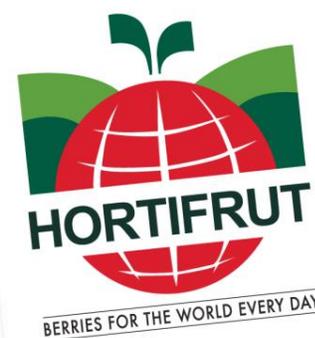




# INFORME DE RESULTADOS Marzo 2022



# NUESTRA EMPRESA

## Visión:

Ser el líder mundial en la categoría de Berries.

## Misión:

Todos los Berries, a todo el mundo, todos los días.

## Modelo de Negocio:

HORTIFRUT es una plataforma global de negocios que conecta a dedicados productores de Berries de los dos hemisferios entregando la mejor fruta durante todo el año a los más importantes clientes y mercados del mundo, creando un círculo virtuoso que crece basado en la innovación, la mejor genética, la sostenibilidad y la digitalización de sus procesos.

## Propósito:

Encantar al mundo enriqueciendo las vidas de las personas, ofreciendo los más deliciosos y saludables Berries, con un equipo de colaboradores y socios que generan un impacto positivo en el medio ambiente y en nuestras comunidades.

## Valores:



# TABLA DE CONTENIDO

1) Resumen de Resultados Consolidados .....	4
2) Hechos Destacados del Periodo .....	8
3) Análisis Resultados Temporada 2021/2022.....	9
4) Deuda Financiera y Capex.....	13
5) Análisis Resultados Año 2022.....	15
6) Datos por Segmento de Negocio.....	21
7) Variación Hectáreas Plantadas.....	27
8) Índices Financieros y de Rentabilidad.....	28
9) Estados Financieros Consolidados - IFRS.....	30
a. Estados de Situación Financiera Consolidados - Activos.....	30
b. Estados de Situación Financiera Consolidados - Pasivos y Patrimonio...	31
c. Estados de Resultados Consolidados.....	32
d. Estados de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidados.....	33
e. Estados de Flujo de Efectivo Consolidados.....	34



## Análisis primeros 9 meses de la temporada 2021-22

**1. Los Ingresos totales<sup>1</sup> aumentaron en un 9,69%** en los primeros nueve meses de la temporada 2021-22 (“9M T21/22”) en comparación al mismo periodo de la temporada 2020-21 (“9M T20/21”), **totalizando MUS\$736.200**. Los mayores ingresos están asociados al 1) incremento en el volumen comercializado de fruta fresca del 14,42%, alcanzando 76.829 toneladas, vinculado a las decisiones de producción que impactaron en un mayor rendimiento por hectárea de las plantas en Perú, y a un crecimiento en volúmenes de frambuesas en México producto de la maduración de las plantaciones, y 2) crecimiento del 82,35% en el volumen comercializado del segmento de Productos con Valor Agregado gracias a la fusión realizada durante 2020 del negocio de congelados (Vitafoods). Lo anterior, compensa la reducción en el precio promedio por kilo de -9,07%, explicado principalmente por los menores precios de mercado, asociado a la concentración de volúmenes de fruta en la industria, además de mayor proporción de volumen de Productos con Valor Agregado.

**2. Durante 9M T21/22 la Compañía registró un EBITDA de MUS\$170.680**, disminuyendo en un 5,80% respecto al EBITDA de MUS\$181.195 registrado en el mismo periodo de T20/21. El EBITDA disminuyó por el mayor incremento en los Costos de Ventas y Gastos de Administración (sin incluir depreciaciones) en un 15,42%, mientras que los ingresos crecieron en un 9,69%.

El mayor incremento en los Costos y Gastos está asociado a la consolidación de las sociedades adquiridas de Atlantic Blue y subsidiarias, mayores costos de ventas y gastos por el crecimiento de las operaciones en México y China, además de mayores costos logísticos y por el alza en el costo de algunos insumos. Por su parte, los ingresos no crecen en la misma proporción debido a que estos se vieron mermados por volúmenes de arándanos bajo lo esperado en Chile y México asociado principalmente a condiciones climáticas, a lo cual se suma menores precios de mercado durante el segundo semestre de 2021 asociado a la concentración de volúmenes de fruta en la industria (curva de cosecha más tardía y concentrada para la fruta peruana asociado a clima más frío).

Lo anterior, es compensado parcialmente por un mayor ajuste de *fair value* fruta neto, explicado principalmente por el reconocimiento de fruta en planta de arándanos en Marruecos (asociado a compra de Atlantic Blue Berries Maroc).

El EBITDA sin efecto de *fair value* fruta durante los 9M T21/22 alcanzó MUS\$167.555, lo que representa una disminución de 6,81%, en comparación con los US\$179.800 obtenidos en el mismo periodo de T20/21 debido a las causas mencionadas anteriormente (menor margen bruto en los 9M T21/22 respecto a los 9M T20/21).

---

<sup>1</sup> Corresponde a la suma de Ingresos de actividades ordinarias más Otros ingresos, por función.

**3. Los Costos operacionales totales** en 9M T21/22 alcanzaron **MUS\$640.062**, lo que representa un aumento de 14,72% con respecto a 9M T20/21 debido a los mayores volúmenes comercializados (+25,93%), consolidación de las sociedades adquiridas de Atlantic Blue y subsidiarias, mayores costos de ventas y gastos por el crecimiento de las operaciones en México y China, además de mayores costos logísticos y de algunos insumos. Esto fue compensado parcialmente por menores castigos de plantas portadoras (MUS\$7.737 en 9M T21/22 en comparación con MUS\$13.955 en 9M T20/21). Por su parte, los costos operacionales por kilo (excluyendo deterioro de valor de activos) disminuyeron desde 6,73 US\$/kg en 9M T20/21 hasta 6,21 US\$/kg en 9M T21/22 por una mayor proporción de Productos con Valor Agregado dentro del mix de ventas.

**4. El Resultado operacional** en 9M T21/22 ascendió a **MUS\$96.138**, lo que representa una disminución con respecto al mismo periodo de los 9M T20/21 de 15,10% (-MUS\$17.096). Adicionalmente a los factores ya mencionados que afectan el EBITDA, el resultado operacional estuvo afectado por la mayor depreciación del periodo (+MUS\$12.799) asociada a la entrada en producción de las inversiones en México y China, así como a la consolidación de las sociedades adquiridas de Atlantic Blue y subsidiarias (España y Marruecos). Así, la depreciación y amortización pasó de MUS\$54.006 en 9M T20/21 a MUS\$66.805 en 9M T21/22.

**5. El Resultado no operacional** en 9M T21/22 presentó una cifra **negativa de MUS\$13.163**, que se compara con el resultado negativo por MUS\$18.168 registrado en 9M T20/21. El resultado no operacional corresponde principalmente a gastos financieros netos por MUS\$16.936 en 9M T21/22, que registran un aumento de MUS\$1.020 en comparación con 9M T20/21, asociado a mayor deuda financiera neta por compra de Atlantic Blue y subsidiarias. La disminución de la pérdida no operacional se vincula a una ganancia por diferencia de cambio por MUS\$991 en 9M T21/22, en comparación a la pérdida por diferencia de cambio por MUS\$2.033 en igual periodo de la temporada anterior (+MUS\$3.024). Adicionalmente, en 9M T21/22 se registraron Otros Ingresos/Gastos por MUS\$2.342 explicados principalmente por el beneficio por término de la obligación asociada a la contraprestación contingente con Grupo Rocío.

**6. La Utilidad atribuible a los propietarios de la controladora alcanzó los MUS\$67.994** en 9M T21/22 en comparación con los MUS\$69.272 registrados en 9M T20/21 debido a los factores operacionales y no operacionales ya mencionados, y la reducción en el gasto por impuestos (-MUS\$8.965) que se explica por el reconocimiento de utilidad por impuesto diferido en diciembre 2021 por clasificar la sociedad HFE Berries Perú S.A.C. como disponible para la venta. Adicionalmente, durante el primer trimestre de 2022 también se registra ganancia por impuesto diferido dado, en gran medida, por el impacto en la variación de tipo de cambio en los activos no monetarios en Perú y México, además de la realización de derivados durante el período.

## Análisis acumulado año calendario a marzo 2022

1. Los **Ingresos totales**<sup>2</sup> de Hortifrut acumulados entre enero y marzo de 2022 (“Mar22”) alcanzaron **MUS\$290.877**, representando un **aumento de 17,34%** respecto al mismo periodo de 2021 (“Mar21”). Este aumento se debió principalmente a **incremento en el volumen comercializado del 31,04%**, que compensa la caída del 7,99% en el precio promedio por kilo. El incremento en el volumen comercializado está asociado a 1) el incremento de volúmenes en Perú asociado a la mayor productividad de las plantas y por la decisión de extender la curva de producción hasta el primer trimestre de 2022, 2) por la maduración de campos de arándanos en China y de frambuesas en México, que en gran parte han sido plantados con genética Hortifrut (propia y licenciadas), 3) por la comercialización de volúmenes de arándanos de Marruecos asociado a la adquisición de Atlantic Blue, y 4) crecimiento del volumen de productos de valor agregado en un 62,80% luego de la creación de Vitafoods.

