor Statistics del United States of Labor. Sin embargo, el Comité de Directores decidió no aprobar el reajuste y mantener el acuerdo aprobado en octubre de 2021.

- **Comercialización de productos Keffi, shot de productos naturales, a través de Berryhouse**, ya que un ejecutivo de la Compañía posee una participación de un 60% en "Inversiones Keffi SpA".

> El Comité se pronunció favorablemente respecto de cada uno de los Estados Financieros trimestrales revisados, para su posterior presentación al Directorio de nuestra Compañía.

- **Reconocimiento de Deuda y compromiso de pago de Agrícola Mataquito S.A.** por MUS$6.694.

- **Financiamiento por MUS$2.000 a Agrícola Valles del Sur SpA** para **cubrir las necesidades de caja en el período de cosecha** de la temporada 2022-2023.

- **Donación de CLP 4,8 millones a la Fundación Educa Araucanía**, para aportar capital para la construcción del Jardín de la Sala Cuna y Jardín Infantil de la Escuela San Francisco de Cunco Chico, ubicada en Padre de las Casas, IX Región. El socio fundador de la Fundación pertenece al Grupo Vitalberry, miembro del Grupo Controlador de Hortifrut S.A.

- **Compra de 2.319 toneladas de Compost a Tal S.A.C. para el proyecto de Recambio Varietal 2022**; el compost corresponde a un remanente de sus proyectos internos. Tal S.A.C. pertenece al Grupo Quevedo, miembro del Grupo Controlador de Hortifrut S.A.

- **Contratos de asesoría por asistir al Grupo Controlador** en el proceso de búsqueda de un inversionista institucional que, por la vía de una oferta pública de adquisición de acciones ("OPA"), adquiriera las acciones de Hortifrut S.A. que no son de propiedad del Grupo Controlador. El inversionista institucional escogido fue el fondo de inversiones canadiense Public Sector Pension Investment Board ("PSP").

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Comité de Directores

Revisión del Sistema de Remuneraciones y Planes de Compensación y Auditorías Internas

En lo referido al **sistema de remuneraciones y planes de compensación** de nuestra Sociedad, en sesión del 11 de agosto de 2022, se analizó la propuesta de bonificación de la temporada 2021-2022, tras lo cual el Comité de Directores acordó sugerir al Directorio pagar el bono de temporada de acuerdo a lo establecido en la política de bonificaciones, más el adicional para la subsidiaria peruana Hortifrut Perú S.A.C., que es obligatorio por ley. En la sesión del 04 de noviembre de 2022, se analizó en detalle la propuesta de bonos de temporada 2022-2023, la que tiene dos partes: una parte en función del resultado del consolidado, y la otra, en función de los resultados de las filiales o del área; en la segunda parte se propuso agregar los resultados regionales para los equipos con responsabilidad de una región específica. Esta modificación fue aprobada por los directores señora Patricia Sabag Zarruk, señor Alejandro de la Fuente Goic y señor Andrés Solari Urquieta para ser presentada al Directorio para su aprobación. Finalmente, en las sesiones de 22 de noviembre de 2022 y 23 de diciembre de 2022, se revisó la bonificación de la temporada 2022-2023 para los empleados miembros del Corporativo, decidiéndose sugerir al Directorio mantener la propuesta aprobada el 04 de noviembre de 2022.

> En noviembre 2022, el Comité de Directores aprobó el Plan de Auditoría Interna para la temporada 2022-2023.

En lo relacionado con las **auditorías internas**, los resultados de las mismas se van presentando en las sesiones del Comité de Directores correspondientes, a las que asisten el Gerente General Corporativo y el Gerente de Administración y Finanzas Corporativo. Por su parte, trimestralmente la Controller Corporativa reporta el cumplimiento del Plan de Auditoría Interna establecido para la temporada. En la sesión del 04 de noviembre de 2022, el Comité de Directores aprobó el Plan de Auditoría Interna para la temporada 2022-2023.

El Comité de Directores informa de manera oportuna al Directorio de nuestra Compañía las materias que se examinan y acuerdos que se adoptan en las sesiones del Comité. Se mantienen actas por cada sesión de Comité, con todos los detalles.



Propuesta de bonos de temporada 2022-2023:

- **Resultado Consolidado**
- **Resultado Regional**
- **Resultado de Filiales**

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

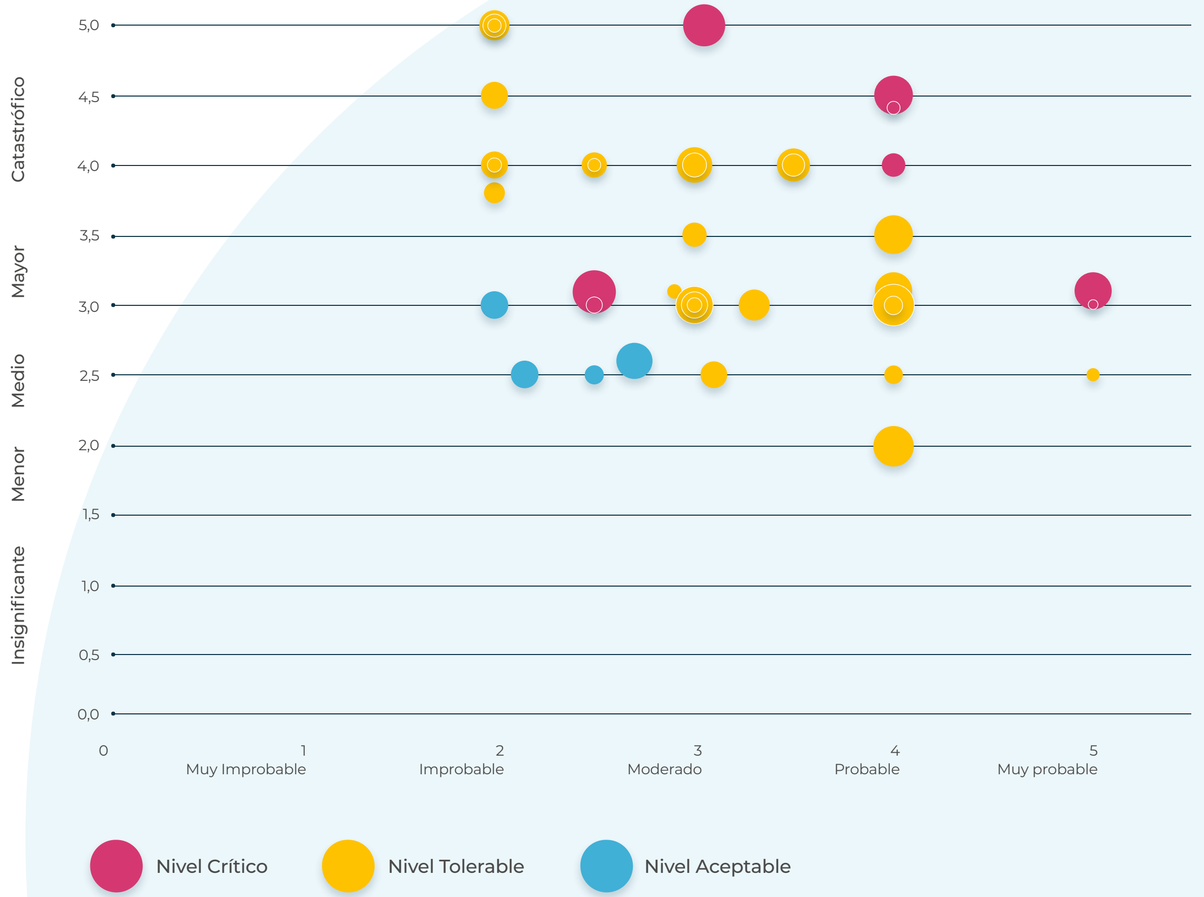
Gestión de Riesgos

NCG461 3.6., GRI 2-16

En Hortifrut, la gestión de riesgos forma parte de nuestras actividades habituales a partir de un análisis que considera el contexto interno y externo de nuestra Compañía, la interacción con los grupos de interés y el análisis de las operaciones y su continuidad, para identificar y mitigar los riesgos más relevantes y significativos.

Contamos con una **Matriz de Riesgos Corporativa**, creada originalmente con la asesoría de Deloitte, que clasifica los riesgos según su impacto en función de las potenciales pérdidas financieras o menores ingresos y por su probabilidad de ocurrencia. Los ejecutivos de la primera línea del Corporativo son responsables de informar todos los nuevos riesgos a Contraloría Corporativa, quién los agrega a dicha matriz. **Se realiza un seguimiento mensual a los planes de acción asociados a los riesgos con nivel crítico y un seguimiento trimestral de los planes de acción asociados a riesgos con nivel tolerable**, el que está disponible en un reporte en línea al que tienen acceso los Directores. Además, mensualmente se le envía al Directorio un informe de seguimiento que emite Contraloría Corporativa de Auditoría, que contiene un resumen de los riesgos, los cambios con respecto al reporte anterior, el detalle de los riesgos críticos y sus planes de acción. No contamos con una unidad específica de gestión de riesgos encargada de la detección, cuantificación, monitoreo y comunicación, no obstante, Contraloría Corporativa centraliza los riesgos y da seguimiento a los planes de acción para su mitigación.

REPORTE EN LÍNEA DE LA MATRIZ DE RIESGOS A DICIEMBRE 2022



In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Gestión de Riesgos

NCG461 8.1.4.

A continuación, se listan todos los riesgos que componen nuestra Matriz de Riesgos Corporativa, al 31 de diciembre de 2022[1]:

RIESGOS ASOCIADOS AL DESEMPEÑO ECONÓMICO	Riesgos del Negocio Agrícola	Caída de precios de los Berries.
		Cambios en la genética.
		Precio de los insumos por la guerra de Rusia en Ucrania.
		Abastecimiento de plantas.
		Cadena logística para llegar con fruta a mercados de destino.
		Continuidad operacional de operaciones con variedades antiguas.
		Operaciones nuevas y con crecimiento drásticos.
		Ineficiencia en las operaciones en la cadena México-USA.
		Pérdida de competitividad en los mercados relevantes.
		Bajo acierto en las proyecciones de demanda.
		Envío de genética de Hortifrut.
		Noticias de la industria en Redes Sociales y Prensa.
		Dependencia de proveedores críticos.
		Riesgo de la estimación de fruta en planta.
		Cambios en las necesidades de los mercados.
	Riesgos Financieros	Gestión de proyectos estratégicos
		Tipo de cambio
	Riesgos Éticos y de Gobernanza	Seguridad alimentaria (Food Safety). Incumplimiento de los límites máximos de residuos.
		Daño Reputacional por eventos de Recall.
		Vender fruta que no cumpla con el estándar de calidad acordado.
		Transporte de productos ilícitos.
		Conflicto de Intereses.
RIESGOS ASOCIADOS AL DESEMPEÑO SOCIAL	Riesgos Laborales	Estructura organizacional adecuada a los niveles de crecimiento.
		Falta de mano de obra en campos y packings.
		Dependencia de personal clave.
		Riesgo de accidentes en el traslado de personal.
		Huelgas.
		Proveedores que no cumplan con las especificaciones de la compañía (Responsabilidad subsidiaria).
		Errores en el procesamiento de la información de recursos humanos.
	Riesgos Comunitarios	Acontecimientos macroeconómicos, financieros, políticos, culturales u otros que se originen en los países donde Hortifrut tiene filiales.
		Redes Sociales en origen con potencial de distribuir y viralizar información.
		Productores Terceros que no cumplan las especificaciones de Hortifrut.
RIESGOS ASOCIADOS AL DESEMPEÑO AMBIENTAL	Riesgos del Medioambiente	Cambios climáticos, desastres naturales o siniestros, pandemias.
		Abastecimiento de agua.
		Nuevas regulaciones medioambientales.
		Plagas o enfermedades de los productos.
		Problemas en la polinización.
RIESGOS ASOCIADOS A CAMBIOS TECNOLÓGICOS	Riesgos de Cambios Tecnológicos	Dependencia tecnológica.
		Nuevas Tecnologías y/o innovación de la Explotación
		Obsolescencia tecnológica.
		No contar con el mínimo nivel de digitalización y automatización de los procesos productivos en las filiales.
		Ataques de Ciberseguridad
		Adopción Tecnológica.

Contraloría Corporativa emite un informe mensual de Auditoría para el Directorio con resumen de riesgos, cambios respecto al reporte anterior, detalle de riesgos críticos y planes de acción.

1. El riesgo de Libre Competencia no se ha incluido dentro de nuestra Matriz de Riesgos Corporativa debido a que los Berries se venden mayoritariamente en supermercados de Norteamérica, Europa y Asia, quienes establecen los precios de venta de acuerdo con la demanda local.

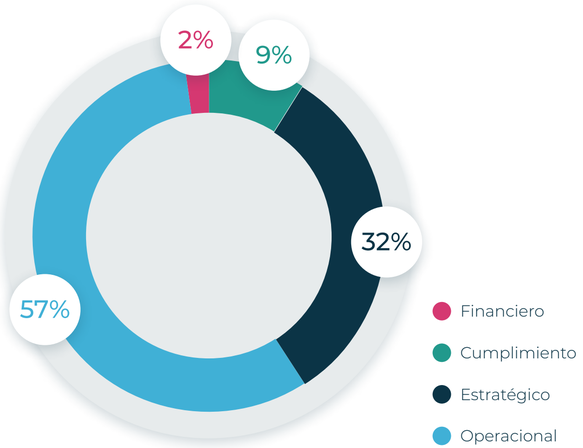
In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Gestión de Riesgos

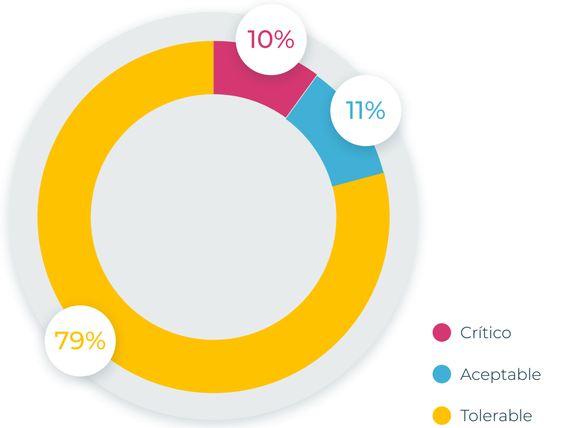


Según lo señalado anteriormente, los riesgos identificados al 31 de diciembre de 2022 se clasifican de la siguiente manera:

TIPO DE RIESGO



SEVERIDAD DEL RIESGO



RIESGOS CRÍTICOS

- **Cumplimiento**
  - Seguridad alimentaria (Food Safety)
- **Operacional**
  - Riesgo político por guerra de Rusia en Ucrania
- **Estratégico**
  - Riesgo país
  - Caída en el precio del Arándano en los mercados globales.
  - Genética de última generación
  - Abastecimiento de plantas

In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Gestión de Riesgos

Riesgos Críticos y su Gestión

RIESGO	TIPO	DESCRIPCIÓN	CONTROLES
Seguridad alimentaria (Food Safety)	Cumplimiento	Incumplimiento del LMR (Límite Máximo de Residuos) de pesticidas y/o uso de productos no permitidos.	En Hortifrut contamos con varias medidas mitigantes como: (1) análisis de pesticidas antes de iniciar la cosecha comercial, según programación de inicio de campaña; posteriormente, realizamos un análisis de rutina de forma quincenal para evaluar las aplicaciones posteriores; (2) utilizamos la plataforma web de Food Safety disponible para clientes, la que incluye un registro de las certificaciones vigentes y resultados de los análisis de los diversos productores; (3) contamos con un software de restricciones, que permite bloquear a productores en caso de algún incumplimiento; (4) tenemos un Protocolo Corporativo de Aprobación de Productos según programas sanitarios previamente aprobados por el área Food Safety en relación con el registro correspondiente y otros requisitos; (5) antes de iniciar la temporada, entregamos a los productores una lista de productos fitosanitarios permitidos para los países de destino y autorizados en origen para su uso, con la dosis, plaga objetivo, método de aplicación, e intervalos de seguridad y de cosecha.
Riesgo político por guerra de Rusia en Ucrania	Operacional	La guerra de Rusia en Ucrania ha aumentado el precio de insumos como petróleo, el que incide en el transporte, materiales de empaque, además de los fertilizantes.	Aumentamos el stock de los insumos más relevantes para asegurar continuidad operacional. En cuanto a los servicios navieros, se ha garantizado participación en líneas de embarque de mayor estabilidad y se ha buscado salir de los flujos standard, más expuestos a congestiones e inestabilidades.
Riesgo país	Estratégico	Acontecimientos macroeconómicos financieros, políticos, culturales u otros que se originen en los diferentes países donde tenemos subsidiarias, que puedan impactar negativamente el cumplimiento del plan de negocio (ej. disminución de la inversión, contracción de la demanda y desempleo, entre otros). Se suman cambios en la legislación laboral y tributaria que afecten los criterios considerados cuando se decidió invertir en algún país.	Cuando en Hortifrut ingresamos a un nuevo país, buscamos socios estratégicos locales para minimizar los costos de introducción y adaptación a la idiosincrasia local. Durante el proceso de búsqueda de socios locales, realizamos una investigación detallada, apoyándose en referencias del mercado, asesorías profesionales y abogados de la plaza. Una vez establecido en el país, realizamos un trabajo exhaustivo con el área de Recursos Humanos para integrar a los nuevos socios a la Compañía y monitoreamos permanentemente, en forma centralizada, el desempeño de cada una de las operaciones en el extranjero. Por su parte, contamos con una diversificación geográfica de las operaciones, aunque con cierta concentración agrícola en Perú que buscamos reducir, para enfocar el crecimiento futuro en el negocio de genética, de distribución y ventas, y fuera de Latinoamérica.
Caída en el precio del Arándano en los mercados globales	Estratégico	Caída del precio del Arándano en los mercados globales, a niveles que afecten la sostenibilidad y/o continuidad del negocio, ya sea por un caso puntual/excepcional o una posible recesión.	Entendemos que el aumento de la oferta conlleva una caída en los precios, lo que se incluye en los modelos de proyecciones. Este riesgo se mitiga a través de la diversificación de productos y orígenes, enfocándose en variedades de alta calidad y la eficiencia operacional.
Genética de última generación	Estratégico	Que el mercado desarrolle genética de última generación que capture los clientes premium.	Desarrollar genética viable desde el punto de vista productivo y licencias para nuevas variedades.
Abastecimiento de plantas	Estratégico	Depender de pocos proveedores de plantas/plugs para abastecer el plan de crecimiento.	Contamos con dos proveedores de plantas/*plugs*, se realiza una planificación detallada para asegurar las plantas/*plugs* necesarios para el plan de crecimiento.

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Riesgos de Adaptación al Cambio Climático

NCG461 8.2., SASB FB-AG-440a.1

Por su parte, nuestra Compañía ha detectado los siguientes riesgos de adaptación al cambio climático, los cuales serán incorporados dentro de la Matriz de Riesgos Corporativa durante el año 2023.

TIPO DE RIESGO	CATEGORÍA	NOMBRE	DESCRICPIÓN	IMPACTO POTENCIAL EN EL NEGOCIO
Físico	Agudos	Mayor severidad de los fenómenos meteorológicos extremos	Desastres naturales (terremotos, aluviones, tsunamis, etc), condiciones climáticas desfavorables (temporales, sequías, variaciones en patrones climáticos, etc) o eventos inesperados (incendios, inundaciones o atentados, etc) que dañen los campos y/o instalaciones propias y/o de la cadena de valor.	- Problemas de continuidad operacional - Incumplimiento de planes comerciales - Pérdida de producción y/o pérdida de valor de activos
Físico	Crónicos	Aumento de costos de aseguramiento	Alza de precio de seguros contra desastres naturales (terremotos, aluviones, etc), condiciones climáticas desfavorables (temporales, sequías, etc) o eventos inesperados (incendios, inundaciones o atentados, etc).	- Aumento en recursos destinados a aseguramiento
Físico	Crónicos	Aumento de temperatura	Alzas de temperaturas que provoquen movimientos migratorios de la población local.	- Disponibilidad de mano de obra - Conflicto sobre abastecimiento de agua
Transición	Legales Y Regulatorios	Aumento en cantidad y/o exigencia de requerimientos y regulaciones asociadas a temas ESG	Aumento de requerimientos y regulaciones exigidas en materias ESG que afecten a los productos y/o procesos de la compañía y/o cadena de valor. Ejemplo: uso de recursos naturales, cuestiones laborales, preservar el medio ambiente, producción local, prácticas de monocultivo industrial, emisiones de GEI, etc.	- Aumento en recursos destinados para estudio, gestión, auditoría y seguimiento de las regulaciones - Aumento en el costo de materia prima e insumos - Aumento de costos de producción - Pérdida de reputación en caso de incumplimientos - Aumento en exposición y recursos destinados a Litigios y Arbitrajes
Transición	Reputación	Cambios en expectativas y preferencias de los Stakeholders sobre temas ESG	"Pérdida de stakeholders por no cumplir con las expectativas y preferencias existentes del mercado, en el reto de cambio climático y en el fomento de un mundo más inclusivo. Esto se puede deber, por ejemplo, a la estigmatización de la agroindustria debido a sus impactos en temas ESG, decisiones estratégicas del negocio que no estén en línea con las expectativas de los stakeholders (comunidad, clientes, ONGs, etc), eventos relacionados a la operación propia de la compañía y/o de terceros, etc."	- Pérdida de ventas - Pérdida de reputación - Pérdida de valor de marca - Problemas de continuidad operacional - Incumplimiento de planes comerciales - Pérdia de producción y/o pérdida de valor de activos
Transición	Tecnología	Adaptación al cambio climático	Desarrollo y/o implementación de nuevas tecnologías y/o soluciones que promuevan la adaptación al cambio climático pero que sin embargo resulten fallidas.	- Problemas de continuidad operacional - Incumplimiento de planes comerciales - Aumento de costos de producción - Pérdida de reputación - Pérdida de valor de marca

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Gestión de Riesgos

Gestión de Riesgos del Gobierno Corporativo

GRI 3-3, GRI 205-3

Código de Conducta Ética

GRI 2-24

En Hortifrut contamos con un **Código de Conducta Ética** que define principios y lineamientos que guían el actuar de todos nuestros colaboradores y Directores. Este Código se actualiza en la medida que surgen cambios. Su última modificación fue en enero de 2023, junto con el lanzamiento de nuestra **Política de Derechos Humanos**. Las modificaciones se comunican a todos los miembros de nuestra Compañía a través de un email corporativo, luego se publica en JAM (plataforma de comunicaciones internas), dentro de la sección de Políticas y Procedimientos, y en la página web de la Compañía. Cuando se contrata a un nuevo colaborador, éste debe firmar el Código de Conducta Ética vigente, además del Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad.

En el Código de Conducta Ética se define que es responsabilidad de cada Director, ejecutivo principal o colaborador, estar atentos a situaciones que puedan comprometer la confianza y evitar cualquier conflicto entre sus intereses particulares y los de la Compañía. En los casos que existan conflictos de interés, el Director, ejecutivo principal o colaborador debe inhabilitarse en la toma de decisiones. Contamos con un **Portal de Declaración de Conflictos de Interés** que nos permite recibir en línea las declaraciones anuales de todos los Directores, ejecutivos principales y colaboradores. En el 2022, 233 personas actualizaron su perfil en la plataforma.

Canal de Denuncias

GRI 2-26

En Hortifrut hemos puesto a disposición de nuestros grupos de interés un **Canal de Denuncias**, para que colaboradores permanentes o temporales, proveedores, clientes y terceros en general, puedan informar cualquier deficiencia o debilidad importante respecto al diseño y funcionamiento de los controles internos o cualquier trasgresión a los estándares éticos y valores de nuestra Compañía. Esta plataforma tecnológica, en línea directa y permanente (las 24 horas, los siete días de la semana) recibe denuncias anónimas o identificadas, según sea de preferencia del denunciante, asegurando su absoluta confidencialidad y privacidad.

¿Cómo funciona? El **Canal de Denuncias** está disponible en las páginas webs de Hortifrut y la intranet **(disponible ingresando aquí)**. La plataforma es administrada por EY, a la cual tienen acceso el Encargado de Prevención de Delitos Corporativo, el Gerente de Recursos Humanos Corporativo y el Fiscal Corporativo; además, los Encargados de Prevención de Delitos de las distintas filiales tienen acceso a las denuncias de sus filiales. Dependiendo del tipo de denuncia, las investigaciones son realizadas por Contraloría o la Gerencia de Recursos Humanos y los resultados son presentados al **Comité de Ética**. Cada dos meses, se reporta al Directorio las denuncias y su estado.

> En el 2022, 233 personas actualizaron su perfil en nuestro Portal de Declaración de Conflictos de Interés.

Canal de Denuncias

- Administrado por EY
- Resultados presentados al Comité de Ética
- Investigaciones realizadas por Contraloría o Gerencia de RRHH
- Reporte bimensual al Directorio de las denuncias y su estado

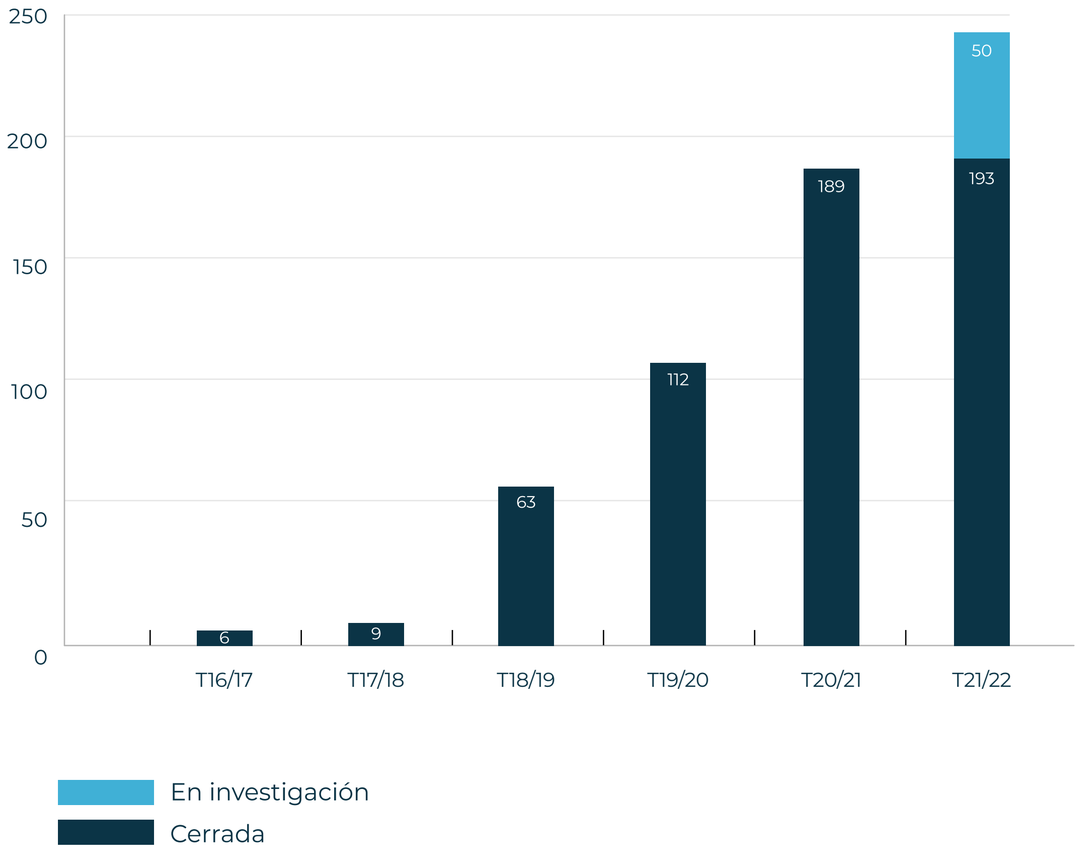
Política de Derechos Humanos
Lanzamiento en enero 2023

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Gestión de Riesgos

Gestión de Riesgos del Gobierno Corporativo

CANAL DE DENUNCIAS EN CIFRAS[1]



Perú
173 denuncias

México
34 denuncias

Chile
26 denuncias

Brasil
10 denuncias

213
anónimas

34
identificables

TIPOS DE DENUNCIAS	N° DE DENUNCIAS
Discriminación, abuso, acoso u hostigamiento laboral	69
Temas de Recursos Humanos	46
Incumplimiento de políticas, procedimientos o legislación aplicable a la Compañía	45
Acoso Sexual	36
Conflictos de interés	16
Otras actividades no éticas	31

1. Considera la temporada 2021/2022, que va entre julio de 2021 y junio de 2022.

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Gestión de Riesgos

NCG461 8.1.5.

Gestión de Riesgos del Gobierno Corporativo

Modelo de Prevención de Delitos

GRI 2-23, GRI 205-1, GRI 205-2

En respuesta a las exigencias de la Ley N°20.393, que establece responsabilidad penal de las personas jurídicas en los delitos de lavado de activos, financiamiento del terrorismo, receptación de bienes, cohecho, corrupción entre particulares, apropiación indebida, administración desleal, negociación incompatible y contaminación de aguas (Ley N°21.132), **en Hortifrut contamos con un Modelo de Prevención de Delitos** a través del cual se promueve la prevención de hechos sancionados por las leyes anteriormente descritas. Dicho modelo está certificado para Hortifrut S.A. y nuestras filiales en Chile, por BH Compliance, la que realiza pruebas de seguimiento periódicas para comprobar que la certificación permanezca vigente.

En Hortifrut nos preocupamos por dar a conocer el Modelo de Prevención de Delitos y las principales políticas de la Compañía a través de capacitaciones a todas las operaciones. **Durante el año 2022 cerca de 1.100 colaboradores con contrato indefinido fueron capacitados virtualmente**. Además, se desarrollaron otras iniciativas (correos, videos, afiches y otros) para llegar a todos los trabajadores temporales.

En el contexto de la Ley N°20.393, no se registraron sanciones ejecutoriadas durante 2022.

A continuación, se incluye un listado de las **principales políticas y procedimientos** que hemos establecido en la Compañía con el objetivo de que todos nuestros colaboradores estén alineados con buenas prácticas de gobierno corporativo:

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
Código de Conducta Ética	Establecer normas de comportamiento ético y conducta empresarial para todo el personal, altos ejecutivos y miembros del Directorio y colaboradores de nuestra Compañía y sus filiales, independiente de su vínculo contractual con ella. Lo anterior, en concordancia con los principios, visión y misión empresariales y con la legislación que en cada caso sea aplicable. **Disponible ingresando aquí.**
Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado	Determina los criterios de comportamiento que deben seguir sus destinatarios en las operaciones que estos efectúen, con el fin de contribuir a su transparencia y a la protección de los inversionistas**.** **Disponible ingresando aquí.**
Política de Autorización de Gastos	Fija las normas para la realización de gastos y autorizaciones que garanticen un uso adecuado y seguro de los recursos.
Política de Compensaciones	Establece las bases del sistema de compensación utilizado por nuestra Empresa, con la finalidad de lograr los objetivos estratégicos de la organización; y a su vez, la captación y retención de colaboradores calificados a través de una retribución adecuada y objetiva.
Política de Compras de Bienes y Servicios	Establece las reglas que garanticen un proceso de compra de bienes y servicios de manera transparente, con el fin de garantizar un uso eficiente de los recursos.
Política de Debida Diligencia de Terceros	Determina las directrices y mecanismos que deben cumplir nuestros colaboradores al momento de obtener la información necesaria, en caso de relacionarse con terceros externos a la empresa (proveedores, clientes y donaciones).
Política de Contratación	Regula el proceso de selección y contratación de nuestros colaboradores, de acuerdo con criterios que permitan encontrar a la persona que mejor se adecue al cargo o función de que se trate.
Política de Desarrollo de Talentos (Capacitación)	Regula la capacitación y entrenamiento a nuestros colaboradores de forma permanente y sistemática, de acuerdo con los requerimientos de la organización, con el fin de contar con personal altamente calificado y motivado para un óptimo desempeño laboral.
Política de Donaciones	Describe las pautas y normas generales aplicables a la entrega de donaciones, estableciendo los criterios para analizar y gestionar las solicitudes respectivas.
Política de Gastos, Viajes y Representación	Fija los lineamientos y criterios para los gastos que realizan nuestros colaboradores con ocasión de su trabajo, de manera de asegurar un uso eficiente de los recursos de la Compañía.
Política de Inversiones de Excedentes de Caja	Administra los excedentes de caja, sin afectar la disposición oportuna de excedentes líquidos para financiar la operación.
Política de Manejo de Conflicto de Interés y Operaciones entre Partes Relacionadas (OPRs)	Regula el tratamiento de los conflictos de interés con el fin de impedir comportamientos carentes de imparcialidad y evitar situaciones que constituyan o puedan generar la percepción de tratarse de negociaciones incompatibles.
Política de Otorgamiento de Líneas de Crédito y Provisiones	Establece los controles necesarios para los siguientes procesos: a) otorgamiento de créditos a clientes del giro ordinario del negocio; b) seguimiento de la cobranza; y c) la metodología para determinar el mínimo de provisión o reserva que se debe estimar para cuentas comerciales y saldos deudores de productores potencialmente incobrables.
Política de Proveedores	Establece un marco que permite controlar y gestionar los riesgos resultantes de las actividades de compra y contratación de servicios e indicar los lineamientos, bajo los cuales nos relacionaremos con nuestros proveedores.
Política de Recepción e Investigación de Denuncias	Regula la recepción e investigación de denuncias recibidas por incumplimientos al Modelo de Prevención de Delitos (“MPD”); por la comisión de hechos que podrían configurar los delitos sancionados por las leyes locales sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas; o las infracciones al Código de Conducta Ética.
Política de Regalos e Invitaciones	Describe las normas aplicables a la entrega y recepción de regalos y a la aceptación y otorgamiento de invitaciones, por parte de nuestros Directores y colaboradores.
Política de Relación con Clientes	Establece los lineamientos generales para conocer y relacionarse con clientes, de manera de facilitar la generación de relaciones comerciales de largo plazo.
Política de Relacionamiento con Funcionarios Públicos	Determina las normas que deben observar nuestros Directores y colaboradores en las diversas instancias de relacionamiento o vinculación con funcionarios públicos, nacionales o internacionales (“Funcionario Público”).
Procedimiento de Evaluación y Otorgamiento de Financiamiento a Productores	Establece las pautas para realizar el análisis y otorgamiento de financiamiento a productores.
Procedimiento de Tesorería	Regula los procesos de pagos y su registro en SAP, considerando tipos de pago, origen de la solicitud y sistemas utilizados para efectuar el pago.
Cláusulas Específicas de la Ley N° 20.393 en los Contratos de Trabajo.	
Cláusulas Específicas de la Ley N° 20.393 en los Contratos con Proveedores y Prestadores de Servicios.	

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Gestión de Riesgos

Gestión de la Ciberseguridad

La ciberseguridad está jugando un rol cada vez más relevante en las organizaciones, ya sea debido al aumento de los casos de suplantación de identidad o a ataques de ciberseguridad, hiperconectividad, *Internet of Things*, etc. Esto además se ha acrecentado gracias a la flexibilidad laboral y formatos remotos de trabajo que la pandemia nos ha impulsado a adoptar, cambios que han producido que las organizaciones enfrenten una mayor exposición a eventos que puedan dañar la confidencialidad, integridad,disponibilidad de su información y su continuidad operacional.

Todo esto ha provocado que la gestión de la seguridad de los datos y la protección de los activos de información sean aspectos esenciales para el funcionamiento de las organizaciones. Esto queda en evidencia en nuestro Proceso de Materialidad que se realizó durante 2022, el cual identificó la ciberseguridad como un tema material emergente para nosotros, lo que implica que es un área cada vez más relevante tanto para nuestros *stakeholders* como para nosotros.

Por ejemplo, nuestros esfuerzos por hacer más eficientes la logística y la producción, reduciendo al mismo tiempo las emisiones de gases de efecto invernadero, conducirá inevitablemente a una digitalización cada vez mayor de los flujos de datos con nuestros clientes. Como consecuencia, esto hará que la seguridad de los datos sea cada vez más relevante.

Para poder hacer frente a estos desafíos, en Hortifrut hemos incrementado nuestros esfuerzos para implementar mejoras a nivel de procesos, tecnologías y capacitación. El uso de la información de la Compañía y la privacidad de los usuarios, están regidos por nuestra **Política de Seguridad de la Información**, la cual establece los criterios y directrices generales sobre la **Gestión de la Seguridad de la Información**. Además, en nuestro Código de Conducta Ética se definen los usos no autorizados de los datos para poder garantizar una correcta seguridad de ellos.

Para mejorar la educación y conciencia de nuestros colaboradores, desarrollamos iniciativas de capacitación en temáticas de ciberseguridad. Además de simulaciones éticas de ataques cibernéticos a la seguridad de los datos, estamos enfocados en trabajar en la concientización en cuanto a los riesgos de seguridad de la información en las labores diarias de nuestros colaboradores.

Adicionalmente, nos apoyamos en servicios de auditoría externa especializados en ciberseguridad a través de los cuales realizamos revisiones para medir la seguridad de nuestras plataformas tecnológicas, la seguridad de nuestros datos y la exposición a riesgos asociados a ciberataques.

Por último, y como parte de nuestro Gobierno Corporativo, existe el **Comité de Ciberseguridad** que sesiona periódicamente, en donde se coordina la implementación del mapa de ruta de ciberseguridad de Hortifrut y se monitorean indicadores de ciberseguridad.

In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Relación con Grupos de Interés y el Público General

NCG461 3.7., NCG461 6.1., NCG461 6.3, GRI 2-29

Para poder desarrollar nuestro análisis de materialidad, segmentamos a nuestros grupos de interés en siete grupos que detallamos a continuación:

PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS	PARTICIPACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN	PROCEDIMIENTOS DE MEJORA CONTINUA
1. Inversionistas Accionistas e inversionistas personas naturales/ Inversionistas institucionales: bancos, AFPs, fondos de inversión.	La Compañía cuenta con un área de Investor Relations, cuyo objetivo es mantener permanentemente informados a los inversionistas respecto del andar de los negocios, en materias operativas, riesgos y sostenibilidad, entre otras. Para esto, realizamos presentaciones trimestrales de resultados, además de tener reuniones periódicas según su solicitud y participar en conferencias de inversionistas.	· Sitio Web sección Inversionistas · Equipo Investor Relations	· Proceso de Materialidad
2. Trabajadores Todos los colaboradores de Hortifrut tanto fijos como temporales Dirigentes sindicales	Son el motor de la producción y la ejecución de tareas clave dentro de cada filial de la empresa, su rendimiento y motivación afectan directamente nuestros resultados. Para poder recoger sus inquietudes y trabajar juntos, contamos con herramientas como encuestas de clima, comités paritarios, el canal de denuncia y las Gerencias de RRHH de cada filial que dan apoyo para obtener este feedback.	· Mailings Internos · Portal BerryConnect (Intranet) · RRSS · Canal de Denuncias	· Encuesta Clima Laboral · Comunicaciones Internas · Diálogos Sindicalización · Proceso de Materialidad
3. Clientes Retailers, mayoristas e intermediarios a través de los cuales comercializamos nuestros Berries en todo el mundo	Trabajamos para asegurar que los productos lleguen con la mejor calidad a los diferentes destinos, llevando adelante iniciativas en conjunto con ellos con el fin de proteger la calidad de los Berries. Periódicamente realizamos estudios de opinión que nos permiten gestionar sus principales preocupaciones.	· Equipo Comercial · Sitio Web Corporativo · RRSS	· Feedback de Cumplimiento/ Satisfacción · Comunicación Equipo Comercial · Proceso de Materialidad
4. Consumidores Personas que consumen nuestros Berries en cualquier lugar del mundo	Demostramos nuestro interés en el bienestar del consumidor a través del control riguroso de la calidad de nuestros productos, las certificaciones relacionadas con FoodSafety para asegurar la inocuidad en nuestros Berries y la constante adaptación a las normas internacionales al respecto. Incorporamos el feedback de nuestros clientes mediante la recepción de reclamos vía web, redes sociales, etc.	· Sitio Web Corporativo · RRSS	· Recepción de feedback a través de Web y RRSS
5. Partners Socios comerciales	Estas empresas nos ayudan a desarrollar nuestros negocios y a extender la presencia de nuestras marcas en el mundo. Nuestros socios estratégicos locales nos permiten minimizar los costos de introducción y adaptación local, implementando tecnologías y conocimientos a la producción de Berries.	· Mailing Interno · Reuniones de Trabajo	· Reuniones de Trabajo · Proceso de Materialidad
6. Comunidad y Sociedad Comunidades vecinas, gobiernos y organismos reguladores, ONG's. Asociaciones Gremiales	Nuestro diálogo directo nos permite desarrollar iniciativas que fomentan una buena relación con las comunidades de las que formamos parte y que nos permiten mejorar la calidad de vida de las familias y personas. Además de dar cumplimiento a las normativas vigentes que nos aplican.	· Sitio Web Corporativo · RRSS · Entrega información local	· Reuniones con Comunidades locales · Convenios varios de colaboración · Proceso de Materialidad
7. Otras empresas del sector Otros productores, proveedores y suministradores	Involucrar a toda la cadena de suministro con el objetivo de mejorar estándares y prácticas de la industria que permitan mejorar nuestros impactos de cara a consumidores, clientes, trabajadores y a la comunidad local.	· Portal del Productor · Equipo de Compras	· Portal del Productor · Equipo de Compras · Mailing · Proceso de Materialidad

Por su parte, en Hortifrut hemos implementado mecanismos que permiten a nuestros accionistas participar y ejercer su derecho a voto a través de medios remotos en el desarrollo de las juntas ordinarias y extraordinarias de accionistas; no obstante, no se cuenta con un mecanismo que permita al público general informarse en tiempo real de los acuerdos adoptados en tales juntas.

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Cumplimiento Legal y Normativo

NCG461 8.1.1., NCG461 8.1.2., NCG461 8.1.3., GRI 2-27

En Relación con Nuestros Clientes

En el contexto de la Ley N°19.496 sobre Protección de los Derechos del Consumidor, actualmente en Hortifrut no contemplamos un procedimiento específico para la detección preventiva de incumplimientos regulatorios relacionados específicamente a los derechos de nuestros clientes. Sin embargo, tampoco se registran sanciones ejecutoriadas en este ámbito.

En Relación con Nuestros Trabajadores

En Hortifrut contamos con canales de comunicación bidireccionales y permanentes con nuestros colaboradores. Algunas de las herramientas que utilizamos para ello son las mesas de diálogo y escucha, el canal de denuncia con acceso para todos nuestros *stakeholders* a nivel global, buzones de comunicación presentes en nuestras operaciones, así como auditorías externas e internas y certificaciones con estándar de cumplimientos laborales y legales de excelencia. Nos hemos propuesto el objetivo de, durante el año 2023, consolidar y llevar un seguimiento de las sanciones ejecutoriadas en toda nuestra Compañía, para poder reportar al respecto y tener un mejor control.

En Relación con el Medioambiente

Durante el año 2022 no recibimos sanciones ejecutoriadas ni multas del Registro Público de Sanciones de la Superintendencia de Medioambiente ni de ningún otro órgano equivalente en jurisdicciones extranjeras. Esto refleja nuestro compromiso con las normativas y regulaciones ambientales, así como con el respeto de nuestro entorno. A pesar de que no contamos con programas de cumplimiento aprobados o ejecutados satisfactoriamente ni planes de reparación por daños ambientales presentados o ejecutados satisfactoriamente, estamos trabajando constantemente para mejorar nuestras prácticas y garantizar un impacto ambiental positivo en todas nuestras operaciones. Por eso, en 2023 implementaremos un sistema de gestión ambiental alineado a la Norma ISO 14.001, el cual nos permitirá controlar y prevenir impactos sobre el medio ambiente.



In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

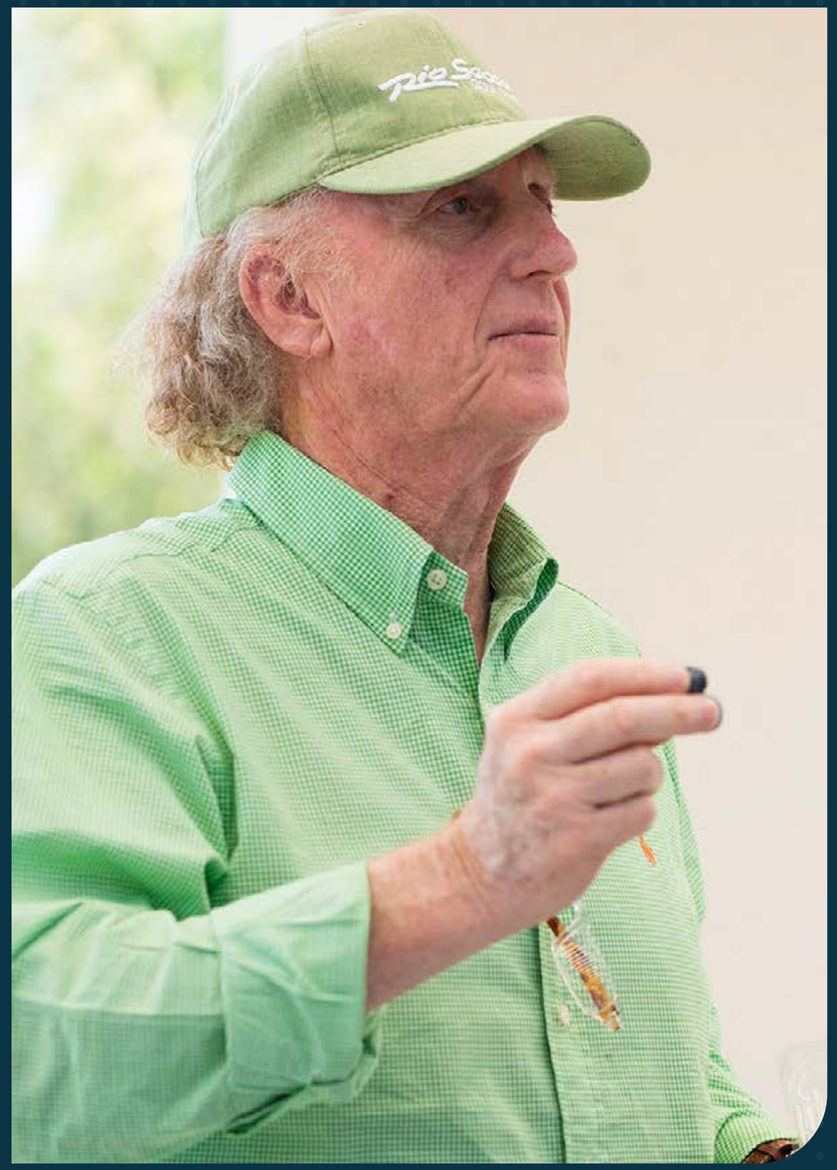
04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera



“Tenemos sangre de Berries en las venas”

Víctor Moller S.

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera



02

Estrategia y Cadena de Valor

GRI 2-6

Somos una plataforma global de negocios que conecta a productores, clientes y mercados, entregando la mejor fruta durante todo el año.

In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

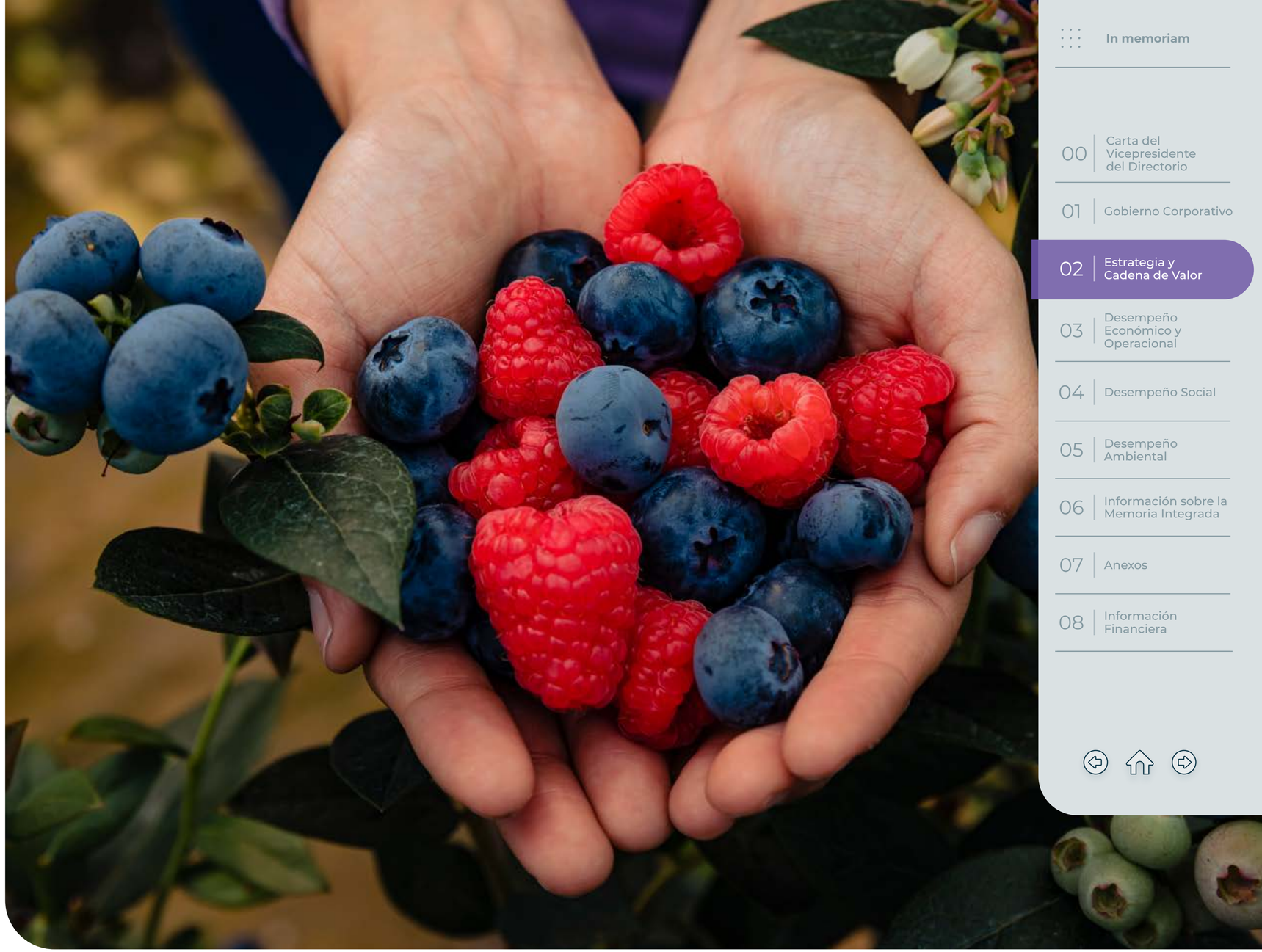
Modelo de Negocio

NCG461 6.2.

En Hortifrut somos una plataforma global de negocios que conecta a dedicados productores de Berries de los dos hemisferios, entregando la mejor fruta durante todo el año a los más importantes clientes y mercados del mundo, creando un círculo virtuoso que crece basado en la innovación, la mejor genética, la sostenibilidad y la digitalización de sus procesos.

Tanto productores como clientes disfrutan de los beneficios de ser parte de nuestra plataforma global de negocios, pues integra todas las operaciones a través de toda la cadena de valor, que se extiende desde el desarrollo genético de nuevas y mejores variedades, hasta el consumidor final con una amplia oferta de Berries año redondo.

A través de la matriz Hortifrut S.A., consolidamos distintos vehículos comerciales, operativos y productivos en varios países del mundo donde tenemos presencia, de manera de operar de forma eficiente nuestro negocio genético, productivo, exportador y comercial.



In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

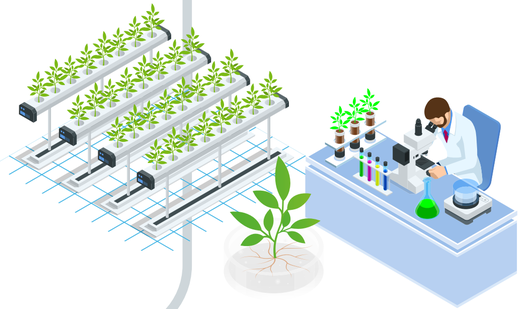
Modelo de Negocio

SASB FB-AG-000.C

Cadena de Valor de Hortifrut

Un modelo de integración vertical

1



DESARROLLO VARIETAL

- +50 variedades propias
- 8 centros de innovación
- 18 campos experimentales
- Alianzas y acceso global a otros programas de breeding

2



LABORATORIOS IN-VITRO Y VIVEROS

- 9 laboratorios in-vitro y viveros propios
- 13 alianzas con terceros

3

PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

FRESCO

- 5 continentes
- +400 productores de berries
- +9.800 hectáreas[1]

VALOR AGREGADO

- 6 plantas de proceso
- +70 productos



5



PLATAFORMAS COMERCIALES

- 5 continentes
- 500 clientes
- Servicio a más de 300 retailers top alrededor del mundo
- +18.000 pedidos entregados al año

4



OPERACIÓN LOGÍSTICA

- 39 instalaciones en 5 continentes
- 6.400 contenedores enviados a los mercados de destino
- Acuerdos con 13 compañías navieras

6



CONSUMIDORES

- Oferta durante todo el año
- 139 millones de kilos de Berries vendidos, fresco y congelado
- +55 países
- Ventas directas a consumidores en 4 países

Feedback constante para enfocar los esfuerzos de breeding y acortar el tiempo de desarrollo de nuevas variedades

1. Incluye superficie de productores terceros y de exportadores terceros.

In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Segmento Fruta Fresca

NCG461 6.2.

La Mejor Genética para Nuestros Consumidores

Hortifrut Genetics Ltd. (“HFG”), nuestra subsidiaria dedicada al desarrollo varietal, está conformada por un equipo altamente calificado, presente en los cinco continentes. A través de ella, aportamos conocimiento y experiencia con el único objetivo de desarrollar, de manera precisa, ágil y eficaz, la mejor y más sostenible genética en Berries y Cerezas, con el fin de ofrecer nuevas y únicas experiencias de consumo.

Actualmente, la Compañía cuenta con múltiples localizaciones dedicadas al mejoramiento (*breeding*) y desarrollo de nuevas variedades, ubicadas en Estados Unidos, México, Perú, Chile, España y Portugal, con una robusta red internacional de laboratorios o *“HUBs”* en tres de los cinco continentes. Estos laboratorios apoyan el trabajo de nuestros mejoradores, generando plantas *in-vitro* de un elevado estándar genético y sanitario, con lo que facilitan la evaluación de nuevas variedades en las distintas regiones del planeta con eficiencia y velocidad.

También, nuestro sistema propietario promueve la distribución rápida del material genético en distintos climas. El objetivo es acelerar la diversificación genética y ofrecer una respuesta rápida a las diversas necesidades y gustos de los consumidores, actuales y futuros.

A esta red productiva, en Hortifrut sumamos viveros propios y de *partners* de larga experiencia, con una producción anual de 20 millones de plantas, las cuales distribuimos a través de nuestras subsidiarias y productores asociados.

Para profundizar el desarrollo de la genética para consumidores en Europa, en 2022 Hortifrut Genetics estableció un nuevo programa de mejoramiento para *Rubus* (Frambuesas y Moras) en Odeminar, Portugal, complementando la actividad de mejoramiento de Arándanos que ya tenemos en la Península Ibérica.



Patentes de Variedades Vegetales

En 2022, HFG patentó varias variedades nuevas. Esta nueva genética brinda grandes beneficios, permitiéndonos mejorar el rendimiento, calidad de fruta y vida útil de nuestros Berries y, últimamente, la experiencia de los consumidores.

VARIEDADES PATENTADAS POR HORTIFRUT GENETICS EN 2022

N°	ESPECIE	DENOMINACIÓN INFORMAL	DENOMINACIÓN PATENTADA	CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES
1	Arándano	Azulina	A063	Sabor, calidad de fruta
2	Arándano	Ambrosia	A097	Aroma, excelente sabor
3	Arándano	Cósmica[1]	BB17-321PT-1	Crujiente, subácido, dulce, postcosecha extendida
4	Arándano	Imperial[1]	BB14-321NA-1	Productividad, sabor, tamaño jumbo
5	Arándano	Milagro[1]	BB14-232PT-2	Consistencia en calidad sensorial, productividad
6	Arándano	Purple[1]	BB14-112PT-2	Ideal para el mercado chino, subácido, dulce
7	Frambuesa	Vicentina	HFG 1359	Sabor, aroma, liberada para el mercado europeo
8	Frambuesa	Sin definir	HFG 1714	Color brillante, sabor, sub-acidez, altamente productiva

Los programas de mejoramiento más jóvenes, correspondientes a Moras y Cerezas, esperan lanzar variedades en 2023. Las selecciones avanzadas están actualmente en fase de ensayo y de desarrollo en varios países, para evaluar su potencial agronómico y comercial. El primer envío de genética de Cerezas (de programas de mejoramiento nuestro y de terceros) a Chile se realizó en diciembre de 2022. La próxima etapa es identificar material adaptado a este clima.

1. Propiedad de Berry Blue IP Repository LLC., asociada en que Hortifrut participa en un 50%.

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Segmento Fruta Fresca

La Mejor Genética para Nuestros Consumidores

A continuación, se detallas las principales patentes propiedad de Hortifrut que se encuentras vigentes al 31 de diciembre de 2022:

PRINCIPALES PATENTES PROPIEDAD DE HORTIFRUT

TITULAR	NOMBRE DE PATENTE	INVENTOR(ES) DE PATENTE	TERRITORIO	N° DE PROTECCIÓN	FECHA DE OTORGAMIENTO	FECHA DE EXPIRACIÓN
Hortifrut Genetics Ltd.	Pacific Deluxe	Mario Aguas;Thomas Amrhein; Jose Lopez-Medina	USA	USPP 21,074 P2	11-06-2010	11-12-2028
Hortifrut Genetics Ltd.	Pacific Royale	Thomas Amrhein; Mario Aguas	USA	USPP 21,536 P3	30-11-2010	02-04-2029
Hortifrut Genetics Ltd.	Pacific Majesty	Pilar Bañados; Ellen Thompson; Miguel Alliende; Victor Moller; John R. Clark	USA	USPP 23,593 P3	14-05-2014	15-08-1931
Hortifrut Genetics Ltd.	Pacific Starlet	Ellen Thompson	USA	USPP 28,046 P3	23-05-2017	05-03-1935
Hortifrut Genetics Ltd.	Pacific Gema	Ellen Thompson; John Reuben Clark	USA	USPP 28,080 P3	06-06-2017	05-03-1935
Hortifrut Genetics Ltd.	PBBrasp1348	Ellen Thompson	USA	USPP 29,368 P2	12-06-2018	05-04-1937
Hortifrut Genetics Ltd.	PBBrasp1351	Ellen Thompson	USA	USPP 29,403 P2	19-06-2018	05-04-1937
Hortifrut Genetics Ltd.	PBBrasp1381	Ellen Thompson	USA	USPP 29,369 P2	12-06-2018	05-04-1937
Hortifrut Genetics Ltd.	PBB 1473	Ellen Thompson	USA	USPP 33,722 P2	07-12-2021	14-09-1940
Hortifrut Genetics Ltd.	PBB 1616T	Ellen Thompson	USA	USPP 33,721 P2	07-12-2021	14-09-1940
Hortifrut S.A.	Emilia	Maria Pilar Bañados Ortiz; Alejandra Andrea Salgado; Jessica Maria Gonzalez Mahan; John Reuben Clark	USA	USPP 26,902 P3	05-07-2016	10-04-1933
Hortifrut S.A.	Camila	Maria Pilar Bañados Ortiz; Alejandra Andrea Salgado; John Reuben Clark	USA	USPP 26,368 P3	02-02-2016	16-06-1933
Hortifrut S.A.	Amara	Maria Pilar Bañados Ortiz; Alejandra Andrea Salgado; John Reuben Clark	USA	USPP 26,413 P3	18-12-2014	30-08-1933
Royal Berries, S.L.	Alba	Antonio Abad Alamo, Huelva (ES); José Ulf Hayler López, Huelva (ES); Paul M. Lyrene, Micanopy, FL (US)	USA	USPP 21,182 P3	03-08-2010	20-10-2028
Royal Berries, S.L.	Altair	Antonio Abad Alamo, Huelva (ES); José Ulf Hayler López, Huelva (ES); Paul M. Lyrene, Micanopy, FL (US)	USA	USPP 20,830 P3	20-08-2009	20-10-2028
Royal Berries, S.L.	Azulema	Antonio Abad Alamo, Huelva (ES); José Ulf Hayler López, Huelva (ES); Paul M. Lyrene, Micanopy, FL (US)	USA	USPP 21,181 P3	03-08-2010	20-10-2028
Royal Berries, S.L.	Carmen	Antonio Abad Alamo, Huelva (ES); José Ulf Hayler López, Huelva (ES); Paul M. Lyrene, Micanopy, FL (US)	USA	USPP 20,365 P3	20-09-2009	09-07-2028
Royal Berries, S.L.	Celeste	Antonio Abad Alamo, Huelva (ES); José Ulf Hayler López, Huelva (ES); Paul M. Lyrene, Micanopy, FL (US)	USA	USPP 20,807 P3	02-03-2010	23-09-2028
Royal Berries, S.L.	Dolores	Antonio Abad Alamo, Huelva (ES); José Ulf Hayler López, Huelva (ES); Paul M. Lyrene, Micanopy, FL (US)	USA	USPP 20,829 P3	16-03-2010	18-07-2028
Royal Berries, S.L.	Lucia	Antonio Abad Alamo, Huelva (ES); José Ulf Hayler López, Huelva (ES); Paul M. Lyrene, Micanopy, FL (US)	USA	USPP 20,818 P3	20-08-2009	24-09-2028
Royal Berries, S.L.	Lucero	Antonio Abad Alamo, Huelva (ES); José Ulf Hayler López, Huelva (ES); Paul M. Lyrene, Micanopy, FL (US)	USA	USPP 21,072 P3	22-06-2010	29-10-2028
Royal Berries, S.L.	Magna	Antonio Abad Alamo, Huelva (ES); José Ulf Hayler López, Huelva (ES); Paul M. Lyrene, Micanopy, FL (US)	USA	USPP 20,806 P3	20-08-2009	25-09-2028
Royal Berries, S.L.	Rocio	Antonio Abad Alamo, Huelva (ES); José Ulf Hayler López, Huelva (ES); Paul M. Lyrene, Micanopy, FL (US)	USA	USPP 20,374 P2	29-09-2009	13-06-2028
Royal Berries, S.L.	RB A063	Philip Schulze (ES); José Ulf Hayler (ES)	USA	USPP34718	08-11-2022	27-01-1942
Royal Berries, S.L.	RB A097	Philip Schulze (ES); José Ulf Hayler (ES)	USA	USPP34719	08-11-2022	27-01-1942

Nuestros equipos de Hortifrut Genetics se focalizan en sus distintos cultivos, en características específicas, importantes para mejorar la producción o para enriquecer la experiencia de consumo: capacidad de volver a florecer, autocompatibilidad del polen, ausencia de espinas, tamaño de fruta, contenido de azúcar, acidez y firmeza, entre otras. Esto se hace para cada rasgo en cada especie, con las herramientas más adecuadas, desde la evaluación fenotípica en campo al uso de marcados moleculares y estrategias de selección asistida por marcadores.

Procesos sin GMO

NCG461 8.2., SASB FB-AG-430b.1

La sigla “GMO” se refiere a los Organismos Genéticamente Modificados. Como empresa decidimos no utilizar Organismos Genéticamente Modificados en ninguno de nuestros procesos, con el objetivo no sólo de proteger la salud de nuestros consumidores, sino también de conservar la biodiversidad.

Para poder hacer frente a los distintos desafíos generados debido al cambio climático, mejoramos las características de nuestras distintas variedades de Arándanos, Frambuesas, Moras y Cerezas utilizando métodos de *breeding* tradicional. Este procedimiento se realiza mediante cruces dirigidos de parentales conocidos y polinizados de forma manual y, posterior a ello, utilizamos la selección fenotípica como estrategia de selección de la progenie. En el futuro pretendemos utilizar marcadores moleculares que tienen ciertas características fenotípicas para apoyar esta estrategia, volver el proceso de selección fenotípica más eficiente y acelerar los procesos de obtención de nuevas variedades.

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Segmento Fruta Fresca

La Mejor Genética para Nuestros Consumidores

Licencias y Acuerdos

A lo largo de nuestra historia, en Hortifrut hemos firmado alianzas con prestigiosos programas de mejoramiento genético a nivel global, incluyendo Florida Seed Foundation Producers, Inc., Michigan State University, University of Georgia, North Carolina State University, United Exports “OzBlu”, University of Arkansas, Chilean Institute of Agricultural Research (INIA), Mountain Blue Orchards e Ibergen.

Gracias a estas alianzas y al trabajo de nuestros programas propios, hoy contamos con numerosas licencias de Arándanos, Frambuesas, Moras y Cerezas. A continuación, se presenta un listado de las principales licencias de variedades vegetales vigentes en Hortifrut al cierre del año 2022:

PRINCIPALES LICENCIAS DE VARIEDADES VIGENTES A DICIEMBRE 2022

TIPO	EXCLUSIVIDAD	LICENCIANTE	LICENCIATARIO	TERRITORIO	VIGENCIA
Licencia	Exclusivo y sub-licenciable	Florida Foundation Seed Producers, Inc. (University of Florida)	Hortifrut Genetics Ltd.	Perú	Abril de 2042 o hasta que expire el derecho de obtentor en Perú
Licencia	No-exclusivo	United Export/OZ	Hortifrut Genetics Ltd.	Sudamérica	15-09-1933
Licencia	No-exclusivo	Michigan State University	Hortifrut Genetics Ltd.	Unión Europea	27-12-2034
Licencia	Exclusivo	Michigan State University	Hortifrut Genetics Ltd.	África, Australia y Asia	31-12-2024
Licencia	No-exclusivo	Michigan State University	Hortifrut Genetics Ltd.	Europa	24-12-1934
Licencia	Exclusivo/ No-exclusivo, según variedad	Florida Foundation Seed Producers, Inc. (University of Florida)	Hortifrut Genetics Ltd.	China	"Material de Prueba: 20-5-2024 Material Comercial: 20-05-2027"
Licencia	Exclusivo para plantar; No-exclusivo para comercializar	Mountain Blue Orchards PTY Ltd.	Hortifrut Genetics Ltd.	Brasil	01-10-1933
Licencia	No-exclusivo	Florida Foundation Seed Producers, Inc. (University of Florida)	Hortifrut North America, Inc.	Estados Unidos	31-12-2023

En Hortifrut somos licenciantes y sub-licenciantes de variedades de Berries, con el objetivo de poner a disposición de terceros la amplia gama de programas varietales con que contamos y ampliar así el negocio de Berries a nivel mundial, permitiendo tener de un mayor volumen de fruta distribuida y comercializadas a través de nuestras plataformas comerciales. A continuación, presentamos un listado de las principales licencias y sub- licencias otorgadas hasta 31 de diciembre de 2022:

PRINCIPALES LICENCIAS Y SUB-LICENCIAS OTORGADAS POR HORTIFRUT A DICIEMBRE 2022

TIPO	EXCLUSIVIDAD	LICENCIANTE	LICENCIATARIO	TERRITORIO	VIGENCIA
Licencia	Exclusivo	Hortifrut Genetics, Ltd	Honghe Jiayu Agriculture Ltd.	China	Indefinida
Sub-licencia	No-exclusivo	Hortifrut Genetics, Ltd	Honghe Jiayu Agriculture Ltd.	China	31-12-2028
Licencia (cesión)	No-exclusivo	Hortifrut Genetics, Ltd	Hortifrut Europa, S.L.	Europa y Norte de África	Junio de 2023, renovable por períodos iguales y sucesivos de 3 años
Licencia	Exclusivo	Hortifrut Genetics, Ltd	Bfruit - Comercio Internacional de Fruta S.A.	Portugal	07-02-1930
Licencia	Exclusivo	Hortifrut Genetics, Ltd	Perfection Fresh PTY Ltd.	Australia y Nueva Zelanda	31-12-2024
Licencia	Exclusivo	Hortifrut Genetics, Ltd	Perfection Fresh Australia PTY Ltd.	Australia y Nueva Zelanda	30-09-1933
Licencia	No-Exclusivo	Hortifrut Genetics, Ltd	Naturipe Berry Growers, Inc.	Estados Unidos	01-03-2023
Licencia	No-Exclusivo	Hortifrut Genetics, Ltd	Ozeki Blueberry Nursery Co. Ltd.	Japón	31-12-2024
Licencia	Exclusivo para plantar; No-exclusivo para comercializar	Hortifrut Genetics, Ltd	Kebi Farm & Nursery Co. Ltd.	Corea del Sur	31-12-1931
Licencia	No-exclusivo	Hortifrut Genetics, Ltd.	Hortiblue Maroc, S.A.R.L.U.	Marruecos	01-06-2023, renovable por períodos iguales y sucesivos de 3 años
Licencia	No-exclusivo	Hortifrut Genetics, Ltd.	Quingdao Yourui Agriculture Technology Co, Ltd. & Joyvio Berry Agricultural Technology Co, Ltd.	China	Indefinida

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Segmento Fruta Fresca

Consolidando la Producción de Berries y Cherries a Nivel Mundial

NCG461 8.2., SASB FB-AG-000.C

Al 31 de diciembre de 2022, en Hortifrut contábamos con 4.781 hectáreas plantadas con Berries y Cherries[1], tanto sobre terrenos propios como arrendados a terceros, registrando una reducción del 3,3% respecto de la superficie plantada el año anterior (4.946 hectáreas). Esta variación se explica por aumento de superficie plantada en nuevos proyectos de plantación (China, México, Colombia, Brasil, Ecuador y Portugal), aunque compensado principalmente por la salida de Perú Olmos del perímetro de consolidación (402 hectáreas), por la entrega en arriendo del campo de arándanos en Estados Unidos (48 hectáreas) y por arranques asociados al proyecto de recambio varietal en Chile (140 hectáreas). De este total, un 88% de las hectáreas se encuentran en etapa productiva, mientras que el resto está plantado, pero no todavía en producción.

Asimismo, el cultivo de Arándanos, tanto convencional como orgánico, representa un 84,6% de la superficie total plantada. Las restantes hectáreas se distribuyen entre Frambuesas (7,9%), Cerezas (5,8%), Moras (1,3%) y Frutillas (0,4%).

Nuestras plantaciones pertenecientes a subsidiarias que consolidan en nuestros estados financieros están localizadas en Chile desde la IV a la X regiones; en México, en los estados de Jalisco, Michoacán y Sinaloa; en Perú, en el Departamento de La Libertad; en Brasil, en Estado de Minas Gerais; en Ecuador, en las provincia de Pichincha y de Loja; en Colombia, en el Estado de Cundinamarca; en España, en la región de Andalucía; en Marruecos, en las regiones de Tánger-Tetuan y Sus-Masa; en Portugal, en la región de Alentejo; y en China, en la Provincia de Yunnan.

A las 4.781 hectáreas totales plantadas al término del año 2022, se le suman 512 hectáreas de asociadas que no consolidan en los estados financieros de la Compañía, de las cuales 77 hectáreas de Arándanos se encuentran plantadas en Argentina (67 hectáreas en estado productivo y 10 hectáreas en estado no productivo); 402 hectáreas, en Perú en el Departamento de Lambayeque y 32 hectáreas, en India en el Estado de Madhya Pradesh.

Durante el año 2022, entregamos en arriendo la operación de California, Estados Unidos, por una pérdida de rentabilidad asociada a los costos de producción por el aumento del costo de la mano de obra, volumen que fue sustituido por producción mexicana.

Por otro lado, durante 2022 concretamos la operación de venta del 75% de la propiedad de HFE Berries Perú S.A.C. (operación de 402 hectáreas de arándanos convencionales y orgánicos en Olmos – Lambayeque en Perú) al fondo de pensiones canadiense PSP. Esta venta nos permitió liberar capital para financiar el crecimiento de otras operaciones como la compra de Atlantic Blue llevada a cabo a finales de 2021, mientras mantenemos el control de la operación, la comercialización de la fruta y las regalías generadas por la genética.

HECTÁREAS PLANTADAS Y SU DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA 2022

SUPERFICIE (HAS)	CHILE	MÉXICO	PERÚ	BRASIL	ECUADOR	COLOMBIA	ESPAÑA	MARRUECOS	PORTUGAL	CHINA	TOTAL 2022	TOTAL 2021
Arándanos Convencionales	242	529	1.803	3	55	9	258	201	0	543	3.642	3.629
Arándanos Orgánicos	343	48	0	0	0	0	4	11	0	0	406	689
Frambuesas	3	287	0	15	0	6	1	43	23	0	378	272
Moras	1	37	0	23	0	1	0	0	0	0	61	59
Frutillas	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	9
Cerezas	256	0	0	0	0	0	19	0	0	0	276	289
TOTAL HAS	**863**	**900**	**1.803**	**40**	**55**	**16**	**282**	**256**	**23**	**543**	**4.781**	**4.946**
Hás. Productivas	645	897	1.495	36	53	4	273	249	23	543	4.218	4.606
Hás. Plantadas No Productivas	219	3	308	4	2	12	9	7	0	0	563	339
Hás. Propias	375	54	1.803	0	0	0	56	0	23	0	2.311	2.644
Hás. Arrendadas	489	846	0	40	55	16	226	256	0	543	2.470	2.301

Fuente: Hortifrut

1. Corresponde únicamente a superficie plantada en subsidiarias de Hortifrut S.A.

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Segmento Fruta Fresca

Consolidando la Producción de Berries y Cherries a Nivel Mundial

Otra de las operaciones que vale resaltar durante 2022 fue la asociación con IG Berries para formar la sociedad Hortifrut IG Berries Private Ltd. que ahora cuenta con 32 hectáreas de cultivo de arándanos en India. Esta asociación nos permitirá entrar a producir en uno de los mercados de mayor crecimiento poblacional y demanda potencial de Berries a nivel mundial, así como también desarrollar un polo productivo en Asia que permita exportar hacia el resto del Oriente Medio.

Finalmente, y continuando con la expansión global y diversificación sudamericana, desarrollamos 55 hectáreas nuevas de Arándanos en Ecuador, en la Provincia de Loja, en participación con nuestros socios ecuatorianos. Este crecimiento nos ayudará a fortalecer la oferta peruana de fruta, ofreciendo una diversificación geográfica y logística complementaria a Perú. Ecuador cuenta con diversos puertos, excelente infraestructura vial y condiciones óptimas para el crecimiento de los Arándanos, que permiten que sea igual de competitivo que Perú.

PERíODOS DE DISPONIBILIDAD DE BERRIES DE HORTIFRUT Y SUS ASOCIADOS

ARÁNDANO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
AMÉRICAS	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
EMEA	●	●	●	●	●	●	●					●
APAC	●	●	●	●	●	●						

FRAMBUESA	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
AMÉRICAS	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
EMEA	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
APAC												

MORA	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
AMÉRICAS	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
EMEA	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
APAC												

FRUTILLA	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
AMÉRICAS	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
EMEA												
APAC												

CEREZA	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
AMÉRICAS	●	●										●
EMEA				●	●							
APAC												

> A través de nuestra sociedad Hortifrut IG Berries Private Ltd. en India, podremos entrar a producir en uno de los mercados de mayor crecimiento poblacional y demanda potencial de Berries a nivel mundial.



In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Segmento Fruta Fresca

Nuestros Berries desde el Mundo y hacia el Mundo

NCG461 8.2., SASB FB-AG-000.B

Nuestra área de Operaciones abarca desde la recepción del producto en cada una de nuestras locaciones en origen hasta la llegada al cliente final, integrando información productiva, financiera, operacional, logística y comercial para maximizar el beneficio de nuestra Compañía.

Mediante esta planificación integrada del negocio, combinamos nuestras capacidades productivas con el mercado y sus necesidades, buscando enlazar la fruta correcta con el cliente correcto.

EN EL GRUPO HORTIFRUT CONTAMOS CON:

29 operaciones propias:



10 operaciones tercerizadas con equipos de Hortifut in-situ:



Operaciones en Origen

Veintinueve de las treinta y nueve instalaciones que operamos a través del mundo están desplegadas cerca de proyectos productivos. Es ahí donde recepcionamos, embalamos, enfriamos y disponibilizamos nuestros productos y el de nuestros socios para ser transportados hacia los puertos y aeropuertos desde donde serán cargados a destino, de acuerdo con el plan que semanalmente general el equipo de Sales & Operations Planning (S&OP).

Existen diversas alternativas de procesamiento en packing: fruta proveniente de cosecha directa en empaque final, fruta cosechada en bandeja para posterior proceso en planta o fruta cosecha en bandeja para ser transportada a granel hacia el mercado final, toda clasificada por calibre y categorizada según su potencial de viaje, la cual es consolidada, principalmente, en contenedores de transporte marítimo para ser llevadas a puerto.



29

Instalaciones desplegadas cerca de proyectos productivos



Se recepcionan, embalan, enfrían y disponibilizan nuestros productos



Son transportados hacia los puertos y aeropuertos para ser cargados a destino

Seguridad Alimentaria

Las plantas de empaque propias y de terceros cumplen con todas las normativas y certificaciones de calidad y seguridad alimentaria exigidas por cada uno de los mercados de destino. Contamos con equipos de auditores internos que se encargan del cumplimiento e implementación de las distintas normas y certificaciones.

Control de Calidad

Toda la fruta recibida es inspeccionada por nuestros equipos de control de calidad de acuerdo con los estándares acordados con nuestros clientes. De cada inspección se generan informes de calidad detallados. El equipo de calidad realiza controles regulares del inventario y los despachos a clientes u otros destinos, asegurando que nuestros productos lleguen con la mejor calidad a nuestros clientes.

In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Segmento Fruta Fresca

Nuestros Berries desde el Mundo y hacia el Mundo

Sales & Operations Planning

S&OP es un área crítica dentro de nuestra Compañía como nodo de decisión y optimización. Es responsable de la planificación de ventas, buscando permanentemente la maximización del margen, teniendo especial cuidado de nuestros clientes. Mediante la coordinación con distintas áreas, administra los inputs semanales y está a cargo de la construcción, tanto de los programas comerciales como de los programas semanales de embalaje: múltiples orígenes, variedades, productos, etiquetas, calibres y muchísimas otras variables deben ser correctamente combinadas en un resultado óptimo, administrando también las variabilidades de muchos de estos elementos que cambian día a día.

Modelo de Optimización

Nuestro modelo de planificación integrada del negocio (IBP, por su sigla en inglés) nos permite hacer confluir en un sistema y momento determinado de la semana, el suministro y la demanda con todas sus características, integrando cada una de las restricciones fitosanitarias, de calidad, operacionales, de transporte y abastecimiento, obteniendo la mejor combinatoria matemática y el resultado óptimo de margen, que permite atender todas las necesidades comerciales de nuestros clientes y asegurar sistémicamente que estamos tomando la mejor decisión posible.



> Nuestro modelo de planificación integrada del negocio nos permite atender todas las necesidades comerciales de nuestros clientes y asegurar sistémicamente que estamos tomando la mejor decisión posible.

In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Segmento Fruta Fresca

Nuestros Berries desde el Mundo y hacia el Mundo

Gerencia de Exportaciones

Diariamente, nuestros inventarios de producto terminado son nominados para carga por el equipo de Exportaciones, quienes vinculan cada pallet a su orden de transporte, generando un gradual cumplimiento del programa semanal de varga. Las alternativas de transporte, sus tiempos y costos también han sido integrados en la planificación y al momento de ejecutarlas, buscamos mantener la condición de nuestro producto en óptimas condiciones, para lo que contamos con acuerdos con los principales proveedores de transporte en cada país y las navieras especializadas en transporte de perecibles, para asegurar un suministro consistente a nuestras plataformas comerciales en destino.

Un sistema de manejo de transporte (Cargo Produce) nos permite ofrecer información precisa antes y durante el viaje, para garantizar la correcta visibilidad y acceso a la información y documentación a los responsables de recibir las cargas en destino.

Operación Eco-Friendly

En Hortifrut estamos 100% comprometidos con el cuidado del medio ambiente. Más del 70% del volumen es movido por vía marítima, cuyo impacto en la huella de carbono es 11 veces[1] menor que el transporte terrestre y 95 veces[2] menor que el transporte aéreo.

100%

comprometidos con el cuidado del medio ambiente

70%

del volumen movido por vía marítica

El transporte marítimo tiene una huella de carbono:

11 veces

menor que el transporte terrestre

95 veces

menor que con transporte aéreo



1, 2. Fuente: Ecoinvent 3

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Segmento Fruta Fresca

Nuestros Berries desde el Mundo y hacia el Mundo

Operaciones en destino

Una vez que los contenedores arriban a destino, parte de ellos se trasladan desde el propio puerto a las instalaciones del cliente, mientras que otros son trasportados desde el puerto a nuestros *coolers* en destino (cinco en Estados Unidos y tres en Europa), para ser desconsolidados y evaluados, ya sea para su inmediata distribución y venta, o para, en el caso del producto enviado a granel desde origen, ser procesado, empacado y distribuido.

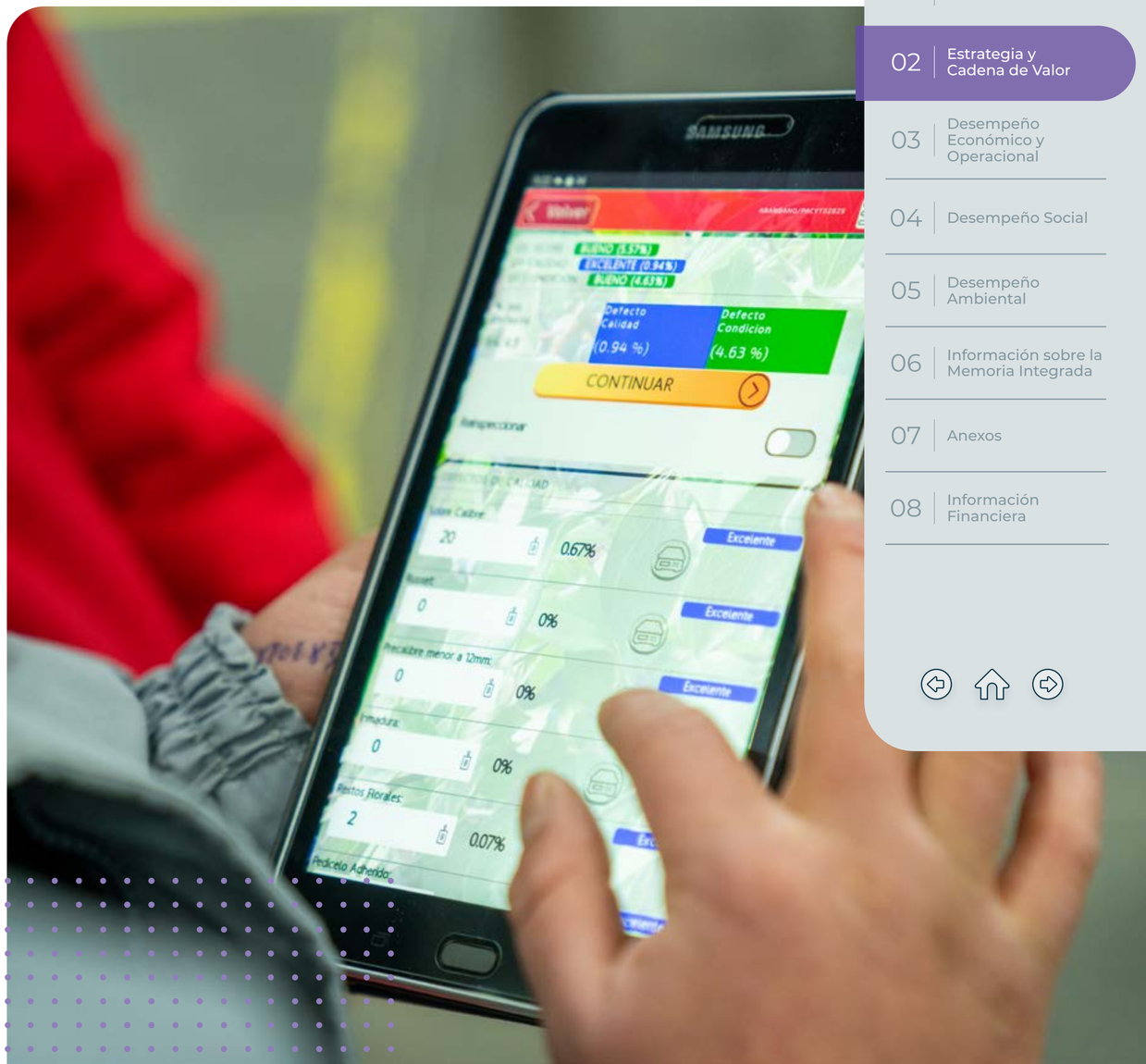
Los procesos ejecutados en destino tienen como objetivo dar flexibilidad y velocidad para aprovechar oportunidades de mercado e incrementar el nivel de servicio. Esta inteligencia se realiza en coordinación con el área Comercial.

En el caso de plantas de procesamiento propias, también brindamos el servicio de empacado a terceros. De esta manera, se aprovecha la capacidad ya instalada durante los periodos de menor volumen proveniente desde nuestros campos, lo que permite generar eficiencias de costos.

Los packings en destino cuentan con certificaciones que nos permiten comercializar fruta prácticamente en todos los mercados.

Trazabilidad Asegurada

La trazabilidad es vital para garantizar la seguridad alimentaria. Es por lo que contamos con sistemas para seguimiento de información crítica por lote a lo largo de todo el proceso, como país de origen, productor, variedad, indicador de calidad y peso, entre otros.



In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Segmento Fruta Fresca

Plataformas Comerciales y Alianzas Estratégicas

NCG461 6.1.

Nuestro modelo de negocios está basado en alianzas estratégicas, uniendo a los mejores productores del hemisferio sur y hemisferio norte, con los mejores clientes de todos los mercados del mundo, con el objetivo de poder abastecer al cliente correcto con la fruta correcta, todos los días del año.

Dentro de la industria de Berries, somos líderes en ventas de Arándanos y de Berries a nivel mundial, teniendo como principales competidores a los siguientes actores: Driscoll's, Sun Belle Inc., North Bay Produce Inc., Alpine Fresh Inc., Camposol Fresh, Berry Fresh LLC., Family Tree Farms Marketing LLC., Giumarra International Marketing, California Giant Inc. y Gourmet Trading Company.

En cuanto a la diversificación de nuestras ventas por continente, durante 2022 un 55% de las mismas se realizan a clientes en América del Norte, un 22% a clientes en Europa, un 9% en América del Sur y el 14% restante a clientes en Asia y otros mercados, mostrando durante los últimos años una reducción de la participación del mercado de América del Norte en beneficio del resto de los mercados. Esto como reflejo de las importantes oportunidades de crecimiento que se presentan, y que en Hortifrut hemos sabido capturar, en mercados con niveles de consumo per cápita más bajo, los cuales registran elevadas tasas de crecimiento anual.

Norteamérica

En Estados Unidos y Canadá, a través de nuestra plataforma Naturipe Farms, seguimos creciendo con una oferta cada vez mayor de Berries desde Perú, México, Chile, Argentina y Ecuador, completando nueve meses de suministro, con lo que, en conjunto con la producción local de nuestros socios americanos, logramos un abastecimiento continuo de todos los Berries todo el año.

Durante el 2022, la categoría general de Berries creció un 6,4% en dólares para el mercado total de Estados Unidos, mientras que nuestra plataforma Naturipe Farms creció un 11,6%, lo que permitió ganar participación en dicho mercado. Esto estuvo impulsado por un fuerte crecimiento de dos dígitos en las ventas de la mayoría de los principales *retailers* de Estados Unidos y Canadá, siendo Naturipe® la marca más vendida de Berries frescos en los *retailers* más grandes del país.

Asimismo, en 2022 se recuperó el sector de *Food Service*, en donde Naturipe Farms experimentó un crecimiento del 35%. Las ventas de *E-commerce* en 2022 se mantuvieron estables, principalmente por la inflación, pero las ventas en dólares estuvieron por debajo del peak de 2020 impulsado por el COVID-19 (US$55 millones para el total de la industria); aun así, las ventas se han mantenido fuertes con los *retailers* tradicionales más grandes con programas Click&Collect y Amazon liderando el mercado. Cabe señalar que las nuevas tecnologías en el sector de *E-commerce* están desarrollando eficiencias más sólidas que harán que este sector sea más atractivo, ya que el mercado sigue siendo optimista sobre el crecimiento de los alimentos con un Crecimiento Anual Compuesto esperado del 13,7% hasta 2025.

PRINCIPALES CLIENTES EN NORTEAMÉRICA

Walmart, sam's club, H-E-B, Whole Foods Market, Safeway, Trader Joe's, Aldi, Costco Wholesale Canada, Loblaws, Ahold, Costco Wholesale, Sobeys, Kroger, Metro, Super Target

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Segmento Fruta Fresca

Plataformas Comerciales y Alianzas Estratégicas

Europa

En Hortifrut, a través de nuestra plataforma Euroberry, hemos seguido creciendo junto con el mercado, incorporando, durante 2020, Frambuesas de B-Fruit desde Portugal y, junto con Marruecos, han logrado un gran volumen de abastecimiento para la comercialización de Berries en Europa.

Durante 2021, concretamos la compra del 100% de la empresa europea Atlantic Blue, importante productora, procesadora y comercializadora de Arándanos y otros Berries, lo que se tradujo en la adquisición de campos en España y Marruecos, una planta de proceso y un importante programa genético en Arándanos y Cerezas, lo que permitirá seguir posicionándonos como una empresa líder en toda Europa y reconocida mundialmente por abastecer durante todo el año con los mejores Berries.

Cabe mencionar que durante el año 2022 consolidamos la unión entre Hortifrut y la plataforma comercial Euroberry, comenzando la implementación de nuestros sistemas como Agritracer (producción) y Berryconnect (Recursos Humanos), uniéndose a la gran Familia Hortifrut.

Implementación de sistemas
Agritracer y Berryconnect

Posicionamiento como empresa líder en toda Europa

PRINCIPALES CLIENTES EN EUROPA

TESCO IRELAND, TESCO, LIDL, DELHAIZE, JUMBO, SPAR, bama, coop, Waitrose, Sainsbury's, MARKS & SPENCER, COSTCO WHOLESALE, MERCADONA, GRAND FRAIS, COLRUYT GROUP, MORRISONS, Carrefour, ICA, EDEKA, Hofer, ALDI

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Segmento Fruta Fresca

Plataformas Comerciales y Alianzas Estratégicas

Asia

En Asia, Medio Oriente y nuevos mercados con reciente acceso a protocolos fitosanitarios, como son India e Israel, en Hortifrut alcanzamos una relevante participación de mercado debido al trabajo de un especializado equipo comercial, que busca abastecer a los mejores clientes desde diversos orígenes, cubriendo así la demanda de estos países del Oriente.

En China, durante el año 2016, concretamos una asociación con Joy Wing Mau, uno de los productores más grandes de fruta fresca de dicho país, que comercializa directamente con cadenas de supermercados locales e internacionales, con las marcas Naturipe y Joyvio. En 2022, creamos One Berry Fruit Co., para incursionar en la comercialización de Berries, último paso para lograr el modelo de negocio de Hortifrut desde la genética hasta el consumidor final.

En India, el año 2022 realizamos la asociación entre Hortifrut e IG Berries International. Esta unión mezclará el conocimiento operativo y logístico, junto con la producción de las mejores variedades para poder abastecer el mercado interno y aumentar nuestra presencia en este país.

Como complemento a la oferta de Arándanos dentro del mercado asiático, seguimos consolidando la producción y comercialización de Cerezas, producto muy apetecido dentro de China y en el resto de los mercados asiáticos.

Creación de **One Berry Fruit Co.**

Asociación entre Hortifrut e IG Berries international

PRINCIPALES CLIENTES EN ASIA

盒马 FRESHIPPO
st|marche SUPERMERCADO
LOTTE Mart
Olé
COSTCO WHOLESALE
Walmart 沃尔玛
Cold Storage The fresh food people
AEON
大潤發 RT-MART
家家悦 hypermart
惠康 wellcome
METRO 麦德龙
永辉超市
易果生鲜 YIGUO.COM
華潤萬家 vanguard
RAINBOW 天虹
Sam's CLUB 山姆会员商店
百果园

Segmento Fruta Fresca

Plataformas Comerciales y Alianzas Estratégicas

Latinoamérica

Con nuestra plataforma en Latinoamérica, estamos presentes con oficinas comerciales para atender y desarrollar los mercados internos de Brasil, Chile, Perú, Colombia y, desde el año 2022, de Ecuador. En estos cinco países llegamos con nuestro mix de Berries a 1.000 puntos de entrega en los principales centros de distribución, tiendas de supermercados, hoteles y restaurantes. Contamos con producción propia, abasteciendo las 52 semanas del año, manteniendo los más altos estándares de calidad e inocuidad, y siguiendo las más exigentes normas internacionales.

Por otra parte, en el año 2022, en HF Latam continuamos avanzando para convertirnos en una plataforma omnicanal. Sumamos a la ciudad de Guadalajara, México, a nuestro canal *e-commerce*, con lo que ya contamos con nuestra plataforma @Berryhouse en Chile, Perú, Brasil y México, llegando a 7.000 nuevos clientes en Latinoamérica en 2022, atendiendo prácticamente 12.000 hogares con fruta desde el campo a la puerta de cada cliente. Proyectamos para 2023 el lanzamiento de las ventas *online* en Ecuador y Colombia.

Nuestro objetivo en Latinoamérica es desarrollar el consumo de mercados internos, produciendo y comercializando, todos los días del año, los mejores Berries del mercado. Entre los principales clientes *retailers* atendemos a Cencosud, Tottus, Walmart, Grupo Éxito, Supermercados Peruanos, Supermaxi, Supermercados St. Marche y Pricesmart, entre otros grandes *retailers* regionales.

Como empresa integrada desde la genética hasta el cliente final, en HF Latam contamos con el negocio agrícola y de captación de fruta a productores terceros en los cinco países en los cuales estamos presentes.

7.000
Nuevos clientes en LATAM

12.000
Hogares con nuestra fruta

PRINCIPALES CLIENTES EN LATINOAMÉRICA

Walmart México
MEGA TIENDAS
Lider
Super INTER
TOTTUS
PRICESMART Membership Shopping
OLIMPICA
plazavea
SURTIMAX
Pão de Açúcar
Vivanda
SUPERMAXI
UNIMARC
éxito
JUMBO cencosud
Carulla

PRINCIPALES CLIENTES E-COMMERCE

instacart
amazon
叮咚买菜
TMALL 理想生活上天猫
京东 JD.COM
每日优鲜

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Segmento Fruta Fresca

Plataformas Comerciales y Alianzas Estratégicas

Marcas de Hortifrut y sus Asociados

Toda la experiencia del negocio de Berries que tenemos en Hortifrut y nuestros Asociados se ha capitalizado a través de nuestras reconocidas marcas, desarrolladas en conjunto con los asociados y filiales, algunas con más de 100 años en el mercado:

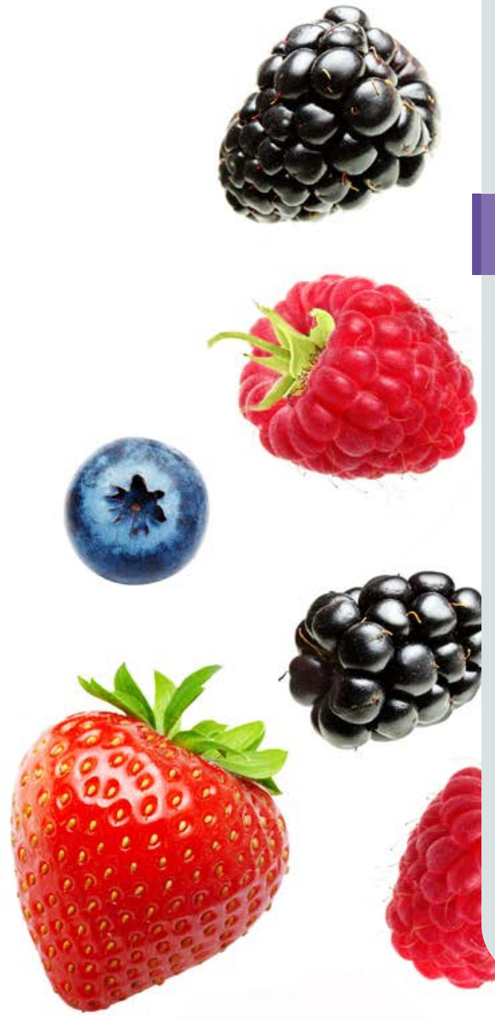
Segundo mayor distribuidor de Berries a nivel mundial con su marca Naturipe® y el primero en el mundo de Arándanos, con ventas por US$1.011 millones durante 2022, que representan más de 194 millones de kilos comercializados. La marca Naturipe® se comercializa principalmente en Estados Unidos, Canadá y México, así como también en China y otros mercados de Asia.

Vende y distribuye Berries en todos los países de Europa Continental, además de Inglaterra e Irlanda, con ventas por €186 millones durante 2022, equivalentes a 25 millones de kilos comercializados.

Produce, importa, vende y distribuye en Brasil, a las principales cadenas de supermercados y clientes food service. Con 13 años en el mercado, abastece con mix de Berries las 52 semanas del año, atendiendo a más de 700 puntos de venta.

Nuestro canal *E-commerce* comercializa Berries frescos en mercados locales, directo desde el campo al consumidor final. Con dos años desde la implementación, y con operaciones en Santiago (Chile), Sao Paulo (Brasil), Lima (Perú) y Guadalajara (México), abastece con mix de Berries las 52 semanas del año. En 2022 llegamos a 12.000 hogares.

Nuestra plataforma comercial en Asia vende Berries a distintos mercados en este continente con las marcas Naturipe®, Berry Collection y Southern Sun casi las 52 semanas del año. En China, se comercializa fruta a través de la oficina SVA Fruits Shanghai y a través del socio local Joy Wing Mau (“JWM”), con quien además se produce, vende y distribuye fruta local con las marcas de nuestra Compañía y con la reconocida marca Joyvio, propiedad de JWM. De esta forma, se cubren más de 80 ciudades a través de 40 centros de distribución a lo largo del gigante asiático, logrando brindar servicio a miles de tiendas, importantes retailers y ventas *online*.



In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Segmento Productos de Valor Agregado

NCG461 6.2.

En octubre de 2020, en Hortifrut firmamos un acuerdo con Alifrut, filial de Duncan Fox S.A. y el mayor procesador y exportador de frutas y hortalizas congeladas de Chile, para fusionar las operaciones de productos congelados de exportación en partes iguales, con el propósito de potenciar el desarrollo y crecimiento internacional de productos innovadores con valor agregado, adaptándose a los nuevos estilos de vida de los consumidores en los principales mercados de consumo del mundo como Estados Unidos, Europa, Asia y Oceanía. La fusión se materializó el 31 de julio de 2020 y la nueva compañía recibió el nombre de Vitafoods SpA.

El proceso de fusión consideró el traspaso de cinco plantas productivas de congelados (dos de las cuales eran propiedad de Hortifrut y tres de Alifrut), así como los correspondientes activos fijos a la nueva sociedad. Adicionalmente, durante el año 2021, se incorporó una nueva planta ubicada en la comuna de Puyehue, la cual comenzó a operar en el último trimestre y ya ha aportado capacidad adicional de congelado y envasado.

Así Hortifrut, a través de Vitafoods, cuenta con 6 plantas de congelados: Molina, Colbún, Chillán, Parral, Romeral y Puyehue.

Planta Molina

Junto a un estricto sistema de gestión, desde el año 2009 esta planta cuenta con certificaciones muy específicas, además de mantener en todo momento los más altos estándares de calidad e inocuidad del producto. Desde el año 2012 ha mantenido la Certificación SQF-2000 Nivel 3, certificación que es una declaración de que los planes de seguridad alimentaria de Vitafoods se han llevado a cabo en conformidad con el método HACCP y que los requisitos reglamentarios aplicables han sido valorados y verificados eficazmente para mantener la inocuidad y calidad de los alimentos. La planta puede procesar 6.000 toneladas de Berries y Cerezas al año y almacenar un total de 5.500 toneladas, permitiéndonos acceder a un mayor número de clientes y cadenas de supermercados con abastecimiento durante todo el año. En 2022 incorporamos un nuevo túnel que agrega una capacidad de proceso de 1.000 toneladas adicionales de congelado por temporada.

MOLINA

Certificación Nivel 3

SQF–2000

desde el 2012

6.000 tons

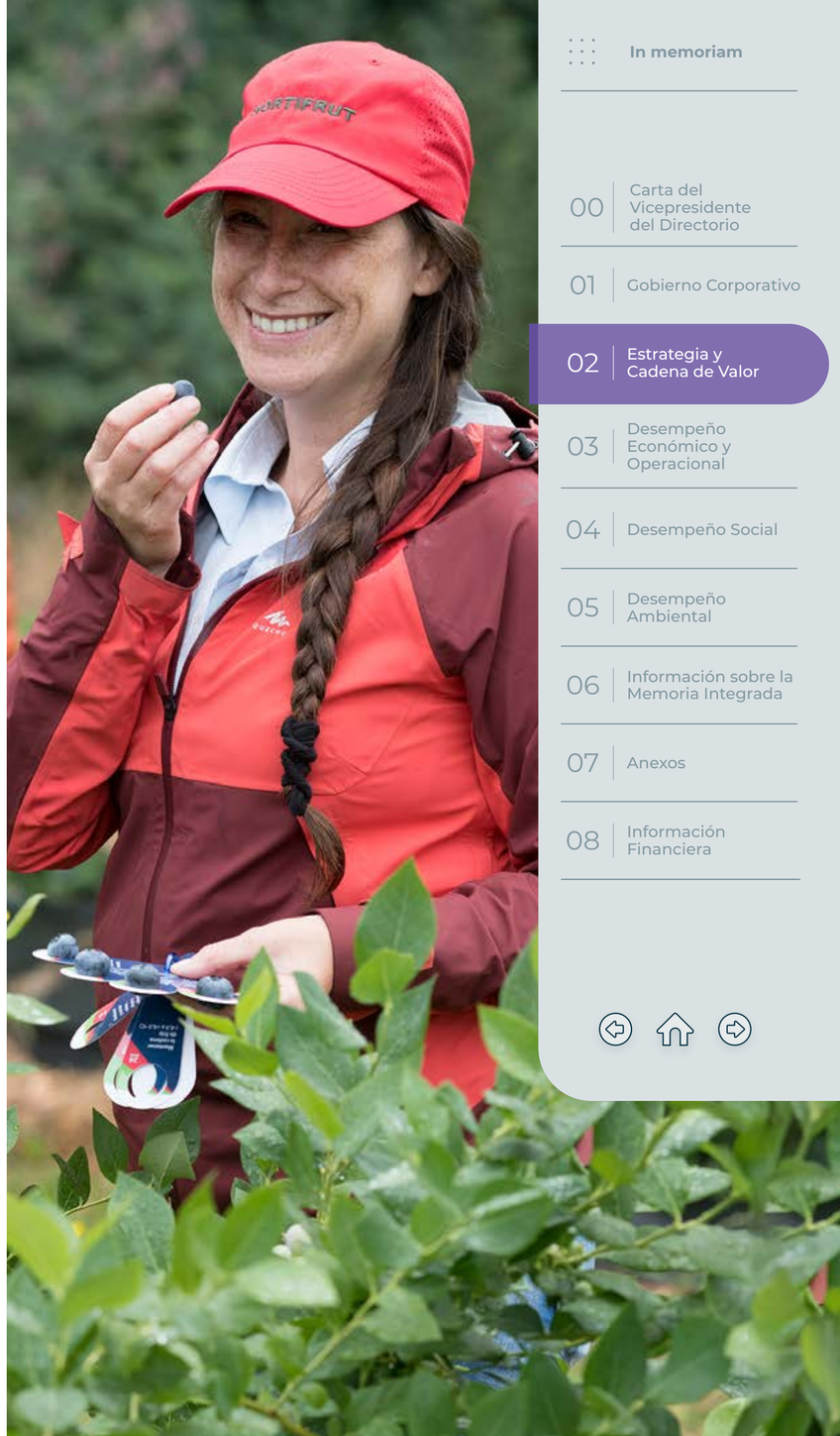
en capacidad de procesamiento anual

Planta Colbún

Esta planta de congelados se construyó en el año 2009 y fue diseñada para procesar Berries de alta calidad, tanto en formatos a granel como *retail pack*, pudiendo procesar más de 6.000 toneladas de Berries al año. Sus líneas de proceso fueron importadas desde Estados Unidos, Canadá, Nueva Zelanda y Japón, las cuales cuentan con un alto nivel tecnológico, destacando los selectores ópticos de última generación, lo que permite envasar el producto *retail* de forma completamente automática, incluso cuando se trata de mezclar los cuatro Berries en una misma bolsa. La nueva capacidad de almacenamiento de esta planta es de 5.000 toneladas, gracias a la construcción de una nueva cámara de 1.960 posiciones, que estará operativa en enero de 2023.

COLBÚN

Esta planta cuenta con un **sistema de seguridad alimentaria** basada en la norma BRC AA.



In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Segmento Productos de Valor Agregado

Planta Parral

En Parral, Vitafoods cuenta con un centro de acopio y congelado de fruta de la más alta calidad, destacando su sistema de seguridad alimentaria bajo la norma BRC AA. Tiene capacidad para procesar cerca de 2.000 toneladas de Berries y otras frutas congeladas al año. Esta planta también tiene líneas de preparación y envasado de Arándanos frescos para exportar a los principales mercados del mundo.

PARRAL

2.000 tons

en capacidad de procesamiento anual de Berries y otras frutas congeladas

Planta Romeral

Esta planta de recepción y congelado de Berries aporta una capacidad de congelamiento de 1.500 toneladas, donde destaca la alta calidad de los productos que se producen bajo las más estrictas normas de calidad e inocuidad alimentaria.

ROMERAL

1.500 tons

en capacidad de congelamiento

Planta Chillán

Ubicada a 400 km. al sur de Santiago, esta planta procesa más de 7.000 toneladas de Berries, espárragos y otras frutas al año, contando con las certificaciones internacionales de calidad más reconocidas, donde destaca su sistema de seguridad alimentaria basada en la norma BRC AA (British Retail Consortium). En 2022 se modificó una línea de proceso que permite la producción de 3.000 toneladas adicionales de Arándanos por temporada. La planta Chillán utiliza tecnología de punta, destacando sus líneas automáticas para espárragos, líneas de selección y envasado de Berries automáticas y producción de otras frutas a la medida de las necesidades de los clientes más exigentes del mundo. En los últimos años, se han incorporado también diversas líneas de envasado automático, lo que permite trabajar con multiformatos, distintas mezclas de frutas y gramajes. Además, se han agregado los más modernos medios de inspección y detección vía rayos X. Tiene una capacidad de almacenamiento de 13.000 toneladas.

CHILLÁN

13.000 tons

en capacidad de procesamiento anual de Berries, espárragos y otras frutas

Planta Puyehue

En la comuna de Puyehue, a 900 km al sur de Santiago, se encuentra la planta de congelados adquirida en 2021 por Vitafoods para producir Arándanos y Frambuesas de la zona sur de Chile. Esta nueva planta es capaz de procesar hasta 4.500 toneladas de fruta al año, con abastecimiento estable, de calidad y ubicada en la zona con las mejores variedades del país. Destaca por sus procesos de congelado de alta calidad, con sistema de seguridad alimentaria BRC AA y equipamiento para procesos de congelado y envasado, así como la tecnología para contar con la mejor calidad de fruta, resultando clave estar lo más cerca posible de los campos para congelar la fruta en forma inmediata y, de esa forma, preservar todas sus características naturales. En 2022, se construyeron dos nuevos túneles estáticos que aumentan la capacidad de congelado de esta planta en 1.500 toneladas, además de una cámara de recepción de materia prima. Por otra parte, se incorporó un nuevo selector óptico 5C de última generación. La ejecución de estos tres proyectos nos permitirá aumentar la eficiencia en los procesos, así como también mejorar la calidad del producto final.

Gracias a la preocupación general por una nutrición más sana y a las tendencias de consumo actuales, que se han acelerado fuertemente por causa de la pandemia por COVID-19, hemos visto que las ventas de congelados en los mercados a nivel global han tenido un importante aumento, gracias a la conveniencia que ofrecen estos productos de fácil preparación y larga duración, facilitando así el consumo de alimentos que son esenciales para una dieta nutritiva, sana y balanceada. Debido a lo anterior, estimamos que este aumento en el consumo se mantendrá en el tiempo, por lo que vislumbramos grandes oportunidades de crecimiento para la categoría de frutas y hortalizas congeladas con valor agregado en los principales mercados del mundo.

PUYEHUE

4.500 tons

en capacidad de procesamien-to anual de fruta de la planta

In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Nuestra Estrategia

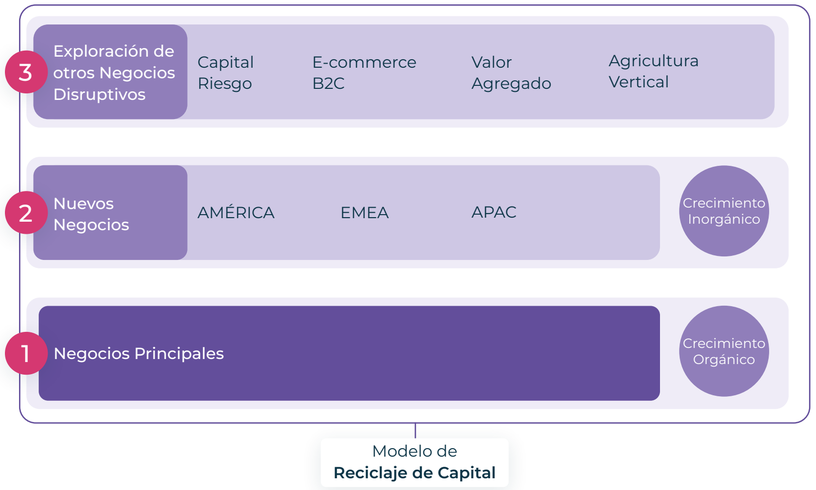
NCG461 4.1., NCG461 4.2.

Durante el año 2022, se hizo particularmente necesario revisar la estrategia de nuestra Compañía dado el contexto de crisis que estaba y está viviendo el mundo, y donde el negocio agrícola no es la excepción. Dado dicho contexto, se vuelve imperioso que en Hortifrut tomemos acciones para adecuar nuestra estrategia a corto, mediano y largo plazo, basándonos en el crecimiento, emprendimiento, innovación y asociatividad, y no sólo como consecuencia de circunstancias de corto plazo, que por definición son transitorias. Esto se traduce en la constante observación del mercado y la adaptación de nuestro modelo de negocio, acorde a las tendencias y realidades, que cada día cambian con mayor frecuencia.

El modelo de negocios de Hortifrut está basado en conectar a los mejores productores de Berries del mundo con clientes y consumidores a nivel mundial, generando un círculo virtuoso de retroalimentación y crecimiento, aumentando los niveles de satisfacción de dichos actores y, de paso, generando mejores resultados económicos para nuestros productores y agrícolas. Esta cadena es posible si existe una integración total del valor, desde la genética, pasando por el productor, llegando al cliente y consumidor final.

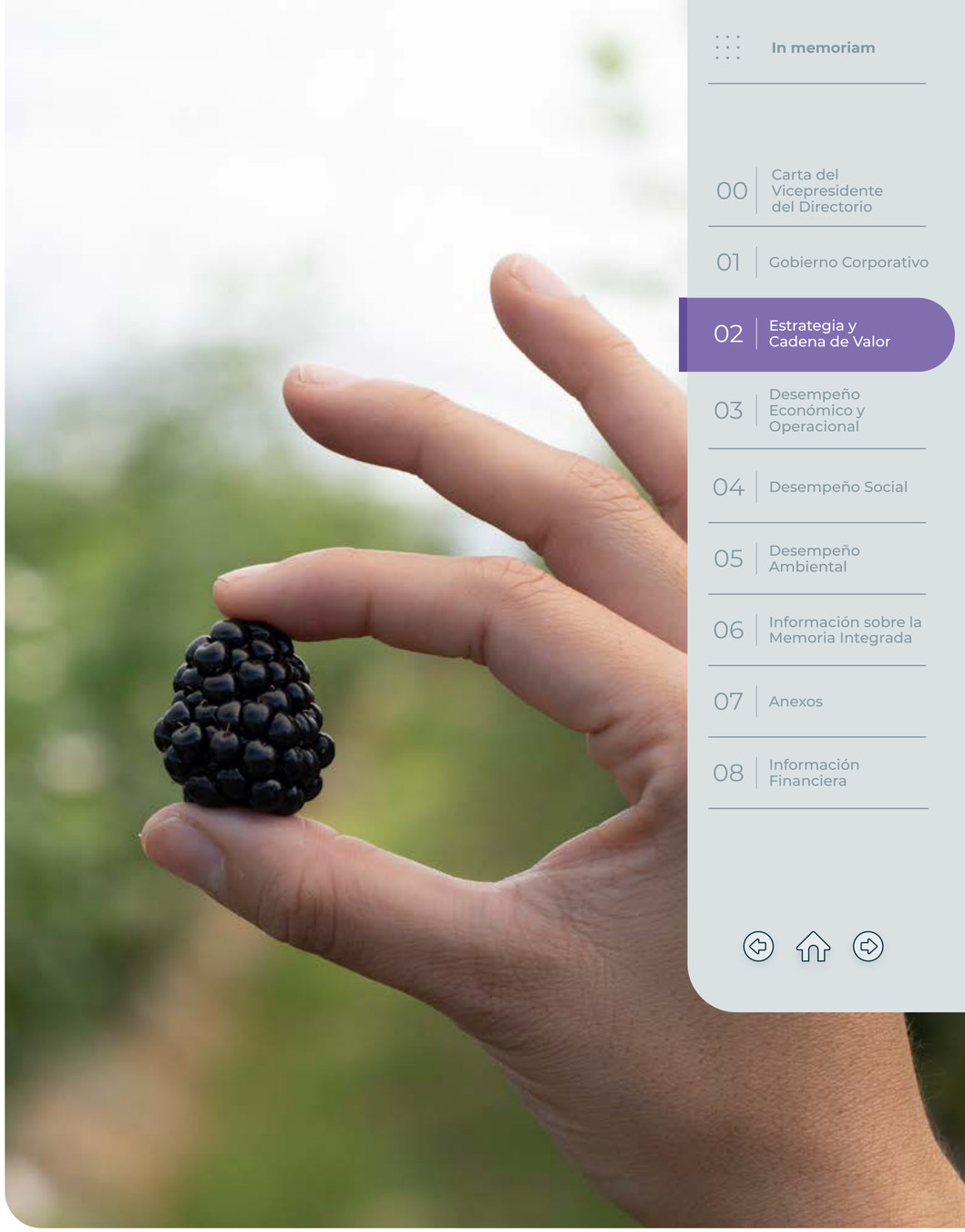
En base a lo anterior, la Administración, junto al Directorio, han acordado un **Plan Estratégico** basado en **seis grandes objetivos**, apoyados en **cinco pilares** que permiten su ejecución.

ESTRATEGIA DE NEGOCIOS



UN ECOSISTEMA SOSTENIBLE

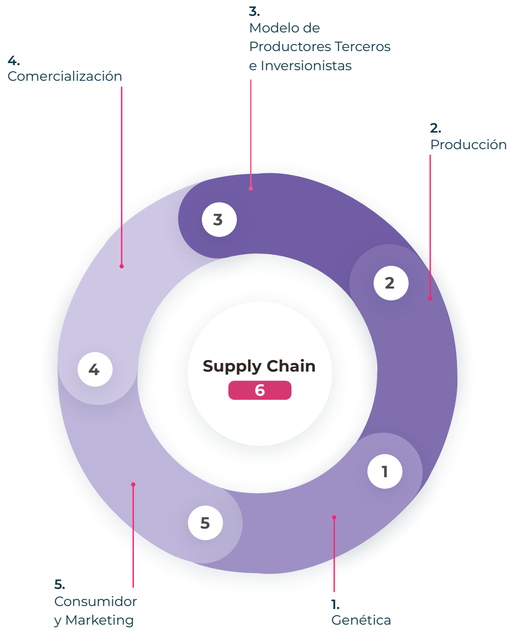




In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Nuestra Estrategia

COMPONENTES DE NUESTRO PLAN ESTRATÉGICO



Objetivos Estratégicos

1. **Genética: Independizar el negocio de genética, para lo cual hemos creado "Hortifrut Genetics" basado en Irlanda.**

   Estamos seguros de que al independizar nuestro negocio de genética lograremos mayor foco, flexibilidad, eficiencia y desarrollo para satisfacer las exigencias del consumidor y desafíos económicos de los productores.

2. **Producción: Maximizar la eficiencia en todo el proceso productivo y aumentar la productividad de nuestras inversiones agrícolas.**

   En Hortifrut hemos iniciado un proceso de recambio varietal importante en muchas de nuestras agrícolas, con el propósito de aumentar de manera significativa su producción, además de innovar en todo lo que se refiere a los modelos de plantación, logrando uno más eficiente de nuestros recursos disponibles para invertir.

3. **Modelo de Productores Terceros e Inversionistas: Lograr satisfacer las exigencias de nuestros clientes estratégicos a través de alianzas con productores terceros y/o fondos de inversión.**

   Las alianzas con productores terceros locales o empresas agrícolas de las distintas regiones donde vemos oportunidades de crecimiento han sido parte de nuestra estrategia desde hace mucho tiempo. Lo interesante es la confianza que se ha generado dentro de la industria del negocio agrícola mundial respecto de la capacidad que tiene nuestra Compañía de sacar adelante proyectos de manera exitosa. Esto se traduce en un mayor acceso a proyectos de interés con socios de primer nivel en diversas partes del mundo.

   Al mismo tiempo, hemos decidido implementar un modelo de reciclaje del capital a través de la venta de algunos activos agrícolas "brown field" a fondos de inversión donde seguimos como socio minoritario, gestionando la operación agrícola y comercial.

4. **Comercialización: Estrechar la relación con los clientes estratégicos de cada mercado.**

   En la actualidad existen muchas áreas de colaboración con nuestros clientes que, en definitiva, permitirán generar una sólida relación a largo plazo.

5. **Consumidor y Marketing: Desarrollar la categoría.**

   La categoría de Berries frescos hoy, en términos de su oferta en las góndolas e incluso en las ventas on-line, es prácticamente igual en todo el mundo, independiente del proveedor. Es por esto que vemos la oportunidad de desarrollar la categoría si primero logramos entender, a través de los datos, quiénes son y cuáles son las preferencias de nuestros consumidores actuales y potenciales.

6. **Supply Chain: Maximizar los márgenes de todas nuestras transacciones de Berries frescos a nivel mundial**

   Estamos en el proceso de implementar un sistema de planificación integrado de negocios que, a través de modelos analíticos, logre optimizar los márgenes de cada kilo que producimos y comercializamos, basado en los inputs de oferta y demanda de los diversos orígenes, mercados y clientes.

Adecuamos nuestra estrategia en el corto, mediano y largo plazo para adaptarnos constantemente al mercado, enfocándonos en el crecimiento, emprendimiento, innovación y asociatividad y en seguir conectando a los mejores productores de Berries del mundo con clientes y consumidores a nivel global, generando un círculo virtuoso de retroalimentación y crecimiento. Nuestro nuevo Plan Estratégico quedó plasmado en seis grandes objetivos y cinco pilares de ejecución.

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Nuestra Estrategia

Pilares Estratégicos

7. ESG: Ser el referente para la industria de Berries en todo lo relacionado a ESG.

El equipo ESG de nuestra Compañía crece y se enfoca en los aspectos más relevantes del análisis de materialidad, desarrollando un plan global y planes regionales, dada la diversidad que existe en términos de prioridades dependiendo del continente y/o país del cual se trate. Creemos que tenemos una diferenciación importante en esta materia con respecto a la mayor parte de la industria de Berries frescos y una cultura que habilita de manera transversal su desarrollo.

8. Estructura y Talento: Implementar la nueva estructura regional.

Para lograr los objetivos que nos hemos propuesto, necesitamos una estructura organizacional que acompañe nuestro crecimiento global y, al mismo tiempo, nos permita ser ágiles en la toma de decisiones, sin descuidar nuestra calidad y compromiso con productores y clientes

Por esta razón, hemos decidido organizarnos regionalmente: América, EMEA y APAC, donde el gerente de cada región será responsable del resultado regional, teniendo a su vez una estructura corporativa que entregará los lineamientos generales y apoyará a los equipos regionales. Dada la magnitud del cambo, este proceso se hará de manera gradual. Más detalles de la nuestra estructura organización disponible ingresando aquí.

9. Gobierno Corporativo: Adaptar el Gobierno Corporativo al cambio de estructura.

Acorde con la nueva estructura organizacional, adaptamos la manera de operar y las normas que gobiernan cada región. Asimismo, definimos nuevos procedimientos y establecimos los directorios y comités necesarios para optimizar su funcionamiento.

10. Cultura y Propósito: Ajustar el propósito

En Hortifrut existe una cultura muy definida y potente, que viene de su fundador don Víctor Moller Schiavetti (†). No obstante, estamos en proceso de ajustar nuestro propósito para expresar esta cultura e interpretar la pasión que siente esta organización y quienes la conforman, por lo que hace.

11. Digital: Redefinir, en términos de prioridades, la estrategia digital y transformar la cultura de datos.

No cabe duda de que el crecimiento de Hortifrut y su expansión a nuevas regiones, así como los niveles de exigencias de nuestros clientes, proveedores y productores en términos de transparencia, oportunidad y precisión de la información, requieren de una evolución permanente de los procesos, avanzar en la automatización y bases de datos de calidad disponibles dentro de nuestra organización. La transformación cultural, especialmente en lo que se refiere al uso y planificación en base a datos será nuestro principal desafío.

Comprometidos con llevar a cabo esta planificación, estamos efectuando un seguimiento frecuente de su avance, junto con realizar levantamiento y análisis de los obstáculos para su consecución. Trimestralmente, revisamos los focos, logros esperados y prioridades que puedan surgir, dado los permanentes cambios a nivel mundial. Esto nos mantiene conectados día a día con la estrategia, logrando bajarla al trabajo diario e impregnar a todo nuestro equipo de trabajo.



In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Gestión de Calidad e Inocuidad

En Hortifrut estamos comprometidos con lograr la satisfacción de nuestros clientes, cumpliendo con sus requerimientos de calidad y esforzándonos por superar sus expectativas produciendo alimentos inocuos, acorde con la legislación vigente en origen y destino.

Contamos con un **Sistema Gestión de Calidad** presente a lo largo de la cadena productiva que monitorea la totalidad de nuestros lotes de producción desde el campo hasta su exportación, incluyendo también la inspección en destino que representa cerca del 90% de lo arribado a nuestras plataformas comerciales. De esa manera, integramos el flujo completo del proceso. El desarrollo constante de la digitalización y uso de la tecnología son los pilares para contar con información en línea que favorece la mejor toma de decisiones. Para eso, utilizamos aplicativos desarrollados a medida de las necesidades del negocio y del control de puntos críticos que nos acompañan en el logro de los objetivos.

Nuestro Sistema de Gestión de Calidad se complementa con el proceso de postcosecha, que se basa en el seguimiento en línea de las etapas esenciales de la operación, como tiempos y temperaturas; también con la búsqueda y validación constante de nuevas tecnologías de embalaje, post-embalaje y vida útil, entre otros. Todo, basado en el recurso humano capacitado y comprometido, siendo uno de los valores más grandes para nuestro Sistema de Gestión de Calidad.

Por su parte, la producción de nuestros Berries se mantiene bajo un exhaustivo **Programa de Inocuidad**, el cual es sometido a inspecciones internas y externas continuamente para validar la efectividad de nuestros procedimientos. Este sistema hoy nos permite contar con el 100% de nuestros procesos certificados desde la producción primera con las Normas de BPA (Buenas Prácticas Agrícolas) con protocolos como Globalgap, PrimusGFS, certificaciones específicas tanto para mercados (FSMA) como para clientes (por ejemplo, Nurture y Costco, entre otros), y certificaciones en las centrales de manipulación y acopios de fruta con Normas de BPM (Buenas Prácticas de Manufactura, como BRC y PrimusGFS). Del total del volumen fresco exportado en la temporada 2021-2022, un 92% del total cuenta con certificaciones.

Adicionalmente contamos con programas de certificaciones enfocados en Buenas Prácticas Sociales como SMETA y Grasp, y protocolos sustentables en aguas de riego y subterráneas como Spring; ambos programas han ido en aumento en el último periodo, en línea con las mayores exigencias de los mercados en materias de transparencia y responsabilidad social.

Aseguramos también la integridad de nuestro producto a lo largo de la cadena productiva protegiendo nuestras operaciones, desde suministros y materia prima hasta despacho del producto terminado, salvaguardándolo de contaminantes (sabotaje) y de fraude alimentario.

VOLUMEN FRESCO EXPORTADO EN TEMPORADA 2021-2022 QUE CUENTA CON CERTIFICACIONES[1]

ESPECIE	TONELADAS
Arándano	63.722
Frambuesas	8.358
Moras	2.124
Cerezas	1.412
Zarzaparrillas	181
Total	**75.797**

Optimizar los procesos productivos e instalaciones, así como desarrollar a nuestro personal y promover activamente su participación en los procesos del Sistema de Gestión, es la base para mejorar continuamente nuestros resultados, la relación con la comunidad y la sociedad en general.

100%

de nuestros procesos certificados con

Normas BPA

Protocolos y certificaciones como:

Globalgap, PrimusGFS, FSMA Nurture, Costco

1. Corresponde a volumen producido y/o exportado por las subsidiarias en Chile, Perú, México, Colombia, España, Marruecos y China entre julio de 2021 y junio de 2022 (temporada 2021-2022).

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Gestión de Calidad e Inocuidad

Certificaciones

El Food Safety Modernization Act (FSMA, Ley de Modernización de Inocuidad de los Alimentos) es un cambio regulatorio que busca garantizar que el suministro de alimentos en los Estados Unidos sea seguro e incluye, por ejemplo, controles preventivos para la alimentación humana y animal, así como también requisitos específicos para los proveedores de alimentos e importadores extranjeros, e identificación de individuos calificados en controles preventivos.

La norma BRC es un estándar mundial para la seguridad de los alimentos, creado por el British Retail Consortim (Consorcio Británico de Minoristas). Fue creada con la doble finalidad de asegurar el cumplimiento de los proveedores y de proporcionar a los minoristas una herramienta con la que garantizar la calidad y seguridad de los productos alimenticios que comercializan.

PrimusGFS es un programa de certificación de la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI) que cubre tanto los alcances de GAP y GMP como los sistemas de gestión de seguridad alimentaria (SGSA). Este programa ofrece certificación para operaciones de cultivo de plantas, manejo postcosecha y productos vegetales mínimamente procesados.

Corresponde al *add-on* de Costco para las auditorías de plantas empacadoras, cuarto frío (Cooler), almacenes refrigerados, bodegas, centros de distribución y de proceso que manejen productos frescos.

Empresa B Certificada Hortifrut Chile S.A.

Las Empresas B aspiran a ser las mejores empresas para el mundo. Todas las Empresas B miden su impacto social y ambiental, y se comprometen de forma personal, institucional y legal a tomar decisiones considerando las consecuencias de sus acciones a largo plazo en la comunidad y el medioambiente.

Los alimentos orgánicos certificados por el USDA se cultivan y procesan de acuerdo con las pautas federales, las cuales abordan, entre muchos factores, la calidad del suelo, las prácticas de cría de animales, el control de plagas y malezas, y el uso de aditivos.

SMETA (Auditoría de Comercio Ético para los Miembros de Sedex) es la auditoría social más utilizada en el mundo. Permite a las empresas evaluar sus sitios y proveedores para comprender las condiciones de trabajo en su cadena de suministro.

El certificado JAS, es el certificado de producción agrícola orgánica japonés, creado por el Ministerio Forestal, Pesquero y de Agricultura de Japón, necesario para empresas que desean exportar su producción orgánica a Japón.

El cumplimiento de Sustainability Standard nos permite demostrar que nuestros productores están implementando diversas prácticas de sostenibilidad, siendo una de los más importantes el enfoque en el Manejo Integrado de Plagas (IPM), además de Protección Ambiental, Conservación del Agua, Bienestar del Trabajador, y Residuos y Reciclaje, entre otros. Para conocer más sobre esta certificación, ingresa aquí.

GLOBAL G.A.P. es la norma con reconocimiento internacional para la producción agropecuaria, cuyo objetivo es una producción segura y sostenible con el fin de beneficiar a la cadena de valor. La certificación cubre inocuidad y trazabilidad, medio ambiente, salud, seguridad, bienestar del trabajador, bienestar animal, e incluye el Manejo Integrado del Cultivo (MIC), Manejo Integrado de Plagas (MIP), Sistemas de Gestión de Calidad (SGC) y Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP).

Nurture es un esquema independiente de la cadena minorista internacional TESCO presentado por primera vez en 1992, cuyo objetivo principal es asegurar al consumidor que las frutas y hortalizas de los proveedores de TESCO son cultivadas de manera medioambientalmente responsable.

