

# **PRESENTACIÓN RESULTADOS SEPTIEMBRE 2023**

07 Diciembre 2023

# CONTENIDO

- 1. Hechos Destacados**
- 2. Resultados Consolidados T23/24**
- 3. Resultados Consolidados 2023**
- 4. Resultados por Segmento de Negocio T23/24**



# HECHOS DESTACADOS



## 1. Cierre OPA PSP Investments

Con fecha 01 de mayo de 2023, PSP Investments, a través de las sociedades 14602889 Canada Inc. (controlada por PSP Investments) y SJF Investment SpA, dio inicio a la Oferta Pública de Adquisición de Acciones (OPA) por el 100% de Hortifrut S.A.

Con fecha 01 de junio de 2023, la OPA se declaró exitosa, ya que PSP Investments y SJF Investment Spa lograron, en conjunto, quedarse con el 49,56% de la propiedad de Hortifrut S.A.

## 2. Citación y acuerdos Junta Extraordinaria de Accionistas

Con fecha 11 de octubre de 2023, el Directorio acordó convocar a junta extraordinaria de accionistas para el 30 de octubre de 2023, en la cual se adoptaron los siguientes acuerdos:

- a) La cancelación de la inscripción de las acciones de la Sociedad en el Registro de Valores que lleva la CMF.

Dicha decisión concedió a los accionistas disidentes el derecho a retiro, previo pago por parte de la Sociedad del valor de sus acciones. La fecha límite para acogerse a tal era el 29 de noviembre de 2023.

- b) La renovación total del Directorio de la Sociedad, el que quedó compuesto por las siguientes personas:

TITULAR	SUPLENTE
Nicolás Moller Opazo	Ignacio Larraín Arroyo
Víctor Moller Opazo	Francisca Moller Opazo
Andrés Solari Urquieta	Piero Bacigalupo Gómez-Lobo
Andrés Carvallo Prieto	María Cristina Effa Raggio
Ulises Quevedo Berastain	Guillermo Miranda
Juan Luis Alemparte Rozas	Luis Hoffman Harrison
Fernando Furtini	Mauricio Czelusniak
Richard Wayne Toman	Marc Drouin
María Patricia Sabag Zarruk	Alberto Cardemil Palacios



# CONTENIDO

- 1. Hechos Destacados**
- 2. Resultados Consolidados T23/24**
- 3. Resultados Consolidados 2023**
- 4. Resultados por Segmento de Negocio T23/24**



3mT23/24 (Jul-Sep)

## EBITDA de US\$19,5 mn

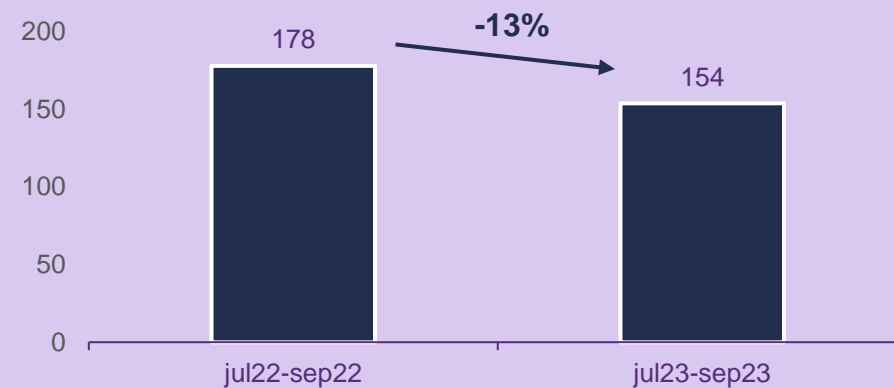
El EBITDA disminuye en US\$10,1 mn respecto de 3mT22/23, asociado a:

- **Menor volumen desde Perú, tanto propio como de terceros**, debido al retraso de la curva de producción de la industria peruana como consecuencia de eventos climáticos asociados al Fenómeno del Niño, compensado parcialmente por mayores precios de venta.
- **Alza de Costos de Ventas como proporción de los ingresos**, también explicado por los menores volúmenes, situación que se espera se regularice una vez se recuperen los volúmenes desde dicho país.
- **Se compensa parcialmente por mayor reconocimiento de Fair Value fruta**, a raíz del retraso en la curva de producción de Perú, lo que implica mayor volumen de fruta colgada en plantas portadoras al cierre de sep23, y al mayor precio por la caída del volumen de la industria.

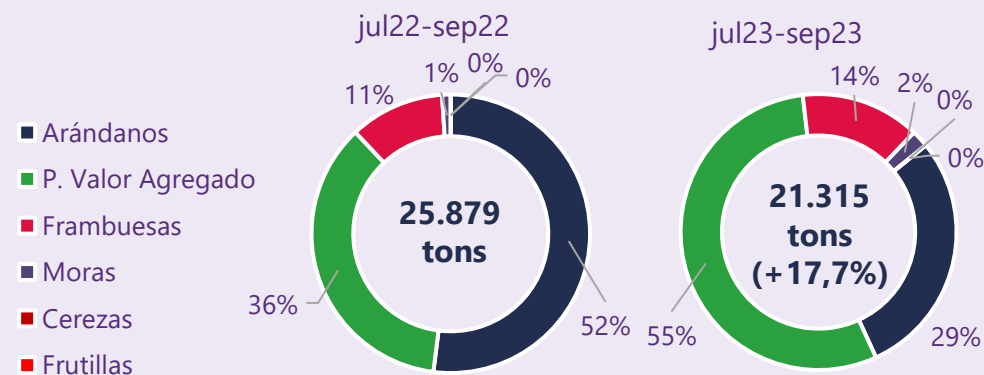
El volumen distribuido disminuyó 17,7%, alcanzando las 21.315 tons, con crecimiento en los segmentos Frambuesas (+10,1% hasta 3.124 tons), Moras (+97,6% hasta 323 tons) y Productos con Valor Agregado (+25,2% hasta 11.629). Por su parte disminuyó el volumen de Arándanos (-54,6% hasta 6.113 tons) y Frutillas (-7,1% hasta 126 tons).

El precio promedio por kilo aumentó un 0,93% hasta 6,47 US\$/kg, con un incremento del segmento Fruta Fresca del 29,8%, pero caída del 12,3% del segmento Productos con Valor Agregado, el cual incrementó su participación dentro del mix de venta, influenciado a la baja el precio promedio.

### INGRESOS CONSOLIDADOS (US\$ mn)



### VOLUMEN DISTRIBUIDO (%)



**Nota:** Los ingresos por venta incluyen venta de fruta, ingresos por prestación de servicios y venta de plantas y corresponden a la suma de Ingresos de actividades ordinarias y Otros ingresos, por función.

