

PRESENTACIÓN RESULTADOS DICIEMBRE 2022

05 Abril 2023

CONTENIDO

- 1. Hechos Destacados**
- 2. Resultados Consolidados T22/23**
- 3. Resultados Consolidados 2022**
- 4. Resultados por Segmento de Negocio T22/23**



HECHOS DESTACADOS



1. Nombramiento Presidente del Directorio

Con fecha 04 de enero de 2023, la Sociedad informó como hecho esencial a la CMF que, respecto a la vacante informada el 08 de noviembre de 2022, en razón del sensible fallecimiento del señor Víctor Moller Schiavetti, en sesión de fecha 04 de enero de 2023, el Directorio ha nombrado en su reemplazo al señor Nicolás Moller Opazo, quien en la misma sesión, y por unanimidad de los directores presentes, fue nombrado Presidente del Directorio.

2. OPA por parte de PSP Investments

Con fecha 16 de diciembre de 2022, el Grupo Controlador de Hortifrut, titular del 53,82% del capital accionario, informó que suscribió un contrato con una sociedad propiedad de PSP Investments, en virtud del cual estos se obligan a lanzar una OPA, cuyos términos fueron comunicados en hecho esencial enviado a la CMF en la misma fecha.

3. Junta Extraordinaria de Accionistas

Con fecha 03 de febrero de 2023, se celebró una Junta Extraordinaria de Accionistas, donde se acordaron las siguiente materias:

- Aumentar el n° de acciones en que se divide el capital de la Sociedad y crear nuevas series de acciones, sin aumentar el capital.
- Derecho de compra del controlador.
- Creación de directores suplentes
- Modificación de los estatutos de la Sociedad y Estatutos Refundidos
- Información sobre operaciones con partes relacionadas.

La implementación de estos acuerdo quedó sujeta a la declaración, por parte de PSP Investments, de que la OPA fue exitosa.

CONTENIDO

- 1. Hechos Destacados**
- 2. Resultados Consolidados T22/23**
- 3. Resultados Consolidados 2022**
- 4. Resultados por Segmento de Negocio T22/23**



6mT22/23 (Jul-Dic)

EBITDA de US\$72,1 mn

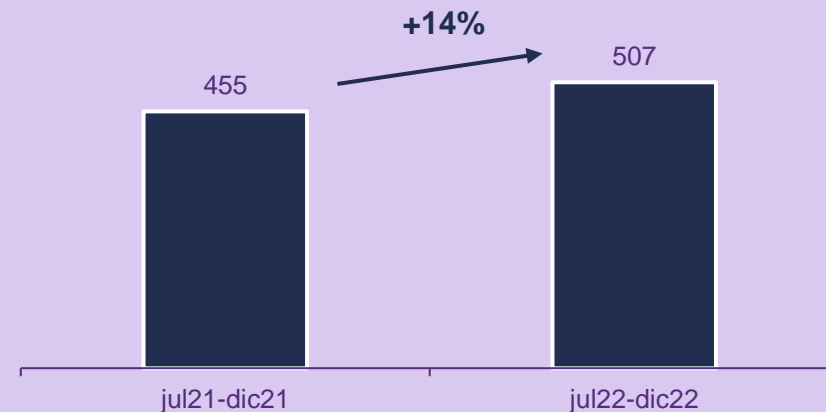
El EBITDA disminuye en US\$47,1 mn respecto de 6mT21/22, asociado a:

- **Venta del 75% de HFE Berries Perú S.A.C. (Perú Olmos)**, cuyo EBITDA dejó de consolidar en los EEFF de Hortifrut, mientras que durante 6mT21/22 aportó con un EBITDA de US\$21,7 mn. Si bien la fruta de esta operación sigue siendo comercializada por Hortifrut en destino, generando un margen de comercialización, es comprada como si fuera de un exportador tercero.
- **Alza de Costos de Ventas** debido a incremento de costos logísticos (especialmente fletes de exportación), costos de insumos agrícolas (especialmente fertilizantes) y costos de mano de obra.
- **Aumento de Gastos de Administración** a raíz del crecimiento de las operaciones en varios países, además de la compra de las sociedades Atlantic Blue en dic21.
- **Imprevistos fuera del control de la Compañía**, como el bloqueo de carreteras en Perú y concentración de la curva de producción de la industria de dicho país, mitigados por excelente trabajo en reducción de costos de producción y maximización de ingresos, logrando el resultado esperado.

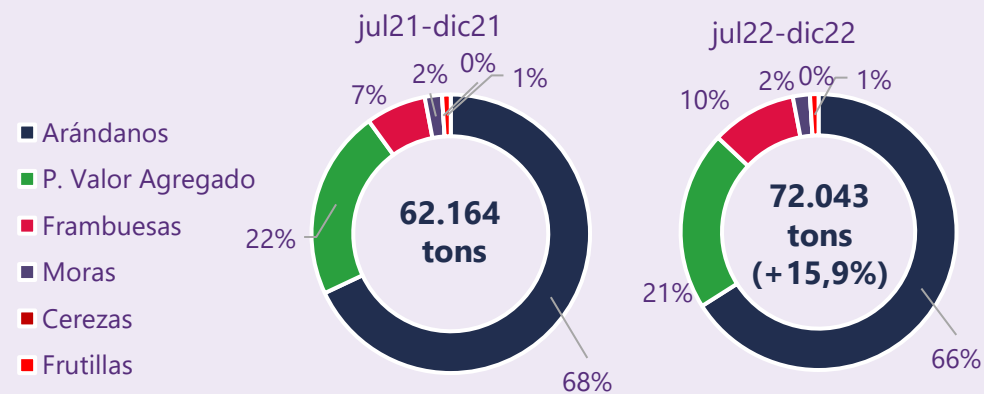
El volumen distribuido aumentó 15,9%, alcanzando las 72.043 tons, con crecimiento en los segmentos Arándanos (+10,3% hasta 47.384 tons), Frambuesas (+82,6% hasta 7.475 tons), Moras (+55,3% hasta 1.620 tons), Cerezas (+266,5% hasta 435 tons) y Productos con Valor Agregado (+9,6% hasta 14.779 tons). Por su parte disminuyó el volumen de Frutillas (-20,4% hasta 351 tons).

El precio promedio por kilo disminuyó 4,1% hasta 6,29 US\$/kg, con una disminución del segmento Fruta Fresca del 6,5%, mientras que el segmento Productos con Valor Agregado registró un alza de precio del 10,1%.

INGRESOS CONSOLIDADOS (US\$ mn)



VOLUMEN DISTRIBUIDO (%)



Nota: Los ingresos por venta incluyen venta de fruta, ingresos por prestación de servicios y venta de plantas y corresponden a la suma de Ingresos de actividades ordinarias y Otros ingresos, por función.

6mT21/22 vs. 6mT22/23 (Jul-Dic)

Evolución Ingresos

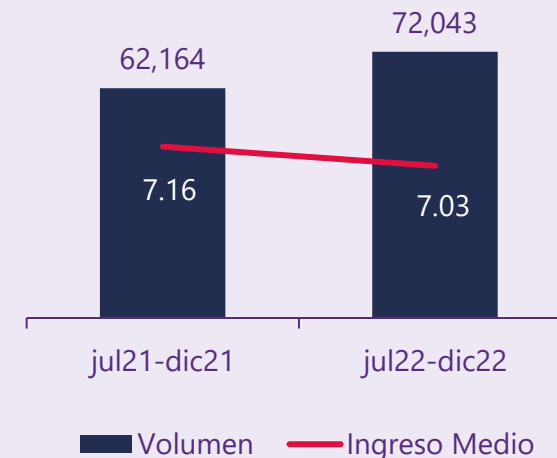
Los mayores ingresos se asocian al incremento del 15,9% en el volumen comercializado hasta 72.043 tons, vinculado a:

- Mayor volumen de arándanos desde Perú, desde campos propios y exportadores terceros (+9,3%).
- Crecimiento frambuesas desde México, mayoritariamente con genética propia (+82,6%).
- Crecimiento en productos con valor agregado (+9,6%).

