

Comunicado de Prensa

3 de Mayo, 2022

Hortifrut and IG Berries unen fuerzas para crear una nueva Sociedad en India.

La nueva asociación entre Hortifrut e IG Berries está preparada para un crecimiento significativo con un compromiso de inversión de US\$20 millones por parte de Hortifrut, líder mundial en producción y comercialización de berries, en la primera asociación de este tipo en India.

La inversión permitirá que la asociación amplíe su presencia actual en India.

IG Berries se creó como una asociación conjunta entre el importador líder de frutas IG International, el productor y *breeder* con sede en Australia Mountain Blue Orchards (MBO) y el inversionista experimentado en agronegocios Mano D. Babiolakis.

El director ejecutivo de IG International, el Sr. Tarun Arorra, dijo que la combinación de socios, que ahora incluye a Hortifrut, fue realmente innovadora para la industria de productos frescos en India.

“IG Berries es la primera empresa de este tipo centrada en la producción de arándanos de alta tecnología en India y Hortifrut es una empresa global conocida en todo el mundo por sus alianzas estratégicas y su liderazgo en berries”, dijo Arora.

“Nuestra nueva asociación con Hortifrut como líder mundial en arándanos y la solidez de IG International en distribución y logística, garantizarán que esta expansión transforme el negocio de los berries en India en los próximos años”.

El gerente general de Hortifrut, Juan Ignacio Allende, dijo que la asociación ofrece una gran plataforma en un nuevo mercado.

“Estamos entusiasmados de ser parte del panorama cambiante y la oportunidad de invertir junto con los socios en IG Berries”, dijo el Sr. Allende. “Consideramos que el potencial y la oportunidad son significativos y esperamos ser parte de la historia de crecimiento de los berries en India y más allá”.

El director de Asia Pacífico de Hortifrut, Bobby Yavari, dijo que estaba satisfecho con la forma en que se había concretado la transacción, con cada una de las partes contribuyendo con diferentes conocimientos.

“Esta es una asociación única y sinérgica, compuesta por Hortifrut como líder mundial en producción y comercialización de arándanos, IG Berries con una sólida cadena de suministros y MBO como líder mundial de genética de arándanos. Además de nuestra experiencia e inversión, Hortifrut también traerá las mejores variedades, incluidas frambuesas y moras, a uno de los mercados más dinámicos y prometedores del mundo”, dijo el Sr. Yavari.

Las variedades MBO son exclusivas de IG Berries en India.

“El enfoque en India siempre ha sido expandir y hacer crecer el mercado local, brindando los arándanos de mejor sabor al consumidor”, dijo el Managing Director de MBO, Andrew Bell.

“Nuestra inversión se ha centrado en todos los aspectos de la cadena de suministro, desde la propagación de las plantas en nuestro propio laboratorio de cultivo de tejidos hasta el consumidor final. Con Hortifrut a bordo, ahora tendremos la escala y la oportunidad de impulsar el consumo”.

Mano D. Babiolakis, quien ha trabajado en la industria durante casi cuatro décadas, dijo que la asociación fue una de las más emocionantes de las que ha sido parte.

“Ver cómo toma forma este proyecto desde las reuniones iniciales en 2017, hasta donde estamos hoy, es increíble”, dijo el Sr. Babiolakis.

“El equipo ha realizado un trabajo excepcional para establecer el proyecto en un entorno desafiante y exigente. Ahora, con los recursos, la potencia de fuego y la experiencia que tiene disponible la nueva asociación, tenemos la oportunidad de ser un jugador importante y un líder del mundo real en un mercado nuevo y muy emocionante”.

Acerca de IG Berries

IG Berries, establecida en septiembre de 2017, se dedica al cultivo de variedades de arándanos líderes en el mundo. Tiene tres fincas en Madhya Pradesh.

Acerca de Hortifrut

Hortifrut es una plataforma comercial de negocios global y una Corporación B certificada en Chile, que conecta a dedicados productores de berries de ambos hemisferios con los clientes y mercados más importantes del mundo. Destaca por su modelo de negocio único, basado en la innovación, la mejora de variedades, la sostenibilidad y la digitalización. Actualmente, la empresa tiene operaciones en América del Norte, América del Sur, Europa, África y Asia. Para información adicional, visite: <https://hortifrut.com>.