3mT23/24 vs. 3mT22/23 (Jul-Sep)

# Evolución Ingresos

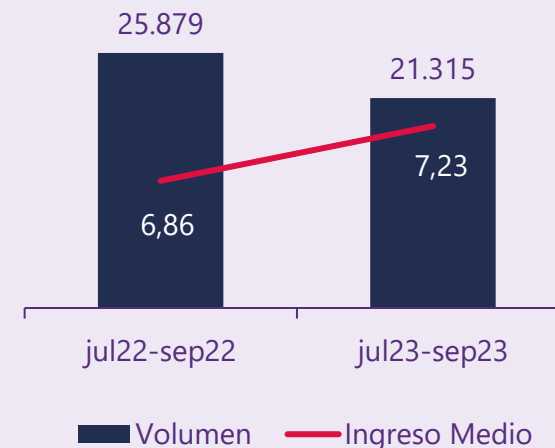
Los menores ingresos se asocian al menor volumen de venta por retraso y diseño de la curva de Perú

- El volumen de fruta fresca disminuyó 41,6% hasta 9.686 tons, asociado a la reducción del volumen de arándanos del 54,6% hasta 6.113 tons vinculado al retraso de la curva de producción de Perú, desde campos propios y exportadores terceros, impactada por el Fenómeno del Niño.
- El volumen de frambuesas creció 10,1% hasta 3.124 tons, mayoritariamente con genética propia en campos de productores terceros.
- Se registró un crecimiento del 25,2% en Productos con Valor Agregado debido a una recuperación de la demanda en dicho segmento.

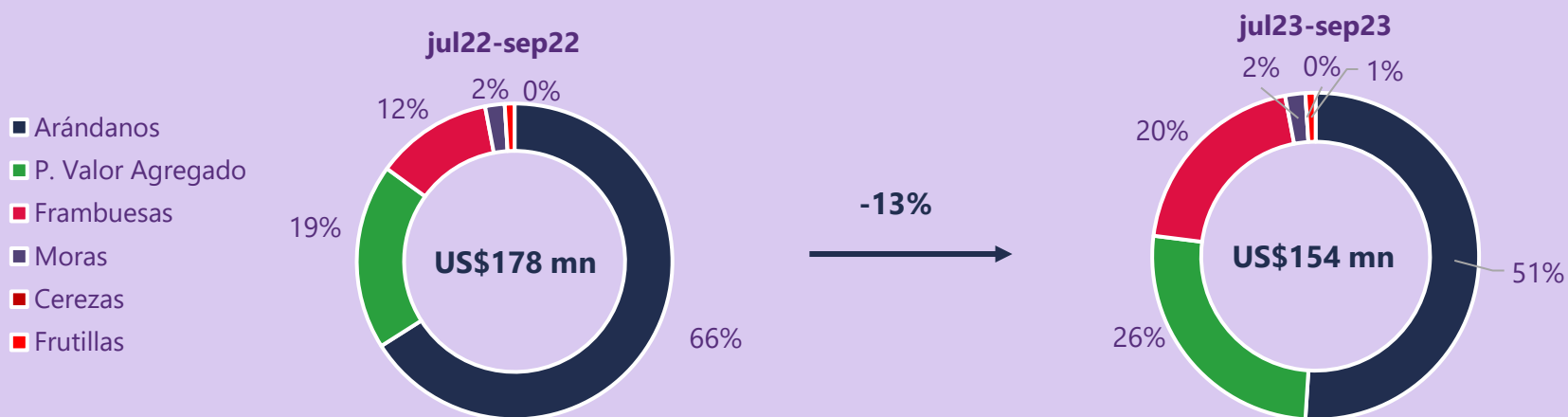
Por su parte, **el precio promedio por kilo aumentó 0,93% hasta 6,47 US\$/kg**, con un incremento de 29,8% en Fruta Fresca hasta 10,17 US\$/kg (por la falta de oferta de arándanos a nivel industria), pero caída del 12,3% en Productos con Valor Agregado hasta 3,38 US\$/kg.

**El ingreso medio aumentó desde 6,86 US\$/kg en 3mT22/23 hasta 7,23 US\$/kg en 3mT23/24**, principalmente por mayor precio de fruta fresca y Fair Value fruta reconocido en sep23 vs sep22.

VOLUMEN (tons) E INGRESO MEDIO (US\$/kg)



## INGRESOS CONSOLIDADOS POR ESPECIE (%)



**Nota:** Los ingresos por venta incluyen venta de fruta, ingresos por prestación de servicios y venta de plantas y corresponden a la suma de Ingresos de actividades ordinarias y Otros ingresos, por función.

3mT23/24 vs. 3mT22/23 (Jul-Sep)

## Resultado No Operacional

	Jul22-Sep22 (MUS\$)	Jul23-Sep23 (MUS\$)	Var %
Ingresos Financieros	652	830	+27,3%
Gastos Financieros	(8.676)	(13.307)	+53,4%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando método de participación	2.193	576	-73,7%
Otros Ingresos/Gastos	(1.124)	(5.269)	+368,8%
Diferencias de Cambio	12.482	4.255	-65,9%
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>5.527</b>	<b>(12.915)</b>	<b>-333,7%</b>

### PRINCIPALES VARIACIONES

- **Gastos financieros netos:** se registró un aumento del 55,5% debido al alza de las tasas de interés de mercado.
- **Ganancias (pérdidas) en asociadas:** durante 3mT23/24 se registraron utilidades por US\$0,6 mn, disminuyendo respecto de la utilidad registrada en 3T22/23, debido al menor resultado de HFE Berries Perú S.A. (Perú) impactado también por un retraso en su curva de producción como consecuencia del Fenómeno del Niño, compensado parcialmente por aumento de las utilidades de Naturipe Value Added Fresh, LLC. (comercializadora de productos «Ready to Eat» en Estados Unidos).
- **Otros ingresos/gastos:** se registra una pérdida de US\$5,3 mn vinculada, principalmente, a gastos relacionados al proyecto de reorganización societaria y al proceso que culminó con la Opa lanzada por PSP Investments en mayo de 2023, comparado con pérdida de US\$1,1 mn en 3mT22/23.
- **Diferencia de cambio:** durante 3mT23/24 se generaron utilidades por US\$4,3 mn debido al impacto de las variaciones de tipo de cambio sobre los saldos en balance en monedas distintas al dólar.

