

PRESENTACIÓN RESULTADOS JUNIO 2023

12 Septiembre 2023

CONTENIDO

- 1. Hechos Destacados**
- 2. Resultados Consolidados T22/23**
- 3. Resultados Consolidados 2023**
- 4. Resultados por Segmento de Negocio T22/23**



HECHOS DESTACADOS



1. Lanzamiento OPA por parte de PSP Investments

Con fecha 01 de mayo de 2023, PSP Investment, a través de las sociedades 14602889 Canada Inc. (controlada por PSP Investment) y SJF Investment SpA, dio inicio a la Oferta Pública de Adquisición de Acciones (OPA) por el 100% de Hortifrut S.A.

Con fecha 01 de junio de 2023, la OPA se declaró exitosa, ya que PSP Investment y SJF Investment Spa lograron, en conjunto, quedarse con el 49,56% de la propiedad de Hortifrut S.A.

CONTENIDO

- 1. Hechos Destacados**
- 2. Resultados Consolidados T22/23**
- 3. Resultados Consolidados 2023**
- 4. Resultados por Segmento de Negocio T22/23**



12mT22/23 (Jul-Jun)

EBITDA de US\$151,4 mn

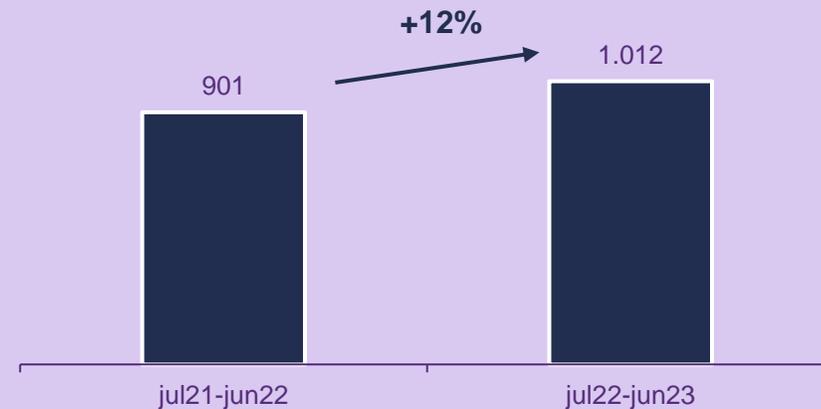
El EBITDA disminuye en US\$33,6 mn respecto de 12mT21/22, asociado a:

- **Venta del 75% de HFE Berries Perú S.A.C. (Perú Olmos)**, cuyo EBITDA dejó de consolidar en los EEFF de Hortifrut, mientras que durante 12mT21/22 aportó con un EBITDA de US\$22,4 mn. Si bien la fruta de esta operación sigue siendo comercializada por Hortifrut en destino, generando un margen de comercialización, es comprada como si fuera de un exportador tercero.
- **Alza de Costos de Ventas** debido a incremento de costos logísticos (especialmente fletes de exportación), costos de insumos agrícolas (especialmente fertilizantes) y costos de mano de obra.
- **Aumento de Gastos de Administración** a raíz del crecimiento de las operaciones en varios países, además de la compra de las sociedades Atlantic Blue.
- **Imprevistos fuera del control de la Compañía**, como el bloqueo de carreteras en Perú y concentración de la curva de producción de la industria de dicho país, mitigados por excelente trabajo en reducción de costos de producción y maximización de ingresos, logrando el resultado esperado.

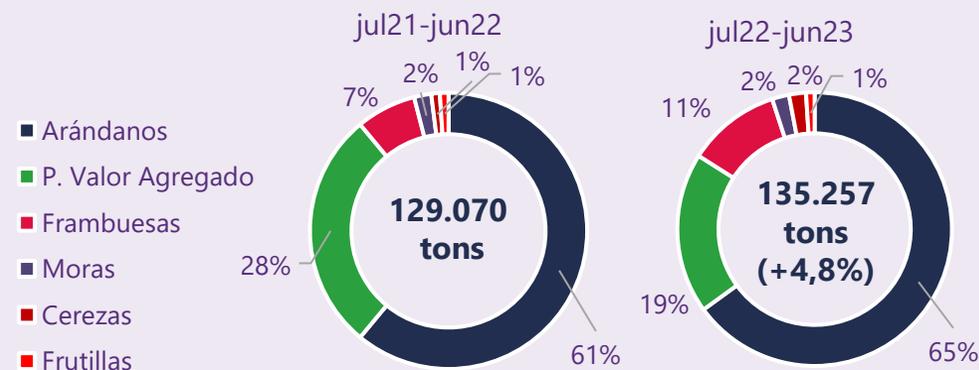
El volumen distribuido aumentó 4,8%, alcanzando las 135.257 tons, con crecimiento en los segmentos Arándanos (+10,2% hasta 87.681 tons), Frambuesas (+60,0% hasta 14.540 tons), Moras (+62,8% hasta 3.230 tons) y Cerezas (+83,4% hasta 2.455 tons). Por su parte disminuyó el volumen de y Productos con Valor Agregado (-26,4% hasta 26.696 tons) y Frutillas (-20,8% hasta 655 tons).

El precio promedio por kilo se mantuvo invariable en 6,70 US\$/kg, con una disminución del segmento Fruta Fresca del 3,2% y del 23,2% del segmento Productos con Valor Agregado, sin embargo, este último segmento disminuyó su participación dentro del mix de venta, empujando al alza el precio promedio.

INGRESOS CONSOLIDADOS (US\$ mn)



VOLUMEN DISTRIBUIDO (%)



Nota: Los ingresos por venta incluyen venta de fruta, ingresos por prestación de servicios y venta de plantas y corresponden a la suma de Ingresos de actividades ordinarias y Otros ingresos, por función.

12mT21/22 vs. 12mT22/23 (Jul-Jun)

Evolución Ingresos

Los mayores ingresos se asocian al incremento del 4,8% en el volumen comercializado hasta 135.257 tons, vinculado a:

- Mayor volumen de arándanos desde Perú (+13,3%) y México (+155,1%), desde campos propios y exportadores terceros.
- Crecimiento frambuesas desde México, mayoritariamente con genética propia (+71,1%).
- Estuvo parcialmente compensado por una caída del 26,4% en Productos con Valor Agregado debido a un elevado stock de producto terminado en la industria.

