

MEMORIA INTEGRADA

Hortifrut 2021



Empresa



Certificada

*Hortifrut Chile





Índice

- 1.** Información sobre la Memoria Integrada
- 2.** Cifras 2021
- 3.** Carta del Presidente
- 4.** Nuestra Empresa
- 5.** Nuestra Industria
- 6.** Nuestra Estrategia
- 7.** Gobernanza
- 8.** Desempeño Económico
- 9.** Desempeño Social
- 10.** Desempeño Ambiental
- 11.** Antecedentes Adicionales
- 12.** Información Financiera
- 13.** Declaración de Responsabilidad
- 14.** Índice Contenido GRI

Haz click en los capítulos para poder visitarlos directamente.

1

Información

sobre la Memoria Integrada

Desarrollo de información vinculada
con el desempeño socioeconómico y ambiental



MARCO GENERAL

Esta memoria contiene información referida al desempeño económico, social y ambiental de la empresa Hortifrut para sus diversas subsidiarias en Chile, Perú, México, Colombia, Brasil, Estados Unidos, España y China. Para poder dar cuenta de información específica de cada subsidiaria y cobertura de indicadores se harán las aclaraciones correspondientes en cada apartado.

El período objeto de este documento es desde el 01 de enero de 2021 hasta el 31 de diciembre del mismo año, es decir, que comprende información vinculada a los resultados obtenidos durante este tiempo junto con datos comparativos de años anteriores.

Esta memoria se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares *Global Reporting Initiative* (GRI), el detalle puede encontrarse en un índice específico al final del documento. En este documento no incorporamos cambios significativos de la presentación de información de nuestra memoria anterior correspondiente al año 2020.

Adicionalmente, esta memoria integrada se elaboró en conformidad con los criterios de obligatoriedad de las normas vigentes en Chile respecto a las memorias anuales expresadas por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), específicamente las Normas de Carácter General N°30, N°386 y N°385 para la divulgación de buenas prácticas de gobierno corporativo.

Esta memoria fue aprobada por el Directorio de la Compañía en sesión de fecha 05 de abril de 2022 y no ha sido verificada de forma externa.

Ante cualquier consulta respecto de este documento puede contactar a:
Área Sostenibilidad - sustentabilidad@hortifrut.com
Área Investor Relations - grojas@hortifrut.com, clanglois@hortifrut.com

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Para poder identificar los temas ambientales, sociales y de gobernanza relevantes para nuestra organización realizamos un análisis de materialidad que combinó la mirada de nuestros *stakeholders* con la visión estratégica de nuestro negocio.

El proceso de materialidad incluyó como actividades principales:

- Revisión en profundidad de la misión
- Revisión de estudios externos acerca del sector agrícola, la actividad empresarial en general y estándares internacionales (SASB)
- Encuesta a *stakeholders* internos (gerentes) para identificar temas relevantes
- Encuestas a *stakeholders* externos para priorizar los temas identificados
- Revisión y aprobación del Directorio

STAKEHOLDERS CONSULTADOS

GRUPO	CANTIDAD DE RESPUESTAS	PARTICIPACIÓN SOBRE EL TOTAL DE RESPUESTAS
Colaboradores temporales	264	42,1%
Proveedores	153	24,4%
Colaboradores Chile	94	15,0%
Colaboradores Perú	54	8,6%
Colaboradores México	23	3,7%
Clientes	11	1,8%
Accionistas e inversionistas	10	1,6%
Directores	8	1,3%
Comunidad	7	1,1%
Pacto Controlador	3	0,5%
TOTAL	627	100%

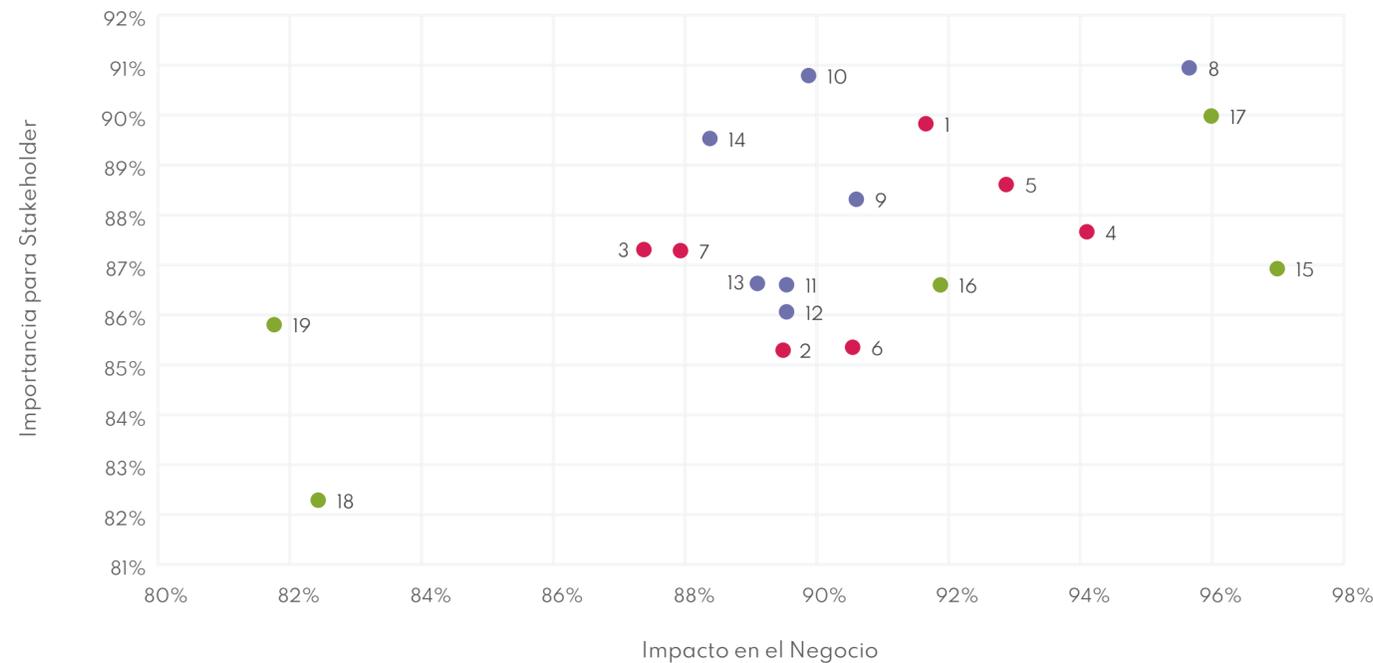
NOTA: la cantidad de respuestas totales supera el 10% del universo encuestado.



MATRIZ DE MATERIALIDAD

El proceso de análisis de materialidad dio como resultado la identificación de 19 temas materiales, los cuales se priorizaron de la siguiente forma:

MATRIZ DE MATERIALIDAD



PERSPECTIVA	TEMA MATERIAL	DETALLE
AMBIENTAL	15. Calidad e Inocuidad (Food Safety)	Este tema crucial para nosotros, nos impulsa a asegurar la calidad de los alimentos producidos y mejorar el aporte al nivel de nutrición de las personas.
	16. Gestión del Agua y Gestión de Aguas Residuales	El agua es fundamental para la producción continua en la agricultura, por eso nos ocupamos de analizar nuevos sistemas de riego, posibilidad de almacenar agua y controlamos el tratamiento de aguas residuales para reducir el impacto en el medioambiente.
	17. Materiales	Cuidamos el uso de nuestros materiales (especialmente de packaging) para reducir al mínimo nuestro impacto ambiental negativo.
	18. Gestión Energética	Buscamos permanentemente ser eficientes y conscientes del gasto energético, ya que la reducción de este consumo no sólo repercute en la caída del costo económico, sino que también reduce el impacto ambiental que tienen las labores.
	19. Agricultura Sostenible y Conservación del Suelo	La agricultura es un trabajo mayormente orgánico; entendemos que sin un suelo óptimo, agua en buen estado y un ecosistema adecuado no podríamos existir.

PERSPECTIVA	TEMA MATERIAL	DETALLE
ECONÓMICA	1. Ética y Anticorrupción	Nuestro Comité de Ética marca los lineamientos del buen comportamiento dentro de la Compañía, promoviendo sus valores a diario. En este sentido, nuestro Modelo de Prevención del Delito es un mecanismo para mantener las buenas prácticas en todo nivel dentro de Hortifrut y, junto con la ética, determinan el camino a seguir en caso de alguna irregularidad.
	2. Estrategia Corporativa y Sustentabilidad	La sostenibilidad en nuestra industria es de vital importancia, porque sin un ambiente saludable nuestra Compañía no podría existir. Incorporamos la mirada de la sostenibilidad en todo lo que hacemos, guiados por nuestra estrategia y sus 5 ejes estratégicos.
	3. Crecimiento Económico	La agricultura es uno de los grandes actores de la economía: produce alimentos que se comercializa en todo el mundo y es una de las grandes fuentes de empleo. Por lo tanto, nuestro crecimiento favorece a múltiples actores que se relacionan con nosotros a lo largo de toda la cadena de valor a nivel mundial.
	4. Marca y Reputación	Uno de nuestros grandes objetivos es ser una marca reconocible y gozar de buena reputación por ser percibida como una buena empresa y por la buena calidad de sus productos.
	5. Innovación	Nos enfocamos en innovar para tener mayor seguridad en los alimentos que se producen, utilizar de manera sostenible los recursos naturales, buscar maneras de reducir el impacto ambiental y tener mayor desarrollo económico.
	6. Transparencia e Información al Cliente	La transparencia respecto de nuestras prácticas y productos es central para Hortifrut, permitiéndonos mantener cercanía con nuestros clientes.
	7. Bienestar del Consumidor	Demostramos nuestro interés en el bienestar del consumidor a través del control riguroso de la calidad de nuestros productos, las certificaciones que obtuvimos a lo largo del tiempo y nuestra adaptación a las normas internacionales al respecto.

PERSPECTIVA	TEMA MATERIAL	DETALLE
SOCIAL	8. Salud y Seguridad Trabajadores	Estos temas son fundamentales para poder proteger a nuestros trabajadores mientras desempeñan sus labores en condiciones aptas.
	9. Generación de Empleo Formal	Otro aspecto muy importante para nosotros es garantizar empleo formal que permita a los trabajadores ser estables económicamente, tener acceso a salud y aportar a su futura pensión de jubilación.
	10. Calidad de Vida de Trabajadores	Nos ocupamos de cuidar la calidad de vida de los trabajadores para que puedan ser felices y sentirse seguros al trabajar con nosotros.
	11. Trabajadores Temporales: Condiciones de Trabajo	Trabajamos para ofrecer condiciones de trabajo dignas y justas a todos los trabajadores, eliminando la percepción que se podría tener acerca de ser precario, inseguro y menos importante que otro trabajador
	12. Disponibilidad de Recursos Humanos para la Producción	La relación con nuestros trabajadores, gestionada mediante la respuesta a inquietudes y necesidades, oferta de capacitaciones necesarias, prácticas justas de selección de personal, entrega de detalles legales laborales y el desarrollo del capital humano, entre otros, nos permite contar con la dotación de colaboradores necesaria para operar.
	13. Retención de Talento y Desarrollo de Carrera	Nos enfocamos en reducir el indicador de rotación laboral para poder obtener estabilidad en la Compañía, brindando posibilidades de desarrollo en diferentes ámbitos.
	14. Salarios Justos y Beneficios para Trabajadores	Entendemos que los salarios justos contribuyen a la meta mundial de acabar con la pobreza, proporcionándole al trabajador una calidad de vida digna. Los beneficios también aportan a este último, y se vuelven un factor diferenciador entre la competencia.



2

Cifras

2021

Crecimiento, fortalecimiento y sostenibilidad






Ventas 2021 por **US\$845 millones**¹



113,9 millones de kilos de Berries comercializados



Inversiones acumuladas por más de **US\$57 millones**



Activos por **US\$1.916 millones**



Compra de **Atlantic Blue** para fortalecer la **posición de liderazgo en Europa**



Ejecución de **proyectos de plantación de Arándanos** en **Colombia y Ecuador**



Ejecución de **proyectos de plantación de Frambuesas** en **Portugal y México**



Desarrollo permanente de **nuevas variedades** de Berries



Consumo de agua: **9.284 m³/ha**
*Chile/Perú/México



Huella de Carbono Corporativa año 2021: **87.927 tonCO₂eq**
*Chile/Perú/México (alcance 1, 2 y 3)



Beneficiados en Iniciativas con **Comunidades: 53.254 personas**



100% envases RPET (Plástico PET Reciclado)



Energía renovable generada: **2.229.938 kWh**



Ahorro plantas fotovoltaicas Chile 2021: **US\$13.486**

¹Corresponde a los Ingresos de actividades ordinarias, más Otros ingresos, por función.



3

Carta del
Presidente

Nuestro proyecto global que comenzó hace casi 40 años,
sigue marcando hitos año a año





Estimados Accionistas y Colaboradores,

Sin duda, el año 2021, al igual que el año 2020, estuvo fuertemente impactado por los efectos que la pandemia por COVID-19 ha producido sobre la humanidad, generando nuevas formas de vida, de trabajo y de consumo, desafiándonos día a día a adaptarnos a las nuevas realidades. El futuro nos depara tremendos desafíos y oportunidades, especialmente, en balancear el desarrollo y bienestar equitativo de la humanidad, del planeta y sus ecosistemas, contribuyendo a la prosperidad y calidad de vida sostenible para las generaciones venideras.

Nuestra misión en Hortifrut es entregar Berries, a todo el mundo, todos los días, contribuyendo de esta forma a que cada vez más personas, tengan la posibilidad de acceder, junto a sus familias, a una de las mejores nutriciones y beneficios para la salud conocidos en nuestra dieta, como son los Berries.

Nuestro proyecto global que comenzó hace casi 40 años, sigue marcando hitos año a año. El año 2021 entregamos desde nuestras plataformas comerciales, junto a nuestros socios y productores, más de medio billón de unidades de Berries a consumidores finales. Si bien esto es un récord que supera todo lo imaginado hace 10 años, hoy vemos el crecimiento de la población con necesidad por una dieta saludable, sumado a que nuevas regiones del mundo, que representan 2/3 de la población, están iniciando con mucho apetito el consumo de Berries, y nos demandarán, para los próximos 10 años, un desarrollo tan intenso o mayor que el ciclo anterior.

Es justamente por ello, que la reciente adquisición de **Atlantic Blue**, una organización que ha sido líder mundial en desarrollo de variedades de Berries, y en los últimos años de Cerezas, y un referente único en producción y comercialización de Berries *premium* en Europa, Medio Oriente y África, nos da un extraordinario impulso para enfrentar este nuevo ciclo de crecimiento. Esta organización además cuenta con el más experimentado equipo humano de la región que, al complementarse con nuestro equipo, nos deja en una posición excepcional.

En Hortifrut, hace ya varios años, nos convertimos, junto a nuestros socios, en el productor y comercializador de Arándanos orgánicos más grande del mundo, y con ello entendimos que el único modelo de trabajo para lograr nuestras metas es desde la **sostenibilidad**. Fue así como nos propusimos desarrollar la mejor genética, calidad, especialización, tecnología y talento, que nos permitiese alcanzar la mayor productividad y calidad de Berries, utilizando la menor cantidad de recursos; agua, superficie de terreno e insumos por hectárea y por kilo producido y comercializado.

El desarrollo de nuevas y mejores variedades es uno de los motores de nuestra Compañía, permitiendo mejorar sabor, nutrición, productividad, rentabilidad, vida postcosecha, accesibilidad de los consumidores y huella ambiental de nuestros Berries. Es por lo anterior, que durante el año 2021 hemos alcanzado un total de 25 variedades de Berries bajo licencias y/o sitios de prueba en más de 17 países, abasteciendo con ellas a consumidores en más de 35 países del mundo.

Durante este año también iniciamos **importantes planes de recambio varietal en nuestras filiales de Chile y Perú, y en productores terceros**, reconvirtiendo huertos con variedades de mayor calidad, productividad y rentabilidad, poniendo así en la vanguardia a nuestros productores y clientes.





Durante 2021, Hortifrut ha iniciado **nuevos proyectos de crecimiento** alrededor del mundo, como es el caso de las plantaciones en Portugal, Ecuador y Colombia, que, en conjunto con expansiones de nuestros proyectos en México y China, buscan consolidar nuestra posición de liderazgo en la industria de Berries, entregando cada día un mejor servicio a nuestros clientes estratégicos.

En nuestro **negocio de Berries congelados con valor agregado**, el primer año de fusión con Vitafoods fue todo un éxito, obteniendo ventas por más de US\$120 millones, posicionándonos como líderes en la región y fortaleciendo nuestra presencia en Asia, Europa y Norteamérica.

Los **impactos que la pandemia por COVID-19 está provocando** en el mundo, no han dejado de afectar las operaciones de Hortifrut. Dentro de este contexto, hemos experimentado importantes problemas logísticos (irregularidad del servicio y tiempos de tránsito), aumento de costos de variados insumos y desafíos de mano de obra. Por su parte, Hortifrut no está inmune a los efectos del cambio climático que sufre nuestro planeta. Es así como hemos tenido que enfrentar olas de calor, lluvias fuera de época y escasez hídrica, entre otros fenómenos climáticos.

Sin embargo, la alta diversificación regional que hemos desarrollado como modelo de negocio, junto al desarrollo de variedades superiores, nos ha permitido mitigar estos efectos y cumplir exitosamente con nuestros clientes a nivel mundial, obtenido ingresos por ventas por US\$845 millones, aumentando un 23% con respecto al año anterior, alcanzando un volumen comercializado de 113,9 millones de kilos (+38% comparado con 2020). Así, Hortifrut logró un EBITDA de US\$194 millones, registrando un crecimiento del 11% en un año, mientras que la Ganancia atribuible a los propietarios de la Controladora fue de US\$62 millones, 14% mayor al año 2020, a pesar del castigo contable asociado al arranque de hectáreas requerido para el recambio varietal en Chile y Perú antes señalado. Por su parte, los activos de la Compañía llegaron los US\$1.916 millones.

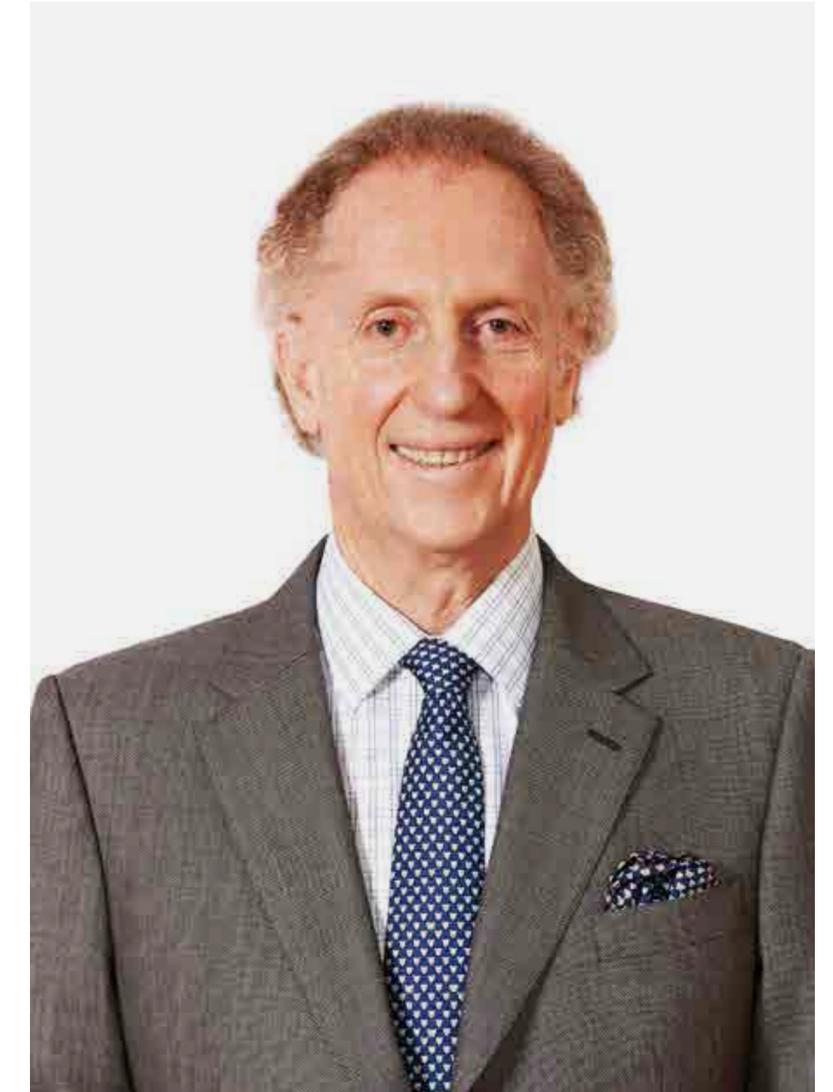
Quiero expresar mis más sinceros agradecimientos a toda la Familia Hortifrut (colaboradores, socios, accionistas y productores) por su permanente compromiso y pasión por cumplir nuestros objetivos y metas, y muy especialmente a nuestros clientes por su permanente preferencia y fidelidad.

¡EL FUTURO DE HORTIFRUT NO TIENE LÍMITES!

Muchas gracias,



Víctor Moller Schiavetti
Presidente Hortifrut S.A.



4

Nuestra Empresa

Un propósito claro, un modelo de negocio sólido y los valores bien integrados, hacen de Hortifrut una gran empresa





PROPÓSITO

Encantar al mundo enriqueciendo las vidas de las personas, ofreciendo los más deliciosos y saludables Berries, con un equipo de colaboradores y socios que generan un impacto positivo en el medio ambiente y en nuestras comunidades.

VISIÓN

Ser el líder mundial en la categoría de Berries.

MISIÓN

Todos los Berries, a todo el mundo, todos los días.

MODELO DE NEGOCIO

Hortifrut es una plataforma global de negocios que conecta a dedicados productores de Berries de los dos hemisferios, entregando la mejor fruta durante todo el año a los más importantes clientes y mercados del mundo, creando un círculo virtuoso que crece basado en la innovación, la mejor genética, la sostenibilidad y la digitalización de sus procesos.

VALORES



Innovación

Creatividad y originalidad al enfrentar las tareas nuevas y también cotidianas. Actitud receptiva y abierta a los cambios.



Pasión y compromiso

Involucramiento, satisfacción y entusiasmo por la labor que se desempeña.



Asociatividad

Trabajo en equipo, colaboración y compañerismo. Suma de esfuerzos para lograr un objetivo en común.



Accountability

Ejecución de las labores con responsabilidad y conciencia de los actos, de cómo las acciones de cada uno influyen en los otros.



Integridad

Las conductas se rigen por principios y valores éticos, tomando decisiones sobre su base.



INFORMACIÓN DE LA COMPAÑÍA

HORTIFRUT S.A.

RUT 96.896.990-0

OFICINAS PRINCIPALES

Av. Del Cóndor 600, Piso 4
Huechuraba, Santiago, Chile
Fono: +56 2 2479 2610
Fax: +56 2 2479 2679

CÓDIGO DE BOLSA

HF: Bolsa de Comercio de Santiago

CONSULTA DE ACCIONISTAS

DCV Registros S.A.
Av. Los Conquistadores 1730, Piso 24,
Providencia, Santiago, Chile
Fono: +56 2 2393 9003
Mail: atencionaccionistas@dcv.cl

ANTECEDENTES FINANCIEROS

Gabriela Rojas Violic
Gerente Control de Gestión & Investor Relations
Av. Del Cóndor 600, Piso 4
Huechuraba, Santiago, Chile
Fono: +56 2 2479 2618
Mail: grojas@hortifrut.com

Cristobal Langlois Consiglio
Subgerente Planificación Financiera
Av. Del Cóndor 600, Piso 4
Huechuraba, Santiago, Chile
Fono: +56 2 2479 2600
Mail: clanglois@hortifrut.com

SITIO EN INTERNET

Información completa sobre Hortifrut:
www.hortifrut.com

AUDITORES EXTERNOS

EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías SpA
Av. Presidente Riesco 5435, Piso 4
Las Condes, Santiago, Chile
Fono: +56 2 26761000

CLASIFICADORES DE RIESGO

International Credit Rating Clasificadora de Riesgo Ltda.
Av. Apoquindo 6550, Oficina 1801,
Las Condes, Santiago, Chile
Fono: + 56 2 2896 8200

Clasificadora de Riesgo Humphreys Ltda.
Isidora Goyenechea 3621, Piso 16,
Las Condes, Santiago, Chile
Fono: + 56 2 2433 5200



EMPRESA MUNDIAL



Hortifrut junto a sus asociados es **N°1** en ventas de **Arándanos** y **N°2** en ventas de **Berries** a nivel mundial



Alianzas Estratégicas en Norteamérica, Europa y Asia



Más de 500 clientes en todo el mundo



5 Pilares de Sostenibilidad de Hortifrut: Huella de Carbono, Agua, Comunidad, Packaging Sostenible y Energías Renovables



Más de 400 productores de Berries en 7 países



Subsidiaria **Hortifrut Chile S.A.** certificada como **Empresa B**



Principal foco de inversión: **INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA & DIGITALIZACIÓN**



NUESTRA HISTORIA

Un proyecto que comenzó hace casi 4 décadas y sigue marcando hitos año a año

1983

Hortifrut **comienza operaciones** en Chile.

1984-1990

Creación de una industria - Hortifrut inicia sus exportaciones de Berries a Estados Unidos, **adquiere la marca Naturipe® y forma Naturipe Farms** junto a los mayores productores de Berries en dicho país.

1995-1999

Globalización - Comienza las **exportaciones desde México y Guatemala**, y comienza sus operaciones en **Argentina**.

2000-2004

Globalización - Creación de Hortifrut España (producción) **y de Euroberry Marketing** (distribución y comercialización) en asociación con Atlantic Blue.

2008

Sostenibilidad y Globalización - Hortifrut se convierte en el **productor de Arándanos orgánicos más grande del mundo** y abre sus operaciones en **Brasil**.

2012

Valor Agregado y Crecimiento - Inicia el **abastecimiento de Arándanos "Ready to Eat" a líderes del Food-service** y realiza exitosa **apertura en Bolsa**.

2013

Consolidación - Fusión con VitalBerry Marketing SpA, el segundo mayor exportador de Arándanos del Hemisferio Sur, proveedor líder en Berries a Europa y Asia en contra-estación.

2014-2016

Integración y Globalización - Ingreso al mercado peruano como productor y exportador de Berries en asociación con Grupo Rocío, firma de **JV en China** para el desarrollo genético - productivo e **ingreso al mercado estadounidense como productor** de Berries en asociación con Munger Brothers.



2018

Consolidación - Materialización de la **Compraventa y Fusión del Negocio de Arándanos del Grupo Rocío en Perú**, consolidando la posición de liderazgo de Hortifrut en el mercado mundial de Berries.

Sostenibilidad - Hortifrut Chile S.A. (subsidiaria de Hortifrut S.A.) fue **certificada como Empresa B**, transformándose en la **compañía chilena más grande en obtener este importante reconocimiento internacional, vinculado a la sostenibilidad.**

2019

Crecimiento - Exitosa colocación inaugural de bonos en el mercado local por UF2.250.000 , a través de la emisión de las series A (certificación verde y social de Vigeo Eiris) y B.

Crecimiento - **Aumento de capital** destinado a financiar **crecimiento orgánico en países que abastecen los mercados de Norteamérica, Europa y Asia**, recaudando US\$132 millones, equivalente a un 85% del total de acciones autorizadas.

Globalización - Hortifrut establece **alianza comercial con Proplantas**, para la exportación de Arándanos desde **Colombia.**

2020

Crecimiento - Hortifrut **ingresa a la propiedad de B-Fruit**, una de las principales organizaciones de productores de Berries en Portugal, enmarcado en su estrategia de **potenciar aún más las ventas en Europa.**

Crecimiento y Consolidación - **Hortifrut y Alifrut combinan sus negocios de frutas y hortalizas congeladas de exportación en Vitafoods**, para satisfacer la creciente demanda en los mercados globales por productos de valor agregado innovadores, nutritivos, saludables y más convenientes.

2021

Innovación - Firma de acuerdo con AeroFarms, líder mundial en agricultura vertical, para avanzar en el desarrollo de esta tecnología en Arándanos y Caneberries.

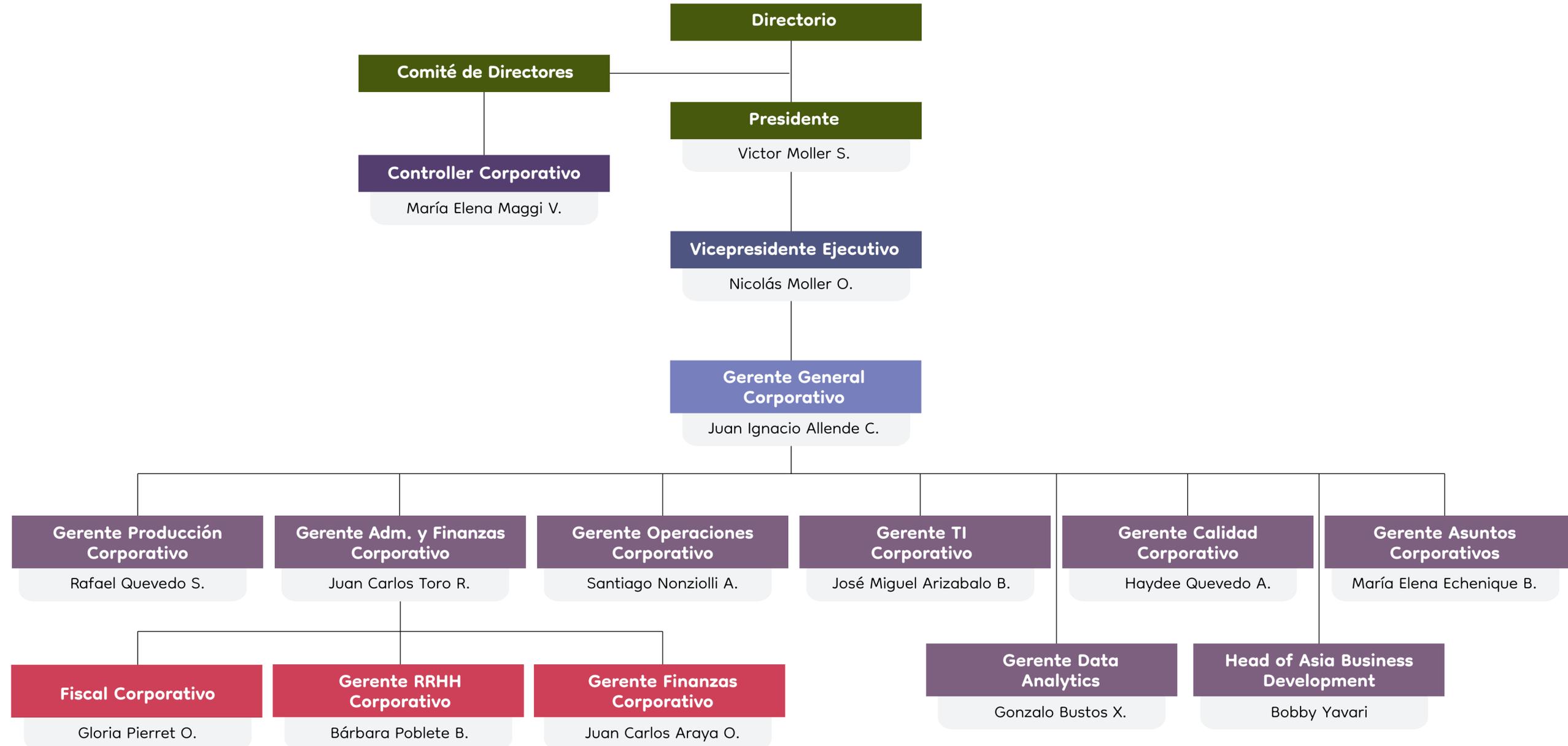
Crecimiento y Globalización - Hortifrut anuncia la **compra del 100% de Atlantic Blue**, uno de los líderes en el desarrollo genético, producción y comercialización de Arándanos en Europa y norte de África.

Sostenibilidad - Hortifrut crea **Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad** y establece, por primera vez, un **KPI transversal asociado a la Sostenibilidad.**



NUESTRO EQUIPO

Organigrama





Un equipo gerencial de amplia experiencia dentro del mercado de Berries y dentro de la Compañía

La estructura organizacional de Hortifrut está liderada por la Gerencia General Corporativa, a cargo de Juan Ignacio Allende Connelly, a la cual reportan una serie de Gerencias Corporativas de primera línea, que son las responsables de la gestión de las principales áreas de negocios de la Compañía y de las áreas de apoyo a la operación.

Particularmente, la unidad de **Control Interno** es responsabilidad del Controller Corporativo, quien establece anualmente un calendario de auditoría interna que abarca las diversas subsidiarias que componen el Grupo Hortifrut. En cuanto a las **Gestión de Riesgos**, si bien es responsabilidad de cada una de las áreas en las cuales pueden materializarse dichos riesgos, el Controller Corporativo es quien monitorea permanentemente la matriz de riesgos que se ha confeccionado para tales fines y reporta mensualmente al Directorio dicho seguimiento. El **Desarrollo Sostenible** está a cargo de la Subgerencia de Sostenibilidad, que forma parte de la Gerencia de Asuntos Corporativos, siendo responsable de coordinar y monitorear el cumplimiento de todas las iniciativas vigentes en esta materia dentro de Hortifrut. La **Relación con Inversionistas** se encuentra bajo el alero de la Gerencia de Finanzas Corporativa, teniendo como objetivo principal mantener permanentemente informados a los inversionistas respecto del andar de los negocios, en materias operativas, riesgos y sostenibilidad, entre otras.



Equipo de Hortifrut México



Principales ejecutivos

Alberto Nicolás Moller Opazo

Vicepresidente Ejecutivo

Ingeniero Comercial, Postgrado

Edad: 47 años

RUT/ID: 10.668.356-5 (CHL)

Fecha de nombramiento: 6-Sep-16

% participación

en la propiedad: 5,9308%

Juan Carlos Toro Ruiz-Tagle

Gerente Administración y Finanzas Corporativo

Ingeniero Civil de Industrias, Postgrado

Edad: 44 años

RUT/ID: 13.256.460-4 (CHL)

Fecha de nombramiento: 17-Ene-18

% participación

en la propiedad: no tiene participación

José Miguel Arizabalo Barra

Gerente TI Corporativo

Ingeniero Civil Informático, Postgrado

Edad: 45 años

RUT/ID: 13.066.136-K (CHL)

Fecha de nombramiento: 2-Abr-18

% participación

en la propiedad: no tiene participación

María Elena Echenique Braun

Gerente Asuntos Corporativos

Estudios de Agronomía

Edad: 61 años

RUT/ID: 6.966.252-8 (CHL)

Fecha de nombramiento: 1-Jun-21

% participación

en la propiedad: 0,0032%

Juan Ignacio Allende Connelly

Gerente General Corporativo

Ingeniero Agrónomo, Postgrado

Edad: 57 años

RUT/ID: 6.196.483-5 (CHL)

Fecha de nombramiento: 6-Sep-16

% participación

en la propiedad: 0,1511%

Santiago Nonzioli Arambarri

Gerente Operaciones Corporativo

Ingeniero Industrial, Postgrado

Edad: 49 años

RUT/ID: Y6400354C (ESP)

Fecha de nombramiento: 1-Nov-21

% participación

en la propiedad: no tiene participación

Gonzalo Bustos Xaus

Gerente Data Analytics

Ingeniero Civil Industrial y de Sistemas, Postgrado

Edad: 45 años

RUT/ID: 13.027.231-2 (CHL)

Fecha de nombramiento: 20-Sep-17

% participación

en la propiedad: no tiene participación

Bobby Yavari

Head of Asia Business Development

Bachelor in Electrical Engineering, Postgrado

Edad: 59 años

RUT/ID: 111-16-4149 (USA)

Fecha de nombramiento: 1-Mar-21

% participación

en la propiedad: no tiene participación

María Elena Maggi Vidaurre

Controller Corporativo

Ingeniero Comercial

Edad: 50 años

RUT/ID: 8.512.661-K (CHL)

Fecha de nombramiento: 2-Ene-19

% participación

en la propiedad: no tiene participación

Rafael Quevedo Sturla

Gerente Producción Corporativo

Ingeniero Agrónomo, Postgrado

Edad: 37 años

RUT/ID: 42742594 (PER)

Fecha de nombramiento: 1-Jul-18

% participación

en la propiedad: 1,3043%

Haydee Quevedo Alarcón

Gerente Calidad Corporativo

Ingeniero Químico, Postgrado

Edad: 44 años

RUT/ID: 18198010 (PER)

Fecha de nombramiento: 1-Jul-20

% participación

en la propiedad: no tiene participación

Bárbara Poblete Bas

Gerente Recursos Humanos Corporativo

Licenciada en Comunicación y en Psicología, Postgrado

Edad: 41 años

RUT/ID: 14.165.464-0 (CHL)

Fecha de nombramiento: 15-Abr-13

% participación

en la propiedad: 0,0009%



Gloria Pierret Ortiz

Fiscal Corporativo

Abogado

Edad: 41 años

RUT/ID: 13.899.089-3 (CHL)

Fecha de nombramiento: 20-Feb-12

% participación

en la propiedad: 0,0030%

Gustavo Salinas Tapia

Gerente Exportaciones Corporativo

Ingeniero Industrial, Postgrado

Edad: 47 años

RUT/ID: 12.864.024-K (CHL)

Fecha de nombramiento: 1-Jul-18

% participación

en la propiedad: no tiene participación

David Aymans Rojas

Gerente Regional de Producción Américas

Ingeniero Agrónomo y Licenciado en Ciencias Agrarias, Postgrado

Edad: 45 años

RUT/ID: 13.027.846-9 (CHL)

Fecha de nombramiento: 1-Dic-21

% participación

en la propiedad: no tiene participación

Fernando Méndez Gschwend

Gerente General Filial Perú Trujillo

Ingeniero Agrónomo, Postgrado

Edad: 46 años

RUT/ID: 10221355 (PER)

Fecha de nombramiento: 1-Abr-18

% participación

en la propiedad: no tiene participación

Juan Carlos Araya Onell

Gerente Finanzas Corporativo

Ingeniero Comercial, Postgrado

Edad: 50 años

RUT/ID: 11.846.383-8 (CHL)

Fecha de nombramiento: 21-Sep-20

% participación

en la propiedad: no tiene participación

Ramiro Soffia Moller

Gerente Regional Moras y Frambuesas

Ingeniero Comercial

Edad: 52 años

RUT/ID: 7.010.418-0 (CHL)

Fecha de nombramiento: 1-Nov-20

% participación

en la propiedad: 0,0003%

Gonzalo Canessa Salvat

Gerente General Filial Estados Unidos

Ingeniero Agrónomo

Edad: 51 años

RUT/ID: AAA197045 (ARG)

Fecha de nombramiento: 1-Jun-10

% participación

en la propiedad: 0,0186%

Javier Rico Pedraza

Gerente General Euroberry

Licenciado en Derecho, Postgrado

Edad: 52 años

RUT/ID: 28900882W (ESP)

Fecha de nombramiento: 1-Jun-06

% participación

en la propiedad: no tiene participación

Darío Pavez Rojas

Gerente SOP Corporativo

Ingeniero Civil Industrial, Postgrado

Edad: 44 años

RUT/ID: 13.220.317-3 (CHL)

Fecha de nombramiento: 26-Jul-21

% participación

en la propiedad: no tiene participación

Sebastián Correa Bulnes

Gerente Regional Producción Europa, Africa y Medio Oriente

Ingeniero Comercial, Postgrado

Edad: 46 años

RUT/ID: 12.854.246-9 (CHL)

Fecha de nombramiento: 1-Abr-21

% participación

en la propiedad: 0,0111%

Rigoberto Guerrero Acero

Gerente General Filial México

Licenciado en Contaduría y Finanzas, Postgrado

Edad: 38 años

RUT/ID: 830416AL8 (MEX)

Fecha de nombramiento: 1-Mar-18

% participación

en la propiedad: no tiene participación

Juan Ignacio Ramsay Pons

Gerente General Filial Chile

Viticultor y Enólogo, Postgrado

Edad: 46 años

RUT/ID: 15.832.151-3 (CHL)

Fecha de nombramiento: 1-Jul-21

% participación

en la propiedad: no tiene participación



Enrique Acevedo Herl

Gerente General Agrícolas Chile

Ingeniero Agrónomo

Edad: 54 años

RUT/ID: 9.477.743-7 (CHL)

Fecha de nombramiento: 1-Jul-21

% participación

en la propiedad: 0,0702%

Paulo Pavan

Gerente General Filial Brasil

Licenciado en Ciencias Contables, Postgrado

Edad: 41 años

RUT/ID: 220.162.428-33 (BRA)

Fecha de nombramiento: 2-Ene-14

% participación

en la propiedad: no tiene participación

Carmelo Gabarro Carpio

Gerente General Atlantic Blue

Ingeniero Técnico Agrícola

Edad: 47 años

RUT/ID: 28612973F (ESP)

Fecha de nombramiento: 1-Dic-21

% participación

en la propiedad: no tiene participación

Pablo Burbano Valenzuela

Gerente General Filial Ecuador

Administración Agrícola, Postgrado

Edad: 45 años

RUT/ID: 1708760986 (ECU)

Fecha de nombramiento: 29-Ene-20

% participación

en la propiedad: no tiene participación

Jorge Lima Vicencio

Gerente LATAM

Ingeniero Comercial

Edad: 46 años

RUT/ID: 8.968.455-2 (CHL)

Fecha de nombramiento: 21-Sep-19

% participación

en la propiedad: no tiene participación

Luis Carlos Afanador Lope

Gerente General Filial Colombia

Arquitecto

Edad: 51 años

RUT/ID: 79522272 (COL)

Fecha de nombramiento: 1-Abr-20

% participación

en la propiedad: no tiene participación

Juan Luis Navarro Sánchez

Gerente de Producción Europa

Técnico Industrial

Edad: 56 años

RUT/ID: 79218786R (ESP)

Fecha de nombramiento: 1-Nov-21

% participación

en la propiedad: no tiene participación

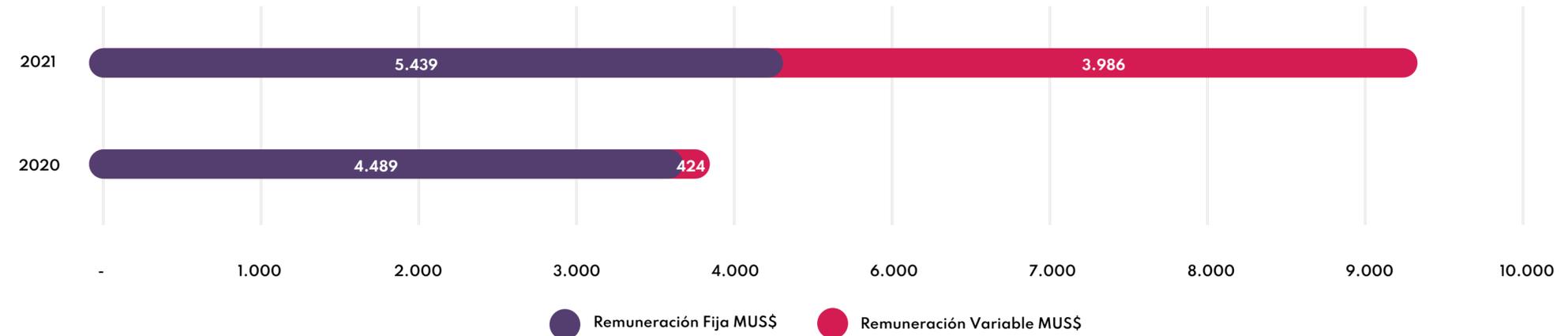




Remuneración principales ejecutivos

El monto total de remuneraciones percibidas por los principales ejecutivos de la Compañía y sus subsidiarias durante 2021 asciende a la suma de MUS\$9.425, de los cuales un 42,3% corresponde a remuneraciones variables, comparado con MUS\$4.913 durante 2020, de los cuales un 8,6% correspondió a remuneraciones variables.

REMUNERACIÓN PRINCIPALES EJECUTIVOS



Directores y Ejecutivos Vitafoods SpA

Hortifrut cuenta con compensaciones fijas, rentas que se gestionan según mercado y equidad de bandas salariales internas. Adicionalmente, cuenta con planes de compensaciones variables anuales, las cuales buscan premiar de manera global el aporte que cada colaborador realiza a la Compañía. Esta compensación variable se entrega de manera anual en la medida que se cumpla el presupuesto global, local por filial y KPIs individuales. Cabe señalar que este plan de compensaciones no está dirigido únicamente a ejecutivos principales, sino que a todos los colaboradores de Hortifrut.





COLABORADORES

En Hortifrut mantenemos la convicción de que sus colaboradores son su activo más valioso, por lo que está en permanente monitoreo de la gestión de la diversidad en materias de equidad de género, inclusión y no discriminación.

Dada la dispersión geográfica con la cual cuenta la Compañía, posee colaboradores de diversas nacionales, idiomas y culturas que desempeñan sus labores coordinadamente para llevar a cabo las operaciones diarias y el cumplimiento de sus objetivos a corto, mediano y largo plazo.



Al cierre del ejercicio 2021, Hortifrut contaba con una dotación de personal de planta compuesta por 2.279 personas, con un crecimiento del 45% respecto de diciembre 2020, aumento que se dio principalmente en España y Marruecos asociado a la compra de Atlantic Blue en diciembre 2021; en Chile por traspaso de personal de faena a personal de planta en el área Producción; en México, Perú y China por el crecimiento de las operaciones, y en Ecuador por la incorporación de esta nueva operación al negocio de Hortifrut. Del total de empleados de planta, un 35,5% eran mujeres a diciembre de 2021, comparado con 35,6% un año antes.

Por su parte, contaba con una dotación de personal por faena compuesta por de 23.878 personas al cierre de diciembre 2021, registrando una reducción del 7% respecto de diciembre 2020, asociado principalmente a reducción en Chile, Perú y China; pero con aumento en España y Marruecos por la incorporación de nuevas operaciones a través de la compra de Atlantic Blue.

A continuación, se muestra la distribución de la dotación de personal de Hortifrut dependiendo del país en el cual desempeña sus funciones y del tipo de cargo:

DISTRIBUCIÓN PERSONAL HORTIFRUT DEPENDIENDO DEL PAÍS, FUNCIONES Y DEL TIPO DE CARGO:

	TIPO CONTRATO							
	PLAZO INDEFINIDO				POR FAENA			
	2021		2020		2021		2020	
	N° EMPLEADOS	% DEL TOTAL	N° EMPLEADOS	% DEL TOTAL	N° EMPLEADOS	% DEL TOTAL	N° EMPLEADOS	% DEL TOTAL
Chile	954	41,9%	637	40,6%	5.049	21,1%	6.289	24,5%
Perú	547	24,0%	485	30,9%	14.919	62,5%	15.784	61,4%
México	328	14,4%	246	15,7%	2.364	9,9%	2.350	9,1%
España	164	7,2%	73	4,7%	239	1,0%	40	0,2%
Marruecos	101	4,4%	-	-	587	2,5%	-	-
China	60	2,6%	39	2,5%	392	1,6%	1.063	4,1%
Brasil	50	2,2%	45	2,9%	205	0,9%	166	0,6%
Estados Unidos	25	1,1%	22	1,4%	-	-	-	-
Ecuador	17	0,7%	-	-	66	0,3%	-	-
Colombia	16	0,7%	8	0,5%	57	0,2%	17	0,1%
Holanda	8	0,4%	5	0,3%	-	-	-	-
Inglaterra	5	0,2%	5	0,3%	-	-	-	-
Portugal	3	0,1%	-	-	-	-	-	-
Alemania	1	-	3	0,2%	-	-	-	-
TOTAL	2.279	100,0%	1.568	100,0%	23.878	100,0%	25.709	100,0%

	TIPO CONTRATO							
	PLAZO INDEFINIDO				POR FAENA			
	2021		2020		2021		2020	
	N° EMPLEADOS	% DEL TOTAL	N° EMPLEADOS	% DEL TOTAL	N° EMPLEADOS	% DEL TOTAL	N° EMPLEADOS	% DEL TOTAL
Ejecutivo	147	6,5%	93	5,9%	-	-	-	-
Administrativo	541	23,7%	352	22,4%	-	-	-	-
Operativo	1.591	69,8%	1.123	71,6%	23.878	100,0%	25.709	100,0%
TOTAL	2.279	100,0%	1.568	100,0%	23.878	100,0%	25.709	100,0%



MODELO DE NEGOCIOS

Desde la genética al cliente final

Hortifrut es una plataforma global de negocios que conecta a dedicados productores de Berries de los dos hemisferios entregando la mejor fruta durante todo el año a los más importantes clientes y mercados del mundo, creando un círculo virtuoso que crece basado en la innovación, la mejor genética, la sostenibilidad y la digitalización de sus procesos.

Tanto los productores como los clientes disfrutan de los beneficios de ser parte de su plataforma global de negocios, pues integra todas sus operaciones a través de toda la cadena de valor, con especial énfasis en los dos extremos de la misma: desarrollo genético de nuevas y mejores variedades, y en la comercialización al cliente final.

Genética

Sustentada en un riguroso programa, líder en el mundo, contribuye a crear una alta eficiencia, productividad y calidad, que genera preferencia y fidelidad de los mejores productores y clientes del mundo



Investigación sobre genética en Berries

Comercialización

Plataformas comerciales y marcas propias en los principales mercados permiten desarrollar el negocio en conjunto con el cliente final, logrando mejores márgenes, eficiencia logística, control sobre procesos clave y una adecuada trazabilidad y seguridad alimenticia

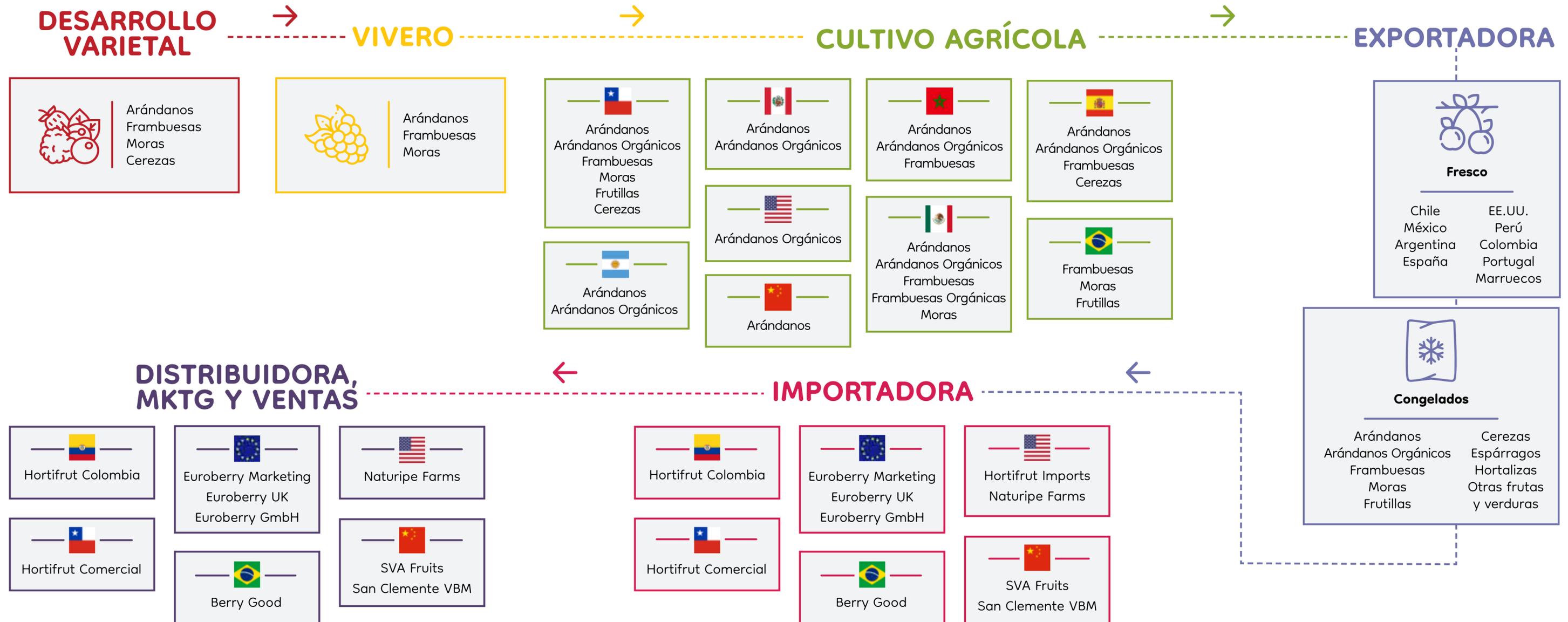


Consumo de Berries



CADENA DE VALOR HORTIFRUT

Integración vertical



Trazabilidad del producto en toda la cadena



SEGMENTO FRUTA FRESCA

La mejor genética para nuestros consumidores

El área de Genética de Hortifrut se encuentra conformada por un equipo técnico del más alto nivel, que incorpora profesionales altamente calificados de los cinco continentes. Ellos ponen a disposición todo su conocimiento y experiencia con el único objetivo de desarrollar la mejor genética de Berries.

A lo largo de su historia, Hortifrut se ha destacado por una búsqueda permanente para cumplir con su misión de ofrecer los mejores Berries al mundo los 365 días del año. Para ello, a través de sus 39 años de historia, ha firmado alianzas con prestigiosos y fructíferos programas de mejoramiento genético a nivel global. Gracias a ellos, hoy Hortifrut cuenta con 52 licencias de arándanos, frambuesas y moras.



Como compañía, estamos muy orgullosos de las alianzas logradas con Florida Seed Foundation Producers, Inc., Michigan State University, University of Georgia, North Carolina State University, United Exports "OzBlu", University of Arkansas, Chilean Institute of Agricultural Research (INIA) y Mountain Blue Orchards, y de nuestros programas propios de BB IP Repository, LLC. (antes Berry Blue, LLC.) y Hortifrut North America, LLC. (antes Pacific Berry Breeding, LLC.), bajo el alero de "Hortifrut Genetics". Por su parte, el uso de tecnologías genómicas se ha ido incorporando activamente al proceso de desarrollo varietal de todos los cultivos.

Nuestro último gran logro fue la reciente adquisición, en diciembre de 2021, de los programas españoles de Royal Berries, S.L.U. y Atlantic Green, S.L., agregando a nuestro *pool* varietal nueva genética en Arándanos, Frambuesas, Moras y Cerezas.

A ello se sumó la licencia del programa australiano Mountain Blue Orchards, que nos ha permitido incorporar a Brasil las variedades Eureka Sunrise, Eureka Sunset, Splash y Dazzle, entre otras.

Otro de los logros más recientes del equipo "Hortifrut Genetics" es la estructuración de una robusta red internacional de "In-Vitro Hubs" en cuatro de los cinco continentes en los cuales opera. Dichos centros apoyan el trabajo de los mejoradores, generando plantas *in-vitro* de un elevado estándar genético y sanitario, facilitando la evaluación y posterior incorporación de nuevas variedades de Berries.

Adicionalmente, Hortifrut cuenta con viveros propios y de *partners*, con una producción anual de 20 millones de plantas que distribuimos a través de nuestras subsidiarias y productores asociados. Asimismo, tenemos siete sitios de *breeding* ubicados en Estados Unidos, México, Perú, Chile, España, Portugal y China.

Nuestro plan maestro es pasar de 20.000 *seedlings* por año a 65.000 *seedlings* en cuatro años más. Este aumento del 325%, junto a otras iniciativas ya comentadas, tiene como único fin reducir los tiempos de desarrollo varietal, permitiendo ofrecer una rápida respuesta a las necesidades de los consumidores actuales y futuros.

Durante 2021, también se obtuvo la patente y protección de la primera variedad de Arándano generada 100% en Perú, "Divine". Ésta es una variedad Tropical Highbush, la cual ya ha sido distribuida para plantaciones en Europa, América, África y Asia. En esa misma línea, estamos trabajando aceleradamente para lanzar, prontamente, tres nuevas variedades desde ese país, las cuales son una excelente opción para climas tropicales y subtropicales, destacándose además por su larga vida postcosecha.



En lo que a Frambuesas y Moras respecta, las variedades de Frambuesa Isidora y Fenomenal son la nueva camada de variedades que vienen a complementar las ya exitosas plantaciones de la variedad Pacific Centennial.

Año tras año seguimos expandiéndonos en materia de genética, con el firme propósito de encantar al mundo con nuestra fruta, apoyar y mejorar en negocio de nuestros socios y productores, al mismo tiempo que se enriquece la vida de nuestros consumidores, ofreciendo los más deliciosos y saludables Berries.



① Laboratorio de investigación Hortifrut

Licencias y acuerdos

A continuación, se presenta un listado de todas las licencias y acuerdos que posee Hortifrut al cierre de diciembre de 2021, las cuales nos permiten desarrollar la mejor genética de Berries, llevarlas a nuestros campos y de productores terceros, y ponerlas a disposición de nuestros clientes para satisfacer la creciente demanda:

LICENCIAS DE VARIEDADES DE HORTIFRUT

REFERENCIA CONTRATO	ESPECIE	TIPO	EXCLUSIVIDAD	LICENCIANTE	LICENCIATARIO	TERRITORIO
Blue Berry	Arándano	Propiedad	Exclusivo	Michigan Blueberry Growers	Hortifrut North America, Inc.	Exclusivo Latam y otros según licencia entre socios
Programa Atlantic Blue (15 variedades, 248 selecciones)	Arándano	Propiedad	Exclusivo	Royal Berries	Hortifrut S.A.	Mundial
Aurora, Draper, Liberty, Calypso y Osorno	Arándano	Licencia	Exclusivo	Michigan State University	Hortifrut S.A.	Latinoamérica
Calypso y Osorno	Arándano	Licencia	No-exclusivo	Michigan State University	Hortifrut S.A.	Unión Europea
Aurora, Draper, Liberty, Calypso y Osorno (Resto del Mundo)	Arándano	Licencia	Exclusivo	Michigan State University	Hortifrut S.A.	África, Australia y Asia
Hurón	Arándano	Licencia	Exclusivo	Michigan State University	Hortifrut S.A.	Unión Europea
FLO2-40, FLO4-235, FL98-325 y Scintilla	Arándano	Licencia	Exclusivo	Florida Foundation Seed Producers, Inc. (University of Florida)	Hortifrut S.A.	China
12 variedades	Arándano	Licencia	No-exclusivo	Florida Foundation Seed Producers, Inc. (University of Florida)	Hortifrut S.A.	China
Blueberry Germoplasm and/or Blueberry Cultivars	Arándano	Acuerdo de Investigación	Exclusivo	Florida Foundation Seed Producers, Inc. (University of Florida)	Hortifrut Chile S.A.	Chile, Perú, Colombia, China, Brasil, Australia
Chickadee, Bobalink, Kestrel, Raven y Meadowlak	Arándano	Trial con opción	Exclusivo y sub-licenciable	Florida Foundation Seed Producers, Inc. (University of Florida)	Hortifrut S.A.	México
Meadowlak y Kestrel	Arándano	Trial con opción	Exclusivo y sub-licenciable	Florida Foundation Seed Producers, Inc. (University of Florida)	Hortifrut S.A.	Chile
Licencia Comercialización Kestrel	Arándano	Licencia	No-exclusivo	Florida Foundation Seed Producers, Inc. (University of Florida)	Hortifrut North America, Inc.	Estados Unidos
Farthing, Flicker, Scintilla, San Joaquín y Kestrel	Arándano	Licencia	Exclusivo y sub-licenciable	Florida Foundation Seed Producers, Inc. (University of Florida)	Hortifrut S.A.	Perú
Nuevas Selecciones	Arándano	MTA	Exclusivo	Florida Foundation Seed Producers, Inc. (University of Florida)	Hortifrut Perú S.A.C. y Hortifrut North America Inc.	Perú
Arcadia, Avanti y Endura	Arándano	Trial con opción	No-Exclusivo	Florida Foundation Seed Producers, Inc. (University of Florida)	Hortifrut Perú S.A.C.	Perú
Kestrel	Arándano	Licencia	Exclusivo y sub-licenciable	Florida Foundation Seed Producers, Inc. (University of Florida)	Hortifrut S.A.	China
Otras 13 variedades	Arándano	Trial con opción	Exclusivo	Florida Foundation Seed Producers, Inc. (University of Florida)	Hortifrut S.A.	China
UGA Advanced Selections	Arándano	Trial con opción	Exclusivo	University of Georgia	Hortifrut S.A.	México
North Carolina State University Trialing Agreement for Blueberry	Arándano	Trial con opción	Exclusivo	North Carolina State University	Hortifrut S.A.	Chile, Argentina, Uruguay y México
North Carolina State University Hybrid Parental Use Agreement	Arándano	Trial con opción	Exclusivo	North Carolina State University	Hortifrut S.A.	Mundial
OZ Varieties Pty	Arándano	Licencia	No-exclusivo	United Export	Hortifrut S.A.	Sudamérica
Dazzle, Eureka Sunrise, Splash, Eureka Sunset Masenay todas la generación de nuevas variedades	Arándano	Licencia	No-exclusivo	Mountain Blue Orchards PTY Ltd.	Hortifrut S.A.	Brasil
Pacific Berry Breeding	Frambuesa/Mora	Propiedad	Exclusivo		Hortifrut North America, Inc.	Mundial
Consorcio de la Fruta	Frambuesa	Socios	Socio		Hortifrut Chile S.A.	Perú
Breeding Agreement California	Mora	Acuerdo	Exclusivo	University of Arkansas	Hortifrut North America, Inc.	California, Estados Unidos
INIA / Hortifrut	Murtilla	Propiedad	Exclusivo fuera de Chile	INIA	Hortifrut S.A.	Chile



Por su parte, Hortifrut es licenciante y sub-licenciante de variedades de Berries, esto con el objetivo de poner a disposición de terceros la amplia gama de programas varietales con que disponemos y ampliar así el negocio de Berries a nivel mundial, permitiendo disponer de un mayor volumen de fruta distribuida y comercializadas a través de nuestras plataformas comerciales. A continuación, se presenta un listado de las licencias y sub-licencias otorgadas por Hortifrut al 31 de diciembre de 2021:



LICENCIA Y SUB-LICENCIAS OTORGADAS POR HORTIFRUT

REFERENCIA CONTRATO	ESPECIE	TIPO	EXCLUSIVIDAD	LICENCIANTE	LICENCIATARIO	TERRITORIO
Aurora, Draper, Liberty y Huron	Arándano	Licencia	Exclusivo	Hortifrut S.A.	Perfection Fresh PTY Ltd.	Australia
Aurora, Draper, Liberty y Huron	Arándano	Licencia	Exclusivo	Hortifrut North America, Inc.	Ozeki Blueberry Nursery Co. Ltd.	Japón
Aurora, Draper, Liberty y Huron	Arándano	Licencia	Exclusivo	Hortifrut S.A. y Hortifrut North America, Inc.	Kebi Farm & Nursery Co. Ltd.	Corea del Sur
FL02-40, FL04-235, FL98-325 y Scintilla	Arándano	Sub-licencia	Exclusivo	Hortifrut S.A.	Honghe Jiayu Agriculture Ltd.	China
12 variedades	Arándano	Sub-licencia	No-exclusivo	Hortifrut S.A.	Honghe Jiayu Agriculture Ltd.	China
Variedades de Berry Blue	Arándano	Licencia	Exclusivo	Hortifrut S.A.	Honghe Jiayu Agriculture Ltd. y Wallen Nursery	China
Robust, Osorno, Daybreak, Temptation, Bliss, Stellar, Prelude, BBO5-61-CCI y Keepsake	Arándano	Licencia	Exclusivo	Hortifrut S.A.	Perfection Fresh Australia PTY Ltd.	Australia
Stellar, Prelude, Apolo, Keepsake y Envy	Arándano	Licencia	No-exclusivo	Hortifrut Inversiones Internacionales S.A.	Bfruit - Comercio Internacional de Fruta S.A.	Portugal
Variedades de Pacific Berry Breeding	Frambuesa	Licencia	No-exclusivo	Hortifrut North America, Inc. y Hortifrut S.A.	Honghe Jiayu Agriculture Ltd. y Wallen Nursery	China
Pacific Deluxe, Pacific Royale, Pacific Gema, Pacific Starlet	Frambuesa	Licencia	Exclusivo	Hortifrut North America, Inc.	Perfection Fresh Australia PTY Ltd.	Australia
ZBO 49.52 y HFF4	Frambuesa	Licencia	Exclusivo	Hortifrut S.A.	Perfection Fresh Australia PTY Ltd.	Australia
Pacific Centennial y Pacific Julieta	Frambuesa	Licencia	No-exclusivo	Hortifrut North America, Inc.	Bfruit - Comercio Internacional de Fruta S.A.	Portugal
Pacific Deluxe, Pacific Majestic, Pacific Royale, Pacific Gema y Pacific Starlet	Frambuesa	Licencia	Exclusivo	Hortifrut North America, Inc.	Naturipe Berry Growers, Inc.	Estados Unidos
Amara, Camila, Emilia, 1035-2, 1035-8 y 119-2	Mora	Licencia	Exclusivo	Hortifrut S.A.	Perfection Fresh Australia PTY Ltd.	Australia
Elisa	Mora	Licencia	No-exclusivo	Hortifrut North America, Inc.	Bfruit - Comercio Internacional de Fruta S.A.	Portugal
Madeleine	Mora	Licencia	Exclusivo	Hortifrut North America, Inc.	Naturipe Berry Growers, Inc.	Estados Unidos



Cosechando los mejores Berries alrededor del mundo

Al 31 de diciembre de 2021, Hortifrut contaba con 4.946 hectáreas plantadas con Berries, esto tanto sobre terrenos propios como sobre terrenos arrendados a terceros, registrando un crecimiento del 8,1% respecto de la superficie plantada un año antes, asociado tanto a nuevos proyectos de plantación (China, México y Ecuador) como a crecimiento inorgánico, principalmente a través de la compra de Atlantic Blue. De este total, un 93% de las hectáreas se encuentran en etapa productiva, mientras que el resto está plantado pero no todavía en producción, asegurando de esta forma la holgura productiva necesaria para crecer en forma sostenida durante las próximas temporadas.

Del total de hectáreas plantadas, el cultivo de Arándanos, tanto convencional como orgánico, ocupa un 87,2% de la superficie. Las restantes hectáreas se distribuyen entre Cerezas (5,9%), Frambuesas (5,5%), Moras (1,2%) y Frutillas (0,2%).