3mT23/24 vs. 3mT22/23 (Jul-Sep)

# Resultado Consolidado

EBITDA



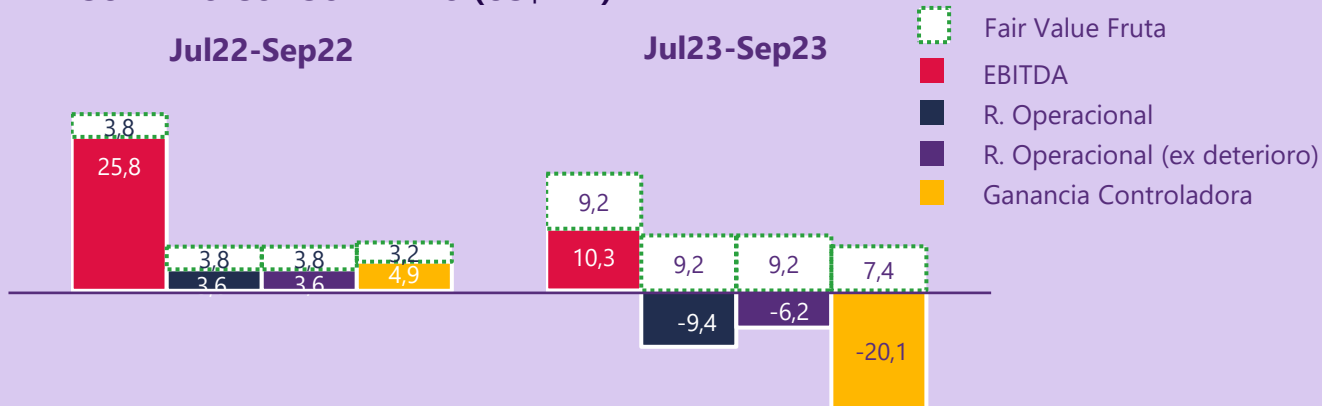
- **Retraso de la curva de producción de arándanos en Perú a nivel industria**, como consecuencia del Fenómeno del Niño y diseño de curva de producción.
- **Incremento Costo de Ventas como proporción de los ingresos** asociado también el retraso de la curva de producción en Perú. Este se revertiría a medida que se recupere el volumen durante la temporada.
- **Compensado parcialmente por importante alza del precios de los arándanos** por la escasez en el mercado.
- Si bien el **segmento Productos con Valor Agregado incrementó su volumen un 25,2%** ante una mayor demanda por dicho segmento, el precio aún registra una caída del 12,3%.
- **Mayor Fair Value fruta registrado en sep23 vs sep22** por retraso de la curva de producción en Perú (más volumen de fruta colgada en plantas portadoras al cierre trimestral) y mayores precios por la reducida oferta.

## RESULTADO OPERACIONAL



- **Caída del EBITDA.**
- **Disminución en la Depreciación y Amortización** por menor volumen de arándanos producido.
- **Mayor Deterioro valor de activos**, habiéndose registrado a sep-23 US\$3,2 mn por concepto de arranques asociados a planes de recambio varietal en Perú.

## RESULTADO CONSOLIDADO (US\$ mn)



## GANANCIA CONTROLADORA



- **Menor Resultado Operacional.**
- **Mayores Gastos Financieros** por el alza de tasas de interés de mercado.
- Pérdidas en **Otros ingresos/gastos** por gastos de reorganización a sep-23 mayores a sep-22.
- **Utilidad por Diferencia de Cambio** asociada impacto de variación de tipo de cambio sobre saldo en balance en monedas distintas al dólar, aunque menor a sep-22.



3mT23/24 vs. 3mT22/23 (Jul-Sep)

# CAPEX y DFN

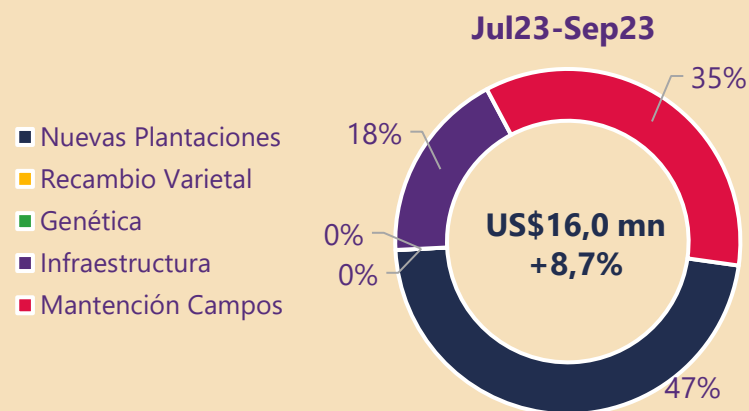
**C  
A  
P  
E  
X**

- La inversión en nuevas plantaciones (47% del total ejecutado a la fecha) corresponden principalmente a proyectos en China e India.
- La inversión en infraestructura (18% del total ejecutado a la fecha) se relaciona, en gran medida, con Capex del área de operaciones en destino (Estados Unidos) y del negocio de congelados (Vitafoods en Chile).
- Por su parte, el 35% restante corresponda a la mantención de campos actuales (recambio de activos en varias operaciones) y a recambios varietales (Perú, México y Chile).

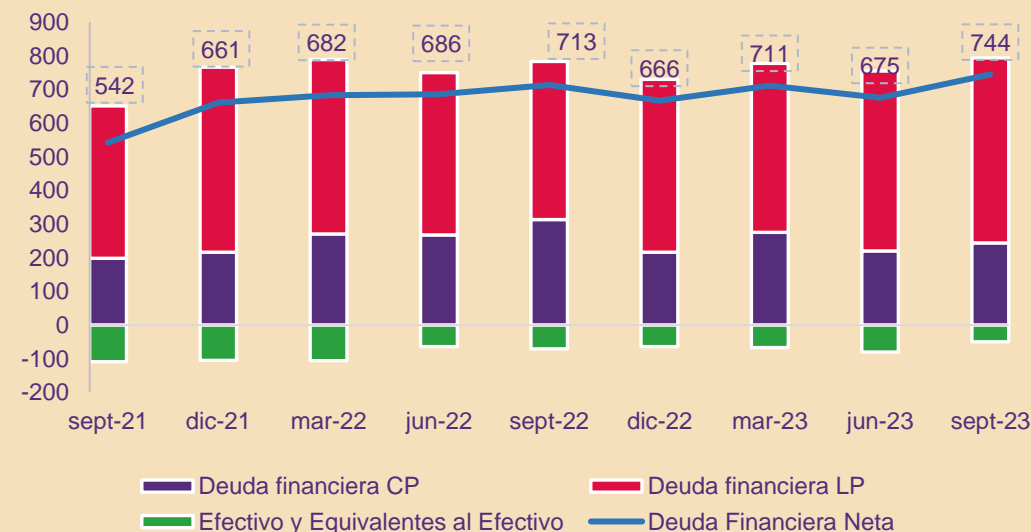
**D  
F  
N**

- La Deuda Financiera Neta aumenta respecto de los niveles a Sep22, esto para financiar la ejecución del plan de inversiones de crecimiento en varios países (China, Portugal, Chile, Perú e India).
- Por su parte, la caja recibida por la venta de HFE Berries Perú S.A. en Jun22 (40% del total) y Dic22 (60% del total) fue utilizada para el pago de vencimientos de deuda.

