



Presentación de Resultados Junio 2022

13 Septiembre 2022

Contenido

1. HECHOS DESTACADOS
2. GENÉTICA
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS T21/22
4. RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-JUN22
5. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T21/22



Hechos Destacados



1. Venta de 75% de las acciones de HFE Berries Perú SAC

- El 25 de mayo de 2022 se acordó la venta del 75% HFE Berries Perú S.A.C. (Olmos) a una subsidiaria de **PSP (“Public Sector Pension Investment Board”)**, uno de los administradores de fondos de pensión más grandes de Canadá.
 - **El precio de la transacción es de US\$88 millones** (valor de equity del 100% de US\$117,3 millones).
 - El precio se pagará en dos cuotas: (i) un 40%, ya cobrado en junio de 2022; y (ii) un 60%, el 30 de diciembre de 2022.
 - Esta transacción se enmarca en la estrategia de crecimiento de la compañía formando asociaciones y alianzas con inversionistas y socios estratégicos.
- A través de estas asociaciones **Hortifrut se mantendrá como socio gestor y operador del campo, y comercializador del 100% de la fruta**, siendo capaz de acelerar su crecimiento basado en su fortaleza de escalamiento y gestión agrícola, comercialización a nivel mundial y su programa genético.

2. Asociación con IG Berries en India

- Hortifrut adquiere el **50% de IG Berries**, lo que permitirá la expansión en India.
- A cambio la compañía ha comprometido un **aporte de US\$20 mm para continuar creciendo**.
- IG Berries actualmente tiene 26 hectáreas plantadas de arándanos (que estarán productivas durante la T22/23, con un volumen esperado de 300 tons) y proyecta alcanzar 91 hectáreas plantadas hacia fines de la T22/23.
- La Compañía tiene como socios a IG International, importador líder de fruta en India, y a Mountain Blue Orchard (MBO), *breeder* con sede en Australia.

Contenido

1. HECHOS DESTACADOS
2. GENÉTICA
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS T21/22
4. RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-JUN22
5. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T21/22

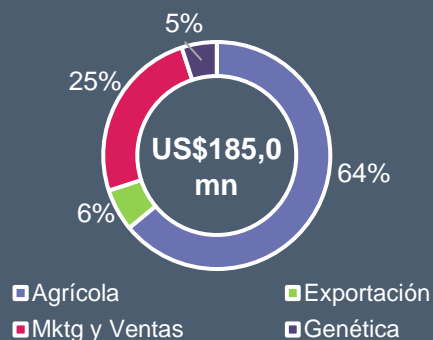


EBITDA Genética

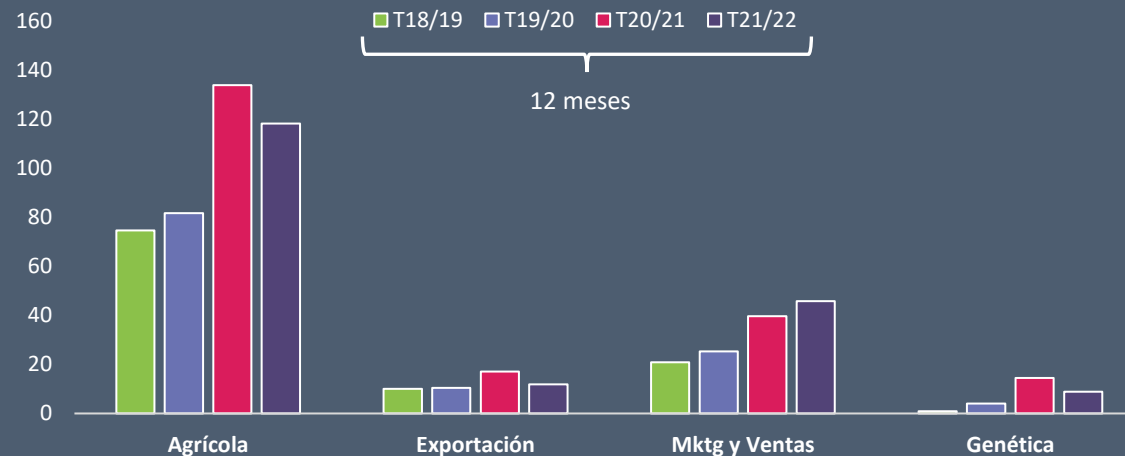


Composición EBITDA

Distribución EBITDA por negocio
T21/22



EBITDA por Negocio



- Durante la T21/22, el negocio de Genética generó un EBITDA de US\$8,9 millones (equivalente al 4,8% del total), monto que es menor a los US\$14,4 millones generados en igual periodo de la temporada anterior.
- Este resultado da cuenta de la venta de plantas de variedades de Arándanos, Frambuesas y Moras desarrolladas por Hortifrut a productores terceros en diversos países, además de ingresos por royalties, acelerando así el crecimiento futuro de los volúmenes comercializados por la Sociedad.
- La reducción del EBITDA de este negocio se asocia al cambio en el modelo de cobro de royalties, pasando de un cobro por planta (one-time) a uno por volumen de venta (flujos futuros permanentes).
- El crecimiento de este eslabón de la cadena de valor de Hortifrut se potencia aún más producto de la compra de Atlantic Blue, entrando también al desarrollo varietal de Cerezas.

Contenido

1. HECHOS DESTACADOS

2. GENÉTICA

3. RESULTADOS CONSOLIDADOS T21/22

4. RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-JUN22

5. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T21/22

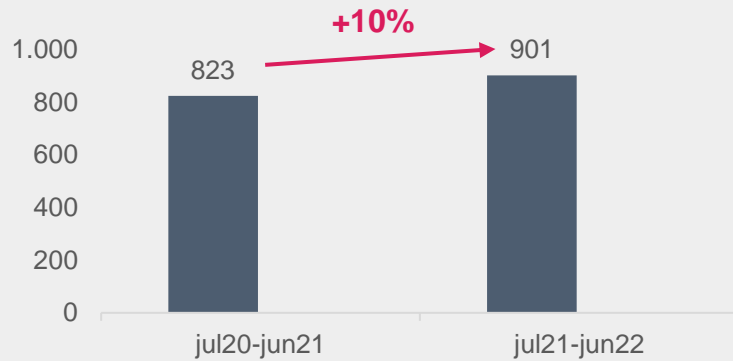




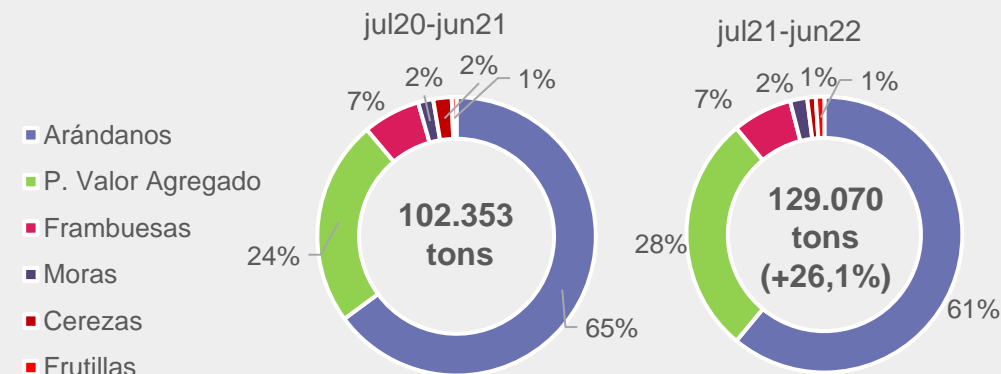
EBITDA de US\$185,0 mn T21/22 (Jul-Jun)