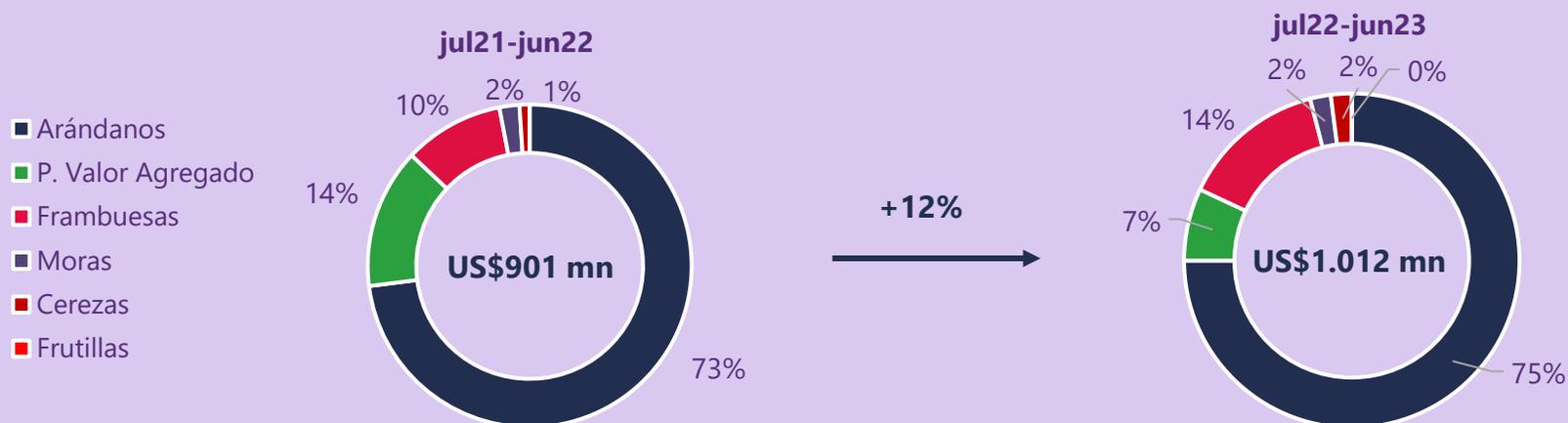
Por su parte, el precio promedio por kilo no experimentó variación, ubicándose en 6,70 US\$/kg tanto en 12mT21/22 como en 12mT22/23, con una disminución de 3,2% en Fruta Fresca hasta 7,67 US\$/kg y de 23,2% en Productos con Valor Agregado hasta 2,74 US\$/kg.

El ingreso medio aumentó desde 6,98 US\$/kg en 12mT21/22 hasta 7,48 US\$/kg en 12mT22/23, por el aumento de otros ingresos distinto a la fruta, principalmente venta de plantas.

VOLUMEN (tons) E INGRESO MEDIO (US\$/kg)



INGRESOS CONSOLIDADOS POR ESPECIE (%)



Nota: Los ingresos por venta incluyen venta de fruta, ingresos por prestación de servicios y venta de plantas y corresponden a la suma de Ingresos de actividades ordinarias y Otros ingresos, por función.

12mT21/22 vs. 12mT22/23 (Jul-Jun)

Resultado No Operacional

	Jul21-Jun22 (MUS\$)	Jul22-Jun23 (MUS\$)	Var %
Ingresos Financieros	1.382	2.378	+72,1%
Gastos Financieros	(25.932)	(43.350)	+67,2%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando método de participación	699	6.438	+821,0%
Otros Ingresos/Gastos	45.183	(6.202)	-113,7%
Diferencias de Cambio	16.697	(11.776)	-170,5%
Resultado No Operacional	(17.108)	(57.354)	+235,2%

PRINCIPALES VARIACIONES

- **Gastos financieros netos:** se registró un aumento del 66,9% debido al alza de las tasas de interés de mercado, sumado a una mayor deuda promedio por al compra de las sociedades Atlantic Blue en dic-21.
- **Ganancias (pérdidas) en asociadas:** durante 12mT22/23 se incorporaron a esta partida el 25% de participación en las utilidades de la sociedad HFE Berries Perú S.A.C. (Perú), que ascendió a US\$1,8 mn en dicho periodo, el 49% de la sociedad Honghe Joyvio Berry Co., Ltd. (packing en China) equivalente a US\$2,8 mn, y el 50% de la sociedad Hortifrut IG Berries Private Ltd. (India) por US\$0,4 mn. A esto se suma una mejora en los resultados de asociadas en USA.
- **Otros ingresos/gastos:** se registra una pérdida de US\$6,2 mn vinculada, principalmente, a gastos relacionados al proyecto de reorganización societaria, además de algunos remanentes vinculados a la compra de las sociedades Atlantic Blue. La utilidad registrada en 12mT21/22 se relaciona a la utilidad por la venta del 75% de HFE Berries Perú S.A.C.
- **Diferencia de cambio:** durante 12mT22/23 se generaron pérdidas por US\$11,8 mn debido al impacto de las variaciones de tipo de cambio sobre los saldos en balance en monedas distintas al dólar.

12mT21/22 vs. 12mT22/23 (Jul-Jun)

Resultado Consolidado

EBITDA



- **Venta 75% de Perú Olmos**, saliendo del perímetro de consolidación, habiendo generado US\$22,4 mn de EBITDA en 12mT21/22.
- **Incremento Costo de Ventas** por alza de costos logísticos, insumos agrícolas, materiales de embalaje y mano de obra. El plan de recambio varietal contribuirá a generar eficiencias en costos a futuro.
- **Aumento Gastos de Administración** por crecimiento de operaciones en varios países e incorporación de sociedades Atlantic Blue.
- **Imprevistos**, como bloqueo de carreteras en Perú y concentración de la fruta de las industria en dicho país, contrarrestadas por eficiencias en costos de producción y maximización de precio en las plataformas comerciales.
- Compensado en cierta medida por **aumento del volumen comercializado** del segmento Fruta Fresca del 17,0%, mientras que el de Productos con Valor Agregado disminuyó 26,4% por menor demanda.

RESULTADO CONSOLIDADO (US\$ mn)



RESULTADO OPERACIONAL



- **Caída del EBITDA.**
- **Aumento en la Depreciación y Amortización** por entrada en producción de México y China, e incorporación de sociedades Atlantic Blue, compensado parcialmente por desconsolidación de Perú Olmos.
- **Menor Deterioro valor de activos**, habiéndose registrado en jun-22 un elevado monto por este concepto asociado al plan de recambio varietal en Perú, Chile y México.

GANANCIA CONTROLADORA



- **Mayor Resultado Operacional**
- **Mayores Gastos Financieros** por el alza de tasas de interés de mercado y mayor deuda promedio asociada a la compra de las sociedades Atlantic Blue en dic-22.
- Pérdidas en **Otros ingresos/gastos** por gastos de reorganización a jun-23 vs utilidad venta Perú Olmos a jun-22.
- **Pérdida por Diferencia de Cambio** asociada impacto de variación de tipo de cambio sobre saldo en balance en monedas distintas al dólar.