## INVERSIONES POR TIPO (%)



## EVOLUCIÓN DEUDA FINANCIERA NETA (US\$ mn)



**Nota:** La deuda financiera excluye el impacto de norma IFRS16, por la cual los arrendamiento son considerados pasivos financieros.

# CONTENIDO

- 1. Hechos Destacados**
- 2. Resultados Consolidados T23/24**
- 3. Resultados Consolidados 2023**
- 4. Resultados por Segmento de Negocio T23/24**



Sep23 vs. Sep22 (Ene-Sep)

# Evolución Ingresos

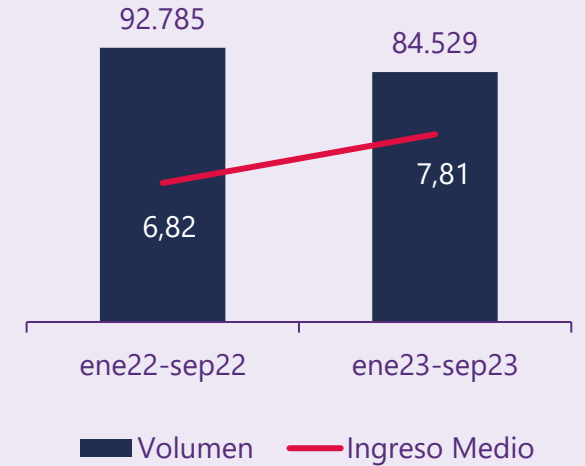
Los mayores ingresos se asocian al incremento del precio promedio en 4,0%, además de un mayor ajuste por Fair Value fruta a sep-23, mientras que el volumen se redujo 8,9% hasta 84.529 tons:

- El aumento de volumen del segmento Fruta Fresca fue del 0,5% hasta 60.983 tons, explicado por una caída del 7,2% en arándanos, debido al retraso de la curva de producción de Perú durante el 3Q23 y menores volúmenes desde Chile y Marruecos durante el 1S23, aunque compensado parcialmente por mayor volumen desde México por mayor productividad.
- Crecimiento frambuesas desde México, mayoritariamente con genética propia (+25,7%).
- El volumen comercializado de Productos con Valor Agregado disminuyó 26,6% por una menor demanda durante el 1S23, recuperando la senda de crecimiento durante el 3Q23.

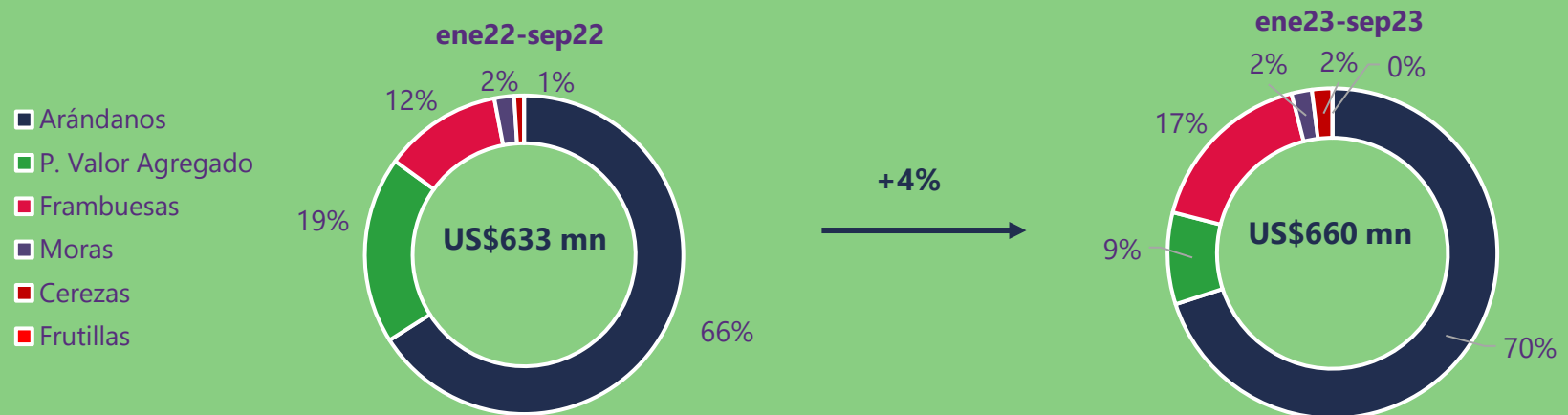
El precio promedio por kilo aumentó 4,0%, con el segmento Fruta Fresca 5,4% al alza hasta 8,74 US\$/kg, mientras que el segmento Productos con Valor Agregado experimentó una reducción de precio del 34,2% hasta US\$2,47 US\$/kg.

El ingreso medio aumentó desde 6,82 US\$/kg a Sep22 hasta 7,81 US\$/kg a Sep23, por el registro de un mayor Fair Value fruta y otros ingresos distintos a la venta de fruta.

VOLUMEN (tons) E INGRESO MEDIO (US\$/kg)



INGRESOS CONSOLIDADOS POR ESPECIE (%)



**Nota:** Los ingresos por venta incluyen venta de fruta, ingresos por prestación de servicios y venta de plantas y corresponden a la suma de Ingresos de actividades ordinarias y Otros ingresos, por función.

Sep23 vs. Sep22 (Ene-Sep)

# Resultado No Operacional

	Ene22-Sep22 (MUS\$)	Ene23-Sep23 (MUS\$)	Var %
Ingresos Financieros	694	1.345	+93,8%
Gastos Financieros	(23.823)	(36.709)	+54,1%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando método de participación	2.523	3.014	+19,5%
Otros Ingresos/Gastos	40.885	(8.622)	-121,1%
Diferencias de Cambio	28.134	1.718	-93,9%
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>48.413</b>	<b>(39.254)</b>	<b>-181,1%</b>

## PRINCIPALES VARIACIONES

- **Gastos financieros netos:** se registró un aumento del 52,9% debido al aumento de las tasas de interés de mercado.
- **Ganancias (pérdidas) en asociadas:** durante los 9m23 destaca dentro de esta partida la participación del 49% en las utilidades de la sociedad Honghe Joyvio Berry Co., Ltd. (packing en China) equivalente a US\$1,4 mn en dicho periodo, y del 50% de la sociedad Hortifrut IG Berries Private Ltd. (India) por US\$0,2 mn, que no estaban durante los 9m22. Se suma un incremento en las utilidades de las asociadas en USA, pero una reducción de la utilidad de HFE Berries Perú S.A.C. (Perú Olmos) por el retraso de la curva de producción como consecuencia del Fenómeno del Niño.
- **Otros ingresos/gastos:** se registra un pérdida de US\$8,6 mn a Sep23 asociada, en gran medida, a gastos relacionados al proyecto de reorganización societaria y al proceso que culminó con la Opa lanzada por PSP Investments en mayo de 2023, mientras que a Sep22 se registró la utilidad por la venta del 75% de HFE Berries Perú S.A.C.
- **Diferencia de cambio:** durante los 9m23 se generaron utilidades por US\$1,7 mn debido al impacto de las variaciones de tipo de cambio sobre los saldos en balance en monedas distintas al dólar, cayendo considerablemente respecto de las utilidades registradas durante los 9m22.