Por su parte, el menor precio promedio (6,44 US\$/Kg a Mar22, en comparación con 7,00 US\$/Kg a Mar21) está asociado a los menores precios de mercado y a cambio en el mix de productos (mayor proporción de fruta del segmento Productos de Valor Agregado, que tiene menor precio de venta). Los Ingresos del segmento agregado “Fruta Fresca”, que incluye arándanos, frambuesas, moras, frutillas y cerezas representaron un 86,31% de los ingresos consolidados a Mar22, que es menor respecto a los 91,95% que representaban a Mar21 debido al crecimiento por fusión del segmento de congelados. En esta línea, los Ingresos por venta del segmento “Productos con Valor Agregado” representaron un 13,69% de los ingresos consolidados a Mar22.

2. Los **Costos operacionales totales** a Mar22 ascendieron a **MUS\$257.127**, registrando un aumento de 22,36% respecto a Mar21. Los mayores costos se explican principalmente por: 1) mayor volumen comercializado a Mar22 (+31,04%), 2) mayores gastos de administración asociado al crecimiento de operaciones (principalmente China, México y Ecuador), 3) consolidación de las sociedades adquiridas de Atlantic Blue y subsidiarias, 4) alza en el costo de ciertos insumos para la operación y de tarifas de fletes de exportación, y 5) mayor depreciación asociada a las inversiones realizadas en los últimos años.

3. El **EBITDA** alcanzó **MUS\$51.468 a Mar22**, registrando una leve reducción del 0,52% respecto al EBITDA de MUS\$51.736 registrado a Mar21. Dicha reducción se explica porque el aumento en los ingresos totales del 17,34% se vio compensado por un incremento aún mayor en los Costos de Ventas y Gastos de Administración del 22,05% (excluyendo depreciaciones) por los factores mencionados anteriormente. Por su parte, a pesar del importante crecimiento en los ingresos del 17,34%, estos se vieron afectados por volúmenes de arándanos bajo lo esperado en Chile y México asociado principalmente a condiciones climáticas.

---

<sup>2</sup> Corresponde a la suma de Ingresos de actividades ordinarias más Otros ingresos, por función

El EBITDA acumulado a Mar22 sin efecto *fair value* de fruta alcanzó MUS\$50.550, lo que representa un aumento de 3,48%, en comparación a los MUS\$48.848 obtenidos en el mismo periodo de 2021.

4. A Mar22 el **Resultado operacional** alcanzó **MUS\$33.750**, que se compara con el resultado de MUS\$37.767 presentado a Mar21, registrando una disminución del 10,64%. Dicha disminución se explica por los factores ya mencionados que contribuyeron a la leve caída en el EBITDA, y se suma la mayor depreciación del periodo (+MUS\$4.140), debido principalmente a la entrada en producción de las inversiones en México y China, así como por la consolidación de la depreciación de las sociedades recién adquiridas de Atlantic Blue y subsidiarias. Así, la depreciación y amortización pasó desde MUS\$12.861 a Mar21 hasta MUS\$17.001 a Mar22. El deterioro de activos por su parte ascendió a MUS\$717 a Mar22, correspondiente a arranque de hectáreas de mora en México para recambio varietal, disminuyendo en MUS\$391 frente a lo registrado a Mar21.

5. El **Resultado no operacional** a Mar22 fue **MUS\$8.306 negativos**, que se comparan con el resultado no operacional negativo de MUS\$5.249 registrados a Mar21. El mayor resultado negativo se asocia principalmente a los mayores gastos financieros netos (+MUS\$2.628) asociado a toma de deuda para financiamiento de compra de Atlantic Blue y subsidiarias, y para financiamiento de capital de trabajo principalmente para México y el negocio de Congelados (Vitafoods).

6. A Mar22 la Compañía registró una **Utilidad atribuible a los propietarios de la controladora de MUS\$17.591**, que se compara con una ganancia por MUS\$17.750 registrada a Mar21, registrando una leve disminución producto del menor resultado operacional y los mayores gastos financieros netos, tal como se explicó anteriormente, y compensado parcialmente por un menor gastos por impuesto a las ganancias. El gasto por impuesto a las ganancias ascendió a MUS\$-465 a Mar22, el cual estuvo beneficiado por una utilidad por impuestos diferidos por MUS\$8.289 a Mar22 que se genera principalmente por el impacto de la variación de tipo de cambio en los activos no monetarios en Perú y México, además de la realización de derivados durante el periodo.

## Hechos Destacados del Periodo

### 1. Venta de 75% de las acciones de HFE Berries Perú SAC

El 25 de mayo se materializó la **venta a PSP (“Public Sector Pension Investment Board”)**, uno de los administradores de fondos de pensión más grandes de Canadá, **de un 75% de la propiedad de HFE Berries Perú SAC**, sociedad dueña del 100% del campo de Olmos, ubicado en Perú y que tiene una superficie plantada de 397 hectáreas.

La operación implica un valor de patrimonio por el 100% HFE Berries Perú de **US\$117,3 millones** y se estima que tenga un resultado positivo para la Compañía de aproximadamente US\$37 millones.

### 2. Asociación con IG Berries en India

**Hortifrut estableció una alianza con IG Berries en India**, sentando bases para un crecimiento significativo en la región. Esto significa un **compromiso de inversión de Hortifrut por US\$20 millones en los próximos años** y una **participación del 50% en la compañía**, lo que permitirá la expansión en dicho país. IG Berries es una compañía única en su tipo, enfocada en la producción de arándanos con alta tecnología en India, ofreciendo una gran plataforma para Hortifrut en este nuevo mercado. IG Berries comenzó sus operaciones en 2017 con la producción de arándanos en sus tres campos en el país.

IG Berries tiene hoy 34 hectáreas plantadas de arándanos y se espera alcanzar, al menos, 100 hectáreas en el corto plazo. En un inicio, la producción será destinada al mercado local

### 3. Compra del 100% del Grupo Atlantic Blue

Con fecha 01 de diciembre de 2021, **Hortifrut firmó un contrato de compraventa del Grupo Atlantic Blue, para adquirir el 100% de Atlantic Blue S.L. y sus subsidiarias**, la cual tiene participación en el **desarrollo genético, procesamiento, producción y comercialización de berries** por medio de sus operaciones en España, Marruecos y Perú.

Con esta transacción Hortifrut incorpora a sus **activos productivos** 400 hectáreas en España, 248 hectáreas en Marruecos, y consolida el 100% de participación de 400 hectáreas en Olmos, de las cuales Hortifrut actualmente ya es dueña del 50%. Además, se consolidará la propiedad de la **plataforma comercial Euroberry** y de la **planta de proceso SAT Hortifrut** ubicada en España. En la transacción también se incluirá todo el **programa genético de berries y cerezas**, en el cual destacan las variedades Rocío y Corona, así como selecciones avanzadas de cerezas de bajo requerimiento de frío.

Para esta transacción se acordó un precio de **EUR 258 millones**, cuyo valor será pagado en cuotas en **un plazo total de 10 años**.

#### 4. Contingencia Sanitaria COVID-19

Respecto a la contingencia sanitaria producto de la pandemia COVID-19, **Hortifrut ha tomado acciones con el fin de resguardar la salud de sus trabajadores y colaboradores**, adoptando la modalidad de teletrabajo para todos los funcionarios que puedan ejercer sus funciones en forma remota. Para los trabajadores, cuya labor es esencial que se realice en forma presencial, se han tomado todas las recomendaciones y medidas establecidas por las autoridades gubernamentales en cada país y las organizaciones mundiales, se desarrolló un sistema de trazabilidad para los trabajadores y se han realizado campañas de comunicación, así como también de soporte para ellos.

Con el fin de mantener nuestro **compromiso de suministrar berries todos los días a todo el mundo**, la Compañía ha buscado asegurar la continuidad de las operaciones, adoptando medidas para asegurar la provisión de insumos necesarios para el correcto funcionamiento de todos nuestros campos. Al cierre de Dic21, los campos donde la Compañía se encuentra cosechando son Perú, México, China, España y Marruecos, cuyas operaciones no se han visto mayormente afectadas.