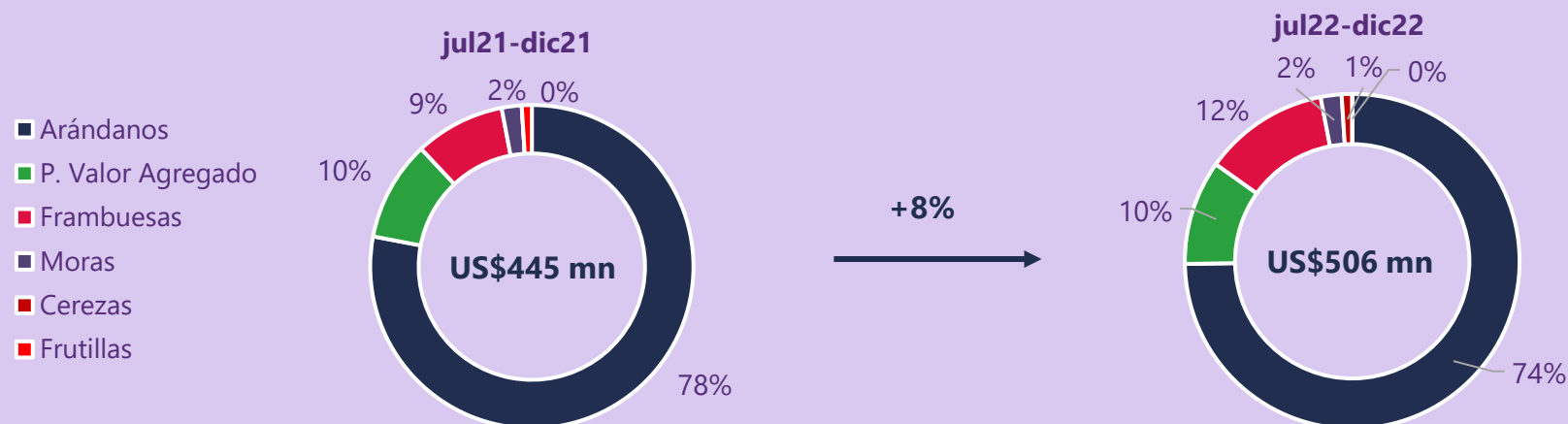
Por su parte, el precio promedio por kilo disminuyó 4,1%, pasando de 6,55 US\$/kg en 6mT21/22 a 6,29 US\$/kg en 6mT22/23, con una reducción del 6,5% en Fruta Fresca hasta 6,96 US\$/kg en igual periodo, mientras que en Productos con Valor Agregado aumentó 10,1% hasta 3,79 US\$/kg.

El ingreso medio disminuyó desde 7,16 US\$/kg en 6mT21/22 hasta 7,03 US\$/kg en 6mT22/23, por la caída del precio promedio antes comentado.

VOLUMEN (tons) E INGRESO MEDIO (US\$/kg)



INGRESOS CONSOLIDADOS POR ESPECIE (%)



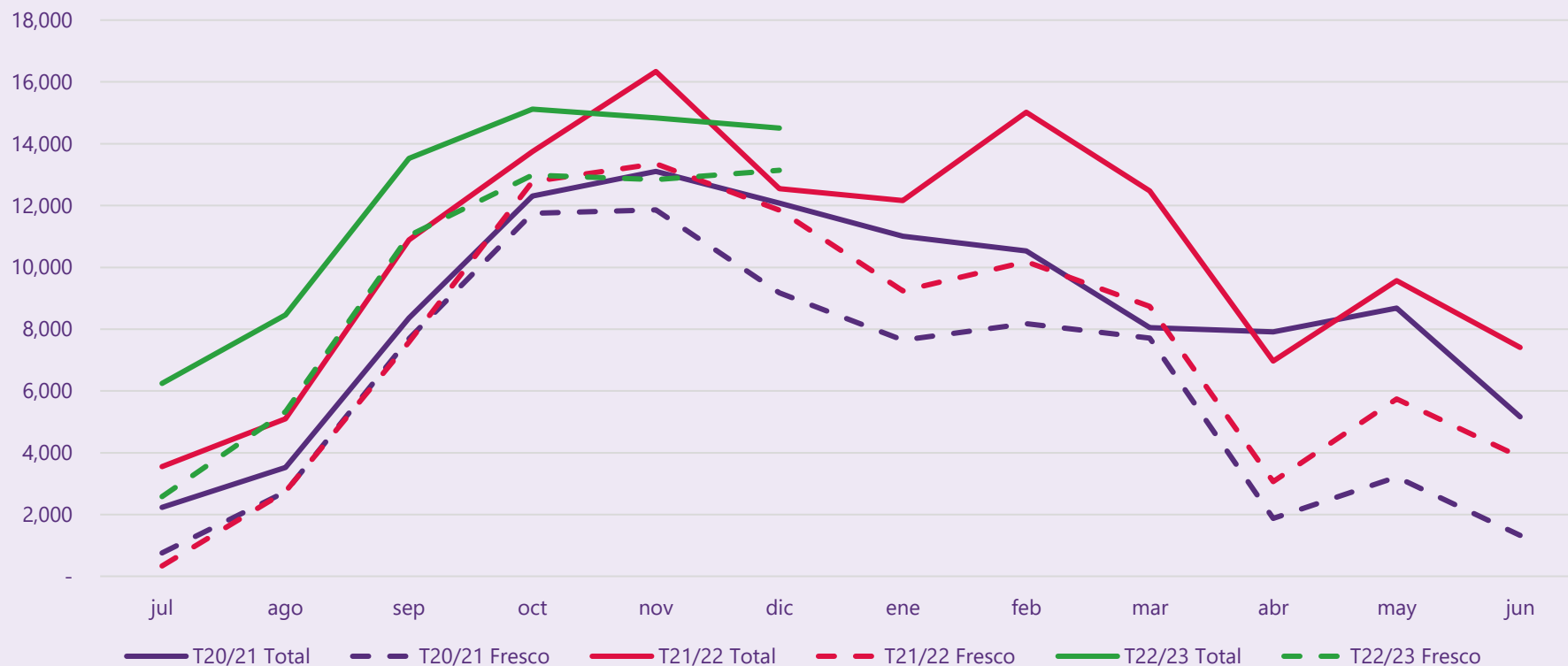
Nota: Los ingresos por venta incluyen venta de fruta, ingresos por prestación de servicios y venta de plantas y corresponden a la suma de Ingresos de actividades ordinarias y Otros ingresos, por función.

Volúmenes T19/20, T20/21 y T21/22

La curva de volúmenes total de 6mT22/23 muestra un crecimiento del volumen respecto de igual periodo de temporadas anteriores, mostrando el incremento tanto del volumen fresco (por arándanos de Perú y frambuesas de México), como de productos con valor agregado (Vitafoods).

Tal como se aprecia en el gráfico, la curva de la T22/23 inició de forma más anticipada que la T21/22, lo cual permitió capturar mejores precios durante el inicio de la campaña peruana, compensándose posteriormente con la concentración de volumen de dicha industria.