Sep23 vs. Sep22 (Ene-Sep)

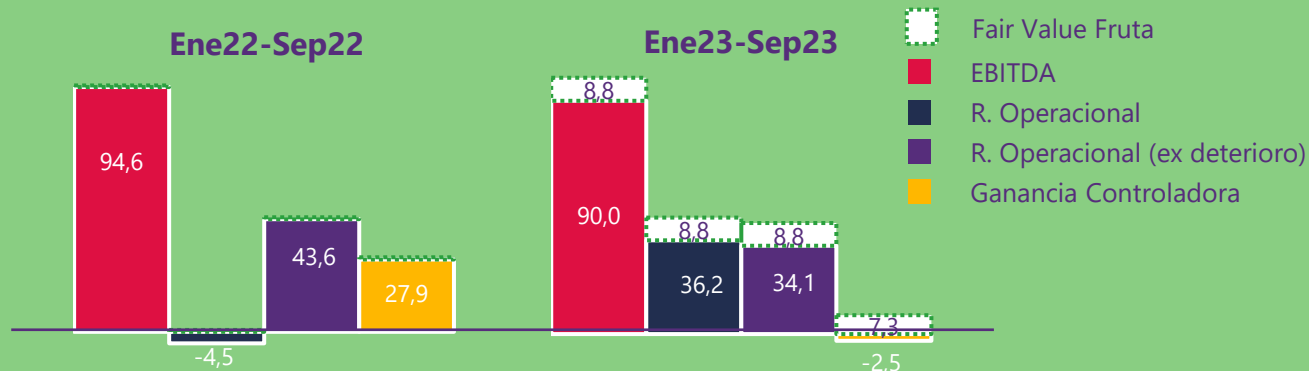
# Resultado Consolidado

EBITDA



- **Registro de un mayor Fair Value fruta a sep-23 vs sep-22**, por el retraso de la curva de producción de Perú.
- **Aumento del precio promedio del mix**, tanto por una mayor proporción de Fruta Fresca que tiene mayores precios que los Productos con Valor Agregado, como por mejores precios en arándanos y frambuesas.
- **Leve crecimiento del volumen comercializado de Fruta Fresca (+0,5%)**, con reducción del 7,1% en arándanos (asociado a retraso de la curva de producción en la industrial peruana y caída en Chile y Marruecos, compensado parcialmente por crecimiento en México por mayor productividad), pero crecimiento del volumen de frambuesas en México.
- El segmento de **Productos con Valor Agregado registró caída en volúmenes y precios** debido a una menor demanda de mercado, que ya mostró sendas de recuperación durante el 3Q23.

## RESULTADO CONSOLIDADO (US\$ mn)



## RESULTADO OPERACIONAL

- **Mismo factores** que impactan el EBITDA.
- **Disminución en la depreciación y amortización** por menor volumen producido en 3Q23 (retraso curva Perú).
- **Importante disminución del deterioro valor de activos** relevante arranque de plantas dentro del proyecto de recambio varietal en Perú, Chile y México a sep22.

## GANANCIA CONTROLADORA

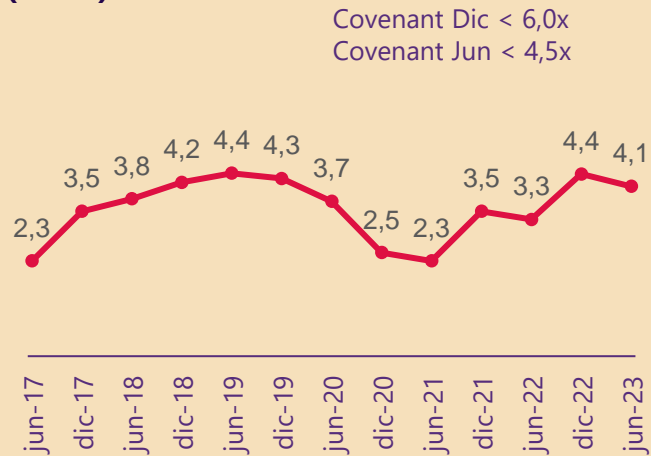
- **Mayor Resultado Operacional.**
- **Mayores Gastos Financieros** por alza de tasas de interés de mercado.
- **Menor utilidad por diferencia de cambio**, asociada a las variaciones de tipo de cambio sobre los saldos en balance en monedas distintas al dólar.
- **Otros ingresos/gastos negativos**, debido a gastos de reestructuración, mientras que a sep-22 se registraba la utilidad por la venta de HFE Berries Perú S.A.C.



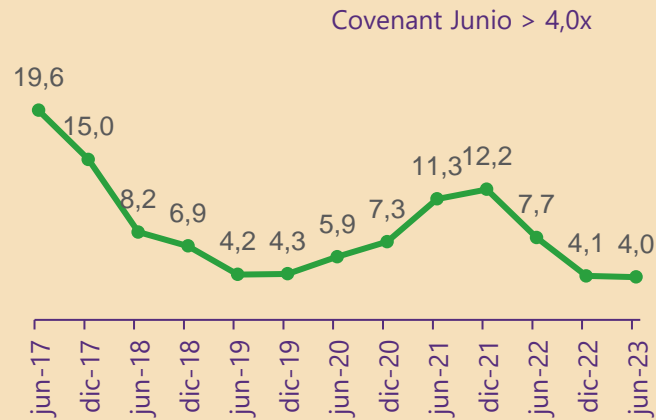
# COVENANTS

- A junio de 2023, la Compañía cumplió con todas sus obligaciones financieras.