12mT21/22 vs. 12mT22/23 (Jul-Jun)

CAPEX y DFN

CAPEX

- La inversión en nuevas plantaciones corresponden principalmente a los proyectos en China (para cumplir el proyecto de plantación de 540 has), Ecuador (proyecto de 50 has de arándanos) y Portugal (proyecto de 100has de frambuesas).
- Un 33% del Capex de 12mT22/23 estuvo destinado a recambio varietal en Perú Trujillo y Chile.
- La inversión en infraestructura se relaciona, en gran medida, con Capex del área de operaciones en origen (Chile, México y Colombia, principalmente).
- Por su parte, la mantención de campos actuales se asocia a Capex de recambio de activos en el resto de las operaciones.

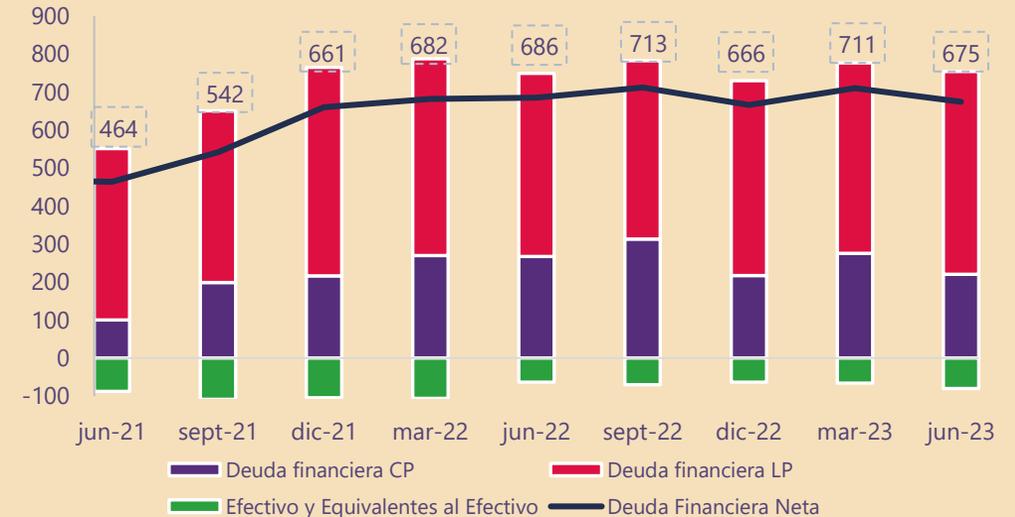
DFN

- La Deuda Financiera Neta aumenta levemente respecto de los niveles a Dic22, esto para financiar la ejecución del plan de inversiones de crecimiento en varios países (China, Portugal, Chile e India principalmente durante el 1H23).
- Por su parte, la caja recibida por la venta de HFE Berries Perú S.A. en Jun22 (40% del total) y Dic22 (60% del total) fue utilizada para el pago de vencimientos de deuda.

INVERSIONES POR TIPO (%)



EVOLUCIÓN DEUDA FINANCIERA NETA (US\$ mn)



Nota: No se incluye valor de adquisición de Atlantic Blue. La deuda financiera excluye el impacto de norma IFRS16, por la cual los arrendamiento son considerados pasivos financieros.

CONTENIDO

- 1. Hechos Destacados**
- 2. Resultados Consolidados T22/23**
- 3. Resultados Consolidados 2023**
- 4. Resultados por Segmento de Negocio T22/23**



Jun22 vs. Jun23 (Ene-Jun)

Evolución Ingresos

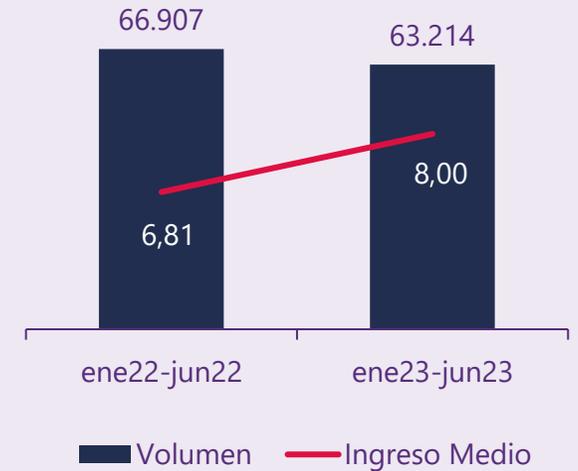
Los mayores ingresos se asocian al incremento del volumen comercializado de Fruta Fresca en 16,30% y al alza del precio promedio de venta del 4,8% hasta 7,17 US\$/kg:

- El volumen comercializado de Productos con Valor Agregado disminuyó 47,4% por una menor demanda.
- El aumento de volumen del segmento Fruta Fresca se explica por crecimiento de arándanos (+10,2%) desde México y Perú, aunque con reducción desde Chile y Marruecos.
- Crecimiento frambuesas desde México, mayoritariamente con genética propia (+41,5%).

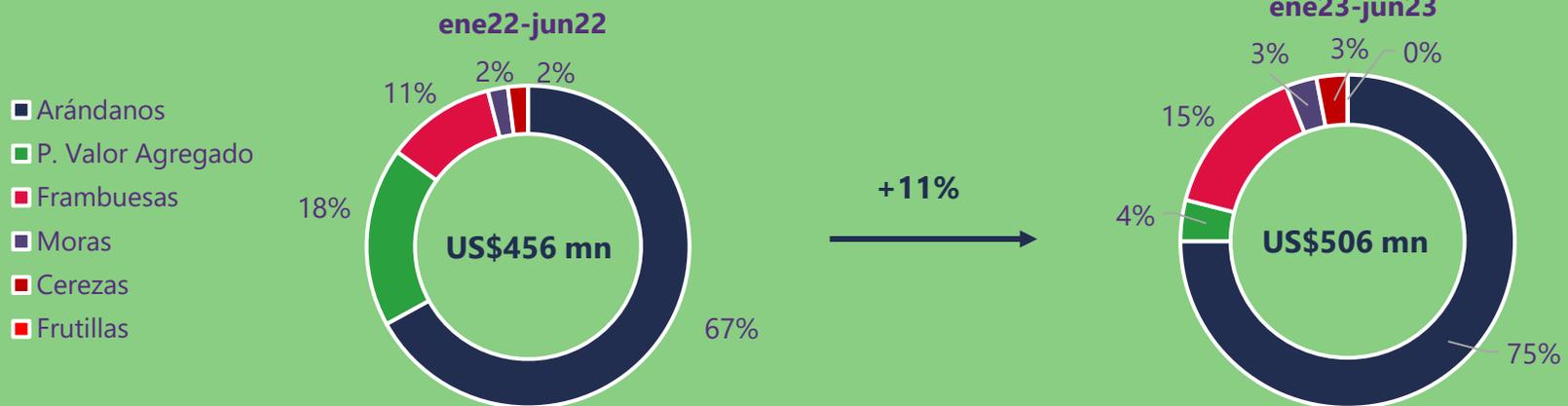
El precio promedio por kilo aumentó 4,8%, con el segmento Fruta Fresca manteniéndose invariable en 8,47 US\$/kg, mientras que el segmento Productos con Valor Agregado experimentó una reducción de precio del 57,6% hasta US\$1,57 US\$/kg.