- **El EBITDA disminuye en US\$20,1 mn** respecto de la T20/21, asociado a:
 - Curva de cosecha muy concentrada para Perú, tanto en nuestros campos como en la industria, generando altos volúmenes en destino en semanas peak, impactando los precios a la baja.
 - Disminución de volúmenes de arándanos en Chile y México asociado principalmente a eventos climáticos y otros factores que mermaron la calidad y disponibilidad de fruta de exportación.
 - Aumento de gastos de administración por crecimiento de las operaciones en México y China, además de incorporación de Vitafoods y sociedades Atlantic Blue.
 - Lo anterior fue compensado en parte por un mayor volumen de frambuesas en México (en campos propios y terceros), el crecimiento del segmento Productos con Valor Agregado por la incorporación de Vitafoods y la incorporación de las sociedades Atlantic Blue.
- **El volumen distribuido aumentó 26,1%, alcanzando las 129.070 toneladas**, con crecimiento en los segmentos: Arándanos (+20,4% hasta 79.545 tons), Frambuesas (+22,0% hasta 9.086 tons), Moras (+24,7% hasta 1.985 tons), Frutillas (+42,5% hasta 828 tons) y Productos con Valor Agregado (+45,5% hasta 36.288 tons). El volumen de Cerezas disminuyó 23,0% hasta 1.338 tons.
- **Reducción del 4,09% del precio promedio por kilo**, influenciado por la concentración de la curva de la fruta peruana y por una participación mayor del segmento Productos con Valor Agregado en el mix de fruta (que tiene menor precio de venta que el segmento Fruta Fresca). Este último registró un aumento del 12,03% del precio de venta, mientras que de fruta fresca registró una reducción del 3,48%.

1. INGRESOS CONSOLIDADOS (US\$ mn)

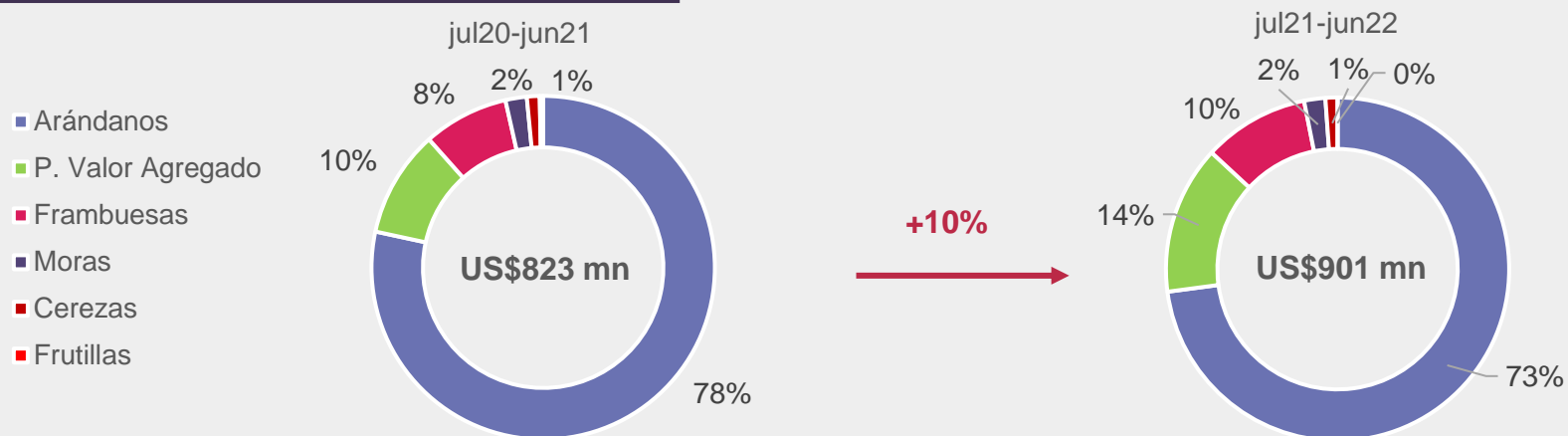


2. VOLUMEN DISTRIBUIDO (%)

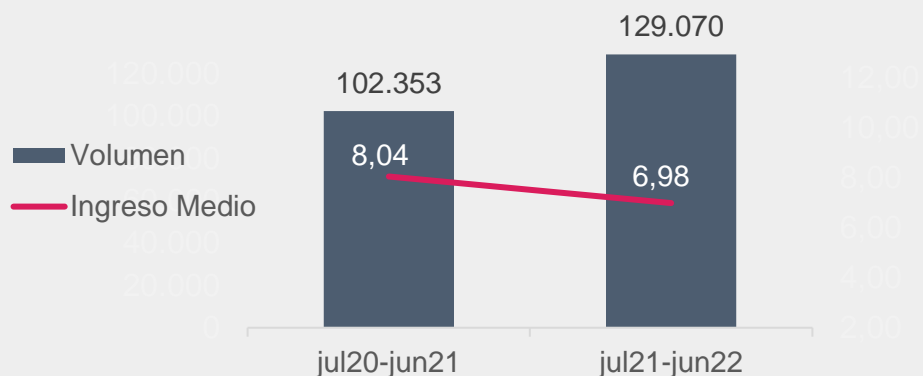


Evolución Ingresos T20/21 vs. T21/22 (Jul-Jun)