# Análisis Resultados Temporada 2021/2022

**HORTIFRUT S.A. Y FILIALES**  
**Estado Integral de Resultados Consolidados**  
**Por Temporada terminados al 31 de marzo (julio de 2022 a marzo 2022)**

	jul20-mar21		jul21-mar22		Var %
	MUSD	% Ing.	MUSD	% Ing.	
Ingresos totales <sup>3</sup>	671.166		736.200		9,69%
Costos de ventas	-447.177	-66,63%	-499.399	-67,83%	11,68%
Gastos de administración	-42.794	-6,38%	-66.121	-8,98%	54,51%
<b>EBITDA</b>	<b>181.195</b>	<b>27,00%</b>	<b>170.680</b>	<b>23,18%</b>	<b>-5,80%</b>
Depreciación Activo Fijo	-32.400	-4,83%	-38.927	-5,29%	20,15%
Depreciación Activo Biológico	-20.756	-3,09%	-27.241	-3,70%	31,24%
Amortización Activo Intangible	-850	-0,13%	-637	-0,09%	-25,06%
<b>Resultado Operacional (excluye Deterioro de activos)</b>	<b>127.189</b>	<b>18,95%</b>	<b>103.875</b>	<b>14,11%</b>	<b>-18,33%</b>
Deterioro de valor de activos	-13.955	-2,08%	-7.737	-1,05%	-44,56%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>113.234</b>	<b>16,87%</b>	<b>96.138</b>	<b>13,06%</b>	<b>-15,10%</b>
Ingresos financieros	965		4.804		397,82%
Gastos financieros	-16.881		-21.740		28,78%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación	-45		440		-1077,78%
Otros Ingresos/Gastos	-174		2.342		-1445,98%
Diferencias de cambio	-2.033		991		-148,75%
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>-18.168</b>	<b>-2,71%</b>	<b>-13.163</b>	<b>-1,79%</b>	<b>-27,55%</b>
<b>Ganancias antes de impuestos</b>	<b>95.066</b>	<b>14,16%</b>	<b>82.975</b>	<b>11,27%</b>	<b>-12,72%</b>
Impuestos a la renta	-12.497		-3.532		-71,74%
<b>Ganancias del ejercicio</b>	<b>82.569</b>	<b>12,30%</b>	<b>79.443</b>	<b>10,79%</b>	<b>-3,79%</b>
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	69.272		67.994		-1,84%
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	13.297		11.449		-13,90%
<b>Ganancias del ejercicio</b>	<b>82.569</b>	<b>12,30%</b>	<b>79.443</b>	<b>10,79%</b>	<b>-3,79%</b>
Volumen de venta (toneladas)	80.845		101.811		25,93%
EBITDA / kg (USD)	2,24		1,68		-25,20%

<sup>3</sup> Corresponde a la suma de Ingresos de actividades ordinarias más Otros ingresos, por función.

Durante 9M T21/22 la Compañía registró un **EBITDA de MUS\$170.680**, disminuyendo en un 5,80% respecto al EBITDA de MUS\$181.195 registrado en el mismo periodo de T20/21. El EBITDA disminuyó por el mayor incremento en los Costos de Ventas y Gastos de Administración (sin incluir depreciaciones) en un 15,42%, mientras que los ingresos crecieron en un 9,69%. El mayor incremento en los Costos y Gastos está asociado a la consolidación de las sociedades adquiridas de Atlantic Blue y subsidiarias, mayores costos de ventas y gastos por el crecimiento de las operaciones en México y China, además de mayores costos logísticos y por el alza en el costo de algunos insumos. Por su parte, los ingresos no crecen en la misma proporción debido a que estos se vieron mermados por volúmenes de arándanos bajo lo esperado en Chile y México asociado principalmente a condiciones climáticas, a lo cual se suma menores precios de mercado durante el segundo semestre de 2021 asociado a la concentración de volúmenes de fruta en la industria.

Lo anterior, fue compensado parcialmente por un mayor ajuste de *fair value* fruta neto, explicado principalmente por el reconocimiento de fruta en planta de arándanos en Marruecos (asociado a compra de Atlantic Blue Berries Maroc).

**Los Ingresos totales<sup>4</sup> aumentaron en un 9,69%** en los primeros nueve meses de la temporada 2021-22 (“9M T21/22”) en comparación al mismo periodo de la temporada 2020-21 (“9M T20/21”), **totalizando MUS\$736.200**. Los mayores ingresos están asociados al 1) incremento en el volumen comercializado de fruta fresca del 14,42%, alcanzando 76.829 toneladas, vinculado a las decisiones de producción que impactaron en un mayor rendimiento por hectárea de las plantas en Perú, y a un crecimiento en volúmenes de frambuesas en México producto de la maduración de las plantaciones, y 2) crecimiento del 82,35% en el volumen comercializado del segmento de Productos con Valor Agregado gracias a la fusión realizada durante 2020 del negocio de congelados (Vitafoods). Lo anterior, compensa la reducción en el precio promedio por kilo de -9,07%, explicado principalmente por los menores precios de mercado para el arándano, asociado a la concentración de volúmenes de fruta en la industria y la mayor proporción de volumen de Productos con Valor Agregado en el mix.

**El precio promedio de los arándanos registró una disminución del 8,80%** hasta 7,34 US\$/kg, asociado a menores precios de mercado producto de la concentración de volúmenes de fruta en la industria durante la ventana peruana, sumado a menores precios de mercado para la fruta chilena por condiciones climáticas que afectaron la calidad de la fruta. Por su parte, el precio de las **frambuesas** experimentó un incremento del 8,65% hasta 9,79 US\$/kg, a pesar del aumento de 22,15% en el volumen comercializado, reflejando la buena demanda en el mercado; el precio de las **moras** registró un incremento de 1,97% hasta 7,50 US\$/kg; las **frutillas** tuvieron un aumento del 11,96% hasta 5,34 US\$/kg; las **cerezas** tuvieron un incremento en su precio promedio del 34,58% hasta 6,24 US\$/kg y el segmento de **productos con valor agregado** experimentó un aumento de sus precios de un 13,34% hasta 3,40 US\$/kg.

**Los Costos operacionales totales** en 9M T21/22 alcanzaron **MUS\$640.062**, lo que representa un aumento de 14,72% con respecto a 9M T20/21 debido a los mayores volúmenes comercializados

---

<sup>4</sup> Corresponde a la suma de Ingresos de actividades ordinarias más Otros ingresos, por función.

(+25,93%), consolidación de las sociedades adquiridas de Atlantic Blue y subsidiarias, mayores costos de ventas y gastos por el crecimiento de las operaciones en México y China, además de mayores costos logísticos y de algunos insumos. Esto fue compensado parcialmente por menores castigos de plantas portadoras (MUS\$7.737 en 9M T21/22 en comparación con MUS\$13.955 en 9M T20/21). Por su parte, los costos operacionales por kilo (excluyendo deterioro de valor de activos) disminuyeron desde 6,73 US\$/kg en 9M T20/21 hasta 6,21 US\$/kg en 9M T21/22 por una mayor proporción de Productos con Valor Agregado dentro del mix de ventas.

Por su parte, los **Gastos de Administración y Ventas** (excluyendo depreciación de esta partida) registraron un aumento del 54,51% durante 9M T21/22 con respecto a 9M T20/21, asociado al crecimiento de las operaciones en China y México, y a la consolidación de nuevas operaciones como Vitafoods y el Grupo Atlantic Blue.

La siguiente tabla muestra el volumen distribuido por segmento durante 9M T20/21 y 9M T21/22:

<b>Volúmenes Distribución (kilos)</b>	<b>jul20-mar21</b>	<b>jul21-mar22</b>	<b>Var %</b>
<b>Arándanos</b>	<b>58.134.815</b>	<b>66.494.362</b>	<b>14,38%</b>
<b>Frambuesas</b>	<b>5.405.927</b>	<b>6.603.408</b>	<b>22,15%</b>
<b>Moras</b>	<b>1.420.183</b>	<b>1.615.527</b>	<b>13,75%</b>
<b>Frutillas</b>	<b>447.246</b>	<b>777.512</b>	<b>73,84%</b>
<b>Cerezas</b>	<b>1.737.390</b>	<b>1.338.479</b>	<b>-22,96%</b>
<b>Productos con Valor Agregado</b>	<b>13.699.744</b>	<b>24.981.555</b>	<b>82,35%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>80.845.304</b>	<b>101.810.843</b>	<b>25,93%</b>

El **Resultado no operacional** en 9M T21/22 presentó una cifra **negativa de MUS\$13.163**, que se compara con el resultado negativo por MUS\$18.168 registrado en 9M T20/21. El resultado no operacional corresponde principalmente a gastos financieros netos por MUS\$16.936 en 9M T21/22, que registran un aumento de MUS\$1.020 en comparación con 9M T20/21, asociado a mayor deuda financiera neta por compra de Atlantic Blue y subsidiarias. La disminución de la pérdida no operacional se vincula a una ganancia por diferencia de cambio por MUS\$991 en 9M T21/22, en comparación a la pérdida por diferencia de cambio por MUS\$2.033 en igual periodo de la temporada anterior (+MUS\$3.024). Adicionalmente, en 9M T21/22 se registraron Otros Ingresos/Gastos por MUS\$2.342 explicados principalmente por el beneficio por término de la obligación asociada a la contraprestación contingente con Grupo Rocío.