El ingreso medio aumentó desde 6,81 US\$/kg a Jun22 hasta 8,00 US\$/kg a Jun23, por el incremento del precio promedio antes comentado.

VOLUMEN (tons) E INGRESO MEDIO (US\$/kg)



INGRESOS CONSOLIDADOS POR ESPECIE (%)



Nota: Los ingresos por venta incluyen venta de fruta, ingresos por prestación de servicios y venta de plantas y corresponden a la suma de Ingresos de actividades ordinarias y Otros ingresos, por función.

Jun22 vs. Jun23 (Ene-Jun)

Resultado No Operacional

	Ene22-Jun22 (MUS\$)	Ene23-Jun23 (MUS\$)	Var %
Ingresos Financieros	42	515	+1.126,2%
Gastos Financieros	(15.147)	(23.402)	+54,5%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando método de participación	330	2.438	+638,8%
Otros Ingresos/Gastos	42.009	(3.353)	-108,0%
Diferencias de Cambio	15.652	(2.537)	-116,2%
Resultado No Operacional	42.886	(26.339)	+76,5%

PRINCIPALES VARIACIONES

- **Gastos financieros netos:** se registró un aumento del 51,5% debido al aumento de las tasas de interés de mercado.
- **Ganancias (pérdidas) en asociadas:** durante el 1H23 destaca dentro de esta partida la participación del 49% en las utilidades de la sociedad Honghe Joyvio Berry Co., Ltd. (packing en China) equivalente a US\$1,5 mn en dicho periodo, y del 50% de la sociedad Hortifrut IG Berries Private Ltd. (India) por US\$0,4 mn, que no estaban durante el 1H22. Se suma un incremento en las utilidades de las asociadas en USA, de HFE Berries Perú S.A.C. (Perú Olmos) y B-Fruit (Portugal).
- **Otros ingresos/gastos:** se registra un pérdida de US\$3,4 mn a Jun23 asociada, en gran medida, a gastos relacionados al proyecto de reorganización societaria. Mientras que a Jun22 se registró la utilidad por la ventas del 75% de HFE Berries Perú S.A.C.
- **Diferencia de cambio:** durante el 1H23 se generaron pérdidas por US\$2,5 mn debido al impacto de las variaciones de tipo de cambio sobre los saldos en balance en monedas distintas al dólar.

Jun22 vs. Jun23 (Ene-Jun)

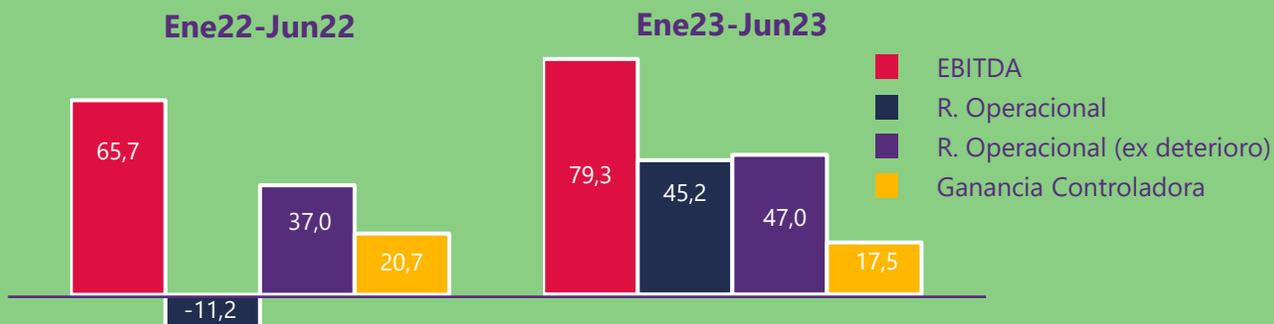
Resultado Consolidado

EBITDA



- **Aumento del volumen comercializado de Fruta Fresca en 16,30%**, asociado a mayores volúmenes de arándanos desde México (mayor productividad en campos propios), Perú (fruta de exportadores terceros y propia), Portugal (productores terceros) y China (maduración campos propios), sumado al crecimiento del volumen de frambuesas en México (campos propios y de terceros).
- **Aumento del precio promedio del mix**, principalmente por una mayor proporción de Fruta Fresca que tiene mayores precios que los Productos con Valor Agregado.
- **Aumento de Gastos de Administración** por crecimiento de operaciones en varios países y áreas corporativas.
- Se compensa en cierta medida por **menor volúmenes y menores precios del segmento Productos con Valor Agregado** por una menor demanda de mercado.

RESULTADO CONSOLIDADO (US\$ mn)



RESULTADO OPERACIONAL



- **Mismo factores** que impactan el EBITDA.
- **Aumento en la depreciación y amortización** por entrada en producción de inversiones realizadas el último año.
- **Importante disminución del deterioro valor de activos** porque a jun-22 se realizó un arranque de plantas dentro del proyecto de recambio varietal en Perú, Chile y México.