Trabajador cosechando Arándanos, Chile

Las plantaciones de Hortifrut están localizadas en Chile desde la IV a la X región, en México en los estados de Jalisco, Michoacán y Sinaloa, en Perú en los departamentos de Lambayeque y de La Libertad, en Brasil en el municipio de Senador Amaral, en Ecuador en la provincia de Pichincha, en España en la provincia de Huelva y Aroche, en Marruecos en las cercanías de Larache en la región de Tánger-Tetuan y de Agadir en la región de Sus-Masa, en Estados Unidos en el Condado de Kern, Estado de California, y en China en las prefecturas de Honghe y Dehong, Provincia de Yunnan. A las 4.946 hectáreas totales plantadas al término del año 2021, se le suman 77 hectáreas de arándanos en Argentina (67 hectáreas en estado productivo y 10 hectáreas en estado no productivo) que, si bien no son administradas por Hortifrut, la Compañía tiene un 50% de propiedad de la empresa asociada que las administra.

Esta dispersión geográfica, en conjunto con las asociaciones que posee en el hemisferio norte, les permite a las plataformas comerciales disponer de una oferta continua de todos los Berries durante las 52 semanas del año.

Asimismo, al 31 de diciembre de 2021, en Hortifrut contamos con más de 4.000 hectáreas de productores terceros distribuidos principalmente en Chile, México, Perú y España. Nuestros productores cuentan, en la mayor parte de los casos, con genética propia o licenciada por Hortifrut para ellos de manera exclusiva. Además, se brinda un servicio de acompañamiento y transferencia de *know-how* asociado al manejo y desarrollo del potencial para estas variedades, que es soportado por un equipo global de expertos en materias como riego, nutrición, manejo integrado de plagas y enfermedades, manejo orgánico, manejo en cultivo fuera de suelo, manejo de invernaderos, y sistemas y técnicas de cosecha.



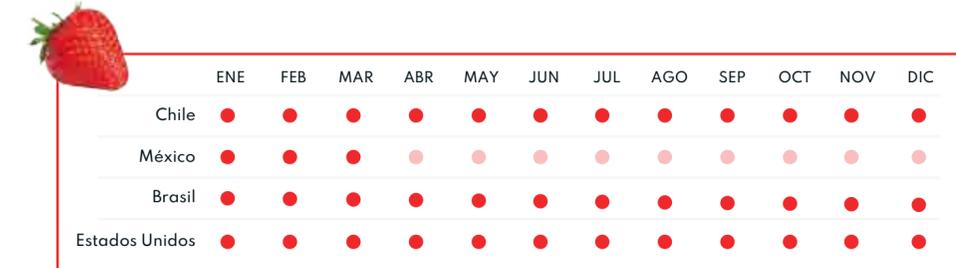
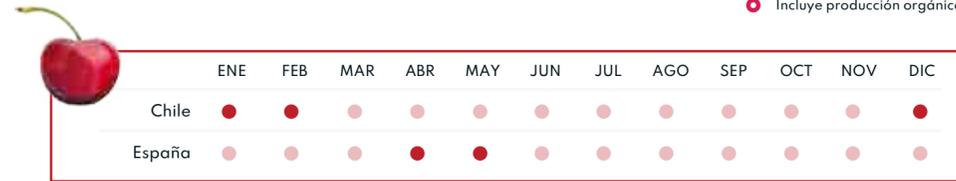
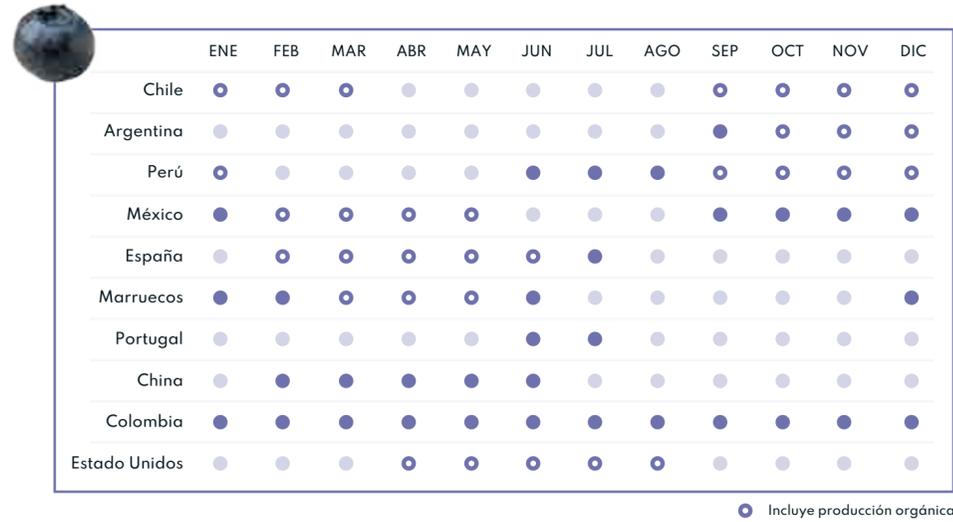
HECTÁREAS PLANTADAS Y SU DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA 2021

SUPERFICIE HECTÁREAS	CHILE	MÉXICO	PERÚ	BRASIL	ECUADOR	ESPAÑA	MARRUECOS	USA	CHINA	TOTAL 2021	TOTAL 2020
Arándanos Convencionales	271	547	1.981	-	3	233	205	-	389	3.629	3.259
Arándanos Orgánicos	472	41	105	-	-	12	11	48	-	689	792
Frambuesas	3	216	-	17	-	8	27	-	-	272	232
Moras	1	37	-	21	-	-	-	-	-	59	47
Frutillas	9	-	-	-	-	-	-	-	-	9	27
Cerezas	245	-	-	-	-	45	-	-	-	289	217
TOTAL HECTÁREAS	1.000	841	2.085	39	3	298	243	48	389	4.946	4.573
Hectáreas Productivas	871	820	2.080	27	-	257	235	48	269	4.606	3.909
Hectáreas Plantadas No Productivas	129	21	5	12	3	41	8	-	119	339	664
Hectáreas Propias	401	54	2.085	-	-	56	-	48	-	2.644	2.773
Hectáreas Arrendadas	599	787	-	39	3	242	243	-	389	2.301	1.801





PERIODOS DE DISPONIBILIDAD DE BERRIES DE HORTIFRUT Y SUS ASOCIADOS



Contar con diversas zonas productivas también permite mayor cercanía con los centros de consumo. Este es el caso de las plantaciones ubicadas en México y Estados Unidos, que abastecen principalmente al mercado norteamericano, las plantaciones en España y Marruecos son capaces de abastecer una parte del mercado europeo, Brasil y China comercializan su producción dentro del mercado local y Chile, Perú, Argentina y próximamente Ecuador, aportan la producción de contra-estación para Norteamérica, Europa y Asia.

El negocio de producción posee una gran importancia estratégica, al permitirle a Hortifrut contar con un volumen seguro para atender los requerimientos de sus clientes, desarrollar mercados de nichos, como el orgánico, aprovechar de forma eficiente las oportunidades de colocar su producción en periodos de escasa oferta y precios altos, asegurar la calidad de la fruta y desarrollar los manejos productivos que vía transferencia de *know-how* maximizarán el potencial de nuestras variedades con productores terceros.





Nuestros Berries desde el origen al destino

El área de Operaciones de Hortifrut se encarga de procesar, transportar y distribuir Berries frescos desde el campo donde son cosechados hasta nuestros clientes finales. Su objetivo es optimizar tanto el nivel de servicio como los costos de operación.

Son cuatro grandes pilares sobre los que se monta la estructura del área: Operaciones en Origen, Sales & Operations Planning (S&OP), Gerencia de Exportaciones y Operaciones en Destino.

Operaciones en origen

Los packings de origen reciben la fruta cosechada para ser enfriada, procesada y embalada de acuerdo a los programas comerciales definidos por S&OP, considerando los requerimientos y necesidades de nuestros clientes. Hortifrut cuenta con operaciones de empaque propias en Chile, Perú, Brasil, México, China y España, así como también trabaja con socios y terceros.

En los procesos de empaque, se utilizan maquinarias con tecnología de última generación, lo que permite seleccionar la mejor fruta, clasificándola por calibre y calidad de acuerdo con los requerimientos de cada cliente.

Control de calidad y seguridad alimentaria:

Las plantas de empaque propias y de terceros cumplen con todas las normativas y certificaciones de calidad y seguridad alimentaria exigida por cada uno de los mercados de destino.

Toda la fruta recibida es inspeccionada por nuestros equipos de control de calidad de acuerdo con los estándares acordados con nuestros clientes. De cada inspección se generan informes de calidad detallados. El equipo de calidad realiza controles regulares del inventario y los despachos a clientes u otros destinos. Capacitados y con ojo para los detalles, aseguramos que nuestros productos lleguen con la mejor calidad a nuestros clientes.



Trabajador en área de packing, México



Limpieza de bandeja, Perú



Sales & Operations Planning

S&OP es un pilar fundamental del área de Operaciones y un área crítica de la Compañía. Esta área es el nexo entre la oferta y la demanda, siendo su objetivo maximizar tanto el retorno para el productor como el cumplimiento al cliente.

Este equipo tiene la importante tarea de alinear los programas comerciales con la producción y las capacidades, teniendo en cuenta las restricciones y contingencias que se presentan, de manera de obtener el mejor margen a nivel empresa.

Muchas variables entran en juego al momento de asignar fruta a mercados y clientes. Pronóstico de ventas, pronósticos de producción, estimaciones de precios y costos, variedades, calibres, calidad de producto, formato de empaque, tiempos de tránsito, certificaciones requeridas y tipo de cambio son algunas de las tantas entradas que se consideran para tomar decisiones de asignación.

Modelo de optimización:

Para el manejo de esta inmensa cantidad de datos, el equipo de S&OP utiliza el módulo de SAP IBP, un desarrollo reciente que permite asignar la fruta de manera más inteligente con ciertos parámetros y restricciones predefinidos.

Gerencia de Exportaciones

Una vez procesada la fruta y empacada de acuerdo con el programa comercial definido, se prepara la carga para ser enviada a nuestros clientes, tarea realizada por el área de Exportaciones Corporativa, responsable del flete internacional de nuestra fruta. Su misión es buscar las combinaciones de tipo de transporte (aéreo, terrestre o marítimo) que optimicen tiempos de traslado y costos asociados, cuidando en todo momento los protocolos de calidad para mantener la condición del producto hasta los mercados de destino. Este equipo también preparara la documentación para la exportación y se encarga de los procesos de desaduanaje de la fruta una vez llegada a los puertos de destino.

La plataforma Globe permite dar seguimiento a todos nuestros embarques y generar fechas estimadas de llegada a destino para coordinar con los equipos comerciales la venta de la fruta y atender cualquier desviación.

Operación Eco-Friendly:

Hortifrut está 100% comprometido con el cuidado del medio ambiente. Más del 70% del volumen es movido por vía marítima, cuyo impacto en la huella de carbono es 11 veces² menor que el transporte terrestre y 95 veces² menor que el transporte aéreo.



① Barco portacontenedores en puerto

²Fuente: Ecoinvent 3.



① Operaciones en destino, Norteamérica

Operaciones en destino

Los contenedores arriban a destino. En esta etapa del proceso de suministro, algunos de ellos son transportados directamente desde el puerto a centros de distribución de minoristas y mayoristas. Otros en cambio, son enviados a plantas de empaque propias o de terceros, donde el producto se procesa para abastecer a otros clientes.

Los procesos ejecutados en destino tienen como objetivo dar flexibilidad y velocidad para aprovechar oportunidades de mercado e incrementar el nivel de servicio. Esta inteligencia se realiza en coordinación con el área Comercial.

En el caso de plantas de procesamiento propias, también se brinda el servicio de empackado a terceros. De esta manera, se aprovecha la capacidad ya instalada durante los periodos de menor volumen proveniente desde nuestros campos, lo que permite generar eficiencias de costos.

Los packings en destino cuentan con certificaciones que nos permiten comercializar fruta prácticamente en todos los mercados.

El grupo Hortifrut cuenta con:

- **24 operaciones propias:** 3 en Chile, 3 en Perú, 15 en México, 1 en China, 1 en Holanda, 2 en Portugal y 1 en España.
- **10 operaciones tercerizadas con equipos de Hortifrut in-situ:** 3 en Chile, 1 en Argentina, 4 en USA, 1 en Reino Unido y 1 en Marruecos.

Trazabilidad Asegurada:

La trazabilidad es importante para garantizar la seguridad alimentaria. Es por eso que contamos con sistemas para seguimiento de información crítica por lote a lo largo de todo el proceso, como país de origen, productor, variedad, indicador de calidad y peso, entre otros.



6



Plataformas comerciales y alianzas estratégicas

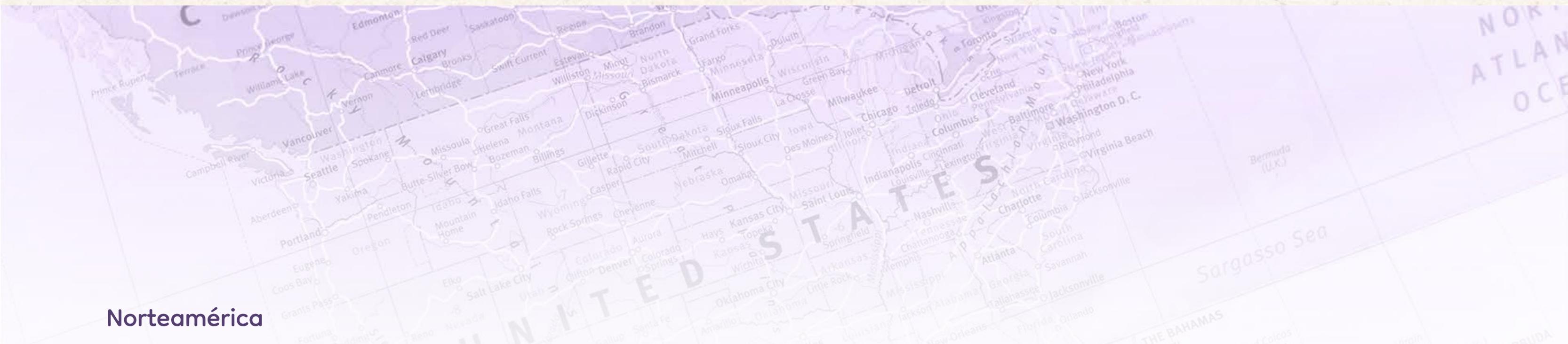
El modelo de negocios de Hortifrut está basado en alianzas estratégicas, uniendo a los mejores productores del hemisferio sur y hemisferio norte, con los mejores clientes de todos los mercados del mundo, con el objetivo de poder abastecer al cliente correcto con la fruta correcta, todos los días de año.

Dentro de la industria de Berries, Hortifrut, junto a sus asociados, es N°1 en ventas de Arándanos y N°2 en ventas de Berries a nivel mundial, teniendo como principales competidores a los siguientes actores: Driscoll's, Sun Belle Inc., North Bay Produce Inc., Alpine Fresh Inc., Camposol Fresh, Berry Fresh LLC., Family Tree Farms Marketing LLC., Giumarra International Marketing, California Giant Inc. y Gourmet Trading Company.

La comercialización de los Berries se realiza principalmente a través de clientes *Retail*, que representan el 76% de las ventas, seguido por *Wholesalers* con un 16% de participación de las ventas, 1% de participación del segmento *Food Service* y 7% de otros tipos de clientes.

En cuanto a la diversificación de nuestras ventas por continente, durante 2021 un 49% de las mismas se realizan a clientes en América del Norte, un 21% a clientes en Europa, un 17% en América del Sur y el 13% restante a clientes en Asia y otros mercados, mostrando durante los últimos años una reducción de la participación del mercado de América del Norte en beneficio del resto de los mercados, esto como reflejo de las importantes oportunidades de crecimiento que se presentan, y Hortifrut ha sabido capturar, en mercados con niveles de consumo per cápita más bajo, los cuales registran elevadas tasas de crecimiento anual.





Norteamérica

En Estados Unidos y Canadá, Hortifrut, a través de su plataforma Naturipe Farms, sigue creciendo con su oferta cada vez mayor de Berries desde Perú, México, Chile, Argentina y Colombia, completando nueve meses de suministro, con lo que, en conjunto con la producción local de sus socios americanos, logra un abastecimiento continuo de todos los Berries todo el año.

Durante el 2021, la categoría general de Berries creció un 8,9% en dólares para el mercado total de Estados Unidos, mientras que nuestra plataforma Naturipe Farms creció un 12,6%, importante crecimiento que permitió ganar participación en dicho mercado. Esto estuvo impulsado por un fuerte crecimiento de dos dígitos en las ventas de la mayoría de los principales Retailers de Estados Unidos y Canadá, siendo Naturipe® la marca más vendida de Berries frescos en los Retailers más grandes del país.

Asimismo, en 2021 se recuperó el sector de *Food Service*, en donde Naturipe Farms experimentó un crecimiento de casi tres dígitos en este sector. Las ventas de *E-commerce* en 2021 fueron ligeramente menores (US\$55 millones frente a US\$59 millones en 2020 para el total de la industria) desde el peak registrado en el año anterior impulsado por el COVID-19, pero se han mantenido fuertes con los *Retailers* tradicionales más grandes con programas Click&Collect y Amazon liderando el mercado. Cabe señalar que el canal *E-commerce* en alimentos tiene un crecimiento compuesto anual esperado de 13,7% para los próximos tres años, por lo que es un importante mercado en el cual la categoría de Berries participa.

Finalmente, en el año 2021 se da inicio a la comercialización de Cerezas a través de Naturipe Farms, abasteciendo a importantes Retailers de Estados Unidos, generando diversificación a este producto respecto de su mercado habitual, China.



Europa

Hortifrut, a través de su plataforma Euroberry, ha seguido creciendo junto con el mercado, incorporando durante 2020 el abastecimiento de Frambuesas de manera importante gracias a su participación en B-Fruit de Portugal. Cabe destacar que, en cierta medida, esto se debe a nuestra nueva variedad de Frambuesas llamada Pacific Centennial, que ha sido todo un éxito a nivel de los consumidores europeos.

Durante 2021, Hortifrut concretó la compra del 100% de la empresa europea Atlantic Blue, productora, procesadora y comercializadora de Arándanos y otros Berries, provenientes principalmente de España y Marruecos, lo que le abre a la Compañía enormes y nuevas oportunidades de crecimiento e inversión en Europa y le entrega una base sólida para satisfacer la creciente demanda de los clientes y consumidores europeos por los mejores Berries durante todo el año.

Por último, la consolidación de Hortiblue Logistics, el centro logístico de Euroberry en Holanda, permitió dar un servicio de embalaje customizado a todos los clientes que lo requirieron, elevando así los niveles de servicio y preferencia de estos por Berries convencionales y orgánicos de Hortifrut. A dicha operación se suma, a partir de la compra de Atlantic Blue, un nuevo centro logístico en España, SAT Hortifrut, que permitirá complementar los servicios que otorga Hortifrut a sus productores y clientes en este continente.



Asia

En Asia, Medio Oriente y nuevos mercados con reciente acceso a protocolos fitosanitarios, como son India e Israel, Hortifrut alcanza una relevante participación de mercado debido al trabajo de un especializado equipo comercial, que busca abastecer a los mejores clientes desde diversos orígenes, cubriendo así la demanda de estos países del Oriente.

En China, durante 2020 y 2021, la Compañía logró abastecer con Arándanos a millones de consumidores casi todo el año, tanto con producción local como con fruta importada. La producción local proviene de genética propia de Hortifrut que ha sido plantada en sus campos en la Provincia de Yunnan, operación que cubre la ventana temprana que va desde diciembre hasta junio, mientras que la fruta exportada desde Perú y Chile cubre el amplio periodo que va desde julio a febrero de cada temporada.

Adicionalmente a China, Hortifrut fortalece su crecimiento en otros mercados asiáticos como Corea del Sur, Taiwán, Japón y Hong Kong, donde los clientes de la Compañía son atendidos bajo las marcas Naturipe®, Berry Collection y Southern Sun. Al mismo tiempo, se progresa en el desarrollo de negocios en el Sudeste Asiático, Medio Oriente e Israel.

Como complemento a la oferta de Arándanos dentro del mercado asiático, la Compañía sigue consolidando su producción y comercialización de Cerezas, producto muy apetecido dentro de China y en el resto de los mercados asiáticos. De esta manera, ha podido abastecer a todos sus clientes asiáticos con Cerezas de alta calidad, participando en los programas comerciales de los clientes más exigentes dentro de China, como lo son Costco y Aldi. Con estos buenos resultados, la Compañía espera seguir consolidando este producto como uno de los grandes pilares de su plataforma comercial en Asia, aumentando su participación de mercado y siendo líder en la industria como lo es en Berries.



Latinoamérica

Hortifrut está presente en Latinoamérica con oficinas comerciales para atender y desarrollar los mercados internos de Brasil, Chile, Perú y Colombia.

En el mercado colombiano, en nuestro segundo año de operación, logramos consolidarnos como un actor relevante en el mercado interno, atendiendo las principales cadenas de supermercados del país. En nuestra plataforma exportadora, desde donde Hortifrut comenzó a realizar sus primeros envíos a Europa desde este país, hemos incorporado nuevos destinos de exportación en Centroamérica, como Costa Rica, y desde donde esperamos seguir desarrollando otros destinos en la región.

Por otra parte, en el año 2021 HF Latam consolida su propio canal e-commerce en tres países (Chile, www.berryhouse.cl / Brasil, www.berryhouse.com.br / Perú, www.berryhouse.com.pe) y proyecta el lanzamiento de las ventas online para al menos dos filiales más en la región para el año 2022. De esta forma, Hortifrut no sólo está entregando a sus consumidores un nuevo canal de venta directo del campo a su casa con un producto más fresco, sino que avanza en un proceso de transformación para convertirse en una plataforma omnicanal.

El objetivo de HF Latam es mantener el crecimiento sostenido, produciendo y comercializando, todos los días del año, los mejores Berries del mercado. Para eso atiende a clientes *retail* (como Cencosud, Tottus, Walmart y Grupo Éxito, entre otros grandes retailers regionales) y a clientes como restaurantes, hoteles y tiendas de barrio, canales tradicionales que, al incluir su propio canal *e-commerce* y presencia en los principales *marketplaces*, optimiza la experiencia de los clientes y consumidores, independientemente del canal de su preferencia, garantizando así la satisfacción de acuerdo con sus necesidades.

Como empresa integrada desde la genética hasta el cliente final, HF Latam cuenta con el negocio agrícola y de captación de fruta a productores terceros en los cuatro países en los cuales está presente, con producción de Arándanos, Frutillas, Moras y Frambuesas, manteniendo los más altos estándares de calidad e inocuidad, y siguiendo las más exigentes normas internacionales.



Marcas de Hortifrut y sus asociados

Toda la experiencia del negocio de Berries que tiene Hortifrut y sus Asociados se ha capitalizado a través de sus reconocidas marcas, desarrolladas en conjunto con sus asociados y filiales, algunas con más de 100 años en el mercado:



Naturipe Farms

Segundo mayor distribuidor de Berries a nivel mundial con su marca Naturipe® y el primero en el mundo de Arándanos, con ventas por US\$994 millones durante 2021, que representan más de 169 millones de kilos comercializados. La marca Naturipe® se comercializa principalmente en Estados Unidos, Canadá y México, así como también en China y otros mercados de Asia.



Euroberry

Vende y distribuye Berries en todos los países de Europa Continental, además de Inglaterra e Irlanda, con ventas por US\$191 millones durante 2021, equivalentes a 23 millones de kilos comercializados.



BerryGood

Produce, importa, vende y distribuye en Brasil, a las principales cadenas de supermercados y clientes *food service*. Con 12 años en el mercado, abastece con mix de Berries las 52 semanas del año, atendiendo a más de 500 puntos de venta.



Joyvio

La plataforma comercial de Hortifrut en Asia vende sus Berries a distintos mercados en este continente con las marcas Naturipe®, Berry Collection y Southern Sun casi las 52 semanas del año. En China, se comercializa fruta a través de la oficina SVA Fruits Shanghai y a través del socio local Joy Wing Mau ("JWM"), con quien además se produce, vende y distribuye fruta local con las marcas de la Compañía y con la reconocida marca Joyvio, propiedad de JWM. De esta forma, se cubren más de 80 ciudades a través de 40 centros de distribución a lo largo del gigante asiático, logrando brindar servicio a miles de tiendas, importantes *retailers* y ventas *online*.



BerryHouse

Canal *E-commerce* de Hortifrut, comercializa Berries frescos en mercados locales, directo desde el campo al consumidor final. Con un año desde la implementación, y con operaciones en Santiago (Chile) y Sao Paulo (Brasil), abastece con mix de Berries las 52 semanas del año. En 2021 llegamos a 7.000 hogares.



Principales clientes segmento Fruta Fresca

Hortifrut comercializa la fruta atendiendo a más de 400 clientes en distintos mercados de destino, teniendo como clientes a las principales cadenas de supermercados, *retailers* y clientes *e-commerce* de Norteamérica, Latinoamérica, Asia y Europa. Esta estrategia de diversificación ha sido un pilar fundamental del éxito de la Compañía.

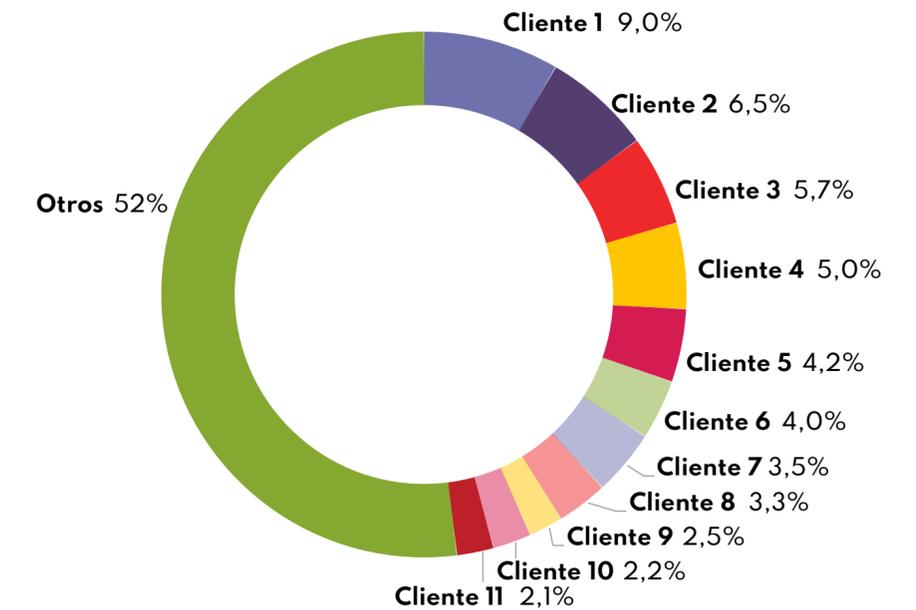
La amplia cartera de clientes con la cual cuenta Hortifrut le permite tener una alta atomización, con ningún cliente representando más de un 10% de total de las ventas anuales del segmento de Fruta Fresca, el cual representa el 88% de las ventas totales de la Compañía.

Entre los principales clientes de Hortifrut encontramos:



Año tras año nos comprometemos a brindarle productos de calidad cumpliendo con las cantidades convenidas a todos nuestros clientes. Durante 2022, nos enfocaremos en conocer en profundidad sus necesidades respecto de todo el servicio que les brindamos, para poder detectar oportunidades de mejora que nos permitan perfeccionar nuestra atención al cliente.

DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS POR VENTAS 2021 POR CLIENTE – SEGMENTO FRUTA FRESCA





Proveedores segmento Fruta Fresca

En Hortifrut nos preocupamos por nuestros proveedores, ya que comprendemos que son una pieza clave como soporte a la cadena de valor de la Compañía, ya que contribuyen a entregar productos y servicios de excelente calidad a nuestros clientes alrededor del mundo.

Contamos con una **Política de Proveedores** que establece que se debe pagar oportunamente a los proveedores, de acuerdo a las condiciones pactadas, sin distinción de proveedor, para agilizar y priorizar el proceso de pago, el cual debe ser conocido por el proveedor. Si bien no se establece dentro de la política un plazo máximo de pago, como buena práctica, lo habitual es realizar la mayor parte de los pagos dentro de los primeros 30 días desde recepción de la factura, sin discriminar en si corresponden a proveedores nacionales o extranjeros.

Por su parte, Hortifrut posee una **Política de Debida Diligencia de Terceros**, en la cual se contempla la revisión de los principales proveedores de Hortifrut, con el fin de verificar que no se encuentren en situaciones de ilegalidad o contrarias a las normas sobre responsabilidad penal de las personas jurídicas o del Código de Conducta Ética de la Compañía. Adicionalmente, el área de Compras Corporativas proyecta lanzar, durante el año 2022, un procedimiento corporativo que incluye un *checklist* para los proveedores, en el cual se les consulte por sus prácticas ético-laborales, prevención de delitos y gestión ambiental, entre otras cosas.

A continuación, se presenta un cuadro que resume la gestión de pago de nuestros proveedores pertenecientes al segmento de Fruta Fresca que se caracteriza por tener plazo de pago cortos, considerando que el 68% del monto pagado durante el año 2021 se realizó en un periodo de hasta 30 días desde la recepción de la factura, lo cual equivale al 82% de las facturas pagadas durante dicho periodo.

Ninguno de los proveedores del segmento de Fruta Fresca representa más del 10% de las compras efectuadas durante el año 2021.

PAGO A PROVEEDORES

	SEGMENTO FRUTA FRESCA ³	PLAZO DE PAGO						TOTAL 2021	
		HASTA 30 DÍAS		ENTRE 31 Y 60 DÍAS		MÁS DE 60 DÍAS			
			% DEL TOTAL		% DEL TOTAL		% DEL TOTAL		
NACIONALES	N° facturas pagadas	119.060	83%	20.235	14%	3.426	2%	142.721	100%
	Monto pagado (MUS\$)	230.567	75%	58.532	19%	19.794	6%	308.893	100%
	Monto intereses por mora (MUS\$)	-	-	-	-	-	-	-	-
	N° proveedores	4.998	76%	1.083	17%	478	7%	6.559	100%
EXTRANJEROS	N° facturas pagadas	4.653	61%	2.654	35%	317	4%	7.624	100%
	Monto pagado (MUS\$)	31.548	40%	41.216	52%	6.508	8%	79.272	100%
	Monto intereses por mora (MUS\$)	-	-	-	-	-	-	-	-
	N° proveedores	248	61%	101	25%	60	15%	409	100%
TOTAL	N° facturas pagadas	123.713	82%	22.889	15%	3.743	2%	150.345	100%
	Monto pagado (MUS\$)	262.115	68%	99.748	26%	26.301	7%	388.164	100%
	Monto intereses por mora (MUS\$)	-	-	-	-	-	-	-	-
	N° proveedores	5.246	75%	1.184	17%	538	8%	6.968	100%

NOTA: la clasificación entre proveedores nacionales y extranjeros se realizó desde la perspectiva de cada una de las filiales informantes. Dentro de esta información no se considera a la subsidiaria Honghe Jiayu Agriculture Ltd.

³Incluye compra de fruta a productores.



Afiliación a gremios, asociaciones u organizaciones

Durante toda su historia, Hortifrut se ha preocupado por contribuir a mantener una industria de Berries saludable, cuyos actores contribuyan permanentemente al bienestar del entorno relevante. Es por esto que forma parte de una serie de gremios y asociaciones, dentro de las cuales destacamos las siguiente:




Asoex
(Chile)



Sistema B
(Chile)



Comité de Arándanos
(Chile)



PMA
(Estados Unidos)



Proarandanos
(Perú)



Aneberries
(México)





SEGMENTO PRODUCTOS DE VALOR AGREGADO

En octubre de 2020, Hortifrut y Alifrut, filial de Duncan Fox S.A. y el mayor procesador y exportador de frutas y hortalizas congeladas de Chile, firmaron un acuerdo para fusionar sus operaciones de productos congelados de exportación en partes iguales, con el propósito de potenciar el desarrollo y crecimiento internacional de productos innovadores con valor agregado, adaptándose a los nuevos estilos de vida de los consumidores en los principales mercados de consumo del mundo como Estados Unidos, Europa, Asia y Oceanía. La fusión se materializó el 31 de julio de 2020 y la buena compañía recibió el nombre de Vitafoods SpA.

El proceso de fusión consideró el traspaso de cinco plantas productivas de congelados (dos de las cuales eran propiedad de Hortifrut y tres de Alifrut), así como los correspondientes activos fijos a la nueva sociedad. Adicionalmente, durante el año 2021, se incorporó una nueva planta ubicada en la comuna de Puyehue, la cual comenzó a operar en el último trimestre y aportará capacidad adicional de congelado y envasado.

Así Hortifrut, a través de Vitafoods, cuenta con 6 plantas de congelados: Molina, Colbún, Chillán, Parral, Romeral y Puyehue.



① Línea de producción, Planta Molina, Chile

Planta Molina

Junto a un estricto sistema de gestión, desde el año 2009 esta planta cuenta con certificaciones muy específicas, además de mantener en todo momento los más altos estándares de calidad e inocuidad del producto. Desde el año 2012 ha mantenido la Certificación SQF-2000 Nivel 3, certificación que es una declaración de que los planes de seguridad alimentaria de Vitafoods se han llevado a cabo en conformidad con el método HACCP y que los requisitos reglamentarios aplicables han sido valorados y verificados eficazmente para mantener la inocuidad y calidad de los alimentos. La planta puede procesar 5.000 toneladas de Berries y Cerezas al año, y almacenar un total de 5.500 toneladas, permitiendo a la Compañía acceder a un mayor número de clientes y cadenas de supermercados con abastecimiento durante todo el año.

Planta Colbún

Esta planta de congelados se construyó en el año 2009 y fue diseñada para procesar Berries de alta calidad, tanto en formatos a granel como *retail pack*, pudiendo procesar más de 6.000 toneladas de Berries al año. Sus líneas de proceso fueron importadas desde Estados Unidos, Canadá, Nueva Zelanda y Japón, las cuales cuentan con un alto nivel tecnológico, destacando los selectores ópticos de última generación, permitiendo envasar el producto *retail* de forma completamente automática, incluso cuando se trata de mezclar los cuatro Berries en una misma bolsa. La capacidad de almacenamiento en esta planta es de 3.000 toneladas. Esta planta cuenta con un sistema de seguridad alimentaria basada en la norma BRC AA.



① Línea de producción, Planta Colbún, Chile



Equipo de trabajo, Planta Chillán, Chile

Planta Chillán

Ubicada a 400 kilómetros al sur de Santiago, esta planta procesa más de 7.000 toneladas de Berries, espárragos y otras frutas al año, contando con las certificaciones internacionales de calidad más reconocidas, donde destaca su sistema de seguridad alimentaria basada en la norma BRC AA (British Retail Consortium). Para sus procesos utiliza tecnología de punta, destacando sus líneas automáticas para espárragos, líneas de selección y envasado de Berries automáticas y producción de otras frutas a la medida de las necesidades de los clientes más exigentes del mundo. En los últimos años, se han incorporado también diversas líneas de envasado automático, lo que permite trabajar con multiformatos, distintas mezclas de frutas y gramajes. Además, se han agregado los más modernos medios de inspección y detección vía rayos X. Tiene una capacidad de almacenamiento de 13.000 toneladas.

Planta Parral

En Parral, Vitafoods cuenta con un centro de acopio y congelado de fruta de la más alta calidad, destacando su sistema de seguridad alimentaria bajo la norma BRC AA. Tiene capacidad para procesar cerca de 2.000 toneladas de Berries y otras frutas congeladas al año. Esta planta también tiene líneas de preparación y envasado de Arándanos frescos para exportar a los principales mercados del mundo.

Planta Romeral

Esta planta de recepción y congelado de Berries aporta una capacidad de congelamiento de 1.500 toneladas, donde destaca la alta calidad de los productos que se producen bajo las más estrictas normas de calidad e inocuidad alimentaria.



Planta Puyehue

En la comuna de Puyehue, a 900 kilómetros al sur de Santiago, se encuentra la planta de congelados recientemente adquirida por Vitafoods para producir Arándanos y Frambuesas de la zona sur de Chile. Esta nueva planta es capaz de procesar hasta 4.500 toneladas de fruta al año, con abastecimiento estable, de calidad y ubicada en la zona con las mejores variedades del país. Destaca por sus procesos de congelado de alta calidad, con sistema de seguridad alimentaria BRC A y equipamiento para procesos de congelado y envasado, así como la tecnología para contar con la mejor calidad de fruta, resultando clave estar lo más cerca posible de los campos para congelar la fruta en forma inmediata y, de esa forma, preservar todas sus características naturales.

Gracias a la preocupación general por una nutrición más sana y a las tendencias de consumo actuales, que se han acelerado fuertemente por causa de la pandemia por COVID-19, la Compañía ha visto que las ventas de congelados en los mercados a nivel global han tenido un importante aumento, gracias a la conveniencia que ofrecen estos productos de fácil preparación y larga duración, facilitando así el consumo de alimentos que son esenciales para una dieta nutritiva, sana y balanceada. Debido a lo anterior, se estima que este aumento en el consumo se mantendrá en el tiempo, por lo que la Compañía vislumbra grandes oportunidades de crecimiento para la categoría de frutas y hortalizas congeladas con valor agregado en los principales mercados del mundo.



Principales clientes segmento Productos de Valor Agregado

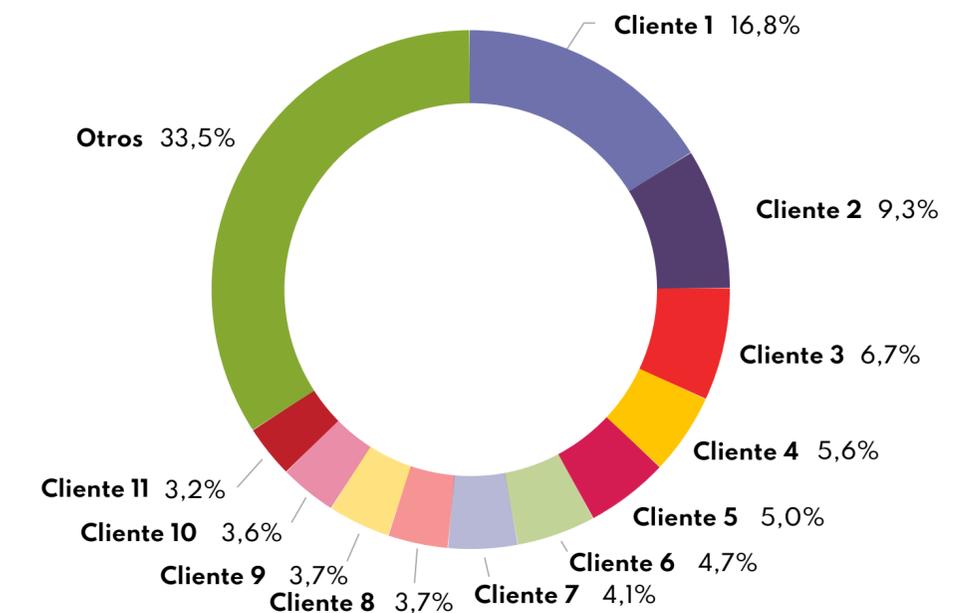
Vitafoods distribuye directamente a los clientes a través de las plataformas comerciales globales de Hortifrut y de su subsidiaria Naturipe Value Added Foods LLC., empresa líder en el desarrollo de productos de valor agregado en base a frutas y mezclas de productos congelados; e incorpora también el *expertise* industrial y comercial de Alifrut como procesador multiproducto de congelados, lo que permite a Vitafoods gestionar gran parte de la cadena de valor del negocio, asegurando de esta forma la mejor calidad y seguridad alimentaria, mayor estabilidad en el suministro y una variada oferta multiproducto para sus clientes globales, junto al desarrollo de productos y formatos con nuevos sabores, recetas, diseños y atributos nutricionales personalizados para satisfacer la creciente demanda en los mercados mundiales.

Dentro de los principales clientes de este segmento de negocio encontramos a *retailers*, clientes *food-service* y compañías que utilizan las frutas y verduras congeladas como insumos dentro de su proceso productivo.

Las ventas de este segmento representan un 12% de las ventas de totales de Hortifrut. A continuación, se aprecia la atomización por cliente de dichas ventas, donde sólo uno de ellos representa más del 10% de las mismas, sin embargo, representa sólo el 2% de las ventas consolidadas de la Compañía.



DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS POR VENTAS 2021 POR CLIENTE - SEGMENTO PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO





Proveedores segmento Productos de Valor Agregado

A continuación, se presenta un cuadro que resume la gestión de pago de nuestros proveedores pertenecientes al segmento de Productos de Valor Agregado que, al igual que el segmento de fruta fresca, se caracteriza por tener plazo de pago cortos, considerando que el 92% del monto pagado durante el año 2021 se realizó en un periodo de hasta 30 días desde la recepción de la factura, lo cual equivale al 90% de las facturas pagadas durante dicho periodo⁴.

PAGO A PROVEEDORES

SEGMENTO PRODUCTO CON VALOR AGREGADO ⁴	PLAZO DE PAGO						TOTAL 2021		
	HASTA 30 DÍAS		ENTRE 31 Y 60 DÍAS		MÁS DE 60 DÍAS				
		% DEL TOTAL		% DEL TOTAL		% DEL TOTAL			
NACIONALES	N° facturas pagadas	15.995	90%	1.523	9%	161	1%	17.679	100%
	Monto pagado (MUS\$)	90.740	92%	6.394	6%	1.459	1%	98.592	100%
	Monto intereses por mora (MUS\$)	-	-	-	-	-	-	-	-
	N° proveedores	1.497	95%	75	5%	8	1%	1.580	100%
EXTRANJEROS	N° facturas pagadas	49	96%	2	4%	-	-	51	100%
	Monto pagado (MUS\$)	645	88%	85	12%	-	-	730	100%
	Monto intereses por mora (MUS\$)	-	-	-	-	-	-	-	-
	N° proveedores	21	95%	1	5%	-	-	22	100%
TOTAL	N° facturas pagadas	16.044	90%	1.525	9%	161	1%	17.730	100%
	Monto pagado (MUS\$)	91.385	92%	6.478	7%	1.459	1%	99.322	100%
	Monto intereses por mora (MUS\$)	-	-	-	-	-	-	-	-
	N° proveedores	1.518	95%	76	5%	8	-	1.602	100%

NOTA: dado que la única filial dentro de este segmento es Vitafoods SpA (Chile), los proveedores extranjeros corresponden únicamente a contrapartes no chilenas.

Ninguno de los proveedores del segmento de Productos con Valor Agregado representa más del 10% de las compras efectuadas durante el año 2021.

⁴Incluye compra de fruta a productores.



EVALUACIÓN SOCIOAMBIENTAL DE PROVEEDORES

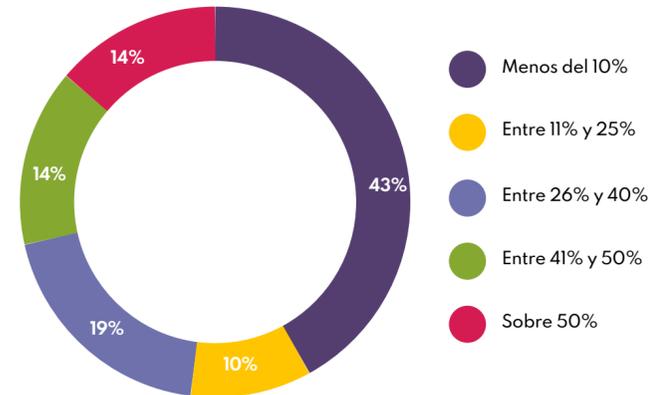
El impacto socioambiental producido por los productores y proveedores que trabajan con Hortifrut es uno de los temas más relevantes a tratar en el análisis de nuestra cadena de suministro.

Por este motivo, durante 2021 realizamos un primer ejercicio en Chile para medir y entender el desempeño socioambiental de los proveedores, relevando información respecto a sus prácticas asociadas a estas temáticas. Se lograron encuestar a 21 de los proveedores más críticos para Chile, considerando que 58 proveedores de la muestra representan el 80% de las compras. Las 21 empresas relevadas en este análisis corresponden al 53,5% de los gastos de proveedores más críticos.

Evaluación social

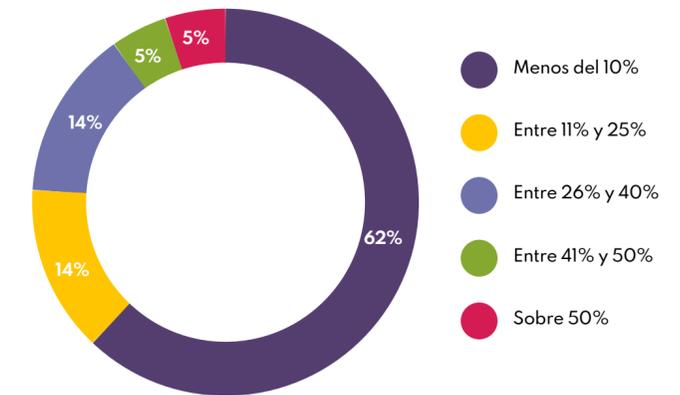
Propiedad de la empresa proveedora

PORCENTAJE DE LA PROPIEDAD DE LA EMPRESA QUE PERTENECE A MUJERES



57% de los proveedores cuenta con al menos un 10% de participación de mujeres en la sociedad de las empresas.

PORCENTAJE DE LA PROPIEDAD DE LA EMPRESA QUE PERTENECE A GRUPOS SUBREPRESENTADOS



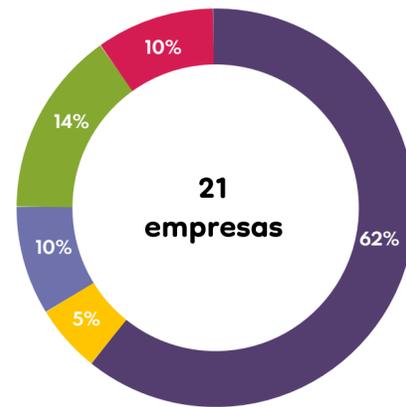
Del 48% que si cuenta con participación societaria de personas pertenecientes a grupos subrepresentados, al menos 2 de los 21 proveedores cuenta con una participación por sobre el 30%.

MUESTRA DEL ESTUDIO



- Proveedores (21)
- Servicios tercerizados (37)

GIRO



- Agrícolas (13)
- Seguros (1)
- Insumos (2)
- Packaging (3)
- Transporte (2)



Producción de cartón de proveedor

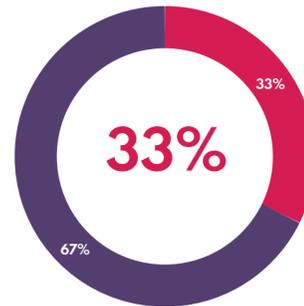
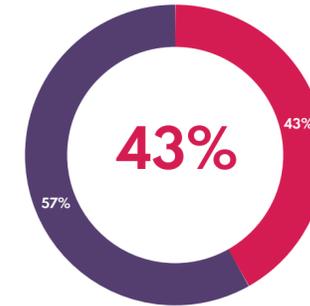


Trabajadora bodega de materiales, Perú

Ética y transparencia

POSEE UN MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS

● Sí ● No

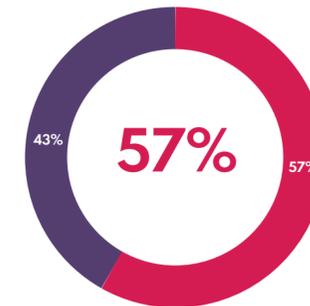


CERTIFICACIÓN MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS

● Sí ● No

POSEE CÓDIGO DE ÉTICA

● Sí ● No



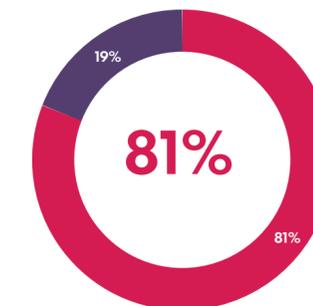
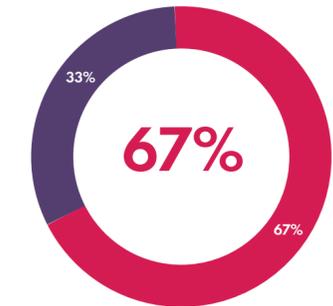
Casi la mitad de los proveedores encuestados cuentan con un manual de prevención del delito, y 7 de ellos lo ha certificado. Al momento de consultar si cuentan con un código de ética, se encuentra que 3 proveedores que mencionaron no tener MPD, si cuentan con un código de ética.

Prácticas laborales

Más del 50% de las empresas que contestaron cuentan con una política de no discriminación, cabe destacar que de las 7 empresas restantes 4 mencionaron no tener y las otras 3 no contestaron. Lo mismo ocurre en la consulta respecto a su Comité de Salud, 1 de las 4 empresas menciona no contar con ello, mientras que las otras 3 empresas no contestaron la consulta.

POSEE POLÍTICA DE NO DISCRIMINACIÓN

● Sí ● No



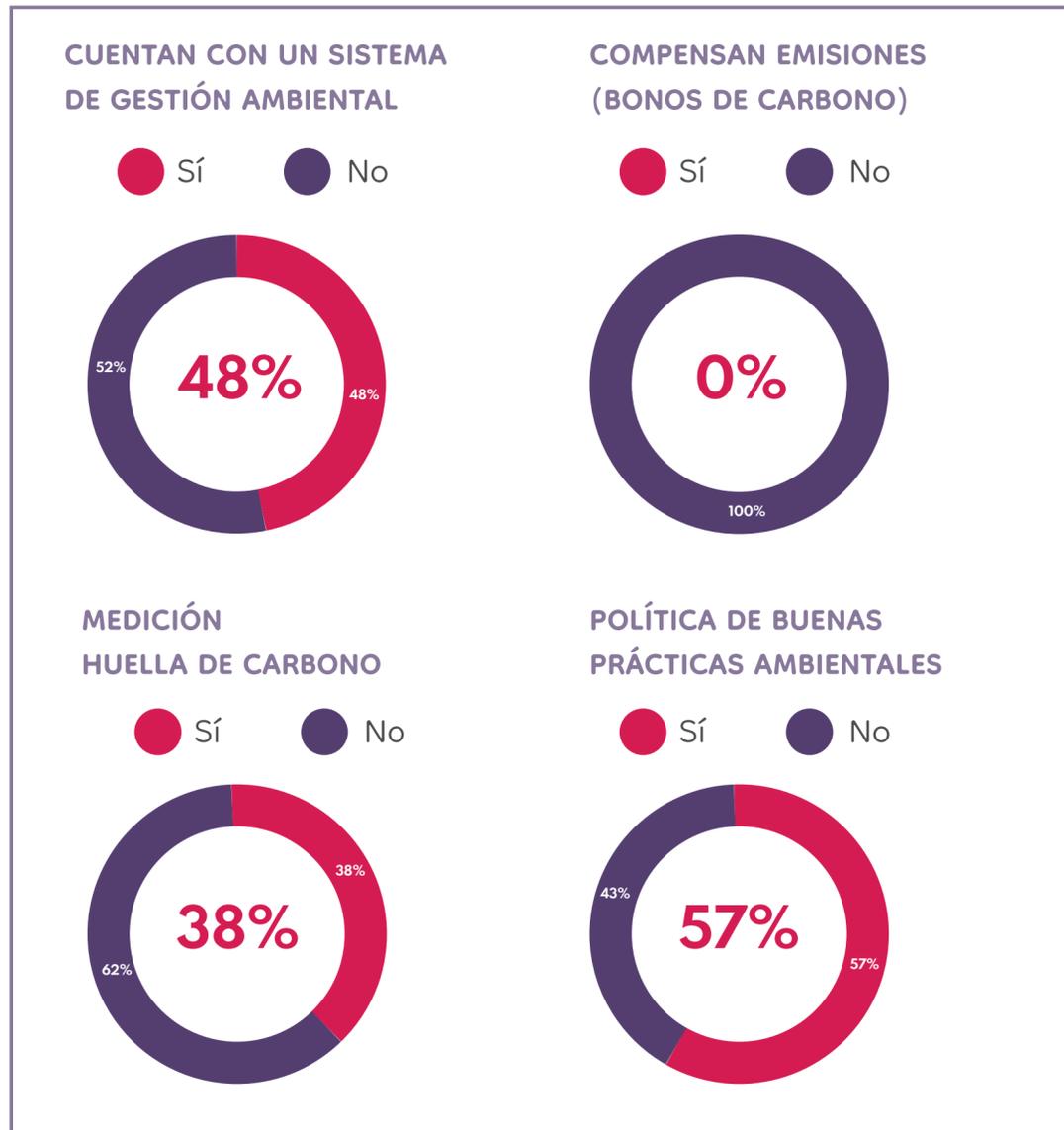
POSEE COMITÉ PARITARIO O DE SALUD

● Sí ● No

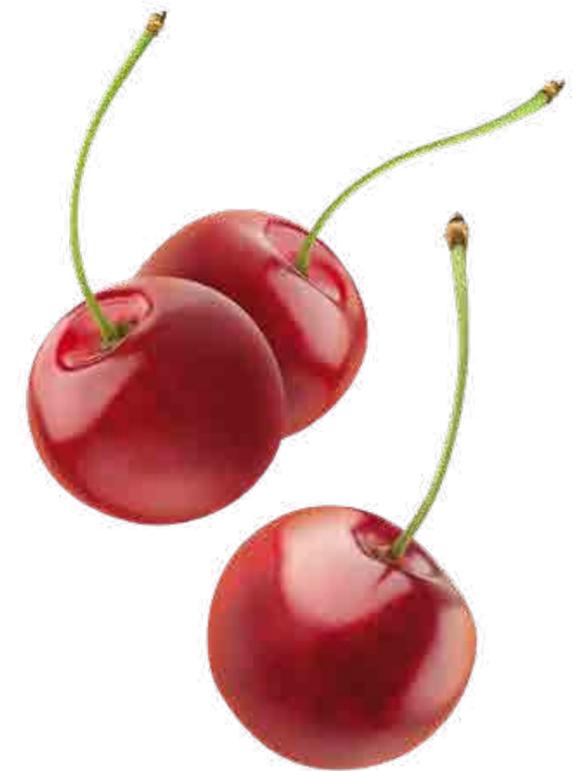
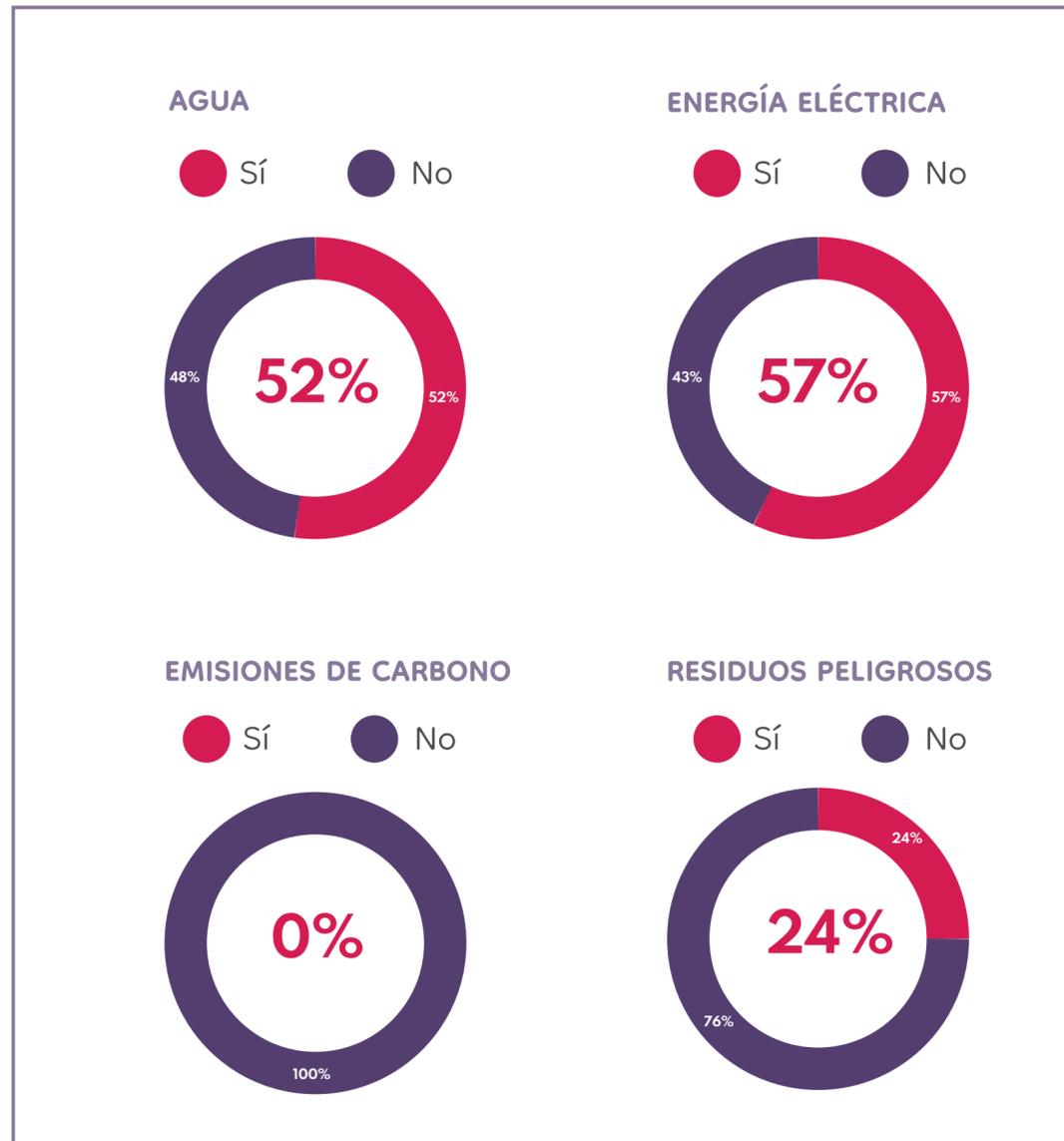


Evaluación ambiental

Prácticas medio ambientales



Monitoreo de impactos ambientales



38% de las empresas mencionaron haber medido su huella de carbono, pero ninguna de ellas entrega el dato en concreto de sus mediciones dentro de la consulta.

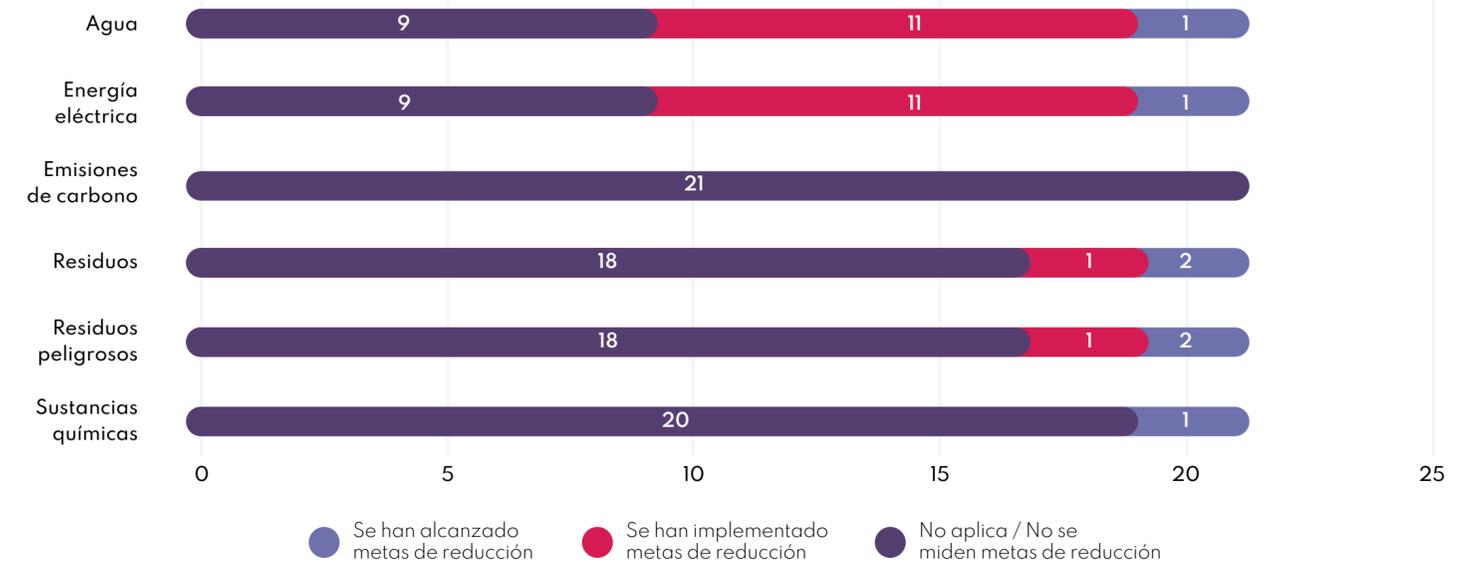


Compromisos con disminución e impactos

De cara a 2022 afrontaremos el desafío de poder replicar este análisis de forma más exhaustiva y en otras filiales para poder conocer cada vez más los diferentes impactos generados por nuestra cadena de suministro.

Este análisis nos permitió determinar que en el 30% de los proveedores analizados en Chile no se han detectado malas prácticas sociales ni ambientales por parte de las empresas analizadas. Durante 2022 trabajaremos para poder llevar un registro más amplio acerca de eventuales malas prácticas que pudieran producirse en la cadena de suministro para poder detectarlos a tiempo y actuar de la mejor forma ante cada caso.

RESULTADOS GESTIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES



Implementación de campaña "Yo Seguro", Perú



SEGURIDAD ALIMENTICIA

Estamos comprometidos con lograr la satisfacción de nuestros clientes, cumpliendo con sus requerimientos de calidad y esforzándonos por superar sus expectativas produciendo alimentos inocuos acorde con la legislación vigente en origen y destino.

Contamos con un Sistema de Calidad que monitorea la cadena productiva desde el campo hasta su exportación, incorporando la inspección en destino, integrando así el flujo completo del proceso. El desarrollo constante de la digitalización y uso de la tecnología son el pilar para contar con la información en línea que favorece la mejor toma de decisiones. Para esto, usamos aplicativos desarrollados a medida de la necesidad del negocio y del control de puntos críticos que nos acompañan en el logro de los objetivos.

A nivel de postcosecha, disponemos del seguimiento en línea de las etapas esenciales de la operación como tiempos y temperaturas; también ensayos constantes con nuevas tecnologías de embalaje y post-embalaje y vida útil, entre otros. Todo esto basado en el recurso humano capacitado y comprometido, siendo uno de los valores más grandes para nuestro Sistema de Gestión.

Por su parte, la producción de nuestros Berries se mantiene bajo un exhaustivo Programa de Inocuidad, el cual es sometido a inspecciones internas y externas continuamente para validar la efectividad de nuestros procedimientos; este sistema hoy nos permite contar con el 100% de nuestros procesos certificados desde la producción primera con las Normas de BPA (Buenas Prácticas Agrícolas) con protocolos como: Globalgap, PrimusGFS, FSMA, Nurture, entre otros, Certificaciones en las centrales de manipulación y acopios de fruta con Normas de BPM (Buenas Prácticas de Manufactura) como BRC y PrimusGFS.

Adicionalmente contamos con programas de certificaciones enfocados a las Buenas Prácticas Sociales como SMETA y Grasp, y protocolos sustentables en aguas de riego y subterráneas como Spring.

Aseguramos también la integridad de nuestro producto a lo largo de la cadena productiva protegiendo nuestras operaciones, desde suministros y materia prima hasta despacho de producto terminado, salvaguardándolo de contaminantes (sabotaje) y de fraude alimentario.

Optimizar los procesos productivos e instalaciones, así como desarrollar a nuestro personal y promover activamente su participación en los procesos del Sistema de Gestión, es la base para mejorar continuamente los resultados de la Compañía, la comunidad y la sociedad en general.



📍 Línea de selección de Árándanos, Chile

5

Nuestra

Industria

La industria de Berries se concentra principalmente en los mercados de mayor consumo de fruta a nivel mundial. Éstos son Norteamérica⁵, Europa y los principales Mercados Emergentes como Brasil, Japón, Corea del Sur, China⁶, México y Singapur

⁵Norteamérica incluye sólo Estados Unidos y Canadá.

⁶Principalmente Hong Kong.





NORTEAMÉRICA

Norteamérica es el mercado de mayor tamaño en la industria de los Berries, mercado en el cual el consumo total de las cuatro categorías más relevantes de Berries⁷ alcanzó 1.760.000 toneladas en 2021, con un crecimiento de un 5,0% compuesto anual durante el periodo 2000-2021. Dejando de lado la Frutilla, que muestra un crecimiento más estable dado que es una variedad en régimen maduro en Norteamérica, el resto de la categoría de Berries aumentó un 12,2% anual en dicho periodo.

El mercado norteamericano satisface gran parte de su consumo con producción interna e importaciones provenientes principalmente desde Chile, México, Argentina y Perú⁸. En el hemisferio norte, la producción interna se genera en los meses de verano y gran parte de las importaciones provenientes del hemisferio sur se llevan a cabo en invierno. Esto último genera curvas de precio y volumen atractivas para un productor global como Hortifrut, quien logra aprovechar ventajas de las caídas en volumen en las épocas entre abril y mayo y entre septiembre y noviembre. Los gráficos a continuación muestran el comportamiento de los volúmenes y precios de los cuatro Berries consumidos en Norteamérica.



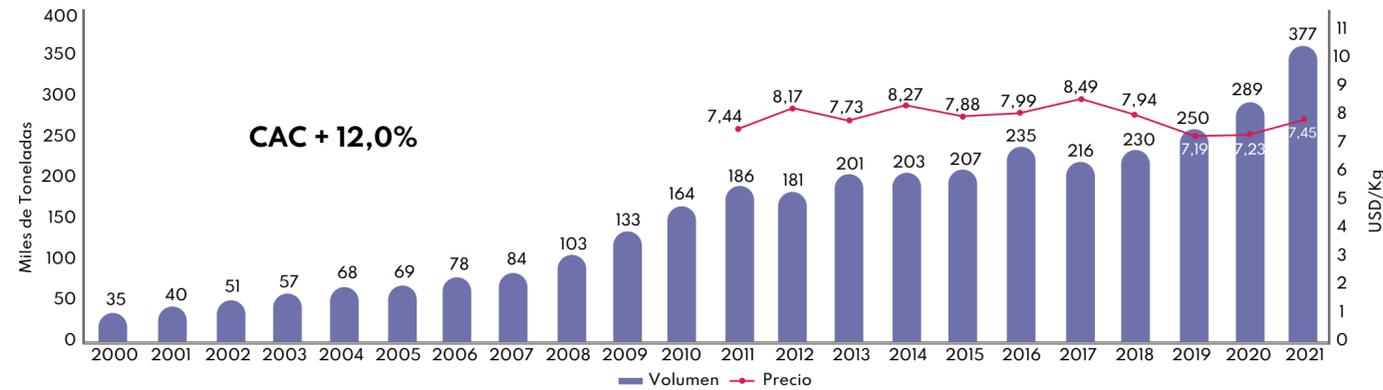
i New York, Estados Unidos

⁷Arándanos, Frutillas, Frambuesas y Moras.