1. INGRESOS CONSOLIDADOS POR TIPO. (%)



2. VOLUMEN – INGRESO MEDIO. (Tons/US\$Kg)

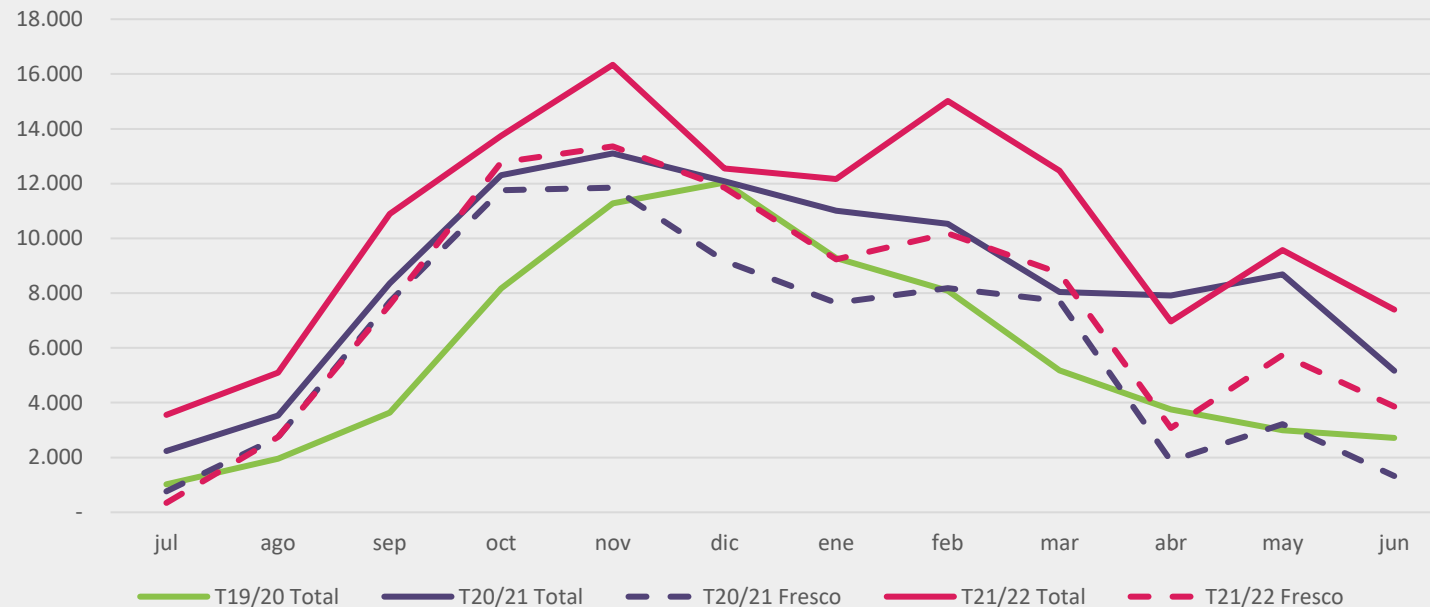


- Los mayores ingresos se asocian al incremento del 26,1% en el volumen comercializado hasta 129.070 tons, vinculado principalmente a:
 - Volúmenes de Vitafoods (+45,5%)
 - Crecimiento en arándanos desde Perú (+28,9%, en campos propios y de terceros con superficie plantada con variedades licenciadas por Hortifrut) (+28,9%), China (+55,6%, maduración de plantaciones) y desde España y Marruecos (+500%, compra Atlantic Blue).
 - Crecimiento en frambuesas desde México, mayoritariamente con genética propia (+27,8%).
- Esto estuvo acompañado de una disminución del precio promedio por kilo de 4,09%, el que pasó de 6,99 US\$/Kg en la T20/21 a 6,70 US\$/Kg en la T21/22 por cambio en mix y concentración de la curva peruana. En Fruta Fresca disminuyó desde 8,22 US\$/Kg hasta 7,93 US\$/Kg en igual periodo y en Productos con Valor Agregado aumentó 12,03% hasta 3,57 US\$/Kg.
- El Ingreso medio disminuyó desde 8,04 US\$/Kg en la T20/21 hasta 6,98 US\$/Kg en la T21/22, por factores similares a los que explican la caída del precio promedio.

Volúmenes T19/20, T20/21 y T21/22



1. VOLUMEN MENSUAL FRESCO Y CONGELADO. (Tons)

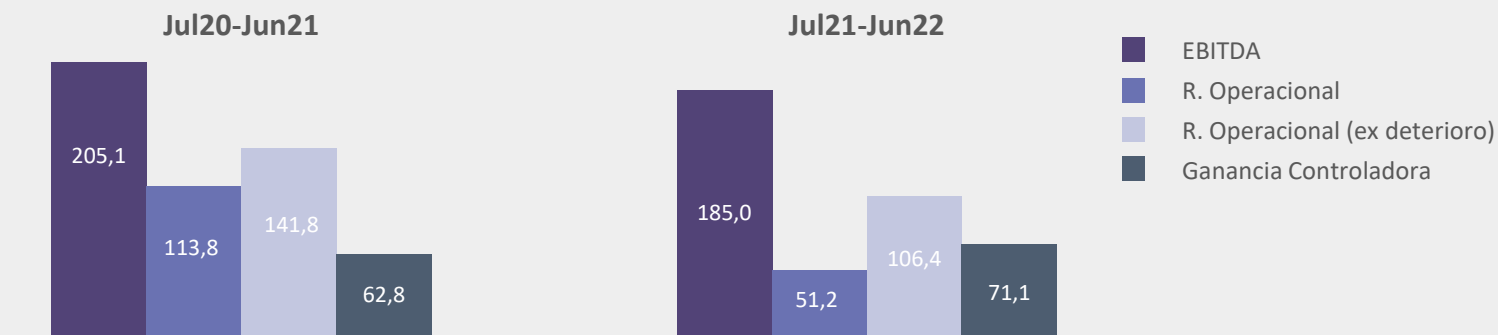


- La curva de volúmenes total de la T21/22 muestra un **crecimiento del volumen** respecto de las temporadas anteriores, mostrando el incremento tanto del volumen fresco (por Arándanos de Perú, Marruecos, España, China y Frambuesas de México) como de productos de valor agregado (Vitafoods).
- El volumen del **segmento de Productos de Valor Agregado** creció significativamente durante la T21/22, representando un 28% del total, comparado con un 24% en la temporada anterior.
- Por su parte, se observa una **curva del segmento Fruta Fresca similar al de la T20/21 hasta octubre**, ante una partida lenta de la curva de cosecha de arándanos en Perú. No obstante, las ventas se aceleraron durante noviembre y marzo producto de la concentración de la curva peruana y crecimiento del volumen proveniente de este país, tanto de campos propios como de productores terceros. Posteriormente, durante el 2T22 se observa un crecimiento relevante del volumen de este segmento por la entrada en producción de los campos de España y Marruecos recientemente adquiridos, y el mayor volumen proveniente de los campos en China.

Resultado Consolidado T20/21 vs. T21/22 (Jul-Jun)



1. RESULTADO CONSOLIDADO. (US\$ mn)



Variación EBITDA

Disminuye 9,80% por :

- **Curva de cosecha muy concentrada en la industria peruana**, a lo cual se sumó una irregularidad en las llegadas a destino, especialmente a USA, por problemas de tránsito naviero, afectando a la baja los precios de venta.
- **Disminución de volúmenes de arándanos en México y Chile** asociado principalmente a problemas climáticos, entre otros factores, que mermaron la calidad disponibilidad de fruta de exportación.
- **Aumento de los gastos de administración** por crecimiento de las operaciones en México y China, además de la incorporación de Vitafoods y de las sociedades Atlantic Blue.
- Lo anterior fue compensado en parte por un **mayor volumen de frambuesas en México** (en campos propios y terceros), el EBITDA generado por la **operaciones adquiridas de Atlantic Blue** y el crecimiento del segmento **Productos con Valor Agregado** por la incorporación de Vitafoods.