GANANCIA CONTROLADORA



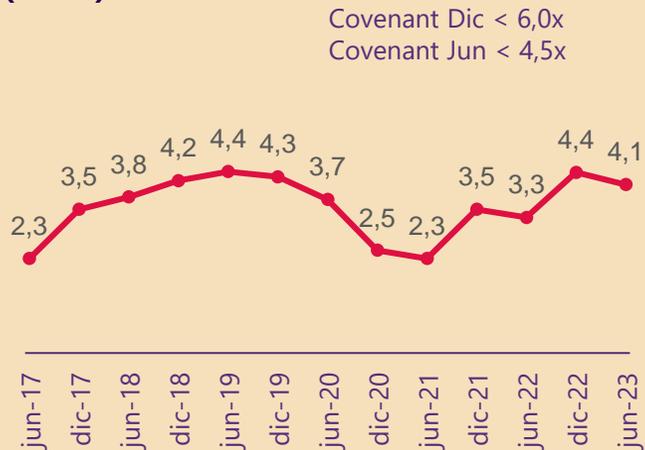
- **Mayor Resultado Operacional.**
- **Mayores Gastos Financieros** por alza de tasas de interés de mercado.
- **Pérdida por diferencia de cambio**, asociada a las variaciones de tipo de cambio sobre los saldos en balance en monedas distintas al dólar.
- **Otros ingresos/gastos negativos**, debido a gastos de reestructuración, mientras que a jun-22 se registraba la utilidad por la venta de HFE Berries Perú S.A.C.
- **Aumento utilidad por participación en asociadas** (packing en China y nuevas operaciones en India).



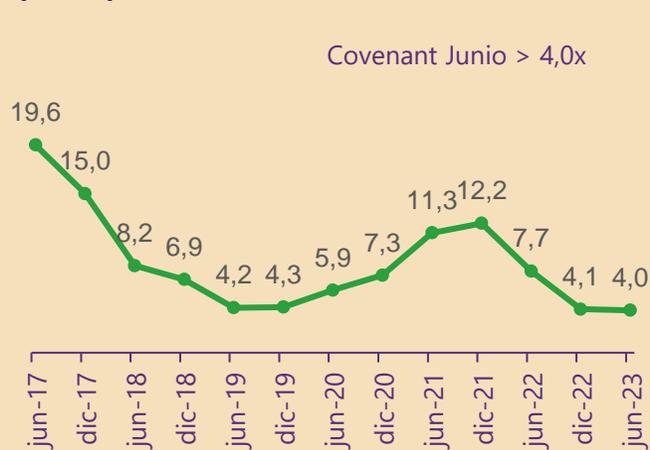
COVENANTS

- Los ratios financieros mostraron una **tendencia a la mejora durante 2020 y 2021**, de acuerdo con la generación de caja de las operaciones en Perú posterior a la compra de las operaciones del Grupo Rocío.
- A Dic21 se observa un **deterioro de los ratios producto de los impactos de la compra del Grupo Atlantic Blue**, los cuales se irán acercando a los rangos objetivo de la Administración en la medida que dicha operación y otras inversiones generen sus flujos.
- A Dic22 y Ju23 se presenta un **deterioro del ratio EBITDA/GFN** debido al **aumento de los costos operativos** durante la temporada, además del **aumento de las tasas de interés del mercado**.

**DFN / EBITDA
(veces)**



**EBITDA / GASTOS FINANCIEROS NETOS
(veces)**



**DFN / PATRIMONIO TOTAL
(veces)**



CONTENIDO

- 1. Hechos Destacados**
- 2. Resultados Consolidados T22/23**
- 3. Resultados Consolidados 2023**
- 4. Resultados por Segmento de Negocio T22/23**



12mT22/23 (Jul-Jun)

ARÁNDANOS



Ingresos aumentaron 15,7% respecto de 12mT21/22 (+10,2% volumen, -4,6% precio)

- El **mayor volumen** se debe al aumento del volumen proveniente desde **Perú**, tanto de campos propios como de exportadores terceros que tienen plantadas variedades licenciadas por Hortifrut (+6.201 tons); desde **México** por maduración de plantaciones (+5.251 tons); desde **Portugal** por captación de fruta a terceros (+520 tons); y desde **China** por maduración de plantaciones (+416 tons). Esto se compensa en cierta medida por menor volumen desde Chile y Marruecos.
- El **precio promedio** se redujo en 4,6%, particularmente para la fruta proveniente desde México y China, por una mayor oferta dentro de esta ventana de producción.

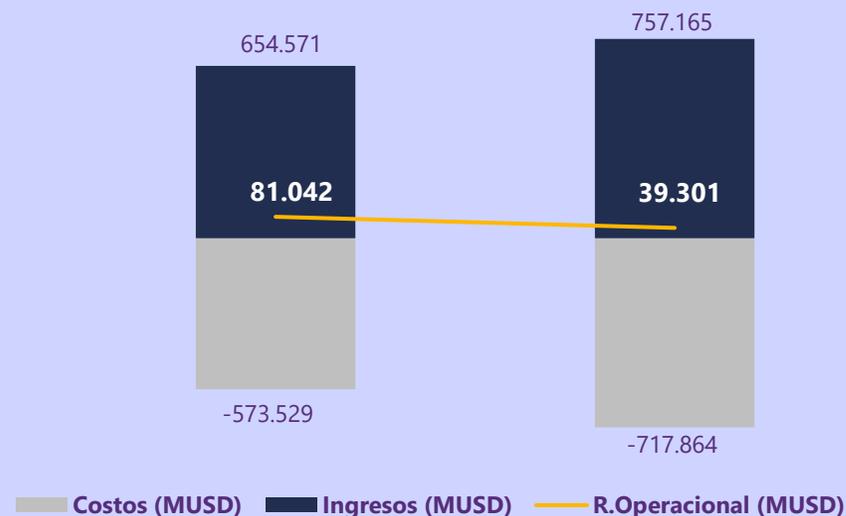
La **reducción del resultado operacional** dice relación con la salida de HFE Berries Perú S.A.C. (Perú Olmos) del perímetro de consolidación de Hortifrut por la venta del 75% de su participación, además del alza de costos logísticos, de insumos agrícolas y de mano de obra.

Ocurrieron **imprevistos** que deterioraron el resultado de este segmento, como los **bloqueos de carreteras en Perú** y la **concentración de la curva de producción de la industria** en dicho país, efectos que fueron mitigados por el trabajo de los equipos en la **reducción de los costos de producción** y la **maximización de los ingresos** a nivel de plataformas comerciales, logrando alcanzar el resultado esperado.

RESUMEN

Arándanos	T21/22	T22/23	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	79.545	87.681	+10,2%
Participación del total	61,6%	64,8%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	7,78	7,43	-4,6%

RESULTADO OPERACIONAL (MUS\$)



Nota: el Resultado Operacional por segmento operativo no considera la partida Deterioro de valor de activos.

12mT22/23 (Jul-Jun)

FRAMBUESAS



Ingresos aumentaron 57,0% respecto de 12mT21/22 (+60,0% volumen, -1,9% precio)

- El **mayor volumen** se explica, principalmente, por el crecimiento de la superficie plantada en **México** de la **variedad Centennial** (desarrolladas por Hortifrut y con la cual se ha plantado toda la nueva superficie), en campos de productores terceros y campos propios.
- Considerando el importante crecimiento en volumen, **el precio promedio de venta cayó 1,9%**, esto debido a una buena demanda por la variedad *Centennial* por parte de los clientes, gracias a su destacada calidad y preferencia de los consumidores. Esta genética nos permite desarrollar **programas premium** con fruta de excelentes características.