⁸Hortifrut tiene centros exportadores en estos lugares.

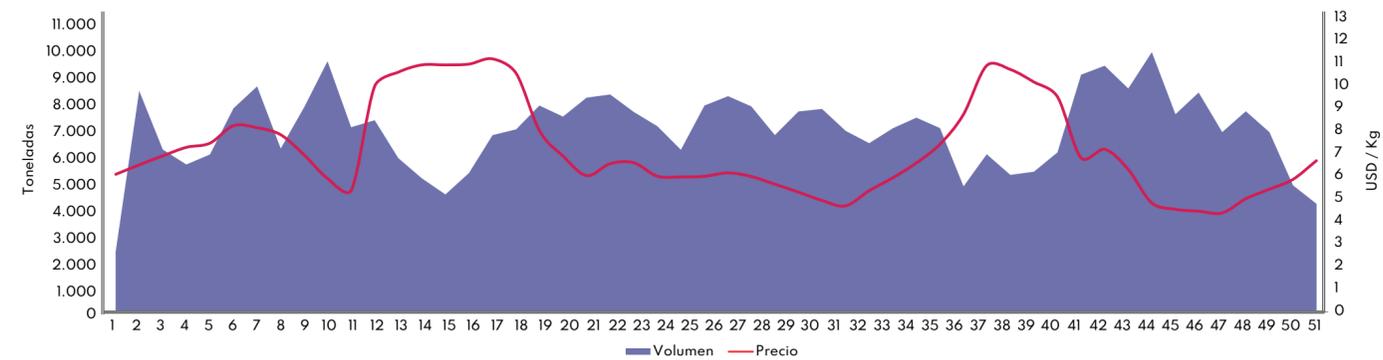


EVOLUCIÓN DEL CONSUMO Y PRECIO DE ARÁNDANOS FRESCOS EN NORTEAMÉRICA



FUENTE: U.S. Department of Agriculture.

VOLUMEN Y PRECIO SEMANAL 2021 DE ARÁNDANOS FRESCOS EN NORTEAMÉRICA

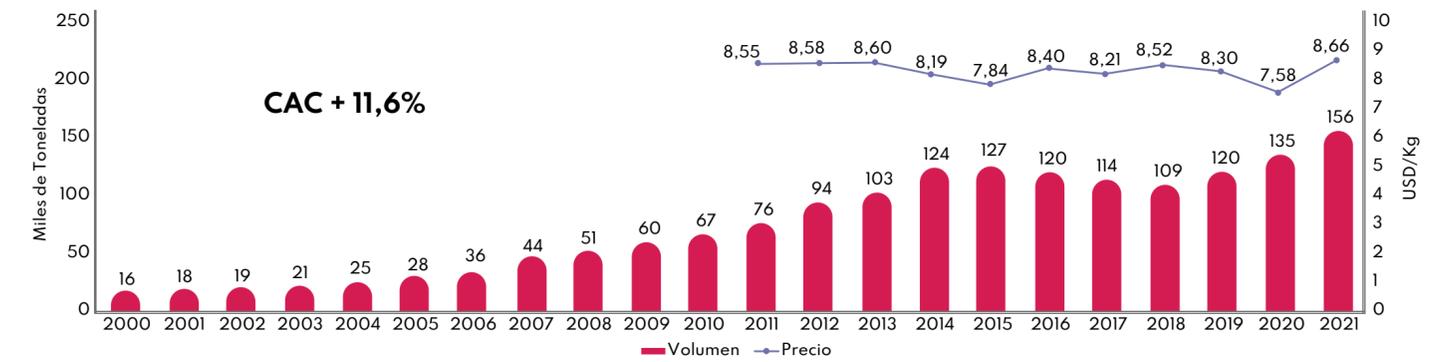


FUENTE: U.S. Department of Agriculture.

Para el caso particular de los Arándanos, su consumo en los últimos 21 años ha aumentado a una tasa anual compuesta de 12,0%. Los precios han experimentado un comportamiento relativamente estable en los últimos años a pesar del crecimiento experimentado en el volumen, lo cual es muestra de la fortaleza que tiene la demanda por este producto.

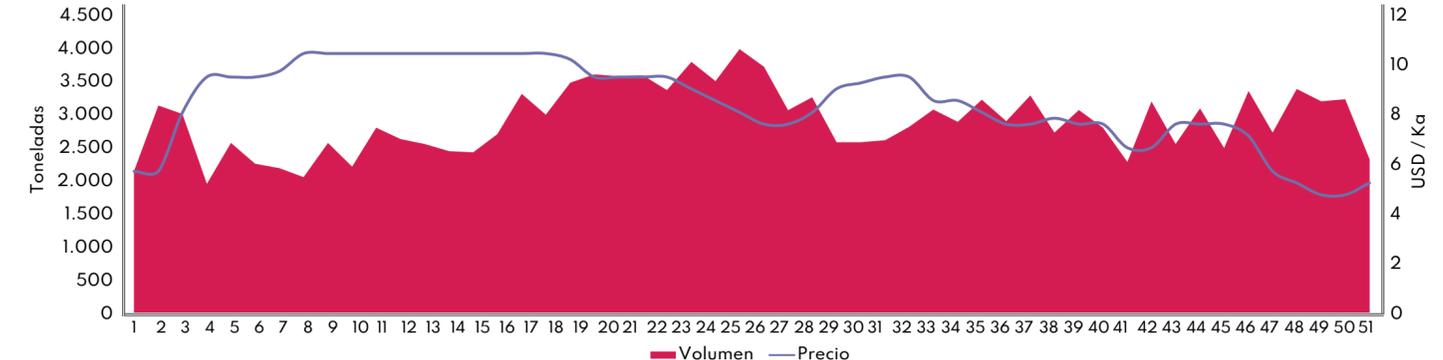


EVOLUCIÓN DEL CONSUMO Y PRECIOS DE FRAMBUESAS FRESCAS EN NORTEAMÉRICA



FUENTE: U.S. Department of Agriculture.

VOLUMEN Y PRECIO SEMANAL 2021 DE FRAMBUESAS FRESCAS EN NORTEAMÉRICA

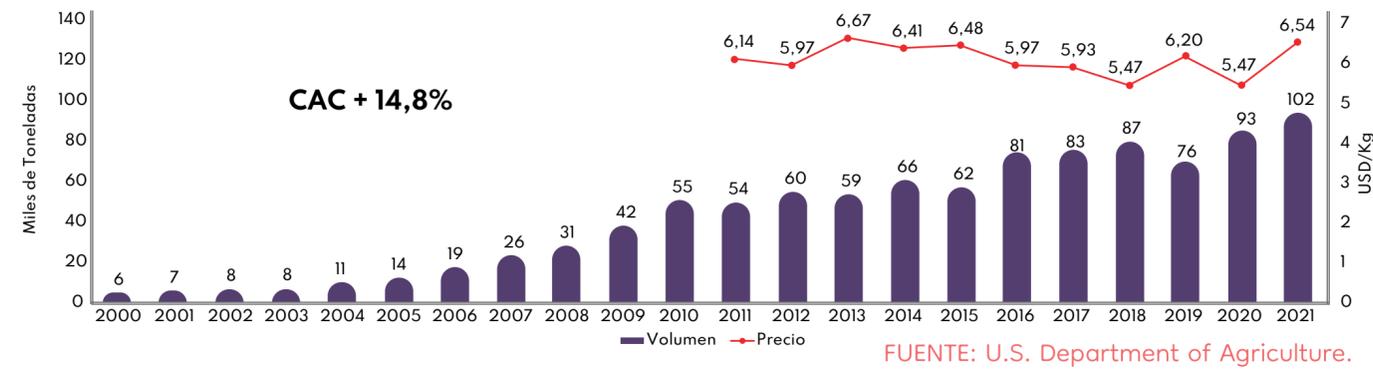


FUENTE: U.S. Department of Agriculture.

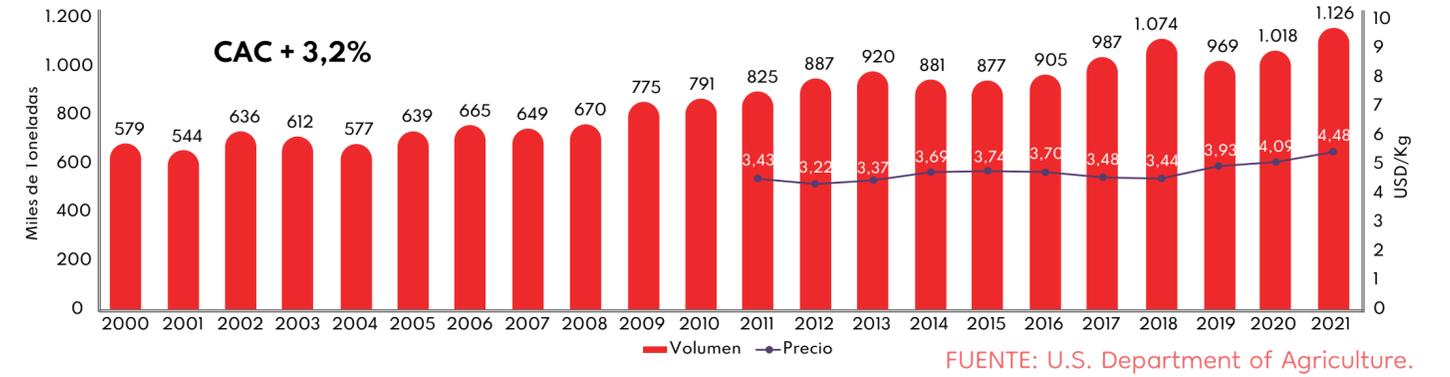
La Frambuesa también ha experimentado un fuerte crecimiento, alcanzando una tasa anual compuesta de 11,6% los últimos 21 años, observándose un importante incremento en el precio promedio del último año, a pesar del alza registrada en el volumen.



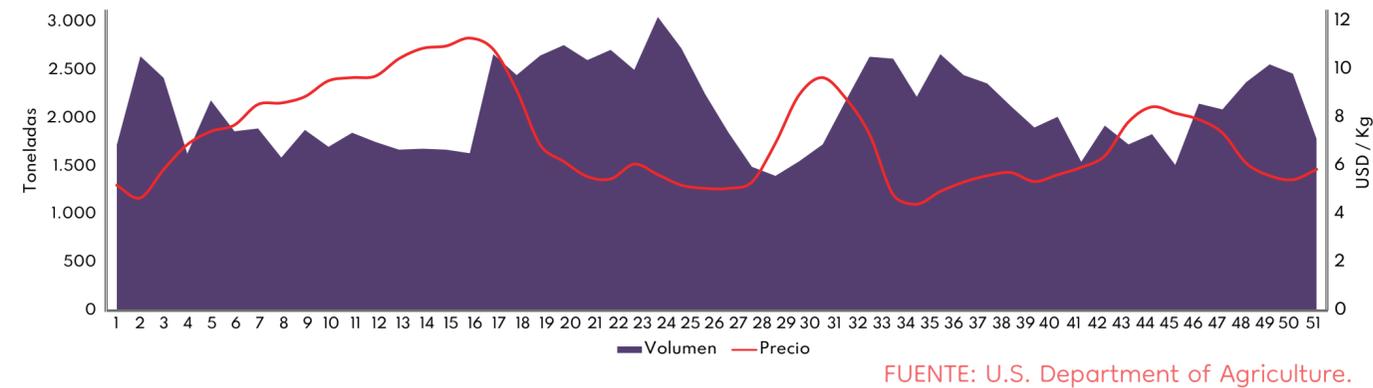
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO Y PRECIO DE MORAS FRESCAS EN NORTEAMÉRICA



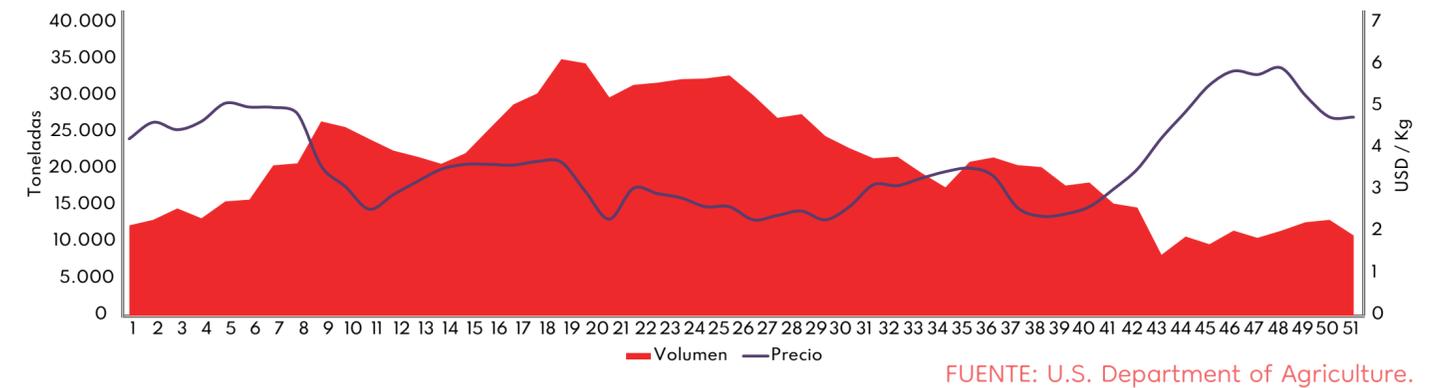
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO Y PRECIOS DE FRUTILLAS FRESCAS EN NORTEAMÉRICA



VOLUMEN Y PRECIO SEMANAL 2021 DE MORAS FRESCAS EN NORTEAMÉRICA



VOLUMEN Y PRECIO SEMANAL 2021 DE FRUTILLAS FRESCAS EN NORTEAMÉRICA



Para el caso de las Moras, el crecimiento anual compuesto de los últimos 21 años en Norteamérica fue de 14,8%.

Por último, la Frutilla ha experimentado un crecimiento del 3,2%. Su menor crecimiento respecto a los demás Berries se debe a que la base de comparación es muy alta, debido a que su volumen ya había experimentado un fuerte crecimiento en la década de los 90, alcanzando una fase de madurez. Su alto consumo se explica en parte por su facilidad para ser producido localmente durante todo el año.



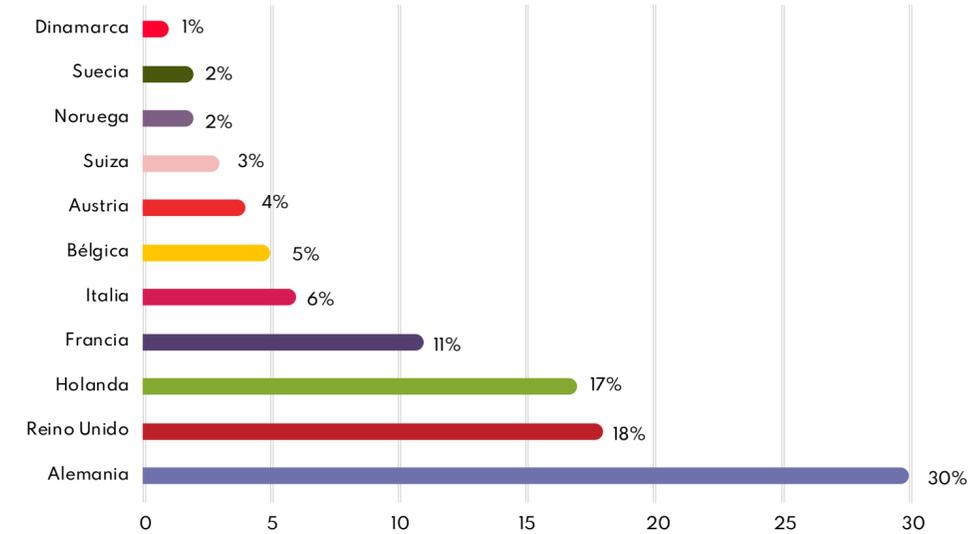
EUROPA



📍 Londres, Reino Unido

En Europa, el consumo de Berries está localizado principalmente en 10 países, los cuales concentran casi la totalidad de las importaciones: Alemania, Austria, Dinamarca, Francia, Bélgica, Italia, Noruega, Holanda, Suiza y Reino Unido, quienes representan más del 97,5% del total.

DISTRIBUCIÓN DE VOLUMEN IMPORTADO DE BERRIES ENTRE LOS 12 PRIMEROS IMPORTADORES DE EUROPA (AÑO 2020 829.395 TONS)



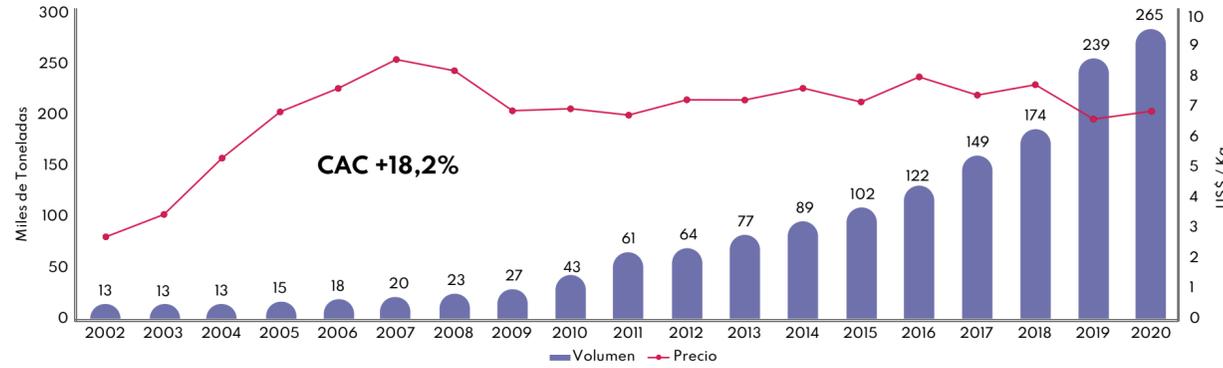
FUENTE: UN Comtrade.

Según la última información disponible, en 2020 el mercado europeo importó más de 829.395 toneladas de Berries, con un crecimiento anual compuesto para el periodo 2002-2020 de 4,5%⁹. Sin embargo, al aislar la Frutilla, el crecimiento anual compuesto de las importaciones y el precio fue de 13,2% y 6,3%, respectivamente.

⁹Fuente: UN Comtrade.



EVOLUCIÓN DE IMPORTACIONES Y PRECIOS DE ARÁNDANOS FRESCOS EN EUROPA

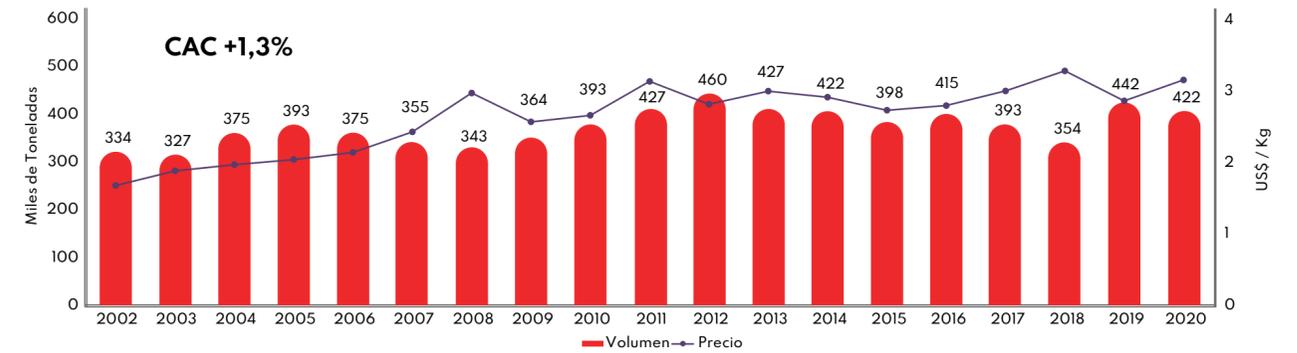


FUENTE: UN Comtrade, importaciones de Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Francia, Holanda, Irlanda, Italia, Noruega, Reino Unido, Suecia y Suiza.

Para el caso específico de los Arándanos, las importaciones en Europa han aumentado a una tasa de 18,2% anual compuesta, llegando a más de 265.000 toneladas. Considerando la producción local, el consumo en Europa supera las 320.000 toneladas. Por su parte, el precio del Arándano ha aumentado a una tasa anual compuesta de 5,3%.



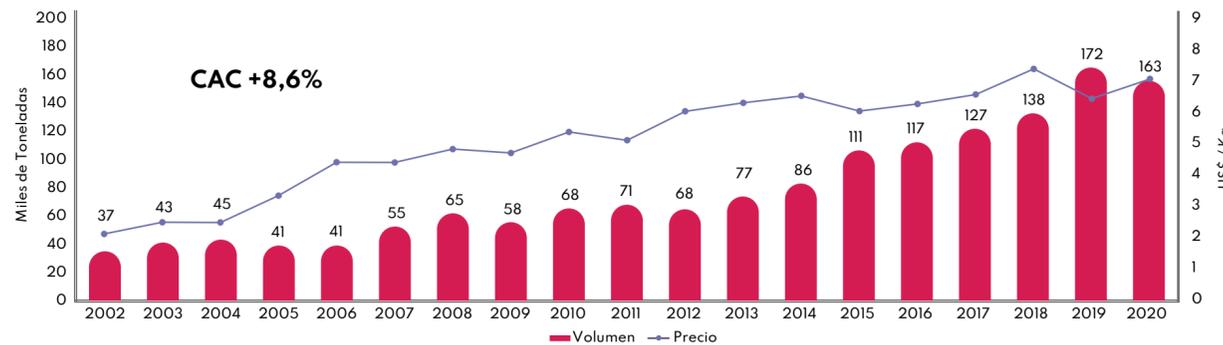
EVOLUCIÓN DE IMPORTACIONES Y PRECIOS DE FRUTILLAS FRESCAS EN EUROPA



FUENTE: UN Comtrade, importaciones de Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Francia, Holanda, Irlanda, Italia, Noruega, Reino Unido, Suecia, Suiza y exportaciones de Marruecos.



EVOLUCIÓN DE IMPORTACIONES Y PRECIOS DE FRAMBUESAS FRESCAS EN EUROPA



FUENTE: UN Comtrade, importaciones de Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Francia, Holanda, Irlanda, Italia, Noruega, Reino Unido, Suecia y Suiza.

En los últimos 18 años, la tasa de crecimiento anual compuesta de la producción de Frambuesa en Europa ha sido de 8,6%, mientras que la de la Frutilla ha sido del 1,3%, con precios creciendo a tasas anuales compuestas del 6,9% y 3,6%, respectivamente.



Consumidor europeo



NUEVOS MERCADOS DE CONSUMO

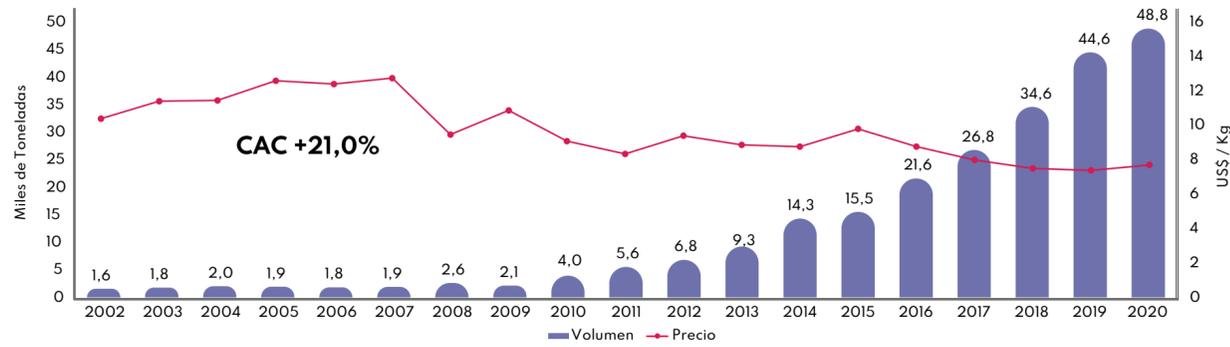
Dentro de estos Mercados Emergentes, los países que concentran el mayor consumo de Berries son Hong Kong, China, Japón, Singapur, Corea del Sur y Brasil. Estos mercados, en términos relativos con Norteamérica y Europa, están en una etapa de desarrollo muy incipiente.

Durante el año 2020, estos países importaron en total más de 64.000 toneladas de Berries, representando un crecimiento compuesto anual de 10,6% para el periodo 2002-2020. Si se considera también la producción local que no se exporta, el consumo implícito de la región fue de aproximadamente 95.000 toneladas.





EVOLUCIÓN DE IMPORTACIONES Y PRECIOS DE ARÁNDANOS FRESCOS EN NUEVOS MERCADOS DE CONSUMO



FUENTE: UN Comtrade, importaciones de Brasil, China, Corea del Sur, Hong Kong, Japón y Singapur.

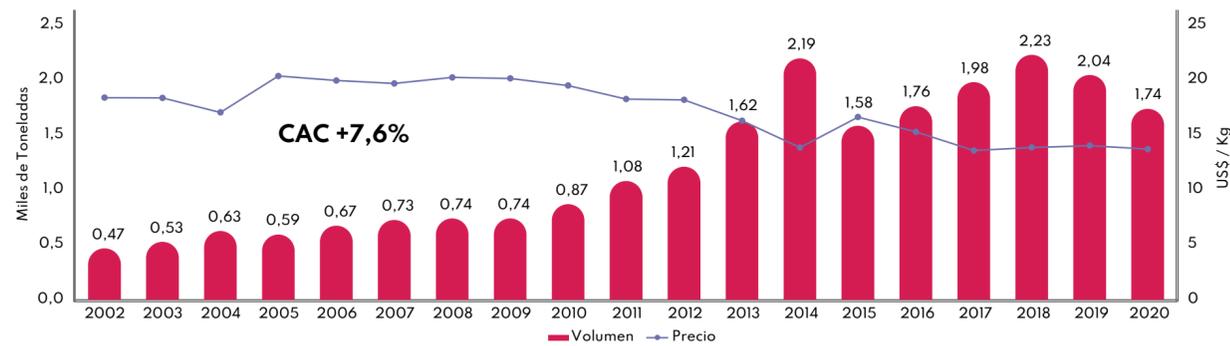
Entre 2002 y 2020, el volumen de Arándanos frescos importados ha crecido a una tasa anual compuesta de 21,0%, superando las 48.800 toneladas en 2020. Si se considera la producción interna para dicho año, esta cifra llega a casi 80.000 toneladas¹⁰.



Consumidor asiático



EVOLUCIÓN DE IMPORTACIONES Y PRECIOS DE FRAMBUESAS FRESCAS EN NUEVOS MERCADOS DE CONSUMO

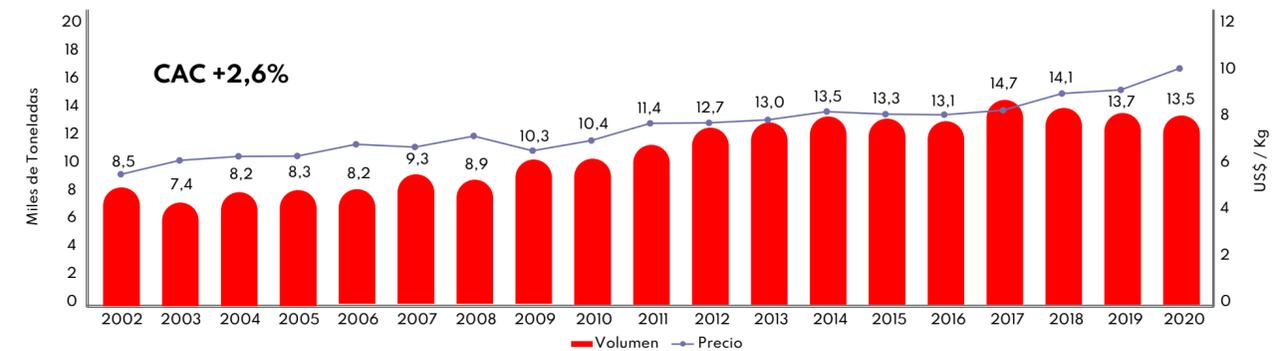


FUENTE: UN Comtrade, importaciones de Brasil, China, Corea del Sur, Hong Kong, Japón y Singapur.

El volumen de Frambuesas frescas ha crecido a una tasa anual compuesta de 7,6% para el mismo periodo, alcanzando cerca de 1.700 toneladas. Esto representa 1,1% del consumo de Europa. Las Frutillas frescas llegaron a un volumen de 13.500 toneladas en 2020, registrando un crecimiento compuesto anual del 2,6% en el periodo 2002-2020.



EVOLUCIÓN DE IMPORTACIONES Y PRECIOS DE FRUTILLAS FRESCAS EN NUEVOS MERCADOS DE CONSUMO



FUENTE: UN Comtrade, importaciones de Brasil, China, Corea del Sur, Hong Kong, Japón y Singapur.

¹⁰Fuente: UN Comtrade.

6

Nuestra Estrategia

Basada en 5 pilares: Propósito, Sostenibilidad,
Talento, Digitalización y Agilidad





La estrategia en Hortifrut es algo que está en permanente evolución. Si bien es cierto, el fin último es el mismo que tuvo nuestro fundador en 1983, **“todos los Berries, a todo el mundo, todos los días”**, el “como” logramos ese gran objetivo y bajo qué procesos, definiciones, conceptos y principios, ha ido cambiando mucho.

El contexto en el cual nos encontramos hoy es muy distinto tanto para Hortifrut, que se ha convertido en una empresa 100% global, como para el mundo, que durante los últimos años ha sufrido simultáneamente el efecto de muchas nuevas tendencias y el de la pandemia por COVID-19, hechos que han tenido un impacto enorme en el funcionamiento y demandas de la sociedad.

Dado lo anterior, Hortifrut ha decidido fortalecer 5 pilares que deben estar siempre presentes en el ADN de sus equipos, no sólo para ser considerados en las decisiones estratégicas, sino que también en la actividad diaria de nuestras operaciones. Esto pilares son: Propósito, Sostenibilidad, Talento, Digitalización y Agilidad. Creemos que, si logramos incorporar a la cultura de Hortifrut estos conceptos de manera permanente, tendremos una compañía moderna, que seguirá marcando tendencias y liderando el mundo de los Berries frescos.

Nuestro modelo de negocios, **“desde la genética al cliente final”**, también ha cambiado muchísimo. Hoy hay más genética, lo que nos da mayores oportunidades geográficas, permitiéndonos producir cerca de los mercados o en los mercados. También nos permite satisfacer nuevos mercados, nichos y nuevos segmentos de consumo. La producción va cambiando su estructura de propiedad hacia otros actores como fondos de inversión e inversionistas financieros, a medida que la diversificación geográfica y los ambientes controlados se transforman en una tendencia. Por su parte, la operación se hace más eficiente y automatizada, respondiendo a las exigencias de un mercado laboral y logístico complejo. Los mercados tradicionales crecen, mercados nuevos aparecen cada vez con mayor frecuencia y los segmentos dentro de cada mercado se amplían.



Equipo Hortifrut Brasil

Dentro de este contexto, el cambio más interesante para Hortifrut ha sido, posiblemente, el haber podido tener la oportunidad de interactuar directamente con el consumidor final. Recientemente, hemos dado el gran paso de las compras *online* y las soluciones logísticas de la última milla generadas durante la pandemia por COVID-19, a través del desarrollo muy exitoso, aunque todavía incipiente, del negocio B2C, lo que nos ha permitido entender de primera fuente todas las exigencias y tendencias respecto de los consumidores, como niveles de servicio, combinaciones de Berries, frecuencia y rotación de compra y los efectos de la calidad, entre otros.

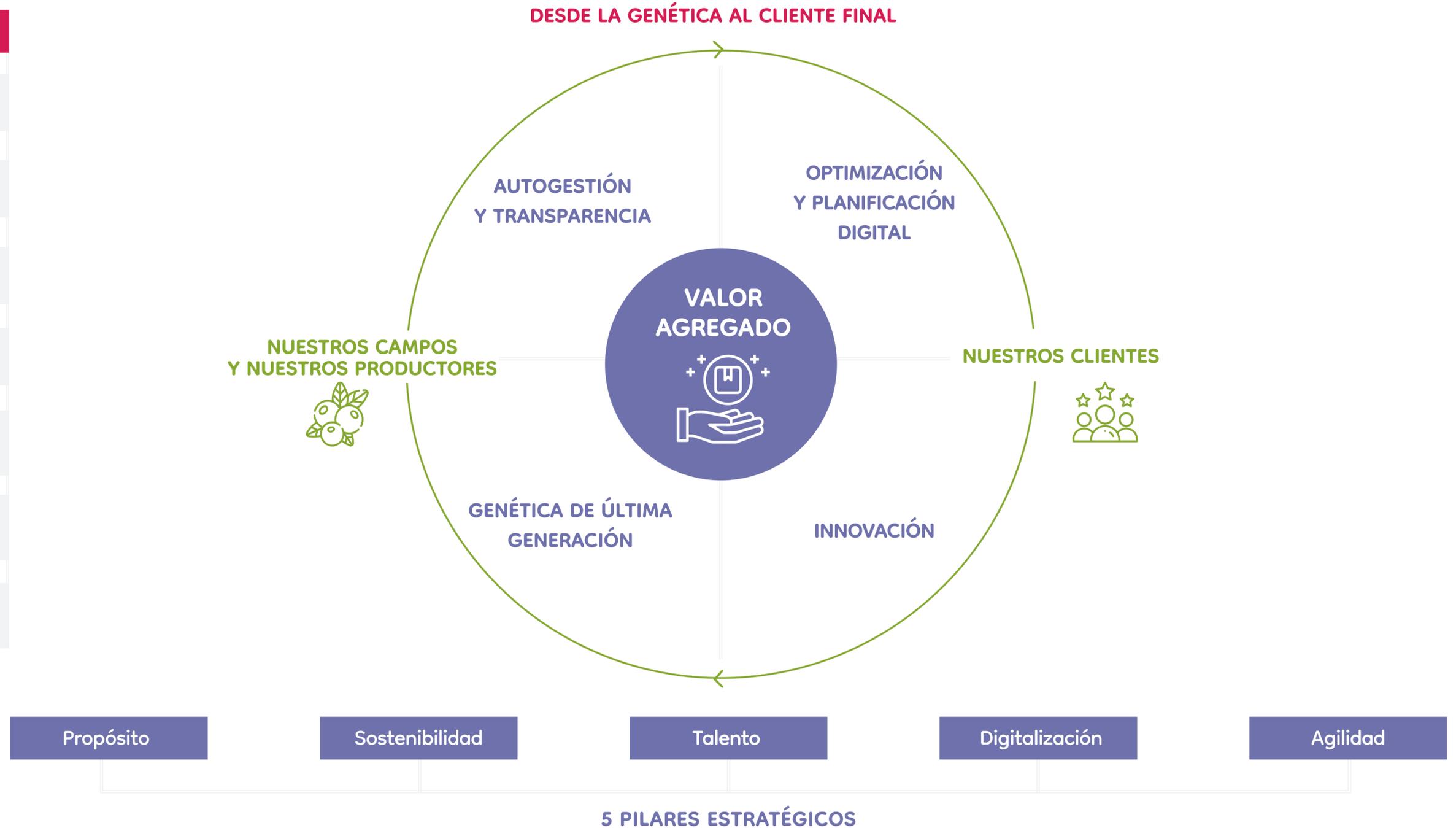
Al final, nuestra estrategia sigue siendo generar un círculo virtuoso entre nuestros productores y nuestros clientes que crece y crece, a través de una plataforma que agrega valor a ambos de manera permanente, con mucha innovación, genética de última generación, optimización a través de nuestro equipo de ventas y planificación digital, servicios autogestionados y transparencia.





TENDENCIAS

- Más genética
- Oportunidades geográficas
- Producción cercana a los mercados
- Ofertas "Online": Cercanía al consumidor
- Nuevos mercados, nichos y segmentos de consumo
- Nuevas formas de invertir
- Necesidad de eficiencia y automatización





ENFOQUE ESTRATÉGICO DE SOSTENIBILIDAD

Conscientes de que la sostenibilidad es un tema prioritario en todas las operaciones que tenemos alrededor del mundo, decidimos establecer una Estrategia de Sostenibilidad, a través de la cual podemos implementar iniciativas que generen impactos positivos en temas sociales, ambientales y económicos en toda la cadena de valor, en las personas, el medioambiente y en las comunidades donde operamos.

Es por esto que nos comprometimos con avanzar en 5 ejes estratégicos de sostenibilidad:



Huella de carbono

En Hortifrut, conscientes del impacto del cambio climático en nuestro planeta y la urgencia de minimizar este impacto, nos comprometemos a medir, identificar y mitigar los Gases de Efecto Invernadero (GEI) en Alcance 1, 2 y 3 de toda nuestra cadena de valor.



Agua

Sabemos que el 70% del agua dulce es consumida para producción de alimentos a nivel mundial. En Hortifrut nos involucramos en la medición, optimización y reducción de consumo, para potenciar el uso eficiente y sostenible del recurso hídrico.



Comunidad

Preocupados de generar un impacto positivo en nuestras comunidades locales, promovemos el bienestar social y económico en iniciativas relacionadas con cultura, educación, salud y medio ambiente.



Packaging sostenible

Comercializamos envases que aporten al desarrollo de una economía circular, considerando criterios como reciclabilidad, reutilización y/o reducción en los procesos de producción, con el fin de reducir el impacto ambiental.



Energías renovables

En Hortifrut nos comprometemos a evaluar e implementar iniciativas de energías limpias, que nos permitan migrar hacia un modelo más sustentable en nuestras operaciones.

Para concretar estos 5 ejes estratégicos de sostenibilidad, estamos implementando diferentes iniciativas, cada una de ellas con indicadores medibles y cuantificables a corto, mediano y largo plazo. Así formalizamos el compromiso de Hortifrut con la sostenibilidad, reconociéndolo como un pilar fundamental en la estrategia a nivel corporativo.



	METAS CORPORATIVAS			DESEMPEÑO		ODS
<p>Huella de carbono</p>	<p>Medir 100% huella de carbono corporativa bajo el estándar Greenhouse Gas Protocol y ISO 14.064 de todas las unidades operacionales en todas las filiales (alcances directos e indirectos).</p>	<p>Plan de reducción de emisiones de Gases Efecto Invernadero Corporativo.</p>	<p>Compromiso con la carbono neutralidad del grupo completo alcance 1, 2 y 3.</p>	<p>Temporada 20-21: Medición de 53 unidades operacionales (33 campos y 20 packing) de nuestras operaciones en Chile, Perú y México. Temporada 21-22: Presentación de resultados de la 1ª Huella de Carbono Corporativa a todas las áreas involucradas en emisiones de Gases Efecto Invernadero.</p>	<p>Definición de KPI Transversal de Sostenibilidad: 100% colaboradores temporada 21-22.</p>	
<p>Agua</p>	<p>Plan Piloto de Medición Huella Hídrica: Adhesión al Acuerdo Producción Limpia: Fundación Chile + Agencia Sostenibilidad y Cambio Climático.</p>	<p>Programa Huella Hídrica Corporativa: levantamiento de todas las unidades operacionales de las diferentes filiales.</p>	<p>Eficientar Producción: Mayor Producción de kilos sin aumentar el consumo hidrico.</p>	<p>Temporada 21-22: Etapa de medición Agrícolas en Chile.</p>	<p>Programa de medición por etapas de unidades productivas en cada filial.</p>	
<p>Comunidad</p>	<p>*100% Catastro de Relacionamiento Comunitario a nivel Corporativo: Iniciativas en Salud, Educación, Cultura y Medio Ambiente *Mapear 100% de Personas en situación: Discapacidad, Equidad, Inclusión.</p>	<p>Estudio de Proveedores: Levantamiento 100% temas ESG a principales proveedores.</p>	<p>Maximizar de manera continua el impacto positivo en nuestras comunidades aledañas a las operaciones en territorios vulnerables.</p>	<p>Temporada 21-22: Beneficiados iniciativas Salud: 16.946 personas, Beneficiados iniciativas Educación: 2.745 personas, Beneficiados iniciativas Cultura: 36.121 personas Nº Personas en situación discapacidad, equidad e inclusión: Chile (29 hombres / 13 mujeres), Perú (16 hombres / 9 mujeres), México (5 hombres / 1 mujer).</p>	<p>-</p>	
<p>Packaging sostenible</p>	<p>Impulsar el desarrollo de envases 100% de material reciclado y reciclable.</p>	<p>Migrar todos los materiales utilizados en la cadena productiva hacia materiales que contengan características como: monomaterial y disminución en su peso específico.</p>	<p>Nos comprometemos a incorporar material reciclado en la fabricación de todos los materiales de embalaje y que a su vez sean reciclables (bolsas, zunchos, esquineros, etc).</p>	<p>Temporada 20-21: 52% PET y 48% RPET de todos los envases. Temporada 21-22: 100% RPET de todos los envases. 10% Ocean Cycle PET: piloto envases de Chile. 20% etiquetas WashAway.</p>	<p>100% de las etiquetas WashAway para la temporada 24-25.</p>	
<p>Energías renovables</p>	<p>Abastecer con ERNC el 50% de la energía de la producción de fruta (de los campos propios) en Chile.</p>	<p>Lograr tener una matriz energética mayoritariamente renovable.</p>	<p>-</p>	<p>Temporada 21-22: 55% de la energía utilizada por los campos propios de Chile es generada por fuentes renovables no convencionales (ERNC)</p>	<p>-</p>	



Empresas B

Esta visión de sustentabilidad está alineada con el compromiso desde el Holding de avanzar para certificar al grupo completo como una B Corp para el año 2024, promoviendo así un movimiento global de empresas que quieren hacer un cambio, utilizando la fuerza del mercado para dar soluciones a problemas sociales y ambientales, logrando así medir todas nuestras iniciativas sociales y ambientales en cada una de las filiales, generando un impacto positivo en todo el mundo.



En el año 2021, cumplimos el ciclo de tener que recertificar a Hortifrut Chile S.A. como Empresa B, tres años después de haber obtenido su certificación por primera vez, proceso que nos desafía a estar constantemente avanzando en iniciativas y proyectos ESG, impulsados desde todas las áreas.

Durante el año 2021, se creó la **Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad**, siendo su misión liderar, planificar y desarrollar la estrategia de asuntos corporativos y sostenibilidad de Hortifrut, generando y facilitando las acciones sociales y ambientales de la Compañía, así como su comunicación con los grupos de interés tanto internos como externos, con el fin de velar por la reputación y el impacto de estas acciones frente a los *stakeholders* a nivel global.

Publicamos en abril 2021 nuestro **Primer Reporte de Sostenibilidad 2020**, en el cual unificamos todos los indicadores correspondientes a temas de gobierno corporativo, sociales y medio ambiente de las filiales de México, Perú y Chile. ([Ver Reporte de Sostenibilidad 2020 aquí](#)).

En septiembre 2021, se desarrolló una **Política de Sostenibilidad Corporativa**, cuyo objetivo es gestionar los principales ejes de la Compañía en materia de sostenibilidad, en los cuales se centran los esfuerzos para impactar positivamente en la comunidad, el medio ambiente y el gobierno corporativo, para desarrollar el negocio de manera sostenible, creando valor para la Compañía, los inversionistas y otros grupos de interés. ([Ver Política de Sostenibilidad aquí](#)).

A fines del año 2020, Hortifrut creó el **Comité de Sostenibilidad**, el cual sesionó en varias ocasiones durante 2021, conformado por el Vicepresidente Ejecutivo de la Compañía y ejecutivos de primera línea. Su objetivo es revisar y priorizar avances estratégicos de carácter corporativo en temas ESG, definiendo los recursos para guiar acciones sociales y ambientales de la Compañía.



Cosecheros en terreno, Chile



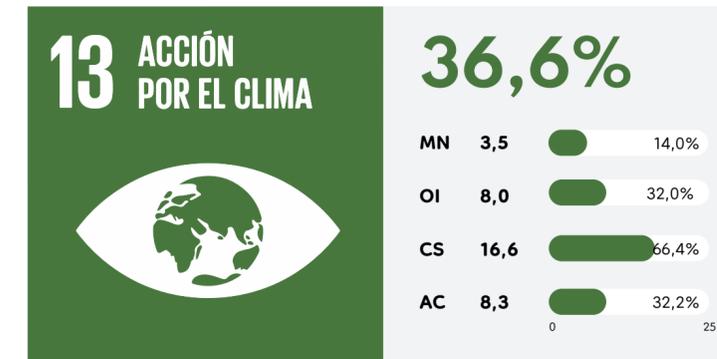
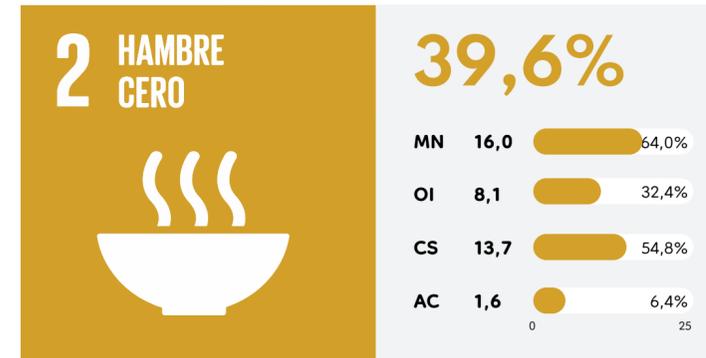
COMPROMISO CON LOS ODS

¿Cómo medimos nuestro impacto?

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) conforman la hoja de ruta a 2030 fijada por las Naciones Unidas hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental. Como multinacional de la industria agrícola, estamos inmersos en la mayoría de estos 17 objetivos, aunque enfocando nuestros planes de acción en cinco de ellos: “ODS 2 Hambre Cero”, “ODS 4 Educación de Calidad”, “ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico”, “ODS 12 Producción y Consumo Responsables” y “ODS 13 Acción por el Clima”.

La medición de los compromisos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), se realiza a través de una plataforma web desarrollada por B Lab (Certificación B) y Pacto Global (ONU), la cual permite identificar las diferentes iniciativas que están generando impactos positivos alineados con los ODS y contribuyendo hacia el desarrollo sostenible.

De esta manera, en Hortifrut comenzamos a identificar cómo las distintas iniciativas están generando impacto tanto a nivel interno como externo, permitiéndonos priorizar esfuerzos en función de los principales desafíos estratégicos.



*MN: Modelo de negocio; OI: Operaciones internas; CS: Cadena de suministros; AC: Acción colectiva.





Detalle de nuestras iniciativas para contribuir con los ODS



- Certificación GlobalGAP y SMETA
- Prácticas transparentes de marketing sobre los alimentos
- Rotación de cultivos como técnica de control de plagas
- Porcentaje de fertilizante orgánicos/fruta orgánica
- Utilizar compostaje de residuos orgánicos en tierras
- Innovación en genética para mejor rendimiento según condiciones climáticas
- Trabajo con proveedores para cumplimiento de estándares y mejores prácticas agrícolas
- Inicio de evaluación de riesgos socioambientales de proveedores



- Capacitación continua con cursos, capacitaciones y programas de desarrollo
- Plan anual de capacitaciones de seguridad
- Seguimiento a promedio de horas por sexo y categoría laboral
- Procesos de inducción formal
- Reglamento interno formalizado, lo que promueve el desarrollo profesional y crecimiento personal de los empleados



- Poseer manuales o reglamento para los trabajadores
- Métricas por género de beneficios, capacitaciones y brechas salariales
- Plan de capacitaciones
- Seguimiento a la tasa de recontractación de temporales
- Programa de salud y seguridad formal
- Evaluación de prácticas sociales de proveedores



- Certificación GlobalGAP y SMETA
- Se transparentan impactos de la empresa (Reporte Integrado)
- Medición de huella de carbono alcance 1, 2 y 3
- Gestión formal de materiales y residuos peligrosos
- Packaging con PET reciclado



- Definición de indicadores estratégicos para la gestión y cumplimiento de compromisos ambientales
- Monitoreo y gestión de energía y gases de efecto invernadero
- Política de sostenibilidad



① Sello COVID en Campo y Packing Virquenco, Chile



① Equipo Campo Los Encinos, México



Otros ODS impactados



- Pago por sobre salario mínimo
- Beneficios de salud (seguro de vida, salud complementarios, entre otros)



- En definición de Sistema de Gestión Ambiental
- Preferencia por adquisición de equipos ambientalmente amigables



- Código de ética, Modelo de Prevención de Delitos y programa anticorrupción
- Involucramiento de partes interesadas en definición de temas materiales
- Controles financieros formales



- Programa de salud y seguridad formal con plan de capacitaciones anual
- Beneficios adicionales



- Medición de los distintos grupos demográficos que conforman la empresa
- Alta tasa de recontractación de temporeros



- Política de no discriminación formal
- Indicadores desglosados por género (capacitaciones, beneficios, etc)
- Medición diversidad proveedores



- Compromiso con métodos de transporte menos contaminantes



- Monitoreo del consumo de agua
- Prácticas sobre riego y uso eficiente del agua



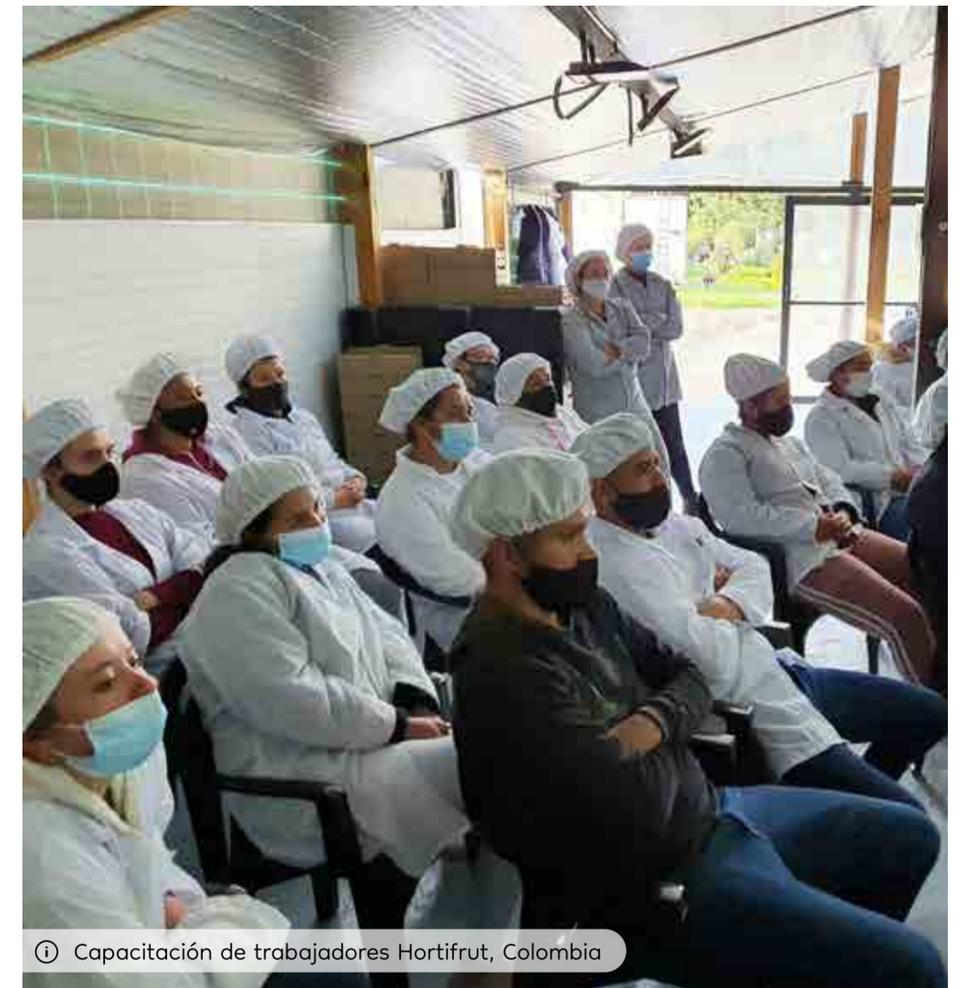
- Monitoreo de desechos
- Medición de huella de carbono



- Monitoreo del consumo de energía
- Medición de huella de carbono alcance 1, 2 y 3



- Certificación GlobalGAP y SMETA
- Monitoreo de biodiversidad (GlobalGAP)
- Buenas prácticas agrícolas



Capacitación de trabajadores Hortifrut, Colombia



7

Gobernanza

En Hortifrut desarrollamos negocios bajo estrictos parámetros éticos y de transparencia, velando por el cumplimiento de normativas, derechos civiles y laborales de las personas



MARCO DE GOBERNANZA

En Hortifrut desarrollamos nuestro negocio bajo estrictos parámetros éticos y de transparencia, velando por el cumplimiento de normativas, derechos civiles y laborales de las personas, con el fin de prevenir, identificar y abordar eventuales situaciones que puedan afectar su reputación, su sostenibilidad y la confianza que en ella depositan los diferentes stakeholders.

Para cumplir con lo anterior, en Hortifrut contamos con una estructura de gobierno corporativo, que se compone del Directorio de Hortifrut S.A., Comité de Directores, Directorios de las Filiales y varios Comités Ejecutivos, como el Comité de Ética y el Comité de Sostenibilidad, entre otros.

En el proceso de globalización e internacionalización hemos desarrollado varias políticas corporativas para asegurar un adecuado gobierno corporativo, entre las que destacan:

- Código de Conducta Ética
- Política de Habitualidad para Operaciones con Partes Relacionadas
- Manual de Inducción para Nuevos Directores
- Política de Contratación de Expertos del Directorio de Hortifrut S.A.

Las políticas antes mencionadas se encuentran disponibles en la página web de la Compañía [ingresando aquí](#).

Los Directores y ejecutivos de Hortifrut anualmente realizan una declaración de conflictos de interés en un portal interno, el que sirve para detectar potenciales conflictos de interés. Contamos además con un Modelo de Prevención de Delitos, certificado por BH Compliance para Hortifrut S.A. y filiales en Chile, bajo el cual se capacita a todos los colaboradores sobre cómo prevenir prácticas de corrupción, lavado de activos y financiamiento del terrorismo, entre otros.

Somos una empresa que se preocupa por la sostenibilidad y nos hemos propuesto avanzar en 5 ejes estratégicos: Huella de Carbono, Agua, Comunidad, Packaging Sostenible y Energías Renovables.

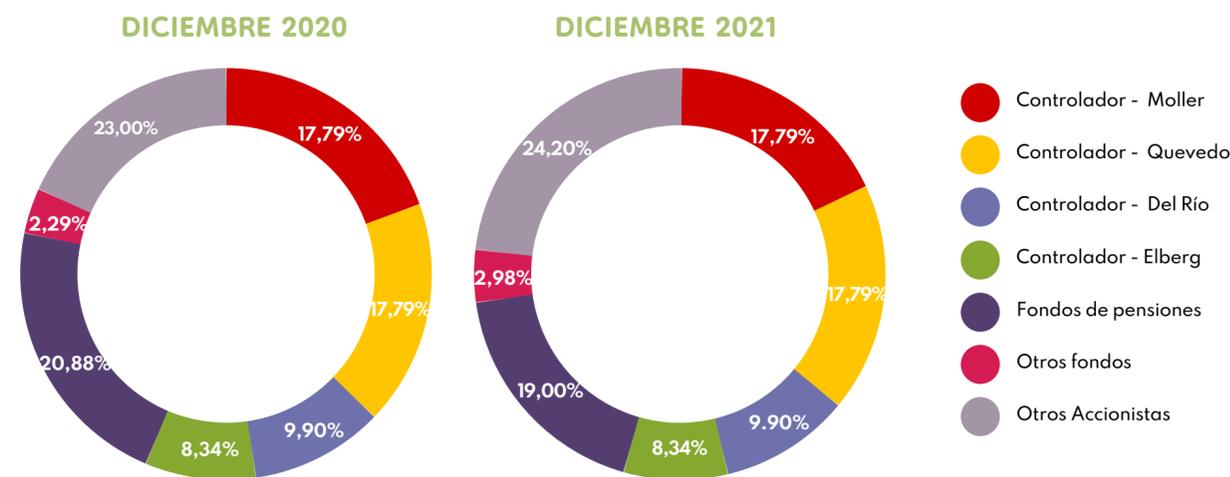




PROPIEDAD Y CONTROL

Al 31 de diciembre de 2021, el capital social de Hortifrut S.A. asciende a MUS\$472.212 y se distribuye en 577.323.671 acciones de serie única, todas las cuales se encuentran suscritas y pagadas por sus 292 accionistas.

Estructura de propiedad



Accionistas mayoritarios distintos a los controladores

Además de los controladores, no hay personas naturales o jurídicas que por sí sola o con otras con que tengan acuerdo de actuación conjunta, puedan designar, a lo menos, un miembro de la administración de Hortifrut, o posea un 10% o más de su capital.

Mayores accionistas

En el siguiente cuadro se presenta la lista de los 12 mayores accionistas, indicando el número de acciones y porcentaje de participación que cada uno de ellos poseía al 31 de diciembre de 2021:

NOMBRE DEL ACCIONISTA	RUT	TOTAL	%
Talsa Chile SpA	76.820.643-0	101.658.222	17,61%
Inversiones IMG Ltda.	77.813.860-3	93.495.572	16,19%
Inmobiliaria Algeciras Ltda.	86.907.900-6	48.155.282	8,34%
San José Farms SpA	77.403.750-0	43.794.478	7,59%
Banco de Chile por Cuenta de Terceros no Residentes	97.004.000-5	28.916.525	5,01%
Exportadora San Jose Trading Ltda.	78.304.640-7	13.359.181	2,31%
AFP Habitat S.A. para Fondo Pension C	98.000.100-8	12.519.452	2,17%
Inversiones Costanera Ltda. ¹¹	86.475.500-3	10.700.000	1,85%
AFP Provida S.A. para Fondo Pension C	76.265.736-8	10.626.145	1,84%
Comercial Epysa S.A	93.682.000-K	9.401.762	1,63%
Costanera S.A.C.I. ¹²	95.819.000-3	9.110.705	1,58%
Banchile Corredores de Bolsa S.A.	96.571.220-8	13.205.289	2,29%
TOTAL 12 MAYORES ACCIONISTAS		394.942.613	68,41%
Otros 280 Accionistas		182.381.058	31,59%
TOTAL ACCIONES SUSCRITAS Y PAGADAS		577.323.671	100,00%

¹¹Considera 10.700.000 acciones en custodia de BTG Pactual C. de B.

¹²Considera 9.110.705 acciones en custodia de Banchile C. de B. y BTG Pactual C. de B.



Pacto de accionistas

La Sociedad es controlada conjuntamente por el Grupo Moller, Grupo VitalBerry y Grupo Quevedo a través de un Pacto de Accionistas, suscrito con fecha 03 de julio de 2018. El Grupo Moller está conformado por Inversiones IMG Ltda., San Juan de Virquenco Tres S.A. y Agrícola San Nicolás Ltda. El Grupo VitalBerry está conformado por San José Farms SpA., Exportadora San José Trading Ltda. e Inmobiliaria Algeciras Ltda. El Grupo Quevedo está conformado por Talsa Chile SpA e Inversiones Copemira SpA.

El Pacto recae sobre 296.686.635 acciones de Hortifrut S.A., que representan el 51,39% del capital de la Sociedad (sobre un total de 577.323.671 acciones emitidas), por medio del cual ejercen el control de la Compañía. Según este pacto, ninguno de los grupos antes mencionado puede reducir su participación en la propiedad de Hortifrut S.A. por debajo del 17,13%, participación equivalente a 98.895.545 acciones. Las acciones que cualquiera de las partes tenga por sobre el 17,13% de capital accionario de la Sociedad son Acciones de Libre Disposición.

Al 31 de diciembre de 2021, el Grupo FM, el Grupo VitalBerry y el Grupo Quevedo poseen en conjunto un 53,82% del capital de la Sociedad, considerando las acciones que tienen en custodia.

Accionistas relacionados al Grupo Moller

ACCIONISTA	RUT	N° DE ACCIONES	PARTICIPACIÓN
Inversiones IMG Ltda.	77.813.860-3	93.495.572	16,19%
San Juan de Virquenco Tres S.A.	76.079.263-2	8.196.700	1,42%
Agrícola San Nicolás Ltda.	78.464.610-6	1.037.442	0,18%
TOTAL		102.729.714	17,79%

Estructura de propiedad de las sociedades que integran el Grupo Moller

ACCIONISTA	RUT	PARTICIPACIÓN
INVERSIONES IMG LTDA.		
Inmobiliaria FMA SpA	77.248.688-K	33,33%
Inversiones Los Pinos Ltda.	77.248.689-8	33,33%
Inversiones MVH Global SpA	77.244.918-6	33,33%
Inversiones VM y Cía.	76.087.607-0	0,01%
SAN JUAN DE VIRQUENCOTRES S.A.		
Inversiones IMG Ltda.	77.813.860-3	99,97%
Inmobiliaria Fran SpA	77.909.130-9	0,01%
Inversiones Vemos Ltda.	77.878.580-3	0,01%
Inversiones Alberto SpA	77.891.580-4	0,01%
AGRÍCOLA SAN NICOLÁS LTDA.		
Inversiones IMG Ltda.	77.813.860-3	99,975%
Víctor Moller Schiavetti	4.435.579-5	0,025%

ACCIONISTA	RUT	PARTICIPACIÓN
INMOBILIARIA FRAN SPA		
Francisca Moller Opazo	16.431.369-7	100,00%
INVERSIONES VEMOS LTDA.		
Víctor Edmundo Moller Opazo	10.668.361-1	99,00%
Antonia Saver Morandé	12.853.530-6	1,00%
INVERSIONES ALBERTO SPA		
Alberto Nicolás Moller Opazo	10.668.356-5	100,00%
INVERSIONES VM Y CÍA.		
Víctor Moller Schiavetti	4.435.579-5	97,00%
Francisca Moller Opazo	16.431.369-7	1,00%
Víctor Edmundo Moller Opazo	10.668.361-1	1,00%
Alberto Nicolás Moller Opazo	10.668.356-5	1,00%
INMOBILIARIA FMA SPA		
Francisca Moller Opazo	16.431.369-7	100,00%
INVERSIONES LOS PINOS LTDA.		
Víctor Edmundo Moller Opazo	10.668.361-1	99,00%
Antonia Saver Morandé	12.853.530-6	1,00%
INVERSIONES MVH GLOBAL SPA		
Alberto Nicolás Moller Opazo	10.668.356-5	100,00%



Accionistas relacionados al Grupo VitalBerry

ACCIONISTA	RUT	N° DE ACCIONES	PARTICIPACIÓN
Inmobiliaria Algeciras Ltda.	86.907.900-6	48.155.282	8,34%
San José Farms SpA	77.403.750-0	43.794.478	7,59%
Exportadora San José Trading Ltda.	78.304.640-7	13.359.181	2,31%
TOTAL		105.308.941	18,24%

Estructura de propiedad de las sociedades que integran el Grupo VitalBerry

ACCIONISTA	RUT	PARTICIPACIÓN
SAN JOSÉ FARMS SPA		
Inversiones Torca Ltda.	79.875.040-2	100,00%
EXPORTADORA SAN JOSÉ TRADING LTDA		
San José Farms SpA	77.403.750-0	75,00%
Claudio Contreras Concha	5.253.501-8	25,00%
INVERSIONES TORCA LTDA.		
Inversiones Álamos del Río S.A.	99.557.930-8	82,3553%
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6	15,9067%
Alicia Álamos Jordán	8.213.284-8	1,7380%
INVERSIONES ÁLAMOS DEL RÍO S.A.		
Juan Ignacio del Río Álamos	13.829.298-3	20,00%
María Josefina del Río Álamos	15.384.386-4	20,00%
Francisco del Río Álamos	14.120.674-5	20,00%
Lucas del Río Álamos	17.090.112-6	20,00%
María Alicia del Río Álamos	17.702.965-3	20,00%

ACCIONISTA	RUT	PARTICIPACIÓN
INMOBILIRIA ALGECIRAS LTDA.		
Eduardo Elberg Simi	6.038.150-K	23,04%
Algeciras Holding SpA	76.125.318-2	61,11%
Inversiones Algeciras Chile Ltda.	76.611.485-7	11,39%
Magda Sheward Mardones	5.447.768-6	4,46%
ALGECIRAS HOLDING SPA		
Inversiones Paula Elberg Ltda.	77.255.150-9	25,00%
Inversiones Karla Elberg Ltda.	76.269.400-K	25,00%
Inversiones y Asesorías Javiera Elberg Ltda.	76.336.150-0	25,00%
Inversiones y Asesorías Andrés Elberg Ltda.	77.244.190-8	25,00%
INVERSIONES ALGECIRAS CHILE LTDA.		
Eduardo Elberg Simi	6.038.150-K	99,99%
Magda Sheward Mardones	5.447.768-6	0,01%
INVERSIONES PAULA ELBERG LTDA.		
Paula Elberg Sheward	8.806.583-2	99,9997%
Magda Sheward Mardones	5.447.768-6	0,0003%
INVERSIONES KARLA ELBERG LTDA.		
Karla Elberg Sheward	10.009.507-6	99,9997%
Magda Sheward Mardones	5.447.768-6	0,0003%
INVERSIONES Y ASESORÍAS JAVIERA ELBERG LTDA.		
Paula Elberg Sheward	8.806.583-2	33,3333%
Karla Elberg Sheward	10.009.507-6	33,3333%
Andrés Elberg Sheward	8.548.412-5	33,3333%
Magda Sheward Mardones	5.447.768-6	0,0001%
INVERSIONES Y ASESORÍAS ANDRÉS ELBERG LTDA.		
Andrés Elberg Sheward	8.548.412-5	99,9999%
Magda Sheward Mardones	5.447.768-6	0,0001%



Accionistas relacionados al Grupo Quevedo

ACCIONISTA	RUT	N° DE ACCIONES	PARTICIPACIÓN
Talsa Chile SpA	76.820.643-0	101.658.222	17,61%
Inversiones Coperima SpA	76.891.084-7	1.026.849	0,18%
TOTAL		102.685.071	17,79%

Estructura de propiedad de las sociedades que integran el Grupo Quevedo

ACCIONISTA	RUT/DNI	PARTICIPACIÓN
TALSA CHILE SPA		
Tetraglobal Ventures Inc. S.A.C.	20604478449 (PER)	100,0000%
TETRAGLOBAL VENTURES INC. S.A.C.		
Ulises Quevedo Berastain	09382988 (PER)	55,5556%
María del Rocío Quevedo de Portugal	09817446 (PER)	22,2222%
Rafael Quevedo Sturla	42742594 (PER)	7,4074%
Paula Quevedo Sturla	44846181 (PER)	7,4074%
Gabriella Quevedo Sturla	46647057 (PER)	7,4074%
INVERSIONES COPEMIRA SPA		
Juan Luis Alemparte Rozas	16.096.002-7	93,63%
Constanza Maza Paulsen	16.356.758-K	6,37%

A continuación, se detalla el porcentaje de propiedad en Hortifrut S.A. que poseen todas las personas naturales que, directa o indirectamente, son dueñas de las sociedades que forman parte del Pacto Controlador:

GRUPO	ACCIONISTA	RUT/DNI	ACCIONES	PARTICIPACIÓN
Quevedo	Ulises Quevedo Berastain	09382988 (PER)	56.476.835	9,7825%
Moller	Alberto Nicolás Moller Opazo	10.668.356-5 (CHI)	34.239.830	5,9308%
Moller	Francisca Moller Opazo	16.431.369-7 (CHI)	34.239.830	5,9308%
Moller	Victor Edmundo Moller Opazo	10.668.361-1 (CHI)	33.897.433	5,8715%
Quevedo	M. del Rocío Quevedo de Portugal	09817446 (PER)	22.590.693	3,9130%
VitalBerry	Eduardo Elberg Simi	6.038.150-K (CHI)	16.579.315	2,8718%
VitalBerry	Andrés Elberg Sheward	8.548.412-5 (CHI)	9.809.221	1,6991%
VitalBerry	Paula Elberg Sheward	8.806.583-2 (CHI)	9.809.206	1,6991%
VitalBerry	Karla Elberg Sheward	10.009.507-6 (CHI)	9.809.206	1,6991%
VitalBerry	Juan Ignacio del Río Álamos	13.829.298-3 (CHI)	8.863.714	1,5353%
VitalBerry	Josefina del Río Álamos	15.384.386-4 (CHI)	8.863.714	1,5353%
VitalBerry	Francisco del Río Álamos	14.120.674-5 (CHI)	8.863.714	1,5353%
VitalBerry	Lucas del Río Álamos	17.090.112-6 (CHI)	8.863.714	1,5353%
VitalBerry	María Alicia del Río Álamos	17.702.965-3 (CHI)	8.863.714	1,5353%
VitalBerry	Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6 (CHI)	8.560.010	1,4827%
Quevedo	Rafael Quevedo Sturla	42742594 (PER)	7.530.231	1,3043%
Quevedo	Paula Quevedo Sturla	44846181 (PER)	7.530.231	1,3043%
Quevedo	Gabriella Quevedo Sturla	46647057 (PER)	7.530.231	1,3043%
VitalBerry	Claudio Contreras	5.253.501-8 (CHI)	3.339.795	0,5785%
VitalBerry	Magda Sheward Mardones	5.447.768-6 (CHI)	2.148.333	0,3721%
Quevedo	Juan Luis Alemparte Rozas	16.096.002-7 (CHI)	961.439	0,1665%
VitalBerry	María Alicia Álamos Jordán	8.213.284-8 (CHI)	935.285	0,1620%
Moller	Antonia Saver Morandé	12.853.530-6 (CHI)	342.397	0,0593%
Quevedo	Constanza Maza Paulsen	16.356.758-K (CHI)	65.410	0,0113%
Moller	Victor Moller Schiavetti	4.435.579-5 (CHI)	10.483	0,0018%
TOTAL			310.723.985	53,8215%



Equipo Hortifrut Brasil



DIRECTORIO

Hortifrut S.A. es administrada por un Directorio compuesto por nueve miembros, elegidos por Junta de Accionistas por un periodo de tres años, al término del cual debe renovarse totalmente, pudiendo sus miembros ser reelegidos en forma indefinida. Los Estatutos Sociales de la Compañía no contemplan la designación de directores suplentes y establecen que el Directorio deberá reunirse, a lo menos, una vez al mes en sesiones ordinarias. Adicionalmente, se cita a sesiones extraordinarias para revisar temas específicos. Para mayor detalle, revisar los Estatutos Sociales [ingresando aquí](#). Como buena práctica de gobierno corporativo, se envían por e-mail todos los antecedentes (presentaciones, actas y otros informes ad-hoc) a los Directores con un plazo de al menos cinco días de antelación a las celebración de cada sesión.