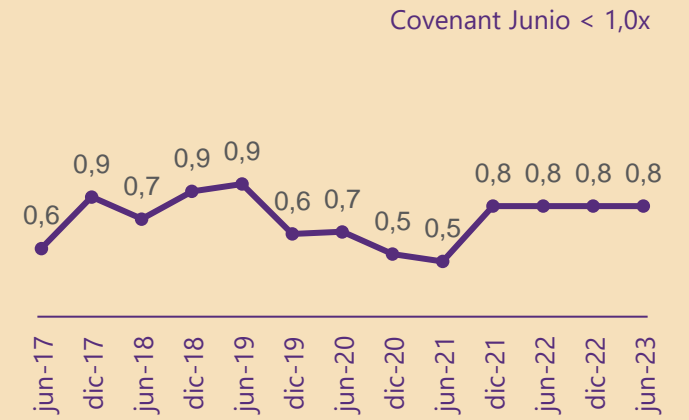
**DFN / EBITDA  
(veces)**



**EBITDA / GASTOS FINANCIEROS NETOS  
(veces)**



**DFN / PATRIMONIO TOTAL  
(veces)**



# CONTENIDO

- 1. Hechos Destacados**
- 2. Resultados Consolidados T23/24**
- 3. Resultados Consolidados 2023**
- 4. Resultados por Segmento de Negocio T23/24**





3mT23/24 (Jul-Sep)

# ARÁNDANOS



**Ingresos disminuyeron 30,0% respecto de 3mT22/23** (-54,6% volumen, +36,4% precio)

- El **menor volumen** se debe al retraso de la curva de producción de la industria peruana asociado a eventos climáticos como consecuencia del Fenómeno del Niño, afectando tanto a las operaciones de Hortifrut como a exportadores terceros.
- El **precio promedio** se incrementó en 36,4%, producto de la reducida oferta de fruta durante el primer trimestre de la temporada.

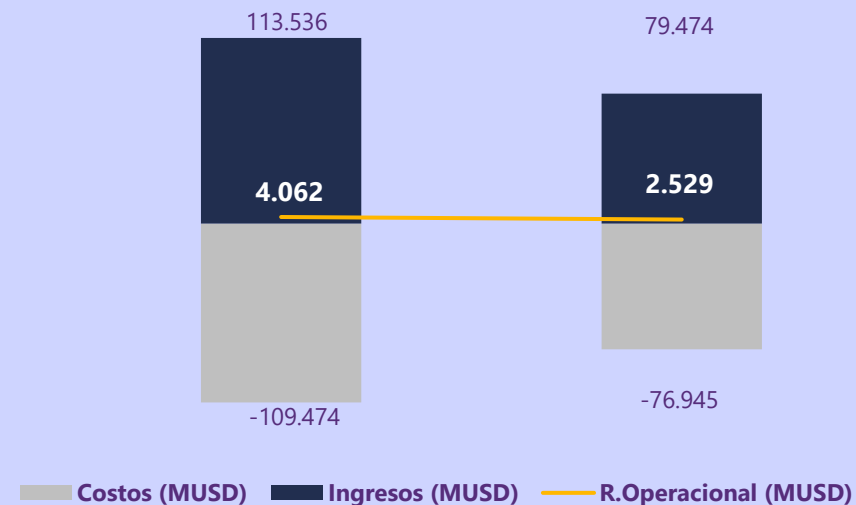
La **reducción del resultado operacional** dice relación con el retraso de la curva de producción, impactando los volúmenes a la baja durante el 3mT23/24 vs 3mT22/23.



## RESUMEN

Arándanos	T22/23	T23/24	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	13.450	6.113	-54,6%
Participación del total	52,0%	28,7%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	7,57	10,32	+36,4%

## RESULTADO OPERACIONAL (MUS\$)



**Nota:** el Resultado Operacional por segmento operativo no considera la partida Deterioro de valor de activos.



3mT23/24 (Jul-Sep)

# FRAMBUESAS



**Ingresos aumentaron 22,8% respecto de 3mT22/23** (+10,1% volumen, +11,6% precio)

- El **mayor volumen** se explica, principalmente, por el crecimiento de la superficie plantada en **México** de la **variedad Centennial** (desarrolladas por Hortifrut y con la cual se ha plantado toda la nueva superficie), en campos de productores terceros.
- A pesar del crecimiento en volumen, **el precio promedio de venta se incrementó 11,6%**, esto debido a una buena demanda por la variedad *Centennial* por parte de los clientes, gracias a su destacada calidad y preferencia de los consumidores. Esta genética nos permite desarrollar **programas premium** con fruta de excelentes características.

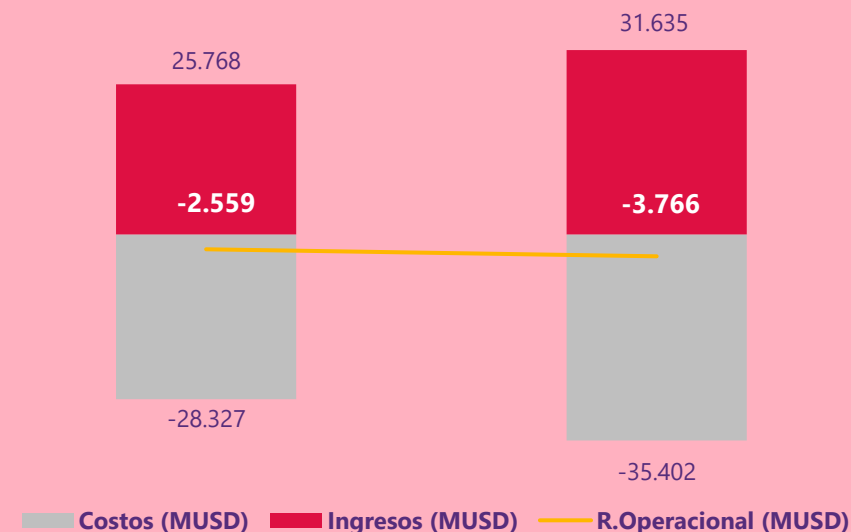
El **resultado operacional** es negativo debido a la estacionalidad del negocio, ya que durante este primer trimestre de la temporada los volúmenes no alcanzan a cubrir los costos fijos de la operación. Esto se revierte en la medida que avanza la temporada.



## RESUMEN

Frambuesas	T22/23	T23/24	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	2.839	3.124	+10,1%
Participación del total	11,0%	14,7%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	9,08	10,13	+11,6%

## RESULTADO OPERACIONAL (MUS\$)



**Nota:** el Resultado Operacional por segmento operativo no considera la partida Deterioro de valor de activos.

3mT23/24 (Jul-Sep)

# MORAS



**Ingresos aumentaron 81,8% respecto de 3mT22/23** (+97,6% volumen, -8,0% precio)

- El **crecimiento del volumen comercializado** se asocia a mayor disponibilidad de fruta de buena calidad en el mercado mexicano para captar de productores terceros.
- La **reducción del precio promedio** se asocia al **importante crecimiento en el volumen** registrado, lo que se compensa parcialmente por **mejores niveles de calidad** de fruta respecto de la temporada pasada.