VOLUMEN MENSUAL FRESCO Y CONGELADO (tons)



6mT21/22 vs. 6mT22/23 (Jul-Dic)

Resultado No Operacional

	Jul21-Dic21 (MUS\$)	Jul22-Sep22 (MUS\$)	Var %
Ingresos Financieros	1.340	1.863	+39,0%
Gastos Financieros	(10.785)	(19.948)	+85,0%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando método de participación	369	4.000	+984,1%
Otros Ingresos/Gastos	3.174	(2.849)	-189,8%
Diferencias de Cambio	1.045	(9.239)	-984,1%
Resultado No Operacional	(4.857)	(26.173)	+438,9%

PRINCIPALES VARIACIONES

- **Gastos financieros netos:** se registró un aumento del 78,4% debido al aumento de deuda asociada al financiamiento de la compra de las sociedades Atlantic Blue, además del alza de las tasas de interés de mercado.
- **Ganancias (pérdidas) en asociadas:** durante 6mT22/23 se incorporaron a esta partida el 25% de participación en las utilidades de la sociedad HFE Berries Perú S.A.C. (Perú), que ascendió a US\$1,6 mn en dicho periodo, y el 49% de la sociedad Honghe Joyvio Berry Co., Ltd. (China) equivalente a US\$1,3 mn, a lo cual se suma una mejora de los resultados de las asociadas en EE.UU (+US\$1,0 mn).
- **Otros ingresos/gastos:** se registra una pérdida de US\$2,9 mn vinculada, principalmente, a gastos relacionados al proyecto de reorganización societaria, además de algunos remanentes vinculados a la compra de las sociedades Atlantic Blue. La utilidad registrada en 6mT21/22 se relaciona al reverso del Earn-out por la compra del Grupo Rocío.
- **Diferencia de cambio:** durante 6mT22/23 se generaron pérdidas por US\$9,2 mn debido al impacto de las variaciones de tipo de cambio sobre los saldos en balance en monedas distintas al dólar.

6mT21/22 vs. 6mT22/23 (Jul-Dic)

Resultado Consolidado

EBITDA



- **Venta 75% de Perú Olmos**, saliendo del perímetro de consolidación, habiendo generado US\$21,7 mn de EBITDA en 6mT21/22.
- **Incremento Costo de Ventas** por alza de costos logísticos, insumos agrícolas, materiales de embalaje y mano de obra. El plan de recambio varietal contribuirá a generar eficiencias en costos a futuro.
- **Aumento Gastos de Administración** por crecimiento de operaciones en varios países e incorporación de sociedades Atlantic Blue.
- **Imprevistos**, como bloqueo de carreteras en Perú y concentración de la fruta de las industria en dicho país, contrarrestadas por eficiencias en costos de producción y maximización de precio en las plataformas comerciales.
- Compensado en cierta medida por **aumento del volumen comercializado** del 17,7% y 15,9% en los segmentos Fruta Fresca y Productos con Valor Agregado, respectivamente.

RESULTADO OPERACIONAL



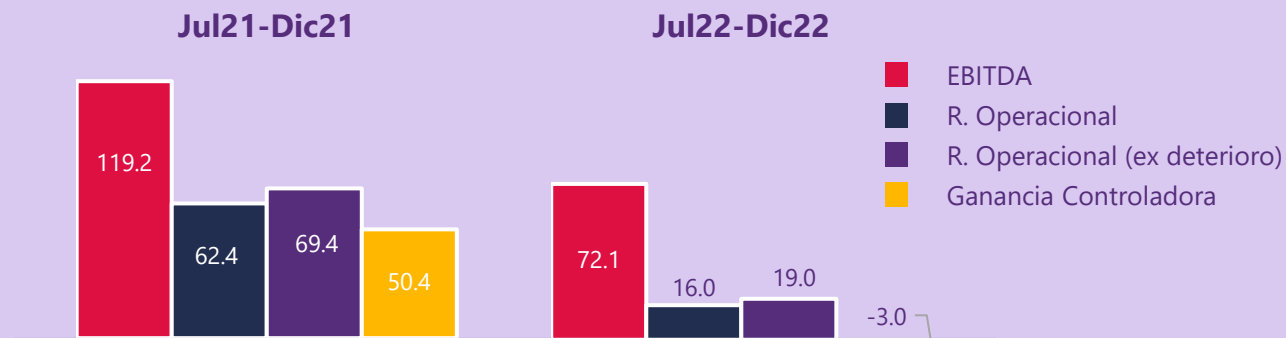
- **Mismo factores** que impactan el EBITDA
- **Aumento en la depreciación y amortización** por entrada en producción de México y China, e incorporación de sociedades Atlantic Blue, compensado parcialmente por desconsolidación de Perú Olmos.

GANANCIA CONTROLADORA



- **Menor Resultado Operacional**
- **Mayores Gastos Financieros** por mayor deuda asociada a la compra de las sociedades Atlantic Blue y el alza de tasas de interés de mercado.
- **Pérdida por Diferencia de Cambio** asociada impacto de variación de tipo de cambio sobre saldo en balance en monedas distintas al dólar.

RESULTADO CONSOLIDADO (US\$ mn)



6mT21/22 vs. 6mT22/23 (Jul-Dic)

CAPEX y DFN

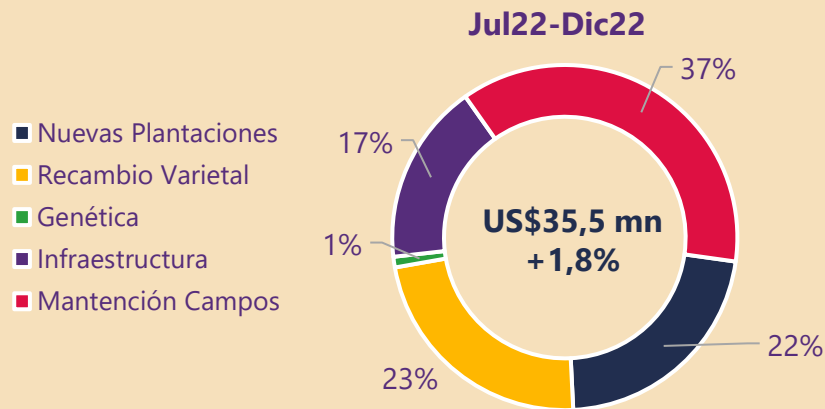
**C
A
P
E
X**

- La inversión en nuevas plantaciones corresponden principalmente a los proyectos en China (para cumplir el proyecto de plantación de 540 has), Ecuador (proyecto de 50 has de arándanos) y Portugal (proyectos de 100has de frambuesas).
- Un 23% del Capex de 6mT22/23 estuvo destinado a recambio varietal en Perú Trujillo y Chile.
- La inversión en infraestructura se relaciona, en gran medida, con Capex del área de operaciones en origen (Chile, México y Colombia, principalmente).
- Por su parte, la mantención de campos actuales se asocia a Capex de recambio de activos en el resto de las operaciones.

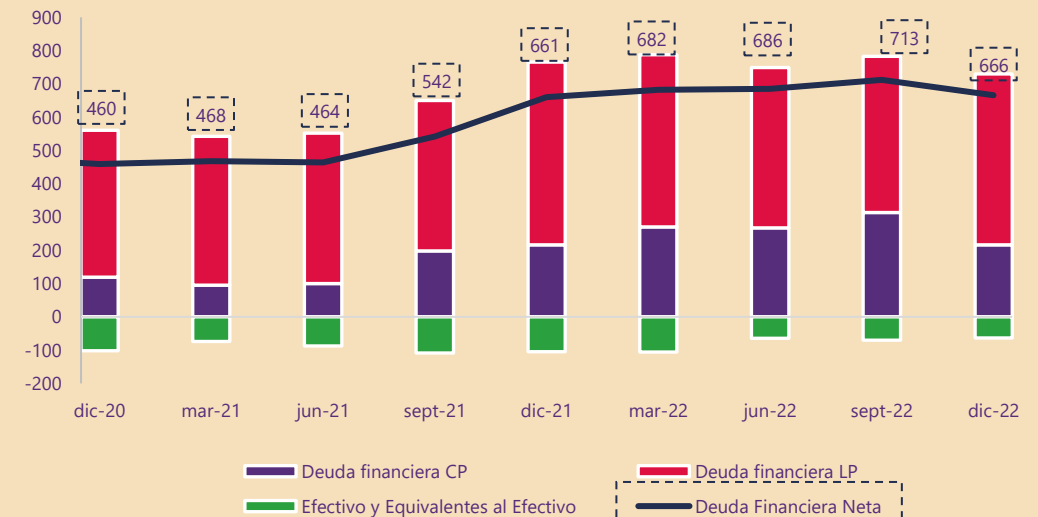
**D
F
N**

- La Deuda Financiera Neta se mantiene en niveles similares a Dic21, esto a pesar de la ejecución del plan de inversiones de crecimiento en varios países (Chile, Portugal, Colombia, Ecuador, Vitafoods).
- Por su parte, la caja recibida por la venta de HFE Berries Perú S.A. en Jun22 (40% del total) y Dic22 (60% del total) fue utilizada para el pago de vencimientos de deuda.