En sesión de Directorio de fecha 03 de julio de 2018, se nombró Director de la Compañía al señor Ulises Quevedo Berastain, en reemplazo del señor Francisco Condon Schiavetti, quien había presentado su renuncia al cargo con fecha 06 de junio de 2018. Asimismo, en sesión de Directorio de fecha 07 de agosto se nombró Director de la Compañía al señor Juan Luis Alemparte Rozas, en reemplazo del señor Alfonso Swett Opazo, quien había presentado su renuncia al cargo con fecha 05 de junio de 2018.

En razón de lo anterior, en Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 30 de abril de 2019 se procedió a la elección de un nuevo Directorio, nombrándose a los señores Víctor Moller Schiavetti, Andrés Solari Urquieta, Germán Novion Verdugo, Víctor Moller Opazo, Andrés Carvallo Prieto, Juan Luis Alemparte Rozas y Ulises Quevedo Berastain. Por su parte, se nombraron como Directores Independientes a Patricia Sabag Zarruk y a Ignacio Guerrero Gutiérrez.

Así, el Directorio de la Sociedad, al 31 de diciembre de 2021, estaba integrado por los señores:

**Víctor Moller Schiavetti****Presidente Titular****RUT: 4.435.579-5 (Chileno)****Fecha nombramiento: 04-Jun-1999****Fecha última reelección: 30-Abr-2019****Part. propiedad Hortifrut S.A.: 0,0018%**

Empresario con estudios de Agronomía en Oregon State University. Fundador y Presidente de Hortifrut S.A. Director de Corporación Cultural Virquenco e Inversiones IMG Ltda.

**Andrés Solari Urquieta****Vicepresidente Titular****RUT: 8.667.254-5 (Chileno)****Fecha nombramiento: 22-Ago-2013****Fecha última reelección: 30-Abr-2019****Part. propiedad Hortifrut S.A.: 0,0000%**

Andrés es Ingeniero Comercial de la Universidad Adolfo Ibáñez y cuenta con un MBA de la Universidad de Los Andes/ ESE, y es Director de Hortifrut S.A. desde el año 2013.

Cuenta con 25 años de experiencia en el sector supermercados, comenzando en Santa Isabel y posteriormente Cencosud. Desde 2007 se desempeña como Gerente General del Holding Algeciras, vinculado a la familia Elberg, el cual participa en los sectores inmobiliario, financiero, alimenticio y automotriz en América, Europa y Asia.

Actualmente participa en múltiples directorios de empresas. Es Vicepresidente de Banco Internacional, Grupo Patio y Hortifrut, y Director de Autosummit Chile y Perú, MundoCrédito, A3 Property Investment, Vértice, Summit Motors Perú, Algeciras Perú, BSF Perú, Alta Developers Inc. (Estados Unidos), Bersummit Central Europe, Bersan Europea de Automoción, Bersummit Europea Automoción y Automoción del Báltico.



Andrés Carvallo Prieto

Director Titular

RUT: 15.383.173-4 (Chileno)

Fecha nombramiento: 26-Abr-2017

Fecha última reelección: 30-Abr-2019

Part. propiedad Hortifrut S.A.: 0,0000%

Andrés Carvallo Prieto es Ingeniero Agrónomo y Master en Administración de Empresas de la Universidad Mayor. Es socio fundador y Director Ejecutivo de Exportadora Baika S.A. y ha sido parte del Directorio de Hortifrut S.A. desde el año 2017, acompañando a la Compañía como Director en varias de sus subsidiarias.

Andrés tiene más de 15 años de experiencia en el rubro agrícola, en empresas como Graneles de Chile, San José Farms y Exportadora Baika.



Germán Novion Verdugo

Director Titular

RUT: 6.379.404-K (Chileno)

Fecha nombramiento: 29-May-2007

Fecha última reelección: 30-Abr-2019

Part. propiedad Hortifrut S.A.: 1,9599%

Germán Novion Verdugo es Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile, y MBA del Anderson School at UCLA, California. Inició su carrera en IM Trust (hoy Credicorp Capital). Fue profesor de cátedra del curso "Creación de Negocios" en la facultad de Ingeniería Comercial de la Universidad de los Andes entre 2017 y 2019.

Actualmente Germán es socio y Director de empresas del ámbito agrícola, automotriz pesado y financiero dentro del Grupo Epysa.



Ulises Quevedo Berastain

Director Titular

RUT: 09382988 (Peruano)

Fecha nombramiento: 03-Jul-2018

Fecha última reelección: 30-Abr-2019

Part. propiedad Hortifrut S.A.: 9,7825%

Ingeniero Industrial Universidad de Lima, MBA Kellogg School of Management en Northwestern University. Presidente Ejecutivo de Grupo Rocío.



Víctor Moller Opazo

Director Titular

RUT: 10.668.361-1 (Chileno)

Fecha nombramiento: 03-Sep-2008

Fecha última reelección: 30-Abr-2019

Part. propiedad Hortifrut S.A.: 5,8715%

Víctor Moller Opazo es Técnico Agrícola de la Escuela Agrícola de Paine, con un Post Grado en la Universidad Católica de Chile, cuenta con 25 años de experiencia en el rubro agrícola, y ha sido miembro del Directorio de Hortifrut S.A. desde el año 2008.

El año 2001 fue, en Estados Unidos, Logistic Operation Manager en Global Berry Farms, sociedad importadora, distribuidora y comercializadora de Berries en la Costa Este y Oeste de dicho país (hoy Naturipe Farms). Formó parte también del directorio de Pacific Nuts Company, empresa productora y distribuidora de frutos secos.

Víctor creó Hortifrut Comercial S.A. (Chile) en 2002, la oficina comercial y agrícola de BerryGood (Brasil) en 2009 y la oficina comercial y agrícola de Hortifrut Colombia en 2019.

Actualmente es Director Ejecutivo del Family Office IMG, empresa holding de agrícolas y de inversiones financieras.

**Juan Luis Alemparte Rozas****Director Titular****RUT: 16.096.002-7 (Chileno)****Fecha nombramiento: 07-Ago-2018****Fecha última reelección: 30-Abr-2019****Part. propiedad Hortifrut S.A.: 0,1665%**

Juan Luis es Ingeniero Civil Industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile y miembro del Directorio de Hortifrut S.A. desde agosto de 2018.

Inició su carrera como analista en Banchile-Citi GM, contando con 12 años de experiencia en la industria financiera y agrícola, con diversos cargos en Investment Banking, Private Equity y otras gerencias operativas y financieras.

Juan Luis Alemparte Rozas es CEO del Grupo Rocío a partir de mediados de 2019 y Director de Tal S.A., El Rocío S.A., Láctea S.A. desde 2017.

Ninguno de los directores de Hortifrut tienen un rol ejecutivo dentro de la Compañía ni en sus subsidiarias y asociadas.

**Ignacio Guerrero Gutiérrez****Director Independiente Titular****RUT: 5.546.791-9 (Chileno)****Fecha nombramiento: 30-Abr-2019****Fecha última reelección: no aplica****Part. propiedad Hortifrut S.A.: 0,0000%**

Ignacio Guerrero Gutiérrez es Ingeniero Comercial de la Universidad Católica de Chile y tiene un MBA de la Universidad de Harvard.

Su carrera profesional ha estado centrada en el sector financiero, comenzando en Banco de Chile para luego pasar a Citibank, donde desempeñó un cargo desde Nueva York. En la misma ciudad, se asoció con NMB Bank (hoy ING Bank), para lo que creó la empresa CMB-Chile (CMB) en 1986, de la que es socio hasta ahora. Su único periodo fuera de CMB fue entre los años 1990 y 1994, cuando fue CFO de Codelco Chile.

Ha sido director de compañías como LAN Chile (hoy LATAM), Masisa, Besalco y Komax S.A. y hoy es director también de Inversiones Aguas Metropolitanas S.A., Invertec Foods S.A. y de varias compañías donde los fondos de inversión que administra tienen participación.

Actualmente es Director de Hortifrut S.A. desde el año 2019 y desde esa fecha es, además, miembro del Comité de Directores.

**Patricia Sabag Zarruk****Director Independiente Titular****RUT: 7.732.779-7 (Chilena)****Fecha nombramiento: 30-Abr-2019****Fecha última reelección: no aplica****Part. propiedad Hortifrut S.A.: 0,0000%**

Patricia Sabag Zarruk es Ingeniera Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile, mención en Administración. Se certificó como Directora Internacional en el Instituto de Directores de Londres (IoD de Londres) en el año 2018. Realizó cursos de Liderazgo Estratégico en la Universidad Adolfo Ibáñez, cursó el PADE Senior Management Program del ESE Business School, y participó en diversos cursos internacionales sobre impuestos.

Inició su carrera en Banco Hong Kong and Shanghai Banking Corporation, y luego ingresó a United Trading Company S.A. (UTC S.A.). Con más de 30 años de trayectoria en el rubro agroindustrial, fue Vicepresidente de Finanzas para Sudamérica de la multinacional Del Monte Fresh Produce S.A. (Chile).

Patricia ha sido Directora anteriormente de diversas empresas del rubro moda, retail, plástico, agrícola e inmobiliario. Actualmente es Directora de Hortifrut S.A. y Presidenta del Comité de Directores desde el año 2019. Además, es Directora de Canontex Ltda. y sus filiales, Italmod S.A. y Know Hub Chile.



Remuneración del Directorio

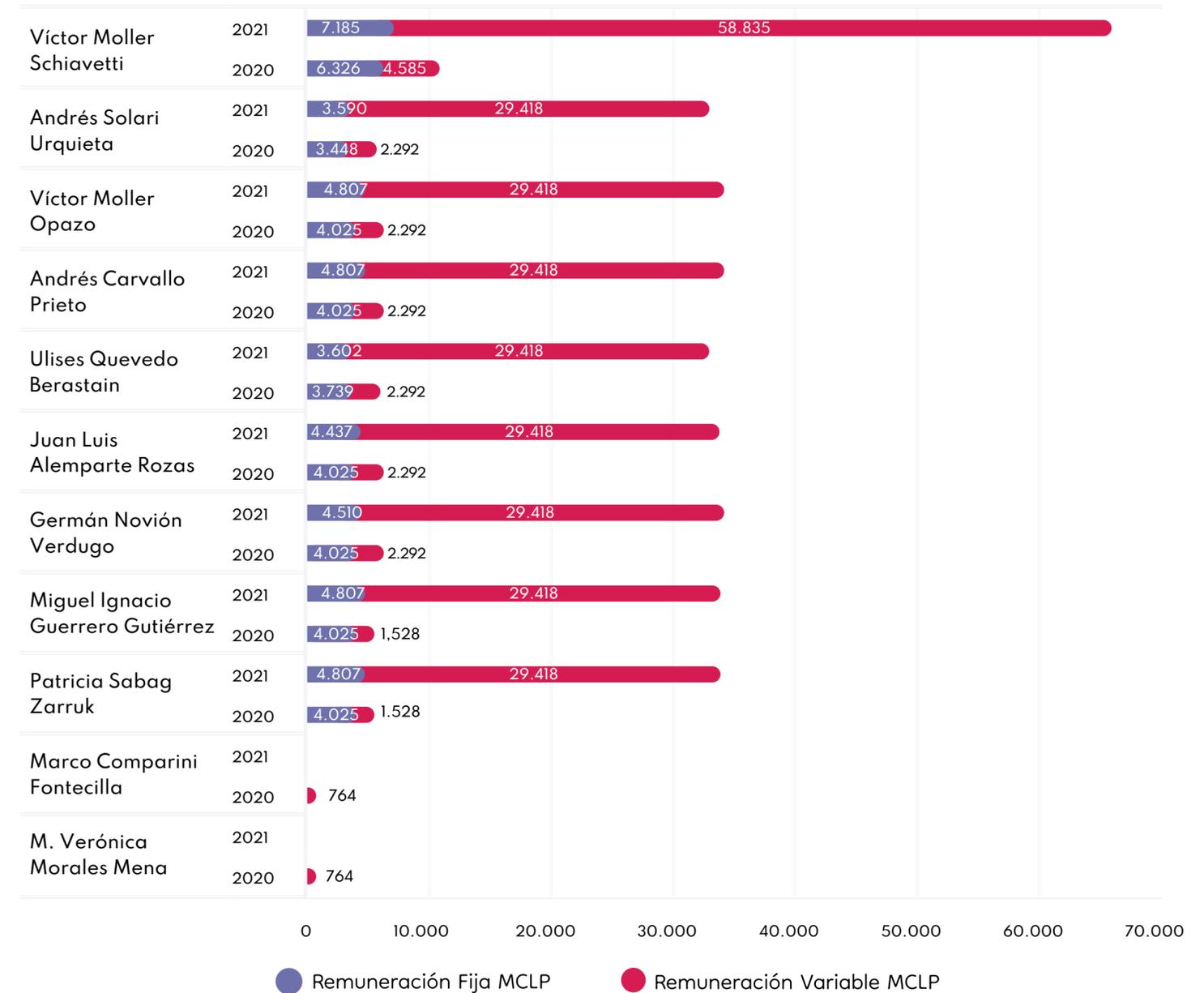
Los Directores de Hortifrut son remunerados en el desempeño de sus cargos y el monto de la remuneración es fijado anualmente por la Junta Ordinaria de Accionistas. Para el año 2021, la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 29 de abril de 2021, fijó la remuneración de los Directores de la siguiente forma, sin cambios respecto de los establecido para el año anterior:

	DIRECTORIO	PRESIDENTE DEL DIRECTORIO
Remuneración Fija	UF 10 (por sesión asistida)	UF 20 (por sesión asistida)
Remuneración Variable	Participación del 1% de la Utilidad Líquida Distribuible 2021 (distribuida en partes iguales entre todos los miembros)	Doble de cada uno de los demás Directores

Dado que la remuneración es la misma para cada uno de los Directores, salvo por la condición de Presidente del Directorio, no hay brecha salarial entre hombre y mujeres dentro de este estamento de la organización.

A continuación, se presenta la remuneración percibida por cada uno de los Directores durante el ejercicio 2021, comparado con el ejercicio 2020, totalizando MCLP\$336.732 en 2021 (13% de remuneración fija y 87% de remuneración variable), comparado con MCLP\$60.587 en 2020 (62% de remuneración fija y 38% de remuneración variable):

DETALLE REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO





Cualquiera de los Directores en ejercicio puede requerir la contratación de asesores expertos, para lo cual se deben ceñir a la Política de Contratación de Expertos Asesores. [Ingresa aquí](#) para obtener mayor detalle de dicha política.

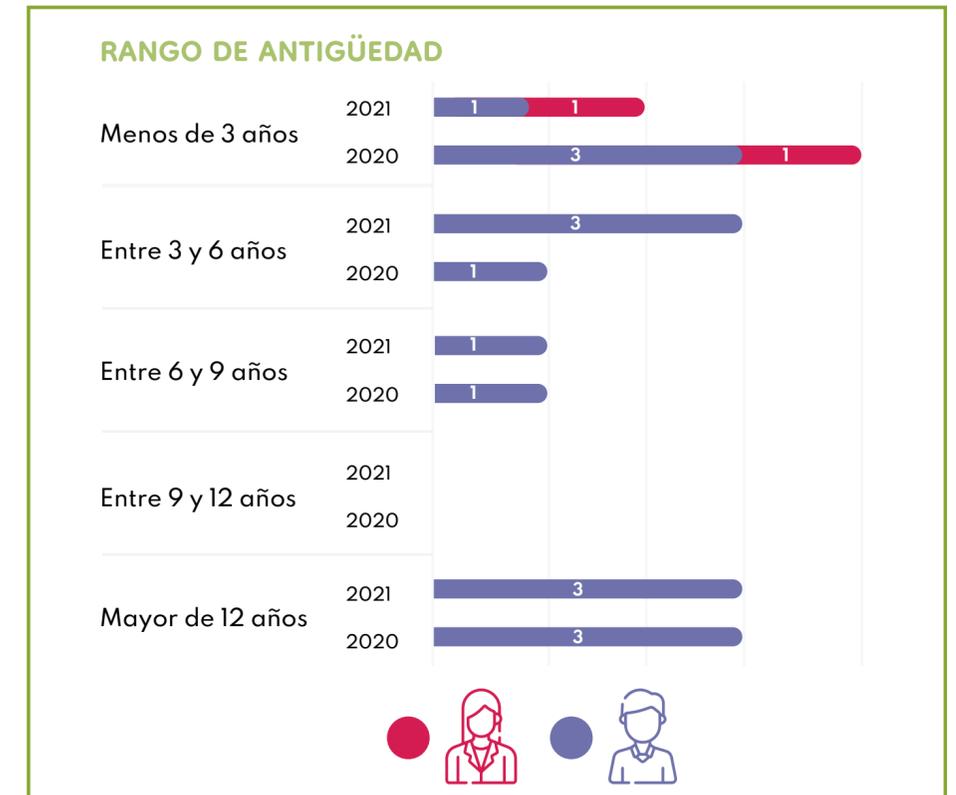
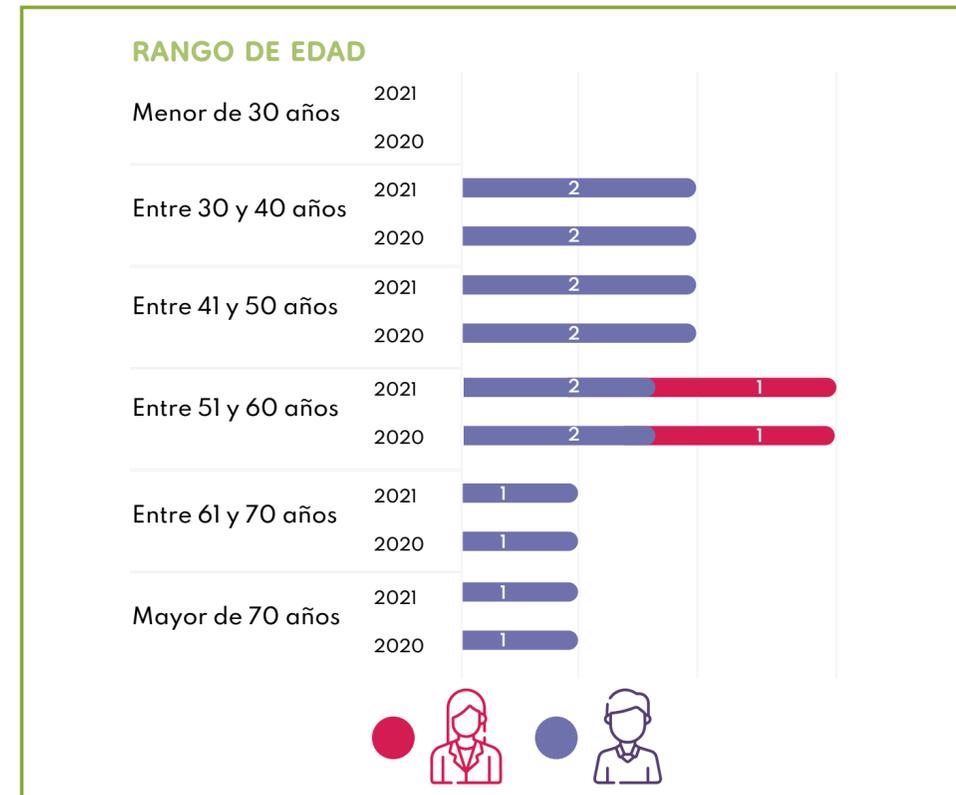
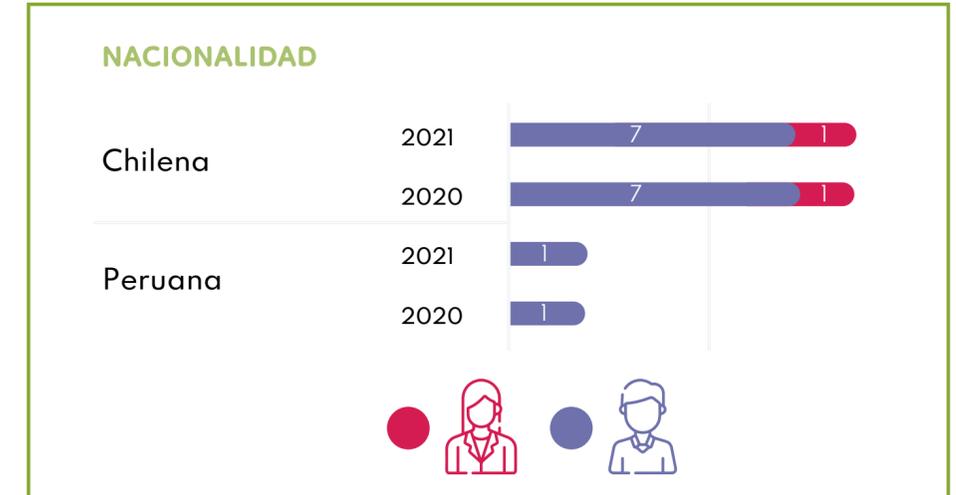
Durante el ejercicio 2021, el Directorio incurrió en el siguiente gasto por concepto de asesorías:

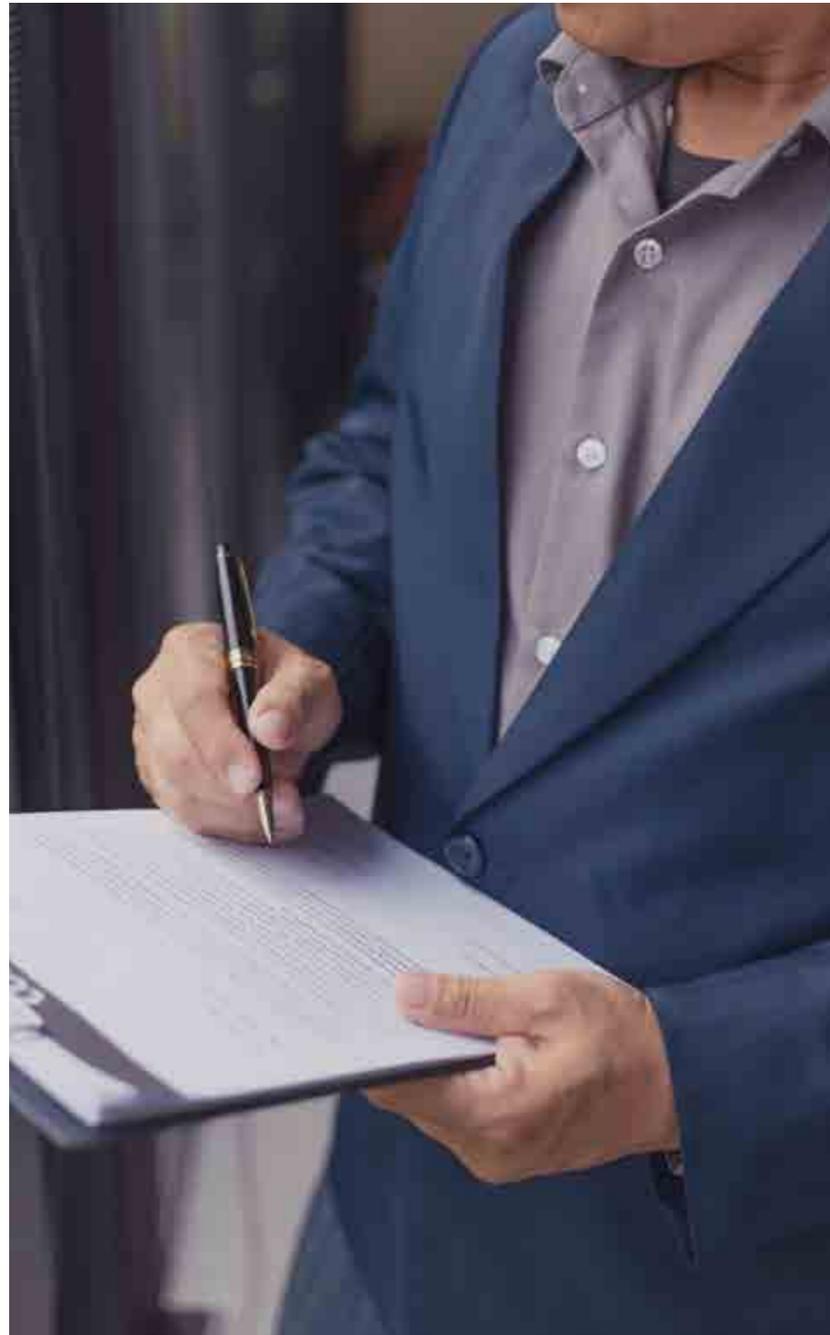
- Contratación de servicios de Head-hunter de ejecutivos a la firma Korn Ferry International S.A., RUT 96.673.010-2, por la suma de MCLP\$105.829, equivalentes a US\$146.787.

Por su parte, siendo E&Y Servicios Profesionales de Auditoría y Asesoría Ltda. la empresa de auditoría de los Estados Financieros Consolidados de Hortifrut para el año 2021, los servicios contratados a dicha entidad en el periodo reportado, distintos a los servicios de auditoría, son los siguiente:

- Canal de Denuncias Corporativo desde septiembre de 2021 por US\$10.000 anuales.
- Dictamen IMSS e INFONAVIT, seguridad social en México por US\$5.600 anuales.

Diversidad del Directorio





Funcionamiento del Directorio

Con el propósito que los nuevos Directores tengan la información relevante para realizar su labor, Hortifrut cuenta con un **Manual de Inducción para nuevos Directores de Hortifrut S.A.**, el que está publicado en la página web [ingresando aquí](#), que detalla la documentación que se le debe entregar al nuevo Director, las visitas a las instalaciones de la Compañía y las reuniones que sostendrá con los distintos ejecutivos de cada área.

El Directorio y el Comité de Directores de Hortifrut mantienen instancias de comunicación directa con las siguientes áreas de control:

Audidores Externos

Con quienes se revisa el programa de Auditoría Externa y sus resultados. En las reuniones se obtiene un punto de vista independiente con respecto a los riesgos a los que se enfrenta la Compañía, de los procesos y controles implementados, los que se plasman en la Carta a la Gerencia que se presenta al Comité de Directores.

Controller y Encargado de Prevención de Delitos

Informa el programa de Auditoría Interna y sus resultados, el cumplimiento del Modelo de Prevención de Delitos, las deficiencias detectadas, seguimiento de los planes de acción, además se recomiendan oportunidades de mejora para fortalecer el ambiente de control y su efectividad.

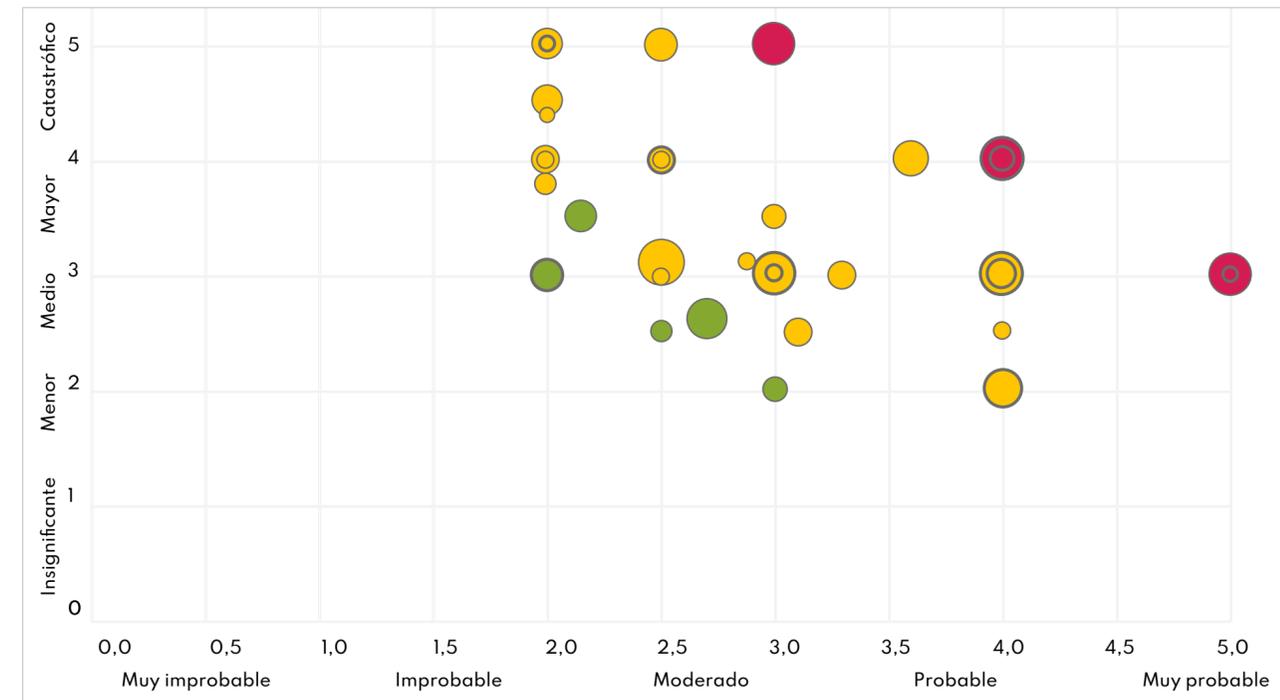




En lo que respecta a la gestión de riesgos, Hortifrut cuenta con una **Matriz de Riesgo Corporativa**, la que es actualizada por los ejecutivos de primera línea de la Compañía en coordinación con el Controller Corporativo. En base a eso, se realiza un seguimiento mensual de los planes de acción asociados a los riesgos de nivel crítico y un seguimiento trimestral de los planes de acción asociados a riesgos con nivel tolerable, el que está disponible en un reporte en línea al que tienen acceso los Directores. Además, mensualmente se envía al Directorio de Hortifrut S.A. un informe emitido por la unidad de Auditoría Interna que informa respecto del seguimiento de la Matriz de Riesgos.

El Directorio no contempla formalmente la realización de visitas cada año a las dependencias e instalaciones de Hortifrut. Sin embargo, en la práctica se realizan estas visitas durante el año por uno o más Directores. Durante los años 2018 y 2019 se celebraron sesiones de Directorio en Perú, las cuales contemplaron visitas a las operaciones en dicho país. En los años 2020 y 2021, no se realizaron visitas a las filiales debido a la pandemia por COVID-19.

REPORTE EN LÍNEA DE LA MATRIZ DE RIESGO DE HORTIFRUT



● Nivel Crítico ● Nivel Tolerable ● Nivel Aceptable

A continuación, se presenta un cuadro resumen donde se muestra el porcentaje de asistencia de los Directores a las sesiones de Directorio realizadas durante el año 2021, comparado con el año 2020:

TIPO DE SESIÓN	AÑO 2021			AÑO 2020		
	ASISTENCIA POTENCIAL	ASISTENCIA EFECTIVA	% DE ASISTENCIA	ASISTENCIA POTENCIAL	ASISTENCIA EFECTIVA	% DE ASISTENCIA
Sesiones Ordinarias	108	100	93%	108	103	95%
Sesiones Extraordinarias	36	31	86%	18	17	94%
TOTAL	144	131	91%	126	120	95%





COMITÉ DE DIRECTORES

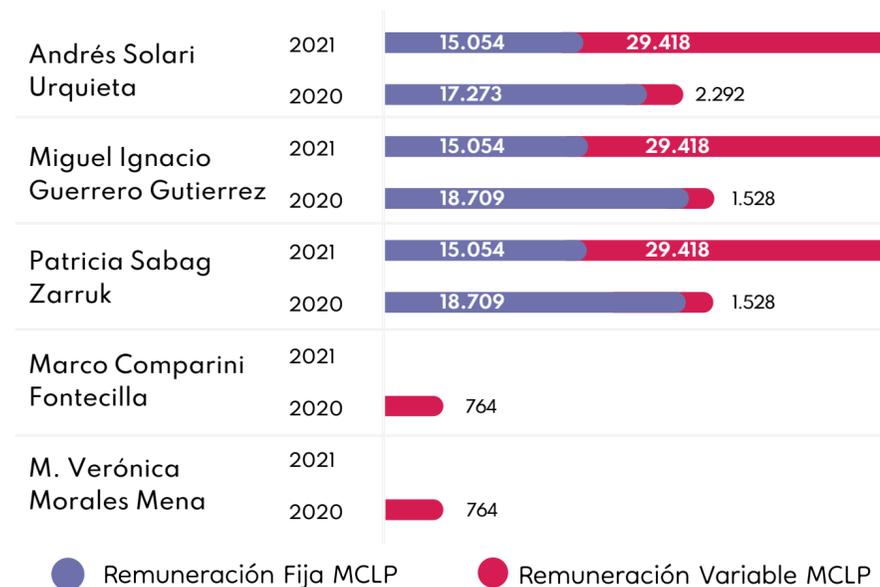
El Comité de Directores de Hortifrut S.A., constituido de acuerdo al Artículo 50 Bis de la Ley N° 18.046, ejerce las facultades y tiene los deberes contenidos en dicha disposición.

Luego de haber sido elegido el nuevo Directorio de la Sociedad en la Junta Ordinaria de Accionistas del año 2019, en sesión de fecha 07 de mayo de 2019, el Directorio, de acuerdo a lo establecido en la normativa, nominó a doña Patricia Sabag Zarruk y a don Ignacio Guerrero Gutiérrez para integrar el Comité de Directores en su calidad de Directores Independientes. Posteriormente, ambos Directores Independientes, haciendo uso de la facultad contemplada en el Artículo 50 Bis de la Ley N° 18.046, nominaron a don Andrés Solari Urquieta como el tercer miembro del Comité. El Comité de Directores es presidido por doña Patricia Sabag Zarruk, quién fue designada en su cargo en sesión del Comité celebrada el 24 de mayo de 2019. El Comité de Directores mantiene sus integrantes originales hasta la fecha.

La remuneración de los Directores miembros del Comité, fue acordada en la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad celebrada con fecha 29 de abril de 2021 y equivale a 50 Unidades de Fomento por cada sesión a la que asistan, más una participación adicional en la prorrata del 1% de la utilidad fijada para el Directorio, que se paga de la misma manera y en las mismas oportunidades que la remuneración de un Director, sin experimentar cambios respecto a lo acordado en la Junta Ordinaria de Accionistas del año anterior.

A continuación, se presenta la remuneración percibida por cada uno de los miembros del Comité de Directores durante el ejercicio 2021, comparado con el ejercicio 2020, totalizando MCLP\$133.414 en 2021 (34% de remuneración fija y 66% de remuneración variable), comparado con MCLP\$61.568 en 2020 (89% de remuneración fija y 11% de remuneración variable):

DETALLE REMUNERACIÓN DEL COMITÉ DE DIRECTORES



El Comité de Directores, durante el ejercicio 2021, no incurrió en gastos con cargo al presupuesto aprobado en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada en abril de 2021. En el caso que se solicitase contratar asesores, el Comité de Directores seguirá la Política de Contratación de Expertos publicada en la página web de la Sociedad [ingresando aquí](#).

Durante el ejercicio 2020, el Comité de Directores presidido por doña Patricia Sabag Zarruk, sesionó formalmente en 10 ocasiones para revisar y tratar las materias que en conformidad al Artículo 50 Bis de la Ley N° 18.046 le corresponden.

A continuación, se exponen los temas más relevantes de dicha norma, sin perjuicio de otras materias que no se refieren expresamente en la misma y que el Comité revisó dentro de su gestión ordinaria.

El Comité efectuó propuestas al Directorio con los nombres para auditores externos y propuso a los clasificadores privados de riesgo a ser sugeridos a la Junta Ordinaria de Accionistas del año 2021, conforme lo dispone el número 2 del Artículo 50 Bis de la Ley N° 18.046. Para estos efectos y con respecto a la proposición de auditores externos, se estudiaron las propuestas de cuatro empresas de auditoría, acordándose en definitiva la contratación de E&Y Servicios Profesionales de Auditoría y Asesoría Ltda. ("EY"), basado principalmente en las siguientes razones: (i) dicha empresa es la actual auditora de la Sociedad y (ii) la Administración de la Sociedad había evaluado positivamente la gestión de los auditores en el ejercicio 2020. Se acordó asimismo presentar como segunda alternativa a Deloitte Auditores y Consultores Ltda. ("Deloitte"). Con respecto a las compañías clasificadoras de riesgo, luego del análisis sobre la materia, el Comité acordó proponer al Directorio mantener a las firmas Clasificadora de Riesgo Humphreys Ltda. ("Humphreys") e ICR Compañía Clasificadora de Riesgo Ltda. ("ICR").



Revisión de estados financieros consolidados y análisis de OPRs

En relación con el trabajo de los auditores externos de la Sociedad, durante el ejercicio 2021 el Comité de Directores se reunió con EY en cuatro ocasiones: la sesión del 01 de marzo de 2021 para la presentación de los resultados de la auditoría con *big data* para la temporada 2019/20 de Hortifrut Chile S.A., luego en la sesión del 24 de marzo de 2021 para la presentación de los resultados auditados de la Compañía al 31 de diciembre de 2020, posteriormente en la sesión del 07 de septiembre de 2021 con el fin de presentar el plan de auditoría y los resultados de la revisión intermedia de los Estados Financieros al 30 de junio de 2021 y, finalmente, en la sesión del 23 de diciembre de 2021 donde se presentó la Carta de Gerencia con las observaciones levantadas por EY en el ejercicio y se incluyó la evolución de las observaciones de los ejercicios anteriores.

Con respecto a las principales responsabilidades del Comité de Directores:

Partiendo con la revisión de los Estados Financieros, en sesión del 25 mayo de 2021, se revisaron los Estados Financieros al 31 de marzo de 2021, específicamente las principales variaciones del balance y estados de resultados a esa fecha. En sesión del 07 de septiembre de 2021, en la revisión de los Estados Financieros del 30 de junio de 2021, los auditores externos informaron respecto del alcance de la revisión intermedia, los procedimientos específicos para confirmar que todos los integrantes del equipo de auditoría de EY son independientes y el Comité realizó un análisis de las principales variaciones del balance y estados de resultados a esa fecha. Finalmente, en la sesión del 24 de noviembre de 2021, el Comité revisó los Estados Financieros al 30 de septiembre de 2021, específicamente las principales variaciones del balance y estados de resultados a esa fecha.

Se informa que el Comité se pronunció favorablemente respecto de cada uno de los Estados Financieros trimestrales revisados, para su posterior presentación al Directorio de la Sociedad.

Respecto de las operaciones con partes relacionadas, el Comité efectuó un análisis detallado de las transacciones más adelante señaladas. Dichas operaciones correspondían al giro ordinario de la Sociedad, tenían por objeto el interés de la Sociedad y cumplían las condiciones de equidad similares a las prevalecientes en el mercado. En aquellos casos que no existen valores públicos comparativos, el Comité solicita valoraciones independientes.

OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS APROBADAS DURANTE 2021

- Reconocimiento de deuda y compromiso de pago de Agrícola Mataquito S.A. por MUS\$3.737.
- Contratación de Agritracer como el sistema de producción corporativo, sistema que es propiedad de YAPU Solutions S.A.C., empresa peruana que brinda soluciones tecnológicas para soporte y control de operaciones agrícolas, en la que un gerente corporativo de Hortifrut posee participación directa de un 2,92% e indirecta de un 17,77%.
- Arriendo de un predio para packing y bodega a Proplantas S.A. y el arriendo del vivero de Frambuesas de Gerardo Afanador por US\$1.429 mensual. Proplantas S.A. es socio del 25% de Hortifrut Colombia S.A.S. y Gerardo Afanador está relacionado con un gerente de filial.
- Término de la Cuenta en Participación entre Hortifrut Chile S.A. y Agrícola Santa Carmen S.A. Después de disolver la asociación cada socio retiró su aporte; en el caso de Hortifrut se retiraron plantas, las que luego se vendieron a Agrícola Santa Carmen S.A. por MMCLP\$150.
- Venta de dos pozos de agua a IMG2 Ltda. y Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A., ambas sociedades pertenecientes a la Familia Moller, miembro del grupo controlador de Hortifrut S.A., por MMCLP\$26.
- Agrícola Los Hualles S.A. arrienda dos predios a IMG2 Ltda. y Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A., ambas sociedades pertenecientes a la Familia Moller, miembro del grupo controlador de Hortifrut S.A., por US\$18.016 anuales.
- Modificación al Acuerdo Marco de Compraventa y Fusión entre Hortifrut S.A. y Grupo Rocío, miembro del grupo controlador de Hortifrut S.A. Las principales modificaciones son: (i) liberar al Grupo Rocío de llevar a cabo la permuta de Armonía IV, con el PECH, continuando Hortifrut con dicho trámite, (ii) que Hortifrut mantenga la operación de Armonía IV y la propiedad de los "Inmuebles Provisorios".



Revisión del sistema de remuneraciones y planes de compensación y auditorías internas

En lo referido al sistema de remuneraciones y planes de compensación de la Sociedad, en sesión del 06 de abril de 2021, se analizó en detalle la propuesta para anticipar parte del Bono de Temporada 2021, considerando los buenos resultados de la temporada, el esfuerzo de todas las áreas y las complejidades por la pandemia por COVID-19; la propuesta fue aprobada por los directores señora Patricia Sabag Zarruk, señor Ignacio Guerrero Gutiérrez y señor Andrés Solari Urquieta, para ser presentada al Directorio para su aprobación. En la sesión del 03 de agosto de 2021, se analizó la propuesta de bonificación de la temporada 2020/21, considerando el cumplimiento de más del 130% del presupuesto de la temporada, a lo cual el Comité de Directores acordó sugerir al Directorio la aprobación de dicho bono. Finalmente, en la sesión del 07 de septiembre de 2021, se analizó en detalle la propuesta de bonos de temporada 2021/22, la que tiene dos partes: una parte en función del resultado del Corporativo y la otra en función de los resultados de la Filial o Área; en la segunda parte se propuso simplificar la estructura de ponderaciones, la cual fue aprobada por los directores señora Patricia Sabag Zarruk, señor Ignacio Guerrero Gutiérrez y señor Andrés Solari Urquieta para ser presentada al Directorio para su aprobación.

En lo relacionado a las Auditorías Internas, los resultados de las mismas se van presentando en las sesiones del Comité de Directores correspondientes, a las que asisten el Gerente General Corporativo y el Gerente de Administración y Finanzas Corporativo. Por su parte, trimestralmente la Controller Corporativa reporta el cumplimiento del Plan de Auditoría Interna establecido para la temporada. El Plan de Auditoría Interna para la temporada 2021/22 fue aprobado en sesión del Comité de Directores de fecha 28 de octubre de 2021.



El Comité de Directores reporta al Directorio de Hortifrut S.A. los temas tratados en la sesión de Directorio inmediatamente posterior la celebración de cada sesión de Comité.





CUMPLIMIENTO LEGAL Y NORMATIVO



En respuesta de las exigencias de la Ley N°20.393, que establece responsabilidad penal de las personas jurídicas, en los delitos de lavado de activos, financiamiento del terrorismo, receptación de bienes, cohecho, corrupción entre particulares, apropiación indebida, administración desleal, negociación incompatible y contaminación de aguas (Ley N°21.132), **Hortifrut cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos** a través del cual se promueve la prevención de hechos sancionados por las leyes anteriormente descritas, el que cuenta con la certificación de BH Compliance para Hortifrut S.A. y filiales en Chile, certificadora que realiza pruebas de seguimiento periódicas para comprobar que la certificación permanezca vigente.

Hortifrut se preocupa por dar a conocer el Modelo de Prevención de Delitos a través de capacitaciones a todas operaciones. Durante el año 2021 más del 60% de los colaboradores con contrato indefinido fueron capacitados virtualmente. Además, se desarrollaron otras iniciativas (correos, videos, afiches y otros) para llegar al 100% de ellos.

A continuación, se incluye un **listado de las principales políticas y procedimientos que ha establecido la Compañía** con el objetivo de que todos sus colaboradores estén alineados con buenas prácticas de gobierno corporativo:



Código de Conducta Ética: Establece normas de comportamiento ético y conducta empresarial para todo el personal, altos ejecutivos y miembros del Directorio, Directores y Colaboradores de Hortifrut S.A. y sus filiales, independiente de su vínculo contractual con ella, lo anterior en concordancia con los principios, visión y misión empresariales y la legislación que en cada caso sea aplicable. Revisar nuestro código [ingresando aquí](#).



Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado: Determina los criterios de comportamiento que deben seguir sus destinatarios en las operaciones que éstos efectúen, con el fin de contribuir a su transparencia y a la protección de los inversionistas. Revisar nuestro manual [ingresando aquí](#).



Política de Autorización de Gastos: Fija las normas para la realización de gastos y autorizaciones que garanticen un uso adecuado y seguro de los recursos.



Política de Compensaciones: Establece las bases del sistema de compensación utilizado por Hortifrut, con la finalidad de lograr los objetivos estratégicos de la organización; y a su vez, la captación y retención de colaboradores calificados a través de una retribución adecuada y objetiva.



Política de Compras de Bienes y Servicios: Establece las reglas que garanticen un proceso de compra de bienes y servicios de manera transparente con el fin de garantizar un uso eficiente de los recursos de Hortifrut.



Política de Contratación: Regula el proceso de selección y contratación de colaboradores para la Compañía, de acuerdo con criterios que permitan encontrar a la persona que mejor se adecue al cargo o función de que se trate.



Política de Desarrollo de Talentos (Capacitación): Regula la capacitación y entrenamiento a los colaboradores de Hortifrut de forma permanente y sistemática, de acuerdo con los requerimientos de la organización, con el fin de contar con personal altamente calificado y motivado para un óptimo desempeño laboral.



Política de Donaciones: Describe las pautas y normas generales aplicables a la entrega de donaciones, estableciendo los criterios para analizar y gestionar las solicitudes respectivas.



Política de Inversiones de Excedentes de Caja: Administra los excedentes de caja de Hortifrut, sin afectar la disposición oportuna de excedentes líquidos para financiar la operación.



Canal de Denuncias: Hortifrut cuenta con un Canal de Denuncias para colaboradores y público en general, que permite notificar cualquier acto que infrinja la ley, los valores éticos y las políticas internas de la Compañía, asegurando absoluta confidencialidad y privacidad para el denunciante. Para acceder a éste, [ingresa aquí](#).



Política de Gastos, Viajes y Representación: Fija los lineamientos y criterios para los gastos que realizan los colaboradores de Hortifrut con ocasión de su trabajo, de manera de asegurar un uso eficiente de los recursos de la Compañía.



Política de Manejo de Conflictos de Interés y Operaciones con Partes Relacionadas (OPRs): Regula el tratamiento de los conflictos de interés con el fin de impedir comportamientos carentes de imparcialidad y evitar situaciones que constituyan o puedan generar la percepción de tratarse de negociaciones incompatibles.



Política de Otorgamiento de Líneas de Crédito y Provisiones: Establece los controles necesarios para los siguientes procesos:

- a) otorgamiento de créditos a clientes del giro ordinario del negocio;
- b) seguimiento de la cobranza;
- c) la metodología para determinar el mínimo de provisión o reserva que se debe estimar para cuentas comerciales y saldos deudores de productores potencialmente incobrables.



Política de Proveedores: Establece un marco que permite controlar y gestionar los riesgos resultantes de las actividades de compra y contratación de servicios e indicar los lineamientos, bajo los cuales Hortifrut se relacionará con sus proveedores.



Política de Recepción e Investigación de Denuncias: Regula la recepción e investigación de denuncias recibidas por incumplimientos al Modelo de Prevención de Delitos ("MPD") de Hortifrut; por la comisión de hechos que podrían configurar los delitos sancionados por las leyes locales sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas; o las infracciones al Código de Conducta Ética.



Política de Regalos e Invitaciones: Describe las normas aplicables a la entrega y recepción de regalos y a la aceptación y otorgamiento de invitaciones, por parte de Directores y colaboradores de Hortifrut.



Política de Relación con Clientes: Establece los lineamientos generales para conocer y relacionarse con clientes, de manera de facilitar la generación de relaciones comerciales de largo plazo.



Política de Relacionamiento con Funcionarios Públicos: Determina las normas que deben observar Directores y colaboradores de Hortifrut en las diversas instancias de relacionamiento o vinculación con funcionarios públicos, nacionales o internacionales ("Funcionario Público").



Procedimiento de Evaluación y Otorgamiento de Financiamiento a Productores: Establece las pautas para realizar el análisis y otorgamiento de financiamiento a productores.



Procedimiento de Tesorería: Regula los procesos de pagos de Hortifrut y su registro en SAP, considerando tipos de pago, origen de la solicitud y sistemas utilizados para efectuar el pago.



Cláusulas Específicas de la Ley Nº 20.393 en los Contratos de Trabajo.



Cláusulas Específicas de la Ley Nº 20.393 en los Contratos con Proveedores y Prestadores de Servicios.



Viajes en representación de Hortifrut





GESTIÓN DE RIESGOS



Verificación de seguridad laboral

La gestión de riesgos forma parte de las actividades habituales de Hortifrut, a partir de un análisis que considera el contexto interno y externo de la Compañía, la interacción con los grupos de interés, el análisis de las operaciones y su continuidad, para identificar y mitigar los riesgos más relevantes y significativos.

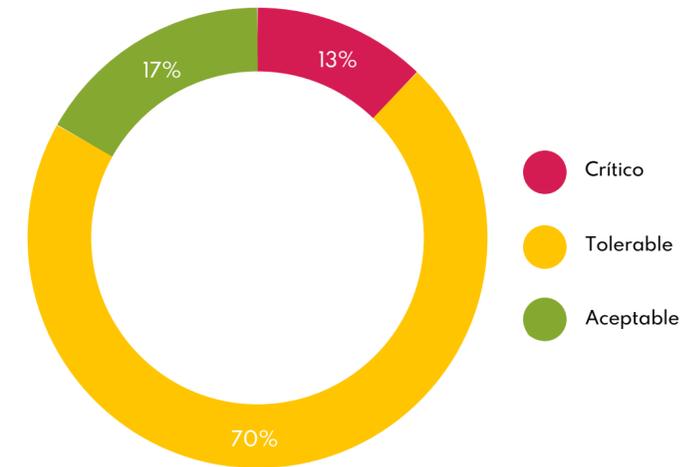
En Hortifrut existe un seguimiento trimestral de los planes de acción asociados a todos los riesgos, y un seguimiento mensual a los planes de acción asociados a riesgos críticos, el cual se reporta con igual periodicidad al Directorio.

Matriz de Riesgos

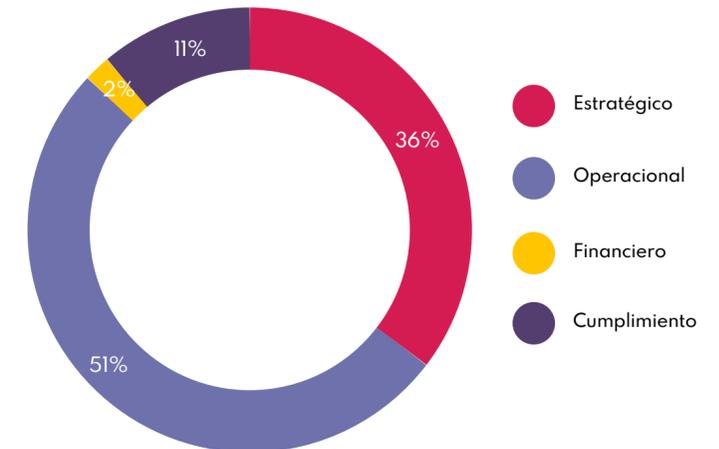
La Matriz de Riesgos de Hortifrut contiene los riesgos a los cuales se enfrenta clasificados en 4 grandes grupos: Estratégicos, Financieros, Operacionales y de Cumplimiento. A su vez, cada riesgo se califica de acuerdo con su impacto en caso de materializarse y su probabilidad de ocurrencia, se identifican los controles implementados y los planes de acción en proceso para su mitigación.

Según lo señalado anteriormente, los riesgos identificados por Hortifrut se distribuyen de la siguiente manera:

SEVERIDAD DEL RIESGO



TIPO DE RIESGO





Principales riesgos que enfrentamos

Riesgo país

Tipo Estratégico



Descripción - Acontecimientos macroeconómicos financieros, políticos, culturales u otros que se originen en los diferentes países en que Hortifrut tiene subsidiarias, que puedan impactar negativamente el cumplimiento del plan de negocio (ej. disminución de la inversión, contracción de la demanda y desempleo, entre otros).

Se suman cambios en la legislación laboral y tributaria que afecten los criterios considerados cuando se decidió invertir en algún país.

Controles y mitigación - Cuando Hortifrut ingresa a un nuevo país, busca socios estratégicos locales para minimizar los costos de introducción y adaptación a la idiosincrasia local. Durante el proceso de búsqueda de socios locales, se realiza una investigación detallada, apoyándose en referencias del mercado, asesorías profesionales y abogados de la plaza. Una vez establecido en el país, se realiza un trabajo exhaustivo con el área de Recursos Humanos para integrar a los nuevos socios a la Compañía y se monitorea permanentemente, en forma centralizada, el desempeño de cada una de las operaciones en el extranjero.

Por su parte, se cuenta con diversificación geográfica de las operaciones, aunque con cierta concentración agrícola en Perú, la cual se busca reducir, enfocando el crecimiento futuro en el negocio de genética, de distribución y ventas, y en operaciones fuera de Latinoamérica.

Pérdida de competitividad

Tipo Estratégico



Descripción - Pérdida de competitividad en los mercados relevantes como consecuencia de actores más competitivos, nuevos productos o desarrollos genéticos de éstos, que pudieran impedir incrementar la participación de mercado esperada por la Compañía.

Controles y mitigación - En Arándanos, Frambuesas y Moras, Hortifrut trabaja para producir, permanentemente, genética de última generación, enfocándose en la calidad, productividad, vida postcosecha y aceptación del mercado, entre otros factores, para fruta de todos los orígenes.

Por otro lado, se potencia la diversificación geográfica y de las diferentes especies de Berries, con el objetivo de abastecer a los clientes todo el año con la categoría completa de Berries.

Se mantienen altos niveles de eficiencia de costos agrícolas y de operaciones. Se monitorean mensualmente los ratios de endeudamiento para asegurar la competitividad en el financiamiento.

Constantemente se buscan nuevos buenos clientes, además de desarrollar nuevos segmentos de mercado (ej.: ventas *online* y productos con valor agregado).

Falta de mano de obra

Tipo Operacional



Descripción - Falta de cosecheros en campos y personal temporal que trabajen en los packings.

Controles y mitigación - En Hortifrut existe la Gerencia Regional de Recursos Humanos Temporales, la que se encarga de las contrataciones de personal temporal en Perú, Chile y México.

Se realizan robustas campañas comunicacionales para incentivar el enrolamiento y contratación de dicho personal y, durante 2021, se implementó una ficha de inscripción digital para hacer seguimiento a los candidatos. Adicionalmente, se participa de ferias laborales en diferentes zonas y se hace reclutamiento activo en las comunidades aledañas a las operaciones.

Se implementó también un programa de incentivos para el personal ya contratado, con el objetivo de reducir la rotación durante la campaña.



Cadena logística origen-destino

Tipo Operacional



Descripción - Problemas en la logística naviera/terrestre a nivel mundial, que impacte el traslado de fruta desde el país de origen hacia los mercados de destino.

Controles y mitigación - Específicamente, durante las temporadas 2020/21 y 2021/22 se han presentado problemas en los servicios navieros a Estados Unidos y Asia como consecuencia de la pandemia por COVID-19. Para mitigar dicho riesgo, Hortifrut ejecuta una estrategia de diversificación en los servicios de tránsito (por proveedor y por mercado de destino) para llegar con la fruta al mercado en el menor tiempo posible, considerando la contingencia.

Seguridad alimentaria (Food Safety)

Tipo Cumplimiento



Descripción - Incumplimiento del LMR (Límite Máximo de Residuos) de pesticidas y/o uso de productos no permitidos.

Controles y mitigación - Hortifrut cuenta con varias medidas mitigantes como: (1) análisis de pesticidas antes de iniciar la cosecha comercial, según programación de inicio de campaña; posteriormente, se realiza un análisis de rutina de forma quincenal para evaluar las aplicaciones posteriores; (2) se utiliza la plataforma web de Food Safety disponible para clientes, la que incluye un registro de las certificaciones vigentes y resultados de los análisis de los diversos productores; (3) se cuenta con un software de restricciones, que permite bloquear a productores en caso de algún incumplimiento; (4) se cuenta con un Protocolo Corporativo de Aprobación de Productos según programas sanitarios previamente aprobados por el área Food Safety en relación con el registro correspondiente y otros requisitos; (5) antes de iniciar la temporada, se entrega a los productores una lista de productos fitosanitarios permitidos para los países de destino y autorizados en origen para su uso, con la dosis, plaga objetivo, método de aplicación, e intervalos de seguridad y de cosecha.

Plagas o enfermedades de los cultivos

Tipo Operacional



Descripción - Plagas o enfermedades de alto costo o difíciles de controlar dentro de los cultivos, que puedan alterar el desarrollo de los productos ofrecidos, acortar su vida productiva y/o afectar la calidad y cantidad de fruta cosechada.

Controles y mitigación - Todas las subsidiarias de Hortifrut cuentan con sistemas de monitoreo de plagas y enfermedades para poder detectar y atender los problemas fitosanitarios cuando aparecen o cuando se presentan condiciones favorables para su desarrollo.

Actualmente, se cuenta con programas fitosanitarios desarrollados para cada campo/cultivo, en función de los requerimientos, siempre alineados al cumplimiento de seguridad alimentaria requerido por los clientes. Estos programas fitosanitarios se aprueban por el área de Sanidad y, además, cuentan con el visto bueno de asesores de fitopatología y entomología. Con esto, se asegura la sanidad de los cultivos sin tener problemas de residualidad y Food Safety.

Por otra parte, se cuenta con un Comité de Sanidad Global, el que sesiona semanalmente y reúne a todos los responsables de sanidad de cada operación y a los asesores globales de sanidad; este Comité sirve como guía para la toma de decisiones fitosanitarias y para compartir las experiencias y prácticas que han funcionado en las distintas subsidiarias.

Adicionalmente, la Compañía ejerce controles de calidad durante todo el proceso, desde la recepción de la fruta en los acopios hasta la recepción por parte del cliente en destino. Nuestros estándares operativos están orientados a mantener una óptima calidad durante todo el proceso de exportación y se aplican controles de inventario en destino para asegurar que la rotación de la fruta permita mantener la calidad exigida. Por último, existen programas de salvataje en destino que permiten reducir el riesgo de llegar con una calidad deficiente al cliente final, en caso de que alguno de los controles anteriores falle.



Vender fruta de calidad bajo el estándar acordado con los clientes

Tipo Cumplimiento



Descripción - Incumplimiento del estándar de calidad pactado con el cliente, de acuerdo con mercado o estrategia definida.

Controles y mitigación - La Gerencia de Calidad Corporativa depende directamente de la Gerencia General Corporativa, reforzando así la independencia para la toma de decisiones en términos de calidad. Se cuenta con reportes corporativos de calidad para las diferentes filiales, los cuales son monitoreados permanentemente. En este reporte se puede hacer la trazabilidad inmediata de los calificativos de los lotes inspeccionados desde origen a destino y viceversa, además de la evolución de la calidad por productor, parcela y variedad.

Abastecimiento de agua

Tipo Operacional



Descripción - No contar con el agua necesaria para regar las plantaciones, debido a sequías y/o napas subterráneas que pudieran ir secándose.

Controles y mitigación - Las diferentes filiales desarrollan su estrategia para hacer seguimiento de este riesgo e implementar medidas de mitigación. Por ejemplo, las plantaciones en Perú cuentan con reservorios en diferentes zonas, lo que permite asegurar agua por 25 días en promedio, con una reserva de 2,5 millones de m³, además de contar con pozos profundos para complementar el origen del agua. En México, también se han construido reservorios en los diversos campos. En Chile, se mantienen tranques para almacenar agua, lo que permiten regar por un tiempo prudente, y se compra agua a propietarios aledaños que cuenten con sus acciones debidamente acreditadas.

Adicionalmente, en ciertas zonas geográficas, las plantaciones en suelo se complementan con plantaciones fuera de suelo, las cuales utilizan aproximadamente un 30% menos de agua que las plantaciones en suelo.

Cambios climáticos, desastres naturales, siniestros o pandemias

Tipo Operacional



Descripción - Desastres naturales (ej.: terremotos y aluviones), condiciones climáticas desfavorables (ej.: temporales) o eventos inesperados (ej.: incendios, inundaciones o atentados) que dañen las plantaciones y/o instalaciones, afectando la producción.

Con la adquisición del negocio de arándanos del Grupo Rocío en Perú, las plantaciones de la Compañía en dicho país alcanzan un 42,2% del total al 31 de diciembre de 2021.

Controles y mitigación - La Compañía posee plantaciones y operaciones en diversas ubicaciones geográficas, que le permiten mitigar parcialmente este riesgo.

Las diversas filiales han desarrollado diferentes planes de mitigación para combatir este riesgo. Por ejemplo, en Perú se han instalado sistemas contra incendios y muros cortafuego en los packings, dividiendo la sala de proceso, la cámara de producto terminado y puertas de seguridad para aislar el almacén de materiales. Se cuenta, además, con trabajos de protección de los cauces de agua y se refuerzan los puntos críticos para proteger las plantaciones ante el Fenómeno del Niño.

En Chile, Hortifrut ha invertido en control de heladas, mallas de sombra, antigranizo y túneles para protección de ante eventos climáticos. Se evalúa constantemente las zonas con amenazas climáticas y de desastres naturales, para proponer medidas preventivas que le otorguen protección a la producción. En México, se tiene contratada una póliza de seguro empresarial para asegurar los activos que se tienen en los campos, exceptuando las plantaciones. Para mitigar las contingencias climáticas, se han realizado diferentes implementaciones, por ejemplo, drenes, mallas y compra de planta de energía eléctrica, entre otros.



