



Hortifrut fortalece su posición como compañía global y crea hub en Irlanda

En línea con su plan de internacionalización, la empresa operará sus filiales bajo Hortifrut Limited, plataforma que le permitirá seguir impulsando su crecimiento en el exterior. La sociedad matriz, en tanto, permanecerá en Chile.

Santiago, 3 de mayo de 2022.- Hortifrut, plataforma de negocios líder a nivel mundial en la producción y comercialización de berries frescos y congelados, está dando un nuevo paso en su plan de consolidación internacional que ha impulsado en los últimos años y que hoy la tienen posicionada como una compañía global, con operaciones en 13 países y presencia en 37 mercados.

La compañía establecerá su hub de inversiones en Irlanda, para lo cual el directorio acordó proponer a sus accionistas que Hortifrut S.A. transfiera sus filiales nacionales e internacionales bajo Hortifrut Limited, sociedad irlandesa especialmente constituida para este efecto y cuya propiedad es 100% de Hortifrut S.A.

La matriz se mantendrá en Chile y la reestructuración no afectará a los stakeholders de la empresa, ya que tanto los activos como los flujos de caja seguirán estando bajo la propiedad indirecta y el control de Hortifrut S.A.

“Con 40 años de existencia, Hortifrut es una compañía global y necesita estar involucrada en los mercados con el objeto de participar directamente de las nuevas tendencias de consumo y así continuar de manera eficiente con nuestra expansión en Europa y Asia, las regiones donde se proyecta nuestro mayor crecimiento a futuro. Este es un paso natural para Hortifrut, que, sin duda, potencia el plan de consolidación internacional de la empresa”, explicó Juan Ignacio Allende, CEO de Hortifrut.

La operación debe ser aprobada por los accionistas en una junta extraordinaria que se realizará el 19 de mayo.

“El fortalecimiento de nuestra presencia en el mundo también nos permitirá acceder a mercados financieros más profundos y desarrollados con condiciones más competitivas, lo que implica potenciales eficiencias y reducción de costos”, agregó el CEO.

En cuanto a Irlanda, Juan Ignacio Allende detalló que “tiene una serie de atributos que la convierten en uno de los países más atractivos para recibir inversión extranjera: no sólo es una economía abierta que pertenece a la Unión Europea, sino que también destaca por ser un centro que reúne a las principales firmas tecnológicas del mundo. En nuestro caso, lo más relevante fue que es reconocido mundialmente como un hub estratégico para la innovación y la protección de propiedad intelectual, lo que está en línea con nuestra estrategia de potenciar el negocio de genética y nuestra área de investigación y desarrollo”.

Crecimiento en EMEA y Asia

Desde 2016 Hortifrut viene potenciando su presencia a nivel global. Este plan ya está dando réditos, pues gracias a esta estrategia, los ingresos de la firma aumentaron en 97% en los



últimos cinco años y los volúmenes de venta crecieron 121%, al pasar de 51,5 millones de kilos a 113 millones de kilos entre 2016 y 2021.

Actualmente, el 95% de los volúmenes de venta de Hortifrut son comercializados fuera de América Latina. Las regiones de EMEA -Europa, Medio Oriente y África- y Asia son las que presentan las mayores tasas de crecimiento. En el caso de EMEA, el crecimiento anual compuesto llegó a 20% en los últimos 10 años y el de Asia alcanzó 29%, destacando China con un alza de 63% en ese período.

En el marco de esta estrategia de negocios, Hortifrut compró Atlantic Blue a fines del año pasado. Como resultado de esta transacción, la compañía pasó a controlar el 100% de Euroberry Marketing, su plataforma comercial europea, de los campos de berries y cerezas en Marruecos y España y del programa genético del que era dueño Atlantic Blue, lo que fortaleció su posición de liderazgo en este mercado y desbloqueó oportunidades de crecimiento en la región.

Durante el primer año de consolidación de estas operaciones, Hortifrut espera añadir entre 10 y 12 millones de kilos vendidos entre producción propia y comercialización de productores terceros, lo que eleva la diversificación de la base de producción y ganancias, además de aumentar los mercados de destino para sus berries y cerezas.

A esto se suma la reciente asociación con IG Berries en India, donde Hortifrut invertirá US\$ 20 millones en los próximos años para expandir su presencia en dicho mercado, uno de los más dinámicos a nivel global.

Acerca de Hortifrut

Con casi 40 años de historia, Hortifrut es una plataforma global de negocios que conecta a los principales productores de berries de los dos hemisferios con los más importantes clientes y mercados del mundo, entregando la mejor fruta durante todo el año. Destaca por su modelo de negocios único, basado en la innovación, desarrollo genético, sustentabilidad y la digitalización de sus procesos.

Actualmente, la empresa cuenta con operaciones en 13 países -Chile, Perú, Argentina, Brasil, Ecuador, Colombia, México, Estados Unidos, España, Portugal, Marruecos, China e India- de cuatro continentes y sus productos son comercializados en 37 mercados.

Disclaimer

Este documento contiene estimaciones de resultados que son provisionales y no han sido auditados.

Asimismo, este documento contiene declaraciones sobre el futuro. Las declaraciones sobre el futuro no son hechos concretos, e incluyen declaraciones sobre puntos de vista y expectativas. Las declaraciones sobre el futuro implican riesgos e incertidumbres inherentes.

Un número de factores importantes podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de aquellos contenidos en las estimaciones provisionales y en cualquier declaración sobre el futuro.