Variación R. Operacional

Disminuye 54,97%, movido por los mismos **factores que impactan al EBITDA**, además de un **aumento en la depreciación y amortización** (entrada en producción de inversiones en México y China, la incorporación de Vitafoods y de las sociedades Atlantic Blue) y **deterioro de activos** por US\$48,3 mn asociado principalmente a arranques en Chile, Perú y México para ejecutar planes de recambio varietal que mejorará la rentabilidad a futuro.

Variación Ganancia Controladora

Aumenta en 13,20%, vinculado a un menor resultado operacional (por las razones señaladas anteriormente), pero compensado por la utilidad generada en la **venta del 75% de HFE Berries Perú S.A.C.** (Olmos) por US\$37,2 mn netos y la **utilidad por diferencia de cambio** de US\$16,7 mn brutos.

Resultado No Operacional T20/21 vs. T21/22 (Jul-Jun)



	Jul20-Jun21 (MUS\$)	Jul21-Jun22 (MUS\$)	Var %
Ingresos Financieros	1.479	1.382	-6,6%
Gastos Financieros	(18.663)	(25.932)	39,0%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando método de participación	397	699	76,1%
Otros Ingresos/Gastos	(41)	45.183	-110.302,4%
Diferencias de Cambio	(6.709)	16.697	-348,9%
Resultado No Operacional	(23.537)	38.029	-261,6%

PRINCIPALES VARIACIONES

- **Gastos financieros netos:** se registró un aumento del 42,87% debido al aumento de deuda asociado financiamiento de compra de las sociedades Atlantic Blue, y para financiamiento de capital de trabajo e inversiones ejecutadas durante la temporada.
- **Ganancias (pérdidas) en asociadas:** durante la T21/22 se observó una mayor utilidad por mejor desempeño de asociadas en USA (Naturipe Value Added Fresh LLC.), Argentina (Margesi S.A.) y Chile (San Clemente Hortifrut (Shanghai) SpA), aunque compensado en cierta medida por la salida de este rubro de sociedades que empezaron a consolidar en los EEFF de Hortifrut (Naturipe Value Added Foods LLC. y Hortifrut Berries Maroc S.R.L.).
- **Otros ingresos/gastos:** se registra una importante utilidad durante la T21/22 asociado principalmente a la venta del 75% de la propiedad de HFE Berries Perú S.A.C. (US\$45,7 mn bruto, US\$37,2 mn neto), y a la extinción de la prestación contingente relacionado con el Earn-out con el Grupo Rocío (US\$6,5mm bruto), compensada, entre otras cosas, por gastos relativos a la compra de Atlantic Blue.
- **Diferencia de cambio:** durante la T21/22 este resultado estuvo influenciado en gran medida por el impacto en el valor de la deuda por pagar por la compra de las sociedades Atlantic Blue, la cual se encuentra denominada en euros.

Contenido

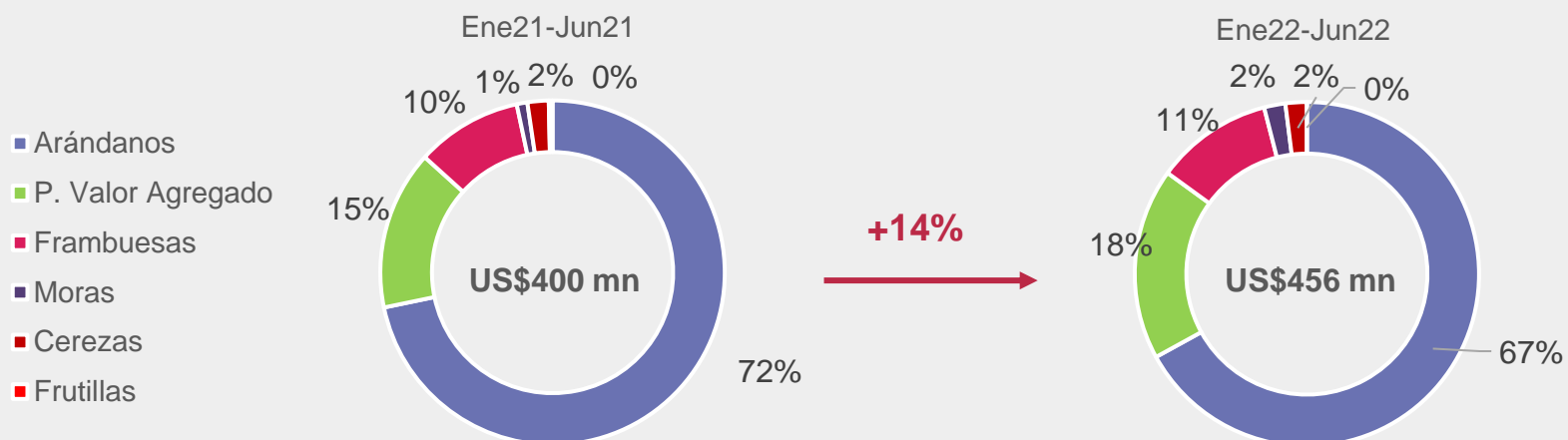
1. HECHOS DESTACADOS
2. GENÉTICA
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS T21/22
4. RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-JUN22
5. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T21/22



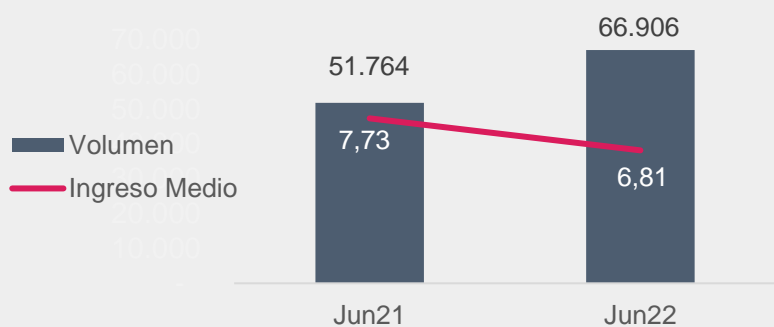
Resultado Consolidado Jun21 vs. Jun22 (Ene-Jun)