POLÍTICA DE DIVIDENDOS

Conforme al artículo 26 de los Estatutos Sociales, la Sociedad debe distribuir anualmente a los accionistas, como dividendo en dinero y a prorrata de sus acciones, a lo menos, el 50% de las utilidades líquidas distribuibles de cada ejercicio, salvo acuerdo diferente adoptado en la Junta respectiva, por la unanimidad de las acciones emitidas.

Durante el ejercicio 2021, la Junta Ordinaria de Accionistas acordó repartir un dividendo definitivo de US\$0,047305574 por acción con cargo a la Utilidad Líquida Distribuible del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020, que equivalen al 50% de las mismas para de dicho ejercicio.



Arándanos recién cosechados

Para efectos de la determinación de la Utilidad Líquida Distribuible de la Sociedad a considerar para el cálculo de dividendos, se excluirá de la ganancia atribuible a los propietarios de la controladora lo que sigue:

- Los resultados no realizados vinculados con el registro a valor razonable de los activos biológicos regulados por la norma contable "NIC 41", reintegrándolos a la utilidad líquida en el momento de la realización. Para estos efectos, se entenderá por realizada la porción de dichos incrementos de valor razonable correspondientes a los activos vendidos o dispuestos por algún otro medio.
- Los resultados no realizados generados en la adquisición de otras entidades y, en general, aquellos resultados no realizados que se produzcan con motivo de la aplicación de los párrafos 34, 42, 39 y 58 de la norma contable "Norma Internacional de Información Financiera N° 3", revisada, referida a las operaciones de combinaciones de negocios. Estos resultados se reintegrarán también a la utilidad líquida en el momento de su realización. Para estos efectos, se entenderán por realizados los resultados en la medida en que las entidades adquiridas generen utilidades con posterioridad a su adquisición, o cuando dichas entidades sean enajenadas.
- Los efectos de impuestos diferidos asociados a los conceptos indicados anteriormente seguirán la misma suerte de la partida que los origina.

A continuación, se muestra la determinación de la Utilidad Líquida Distribuible para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, de acuerdo con la política de dividendos descrita anteriormente:

	31-DIC-21	31-DIC-20
Ganancia Atribuible a los Propietarios de la Controladora	56.021	54.024
MENOS		
Incrementos Activo Biológico a Fair Value	(2.395)	799
Impuestos Diferidos	294	201
UTILIDAD LÍQUIDA DISTRIBUIBLE	53.920	54.622

La Sociedad no tiene planificado modificar esta política durante los próximos dos años.

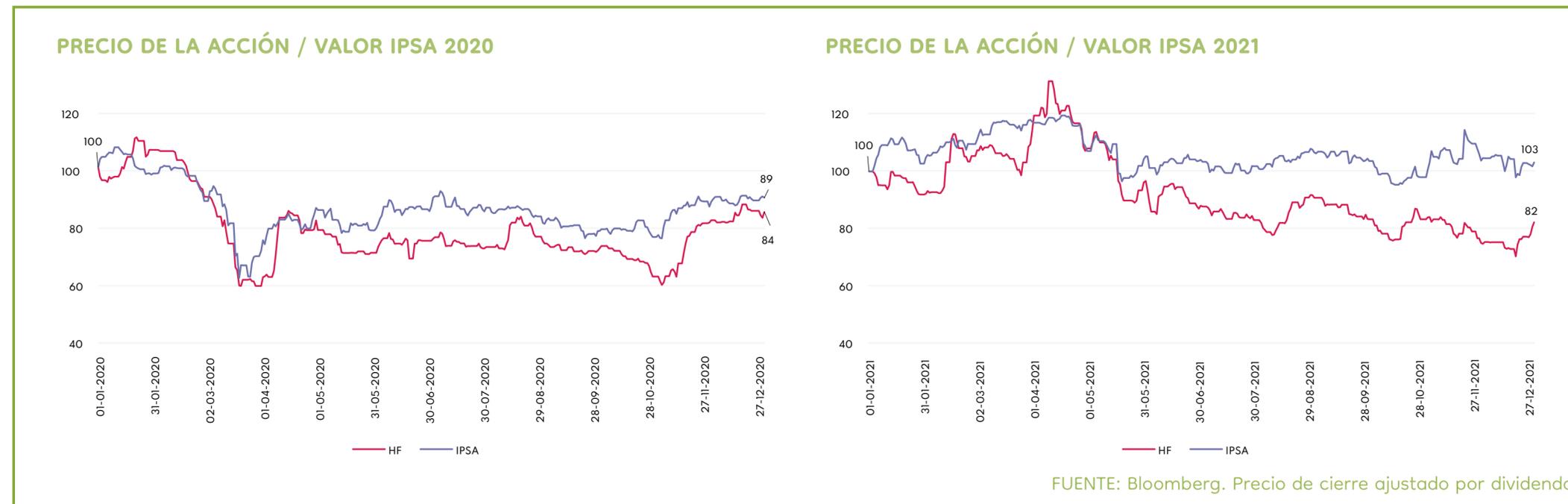


DIVIDENDOS Y TRANSACCIONES DE ACCIONES

Dividendos históricos

N°	FECHA DE PAGO	SERIE	N° ACCIONES	MONTO (USD)	MONTO (USD/ACCIÓN)	TIPO DE DIVIDENDO	EJERCICIO
35	20-05-2016	Única	435.520.079	2.873.068	0,0066	Definitivo	2015
36	21-10-2016	Única	435.520.079	5.661.761	0,0130	Provisorio	2016
37	19-05-2017	Única	435.520.079	7.282.599	0,0167	Definitivo	2016
38	20-10-2017	Única	435.520.079	6.097.281	0,0140	Provisorio	2017
39	25-05-2018	Única	435.520.079	6.180.901	0,0142	Definitivo	2017
40	23-11-2018	Única	525.546.131	7.357.646	0,0140	Provisorio	2018
41	24-05-2019	Única	525.546.131	10.721.141	0,0204	Definitivo	2018
42	22-05-2020	Única	577.323.671	4.372.692	0,0076	Definitivo	2019
43	20-05-2021	Única	577.323.671	27.310.628	0,0473	Definitivo	2020

Información bursátil (base 100)





📍 Campo de Arándanos, México

Transacciones de acciones y presencia bursátil

Las acciones de Hortifrut S.A. se transan en la Bolsa de Comercio de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Chile. El siguiente cuadro muestra un resumen de las transacciones realizadas en estas dos bolsas de valores desde el IPO, además de la presencia bursátil:

PERIODO	N° DE ACCIONES	MONTO TOTAL TRANSADO (MCLP)	PRECIO PROMEDIO (CLP)	PRESENCIA BURSÁTIL
1er Trimestre 2018	3.053.101	6.236.834	2.042,79	-
2do Trimestre 2018	25.413.427	52.657.914	2.072,05	-
3er Trimestre 2018	84.626.655	170.679.143	2.016,85	-
4to Trimestre 2018	9.564.844	19.758.580	2.065,75	-
1er Trimestre 2019	6.197.465	13.387.222	2.160,11	-
2do Trimestre 2019	4.334.364	8.337.877	1.923,67	-
3er Trimestre 2019	10.572.611	18.533.211	1.752,95	-
4to Trimestre 2019	31.417.387	45.707.604	1.454,85	-
1er Trimestre 2020	29.119.151	33.657.230	1.155,85	-
2do Trimestre 2020	15.874.203	14.449.960	910,28	-
3er Trimestre 2020	38.886.138	35.363.423	909,41	-
4to Trimestre 2020	22.065.878	20.847.252	944,77	-
1er Trimestre 2021	16.234.117	17.127.706	1.055,04	75,56%
2do Trimestre 2021	17.896.274	18.512.685	1.034,44	85,00%
3er Trimestre 2021	15.847.615	14.244.416	898,84	83,89%
4to Trimestre 2021	9.637.757	7.865.852	816,15	79,44%

Transacciones accionistas relacionados

AÑO 2021

No se registraron transacciones de accionistas relacionados durante este periodo.

AÑO 2020

FECHA TRANSACCIÓN	FECHA COMUNICACIÓN DE LA TRANSACCIÓN A LA S.A.	TIPO DE PERSONA	RUT SUJETO	DV	NOMBRE / RAZÓN SOCIAL	RELACIÓN	TIPO TRANSACCIÓN	TIPO VALOR	NEMOTÉCNICO	SERIE	N° ACCIONES TRANSADAS	PRECIO UNITARIO (CLP)	MONTO TRANSACCIÓN (CLP)	TRANSACCIÓN EFECTUADA EN BOLSA
17-11-2020	17-11-2020	JURÍDICA	76.820.643	0	TALSA CHILE III SPA	CO	A	ACC	HF	ÚNICA	2.187.623	905,51	1.980.914.503	S
17-11-2020	17-11-2020	JURÍDICA	76.891.084	7	INVERSIONES COPEMIRA SPA	CO	A	ACC	HF	ÚNICA	22.097	905,51	20.009.054	S
17-11-2020	18-11-2020	JURÍDICA	77.403.750	0	SAN JOSE FARMS SPA	CO	A	ACC	HF	ÚNICA	1.201.987	905,51	1.088.411.248	S
17-11-2020	17-11-2020	JURÍDICA	77.813.860	3	INVERSIONES IMG LIMITADA	CO	A	ACC	HF	ÚNICA	2.209.720	905,51	2.000.923.557	S
17-11-2020	17-11-2020	JURÍDICA	86.907.900	6	INMOBILIARIA ALGECIRAS LTDA	CO	A	ACC	HF	ÚNICA	1.008.396	905,51	913.112.662	S

8

Desempeño Económico

El año 2021 se caracterizó por una mejora de nuestros resultados, la compra de Atlantic Blue y la ejecución de otros proyectos que generarán crecimiento a futuro





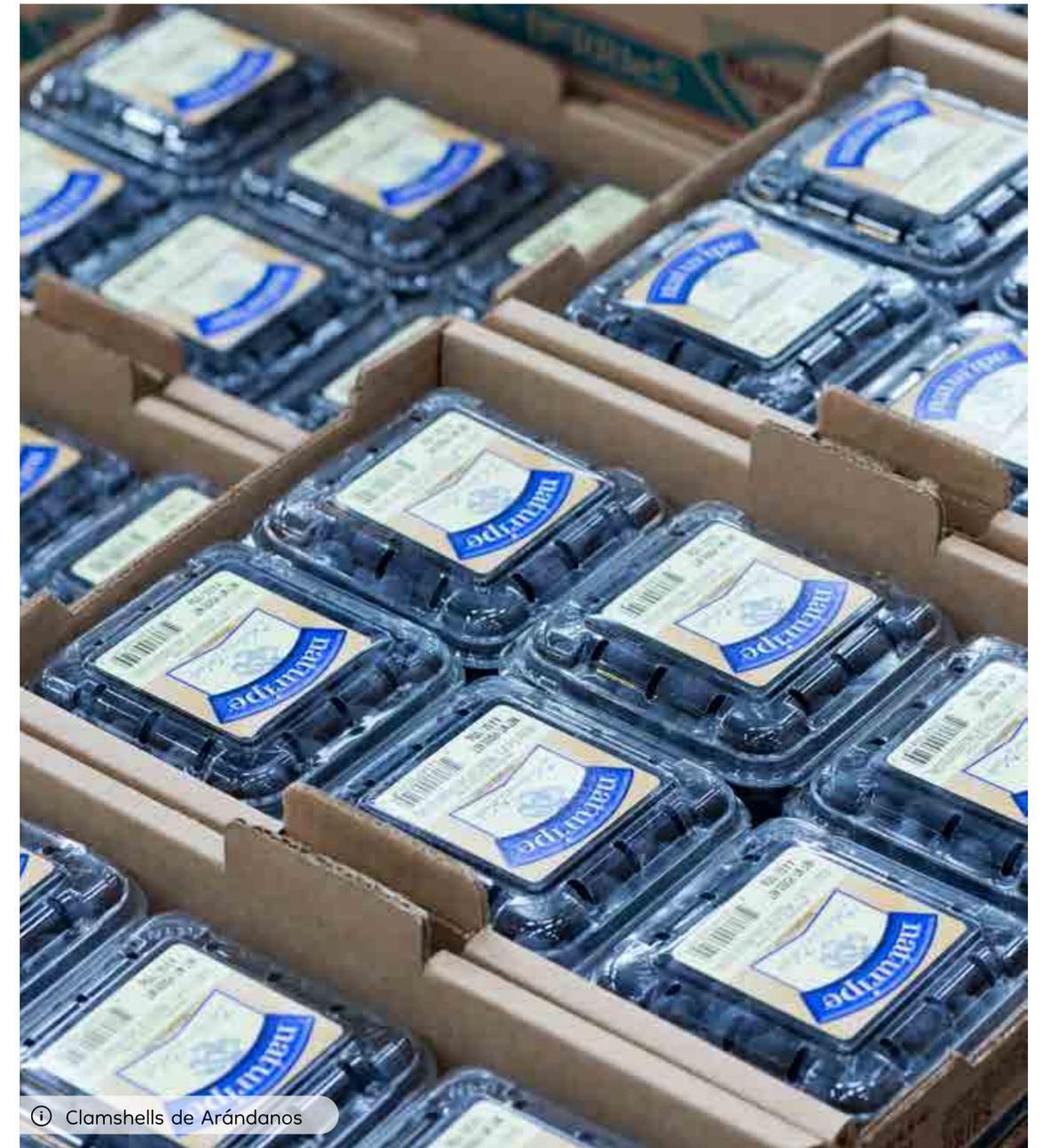
GESTIÓN 2021

El análisis presentado a continuación compara los estados financieros al 31 de diciembre de 2021 con los estados financieros al 31 de diciembre de 2020.

Durante el año 2021 Hortifrut mostró una mejora en su desempeño. Los factores principales de este resultado son la fortaleza de nuestros programas genéticos, la innovación y aplicación de tecnologías en producción y operaciones, el diseño para optimizar nuestras curvas de producción y nuestra fortaleza financiera.

La excelencia de nuestras plataformas comerciales nos permitió entregar mejores servicios a nuestros clientes con nuevos y diversos formatos de productos, lo que asociado a nuestra genética (propia y licenciada) nos permite desarrollar programas *premium* con fruta de mejores características, asegurando la preferencia de nuestros clientes y productores terceros, logrando durante 2021 un aumento de 36,23% del volumen distribuido, con el precio promedio del segmento Fruta Fresca disminuyendo levemente respecto del año 2020 y con el precio promedio del segmento Productos con Valor Agregado aumentando 12,13%, a pesar del crecimiento en volumen comercializado en ambos segmentos. Por otra parte, el costo de venta de las 113.928 toneladas distribuidas fue de 6,54 US\$/kg en 2021, comparado con 7,05 US\$/kg para las 83.632 toneladas distribuidas en 2020.

Hortifrut fue capaz, por segundo año consecutivo, de abastecer parte de la demanda de nuestras plataformas comerciales de Asia y Norteamérica desde campos desarrollados para lograr ventajas competitivas, como son los campos de Arándanos en China, y los campos de Frambuesas y Arándanos en México. Para el caso de México, las hectáreas plantadas de Centennial, variedad de Frambuesa propia desarrollada por el programa genético de Hortifrut, en campos propios y de terceros, ha traído un aumento significativo de los volúmenes comercializados, pasando de 5.347 toneladas en 2020 a 7.767 toneladas en 2021.



Clamshells de Arándanos



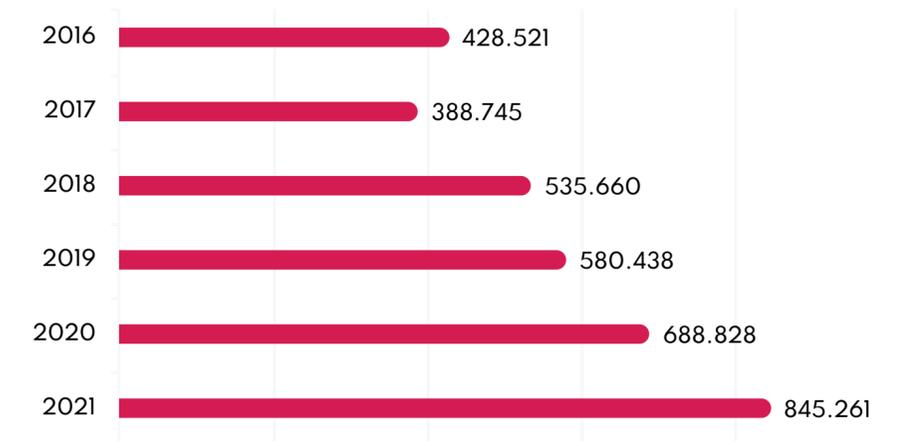
Los Ingresos Operacionales, que corresponden a los Ingresos de actividades ordinarias, más Otros ingresos, por función de Hortifrut alcanzaron MUS\$845.261, representando un incremento del 22,71% respecto a 2020. Esto se explica por un aumento de 36,23% del volumen comercializado, alcanzando las 113.928 toneladas, mientras que el precio promedio por kilo experimentó una reducción del 8,02% debido al cambio en el mix de venta, con los Productos con Valor Agregado aumentando su participación desde un 16,35% del volumen total a un 27,91% entre 2020 y 2021, segmento que tiene un menor precio de venta.

Los ingresos provenientes del segmento agregado Fruta Fresca, que incluyen Arándanos, Frambuesas, Moras, Frutillas y Cerezas representaron un 87,75% de los ingresos consolidados durante 2021, menor respecto al 94,25% en 2020. Por su parte, los ingresos de la venta del segmento Productos con Valor Agregado representan un 12,25% de los ingresos consolidados a igual fecha.

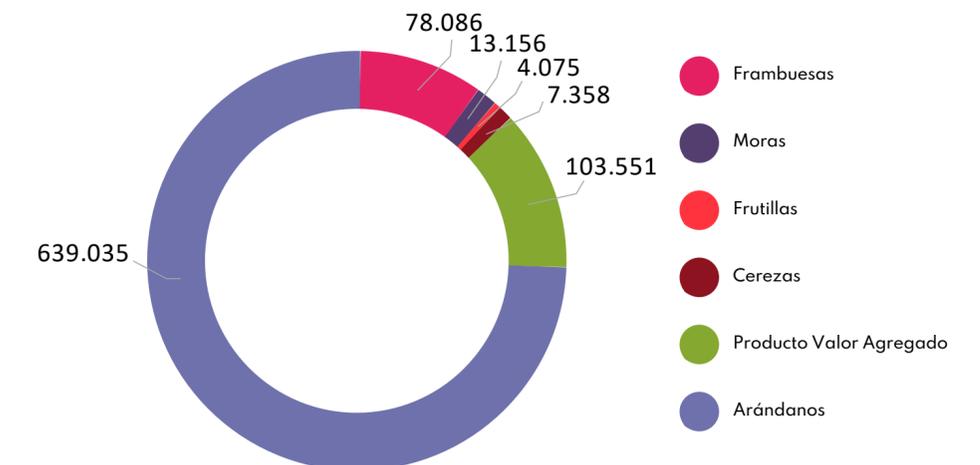
Dentro del segmento agregado Fruta Fresca, las ventas del segmento de Arándanos aumentaron 9,51% alcanzando los MUS\$639.035 en 2021, explicado por un aumento del 14,76% en el volumen comercializado hasta 70.269 toneladas, asociado a mayores volúmenes en México, China y Perú, compensando la disminución en el precio promedio por kilo de 2,36%, pasando de 8,01 US\$/kg en 2020 a 7,82 US\$/kg en 2021.

Por su parte, los ingresos provenientes de las Frambuesas aumentaron en un 67,72% respecto a 2020, totalizando MUS\$78.086 en 2021, producto del mayor volumen comercializado (+45,24%), principalmente por nuevas hectáreas plantadas en México de Centennial, variedad de Frambuesa propia desarrollada por el programa genético de Hortifrut, en campos propios y de terceros. El volumen comercializado pasó de 5.347 toneladas en 2020 a 7.767 toneladas en 2021. A pesar del importante crecimiento del volumen, el precio promedio por kilo aumentó un 15,47% respecto al año anterior, hasta 10,06 US\$/kg.

EVOLUCIÓN INGRESOS (MILES DE DÓLARES)



INGRESOS 2021 (MILES DE DÓLARES) / DESGLOSE POR SEGMENTO



Equipo Hortifrut, Perú



El segmento Moras registró un incremento del 19,56% en sus ingresos respecto a 2020, explicado por los mejores precios promedio en 30,91%, asociado principalmente a los esfuerzos realizados para llegar con mejor calidad a destino. Dicho incremento en precios compensa la reducción del 8,67% en los volúmenes comercializados, explicado también por el alza en los estándares de calidad para la captación de fruta en México.

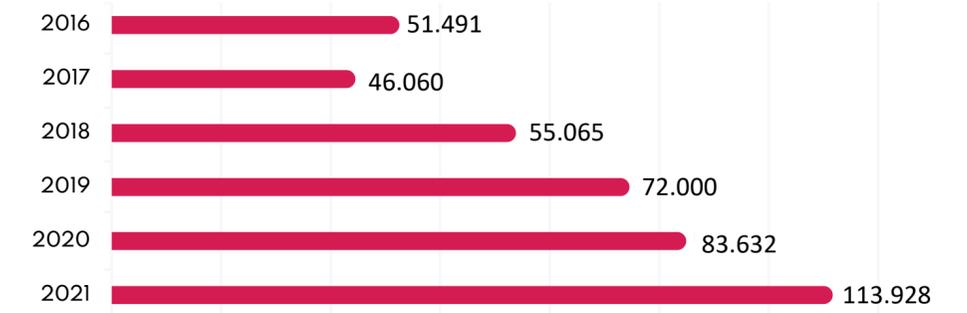
Las Frutillas experimentaron un aumento de las ventas durante 2021 del 67,49% respecto al año anterior, variación que se explica principalmente por el aumento del precio promedio por kilo y por aumento del 26,73% del volumen distribuido, asociado mayormente a un buen desempeño productivo de los campos en Chile.

Las Cerezas registraron un aumento en los ingresos por ventas del 29,60% respecto a 2020. Este incremento en los ingresos se debe a un aumento de los volúmenes comercializados que pasaron de 939 toneladas en 2020 a 1.652 toneladas en 2021 (+75,85%), lo que compensó la disminución del precio promedio por kilo del 26,30%. Esta disminución de precios se generó producto de rumores de trazas de COVID-19 en cerezas chilenas importadas en China durante el primer trimestre de 2021, noticia que tuvo una fuerte presencia en redes sociales y medios de comunicación.

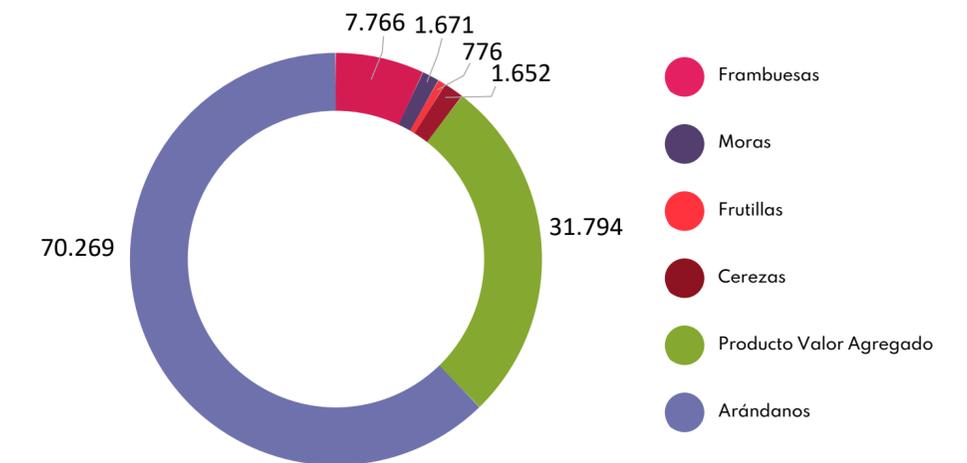
Los Productos con Valor Agregado registraron un aumento en los ingresos por venta de 161,26% respecto de los ingresos registrados en 2020. Esta variación se explica por el aumento de volumen de 132,55%, asociado a la fusión de este segmento con Alifrut, que comenzó a tener impacto en resultados el último trimestre de 2020. Además, hay un aumento en el precio promedio por kilo de 12,13% asociado a fuerte demanda para este segmento.

El EBITDA alcanzó MUS\$194.798 durante el año 2021, lo que representa un aumento del 11,23% al compararlo con los MUS\$175.133 registrados en 2020. El mayor EBITDA se debe principalmente a: 1) la fortaleza de sus programas genéticos y maduración de los campos plantados durante los últimos años, que han contribuido al aumento del volumen comercializado de Fruta Fresca del 17,40%, principalmente de Arándanos desde México, China y Perú, y de Frambuesas desde México, que en gran parte han sido plantados con genética de Hortifrut (propia y licenciada); 2) aumento del volumen de Productos con Valor Agregado en Vitafoods, y 3) mayor ajuste de *fair value* de fruta colgada en plantas portadoras, asociado principalmente a un mayor reconocimiento en Perú explicado por la decisión de extender la curva de producción hasta el primer trimestre de 2021.

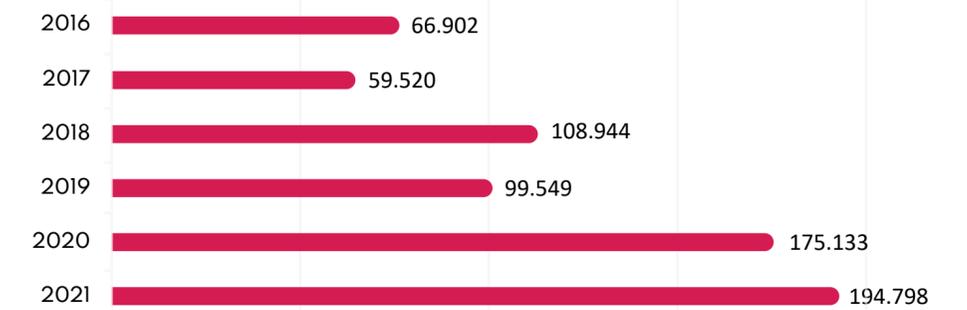
EVOLUCIÓN VOLUMEN DISTRIBUIDO (TONELADAS)



VOLUMEN DISTRIBUIDO 2021 (TONELADAS) / DESGLOSE POR SEGMENTO



EVOLUCIÓN EBITDA (MILES DE DÓLARES)



NOTA: EBITDA = Resultado Operacional (excluido Deterioro de valor de activos) + Depreciación y Amortización.

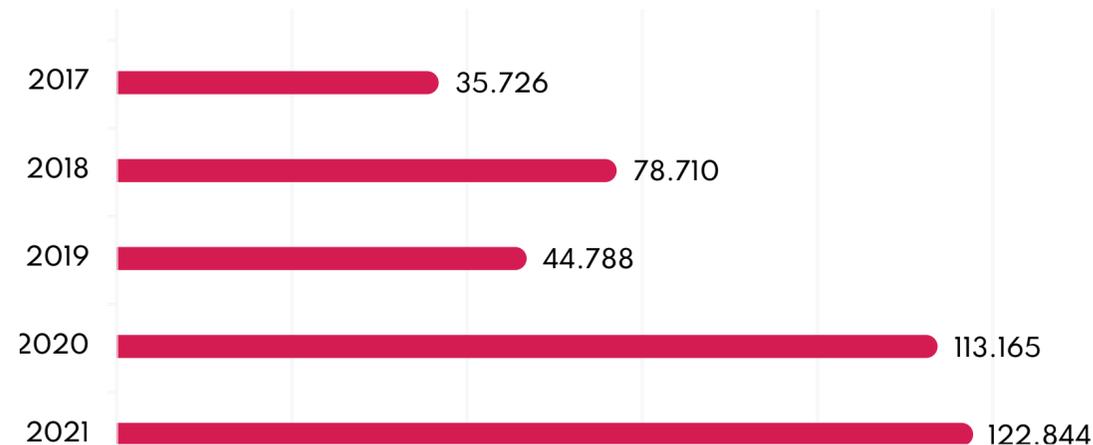


Al 31 de diciembre de 2021 se reconoció un ajuste por *fair value* de fruta en plantas portadoras de MUS\$3.044 (MUS\$649 al 31 de diciembre de 2020), que neto del reverso del ajuste reconocido en 2020, impactó el EBITDA de 2021 en MUS\$2.395 (-MUS\$752 en 2020). El EBITDA del año 2021 sin efecto de *fair value* de fruta alcanzó MUS\$192.403, lo que representa un aumento de 9,39%, en comparación a los MUS\$175.885 obtenidos durante 2020.

Los Costos Operacionales ascendieron a MUS\$744.584 durante 2021, registrando un aumento de 26,33% respecto al año 2020. Los mayores costos se explican principalmente por: 1) el mayor volumen comercializado durante 2021 (+36,23%), 2) la maduración de las operaciones en la que se han realizado inversiones en los últimos años (principalmente México y China), 3) la mayor depreciación, asociada también a la mayor producción de fruta, y 4) el mayor castigo de activos por recambios varietales y replantes. En términos unitarios, los Costos Operacionales disminuyeron desde 7,05 US\$/kg en 2020 hasta 6,54 US\$/kg en 2021.

EVOLUCIÓN RESULTADO OPERACIONAL (MILES DE DÓLARES)

(Excluyendo Deterioro de valor de activos)



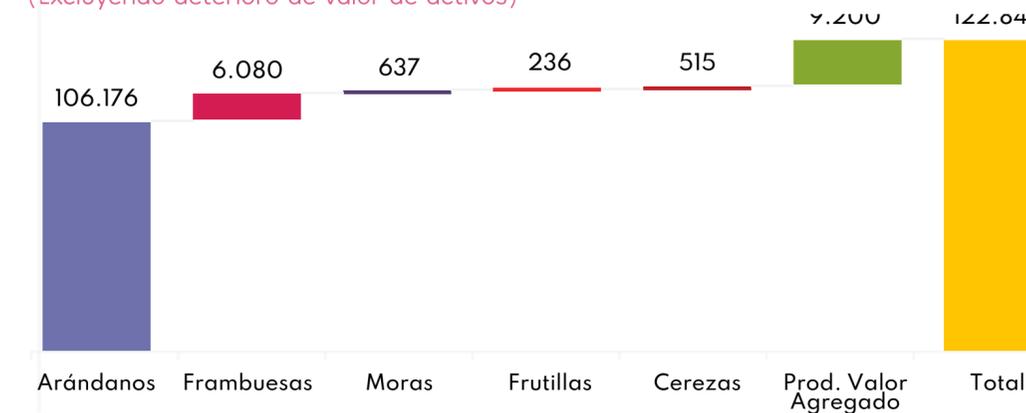
Durante 2021, el Resultado Operacional alcanzó MUS\$100.677, que se compara con el resultado de MUS\$99.441 presentado un año antes. Esta variación se explica por las mismas razones que explican la variación en el EBITDA del periodo, aunque compensado por el aumento de depreciación y amortización, que pasó desde MUS\$61.968 en 2020 hasta MUS\$71.954 en 2021, asociado a un crecimiento de las operaciones, y por el castigo de activos por MUS\$22.167 realizado en 2021 (MUS\$13.724 en 2020), relacionado a un programa de recambio varietal en Chile y Perú con el fin de aumentar la productividad y rentabilidad en estos campos a futuro, y en Estados Unidos por el arranque de hectáreas que no eran rentables.

El Resultado Operacional excluyendo el castigo de activos alcanzó MUS\$122.844 en 2021, lo que representó un aumento de 8,55% con respecto a 2020. El margen operacional sin efecto de este castigo alcanzó 14,53%, lo representa una reducción con respecto al 16,43% obtenido durante el año 2020.

RESULTADO OPERACIONAL 2021 (MILES DE DÓLARES)

/ DESGLOSE POR SEGMENTO

(Excluyendo deterioro de valor de activos)



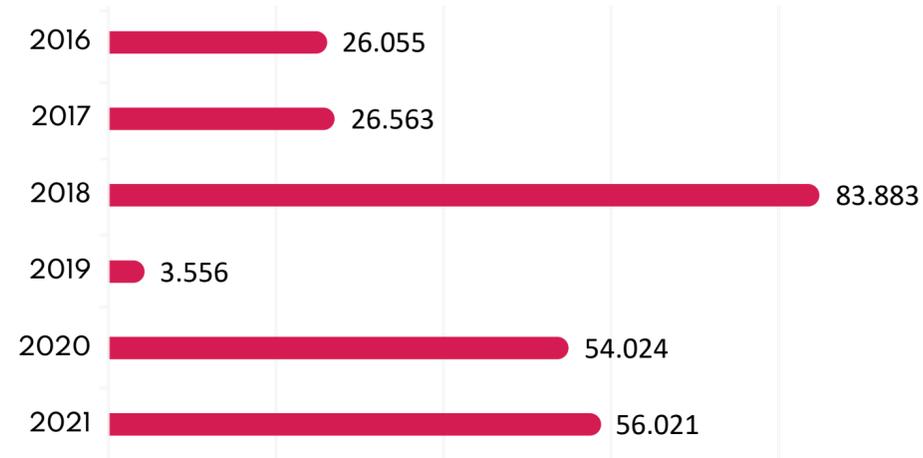


El Resultado No Operacional registró pérdidas por MUS\$15.475 durante 2021, que se compara favorablemente con pérdidas por MUS\$22.984 registradas en el año anterior. Esta variación se explica principalmente por los siguientes factores:

- a.** Disminución de gastos financieros netos de MUS\$6.094, totalizando MUS\$15.576 durante 2021, variación que se explica principalmente por mejores condiciones de financiamiento producto de mejores tasas de mercado y al reverso de una provisión de gastos financieros asociada a impuestos de no domiciliados en Perú (MUS\$2.730).
- b.** La participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas presentó una ganancia de MUS\$448 a diciembre 2021, que se compara con una pérdida por MUS\$114 en el año anterior, en gran medida por un mejor desempeño de la asociada Naturipe Value Added Fresh (venta de fruta *Ready to Eat* en USA).
- c.** A diciembre 2021 se registró una pérdida por diferencia de cambio por MUS\$3.704, en comparación a la pérdida de MUS\$642 en 2020, asociado, en gran medida, a la depreciación del Nuevo Sol peruano y del Peso chileno.



EVOLUCIÓN UTILIDAD ATRIBUIBLE A CONTROLADORES (MILES DE DÓLARES)

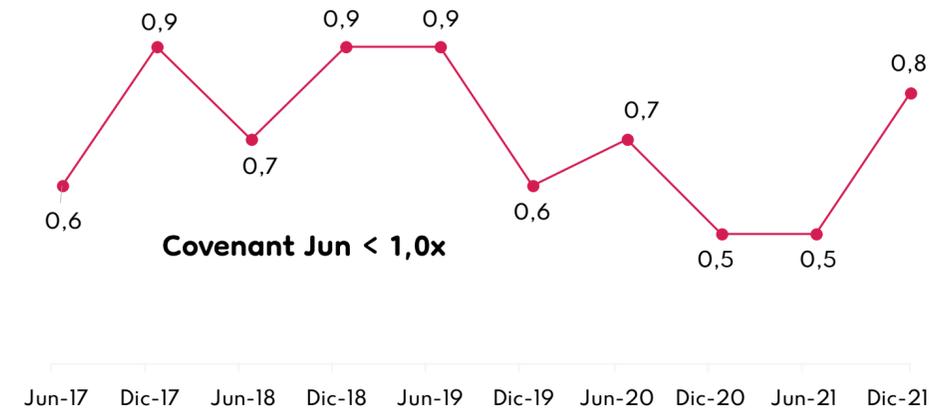


La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora alcanzó los MUS\$61.676, representando un aumento de MUS\$7.652 con respecto a las ganancias por MUS\$54.024 registrada durante 2020, esto a pesar de mayores deterioros de activos realizados durante el año 2021 respecto del año anterior. Se vio beneficiada por una reducción del gasto por impuestos a las ganancias, debido principalmente a una utilidad de MUS\$5.655 por impuesto diferidos como consecuencia de haber clasificado como disponible para la venta a la sociedad HFE Berries Perú S.A.C.

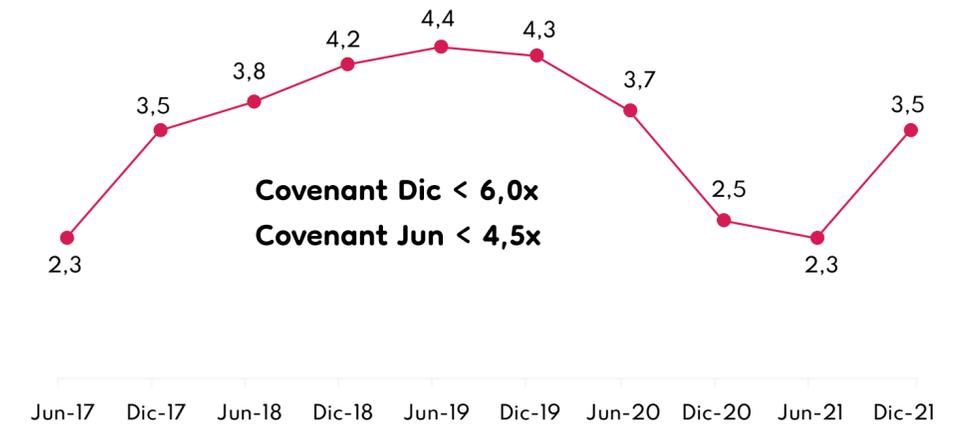
Durante el ejercicio 2021, Hortifrut ejecutó inversiones por MUS\$57.184, en nuevas plantaciones (44% del total), mantención de plantaciones existentes (40% del total) e infraestructura (16% del total). Esto representa una disminución del 42% respecto de las inversiones realizadas durante el año 2020, principalmente por un presupuesto más acotado para dicho periodo, a diferencia del año 2020, cuando se ejecutó un importante plan de nuevas plantaciones en China y México, además de la incorporación del negocio congelados de Vitafoods SpA.

A continuación, se presenta la evolución de los ratios financieros que constituyen covenants para la Compañía¹³:

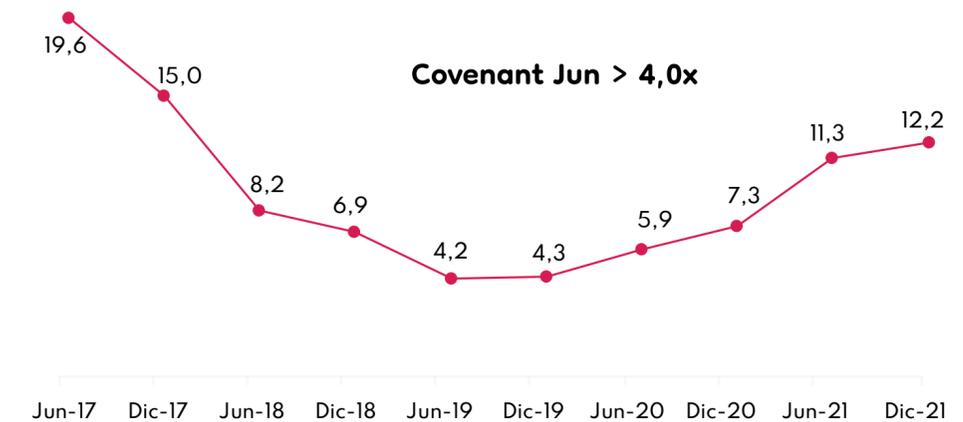
DEUDA FINANCIERA NETA / PATRIMONIO TOTAL (VECES)



DEUDA FINANCIERA NETA / EBITDA (VECES)



EBITDA / GASTOS FINANCIEROS NETOS (VECES)



¹³Las fórmulas de cálculo se encuentran disponibles en las notas de los Estados Financieros Consolidados de Hortifrut.



COMPRA ATLANTIC BLUE

Con fecha 01 de diciembre de 2021, Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. firmó un contrato de compraventa del Grupo Atlantic Blue, para adquirir el 100% del capital accionario de Atlantic Blue, S.L. y sus subsidiarias, empresa de desarrollo genético, procesadora, productora y comercializadora de Berries, con operaciones en España, Marruecos y Perú. Con dicha transacción, el Grupo Atlantic Blue pasó a ser parte de los Estados Financieros consolidados de Hortifrut S.A. a partir de la fecha del contrato de compraventa.

Con esta transacción Hortifrut incorpora a sus activos productivos 400 hectáreas en España, 248 hectáreas en Marruecos, y consolida el 100% de participación de 400 hectáreas en Olmos, de las cuales Hortifrut ya era dueña del 50%. Además, se consolidará la propiedad de la plataforma comercial Euroberry Marketing y de la planta de proceso SAT Hortifrut ubicada en España. En la transacción también se incluye todo el programa genético de Berries y Cerezas, en el cual destacan las variedades Rocío y Corona, así como selecciones avanzadas de Cerezas de bajo requerimiento de frío.

Para esta transacción se acordó un precio de EUR 241 millones (sujeto a ajustes propios de este tipo de operaciones), cuyo valor será pagado en cuotas en un plazo total de 10 años. El calendario de pago consiste en: 1) EUR 24 millones, pagados el 30 de septiembre de 2021, 2) EUR 72,3 millones pagados al 01 de diciembre de 2021, fecha de cierre de la transacción, y 3) el saldo en 10 cuotas anuales iguales desde el cierre sujetas a una tasa de interés anual igual a la inflación española más 0,25%. Adicionalmente, en la fecha de cierre se pagó EUR 7,9 millones por ajustes propios de este tipo de operaciones, principalmente caja neta, capital de trabajo y *leakages*.



① Vivero de Arándanos, Marruecos



PLANES DE INVERSIÓN

China

En marzo de 2017, Hortifrut firmó un acuerdo de joint venture con Joy Wing Mau Agricultural Produce Corporation (JWM), el mayor productor industrial frutícola de China y filial de Legend Holding Corporation, para crear una nueva empresa con el objetivo de desarrollar y liderar el negocio de Berries frescos en China continental.

En este negocio Hortifrut posee el 51% de la propiedad de la sociedad china Honghe Jiayu Agriculture Ltd., en la cual las partes se encuentran invirtiendo en proyectos de plantación de Berries para fortalecer la oferta de este producto y su posición estratégica en China y Asia. Fruto de este acuerdo, Hortifrut ha provisto variedades de alta calidad de Arándanos para ser producidas por esta sociedad, además de apoyar la producción local en China con Berries provenientes de todo el mundo en contra-estación, entregando así la más sólida oferta de la categoría completa de Berries en China durante todo el año.

Por su parte, JWM ha tenido la misión de entregar a Hortifrut el mejor servicio de distribución, de modo de atender conjuntamente a los mejores clientes chinos de la industria. JWM cuenta con más de 20 filiales, abarcando producción, almacenamiento, logística, importación, exportación y distribución. Junto con ello, tiene oficinas en 80 ciudades incluyendo Beijing, Shanghai y Qingdao, y 40 centros de distribución a lo largo de China, atendiendo sobre 2.000 puntos de venta, alcanzando a más de un billón de consumidores.

A diciembre de 2021, este joint venture cuenta con 389 hectáreas de Arándanos plantadas, de las cuales 120 hectáreas se plantaron en 2021. Adicionalmente, se encuentra aprobada la plantación de una etapa más para completar las 500 hectáreas totales, con lo cual la inversión total de este proyecto se estima en MUS\$125.000, de los cuales se ha ejecutado MUS\$105.000 a diciembre 2021. El financiamiento necesario para llevar a cabo este proyecto ha venido tanto de deuda bancaria como de aportes de capital de sus socios.



① Plantación de Arándanos Yunnan, China



Proyecto Santana, Portugal

Portugal

Hortifrut, con el propósito de abastecer con Frambuesas y Moras a sus clientes europeos, en febrero de 2020 adquirió un 11,84% de propiedad de Bfruit – Comercio Internacional de Fruta S.A. (“Bfruit”), empresa productora y exportadora de Berries en Portugal. Esta compra se complementó con un acuerdo de manejo de variedades propias en dicho país, para la comercialización de fruta a través de nuestra plataforma comercial Euroberry Marketing. Este acuerdo busca fortalecer la oferta de productos, la logística, acceso a nuevos clientes y la posición estratégica de Euroberry Marketing en clientes *Top Tier*, además de poder desarrollar nuevos sistemas productivos en *rubus* en otros orígenes productivos para nuestra Compañía.

Con el ánimo de asegurar el desarrollo de nuevos centros productivos, productores terceros y variedades propias en Portugal, especialmente en Frambuesas y Moras, en enero 2021 comenzamos una inversión agrícola de 30 hectáreas con túneles de alta tecnología y producción *longcane*, con variedad propietaria y exclusiva de Frambuesa Centennial. La primera cosecha de este proyecto se espera para otoño boreal de 2022.

Para poder enfrentar ese crecimiento productivo de los próximos años, Hortifrut compró el 75% de la sociedad HF Natur LDA. a su socio Bfruit para buscar mayor superficie productiva en la zona de Odemira, Portugal, habiendo adquirido ya una finca de 200 hectáreas en dicha zona. **Al 31 de diciembre de 2021, se cuenta con un proyecto aprobado para plantar 100 hectáreas de Frambuesa en dicho terreno, con una inversión total estimada en MUS\$8.844 (incluyendo la compra del terreno), de los cuales ya se han ejecutado MUS\$7.000. El financiamiento necesario para llevar a cabo este proyecto ha venido de aportes de capital de sus socios.**

Con este desarrollo productivo, logístico y comercial en Frambuesas y Moras en Portugal buscamos desarrollar el modelo de Berries las 52 semanas del año en Europa, con fruta de la mejor calidad en el mercado.



Ecuador

En el año 2021 ingresamos al mercado ecuatoriano con el objetivo de seguir desarrollando y potenciando la industria global de Berries, enfocado principalmente en la implementación de una plataforma productiva y exportadora que complemente la oferta de Berries del resto de los países del hemisferio sur en donde tenemos operaciones, para así servir de mejor forma a nuestros clientes alrededor del mundo. Junto con esto, este proyecto igualmente busca desarrollar el mercado interno en Ecuador, que hoy en día tiene un bajo nivel de consumo *per cápita* de Berries.

Dentro de este contexto, en Hortifrut estamos llevando a cabo un proyecto que considera la plantación de 50 hectáreas de Arándanos en la localidad de Zapotillo, Provincia de Pichincha, desde donde se estima comenzar a tener producción y realizar envíos a nuestros distintos mercados de destino a finales del año 2022.

A diciembre de 2021, este proyecto no cuenta aún con superficie plantada, pero se ha ido avanzando en todas las actividades e instalaciones que son necesarias ejecutar previa plantación. La inversión total de este proyecto se estima en MUS\$5.300, de los cuales se ha ejecutado MUS\$3.200 a diciembre 2021. El financiamiento necesario para llevar a cabo este proyecto ha venido de aportes de capital de sus socios en la sociedad Hortifrut Ecuador S.A., en donde Hortifrut participa del 50,1% de su propiedad.



Vivero de engorda, Ecuador



Plantación de Arándanos Zapotillo, Colombia

Colombia

Hortifrut comenzó sus operaciones en Colombia en el año 2019, a través de la creación de la sociedad Hortifrut Colombia S.A.S., en sociedad con Proplantas, con participaciones del 75% y 25%, respectivamente. Proplantas es una empresa colombiana con 35 años de vida, fundada por el empresario Gerardo Afanador, pionera en la comercialización de Berries en dicho país.

Actualmente se tiene aprobado un proyecto de plantación de 50 hectáreas de Arándanos en este país, que tendrá como foco ir a satisfacer la demanda local por este fruto, complementando la oferta de Hortifrut Colombia con la actual captación de fruta de productores terceros.

A diciembre 2021, este proyecto no cuenta aún con superficie plantada, pero, al igual que en Ecuador, se ha ido avanzando en todas las actividades e instalaciones que son necesarias ejecutar previa plantación. La inversión total de este proyecto se estima en MUS\$3.500, de los cuales se ha ejecutado MUS\$610 a diciembre 2021. El financiamiento necesario para llevar a cabo este proyecto ha venido tanto de aportes de capital de sus socios como de deuda con entidades bancarias.



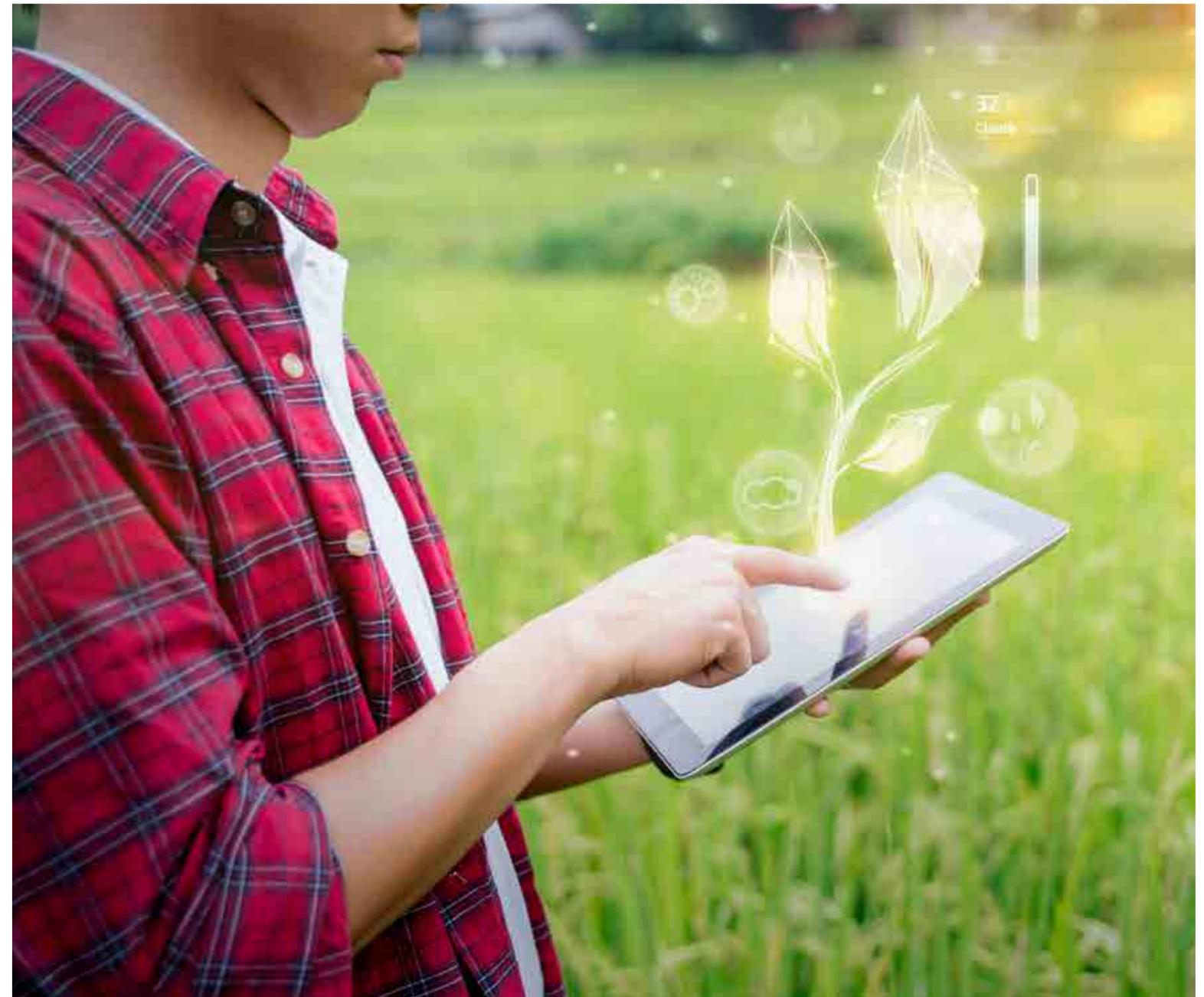
INNOVACIÓN

Hortifrut y la innovación han caminado siempre de la mano y, a pesar de la adversidad de estos últimos años debido a la pandemia por COVID-19, la Compañía ha logrado seguir en este rumbo acelerando la digitalización.

“Hacer las cosas mejor que ayer” es un pensamiento que está siendo una forma de hacer innovación desde cada colaborador de la Compañía. Realizar análisis anuales en las principales filiales, nos permite ver la realidad actual y hacer mejora continua, obteniendo nuevas formas de hacer las cosas, de pensar y trabajar. Esto permite ser más eficientes en procesos y generar beneficios una vez implementada la solución.

Hortifrut también está en constante búsqueda y apertura a nuevas innovaciones en el mundo de la agroindustria, permitiéndonos mantener el liderazgo que nos caracteriza. Es vital mantenerse informado de las últimas tendencias y tecnología disponible para seguir produciendo de manera sostenible en el tiempo e identificar, proactivamente, los cambios que se deben ir implementando a futuro para producir de manera cada vez más eficiente con los recursos con que disponemos. De esta manera, Hortifrut busca ir adaptándose constantemente a los nuevos tiempos.

A continuación, se detallan una serie de iniciativas relativas a la innovación desarrolladas por Hortifrut durante el año 2021:





Asociación con AeroFarms: el primer paso para cultivar Berries en granjas verticales y ambientes controlados

Dentro de los proyectos de innovación en los cuales se embarcó la Compañía durante al año 2021, está la asociación con AeroFarms, para investigar y desarrollar la producción de Arándanos y otros Berries, tales como Frambuesas y Moras, en ambientes interiores controlados y de cultivo vertical. El objetivo es optimizar el cultivo de dichos frutos, permitiendo que ambas empresas puedan expandir su *know-how* en agricultura sustentable y así avanzar a una próxima generación de arándanos y otros Berries comerciales a través de granjas verticales. El acuerdo considera la instalación de un huerto experimental, plantación de variedades Hortifrut, el análisis de viabilidad y datos, así como una potencial futura expansión.

AeroFarms es una Empresa B certificada, con base en Newark, New Jersey, Estados Unidos, que desde 2004 ha desarrollado el camino hacia el cultivo vertical e interior, liderando la innovación transformacional en la agricultura. Nominada una de las Empresas más Innovadoras del Mundo por Fast Company hace dos años, y una de las Mejores Invenciones de TIME, la premiada tecnología patentada por AeroFarms para el cultivo vertical proporciona las condiciones perfectas para el crecimiento de plantas saludables, llevando a la agricultura a un nuevo nivel de precisión, seguridad alimentaria y productividad, también utilizando hasta 95% menos agua y sin pesticidas, en comparación a cultivos tradicionales.

La primera fase de este trabajo conjunto comenzó su desarrollo la primavera boreal de 2021 (abril, mayo y junio) con la llegada de plantas de Arándanos al huerto vertical de 6.500 m² de AeroFarms en Newark, New Jersey. Hortifrut, gracias a su programa de desarrollo genético de última generación, ha cultivado plantas de Arándanos compactas ideales para el cultivo vertical.



Granjas verticales AeroFarms, Newark, EE.UU.



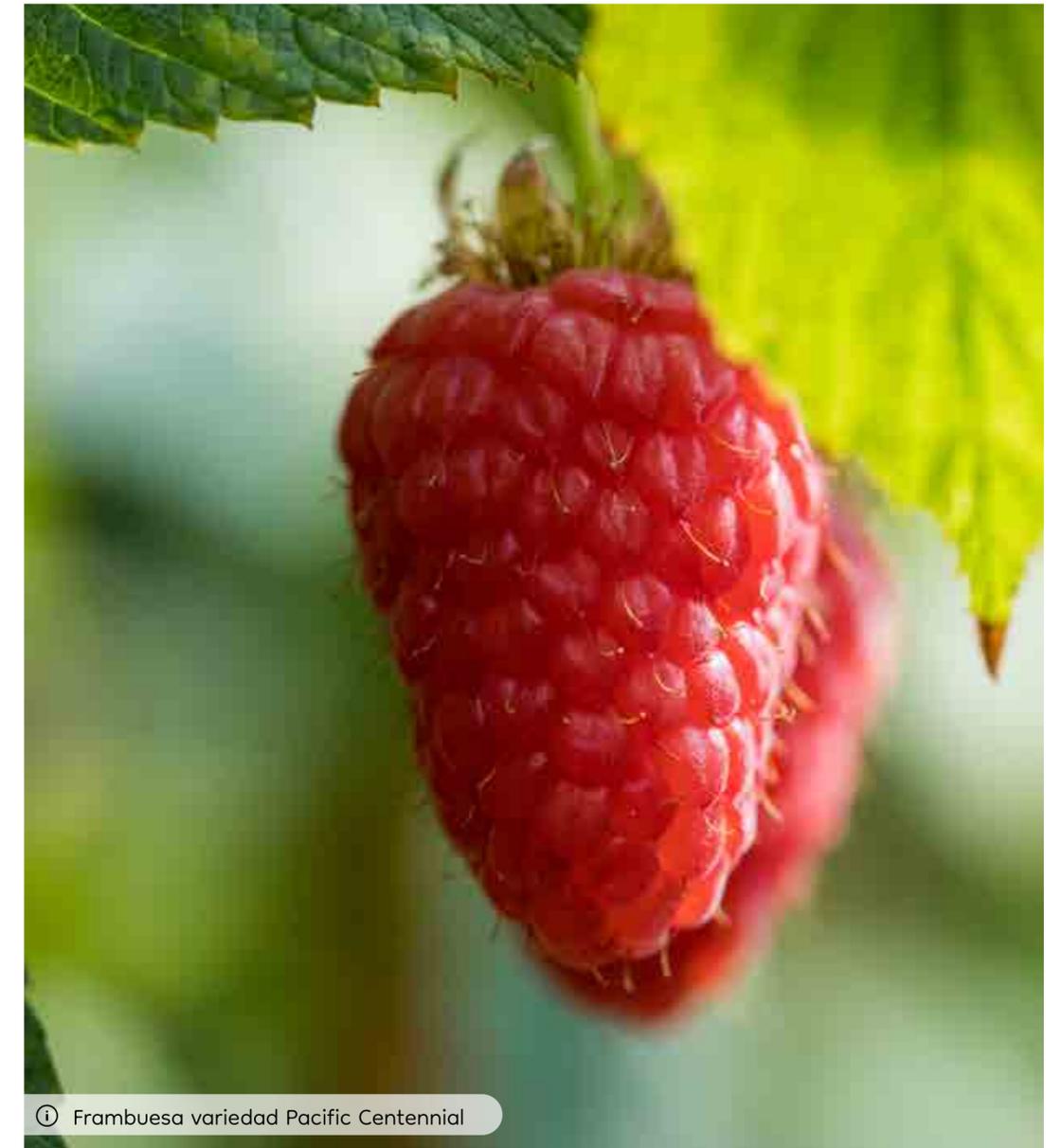
Pacific Centennial: la nueva variedad de Frambuesas de vida útil prolongada desarrollada por Hortifrut Genetics

Las Frambuesas fueron la primera especie con las que Hortifrut comenzó a entregar los mejores berries todos los días a todo el mundo, y desde entonces se ha recorrido un largo camino para desarrollar la mejor calidad del mercado. Cuando los consumidores adquieren la fruta en supermercados no es raro que se encuentren con Frambuesas que han sufrido algún deterioro, ya sea filtración o incluso moho, lo que se vuelve frustrante.

Por este motivo, en Hortifrut estamos constantemente en la búsqueda y desarrollo de nuevas variedades que puedan mejorar el producto, dentro de las cuales destaca Pacific Centennial, variedad desarrollada por el equipo de Hortifrut Genetics, que otorga una vida útil prolongada y un sabor intacto. Los minoristas y consumidores están adoptando fuertemente a dicha variedad, al igual que los productores, a quienes ha permitido iniciar plantaciones de Frambuesa de una manera muy competitiva, centrándose en las mejores técnicas de cultivo del mercado. La vida útil de esta planta duplica la de otras variedades, lo que permite que su inversión sea la más baja de la industria. Además, los cosechadores han elevado su rendimiento a una mejor productividad por hora, lo que les permite a ellos y al productor tener una relación de mayor beneficio mutuo. Además, nuestros clientes reciben más productos de alta calidad que mejoran la experiencia del consumidor de Berries.

Cada vez que se lanza una nueva variedad de Berries, generalmente la industria tarda de 3 a 5 años en aumentar la producción y el volumen. Lanzada en 2017, la escala de Pacific Centennial ha sido exponencial. Hortifrut México ya ha plantado 500 hectáreas, con planes adicionales para expandirse en 500 hectáreas por año en diferentes lugares como México, Portugal y Marruecos a partir del año 2022 en adelante. La extrema firmeza de esta variedad de Frambuesa permite incluso la producción en época de lluvias, algo que nunca se estimó posible. Actualmente, esta nueva variedad de Frambuesas está disponible desde México durante las 52 semanas del año, mientras que la producción en Portugal y Marruecos normalmente va de octubre a abril.

La consistencia y la calidad son esenciales para los cultivos básicos, pero no siempre son fáciles de lograr. De vez en cuando, la combinación correcta se combina y nacen nuevos estándares. Pacific Centennial es una de esas variedades que mejora la industria al elevar el nivel de calidad, firmeza y capacidad de soportar el transporte, además de proporcionar una fuente de ingresos muy rentable para Hortifrut Genetics y los productores de todo el mundo.



① Frambuesa variedad Pacific Centennial



Laboratorios biológicos de Hortifrut: tecnología y ciencia al servicio de la calidad y la sustentabilidad

Como parte de su constante preocupación por el medio ambiente y en la búsqueda de contar con suelos aptos para el cultivo de los mejores Berries, Hortifrut cuenta desde hace años con un equipo de profesionales que conforman el laboratorio de productos biológicos que cumplen la función fundamental de proteger los campos de plagas, entre otras amenazas. Los equipos de especialistas en cada país se encargan de reunir muestras de suelo de diferentes campos para determinar si son adecuados para ciertos cultivos, y elaboran a su vez insumos de naturaleza biológica para uso agrícola, como es el caso de los microorganismos que ayudarán a realizar el control sanitario de los campos de forma orgánica.

Hace algunos años, estos microorganismos se compraban a proveedores externos, pero hoy se elaboran dentro del mismo campo productivo de forma más eficiente y, más importante aún, permite contar con las muestras exactas del suelo, evitando tomar decisiones de cultivo en base a supuestos.

Entre los principales objetivos sanitarios que buscan cumplir los laboratorios de Hortifrut, está el de controlar enfermedades provocadas por microorganismos en la fruta, así como también manejar y evitar posibles plagas de insectos, disminuyendo así la eventual pérdida en la cosecha. Para lograrlo, en cada uno de estos laboratorios de microbiología las muestras son procesadas, los microorganismos benéficos extraídos y almacenados, para luego comenzar la producción en masa y aplicarla en los cultivos.

El trabajo que se realiza en base a estos patógenos identifica microorganismos benéficos o controladores que serán generados en el laboratorio para inmunizar a las frutas frente a los hongos y así no perderlas, además de abrir un abanico de controladores para encontrar el manejo más adecuado de las distintas enfermedades a las que se podrían enfrentar.

Para lograr un proceso exitoso se utiliza el sistema de manejo intrapredial que identifica, aísla, multiplica y devuelve los microorganismos benéficos al suelo, permitiendo contar con baterías biológicas actualizadas al manejo productivo, extendiendo la tecnología para dar solución a problemáticas fitosanitarias, usando herramientas propias del mismo campo. Este proceso es preventivo, porque una vez instalado en el campo, el hongo controlador no dará espacio para que el patógeno se aloje. Si sucediera a la inversa, se perdería la fruta o se tendría que utilizar insumos químicos que contaminan el suelo y al resto de los Berries. El trabajo está en evitar el uso de elementos tóxicos en los campos, atacando a los hongos patógenos de manera natural y biológica. **Existen muchos insecticidas o pesticidas en el mercado que pueden cumplir la función de eliminar plagas, pero son insumos tóxicos que no aportan y contaminan los suelos. Nuestro método, en cambio, contribuye al estudio de controladores naturales para la eliminación de plagas, ayudando a mantener el equilibrio ambiental.**

Toda la infraestructura tecnológica como cámaras de flujo, incubadoras y microscopios, sumada al *staff* de profesionales especialistas en microbiología, hacen de los laboratorios de Hortifrut un lugar prolijo de investigación y estudios que aporta a continuar produciendo de forma sustentable, cuidando la tierra y nuestro medio ambiente, y por supuesto cultivando y cosechando los mejores Berries para llevar a todo el mundo, todos los días.



Investigación varietal



Agricultura inteligente: pilar fundamental para la sostenibilidad y la eficiencia

Ante el contexto mundial de crisis climática, somos conscientes de las repercusiones, tales como sequías e inundaciones, que afectan el recurso hídrico y, por ende, el rendimiento de los cultivos.

En Hortifrut nos tomamos este tema muy en serio asumiendo la responsabilidad de continuar ofreciendo fruta de alta calidad a todas partes del mundo y hemos estado trabajando arduamente con tecnologías que contribuyen a alcanzar ese objetivo.

Para Hortifrut la tecnología y la agricultura inteligente son pilares fundamentales para hacer sostenible y eficiente el crecimiento de las operaciones a nivel mundial. En ese sentido ambas son palancas de nuestro programa de Transformación Digital, denominado Hortifrut Digital, y nos habilita a sostener nuestra posición de líderes mundiales en la producción y comercialización de Berries.

En relación con lo anterior, identificamos cinco tecnologías que son claves de considerar:

Es así como la Compañía aborda en tres frentes el desarrollo de la agricultura inteligente:

- Sistema de Gestión Agrícola
- Agricultura de Precisión
- Automatización/Robótica Agrícola

Cabe destacar que ya existen iniciativas en curso en cada uno de ellos, considerando desarrollos internos, implementación de tecnología co-desarrollada con *start-ups* tecnológicos agrícolas y convenios con empresas de clase mundial con soluciones especializadas en un nicho agrícola.

1

TELECOMUNICACIONES

Permite la conectividad a internet en los campos. La mayoría de las tecnologías para la agricultura inteligente requieren poder interactuar en tiempo real con plataformas en la nube o dispositivos localizados a distancia.



2

IOT (Internet de las Cosas)

Acceso a tecnología con sensores inteligentes que son de tamaño reducido, inteligencia embebida y a un precio cada vez más competitivo, por tanto, se pueden incorporar en estaciones de riego, árboles frutales o incluso en frutos.



3

DRONES O VUELOS NO TRIPULADOS

Captura gran cantidad de imágenes en buena resolución generando un material rico para ser analizado de forma rápida, sencilla y sin necesidad de tener que trasladarse al campo.