GRASP son las siglas de “GLOBAL G.A.P. Risk Assessment on Social Practice” (“Evaluación de Riesgos GLOBAL G.A.P. en las Prácticas Sociales”), es un módulo voluntario y listo para su uso que se ha diseñado para evaluar las prácticas sociales en los campos, como son los aspectos relacionados con la salud, seguridad y bienestar del trabajador.

SPRING es un *add-on* de GLOBAL G.A.P. que ayuda a productores, minoristas y comerciantes a demostrar su compromiso con la gestión sostenible del agua, incorporando un gran número de criterios para evaluar la gestión sostenible de dicho recurso natural, tales como conformidad y protección de fuentes de agua, su seguimiento y consumo, mejores prácticas, y medidas de mejora continua.

El *add-on* de **AH-DLL GROW**, se desarrolló a través de la colaboración entre Albert Heijn y Delhaize, con el objetivo de evaluar la gestión de los riesgos de los productores con respecto a la higiene, los residuos de plaguicidas y los cuerpos extraños.

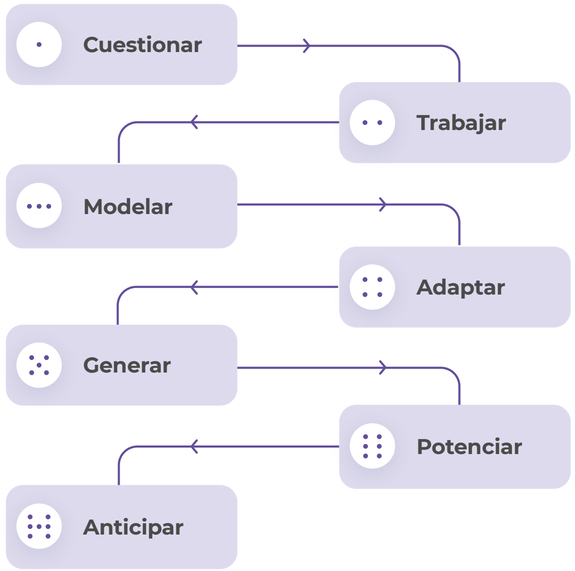
In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Gestión de Innovación y Mejora Continua

Innovar y mejorar continuamente los procesos ha sido nuestra filosofía de trabajo del año 2022 en Hortifrut.

Entrar en la dinámica de lograr la eficiencia con pequeñas y constantes adaptaciones, o bien, a través de cambios disruptivos en los sistemas productivos y/o en la cultura organizacional, nos ha llevado a cuestionar, trabajar, modelar, adaptar, generar, potenciar y anticiparnos a los cambios necesarios para responder a las expectativas que se generan en tiempos de crisis. Esto ha fortalecido nuestro lema “hacer las cosas mejor que ayer”, ya que todo puede mejorar naciendo desde cada colaborador de nuestra Compañía.

A continuación, detallamos una serie de iniciativas relativas a la innovación desarrolladas durante 2022:



Asociación con Aerofarms: los Primeros Arándanos de Hortifrut Producidos en Granjas Verticales

Durante el año 2022, gracias al innovador proyecto de colaboración entre Hortifrut y AeroFarms firmado durante 2021, logramos producir los primeros Arándanos en el sistema de granja vertical, interior y con ambiente 100% controlado, en forma sustentable, 100% libre de pesticidas, frescos y nutritivos.

En esta colaboración se unen dos empresas líderes en sus respectivas industrias. Hortifrut, con casi 40 años de experiencia y líder en la producción y comercialización de Berries, con un conocimiento profundo del cultivo de Arándanos en distintos ambientes y sistemas productivos en el mundo, y con genética de última generación. AeroFarms, empresa líder es este sistema de producción, Empresa B certificada, con base en Newark, New Jersey, Estados Unidos, que desde 2004 ha desarrollado el camino hacia el cultivo vertical e interior, liderando la innovación transformacional en la agricultura. Nombrada una de las Empresas más Innovadoras del Mundo por Fast Company hace tres años, y una de las Mejores Invenciones de TIME, la premiada tecnología patentada por AeroFarms para el cultivo vertical proporciona las condiciones perfectas para el crecimiento de plantas saludables, llevando a la agricultura a un nuevo nivel de precisión, seguridad alimentaria y productividad, también utilizando hasta 95% menos agua y sin pesticidas, en comparación a cultivos tradicionales.

Después de un año y medio de colaboración, pruebas y trabajo conjunto entre los científicos de ambas compañías, logramos completar exitosamente la primera fase del proyecto y la producción

> En 2022 completamos la primera fase del proyecto de producción de Arándanos en un huerto vertical de 6.500 m^2.

de Arándanos de las variedades de Hortifrut, en este novedoso sistema productivo en el huerto vertical de pruebas de 6.500 m^2 de AeroFarms en Newark, New Jersey.

Aplicando el *know-how* de ambas empresas y la genética de Hortifrut, sumado al cuidadoso manejo de la fisiología de la planta, del ambiente, del control de la temperatura, del largo del día, los niveles nutricionales, de agua, de CO_2 y de la intensidad y calidad de la luz, acompañado por los procesos de ingeniería proporcionados por AeroFarms, logramos finalizar exitosamente la fase uno de viabilidad de este proyecto conjunto, único en su tipo. Típicamente los Arándanos son cultivados en ambientes abiertos o parcialmente protegidos, en suelo o sustrato, y con plantas de gran tamaño que pueden superar los dos metros de altura, mientras que, en este proyecto, y gracias a la genética compacta de Hortifrut logramos producir fruta en plantas más bajas, con calidad de fruta equivalente a la producida en terrenos abiertos.

Gracias al conocimiento generado en este proyecto, podríamos escalar este tipo de producción y expandirla globalmente en este sistema de granja vertical en cualquier parte del mundo.

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Gestión de Innovación y Mejora Continua

Sostenibilidad y Nuevos Proyectos de Hortifrut Genetics

El año 2022 fue trascendental para Hortifrut Genetics Ltd. (“HFG”). La adquisición de Atlantic Blue Group en diciembre 2021, que implicó la incorporación de equipos de mejoramiento altamente calificados, correspondientes a las sociedades Royal Berries S.L.U. (en Arándano, Frambuesa y Mora) y Atlantic Green S.L. (en Cereza). También formaron parte de esta adquisición un laboratorio *in-vitro (“HUB”)*, un vivero comercial y un laboratorio molecular que permite la extracción de ADN y la validación de marcadores moleculares.



A medida que en HFG hemos comenzado a definir los pilares de sostenibilidad, un enfoque central ha sido establecer una base de conocimiento sobre las variedades existentes y emergentes. En 2022, establecimos una zona dedicada a ensayos de estrés (*“Stress Trials”*) en El Rocío, España. A través de un diseño de riego especial, en 2023 plantaremos ensayos replicados, comparando manejo de cultivos clásico con un nivel de insumos reducido y se medirá la respuesta de las plantas. A través de este proceso, nuestros equipos de mejoramiento y desarrollo obtendrán información sobre la solidez de la genética y el germoplasma de HFG. Los Arándanos serán los primeros candidatos en someterse a ensayos de estrés, para, en un futuro, avanzar con otras especies.

Por otro lado, la conservación del agua en las prácticas agrícolas ha sido un objetivo a largo plazo en la industria agrícola. Con la introducción de la producción de sustrato en macetas, la capacidad de capturar y reciclar el agua de fertiirrigación se ha convertido en un tema central. El primer proyecto de reciclaje de fertirriego comenzó en el programa de mejoramiento de California de Rubus (Frambuesas y Moras) en 2019. Para 2021, el programa estaba reciclando el 20% de su agua de riego y se ha convertido en un modelo para los otros programas de mejoramiento a nivel mundial.

El objetivo para 2022 fue aumentar la tasa de reciclaje al 40%, mientras que para la temporada 2022-2023 los programas de mejoramiento están estableciendo objetivos para expandir y/o establecer opciones de captura y reciclaje, respectivamente.

Con el interés de reducir los nitratos en los acuíferos locales, California Water Board ha promulgado una Orden Agrícola 4.0., que ha requerido la medición del programa de mejoramiento de Rubus con sede en Watsonville, California. En 2022, se realizó un seguimiento de los aportes de nitrógeno y la extracción de frutos desde el sitio de mejoramiento. Estas métricas ayudarán a establecer una línea base de entradas/salidas de fertilidad. Junto con el reciclaje del agua de riego, estas herramientas ayudarán a HFG a cuantificar aún más su huella de carbono y su impacto ambiental.





In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Gestión de Innovación y Mejora Continua

Sostenibilidad y Nuevos Proyectos de Hortifrut Genetics

Se suma a las iniciativas ya mencionadas, la firma de un contrato con la Universidad de Florida para probar selecciones avanzadas de Arándanos de dicha institución en Perú, con el objetivo de evaluar características específicas que mejoran la experiencia de consumo. El primer grupo de selecciones se recibió en 2022 en Perú y se espera que las primeras frutas estén disponibles en 2023. Las selecciones y variedades avanzadas de propiedad de HFG también se incluyen en las pruebas de envío y los análisis bioquímicos. Por medio de esta alianza, también trabajamos en estrecha colaboración con la Universidad de Florida en el desarrollo, validación e implementación de marcadores moleculares para rasgos de interés.

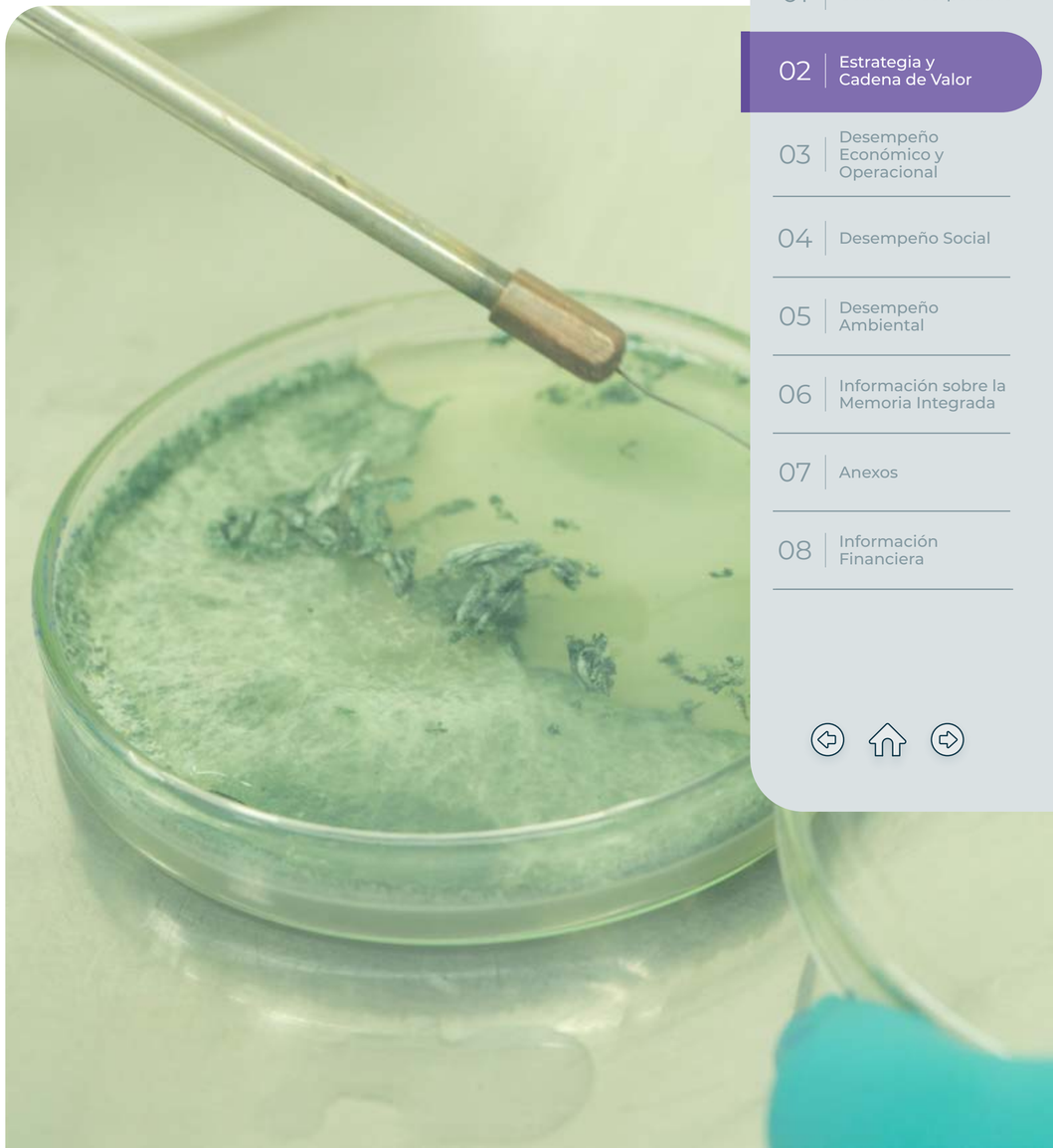
En HFG también financiamos a la estudiante de maestría, Carly Godwin, de la Universidad de Arkansas, quien en diciembre de 2021 terminó su tesis titulada 'Genetic Control of Sweetness, Acidity, and Seediness in Blackberry'. A partir de ésta y colaboraciones adicionales con la universidad, se desarrollaron los primeros marcadores moleculares (¡en el mundo!) para Mora. La Universidad de Arkansas compartió los marcadores validados con HFG en diciembre 2022. En el año 2023 comenzaremos a implementar su uso.

Firma de contrato con Universidad de Florida para probar selecciones avanzadas de Arándanos en Perú

disponibilidad de primeras frutas en 2023

Primeros marcadores moleculares para Mora a través de la tesis de Carly Godwin, "Genetic Control of Sweetness, Acidity, and Seediness in Blackberry"

se comenzará su uso en 2023



In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Gestión de Innovación y Mejora Continua

Laboratorios de Producción de Microorganismos: Tecnología y Ciencia al Servicio de la Calidad y la Sostenibilidad

En Hortifrut, la bioproducción ha tomado gran importancia en nuestro sistema productivo de autoconsumo. Esto nos ha permitido utilizarlos como bioestimulantes o repelentes para convivir en equilibrio con plagas y enfermedades, mediante el uso de microorganismos entomopatógenos y/o antagonistas, disminuyendo así la cantidad de insumos químicos y generando ambientes más equilibrados.

Entre los principales objetivos que buscan cumplir nuestros laboratorios en Hortifrut, está producir microorganismos benéficos de alta calidad y de bajo costo que permitan ser incorporados a nuestros procesos productivos en forma inundativa. Los microorganismos entomopatógenos compiten por el sitio de establecimiento al interior de la planta y fruta, disminuyendo la incidencia y severidad de patógenos. Otro beneficio que hoy utilizamos son las sustancias o biomoléculas producidas por microorganismos benéficos que tienen funciones estimulantes del crecimiento (“PGAs”) y del sistema inmune de las plantas (“RAS”).

Para lograr un proceso de establecimiento exitoso se utiliza el sistema de manejo intrapredial que considera identificar y aislar desde el mismo campo, estructuras enfermas o desde cámaras húmedas, con lo cual nos aseguramos de que tengan una mayor persistencia en su origen. Por ello todos los microorganismos que multiplicamos en Hortifrut son recolectados desde el campo, siendo este nuestro mayor banco de conservación de cepas. Luego se aísla y analiza su calidad y pureza microbiológica para no comprometer la inocuidad de nuestros campos. Una vez multiplicado, se aplica vía riego o foliar y es de tipo preventivo e inundativo (aplicación frecuentemente), porque una vez instalado en el campo, el microorganismo benéfico no dará espacio para que el patógeno se aloje.

Un hongo que destaca es *Trichoderma Harzianum*, reconocido como beneficioso para las plantas que está presente en un amplio tipo de suelos y que, principalmente, se asocia a las raíces donde logra importantes efectos bioestimulantes y de biocontrol. En forma comercial, las *Trichodermas* son vendidas por diversas empresas de agroquímicos, mientras que en Hortifrut ya hemos logrado autoabastecernos. Contamos con cuatro laboratorios de proceso distribuidos en tres de nuestras subsidiarias, las cuales abastecen de *Trichoderma, Beauveria, Metharizium* y *Bacillus* mediante las etapas de preparación de sustrato, inoculación, incubación, secado, embalaje y distribución.

Gracias a este tipo de microorganismos, hemos confirmado, a través de un laboratorio especializado, la presencia de cepas endófitas (hongos microscópicos que viven al interior de las plantas y las estimulan en el crecimiento o las defienden de enfermedades) en las variedades de Arándanos, tanto en Chile y en Perú, que nos ayudan en el control de plagas, enfermedades y también como promotores de crecimiento de estas especies vegetales.

Continuamos mejorando en 2022, gracias a la renovación de equipamientos en los laboratorios para aumentar la masa de producción, además de incorporar una nueva filial al sistema de producción, todo esto para continuar con nuestro compromiso con biodiversidad y equilibrio sustentable en nuestros campos de Berries.



In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Gestión de Innovación y Mejora Continua

Agricultura Inteligente: Pilar Fundamental para la Sostenibilidad y la Eficiencia

En la agricultura convencional, la toma de decisiones se basa en la experiencia acumulada y en el conocimiento tácito de los sistemas productivos, pero muchas veces la recomendación correcta llega tarde, perdiendo la oportunidad de manejo óptimo en un sistema dinámico, con una gran diversidad y variabilidad de factores que condicionan la productividad de los campos.

El negocio agrícola mundial vive un momento de transformación digital, lo cual va de la mano de los reducidos márgenes de los últimos años y de un futuro impredecible. Esto ha obligado a las organizaciones a planificarse, optimizar sus actividades agrícolas, con decisiones oportunas y eficientes, para seguir siendo competitivas y maximizar la producción, reduciendo el impacto ambiental.

Hoy en Hortifrut, con diferentes innovaciones digitales, está siendo posible supervisar el clima, gestionar la aplicación de insumos, mano de obra, monitoreos georreferenciados, aplicaciones fitosanitarias y otras variables que priorizamos incorporar en el proceso de transformación digital durante el 2022.

> Para Hortifrut, la tecnología y la agricultura inteligente son pilares fundamentales para hacer sostenible y eficiente el crecimiento de las operaciones a nivel mundial. En ese sentido ambas son palancas de nuestro programa de Transformación Digital, denominado Hortifrut Digital, y nos habilita a sostener nuestra posición de líderes mundiales en la producción y comercialización de Berries.

Hortifrut Digital

- Monitoreo del clima
- Aplicación de insumos
- Mano de obra
- Monitoreos georeferenciados
- Aplicaciones fitosanitarias



In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Gestión de Innovación y Mejora Continua



Monitoreo con Imágenes Satelitales y Drones

Actualmente, estamos trabajando en una iniciativa con drones, logrando un mapa digital de nuestros campos, donde se visualizan y proyectan índices claves para la gestión agronómica, como son Índice de Vegetación de Diferencia Normalizada (NDVI), Índice de Stress Hídrico, Índice de Clorofila, Tasa Crecimiento y Estimación de Producción, entre otros.

Seguir impulsando nuestra transformación digital y, en general del sector agrícola, es uno de nuestros objetivos, manteniendo la posición de liderazgo mundial en la producción y comercialización de Berries, maximizando el retorno a los productores y accionistas, de la mano de la innovación que es parte de nuestro ADN.

Entre los beneficios de implementar agricultura inteligente, encontramos contribuir a desarrollar un negocio más sustentable, maximizar la productividad agrícola y lograr mayor eficiencia en el uso de los recursos involucrados en la producción agrícola. La manera en que esto aporta a una agricultura sustentable se relaciona con el objetivo de aumentar la productividad, para así satisfacer la creciente demanda por productos agrícolas. En este sentido, la agricultura inteligente y la sustentable se vinculan para dar paso a la producción agrícola de la forma más eficiente y productiva al utilizar de forma adecuada los recursos disponibles y cuidando el medio ambiente.

VIGILANCIA AÉREA

- **Drones**
  - Mapa digital campos
  - Índice vegetación de diferencia normalizada
  - Índice de estrés hídrico
  - Índice de clorofila
  - Tasa de crecimiento y estimación de producción

In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Gestión de Innovación y Mejora Continua

SmartBerry: Plataforma de Gestión de Producción Corporativa

Durante 2022 desarrollamos la plataforma de producción corporativa “SmartBerry”, la cual tiene por objetivo consolidar la información recolectada por diferentes áreas, apoyar la gestión y unificar procesos, estableciendo una directriz potente en la digitalización de nuestros procesos. Hoy la utilizan todas las filiales de habla hispana y se está terminando la traducción de todos sus módulos al inglés, portugués y chino para poder utilizarla en el resto de las filiales. Además, la plataforma nos permite obtener la información en tiempo real de todos nuestros campos.



Variables e Indicadores

Gestión de variables e indicadores personalizados

Visualización Cartográfica

Visualización de indicadores en mapa cartográfico (vista única o múltiple mapas)

Reportería

Reportes tabulares (lotes críticos) y descargas de resultados en Excel o PDF

Integraciones

Consultas de indicadores de Sanidad, Evaluaciones, Agritracer

Esta plataforma está compuesta por diferentes pilares:

- **Sanidad:** incluye un sistema web y *smartphone* para colectar todos los monitoreos georeferenciados y unificar los criterios de evaluación de las diferentes plagas y enfermedades que afectan a las distintas especies y campos, sin importar el lugar del mundo en donde estén. Además, considera el registro de la planificación sanitaria anual, mensual y diaria, creación, autorización y confirmación de órdenes de aplicación, siendo ésta enlazada con el listado actualizado de productos e ingredientes activos con los requisitos por mercado, carencias y sus límites mínimos de residuos (“LMR”) autorizados e integrados a la plataforma del área de Inocuidad. El módulo además considera reportería en línea de monitoreo, incidencia y severidad de plagas y enfermedades, frecuencia de aplicaciones y llevar el registro de consumo de agroquímicos, además de mejorar la trazabilidad y oportunidad de aplicación de acuerdo con el estatus de cada campo.

- **Berry Week:** es una plataforma que permite recolectar los volúmenes que se cosecharán en una proyección a seis semanas y una integración con la plataforma IBP y S&OP. Esto contribuye a lograr una planificación y coordinación entre las áreas de producción, operaciones, recursos humanos, exportaciones y ventas, con el objetivo de lograr posicionar la mejor fruta en el mejor cliente y maximizar los precios de retorno y el margen de dicha fruta.

- **Smart Farming:** plataforma de visualización cartográfica de indicadores personalizados para las diferentes áreas de producción, que también permite visualización en vista única o múltiple, con descarga de datos en PDF y en Excel, permitiendo analizar datos en ubicación espacial o de diferentes tiempos o bien hasta cuatro variables simultáneamente. Se suma su integración con el módulo de sanidad, evaluaciones y Agritracer. Se ha convertido hoy en nuestro módulo de visualización de todos los procesamientos de imágenes.



In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Sostenibilidad en Hortifrut

Objetivos de Sostenibilidad y Gestión ESG

Avanzar en temas de sostenibilidad es un pilar transversal y fundamental dentro de la Estrategia Corporativa de Hortifrut, lo que nos desafía a progresar en el objetivo ESG, el cual es ser un referente por prácticas sostenibles en la industria de Berries.

En este contexto, la gestión responsable del triple impacto (Ambiental, Social y de Gobernanza) está reflejada en la **Estrategia Global de Sostenibilidad** que definimos a partir del análisis de materialidad global que desarrollamos en el segundo semestre de 2022 y que considera a nuestros grupos de interés y los temas que son relevantes y emergentes para cada uno de ellos, minimizando así los impactos socioambientales, yendo más allá del cumplimiento de las normativas y certificaciones exigidas.

Contar con dicha estrategia nos permite generar el compromiso de avanzar y mejorar en aspectos sociales, como el avance en Derechos Humanos, tanto en nuestras operaciones como en toda la cadena de suministro; optimizar procesos en Salud y Seguridad de los trabajadores y aumentar la vinculación con nuestras comunidades locales. Igualmente, nos permite avanzar en aspectos ambientales, como eficientar y reducir el consumo hídrico, migrar hacia una resiliencia climática, teniendo el foco en la mitigación y adaptación al cambio climático. Se suma el poder avanzar en proponer nuevas soluciones en envases y embalajes, además de gestionar la disposición de residuos para darle continuidad al desarrollo de una economía circular. En términos de biodiversidad, el compromiso está enfocado en mapear, preservar y aumentar la flora y fauna de los ecosistemas. Todo esto, acompañado de una gobernanza ética y transparente, que cumpla con los estándares internacionales y legislaciones locales.

La **Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad**, a través de tres **Gerencias de Sostenibilidad** Regionales (América, EMEA y APAC), es la encargada de promover la estrategia de sostenibilidad y ejecutar el marco de aplicación de los criterios para hacer avanzar todas las iniciativas regionales y globales ESG.

Estrategia Global de Sostenibilidad

Ser un referente en la industria en cuanto a prácticas sustentables en el sector de los Berries

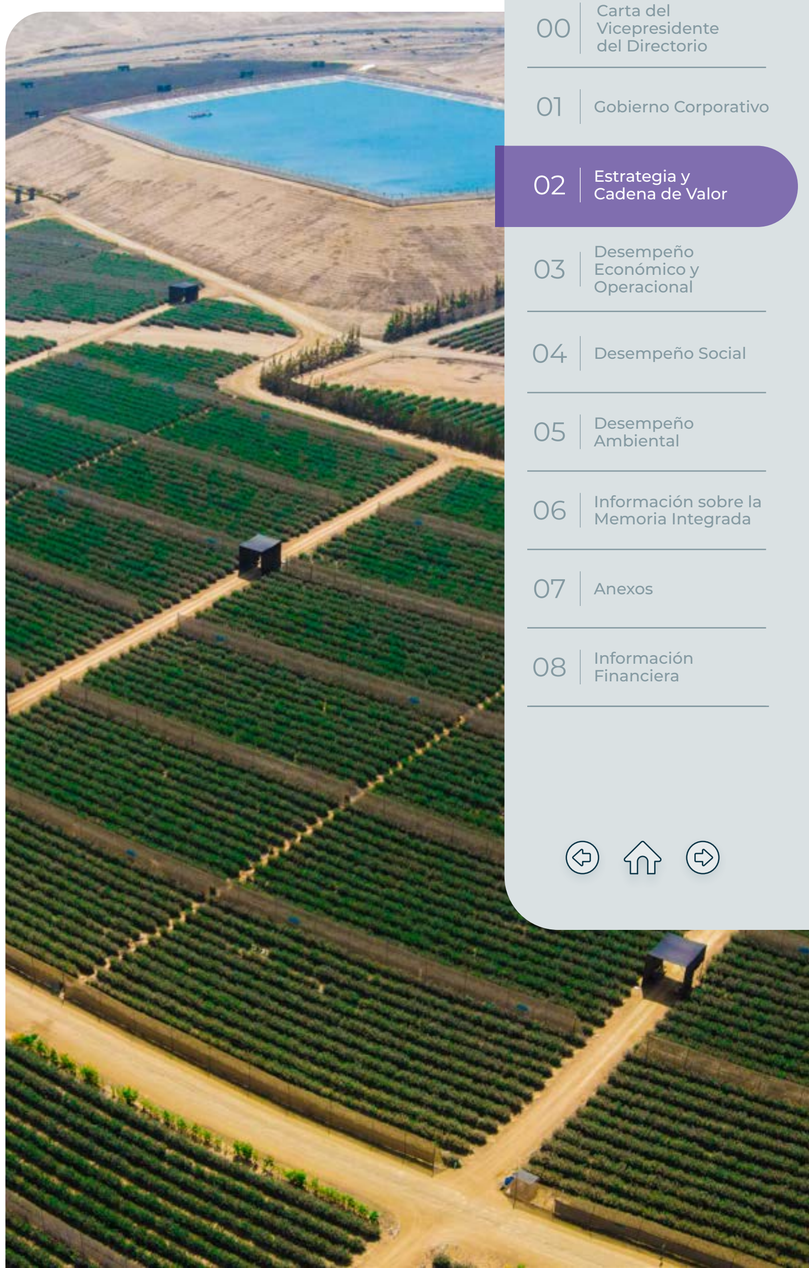
PERSONAS/COMUNIDADES

- **Comunidades locales: Desarrollo y Soporte**
- **Salud y Nutrición**
- **Cuidado de nuestros colaboradores**

MEDIOAMBIENTE

- **Agua**
- **Biodiversidad**
- **Resiliencia Climática**
- **Economía circular: Plástico y Desechos**

ÉTICA Y TRANSPARENCIA/CUMPLIMIENTO



In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Sostenibilidad en Hortifrut

Compromisos con los ODS

Aplicando la perspectiva de como ciertas acciones forman parte de un ecosistema más amplio, que creemos que es más valioso tener un enfoque específico respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (“ODS”) a los que nuestro negocio puede contribuir, comprendiendo en qué aspectos Hortifrut está llevando a cabo acciones y proyectos que generen un impacto significativo en la consecución de un ODS.

Es por esto que nos comprometemos en impactar en tres ODS y que ese impacto tenga una mayor cobertura a nivel global y aporte a un desarrollo local.



ODS 2 – Hambre cero

El valor principal de Hortifrut es producir alimentos saludables, con alto valor nutritivo, que aporten a una dieta sana y una mejor calidad de vida.





ODS 6 – Agua limpia y saneamiento

Sabemos lo fundamental que es el recurso hídrico para la producción de alimentos, por lo cual tenemos el compromiso de optimizar y eficientar el uso del agua, además de reducir/reutilizar el desperdicio de agua en los diferentes procesos de nuestra operación.





ODS 11 – Ciudades y comunidades sostenibles

Debido a que el activo principal de Hortifrut son sus personas, tenemos absoluto compromiso en desarrollar, apoyar y cuidar a nuestros trabajadores y a las comunidades locales de todas nuestras operaciones alrededor del mundo, contribuyendo al bienestar de las personas y el crecimiento de las economías locales.



In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Sostenibilidad en Hortifrut

Recertificación de Hortifrut Chile S.A. como Empresa B

El 2022 tuvimos el desafío de renovar nuestro certificado como Empresa B para la subsidiaria Hortifrut Chile S.A., logrando así su recertificación, la que evalúa de manera holística todos los aspectos ESG de una empresa, reparando en temáticas como gobierno corporativo, trabajadores, comunidad, medioambiente y clientes.

Además, en esta oportunidad, fuimos reconocidos como una Empresa B Best for the World 2022 en el área Medioambiente, donde tuvimos el mayor puntaje, posicionándonos entre el 5% de las empresas a nivel global del mismo tamaño, que lideran el camino hacia un planeta más sostenible y regenerativo al priorizar su impacto en el aire, el clima, el agua, la tierra y la biodiversidad en nuestras prácticas comerciales.

Los próximos pasos en esta materia son desafiantes y apuntan a lograr la certificación a nivel corporativo en el año 2024, por lo que durante 2022 comenzamos a trabajar con todas las filiales, evaluando en los cinco temas que aborda la Evaluación de Impacto B (“EIB”) en nuestras operaciones en México, Perú, Colombia, Ecuador, Brasil, España, Marruecos y Portugal. A partir de dicha evaluación desarrollaremos una hoja de ruta por filial durante los próximos 2 años con el objetivo de avanzar hacia la cultura de sostenibilidad que nos hemos propuesto para seguir impactando de manera positiva a todos los grupos de interés.

Best for the World 2022
Medio Ambiente



In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Sostenibilidad en Hortifrut

SSINDEX: Confirmamos Nuestro Compromiso con Nuestros Grupos de Interés Formando Parte del Stakeholders Sustainability Index 2022

Durante el año 2022 decidimos evaluar la percepción de nuestros grupos de interés, a través del índice Stakeholder Sustainability Index, indicador de riesgos y sostenibilidad empresarial.

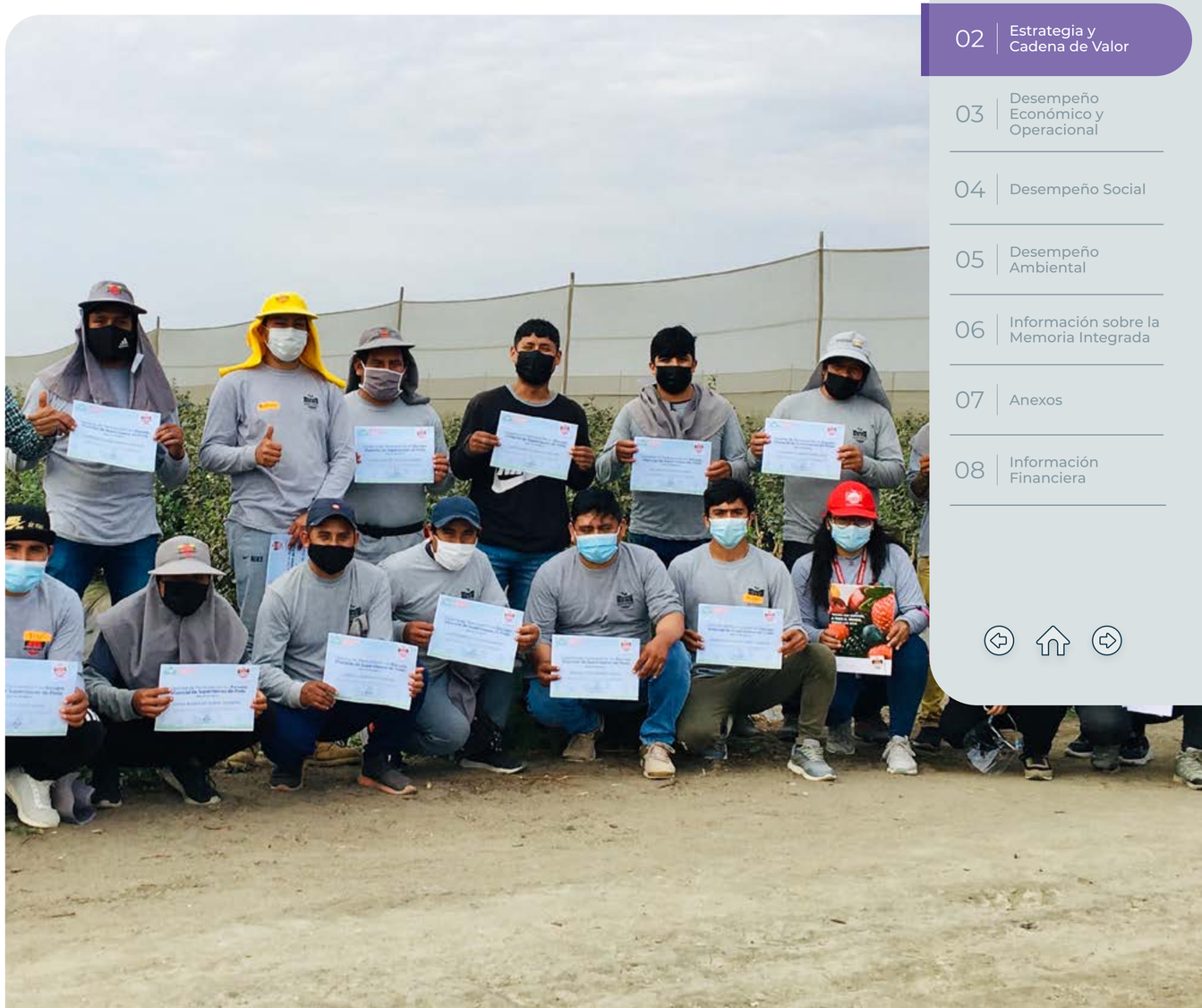
Con el objetivo de promover y fortalecer la cultura de sostenibilidad, medimos la filial de Perú, para evaluar la percepción que nuestros grupos de interés (colaboradores fijos y temporales, proveedores, comunidad y clientes) tienen de nuestra gestión empresarial sostenible. En este análisis obtuvimos un 80% de favorabilidad consolidada, lo que refleja que nuestros stakeholders están comprometidos con el trabajo que realiza Hortifrut en Perú sobre las variables ambientales, sociales y de gobernanza que impactan el valor futuro nuestra Empresa y el compromiso de los grupos de interés con ella.

Entre los resultados más destacados sobresale nuestro compromiso por promover la diversidad e inclusión laboral (98%) y brindar su constante apoyo a la comunidad (96%), beneficiando a miles de familias en Chao, Provincia de la Libertad, Perú.

Estos buenos resultados permitieron recibir la certificación sobre su gestión en colaboradores, destacando con un 89% de desempeño, los cuales valoran favorablemente la gestión de riesgo y sostenibilidad que está teniendo Hortifrut en Perú.

ESG · CERTIFIED
SSINDEX
2022
EMPLOYEES

ESG · ANALYSIS
SSINDEX
2022



In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera



“Todos de la mano, ninguno adelante y ninguno atrás”

Víctor Moller S.

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera



03

Desempeño Económico y Operacional

Un propósito claro, un modelo de negocio sólido y los valores bien integrados, hacen de Hortifrut una gran empresa

In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Nuestra Industria

NCG461 6.1.



La industria de Berries se concentra principalmente en los mercados de mayor consumo de fruta a nivel mundial: Norteamérica[1], Europa y los principales Mercados Emergentes como Brasil, Japón, Corea del Sur, China[2], México y Singapur.

1. Norteamérica incluye sólo EEUU y Canadá
2. Principalmente Hong Kong

In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera



Nuestra Industria

Norteamérica

Norteamérica es el mercado de mayor tamaño en la industria de los Berries, en el cual el consumo total de las cuatro categorías más relevantes de Berries[1] alcanzó 1.850.000 toneladas en 2022, con un crecimiento de un 5,0% compuesto anual durante el periodo 2000-2022. Sin considerar la Frutilla, que muestra un crecimiento más estable dado que es una variedad en régimen maduro en Norteamérica, el resto de la categoría de Berries aumentó un 12,0% anual en dicho periodo.

El mercado norteamericano satisface gran parte de su consumo con producción interna e importaciones provenientes principalmente desde Chile, México, Argentina y Perú[2]. En el hemisferio norte, la producción interna se genera en los meses de verano y gran parte de las importaciones provenientes del hemisferio sur se llevan a cabo en invierno. Esto último genera curvas de precio y volumen atractivas para un productor global como nuestra Empresa, quien logra aprovechar ventajas de las caídas en volumen en determinadas ventanas del año. Los gráficos a continuación muestran el comportamiento de los volúmenes y precios de los cuatro Berries consumidos en Norteamérica.

1. Arándanos, Frutillas, Frambuesas y Moras
2. En Hortifrut tenemos centros exportadores en estos lugares

In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Nuestra Industria

Norteamérica

Para el caso particular de los Arándanos, su consumo en los últimos 22 años ha aumentado a una tasa anual compuesta de 11,7%. Los precios han experimentado un comportamiento relativamente estable en los últimos años a pesar del crecimiento experimentado en el volumen, lo cual es muestra de la fortaleza que tiene la demanda por este producto.

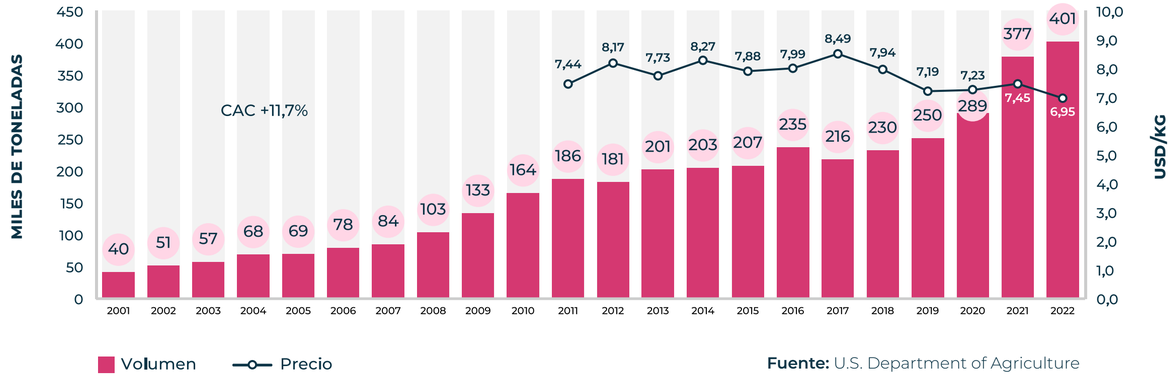
Crecimiento anual compuesto

11,7%

Comportamiento de precios

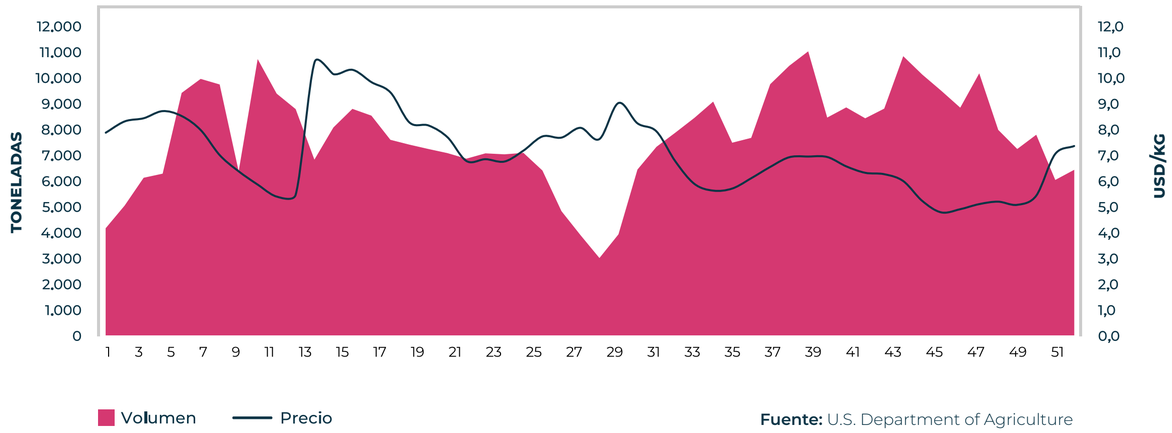
Estable

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO Y PRECIO DE ARÁNDANOS FRESCOS EN NORTEAMÉRICA
(MILES DE TONELADAS)



Fuente: U.S. Department of Agriculture

VOLUMEN Y PRECIO SEMANAL 2022 DE ARÁNDANOS FRESCOS EN NORTEAMÉRICA



Fuente: U.S. Department of Agriculture

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Nuestra Industria

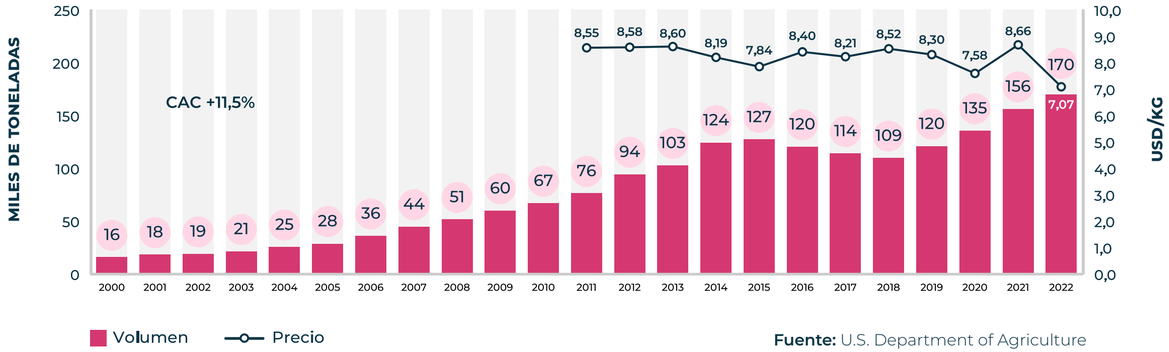
Norteamérica

La Frambuesa también ha experimentado un fuerte crecimiento, alcanzando una tasa anual compuesta de 11,5% los últimos 22 años, con precios al alza durante el año 2021, a pesar del importante aumento en volúmenes registrado.

Tasa anual compuesta de
11,5%

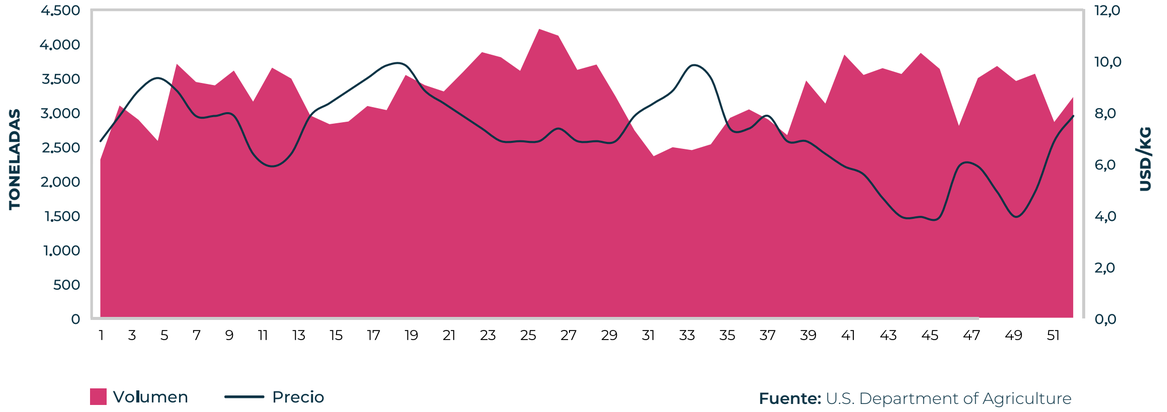
Alza de precio durante el 2022 hasta
8,66 USD/Kg

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO Y PRECIOS DE FRAMBUESAS FRESCAS EN NORTEAMÉRICA
(MILES DE TONELADAS)



Fuente: U.S. Department of Agriculture

VOLUMEN Y PRECIO SEMANAL 2022 DE FRAMBUESAS FRESCAS EN NORTEAMÉRICA



Fuente: U.S. Department of Agriculture

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Nuestra Industria

Norteamérica

Para el caso de las Moras, el crecimiento anual compuesto de los últimos 22 años en Norteamérica fue de 14,5%, registrándose un alza del precio promedio durante los últimos años, incluso con el alza de volúmenes de la industria.

Crecimiento anual compuesto

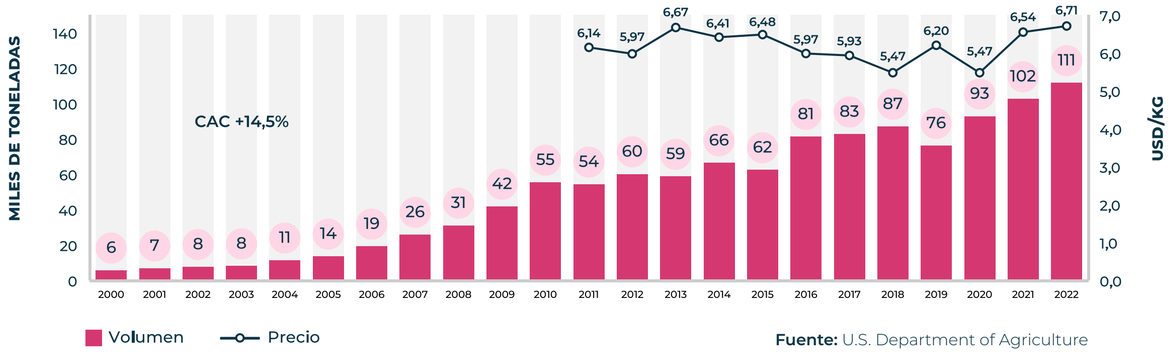
14,5%

Alza de precio durante el 2022 hasta

6,71 USD/Kg

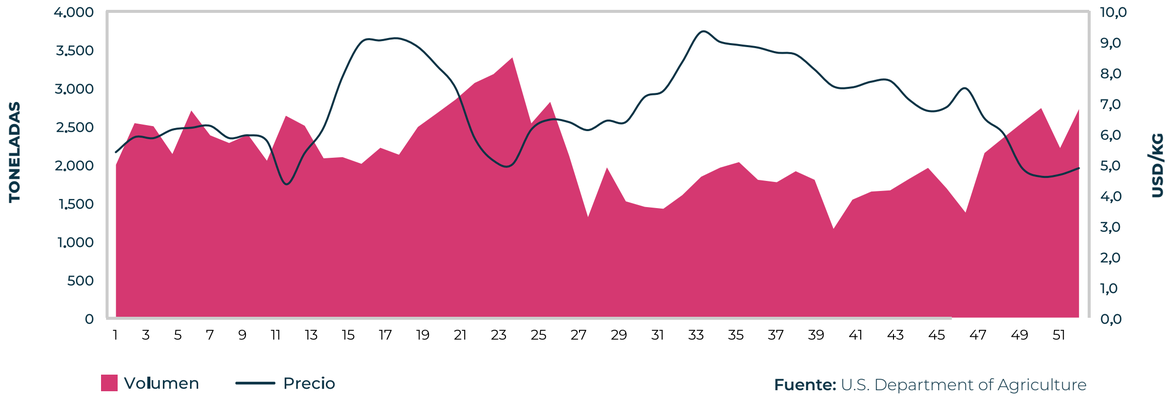
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO Y PRECIO DE MORAS FRESCAS EN NORTEAMÉRICA

(MILES DE TONELADAS)



Fuente: U.S. Department of Agriculture

VOLUMEN Y PRECIO SEMANAL 2022 DE MORAS FRESCAS EN NORTEAMÉRICA



Fuente: U.S. Department of Agriculture

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Nuestra Industria

Norteamérica

Por último, en el mismo periodo, la Frutilla ha experimentado un crecimiento anual compuesto del 3,2%. Su menor crecimiento respecto a los demás Berries se debe a que la base de comparación es muy alta, debido a que su volumen ya había experimentado un fuerte crecimiento en la década de los 90, alcanzando una fase de madurez. Su alto consumo se explica en parte, por su facilidad para ser producido localmente durante todo el año.

Crecimiento anual compuesto

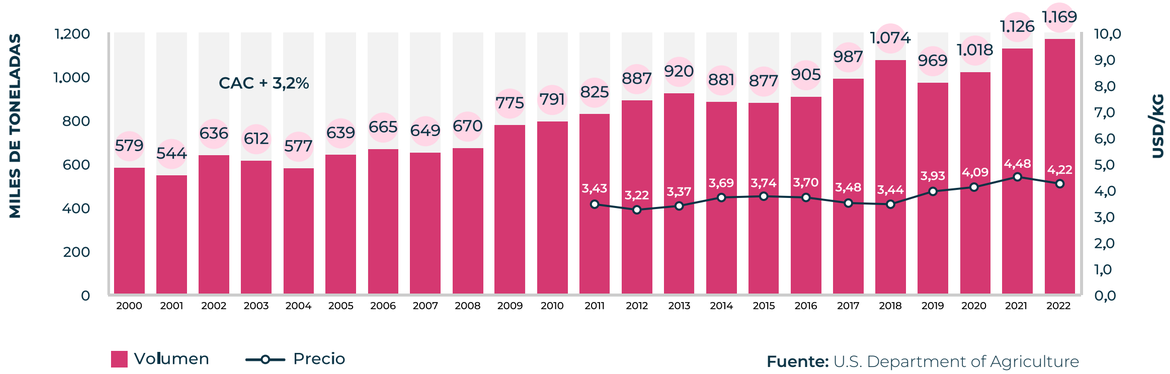
3,2%

Alza de precio durante el 2022 hasta

4,22 USD/Kg

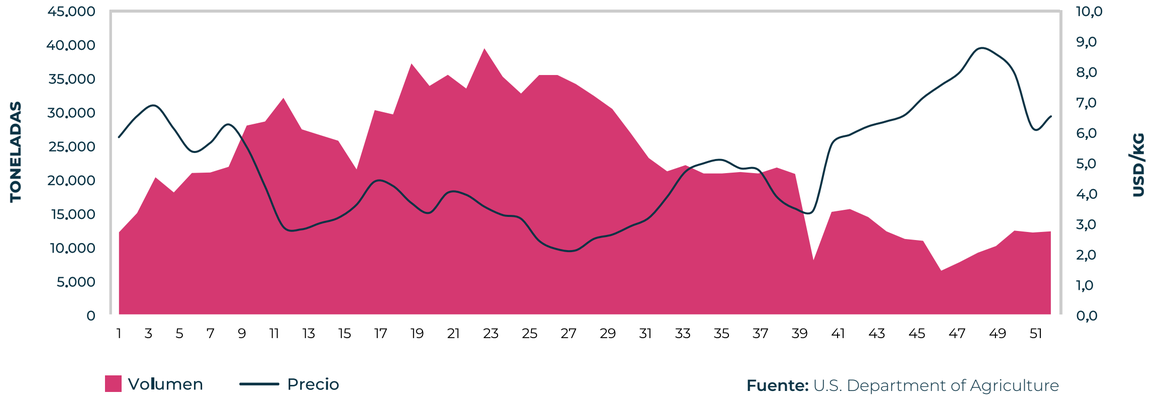
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO Y PRECIO DE FRUTILLAS FRESCAS EN NORTEAMÉRICA

(MILES DE TONELADAS)



Fuente: U.S. Department of Agriculture

VOLUMEN Y PRECIO SEMANAL 2022 DE FRUTILLAS FRESCAS EN NORTEAMÉRICA



Fuente: U.S. Department of Agriculture

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera



Nuestra Industria

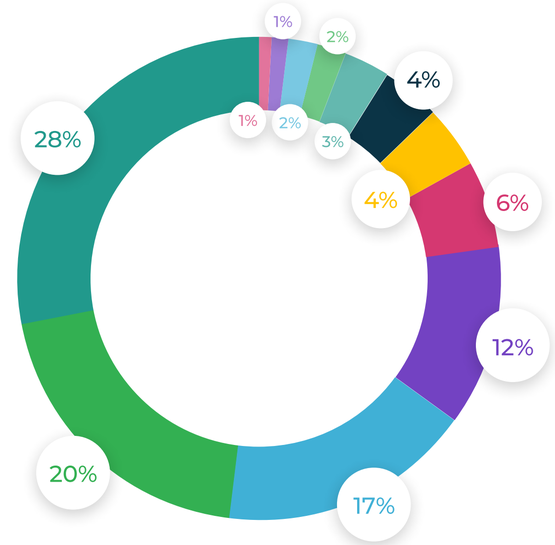
Europa

En Europa, el consumo de Berries está localizado principalmente en 10 países, los cuales concentran casi la totalidad de las importaciones: Alemania, Austria, Dinamarca, Francia, Bélgica, Italia, Noruega, Holanda, Suiza y Reino Unido, que representan más del 97,5% del total.

Según la última información disponible, en 2021 el mercado europeo importó 882.665 toneladas de Berries, con un crecimiento anual compuesto para el periodo 2002-2021 de 4,6%[1]. Sin embargo, al aislar la Frutilla, el crecimiento anual compuesto de las importaciones y el precio fue de 12,6% y 6,2%, respectivamente.

Importaciones 2021
882.665 tons
de Berries

DISTRIBUCIÓN DE VOLUMEN IMPORTADO DE BERRIES ENTRE LOS 12 PRIMEROS IMPORTADORES DE EUROPA (2021)



- Irlanda (1%)
- Suiza (3%)
- Francia (12%)
- Dinamarca (1%)
- Austria (4%)
- Holanda (17%)
- Suecia (2%)
- Bélgica (4%)
- Reino Unido (20%)
- Noruega (2%)
- Italia (6%)
- Alemania (28%)

1. Fuente: UN Comtrade

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Nuestra Industria

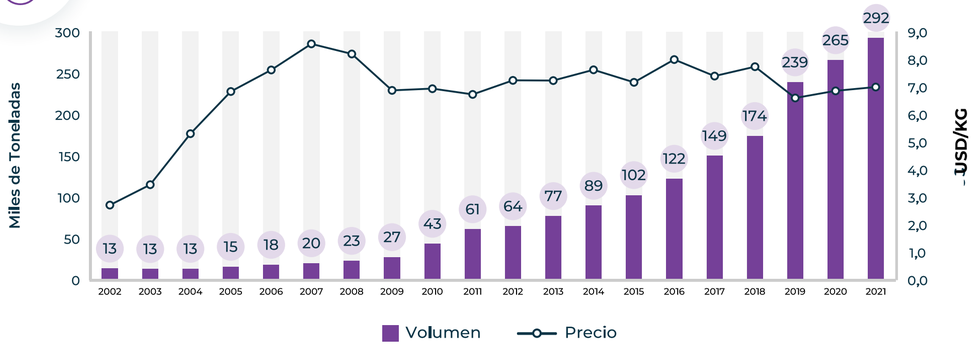
Europa

Para el caso específico de los Arándanos, las importaciones en Europa han aumentado a una tasa de 17,7% anual compuesta, llegando a más de 292.000 toneladas. Considerando la producción local, el consumo en Europa supera las 350.000 toneladas. Por su parte, el precio del Arándano ha aumentado a una tasa anual compuesta de 5,1%.

En los últimos 19 años, la tasa de crecimiento anual compuesta de la producción de Frambuesa en Europa ha sido de 8,7%, mientras que la de la Frutilla ha sido del 1,3%, con precios creciendo a tasas anuales compuestas del 6,9% y 4,0%, respectivamente.

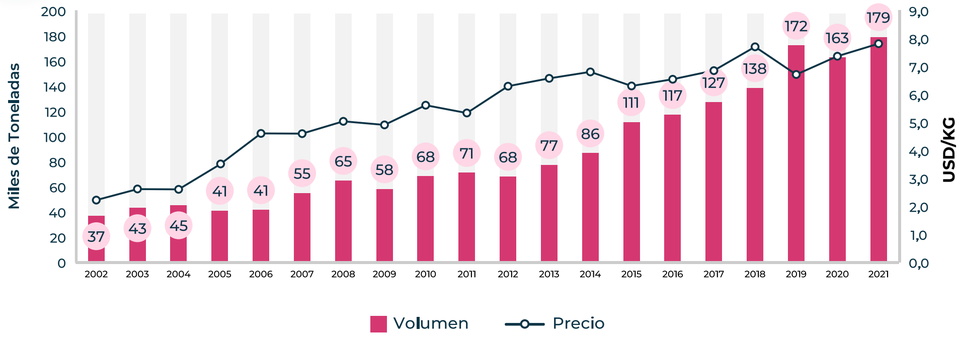
Importaciones de arándanos
292.000 tons

EVOLUCIÓN DE IMPORTACIONES Y PRECIOS DE ARÁNDANOS FRESCOS EN EUROPA



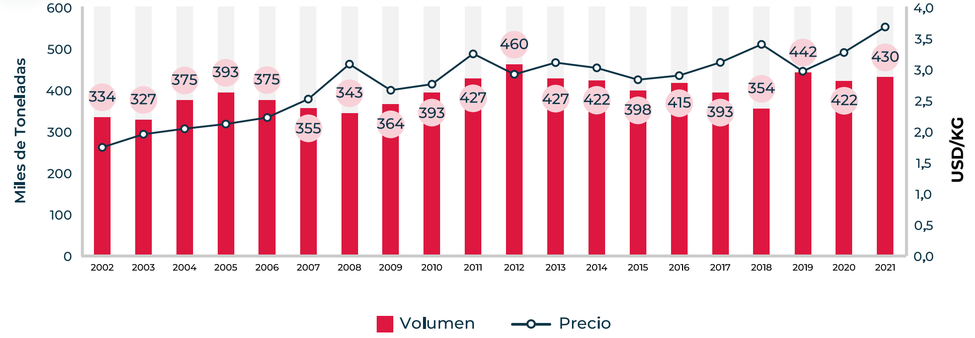
Fuente: UN Comtrade, importaciones de Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Francia, Irlanda, Italia, Holanda, Noruega, Suecia, Suiza, Reino Unido y exportaciones de Marruecos.

EVOLUCIÓN DE IMPORTACIONES Y PRECIOS DE FRAMBUESAS FRESCAS EN EUROPA



Fuente: UN Comtrade, importaciones de Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Francia, Irlanda, Italia, Holanda, Noruega, Suecia, Suiza, Reino Unido y exportaciones de Marruecos.

EVOLUCIÓN DE IMPORTACIONES Y PRECIOS DE FRUTILLAS FRESCAS EN EUROPA



Fuente: UN Comtrade, importaciones de Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Francia, Irlanda, Italia, Holanda, Noruega, Suecia, Suiza, Reino Unido y exportaciones de Marruecos.

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Nuestra Industria

Nuevos Mercados de Consumo

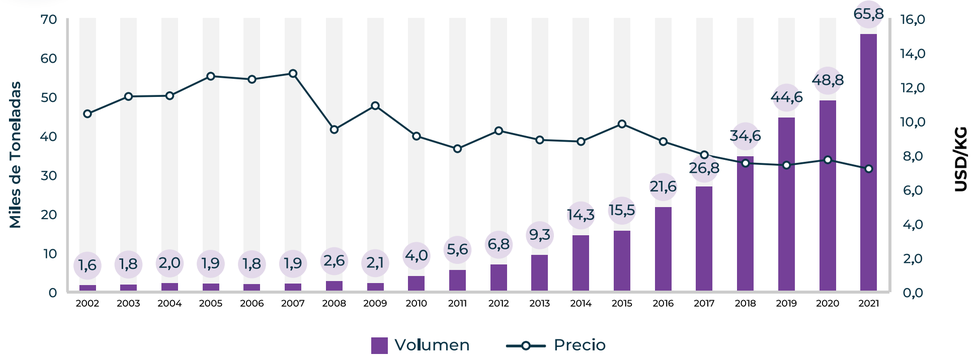
Dentro de estos Mercados Emergentes, los países que concentran el mayor consumo de Berries son Hong Kong, China, Japón, Singapur, Corea del Sur y Brasil. En términos relativos con Norteamérica y Europa, están en una etapa de desarrollo muy incipiente.

Durante el año 2021, estos países importaron en total más de 80.000 toneladas de Berries, representando un crecimiento compuesto anual de 11,3% para el periodo 2002-2021. Si se considera también la producción local que no se exporta, el consumo implícito de la región fue de aproximadamente 120.000 toneladas.

Entre 2002 y 2021, el volumen de Arándanos frescos importados ha crecido a una tasa anual compuesta de 21,7%, superando las 65.800 toneladas en 2021. Si se considera la producción interna para dicho año, esta cifra llega a casi 100.000 toneladas[1].

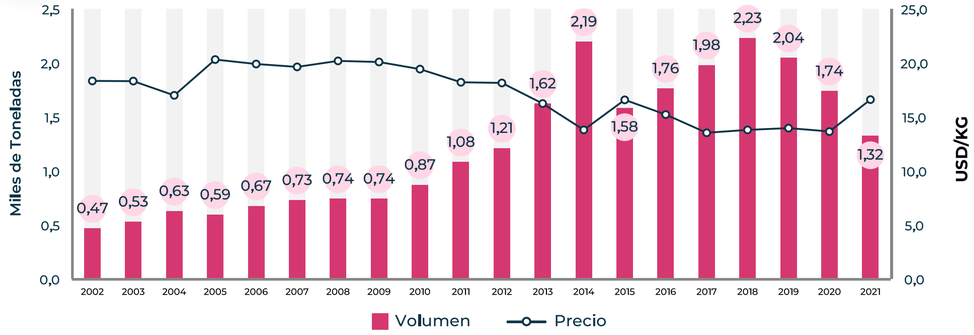
El volumen de Frambuesas frescas ha crecido a una tasa anual compuesta de 5,6% para el mismo periodo, alcanzando cerca de 1.300 toneladas. Las Frutillas frescas llegaron a un volumen de 13.000 toneladas en 2021, registrando un crecimiento compuesto anual del 2,3% en el periodo 2002-2021.

EVOLUCIÓN DE IMPORTACIONES Y PRECIOS DE ARÁNDANOS FRESCOS EN NUEVOS MERCADOS DE CONSUMO



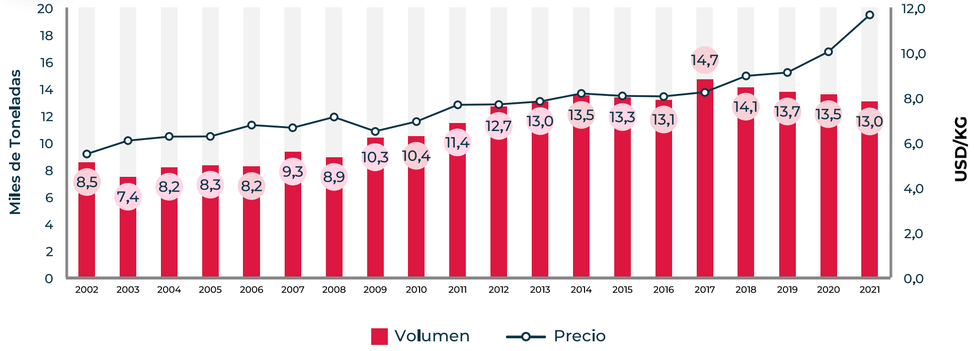
Fuente: UN Comtrade, importaciones de Brasil, China, Hong Kong, Japón, Corea del Sur y Singapur.

EVOLUCIÓN DE IMPORTACIONES Y PRECIOS DE FRAMBUESAS FRESCAS EN NUEVOS MERCADOS DE CONSUMO



Fuente: UN Comtrade, importaciones de Brasil, China, Hong Kong, Japón, Corea del Sur y Singapur.

EVOLUCIÓN DE IMPORTACIONES Y PRECIOS DE FRUTILLAS FRESCAS EN NUEVOS MERCADOS DE CONSUMO



Fuente: UN Comtrade, importaciones de Brasil, China, Hong Kong, Japón, Corea del Sur y Singapur.

1. Fuente: UN Comtrade

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Gestión 2022

A continuación, se presenta un análisis comparativo de los estados financieros al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021.

La excelencia de nuestras plataformas comerciales nos permitió entregar mejores servicios a nuestros clientes con nuevos y diversos formatos de productos. Además, nuestra genética propia y licenciada nos ha permitido desarrollar programas *premium* con fruta de mejores características, asegurando la preferencia de nuestros clientes y productores terceros. Durante 2022 logramos un aumento de 21,96% del volumen distribuido, con el precio promedio del segmento Fruta Fresca disminuyendo 4,12% en comparación con el año 2021 y con el precio promedio del segmento Productos con Valor Agregado aumentando 13,54%, con un crecimiento del volumen comercializado en ambos segmentos. Por otra parte, el costo de venta de las 138.949 toneladas distribuidas fue de 6,89 US$/kg en 2022, comparado con 6,54 US$/kg para las 113.928 toneladas distribuidas en 2021.

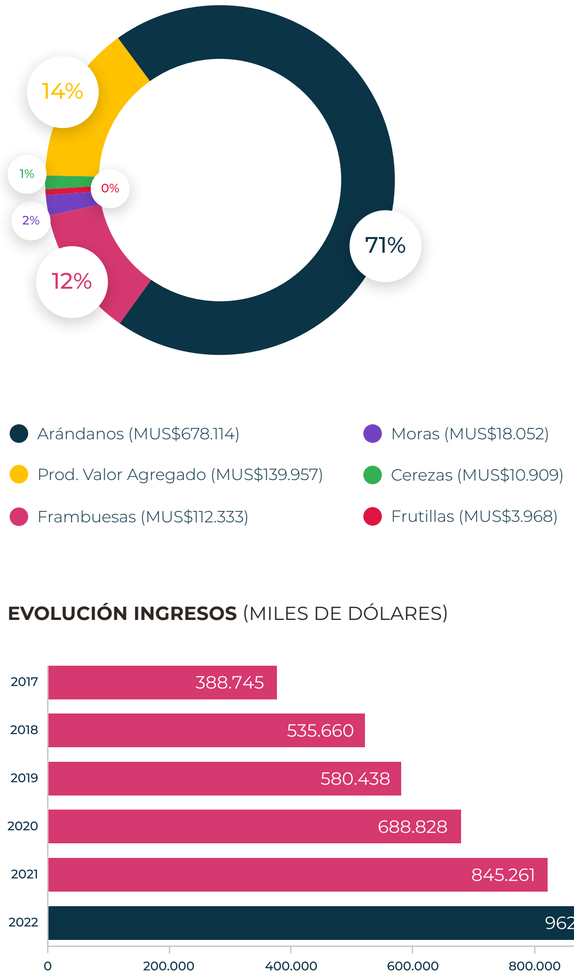
Durante 2022, registramos el primer año de operaciones de las sociedades Atlantic Blue que adquirimos a finales de 2021, sumando 7.456 toneladas a nuestros volúmenes comercializados. Además, materializamos la venta del 75% de HFE Berries Perú S.A.C., transacción que se enmarca en la estrategia de crecimiento de nuestra Compañía formando asociaciones y alianzas con inversionistas y socios estratégicos. También avanzamos en la ejecución de varios proyectos de inversión, que nos proporcionarán un crecimiento orgánico a futuro y mejorarán nuestros niveles de rentabilidad. Estos proyectos incluyen India, recambios varietales en Chile y Perú, China, Portugal, Ecuador, Colombia, todo los cuales se detallan más adelante.

Durante el año 2022, Hortifrut tuvo que enfrentar desafíos significativos debido al alza de los costos. Los elevados niveles de inflación mundial y los coletazos de la guerra en Rusia y Ucrania impactaron directamente en los precios de nuestros principales insumos y servicios, como los agroquímicos, fertilizantes, materiales de embalaje, fletes de exportación y mano de obra.

No obstante, los **Ingresos Operacionales**, que corresponden a los Ingresos de actividades ordinarias, más Otros ingresos, por función de Hortifrut alcanzaron MUS$962.333, representando un incremento del 13,85% respecto a 2021. Esto se explica por un aumento de 21,96% del volumen comercializado, alcanzando las 138.949 toneladas, mientras que el precio promedio por kilo experimentó una reducción del 1,19% debido a la caída del precio de los Arándanos y Frambuesas, compensado con un aumento del precio de los Productos con Valor Agregado. Cabe destacar que este último segmento disminuyó su participación desde un 27,91% del volumen total a un 27,04% entre 2021 y 2022.

Los ingresos provenientes del segmento agregado Fruta Fresca, que incluyen Arándanos, Frambuesas, Moras, Frutillas y Cerezas representaron un 85,56% de los ingresos consolidados durante 2022, lo que supone una disminución en comparación con el 87,75% registrado en 2021. Por su parte, los ingresos de la venta del segmento Productos con Valor Agregado representaron un 14,44% de los ingresos consolidados a igual fecha.

INGRESOS 2022 (MILES DE DÓLARES)
DESGLOSE POR SEGMENTO



EVOLUCIÓN INGRESOS (MILES DE DÓLARES)



In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Gestión 2022

Dentro del **segmento agregado Fruta Fresca**, las ventas de **Arándanos** aumentaron 6,12% alcanzando los MUS$678.114 en 2022. Este incremento se explica por un crecimiento del 19,47% en el volumen comercializado, alcanzando las 83.952 toneladas., gracias a mayores volúmenes en Perú, Marruecos, España y China. El aumento en el volumen compensó la disminución en el precio promedio por kilo de 4,56%, que pasó de 7,82 US$/kg en 2021 a 7,47 US$/kg en 2022.

Por su parte, los ingresos provenientes de las **Frambuesas** aumentaron en un 43,86% respecto a 2021, totalizando MUS$112.333 en 2022, producto del mayor volumen comercializado (+60,54%), principalmente por nuevas hectáreas plantadas en México de Centennial, variedad de Frambuesa propia desarrollada por el programa genético de Hortifrut, en campos propios y de terceros. El volumen comercializado pasó de 7.766 toneladas en 2021 a 12.467 toneladas en 2022. Esto estuvo compensado parcialmente por una caída del precio promedio por kilo en 10,39% respecto al año anterior, que se redujo hasta 9,01 US$/kg.

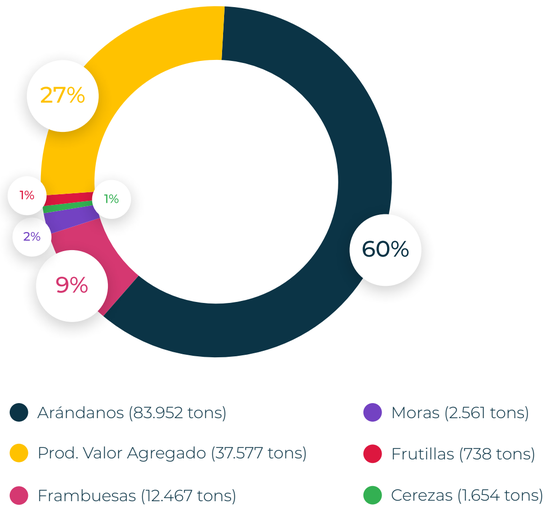
El segmento **Moras** registró un incremento del 37,21% en sus ingresos respecto a 2021, explicado por un incremento en el volumen comercializado de 53,32% hasta 2.561 toneladas debido a una mayor captación de fruta en México. Dicho incremento en volumen compensa la reducción del 10,51% en el precio promedio de venta, que cayó hasta 7,05 US$/kg.

Las **Frutillas** experimentaron una reducción de las ventas durante 2022 del 2,63% respecto al año anterior, principalmente debido a r la disminución del 4,94% del volumen distribuido y el aumento del 2,43% del precio por kilo.

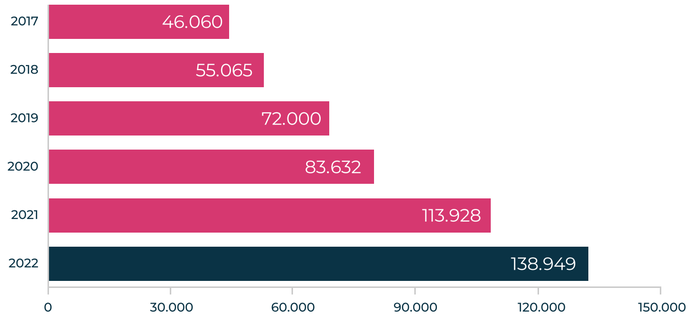
Las **Cerezas** registraron un aumento en los ingresos por ventas del 48,26% respecto a 2021. Este incremento en los ingresos se debe fundamentalmente al alza en los precios del 48,05% debido a una normalización de estos en el mercado chino, luego de que, en el primer trimestre de 2021, circularan rumores de trazas de COVID-19 en cerezas chilenas comercializadas en dicho mercado, noticia que tuvo una fuerte presencia en redes sociales y medios de comunicación. Por su parte, el volumen permaneció casi invariable en 1.654 toneladas comercializadas.

Los **Productos con Valor Agregado** registraron un aumento en los ingresos por venta de 34,19% respecto a 2021. Esta variación se explica por el aumento de volumen de 18,19%, asociado a una mayor disponibilidad de fruta para comprar durante el primer trimestre de 2022 que en igual periodo de 2021. Además, se registró un aumento en el precio promedio por kilo de 13,54% hasta 3,70 US$/kg.

VOLUMEN DISTRIBUIDO 2021 (TONELADAS)
DESGLOSE POR SEGMENTO



EVOLUCIÓN VOLUMEN DISTRIBUIDO (TONELADAS)





In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Gestión 2022

El **EBITDA** alcanzó MUS$137.813 durante el año 2022, lo que representa una reducción del 29,25% al compararlo con los MUS$194.798 registrados en 2021. El menor EBITDA se debe principalmente a cuatro factores:

a. La venta del 75% de HFE Berries Perú S.A.C. en mayo de 2022, cuyo EBITDA dejó de considerarse dentro del perímetro de consolidación de Hortifrut y que en el periodo de enero a diciembre de 2021 ascendió a MUS$23.500.

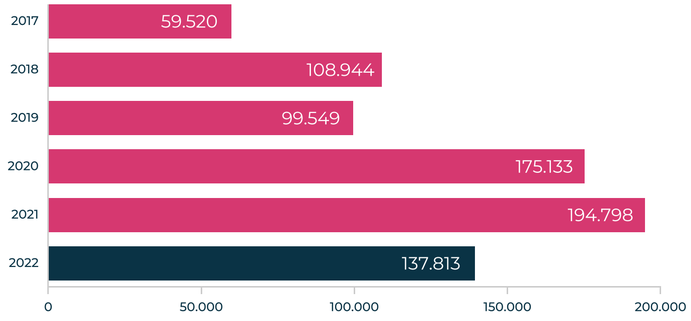
b. El incremento del costo de venta del 27,68%, asociado al aumento de los costos logísticos (principalmente fletes de exportación), costos de insumos principales de la operación, como por ejemplo los fertilizantes, y costos de la mano de obra.

c. El aumento de los gastos de administración del 11,32%, debido principalmente a la compra de Atlantic Blue, nuevas sociedades en Irlanda, nueva operación en Ecuador y crecimiento en México.

d. El aumento de los ingresos totales del 13,85%, gracias al aumento del volumen comercializado antes mencionado, que compensado parcialmente por una reducción del precio promedio por kilo del 1,19% para todo el mix de productos.

Al 31 de diciembre de 2022 se reconoció un ajuste por *fair value* de fruta en plantas portadoras de MUS$1.801 (MUS$3.044 al 31 de diciembre de 2021), que neto del reverso del ajuste reconocido en 2021, impactó negativamente el EBITDA de 2022 en -MUS$1.243 (+MUS$2.395 en 2021). Si se excluye el efecto por fair value de fruta, el EBITDA del año 2022 alcanzó MUS$137.399, lo que representa una disminución de 28,59%, en comparación a los MUS$192.403 obtenidos durante 2021.

EVOLUCIÓN EBITDA (MILES DE DÓLARES)



Los **Costos Operacionales** ascendieron a MUS$957.534 durante 2022, registrando un aumento de 28,60% respecto al año 2021. Los mayores costos se explican principalmente por cinco factores:

a. El mayor volumen comercializado durante 2022 (+21,46%).

b. El alza de costos logísticos (especialmente fletes de exportación), de varios insumos (agroquímicos, fertilizantes y materiales de embalaje) y de la mano de obra.

c. La salida del perímetro de consolidación de HFE Berries Perú S.A.C., lo que significa que su fruta ahora debe ser comprada como si fuera un productor tercero, a diferencia de lo ocurrido el año anterior.

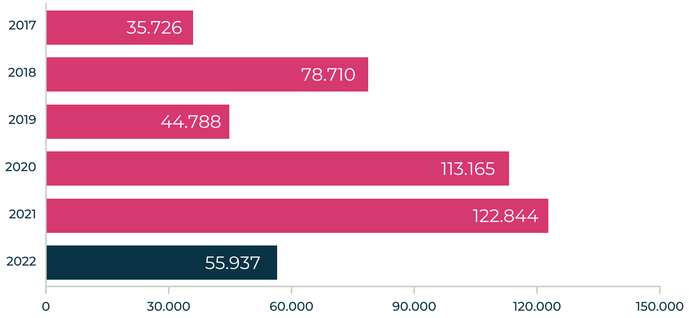
d. La mayor depreciación, asociada a mayor producción de fruta y nuevos activos productivos tras la compra de Atlantic Blue y a otras inversiones ejecutadas durante el último año.

e. El mayor deterioro de valor de activos por recambios varietales. En términos unitarios, los Costos Operacionales disminuyeron desde 6,54 US$/kg en 2021 hasta 6,89 US$/kg en 2022.

Durante 2022, el **Resultado Operacional** alcanzó MUS$4.799, que se compara negativamente con el resultado de MUS$100.677 presentado un año antes. Esta variación se explica por las mismas razones que explican la variación en el EBITDA del periodo, aunque afectado también por el aumento de depreciación y amortización, que pasó desde MUS$71.954 en 2021 hasta MUS$81.876 en 2022, asociado a un crecimiento de las operaciones, y por el deterioro de valor de activos MUS$51.138 realizado en 2022 (MUS$22.167 en 2021), relacionado al programa de recambio varietal en Chile, Perú y México, con el fin de aumentar la productividad y rentabilidad en estos campos a futuro.

El **Resultado Operacional excluyendo el deterioro de valor de activos** alcanzó MUS$55.937 en 2022, lo que representó una reducción de 54,47% con respecto a 2021. El margen operacional, excluyendo el deterioro alcanzó 5,81%, lo representa una reducción con respecto al 14,53% obtenido durante el año 2021.

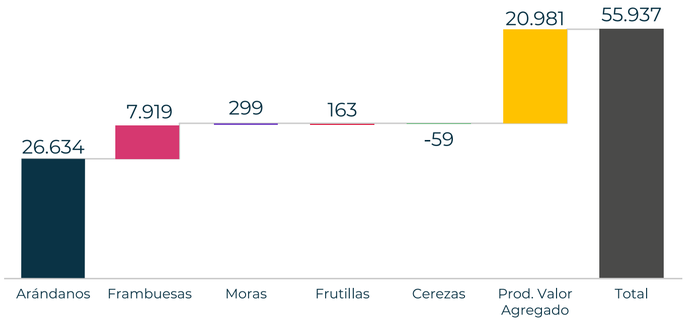
EVOLUCIÓN RESULTADO OPERACIONAL (MILES DE DÓLARES)
(EXCLUYENDO DETERIORO DE VALOR DE ACTIVOS)



In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Gestión 2022

RESULTADO OPERACIONAL 2022 (MILES DE DOLÁRES)
DESGLOSE POR SEGMENTO
(EXCLUYENDO DETERIORO DE VALOR DE ACTIVOS)



El **Resultado No Operacional** registró utilidades por MUS$16.713 durante 2022, que se compara favorablemente con pérdidas por MUS$15.475 registradas en el año anterior. Esta variación se explica principalmente por los siguientes factores:

a. Otras ganancias por MUS$39.160, principalmente por la utilidad por la venta del 75% de HFE Berries Perú S.A.C. por MUS$45.560, aunque parcialmente compensado por gastos de reorganización por MUS$5.887 y otros gastos por MUS$513.

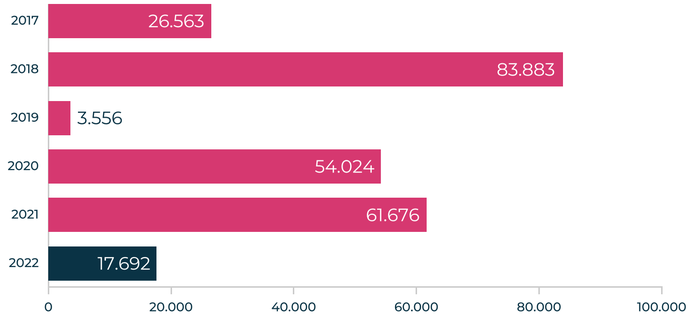
b. Incremento de gastos financieros netos por MUS$17.614, totalizando MUS$33.190 durante 2022, variación que se explica principalmente por mayores tasas de interés de mercado, además de un mayor nivel de deuda por la compra de las sociedades Atlantic Blue en diciembre de 2021.

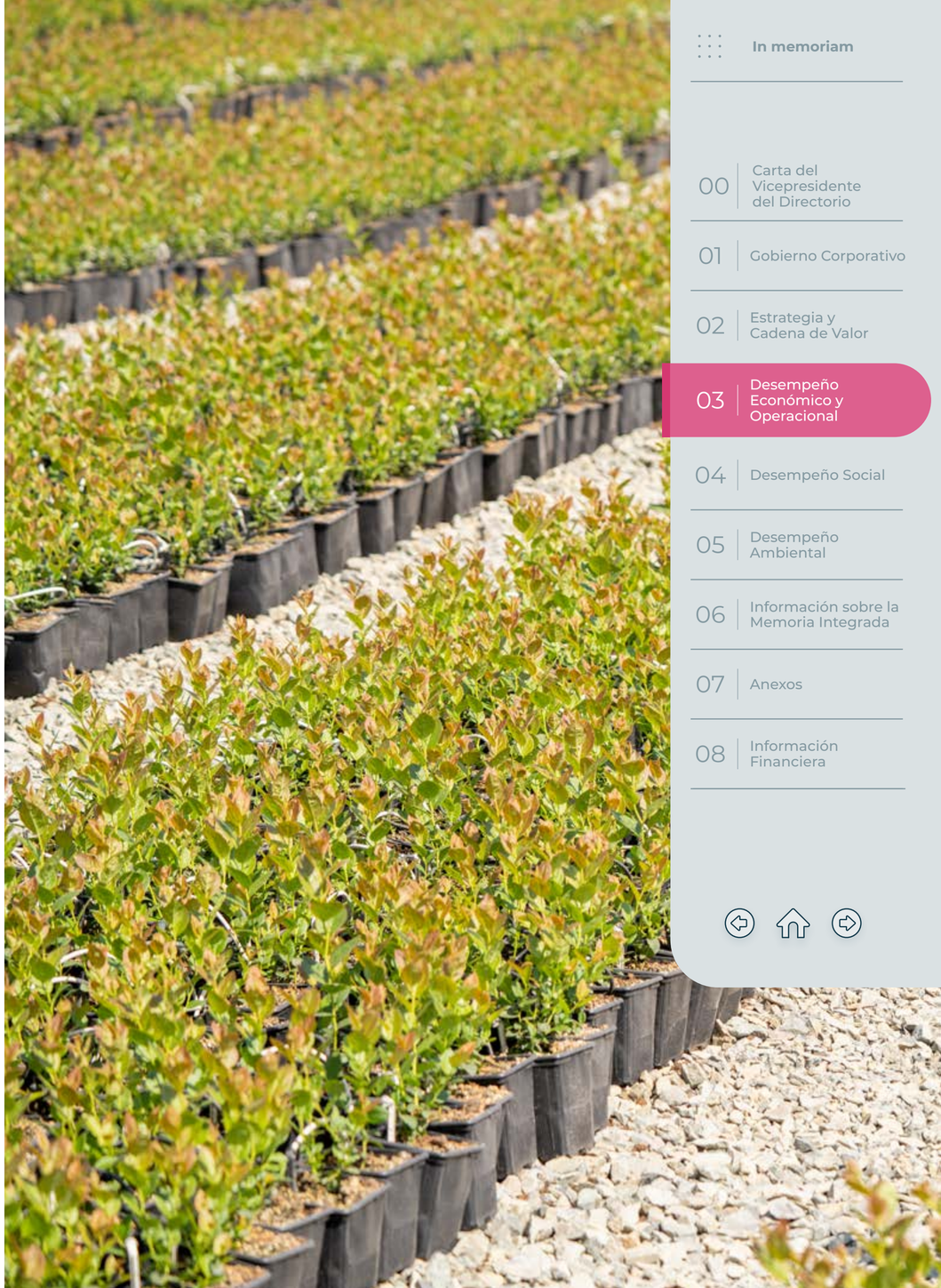
c. Aumento de la participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas en MUS$3.882, alcanzando los MUS$4.330 en 2022, debido principalmente a la utilidad generada por HFE Berries Perú S.A.C. en dicho periodo (en 2021 esta sociedad consolidaba en los estados financieros de Hortifrut) y por la nueva sociedad Honghe Joyvio Berry Co., Ltd. en China.

d. Utilidad por diferencia de cambio por MUS$6.413 en 2022, comparado con una pérdida de MUS$3.704 registrada en diciembre 2021, debido al impacto de las variaciones de tipo de cambio sobre los saldos en balance en monedas distintas a la moneda funcional.

La **Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora** alcanzó los MUS$17.692, representando una disminución de MUS$43.984 con respecto a las ganancias por MUS$61.676 registrada durante 2021. Esto se explica por el menor EBITDA, el aumento de la depreciación, mayores deterioros de valor de activos y el aumento de los gastos financieros netos, compensado en cierta medida por la utilidad de la venta del 75% de HFE Berries Perú S.A.C., el aumento de la utilidad por participación en asociadas y la utilidad por diferencia de tipo de cambio. Igualmente, se vio beneficiada por una utilidad por impuestos a las ganancias, debido principalmente efectos por impuestos diferidos.

EVOLUCIÓN UTILIDAD ATRIBUIBLE A CONTROLADORES
(MILES DE DÓLARES)





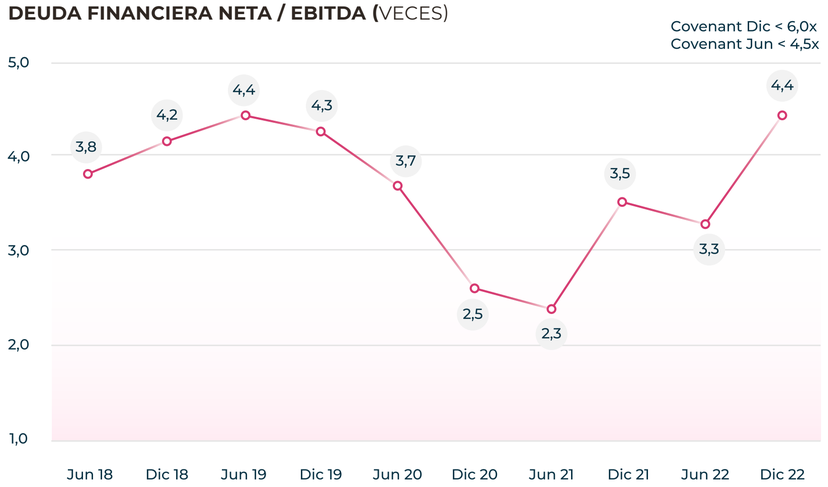
In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Gestión 2022

Durante el ejercicio 2022, invertimos MUS$83.235 en nuevas plantaciones, mantención de plantaciones existentes e infraestructura, principalmente. Esto representa un aumento del 46% respecto de las inversiones realizadas durante el año 2021, asociado principalmente a los proyectos de recambio varietal, crecimiento de la superficie plantada en China y México y nuevas plantaciones en Portugal (Frambuesas), Colombia y Ecuador (Arándanos), entre otros.

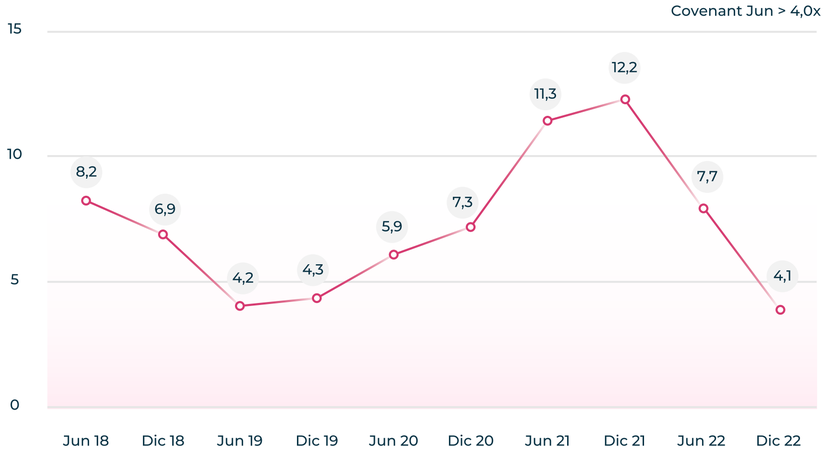
A continuación, se presenta la evolución de los ratios financieros que constituyen convenants para nuestra Compañía[1]

DEUDA FINANCIERA NETA / EBITDA (VECES)

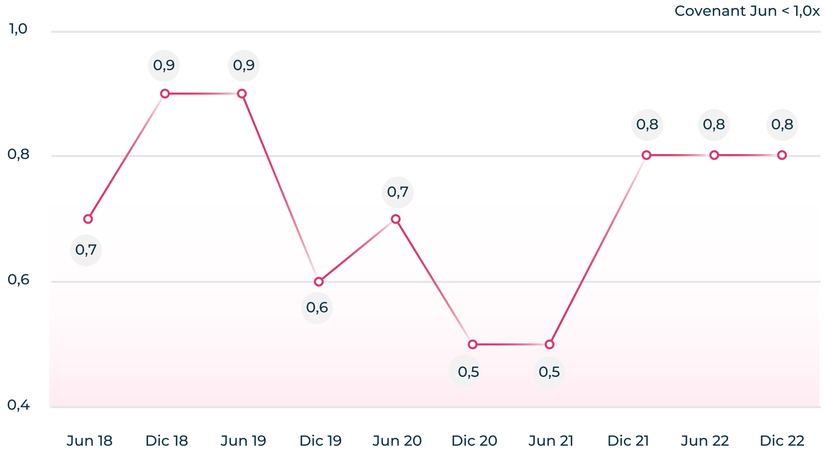




EBITDA / GASTOS FINANCIEROS NETOS (VECES)



DEUDA FINANCIERA NETA / PATRIMONIO TOTAL (VECES)



1. Las fórmulas de cálculo de estos ratios se encuentran disponibles en las notas de nuestros Estados Financieros Consolidados.

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Gestión 2022

Creación de *Hub* Global en Irlanda

En el marco de un continuo análisis sobre las alternativas para expandir y consolidar nuestra posición estratégica en el mundo, y dado el marcado carácter internacional de nuestras actuales operaciones, implementamos una plataforma que concentra su actividad a través de varias sociedades constituidas en Irlanda (“Hortifrut Irlanda”), todas totalmente controladas por Hortifrut.

Lo anterior obedece a la necesidad y oportunidad de estar presente de manera más directa y cercana en los mercados de Europa, Medio Oriente, África y Asia, donde actualmente participamos y esperamos alcanzar un mayor crecimiento tanto en genética, como en producción y comercialización de Berries. Asimismo, esta plataforma busca tener una estructura societaria que facilite el eventual acceso en el futuro a mercados bursátiles internacionales de capital y deuda, propiciando la reducción de los costos financieros y aumentando la cobertura de inversionistas internacionales y la liquidez.

La implementación de esta plataforma se materializó durante el cuarto trimestre de 2022, mediante la reorganización societaria que implicó la transferencia de todas las subsidiarias y asociadas, locales e internacionales de Hortifrut S.A. a Hortifrut Irlanda, manteniendo la primera el carácter de matriz que concentre la propiedad indirecta de las operaciones y el destino final de los flujos.

Elegimos Irlanda para estos fines por varias razones, entre las cuales podemos destacar su economía abierta y formar parte de la Unión Europea; que entrega un marco estable de acción; es líder en la protección de la propiedad intelectual, innovación y tecnología, que hace que sea un país muy atractivo para la inversión extranjera, lo que nos ayudaría a posicionarnos como una compañía más global, y así atraer nuevos inversionistas que hoy participan en compañías de agronegocios en el mundo, pero que no están en Hortifrut. Adicionalmente, tener en una sola jurisdicción en el manejo de propiedad intelectual asociada al negocio de la genética, conlleva una administración más eficiente de dicho negocio.



In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Gestión 2022

Venta del 75% de participación de Perú Olmos

En mayo de 2022, materializamos la venta de un 75% de la propiedad de HFE Berries Perú S.A.C. (“Perú Olmos”) a una subsidiaria 100% propiedad de Public Sector Pensión Investment Board (“PSP Investments”), uno de los administradores de fondos de pensión más grandes de Canadá. La sociedad HFE Berries Perú S.A.C. es dueña del 100% del campo de Olmos, ubicado en Perú y que tiene una superficie plantada de 402 hectáreas.

Esta transacción se enmarca en la estrategia de crecimiento de nuestra Compañía formando asociaciones y alianzas con inversionistas y socios estratégicos. A través de estas asociaciones, en Hortifrut nos mantendremos como socio gestor y operador, siendo capaz de acelerar nuestro crecimiento basado en la fortaleza de escalamiento y gestión agrícola, comercialización a nivel mundial y el programa genético.

Cabe mencionar que, como parte de esta estrategia, adquirimos el 50% de la propiedad de HFE Berries Perú S.A.C. dentro de la transacción realizada en diciembre de 2021, mediante la cual compramos el 100% de las acciones de Atlantic Blue en España. Ahora, con esta venta, se captura de manera anticipada parte del valor de la compra de Atlantic Blue, al mismo tiempo que permite mantener el control y comercialización de la fruta producida.

La operación implicó un valor de equity por el 100% HFE Berries Perú S.A.C. de US$117,3 millones y tuvo un resultado positivo para nuestra Compañía de aproximadamente US$37,2 millones neto de impuestos.

Esta operación es el inicio de un modelo que nos permitirá escalar nuestro negocio, a través de alianzas con socios estratégicos en proyectos green field y brown field en los cuales participamos como inversionistas, gestores y operadores. El modelo contempla la utilización de nuestras variedades líderes en el mercado y la venta de fruta a través de nuestras plataformas comerciales, manteniendo nuestro liderazgo mundial y balanceando nuestro portafolio de inversiones entre negocios agrícolas, de comercialización y genética.



In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Planes de Inversión

NCG461 4.3.

India

En mayo de 2022, en Hortifrut firmamos un acuerdo de joint-venture en India con las compañías IG International (uno de los principales importadores de fruta de India), Mountain Blue Orchards (MBO) (empresa líder de genética de Arándanos basada en Australia) y el inversionista Mano Babiolakis, con el objetivo de crear la empresa Hortifrut IG Berries Private Ltd., para liderar el negocio de Berries frescos en India, uno de los mercados más promisorios y dinámicos del mundo.

En este negocio, en Hortifrut poseemos el 50% de la propiedad de la sociedad Hortifrut IG Berries Private Ltd., la cual se enfocará inicialmente en la producción de Arándanos con alta tecnología, proyecto único de este tipo en India a la fecha, para seguir luego con otras categorías de Berries. Por su parte, IG International, con más de 50 años de experiencia local, tiene 27 centros de distribución en las principales ciudades de India, y es conocedor del mercado local contando con una gran cadena de comercialización y logística interna. MBO Australia trae en forma exclusiva sus variedades de Arándanos a este proyecto, las que destacan por sus excelentes sabores y texturas, particularmente su exitosa serie Eureka.

Actualmente, las partes se encuentran invirtiendo en proyectos de plantación que sumarán a las 32 hectáreas existentes, de modo de desarrollar rápidamente la oferta local de este producto y su posición estratégica en India y Asia. Gracias a este acuerdo, agregamos otro gran territorio, una nueva plataforma a nuestras operaciones en Asia y nuevas variedades a nuestro portafolio de producción. También, llevamos a India nuestra genética propia de Arándanos, Frambuesas y Moras, para complementar la actual producción de esta sociedad.



Al 31 de diciembre de 2022, este *joint-venture* cuenta con 32 hectáreas de Arándanos plantadas fuera de suelo, de las variedades MBO Eureka Sunrise y Masena, con un laboratorio de propagación *in-vitro* de las variedades, y con un vivero con la capacidad de producir más de 1,5 milllones de plantas al año. Por su parte, se encuentra aprobada la plantación de la próxima etapa para completar las primeras 90 hectáreas en 2023, con lo cual la inversión total de este proyecto se estima en US$13 millones, de los cuales se ha ejecutado US$5 millones a diciembre de 2022. El financiamiento necesario para llevar a cabo este proyecto ha venido de aportes de capital de sus socios.

In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Planes de Inversión

Recambios Varietales: Optimizando Nuestros Activos Productivos

El año 2022 estuvo marcado por los altos costos de los fletes asociado a la disrupción de la cadena de suministro como efecto de la pandemia por COVID-19, el aumento de los costos de los fertilizantes, en gran medida, por la irrupción de la guerra Rusia-Ucrania y por una desaceleración del consumo asociada a las presiones inflacionarias registradas alrededor del mundo. Es en este contexto económico que nuestra industria de Berries aún mantiene sus tendencias positivas de crecimiento asociadas a la salud, su excelente sabor y lo conveniente de su consumo, pero a menores tasas de los esperado. El resultado de este aumento en costos y reducción en la tasa de crecimiento de la demanda ha generado una presión sobre la rentabilidad de la producción donde finalmente se trasladan estos efectos.

En años anteriores, nuestra Compañía se enfocó en el crecimiento orgánico e inorgánico (a través de adquisiciones) de áreas productivas, que nos permitieron consolidar nuestra posición comercial y abastecer a nuestros mercados meta con Berries los 365 días del año. Actualmente, el mercado sigue saludable y el consumo sigue creciendo, pero la rentabilidad de las inversiones agrícolas ha disminuido considerablemente a nivel global.

Es esta coyuntura la que nos ha llevado a analizar la rentabilidad de nuestras propias operaciones y a tomar la decisión de sustituir parte de las inversiones destinadas a crecimiento a inversiones en recambio varietal. Así como las diversas industrias de manufactura invierten en modernizar sus tecnologías y plantas de producción, nosotros, en la parte agrícola, tenemos la posibilidad de hacer más eficientes nuestras operaciones por medio de mejoras en la infraestructura, maquinaria, sistemas o plantas portadoras. Durante los últimos 19 años, Hortifrut ha venido realizando inversiones en genética que han empezado a rendir sus frutos y, específicamente en 2022, lanzamos al mercado 5 nuevas variedades de Arándanos que permiten atender estas necesidades. Dado lo anterior, y aprovechando todos los activos productivos ya montados en las diversas operaciones, nos encontramos ejecutando un plan de recambio varietal en 2 de nuestras operaciones principales (Chile y Perú), que nos permitirá seguir creciendo, atender la demanda de los consumidores por Berries de mejor calidad y optimizar el uso de capital para optimizar la rentabilidad de los activos existentes.

A la fecha, nuestro plan de recambio varietal contempla alrededor de 140 hectáreas en Chile y 350 hectáreas en Perú, por un monto total de US$30 millones, de los cuales se encuentran ejecutados US$8,2 millones al 31 de diciembre de 2022. Este plan nos ayudará a seguir atendiendo la creciente demanda, reducir los costos de producción y disminuir la necesidad de capital de crecimiento que no se dejará de ejecutar, pero si se limitará a operaciones más rentables según se vaya necesitando.



In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Planes de Inversión

China

En marzo de 2017, en Hortifrut firmamos un acuerdo de joint-venture con Joy Wing Mau Agricultural Produce Corporation (JWM), el mayor productor industrial frutícola de China y filial de Legend Holding Corporation, para crear una nueva empresa con el objetivo de desarrollar y liderar el negocio de Berries frescos en China continental.

Oferta local se complementa con Berries provenientes de todo el mundo en contraestación

543 hectáreas
de Arándanos plantadas



En este negocio poseemos el 51% de la propiedad de la sociedad china Honghe Jiayu Agriulture Ltd., en la cual las partes se encuentran invirtiendo en proyectos de plantación de Berries para fortalecer la oferta de este producto y su posición estratégica en China y Asia. Fruto de este acuerdo, hemos provisto variedades de alta calidad de Arándanos para ser producidas por esta sociedad, además de apoyar la producción local en China con Berries provenientes de todo el mundo en contraestación, entregando así la más sólida oferta de la categoría completa de Berries en China durante todo el año.

Por su parte, JWM ha tenido la misión de entregarnos un servicio sobresaliente de distribución, de modo de atender conjuntamente a los mejores clientes chinos de la industria. JWM cuenta con más de 20 filiales, abarcando producción, almacenamiento, logística, importación, exportación y distribución. Junto con ello, tiene oficinas en 80 ciudades incluyendo Beijing, Shanghai y Qingdao; 40 centros de distribución a lo largo de China, atendiendo sobre 2.000 puntos de venta, alcanzando a más de un billón de consumidores.

A diciembre de 2022, este *joint-venture* cuenta con 543 hectáreas de Arándanos plantadas, de las cuales 154 hectáreas se plantaron en 2022. Adicionalmente, se encuentra aprobada la plantación de una etapa más para completar 593 hectáreas totales, con lo cual la inversión total de este proyecto se estima en US$142 millones, con una ejecución de US$130 millones a diciembre 2022. El financiamiento necesario para llevar a cabo este proyecto ha venido tanto de deuda bancaria como de aportes de capital de sus socios.

In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Planes de Inversión

Portugal

Con el propósito de abastecer con Frambuesas y Moras a nuestros clientes europeos las 52 semanas del año, junto a la producción en Marruecos, en febrero de 2020 adquirimos un 11,84% de propiedad de Bfruit – Comercio Internacional de Fruta S.A. (“Bfruit”), empresa productora y exportadora de Berries en Portugal. Esta compra se complementó con un acuerdo de manejo de variedades propias en dicho país, para la comercialización de fruta a través de nuestra plataforma comercial Euroberry Marketing. Este acuerdo tiene el objetivo de contar con un socio local, fortaleciendo la oferta de productos desde Portugal, la logística y la posición estratégica de Euroberry Marketing en clientes Top Tier, además de poder desarrollar nuevos sistemas productivos en Rubus para nuestra Compañía.

Proyecto

100% plantado
con nuestra variedad de
Frambuesa *Centennial*

Con el ánimo de asegurar el desarrollo de nuevos centros productivos, productores terceros y variedades propias en Portugal, especialmente en Frambuesas y Moras, en enero 2021 comenzamos una inversión agrícola de 23 hectáreas con túneles de alta tecnología y producción *longcane*, con variedad propietaria y exclusiva de Frambuesa *Centennial*. Tuvimos la primera cosecha de este proyecto entre agosto y octubre de 2022, y para abril de 2023 estamos ampliando una nueva plantación de 23 hectáreas adicionales.

Para poder enfrentar el crecimiento productivo de los próximos años, en Hortifrut compramos el 75% de la sociedad HF Natur LDA., a nuestro socio Bfruit para buscar mayor superficie productiva en la zona de Odemira, Portugal, habiendo adquirido ya una finca de 200 hectáreas de terreno en dicha zona. Al 31 de diciembre de 2022, contamos con un proyecto aprobado para completar una superficie total de 100 hectáreas de Frambuesa, las cuales incluyen 23 hectáreas de viveros, con una inversión total estimada de US$30 millones (incluyendo la compra del terreno), de los cuales ya se han ejecutado US$12 millones. El financiamiento necesario para llevar a cabo este proyecto ha venido de aportes de capital de sus socios.

Adicionalmente, en el sur de Portugal estamos desarrollando un programa de mejoramiento de nuevas variedades de Moras y Frambuesas. A esto se suma un sitio de ensayo en el norte de Portugal con las nuevas variedades de Arándanos de requerimiento de frío a las que Hortifrut tenemos acceso a través de Blue Berry IP Repository (BBIP).

Con este desarrollo productivo, logístico y comercial en Frambuesas y Moras en Portugal buscamos desarrollar el modelo de Berries las 52 semanas del año en Europa, con las mejores variedades y mejor fruta del mercado.



In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

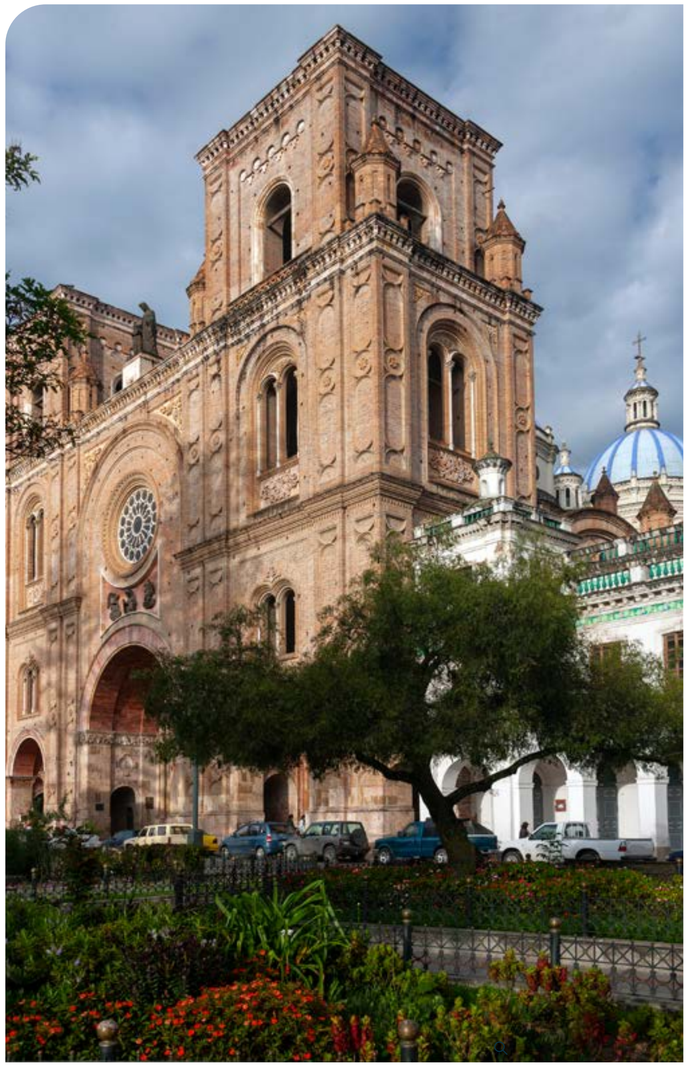
Planes de Inversión

Ecuador

En el año 2021 ingresamos al mercado ecuatoriano con el objetivo de seguir desarrollando y potenciando la industria global de Berries, enfocado principalmente en la implementación de una plataforma productiva y exportadora que complemente la oferta de Berries del resto de los países del hemisferio sur en donde tenemos operaciones, para así servir de mejor forma a nuestros clientes alrededor del mundo. Junto con esto, este proyecto busca desarrollar el mercado interno en Ecuador, que hoy en día tiene un bajo nivel de consumo per cápita de Berries.

Dentro de este contexto, en Hortifrut estamos llevando a cabo un proyecto que considera la plantación de 55 hectáreas de Arándanos en la localidad de Zapotillo, Provincia de Pichincha, proyecto que, durante 2022, tuvo su primera producción, con 386 toneladas en sus primeros seis meses de operación.

A diciembre de 2022, esta iniciativa ya cuenta con sus 55 hectáreas plantadas, de las cuales 53 hectáreas se encuentran en etapa productiva. La inversión total de este proyecto se estima en US$10 millones, de los cuales se han ejecutado US$8,6 millones a diciembre 2022. El financiamiento necesario para llevarlo a cabo ha venido de aportes de capital de sus socios en la sociedad Hortifrut Ecuador S.A., en que como Hortifrut participamos del 50,1% de su propiedad.



55 hectáreas
de Arándanos en la localidad de Zapotillo

386 tons
en primera temporada de producción

US$10 millones
Inversión estimada del proyecto

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Planes de Inversión



Colombia

En Hortifrut comenzamos nuestras operaciones en Colombia en el año 2019, a través de la creación de la sociedad Hortifrut Colombia S.A.S., en sociedad con Proplantas, con participaciones del 75% y 25%, respectivamente. Proplantas es una empresa colombiana con 35 años de vida, fundada por el empresario Gerardo Afanador, pionera en la comercialización de Berries en dicho país.

Actualmente se encuentra en ejecución un proyecto de plantación de 50 hectáreas de Arándanos en este país, que tendrá como foco satisfacer la demanda local por este fruto, complementando la oferta de Hortifrut Colombia con la captación de fruta de productores terceros.

A diciembre 2022, este proyecto cuenta con 15 hectáreas plantadas, de las cuales 4 hectáreas se encuentran en estado productivo. La inversión total se estima en US$4,8 millones, de los cuales se han ejecutado US$4 millones a diciembre 2022. El financiamiento necesario para llevar a cabo este proyecto ha venido tanto de aportes de capital de sus socios como de deuda con entidades bancarias.

50 hectáreas

Proyecto de plantación de arándanos

4 hectáreas

en estado productivo

US$4,8 millones

Inversión total estimada

In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Actividades Financieras

Las principales actividades financieras de nuestra Compañía corresponden a créditos de corto y largo plazo para el financiamiento de capital de trabajo, exportaciones e inversiones. Los bancos con los cuales mantenemos estos créditos, así como otros instrumentos como forwards y swaps, o se realizan otros tipos de operaciones financieras a través de Bloomberg, como la compra y venta de monedas, son:



Banco Bice, BTG Pactual, Banco de Chile, China Construction Bank (CCB), Banco Consorcio, Credicorp, Banco de Crédito e Inversiones, Banco de Crédito del Perú (BCP), Banco Estado, HSBC, Banco Industrial y Comercial de China (ICBC), Banco Internacional, Banco Itaú Corpbanca, Banco Latinoamericano de Comercio Exterior (Bladex), Rabofinance, Banco Santander y Scotiabank.

Banco Latinoamericano de Comercio Exterior (Bladex), Rabofinance, Banco Base y HSBC.

BCI Miami Branch, Citibank NA, Fifth Third Bank e Itaú Corpbanca NY Branch.

Bank of Ireland, Rabofinance, Banco Santander y Banco de Occidente.

Banco BBVA, Bankinter, Caja Rural, La Caixa, Banco Sabadell y Banco Santander Central Hispano.

Banco BBVA Perú, Banco de Crédito del Perú (BCP), Banco de Crédito e Inversiones (BCI), Banco Interamericano de Finanzas, Interbank, Metlife, Rabofinance, Scotiabank Perú, Banco Itaú, Banbif y Citibank.

Attijariwafa Bank, Crédit Agricole y Caixa Bank.

Millennium BCP.

ABN AMRO Bank

Banco Santander DE.

Banco Santander UK.

Bank of Communications y Postal Savings Bank.

In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Políticas de Financiamiento

NCG461 2.3.5.

Nuestra política de financiamiento se basa en la obtención de recursos financieros de corto y largo plazo, tomando en cuenta la estructura de capital de la Compañía, el plan financiero de largo plazo, las proyecciones productivas, financieras y comerciales, así como el costo de la deuda.

Adicionalmente, debemos cumplir con las siguientes obligaciones, sobre la base de los estados financieros consolidados al cierre de cada año:

≤6,0 DICIEMBRE
≤4,5 JUNIO

Mantener un nivel de Deuda Financiera Neta dividido por el EBITDA anual menor o igual a 6,0 veces al 31 de diciembre de cada año y menor o igual a 4,5 veces al 30 de junio de cada año.

≥4,0 JUNIO

Mantener una Cobertura de Costos Financieros (EBITDA dividido por costos financieros netos de los últimos 12 meses) igual o superior a 4,0 veces al 30 de junio de cada año.

<1,0 JUNIO

Mantener el ratio Deuda Financiera Neta dividido Patrimonio Total inferior a 1,0 vez al 30 de junio de cada año.

Dentro de la deuda estructurada, contamos con bonos en el mercado chileno (en UF, pero con un cross currency swap de cobertura asociado, dado que la moneda funcional de nuestra Compañía es el dólar americano), a través de la emisión de las series A y B. La serie A, emitida por UF 1.000.000, con vencimiento en abril de 2026 y primer pago de capital en octubre 2023, cuenta con la certificación verde y social de Vigeo Eiris. Este **bono verde y social** tiene impacto en tres categorías de Sostenibilidad: Gestión de Agua, Acción por el Clima, y Desarrollo Local y Empoderamiento. El proyecto asociado al bono busca contribuir en seis Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

- Educación de Calidad
- Agua Limpia y Saneamiento
- Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- Reducción de las Desigualdades
- Producción y Consumo Responsable
- Acción por el Clima

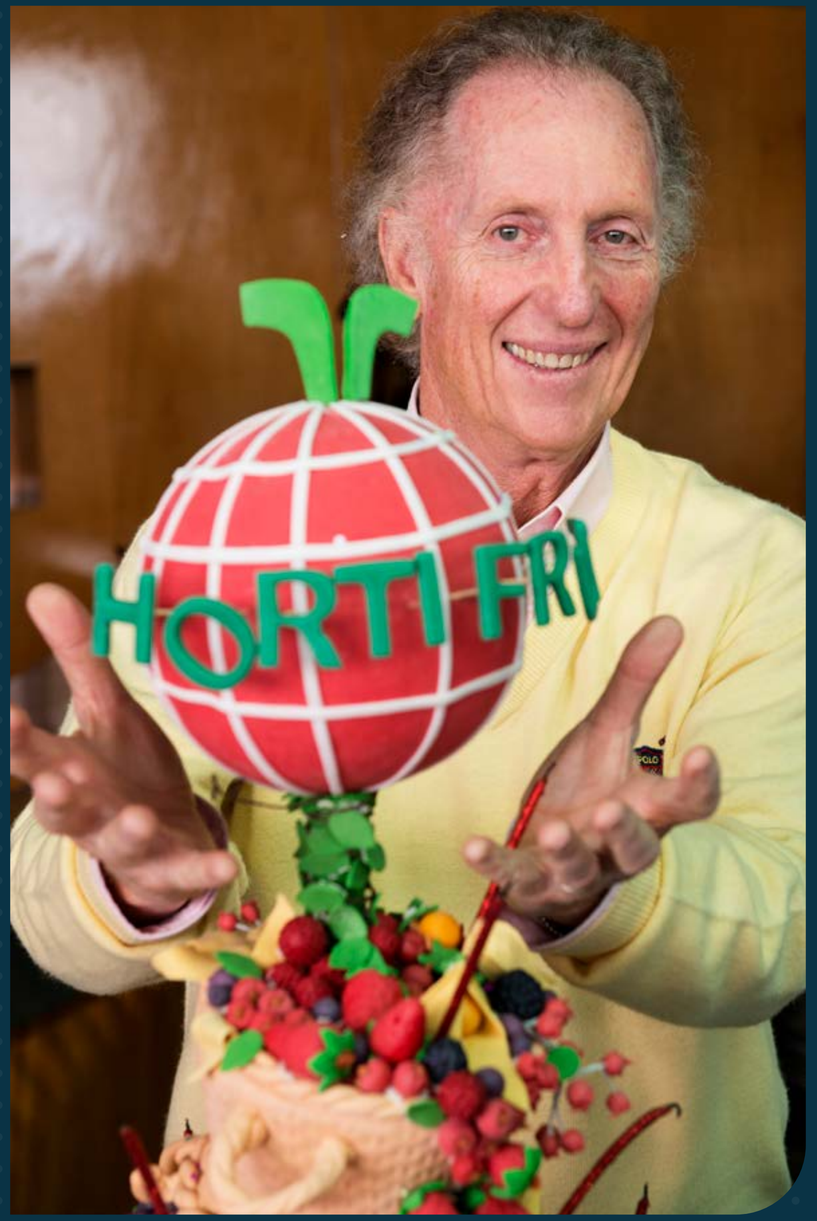
Por su parte, la serie B fue emitida por UF 1.250.000, bullet, con vencimiento en abril de 2039.

Durante el año 2022 se realizamos un refinanciamiento en Hortifrut Ltd. (Irlanda) por US$210 millones, que fueron a prepagar deuda de Hortifrut S.A. producto de la reorganización societaria ejecutada durante el cuarto trimestre de 2022. Este refinanciamiento de hizo a través de dos transacciones, una correspondiente a un crédito bilateral y otra, a un crédito sindicado internacional, el cual se espera incremente su monto durante el año 2023.

Estas operaciones demuestran el amplio acceso al mercado financiero internacional que tenemos en la Compañía, en donde logramos obtener condiciones favorables durante 2022, flexibilizando nuestro perfil de vencimientos y fortaleciendo nuestra estructura financiera.



In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera



“Voy a dar todo lo que tengo, es lo único que puedo hacer, lo único que se hacer y lo que siempre he hecho”

Víctor Moller S.

00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera



04

Desempeño Social

En Hortifrut trabajamos permanentemente para mantener una relación de cercanía y confianza con nuestros colaboradores y la comunidad.

In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Personas

GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 3-3

En Hortifrut tenemos la convicción de que cada uno de nuestros colaboradores es el activo más valioso e importante de la Compañía. Por ello conservamos un alto compromiso por cultivar una cultura centrada en las personas, gestionando cada día nuestro equipo humano para incrementar su valor y eficiencia a través del desarrollo, la gestión del talento, el fortalecimiento de los valores corporativos y la mantención de una visión compartida y conjunta, en la que se respeta la diversidad en materias de cultura, equidad de género, inclusión y no discriminación.



Como compañía de carácter global, nuestra diversidad cultural es parte de nuestro ADN, ya que contamos con equipos multiculturales integrados por más de 25 nacionalidades, característica que enriquece nuestro quehacer y relacionamiento diario.

> Nuestra visión estratégica de capital humano se basa en la atracción, retención y desarrollo del talento.

Con el propósito de generar una experiencia enriquecedora de trabajo significativo en cada uno de los 15 países en los que estamos presentes alrededor del mundo. Apuntamos a ser una compañía atractiva, donde las personas quieran desarrollarse y formar una carrera profesional y lograr cumplir con nuestra misión de llevar **“todos los Berries, a todo el mundo, todos los días”.**

In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Diversidad e Inclusión como Parte de Nuestra Cultura

NCG461 5.4.1.

Está comprobado, a través de múltiples estudios, que equipos más diversos disminuyen errores en la toma de decisiones, son más creativos y aumentan la capacidad de generar mejores y mayores ideas e impactar positivamente en la motivación y en los resultados económicos de una compañía, esto según estudios de McKinsey & Company[1].

Para que la atracción y retención de talentos más diversos sea cuantificable, escalable y sostenible, contamos con una **Política de Diversidad, Inclusión y no Discriminación**, que entrega un marco de orientación que nos permite ser una empresa inclusiva que genera una ventaja competitiva para el desarrollo de nuestro negocio, poniendo en práctica nuestra visión y misión, respetando y consolidando nuestros valores, a fin de lograr nuestros objetivos y estrategia organizacional; siempre velando y cumpliendo con todas las disposiciones legales y reglamentarias vigentes.

Adicionalmente, contamos con una **Política de Contratación** que regula el proceso de reclutamiento y selección de colaboradores para la empresa, cuidando la no discriminación entre los candidatos por motivos de raza, color, sexo, edad, estado civil, sindicación, religión, opinión política, nacionalidad, ascendencia nacional o de origen social, preferencias u orientaciones sexuales y por cualquier otra distinción prohibida por la legislación vigente.

En Hortifrut preservamos la convicción de que, para alcanzar el éxito, las personas son la clave. Por ende, buscamos potenciar la diversidad, integrando a los equipos por personas de distintos géneros, orígenes, culturas, tendencias, perspectivas, naciones, grupos étnicos y generaciones, para que cada uno pueda aportar y agregar valor desde sus diferentes habilidades, capacidades y talentos.

Desde hace algunos años, iniciamos el proceso de implementar y coordinar acciones a través de tres programas transversales enfocados en generar cambios culturales dentro de nuestra Organización, en relación con equidad de género, personas con discapacidad, diversidad cultural y equidad etaria.

- Promoción de la diversidad, inclusión y no discriminación, que abre espacios de concientización que promueven la participación y valoración de la diversidad.
- Oportunidades de mejoras o ajustes razonables mediate comité de inclusión que evalúan los procesos, formas de trabajo, espacios físicos y sociales, con el fin de promover mejoras de acceso, inclusión y no discriminación de todos los colaboradores.
- Canal de denuncias como vía confidencial para denunciar toda forma de discriminación.

En 2022 no sólo logramos dar continuidad a estas actividades, sino que también desarrollamos una segunda fase de medición de indicadores de éxito de los diferentes programas, tales como medición de bandas salariales, gestión de género en cargos de jefatura e identificación y promoción de la inclusión de personas con discapacidad dentro de nuestra Compañía.

Así buscamos gestionar y realizar acciones que permitan fomentar la apertura y participación de todas personas en la sociedad, en especial aquellos grupos que tienen mayores brechas en materia de oportunidades, con el fin de propiciar un ambiente de trabajo que respeta, acepta y valora las diferencias individuales y rechazando todo tipo de discriminación entre nuestros colaboradores, clientes, proveedores y para todas las personas con las que la organización interactúa.

> Contamos con una Política de Diversidad, Inclusión y no Discriminación.



1. “Por qué Importan las Mujeres: Una perspectiva desde América Latina”, “Las Mujeres Importan: Women at the Top of Corporations: Making it Happen”.

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Personas

Dotación de Personal

NCG461 5.2.., NCG461 5.1.1., GRI 405-1

A continuación, presentamos la distribución de la dotación de personal de Hortifrut segmentada por tipo contrato y género al 31 de diciembre 2022:

FORMALIDAD LABORAL 2022

TIPOS DE CONTRATO	Nº PERSONAS		% POR TIPO CONTRATO		TOTAL
	F	M	F	M	
Contrato indefinido	887	1.495	3,5%	8,4%	2.382
Contrato plazo fijo	74	96	0,3%	0,5%	170
Contratos por temporada	24.544	16.117	96,2%	91,0%	40.661
Total	**25.505**	**17.708**	**100,0%**	**100,0%**	**43.213**

Nota: considera todos los países en donde Hortifrut opera.

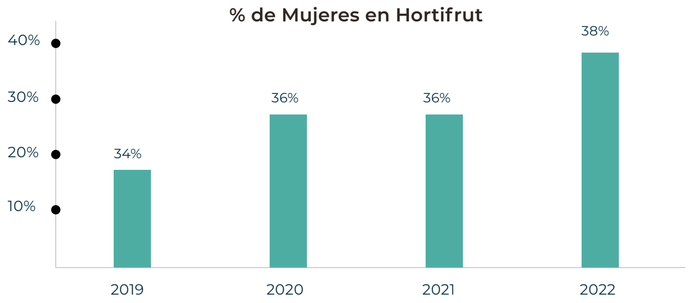
> Hemos ido avanzando progresivamente en la equidad de género. Del total de colaboradores de planta a diciembre 2022, un 38% son mujeres al diciembre 2022

Al cierre de 2022, nuestro equipo en Hortifrut estaba integrado por una dotación total de trabajadores de planta de 2.552 trabajadores, de los cuales 2.382 cuenta con contrato indefinido y 170 personas con contratos a plazo fijo. Esta dotación es superior en un 7% respecto al año 2021, principalmente por el crecimiento en China, Brasil, Ecuador y España.

Por su parte, en términos de colaboradores temporales, durante el 2022 contratamos un máximo de 66.066 personas. Al 31 de diciembre de 2022, en Hortifrut contamos con una dotación de 40.661 trabajadores temporales en 15 países.

Entendiendo la importancia de fomentar la equidad de género en los diversos niveles jerárquicos de nuestra organización es que, del total de colaboradores de planta, a diciembre 2022, un 38% son mujeres (36% en el 2021). Además, de la totalidad de cargos de liderazgo de la Compañía, un 33% son ocupados por mujeres (28% en el 2021). Por su parte, dentro de colaboradores temporales, encontramos que al 31 de diciembre de 2022 un 60% son mujeres. Año a año nuestro foco es ir creciendo en estos porcentajes para alcanzar la equidad de género que buscamos como compañía.

EVOLUCIÓN DE PARTICIPACIÓN DE MUJERES EN LA DOTACIÓN DE PLANTA DE HORTIFRUT



DOTACIÓN DE PERSONAL DE PLANTA POR SEXO Y CATEGORÍA FUNCIONAL

TIPO DE CARGO	2021		2022	
	F	M	F	M
Alta Gerencia	4	8	5	9
Gerencia	39	88	76	138
Jefatura	105	281	191	415
Otros Profesionales	133	209	212	206
Otros Técnicos	303	424	133	206
Administrativo	107	87	161	110
Auxiliar	16	37	23	34
Fuerza De Ventas	9	3	11	6
Operario	137	389	149	467
Subtotal	**853**	**1.526**	**961**	**1.591**
Total	**2.379**		**2.552**	

> El 93,3% de nuestros trabajadores de planta cuentan con contrato indefinido.

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Personas

Dotación de Personal

NCG461 5.1.2.

DOTACIÓN DE PERSONAL DE PLANTA POR NACIONALIDAD

NACIONALIDADES	2021		2022	
	F	M	F	M
Alemania	-	4	1	4
Argentina	1	3	3	2
Brasil	75	74	91	88
Chile	328	629	329	606
China	24	35	44	120
Colombia	11	6	14	10
Ecuador	9	8	12	19
Emiratos Árabes Unidos	-	-	-	1
Eslovaquia	1	-	1	-
España	58	92	62	100
Estados Unidos	3	6	9	9
Francia	1	1	3	1
Haiti	-	4	-	3
Holanda	-	6	3	11
Indonesia	-	-	1	-
Irlanda	-	-	2	1
Italia	-	1	2	2
Marruecos	32	70	34	70
México	133	191	156	184
Perú	159	388	175	345
Portugal	2	-	9	3
Puerto Rico	-	-	-	1
Rumania	1	2	-	2
U.K.	1	2	3	2
Venezuela	6	2	7	7
Otros	8	2	-	-
Subtotal	**853**	**1526**	**961**	**1.591**
Total	**2.379**		**2.552**	

DOTACIÓN DE PERSONAL DE PLANTA POR PAÍS EN QUE DESEMPEÑA SUS FUNCIONES

PAÍSES	2021		2022	
	F	M	F	M
Alemania	1	-	1	-
Brasil	74	76	91	90
Chile	332	622	337	600
China	23	37	44	120
Colombia	11	5	12	9
Ecuador	10	7	13	23
España	61	103	67	113
Holanda	1	7	3	11
Irlanda	-	-	5	3
Marruecos	31	70	33	70
México	134	194	157	197
Perú	158	389	173	337
Portugal	3	-	9	3
U.K.	4	1	3	2
U.S.A.	10	15	13	13
Subtotal	**853**	**1.526**	**961**	**1.591**
Total	**2.379**		**2.552**	

Nuestro personal está compuesto por más 25 nacionalidades.



In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Personas

Dotación de Personal

NCG461 5.1.3., NCG461 5.1.4.

DOTACIÓN DE PERSONAL DE PLANTA POR RANGO DE EDAD

RANGO DE EDAD	2021		2022	
	F	M	F	M
Menos de 30	319	499	389	556
Entre 30 y 40	301	562	314	561
Entre 41 y 50	159	277	184	281
Entre 51 y 60	53	132	65	140
Entre 61 y 70	20	53	9	51
Más de 70	1	3	-	2
Subtotal	**853**	**1.526**	**961**	**1.591**
Total	**2.379**		**2.552**	

DOTACIÓN DE PERSONAL DE PLANTA POR ANTIGÜEDAD LABORAL

ANTIGÜEDAD LABORAL	2021		2022	
	F	M	F	M
Menos de 3 años	556	987	643	1.061
Entre 3 y 6 años	173	316	191	334
Entre 7 y 8 años	38	57	37	40
Entre 9 y 12 años	46	82	50	74
Más de 12 años	40	84	40	82
Subtotal	**853**	**1.526**	**961**	**1.591**
Total	**2.379**		**2.552**	

Además de las diversas nacionalidades, contamos con colaboradores que se encuentran en un rango de edad entre 18 y 74 años. Cabe destacar, que el 71% de nuestra dotación de personal es menor de 40 años, con un promedio de edad de 37 años.