INVERSIONES POR TIPO (%)



EVOLUCIÓN DEUDA FINANCIERA NETA (US\$ mn)



Nota: No se incluye valor de adquisición de Atlantic Blue. La deuda financiera excluye el impacto de norma IFRS16, por la cual los arrendamiento son considerados pasivos financieros.

CONTENIDO

- 1. Hechos Destacados**
- 2. Resultados Consolidados T22/23**
- 3. Resultados Consolidados 2022**
- 4. Resultados por Segmento de Negocio T22/23**



Dic21 vs. Dic22 (Ene-Dic)

Evolución Ingresos

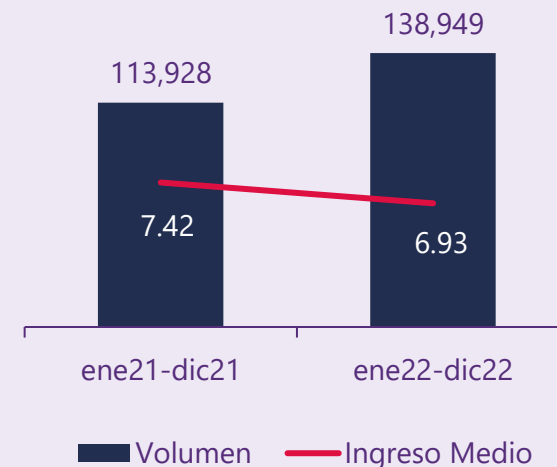
Los mayores ingresos se asocian al incremento de 22,0% del volumen comercializado hasta 138.949 tons, vinculado a:

- Mayor volumen de arándanos desde Perú (+21,8%), por decisión de extender la curva hasta el 1Q22, crecimiento fruta de exportadora terceros y buena productividad/ha durante el 2H22.
- Incorporación de las operaciones de Atlantic Blue, con 7.891 tons adicionales a las comercializadas a Dic21.
- Crecimiento frambuesas desde México, mayoritariamente con genética propia (+61,66%).
- Crecimiento en productos con valor agregado (+18,2%).

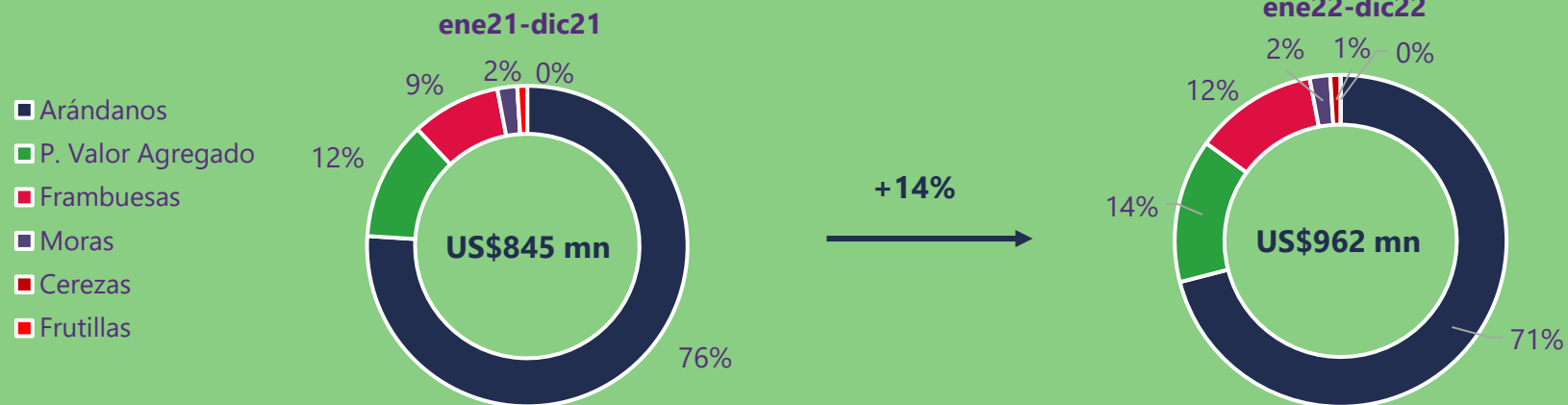
El precio promedio por kilo disminuyó 1,2%, pasando de 6,64 US\$/kg en Dic21 a 6,56 US\$/kg a Dic22, con una reducción del 4,1% en Fruta Fresca hasta 7,62 US\$/kg en igual periodo, mientras que en Productos con Valor Agregado aumentó 13,5% hasta 3,70 US\$/kg.

El ingreso medio disminuyó desde 7,42 US\$/kg a Dic21 hasta 6,93 US\$/kg a Dic22, por la caída del precio promedio antes comentado.

VOLUMEN (tons) E INGRESO MEDIO (US\$/kg)



INGRESOS CONSOLIDADOS POR ESPECIE (%)



Nota: Los ingresos por venta incluyen venta de fruta, ingresos por prestación de servicios y venta de plantas y corresponden a la suma de Ingresos de actividades ordinarias y Otros ingresos, por función.

Dic21 vs. Dic22 (Ene-Dic)

Resultado No Operacional

	Ene21-Dic21 (MUS\$)	Ene22-Sep22 (MUS\$)	Var %
Ingresos Financieros	2.002	1.905	-4,9%
Gastos Financieros	(17.578)	(35.095)	+99,7%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando método de participación	448	4.330	+866,5%
Otros Ingresos/Gastos	3.357	39.160	+1.066,5%
Diferencias de Cambio	(3.704)	6.413	-273,1%
Resultado No Operacional	(15.475)	16.713	-208,0%

PRINCIPALES VARIACIONES

- **Gastos financieros netos:** se registró un aumento del 99,7% debido al aumento de deuda asociada al financiamiento de la compra de las sociedades Atlantic Blue, además del alza de las tasas de interés de mercado.
- **Ganancias (pérdidas) en asociadas:** durante el año 2022 se incorporaron a esta partida el 25% de participación en las utilidades de la sociedad HFE Berries Perú S.A.C. (Perú), que ascendió a US\$1,6 mn en dicho periodo, y el 49% de la sociedad Honghe Joyvio Berry Co., Ltd. (China) equivalente a US\$1,3 mn, a lo cual se suma una mejora de los resultados de las asociadas en EE.UU.
- **Otros ingresos/gastos:** se registra una utilidad de US\$39,2 mn a Dic22 asociada, en gran medida, a la venta del 75% de la propiedad de HFE Berries Perú S.A.C., aunque compensada parcialmente por gastos relacionados al proyecto de reorganización societaria.
- **Diferencia de cambio:** durante el año 2022 se generaron utilidades por US\$6,4 mn debido al impacto de las variaciones de tipo de cambio sobre los saldos en balance en monedas distintas al dólar.