4

IA (Inteligencia Artificial)

Procesa información a través algoritmos para obtener conclusiones y proponer acciones tempranas para aplicar a los cultivos con el objetivo de mejorar las condiciones de estos.



5

ROBÓTICA AGRÍCOLA

Para complementar la extensiva necesidad de mano de obra para labores rutinarias y repetitivas, enfocando los recursos humanos en actividades de mayor complejidad y valor agregado.





Actualmente, en Hortifrut estamos trabajando en una iniciativa con drones, logrando un mapa digital de los campos, donde se visualizan y proyectan índices claves para la gestión agronómica como son NDVI (Índice de Vegetación de Diferencia Normalizada), Índice de Stress Hídrico, Índice de Clorofila, Tasa Crecimiento y Estimación Producción, entre otros.

Seguir impulsando la transformación digital de la Compañía y, en general del sector agrícola, es uno de los objetivos de Hortifrut, manteniendo la posición de liderazgo mundial en la producción y comercialización de Berries, maximizando el retorno a los productores y accionistas, de la mano de la innovación que es parte del ADN de la Compañía.

Respecto a los beneficios de implementar agricultura inteligente, algunos de ellos son contribuir a desarrollar un negocio más sustentable, maximizar la productividad agrícola y lograr mayor eficiencia en el uso de los recursos involucrados en la producción agrícola. La manera en que esto aporta a una agricultura sustentable se relaciona con el objetivo de aumentar la productividad para suplir la creciente demanda por productos agrícolas. En este sentido, la agricultura inteligente y la sustentable se vinculan para dar paso a la producción agrícola de la forma más eficiente y productiva al utilizar de forma adecuada los recursos disponibles y cuidando el medio ambiente.



① Campo Don Benedicto, Chile





ACTIVIDADES FINANCIERAS



Las principales actividades financieras de la Compañía corresponden a créditos de corto y largo plazo para el financiamiento de capital de trabajo, exportaciones e inversiones. Los bancos con los cuales se tienen estos créditos, así como otros instrumentos como forwards y swaps, o se realizan otros tipos de operaciones financieras a través de Bloomberg, como la compra y venta de monedas, son:

- **Chile:** Banco Bice, BTG Pactual, Banco de Chile, China Construction Bank (CCB), Banco Consorcio, Credicorp, Banco de Crédito e Inversiones, Banco de Crédito del Perú (BCP), Banco Estado, HSBC, Banco Industrial y Comercial de China (ICBC), Banco Internacional, Banco Itaú Corpbanca, Banco Latinoamericano de Comercio Exterior (Bladex), Banco de Occidente, Rabofinance, Banco Santander, Scotiabank y Banco Security.
- **Perú:** Banco BBVA Perú, Banco de Crédito del Perú (BCP), Banco de Crédito e Inversiones (BCI), Banco Interamericano de Finanzas, Interbank, Metlife, Rabofinance y Scotiabank Perú.
- **España:** Banco BBVA, Bankinter, Caja Rural, La Caixa, Banco Sabadell y Banco Santander Central Hispano.
- **México:** Banco Latinoamericano de Comercio Exterior (Bladex), Rabofinance, Banamex y HSBC.
- **Estados Unidos:** BCI Miami Branch, Citibank NA, Fifth Third Bank e Itaú Corpbanca NY Branch.
- **China:** Bank of Communications y Postal Savings Bank.
- **Portugal:** Bankinter y Millennium BCP.



POLÍTICAS DE FINANCIAMIENTO

La política de financiamiento de Hortifrut se basa en la obtención de recursos financieros de corto y largo plazo, tomando en cuenta la estructura de capital de la Compañía, el plan financiero de largo plazo, las proyecciones productivas, financieras y comerciales, así como el costo de la deuda.

Adicionalmente, debe cumplir con las siguientes obligaciones, sobre la base de los estados financieros consolidados al cierre de cada año:

- Mantener un nivel de Deuda Financiera Neta dividido por el EBITDA anual menor o igual a 6,0 veces al 31 de diciembre de cada año y menor o igual a 4,5 veces al 30 de junio de cada año.
- Mantener una Cobertura de Costos Financieros (EBITDA dividido por costos financieros netos de los últimos 12 meses) igual o superior a 4,0 veces al 30 de junio de cada año.
- Mantener el ratio Deuda Financiera Neta dividido Patrimonio Total inferior a 1,0 vez al 30 de junio de cada año.

Dentro de la deuda estructurada, contamos con bonos en el mercado chileno (en UF, pero con un cross currency swap de cobertura asociado, dado que la moneda funcional de la Compañía es el dólar americano), a través de la emisión de las series A y B. La serie A cuenta con la certificación verde y social de Vigeo Eiris.

Este bono verde y social tiene impacto en tres categorías de Sostenibilidad: Gestión de Agua, Acción por el Clima, y Desarrollo Local y Empoderamiento. El proyecto asociado al bono busca contribuir en seis Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): ODS 4 Educación de Calidad, ODS 6 Agua Limpia y Saneamiento, ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico, ODS 10 Reducción de las Desigualdades, ODS 12 Producción y Consumo Responsable, y ODS 13 Acción por el Clima.



Variedad de Moras Madeleine

Adicionalmente, contamos con un refinanciamiento Green & Social Loan con Rabobank por US\$26 millones, con el fin de reafirmar nuestro compromiso con la Sostenibilidad.

Durante el año 2021, dentro de las principales operaciones financieras de Hortifrut, se encuentra la adquisición del 100% de la propiedad de Atlantic Blue, el refinanciamiento de deuda a través de suscripciones de contratos de crédito en Perú y México por un total de US\$89 millones y US\$45 millones, respectivamente, contando con participación de Banco de Crédito del Perú (BCP), Banco de Crédito e Inversiones (BCI), Interbank, Banco Latinoamericano de Comercio Exterior (Bladex) y Rabobank.

Estas operaciones demuestran el amplio acceso al mercado financiero internacional que tiene la Compañía, en donde logró obtener condiciones favorables durante 2021, flexibilizando su perfil de vencimientos y fortaleciendo su estructura financiera.



SEGUROS

Hortifrut tiene contratadas pólizas de seguros para cubrir la exposición a los principales riesgos financieros y operacionales, considerando que la cobertura de estas pólizas es adecuada. Información más detallada de las pólizas de seguros contratadas por la Compañía se encuentra disponible [ingresando aquí](#).

PROPIEDADES Y ARRIENDOS

Hortifrut posee una serie de terrenos en propiedades y con contratos de arriendo y usufructo vigentes sobre los cuales desarrolla sus actividades productivas y administrativas, además de activos fijos en leasing, en los diversos países en los cuales posee operaciones.

Información más detallada de propiedades, arriendos, usufructos y leasings que la Compañía posee al 31 de diciembre de 2021 se encuentra disponible [ingresando aquí](#).



Arándanos recién cosechados, México



9

Desempeño Social

En Hortifrut trabajamos permanentemente para mantener una relación de cercanía y confianza con nuestros colaboradores y la comunidad





EMPLEO

En Hortifrut estamos preocupados por gestionar a nuestro equipo humano de forma estratégica, buscando incrementar su valor y eficiencia con el fin de lograr nuestra misión "Todos los Berries, a todo el mundo, todos los días" a través del desarrollo de las personas y su alineación a los valores de Hortifrut, con una visión compartida y conjunta.

Nuevas contrataciones de empleados

	INGRESOS			TASA DE INGRESOS		
	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL
menor de 30 años	135	111	246	55%	45%	100%
entre 30 y 40	154	48	202	76%	24%	100%
entre 41 y 50	58	14	72	81%	19%	100%
entre 51 y 60	37	9	46	80%	20%	100%
entre 61 y 70	-	15	15	-	100%	100%
más de 70 años	-	2	2	-	100%	100%

NOTA: considera las subsidiarias de Hortifrut en Chile, Perú y México, que representan el 80,3% del personal fijo total.

Rotación de personal

	NÚMERO TOTAL DOTACIÓN		# MOVIMIENTOS		TASA DE ROTACIÓN		
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	TOTAL
menor de 30 años	216	151	46	29	21%	19%	20%
entre 30 y 40	329	131	51	15	16%	11%	14%
entre 41 y 50	158	79	9	-	6%	-	4%
entre 51 y 60	67	22	8	7	12%	-	17%
entre 61 y 70	33	5	1	1	-	-	-
más de 70 años	-	-	1	-	-	-	-

NOTA: considera las subsidiarias de Hortifrut en Chile, Perú y México, que representan el 80,3% del personal fijo total.



Capacitación empleados Hortifrut, Chile

Programa Súmate

En el marco de nuestro compromiso por fomentar y mantener una cultura cada vez más diversa e inclusiva en Hortifrut, durante el 2021 llevamos a cabo un proyecto piloto de inclusión de personas con discapacidad en la planta Virquenco (Chile) junto a la Fundación Arando Esperanza. Realizamos un proceso de incorporación de 11 nuevos colaboradores en distintas labores dentro de la planta, iniciando con la evaluación y definición de los perfiles, la selección de las personas para el cargo, su formación y acompañamiento para que cada uno pueda realizar sus labores dentro de la Compañía de manera eficiente. Para poder llevar adelante este proyecto, se conformó un equipo interdisciplinario, involucrando a las áreas de Recursos Humanos, Producción y Prevención de Riesgos.





Beneficios para los empleados a tiempo completo

El bienestar de nuestros trabajadores y sus familias es uno de los compromisos centrales de Hortifrut, formando parte de la sostenibilidad en la organización. Distintas áreas dentro de la Compañía se dedican a gestión sus beneficios, comunicándolos de forma clara para que puedan conocer las distintas opciones con las que cuentan.



Empleado a tiempo completo, Chile

BENEFICIOS PARA EMPLEADOS A TIEMPO COMPLETO, QUE NO SE DAN A LOS EMPLEADOS A TIEMPO PARCIAL O TEMPORAL

UNIVERSO FIJOS: 1.661	CHILE	PERÚ	MÉXICO	BRASIL	ESPAÑA	EE.UU.	COLOMBIA
Seguro de vida	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗
Asistencia sanitaria /(salud, todos los seguros, BICEVIDA)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Cobertura por incapacidad e invalidez (Mutual, pago licencia medica)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Permiso parental	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Provisiones por jubilación	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Participación accionaria	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Otros:							
Horario invierno/verano	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗
5 días adicionales de vacaciones	✓	✗	✓	✗	✗	✗	✗
Co-financiamiento de estudios	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✗
Regalo recién nacido	✓	✓	✗	✓	✗	✗	✗
Fruta por matrimonio	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗
Aguinaldo navidad	✓	✓	✗	✗	✗	✓	✗
Aguinaldo fiestas patrias	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗
Canasta de viveres (navidad)	✗	✓	✗	✓	✗	✗	✗
Pago licencia médica	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✓
Pago diferencia de renta por licencia paternal/maternal	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Día por cumpleaños	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓
Asistencia psicológica	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗
Asignación por fallecimiento de familiar o conyuge	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Préstamos de emergencia	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Pago controles de gestación	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Seguro funerario	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓
Anticipo de sueldo	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Pago controles de gestación/licencia por gestante	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Regalo de cumpleaños	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Transporte	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Vacunación contra COVID	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗



Beneficios para los empleados a tiempo parcial o temporales



① Cosechadora de Arándanos, Chile

BENEFICIOS PARA EMPLEADOS A TIEMPO PARCIAL O TEMPORALES

	CHILE	PERÚ	MÉXICO
Promedio Anual	948	2.500	2.800
Peak	5.803	23.005	6.000
Bono de asistencia	✓	✓	✓
Prestamos de emergencia por salud	✗	✓	✗
Canasta navideña	✓	✓	✓
Transporte o bus de acercamiento	✓	✓	✓
Concesionaria de almuerzos	✓	✓	✗
Licencia por fallecimiento	✓	✓	✓
Asignación por fallecimiento	✗	✓	✗
Acopio Hortifrut - traslado de almuerzos de pensionistas	✗	✓	✗
Programa de sorteos y premiaciones por asistencia perfecta y buena Conducta	✓	✓	✓
Club de Campeones Hortifrut para cosechadores, estibadores y técnicos de Calidad	✗	✓	✗
Escuela de aprendizaje para líderes de cuadrillas	✗	✓	✓
Ferías de aprendizaje o semanas temáticas de capacitación	✗	✓	✓
Despensa de alimentos	✗	✓	✓
Colaciones frías	✓	✓	✓
Bono de colación/alimentación	✓	✗	✓
Bono de movilización	✓	✗	✗
Gratificación legal sin tope	✓	✗	✗
Bono de cooperador	✗	✓	✗
Campañas de salud y vacunaciones	✗	✓	✓
Bonos diferenciados entre los que destacan calidad, responsabilidad, productividad	✓	✓	✓
Utilidades	✗	✓	✓
Vacunación contra el COVID	✗	✓	✓
Bono por semana trabajada en packings	✗	✗	✓
Vivienda para foraneos	✗	✗	✓
Bono de alimentación para foraneos en su primera semana	✗	✗	✓



① Trabajadora en línea de selección, Chile

NOTA: dentro de los países informados en esta sección, sólo Chile, Perú y México tienen un número relevante de empleados a tiempo parcial o temporales.



Permiso cuidador primario y secundario

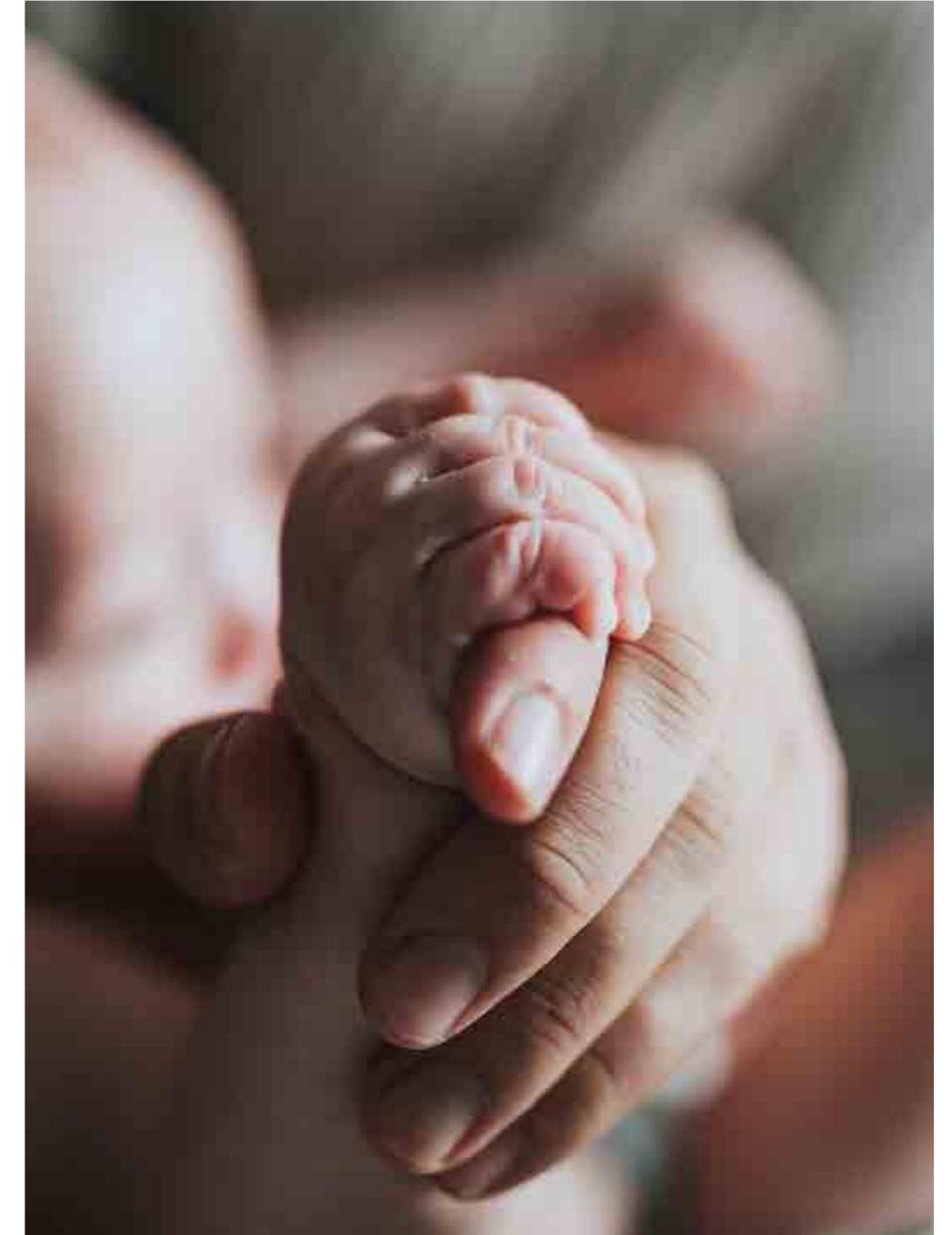
Para efecto de las subsidiarias Chile, se establece, a través de la Ley N°20.545, que se puede optar a alguna de las siguientes modalidades del beneficio:

- 24 semanas de descanso completo para las madres (postnatal normal más postnatal parental de 12 semanas a jornada completa), con un subsidio equivalente a la remuneración, con tope de 73,2 Unidades de Fomento (UF) brutas.
- 12 semanas de descanso completo para las madres y, a continuación, 18 semanas media jornada. En esta segunda etapa se cancelará el 50% del subsidio (con tope de 36,6 UF).
- 12 semanas de descanso completo para las madres. De las 12 semanas restantes en jornada completa pueden traspasar un máximo de seis semanas a los padres. Si las madres optan por la media jornada para esta segunda etapa, sólo pueden traspasar 12 semanas a los padres en la misma modalidad.

En el caso de México, se tiene, por ley, una única modalidad, que contempla sólo a la madre como cuidadora, definiendo un periodo de lactancia por un tiempo máximo de 6 meses, durante el cual se tendrá 2 reposos extraordinarios por día, con una duración de 30 minutos cada uno, para alimentar al niño o niña. Adicionalmente, se establece otorgar al padre 5 días de descanso.

En Perú, bajo la Ley N°30.367 se establece que se tiene el derecho para las trabajadoras de gozar de 49 días de descanso prenatal y 49 días de descanso postnatal el cual podrá ser diferido, parcial o totalmente, y acumulado por el postnatal a decisión de la trabajadora.

En Brasil, sujetas al Artículo 392 del Decreto Ley N°5.452, se considera un total de 120 días de descanso para la madre.





A continuación, se presentan los resultados de los indicadores respecto a los empleados que han tenido derecho a permiso parental dado a que tuvieron un hijo o hija, acompañados por otros indicadores que permiten medir el cumplimiento y utilización de este beneficio entregado por la Compañía.

PERMISO PARENTAL	CHILE			PERÚ			MÉXICO		
	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Empleados que han tenido derecho a permiso parental	7	5	12	355	178	533	12	2	14
Empleados que se han acogido al permiso parental	7	5	12	25	10	35	12	2	14
Empleados que han regresado luego del permiso parental	7	2	9	25	10	35	12	-	-
Empleados acogidos a licencia parental durante 2021 y que se mantuvieron trabajando al menos 12 meses después	-	-	-	24	9	33	-	-	-
Tasa de regreso al trabajo ¹⁴	100%	40%	75%	100%	100%	100%	100%	-	-
Tasa de retención ¹⁵	100%	100%	100%	96%	90%	94%	100%	100%	100%

NOTA: Brasil, EE.UU. y Colombia no registraron casos durante 2021.

¹⁴Tasa de regreso al trabajo = (Total de empleados que han regresado al trabajo después del permiso parental/Total de empleados que regresan del permiso parental en los periodos objeto de informes anteriores) x 100

¹⁵Tasa de retención = (Total de empleados retenidos 12 meses después de regresar al trabajo tras un periodo de permiso parental/Total de empleados que regresan del permiso parental en los periodos objeto de informes anteriores) x 100





SEGURIDAD LABORAL

Para efectos de esta sección, se consideran las prácticas sobre salud y seguridad de las subsidiarias de Chile, Perú, Brasil, México y Colombia.

Sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional

La **Política de Seguridad y Salud en el Trabajo** de Hortifrut se basa y define en seis compromisos principales, priorizando y velando por contar con buenas condiciones de salud y seguridad en el trabajo, así como en mantener al personal motivado y comprometido con la prevención de riesgos.

Además, existen procedimientos y protocolos a seguir de acuerdo a cada una de las áreas, en las que se identifican responsables, alcances, equipos y materiales a utilizar. Este programa aplica a todos los trabajadores de Hortifrut, sin embargo, estos procedimientos están sujetos a la reglamentación de cada país en el que se ubican las subsidiarias de la Compañía. Es importante destacar que Hortifrut expresa siempre que ningún trabajo que se ejecute o servicio que se brinde será jamás tan urgente para no emplear el tiempo, equipo, herramientas, implementos de seguridad, normas y manuales que se necesiten para ejercer los trabajos de forma segura.

Los compromisos son:



1 Proteger la seguridad y salud de la organización (prevención e identificación oportuna).



2 Garantizar el cumplimiento de los requisitos legales pertinentes en materia de seguridad y salud.



3 Participación activa de trabajadores y sus representantes en el sistema de gestión.



4 Promover la mejora continua del desempeño.



5 Difundir y comunicar el sistema de prevención de riesgos.



6 Impulsar la mejora continua en la identificación y prevención de los riesgos, a través del sistema de seguridad y salud en el trabajo.



Sello COVID Agrícola Hortifrut S.A., Villarrica, Chile



A continuación brindamos un detalle específico por país:

Brasil: Esta subsidiaria cuenta con un programa denominado PPRA (Programa de Prevencao de Riscos e Acidentes), exigido por normativa nacional, revisado y actualizado anualmente. También cuenta con el programa denominado PCMSO (Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional) que también se revisa y actualiza anualmente. Los programas son específicos para cada una de las unidades. Para la temporada 2021/2022 se estableció un programa de actividades específicas para el área de Seguridad y Salud, el cual cuenta con una programación mensual, siendo posible medir el cumplimiento de las tareas realizadas en porcentaje. El programa está disponible para las tres sucursales de la subsidiaria en Brasil. Todas las funciones de Técnica en Seguridad en el Trabajo y sus cargos se encuentran dentro del PPRA. En esta subsidiaria no se han realizado auditorías internas al sistema de gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo durante 2021 debido a que este es el primer año en que se está llevando a cabo una planificación anual de las actividades y por lo tanto la auditoría interna se realizará en 2022. Aclaramos que el campo de Hortifrut en Brasil, propiedad de la subsidiaria Berrygood Comercial Importadora Distribuidora Ltda., cuenta con certificación GlobalGap, la cual considera algunos puntos de Seguridad y Salud de los trabajadores (no se cuenta con certificación específica para el área de SSO).

Perú Olmos: Se cuenta con un Plan Anual de Seguridad y Salud Ocupacional vigente durante el 2021 cuyo objetivo es garantizar el cumplimiento de la Política Corporativa Seguridad y Salud Ocupacional. También se cuenta con un Programa Anual del Sistema de Gestión de SSOMA y el seguimiento de su cumplimiento se realiza con frecuencia mensual. Todos los perfiles de puestos vinculados con salud y seguridad y sus funciones se encuentran dentro del documento Perfiles de Puestos y Manual de Organización y Funciones. La auditoría interna anual se ha realizado entre los meses noviembre y enero de 2021. En Perú es obligatorio realizar una auditoría externa cada tres años, sin embargo, en esta filial se realiza de forma anual considerando distintos enfoques: COVID-19 o Sistema de Gestión de Seguridad y Salud, para el año 2021, se realizará durante el mes de enero de 2022. También se realiza la verificación asociada a la certificación SMETA de forma anual y otros protocolos de inocuidad que consideran algunos puntos de Seguridad y Salud.

Perú Trujillo: Esta subsidiaria cuenta con su Programa Anual de Trabajo actualizado en diciembre de 2021. A su vez, la Política de Seguridad y Salud Ocupacional, la cual es implementada mediante el cumplimiento del programa antes mencionado, ha sido actualizada en mayo de 2021. Durante este año la subsidiaria ha recibido auditorías internas de BRC, Tesco TMPS y SMETA, las cuales verifican el desempeño de diferentes aristas de la salud y seguridad ocupacional.



Trabajador Hortifrut, Perú



Chile: Las subsidiarias en Chile cuentan con su Plan Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo vigente, como así también cuentan con su propio programa elaborado por el Departamento de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente. Durante el 2021, las subsidiarias fueron auditadas en el marco de GlobalGap, Tesco TMPS y Primus GFS, todas las cuales incluyen puntos vinculados con la Salud y Seguridad Ocupacional.



Trabajador en zona de carga, Perú

México: En las subsidiarias en México se cuenta con un Programa Anual de Trabajo, el cual es revisado al menos una vez al año. Para garantizar su cumplimiento se lleva un programa de actividades por unidad productiva junto con un seguimiento mensual de las tareas. Estas subsidiarias cuentan también con su propia política de SSO, la cual funciona como marco de las actividades programadas durante el año. En relación con las auditorías, México cuenta con auditorías de Inocuidad, las cuales consideran puntos relacionados a Seguridad y Salud (por ejemplo, GlobalGap, Primus GFS y Tesco). Esas auditorías se llevan a cabo durante la temporada a todas las unidades productivas. Además, cinco unidades productivas de México están certificadas con SMETA, un procedimiento de auditoría que reúne buenas prácticas en una técnica de auditoría ética y que posee cuatro pilares, siendo uno de ellos Seguridad y Salud.



Trabajadoras Hortifrut, Chile

Colombia: En febrero de 2021 se realizó un diagnóstico inicial para esta subsidiaria, de acuerdo con el cual se logró establecer el Manual del Sistema de Gestión y Salud en el Trabajo en el mes de abril. A su vez se cuenta con un plan de trabajo anual del cual se realiza un seguimiento mensual de todas las actividades establecidas en el manual y se asegura el cumplimiento de la política de Seguridad y Salud Ocupacional. Esta subsidiaria ha implementado la Política Corporativa de Seguridad y Salud Ocupacional desde septiembre de 2021 y previo a esa fecha contaba con su propia política de Seguridad y Salud. Las funciones de los integrantes del Departamento de Seguridad y Salud están definidos en la Matriz de Rol y Responsabilidades. Respecto de las auditorías, se realizan auditorías internas una vez al año, utilizando como formato el *check list* del diagnóstico inicial. Durante 2021 no se han realizado auditorías externas específicas al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, no obstante esta subsidiaria se certificará próximamente con los protocolos GlobalGap y Primus GFS, los cuales consideran puntos del área de Seguridad y Salud de los trabajadores.





Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

En la Compañía existen diversas directrices para realizar el análisis de los incidentes asociados a Seguridad y Salud Ocupacional, por las cuales se busca registrar, investigar y reportar aquellas situaciones ocurridas en áreas de operaciones y de administración, con el objetivo de identificar los orígenes y causales de estos incidentes. De la misma forma, se busca comunicar y tomar medidas correctivas para prevenir aquellos acontecimientos mediante la investigación analítica efectiva. Estas directrices forman parte de un sistema que permite la gestión de diversas actividades, tales como su planificación, herramientas y registros para darles seguimiento, generación de evidencias y estadísticas recopiladas en los procesos anteriores, con el objetivo de gestionar y facilitar la mejora continua de aquellas actividades y procesos.

La evaluación de riesgos se realiza para cada una de las áreas de Hortifrut y con cada una de las categorías anteriores, de esta forma se puede evaluar todos los potenciales riesgos de las distintas actividades y sus probabilidades de ocurrencia. Así es como posteriormente se pueden tomar acciones de carácter preventivo para mitigar o disminuir los riesgos de peligro. Adicionalmente, se realizan controles y existen responsables de gestionar las inspecciones para el correcto funcionamiento y supervisión del programa de Seguridad y Salud.

Es por esta razón que ha sido necesario evaluar los riesgos e investigaciones y definir los tipos de peligros asociados a riesgos de cada una de las unidades productivas, dentro de los cuales encontramos:



Físicos

Exposiciones a ruidos en salas de maquinarias, sustancias que pueden ser inhaladas, cambios de temperatura en packing y radiaciones no ionizantes por exposición a computadora.



Locativos

Riesgos asociados a accidentes, caídas, tropiezos, atrapamientos e incendios, entre otros, que dependen de la locación en que se esté trabajando.



Psicosociales

Aislamiento social y confinamiento.



Eléctricos

Computadoras energizadas y conexiones.



Disergonómicos

Posturas del cuerpo al trabajar, manejo de cargas y movimientos repetitivos.



Biológicos

Exposición a agentes biológicos en zonas comunes.



Para informar de algún incidente, accidente y/o incidente peligroso, existen procedimientos y protocolos formales para los trabajadores. En primera instancia, se define la comunicación al supervisor inmediato y la activación del protocolo para inspeccionar qué áreas de trabajo están siendo afectadas. En el caso de requerir servicios de asistencia médica, ésta será solicitada a la brevedad y, las actividades podrán reiniciarse siempre y cuando las condiciones sean seguras y estén todos los controles implementados. Cuando la emergencia haya sido atendida, se debe generar un informe para su posterior investigación, de esta manera se registra el accidente y es posible analizar las medidas necesarias a considerar para evitar la futura ocurrencia de aquella situación así como también presentar y respaldar estadísticas de los accidentes e investigaciones.

Este protocolo es informado a todos los colaboradores de la empresa, para su conocimiento y entendimiento, dado que depende de aquello lograr velar por la seguridad de todos, así como minimizar los posibles accidentes e incidentes.

Es por la misma razón, que existen canales para notificar actos o condiciones peligrosas que puedan afectar la seguridad de los colaboradores:

- **Llamada por teléfono o mensaje de Whatsapp directo del área:** teléfono celular que comunica directamente a alguno de los supervisores del área (puede ser anónimo).
- **Buzones de quejas:** buzones instalados en diferentes áreas mediante los cuales los trabajadores pueden comunicar una queja, reclamo o sugerencia (puede ser anónimo).
- **A través de su supervisor:** los trabajadores pueden comunicar la presencia de riesgos directamente con su supervisor.
- **Hortifrut en línea:** línea de teléfono gratuita (puede ser anónima).





Adicionalmente, Hortifrut cuenta con un área médica que forma parte de la Gerencia de Recursos Humanos y se encarga de las atenciones médicas en cada sede y de aspectos asociados a salud ocupacional. Es un departamento dirigido por un médico ocupacional.

Las subsidiarias en Perú cuentan con matrices de identificación de peligros, evaluación de riesgos y determinación de controles de SST (IPERC), las que son desarrolladas entre el personal del área de SIGMA y los colaboradores y supervisores de cada puesto de trabajo. Estas matrices se realizan por cada puesto de trabajo y por cada actividad a desarrollar por ese puesto, y son verificadas por la jefatura y aprobada por la gerencia de área y por el Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo. Esta especificación se realiza por mandato legal.



Área médica

Los controles de SST son publicados de la forma más transparente con el objetivo de que todos los colaboradores tengan un libre y fácil acceso a la información.

- Los trabajadores pueden solicitar la información directamente con sus supervisores o acercándose a la oficina de SIGMA de cada uno de los sitios de trabajo.
- Los trabajadores pueden acceder a las matrices IPERC mediante una aplicación web escaneando un código QR ubicado en los tótems publicitarios ubicados en cada sitio.
- El resumen que contiene la información más relevante (puesto de trabajo, actividad, riesgo, consecuencia y control) es publicado en cada una de las áreas donde se encuentre personal fijo, utilizando un formato semaforizado que permite diferenciar los riesgos altos (color rojo), riesgos medios (color ámbar) y riesgos bajos (color verde).

Estas matrices deben ser chequeadas de forma anual y cada vez que se requiera ingresar un nuevo puesto de trabajo, una nueva actividad, un cambio en la organización, la tecnología, los procedimientos u otro motivo que plantee nuevos riesgos.

El detalle segmentado por cada país se puede ver a continuación:

Brasil: Cuenta con un procedimiento de identificación de peligros y evaluación de riesgos, considerado en el programa PPRA. También se dispone de una matriz de riesgos de las actividades, la cual está presente en el programa PPRA. Esta subsidiaria cuenta con su canal de denuncias y la notificación de cualquier peligro laboral también puede realizarse mediante la comunicación directa con el supervisor o jefatura directa o utilizando buzones de sugerencia/reclamos que se encuentran distribuidos en áreas comunes utilizadas por el personal. En este caso, al igual que con el canal de denuncias, los reclamos se pueden realizar de forma anónima. Los buzones son revisados por el Comité de Seguridad y Salud (CIPATR) en sus reuniones mensuales y dicha información es entregada a los colaboradores en las capacitaciones de ingreso. La subsidiaria cuenta con su propio procedimiento de investigación de accidentes.





Perú Olmos: Desde junio de 2021 esta subsidiaria posee un procedimiento de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos que es revisado de forma anual. A su vez, se realiza actualización anual de todas las matrices (o siempre que exista alguna modificación en la operación o incorporación de una nueva actividad). Según procedimiento, cualquier peligro laboral puede ser comunicado a las respectivas gerencias y/o jefaturas, a los supervisores o al Comité de Seguridad y Salud de forma presencial o por vía telefónica. Además, se poseen buzones de reclamos/sugerencias en áreas comunes. En diversas capacitaciones se brinda información acerca de las obligaciones y derechos de los trabajadores respecto de indicar situaciones inseguras en el trabajo. La subsidiaria cuenta con su propio procedimiento de investigación de accidentes.

Perú Trujillo: Tanto el procedimiento de identificación de peligros y evaluación de riesgos, como la matriz de riesgos de esta subsidiaria estuvieron vigentes durante todo 2021. De la misma forma, la subsidiaria ha tenido vigente su proceso formal de investigación de accidentes durante todo el año.

Chile: Las subsidiarias en Chile cuentan con un procedimiento de identificación de peligros, el cual fue implementado durante todo 2021. Además, posee su propia matriz de riesgos, la cual también ha estado vigente a lo largo de todo el 2021. Al igual que en otras subsidiarias, en las chilenas se desarrolló un documento que describe al detalle los canales para notificar peligros o situaciones de peligro laboral, como también dispone de un procedimiento formal de investigación de accidentes vigente desde diciembre de 2021.

México: En las subsidiarias de este país se posee un procedimiento de identificación de peligros desarrollado durante 2021, que actualmente se encuentra en etapa de aprobación, para dar continuidad a su implementación. Además, cuentan con matrices de riesgos por actividad que da cumplimiento con la normativa nacional. A través de capacitaciones se informa a los trabajadores acerca de sus obligaciones y derechos de los trabajadores respecto de indicar situaciones inseguras en el trabajo a sus supervisores o jefaturas directas. Se cuenta con una política de recepción e investigación de las denuncias y reclamos, los cuales se reciben mediante buzones ubicados en las instalaciones, pueden ser anónimos y son manejados de forma confidencial. En 2021 se desarrolló el procedimiento de investigación de accidentes y durante 2022 será aprobado por la gerencia para luego avanzar con su implementación; de todas formas se lleva un registro de todos los eventos ocurridos y se generan las investigaciones del caso hasta contar con un documento que formalice el proceso.

Colombia: Esta subsidiaria posee su propio procedimiento para la identificación de peligros, valoración de riesgos y determinación de controles desde el mes de julio 2021. A su vez, en octubre 2021 se inauguró la matriz de identificación de peligros, evaluación y valoración de riesgos de la subsidiaria. Respecto de la notificación de peligros laborales, se cuenta con un procedimiento de reporte de condiciones/actos inseguros el cual indica que cualquier notificación debe hacerse de manera formal a la jefatura directa o supervisores. Cada notificación es debidamente registrada e investigada de acuerdo con el procedimiento para la investigación de accidentes y enfermedades laborales.



Participación, consulta y comunicación de los trabajadores sobre salud y seguridad ocupacional

Para poder desarrollar una gestión óptima de la salud y la seguridad ocupacional cada filial cuenta con los siguientes procedimientos:

Brasil: Las responsabilidades de la Comisión de Seguridad y Salud CIPATR (Comissao Interna de prevencao de acidente do trabalho rural) respecto de la participación de los trabajadores en la salud y seguridad ocupacional se encuentran definidas en diversas normativas que actúan como guías para dar cumplimiento a la legislación nacional sobre el tema. Las reuniones del Comité son realizadas con frecuencia mensual y la formación/renovación del Comité se realiza cada dos años. Existe un comité formato en Senador Amaral (instalaciones productivas). En las sedes de Sao Paulo (Barueri y Morumbi) no aplica porque cuentan con menos de 20 colaboradores.

Perú Olmos: Las descripciones de las responsabilidades del Comité de Seguridad y Salud (CSST) se encuentran detalladas en el Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo y los procedimientos de cómo debe funcionar están descritos en la normativa nacional. Sus reuniones se realizan con frecuencia mensual (durante todo el año) y su renovación se realiza cada dos años.

Perú Trujillo: Se cuenta con un procedimiento formal de la Comisión de Seguridad y Salud vigente desde enero de 2021, con el detalle de las funciones y responsabilidades de cada uno de sus participantes. A su vez, se cuenta con la descripción de los cargos del área de Seguridad y Salud Ocupacional desde inicio del 2021.

Chile: Estas subsidiarias cuentan con un procedimiento formal de la Comisión de Seguridad y Salud vigente desde septiembre de 2021, con el detalle de las funciones y responsabilidades de cada uno de sus participantes. Por otro lado, la descripción de los cargos del área de Seguridad y Salud Ocupacional se encuentran formalizadas desde marzo de 2021.

México: Los trabajadores de las subsidiarias en este país cuentan con un procedimiento de la Comisión de Seguridad e Higiene que detalla las funciones y responsabilidades de todos los miembros del Comité, así como también se dispone de un procedimiento de la Comisión de Seguridad e Higiene. Las comisiones de seguridad e higiene están conformadas en la mayoría de las unidades productivas o bien se encuentran en proceso de conformación. Por ley las reuniones se deben realizar al menos trimestralmente, pero durante 2022 se trabajará para lograr frecuencia mensual como en las demás subsidiarias de Hortifrut.

Colombia: Esta subsidiaria posee su propia matriz de Rol y Responsabilidades del Comité de Seguridad y Salud y también sigue las directrices y procedimientos del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo - COPASST. Este Comité se reúne de forma mensual y se renueva cada dos años.



Gestión de seguridad



Capacitación de trabajadores sobre salud y seguridad ocupacional

Durante 2021 el departamento de Comunicaciones y Capacitación se responsabilizó por la elaboración y planificación del Plan Anual de Capacitaciones, el cual incluye temas de seguridad y salud en el trabajo y la formación de *Trainers* dentro de todas las áreas de Hortifrut.

Algunos de los temas sobre los que se han realizado capacitaciones son:

- Ergonomía ocupacional
- Inspección y armado correcto de andamios
- Manejo de materiales peligrosos
- Manejo de cuatrimotos
- Trabajos de altura
- Prevención de incendios
- Maniobra de montacargas

HORAS DEDICADAS A CAPACITACIÓN EN SEGURIDAD (2021)¹⁶

Brasil	12 horas	Chile	156 horas
Perú Olmos	108 horas	México	257 horas
Perú Trujillo	466 horas	Colombia	12 horas
TOTAL			
1.011			

Además, durante 2021 se capacitó en la filial Perú Olmos a 15 trabajadores propios y terceros del área de Seguridad Patrimonial sobre el Código ETI y Derechos Humanos. Durante 2022 fortaleceremos nuestros esfuerzos para poder capacitar a una mayor cantidad de personal de Seguridad Patrimonial acerca de estas temáticas.



¹⁶Debe considerarse que debido a las características distintas de cada una de las filiales de Hortifrut, la comparación directa entre las horas de capacitación puede generar una falsa percepción acerca del alcance total de dichas actividades. De cara a 2022 trabajaremos en el desarrollo de indicadores que permitan dar cuenta de forma más detallada acerca del alcance de las capacitaciones en salud y seguridad, con el fin de avanzar hacia una correcta comparación de los datos que permita dar cuenta fiel del desempeño de cada subsidiaria.



Prevención y mitigación de la salud y seguridad ocupacional, impactos directamente vinculados por relaciones comerciales

Para establecer las medidas necesarias para la prevención de riesgos y el cumplimiento de toda la reglamentación de cada uno de los países en las que se encuentran nuestras subsidiarias, Hortifrut ha establecido un Plan Anual de Actividades, en la que se planifican las acciones y la gestión del presupuesto de aquel programa. Asimismo, cada subsidiaria cuenta con un Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo, los cuales son bipartitos y paritarios, esto es, tienen una cantidad igualitaria de representantes elegidos por los colaboradores en votación secreta y directa, y representantes elegidos por el empleador. El Comité está constituido de acuerdo a la normativa vigente en Salud y Seguridad y tiene una vigencia de dos años.

Algunas de las responsabilidades del Comité son revisar los avances del programa y de inspecciones, la revisión de las estadísticas relacionadas a accidentes e incidentes, así como también de capacitaciones. Además, aprueban las herramientas de planificación del Sistema de Gestión de Salud y Seguridad como la Política, Reglamento Interno, las Matrices de Riesgos, el Plan y Programa Anual de Actividades y el Programa Anual de Capacitaciones. Este trabajo es realizado en reuniones mensuales y extraordinarias en caso de ser necesario.

Finalmente, es parte de sus funciones participar de actividades como campañas de prevención de riesgos, inspecciones de áreas de trabajo, investigaciones de los accidentes y visitas de fiscalización que realiza la autoridad del trabajo. Para realizar aquellas actividades de forma efectiva, los miembros reciben una identificación que los acredita y capacitaciones asociadas con sus funciones y competencias.

Lesiones, dolencias y enfermedades laborales

En Hortifrut entendemos que llevar un registro de las lesiones, dolencias y enfermedades laborales es fundamental para poder gestionar como Compañía la seguridad de nuestros trabajadores en cada una de sus subsidiarias. Como se detalló en los apartados anteriores, cada subsidiaria está incorporando, en la medida en que le es posible, diversas herramientas de gestión de la seguridad de los trabajadores y el registro de lesiones y dolencias no es la excepción. Durante todo 2021 trabajamos en la homologación de esta información y para 2022 tenemos el desafío de continuar este camino para poder obtener datos precisos que permitan realizar un análisis como Compañía más allá del desempeño de cada subsidiaria.

LESIONES Y ACCIDENTES DE TRABAJO (2021)

Brasil	0 lesiones	Chile	3 lesiones
Perú Olmos	25 lesiones	México	161 lesiones
Perú Trujillo	192 lesiones	Colombia	1 lesión
TOTAL			
382			

Las lesiones más comunes identificadas en todas las filiales son lumbalgias, esguinces y torceduras de manos y tobillos, picaduras de abejas y heridas cortantes. Los datos presentados a continuación dan cuenta del registro que cada subsidiaria hizo de las lesiones y accidentes ocurridos durante 2021. Estos datos no deben ser analizados de forma comparativa entre filiales ya que las diferencias entre ellas hacen difícil dar cuenta del desempeño individual al ser medidas una frente a otra. Durante 2022, y de cara a la próxima memoria de la Compañía, esperamos contar con información que permita dicha comparabilidad.



GESTIÓN DEL TALENTO

Merco Talento 2021



La correcta gestión del talento que poseen las personas que conforman Hortifrut es fundamental para poder contar con empleados calificados, comprometidos e involucrados con las metas de la Compañía, Es por este motivo que contamos con nuestro propio **Programa de Gestión de Talento** creado para definir los lineamientos necesarios para desarrollar, motivar, comprometer y retener a los colaboradores en la organización. A su vez, como parte de nuestra política de protección de la estructura organizacional de Hortifrut y de las personas que la conforman, durante 2021 realizamos un proceso de relevamiento de cargos críticos a nivel mundial para proceder con la elaboración de una política y los correspondientes planes de sucesión de dichos roles.

Durante el año 2021 participamos de la 8ª edición de Merco Talento Chile, el monitor de Merco (monitor líder en evaluación de la reputación de las empresas desde el año 2000) que mide la capacidad de atraer y retener el talento. Este ranking destaca a las 100 empresas con mayor capacidad para atraer y retener talento.

Hortifrut obtuvo:



en el sector alimentos.



en el ranking general.



Capacitación Trujillo, Perú



Capacitación Senador Amaral, Brasil



Clima Interno

En Hortifrut nos interesa conocer el cumplimiento que alcanzamos sobre las expectativas de todos nuestros trabajadores debido a que buscamos ser capaces de brindar un ambiente y clima de trabajo grato y alentador para todos quienes forman parte de nuestra organización.

Con el objetivo de lograr medir la satisfacción laboral y generar planes de acción a futuro, en 2021 se llevó a cabo el Estudio de Clima y Compromiso, donde se contó con una tasa de participación de un 96,7% de los miembros de la Compañía.

En cuanto a los resultados obtenidos en dicho estudio, se logró identificar que un 89% de los colaboradores manifestó estar satisfecho/a frente a la medición de las diversas variables de carácter estructural, personal e interpersonal evaluadas, lo que nos posiciona en un 19% por sobre el resto de las organizaciones de la industria (Benchmark 70%)¹⁷.

Otro punto a destacar en los resultados de la encuesta realizada indica que el 92% de los colaboradores logra percibir el impacto de su contribución sobre los objetivos estratégicos de la Compañía, lo que nos ha permitido identificar el grado de compromiso que cada uno de nuestros contribuyentes posee con la organización. Frente a este aspecto en Hortifrut nos destacamos por sobre un 14% en el compromiso laboral que posee nuestra competencia (Benchmark 78%)¹⁷.

Finalmente, en términos generales este estudio nos permitió visualizar que un 97% de los colaboradores afirman que "Hortifrut es un buen lugar para trabajar" (Benchmark 79%)¹⁷.



Movilidad y promociones internas 2021



47 personas han realizado un intercambio de filial



104 colaboradores (equivalente a 6,5%) han recibido promociones internas



21 personas fueron expatriadas o localizadas

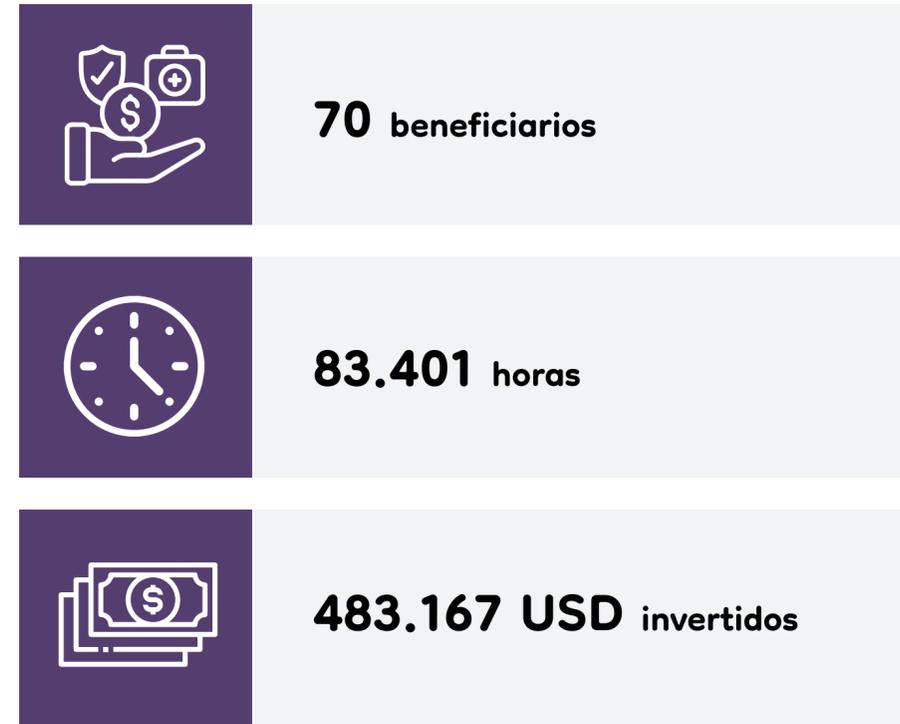
¹⁷Indicador anual de empresas que participaron del estudio de Target DDI durante 2021.



CAPACITACIONES

El compromiso que tenemos como Compañía para con nuestros colaboradores es fundamental, es por esto que continuamente buscamos potenciar la evolución de sus habilidades y bienestar a través de nuestro programa de desarrollo, asumiendo la responsabilidad de identificar las necesidades y áreas de interés profesional de nuestros colaboradores para encontrar maneras de cultivarlas.

Durante 2021 el alcance de este programa de desarrollo fue de:



También durante 2021 hemos facilitado que nuestros trabajadores obtengan capacitaciones de diversa naturaleza:

Diplomados:

- Excelencia operacional y mejora continua
- Transformación digital
- Experiencia de Servicio al Cliente
- Gestión de la Innovación
- Liderazgo de alto desempeño
- Seguridad y Salud Ocupacional
- Técnicas superiores de Administración

English Development Program 162 Beneficiados
(equivalente a 24.300 horas)

Cofinanciamiento de estudios de programas de Post Grado (25 Beneficiados, con un incremento del 40% por sobre año 2020)

Programa Emerging Leaders Program by PMA, USA (2 representantes)





Horas y monto invertido en capacitación al año por empleado

Los colaboradores de Hortifrut se capacitan constantemente en temas relevantes para sus funciones, buscando apoyar al desarrollo profesional y desempeño, según las necesidades y habilidades necesarias para sus puestos de trabajo. Algunos de los principales temas de capacitación durante 2021 fueron: normativas, ofimática, idioma, aprendizaje propio de Hortifrut, y calidad de vida y liderazgo, entre otras áreas de capacitación impulsadas por la Compañía.

A continuación se muestran estadísticas de las capacitaciones realizadas durante el año 2021:

INVERSIÓN EN CAPACITACIÓN

FILIAL	N° PERSONAS	HORAS	MONTO INVERTIDO (USD)
Chile	663	51.815	214.336
Perú	527	24.097	173.169
México	41	3.696	88.663
Brasil	145	741	-
HF Europa	4	322	-
EE.UU.	23	1.198	6.864
Colombia	71	1.532	135
TOTAL	1.474	83.401	483.167

PERSONAS CAPACITADAS POR TIPO DE CARGO

FILIAL	GÉNERO	GERENTES/SUBGERENTES		JEFATURAS		PROFESIONALES/ANALISTAS		ADMINISTRATIVOS OPERATIVOS		TOTAL	
		N° PERSONAS	HORAS	N° PERSONAS	HORAS	N° PERSONAS	HORAS	N° PERSONAS	HORAS	N° PERSONAS	HORAS
Chile	M	20	4.040	51	4.295	89	7.540	110	7.559	270	23.434
	H	34	1.951	105	8.555	80	7.444	174	10.431	393	28.381
Perú	M	2	4.040	39	2.650	63	2.590	48	1.680	152	10.961
	H	29	3.358	103	5.580	133	6.767	110	2.784	375	18.489
México	M	2	304	7	316	5	304	4	576	18	1.500
	H	3	150	6	444	6	450	8	1.152	23	2.196
Brasil	M	-	-	4	21	9	50	64	50	77	121
	H	2	9	1	5	4	22	63	22	70	58
HF Europa	M	1	156	-	-	-	-	-	-	1	156
	H	1	6	1	5	1	155	-	-	3	166
EE.UU.	M	3	52	1	548	8	212	1	150	13	962
	H	5	216	3	10	2	10	-	-	10	236
Colombia	M	5	455	4	5	3	4	35	779	47	1.243
	H	3	3	-	-	4	82	17	204	24	289
TOTAL	M	33	9.047	106	7.835	177	10.700	262	10.794	578	38.377
	H	77	5.693	219	14.599	230	14.930	372	14.593	898	49.815



① Cosecha de Arándanos, Portugal



MEDIA HORAS CAPACITACIÓN ANUAL



PROGRAMAS PARA MEJORAR LAS APTITUDES DE LOS TRABAJADORES

ÁREAS DE CAPACITACIÓN	N° CURSOS REALIZADOS	PORCENTAJE CURSOS POR ÁREA	N° ASISTENTES
Desarrollo de habilidades personales	16	17%	751
Desarrollo de habilidades técnicas	24	26%	396
Normativo	21	23%	1.482
Ofimática	4	4%	327
Idioma	1	1%	102
Aprendizaje propio de Hortifrut	23	25%	1.083
Calidad de vida	2	2%	40
Liderazgo	1	1%	20
TOTAL	92	100%	4.201

NOTA: Alcance - toda la Compañía.





Empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional

Dentro del proceso de evaluación del desempeño realizado en 2021 se tuvo una participación del 100% de los colaboradores en las subsidiarias de Perú, Chile, EE.UU., Brasil, Chile, México, Europa y China. El resultado promedio de dicha evaluación fue de un 109,92% de cumplimiento, correspondiente a un desempeño por sobre lo esperado durante la temporada 2020/21.

EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIONES PERIÓDICAS DEL DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL

GÉNERO / TIPO DE CARGO	N° PERSONAS	%TOTAL
Mujer	406	35%
Hombre	755	65%
Gerente/Subgerente	95	8%
Jefatura	299	26%
Profesionales/Analistas	341	29%
Administrativos/Operarios	426	37%
TOTAL	1.161	100%



EMPLEADOS QUE REALIZAN FIJACIÓN DE KPIS DE FORMA PERIÓDICA

GÉNERO / TIPO DE CARGO	N° PERSONAS	%TOTAL
Mujer	120	10%
Hombre	274	24%
Gerente/Subgerente	95	24%
Jefatura	299	76%
TOTAL	394	100%







DIVERSIDAD

Diversidad en la organización y la gerencia

Hortifrut cuenta con una **Política de Diversidad, Inclusión y No Discriminación** en la que nos comprometemos a **gestionar acciones que permitan fomentar la apertura y participación de todas las personas en la sociedad**, en especial, aquellos grupos que tienen mayores brechas en materia de oportunidades, velando por proporcionar un ambiente de trabajo que respeta, acepta y valora las diferencias individuales y rechaza todo tipo de discriminación para nuestros colaboradores, clientes, proveedores y para todas las personas con que la organización interactúa. Esta política aporta lineamientos para que nuestras distintas filiales puedan generar sus propias iniciativas de acuerdo con las leyes y normativas locales en materia de diversidad, inclusión y no discriminación.



📍 Inclusión de personas con discapacidad, Virquenco, Chile

Con este objetivo, Hortifrut ha implementado un conjunto coordinado de acciones o Programas Transversales que apuntan a generar cambios culturales en la organización en esta materia, tales como:

1 Promoción de la diversidad, inclusión y no discriminación, desarrollando y fomentando la creación de espacios y distintas actividades que permitan concientizar a los colaboradores, promover su participación y valorar la diversidad de los grupos que hacen vida al interior de la organización.



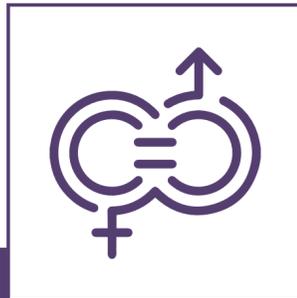
📍 Capacitaciones Brasil

2 Oportunidades de mejoras o ajustes razonables, creando y formando comités de inclusión o equipos de trabajo que permitan hacer una evaluación constante y crítica sobre nuestros procesos, formas de trabajo, espacios físicos y sociales, con la finalidad de generar propuestas de mejoras que permitan facilitar el acceso de todos los colaboradores, en especial a los grupos que deseamos incluir, a los puestos de trabajo, instalaciones en general y servicios que presta la empresa.

3 Canal de Denuncias, desarrollando y manteniendo vigente una vía de comunicación donde todos los colaboradores de Hortifrut y el público en general, puedan denunciar toda forma de discriminación por razones políticas, religiosas, de nacionalidad, étnicas, raciales, lingüísticas, de género y edad o cualquier otra establecida en el código de conducta ética y reglamento interno, con la debida confidencialidad y resguardo hacia el denunciante y la información.



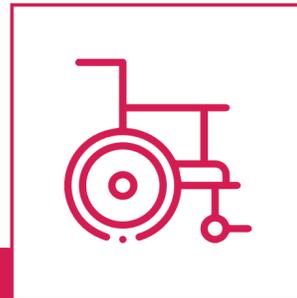
Estos programas ponen especial énfasis en 4 líneas de acción:



1

Equidad de género

Velar por la igualdad de oportunidades y no discriminación para todas las personas por igual, independiente de su género, desde el momento de la postulación, así como también durante todo su desarrollo profesional.



2

Personas en situación de discapacidad

Velar por generar espacios físicos y un ambiente de trabajo que integre y respete a todos los colaboradores, incluidas las personas con discapacidad, velando por su integración y su desarrollo profesional en aquellos cargos que puedan desempeñar en condiciones iguales a los demás.



3

Diversidad cultural

Generar instancias internas en que se compartan positivamente los distintos orígenes culturales, étnicos, sociales y las diversas creencias y pensamientos de nuestros colaboradores, potenciando los equipos multiculturales.



4

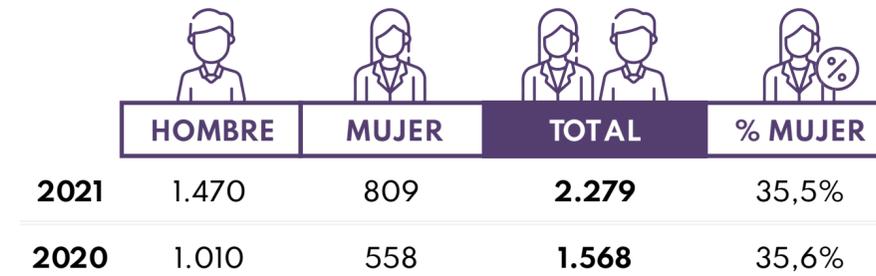
Equidad etaria

Velar por la igualdad de oportunidades y no discriminación para todas las personas por igual, independiente de su edad, desde el momento de la postulación, así como también durante todo su desarrollo profesional.

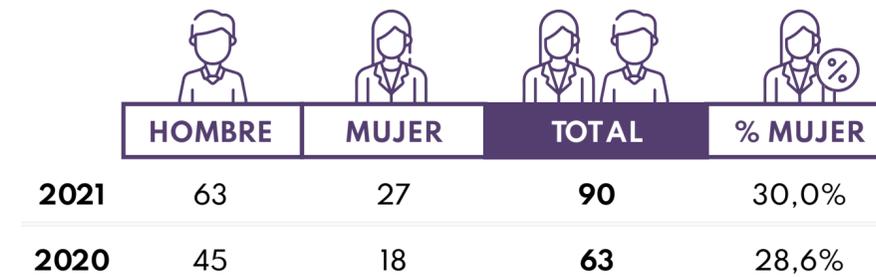


A continuación, se presenta un detalle de la diversidad de los empleados de planta de Hortifrut y de su plana gerencial, en cuanto a número de personas por género, nacionalidad, rango etario y antigüedad en la Compañía:

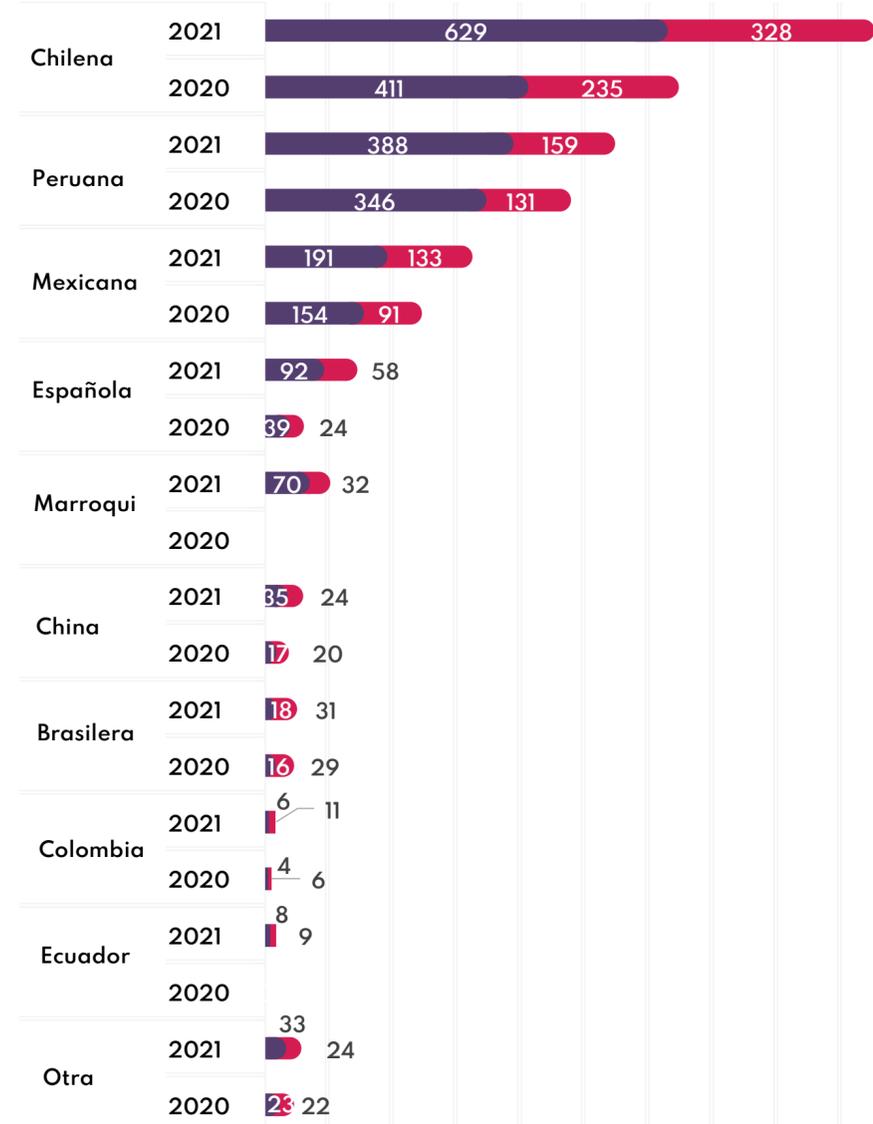
GÉNERO - ORGANIZACIÓN



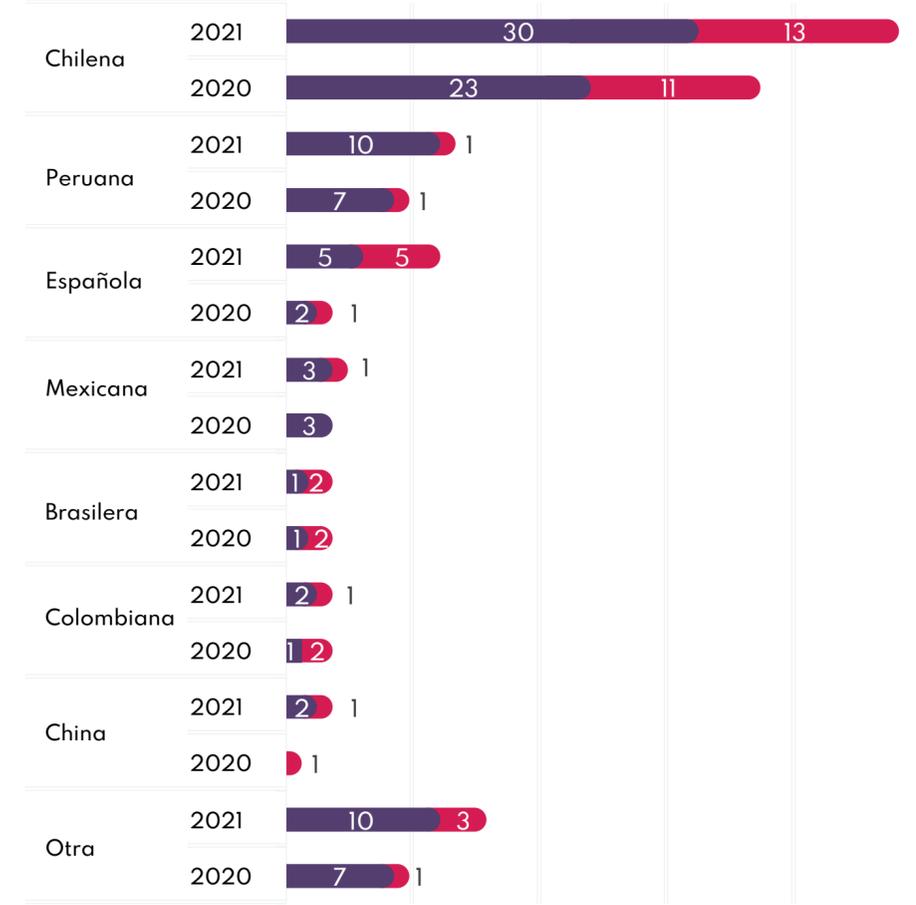
GÉNERO - GERENCIA



NACIONALIDAD - ORGANIZACIÓN

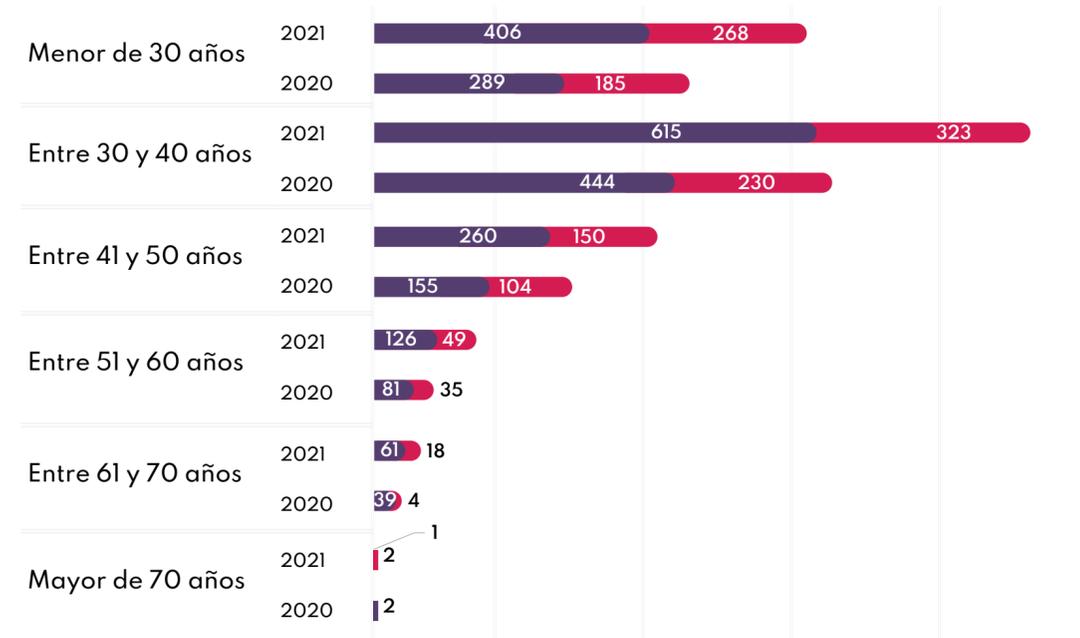


NACIONALIDAD - GERENCIA

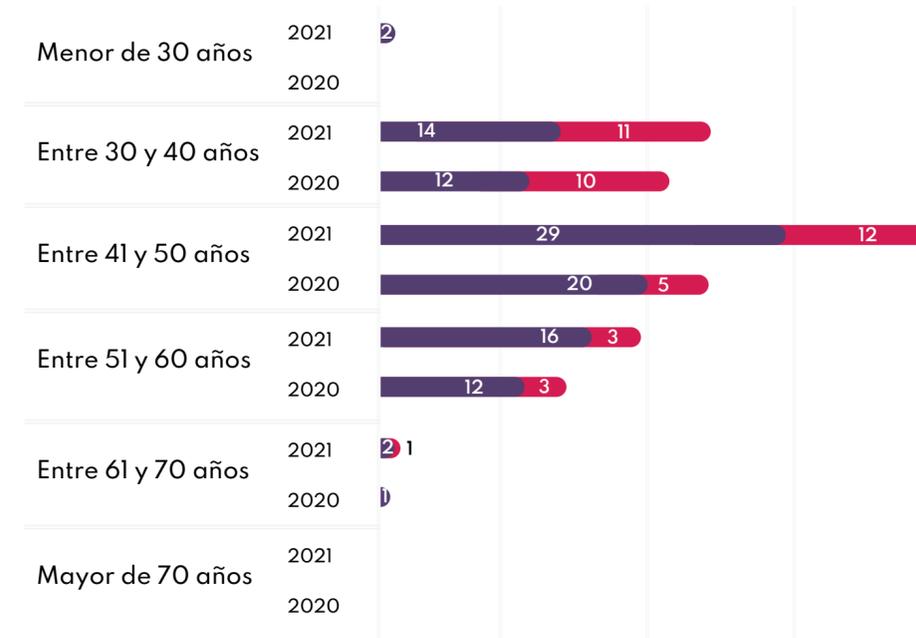




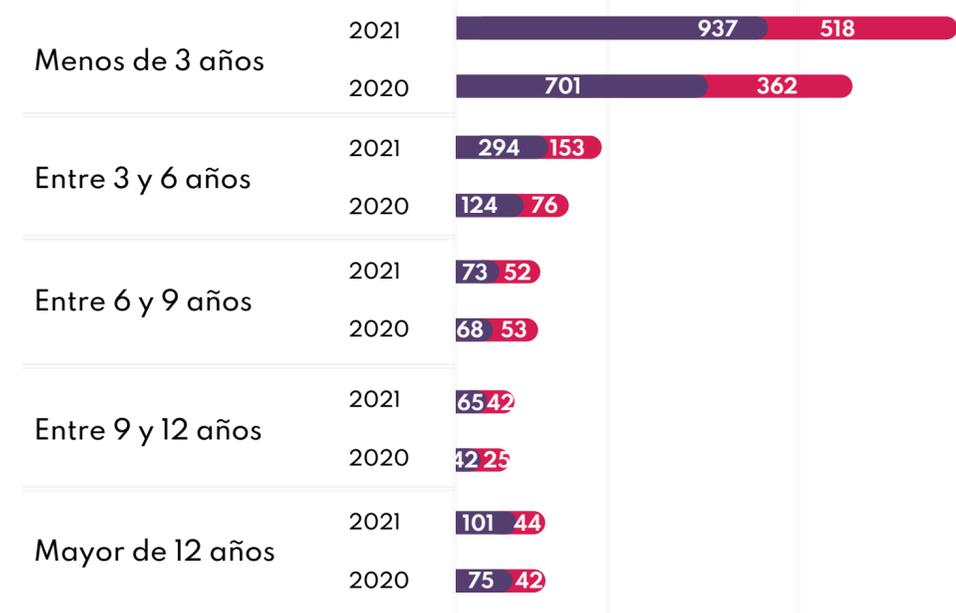
RANGO DE EDAD - ORGANIZACIÓN



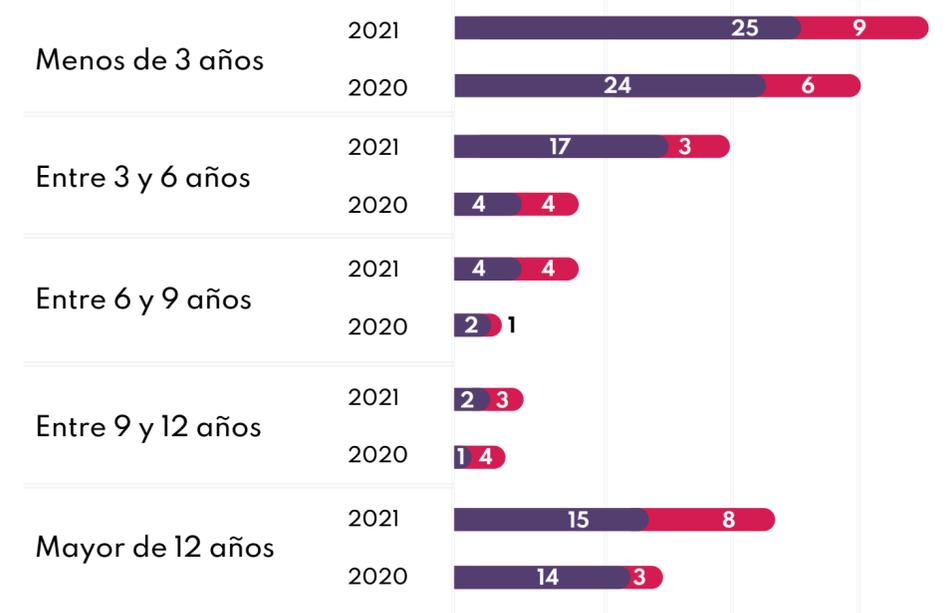
RANGO DE EDAD - GERENCIA



RANGO DE ANTIGÜEDAD - ORGANIZACIÓN



RANGO DE ANTIGÜEDAD - GERENCIA





Brecha salarial

Al igual que en 2020, durante 2021 contamos con la asesoría de Mercer Consulting y Compensa Chile en lo que respecta al proceso de evaluación de puestos de trabajo con la finalidad de establecer una política de compensaciones equitativa en todos los niveles de la Compañía comparable a nivel internacional. Además trabajamos con la consultora EY en un estudio especial de compensaciones para asignar rentas adecuadas al personal nuevo.