ANTIGÜEDAD LABORAL PROMEDIO DE DOTACIÓN DE PERSONAL DE PLANTA POR CATEGORÍA FUNCIONAL

PROMEDIO DE AÑOS ANTIGÜEDAD	2022		TOTAL
	F	M	
Alta gerencia	10,5	10,4	10,5
Gerencia	5,7	5,2	5,4
Jefatura	4,0	4,3	4,2
Otros profesionales	2,6	2,2	2,4
Otros técnicos	3,9	3,1	3,4
Administrativo	2,7	2,1	2,5
Auxiliar	4,3	3,6	3,9
Fuerza de ventas	3,4	1,1	2,6
Operario	2,2	3,0	2,8
Total	**3,4**	**3,4**	**3,4**

2.552
dotación de personal de planta

945
personas contratadas menores de 30 años



In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Personas

Rotación de Personal

A continuación, presentamos tablas de nuevas contrataciones y rotación del año 2022 por país:

638
contrataciones totales en 2022

25%
tasa de ingresos

CONTRATACIONES	2022		TOTAL	TASA DE INGRESOS		TOTAL
	F	M		F	M	
Brasil	25	29	54	27,5%	32,2%	29,8%
Chile	80	140	220	23,7%	23,3%	23,5%
China	22	36	58	50,0%	30,0%	35,4%
Colombia	3	5	8	25,0%	55,6%	38,1%
Ecuador	9	18	27	69,2%	78,3%	75,0%
España	16	17	33	23,9%	15,0%	18,3%
Estados Unidos	4	3	7	30,8%	23,1%	26,9%
Holanda	2	6	8	66,7%	54,5%	57,1%
Irlanda	5	2	7	100,0%	66,7%	87,5%
Marruecos	8	11	19	24,2%	15,7%	18,4%
Mexico	38	62	100	24,2%	31,5%	28,2%
Peru	38	50	88	22,0%	14,8%	17,3%
Portugal	6	3	9	66,7%	100,0%	75,0%
Total	**256**	**382**	**638**	**26,6%**	**24,0%**	**25,0%**

Nota: "Tasa de Ingresos" corresponde a las contrataciones del año 2022 por país, dividido por la dotación de dicho país al 31 de diciembre de 2022.

SALIDAS TOTALES	2022		TOTAL	ROTACIÓN TOTAL		TOTAL
	F	M		F	M	
Alemania	-	-	-	-	-	-
Brasil	42	46	88	46%	51%	49%
Chile	54	165	219	16%	28%	23%
Colombia	2	1	3	17%	11%	14%
Ecuador	6	1	7	46%	4%	19%
España	7	12	19	10%	11%	11%
Estados Unidos	3	4	7	23%	31%	27%
Irlanda	-	-	-	-	-	-
Marruecos	7	11	18	21%	16%	17%
México	24	73	97	15%	37%	27%
Países Bajos	-	-	-	-	-	-
Perú	21	44	65	12%	13%	13%
Portugal	-	-	-	-	-	-
Reino Unido	-	-	-	-	-	-
Total	**166**	**357**	**523**	**17,3%**	**22,4%**	**21,9%**

Nota: "Rotación Total" corresponde al total de desvinculaciones del año dividido por la dotación total al 31 de diciembre de 2022. Estas cifras no consideran colaboradores en China ni a plazo fijo en el resto de los países.

SALIDAS VOLUNTARIAS	2022		TOTAL	ROTACIÓN TOTAL		TOTAL
	F	M		F	M	
Alemania	-	-	-	-	-	-
Brasil	20	18	38	22%	20%	21%
Chile	15	25	40	4%	4%	4%
Colombia	2	1	3	17%	11%	14%
Ecuador	5	-	5	38%	0%	14%
España	5	4	9	7%	4%	5%
Estados Unidos	1	1	2	8%	8%	8%
Irlanda	-	-	-	-	-	-
Marruecos	7	11	18	21%	16%	17%
México	20	41	61	13%	21%	17%
Países Bajos	-	-	-	-	-	-
Perú	16	32	48	9%	9%	9%
Portugal	-	-	-	-	-	-
Reino Unido	-	-	-	-	-	-
Total	**91**	**133**	**224**	**9,5%**	**8,4%**	**9,4%**

Nota: "Rotación Voluntaria" corresponde a las salidas por motivo "renuncia" del año dividido por la dotación total al 31 de diciembre de 2022. Estas cifras no consideran colaboradores en China ni a plazo fijo en el resto de los países.

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Personas

Adaptabilidad y Flexibilidad Laboral

NCG461 5.3.

Dentro de nuestras políticas de recursos humanos, apostamos por mantener permanentemente la flexibilidad laboral, permitiendo que nuestros colaboradores trabajen desde sus casas -en aquellos casos en que sus labores así lo permitan- lo cual fortalece la mutua confianza, otorga mayor autonomía y responsabilidad para organizarse individualmente y cumplir productivamente con las responsabilidades, además de contribuir a mantener un sano equilibrio entre la vida personal, familiar y profesional, disminuir el tiempo invertido en desplazamientos y el impacto que esto tiene en el medioambiente.

Actualmente todos nuestros colaboradores con contrato indefinido y plazo fijo, cuando la naturaleza de su trabajo permite *home office*, cuentan con la modalidad de dos días de trabajo presencial y tres días de teletrabajo.

La siguiente tabla, muestra el número de colaboradores por tipo de jornada de trabajo al 31 de diciembre 2022:

JORNADA DE TRABAJO	2022		% DOTACIÓN HF		TOTAL
	F	M	F	M	
Ordinaria	959	1.588	37,6%	62,2%	99,8%
Parcial	2	3	0,1%	0,1%	0,2%
Total	**961**	**1.591**	**37,7%**	**62,3%**	**100,0%**

Equidad Salarial

NCG461 5.4.2, GRI 405-2

Somos conscientes de que la equidad salarial es imprescindible para construir una sociedad más digna y justa. Como compañía velamos por reducir las brechas salariales entre hombres y mujeres, y eliminar los estereotipos de género, impulsando los esfuerzos en conseguir igualdad en las compensaciones de nuestros colaboradores, conforme a sus roles y responsabilidades de igual valor.

Para resguardar lo anterior, anualmente adquirimos estudios de compensación salarial de distintas consultoras internacionales especialistas en este ámbito, lo que nos permite realizar un análisis de las remuneraciones con el fin de lograr una equidad interna y con respecto al mercado.

En la siguiente tabla se indica el porcentaje de remuneración de las mujeres respecto de los hombres por categoría de funciones, considerando únicamente la dotación existente en Chile, con contrato indefinido y plazo fijo, al 31 de diciembre de 2022.

BRECHA SALARIAL[1] 2022	PROMEDIO	MEDIANA	DOTACIÓN	
	F/M	F/M	F	M
Alta gerencia	59,3%	73,2%	4	3
Gerencia	92,0%	89,1%	23	35
Jefatura	101,4%	101,4%	75	135
Otros profesionales	75,9%	73,9%	46	55
Otros técnicos	110,6%	103,0%	68	95
Administrativo	104,4%	105,7%	46	52
Auxiliar	107,4%	104,6%	9	25
Operario	95,6%	101,1%	66	200
Total	**105,4%**	**110,8%**	**337**	**600**

1. Este cálculo considera sólo colaboradores en Chile. El promedio de la brecha salarial es medida como el porcentaje que el salario bruto promedio de las mujeres representa respecto del salario bruto promedio de los hombres (Promedio F/M). La mediana de la brecha salarial se calcula de la misma manera, pero considerando mediana de salario bruto en cada caso (Mediana F/M).

> Nuestros colaboradores cuentan con la modalidad de dos días de trabajo presencial y tres días de teletrabajo.



In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Personas

Discapacidad

NCG461 5.1.5.

Estamos convencidos de que preocuparnos de incorporar personas con diversas discapacidades a los equipos a nivel global, contribuye de manera significativa al fortalecimiento de nuestra cultura Hortifrut, a las comunidades donde operamos y a la sociedad en general.

Por ello, nuestro **Programa "Súmate"**, año a año expande su alcance con el objetivo claro de generar mayor inclusión de personas con discapacidad a nuestros distintos centros de trabajo. Gracias a este, durante el 2022 contamos con 150 colaboradores con discapacidad, bajo contrato temporal, desempeñándose en distintas funciones de la Compañía, a lo que se suman otras 13 personas con contrato indefinido en situación de discapacidad.

> En 2022, 163 colaboradores en situación de discapacidad se desempeñaron en distintas funciones de la Compañía.

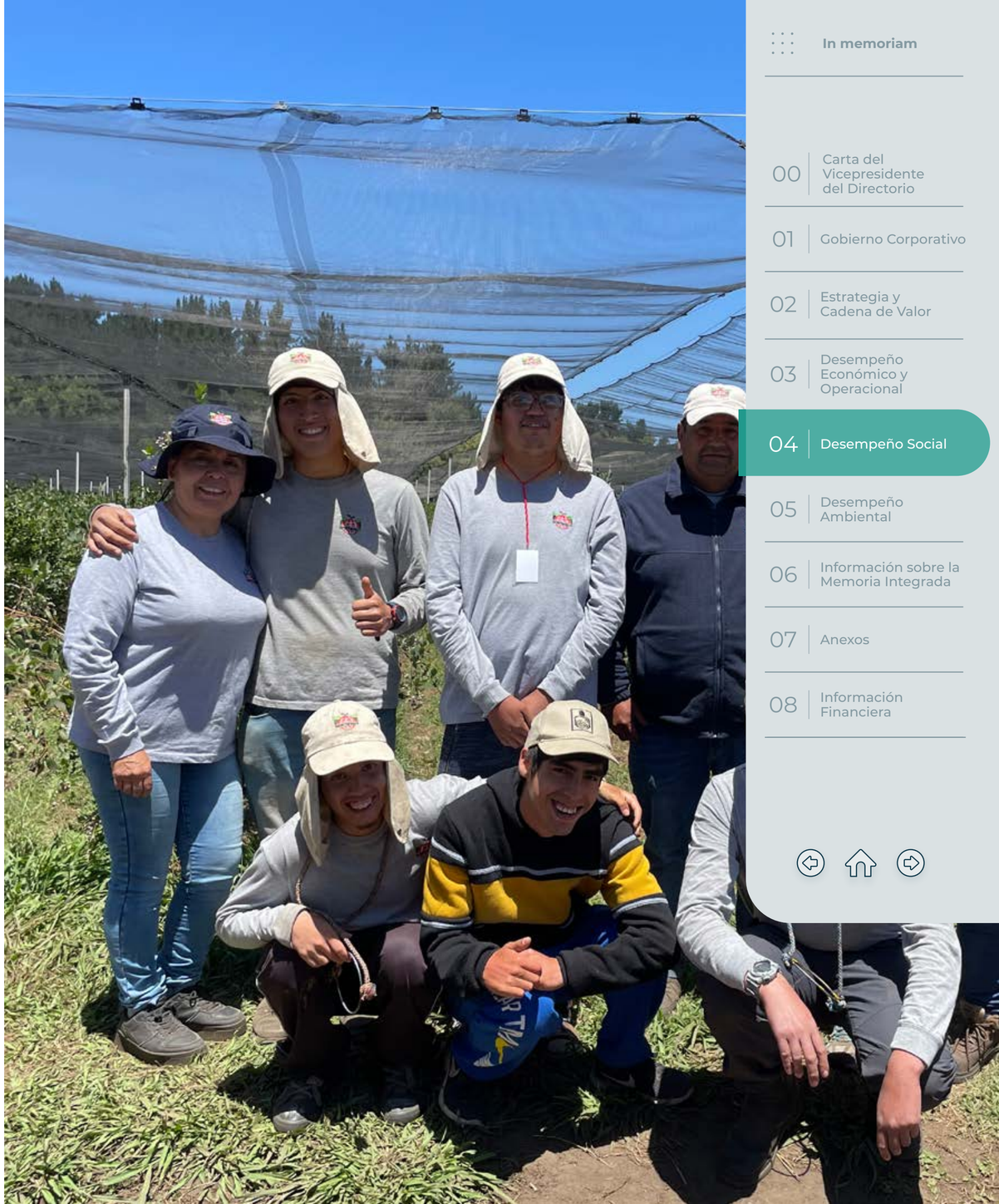
PERSONAS POR TIPO DE DISCAPACIDAD CONTRATADAS DURANTE EL AÑO	TOTAL AÑO 2022
Cognitiva	37
Física	36
Mental/Psíquica	5
Sensorial Auditiva	32
Sensorial Visual	33
Visceral	3
Pensión de Invalidez[1]	14
Múltiples	3
Total	**163**

Nota: Información considera a todas las personas con discapacidad que formaron parte de la Compañía durante el año 2022, ya sea bajo contrato indefinido, a plazo fijo o temporal.

PERSONAS CON DISCAPACIDAD CONTRATO INDEFINIDO	DIC 2022	
	F	M
Alta Gerencia	-	-
Gerencia	-	-
Jefatura	-	2
Otros Profesionales	-	-
Otros Técnicos	-	2
Administrativo	-	1
Auxiliar	-	2
Fuerza De Ventas	-	-
Operario	1	5
Subtotal	**1**	**12**
Total	**13**	

Nota: Información considera a todo el personal bajo contrato indefinido vigente al 31 de diciembre de 2022.

1. "Pensión de invalidez" corresponde a las personas que optaron por no indicar su tipo de discapacidad, pero presentaron su certificado de pensión de invalidez



In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Personas

Acoso Laboral y Sexual

NCG461 5.5.

En Hortifrut contamos con políticas locales que buscan prevenir y gestionar correctamente el potencial acoso laboral y sexual. Actualmente estamos elaborando políticas transversales como base del compromiso por mantener ambientes laborales libres de discriminación y acoso, donde todas las personas sean tratadas con dignidad y respeto.

Todos los trabajadores de la Compañía son capacitados en esta materia en la inducción organizacional y a través del reglamento interno. Además, en el año 2022 realizamos formaciones específicas en este ámbito a 674 colaboradores de las filiales de Chile, Perú y México.

Como parte de la promoción del bienestar de todas las personas y el fortalecimiento de nuestros valores, en Hortifrut contamos con un **Canal de Denuncias** a nivel global a través del cual, tanto nuestros colaboradores como el público en general, pueden realizar sus denuncias en caso de sufrir discriminación por razones políticas, religiosas, de nacionalidad, éticas, raciales, lingüísticas, de género y edad o cualquier otra establecida en el Código de Conducta Ética y Reglamento Interno, las que son tratadas bajo estricta confidencialidad y resguardo hacia el denunciante y la información entregada.

A través de este canal, durante la temporada 2021-2022 se recibieron 36 denuncias de acoso sexual y 69 denuncias de discriminación, abuso, acoso u hostigamiento laboral a nivel global, todas las cuales fueron investigadas y gestionadas de forma interna. Del total de denuncias, 24 fueron derivadas a la Dirección del Trabajo de Chile u otro organismo equivalente en los países donde operamos.

Permiso Postnatal

NCG461 5.7.

En Hortifrut nos preocupamos por fomentar los vínculos con la familia, es por ello que en cada uno de los 15 países donde estamos presentes a nivel mundial, respetamos estrictamente los permisos legales de postnatal de cada legislación, según corresponda.

A continuación, se presentan los resultados de los indicadores respecto a los empleados que han tenido derecho a permiso parental por haber tenido un hijo/a durante el año 2022:

PERMISOS POSTNATALES Y PARENTALES	2022			TOTAL
	F	M		
		PATERNAL 5 DÍAS	OTRO	
Brasil	3	1	-	4
Chile	16	-	-	16
China	2	-	-	2
Ecuador	1	-	1	2
España	5	-	13	18
México	4	-	-	4
Perú	6	-	21	27
Total	**37**	**1**	**35**	**73**

PROMEDIO DIAS PERMISOS	2022	
	F	M
Alta Gerencia	-	-
Gerencia	92	58
Jefatura	108	24
Otros Profesionales	103	44
Otros Técnicos	181	44
Administrativo	98	61
Auxiliar	84	-
Fuerza de Ventas	-	-
Operario	111	29
Total	**109**	**34**

Inducción a 674 colaboradores
para prevenir discriminación y acoso

Canal de denuncias
disponible a nivel global

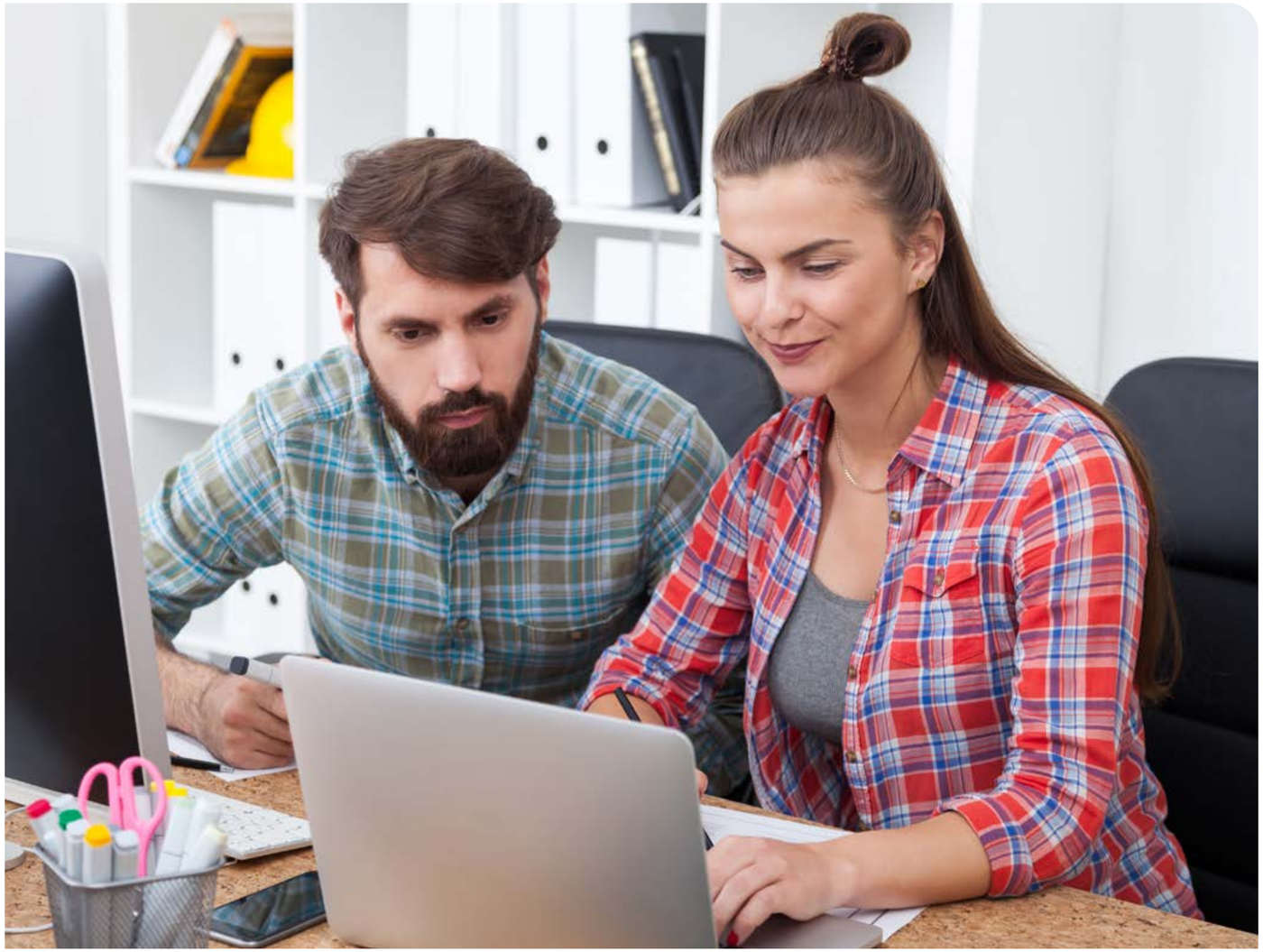
73 colaboradores con derecho a permiso parental en 2022.



In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Personas

Evaluaciones Periódicas de Desempeño y Alineamiento Organizacional



Con el objetivo de alinear a nuestros colaboradores con el plan estratégico de Hortifrut de corto, mediano y largo plazo, durante la temporada 2021-2022 el proceso de **Evaluación de Desempeño** consolidó la incorporación de KPI's, como indicadores que nos permiten entender cuáles son los aspectos por mejorar en nuestra cadena de valor y, además, dar cuenta sobre la contribución individual que realiza cada uno de nuestros colaboradores al logro de las metas locales y globales de la compañía.

Dentro del proceso de evaluación de desempeño realizado en la temporada 2021-2022, obtuvimos una participación del 100% de los colaboradores de las filiales de Chile, Perú, Colombia, Ecuador, Brasil, México, Estados Unidos y España.

> 100% de participación en proceso de Evaluación de Desempeño

In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Personas

Desarrollo y Gestión del Talento

NCG461 5.8.

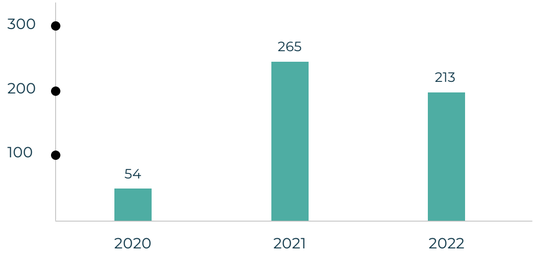
La formación, crecimiento y gestión de las personas y de los equipos de trabajo, desde propósitos, valores y metas compartidas, son esenciales en nuestra Compañía. Es por ello que otorgamos gran importancia al aprendizaje, no sólo desde una perspectiva de capacitación, sino que desde una visión mucho más amplia y enriquecedora que busca entregar herramientas de vida a cada uno de nuestros colaboradores.

Cada día apuntamos a continuar desarrollando y robusteciendo los vínculos con nuestros trabajadores, ofreciéndoles un lugar atractivo donde se potencie la cultura, la diversidad, el talento, la innovación, la agilidad y el espíritu emprendedor.

A través de los planes de capacitación, apostamos a la formación continua y a la preparación para futuras oportunidades de desarrollo. Evaluamos constantemente el potencial a todo nivel de la organización, con el objetivo de identificar brechas que nos permitan generar programas de desarrollo que se ajusten a las necesidades y fortalezcan las habilidades individuales.

Entendiendo que proporcionar las herramientas necesarias para el buen desempeño en los distintos puestos de trabajo y para un buen desenvolvimiento en los diversos roles que jugamos en la vida es fundamental, en 2022 impulsamos el **Language Development Program**, el cual ha impactado positivamente en nuestros colaboradores, alineando un idioma común a nivel global, agregando valor con la adquisición de un segundo idioma - español o inglés - y contribuyendo a la disminución de la brecha idiomática entre los equipos de trabajo para fortalecer las relaciones y el entendimiento diario.

Colaboradores Capacitados en Cursos de Idiomas



Para asegurar la calidad en las capacitaciones y entrenamientos de forma permanente y sistemática, de acuerdo con los requerimientos de la Compañía, disponemos de una **Política de Desarrollo de Talentos**, a través de la cual se entregan las directrices para contar, a nivel global, con colaboradores más preparados para los permanentes desafíos que enfrentan día a día en el desempeño de sus funciones.

Respecto a la capacitación de nuestros colaboradores, y entendiendo que todas las filiales se encuentran en diferentes etapas de desarrollo en términos de acceso a capacitaciones presenciales, implementamos diversas estrategias para llegar a cada uno de ellos con las mismas oportunidades y calidad de formación, independiente del lugar del mundo donde se encuentren.

Así se crea nuestra plataforma de e-learning **Hortifrut University**, donde los colaboradores pueden acceder a capacitaciones on-line desde cualquier dispositivo. Año tras año se adicionan nuevos contenidos y aumenta el número de horas de formación, llegando 7.580 horas en 2022.

Asimismo, durante el 2022 llevamos a cabo el proyecto Escuela Móvil, a través del cual que se efectuaron capacitaciones a 482 personas en diversas zonas de los fundos o campos donde se encuentran nuestros colaboradores, siendo además un proyecto autosustentable, puesto que funciona con energía solar.

Las capacitaciones realizadas durante el período 2022 abordaron temáticas tales como aprendizaje propio de Hortifrut, calidad de vida, desarrollo de habilidades personales, desarrollo de habilidades técnicas, idiomas, liderazgo, ofimática y regulatoria; considerando a 2.048 colaboradores (80% de la dotación total), con un total de 184.596 horas de formación y una inversión en capacitaciones externas de US$501.811, que representan un 0,05% del ingreso anual de las actividades ordinarias de nuestra Compañía.

Cabe destacar que el promedio de horas de capacitación por colaborador ha ido aumentando en los últimos años, alcanzando un promedio de 90 horas en el año 2022.

Hortifrut University: 7.580 horas de capacitación en 2022

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

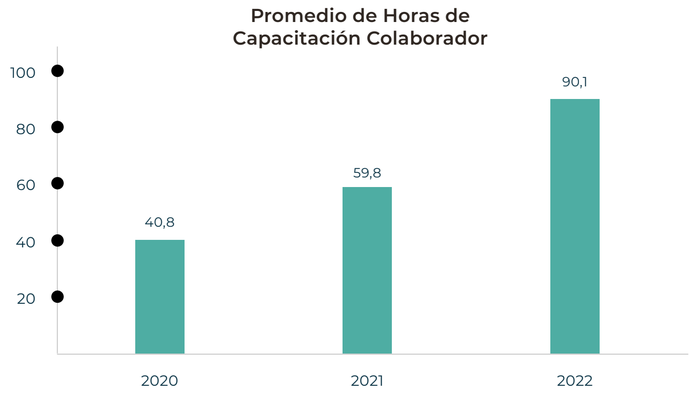
Personas

Desarrollo y Gestión del Talento

PROMEDIO ANUAL HORAS DE CAPACITACIÓN	2022		TOTAL
	F	M	
Alta Gerencia	120,6	44,5	82,5
Gerencia	154,9	398,6	310,7
Jefatura	92,7	131,4	118,3
Otros Profesionales	64,8	60,4	62,6
Otros Tecnicos	88,9	47,7	61,5
Administrativo	35,2	33,3	34,6
Auxiliar	26,1	44,9	40,7
Fuerza De Venta	66,7	57,3	63,2
Operario	37,7	33,6	34,7
Total	**72,1**	**102,0**	**90,1**

ÁREAS DE CAPACITACIÓN	N° CURSOS REALIZADOS	% CURSOS POR ÁREA	N° ASISTENTES
Aprendizaje propio de hortifrut	125	17%	1.420
Regulatorio	204	28%	1.241
Desarrollo de habilidades personales	93	13%	765
Desarrollo de habilidades técnicas	230	32%	712
Ofimática	40	6%	311
Idiomas	21	3%	300
Liderazgo	7	1%	206
Calidad de vida	6	1%	194
Total	**726**	**100%**	**5.149**

Nota: Una persona puede haber asistido a más de un área de capacitación, por lo que el total de asistentes supera a la dotación total de planta de la Compañía.



En Hortifrut estamos convencidos de que la gestión del talento es un factor vital, ya que nos permite tener una visión clara del desarrollo de las competencias de nuestros colaboradores para su crecimiento y realización, y a la vez, para alcanzar con éxito los objetivos y metas de la Compañía.

Siendo las personas el eje de la organización y entendiendo que el correcto desarrollo del talento requiere del respaldo y oportunidades entregadas por parte de Hortifrut, es que, durante 2022, la Subgerencia de Desarrollo Organizacional perteneciente a la Gerencia de Recursos Humanos, se transformó en la **Gerencia Corporativa de Talento y Desarrollo**, con el objetivo de gestionar la atracción, retención y desarrollo del talento de una manera focalizada y sostenida.

En consecuencia, durante 2022 se diseñaron diversos programas enfocados en nuestros talentos, los que se implementarán durante el 2023, entre los cuales encontramos:

En 2022 creamos la Gerencia Corporativa de Talento y Desarrollo.

Programa **Talent *Hub***

Acelerador de desarrollo y crecimiento de colaboradores identificados como alto potencial, generando un plan de desarrollo individualizado con el objetivo de prepararlos para asumir mayores responsabilidades.

Programa de **Liderazgo**

Se enfoca en transmitir y potenciar el estilo de liderazgo propio de Hortifrut, basado en metodologías ágiles, con foco en gestión por resultado y mejora continua como forma de aprendizaje organizacional para todos los líderes de Hortifrut.

Programa **Semillero *Training***

Busca atraer a jóvenes profesionales con alto potencial y promover la incorporación de nuevos talentos a las filiales o áreas que la Compañía requiere dado su constante crecimiento.

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Beneficios para Nuestros Colaboradores

NCG461 5.8.

Considerando que el bienestar y la calidad de vida de nuestros colaboradores es primordial en nuestra gestión de personas, cada una de nuestras filiales alrededor del mundo cuenta con diversos planes de beneficios que responden a las necesidades e intereses de los colaboradores y el cuidado de éstos.

A través de ello buscamos ser una empresa más atractiva, con una ventaja competitiva en la atracción y la retención del talento, siempre con foco en que nuestros colaboradores sean más felices, productivos, comprometidos y se desarrollen personal y profesionalmente en un entorno de buen clima laboral y propósitos compartidos.

> En 2022, un 8% de colaboradores fue promovido internamente. 18 personas fueron destinadas a otros países.

Vale destacar que, en el caso de los colaboradores temporales, en Hortifrut les otorgamos beneficios que apuntan a proveerles una mejor calidad de vida. En la mayor parte de los países donde operamos, nuestros trabajadores cuentan con: bono por asistencia, campañas de salud y vacunaciones, atención dental gratuita, canastas de alimentos, celebraciones y reconocimientos, entre otros, además de transporte diario de acercamiento a nuestros campos o *packings*.

Por su parte, los trabajadores con contrato indefinido o a plazo fijo, cuentan con diversos beneficios tales como seguro de vida, días adicionales de vacaciones (en las filiales con menos de 16 días legales), fruta por concepto de matrimonio, día libre por el cumpleaños que puede ser utilizado durante el año calendario y teletrabajo, entre otros. Entre los beneficios más importantes con que cuentan nuestros trabajadores a nivel global destacamos:

Movilidad Geográfica y Promociones Internas

En Hortifrut estamos convencidos de que otorgar oportunidades de movilidad geográfica hacia nuestras filiales en los diversos países del mundo, así como también generar promociones internas, son claves para fomentar el desarrollo profesional, aprovechar el talento interno, afianzar el compromiso de los empleados, incrementar el grado de implicación con la Compañía, transmitir la cultura Hortifrut y agregar valor al negocio a través del aumento de la diversidad de conocimientos y habilidades.

En 2022, 210 colaboradores (equivalente a un 8% de la dotación total) recibieron promociones internas y 18 personas fueron destinadas o localizadas en otros países donde operamos.

Cofinanciamiento de Estudios

Contribuir con el financiamiento de estudios de largo aliento para el crecimiento de nuestros colaboradores, forma parte de nuestra cultura enfocada en las personas. Es por ello que conservamos un sólido compromiso con identificar aquellas áreas de interés y las necesidades de fortalecimiento de habilidades de los trabajadores, para apoyarlos económicamente a incrementar su potencial y carrera profesional.

A través de este beneficio, en 2022 entregamos cofinanciamiento a 18 trabajadores en sus estudios de carreras profesionales, postítulos, diplomados, doctorados y/o MBA, sumando 146.792 horas totales de estudio, traduciéndose en una inversión de US$99.132.

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Personas



Gestión de Riesgos

En Hortifrut contamos con un proceso de identificación de aquellas posiciones que tienen un alto impacto en el negocio, las cuales denominamos cargos críticos. En 2022 se consideró a aquellos cargos de primera y segunda línea, con el compromiso de, a futuro, analizar cada uno de los cargos de la Compañía.

Asimismo, como parte de las prioridades de la gestión del talento, nos enfocamos en la generación de **Planes de Sucesión y Desarrollo** para aquellas posiciones críticas. Para ello se implementó un **Comité de Evaluación** que considera mesas de trabajo para detectar los cargos críticos, identificar el potencial talento y diseñar planes de desarrollo, con el fin de potenciar habilidades y conocimientos a través de la experiencia y el entrenamiento, de manera de asegurar la continuidad de la operación, el cumplimiento de los planes estratégicos, el conocimiento y los procesos, así como también la preservación y transmisión de la cultura, los valores y el propósito de Hortifrut.

Política de Subcontratación

NCG461 5.9.

Nuestra **Política de Contratistas y Subcontratistas** describe las pautas y normas generales aplicables a la subcontratación de servicios, estableciendo los requisitos mínimos que se deben cumplir.

En base a ello, cada una de nuestras filiales establece un procedimiento que regula la contratación o subcontratación de servicios, recogiendo los requisitos y obligaciones de la legislación de dicho país y de la política global, considerando además el cumplimiento de la normativa laboral, ambiental y de seguridad y salud ocupacional.

> Cada contratista o subcontratista es evaluado una vez al año de acuerdo a nuestra Política.

En estos se estipulan las autorizaciones que se deben obtener al interior de Hortifrut para poder contratar servicios de terceros, donde se incluye, a lo menos, una evaluación al año para cada contratista o subcontratista y al término de la ejecución de cada contrato, en relación con el cumplimiento de sus obligaciones, la calidad del servicio, sus obligaciones legales y a las normas de Hortifrut sobre Conducta Ética y su Modelo de Prevención de Delitos

In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Personas

Salud y Seguridad de los Trabajadores

GRI 3-3, GRI 403-1, GRI 403-8

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional

En Hortifrut le asignamos gran importancia al bienestar de nuestros trabajadores, por lo que para velar por su salud y seguridad contamos con una **Política de Seguridad y Salud en el Trabajo**, que tiene como objetivo mantener al personal motivado y comprometido con la prevención de riesgos.

Para ello nuestra política se basa en seis compromisos:

> Realizamos análisis de incidentes para identificar sus orígenes y causales.

1. Proteger la seguridad y salud de la organización (prevención e identificación oportuna).
2. Garantizar el cumplimiento de los requisitos legales pertinentes en materia de seguridad y salud.
3. Participación activa de trabajadores y sus representantes en el sistema de gestión.
4. Promover la mejora continua del desempeño.
5. Difundir y comunicar el sistema de prevención de riesgos.
6. Impulsar la mejora continua en la identificación y prevención de los riesgos, a través del sistema de seguridad y salud en el trabajo.

Cada subsidiaria abarca de manera distinta su sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional, sin embargo, comparten algunas acciones dentro de dichos sistemas.

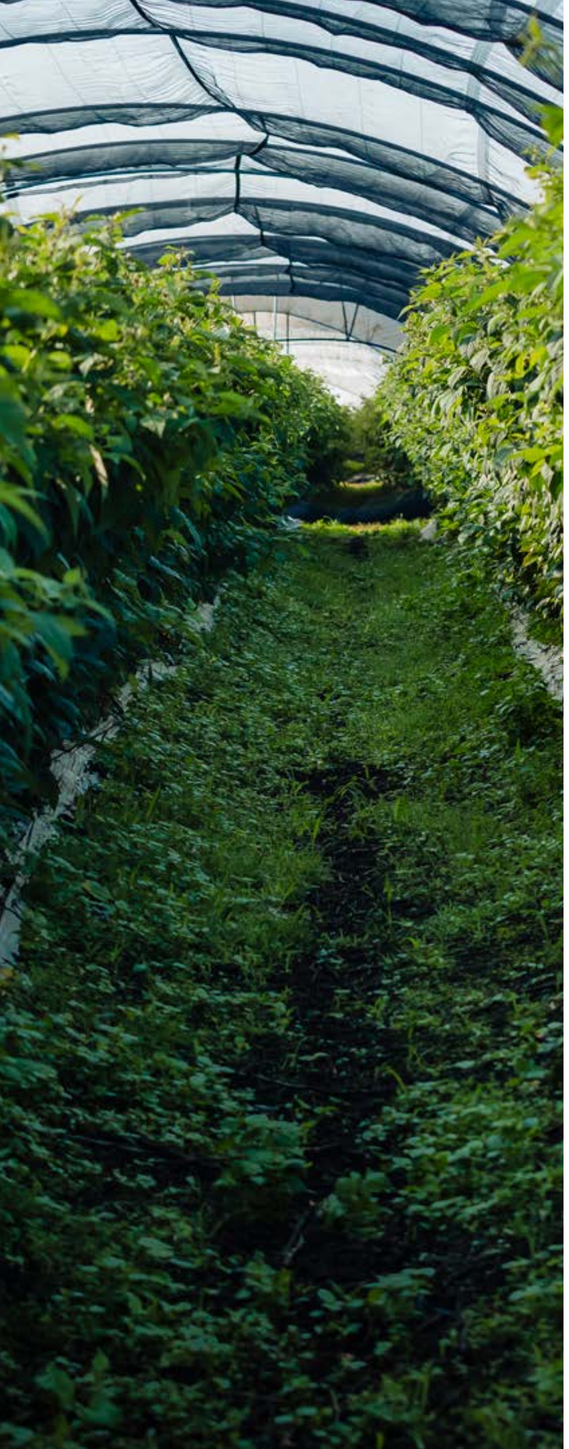
	POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL	PROGRAMAS RESPECTO A LA SALUD Y SEGURIDAD	PLAN/ PROGRAMA ANUAL	REALIZACIÓN DE AUDITORÍAS INTERNAS/ EXTERNAS	CERTIFICACIONES
Brasil	Si	Si	Si	No	No
Perú Olmos	Si	Si	Si	Si	Si
Perú Trujillo	Si	Si	Si	Si	Si
Chile	Si	Si	Si	Si	Si
México	Si	Si	Si	Si	Si
Colombia	Si	Si	Si	No	No
España	Si	Si	Si	Si	No
Marruecos	Si	No	No	Si	No

En el caso de Brasil, aún no se han realizado auditorías internas al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo. En Colombia, no se realizan auditorías externas específicas al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, sin embargo, durante 2022 han sido auditados por un cliente local en temas legales asociados a Seguridad y Salud. Además, Hortifrut Colombia se certificará próximamente con los protocolos Global Gap y Primus GFS, los cuales consideran aspectos de Seguridad y Salud de los trabajadores dentro de su evaluación. En España, la última auditoría se realizó en enero del 2020, la cual cuenta con una vigencia de cuatro años. En Portugal, no contamos con ninguna política respecto a la Salud y Seguridad en el Trabajo, sin embargo, cumplimos con todos los requisitos legales de la ley N°102-2009.



In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera



Personas

Salud y Seguridad de los Trabajadores

GRI 403-2, GRI 403-3, GRI 403-5, GRI 403-6

Identificación de Peligros, Evaluación de Riesgos e Investigación de Incidentes

Como compañía tenemos diferentes directrices para llevar a cabo los análisis de los incidentes asociados a Seguridad y Salud Ocupacional. El fin de estos análisis es registrar, investigar y reportar aquellas circunstancias sucedidas en áreas de operaciones y de administración, con el objetivo de identificar los orígenes y causales de estos incidentes.

Es por esta razón que ha sido necesario evaluar los riesgos e investigaciones y definir los tipos de peligros asociados a riesgos de cada una de las unidades productivas, dentro de los cuales encontramos:

> Realizamos análisis de incidentes para identificar sus orígenes y causales.

- **Físicos:** exposiciones a ruidos en salas de maquinarias, sustancias que pueden ser inhaladas, cambios de temperatura en packing y radiaciones no ionizantes por exposición a computadora.
- **Psicosociales:** aislamiento social y confinamiento.
- **Disergonómicos:** posturas del cuerpo al trabajar, manejo de cargas y movimientos repetitivos.
- **Locativos:** riesgos asociados a accidentes, caídas, tropiezos, atrapamientos e incendios, entre otros, que dependen de la locación en que se esté trabajando.
- **Eléctricos:** computadoras energizadas y conexiones.
- **Biológicos:** exposición a agentes biológicos en zonas comunes.

Para poder desarrollar una adecuada identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigaciones de incidentes, las filiales cuentan con los siguientes procedimientos:

	PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS	CANAL DE DENUNCIAS	BUZONES DE RECLAMOS/ SUGERENCIAS	MATRIZ DE RIEGOS/ PELIGROS
Brasil	Si	Si	Si	Si
Perú Olmos	Si	No	Si	Si
Perú Trujillo	Si	Si	Si	Si
Chile	Si	Si	Si	Si
México	Si	Si	Si	Si
Colombia	Si	No	No	Si
España	Si	No	Si	Si
Marruecos	No	No	No	No

En Colombia, contamos con un procedimiento de reporte de condiciones/actos inseguros en el caso de que el trabajador quiera retirarse de situaciones laborales que considere que pueden ser peligrosas o generar lesiones. En Marruecos, para identificar los riesgos se utiliza una evaluación de riesgos. Si bien no cuentan con procedimientos escrito o canales para notificar peligros o situaciones de peligro laboral, poseen un procedimiento de reporte de reclamaciones.

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Salud y Seguridad de los Trabajadores

GRI 403-4, GRI 403-7

Participación, Consulta y Comunicación de los Trabajadores Sobre Salud y Seguridad Ocupacional

En Hortifrut establecimos las medidas necesarias para la prevención de riesgos y el cumplimiento de toda la reglamentación de cada uno de los países en los que se encuentran nuestras subsidiarias a través de un **Plan Anual de Actividades**, en el que se planifican las acciones y la gestión del presupuesto de aquel programa.

Asimismo, cada subsidiaria cuenta con un **Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo**, que son bipartitos y paritarios, esto es, tienen una cantidad igualitaria de representantes elegidos por los colaboradores en votación secreta y directa, y representantes elegidos por el empleador. Este Comité se reúne mensualmente y está constituido de acuerdo con la normativa vigente en Salud y Seguridad; tiene una vigencia de dos años.

Responsabilidades

- Revisión de los avances del programa y de inspecciones.
- Revisión de las estadísticas relacionadas a accidentes e incidentes, así como también de capacitaciones.
- Aprobación de las herramientas de planificación del Sistema de Gestión de Salud y Seguridad como la Política, Reglamento Interno, las Matrices de Riesgos, el Plan y Programa Anual de Actividades y el Programa Anual de Capacitaciones.

Funciones

- Participar de actividades como campañas de prevención de riesgos.
- Inspecciones de áreas de trabajo.
- Investigaciones de los accidentes y visitas de fiscalización que realiza la autoridad del trabajo. Para realizar aquellas actividades de forma efectiva, los miembros reciben una identificación que los acredita y capacitaciones asociadas con sus funciones y competencias.

Cada subsidiaria cuenta con un Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo bipartitos y paritario.



In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Personas

Salud y Seguridad de los Trabajadores

NCG461 5.6, GRI 403-9, GRI 403-10

Lesiones, Dolencias y Enfermedades Laborales

Para gestionar de la mejor manera la seguridad de nuestros trabajadores en cada una de nuestras subsidiarias, en Hortifrut llevamos un registro de las lesiones, dolencias y enfermedades laborales. Como se mencionó anteriormente, cada subsidiaria está añadiendo diversas herramientas y mecanismos para mejorar la gestión de la seguridad y salud de los trabajadores.



INDICADORES REGIONALES AMÉRICA (PERÚ, MÉXICO, CHILE, COLOMBIA Y BRASIL)

TASA ACCIDENTALIDAD	N° AT/N° trabajadores *100	2,70%
TASA FATALIDAD	N° fatalidades x AT/N° trabajadores *100.000	4,89%
TASA ENFERMEDADES PROFESIONALES	N° de enfermedades prof / N° trabajadores *100	0,03%
PROMEDIO DIAS PERDIDOS POR AT	Días perdidos x AT/N° AT	18,47

TOTAL AMÉRICA	
N° Fatalidades	1
N° AT	552
N° Enfermedades profesionales	6
N° Trabajadores	20.441
Días perdidos x AT	10.193

INDICADORES REGIONALES EMEA (ESPAÑA Y MARRUECOS)

TASA ACCIDENTALIDAD	N° AT/N° trabajadores *100	4,40%
TASA FATALIDAD	N° fatalidades x AT/N° trabajadores *100.000	0,00%
TASA ENFERMEDADES PROFESIONALES	N° de enfermedades prof / N° trabajadores *100	0,00%
PROMEDIO DIAS PERDIDOS POR AT	Días perdidos x AT/N° AT	7,80

TOTAL EMEA	
N° Fatalidades	0
N° AT	120
N° Enfermedades Profesionales	0
N° Trabajadores	2.698
Días perdidos x AT	941

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Discriminación y Comportamiento Inadecuado

Como empresa nos comprometemos a tratar a nuestros colaboradores, clientes, proveedores y con todos con quienes trabajamos y hacemos negocios con respeto, dignidad, imparcialidad y cortesía, rechazando cualquier forma de discriminación que pueda afectar su integridad. Buscamos ser una empresa reconocida por la honestidad, transparencia y consistencia en la conducta de negocios.

Para poder cumplir con este compromiso, durante 2022 desarrollamos nuestra **Política de Derechos Humanos**, la cual establece nuestro compromiso con los principios internacionales de derechos humanos destinados a promover y proteger dichas garantías, incluyendo la Carta Internacional de Derechos Humanos, la Declaración de Principios y Derechos Fundamental en el Trabajo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), entre otros.

Nuestra política establece las responsabilidades y compromisos de la empresa y sus trabajadores, en relación con los derechos humanos y nuestras expectativas con proveedores, productores, contratistas, socios comerciales y otras partes vinculadas a toda la cadena de suministro. El documento detalla específicamente que nuestra Empresa no permite ninguna forma de discriminación por motivos de raza, casta, nacionalidad, religión, edad, persona en situación de discapacidad, género, estado civil, orientación sexual, afiliación sindical o política, u otras. Además, prohíbe estrictamente cualquier tipo de abusos o castigos de tipo físico y sicológico, la amenaza expresa o implícita, el acoso sexual, laboral o de otro tipo, así como el abuso verbal u otras formas de intimidación. Esta política se encuentra **disponible ingresando aquí.**

Por otro lado, contamos con un **Código de Conducta Ética** que establece normas de comportamiento ético y conducta empresarial para todo el personal, altos ejecutivos y miembros del Directorio de Hortifrut y sus filiales en concordancia con los principios, visión y misión empresariales y la legislación que en cada caso sea aplicable.

Nuestra Empresa cuenta con un **Canal de Denuncias** que permite a cualquier persona informar acerca de cualquier forma de discriminación o cualquier violación a lo establecido en el Código de Conducta Ética y Reglamento Interno, con la debida confidencialidad y resguardo hacia el denunciante y la información. Asimismo, disponemos de procedimientos para realizar las investigaciones pertinentes con la confidencialidad necesaria y aplicar las medidas que correspondan.



In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Personas

Escasez de Mano de Obra

GRI 3-3

En los últimos años, a nivel mundial ha existido una crisis por escasez de mano de obra, la que ha impuesto un gran desafío a las organizaciones para la atracción y retención del talento.

Teniendo en cuenta esto y entendiendo que generar una ventaja competitiva, a través de la generación de la experiencia de trabajo significativo del colaborador mejora su desempeño en un 33%, aumenta su compromiso en un 75% y disminuye la probabilidad de deserción en un 49%, a nivel global hemos impulsado diferentes iniciativas para el reclutamiento y retención de mano de obra local en las diversas temporadas de cosecha.

Para la atracción de colaboradores en los países de América, administramos una base de datos de cosecheros con experiencia previa en nuestros campos, generando contacto directo y permanente seguimiento. Además, ampliamos los puntos y zonas de reclutamiento, realizando un mapeo integral de opciones que incluyeron servicios de reclutamiento especializado y participación en ferias, así como también campañas comunicacionales que incluyeron la implementación de un link de reclutamiento interactivo para facilitar el auto empadronamiento.

Por otra parte, fortalecimos los programas de reconocimiento y lealtad, tales como: el Premiazo, Club de Campeones y la Ruta Guerrera. Adicionalmente, rediseñamos los programas de bonificaciones para mejorar la competitividad, generamos mejoras en la infraestructura para brindar condiciones adecuadas de trabajo y en México implementamos nuevos y mejores alojamientos para recibir personal proveniente de zonas alejadas.

En tanto, en la región EMEA (Europa, Medio Oriente y África), gestionamos alianzas de colaboración con agentes de intermediación de ONGs, organizaciones humanitarias y asociaciones de inclusión de personas con discapacidad. Además, efectuamos acuerdos con asociaciones de productores para la atracción y contratación de personas desempleadas, así como también para impulsar proyectos de migración circular con terceros países y en sectores en los que existe demanda de mano de obra, de acuerdo con la Orden del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

Adicionalmente, implementamos iniciativas tales como: la digitalización del proceso de selección y contratación interna, el incremento del salario mínimo en período de cosecha, bonos de asistencia y rendimiento, pago de gastos de cuenta bancaria de los colaboradores, la cancelación por parte de Hortifrut del arriendo de viviendas y cuentas básicas para trabajadores de zonas lejanas, acceso a controles preventivos de salud dentro de las campos, gestión de trámites bancarios y de reembolso de trámites médicos, entre otros.

En todas las filiales a nivel mundial hemos trabajado en reducir la migración natural del sector que genera rotación y afecta la disponibilidad de mano de obra, ello con un enfoque no sólo en las iniciativas anteriormente señaladas, sino que además con la apertura de espacios de escucha que permiten implementar mejoras y a través de seguimientos al clima laboral.

Por último, entendiendo la importancia de la prevención del trabajo forzoso como un derecho humano, en 2022 destinamos recursos para su prevención, a través de la difusión de guías y capacitación que brindan herramientas para la correcta gestión del trabajo. Como reforzamiento a lo anterior, por ejemplo, en España, participamos en Foros de Comercio Ético para promover mejores condiciones de trabajo dentro del sector agroalimentario, buenas prácticas que son incorporadas en nuestro quehacer diario en pro de garantizar un ambiente laboral idóneo donde se respeta, cuida y valora a nuestro recurso más valioso, las personas.

Iniciativas de reclutamiento y retención:

- Contacto y seguimiento de base de datos de cosecheros.
- Ampliación de puntos y zonas de reclutamiento.
- Campañas comunicacionales
- Fortalecimiento de programas de reconocimiento y lealtad.



In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Desempeño y Apoyo de las Comunidades Locales

GRI 3-3

Programas para la Comunidad

En Hortifrut entendemos nuestra responsabilidad social corporativa como una vinculación a largo plazo de participación en el desarrollo económico, social y medioambiental, aportando valor en la solución de los retos sociales de las comunidades y los sectores en donde llevamos a cabo nuestras operaciones. Es así como mantenemos una relación con las comunidades aledañas a nuestra actividad a nivel global, buscando generar bienestar en los habitantes, los que no sólo son vecinos, sino que en muchos casos son además trabajadores fijos o temporales de la Compañía.

Con este propósito, las filiales organizan diferentes programas e iniciativas pensadas y diseñadas de acuerdo con la realidad que enfrentan las comunidades locales, para así apoyar iniciativas reales, otorgando soluciones que repercuten en el bienestar local. A continuación, destacamos tres actividades realizadas durante 2022 en la región América:

> Más de 120 estudiantes, padres y docentes participaron en talleres de huertos.

Programa Huertos Escolares (Perú)

En Hortifrut Perú iniciamos el programa de Huertos Escolares en tres instituciones educativas de los sectores de Chao y Valle de Dios, del distrito de Chao, provincia de Virú, departamento de La Libertad, en alianza estratégica con Nature's Pride Foundation y la ONG Horizonte Corporativo, con el objetivo de complementar la alimentación de los niños y niñas de estos colegios y, además, contribuir en su aprendizaje sobre la importancia de la agroindustria.

En la primera etapa de ejecución más de 120 estudiantes, padres de familia y docentes de las instituciones educativas de María Inmaculada Concepción, Carlos Wiesse y Valle de Dios, participaron de talleres teórico-prácticos sobre el desarrollo de huertos, la preparación de tierra, la elaboración de compost y la siembra de frutales, entre otras actividades.

Actualmente, estos Huertos Escolares se encuentran implementados con la siembra de plantines frutales y hortalizas, y con el sistema de riego tecnificado en funcionamiento. Los primeros plantines y semillas sembradas han mostrado un notable crecimiento y se espera que en un tiempo de 9 meses se pueda realizar la primera cosecha.

Estos huertos beneficiarán a más de 2.000 estudiantes en su aprendizaje y alimentación. Además, con este tipo de proyecto buscamos generar un sentimiento de orgullo por la agricultura y por quienes trabajan la tierra desde una metodología de aprendizaje vivencial.



In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Desempeño y Apoyo de las Comunidades Locales

Programas para la Comunidad

Fútbol Más (Perú)

En Hortifrut Perú tenemos el programa “Fútbol Más con Hortifrut”, el cual tiene como objetivo promover el bienestar de niños y adolescentes de zonas vulnerables. Actualmente, este se está ejecutando en Chao, en los sectores de Valle de Dios y en 2023 se incorporará Nuevo Chao.

Liderados por coordinadores barriales, los niños y adolescentes entre 6 y 16 años participan de rutinas lúdicas y recreativas, a través de las cuales aprenden sobre sus derechos y valores, como el respeto, responsabilidad y trabajo en equipo, la importancia de los vínculos familiares y también sobre el empoderamiento femenino.

Con este programa logramos beneficiar a 180 niños de la comunidad, con quienes se han desarrollado actividades como jornadas parentales para el reforzamiento de la relación entre padres e hijos, cines comunitarios, y jornadas comunidad-empresa, generando un acercamiento entre organizaciones y localidades aledañas.

> 180 niños fueron beneficiados por el programa "Fútbol Más con Hortifrut"



Clínica Dental Móvil (Chile)

La “Clínica Dental Móvil” es una iniciativa que nace el año 2013, con el fin de ofrecer atención dental gratuita a colaboradores, familiares y niños de zonas rurales cercanas a las operaciones de Hortifrut. Entre los servicios ofrecidos se encuentran la limpieza, detartraje, fluorización y tapaduras simples.

La principal característica de este programa de salud es que la atención se entrega directamente en el lugar de trabajo en vehículos completamente acondicionados, con sillones dentales y todo el instrumental y maquinaria necesaria, además de contar con un equipo de dentistas y asistentes con amplia experiencia en terreno.

Cada año tratamos de llegar a distintas localidades, a fin de beneficiar a la mayor cantidad de personas a nivel nacional. En 2022 la clínica visitó 5 localidades: Villarrica, Panguipulli, Osorno, Rio Negro y Purranque, logrando beneficiar a un total de 200 personas entre colaboradores y familiares.

Desde su creación el programa ha entregado atención dental gratuita a un total de 2.919 personas, entre colaboradores y familiares (niños y adultos).

Temporada	Cobertura
2013 — 2014	407
2014 — 2015	50
2015 — 2016	407
2016 — 2017	580
2017 — 2018	367
2018 — 2019	249
2019 — 2020	559
2021 — 2022	200
TOTAL	2.919

In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Desempeño y Apoyo de las Comunidades Locales

Inversión en Cultura, Salud y Educación 2022

MÉXICO

Educación
32 Personas beneficiadas
Inversión USD $250

Cultura
13.728 Personas beneficiadas
Inversión USD $104.225

Salud
21.481 Personas beneficiadas
Inversión USD $81.519

COLOMBIA

Cultura
Inversión USD $7.000

PERÚ

Educación
3.630 Personas beneficiadas
Inversión USD $122.750

Cultura
14.833 Personas beneficiadas
Inversión USD $1.801.114

Salud
900 Personas beneficiadas
Inversión USD $9.336

CHILE

Educación
402 Personas beneficiadas
Inversión USD $13.629

Cultura
195 Personas beneficiadas
Inversión USD $33.801

Salud
544 Personas beneficiadas
Inversión USD $14.326

EMEA

Cultura
372 Personas beneficiadas
Inversión USD $22.312

Salud
474 Personas beneficiadas
Inversión USD $720



TOTAL

	Beneficiados	Inversión USD
Chile	1.141	61.755
Perú	19.372	1.933.200
México	35.241	185.993
Colombia	-	7.000
AMÉRICA	**55.754**	**2.187.948**
EMEA	**846**	**23.032**

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Desempeño y Apoyo de las Comunidades Locales

Participación en Eventos de la Industria

A lo largo del año se desarrollan instancias de participación y colaboración en la industria, con múltiples objetivos y enfocados en diversos tópicos que son relevantes para productores y exportadores. En muchos de estos, se exponen temas que están siendo un desafío para la industria, se desarrolla contenido específico para distintas especies de Berries, y se presentan nuevas tecnologías de producción que facilitan un uso eficiente de los recursos, entre otros.

A continuación, detallamos los principales eventos globales en los que participamos durante el año 2022:

EVENTO	ORGANIZADOR
Fruit Atracttion	IFEMA Madrid, FEPEX
Fruit Logística	Fruit Logística
Agricultural Water Summit	Yentzen Group
Global Cherry Summit	Yentzen Group
Latin Pack	Centro de Envases y Embalajes de Chile (CENEM)
South American Blueberry Convention	Chilean Blueberry Committee, ASOEX, Yentzen Group
20° Congreso Peruano de Gestión de Personas	Seminarium Perú
XXVII Expo Agroalimentaria Guanajuato	Patronato para el Desarrollo Agropecuario de Guanajuato, A.C. (PDA)
Encuentro de Empresas B	Sistema B Chile
Seminario “Integrar Vida Personal y Trabajo, un propósito corporativo”	Fundación Chile Unido y El Mercurio

Afiliación a Gremios, Asociaciones u Organizaciones

NCG461 6.1., GRI 2-28

Durante toda su historia, en Hortifrut nos hemos preocupado por contribuir a mantener una industria de Berries saludable, cuyos actores contribuyan permanentemente al bienestar del entorno relevante. Es por esto que formamos parte de una serie de gremios y asociaciones, dentro de las cuales destacamos las siguiente:



- Asoex (Chile)
- Comité de Arándanos (Chile)
- Sistema B (Chile)
- Proarándanos (Perú)
- Asociación para el Desarrollo Agropecuario Sostenible (ADAS) (Perú)
- Aneberries (México)
- PMA (Estados Unidos)

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Cadena de Suministro

Proveedores

NCG461 6.2., NCG461 7.1., NCG461 7.2.

Segmento Fruta Fresca

En Hortifrut nos preocupamos por nuestros proveedores, ya que comprendemos que son una pieza clave como soporte a la cadena de valor de la Compañía al contribuir a entregar productos y servicios de excelente calidad a nuestros clientes alrededor del mundo.

Contamos con una **Política de Proveedores** que establece que se debe pagar oportunamente a los proveedores, de acuerdo con a las condiciones pactadas, sin distinción de proveedor, para agilizar y priorizar el proceso de pago, el cual debe ser conocido por el proveedor. Si bien no se establece dentro de la política un plazo máximo de pago, como buena práctica, lo habitual es realizar la mayor parte de los pagos dentro de los primeros 30 días desde recepcionada la factura, sin discriminar en si corresponden a proveedores nacionales o extranjeros.

> Ninguno de los proveedores del segmento Fruta Fresca representa más del 10% de las compras efectuadas durante el año 2022.

PLAZO DE PAGO

84% de las facturas

máximo a 30 días

Por su parte, Hortifrut posee una **Política de Debida Diligencia de Terceros**, en la cual se contempla la revisión de los principales proveedores de Hortifrut, con el fin de verificar que no se encuentren en situaciones de ilegalidad o contrarias a las normas sobre responsabilidad penal de las personas jurídicas o del Código de Conducta Ética de la Compañía.

Con respecto a la gestión de pago de nuestros proveedores pertenecientes al segmento de Fruta Fresca, se caracteriza por tener plazo de pago cortos, considerando que el 76% (68% en 2021) del monto pagado durante el año 2022 se realizó en un periodo de hasta 30 días desde la recepción de la factura, lo cual equivale al 84% (82% en 2021) de las facturas pagadas durante dicho periodo[1].

SEGMENTO FRUTA FRESCA[1]		PLAZO DE PAGO						TOTAL 2022	
		HASTA 30 DÍAS		ENTRE 31 Y 60 DÍAS		MÁS DE 60 DÍAS			
			% DEL TOTAL		% DEL TOTAL		% DEL TOTAL		
Nacionales	N° facturas pagadas	118.971	85%	12.309	9%	8.479	6%	139.759	100%
	Monto pagado (MUS$)	296.333	79%	30.003	8%	49.547	13%	375.883	100%
	Monto intereses por mora (MUS$)	-	-	-	-	-	-	-	-
	N° proveedores	5.716	73%	1.327	17%	841	11%	7.844	100%
Extranjeros	N° facturas pagadas	4.405	67%	1.899	29%	355	5%	6.659	100%
	Monto pagado (MUS$)	37.815	61%	21.034	34%	3.605	6%	62.454	100%
	Monto intereses por mora (MUS$)	-	-	-	-	-	-	-	-
	N° proveedores	335	56%	153	26%	105	18%	593	100%
Total	N° facturas pagadas	123.376	84%	14.208	10%	8.834	6%	146.418	100%
	Monto pagado (MUS$)	334.147	76%	51.038	12%	53.152	12%	438.337	100%
	Monto intereses por mora (MUS$)	-	-	-	-	-	-	-	-
	N° proveedores	6.051	71%	1.480	17%	946	11%	8.477	100%

Nota: la clasificación entre proveedores nacionales y extranjeros se realizó desde la perspectiva de cada una de las filiales informantes. Dentro de esta información no se considera a la subsidiaria Honghe Jiayu Agriculture Ltd.

1. Incluye compra de fruta a productores.

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Cadena de Suministro

Proveedores

Segmento Productos de Valor Agregado

En cuanto a la gestión de pago de nuestros proveedores pertenecientes al segmento de Productos de Valor Agregado, al igual que para el segmento de Fruta Fresca, se caracteriza por tener plazo de pago cortos, considerando que el 92% del monto pagado durante el año 2022 se realizó en un periodo de hasta 30 días desde la recepción de la factura (92% en 2021), lo cual equivale al 91% de las facturas pagadas durante dicho periodo (90% en 2021)[1].

PLAZO DE PAGO

91% de las facturas

máximo a 30 días

SEGMENTO PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO[1]		PLAZO DE PAGO						TOTAL 2022	
		HASTA 30 DÍAS		ENTRE 31 Y 60 DÍAS		MÁS DE 60 DÍAS			
			% DEL TOTAL		% DEL TOTAL		% DEL TOTAL		
Nacionales	N° facturas pagadas	19.575	91%	1.414	7%	515	2%	21.504	100%
	Monto pagado (MUS$)	119.208	92%	4.811	4%	5.969	5%	129.988	100%
	Monto intereses por mora (MUS$)	-	-	-	-	-	-	-	-
	N° proveedores	1.916	97%	60	3%	7	0%	1.983	100%
Extranjeros	N° facturas pagadas	121	99%	1	1%	-	-	122	100%
	Monto pagado (MUS$)	732	95%	42	5%	-	-	774	100%
	Monto intereses por mora (MUS$)	-	-	-	-	-	-	-	-
	N° proveedores	20	95%	1	5%	-	-	21	100%
Total	N° facturas pagadas	19.696	91%	1.415	7%	515	2%	21.626	100%
	Monto pagado (MUS$)	119.940	92%	4.853	4%	5.969	5%	130.762	100%
	Monto intereses por mora (MUS$)	-	-	-	-	-	-	-	-
	N° proveedores	1.936	97%	61	3%	7	0%	2.004	100%

Nota: dado que la única filial dentro de este segmento es Vitafoods SpA (Chile), los proveedores extranjeros corresponden únicamente a contrapartes no chilenas.



Sólo un proveedor del segmento de Productos de Valor Agregado representa más del 10% de las compras efectuadas durante el año 2022 (no hubo proveedores con más del 10% de participación en 2021).

1. Incluye compra de fruta a productores.

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Cadena de Suministro

Impactos Ambientales y Sociales de la Cadena de Suministro de Ingredientes,

NCG461 8.2.., SASB FB-AG-430a.1, SASB FB-AG-430a.2, SASB FB-AG-430a.3

Dado nuestro compromiso con la sostenibilidad, comenzamos a realizar un estudio para levantar información y medir los impactos ESG de nuestra cadena de suministro, específicamente de la región de América. Esta investigación nos permite entender, analizar y definir una estrategia sobre los impactos, tanto positivos como negativos, de las organizaciones que trabajan con nuestra Compañía y así alcanzar los mejores estándares en temas de sostenibilidad.

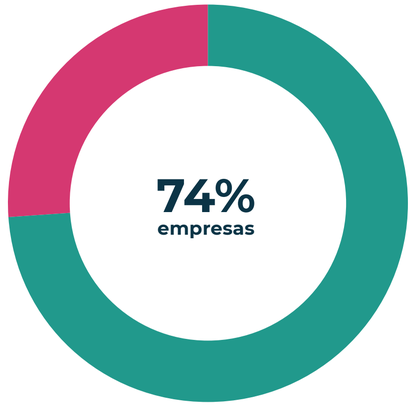
A su vez, este estudio nos permite actualizar información comercial y administrativa de la empresa, junto con la obtención de información requerida desde el área de cumplimiento para mantener una alineación con el Código de Conducta Ética, normativa legal y compromisos con la transparencia.

Considerando que a comienzos del año 2022 recién se empezaron a homologar prácticas y criterios en las operaciones de EMEA, luego de la adquisición de Atlantic Blue a fines de 2021, incluiremos el estudio ESG de proveedores para dicha región en el año 2023.

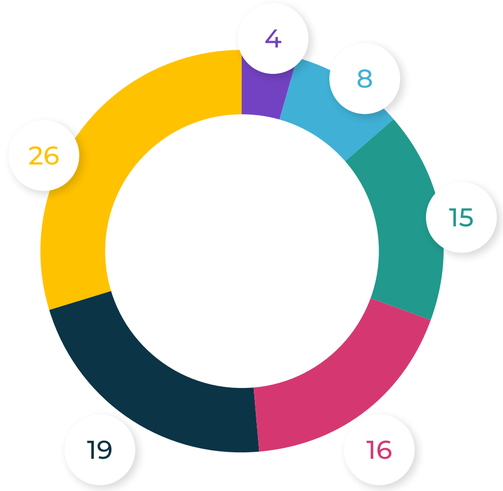
Durante 2022, este estudio tuvo un alcance de 120 proveedores significativos para la región de América y, en cuanto a la metodología, los temas y preguntas abordados fueron definidos en base a diversos estándares, entre los cuales encontramos: Certificación Empresa B, SDG Action Manager, Global Reporting Initiative, Dow Jones Sustainability Index, Norma de Carácter General N°461 de la Comisión para el Mercado Financiero, Global Gap, LEAF y Sustainable Foods.

RESULTADOS

• Tasa de respuesta de Hortifrut Región América: 74%

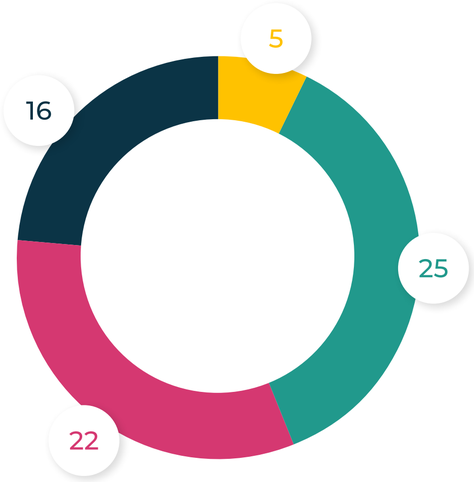


- Respondidas
- Sin respuesta



- Transporte marítimo
- Transporte terrestre
- Envases y embalajes
- Otros
- Agrícolas
- Insumos agrícolas

TEMÁTICAS ABORDADAS



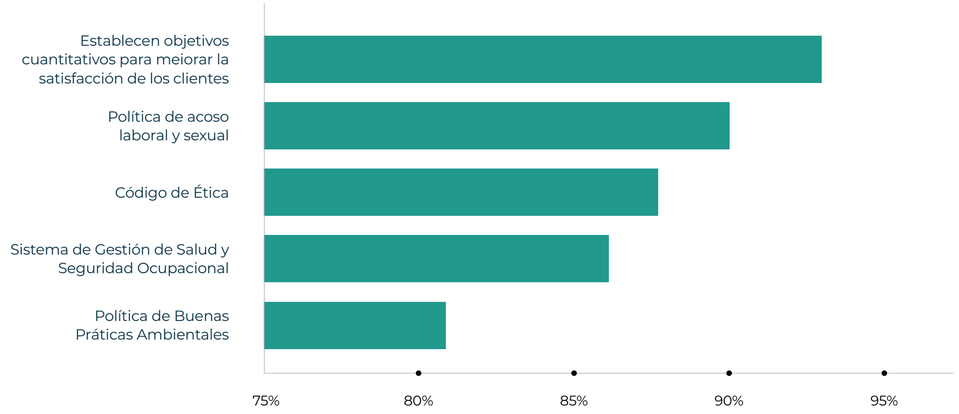
- Información General del Proveedor(Relación comercial, propiedad de empresa, otros)
- Sociales y Gobierno Corporativo (ética, derechos humanos, beneficios para el personal, otros)
- Medio Ambiente (gestión ambiental, emisiones de carbono, transporte, envases, otros)
- Gestión del Cultivo (uso de suelo, conservación del agua, pesticidas, otros)

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

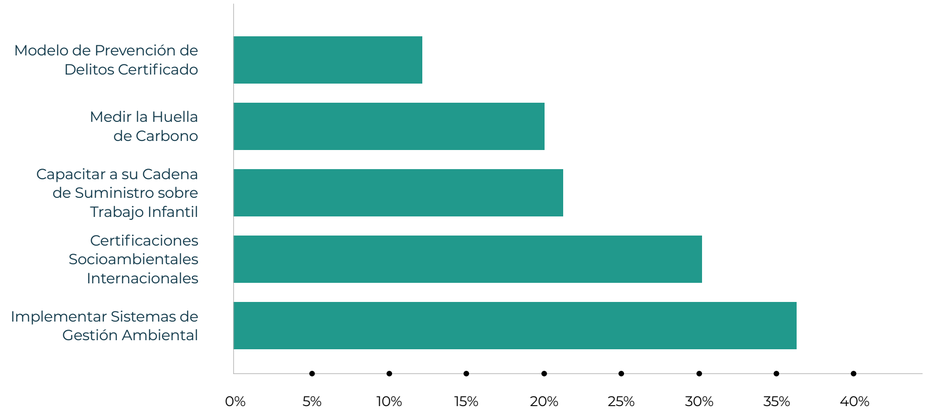
Cadena de Suministro

Impactos Ambientales y Sociales de la Cadena de Suministro de Ingredientes

CINCO TEMÁTICAS CON MEJOR RENDIMIENTO



CINCO PRINCIPALES TEMÁTICAS CON OPORTUNIDADES DE MEJORA





In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Cadena de Suministro

Identificación de Riesgos según Industria

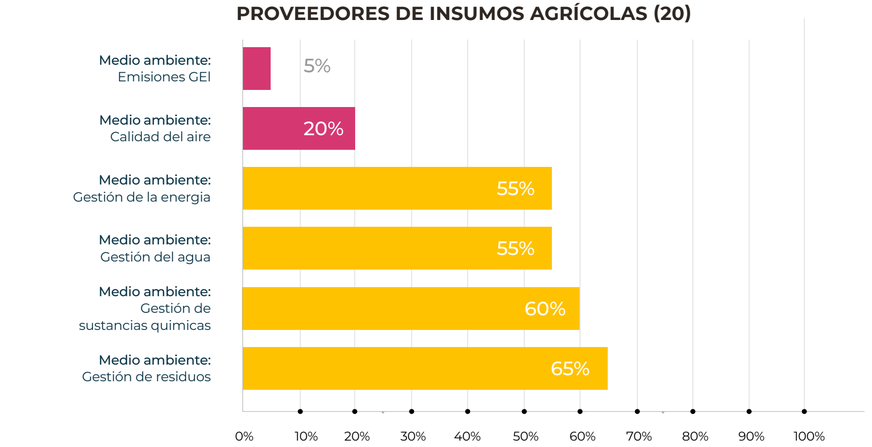
NCG461 8.2.

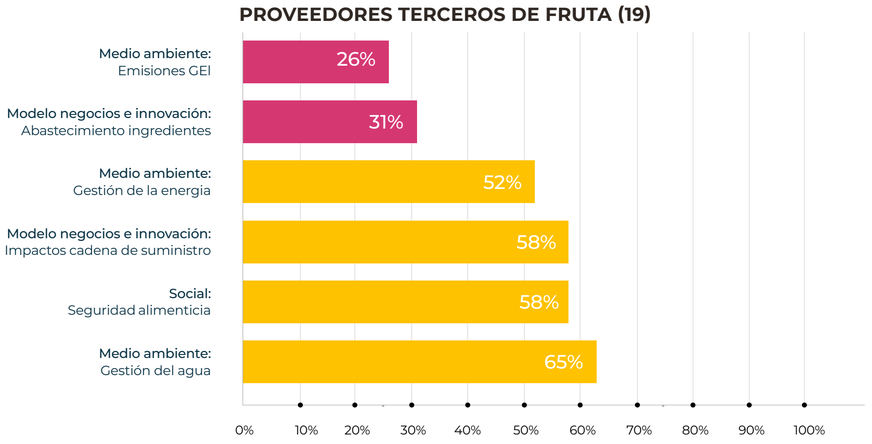
Se utilizó el estándar Sustainability Accounting Standards Board (“SASB”), el cual permite a las organizaciones distinguir un subconjunto de aspectos ESG más relevantes según la industria a la que pertenecen. Se identificaron seis tipos de industrias con mayor relevancia dentro de este estudio, las cuales presentan una mayor cantidad de proveedores que pertenecen a dichas industrias. Las categorías de proveedores que se establecieron fueron las siguientes: insumos agrícolas, productores agrícolas, envases y embalajes, transporte por carretera, servicios profesionales y comerciales y sistema de riego.

Además, es importante señalar que dicho estándar establece cinco dimensiones: Medioambiente, Social, Trabajadores, Modelo de Negocio e Innovación y Liderazgo y Gobernanza. Dentro de cada una de estas dimensiones se pueden identificar diferentes indicadores, según el tipo de industria a la cual pertenezca una empresa. Por lo tanto, en base a esta información, pudimos identificar riesgos y oportunidades de mejora para los proveedores que participaron del estudio, considerando las diferentes dimensiones y sus respectivos indicadores, junto con la cantidad de prácticas e iniciativas implementadas por las empresas en dichas dimensiones.

6 TIPOS DE INDUSTRIAS CON MAYOR RELEVANCIA:

- Insumos Agrícolas
- Comerciales y Sistema de Riego
- Productores Agrícolas
- Transporte por carretera
- Envases y Embalajes
- Servicios Profesionales





CATEGORIZACIÓN

- Alto riesgo (0-33%)
- Mediano riesgo (33-66%)
- Bajo riesgo (66-100%)

In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

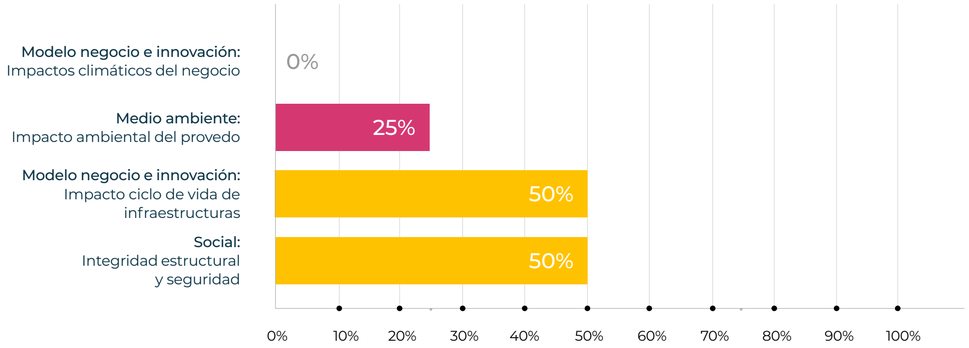
08 Información Financiera

Cadena de Suministro

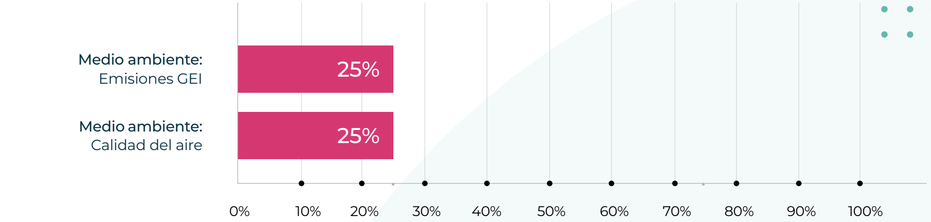
Identificación de Riesgos según Industria

NCG461 6.2.

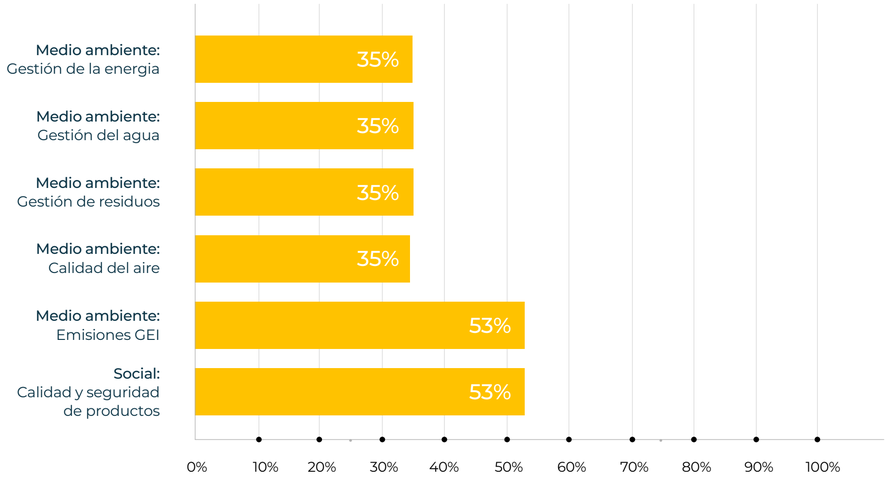
PROVEEDORES DE SISTEMAS DE RIEGO (4)



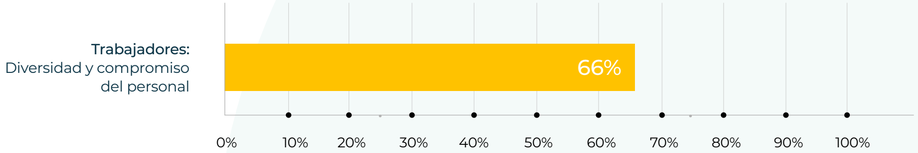
PROVEEDORES DE TRANSPORTE TERRESTRE (8)



PROVEEDORES DE ENVASES Y EMBALAJES (17)



PROVEEDORES DE SERVICIOS PROFESIONALES Y COMERCIALES (6)



CATEGORIZACIÓN

- Alto riesgo (0-33%)
- Mediano riesgo (33-66%)
- Bajo riesgo (66-100%)

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Cadena de Suministro

Identificación de Riesgos según Industria

Este estudio permite identificar prácticas destacables de las empresas proveedoras asociadas a los pilares de la sostenibilidad, en donde se puede señalar que cuentan con un rendimiento medio-alto, ya que todas las prácticas de ética y sociales se ven desarrolladas por más del 50% de los proveedores. Mientras que, en aspectos de medioambiente, a pesar de que hay prácticas desarrolladas, aún hay una gran oportunidad de mejora.

Dentro de los resultados obtenidos destacamos entre los aspectos con mejor desempeño las prácticas sociales, considerando aspectos éticos y con el personal, donde en ambos casos se pudo identificar que más del 80% de los proveedores implementaba iniciativas y prácticas. Respecto a la gestión de la ética y compromisos, el 95% de los proveedores desarrollan prácticas para prevenir el trabajo infantil en sus instalaciones, un 87% posee un Código de ética y el 90% tiene un enfoque de sostenibilidad para sus negocios. Por último, en relación con las prácticas laborales, más del 80% de los proveedores cuentan con las políticas de inclusión y de equidad salarial, además, el 87% cuenta con un sistema de gestión de salud y seguridad ocupacional y más del 95% entrega beneficios monetarios y no monetarios para su personal y cuentan con iniciativas para una alimentación y nutrición saludable.

Por otro lado, dentro de estas mismas áreas hubo prácticas que se recomienda seguir reforzando y mejorando, tales como, incentivar el desarrollo y certificación de un **Modelo de Prevención de Delitos** (MPD), ya que un 42% señala no tener MDP y aquellos que mencionaron poseer un MDP sólo el 20% lo tienen certificado por alguna entidad externa. En cuanto a prácticas laborales, se pueden implementar planes de acción y definir metas para reducir la inequidad salarial dentro de las empresas proveedoras.

Por otra parte, analizamos las prácticas de medioambiente, entre las que destaca que el 80% de los proveedores cuentan con una política de buenas prácticas ambientales, la cual entrega lineamientos por lo menos a un sector de operaciones de la empresa, tales como producción, proveedores, distribución, entre otros. Además, en promedio un 94% de los proveedores cuenta con prácticas asociadas al monitoreo y gestión de consumos de agua, energía, emisiones y generación de residuos, ya sea desde una implementación de medidas e iniciativas para la reducción, como el establecimiento de metas formales de reducción hasta el logro de dichas metas establecidas. Por último, cabe destacar que al menos un 60% de los proveedores poseen prácticas para gestionar el impacto del transporte, junto con el establecimiento de compromisos asociados al uso o rediseño de los envases de un solo uso.

A pesar de las buenas prácticas mencionadas anteriormente, queda un gran espacio para mejoras que podemos implementar en la cadena de suministro, entre las que se encuentra incentivar la implementación de huellas de carbono y certificación de sistemas de gestión ambiental, ya que más del 70% y 60%, respectivamente, de los proveedores no cuentan con estas prácticas. Además, debemos motivar la obtención de certificaciones y/o reconocimientos socioambientales, ya que un 67% de los proveedores no cuenta con ninguna certificación versus un 8% de proveedores que tienen 3 o más certificaciones.

PRÁCTICAS DESTACABLES DE NUESTROS PROVEEDORES:

- **80%** aborda aspectos éticos y con el personal
- **84%** Código de Etica
- **90%** enfoque de sostenibilidad
- **95%** prácticas prevención trabajo infantil
- **80%** políticas de inclusión y equidad salarial
- **87%** sistemas de gestión en SSO
- **95%** beneficios monetarios y no monetarios para personal

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Clientes y Consumidores

Principales Clientes

NCG461 6.2.

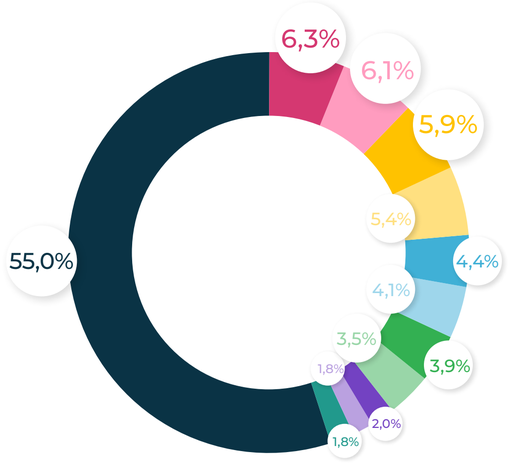
Segmento Fruta Fresca

En Hortifrut comercializamos la fruta atendiendo a más de 500 clientes en distintos mercados de destino, teniendo como clientes a las principales cadenas de supermercados, *retailers* y clientes *E-commerce* de Norteamérica, Latinoamérica, Asia y Europa. Esta estrategia de diversificación ha sido un pilar fundamental de nuestro éxito. La principal categoría son los clientes *Retail*, que representan el 80% de las ventas, seguido por *Wholesalers* con un 18% de participación de las ventas y 2% de participación del segmento *Food Service*.

La amplia cartera de clientes con la cual cuenta Hortifrut le permite tener una alta atomización, con ningún cliente representando más de un 10% de total de las ventas anuales del segmento de Fruta Fresca, el cual representa el 84% de las ventas totales de la Compañía en 2022 (88% en 2021).

> Productos de Valor Agregado representan 16% de nuestras ventas totales

DISTRIBUCIÓN VENTAS 2022 POR CLIENTE



- Cliente 1
- Cliente 2
- Cliente 3
- Cliente 4
- Cliente 5
- Cliente 6
- Cliente 7
- Cliente 8
- Cliente 9
- Cliente 10
- Cliente 11
- Otros

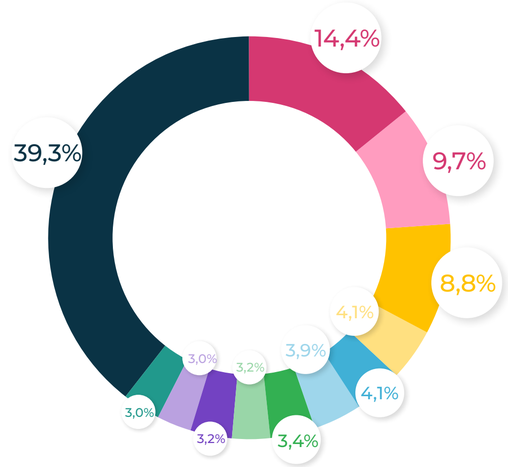
Segmento Productos de Valor Agregado

Vitafoods distribuye directamente a los clientes a través de las plataformas comerciales globales de Hortifrut y de su subsidiaria Naturipe Value Added Foods LLC., empresa líder en el desarrollo de productos de valor agregado en base a frutas y mezclas de productos congelados. Incorpora también el *expertise* industrial y comercial de Alifrut como procesador multiproducto de congelados, lo que le permite gestionar gran parte de la Cadena de Valor del Negocio, asegurando de esta forma la mejor calidad y seguridad alimentaria, mayor estabilidad en el suministro y una variada oferta multiproducto para sus clientes globales, junto al desarrollo de productos y formatos con nuevos sabores, recetas, diseños y atributos nutricionales personalizados para satisfacer la creciente demanda en los mercados mundiales.

Dentro de los principales clientes de este segmento de negocio encontramos a *retailers*, clientes *food-service* y compañías que utilizan las frutas y verduras congeladas como insumos dentro de su proceso productivo.

Las ventas de este segmento representaron un 16% de las ventas de totales de Hortifrut en 2022 (12% en 2021). A continuación, se aprecia la atomización por cliente de dichas ventas, donde sólo uno de ellos representa más del 10% de las mismas (al igual que en 2021), sin embargo, representa sólo el 2% de las ventas consolidadas de la Compañía (2% en 2021).

DISTRIBUCIÓN VENTAS 2022 POR CLIENTE



- Cliente 1
- Cliente 2
- Cliente 3
- Cliente 4
- Cliente 5
- Cliente 6
- Cliente 7
- Cliente 8
- Cliente 9
- Cliente 10
- Cliente 11
- Otros

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Clientes y Consumidores

Salud y Nutrición de los Consumidores

GRI 3-3, GRI 416-1, SASB FB-AG-430b.1

Para nosotros en Hortifrut es de suma importancia entregar a los consumidores alimentos del más alto nivel, para lo que hemos desarrollado distintas medidas para proporcionar una debida seguridad alimentaria, con el fin de impulsar y asegurar la calidad de nuestros alimentos producidos, mejorando la satisfacción de nuestros clientes y contribuyendo a mejorar la nutrición a nivel mundial de las personas.

Entre las principales medidas que destacamos:

- Realización de análisis de pesticidas antes de la cosecha y luego realizamos controles rutinarios de forma quincenal para evaluar su aplicación.
- Plataformas digitales de Food Safety, plataforma está disponible para nuestros clientes, en donde registramos nuestras certificaciones vigentes y resultados de los análisis de los diversos productores.
- Protocolo Corporativo de Aprobación de Productos Fitosanitarios, el que fue elaborado para regular la adquisición de productos que puedan representar un riesgo en cuanto su utilización y, por ende, su compra debe estar limitada.

PORCENTAJE DE FRUTA EXPORTADA POR CERTIFICACIÓN

ESPECIE	VOLUMEN (TONS)	GLOBAL GAP	PGFS	AH-DLL GROW	COSTCO	FSMA	GRASP	NURTURE	SMETA	SPRING	BRC	USDA	JAS
Arándano	63.722	99,0%	1,0%	74,4%	68.5%	80,2%	14.4%	86,8%	74.4%	64,7%	69,7%	17,7%	0,1%
Frambuesa	8.358	48,5%	51,5%	0,0%	4,2%	0,0%	0,0%	4,2%	0,0%	0,0%	0,0%	4.2%	0,0%
Mora	2.124	24,0%	76,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	14.4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Cereza	1 412	100,0%	0 0%	4,6%	6,1%	93,3%	53,7%	23,6%	4,6%	4,6%	100,0%	0,0%	0,0%
Zarzaparrilla	181	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Nota: Corresponde a volumen producido y/o exportado por las subsidiarias en Chile, Perú, México, Colombia, España, Marruecos y China entre julio de 2021 y junio de 2022 (temporada 2021-2022).

Con la aplicación de este protocolo, nos aseguramos de que los programas fitosanitarios presentan las indicaciones de productos, dosis, plagas y carencias, adecuadas al objetivo de uso.

Nuestra producción de Berries cuenta con un **Programa de Inocuidad**, el cual está constantemente sometido a inspecciones internas y externas con el fin de validar la efectividad de nuestros procedimientos. Gracias a este sistema podemos contar con el 100% de nuestros procesos alineados a normas como BPA (Buenas Prácticas Agrícolas), con certificaciones como GlobalGap, PrimusGFS, Fsma y Nurture, entre otros, y certificaciones en las centrales de manipulación y acopio de fruta con Normas de BPM (Buenas Prácticas de Manufactura) como BRC y PrimusGFS. Mayor detalle de las certificaciones con que contamos disponibles ingresando aquí.

De igual manera, nos preocupamos de asegurar la integridad de nuestros productos a lo largo de toda la cadena productiva, por ello nos preocupamos de proteger nuestras operaciones desde el comienzo hasta la entrega del producto terminado, con el objetivo de resguardar la fruta de contaminantes (sabotaje) y de fraude alimentario. Es por esto que estamos trabajamos constantemente en perfeccionar nuestros procesos productivos e instalaciones, promoviendo activamente a nuestros trabajadores en la participación de los procesos del progreso del Sistema de Gestión.

Es por lo anterior que contamos con programas fitosanitarios aprobados por el área de Sanidad y, además, cuentan con el visto bueno de asesores de fitopatología y entomología. Estos programas son especialmente desarrollados con los requerimientos y cumplimientos de seguridad alimentaria para cada campo/cultivo y tienen como propósito asegurar la sanidad de los cultivos para evitar problemas de residualidad y Food Safety.

Por otra parte, contamos con un **Comité de Sanidad Global**, el que reúne a todos los responsables de sanidad de cada operación y a los asesores globales de sanidad semanalmente. Su finalidad es guiar la toma de decisiones fitosanitarias y compartir las experiencias y prácticas que han funcionado en las distintas subsidiarias.

Adicionalmente, ejercemos controles de calidad durante todo el proceso, desde la recepción de la fruta en los acopios hasta la recepción por parte del cliente en destino. Nuestros estándares operativos están orientados a mantener una óptima calidad durante todo el proceso de exportación y se aplican controles de inventario en destino para asegurar que la rotación de la fruta permita mantener la calidad exigida. Por último, existen programas de resguardo en destino que permiten reducir el riesgo de llegar con una calidad deficiente al cliente final, en caso de que alguno de los controles mencionados anteriores falle.

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera



“¡Sin su gente, Hortifrut no sería nadie!”

Víctor Moller S.

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

05

Desempeño Ambiental

El manejo eficiente de los recursos naturales es fundamental para la continuidad del negocio, así como también gestionar el impacto de los procesos productivos, disminuir el consumo energético y minimizar residuos y desechos.



In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Gestión del Desempeño Ambiental

Para Hortifrut el pilar ambiental es un eje prioritario. Por eso, el cuidado de los ecosistemas y el manejo adecuado de los recursos naturales es un compromiso que se funde con el negocio, siendo así reconocidos por innovar y liderar en la producción de Berries, teniendo siempre en cuenta la naturaleza y el respeto por las personas por delante.

Nuestro desafío en términos ambientales contempla las siguientes temáticas:



Agua



Resiliencia Climática



Economía Circular



Biodiversidad

In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Riesgos Relacionados con el Agua

NCG461 8.2, GRI 3-3, GRI 303-3, SASB FB-AG-140a.1, SASB FB-AG-140a.2

Sabemos que el agua es fundamental para la producción continua en la agricultura y que el 70% del consumo de agua dulce es destinado para la producción de alimentos a nivel mundial. Por este motivo, constantemente nos preocupamos por analizar nuevos sistemas de riego y posibilidades de almacenamiento de agua, al mismo tiempo que controlamos el tratamiento de aguas residuales para reducir el impacto en el medioambiente. Nuestro objetivo es potenciar el uso eficiente y sostenible del recurso hídrico mediante la medición, optimización y reducción de su consumo.

Respecto al abastecimiento de agua, cada una de nuestras filiales desarrolla su estrategia para hacer seguimiento de este riesgo e implementar medidas de mitigación en las plantaciones. A continuación, detallamos algunas iniciativas al respecto:

Existen reservorios en diferentes zonas, lo que permite asegurar agua por 25 días en promedio, con una reserva de 2,5 millones de m^3, además de contar con pozos profundos para complementar el origen del agua. Cada reservorio es impermeabilizado con una geomembrana que evita la infiltración. De forma particular, en Perú Olmos las aguas de retrolavado de filtros son recirculadas al reservorio y se avanza en la reutilización de aguas grises para el riego de áreas verdes y otros usos potenciales.

Se mantienen reservorios para almacenar agua que permiten regar por un tiempo prudente y se compra agua a propietarios aledaños que cuenten con sus acciones debidamente acreditadas, además de disponer de equipos meteorológicos para estimar el riego necesario incorporando la lluvia dentro de las estimaciones.

Se instaló una cubierta de PVC para recubrir los reservorios de un campo, lo que permite reducir la evaporación entre un 10 y 15%.

Los reservorios están impermeabilizados con una geomembrana que evita la infiltración y permite asegurar el abastecimiento para riego y otros usos por un tiempo prudente.

Además de los reservorios, en un campo, las aguas de retrolavado son recirculadas al reservorio aprovechando al máximo el recurso hídrico.

En términos de certificaciones, contamos con el add-on de GLOBAL G.A.P. SPRING, el cual se basa en el compromiso con el manejo sostenible del agua, logrando certificar sobre 40 millones de kilos de fruta en nuestras filiales de América y EMEA, lo que representa sobre el 35% de la fruta comercializada en 2022.

En términos de certificaciones, contamos con el add-on de GLOBAL G.A.P. SPRING, el cual se basa en el compromiso con el manejo sostenible del agua, logrando certificar sobre 40 millones de kilos de fruta en nuestras filiales de América y EMEA, lo que representa sobre el 35% de la fruta comercializada en 2022.

Por otro lado, nos encontramos asociados a la empresa AeroFarms, Empresa B certificada, con base en Newark, New Jersey, Estados Unidos, que desde 2004 ha desarrollado el camino hacia el cultivo vertical e interior, liderando la innovación transformacional en la agricultura, llevando a la agricultura a un nuevo nivel de precisión, seguridad alimentaria y productividad, utilizando hasta 95% menos agua y sin pesticidas, en comparación a cultivos tradicionales.

> Todos nuestros campos cuentan con riego tecnificado que permite optimizar el consumo de agua.

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Riesgos Relacionados con el Agua

GRI 303-5

CONSUMO DE AGUA 2022

AMÉRICA	CHILE	PERÚ	MÉXICO	SUBTOTAL AMÉRICA	ESPAÑA	MARRUECOS	PORTUGAL	SUBTOTAL EMEA	TOTAL
Megalitros	5.819	35.754	5.725	47.298	2.666	4	50	2.720	**50.018**
Hectáreas productivas	645	1.495	897	3.037	273	249	23	545	**3.582**
Hectáreas totales	864	1.803	900	3.567	282	256	23	561	**4.128**
Megalitros por hectáreas productiva	9	24	6	39	10	0	2	12	**51**
Megalitros por hectáreas totales	7	20	6	33	9	0	2	12	**45**



TOTAL DE AGUA CONSUMIDA EN ZONAS SIN STRESS HÍDRICO 2022

	PERÚ	PORTUGAL	TOTAL
Megalitros	35.754	50	**35.804**

TOTAL DE AGUA CONSUMIDA EN ZONAS CON STRESS HÍDRICO 2022

	CHILE	MÉXICO	ESPAÑA	MARRUECOS	TOTAL
Megalitros	5.819	5.725	2.666	4	**14.214**

A continuación, se enumeran consideraciones a tener en cuenta para esta medición:

- Los datos aquí presentados han sido recopilados de forma interna por cada una de las filiales.
- Toda el agua extraída y consumida en nuestras operaciones es agua dulce.
- Durante 2022, no existieron cambios significativos en el almacenamiento de agua.
- Durante 2023, recopilaremos toda la información referida a estos indicadores perteneciente a China, Brasil, Colombia y Ecuador.
- Las filiales ubicadas en zonas con estrés hídrico alto o muy alto han sido categorizadas de acuerdo con la información otorgada por el programa Aqueduct de la ONG World Resources Institute.

In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Riesgos Relacionados con el Agua

Análisis de Huella de Agua

Durante 2022 iniciamos el levantamiento de la **Huella de Agua** directa e indirecta en nuestros **principales campos de México, Perú, España y Marruecos,** con el objetivo de determinar nuestros riesgos y prácticas vinculadas con el uso del agua.

El análisis de la Huella de Agua bajo la norma ISO 14.046 mide diversos impactos relacionados con la extracción y consumo de agua, el nivel de productividad del recurso en la zona, las condiciones de escasez o estrés hídrico y otros factores que puedan incidir en el mantenimiento del equilibrio en cada cuenca hidrológica. En este levantamiento, no sólo se considera el uso de agua para el riego de nuestros Berries, sino que se consideran todos los usos existentes en cada campo, como por ejemplo el lavado de materiales de cosecha, lavados de envases, riego de áreas verdes ornamentales, servicios sanitarios, agua para consumo humano, entre otros, obteniendo así una mayor trazabilidad, mejores resultados y por ende lograr realizar una mejor gestión de los usos de agua en la organización.

Además, este levantamiento nos permitió analizar nuestro cumplimiento legal sobre la materia, oportunidades de mejora del uso y la protección de las fuentes de agua que utilizamos. A futuro esperamos extender el alcance de estos estudios para cubrir la totalidad de los campos y packing de todas las filiales y lograr identificar los puntos críticos de consumo de agua para el posterior diseño de acciones orientadas a reducir su uso y el impacto en el territorio y grupos de interés.

Durante 2022 medimos la huella de agua bajo norma ISO 14.046 de nuestro campo en Chile, Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.

ALCANCE MEDICIÓN TEMPORADA 2021-2022

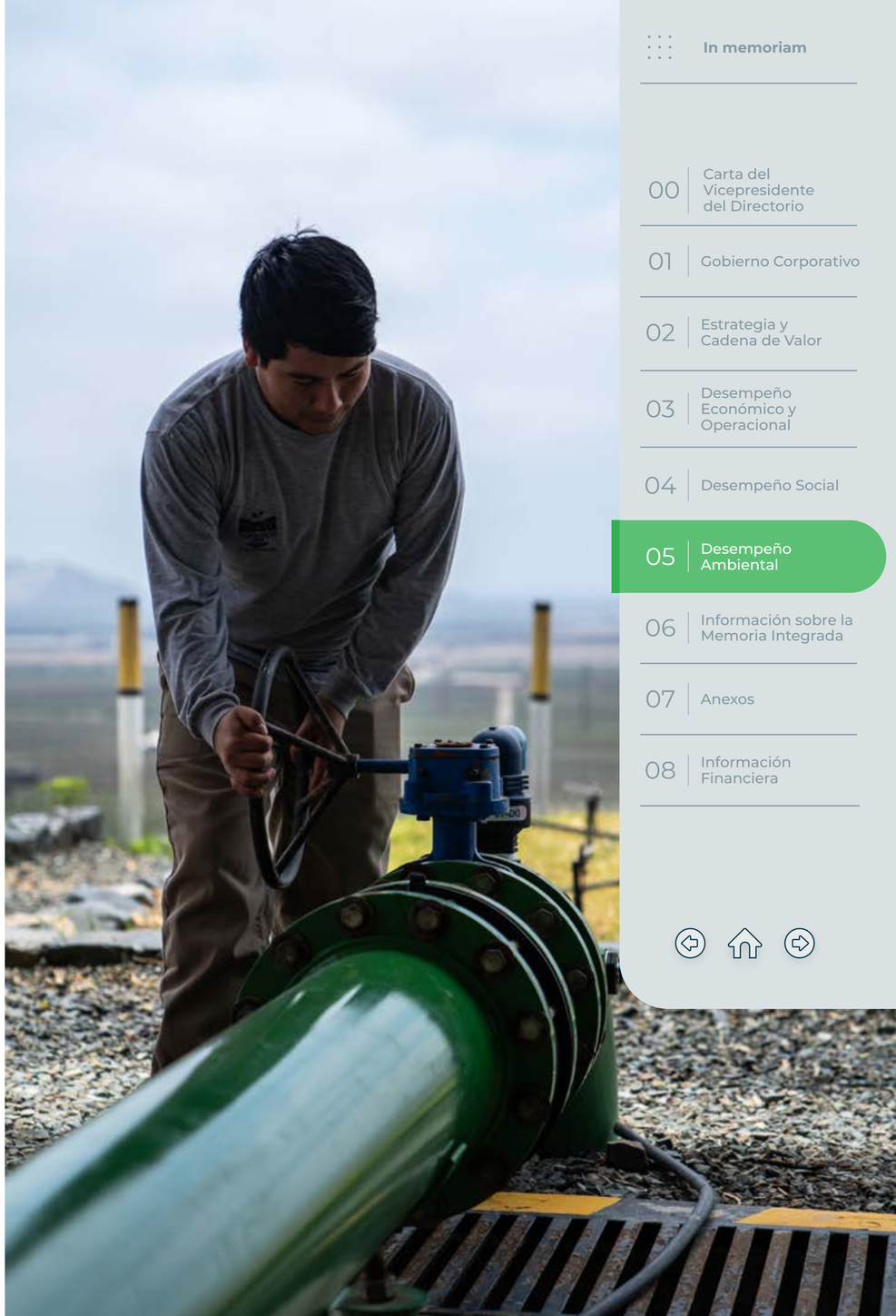
Total de hectáreas que abarca el levantamiento	2.669
Total de toneladas de fruta producidas que abarca el levantamiento	58.925

PORCENTAJE DE HECTÁREAS QUE CUBRE EL LEVANTAMIENTO RESPECTO DEL TOTAL DE CADA PAÍS

PAÍS	PORCENTAJE
Perú	100%
España	52%
Marruecos	40%
México	26%

Acuerdo de Producción Limpia (APL)

En enero de 2022, nos adherimos a un **Acuerdo de Producción Limpia (APL)** gestionada por la Agencia de Sostenibilidad y Cambio Climático. Una APL es un instrumento voluntario utilizado por las empresas para implementar acciones concretas orientadas a enfrentar los efectos adversos provocados por el cambio climático, al mismo tiempo que se promueve la gestión sostenible del recurso hídrico. Durante 2022 medimos la huella de agua bajo norma ISO 14.046 de uno de nuestros campos de Chile, Agrícola Santa Rosa del Parque S.A., ubicado en la comuna de Angol con el objetivo de obtener el certificado azul. Durante el año, cuantificamos y verificamos nuestra huella de agua con el objetivo de obtener este certificado en el primer semestre de 2023.



In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Resiliencia Climática

NCG461 8.2

.

Emisiones de Gases Invernadero

GRI 3-3, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-4, GRI 305-6, GRI 305-7, SASB FB-AG-110a.1, SASB FB-AG-110a.2, SASB FB-AG-110a.3

La agricultura está involucrada en un doble proceso mediante el cual contribuye con el cambio climático y a su vez es afectada por este. Los gases de efecto invernadero (GEI) son componentes gaseosos que se encuentran de forma natural en la atmósfera y que resultan de la actividad humana (estos gases son principalmente dióxido de carbono, metano, óxido nitroso y los gases fluorados). Su creciente concentración en la atmósfera, debido a las actividades humanas, influye en el efecto invernadero y contribuye de forma directa con el calentamiento global. Por este motivo es necesario regular, disminuir y compensar las emisiones de GEI tanto a nivel nacional como internacional, y como empresa no estamos ajenos a ello.

EMISIONES GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI) 2022 (tCO_2eq)

	CHILE	PERÚ	MÉXICO	SUBTOTAL AMÉRICA	SUBTOTAL EMEA	TOTAL
Alcance 1	3.321	11.303	5.423	20.047	1.265	**21.312**
Alcance 2	1.328	2.387	2.883	6.598	3.065	**9.663**
Alcance 3	16.688	39.402	30.709	86.799	13.227	**100.026**
Total	**21.337**	**53.092**	**39.015**	**113.444**	**17.557**	**131.001**

A continuación, se enumeran consideraciones a tener en cuenta para esta medición:

- Los gases incluidos en el cálculo son los gases de efecto invernadero establecidos en el protocolo de Kioto: dióxido de carbono (CO2), metano (CH4), óxido nitroso (N2O), hidroluorocarbonos (HFC), Perfluorocarbonos (PFC), hexafloruro de azufre (SF6).
- La fuente de los factores de emisión son Ecoinvent, IPCC, Ministerio de Energía de Chile y Ministerio de Medioambiente de Perú y México.
- Las categorías y actividades incluidas en el Alcance 3 son adquisición de insumos (packaging, agroquímicos, fertilizantes y refrigerantes), materia prima adquirida por terceros (sólo en el caso de Chile y México), disposición de residuos y transporte tercerizado.
- El enfoque de consolidación para las emisiones es de control operacional.
- Hemos utilizado la metodología del GHG Protocol.

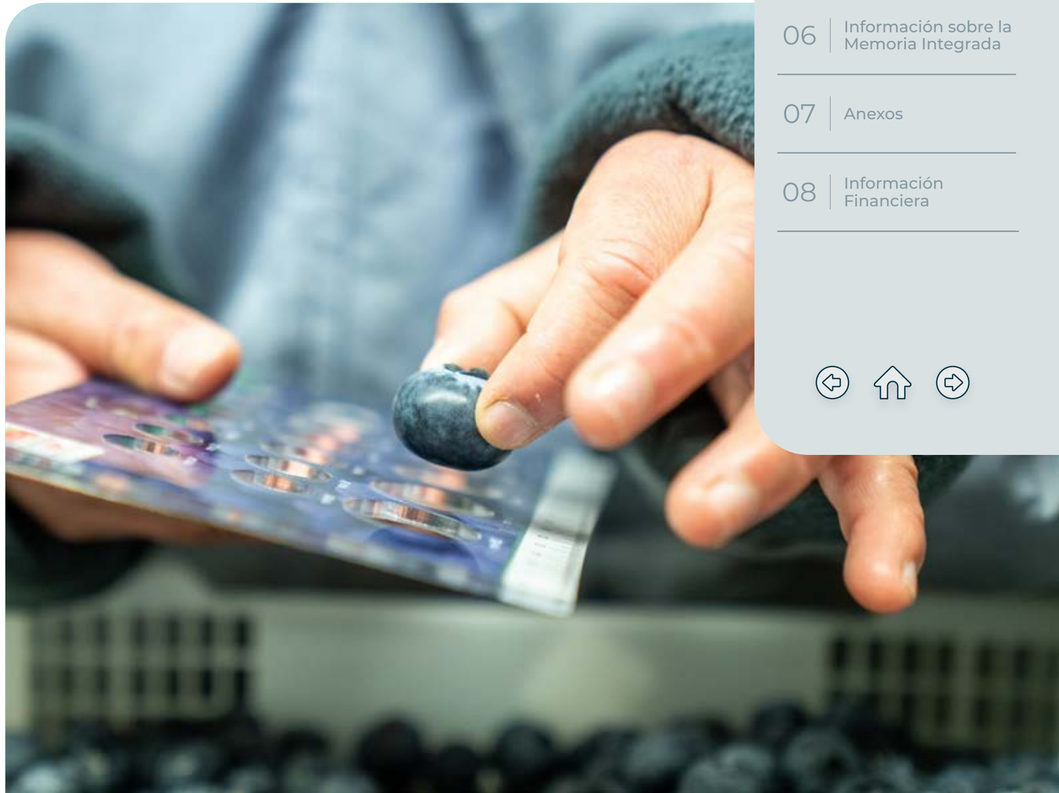
INTENSIDAD DE CARBONO 2022

	CHILE	PERÚ	MÉXICO	SUBTOTAL AMÉRICA	SUBTOTAL EMEA	TOTAL
Toneladas de fruta	12.836	50.544	16.980	80.360	10.526	**90.886**
Toneladas de CO_2eq	21.337	53.092	39.015	113.444	17.557	**131.001**
Ratio (t de CO_2eq por t de fruta)	1,66	1,10	2,30	1,41	1,70	**1,40**

Nota: estos cálculos se realizaron en base a las emisiones Alcance 1, 2 y 3. Los gases incluidos en el cálculo son los gases de efecto invernadero establecidos en el protocolo de Kioto: dióxido de carbono (CO_2), metano (CH_4), óxido nitroso (N_2O), hidroluorocarbonos (HFC), Perfluorocarbonos (PFC), hexafloruro de azufre (SF6).

EMISIONES DE SUSTANCIAS QUE AGOTAN LA CAPA DE OZONO (SAO) Y OTRAS EMISIONES SIGNIFICATIVAS AL AIRE 2022

	CHILE	PERÚ	MÉXICO	SUBTOTAL AMÉRICA	SUBTOTAL EMEA	TOTAL
SAO (kgCFC 11)	7	6	12	25	3	**28**
PM10 (kgPM10eq)	71.461	112.977	92.074	276.512	40.150	**316.662**
VOC (kgNMVOC)	108.866	218.052	158.457	485.374	86.003	**571.377**



In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Resiliencia Climática

KPI Transversal de Sostenibilidad: Reducción de Emisiones de CO_2

Como parte de la estrategia para la temporada 2021-2022, decidimos incluir un objetivo transversal de sustentabilidad que involucrara a todas las personas de nuestra Empresa en el compromiso por reducir la huella de carbono corporativa. A partir de los resultados de nuestra primera medición de huella de carbono en la temporada 2020-2021, capacitamos a nuestros colaboradores para poder identificar oportunidades de eficiencia operacional y reducción de emisiones de carbono. Junto a diferentes equipos de nuestras filiales Chile, Perú y México, elaboramos proyectos de disminución de huella de carbono, los cuales están siendo implementados durante la temporada 2022-2023 y que esperamos nos permitan alcanzar una disminución aproximada de 7% en la medición de la huella de carbono corporativa de Chile, Perú y México al comparar el año base de la medición (temporada 2020-2021).

Los principales proyectos implementados y por implementar para dar cumplimiento a este KPI son:

- **Migrar la matriz energética de la operación del campo Trujillo en Perú a un 80% ERNC** (Energías Renovables No Convencionales).
- **Migrar hacia una matriz energética 100% ERNC en los packing de Chile.**
- **Digitalización del sistema energético en packings de Chile vía termometría para optimizar los peaks de temperatura.**
- **Implementación de interfaz para optimización de energía en coolers de México.**

Reducción de Emisiones en Transporte

En 2022 invitamos a nuestros principales proveedores de transporte terrestre de Chile y México a participar de las iniciativas Giro Limpio (Chile) y Transporte Limpio (México), las cuales tienen como objetivo lograr que el transporte de carretera sea más eficiente, seguro, competitivo y amigable con el medioambiente. El volumen de transporte de fruta de los proveedores que se han adherido a estas iniciativas es del 75% de la fruta comercializada desde dichos orígenes.



In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Resiliencia Climática

Medición de Captura de Carbono

NCG461 8.2.

Tras obtener nuestra primera medición de las filiales de Chile, Perú y México de huella de carbono en la temporada 2020-2021, naturalmente una de las principales interrogantes que surgieron en nuestros equipos se vio relacionada con la capacidad de nuestra tierra y plantas de absorber CO_2. Al tener una extensa superficie de tierra y cultivos de Berries alrededor del mundo se podría pensar que no sólo estamos emitiendo gases de efecto de invernadero al producir y exportar nuestra fruta, sino también capturando aquellas emisiones en el proceso de producción en los campos.

Es por esto que decidimos buscar expertos para estudiar y medir cuanta fijación de CO_2 estamos teniendo con nuestros cultivos. Con este objetivo comenzamos a trabajar con especialistas de la Universidad de Huelva en España, midiendo la fijación de carbono en el suelo y el follaje de la planta, en uno de nuestros campos ubicado en Huelva que abarca 260 hectáreas y su principal especie es el Arándano.

> Medimos la fijación de carbono en el suelo y el follaje de la planta, en uno de nuestros campos en Huelva.

El método empleado para la cuantificación corresponde a la diferencia de carbono al final del ciclo productivo respecto al inicial, donde se diferencia la parte absorbida por la planta y la fijada en el suelo. Tomando diferentes muestras a lo largo del campo, se analizan los componentes del cultivo y su suelo, aplicando diferentes procesos para medir la biomasa. Finalizando se obtienen resultados para el suelo y los cultivos, los cuales ponderados nos dan la fijación de carbono existente en el campo.

Dado que Hortifrut posee producción alrededor del mundo en diferentes regiones, estamos extendiendo el estudio hacia diferentes territorios con distintas condiciones climáticas, con otras variedades de Arándanos, y distintas técnicas de producción, para así tener resultados robustos sobre nuestra captura de carbono a nivel global. A fines de 2022 comenzamos con la investigación aplicada en nuestro campo de Trujillo, Perú.

Medimos la fijación de carbono en el suelo y el follaje de la planta, en uno de nuestros campos en Huelva.

Riesgos de Adaptación al Cambio Climático

NCG461 8.2, GRI 3-3.

Desde hace ya varios años en Hortifrut entendemos que los temas climáticos no pueden separarse de nuestro negocio, ya que nuestra producción depende directamente de los ecosistemas ubicados alrededor de nuestros cultivos, como la disponibilidad de agua, el control de la temperatura y la captura de nutrientes en el suelo, entre otros. Todos estos factores se ven amenazados por el cambio climático generado por el hombre, que afecta a todo el planeta y que nos impacta de forma inmediata.

La sustentabilidad es un pilar fundamental de la estrategia de la Compañía, por lo cual el monitoreo y gestión de los riesgos ESG son también temas relevantes para nosotros. Es por esto que, de manera inédita para esta versión de nuestra Memoria Integrada, hemos desarrollado un primer acercamiento a las recomendaciones del Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (“TCFD”), sobre divulgaciones financieras relacionadas con el clima, las cuales cubren las siguientes áreas: gobernanza, estrategia, gestión de riesgos y métricas, y objetivos.

Para este ejercicio, se revisaron las políticas, prácticas y procedimientos para poder identificar las brechas existentes con lo recomendado por TCFD. A partir de las brechas identificadas, se pudieron mapear los principales riesgos relacionados con el clima **(disponible ingresando aquí)**, como también los impactos potenciales en la operación. Esta información es muy valiosa para poder desarrollar escenarios de cambio climático y evaluar la resiliencia de nuestra estrategia y modelo de negocios ante estos escenarios y los impactos financieros relacionados, a partir de lo cual dibujar una hoja de ruta con las acciones necesarias para una eficaz adaptación al cambio climático.

Si bien esto es un primer acercamiento a esta metodología que el TCFD recomienda para divulgar riesgos relacionados al clima, ya hemos identificado ciertas brechas que se gestionarán durante 2023 para seguir avanzando en nuestro esfuerzo por divulgar información financiera relacionada con el clima bajo las recomendaciones de TCFD.

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Resiliencia Climática

Gestión Energética

GRI 3-3, GRI 302-1, GRI 302-3, SASB FB-AG-130a.1

En la actualidad la agricultura es un sector con altos consumos de energía como el gasóleo o la electricidad, por ello estamos en una constante búsqueda para ser eficientes y conscientes del gasto energético, ya que la reducción de este consumo no sólo repercute en eficientar los procesos, reducir los costos económicos, sino que también reduce el impacto ambiental que tienen las labores. Comprometidos con una gestión sostenible de los recursos necesarios para la producción, exportación y comercialización de nuestros Berries, buscamos ampliar nuestra matriz energética proveniente de Energías Renovables No Convencionales (ERNC).

Desde el año 2020, en alianza con la empresa Solarity, contamos en nuestros campos propios en Chile con paneles fotovoltaicos, que abastecen el consumo de aquellas instalaciones e inyectan la energía capturada a la matriz respectiva local, alcanzando un 30% de la energía que utilizamos en nuestras unidades operacionales del país. Con la meta de aumentar este porcentaje, conseguimos abastecer el 100% de nuestros packing con energías limpias a partir de enero de 2023, lo cual significa que alcanzaremos un 75% de ERNC en nuestras unidades operacionales de Chile.

> Desde enero de 2023 Hortifrut Región América tendrá una matriz energética proveniente en 50% de ERNC

Persiguiendo el mismo objetivo, buscamos oportunidades para migrar hacia ERNC en nuestras operaciones de Trujillo, Perú. Gracias a una gestión en conjunto con el proveedor de energía, a partir de enero de 2023, todo el campo de Trujillo y los 2 packing ubicados en la misma región, operarán con un 80% de energías limpias, lo cual nos permite alcanzar casi un 70% de ERNC en nuestras unidades operacionales de Perú.

En resumen, como región América, a partir del 01 de enero de 2023 Hortifrut tendrá una matriz energética proveniente en 50% de Energías Renovables No Convencionales.

CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN 2022 (MEGAJULIOS)

	FACTOR DE CONVERSIÓN	CHILE	PERÚ	MÉXICO	SUBTOTAL AMÉRICA	ESPAÑA	HOLANDA	MARRUECOS	PORTUGAL	SUBTOTAL EMEA	TOTAL
Diesel	38,7	12.165.219	23.673.753	14.806.315	50.645.287	2.958.904	-	8.100.923	824.576	11.884.403	**62.529.690**
Gasolina	34,7	3.033.717	3.889.454	36.871.665	43.794.836	137.065	-	220.345	1.492	358.902	**44.153.738**
GLP	27,36	4.925	278.005	219.865	502.795	-	-	-	-	-	**502.795**
Electricidad	3,6	15.507.691	55.482.790	24.540.145	95.530.626	152.791.873	25.541.629	68.067.867	940.856	247.342.225	**342.872.851**
GIGAJULIOS TOTALES		**30.711.552**	**83.324.002**	**76.437.990**	**190.473.544**	**152.928.938**	**25.541.629**	**76.389.135**	**1.766.924**	**256.626.626**	**447.100.170**

INTENSIDAD ENERGÉTICA 2022

	CHILE	PERÚ	MÉXICO	ESPAÑA	MARRUECOS	PORTUGAL
Consumo energético total (kWh)	30.711.552	83.324.002	76.437.990	152.928.938	76.389.135	1.766.924
Ratio de intensidad de energía por tonelada de fruta	2.393	1.649	4.502	34.599	14.318	331
Energía solar (ERNC) generada (kWh)	3.044.122	-	-	-	-	-

> Como empresa tenemos el desafío de continuar avanzando en el compromiso de abastecer las operaciones con energías renovables, para que todas nuestras unidades puedan abastecerse de opciones más amigables con el planeta.

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Economía Circular y Residuos

GRI 3-3

En Hortifrut realizamos un control de los residuos generados en nuestra operación, desarrollando estrategias que permitan revalorizarlos y/o reciclarlos en la mayor medida posible, cuidando el uso de nuestros materiales (especialmente de packaging) para reducir al mínimo el impacto ambiental que tienen nuestras labores.



Compostaje de Residuos Orgánicos

Durante 2022 realizamos nuevamente nuestro plan de manejo de residuos de poda, y otros orgánicos en nuestros campos de Trujillo, Perú. Este proyecto busca transformar nuestros residuos orgánicos para reincorporarlos en la cadena de producción aprovechando sus beneficios para el suelo, plantas y agua de nuestros campos, favoreciendo la economía circular al evitar que estos residuos terminen en un vertedero o incinerados.

Mediante este proceso de recuperación logramos contar con compost sólido utilizado para enriquecer el suelo, ya que el abono utilizado como nutriente permite mejorar la fertilidad y estructura del suelo, estimular la actividad biológica y ayudar a reducir la erosión. Por otro lado, también utilizamos el líquido bioestimulante conocido como “Té de compost”, un líquido orgánico que cuenta con algunos microorganismos poseedores de propiedades beneficiosas y/o protectoras para las plantas, y que, además, puede tener propiedades fertilizantes.

Esta iniciativa ha permitido reutilizar la poda de 600 hectáreas de plantación, generando:

AÑO	TONS DE COMPOST PRODUCIDAS	M^3 DE MATERIAL PROCESADO
2021	1.534,8	2.558
2022	5.440,0	9.067

El compost producido en 2022 está siendo utilizado para el recambio varietal de 350 hectáreas en los campos de Trujillo, Perú, en la preparación de suelo y posterior plantación. Además, durante este año se destinaron 4 toneladas de compost para un proyecto de Huertos Escolares en 3 colegios de Chao y Valle de Dios, que serán usados para la implementación de frutales y hortalizas. Debido al gran éxito de esta iniciativa tenemos programado construir dos nuevas composteras con una capacidad de producción total de 5.000 toneladas aproximadamente en un área de 5,7 hectáreas.

> Reutilizamos la poda de 600 hectáreas de plantación en la generación de compost.

Para obtener un compost de alta calidad se realizan rigurosos controles y análisis de laboratorio para asegurar el proceso de fermentación controlada (control de temperatura, humedad y aireación) correspondiente. No sólo controlamos el color, olor y tamaño del material final, sino que también verificamos el valor nutricional completo, la inexistencia de metales pesados y la presencia de los agentes microbiológicos esperados. Gracias a lo anterior, el compost obtenido cumple con los indicadores de calidad de acuerdo con las normas internacionales FSMA y Global Gap, acatando indicadores químicos, bioquímicos y biológicos.



In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Economía Circular y Residuos

SASB FB-AG-000.A

Packaging Sostenible

NCG461 8.2, GRI 3-3, GRI 301-2, GRI 301-3, GRI 301-1

Nuestras iniciativas en *packaging* sostenible tienen como objetivo desarrollar envases que aporten a la economía circular, considerando criterios como reciclabilidad, reutilización y/o reducción en los procesos de producción que ayuden a reducir el impacto ambiental. Nuestros *clamshell* y *punnet* son 100% RPET (PET reciclado) y nuestras etiquetas cuentan con la tecnología *Wash Away* que facilita su desprendimiento en el proceso de reciclaje. Nuestro objetivo para la temporada 2024-2025 es alcanzar un 100% de etiquetas *Wash Away* a nivel global.

> El 100% de nuestras cajas cuentan con certificación FSC o PEFC, que se caracteriza por certificar prácticas sostenibles en el manejo de bosques y plantaciones forestales de manera responsable.

Además, logramos desarrollar un proyecto piloto con nuestras bandejas de fruta granel (Bulk), para incorporar material reciclado en su fabricación, alcanzado un 30% de PP (polipropileno) reciclado en cada bandeja, sin alterar su capacidad física para apilamiento y transporte. Así logramos despachar desde América un 3% del total de bandejas granel enviadas a Europa Continental y Reino Unido, dando cumplimiento al impuesto al plástico de un solo uso, que entró en vigencia el año 2022, dentro del Marco Green Deal de la Comunidad Europea.



VARIACIÓN MATERIA PRIMA (TONS) COMPARADO CON 2021

MANEJO	CHILE	PERÚ	MÉXICO	TOTAL
Orgánica	-23%	335%	-61%	**45%**
Convencional	0%	19%	32%	**20%**
Total	**-9%**	**32%**	**24%**	**24%**

MATERIALES DE EMBALAJE UTILIZADOS 2022

MATERIALES AMÉRICA		CHILE	VAR. vs 2021	PERÚ	VAR. vs 2021	MÉXICO	VAR. vs 2021	SUBTOTAL AMÉRICA	VAR. vs 2021
Embalaje	Materiales vírgenes (tons)	477	-58%	3.334	47%	970	28%	4.781	7%
	Materiales de origen reciclado (tons)	1.286	39%	3.441	26%	1.218	30%	5.945	29%
	Pallets madera (unidades)	16.255	-17%	59.272	19%	18.308	21%	93.835	11%

MATERIA PRIMA 2022 (TONS)

	CHILE	ARGENTINA	PERÚ	COLOMBIA	MÉXICO	BRASIL	ECUADOR	ESTADOS UNIDOS	SUBTOTAL AMÉRICA	ESPAÑA	PORTUGAL	MARRUECOS	SUBTOTAL EMEA	CHINA	SUBTOTAL APAC	TOTAL
Orgánica	4.320	223	7.036	-	427	-	-	294	12.300	123	-	-	123	-	-	**12.423**
Convencional	8.516	46	43.507	410	16.553	188	386	-	69.605	4.297	771	5.335	10.403	6.566	6.566	**86.574**
Total	**12.836**	**269**	**50.543**	**410**	**16.980**	**188**	**386**	**294**	**81.905**	**4.420**	**771**	**5.335**	**10.526**	**6.566**	**6.566**	**98.997**

1. Holanda no presenta residuos registrados, corresponde a una sociedad sin fines relacionados directamente a la producción. Los datos han sido recopilados por cada filial y/o por los proveedores de gestión de residuos.

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Economía Circular y Residuos

GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5

Manejo de Residuos

RESIDUOS GENERADOS POR TIPO DE RESIDUO 2022[1]

COMPOSICIÓN DE LOS RESIDUOS	CHILE	PERÚ	MÉXICO	SUBTOTAL AMÉRICA	ESPAÑA	MARRUECOS	PORTUGAL	SUBTOTAL EMEA	TOTAL
Municipales (tons)	103	418	715	1.236	140	294	-	434	**1.670**
Peligrosos (tons)	3	338	-	341	-	-	-	-	**341**
Reciclados (tons)	12	895	83	990	280	10	26	316	**1.306**
RESIDUOS TOTALES	**118**	**1.651**	**798**	**2.567**	**420**	**304**	**26**	**750**	**3.317**

Nota: Al momento de elaboración de esta Memoria, no disponemos de información acerca de los residuos peligrosos pertenecientes a EMEA, ni de los residuos municipales de Portugal. Los datos han sido recopilados por cada filial y/o por los proveedores de gestión de residuos. Durante 2023 recopilaremos toda la información referida a estos indicadores pertenecientes a China, Brasil, Colombia y Ecuador.

RESIDUOS RECICLADOS POR CATEGORÍA (tons)

	SUBTOTAL AMÉRICA	SUBTOTAL EMEA	TOTAL
Cartón	122	46	**168**
Envases plásticos, bidones y tapas	249	208	**457**
Envases de agroquímicos	-	62	**62**
Chatarra	57	-	**57**
Cilindros	-	-	**-**
Madera	368	-	**368**
Otros	194	-	**194**
RESIDUOS RECICLADOS TOTALES	**990**	**316**	**1.306**



In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Impactos de la Agricultura Intensiva

GRI 3-3

En la actualidad, el manejo eficiente de diversos impactos ambientales, optimizar un suelo sano, disponer de agua limpia y contribuir a un ecosistema balanceado es fundamental para poder ser líderes en el sector del cuál formamos parte. Esto se combina con nuestra preocupación por las amenazas vinculadas al cambio climático, las cuales actúan de forma directa en la disponibilidad del agua y la tierra, la salud de nuestros trabajadores y la producción de nuestras granjas.

Desertificación de Suelo

El estilo y las técnicas de agricultura que se aplican en los campos colaboran a prevenir la desertificación de la tierra. En nuestros campos desarrollamos dos tipos de plantaciones: en maceta y en suelo. Cuando nos referimos a macetas, es una plantación controlada donde no se interviene el suelo y a la planta se le otorga un sustrato propicio para el crecimiento de la raíz, por otra parte, cuando la plantación se ejecuta en suelo, se realiza sobre un montículo de tierra que contempla una mezcla de materiales (turba, corteza de pino y materia orgánica, entre otros) denominado camellón, lo que propicia un perfecto ambiente para el desarrollo radicular y para la actividad microbiana al mantener la humedad y regular la temperatura, sin alterar las diferentes estructuras del suelo. Además, en algunos casos se dispone adicionalmente de mallas instaladas en el suelo para evitar hierbas perjudiciales que aumentan la probabilidad de erosión.

El Arándano, al ser un cultivo perenne (con una rotación de entre 10 a 15 años) ayuda a mantener la estabilidad del suelo y todo el material de poda se reincorpora en las entre hileras como un aporte de material vegetal, que enriquece la materia orgánica del suelo; este año 2022 comenzamos a incorporar té de compost resultante de nuestro desarrollo de compostaje y también la incorporación que permite integrar microorganismos beneficiosos a las plantas y el suelo.