Dic21 vs. Dic22 (Ene-Dic)

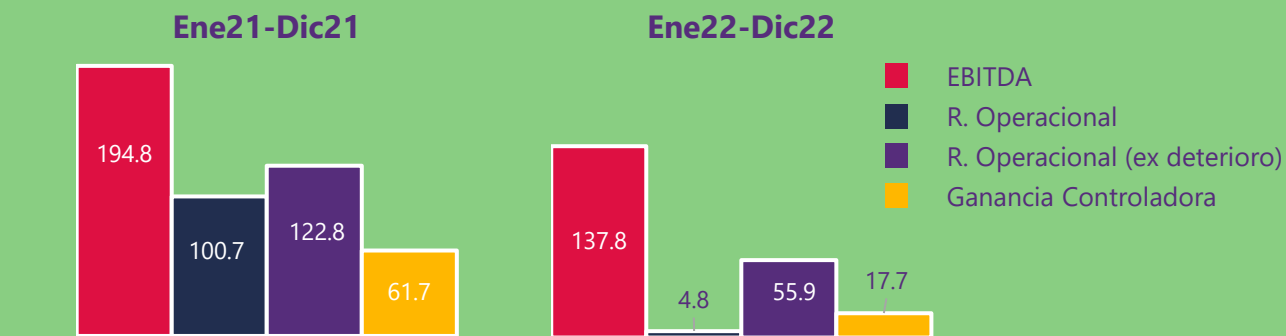
Resultado Consolidado

EBITDA



- **Venta 75% de Perú Olmos**, saliendo del perímetro de consolidación, habiendo generado US\$21,7 mn de EBITDA en 6mT21/22.
- **Incremento Costo de Ventas** por alza de costos logísticos, insumos agrícolas, materiales de embalaje y mano de obras. El plan de recambio varietal contribuirá a generar eficiencias en costos a futuro.
- **Aumento Gastos de Administración** por crecimiento de operaciones en varios países e incorporación de sociedades Atlantic Blue.
- **Imprevistos**, como peor temporada en términos de calidad de arándanos frescos en Chile, plagas en Sinaloa (MX) cuyo control acarreo problemas de polinización, bloqueo de carreteras en Perú y concentración de la fruta de las industria en dicho país, todo mitigado por eficiencias en costos de producción y maximización de precio en las plataformas comerciales.
- Compensado en cierta medida por **aumento del volumen comercializado** del 23,4% y 18,2% en los segmentos Fruta Fresca y Productos con Valor Agregado, respectivamente.

RESULTADO CONSOLIDADO (US\$ mn)



RESULTADO OPERACIONAL



- **Mismo factores** que impactan el EBITDA
- **Mayor deterioro valor de activos** para la ejecución de planes de recambio varietal en Chile, Perú y México, que a futuro traerán eficiencia en costos y mayor rentabilidad de dicha operaciones.
- **Aumento en la depreciación y amortización** por entrada en producción de México y China, e incorporación de sociedades Atlantic Blue, compensado parcialmente por desconsolidación de Perú Olmos.

GANANCIA CONTROLADORA



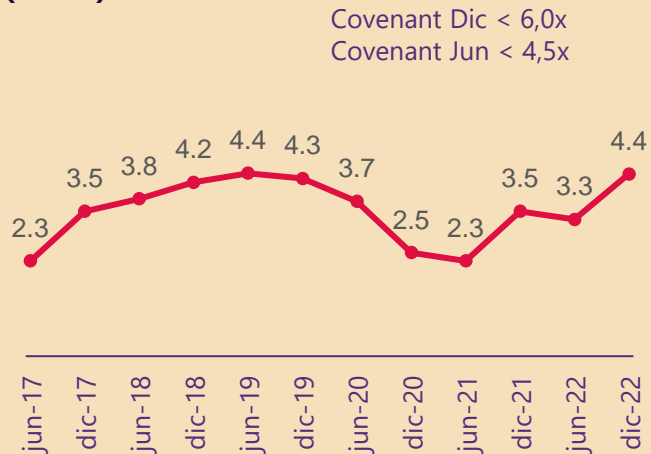
- **Menor Resultado Operacional**
- **Mayores Gastos Financieros** por mayor deuda asociada a la compra de las sociedades Atlantic Blue y el alza de tasas de interés de mercado.
- Compensado parcialmente por la **utilidad por la venta del 75% de Perú Olmos, aumento utilidad en asociadas y ganancia por diferencia de cambio.**



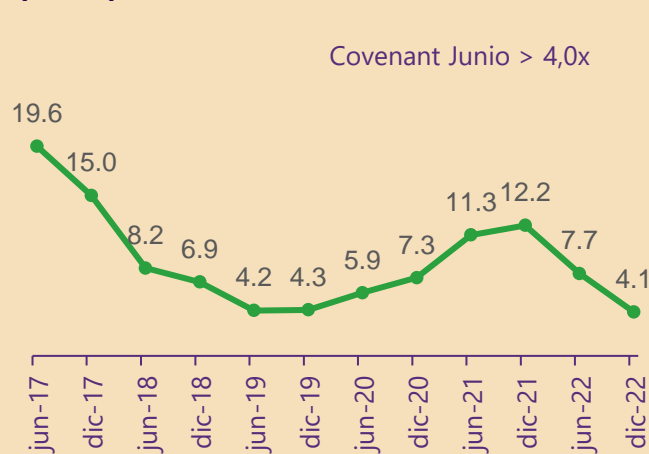
COVENANTS

- Los ratios financieros mostraron una **tendencia a la mejora durante los dos últimos años**, de acuerdo con la generación de caja de las operaciones en Perú posterior a la compra de las operaciones del Grupo Rocío.
- A **Dic21 se observa un deterioro de los ratios producto de los impactos de la compra del Grupo Atlantic Blue**, los cuales se irán acercando a los rangos objetivo de la Administración en la medida que dicha operación genere flujos.
- A **Dic22 se registró un deterioro de los ratios DFN/EBITDA y EBITDA/GFN** debido al **alza de costos operacionales** en lo que va de la temporada, además del **aumento de las tasas de interés** de mercado.

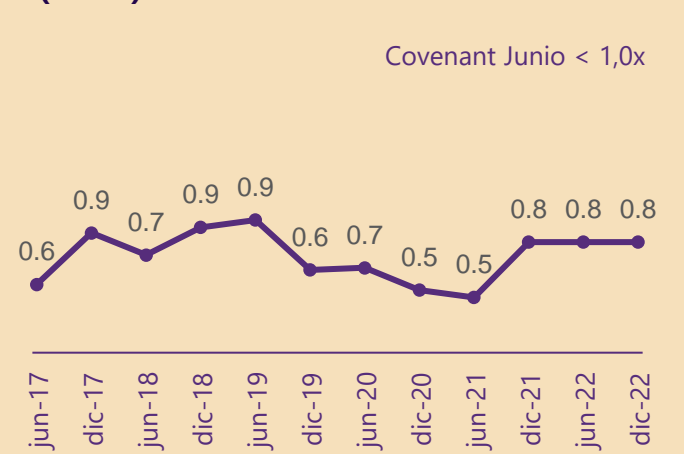
DFN / EBITDA (veces)



EBITDA / GASTOS FINANCIEROS NETOS (veces)



DFN / PATRIMONIO TOTAL (veces)



CONTENIDO

- 1. Hechos Destacados**
- 2. Resultados Consolidados T22/23**
- 3. Resultados Consolidados 2022**
- 4. Resultados por Segmento de Negocio T22/23**



6mT22/23 (Jul-Dic)

ARÁNDANOS



Ingresos aumentaron 6,7% respecto de 6mT21/22 (+10,3% volumen, -7,0% precio)

- El **mayor volumen** se debe al aumento del volumen proveniente desde **Perú**, tanto de campos propios como de exportadores terceros que tienen plantadas variedades licenciadas por Hortifrut (+3.732 tons); desde **España**, por volúmenes de fines de la campaña 21/22 (+374 tons) que se comercializaron durante Jul22; desde **México** por maduración de plantaciones (+339 tons), y desde **Ecuador** por las nuevas plantaciones en dicho país (+158 tons).
- La **reducción del precio promedio** se asocia a un **aumento de la oferta desde la industria peruana**, tanto para fruta convencional como orgánica. No obstante, los precios de venta de Hortifrut se mantuvieron por sobre el benchmark de mercado.