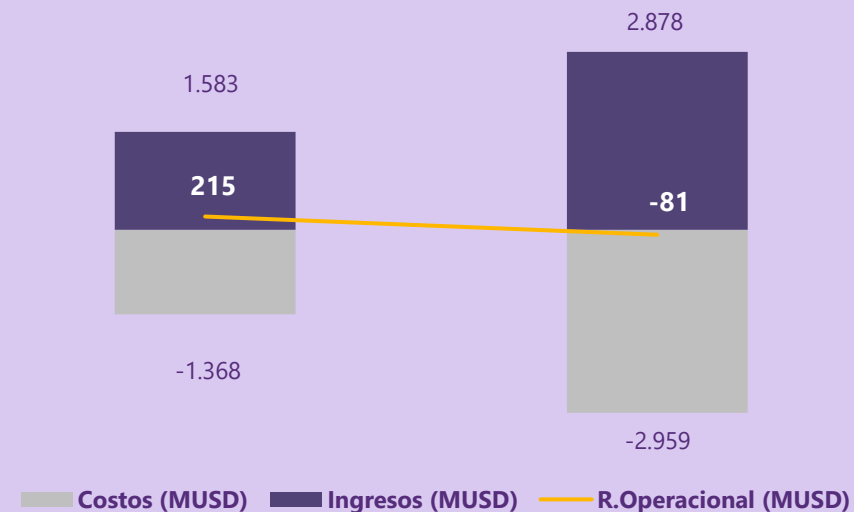
El **resultado operacional** disminuye asociado a los costos fijos del primer trimestre de la temporada, que no alcanza a ser cubierto por el margen generado durante dicho periodo, al igual como sucede con la frambuesa.



## RESUMEN

Moras	T22/23	T23/24	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	164	323	+62,8%
Participación del total	0,6%	1,5%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	9,67	8,90	-8,0%

## RESULTADO OPERACIONAL (MUS\$)



**Nota:** el Resultado Operacional por segmento operativo no considera la partida Deterioro de valor de activos.

3mT23/24 (Jul-Sep)

# FRUTILLAS



**Ingresos aumentaron 13,7% respecto de 3mT22/23** (-7,1% volumen, +22,4% precio)

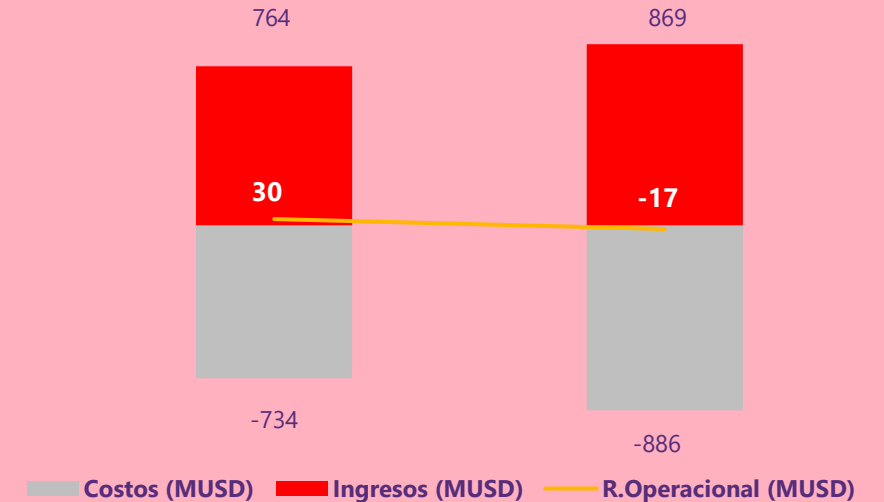
- La **caída del volumen comercializado** se explica por menor productividad de los campos propios en Chile, además de menor disponibilidad de fruta para captar de productores terceros.
- El **aumento del precio promedio** respecto de 3mT22/23, se debe a bajos niveles de oferta en el mercado chileno.



## RESUMEN

Frutillas	T22/23	T23/24	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	136	126	-7,1%
Participación del total	0,5%	0,6%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	5,64	6,90	+22,4%

## RESULTADO OPERACIONAL (MUS\$)



**Nota:** el Resultado Operacional por segmento operativo no considera la partida Deterioro de valor de activos.

3mT23/24 (Jul-Sep)

# PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO

**Ingresos aumentaron 9,7% respecto de 3mT22/23** (+25,2% volumen, -12,3% precio)

- El **mayor volumen de venta** se explica, principalmente, por una recuperación en la demanda de la industria durante el 3Q23.
- No obstante, el **precio promedio de venta se redujo** por una recuperación aún parcial de la demanda.

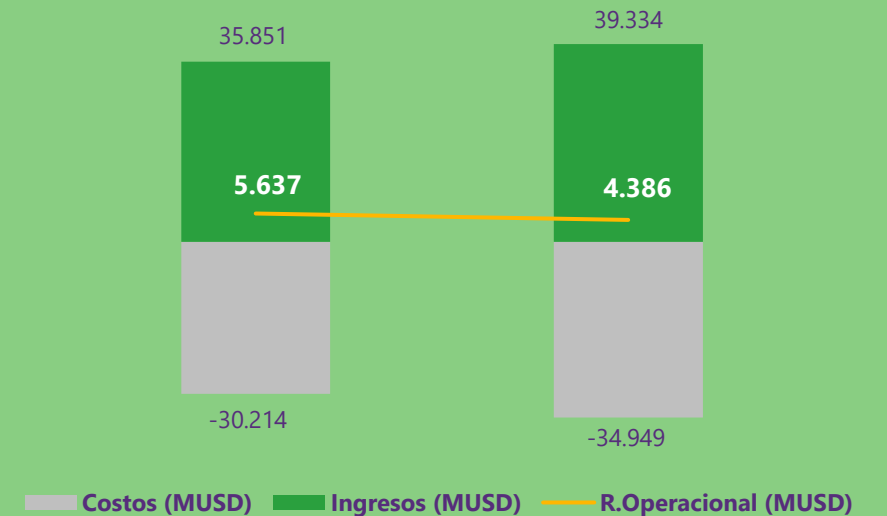
El **resultado operacional disminuyó** desde una ganancia por MUS\$5.637 en 3m22/23 a una de MUS\$4.386 en 3m23/24, como consecuencia del incremento de los costos en mayor proporción que la ventas.



## RESUMEN

P. Valor Agregado	T22/23	T23/24	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	9.291	11.629	+25,2%
Participación del total	35,9%	54,6%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	3,86	3,38	-12,3%