La siguiente tabla indica el porcentaje de remuneración de las mujeres respecto de los hombres en el mismo nivel de cargo profesional, utilizando la dotación existente al 31 de diciembre de 2021 y 2020¹⁸:

NIVEL	CATEGORÍA	2021	2020
N	Gerencia General Corporativa	0%	0%
K	Ejecutivos Primera Línea	93%	92%
J	Gerencias Corporativas	83%	76%
I	Gerencias de Área	95%	82%
H	Subgerentes	84%	79%
G	Jefaturas Primera Línea	88%	85%
F	Profesionales/Jefatura Funcional	119%	110%
	Profesionales/Jefatura Senior	89%	93%
	Profesionales de Apoyo	106%	85%
E	Jefaturas Operativas	112%	117%
D	Analistas Senior	77%	80%
C	Analistas	91%	98%
	Supervisores	113%	106%
	Técnicos	120%	108%
B	Asistentes	94%	103%
	Encargados	106%	115%
A	Administrativos	92%	88%
	Operarios	96%	92%
TOTAL		92%	95%

Durante este año nuestra brecha salarial aumentó en 3 puntos porcentuales en relación con el periodo anterior, pasando del 95% en 2020 al 92% en 2021. Si bien entendemos que las diferencias entre la remuneración de hombres y mujeres en nuestra empresa se explican principalmente por la antigüedad en los cargos y la diversidad en las responsabilidades asociadas a cada una de las personas (como por ejemplo número de hectáreas a cargo, volúmenes de fruta a embalar, administración de dinero, equipos de trabajo a cargo y el acceso a información estratégica de la Compañía, entre otros), somos conscientes que de cara al 2022 tenemos como desafío fortalecer nuestro accionar respecto de las distintas iniciativas vinculadas a disminuir la brecha salarial. Finalmente, destacamos que, si bien en 2021 los hombres superaron en renta a las mujeres en 12 categorías, durante este mismo período logramos reducir la brecha en 10 categorías respecto del 2020, acercándonos a la paridad.

N° de personas en situación de discapacidad (conforme lo dispuesto en ley 20.422)

PAÍS	TOTAL 2021	GÉNERO		CARGOS		
		HOMBRE	MUJER	OPERATIVO	ADMINISTRATIVO	EJECUTIVO
Chile	42	29	13	42	-	-
Perú	25	16	9	24	1	-
México	6	5	1	6	-	-
TOTAL	73	50	23	72	1	-

NOTA: En Brasil, Colombia, EE.UU. y España no trabajan personas en situación de discapacidad.

¹⁸Cuando el porcentaje corresponde a 100%, indica que no hay brechas o diferencias en la remuneración por género. Así mismo, cuando el porcentaje supera este valor, indica que las remuneraciones de las mujeres son superiores a las de los hombres, mientras que bajo 100% indica que la remuneración de las mujeres es menor que la de los hombres. Cuando el porcentaje se encuentra en 0%, significa que en ese nivel no se encuentran trabajando mujeres.



PROGRAMAS SOCIALES

Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo

Hortifrut se involucra activamente con las comunidades de las que forma parte, trabajando para generar un impacto positivo, siendo un actor relevante para sus vecinos. La Compañía tiene una serie de iniciativas que le permiten mantener una buena relación, además de entregar diferentes beneficios que mejoran la calidad de vida de las familias y personas.

Inclusión de personas en situación de discapacidad (Chile)

En el marco de nuestro compromiso por fomentar y mantener una cultura cada vez más diversa e inclusiva, en Hortifrut trabajamos en la actualización de nuestra política a nivel mundial. Desarrollamos diferentes iniciativas, una de ellas es el Proyecto de Inclusión de Personas con Discapacidad en la planta Virquenco de la subsidiaria Hortifrut Chile S.A., desarrollada en conjunto con la Fundación Arando Esperanza.

Para ello, realizamos un proceso completo, que incorporó a 11 nuevos colaboradores con discapacidad cognitiva, para realizar labores de avocador, operario IQF y operario de selección en distintas labores dentro de la planta, iniciando con la evaluación y definición de los perfiles, la selección de las personas para el cargo, su formación y acompañamiento para que cada uno pudiera realizar sus labores dentro de la empresa de manera eficiente.

Adicionalmente, se conformó un equipo interdisciplinario, involucrando las áreas de Recursos Humanos, Producción y Prevención de Riesgos, los que dieron lo mejor de sí para que dicho proyecto se implementara de manera exitosa.

Estamos muy satisfechos con el resultado del proyecto y agradecemos el compromiso mostrado por el equipo de la planta que hizo posible que este proyecto se llevara a cabo.





Apoyo de capacitaciones y donación de tablets (Chile)

Durante los meses de noviembre y diciembre de 2021, Hortifrut llevó a cabo un proceso de capacitaciones en oficios, dirigido a personas de las comunidades vulnerables aledañas a nuestras operaciones, en las cuales se pudo beneficiar a 145 personas de las comunidades de Purranque, Osorno, Río Negro, Temuco, Los Ángeles y La Serena.

Las temáticas de los cursos fueron:

- Aplicación de técnicas básicas de circuitos eléctricos de baja tensión
- Técnicas de gasfitería para la construcción
- Técnicas para la preparación de alimentos de repostería navideña
- Alfabetización digital

A través de estas capacitaciones se logró proporcionar las herramientas para que nuestras comunidades puedan adquirir conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan acceder a mejores oportunidades en el mundo laboral. Como parte de este mismo programa, se entregaron Tablet a los participantes como apoyo para su formación.

Adicionalmente, y con la finalidad de afianzar la importancia de la educación tanto en adultos como niños, acudimos a la escuela Cayenel ubicada en la comuna de Puerto Montt, para donar 30 tablets a niños de sexto básico, que facilitaron el acceso a los contenidos educativos de manera remota en dicha escuela.



Donación de tablets a niños, Chile

Inauguración Cuna Más (Perú)

Como parte de nuestro compromiso con las comunidades, en 2017 comenzó el proyecto para construir el centro de atención integral en educación y salud más grande y moderno de Perú para niños y niñas menores de 3 años, ejecutado a través del mecanismo obras por impuestos a cargo de Hortifrut Perú S.A.C.

Las instalaciones cuentan con una superficie construida de 919,32m² y total de 1.522,1m², compuesta de 12 ambientes completamente equipados con mesas, sillas, cunas, duchas, juegos interactivos, servicios higiénicos y sala de lectura, entre otros, acondicionados exclusivamente para niños menores de tres años. Además, cuenta con patio recreacional, cocina implementada con refrigeradores, cocina industrial y todos los utensilios necesarios para brindar una nutrición integral a todos los beneficiarios.

Luego de un periodo de casi 4 años, afectado por ciertos retrasos en la construcción debido a la pandemia del COVID-19, inauguramos el pasado 16 de octubre de 2021 el Cuna Más "Las Poncianas" de Chao, cuya administración está a cargo del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS) y que actualmente beneficia diariamente a 240 familias, muchas de las cuales colaboran con Hortifrut o son parte de la industria agrícola.



Cuna Más, Perú



Programa Club de Campeones (Perú)

El Club de Campeones es un programa de fidelización, pionero en el sector agroindustrial, enfocado en disminuir la rotación del personal e incrementar su productividad, permitiéndole a los trabajadores acumular puntos por su trabajo realizado a diario, los cuales usan posteriormente para canjear productos para sus hogares tales como electrodomésticos, materiales de construcción para mejoras y reparaciones, entre otros.

Nuestros trabajadores empiezan a acumular puntos desde la primera jaba o bandeja cosechada para poder canjear productos según su interés, los cuales se encuentran dentro del catálogo que ofrece el programa.

Desde la implementación del programa, los productos se han adaptado a las necesidades de nuestros colaboradores, por lo que el catálogo ha sido direccionado a mejorar su calidad de vida y la de sus respectivas familias.

Recientemente, gracias a esta iniciativa fuimos finalistas en el concurso de Creatividad Empresarial, Factor Humano, organizado por la Universidad de Ciencias Aplicadas (UPC) en Perú.



① Programa Club de Campeones, Perú



① Programa Anemia Cero, Perú

Programa Anemia Cero (Perú)

Comprometidos con el bienestar de las comunidades y enfocados en contribuir a reducir los indicadores de anemia en la localidad, en coordinación con el Centro de Salud Nuevo Chao, impulsamos nuestro programa Anemia Cero con Hortifrut para niños y niñas menores de 5 años, como parte de nuestras acciones de responsabilidad social.

El programa tuvo una duración de 6 meses beneficiando a más de 240 niños, los cuales recibieron tratamiento mensual gratuito a base de sulfato ferroso, monitoreo médico mensual y capacitación para los padres a cargo de un nutricionista. Además, los niños recibieron durante el programa kits nutritivos a base de alimentos como leche, quinoa, avena, lentejas, arveja y atún, los cuales complementaron su alimentación, de la mano con un suplemento vitamínico llamado "ferroquinoa", el cual está hecho a base de hierro hemínico en polvo.

Gracias al esfuerzo en conjunto con el Voluntariado Hortifrut y personal de salud, al cierre del programa logramos que el 73% de niños diagnosticados inicialmente con anemia se recuperen.



Primer “Basuratón Hortifrut” 2021 (México)

Estamos orgullosos porque nuestra filial México realizó su primera “Basuratón Hortifrut 2021”, una actividad de voluntariado desarrollada en Sinaloa que tiene la misión de crear conciencia ambiental mediante la recolección de residuos acumulados.

Para esta iniciativa, visitamos el Parque Campestre en Ruiz Cortines en Guasave y la Playa Médano Blanco en el Municipio de Angostura, donde participaron 71 colaboradores de Hortifrut México. En total, se recogieron 1.520 kilos de basura y la disposición final de los residuos estuvo a cargo de la empresa GEN, quienes se sumaron y apoyaron en esta actividad.

Seguimos trabajando por la conservación del medio ambiente y promoviendo el bienestar en nuestras comunidades.



Colaboradores participando en Basuratón, México

Campaña de vacunación contra Influenza en Agrícolas (México)

La influenza es una afección que se presenta mayormente en épocas invernales, para la cual, en conjunto con la actual pandemia por COVID-19, es crucial fomentar la protección para prevenir esta enfermedad. Es así como en Hortifrut México, comprometidos con el bienestar de nuestros colaboradores y en vista de la llegada de la estación invernal, se realizó la campaña de vacunación contra la influenza, la cual benefició a los colaboradores de todos los campos agrícolas del estado de Jalisco.

Dicha iniciativa busca generar la cultura del cuidado y salud del colaborador año tras año, asegurando su bienestar en todo momento.



Campaña de vacunación Influenza, México

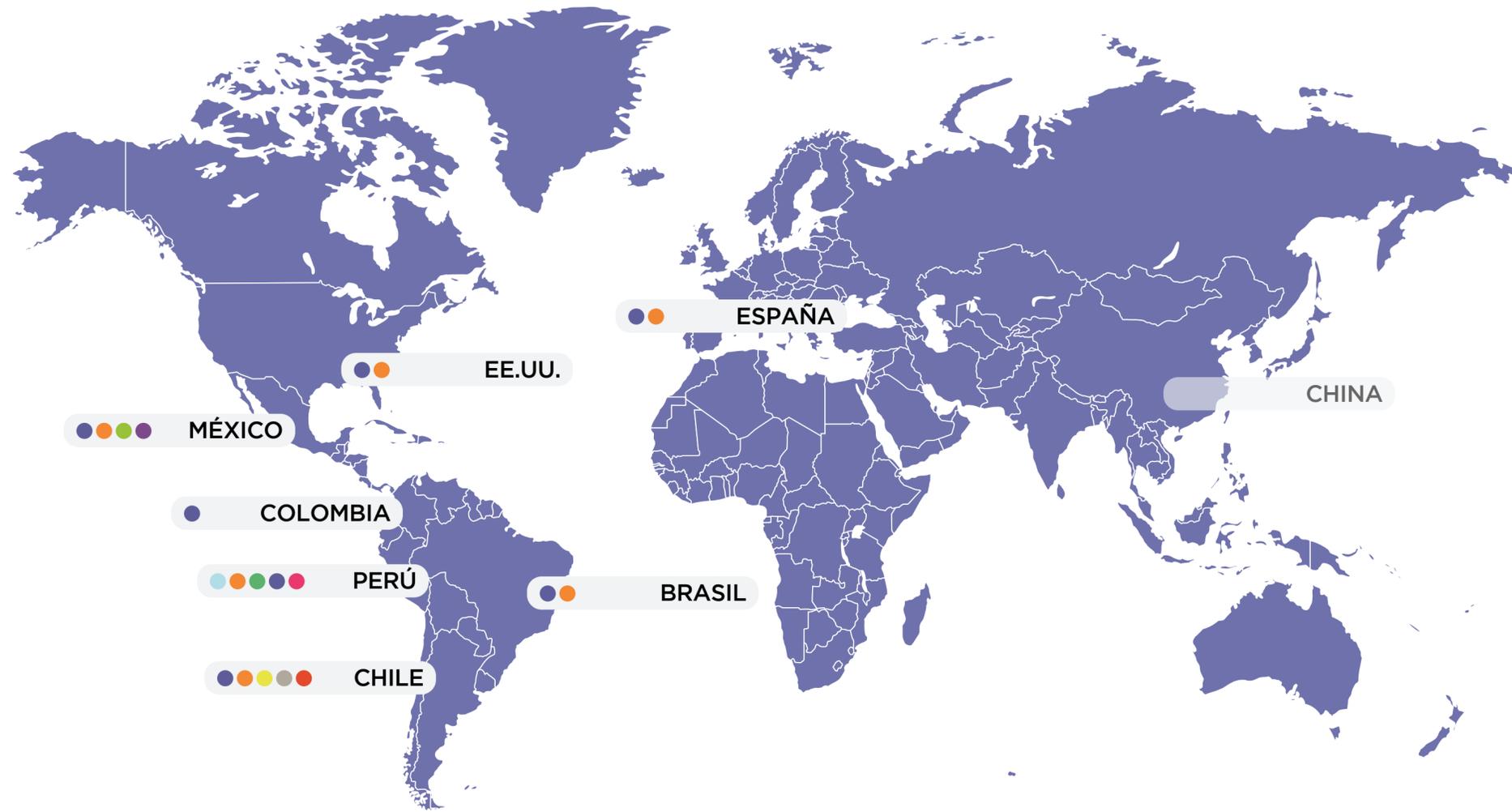


Otras iniciativas del 2021:

- Premio Rendimiento Académico para hijos de colaboradores
- Talleres de capacitación en oficios a comunidades vulnerables
- Campañas preventivas de salud
- Talleres de alfabetización digital a comunidades vulnerables
- Entrega de víveres
- Voluntariados
- Donativo de fruta hogares de ancianos
- Sinfonía del Perú
- Donativo Protección Civil
- Enseña Perú
- Donación tablets escuelas rurales
- Programa Emprendimiento Escolar
- Campañas Teletón y Coaniquem
- Donativo de regalos de navidad en escuelas rurales

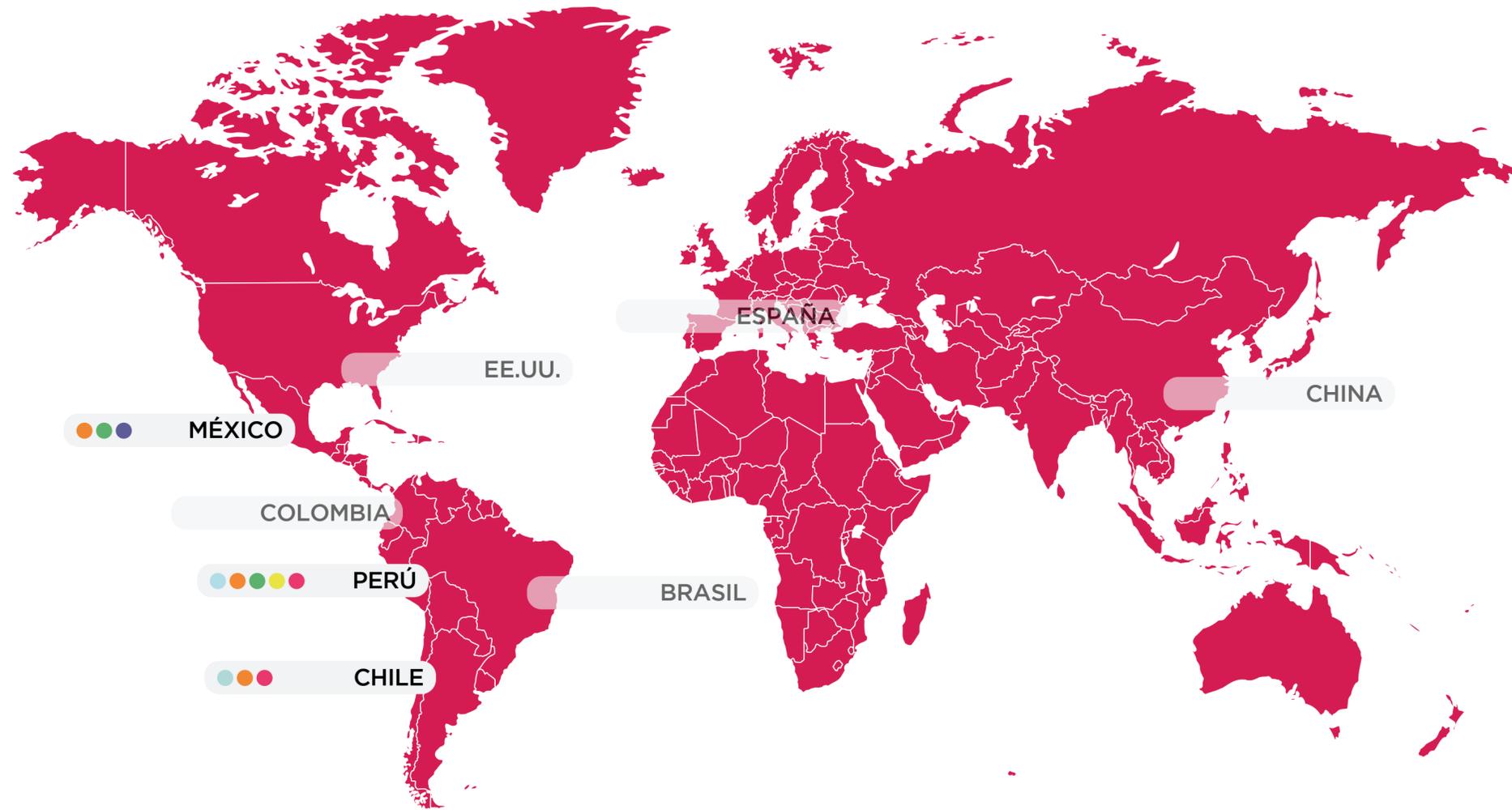
Cumplimiento socioeconómico

Durante 2021 la Compañía no recibió multas ni sanciones producto de incumplimientos en materia social o económica.



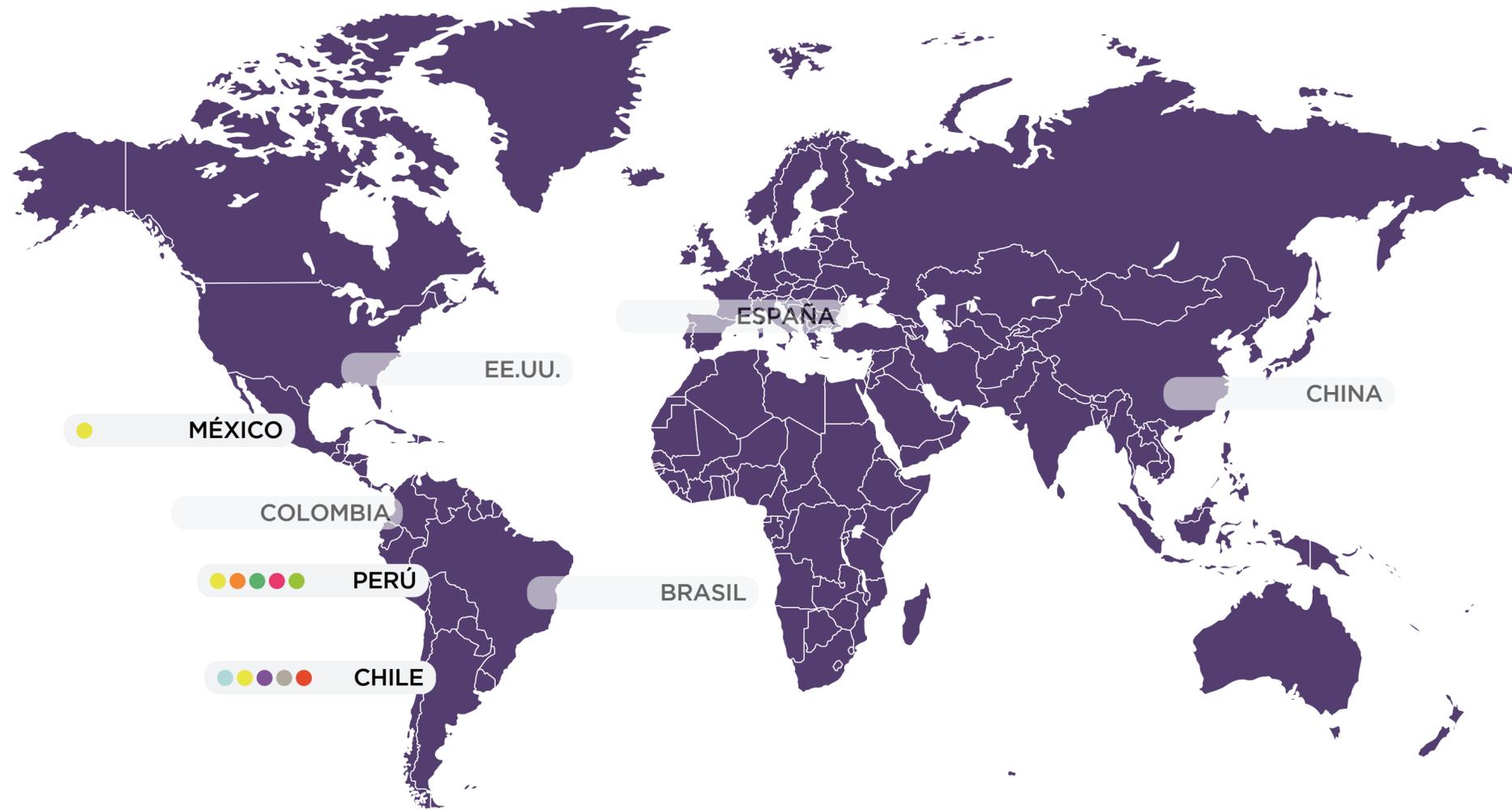
CULTURA inversión
US\$2.201.907

- Programa: Sinfonía del Perú
291 personas beneficiadas
- Encuesta de Clima Hortifrut
1.547 colaboradores
- Voluntariado Hortifrut: Intervención comedores populares
200 beneficiados
- Plataforma digital de Gestión de Personas "BerryConnect"
1.671 beneficiados
- Programa Club de Campeones
29.398 colaboradores temporales
- Programa Árbol de los sueños: regalos niños zonas rurales
190 niños
- Antenas Internet: Zonas rurales
2 antenas: Putaendo y Virquenco
- Programa Inclusión: personas con discapacidad
14 beneficiados
- Rifa Asistencia perfecta
38 beneficiados
- Apoyo Invierno
2.780 beneficiados




SALUD inversión
US\$ 123.222

- Programa Yo me cuido: vacunación COVID-19
4.600 colaboradores temporales
- Programa Yo me cuido: vacunación Influenza
1.465 beneficiados
- Registro Vacunación COVID-19
698 colaboradores (2 dosis)
- Programa Alimentación: Comunidades Locales
8.558 beneficiados
- Programa PAZ: Salud Mental
1.325 colaboradores + familiares
- Programa Anemia Cero
300 niños



EDUCACIÓN inversión US\$ 102.537

- Educación Remota: Donación tablets, computadores para zonas rurales **117 niños**
- Programa Educación Ciencia: Hogar en Luna **56 niños**
- Programa Enseña Perú **1.971 beneficiados**
- Proyecto CunaMás: centro educación y salud para niños **240 niños**
- Programa Emprendimiento Escolar **86 beneficiados**
- Voluntariado Educación Financiera **90 beneficiados**
- Premio Rendimiento Académico **40 beneficiados**
- Capacitación: Taller de Oficios **58 beneficiados**
- Alfabetización Digital: capacitación en digitalización **87 beneficiados**



SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES

Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios ofrecidos

En Hortifrut estamos comprometidos con lograr la satisfacción de nuestros clientes, cumpliendo con sus requerimientos de calidad y esforzándonos por superar sus expectativas, produciendo alimentos inocuos acorde con la legislación vigente en origen y destino.

La producción de nuestros Berries se mantiene bajo un exhaustivo programa de inocuidad, el cual es sometido continuamente a inspecciones internas y externas para validar la efectividad de nuestros procedimientos. Este sistema hoy nos permite contar con el 100% de nuestros procesos certificados desde la producción primera con las Normas de BPA (Buenas Prácticas Agrícolas), con protocolos como GlobalGap, PrimusGFS, Fsmá y Nurture, entre otros, y certificaciones en las centrales de manipulación y acopio de fruta con Normas de BPM (Buenas Prácticas de Manufactura) como BRC y PrimusGFS.

Adicionalmente, contamos con programas de certificaciones enfocados a las Buenas Prácticas Sociales como Smeta y Grasp, y protocolos sustentables en aguas de riego y subterráneas como Spring.

Aseguramos la integridad de nuestros productos a lo largo de la cadena productiva, protegiendo nuestras operaciones, desde suministros y materia prima hasta despacho de producto terminado, salvaguardando la fruta de contaminantes (sabotaje) y de fraude alimentario.

Se trabaja permanentemente para optimizar los procesos productivos e instalaciones y para desarrollar a nuestro personal y promover activamente su participación en los procesos del Sistema de Gestión, como base para mejorar continuamente los resultados de la Compañía, comunidad y sociedad en general.

Durante 2021 realizamos un Summit corporativo destinado específicamente a fortalecer nuestro desempeño en el área de Food Safety, donde participó todo el equipo de manera corporativa, incluyendo las plataformas comerciales de Europa, Euroberry Marketing, y de Estados Unidos, Hortifrut Imports.





Certificaciones

A continuación, se detallan y describen las diversas certificaciones con la cuales cuenta la Compañía:



FSMA:
El Food Safety Modernization Act (FSMA, Ley de Modernización de Inocuidad de los Alimentos) es un cambio regulatorio que busca garantizar que el suministro de alimentos en los Estados Unidos sea seguro e incluye, por ejemplo, controles preventivos para la alimentación humana y animal, así como también requisitos específicos para los proveedores de alimentos e importadores extranjeros, e identificación de individuos calificados en controles preventivos.



GLOBALG.A.P.:
GLOBALG.A.P. es la norma con reconocimiento internacional para la producción agropecuaria cuyo objetivo es una producción segura y sostenible con el fin de beneficiar a la cadena de valor. La certificación cubre inocuidad y trazabilidad, medio ambiente, salud, seguridad, y bienestar del trabajador, bienestar animal, e incluye el Manejo Integrado del Cultivo (MIC), Manejo Integrado de Plagas (MIP), Sistemas de Gestión de Calidad (SGC) y Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP).




PrimusGFS:
PrimusGFS es un programa de certificación de la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI) que cubre tanto los alcances de GAP y GMP como los sistemas de gestión de seguridad alimentaria (SGSA). Este programa ofrece certificación para operaciones de cultivo de plantas, manejo postcosecha y productos vegetales mínimamente procesados.



GRASP:
GRASP son las siglas de "GLOBALG.A.P. Risk Assessment on Social Practice" ("Evaluación de Riesgos GLOBALG.A.P. en las Prácticas Sociales"). Es un módulo voluntario y listo para su uso que se ha diseñado para evaluar las prácticas sociales en la granja, como ser los aspectos relacionados con la salud, seguridad y bienestar del trabajador.



BRC:
La norma BRC es un estándar mundial para la seguridad de los alimentos creado por el British Retail Consortium (Consortio Británico de Minoristas). Fue creada con la doble finalidad de asegurar el cumplimiento de los proveedores y de proporcionar a los minoristas una herramienta con la que garantizar la calidad y seguridad de los productos alimenticios que comercializan.



JAS ORGANIC:

El certificado JAS, es el certificado de producción agrícola orgánica japonés, creado por el Ministerio Forestal, Pesquero y de Agricultura de Japón, necesario para empresas que desean exportar su producción orgánica a Japón.



ALBERT HEIJN (GROW):

El *add-on* de AH-DLL GROW, se desarrolló a través de la colaboración entre Albert Heijn y Delhaize, con el objetivo de evaluar la gestión de los riesgos de los productores con respecto a la higiene, los residuos de plaguicidas y los cuerpos extraños.



SPRING:

SPRING es un *add-on* de GLOBALG.A.P. que ayuda a productores, minoristas y comerciantes a demostrar su compromiso con la gestión sostenible del agua, incorporando un gran número de criterios para evaluar la gestión sostenible del agua, tales como conformidad y protección de fuentes de agua, su seguimiento y consumo, mejores prácticas y medidas de mejora continua.



EMPRESA B HORTIFRUT CHILE S.A.:

Las Empresas B aspiran a ser las mejores empresas para el mundo. Todas las Empresas B miden su impacto social y ambiental, y se comprometen de forma personal, institucional y legal a tomar decisiones considerando las consecuencias de sus acciones a largo plazo en la comunidad y el medioambiente.



NURTURE:

Es un esquema independiente de la cadena minorista internacional TESCO presentado por primera vez en 1992, cuyo objetivo principal es asegurar al consumidor que las frutas y hortalizas de los proveedores de TESCO son cultivadas de manera medioambientalmente responsable.



Limpeza bandejas cosecheras, Chile



SMETA:

SMETA (Auditoría de Comercio Ético para los Miembros de Sedex) es la auditoría social más utilizada en el mundo, permite a las empresas evaluar sus sitios y proveedores para comprender las condiciones de trabajo en su cadena de suministro.



USDA ORGANIC:

Los alimentos orgánicos certificados por el USDA se cultivan y procesan de acuerdo con las pautas federales que abordan, entre muchos factores, la calidad del suelo, las prácticas de cría de animales, el control de plagas, malezas, y el uso de aditivos.



COSTCO:

Es el *add-on* de Costco para las auditorías de plantas empacadoras, cuarto frío/cooler, almacenes refrigerados, bodegas, centros de distribución y de proceso que manejen producto fresco.



COMUNICACIÓN, MARKETING Y ETIQUETADO

Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios

Entendiendo que la transparencia entre Hortifrut, sus clientes y el público en general es fundamental para poder generar una excelente relación, nos encargamos de que cada una de nuestras plataformas comerciales incorpore los requisitos legales de sus países en lo relacionado al etiquetado de los productos.

Para fortalecer nuestras acciones en este tema, durante 2021 comenzamos a elaborar nuestra **Política de Publicidad y Marketing Ético** con el fin de establecer los lineamientos generales para las campañas de publicidad y marketing de la Compañía, buscando garantizar el cumplimiento de los valores y principios éticos de Hortifrut en estas actividades particulares¹⁹. Cabe mencionar que, durante el año 2021, no ocurrió ningún caso de incumplimiento relacionado con comunicaciones de marketing.

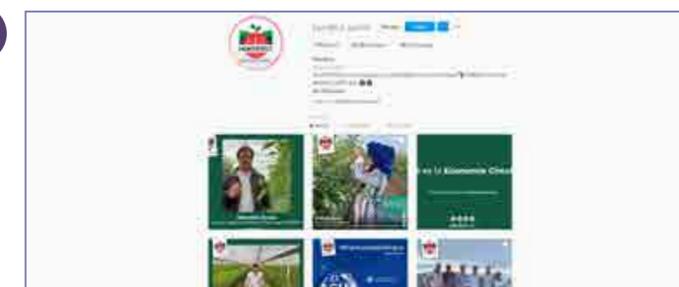
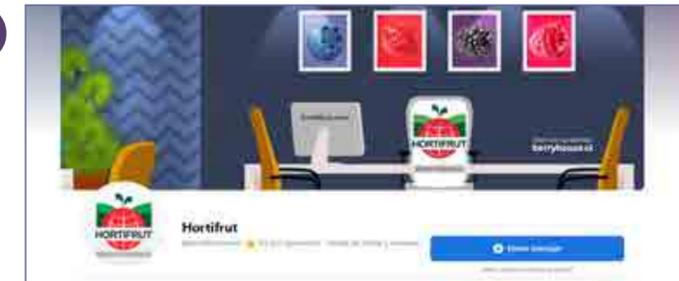
Comunicación vía redes sociales

Nos interesa mantener una relación de confianza con nuestros trabajadores, clientes, proveedores y el público en general que consume nuestros productos, por lo que contamos con canales de comunicación en cada una de nuestras subsidiarias, a través de los cuales informamos acerca de las novedades de nuestra empresa y productos.

Respecto de la comunicación vía redes sociales, contamos con páginas oficiales para Chile, Perú y México en la plataforma LinkedIn, donde publicamos información acerca de nuestras acciones de responsabilidad social empresarial, actividades internas, protección contra el COVID-19, mensajes institucionales y demás información de interés.



Te invitamos a conocernos mejor en nuestras redes sociales



¹⁹Esta política será definida e implementada durante 2022.



PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE LA INDUSTRIA

Durante 2021 hemos participado en los siguientes eventos y publicaciones:

- Expo Alimentaria, México

- Premio Empresa Pionera 2021, México

- Berry Summit "México es hoy", México

- Congreso Internacional Anaberries, Expo Guadalajara, México

- International Blueberry Organization Agroalimentaria, Perú

- Publicaciones Portal Frutícola, Chile

- Webinar "El futuro está en tus manos: Recambio Varietal", Chile

- Claves para Abordar las Brechas de Género, Mercer, Chile

- Publicaciones revista digital Espacio Mutuo, Mutual de Seguridad, Chile



Equipo Hortifrut, México



10

Desempeño

Ambiental

El manejo eficiente de los recursos naturales es fundamental para la continuidad del negocio, así como también gestionar el impacto de los procesos productivos, disminuir el consumo energético y minimizar residuos y desechos





GESTIÓN DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL

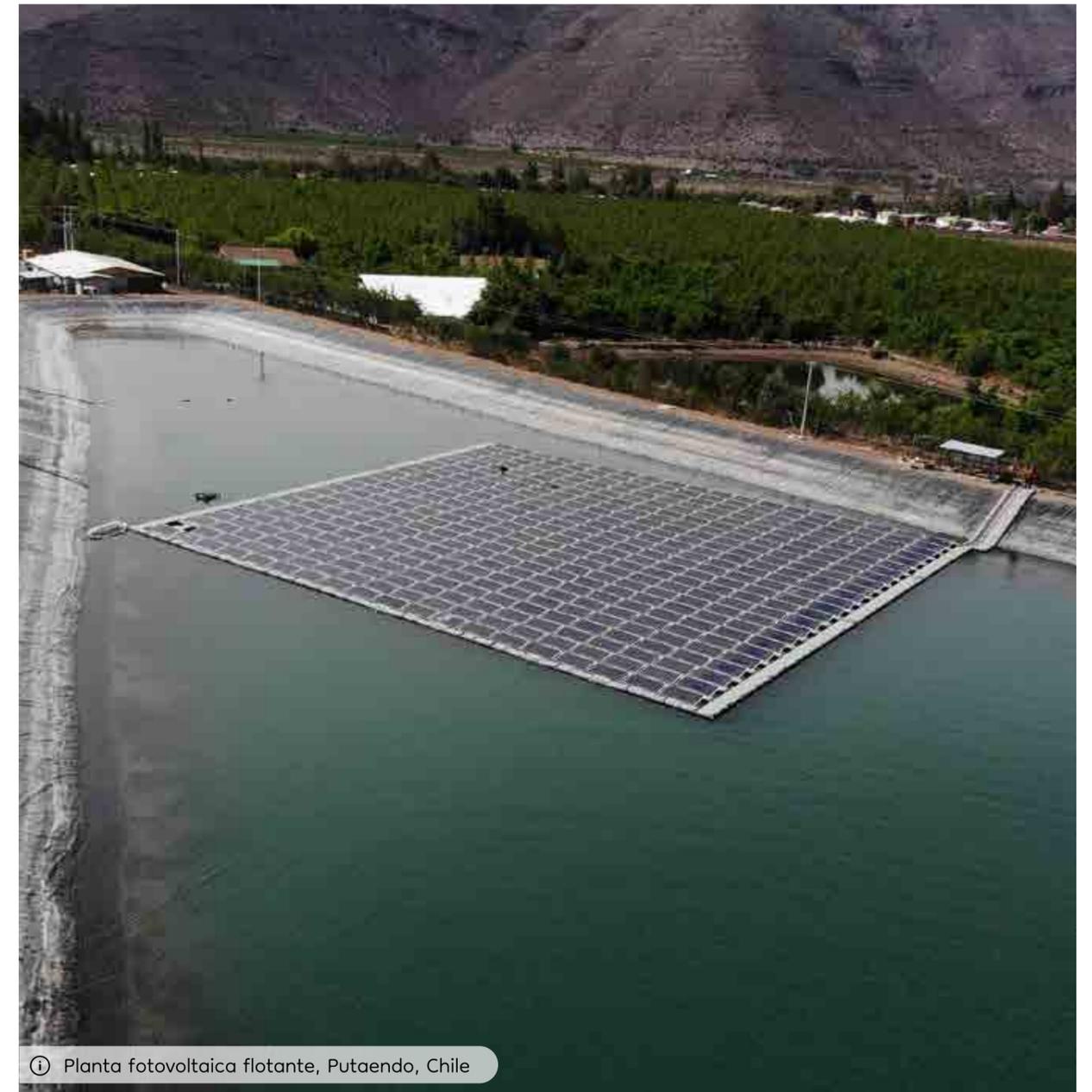
En Hortifrut entendemos que hoy en día el manejo eficiente de diversos impactos ambientales es fundamental para poder ser líderes en el sector del cuál formamos parte. Esto se combina con nuestra preocupación por las amenazas vinculadas al cambio climático, las cuales actúan de forma directa en la disponibilidad del agua y la tierra, la salud de nuestros trabajadores y la producción de nuestras granjas.

Por estos motivos, durante 2021 comenzamos a delinear un programa de incentivos vinculado al desempeño de una serie de indicadores internos que incorporan el desempeño de nuestra organización respecto de diversos aspectos vinculados con el cambio climático y que esperamos implementar durante 2022.

Toda la información de los siguientes puntos corresponde exclusivamente a las subsidiarias de Chile, Perú y México. Debido a que durante 2020 sólo se hizo una medición de 6 meses no es posible contrastarlos con los datos 2021 de forma precisa, por este motivo no incluiremos dicha comparación.



① Sistema de riego por goteo



① Planta fotovoltaica flotante, Putaendo, Chile



i Polinización de abejas



i Equipo de apicultores

Proyectos ambientales destacados

Conservación biodiversidad y polinización (Chile, Perú y México)

Nuestra actividad nos hace ser partícipes de distintos ecosistemas a lo largo del mundo, responsabilidad que durante 2021 enfocamos, entre otras actividades, en el cuidado y conservación de las abejas que acompañan y polinizan nuestros Berries.

Para eso, elaboramos un catastro en cada uno de nuestros campos en Chile, Perú y México, para conocer en profundidad el estado de salud, calidad y conservación de nuestras abejas y corredores biológicos, los cuales otorgan las cualidades necesarias para el bienestar de las colmenas.

Dentro de los resultados, encontramos el uso de diferentes tipos de colmenas, principalmente abejas, y en menor proporción abejorros y Bombus. Estos últimos se ocupan únicamente en el sur de Chile, donde las características climáticas dificultan el trabajo y bienestar de las abejas, siendo una mejor opción para la polinización de los cultivos.

Periódicamente se evalúa la salud y rendimiento de las abejas en todos los campos, al igual que los corredores biológicos disponibles para su libre circulación. Además, se destina al menos un 3% de la superficie del campo para el cuidado de biodiversidad, cifra que aumenta considerablemente en aquellos campos que gozan de un entorno más verde.

Los principales beneficios observados de la polinización se concretan en: floración temprana, fruta de mejor calidad, de mayor tamaño y peso, mayor producción total, y menor uso de productos agroquímicos en cultivos convencionales.

A partir de esta investigación interna, esperamos implementar las siguientes mejoras: aumentar proporción y calidad de corredores biológicos, estandarizar la evaluación de colmenas, y continuar con un monitoreo periódico para salvaguardar los ecosistemas de los que somos parte.



Manejo de residuos: compostaje y nuevo almacén (Perú)

Motivados por buscar una solución eficiente y sostenible para la gran cantidad de residuos orgánicos que se manejan temporada tras temporada en el campo de Trujillo, se elaboró un proyecto de compostaje que busca transformar materia orgánica en insumos. De esta manera, materiales como los restos de poda, descarte de fruta y otros, se transforman en compost y subproductos, donde gracias a los microorganismos presentes que actúan sobre la materia biodegradable, se obtiene un abono orgánico. Así, este abono es utilizado como nutriente que permite mejorar la fertilidad y estructura del suelo, estimular la actividad biológica y ayudar a reducir la erosión.

Para lograr un rendimiento eficiente en esta labor, se realizan rigurosos pasos que van desde preparar el material orgánico hasta la toma de muestras, las cuales son analizadas en nuestro laboratorio para asegurar su óptima calidad, y así minimizar el tiempo necesario para obtener el compost. Gracias a lo anterior, el compost obtenido cumple con los indicadores de calidad de acuerdo con las normas internacionales FSMA y GlobalGap, acatando indicadores químicos, bioquímicos y biológicos.

Esta iniciativa ha permitido valorizar un importante material que actualmente no es percibido como insumo por gran parte de la industria, siendo eliminado en vertederos o incluso incinerado.

Tras el éxito de este proyecto piloto que comenzó a operar en diciembre de 2020, utilizando una superficie bruta de 1 hectárea, para 2022 se decidió destinar aproximadamente 2 hectáreas adicionales para expandir los resultados y generar abono orgánico para el fundo.



Manejo de residuos, Perú



Compostaje, Perú



Nuevo almacén, Perú

A modo de organizar y gestionar los diferentes tipos de residuos que son generados en las instalaciones de Trujillo, desde febrero 2022 comenzará a operar un nuevo almacén de residuos, el cual cuenta con un área de 2.000m² para el manejo de residuos sólidos, desglosado en: 800m² de almacenamiento neto, 50m² de oficinas y 1.150m² como patio de maniobras. Este almacén cuenta con 4 áreas específicas: zona de residuos peligrosos, zona de envases vacíos de agroquímicos, zona de residuos valorizables y zona de segregación y compactación de residuos; además de contar con todas las medidas de seguridad y ambientales según normativa nacional.

Con este almacén, del total de residuos generados, se espera que al menos el 80% podrá recuperarse para reúso o reciclaje, logrando además poder reducir de 150 a 50 los viajes de disposición final de residuos no aprovechables al año, representando una disminución de un 67% del total de viajes.



Cumplimiento ambiental

El cumplimiento ambiental es un tema de alta relevancia en nuestra organización, ya que entendemos que adaptarnos a las normas establecidas para preservar un ambiente libre de contaminación y saludable para todas las personas es imprescindible si pensamos seguir desarrollándonos como empresa en el futuro. Durante 2021 no hemos identificado ningún incumplimiento de la legislación y normativas ambiental que regula las operaciones en los diversos países donde se ubican nuestras subsidiarias.



📌 Punnets de Arándanos

Materiales, insumos y residuos

La gestión y el control de los materiales utilizados en nuestra producción se ordena en diversas categorías como son materia prima, packaging y combustibles, entre otros. Al igual que con la gestión de los materiales e insumos en Hortifrut realizamos un control de los residuos generados en nuestra operación, desarrollando estrategias que permitan revalorizarlos y/o reciclarlos en la mayor medida posible.

Materias primas y materiales de envasado utilizados por peso o volumen

MATERIA PRIMA (TONS)

TIPO DE FRUTA				
	CHILE	PERÚ	MÉXICO	TOTAL
Orgánico	5.581	1.580	1.107	8.268
Convencional	8.544	36.692	12.534	57.770
TOTAL	14.125	38.272	13.641	66.038

MATERIALES

	CHILE	PERÚ	MÉXICO	TOTAL
Embalaje				
Materiales vírgenes (tons)	920	2.772	758	4.450
Materiales de origen reciclado (tons)	926	2.730	935	4.591
Pallets madera (unidades)	19.584	49.816	15.187	84.587
Agroquímicos (tons)	183	1.657	4.169	6.009
Refrigerantes (kg)	1.605	2.066	158	3.829

Residuos por tipo y método de eliminación

	CHILE	PERÚ	MÉXICO	TOTAL
Residuos municipales (tons)	176	304	261	741
Residuos peligrosos (tons)	0,3	256	11,8	268,1
Residuos reciclados (tons)	14	1.078	49	1.141
TOTAL (tons)	190,3	1.638	321,8	2.150,1

El 13% de la fruta producida en Chile, Perú y México posee manejo orgánico, es decir, no utiliza insumos químicos para la fertilización ni para el control de plagas y enfermedades.



Packaging sostenible

Desarrollar y comercializar envases que aporten al desarrollo de una economía circular, considerando criterios como reciclabilidad, reutilización y/o reducción en los procesos de producción, con el fin de reducir el impacto ambiental.

100% cajas certificadas FSC o PEFC

Certifican prácticas sostenibles en el manejo de bosques y plantaciones forestales de manera responsables.



10% RPET Ocean Cycle

Plan piloto incorporando un 10% de plástico certificado Ocean Cycle en cada clamshell para un porcentaje de envases de Chile.

Plástico recolectado de costas, evitando que acabe en los océanos



Envase 100% RPET reciclable

Este año alcanzamos la meta de ofrecer la totalidad de nuestros berries en envases fabricados con pet reciclado (RPET).



Clamshell 125g

Etiquetas Wash Away

Nuestras etiquetas cuentan con una tecnología que facilita su desprendimiento en el proceso de reciclaje, promoviendo una economía circular.

Nuestras principales marcas en el mundo:



En la temporada Logramos migrar hacia etiquetas wash away en un 20%.

Nuestra meta para temporada 2024-2025 es alcanzar un 100% de etiquetas wash away.

Otro de nuestros envases emblemáticos es el punnet, que **utiliza en promedio un 33% menos de material** que un clamshell, y es sellado con film.





ENERGÍA

En la actualidad la agricultura es un sector con altos consumos de energía como el gasóleo o la electricidad. En Hortifrut trabajamos para eficientizar al máximo nuestro uso de la energía, evitando el derroche o el mal uso de cualquier combustible.

Consumo energético dentro de la organización

Para efectos del consumo energético se cuenta con 4 principales entradas de energía: diesel, gasolina, GLP y electricidad. Para cada uno de estos puntos los consumos durante 2021 son los siguientes:

	FACTOR DE CONVERSIÓN (MJ/X)	 CHILE (MJ)	 PERÚ (MJ)	 MÉXICO (MJ)
Diesel	38,69 MJ/lt	9.377.013	33.240.68	12.508.538
Gasolina	34,70 MJ/lt	3.221.275	7.852.188	11.955.96
GLP	27,36 MJ/lt	203	387.866	639.509
Electricidad	3,60 MJ/lt	14.273.582	59.167.890	17.442.508
TOTAL		26.872.073	100.684.630	42.546.519

Considerando que durante 2020 no logramos obtener una medición completa del consumo energético de nuestras filiales, no contamos con la información necesaria para calcular nuestra reducción del consumo energético. En nuestra próxima memoria utilizaremos los datos de 2021 como línea base para poder calcular la reducción energética del 2022.

Intensidad energética

Para la intensidad energética de la Compañía se consideró la razón de los parámetros del consumo total energético de cada filial y las toneladas de fruta producida.

	 CHILE	 PERÚ	 MÉXICO
Consumo energético total (kWh)	7.464.465	27.957.953	11.818.477
Intensidad de energía por ton producida	0,53	2,00	0,84
Energía solar (ERNC) generada (kWh)	2.279.624	-	-



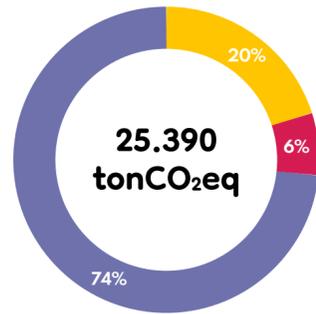
 Planta fotovoltaica, Campo Virquenco, Chile



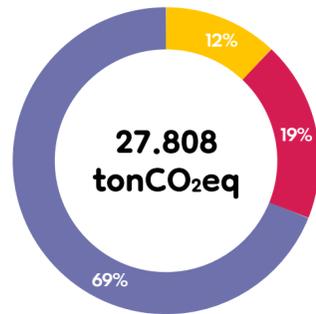
EMISIONES

Emisiones gases de efecto invernadero (GEI)

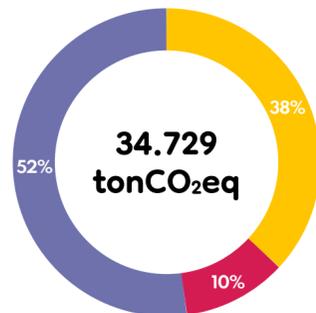
HUELLA DE CARBONO CHILE



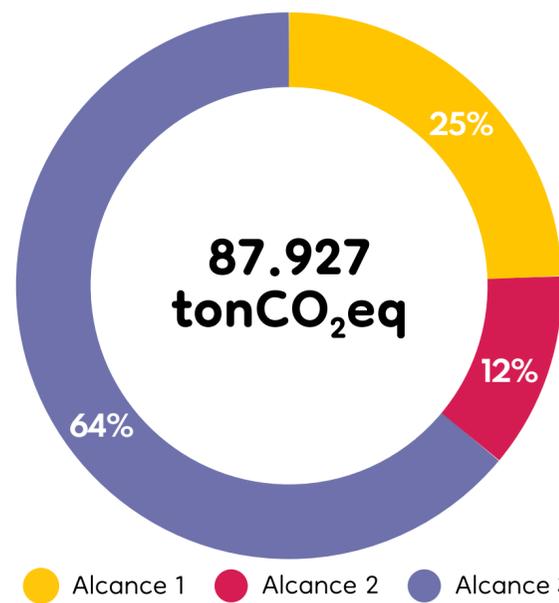
HUELLA DE CARBONO PERÚ



HUELLA DE CARBONO MÉXICO



HUELLA DE CARBONO CORPORATIVA



La agricultura está involucrada en un doble proceso mediante el cual contribuye con el cambio climático y a su vez es afectada por éste. Uno de los grandes objetivos de la industria es adaptar los sistemas de producción para hacer frente a este problema mundial y por este motivo en Hortifrut comenzamos a medir nuestra huella de carbono en el año 2020. Esta medición es el primer paso en un proyecto de reducción de emisiones que comenzaremos a desarrollar en 2022.

EMISIONES DE SUSTANCIAS QUE AGOTAN LA CAPA DE OZONO (SAO) Y OTRAS EMISIONES SIGNIFICATIVAS AL AIRE

FILIAL	SAO (kgCFC 11)	PM10 (kgPM10eq)	VOC (kgNMVOC)
CHILE	3,51	60.630	125.647
PERÚ	2,80	68.540	142.401
MÉXICO	3,27	51.075	121.680

INTENSIDAD DE CARBONO PRODUCIDA SOBRE LOS KILOS DE FRUTA PRODUCIDOS

	CHILE	PERÚ	MÉXICO
Kilos por fruta producida	13.988.226	37.486.137	10.813.323
kgCO ₂ e	25.390.378	27.808.044	34.728.957
Intensidad	1,82	0,74	3,21

AGUA

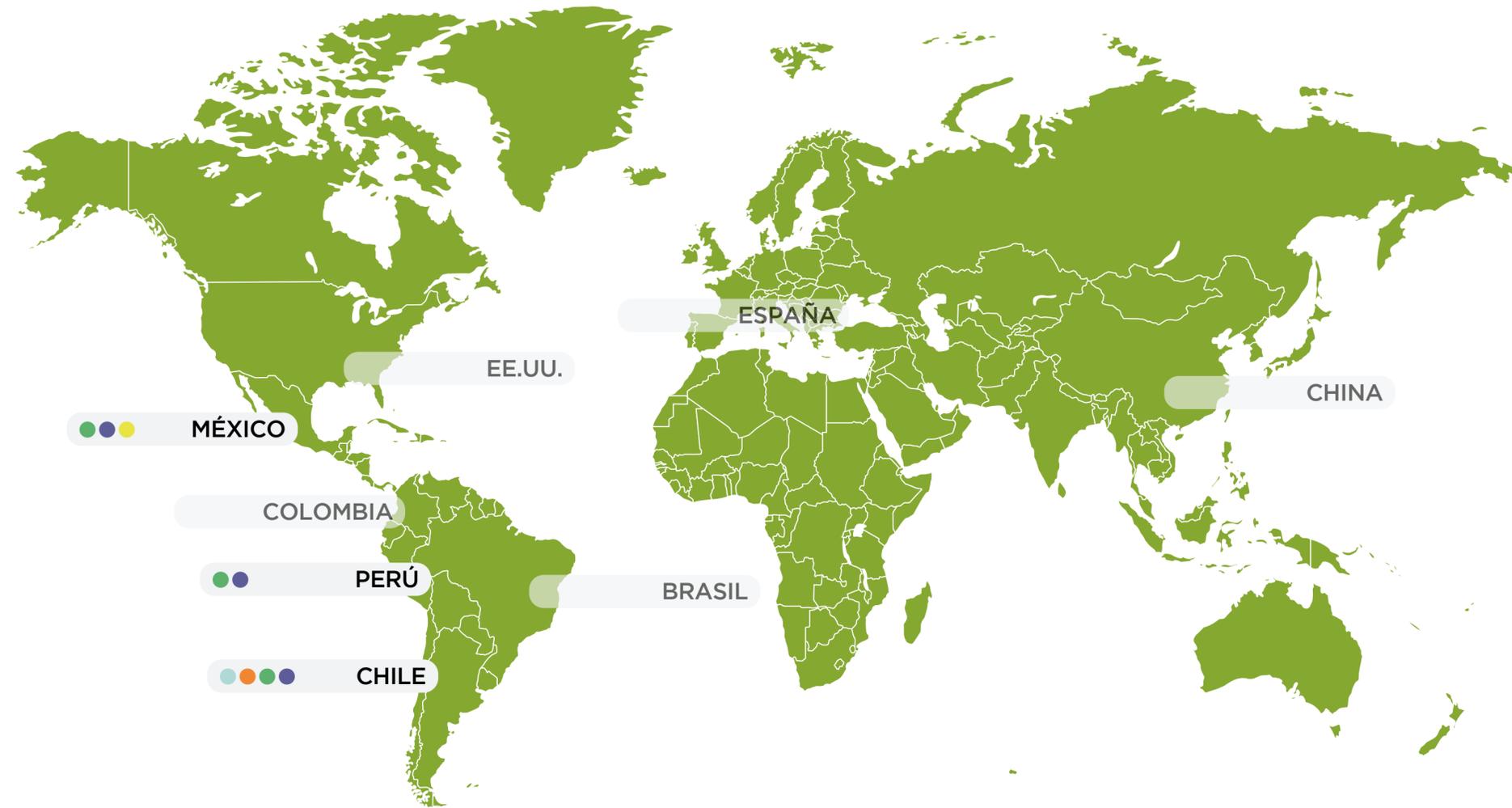
El agua es un recurso fundamental para nosotros ya que su correcta gestión es la que permite la estabilidad de la producción de alimentos.

Extracción y consumo de agua

FILIAL	CHILE	PERÚ	MÉXICO	TOTAL
M ³	2.126.837	27.540.299	6.783.206	36.450.341
Has productivas	871	2.080	820	3.771
Has totales	1.000	2.085	841	3.926
m ³ /ha productiva	2.442	13.241	8.273	9.666
M ³ /HA TOTALES	2.127	13.209	8.066	9.284



Reservorios Trujillo, Perú





MEDIO AMBIENTE inversión
US\$62.127

- Operación 16 plantas solares
2.229.938 kWh generación energía
- Recertificación Empresa B
Hortifrut Chile S.A.
- Medición Huella Carbono Corporativo
57 unidades operacionales
- Programa Disposición Residuos
6.300 kilos
- Voluntariado: Programa Basuración
1.520 Kgs de basura recolectado 71 colaboradores



11

Antecedentes

Adicionales

La Sociedad tiene por objeto la adquisición, producción, exportación e importación de toda clase de productos hortícolas, frutícolas o agropecuarios





OBJETO SOCIAL

La Sociedad tiene por objeto la adquisición, producción, elaboración, transformación, industrialización, distribución, comercialización, exportación, importación de toda clase de productos o subproductos hortícolas, frutícolas, agropecuarios y otros, así como la prestación de servicios o asesorías en relación a dichas materias y las demás actividades que acuerde el Directorio o las juntas, y que se relacionen con las actividades anteriores o que las complementen; la mantención de inversiones inmobiliarias y en títulos, valores y derechos en sociedades de personas, y la percepción de sus frutos; y, en general, celebrar y ejecutar todos los actos, contratos, negocios, trámites o gestiones que tengan por fin cumplir con el objeto social.



DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

Hortifrut S.A. se constituyó como una sociedad anónima cerrada bajo la razón social Inversiones Hortisur S.A., mediante escritura pública de fecha 04 de junio de 1999 otorgada en Notaría de Santiago de don Patricio Raby Benavente bajo el Repertorio N°2.076-99. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 14.913 número 11.912 del año 1999, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 03 de julio de 1999.

En el año 2008, y con el objetivo de acceder a nuevas formas de financiamiento, la Sociedad fue inscrita en carácter de emisor de valores de oferta pública en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), bajo el número 997.

Sin perjuicio de lo anterior, de conformidad a lo dispuesto en el artículo 7° de la Ley N°18.045 de Mercado de Valores, y en consideración a que a la fecha de entrada en vigencia de dicha disposición legal la Sociedad no tenía valores de oferta pública inscritos, la SVS procedió a cancelar la inscripción de la Sociedad en el Registro de Valores, pasando la Sociedad a formar parte y quedar inscrita, por el solo ministerio de la ley, bajo el N°181 en el Registro Especial de Entidades Informantes referido en el artículo 7° de la Ley N°18.045 de Mercado de Valores, sin que ello generara derecho a retiro a favor de los accionistas de la Sociedad.

Por Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 15 de marzo de 2012, reducida a escritura pública con fecha 22 de marzo del mismo año, en la Notaría de Santiago de don Patricio Raby Benavente, se acordó que la Sociedad pasare a ser una sociedad anónima abierta. Un extracto de dicha escritura se inscribió a fojas 22.699 número 15.912 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 2012 y se publicó en el Diario Oficial con fecha 11 de abril del mismo año.

Con fecha 13 de junio de 2012, la Superintendencia de Valores y Seguros inscribió a la Sociedad en su respectivo Registro de Valores bajo en N°1.096. Con esta misma fecha, la emisión de acciones de la Compañía se inscribió en el Registro de Valores bajo el N°959, acciones que fueron inscritas para ser transadas en los mercados para empresas emergentes.

Para obtener mayor detalle de las modificaciones que han experimentado los estatutos de la Sociedad a la fecha de este reporte [ingresa aquí](#).



HECHOS ESENCIALES

06 abril 2021

Proposición de distribución dividendo definitivo y citación a junta ordinaria de accionistas

Mediante Hecho Esencial de fecha 06 de abril de 2021, Hortifrut S.A. informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) lo siguiente:

1 - Proposición de Distribución de Dividendo Definitivo, Mínimo Obligatorio

- El Directorio de la Sociedad, en sesión celebrada con fecha 06 de abril de 2021, acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad citada para el 29 de abril de 2021 (cuyo detalle de citación se indica en el punto 2. siguiente), la distribución, por concepto de dividendo definitivo, mínimo obligatorio, del 50% de la utilidad líquida distribuible obtenida por la Sociedad durante el Ejercicio 2020, el que asciende a la suma total de US\$27.310.627,58.
- En consecuencia, y en la medida que la Junta acepte dicha propuesta, se pagará un dividendo de US\$0,047305574 por acción con cargo a la utilidad líquida distribuible obtenida durante el Ejercicio 2020. Este dividendo será pagadero como Dividendo N°43, Definitivo, a partir del 20 de mayo de 2021, en favor de los accionistas de la Sociedad que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas a la medianoche del día 14 de mayo de 2021.
- La cantidad por acción indicada de US\$0,047305574 se pagará en su equivalente en pesos, moneda nacional, de acuerdo con el tipo de cambio "Dólar Observado" que aparezca publicado en el Diario Oficial del 14 de mayo de 2021.