Otra medida que tenemos para prevenir la desertificación es la correcta gestión de los recursos hídricos, acción materializada mediante el reemplazo de un riego tradicional por sistema de riego por goteo, colocando el agua justo al lado de las raíces, así mismo hacemos uso de equipos de medición de la humedad del suelo denominados “sondas de humedad” que nos permite monitorear el contenido de agua en el suelo para lograr un programa de riego sostenible. Por último, las mantas cobertoras, colocadas sobre el camellón nos permiten reducir la evaporación (pérdida de agua) y la erosión del suelo.

Otro factor que también genera un ambiente que combate la desertificación corresponde a la conservación que hay en los campos y sus entornos. Al instalar corredores biológicos estratégicamente estamos aportando no sólo en beneficio de nuestra producción gracias, por ejemplo, a la polinización, que puede verse potenciada por esta acción, sino también al suelo y el ecosistema del que directamente participamos. En otros casos y dependiendo de la biodiversidad observada en cada latitud, colaboramos con estanques o pequeñas lagunas naturales que disminuyen la probabilidad de erosión.

Por último, otro factor que amenaza fuertemente a la salud del suelo es el viento. Este fenómeno lo combatimos en nuestros campos mediante cortinas cortavientos naturales o artificiales, instalando estratégicamente decenas de árboles adecuados para el ecosistema del terreno o mallas plásticas que retienen la fuerza y velocidad del viento, debilitando así el impacto generado en la superficie de nuestros suelos.



In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Impactos de la Agricultura Intensiva

Uso Racional de Productos Agroquímicos

En Hortifrut siempre estamos a la vanguardia en materia de uso de agroquímicos, junto con los lineamientos de los distintos mercados, de origen y destino, y objetivos de las distintas certificaciones que implementamos en campo.

Los lineamientos internos que seguimos, como primer punto es el cumplimiento de la normativa del país de origen, respecto a las etiquetas de productos fitosanitarios y la cantidad de veces que se pueden utilizar por temporada. Esto se verifica y se hace énfasis en la revisión de programas fitosanitarios previo al inicio de la temporada.

Como objetivos y lineamientos externos, tenemos la actualización de los protocolos de BPA, como Global GAP, que está verificando y profundizando sobre el uso de plaguicidas y la revisión permanente de los registros fitosanitarios, cuyo enfoque es la verificación del correcto uso de plaguicidas en cada uno de los estados fenológicos de las especies que estamos comercializando. Otro lineamiento externo también va asociado a requisitos de clientes, y que se han intensificado en estas últimas temporadas con revisiones más exhaustivas de los programas fitosanitarios de origen y su cumplimiento en LMR (Limites Máximo de Residuos).

AGROQUÍMICOS, REFRIGERANTES Y FERTILIZANTES UTILIZADOS 2022

	CHILE	PERÚ	MÉXICO	SUBTOTAL AMÉRICA	ESPAÑA	MARRUECOS	PORTUGAL	SUBTOTAL EMEA	TOTAL
Agroquímicos (tons)	231	60	1.087	1.379	12	6	171	189	**1.568**
Refrigerantes (tons)	2	2	-	4	-	-	-	-	**4**
Fertilizantes (tons)	128	9.069	4.093	13.289	772	13	-	785	**14.075**

Nota: Durante 2023 recopilaremos toda la información referida a estos indicadores perteneciente a China, Brasil Colombia y Ecuador

AGROQUÍMICOS Y FERTILIZANTES POR HECTÁREA PRODUCTIVA (tons)

	CHILE	PERÚ	MÉXICO	ESPAÑA	MARRUECOS	PORTUGAL
Agroquímicos por hectárea productiva	0,36	0,04	1,21	0,04	0,02	7,44
Fertilizantes por hectárea productiva	0,20	6,07	4,56	2,83	0,05	-



In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera



“Trabajar en este entorno es un sueño, es hermoso y uno se siente privilegiado como en ninguna otra cosa."

Víctor Moller S.

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera



06

Información sobre la Memoria Integrada

In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Alcance de esta Memoria Integrada

GRI 2-2, GRI 2-3, GRI 2-4

Esta memoria integrada contiene información referida al desempeño económico, social y ambiental de la empresa Hortifrut para sus diversas subsidiarias en Chile, Perú, México, Colombia, Brasil, Ecuador, España, Portugal, Marruecos, China e India. Para brindar información detallada sobre cada subsidiaria y cubrir los indicadores relevantes, se incluirán las aclaraciones necesarias en cada sección.

El periodo objeto de este documento va desde el **01 de enero de 2022 hasta el 31 de diciembre del mismo año**, incluyendo información sobre los resultados obtenidos durante este tiempo y comparaciones con años anteriores.

Esta memoria se ha elaborado de conformidad con los **Estándares Global Reporting Initiative (GRI) en su versión 2021**; el detalle de los indicadores utilizados puede encontrarse en un índice específico dentro del anexo de este documento. En este documento no hemos incorporado cambios significativos respecto de la presentación de información de nuestra memoria integrada anterior correspondiente al año 2021.

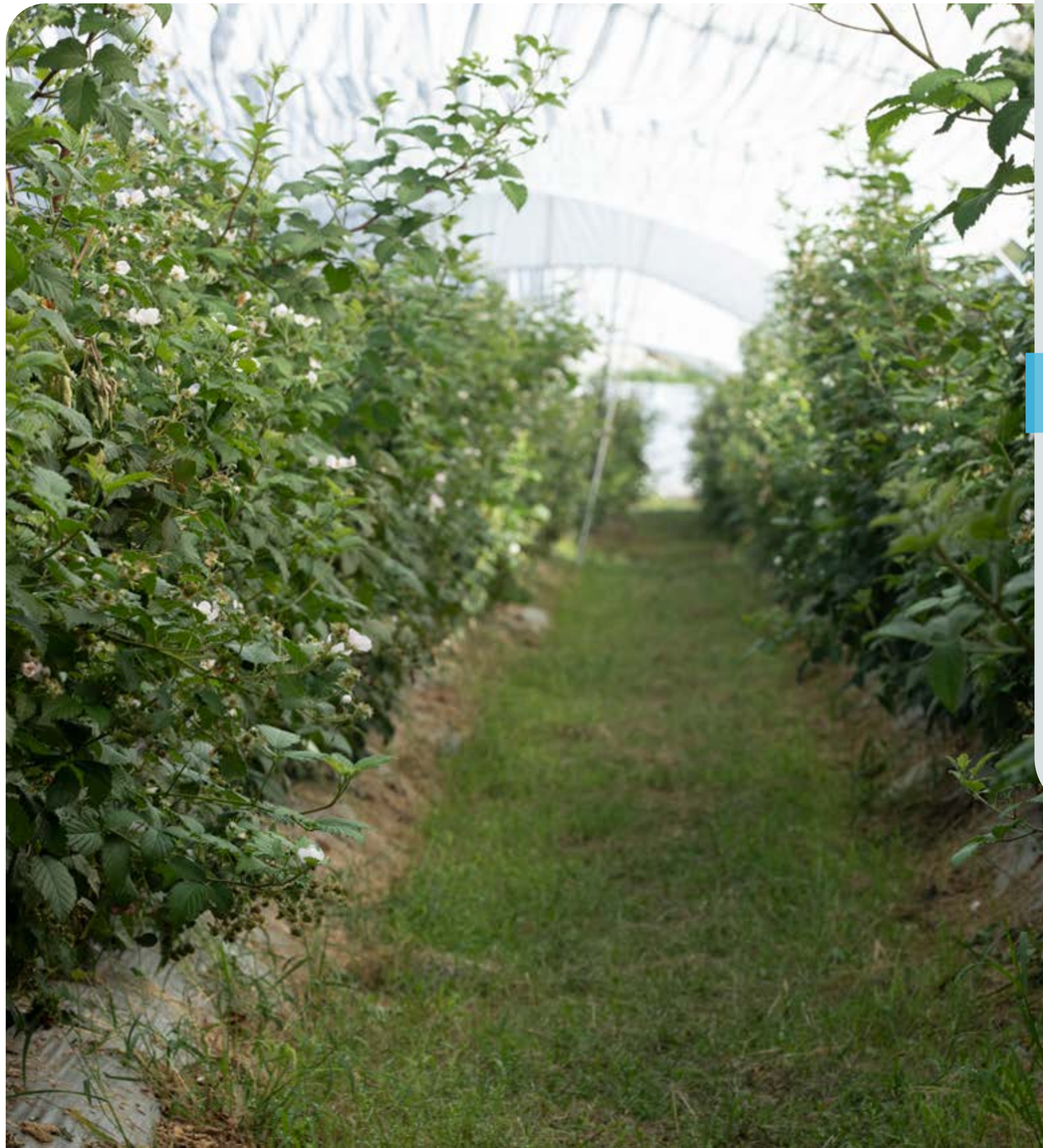
Adicionalmente, esta memoria integrada la elaboramos de conformidad con los criterios de obligatoriedad de las normas vigentes en Chile respecto a las memorias anuales expresadas por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), específicamente la **Norma de Carácter General N°461** para la divulgación de buenas prácticas de gobierno corporativo.

Esta memoria fue aprobada por el Directorio de la Compañía en sesión de fecha 04 de abril de 2023 y no ha sido verificada de forma externa.

Ante cualquier consulta respecto de este documento puede contactar a:

Área Sostenibilidad
sustentabilidad@hortifrut.com

Área Investor Relations
grojas@hortifrut.com



In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Análisis de Materialidad 2022

GRI 3-1, GRI 3-2

Durante 2022 realizamos nuestro segundo análisis de materialidad, esta vez con alcance global, el cual nos permitió incorporar las miradas de una mayor cantidad de grupos de interés provenientes de ubicaciones como América del Norte, América Latina, Europa, Reino Unido y Asia.

Este ejercicio de materialidad es de utilidad para conocer las opiniones de nuestros grupos de interés acerca de los temas que consideran más relevantes y que deben ser nuestra prioridad en relación con temas que operan a escala mundial como la creciente desigualdad, el respeto por los derechos humanos, el cambio climático y la pérdida de biodiversidad.



1 ALCANCE
Determinación de la lista de partes interesadas.

2 IDENTIFICACIÓN
Categorización de una lista de temas potencialmente materiales basada en la investigación documental.

3 PRIORIZACIÓN
Puntuación, evaluación y jerarquización de los temas con respecto a cada parte interesada y mercado regional.

4 VALIDACIÓN
Entrevistas con las partes interesadas.

5 INVOLUCRAMIENTO
Comprensión del impacto de los temas dentro de nuestra Compañía

6 REVISIÓN
Incorporación de los temas materiales dentro de la estrategia global.

In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

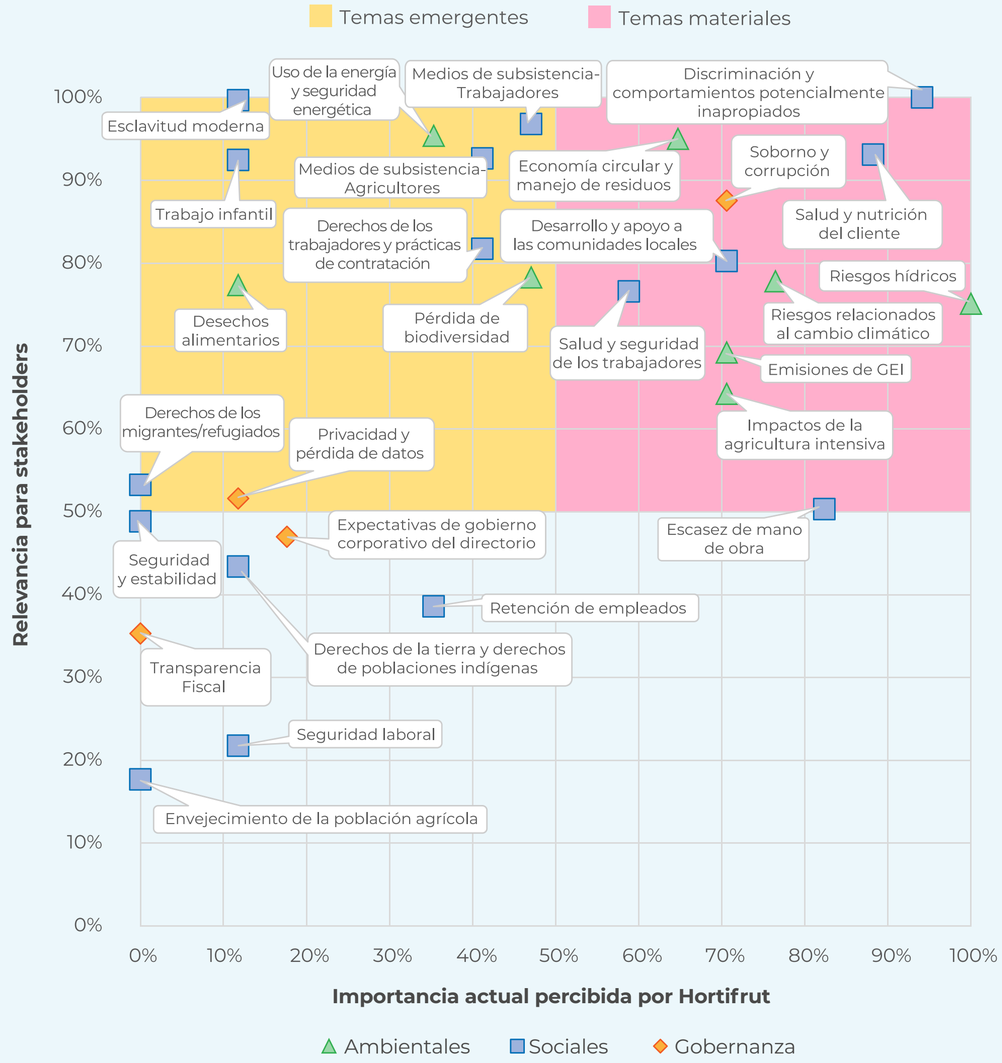
Análisis de Materialidad 2022

Matriz de Materialidad

A continuación se presenta la Matriz de Materialidad, en la cual el eje vertical indica la relavancia para las partes interesadas identificadas, mientras que el eje horizontal indica la importancia percibida por Hortifrut, basada en los documentos internos revisados y las entrevistas con la dirección.

Aspectos destacados

- **11 temas son resaltados como materiales,** de los cuales los riesgos relacionados con el cambio climático y el manejo del agua destacan en el aspecto ambiental.
- **En el aspecto social,** los temas más cercanos al propósito de la empresa, como la salud y nutrición de los consumidores, y la relación y desarrollo de las comunidades locales, figuran entre los más relevantes.
- Se identificaron **10 temas emergentes altamente relevantes** para los **grupos de interés**, pero que aún no han sido totalmente incorporados por Hortifrut. Varios de estos temas hacen referencia a la **condición laboral y el bienestar de los colaboradores**, los cuales están estrechamente relacionados con la escasez de mano de obra.
- **En Norteamérica**, los impactos del **cambio climático y la escasez de mano de obra son prioritarios**, mientras que los temas de **economía circular (plásticos) presentan mensajes confusos**.
- En **EMEA se refleja un mayor interés por una variedad de temas**, pero son los **temas sociales los que mayor focalización presentan** en comparación con otras regiones.
- **En APAC, se observan bajas expectativas frente a la sostenibilidad** y el **interés** se concentra en el **precio y la calidad**, excepto en Japón y Corea del Sur..



In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Análisis de Materialidad 2022

Matriz de Materialidad

Temas Materiales y su Descripción

CLASIFICACIÓN	TEMA MATERIAL	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
AMBIENTALES	**Riesgos relacionados con el agua**	Los riesgos relacionados con el agua es uno de los temas materiales más relevantes para nosotros considerando la importancia de este recurso natural, especialmente en las regiones donde se encuentran nuestras plantaciones. Este tema hace referencia al uso responsable del agua, sobre todo en zonas con estrés hídrico y a las medidas que tomamos para hacer un uso eficiente del mismo.	152 a 154
	Riesgos climáticos	Este tema material se concentra en el riesgo que tiene nuestras operaciones debido a las tendencias de cambio climático actuales.	45
	Economía circular y residuos	La economía circular y la generación de residuos se relacionan particularmente con los materiales que utilizamos en el envasado de la fruta y la recuperación y reincorporación de material orgánico en nuestros campos.	159 a 161
	Emisiones de GEI	Como principal motor del cambio climático, las emisiones de Gases de Efecto Invernadero son otras de las grandes preocupaciones de nuestra empresa, trabajamos no solo en la medición sino en la reducción de nuestra huella de carbono.	155 a 157
	Prácticas agrícolas intensivas	Llevamos adelante prácticas agrícolas responsables sobre el uso de agroquímicos, control de plagas y protegemos el suelo mediante técnicas de cultivo respetuosas con la tierra.	162 a 163
SOCIALES	**Discriminación y comportamiento inadecuado**	La discriminación y los comportamientos inadecuados relacionados con ella son contrarios a nuestros valores, por lo que trabajamos arduamente para erradicarlos y proteger a todas las personas que forman parte de Hortifrut como así también a nuestros grupos de interés frente a cualquier acto que afecte sus derechos y su integridad.	134
	Salud y nutrición del cliente	Proteger el valor nutricional que aportan los alimentos es una de nuestras mayores prioridades, por este motivo nos orientamos a desarrollar productos que impacten positivamente en la salud y el bienestar de los consumidores.	148
	Escasez de mano de obra	Sabemos que la escasez de mano de obra es un riesgo para un sector como el nuestro donde la posibilidad de automatización en la cosecha es baja, además de la alta demanda en un periodo estacional.	135
	Desarrollo y apoyo a las comunidades locales	Apoyar a las comunidades locales es un objetivo que perseguimos, enfocándonos especialmente en el desarrollo de las economías locales ubicadas alrededor de nuestras plantaciones.	136 a 139
	Salud y seguridad de los trabajadores	Este tema es fundamental para nosotros ya que uno de nuestras preocupaciones es que los trabajadores cuenten con todos los implementos y capacidades para tener desempeño laboral seguro y sin accidentes.	130 a 133
GOBERNANZA	**Soborno y corrupción**	El soborno y la corrupción son riesgos que prevenimos mediante políticas, procedimientos y procesos que implementamos no sólo con nuestros trabajadores sino también con nuestros socios.	48

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Declaración de Responsabilidad

Los señores Directores y Gerente General de Hortifrut S.A., a continuación individualizados, bajo juramento se declaran responsables respecto de la veracidad de toda la información incorporada en la presente Memoria Integrada, y que los mismos suscriben[1]



Andrés Solari Urquieta
Vicepresidente
8.667.254-5 (Chile)



Víctor Edmundo Moller Opazo
Director
10.668.361-1 (Chile)



Ulises Quevedo Berastain
Director
09382988 (Perú)



Alejandro de la Fuente Goic
Director Independiente
6.947.715-1 (Chile)



Andrés Carvallo Prieto
Director
15.383.173-4 (Chile)



Germán Novion Verdugo
Director
6.379.404-K (Chile)



Juan Luis Alemparte Rozas
Director
16.096.002-7 (Chile)



Patricia Sabag Zarruk
Director Independiente
7.732.779-7 (Chile)



Juan Ignacio Allende Connelly
Gerente General
6.196.483-5 (Chile)

1. La presente Declaración de Responsabilidad ha sido suscrita por los Directores y por el Gerente General, conforme lo dispone la Norma de Carácter General N°283, cuyas firmas constan en los ejemplares que han sido enviados a la Comisión para el Mercado Financiero, dando cumplimiento al requerimiento contenido en la Sección II literal C.16) de la Norma de Carácter General N°30.

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Índices de Contenido

NCG461 1.

GRI - Global Reporting Initiative

ESTANDAR GRI	CONTENIDOS	UBICACIÓN / RESPUESTA	PÁGINA
CONTENIDOS GENERALES			
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 Detalles de la organizacion	Documentos Constitutivos	178
	2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	Alcance de esta Memoria Integrada	166
	2-3 Período de notificación, frecuencia y punto de contacto	Alcance de esta Memoria Integrada	166
	2-4 Actualización de la información	Alcance de esta Memoria Integrada	166
	2-5 Verificación externa	Los estados financieros presentados en este documento han sido auditados por E&Y Servicios Profesionales de Auditoría y Asesoría Ltda.	-
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Estrategia y Cadena de Valor	53
	2-7 Empleados	Personas	116
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Personas	116
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Estructura Organizacional	20
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Directorio	29
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Directorio	29
	"2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos"	Marco de Gobierno Corporativo	21
	2-13 Delegación de responsabilidades de gestión de impactos	La gestión de los impactos está a cargo de las gerencias correspondientes y es monitoreado por la Gerencia de Sostenibilidad, que forma parte de la Gerencia de Asuntos Corporativos	-
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Fucionamiento del Directorio	35
	2-15 Conflicto de interés	Marco de Gobierno Corporativo	21
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Gestión de Riesgos	41
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Matriz de Conocimientos, Habilidades y Experiencia de los Miembros del Directorio	32
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Funcionamiento del Directorio	35
	2-19 Políticas de remuneración	Remuneración del Directorio	33
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Remuneración del Directorio	33
	2-21 Ratio de compensación total anual	-	-
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta del Vicepredsidente del Directorio	6
	2-23 Compromisos y políticas	Modelo de Prevención de Delitos	48
	2-24 Incorporación de compromisos y políticas	Código de Conducta Ética	46
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Abordado en cada tema material	-
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Canal de Denuncias	46
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Cumplimiento Legal y Normativo	51
	2-28 Afiliación a asociaciones	Afiliación a Gremios, Asociaciones u Organizaciones	139
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Relación con Grupos de Interés y el Público en General	50
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Al 31 de diciembre de 2022, tuvimos 329 trabajadores con contrato vigente afiliados al sindicato de trabajadores de Hortifrut Perú S.A.C. El número de total de trabajadores afiliados al sindicato de trabajadores (incluyendo trabajadores que cesaron en el 2022), fue de 353.	-

ESTANDAR GRI	CONTENIDOS	UBICACIÓN / RESPUESTA	PÁGINA
TEMAS MATERIALES			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso para determinar temas materiales	Análisis de Materialidad 2022	167
	3-2 Lista de temas materiales	Análisis de Materialidad 2022	167
Riesgos Relacionados con el Agua			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Riesgos Relacionados con el Agua	152
GRI 303: Agua y Efluentes 2016	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	-	-
	303-3 Extracción de agua	Riesgos Relacionados con el Agua	152
	303-4 Vertido de agua	-	-
	303-5 Consumo de agua	Riesgos Relacionados con el Agua	153
Resiliencia Climática			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Riesgos Climáticos	45, 157
Economía Circular y Residuos			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Packaging Sostenible	160
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Packaging Sostenible	160
	301-2 Insumos reciclados	Packaging Sostenible	160
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	Packaging Sostenible	160
Economía Circular y Residuos			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Economía Circular y Residuos	159
GRI 306: Residuos 2016	306-3 Residuos generados	Economía Circular y Residuos	161
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Economía Circular y Residuos	161
	306-5 Residuos destinados a eliminación	Economía Circular y Residuos	161
Emisiones de GEI			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Emisiones de GEI	155
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Emisiones de GEI	155
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Emisiones de GEI	155
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Emisiones de GEI	155
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Emisiones de GEI	155
	303-5 Reducción de las emisiones de GEI	-	-
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Emisiones de GEI	155
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	Emisiones de GEI	155
Prácticas Agrícolas Intensivas			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Prácticas Agrícolas Intensivas	162

In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Índices de Contenido

NCG461 1.

GRI - Global Reporting Initiative

ESTANDAR GRI	CONTENIDOS	UBICACIÓN / RESPUESTA	PÁGINA
Discriminación y Comportamiento Inadecuado			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Personas	116
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Dotacion de Personal	118
	405-2 Ratio entre salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres*	Equidad Salarial	122
Salud y Nutrición del Cliente			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Salud y Nutricion de los Consumidores	148
GRI 416: Salud y Seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Salud y Nutricion de los Consumidores	148
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No existieron casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de nuestros productos	-
Escasez de Mano de Obra			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Escasez de Mano de Obra	135
Desarrollo y Apoyo a las Comunidades Locales			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Desempeño y Apoyo a las Comunidades Locales	136
Salud y Seguridad de los Trabajadores			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Salud y Seguridad de los Trabajadores	130
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y Seguridad de los Trabajadores	130
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Salud y Seguridad de los Trabajadores	131
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Salud y Seguridad de los Trabajadores	131
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Salud y Seguridad de los Trabajadores	132
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Salud y Seguridad de los Trabajadores	131
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	Salud y Seguridad de los Trabajadores	131
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Salud y Seguridad de los Trabajadores	132
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y Seguridad de los Trabajadores	130
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Salud y Seguridad de los Trabajadores	133
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	Salud y Seguridad de los Trabajadores	133

ESTANDAR GRI	CONTENIDOS	UBICACIÓN / RESPUESTA	PÁGINA
Soborno y Corrupción			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Gestion de Riesgos del Gobierno Coporativo	46
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Modelo de Prevención de Delitos	48
Gestión Energética			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Gestión Energética	158
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Gestión Energética	158
	302- 2 Consumo energético fuera de la organización	-	-
	302-3 Intensidad energética	Gestión Energética	158
	302-4 Reducción del consumo energético	-	-
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	-	-

In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Índices de Contenido

NCG461 8.2.

SASB – Sustainability Accounting Standards Board

TEMA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORÍA	UNIDAD DE MEDIDA	RESPUESTA/ PÁGINA
Emisión de gases de efecto invernadero	Emisiones mundiales brutas de alcance 1	Cuantitativo	Toneladas métricas (t) de CO_2eq	155
	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	Debate y análisis	N/A	155
	Combustible de la flota consumido, porcentaje renovable	Cuantitativo	"Gigajulios (GJ), porcentaje (%)"	155
Gestión de la energía	(1) Energía operativa consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	Cuantitativo	"Gigajulios (GJ), porcentaje (%)"	158
Gestión del agua	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	"Mil metros cúbicos (m^3), porcentaje (%)"	152
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	"Debate y análisis "	N/A	152
	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua	Cuantitativo	Número	Chile 7, México 1, Perú 1, Total 9. En ningún caso se recibió multas producto de dichos incumplimientos
Seguridad alimentaria	Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	Cuantitativo	Velocidad	No se levantó información durante el periodo 2022
	Porcentaje de productos agrícolas procedentes de proveedores certificados por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	Cuantitativo	Porcentaje (%) por coste	91% del producto agrícola certificado con Global GAP, 9% con PGFS y 60% con BRC
	(1) Número de retiradas emitidas y (2) cantidad total de productos alimentarios retirados	Cuantitativo	Número, toneladas métricas (t)	No existieron retiradas
Salud y seguridad de la fuerza laboral	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR), (2) tasa de mortalidad y (3) tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para (a) empleados directos y (b) empleados temporales y migrantes	Cuantitativo	Velocidad	133

TEMA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORÍA	UNIDAD DE MEDIDA	RESPUESTA/ PÁGINA
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes	Porcentaje de productos agrícolas obtenidos que están certificados según una norma ambiental o social de un tercero, y porcentajes por norma	Cuantitativo	Porcentaje (%) por coste	142
	Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	Cuantitativo	Velocidad	142
	Análisis de la estrategia para gestionar los riesgos ambientales y sociales resultantes de los cultivos por contrato y del aprovisionamiento de productos básicos	Debate y análisis	N/A	142
Gestión de los GMO	Análisis de las estrategias para gestionar el uso de organismos modificados genéticamente (GMO)	Debate y análisis	N/A	57
Suministro de ingredientes	Identificación de los cultivos principales y descripción de los riesgos y oportunidades que presenta el cambio climático	Debate y análisis	N/A	45
	Porcentaje de productos agrícolas procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	Porcentaje (%) por coste	39,9%
Parámetro de actividad	Producción por cultivo principal	Cuantitativo	Toneladas métricas (t)	160
Parámetro de actividad	Número de instalaciones de procesamiento	Cuantitativo	Número	61
Parámetro de actividad	Superficie total de terreno en producción activa	Cuantitativo	Hectareas	59
Parámetro de actividad	Coste de los productos agrícolas de origen externo	Cuantitativo	Divisa para comunicar	US$51.165.207

In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Índices de Contenido

NCG 461 – Norma Carácter General N°461

CATEGORÍA	CONTENIDO NCG N°461	NOMBRE	SECCIÓN MEMORIA INTEGRADA	PÁGINA
Perfil de la Entidad	**2.1.**	Misión, visión, propósito y valores	Gobierno Corporativo	10
	2.2.	Información histórica	Gobierno Corporativo	13-15
	2.3.	Propiedad	Gobierno Corporativo	22-23
	2.3.1.	Situación de control	Gobierno Corporativo	24-28
	2.3.2.	Cambios importantes en la propiedad o control	Gobierno Corporativo	22
	2.3.3.	Identificación de socios o accionistas mayoritarios	Gobierno Corporativo	23
	2.3.4.	Acciones, sus características y derechos	Gobierno Corporativo, Anexos	22, 186-188
	2.3.5.	Otros valores	Desempeño Económico y Operacional	113
Gobierno Corporativo	**3.1.**	Marco de gobernanza	Gobierno Corporativo	21
	3.2.	Directorio	Gobierno Corporativo	29-36
	3.3.	Comités del Directorio	Gobierno Corporativo	37-40
	3.4.	Ejecutivos principales	Gobierno Corporativo	17-20
	3.5.	Adherencia a códigos nacionales e internacionales	Gobierno Corporativo	21
	3.6.	Gestión de riesgos	Gobierno Corporativo	41-49
	3.7.	Relación con los grupos de interés y el público en general	Gobierno Corporativo	50
Estrategia	**4.1.**	Horizontes de tiempo	Estrategia y Cadena de Valor	72-74
	4.2.	Objetivos estratégicos	Estrategia y Cadena de Valor	72-74
	4.3.	Planes de inversión	Desempeño Económico y Operacional	106-111
	5.1.1.	Número de personas por sexo	Desempeño Social	118
	5.1.2.	Número de personas por nacionalidad	Desempeño Social, Anexos	119, 194
	5.1.3.	Número de personas por rango de edad	Desempeño Social, Anexos	120, 195
	5.1.4.	Antigüedad laboral	Desempeño Social, Anexos	120, 195
	5.1.5.	Número de personas con discapacidad	Desempeño Social, Anexos	123, 196
	5.2.	Formalidad laboral	Desempeño Social, Anexos	118, 196
	5.3.	Adaptabilidad laboral	Desempeño Social, Anexos	122, 196
	5.4.1.	Política de equidad	Desempeño Social	117
	5.4.2.	Brecha salarial	Desempeño Social	122
	5.5.	Acoso laboral y sexual	Desempeño Social	124
	5.6.	Seguridad laboral	Desempeño Social	133
	5.7.	Permiso postnatal	Desempeño Social	124
	5.8.	Capacitación y beneficios	Desempeño Social	126-128
	5.9.	Política de subcontratación	Desempeño Social	129

CATEGORÍA	CONTENIDO NCG N°461	NOMBRE	SECCIÓN MEMORIA INTEGRADA	PÁGINA
Modelo de Negocios	**6.1.**	Sector industrial	Gobierno Corporativo, Estrategia y Cadena de Valor, Desempeño Económico y Operacional, Desempeño Social	50, 65, 90-98, 139
	6.2.	Negocios	Desempeño Económico y Operacional, Desempeño Social	54-71, 140-141, 147
	6.3.	Grupos de interés	Gobierno Corporativo	50
	6.4.	Propiedades e instalaciones	Anexos	188
	6.5.1.	Subsidiarias y asociadas	Anexos	189-192
	6.5.2.	Inversión en aotras sociedades	No aplica	-
Gestión de Proveedores	**7.1.**	Pago a proveedores	Desempeño Social	140-141
	7.2.	Evaluación de proveedores	Desempeño Social	140, 142-146
	8.1.1.	En relación con clientes	Gobierno Corporativo	51
	8.1.2.	En relación con sus trabajadores	Gobierno Corporativo	51
	8.1.3.	Mediambiental	Gobierno Corporativo	51
	8.1.4.	Libre competencia	Gobierno Corporativo	42
	8.1.5.	Otros	Gobierno Corporativo	48
	8.2.	Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria	Gobierno Corporativo, Estrategia y Cadena de Valor, Desempeño Social, Desempeño Ambiental, Información sobre la Memoria Integrada	45, 57, 59, 61, 142-146, 152, 153, 155, 157-158, 160, 173
Hechos Relevantes o Esenciales	**9.**	Hechos relevantes o esenciales	Anexos	178-185
Comentarios de Accionistas y del Comité de Directores	**10.**	Comentarios de accionistas y del comité de directores	Anexos	186
Informes Financieros	**11.**	Informes financieros	Información Financiera	197-206

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera



“Todos juntos con la misma bandera de lucha, detrás del mismo sueño, a conquistar el mundo.”

Víctor Moller S.

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

07

Anexos



In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Anexos

Documentos Constitutivos

GRI 2-1

Hortifrut S.A. se constituyó como una sociedad anónima cerrada bajo la razón social Inversiones Hortisur S.A., mediante escritura pública de fecha 04 de junio de 1999 otorgada en Notaría de Santiago de don Patricio Raby Benavente bajo el Repertorio N°2.076-99. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 14.913 número 11.912 del año 1999, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 03 de julio de 1999.

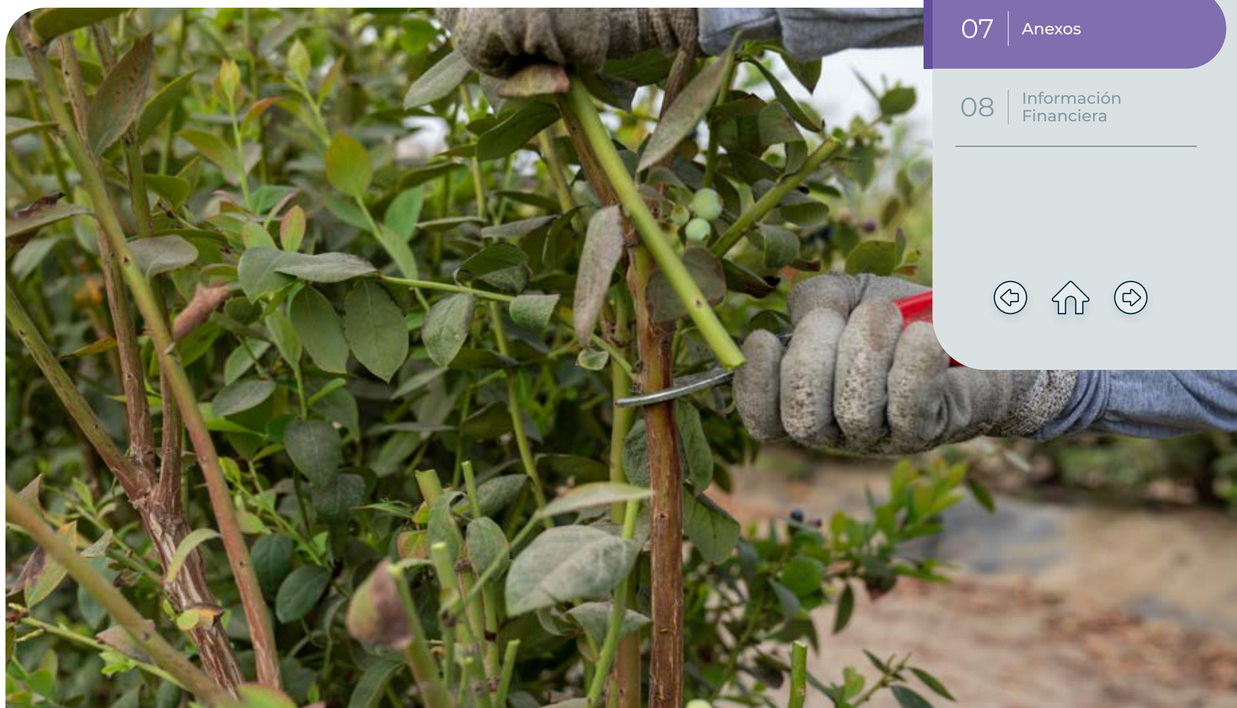
En el año 2008, y con el objetivo de acceder a nuevas formas de financiamiento, la Sociedad fue inscrita en carácter de emisor de valores de oferta pública en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), bajo el número 997.

Sin perjuicio de lo anterior, de conformidad a lo dispuesto en el artículo 7° de la Ley N°18.045 de Mercado de Valores, y en consideración a que a la fecha de entrada en vigencia de dicha disposición legal la Sociedad no tenía valores de oferta pública inscritos, la SVS procedió a cancelar la inscripción de la Sociedad en el Registro de Valores, pasando la Sociedad a formar parte y quedar inscrita, por el solo ministerio de la ley, bajo el N°181 en el Registro Especial de Entidades Informantes referido en el artículo 7° de la Ley N°18.045 de Mercado de Valores, sin que ello generara derecho a retiro a favor de los accionistas de la Sociedad.

Por Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 15 de marzo de 2012, reducida a escritura pública con fecha 22 de marzo del mismo año, en la Notaría de Santiago de don Patricio Raby Benavente, se acordó que la Sociedad pasare a ser una sociedad anónima abierta. Un extracto de dicha escritura se inscribió a fojas 22.699 número 15.912 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 2012 y se publicó en el Diario Oficial con fecha 11 de abril del mismo año.

Con fecha 13 de junio de 2012, la Superintendencia de Valores y Seguros inscribió a la Sociedad en su respectivo Registro de Valores bajo el N°1.096. Con esta misma fecha, la emisión de acciones de la Compañía se inscribió en el Registro de Valores bajo el N°959, acciones que fueron inscritas para ser transadas en los mercados para empresas emergentes.

Mayor detalle de las modificaciones que han experimentado los estatutos de la Sociedad a la fecha de esta memoria disponible **ingresando aquí.**



In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Anexos

Hechos Esenciales

NCG461 9.

05 abril 2022
Proposición de Distribución Dividendo Definitivo y Citación a Junta Ordinaria de Accionistas

Mediante Hecho Esencial de fecha 05 de abril de 2022, Hortifrut S.A. informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) lo siguiente:

1. Proposición de Distribución de Dividendo Definitivo, Mínimo Obligatorio

- El Directorio de la Sociedad, en sesión celebrada con fecha 05 de abril de 2022, acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad citada para el 28 de abril de 2022 (cuyo detalle de citación se indica en el punto 2. siguiente), la distribución, por concepto de dividendo definitivo, mínimo obligatorio, del 50% de la utilidad líquida distribuible obtenida por la Sociedad durante el Ejercicio 2021, el que asciende a la suma total de US$26.959.965,35.

- En consecuencia, y en la medida que la Junta acepte dicha propuesta, se pagará un dividendo definitivo de US$0,04669819 por acción con cargo a la utilidad líquida distribuible obtenida durante el Ejercicio 2021. Este dividendo será pagadero como Dividendo N°44, Definitivo, a partir del 20 de mayo de 2022, en favor de los accionistas de la Sociedad que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas a la medianoche del día 14 de mayo de 2022.

- La cantidad antes indicada de US$0,04669819 por acción, se pagará en su equivalente en pesos, moneda nacional, de acuerdo con el tipo de cambio "Dólar Observado" que aparezca publicado en el Diario Oficial del 14 de mayo de 2022.

2. Citación a Junta Ordinaria de Accionistas

- El Directorio de la Sociedad, celebrado con fecha 05 de abril de 2022, acordó, además, citar a Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad (la "Junta") para el día 28 de abril de 2022, a las 10:00 horas, en Av. Del Cóndor 600, Piso 4, Ciudad Empresarial, Huechuraba, Santiago, la que se celebrará en forma exclusivamente remota según se indica más abajo, a fin de conocer y pronunciarse, según corresponda, respecto de las materias que se indican a continuación:

  a. Memoria, Balance y Estados Financieros correspondientes al Ejercicio 2021; la situación de la Sociedad; y el respectivo informe de la Empresa de Auditoría Externa;
  b. Distribución de un dividendo definitivo con cargo a utilidades del Ejercicio 2021;
  c. Política de Dividendos;
  d. Elección de Directorio:
  e. Fijación de la remuneración del Directorio para el Ejercicio 2022, e informe de los gastos del Directorio en el Ejercicio 2021;
  f. Fijación de la remuneración del Comité de Directores y aprobación del presupuesto de gastos de su funcionamiento para el Ejercicio 2022; e informe de las actividades y gastos efectuados por el Comité de Directores en el Ejercicio 2021;
  g. Designación de la Empresa de Auditoría Externa;
  h. Designación de Clasificadoras de Riesgo;
  i. Información sobre las operaciones con partes relacionadas; y
  j. Otras materias de interés social que sean propias de la Junta Ordinaria de Accionistas.

- Tendrán derecho a participar en la Junta, y a ejercer en ella su derecho a voz y voto, los titulares de acciones inscritos en el Registro de Accionistas a la medianoche del quinto día hábil anterior al día de su celebración, es decir, inscritos a la medianoche del día 22 de abril de 2022.

- Se ha resuelto que la Junta se celebre en forma exclusivamente remota, de manera que la implementación de los medios tecnológicos que se utilicen constituirá el mecanismo único para participar y votar en ella, con el objeto de evitar que las personas que asistan a la misma se expongan a contagio. Para ello, el accionista interesado en participar a la Junta, o su representante, deberá registrarse en el sitio web **https://autenticacion.dcv.cl/** o bien enviar un correo electrónico a la casilla **junta2022@hortifrut.com**, manifestando su interés de participar en la Junta, adjuntando una imagen escaneada de su cédula de identidad por ambos lados, del poder, si procediera, y del formulario de solicitud de participación a la Junta. El resto de la documentación requerida y la información con más detalle respecto de cómo registrarse, participar y votar en forma remota a la Junta y demás aspectos que sean procedentes al efecto, se comunicarán oportunamente en **el sitio web de la Sociedad.**

- Los avisos de convocatoria serán publicados en el "Diario Financiera" de Santiago los días 13, 19 y 25 de abril de 2022.

- Los señores accionistas podrán obtener copia de los documentos que fundamentan las materias sobre las cuales deberán pronunciarse en la Junta, a contar del 13 de abril de 2022, en el **link del sitio web de la Sociedad.** Entre tales documentos, se encontrará disponible la información sobre las proposiciones de empresas de auditoría externa que se propondrán a la Junta para el Ejercicio 2022 y sus respectivos fundamentos.

12 abril 2022
Modifica Hecho Esencial 05 de Abril de 2022

Mediante Hecho Esencial de fecha 12 de abril de 2022, Hortifrut S.A. informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) lo siguiente:

- Se modifica el Hecho Esencial de fecha 05 de abril de 2022 (el "Hecho Esencial") por el que se anunció la citación a la Junta Ordinaria de Accionistas a celebrarse el 28 de abril de 2022 a las 10:00 horas (la "Junta"), en cuanto a que se actualizan los links para acceder al Instructivo de

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Anexos

Hechos Esenciales

Participación Remota a la Junta y para acceder a los Documentos Fundantes, como sigue:

1. **Link para acceder al Instructivo de Participación Remota a la Junta:**
   En el Hecho Esencial se indicó, con motivo de la participación remota a la Junta, que la documentación e información en detalle de cómo registrarse, participar y votar en forma remota a la Junta y demás aspectos que sean procedentes al efecto, se comunicarán oportunamente en el sitio web de la Sociedad, en el link **www.hortifrut.com/inversionistas.asp.** Esa documentación e información en detalle quedan contenidas en un documento que se conoce como el Instructivo de Participación Remota a la Junta. Pues bien, el link para acceder al Instructivo de Participación Remota a la Junta no será el indicado en el Hecho Esencial conforme a lo indicado, sino **ingresando aquí.**

2. **Link para acceder a los Documentos Fundantes:**

   Asimismo, en el Hecho Esencial se indicó que los accionistas podrán obtener copia de los documentos que fundamentan las materias sobre las cuales deberán pronunciarse en la Junta, a contar del 13 de abril de 2022, en el link **www.hortifrut.com/inversionistas4.asp.** Esos documentos se conocen como los Documentos Fundantes. Pues bien, el link para acceder a los Documentos Fundantes no será el indicado en el Hecho Esencial conforme a lo indicado, sino el siguiente: **https://investor.hortifrut.com/investor-relations/.**

28 abril 2022
Acuerdos Junta Ordinaria de Accionistas

Con fecha 28 de abril de 2022 se realizó la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, donde se adoptaron los siguientes acuerdos:

- Se aprobaron la Memoria, los Estados Financieros de la Sociedad e Informe de los Auditores Externos, correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021;
- Se aprobó la distribución de la utilidad del ejercicio 2021 y el reparto de dividendos;
- Se eligió un nuevo Directorio;
- Se aprobaron la remuneración del Directorio para el ejercicio 2022 y sus gastos correspondientes al ejercicio 2021;
- Se determinó la remuneración y presupuesto de gastos del Comité de Directores para el ejercicio 2022;
- Se designó como Auditores Externos para el ejercicio 2022 a la firma EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías SpA;
- Se designó como Clasificadoras de Riesgo para el ejercicio 2022 a las firmas Clasificadora de Riesgo Humphreys Ltda. e International Credit Rating Clasificadora de Riesgo Ltda.

28 abril 2022
Dividendo Definitivo y Renovación Directorio

Mediante Hecho Esencial de fecha 28 de abril de 2022, Hortifrut S.A. informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) lo siguiente:

- Se aprobó distribuir, por concepto de dividendo definitivo, mínimo obligatorio, la suma total de US$26.959.965,35, equivalente al 50% de la utilidad líquida distribuible obtenida por la Sociedad durante el ejercicio comercial del año 2021. En consecuencia, resulta un dividendo definitivo de US$0,04669819 por acción con cargo a la utilidad líquida distribuible obtenida durante el ejercicio comercial del año 2021, que se pagará como Dividendo N°44, Definitivo, a partir del 20 de mayo de 2022, en favor de los accionistas de la Sociedad que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas a la medianoche del día 14 de mayo de 2022.
- La cantidad de US$0,04669819 por acción antes indicada, se pagará en su equivalente en pesos, moneda nacional, de acuerdo con el tipo de cambio "Dólar Observado" que aparezca publicado en el Diario Oficial del 14 de mayo de 2022.
- El aviso a que se refiere la Sección II de la citada Circular N°660 se publicará el día 13 de mayo de 2022, en el "Diario Financiero" de Santiago.
- Se adjunta el respectivo formulario de la citada Circular N°660 de vuestra Comisión.
- Se procedió a la elección del nuevo Directorio de la Sociedad por un nuevo período estatutario de tres años, el que quedó compuesto por las siguientes personas:

  1. don Víctor Moller Schiavetti;
  2. don Andrés Solari Urquieta;
  3. don Germán Novión Verdugo;
  4. don Víctor Moller Opazo;
  5. don Andrés Carvallo Prieto;
  6. don Juan Luis Alemparte Rozas;
  7. don Ulises Quevedo Berastain;
  8. doña Patricia Sabag Zarruk (independiente);
  9. don Alejandro de la Fuente Goic (independiente).

03 mayo 2022
Propuesta Reorganización Societaria

Mediante Hecho Esencial de fecha 03 de mayo de 2022, Hortifrut S.A. informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) lo siguiente:

- En el marco de un continuo análisis sobre las alternativas para expandir y consolidar la posición estratégica de Hortifrut en el mundo y dado el

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Anexos

Hechos Esenciales

marcado carácter internacional de sus actuales operaciones – el 98% de sus ventas ocurren fuera de Chile -, la Sociedad tiene la intención de implementar una plataforma que concentre su actividad a través de una sociedad constituida en Irlanda (“Hortifrut Irlanda”), totalmente controlada por Hortifrut.

- Lo anterior obedece sustancialmente a la necesidad y oportunidad de Hortifrut de estar presente de manera más directa y cercana en los mercados de Europa, Medio Oriente, África y Asia donde actualmente participa y/o espera alcanzar un mayor crecimiento tanto en genética, como en producción y comercialización de berries. Asimismo, esta plataforma busca dar a Hortifrut una estructura societaria que facilite el eventual acceso en el futuro a mercados bursátiles internacionales de capital y deuda.

- La implementación de esta plataforma se materializaría mediante una reorganización societaria que importa la transferencia de las filiales locales e internacionales de Hortifrut a Hortifrut Irlanda (la “Reorganización Societaria”), manteniendo la primera el carácter de matriz que concentre la propiedad indirecta de las operaciones y el destino final de los flujos.

- Por tratarse de una materia regulada por el artículo 67 N°9 de la Ley sobre Sociedades Anónimas, los accionistas de Hortifrut, reunidos en una Junta Extraordinaria, deben conocer y pronunciarse sobre la Reorganización Societaria. Para estos efectos, el Directorio acordó proponer y recomendar la Reorganización Societaria a los accionistas y resolvió citar a dicha junta extraordinaria de accionistas para el 19 de mayo de 2022.

04 mayo 2022
Designación Presidente y Vicepresidente del Directorio y Comité de Directores

Mediante Hecho Esencial de fecha 04 de mayo de 2022, Hortifrut S.A. informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) lo siguiente:

- Se complementa el Hecho Esencial de fecha 03 de mayo de 2022, en cuanto a que en el Directorio de esa misma fecha:

  1. **Mesa:** fueron designados como Presidente y Vicepresidente del Directorio don Víctor Moller Schiavetti y don Andrés Solari Urquieta, respectivamente.

  2. **Comité de Directores:** se dejó constancia y acordó que el Comité de Directores quedará integrado por los Directores doña Patricia Sabag Zarruk (independiente), don Alejandro de la Fuente Goic (independiente) y don Andrés Solari Urquieta.

- En todo lo demás, se mantiene inalterado lo informado a vuestra Comisión mediante el referido Hecho Esencial de fecha 03 de mayo de 2022.

- La aprobación de la Reorganización Societaria dará derecho de retiro a los accionistas. El Directorio ha decidido no poner un umbral máximo de ejercicio que haga que la operación no siga adelante, pero frente a un ejercicio relevante por parte de los accionistas, se reserva el derecho de reevaluar la conveniencia de la operación para Hortifrut y eventualmente citar a una nueva Junta Extraordinaria de Accionistas que reconsidere el acuerdo que motiva el derecho de retiro.

- Tendrán derecho a participar en la Junta Extraordinaria de Accionista, y a ejercer en ella su derecho a voz y voto, los titulares de acciones inscritos en el registro de accionistas a la medianoche del día 13 de mayo de 2022.

- Hortifrut publicará los avisos de citación y pondrá los demás antecedentes a disposición de los accionistas en los términos y plazos que fija la Ley sobre Sociedades Anónimas.

- A esta fecha no es posible determinar los efectos financieros que la Reorganización Societaria pudiere tener sobre los activos, pasivos o resultados de Hortifrut. La Compañía mantendrá a la Comisión para el Mercado Financiero debidamente informada de todo desarrollo relevante que se produzca en relación con los hechos que revela.

19 mayo 2022
Junta Extraordinaria de Accionistas Acuerda Reorganización

Mediante Hecho Esencial de fecha 19 de mayo de 2022, Hortifrut S.A. informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) lo siguiente:

- En Junta Extraordinaria de Accionistas de Hortifrut S.A. (la “Compañía”) celebrada con esta misma fecha (la “Junta”), se aprobó - de conformidad con lo dispuesto en el artículo 67 N°9) de la Ley sobre Sociedades Anónimas - una reorganización societaria que importa la transferencia de las filiales locales e internacionales de la Compañía a una o más sociedades constituidas en Irlanda, manteniendo la Compañía el carácter de matriz que concentrará la propiedad indirecta de las operaciones y el destino final de los flujos, todo ello en los términos aprobados en la Junta.

- A esta fecha no es posible cuantificar los efectos financieros que el acuerdo de reorganización societaria pudiere tener sobre los activos, pasivos o resultados de la Compañía.

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Anexos

Hechos Esenciales

25 mayo 2022
Materialización Venta de Perú Olmos a PSP

Mediante Hecho Esencial de fecha 25 de mayo de 2022, Hortifrut S.A. informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) lo siguiente:

- Hortifrut es propietario indirecto del 100% de la sociedad peruana HFE Berries Perú S.A.C. ("Berries Perú–Olmos"), dueña de un inmueble de aproximadamente 500 hectáreas, de las cuales aproximadamente 400 hectáreas se encuentran plantadas, ubicado en el distrito de Olmos, departamento de Lambayeque, en el norte de Perú.

- El 50% es parte de la inversión original de Hortifrut en dicho país, y el otro 50% lo consolidó al adquirir el 100% de la sociedad española Atlantic Blue, S.L. (según fuera informado mediante Hecho Esencial de fecha 18 de octubre de 2021).

- A través de sus filiales en Chile y España, Hortifrut ha acordado la venta del 75% de Berries Perú-Olmos a una filial de Public Sector Pension Investment Board (PSP Investments), uno de los administradores de fondos de pensiones más grandes de Canadá. El precio de la transacción es de aproximadamente US$88 millones, el que se pagará: (i) un 40%, tan pronto los vendedores concluyan los procedimientos de acreditación de inversión en Perú; y (ii) un 60%, el 30 de diciembre de 2022.

- Sujeto a los ajustes que procedan al cierre de año, Hortifrut estima que reconocerá una utilidad de U$$37 millones por esta transacción.

20 septiembre 2022
Covenants Junio 2022

Mediante Hecho Esencial de fecha 20 de septiembre de 2022, Hortifrut S.A. informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) lo siguiente:

- Como líder mundial en el mercado de berries, la Compañía tiene un modelo de negocio sustentado en la calidad de su activo biológico. De manera recurrente Hortifrut evalúa el desempeño de sus plantaciones, lo que conlleva recambios varietales y pruebas de deterioro de plantas. Lo anterior tiene como objetivos, entre otros, llegar a los clientes finales con el mejor producto, optimizar la productividad, aumentar la eficiencia y mantener actualizado el valor del activo.

- Siguiendo lo expuesto en el párrafo anterior, en el curso ordinario de sus negocios Hortifrut ha reconocido en los últimos 12 meses deterioro en plantaciones por aproximadamente US$55 millones, principalmente por recambios varietales por plantas de mejor genética (el "Deterioro en Plantaciones").

- Hortifrut tiene colocados en el mercado: (a) bonos Serie A por UF 1.000.000, con cargo a la línea de bonos de 10 años registrada en la CMF con el N°933; y (b) bonos Serie B por UF 1.250.000, con cargo a la línea de bonos de 30 años registrada en la CMF con el N°934 (en conjunto, los "Bonos").

- En los contratos de emisión de los Bonos (los "Contratos de Emisión") Hortifrut se ha obligado, entre otras materias, a mantener una determinada razón entre deuda financiera neta ajustada y EBITDA Ajustado – definido en los Contratos de Emisión.

- En el párrafo (e) de la nota N°23 de los estados financieros al 30 de junio de 2022, la Compañía reportó el cumplimento de dicho covenant financiero.

- Sin embargo, a esta fecha Hortifrut mantiene una discrepancia con el Representante de los Tenedores de Bonos (el "RTB") respecto a si los Contratos de Emisión permiten que el Deterioro en Plantaciones pueda ser sumado al cálculo del EBITDA Ajustado – como sí se hace con la depreciación y amortización. De prevalecer la opinión del RTB, la Compañía no cumpliría con este covenant financiero.

- Esta discrepancia es sólo a nivel de medición de cálculo del EBITDA Ajustado. El Deterioro en Plantaciones no afecta la caja ni el negocio recurrente de la Compañía, por lo que no incide en su capacidad de cumplir con sus obligaciones financieras.

- La Compañía está trabajando con el RTB para resolver esta diferencia y, de resultar necesario, solicitará la citación a una Junta de Tenedores de los Bonos para informar la situación y solicitar los consentimientos y/o modificaciones que se requieran bajo los Contratos de Emisión.

28 septiembre 2022
Complementa Hecho Esencial Covenants Junio 2022

Mediante Hecho Esencial de fecha 20 de septiembre de 2022, Hortifrut S.A. informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) lo siguiente:

- Informar que, a requerimiento de la Compañía, el Representante de los Tenedores de Bonos Serie A (registro CMF N°933) y Serie B (registro CMF N°934), ha citado con esta fecha a Junta de Tenedores de Bonos a fin de proponer modificar, entre otras materias, la definición de "EBITDA Ajustado" – con efecto al 30 de junio de 2022.

13 octubre 2022
Acuerdos Junta de Tenedores de Bonos

Mediante Hecho Esencial de fecha 13 de octubre de 2022, Hortifrut S.A. informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) lo siguiente:

- En relación con los hechos esenciales informados por la Compañía a la CMF con fechas 20 y 28 de septiembre de 2022, con esta fecha y a requeri-

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Anexos

Hechos Esenciales

miento de la Compañía, se celebraron Juntas de Tenedores de Bonos (en adelante, las "Juntas") de la Serie A (registro CMF N°933) y Serie B (registro CMF N°934), a fin de proponer modificar en los respectivos contratos de emisión, entre otras materias, la definición de "EBITDA Ajustado" – con efecto al 30 de junio de 2022.

- Después de una exitosa ronda de conversaciones con los tenedores de bonos, la Compañía ha logrado, con el apoyo de la totalidad de los tenedores presentes con instrucciones de voto en las referidas Juntas, aprobar la modificación de los Contratos de Emisión en línea con la propuesta efectuada por la Compañía consistente en (i) sumar al cálculo del "EBITDA Ajustado", el Deterioro valor de activos (principalmente por el recambio varietal por deterioros en plantaciones); y (ii) incorporar un período de cura en los resguardos financieros establecidos en los numerales /vii/ (Razón "Deuda Financiera Neta Ajustada" a "EBITDA Ajustado") y /viii/ (Cobertura de Gastos Financieros) de los contratos de emisión.

- Con el respaldo antes mencionado en la Juntas, y producto de los ajustes acordados que se incorporarán en los contratos de emisión, se aclara y resuelve la discrepancia con el Representante de los Tenedores de Bonos respecto de la forma de cálculo del "EBITDA Ajustado" en los contratos de emisión.

- Como plataforma de negocios líder a nivel mundial en la producción y comercialización de berries frescos y congelados, la estrategia de recambios varietales de la Compañía ha sido reconocida por las clasificadoras de riesgo Humphreys e ICR, quienes siempre mantuvieron las clasificaciones de Hortifrut en A+ y AA-, respectivamente. Las firmas destacaron la solvencia de la Compañía y reconocieron que el registro contable de los recambios varietales no afecta el flujo de caja efectivo de la Compañía.

19 octubre 2022
Fallecimiento Víctor Moller Schiavetti (†)

Mediante Hecho Esencial de fecha 19 de octubre de 2022, Hortifrut S.A. informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) lo siguiente:

- Con fecha de hoy se ha producido el fallecimiento de nuestro querido Presidente, señor Víctor Moller Schiavetti (†), quien será recordado por su liderazgo, preocupación por las personas, juicio en la toma de decisiones y visión estratégica, cualidades que le permitieron conducir con éxito el destino de la Compañía desde su creación en 1983.

08 noviembre 2022
Vacancia Cargo de Director

Mediante Hecho Esencial de fecha 08 de noviembre de 2022, Hortifrut S.A. informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) lo siguiente:

- En sesión de esta fecha, el Directorio de Hortifrut S.A. ha tomado conocimiento formal de la vacancia por el sensible fallecimiento de nuestro querido Presidente, señor Víctor Moller Schiavetti (†), y ha decidido no ejercer, por el momento, la facultad de nombrar un reemplazante, de acuerdo a lo previsto en el Artículo 32 de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas.

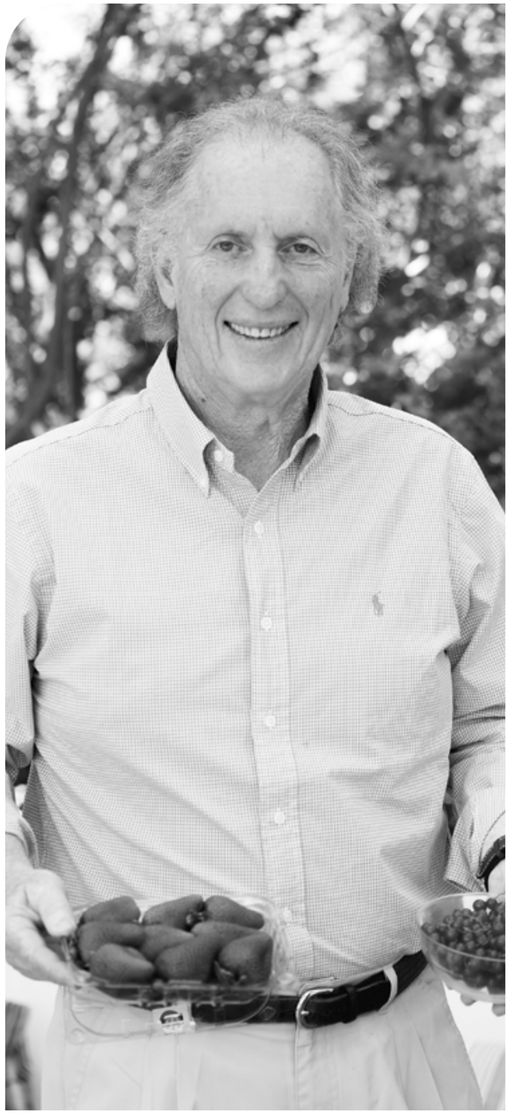
16 diciembre 2022
Oferta Pública de Acciones de PSP Investments

Mediante Hecho Esencial de fecha 16 de diciembre de 2022, Hortifrut S.A. informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) lo siguiente:

- Con esta fecha, el grupo controlador de Hortifrut (el "Grupo Controlador"), titular del 53,82% del capital accionario, ha informado a la compañía que ha suscrito un contrato en idioma inglés denominado Investment Agreement con 14602889 Canada Inc., una sociedad afiliada al administrador de fondos de pensiones canadiense Public Sector Pension Investment Board ("PSP Investments"), en virtud del cual PSP Investments se ha obligado a lanzar, directamente o a través de una sociedad afiliada, una oferta pública de adquisición de acciones ("OPA"), en los siguientes términos:

  - **Precio:** US$1,63 (uno coma sesenta y tres dólares de los Estados Unidos de América) por acción.

  - **Condición de éxito:** usuales para este tipo de transacciones, incluyendo la recepción de aceptaciones que, sumadas al 4,88% que



In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Anexos

Hechos Esenciales

PSP Investments mantiene actualmente en la Compañía, le permita alcanzar al menos, el 36% del capital accionario de la Compañía.

- **Obligación de no vender:** el Grupo Controlador se ha obligado a vender en la OPA el 3,72% de su participación y a mantener el resto, de modo que, en caso de declararse exitosa la OPA, su participación alcanzará el 50,1% de las acciones de la Compañía.

- **Prorrata:** no hay. La OPA estará dirigida a la totalidad de los accionistas de la Compañía, ofreciéndose comprar el 100% de las acciones, por lo que, si todos los accionistas aceptan vender, PSP Investments podría alcanzar el 49,9% de las acciones de la Compañía.

- **Deslistado:** sujeto a que se declare exitosa la OPA, es intención de las partes que Hortifrut deje de ser una sociedad anónima abierta y se proceda a cancelar su inscripción en el Registro de Valores y deslistarla de las bolsas locales.

- El Investment Agreement contiene condiciones de cierre, obligaciones de hacer y no hacer entre firma y cierre, y declaraciones y garantías, todas usuales a transacciones de esta naturaleza.

- El lanzamiento de la OPA por parte de PSP Investments está sujeto a condiciones precedentes usuales para este tipo de transacciones incluyendo, entre otras, las siguientes: (i) que se obtengan las autorizaciones regulatorias en las jurisdicciones que resulte aplicable, y (ii) que se apruebe e implemente una reforma de estatutos de Hortifrut, dividiendo el capital accionario en dos series de acciones, de manera de permitir a PSP Investments cumplir con las leyes que sean aplicables.

- Las partes esperan que el cierre de la transacción se materialice dentro del primer cuatrimestre de 2023.

- De manera coetánea, pero con efecto sólo si la OPA resultare exitosa, el Grupo Controlador ha suscrito con PSP Investments un contrato en idioma inglés denominado Shareholders Agreement que regula, mientras ambas partes sean titulares de al menos el 35% del capital accionario, el gobierno corporativo de Hortifrut y la transferencia de acciones. Los términos y condiciones más relevantes son:

  - **Gobierno Corporativo:**
    - Se establecen materias reservadas que requerirán del acuerdo mutuo de las partes para ser implementadas.
    - Las partes han acordado el número de Directores que cada una de ellas tendrá derecho a elegir, conservando el Grupo Controlador el derecho a elegir a la mayoría del Directorio. Además, uno de los Directores deberá ser independiente.
    - El presidente del Directorio, que no tiene voto dirimente, será designado por el Grupo Controlador.

  - **Transferencia de acciones:**
    - Lock-Up: Salvo ciertas excepciones, las partes asumen una prohibición de venta de sus acciones por el plazo de un año desde el término de la OPA.
    - ROFO: Antes de poder transferir sus acciones a un tercero, una parte debe cumplir con el derecho de primera oferta en favor de la otra parte.
    - Tag Along – Drag Along: Se establece tanto el derecho como la obligación de unirse a la venta, en caso de la transferencia total de la participación accionaria de una parte a un tercero.
    - Re-IPO: Transcurridos cinco años desde el término de la OPA, cualquiera de las partes podrá, sujeto al cumplimiento de determinadas condiciones y parámetros financieros, requerir que la compañía sea listada en una bolsa de reconocido prestigio.
    - Put Option:
      - Por el plazo de tres años después de vencido el período de lock-up, el Grupo Controlador tendrá el derecho, pero no la obligación, de vender a PSP Investments acciones de Hortifrut.
      - Lo anterior está sujeto a la limitación que por la venta el Grupo Controlador no baje su participación del 35% del capital accionario. Asimismo, esta opción de liquidez estará sujeta a un monto máximo de inversión comprometido por PSP Investments de US$660 millones, el cual se distribuye entre (a) la OPA, (b) adquisiciones posteriores en acciones de Hortifrut, y (c) la opción de venta. Si PSP Investments concurriere a futuros aumentos de capital, dichas suscripciones también se imputarán al límite total de inversión.
      - El precio de venta de las acciones afectas a la opción no está garantizado, y será el precio que determinen las partes con la asistencia de dos o más valuadores externos.
      - En caso de que el Grupo Controlador decida ejercer este derecho, los demás accionistas podrán sumarse a la venta, sujeto a los mismos términos y limitaciones antes indicados.

- Con esta fecha se levanta la reserva de las comunicaciones que fueran enviadas en carácter de Hecho Esencial Reservado el 21 de julio, 8 de noviembre y 6 de diciembre de este año, cuyo contenido se refunde en la transacción que se informa en esta comunicación.

- Sin perjuicio de los efectos positivos no cuantificables que un inversionista de la categoría de PSP Investments incremente de manera relevante su participación en la compañía, a esta fecha no es posible determinar los efectos financieros que la transacción pudiere tener sobre los activos, pasivos o resultados de Hortifrut. La compañía mantendrá a la Comisión para el Mercado Financiero debidamente informada de todo desarrollo relevante que se produzca en relación con los hechos que revela.

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Anexos

Hechos Posteriores

NCG461 9.

Entre el 31 de diciembre de 2022 y la fecha de emisión de esta Memoria Integrada, han ocurrido los siguientes hechos de carácter financiero o de otra índole que podrían afectar significativamente las interpretaciones de estos:

05 enero 2023
Nombramiento de Nicolás Moller Como Presidente del Directorio

Mediante Hecho Esencial de fecha 05 de enero de 2023, Hortifrut S.A. informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) lo siguiente:

- Respecto a la vacante informada el pasado 08 de noviembre de 2022, en razón del sensible fallecimiento del señor Víctor Moller Schiavetti (†), en sesión de fecha 04 de enero de 2023, el Directorio ha nombrado en su reemplazo al señor Nicolás Moller Opazo, quien, en la misma sesión y por la unanimidad de los Directores presentes, fue nombrado Presidente del Directorio.

23 enero 2023
Citación a Junta Extraordinaria de Accionistas

Mediante Hecho Esencial de fecha 23 de enero de 2023, Hortifrut S.A. informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) lo siguiente:

- El Directorio de la Sociedad, en reunión celebrada con fecha 23 de enero de 2023, acordó citar a Junta Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad (la "Junta") para el día 3 de febrero de 2023, a las 10:00 horas, en Av. Apoquindo 3.721, piso 14, Las Condes, Santiago, a fin de conocer y pronunciarse, según corresponda, respecto de las materias que se indican a continuación:

1. **Aumentar el número de acciones en que se divide el capital de la Sociedad y creación de nuevas series de acciones, sin aumentar capital**. Acordar aumentar el número de acciones en que se dividirá el capital de 577.323.671 a 57.732.367.100.000, sin aumentar al capital social, las que se distribuirán en dos nuevas series de acciones, denominadas Serie A y Serie B. La Serie A estará compuesta por 577.323.671 acciones y la Serie B estará compuesta por 57.731.789.776.329 acciones. Las nuevas acciones Serie A gozarán de los mismos derechos económicos que las actuales acciones de la Sociedad, pero tendrán un derecho a voto limitado, en el sentido de que únicamente serán consideradas en la votación para la elección de Directorio de la Sociedad, sin derecho a voto respecto de todas las demás materias. Por su parte, las nuevas acciones serie B, si bien también gozarán de plenos derechos económicos, tendrán un derecho a voto limitado, en el sentido que no serán consideradas en la votación para la elección de directorio de la Sociedad, manteniendo pleno derecho a voto respecto de todas las demás materias. La preferencia de las acciones Serie A y Serie B, tendrá una duración de 5 años contados desde la fecha de la Junta, prorrogables previo acuerdo de Junta Extraordinaria de Accionistas.

   En virtud de lo anterior, se propone también acordar una relación de canje entre las actuales acciones y las nuevas acciones, en virtud de la cual por cada acción que posea un accionista, tendrá derecho a recibir 1 nueva acción Serie A, y 100.000 nuevas acciones Serie B. Atendido el canje y los derechos de las nuevas series de acciones, ningún accionista quedará en una situación desmejorada con respecto a su actual situación, tanto en derechos políticos como económicos. Simplemente su participación en la Sociedad se distribuirá en un mayor número de acciones.

   Los acuerdos que se proponen adoptar quedarán sujetos a la condición suspensiva consistente en que 14602889 Canada Inc., conjuntamente con aquella otra entidad que indique ésta última, publique el aviso de resultado de la oferta pública lanzada por éstos por el 100% de las acciones de la Sociedad (la "OPA") declarando que ésta fue exitosa, conforme a los términos de la misma.

2. **Derecho de compra del controlador.** Incorporar el derecho de compra del controlador de conformidad con los términos del artículo 71 bis de la ley 18.046 sobre sociedades anónimas.

3. **Creación de directores suplentes.** Establecer que los accionistas deberán nombrar un suplente para cada miembro del Directorio.

4. **Modificación de los estatutos de la Sociedad y Estatutos Refundidos.** Reemplazar el Artículo Quinto de los estatutos sociales que establece el número de acciones en que se divide el capital y las series de acciones y sus privilegios, de manera de consignar que el capital social se dividirá en 57.732.367.100.000 acciones nominativas y sin valor nominal, que se distribuirán en dos series de acciones, denominadas respectivamente Serie A y Serie B.

   Insertar un nuevo artículo Trigésimo Segundo en los estatutos sociales, a fin de establecer el derecho de compra del controlador de conformidad con los términos del artículo 71 bis de la ley 18.046 sobre sociedades anónimas. Asimismo, se propone otorgar y aprobar un texto refundido de los estatutos sociales de

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Anexos

Hechos Posteriores

la Sociedad que incorpore las modificaciones antes indicadas, así como otras que puedan ser acordadas en la Junta.

Los acuerdos que se proponen adoptar quedarán sujetos a la condición suspensiva consistente en que 14602889 Canada Inc., conjuntamente con aquella otra entidad que indique esta última, publique el aviso de resultado de la OPA declarando que esta fue exitosa, conforme a los términos de la misma.

5. **Autorización al Directorio.** Facultar ampliamente al directorio para emitir las acciones que corresponden como consecuencia de los acuerdos anteriores, llevar adelante el canje de las acciones y proceder con las demás gestiones y formalidades que correspondan para llevar adelante los acuerdos propuestos, ante la Comisión para el Mercado Financiero, la Bolsa de Comercio de Santiago y cualquier otra autoridad pertinente.

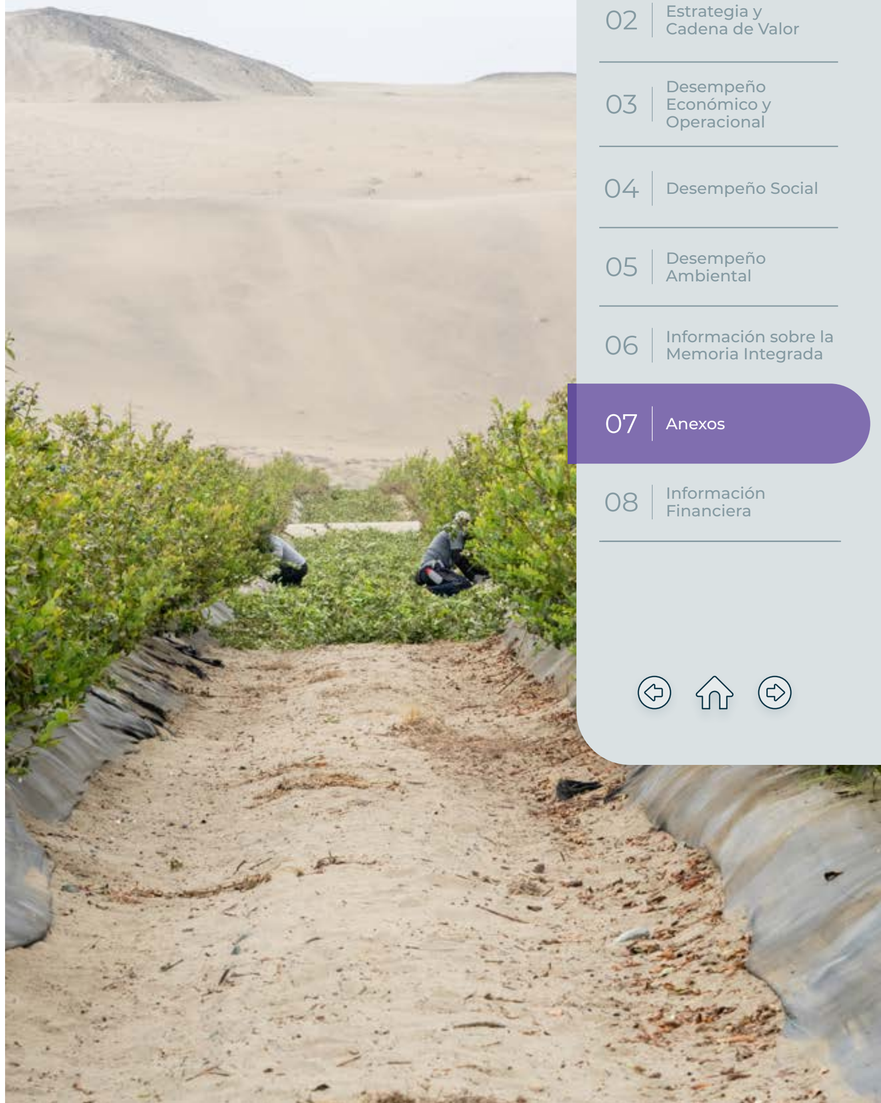
6. **Información sobre operaciones con partes relacionadas.** Dar cuenta a los accionistas sobre los acuerdos relativos a otras Operaciones con Partes Relacionadas a que se refiere el Título XVI de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas, celebradas durante el período transcurrido desde la última junta de accionistas de Hortifrut S.A., con indicación de los directores que las hayan aprobado.

- Tendrán derecho a participar en la Junta, y a ejercer en ella su derecho a voz y voto, los titulares de acciones inscritos en el Registro de Accionistas a la medianoche del quinto día hábil anterior al día de su celebración, es decir, inscritos a la medianoche del día 27 de enero de 2023. La calificación de poderes será efectuada el mismo día de la Junta, entre las 9:00 y las 9:50 horas.

- Se ha resuelto que la Junta se celebre en forma exclusivamente remota, de manera que la implementación de los medios tecnológicos que se utilicen constituirá el mecanismo único para participar y votar en ella, con el objeto de evitar que las personas que asistan a la misma se expongan a contagio. Para ello, el accionista interesado en participar a la Junta, o su representante, deberá enviar un correo electrónico a la casilla registrojuntas@dcv.cl, manifestando su interés de participar en la Junta, adjuntando una imagen escaneada de su cédula de identidad por ambos lados, del poder, si procediera, y del formulario de solicitud de participación a la Junta. El resto de la documentación requerida y la información con más detalle respecto de cómo registrarse, participar y votar en forma remota a la Junta y demás aspectos que sean procedentes al efecto, se comunicarán oportunamente en **el sitio web de la Compañía.**

- Los avisos de convocatoria serán publicados en el "Diario Financiero" de Santiago los días 24, 26 y 30 de enero de 2023.

- Los señores accionistas podrán obtener copia de los documentos que fundamentan las materias sobre las cuales deberán pronunciarse en la Junta, a contar del 24 de enero de 2023, en el link del **sitio web de la Sociedad.**



In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Anexos

Comentarios y Propuestas de Accionistas

NCG461 10.

Durante el ejercicio 2022 no se realizaron comentarios o proposiciones de los accionistas.

Asesores Jurídicos

La Fiscalía contrata servicios legales a terceros de acuerdo con las necesidades particulares.

Política de Dividendos

NCG461 2.3.4.

Conforme al Artículo 26 de los Estatutos Sociales, la Sociedad debe distribuir anualmente a los accionistas, como dividendo en dinero y a prorrata de sus acciones, a lo menos, el 50% de las utilidades líquidas distribuibles de cada ejercicio, salvo acuerdo diferente adoptado en la Junta respectiva, por la unanimidad de las acciones emitidas.

Durante el ejercicio 2022, la Junta Ordinaria de Accionistas acordó repartir un dividendo definitivo de 0,04669819 por acción con cargo a la Utilidad Líquida Distribuible del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021, que equivalen al 50% de las mismas para de dicho ejercicio.

Para efectos de la determinación de la Utilidad Líquida Distribuible de la Sociedad a considerar para el cálculo de dividendos, se excluirá de la ganancia atribuible a los propietarios de la controladora lo que sigue:

1. Los resultados no realizados vinculados con el registro a valor razonable de los activos biológicos regulados por la norma c ontable “NIC 41”, reintegrándolos a la utilidad líquida en el momento de la realización. Para estos efectos, se entenderá por realizada la porción de dichos incrementos de valor razonable correspondientes a los activos vendidos o dispuestos por algún otro medio.

2. Los resultados no realizados generados en la adquisición de otras entidades y, en general, aquellos resultados no realizados que se produzcan con motivo de la aplicación de los párrafos 34, 42, 39 y 58 de la norma contable "Norma Internacional de Información Financiera N°3", revisada, referida a las operaciones de combinaciones de negocios. Estos resultados se reintegrarán también a la utilidad líquida en el momento de su realización. Para estos efectos, se entenderán por realizados los resultados en la medida en que las entidades adquiridas generen utilidades con posterioridad a su adquisición, o cuando dichas entidades sean enajenadas.

3. Los efectos de impuestos diferidos asociados a los conceptos indicados anteriormente seguirán la misma suerte de la partida que los origina.

A continuación, se muestra la determinación de la Utilidad Líquida Distribuible para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, de acuerdo con la política de dividendos descrita anteriormente:

> La Sociedad no tiene planificado modificar esta política durante los próximos dos años.



	31-DIC-22	31-DIC-21
Ganancia Atribuible a los Propietarios de la Controladora	17.692	61.676
Más (menos):		
Deterioro Fair Value del Activo Biológico Ajustado antes de 2017	15.314	0
Impuestos Diferidos Deterioro Fair Value antes de 2017	(4.135)	0
Incremento Activo Biológico a Fair Value	1.243	(2.395)
Impuestos Diferidos Activo Biológico a Fair Value	(236)	295
Resultado No Realizado Venta de Olmos (Reserva Patrimonio)	(27.905)	
Resultado No Realizado Impuesto Diferido Activos para la Venta	5.655	(5.655)
UTILIDAD LÍQUIDA DISTRIBUIBLE	**7.628**	**53.921**

In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Anexos

Dividendos y Transacciones de Acciones

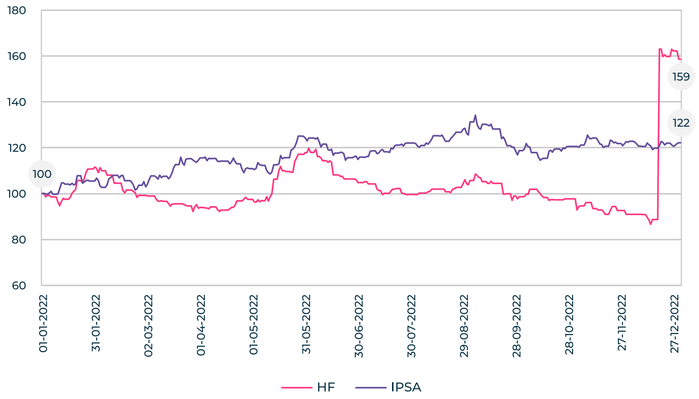
NCG461 2.3.4.

Dividendos históricos

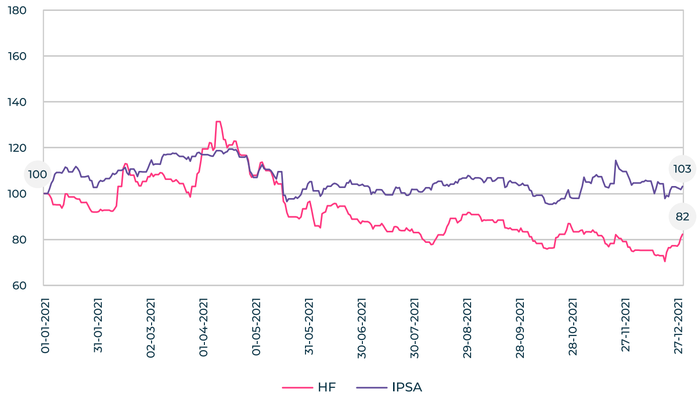
N°	FECHA DE PAGO	SERIE	N° ACCIONES	MONTO (USD)	MONTO (USD/ACCIÓN)	TIPO DE DIVIDENDO	EJERCICIO
37	19-05-2017	Única	435.520.079	7.282.599	0,0167	Definitivo	2016
38	20-10-2017	Única	435.520.079	6.097.281	0,0140	Provisorio	2017
39	25-05-2018	Única	435.520.079	6.180.901	0,0142	Definitivo	2017
40	23-11-2018	Única	525.546.131	7.357.646	0,0140	Provisorio	2018
41	24-05-2019	Única	525.546.131	10.721.141	0,0204	Definitivo	2018
42	22-05-2020	Única	577.323.671	4.372.692	0,0076	Definitivo	2019
43	20-05-2021	Única	577.323.671	27.310.628	0,0473	Definitivo	2020
44	20-05-2022	Única	577.323.671	26.959.965	0,0467	Definitivo	2021

Información Bursátil (Base 100)

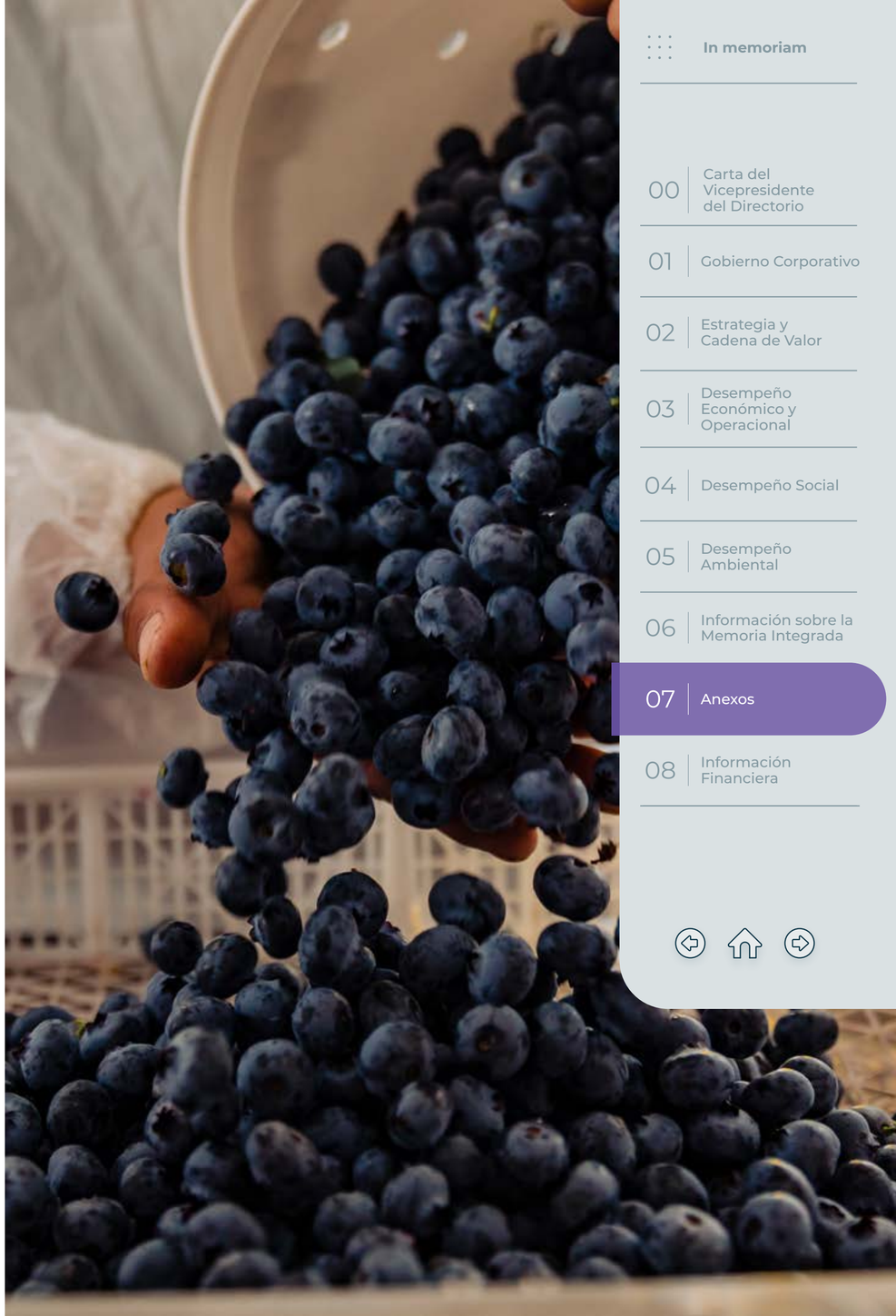
PRECIO DE LA ACCIÓN / VALOR IPSA 2022



PRECIO DE LA ACCIÓN / VALOR IPSA 2021



Fuente: Bloomberg. Precio de cierre ajustado por dividendo.



In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Anexos

Dividendos y Transacciones de Acciones

Transacciones de Acciones y Presencia Bursátil

Las acciones de Hortifrut S.A. se transan en la Bolsa de Comercio de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Chile. El siguiente cuadro muestra un resumen de las transacciones realizadas en estas dos bolsas de valores desde el IPO, además de la presencia bursátil:

PERIODO	Nº ACCIONES	MONTO TOTAL TRANSADO (MCLP)	PRECIO PROMEDIO (CLP)	PRESENCIA BURSÁTIL
1er Trimestre 2019	6.197.465	13.387.222	2.160,11	-
2do Trimestre 2019	4.334.364	8.337.877	1.923,67	-
3er Trimestre 2019	10.572.611	18.533.211	1.752,95	-
4to Trimestre 2019	31.417.387	45.707.604	1.454,85	-
1er Trimestre 2020	29.119.151	33.657.230	1.155,85	-
2do Trimestre 2020	15.874.203	14.449.960	910,28	-
3er Trimestre 2020	38.886.138	35.363.423	909,41	-
4to Trimestre 2020	22.065.878	20.847.252	944,77	-
1er Trimestre 2021	16.234.117	17.127.706	1.055,04	75,56%
2do Trimestre 2021	17.896.274	18.512.685	1.034,44	85,00%
3er Trimestre 2021	15.847.615	14.244.416	898,84	83,89%
4to Trimestre 2021	9.637.757	7.865.852	816,15	79,44%
1er Trimestre 2022	6.996.771	5.966.860.285	852.802,00	67,22%
2do Trimestre 2022	19.079.422	16.821.904.037	881.677,86	66,67%
3er Trimestre 2022	8.400.886	7.048.489.767	839.017,43	61,11%
4to Trimestre 2022	25.795.359	32.416.831.087	1.256.692,38	56,67%

Transacciones Accionistas Relacionados

Durante el año 2022 y el año 2021, no se registraron transacciones de accionistas relacionados.

Seguros

Hortifrut tiene contratadas pólizas de seguros para cubrir la exposición a los principales riesgos financieros y operacionales, considerando que la cobertura de estas pólizas es adecuada. Información más detallada de las pólizas de seguros contratadas por la Compañía se encuentra disponible **ingresando aquí.**

Propiedades y Arriendos

NCG461 6.4.

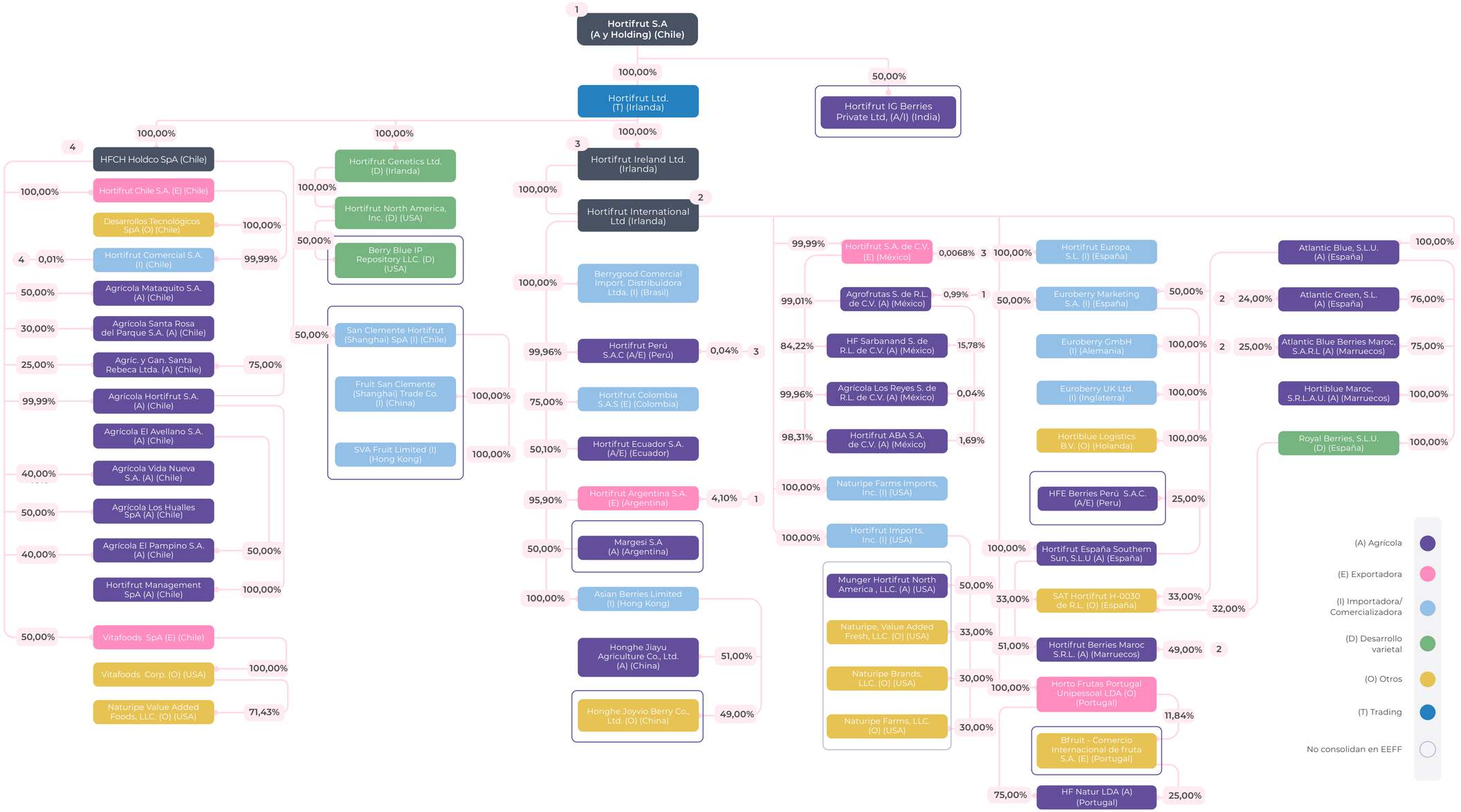
Hortifrut posee una serie de terrenos en propiedades y con contratos de arriendo y usufructo vigentes sobre los cuales desarrolla sus actividades productivas y administrativas, además de activos fijos en leasing, en los diversos países en los cuales posee operaciones.

Información más detallada de propiedades, arriendos, usufructos y leasings que la Compañía posee al 31 de diciembre de 2022 se encuentra disponible **ingresando aquí.**

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Malla Societaria

NCG461 6.5.1.



Malla Societaria

Cambios en la Malla Societaria

NCG461 6.5.1.

2022

1. Con fecha 16 de febrero de 2022, la subsidiaria Asian Berries Ltd. ingresó en la p ropiedad de Kunming Joyvio Fruit Industry Co., Ltd. a través de un aumento de capital, quedando con un 49% de propiedad de la misma. Posteriormente, con fecha 01 de junio de 2022, dicha sociedad cambia de nombre a Honghe Joyvio Berry Co., Ltd.

2. Con fecha 06 de abril de 2022, Hortifrut S.A. adquiere un 50% de propiedad de la sociedad IG Berries Private Ltd. (India). Posteriormente, con fecha 01 de junio de 2022, la sociedad cambia su nombre a Hortifrut IG Berries Private Ltd. (India).

3. Con fecha 24 de mayo de 2022, se materializó la venta de un 75% de la subsidiaria HFE Berries Perú S.A.C. (Perú) a Sooke Investments Inc. (filial de PSP) por parte de las subsidiarias Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. (Chile) y Hortifrut España Southern Sun S.L.U. (España). Con dicha transacción, HFE Berries Perú S.A.C. (Perú) se convirtió en asociada, saliendo del perímetro de consolidación de Hortifrut S.A.

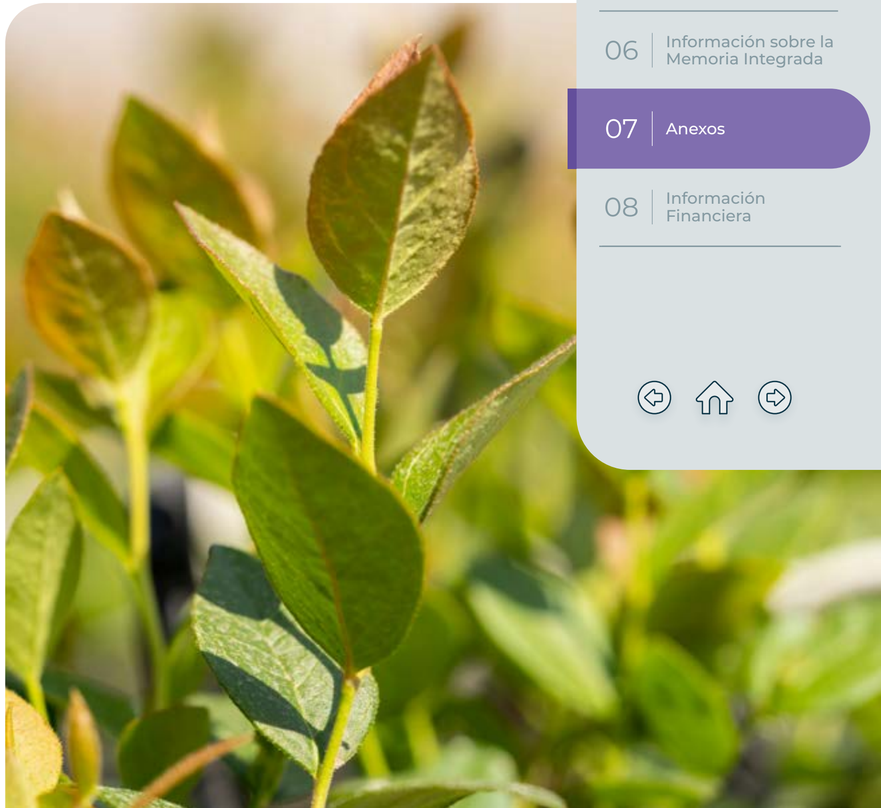
4. Con fecha 18 de julio de 2022, la subsidiaria Hortifrut Genetics Ltd. (Irlanda) cambió su nombre desde Hortifrut Tech Ltd. (Irlanda).

5. Con fecha 04 de octubre de 2022, Hortifrut S.A. adquirió participaciones minoritarias de las sociedades Hortifrut Argentina S.A. y Agrofrutas S. de R.L. de C.V. equivalentes a un 4,10% y 0,99%, respectivamente, con lo cual pasó a tener el 100% de propiedad de cada una de ellas.

6. A raíz de la reorganización societaria aprobada en Junta Extraordinaria de Accionistas de Hortifrut S.A. celebrada con fecha 19 de mayo de 2022, las siguientes subsidiarias y asociadas cambiaron su estructura de propiedad entre agosto de 2022 y diciembre de 2022, aunque manteniendo la propiedad total que Hortifrut S.A. mantenía de ellas (directa o indirectamente) previa reorganización:

   a. HFCH Holdco SpA (Chile)
   b. Hortifrut Chile S.A. (Chile)
   c. Agrícola Hortifrut S.A. (Chile)
   d. Vitafoods SpA (Chile)
   e. BerryGood Comercial Importadora Distribuidora Ltda. (Brasil)
   f. Hortifrut Perú S.A.C. (Perú)
   g. Hortifrut Colombia S.A.S. (Colombia)
   h. Hortifrut Ecuador S.A. (Ecuador)
   i. Hortifrut Argentina S.A. (Argentina)
   j. Margesi S.A. (Argentina)
   k. Hortifrut S.A. de C.V. (México)
   l. Naturipe Farms Imports Inc. (Estados Unidos)
   m. Hortifrut Imports Inc. (Estados Unidos)
   n. Hortifrut North America Inc. (Estados Unidos)
   o. Hortifrut Europa S.L. (España)
   p. Euroberry Marketing S.A. (España)
   q. Atlantic Blue S.L.U. (España)
   r. Atlantic Green S.L. (España)
   s. Hortifrut España Southern Sun S.L.U. (España)
   t. Hortifrut Berries Maroc S.A.R.L. (Marruecos)
   u. Atlantic Blue Berries Maroc S.A.R.L. (Marruecos)
   v. Horto Frutas Portugal, Uniperssoal LDA. (Portugal)
   w. Asian Berries Ltd. (Hong Kong)

7. Con fecha 06 de diciembre de 2022, luego de que Hortifrut S.A. adquiriera la propiedad del 100% de las acciones de Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. (Chile), se procedió a la fusión por absorción de esta última en la primera, siendo Hortifrut S.A. su continuadora legal.



Malla Societaria

Cambios en la Malla Societaria

2021

1. Con fecha 01 de enero de 2021, la asociada Berry Blue IP Repository LLC. (Estados Unidos) cambió de nombre desde Berry Blue LLC. (Estados Unidos).

2. Con fecha 22 de mayo de 2021, se procedió a la fusión por absorción de la subsidiaria Hortifrut Perú S.A.C. (Perú) con las subsidiarias Hortifrut Tal S.A.C. (Perú) y Berries de Chao S.A.C. (Perú), siendo Hortifrut Perú S.A.C. (Perú) la continuadora legal de las otras dos sociedades.

3. Con fecha 01 de julio de 2021, Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. (Chile) adquirió el 50,1% de la sociedad Hortifrut Ecuador S.A. (Ecuador), convirtiéndose en subsidiaria dentro de los Estados Financieros consolidados de Hortifrut S.A.

4. En julio de 2021, la subsidiaria Vitafoods Corp. (Estados Unidos) cambió su nombre desde NVA Frozen Corp. (Estados Unidos).

5. Con fecha 09 de septiembre de 2021, se procedió a la fusión por absorción de Hortifrut Perú S.A.C. (Perú) con la subsidiaria Talsa Berries S.A.C. (Perú), siendo Hortifrut Perú S.A.C. (Perú) la continuadora legal, mientras que Talsa Berries S.A.C. (Perú) se extinguió sin necesidad de disolverse ni liquidarse.

6. Mediante juntas extraordinarias de accionistas de las subsidiarias nombradas a continuación, celebradas con fecha 30 de septiembre de 2021, se aprobó la fusión por incorporación de la subsidiaria Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. (Chile) con Inversiones Hortifrut S.A. (Chile). Como consecuencia de dicha fusión, Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. (Chile) adquirió todos los activos, derechos, autorizaciones, permisos, obligaciones y pasivos de Inversiones Hortifrut S.A. (Chile) y la sucede en todos los derechos y obligaciones. Con motivo de la fusión se incorporaron a Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. (Chile) la totalidad del patrimonio y accionistas de Inversiones Hortifrut S.A. (Chile), la que quedó disuelta por ese mismo acto, sin necesidad de efectuar su liquidación.

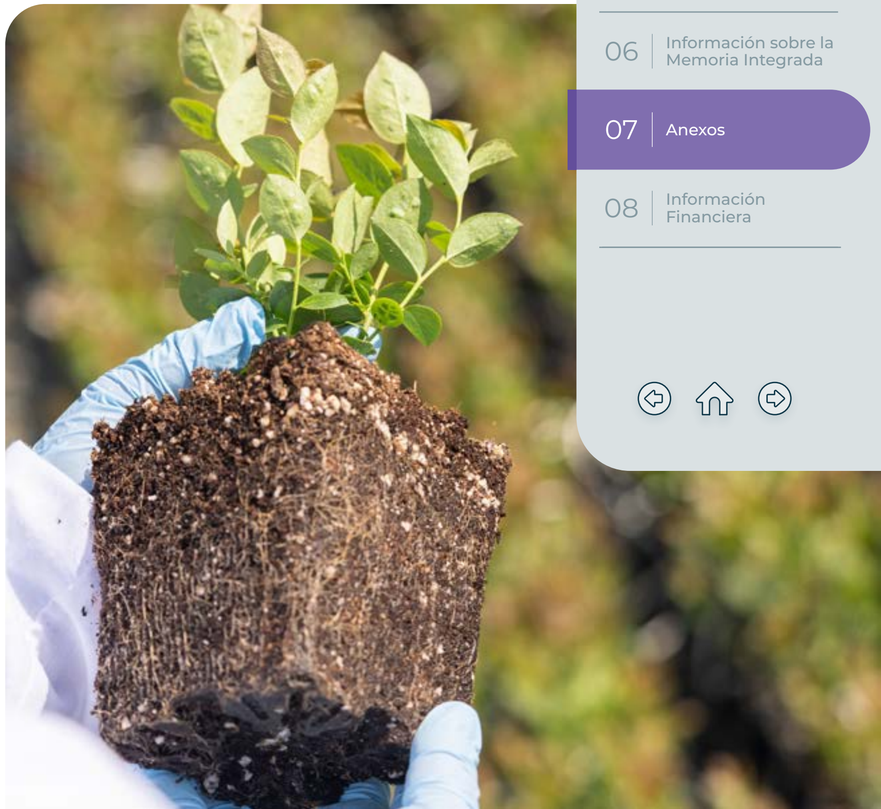
7. Con fecha 01 de octubre de 2021, se realizó la fusión por absorción de Hortifrut Perú S.A.C. (Perú) con HFII Perú S.A.C. (Perú), siendo esta última la absorbida, extinguiéndose en dicho acto, sin necesidad de disolverse ni liquidarse.

8. Con fecha 14 de junio de 2021, se procedió a cambiar la estructura de propiedad de la sociedad HF Natur LDA. (Portugal) a través de un acuerdo de accionistas. A partir de dicho acuerdo, la subsidiaria Horto Frutas Portugal, Uniperssoal LDA. (Portugal) pasó de tener un 50% de propiedad de HF Natur LDA. (Portugal) a tener un 75% de la misma, convirtiéndose esta última en subsidiaria dentro de los Estados Financieros consolidados de Hortifrut S.A.

9. Con fecha 01 de diciembre, Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. (Chile) firmó un contrato de compraventa del Grupo Atlantic Blue, consistente en la sociedad Atlantic Blue, S.L. (España) como matriz del Grupo, además de la participación social que dicha entidad tenía en otras sociedades (ver Malla Societaria). Con dicha transacción, el Grupo Atlantic Blue pasó a ser parte de los Estados Financieros consolidados de Hortifrut S.A. a partir de la fecha del contrato de compraventa.

10. Durante el mes de noviembre de 2021, se crearon las siguientes subsidiarias en Irlanda: Hortifrut Ltd., Hortifrut Ireland Ltd., Hortifrut International Ltd. y Hortifrut Tech Ltd. Todas éstas pasaron a consolidar dentro de los Estados Financieros consolidados de Hortifrut S.A.

11. Con fecha 10 de diciembre de 2021, se creó la sociedad HFCH Holdco SpA (Chile), 100% propiedad de Hortifrut S.A., posterior a lo cual esta última traspasó a la primera la propiedad que tenía en las siguientes sociedades chilenas: Agrícola Mataquito S.A., Agrícola Santa Rosa del Parque S.A., Agrícola y Ganadera Santa Rebeca Ltda., Agrícola Hortifrut S.A., Agrícola El Avellano S.A., Agrícola Vida Nueva S.A., Agrícola Los Hualles SpA, Vitafoods SpA, Hortifrut Chile S.A., Hortifrut Comercial S.A. y San Clemente Hortifrut (Shanghai) SpA.



In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Malla Societaria

Descripción de Subsidiarias

NCG461 6.5.1.

Información detallada de las subsidiarias que conforman la malla societaria de Hortifrut se encuentra disponible **ingresando aquí.**

Descripción de Asociadas

NCG461 6.5.1.

Información detallada de las asociadas que conforman la malla societaria de Hortifrut se encuentra disponible **ingresando aquí.**



In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Dotación de Personal de Planta por Categoría Funcional

NCG461 5.1.2.

DOTACIÓN DE PERSONAL DE PLANTA POR NACIONALIDAD Y CATEGORÍA FUNCIONAL

PERIODO	ALTA GERENCIA		GERENCIA		JEFATURA		OTROS PROFESIONALES		OTROS TÉCNICOS		ADMINISTRATIVO		AUXILIAR		FUERZA DE VENTAS		OPERARIO		TOTAL GENERAL	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
Alemania	-	-	-	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	1	4
Argentina	-	-	-	1	1	-	2	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	3	2
Brasil	-	-	2	3	3	2	7	9	1	1	7	2	4	-	5	1	62	70	91	88
Chile	5	5	23	47	72	133	44	53	64	95	46	51	9	25	-	-	66	197	329	606
China	-	-	6	8	10	26	13	14	5	6	6	-	-	-	-	2	4	64	44	120
Colombia	-	-	1	2	5	4	1	1	2	2	3	1	-	-	1	-	1	-	14	10
Ecuador	-	-	-	2	3	3	3	4	2	7	3	-	-	1	1	1	-	1	12	19
Emiratos Árabes Unidos	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Eslovaquia	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
España	-	-	10	18	6	12	12	9	13	18	15	7	1	2	-	-	5	34	62	100
Estados Unidos	-	2	-	1	2	4	7	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	9
Francia	-	-	3	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	1
Haiti	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	3
Holanda	-	1	1	1	-	-	1	-	-	5	-	2	-	-	-	-	1	2	3	11
Indonesia	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
Irlanda	-	-	1	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1
Italia	-	-	2	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	2	2
Marruecos	-	-	6	4	3	10	2	3	2	8	10	6	-	-	3	1	8	38	34	70
Mexico	-	-	14	25	25	40	63	61	35	46	11	3	8	3	-	-	-	6	156	184
Peru	-	1	5	23	57	177	51	42	-	17	58	35	1	1	1	1	2	48	175	345
Portugal	-	-	-	-	1	-	1	1	5	-	2	1	-	-	-	-	-	1	9	3
Puerto Rico	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Rumania	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	2
Uk	-	-	-	1	2	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	2
Venezuela	-	-	-	-	1	2	2	3	4	1	-	-	-	-	-	-	-	1	7	7
Total	**5**	**9**	**76**	**138**	**191**	**415**	**212**	**206**	**133**	**206**	**161**	**110**	**23**	**34**	**11**	**6**	**149**	**467**	**961**	**1.591**

F: Femenino
M: Masculino

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Dotación de Personal de Planta por Categoría Funcional

NCG461 5.1.3., NCG461 5.1.4.

DOTACIÓN DE PERSONAL DE PLANTA RANGO DE EDAD Y CATEGORÍA FUNCIONAL

RANGO DE EDAD	ALTA GERENCIA		GERENCIA		JEFATURA		OTROS PROFESIONALES		OTROS TÉCNICOS		ADMINISTRATIVO		AUXILIAR		FUERZA DE VENTAS		OPERARIO		TOTAL GENERAL	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
Menos de 30	-	-	5	12	51	107	121	102	53	92	94	61	3	5	4	4	58	173	389	556
Entre 30 y 40	-	1	39	60	87	193	67	67	42	74	46	30	3	5	4	2	26	129	314	561
Entre 41 y 50	3	5	25	41	42	80	18	32	33	20	16	9	8	6	2	-	37	88	184	281
Entre 51 y 60	1	3	7	22	11	27	5	5	4	15	5	7	8	10	1	-	23	51	65	140
Entre 61 y 70	1	-	-	3	-	8	1	-	1	5	-	3	1	6	-	-	5	26	9	51
Más de 70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	2
Total	**5**	**9**	**76**	**138**	**191**	**415**	**212**	**206**	**133**	**206**	**161**	**110**	**23**	**34**	**11**	**6**	**149**	**467**	**961**	**1.591**

F: Femenino
M: Masculino

DOTACIÓN DE PERSONAL DE PLANTA POR ANTIGÜEDAD LABORAL Y CATEGORÍA FUNCIONAL

RANGO ANTIGÜEDAD	ALTA GERENCIA		GERENCIA		JEFATURA		OTROS PROFESIONALES		OTROS TÉCNICOS		ADMINISTRATIVO		AUXILIAR		FUERZA DE VENTAS		OPERARIO		TOTAL GENERAL	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
Menos de 3 años	1	3	29	66	109	219	151	162	79	145	124	94	16	24	6	6	128	342	643	1.061
Entre 3 y 6 años	1	3	22	37	52	132	48	34	27	37	24	12	3	3	3	-	11	76	191	334
Entre 7 y 8 años	-	-	5	9	9	10	3	3	13	8	3	-	-	2	1	-	3	8	37	40
Entre 9 y 12 años	1	-	11	12	11	21	4	6	9	6	8	1	1	4	1	-	4	24	50	74
Más de 12 años	2	3	9	14	10	33	6	1	5	10	2	3	3	1	-	-	3	17	40	82
Total	**5**	**9**	**76**	**138**	**191**	**415**	**212**	**206**	**133**	**206**	**161**	**110**	**23**	**34**	**11**	**6**	**149**	**467**	**961**	**1.591**

F: Femenino
M: Masculino

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Dotación de Personal de Planta por Categoría Funcional

NCG461 5.1.5., NCG461 5.2., NCG 5.3.

DOTACIÓN DE PERSONAL CON DISCAPACIDAD POR SEXO Y CATEGORÍA FUNCIONAL

DISCAPACIDAD	ALTA GERENCIA		GERENCIA		JEFATURA		OTROS PROFESIONALES		OTROS TÉCNICOS		ADMINISTRATIVO		AUXILIAR		FUERZA DE VENTAS		OPERARIO		TOTAL GENERAL	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
No	5	9	76	138	191	413	212	206	133	204	161	109	23	32	11	6	148	462	960	1.579
Si	-	-	-	-	-	2	-	-	-	2	-	1	-	2	-	-	1	5	1	12
Total	**5**	**9**	**76**	**138**	**191**	**415**	**212**	**206**	**133**	**206**	**161**	**110**	**23**	**34**	**11**	**6**	**149**	**467**	**961**	**1.591**

F: Femenino
M: Masculino

DOTACIÓN DE PERSONAL DE PLANTA POR FORMALIDAD LABORAL Y CATEGORÍA FUNCIONAL

TIPO DE CONTRATO	ALTA GERENCIA		GERENCIA		JEFATURA		OTROS PROFESIONALES		OTROS TÉCNICOS		ADMINISTRATIVO		AUXILIAR		FUERZA DE VENTAS		OPERARIO		TOTAL GENERAL	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
Contrato Indefinido	5	9	76	137	185	391	197	189	119	197	124	85	22	30	11	6	148	451	887	1.495
Contrato Plazo Fijo	-	-	-	1	6	24	15	17	14	9	37	25	1	4	-	-	1	16	74	96
Total	**5**	**9**	**76**	**138**	**191**	**415**	**212**	**206**	**133**	**206**	**161**	**110**	**23**	**34**	**11**	**6**	**149**	**467**	**961**	**1.591**
% Categoría	35,7%	64,3%	35,5%	64,5%	31,5%	68,5%	50,7%	49,3%	39,2%	60,8%	59,4%	40,6%	40,4%	59,6%	64,7%	35,3%	24,2%	75,8%	37,7%	62,3%
% Dotación HF	0,2%	0,4%	3,0%	5,4%	7,5%	16,3%	8,3%	8,1%	5,2%	8,1%	6,3%	4,3%	0,9%	1,3%	0,4%	0,2%	5,8%	18,3%	37,7%	62,3%

F: Femenino
M: Masculino

DOTACIÓN DE PERSONAL DE PLANTA POR ADAPTABILIDAD LABORAL Y CATEGORÍA FUNCIONAL

JORNADA T. PARCIAL	ALTA GERENCIA		GERENCIA		JEFATURA		OTROS PROFESIONALES		OTROS TÉCNICOS		ADMINISTRATIVO		AUXILIAR		FUERZA DE VENTAS		OPERARIO		TOTAL GENERAL	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
Ordinaria	5	9	76	138	191	415	212	206	132	206	160	109	23	34	11	6	149	465	959	1.588
Parcial	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	1	-	-	-	-	-	2	2	3
Total	**5**	**9**	**76**	**138**	**191**	**415**	**212**	**206**	**133**	**206**	**161**	**110**	**23**	**34**	**11**	**6**	**149**	**467**	**961**	**1.591**

F: Femenino
M: Masculino

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera



“El campo es vida, la tierra y el agua traen vida, y la gente de campo respeta la vida”

Víctor Moller S.

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera



08

Información Financiera

NCG461 11.

Estados Financieros Consolidados de Hortfrut S.A.

In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera

Opinión del Auditor

EY Chile
Avda. Presidente
Riesco 5435, piso 4,
Santiago

Tel: +56 (2) 2676 1000
www.eychile.cl

Building a better working world

Informe del Auditor Independiente

Señores
Accionistas y Directores
Hortifrut S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Hortifrut S.A. y subsidiarias, que comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2022 y 2021 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. No hemos auditado los estados financieros consolidados de la subsidiaria Vitafoods SpA. y subsidiarias, cuyos activos representan, un 7,22% y 6,10% de los activos totales consolidados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, respectivamente, e ingresos ordinarios que representan un 15,70% y 11,25% de los ingresos ordinarios consolidados totales por los años terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, respectivamente. Estos estados financieros fueron auditados por otros auditores, cuyo informe nos ha sido proporcionado y nuestra opinión aquí expresada, en lo que se refiere a los montos incluidos de dicha subsidiaria, se basa únicamente en el informe emitido por esos otros auditores, quienes expresaron una opinión sin salvedades sobre los mismos. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Building a better working world

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, basada en nuestras auditorías y en el informe de los otros auditores, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Hortifrut S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2022 y 2021 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

Lilia León P.
EY Audit Ltda.

Santiago, 30 de marzo de 2023.

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Estados Financieros Consolidados
(miles de dólares)

A continuación, se presentan los estados financieros consolidados resumidos de Hortifrut S.A. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2022 y 2021. Los estados financieros consolidados completos de la Sociedad, incluyendo notas explicativas y análisis razonado, se encuentran disponibles en el sitio web de la Comisión para el Mercado Financiero ingresando aquí y en el sitio web de Hortifrut S.A. ingresando aquí.

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS	NOTA	MUS$ 01-01-22 31-12-22	MUS$ 01-01-21 31-12-21
ACTIVOS CORRIENTES			
Efectivo y equivalente al afectivo	8	63.454	104.701
Otros activos financieros, corrientes	9	2.122	17
Otros activos no financieros, corrientes	14	18.616	19.254
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	10	155.584	141.684
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	11	51.703	61.146
Inventarios	12	152.716	117.029
Activos biológicos, corrientes	13	51.526	40.509
Activos por impuestos, corrientes	22	7.357	5.850
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta		**503.078**	**490.190**
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición como mantenidos para la venta	**15**	**2.500**	**95.384**
Activos no corrientes o Grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		**2.500**	**95.384**
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		**505.578**	**585.574**
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Otros activos financieros, no corrientes	9	1	10.056
Otros activos no financieros, no corrientes	14	1.440	1.266
Derechos por cobrar, no corrientes	10	1.673	1.552
Inversiones en otras sociedades	17	33.099	9.899
Activos intangibles distintos de la plusvalía	18	35.336	37.718
Plusvalía	19	258.503	263.648
Propiedades, planta y equipo	20	852.630	898.101
Activos por derecho de uso	21	94.463	94.477
Activos por impuestos diferidos	22	38.041	34.215
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES		**1.315.186**	**1.350.932**
TOTAL ACTIVOS		**1.820.764**	**1.936.506**

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS	NOTA	MUS$ 01-01-22 31-12-22	MUS$ 01-01-21 31-12-21
PASIVOS CORRIENTES			
Otros pasivos financieros, corrientes	23	209.938	210.786
Pasivos por arrendamientos, corrientes	24	6.939	5.774
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	25	149.977	160.142
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	11	4.774	11.888
Otras provisiones, corrientes	26	4.286	3.671
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	26	7.164	8.313
Otros pasivos no financieros, corrientes		2.633	1.679
Total de pasivos corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta		**385.711**	**402.253**
Pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta		-	36.410
TOTAL PASIVOS CORRIENTES		**385.711**	**438.663**
PASIVOS NO CORRIENTES			
Otros pasivos financieros, no corrientes	23	430.943	467.040
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	24	82.074	81.874
Otras cuentas por pagar, no corrientes	25	120.594	143.050
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	11	14.395	7.490
Otras provisiones, no corrientes	26	46	44
Pasivos por impuestos diferidos	22	86.573	103.162
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES		**734.625**	**802.660**
TOTAL PASIVOS		**1.120.336**	**1.241.323**
PATRIMONIO			
Capital emitido	27	472.212	472.212
Ganancias (pérdidas) acumuladas	28	210.007	196.129
Primas de emisión	27	3.751	3.751
Acciones propias en cartera		(25)	-
Otras reservas	29	(77.253)	(72.646)
PATRIMONIO ATRIBUIBLES A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA		**608.692**	**599.446**
Otras reservas	29	91.736	95.737
TOTAL PATRIMONIO		**700.428**	**695.183**
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		**1.120.336**	**1.936.506**

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Estados Financieros Consolidados
(miles de dólares)

ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS	NOTA	MUS$ 01-01-22 31-12-22	MUS$ 01-01-21 31-12-21
Ingresos de actividades ordinarias	32	955.979	831.633
Costo de ventas	33	(822.062)	(643.859)
GANANCIA BRUTA		**133.917**	**187.774**
Otros Ingresos, por función	32	6.354	13.628
Gastos de administración	33	(76.913)	(69.094)
Otros gastos, por función	33	(58.559)	(31.631)
Otras ganancias (pérdidas)	35	39.160	3.357
Ingresos financieros		1.905	2.002
Costos financieros	34	(35.095)	(17.578)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	17	4.330	448
Diferencias de cambio	36	6.413	(3.704)
GANANCIA (PÉRDIDA), ANTES DE IMPUESTO		**21.512**	**85.202**
Gasto por impuestos a las ganancias	22	2.805	(8.777)
GANANCIAS (PÉRDIDA)		**24.317**	**76.425**
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora		17.692	61.676
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	30	6.625	14.749
GANANCIA (PÉRDIDA)		**24.317**	**76.425**
GANANCIAS POR ACCIÓN			
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas (US$ por acción)	31	0,030645	0,106831
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas (US$ por acción)		-	-
GANANCIA (PÉRDIDA) POR ACCIÓN BÁSICA		**0,030645**	**0,106831**
Ganancia (pérdida) por acción diluida procedente de operaciones continuadas (US$ por acción)		0,030645	0,106831
Ganancia (pérdida) por acción diluida procedente de operaciones discontinuadas (US$ por acción)		-	-
GANANCIA (PÉRDIDA) DILUIDA POR ACCIÓN		**0,030645**	**0,106831**

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADOS	MUS$ 01-01-22 31-12-22	MUS$ 01-01-21 31-12-21
Ganancia (pérdida)	24.317	76.425
OTROS RESULTADOS INTEGRALES COMPONENTES DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES, ANTES DE IMPUESTO DIFERENCIAS DE CAMBIO POR CONVERSIÓN		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	(19.418)	(6.435)
OTROS RESULTADOS INTEGRALS, ANTES DE IMPUESTOS, DIFERENCIAS DE CAMBIO POR CONVERSIÓN	**(19.418)**	**(6.435)**
COBERTURAS DE FLUJO DE EFECTIVO		
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	14.589	(12.619)
OTROS RESULTADOS INTEGRALS, ANTES DE IMPUESTOS, DIFERENCIAS DE CAMBIO POR CONVERSIÓN	**14.589**	**(12.619)**
OTROS COMPONENTES DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES, ANTES DE IMPUESTOS	**(4.829)**	**(19.054)**
IMPUESTO A LAS GANANCIAS RELACIONADO CON COMPONENTES DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES		
Impuesto a las ganancias relacionado con cobertura de flujos de efectivo de otros resultados integrales	(3.975)	3.441
SUMA DE IMPUESTOS A LAS GANANCIAS RELACIONADOS CON COMPONENTES DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES	**(3.975)**	**3.441**
OTROS RESULTADOS INTEGRALES	**(8.804)**	**(15.613)**
RESULTADOS INTEGRALES TOTALES	**15.513**	**60.812**
RESULTADOS INTEGRALES ATRIBUIBLE A		
Resultados integrales atribuible a los propietarios de la controladora	13.085	45.852
Resultados integrales atribuible a participaciones no controladoras	2.428	14.960
RESULTADOS INTEGRALES TOTALES	**15.513**	**60.812**

Estados Financieros Consolidados
(miles de dólares)

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADOS	CAPITAL EMITIDO	ACCIONES PROPIAS EN CARTERA	PRIMA DE EMISIÓN	RESERVAS COMPRA DE PARTICIPACIÓN MINORITARIA	RESERVAS POR DIFERENCIAS DE CAMBIO POR CONVERSIÓN	RESERVAS DE COBERTURAS DE FLUJO DE CAJA	OTRAS RESERVAS	GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACUMULADAS	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	PATRIMONIO TOTAL
	NOTA 27		NOTA 27	NOTA 29	NOTA 29	NOTA 29	NOTA 29	NOTA 28		NOTA 30	
2022											
SALDO INICIAL AL 01/01/2022	**472.212**	**-**	**3.751**	**(47.580)**	**(14.611)**	**(10.455)**	**(72.646)**	**196.129**	**599.446**	**95.737**	**695.183**
CAMBIOS EN PATRIMONIO RESULTADOS INTEGRALES											
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	-	-	17.692	17.692	6.625	24.317
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(15.221)	10.614	(4.607)	-	(4.607)	(4.197)	(8.804)
TOTAL RESULTADOS INTEGRALES	**-**	**-**	**-**	**-**	**(15.221)**	**10.614**	**(4.607)**	**17.692**	**13.085**	**2.428**	**15.513**
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(3.814)	(3.814)	(2.534)	(6.348)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	(25)	-	-	-	-	-	-	(25)	1.196	1.171
Incrementos (disminuciones) por cambios en la participación en la propiedad de subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control, patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(5.091)	(5.091)
TOTAL DE CAMBIOS EN PATRIMONIO	**-**	**(25)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(3.814)**	**(3.839)**	**(6.429)**	**(10.268)**
SALDO FINAL AL 31/12/2022	**472.212**	**(25)**	**3.751**	**(47.580)**	**(29.832)**	**159**	**(77.253)**	**210.007**	**608.692**	**91.736**	**700.428**
2021											
SALDO INICIAL AL 01/01/2021	**472.212**	**-**	**3.751**	**-**	**(7.965)**	**(1.277)**	**(9.242)**	**161.414**	**628.135**	**99.326**	**727.461**
CAMBIOS EN PATRIMONIO RESULTADOS INTEGRALES											
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	-	-	61.676	61.676	14.749	76.425
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(6.646)	(9.178)	(15.824)	-	(15.824)	211	(15.613)
TOTAL RESULTADOS INTEGRALES	**-**	**-**	**-**	**-**	**(6.646)**	**(9.178)**	**(15.824)**	**61.676**	**45.852**	**14.960**	**60.812**
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(26.961)	(26.961)	-	(26.961)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	(47.580)	-	-	(47.580)	-	(47.580)	8.257	(39.323)
Incrementos (disminuciones) por cambios en la participación en la propiedad de subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control, patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(26.806)	(26.806)
TOTAL DE CAMBIOS EN PATRIMONIO	**-**	**-**	**-**	**(47.580)**	**-**	**-**	**(47.580)**	**(26.961)**	**(74.541)**	**(18.549)**	**(93.090)**
SALDO FINAL AL 31/12/2021	**472.212**	**-**	**3.751**	**(47.580)**	**(14.611)**	**(10.455)**	**(72.646)**	**196.129**	**599.446**	**95.737**	**695.183**

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Estados Financieros Consolidados
(miles de dólares)

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS	MUS$ 01-01-22 31-12-22	MUS$ 01-01-21 31-12-21
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
CLASES DE COBROS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	969.292	788.207
CLASES DE PAGOS		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(675.634)	(410.454)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(192.393)	(203.114)
Intereses pagados	(30.728)	(17.578)
Intereses recibidos	1.905	2.002
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(24.845)	(26.377)
Otras entradas (salidas) de efectivo	176	1.769
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	**47.773**	**134.455**
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	87.928	-
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsisiarias u otros negocios	(14.042)	(184.211)
Otros pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	(4.996)	(678)
Compras de propiedades, planta y equipo	(108.125)	(93.025)
Compras de activos intangibles	(753)	(2.337)
Otras entradas (salidas) de efectivo	-	11.911
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	**(39.988)**	**(268.340)**

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS	MUS$ 01-01-22 31-12-22	MUS$ 01-01-21 31-12-21
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	-	112.007
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	633.589	332.215
TOTAL IMPORTES PROCEDENTES DE PRÉSTAMOS	**633.589**	**444.222**
Préstamos de entidades relacionadas	7.161	-
Pagos de préstamos	(661.437)	(266.895)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(4.459)	(13.258)
Dividendos pagados	(29.495)	(27.311)
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	**(54.641)**	**136.758**
INCREMENTO NETO (DISMINUCIÓN) EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO, ANTES DEL EFECTO DE LOS CAMBIOS EN TASA DE CAMBIO	**(46.856)**	**2.873**
EFECTOS DE LA VARIACIÓN EN LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	**5.609**	**191**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	5.609	191
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	**(41.247)**	**3.064**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	104.701	101.637
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	**63.454**	**104.701**

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Indicadores

INDICADORES DE RESULTADO (CONSOLIDADO)		2022	2021
Ingresos de actividades ordinarias	Miles de dólares	955.979	831.633
EBITDA **(1)**	Miles de dólares	137.813	194.798
Ganancia (pérdida) **(2)**	Miles de dólares	24.317	76.425
N° de acciones emitidas		577.323.671	577.323.671
Utilidad por acción	Dólares	0,0306	0,1068

INDICADORES DE ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (CONSOLIDADO)		2022	2021
Total activos	Miles de dólares	1.820.764	1.936.506
Total pasivos	Miles de dólares	1.120.336	1.241.323
Patrimonio	Miles de dólares	700.428	695.183
Deuda financiera neta **(3)**	Miles de dólares	666.440	660.773
Liquidez corriente **(4)**	Veces	1,31	1,33
Razón ácida **(5)**	Veces	0,73	0,93
Razón de endeudamiento **(6)**	Veces	1,84	2,07
Razón de solvencia **(7)**	Veces	2,60	2,79
Proporción deuda corto plazo/deuda total **(8)**	%	34,43%	35,34%
Proporción deuda largo plazo/deuda total **(9)**	%	65,57%	64,66%
Rentabilidad de patrimonio **(10)**	%	3,47%	10,99%

1. Resultado operacional + Depreciación y Amortización
2. Corresponde a las ganancias (pérdidas) atribuibles a propietarios controladores y participaciones no controladores
3. Otros pasivos financieros corrientes + Pasivos por arrendamientos corrientes + Otros pasivos financieros no corrientes + Pasivos por arrendamientos no corrientes - Efectivo y equivalente al efectivo
4. Activo corriente / Pasivo corriente
5. Activos disponible (Activo corriente - Inventariones - Pagos anticipados) / Pasivo corriente
6. Total pasivos / Patrimonio atribuible a propietarios controladores
7. (Total activos / Patrimonio total
8. Pasivos corrientes / Total pasivos
9. Pasivos no corrientes / Total pasivos
10. Ganancia (pérdida) del ejercicio / Patrimonio total



In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Estados Financieros Resumidos de Subsidiarias
(miles de dólares)

Estados de Situación Financiera

SOCIEDAD	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 (MILES DE DÓLARES)						
	ACTIVOS			PASIVOS			PATRIMONIO
	CORRIENTES	NO CORRIENTES	TOTAL	CORRIENTES	NO CORRIENTES	TOTAL	TOTAL
Hortifrut Ltd. y Subsidiarias	495.697	1.303.473	1.799.170	377.450	690.628	1.068.078	731.092

SOCIEDAD	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 (MILES DE DÓLARES)						
	ACTIVOS			PASIVOS			PATRIMONIO
	CORRIENTES	NO CORRIENTES	TOTAL	CORRIENTES	NO CORRIENTES	TOTAL	TOTAL
HFCH Holdco SpA y Subsidiarias	272.418	272.589	545.007	265.286	81.683	346.969	198.038
Hortifrut Ltd. y Subsidiarias	-	37.831	37.831	9.031	28.800	37.831	-
Hortifrut Invers. Int. S.A. y Subsidiarias	427.565	1.258.056	1.685.621	331.523	772.849	1.104.372	581.249



Estados de Resultados

SOCIEDAD	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 (MILES DE DÓLARES)								
	INGRESOS OPERACIONALES	COSTOS Y GASTOS	OTROS INGRESOS (GASTOS) POR FUNCIÓN	OTROS RESULTADOS	IMPUESTOS	GANANCIA (PÉRDIDA)	RESULTADO CONTROLADORA	RESULTADO NO CONTROLADORA	RESULTADO INTEGRAL
Hortifrut Ltd. y Subsidiarias	241.833	(217.094)	404	753	(5.828)	20.068	19.076	992	14.986

SOCIEDAD	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 (MILES DE DÓLARES)								
	INGRESOS OPERACIONALES	COSTOS Y GASTOS	OTROS INGRESO (GASTOS) POR FUNCIÓN	OTROS RESULTADOS	IMPUESTOS	GANANCIA (PÉRDIDA)	RESULTADO CONTROLADORA	RESULTADO NO CONTROLADORA	RESULTADO INTEGRAL
Hortifrut Invers. Int. S.A. y Subsidiarias	665.811	(575.160)	(5.934)	(11.182)	(1.078)	72.457	59.807	12.650	72.149

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Estados Financieros Resumidos de Subsidiarias
(miles de dólares)

Estado de Flujos de Efectivo

SOCIEDAD	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 (MILES DE DÓLARES)						
	FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE			INCREMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	EFECTO DE LA VARIACIÓN DE LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO
	OPERACIÓN	INVERSIÓN	FINANCIACIÓN				
Hortifrut Ltd. y Subsidiarias	24.171	(566.393)	603.455	61.233	-	-	61.233

SOCIEDAD	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 (MILES DE DÓLARES)						
	FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE			INCREMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	EFECTO DE LA VARIACIÓN DE LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO
	OPERACIÓN	INVERSIÓN	FINANCIACIÓN				
HFCH Holdco SpA y Subsidiarias	-	34.734	-	34.734	-	-	34.734
Hortifrut Invers. Int. S.A. y Subsidiarias	51.099	(250.834)	220.481	20.746	(338)	49.153	69.561

Estados de Cambios en el Patrimonio Neto

SOCIEDAD	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 (MILES DE DÓLARES)		
	SALDO INICIAL	CAMBIOS EN PATRIMONIO	SALDO FINAL
Hortifrut Ltd. y Subsidiarias	-	731.092	731.092

SOCIEDAD	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 (MILES DE DÓLARES)		
	SALDO INICIAL	CAMBIOS EN PATRIMONIO	SALDO FINAL
HFCH Holdco SpA y Subsidiarias	-	198.038	198.038
Hortifrut Invers. Int. S.A. y Subsidiarias	442.554	138.695	581.249



In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

Estados Financieros Resumidos de Asociadas
(miles de dólares)

Estados de Situación Financiera

SOCIEDAD	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 (MILES DE DÓLARES)						
	ACTIVOS			PASIVOS			PATRIMONIO
	CORRIENTES	NO CORRIENTES	TOTAL	CORRIENTES	NO CORRIENTES	TOTAL	TOTAL
Berry Blue, LLC.	71	-	71	10	-	10	61
Munger Hortifrut N.A., LLC.	37	-	37	37	-	37	-
Naturipe Brands, LLC.	15	2.000	2.015	3.222	-	3.222	(1.207)
Naturipe Farms, LLC.	90.151	1.722	91.873	82.410	2.158	84.568	7.305
Naturipe Value Added Fresh, LLC.	8.123	2.015	10.138	2.995	-	2.995	7.143
HFE Berries Perú S.A.C.	39.410	53.432	92.842	13.127	17.350	30.477	62.365
Hortifrut IG Berries Private Ltd.	882	6.438	7.320	-	98	98	7.222
Margesi S.A.	1.098	511	1.609	147	720	867	742
San Clemente Hortifrut (Shanghai) SpA	8.496	156	8.652	6.371	-	6.371	2.281
B.Fruit-Comercio Internac. de Fruta S.A.	8.132	7.145	15.277	6.915	-	6.915	8.362
Honghe Joyvio Berry Co., Ltd.	5.740	1.800	7.540	2.804	1.833	4.637	2.903

SOCIEDAD	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 (MILES DE DÓLARES)						
	ACTIVOS			PASIVOS			PATRIMONIO
	CORRIENTES	NO CORRIENTES	TOTAL	CORRIENTES	NO CORRIENTES	TOTAL	TOTAL
Berry Blue, LLC.	47	-	47	19	-	19	28
Munger Hortifrut N.A., LLC.	124	-	124	99	-	99	25
Naturipe Brands, LLC.	348	2.000	2.348	2.854	-	2.854	(506)
Naturipe Farms, LLC.	91.004	1.572	92.576	84.939	2.074	87.013	5.563
Naturipe Value Added Fresh, LLC.	6.346	12.418	18.764	2.711	-	2.711	16.053
Margesi S.A.	1.453	870	2.323	429	497	926	1.397
San Clemente Hortifrut (Shanghai) SpA	6.161	218	6.379	5.099	-	5.099	1.280
B.Fruit-Comercio Internac. de Fruta S.A.	5.441	4.971	10.412	7.354	-	7.354	3.058

Estados de Resultados

SOCIEDAD	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 (MILES DE DÓLARES)			
	INGRESOS OPERACIONALES	COSTOS Y GASTOS	OTROS RESULTADOS	GANANCIA (PÉRDIDA)
Berry Blue, LLC.	337	(404)	-	(67)
Munger Hortifrut N.A., LLC.	53	(100)	-	(47)
Naturipe Brands, LLC.	600	(628)	-	(28)
Naturipe Farms, LLC.	21.803	(17.041)	-	4.762
Naturipe Value Added Fresh, LLC.	37.865	(36.665)	-	1.200
HFE Berries Perú S.A.C.	48.841	(40.501)	(2.290)	6.050
Hortifrut IG Berries Private Ltd.	653	(1.467)	23	(791)
Margesi S.A.	217	(265)	(27)	(75)
San Clemente Hortifrut (Shanghai) SpA	21.678	(20.780)	104	1.002
B.Fruit-Comercio Internac. de Fruta S.A.	7.559	(7.008)	(50)	501
Honghe Joyvio Berry Co., Ltd.	48.938	(46.121)	(105)	2.712

SOCIEDAD	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 (MILES DE DÓLARES)			
	INGRESOS OPERACIONALES	COSTOS Y GASTOS	OTROS RESULTADOS	GANANCIA (PÉRDIDA)
Berry Blue, LLC.	582	(668)	-	(86)
Munger Hortifrut N.A., LLC.	152	(56)	48	144
Naturipe Brands, LLC.	823	(788)	-	35
Naturipe Farms, LLC.	947.353	(944.052)	-	3.301
Naturipe Value Added Fresh, LLC.	33.638	(32.392)	(26)	1.220
Margesi S.A.	1.376	(1.726)	27	(323)
San Clemente Hortifrut (Shanghai) SpA	18.719	(18.748)	(177)	(206)
B.Fruit-Comercio Internac. de Fruta S.A.	10.910	(10.342)	(33)	535

In memoriam
00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera



“No hay nada que uno pueda respetar más que la vida misma”

Víctor Moller S.