1. INGRESOS CONSOLIDADOS POR SEGMENTO (%)



2. VOLUMEN / INGRESO MEDIO. (Tons/US\$Kg)

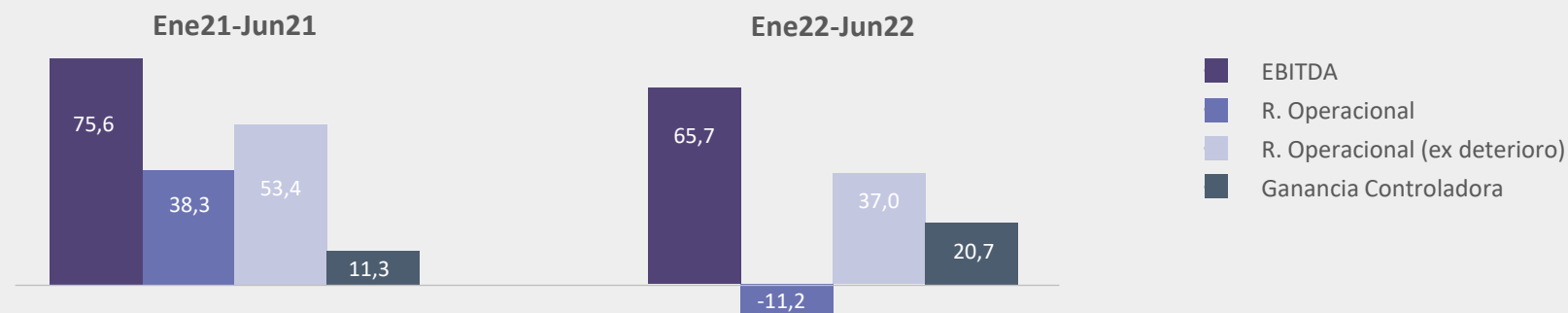


- Los mayores ingresos se deben a un incremento de 29,25% en el volumen comercializado hasta 66.906 tons, vinculado principalmente a:
 - Aumento de volúmenes de arándanos desde Perú (por decisión de extender la curva hasta el 1Q22), China (maduración de las plantaciones) y España y Marruecos (compra sociedades Atlantic Blue), aunque compensado en cierta medida por menor volumen desde Chile y México.
 - Crecimiento del negocio de Vitafoods.
 - Mayor volumen de frambuesa desde México, Portugal y España.
- El mayor volumen estuvo acompañado de una reducción del precio promedio por kilo del segmento agregado Fruta Fresca del 2,34%, pasando desde 8,67 US\$/Kg a Jun21 hasta 8,47 US\$/Kg a Jun22, mientras que el segmento Productos con Valor Agregado aumentó su precio en 24,55% hasta 3,70 US\$/Kg a Jun22.
- El Ingreso medio disminuye desde 7,73 US\$/Kg a Jun21 hasta 6,81 US\$/Kg a Jun22 por factores similares a los que explican la reducción del precio promedio por kilo.

Resultado Consolidado Jun21 vs. Jun22 (Ene-Jun)



1. RESULTADO CONSOLIDADO. (US\$ mn)



Variación EBITDA

Disminuye 13,03% por :

- **Disminución de volúmenes de arándanos en Chile y México** asociado principalmente a condiciones climáticas y otros eventos que mermaron la calidad y la disponibilidad de fruta de exportación.
- Aumento de **gastos de administración por crecimiento de las operaciones en México y China**, además de incorporación de **Vitafoods** y sociedades **Atlantic Blue**.
- **Mayores costos logísticos y de insumos agrícolas** (especialmente fertilizantes) y **materiales de embalaje**.
- Lo anterior fue compensado en parte por un **mayor volumen de frambuesas en México** (en campos propios y terceros), el EBITDA generado por la **operaciones adquiridas de Atlantic Blue** y el crecimiento del segmento **Productos con Valor Agregado** por la incorporación de Vitafoods.

Variación Resultado Operacional

Disminuye en US\$49,5 mn principalmente por el **castigo de plantaciones** (US\$48,1 mn) en Chile, Perú y México asociado a arranques de superficies poco rentables para ejecutar planes de recambio varietal que generarán a futuro mejoras en la rentabilidad de dichas operaciones. Se suma un **incremento en la depreciación** (+US\$6,6 mn), asociado a la **incorporación de hectáreas plantadas en México y China, y a la compra de las sociedades Atlantic Blue**.

Variación Ganancia Controladora

Aumenta 83,44% debido principalmente a la **utilidad de la venta del 75% de propiedad de HFE Berries Perú S.A.C.** (Olmos) y a la **utilidad por diferencia de cambio** asociada a la valoración de la deuda por la compra de las sociedades Atlantic Blue, la cual se encuentra denominada en euros.

Resultado No Operacional Jun21 vs. Jun22 (Ene-Jun)



	Ene21-Jun21 (MUS\$)	Ene22-Jun22 (MUS\$)	Var %
Ingresos Financieros	662	42	-93,7%
Gastos Financieros	(6.793)	(15.147)	123,0%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando método de participación	79	330	317,7%
Otros Ingresos/Gastos	183	42.009	22.855,7%
Diferencias de Cambio	(4.749)	15.652	-429,6%
Resultado No Operacional	(10.618)	42.886	-508,9%

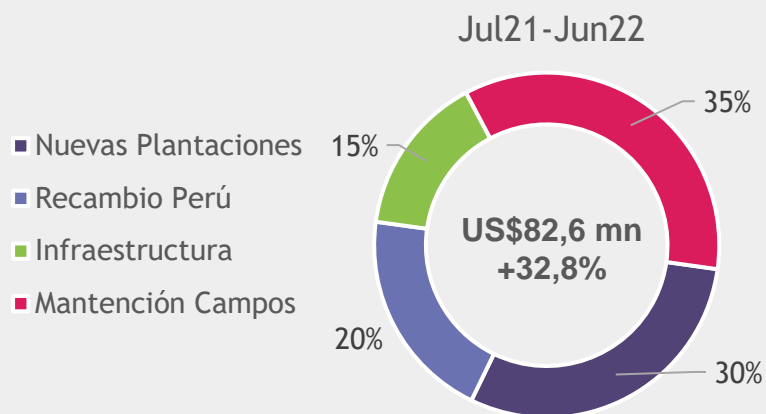


PRINCIPALES VARIACIONES

- **Gastos financieros netos:** se registró un aumento del 146,37% debido al aumento de deuda asociado al financiamiento de la compra de las sociedades Atlantic Blue, y para financiamiento de capital de trabajo y ejecución de Capex durante este periodo.
- **Ganancias (pérdidas) en asociadas:** se registran un aumento de US\$0,25 mm principalmente por mejores resultados de San Clemente Hortifrut (Shanghai) SpA (comercializadora en Asia), compensado en cierta medida por la salida de esta partida de Hortifrut Berries Maroc S.R.L., que tuvo utilidades a Jun21, pero pasó a consolidar en los EEFF de Hortifrut a raíz de la compra de Atlantic Blue.
- **Otros Ingresos/gastos:** se registra una utilidad de US\$42,0 mn a Jun22 asociada en gran medida a la venta del 75% de la propiedad de HFE Berries Perú S.A.C. (Olmos), aunque compensada en cierta medida por gastos asociados a la compra de Atlantic Blue.
- **Diferencias de cambio:** un resultado positivo por US\$15,65 mn se registró a Jun22 influenciado principalmente por la variación en la valoración de la deuda por la compra de las sociedades Atlantic Blue, deuda que se encuentra denominada en euros.