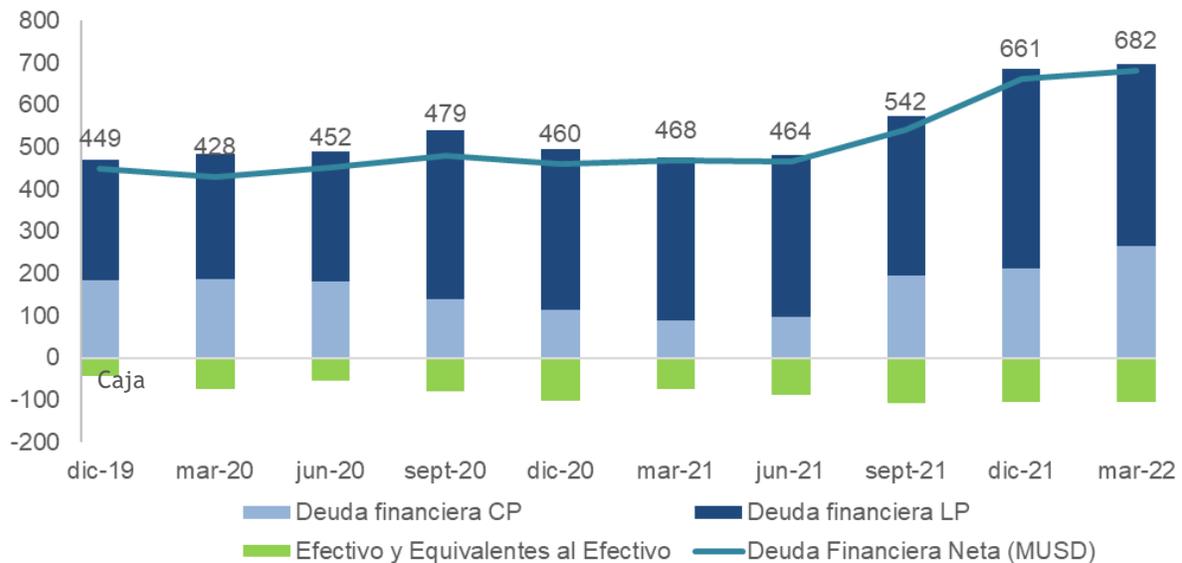
## Deuda Financiera y Capex

La **deuda financiera neta** de la Sociedad aumentó desde MUS\$660.773 al 31 de diciembre de 2021 a MUS\$682.272 al 31 de marzo de 2022, lo que se explica principalmente por toma de deuda para financiar capital de trabajo para el negocio de congelados-Vitafoods, y para operaciones en México y China por peak de temporada. Se suma a lo anterior, también la mayor deuda financiera neta por ejecución de inversiones en México y China, que han requerido el uso de saldos de caja. Esta deuda incluye MUS\$90.908 de pasivos por arrendamiento al 31 de marzo de 2022, mayor a los MUS\$84.642 registrados al 31 de diciembre de 2021.

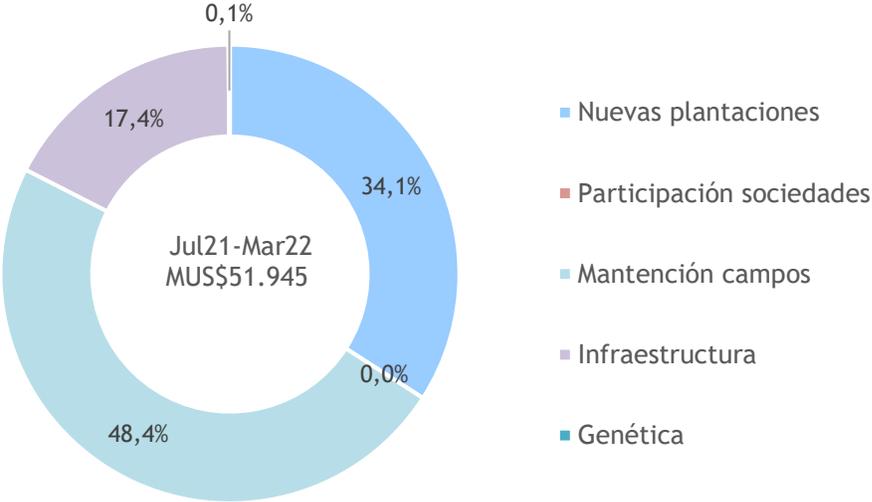
Durante 9M T21/22, la Compañía **invirtió MUS\$51.945** asociado principalmente a la mantención de campos actuales (48% del total, principalmente en Perú y México) y a la realización de inversiones en nuevas plantaciones (34% del total) en China, Portugal y Ecuador, principalmente; el 17% restante fue invertido en infraestructura, asociado a la compra de una planta de proceso adicional en Chile por parte de Vitafoods, y a inversiones en infraestructura para apoyar operaciones en origen (Chile, México y Colombia principalmente). El monto invertido durante 9M T21/22 representa un **incremento del 4,57%** respecto a 9M T20/21, principalmente asociado a inversiones realizadas esta temporada en Portugal y Ecuador, que se compensa parcialmente por las inversiones realizadas durante los 9M T20/21 por la materialización de la fusión del negocio de congelados (Vitafoods) y por inversiones realizadas en nuevas plantaciones en México y China.

Las siguientes tablas y gráficos presentan la evolución de la deuda financiera neta y la distribución de las inversiones de capital durante los 9M T21/22:

### Evolución de Deuda Financiera Neta (MMUS\$)



Distribución inversiones de capital 9M T21/22



# Análisis Resultados Año 2022

## HORTIFRUT S.A. Y FILIALES Estado Integral de Resultados Consolidados Acumulado a Marzo de 2022 (Enero a Marzo)

	ene21-mar21		ene22-mar22		Var %
	MUSD	% Ing.	MUSD	% Ing.	
Ingresos totales <sup>5</sup>	247.899		290.877		17,34%
Costos de ventas	-182.187	-73,49%	-216.836	-74,55%	19,02%
Gastos de administración	-13.976	-5,64%	-22.573	-7,76%	61,51%
<b>EBITDA</b>	<b>51.736</b>	<b>20,87%</b>	<b>51.468</b>	<b>17,69%</b>	<b>-0,52%</b>
Depreciación Activo Fijo	-6.783	-2,74%	-9.683	-3,33%	42,75%
Depreciación Activo Biológico	-5.858	-2,36%	-7.318	-2,52%	24,92%
Amortización Activo Intangible	-220	-0,09%	0	0,00%	-100,00%
<b>Resultado Operacional (excluye deterioro c</b>	<b>38.875</b>	<b>15,68%</b>	<b>34.467</b>	<b>11,85%</b>	<b>-11,34%</b>
Deterioro de valor de activos	-1.108		-717		
<b>Resultado Operacional</b>	<b>37.767</b>	<b>15,23%</b>	<b>33.750</b>	<b>11,60%</b>	<b>-10,64%</b>
Ingresos financieros	148		3.464		2240,54%
Gastos financieros	-5.011		-10.955		118,62%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el	-363		71		-119,56%
Otros Ingresos/Gastos	50		-832		-1764,00%
Diferencias de cambio	-73		-54		-26,03%
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>-5.249</b>	<b>-2,12%</b>	<b>-8.306</b>	<b>-2,86%</b>	<b>58,24%</b>
<b>Ganancias antes de impuestos</b>	<b>32.518</b>	<b>13,12%</b>	<b>25.444</b>	<b>8,75%</b>	<b>-21,75%</b>
Impuestos a la renta	-5.761		-465		-91,93%
<b>Ganancias del ejercicio</b>	<b>26.757</b>	<b>10,79%</b>	<b>24.979</b>	<b>8,59%</b>	<b>-6,64%</b>
Ganancia atribuible a los propietarios de	17.750		17.591		-0,90%
Ganancia atribuible a participaciones no c	9.007		7.388		-17,97%
<b>Ganancias del ejercicio</b>	<b>26.757</b>	<b>10,79%</b>	<b>24.979</b>	<b>8,59%</b>	<b>-6,64%</b>
Volumen de venta (toneladas)	30.256		39.647		31,04%
EBITDA / kg (USD)	1,71		1,30		-24,08%

## **Resultado Operacional**

Los Ingresos totales<sup>5</sup> de Hortifrut S.A. y Subsidiarias totalizaron MUS\$290.877 a Mar22, registrando un incremento del 17,34% con respecto a Mar21.

En el caso del **Arándano**, se observó un aumento en las **ventas del 6,04%** alcanzando los **MUS\$210.873** a Mar22. El aumento en ventas se explica por un **aumento en el volumen distribuido del 21,37% hasta 23.516 toneladas**, que compensa la disminución en el precio promedio por kilo de 11,24%, pasando de 8,40 US\$/kg en a Mar21 a 7,45 US\$/kg a Mar22. La variación en el volumen distribuido se explica principalmente por el incremento de volúmenes en Perú asociado a la mayor productividad de las plantas y por la decisión de extender la curva de producción hasta el primer trimestre de 2022, y por la maduración de las plantaciones en China asociada a los planes de inversión ejecutado por la Compañía en los años recientes.

Por su parte, los ingresos provenientes de las **Frambuesas** aumentaron en un 47,19% respecto a Mar21, totalizando **MUS\$26.419** a Mar22. Este aumento se explica por un aumento en el volumen comercializado, el que pasó desde 1.631 toneladas a Mar21 hasta 2.510 toneladas a Mar22, por la entrada en producción de nueva superficie en México en campos propios y productores terceros, plantados con la variedad “Centennial”, desarrollada por Hortifrut. A pesar del incremento de 53,91% en el volumen comercializado, el precio promedio por kilo solo se reduce en un 4,37%, pasando desde 11,01 US\$/kg a Mar21 a 10,53 US\$/kg a Mar22, lo que da cuenta de la fuerte demanda por la nueva variedad.