00 Carta del Vicepresidente del Directorio

01 Gobierno Corporativo

02 Estrategia y Cadena de Valor

03 Desempeño Económico y Operacional

04 Desempeño Social

05 Desempeño Ambiental

06 Información sobre la Memoria Integrada

07 Anexos

08 Información Financiera



Razón social: Hortifrut S.A.
Tipo de entidad: Sociedad Anónima Abierta
Número de inscripción Registro de Valores: 1.096
Duración de la sociedad: Indefinida
RUT: 96.896.990-0
Domicilio legal y dirección: Av. Del Cóndor N°600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile
Teléfono: +56 2 2479 2610
Fax: +56 2 2479 2679
Sitio web: www.hortifrut.com
Redes sociales:

In memoriam

00 Carta del Vicepresidente del Directorio
01 Gobierno Corporativo
02 Estrategia y Cadena de Valor
03 Desempeño Económico y Operacional
04 Desempeño Social
05 Desempeño Ambiental
06 Información sobre la Memoria Integrada
07 Anexos
08 Información Financiera

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

HORTIFRUT S.A. Y SUBSIDIARIAS
Miles de Dólares Estadounidenses

ESTADOS FINANCIEROS

Estados de situación financiera consolidados
Estados de resultados consolidados
Estados de resultados integrales consolidados
Estados de cambios en el patrimonio neto consolidados
Estados de flujos de efectivo consolidados
Notas a los Estados financieros consolidados

HORTIFRUT S.A. Y SUBSIDIARIAS

INDICE

NOTA 1 - INFORMACION CORPORATIVA 10
1.1. Información de la entidad que reporta 10
1.2. Accionistas 13
NOTA 2 -BASES DE PREPARACION 17
2.1. Declaración de cumplimiento 17
2.2. Bases de preparación 17
2.3. Período cubierto 17
2.4. Moneda funcional y de presentación 18
2.5. Nuevas normas e interpretaciones emitidas 19
2.6. Uso de estimaciones y juicios 19
NOTA 3 - PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES APLICADAS 21
3.1. Bases de Consolidación 21
3.2. Información financiera por segmentos operativos 26
3.3. Propiedades, plantas y equipos 27
3.4. Activos biológicos, corrientes 29
3.5. Activos intangibles distintos de la plusvalía 29
3.6. Plusvalía 30
3.7. Costos por Intereses 30
3.8. Deterioro de activos no financieros 31
3.9. Activos financieros 31
3.10. Instrumentos financieros derivados y actividades de cobertura 35
3.11. Inventarios 36
3.12. Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar 37
3.13. Efectivo y equivalentes al efectivo 37
3.14. Capital social 37
3.15. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar 37
3.16. Otros pasivos financieros 37
3.17. Impuesto a las ganancias e impuestos diferidos 37
3.18. Beneficios a los empleados 38
3.19. Otras provisiones 38
3.20. Reconocimiento de ingresos 39
3.21. Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados 40
3.22. Costos de ventas 40
3.23. Gastos de administración 41
3.24. Arrendamientos 41
3.25. Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición, clasificados como mantenidos para la venta 43
3.26. Medio ambiente 44
3.27. Investigación y desarrollo 44
3.28. Gastos en publicidad 44
3.29. Ganancias por acción 44
3.30. Gastos por seguros de bienes y servicios 44
NOTA 4 - GESTION DE RIESGOS 45

NOTA 5 - CAMBIOS EN POLÍTICAS CONTABLES 55
NOTA 6 - INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS 56
NOTA 7 - INSTRUMENTOS FINANCIEROS 62
NOTA 8 - EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO 66
NOTA 9 - OTROS ACTIVOS FINANCIEROS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES 68
NOTA 10 - DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES/DERECHOS POR COBRAR, NO CORRIENTES 70
NOTA 11 - SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS 73
NOTA 12 - INVENTARIOS 77
NOTA 13 - ACTIVOS BIOLÓGICOS, CORRIENTES 78
NOTA 14 – OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS 79
NOTA 15 – ACTIVOS Y PASIVOS (O GRUPOS DE ACTIVOS Y PASIVOS) MANTENIDOS PARA LA VENTA 79
NOTA 16 – INVERSIONES EN SUBSIDIARIAS 81
NOTA 17 – INVERSIONES CONTABILIZADAS UTILIZANDO EL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN 83
NOTA 18 - ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALÍA 86
NOTA 19 - PLUSVALIA 89
NOTA 20 - PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS 96
NOTA 21 – ACTIVOS POR DERECHO DE USO 102
NOTA 22 - IMPUESTO A LA RENTA CORRIENTE E IMPUESTOS DIFERIDOS 104
NOTA 23 - OTROS PASIVOS FINANCIEROS 109
NOTA 24 – PASIVOS POR ARRENDAMIENTO 119
NOTA 25 - CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR, CORRIENTES Y NO CORRIENTES 130
NOTA 26 –BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS Y OTRAS PROVISIONES, CORRIENTES Y NO CORRIENTES 132
NOTA 27 - CAPITAL EMITIDO 133
NOTA 28 - GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACUMULADAS 134
NOTA 29 - OTRAS RESERVAS 135
NOTA 30 – PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS 137
NOTA 31 - GANANCIA POR ACCIÓN Y UTILIDAD LÍQUIDA DISTRIBUIBLE 138
NOTA 32 - INGRESOS ORDINARIOS Y OTROS INGRESOS, POR FUNCION 139
NOTA 33 – COMPOSICIÓN DE RESULTADOS RELEVANTES 140
NOTA 34 - COSTOS FINANCIEROS 142
NOTA 35 – OTRAS GANANCIAS Y PÉRDIDAS 142
NOTA 36 – DIFERENCIA DE CAMBIO 143
NOTA 37 – MONEDA EXTRANJERA 144
NOTA 38- CONTINGENCIAS 148
NOTA 39 - MEDIO AMBIENTE Y OTRAS INICIATIVAS DE SOSTENIBILIDAD 150
NOTA 40 - HECHOS POSTERIORES A LA FECHA DEL BALANCE 152
NOTA 41 - OTRA INFORMACION 154

HORTIFRUT S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Situación Financiera Consolidados

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Estado de Situación Financiera	Nota	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Activos			
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	8	63.454	104.701
Otros activos financieros, corrientes	9	2.122	17
Otros activos no financieros, corrientes	14	18.616	19.254
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	10	155.584	141.684
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	11	51.703	61.146
Inventarios	12	152.716	117.029
Activos biológicos, corrientes	13	51.526	40.509
Activos por impuestos corrientes	22	7.357	5.850
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta		**503.078**	**490.190**
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	15	2.500	95.384
Activos no corrientes o Grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		**2.500**	**95.384**
Total Activos corrientes		**505.578**	**585.574**
Activos no corrientes			
Otros activos financieros, no corrientes	9	1	10.056
Otros activos no financieros, no corrientes	14	1.440	1.266
Derechos por cobrar, no corrientes	10	1.673	1.552
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	17	33.099	9.899
Activos intangibles distintos de la plusvalía	18	35.336	37.718
Plusvalía	19	258.503	263.648
Propiedades, planta y equipo	20	852.630	898.101
Activos por Derecho de Uso	21	94.463	94.477
Activos por impuestos diferidos	22	38.041	34.215
Total Activos no corrientes		**1.315.186**	**1.350.932**
Total Activos		**1.820.764**	**1.936.506**

Las Notas adjuntas números 1 a 41 forman parte integral de estos Estados financieros consolidados

HORTIFRUT S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Situación Financiera Consolidados

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Pasivos y Patrimonio	Nota	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Pasivos			
Pasivos corrientes			
Otros pasivos financieros, corrientes	23	209.938	210.786
Pasivos por arrendamientos, corrientes	24	6.939	5.774
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	25	149.977	160.142
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	11	4.774	11.888
Otras provisiones, corrientes	26	4.286	3.671
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	26	7.164	8.313
Otros pasivos no financieros, corrientes		2.633	1.679
Total de pasivos corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta		**385.711**	**402.253**
Pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	15	-	36.410
Total Pasivos corrientes		**385.711**	**438.663**
Pasivos no corrientes			
Otros pasivos financieros, no corrientes	23	430.943	467.040
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	24	82.074	81.874
Otras cuentas por pagar, no corrientes	25	120.594	143.050
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	11	14.395	7.490
Otras provisiones, no corrientes	26	46	44
Pasivo por impuestos diferidos	22	86.573	103.162
Total pasivos no corrientes		**734.625**	**802.660**
Total pasivos		**1.120.336**	**1.241.323**
Patrimonio			
Capital emitido	27	472.212	472.212
Ganancias (pérdidas) acumuladas	28	210.007	196.129
Prima de emisión	27	3.751	3.751
Acciones propias en cartera		(25)	-
Otras reservas	29	(77.253)	(72.646)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		**608.692**	**599.446**
Participaciones no controladoras	30	91.736	95.737
Patrimonio total		**700.428**	**695.183**
Total de patrimonio y pasivos		**1.820.764**	**1.936.506**

Las Notas adjuntas números 1 a 41 forman parte integral de estos Estados financieros consolidados

HORTIFRUT S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Resultados Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

		01-ene-22 31-dic-22	01-ene-21 31-dic-21
Estado de Resultados	**Nota**	**MUS$**	**MUS$**
Ganancia (pérdida)			
Ingresos de actividades ordinarias	32	955.979	831.633
Costo de ventas	33	(822.062)	(643.859)
Ganancia bruta		**133.917**	**187.774**
Otros ingresos, por función	32	6.354	13.628
Gasto de administración	33	(76.913)	(69.094)
Otros gastos, por función	33	(58.559)	(31.631)
Otras ganancias (pérdidas)	35	39.160	3.357
Ingresos financieros		1.905	2.002
Costos financieros	34	(35.095)	(17.578)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	17	4.330	448
Diferencias de cambio	36	6.413	(3.704)
Ganancia (pérdida) antes de impuestos		**21.512**	**85.202**
Gasto por impuestos a las ganancias	22	2.805	(8.777)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas		**24.317**	**76.425**
Ganancia (pérdida)		**24.317**	**76.425**
Ganancia (pérdida) atribuible a			
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora		17.692	61.676
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	30	6.625	14.749
Ganancia (pérdida)		**24.317**	**76.425**
Ganancias por acción			
Ganancia por acción básica			
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas (US$ por acción)	31	0,030645	0,106831
Ganancia (pérdida) por acción básica		**0,030645**	**0,106831**
Ganancias por acción diluidas			
Ganancia (pérdida) diluida por acción procedente de operaciones continuadas (US$ por acción)		0,030645	0,106831
Ganancia (pérdida) diluida por acción		**0,030645**	**0,106831**

Las Notas adjuntas números 1 a 41 forman parte integral de estos Estados financieros consolidados

HORTIFRUT S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Resultados Integrales Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Estado de otros resultados integrales	01-ene-22 31-dic-22	01-ene-21 31-dic-21
	MUS$	MUS$
Ganancia (pérdida)	24.317	76.425
Otro resultado integral		
Componentes de otro resultado integral, antes de impuesto		
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	(19.418)	(6.435)
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión	**(19.418)**	**(6.435)**
Coberturas del flujo de efectivo		
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	14.589	(12.619)
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo	**14.589**	**(12.619)**
Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos	**(4.829)**	**(19.054)**
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	(3.975)	3.441
Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral	**(3.975)**	**3.441**
Otros resultados integrales	**(8.804)**	**(15.613)**
Resultado integral total	**15.513**	**60.812**
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	13.085	45.852
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	2.428	14.960
Resultado integral total	**15.513**	**60.812**

Las Notas adjuntas números 1 a 41 forman parte integral de estos Estados financieros consolidados

HORTIFRUT S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Cambios en el Patrimonio Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

	Capital emitido Nota 27 MUS$	Acciones propias en cartera MUS$	Prima de emisión Nota 27 MUS$	Reservas compra de participación minoritaria Nota 29 MUS$	Reservas por diferencias de cambio por conversión y Otras Nota 29 MUS$	Reservas de coberturas de flujo de caja Nota 29 MUS$	Otras reservas Nota 29 MUS$	Ganancias (pérdidas) acumuladas Nota 28 MUS$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora MUS$	Participaciones no controladoras Nota 30 MUS$	Patrimonio total MUS$
Saldo inicial al 01/01/2022	**472.212**	**-**	**3.751**	**(47.580)**	(14.611)	(10.455)	**(72.646)**	**196.129**	**599.446**	**95.737**	**695.183**
Cambios en patrimonio											
Resultados Integrales											
Ganancia (pérdida)	**-**	**-**	**-**	**-**	-	-	**-**	**17.692**	**17.692**	6.625	**24.317**
Otros resultados integrales	**-**	**-**	**-**	**-**	(15.221)	10.614	**(4.607)**	**-**	**(4.607)**	**(4.197)**	**(8.804)**
Total resultados integrales	**-**	**-**	**-**	**-**	**(15.221)**	**10.614**	**(4.607)**	**17.692**	**13.085**	**2.428**	**15.513**
Dividendos	**-**		-	**-**	-	-	**-**	(3.814)	**(3.814)**	(2.534)	**(6.348)**
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	(25)	-	-	-	-	-	-	**(25)**	1.196	**1.171**
Incrementos (disminuciones) por cambios las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control, patrimonio	-	-	-	**-**	-	-	**-**	-	**-**	(5.091)	**(5.091)**
Total de cambios en patrimonio	**-**	**(25)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(3.814)**	**(3.839)**	**(6.429)**	**(10.268)**
Saldo final al 31/12/22	**472.212**	**(25)**	**3.751**	**(47.580)**	**(29.832)**	**159**	**(77.253)**	**210.007**	**608.692**	**91.736**	**700.428**

	Capital emitido Nota 27 MUS$	Acciones propias en cartera MUS$	Prima de emisión Nota 27 MUS$	Reservas compra de participación minoritaria Nota 29 MUS$	Reservas por diferencias de cambio por conversión y Otras Nota 29 MUS$	Reservas de coberturas de flujo de caja Nota 29 MUS$	Otras reservas Nota 29 MUS$	Ganancias (pérdidas) acumuladas Nota 28 MUS$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora MUS$	Participaciones no controladoras Nota 30 MUS$	Patrimonio total MUS$
Saldo inicial al 01/01/2021	**472.212**	**-**	**3.751**	**-**	(7.965)	(1.277)	**(9.242)**	**161.414**	**628.135**	**99.326**	**727.461**
Cambios en patrimonio											
Resultados Integrales											
Ganancia (pérdida)	**-**	**-**	**-**	**-**	-	-	**-**	**61.676**	**61.676**	**14.749**	**76.425**
Otros resultados integrales	**-**	**-**	**-**	-	(6.646)	**(9.178)**	**(15.824)**	**-**	**(15.824)**	**211**	**(15.613)**
Total resultados integrales	**-**	**-**	**-**	**-**	**(6.646)**	**(9.178)**	**(15.824)**	**61.676**	**45.852**	**14.960**	**60.812**
Dividendos	**-**	**-**	-	**-**	-	-	**-**	**(26.961)**	**(26.961)**	-	**(26.961)**
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	**-**	-	**(47.580)**	-	-	**(47.580)**	**-**	**(47.580)**	8.257	**(39.323)**
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	(26.806)	**(26.806)**
Total de cambios en patrimonio	**-**	**-**	**-**	**(47.580)**	**-**	**-**	**(47.580)**	**(26.961)**	**(74.541)**	**(18.549)**	**(93.090)**
Saldo final al 31/12/2021	**472.212**	**-**	**3.751**	**(47.580)**	**(14.611)**	**(10.455)**	**(72.646)**	**196.129**	**599.446**	**95.737**	**695.183**

Las Notas adjuntas números 1 a 41 forman parte integral de estos Estados financieros consolidados

HORTIFRUT S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Flujos de Efectivo Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Estado de Flujo de Efectivo Directo	01-ene-22 31-dic-22 MUS$	01-ene-21 31-dic-21 MUS$
Estado de flujos de efectivo		
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	969.292	788.208
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(675.634)	(410.456)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(192.393)	(203.114)
Intereses pagados	(30.728)	(17.578)
Intereses recibidos	1.905	2.002
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(24.845)	(26.377)
Otras entradas (salidas) de efectivo	176	1.769
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	**47.773**	**134.454**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	87.928	-
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(14.042)	(184.211)
Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras	(4.996)	(678)
Compras de propiedades, planta y equipo	(108.125)	(93.025)
Compras de activos intangibles	(753)	(2.336)
Otras entradas (salidas) de efectivo	-	11.911
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	**(39.988)**	**(268.339)**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	-	112.007
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	633.589	332.215
Total importes procedentes de préstamos	**633.589**	**444.222**
Préstamos de entidades relacionadas	7.161	-
Pagos de préstamos	(661.437)	(266.895)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(4.459)	(13.258)
Dividendos pagados	(29.495)	(27.311)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	**(54.641)**	**136.758**
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	**(46.856)**	**2.873**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	**5.609**	**191**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo.	5.609	191
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	**(41.247)**	**3.064**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	104.701	101.637
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	**63.454**	**104.701**

Las Notas adjuntas números 1 a 41 forman parte integral de estos Estados financieros consolidados

HORTIFRUT S.A. Y SUBSIDIARIAS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021

NOTA 1 - INFORMACION CORPORATIVA

1.1. Información de la entidad que reporta

Hortifrut S.A. RUT 96.896.990 - 0 (en adelante "Hortifrut" o la "Sociedad") es una Sociedad Anónima Abierta, inscrita en el Registro de la Comisión para el Mercado Financiero en Chile bajo el número 1.096 de fecha 13 de junio de 2012, por lo que se encuentra sujeta a la fiscalización de la Comisión para el Mercado Financiero (en adelante "CMF", ex SVS).

La Sociedad, además, se encuentra inscrita en la Bolsa de Comercio de Santiago con fecha 3 de julio de 2012, con el objeto de que las acciones de la Sociedad sean transadas en los "Mercados para Empresas Emergentes" que regulan las Bolsas de Valores, de conformidad a lo dispuesto en el inciso segundo del artículo 8° de la Ley 18.045 de Mercado de Valores y en la Norma de Carácter General N° 118 de la CMF. Las acciones de la Sociedad son reconocidas bajo el código nemotécnico "HF".

La Sociedad fue constituida inicialmente como Sociedad Anónima cerrada con el nombre de Inversiones Hortisur S.A., según escritura pública de fecha 4 de junio de 1999, otorgada en la Notaría de Santiago de don Patricio Raby Benavente, posteriormente por escritura pública de fecha 29 de mayo de 2007, otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, la sociedad cambia su razón social a Hortifrut S.A.

Hortifrut, tiene por objeto la adquisición, producción, elaboración, transformación, industrialización, distribución, comercialización, exportación, importación de toda clase de productos o subproductos hortícolas, frutícolas, agropecuarios y otros, así como la prestación de servicios o asesorías en relación a dichas materias y demás actividades que acuerde el Directorio o las Juntas de Accionistas, y que se relacionen con las actividades anteriores o que las complementen; la mantención de inversiones inmobiliarias y en títulos, valores y derechos en sociedades de personas, y en la percepción de sus frutos y, en general, celebrar y ejecutar todos los actos, contratos, negocios, trámites o gestiones que tengan por fin cumplir con el objeto social.

La Sociedad, tiene su domicilio en Avda. del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, sin perjuicio de las agencias, oficinas o sucursales que se establezcan tanto en el país como en el extranjero. El plazo de duración de la Sociedad es indefinido.

Historia

1983 - Hortifrut comienza operaciones en Chile.

1984 – Hortifrut se convierte en la primera empresa chilena en exportar berries a Estados Unidos en contra-estación.

1985 – Hortifrut inaugura oficina de distribución y comercialización en Estados Unidos.

1986 – Primera exportación de berries desde Chile a Europa bajo su marca Southern Sun y el cultivo de berries se expande a moras, arándanos, frambuesas y zarzaparrillas.

1987 – Primera exportación de berries a Asia desde Chile.

1988 - Hortifrut concreta su primera alianza estratégica al asociarse con la empresa californiana Coastal Berries.

1989 - Hortifrut define su modelo de negocio: integración vertical y oferta durante las 52 semanas del año.

Hortifrut define su sueño, y su Visión de compañía, de abastecer al mercado de contra estación toda la categoría de berries (frutillas, frambuesas, moras y arándanos), en una sola organización, bajo una sola marca, abasteciendo el mercado las 52 semanas del año, integrado desde el campo hasta el cliente final, definiendo el gran sueño con la frase: ¨**Todos los Berries, a Todo el Mundo, Todos los días**¨. Hortifrut creó entonces un modelo de negocio global y exitoso.

1990 – Hortifrut invita a los mayores productores de berries de Estados Unidos y juntos adquieren la marca Naturipe® y forman Naturipe Farms.

1995 – Creación de filiales exportadoras y productoras en México y Guatemala.

1999 – Se crea Hortifrut Argentina.

2000 – Junto al mayor productor de arándanos en España crean Hortifrut España.

2001 – Inicio del programa de desarrollo genético en arándanos, frambuesas y moras.

2004 – Hortifrut y Atlantic Blue crean Euroberry Marketing, encargada de la distribución y comercialización en Europa.

2007 – Presidente de Hortifrut recibe el premio ICARE a empresario del año.

2008 - Hortifrut se convierte en el productor de arándanos orgánicos más grande del mundo. Recibe Premio Marketer of the Year (PMA Produce Marketing Association USA), abre su oficina de distribución en Brasil y comienza la implementación de sistema SAP.

2010 – Se da inicio al programa Ready to Eat (“RTE”).

2011 – Hortifrut y su socio Munger Brothers reciben prestigioso premio a la innovación del producto RTE en el PMA USA.

2012 – Se inicia el abastecimiento de arándanos RTE a líderes del food-service.

Exitosa apertura en bolsa, levantando capital por más de 67 millones de dólares.

Premio a la Innovación Agraria 2012 a Víctor Moller Schiavetti, por haber contribuido en forma relevante a transformar al sector silvoagropecuario y alimenticio nacional y al proceso económico productivo y tecnológico del país.

2013 – Con fecha 21 de agosto de 2013 Hortifrut obtiene el control de las operaciones de VitalBerry Marketing, conforme a los acuerdos de fusión adoptados en las juntas de accionistas de VitalBerry Marketing y Hortifrut celebradas con fecha 29 y 30 de abril de 2013, respectivamente.

Hortifrut cumple 30 años llevando Berries al mundo, todos los días del año.

2014 – La constitución de una sociedad anónima cerrada en Perú, denominada Hortifrut – Tal SAC, con el objeto de producir y comercializar berries, desde Perú.

Asociación con la empresa argentina Expofresh, para la producción y comercialización de fruta temprana.

Firma de Joint Venture con Joyvio para el desarrollo genético en China.

2015 – La constitución de una sociedad anónima cerrada en Perú, denominada HFE Berries Perú SAC, con el objeto de producir y comercializar berries, desde este país.

Lanzamiento plataforma Agrinnovation y Blue Challenge.

2016 – Se constituye el Joint Venture entre Hortifrut y el grupo Munger Brothers, con el objeto de producir y comercializar berries en Estados Unidos.

2017 – Presidente de Hortifrut, recibe premio Emprendedor del Año, otorgado por EY y El Mercurio, en Chile. Este mismo lo destacó dentro del concurso EY World Entrepreneur of the Year, en Mónaco.

Firma acuerdo marco de compraventa y fusión con el Grupo Rocío, uno de los más importantes productores, exportadores y distribuidores de arándanos del hemisferio sur.

2018 – Materialización de la compraventa y fusión con el negocio de arándanos del Grupo Rocío, con lo cual se incorporaron a Hortifrut 1.450 hectáreas plantadas en Perú**,** consolidando su posición de liderazgo en el mercado mundial de berries.

Hortifrut Chile S.A. (subsidiaria de Hortifrut S.A.) fue certificada como Empresa B, transformándose en la compañía chilena más grande en obtener este importante reconocimiento internacional, vinculado a la Sostenibilidad.

2019 – Con fecha 09 de mayo de 2019, la Sociedad concretó su colocación inaugural de bonos correspondiente a los Bonos Serie A y a los Bonos Serie B, por un total de UF 2.250.000. Los Bonos Serie A cuentan con la certificación verde y social de Vigeo Eiris.

Con fecha 30 de abril de 2019, se aprobó la realización de un aumento de capital por US$160 millones. Los fondos provenientes de las colocaciones antes señaladas, serán destinados a financiar el crecimiento orgánico en los países que abastecen los mercados de américa del norte, Europa y Asía. La colocación de estas acciones se realizó a partir del mes de Julio de 2019.

Con fecha 20 de septiembre de 2019, en el marco de la estrategia de la compañía de potenciar la venta de arándanos y acercarse a los principales mercados de destino, Hortifrut establece una alianza comercial con Proplantas, compañía familiar colombiana pionera en la venta de frutillas y arándanos en dicho país. El acuerdo contempla la creación de una plataforma para la exportación de arándanos desde Colombia a partir de marzo de 2020.

Con fecha 15 de octubre de 2019, Hortifrut y Alifrut, filial de Duncan Fox, llegaron a acuerdo para combinar y desarrollar globalmente sus negocios de exportación de productos congelados con valor agregado en partes iguales.

2020 – Con fecha 31 de julio de 2020, Hortifrut y Alifrut combinaron los negocios de frutas y hortalizas congeladas de exportación de ambas compañías, con el propósito de potenciar el desarrollo y crecimiento internacional de productos innovadores con valor agregado, adaptándose a los nuevos estilos de vida de los consumidores en los principales mercados de consumo del mundo, como Estados Unidos, Europa, Asia y Oceanía. Esta operación se lleva a cabo a través de la subsidiaria Vitafoods SpA.

2021 – En enero de 2021, Hortifrut S.A. y AeroFarms, líder en agricultura vertical en ambientes controlados, firmaron un acuerdo para desarrollar e investigar conjuntamente el cultivo de arándanos y otros berries en entornos totalmente controlados y granjas verticales.

Con fecha 01 de diciembre, Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. firmó un contrato de compraventa del Grupo Atlantic Blue, para adquirir el 100% del capital accionario de Atlantic Blue, S.L. y sus subsidiarias, empresa de desarrollo genético, procesadora, productora y comercializadora de Berries, con operaciones en España, Marruecos y Perú. Con dicha transacción, el Grupo Atlantic Blue pasó a ser parte de los Estados Financieros consolidados de Hortifrut S.A. a partir de la fecha del contrato de compraventa.

2022 – En mayo de 2022, se materializó la venta de un 75% de la propiedad de HFE Berries Perú SAC a una subsidiaria 100% de propiedad de Public Sector Pension Investment Board (PSP Investments), uno de los administradores de fondos de pensión más grandes de Canadá. HFE Berries Perú SAC, es dueña del 100% del campo de Olmos, ubicado en Perú y que tiene una superficie plantada de 397 hectáreas. Esta transacción se enmarca en la estrategia de crecimiento de la compañía formando asociaciones y alianzas con inversionistas y socios estratégicos. A través de estas asociaciones Hortifrut se mantendrá como socio gestor y operador, siendo capaz de acelerar su crecimiento basado en su fortaleza de escalamiento y gestión agrícola, comercialización a nivel mundial y su programa genético.

Con fecha 19 de octubre se ha producido el fallecimiento de nuestro querido Presidente, señor Víctor Moller Schiavetti (†), quien será recordado por su liderazgo, preocupación por las personas, juicio en la toma de decisiones y visión estratégica, cualidades que le permitieron conducir con éxito el destino de la Compañía desde su creación en 1983.

La compañía estableció su hub de inversiones en Irlanda, Hortifrut Limited, sociedad irlandesa especialmente constituida para este efecto, cuya propiedad es 100% de Hortifrut S.A. Esto implicó una reorganización societaria durante el segundo semestre de 2022.

1.2. Accionistas

1.2.1. Accionistas Controladores

La Sociedad es controlada conjuntamente por el Grupo FM, Grupo Vitalberry y Grupo Quevedo a través de un Pacto de Accionistas, suscrito con fecha 03 de julio de 2018. El Grupo FM está conformado por Inversiones IMG Ltda., San Juan de Virquenco Tres S.A. y Agrícola San Nicolás Ltda. El Grupo Vitalberry está conformado por San José Farms SpA, Exportadora San José Trading Ltda. e Inmobiliaria Algeciras Ltda. El Grupo Quevedo está conformado por Talsa Chile SpA e Inversiones Copemira SpA.

El Pacto recae sobre 296.686.635 acciones de Hortifrut S.A., que representan el 51,39% del capital de la Sociedad (sobre un total de 577.323.671 acciones emitidas de Hortifrut), por medio del cual ejercen el control de la Compañía. Según este pacto, ninguno de los grupos antes mencionados puede reducir su participación en la propiedad de Hortifrut S.A. por debajo del 17,13%, participación equivalente a 98.895.545 acciones. Las acciones que cualquiera de las partes tenga por sobre el 17,13% del capital accionario de la Sociedad son Acciones de Libre Disposición.

Al 31 de diciembre de 2022, el Grupo FM, el Grupo Vitalberry y el Grupo Quevedo poseen en conjunto un 53,82% del capital de la Sociedad, considerando las acciones que tienen en custodia.

A la fecha las acciones que poseen los accionistas que conforman pacto son las siguientes:

Pacto de Accionistas	Acciones Totales	Porcentaje de participación
Grupo FM		
Inversiones IMG Limitada	93.495.572	16,19%
San Juan de Virquenco Tres S.A.	8.196.700	1,42%
Agrícola San Nicolás Limitada	1.037.442	0,18%
Total Grupo FM	**102.729.714**	**17,79%**
Grupo Vitalberry		
San José Farms SpA	43.794.478	7,59%
Exportadora San José Trading Ltda.	13.359.181	2,31%
Inmobiliaria Algeciras Ltda.	48.155.282	8,34%
Total Grupo Vitalberry	**105.308.941**	**18,24%**
Grupo Quevedo		
Talsa Chile SpA	101.658.222	17,61%
Inversiones Copemira SpA	1.026.849	0,18%
Total Grupo Quevedo	**102.685.071**	**17,79%**
Total Pacto de Accionistas	**310.723.726**	**53,82%**

1.2.2. Distribución de las acciones al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Accionistas	Acciones suscritas y pagadas			
	31-dic-22	Porcentaje	31-dic-21	Porcentaje
Talsa Chile SpA	101.658.222	17,61%	101.658.222	17,61%
Inversiones IMG Limitada	93.495.572	16,19%	93.495.572	16,19%
Inmobiliaria Algeciras Ltda.	48.155.282	8,34%	48.155.282	8,34%
San José Farms SpA	43.794.478	7,59%	43.794.478	7,59%
AFP Cuprum S.A. para Fondo de Pensiones (A,B,C,D)	37.712.659	6,53%	24.382.616	4,22%
AFP Habitat S.A. para Fondo de Pensiones (A,B,C,D)	35.767.502	6,20%	34.357.823	5,95%
Banco de Chile (Por cuenta de terceros)	30.584.251	5,30%	41.664.917	7,22%
AFP Provida S.A. Para fondo Pensión	28.105.910	4,87%	28.105.910	4,87%
Exportadora San José Trading Ltda.	13.359.181	2,31%	13.359.181	2,31%
AFP Capital S.A. Fondos de Pensión Tipo A,B,C,D,E	12.491.830	2,16%	12.772.158	2,21%
Inversiones Costanera Ltda.	10.700.000	1,85%	10.700.000	1,85%
Comercial Epysa S.A.	9.401.762	1,63%	9.401.762	1,63%
Costanera SACI	9.110.705	1,58%	9.110.705	1,58%
San Juan de Virquenco Tres S.A.	8.196.700	1,42%	8.196.700	1,42%
Inversiones Sonador Ltda.	8.180.555	1,42%	-	0,00%
Inversiones Bertrand Limitada	8.180.554	1,42%	-	0,00%
Inversiones Sotavento Limitada	8.180.554	1,42%	-	0,00%
AFP Modelo S.A., Fondo A y B	7.941.464	1,38%	5.877.233	1,02%
JP Morgan Securities Inc	6.556.834	1,14%	-	0,00%
Asesorías e Inversiones Pacific Trust Limitada	4.732.485	0,82%	4.732.485	0,82%
Larraín Vial S.A. Corredores de Bolsa	4.426.608	0,77%	3.048.435	0,53%
AFP Planvital S.A. Para Fondo Pensión E	4.247.781	0,74%	3.683.802	0,64%
Banchile C de B S.A.	3.793.675	0,66%	8.839.289	1,53%
BTG Pactual Chile S.A. Administradora General de Fondos	2.919.006	0,51%	353.285	0,06%
Toesca Small Cap Chile Fondo de Inversión	2.750.484	0,48%	3.882.033	0,67%
Inversiones Gran Araucaria Dos Limitada	1.929.268	0,33%	3.844.268	0,67%
Inversiones Fural Limitada	1.882.756	0,33%	1.882.756	0,33%
Inversiones Adriana Limitada	1.795.670	0,31%	1.795.670	0,31%
Valores Security S.A. C de B	1.743.904	0,30%	2.040.090	0,35%
Quest Acciones Chile Fondo De Inversión	1.699.507	0,29%	2.080.539	0,36%
Inversiones Canihua S.A.	1.577.475	0,27%	1.577.475	0,27%
Compass Small Cap Chile Fondo de Inversion	1.353.294	0,23%	3.091.973	0,54%
Credicorp Capital S.A. Corredores de Bolsa	1.284.156	0,22%	1.317.703	0,23%
MBI Corredores de Bolsa S.A.	1.223.276	0,21%	486.347	0,08%
Inversiones Alba S.A.	1.163.066	0,20%	1.163.066	0,20%
Santander Corredores de Bolsa S.A.	1.136.948	0,20%	833.362	0,14%
Fondo Mutuo Larrain Vial	1.088.194	0,19%	1.502.334	0,26%
Agrícola San Nicolás Limitada	1.037.442	0,18%	1.037.442	0,18%
Inversiones Copemira SpA	1.026.849	0,18%	1.026.849	0,18%
Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa de Valores	939.744	0,16%	1.726.214	0,30%
BTG Pactual Chile S.A. C de B	938.176	0,16%	1.486.795	0,26%
Siglo XXI Fondo de Inversion	932.420	0,16%	1.330.777	0,23%
BICE Inversiones Corredores de Bolsa S.A.	928.548	0,16%	1.529.869	0,26%
AFP UNO S.A. Para Fondo de Pensión A	842.152	0,15%	499.520	0,09%
ITAU Corredores de Bolsa Limitada	683.991	0,12%	274.179	0,05%
Fondo de Inversión Larrainvial Small Cap Chile	657.560	0,11%	1.398.561	0,24%
Seguros Vida Security Prevision S.A.	630.775	0,11%	-	0,00%
Santander Investment Securities	620.000	0,11%	-	0,00%
MBI Deuda Plus Fondo Inversion	609.340	0,11%	-	0,00%
BCI C de B S.A.	538.613	0,09%	539.966	0,09%
Fondo de Inversión Larrain Vial Chile Equity	497.627	0,09%	388.388	0,07%
Fondo de Inversión Privado CCHC-C	424.033	0,07%	335.414	0,06%
FM Toesca Chile Equities	359.691	0,06%	-	0,00%
Asesorías e Inversiones A y D S.A.	330.019	0,06%	405.313	0,07%
Consorcio C de B S.A.	324.717	0,06%	780.193	0,14%
Inversiones FJ	316.519	0,05%	316.519	0,05%
CCLV, Contraparte Central S.A.	300.000	0,05%	-	0,00%
JP Morgan Securities Limited	271.100	0,05%	-	0,00%
BCI Small Cap Chile Fondo de Inversion	230.400	0,04%	-	0,00%
Soc.Adm. de fondos de cesantía de Chile II S.A. fondo solidario	143.443	0,02%	-	0,00%
Corredores de Bolsa SURA S.A.	140.598	0,02%	157.922	0,03%
Scotia Chile Mid Cap	137.102	0,02%	227.102	0,04%
Renta 4 Corredores de Bolsa S.A.	119.747	0,02%	49.396	0,01%
Fondo Mutuo Bice Acciones Chile Mid Cap	89.157	0,02%	112.995	0,02%
Nevasa S.A Corredores de Bolsa	70.882	0,01%	75.658	0,01%
Banco Santander Chile - por cuenta de Inv. Extranjeros	26.433	0,00%	3.299.831	0,57%
Fondo de Inversión Santander Small Cap.	22.656	0,00%	2.155.623	0,37%
Inversiones Visionario SpA	-	0,00%	8.180.555	1,42%
Inversiones Tricahue Limitada	-	0,00%	8.180.554	1,42%
Inversiones Barlovento Limitada	-	0,00%	8.180.554	1,42%
Asesorías, Inversiones e Inmobiliaria María Elena Ltda.	-	0,00%	740.618	0,13%
Soc. de Inversiones Santa Isabel Limitada	-	0,00%	375.000	0,06%
Fi Credicorp Capital Small Cap Chile	-	0,00%	124.569	0,02%
Otros	812.369	0,14%	1.199.824	0,21%
Total acciones	**577.323.671**	**100,00%**	**577.323.671**	**100,00%**

Acciones en custodia

Se incluyen en estos accionistas, acciones que se encuentran en custodia en bancos y/o corredoras, para las cuales se adjunta detalle al 31 de diciembre de 2022:

Accionistas	Custodio	Acciones pagadas	Porcentaje de participación
Inversiones Costanera Ltda.	BTG Pactual Chile S.A. C de B	10.700.000	1,85%
Costanera SACI	BTG Pactual Chile S.A. C de B	4.744.705	0,82%
Asesorías e Inversiones Pacific Trust Limitada	Banchile C de B S.A.	4.732.482	0,82%
Costanera SACI	Banchile C de B S.A.	4.366.000	0,76%
Inversiones Canihua S.A.	Banchile C de B S.A.	1.577.475	0,27%
Inversiones Fural Limitada	Inversiones Canihua S.A.	982.756	0,17%
Inversiones Fural Limitada	BTG Pactual Chile S.A. C de B	900.000	0,16%
	Total acciones	**28.003.418**	**4,85%**

NOTA 2 -BASES DE PREPARACION

2.1. Declaración de cumplimiento

Los Estados financieros consolidados de Hortifrut S.A. y subsidiarias correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022, fueron aprobados por su Directorio en sesión celebrada el día 30 de marzo de 2023 y por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021, fueron aprobados por su Directorio en la sesión celebrada el 30 de marzo de 2022.

2.2. Bases de preparación

Los presentes estados financieros consolidados de Situación Financiera de Hortifrut S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2022, los Estados Consolidados de Resultados Integrales por función, los Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio Neto y los Estados Consolidados de Flujos de Caja por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF" o "IFRS", por sus siglas en inglés), emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante IASB).

Los Estados financieros consolidados se han preparado bajo el criterio del costo histórico, excepto por los siguientes rubros de carácter significativo:

- Instrumentos financieros
- Activos no corrientes, clasificados como mantenidos para la venta
- Activos biológicos, corrientes
- Préstamos y obligaciones que devengan intereses a costo amortizado
- Contratos de arriendos

La preparación de los Estados financieros consolidados requiere el uso de determinadas estimaciones basadas en la mejor información disponible al cierre del ejercicio. En la Nota 2.6, se revelan las estimaciones que implican un mayor grado de juicio o complejidad sobre las áreas donde las hipótesis y estimaciones son significativas para los Estados financieros consolidados.

Se han efectuado reclasificaciones a los estados financieros consolidados del ejercicio anterior para efectos de una mejor comparabilidad de la información expuesta, estas surgen de los análisis recurrentes efectuados por la Administración, siempre con perspectiva de la información financiera uniforme.

Los presentes Estados financieros consolidados han sido preparados bajo el principio de negocio en marcha.

2.3. Período cubierto

Los presentes Estados Financieros consolidados cubren los siguientes ejercicios:

- Estados de Situación Financiera consolidados por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

- Estados de Resultados consolidados, por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

- Estados de Resultados Integrales consolidados, por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

- Estados de Cambios en el Patrimonio Neto consolidados, por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

- Estados de Flujos de Efectivo consolidados, por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

2.4. Moneda funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros de cada una de las entidades de Hortifrut S.A. y subsidiarias se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera (moneda funcional). La moneda funcional de Hortifrut S.A. es el dólar estadounidense, que constituye, además, la moneda de presentación de los estados financieros consolidados. Toda información es presentada en miles de dólares estadounidenses y ha sido redondeada a la unidad más cercana (MUS$).

Para las entidades de Hortifrut S.A. y subsidiarias cuya moneda funcional es distinta de la moneda de presentación de su matriz, los resultados y la situación financiera se convierten según los lineamientos descritos en Nota 2.4.3.

2.4.1. Transacciones y saldos en moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera, siendo esta cualquier moneda distinta a la moneda funcional, se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados consolidado, con la excepción de las diferencias en deudas en moneda extranjera que proveen una cobertura a la inversión neta en una entidad extranjera y/o activos y pasivos en moneda extranjera que sean parte integrante de la inversión en filiales extranjeras. Estas son llevadas directamente al patrimonio a la cuenta “Otras Reservas" hasta la disposición de la inversión neta, momento en el cual son reconocidas en utilidades o pérdidas.

2.4.2. Tipo de cambio de moneda extranjera

Los tipos de cambio han sido convertidos a la fecha de cierre de los Estados financieros consolidados de Hortifrut de acuerdo a lo siguiente:

		31-dic-22		31-dic-21	
Moneda	**Nemo**	**Cierre**	**Promedio anual**	**Cierre**	**Promedio anual**
Peso chileno	CLP	855,86	858,59	844,69	759,27
Euro	EUR	0,94	0,95	0,88	0,85
Peso mexicano	MXN	19,50	20,12	20,58	20,28
Peso argentino	ARS	179,25	130,13	104,75	95,03
Real brasileño	RBL	5,34	5,16	5,63	5,40
Nuevo sol peruano	PEN	3,82	3,83	3,99	3,88
Peso colombiano	COL	4.810,20	4.243,95	3.981,16	3.691,74
Libra esterlina	GBP	0,83	0,81	0,74	0,73
Yuan	CNY	6,96	6,73	6,38	6,45
Dírham Marroqui	MAD	10,46	10,14	9,29	8,97
Unidad de fomento	UF	0,02438	0,02598	0,02726	0,02547

En el cuadro se presenta la paridad de la moneda extranjera por un dólar americano.

El cálculo de los tipos de cambio que corresponden a los promedios acumulados se determina sobre la base de los tipos de cambio de cierre diarios.

Entidades de Hortifrut y subsidiarias

Los resultados y la situación financiera de todas las entidades de Hortifrut y subsidiarias que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación se convierten a la moneda de presentación como sigue:

i) Los activos y pasivos de cada estado de situación financiera presentado se convierten al tipo de cambio de cierre;

ii) Los ingresos y gastos de cada cuenta de resultados se convierten al tipo de cambio diario o cuando

esto no es posible se utiliza el tipo de cambio promedio mensual como aproximación razonable; y

iii) Todas las diferencias de cambio resultantes se reconocen en otros resultados integrales y la reserva de conversión en el patrimonio neto.

2.5. Nuevas normas e interpretaciones emitidas

A la fecha de emisión de estos Estados financieros consolidados, se han publicado nuevas Normas, Mejoras, Enmiendas e Interpretaciones a las normas existentes que han entrado en vigencia en el ejercicio y las que aún no han entrado en vigencia y que la Sociedad no ha adoptado con anticipación. Estas son de aplicación obligatorias a partir de las fechas indicadas a continuación:

Enmiendas y mejoras:

Normas e Interpretaciones	Contenido	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de:
IFRS 3	Referencia al Marco Conceptual	01-01-2022
IAS 16	Propiedad, planta y equipo: productos obtenidos antes del uso previsto	01-01-2022
IAS 37	Contratos onerosos – costo del cumplimiento de un contrato	01-01-2022
IFRS 1, IFRS9, IFRS16, IAS 41	Mejoras anuales a las normas 2018-2020	01-01-2022

Durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022, se analizaron las Enmiendas y mejoras y no se han determinado impactos en Hortifrut en los presentes Estados Financieros.

Nuevos pronunciamientos contables

Las siguientes nuevas Normas, Enmiendas e interpretaciones han sido emitidas, pero su fecha de aplicación aún no está vigente:

Normas e Interpretaciones:

Normas e Interpretaciones	Contenido	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de:
IFRS 17	Contratos de Seguro	01-01-2023

La entidad realizará la evaluación del impacto de la enmienda una vez entre en vigencia.

Enmiendas y mejoras:

Normas e Interpretaciones	Contenido	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de:
IAS 1	Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes	01-01-2023
IAS 8	Definición de estimados contables	01-01-2023
IAS 1	Revelación de políticas contables	01-01-2023
IAS 12	Impuestos diferidos relacionado con activos y pasivos que surgen de una sola transacción	01-01-2023
IFRS16	Pasivos por arrendamientos relacionados a ventas con arrendamiento posterior	01-01-2024
IFRS 10 e IAS 28	Estados Financieros Consolidados – venta o aportación de activos entre un inversor y su asociada o negocio	Por determinar

2.6. Uso de estimaciones y juicios

Con base a la NIC 1, la preparación de los Estados financieros consolidados requiere de uso de juicios, estimaciones y supuestos que afectan los importes de activos, pasivos, ingresos y gastos a la fecha de presentación de los Estados financieros consolidados. Estas estimaciones y supuestos están basados en el mejor saber de la Administración.

En la preparación de los Estados financieros consolidados se han definido las siguientes estimaciones:

(i) Juicios

- Determinación del valor razonable de los activos biológicos corrientes con base en datos de entrada no observables significativos (Nota 13).
- Vida útil y valores residuales de las Propiedades, plantas y equipos (Nota 20).
- Las hipótesis empleadas para calcular las estimaciones de incobrabilidad de deudores por venta y cuentas por cobrar a clientes (Nota 10).
- Reconocimiento de Ingresos (Nota 3.20).
- Otras Provisiones de Costos (Nota 3.19).
- Provisiones de Costos de venta (Nota 3.22).
- Asignación, plazos y tasas para contratos de arriendo (Nota 3.24 b)
- Cálculo de test de deterioro de plusvalía (Nota 3.6 y 19)
- Recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos provenientes de pérdidas tributarias (Nota 22 b)

(ii) Medición de valores razonables

La Sociedad cuenta con un marco de control establecido en relación con la medición de los valores razonables.

La Sociedad revisa regularmente las variables no observables significativas y los ajustes de valorización.

Si se usa información de terceros, como cotizaciones de corredores o servicios de fijación de precios, para medir los valores razonables, se evalúa la evidencia obtenida de los terceros para respaldar la conclusión de que esas valorizaciones satisfacen los requerimientos de las NIIF, incluyendo el nivel dentro de la jerarquía del valor razonable dentro del que deberían clasificarse esas valorizaciones.

Cuando se mide el valor razonable de un activo o pasivo, la Sociedad utiliza datos de mercado observables siempre que sea posible. Los valores razonables se clasifican en niveles distintos dentro de una jerarquía del valor razonable que se basa en las variables usadas en las técnicas de valoración, como se detalla en la Nota 7.3.

NOTA 3 - PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES APLICADAS

3.1. Bases de Consolidación

i) Combinación de negocios

Hortifrut S.A. y sus subsidiarias, reconoce en sus Estados financieros consolidados los activos identificables (incluye activos intangibles que no han sido reconocidos con anterioridad) y los pasivos asumidos de cualquier participación en sociedades adquiridas al valor justo, de acuerdo a la NIIF 3, emitida y revisada por el IASB. Además, reconoce y mide cualquier plusvalía o ganancia procedente de la compra de estas entidades. La plusvalía generada en una combinación de negocios es inicialmente medida al costo. Posterior al reconocimiento inicial, es medida al costo menos cualquier pérdida acumulada por deterioro. Para los propósitos de pruebas de deterioro, la plusvalía comprada adquirida en una combinación de negocios es asignada desde la fecha de adquisición a cada unidad generadora de efectivo o grupo de ellas que se espera serán beneficiadas por las sinergias de la combinación.

Si el costo de adquisición es inferior al valor razonable de los activos netos de la empresa adquirida, la diferencia se reconoce en resultados y se presenta en la línea Otras ganancias (pérdidas). Si la contabilización inicial de una combinación de negocios se determina sólo en forma provisional, la Sociedad, durante el ejercicio de medición, ajustará retroactivamente los importes provisionales adquiridos, de acuerdo a la nueva información obtenida. Además, reconoce cualquier activo o pasivo adicional si se obtiene cualquier nueva información, siempre y cuando el ejercicio de medición no exceda un año a partir de la fecha de compra. Las combinaciones de negocios son contabilizadas utilizando el método de adquisición a la fecha en la que se transfiere el control al Grupo. Se entiende por control al poder de dirigir las políticas financieras y de operación de una entidad con el fin de obtener beneficios de sus actividades. El Grupo valoriza la plusvalía a la fecha de adquisición como:

- El valor razonable de la contraprestación transferida;
- El monto reconocido de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida;
- Más si la combinación de negocios es realizada por etapas, el valor razonable de las participaciones existentes en el patrimonio de la adquirida;
- Menos el monto reconocido neto (en general, el valor razonable) de los activos adquiridos identificables y los pasivos asumidos identificables.

La plusvalía es el exceso de la suma de la contraprestación transferida registrada sobre el valor neto de los activos adquiridos y los pasivos asumidos. Si el valor razonable de los activos netos adquiridos excede al valor de la contraprestación transferida, la Compañía realiza una nueva evaluación para asegurarse de que se han identificado correctamente todos los activos adquiridos y todas las obligaciones asumidas y revisa los procedimientos aplicados para realizar la valoración de los importes reconocidos en la fecha de adquisición. Si esta nueva evaluación resulta en un exceso del valor razonable de los activos netos adquiridos sobre el importe agregado de la consideración transferida, la diferencia se reconoce como ganancia en el estado de resultados.

ii) Subsidiarias

Los Estados de Situación Financiera consolidados incorporan los estados financieros de Hortifrut y las sociedades controladas por la Compañía (sus subsidiarias). Se posee control cuando la Compañía tiene poder sobre la participada, cuando tiene exposición o derecho a rendimientos variables procedentes de su implicación en la participada y cuando se tiene la capacidad de utilizar su poder para influir en el importe de los rendimientos del inversor. A la hora de evaluar si la Sociedad controla otra entidad se considera la existencia y el efecto de los derechos potenciales de voto que sean actualmente posibles de ejercer o convertir.

Las subsidiarias se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control, y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

Para contabilizar la adquisición de subsidiarias se utiliza el método de adquisición. El costo de adquisición es

el valor razonable de los activos entregados, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio. Los activos identificables adquiridos y los pasivos y contingencias identificables asumidos en una combinación de negocios se valoran inicialmente por su valor razonable a la fecha de adquisición, con independencia del alcance de las participaciones no controladoras. El exceso del costo de adquisición sobre el valor justo de la participación de la Sociedad en los activos netos identificables adquiridos se reconoce como menor valor o plusvalía comprada (goodwill). Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la subsidiaria adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el estado de resultados.

Se eliminan las transacciones intercompañías, los saldos y las ganancias no realizadas por transacciones entre entidades relacionadas. Las pérdidas no realizadas también se eliminan, a menos que la transacción proporcione evidencia de una pérdida por deterioro del activo transferido. Cuando es necesario para asegurar su uniformidad con las políticas adoptadas por Hortifrut y subsidiarias, se modifican las políticas contables de las subsidiarias.

A continuación, se presenta el detalle de las sociedades de primera línea incluidas en los presentes Estados financieros consolidados:

				31-dic-22			31-dic-21		
Sociedades	**RUT**	**País de Origen**	**Moneda Funcional**	**Directo %**	**Indirecto %**	**Total %**	**Directo %**	**Indirecto %**	**Total %**
Hortifrut Ltd. y subsiriarias	0-E	Irlanda	US$	100,0000	-	100,0000	100,0000	-	100,0000
Hortifrut Inversiones Int. S.A. y subsidiarias	76.043.425-6	Chile	US$	-	-	-	99,9999	0,0001	100,0000
HFCH Holdco SpA	77.528.364-5	Chile	US$	-	-	-	100,0000	-	100,0000

Las sociedades detalladas corresponden a las sociedades de primera línea y en las cuales se mantiene el control.

Modificaciones en la base de consolidación

Durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022, no se han incorporado sociedades a la consolidación de los estados financieros del grupo Hortifrut.

Otros Cambios

Con fecha 04 de octubre de 2022, Hortifrut S.A. adquirió participaciones minoritarias de las sociedades Hortifrut Argentina S.A. y Agrofrutas S. de R.L. de C.V. equivalentes a un 4,10% y 0,99%, respectivamente, con lo cual pasó a tener el 100% de propiedad de cada una de ellas.

A raíz de la reorganización societaria aprobada en Junta Extraordinaria de Accionistas de Hortifrut S.A. celebrada con fecha 19 de mayo de 2022, las siguientes subsidiarias y asociadas detalladas más adelante cambiaron su estructura de propiedad entre agosto de 2022 y diciembre de 2022, aunque manteniendo la propiedad total que Hortifrut S.A. mantenía de ellas (directa o indirectamente) previa a esta reorganización.

La reorganización consistió en transferir la propiedad accionaria desde Chile a Irlanda, donde las subsidiarias chilenas estaban bajo la propiedad mayoritaria de la sociedad HFCH Holdco SpA (Chile) y las subsidiarias fuera de Chile, de la sociedad Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. (Chile). Esta operación se concretó de la siguiente manera:

- Con fecha 24 de agosto de 2022, Hortifrut S.A., aporto la cantidad de 92.875.055 acciones de HFCH Holdco SpA a Hortifrut Limited (Irlanda).

- Con fecha 12 de septiembre de 2022 Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. aportó la propiedad de Asian Berries Limited a Hortifrut Limited (Irlanda), y consecutivamente con fecha 19 de septiembre de 2022 Hortifrut Limited (Irlanda) aportó la propiedad de Asian Berries Limited a su subsidiaria Hortifrut Ireland Limited y a su vez Hortifrut Ireland Limited aportó la propiedad de Asian Berries Limited a su subsidiaria Hortifrut International Limited, todo esto al valor económico de US$92.464.939.-

- Con fecha 9 de noviembre de 2022, Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. vende a Hortifrut International Limited (Irlanda) su participación en:

Sociedades	Pais	Acciones	Valor venta US$	Valor financiero US$
Hortifrut Perú S.A.C.	Perú	513.997.095	211.531.471,96	273.684.353,80
Atlantic Blue, S.L.U.	España	303.317 participaciones sociales	201.762.720,81	70.972.680,66
Hortifrut España Southern Sun, S.L.U.	España	1.500 participaciones sociales	22.056.329,12	17.762.025,57
Euroberry Marketing S.A.	España	60.000	8.105.640,39	4.808.003,69
Atlantic Green, S.L.	España	52.584 participaciones sociales	4.631.907,64	(441.078,60)
Hortifrut Europa, S.L.	España	1.383.802	9.999,00	(114.177,64)
Hortifrut S.A. de C.V.	México	1.776.975.067	99.993,20	46.088.053,39
Hortifrut Imports Inc.	Estados Unidos	9.990	33.987.183,80	13.153.850,92
Naturipe Farms Imports Inc.	Estados Unidos	9.990	17.572.459,95	5.939.188,35
Atlantic Blue Berries Maroc, S.A.R.L.	Marruecos	9.800	4.620.000,00	1.524.660,73
Hortifrut Berries Maroc S.R.L.	Marruecos	1.250	665.507,32	(724.558,87)
Horto Frutas Portugal Unipessoal LDA	Portugal	1 cuota emitidas	13.985.702,39	12.970.206,57
Berrygood Comercial Imp. Dist. Ltda	Brasil	66.265.449	6.364.952,68	6.478.752,31
Hortifrut Colombia S.A.	Colombia	257.850	845.809,15	625.968,44
Hortifrut Ecuador S.A.	Ecuador	100.200	100.200,00	(938.012,40)
Margesi S.A.	Argentina	4.426.100	801.777,00	769.870,23
Hortifrut Argentina S.A.	Argentina	5.297.489	10.000,00	(1.250,94)
TOTAL			**527.151.654,40**	**452.558.536,21**

- Con fecha 10 de noviembre de 2022, Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. vende a Hortifrut Genetic Limited (Irlanda) su participación en Hortifrut North América Inc. (Estados Unidos) en US$8.473.431,75.-

Con fecha 18 de julio de 2022, la subsidiaria Hortifrut Genetics Ltd. cambio su nombre desde Hortifrut Tech Ltd.

Con fecha 06 de diciembre de 2022, luego de que Hortifrut S.A. adquiriera la propiedad del 100% de las acciones de Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. (Chile), se procedió a la fusión por absorción de esta última en la primera, siendo Hortifrut S.A. su continuadora legal.

HFE Berries Perú S.A.C.

Con fecha 25 de mayo de 2022 se materializó la venta del 75% de la sociedad HFE Berries Perú S.A.C., la cual se encontraba clasificada como Activo y Pasivos para la venta y sus resultados se consolidaron hasta el 30 de abril del 2022 línea a línea ya que no correspondía a una operación discontinuada. A su vez el 25% restante pasó a formar parte de las inversiones en asociadas.

Durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021, se incorporaron las siguientes sociedades a la consolidación de los estados financieros del grupo Hortifrut:

Hortifrut Ecuador S.A.

Con fecha 01 de julio de 2021, Hortifrut Inversiones Internacionales S.A., adquirió el 50,1% de la sociedad Hortifrut Ecuador S.A., el capital social es de US$200 mil.

Horto Frutas Portugal Unipersonal LDA.

Con fecha 08 de abril de 2021, Hortifrut Inversiones Internacionales S.A., procedió a enterar el aporte comprometido con la sociedad Horto Frutas Portugal Unipersonal LDA., incorporándola a sus estados financieros consolidados.

Esta sociedad fue constituida legalmente con fecha 19 de febrero de 2020 por la sociedad Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. con un 100% participación, el capital social es de 1.000 euros.

Atlantic Blue, S.L.U.

Con fecha 01 de diciembre de 2021, Hortifrut por medio de la subsidiaria Hortifrut Inversiones Internacionales S.A., materializó la compra del 100% de Atlantic Blue, compañía líder en el desarrollo genético, producción y comercialización de arándanos en Europa y norte de África, con sede en Huelva, España, y con quienes mantenían una sociedad productiva y de comercialización desde el año 2000.

Con esta adquisición la Compañía, incorporó además las siguientes subsidiarías de Atlantic Blue: 100% de Royal Berries, S.L.U., 76% de Atlantic Green S.L., 75% de Atlantic Blue Berries Maroc S.A.R.L, incluye además la participación del 65% de SAT Hortifrut H-0030 de R.L., 100% de Hortiblue Maroc, S.R.L.A.U., sociedades en las cuales Hortifrut ya mantenía una participación minoritaria. Además, se incluyen la participación del 50% de Hortifrut España Southern Sun, S.L.U. y 50% de Euroberry Marketing S.A., de las cuales Hortifrut ya mantenía el control, completando el 100% de estas dos últimas sociedades.

En el marco de dicha operación, Hortifrut Inversiones Internacionales S.A., adquirió la participación de los minoritarios en las siguientes subsidiarias del Grupo Atlantic Blue: 1) 24% de la propiedad de Atlantic Green S.L. (52.584 acciones), 25% de la propiedad de Atlantic Blue Berries Maroc S.A.R.L (1.250 acciones) y 49% de la propiedad de Hortifrut Berries Maroc S.R.L (9.800 acciones).

HFCH Holdco SpA

Con fecha 10 de diciembre de 2021, Hortifrut S.A. constituyó la sociedad HFCH Holdco SpA, la cual tiene por objeto principal efectuar todo tipo de inversiones, ya sea en el país o en el extranjero. El capital de la sociedad es 1.000 dólares de los Estados Unidos de América, dividido en 1.000 acciones.

Con fecha 27 de diciembre de 2021, por medio de una escritura pública Hortifrut S.A. realizó un aumento de capital a HFCH Holdco SpA por un monto de 92.594.054,17 dólares de los Estados Unidos de América dividido en 92.594.054 acciones, las cuales se pagan en el acto con inversiones a costo tributario por un monto de 92.489.409 dólares de los Estados Unidos de América y una cuenta por cobrar a, Agrícola El Avellano S.A., costo tributario de 104.645,17 dólares de los Estados Unidos de América. El detalle de las inversiones y sus respectivos costos es el siguiente:

Subsidiarias	US$	Acciones	% Partricipacion
Agrícola Hortifrut S.A.	24.491.084,95	4.590.132.135	99,99%
Hortifrut Chile S.A.	32.108.834,04	48.692.895.448	99,99999%
Vitafoods SpA	26.817.771,51	48.692.895.448	49,9954%
Hortifrut Comercial S.A.	608,22	1.972	0,01%
Agrícola Los Hualles SPA	5.895,44	400	40,00%
Agrícola El Avellano S.A.	4.868.352,52	2.022.344	40,00%
Agrícola Mataquito S.A.	2.411.677,72	1.060.771	50,00%
San Clemente Hortifrut (Shangai) SPA	708.417,85	450	50,00%
Agricola Santa Rosa del Parque S.A.	747.869,28	322.743	30,00%
Agrícola Vida Nueva S.A.	284.149,72	38.000	50,00%
Agrícola y Ganadera Santa Rebeca Ltda.	44.747,75	Derechos	25,00%
Total inversiones	**92.489.409,00**		

HFCH Holdco SpA al 31 de diciembre de 2021 mantenía un capital de 92.595.054,17 dólares de los Estados Unidos de América, dividido en 92.595.054 acciones nominativas, ordinarias, de una sola serie y sin valor nominal, el cual se encuentra íntegramente suscritas y pagadas por el accionista Hortifrut S.A.

Hortifrut Ltd.

Con fecha 4 de noviembre de 2021, Hortifrut S.A. adquirió la sociedad Hortifrut Ltd., una compañía privada limitada por acciones. El capital de la compañía esta divido por 100 acciones ordinarias a valor de US$1 cada una.

Otros Cambios

Mediante juntas extraordinarias de accionistas celebradas con fecha 30 de septiembre de 2021, se aprobó la fusión por incorporación de la sociedad Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. con Inversiones Hortifrut S.A.

Como consecuencia de la fusión, Hortifrut Inversiones Internacionales S.A adquirió todos los activos, derechos, autorizaciones, permisos, obligaciones y pasivos de Inversiones Hortifrut S.A. y la sucede en todos sus derechos y obligaciones. Con motivo de la fusión se incorporaron a Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. la totalidad del patrimonio y accionistas de Inversiones Hortifrut S.A., la que queda disuelta, por este acto, sin necesidad de efectuar su liquidación.

La composición accionaria de Hortifrut Inversiones Internacionales S.A., después de la fusión es la siguiente:

Nombre	Rut	Acciones	Capital enterado USD	por acciones % Participación
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	6.632.524	327.740.848,56	99,9999849%
Agrícola Hortifrut S.A.	79.764.840-K	1	49,41	0,0000151%
Totales		**6.632.525**	**327.740.897,97**	**100,0000000%**

Al 31 de diciembre de 2021, Hortifrut S.A., junto a su filial Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. y subsidiarias ha decidido clasificar como disponible para la venta a su filial HFE Berries Perú S.A.C., controlada en un 100% por Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. (50,05% de participación directa y un 49,95% indirecto por medio de su filial Hortifrut España Southern Sun, SLU), dejando de consolidar línea a línea los activos y pasivos de esta sociedad. Por su parte, los resultados del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021, sí se consolidaron línea a línea debido a que no correspondía a una operación discontinuada.

iii) Transacciones y participaciones no controladoras

Las participaciones no controladoras se presentan en el rubro Patrimonio neto del Estado de situación financiera consolidado. La ganancia o pérdida atribuible a la participación no controladora se presenta en el Estado de resultados consolidado conformando la ganancia (pérdida) del ejercicio. Los resultados de las transacciones entre los accionistas no controladores y los accionistas controladores de las sociedades en donde se comparte la propiedad, se registran dentro del patrimonio y, por lo tanto, se muestran en el Estado de cambios en el patrimonio neto consolidado.

iv) Asociadas

Las entidades asociadas son todas aquellas sobre las cuales Hortifrut S.A. y subsidiarias ejercen influencia significativa, pero que no tienen control sobre las políticas financieras y de operación, generalmente con una participación entre el 10% y el 50%. Las inversiones en asociadas se contabilizan en su formación o compra a su costo y posteriormente se ajustan por el método de participación. La inversión de Hortifrut S.A. y subsidiarias en asociadas incluye la Plusvalía identificada en la adquisición, neta de cualquier pérdida por deterioro acumulada.

Las ganancias no realizadas por transacciones entre la Sociedad y sus asociadas se eliminan en función del porcentaje de participación de la Sociedad. También se eliminan las pérdidas no realizadas, excepto si la transacción proporciona evidencia de pérdida por deterioro del activo que se transfiere.

La participación de Hortifrut S.A. y subsidiarias en las pérdidas o ganancias posteriores a la adquisición de sus asociadas se reconoce en resultados, y su participación en los movimientos patrimoniales posteriores a la

adquisición se reconoce en la reserva dentro del Patrimonio neto. Cuando la participación de Hortifrut S.A. y subsidiarias en las pérdidas de una asociada es igual o superior a la inversión, incluida cualquier otra cuenta a cobrar no asegurada, Hortifrut S.A. y subsidiarias no reconocerá pérdidas adicionales, a no ser que haya incurrido en obligaciones o realizado pagos en nombre de la asociada.

3.2. Información financiera por segmentos operativos

La NIIF 8, exige que las entidades adopten "el enfoque de la Administración" al revelar información sobre el resultado de sus segmentos operativos. En general, esta es la información que la Administración y el Directorio utilizan internamente para evaluar el rendimiento de los segmentos y decidir cómo asignar los recursos a los mismos.

Hortifrut S.A. y subsidiarias presenta la información por segmentos, considerando dos segmentos:

Fruta fresca, donde se incluyen:

- Arándanos
- Frambuesas
- Moras
- Frutillas
- Cerezas

Productos de valor agregado, donde se incluyen:

- Productos congelados
- Deshidratados
- Otros productos frutícolas que no sea Fruta fresca.

“Fruta fresca” muestran características económicas similares, que le permiten la agrupación en un único segmento operativo agregado (NIIF8.12). Para el segmento denominado “Productos de Valor agregado” se consideró los umbrales Cuantitativos (NIIF8.13) como que su administración, clientes y canales de distribución son distintos a aquellos del segmento “Fruta fresca”. Cada segmento comparte similares características, tales como:

a) La naturaleza de los productos

En este sentido Hortifrut considera que la fruta fresca, aunque sea de distinta especie es de naturaleza similar (Berries).

b) La naturaleza de los procesos de producción

Si bien la compra de fruta fresca a productores y la producción propia es diferenciada por especie, todas éstas comparten los mismos procesos productivos, instalaciones y distribución hasta llegar al consumidor final, y sólo aquella fruta que no cumple con las características de calidad solicitadas por los clientes se destina al proceso de Fruta Congelada.

c) Categoría de Clientes a los que destina los productos

No existe una diferenciación de clientes en relación al tipo de fruta fresca. Los clientes de Hortifrut compran la oferta de fruta que se tiene a disposición cumpliendo con los requisitos de calidad específicos establecidos por ellos. Requisitos que no tienen relación con el tipo de fruta, sino más bien con aspectos de inocuidad y seguridad alimentaria.

d) Los métodos usados para distribuir los productos

Hortifrut, ha desarrollado una plataforma comercial que permite utilizar, indistintamente de la fruta que se trate, una cadena de distribución uniforme, eficiente y efectiva. El negocio de Hortifrut se basa en una integración vertical para ofrecer a los mercados el mix de frutas que satisface sus necesidades.

"Fruta Fresca" y el segmento "Productos de Valor Agregado", permiten contar con información de las actividades de negocio y sus entornos económicos.

3.3. Propiedades, plantas y equipos

Las Propiedades, plantas y equipos de la Sociedad se componen de terrenos, construcciones, infraestructura, maquinarias, equipos, plantas portadoras y otros activos fijos.

3.3.1. Terrenos, construcciones, plantas, equipos y maquinarias

Los terrenos se reconocen a su costo de compra. Las construcciones, plantas, equipos y maquinarias se reconocen, tanto al momento inicial como posteriormente, a su costo menos su correspondiente depreciación y deterioro acumulado, en caso de existir.

Los costos posteriores (mejoras, ampliaciones y obras en curso) se incluyen en el valor del activo inicial o se reconocen como un activo independiente, sólo cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con los elementos del activo fijo fluyan a la Sociedad y el costo del elemento pueda determinarse de forma fiable. En el caso de reemplazo de componentes, el valor del componente sustituido se da de baja contablemente.

Los costos derivados de mantenimientos diarios y reparaciones comunes son reconocidos en el resultado del ejercicio.

Las pérdidas o ganancias por la venta de Propiedades, plantas y equipos se calculan comparando los ingresos obtenidos por la venta con el valor en libros del activo (neto de depreciación) y se registran en el Estado de resultados consolidado bajo el rubro de Otros ingresos o egresos por función.

3.3.2. "Plantas Portadoras"

Debido a la aplicación de la Enmienda a la NIC 16 y NIC 41, que entró en vigencia el 01 de enero de 2016, las "plantas portadoras" de frutos, se asimilan a un ítem de maquinaria en un proceso de fabricación, por lo tanto, su valor es clasificado como Propiedades, plantas y equipos y contabilizado según se especifica en la NIC 16.

Las "plantas portadoras" de frutos se diferencian según su estado productivo entre etapa de formación y etapa de producción, y se valorizan según los siguientes criterios:

a) "Plantas portadoras" en formación

Las "plantas portadoras" en formación se valorizan al costo de adquisición y/o producción de las plantas más los costos de mantenerlas hasta la fecha en la que comienzan a producir.

b) "Plantas portadoras" en producción

La política contable de la valorización de las "plantas portadoras" en producción es a costo histórico menos su correspondiente depreciación y deterioro acumulado, en caso de existir. Cabe señalar que el costo así determinado incluye los revalúos registrados hasta el 31 de diciembre de 2015, fecha en que entró en vigencia la enmienda en la NIC 16 y 41.

Se considera que las "plantas portadoras" se encuentran en producción desde la primera temporada en la cual comienza a producir, independientemente de la especie de la que se trate (arándanos, frambuesas, moras y cerezas).

No obstante, si el ejercicio de tiempo que transcurre entre la fecha de plantación y la temporada en la cual está supera los siguientes umbrales, la plantación igualmente debe ser considerada en producción, independientemente si tuvo o no su primera cosecha:

- Arándanos tropicales: 2 años
- Arándanos templados: 4 años
- Frambuesas: 1 año
- Moras primocaña: 1 año
- Moras floricaña: 2 años
- Cerezas: 4 años

Cuando las "plantas portadoras" entran en etapa productiva, implica el comienzo de la depreciación del activo, según se explica en el punto 3.3.3. Si el importe en libros se modifica ante la presencia de deterioro de las "plantas portadoras", tal disminución en el valor se imputará directamente a los resultados del ejercicio en la cuenta Otros gastos, por función.

3.3.3. Depreciación

La depreciación de los componentes de Propiedades, plantas y equipos (exceptuando "plantas portadoras") se calcula utilizando el método lineal, distribuyéndose en forma sistemática a lo largo de su vida útil. Esta vida útil se ha determinado con base al deterioro natural esperado, la obsolescencia técnica o comercial derivada de los cambios y/o mejoras en la producción y cambio en la demanda del mercado de los productos obtenidos en la operación con dichos activos. Los terrenos no son depreciados.

La depreciación de las "plantas portadoras" se calcula según su producción proyectada en la vida útil de la planta y se asigna de acuerdo a las curvas reales de producción. En el caso de aquellas plantaciones que se encuentran ubicadas sobre terrenos arrendados, la vida útil se ajusta conforme al vencimiento del contrato de arriendo respectivo.

Las vidas útiles estimadas son las siguientes:

	Vida o Tasa Mínima Años	Vida o Tasa Máxima Años
Construcciones y obras de infraestructura		
Construcciones de acero, hormigón armado	30	80
Edificios de madera	10	30
Construcciones provisorias	8	10
Construcciones agrícolas menores (macrotúnel y otros)	3	8
Maquinarias y equipos	8	10
Equipos de tecnología de información	3	6
Muebles y enseres	5	10
Vehículos de motor	8	10
Plantas Portadoras		
Arándanos	10	25
Frambuesas	3	5
Moras	5	10
Cerezos	10	25
Activos por derecho a Uso	Según duración del contrato	

Aquellas instalaciones que la Sociedad mantiene inactivas temporalmente continúan con su depreciación de acuerdo con el método lineal.

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan, y ajustan si es necesario, en cada cierre de los estados de situación financiera de tal forma de obtener una vida útil restante acorde con el valor de los activos.

Los efectos de la depreciación se presentan en costo de ventas, gastos de administración u otros gastos por función, según corresponda.

3.4. Activos biológicos, corrientes

Conforme lo establece la NIC 41, los productos agrícolas que crecen en las "plantas portadoras" de frutos se rigen por esta norma, los que deben ser medidos a su valor razonable menos los costos de venta, registrándose los cambios en la valorización en resultado a medida que el producto crece.

El monto mínimo de dicho valor razonable es el costo incurrido durante la temporada en curso. Adicionalmente, dicho valor razonable incorporará el margen esperado de aquella fruta que está más cercana a la cosecha, en función de la curva de maduración de la fruta. Aun así, cuando la estimación de dicho margen por subsidiaria no difiera significativamente del costo incurrido a la fecha de los Estados Financieros, este valor no es registrado.

Las variables que se utilizan para efectuar el cálculo del valor razonable son las siguientes:

- **Volumen:** Corresponde a la fruta que al cierre de los estados financieros se estima será cosechada en no más de 80 días en el caso de los arándanos y cerezas, en no más de 30 días en el caso de las frambuesas y en no más de 50 días en el caso de las moras. Esta estimación de volúmenes de cosecha es realizada por agrónomos expertos, quienes en función del estado fenológico de los frutos que cuelgan de las "plantas portadoras", de la variedad y de la ubicación geográfica de las plantaciones, realizan una proyección del volumen de fruta que se cosechará durante las próximas semanas.

- **Retorno al productor**: A partir del precio promedio de venta histórico por semana en el mercado final (tomando como referencia los precios publicados por el USDA- United States Department of Agriculture, de las últimas 3 temporadas), se determina el retorno que recibirá el campo, en función de la fecha en la cual se estima será vendida la fruta que, al cierre de cada estado financiero, se encuentra colgada en las "plantas portadoras", deduciendo todos los costos que tendrán que ser incurridos desde la cosecha hasta su llegada al cliente final.

- **Costo de producción:** se determina mediante la acumulación de los costos reales por cada hectárea productiva, considerando todas las labores de mantención y depreciación de los activos fijos utilizados en cada una de las plantaciones hasta el momento de la evaluación.

3.5. Activos intangibles distintos de la plusvalía

a) Licencias varietales

Las licencias de varietales adquiridas se muestran al costo de adquisición, y se amortizan con cargo al costo de venta en la medida en la cual se genera el ingreso por venta, o por el costo de formación de la planta.

Corresponde a los derechos adquiridos para la producción y comercialización de variedades de Berries.

b) Programas genéticos de arándanos y cerezas Atlantic Blue

El enfoque utilizado fue el método "Relief From Royalty" y se estimó el valor razonable de los programas genéticos de arándanos y cerezas en US$26,01 millones.

c) Programas informáticos

Corresponden a licencias para programas informáticos adquiridas, las cuales se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para su uso. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas de 6 años.

Los gastos relacionados con el desarrollo o mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gastos cuando se incurren en ellos. Los costos directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por Hortifrut S.A. y subsidiarias, y que sea probable que vayan

a generar beneficios económicos superiores a los costos durante más de un año, se reconocen como activos intangibles. Los costos directos incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos y cualquier tipo de gasto incurrido en su desarrollo o mantenimiento.

d) Derechos de agua

Los derechos de agua los cuales tienen una vida útil indefinida, ya que de acuerdo a todos los factores considerados no existe un límite de tiempo en el cual el activo genere flujos netos de efectivo para la Compañía. Se registran al costo incurrido en su adquisición.

e) Relación con Clientes

Intangible generado en la adquisición de Vitalberry Marketing SpA por la relación con clientes de ésta última, traspasados como parte del proceso de fusión. La estimación de los retornos exigidos a esta sociedad, consideró una tasa de "fuga" de clientes del 10% anual, estableciendo un período de amortización de este intangible de 15 años, que se registra en los estados de resultados consolidados, bajo el rubro de gasto de administración.

f) Marca VitalBerry

Dada la participación de mercado en los distintos continentes donde Vitalberry vendía sus productos, al momento de la adquisición, se consideró que esta marca tiene un valor. El enfoque utilizado fue el método "Relief from Royalty" basado en el supuesto de que el propietario del activo intangible ahorra el pago de Royalty por el uso de dicho activo.

g) Marca Rocio Berries y Berry Touch

Dada la participación de mercado en los distintos continentes donde Atlantic Blue vendía sus productos, al momento de la adquisición, se consideró que estas marcas tienen un valor. El enfoque utilizado fue el método "Relief from Royalty" basado en el supuesto de que el propietario del activo intangible ahorra el pago de Royalty por el uso de dicho activo, el valor razonable se estimó en US$2,3 millones.

3.6. Plusvalía

La Plusvalía surge en la adquisición de dependientes y representa el exceso de la contraprestación transferida sobre la participación de Hortifrut S.A. y subsidiarias en el valor razonable neto de los activos netos identificables, pasivos y pasivos contingentes de la adquirida y el valor razonable de la participación no dominante en la adquirida.

A efectos de llevar a cabo las pruebas para pérdidas por deterioro, la plusvalía adquirida en una combinación de negocios se asigna a cada una de las unidades generadoras de efectivo, o Grupos de unidades generadoras de efectivo, que se espera que se beneficien de las sinergias de la combinación. Cada unidad o Grupo de unidades a las que se asigna la plusvalía representa el nivel más bajo dentro de la entidad al cual se controla la plusvalía a efectos de gestión interna.

Las revisiones de las pérdidas por deterioro del valor de la plusvalía se realizan anualmente o con más frecuencia si sucesos o cambios en las circunstancias indican una potencial pérdida por deterioro. El importe en libros de la plusvalía se compara con el importe recuperable, que es el valor en uso o el valor razonable menos los costos de venta, el mayor de estos importes. Cualquier pérdida por deterioro se reconoce inmediatamente como un gasto y posteriormente no se revierte.

3.7. Costos por Intereses

Los costos por intereses que sean directamente atribuibles a la construcción de cualquier activo calificado se capitalizan durante el ejercicio de tiempo que es necesario para completar y preparar el activo para el uso que se pretende. Otros costos por intereses se registran en resultados.

3.8. Deterioro de activos no financieros

Los activos que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y se someten anualmente a pruebas de pérdidas por deterioro de valor.
Los activos sujetos a depreciación se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias del negocio indique que el valor libro de los activos puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro cuando el valor libro es mayor que su valor recuperable.

El valor recuperable de un activo es el mayor entre el valor razonable de un activo menos los costos de venta y su valor en uso. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro de valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que existan flujos de efectivo identificables por separado (UGE, unidad generadora de efectivo).

Los activos no financieros distintos de la Plusvalía comprada que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisión en cada fecha de cierre del estado de situación financiera para verificar si se hubiesen producido reversiones de las pérdidas.

Las pérdidas por deterioro de valor pueden ser reversadas contablemente sólo hasta el monto de las pérdidas reconocidas en ejercicios anteriores, de tal forma que el valor libro de estos activos no supere el valor que hubiesen tenido de no efectuarse dichos ajustes. Este reverso se registra en la cuenta Otras ganancias (pérdidas).

3.9. Activos financieros

Hortifrut y subsidiarias reconocen inicialmente los activos financieros y pasivos financieros, cuando se hacen parte de las disposiciones contractuales del instrumento, es decir, cuando se cumplen las condiciones contractuales entre Hortifrut y su contraparte para que nazcan los derechos y obligaciones entre ambos.

3.9.1. Clasificación de activos financieros

Hortifrut clasifica sus activos financieros en función del modelo de negocios y de las características de los flujos de efectivo contractuales.

El modelo de negocios se refiere al modo en que se gestionan grupos de activos financieros para lograr un objetivo de negocio concreto. La Administración evaluará el modelo de negocios y las consideraciones del mismo, cada vez que perciba un cambio relevante en dicho modelo. No obstante, dicha revisión se realizará no más allá de cada 3 años. La evaluación del modelo de negocios considera revisar los objetivos definidos para la cartera, cómo se evaluará el rendimiento, cuáles son los riesgos y cómo serán gestionados, cómo se informará a la administración, entre otros.

Acorde a la definición del modelo de negocio establecido por IFRS9, la Administración de Hortifrut puede gestionar sus activos financieros con un objetivo final de obtención de flujos de efectivo al término de los plazos contractuales; venta de sus activos financieros o una combinación de ambas estrategias. Respecto a los flujos de efectivo contractuales, se evalúa si éstos son sólo pagos del principal e intereses en base a los términos contractuales del instrumento. Esto incluye evaluar si un activo financiero contiene una condición contractual que pudiera cambiar el calendario o importe de los flujos de efectivo contractuales de manera que no cumpliría esta condición.

A continuación, basado en el modelo de negocio definido por la Administración de Hortifrut, se detalla la clasificación, valorización inicial y posterior de los activos financieros y cómo son reconocidas las ganancias o pérdidas originadas por los mismos:

Activos que componen esta categoría	Instrumento Financiero	Modelo de Negocio / Condición	Clasificación	Valorización Inicial (primera contabilización)	Valorización Posterior	Ganancias y Pérdidas
- Cuentas por cobrar a entidades relacionadas - Cuentas por cobrar terceros - Efectivo y equivalentes al efectivo	Activos Financieros	El objetivo del modelo de negocios es mantener el activo financiero para obtener flujos de efectivo contractuales y en base a las condiciones del contrato, recibir flujos de efectivo en fechas específicas, correspondientes únicamente a pagos del principal más intereses sobre el principal.	Al costo amortizado	Los Deudores comerciales sin componentes de financiación significativos se valorizan al precio de la transacción. El resto de los activos se miden al valor razonable más los costos de transacción directamente atribuibles a su adquisición o emisión.	Estos activos se miden posteriormente al costo amortizado usando el método del interés efectivo. El costo amortizado se reduce por las pérdidas por deterioro.	El ingreso por intereses, las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera y el deterioro se reconocen en resultados.
- Depósitos a plazo - Fondos Mutuos	Activos Financieros	El objetivo del modelo de negocios es mantener el activo financiero para conseguir flujos de efectivo contractuales o bien, venderlo y en base a las condiciones del contrato, recibir flujos de efectivo en fechas específicas, correspondientes únicamente a pagos del principal más intereses sobre el principal.	A valor razonable con cambios en resultados	Valor razonable más los costos de transacción directamente atribuibles a su adquisición o emisión.	Valor Razonable	El ingreso por intereses calculado bajo el método de interés efectivo, las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera y el deterioro se reconocen en resultados.
- Swap de tasa - Forward de moneda	Activos Financieros	Activos bajo escenarios distintos a los dos mencionados anteriormente.	A valor razonable con cambios en otro resultado integral (patrimonio)	Valor Razonable	Valor Razonable	Las ganancias y pérdidas netas una vez realizadas, incluyendo cualquier ingreso por intereses o dividendos, se reconocen en resultados. Otras ganancias y pérdidas netas se reconocen en otro resultado integral. En el momento de la baja en cuentas, las ganancias y pérdidas acumuladas en otro resultado integral se reclasifican en resultados.

Hortifrut y subsidiarias no reclasifican los activos financieros después de su reconocimiento inicial a menos que la Administración cambie su modelo de negocios para administrar los activos financieros, en cuyo caso, todos los activos financieros afectados se reclasifican el primer día del primer período de la presentación de los estados financieros consolidados, después de los cambios en el modelo de negocios.

En el reconocimiento inicial de una inversión de patrimonio que no es mantenida para negociación, Hortifrut y subsidiarias puede realizar una elección irrevocable en el momento del reconocimiento inicial de presentar los cambios posteriores en el valor razonable en otro resultado integral. Esta elección se hace individualmente para cada inversión.

En el reconocimiento inicial, Hortifrut y subsidiarias puede designar irrevocablemente un activo financiero que de alguna otra manera cumple con el requerimiento de estar medido al costo amortizado o al valor razonable con cambios en otro resultado integral como al valor razonable con cambios en resultados si haciéndolo elimina o reduce significativamente una incongruencia de medición o reconocimiento que surgiría en otro caso.

3.9.2 Cuentas por cobrar

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se generan mayoritariamente por las transacciones de ventas de fruta fresca y otros, efectuadas principalmente en el mercado internacional. La medición inicial de estos activos se registra según el importe de las facturas o documentos de venta y posteriormente son medidos a su costo amortizado. Las cuentas por cobrar se originan de transacciones de ventas en las que se ha transferido el control de los productos vendidos, según las condiciones de venta y considerando el registro de ingresos de acuerdo a lo definido en nota 3.20. En el caso de transacciones de venta no facturadas, se presenta una cuenta por cobrar determinada según los precios de venta en el mercado de destino que una vez liquidada la operación, se actualiza y define según documento de venta.

Los clientes de la Sociedad se encuentran geográficamente diversificados en los mercados de Norteamérica, Europa, Asia, y algunos países de Sudamérica, siendo las grandes cadenas de retail sus principales compradores de fruta. La agrupación de cuentas por cobrar se realiza por los segmentos de fruta fresca y otros. No se presentan operaciones de factoring, securitización ni repactaciones en las cuentas por cobrar a clientes.

El recupero de los flujos de efectivo asociados a las cuentas por cobrar está determinado por la naturaleza de las operaciones de Hortifrut, el destino de los envíos y su ciclo operacional, generando liquidez en el corto plazo. Una parte importante de las operaciones de venta son realizadas en el mercado de Estados Unidos, el cual presenta una regulación que fomenta la protección de los vendedores de fruta y la recuperación de flujos de efectivo.

La Compañía registra provisiones por deterioro sobre sus deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, en base a los requerimientos de la NIIF 9. En base a lo anterior, la Sociedad estima las pérdidas crediticias esperadas, que resultan de posibles eventos de incumplimiento durante la vida de sus activos medidos a costo amortizado.

3.9.3 Deterioro crediticio

Hortifrut ha desarrollado un enfoque simplificado para la medición de sus pérdidas crediticias esperadas, según lo dispone NIIF9, considerando el plazo de vigencia de sus cuentas por cobrar (vida del activo).

Para medir las pérdidas crediticias esperadas, se agrupan las cuentas por cobrar en función de características de riesgo homogéneas y se estratifican según días vencidos. A esta agrupación, se aplican las tasas de pérdida crediticia esperada, las cuales consideran el comportamiento histórico de recuperabilidad de las cuentas por cobrar de Hortifrut, incluyendo también cuando sea necesario, el reconocimiento particular de efectos macroeconómicos prospectivos que afecten la calidad crediticia de sus clientes, tal y como lo señala NIIF9, desde el reconocimiento inicial de las cuentas por cobrar

El registro de las pérdidas por deterioro de cuentas por cobrar se presenta bajo el rubro de Otros gastos, por función en la línea de deterioro de cuentas por cobrar. Las recuperaciones posteriores de importes previamente cancelados se acreditan contra la misma línea.

Modelo de pérdidas crediticias esperadas

Hortifrut S.A. estima las pérdidas crediticias esperadas, que resultan de eventos de incumplimiento durante la vida esperada de sus cuentas por cobrar medidas a costo amortizado, como el producto de los siguientes tres componentes: exposición a pérdidas, probabilidad de pérdidas y severidad de las pérdidas.

La medición de las pérdidas esperadas considera los resultados de la gestión de riesgo crediticio que mantiene la administración de Hortifrut S.A. y las políticas de cobertura al riesgo que se dan para las ventas internacionales. De esta manera, el *default* de una cuenta por cobrar ocurre cuando el cliente, que ya ha tomado control de los bienes, no ha pagado dentro del plazo de 180 días para fruta fresca y 365 días para otros y no existen seguros de crédito aplicados.

- La exposición está compuesta de los saldos en cada cierre de las cuentas por cobrar a terceros y partes relacionadas.

- La probabilidad de pérdidas está determinada utilizando un análisis histórico, basado en información de 36 meses de ventas y recaudación a clientes.

- Hortifrut ha considerado que las pérdidas por incumplimiento son del 100%, debido a que son muy específicos los casos en que existen garantías reales; en esos casos la pérdida esperada se evalúa en forma separada.

Se ha considerado un enfoque de carteras para la determinación de la estimación de incobrables de la Sociedad, siendo la agrupación de fruta fresca y otros, la que genera una mejor aproximación del riesgo crediticio para la Administración. En la preparación del modelo y definición de tasas de pérdida esperada se ha evaluado el perfil de pago de las ventas a clientes de fruta fresca y otros de los últimos 36 meses. Las tasas de pérdidas históricas se ajustan para reflejar la información actual y prospectiva de factores macroeconómicos que afectan la capacidad de los clientes para liquidar las cuentas por cobrar. Hortifrut evalúa constantemente estos indicadores, ajustando las tasas de pérdidas históricas en función de los cambios significativos esperados en estos factores.

La probabilidad de pérdida dados los días de morosidad de la cuenta por cobrar, es la siguiente:

Días	Al día	1-30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-150 días	151 a 180 días	181 a 210 días	211 a 250 días	251 a 365 días	Más de 1 año
Fruta fresca	1,05%	1,16%	2,91%	7,16%	14,73%	32,33%	58,38%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Otros	1,43%	1,46%	1,68%	1,95%	2,73%	2,95%	3,28%	3,44%	3,46%	66,5%	100,0%

La sociedad, ha establecido revisar el modelo y cálculos cada 3 años, sin perjuicio que se revise con anterioridad, ante eventos que pudiesen alterar dichas estimaciones. Los efectos macroeconómicos significativos que pudieran afectar la calidad crediticia de los clientes de la Sociedad son evaluados periódicamente por la Administración de Hortifrut S.A. con el objetivo de incorporar oportunamente efectos incrementales en las pérdidas crediticias esperadas.

Al determinar el riesgo crediticio de un activo financiero, Hortifrut S.A. y subsidiarias consideran la información razonable y sustentable que sea relevante y esté disponible sin costos o esfuerzos indebidos.

Las renegociaciones históricas y actualmente vigentes son poco relevantes y la política es analizar caso a caso para clasificarlas según la existencia de riesgo, determinando si corresponde su reclasificación a cuentas de cobranza prejudicial. Si amerita la reclasificación, se constituye provisión de lo vencido y por vencer.

Castigos de cuentas por cobrar

Hortifrut S.A. castiga cuentas por cobrar cuando no existan expectativas razonables de recuperar un activo financiero en su totalidad o una porción del mismo o cuando se han agotado todas las gestiones de cobranza prejudicial o judicial en los casos en que se realice. Adicionalmente, se consideran las disposiciones legales de cada país para realizar el castigo de cuentas por cobrar. Cuando esto acontece, se procede a dar de baja los activos contra la estimación de incobrables constituida.

Baja en cuentas

Hortifrut y subsidiarias da de baja o deja de reconocer un activo financiero en cuentas, cuando expiran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero, o cuando transfiere los derechos a recibir los flujos de efectivo contractuales en una transacción, en la que se transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad del activo financiero, o no transfiere ni retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios relacionados con la propiedad y no retiene control sobre los activos transferidos.

Hortifrut y subsidiarias da de baja o deja de reconocer en cuentas un pasivo financiero cuando sus obligaciones contractuales son pagadas o canceladas. Hortifrut y subsidiarias también da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando se modifican sus condiciones y los flujos de efectivo del pasivo modificado son sustancialmente distintos. En este caso, se reconoce un nuevo pasivo financiero con base en las condiciones nuevas al valor razonable.

En el momento de la baja en cuentas de un pasivo financiero, la diferencia entre el importe en libros del pasivo financiero extinto y la contraprestación pagada (incluidos los activos que no son en efectivo transferidos o los pasivos asumidos) se reconoce en resultados.

Compensación

Un activo y un pasivo financiero serán objeto de compensación, de manera que se presente en el estado de situación financiera su importe neto, cuando y solo cuando el Grupo tenga, en el momento actual, el derecho, exigible legalmente, de compensar los importes reconocidos y tenga la intención de liquidar por el importe neto, o de realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente.

3.10. Instrumentos financieros derivados y actividades de cobertura

Los derivados se reconocen inicialmente al valor razonable en la fecha en que se ha efectuado el contrato de derivados y posteriormente se vuelven a valorar a su valor razonable. El método para reconocer la pérdida o ganancia resultante depende de si el derivado se ha designado como un instrumento de cobertura y, si es así, de la naturaleza de la partida que está cubriendo. La Sociedad designa determinados derivados como:

(a) Coberturas del valor razonable de activos o pasivos reconocidos (cobertura del valor razonable);

(b) Coberturas de un riesgo concreto asociado a un pasivo reconocido o a una transacción prevista altamente probable (cobertura de flujos de efectivo); o

(c) Derivados que no califican para contabilidad de cobertura

La Sociedad documenta al inicio de la transacción la relación existente entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, así como sus objetivos para la gestión del riesgo y la estrategia para llevar a cabo diversas operaciones de cobertura. La Sociedad también documenta su evaluación, tanto al inicio como sobre una base continua, de si los derivados que se utilizan en las transacciones de cobertura son altamente efectivos para compensar los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo de las partidas cubiertas.

El valor razonable total de los derivados se clasifica como Otros activos o Pasivos financieros no corrientes si el vencimiento restante de la partida cubierta es superior a 12 meses y como Otros activos o Pasivos financieros corrientes si el vencimiento restante de la partida cubierta es inferior a 12 meses.

El tratamiento contable de los derivados según su clasificación es el siguiente:

(a) Cobertura del valor razonable

Los cambios en el valor razonable de los derivados que se designan y califican como coberturas del valor justo se registran en el estado consolidado de resultados, junto con cualquier cambio en el valor razonable del activo o pasivo cubierto que sea atribuible al riesgo cubierto.

(b) Cobertura de flujos de efectivo

La parte efectiva de cambios en el valor razonable de los derivados que se designan y califican como coberturas de flujos de efectivo se reconocen en Reservas de coberturas de flujos de caja en el patrimonio neto. La pérdida o ganancia relativa a la parte no efectiva se reconoce inmediatamente en el estado de resultados consolidado, dentro de Otras ganancias (pérdidas).

En el caso de las coberturas de tasas de interés variable, los importes reconocidos en el patrimonio se reclasifican a resultados a la línea de costos financieros a medida que se devengan los intereses de las deudas asociadas.

En el caso de las coberturas de tipo de cambio asociadas a los costos y gastos a incurrir en pesos chilenos y asociadas a los ingresos a percibir en euros, los importes reconocidos en el patrimonio se reclasifican a resultados a la línea costos de ventas a medida que los respectivos costos y gastos se devengan.

Cuando un instrumento de cobertura vence o se vende o deja de cumplir los requisitos exigidos para contabilidad de cobertura, cualquier ganancia o pérdida acumulada en el patrimonio neto hasta ese momento permanece en el patrimonio y se reconoce cuando la transacción cubierta prevista es reconocida finalmente en el estado consolidado de resultados. Cuando se espera que la transacción prevista no se vaya a producir, la ganancia o pérdida acumulada en el patrimonio neto se lleva inmediatamente al estado consolidado de resultados dentro de Otras ganancias (pérdidas).

3.11. Inventarios

Las existencias se valorizan a su costo de adquisición o a su valor neto realizable, el menor de los dos. El costo se determina por el método de precio medio ponderado (PMP).

El costo de los productos terminados y de los productos en proceso incluye los costos de las materias primas, la mano de obra directa, otros costos directos y gastos generales de fabricación (basados en una capacidad operativa normal).

El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso normal del negocio, menos los costos variables de venta aplicables.

Los materiales e insumos obsoletos o de lento movimiento son reconocidos a su valor neto de realización.

La Sociedad valoriza sus inventarios de acuerdo a lo siguiente:

a) El costo de producción de los productos terminados comprende aquellos costos directamente relacionados con las unidades producidas, tales como mano de obra, costos variables y fijos que se hayan incurrido para transformar la materia prima en productos terminados.

b) En el caso del costo de inventario adquirido, el costo de adquisición comprenderá el precio de compra, derecho de internación, transporte, almacenamiento y otros atribuibles a la adquisición de las mercaderías y materiales.

Fórmula para el cálculo del costo de inventarios

Los inventarios de productos terminados son valorizados utilizando el método de costo promedio ponderado, es decir, el costo de cada unidad de producto se determina a partir del promedio ponderado del costo registrado al principio del ejercicio y del costo de los artículos comprados o producidos durante el ejercicio.

Los inventarios de materias primas, envases y materiales están valorizados al costo promedio ponderado.

3.12. Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

Los Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se presentan inicialmente a su valor razonable y posteriormente a su costo amortizado.

La Compañía registra provisiones por deterioro sobre sus deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, en base a los requerimientos de la NIIF 9. En base a lo anterior, la Sociedad estima las pérdidas crediticias esperadas, que resultan de posibles eventos de incumplimiento durante la vida de sus activos medidos a costo amortizado. Los detalles del modelo se describen en la Nota 3.9.3.

3.13. Efectivo y equivalentes al efectivo

Hortifrut S.A. y subsidiarias considera como efectivo y equivalentes al efectivo los saldos de efectivo mantenidos en caja y en cuentas corrientes bancarias, los depósitos a plazo y otras inversiones financieras (valores negociables de fácil liquidación) con vencimiento a menos de 90 días y que están sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor. También se incluyen aquellas inversiones propias de la administración del efectivo y cuyos fondos sean de libre disposición.

Las líneas de sobregiros bancarios utilizadas se incluyen en Otros pasivos financieros.

3.14. Capital social

El capital social está representado por acciones ordinarias de una sola clase.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones u opciones se presentan en el patrimonio neto como una deducción, de los ingresos obtenidos.

Los dividendos mínimos legales sobre acciones ordinarias se reconocen como menor valor del patrimonio cuando son aprobados por la Junta de Accionistas.

3.15. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

Los importes en libros reconocidos dentro de las cuentas por pagar comerciales se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valorizan por su costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva.

3.16. Otros pasivos financieros

Los pasivos financieros se reconocen inicialmente, por su valor razonable, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Posteriormente, se valorizan por su costo amortizado y cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costos necesarios para su obtención) y el valor de reembolso, se reconoce en el estado de resultados durante la vida de la deuda de acuerdo con el método de la tasa de interés efectiva. El método de interés efectivo consiste en aplicar la tasa de mercado de referencia para deudas de similares características al valor de la deuda (neto de los costos necesarios para su obtención).

Los pasivos financieros se clasifican en el pasivo corriente y pasivo no corriente sobre la base del vencimiento contractual del capital nominal.

3.17. Impuesto a las ganancias e impuestos diferidos

Hortifrut y subsidiarias han reconocido sus derechos y obligaciones tributarias en base de las disposiciones

legales vigentes.

El gasto por impuesto a las ganancias se reconoce en el estado de resultados, y corresponde al impuesto por pagar determinados sobre la renta imponible del año aplicando las tasas tributarias vigentes a la fecha de presentación de los Estados financieros consolidados, incluyendo cualquier ajuste a los impuestos por pagar de años anteriores y el efecto de la variación de los activos y pasivos por impuestos diferidos.

Cuando se trate de partidas reconocidas en los otros resultados integrales o directamente en el patrimonio neto, en este caso, el impuesto también se reconoce en los otros resultados integrales o directamente en patrimonio neto, respectivamente.

Los efectos de impuestos diferidos se registran sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases tributarias de activos y pasivos y sus respectivos valores mostrados en los estados financieros. Los impuestos diferidos activo y pasivo se determinan utilizando las tasas tributarias que han sido promulgadas a la fecha de los estados financieros y que se espera serán aplicables cuando el impuesto a la renta activo se realice o el impuesto a la renta pasivo se pague.

No obstante, lo anterior, el impuesto diferido que se origina por las diferencias temporarias que surgen de las inversiones en subsidiarias y asociadas no se reconocerá cuando el reverso de las diferencias temporarias es controlado por la sociedad y es probable que la diferencia temporaria no será revertida en el futuro previsible.

3.18. Beneficios a los empleados

a) Vacaciones del personal

Hortifrut y subsidiarias reconocen el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo, que se registra a su valor nominal.

b) Beneficios por término de relación laboral

Hortifrut y subsidiarias no presentan obligaciones por indemnizaciones por cese de servicios del personal, por no existir una obligación legal asociada o una práctica no formalizada que dé lugar a dicha obligación.

Se registran en resultados (gasto) al momento de pagar a los empleados, como consecuencia de la decisión de la Sociedad de rescindir su contrato de trabajo, antes de la edad normal de jubilación.

c) Otros beneficios

Hortifrut y subsidiarias reconocen un pasivo para bonos a sus empleados, cuando está contractualmente obligada o cuando la práctica en el pasado ha creado una obligación implícita, la que históricamente se define al término de la temporada. La provisión se presenta, en caso de existir, en el pasivo corriente.

3.19. Otras provisiones

Hortifrut y subsidiarias reconoce una provisión cuando está obligado contractualmente o cuando existe una práctica del pasado que ha creado una obligación asumida.

Las provisiones para contratos onerosos, litigios y otras contingencias se reconocen cuando:

i. Hortifrut S.A. y subsidiarias tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de sucesos pasados,

ii. Es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación; y

iii. El valor se ha estimado de forma fiable.

Las provisiones son revisadas periódicamente y se cuantifican teniendo en consideración la mejor información disponible a la fecha de presentación de los Estados financieros consolidados.

3.20. Reconocimiento de ingresos

La Sociedad reconoce ingresos de las principales fuentes:

a) Venta de fruta fresca
b) Venta de fruta congelada
c) Venta de plantas portadoras

Los ingresos son reconocidos cuando el cliente obtiene el control de los bienes y probablemente no se producirá una reversa significativa en la cantidad de ingresos acumulados reconocidos. Como consecuencia, en aquellos contratos para los cuales el Grupo no puede hacer una estimación razonable del retorno, se espera que los ingresos se reconozcan tan pronto la cobranza de la contraprestación y su pago respectivo sea altamente probable.

Se analiza y toma en consideración todos los hechos y circunstancias relevantes al aplicar cada paso del modelo establecido por NIIF 15 a los contratos con clientes:

i. Identificación del contrato,
ii. Identificar obligaciones de desempeño,
iii. Determinar precio de la transacción,
iv. Asignar el precio, y
v. Reconocer el ingreso.

Los siguientes criterios específicos de reconocimiento también deben ser cumplidos antes de reconocer los ingresos:

a) Venta de fruta fresca - Los ingresos por venta de fruta fresca son reconocidos cuando un cliente obtiene el control de los bienes, lo cual usualmente ocurre al momento de efectuar el despacho de los bienes o en la venta al cliente destino. La obligación de desempeño identificada se relaciona a la entrega de la fruta fresca desde el grupo Hortifrut al cliente, que puede ser nacional o extranjero, no existen contraprestaciones variables incluidas en el precio, tales como descuentos aplicados a los clientes, rebates u otros elementos que afecten el precio de los productos vendidos. Si bien el contrato establece el pago por los servicios prestados por las plataformas comerciales, estos costos son descontados en el valor de la liquidación de cada venta. El contrato establece un precio variable para venta que depende básicamente del precio spot de los Berries. Finalmente, el contrato establece que el control de los productos vendidos se traspasa una vez que los productos son traspasados al cliente final, fecha que coincide con la factura de los productos.

b) Venta de congelados - El grupo Hortifrut mantiene contratos de venta a cadenas de retail a los cuales vende Berries frescos y congelados. Las ventas de este tipo son realizadas principalmente en Estados Unidos, Europa y Asia. En ese sentido, se acuerda con las cadenas de supermercados realizar cobros por concepto de descuentos aplicados al consumidor final, promociones efectuadas por la cadena, servicios de reposición de los productos en los locales de venta, entre otros. El cumplimiento de la obligación de desempeño se realiza en el momento en el cual los productos son entregados al cliente en el lugar establecido contractualmente, el cual generalmente corresponde al centro de distribución de la cadena, cuando el grupo Hortifrut entrega la fruta congelada, en el lugar acordado con el cliente o al momento de la transferencia del riesgo dependiendo del incoterm utilizado en el despacho de los productos.

c) Venta de plantas portadoras - Los ingresos por venta son reconocidos cuando un productor recibe las plantas. Estos ingresos se incluyen bajo el segmento de “Fruta Fresca”.

d) Ingresos por prestación de servicios - Los ingresos ordinarios procedentes de ventas de servicios, se registran cuando dicho servicio ha sido prestado. Un servicio se considera como prestado al momento de ser recepcionado conforme por el cliente.

e) Ingresos por dividendos - Los ingresos por dividendos se reconocen cuando se establece el derecho a recibir el pago.

f) Ingresos por intereses - Los ingresos por intereses se reconocen al valor de mercado, si corresponde, y se devengan mensualmente. Por ejemplo, los Fondos Mutuos se contabilizan a valor cuota, Depósitos a plazo, a tasa nominal.

3.21. Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados

La Sociedad celebra acuerdos comerciales con sus principales distribuidores y supermercados a través de los cuales se establecen: (i) descuentos por volumen y otras variables del cliente, (ii) descuentos promocionales, que corresponden a una reducción adicional en el precio de los productos vendidos, con ocasión del desarrollo de iniciativas comerciales (promociones temporales) y otorgamiento de contraprestaciones (uso de espacios preferentes y otros) y (iii) publicidad compartida, que corresponde a la participación de la Sociedad en campañas publicitarias, revistas de promoción y apertura de nuevos puntos de venta.

Los descuentos por volumen y descuentos promocionales se reconocen como una reducción en el precio de venta de los productos vendidos. Los aportes para publicidad compartida se reconocen cuando se han desarrollado las actividades publicitarias acordadas con el distribuidor y se registran como gastos de comercialización incurridos.

La Sociedad reconoce el costo de los beneficios otorgados por acuerdos comerciales con distribuidores sólo cuando existe evidencia formal del acuerdo, el monto del beneficio puede ser estimado razonablemente y su pago es probable.

Los compromisos con distribuidores o importadores en el ámbito de las exportaciones se reconocen cuando existe evidencia formal del acuerdo y su monto puede ser estimado con fiabilidad.

3.22. Costos de ventas

Los costos de venta incluyen el costo de producción de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen, entre sus principales, los costos de materias primas, costo de embalaje, costos de la mano de obra del personal de producción, la depreciación de los activos relacionados a la producción, los pagos por licencias y los costos operativos, de mantenimiento de plantas y equipos.

Estimaciones de Costos de Venta

Las ventas provenientes de la producción de fruta de terceros (productores), que al cierre del ejercicio no se encuentran liquidadas (aproximadamente entre 20 y 45 días según destino) se estima el sobreprecio sobre el precio contractual previamente pactado con el productor. La estimación de sobreprecio más el precio pactado constituyen el costo de fruta. El sobreprecio se estima tomando como referencia los precios de colocación reales experimentados en el mercado de destino a la fecha de cierre de los estados financieros consolidados.

3.23. Gastos de administración

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal de las unidades de apoyo, la depreciación de oficinas, equipos, instalaciones y muebles utilizados en estas funciones, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

3.24. Arrendamientos

a) Arrendamiento financiero

Hortifrut S.A. y subsidiarias arriendan determinados activos fijos. Los arrendamientos de activo fijo cuando la Sociedad tiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad se clasifican como arrendamientos financieros. Los arrendamientos financieros se capitalizan al inicio del arrendamiento al valor razonable de la propiedad y/o activo arrendado o al valor presente de los pagos mínimos por el arrendamiento, el menor de los dos.

Cada pago por arrendamiento se distribuye entre el pasivo y las cargas financieras para obtener una tasa de interés constante sobre el saldo pendiente de la deuda. Las correspondientes obligaciones por arrendamiento, netas de cargas financieras, se incluyen en Otros pasivos financieros. El elemento de interés del costo financiero se carga en el estado de resultados durante el ejercicio de arrendamiento de forma que se obtenga una tasa periódica constante de interés sobre el saldo restante del pasivo para cada ejercicio. El activo adquirido en régimen de arrendamiento financiero se deprecia durante su vida útil o la duración del contrato, el menor de los dos.

b) Arrendamiento operativo

Hortifrut S.A. y sus subsidiarias arriendan determinados activos fijos, los arrendamientos en los que el arrendador conserva una parte importante de los riesgos y ventajas derivados de la titularidad del bien se clasifican como arrendamientos operativos. La naturaleza de los gastos relacionados con esos arrendamientos ha cambiado a partir del 01 de enero de 2019, con la aplicación de la NIIF 16, el Grupo reconoce un cargo por depreciación por activos por derecho de uso y gasto por interés sobre pasivos por arrendamiento.

Vidas útiles económicas estimadas o tasas de depreciación

La vida útil está definida por la duración de los respectivos contratos, mensualmente se reconoce la depreciación del derecho de uso, dicha depreciación es calculada linealmente durante el plazo del arrendamiento.

Para este tipo de activos la sociedad no mantiene un valor residual.
El Grupo ha aplicado la NIIF 16, teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

I. Identificación de arrendamiento - Definición

Al inicio de un contrato, Hortifrut determina si un contrato es, o contiene, un arrendamiento.

Para determinar si un contrato transmite el derecho de controlar el uso de un activo identificado, Hortifrut evalúa si:

- El contrato implica el uso de un activo identificado;
- Tiene el derecho de obtener sustancialmente todos los beneficios económicos derivados del uso del activo durante el período de uso; y
- Tiene derecho a dirigir el uso del activo

Esta política se aplica a los contratos celebrados o modificados, a partir del 1 de enero de 2019.

Hortifrut evaluará nuevamente si un contrato es, o contiene, un arrendamiento solo si cambian los términos y condiciones del contrato.

II. Exenciones de reconocimiento

Hortifrut aplica las exenciones al reconocimiento de arrendamientos establecidos en la NIIF 16, en los siguientes casos:

- En arrendamientos de corto plazo, para contratos con un plazo menor a un año, salvo cuando existe la intención de su renovación en ejercicios subsecuentes.

- En arrendamientos de activos subyacentes de bajo valor, calculado sobre la base del valor individual de los activos cuando son nuevos, por montos inferiores a MUS$10.

III. Como Arrendatario

Hortifrut reconoce activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento al inicio del contrato de arriendo, asociados, principalmente, contratos de arrendamientos y usufructos de los terrenos, que no cumplan con las exenciones de reconocimiento.

a) Modelo de contabilización arrendatario - activos por derecho de uso (DDU):

Los activos DDU son reconocidos inicialmente al costo, el cual comprende:

- El importe de la medición inicial del pasivo por arrendamiento, ajustado.

- El activo por derecho de uso se mide posteriormente al costo menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro determinadas bajo NIC 36, ajustado por las nuevas mediciones del pasivo por arrendamiento.

- En este sentido, el plazo de depreciación es definido por Hortifrut desde la fecha de comienzo hasta el final de la vida útil del activo cuyo derecho de uso tiene o hasta el final del plazo del arrendamiento, lo que tenga lugar primero. En caso de arriendos con contrato renovable de un año, por ejemplo, en el caso de las oficinas, se deprecian en base a la historia.

b) Modelo de contabilización arrendatario - pasivo por arrendamiento:

En la fecha de comienzo, Hortifrut medirá el pasivo por arrendamiento al valor presente de los pagos por arrendamiento que no se hayan pagado en esa fecha. Hortifrut descontará los pagos por arrendamiento usando la tasa de interés implícita en el arrendamiento, si esa tasa pudiera determinarse fácilmente, de no ser así, debe utilizarse la tasa incremental por préstamos de Hortifrut, conforme al segmento de negocio, moneda y al plazo de vigencia de los contratos.

El pasivo por arrendamiento se mide posteriormente:

- Incrementando el importe en libros para reflejar el interés sobre el pasivo por arrendamiento;

- Reduciendo el importe en libros para reflejar los pagos por arrendamiento realizados; y

- Midiendo nuevamente el importe en libros para reflejar las nuevas mediciones o modificaciones del arrendamiento por cambio en los plazos, en los pagos fijos, garantía del valor residual, etc.

Pagos por arrendamiento, los pagos por arrendamiento que se incluyen dentro del pasivo son los siguientes:

- Pagos fijos en moneda local;

- Pagos por arrendamiento variables, que dependen de un índice como el índice de precios al consumidor (UF)

Plazo del arrendamiento, los criterios aplicados por Hortifrut para la definición del plazo de arrendamiento, son los siguientes:

- Para contratos sin cláusula de renovación se consideró la fecha de término del contrato.

- En contratos con cláusulas de renovación, se consultó el plazo al área operativa según su plan de negocios.

Hortifrut evaluará en los nuevos contratos de arrendamiento todas las consideraciones de renovación, salida anticipada, inversión y plan de negocio para establecer el plazo de cada contrato.

Si se produce un cambio en el plazo del arrendamiento o si se produce un cambio en la evaluación de una opción para comprar el activo subyacente, Hortifrut medirá nuevamente el pasivo por arrendamiento descontando los pagos por arrendamiento restantes usando una tasa de descuento modificada, es decir, determinando una nueva tasa a la fecha de la modificación. Si hay cambios en los pagos futuros, se descontarán los pagos restantes con la tasa de descuento inicial, a menos que el cambio en los pagos por arrendamiento proceda de un cambio en las tasas de interés variables. En ese caso, Hortifrut usará una tasa de descuento modificada que refleje los cambios en la tasa de interés.

IV. Consolidación

A nivel consolidado, se eliminarán todas las transacciones relacionadas con arrendamientos entre empresas, por lo que los contratos de arriendo sobre bienes propiedad de la controladora dados en calidad de arrendamiento a las subsidiarias y los subarrendamientos sobre dichas propiedades quedan sin efecto en la consolidación. En caso de subarriendos dados por la controladora a sus filiales sobre bienes propiedad de terceros, en los estados financieros consolidados se deben eliminar las partidas asociadas al subarrendamiento, pero la controladora presentará los activos DDU y pasivos por arrendamiento derivados del contrato de arriendo principal.

V. Presentación del arrendatario

Hortifrut presentará en el estado de situación financiera o en las notas:

- Los activos por derecho de uso por separado de otros activos.

- Los pasivos por arrendamiento por separado de los demás pasivos.

VI. Revelaciones del arrendatario

Hortifrut revelará información sobre sus arrendamientos en los que actúa como arrendatario en una sección de sus estados financieros.

VII. Clasificación del arrendador

Hortifrut como arrendador clasificará cada uno de sus arrendamientos como un arrendamiento operativo o un arrendamiento financiero.

Los ingresos por arrendamientos operativos se reconocen de forma lineal a lo largo del plazo de arrendamiento.

3.25. Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición, clasificados como

mantenidos para la venta

Los activos no corrientes o grupos de enajenación se clasifican como activos mantenidos para la venta y se reconocen al menor valor entre su valor en libros y el valor razonable menos el costo de venta. Cuando el valor se va a recuperar principalmente a través de su venta, siempre que la venta se considere altamente probable.

3.26. Medio ambiente

En el caso de existir pasivos ambientales se registran sobre la base de la interpretación actual de leyes y reglamentos ambientales, cuando sea probable que una obligación actual se produzca y el importe de dicha responsabilidad se pueda calcular de forma fiable.

Las inversiones en obras de infraestructura destinadas a cumplir requerimientos medioambientales son activadas siguiendo los criterios contables generales para Propiedades, plantas y equipos.

3.27. Investigación y desarrollo

Los gastos de Investigación y desarrollo son presentados bajo el rubro "Otros gastos, por función" en el estado consolidado de resultados, debido a que la investigación realizada forma parte normal de las operaciones de Hortifrut S.A. y sus subsidiarias.

3.28. Gastos en publicidad

Los gastos de publicidad se reconocen en resultados cuando son efectuados.

3.29. Ganancias por acción

Los beneficios netos por acción se calculan dividiendo la utilidad neta atribuible a los accionistas por el promedio ponderado del número de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio, excluidas las acciones adquiridas por la sociedad.

3.30. Gastos por seguros de bienes y servicios

Los pagos de las diversas pólizas de seguro que contrata la Compañía son reconocidos en gastos en proporción al ejercicio de tiempo que cubren, independiente de los plazos de pago. Los valores pagados y no consumidos se reconocen como Pagos anticipados en el activo corriente.

Los costos de los siniestros se reconocen en resultados inmediatamente después de conocidos, netos de los montos recuperables de las compañías de seguro. Los montos por recuperar se registran como un activo a reembolsar por la compañía de seguros en el rubro Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, calculados de acuerdo con lo establecido en la liquidación.

NOTA 4 - GESTION DE RIESGOS

El negocio de la Compañía conlleva de manera intrínseca una serie de factores de riesgo que, de una u otra forma, podrían afectar el desempeño del negocio. Dentro de estos factores, se pueden mencionar los siguientes:

4.1. Riesgos Financieros

4.1.1. Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida financiera que enfrenta Hortifrut y subsidiarias si un cliente o contraparte en un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales, y se origina principalmente de las cuentas por cobrar a clientes.

a) Riesgo de las inversiones de los excedentes de caja

Las instituciones financieras con las cuales operan Hortifrut S.A. y sus subsidiarias y el tipo de productos financieros en los que se materializan las inversiones de excedentes de caja, se consideran de bajo riesgo para la Sociedad (ver Nota 7.1).

La política de la Sociedad regula las inversiones y endeudamiento, procurando limitar el impacto de los cambios de valoración de monedas y de las tasas de interés sobre los resultados netos de la Sociedad, mediante inversiones de los excedentes de caja y contratación de forwards y otros instrumentos de forma de mantener una posición de cambio y tasa equilibrada.

Dentro de los instrumentos autorizados para operar son aquellos cuyos plazos de vencimiento no excedan los 90 días, y posean alta liquidez.

- Efectivo en caja
- Depósitos a plazo
- Inversiones en fondos mutuos
- Otras inversiones a corto plazo y de alta liquidez

Las entidades financieras donde se colocan las inversiones son de alta calidad crediticia.

b) Riesgo proveniente de las operaciones de venta

Hortifrut S.A. posee ventas de fruta fresca y otros, diversificadas en varios países con una importante presencia en el mercado norteamericano, europeo y asiático.

La cartera de cuentas por cobrar está compuesta principalmente por grandes cadenas de retail, siendo los principales clientes supermercados de Estados Unidos donde el negocio de la fruta fresca se encuentra sujeto a la ley PACA, la cual protege a los proveedores de frutas y verduras frescas en USA.

Para mitigar los riesgos de la venta de fruta fresca internacional y considerando el comportamiento de las relaciones comerciales con los clientes, Hortifrut S.A. puede gestionar otros instrumentos de gestión de crédito como anticipos, garantías o carta de créditos obtenidas de parte de los clientes para asegurar el envío de los productos a los distintos destinos en los que se comercializa la fruta. La realidad comercial indica, que el uso de estos mecanismos es utilizado específicamente para ventas a algunos mercados y que, más bien, la Sociedad, realiza gestión de crédito con el control sobre los envíos de fruta al exterior considerando que un comportamiento de no-pago de clientes, ocasiona la inmediata suspensión de nuevos envíos al extranjero.

Sin perjuicio de que a la fecha Hortifrut no ha tenido problemas significativos en relación al riesgo de crédito, se debe tener presente que este hecho no garantiza que en el futuro la Sociedad se vea expuesta a este riesgo.

Como medida de mitigación de este riesgo, la Compañía tiene contratados seguros de crédito para la matriz y

subsidiarias (Ver Nota 4.3). Estos seguros operan ante la morosidad de clientes y permiten mitigar la probabilidad de pérdidas de incobrabilidad de la Sociedad, reduciendo el impacto determinado aplicando el modelo de pérdida crediticia esperada definido en Nota 3.9.3.

La máxima exposición al riesgo de crédito es presentada en cuadros de Nota 10 Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar.

4.1.2. Riesgo de Liquidez y Financiamiento

Este riesgo está asociado a la probabilidad que Hortifrut S.A. y subsidiarias no puedan cumplir con sus obligaciones, como resultado de liquidez insuficiente o por la imposibilidad de obtener créditos.

Adicionalmente, existe el riesgo de que, producto de un deterioro de sus operaciones u otras circunstancias, determinados ratios financieros pudieren llegar a niveles superiores a los límites establecidos en los contratos de crédito, lo que podría limitar la capacidad de endeudamiento o acelerar el vencimiento de los pasivos financieros vigentes de la Compañía.

Para mitigar este riesgo la Compañía monitorea continuamente sus ratios financieros y otras obligaciones de hacer y no hacer estipuladas en sus contratos de crédito, de manera de poder tomar acciones oportunas para evitar los potenciales efectos negativos asociados a este riesgo.

Sin prejuicio de que a la fecha Hortifrut no ha tenido problemas asociados a exceder los ratios financieros estipulados en los contratos de financiamiento, se debe tener presente que este hecho no garantiza que en el futuro Hortifrut no se vea expuesto a este riesgo.