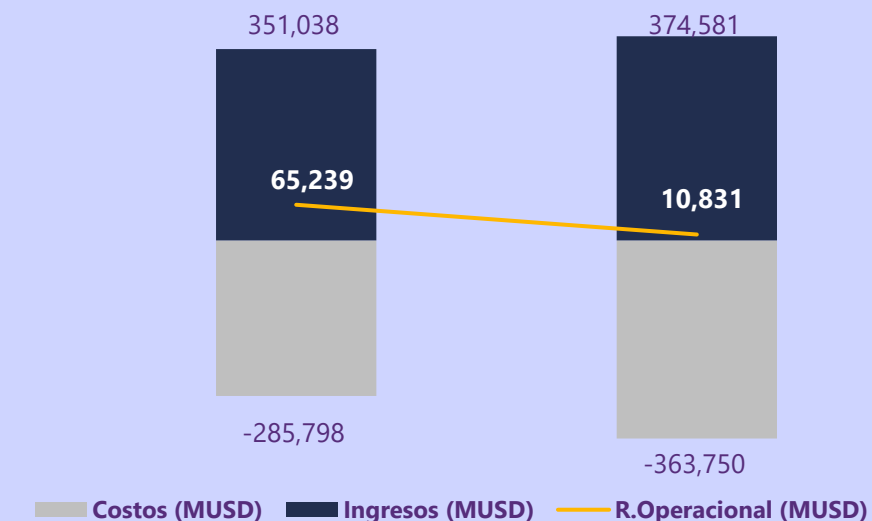
La **reducción del resultado operacional** dice relación con la salida de HFE Berries Perú S.A.C. (Perú Olmos) del perímetro de consolidación de Hortifrut por la venta del 75% de su participación, además del alza de costos logísticos, de insumos agrícolas y de mano de obra.

Ocurrieron **imprevistos** que deterioraron el resultado de este segmento, como los **bloqueos de carreteras en Perú** y la **concentración de la curva de producción de la industria** en dicho país, efectos que fueron mitigados por el excelente trabajo de los equipos en la **reducción de los costos de producción** y la **maximización de los ingresos** a nivel de plataformas comerciales, logrando alcanzar el resultado esperado.

RESUMEN

Arándanos	T21/22	T22/23	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	42.978	47.384	+10,3%
Participación del total	69,1%	65,8%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	7,29	6,77	-7,0%

RESULTADO OPERACIONAL (MUS\$)



Nota: el Resultado Operacional por segmento operativo no considera la partida Deterioro de valor de activos.

6mT22/23 (Jul-Dic)

FRAMBUESAS



Ingresos aumentaron 62,3% respecto de 6mT21/22 (+82,6% volumen, -11,1% precio)

- El **mayor volumen** se explica, principalmente, por el crecimiento de la superficie plantada en **México** de la **variedad Centennial** (desarrolladas por Hortifrut y con la cual se ha plantado toda la nueva superficie), en campos de productores terceros y campos propios.
- Considerando el importante crecimiento en volumen, **el precio promedio de venta cayó 11,1%**, esto debido a una buena demanda por la variedad *Centennial* por parte de los clientes, gracias a su destacada calidad y preferencia de los consumidores. Esta genética nos permite desarrollar **programas premium** con fruta de excelentes características.

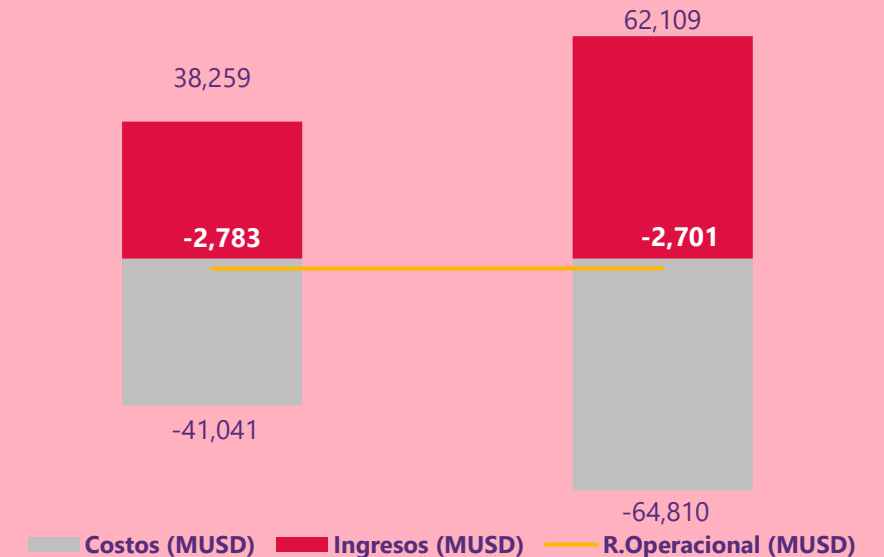
El **resultado operacional** se mantuvo prácticamente invariable a pesar del aumento en el volumen de venta debido a mayores costos de algunos insumos agrícolas y al incremento de la depreciación por la incorporación de nueva superficie plantada que sólo ha tenido su primera flor durante esta temporada; esta pérdida se revierte hacia fines de temporada con trimestres con mucho mayor volumen.



RESUMEN

Frambuesas	T21/22	T22/23	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	4.094	7.475	+82,6%
Participación del total	6,4%	10,4%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	9,35	8,31	-11,1%

RESULTADO OPERACIONAL (MUS\$)



Nota: el Resultado Operacional por segmento operativo no considera la partida Deterioro de valor de activos.

6mT22/23 (Jul-Dic)

MORAS



Ingresos aumentaron 39,5 respecto de 6mT21/22 (+55,3% volumen, -10,2% precio)

- El **crecimiento del volumen comercializado** se asocia a mayor disponibilidad de fruta de buena calidad en el mercado mexicano para captar de productores terceros. **Durante el 2H22 se cerraron nuevos acuerdo con productores** que han permitido dicho crecimiento.
- La **reducción del precio promedio** se asocia al **importante crecimiento en el volumen** registrado, lo que se compensa parcialmente por **mejores niveles de calidad** de fruta respecto de la temporada pasada.

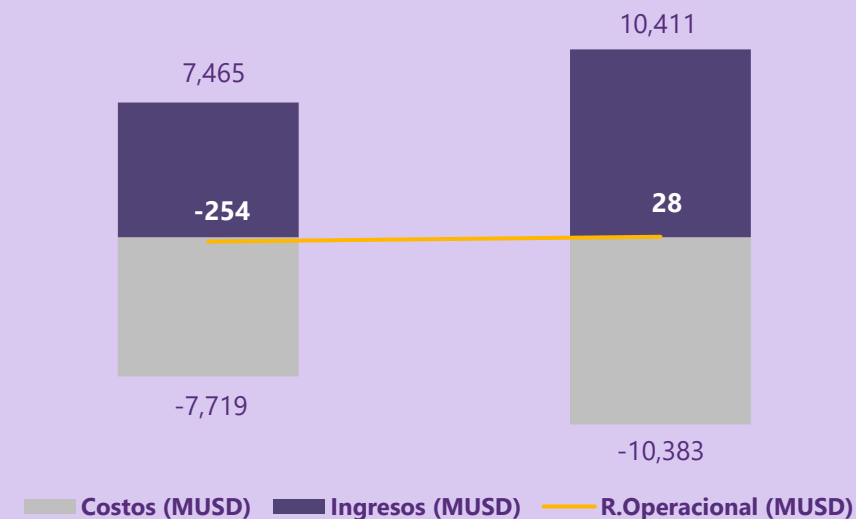
El **resultado operacional** aumenta asociado al crecimiento del volumen comercializado por la exportadora en México, lo cual genera economías de escala para todas las fruta distribuidas desde dicho origen.