El segmento de **Moras** registró **ingresos por MUS\$4.647**, aumentando con respecto a los MUS\$3.790 a Mar21, explicado por el aumento en el volumen comercializado en un 25,41% asociado a mayor captación de fruta de terceros en México, lo que compensó la disminución en el precio promedio por kilo en un 2,24%.

Respecto a las **Frutillas**, los ingresos aumentaron en un 89,63% a Mar22 respecto a Mar21, totalizando **MUS\$1.652**. Este aumento se explica por un aumento en el precio promedio de 13,57% y por el incremento de volumen distribuido del 66,98%, asociada mayormente a un buen desempeño productivo de los campos en Chile.

Las **Cerezas** registraron **ingresos por ventas de MUS\$7.475** a Mar22, aumentando en un 15,40% respecto a Mar21. Este aumento en los ingresos se debe a un mayor precio promedio por kilo del 45,06%, pasando de 4,22 US\$/kg a 6,13 US\$/kg. Este incremento está explicado por los buenos precios de mercado asociado a importante demanda por esta fruta, y porque en el año anterior el precio se había visto afectado por rumores de trazas de COVID-19 en cerezas chilenas importadas en China. Por su parte, los volúmenes se redujeron en un 20,45% asociado principalmente a menor disponibilidad de fruta para captación de terceros.

---

<sup>5</sup> Corresponde a la suma de Ingresos de actividades ordinarias más Otros ingresos, por función.

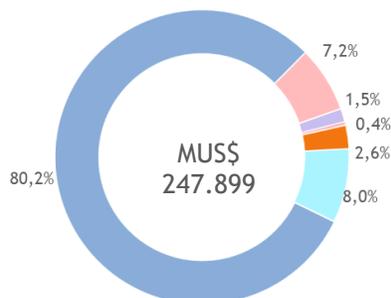
Los **Productos con Valor Agregado** registraron **ingresos por venta de MUS\$39.811** a Mar22, aumentando en un 99,50% respecto de los ingresos registrados el mismo periodo del año anterior. Esta variación se explica por el aumento de volumen de 62,80%, asociado al crecimiento del segmento de congelados por fusión con Alifrut. Además, hay un aumento en el precio promedio por kilo de 22,54% asociado a fuerte demanda para este segmento.

Las siguientes tablas y gráficos presentan un resumen de la composición de los Ingresos Operacionales y su variación a Mar21 y Mar22:

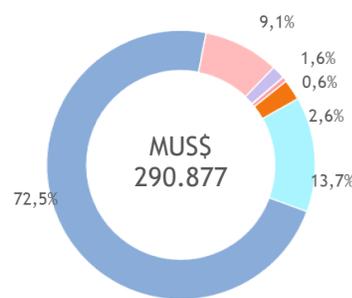
#### Ingresos (Millones de dólares)

	ene21-mar21	ene22-mar22	Var %
Arándanos	198.855	210.873	6,04%
Frambuesas	17.949	26.419	47,19%
Moras	3.790	4.647	22,60%
Frutillas	871	1.652	89,63%
Cerezas	6.478	7.475	15,40%
Productos con Valor Agregado	19.956	39.811	99,50%
<b>TOTAL</b>	<b>247.899</b>	<b>290.877</b>	<b>17,34%</b>

Ingresos por Segmento ene21-mar21



Ingresos por Segmento ene22-mar22



■ Arándanos ■ Frambuesas ■ Moras ■ Frutillas ■ Cerezas ■ Productos con Valor Agregado

El Resultado Operacional (excluyendo deterioro de valor de activos) registró una ganancia de MUS\$34.467 a Mar22, que representa una disminución respecto a la ganancia por MUS\$38.875 obtenida a Mar21, explicado principalmente por la mayor depreciación asociada a las inversiones realizadas en el último tiempo que no han alcanzado su madurez productiva.

Cabe destacar que producto de la entrada en vigencia de la enmienda a la NIC 16 y NIC 41 a partir del 01 de enero de 2016, las “plantas portadoras” se consideran como un Activo Fijo, por lo cual deben depreciarse año a año, entre otros aspectos. Es por esto que el Resultado operacional antes señalado incluye MUS\$7.318 de depreciación de las “Plantas Portadoras”, que se compara con una depreciación de MUS\$5.858 por este concepto a Mar21.

El negocio de **Arándanos** registró un Resultado Operacional<sup>6</sup> de **MUS\$26.787 a Mar22**, disminuyendo en MUS\$6.960 respecto a Mar21, explicado por el menor precio promedio (-11,24%) asociado a los menores precios de mercado, lo cual se compensa parcialmente por el incremento en los volúmenes comercializado (+21,37%). La depreciación de las “plantas portadoras” considerada dentro del segmento Arándanos a Mar22 asciende a MUS\$6.104, mayor comparada con la depreciación por MUS\$5.082 registrados a Mar21 por este concepto asociado a un mayor volumen de producción.

El segmento **Frambuesa** registró un Resultado Operacional<sup>6</sup> de **MUS\$4.881 a Mar22**, que se compara con los MUS\$3.936 registrados a Mar21, asociado principalmente a los mayores volúmenes comercializados (+53,91%), que compensa la reducción en el precio promedio (-4,37%). La depreciación de las “plantas portadoras” pasó de MUS\$710 a Mar21 hasta MUS\$1.077 a Mar22. Esta mayor depreciación está asociado al mayor volumen producido.

El Resultado Operacional<sup>6</sup> de la **Mora** fue **MUS\$199 a Mar22**, disminuyendo respecto del resultado de MUS\$324 a Mar21, asociado principalmente a un incremento en los costos operacionales (+28,31%) en mayor proporción que los ingresos (+22,60%). Este segmento registra depreciación de “plantas portadoras” de MUS\$114 a Mar22, en comparación con MUS\$ 58 a Mar21 debido a mayor producción propia.

La **Frutilla** registró un Resultado Operacional<sup>6</sup> **positivo en MUS\$123 a Mar22**, comparado con una pérdida de MUS\$39 registrada a Mar21. El mayor resultado del periodo se explica por un aumento de precios y volúmenes. Este segmento no registra depreciación de “plantas portadoras”.

El segmento **Cereza** registró un Resultado Operacional<sup>6</sup> **positivo de MUS\$351 a Mar22**, incrementando respecto a la pérdida de MUS\$379 registrada a Mar21, asociado principalmente al mayor precio promedio (+45,06%) dado que en el período anterior los precios se vieron afectados por la menor demanda desde el mercado chino para la fruta chilena debido a rumor de presencia de trazas de COVID-19 en envoltorios de fruta importada, situación que fue clarificada a finales del 1T21. Este segmento registra depreciación de “plantas portadoras” de MUS\$23 a Mar22, respecto a los MUS\$8 en período anterior debido a mayores volúmenes de producción propia.

Los **Productos con Valor Agregado** muestran un Resultado Operacional<sup>6</sup> **de MUS\$2.125 a Mar22**, que se compara con el resultado de MUS\$1.285 a Mar21. Durante este periodo hubo un crecimiento en los volúmenes de 62,80%, asociado al crecimiento del negocio de congelados producto de la creación de Vitafoods, y adicionalmente al incremento en el precio promedio por kilo (+22,54%). Este segmento no registra depreciación de “plantas portadoras”.

---

<sup>6</sup> El Resultado Operacional por Segmento Operativo no considera la partida Deterioro de valor de activos.

## Resultado No Operacional

Los otros componentes del resultado pasaron desde una pérdida de MUS\$5.249 a Mar21, a una pérdida de MUS\$8.306 a Mar22 (-MUS\$3.057).

Los principales rubros que explican esta variación son los siguientes:

- a. **Aumento de gastos financieros netos en MUS\$2.628**, totalizando MUS\$7.491 a Mar22. Esta variación se explica principalmente por la toma de deuda para financiamiento de compra de Atlantic Blue y subsidiarias, y para financiamiento de capital de trabajo principalmente para Vitafoods-Congelados (compra de fruta) y México (peak de temporada).
- b. **Otros ingresos/gastos por MUS\$832** negativos a Mar22, que se compara con una ganancia por MUS\$50 a Mar21. Estos gastos a Mar22 están asociados principalmente a gastos legales y de asesorías asociados a la compra de Atlantic Blue.
- c. A Mar22 se registró una **pérdida por diferencia de cambio por MUS\$54**, que se compara con la pérdida por MUS\$73 en el mismo periodo de 2021.
- d. La **participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas** presentó una ganancia de MUS\$71 a Mar22, que se compara con una pérdida por MUS\$363 en el mismo periodo del año anterior, principalmente por mejor desempeño de la asociada Naturipe Value Added Fresh (venta de fruta “Ready to Eat” en USA) y Berry Blue LLC.