El Grupo Hortifrut, administra estos riesgos centralizadamente desde la sociedad matriz mediante una apropiada distribución, extensión de plazos y limitación del monto de su deuda, así como el mantenimiento de una adecuada reserva de liquidez, monitoreando constantemente el endeudamiento de las Subsidiarias y Asociadas. Particularmente para el caso de subsidiarias como Honghe Jiayu Agriculture Limited y asociadas como HFE Berries Perú S.A.C. en Perú, las decisiones de crédito se toman en estas unidades de negocio en coordinación con Hortifrut S.A. Las deudas se contraen a través de créditos bancarios en Chile y en el extranjero, buscando optimizar las condiciones crediticias en función de las necesidades de financiamiento para hacer frente a los planes de inversión y requerimiento de capital de trabajo.

La aplicación de la IFRS16, implica un aumento en los pasivos financieros de la compañía al reconocer la obligación por los arriendos. La compañía, considerando los resguardos financieros, ha acordado con las instituciones financieras respectivas no incluir las obligaciones por arriendos en las fórmulas de cálculo relacionadas.

Sin perjuicio que a la fecha Hortifrut no ha tenido problemas en relación al riesgo de liquidez, se debe tener presente que este hecho no garantiza que en el futuro Hortifrut se vea expuesto a este riesgo.

Hortifrut tiene disponibles líneas de crédito de corto plazo aprobado y vigente para capital de trabajo, que al 31 de diciembre 2022 ascienden a la suma de US$434,95 millones y EUR16,18 millones (US$277,68 millones al 31 de diciembre de 2021) distribuida entre 20 bancos. El monto utilizado asciende a US$244,52 millones, quedando un saldo disponible de US$190,43 millones y EUR16,18 millones. Las líneas de crédito se distribuyen entre las siguientes sociedades: Hortifrut Chile S.A. con US$237,50 millones, Hortifrut Perú S.A.C. con US$192,45 millones, Euroberry Marketing S.A. con EUR6,68 millones, SAT Hortifrut H-300 de R.L. con EUR5,0 millones, Atlantic Blue S.L.U. con EUR1,5 millones, Atlantic Green S.L. con EUR1,0 millón, Hortifrut España Southern Sun S.L.U. con EUR2,0 millones y Hortifrut Import Inc., con US$5,00 millones.

Basado en el actual desempeño operacional y su posición de liquidez, la Sociedad estima que los flujos de efectivo provenientes de las actividades operacionales y el efectivo disponible serán suficientes para financiar el capital de trabajo y los pagos de intereses, por los próximos 12 meses y el futuro previsible.

Para administrar la liquidez de corto plazo, la Sociedad se basa en los flujos de caja proyectados para un ejercicio móvil de doce meses y mantiene Efectivo y equivalentes al efectivo, disponible para cumplir sus obligaciones futuras.

A continuación, se resumen los vencimientos de los préstamos bancarios y leasing financieros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2022:

			Flujos				
	Capital	intereses	de 0 a 3 meses	Entre 3 y 12 meses	Entre 1 y 5 años	Más de 5 años	Total
Banco Acreedor	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Banco Scotiabank	166.897	1.589	18.230	33	116.981	68.757	204.001
Banco Santander Chile	69.610	552	20.131	10	57.702	-	77.843
Banco Internacional del Perú S.A.	46.447	284	10.142	16.731	23.740	-	50.613
Communications Bank Yunnan Branch	36.284	-	-	14.540	21.744	-	36.284
Banco de Crédito del Perú	35.672	115	5.082	15.443	16.543	-	37.068
Banco ITAU	30.000	40	30.159	-	-	-	30.159
Cooperatieve Rabobank U.A., New York Branch	25.000	102	-	3.916	22.289	-	26.205
Banco Latinoamericano de Comercio Exterior, S.A.	20.000	173	-	10.909	10.630	-	21.539
Banco de Chile	19.200	50	16.088	871	2.542	-	19.501
Banco de Crédito e Inversiones	14.933	29	591	7.944	7.263	-	15.798
HSBC México SA, Institución de Banca Múltiple	10.000	62	123	10.246	-	-	10.369
Banco BBVA Perú SA.	9.967	6	10.104	-	-	-	10.104
Banco de Occidente S.A.	9.916	110	-	-	11.536	-	11.536
CaixaBank, S.A.	9.813	2	783	2.346	7.312	31	10.472
Banco Estado	8.000	5	8.037	-	-	-	8.037
Banco China Construction Bank Corp.	7.000	10	7.038	-	-	-	7.038
Banco Santander Central Hispano S.A.	5.430	80	596	889	4.248	362	6.095
Banco Internacional	5.003	7	5.029	1	-	-	5.030
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	4.558	1	67	553	3.179	940	4.739
Postal Savings Bank of China	3.891	-	-	1.642	2.249	-	3.891
Caja Rural del Sur	3.197	2	161	484	2.240	430	3.315
Agricultural Bank of China	2.748	-	-	2.748	-	-	2.748
Banco RaboFinance Chile	1.917	63	-	427	1.963	-	2.390
GC Rent Chile SpA.	55	9	12	38	14	-	64
Credicorp Capital	20	-	16	4	-	-	20
Mercedes-Benz Financial Services Portugal -Sociedade fina	16	-	-	3	15	-	18
Fifth Third Bank	11	-	-	11	-	-	11
Bancolombia S,A.	1	-	-	1	-	-	1
Totales al 31 de diciembre de 2022	**545.586**	**3.291**	**132.389**	**89.790**	**312.190**	**70.520**	**604.889**

A continuación, se resumen los vencimientos de la totalidad de los pasivos financieros al 31 de diciembre de 2022:

			Flujos				
	Capital	Valor Razonable	de 0 a 3 meses	Entre 3 y 12 meses	Entre 1 y 5 años	Más de 5 años	Total
Detalle	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Préstamos bancarios	544.099	547.373	132.127	89.031	311.671	70.520	603.349
Bonos - Obligaciones con el público	92.580	93.508	-	9.720	93.847	-	103.567
Pasivos por Leasing	1.487	1.504	262	759	519	-	1.540
Pasivos por arrendamientos	87.361	87.509	2.291	6.743	33.360	103.136	145.530
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	270.571	270.571	126.771	23.056	120.594	-	270.421
Cuentas por pagar a empresas relacionadas	19.169	19.169	-	4.774	14.395	-	19.169

A continuación, se resumen los vencimientos de los préstamos bancarios y leasing financieros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2021:

			Flujos				
	Capital	intereses	de 0 a 3 meses	Entre 3 y 12 meses	Entre 1 y 5 años	Mas de 5 años	Total
Banco Acreedor	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Banco de Crédito e Inversiones	78.893	1.122	19.021	10.358	42.268	17.910	89.557
Banco de Crédito del Perú	59.000	98	185	29.314	30.879	-	60.378
Banco Santander Chile	49.244	352	19.990	567	31.741	-	52.298
Banco RaboFinance Chile	45.196	298	338	9.935	37.758	782	48.813
Banco Estado	39.968	26	13.298	7.390	20.865	-	41.553
Banco Scotiabank	36.591	22	35.788	451	387	-	36.626
Banco Latinoamericano de Comercio Exterior, S.A.	32.951	149	215	211	35.665	-	36.091
Banco de Chile	32.594	66	12.006	5.533	16.587	-	34.126
Banco Industrial and Commercial Bank of China Limited.	29.888	345	496	488	31.726	-	32.710
Postal Savings Bank of China	28.366	1	-	5.301	24.256	-	29.557
Cooperatieve Rabobank U.A., New York Branch	25.000	-	-	-	28.240	-	28.240
Banco Internacional del Perú S.A.	24.113	46	21	4.203	20.613	-	24.837
Communications Bank Yunnan Branch	18.821	23	-	9.434	12.524	-	21.958
CaixaBank, S.A.	14.664	2	1.208	2.997	11.255	424	15.884
Banco Santander Central Hispano S.A.	10.520	5	145	4.679	5.569	452	10.845
Banco ITAU	10.011	6	10.011	8	-	-	10.019
Metropolitan Life Insurance Company	9.428	153	92	522	1.846	11.222	13.682
Banco de Occidente S.A.	7.970	92	132	130	8.460	-	8.722
Banco BBVA Perú SA.	6.642	17	35	6.613	20	-	6.668
Banco China Construction Bank Corp.	6.000	-	6.001	-	-	-	6.001
Caja Rural del Sur	4.015	-	152	514	2.716	805	4.187
Banco Interamericano de Finanzas S.A.	4.000	8	1	4.008	-	-	4.009
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	3.125	7	64	1.644	1.016	487	3.211
HSBC México SA, Institución de Banca Múltiple	3.111	-	-	3.155	-	-	3.155
Bankinter	2.483	-	218	2.266	-	-	2.484
Banco Sabadell	432	-	147	286	-	-	433
Banco Santander de Negocios Colombia S.A	339	-	-	348	-	-	348
Credicorp Capital	288	-	162	88	38	-	288
GC Rent Chile SpA.	133	2	17	62	66	-	145
Banco Internacional	127	-	28	92	7	-	127
Banco Consorcio	21	-	10	11	-	-	21
Totales al 31 de diciembre de 2021	**583.934**	**2.840**	**119.781**	**110.608**	**364.502**	**32.082**	**626.973**

A continuación, se resumen los vencimientos de la totalidad de los pasivos financieros al 31 de diciembre de 2021:

			Flujos				
	Capital	Valor Razonable	de 0 a 3 meses	Entre 3 y 12 meses	Entre 1 y 5 años	Más de 5 años	Total
Detalle	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Préstamos bancarios	580.970	583.768	119.501	109.146	363.134	32.082	623.863
Bonos - Obligaciones con el público	92.991	94.058	864	3.396	103.567	-	107.827
Pasivos por Leasing	2.964	3.006	280	1.462	1.368	-	3.110
Pasivos por arrendamientos	82.648	84.642	943	5.360	18.220	38.115	62.638
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	303.192	303.192	141.773	18.369	143.050	-	303.192
Cuentas por pagar a empresas relacionadas	19.378	19.378	-	11.888	7.490	-	19.378

4.1.3. Riesgo de Tipo de Cambio

El carácter internacional de su negocio y las operaciones en diferentes países exponen a Hortifrut a riesgos por variaciones en los tipos de cambio. Las principales exposiciones están referidas a variaciones de tipo de cambio de dólar americano versus Pesos chilenos, Pesos mexicanos, Nuevo Sol peruano y Euros.

a) Exposición a pesos chilenos

La fuente de exposición a Pesos chilenos proviene de los costos de las sociedades chilenas denominados en esta moneda, las cuentas por cobrar comerciales de clientes nacionales y fondos líquidos mantenidos en instrumentos financieros y obligaciones bancarias.

Hortifrut efectúa gestiones de mitigación sobre la exposición a los costos de las sociedades chilenas, mediante la contratación de instrumentos derivados. Por su parte, en las sociedades chilenas, se utilizan instrumentos cross currency swaps para mitigar el riesgo de tipo de cambio en las obligaciones bancarias denominadas en Pesos chilenos.

b) Exposición a pesos mexicanos

La fuente de exposición a Pesos mexicanos proviene principalmente de los costos de la operación agrícola en México, los cuales están denominados mayoritariamente en dicha moneda y, en menor medida, de las cuentas por cobrar comerciales de clientes mexicanos.

Hortifrut efectúa gestiones de mitigación sobre la exposición a los costos de las sociedades mexicanas, mediante la contratación de instrumentos derivados.

c) Exposición a euros

La fuente de exposición a Euros proviene de las ventas realizadas en dicha moneda, costos de la operación agrícola en Europa Continental, obligaciones bancarias y por fondos líquidos mantenidos en instrumentos financieros. Hortifrut evalúa constantemente la necesidad de realizar gestiones de mitigación de este riesgo.

d) Exposición a soles peruanos

La fuente de exposición a Soles peruanos proviene principalmente de los costos de la operación agrícola en Perú, los cuales están denominados mayoritariamente en dicha moneda y, en menor medida, de las cuentas por cobrar comerciales de clientes. Hortifrut evalúa constantemente la necesidad de realizar gestiones de mitigación de este riesgo.

e) Exposición a dirham marroquíes

La fuente de exposición a Dirham marroquíes proviene principalmente de los costos de la operación agrícola en Marruecos, los cuales están denominados mayoritariamente en dicha moneda y, en menor medida, de los fondos líquidos mantenidos en instrumentos financieros. Hortifrut evalúa constantemente la necesidad de realizar gestiones de mitigación de este riesgo.

Sin perjuicio que a la fecha Hortifrut no ha tenido problemas en relación al riesgo de tipo de cambio, se debe tener presente que este hecho no garantiza que en el futuro Hortifrut se vea expuesto a este riesgo.

Exposición en monedas distintas a la moneda funcional

La tabla siguiente muestra la exposición en monedas distintas al dólar, sobre activos y pasivos financieros de la Compañía al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

Al 31 de diciembre de 2022	Pesos chilenos MUS$	Nuevo Sol MUS$	Euro MUS$	Pesos Mexicano MUS$	Yuan MUS$	Dírham MUS$	Otros MUS$
Activos Financieros							
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	450	5.822	15.271	746	12.332	2.752	1.295
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	28.971	1.437	10.972	6.297	1.169	5.600	2.150
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, corrientes	110	14	1.034	-	3.023	-	-
Derechos por cobrar, no corrientes	56	-	57	-	-	-	92
Total Activos Financieros	**29.587**	**7.273**	**27.334**	**7.043**	**16.524**	**8.352**	**3.537**
Pasivos Financieros							
Otros pasivos financieros, corrientes	3	15.032	2.919	-	18.945	2.460	1
Pasivos por arrendamientos, corrientes	229	-	605	401	922	561	212
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	47.452	7.958	24.751	8.080	6.746	4.602	791
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, corrientes	147	733	-	-	-	-	-
Otras provisiones, corrientes	1.625	390	280	-	-	-	-
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	1.675	3.169	49	1.527	-	-	162
Otros pasivos financieros, no corrientes	-	-	12.114	-	23.978	5.537	-
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	1.300	-	2.534	1.442	53.178	4.568	450
Otras cuentas por pagar, no corrientes	-	-	120.594	-	-	-	-
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corrientes	7.234	-	-	-	-	-	-
Total Pasivos Financieros	**59.665**	**27.282**	**163.846**	**11.450**	**103.769**	**17.728**	**1.616**
Exposición neta al 31 de diciembre de 2022	**(30.078)**	**(20.009)**	**(136.512)**	**(4.407)**	**(87.245)**	**(9.376)**	**1.921**

Al 31 de diciembre de 2021	Pesos chilenos MUS$	Nuevo Sol MUS$	Euro MUS$	Pesos Mexicano MUS$	Yuan MUS$	Dírham MUS$	Otros MUS$
Activos Financieros							
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	903	850	15.441	709	12.242	4.742	1.072
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	28.083	8.718	21.240	4.343	6.130	5.610	1.510
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, corrientes	68	55	697	-	-	-	-
Derechos por cobrar, no corrientes	951	-	84	-	-	-	95
Total Activos Financieros	**30.005**	**9.623**	**37.462**	**5.052**	**18.372**	**10.352**	**2.677**
Pasivos Financieros							
Otros pasivos financieros, corrientes	50	-	11.047	-	14.735	2.667	339
Pasivos por arrendamientos, corrientes	393	-	836	219	473	222	36
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	32.883	10.173	34.744	6.116	4.641	4.133	895
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, corrientes	59	980	-	-	-	-	-
Otras provisiones, corrientes	3.062	92	-	-	-	-	-
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	1.375	2.538	74	1.576	-	-	138
Otros pasivos financieros, no corrientes	-	-	12.529	-	32.476	9.010	-
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	1.529	-	2.823	1.623	50.034	5.357	417
Otras cuentas por pagar, no corrientes	-	-	143.050	-	-	-	-
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corrientes	7.203	-	-	-	-	-	-
Total Pasivos Financieros	**46.554**	**13.783**	**205.103**	**9.534**	**102.359**	**21.389**	**1.825**
Exposición neta al 31 de diciembre de 2021	**(16.549)**	**(4.160)**	**(167.641)**	**(4.482)**	**(83.987)**	**(11.037)**	**852**

Efectos en una potencial variación del tipo de cambio en las cuentas monetarias de balances

El potencial efecto neto en activos y pasivos financieros que una devaluación de 10% del dólar estadounidense frente a todas las otras monedas relevantes a las que la Compañía se encuentra expuesta, sería aproximadamente de MUS$28.571 (MUS$28.701 al 31 de diciembre de 2021), lo anterior manteniendo todas las otras variables constantes. El cálculo considera la exposición en activos y pasivos financieros de la Compañía denominados en moneda distinta al dólar.

Monedas	Activos MUS$	Pasivos MUS$	Neto MUS$	Neto (10% Devaluación) MUS$	Variación MUS$
Peso chileno	29.587	59.665	(30.078)	(27.070)	3.008
Nuevo Sol	7.273	27.282	(20.009)	(18.008)	2.001
Euro	27.334	163.846	(136.512)	(122.861)	13.651
Peso Mexicano	7.043	11.450	(4.407)	(3.966)	441
Yuan	16.524	103.769	(87.245)	(78.521)	8.724
Dírham	8.352	17.728	(9.376)	(8.438)	938
Otros	3.537	1.616	1.921	1.729	(192)
Totales al 31 de diciembre de 2022	**99.650**	**385.356**	**(285.706)**	**(257.135)**	**28.571**

Monedas	Activos MUS$	Pasivos MUS$	Neto MUS$	Neto (10% Devaluación) MUS$	Variación MUS$
Peso chileno	30.005	46.554	(16.549)	(14.894)	1.655
Nuevo Sol	9.623	13.783	(4.160)	(3.744)	416
Euro	37.462	205.103	(167.641)	(150.877)	16.764
Peso Mexicano	5.052	9.534	(4.482)	(4.034)	448
Yuan	18.372	102.359	(83.987)	(75.588)	8.399
Dírham	10.352	21.389	(11.037)	(9.933)	1.104
Otros	2.677	1.825	852	767	(85)
Totales al 31 de diciembre de 2021	**113.543**	**400.547**	**(287.004)**	**(258.303)**	**28.701**

4.1.4. Riesgo de la Tasa de Interés

El Grupo Hortifrut tiene los pasivos financieros de largo plazo ligados a inversiones de largo plazo.

Los pasivos de largo plazo están tanto a tasas fijas como variables y en su mayoría en dólares para evitar variación de costos y estar alineado con la moneda funcional de la Sociedad. Si bien los pasivos financieros de corto plazo, ligados a capital de trabajo temporal, están a tasa fija, éstos experimentan una exposición a variabilidad de las tasas de mercado al momento de su contratación y/o renovación

Al 31 de diciembre de 2022 la deuda a tasa variable que mantenía Hortifrut era de MUS$544.394 (MUS$527.526 al 31 de diciembre de 2021), si se mantuviese ese nivel de endeudamiento por un plazo de un año y la tasa aumentara hoy en un 10%, el impacto en el costo financiero anual sería de MUS$2.520 (MUS$1.047 al 31 de diciembre de 2021).

4.2. Riesgos Operacionales

La gestión de riesgos forma parte de las actividades habituales de Hortifrut, a partir de un análisis que considera el contexto interno y externo de la Compañía, la interacción con los grupos de interés, el análisis de las operaciones y su continuidad, para identificar y mitigar los riesgos más relevantes y significativos.

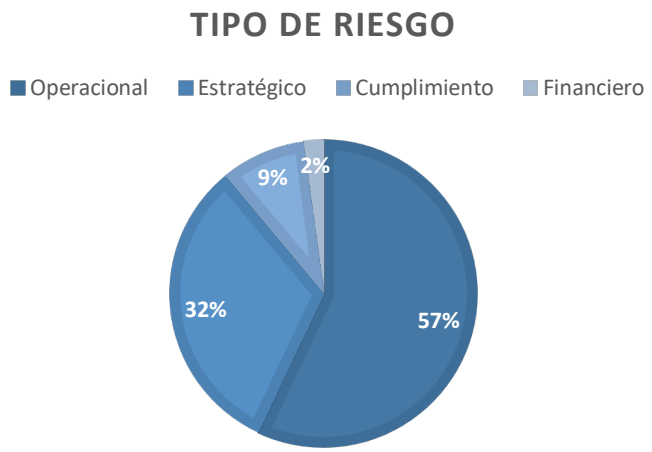
En Hortifrut existe un seguimiento trimestral de los planes de acción asociados a todos los riesgos, y un seguimiento mensual a los planes de acción asociados a riesgos críticos, el cual se reporta con igual periodicidad al Directorio.

La Matriz de Riesgos de Hortifrut contiene los riesgos a los cuales se enfrenta clasificados en 4 grandes grupos: Estratégicos, Financieros, Operacionales y de Cumplimiento. A su vez, cada riesgo se califica de acuerdo con

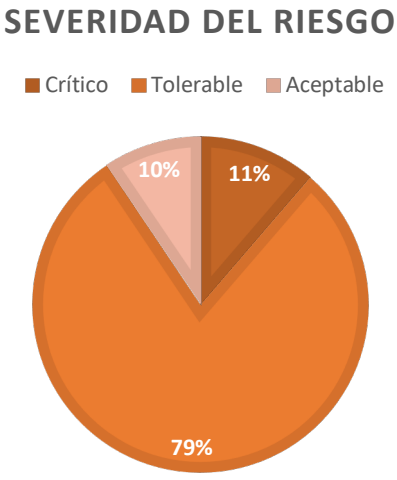
su impacto en caso de materializarse y su probabilidad de ocurrencia, se identifican los controles implementados y los planes de acción en proceso para su mitigación.

Según lo señalado anteriormente, al 31 de diciembre de 2022, los riesgos identificados por Hortifrut se distribuyen de la siguiente manera:

	Operacional	Estratégico	Cumplimiento	Financiero
Tipo de riesgo	57%	32%	9%	2%



	Crítico	Tolerable	Aceptable
Severidad riesgo	11%	79%	9%



Los riesgos críticos que se enfrentan al 31 de diciembre de 2022 son:

RIESGO	TIPO	DESCRIPCIÓN	CONTROLES Y MITIGACIÓN
Seguridad alimentaria (Food Safety)	Cumplimiento	Incumplimiento del LMR (Límite Máximo de Residuos) de pesticidas y/o uso de productos no permitidos.	Hortifrut cuenta con varias medidas mitigantes como: (1) análisis de pesticidas antes de iniciar la cosecha comercial, según programación de inicio de campaña; posteriormente, se realiza un análisis de rutina de forma quincenal para evaluar las aplicaciones posteriores; (2) se utiliza la plataforma web de Food Safety disponible para clientes, la que incluye un registro de las certificaciones vigentes y resultados de los análisis de los diversos productores; (3) se cuenta con un software de restricciones, que permite bloquear a productores en caso de algún incumplimiento; (4) se cuenta con un Protocolo Corporativo de Aprobación de Productos según programas sanitarios previamente aprobados por el área Food Safety en relación con el registro correspondiente y otros requisitos; (5) antes de iniciar la temporada, se entrega a los productores una lista de productos fitosanitarios permitidos para los países de destino y autorizados en origen para su uso, con la dosis, plaga objetivo, método de aplicación, e intervalos de seguridad y de cosecha.
Riesgo país	Estratégico	Acontecimientos macroeconómicos financieros, políticos, culturales u otros que se originen en los diferentes países en que Hortifrut tiene subsidiarias, que puedan impactar negativamente el cumplimiento del plan de negocio (ej. disminución de la inversión, contracción de la demanda y desempleo, entre otros). Se suman cambios en la legislación laboral y tributaria que afecten los criterios considerados cuando se decidió invertir en algún país.	Cuando Hortifrut ingresa a un nuevo país, busca socios estratégicos locales para minimizar los costos de introducción y adaptación a la idiosincrasia local. Durante el proceso de búsqueda de socios locales, se realiza una investigación detallada, apoyándose en referencias del mercado, asesorías profesionales y abogados de la plaza. Una vez establecido en el país, se realiza un trabajo exhaustivo con el área de Recursos Humanos para integrar a los nuevos socios a la Compañía y se monitorea permanentemente, en forma centralizada, el desempeño de cada una de las operaciones en el extranjero. Por su parte, se cuenta con una diversificación geográfica de las operaciones, aunque con cierta concentración agrícola en Perú, la cual se busca reducir enfocando el crecimiento futuro en el negocio de genética, de distribución y ventas, y fuera de Latinoamérica.
Caída en el precio del arándano en los mercados globales	Estratégico	Caída del precio del arándano en los mercados globales, a niveles que afecten la sostenibilidad y/o continuidad del negocio, ya sea por un caso puntual/excepcional o una posible recesión.	Hortifrut entiende que el aumento de la oferta conlleva una caída en los precios, lo que se incluye en los modelos de proyecciones. Este riesgo se mitiga a través de la diversificación de productos y orígenes, enfocándose en variedades de alta calidad y la eficiencia operacional.
Genética de última generación	Estratégico	Que el mercado desarrolle genética de última generación que capturen los clientes premium.	Desarrollar genética viable desde el punto de vista productivo, desarrollar licencias para nuevas variedades.
Riesgo Político por guerra de Rusia en Ucrania	Operacional	La guerra de Rusia en Ucrania ha aumentado el precio de insumos como petróleo, el que incide en el transporte, materiales de empaque, además de los fertilizantes.	Hortifrut ha aumentado el stock de los insumos más relevantes para asegurar continuidad operacional. En cuanto a los servicios navieros, se ha garantizado participación en líneas de embarque de mayor estabilidad y se ha buscado salir de los flujos standard, más expuestos a congestiones e inestabilidades.
Abastecimiento de Plantas	Estratégico	Depender de pocos proveedores de plantas/plugs para la abastecer el plan de crecimiento de Hortifrut.	Hortifrut cuenta con dos proveedores de plantas/plugs, se realiza una planificación detallada para asegurar las plantas/plugs necesarios para el plan de crecimiento.

4.3. Seguros

El Grupo Hortifrut tiene contratadas pólizas de seguros para cubrir la exposición a los principales riesgos financieros y operacionales, considerando que la cobertura de estas pólizas es adecuada.

Los principales seguros contratados al 31 de diciembre de 2022 y 2021 son los siguientes:

			31-dic-22	31-dic-21
PAÍS	**TIPO DE SEGURO**	**MONEDA**	**MONTO CUBIERTO**	**MONTO CUBIERTO**
Chile	Incendio sobre infraestructura	UF	1.211.265	1.211.265
Chile	Equipo Móvil Agrícola	UF	45.369	42.487
Chile	Vehículos Motorizados	UF	28.812	27.477
Chile	Responsabilidad Civil General y de Producto	USD	5.000.000	5.000.000
Chile	Transporte Marítimo	USD	7.000.000	7.000.000
Chile	Seguro de Crédito	USD	59.000.000	50.000.000
Chile	Seguro sobre Fruta y Materiales	USD	8.500.000	8.500.000
Chile	Terrorismo & Sabotaje	UF	500.000	500.000
Chile	Perjuicios por Paralización	UF	1.227.000	1.227.000
EE.UU.	Responsabilidad Civil de Producto	USD	5.000.000	5.000.000
México	Transporte de Carga	USD	200.000/embarque	200.000/embarque
México	Incendio sobre infraestructura, Robo y Responsabilidad Civil	USD	48.000.000	48.000.000
México	Vehículos Motorizados	USD	Valor Comercial	Valor Comercial
España	Vehículos Motorizados	EUR	Valor Comercial / sin tope	Valor Comercial / sin tope
España	Instalaciones	EUR	350.000 por evento	350.000 por evento
España	Mercancías	EUR	50.000 por evento	50.000 por evento
España	Responsabilidad Civil	EUR	6.500.000	6.500.000
España	Seguro de Crédito	EUR	90% impago	90% impago
España	Incendio sobre infraestructura	EUR	24.618.824	N/A
España	Vehículos Motorizados	EUR	514.000	N/A
España	Responsabilidad Civil General y de Producto	EUR	48.450.000	N/A
España	Seguro sobre Fruta y Materiales	EUR	50.000	N/A
Perú	Responsabilidad Civil	USD	1.000.000	N/A
Perú	Deshonestidad, Desaparición y Destrucción	USD	100.000	N/A
Perú	Patrimonial: incendio, riesgo de la naturaleza, riesgos políticos	USD	40.000.000	N/A
Perú	Incendio	PEN	618.320	618.320
Perú	Vehículos Motorizados	USD	2.136.124	261.820

4.4. Riesgo en las Estimaciones

Efectos en la valorización de los frutos que crecen en "plantas portadoras" ante cambios en el volumen y precio

Conforme lo establece la NIC 41, los productos agrícolas que crecen en las plantas portadoras de frutos se mantendrán en el alcance de esta norma, los que deben ser medidos a su valor razonable menos los costos de venta, registrándose los cambios en la valorización en resultado a medida que el producto crece.

Dado que esta valorización corresponde a una estimación, esta podría variar cuando se perfeccionen las ventas de la fruta, momento en que dicho resultado se realiza.

Al 31 de diciembre de 2022, se reconoció el margen esperado de las plantas portadoras de la sociedad, por un monto que asciende a MUS$1.801 (MUS$3.044 al 31 de diciembre de 2021), los que en resultado se presentan en el rubro Otros ingresos por función.

A continuación, se detalla el efecto que hubiera tenido en aquel margen una reducción de precio y de volumen del 10% al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

Sociedad	Ajuste Valor razonable al 31-12-2022 (MUS$)	Reducción 10% Volumen (MUS$)	Reducción 10% Precio (MUS$)	Reducción 10% Volumen y Precio (MUS$)
Hortifrut Perú S.A.C.	391	352	-	-
Honghe Jiayu Agriculture Ltd.	1.117	889	805	608
Atlantic Blue Berries Maroc S.A.R.L.	293	219	205	163
Totales	**1.801**	**1.460**	**1.010**	**771**

Sociedad	Ajuste Valor razonable al 31-12-2021 (MUS$)	Reducción 10% Volumen (MUS$)	Reducción 10% Precio (MUS$)	Reducción 10% Volumen y Precio (MUS$)
Hortifrut Perú S.A.C.	1.961	1.765	1.321	1.189
Honghe Jiayu Agriculture Ltd.	777	699	554	499
Atlantic Blue Berries Maroc S.A.R.L.	306	275	233	210
Totales	**3.044**	**2.739**	**2.108**	**1.898**

Al 31 de diciembre de 2022, las otras sociedades agrícolas no presentaron montos relevantes para este cálculo, quedando fuera del ajuste de acuerdo con lo establecido en la política de Hortifrut (Ver nota 3.4)

4.5. Riesgo Asociado a Proceso de Fusiones y Adquisiciones

Dado el carácter global de su negocio y la intención de la Compañía de mantenerse dentro de los principales actores mundiales en la producción y comercialización de berries y otras frutas, Hortifrut ha materializado distintos procesos de compra y/o fusión en el pasado, y podría materializar otras transacciones similares en el futuro. Tanto la Compañía como las sociedades o activos adquiridos están expuestos a los potenciales riesgos financieros, operacionales y otros, descritos anteriormente.

Para mitigar estos riesgos, la Compañía monitorea continuamente los potenciales efectos que procesos de fusión y/o adquisición pudieren tener en sus ratios financieros, tanto a nivel de resultados como de balance, de manera de poder tomar acciones oportunas para mantenerse dentro de los umbrales permitidos por sus contratos de financiamiento.

Sin perjuicio de que a la fecha Hortifrut no ha tenido problemas asociados a sus procesos de fusión y adquisición, se debe tener presente que este hecho no garantiza que en el futuro Hortifrut no se vea expuesto a este riesgo.

NOTA 5 - CAMBIOS EN POLÍTICAS CONTABLES

Durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022, no se han realizados cambios en las políticas contables de la Sociedad.

NOTA 6 - INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS

La Sociedad reporta información financiera por segmentos de acuerdo a lo establecido en la NIIF 8 "Segmentos operativos". Dicha norma establece estándares para el reporte de información por segmentos en los estados financieros, así como también revelaciones sobre productos y servicios, áreas geográficas y principales clientes. Un segmento operativo se define como un componente de una entidad sobre el cual se tiene información financiera separada que es evaluada regularmente por la alta administración para la toma de decisiones respecto de la asignación de recursos y la evaluación de los resultados.

El desempeño de los segmentos es evaluado por medio del Resultado Operacional (excluyendo el deterioro en Propiedades, plantas y equipos), por los volúmenes y los ingresos por venta, de acuerdo a la siguiente fórmula:

Cálculo del Margen Operacional:

+ Ingresos ordinarios
+ Otros ingresos, por función
= Ingresos totales

Menos:
- Costos de venta
- Gastos de administración
- Otros gastos, por función, excluyendo los deterioros del valor en Propiedades, plantas y equipos
= Costos totales

El Grupo divide la información financiera por unidad de negocio, identificando los siguientes segmentos:

a) Segmento Agregado "Fruta Fresca"
   a. Arándanos
   b. Frambuesas
   c. Moras
   d. Frutillas
   e. Cerezas

b) Segmento "Productos de Valor Agregado"

6.1. Resultados por segmentos

Resultados por segmentos	Fruta Fresca		Productos de Valor Agregado		Totales	
	31-12-2022	31-12-2021	31-12-2022	31-12-2021	31-12-2022	31-12-2021
Resultados Operacionales	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Ingresos Operacionales	823.376	741.710	138.957	103.551	962.333	845.261
Costos y Gastos Operacionales	(788.420)	(628.066)	(117.976)	(94.351)	(906.396)	(722.417)
Otros Resultados por segmentos						
Deterioros de valor de activos	(51.138)	(22.167)	-	-	(51.138)	(22.167)
Otras ganancias (pérdidas)	39.160	3.357	-	-	39.160	3.357
Ingresos (Costos) financieros netos	(32.993)	(15.325)	(197)	(251)	(33.190)	(15.576)
Participación en las ganancias (pérdidas) en asociadas	4.330	448	-	-	4.330	448
Diferencias en cambio	6.813	(3.546)	(400)	(158)	6.413	(3.704)
Gasto por impuestos a las ganancias	8.116	(4.914)	(5.311)	(3.863)	2.805	(8.777)
	9.244	**71.497**	**15.073**	**4.928**	**24.317**	**76.425**

6.2. Resultados de la operación por segmentos

Los resultados de la operación por segmentos de los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, son los siguientes:

	31-dic-22			31-dic-21		
Segmentos	**Ingresos totales MUS$**	**Costos y gastos totales MUS$**	**Resultado operacional MUS$**	**Ingresos totales MUS$**	**Costos y gastos totales MUS$**	**Resultado operacional MUS$**
Fruta Fresca	**823.376**	**(788.420)**	**34.956**	**741.710**	**(628.066)**	**113.644**
Arándanos	678.114	(651.480)	26.634	639.035	(532.859)	106.176
Frambuesas	112.333	(104.413)	7.920	78.086	(72.006)	6.080
Moras	18.052	(17.754)	298	13.156	(12.519)	637
Frutillas	3.968	(3.804)	164	4.075	(3.839)	236
Cerezas	10.909	(10.969)	(60)	7.358	(6.843)	515
Productos de valor agregado	**138.957**	**(117.976)**	**20.981**	**103.551**	**(94.351)**	**9.200**
Productos de valor agregado	138.957	(117.976)	20.981	103.551	(94.351)	9.200
Totales	**962.333**	**(906.396)**	**55.937**	**845.261**	**(722.417)**	**122.844**

Cálculo de Ingresos totales

INGRESOS TOTALES	**31-dic-22 MUS$**	**31-dic-21 MUS$**
Ingresos por actividades ordinarias	955.979	831.633
Otros ingresos, por función	6.354	13.628
Total Ingresos	**962.333**	**845.261**

Cálculo de Costos y Gastos Totales

COSTOS Y GASTOS TOTALES	**31-dic-22 MUS$**	**31-dic-21 MUS$**
Costos de ventas	822.062	643.859
Gastos de administración	76.913	69.094
Otros gastos, por función, excluidos los deterioros del valor de activo (*)	7.421	9.464
Total Costos y Gastos	**906.396**	**722.417**

(*) Deterioro de valor de activos	**31-dic-22 MUS$**	**31-dic-21 MUS$**
Deterioro de valor de activos	(51.138)	(22.167)
Total	**(51.138)**	**(22.167)**

6.3. Activos y pasivos por segmentos

Balance por segmentos	Fruta Fresca		Productos de Valor Agregado		Totales	
	31-12-2022 MUS$	31-12-2021 MUS$	31-12-2022 MUS$	31-12-2021 MUS$	31-12-2022 MUS$	31-12-2021 MUS$
Activos						
Deudores Comerciales relacionados y terceros, corrientes	162.316	172.397	44.971	30.433	207.287	202.830
Inventarios	111.480	89.999	41.236	27.030	152.716	117.029
Otros Activos, corrientes	138.675	239.720	6.900	25.995	145.575	265.715
Propiedades Plantas y Equipos	814.413	898.101	38.217	-	852.630	898.101
Otros activos, no corrientes	462.418	419.330	138	33.501	462.556	452.831
Total Activos	**1.689.302**	**1.819.547**	**131.462**	**116.959**	**1.820.764**	**1.936.506**
Pasivos						
Cuentas por pagar comerciales relacionados y terceros, corrientes	125.929	146.940	28.822	25.090	154.751	172.030
Otros pasivos financieros, corrientes y no corrientes	637.261	673.775	3.620	4.051	640.881	677.826
Otros Pasivos	312.536	381.531	12.168	9.936	324.704	391.467
Total Pasivos	**1.075.726**	**1.202.246**	**44.610**	**39.077**	**1.120.336**	**1.241.323**

6.4. Flujos de efectivos por segmentos

Flujos de efectivo por segmentos	Fruta Fresca		Productos de Valor Agregado		Totales	
	31-12-2022 MUS$	31-12-2021 MUS$	31-12-2022 MUS$	31-12-2021 MUS$	31-12-2022 MUS$	31-12-2021 MUS$
Procedentes de actividades de operación	**52.685**	**134.778**	**(4.912)**	**(324)**	**47.773**	**134.454**
- Clases de cobros por actividades de operación	860.920	639.015	108.372	149.193	969.292	788.208
- Clases de pagos	(808.235)	(504.237)	(113.284)	(149.517)	(921.519)	(653.754)
Procedentes de actividades de inversión	**(31.793)**	**(263.379)**	**(8.195)**	**(4.960)**	**(39.988)**	**(268.339)**
Procedentes de actividades de financiación	**(47.989)**	**133.464**	**(6.652)**	**3.294**	**(54.641)**	**136.758**

Ventas por ubicación geográfica

La información de ventas netas por ubicación geográfica está basada en el continente de destino en el cual se consumen nuestros productos (América del Norte - América de Sur - Europa - Asia).

Para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los Ingresos ordinarios por ubicación geográfica son los siguientes:

	31-dic-22		31-dic-21	
Ventas por destino geográfico	**MUS$**	**%**	**MUS$**	**%**
América del Norte	532.975	55,38%	418.622	43,97%
Europa	210.177	21,84%	176.209	20,11%
América del Sur	83.662	8,69%	141.070	22,05%
Asia y otros	135.519	14,09%	109.360	13,87%
Ingresos totales	**962.333**	**100,00%**	**845.261**	**100,00%**

Al 31 de diciembre de 2022 no existen clientes que superen una participación del 10% de las ventas netas.

Activos no corrientes por ubicación geográfica

Para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los Activos no corrientes, susceptibles de clasificar por área geográfica son los siguientes:

Activos no corrientes por área geografica	América del Norte MUS$	Europa MUS$	América del Sur MUS$	Asia y otros MUS$	TOTAL MUS$
Otros activos financieros, no corrientes	-	-	1	-	1
Otros activos no financieros, no corrientes	1	491	-	948	1.440
Derechos por cobrar, no corrientes	327	57	1.289	-	1.673
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	8.952	359	17.442	6.346	33.099
Activos intangibles distintos de la plusvalía	73	27.979	7.284	-	35.336
Plusvalía	342	78.733	179.428	-	258.503
Propiedades, planta y equipo	139.308	110.996	502.799	99.527	852.630
Activos por Derecho de Uso	21.464	7.576	5.765	59.658	94.463
Total al 31 de diciembre 2022	**170.467**	**226.191**	**714.008**	**166.479**	**1.277.145**

Activos no corrientes por área geografica	América del Norte MUS$	Europa MUS$	América del Sur MUS$	Asia y otros MUS$	TOTAL MUS$
Otros activos financieros, no corrientes	-	-	10.056	-	10.056
Otros activos no financieros, no corrientes	-	576	-	690	1.266
Derechos por cobrar, no corrientes	421	84	1.047	-	1.552
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	7.951	354	1.594	-	9.899
Activos intangibles distintos de la plusvalía	2.104	30.100	5.514	-	37.718
Plusvalía	342	83.878	179.428	-	263.648
Propiedades, planta y equipo	139.768	118.511	546.756	93.066	898.101
Activos por Derecho de Uso	21.037	9.465	6.158	57.817	94.477
Total al 31 de diciembre 2021	**171.623**	**242.968**	**750.553**	**151.573**	**1.316.717**

América del Norte

En Estados Unidos y Canadá, a través de nuestra plataforma Naturipe Farms, seguimos creciendo con una oferta cada vez mayor de Berries desde Perú, México, Chile, Argentina y Ecuador, completando nueve meses de suministro, con lo que, en conjunto con la producción local de nuestros socios americanos, logramos un abastecimiento continuo de todos los Berries todo el año.

Durante el 2022, la categoría general de Berries creció un 6,4% en dólares para el mercado total de Estados Unidos, mientras que nuestra plataforma Naturipe Farms creció un 11,6%, lo que permitió ganar participación en dicho mercado. Esto estuvo impulsado por un fuerte crecimiento de dos dígitos en las ventas de la mayoría de los principales Retailers de Estados Unidos y Canadá, siendo Naturipe® la marca más vendida de Berries frescos en los Retailers más grandes del país.

Asimismo, en 2022 se recuperó el sector de Food Service, en donde Naturipe Farms experimentó un crecimiento del 35%. Las ventas de E-commerce en 2022 se mantuvieron estables, principalmente por la inflación, pero las ventas en dólares estuvieron por debajo del peak de 2020 impulsado por el COVID-19 (US$55 millones para el total de la industria); aun así, las ventas se han mantenido fuertes con los Retailers tradicionales más grandes con programas Click&Collect y Amazon liderando el mercado. Cabe señalar que las nuevas tecnologías en el sector de E-commerce están desarrollando eficiencias más sólidas que harán que este sector sea más atractivo, ya que el mercado sigue siendo optimista sobre el crecimiento de los alimentos con un crecimiento anual compuesto esperado del 13,7% hasta 2025.

Europa

En Hortifrut, a través de nuestra plataforma Euroberry, hemos seguido creciendo junto con el mercado, incorporando, durante 2020, Frambuesas de B-Fruit desde Portugal y, junto con Marruecos, han logrado un gran volumen de abastecimiento para la comercialización de Berries en Europa.

Durante 2021, Hortifrut concretamos la compra del 100% de la empresa europea Atlantic Blue, importante productora, procesadora y comercializadora de Arándanos y otros Berries, lo que se tradujo en la adquisición de campos en España y Marruecos, una planta de proceso y un importante programa genético en Arándanos y Cerezas, lo que permitirá seguir posicionándonos como una empresa líder en toda Europa, y reconocida mundialmente por abastecer durante todo el año con los mejores Berries.

Cabe mencionar que durante el año 2022 consolidamos la unión entre Hortifrut y la plataforma comercial Euroberry, comenzando la implementación de nuestros sistemas, como Agritracer (producción) y Berryconnect (Recursos Humanos), uniéndose a la gran Familia Hortifrut.

Latinoamérica

Con nuestra plataforma en Latinoamérica, estamos presentes con oficinas comerciales para atender y desarrollar los mercados internos de Brasil, Chile, Perú, Colombia y, desde el año 2022, de Ecuador. En estos cinco países llegamos con nuestro mix de Berries a 1.000 puntos de entrega en los principales centros de distribución, tiendas de supermercados, hoteles y restaurantes. Contamos con producción propia, abasteciendo las 52 semanas del año, manteniendo los más altos estándares de calidad e inocuidad, y siguiendo las más exigentes normas internacionales.

Por otra parte, en el año 2022, en HF Latam continuamos avanzando para convertirnos en una plataforma omnicanal. Sumamos a la ciudad de Guadalajara, México, a nuestro canal e-commerce, con lo que ya contamos con nuestra plataforma @Berryhouse en Chile, Perú, Brasil y México, llegando a 7.000 nuevos clientes en Latinoamérica en 2022, atendiendo prácticamente 12.000 hogares con fruta desde el campo a la puerta de cada cliente. Proyectamos para 2023 el lanzamiento de las ventas online en Ecuador y Colombia.

Nuestro objetivo en Latinoamérica es desarrollar el consumo de mercados internos, produciendo y comercializando, todos los días del año, los mejores Berries del mercado. Entre los principales clientes retailers atendemos a Cencosud, Tottus, Walmart, Grupo Éxito, Supermercados Peruanos, Supermaxi, Supermercados St. Marche y Pricesmart, entre otros grandes retailers regionales.

Como empresa integrada desde la genética hasta el cliente final, en HF Latam contamos con el negocio agrícola y de captación de fruta a productores terceros en los cinco países en los cuales estamos presentes.

Asia

En Asia, Medio Oriente y nuevos mercados con reciente acceso a protocolos fitosanitarios, como son India e Israel, en Hortifrut alcanzamos una relevante participación de mercado debido al trabajo de un especializado equipo comercial, que busca abastecer a los mejores clientes desde diversos orígenes, cubriendo así la demanda de estos países del Oriente.

En China, durante el año 2016, concretamos una asociación con Joy Wing Mau, uno de los productores más grandes de fruta fresca de dicho país, que comercializa directamente con cadenas de supermercados locales e internacionales, con las marcas Naturipe y Joyvio. En 2022, creamos One Berry Fruit Co., para incursionar en la comercialización de Berries, último paso para lograr el modelo de negocio de Hortifrut desde la genética hasta el consumidor final.

En India, el año 2022 realizamos la asociación entre Hortifrut e IG Berries International. Esta unión mezclará el conocimiento operativo y logístico, junto con la producción de las mejores variedades para poder abastecer el mercado interno y aumentar nuestra presencia en este país.

Como complemento a la oferta de Arándanos dentro del mercado asiático, seguimos consolidando la producción y comercialización de Cerezas, producto muy apetecido dentro de China y en el resto de los mercados asiáticos.

NOTA 7 - INSTRUMENTOS FINANCIEROS

7.1. INSTRUMENTOS FINANCIEROS POR CATEGORIA

Activos 31 de diciembre de 2022	Activos financieros y cuentas por cobrar MUS$	Activos a valor razonable a través de resultado MUS$	Instrumentos de cobertura MUS$	Total MUS$
Efectivo y equivalentes al efectivo	55.677	7.777	-	63.454
Otros activos financieros, corrientes	-	-	2.122	2.122
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	155.584	-	-	155.584
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	51.703	-	-	51.703
Otros activos financieros, no corrientes	-	1	-	1
Derechos por cobrar, no corrientes	1.673	-	-	1.673
Total	**264.637**	**7.778**	**2.122**	**274.537**

Pasivos 31 de diciembre de 2022	Otros pasivos financieros MUS$	Pasivos a valor razonable con cambios en el resultado MUS$	Instrumentos de cobertura MUS$	Total MUS$
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	149.977	-	-	149.977
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	4.774	-	-	4.774
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	14.395	-	-	14.395
Otros pasivos financieros, corrientes	208.746	-	1.192	209.938
Pasivos por arrendamientos, corrientes	6.939	-	-	6.939
Otras cuentas por pagar, no corrientes	120.594	-	-	120.594
Otros pasivos financieros, no corrientes	430.943	-	-	430.943
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	82.074	-	-	82.074
Total	**1.018.442**	**-**	**1.192**	**1.019.634**

Activos 31 de diciembre de 2021	Activos financieros y cuentas por cobrar MUS$	Activos a valor razonable a través de resultado MUS$	Instrumentos de cobertura MUS$	Total MUS$
Efectivo y equivalentes al efectivo	79.005	25.696	-	104.701
Otros activos financieros, corrientes	-	7	10	17
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	141.684	-	-	141.684
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	61.146	-	-	61.146
Otros activos financieros, no corrientes	-	10.043	13	10.056
Derechos por cobrar, no corrientes	1.552	-	-	1.552
Total	**283.387**	**35.746**	**23**	**319.156**

Pasivos 31 de diciembre de 2021	Otros pasivos financieros MUS$	Pasivos a valor razonable con cambios en el resultado MUS$	Instrumentos de cobertura MUS$	Total MUS$
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	160.142	-	-	160.142
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	11.888	-	-	11.888
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	7.490	-	-	7.490
Otros pasivos financieros, corrientes	208.628	-	2.158	210.786
Pasivos por arrendamientos, corrientes	5.774	-	-	5.774
Otras cuentas por pagar, no corrientes	143.050	-	-	143.050
Otros pasivos financieros, no corrientes	454.707	-	12.333	467.040
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	81.874	-	-	81.874
Total	**1.073.553**	**-**	**14.491**	**1.088.044**

7.2. CALIDAD CREDITICIA DE ACTIVOS FINANCIEROS

Dentro de los activos financieros que tiene la Sociedad los mismos se pueden clasificar principalmente en dos grandes grupos: i) Créditos Comerciales con Clientes, los cuales para medir su grado de riesgo se clasifican por antigüedad de la deuda y además se efectúan provisiones por deterioro, y ii) Las inversiones financieras que efectúa la Sociedad de acuerdo a los criterios indicados en la Nota 4.1.1:

Activos corrientes	**31-dic-22 MUS$**	**31-dic-21 MUS$**
Fondos Mutuos y depósitos a plazo clasificación AA+fm/M1	7.777	25.696
Cuentas Corrientes Bancarias AAA	55.677	79.005
Sub-total Efectivo y equivalente al efectivo	**63.454**	**104.701**
Operaciones Swap de tasa	925	-
Operaciones forwards de monedas	1.197	10
Otros activos Financieros	-	7
Total otros activos financieros, corrientes	**2.122**	**17**
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar sin rating crediticio	155.584	141.684
Sub-total Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	**155.584**	**141.684**
Total	**221.160**	**246.402**

Ninguno de los activos financieros pendientes de vencimiento ha sido objeto de renegociación durante el ejercicio.

No existen activos financieros vencidos significativos al cierre del ejercicio que no se encuentren debidamente provisionados.

7.3. ESTIMACION DEL VALOR RAZONABLE

Los activos financieros contabilizados a valor razonable en el Estado de situación financiera consolidado han sido medidos en base a metodologías previstas en la NIIF13. Para efectos de la aplicación de criterios en la determinación de los valores razonables de los activos financieros se han considerado los siguientes parámetros:

Nivel I: Valores o precios de cotización en mercados activos para activos y pasivos idénticos.

Nivel II: Informaciones provenientes de fuentes distintas a los valores de cotización del Nivel I, pero observables en mercados para los activos y pasivos ya sea de manera directa (precios) o indirecta (derivado a partir de precios).

Nivel III: Informaciones para activos o pasivos que no se basan en datos de mercados observables.

- Si las variables usadas para medir el valor razonable de un activo o pasivo pueden clasificarse en niveles distintos de la jerarquía del valor razonable, entonces la medición del valor razonable se clasifica en su totalidad en el mismo nivel de la jerarquía del valor razonable que el nivel más bajo que sea significativo para la medición total.

- La Sociedad reconoce la transferencia entre los niveles de la jerarquía del valor razonable al final del período sobre el que se informa durante el que ocurrió el cambio.

Estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible en la fecha de emisión de los presentes Estados financieros consolidados, pero es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlos en ejercicios próximos, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes Estados financieros consolidados futuros.

La siguiente tabla presenta los activos y pasivos financieros que son medidos a valor razonable al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

Activos/(Pasivos)	Valor razonable 31-12-2022 MUS$	Mediciones de valor razonable usando valores considerados como Nivel I MUS$	Nivel II MUS$	Nivel III MUS$
Activos				
Fondos mutuos - corrientes	2.698	2.698	-	-
Depósitos a plazo - corrientes	5.079	-	5.079	-
Operaciones Cross Currency Swap - corrientes	925	-	925	-
Operaciones forwards de monedas - corrientes	1.197	-	1.197	-
Deposito a plazo - no corriente	1	-	1	-
Pasivos				
Operaciones forwards de monedas - corrientes	(146)	-	(146)	-
Operaciones Cross Currency Swap - corrientes	(1.046)	-	(1.046)	-

Activos/(Pasivos)	Valor razonable 31-12-2021 MUS$	Mediciones de valor razonable usando valores considerados como Nivel I MUS$	Nivel II MUS$	Nivel III MUS$
Activos				
Fondos mutuos - corrientes	3.804	3.804	-	-
Depósitos a plazo - corriente	21.892	-	21.892	-
Operaciones forwards de monedas - corrientes	10	-	10	-
Otros activos financieros - corrientes	7	-	7	-
Operaciones forwards de monedas - no corrientes	13	-	13	-
Deposito a plazo - no corriente	10.043	-	10.043	-
Pasivos				
Operaciones forwards de monedas - corrientes	(2.158)	-	(2.158)	-
Operaciones forwards de monedas - no corrientes	(432)	-	(432)	-
Operaciones Cross Currency Swap - no corrientes	(11.901)	-	(11.901)	-

7.4. VALOR RAZONABLE INFORMATIVO DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS

El siguiente cuadro presenta los valores razonables, basado en las categorías de instrumentos financieros, comparados con el valor libro corriente y no corriente incluidos en los estados de situación financiera consolidados:

		31-dic-22		31-dic-21	
		Valor libro	Valor razonable	Valor libro	Valor razonable
	Notas	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Activos					
Efectivo y equivalentes al efectivo	8				
Saldos en bancos		55.677	55.677	79.005	79.005
Depósitos a plazo		5.079	5.079	21.892	21.892
Fondos mutuos		2.698	2.698	3.804	3.804
Otros activos financieros, corrientes	9	2.122	2.122	17	17
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes y derechos por cobrar no corrientes	10	157.257	157.257	143.236	143.236
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	11	51.703	51.703	61.146	61.146
Otros activos financieros, no corrientes	9	1	1	10.056	10.056
Pasivos					
Otros pasivos financieros, corrientes	23	209.938	209.938	210.786	210.786
Otros pasivos financieros, no corrientes	23	430.943	430.943	467.040	467.040
Pasivos por arrendamientos, corrientes	24	6.939	6.939	5.774	5.774
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	24	82.074	82.074	81.874	81.874
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	25	149.977	149.977	160.142	160.142
Otras cuentas por pagar, no corrientes	25	120.594	120.594	143.050	143.050
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	11	4.774	4.774	11.888	11.888
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	11	14.395	14.395	7.490	7.490

El valor libro de cuentas por cobrar corrientes, efectivo y equivalentes al efectivo, y otros activos y pasivos financieros se aproxima al valor razonable debido a la naturaleza de corto plazo de estos instrumentos y para cuentas por cobrar, debido al hecho que cualquier pérdida por recuperabilidad ya se encuentra reflejada en las provisiones de pérdidas por deterioro. El valor razonable de activos y pasivos financieros no derivados, sin cotización en mercados activos, es estimado mediante el uso de flujos de caja descontados calculados sobre variables de mercados observables a la fecha de los estados financieros. El valor razonable de los instrumentos derivados es estimado mediante el descuento de los flujos de caja futuros, determinados sobre información observable en el mercado o sobre variables y precios obtenidos de terceras partes.

NOTA 8 - EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

El Efectivo y equivalentes al efectivo corresponden a los saldos de dinero mantenidos en cuentas corrientes bancarias, depósitos a plazo y otras inversiones financieras con vencimiento a menos de 90 días, los cuales no tienen restricciones de uso.

La composición del Efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

Clases de Efectivo y Equivalentes al Efectivo	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Saldos en bancos	55.677	79.005
Depósitos a plazo	5.079	21.892
Fondos mutuos	2.698	3.804
Total efectivo y equivalentes al efectivo	**63.454**	**104.701**

El desglose por moneda del Efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

Tipo de moneda	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Dólar estadounidense	24.786	68.742
Euro	15.271	15.441
Nuevo Sol peruano	5.822	850
Peso chileno	450	903
Dírham marroquí	2.752	4.742
Yuan	12.332	12.242
Real brasilero	621	583
Peso mexicano	746	709
Peso colombiano/ otros	241	106
Libra	433	383
Total	**63.454**	**104.701**

El desglose de los depósitos a plazo por bancos al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

Inversiones en depósitos a plazo	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Banco de Crédito del Perú	5.079	-
Banco Credito e Inversiones	-	19.866
Banco Comercial Português	-	1.201
Fondo Sura del Perú	-	825
Total inversiones en depósitos a plazo	**5.079**	**21.892**

El desglose de los fondos mutuos por bancos al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

Inversiones en fondos mutuos	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Goldman Sachs	1.911	-
Banco Itaú Brasil	564	551
Banco Credito e Inversiones	111	161
Fondo Sura del Perú	102	6
Banco Santander	10	-
Banco de Chile	-	2.502
Banco Santander	-	584
Total inversiones en fondos mutuos	**2.698**	**3.804**

Las cuotas de fondos mutuos son de renta fija y se contabilizan al valor de mercado a través del valor cuota en cada cierre mensual.

Calidad crediticia instituciones financieras

Al 31 de diciembre de 2022, es la siguiente:

Calidad crediticia instituciones financieras	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$	31-dic-22 Clasificación de riesgo
Banco Credito e Inversiones	111	20.027	AAA
Banco Itaú Brasil	564	551	AA
Banco Santander	10	584	AAA
Goldman Sachs	1.911	-	A+
Banco de Chile	-	2.502	AAA
Banco Comercial Português	-	1.201	BB
Fondo Sura del Perú	102	831	AAfm.pe
Banco de Crédito del Perú	5.079	-	AAA.pe
	7.777	**25.696**	

NOTA 9 - OTROS ACTIVOS FINANCIEROS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES

Estos activos representan los efectos de instrumentos de tipo forwards de monedas utilizados para cubrir el potencial riesgo financiero asociado a la volatilidad de los costos y gastos a incurrir en monedas distintas al dólar americano en el negocio agrícola y de exportación (ver Nota 4.1.3).

El detalle de los Otros activos financieros al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

Corriente	**31-dic-22 MUS$**	**31-dic-21 MUS$**
Operaciones Swap de tasa	925	-
Operaciones forward de moneda	1.197	10
Otros Activos financieros	-	7
Total otros activos financieros, corrientes	**2.122**	**17**

No Corriente	**31-dic-22 MUS$**	**31-dic-21 MUS$**
Deposito a plazo Banco Scotiabank	1	10.043
Operaciones forward de moneda	-	13
Total otros activos financieros, no corrientes	**1**	**10.056**

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, no se presenta inefectividad registrada en los resultados de la Sociedad surgida de las coberturas de las operaciones de los instrumentos de derivados mencionados anteriormente.

a) El desglose de las operaciones swap de tasa corrientes y no corrientes, mantenidas por Hortifrut S.A. y subsidiarias es:

ACTIVOS
Instrumentos de cobertura

				Valor MTM
Bancos	**Instrumentos**	**Tipo**	**Capital MUS$**	**31-dic-22 MUS$**
Santander Central Hispano S.A.	Cross Currency Swaps - USD/EUR	Moneda	40.363	113
Santander	Cross Currency Swaps EUR/USD	Moneda	50.454	497
Crédito e Inversiones	Cross Currency Swaps - USD	Tasa	130.426	315
Total corriente			**221.243**	**925**

b) Hortifrut S.A. y subsidiarias registraban activos financieros por forward, el desglose de las operaciones forward en activos financieros, al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

		Contrato	Derechos		Obligaciones		Valor Cierre	Efecto Neto	MTM Vencimiento hasta				Total corriente	Vencimiento	Total no corriente
Sociedad	Banco	Modalidad	Tipo	Moneda	Monto	Moneda	Monto	Compensación	1 a 3 meses	3 a 6 meses	6 a 9 meses	9 a 12 meses	31-12-2022	1 a 2 años	31-12-2022
					MUS$		MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Agrícola Mataquito SA	Credicorp Capital	Compensación	Venta	USD	426	CLP	465	39	28	7	-	-	35	-	-
Agrícola Santa Rosa Del Parque S.A	Credicorp Capital	Compensación	Venta	USD	161	CLP	176	15	11	2	-	-	13	-	-
Agrícola Vida Nueva S.A.	Credicorp Capital	Compensación	Venta	USD	404	CLP	441	37	31	3	-	-	34	-	-
Hortifrut Chile S.A.	Scotiabank	Compensación	Venta	USD	4.560	CLP	4.661	101	125	87	-	-	212	-	-
Hortifrut Chile S.A.	Estado	Compensación	Venta	USD	1.010	CLP	1.113	103	98	-	-	-	98	-	-
Hortifrut Chile S.A.	Internacional	Compensación	Venta	USD	1.650	CLP	1.821	171	116	50	-	-	166	-	-
Hortifrut S.A.	Scotiabank	Compensación	Venta	USD	890	CLP	948	58	49	9	-	-	58	-	-
Hortifrut S.A.	Estado	Compensación	Venta	USD	20	CLP	21	1	-	1	-	-	1	-	-
Hortifrut S.A.	Internacional	Compensación	Venta	USD	1.310	CLP	1.465	155	133	17	-	-	150	-	-
Hortifrut S.A.	Chile	Compensación	Venta	USD	20	CLP	21	1	-	-	-	-	1	-	-
Vitafoods SpA	Chile	Compensación	Venta	USD	1.759	CLP	1.950	191	-	-	192	-	192	-	-
Vitafoods SpA	Estado	Compensación	Venta	USD	1.713	CLP	1.950	237	61	-	176	-	237	-	-
	Total	**31-dic-22**			**13.923**		**15.032**	**1.109**	**652**	**176**	**368**	**-**	**1.197**	**-**	**-**

		Contrato	Derechos		Obligaciones		Valor Cierre	Efecto Neto	MTM Vencimiento hasta				Total corriente	Vencimiento hasta	Total no corriente
Sociedad	Banco	Modalidad	Tipo	Moneda	Monto	Moneda	Monto	Compensación	1 a 3 meses	3 a 6 meses	6 a 9 meses	9 a 12 meses	31-12-2021	1 a 2 años	31-12-2021
					MUS$		MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Hortifrut S.A.	Internacional	Compensación	Venta	USD	440	CLP	442	2	2	-	1	7	10	13	13
	Total	**31-dic-21**			**440**		**442**	**2**	**2**	**-**	**1**	**7**	**10**	**13**	**13**

Tipo de derecho desde la perspectiva de la empresa.

NOTA 10 - DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES/DERECHOS POR COBRAR, NO CORRIENTES

El detalle de los Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar por país de origen, al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

	31-dic-22					
Corrientes por país origen	**Ventas MUS$**	**Documentos por cobrar MUS$**	**Otros por cobrar MUS$**	**Impuestos por recuperar MUS$**	**Provisión por deterioro MUS$**	**Total MUS$**
Chile	32.810	7.205	10.584	11.517	(2.147)	59.969
Perú	6.944	-	5.241	3.302	(596)	14.891
España	27.799	-	1.002	1.445	(609)	29.637
México	674	13.641	3.399	6.586	(1.544)	22.756
Estados Unidos	11.651	-	6.302	810	(152)	18.611
Asia	1.169	-	-	-	-	1.169
Marruecos	581	-	5	6.049	(1.036)	5.599
Brasil	1.022	-	40	11	(12)	1.061
Ecuador	92	-	379	691	-	1.162
Portugal	15	-	24	176	(61)	154
Argentina	-	-	372	1	-	373
Colombia	131	-	4	67	-	202
Total	**82.888**	**20.846**	**27.352**	**30.655**	**(6.157)**	**155.584**

	31-dic-21					
Corrientes por país origen	**Ventas MUS$**	**Documentos por cobrar MUS$**	**Otros por cobrar MUS$**	**Impuestos por recuperar MUS$**	**Provisión por deterioro MUS$**	**Total MUS$**
Chile	23.463	6.048	6.863	9.758	(1.091)	45.041
Perú	7.369	-	11.011	5.132	(453)	23.059
España	29.765	-	3.967	2.421	(423)	35.730
México	220	-	12.299	7.397	(1.100)	18.816
Estados Unidos	5.824	-	84	-	(60)	5.848
Asia	6.130	-	-	-	-	6.130
Marruecos	230	-	290	7.196	(2.107)	5.609
Brasil	847	-	63	-	(34)	876
Ecuador	-	-	-	220	-	220
Portugal	-	-	11	94	-	105
Argentina	-	-	45	-	-	45
Colombia	85	-	86	34	-	205
Total	**73.933**	**6.048**	**34.719**	**32.252**	**(5.268)**	**141.684**

La provisión corresponde al deterioro de Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar.

El detalle de los derechos por cobrar, no corrientes al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

No corrientes	**31-dic-22 MUS$**	**31-dic-21 MUS$**
Deudores y cuentas por cobrar no corrientes	1.157	799
Otros derechos por cobrar no corrientes	440	667
Impuestos por recuperar	92	95
Provisión incobrable	(16)	(9)
Total Derechos por cobrar, no corrientes	**1.673**	**1.552**

El detalle de los impuestos por recuperar, presentados en otras cuentas por cobrar corrientes son los siguientes:

Cuentas por cobrar por impuestos	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Iva crédito fiscal	28.999	30.530
Otros impuestos por recuperar	1.656	1.722
Total	**30.655**	**32.252**

El valor razonable de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no difiere de su valor en libros.

Estratificación de la cartera

La Sociedad no mantiene cartera securitizada al 31 de diciembre de 2022 y 2021. A continuación, se presenta un análisis por antigüedad de las deudas comerciales y documentos por cobrar:

Plazos	31-dic-22 CARTERA NO SECURITIZADA Clientes cartera no repactada N°	 Monto Cartera no repactada MUS$	31-dic-21 CARTERA NO SECURITIZADA Clientes cartera no repactada N°	 Monto Cartera no repactada MUS$
Al día	1.526	78.818	340	65.022
De 1 a 30 días	331	4.213	153	7.227
De 31-60 días	87	5.703	50	4.358
De 61-90 días	92	6.006	35	1.040
De 91-120 días	25	3.689	16	1.295
De 121-150 días	19	1.235	13	110
De 151 a 180 días	22	498	16	201
De 181 a 210 días	28	1.473	13	22
De 211 a 250 días	22	297	17	122
Mas de 250 días	179	2.959	91	1.383
Total	**2.331**	**104.891**	**744**	**80.780**
Provisión		(3.234)		(1.776)
Total (neto)		**101.657**		**79.004**

La estratificación de la cartera incluye: Deudores por venta, Documentos por cobrar, Deudores no corrientes en el rubro derechos por cobrar, no corrientes.

El análisis de los vencimientos futuros (flujos futuros) de los Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes es el siguiente:

Plazos	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Al día	33.924	23.078
De 1 a 30 días	49.935	53.485
De 31-60 días	32.801	33.508
De 61-90 días	12.639	18.429
De 91-120 días	5.281	2.579
De 121-150 días	10.682	45
De 151 a 180 días	2.229	246
De 181 a 210 días	6.942	5.791
De 211 a 250 días	24	914
Mas de 250 días	1.127	3.609
Total	**155.584**	**141.684**

Los saldos por monedas que componen los Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes al 31 de diciembre de 2022 y 2021, son los siguientes:

Tipo de moneda	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Dólar estadounidense	98.988	66.050
Euro	10.972	21.240
Nuevo Sol peruano	1.437	8.718
Peso chileno	28.971	28.083
Peso mexicano	6.297	4.343
Dírham marroquí	5.600	5.610
Yuan	1.169	6.130
Real brasilero	1.055	865
Peso colombiano/ otros	574	249
Libra	521	396
Total	**155.584**	**141.684**

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de presentación de la información es el valor libro de cada una de las categorías de cuentas por cobrar indicadas anteriormente.

	Al 31 de diciembre de 2022			Al 31 de diciembre de 2021		
	Exposición bruta según balance MUS$	Exposición bruta deteriorada MUS$	Exposición neta concentraciones de riesgo MUS$	Exposición bruta según balance MUS$	Exposición bruta deteriorada MUS$	Exposición neta concentraciones de riesgo MUS$
Deudores Comerciales	82.888	(2.867)	80.021	73.933	(1.531)	72.402
Documentos por cobrar	20.846	(366)	20.480	6.048	(245)	5.803
Otras cuentas por cobrar	27.352	(2.924)	24.428	34.719	(3.492)	31.227
Impuestos por Recuperar	30.655	-	30.655	32.252	-	32.252
Total	**161.741**	**(6.157)**	**155.584**	**146.952**	**(5.268)**	**141.684**

Los importes correspondientes a los Deudores comerciales, documentos y otras cuentas por cobrar deteriorados se encuentran provisionados en su totalidad y son los siguientes:

Provisión incobrables	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Deudores comerciales nacionales	2.867	1.531
Documentos por cobrar	366	245
Otras cuentas por cobrar	2.924	3.492
Total	**6.157**	**5.268**

El movimiento de la provisión por pérdidas por deterioro de valor de los deudores comerciales y otros al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

Movimiento	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Al 01 de enero	5.268	4.188
Adquisición Grupo Atlantic Blue	-	1.796
Reverso de provisión	(4.309)	(4.195)
Aumentos de provisión	5.198	3.479
Total	**6.157**	**5.268**

Una vez agotadas las gestiones de cobranzas prejudicial y judicial según se determine, se proceden a dar de baja los activos contra la provisión constituida.

NOTA 11 - SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

Las partes vinculadas comprenden las siguientes entidades e individuos:

a) Accionistas con posibilidad de ejercer el control
b) Subsidiarias y miembros de subsidiarias
c) Partes con un interés en la entidad que les otorga influencia significativa sobre la misma
d) Partes con control conjunto sobre la entidad
e) Asociadas
f) Intereses en negocios conjuntos
g) Personal directivo clave, de la entidad o de su dominante
h) Familiares cercanos de los individuos descritos en los puntos anteriores
i) Una entidad que se controla, o se controla de forma conjunta por parte de cualquiera de los individuos descritos en las letras g) y h).

11.1. Cuentas por cobrar a entidades relacionadas

En general, las transacciones con Sociedades relacionadas son de pago o cobro inmediato y no están sujetas a condiciones especiales. Estas operaciones se ajustan a lo establecido en el título XVI de la Ley Nº 18.046, sobre Sociedades Anónimas y en el Título XV de la ley N°18.045.

Los traspasos de fondos de corto plazo desde y hacia la matriz o entre Sociedades relacionadas, que no correspondan a cobro o pago de frutas y servicios, se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente mercantil, estableciéndose para el saldo mensual una tasa de interés, de acuerdo a las condiciones del mercado.

Las cuentas por cobrar y cuentas por pagar a entidades relacionadas al 31 de diciembre de 2022 y 2021, se detallan a continuación:

Cuentas por Cobrar corrientes	RUT	País de origen	Naturaleza de la relación	Tipo de Moneda	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Naturipe Farms LLC	0-E	EEUU	Asociada	USD	43.130	51.893
Honghe Jiawo Berry Fruit Industry Co., Ltd.	0-E	China	Filial de un Accionista en común en subsidiaria	CNY	1.639	-
Qingdao Yourui Agricultural Technology Co., Ltd.	0-E	China	Filial de un Accionista en común en subsidiaria	CNY	1.384	-
Naturipe Value Added Fresh LLC.	0-E	EEUU	Asociada	USD	1.050	99
Expofresh S.A.	0-E	Argentina	Accionista en común	USD	1.008	3.684
Alimentos y Frutos S.A.	96.557.910-9	Chile	Filial de un Accionista en común en subsidiaria	USD	891	1.433
Kunming Joyvio Fruit Industry Co., Ltd.	0-E	China	Filial de un Accionista en común en subsidiaria	USD	526	557
Tierras de Berries S.A.	0-E	Argentina	Accionista en común	USD	488	488
B. Fruit-Comercio Internacional de Fruta S. A.	0-E	Portugal	Asociada	EUR	388	697
Explotaciones El Rocio, S.A.	0-E	España	Filial de un Accionista en común en subsidiaria	EUR	339	-
Arandanos del Rocio S.L.	0-E	España	Filial de un Accionista en común en subsidiaria	EUR	277	-
Agrícola Santa Carmen Ltda	86.776.400-3	Chile	Accionista en común	USD	221	281
Agrícola Valles del Sur SpA	76.923.964-2	Chile	Accionista en común	USD	124	-
Sociedad Agrícola Catapilco Limitada	78.241.100-4	Chile	Filial de un Accionista en asociada	CLP	82	66
Horacio Schmidt Cortes	3.171.221-1	Chile	Accionista en subsidiaria	USD	45	43
Proplantas S.A.	0-E	Colombia	Filial de un Accionista en común en subsidiaria	USD	32	-
Luxia Berries Plants Sl	0-E	España	Accionista en común en filial	EUR	30	-
Valles Del Norte SpA	76.062.149-8	Chile	Accionista en común	CLP	27	-
Avo Perú S.A.C.	0-E	Perú	Accionista en común	PEN	13	53
Qingdao Wolin Blueberry Fruit Industry Co., Ltd.	0-E	China	Filial de un Accionista en común en subsidiaria	USD	7	900
Global Organics S.A.	76.404.690-0	Chile	Accionista en común	CLP	1	1
El Rocío S.A.	0-E	Perú	Accionista en común	PEN	1	-
Shenzhen Xinrongmao Agricultural Products Co., Ltd.	0-E	China	Filial de un Accionista en común en subsidiaria	USD	-	944
Tal S.A.	0-E	Perú	Accionista en común	USD	-	4
Talsa Agroexport Perú S.A.C.	0-E	Perú	Accionista en común	PEN	-	2
Inversiones IMG Limitada.	77.813.860-3	Chile	Accionista	USD	-	1
Total					51.703	61.146

Las cuentas por cobrar corrientes corresponden a operaciones comerciales cuyos ejercicios de cobro es entre 1 y 12 meses.

Deterioro en cuentas con partes relacionadas:

La Compañía ha estimado que el riesgo de incumplimiento de las Partes Relacionadas que consolidan o sobre las cuales Hortifrut tiene control o influencia en su administración, es inmaterial, motivo por el cual, ha considerado un porcentaje de deterioro de dichas cuentas equivalente a cero. En los casos de relacionados que no cumplen lo anterior, se aplica la misma metodología que para el resto de los deudores (ver Nota 3.9.3).

Días	Al día	1-30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-150 días	151 a 180 días	181 a 210 días	211 a 250 días	251 a 365 días	Más de 1 año
Relacionadas	1,05%	1,16%	2,91%	7,16%	14,73%	32,33%	58,38%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

11.2. Cuentas por pagar a entidades relacionadas

Las cuentas por pagar a entidades relacionadas al 31 de diciembre de 2022 y 2021, se detallan a continuación:

Cuentas por Pagar corrientes	RUT	País de origen	Naturaleza de la relación	Tipo de Moneda	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
HFE Berries Perú S.A.C.	0-E	Perú	Asociada	USD	2.670	6.099
Inversiones Jordie S.A.	0-E	Perú	Accionista en común	PEN	697	920
Munger Hortifrut North America, LLC	0-E	EEUU	Asociada	USD	564	6
Tal S.A.	0-E	Perú	Accionista en común	USD	354	-
Munger Bros, LLC	0-E	EEUU	Accionista en común	USD	192	3.647
Inversiones Purranque S.A.	96.539.710-8	Chile	Accionista en subsidiaria	CLP	89	-
Inversiones Canihua S.A.	95.526.000-7	Chile	Accionista en común	CLP	58	59
Inversiones IMG Limitada.	77.813.860-3	Chile	Accionista	USD	58	-
Agrícola Valles del Sur SpA	76.923.964-2	Chile	Accionista en común	USD	51	1.071
Yapu Solutions S.A.C	0-E	Perú	Accionista en común	PEN	36	60
Naturipe Berry Growers, LLC	0-E	EEUU	Accionista de asociada	USD	5	-
Shenzhen Xinguo Technology Agricultural Development Co., Ltd	0-E	China	Filial de un Accionista en común en subsidiaria	USD	-	26
Total					**4.774**	**11.888**

Las cuentas por pagar corrientes corresponden a operaciones comerciales, el ejercicio de pago es de 45 días promedio.

Cuentas por Pagar no corrientes	RUT	País de origen	Naturaleza de la relación	Tipo de Moneda	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
AFC Ventura Holding S.A.S	0-E	Ecuador	Filial de un Accionista en común en subsidiaria	USD	6.095	-
Agrícola Pichimalven Ltda.	76.847.435-4	Chile	Accionista en subsidiaria	CLP	5.500	5.108
Andes Sur Inversiones Ltda.	76.463.392-K	Chile	Accionista en subsidiaria	CLP	1.734	1.752
AFC Grupo Futuro	0-E	Ecuador	Filial de un Accionista en común en subsidiaria	USD	374	-
AFC Habitat Holding CA	0-E	Ecuador	Filial de un Accionista en común en subsidiaria	USD	323	-
AFC Corporación Omni Invest Onminvest S.A.	0-E	Ecuador	Filial de un Accionista en común en subsidiaria	USD	269	-
Hidalgo Cevallos Daniel Eduardo	0-E	Ecuador	Filial de un Accionista en común en subsidiaria	USD	100	-
Inversiones Purranque S.A.	96.539.710-8	Chile	Accionista en subsidiaria	CLP	-	343
Proplantas S.A.	0-E	Colombia	Filial de un Accionista en común en subsidiaria	USD	-	287
Total					**14.395**	**7.490**

El saldo por pagar a Agrícola Pichimalven Ltda, accionista de la subsidiaria Agrícola Los Hualles SpA, corresponde al financiamiento proporcional a su participación, para capital de trabajo y desarrollo de plantaciones de cerezos.

El saldo por pagar a Andes Sur Inversiones Ltda., accionista de la subsidiaria Agrícola Mataquito S.A., corresponde al financiamiento proporcional a su participación, para capital de trabajo.

El saldo por pagar a Inversiones Purranque S.A., accionista de la subsidiaria Agrícola El Pampino S.A., corresponde al financiamiento proporcional a su participación, para capital de trabajo.

El saldo por pagar a Ventura Holding S.A.S., Grupo Futuro, Habitat Holding CA, Corporación Omni Invest Onminvest S.A. y Daniel Eduardo Hidalgo Cevallos, todos accionistas de Hortifrut Ecuador S.A. corresponde al financiamiento proporcional a su participación para el desarrollo de una plantación de arándanos.

11.3. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados

Se presentan las operaciones y sus efectos en resultados por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

				31-dic-22		31-dic-21	
Sociedad	RUT	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Monto transacción	Efecto en resultado (cargo)/ abono	Monto transacción	Efecto en resultado (cargo)/ abono
				MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Naturipe Farms LLC	0-E	Asociada	Ventas de frutas	444.169	26.485	404.739	57.759
Shenzhen Xinrongmao Agricultural Products Co., Ltd.	0-E	Filial de un Accionista en común en subsidiaria	Ventas de frutas	898	54	-	-
Kunming Joyvio Fruit Industry Co., Ltd.	0-E	Filial de un Accionista en común en subsidiaria	Ventas de frutas	44.451	2.651	-	-
Alimentos y Frutos S.A.	96.557.910-9	Filial de un Accionista en común en subsidiaria	Ventas de frutas	14.453	862	17.251	2.462
Agrícola Valles del Sur SpA	76.923.964-2	Accionista en común	Compra de frutas	1.399	-	12.042	-
Agrícola Santa Carmen Ltda.	86.776.400-3	Accionista en común	Compra de frutas	2.277	-	10.963	-
Joy Wing Mau Corporation Limited	0-E	Accionista común en subsidiaria	Ventas de frutas	5.251	313	50.801	7.250
Agrícola Valles del Sur SpA	76.923.964-2	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	940	56	1.024	146
B. Fruit-Comercio Internacional de Fruta S. A.	0-E	Asociada	Ingresos por venta de plantas	247	15	285	41
B. Fruit-Comercio Internacional de Fruta S. A.	0-E	Asociada	Ventas de frutas	1.006	60	-	-
Valles del Norte SpA	76.062.149-8	Accionista en común	Compra de frutas	6	-	325	-
Agrícola Santa Carmen Ltda.	86.776.400-3	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	468	28	599	85
Naturipe Farms LLC	0-E	Asociada	Compra de Servicios	-	-	147	-
Hortifrut Berries Maroc SRL	0-E	Asociada	Ingresos por venta de plantas	-	-	115	16
Agrícola Valles del Sur SpA	76.923.964-2	Accionista en común	Ingresos por venta de plantas	63	4	74	11
Yapu Solutions S.A.C	0-E	Accionista en común	Compra de Servicios	237	-	499	-
Royal Berries S.L.	0-E	Filial de un Accionista en subsidiaria	Gasto por Intereses	-	-	59	(59)
Avo Perú S.A.C.	0-E	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	60	4	33	5
Tal S.A.	0-E	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	10	1	-	-
Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A.	96.761.430-0	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	-	-	12	2
Global Organics S.A.	76.404.690-0	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	-	-	2	-
Agrícola Santa Carmen Ltda.	86.776.400-3	Accionista en común	Ingresos por venta de plantas	102	6	9	1
Global Organics S.A.	76.404.690-0	Accionista en común	Arriendo	-	-	8	-
Valles del Norte SpA	76.062.149-8	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	26	2	16	2
Avo Perú S.A.C.	0-E	Accionista en común	Arriendo	-	-	18	-
Tal S.A.C	0-E	Accionista en común	Arriendo	-	-	5	-
Inversiones Jordie S.A.	0-E	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	76	5	12	2
Agrícola e Inmobiliaria Don Vitoco Ltda.	76.849.930-6	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	-	-	2	-
El Rocio S.A.	0-E	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	7	-	-	-
Proplantas S.A.	0-E	Filial de un Accionista en común en subsidiaria	Ingresos por venta de plantas	272	16	-	-
Tal S.A.C	0-E	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	-	-	16	2
Tal S.A.C	0-E	Accionista en común	Ingresos por venta de plantas	-	-	5	-
Expofresh S.A.	0-E	Accionista en común	Compra de frutas	1.343	-	1.148	164
Naturipe Farms LLC	0-E	Asociada	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	-	-	151	22
Agrícola e Inmobiliaria Don Vitoco Ltda.	76.849.930-6	Accionista en común	Compra de frutas	-	-	79	11
Agrícola Pichimalven Ltda.	76.847.435-4	Accionista en subsidiaria	Préstamo recibido	-	-	1.087	155
Horacio Schmidt Cortes	3.171.221-1	Accionista en subsidiaria	Préstamo recibido	-	-	14	-
HFE Berries Perú S.A.C.	0-E	Asociada	Compra de frutas	41.664	-	-	-
HFE Berries Perú S.A.C.	0-E	Asociada	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	449	27	-	-
Inversiones IMG Limitada	77.324.937-7	Accionista	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	13	1	-	-
Naturipe Berry Growers LLC	0-E	Asociada	Ingresos por venta de plantas	-	-	16	2
Naturipe Value Added Fresh LLC	0-E	Asociada	Ventas de frutas	3.590	214	-	-
Royal Berries S.L.	0-E	Filial de un Accionista en subsidiaria	Pago - Compra Genética (plantas) de Berries	-	-	1.511	216
Talsa Agroexport Perú S.A.C.	0-E	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	2	-	-	-
Talsa Apicultura S.A.C.	0-E	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	1	-	53	8
Inversiones Canihua S.A.	95.526.000-7	Accionista en común	Arriendo	(10)	-	(10)	-
Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A.	96.761.430-0	Accionista en común	Arriendo	(23)	-	(35)	-
Soc. Agr. de Inversiones El Otoñal S.A.	79.598.270-1	Accionista en subsidiaria	Arriendo	(40)	-	(40)	-
Inversiones IMG Dos Limitada	76.376.222-K	Accionista en común	Arriendo	(119)	-	(112)	-
Alimentos y Frutos S.A.	96.557.910-9	Filial de un Accionista en común en subsidiaria	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	-	-	87	-
Avo Perú S.A.C.	0-E	Accionista en común	Ingresos por venta de plantas	-	-	18	3

Hortifrut S.A. y subsidiarias tiene como política informar las principales transacciones que efectúa con partes relacionadas, con excepción de los dividendos pagados por la matriz y aportes de capital recibidos.

11.4. Remuneraciones y honorarios del Directorio y remuneraciones de ejecutivos clave

Las dietas, remuneraciones y participaciones de los miembros del Directorio al 31 de diciembre de 2022 ascienden a MUS$701. Para el mismo ejercicio del año 2021 el total de dietas, remuneraciones y participaciones ascendió a MUS$805.

La remuneración bruta total percibida por los principales ejecutivos de Hortifrut S.A. y subsidiarias alcanzó a MUS$4.643 al 31 de diciembre de 2022 y MUS$9.425 al 31 de diciembre de 2021. Los principales ejecutivos son aquellas personas que tienen autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la entidad, ya sea directa o indirectamente, incluyendo cualquier miembro (sea o no ejecutivo) del consejo de la administración u órgano de gobierno equivalente de la Sociedad. Al 31 de diciembre de 2022 se consideran 14 ejecutivos principales, mientras que al 31 de diciembre de 2021 se consideraron 31, variación que se explica por cambios en la estructura organizacional de la sociedad y una redefinición de los principales ejecutivos.

NOTA 12 - INVENTARIOS

La composición de los inventarios al 31 de diciembre de 2022 y 2021 se detalla a continuación:

Clases de inventarios	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Productos terminados	67.104	61.675
Materia prima	29.538	3.170
Productos terminados congelados	7.330	22.476
Materiales e insumos	49.396	30.326
Provisión obsolescencia	(652)	(618)
Total	**152.716**	**117.029**

Provisión obsolescencia	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Al 01 de enero	618	509
Reverso de provisión	(1.378)	(78)
Aumentos de provisión	1.412	187
Total	**652**	**618**

La provisión de obsolescencia corresponde al costo de los materiales de embalaje obsoletos o cuyo uso ha sido descontinuado.

Información sobre los productos terminados

La Sociedad no ha realizado castigos de productos terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, no se han entregado inventarios en prenda como garantía.

El costo de los inventarios reconocido como costo de ventas en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, asciende a MUS$277.445 y MUS$219.060 respectivamente (ver Nota 33.1).

Con el objetivo de mitigar el riesgo de pérdidas de inventario, la Sociedad mantiene seguros contratados al 31 de diciembre de 2022 (Ver Nota 4.3).

NOTA 13 - ACTIVOS BIOLÓGICOS, CORRIENTES

Los movimientos de los Activos biológicos corrientes al 31 de diciembre de 2022 y 2021, se detalla a continuación:

Movimiento	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Frutas de plantas portadoras		
Activos biológicos de inicio	40.291	20.037
Activos biológicos Grupo Atlantic Blue inicio	-	5.375
Incremento por capitalización de costos	163.917	147.115
Incremento/(Decremento) por ajuste fair value (*)	(1.243)	2.395
Consumo	(151.071)	(134.631)
Ajuste Conversión	(721)	-
Sub Total Fruta de plantas portadoras	**51.173**	**40.291**
Frutillas		
Activos biológicos de inicio	218	206
Incremento por capitalización de costos	645	316
Ajuste Conversión	10	(13)
Consumo	(520)	(291)
Sub Total Frutillas	**353**	**218**
Total	**51.526**	**40.509**

Según se describe en la Nota 3.4, la Sociedad realiza valorizaciones de los productos agrícolas que crecen en "plantas portadoras" a la fecha de emisión de los estados financieros. Al 31 de diciembre de 2022, se reconoció el margen esperado de la fruta en las plantas portadoras de la Sociedad, por un monto que asciende a MUS$1.801 (MUS$3.044 diciembre de 2021) los que en resultado se presentan en el rubro Otros ingresos por función.

El movimiento por incremento (Decremento) por ajuste fair value (*) del "Activo biológico corriente", corresponde a la diferencia entre la estimación del margen esperado al 31 de diciembre de 2022 y el reverso de la estimación registrada al 31 de diciembre de 2021 se presenta como un decremento de MUS$1.243.

La estimación de este mismo concepto registrada al 31 de diciembre de 2021 fue de un valor de MUS$3.044, los que se presentaron en Otros ingresos por función. En el movimiento de este rubro, se presentan netos del reverso de este mismo concepto determinado al 31 de diciembre de 2020 que fue de MUS$649, lo que se presenta como un incremento de MUS$2.395.

Cabe señalar que esta valoración corresponde a una estimación, la que podría variar cuando se perfeccione la venta de la fruta, momento en que dicho resultado se realiza.

En este rubro se incluyen también, los costos de las plantas que producen frutos una única temporada, como son las frutillas.

NOTA 14 – OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

La composición de los Otros activos no financieros, corrientes es la siguiente:

Corriente	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Pago anticipado de plantas de arándanos	10.124	9.532
Pagos anticipados Seguros	728	1.432
Gastos anticipados	3.720	7.062
Pagos en garantía	1.252	668
Fletes pago anticipado	2.792	560
Total	**18.616**	**19.254**

La composición de los Otros activos no financieros, no corrientes es la siguiente:

No Corriente	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Gastos anticipados	1.440	1.266
Total	**1.440**	**1.266**

NOTA 15 – ACTIVOS Y PASIVOS (O GRUPOS DE ACTIVOS Y PASIVOS) MANTENIDOS PARA LA VENTA

El detalle de los activos y pasivos disponibles para la venta al 31 de diciembre de 2022 y 2021, se presentan en los siguientes cuadros:

Detalle	País	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Terrenos finca Galicia (a)	España	2.418	2.568
Instalaciones agrícolas finca Galicia (a)	España	82	90
Grupo de activos de HFE Berries Perú S.A.C. (b)	Perú	-	92.726
Total Activos		**2.500**	**95.384**

Detalle	País	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Grupo de pasivos de HFE Berries Perú S.A.C. (b)	Perú	-	36.410
Total Pasivos		**-**	**36.410**

(a) Corresponden a los activos relacionados a la actividad agrícola en Galicia de la sociedad Hortifrut España Southern Sun SLU, terreno e instalaciones que la sociedad adquirió para proyecto de plantación, que se determinó no ejecutar, poniendo dichos activos a la venta.

(b) Al 31 de diciembre de 2021, Hortifrut S.A., junto a su filial Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. y subsidiarias decidieron clasificar como disponible para la venta a su filial HFE Berries Perú S.A.C., controlada en un 100% por Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. (50,05% de participación directa y un 49,95% indirecto por medio de su filial Hortifrut España Southern Sun, SLU).

A continuación, se presenta el grupo de activos y pasivos de HFE Berries Perú S.A.C., al 31 de diciembre de 2021, que se encontraba disponible para la venta:

Estado de Situación Financiera	31-12-2021 MUS$
Activos corrientes	
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	22.008
Otros activos no financieros, corrientes	193
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	2.558
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, corrientes	6.447
Inventarios	3.634
Activos biológicos, corrientes	856
Activos por impuestos, corrientes	2.914
Activos corrientes totales	**38.610**
Activos no corrientes	
Otros activos no financieros, no corrientes	960
Propiedades, Planta y Equipo	53.010
Activos por derecho de uso	146
Total de activos no corrientes	**54.116**
Total de activos	**92.726**
Pasivos	
Pasivos corrientes	
Otros pasivos financieros, corrientes	5.158
Pasivos por arrendamientos, corrientes	110
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	5.928
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, corrientes	350
Pasivos por Impuestos, corrientes	3.141
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	418
Pasivos corrientes totales	**15.105**
Otros pasivos financieros, no corrientes	19.587
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	38
Pasivo por impuestos diferidos	1.680
Total de pasivos no corrientes	**21.305**
Total pasivos	**36.410**
Patrimonio	
Capital emitido	37.441
Ganancias (pérdidas) acumuladas	18.875
Patrimonio total	**56.316**
Total de patrimonio y pasivos	**92.726**

Con fecha 24 de mayo de 2022 las subsidiarias Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. (50,05% de participación directa y un 49,95% indirecto por medio de su filial Hortifrut España Southern Sun, SLU), vendió a Sooke Investments Inc. el 75% de la propiedad de HFE Berries Perú S.A.C., de acuerdo al siguiente detalle:

Detalle	Participación	Venta MUS$	Costo MUS$	Otros Ingresos MUS$
Venta de las acciones en propiedad de Hortifrut Inversiones Internacionales S.A.	50,05%	58.677	28.102	30.575
Venta de las acciones en propiedad de Hortifrut España Southern Sun SLU	24,95%	29.251	14.123	15.128
Totales		**87.928**	**42.225**	**45.703**

El 25% de la participación restante que posee Hortifrut España Southern Sun, SLU se ha incorporado como una inversión en asociada.

Los resultados del ejercicio terminado al 30 de abril de 2022 y del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021, se consolidaron línea a línea debido a que no correspondía a una operación discontinuada. Esta decisión se acordó una vez que Hortifrut compró al Grupo Atlantic Blue (01 diciembre 2021) con lo cual el Directorio, a través de actas reservadas, instruyó a la Administración a gestionar esta venta dado el nuevo escenario.

NOTA 16 – INVERSIONES EN SUBSIDIARIAS

La Sociedad posee inversiones en sociedades que han sido reconocidas como inversión en subsidiarias. Todas las sociedades definidas como subsidiarias han sido consolidadas en los estados financieros de Hortifrut y subsidiarias.

El detalle de subsidiarias consolidadas al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

Sociedades	RUT	País de Origen	Moneda Funcional	31-dic-22			31-dic-21
				Directo	Indirecto	Total	Total
Hortifrut Inversiones Int. S.A. y subsidiarias	**76.043.425-6**	**Chile**	**USD**	**-**	**-**	**-**	**100,000**
Hortifrut Ltd. y subsidiarias	**Extranjero**	**Irlanda**	**EUR**	**100,000**	**-**	**100,000**	**100,000**
Hortifrut Genetics Ltd. y subsidiarias	Extranjero	Irlanda	EUR	-	100,000	100,000	100,000
Hortifrut North America Inc.	Extranjero	EEUU	USD	-	100,000	100,000	100,000
HFCH Holdco SpA	77.528.364-5	Chile	USD	-	100,000	100,000	100,000
Hortifrut Chile S.A. y subsidiarias	99.524.450-0	Chile	USD	-	100,000	100,000	100,000
Hortifrut Comercial S.A.	99.535.510-8	Chile	CLP	-	100,000	100,000	100,000
Desarrollos Tecnológicos SpA	76.962.886-k	Chile	USD	-	100,000	100,000	100,000
Agrícola El Avellano S.A. y subsidiarias	96.923.620-6	Chile	USD	-	40,000	40,000	40,000
Agrícola El Pampino S.A.	76.884.880-7	Chile	USD	-	20,000	20,000	20,000
Agrícola Hortifrut S.A. y subsidiarias	79.764.840-k	Chile	USD	-	100,000	100,000	100,000
Hortifrut Management SpA	77.136.382-2	Chile	USD	-	100,000	100,000	100,000
Agrícola y Gan. Santa Rebeca Ltda.	78.988.990-2	Chile	USD	-	100,000	100,000	100,000
Agrícola Mataquito S.A.	76.306.130-2	Chile	USD	-	50,000	50,000	50,000
Agrícola Sta. Rosa del Parque S.A.	99.584.440-0	Chile	USD	-	30,000	30,000	30,000
Agrícola Vida Nueva S.A.	96.996.290-k	Chile	USD	-	50,000	50,000	50,000
Agrícola Los Hualles SpA	76.914.483-8	Chile	USD	-	40,000	40,000	40,000
Vitafoods SpA y subsidiarias	77.180.654-6	Chile	USD	-	50,000	50,000	50,000
Vitafoods Corp.	Extranjero	EEUU	USD	-	50,000	50,000	50,000
Naturipe Value Added Foods LLC	Extranjero	EEUU	USD	-	35,715	35,715	35,715
Hortifrut Ireland Ltd.	Extranjero	Irlanda	EUR	-	100,000	100,000	100,000
Hortifrut International Ltd.	Extranjero	Irlanda	EUR	-	100,000	100,000	100,000
Asian Berries Limited y subsidiaria	Extranjero	China	USD	-	100,000	100,000	100,000
Honghe Jiayu Agriculture Co., Ltd.	Extranjero	China	CNY	-	51,000	51,000	51,000
Berrygood Comercial Importadora Distribuidora Ltd.	Extranjero	Brasil	BRL	-	100,000	100,000	100,000
Hortifrut Perú S.A.C.	Extranjero	Perú	USD	-	100,000	100,000	100,000
Hortifrut S.A. de C.V. y subsidiarias	Extranjero	México	USD	-	100,000	100,000	100,000
Atlantic Blue, S.L.U.	Extranjero	España	EUR	-	100,000	100,000	100,000
Atlantic Green, S.L.	Extranjero	España	EUR	-	100,000	100,000	100,000
Royal Berries, S.L.U.	Extranjero	España	EUR	-	100,000	100,000	100,000
SAT Hortifrut H-0030 de R.L.	Extranjero	España	EUR	-	98,000	98,000	98,000
Atlantic Blue Berries Maroc, S.A.R.L.	Extranjero	Marruecos	EUR	-	100,000	100,000	100,000
Hortiblue Maroc, S.R.L.A.U.	Extranjero	Marruecos	EUR	-	100,000	100,000	100,000
Hortifrut España Southern Sun SLU	Extranjero	España	EUR	-	100,000	100,000	100,000
Hortifrut Berries Maroc S.R.L.	Extranjero	Marruecos	EUR	-	100,000	100,000	100,000
Euroberry Marketing S.A. y subsidiarias	Extranjero	España	EUR	-	100,000	100,000	100,000
Euroberry UK Ltd.	Extranjero	Inglaterra	GBP	-	100,000	100,000	100,000
Euroberry GmbH	Extranjero	Alemania	EUR	-	100,000	100,000	100,000
Hortiblue Logistic B.V.	Extranjero	Holanda	EUR	-	100,000	100,000	100,000
Hortifrut Europa SL	Extranjero	España	EUR	-	100,000	100,000	100,000
Hortifrut Import, Inc.	Extranjero	EEUU	USD	-	100,000	100,000	100,000
Naturipe Farm Import, Inc.	Extranjero	EEUU	USD	-	100,000	100,000	100,000
Hortifrut Colombia SAS	Extranjero	Colombia	COL	-	75,000	75,000	75,000
Hortifrut Argentina S.A.	Extranjero	Argentina	ARS	4,100	95,900	100,000	95,900
Horto Frutas Portugal Unipersonal LDA y subsidiaria	Extranjero	Portugal	EUR	-	100,000	100,000	100,000
HF Natur LDA	Extranjero	Portugal	EUR	-	77,960	77,960	77,960
Hortifrut Ecuador S.A.	Extranjero	Ecuador	USD	-	50,100	50,100	50,100

Las Sociedades detalladas al primer margen, corresponden a las sociedades de primera línea y en un segundo margen aquellas sociedades en las cuales se mantiene el control, pero que forman parte de Estados financieros consolidados de sociedades de primera línea (Nota 3.1 punto ii).

En el caso de aquellas subsidiarias que directa o indirectamente se mantiene una participación igual o inferior al 50% han sido incluidas en el proceso de consolidación debido a que la Sociedad tiene el poder de dirigir las políticas financieras y de explotación.

Movimientos en Subsidiarias

Durante el año 2022 y 2021 Hortifrut realizó movimientos en sus subsidiarias cuyo detalle se encuentra en la nota 3.1. ii).

Información financiera resumida de subsidiarias

A continuación, se presentan los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los estados de resultados y flujos de caja al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

	31-dic-22						
	Activos		Activos	Pasivos		Pasivos	Patrimonio
Balance	Corrientes MUS$	No corrientes MUS$	Totales MUS$	Corrientes MUS$	No corrientes MUS$	Totales MUS$	Total MUS$
Hortifrut Ltd. y subsidiarias	495.697	1.303.473	1.799.170	377.450	690.628	1.068.078	731.092
Totales	**495.697**	**1.303.473**	**1.799.170**	**377.450**	**690.628**	**1.068.078**	**731.092**

	31-dic-21						
	Activos		Activos	Pasivos		Pasivos	Patrimonio
Balance	Corrientes MUS$	No corrientes MUS$	Totales MUS$	Corrientes MUS$	No corrientes MUS$	Totales MUS$	Total MUS$
HFCH Holdco SpA y subsidiarias	272.418	272.589	545.007	265.286	81.683	346.969	198.038
Hortifrut Ltd. y subsidiarias	-	37.831	37.831	9.031	28.800	37.831	-
Hortifrut Inversiones Int. S.A. y subsidiarias	427.565	1.258.056	1.685.621	331.523	772.849	1.104.372	581.249
Totales	**699.983**	**1.568.476**	**2.268.459**	**605.840**	**883.332**	**1.489.172**	**779.287**

	31-dic-22								
Resultados	Ingresos Ordinarios MUS$	Costos y Gastos MUS$	Otros Ingresos (gastos) por función MUS$	Otros Resultados MUS$	Impuestos MUS$	Ganancia (pérdida) MUS$	Resultado Controladora MUS$	Resultado no Controladora MUS$	Resultado Integral MUS$
Hortifrut Ltd. y subsidiarias	241.833	(217.094)	404	753	(5.828)	20.068	19.076	992	14.986
Totales	**241.833**	**(217.094)**	**404**	**753**	**(5.828)**	**20.068**	**19.076**	**992**	**14.986**

	31-dic-21								
Resultados	Ingresos Ordinarios MUS$	Costos y Gastos MUS$	Otros Ingresos (gastos) por función MUS$	Otros Resultados MUS$	Impuestos MUS$	Ganancia (pérdida) MUS$	Resultado Controladora MUS$	Resultado no Controladora MUS$	Resultado Integral MUS$
Hortifrut Inversiones Int. S.A. y subsidiarias	665.811	(575.160)	(5.934)	(11.182)	(1.078)	72.457	59.807	12.650	72.149
Totales	**665.811**	**(575.160)**	**(5.934)**	**(11.182)**	**(1.078)**	**72.457**	**59.807**	**12.650**	**72.149**

	31-dic-22			
Flujos	Flujos de operación MUS$	Flujos de inversión MUS$	Flujos de financiación MUS$	Totales MUS$
Hortifrut Ltd. y subsidiarias	24.171	(566.393)	603.455	61.233
Totales	**24.171**	**(566.393)**	**603.455**	**61.233**

	31-dic-21			
Flujos	Flujos de operación MUS$	Flujos de inversión MUS$	Flujos de financiación MUS$	Totales MUS$
HFCH Holdco SpA y subsidiarias	-	34.734	-	34.734
Hortifrut Inversiones Int. S.A. y subsidiarias	51.099	(250.834)	220.481	20.746
Totales	**51.099**	**(216.100)**	**220.481**	**55.480**

NOTA 17 – INVERSIONES CONTABILIZADAS UTILIZANDO EL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN

La Sociedad ha reconocido como inversión en asociadas las participaciones que posee en los siguientes países:

Detalle por país	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Perú	15.591	-
Estados Unidos	8.952	7.951
India	4.923	-
Chile	1.141	640
Argentina	710	954
Portugal	359	354
China	1.423	-
	33.099	**9.899**

La Sociedad ha reconocido como inversión en asociadas las participaciones que posee sobre las siguientes sociedades y de acuerdo con el movimiento detallado al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

Empresa	RUT	País	Moneda funcional	% Participación Indirecta	01-ene-22	Adiciones	Participación en el resultado	Diferencia de Conversión	Otros Incrementos (decrementos)	Saldo 31-dic-22
					MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Berry Blue LLC	0-E	USA	USD	50,00%	14	-	(33)	-	49	30
Munger Hortifrut N.A. LLC	0-E	USA	USD	50,00%	1	4	(24)	-	-	(19)
Naturipe Brands LLC	0-E	USA	USD	30,00%	1.838	-	(8)	-	-	1.830
Naturipe Farms LLC	0-E	USA	USD	30,00%	747	-	596	-	17	1.360
Naturipe Value Added Fresh, LLC	0-E	USA	USD	33,33%	5.351	-	400	-	-	5.751
HFE Berries Perú S.A.C.	0-E	Perú	USD	25,00%	-	-	1.554	-	14.037	15.591
Hortifrut IG Berries Private Limited	0-E	India	INR	12,50%	-	4.923	-	-	-	4.923
Margesi S.A.	0-E	Argentina	ARS	50,00%	954	-	(38)	(206)	-	710
San Clemente Hortifrut (Shangai) SpA	0-E	Chile	USD	50,00%	640	-	501	-	-	1.141
B. Fruit-Comercio Internacional de Fruta S. A.	0-E	Portugal	EUR	11,84%	354	-	54	(49)	-	359
Honghe Joyvio Berry Co. Ltd.	0-E	China	CNY	49,00%	-	69	1.328	26	-	1.423
Total					**9.899**	**4.996**	**4.330**	**(229)**	**14.103**	**33.099**

Empresa	RUT	País	Moneda funcional	% Participación Indirecta	01-ene-21	Adiciones	Participación en el resultado	Diferencia de Conversión	Otros Incrementos (decrementos)	Saldo 31-dic-21
					MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Berry Blue LLC	0-E	USA	USD	50,00%	1.057	-	(43)	-	(1.000)	14
Munger Hortifrut N.A. LLC	0-E	USA	USD	50,00%	729	-	72	-	(800)	1
Naturipe Brands LLC	0-E	USA	USD	30,00%	1.828	-	10	-	-	1.838
Naturipe Farms LLC	0-E	USA	USD	30,00%	704	-	43	-	-	747
Naturipe Value Added Fresh, LLC	0-E	USA	USD	33,33%	4.944	-	407	-	-	5.351
S.A.T. Hortifrut H-0030 de RL	0-E	España	EUR	16,50%	1	-	-	-	(1)	-
Hortifrut Berries Maroc S.R.L.	0-E	Marruecos	MAD	25,50%	-	-	-	(42)	42	-
Margesi S.A.	0-E	Argentina	ARS	50,00%	407	678	3	(134)	-	954
San Clemente Hortifrut (Shangai) SpA	0-E	Chile	USD	50,00%	743	-	(103)	-	-	640
Hortifrut Expofresh S.A.	0-E	Argentina	ARS	50,00%	9	-	-	-	(9)	-
B. Fruit-Comercio Internacional de Fruta S. A.	0-E	Portugal	EUR	11,84%	569	-	59	(4)	(270)	354
Total					**10.991**	**678**	**448**	**(180)**	**(2.038)**	**9.899**

El detalle de los movimientos al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

Movimiento	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Saldo inicial al 1 de enero	**9.899**	**10.991**
Participación en los resultados	4.330	448
Adiciones	4.996	678
Reclasificación Inversiones (deterioro)	-	42
Dividendos / Retiros	-	(800)
Otros ajustes	14.103	(1.280)
Ajustes por conversión	(229)	(180)
Saldo final	**33.099**	**9.899**

El movimiento en "Otros ajustes" incluye MUS$14.037 de la inversión en HFE Berries Perú S.A.C., que no se vendió, permaneciendo como asociada en Hortifrut.

a) Adiciones

Las adiciones al 31 de diciembre de 2022 y 2021 se muestran en el siguiente detalle:

Adiciones Sociedad	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Hortifrut IG Berries Private Limited	4.923	-
Honghe Joyvio Berry Co. Ltd.	69	-
Munger Hortifrut N.A. LLC	4	-
Margesi S.A.	-	678
Total adiciones	**4.996**	**678**

b) Nuevas inversiones y otros cambios

Nuevas inversiones

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 se han incorporado las siguientes sociedades:

Con fecha 16 de febrero de 2022, la subsidiaria Asian Berries Ltd. ingresó en la propiedad de Kunming Joyvio Fruit Industry Co., Ltd. a través de un aumento de capital, quedando con un 49% de propiedad de la misma. Posteriormente, con fecha 01 de junio de 2022, dicha sociedad cambia de nombre a Honghe Joyvio Berry Co., Ltd.

Con fecha 06 de abril de 2022, Hortifrut S.A. se incorporó a la propiedad de la empresa IG Berries Private Limited, suscribiendo un total de 51.214.448 acciones por incremento de capital, el cual fue acordado entre los accionistas existentes y Hortifrut S.A. La sociedad se dedica al cultivo de Berries y otros cultivos que generen valor agregado en la India, junto con una red de productores externos, para cultivar, empacar y comercializar los productos por la compañía.

Con fecha 13 de abril de 2022, Hortifrut S.A. hizo pago efectivo de 12.803.612 acciones de las comprometidas por aumento de capital, el cual equivale a un 12,5% del capital total emitido. Posteriormente, con fecha 01 de junio de 2022, la sociedad cambia su nombre a Hortifrut IG Berries Private Ltd. (India).

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021 no se incorporaron nuevas sociedades, sin embargo, se realizaron aportes de capital en la sociedad Margesi, en Argentina.

Otros cambios

En el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022, ocurrieron los siguientes cambios:
En mayo de 2022, se materializó la venta del 75% de HFE Berries Perú S.A.C. (sociedad que se encontraba clasificada en activos y pasivos para la venta) y debido a que la Administración decidió mantener el 25% restante de participación, se ha procedido a registrar esta sociedad como asociada.

En el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021, ocurrieron los siguientes cambios:

Al 01 de diciembre de 2021 se adquirió el 74,5% de la sociedad Hortifrut Berries Marroc S.R.L. en el marco de la compraventa del Grupo Atlantic Blue. En el mismo acuerdo se adquirió el 81,5% de la sociedad S.A.T. Hortifrut H-0030 de RL pasando estas a consolidar desde esa fecha.

El 14 de junio de 2021 la sociedad Horto Frutas Portugal Uniperssoal LDA. adquirió un 25% adicional de la sociedad HF Natur LDA, quedando con un 75% de participación, tomando el control de dicha compañía he incorporándola al ámbito de consolidación de Hortifrut.

c) Información financiera resumida

La información financiera resumida que se presenta a continuación, corresponde a los totales activos, pasivos y patrimonio y un resumen de los resultados de las asociadas al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

	31-dic-22										
Asociadas	Activos corrientes	Activos no corrientes	Total Activos	Pasivos corrientes	Pasivos no corrientes	Total Pasivos	Patrimonio	Ingresos Operacionales	Costos y Gastos	Otros resultados	Ganancia (pérdida) Neta
	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Berry Blue LLC	71	-	71	10	-	10	61	337	(404)	-	(67)
Munger Hortifrut N.A. LLC	37	-	37	37	-	37	-	53	(100)	-	(47)
Naturipe Brands LLC	15	2.000	2.015	3.222	-	3.222	(1.207)	600	(628)	-	(28)
Naturipe Farms LLC	90.151	1.722	91.873	82.410	2.158	84.568	7.305	21.803	(17.041)	-	4.762
Naturipe Value Added Fresh, LLC	8.123	2.015	10.138	2.995	-	2.995	7.143	37.865	(36.665)	-	1.200
HFE Berries Perú S.A.C.	39.410	53.432	92.842	13.127	17.350	30.477	62.365	48.841	(40.501)	(2.290)	6.050
Hortifrut IG Berries Private Limited	882	6.438	7.320	-	98	98	7.222	653	(1.467)	23	(791)
Margesi S.A.	1.098	511	1.609	147	720	867	742	217	(265)	(27)	(75)
San Clemente Hortifrut (Shangai) SpA	8.496	156	8.652	6.371	-	6.371	2.281	21.678	(20.780)	104	1.002
B. Fruit-Comercio Internacional de Fruta S. A.	8.132	7.145	15.277	6.915	-	6.915	8.362	7.559	(7.008)	(50)	501
Honghe Joyvio Berry Co. Ltd.	5.740	1.800	7.540	2.804	1.833	4.637	2.903	48.938	(46.121)	(105)	2.712
Totales	**162.155**	**75.219**	**237.374**	**118.038**	**22.159**	**140.197**	**97.177**	**188.544**	**(170.980)**	**(2.345)**	**15.219**

Asociadas	Activos corrientes MUS$	Activos no corrientes MUS$	Total Activos MUS$	Pasivos corrientes MUS$	Pasivos no corrientes MUS$	Total Pasivos MUS$	Patrimonio MUS$	Ingresos Operacionales MUS$	Costos y Gastos MUS$	Otros resultados MUS$	Ganancia (pérdida) Neta MUS$
Berry Blue LLC	47	-	47	19	-	19	28	582	(668)	-	(86)
Munger Hortifrut N.A. LLC	124	-	124	99	-	99	25	152	(56)	48	144
Naturipe Brands LLC	348	2.000	2.348	2.854	-	2.854	(506)	823	(788)	-	35
Naturipe Farms LLC	91.004	1.572	92.576	84.939	2.074	87.013	5.563	947.353	(944.052)		3.301
Naturipe Value Added Fresh, LLC	6.346	12.418	18.764	2.711	-	2.711	16.053	33.638	(32.392)	(26)	1.220
Margesi S.A.	1.453	870	2.323	429	497	926	1.397	1.376	(1.726)	27	(323)
San Clemente Hortifrut (Shangai) SpA	6.161	218	6.379	5.099	-	5.099	1.280	18.719	(18.748)	(177)	(206)
B. Fruit-Comercio Internacional de Fruta S. A.	5.441	4.971	10.412	7.354	-	7.354	3.058	10.910	(10.342)	(33)	535
Totales	**110.924**	**22.049**	**132.973**	**103.504**	**2.571**	**106.075**	**26.898**	**1.013.553**	**(1.008.772)**	**(161)**	**4.620**

NOTA 18 - ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALÍA

El detalle de las principales clases de activos intangibles se muestra a continuación:

		31-dic-22	31-dic-21
	Vida Útil	**MUS$**	**MUS$**
Licencias varietales	Finita	27.538	29.387
Marcas	Indefinida	3.164	3.304
Derechos de Agua	Indefinida	643	574
Relación con Clientes	Finita	2.060	2.596
Programas informáticos	Finita	1.931	1.857
Total		**35.336**	**37.718**

Ajuste en combinación de negocios (IFRS3) al 31 de diciembre de 2021:

	31-dic-21 MUS$
Intangibles reportados al 31 de diciembre de 2021	9.379
Ajustes IFRS 3 (PPA definitivo, ver nota 19)	
Marca Rocio Berries	1.866
Marca Berry Touch	461
Programa genético Arándanos	25.284
Programa genético Cerezas	728
Total re-expresado al 31 de diciembre de 2021 de acuerdo a IFRS 3	**37.718**

- La variación del periodo está asociada a la incorporación del PPA (Purchase Price Allocation) definitivo. De los activos generados por la combinación de negocios, adquiridas en el proceso de compra del Grupo Atlantic Blue.

- Al 31 de diciembre de 2021, la contabilización de la combinación de negocios, por la adquisición del Grupo Atlantic blue se encontraba incompleta, por lo que se informó en los estados financieros consolidados montos provisionales, lo que es permitido por la Normativa IFRS 3. Durante el año 2022 la Sociedad., ajustó retrospectivamente los montos provisionales y re-expresó, para efectos comparativos, las cifras del año 2021 (ver nota 19).

a) Licencias de varietales y programas genéticos

Las licencias varietales adquiridas se muestran al costo de adquisición, y se amortizarán con cargo al costo de venta en la medida en la cual se genera el ingreso por venta o por el costo de formación de la planta.

Programas genéticos de arándanos y cerezas Atlantic Blue

De acuerdo con la norma NIIF 3, se estableció que, a partir de la fecha de adquisición, el adquirente debe reconocer separado de la plusvalía, los activos identificables adquiridos, los pasivos asumidos y cualquier participación no controladora de la adquirida. El enfoque utilizado fue el método “Relief From Royalty” y se estimó el valor razonable de los programas genéticos de arándanos y cerezas en US$26,01 millones (el Grupo Atlantic Blue ya poseía licencias adquiridas en sus estados financieros a la fecha de compra por un valor de US$695 mil).

El movimiento de las Licencias varietales al 31 de diciembre de 2022 y 2021, se muestran en el siguiente detalle:

Movimiento	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Saldo inicial al 01 de enero	29.387	2.058
Compra grupo Atlantic Blue	-	26.707
Adiciones	-	1.647
Amortización /consumos	(214)	(1.026)
Ajuste por conversión	(1.635)	1
Saldo final	**27.538**	**29.387**

b) Programas informáticos

Los programas informáticos adquiridos se contabilizan sobre la base de costo de adquisición menos la amortización acumulada. Estos activos se amortizan durante su vida útil estimada de 6 años por el método lineal.

El movimiento de los programas informáticos al 31 de diciembre de 2022 y 2021, se muestran en el siguiente detalle:

Movimiento	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Saldo inicial al 01 de enero	1.857	1.240
Compra grupo Atlantic Blue	-	436
Adiciones	671	582
Amortización	(537)	(336)
Ajuste por conversión	(60)	(65)
Saldo final	**1.931**	**1.857**

La amortización de los activos intangibles se registra en los estados de resultados consolidados, bajo el rubro Costos de ventas y Gastos de administración, según corresponda.

La Administración no ha observado indicios de deterioro respecto a los activos intangibles.

No se mantienen activos intangibles en uso que se encuentren totalmente amortizados.

c) Otros intangibles

Los activos intangibles identificados se detallan a continuación:

	Vida Útil	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Marca VBM y AB	Indefinida	3.164	3.304
Derechos de Agua	Indefinida	643	574
Relación con Clientes	Finita	2.060	2.596
Total		**5.867**	**6.474**

Movimiento	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Saldo Inicial al 01 de enero	6.474	4.556
Compra grupo Atlantic Blue	-	2.348
Adiciones	82	108
Amortización	(401)	(390)
Ajuste por conversión	(288)	(148)
Saldo final	**5.867**	**6.474**

Los derechos de agua tienen una vida útil indefinida, ya que de acuerdo a los factores considerados no existe un límite de tiempo en el cual el activo genere flujos de efectivo neto para la Compañía, estos se encuentran registrados al costo incurrido en su adquisición.

De acuerdo con la norma NIIF 3, se estableció que, a partir de la fecha de adquisición, el adquirente debe reconocer separado de la plusvalía, los activos identificables adquiridos, los pasivos asumidos y cualquier participación no controladora de la adquirida.

- En año 2013 en la adquisición de VitalBerry Marketing, se generaron intangibles denominados Relación con Clientes y Marca VitalBerry Marketing (Ver Nota 3.5 letra f).

- En año 2021 en la adquisición del Grupo Atlantic Blue, se generaron intangibles asociados a las marcas “Rocio Berries” y “Berry Touch”. (Ver Nota 3.5 letra g).

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Administración no ha observado indicios de deterioro respecto a los activos intangibles denominados derechos de agua, relación con clientes y marcas.

d) Intangibles afectos a garantías o restricciones

No existen activos intangibles sobre los cuales se tenga alguna restricción en su titularidad, así como tampoco se han constituido garantías parciales o totales sobre ellos, al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

e) Deterioro de intangibles con vida útil indefinida

La Compañía determina de forma anual si los activos intangibles de vida útil indefinida están deteriorados. Esta prueba requiere una estimación del ‘valor en uso’ de las unidades generadoras de efectivo a las cuales los Intangibles de vida útil indefinida están asociados. La estimación del valor en uso requiere que la Administración realice una estimación de los flujos de efectivo futuros de la unidad generadora de efectivo (o grupo de UGEs), y además que defina una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente de esos flujos de efectivo.

La Administración no ha observado indicios de deterioro respecto a los intangibles de vida útil indefinida.

NOTA 19 - PLUSVALIA

La plusvalía representa el exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Sociedad en los activos netos identificables de la subsidiaria o asociada en la fecha de adquisición.

El saldo de la plusvalía comparada a cada cierre se compone de la siguiente forma:

Inversionista	Emisora	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Hortifrut S.A.	Agrícola El Avellano S.A.	344	344
Hortifrut S.A. de C.V.	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	342	342
Hortifrut S.A.	VitalBerry Marketing SPA	26.083	26.083
Hortifrut Inversiones Internacionales S.A.	Talsa Chile II SpA	153.001	153.001
Hortifrut Inversiones Internacionales S.A.	Atlantic Blue S.L.U. (*)	78.733	83.878
	Total	**258.503**	**263.648**

(*) Combinación de negocios y asignación de precio pagado.

La Compañía determina de forma anual si la Plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida están deteriorados. Esta prueba requiere una estimación del 'valor en uso' de las unidades generadoras de efectivo a las cuales la Plusvalía y los Intangibles de vida útil indefinida están asociados. La estimación del valor en uso requiere que la Administración realice una estimación de los flujos de efectivo futuros de la unidad generadora de efectivo (o grupo de UGEs), y además que defina una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente de esos flujos de efectivo.

La Compañía efectuó el test de deterioro sobre las plusvalías al 31 de diciembre de 2022, de acuerdo con lo establecido por las políticas contables (ver Nota 3.6). La UGE asociada a estas plusvalías corresponden al segmento Fruta Fresca. Los principales parámetros utilizados para la evaluación del deterioro son:

- Volúmenes, precios de venta y margen bruto asociado a dichas ventas.
- Gastos de administración y ventas en función del crecimiento futuro esperado.
- Inversiones en Propiedades, plantas y equipos para soportar el crecimiento futuro.
- Necesidad de capital de trabajo asociada al crecimiento en las ventas.
- Tasa de descuento aplicada a los flujos futuros de efectivo, igual al 5,42% real al 31 de diciembre de 2022.

La Administración no ha observado indicios de deterioro respecto a la plusvalía.

Combinación de negocios por adquisición del Grupo Atlantic Blue

La contabilización inicial de la combinación de negocios por adquisición del Grupo Atlantic Blue, se encontraba incompleta al final del período contable en el que se produjo la citada combinación (31 de diciembre de 2021), por lo tanto, la Sociedad informó en sus estados financieros consolidados montos provisionales en relación a los ítems para los cuales su valorización se encontraba incompleta.

Durante la medición, la adquirente también reconoció activos y/o pasivos adicionales, en su caso, ya que la nueva información obtenida sobre hechos y circunstancias que existían en la fecha de adquisición y que, de haberse conocido, habrían dado como resultado el reconocimiento de aquellos activos y/o pasivos a dicha fecha. El período de medición no excedió un año a partir de la fecha de adquisición (en nuestro caso, 01 de diciembre de 2022). No hubo impacto en los Estados de Resultados Consolidados del periodo 2021.

Los ajustes al 31 de diciembre de 2021, registrados en el Estado de situación financiera consolidado, se detallan a continuación:

	Nota	31-12-2021 Previamente reportado MUS$	Ajuste IFRS3 MUS$	Rexpresado MUS$
Activos intangibles distintos de la plusvalía	18	9.379	28.339	37.718
Plusvalía	19	324.452	(60.804)	263.648
Propiedades, planta y equipo (*)	20	416.134	15.286	431.420
Plantas portadoras (*)	20	429.234	37.447	466.681
Pasivo por impuestos diferidos	22	82.894	20.268	103.162

(*) El rubro Propiedad, planta y equipos incluye las Plantas portadoras. En la nota se han separado para una mejor presentación.

a. Aspectos generales de la operación

Con fecha 30 de septiembre de 2021 Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. (en adelante "HII"), suscribió una oferta vinculante para adquirir el 100% del capital accionario del Grupo Atlantic Blue (en adelante "AB"), por valor total de US$292 millones (Euros258 millones), operación que se concretó con fecha 01 de diciembre de 2021.

A continuación, se presenta el porcentaje de las filiales adquiridas en la transacción:

	Porción adquirida	Precio pagado Euros
Combinación de negocios:		
Atlantic Blue, S.L.U.	100%	
Atlantic Green, S.L.	100%	
Royal Berries, S.L.U. (genetica)	100%	
Atlantic Blue Berries Maroc, S.A.R.L.	100%	
		193.466.256
Combinación de negocios por etapas:		
SAT Hortifrut H-0030 de R.L.	81,50%	
Hortifrut Berries Maroc S.R.L.+ Hortiblue	74,50%	
Otras sociedades:		
Hortifrut España Southern Sun, S.L.U.	50%	
Euroberry Marketing S.A.	50%	64.898.334
HFE Berries Perú S.A.C.	50%	

La contraprestación transferida por el patrimonio de las sociedades que cumplen la combinación de negocios es de 193,5 millones de euros (US$220,3 millones).

Bajo el concepto de otras sociedades se incluyen aquellas sociedades donde Hortifrut ya tenía control común.

La compraventa del negocio de arándanos y genética de Berries del Grupo Atlantic Blue, se describe a continuación con los pasos de la transacción:

1. HII adquiere a AB y a Hortifrut España Southern Sun SLU (en adelante "HESS") el 50% de HFE Berries Perú S.A.C. (en adelante "HFE" u "Olmos").

2. HESS realiza una reducción de capital amortizando el 50% de participación que era de titularidad de AB. Tras esta operación, "HII" queda con 100% de participación sobre "HESS".

3. AB distribuye dividendos a sus socios, Hayler Berry y Patrimonial Arandalus. En virtud de esta distribución de dividendos, se realiza el carve-out de las tres fincas rústicas (El Rompido, La Salvadora y Santa Rita-Reigal) que pasaron a ser titularidad de los vendedores y se distribuyó el Derecho de Crédito generado a favor de AB como consecuencia de la reducción de capital de HESS (descrito anteriormente).

4. HII compra el 100% del capital social de AB (posterior a venta del 50% de Olmos y tras haberse reducido la parte del capital de HFE que correspondía a los vendedores a través de AB). HII se convierte en titular directo del 100% de las participaciones de AB en virtud del contrato de compraventa.

5. Compra de participaciones minoritarias

   - Atlantic Green S.L.: HII adquiere el 24% de participación, una parte pagada al contado y la otra parte a pagar en 8 cuotas anuales.
   - Atlantic Blue Berries Maroc SARL: HII adquiere el 25% de participación pagada al contado.
   - HF Berries Maroc SARL: HESS adquiere el 49% de participación pagada al contado.

b. Principales razones de la compra

El Grupo Atlantic Blue es una compañía líder dedicada al desarrollo genético, procesamiento, producción y comercialización de Berries, en Europa y Norte de África, con operaciones en España, Marruecos y Perú.

La adquisición permitirá a Hortifrut elevar en cerca de 20% sus campos productivos, al adicionar casi 850 hectáreas distribuidas en los tres países donde opera Atlantic Blue. De ellas, 400 ha están en España y 248 ha en Marruecos, a lo que se suma el 50% de 400 ha que ya se consolidan en Olmos, Perú.

La adquisición de las hectáreas en Marruecos le permitirá a la empresa completar el suministro de arándanos propios durante todo el año a Europa. Junto con la exitosa producción de frambuesas que ya produce en ese país y en Portugal, la firma cierra el círculo del abastecimiento de toda la categoría de berries para sus clientes europeos durante todo el año.

Además de los campos e instalaciones productivas de Atlantic Blue, la transacción incorpora la planta de proceso SAT y la consolidación del 100% de la plataforma comercial Euroberry, con ventas cercanas a los 200 millones de euros, así como también la plataforma de desarrollo de variedades de arándanos y cerezas de Atlantic Blue alrededor del mundo, lo que le abre a la compañía enormes y nuevas oportunidades de crecimiento e inversión en Europa y le entrega una base sólida para satisfacer la creciente demanda de los clientes y consumidores europeos por los mejores berries.

c. Detalle de los activos adquiridos y pasivos asumidos

1. En cumplimiento con IFRS 3 “Combinaciones de negocios”, la Sociedad midió los activos adquiridos y los pasivos asumidos a sus valores razonables a la fecha de toma de control (01 de diciembre de 2021) y procedió a registrar como plusvalía las diferencias entre el valor justo determinado y el precio pagado en los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2021, siendo calculados estos sobre una base provisoria.

2. De acuerdo con lo anterior, dado que la contabilización inicial de la citada combinación de negocios se encontraba incompleta al final del período contable en el que la combinación ocurrió, Hortifrut informó en sus Estados Financieros que los importes de esta eran provisionales hasta su cierre definitivo. Durante el período de medición, la Sociedad podrá ajustar retroactivamente los importes provisionales reconocidos a la fecha de la adquisición para reflejar la nueva información obtenida sobre hechos y circunstancias que existían en la fecha de la adquisición y que, si hubieran sido conocidas, habrían afectado a la medición de los importes reconocidos en esa fecha. Durante el período de medición la adquirente también reconocerá activos o pasivos adicionales si obtiene nueva información sobre hechos y circunstancias que existían en la fecha de la adquisición y que, si hubieran sido conocidos, habrían resultado en el reconocimiento de esos activos y pasivos a esa fecha.

3. Esta combinación de negocios fue contabilizada utilizando el método de adquisición a la fecha de compra, fecha en la cual se transfiere el control a la Sociedad. El control se obtiene cuando la Sociedad está expuesta, o tiene derecho, a rendimientos variables procedentes de su implicación en la participada y tiene la capacidad de influir en esos rendimientos a través de su poder sobre ésta.

4. Hortifrut valorizó la plusvalía determinada a la fecha de adquisición, tomando en cuenta lo siguiente:

- Valor razonable de la contraprestación transferida;
- El monto reconocido de cualquier participación no controladora en la adquirida, más
- Si la combinación de negocios es realizada por etapas, el valor razonable de las participaciones existentes en el patrimonio de la adquirida;
- Menos el monto reconocido neto (en general, el valor razonable) de los activos adquiridos identificables y los pasivos asumidos identificables.

5. Con relación al punto anterior, cuando el exceso es negativo, una ganancia en venta en condiciones ventajosas se reconoce de inmediato en el resultado (no fue el caso de esta combinación).

6. No existen participaciones no controladoras resultantes en la operación.

7. En la operación de compra no existen acuerdos de contraprestaciones contingentes determinadas.

8. La Sociedad incurrió en costos de adquisición en relación con honorarios legales externos y costos de due diligence. Estos costos fueron incluidos en los gastos de administración y ventas al 31 de diciembre de 2021. Estos gastos han sido registrados en el resultado bajo el rubro de Gastos de Administración y Otras ganancias (pérdidas), dependiendo de su naturaleza.