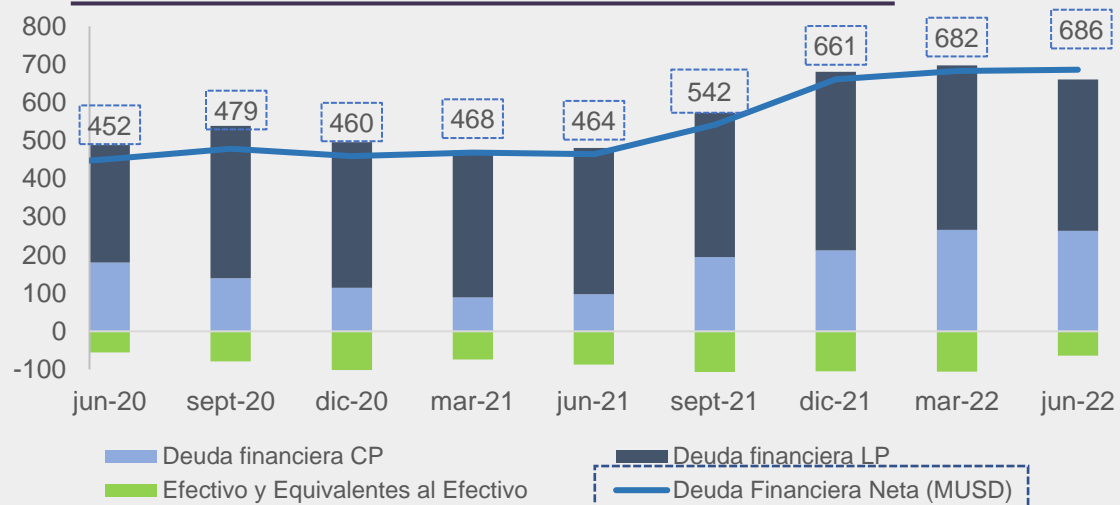
Inversiones y Evolución Deuda Financiera Neta

1. INVERSIONES POR TIPO. (%)



- La inversión en nuevas plantaciones corresponden principalmente a los proyectos en China (en proceso de finalizar proyecto de 570 has), Ecuador (proyecto de 50 has de arándanos) y Portugal (proyecto de 100 has de frambuesas).
- Un 20% del Capex de la T21/22 estuvo destinado a recambio varietal en Perú Trujillo.
- La inversión en infraestructura se relaciona en gran medida con la compra de una planta de proceso adicional en Chile por parte de Vitafoods.
- Por su parte, la mantención de campos actuales se asocia a Capex de recambio de activos en el resto de las operaciones.

2. EVOLUCIÓN DEUDA FINANCIERA NETA. (US\$ mn)



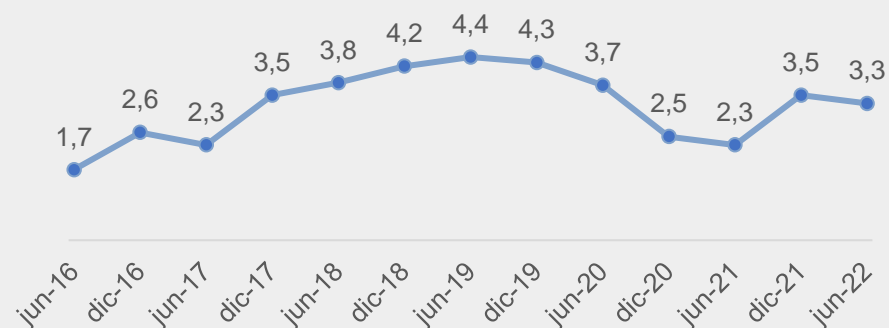
- La DFN aumenta respecto de Dic21, principalmente por toma de deuda para financiar capital de trabajo para el negocio de congelados-Vitafoods, además de financiamiento de Capex ejecuta durante el 1S22.
- Cabe señalar que la caja recibida por la venta de HFE Berries Perú S.A.C. en junio 2022 (40% del tota) fue utilizada para el pago de vencimientos de deuda.

Covenants Deuda



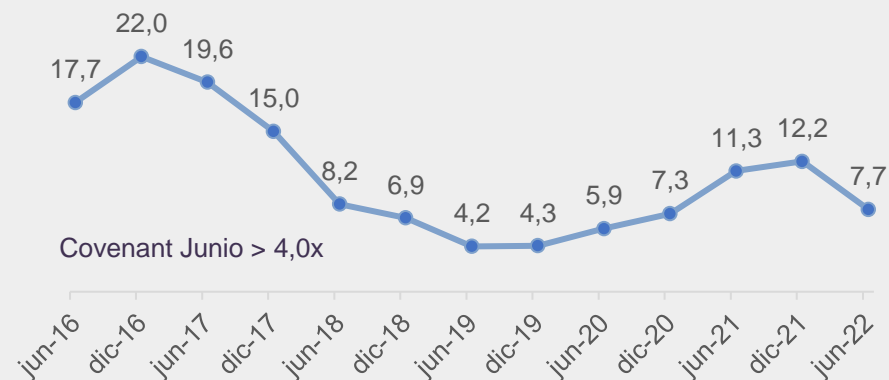
1. DEUDA NETA/EBITDA. (veces)

Covenant Dic < 6,0x
Covenant Jun < 4,5x



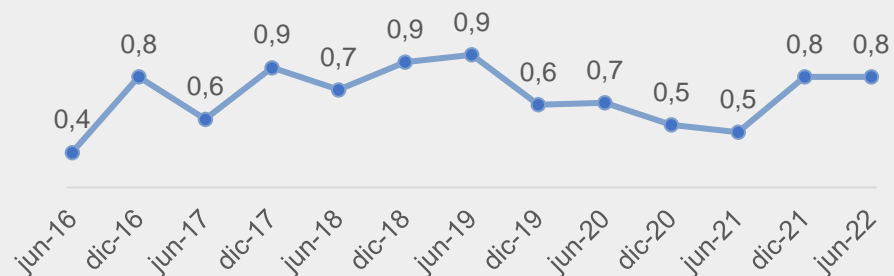
2. EBITDA/GASTOS FINANCIEROS NETOS. (veces)

Covenant Junio > 4,0x



3. DEUDA NETA/PATRIMONIO TOTAL. (veces)

Covenant Junio < 1,0x



- Los ratios financieros mostraron una tendencia a la mejora durante los dos últimos años, de acuerdo con la generación de caja de las operaciones en Perú posterior a la compra de las operaciones del Grupo Rocío.
- A Dic21 se observa un deterioro de los ratios producto de los impactos de la compra del Grupo Atlantic Blue, los cuales se irán acercando a los rangos objetivo de la Administración en la medida que dicha operación genere sus flujos.