## EBITDA y Utilidad

El **EBITDA** alcanzó **MUS\$51.468** a Mar22, registrando una leve disminución de 0,52% respecto al EBITDA de MUS\$51.736 registrado a Mar21. Dicha reducción se explica por un **incremento en los Costos de Ventas y Gastos de Administración del 22,05%** (excluyendo depreciaciones), superior al **aumento en los ingresos totales del 17,34%**. Los mayores costos están asociado al **mayor volumen comercializado**, mayores costos y gastos en **operaciones en crecimiento** (principalmente China, México y Ecuador), y consolidación de costos de sociedades adquiridas de **Atlantic Blue y subsidiarias**. Por su parte, a pesar del importante crecimiento en los ingresos del 17,34%, estos se vieron afectados por volúmenes de arándanos bajo lo esperado en Chile y México asociado principalmente a condiciones climáticas.

El **EBITDA acumulado a Mar22 sin efecto fair value de fruta** alcanzó **MUS\$50.550**, lo que representa un aumento de 3,48%, en comparación a los MUS\$48.848 obtenidos en el mismo periodo de 2021.

A Mar22 la Compañía registró una **Utilidad atribuible a los propietarios de la controladora de MUS\$17.591**, que se compara con una ganancia por MUS\$17.750 registrada a Mar21, registrando una leve disminución producto del menor resultado operacional y los mayores gastos financieros netos, tal como se explicó anteriormente, y compensado parcialmente por un menor gastos por impuesto a las ganancias. El gasto por impuesto a las ganancias ascendió a MUS\$-465 a Mar22, el cual estuvo

beneficiado por una utilidad por impuestos diferidos por MUS\$8.289 a Mar22 que se genera principalmente por el impacto de la variación de tipo de cambio en los activos no monetarios en Perú y México, además de la realización de derivados durante el periodo.

## Datos por Segmento de Negocio

### Segmento Agregado “Fruta Fresca”

#### Arándanos

##### EERR por Año Calendario Comparativo ene21/mar21 - ene22/mar22

Arándanos	ene21-mar21	% Ingresos	ene22-mar22	% Ingresos	Var %
Ingresos Operacionales (MUSD)	198.855		210.873		6,04%
Costos Operacionales (MUSD)	-165.108		-184.086		11,49%
<b>Resultado Operacional (MUSD)<sup>7</sup></b>	<b>33.747</b>	<b>16,97%</b>	<b>26.787</b>	<b>12,70%</b>	<b>-20,62%</b>

##### EERR por Temporada Comparativo jul20/mar21 - jul21/mar22

Arándanos	jul20-mar21	% Ingresos	jul21-mar22	% Ingresos	Var %
Ingresos Operacionales (MUSD)	560.677		561.910		0,22%
Costos Operacionales (MUSD)	-442.262		-469.884		6,25%
<b>Resultado Operacional (MUSD)<sup>7</sup></b>	<b>118.415</b>	<b>21,12%</b>	<b>92.026</b>	<b>16,38%</b>	<b>-22,28%</b>

### Evolución Volumen y Precios de Venta

Arándanos	ene21-mar21	ene22-mar22	Var %	jul20-mar21	jul21-mar22	Var %
Volumen de venta (kilos)	19.375.212	23.516.477	21,37%	58.134.815	66.494.362	14,38%
Participación del total	64,04%	59,31%		71,91%	65,31%	
Ingreso medio (USD/kg)	10,26	8,97	-12,63%	9,64	8,45	-12,38%
Precio Promedio (USD/kg)	8,40	7,45	-11,24%	8,05	7,34	-8,80%

<sup>7</sup> El Resultado Operacional por Segmento Operativo no considera la partida Deterioro de valor de activos.

## Frambuesas

### EERR por Año Calendario Comparativo ene21/mar21 - ene22/mar22

Frambuesas	ene21-mar21	% Ingresos	ene22-mar22	% Ingresos	Var %
Ingresos Operacionales (MUSD)	17.949		26.419		47,19%
Costos Operacionales (MUSD)	-14.013		-21.538		53,70%
<b>Resultado Operacional (MUSD)<sup>8</sup></b>	<b>3.936</b>	<b>21,93%</b>	<b>4.881</b>	<b>18,48%</b>	<b>24,02%</b>

### EERR por Temporada Comparativo jul20/mar21 - jul21/mar22

Frambuesas	jul20-mar21	% Ingresos	jul21-mar22	% Ingresos	Var %
Ingresos Operacionales (MUSD)	48.733		64.678		32,72%
Costos Operacionales (MUSD)	-43.659		-62.579		43,34%
<b>Resultado Operacional (MUSD)<sup>8</sup></b>	<b>5.074</b>	<b>10,41%</b>	<b>2.099</b>	<b>3,24%</b>	<b>-58,64%</b>

### Evolución Volumen y Precios de Venta

Frambuesas	ene21-mar21	ene22-mar22	Var %	jul20-mar21	jul21-mar22	Var %
Volumen de venta (kilos)	1.630.650	2.509.722	53,91%	5.405.927	6.603.408	22,15%
Participación del total	5,39%	6,33%		6,54%	6,49%	
Ingreso medio (USD/kg)	11,01	10,53	-4,37%	9,01	9,79	8,65%
Precio Promedio (USD/kg)	11,01	10,53	-4,37%	9,01	9,79	8,65%

<sup>8</sup> El Resultado Operacional por Segmento Operativo no considera la partida Deterioro de valor de activos.

## Moras

### EERR por Año Calendario Comparativo ene21/mar21 - ene22/mar22

Moras	ene21-mar21	% Ingresos	ene22-mar22	% Ingresos	Var %
Ingresos Operacionales (MUSD)	3.790		4.647		22,60%
Costos Operacionales (MUSD)	-3.466		-4.448		28,31%
Resultado Operacional (MUSD) <sup>9</sup>	324	8,54%	199	4,28%	-38,54%

### EERR por Temporada Comparativo jul20/mar21 - jul21/mar22

Moras	jul20-mar21	% Ingresos	jul21-mar22	% Ingresos	Var %
Ingresos Operacionales (MUSD)	10.442		12.112		16,00%
Costos Operacionales (MUSD)	-10.156		-12.167		19,79%
Resultado Operacional (MUSD) <sup>9</sup>	285	2,73%	-55	-0,45%	-119,15%

### Evolución Volumen y Precios de Venta

Moras	ene21-mar21	ene22-mar22	Var %	jul20-mar21	jul21-mar22	Var %
Volumen de venta (kilos)	456.513	572.533	25,41%	1.420.183	1.615.527	13,75%
Participación del total	1,51%	1,44%		1,76%	1,59%	
Ingreso medio (USD/kg)	8,30	8,12	-2,24%	7,35	7,50	1,97%
Precio Promedio (USD/kg)	8,30	8,12	-2,24%	7,35	7,50	1,97%

<sup>9</sup> El Resultado Operacional por Segmento Operativo no considera la partida Deterioro de valor de activos.

## Frutillas

### EERR por Año Calendario Comparativo ene21/mar21 - ene22/mar22

Frutillas	ene21-mar21	% Ingresos	ene22-mar22	% Ingresos	Var %
Ingresos Operacionales (MUSD)	871		1.652		89,63%
Costos Operacionales (MUSD)	-910		-1.529		68,04%
<b>Resultado Operacional (MUSD)<sup>10</sup></b>	<b>-39</b>	<b>-4,43%</b>	<b>123</b>	<b>7,46%</b>	<b>-419,23%</b>

### EERR por Temporada Comparativo jul20/mar21 - jul21/mar22

Frutillas	jul20-mar21	% Ingresos	jul21-mar22	% Ingresos	Var %
Ingresos Operacionales (MUSD)	2.133		4.152		94,64%
Costos Operacionales (MUSD)	-2.293		-3.707		61,69%
<b>Resultado Operacional (MUSD)<sup>10</sup></b>	<b>-160</b>	<b>-7,50%</b>	<b>444</b>	<b>10,70%</b>	<b>-377,92%</b>

### Evolución Volumen y Precios de Venta

Frutillas	ene21-mar21	ene22-mar22	Var %	jul20-mar21	jul21-mar22	Var %
Volumen de venta (kilos)	201.570	336.579	66,98%	447.246	777.512	73,84%
Participación del total	0,67%	0,85%		0,55%	0,76%	
Ingreso medio (USD/kg)	4,32	4,91	13,57%	4,77	5,34	11,96%
Precio Promedio (USD/kg)	4,32	4,91	13,57%	4,77	5,34	11,96%

<sup>10</sup> El Resultado Operacional por Segmento Operativo no considera la partida Deterioro de valor de activos.