9. Tanto la plusvalía surgida por la adquisición de un negocio en el extranjero, como los ajustes del valor razonable practicados al importe en libros de los activos y pasivos, a consecuencia de la adquisición del citado negocio, se deben tratar como activos y pasivos del mismo. Esto quiere decir que se expresarán en la misma moneda funcional del citado negocio (Euro), y que se convertirán a la tasa de cambio de cierre (tipo de cambio EUR a USD para efectos de registro contable consolidado en Chile), de acuerdo a IAS 21 *"Efecto de las variaciones en las tasas de cambio de la moneda extranjera"*.

10. De acuerdo con la información descrita en puntos anteriores, a continuación, se presentan cuadros con el desglose de los valores razonables determinados en forma definitiva al 01 de diciembre de 2021.

Detalle distribución precio de compra	**MUS$**
Efectivo y por pagar	219.835
Participación previa Hortifrut	428
Contraprestación Contingente	-
Precio Pagado Patrimonio Adquirido	**220.263**
Interés Minoritario	19
Deuda Financiera Neta	(6.488)
Precio Pagado Negocio al 100%	**213.794**
Menos:	
Activos netos históricos	**69.112**
Ajustes a valor razonable:	
Estimación del valor razonable de los activos adquiridos	
Terrenos	3.676
Construcciones y Obras de infraestuctura	8.194
Maquinarias y Equipos	3.290
Plantaciones	37.447
Otros	126
Pasivo por impuestos diferidos	(13.183)
Total ajustes Propiedad, Planta y Equipos netos de impuestos diferidos	**39.550**
Act. Intangibles identificados:	
Marca Rocio Berries	1.866
Marca Berry Touch	461
Programa genético Arándanos	25.284
Programa genético Cerezas	728
Pasivo por impuestos diferidos	(7.085)
Total ajustes intangibles netos de impuestos diferidos	**21.254**
Total activos netos	**129.916**
Plusvalía	**83.878**

A continuación, se presentan los activos y pasivos del segmento de “Fruta fresca” adquiridos sujetos a esta transacción:

	Valor razonable al 01 de Diciembre de 2021			
	Valores Financieros	Valores razonables	Modificación al valor razonable	Obs.
Detalle	**MUS$**	**MUS$**	**MUS$**	
Activos				
Efectivo y equivalentes al efectivo	29.219	29.219	-	
Otros activos no financieros, corrientes	1.008	1.008	-	
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	9.772	9.772	-	
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	4.997	4.997	-	
Inventarios	3.187	3.187	-	
Activos biológicos, corrientes	5.375	5.375	-	
Activos por impuestos, corrientes	3.716	3.716	-	
Otros activos no financieros, no corrientes	227	227	-	
Derechos por cobrar, no corrientes	48	48	-	
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, no corrientes	28.054	28.054	-	
Activos intangibles distintos de la plusvalía	1.152	29.491	28.339	(i)
Propiedades, planta y equipo	43.532	58.818	15.286	(ii)
Activos biológicos, no corrientes	10.419	47.866	37.447	(iii)
Activos por derecho de uso	500	500	-	
Activos por impuestos diferidos	1.536	1.536	-	
Pasivos			-	
Otros pasivos financieros, corrientes	(13.106)	(13.106)	-	
Pasivos por arrendamientos, corrientes	(115)	(115)	-	
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	(8.576)	(8.576)	-	
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, corrientes	(7.630)	(7.630)	-	
Pasivos por Impuestos, corrientes	(1.035)	(1.035)	-	
Otros pasivos financieros, no corrientes	(9.651)	(9.651)	-	
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	(384)	(384)	-	
Otras cuentas por pagar, no corrientes	(3.000)	(3.000)	-	
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corrientes	(28.462)	(28.462)	-	
Otras provisiones, no corrientes	(35)	(35)	-	
Pasivo por impuestos diferidos	(1.636)	(21.904)	(20.268)	(iv)
Activos netos a valor razonable	**69.112**	**129.916**	**60.804**	

i. Corresponde a marcas por MUS$2.327 (vida útil indefinida) y programas genéticos por MUS$26.012 (vida útil finita). La información comparativa de 2021 fue re expresada para reflejar dicho ajuste. El aumento del gasto de amortización/deterioro de este rubro desde la fecha de adquisición hasta el 31 de diciembre de 2021 no fue material.

ii. En el periodo 2022 se finalizó la valoración del rubro reflejando un valor razonable en la fecha de adquisición por MUS$15.286. La información comparativa de 2021 fue re expresada para reflejar dicho ajuste. El aumento del gasto de depreciación/deterioro desde la fecha de adquisición hasta el 31 de diciembre de 2021 no fue material.

iii. Corresponde principalmente a plantaciones en España y Marruecos por MUS$37.447. La información comparativa de 2021 fue re expresada para reflejar dicho ajuste. El aumento del gasto de depreciación/deterioro de este rubro desde la fecha de adquisición hasta el 31 de diciembre de 2021 no fue material.

iv. La adquirente reconoció y midió activos y/o pasivos por impuestos diferidos que surgieron de los activos adquiridos y de los pasivos asumidos descritos anteriormente, esto de acuerdo con la IAS 12 *“Impuesto a las ganancias”*. La adquirente contabilizó los efectos fiscales potenciales de las diferencias temporarias y de las compensaciones tributarias de las adquiridas que existieron en la fecha de la adquisición, alcanzando estas un monto por MUS$20.268.

12. A continuación, se revelará la conciliación del valor en libros de la plusvalía al comienzo y al final del período, de acuerdo con lo siguiente:

Movimiento de Plusvalia	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Saldo inicial al 01 de enero	263.648	179.770
Aumento de plusvalia por adquisición del periodo		144.682
Saldo reportado al 31 de diciembre de 2021		**324.452**
Ajustes IFRS 3 (registro PPA definitivo)		(60.804)
Total re-expresado de acuerdo a IFRS 3	**263.648**	**263.648**
Diferencias de conversión	(5.145)	-
Total	**258.503**	**263.648**

Al 31 de diciembre de 2021, la contabilización de la combinación de negocios, por la adquisición del Grupo Atlantic Blue se encontraba incompleta, por lo que se informó en los estados financieros consolidados montos provisionales, lo que es permitido por la Normativa IFRS 3. Durante el año 2022 la Sociedad, ajustó retrospectivamente los montos provisionales y re-expresó, para efectos comparativos, las cifras del año 2021.

13. No existieron, durante los ejercicios 2022 y 2021, montos materiales de tipo adicional registrados en los resultados, proveniente de los activos y/o pasivos asumidos descritos anteriormente, distintos de los incluidos en sus respectivas notas explicativas, los cuales obedecen al desarrollo normal del negocio, por ejemplo, depreciaciones y amortizaciones.

NOTA 20 - PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS

Al 31 de diciembre de 2022, el detalle de las Propiedades, plantas y equipos, es el siguiente:

	31 de diciembre de 2022		
	Valor Bruto	Depreciación acumulada	Valor neto
	MUS$	MUS$	MUS$
Construcciones y obras de infraestructura	305.169	(129.177)	175.992
Terrenos	91.415	-	91.415
Maquinarias y equipos	122.777	(60.595)	62.182
Equipos en leasing	34.148	(15.811)	18.337
Equipos de Tecnología de información	7.329	(5.085)	2.244
Muebles y enseres	5.184	(3.386)	1.798
Vehículos de Motor	13.729	(10.003)	3.726
Plantas portadoras	540.769	(126.651)	414.118
Obras en curso	82.818	-	82.818
Total Propiedades, plantas y equipos	**1.203.338**	**(350.708)**	**852.630**

Al 31 de diciembre de 2021, el detalle de las Propiedades, plantas y equipos es el siguiente:

	31 de diciembre de 2021		
	Valor Bruto	Depreciación acumulada	Valor neto
	MUS$	MUS$	MUS$
Construcciones y obras de infraestructura	300.684	(122.706)	177.978
Terrenos	92.003	-	92.003
Maquinarias y equipos	116.204	(55.196)	61.008
Equipos en leasing	38.268	(17.005)	21.263
Equipos de Tecnología de información	6.764	(4.427)	2.337
Muebles y enseres	5.176	(3.375)	1.801
Vehículos de Motor	13.629	(9.650)	3.979
Plantas portadoras	587.345	(120.664)	466.681
Obras en curso	71.051	-	71.051
Total Propiedades, plantas y equipos	**1.231.124**	**(333.023)**	**898.101**

Ajuste en combinación de negocios (IFRS3) al 31 de diciembre de 2021, efectos en Propiedad, planta y equipos:

	Construcciones y obras de infraestructura MUS$	Terrenos MUS$	Maquinarias y equipos MUS$	Equipos en Leasing MUS$	Equipos de Tecnologías de la información MUS$	Muebles y enseres MUS$	Vehículos de motor MUS$	Plantas Portadoras MUS$	Obras en curso MUS$	Total propiedades, plantas y equipos MUS$
Saldos reportados al 31 de diciembre de 2021	169.784	88.327	57.718	21.263	2.320	1.707	3.964	429.234	71.051	845.368
Ajustes IFRS 3 (registro PPA definitivo, ver nota 19)	8.194	3.676	3.290	-	17	94	15	37.447	-	52.733
Total re-expresado al 31 de diciembre de 2021 de acuerdo a IFRS3	**177.978**	**92.003**	**61.008**	**21.263**	**2.337**	**1.801**	**3.979**	**466.681**	**71.051**	**898.101**

Al 31 de diciembre de 2021, la contabilización de la combinación de negocios, por la adquisición del Grupo Atlantic Blue se encontraba incompleta, por lo que se informó en los estados financieros consolidados montos provisionales, lo que es permitido por la Normativa IFRS 3. Durante el año 2022 la Sociedad, ajustó retrospectivamente los montos provisionales y re-expresó, para efectos comparativos, las cifras del año 2021.

El detalle de las distintas categorías de Propiedades, plantas y equipos y sus movimientos al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

	Construcciones y obras de infraestructura	Terrenos	Maquinarias y equipos	Equipos en Leasing	Equipos de Tecnologías de la información	Muebles y enseres	Vehículos de motor	Plantas Portadoras	Obras en curso	Total propiedades, plantas y equipos
	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Al 1 de enero de 2022										
Costo	300.684	92.003	116.204	38.268	6.764	5.176	13.629	587.345	71.051	1.231.124
Depreciación acumulada	(122.706)	-	(55.196)	(17.005)	(4.427)	(3.375)	(9.650)	(120.664)	-	(333.023)
Monto neto al 01 de enero de 2022	**177.978**	**92.003**	**61.008**	**21.263**	**2.337**	**1.801**	**3.979**	**466.681**	**71.051**	**898.101**
Adiciones	20.358	319	11.630	152	1.083	451	1.495	27.578	45.059	108.125
Incorporación Grupo AB	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Desapropiaciones, deterioros y castigos	(2.213)	(19)	(195)	(90)	(281)	(30)	(786)	(80.238)	(202)	(84.054)
Depreciación acumulada Baja	1.028	-	132	68	174	22	559	16.185	-	18.168
Reclasificaciones	8.677	16	2.374	-	22	173	59	20.792	(32.113)	-
Depreciación	(23.802)	-	(11.128)	(3.055)	(1.032)	(588)	(1.535)	(30.577)	-	(71.717)
Ajuste de conversión	(6.034)	(904)	(1.639)	(1)	(59)	(31)	(45)	(6.303)	(977)	(15.993)
Monto neto al 31 de diciembre de 2022	**175.992**	**91.415**	**62.182**	**18.337**	**2.244**	**1.798**	**3.726**	**414.118**	**82.818**	**852.630**

El detalle de las distintas categorías de Propiedades, plantas y equipos y sus movimientos al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

	Construcciones y obras de infraestructura	Terrenos	Maquinarias y equipos	Equipos en Leasing	Equipos de Tecnologías de la información	Muebles y enseres	Vehículos de motor	Plantas Portadoras	Obras en curso	Total propiedades, plantas y equipos
	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Al 1 de enero de 2021										
Costo	245.241	80.465	95.425	38.110	5.201	4.169	13.049	563.976	56.041	1.101.677
Depreciación acumulada	(85.034)	-	(43.240)	(13.723)	(3.171)	(2.326)	(8.169)	(103.581)	-	(259.244)
Monto neto al 01 de enero de 2021	**160.207**	**80.465**	**52.185**	**24.387**	**2.030**	**1.843**	**4.880**	**460.395**	**56.041**	**842.433**
Adiciones	18.815	7.062	12.967	420	1.384	381	787	18.374	32.835	93.025
Incorporación Grupo AB	61.754	8.488	16.040	-	911	1.081	1.131	54.358	1.565	145.328
Incorp. Depreciación Acumulada Grupo AB	(24.300)	-	(5.612)	-	(656)	(726)	(858)	(6.491)	-	(38.643)
Desapropiaciones, deterioros y castigos	(7.191)	-	(2.665)	(54)	(82)	(4)	(445)	(23.744)	(590)	(34.775)
Depreciación acumulada Baja	790	-	1.101	51	69	9	378	5.091	-	7.489
Reclasificación a activo para la venta	(26.837)	(3.734)	(6.705)	-	(697)	(529)	(869)	(27.950)	(322)	(67.643)
Depreciación acumulada reclasificación a activo para la venta	4.147	-	2.689	-	376	166	478	6.777	-	14.633
Reclasificaciones	9.329	(194)	1.959	37	50	102	(37)	7.390	(18.636)	-
Depreciación	(18.644)	-	(10.856)	(3.576)	(1.028)	(516)	(1.462)	(27.918)	-	(64.000)
Ajuste de conversión	(92)	(84)	(95)	(2)	(20)	(6)	(4)	399	158	254
Monto neto al 31 de diciembre de 2021	**177.978**	**92.003**	**61.008**	**21.263**	**2.337**	**1.801**	**3.979**	**466.681**	**71.051**	**898.101**

El cargo total a resultado producto de la depreciación al 31 de diciembre de 2022 y 2021 corresponde a MUS$73.202 y MUS$63.840, respectivamente.

Dichos valores se presentan en el estado de resultados por función, de la siguiente manera: MUS$71.051 (MUS$62.126 al 31 de diciembre 2021) bajo el rubro Costo de Venta, MUS$2.024 (MUS$1.627 al 31 de diciembre de 2021) bajo el rubro Gastos de Administración y MUS$127 (MUS$87 al 31 de diciembre de 2021) en Otros gastos por función, tal como se presenta en la Nota 33.

El movimiento de Propiedades, Plantas y Equipos presenta una depreciación de MU$71.717 (MU$64.000 al 31 de diciembre 2021); la diferencia respecto del gasto indicado en el párrafo anterior, se debe a que la empresa costea la amortización de Propiedad, planta y equipos en su proceso producción, la variación del ajuste al 31 de diciembre de 2022 es un cargo a resultado de MUS$557 (al 31 diciembre de 2021 un abono de MUS$160). Adicionalmente, en el gasto por depreciación se incluye MUS$928, correspondiente a los resultados consolidados línea a línea hasta el 30 de abril de 2022 de la sociedad HFE Berries Perú S.A.C.

cuyos activos y pasivos se encontraban a esa fecha en condición para la venta.

La medición de las Propiedades, plantas y equipos, al igual que los criterios de depreciación de los mismos, se describe en la Nota 3.3.

Activos en Leasing en el rubro Propiedades, plantas y equipos se detallan separados por rubros en Nota 20 letra e).

Las "plantas portadoras" en el rubro Propiedades, plantas y equipos, separados según si están "en formación" o "en producción", se detallan en Nota 20 letra g).

a) Vidas útiles económicas estimadas o tasas de depreciación

Las vidas útiles económicas estimadas por clases de activos se describen en la Nota 3.3.3.

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan, y ajustan si es necesario, en cada cierre de los Estados de situación financiera consolidados.

b) Seguros

Hortifrut S.A. y subsidiarias tiene contratadas pólizas de seguros para cubrir los riesgos a que están sujetos los bienes muebles, vehículos, equipos, plantas y maquinarias. La Sociedad considera que la cobertura de estas pólizas es adecuada para los riesgos inherentes a su actividad (Ver Nota 4.3).

c) Información sobre "Plantas Portadoras"

Nuestras plantaciones pertenecientes a subsidiarias que consolidan en nuestros estados financieros están localizadas en Chile desde la IV a la X regiones; en México, en los estados de Jalisco, Michoacán y Sinaloa; en Perú, en el Departamento de La Libertad; en Brasil, en Estado de Minas Gerais; en Ecuador, en las provincia de Pichincha y de Loja; en Colombia, en el Estado de Cundinamarca; en España, en la región de Andalucía; en Marruecos, en las regiones de Tánger-Tetuan y Sus-Masa; en Portugal, en la región de Alentejo; y en China, en la Provincia de Yunnan.

A continuación, se muestra un detalle de las hectáreas plantadas por tipo de fruta:

Superficie en Hectáreas	**31-dic-22**	**31-dic-21**
Arándanos	3.642	3.629
Arándanos Orgánicos	406	689
Frambuesas	378	272
Moras	61	59
Frutillas	18	8
Cerezas	276	289
Total Hectáreas Plantadas	**4.781**	**4.946**
Hectáreas Propias	2.311	2.645
Hectáreas Arrendadas	2.470	2.301
Total Hectáreas	**4.781**	**4.946**
Hectáreas Productivas	4.218	4.607
Hectáreas Plantadas No Productivas	563	339
Total Hectáreas	**4.781**	**4.946**

d) Pérdidas por deterioro de valor

Al 31 de diciembre de 2022, no han ocurrido sucesos o cambios en las circunstancias del negocio que implican

que el valor libro de las Propiedades, plantas y equipos pueda no ser recuperable, sin embargo, como es natural en los activos denominados "plantas portadoras" se realizan deterioros cuando su producción no es rentable. En el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 hay "Deterioro valor de activos" por un monto de MUS$51.138 de plantas portadoras (MUS$22.167 al 31 de diciembre de 2021), el que se explica mayoritariamente por el arranques de plantas portadoras en Perú, Chile y México asociado a planes de recambio varietal, con el objetivo de sustituir variedades poco rentables por nuevas variedades que a futuro traerán mayores niveles de productividad por hectárea, eficiencia en costos de producción y posibilidad de llegar con fruta de calidad a mercados más lejanos, satisfaciendo de mejor forma la demanda de nuestros clientes y mejorando la rentabilidad del negocio.

Como se indica en la Nota 3.3.2, si el importe en libros se modifica ante la presencia de deterioro de las "plantas portadoras", tal disminución en el valor se imputará directamente a los resultados del ejercicio en la cuenta Otros gastos, por función.

e) Arrendamientos financieros (Propiedad, plantas y equipos en leasing)

El importe neto en libros al 31 de diciembre de 2022 y 2021 de los activos bajo arrendamiento financiero, clasificados como Activos en Leasing en el rubro Propiedades, planta y equipos, es el siguiente:

Denominación	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Construcciones		
Oficinas administrativas	699	743
Estacionamientos oficinas administrativas	28	30
Estructura Metálica 5,3 has	178	191
Estructura Metálica 2,0 has	43	46
Estructura Metálica Techo	133	162
Invernadero 4,08 has	765	838
Invernadero 4,00 has	603	661
Planta Molina	3.653	3.745
Total Construcciones	**6.102**	**6.416**
Terrenos		
Terrenos Planta Molina	236	236
Total Terrenos	**236**	**236**
Maquinarias y equipos		
Maquinarias y Equipos Perú	7.412	8.904
Línea de procesos de arándanos	224	268
Línea de procesos y Maquinarias Planta Molina	485	641
Máquina Llenadora BBC	388	437
Máquina Soft Sorter BBC	404	455
Máquina Calibradora y Clasificadora	863	970
Macetas para Invernadero	824	921
Quemadores de Azufre	20	22
Nebulizador	363	647
Equipos varios	86	164
Total Maquinarias y equipos	**11.069**	**13.429**
Vehículos de motor		
Camionetas y camiones	68	181
Carrocerias camiones	9	24
Cuatrimotos	104	-
Tractores	749	977
Total Vehículos de motor	**930**	**1.182**
Total general	**18.337**	**21.263**

La deuda asociada a estos leasings al 31 de diciembre de 2022 y 2021, se presenta en el rubro Pasivos por arrendamientos, corrientes y no corrientes (leasing) (ver Nota 24 a)).

La deuda asociada a cada ítem de Propiedades, plantas y equipos se detalla como sigue:

Pasivo por Leasing	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$	Banco o Institución financiera
Construcciones			
Invernadero 4,08 has	-	253	Banco de Crédito e Inversiones
Planta Molina	1.021	1.627	Banco de Crédito e Inversiones
Total Construcciones	**1.021**	**1.880**	
Terrenos			
Terrenos Planta Molina	66	103	Banco de Crédito e Inversiones
Total Terrenos	**66**	**103**	
Maquinarias y equipos			
Macetas para Invernadero	-	310	Banco de Crédito e Inversiones
Línea de procesos y Maquinarias Planta Molina	136	278	Banco de Crédito e Inversiones
Quemadores de Azufre	-	7	Banco de Crédito e Inversiones
Otros	64	135	GC Rent Chile SpA.
Obras Electricas	10	36	Banco Internacional del Perú S.A.
Total Maquinarias y equipos	**210**	**766**	
Vehículos de motor			
Camioneta Ambulancia	-	15	Banco Continental BBVA
Camioneta	12	33	Banco Santander Chile
Tractores y equipo	-	79	Banco Internacional del Perú S.A.
Tractores y equipo	20	130	Banco Continental BBVA
Camioneta	53	-	Banco Santander Central Hispano S.A
Camioneta	16	-	Mercedes-Benz Financial Services Port
Cuatrimotos	106	-	Banco Internacional del Perú S.A.
Total Vehículos de motor	**207**	**257**	
Total general	**1.504**	**3.006**	

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, no existen Propiedades, plantas y equipos que se encuentren temporalmente fuera de servicio.

f) Propiedades, plantas y equipos totalmente depreciados

Al 31 de diciembre de 2022, el detalle de las Propiedades, plantas y equipos que se encuentran totalmente depreciados es el siguiente:

Detalle	Valor Bruto MUS$
Construcciones y obras de infraestructura	6.652
Maquinarias y equipos	8.900
Equipos en leasing	532
Equipos de Tecnología de información	648
Muebles y enseres	457
Vehículos de Motor	1.321
Total Propiedades, plantas y equipos	**18.510**

Se consideran los costos históricos.

g) Plantas portadoras productivas, en formación o en producción.

El importe en libros de las “Plantas Portadoras”, se distribuye entre plantas en formación o en producción de la siguiente manera:

				Movimiento					
Plantas Portadoras	Biológicos	01-ene-22	Incorporación Grupo Atlantic Blue	Altas	Amortización	Traslados	Bajas y/o Reclasificaciones	Ajuste Conversión	31-dic-22
		MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
En producción	Productivos	258.269	-	-	(30.577)	-	(64.053)	(6.303)	157.336
En formación	Obras en Curso	208.412	-	27.578	-	20.792	-	-	256.782
Total	**Total**	**466.681**	**-**	**27.578**	**(30.577)**	**20.792**	**(64.053)**	**(6.303)**	**414.118**

				Movimiento					
Plantas Portadoras	Biológicos	01-ene-21	Incorporación Grupo Atlantic Blue	Altas	Amortización	Traslados	Bajas y/o Reclasificaciones	Ajuste Conversión	31-dic-21
		MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
En producción	Productivos	277.747	47.867	-	(27.918)	-	(39.826)	399	258.269
En formación	Obras en Curso	182.648	-	18.374	-	7.390	-	-	208.412
Total	**Total**	**460.395**	**47.867**	**18.374**	**(27.918)**	**7.390**	**(39.826)**	**399**	**466.681**

Las bajas por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021, incluyen MUS$21.173 correspondientes a plantaciones de HFE Berries Perú S.A.C., sociedad que fue clasificada como activo para la venta.

NOTA 21 – ACTIVOS POR DERECHO DE USO

Al 31 de diciembre de 2022, el detalle de los Activos por derechos de uso, es el siguiente:

	31 de diciembre de 2022		
	Valor Bruto	Depreciación acumulada	Valor neto
Derecho de uso de Activos en arriendo	**MUS$**	**MUS$**	**MUS$**
Construcciones y obras de infraestructura	2.172	(1.341)	831
Terrenos	105.787	(13.954)	91.833
Maquinarias y equipos	351	(32)	319
Equipos de Tecnología de información	827	(288)	539
Vehículos de Motor	2.374	(1.433)	941
Total Derecho de uso de Activos en arriendo	**111.511**	**(17.048)**	**94.463**

Al 31 de diciembre de 2021, el detalle de los Activos por derechos de uso, es el siguiente:

	31 de diciembre de 2021		
	Valor Bruto	Depreciación acumulada	Valor neto
	MUS$	**MUS$**	**MUS$**
Construcciones y obras de infraestructura	2.584	(1.559)	1.025
Terrenos	99.433	(7.970)	91.463
Maquinarias y equipos	347	(260)	87
Equipos de Tecnología de información	919	(434)	485
Vehículos de Motor	2.149	(732)	1.417
Total Derecho de uso de Activos en arriendo	**105.432**	**(10.955)**	**94.477**

El detalle de los activos por derecho de uso, según las distintas categorías de Propiedades, plantas y equipos y sus movimientos al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

Activo Derechos de Uso Al 1 de enero de 2022	**Construcciones MUS$**	**Terrenos MUS$**	**Maquinarias MUS$**	**Equiposde Tecnologías de la información MUS$**	**Vehículos de motor MUS$**	**Total Activos por Derechos de Uso MUS$**
Costo o valuación	2.584	99.433	347	919	2.149	105.432
Depreciación acumulada	(1.559)	(7.970)	(260)	(434)	(732)	(10.955)
Monto neto al 01-01-2022	**1.025**	**91.463**	**87**	**485**	**1.417**	**94.477**
Adiciones	235	12.829	350	332	225	13.971
Incorporación Grupo AB	-	-	-	-	-	-
Desapropiaciones y Castigos	(634)	(891)	(347)	(424)	-	(2.296)
Depreciación acumulada Baja	567	208	347	424	-	1.546
Reclasificacion clase AF	3	(3)	-	-	-	-
Depreciación	(356)	(6.068)	(118)	(278)	(702)	(7.522)
Ajuste de conversión	(9)	(5.705)	-	-	1	(5.713)
Monto neto al 31-12-2022	**831**	**91.833**	**319**	**539**	**941**	**94.463**

Activo Derechos de Uso Al 1 de enero de 2021	**Construcciones MUS$**	**Terrenos MUS$**	**Maquinarias MUS$**	**Equiposde Tecnologías de la información MUS$**	**Vehículos de motor MUS$**	**Total Activos por Derechos de Uso MUS$**
Costo o valuación	2.453	74.788	347	579	2.366	80.533
Depreciación acumulada	(1.117)	(3.737)	(87)	(234)	(819)	(5.994)
Monto neto al 01-01-2021	**1.336**	**71.051**	**260**	**345**	**1.547**	**74.539**
Adiciones	167	16.883	-	366	1.368	18.784
Incorporación Grupo AB	-	7.598	-	-	-	7.598
Desapropiaciones y Castigos	(26)	(832)	-	(26)	(1.583)	(2.467)
Depreciación acumulada Baja	20	437	7	26	823	1.313
Depreciación	(470)	(4.751)	(180)	(226)	(735)	(6.362)
Ajuste de conversión	(2)	1.077	-	-	(3)	1.072
Monto neto al 31-12-2021	**1.025**	**91.463**	**87**	**485**	**1.417**	**94.477**

El cargo total a resultado producto de la depreciación de los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021 corresponde a MUS$7.522 y MUS$6.362, respectivamente. Dichos valores se presentan en el estado de resultados por función bajo el rubro Costo de Venta y Gastos de administración (ver Nota 33.1).

La medición de los Activos por derecho de uso, al igual que los criterios de depreciación de los mismos, se describe en la Nota 3.24.

a) Vidas útiles económicas estimadas o tasas de depreciación

La vida útil está definida por la duración de los respectivos contratos, mensualmente se reconoce la depreciación del derecho de uso, dicha depreciación es calculada linealmente durante el plazo del arrendamiento.

Para este tipo de activos la sociedad no mantiene un valor residual.

b) Seguros

Hortifrut S.A. y subsidiarias tiene contratadas pólizas de seguros para cubrir los riesgos a que están sujetos las construcciones, maquinarias, equipos y vehículos bajo arrendamientos. La Sociedad considera que la cobertura de estas pólizas es adecuada para los riesgos inherentes a su actividad (Ver Nota 4.3).

NOTA 22 - IMPUESTO A LA RENTA CORRIENTE E IMPUESTOS DIFERIDOS

Al 31 de diciembre de 2022, se procedió a calcular y contabilizar la renta líquida imponible con una tasa del 27% (al 31 de diciembre de 2021 con igual tasa), en base a lo dispuesto por la Ley N° 20.780, Reforma Tributaria, publicada en el Diario Oficial con fecha 29 de septiembre de 2014.

La Ley previamente referida establece que siendo Hortifrut S.A., una sociedad anónima abierta, se le aplica como regla general el "Sistema de Tributación Parcialmente Integrado".

En los otros países donde Hortifrut tiene subsidiarias y asociadas, se aplican sus respectivas tasas impositivas de acuerdo a la legislación.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se compensan si se tiene legalmente reconocido el derecho a compensar los activos y pasivos por impuestos corrientes y los impuestos diferidos se refieren a la misma entidad y autoridad fiscal.

a) Impuesto a la renta corriente

La Sociedad y subsidiarias mantienen al 31 de diciembre de 2022, una provisión por impuesto a la renta corriente de MUS$17.488 (MUS$17.456 al 31 de diciembre de 2021), la que es presentada neta de los créditos aplicables contra el impuesto a la renta a estas mismas fechas por MUS$24.845 (MUS$23.306 al 31 de diciembre de 2021). De esta manera al presentarse netos en el estado de situación financiera, al 31 de diciembre de 2022, se presenta un activo por impuesto por recuperar por MUS$7.357 (MUS$5.850 al 31 de diciembre de 2021).

Los pagos provisionales y otros créditos que se aplican al impuesto a la renta, corriente se detallan a continuación:

Detalle Impuestos por Recuperar	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Pagos provisionales mensuales	20.367	19.679
Capacitación personal	158	233
Otros Créditos	4.320	3.394
Total Créditos	**24.845**	**23.306**
Provisión impuesto a la renta	(17.488)	(17.456)
Total Impuestos por recuperar (Provisión Impuesto a la Renta)	**7.357**	**5.850**

b) Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos corresponden al monto de impuesto sobre las ganancias que Hortifrut y subsidiarias tendrá que pagar (pasivos) o recuperar (activos) en ejercicios futuros, relacionados con diferencias temporarias entre la base fiscal o tributaria y el importe contable en libros de ciertos activos y pasivos.

El principal activo por impuesto diferido corresponde a las pérdidas tributarias de Hortifrut y subsidiarias por recuperar en ejercicios futuros. El principal pasivo por impuesto diferido por pagar en ejercicios futuros corresponde a las diferencias temporarias originadas por ajuste a valor razonable de las plantas portadoras y la revaluación de Propiedades, plantas y equipos (Terrenos y otros activos fijos) a la fecha de transición a las NIIF.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2022 y 2021, se refieren a los siguientes conceptos:

	31-dic-22		31-dic-21	
	Activos por impuestos diferidos	Pasivos por impuestos diferidos	Activos por impuestos diferidos	Pasivos por impuestos diferidos
Detalle	**MUS$**	**MUS$**	**MUS$**	**MUS$**
Gastos de fabricación	-	13.009	-	7.663
Valorización plantas portadoras	-	90.534	-	82.442
Tasación terrenos	-	12.564	-	9.124
Ingresos anticipados	-	-	-	353
Pérdidas tributarias	37.955	-	21.239	-
Provisiones	3.718	-	3.403	-
Arrendamiento (Derechos de Uso)	-	7.662	-	10.478
Intangibles	-	11.594	-	7.846
Activo fijo	30.026	-	-	3.437
ID Activos para la venta	-	-	5.655	-
Cobertura por forward	-	50	535	-
Ajuste de precios	4.825	-	5.787	-
Pasivos por Arriendos y otros	6.119	-	10.313	-
FV Fruta en plantas	-	78	-	294
Utilidad no realizada en inversiones	4.316	-	5.758	-
Compensación por pasivos por Imp. Diferidos	(48.918)	(48.918)	(18.475)	(18.475)
Total	**38.041**	**86.573**	**34.215**	**103.162**

El impuesto diferido de cobertura se presenta neto de otros resultados integrales.

No se han reconocido impuestos diferidos por las diferencias temporarias entre el valor tributario y contable que generan las inversiones en Subsidiarias, por lo tanto, tampoco se reconoce impuesto diferido por los ajustes de conversión registrados directamente en el Patrimonio neto, expuestos en el Estado de otros resultados integrales.

Ajuste en combinación de negocios (IFRS3) al 31 de diciembre de 2021, efectos en impuestos diferidos:

	31-dic-21
Impuestos diferidos netos	**MUS$**
Impuesto diferido (neto) reportado al 31 de diciembre de 2021	**(48.679)**
Ajustes IFRS 3 (registro PPA definitivo, ver nota 19)	
Propiedades, planta y equipo	(3.822)
Plantas portadoras	(9.362)
Activos intangibles distintos de la plusvalía	(7.084)
Total re-expresado al 31 de diciembre de 2021, de acuerdo a IFRS3	**(68.947)**

Al 31 de diciembre de 2021, la contabilización de la combinación de negocios, por la adquisición del Grupo Atlantic Blue se encontraba incompleta, por lo que se informó en los estados financieros consolidados montos provisionales, lo que es permitido por la Normativa IFRS 3. Durante el año 2022 la Sociedad, ajustó retrospectivamente los montos provisionales y re-expresó, para efectos comparativos, las cifras del año 2021.

Al 31 de diciembre de 2022 el activo por impuesto diferido originado por pérdidas tributarias asciende a la suma de MUS$37.955 (MUS$21.239 al 31 de diciembre de 2021) las que son imputables a utilidades que se puedan generar en el futuro en las sociedades que presentan dicha condición, según el siguiente detalle:

		31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Hortifrut S.A. de C.V.	México	21.922	14.145
Hortifrut Chile S.A.	Chile	5.076	905
Hortifrut S.A.	Chile	3.944	12
Hortifrut Comercial S.A.	Chile	1.719	-
Hortifrut España Southern Sun SLU y Subsidiarias	España	992	1.053
Hortifrut Management SpA	Chile	738	279
Ag. Hortifrut S.A.	Chile	748	100
Hortifrut Europa SL	España	604	641
Hortifrut Import Inc.	Estados Unidos	531	1.081
Ag. Santa Rosa del Parque S.A.	Chile	428	273
Berrygood Comercial Importadora	Brasil	370	346
Ag. Mataquito S.A.	Chile	255	1.328
Ag. El Pampino S.A.	Chile	250	153
Agrícola Vida Nueva S.A.	Chile	113	4
Ag. y Gand. Santa Rebeca Ltda.	Chile	86	26
Atlantic Blue, S.L.	España	77	-
Desarrollos Tecnológicos SpA	Chile	50	27
Atlantic Green, S.L.	España	29	31
S.A.T. Hortifrut H-0030	España	15	92
Hortifrut Ecuador S.A.	Ecuador	8	-
Hortifrut Inversiones Internacionales S.A.	Chile	-	507
Ag. El Avellano S.A.	Chile	-	234
Agrícola Los Hualles SpA	Chile	-	2
Total		**37.955**	**21.239**

Respecto de los plazos de prescripción de las pérdidas tributarias susceptibles de imputar a utilidades futuras, podemos señalar que, en el caso de las generadas en sociedades constituidas en Chile, Perú, Brasil, Estados Unidos, Ecuador y España, estas no tienen prescripción. Con respecto a México, éstas tienen una prescripción de 10 años.

En cuanto a la recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos provenientes de pérdidas tributarias, la sociedad reconoce estos activos, en la medida de que las sociedades respectivas, puedan acreditar que contarán con utilidades fiscales en un futuro razonable.

El movimiento de los activos por impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Saldo inicial	**34.215**	**20.465**
Provisiones	315	(1.327)
Pérdidas tributarias	16.716	(707)
Cobertura por forward	(535)	535
Activo fijo	30.026	-
Ingresos anticipados	-	(2.595)
ID Activos para la venta	(5.655)	5.655
Pasivos por Arriendos y otros	(4.194)	3.213
Ajuste de precios	(962)	5.787
Utilidad no realizada en inversiones	(1.442)	5.339
Compensación por pasivos por Imp. Diferidos	(30.443)	(2.150)
Saldo final	**38.041**	**34.215**

El movimiento de los pasivos por impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

	31-dic-22	31-dic-21
	MUS$	MUS$
Saldo inicial	**103.162**	**88.751**
Gastos de fabricación	5.346	1.655
Tasación terrenos	3.440	919
Activo fijo	(3.437)	(3.089)
Intangibles	3.748	7.284
Ingresos anticipados	(353)	353
Arrendamiento (Derechos de Uso)	(2.816)	6.016
Valorización plantas portadoras	8.092	4.479
Ajuste de precios	-	(1.350)
Cobertura por forward	50	-
FV Fruta en plantas	(216)	294
Compensación por pasivos por Imp. Diferidos	(30.443)	(2.150)
Saldo final	**86.573**	**103.162**

El gasto (ganancia) por impuesto e impuestos diferidos a las ganancias por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021 tiene la siguiente composición:

	31-dic-22	31-dic-21
Detalle	MUS$	MUS$
Gasto tributario corriente	15.554	22.918
Impuesto por venta de acciones Perú	5.588	-
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	(596)	-
Efecto de impuesto diferido	(23.044)	(15.003)
Ajuste año anterior	(257)	638
Ajuste conversión	(50)	224
Total Gasto	**(2.805)**	**8.777**

Los cargos y abonos por impuestos e impuestos diferidos a las ganancias, registrados en reservas del patrimonio por los ejercicios terminados al 31 de diciembre 2022 y 2021, son los siguientes:

	31-dic-22	31-dic-21
Detalle	MUS$	MUS$
ID en reserva patrimonial	3.821	(3.023)
ID adquisición Grupo Atlantic Blue	-	99
ID por pérdida control (act.para la vta)	-	(1.680)
ID del valor razonable de los activos adquiridos AB	(1.192)	20.268
Total efectos en Patrimonio	**2.629**	**15.664**

El siguiente es el detalle de conciliación del gasto (ganancia) por impuesto e impuestos diferidos a las ganancias, utilizando la tasa legal con el gasto por impuesto utilizando la tasa efectiva:

	31-dic-22		31-dic-21	
	MUS$	%	MUS$	%
Gasto (Ingreso) por Impuesto utilizando la tasa legal	**5.808**	**27,00%**	**23.005**	**27,00%**
Efecto impositivo de tasas en otras juridicciones	(6.049)	(28,12%)	(9.702)	(11,39%)
Efecto impositivo de ingresos ordinarios no imponibles	387	1,80%	(1.639)	(1,92%)
Efecto impositivo de gastos no deducibles impositivamente	(1.215)	(5,65%)	(2.380)	(2,79%)
Efecto impositivo por moneda fiscal diferente a moneda funcional	(5.139)	(23,89%)	(3.899)	(4,58%)
Efecto impositivo de impuesto provisto en exceso periodos anteriores	750	3,49%	638	0,75%
Efecto por deterioro de pérdidas tributarias	3.104	14,43%	2.665	3,13%
Otros incrementos (decrementos) en cargo por impuestos legales	(451)	(2,10%)	89	0,10%
Total ajustes al gasto por impuestos utilizando la tasa legal	**(8.613)**	**(40,04%)**	**(14.228)**	**(16,70%)**
Gastos por impuestos utilizando la tasa efectiva	**(2.805)**	**(13,04%)**	**8.777**	**10,30%**

El efecto presentado como deterioro de pérdidas tributarias en el ejercicio corresponde a las sociedades Agrícola Mataquito S.A. MUS$1.783, Agrícola El Avellano S.A. MUS$677 y Hortifrut Ecuador S.A MU$644.

NOTA 23 - OTROS PASIVOS FINANCIEROS

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, Hortifrut y subsidiarias mantiene pasivos financieros, los cuales se detallan a continuación:

Otros pasivos financieros, corrientes

	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	200.750	207.425
Bonos	7.996	1.203
Operaciones Cross Currency Swap	1.046	-
Operaciones Forwards de monedas	146	2.158
Total obligaciones bancarias, corrientes	**209.938**	**210.786**

Otros pasivos financieros, no corrientes

	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	345.431	361.852
Bonos	85.512	92.855
Operaciones Cross Currency Swap	-	11.901
Operaciones Forwards de monedas	-	432
Total obligaciones, no corrientes	**430.943**	**467.040**

Composición del saldo y vencimientos

a) Las obligaciones con bancos e instituciones financieras, agrupados por vencimientos, al 31 de diciembre de 2022 y 2021 son las siguientes:

								Corrientes			Total corriente	No corrientes					Total No corriente
								Vencimiento hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-dic-22	Vencimiento 1 a 2 años	Vencimiento 2 a 3 años	de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	5 o más años	31-dic-22
Sociedad Deudora	RUT	País	Banco Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva	Tasa Nominal	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Agrícola Mataquito S.A.	76.306.130-2	Chile	Banco RaboFinance Chile	USD	Anual	7,01%	7,01%	-	-	213	**213**	175	175	175	450	-	**975**
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	99.584.440-0	Chile	Banco RaboFinance Chile	USD	Anual	7,01%	7,01%	-	-	142	**142**	117	117	116	300	-	**650**
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco China Construction Bank Corp.	USD	Anual	5,48%	5,48%	7.010	-	-	**7.010**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Chile	USD	Anual	5,73%	5,73%	10.006	-	-	**10.006**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Chile	USD	Anual	6,03%	6,03%	6.004	-	-	**6.004**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Estado	USD	Anual	5,37%	5,37%	8.005	-	-	**8.005**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Internacional	USD	Anual	5,54%	5,54%	5.007	-	-	**5.007**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Scotiabank	USD	Anual	5,83%	5,83%	17.011	-	-	**17.011**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco ITAU	USD	Anual	5,29%	5,29%	30.040	-	-	**30.040**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Santander Chile	USD	Anual	3,55%	3,55%	21	-	-	**21**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Santander Chile	USD	Anual	5,90%	5,90%	20.009	-	-	**20.009**	-	-	-	-	-	**-**
Vitafoods SpA.	77.180.654-6	Chile	Banco de Chile	USD	Anual	2,90%	2,90%	-	-	840	**840**	800	800	800	-	-	**2.400**
Vitafoods SpA.	77.180.654-6	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	USD	Anual	3,55%	3,55%	379	-	-	**379**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut España Southern Sun SL	0-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Trimestral	1,95%	1,95%	91	174	788	**1.053**	711	1.084	806	-	-	**2.601**
Hortiftut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	CLP	Anual	0,40%	0,40%	-	3	-	**3**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut Limited	0-E	Irlanda	Banco Santander Chile	USD	Semestral	7,37%	7,37%	-	-	120	**120**	-	12.500	12.500	25.000	-	**50.000**
Hortifrut Limited	0-E	Irlanda	Banco Scotiabank	USD	Semestral	7,15%	7,15%	-	-	94	**94**	5.556	11.111	11.111	11.111	11.111	**50.000**
Hortifrut Limited	0-E	Irlanda	Banco Scotiabank	USD	Semestral	7,35%	7,35%	-	-	212	**212**	7.000	14.000	14.000	14.000	51.000	**100.000**
Hortifrut Limited	0-E	Irlanda	Banco de Occidente S.A.	USD	Semestral	7,44%	7,44%	-	-	26	**26**	-	2.500	2.500	5.000	-	**10.000**
Hortifrut-Peru SAC.	0-E	Perú	Banco de Crédito del Perú	USD	Semestral	1,66%	1,66%	-	-	14.605	**14.605**	16.103	-	-	-	-	**16.103**
Hortifrut-Peru SAC.	0-E	Perú	Banco de Crédito del Perú	Soles	Semestral	3,70%	3,70%	5.079	-	-	**5.079**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut-Peru SAC.	0-E	Perú	Banco Internacional del Perú S.A.	USD	Semestral	1,68%	1,68%	-	-	8.250	**8.250**	8.198	-	-	-	-	**8.198**
Hortifrut-Peru SAC.	0-E	Perú	Banco Internacional del Perú S.A.	USD	Semestral	3,70%	3,70%	5.055	-	-	**5.055**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut-Peru SAC.	0-E	Perú	Banco Internacional del Perú S.A.	USD	Semestral	3,93%	3,93%	5.051	-	-	**5.051**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut-Peru SAC.	0-E	Perú	Banco Internacional del Perú S.A.	USD	Semestral	3,68%	3,68%	-	-	6.252	**6.252**	6.655	7.154	-	-	-	**13.809**
Hortifrut-Peru SAC.	0-E	Perú	Banco de Crédito e Inversiones	USD	Semestral	1,73%	1,73%	-	-	6.690	**6.690**	6.667	-	-	-	-	**6.667**
Hortifrut-Peru SAC.	0-E	Perú	Banco BBVA Perú SA.	Soles	Semestral	8,44%	8,44%	-	9.953	-	**9.953**	-	-	-	-	-	**-**
Asian Berry Ltd	0-E	China	Communications Bank Yunnan Branch	RMB	Anual	5,46%	5,46%	-	-	8.618	**8.618**	-	-	-	-	-	**-**
Asian Berry Ltd	0-E	China	Postal Savings Bank of China	RMB	Anual	4,65%	4,65%	5	-	1.636	**1.641**	1.432	818	-	-	-	**2.250**
Asian Berry Ltd	0-E	China	Communications Bank Yunnan Branch	RMB	Anual	5,16%	5,16%	35	-	5.887	**5.922**	5.887	5.408	-	-	-	**11.295**
Asian Berry Ltd	0-E	China	Communications Bank Yunnan Branch	RMB	Anual	5,16%	5,16%	16	-	-	**16**	1.996	1.996	3.839	2.602	-	**10.433**
Asian Berry Ltd	0-E	China	Agricultural Bank of China	RMB	Anual	5,36%	5,36%	4	-	2.744	**2.748**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut Colombia S.A.S.	0-E	Colombia	Bancolombia S.A.	COP	Anual	2,00%	2,00%	-	1	-	**1**	-	-	-	-	-	**-**

Continúa página siguiente

								Corrientes			Total corriente	No corrientes					Total No corriente
								Vencimiento hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-dic-22	Vencimiento 1 a 2 años	Vencimiento 2 a 3 años	de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	5 o más años	31-dic-22
Sociedad Deudora	RUT	País	Banco Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva	Tasa Nominal	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Atlantic Blue, S.L.	0-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	mensual	1,75%	1,75%	3	10	29	**42**	41	43	44	44	246	**418**
Atlantic Blue, S.L.	0-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	mensual	0,96%	0,96%	1	3	9	**13**	13	14	14	14	100	**155**
Atlantic Blue, S.L.	0-E	España	CaixaBank, S.A.	EUR	mensual	1,20%	1,20%	29	87	233	**349**	353	357	362	366	31	**1.469**
Atlantic Blue, S.L.	0-E	España	Caja Rural del Sur	EUR	mensual	1,20%	1,20%	25	76	204	**305**	309	312	290	-	-	**911**
Atlantic Blue, S.L.	0-E	España	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	EUR	mensual	1,10%	1,10%	-	-	228	**228**	346	351	356	361	490	**1.904**
Atlantic Green, S.L.	0-E	España	Caja Rural del Sur	EUR	mensual	1,75%	1,75%	7	20	54	**81**	82	83	84	86	169	**504**
Atlantic Green, S.L.	0-E	España	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	EUR	mensual	1,10%	1,10%	-	-	113	**113**	173	176	178	181	244	**952**
S.A.T. Hortifrut H-0030	0-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	trimestral	1,50%	1,50%	-	96	193	**289**	391	395	100	-	-	**886**
S.A.T. Hortifrut H-0030	0-E	España	Caja Rural del Sur	EUR	mensual	1,20%	1,20%	18	56	149	**223**	226	228	231	234	256	**1.175**
S.A.T. Hortifrut H-0030	0-E	España	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	EUR	mensual	1,30%	1,30%	18	56	149	**223**	226	229	231	235	218	**1.139**
Atlantic blue berries maroc SARL	0-E	Marruecos	CaixaBank, S.A.	DAM	Anual	3,89%	3,89%	-	430	1.315	**1.745**	1.815	1.408	-	-	-	**3.223**
Atlantic blue berries maroc SARL	0-E	Marruecos	CaixaBank, S.A.	DAM	Anual	3,89%	3,89%	-	176	539	**715**	742	771	801	-	-	**2.314**
Hortifrut SA de CV	0-E	Mexico	HSBC México SA, Institución de Banca Múltiple	USD	Anual	2,70%	2,70%	62	-	10.000	**10.062**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut SA de CV	0-E	Mexico	Banco Latinoamericano de Comercio Exterior, S.A.	USD	Anual	3,21%	3,21%	-	-	173	**173**	10.000	10.000	-	-	-	**20.000**
Hortifrut SA de CV	0-E	Mexico	Cooperatieve Rabobank U.A., New York Branch	USD	Semestral	3,21%	3,21%	-	-	102	**102**	3.571	7.143	7.143	7.143	-	**25.000**
Hortifrut Imports Inc.	0-E	USA	Fifth Third Bank	USD	Anual	19,80%	19,80%	11	-	-	**11**	-	-	-	-	-	**-**
			Totales					**119.002**	**11.141**	**70.607**	**200.750**	**79.585**	**79.173**	**55.681**	**67.127**	**63.865**	**345.431**

								Corrientes			Total corriente	No corrientes					Total No corriente
								Vencimiento hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-dic-21	Vencimiento 1 a 2 años	Vencimiento 2 a 3 años	de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	5 o más años	31-dic-21
Sociedad Deudora	RUT	País	Banco Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva	Tasa Nominal	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Agrícola El Pampino S.A.	76.884.880-7	Chile	Banco Santander Chile	USD	Anual	2,50%	2,50%	403	-	-	**403**	-	-	-	-	-	-
Agrícola Mataquito S.A.	76.306.130-2	Chile	Banco RaboFinance Chile	USD	Anual	4,20%	4,20%	-	-	201	**201**	175	175	175	175	450	**1.150**
Agrícola Mataquito S.A.	76.306.130-2	Chile	Banco Santander Chile	USD	Anual	2,45%	2,45%	-	501	-	**501**	-	-	-	-	-	-
Agrícola Mataquito S.A.	76.306.130-2	Chile	Banco Santander Chile	USD	Anual	2,45%	2,45%	-	501	-	**501**	-	-	-	-	-	-
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	99.584.440-0	Chile	Banco RaboFinance Chile	USD	Anual	4,20%	4,20%	-	-	134	**134**	117	117	117	116	300	**767**
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	99.584.440-0	Chile	Banco Santander Chile	USD	Anual	2,45%	2,45%	-	501	-	**501**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	USD	Anual	0,48%	0,48%	-	11.010	-	**11.010**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	USD	Anual	0,52%	0,52%	-	5.004	-	**5.004**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Crédito del Perú	USD	Anual	0,50%	0,50%	-	-	10.010	**10.010**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Chile	USD	Anual	0,61%	0,61%	12.001	-	-	**12.001**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco China Construction Bank Corp.	USD	Anual	0,27%	0,27%	6.000	-	-	**6.000**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Scotiabank	USD	Anual	0,61%	0,61%	-	5.005	-	**5.005**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Scotiabank	USD	Anual	0,49%	0,49%	10.009	-	-	**10.009**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Scotiabank	USD	Anual	0,59%	0,59%	11.008	-	-	**11.008**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco ITAU	USD	Anual	0,31%	0,31%	5.003	-	-	**5.003**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco ITAU	USD	Anual	0,28%	0,28%	5.003	-	-	**5.003**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Estado	USD	Anual	0,55%	0,55%	5.003	-	-	**5.003**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Estado	USD	Anual	0,55%	0,55%	8.000	-	-	**8.000**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Santander Chile	USD	Anual	5,00%	5,00%	15	-	-	**15**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Santander Chile	USD	Anual	0,59%	0,59%	12.000	-	-	**12.000**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Santander Chile	USD	Anual	0,44%	0,44%	5.001	-	-	**5.001**	-	-	-	-	-	-
Vitafoods SpA.	77.180.654-6	Chile	Banco de Chile	USD	Anual	2,90%	2,90%	-	-	851	**851**	800	800	800	800	-	**3.200**
Euroberry Marketing S.A.	0-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Anual	0,50%	0,50%	-	-	2.265	**2.265**	-	-	-	-	-	-
Euroberry Marketing S.A.	0-E	España	Bankinter	EUR	Anual	0,45%	0,45%	-	-	2.266	**2.266**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut España Southern Sun SLU	0-E	España	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	EUR	Semestral	1,16%	1,16%	-	1.452	-	**1.452**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut España Southern Sun SLU	0-E	España	CaixaBank, S.A.	EUR	Trimestral	1,10%	1,10%	362	-	362	**724**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut España Southern Sun SLU	0-E	España	Bankinter	EUR	Mensual	1,10%	1,10%	71	146	-	**217**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut España Southern Sun SLU	0-E	España	Banco Sabadell	EUR	Mensual	1,10%	1,10%	47	96	289	**432**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut España Southern Sun SLU	0-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Trimestral	1,95%	1,95%	-	-	736	**736**	1.114	1.136	1.158	405	-	**3.813**
Hortifrut España Southern Sun SLU	0-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Trimestral	0,90%	0,90%	-	-	1.331	**1.331**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco Estado	CLP	Anual	1,00%	1,00%	-	46	-	**46**	-	-	-	-	-	-
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco Estado	USD	Anual	5,14%	2,44%	-	-	667	**667**	662	665	666	-	-	**1.993**

Continúa página siguiente

								Corrientes			Total corriente	No corrientes					Total No corriente
								Vencimiento hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-dic-21	Vencimiento 1 a 2 años	Vencimiento 2 a 3 años	de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	5 o más años	31-dic-21
Sociedad Deudora	RUT	País	Banco Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva	Tasa Nominal	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco Estado	USD	Anual	5,14%	2,44%	-	-	3.001	**3.001**	2.978	2.992	2.997	-	-	**8.967**
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco Estado	USD	Anual	5,14%	2,44%	-	-	3.001	**3.001**	2.978	2.992	2.997	-	-	**8.967**
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	USD	Anual	5,20%	2,17%	-	-	4.621	**4.621**	3.544	4.450	4.457	5.365	16.148	**33.964**
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	CLP	Anual	0,40%	0,40%	-	-	4	**4**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco de Chile	USD	Anual	5,39%	2,66%	-	-	4.166	**4.166**	4.130	4.152	4.160	-	-	**12.442**
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco RaboFinance Chile	USD	Anual	5,67%	2,79%	-	-	5.771	**5.771**	5.744	5.765	5.772	-	-	**17.281**
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco RaboFinance Chile	USD	Anual	3,52%	3,31%	-	244	2.857	**3.101**	5.680	5.701	5.708	-	-	**17.089**
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco Industrial and Commercial Bank of China Limited.	USD	Anual	3,54%	3,23%	-	338	-	**338**	9.936	9.975	9.984	-	-	**29.895**
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco Latinoamericano de Comercio Exterior, S.A.	USD	Anual	3,54%	3,23%	-	146	-	**146**	4.305	4.322	4.327	-	-	**12.954**
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco de Occidente S.A.	USD	Anual	3,54%	3,23%	-	90	-	**90**	2.649	2.660	2.663	-	-	**7.972**
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco Santander Chile	USD	Anual	3,82%	3,28%	-	324	-	**324**	9.816	9.925	9.961	-	-	**29.702**
Hortifrut-Peru SAC.	0-E	Perú	Metropolitan Life Insurance Company	USD	Semestral	5,20%	5,13%	-	-	94	**94**	-	-	-	-	9.487	**9.487**
Hortifrut-Peru SAC.	0-E	Perú	Banco de Crédito del Perú	USD	Semestral	0,75%	0,75%	-	-	18.841	**18.841**	14.999	15.248	-	-	-	**30.247**
Hortifrut-Peru SAC.	0-E	Perú	Banco Internacional del Perú S.A.	USD	Semestral	0,89%	0,89%	-	-	3.951	**3.951**	7.932	8.065	4.096	-	-	**20.093**
Hortifrut-Peru SAC.	0-E	Perú	Banco BBVA Perú SA.	USD	Semestral	0,69%	0,69%	-	-	6.514	**6.514**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut-Peru SAC.	0-E	Perú	Banco Interamericano de Finanzas S.A.	USD	Semestral	0,69%	0,69%	-	-	4.008	**4.008**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut-Peru SAC.	0-E	Perú	Banco de Crédito e Inversiones	USD	Semestral	1,73%	1,73%	-	-	3.377	**3.377**	6.667	6.667	3.333	-	-	**16.667**
Agrícola Vida Nueva S.A.	96.996.290-k	Chile	Banco Santander Chile	USD	Anual	2,45%	2,45%	-	301	-	**301**	-	-	-	-	-	**-**
Asian Berry Ltd	0-E	China	Communications Bank Yunnan Branch	RMB	Anual	5,46%	5,46%	-	-	9.434	**9.434**	9.410	-	-	-	-	**9.410**
Asian Berry Ltd	0-E	China	Postal Savings Bank of China	RMB	Anual	4,65%	4,65%	-	-	5.301	**5.301**	8.061	7.838	7.167	-	-	**23.066**
Hortifrut Colombia S.A.S.	0-E	Colombia	Banco Santander de Negocios Colombia S.A	COP	Anual	6,61%	6,61%	-	63	-	**63**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut Colombia S.A.S.	0-E	Colombia	Banco Santander de Negocios Colombia S.A	COP	Anual	5,82%	5,82%	-	276	-	**276**	-	-	-	-	-	**-**
Atlantic Blue, S.L.U.	0-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Mensual	1,75%	1,75%	4	7	33	**44**	44	45	46	46	309	**490**
Atlantic Blue, S.L.U.	0-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Mensual	0,96%	0,96%	1	2	10	**13**	14	14	14	15	121	**178**
Atlantic Blue, S.L.U.	0-E	España	CaixaBank, S.A.	EUR	Mensual	1,20%	1,20%	-	31	275	**306**	400	375	379	384	421	**1.959**
Atlantic Blue, S.L.U.	0-E	España	Caja Rural del Sur	EUR	Mensual	1,20%	1,20%	27	53	240	**320**	324	328	332	308	-	**1.292**
Atlantic Green, S.L.	0-E	España	Caja Rural del Sur	EUR	Mensual	1,75%	1,75%	7	14	63	**84**	85	87	88	90	270	**620**
S.A.T. Hortifrut H-0030 de RL	0-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Trimestral	1,50%	1,50%	-	101	308	**409**	410	415	421	-	-	**1.246**
S.A.T. Hortifrut H-0030 de RL	0-E	España	Caja Rural del Sur	EUR	Mensual	1,20%	1,20%	-	39	176	**215**	237	239	242	245	521	**1.484**
S.A.T. Hortifrut H-0030 de RL	0-E	España	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	EUR	Mensual	1,30%	1,30%	19	39	175	**233**	237	240	243	246	481	**1.447**
Atlantic Blue Berries Maroc SARL	0-E	Marruecos	CaixaBank, S.A.	MAD	Anual	3,88%	3,88%	-	466	1.427	**1.893**	1.968	2.045	1.586	-	-	**5.599**
Atlantic Blue Berries Maroc SARL	0-E	Marruecos	CaixaBank, S.A.	MAD	Anual	3,89%	3,89%	-	191	583	**774**	804	836	869	902	-	**3.411**
Hortifrut SA de CV	0-E	Mexico	HSBC México SA, Institución de Banca Múltiple	USD	Anual	2,70%	2,70%	-	-	3.111	**3.111**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut SA de CV	0-E	Mexico	Banco Latinoamericano de Comercio Exterior, S.A.	USD	Anual	3,21%	3,21%	-	-	-	**-**	10.000	10.000	-	-	-	**20.000**
Hortifrut SA de CV	0-E	Mexico	Cooperatieve Rabobank U.A., New York Branch	USD	Semestral	3,21%	3,21%	-	-	-	**-**	3.571	7.143	14.286	-	-	**25.000**
			Totales					**79.984**	**26.987**	**100.454**	**207.425**	**119.791**	**115.412**	**89.044**	**9.097**	**28.508**	**361.852**

b) Bonos - Obligaciones con el Público

Los Bonos - Obligaciones con el Público, agrupados por vencimientos se detallan a continuación, al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

								Corrientes			Total corriente	No corrientes				Total No corriente
								Vencimiento hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-dic-22	Vencimiento 1 a 2 años	2 a 3 años	de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	31-dic-22
Sociedad Deudora	RUT	País	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva anual	Tasa Nominal anual	Clase	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	USD	Anual	4,06%	4,24%	Bono A	-	7.261	-	7.261	13.553	13.509	6.738	-	33.800
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	USD	Anual	4,84%	4,94%	Bono B	-	-	735	735	421	419	419	50.453	51.712
			Totales					-	7.261	735	7.996	13.974	13.928	7.157	50.453	85.512

								Corrientes			Total corriente	No corrientes				Total No corriente
								Vencimiento hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-dic-21	Vencimiento 1 a 2 años	2 a 3 años	de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	31-dic-21
Sociedad Deudora	RUT	País	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva anual	Tasa Nominal anual	Clase	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	USD	Anual	4,06%	4,24%	Bono A	-	469	-	469	6.923	13.553	13.509	6.738	40.723
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	USD	Anual	4,84%	4,94%	Bono B	-	-	734	734	630	421	419	50.662	52.132
			Totales					-	469	734	1.203	7.553	13.974	13.928	57.400	92.855

c) Operaciones Cross Currency Swap

El detalle de la cartera de instrumentos derivados al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

PASIVOS			**Saldo Capital**	**Valor MTM**	
Instrumentos de cobertura				**31-dic-22**	**31-dic-21**
			MUS$	**MUS$**	**MUS$**
Entidades	**Instrumentos**	**Tipo**			
Banco Scotiabank	Cross Currency Swaps CLP/USD	Moneda	122.282	1.046	-
Total corriente			**122.282**	**1.046**	**-**
Banco Scotiabank	Cross Currency Swaps Bonos A- UF/USD	Moneda	40.363	-	3.199
Banco Scotiabank	Cross Currency Swaps Bonos B- UF/USD	Moneda	50.454	-	5.957
Banco de Crédito e Inversiones	Cross Currency Swaps - USD	Tasa	34.200	-	2.745
Total no corriente			**125.017**	**-**	**11.901**

La totalidad del valor razonable de estos instrumentos derivados se encuentra reconocido en otros resultados integrales.

Los Swaps, cubren las variaciones significativas en los flujos de caja asociadas al riesgo de mercado implícito en los aumentos en la tasa de interés LIBOR 6 meses para créditos de largo plazo originados por inversiones. Estos contratos se registran como contratos de cobertura de flujo de caja.

El tipo de derecho indicado en los forwards, se presenta desde la perspectiva de la sociedad, para los bancos es lo contrario.

d) Operaciones Forwards de monedas:

El desglose de las operaciones forwards de monedas mantenidas por Hortifrut y subsidiarias al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

Banco	Contrato Modalidad	Derechos Tipo	Derechos Moneda	Obligaciones Monto MUS$	Obligaciones Moneda	Valor Cierre Monto MUS$	Efecto Neto Compensación MUS$	MTM Vencimiento hasta 1 a 3 meses MUS$	3 a 6 meses MUS$	6 a 9 meses MUS$	9 a 12 meses MUS$	Total corriente 31-dic-22 MUS$	Vencimiento 1 a 2 años MUS$	Total no corriente 31-dic-22 MUS$
Credicorp Capital	Compensación	Venta	USD	124	CLP	118	(6)	5	2	-	-	7	-	-
Credicorp Capital	Compensación	Venta	USD	48	CLP	46	(2)	2	1	-	-	3	-	-
Credicorp Capital	Compensación	Venta	USD	288	CLP	279	(9)	9	1	-	-	10	-	-
Banco Scotiabank	Compensación	Venta	USD	3.560	CLP	3.466	(94)	62	28	-	-	90	-	-
Banco Internacional	Compensación	Venta	USD	140	CLP	139	(1)	-	1	-	-	1	-	-
Banco Scotiabank	Compensación	Venta	USD	1.360	CLP	1.325	(35)	28	5	-	-	33	-	-
Banco Internacional	Compensación	Venta	USD	250	CLP	248	(2)	2	-	-	-	2	-	-
	Total	**31-dic-22**		**5.770**		**5.621**	**(149)**	**108**	**38**	**-**	**-**	**146**	**-**	**-**

Banco	Contrato Modalidad	Derechos Tipo	Derechos Moneda	Obligaciones Monto MUS$	Obligaciones Moneda	Valor Cierre Monto MUS$	Efecto Neto Compensación MUS$	MTM Vencimiento hasta 1 a 3 meses MUS$	3 a 6 meses MUS$	6 a 9 meses MUS$	9 a 12 meses MUS$	Total corriente 31-dic-21 MUS$	Vencimiento 1 a 2 años MUS$	Total no corriente 31-dic-21 MUS$
Banco de Crédito e Inversiones	Compensación	Venta	USD	210	CLP	198	(12)	11	5	-	-	16	-	-
Credicorp Capital	Compensación	Venta	USD	885	CLP	806	(79)	57	14	4	13	88	12	12
Banco de Crédito e Inversiones	Compensación	Venta	USD	140	CLP	132	(8)	8	3	-	-	11	-	-
Credicorp Capital	Compensación	Venta	USD	261	CLP	237	(24)	18	2	1	4	25	5	5
Banco de Crédito e Inversiones	Compensación	Venta	USD	230	CLP	217	(13)	16	2	-	-	18	-	-
Credicorp Capital	Compensación	Venta	USD	1.049	CLP	976	(73)	61	7	4	6	78	21	21
Banco Scotiabank	Compensación	Venta	USD	11.940	CLP	11.365	(575)	393	230	23	127	773	280	280
Banco Santander Chile	Compensación	Venta	USD	1.650	CLP	1.373	(277)	249	57	-	-	306	-	-
Banco Internacional	Compensación	Venta	USD	1.220	CLP	1.175	(45)	28	16	-	32	76	-	-
Banco Estado	Compensación	Venta	USD	2.880	CLP	2.741	(139)	96	25	64	10	195	-	-
Banco Consorcio	Compensación	Venta	USD	1.690	CLP	1.687	(3)	10	-	5	6	21	-	-
Banco ITAU	Compensación	Venta	USD	150	CLP	146	(4)	-	8	-	-	8	-	-
Banco Internacional	Compensación	Venta	USD	920	CLP	922	2	-	-	-	44	44	7	7
Banco Scotiabank	Compensación	Venta	USD	4.910	CLP	4.689	(221)	204	33	5	33	275	107	107
Banco Santander Chile	Compensación	Venta	USD	140	CLP	140	-	-	-	5	3	8	-	-
Banco Estado	Compensación	Venta	USD	900	CLP	859	(41)	147	7	-	-	154	-	-
Credicorp Capital	Compensación	Venta	USD	900	CLP	751	(149)	26	18	12	3	59	-	-
Banco ITAU	Compensación	Venta	USD	30	CLP	27	(3)	3	-	-	-	3	-	-
	Total	**31-dic-21**		**30.105**		**28.441**	**(1.664)**	**1.327**	**427**	**123**	**281**	**2.158**	**432**	**432**

e) Información adicional sobre los pasivos financieros

Covenant anuales exigidos con corte al 31 de diciembre de 2022 y 30 de junio de 2022

i. Límites Covenant Financieros

Ratio	Deuda Financiera Neta Ajustado /EBITDA Ajustado			EBITDA Ajustado/ Costos Financieros Netos Ajustado	Deuda Financiera Neta Ajustado/ Patrimonio
Fecha Corte	Corte al 31 de Diciembre	Corte al 30 de Junio	Corte al 31 de Diciembre	Corte al 30 de Junio	Corte al 30 de Junio
Límite Deuda Bancaría y Bonos	<=6,0 veces	<=4,5 veces	<=6,0 veces	>=4,0 veces	<=1,0 vez

ii. Cálculo Covenant Financieros

	31-dic-22	30-jun-22	31-dic-21	30-jun-22	30-jun-22
	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
EBITDA Ajustado UDM	130.291	179.076	188.436	179.076	-
Deuda Financiera Neta Ajustada	578.931	596.646	576.131	-	596.646
Costo Financiero Neto UDM	-	-	-	(23.259)	-
Patrimonio Total	-	-	-	-	708.658
Covenant	**4,4 veces**	**3,3 veces**	**3,1 veces**	**7,7 veces**	**0,8 veces**
	Cumple	*Cumple*	*Cumple*	*Cumple*	*Cumple*

El EBITDA del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 y por el ejercicio de 12 meses terminado el 30 de junio de 2022 (UDM) es:

		UDM			
Cálculo de EBITDA	**31-dic-22 MUS$**	**30-jun-22 MUS$**	**31-dic-21 MUS$**	**30-jun-22 MUS$**	**30-jun-21 MUS$**
Ingresos de Actividades ordinarias	955.979	888.909	831.633	453.954	396.678
Otros Ingresos, por función	6.354	12.147	13.628	1.779	3.260
Total Ingresos	**962.333**	**901.056**	**845.261**	**455.733**	**399.938**
Costos de Ventas	(822.062)	(709.542)	(643.859)	(377.175)	(311.492)
Gastos de Administración	(76.913)	(74.510)	(69.094)	(36.995)	(31.579)
Otros gastos, por función	(58.559)	(65.779)	(31.631)	(52.726)	(18.578)
Total Costos y Gastos	**(957.534)**	**(849.831)**	**(744.584)**	**(466.896)**	**(361.649)**
Resultado Operacional	**4.799**	**51.225**	**100.677**	**(11.163)**	**38.289**
Depreciación y Amortizaciones	81.876	78.589	71.954	28.785	22.150
Deterioro valor de activos	51.138	55.137	22.167	48.117	15.147
EBITDA EMPRESA	**137.813**	**184.951**	**194.798**	**65.739**	**75.586**
Ajustes Depreciación y Amortizaciones IFRS 16	(7.522)	(5.875)	(6.362)	(3.701)	(4.188)
EBITDA ajustado para Covenant	**130.291**	**179.076**	**188.436**	**62.038**	**71.398**

El detalle de la depreciación y la amortización de los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los periodos terminados al 30 de junio de 2022 y 2021 y por el periodo de 12 meses terminados al 30 de junio de 2022 (UDM) es:

		UDM			
Depreciación y Amortización	**31-dic-22 MUS$**	**30-jun-22 MUS$**	**31-dic-21 MUS$**	**30-jun-22 MUS$**	**30-jun-21 MUS$**
Propiedades, planta y equipos	71.717	69.517	64.000	31.473	25.956
Activos por derechos de uso	7.522	5.875	6.362	3.701	4.188
Intangibles - Software	537	514	336	280	102
Intangibles - Licencias	214	829	1.026	106	303
Relación con clientes	401	430	390	238	198
Amortización HFE Berries Perú S.A.C.	928	928	-	928	-
Amortización activada / otros	557	496	(160)	(7.941)	(8.597)
Total	**81.876**	**78.589**	**71.954**	**28.785**	**22.150**

La determinación de la deuda financiera neta al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es la siguiente:

Determinación Deuda Financiera Neta Ajustada	31-dic-22 MUS$	30-jun-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Otros Pasivos Financieros, Corrientes	209.938	262.152	210.786
Otros Pasivos Financieros, No Corrientes	430.943	396.257	467.040
Pasivos por arrendamientos, corrientes	6.939	5.605	5.774
Pasivos por arrendamientos, No corrientes	82.074	85.560	81.874
Pasivo Financiero Total	**729.894**	**749.574**	**765.474**
Menos:			
Efectivo y equivalentes al efectivo	(63.454)	(63.797)	(104.701)
Total Deuda financiera Neta	**666.440**	**685.777**	**660.773**
Obligaciones Arriendos Operativos, Corrientes	(5.535)	(4.564)	(4.123)
Obligaciones Arriendos Operativos, No Corrientes	(81.974)	(84.567)	(80.519)
Total Deuda financiera Neta Ajustada	**578.931**	**596.646**	**576.131**

Algunos contratos de deuda financiera consideran el descuento de Colaterales asociados a derivados financieros para el cálculo de la Deuda Financiera Neta Ajustada y sus covenant respectivos. En este cálculo no se considera este ajuste, permitiendo mostrar el ratio más restrictivo.

	31-dic-22 MUS$	Junio 2022 UDM MUS$	31-dic-21 MUS$	30-jun-22 MUS$	30-jun-21 MUS$
Costo Financiero Netos	(33.190)	(24.551)	(15.576)	(15.106)	(6.131)
Costo Financiero Arriendos Operacionales (Efecto NIIF 16)	1.101	1.292	1.944	526	1.178
Costo Financiero Neto Ajustado	**(32.089)**	**(23.259)**	**(13.632)**	**(14.580)**	**(4.953)**

Políticas de gestión de riesgos financieros

La Sociedad, siguiendo la política de gestión de riesgos financieros descrita en la nota 4.1, realiza contrataciones de derivados financieros para cubrir su exposición a las variaciones cambiarias y de tasa de interés.

Los derivados para cubrir la exposición a variaciones cambiarias que actualmente mantiene Hortifrut S.A. y subsidiarias corresponden a instrumentos derivados clasificados como Cross Currency Swaps (CCS), Forwards de monedas y Opciones. Los primeros son utilizados para cubrir tasa de interés variable de la deuda financiera, los otros son usados para asegurar niveles de tipo de cambio ante transacciones futuras.

La conciliación de movimientos al 31 de diciembre de 2022 y 2021 entre pasivos financieros (bancarios) y flujos de efectivo por actividades de financiación es la siguiente:

		Flujos de Efectivo					
Conceptos	Saldo Inicial MUS$	Préstamos MUS$	Pagos MUS$	Intereses por pagar MUS$	Cambios al Valor razonable MUS$	Traspasos MUS$	31-dic-22 MUS$
Préstamos con entidades financieras a corto plazo	207.425	633.589	(659.959)	154	-	19.541	200.750
Préstamos con entidades financieras a largo plazo	361.852	-	-	3.120	-	(19.541)	345.431
Bonos emitidos a CP	1.203	-	(1.478)	928	-	7.343	7.996
Bonos emitidos a LP	92.855	-	-	-	-	(7.343)	85.512
Pasivos por arrendamiento financiero (Leasing)	3.006	213	(1.732)	17	-	-	1.504
Pasivos por Arrendamientos	84.642	5.446	(2.727)	148	-	-	87.509
Instrumentos derivados	14.491	-	-	-	(13.299)	-	1.192
Total	**765.474**	**639.248**	**(665.896)**	**4.367**	**(13.299)**	**-**	**729.894**

Conceptos	Saldo Inicial MUS$	Atlantic Blue MUS$	Flujos de Efectivo Préstamos MUS$	Flujos de Efectivo Pagos MUS$	Intereses por pagar MUS$	Cambios al Valor razonable MUS$	Traspasos MUS$	Pasivos para la venta HFE Berries Perú S.A.C. MUS$	31-dic-21 MUS$
Préstamos con entidades financieras a corto plazo	109.458	4.291	332.215	(265.278)	138	-	31.759	(5.158)	207.425
Préstamos con entidades financieras a largo plazo	280.674	17.726	112.007	-	2.791	-	(31.759)	(19.587)	361.852
Bonos emitidos a CP	1.479	-	-	(1.617)	1.067	-	274	-	1.203
Bonos emitidos a LP	93.129	-	-	-	-	-	(274)	-	92.855
Pasivos por arrendamiento financiero (Leasing)	5.625	-	258	(2.919)	42	-	-	-	3.006
Pasivos por Arrendamientos	65.755	7.606	19.769	(10.339)	1.998	-	-	(147)	84.642
Instrumentos derivados	5.122	-	-	-	-	9.369	-	-	14.491
Total	**561.242**	**29.623**	**464.249**	**(280.153)**	**6.036**	**9.369**	**-**	**(24.892)**	**765.474**

NOTA 24 – PASIVOS POR ARRENDAMIENTO

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, Hortifrut y subsidiarias mantiene pasivos por arrendamiento, los cuales se detallan a continuación:

	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Pasivos por Leasing	1.404	1.651
Pasivos por Arrendamientos	5.535	4.123
Total pasivos por arrendamientos, corrientes	**6.939**	**5.774**

	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Pasivos por Leasing	100	1.355
Pasivos por Arrendamientos	81.974	80.519
Total pasivos por arrendamientos, no corrientes	**82.074**	**81.874**

a) Leasing financieros

Las obligaciones con bancos e instituciones financieras por leasings financieros agrupados por vencimientos se detallan a continuación, al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

								Corrientes			Total corriente	No corrientes				Total No corriente
Sociedad Deudora	RUT	País	Banco Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva	Tasa Nominal	Vencimiento hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-dic-22	Vencimiento 1 a 2 años	Vencimiento 2 a 3 años	de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	31-dic-22
								MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Agrícola Mataquito S.A.	76.306.130-2	Chile	GC Rent Chile SpA.	CLP	Anual	3,20%	3,20%	-	-	1	**1**	1	-	-	-	**1**
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	99.584.440-0	Chile	GC Rent Chile SpA.	CLP	Anual	3,20%	3,20%	-	-	1	**1**	-	-	-	-	**-**
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	GC Rent Chile SpA.	CLP	Anual	3,20%	3,20%	4	6	23	**33**	9	-	-	-	**9**
Vitafoods SpA.	77.180.654-6	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	USD	Trimestral	3,29%	3,29%	-	204	1.019	**1.223**	-	-	-	-	**-**
Hortifrut España Southern Sun SL	0-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Anual	2,09%	2,09%	1	3	8	**12**	11	11	11	8	**41**
Hortiftut S.A.	96.896.990-0	Chile	GC Rent Chile SpA.	CLP	Anual	3,20%	3,20%	1	1	5	**7**	2	-	-	-	**2**
Hortifrut-Peru SAC.	0-E	Perú	Banco BBVA Perú SA.	USD	Mensual	2,80%	2,76%	6	6	-	**12**	-	-	-	-	**-**
Hortifrut-Peru SAC.	0-E	Perú	Banco BBVA Perú SA.	USD	Mensual	2,80%	2,76%	4	4	-	**8**	-	-	-	-	**-**
Hortifrut-Peru SAC.	0-E	Perú	Banco Internacional del Perú S.A.	USD	Mensual	3,40%	3,35%	6	6	64	**76**	30	-	-	-	**30**
Hortifrut-Peru SAC.	0-E	Perú	Banco Internacional del Perú S.A.	USD	Mensual	3,40%	3,35%	2	2	6	**10**	-	-	-	-	**-**
Agrícola Vida Nueva S.A.	96.996.290-k	Chile	GC Rent Chile SpA.	CLP	Anual	3,20%	3,20%	-	-	1	**1**	-	-	-	-	**-**
Hortifrut Management SpA.	77.136.382-2	Chile	GC Rent Chile SpA.	CLP	Anual	3,20%	3,20%	-	1	1	**2**	2	-	-	-	**2**
Hortifrut Management SpA.	77.136.382-2	Chile	Banco Santander Chile	CLP	Anual	3,54%	3,54%	1	2	9	**12**	-	-	-	-	**-**
Agrícola Hortifrut S.A.	79.764.840-k	Chile	GC Rent Chile SpA.	CLP	Anual	3,20%	3,20%	-	1	1	**2**	1	-	-	-	**1**
Agricola los Hualles SpA.	76.914.483-8	Chile	GC Rent Chile SpA.	CLP	Anual	3,20%	3,20%	-	-	1	**1**	1	-	-	-	**1**
HF Natur LDA	0-E	Portugal	Mercedes-Benz Financial Services Portugal	EUR	Anual	1,16%	1,16%	-	-	3	**3**	3	3	7	-	**13**
			Totales					**25**	**236**	**1.143**	**1.404**	**60**	**14**	**18**	**8**	**100**

								Vencimiento	Corrientes		Total corriente		Vencimiento	No corrientes		Total No corriente
								hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-dic-21	1 a 2 años	2 a 3 años	de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	31-dic-21
Sociedad Deudora	RUT	País	Bancos / Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva	Tasa Nominal	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Agrícola El Pampino S.A.	76.884.880-7	Chile	GC Rent Chile SpA.	CLP	Anual	3,20%	3,20%	-	-	-	-	1	-	-	-	1
Agrícola Mataquito S.A.	76.306.130-2	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	USD	Anual	5,10%	5,10%	-	-	253	253	-	-	-	-	-
Agrícola Mataquito S.A.	76.306.130-2	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	USD	Anual	5,54%	5,54%	-	288	-	288	22	-	-	-	22
Agrícola Mataquito S.A.	76.306.130-2	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	USD	Anual	5,45%	5,45%	-	-	7	7	-	-	-	-	-
Agrícola Mataquito S.A.	76.306.130-2	Chile	GC Rent Chile SpA.	CLP	Anual	3,20%	3,20%	-	-	2	2	2	1	-	-	3
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	99.584.440-0	Chile	GC Rent Chile SpA.	CLP	Anual	3,20%	3,20%	-	-	1	1	1	-	-	-	1
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	GC Rent Chile SpA.	CLP	Anual	3,20%	3,20%	4	9	35	48	31	6	-	-	37
Desarrollos Tecnologicos SpA.	76.962.886-k	Chile	GC Rent Chile SpA.	CLP	Anual	3,20%	3,20%	-	-	2	2	-	-	-	-	-
Vitafoods SpA.	77.180.654-6	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	USD	Trimestral	3,29%	2,19%	-	202	588	790	805	413	-	-	1.218
Hortiftut S.A.	96.896.990-0	Chile	GC Rent Chile SpA.	CLP	Anual	3,20%	3,20%	1	1	3	5	5	1	-	-	6
Hortifrut-Peru SAC.	0-E	Perú	Banco BBVA Perú SA.	USD	Mensual	3,86%	3,79%	2	4	9	15	-	-	-	-	-
Hortifrut-Peru SAC.	0-E	Perú	Banco BBVA Perú SA.	USD	Mensual	2,80%	2,76%	5	5	56	66	11	-	-	-	11
Hortifrut-Peru SAC.	0-E	Perú	Banco BBVA Perú SA.	USD	Mensual	2,80%	2,76%	4	7	34	45	8	-	-	-	8
Hortifrut-Peru SAC.	0-E	Perú	Banco Internacional del Perú S.A.	USD	Mensual	4,00%	3,93%	2	3	21	26	-	-	-	-	-
Hortifrut-Peru SAC.	0-E	Perú	Banco Internacional del Perú S.A.	USD	Mensual	4,00%	3,93%	3	6	44	53	-	-	-	-	-
Hortifrut-Peru SAC.	0-E	Perú	Banco Internacional del Perú S.A.	USD	Mensual	3,40%	3,35%	2	4	18	24	12	-	-	-	12
Agrícola Vida Nueva S.A.	96.996.290-k	Chile	GC Rent Chile SpA.	CLP	Anual	3,20%	3,20%	-	-	1	1	1	-	-	-	1
Hortifrut Management SpA.	77.136.382-2	Chile	GC Rent Chile SpA.	CLP	Anual	3,20%	3,20%	1	1	1	3	8	2	-	-	10
Hortifrut Management SpA.	77.136.382-2	Chile	Banco Santander Chile	CLP	Anual	3,54%	3,54%	1	3	12	16	17	-	-	-	17
Agrícola El Avellano S.A.	96.923.620-6	Chile	GC Rent Chile SpA.	CLP	Anual	3,20%	3,20%	-	-	1	1	1	-	-	-	1
Agrícola Hortifrut S.A.	79.764.840-k	Chile	GC Rent Chile SpA.	CLP	Anual	3,20%	3,20%	-	-	3	3	3	1	-	-	4
Agricola los Hualles SpA.	76.914.483-8	Chile	GC Rent Chile SpA.	CLP	Anual	3,20%	3,20%	-	-	2	2	2	1	-	-	3
			Totales					25	533	1.093	1.651	930	425	-	-	1.355

b) Pasivos por Arrendamientos

Los Pasivos por Arrendamientos agrupados por vencimientos se detallan a continuación, al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

						Corrientes			Total corriente	No corrientes					Total No corriente
						Vencimiento hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-dic-22	Vencimiento 1 a 2 años	Vencimiento 2 a 3 años	de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	5 o más años	31-dic-22
Sociedad Deudora	País	Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva anual	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Hortifrut S.A.	Chile	Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A.	USD	Anual	4,50%	17	-	-	**17**	9	10	11	12	151	**193**
Hortifrut S.A.	Chile	Inversiones IMG DOS Ltda.	USD	Anual	4,50%	92	-	-	**92**	50	55	60	65	834	**1.064**
Hortifrut S.A.	Chile	Inversiones IMG DOS Ltda.	USD	Anual	5,56%	3	-	-	**3**	1	1	1	2	24	**29**
Hortifrut Comercial S.A.	Chile	María Angélica Osorio Cortés	UF	Anual	4,24%	-	1	-	**1**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut Chile S.A.	Chile	SOF South Organic Fruits S.A.	UF	Anual	4,24%	-	-	62	**62**	65	67	70	60	4	**266**
Hortifrut Chile S.A.	Chile	SOF South Organic Fruits S.A.	UF	Anual	4,24%	-	-	52	**52**	54	56	58	-	-	**168**
Agrícola Vida Nueva S.A.	Chile	Inversiones Canihua S.A.	USD	Anual	4,24%	-	-	1	**1**	-	-	-	-	-	**-**
Agrícola Vida Nueva S.A.	Chile	Rosa Villablanca Franco	CLP	Anual	4,50%	-	-	-	**-**	2	2	2	2	8	**16**
Agrícola Mataquito S.A.	Chile	Alena Sneberger González	UF	Anual	4,50%	-	-	-	**-**	82	87	91	96	313	**669**
Agrícola Mataquito S.A.	Chile	Sara Letelier Letelier	UF	Anual	4,24%	-	-	54	**54**	52	54	56	3	-	**165**
Agrícola El Avellano S.A.	Chile	Sociedad Agrícola y Ganadera El Otoñal Ltda.	USD	Anual	4,50%	-	-	34	**34**	28	30	32	33	149	**272**
Agrícola Los Hualles S.P.A	Chile	Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A.	USD	Anual	5,30%	-	-	4	**4**	2	2	2	2	6	**14**
Agrícola Los Hualles S.P.A	Chile	Inversiones IMG DOS Ltda.	USD	Anual	5,30%	-	-	9	**9**	6	6	6	6	14	**38**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Silva Santiago Raul	USD	Anual	7,41%	-	-	99	**99**	96	96	96	96	769	**1.153**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Mendoza Villalvazo Gonzalo	USD	Anual	7,41%	-	-	17	**17**	17	17	17	17	28	**96**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Mendoza Gudiño Abrahan Vicente	USD	Anual	7,26%	3	-	-	**3**	3	3	3	3	12	**24**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Preciado Barragan Ma Refugio	USD	Anual	7,26%	11	-	-	**11**	11	11	11	11	42	**86**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Cortez Santiago Guillermo	USD	Anual	7,41%	-	-	15	**15**	15	15	15	15	21	**81**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Alcaraz Barragan Hilario Javier	USD	Anual	7,41%	-	-	12	**12**	12	12	12	12	19	**67**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Mendoza Villalvazo Pedro	MXN	Anual	7,41%	-	-	1	**1**	1	1	1	1	1	**5**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Morales Aguilar Victor	USD	Anual	7,41%	-	-	15	**15**	15	15	15	15	24	**84**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Vargas Mendoza Juan Jose	USD	Anual	7,41%	-	-	45	**45**	45	45	45	45	73	**253**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Villalvazo Magaña Ramon	USD	Anual	7,41%	-	-	14	**14**	14	14	14	14	24	**80**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Mendoza Ocegueda Pedro	USD	Anual	7,41%	-	-	6	**6**	6	6	6	6	31	**55**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Del Toro Bayardo Georgina	USD	Anual	7,41%	-	153	-	**153**	153	153	153	153	553	**1.165**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Ceballos Larios Patricia Judith	MXN	Mensual	6,30%	3	6	16	**25**	25	25	33	-	-	**83**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Del Toro Figueroa Carlos	USD	Anual	7,41%	-	-	69	**69**	69	69	69	69	371	**647**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Ocegueda Cardenas Consuelo	USD	Anual	7,41%	-	-	8	**8**	8	8	8	8	21	**53**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Sandoval Sandoval Jose De Jesus	USD	Anual	7,41%	-	-	61	**61**	61	61	61	61	1.066	**1.310**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Gutierrez Torres Jose	MXN	Mensual	8,25%	-	-	-	**-**	1	132	-	-	-	**133**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Torres Galvan Maria Aurora	MXN	Mensual	8,31%	-	-	-	**-**	-	-	39	-	-	**39**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Del Toro Morales Rocio Celeste	USD	Anual	7,41%	172	-	-	**172**	172	172	172	172	1.005	**1.693**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Sandoval Cordero Ramon	MXN	Mensual	5,81%	1	3	8	**12**	12	7	-	-	-	**19**

Continúa página siguiente

						Corrientes			Total corriente	No corrientes					Total No corriente
						Vencimiento hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-dic-22	Vencimiento 1 a 2 años	Vencimiento 2 a 3 años	de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	5 o más años	31-dic-22
Sociedad Deudora	País	Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva anual	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Cervantes Villanueva Agustin	MXN	Anual	9,91%	-	9	-	**9**	9	9	9	9	7	**43**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Ortiz Marin Francisco	MXN	Anual	9,91%	-	20	-	**20**	20	20	20	20	15	**95**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Gallegos Guzman Jaime	MXN	Anual	9,91%	-	6	-	**6**	6	6	6	6	5	**29**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Bernardino Murillo Elva	MXN	Anual	9,91%	-	9	-	**9**	9	9	9	9	7	**43**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Chavez Sanchez Francisco Javier	USD	Anual	7,41%	76	-	-	**76**	76	76	76	76	283	**587**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Gallegos Guzman Jorge	MXN	Anual	9,91%	-	-	12	**12**	12	12	12	12	9	**57**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Bernardo Gallegos Guzmán	MXN	Anual	9,91%	-	-	4	**4**	4	4	4	4	3	**19**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Herrera Belmontes Jesus	MXN	Anual	7,30%	-	-	11	**11**	11	11	11	11	61	**105**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Grayeb Moreno Habbibi Teresita	MXN	Anual	9,91%	60	-	-	**60**	60	60	60	60	174	**414**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Aguilar De Anda Jose Luis	MXN	Anual	7,41%	5	10	31	**46**	47	13	-	-	-	**60**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Naranjo Chavez Luz Maria	USD	Anual	5,75%	-	30	-	**30**	30	30	30	30	152	**272**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Naranjo Chavez Claudia	USD	Anual	5,75%	-	26	-	**26**	26	26	26	26	135	**239**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Silva Hinojosa Hans	USD	Anual	6,21%	-	-	4	**4**	4	4	4	4	78	**94**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Silva Jimenez Joel	USD	Anual	6,21%	-	-	4	**4**	4	4	4	4	79	**95**
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Wulfert Bihrle Heinrich Wolfgang	MXN	Mensual	8,72%	3	7	-	**10**	-	-	-	-	-	**-**
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Garcia Torres Sergio	MXN	Mensual	8,25%	1	2	-	**3**	-	-	-	-	-	**-**
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Servicios Inmobiliarios	MXN	Mensual	8,64%	3	7	24	**34**	34	6	-	-	-	**40**
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Villanueva Mendez Alejandro Martin	MXN	Mensual	8,97%	1	2	8	**11**	11	2	-	-	-	**13**
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Torres Galvan Maria Aurora	MXN	Mensual	8,30%	7	13	40	**60**	-	-	-	-	-	**-**
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Sandoval Magallanes Cesar Israel	MXN	Mensual	9,48%	3	7	21	**31**	31	31	31	31	83	**207**
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Sandoval Cordero Ramon	MXN	Mensual	5,80%	-	1	-	**1**	14	-	-	-	-	**14**
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Ochoa Gutierrez Carlos Alberto	MXN	Mensual	8,30%	1	2	8	**11**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut SA de CV	México	Peña Roman Rodolfo	USD	Anual	7,41%	-	-	5	**5**	5	5	5	5	32	**52**
Hortifrut SA de CV	México	Naranjo Araiza Anays	MXN	Mensual	8,30%	1	1	3	**5**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut SA de CV	México	Inversiones Gava SA de CV	MXN	Mensual	6,80%	2	3	15	**20**	21	3	-	-	-	**24**
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Garcia Torres Lenin	USD	Anual	7,41%	-	-	100	**100**	100	100	100	100	976	**1.376**
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Peña Roman Rodolfo	USD	Anual	7,41%	-	-	96	**96**	96	96	96	96	686	**1.070**
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Peña Farber Rodolfo Joaquin	USD	Anual	7,41%	-	-	40	**40**	40	40	40	40	180	**340**
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Roman Castro Zaida	USD	Anual	7,41%	-	-	87	**87**	87	87	87	87	615	**963**
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Mercado Ruvalcaba Victor Raul	USD	Anual	7,41%	-	-	32	**32**	32	32	32	32	221	**349**
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Hortencia Calles Compoy	USD	Anual	7,41%	-	-	27	**27**	27	27	27	27	361	**469**
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Argueso Mendoza German Daniel	USD	Anual	7,41%	-	-	44	**44**	44	44	44	44	388	**564**
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Montaño Yamuni Joaquin	USD	Anual	7,41%	-	-	127	**127**	127	127	127	127	544	**1.052**

Continúa página siguiente

						Corrientes			Total corriente	No corrientes					Total No corriente
						Vencimiento hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-dic-22	Vencimiento 1 a 2 años	Vencimiento 2 a 3 años	de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	5 o más años	31-dic-22
Sociedad Deudora	País	Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva anual	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Montaño Peña Daniel	USD	Anual	7,41%	-	-	24	**24**	24	24	24	24	234	**330**
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Mercado Mexia Victor Raul	USD	Anual	7,41%	-	-	25	**25**	25	25	25	25	330	**430**
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Garcias Torres Ramses	USD	Anual	7,20%	-	-	10	**10**	10	10	10	10	135	**175**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Csi Renting Perú S.A.C.	USD	Anual	3,52%	-	45	209	**254**	206	89	-	-	-	**295**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Derco Perú S.A.	USD	Anual	3,52%	-	18	93	**111**	108	105	-	-	-	**213**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Mendieta Genovez Olivia	USD	Anual	3,20%	-	12	63	**75**	71	13	-	-	-	**84**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Quadtech Perú E.I.R.L.	USD	Anual	3,20%	-	69	351	**420**	254	-	-	-	-	**254**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Rentaequipos Leasing Perú S.A.	USD	Anual	2,50%	-	29	133	**162**	99	32	-	-	-	**131**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Tal S.A.	USD	Anual	3,93%	-	2	10	**12**	12	20	32	20	7	**91**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Bobadilla Sabogal Miriam Rosa	USD	Anual	2,52%	-	-	13	**13**	17	10	-	-	-	**27**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Municipalidad del centro poblado nuevo chao	USD	Anual	3,20%	-	-	1	**1**	-	-	-	-	-	**-**
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	Anadir Helena da Silveira	BRL	Anual	3,16%	-	-	2	**2**	-	-	-	-	-	**-**
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	Celso do Carmo de Souza	BRL	Anual	3,17%	-	-	10	**10**	11	12	12	2	-	**37**
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	GPM Invest	BRL	Anual	3,12%	-	-	18	**18**	-	-	-	-	-	**-**
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	Gilberto Rezende	BRL	Anual	3,07%	-	-	-	**-**	23	-	-	21	7	**51**
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	Hudson Nogueira Luz	BRL	Anual	5,87%	-	-	6	**6**	2	-	-	-	-	**2**
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	João Alves de Rezende	BRL	Anual	5,87%	-	-	-	**-**	19	-	-	18	6	**43**
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	Maria Silverio de Mendonça	BRL	Anual	5,87%	-	-	85	**85**	-	76	-	84	69	**229**
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	José Mauri	BRL	Anual	5,87%	-	-	1	**1**	2	2	2	2	14	**22**
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	Jair Pianucci	BRL	Anual	3,06%	-	-	1	**1**	-	-	-	-	-	**-**
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	GTF Serviços de Armazens	BRL	Anual	4,91%	-	-	87	**87**	27	3	-	-	-	**30**
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	Yara Iavarona	BRL	Anual	3,07%	-	-	-	**-**	-	35	-	-	-	**35**
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	Waldemir Alves da Fonseca	BRL	Anual	5,28%	-	-	2	**2**	1	-	-	-	-	**1**
Euroberry Marketing S.A.	España	Camilo Lebón, Fco. Paz Barroso, Pilar Blasco, Sara Housing	EUR	Anual	1,30%	-	-	-	**-**	4	9	39	52	-	**104**
Hortifrut España Southern Sun,SLU	España	Destro, S.A.	EUR	Anual	1,30%	32	64	285	**381**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut España Southern Sun,SLU	España	Patrimonial Arandalus,S.L.	EUR	Anual	1,30%	5	9	42	**56**	55	54	53	53	281	**496**
Hortifrut España Southern Sun,SLU	España	Aljaisun, S.L.	EUR	Anual	4,35%	2	4	17	**23**	20	21	20	19	130	**210**
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Baxin	RMB	Anual	4,70%	5	11	49	**65**	71	74	78	91	3.330	**3.644**
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Gean	RMB	Anual	4,70%	4	8	35	**47**	49	51	53	56	2.535	**2.744**
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	WFZ Pagoda	RMB	Anual	4,70%	3	5	24	**32**	33	35	36	38	1.554	**1.696**
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Jiuneng	RMB	Anual	4,70%	46	92	211	**349**	121	127	133	139	6.241	**6.761**
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Mingbaihai	RMB	Anual	4,70%	3	7	30	**40**	54	57	59	62	2.972	**3.204**
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Baiyun	RMB	Anual	4,70%	7	14	63	**84**	111	118	124	130	5.903	**6.386**

Continúa página siguiente

						Corrientes			Total corriente	No corrientes					Total No corriente
						Vencimiento hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-dic-22	Vencimiento 1 a 2 años	Vencimiento 2 a 3 años	de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	5 o más años	31-dic-22
Sociedad Deudora	País	Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva anual	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Xingou	RMB	Anual	4,70%	8	16	70	**94**	103	117	122	128	1.106	**1.576**
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Yunguang	RMB	Anual	4,70%	5	10	44	**59**	53	67	70	74	5.963	**6.227**
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Xinhuang	RMB	Anual	4,70%	7	13	60	**80**	83	106	111	117	6.216	**6.633**
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Mangbing	RMB	Anual	4,70%	6	12	54	**72**	65	83	87	91	4.545	**4.871**
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Nanxiangzhang	RMB	Anual	4,70%	-	-	-	**-**	163	167	190	195	4.364	**5.079**
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Guangpa	RMB	Anual	4,70%	-	-	-	**-**	53	57	61	77	4.109	**4.357**
Atlantic Blue, S.L.U.	España	Antonio Rodríguez Moreno	EUR	Anual	2,45%	34	3	-	**37**	-	-	-	-	-	**-**
Atlantic Blue, S.L.U.	España	José Alfonso Pérez Pancho	EUR	Anual	2,31%	-	-	17	**17**	36	-	-	-	-	**36**
Atlantic Blue, S.L.U.	España	SAT Nobleza Rociera	EUR	Anual	3,28%	33	-	-	**33**	34	39	-	-	-	**73**
Atlantic Blue, S.L.U.	España	Junta de Andalucía	EUR	Anual	1,64%	1	1	-	**2**	-	-	-	-	-	**-**
Atlantic Green, S.L.	España	Senabra, S. Coop. And.	EUR	Anual	4,35%	-	-	-	**-**	27	20	23	26	511	**607**
Atlantic Green, S.L.	España	Senabra, S. Coop. And.	EUR	Anual	4,35%	-	-	-	**-**	19	14	16	17	344	**410**
Royal Berries, S.L.U.	España	Manuel Infante Cristóbal	EUR	Anual	3,76%	-	-	-	**-**	35	19	19	2	-	**75**
Royal Berries, S.L.U.	España	Agraraktiengesellschaft Albrecht Daniel Thaer	EUR	Anual	3,28%	-	-	-	**-**	4	2	-	-	-	**6**
S.A.T. Hortifrut H-0030 de RL	España	SAT Nobleza Rociera	EUR	Anual	3,28%	56	-	-	**56**	56	63	-	-	-	**119**
Hortiblue Logistics B.V	Países Bajos	Case Packing System BV	EUR	Anual	1,00%	-	-	-	**-**	-	-	-	-	398	**398**
Atlantic Blue Berries Maroc, S.A.R.L.	Marruecos	Belfaa	DAM	Anual	4,60%	47	19	328	**394**	-	-	19	58	3.522	**3.599**
Atlantic Blue Berries Maroc, S.A.R.L.	Marruecos	Laouamra	DAM	Anual	4,60%	11	-	41	**52**	5	7	9	13	318	**352**
Atlantic Blue Berries Maroc, S.A.R.L.	Marruecos	Moudaa	DAM	Anual	4,60%	-	-	7	**7**	3	3	4	5	32	**47**
Atlantic Blue Berries Maroc, S.A.R.L.	Marruecos	Rissana	DAM	Anual	4,60%	27	-	39	**66**	13	15	16	18	169	**231**
Atlantic Blue Berries Maroc, S.A.R.L.	Marruecos	Zerbane	DAM	Anual	4,60%	-	-	8	**8**	3	4	5	5	35	**52**
Hortifrut Berries Maroc S.R.L.	Marruecos	Laouamra	DAM	Anual	4,60%	-	-	34	**34**	38	32	31	30	156	**287**
Hotifrut Ecuador S.A.	Ecuador	Hacienda Monteserrin	USD	Anual	11,94%	-	-	-	**-**	6	6	6	6	13	**37**
Hotifrut Ecuador S.A.	Ecuador	Hacienda Valles Hermosos	USD	Anual	11,94%	-	-	-	**-**	20	13	13	17	409	**472**
		Sub Total Arriendos				**807**	**781**	**3.947**	**5.535**	**4.322**	**3.952**	**3.521**	**3.564**	**66.615**	**81.974**
		Totales Pasivos por arrendamientos				**832**	**1.017**	**5.090**	**6.939**	**4.382**	**3.966**	**3.539**	**3.572**	**66.615**	**82.074**

						Corrientes			Total corriente	No corrientes					Total No corriente
						Vencimiento hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-dic-21	Vencimiento 1 a 2 años	Vencimiento 2 a 3 años	de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	5 o más años	31-dic-21
Sociedad Deudora	País	Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva anual	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Hortifrut S.A.	Chile	Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A.	USD	Anual	4,50%	-	-	16	**16**	8	9	10	11	164	**202**
Hortifrut S.A.	Chile	Inversiones IMG DOS Ltda.	USD	Anual	4,50%	-	-	91	**91**	45	50	55	60	899	**1.109**
Hortifrut S.A.	Chile	Inversiones IMG DOS Ltda.	USD	Anual	5,56%	-	-	4	**4**	1	1	1	1	25	**29**
Hortifrut Comercial S.A.	Chile	María Angélica Osorio Cortés	UF	Anual	4,24%	-	-	14	**14**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Satel Inversiones Inmobiliarias S.A.	UF	Anual	4,24%	-	-	53	**53**	55	19	4	-	-	**78**
Hortifrut Chile S.A.	Chile	SOF South Organic Fruits S.A.	UF	Anual	4,24%	-	-	53	**53**	55	58	60	63	58	**294**
Hortifrut Chile S.A.	Chile	SOF South Organic Fruits S.A.	UF	Anual	4,24%	-	-	44	**44**	46	48	50	51	-	**195**
Agrícola Vida Nueva S.A.	Chile	Inversiones Canihua S.A.	USD	Anual	4,24%	-	-	10	**10**	1	-	-	-	-	**1**
Agrícola Vida Nueva S.A.	Chile	Rosa Villablanca Franco	CLP	Anual	4,50%	-	-	2	**2**	2	2	2	2	10	**18**
Agrícola Mataquito S.A.	Chile	Alena Sneberger González	UF	Anual	4,50%	-	-	95	**95**	69	74	78	82	365	**668**
Agrícola Mataquito S.A.	Chile	Sara Letelier Letelier	UF	Anual	4,24%	-	-	48	**48**	44	46	48	50	4	**192**
Agrícola El Avellano S.A.	Chile	Sociedad Agrícola y Ganadera El Otoñal Ltda.	USD	Anual	4,50%	-	-	33	**33**	26	28	30	32	183	**299**
Agrícola Los Hualles S.P.A	Chile	Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A.	USD	Anual	5,30%	-	-	4	**4**	2	2	2	2	9	**17**
Agrícola Los Hualles S.P.A	Chile	Inversiones IMG DOS Ltda.	USD	Anual	5,30%	-	-	9	**9**	5	5	6	6	20	**42**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Preciado Barragan Ma Refugio	USD	Anual	7,26%	11	-	-	**11**	11	11	11	11	58	**102**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Cortez Santiago Guillermo	USD	Anual	7,41%	-	-	10	**10**	10	10	10	10	38	**78**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Alcaraz Barragan Hilario Javier	USD	Anual	7,41%	-	-	9	**9**	9	9	9	9	48	**84**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Pedro Mendoza Villalvazo	MXN	Anual	7,41%	-	-	1	**1**	1	1	1	1	2	**6**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Pedro Mendoza Villalvazo	USD	Anual	7,41%	-	-	5	**5**	5	5	5	5	32	**52**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Morales Aguilar Victor	USD	Anual	7,41%	-	-	23	**23**	23	23	23	23	128	**220**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Vargas Mendoza Juan Jose	USD	Anual	7,41%	-	-	32	**32**	32	32	32	32	181	**309**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Villalvazo Magaña Ramon	USD	Anual	7,41%	-	-	10	**10**	10	10	10	10	60	**100**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Mendoza Ocegueda Pedro	USD	Anual	7,41%	-	-	5	**5**	5	5	5	5	39	**59**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Del Toro Bayardo Georgina	USD	Anual	7,41%	-	82	-	**82**	82	82	82	82	907	**1.235**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Del Toro Figueroa Carlos	USD	Anual	7,41%	-	-	43	**43**	43	43	43	43	606	**778**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Ocegueda Cardenas Consuelo	USD	Anual	7,41%	-	-	5	**5**	5	5	5	5	33	**53**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Sandoval Sandoval Jose de Jesus	USD	Anual	7,41%	-	-	49	**49**	49	49	49	49	1.230	**1.426**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Del Toro Morales Rocio Celeste	USD	Anual	7,41%	60	-	-	**60**	60	60	60	60	1.600	**1.840**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Sandoval Cordero Ramon	MXN	Anual	5,81%	-	-	8	**8**	8	8	8	8	2	**34**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Cervantes Villanueva Agustin	MXN	Anual	9,91%	-	5	-	**5**	5	5	5	5	29	**49**

Continúa página siguiente

						Corrientes			Total corriente	No corrientes					Total No corriente
						Vencimiento hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-dic-21	Vencimiento 1 a 2 años	Vencimiento 2 a 3 años	de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	5 o más años	31-dic-21
Sociedad Deudora	País	Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva anual	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Chavez Sanchez Francisco Javier	USD	Anual	7,41%	34	-	-	**34**	34	34	34	34	556	**692**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Gallegos Guzman Jorge	MXN	Anual	9,91%	-	8	-	**8**	8	8	8	8	39	**71**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Bernardo Gallegos Guzmán	MXN	Anual	9,91%	-	3	-	**3**	3	3	3	3	15	**27**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Herrera Belmontes Jesus	MXN	Anual	7,30%	-	11	-	**11**	11	11	11	11	72	**116**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Grayeb Moreno Habbibi Teresita	MXN	Anual	9,91%	26	-	-	**26**	26	26	26	26	357	**461**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Silvia Santiago Raul	USD	Anual	7,41%	-	-	47	**47**	47	47	47	47	1.043	**1.231**
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Abrahan Mendoza Gudiño	USD	Anual	7,26%	3	-	-	**3**	3	3	3	3	18	**30**
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Barragan Placencia Jesus	MXN	Anual	5,92%	-	-	9	**9**	9	9	9	7	-	**34**
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Ceballos Larios Patricia Judith	MXN	Anual	8,25%	-	-	16	**16**	8	-	-	-	-	**8**
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Wulfert bihrle heinrich wolfgang	MXN	Anual	8,72%	-	15	-	**15**	15	11	-	-	-	**26**
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Garcia Torres Sergio	MXN	Anual	8,25%	-	10	-	**10**	10	1	-	-	-	**11**
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Jimenez Rodriguez Teresa de Jesus	MXN	Anual	8,31%	-	-	14	**14**	10	-	-	-	-	**10**
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Servicios inmobiliarios y logísticos del pacifico s.a. de c.v.	MXN	Anual	8,64%	-	-	15	**15**	15	15	56	-	-	**86**
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Villanueva Mendez Alejandro Martin	MXN	Anual	8,90%	-	-	5	**5**	5	5	20	-	-	**30**
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Torres Galvan Aurora	MXN	Anual	8,30%	-	-	41	**41**	41	41	24	-	-	**106**
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Sandoval Magallanes Cesar Israel	MXN	Anual	9,48%	-	-	1	**1**	1	1	1	1	253	**257**
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Vargas Buenrostro Francisco Javier	MXN	Anual	8,97%	-	-	5	**5**	5	5	35	-	-	**45**
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Sandoval Cordero Ramon	MXN	Anual	8,97%	-	-	2	**2**	2	2	24	-	-	**28**
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Ochoa Gutierrez Carlos Alberto	MXN	Anual	8,30%	-	-	4	**4**	5	12	-	-	-	**17**
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Promociones Biogeneticas sa de cv	USD	Anual	5,90%	-	-	6	**6**	93	-	-	-	-	**93**
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Mendoza Ramirez Antonia	USD	Anual	5,50%	-	-	13	**13**	27	-	-	-	-	**27**
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Garcia Torres Lenin	USD	Anual	7,41%	-	-	79	**79**	79	79	79	79	683	**999**
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Peña Roman Rodolfo	USD	Anual	7,41%	-	-	48	**48**	48	48	48	48	970	**1.162**
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Peña Farber Rodolfo Joaquin	USD	Anual	7,41%	-	-	25	**25**	25	25	25	25	360	**460**
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Roman Castro Zaida	USD	Anual	7,41%	-	-	45	**45**	45	45	45	45	889	**1.069**
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Mercado Ruvalcaba Victor Raul	USD	Anual	7,41%	-	-	22	**22**	22	22	22	22	303	**391**
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Hortencia Calles Compoy	USD	Anual	7,41%	-	-	28	**28**	28	28	28	28	399	**511**
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Argueso Mendoza German Daniel	USD	Anual	7,41%	-	-	37	**37**	37	37	37	37	498	**646**
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Montaño Yamuni Joaquin	USD	Anual	7,41%	-	-	69	**69**	69	69	69	69	1.126	**1.402**
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Montaño Peña Daniel	USD	Anual	7,41%	-	-	15	**15**	15	15	15	15	350	**410**

Continúa página siguiente

						Corrientes			Total corriente	No corrientes					Total No corriente
						Vencimiento hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-dic-21	Vencimiento 1 a 2 años	Vencimiento 2 a 3 años	de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	5 o más años	31-dic-21
Sociedad Deudora	País	Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva anual	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Tal S.A.	USD	Anual	3,93%	1	2	8	**11**	12	14	31	30	26	**113**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	CSI Renting Perú S.A.C.	USD	Anual	3,52%	24	47	168	**239**	147	103	-	-	-	**250**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Rentaequipos leasing Perú S.A.	USD	Anual	2,50%	26	51	175	**252**	89	28	-	-	-	**117**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Mirian Rosa Bobadilla Sabogal	USD	Anual	2,52%	-	2	11	**13**	12	18	11	-	-	**41**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Olga Sonia Garnique Lopez	USD	Anual	3,20%	1	2	3	**6**	-	-	-	-	-	**-**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Municipalidad del centro poblado nuevo chao	USD	Anual	3,20%	1	1	4	**6**	1	-	-	-	-	**1**
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Quadtech Perú E.I.R.L.	USD	Anual	3,20%	33	66	303	**402**	420	255	-	-	-	**675**
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	Anadir Helena da Silveira	BRL	Anual	3,16%	-	-	1	**1**	-	-	-	-	-	**-**
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	Antônio Marcos da Conceição Pereira	BRL	Anual	3,17%	-	-	2	**2**	-	-	-	-	-	**-**
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	Cleide R. Calandrin	BRL	Anual	3,06%	-	-	1	**1**	-	-	-	-	-	**-**
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	Edson Lopes	BRL	Anual	3,12%	-	-	1	**1**	-	-	-	-	-	**-**
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	Elisabete Rodrigues Rezende de Araujo	BRL	Anual	3,07%	-	-	1	**1**	-	-	-	-	-	**-**
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	Gilberto Rezende	BRL	Anual	3,07%	-	-	-	**-**	-	-	-	-	47	**47**
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	Hudson Nogueira Luz	BRL	Anual	5,87%	-	-	1	**1**	-	-	-	-	-	**-**
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	Jair Pianucci	BRL	Anual	3,06%	-	-	1	**1**	-	-	-	-	-	**-**
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	João Alves de Rezende	BRL	Anual	5,87%	-	-	-	**-**	-	-	-	-	39	**39**
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	Maria Silverio de Mendonça	BRL	Anual	5,87%	-	-	-	**-**	-	-	-	-	297	**297**
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	Nadir Silverio Almeida	BRL	Anual	3,07%	-	-	1	**1**	-	-	-	-	-	**-**
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	Ricardo Cesar	BRL	Anual	3,07%	-	-	1	**1**	-	-	-	-	-	**-**
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	Taffrio Serviços de Armazenagens Refrigeradas	BRL	Anual	4,91%	-	-	26	**26**	-	-	-	-	-	**-**
BerryGood Com Imp e Dist.	Brasil	Yara Iavarona	BRL	Anual	3,07%	-	-	-	**-**	-	-	-	-	34	**34**
Euroberry Marketing S.A.	España	Camilo Lebón, Fco. Paz Barroso, Pilar Blasco, Sara Housing	EUR	Anual	1,30%	4	9	43	**56**	56	55	-	-	-	**111**
Hortifrut España Southern Sun,SLU	España	Destro, S.A.	EUR	Anual	1,30%	35	69	308	**412**	406	-	-	-	-	**406**
Hortifrut España Southern Sun,SLU	España	Patrimonial Arandalus,S.L.	EUR	Anual	1,30%	5	15	40	**60**	59	58	57	57	355	**586**
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Baxin	RMB	Anual	4,70%	-	-	69	**69**	74	77	81	85	3.686	**4.003**
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Gean	RMB	Anual	4,70%	-	-	39	**39**	51	53	56	58	2.645	**2.863**
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	WFZ Pagoda	RMB	Anual	4,70%	-	-	27	**27**	34	36	38	39	1.746	**1.893**
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Jiuneng	RMB	Anual	4,70%	-	-	99	**99**	126	132	139	145	6.762	**7.304**

Continúa página siguiente

						Corrientes			Total corriente	No corrientes					Total No corriente
						Vencimiento hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-dic-21	Vencimiento 1 a 2 años	Vencimiento 2 a 3 años	de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	5 o más años	31-dic-21
Sociedad Deudora	País	Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva anual	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Honghe Jiayu Agriculture Limited	China	Dehong	RMB	Anual	4,70%	-	-	-	**-**	-	288	352	386	20.301	**21.327**
Atlantic Blue, S.L.U.	España	Antonio Rodríguez Moreno	EUR	Anual	2,45%	37	-	-	**37**	39	-	-	-	-	**39**
Atlantic Blue, S.L.U.	España	José Alfonso Pérez Pancho	EUR	Anual	2,31%	-	-	16	**16**	18	-	-	-	-	**18**
Atlantic Blue, S.L.U.	España	SAT Nobleza Rociera	EUR	Anual	3,28%	35	-	-	**35**	33	32	34	-	-	**99**
Atlantic Blue, S.L.U.	España	Junta de Andalucía	EUR	Anual	1,64%	1	1	5	**7**	1	-	-	-	-	**1**
Atlantic Blue, S.L.U.	España	Aljaisun, S.L.	EUR	Anual	4,35%	-	3	17	**20**	22	21	20	19	144	**226**
Atlantic Green, S.L.	España	Senabra, S. Coop. And.	EUR	Anual	4,35%	-	-	54	**54**	47	45	43	42	429	**606**
Atlantic Green, S.L.	España	Senabra, S. Coop. And.	EUR	Anual	4,35%	-	-	35	**35**	32	31	29	29	289	**410**
Royal Berries, S.L.U.	España	Manuel Infante Cristóbal	EUR	Anual	3,76%	-	-	21	**21**	20	19	18	19	-	**76**
Royal Berries, S.L.U.	España	Atlantic Blue, S.L.	EUR	Anual	3,76%	-	-	13	**13**	13	12	12	12	-	**49**
Royal Berries, S.L.U.	España	Agraraktiengesellschaft Albrecht Daniel Thaer	EUR	Anual	3,28%	2	-	-	**2**	2	2	2	-	-	**6**
Royal Berries, S.L.U.	España	Atlantic Blue, S.L.	EUR	Anual	3,26%	-	-	8	**8**	8	8	-	-	-	**16**
S.A.T. Hortifrut H-0030 de RL	España	SAT Nobleza Rociera	EUR	Anual	3,28%	58	-	-	**58**	55	53	56	-	-	**164**
S.A.T. Hortifrut H-0030 de RL	España	Atlantic Blue, S.L.	EUR	Anual	4,21%	-	-	2	**2**	2	2	1	1	4	**10**
Atlantic Blue Berries Maroc, S.A.R.L.	Marruecos	Belfaa	DAM	Anual	4,60%	-	-	222	**222**	232	168	175	182	3.744	**4.501**
Atlantic Blue Berries Maroc, S.A.R.L.	Marruecos	Laouamra	DAM	Anual	4,60%	-	-	-	**-**	27	13	13	13	365	**431**
Atlantic Blue Berries Maroc, S.A.R.L.	Marruecos	Moudaa	DAM	Anual	4,60%	-	-	-	**-**	9	5	5	5	34	**58**
Atlantic Blue Berries Maroc, S.A.R.L.	Marruecos	Rissana	DAM	Anual	4,60%	-	-	-	**-**	42	21	21	21	203	**308**
Atlantic Blue Berries Maroc, S.A.R.L.	Marruecos	Zerbane	DAM	Anual	4,60%	-	-	-	**-**	10	5	5	5	34	**59**
		Sub Total Arriendos				**412**	**453**	**3.258**	**4.123**	**3.857**	**3.194**	**2.935**	**2.752**	**67.781**	**80.519**
		Totales Pasivos por arrendamientos				**437**	**986**	**4.351**	**5.774**	**4.787**	**3.619**	**2.935**	**2.752**	**67.781**	**81.874**

NOTA 25 - CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR, CORRIENTES Y NO CORRIENTES.

La composición de estos rubros al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es la siguiente:

Corrientes	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Proveedores	109.637	99.662
Documentos por pagar	7.331	1
Retenciones e impuestos por pagar	29.194	33.519
Dividendo por pagar	3.815	26.960
Total	**149.977**	**160.142**

No Corrientes	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Acreedores/Proveedores	120.594	143.050
Total	**120.594**	**143.050**

Los MUS$120.594 al 31 de diciembre de 2022 corresponden a la cuenta por pagar de largo plazo con motivo de la adquisición del Grupo Atlantic Blue. Esta deuda está sujeta a una tasa de interés de 0,25% más IPC anual de España. La sociedad ha contratado derivados de inflación para dicha deuda, fijando el IPC anual de España en 3,81%. Dado lo anterior, la tasa de interés de esta deuda se encuentra fija en 4,06% anual.

Las cuentas por pagar por monedas al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es la siguiente:

Corrientes	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Dólar estadounidense	49.597	66.557
Peso chileno	47.452	32.883
Euro	24.751	34.744
Peso mexicano	8.080	6.116
Dírham marroquí	4.602	4.133
Peso argentino	1	3
Nuevo Sol	7.958	10.173
Libra	105	255
Yuan	6.746	4.641
Peso Colombiano	128	159
Real brasileño	557	478
Total	**149.977**	**160.142**

No Corrientes	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Euros	120.594	143.050
Total	**120.594**	**143.050**

A continuación, se presentan las cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes y no corrientes, según su vencimiento y tipo de proveedor:

Proveedores con pagos al día, al 31 de diciembre de 2022

Tipo de Proveedor Bienes/Servicios/Otros	Montos en miles de dólares, según plazos de pago						Total	Período promedio de pago (días)
	hasta 30 días	31 - 60	61 - 90	91 - 120	121 - 365	366 y más	MUS$	
Bienes	47.210	22.626	4.721	1.582	952	120.689	197.780	242
Servicios	34.146	8.355	198	1.432	547	55	44.733	43
Otros	7.743	1.750	22	3.863	14.680	-	28.058	220
Total al 31-12-2022	**89.099**	**32.731**	**4.941**	**6.877**	**16.179**	**120.744**	**270.571**	

Proveedores con pagos al día, al 31 de diciembre de 2021

Tipo de Proveedor Bienes/Servicios/Otros	Montos en miles de dólares, según plazos de pago						Total	Período promedio de pago (días)
	hasta 30 días	31 - 60	61 - 90	91 - 120	121 - 365	366 y más	MUS$	
Bienes	40.264	10.968	3.891	890	-	-	56.013	41
Servicios	38.188	2.945	868	656	16.331	29.276	88.264	205
Otros	13.482	2.904	28.263	209	283	113.774	158.915	282
Total al 31-12-2021	**91.934**	**16.817**	**33.022**	**1.755**	**16.614**	**143.050**	**303.192**	

Los principales proveedores son los siguientes:

- Impresos y Cartonajes S.A.	- J.M.C. Maquinarias S.A.C.
- Fábrica de Plásticos JCK SpA	- Transportes Línea S.A.
- Del Monte Fresh Produce	- Arándanos La Estancia, S.P.R.
- Cartocor Chile S.A.	- Germinaza S.A. de C.V.
- Transporte Santelices e Hijo Ltda.	- Gran Peñón Energía Natural, S.A.
- Sof South Organics Fruits S.A.	- Sistemas De Riego Del Pacifico
- Quima Chile S.A.	- Frio Express S.A. de C.V.
- Ultrapac Sudamérica	- Expoberries, S.A. de C.V.
- JL Ings S.A.C.	- Panalpina Transportes Mundiale
- Yara Perú S.R.L.	- Edenred México S.A. de C.V.
- Cartones Villa Marina S.A.	- Comercializadora Simbs S de R.L.
- E & M S.R.L.	- Comercial Projar S.A.
- Aris Industrial S.A.	

El plazo promedio de pago de los principales proveedores es de 61 días. Los precios mayoritariamente se encuentran pactados en dólares y no existen intereses asociados al crédito.

Proveedores Productores

La Sociedad mantiene en la actualidad aproximadamente 400 productores en los países en que tiene sus operaciones. Por el grado de atomización de dichos productores ninguno de ellos supera más del 2% de los volúmenes transados.

NOTA 26 –BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS Y OTRAS PROVISIONES, CORRIENTES Y NO CORRIENTES

Los conceptos que componen este rubro son los siguientes:

Beneficios a los empleados	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Vacaciones	5.202	4.125
Beneficios sustitutivos de jubilación	1.380	1.576
Otros Beneficios al personal (bonos)	582	2.612
Beneficios a los empleados	**7.164**	**8.313**

Provisiones, corrientes	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Otras provisiones		
Provisiones de costos	4.205	3.293
Provision gastos fletes	81	378
Otras provisiones	**4.286**	**3.671**

Provisiones, no corrientes	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Provisiones Otras	46	44
Total	**46**	**44**

El movimiento de las provisiones corrientes, al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

Movimiento	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Saldo Inicio	11.984	10.233
Aumento de provisiones	11.449	11.983
Provisiones utilizadas	(11.983)	(10.232)
Total	**11.450**	**11.984**

Las provisiones y beneficios a los empleados por monedas al 31 de diciembre de 2022 y 2021 son los siguientes:

Beneficios a los empleados Detalle	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Dólar estadounidense	582	2.612
Peso chileno	1.675	1.375
Euro	49	74
Peso mexicano	1.527	1.576
Nuevo Sol	3.169	2.538
Real brasileño	162	138
Total	**7.164**	**8.313**

Otras provisiones Detalle	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Dólar estadounidense	1.991	517
Peso chileno	1.625	3.062
Euro	280	-
Nuevo Sol	390	92
Total	**4.286**	**3.671**

NOTA 27 - CAPITAL EMITIDO

El objetivo de Hortifrut y subsidiarias al administrar el capital es salvaguardar la capacidad de continuar como empresa en marcha, con el propósito de generar retornos a sus accionistas, beneficios a otros grupos de interés y mantener una estructura óptima para reducir el costo del capital.

Consistente con la industria, Hortifrut y subsidiarias monitorea su capital sobre la base del ratio de apalancamiento. Este ratio se calcula dividiendo la deuda financiera neta entre el capital total. La deuda financiera neta corresponde al total del endeudamiento con bancos (incluye el endeudamiento corriente y no corriente) menos el efectivo y equivalentes al efectivo. El capital total corresponde al patrimonio tal y como se muestra en el estado de situación consolidado más la deuda neta.

En este sentido Hortifrut y subsidiarias ha combinado distintas fuentes de financiamiento tales como: flujos de la operación y créditos bancarios, entre otros.

a) Capital suscrito, pagado, por suscribir y número de acciones

El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2022, asciende a MUS$472.212 (MUS$472.212 al 31 de diciembre de 2021) equivalente a 577.323.671 acciones de serie única y sin valor nominal al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

b) Movimientos del año 2022

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022, no ha habido movimientos en el capital.

c) Movimientos del año 2021

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021, no ha habido movimientos en el capital.

d) Prima de emisión

La prima de emisión al 31 de diciembre de 2022, asciende a MUS$3.751 (MUS$3.751 al 31 de diciembre de 2021).

La prima de emisión de acciones se originó en el año 2019, en el marco de la emisión de acciones inscritas en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero bajo el N°1.084, con fecha 27 de junio de 2019.

NOTA 28 - GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACUMULADAS

La composición de los resultados acumulados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es la siguiente:

Movimiento	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Saldo inicial	196.129	161.414
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios	17.692	61.676
Provisión de Dividendo mínimo	(3.814)	(26.961)
Reverso Provisión de Dividendo mínimo año anterior	26.961	27.311
Dividendos pagado	(26.961)	(27.311)
Total	**210.007**	**196.129**

a) Política de dividendos

Conforme a lo dispuesto en la Ley de Sociedades Anónimas, la Sociedad se encuentra obligada a la distribución de un dividendo mínimo obligatorio equivalente al 30% de las utilidades, sin embargo, y de acuerdo a los estatutos sociales, el dividendo mínimo establecido para la Sociedad es de al menos un 50%, salvo acuerdo diferente adoptado en la junta respectiva, por unanimidad de las acciones emitidas.

De acuerdo a lo informado a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), relacionado con la circular N°1945, para efectos de la determinación de la utilidad liquida distribuible de la Sociedad a considerar para el cálculo de dividendos se excluirá de la ganancia atribuible a los propietarios de la controladora lo que sigue:

1. Los resultados no realizados vinculados con el registro a valor razonable de los activos biológicos regulados por la norma contable "NIC 41", reintegrándolos a la utilidad líquida en el momento de su realización. Para estos efectos, se entenderá por realizada la porción de dichos incrementos de valor razonable correspondientes a los activos vendidos o dispuestos por algún otro medio.

2. Los resultados no realizados generados en la adquisición de otras entidades y, en general, aquellos resultados no realizados que se produzcan con motivo de la aplicación de los párrafos 34, 42, 39 y 58 de la norma contable "Norma Internacional de Información Financiera N° 3", revisada, referida a las operaciones de combinaciones de negocios. Estos resultados se reintegrarán también a la utilidad líquida en el momento de su realización. Para estos efectos, se entenderán por realizados los resultados en la medida en que las entidades adquiridas generen utilidades con posterioridad a su adquisición, o cuando dichas entidades sean enajenadas.

3. Los efectos de impuestos diferidos asociados a los conceptos indicados en 1) y 2) seguirán la misma suerte de la partida que los origina.

b) Utilidad líquida distribuible

La política de dividendos consiste en distribuir como dividendo un 50% de la utilidad líquida del ejercicio, y mediante el reparto de un dividendo final, que debe acordar la Junta Ordinaria de Accionistas, pagadero en la fecha que dicha junta designe.

Los dividendos adicionales serán determinados en base a los mencionados criterios, según el acuerdo que adopte al respecto la Junta de Accionistas.

c) Provisión de Dividendo

La Sociedad para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 ha registrado una provisión para dividendo mínimo de MUS$2.985 (MUS$26.961 al 31 de diciembre de 2021).

A continuación, se muestra el cálculo del resultado a distribuir para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022:

Concepto	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	17.692	61.676
Menos:		
Deterioro fair value plantas portadoras ajustado antes de 2016 (i)	15.314	-
Impuestos diferidos deterioro fair value plantas portadoras antes de 2016	(4.135)	-
Incremento activo biológicos a fair value Extranjeras (ii)	1.243	(2.395)
Impuestos diferidos fair value activo biológicos	(236)	295
Resultado no realizado Venta de Olmos (reserva patrimonio)	(27.905)	
Resultado no realizado impuesto diferido activos para la venta	5.655	(5.655)
Resultado a Distribuir	**7.628**	**53.921**
Dividendo mínimo %	50,00%	50,00%
Dividendo mínimo Devengado	**3.814**	**26.961**

i. Corresponde al deterioro de la revalorización aplicada en plantas portadoras bajo la norma NIC 41, previo a la enmienda que entró en vigencia el 01 de enero del 2016 y cuyo efecto se registró originalmente como una reserva patrimonial.
ii. Resultados no realizados vinculados con el registro a valor razonable de los activos biológicos regulados por la norma contable "NIC 41".