## RESULTADO OPERACIONAL (MUS\$)



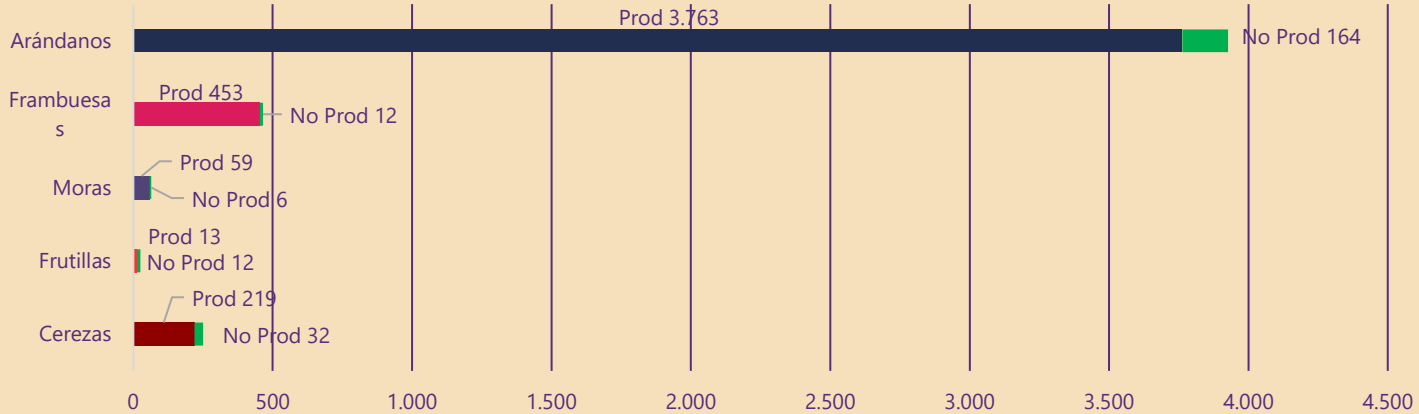


Sep23 vs. Sep22

# SUPERFICIE PLANTADA

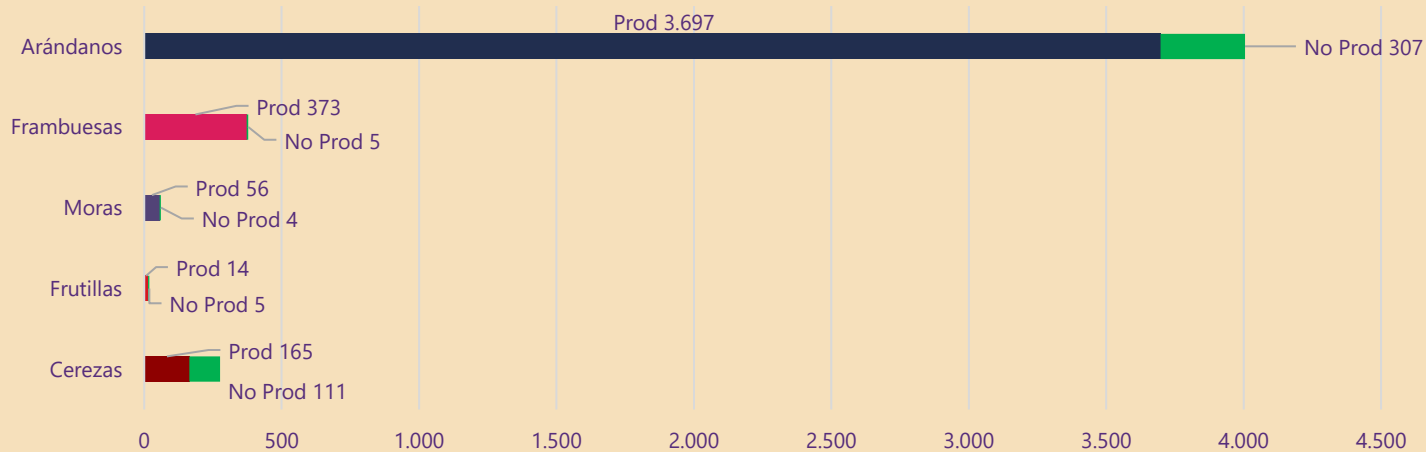
Sep23

4.732 hectáreas totales / 4.507 hectáreas productivas



Sep22

4.736 hectáreas totales / 4.304 hectáreas productivas



## PRINCIPALES VARIACIONES

- **Arándanos (-78has):** arranque de plantaciones en Chile y México, además del cierre de las operaciones en agrícolas en USA. Compensa parcialmente incremento en Perú (recambio varietal), China, Colombia y Ecuador (nuevas plantaciones). Disminuye superficie no productiva por entrada en productivo de plantaciones en China y Perú, principalmente.
- **Frambuesas (+87has):** asociado a nueva superficie en México y Portugal, principalmente.
- **Moras (+5has):** asociado a nueva superficie en Brasil y Chile.
- **Cerezas (-25has):** menor superficie de campos administrados por HF Management en Chile.

# CONCLUSIONES

## 3mT23/24 vs. 3mT22/23

### EBITDA US\$19,5 mn (-34,1%)

- **Retraso en la curva de producción de la industria peruana**, como consecuencia del Fenómeno del Niño, impactando producción propia y de terceros.
- **Alza de costos de ventas como proporción de los ingresos** por una menor dilución de costos fijos a la fecha.
- **Compensado parcialmente por mayor ajuste por Fair Value fruta**, también impactado por retraso de la curva de producción y escasez de fruta (impactando los precios al alza).
- **Aumento volumen comercializado de Productos con Valor Agregado** por recuperación de la demanda.
- **Precio promedio por kilo se incrementó sólo 0,9% sin variaciones**, con caída de la proporción de Fruta Fresca en el mix de venta, además de caída del precio de Productos con Valor Agregado, que compensó los mayores precios en arándanos y frambuesas.

### UTILIDAD CONTROLADORA -US\$12,7 mn (-US\$20,9 mn)

- **Disminución de la depreciación** por menor volumen de fruta producido.
- **Mayor deterioro valor de activos** por arranques asociados a recambios en Perú durante el 3Q23.
- **Aumento gastos financieros netos** por alza de tasas de interés.
- **Otros ingresos/gastos negativo** asociados a gastos de reorganización a sep-23.
- **Menor utilidad por diferencia de cambio.**
- **Utilidad por impuesto a las ganancias** (impacto impuestos diferidos).

## 9m2023 vs. 9m2022

### EBITDA US\$98,8 mn (+3,6%)

- **Mayor ajuste por Fair Value fruta**, impactado por retraso de la curva de producción y escasez de fruta (impactando los precios al alza).
- **Leve aumento del volumen comercializado y precio de Fruta Fresca**, aunque con reducción de volumen y precio de Productos con Valor Agregado por caída en la demanda durante 1H23, con cierta recuperación el 3Q23.

### UTILIDAD CONTROLADORA US\$4,8 mn (-US\$24 mn)

- **Disminución de la depreciación** por menor volumen de fruta producido.
- **Menor deterioro valor de activos** por importante monto registrado a sep-22 asociado a proyectos de recambio varietal en Chile, Perú y México.
- **Aumento gastos financieros netos** por alza de tasas de interés de mercado.
- **Gastos de reorganización societaria** a sep-23 dentro de Otros ingresos/gastos vs utilidad por venta del 75% de Perú Olmos a sep-22.
- **Menor utilidad por diferencia de cambio.**
- **Utilidad por impuesto a las ganancias** (impacto impuestos diferidos).



**MUCHAS GRACIAS!**

[www.hortifrut.com](http://www.hortifrut.com)