## Cerezas

### EERR por Año Calendario Comparativo ene21/mar21 - ene22/mar22

Cerezas	ene21-mar21	% Ingresos	ene22-mar22	% Ingresos	Var %
Ingresos Operacionales (MUSD)	6.478		7.475		15,40%
Costos Operacionales (MUSD)	-6.856		-7.123		3,90%
<b>Resultado Operacional (MUSD)<sup>11</sup></b>	<b>-379</b>	<b>-5,84%</b>	<b>351</b>	<b>4,70%</b>	<b>-192,84%</b>

### EERR por Temporada Comparativo jul20/mar21 - jul21/mar22

Cerezas	jul20-mar21	% Ingresos	jul21-mar22	% Ingresos	Var %
Ingresos Operacionales (MUSD)	8.059		8.355		3,68%
Costos Operacionales (MUSD)	-7.354		-7.403		0,66%
<b>Resultado Operacional (MUSD)<sup>11</sup></b>	<b>704</b>	<b>8,74%</b>	<b>952</b>	<b>11,39%</b>	<b>35,15%</b>

### Evolución Volumen y Precios de Venta

Cerezas	ene21-mar21	ene22-mar22	Var %	jul20-mar21	jul21-mar22	Var %
Volumen de venta (kilos)	1.533.470	1.219.909	-20,45%	1.737.390	1.338.479	-22,96%
Participación del total	5,07%	3,08%		2,15%	1,31%	-38,82%
Ingreso medio (USD/kg)	4,22	6,13	45,06%	4,64	6,24	34,58%
Precio Promedio (USD/kg)	4,22	6,13	45,06%	4,64	6,24	34,58%

<sup>11</sup> El Resultado Operacional por Segmento Operativo no considera la partida Deterioro de valor de activos.

## Segmento “Productos con Valor Agregado”

### EERR por Año Calendario Comparativo ene21/mar21 - ene22/mar22

Productos con Valor Agregado	ene21-mar21	% Ingresos	ene22-mar22	% Ingresos	% Ingresos
Ingresos Operacionales (MUSD)	19.956		39.811		99,50%
Costos Operacionales (MUSD)	-18.670		-37.686		101,85%
<b>Resultado Operacional (MUSD)<sup>12</sup></b>	<b>1.285</b>	<b>6,44%</b>	<b>2.125</b>	<b>5,34%</b>	<b>65,33%</b>

### EERR por Temporada Comparativo jul20/mar21 - jul21/mar22

Productos con Valor Agregado	jul20-mar21	% Ingresos	jul21-mar22	% Ingresos	Var %
Ingresos Operacionales (MUSD)	41.122		84.993		106,68%
Costos Operacionales (MUSD)	-38.252		-76.585		100,21%
<b>Resultado Operacional (MUSD)<sup>12</sup></b>	<b>2.870</b>	<b>6,98%</b>	<b>8.408</b>	<b>9,89%</b>	<b>192,96%</b>

### Evolución Volumen y Precios de Venta

Productos con Valor Agregado	ene21-mar21	ene22-mar22	Var %	jul20-mar21	jul21-mar22	Var %
Volumen de venta (kilos)	7.058.755	11.491.781	62,80%	13.699.744	24.981.555	82,35%
Participación del total	23,33%	28,99%		16,95%	24,54%	
Ingreso medio (USD/kg)	2,83	3,46	22,54%	3,00	3,40	13,34%
Precio Promedio (USD/kg)	2,83	3,46	22,54%	3,00	3,40	13,34%

<sup>12</sup> El Resultado Operacional por Segmento Operativo no considera la partida Deterioro de valor de activos.

## Variación Hectáreas Plantadas

Superficie Plantada	Productivas			No Productivas <sup>13</sup>		
	mar-21	mar-22	Var. %	mar-21	mar-22	Var. %
<b>Arándanos</b>	mar-21	mar-22	Var. %	mar-21	mar-22	Var. %
Superficie (Hectáreas)	4.038	4.282	6,04%	36	122	237,73%
Participación del total	90,92%	90,16%		19,23%	47,72%	
<b>Frambuesas</b>	mar-21	mar-22	Var. %	mar-21	mar-22	Var. %
Superficie (Hectáreas)	237	252	6,18%	0	10	N/A
Participación del total	5,33%	5,30%		0,00%	4,03%	
<b>Moras</b>	mar-21	mar-22	Var. %	mar-21	mar-22	Var. %
Superficie (Hectáreas)	28	46	67,07%	27	13	-54,03%
Participación del total	0,62%	0,97%		14,62%	4,94%	
<b>Frutillas</b>	mar-21	mar-22	Var. %	mar-21	mar-22	Var. %
Superficie (Hectáreas)	21	14	-35,71%	3	1	-60,00%
Participación del total	0,47%	0,28%		1,33%	0,39%	
<b>Cerezas</b>	mar-21	mar-22	Var. %	mar-21	mar-22	Var. %
Superficie (Hectáreas)	118	156	32,94%	121	109	-9,91%
Participación del total	2,65%	3,29%		64,82%	42,91%	
<b>TOTAL Hortifrut</b>	<b>4.441</b>	<b>4.749</b>	<b>6,94%</b>	<b>187</b>	<b>255</b>	<b>36,08%</b>

<sup>13</sup> El total de hectáreas corresponde a las hectáreas consolidadas por Hortifrut S.A.

# Índices Financieros y de Rentabilidad

## Índices de Liquidez

<b>Liquidez (veces)</b>	<b>mar-21</b>	<b>mar-22</b>
<b>Liquidez Corriente</b>	<b>1,63</b>	<b>1,29</b>
<i>Activo corriente / Pasivo corriente</i>		
<b>Razón Ácida</b>	<b>1,05</b>	<b>0,85</b>
<i>Activos corrientes (-) Otros activos no financieros, inventarios y activos biológicos corrientes / Pasivo corriente</i>		

## Índices de Endeudamiento

<b>Endeudamiento</b>	<b>mar-21</b>	<b>mar-22</b>
<b>Razón de Endeudamiento</b>	<b>1,24</b>	<b>2,01</b>
<i>Total pasivos / Patrimonio atribuible a Controladora</i>		
<b>Deuda Corto Plazo</b>	<b>31,46%</b>	<b>39,59%</b>
<i>Total pasivos corrientes / Total pasivos</i>		
<b>Deuda Largo Plazo</b>	<b>68,54%</b>	<b>60,41%</b>
<i>Total pasivos no corrientes / Total pasivos</i>		
<b>Cobertura de Gastos Financieros</b>	<b>7,49</b>	<b>3,32</b>
<i>(Ganancia antes de impuesto - Costos financieros) / Costos financieros</i>		
<b>Valor Libro de la Acción (US\$)</b>	<b>1,1172</b>	<b>1,0892</b>
<i>Patrimonio atribuible a Controladora / N° acciones</i>		
<b>Deuda Financiera Neta sobre Patrimonio</b>	<b>0,53</b>	<b>0,81</b>
<i>(Deuda financiera - Efectivo y Equivalentes al Efectivo) / Patrimonio Total</i>		

## Índices de Rentabilidad

<b>Rentabilidad del Patrimonio</b>	mar-21	mar-22
Rentabilidad del Patrimonio de la Controladora	2,75%	2,80%
<i>Ganancia de la Controladora / Patrimonio de la Controladora</i>		
Rentabilidad del Patrimonio	3,55%	3,41%
<i>Ganancia del ejercicio / Patrimonio total</i>		

## Índices de Actividad

<b>Actividad</b>	mar-21	mar-22
Rotación de Activos (veces)	0,16	0,15
<i>Ingresos ordinarios / Activos totales promedio del periodo</i>		
Rotación de Inventarios (veces)	2,08	1,59
<i>Costo de ventas / Inventarios promedio</i>		
Permanencia de Inventarios (días)	43	57
<i>Inventarios / Costo de venta anualizado (base 360 días)</i>		

## Estados de Situación Financiera Consolidados - Activos

Estado de Situación Financiera	Nota	31-mar-22	31-dic-21
		MUS\$	MUS\$
<b>Activos</b>			
<b>Activos corrientes</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	8	105.751	104.701
Otros activos financieros, corrientes	9	6.194	17
Otros activos no financieros, corrientes	14	18.736	19.254
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	10	152.486	141.684
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	11	68.236	61.146
Inventarios	12	152.640	117.029
Activos biológicos, corrientes	13	46.042	40.509
Activos por impuestos corrientes	22	-	5.850
<b>Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta</b>		<b>550.085</b>	<b>490.190</b>
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	15	94.760	95.384
<b>Activos no corrientes o Grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios</b>		<b>94.760</b>	<b>95.384</b>
<b>Total Activos corrientes</b>		<b>644.845</b>	<b>585.574</b>
<b>Activos no corrientes</b>			
Otros activos financieros, no corrientes	9	2.678	10.056
Otros activos no financieros, no corrientes	14	1.206	1.266
Derechos por cobrar, no corrientes	10	1.572	1.552
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	17	9.799	9.899
Activos intangibles distintos de la plusvalía	18	37.111	9.379
Plusvalía	19	266.200	324.452
Propiedades, planta y equipo	20	899.952	845.368
Activos por Derecho de Uso	21	99.948	94.477
Activos por impuestos diferidos	22	33.912	34.215
<b>Total Activos no corrientes</b>		<b>1.352.378</b>	<b>1.330.664</b>
<b>Total Activos</b>		<b>1.997.223</b>	<b>1.916.238</b>

Las Notas adjuntas números 1 a 41 forman parte integral de estos Estados financieros consolidados.