RESUMEN

Moras	T21/22	T22/23	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	1.043	1.620	+55,3%
Participación del total	1,7%	2,3%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	7,16	6,43	-10,2%

RESULTADO OPERACIONAL (MUS\$)



Nota: el Resultado Operacional por segmento operativo no considera la partida Deterioro de valor de activos.

6mT22/23 (Jul-Dic)

FRUTILLAS



Ingresos disminuyeron 20,6% respecto de 6mT21/22 (-20,4% volumen, -0,3% precio)

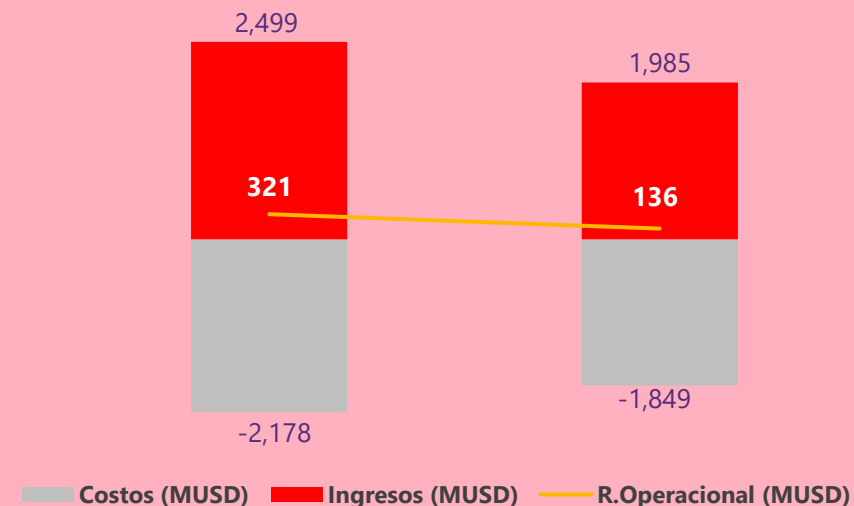
- La caída del volumen comercializado se explica por menor productividad de los campos propios en Chile, además de menor disponibilidad de fruta par captar de productores terceros.
- La **reducción del precio promedio** respecto de 6MT21/22, aunque leve, se debe a una demanda más débil por este producto, especialmente en el mercado chileno.



RESUMEN

Frutillas	T21/22	T22/23	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	441	351	-20,4%
Participación del total	0,7%	0,5%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	5,67	5,65	-0,3%

RESULTADO OPERACIONAL (MUS\$)



Nota: el Resultado Operacional por segmento operativo no considera la partida Deterioro de valor de activos.

6mT22/23 (Jul-Dic)

CEREZAS



Ingresos aumentaron 240,9% respecto de 6mT21/22 (+266,5% volumen, -7,0% precio)

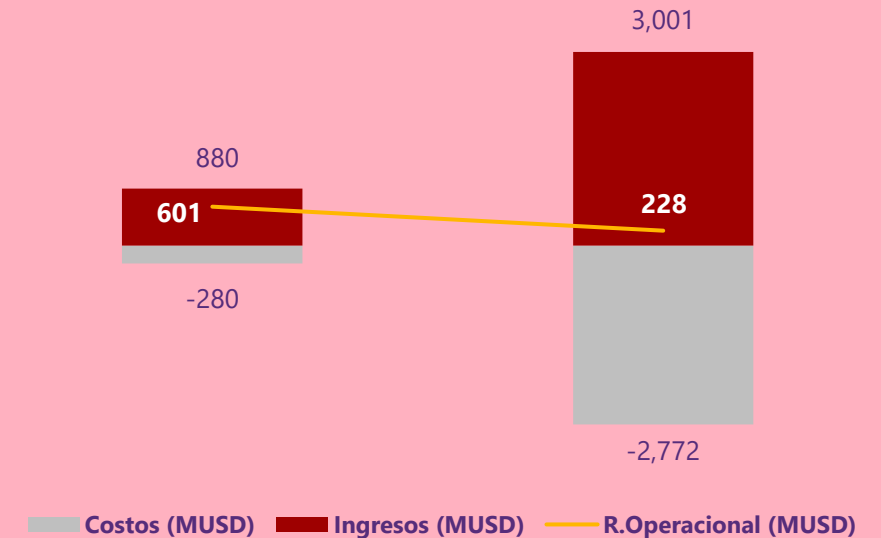
- El **mayor volumen** se debe al aumento del volumen proveniente desde **Chile**, tanto por la captación de fruta a productores terceros como por producción de campos propios, en la medida que maduran las plantaciones en las cuales se invirtió hace algunos años en dicho país.
- A pesar del importante crecimiento en volumen, el **precio disminuyó** sólo 7% hasta 6,91 US\$/kg.



RESUMEN

Cerezas	T21/22	T22/23	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	119	435	+266,5%
Participación del total	0,2%	0,6%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	7,43	6,91	-7,0%

RESULTADO OPERACIONAL (MUS\$)



Nota: el Resultado Operacional por segmento operativo no considera la partida Deterioro de valor de activos.

6mT22/23 (Jul-Dic)

PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO

Ingresos aumentaron 20,7% respecto de 6mT21/22 (+82,6% volumen, +10,1% precio)

- El **mayor volumen** se explica, principalmente, por mayor disponibilidad de fruta para comercializar durante el año 2022 ante mayor volumen adquirido durante la temporada 21/22 chilena.
- El **precio promedio de venta se incrementó** debido a una fuerte demanda en los mercados de consumo.

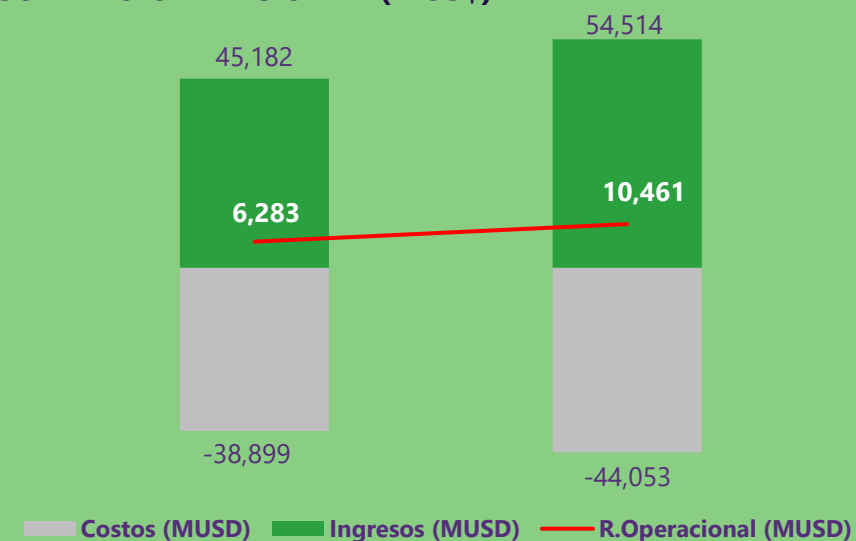
El **resultado operacional se incrementó** desde una ganancia por MUS\$6.283 en 6MT22/23 a una de MUS\$10.461, como consecuencia del mayor volumen comercializado, sumado al mayor precios promedio, compensado en cierta medida por el alza de los costos logísticos.