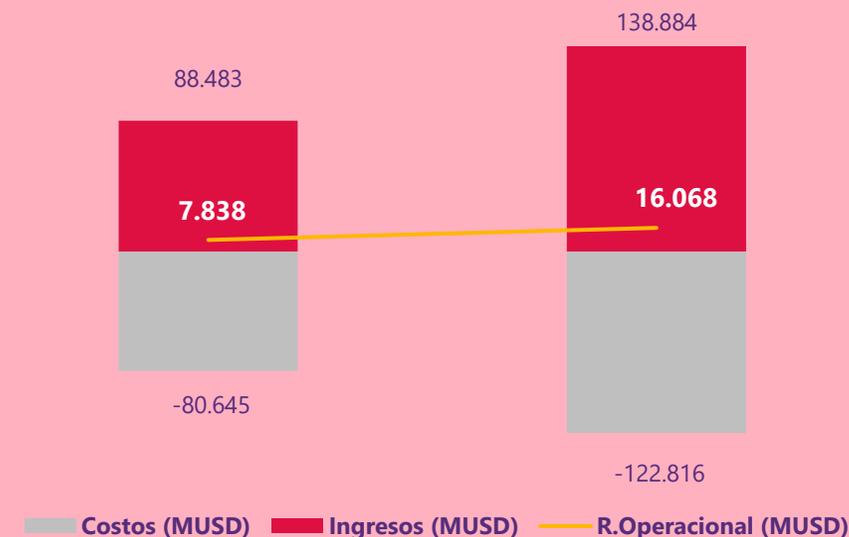
El **resultado operacional** aumentó debido a buenos niveles de productividad en nuestros campos propios, además de un importante incremento del volumen de productores terceros, acompañado de altos precios de venta.



RESUMEN

Frambuesas	T21/22	T22/23	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	9.086	14.540	+60,0%
Participación del total	6,9%	10,8%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	9,74	9,55	-1,9%

RESULTADO OPERACIONAL (MUS\$)



Nota: el Resultado Operacional por segmento operativo no considera la partida Deterioro de valor de activos.

12mT22/23 (Jul-Jun)

MORAS



Ingresos aumentaron 51,2% respecto de 12mT21/22 (+62,8% volumen, -7,1% precio)

- El **crecimiento del volumen comercializado** se asocia a mayor disponibilidad de fruta de buena calidad en el mercado mexicano para captar de productores terceros. **Durante el 2H22 se cerraron nuevos acuerdo con productores** que han permitido dicho crecimiento.
- La **reducción del precio promedio** se asocia al **importante crecimiento en el volumen** registrado, lo que se compensa parcialmente por **mejores niveles de calidad** de fruta respecto de la temporada pasada.

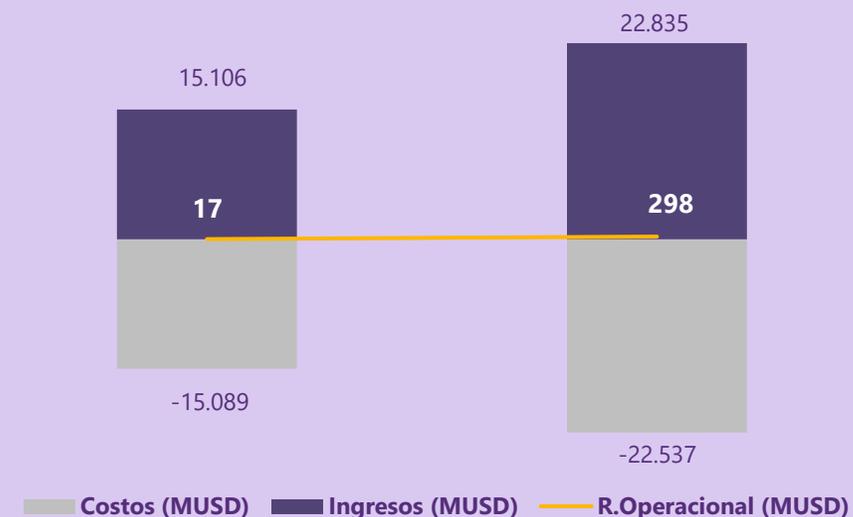
El **resultado operacional** aumenta asociado al crecimiento del volumen comercializado por la exportadora en México, lo cual genera economías de escala para todas las fruta distribuidas desde dicho origen.



RESUMEN

Moras	T21/22	T22/23	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	1.985	3.230	+62,8%
Participación del total	1,5%	2,4%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	7,61	7,07	-7,1%

RESULTADO OPERACIONAL (MUS\$)



Nota: el Resultado Operacional por segmento operativo no considera la partida Deterioro de valor de activos.

12mT22/23 (Jul-Jun)

FRUTILLAS



Ingresos disminuyeron 12,2% respecto de 12mT21/22 (-20,8% volumen, +11,2% precio)

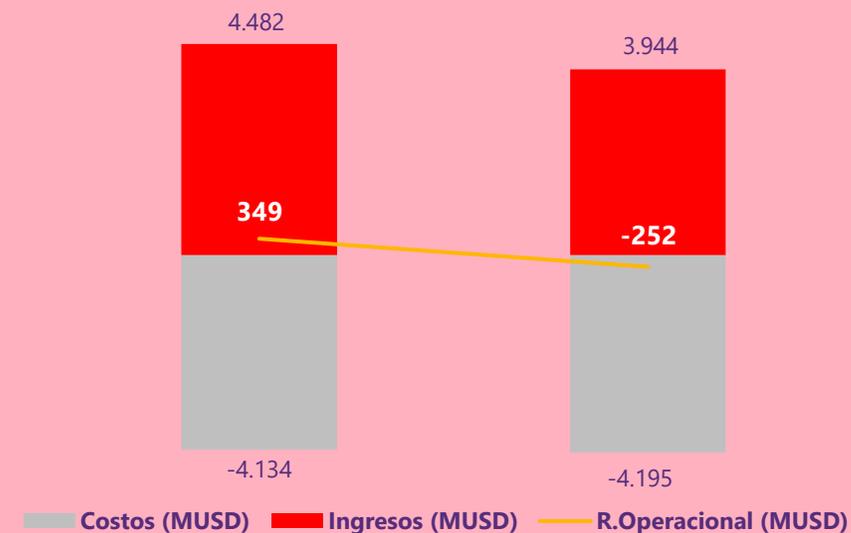
- La **caída del volumen comercializado** se explica por menor productividad de los campos propios en Chile, además de menor disponibilidad de fruta para captar de productores terceros.
- El **aumento del precio promedio** respecto de 12mT21/22, se debe a bajos niveles de oferta en el mercado chileno por la aparición del nemátodo de la frutilla.