2 - Citación a Junta Ordinaria de Accionistas

- El Directorio de la Sociedad, celebrado con fecha 06 de abril de 2021, acordó, además, citar a Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad (la "Junta") para el día 29 de abril de 2021, a las 10:00 horas, en Av. Del Cóndor 600, Piso 4, Ciudad Empresarial, Huechuraba, Santiago, la que se celebrará en forma exclusivamente remota según se indica más abajo, a fin de conocer y pronunciarse, según corresponda, respecto de las materias que se indican a continuación:
 - a. Memoria, Balance y Estados Financieros correspondientes al Ejercicio 2020; la situación de la Sociedad; y el respectivo informe de la Empresa de Auditoría Externa;
 - b. Distribución de un dividendo definitivo con cargo a utilidades del Ejercicio 2020;
 - c. Política de Dividendos;
 - d. Fijación de la remuneración del Directorio para el Ejercicio 2021, e informe de los gastos del Directorio en el Ejercicio 2020;
 - e. Fijación de la remuneración del Comité de Directores y aprobación del presupuesto de gastos de su funcionamiento para el Ejercicio 2021; e informe de las actividades y gastos efectuados por el Comité de Directores en el Ejercicio 2020;
 - f. Designación de la Empresa de Auditoría Externa;
 - g. Designación de Clasificadoras de Riesgo;
 - h. Información sobre las operaciones con partes relacionadas;
 - i. Otras materias de interés social que sean propias de la Junta Ordinaria de Accionistas.

- Tendrán derecho a participar en la Junta, y a ejercer en ella su derecho a voz y voto, los titulares de acciones inscritos en el Registro de Accionistas a la medianoche del quinto día hábil anterior al día de su celebración, es decir, inscritos a la medianoche del día 23 de abril de 2021.

Se ha resuelto que la Junta se celebre en forma exclusivamente remota, de manera que la implementación de los medios tecnológicos que se utilicen constituirá el mecanismo único para participar y votar en ella, con el objeto de evitar que las personas que asistan a la misma se expongan a contagio. Para ello, el accionista interesado en participar a la Junta, o su representante, deberá registrarse <https://autenticacion.dcv.cl/> o bien enviar un correo electrónico a la casilla junta2021@hortifrut.com, manifestando su interés de participar en la Junta, adjuntando una imagen escaneada de su cédula de identidad por ambos lados, del poder, si procediera, y del formulario de solicitud de participación a la Junta. El resto de la documentación requerida y la información con más detalle respecto de cómo registrarse, participar y votar en forma remota a la Junta y demás aspectos que sean procedentes al efecto, se comunicarán oportunamente en el sitio web de la Sociedad, <http://www.hortifrut.com/inversionistas.asp>.

- Los avisos de convocatoria serán publicados en el "Diario Financiera" de Santiago los días 19, 22 y 27 de abril de 2021.

Los señores accionistas podrán obtener copia de los documentos que fundamentan las materias sobre las cuales deberán pronunciarse en la Junta, a contar del 19 de abril de 2021, en el link del sitio web de la Sociedad, <http://www.hortifrut.com/inversionistas4.asp>. Entre tales documentos, se encontrará disponible la información sobre las proposiciones de empresas de auditoría externa que se propondrán a la Junta para el Ejercicio 2021 y sus respectivos fundamentos.



29 abril 2021 Acuerdos junta ordinaria de accionistas

Con fecha 29 de abril de 2021 se realizó la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, donde se adoptaron los siguientes acuerdos:

- Se aprobaron la Memoria, los Estados Financieros de la Sociedad e Informe de los Auditores Externos, correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020;
- Se aprobó la distribución de la utilidad del ejercicio 2020 y el reparto de dividendos;
- Se aprobaron la remuneración del Directorio para el ejercicio 2021 y sus gastos correspondientes al ejercicio 2020;
- Se determinó la remuneración y presupuesto de gastos del Comité de Directores para el ejercicio 2021;
- Se designó como Auditores Externos para el ejercicio 2021 a la firma EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías SpA;
- Se designó como Clasificadoras de Riesgo para el ejercicio 2021 a las firmas Clasificadora de Riesgo Humphreys Ltda. e International Credit Rating Clasificadora de Riesgo Ltda.

29 abril 2021 Dividendo definitivo

Mediante Hecho Esencial de fecha 29 de abril de 2021, Hortifrut S.A. informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) lo siguiente:

- En Junta Ordinaria de Accionistas de Hortifrut S.A. (la "Sociedad") celebrada con esta fecha, 29 de abril de 2021, se aprobó distribuir, por concepto de dividendo definitivo, mínimo obligatorio, la suma total de US\$27.310.627,58, equivalente al 50% de la utilidad líquida distributable obtenida por la Sociedad durante el ejercicio comercial del año 2020.
- En consecuencia, resulta un dividendo definitivo de US\$0,047305574 por acción con cargo a la utilidad líquida distributable obtenida durante el ejercicio comercial del año 2020, que se pagará como Dividendo N°43, Definitivo, a partir del 20 de mayo de 2021, en favor de los accionistas de las Sociedad que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas a la medianoche del día 14 de mayo de 2021.

- La cantidad de US\$0,047305574 por acción antes indicada, se pagará en su equivalente en pesos, moneda nacional, de acuerdo al tipo de cambio "Dólar Observado" que aparezca publicado en el Diario Oficial del 14 de mayo de 2021.
- El aviso a que se refiere la Sección II de la Circular 660 se publicará el día 13 de mayo de 2021, en el "Diario Financiero" de Santiago.





11 mayo 2021 Cambio fecha límite que determina que accionistas tendrán derecho a percibir el dividendo definitivo

Mediante Hecho Esencial de fecha 11 de mayo de 2021, Hortifrut S.A. informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) lo siguiente:

- Atendida la inminente publicación de la ley que determina que este sábado 15 de mayo de 2021 será feriado con motivo del proceso electoral que se llevará a cabo y con el preciso objetivo de mantener la fecha de pago del Dividendo N°43, Definitivo, Mínimo Obligatorio, anunciado recientemente por Hortifrut S.A. (la "Sociedad"), la fecha que determina qué accionistas de la Sociedad tendrán derecho a percibirlo se adelanta un día, esto es, desde el 14 al 13 de mayo de 2021; lo mismo la publicación del aviso respectivo, desde el 13 al 12 de mayo de 2021, todo ello según se indica en detalle a continuación.
- Se deja especial constancia que la fecha de pago del dividendo (20 de mayo de 2021) y la fecha del tipo de cambio (14 de mayo) a utilizarse para dicho pago, se mantienen sin cambios.
- A consecuencia de todo lo anterior, el Dividendo N°43, Definitivo, Mínimo Obligatorio, de US\$0,047305574 por acción aprobado en la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad celebrada el pasado 19 de abril de 2021 con cargo a la utilidad del Ejercicio 2020, se pagará a partir del 20 de mayo de 2021, en favor de los accionistas de la Sociedad que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas a la medianoche del día 13 de mayo de 2021.
- La cantidad de US\$0,047305574 por acción antes indicada, se pagará en su equivalente en pesos, moneda nacional, de acuerdo al tipo de cambio "Dólar Observado" que aparezca publicado en el Diario Oficial del 14 de mayo de 2021.
- El aviso a que se refiere la Sección II de la Circular 660, según lo indicado, se publicará el día 12 de mayo de 2021, en el "Diario Financiero" de Santiago.

18 octubre 2021 Compra Atlantic Blue

Mediante Hecho Esencial de fecha 18 de octubre de 2021, Hortifrut S.A. informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) lo siguiente:

- Con fecha 30 de septiembre de 2021, una filial totalmente controlada por Hortifrut suscribió una oferta vinculante aceptada, sujeta a ley española, para adquirir el 100% del capital accionario de la empresa de desarrollo genético, procesadora, productora y comercializadora de Berries, Atlantic Blue, S.L. ("Atlantic Blue"), con operaciones en España, Marruecos y Perú.
- Con esta transacción, Hortifrut incorporará a sus activos productivos 400 hectáreas en España, 248 hectáreas en Marruecos y consolidará (ya es dueño del 50%) 400 hectáreas en Olmos, Perú. Además, se consolidará la propiedad de la plataforma comercial Euroberry y de la planta de proceso ubicada en España. Se incluye también el programa genético de Berries y Cerezas de Atlantic Blue, esto es, Arándanos frescos de alta calidad, donde destacan las variedades "Rocío" y "Corona", así como selecciones avanzadas de Cerezas de bajo requerimiento de frío.
- El cierre de la compraventa está sujeto a la condición de obtener confirmación de los asesores legales que la transacción no requería de la revisión previa de la autoridad de libre competencia en las respectivas jurisdicciones. Habiéndose obtenido dicha confirmación, el cierre está planificado para el 30 de noviembre de 2021.
- El precio de compraventa será de EUR 241 millones, y está sujeto a ajustes usuales por capital de trabajo, deuda neta, disminuciones patrimoniales y resultado del due diligence. Sujeto a los ajustes antes señalados, el precio se pagó y pagará como sigue: (i) EUR 24 millones, ya pagados el 30 de septiembre de 2021; (ii) EUR 72,3 millones a ser pagados al cierre, el 30 de noviembre de 2021; y (iii) el saldo en 10 cuotas anuales iguales desde el cierre, sujetas a un interés del índice de precios al consumo de España más un margen de 0,5%, con un piso de un 1% y un techo de 4%.
- Con esta fecha se levanta la reserva de la comunicación que fuera enviada en carácter de Hecho Esencial Reservado con fecha 30 de septiembre de 2021, cuyo contenido se refunde en la transacción que se informa en esta comunicación.
- A esta fecha no es posible determinar los efectos financieros que la materia informada tendrá para Hortifrut. La Compañía mantendrá a la CMF debidamente informada de todo desarrollo relevante que se produzca en relación con los hechos que revela.



HECHOS POSTERIORES

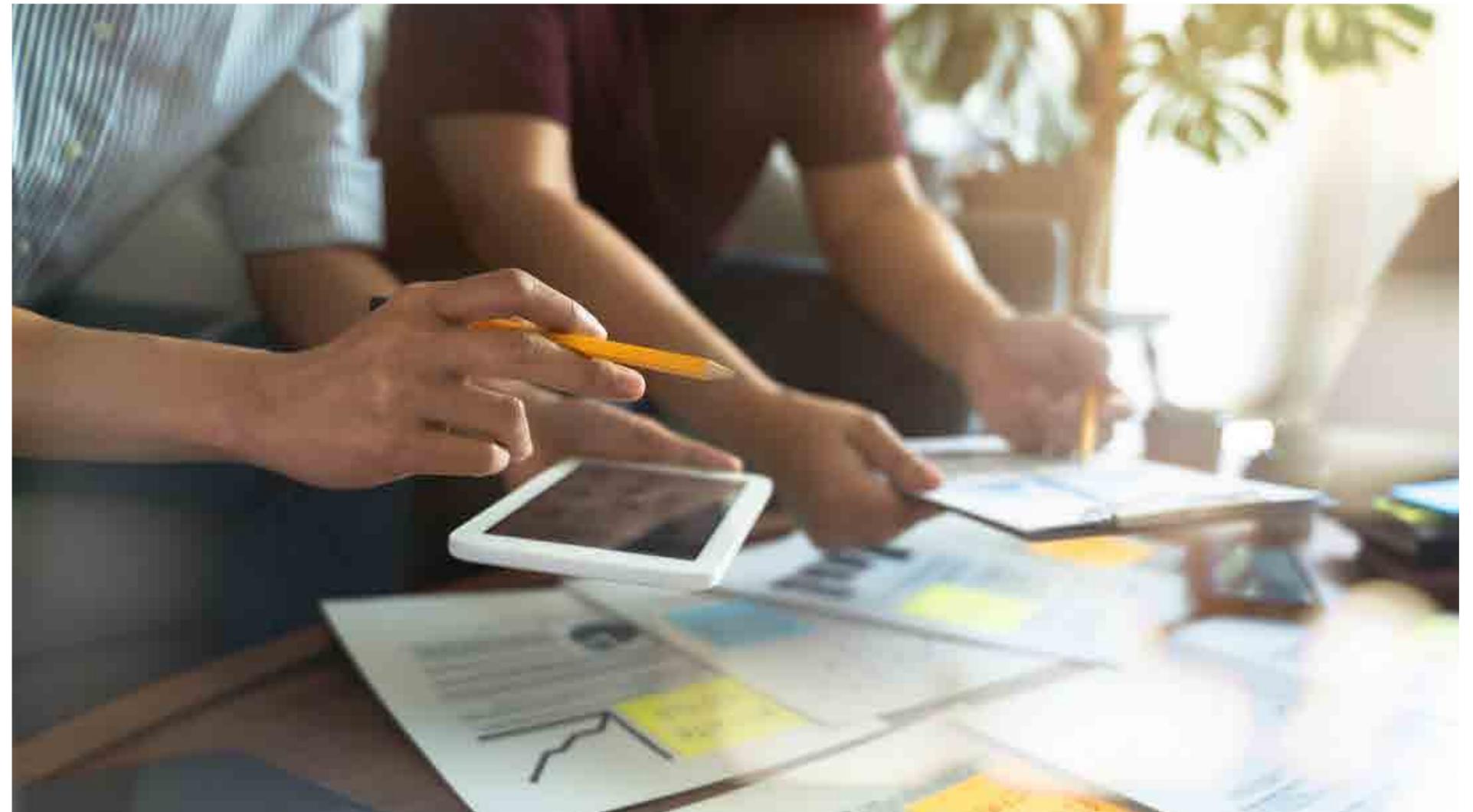
Entre el 31 de diciembre de 2021 y la fecha de emisión de esta Memoria Integrada, no han ocurrido otros hechos de carácter financiero o de otra índole que afecten significativamente las interpretaciones de los mismos.

COMENTARIOS Y PROPUESTAS DE ACCIONISTAS

Durante el ejercicio 2021 no se realizaron comentarios o proposiciones de los accionistas.

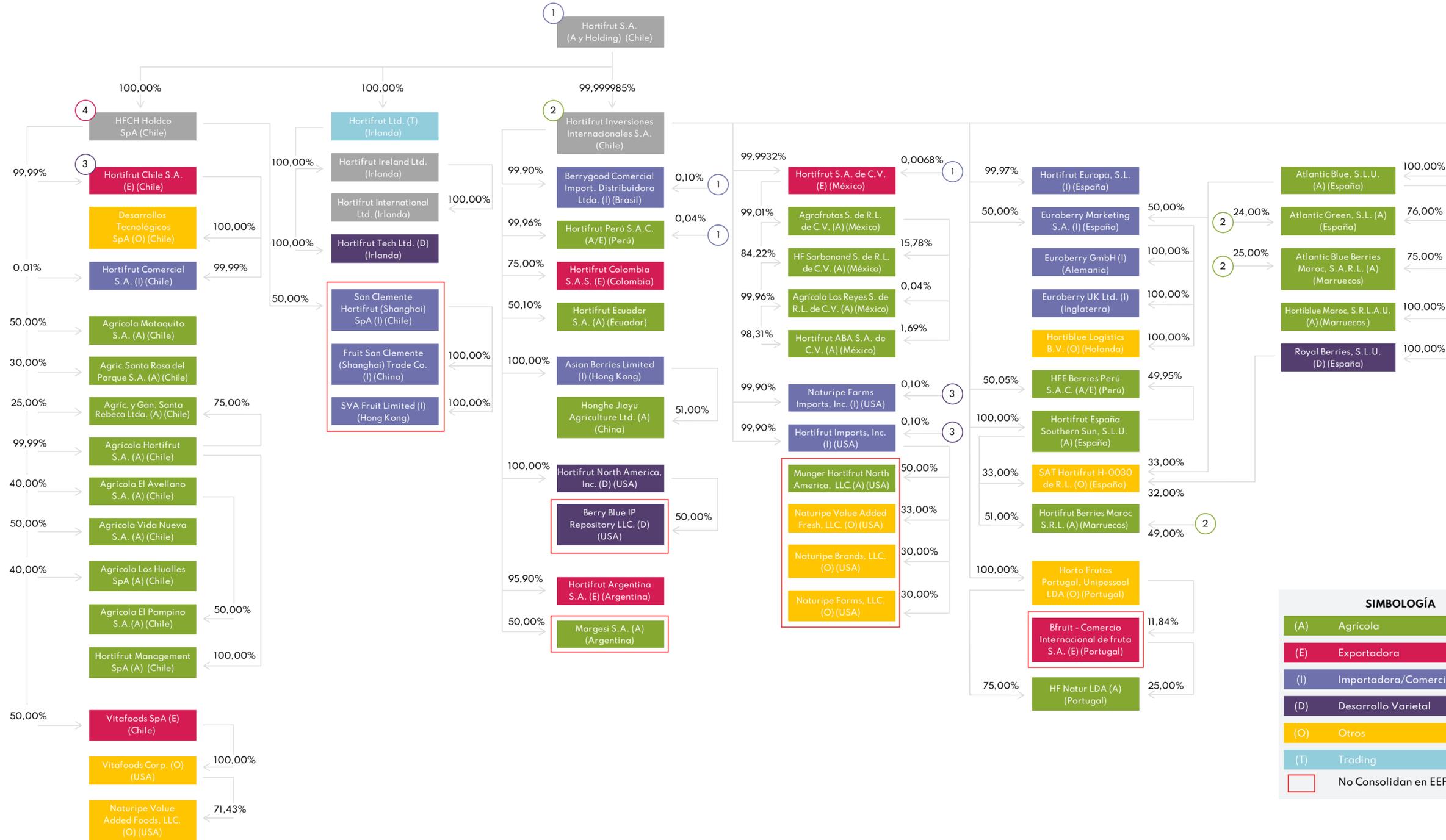
ASESORES JURÍDICOS

La Fiscalía contrata servicios legales a terceros de acuerdo a las necesidades particulares.





MALLA SOCIETARIA



SIMBOLOGÍA

(A)	Agrícola
(E)	Exportadora
(I)	Importadora/Comercializadora
(D)	Desarrollo Varietal
(O)	Otros
(T)	Trading
[Red Box]	No Consolidan en EEFF



Cambios en la malla societaria - 2021

1.

Con fecha 01 de enero de 2021, la asociada Berry Blue IP Repository LLC. cambió de nombre desde Berry Blue LLC.

2.

Con fecha 22 de mayo de 2021, se procedió a la fusión por absorción de la subsidiaria Hortifrut Perú S.A.C. con las subsidiarias Hortifrut Tal S.A.C. y Berries de Chao S.A.C., siendo Hortifrut Perú S.A.C. la continuadora legal de las otras dos sociedades.

3.

Con fecha 01 de julio de 2021, Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. adquirió el 50,1% de la sociedad Hortifrut Ecuador S.A., convirtiéndose en subsidiaria dentro de los Estados Financieros consolidados de Hortifrut S.A.

4.

En julio de 2021, la subsidiaria Vitafoods Corp. cambió su nombre desde NVA Frozen Corp.

5.

Con fecha 09 de septiembre de 2021, se procedió a la fusión por absorción de Hortifrut Perú S.A.C. con la subsidiaria Talsa Berries S.A.C., siendo Hortifrut Perú S.A.C. la continuadora legal, mientras que Talsa Berries S.A.C se extinguió sin necesidad de disolverse ni liquidarse.

6.

Mediante juntas extraordinarias de accionistas de las subsidiarias nombradas a continuación, celebradas con fecha 30 de septiembre de 2021, se aprobó la fusión por incorporación de la subsidiaria Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. con Inversiones Hortifrut S.A. Como consecuencia de dicha fusión, Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. adquirió todos los activos, derechos, autorizaciones, permisos, obligaciones y pasivos de Inversiones Hortifrut S.A. y la sucede en todos los derechos y obligaciones. Con motivo de la fusión se incorporaron a Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. la totalidad del patrimonio y accionistas de Inversiones Hortifrut S.A., la que quedó disuelta por ese mismo acto, sin necesidad de efectuar su liquidación.

7.

Con fecha 01 de octubre de 2021, se realizó la fusión por absorción de Hortifrut Perú S.A.C. con HFII Perú S.A.C., siendo esta última la absorbida, extinguiéndose en dicho acto, sin necesidad de disolverse ni liquidarse.

8.

Con fecha 14 de junio de 2021, se procedió a cambiar la estructura de propiedad de la sociedad HF Natur LDA. a través de un acuerdo de accionistas. A partir de dicho acuerdo, la subsidiaria Horto Frutas Portugal, Uniperssoal LDA. pasó de tener un 50% de propiedad de HF Natur LDA a tener un 75% de la misma, convirtiéndose esta última en subsidiaria dentro de los Estados Financieros consolidados de Hortifrut S.A.

9.

Con fecha 01 de diciembre, Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. firmó un contrato de compraventa del Grupo Atlantic Blue, consistente en la sociedad Atlantic Blue, S.L. como matriz del Grupo, además de la participación social que dicha entidad tenía en otras sociedades (ver Malla Societaria). Con dicha transacción, el Grupo Atlantic Blue pasó a ser parte de los Estados Financieros consolidados de Hortifrut S.A. a partir de la fecha del contrato de compraventa.

10.

Durante el mes de noviembre de 2021, se crearon las siguientes subsidiarias en Irlanda: Hortifrut Ltd., Hortifrut Ireland Ltd., Hortifrut International Ltd. y Hortifrut Tech Ltd. Todas éstas pasaron a consolidar dentro de los Estados Financieros consolidados de Hortifrut S.A.

11.

Con fecha 10 de diciembre de 2021, se creó la sociedad HFCH Holdco SpA, 100% propiedad de Hortifrut S.A., posterior a lo cual esta última traspasó a la primera la propiedad que tenía en las siguientes sociedades chilenas: Agrícola Mataquito S.A., Agrícola Santa Rosa del Parque S.A., Agrícola y Ganadera Santa Rebeca Ltda., Agrícola Hortifrut S.A., Agrícola El Avellano S.A., Agrícola Vida Nueva S.A., Agrícola Los Hualles SpA, Vitafoods SpA, Hortifrut Chile S.A., Hortifrut Comercial S.A. y San Clemente Hortifrut (Shanghai) SpA.



Cambios en la malla societaria - 2020

1.

Con fecha 01 de enero de 2020, la subsidiaria Hortifrut Imports Inc. aumentó su participación en la sociedad Naturipe Value Added Foods LLC. desde un 27,00% hasta un 71,43%, transformándose esta última en subsidiaria dentro de los Estados Financieros consolidados de Hortifrut S.A. Posteriormente, con fecha 31 de diciembre de 2020, cambió su estructura de propiedad, traspasándose ese 71,43% desde Hortifrut Imports Inc. a la subsidiaria NVA Frozen Corp.

2.

Con fecha 07 de febrero de 2020, la sociedad Horto Frutas Portugal Uniperssoal LDA. ingresó a la propiedad de Bfruit - Comercio Internacional de Fruta S.A. a través de la compra del 11,84% de su capital. En dicha fecha, actuó en representación de la subsidiaria Horto Frutas Portugal Uniperssoal LDA., la subsidiaria Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. en virtud de que la primera aún no finalizaba su proceso de constitución.

3.

Con fecha 19 de febrero de 2020 fue constituida la sociedad Horto Frutas Portugal Uniperssoal LDA., siendo un 100% propiedad de la subsidiaria Hortifrut Inversiones Internacionales S.A.

4.

Con fecha 04 de marzo de 2020, se constituyó la sociedad Hortifrut Management SpA, incorporándose a los Estados Financieros consolidados de la subsidiaria Agrícola Hortifrut S.A., propietaria en un 100% de esta sociedad.

5.

Con fecha 10 de marzo de 2020, se acordó en pacto de accionistas de la sociedad Agrícola Los Hualles SpA que la representación y administración de ésta, así como el uso de la razón social, corresponde a Hortifrut S.A., siendo ésta última quien designe al gerente general, dirija las políticas financieras y la operación de la sociedad, definiendo a Hortifrut S.A. como controladora para efectos financieros. En virtud de eso, Agrícola Los Hualles SpA comenzó a consolidar en los Estados Financieros de Hortifrut S.A.

6.

Con fecha 12 de mayo de 2020, se realizó una escisión de Hortifrut Chile S.A., constituyéndose la sociedad Hortifrut Congelados SpA, propiedad de Hortifrut S.A. en un 99,99% y de Inversiones Hortifrut S.A. en un 0,01%. Posteriormente, con fecha 31 de julio de 2020, se acordó su fusión con Alifrut Export SpA y cambio de nombre a Vitafoods SpA, quedando con la siguiente estructura de propiedad: Hortifrut S.A. 49,9954%; Inversiones Hortifrut S.A. 0,0046%; Inversiones Los Cerezos S.A. 15,8660%; y Duncan Fox S.A. 34,1340%.

7.

Con fecha 10 de julio de 2020 se creó la subsidiaria NVA Frozen Corp., 100% propiedad de la subsidiaria Hortifrut Imports Inc. Posteriormente, con fecha 31 de diciembre de 2020, cambió su estructura de propiedad, quedando 100% propiedad de Vitafoods SpA.

8.

Con fecha 19 de agosto de 2020, la subsidiaria Agrícola y Ganadera Santa Rebeca Ltda. cambió de propiedad, saliendo de la misma Francisco Condon Schiavetti, Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A. y Sergio Calvo Soffia, quedando 25% propiedad de Hortifrut S.A. y 75% propiedad de la subsidiaria Agrícola Hortifrut S.A.

9.

Con fecha 30 de noviembre de 2020 se procedió al traspaso de los activos de la subsidiaria Pacific Berry Breeding LLC. a su dueña, la subsidiaria Hortifrut North America Inc., para proceder a su disolución con igual fecha.

10.

Con fecha 11 de diciembre de 2020 fue constituida la sociedad HF Natur LDA., siendo un 50% propiedad de Horto Frutas Portugal Uniperssoal LDA. y 50% propiedad de Bfruit - Comercio Internacional de Fruta S.A.

11.

Con fecha 16 de diciembre de 2020, la asociada Margesi S.A. cambió de propiedad, traspasándose el 30% de participación que tenía la subsidiaria Hortifrut Argentina S.A. a la subsidiaria Hortifrut Inversiones Internacionales S.A.

12.

Con fecha 17 de diciembre de 2020, la subsidiaria Hortifrut Argentina S.A. vendió la propiedad que tenía en la asociada Hortifrut Expofresh S.A., dejando, ésta última, de formar parte de la malla societaria del Grupo Hortifrut.



Cambios en la malla societaria - 2019

1.

Con fecha 27 de junio de 2019 se procedió a la fusión de Servicios Hortifrut S.A. de C.V. en la sociedad fusionante Hortifrut S.A. de C.V.

2.

Con fecha 07 de julio de 2019, la subsidiaria Hortifrut S.A. de C.V. cambió su estructura de propiedad, saliendo de la misma Victor Moller Schiavetti, quedando Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. con un 99,9932% de participación y Hortifrut S.A. con un 0,0068% de participación.

3.

Con fecha 11 de julio de 2019, la subsidiaria Hortifrut Chile S.A. procedió a vender el 51% de la propiedad que mantenía en la sociedad Viveros Hortifrut Chile S.A., saliendo ésta del ámbito de consolidación de los estados financieros de la Compañía.

4.

Con fecha 20 de septiembre de 2019, Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. y Proplantas S.A., constituyeron la sociedad Hortifrut Colombia S.A.S., incorporándose a los Estados Financieros consolidados de la subsidiaria Hortifrut Inversiones Internacionales S.A., propietaria en un 75% de esta sociedad.

5.

La sociedad Desarrollos Tecnológicos SpA fue constituida el 07 de noviembre de 2018, iniciando sus actividades en junio de 2019, incorporándose en dicha fecha a los Estados Financieros consolidados de la subsidiaria Hortifrut Chile S.A., propietaria en un 100% de esta sociedad.

6.

Con fecha 20 de noviembre, Hortifrut S.A. compró un 0,03% de participación de Hortifrut Europa S.L. a Lorenzo Venezian Barría, quedando 100% propiedad de Hortifrut S.A. y subsidiarias.

7.

Con fecha 28 de octubre de 2019, la sociedad Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. experimentó un cambio en su estructura de propiedad, desde una 49,49% de participación de Hortifrut S.A. y 50,51% de participación de Inversiones Hortifrut S.A. hasta un 77,33% y 22,67%, respectivamente.



Descripción de subsidiarias

Información detallada de las subsidiarias que conforman la malla societaria de Hortifrut se encuentra disponible [ingresando aquí](#).



12

Información *Financiera*

Resumen de los Estados Financieros consolidados
de Hortifrut S.A.





EY Chile
Avda. Presidente
Riesco 5435, piso 4,
Santiago

Tel: +56 (2) 2676 1000
www.eychile.cl

Informe del Auditor Independiente

Señores
Accionistas y Directores
Hortifrut S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Hortifrut S.A. y afiliadas, que comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2021 y 2020 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. No hemos auditado los estados financieros consolidados de la subsidiaria Vitafoods SpA. y subsidiarias, cuyos activos representan, un 6,10% y 6,16% de los activos totales consolidados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, respectivamente, e ingresos ordinarios que representan un 11,25% y 2,81% de los ingresos ordinarios consolidados totales por los años terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, respectivamente. Estos estados financieros fueron auditados por otros auditores, cuyo informe nos ha sido proporcionado y nuestra opinión aquí expresada, en lo que se refiere a los montos incluidos de dicha subsidiaria, se basa únicamente en el informe emitido por esos otros auditores, quienes expresaron una opinión sin salvedades sobre los mismos. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.



Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, basada en nuestras auditorías y en el informe de los otros auditores, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Hortifrut S.A. y afiliadas al 31 de diciembre de 2021 y 2020 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

Lilia León P.
EY Audit SpA

Santiago, 30 de marzo de 2022.



ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

A continuación, se presentan los estados financieros consolidados resumidos de Hortifrut S.A. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2021 y 2020. Los **estados financieros consolidados completos** de la Sociedad, incluyendo **notas explicativas** y **análisis razonado**, se encuentran disponibles en el sitio web de la Comisión para el Mercado Financiero [ingresando aquí](#) y en el sitio web de Hortifrut S.A. [ingresando aquí](#).



Estados de Situación Financiera Consolidados (miles de dólares)

	NOTA	31-12-2021	31-12-2020
ACTIVOS CORRIENTES			
Efectivo y equivalente al afectivo	8	104.701	101.637
Otros activos financieros, corrientes	9	17	1.806
Otros activos no financieros, corrientes	14	19.254	8.393
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	10	141.685	99.165
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	11	61.146	59.203
Inventarios	12	117.029	76.008
Activos biológicos, corrientes	13	40.509	20.243
Activos por impuestos, corrientes	22	5.850	-
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta		490.191	366.455
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición como mantenidos para la venta	15	95.384	2.884
Activos no corrientes o Grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		95.384	2.884
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		585.575	369.339
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Otros activos financieros, no corrientes	9	10.056	3.145
Otros activos no financieros, no corrientes	14	1.266	1.718
Derechos por cobrar, no corrientes	10	1.552	2.820
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	11	-	5.026
Inversiones en otras sociedades	17	9.899	10.991
Activos intangibles distintos de la plusvalía	18	9.379	7.854
Plusvalía	19	324.452	179.770
Propiedades, planta y equipo	20	845.368	842.433
Activos por derecho de uso	21	94.477	74.539
Activos por impuestos diferidos	22	44.589	20.465
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES		1.341.038	1.148.761
TOTAL ACTIVOS		1.926.613	1.518.100

	NOTA	31-12-2021	31-12-2020
PASIVOS CORRIENTES			
Otros pasivos financieros, corrientes	23	210.786	111.226
Pasivos por arrendamientos, corrientes	24	5.774	8.408
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	25	160.142	108.769
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	11	11.888	2.079
Otras provisiones, corrientes	26	3.671	1.459
Pasivos por impuestos corrientes	22	-	93
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	26	8.313	8.774
Otros pasivos no financieros, corrientes		1.679	1.106
Total de pasivos corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta		402.253	241.914
Pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	15	36.410	-
TOTAL PASIVOS CORRIENTES		438.663	241.914
PASIVOS NO CORRIENTES			
Otros pasivos financieros, no corrientes	23	467.040	378.636
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	24	81.874	62.972
Otras cuentas por pagar, no corrientes	25	143.050	6.711
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	11	7.490	10.782
Otras provisiones, no corrientes	26	44	873
Pasivos por impuestos diferidos	22	98.923	88.751
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES		798.421	548.725
TOTAL PASIVOS		1.237.084	790.639
PATRIMONIO			
Capital emitido	27	472.212	472.212
Ganancias (pérdidas) acumuladas	28	190.475	161.414
Primas de emisión	27	3.751	3.751
Otras reservas	29	(72.646)	(9.242)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		593.792	628.135
Participaciones no controladoras	30	95.737	99.326
PATRIMONIO TOTAL		689.529	727.461
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		1.926.613	1.518.100

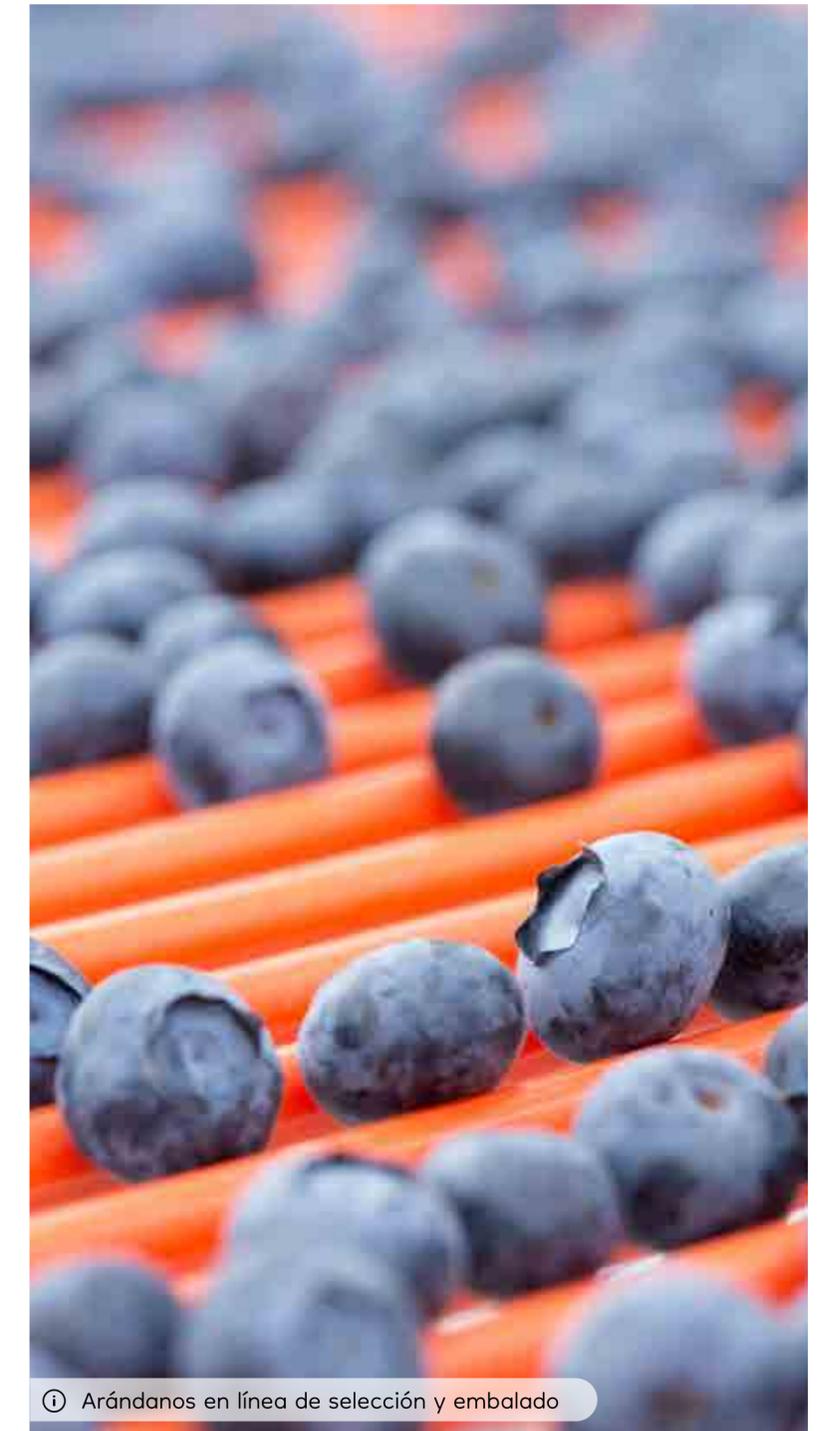


Estados de Resultados Consolidados

	NOTA	01-01-2021	01-01-2020
		31-12-2021	31-12-2020
Ingresos de actividades ordinarias	32	831.633	683.366
Costo de ventas	33	(643.859)	(516.928)
GANANCIA BRUTA		187.774	166.438
Otros Ingresos. por función	32	13.628	5.461
Gastos de administración	33	(69.094)	(53.211)
Otros gastos. por función	33	(31.631)	(19.247)
Otras ganancias (pérdidas)	35	3.357	(558)
Ingresos financieros		2.002	1.435
Costos financieros	34	(17.578)	(23.105)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	17	448	(114)
Diferencias de cambio	36	(3.704)	(642)
GANANCIA (PÉRDIDA), ANTES DE IMPUESTO		85.202	76.457
Gasto por impuestos a las ganancias	22	(8.777)	(12.139)
GANANCIA (PÉRDIDA) PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS		76.425	64.318
GANANCIA (PÉRDIDA)			
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora		61.676	54.024
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	30	14.749	10.294
GANANCIA (PÉRDIDA)		76.425	64.318
GANANCIAS POR ACCIÓN			
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas (US\$ por acción)	31	0,106831	0,093577
GANANCIA (PÉRDIDA) POR ACCIÓN BÁSICA		0,106831	0,093577
Ganancia (pérdida) por acción diluida procedente de operaciones continuadas (US\$ por acción)		0,106831	0,093577
GANANCIA (PÉRDIDA) DILUIDA POR ACCIÓN		0,106831	0,093577

Estados de Resultados Integrales Consolidados

	01-01-2021	01-01-2020
	31-12-2021	31-12-2020
Ganancia (pérdida)	76.425	64.318
COMPONENTES DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES, ANTES DE IMPUESTO		
DIFERENCIAS DE CAMBIO POR CONVERSIÓN		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	(6.435)	3.240
OTROS RESULTADOS INTEGRALES, ANTES DE IMPUESTOS, DIFERENCIAS DE CAMBIO POR CONVERSIÓN	(6.435)	3.240
COBERTURAS DE FLUJO DE EFECTIVO		
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	(12.619)	2.652
OTROS RESULTADOS INTEGRALES, ANTES DE IMPUESTOS, COBERTURAS DE FLUJOS DE EFECTIVO	(12.619)	2.642
OTROS COMPONENTES DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES, ANTES DE IMPUESTOS	(19.054)	5.882
IMPUESTO A LAS GANANCIAS RELACIONADO CON COMPONENTES DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES		
Impuesto a las ganancias relacionado con cobertura de flujos de efectivo de otros resultados integrales	3.441	(875)
SUMA DE IMPUESTOS A LAS GANANCIAS RELACIONADOS CON COMPONENTES DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES	3.441	(875)
OTROS RESULTADOS INTEGRALES	(15.613)	5.007
RESULTADOS INTEGRALES TOTALES	60.812	69.325
RESULTADOS INTEGRALES ATRIBUIBLE A		
Resultados integrales atribuible a los propietarios de la controladora	45.852	60.723
Resultados integrales atribuible a participaciones no controladoras	14.960	8.602
RESULTADOS INTEGRALES TOTALES	60.812	69.325



① Arándanos en línea de selección y embalado



Estados de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidados (miles de dólares)

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021										
	CAPITAL EMITIDO	PRIMA DE EMISIÓN	RESERVAS COMPRA DE PARTICIPACIÓN MINORITARIA	RESERVAS POR DIFERENCIAS DE CAMBIO POR CONVERSIÓN	RESERVAS DE COBERTURAS DE FLUJO DE CAJA	OTRAS RESERVAS	GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACUMULADAS	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	PATRIMONIO TOTAL
	NOTA 27	NOTA 27	NOTA 29	NOTA 29	NOTA 29	NOTA 29	NOTA 28		NOTA 30	
SALDO INICIAL AL 01/01/2021	472.212	3.751	-	(7.965)	(1.277)	(9.242)	161.414	628.135	99.326	727.461
CAMBIOS EN PATRIMONIO										
RESULTADOS INTEGRALES										
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	-	56.021	56.021	14.749	70.770
Otros resultados integrales	-	-	-	(6.646)	(9.178)	(15.824)	-	(15.824)	211	(15.613)
TOTAL RESULTADOS INTEGRALES	-	-	0	(6.646)	(9.178)	(15.824)	56.021	40.197	14.960	55.157
Dividendos	-	-	-	-	-	-	(26.960)	(26.960)	-	(26.960)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	(47.580)	-	-	(47.580)	-	(47.580)	(18.549)	(66.129)
TOTAL DE CAMBIOS EN PATRIMONIO	-	-	(47.580)	-	-	(47.580)	(26.960)	(74.540)	(18.549)	(93.089)
SALDO FINAL AL 31/12/2021	472.212	3.751	(47.580)	(14.611)	(10.455)	(72.646)	190.475	593.792	95.737	689.529
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020										
	CAPITAL EMITIDO	PRIMA DE EMISIÓN	RESERVAS COMPRA DE PARTICIPACIÓN MINORITARIA	RESERVAS POR DIFERENCIAS DE CAMBIO POR CONVERSIÓN	RESERVAS DE COBERTURAS DE FLUJO DE CAJA	OTRAS RESERVAS	GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACUMULADAS	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	PATRIMONIO TOTAL
	NOTA 27	NOTA 27	NOTA 29	NOTA 29	NOTA 29	NOTA 29	NOTA 28		NOTA 30	
SALDO INICIAL AL 01/01/2020	472.212	3.751	-	(12.460)	(3.481)	(15.941)	134.701	594.723	63.393	658.116
CAMBIOS EN PATRIMONIO										
RESULTADOS INTEGRALES										
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	-	54.024	54.024	10.294	64.318
Otros resultados integrales	-	-	-	4.495	2.204	6.699	-	6.699	(1.692)	5.007
TOTAL RESULTADOS INTEGRALES	-	-	-	4.495	2.204	6.699	54.024	60.723	8.602	69.325
Dividendos	-	-	-	-	-	-	(27.311)	(27.311)	(13.224)	(40.535)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	-	40.555	40.555
TOTAL DE CAMBIOS EN PATRIMONIO	-	-	-	-	-	-	(27.311)	(27.311)	27.331	20
SALDO FINAL AL 31/12/2020	472.212	3.751	-	(7.965)	(1.277)	(9.242)	161.414	628.135	99.326	727.461



Estados de Flujos de Efectivo Consolidados (miles de dólares)

	01-01-2021	01-01-2020
	31-12-2021	31-12-2020
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
CLASES DE COBROS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y restación de servicios	788.207	697.550
CLASES DE PAGOS		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(410.454)	(371.601)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(203.114)	(134.129)
Intereses pagados	(17.578)	(15.829)
Intereses recibidos	2.002	1.435
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(26.377)	(8.183)
Otras entradas (salidas) de efectivo	1.769	(62)
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	134.455	165.181
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(184.211)	-
Otros pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	(678)	(1.555)
Préstamos a entidades relacionadas	-	(609)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	-	3.002
Compras de propiedades, planta y equipo	(93.025)	(112.990)
Compras de activos intangibles	(2.337)	(1.592)
Otras entradas (salidas) de efectivo	11.911	13.731
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(268.340)	(100.013)

	01-01-2021	01-01-2020
	31-12-2021	31-12-2020
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	112.007	139.191
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	332.215	250.876
TOTAL IMPORTES PROCEDENTES DE PRÉSTAMOS	444.222	390.067
Pagos de préstamos	(266.895)	(362.252)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(13.258)	(13.991)
Dividendos pagados	(27.311)	(17.597)
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	136.758	(3.773)
INCREMENTO NETO (DISMINUCIÓN) EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO, ANTES DEL EFECTO DE LOS CAMBIOS EN TASA DE CAMBIO	2.873	61.395
EFFECTOS DE LA VARIACIÓN EN LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	191	(1.760)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	191	(1.760)
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	3.064	59.635
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	101.637	42.002
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	104.701	101.637



Arándanos para exportación en formato bulk, Virquenco, Chile



Indicadores

INDICADORES DE RESULTADO (CONSOLIDADO)		31-12-2021	31-12-2020
Ingresos de actividades ordinarias	Miles de dólares	831.633	683.366
EBITDA (1)	Miles de dólares	194.798	175.133
Ganancia (pérdida) (2)	Miles de dólares	70.770	64.318
N° de acciones emitidas		577.323.671	577.323.671
Utilidad por acción	Dólares	0,0970	0,0936
INDICADORES DE ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (CONSOLIDADO)		31-12-2021	31-12-2020
Total activos	Miles de dólares	1.926.613	1.518.100
Total pasivos	Miles de dólares	1.237.084	790.639
Patrimonio	Miles de dólares	689.529	727.461
Deuda financiera neta (3)	Miles de dólares	660.773	459.605
Liquidez corriente (4)	Veces	1,33	1,53
Razón ácida (5)	Veces	0,93	1,09
Razón de endeudamiento (6)	Veces	2,08	1,26
Razón de solvencia (7)	Veces	2,79	2,09
Proporción deuda corto plazo/deuda total (8)	%	35,46%	30,60%
Proporción deuda largo plazo/deuda total (9)	%	64,54%	69,40%
Rentabilidad de patrimonio (10)	%	10,26%	8,84%

- 1 Resultado operacional + Depreciación y Amortización
- 2 Corresponde a las ganancias (pérdidas) atribuibles a propietarios controladores y participaciones no controladores
- 3 Otros pasivos financieros corrientes + Pasivos por arrendamientos corrientes + Otros pasivos financieros no corrientes + Pasivos por arrendamientos no corrientes - Efectivo y equivalente al efectivo
- 4 Activo corriente / Pasivo corriente
- 5 Activos disponible (Activo corriente - Inventariones - Pagos anticipados) / Pasivo corriente
- 6 Total pasivos / Patrimonio atribuible a propietarios controladores
- 7 Total activos / Patrimonio total
- 8 Pasivos corrientes / Total pasivos
- 9 Pasivos no corrientes / Total pasivos
- 10 Ganancia (pérdida) del ejercicio / Patrimonio total



ESTADOS FINANCIEROS RESUMIDOS DE SUBSIDIARIAS

Estados de Situación Financiera

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 (MILES DE DÓLARES)

SOCIEDAD	ACTIVOS			PASIVOS			PATRIMONIO
	CORRIENTES	NO CORRIENTES	TOTAL	CORRIENTES	NO CORRIENTES	TOTAL	TOTAL
HFCH Holdco SpA y Subsidiarias	272.418	272.589	545.007	265.286	81.683	346.969	198.038
Hortifrut Ltd. y Subsidiarias	-	37.831	37.831	9.031	28.800	37.831	-
Hortifrut Inversiones Int. S.A. y Subsidiarias	427.566	1.268.430	1.695.996	331.523	788.878	1.120.401	575.595

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 (MILES DE DÓLARES)

SOCIEDAD	ACTIVOS			PASIVOS			PATRIMONIO
	CORRIENTES	NO CORRIENTES	TOTAL	CORRIENTES	NO CORRIENTES	TOTAL	TOTAL
Hortifrut Chile S.A. y Subsidiarias	171.926	220.132	392.058	171.545	153.417	324.962	67.096
Vitafoods SpA y Subsidiarias	58.170	28.541	86.711	15.072	3.893	18.965	67.746
Inversiones Hortifrut S.A. y Subsidiarias	230.447	937.753	1.168.200	293.879	431.767	725.646	442.554
Agrícola Vida Nueva S.A.	984	8.631	9.615	720	1.752	2.472	7.143
Agrícola El Avellano S.A. y Subsidiarias	1.353	9.380	10.733	1.654	1.249	2.903	7.830
Agrícola Hortifrut S.A. y Subsidiarias	10.418	40.386	50.804	5.321	7.488	12.809	37.995
Agrícola Mataquito S.A.	848	15.980	16.828	6.848	7.436	14.284	2.544
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	458	5.045	5.503	1.292	1.211	2.503	3.000
Agrícolas Los Hualles SpA	1.265	6.893	8.158	97	8.209	8.306	(148)

Estados de Resultados

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 (MILES DE DÓLARES)

SOCIEDAD	INGRESOS OPERACIONALES	COSTOS Y GASTOS	OTROS INGRESOS (GASTOS) POR FUNCIÓN	OTROS RESULTADOS	IMPUESTOS	GANANCIA (PÉRDIDA)	RESULTADO CONTROLADORA	RESULTADO NO CONTROLADORA	RESULTADO INTEGRAL
HFCH Holdco SpA y Subsidiarias	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Ltd. y Subsidiarias	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Inversiones Int. S.A. y Subsidiarias	665.811	(575.160)	(5.934)	(11.182)	(6.732)	66.803	54.153	12.650	66.495

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 (MILES DE DÓLARES)

SOCIEDAD	INGRESOS OPERACIONALES	COSTOS Y GASTOS	OTROS INGRESOS (GASTOS) POR FUNCIÓN	OTROS RESULTADOS	IMPUESTOS	GANANCIA (PÉRDIDA)	RESULTADO CONTROLADORA	RESULTADO NO CONTROLADORA	RESULTADO INTEGRAL
Hortifrut Chile S.A. y Subsidiarias	185.969	(169.256)	(747)	2.230	(4.882)	13.314	13.313	1	18.218
Vitafoods SpA y Subsidiarias	18.445	(19.974)	265	(425)	345	(1.344)	(1.344)	-	(1.345)
Inversiones Hortifrut S.A. y Subsidiarias	603.112	(502.186)	(10.391)	(15.664)	(12.281)	62.590	11.181	51.409	66.235
Agrícola Vida Nueva S.A.	3.187	(3.137)	(123)	10	76	13	13	-	149
Agrícola El Avellano S.A. y Subsidiarias	2.386	(2.912)	(3)	(232)	429	(332)	(231)	(101)	(394)
Agrícola Hortifrut S.A. y Subsidiarias	13.085	(15.073)	(444)	(401)	1.132	(1.701)	(1.705)	4	(1.701)
Agrícola Mataquito S.A.	4.399	(4.669)	(28)	(1.194)	510	(982)	(982)	-	(834)
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	2.022	(1.915)	(719)	(115)	234	(493)	(493)	-	(419)
Agrícola Los Hualles SpA	38	(42)	-	(328)	92	(240)	(240)	-	(240)



Estados de Cambios en el Patrimonio Neto

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 (MILES DE DÓLARES)

SOCIEDAD	SALDO INICIAL	CAMBIOS EN PATRIMONIO	SALDO FINAL
HFCH Holdco SpA y Subsidiarias	-	198.038	198.038
Hortifrut Ltd. y Subsidiarias	-	-	-
Hortifrut Inversiones Int. S.A. y Subsidiarias	442.554	138.695	581.249

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 (MILES DE DÓLARES)

SOCIEDAD	SALDO INICIAL	CAMBIOS EN PATRIMONIO	SALDO FINAL
Hortifrut Chile S.A. y Subsidiarias	81.648	(14.552)	67.096
Vitafoods SpA y Subsidiarias	-	67.746	67.746
Inversiones Hortifrut S.A. y Subsidiarias	389.328	53.226	442.554
Agrícola Vida Nueva S.A.	6.994	149	7.143
Agrícola El Avellano S.A. y Subsidiarias	5.728	2.102	7.830
Agrícola Hortifrut S.A. y Subsidiarias	39.672	(1.677)	37.995
Agrícola Mataquito S.A.	3.378	(834)	2.544
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	3.419	(419)	3.000
Agrícola Los Hualles SpA	-	(148)	(148)

Estados de Flujos de Efectivo

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 (MILES DE DÓLARES)

SOCIEDAD	FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE			INCREMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	EFECTO DE LA VARIACIÓN DE LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO
	OPERACIÓN	INVERSIÓN	FINANCIACIÓN				
Hortifrut Chile S.A. y Subsidiarias	-	34.734	-	34.734	-	-	34.734
Vitafoods SpA y Subsidiarias	-	-	-	-	-	-	-
Inversiones Hortifrut S.A. y Subsidiarias	51.099	(250.834)	220.481	20.746	(338)	49.153	69.561

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 (MILES DE DÓLARES)

SOCIEDAD	FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE			INCREMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	EFECTO DE LA VARIACIÓN DE LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO
	OPERACIÓN	INVERSIÓN	FINANCIACIÓN				
Hortifrut Chile S.A. y Subsidiarias	24.716	(612)	(16.125)	7.979	(674)	13.926	21.231
Vitafoods SpA y Subsidiarias	(3.620)	(1.723)	(365)	(5.708)	57	31.325	25.674
Inversiones Hortifrut S.A. y Subsidiarias	140.046	(154.436)	37.328	22.938	(1.005)	27.220	49.153
Agrícola Vida Nueva S.A.	1.355	(214)	(1.010)	131	(5)	30	156
Agrícola El Avellano S.A. y Subsidiarias	(1.275)	(1.197)	2.442	(30)	29	47	46
Agrícola Hortifrut S.A. y Subsidiarias	1.348	(1.183)	-	165	15	79	259
Agrícola Mataquito S.A.	269	(293)	108	84	(50)	40	74
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	604	(665)	120	59	10	28	97
Agrícolas Los Hualles SpA	(552)	(5.207)	6.301	542	51	10	603



ESTADOS FINANCIEROS RESUMIDOS DE ASOCIADAS

Estados de Situación Financiera

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 (MILES DE DÓLARES)

SOCIEDAD	ACTIVOS			PASIVOS			PATRIMONIO
	CORRIENTES	NO CORRIENTES	TOTAL	CORRIENTES	NO CORRIENTES	TOTAL	TOTAL
Berry Blue, LLC.	47	-	47	19	-	19	28
Munger Hortifrut N.A., LLC.	124	-	124	99	-	99	25
Naturipe Brands, LLC.	348	2.000	2.348	2.854	-	2.854	(506)
Naturipe Farms, LLC.	91.004	1.572	92.576	84.939	2.074	87.013	5.563
Naturipe Value Added Fresh, LLC.	6.346	12.418	18.764	2.711	-	2.711	16.053
Margesi S.A.	1.453	870	2.323	429	497	926	1.397
San Clemente Hortifrut (Shanghai) SpA	6.161	218	6.379	5.099	-	5.099	1.280
B.Fruit-Comercio Internac. de Fruta S.A.	5.441	4.971	10.412	7.354	-	7.354	3.058

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 (MILES DE DÓLARES)

SOCIEDAD	ACTIVOS			PASIVOS			PATRIMONIO
	CORRIENTES	NO CORRIENTES	TOTAL	CORRIENTES	NO CORRIENTES	TOTAL	TOTAL
Berry Blue, LLC.	183	2.000	2.183	69	-	69	2.114
Munger Hortifrut N.A., LLC.	1.582	-	1.582	101	-	101	1.481
Naturipe Brands, LLC.	419	2.000	2.419	2.674	-	2.674	(255)
Naturipe Farms, LLC.	88.108	1.625	89.733	87.475	-	87.475	2.258
Naturipe Value Added Fresh, LLC.	5.457	2.714	8.171	3.426	-	3.426	4.745
S.A.T. Hortifrut H-0030 de R.L.	9	-	9	3	-	3	6
Hortifrut Berries Maroc S.R.L.	2.909	1.573	4.482	6.109	-	6.109	(1.627)
Margesi S.A.	1.792	824	2.616	1.320	481	1.801	815
San Clemente Hortifrut (Shanghai) SpA	5.609	187	5.796	4.310	-	4.310	1.486
Hortifrut Expofresh S.A.	18	-	18	-	-	-	18

Estados de Resultados

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 (MILES DE DÓLARES)

SOCIEDAD	INGRESOS OPERACIONALES	COSTOS Y GASTOS	OTROS RESULTADOS	GANANCIA (PÉRDIDA)
Berry Blue, LLC.	582	(668)	-	(86)
Munger Hortifrut N.A., LLC.	152	(56)	48	144
Naturipe Brands, LLC.	823	(788)	-	35
Naturipe Farms, LLC.	947.353	(944.052)	-	3.301
Naturipe Value Added Fresh, LLC.	33.638	(32.392)	(26)	1.220
Margesi S.A.	1.376	(1.726)	27	(323)
San Clemente Hortifrut (Shanghai) SpA	18.719	(18.748)	(177)	(206)
B.Fruit-Comercio Internac. de Fruta S.A.	10.910	(10.342)	(33)	535

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 (MILES DE DÓLARES)

SOCIEDAD	INGRESOS OPERACIONALES	COSTOS Y GASTOS	OTROS RESULTADOS	GANANCIA (PÉRDIDA)
Berry Blue, LLC.	412	(1.128)	-	(716)
Munger Hortifrut N.A., LLC.	409	(158)	(408)	(157)
Naturipe Brands, LLC.	646	(704)	-	(58)
Naturipe Farms, LLC.	842.201	(841.153)	(114)	934
Naturipe Value Added Fresh, LLC.	27.428	(27.865)	(27)	(464)
S.A.T. Hortifrut H-0030 de R.L.	-	-	-	-
Hortifrut Berries Maroc S.R.L.	3.149	(2.554)	(131)	464
Margesi S.A.	1.206	(1.558)	-	(352)
San Clemente Hortifrut (Shanghai) SpA	22.403	(22.501)	(278)	(376)
Hortifrut Expofresh S.A.	115	(365)	(35)	(285)



13

Declaración de

Responsabilidad

Información respecto de la veracidad de
toda la información incorporada en esta Memoria Integrada





Los señores Directores y Gerente General de Hortifrut S.A., a continuación individualizados, bajo juramento se declaran responsables respecto de la veracidad de toda la información incorporada en el presente Reporte Integrado, y que los mismos suscriben²⁰.

Víctor Moller Schiavetti

Presidente
4.435.579-5 (Chile)

Ulises Quevedo Berastain

Director
09382988 (Perú)

Andrés Solari Urquieta

Vicepresidente
8.667.254-5 (Chile)

Juan Luis Alemparte Rozas

Director
16.096.002-7 (Chile)

Andrés Carvallo Prieto

Director
15.383.173-4 (Chile)

Miguel Ignacio Guerrero Gutiérrez

Director Independiente
5.546.791-9 (Chile)

Víctor Edmundo Moller Opazo

Director
10.668.361-1 (Chile)

Patricia Sabag Zarruk

Director Independiente
7.732.779-7 (Chile)

Germán Novion Verdugo

Director
6.379.404-K (Chile)

Juan Ignacio Allende Connolly

Gerente General
6.196.483-5 (Chile)



²⁰La presente Declaración de Responsabilidad ha sido suscrita por los Directores y por el Gerente General, conforme lo dispone la Norma de Carácter General N°283, cuyas firmas constan en los ejemplares que han sido enviados a la Comisión para el Mercado Financiero, dando cumplimiento al requerimiento contenido en la Sección II literal C.16) de la Norma de Carácter General N°30.



14

ÍNDICE CONTENIDO

GRUPO





CATEGORÍA	CONTENIDO GRI	NOMBRE	SECCIÓN MEMORIA INTEGRADA	PÁGINA	CATEGORÍA	CONTENIDO GRI	NOMBRE	SECCIÓN MEMORIA INTEGRADA	PÁGINA	
GRI 102: Contenidos Generales	102-1	Nombre de la organización	Información de la compañía	13	GRI 204: Prácticas de Adquisición	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Proveedores segmento fruta fresca	44	
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Marcas de Hortifrut y sus asociados	42		GRI 205: Anticorrupción	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Cumplimiento legal y normativo	91 - 92
	102-3	Ubicación de la sede	Información de la compañía	13	205-2		Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Cumplimiento legal y normativo	91 - 92	
	102-4	Ubicación de las operaciones	Cadena de valor Hortifrut	26	GRI 301: Materiales	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Materiales insumos y residuos	169 - 170	
	102-5	Propiedad y forma jurídica	Información de la compañía	13		301-2	Insumos reciclados	Materiales insumos y residuos	169 - 170	
	102-6	Mercados servidos	Plataformas comerciales y alianzas estratégicas	37 - 41		301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	Materiales insumos y residuos	169 - 170	
	102-7	Tamaño de la organización	Empresa mundial	14	GRI 302: Energía	302-1	Consumo energético dentro de la organización	Energía	171	
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Información de la compañía	24		302-3	Intensidad energética	Energía	171	
	102-9	Cadena de suministro	Cadena de valor Hortifrut	26	GRI 303: Agua y Efluentes	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Agua	172	
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Nuestra Empresa	16		303-3	Extracción de agua	Agua	172	
	102-11	Principio o enfoque de precaución	Nuestros Berries desde el origen al destino	33	GRI 305: Emisiones	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Emisiones	172	
	102-12	Iniciativas externas	No participamos de ninguna iniciativa externa	-		305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Emisiones	172	
	102-13	Afiliación a asociaciones	Afiliación a gremios, asociaciones u organizaciones	45		305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Emisiones	172	
	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Carta del presidente	8		305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Emisiones	172	
	102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Gestión de riesgos	94		305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Emisiones	172	
	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Valores	12		305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	Emisiones	172	
	102-18	Estructura de gobernanza	Gobernanza	74 - 86		GRI 306: Efluentes y Residuos	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Materiales insumos y residuos	169
	102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Enfoque estratégico de sostenibilidad	67	GRI 307: Cumplimiento Ambiental		307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Cumplimiento ambiental	169
	102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Información sobre la memoria integrada	4	GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Evaluación socioambiental de proveedores	51 - 54	
	102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Gobernanza	74 - 86		GRI 401: Empleo	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Nuevas contrataciones de empleados, Programa sùmate, Rotación de personal	124
	102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobernanza	80 - 82	401-2		Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Beneficios para los empleados a tiempo completo	125	
	102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Directorio	75-79	401-3		Permiso parental	Permiso cuidador primario y secundario	127	
	102-25	Conflictos de intereses	Gobernanza	92	GRI 403: Salud Seguridad en el trabajo	403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador- empresa de salud y seguridad	Seguridad laboral	130 - 139	
	102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	Comité de directores	88		403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad	Seguridad laboral	130 - 139	
	102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Enfoque estratégico de sostenibilidad	67 - 68		403-3	Servicios de salud en el trabajo	Seguridad laboral	130 - 139	
	102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Gestión de riesgos	94 - 97		403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Seguridad laboral	130 - 139	
	102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	Enfoque estratégico de sostenibilidad	67 - 68		403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Seguridad laboral	130 - 139	
	102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Información sobre la memoria integrada	4		403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Seguridad laboral	130 - 139	
	102-35	Políticas de remuneración	Remuneración del directorio y Remuneración principales ejecutivos	22, 83		403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Seguridad laboral	130 - 139	
	102-36	Proceso para determinar la remuneración	Remuneración del directorio y Remuneración principales ejecutivos	22, 83		403-9	Lesiones por accidente laboral	Seguridad laboral	130 - 139	
	102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	Remuneración principales ejecutivos	22		403-10	Dolencias y enfermedades laborales	Seguridad laboral	130 - 139	
	102-40	Lista de grupos de interés	Información sobre la memoria integrada	4		GRI 404: Formación y Enseñanza	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Capacitación	142 - 144
	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	9,42% de los trabajadores se encuentran bajo acuerdos de negociación colectiva	-	404-2		Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Capacitación	144	
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Información sobre la memoria integrada	4	404-3		Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	145	
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Información sobre la memoria integrada	4	GRI 405: Diversidad e Igualdad de	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Diversidad en la organización y la gerencia	147 - 150	
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Información sobre la memoria integrada	5		405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Brecha salarial	151	
	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Estados financieros consolidados	184	GRI 406: No Discriminación	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Diversidad en la organización y la gerencia	147 - 150	
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Información sobre la memoria integrada	5		GRI 410: Prácticas en Materia de Seguridad	410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Capacitación de trabajadores sobre salud y seguridad ocupacional	130 - 139
	102-47	Lista de temas materiales	Información sobre la memoria integrada	5	GRI 413: Comunidades Locales		413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Programas sociales	152
	102-48	Reexpresión de la información	Información sobre la memoria integrada	4		GRI 414: Evaluación Social de los Proveedores	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Evaluación socioambiental de proveedores	51 - 54
	102-49	Cambios en la elaboración de informes	Información sobre la memoria integrada	4	GRI 416: Salud y Seguridad de los Clientes		416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Control de calidad y seguridad alimentaria	160
	102-50	Periodo objeto del informe	Información sobre la memoria integrada	4		416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Control de calidad y seguridad alimentaria	160	
	102-51	Fecha del último informe	Información sobre la memoria integrada	4	GRI 417: Marketing y Etiquetado	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Comunicación, marketing y etiquetado	163	
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	Información sobre la memoria integrada	4		417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Comunicación, marketing y etiquetado	163	
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Información sobre la memoria integrada	4		417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Comunicación, marketing y etiquetado	163	
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Información sobre la memoria integrada	4	GRI 419: Cumplimiento Socioeconómico	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Cumplimiento socioeconómico	156	
	102-55	Índice de contenidos GRI	Índice de contenidos GRI	197						
	102-56	Verificación externa	Información sobre la memoria integrada	4						
	GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Disponible en cada uno de los items detallados a continuación	-					
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Disponible en cada uno de los items detallados a continuación	-					
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Disponible en cada uno de los items detallados a continuación	-					
	GRI 201: Desempeño Económico	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Desempeño económico	101 - 107					



Razón social: Hortifrut S.A.

Tipo de entidad: Sociedad Anónima Abierta

Número de inscripción Registro de Valores: 1.096

Duración de la sociedad: Indefinida

RUT: 96.896.990-0

Domicilio legal y dirección: Av. Del Cóndor N°600, Piso 4, Huechuraba, Santiago

Teléfono: +56 2 2479 2610

Fax: +56 2 2479 2679

Sitio web: www.hortifrut.com

Redes sociales:   