RESUMEN

P. Valor Agregado	T21/22	T22/23	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	13.490	14.779	+82,6%
Participación del total	21,7%	20,5%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	3,35	3,69	+10,1%

RESULTADO OPERACIONAL (MUS\$)

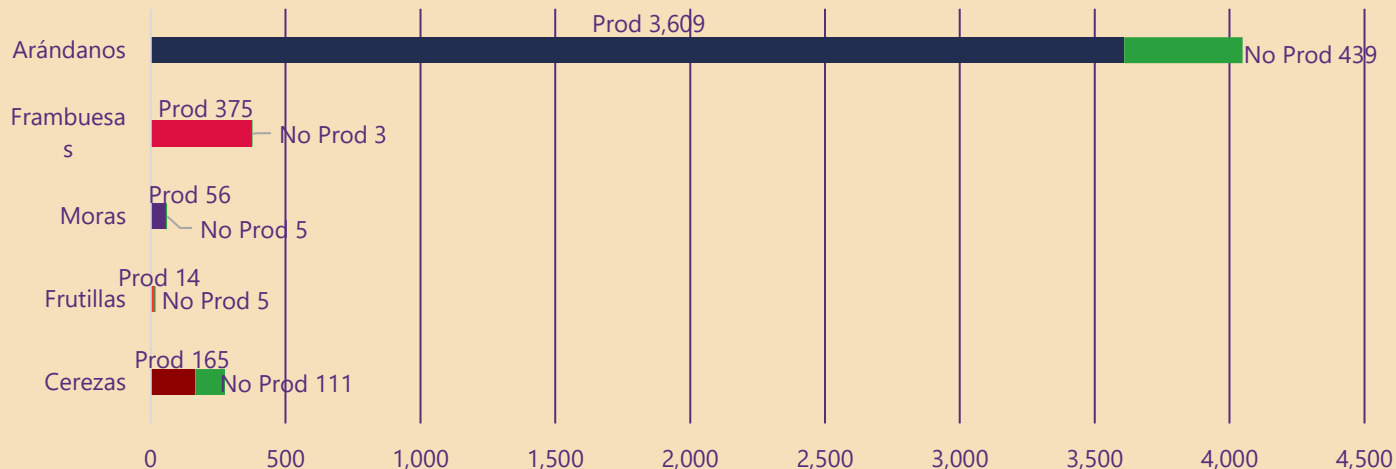


Dic22 vs. Dic21

SUPERFICIE PLANTADA

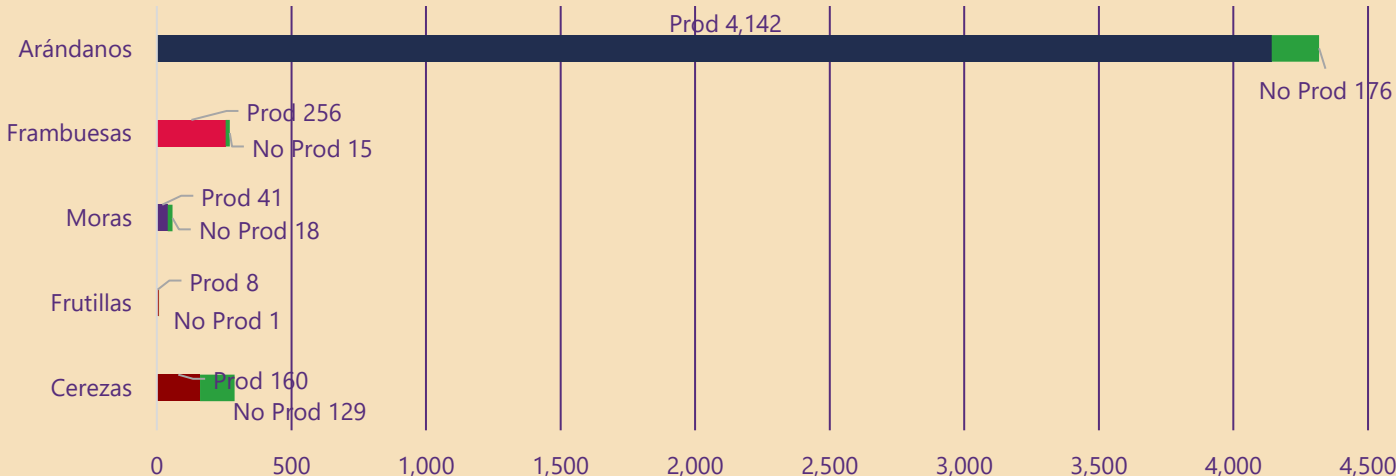
Dic22

4.781 hectáreas totales / 4.219 hectáreas productivas



Dic21

4.946 hectáreas totales / 4.606 hectáreas productivas



PRINCIPALES VARIACIONES

- **Arándanos (-270has):** desconsolidación de Perú Olmos, arranque de plantaciones en Chile, Perú y México, compensado en cierta medida por nueva superficie en China, Ecuador y Colombia.
- **Frambuesas (+106has):** asociado a nueva superficie en Portugal y México.
- **Moras (+3has):** sin variación relevante, aunque se reduce la superficie No productiva debido a la entrada en producción de superficie en México.
- **Cerezas (-14has):** menor superficie de campos administrados por HF Management en Chile.

CONCLUSIONES

6mT22/23 vs. 6mT21/22

EBITDA US\$72,1 mn (-39,5%)

- Venta 75% de HFE Berries Perú S.A.C. (Perú Olmos)
- Alza de costos de ventas por costos logísticos, de insumos agrícolas y de mano de obra.
- Aumento gastos de administración por crecimiento operaciones e incorporación sociedades Atlantic Blue.
- Imprevistos – bloqueo carreteras en Perú y concentración curva de producción de la industria en dicho país. Se compensa parcialmente con eficiencias en costos y maximización de ingresos, alcanzando resultado esperado.
- Aumento volumen comercializado de Fruta Fresca y Productos con Valor Agregado.
- Caída del precio promedio por kilo, conreducción en Fruta Fresca, pero aumento en Productos con Valor Agregado.

UTILIDAD CONTROLADORA -US\$3,0 mn (-US\$53,4 mn)

- Incremento de la depreciación por inversiones pasada e incorporación de sociedades Atlantic Blue.
- Aumento gastos financieros netos por alza de tasas de interés y deuda compra sociedades Atlantic Blue.
- Otros ingresos/gastos asociados a gastos de reestructuración.
- Pérdida por diferencia de cambio.
- Utilidad por impuesto a las ganancias (impacto impuestos diferidos).

12m2022 vs. 12m2021

EBITDA US\$137,8 mn (-29,3%)

- Venta 75% de HFE Berries Perú S.A.C. (Perú Olmos)
- Alza de costos de ventas por costos logísticos, de insumos agrícolas y de mano de obra.
- Aumento gastos de administración por crecimiento operaciones e incorporación sociedades Atlantic Blue.
- Imprevistos – peor temporada arándanos frescos Chile en calidad, plagas en México, bloqueo carreteras en Perú y concentración curva de producción de la industria en dicho país. Se compensa parcialmente con eficiencias en costos y maximización de ingresos, alcanzando resultado esperado.
- Aumento volumen comercializado de Fruta Fresca y Productos con Valor Agregado.

UTILIDAD CONTROLADORA US\$17,7 mn (-US\$44,0 mn)

- Mayores deterioros valor de activos para planes de recambio varietal en Chile, Perú y México.
- Incremento de la depreciación por inversiones pasada e incorporación de sociedades Atlantic Blue.
- Aumento gastos financieros netos por alza de tasas de interés y deuda compra sociedades Atlantic Blue.
- Utilidad venta 75% de HFE Berries Perú S.A.C. (Perú Olmos).
- Utilidad por diferencia de cambio.
- Utilidad por impuesto a las ganancias (impacto impuestos diferidos).