RESUMEN

Frutillas	T21/22	T22/23	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	828	655	-20,8%
Participación del total	0,6%	0,5%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	5,42	6,02	+11,2%

RESULTADO OPERACIONAL (MUS\$)



Nota: el Resultado Operacional por segmento operativo no considera la partida Deterioro de valor de activos.

12mT22/23 (Jul-Jun)

CEREZAS



Ingresos aumentaron 84,6% respecto de 12mT21/22 (+83,4% volumen, +0,7% precio)

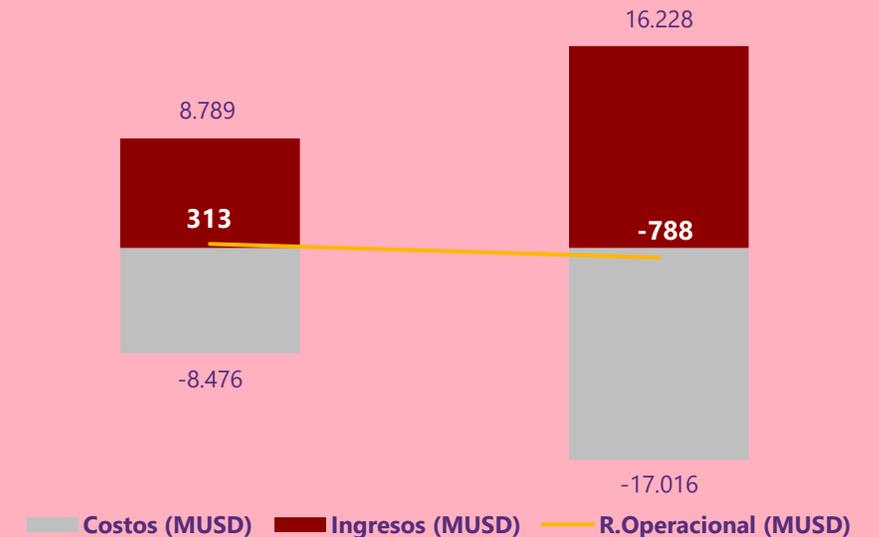
- El **mayor volumen** se debe al aumento del volumen proveniente desde **Chile**, tanto por la captación de fruta a productores terceros como por producción de campos propios, en la medida que maduran las plantaciones en las cuales se invirtió hace algunos años en dicho país.
- A pesar del importante crecimiento en volumen, el **precio aumentó** 0,7% hasta 6,61 US\$/kg.



RESUMEN

Cerezas	T21/22	T22/23	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	1.339	2.455	+83,4%
Participación del total	1,0%	1,8%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	6,57	6,61	+0,7%

RESULTADO OPERACIONAL (MUS\$)



Nota: el Resultado Operacional por segmento operativo no considera la partida Deterioro de valor de activos.

12mT22/23 (Jul-Jun)

PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO

Ingresos disminuyeron 43,5% respecto de 12mT21/22 (-26,4% volumen, -23,2% precio)

- El **menor volumen de venta** se explica, principalmente, por caída en la demanda de la industria durante el 1H23. Este volumen se posterga, mayoritariamente, para el 2H23.
- El **precio promedio de venta se redujo** por la ya mencionada caída en la demanda e acumulación de stock de producto terminado en la industria.

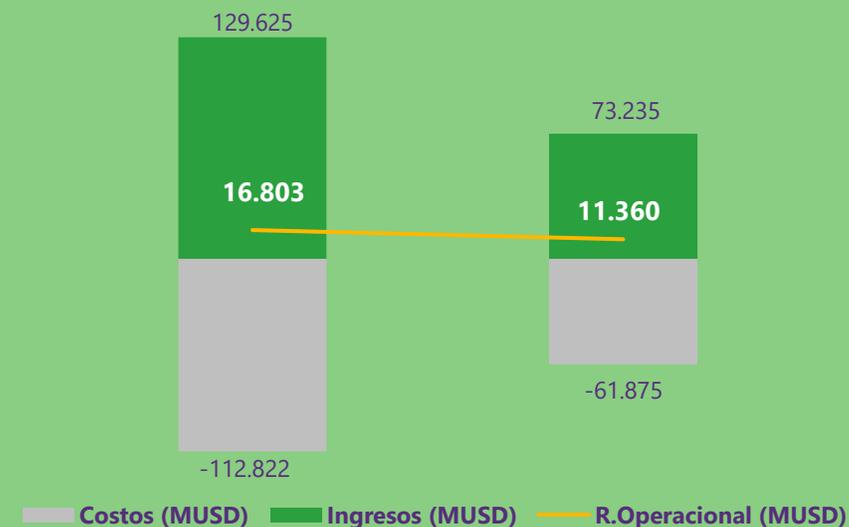
El **resultado operacional disminuyó** desde una ganancia por MUS\$16.803 en 12m21/22 a una de MUS\$11.360 en 12m22/23, como consecuencia de un menor volumen de venta y menores precios ante la caída en la demanda antes señalada.



RESUMEN

P. Valor Agregado	T21/22	T22/23	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	36.288	26.696	-26,4%
Participación del total	28,1%	19,7%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	3,57	2,74	-23,2%

RESULTADO OPERACIONAL (MUS\$)