## Estados de Situación Financiera Consolidados - Pasivos y Patrimonio

		31-mar-22	31-dic-21
	Nota	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
<b>Pasivos y Patrimonio</b>			
<b>Pasivos</b>			
<b>Pasivos corrientes</b>			
Otros pasivos financieros, corrientes	23	264.407	210.786
Pasivos por arrendamientos, corrientes	24	5.869	5.774
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	25	151.881	160.142
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	11	19.930	11.888
Otras provisiones, corrientes	26	9.884	3.671
Pasivos por Impuestos corrientes	22	1.759	-
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	26	8.565	8.313
Otros pasivos no financieros, corrientes		2.296	1.679
<b>Total de pasivos corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta</b>		<b>464.591</b>	<b>402.253</b>
Pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	15	35.702	36.410
<b>Total Pasivos corrientes</b>		<b>500.293</b>	<b>438.663</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>			
Otros pasivos financieros, no corrientes	23	430.535	467.040
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	24	87.212	81.874
Otras cuentas por pagar, no corrientes	25	140.166	143.050
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	11	7.994	7.490
Otras provisiones, no corrientes	26	45	44
Pasivo por impuestos diferidos	22	97.565	82.894
<b>Total pasivos no corrientes</b>		<b>763.517</b>	<b>782.392</b>
<b>Total pasivos</b>		<b>1.263.810</b>	<b>1.221.055</b>
<b>Patrimonio</b>			
Capital emitido	27	472.212	472.212
Ganancias (pérdidas) acumuladas	28	213.720	196.129
Prima de emisión	27	3.751	3.751
Otras reservas	29	(60.863)	(72.646)
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>		<b>628.820</b>	<b>599.446</b>
Participaciones no controladoras	30	104.593	95.737
<b>Patrimonio total</b>		<b>733.413</b>	<b>695.183</b>
<b>Total de patrimonio y pasivos</b>		<b>1.997.223</b>	<b>1.916.238</b>

Las Notas adjuntas números 1 a 41 forman parte integral de estos Estados financieros consolidados.

## Estados de Resultados Consolidados

		<b>01-ene-22</b>	<b>01-ene-21</b>
		<b>31-mar-22</b>	<b>31-mar-21</b>
		<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
<b>Estado de Resultados</b>	<b>Nota</b>		
<b>Ganancia (pérdida)</b>			
Ingresos de actividades ordinarias	32	286.036	244.071
Costo de ventas	33	(233.837)	(195.048)
<b>Ganancia bruta</b>		<b>52.199</b>	<b>49.023</b>
Otros ingresos, por función	32	4.841	3.828
Gasto de administración	33	(17.129)	(12.977)
Otros gastos, por función	33	(6.161)	(2.107)
Otras ganancias (pérdidas)	35	(832)	50
Ingresos financieros		3.464	148
Costos financieros	34	(10.955)	(5.011)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la	17	71	(363)
Diferencias de cambio	36	(54)	(73)
<b>Ganancia (pérdida) antes de impuestos</b>		<b>25.444</b>	<b>32.518</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	22	(465)	(5.761)
<b>Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas</b>		<b>24.979</b>	<b>26.757</b>
<b>Ganancia (pérdida)</b>		<b>24.979</b>	<b>26.757</b>
<b>Ganancia (pérdida) atribuible a</b>			
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora		17.591	17.750
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	30	7.388	9.007
<b>Ganancia (pérdida)</b>		<b>24.979</b>	<b>26.757</b>
<b>Ganancias por acción</b>			
<b>Ganancia por acción básica</b>			
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas (US\$ por acción)	31	0,030470	0,030745
<b>Ganancia (pérdida) por acción básica</b>		<b>0,030470</b>	<b>0,030745</b>
<b>Ganancias por acción diluidas</b>			
Ganancia (pérdida) diluida por acción procedente de operaciones continuadas (US\$ por acción)		0,030470	0,030745
<b>Ganancia (pérdida) diluida por acción</b>		<b>0,030470</b>	<b>0,030745</b>

Las Notas adjuntas números 1 a 41 forman parte integral de estos Estados financieros consolidados.

## Estados de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidados

	Capital emitido Nota 27 MUS\$	Prima de emisión Nota 27 MUS\$	Reservas compra de participación minoritaria Nota 29 MUS\$	Reservas por diferencias de cambio por conversión y Otras Nota 29 MUS\$	Reservas de coberturas de flujo de caja Nota 29 MUS\$	Otras reservas Nota 29 MUS\$	Ganancias (pérdidas) acumuladas Nota 28 MUS\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		Participaciones no controladoras Nota 30 MUS\$	Patrimonio total MUS\$
								MUS\$	MUS\$		
<b>Saldo inicial al 01/01/2022</b>	<b>472.212</b>	<b>3.751</b>	<b>(47.580)</b>	<b>(14.611)</b>	<b>(10.455)</b>	<b>(72.646)</b>	<b>196.129</b>	<b>599.446</b>	<b>95.737</b>		<b>695.183</b>
<b>Cambios en patrimonio</b>											
<b>Resultados Integrales</b>											
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	-	17.591	17.591	7.388		24.979
Otros resultados integrales	-	-	-	1.994	9.789	11.783	-	11.783	(28)		11.755
<b>Total resultados integrales</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.994</b>	<b>9.789</b>	<b>11.783</b>	<b>17.591</b>	<b>29.374</b>	<b>7.360</b>		<b>36.734</b>
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	-	1.496		1.496
<b>Total de cambios en patrimonio</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.496</b>		<b>1.496</b>
<b>Saldo final al 31/03/22</b>	<b>472.212</b>	<b>3.751</b>	<b>(47.580)</b>	<b>(12.617)</b>	<b>(666)</b>	<b>(60.863)</b>	<b>213.720</b>	<b>628.820</b>	<b>104.593</b>		<b>733.413</b>

	Capital emitido Nota 27 MUS\$	Prima de emisión Nota 27 MUS\$	Reservas compra de participación minoritaria Nota 29 MUS\$	Reservas por diferencias de cambio por conversión y Otras Nota 29 MUS\$	Reservas de coberturas de flujo de caja Nota 29 MUS\$	Otras reservas Nota 29 MUS\$	Ganancias (pérdidas) acumuladas Nota 28 MUS\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		Participaciones no controladoras Nota 30 MUS\$	Patrimonio total MUS\$
								MUS\$	MUS\$		
<b>Saldo inicial al 01/01/2021</b>	<b>472.212</b>	<b>3.751</b>	<b>-</b>	<b>(7.965)</b>	<b>(1.277)</b>	<b>(9.242)</b>	<b>161.414</b>	<b>628.135</b>	<b>99.326</b>		<b>727.461</b>
<b>Cambios en patrimonio</b>											
<b>Resultados Integrales</b>											
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	-	17.750	17.750	9.007		26.757
Otros resultados integrales	-	-	-	(1.333)	422	(911)	-	(911)	(259)		(1.170)
<b>Total resultados integrales</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(1.333)</b>	<b>422</b>	<b>(911)</b>	<b>17.750</b>	<b>16.839</b>	<b>8.748</b>		<b>25.587</b>
<b>Saldo final al 31/03/2021</b>	<b>472.212</b>	<b>3.751</b>	<b>-</b>	<b>(9.298)</b>	<b>(855)</b>	<b>(10.153)</b>	<b>179.164</b>	<b>644.974</b>	<b>108.074</b>		<b>753.048</b>

## Estados de Flujo de Efectivo Consolidados

### HORTIFRUT S.A. Y FILIALES ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO - METODO DIRECTO

Por el período terminado al 31 de marzo de 2022 y 2021

Estado de Flujo de Efectivo Directo	<b>01-ene-22</b> <b>31-mar-22</b> <b>MUS\$</b>	<b>01-ene-21</b> <b>31-mar-21</b> <b>MUS\$</b>
<b>Estado de flujos de efectivo</b>		
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>		
<b>Clases de cobros por actividades de operación</b>		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	268.610	224.118
<b>Clases de pagos</b>		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(206.530)	(150.777)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(46.993)	(40.153)
Intereses pagados	(10.955)	(5.011)
Intereses recibidos	3.464	148
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(957)	(4.333)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(1.521)	(59)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>	<b>5.118</b>	<b>23.933</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	-	-
Otros pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	-	(739)
Compras de propiedades, planta y equipo	(30.405)	(18.547)
Compras de activos intangibles	(113)	(9)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>	<b>(29.022)</b>	<b>(19.295)</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>		
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	173.464	80.213
<b>Total importes procedentes de préstamos</b>	<b>173.464</b>	<b>80.213</b>
Pagos de préstamos	(149.288)	(102.863)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(1.924)	(8.877)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>22.252</b>	<b>(31.527)</b>
<b>Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>	<b>(1.652)</b>	<b>(26.889)</b>
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>2.702</b>	<b>(417)</b>
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo.	2.702	(417)
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>1.050</b>	<b>(27.306)</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	104.701	101.637
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo</b>	<b>105.751</b>	<b>74.331</b>