Dividendos pagados por Hortifrut S.A.

A continuación, se detallan los dividendos pagados en los últimos años:

Mes y año del Pago	Tipo	Ultimos años MUS$
may-20	Definitivo	4.373
	Total año 2020	**4.373**
may-21	Definitivo	27.311
	Total año 2021	**27.311**
may-22	Definitivo	26.961
	Total año 2022	**26.961**

NOTA 29 - OTRAS RESERVAS

Las otras reservas que se presentan en el Estado de cambios del patrimonio consolidado son de las siguientes naturalezas:

Reservas compra de participación minoritaria: corresponde a la diferencia entre el precio asignado a la participación minoritaria adquirida de las sociedades Euroberry Marketing S.A., Hortifrut España Southern Sun SLU y HFE Berries Perú SAC y su valor patrimonial en libros, todo asociado a la compra del Grupo Atlantic Blue.

Reservas por cobertura de flujo de caja: corresponde a la diferencia entre los valores spot y el valor razonable de los contratos de cobertura de flujo de caja (CCS) que califican de eficientes, neto de su impuesto diferido.

Reservas por diferencia en cambio por conversión: este saldo refleja los resultados acumulados, por fluctuaciones de cambio, al convertir los estados financieros de filiales desde su moneda funcional a la moneda de presentación de Hortifrut (Dólares estadounidenses).

La composición de la cuenta Otras Reservas y su movimiento es la siguiente:

Movimiento	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Saldo inicio	(72.646)	(9.242)
Reservas compra de participación minoritaria	-	(47.580)
Reservas de coberturas de flujo de caja	10.614	(9.178)
Reservas por diferencias de cambio por conversión	(15.221)	(6.646)
Total	**(77.253)**	**(72.646)**

Otras Reservas	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Reservas de coberturas de flujo de caja (*)	159	(10.455)
Reservas compra de participación minoritaria	(47.580)	(47.580)
Reservas por diferencias de cambio por conversión	(29.832)	(14.611)
Total	**(77.253)**	**(72.646)**

(*) El movimiento de las Reservas por coberturas de flujo de caja Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

Mov. reservas por coberturas de flujo de caja	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Saldo al inicio	(10.455)	(1.277)
Otros resultados integrales	10.614	(9.178)
Total	**159**	**(10.455)**

La reserva por cobertura de flujo de caja se encuentra neta de impuesto diferido.

El Impuesto a la renta incluido en las Reservas por coberturas de flujo de caja se detalla a continuación:

Reservas por coberturas de flujo de caja	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Reservas por coberturas de flujo de caja	228	(14.361)
Impuesto a las ganancias	(69)	3.906
Total	**159**	**(10.455)**

El movimiento de las Reservas por diferencias de cambio por conversión al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

Mov. reservas por dif. de cambio por conversión	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Saldo al inicio	(14.611)	(7.965)
Otro resultado integral	(15.221)	(6.646)
Total	**(29.832)**	**(14.611)**

NOTA 30 – PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS

Corresponde al reconocimiento del valor patrimonial y resultado de las subsidiarias que pertenecen a inversionistas minoritarios.

El detalle de las participaciones y resultados de los no controladores al 31 de diciembre de 2022 y 2021, son las siguientes:

	Porcentaje de participación de no controladoras		Participación no controladoras en patrimonio		Participación no controladoras en resultado Ganancia (pérdida)	
Subsidiarias	**31-dic-22**	**31-dic-21**	**31-dic-22**	**31-dic-21**	**31-dic-22**	**31-dic-21**
	%	**%**	**MUS$**	**MUS$**	**MUS$**	**MUS$**
Agrícola El Avellano S.A.	60,0%	60,0%	2.538	3.300	(1.332)	(1.563)
Agrícola El Pampino S.A.	80,0%	80,0%	386	809	(673)	(112)
Agrícola Vida Nueva S.A.	50,0%	50,0%	1.754	2.867	(1.165)	(641)
Hortifrut Colombia S.A.S.	25,0%	25,0%	191	171	(308)	(163)
Hortifrut Argentina S.A.	0,0%	4,1%	-	-	-	(2)
Agrofrutas, SRL. de C.V.	0,0%	1,0%	-	(117)	(1)	(49)
Hortifrut España Southern Sun S.L.U.	0,0%	0,0%	-	-	-	(1.553)
HF Natur LDA.	25,0%	25,0%	2.191	2.514	(216)	(35)
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	70,0%	70,0%	1.374	1.527	(180)	(537)
Agrícola Mataquito S.A.	50,0%	50,0%	(2.360)	590	(3.003)	(618)
Euroberry Marketing S.A.	0,0%	0,0%	-	-	-	1.458
Agrícola los Hualles SpA	60,0%	60,0%	16	336	(320)	424
Honghe Jiayu Agriculture Limited	49,0%	49,0%	43.790	40.169	7.997	13.341
Vitafoods SpA y subsidiarias	50,0%	50,0%	43.467	38.983	7.024	5.069
Hortifrut Ecuador S.A.	49,9%	49,9%	(1.651)	4.515	(1.205)	(263)
SAT Hortifrut H-0030 de R.L.	2,0%	2,0%	40	73	7	(7)
Total			**91.736**	**95.737**	**6.625**	**14.749**

Los movimientos de las participaciones no controladoras son los siguientes:

	31-dic-22	**31-dic-21**
	MUS$	**MUS$**
Movimiento		
Saldo inicio	95.737	99.326
Ganancia	6.625	14.749
Reservas por diferencias en cambio por conversión	(4.197)	211
Aumentos (Dividendos) de capital en filiales	(2.534)	-
Disminución aportes minoritarios	(5.391)	-
Compra de minoritarios	-	(26.806)
Aportes en subsidiarias (*)	1.496	8.257
Total	**91.736**	**95.737**

(*) Aportes en Subsidiarias:

	31-dic-22	**31-dic-21**
Aportes en subsidiarias	**MUS$**	**MUS$**
Hortifrut Ecuador S.A.	501	4.778
HF Natur LDA.	-	2.549
Agrícola el Avellano S.A.	570	680
Hortifrut Colombia SAS	175	250
Agrícola el Pampino S.A.	250	-
Total	**1.496**	**8.257**

NOTA 31 - GANANCIA POR ACCIÓN Y UTILIDAD LÍQUIDA DISTRIBUIBLE

31.1. Ganancia por acción

El cálculo de las ganancias por acción ha sido realizado dividiendo los montos de la utilidad atribuible a los accionistas por el promedio ponderado del número de acciones de la serie única. Hortifrut no ha emitido deuda convertible u otros valores patrimoniales. Consecuentemente no existen efectos potencialmente diluyentes de los ingresos por acción de la Compañía.

La composición de las ganancias por acción es el siguiente:

Ganancias (Pérdidas) básicas por acción	**Unidad de medida**	**31-dic-22**	**31-dic-21**
Ganancias (pérdida) de actividades continuadas después de impuesto	**MUS$**	17.692	61.676
Promedio ponderado de número de acciones, básico	**Unidad**	577.323.671	577.323.671
Ganancias básicas por acción de operaciones continuadas	**(US$ por acción)**	**0,030645**	**0,106831**

El cálculo del promedio ponderado del número de acciones en circulación se detalla a continuación:

				Promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación	
Promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación	**Nro.días en circulación**	**Nro Acciones**	**% Ponderación**	**31-dic-22**	**31-dic-21**
Saldo Inicio	365	577.323.671	100%	577.323.671	577.323.671

NOTA 32 - INGRESOS ORDINARIOS Y OTROS INGRESOS, POR FUNCION

La composición del rubro por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es la siguiente:

Concepto	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Ingresos de actividades ordinarias	955.979	831.633
Otros ingresos, por función	6.354	13.628
Total	**962.333**	**845.261**

La composición de los ingresos de la Sociedad considera los Ingresos de actividades ordinarias más los Otros ingresos, por función.

Otros ingresos, por función	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Ajuste al Fair Value Biológicos	1.801	3.044
Utilidad en venta maquinarias, plantas, materiales e insumos	525	916
Ingresos por seguros	1.521	-
Otros ingresos	1.715	1.034
Subvenciones oficiales a la explotación	654	5.924
Recuperos terceros	138	2.710
Total	**6.354**	**13.628**

A continuación, se detalla los ingresos por segmento para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

Producto	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Fruta fresca		
Arándanos	678.114	639.035
Frambruesas	112.333	78.086
Moras	18.052	13.156
Frutillas	3.968	4.075
Cerezas	10.909	7.358
Total Fruta fresca	**823.376**	**741.710**
Productos de valor agregado	138.957	103.551
Total	**962.333**	**845.261**

Los ingresos de la Sociedad están constituidos, principalmente, por la venta de productos derivados de la cosecha de las “plantas portadoras”, además de ventas de plantas y prestación de servicios.

NOTA 33 – COMPOSICIÓN DE RESULTADOS RELEVANTES

A continuación, se detalla los costos y gastos para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

33.1 Costos de ventas

Los ítems del estado de resultados por función para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, se descomponen como se indica a continuación:

Costos de ventas	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Costos de ventas	277.445	219.060
Materiales	125.948	57.989
Remuneraciones	153.888	165.992
Depreciaciones	71.051	62.126
Amortización Activos por Derecho de Uso	7.067	6.362
Amortización Intangibles	476	961
Otros gastos generales	49.385	34.319
Fletes	28.762	30.109
Arriendos de inmuebles , maquinarias, etc.	8.154	15.842
Servicios de terceros	99.886	51.099
Total Costos de venta	**822.062**	**643.859**

Costos de ventas, se presenta neto de las activaciones de costo y gastos a existencias.

33.2 Gastos de administración

A continuación, se detalla la composición de los gastos de administración para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

Gastos de administración	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Remuneraciones	37.777	36.758
Depreciaciones	2.024	1.627
Amortización Activos por Derecho de Uso	455	-
Amortización Intangibles	676	791
Otros gastos generales	19.126	15.281
Arriendos de inmuebles , maquinarias, etc.	2.701	2.190
Servicios de terceros	14.154	12.447
Total Gastos de Administración	**76.913**	**69.094**

33.3 Otros gastos, por función

A continuación, se detalla la composición de los Otros gastos, por función para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

Otros gastos, por función	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Deterioro valor de activos biológicos	51.138	22.167
Ajuste al Fair Value Biológicos	3.044	649
Sub-total deterioros	**54.182**	**22.816**
Gastos de investigación		
Costos de ventas	-	849
Materiales	156	120
Remuneraciones	728	364
Depreciaciones	127	87
Otros gastos generales	67	342
Fletes	18	5
Arriendos de inmuebles , maquinarias, etc.	12	38
Servicios de terceros	304	121
Aportes recibidos/Ingresos	(270)	(949)
Sub-total Gastos de investigación	**1.142**	**977**
Otros gastos		
Pérdida en venta de propiedades, plantas y equipos y materiales	445	778
Castigos de activos	82	2.420
Deterioro Cuentas por cobrar	1.050	1.522
Otros gastos	1.658	3.415
Otros (recuperos)	-	(297)
Sub-total Otros gastos	**3.235**	**7.838**
Total Otros gastos, por función	**58.559**	**31.631**

NOTA 34 - COSTOS FINANCIEROS

A continuación, se detalla la composición de los costos financieros para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

Costos Financieros	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Préstamos bancarios	20.148	10.100
Bonos	4.250	4.257
Otros costos financieros (*)	9.575	821
Intereses Arriendos bajo IFRS 16	1.101	1.944
Intereses leasing	21	456
Total Costos financieros	**35.095**	**17.578**

(*) Los Otros costos financieros corresponden, principalmente, a los intereses de la deuda relacionada con la adquisición del grupo Atlantic Blue.

NOTA 35 – OTRAS GANANCIAS Y PÉRDIDAS

A continuación, se detalla la composición de las Otras Ganancias y Pérdidas para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

Otras ganancias (pérdidas)	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Utilidad en venta HFE Berries Perú SAC	45.560	-
Beneficio término obligación compra Grupo Rocio	-	6.506
Gastos compra Atlantic Blue	-	(3.243)
Gastos de reorganización empresa (*)	(5.887)	-
Donaciones	(546)	(275)
Otras ganancias (pérdidas)	33	369
Total Otras ganancias (pérdidas)	**39.160**	**3.357**

(*) corresponde a gastos de honorarios legales externos costos y costos de due diligence.

NOTA 36 – DIFERENCIA DE CAMBIO

A continuación, se detalla la composición de la diferencia de cambio para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

	Moneda	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Activos			
Efectivo y equivalentes al efectivo	CLP	(598)	22
Efectivo y equivalentes al efectivo	USD	6.005	422
Efectivo y equivalentes al efectivo	EUR	749	163
Efectivo y equivalentes al efectivo	GBP	(5)	-
Efectivo y equivalentes al efectivo	MXN	(330)	(190)
Efectivo y equivalentes al efectivo	PEN	(212)	(226)
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	CLP	1.214	(579)
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	USD	(434)	1.827
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	EUR	(125)	(717)
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	MXN	150	(64)
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	GBP	-	7
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	PEN	251	(93)
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	EUR	(18.887)	3.210
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	PEN	(95)	(233)
Activos por impuestos corrientes	CLP	794	(1.132)
Activos por impuestos corrientes	MXN	401	(267)
Activos por impuestos corrientes	EUR	(617)	(10)
Activos por impuestos corrientes	PEN	648	(2.580)
Activos por impuestos corrientes	USD	(211)	(1.522)
Sub-total		**(11.302)**	**(1.962)**
Pasivos			
Otros pasivos financieros	CLP	(2)	40
Otros pasivos financieros	EUR	49	(1.551)
Otros pasivos financieros	MXN	14	(57)
Otros pasivos financieros	USD	2.257	21
Otros pasivos financieros	PEN	(1.311)	(19)
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	CLP	(1.273)	690
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	USD	(1.404)	(1.346)
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	EUR	1.008	(110)
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	MXN	(58)	241
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	PEN	(592)	399
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	CLP	(575)	(512)
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	USD	20.323	482
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	MXN	7	48
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	GBP	23	23
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	PEN	(14)	102
Otros pasivos	CLP	(231)	22
Otros pasivos	PEN	(506)	(215)
Sub-total		**17.715**	**(1.742)**
Total Diferencia de cambio		**6.413**	**(3.704)**

NOTA 37 – MONEDA EXTRANJERA

37.1 Moneda extranjera Activos corrientes

Activos corrientes	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Efectivo y Equivalentes al Efectivo		
Dólar	24.786	68.742
Euros	15.271	15.441
Pesos chilenos	450	903
Pesos mexicanos	746	709
Nuevo sol peruano	5.822	850
Yuan	12.332	12.242
Dirham Marroquí	2.752	4.742
Otras monedas	1.295	1.072
Otros activos financieros, corrientes		
Dólar	2.122	17
Otros activos no financieros, corrientes		
Dólar	11.121	8.125
Euros	520	644
Pesos chilenos	4.766	8.526
Pesos mexicanos	935	1.049
Nuevo sol peruano	53	191
Yuan	202	161
Dirham Marroquí	722	2
Otras monedas	297	556
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes		
Dólar	98.988	66.050
Euros	10.972	21.240
Pesos chilenos	28.971	28.083
Pesos mexicanos	6.297	4.343
Nuevo sol peruano	1.437	8.718
Yuan	1.169	6.130
Dirham Marroquí	5.600	5.610
Otras monedas	2.150	1.510
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, corrientes		
Dólar	47.522	60.326
Euros	1.034	697
Pesos chilenos	110	68
Nuevo sol peruano	14	55
Yuan	3.023	-
Inventarios		
Dólar	131.924	98.813
Euros	4.144	4.825
Pesos chilenos	276	277
Yuan	14.670	11.447
Dirham Marroquí	936	762
Otras monedas	766	905
Activos biológicos, corrientes		
Dólar	44.578	32.172
Euros	2.202	2.015
Yuan	1.117	777
Dirham Marroquí	3.316	5.366
Otras monedas	313	179
Activos por impuestos corrientes		
Dólar	7.357	5.850
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta		
Dólar	-	92.726
Euros	2.500	2.658
Total Activos corrientes	**505.578**	**585.574**

37.2 Moneda extranjera Activos no corriente

Activos no corrientes	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Otros activos financieros, no corrientes		
Dólar	1	10.056
Otros activos no financieros, no corrientes		
Dólar	-	1
Euros	409	443
Yuan	948	691
Dirham Marroquí	83	131
Derechos por cobrar, no corrientes		
Dólar	1.468	422
Euros	57	84
Pesos chilenos	56	951
Otras monedas	92	95
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación		
Dólar	25.684	8.591
Euros	359	354
Otras monedas	7.056	954
Activos intangibles distintos de la plusvalía		
Dólar	6.821	6.797
Euros	27.893	30.036
Dirham Marroquí	58	39
Otras monedas	564	846
Plusvalía		
Dólar	179.770	179.770
Euros	78.733	83.878
Propiedades, Planta y Equipo		
Dólar	630.947	679.385
Euros	87.796	93.174
Pesos chilenos	2.540	2.379
Yuan	99.527	93.066
Dirham Marroquí	22.735	25.337
Otras monedas	9.085	4.760
Activos por Derecho de Uso		
Dólar	31.075	32.211
Euros	2.996	3.885
Pesos chilenos	1	14
Yuan	59.658	57.817
Otras monedas	733	550
Activos por impuestos diferidos		
Dólar	38.041	34.215
Total de activos no corrientes	**1.315.186**	**1.350.932**
Total de activos	**1.820.764**	**1.936.506**
Dólar	1.282.205	1.384.269
Euros	234.886	259.374
Pesos chilenos	37.170	41.201
Pesos mexicanos	7.978	6.101
Nuevo sol peruano	7.326	9.814
Yuan	192.646	182.331
Dirham Marroquí	36.202	41.989
Otras monedas	22.351	11.427
Total Activos por monedas	**1.820.764**	**1.936.506**

37.3 Moneda extranjera Pasivos corrientes

Pasivos corrientes	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Otros pasivos financieros, corrientes		
Dólar	170.578	181.948
Euros	2.919	11.047
Pesos chilenos	3	50
Yuan	18.945	14.735
Nuevo sol peruano	15.032	-
Dirham Marroquí	2.460	2.667
Otras monedas	1	339
Pasivos por arrendamientos, corrientes		
Dólar	4.009	3.595
Euros	605	836
Pesos chilenos	229	393
Pesos mexicanos	401	219
Yuan	922	473
Dirham Marroquí	561	222
Otras monedas	212	36
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes		
Dólar	49.597	66.557
Euros	24.751	34.744
Pesos chilenos	47.452	32.883
Pesos mexicanos	8.080	6.116
Nuevo sol peruano	7.958	10.173
Yuan	6.746	4.641
Dirham Marroquí	4.602	4.133
Otras monedas	791	895
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, corrientes		
Dólar	3.894	10.849
Pesos chilenos	147	59
Nuevo sol peruano	733	980
Otras provisiones, corrientes		
Dólar	1.991	517
Euros	280	-
Pesos chilenos	1.625	3.062
Nuevo sol peruano	390	92
Pasivos por Impuestos corrientes		
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes		
Dólar	582	2.612
Euros	49	74
Pesos chilenos	1.675	1.375
Pesos mexicanos	1.527	1.576
Nuevo sol peruano	3.169	2.538
Otras monedas	162	138
Otros pasivos no financieros, corrientes		
Dólar	2.633	1.679
Pasivos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta		
Dólar	-	36.410
Total Pasivos corrientes	**385.711**	**438.663**

37.4 Moneda extranjera Pasivos no corrientes

Pasivos no corrientes	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Otros pasivos financieros, no corrientes		
Dólar	389.314	413.025
Euros	12.114	12.529
Yuan	23.978	32.476
Dirham Marroquí	5.537	9.010
Pasivos por arrendamientos, no corrientes		
Dólar	18.602	20.091
Euros	2.534	2.823
Pesos chilenos	1.300	1.529
Pesos mexicanos	1.442	1.623
Yuan	53.178	50.034
Dirham Marroquí	4.568	5.357
Otras monedas	450	417
Otras cuentas por pagar, no corrientes		
Euros	120.594	143.050
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corrientes		
Dólar	7.161	287
Pesos chilenos	7.234	7.203
Otras provisiones, no corrientes		
Dólar	46	44
Pasivo por impuestos diferidos		
Dólar	86.573	103.162
Total de pasivos no corrientes	**734.625**	**802.660**
Total pasivos	**1.120.336**	**1.241.323**
Dólar	734.980	840.776
Euros	163.846	205.103
Pesos chilenos	59.665	46.554
Pesos mexicanos	11.450	9.534
Nuevo sol peruano	27.282	13.783
Yuan	103.769	102.359
Dirham Marroquí	17.728	21.389
Otras monedas	1.616	1.825
Total pasivos por monedas	**1.120.336**	**1.241.323**
Resumen de miles de dólares neto por monedas		
Dólar	547.225	543.493
Euros	71.040	54.271
Pesos chilenos	(22.495)	(5.353)
Pesos mexicanos	(3.472)	(3.433)
Nuevo sol peruano	(19.956)	(3.969)
Yuan	88.877	79.972
Dirham Marroquí	18.474	20.600
Otras monedas	20.735	9.602
Total neto por monedas	**700.428**	**695.183**

NOTA 38- CONTINGENCIAS

a) Acciones en prenda

La totalidad de las participaciones de las subsidiarias Atlantic Blue, S.L.U., y Hortifrut España Southern Sun, S.L.U., se encuentran prendadas en virtud de contratos suscritos por Hortifrut International Ltd, con fecha 1 de diciembre de 2021, en garantía del cumplimiento de las obligaciones de pago aplazado frente a las sociedades Hayler Berry Invest, S.L., y Patrimonial Arándalus, S.L., en el contexto de la combinación de negocios derivada de la adquisición del 100% del capital social de Atlantic Blue, S.L.U.

Las prendas constituidas se irán cancelando parcialmente a medida que se vayan cumpliendo las obligaciones de pago aplazadas y totalmente al abonar íntegramente el precio, como se indica en cada uno de los contratos. Como consecuencia del primer pago en diciembre de 2022, la prenda que tiene Hayler Berry Invest, S.L se redujo en 239 participaciones sociales (quedando en 718 participaciones de un total de 957) y la la prenda que tiene Patrimonial Arándalus, S.L., se redujo en 136 participaciones sociales (quedando en 957 de un total de 1093).

b) Garantías directas

A continuación, se detalla el importe en libro de los activos entregados en garantía, así como la deuda asociada a estos activos:

Sociedad	Plantas Portadoras MUS$	Otras Propiedades MUS$	Deuda Asociada MUS$	Banco
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A	1.840	2.083	792	Banco RaboFinance Chile
Agrícola Mataquito S.A. (Campo Curepto)	4.005	1.877	1.188	Banco RaboFinance Chile
Agrícola Hortifrut S.A.	-	2.304		
Hortiftut S.A. (Planta Antillanca)	-	865	-	Banco Credito e Inversiones
Hortifrut Comercial S.A. (Campo La Serena)	-	2.168		
Hortifrut Chile S.A. (Planta Angol-Gorbea-Los Angeles)	-	12.346		
Total	**5.845**	**21.643**	**1.980**	

Detalle de Propiedades, Plantas y Equipos afectos a garantías o restricciones en Chile

b.1) Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.

b.1.1) Hipotecas a favor del RaboFinance sobre: (i) Hijuela A, resultante de la división del fundo "El Parque", Angol, (ii) derechos de aprovechamiento de aguas correspondientes a 10 regadores de agua del canal Parque Ñipado que riegan la hijuela antes singularizada y (iii) derechos de aprovechamiento de aguas consuntivos de ejercicio permanente y continuo por 75 litros/seg., en el Río Huequén. El monto del crédito utilizado es de MUS$792.

b.1.2) Prenda sin desplazamiento a favor del RaboFinance sobre los bienes muebles ubicados en los predios singularizados en la letra b.1.1).

b.2) Agrícola Mataquito S.A.

b.2.1) Hipotecas a favor del RaboFinance sobre: (i) Hijuela Tercera del Fundo Ponunquén, comuna de Curepto; (ii) Lote B del plano de Informe de Hijuelación, de una superficie de 20,18 hectáreas, Comuna de Curepto y (iii) Derechos de aguas que riegan los predios antes señalados. El monto del crédito utilizado es de MUS$1.188.

b.2.2) Prenda sin desplazamiento a favor del RaboFinance sobre los bienes muebles ubicados en los predios singularizados en la letra b.2.1).

b.3) Agrícola Hortifrut S.A.

b.3.1) Hipotecas a favor del BCI sobre: Lote A, Predio Vista Hermosa; Hijuela N°1, La Pantalla y El Zarzal; Lote 4-1 Arturo Araya; Parcela N° 5 Arturo Araya; Lote 6-1 Arturo Araya; Lote 8-1 Arturo Araya; y sus respectivos derechos de aguas; todos correspondientes a Comuna de Panguipulli.

Al 31 de diciembre de 2021, la Sociedad no posee obligación legal o contractual de desmantelar, retirar o rehabilitar sitios donde desarrolla sus operaciones, razón por la cual sus activos no incorporan costos asociados a dichos requerimientos.

b.4) Hortifrut Chile S.A.

b.4.1) Hipotecas a favor del BCI sobre: (i) Lote Uno - B, parte de Fundo El Congreso, Comuna de Gorbea.

b.4.2) Prenda sin desplazamiento a favor del BCI sobre los bienes muebles ubicados en predio singularizado en la letra b.4.1).

b.4.3) Hipotecas a favor del BCI sobre: Lote Dos de la Hijuela Segunda del Lote B del Predio denominado Resto Hacienda Virquenco.

b.4.4) Prenda sin desplazamiento a favor del BCI sobre los bienes muebles ubicados en predio singularizado en la letra b.4.3).

b.5) Hortifrut Comercial S.A.

b.5.1) Hipotecas a favor del BCI sobre: (i) Lotes 1, 2, 4 al 16 y 55 al 84 y derechos de aguas, de la subdivisión de la Parcela 151, de la Colonia Gabriel Gonzalez Videla, Sector Vegas Norte, La Serena.

El crédito recibido por el BCI, por las hipotecas individualizadas en las letras b.3 a b.5, corresponde a la cantidad de US$54 millones. A la fecha de estos Estados Financieros esta deuda se encuentra pagada.

c) Garantías indirectas

La Sociedad al cierre de este Estado financiero no tiene garantías gestionadas directamente por las filiales.

d) Cauciones obtenidas de terceros

La Sociedad al cierre de estos ejercicios no ha recibido cauciones de terceros relevantes.

e) Restricciones

Las restricciones a la gestión o límite de indicadores financieros se presentan detalladas en Nota 23 e)

f) Juicios

A continuación, se presenta los principales juicios vigentes:

Demandante	Demandado	Tipo de Juicio	Monto Reclamado	Probable Resolución	Provisión
Hortifrut S.A. de CV	Agrícola Gavilanes	Mercantil Ejecutivo (*)	USD 173.420	Favorable a Hortifrut	Provisionado 50%
Hortifrut S.A. (Ex VBM)	Marchant Morales	Mercantil Ejecutivo	USD 138.694	Incierto	Provisionado
Confederación Hidrográfica de Guadalquivir	Hortifrut España Southern Sun SLU	Infracción Ley de Aguas	USD 123.838	Incierto	Provisionado
Ex Trabajadores	Subsidiarias de Hortifrut en Chile	Laboral	USD 622.708	Incierto	

(*) No aplica provisión por tener garantías embargables, suficientes para cubrir el monto adeudado.

g) Otras contingencias

La Sociedad al cierre de estos estados financieros no mantiene otras contingencias que puedan afectarlos significativamente.

NOTA 39 - MEDIO AMBIENTE Y OTRAS INICIATIVAS DE SOSTENIBILIDAD

Hortifrut es una Sociedad preocupada del medio ambiente y la sostenibilidad. A continuación se detallan las iniciativas ejecutadas al 31 de diciembre de 2022:

Agricultura Sostenible			**Inversión US$ 197.365**		
Iniciativa	**Inversión (US$)**	**Descripción**	**Impacto**	**ODS**	**Filial**
Certificado Azul	11.159	Participación en Acuerdo de Producción Limpia (APL) de Fundación Chile y la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, con Agrícola Santa Rosa del Parque.	Primera medición de huella hídrica a modo de programa piloto para extrapolar a nivel corporativo el proyecto.		Chile
Campos de Chile operan con 55% de Energías Renovables No Convencionales (ERNC)	15.318	Gracias a las plantas fotovoltaicas instaladas en campos propios de Chile junto a la empresa Solarity, el 55% de la energía de nuestra producción de esta filial es renovable.	La energía limpia ayuda a disminuir nuestra huella de carbono, y en estaciones de menor uso de energía los excedentes producidos abastecen a las comunidades locales. Además, en promedio es hay un 7% de beneficio económico en la facturación.		Chile
Almacén para valorización de residuos	Sin inversión asociada	A modo de organizar y gestionar los diferentes tipos de residuos que son generados en las instalaciones de Trujillo, desde febrero 2022 comenzó a operar un nuevo almacén de residuos, el cual cuenta con un área de 2.000m2 para el manejo de residuos sólidos.	Estimación de un 80% de reciclaje de los residuos generados.		Perú
Compostaje de residuos orgánicos	147.782	Proyecto que busca transformar materia orgánica en insumos, de esta manera, materiales como los restos de poda, descarte de fruta y otros, se transforman en compost y subproductos, donde gracias a los microorganismos presentes que actúan sobre la materia biodegradable, se obtiene un abono orgánico. Así, este abono es utilizado como nutriente que permite mejorar la fertilidad y estructura del suelo, estimular la actividad biológica y ayudar a reducir la erosión.	Actualmente se composta en 67 hectáreas del campo, lo que ha producido 2640 toneladas de compost terminado, y 3840 toneladas en proceso.		Perú
Catastro residuos plásticos agrícolas	Sin inversión asociada	Con el objetivo de reciclar el material plástico descartado tras temporada de nuestros campos, se elaboró un catastro de tipo y cantidad de residuos que alberga cada operación, para así gestionar alianzas y reciclar los residuos con la mayor trazabilidad disponible en el mercado.	Recuperación de 113 toneladas de plástico, aportando a la economía circular.		Chile
Medición Huella de Agua Corporativa	23.105	Iniciamos nuestra primera medición de huella de agua a nivel corporativo, abarcando 2.669 hectáreas plantadas de nuestros campos. Estableciendo esta línea base podremos desarrollar proyectos para reducir nuestro consumo hídrico y tener así una producción más eficiente.	Oportunidad de tener un catastro hídrico a nivel global, para establecer metas y proyectos de reducción.		Corporativo

Cambio Climático y Huella de Carbono			**Inversión US$ 69.656**		
Iniciativa	**Inversión (US$)**	**Descripción**	**Impacto**	**ODS**	**Filial**
Medición Huella de Carbono Corporativa	44.564	Medimos por segunda temporada nuestra huella de carbono de 53 operaciones propias (33 campos y 20 packings) en Chile, Perú y México.	Con los resultados de esta segunda medición podremos identificar oportunidades de reducción y establecer objetivos concretos.		Chile, Perú México
KPI Transversal de Sostenibilidad	20.898	Durante la temporada 21-22 todos los colaboradores de Hortifrut Chile, Perú y México trabajaron bajo un KPI cuyo objetivo fue establecer oportunidades de reducción en la huella de carbono, a partir del cual se elaboraron 9 proyectos concretos con objetivos de disminución asociados, principalmente en los equipos de Operaciones de las diferentes filiales.	Reducción de un 7% de nuestra huella de carbono (Chile, Perú y México) en temporada 22-23 respecto a línea base (temporada 20-21).		Chile, Perú, México
Investigación Captura de Carbono de cultivos propios	4.194	En alianza con la Universidad de Huelva, durante 2022 llevaremos a cabo un estudio para determinar la captura de CO2 de nuestros cultivos en España y Perú. Actualmente el estudio está en curso en España, y próximos a incorporar Perú en el segundo semestre.	Conocer la captura de carbono real de nuestros cultivos nos permitirá tener una medición completa de huella de carbono, y así tener oportunidades de reducción y/o compensación.		España, Perú
Packaging Sostenible	Sin inversión asociada	Para esta temporada nuestros envases cuentan con: - 75% Etiquetas "Wash Away", las cuales al tener un fácil desprendimiento del envase hacen que sea en su totalidad 100% reciclable. - Envases provenientes de Chile con 10% de plástico certificado Ocean Cycle, el cual es rescatado de costas y orillas de cuerpos de agua, evitando que acaben en océanos. - Envases 100% RPET, todo el plástico de nuestros envases es reciclado y reciclable. - Cajas cartón certificadas FSC/PEFC, para asegurarnos que la materia prima proviene de bosques con manejo sostenible.	El material reciclado emite en promedio 60 veces menos de emisiones de gases de efecto invernadero que el material virgen, lo que contribuye a disminuir nuestra huella de carbono.		Corporativo

Gobernanza			**Inversión US$ 30.607**		
Iniciativa	**Inversión (US$)**	**Descripción**	**Impacto**	**ODS**	**Filial**
Certificaciones e Índices de Sustentabilidad	24.607	Recertificación B de Hortifrut Chile S.A., en la cual se obtuvo nuevamente reconomiciemento en la dimensión evaluada "Medio Ambiente". Análisis de riesgo de Hortifrut S.A. por parte de B Lab. Certificación Sustainable Food Group filial Hortifrut Perú, logrando un 98,42% de cumplimiento. SSIndex Hortifrut Perú, índice sostenible de los grupos de interés que permite identificar focos de riesgo y sostenibilidad a través de un análisis 360.	Verificar las buenas prácticas ambientales y sociales a nivel corporativo.		Corporativo
Canal de denuncias	6.000	Mantención de la plataforma web para realizar denuncias.	Entregar un canal formal y transparente abierto a todos los stakeholders.		Corporativo

Comunidad			Inversión US$ 264.677		
Iniciativa	**Inversión (US$)**	**Descripción**	**Impacto**	**ODS**	**Filial**
Donación a Club Deportivo	1.000	Como parte de las iniciativas para fomentar la cultura y el deporte, se llevó a cabo una donación al Club Deportivo de Tenis de Curepto; la donación consistió en la entrega de implementos deportivos como poleras y jockey a 25 niños para sus entrenamientos diarios y campeonatos regionales. Dicha donación fue motivada debido a la alta vulnerabilidad que tiene la comuna y por el sacrificio económico que realizan los padres para los niños y jóvenes puedan realizar estas actividades.	25 niños beneficiados.		Chile
Remodelación jardines y patios Escuela San Francisco de Cunco Chico, Padre las Casas	5.676	En conjunto con Fundación Educa Araucanía y Mi Parque, construimos en la Sala Cuna y Jardín Infantil un aula al aire libre para para promover el aprendizaje, el buen trato y espacios seguros. Esta iniciativa busca mejorar el desarrollo socioemocional, los hábitos de vida saludable, la resiliencia y el aprendizaje a partir de la experiencia, enriqueciendo el trabajo de las educadoras y técnicas al entregarles herramientas para promover el juego activo y el aprendizaje, en un ambiente diseñado para revitalizar la identidad cultural mapuche desde la cuna.	Más de 300 niños beneficiados.		Chile
Clínica Dental Móvil	22.529	Nuevamente este año comenzó a operar este servicio de chequeo médico dental para nuestros colaboradores y comunidades aledañas a lo largo de Chile. Durante varios meses se recorre el país para que las personas puedan revisar su salud dental y así prevenir riesgos futuros.	300 atenciones a nivel nacional.		Chile
Programa Anemia Cero	21.229	Comprometidos con el bienestar de las comunidades y enfocados en contribuir a reducir los indicadores de anemia en la localidad, en coordinación con el Centro de Salud Nuevo Chao, culminamos con éxito el programa Anemia Cero que atendió a niños menores de cinco años en Valle de Dios y Nuevo Chao, en La Libertad. En este programa participaron 242 niños, y de los que fueron diagnosticados con anemia, se logró que el 73% se recupere y puedan mejorar su calidad de vida.	700 niños y sus familias beneficiados.		Perú
Programa Fútbol Más	15.353	Dirigido a niños entre 6 a 16 años de Valle de Dios. A través de este programa buscamos generar aprendizaje en los niños en tema de equidad de género, empoderamiento de la mujer, y derechos de los niños, a través del fútbol, lo cual aportará también en el fortalecimiento del vínculo familiar en nuestra comunidad. Logramos beneficias a más de 150 niños y sus familias.	150 niños y sus familias beneficiados.		Perú
Donación de canastas de víveres para adultos mayores	5.852	Gracias a nuestros colaboradores que participaron de una jornada de voluntariado, logramos donar más de 200 canastas de víveres y alimentos a comedores populares para adultos mayores.	Más de 200 beneficiados.		Perú
Programa CEBA Hortifrut (Centro de Educación Básica Alternativa)	5.000	Se realizó la primera clase presencial del CEBA Hortifrut a la cual asistieron trabajadores beneficiarios del programa de nuestras diferentes áreas de la organización, quienes además, participaron de una sesión de Plan Lector dinámica y práctica para el desarrollo de sus habilidades y conocimientos. Dentro de este programa se beneficia a más de 70 trabajadores de Hortifrut quienes gracias a la modalidad de enseñanza virtual aplicada, han podido desarrollar nuevas habilidades y ampliar sus conocimientos.	73 colaboradores beneficiados.		Perú
Programa Sinfonía por el Perú	37.500	Programa que apoya a niños y niñas de escuelas de la localidad de Chao en su desarrollo integral a través de clases de canto, coro y percusión.	Más de 240 estudiantes beneficiados.		Perú
Programa Enseña Perú	71.500	Programa que apuesta por una educacion de calidad en las localidades de Chao y Virú, mediante el cual logramos fortalecer las habilidades de docentes que pertenecen al programa.	Más de 2000 niños de 6 colegios de de Chao, Nuevo Chao, Valle de Dios y Virú beneficiados.		Perú
Best Idea Award	5.263	Programa de innovación dirigido a colaboradores empleados de la empresa con la finalidad de desarrollar ideas que apunten a generar eficiencia operacional dentro de la empresa.	24 colaboradores beneficiados.		Perú
Beneficio Alimentación Colaboradores	4.056	Alimentos otorgados a colaboradores para festividades y reconocimientos durante el año.	3752 colaboradores beneficiados.		México
Encuentro Empresas B	1.400	Auspicio a Sistema B para encuentro de Empresas B Chile Mayo 2022.	Participación de 480 personas de diversas empresas.		Chile
Proyecto Piloto Inclusión de Personas con Discapacidad	12.353	Proyecto que consistió en formar personas con discapacidad para realizar 3 cargos dentro de la planta de Virquenco, para que estas personas puedan desempeñarse como colaboradores dentro de la temporada alta.	Incersión de personas en situación de discapacidad al mundo laboral.		Chile
Talleres de Capacitación en oficios a comunidades vulnerables	18.353	Se realiza el financiamiento de 1 taller dirigido a mujeres de las comunidades de Temuco, para el taller nos apoyamos en la institución Adecco. El Taller esta enfocado en la temáticas: Manipulación de Alimentos y estan siendo beneficiadas 25 mujeres de la localidad.	Disminución en la brecha de género para oportunidades laborales.		Chile
Árbol de los sueños	588	El Árbol de los sueños es una campaña que recolecta dinero por aportes voluntarios de los colaboradores. Los aportes recibidos se utilizan para la compra de regalos de navidad para niños de escuelas rurales cercanas a nuestras operaciones. Este años se consideran escuelas de la región de los rios.	Presencia de Hortifrut en las comunidades aledañas a ciertos campos.		Chile
Best Idea Award	5.000	Este año implementamos Best Idea Award, un programa de innovación dirigido a colaboradores empleados de la empresa con la finalidad de desarrollar ideas que apunten a generar eficiencia operacional dentro de la empresa.	40 empleados tuvieron la oportunidad de participar para potenciar ideas y proyectos de eficiencia operacional, aprendiendo y desarrollando habilidades.		Perú
Emprendimiento Escolar	5.000	Es un programa que busca capacitar a estudiantes de 4to y 5to de secundaria con la finalidad de desarrollar sus ideas de negocio y emprendimientos.	Más de 150 jóvenes aprenden y potencian sus proyectos.		Perú
Huertos Escolares	8.750	Instalación de 1000 m2 de plantines frutales y hortalizas sembrados en 3 colegios de las comunidades de Chao y Valle de Dios.	Más de 2000 estudiantes tienen acceso a un huerto donde aprenden a sembrar y cuidar las plantaciones.		Perú
Donación de juguetes	5.075	En alianza con radios locales de la comunidad, entregamos 2000 juguetes a más de 20 sectores de la comunidad, comedores populares e instituciones educativos de niños con discapacidad.	Más de 2000 niños acceden a este beneficio.		Perú
Informe de intervencion comunitario	7.000	Se realizó un diagnostico de las necesidades de la comunidad, rasgos sociales y resistencia a posibles proyectos de Hortifrut en la Zona (Guasca-Cundinamarca).	Identificar oportunidades de apoyo a la comunidad y potenciales colaboradores.		Colombia
Urbanización carretera	200	Participación en las obras de urbanización de la carretera de entrada principal al pueblo del lado de la finca Puerta Larache (Tractores + mano de obra de la empresa)	La comunidad beneficia de un acceso adecuado para entrar y salir del pueblo.		Marruecos
Programa de ayuda al empleo joven	6.000	Atlantic Blue colaborará con el Ayuntamiento de Aroche en el desarrollo de un Programa de ayuda al empleo joven para fomentar el desarrollo económico y social de esta localidad, Concretamente: - Colaboración con programas de empleo joven dirigido a las excavaciones en la ciudad romana de Arucci Turobriga, por importe total de 6.000 euros.	Contribuir al bienestar social, la investigación, el patrimonio cultural e histórico, el apoyo a la economía social y el fomento del empleo en Aroche.		España

NOTA 40 - HECHOS POSTERIORES A LA FECHA DEL BALANCE

Entre el 31 de diciembre de 2022 y la fecha de emisión de estos Estados financieros consolidados han ocurrido los siguientes hechos relevantes:

1.- Con fecha 4 de enero de 2023 se informó lo siguiente en carácter de Hecho Esencial:

Respecto a la vacante informada el pasado 8 de noviembre de 2022, en razón del sensible fallecimiento del señor Víctor Moller Schiavetti (†), en sesión de fecha 4 de enero de 2023, el directorio ha nombrado en su reemplazo al señor Nicolás Moller Opazo, quien en la misma sesión y por la unanimidad de los directores presentes fue nombrado Presidente del Directorio.

2.- Con fecha 23 de enero de 2023 se informó lo siguiente en carácter de Hecho Esencial:

Por la presente, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 9 y 10 de la Ley de Mercado de Valores, en la Norma de Carácter General N°30 y en la Circular N°660, ambas de vuestra Comisión, debidamente facultado al efecto, informo a usted el siguiente Hecho Esencial respecto de Hortifrut S.A. (la "Sociedad"): El Directorio de la Sociedad, en reunión celebrada con fecha 23 de enero de 2023, acordó citar a Junta Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad (la "Junta") para el día 3 de febrero de 2023, a las 10:00 horas, en Av. Apoquindo 3.721, piso 14, Las Condes, Santiago, a fin de conocer y pronunciarse, según corresponda, respecto de las materias que se indican a continuación:

1) Aumentar el número de acciones en que se divide el capital de la Sociedad y creación de nuevas series de acciones, sin aumentar capital. Acordar aumentar el número de acciones en que se dividirá el capital de 577.323.671 a 57.732.367.100.000, sin aumentar al capital social, las que se distribuirán en dos nuevas series de acciones, denominadas Serie A y Serie B. La Serie A estará compuesta por 577.323.671 acciones y la Serie B estará compuesta por 57.731.789.776.329 acciones. Las nuevas acciones Serie A gozarán de los mismos derechos económicos que las actuales acciones de la Sociedad, pero tendrán un derecho a voto limitado, en el sentido de que únicamente serán consideradas en la votación para la elección de Directorio de la Sociedad, sin derecho a voto respecto de todas las demás materias. Por su parte, las nuevas acciones serie B, si bien también gozarán de plenos derechos económicos, tendrán un derecho a voto limitado, en el sentido que no serán consideradas en la votación para la elección de directorio de la Sociedad, manteniendo pleno derecho a voto respecto de todas las demás materias. La preferencia de las acciones Serie A y Serie B, tendrá una duración de 5 años contados desde la fecha de la Junta, prorrogables previo acuerdo de Junta Extraordinaria de Accionistas.

En virtud de lo anterior, se propone también acordar una relación de canje entre las actuales acciones y las nuevas acciones, en virtud de la cual por cada acción que posea un accionista, tendrá derecho a recibir 1 nueva acción Serie A, y 100.000 nuevas acciones Serie B. Atendido el canje y los derechos de las nuevas series de acciones, ningún accionista quedará en una situación desmejorada con respecto a su actual situación, tanto en derechos políticos como económicos. Simplemente su participación en la Sociedad se distribuirá en un mayor número de acciones.

Los acuerdos que se proponen adoptar quedarán sujetos a la condición suspensiva consistente en que 14602889 Canada Inc., conjuntamente con aquella otra entidad que indique ésta última, publique el aviso de resultado de la oferta pública lanzada por éstos por el 100% de las acciones de la Sociedad (la "OPA") declarando que ésta fue exitosa, conforme a los términos de la misma.

2) Derecho de compra del controlador. Incorporar el derecho de compra del controlador de conformidad con los términos del artículo 71 bis de la ley 18.046 sobre sociedades anónimas.

3) Creación de directores suplentes. Establecer que los accionistas deberán nombrar un suplente para cada miembro del Directorio.

4) Modificación de los estatutos de la Sociedad y Estatutos Refundidos. Reemplazar el Artículo Quinto de los estatutos sociales que establece el número de acciones en que se divide el capital y las series de acciones y sus privilegios, de manera de consignar que el capital social se dividirá en 57.732.367.100.000 acciones

nominativas y sin valor nominal, que se distribuirán en dos series de acciones, denominadas respectivamente Serie A y Serie B.

Insertar un nuevo artículo Trigésimo Segundo en los estatutos sociales, a fin de establecer el derecho de compra del controlador de conformidad con los términos del artículo 71 bis de la ley 18.046 sobre sociedades anónimas.

Asimismo, se propone otorgar y aprobar un texto refundido de los estatutos sociales de la Sociedad que incorpore las modificaciones antes indicadas, así como otras que puedan ser acordadas en la Junta.
Los acuerdos que se proponen adoptar quedarán sujetos a la condición suspensiva consistente en que 14602889 Canada Inc., conjuntamente con aquella otra entidad que indique esta última, publique el aviso de resultado de la OPA declarando que esta fue exitosa, conforme a los términos de la misma.

5) Autorización al Directorio. Facultar ampliamente al directorio para emitir las acciones que corresponden como consecuencia de los acuerdos anteriores, llevar adelante el canje de las acciones y proceder con las demás gestiones y formalidades que correspondan para llevar adelante los acuerdos propuestos, ante la Comisión para el Mercado Financiero, la Bolsa de Comercio de Santiago y cualquier otra autoridad pertinente.

6) Información sobre operaciones con partes relacionadas. Dar cuenta a los accionistas sobre los acuerdos relativos a otras Operaciones con Partes Relacionadas a que se refiere el Título XVI de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas, celebradas durante el período transcurrido desde la última junta de accionistas de Hortifrut S.A., con indicación de los directores que las hayan aprobado.
Tendrán derecho a participar en la Junta, y a ejercer en ella su derecho a voz y voto, los titulares de acciones inscritos en el Registro de Accionistas a la medianoche del quinto día hábil anterior al día de su celebración, es decir, inscritos a la medianoche del día 27 de enero de 2023. La calificación de poderes será efectuada el mismo día de la Junta, entre las 9:00 y las 9:50 horas.

Se ha resuelto que la Junta se celebre en forma exclusivamente remota, de manera que la implementación de los medios tecnológicos que se utilicen constituirá el mecanismo único para participar y votar en ella, con el objeto de evitar que las personas que asistan a la misma se expongan a contagio. Para ello, el accionista interesado en participar a la Junta, o su representante, deberá enviar un correo electrónico a la casilla registrojuntas@dcv.cl, manifestando su interés de participar en la Junta, adjuntando una imagen escaneada de su cédula de identidad por ambos lados, del poder, si procediera, y del formulario de solicitud de participación a la Junta. El resto de la documentación requerida y la información con más detalle respecto de cómo registrarse, participar y votar en forma remota a la Junta y demás aspectos que sean procedentes al efecto, se comunicarán oportunamente en el sitio web de la Compañía, https://investor.hortifrut.com/investor-relations/. Los avisos de convocatoria serán publicados en el "Diario Financiero" de Santiago los días 24, 26 y 30 de enero de 2023.

Los señores accionistas podrán obtener copia de los documentos que fundamentan las materias sobre las cuales deberán pronunciarse en la Junta, a contar del 24 de enero de 2023, en el link del sitio web de la Sociedad, https://investor.hortifrut.com/investorrelations/

NOTA 41 - OTRA INFORMACION

El número de empleados de Hortifrut y subsidiarias por categoría es el siguiente:

	31-dic-22	31-dic-21
Contratos indefinidos	2.552	2.279
Contratos temporales	40.661	23.878
Total contratos	**43.213**	**26.157**

Contratos indefinidos	31-dic-22	31-dic-21
Chile	937	954
Estados Unidos	26	25
México	354	328
España	180	164
Brasil	181	50
Irlanda	8	-
Perú	510	547
China	164	60
Alemania	1	1
Inglaterra	5	5
Colombia	21	16
Holanda	14	8
Ecuador	36	17
Marruecos	103	101
Portugal	12	3
Total	**2.552**	**2.279**

Contratos temporales	31-dic-22	31-dic-21
Chile	3.803	5.049
México	3.196	2.364
España	89	239
Brasil	53	205
Perú	11.291	14.919
China	21.404	392
Colombia	110	57
Ecuador	365	66
Marruecos	350	587
Total	**40.661**	**23.878**

ANALISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS DE HORTIFRUT S.A.

Al 31 de diciembre de 2022
(En miles de dólares estadounidenses)

El presente análisis razonado ha sido preparado para el periodo terminado al 31 de diciembre de 2022, comparándose con los estados financieros al 31 de diciembre de 2021 (Dic22 y Dic21, respectivamente).

Dado que la Compañía administra sus operaciones con una visión de temporada agrícola (1 de julio a 30 de junio) y que este es el criterio relevante para este tipo de negocios, en este análisis también se incluye la comparación de seis meses de las temporadas 22/23 y 21/22 ("6M T22/23" y "6M T21/22", respectivamente).

1. DESTACADOS DEL PERIODO Y HECHOS POSTERIORES

Junta Extraordinaria de Accionistas

Con fecha 3 de febrero de 2023, la Sociedad celebró una Junta Extraordinaria de Accionistas, en la cual se acordaron las siguientes materias:

1) Aumentar el número de acciones en que se divide el capital de la Sociedad y crear nuevas series de acciones, sin aumentar capital. Se acordó aumentar el número de acciones en que se dividirá el capital de 577.323.671 a 57.732.367.100.000, sin aumentar al capital social, las que se distribuirán en dos nuevas series de acciones, denominadas Serie A y Serie B. La Serie A estará compuesta por 577.323.671 acciones y la Serie B estará compuesta por 57.731.789.776.329 acciones. Las nuevas acciones Serie A gozarán de los mismos derechos económicos que las actuales acciones de la Sociedad, pero tendrán un derecho a voto limitado, en el sentido de que únicamente serán consideradas en la votación para la elección de Directorio de la Sociedad, sin derecho a voto respecto de todas las demás materias. Por su parte, las nuevas acciones serie B, si bien también gozarán de plenos derechos económicos, tendrán un derecho a voto limitado, en el sentido que no serán consideradas en la votación para la elección de directorio de la Sociedad, manteniendo pleno derecho a voto respecto de todas las demás materias. La preferencia de las acciones Serie A y Serie B, tendrá una duración de 5 años contados desde la fecha de la Junta, prorrogables previo acuerdo de Junta Extraordinaria de Accionistas.

En virtud de lo anterior, se acordó también una relación de canje entre las actuales acciones y las nuevas acciones, en virtud de la cual por cada acción que posea un accionista, tendrá derecho a recibir 1 nueva acción Serie A, y 99.999 nuevas acciones Serie B. Atendido el canje y los derechos de las nuevas series de acciones, ningún accionista quedará en una situación desmejorada con respecto a su actual situación, tanto en derechos políticos como económicos. Simplemente su participación en la Sociedad se distribuirá en un mayor número de acciones.

La implementación de estos acuerdos quedará sujeta a la condición suspensiva consistente en que 14602889 Canada Inc., conjuntamente con aquella otra entidad que indique ésta última, publique el aviso de resultado de la oferta pública lanzada por éstos por el 100% de las acciones de la Sociedad (la "OPA") declarando que ésta fue exitosa, conforme a los términos de la misma.

2) Derecho de compra del controlador. Se acordó incorporar el derecho de compra del controlador de conformidad con los términos del artículo 71 bis de la ley 18.046 sobre sociedades anónimas.

3) Creación de directores suplentes. Se acordó establecer que los accionistas deberán nombrar un suplente para cada miembro del Directorio.

4) Modificación de los estatutos de la Sociedad y Estatutos Refundidos. Se acordó reemplazar el Artículo Quinto de los estatutos sociales que establece el número de acciones en que se divide el capital y las series de acciones y sus privilegios, de manera de consignar que el capital social se dividirá en 57.732.367.100.000 acciones nominativas y sin valor nominal, que se distribuirán en dos series de acciones, denominadas respectivamente Serie A y Serie B.

Se acordó también insertar un nuevo artículo Trigésimo Segundo en los estatutos sociales, a fin de establecer el derecho de compra del controlador de conformidad con los términos del artículo 71 bis de la ley 18.046 sobre sociedades anónimas.

Asimismo, se acordó otorgar y aprobar un texto refundido de los estatutos sociales de la Sociedad que incorpore las modificaciones antes indicadas, así como otras que puedan ser acordadas en la Junta.

La implementación de estos acuerdos quedará sujeta a la condición suspensiva consistente en que 14602889 Canada Inc., conjuntamente con aquella otra entidad que indique ésta última, publique el aviso de resultado de la oferta pública lanzada por éstos por el 100% de las acciones de la Sociedad (la "OPA") declarando que ésta fue exitosa, conforme a los términos de la misma.

5) Autorización al Directorio. Se acordó facultar ampliamente al directorio para emitir las acciones que corresponden como consecuencia de los acuerdos anteriores, llevar adelante el canje de las acciones y proceder con las demás gestiones y formalidades que correspondan para llevar adelante los acuerdos propuestos, ante la Comisión para el Mercado Financiero, la Bolsa de Comercio de Santiago y cualquier otra autoridad pertinente.

6) Información sobre operaciones con partes relacionadas. Se dio cuenta a los accionistas sobre los acuerdos relativos a otras Operaciones con Partes Relacionadas a que se refiere el Título XVI de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas, celebradas durante el período transcurrido desde la última junta de accionistas de Hortifrut S.A., con indicación de los directores que las hayan aprobado.

Oferta Pública de Adquisición de Acciones (OPA) por parte de PSP Investments

Con fecha 16 de diciembre de 2023, el grupo controlador de Hortifrut (el "Grupo Controlador"), titular del 53,82% del capital accionario, informó a la Compañía que suscribió un contrato en idioma inglés denominado *Investment Agreement* con 14602889 Canada Inc., una sociedad afiliada al administrador de fondos de pensiones canadiense Public Sector Pension Investment Board ("PSP Investments"), en virtud del cual PSP Investments se ha obligado a lanzar, directamente o a través de una sociedad afiliada, una oferta pública de adquisición de acciones ("OPA"), en los siguientes términos:

- Precio: US$1,63 (uno coma sesenta y tres dólares de los Estados Unidos de América) por acción.
- Condición de éxito: usuales para este tipo de transacciones, incluyendo la recepción de aceptaciones que, sumadas al 4,88% que PSP Investments mantiene actualmente en la Compañía, le permita alcanzar al menos, el 36% del capital accionario de la Compañía.
- Obligación de no vender: el Grupo Controlador se ha obligado a vender en la OPA el 3,72% de su participación y a mantener el resto, de modo que, en caso de declararse exitosa la OPA, su participación alcanzará el 50,1% de las acciones de la Compañía.

- Prorrata: no hay. La OPA estará dirigida a la totalidad de los accionistas de la compañía, ofreciéndose comprar el 100% de las acciones, por lo que, si todos los accionistas aceptan vender, PSP Investments podría alcanzar el 49,9% de las acciones de la Compañía.
- Deslistado: sujeto a que se declare exitosa la OPA, es intención de las partes que Hortifrut deje de ser una sociedad anónima abierta y se proceda a cancelar su inscripción en el Registro de Valores y deslistarla de las bolsas locales.

El *Investment Agreement* contiene condiciones de cierre, obligaciones de hacer y no hacer entre firma y cierre, y declaraciones y garantías, todas usuales a transacciones de esta naturaleza.

El lanzamiento de la OPA por parte de PSP Investments está sujeto a condiciones precedentes usuales para este tipo de transacciones incluyendo, entre otras, las siguientes: (i) que se obtengan las autorizaciones regulatorias en las jurisdicciones que resulte aplicable, y (ii) que se apruebe e implemente una reforma de estatutos de Hortifrut, dividiendo el capital accionario en dos series de acciones, de manera de permitir a PSP Investments cumplir con las leyes que sean aplicables.

Las partes esperan que el cierre de la transacción se materialice dentro del primer cuatrimestre de 2023.

De manera coetánea, pero con efecto sólo si la OPA resultare exitosa, el Grupo Controlador ha suscrito con PSP Investments un contrato en idioma inglés denominado *Shareholders Agreement* que regula, mientras ambas partes sean titulares de al menos el 35% del capital accionario, el gobierno corporativo de Hortifrut y la transferencia de acciones. Los términos y condiciones más relevantes son:

- Gobierno corporativo:
  - Se establecen materias reservadas que requerirán del acuerdo mutuo de las partes para ser implementadas.
  - Las partes han acordado el número de directores que cada una de ellas tendrá derecho a elegir, conservando el Grupo Controlador el derecho a elegir a la mayoría del directorio. Además, uno de los directores deberá ser independiente.
  - El presidente del directorio, que no tiene voto dirimente, será designado por el Grupo Controlador.
- Transferencia de acciones:
  - **Lock-Up:** salvo ciertas excepciones, las partes asumen una prohibición de venta de sus acciones por el plazo de un año desde el término de la OPA.
  - **ROFO:** antes de poder transferir sus acciones a un tercero, una parte debe cumplir con el derecho de primera oferta en favor de la otra parte.
  - **Tag Along – Drag Along:** se establece tanto el derecho como la obligación de unirse a la venta, en caso de la transferencia total de la participación accionaria de una parte a un tercero.
  - **Re-IPO:** transcurridos cinco años desde el término de la OPA, cualquiera de las partes podrá, sujeto al cumplimiento de determinadas condiciones y parámetros financieros, requerir que la compañía sea listada en una bolsa de reconocido prestigio.
  - **Put Option:**
    - Por el plazo de tres años después de vencido el período de lock-up, el Grupo Controlador tendrá el derecho, pero no la obligación, de vender a PSP Investments acciones de Hortifrut.
    - Lo anterior está sujeto a la limitación que por la venta el Grupo Controlador no baje su participación del 35% del capital accionario. Asimismo, esta opción de liquidez estará sujeta a un monto máximo de inversión comprometido por PSP Investments de US$660 millones, el cual se

distribuye entre (a) la OPA, (b) adquisiciones posteriores en acciones de Hortifrut, y (c) la opción de venta. Si PSP Investments concurriere a futuros aumentos de capital, dichas suscripciones también se imputarán al límite total de inversión.

- El precio de venta de las acciones afectas a la opción no está garantizado, y será el precio que determinen las partes con la asistencia de dos o más valuadores externos.
- En caso de que el Grupo Controlador decida ejercer este derecho, los demás accionistas podrán sumarse a la venta, sujeto a los mismos términos y limitaciones antes indicados.

Con igual fecha se levantó la reserva de las comunicaciones que fueran enviadas en carácter de Hecho Esencial Reservado a la CMF el 21 de julio, 8 de noviembre y 6 de diciembre de 2022, cuyo contenido se refunde en la transacción que se informa aquí.

Nombramiento Presidente del Directorio

Con fecha 4 de enero de 2023, la Sociedad informó como hecho esencial a la CMF que, respecto a la vacante informada el 8 de noviembre de 2022, en razón del sensible fallecimiento del señor Víctor Moller Schiavetti, en sesión de fecha 4 de enero de 2023, el directorio ha nombrado en su reemplazo al señor Nicolás Moller Opazo, quien en la misma sesión y por la unanimidad de los directores presentes fue nombrado Presidente del Directorio.

Reorganización societaria

Con fecha 9 de noviembre de 2022, la Sociedad materializó la reorganización autorizada por la Junta Extraordinaria de Accionistas de Hortifrut S.A. celebrada con fecha 19 de mayo de 2022, en la cual se aprobó una reorganización societaria que importa la transferencia de las subsidiarias locales e internacionales de la Compañía a una o más sociedades constituidas en Irlanda, manteniendo Hortifrut S.A. el carácter de matriz que concentrará la propiedad indirecta de las operaciones y el destino final de los flujos.

Fallecimiento Víctor Moller Schiavetti

Con fecha 19 de octubre de 2022, se produjo el fallecimiento de nuestro querido Presidente, señor Víctor Moller Schiavetti (†), quien será recordado por su liderazgo, preocupación por las personas, juicio en la toma de decisiones y visión estratégica, cualidades que le permitieron conducir con éxito el destino de la Compañía desde su creación en 1983.

Posteriormente, el Directorio de Hortifrut S.A., en sesión de fecha 08 de noviembre de 2022, tomó conocimiento formal de la vacancia por su sensible fallecimiento, y decidió no ejercer, por el momento, la facultad de nombrar un reemplazante, de acuerdo con lo previsto en el artículo 32 de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas.

Venta de 75% de las acciones de HFE Berries Perú S.A.C.

El 25 de mayo se materializó la venta a una subsidiaria de PSP (“Public Sector Pension Investment Board”), uno de los administradores de fondos de pensión más grandes de Canadá, de un 75% de la propiedad de HFE Berries Perú S.A.C., sociedad dueña del 100% del campo de Olmos, ubicado en Perú y que tiene una superficie plantada de 397 hectáreas.

La operación implica un valor de patrimonio por el 100% HFE Berries Perú S.A.C. de US$117,3 millones y generó una utilidad neta de US$37,20 millones.

Asociación con IG Berries en India

En mayo de 2022, Hortifrut estableció una alianza con IG Berries en India, sentando bases para un crecimiento significativo en la región. Esto significa un compromiso de inversión de Hortifrut por US$20 millones en los próximos años y una participación del 50% en la compañía, lo que permitirá la expansión en dicho país. IG Berries es una compañía única en su tipo, enfocada en la producción de arándanos con alta tecnología en India, ofreciendo una gran plataforma para Hortifrut en este nuevo mercado. IG Berries comenzó sus operaciones en 2017 con la producción de arándanos en sus tres campos en el país.

IG Berries tiene hoy 34 hectáreas plantadas de arándanos y se espera alcanzar, al menos 100 hectáreas en el corto plazo. En un inicio, la producción será destinada al mercado local.

2. RESUMEN DEL PERIODO

El cálculo del EBITDA se detalla a continuación:

	AÑO CALENDARIO (12 meses)		TEMPORADA (6 meses)	
	Ene22 - Dic22	Ene21 - Dic21	Jul22 - Dic22	Jul21 - Dic21
DETERMINACIÓN EBITDA	**MUS$**	**MUS$**	**MUS$**	**MUS$**
Ingresos de actividades ordinarias	955.979	831.633	502.025	434.955
Otros ingresos, por función	6.354	13.628	4.575	10.368
Total Ingresos	**962.333**	**845.261**	**506.600**	**445.323**
Costo de ventas	(822.062)	(643.859)	(444.887)	(332.367)
Gasto de administración	(76.913)	(69.094)	(39.918)	(37.515)
Otros gastos, por función*	(7.421)	(9.464)	(2.812)	(6.033)
Total Costos y Gastos	**(906.396)**	**(722.417)**	**(487.617)**	**(375.915)**
Resultado Operacional	**55.937**	**122.844**	**18.983**	**69.408**
Depreciación y amortizaciones	81.876	71.954	53.091	49.804
EBITDA	**137.813**	**194.798**	**72.074**	**119.212**
EBITDA Sin Fair Value	**139.056**	**192.403**	**70.273**	**117.005**

**Excluye deterioro de valor de activos*

Análisis acumulado a diciembre 2022

El EBITDA a Dic22 alcanzó US$137,81 millones, lo que representa una reducción del 29,25% al compararlo con los US$194,80 millones registrados a Dic21. Por su parte, el EBITDA acumulado a Dic22 sin efecto de *fair value* de fruta alcanzó US$139,06 millones, lo que representa una reducción del 27,73%, en comparación a los US$192,40 millones obtenidos en el mismo periodo de 2021.

Esta reducción se explica, primero, por la venta del 75% de HFE Berries Perú S.A.C. en mayo de 2022, cuyo EBITDA deja de considerarse dentro del perímetro de consolidación de Hortifrut y que en el periodo de enero a diciembre de 2021 ascendió a US$23,50 millones. Adicionalmente, la Compañía experimentó un incremento en los Costos de ventas del 27,68%, mientras que los ingresos totales crecieron en un 13,85%. El mayor incremento de los costos está asociado a aumento en los costos logísticos (principalmente en fletes de exportación), costos en insumos principales de la operación, como fertilizantes y materiales de embalaje, y costos de la mano de obra. Adicionalmente, se observa un incremento del 11,32% en los Gastos de administración, que se explica principalmente por la

compra de Atlantic Blue, nuevas sociedades en Irlanda, nueva operación en Ecuador y crecimiento en México. En relación con los ingresos totales, estos crecieron 13,85%, debido principalmente al incremento del volumen comercializado de fruta fresca del 23,42%, asociado a mayores volúmenes de arándanos desde Perú, Marruecos y España, y frambuesas desde México, además de un crecimiento del volumen de los productos de valor agregado en un 18,19%. Este periodo estuvo impactado también por distintos imprevistos fuera del control de la Compañía, como son una de las peores temporada en términos de calidad de la industria chilena de arándanos frescos, plagas en México cuyo control acarreó problemas de polinización en nuestros campos en Sinaloa, y el bloqueo de carreteras y la concentración de la curva de producción de la industria peruana, que fueron mitigados por el excelente trabajo de los equipos en la reducción de costos y maximización de ingresos.

Análisis temporada julio 2022 – diciembre 2022

El EBITDA de los *6M T22/23* alcanzó US$72,07 millones, disminuyendo en un 39,54% respecto al EBITDA de US$119,21 millones registrados en los *6M T21/22*. Por su parte, el EBITDA sin efecto de *fair value* de fruta en los *6M T22/23* alcanzó US$70,27 millones, lo que representa una disminución de 39,94%, en comparación con los US$117,01 millones obtenidos en los *6M T21/22*.

Dicha reducción en el EBITDA se explica primero por la venta del 75% de HFE Berries Perú S.A.C. en mayo de 2022, cuyo EBITDA en los *6M T21/22* ascendió a US$21,71 millones. Se suma a lo anterior un incremento en los Costos de ventas en un 33,85% asociado al incremento en los volúmenes comercializados (+15,89%), además de mayores costos en insumos principales de la operación, como fertilizantes, agroquímicos y materiales de embalaje, además de costos de la mano de obra y fletes de exportación. Por su parte, los ingresos ordinarios crecieron en un 15,42% en los *6M T22/23*, levemente bajo el incremento en volúmenes asociado a menores precios en los diferentes mercados de destino. Adicionalmente, también se ha experimentado un incremento en los Gastos de administración del 6,41% asociado al crecimiento en diversas operaciones, principalmente por la compra de Atlantic Blue, nuevas sociedades en Irlanda y crecimiento en México y Ecuador. Además, en *6M T22/23*, la operación de Perú se vio afectada por los antes mencionados bloqueos de carreteras y la concentración de la curva de producción de la industria de ese país, efectos que fueron mitigados por el excelente trabajo de los equipos en la reducción de costos de producción y maximización de ingresos a nivel de plataformas comerciales, logrando así alcanzar el resultado esperado.

La ganancia atribuible a los propietarios de la controladora registró una pérdida de US$2,99 millones en los *6M T22/23* respecto a US$50,40 millones por los *6M T21/22*. Esto se explica por el menor EBITDA debido a las razones ya mencionadas; por mayores costos financieros netos (+US$8,64 millones) asociado a mayor deuda promedio por compra de Atlantic Blue y a incremento en tasas de interés de mercado; a otras pérdidas por US$-2,85 millones en los *6M T22/23* correspondiente a gastos de reestructuración*;* y a una diferencia de cambio negativa por US$9,24 millones en los *6M T22/23*, en comparación con una diferencia de cambio positiva por US$1,05 millones en los *6M T21/22*. Los anteriores efectos se vieron parcialmente compensados por la mayor participación en las ganancias de asociadas, que asciende a US$4,00 millones en los *6M T22/23*, correspondiente principalmente al resultado de HFE Berries Perú S.A.C. y al resultado de la nueva sociedad en China, Honghe Joyvio Berry Co., Ltd.

Determinación deuda financiera neta Rubros	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$
Otros pasivos financieros, corrientes	209.938	210.786
Pasivos por arrendamientos, corrientes*	6.939	5.774
Otros pasivos financieros, no corrientes	430.943	467.040
Pasivos por arrendamientos, no corrientes*	82.074	81.874
Pasivo financiero total	**729.894**	**765.474**
Menos:		
Efectivo y equivalentes al efectivo	63.454	104.701
Total deuda financiera neta	**666.440**	**660.773**

**Se consideran Arrendamientos Operacionales, que a partir de 2019 deben ser reconocidos como activos y pasivos en esta (IFRS 16).*

La deuda financiera neta de la Sociedad aumentó desde US$660,77 millones al 31 de diciembre de 2021 a US$666,44 millones al 31 de diciembre de 2022, explicado principalmente por el financiamiento de inversiones de crecimiento en varios países (China, Portugal, Colombia, Ecuador y Chile), así como para financiar necesidades de capital de trabajo para el negocio de congelados y fruta fresca. A diciembre de 2022, el pasivo por arrendamientos asciende a US$89,01 millones, de los cuales US$87,51 millones corresponde a pasivos por arrendamientos y US$1,50 millones restantes a pasivos por leasings. Por su parte, a diciembre de 2021 el pasivo por arrendamientos ascendía a US$87,65 millones, de los cuales US$84,64 millones ascendía a pasivos por arrendamientos y US$3,01 millones estaba asociado a pasivos por leasings.

3. ANALISIS DEL ESTADO DE RESULTADOS

Durante los 12 meses terminados en Dic22 se registró una ganancia atribuible a los propietarios de la controladora de US$17,69 millones, lo que representa una reducción de US$43,98 millones respecto al resultado registrado a Dic21, que ascendió a US$61,68 millones.

Los efectos que explican este resultado son: 1) reducción en el EBITDA sin *fair value* en US$53,35 millones debido a los factores ya explicados (mayores costos y gastos, y menores precios promedios), 2) mayor gasto por depreciación (+US$9,92 millones) asociado principalmente a la consolidación de sociedades adquiridas de Atlantic Blue y a la depreciación de inversiones realizadas en el último tiempo en China y México, 3) mayores costos financieros netos a Dic22 alcanzando US$33,19 millones, en comparación con los US$15,58 millones en el mismo período de 2021 (+US$17,61 millones) asociado a incremento en la deuda promedio asociado a toma de financiamiento por la compra de Atlantic Blue y al alza en las tasas de interés de mercado, 4) mayor gasto por deterioro de activos, que ascendió a US$51,14 millones a Dic22, en comparación con los US$22,17 millones a Dic21, asociado a los recambios varietales en Perú, Chile y México, 5) menor ingreso reconocido por *fair value* de fruta, que ascendió a US$1,80 millones a Dic22, en comparación con +US$3,04 millones a Dic21 (-US$1,24 millones) explicado principalmente por menor reconocimiento de fruta en plantas portadoras en Perú a Dic22, y 6) imprevistos detallados anteriormente.

Lo anterior fue compensado por los siguientes efectos positivos: 1) Otras ganancias por US$39,16 millones asociado principalmente a utilidad en venta del 75% de propiedad de HFE Berries Perú S.A.C. por US$45,70 millones brutos (US$37,20 millones netos), 2) Diferencia de cambio positiva por US$6,415 millones, en comparación con una diferencia de cambio negativa por US$3,70 millones a Dic21, y 3) incremento en la participación en las ganancias de asociadas en US$3,88 millones explicado principalmente por el resultado de HFE Berries Perú S.A.C y por el resultado de la nueva sociedad en China, Honghe Joyvio Berry Co., Ltd.

a) **Principales Componentes de los Ingresos**

Los ingresos de actividades ordinarias alcanzaron US$955,98 millones a Dic22, representando un aumento de 14,95% con respecto a Dic21. Este aumento se debió principalmente al incremento del 21,96% en el volumen de venta. Por su parte, el precio promedio experimentó una leve reducción pasando de 6,64 US$/Kg a 6,56 US$/Kg (promedio a Dic21 y Dic22, respectivamente), explicado principalmente por menores precios de mercado para arándanos y frambuesas.

El incremento en el volumen de venta en 21,96% se explica por el incremento en el volumen comercializado de fruta fresca del 23,42% por 1) el incremento de volúmenes de arándanos en Perú (+9.060 toneladas) asociado a mayores volúmenes en el primer trimestre del 2022 en comparación con el primer trimestre del 2021 por la extensión de la curva de producción; a lo anterior se suma el incremento en los volúmenes comercializados de fruta de exportadores terceros (correspondiente a genética Hortifrut, propia o licenciada) sobre el cual la Compañía obtiene un margen por la comercialización, 2) por la comercialización de volúmenes de arándanos de Marruecos y España asociado a la adquisición de Atlantic Blue (+7.456 toneladas), 3) por la maduración de campos de arándanos en China (+2.455 toneladas), que en gran parte han sido plantados con genética Hortifrut (propia y licenciada), y 4) por la maduración de plantaciones de frambuesas en México (+4.125 toneladas), con variedad propia de Hortifrut, *Centennial,* la cual ha tenido un muy buen desempeño en campos propios y de productores terceros. Adicionalmente, los mayores ingresos también están explicados por el crecimiento del volumen de productos de valor agregado, que aumentó un 18,19% hasta 37.577 toneladas.

Los ingresos de actividades ordinarias de los *6M T22/23* aumentaron en 15,42% (+US$67,07 millones) respecto al mismo periodo de la temporada anterior, totalizando US$502,03 millones, explicado por el aumento del 15,89% del volumen distribuido hasta 72.043 toneladas, que compensa la caída del precio promedio en 4,05% asociado principalmente a los menores precios de mercado del arándano y la frambuesa. El incremento en volúmenes del 15,89%, se explica por el crecimiento en los volúmenes de fruta fresca (+17,65%) gracias a 1) mayores volúmenes desde Perú tanto de campos propios como fruta de exportadores terceros (+3.732 toneladas), y al 2) crecimiento en volúmenes de frambuesas en México (+3.048 toneladas), principalmente en productores terceros. Por su parte, el segmento de productos con valor agregado mostró un crecimiento del 9,56% asociado al incremento de la demanda en el mercado por este tipo de producto.

Ingresos	Ene22 - Dic22 MUS$	Ene21 - Dic21 MUS$	variación %	Jul22 - Dic22 MUS$	Jul21 - Dic21 MUS$	variación %
Ingresos de actividades ordinarias	955.979	831.633	14,95%	502.025	434.955	15,42%
Otros ingresos, por función	6.354	13.628	-53,38%	4.575	10.368	-55,87%
Total Ingresos	**962.333**	**845.261**	**13,85%**	**506.600**	**445.323**	**13,76%**

El siguiente es el detalle del total de ingresos por segmento de negocio:

Ingresos por Segmento	Ene22 - Dic22 MUS$	Ene21 - Dic21 MUS$	variación %	Jul22 - Dic22 MUS$	Jul21 - Dic21 MUS$	variación %
Fruta Fresca	**823.376**	**741.710**	**11,01%**	**452.086**	**400.142**	**12,98%**
Arándanos	678.114	639.035	6,12%	374.580	351.039	6,71%
Frambuesas	112.333	78.086	43,86%	62.109	38.259	62,34%
Moras	18.052	13.156	37,21%	10.411	7.465	39,46%
Frutillas	3.968	4.075	-2,63%	1.985	2.499	-20,57%
Cerezas	10.909	7.358	48,26%	3.001	880	241,02%
Valor Agregado	**138.957**	**103.551**	**34,19%**	**54.514**	**45.181**	**20,66%**
Productos Valor Agregado	138.957	103.551	34,19%	54.514	45.181	20,66%
Total Ingresos	**962.333**	**845.261**	**13,85%**	**506.600**	**445.323**	**13,76%**

En las ventas de arándanos a Dic22 se observó un aumento de 6,12% respecto del periodo anterior, explicado por un aumento del 19,47% en el volumen comercializado asociado a mayores volúmenes desde Perú, Marruecos, China y España, principalmente; compensando la disminución en el precio promedio por kilo de 4,56%, pasando de 7,82 US$/kg a Dic21 a 7,47 US$/kg a Dic22 asociado principalmente a menores precios de mercado.

Las frambuesas experimentaron un aumento de sus ingresos por ventas del 43,86% a Dic22, producto del mayor volumen comercializado (+60,54%), principalmente por nuevas hectáreas y maduración de plantaciones en México de *Centennial*, variedad de frambuesa propia desarrollada por el programa genético de Hortifrut en campos propios y de terceros. El volumen comercializado pasó de 7.766 toneladas a Dic21 a 12.467 toneladas a Dic22. Por su parte, el precio disminuyó en 10,39%, pasando de 10,06 US$/kg a Dic21 a 9,01 US$/kg a Dic22, asociado a menores precios por el importante incremento en el volumen comercializado.

El segmento moras registró un incremento del 37,21% en sus ingresos respecto a Dic21, explicado por mayor volumen comercializado (+53,32%) asociado a mayor captación de fruta de terceros en México, lo cual compensó la disminución del precio promedio en un 10,51%, llegando a 7,05 US$/kg a Dic22.

Las frutillas experimentaron una reducción de las ventas a Dic22 del 2,63% respecto del año anterior, variación que se explica por una reducción del 4,94% en el volumen comercializado asociado a menor producción en campos propios, lo cual se compensó parcialmente por el incremento en el precio del 2,43%.

Las cerezas registraron un aumento en los ingresos por ventas del 48,26% respecto a Dic21. Este incremento en los ingresos se debe a un alza en el precio promedio por kilo del 48,05%, pasando de 4,45 US$/kg a 6,59 US$/kg. Este incremento está explicado por los buenos precios de mercado asociado a importante demanda por esta fruta, y porque en el año anterior el precio se había visto afectado por rumores de trazas de COVID-19 en cerezas chilenas importadas en China. Por su parte, los volúmenes se mantuvieron estables, aumentando en 0,14%.

Los productos con valor agregado registraron un aumento en los ingresos por venta de 34,19% respecto de los ingresos registrados en igual periodo de 2021. Esta variación se explica por el aumento de volumen de 18,19%, y el incremento en el precio promedio por kilo de 13,54%.

b) Principales Componentes de Costos y Gastos

Gastos y Costos	Ene22 - Dic22 MUS$	Ene21 - Dic21 MUS$	variación %	Jul22 - Dic22 MUS$	Jul21 - Dic21 MUS$	variación %
Costo de ventas	**(822.062)**	**(643.859)**	**27,68%**	**(444.887)**	**(332.367)**	**33,85%**
Gasto de administración	*(76.913)*	*(69.094)*	*11,32%*	*(39.918)*	*(37.515)*	*6,41%*
Otros gastos, por función, excluidos los deterioros del valor de activos	*(7.421)*	*(9.464)*	*-21,59%*	*(2.812)*	*(6.033)*	*-53,39%*
Otros costos y gastos de operación	**(84.334)**	**(78.558)**	**7,35%**	**(42.730)**	**(43.548)**	**-1,88%**
Menos:						
Deterioro de valor de activos	(51.138)	(22.167)	130,69%	(3.021)	(7.020)	-56,97%
Total Gastos y Costos	**(957.534)**	**(744.584)**	**28,60%**	**(490.638)**	**(382.935)**	**28,13%**

Principales Componentes de los Costos de Ventas

Los costos de ventas a Dic22 totalizaron US$822,06 millones, presentando un aumento de 27,68% respecto a los US$643,86 millones registrados a Dic21. Los mayores costos de ventas se explican, principalmente, por el mayor volumen comercializado en este periodo en comparación con el mismo período del año anterior (+21,96%), además de la no consolidación de HFE Berries Perú S.A.C. a partir de junio de 2022, con lo cual la fruta comercializada desde dicha operación debe ser comprada como si fuera de un productor tercero. Los costos de ventas representaron un 85,99% de los ingresos de actividades ordinarias a Dic22, mientras que a Dic21 alcanzaban un 77,42%, asociado principalmente al alza en costos de algunos insumos, como los fertilizantes, agroquímicos, materiales de embalaje, al alza en las tarifas de los fletes de exportación, al alza del costo de la mano de obra y al impacto de la venta de HFE Berries Perú S.A.C. explicado anteriormente.

Los costos de ventas de los *6M T22/23* alcanzaron US$444,89 millones, aumentando en un 33,85% respecto a los *6M T21/22*. El aumento es explicado principalmente por el mayor volumen comercializado (+15,89%), además del impacto de la no consolidación de HFE Berries Perú S.A.C. y el alza de costos comentada anteriormente. Los costos de ventas representaron un 88,62% de los ingresos de actividades ordinarias en los *6M T22/23*, mientras que en los *6M T21/22* alcanzaban un 76,41%, repercutiendo en un menor margen bruto. Este incremento en la proporción de los costos de ventas respecto a los ingresos está explicado también por los factores ya señalados.

Principales Componentes de los Gastos de Administración

Los gastos de administración a Dic22 alcanzaron los US$76,91 millones, representando un aumento de 11,32% con respecto a Dic21. Los mayores gastos se deben principalmente al impacto de la compra de Atlantic Blue, nuevas sociedades en Irlanda y crecimiento de la operación en Ecuador y México.

Principales Componentes de los Otros Gastos, por función

Los otros gastos, por función (excluyendo el Deterioro valor de activos) disminuyeron en US$2,04 millones, alcanzando los US$7,42 millones a Dic22, explicado principalmente por el reverso del ajuste por *fair value* de fruta en plantas portadoras, ascendente a -US$3,04 millones a Dic22, en comparación con los -US$0,65 millones registrados a Dic21 explicado por mayor reconocimiento de fruta en planta a Dic21 en comparación con el reconocimiento por *fair value* realizado a Dic20.

Deterioro de valor de activos

El deterioro de valor de activos alcanzó US$51,32 millones al cierre de Dic22, un alza de US$28,97 millones en comparación con Dic21, alza que se debe a los planes recambio varietal en Perú, Chile y México. Esta renovación de genética permitirá a la compañía aumentar la productividad, reducir costos de producción y mantener la preferencia de nuestros clientes.

c) Otros Componentes del Estado de Resultados

Otros Ingresos (egresos)	Ene22 - Dic22 MUS$	Ene21 - Dic21 MUS$	variación %	Jul22 - Dic22 MUS$	Jul21 - Dic21 MUS$	variación %
Otras ganancias (pérdida)	39.160	3.357	1066,52%	(2.849)	3.174	-189,76%
Ingresos financieros	1.905	2.002	-4,85%	1.863	1.340	39,03%
Costos financieros	(35.095)	(17.578)	99,65%	(19.947)	(10.785)	84,95%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas	4.330	448	866,52%	4.000	369	984,01%
Diferencia de cambio	6.413	(3.704)	-273,14%	(9.239)	1.045	-984,11%
Otros Ingresos (egresos)	**16.713**	**(15.475)**	**-208,00%**	**(26.172)**	**(4.857)**	**438,85%**

Los otros componentes del resultado aumentaron desde una pérdida de US$15,47 millones a Dic21 a una utilidad por US$16,71 millones a Dic22 (+US$32,19 millones).

Los principales rubros que explican esta variación son los siguientes:

a. Otras ganancias por US$39,16 millones, explicadas principalmente por la utilidad por la venta de HFE Berries Perú S.A.C. por US$45,56 millones, compensado parcialmente por gastos de reorganización por US$5,89 millones y otros gastos por US$0,51 millones.

b. Incremento de gastos financieros netos en US$17,61 millones, totalizando US$33,19 millones a Dic22. Esta variación se explica principalmente por el incremento de la deuda promedio asociado al financiamiento de la compra de las sociedades Atlantic Blue y por las mayores tasas de interés de mercado.

c. Aumento de la participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas en US$3,88 millones, alcanzando los US$4,33 millones a Dic22, debido principalmente a la utilidad generada por HFE Berries Perú S.A.C. en dicho periodo (a Dic21 esta sociedad consolidaba en los estados financieros de Hortifrut) y por la nueva sociedad Honghe Joyvio Berry Co., Ltd. en China.

d. Utilidad por diferencia de cambio por US$6,41 millones a Dic22, comparado con una pérdida por US$3,70 millones registrada en igual período de 2021, debido al impacto de las variaciones de tipo de cambio sobre los saldos en balance en monedas distintas a la moneda funcional.

d) Gasto por impuesto a las ganancias

El gasto por impuesto a las ganancias alcanzó US$2,81 millones a Dic22 de utilidad, en comparación con los -US$8,78 millones a Dic21. El gasto por impuestos del periodo se desagrega principalmente por gasto tributario corriente de US$15,55 millones (US$22,92 millones a Dic21), gasto por venta de acciones en Perú por US$5,59 millones (sin impacto en 2021); compensado por ganancia por

impuesto diferido por US$23,04 millones (US$15,00 millones a Dic21), y otros beneficios tributarios y ajustes por -US$0,90 millones (US$0,86 millones a Dic21).

e) Otros Indicadores de Resultados

Indicadores de Actividad:

Indicador	Unidad	Ene22 - Dic22	Ene21 - Dic21
Actividad			
Rotación de Activos	Veces	0,51	0,53
Ingresos Ordinarios/ Activos totales promedio del periodo			
Rotación de inventarios	Veces	5,77	6,70
Costo de ventas/Inventarios promedio			
Permanencia de inventarios (días)	Días	62	54
Inventario / Costo de Venta anualizado (base 360 días)			

La rotación de los activos entre los periodos terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021 disminuyó levemente debido a que los ingresos crecieron en menor proporción que los activos totales promedio (crecimiento ingresos +13,85% vs. crecimiento activos totales promedio+19,24%). El crecimiento en los activos está asociado a la consolidación de las sociedades adquiridas de Atlantic Blue y a inversiones realizadas en nuevas plantaciones en China, Ecuador, Portugal y Colombia, cuyo efecto positivo en los ingresos se reflejará durante los próximos años, ya que estas plantaciones no han alcanzado su madurez.

Por su parte, el ratio de rotación de inventarios disminuyó debido al aumento de inventario de productos congelados asociado al crecimiento en los volúmenes comercializados de este segmento y por ende en las compras, compensado parcialmente por un aumento del costo de ventas. Los inventarios promedio aumentaron desde US$96,04 millones a Dic21 a US$142,52 millones a Dic22 (+48,40%), mientras que los costos de venta pasaron de US$643,86 millones a Dic21 a US$822,06 millones a Dic22 (+27,68%).

4. ANÁLISIS COMPARATIVO DE PRINCIPALES TENDENCIAS

La evolución de los principales indicadores financieros es la siguiente:

Indicador	Unidad	31-dic-22	31-dic-21	Variaciones %
Liquidez Corriente *Activo corriente / Pasivo corriente*	veces	1,31	1,33	-1,81%
Razón acida *Activos corrientes (-) Otros activos no financieros, inventarios y activos bilógicos corrientes / Pasivo corriente*	veces	0,73	0,93	-21,34%
Razón de endeudamiento *Total pasivos/Patrimonio atribuible a Controladora*	veces	1,84	2,07	-11,12%
Deuda corto plazo *Total pasivos corrientes/Total pasivos*		34,43%	35,34%	-2,58%
Deuda largo plazo *Total pasivos no corrientes/Total pasivos*		65,57%	64,66%	1,41%
Valor Libro de la acción (US$) *Patrimonio atribuible a controladora / Nº acciones*	Dolares por acción	1,0543	1,0383	1,54%

- La liquidez corriente fue de 1,31 veces a Dic22, lo que representa una leve disminución con respecto a Dic21 (1,33 veces). En tanto, la razón ácida alcanzó las 0,73 veces experimentando una disminución de 21,17% en relación con el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021. Esta disminución en los ratios se debe a una disminución en los activos corrientes por US$80,00 millones, en contraste con una disminución de los pasivos corrientes en tan solo US$52,95 millones.

  Los activos corrientes disminuyeron en US$80,00 millones explicado principalmente por la venta del 75% de participación en HFE Berries Perú S.A.C., ya que al 31 de diciembre de 2021 se tenían reconocidos activos corrientes clasificados como mantenidos para la venta por US$95,38 millones. Por su parte, la disminución de los pasivos corrientes en US$52,95 millones se explica principalmente por una caída en los pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta en US$36,41 millones, asociados al grupo de pasivos de HFE Berries Perú S.A.C.

- La razón de endeudamiento disminuyó con respecto al 31 de diciembre de 2021, explicado por la disminución de Pasivos Totales en un 9,75% (-US$120,99 millones) gracias a la venta de HFE Berries Perú S.A.C., que permitió usar la caja generada para pago de pasivos financieros, y adicionalmente se eliminó la cuenta de Pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta, la cual ascendía a US$36,41 millones al 31 de diciembre de 2021. Adicionalmente, el Patrimonio Controlador creció desde US$599,45 millones en Dic21 a US$608,69 millones en Dic22 (+1,54%). Este incremento está explicado principalmente por la Utilidad controladora acumulada del año 2022 por US$17,69 millones.

- El porcentaje de pasivos corrientes a Dic22 fue de 34,43% respecto de los pasivos totales, levemente inferior al 35,34% a diciembre de 2021, explicado por el cambio en la composición de los pasivos financieros, disminuyendo los pasivos corrientes en US$52,95 millones, y reduciéndose los pasivos no corrientes en US$68,04 millones.

- El valor libro de la acción incrementó en un 1,54%, pasando de 1,0383 US$/acción en diciembre de 2021 a 1,0543 US$/acción a Dic22 asociado al incremento en igual proporción del patrimonio de la controladora.

Indicador	Unidad	Ene22 - Dic22	Ene21 - Dic21	Variaciones %
Cobertura de gastos financieros *(Ganancia antes de impuesto-Costos financieros)/Costos financieros*	veces	1,61	5,85	-72,41%
Rentabilidad del patrimonio de la controladora *Ganancia de la controladora/Patrimonio de la controladora*		2,91%	10,29%	-71,75%
Rentabilidad del patrimonio *Ganancia del ejercicio/Patrimonio total*		3,47%	10,99%	-68,42%

- La reducción en el índice de cobertura de gastos financieros a Dic22 respecto a Dic21 se debe principalmente al incremento en los costos financieros, que pasaron de US$17,58 millones a Dic21 a US$35,10 millones a Dic22, debido principalmente a toma de financiamiento para la compra de Atlantic Blue y el incremento en las tasas de interés.

- La rentabilidad del patrimonio de la controladora disminuyó de 10,29% a Dic21 a 2,91% a Dic22 explicado principalmente por la menor ganancia de la controladora a Dic22 que estuvo en US$17,69 millones, menor al compararla con la ganancia controladora a Dic21 que se ubicó en US$61,68 millones, debido principalmente al menor EBITDA, mayor deterioro de activos y mayores costos financieros netos, tal como se explicó anteriormente.

Por su parte, la rentabilidad del patrimonio total a Dic22 se ubica en 3,47%, en comparación con la rentabilidad de 10,99% a Dic21. Esta reducción está explicada por la menor ganancia del ejercicio a Dic22 en relación con Dic21 (-US$52,11 millones), asociado también a los factores ya mencionados.

5. ANALISIS DEL ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Principales partidas del Estado de Situación Financiera Consolidado

Estado de Situación Financiera	31-dic-22 MUS$	31-dic-21 MUS$	Variación MUS$	Variación %
Total activos corrientes	505.578	585.574	(79.996)	-13,66%
Total de activos no corrientes	1.315.186	1.350.932	(35.746)	-2,65%
Total de activos	**1.820.764**	**1.936.506**	**(115.742)**	**-5,98%**
Total pasivos corrientes	385.711	438.663	(52.952)	-12,07%
Total pasivos no corrientes	734.625	802.660	(68.035)	-8,48%
Total pasivos	**1.120.336**	**1.241.323**	**(120.987)**	**-9,75%**
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	608.692	599.446	9.246	1,54%
Participaciones no controladoras	91.736	95.737	(4.001)	-4,18%
Patrimonio total	**700.428**	**695.183**	**5.245**	**0,75%**

Al 31 de diciembre de 2022, los activos totales disminuyeron en US$115,74 millones (-5,98%) con respecto a los existentes al 31 de diciembre de 2021, principalmente como resultado de la venta del 75% de la sociedad HFE Berries Perú S.A.C., sumado al Deterioro valor de activos asociado a arranque de hectáreas en Perú, Chile y México.

Los activos corrientes disminuyeron en US$80,00 millones explicado principalmente por: 1) reducción en la cuenta Grupo de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta (-US$92,88 millones) asociado a la venta del 75% de la participación en la sociedad HFE Berries Perú S.A.C., por lo que dejó de consolidar en los Estados Financieros de Hortifrut, 2) reducción en el Efectivo y equivalente al efectivo (-US$41,25 millones) explicado por uso de caja para financiamiento de inversiones y capital de trabajo, además de pago de deuda. Lo anterior fue compensado parcialmente por: 1) incremento en Deudores comerciales y Otras cuentas por Cobrar (+US$13,90 millones) asociado principalmente a mayores ventas del negocio de congelados, 2) incremento en Inventarios (+US$35,69 millones) asociado principalmente a stock de fruta congelada también para venta en el año 2023, 3) incremento en Activos biológicos, corrientes (+US$11,02 millones) explicado por la activación de costos incurridos para producción de fruta que se venderá en los siguientes meses de la T22/23.

En tanto, los activos no corrientes se redujeron en US$35,75 millones (-2,65%) respecto al 31 de diciembre de 2021 por reducción en: 1) Propiedades, planta y equipo en US$45,47 millones por el Deterioro valor de activos registrado asociado a arranque de plantaciones para la implementación de recambio varietal en Chile, Perú y México, y la depreciación del periodo, compensado parcialmente por la ejecución de proyectos de inversión, 2) Otros activos financieros no corrientes (-US$10,06 millones) debido a que al 31 de diciembre de 2021 se tenía tomado depósito a plazo como colateral del derivado de cobertura asociado al bono emitido en UF.

Lo anterior fue compensado por el incremento en Inversiones contabilizadas usando el método de la participación (+US$23,20 millones), cuyo incremento está asociado principalmente al reconocimiento por US$14,04 millones de la participación del 25% en la sociedad HFE Berries Perú

S.A.C., y que al 31 de diciembre de 2021 todavía se tenía el 100% de su propiedad, adicionalmente por el reconocimiento por US$5,00 millones por la participación en la sociedad Hortifrut IG Berries Private Ltd. en India.

Los pasivos corrientes disminuyeron en US$52,95 millones (-12,07%), totalizando US$385,71 millones a Dic22. La disminución en los pasivos corrientes se asocia a: 1) reducción en los Pasivos incluidos en Grupo de activos clasificados como mantenidos para la venta, asociado a la venta de HFE Berries Perú S.A.C (-US$36,41 millones), 2) disminución en Cuentas por pagar a entidades relacionadas (-US$7,11 millones) explicado principalmente por disminución de la cuenta por pagar con Munger Farms y con HFE Berries Perú S.A.C. por compra de fruta comercializada por Hortifrut, y 3) disminución en Cuentas comerciales y otros cuentas por pagar (-US$10,17 millones) por una menor provisión de pago de dividendos ante la caída de la ganancia atribuible a los propietarios de la controladora. Lo anterior, se compensa parcialmente por: 1) incremento en los Pasivos por arrendamiento (+US$1,17 millones) e 2) incremento en Otros pasivos no financieros (US$0,95 millones). Por su parte, los pasivos financieros corrientes no cambian significativamente, pasando de US$210,79 millones en Dic21 a US$209,94 millones en Dic22.

Los pasivos no corrientes disminuyeron en US$68,04 (-8,48%), totalizando US$734,63 millones a Dic22. Dicha reducción se debe en gran medida a 1) disminución en Pasivos financieros no corrientes (-US$36,10 millones) asociado a pagos por vencimiento de deuda estructurada, 2) reducción en Otras cuentas por pagar (-US$22,46 millones) por pago de cuota de la deuda adquirida por la compra de las sociedades Atlantic Blue, y 3) menores Pasivos por impuestos diferidos (-US$16,59 millones). Esto se compensa parcialmente por incremento en Cuentas por pagar a entidades relacionadas de US$6,91 millones debido principalmente a deuda adquirida con socios de la subsidiaria Hortifrut Ecuador S.A., la cual será capitalizada próximamente

El patrimonio total de la Compañía aumentó en US$5,25 millones con respecto al 31 de diciembre de 2021, totalizando US$699,60 millones (+0,75%) explicado principalmente por el incremento de las ganancias (pérdidas) acumuladas en US$13,88 millones, compensado parcialmente por efecto negativo Otras reservas (-US$4,61 millones), asociado principalmente a reservas por diferencia de cambio, y por la reducción de las participaciones no controladoras (-US$4,00 millones).

PRINCIPALES COMPONENTES DE LOS FLUJOS NETOS OPERACIONALES, DE INVERSIÓN Y DE FINANCIAMIENTO

Principales fuentes y usos de fondos del periodo (US$ millones)	Enero-Diciembre 2022	Enero-Diciembre 2021	Comentarios
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	969	788	Mayores cobros asociados a mayores volúmenes de fruta vendida.
Pago a proveedores por los suministros de bienes y servicios	(676)	(410)	Aumento de pago a proveedores también asociado al crecimiento en los volúmenes vendidos y en costo de insumos.
Pago por y a cuenta de empleados	(192)	(203)	
Intereses netos	(29)	(16)	Alza debido a mayor nivel de deuda por la compra de las sociedades Atlantic Blue y mayores tasas de interés.
Impuestos	(25)	(26)	
Otros	0	2	
(1) Total Flujo de Efectivo por Actividades de Operación	**48**	**134**	
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	88	0	Corresponde al cobro de la venta de Olmos.
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(14)	(184)	Corresponde al pago de la compra de las sociedades Atlantic Blue.
Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras	(5)	(1)	Corresponde al aporte de capital realizado para ingresar a la propiedad de IG Berries (India).
Venta y compra de propiedades, plantas y equipos	(108)	(93)	Inversiones por plantaciones en China, Ecuador, Colombia y Portugal.
Otras actividades de inversión (suma de todo el resto)	(1)	10	
(2) Total Flujo de Efectivo por Actividades de Inversión	**(40)**	**(268)**	
Préstamos de entidades relacionadas	7	0	Préstamo temporal de socios en Ecuador, que será capitalizado posteriormente.
Ingresos por financiamiento	634	444	Mayores ingresos proveniente de refinanciamiento de deuda, principalmente.
Pagos de préstamos	(666)	(280)	Mayor pago de préstamos por vencimientos de deuda de corto plazo y refinanciamiento.
Dividendos pagados y otros flujos de inversión	(29)	(27)	
(3) Total Flujo de Efectivo por Actividades de Financiamiento	**(55)**	**137**	
Incremento Neto de Efectivo y Equivalentes de Efectivo (1) + (2) + (3)	**(47)**	**3**	
Efecto por variación del tipo de cambio	6	0	
Efectivo y Equivalente al Efectivo al principio del periodo	105	102	
Efectivo y Equivalente al Efectivo al Final del Período	**63**	**105**	

7. ANÁLISIS DE FACTORES DE RIESGO

El negocio de la Compañía conlleva de manera intrínseca una serie de factores de riesgo que, de una u otra forma, podrían afectar el desempeño del negocio. Dentro de estos factores, se pueden mencionar los siguientes:

7.1. Riesgos Financieros

7.1.1. Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida financiera que enfrenta Hortifrut y subsidiarias si un cliente o contraparte en un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales, y se origina principalmente de las cuentas por cobrar a clientes.

a) Riesgo de las inversiones de los excedentes de caja

Las instituciones financieras con las cuales operan Hortifrut S.A. y sus subsidiarias y el tipo de productos financieros en los que se materializan las inversiones de excedentes de caja, se consideran de bajo riesgo para la Sociedad.

La política de la Sociedad regula las inversiones y endeudamiento, procurando limitar el impacto de los cambios de valoración de monedas y de las tasas de interés sobre los resultados netos de la Sociedad, mediante inversiones de los excedentes de caja y contratación de forwards y otros instrumentos de forma de mantener una posición de cambio y tasa equilibrada.

Dentro de los instrumentos autorizados para operar son aquellos cuyos plazos de vencimiento no excedan los 90 días, y posean alta liquidez.

- Efectivo en caja
- Depósitos a plazo
- Inversiones en fondos mutuos
- Otras inversiones a corto plazo y de alta liquidez

Las entidades financieras donde se colocan las inversiones son de alta calidad crediticia.

b) Riesgo proveniente de las operaciones de venta

Hortifrut S.A. posee ventas de fruta fresca y otros, diversificadas en varios países con una importante presencia en el mercado norteamericano, europeo y asiático.

La cartera de cuentas por cobrar está compuesta principalmente por grandes cadenas de retail, siendo los principales clientes supermercados de Estados Unidos donde el negocio de la fruta fresca se encuentra sujeto a la ley PACA, la cual protege a los proveedores de frutas y verduras frescas en USA.

Para mitigar los riesgos de la venta de fruta fresca internacional y considerando el comportamiento de las relaciones comerciales con los clientes, Hortifrut S.A. puede gestionar otros instrumentos de gestión de crédito como anticipos, garantías o carta de créditos obtenidas de parte de los clientes para asegurar el envío de los productos a los distintos destinos en los que se comercializa la fruta. La realidad comercial indica, que el uso de estos mecanismos es utilizado específicamente para ventas a algunos mercados y que, más bien, la Sociedad, realiza gestión de crédito con el control sobre los envíos de fruta al exterior considerando que un comportamiento de no-pago de clientes, ocasiona la inmediata suspensión de nuevos envíos al extranjero.

Sin perjuicio de que a la fecha Hortifrut no ha tenido problemas significativos en relación al riesgo de crédito, se debe tener presente que este hecho no garantiza que en el futuro la Sociedad se vea expuesta a este riesgo. Como medida de mitigación de este riesgo, la Compañía tiene contratados seguros de crédito para la matriz y subsidiarias.

Como medida de mitigación de este riesgo, la Compañía tiene contratados seguros de crédito para la matriz y subsidiarias

7.1.2. Riesgo de Liquidez y Financiamiento

Este riesgo está asociado a la probabilidad que Hortifrut S.A. y subsidiarias no puedan cumplir con sus obligaciones, como resultado de liquidez insuficiente o por la imposibilidad de obtener créditos.

Adicionalmente, existe el riesgo de que, producto de un deterioro de sus operaciones u otras circunstancias, determinados ratios financieros pudieren llegar a niveles superiores a los límites establecidos en los contratos de crédito, lo que podría limitar la capacidad de endeudamiento o acelerar el vencimiento de los pasivos financieros vigentes de la Compañía.

Para mitigar este riesgo la Compañía monitorea continuamente sus ratios financieros y otras obligaciones de hacer y no hacer estipuladas en sus contratos de crédito, de manera de poder tomar acciones oportunas para evitar los potenciales efectos negativos asociados a este riesgo.

Sin prejuicio de que a la fecha Hortifrut no ha tenido problemas asociados a exceder los ratios financieros estipulados en los contratos de financiamiento, se debe tener presente que este hecho no garantiza que en el futuro Hortifrut no se vea expuesto a este riesgo.

El Grupo Hortifrut, administra estos riesgos centralizadamente desde la sociedad matriz mediante una apropiada distribución, extensión de plazos y limitación del monto de su deuda, así como el mantenimiento de una adecuada reserva de liquidez, monitoreando constantemente el endeudamiento de las Subsidiarias y Asociadas. Particularmente para el caso de subsidiarias como Honghe Jiayu Agriculture Ltd. en China, y asociadas como HFE Berries Perú S.A.C. en Perú, las decisiones de crédito se toman en estas unidades de negocio en coordinación con Hortifrut S.A. Las deudas se contraen a través de créditos bancarios en Chile y en el extranjero, buscando optimizar las condiciones crediticias en función de las necesidades de financiamiento para hacer frente a los planes de inversión y requerimiento de capital de trabajo.

La aplicación de IFRS16, implica un aumento en los pasivos financieros de la compañía al reconocer la obligación por los arriendos. La compañía, considerando los resguardos financieros, ha acordado con las instituciones financieras respectivas no incluir las obligaciones por arriendos en las fórmulas de cálculo relacionadas.

Sin perjuicio que a la fecha Hortifrut no ha tenido problemas en relación con el riesgo de liquidez, se debe tener presente que este hecho no garantiza que en el futuro Hortifrut no se vea expuesto a este riesgo.

Hortifrut tiene disponibles líneas de crédito de corto plazo aprobado y vigente para capital de trabajo, que al 31 de diciembre 2022 ascienden a la suma de US$434,95 millones y EUR16,18 millones (US$277,68 millones al 31 de diciembre de 2021) distribuida entre 20 bancos. El monto utilizado asciende a US$244,52 millones, quedando un saldo disponible de US$190,43 millones y EUR16,18 millones. Las líneas de crédito se distribuyen entre las siguientes sociedades: Hortifrut Chile S.A. con US$237,50 millones, Hortifrut Perú S.A.C. con US$192,45 millones, Euroberry Marketing S.A. con EUR6,68 millones, SAT Hortifrut H-0030 de R.L. con EUR5,0 millones, Atlantic Blue S.L.U. con EUR1,5 millones, Atlantic Green S.L. con EUR1,0 millón, Hortifrut España Southern Sun S.L.U. con EUR2,0 millones y Hortifrut Import Inc., con US$5,00 millones.

Basado en el actual desempeño operacional y su posición de liquidez, la Sociedad estima que los flujos de efectivo provenientes de las actividades operacionales y el efectivo disponible serán suficientes para financiar el capital de trabajo y los pagos de intereses, por los próximos 12 meses y el futuro previsible.

Para administrar la liquidez de corto plazo, la Sociedad se basa en los flujos de caja proyectados para un ejercicio móvil de doce meses y mantiene Efectivo y equivalentes al efectivo, disponible para cumplir sus obligaciones futuras.

A continuación, se resumen los vencimientos de los préstamos bancarios y leasing financieros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2022:

			Flujos				
	Capital	intereses	de 0 a 3 meses	Entre 3 y 12 meses	Entre 1 y 5 años	Mas de 5 años	Total
Banco Acreedor	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Banco Scotiabank	166.897	1.589	18.230	33	116.981	68.757	204.001
Banco Santander Chile	69.610	552	20.131	10	57.702	-	77.843
Banco Internacional del Perú S.A.	46.447	284	10.142	16.731	23.740	-	50.613
Communications Bank Yunnan Branch	36.284	-	-	14.540	21.744	-	36.284
Banco de Crédito del Perú	35.672	115	5.082	15.443	16.543	-	37.068
Banco ITAU	30.000	40	30.159	-	-	-	30.159
Cooperatieve Rabobank U.A., New York Branch	25.000	102	-	3.916	22.289	-	26.205
Banco Latinoamericano de Comercio Exterior, S.A.	20.000	173	-	10.909	10.630	-	21.539
Banco de Chile	19.200	50	16.088	871	2.542	-	19.501
Banco de Crédito e Inversiones	14.933	29	591	7.944	7.263	-	15.798
HSBC México SA, Institución de Banca Múltiple	10.000	62	123	10.246	-	-	10.369
Banco BBVA Perú SA.	9.967	6	10.104	-	-	-	10.104
Banco de Occidente S.A.	9.916	110	-	-	11.536	-	11.536
CaixaBank, S.A.	9.813	2	783	2.346	7.312	31	10.472
Banco Estado	8.000	5	8.037	-	-	-	8.037
Banco China Construction Bank Corp.	7.000	10	7.038	-	-	-	7.038
Banco Santander Central Hispano S.A.	5.430	80	596	889	4.248	362	6.095
Banco Internacional	5.003	7	5.029	1	-	-	5.030
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	4.558	1	67	553	3.179	940	4.739
Postal Savings Bank of China	3.891	-	-	1.642	2.249	-	3.891
Caja Rural del Sur	3.197	2	161	484	2.240	430	3.315
Agricultural Bank of China	2.748	-	-	2.748	-	-	2.748
GC Rent Chile SpA.	55	9	12	38	14	-	64
Credicorp Capital	20	-	16	4	-	-	20
Fifth Third Bank	11	-	-	11	-	-	11
Bancolombia S,A.	1	-	-	1	-	-	1
Totales al 31 de Diciembre de 2022	**545.586**	**3.291**	**132.389**	**89.790**	**312.190**	**70.520**	**604.889**

A continuación, se resumen los vencimientos de la totalidad de los pasivos financieros al 31 de diciembre de 2022:

			Flujos				
	Capital	Valor Razonable	de 0 a 3 meses	Entre 3 y 12 meses	Entre 1 y 5 años	Más de 5 años	Total
Detalle	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$	MUS$
Préstamos bancarios	544.099	547.373	132.127	89.031	311.671	70.520	603.349
Bonos - Obligaciones con el público	92.580	93.508	-	9.720	93.847	-	103.567
Pasivos por Leasing	1.487	1.504	262	759	519	-	1.540
Pasivos por arrendamientos	87.361	87.509	2.291	6.743	33.360	103.136	145.530
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	270.571	270.571	126.771	23.056	120.594	-	270.421
Cuentas por pagar a empresas relacionadas	19.169	19.169	-	4.774	14.395	-	19.169

7.1.3. Riesgo de Tipo de Cambio

El carácter internacional de su negocio y las operaciones en diferentes países exponen a Hortifrut a riesgos por variaciones en los tipos de cambio. Las principales exposiciones están referidas a variaciones de tipo de cambio de Dólar americano versus Pesos chilenos, Pesos mexicanos, Nuevo Sol peruano y Euros.

a) Exposición a pesos chilenos

La fuente de exposición a Pesos chilenos proviene de los costos de las sociedades chilenas denominados en esta moneda, las cuentas por cobrar comerciales de clientes nacionales y fondos líquidos mantenidos en instrumentos financieros y obligaciones bancarias.

Hortifrut efectúa gestiones de mitigación sobre la exposición a los costos de las sociedades chilenas, mediante la contratación de instrumentos derivados. Por su parte, en las sociedades chilenas, se utilizan instrumentos cross currency swaps para mitigar el riesgo de tipo de cambio en las obligaciones bancarias denominadas en Pesos chilenos.

b) Exposición a pesos mexicanos

La fuente de exposición a Pesos mexicanos proviene principalmente de los costos de la operación agrícola en México, los cuales están denominados mayoritariamente en dicha moneda y, en menor medida, de las cuentas por cobrar comerciales de clientes mexicanos.

Hortifrut efectúa gestiones de mitigación sobre la exposición a los costos de las sociedades mexicanas, mediante la contratación de instrumentos derivados.

c) Exposición a euros

La fuente de exposición a Euros proviene de las ventas realizadas en dicha moneda, costos de la operación agrícola en Europa Continental, obligaciones bancarias y por fondos líquidos mantenidos en instrumentos financieros. Hortifrut evalúa constantemente la necesidad de realizar gestiones de mitigación de este riesgo.

d) Exposición a soles peruanos

La fuente de exposición a Soles peruanos proviene principalmente de los costos de la operación agrícola en Perú, los cuales están denominados mayoritariamente en dicha moneda y, en menor medida, de las cuentas por cobrar comerciales de clientes. Hortifrut evalúa constantemente la necesidad de realizar gestiones de mitigación de este riesgo.

e) Exposición a dirhams marroquíes

La fuente de exposición a Dirhams marroquíes proviene principalmente de los costos de la operación agrícola en Marruecos, los cuales están denominados mayoritariamente en dicha moneda y, en menor medida, de los fondos líquidos mantenidos en instrumentos financieros. Hortifrut evalúa constantemente la necesidad de realizar gestiones de mitigación de este riesgo.

Sin perjuicio que a la fecha Hortifrut no ha tenido problemas en relación con riesgo de tipo de cambio, se debe tener presente que este hecho no garantiza que en el futuro Hortifrut se vea expuesto a este riesgo.

Exposición en monedas distintas a la moneda funcional

La tabla siguiente muestra la exposición en monedas distintas al dólar, sobre activos y pasivos financieros de la Sociedad al 30 de septiembre de 2022:

Al 31 de diciembre de 2022	Pesos chilenos MUS$	Nuevo Sol MUS$	Euro MUS$	Pesos Mexicano MUS$	Yuan MUS$	Dírham MUS$	Otros MUS$
Activos Financieros							
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	450	5.822	15.271	746	12.332	2.752	1.295
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	28.971	1.437	10.972	6.297	1.169	5.600	2.150
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, corrientes	110	14	1.034	-	3.023	-	-
Derechos por cobrar, no corrientes	56	-	57	-	-	-	92
Total Activos Financieros	**29.587**	**7.273**	**27.334**	**7.043**	**16.524**	**8.352**	**3.537**
Pasivos Financieros							
Otros pasivos financieros, corrientes	3	15.032	2.919	-	18.945	2.460	1
Pasivos por arrendamientos, corrientes	229	-	605	401	922	561	212
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	47.452	7.958	24.751	8.080	6.746	4.602	791
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, corrientes	147	733	-	-	-	-	-
Otras provisiones, corrientes	1.625	390	280	-	-	-	-
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	1.675	3.169	49	1.527	-	-	162
Otros pasivos financieros, no corrientes	-	-	12.114	-	23.978	5.537	-
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	1.300	-	2.534	1.442	53.178	4.568	450
Otras cuentas por pagar, no corrientes	-	-	120.594	-	-	-	-
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corrientes	7.234	-	-	-	-	-	-
Total Pasivos Financieros	**59.665**	**27.282**	**163.846**	**11.450**	**103.769**	**17.728**	**1.616**
Exposición neta al 31 de diciembre de 2022	**(30.078)**	**(20.009)**	**(136.512)**	**(4.407)**	**(87.245)**	**(9.376)**	**1.921**

Efectos en una Potencial Variación del Tipo de Cambio en las Cuentas Monetarias de Balances

El potencial efecto neto en activos y pasivos financieros que una devaluación de 10% del dólar estadounidense frente a todas las otras monedas relevantes a las que la Sociedad se encuentra expuesta, sería aproximadamente de US$28,57 millones (US$28,70 millones al 31 de diciembre de 2021), lo anterior manteniendo todas las otras variables constantes. El cálculo considera la exposición en activos y pasivos financieros de la Compañía denominados en moneda distinta al dólar.

Monedas	Activos MUS$	Pasivos MUS$	Neto MUS$	Neto (10% Devaluación) MUS$	Variación MUS$
Peso chileno	29.587	59.665	(30.078)	(27.070)	3.008
Nuevo Sol	7.273	27.282	(20.009)	(18.008)	2.001
Euro	27.334	163.846	(136.512)	(122.861)	13.651
Peso Mexicano	7.043	11.450	(4.407)	(3.966)	441
Yuan	16.524	103.769	(87.245)	(78.521)	8.724
Dírham	8.352	17.728	(9.376)	(8.438)	938
Otros	3.537	1.616	1.921	1.729	(192)
Totales al 31 de diciembre de 2022	**99.650**	**385.356**	**(285.706)**	**(257.135)**	**28.571**

7.1.4. Riesgo de la Tasa de Interés

El Grupo Hortifrut tiene los pasivos financieros de largo plazo ligados a inversiones de largo plazo.

Los pasivos de largo plazo están tanto a tasas fijas como variables y en su mayoría en dólares para evitar variación de costos y estar alineado con la moneda funcional de la Sociedad. Si bien los pasivos

financieros de corto plazo, ligados a capital de trabajo temporal, están a tasa fija, éstos experimentan una exposición a variabilidad de las tasas de mercado al momento de su contratación y/o renovación.

Al 31 de diciembre de 2022 la deuda a tasa variable que mantenía Hortifrut era de US$544,39 millones (US$527,53 millones al 31 de diciembre de 2021), si se mantuviese ese nivel de endeudamiento por un plazo de un año y la tasa aumentara hoy en un 10%, el impacto en el costo financiero anual sería de US$2,52 millones (US$1,05 millones al 31 de diciembre de 2021).

7.2. Riesgos Operacionales

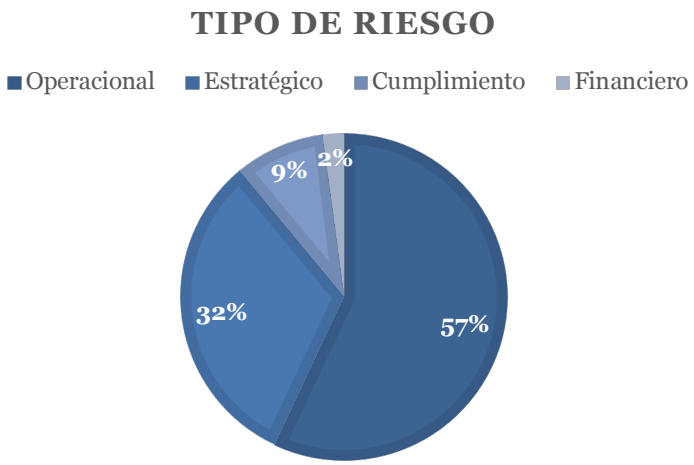
La gestión de riesgos forma parte de las actividades habituales de Hortifrut, a partir de un análisis que considera el contexto interno y externo de la Compañía, la interacción con los grupos de interés, el análisis de las operaciones y su continuidad, para identificar y mitigar los riesgos más relevantes y significativos.

En Hortifrut existe un seguimiento trimestral de los planes de acción asociados a todos los riesgos, y un seguimiento mensual a los planes de acción asociados a riesgos críticos, el cual se reporta con igual periodicidad al Directorio.

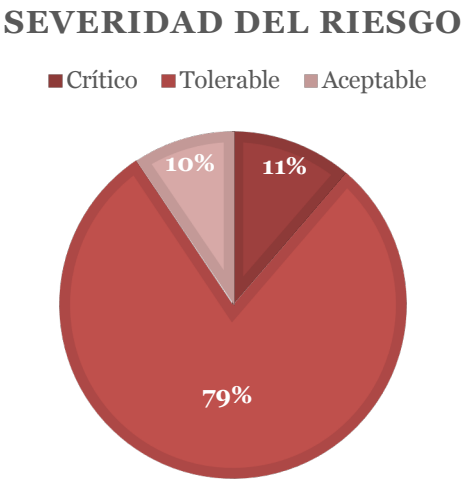
La **Matriz de Riesgos** de Hortifrut contiene los riesgos a los cuales se enfrenta clasificados en 4 grandes grupos: Estratégicos, Financieros, Operacionales y de Cumplimiento. A su vez, cada riesgo se califica de acuerdo con su impacto en caso de materializarse y su probabilidad de ocurrencia, se identifican los controles implementados y los planes de acción en proceso para su mitigación.

Según lo señalado anteriormente, al 31 de diciembre de 2022 los riesgos identificados por Hortifrut se distribuyen de la siguiente manera:

	Operacional	Estratégico	Cumplimiento	Financiero
Tipo de riesgo	57%	32%	9%	2%



	Crítico	Tolerable	Aceptable
Severidad riesgo	11%	79%	10%



Los riesgos críticos que se enfrentan al 31 de diciembre de 2022 son los siguientes:

RIESGO	TIPO	DESCRIPCIÓN	CONTROLES Y MITIGACIÓN
Seguridad alimentaria (Food Safety)	Cumplimiento	Incumplimiento del LMR (Límite Máximo de Residuos) de pesticidas y/o uso de productos no permitidos.	Hortifrut cuenta con varias medidas mitigantes como: (1) análisis de pesticidas antes de iniciar la cosecha comercial, según programación de inicio de campaña; posteriormente, se realiza un análisis de rutina de forma quincenal para evaluar las aplicaciones posteriores; (2) se utiliza la plataforma web de Food Safety disponible para clientes, la que incluye un registro de las certificaciones vigentes y resultados de los análisis de los diversos productores; (3) se cuenta con un software de restricciones, que permite bloquear a productores en caso de algún incumplimiento; (4) se cuenta con un Protocolo Corporativo de Aprobación de Productos según programas sanitarios previamente aprobados por el área Food Safety en relación con el registro correspondiente y otros requisitos; (5) antes de iniciar la temporada, se entrega a los productores una lista de productos fitosanitarios permitidos para los países de destino y autorizados en origen para su uso, con la dosis, plaga objetivo, método de aplicación, e intervalos de seguridad y de cosecha.

Riesgo país	Estratégico	Acontecimientos macroeconómicos financieros, políticos, culturales u otros que se originen en los diferentes países en que Hortifrut tiene subsidiarias, que puedan impactar negativamente el cumplimiento del plan de negocio (ej. disminución de la inversión, contracción de la demanda y desempleo, entre otros). Se suman cambios en la legislación laboral y tributaria que afecten los criterios considerados cuando se decidió invertir en algún país.	Cuando Hortifrut ingresa a un nuevo país, busca socios estratégicos locales para minimizar los costos de introducción y adaptación a la idiosincrasia local. Durante el proceso de búsqueda de socios locales, se realiza una investigación detallada, apoyándose en referencias del mercado, asesorías profesionales y abogados de la plaza. Una vez establecido en el país, se realiza un trabajo exhaustivo con el área de Recursos Humanos para integrar a los nuevos socios a la Compañía y se monitorea permanentemente, en forma centralizada, el desempeño de cada una de las operaciones en el extranjero. Por su parte, se cuenta con una diversificación geográfica de las operaciones, aunque con cierta concentración agrícola en Perú, la cual se busca reducir enfocando el crecimiento futuro en el negocio de genética, de distribución y ventas, y fuera de Latinoamérica.
Caída en el precio del arándano en los mercados globales	Estratégico	Caída del precio del arándano en los mercados globales, a niveles que afecten la sostenibilidad y/o continuidad del negocio, ya sea por un caso puntual/excepcional o una posible recesión.	Hortifrut entiende que el aumento de la oferta conlleva una caída en los precios, lo que se incluye en los modelos de proyecciones. Este riesgo se mitiga a través de la diversificación de productos y orígenes, enfocándose en variedades de alta calidad y la eficiencia operacional.
Genética de última generación	Estratégico	Que el mercado desarrolle genética de última generación que capturen los clientes premium.	Desarrollar genética viable desde el punto de vista productivo, desarrollar licencias para nuevas variedades.
Riesgo Político por guerra de Rusia en Ucrania	Operacional	La guerra de Rusia en Ucrania ha aumentado el precio de insumos como petróleo, el que incide en el transporte, materiales de empaque, además de los fertilizantes.	Hortifrut ha aumentado el stock de los insumos más relevantes para asegurar continuidad operacional. En cuanto a los servicios navieros, se ha garantizado participación en líneas de embarque de mayor estabilidad y se ha buscado salir de los flujos standard, más expuestos a congestiones e inestabilidades.
Abastecimiento de Plantas	Estratégico	Depender de pocos proveedores de plantas/plugs para la abastecer el plan de crecimiento de Hortifrut.	Hortifrut cuenta con dos proveedores de plantas/plugs, se realiza una planificación detallada para asegurar las plantas/plugs necesarios para el plan de crecimiento.

7.3. Seguros

El Grupo Hortifrut tiene contratadas pólizas de seguros para cubrir la exposición a los principales riesgos financieros y operacionales, considerando que la cobertura de estas pólizas es adecuada.

Los principales seguros contratados al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021 son los siguientes:

PAÍS	TIPO DE SEGURO	MONEDA	31-dic-22 MONTO CUBIERTO	31-dic-21 MONTO CUBIERTO
Chile	Incendio sobre infraestructura	UF	1.211.265	1.211.265
Chile	Equipo Móvil Agrícola	UF	45.369	42.487
Chile	Vehículos Motorizados	UF	28.812	27.477
Chile	Responsabilidad Civil General y de Producto	USD	5.000.000	5.000.000
Chile	Transporte Marítimo	USD	7.000.000	7.000.000
Chile	Seguro de Crédito	USD	59.000.000	50.000.000
Chile	Seguro sobre Fruta y Materiales	USD	8.500.000	8.500.000
Chile	Terrorismo & Sabotaje	UF	500.000	500.000
Chile	Perjuicios por Paralización	UF	1.227.000	1.227.000
EE.UU.	Responsabilidad Civil de Producto	USD	5.000.000	5.000.000
México	Transporte de Carga	USD	200.000/embarque	200.000/embarque
México	Incendio sobre infraestructura, Robo y Responsabilidad Civil	USD	48.000.000	48.000.000
México	Vehículos Motorizados	USD	Valor Comercial	Valor Comercial
España	Vehículos Motorizados	EUR	Valor Comercial / sin tope	Valor Comercial / sin tope
España	Instalaciones	EUR	350.000 por evento	350.000 por evento
España	Mercancías	EUR	50.000 por evento	50.000 por evento
España	Responsabilidad Civil	EUR	6.500.000	6.500.000
España	Seguro de Crédito	EUR	90% impago	90% impago
España	Incendio sobre infraestructura	EUR	24.618.824	N/A
España	Vehículos Motorizados	EUR	514.000	N/A
España	Responsabilidad Civil General y de Producto	EUR	48.450.000	N/A
España	Seguro sobre Fruta y Materiales	EUR	50.000	N/A
Perú	Responsabilidad Civil	USD	1.000.000	N/A
Perú	Deshonestidad, Desaparición y Destrucción	USD	100.000	N/A
Perú	Patrimonial: incendio, riesgo de la naturaleza, riesgos políticc	USD	40.000.000	N/A
Perú	Incendio	PEN	618.320	618.320
Perú	Vehículos Motorizados	USD	2.136.124	261.820

7.4. Riesgo en las Estimaciones

Efectos en la valorización de los frutos que crecen en "plantas portadoras" ante cambios en el volumen y precio

Conforme lo establece la NIC 41, los productos agrícolas que crecen en las plantas portadoras de frutos se mantendrán en el alcance de esta norma, los que deben ser medidos a su valor razonable menos los costos de venta, registrándose los cambios en la valorización en resultado a medida que el producto crece.

Dado que esta valorización corresponde a una estimación, ésta podría variar cuando se perfeccionen las ventas de la fruta, momento en que dicho resultado se realiza.

Al 31 de diciembre de 2022, se reconoció un ajuste al valor razonable de fruta en las plantas portadoras de la Sociedad, por un monto que asciende a US$1,80 millones (US$3,04 millones al 31 de diciembre de 2021), los que en resultado se presentan en el rubro Otros ingresos, por función.

A continuación, se detalla el efecto que hubiera tenido en el ajuste al 31 de diciembre de 2022, una reducción de precio y de volumen del 10%:

Sociedad	Ajuste Valor razonable al 31-12-2022 (MUS$)	Reducción 10% Volumen (MUS$)	Reducción 10% Precio (MUS$)	Reducción 10% Volumen y Precio (MUS$)
Hortifrut Perú S.A.C.	391	352	0	0
Honghe Jiayu Agriculture Ltd.	1.117	889	805	608
Atlantic Blue Berries Maroc S.A.R.L.	293	219	205	163
Totales	**1.801**	**1.460**	**1.010**	**771**

Al 31 de diciembre de 2022, las otras sociedades agrícolas no presentaron montos relevantes para este cálculo, quedando fuera del ajuste de acuerdo con lo establecido en la política de Hortifrut.

7.5. Riesgo Asociado a Proceso de Fusiones y Adquisiciones

Dado el carácter global de su negocio y la intención de la Compañía de mantenerse dentro de los principales actores mundiales en la producción y comercialización de berries y otras frutas, Hortifrut ha materializado distintos procesos de compra y/o fusión en el pasado, y podría materializar otras transacciones similares en el futuro. Tanto la Compañía como las sociedades o activos adquiridos están expuestos a los potenciales riesgos financieros, operacionales y otros, descritos anteriormente.

Para mitigar estos riesgos, la Compañía monitorea continuamente los potenciales efectos que procesos de fusión y/o adquisición pudieren tener en sus ratios financieros, tanto a nivel de resultados como de balance, de manera de poder tomar acciones oportunas para mantenerse dentro de los umbrales permitidos por sus contratos de financiamiento.

Sin perjuicio de que a la fecha Hortifrut no ha tenido problemas asociados a sus procesos de fusión y adquisición, se debe tener presente que este hecho no garantiza que en el futuro Hortifrut no se vea expuesto a este riesgo.