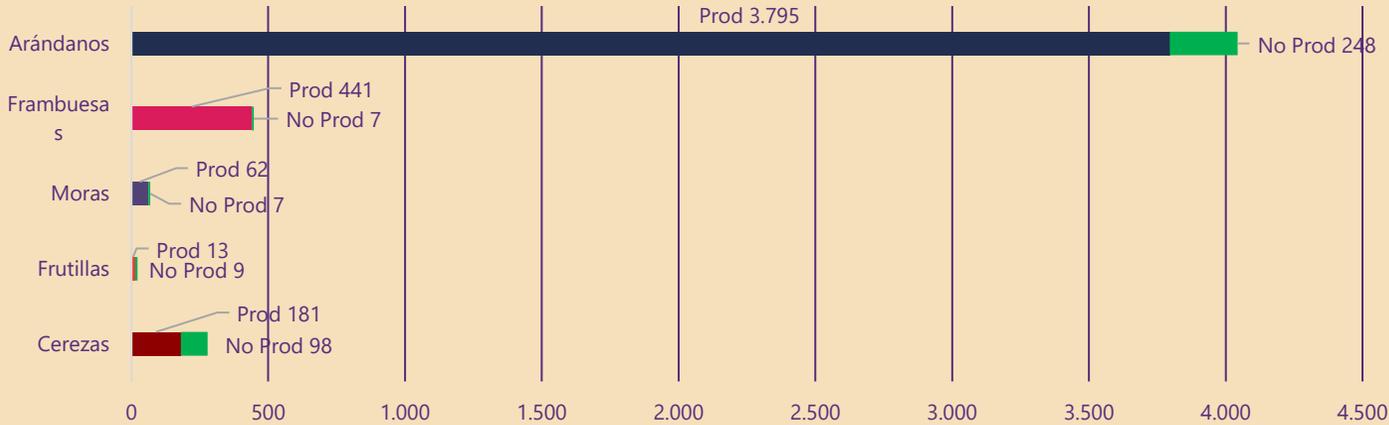


Jun23 vs. Jun22

SUPERFICIE PLANTADA

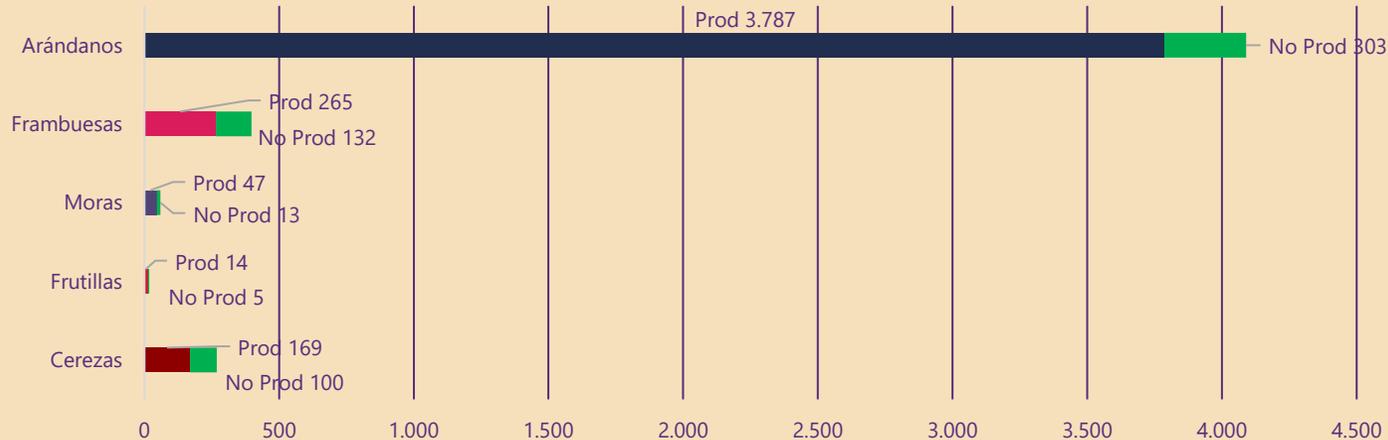
Jun23

4.860 hectáreas totales / 4.491 hectáreas productivas



Jun22

4.833 hectáreas totales / 4.281 hectáreas productivas



PRINCIPALES VARIACIONES

- **Arándanos (-47has):** arranque de plantaciones en Chile, Perú y México, compensado en cierta medida por nueva superficie en China, Ecuador, Colombia y Brasil. Disminuye la superficie no productiva por entrada en productivo de superficie en China, Perú y Ecuador, pero aumento en Chile por plantación de recambios variales.
- **Frambuesas (+50has):** asociado a nueva superficie en México y Marruecos.
- **Moras (+9has):** asociado a nueva superficie en Brasil y Colombia.
- **Cerezas (+10has):** mayor superficie de campos administrados por HF Management en Chile.

CONCLUSIONES

12mT22/23 vs. 12mT21/22

EBITDA US\$151,4 mn (-18,2%)

- **Venta 75% de HFE Berries Perú S.A.C.** (Perú Olmos)
- **Alza de costos de ventas** por costos logísticos, de insumos agrícolas y de mano de obra.
- **Aumento gastos de administración** por incorporación de sociedades Atlantic Blue y crecimiento de operaciones varias y áreas corporativas.
- **Imprevistos** – bloqueo carreteras en Perú y concentración curva de producción de la industria en dicho país. Se compensa parcialmente con eficiencias en costos y maximización de ingresos, alcanzando resultado esperado.
- **Aumento volumen** comercializado de **Fruta Fresca**.
- **Precio promedio por kilo sin variaciones**, con caída en Fruta Fresca y en Productos con Valor Agregado, pero aumento de proporción de Fruta Fresca que tiene mayor precio de venta.

UTILIDAD CONTROLADORA US\$14,5 mn (-US\$56,6 mn)

- **Incremento de la depreciación** por inversiones pasada e incorporación de sociedades Atlantic Blue.
- **Menor deterioro valor de activos** por importante monto registrado a jun-22 asociado a proyectos de recambio varietal en Chile, Perú y México.
- **Aumento gastos financieros netos** por alza de tasas de interés y deuda compra sociedades Atlantic Blue.
- **Otros ingresos/gastos negativo** asociados a gastos de reorganización a jun-23, pero utilidad por venta de 75% de Perú Olmos a jun-22.
- **Pérdida por diferencia de cambio.**
- **Utilidad por impuesto a las ganancias** (impacto impuestos diferidos).

6m2023 vs. 6m2022

EBITDA US\$79,3 mn (+20,6%)

- **Aumento de volumen comercializado y precio de Fruta Fresca**, aunque con reducción de volumen y precio de Productos con Valor Agregado por caída en la demanda durante 1H23.
- **Aumento gastos de administración** por crecimiento operaciones varias y áreas corporativas.
- **Imprevistos** – bloqueo carreteras en Perú durante el 1Q23 y menor suministro de agua en Marruecos, lo cual derivó en una caída del volumen de producción.

UTILIDAD CONTROLADORA US\$17,5 mn (-15,4%)

- **Incremento de la depreciación** por inversiones realizadas el último año.
- **Menor deterioro valor de activos** por importante monto registrado a jun-22 asociado a proyectos de recambio varietal en Chile, Perú y México.
- **Aumento gastos financieros netos** por alza de tasas de interés de mercado.
- **Gastos de reorganización societaria** a jun-23 dentro de Otros ingresos/gastos vs utilidad por venta del 75% de Perú Olmos a jun-22.
- **Pérdida por diferencia de cambio.**
- **Utilidad por impuesto a las ganancias** (impacto impuestos diferidos).



MUCHAS GRACIAS!

www.hortifrut.com