Contenido

1. HECHOS DESTACADOS
2. GENÉTICA
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS T21/22
4. RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-JUN22
5. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T21/22



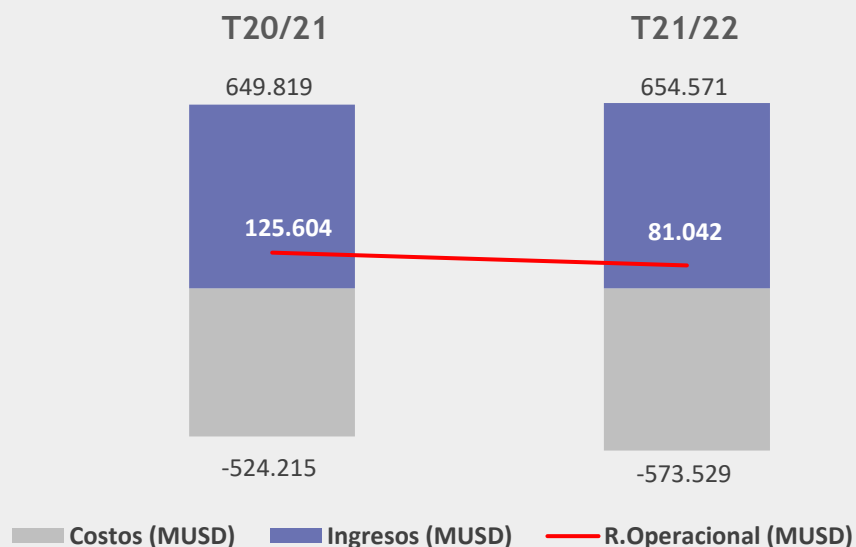
Arándanos

T21/22 (Jul – Jun)



- **0,7% de incremento en los ingresos:** +20,4% en volumen y -5,2% en el precio promedio por kilo.
- El mayor volumen se debe al aumento del volumen provenientes desde Perú, tanto de campos propios como de exportadores terceros que tienen plantadas variedades licenciadas por Hortifrut (+7.817 tons); de China, por la maduración de las plantaciones y nueva superficie productiva (+2.279 tons); y de España y Marruecos, por la compra de las sociedades Atlantic Blue (+7.057 tons). Por su parte, disminuyen los volúmenes desde Chile por problemas climáticos y largos tránsitos que no permitieron exportar un mayor volumen de fruta (-3.419 tons); y desde México por problemas de polinización en las plantaciones que generaron bajo calibre de fruta (-2.450 tons).
- La reducción del precio promedio se asocia a una fuerte concentración de la curva de producción de la industria peruana durante las semanas peak, lo que sumado a la irregularidad de los arribos de los embarque marítimos a USA por los problemas navieros a nivel mundial, generó sobreoferta durante varias semanas, derivándose en una caída de los precios de mercado. No obstante, los precios de venta de Hortifrut se mantuvieron por sobre el benchmark.

RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



Arándanos	T20/21	T21/22	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	66.051	79.545	+20,4%
Participación del total	64,5%	61,6%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	8,21	7,78	-5,2%

Frambuesas

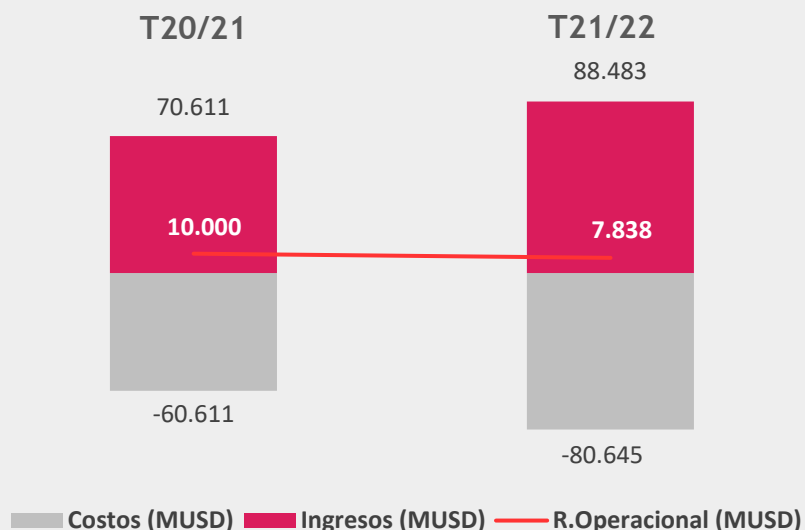
T21/22 (Jul – Jun)



- **Aumento del ingresos en 25,3%:** +22,0% volumen y +2,7% precio promedio por kilo.
- El aumento en el volumen se explica, principalmente, por una buena temporada de los campos de frambuesas en México de la variedad *Centennial* (desarrollada por Hortifrut y con la cual se ha plantado toda la nueva superficie), principalmente en campos de productores terceros que predominan con producción en esta parte de la curva.
- El precio promedio por kilo aumentó 2,7% incluso con el crecimiento en volumen registrado, asociado a una buena demanda por la variedad *Centennial* por parte de clientes, gracias a su destacada calidad y preferencia de los consumidores. Esta genética nos permite desarrollar programas *premium* con fruta de excelentes características.
- El resultado operacional disminuyó asociado a mayores costos de algunos insumos y a menor volumen de arándanos desde México en el 1S22 que hace reducir la economía de escala de las operaciones en dicho país.



RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



Frambuesas	T20/21	T21/22	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	7.447	9.986	+22,0%
Participación del total	7,3%	7,0%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	9,48	9,74	+2,7%

Moras

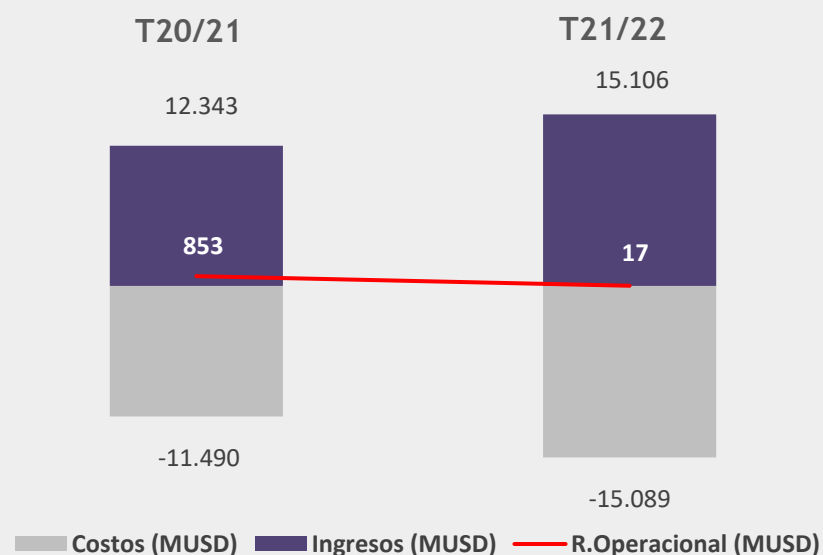
T21/22 (Jul – Jun)



- **Aumento del 22,4% en los ingresos:** +24,7% volumen y -1,9% precio promedio por kilo.
- El crecimiento del volumen comercializado se asocia a mayor disponibilidad de fruta de buena calidad en el mercado mexicano para captar de productores terceros.
- La reducción del precio promedio por kilo se asocia a una mayor oferta de esta especie a nivel de mercado.
- Al igual que en el caso de la frambuesa, el resultado operacional disminuyó asociado a mayores costos de algunos insumos y a menor volumen de arándanos desde México en el 1S22 que hace reducir la economía de escala de las operaciones en dicho país.



RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



Moras	T20/21	T21/22	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	1.591	1.985	+24,7%
Participación del total	1,6%	1,5%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	7,76	7,61	-1,9%

Frutillas

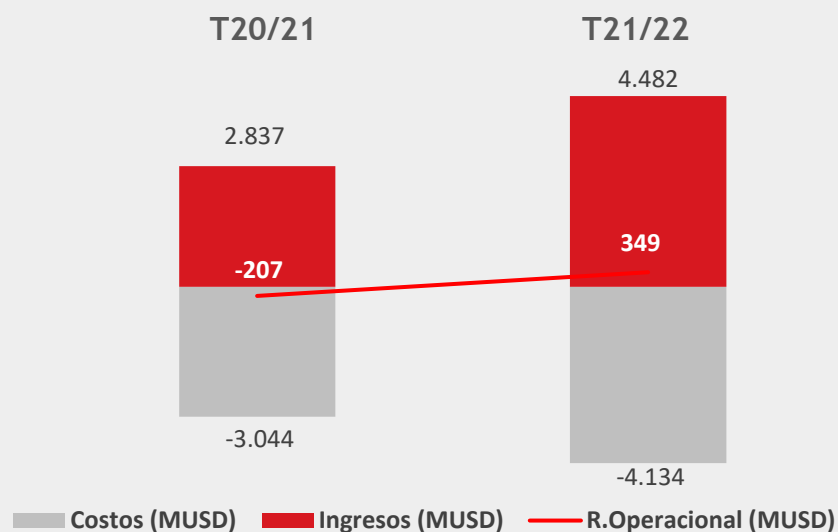
T21/22 (Jul – Jun)



- **Aumento de 58,0% en ventas:** +42,5% volumen y +10,9% precio promedio por kilo.
- El crecimiento del volumen comercializado se explica por un buen desempeño productivo de los campos en Chile y captación de volumen de terceros en España.
- El precio se incrementó respecto a la T20/21 principalmente por mejores condiciones en el mercado chileno y una curva de oferta de Hortifrut focalizada en los meses de invierno (época en la cual los precios son mayores por reducida competencia).
- Así, este segmento registró un resultado operacional positivo de MUS\$349, comparado con pérdidas en la T20/21.



RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



Frutillas	T20/21	T21/22	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	581	828	+42,5%
Participación del total	0,6%	0,6%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	4,88	5,42	+10,9%

Cerezas

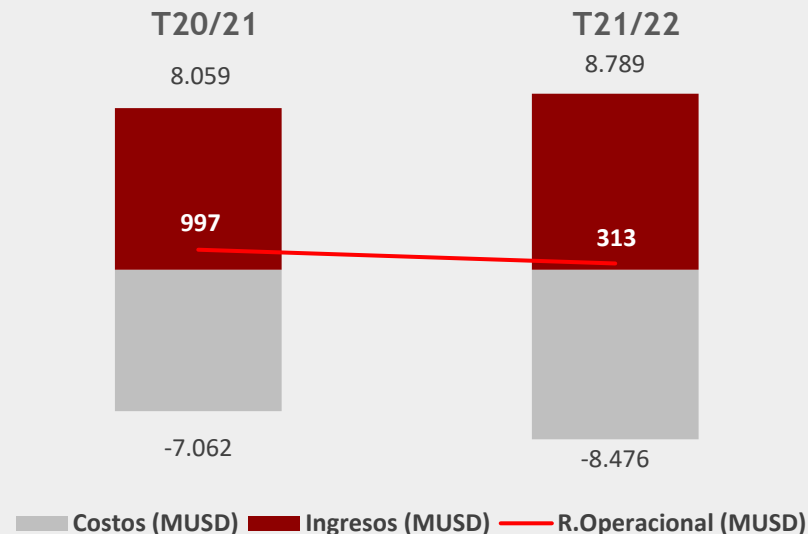
T21/22 (Jul – Jun)



- **Incremento de 9,1% en ventas:** -23,0% volumen y +41,6% precio promedio por kilo.
- La reducción del volumen comercializado se explica por la decisión de la Compañía de no otorgar financiamiento de capital de trabajo a productores de cerezas durante la T21/22.
- El precio incrementó respecto a la T20/21 por los buenos precios de mercado asociado a importante demanda, además en la T20/21 se vio afectado por rumores de trazas de COVID-19 en cerezas chilenas importadas en China
- Así, este segmento registró un resultado operacional positivo de MUS\$313, menor a las utilidades generadas en igual periodo de la temporada pasada, debido a los menores volúmenes de arándanos en Chile que disminuyó la economía de escala de las operaciones en dicho país.



RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



Cerezas	T20/21	T21/22	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	1.737	1.338	-23,0%
Participación del total	1,7%	1,0%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	4,64	6,57	+41,6%

Productos de Valor Agregado

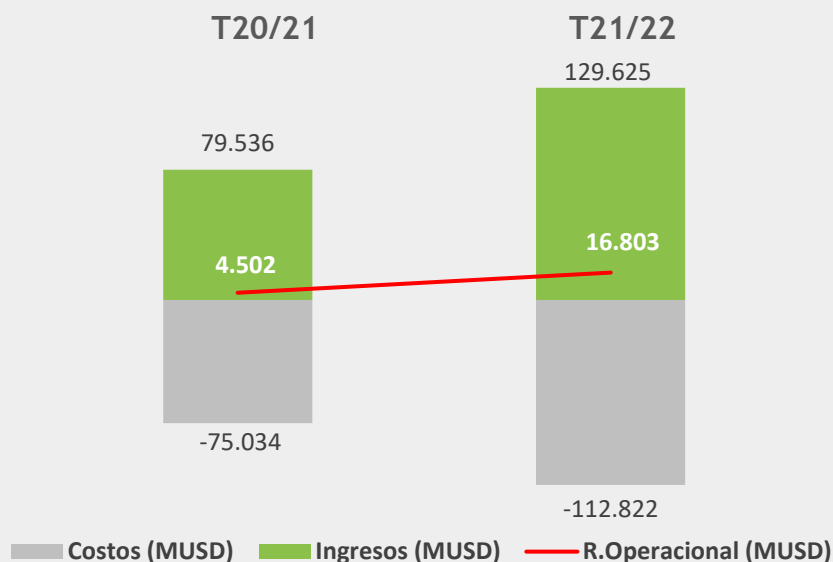
T21/22 (Jul – Jun)



- **Aumento del 63,0% de las ventas:** +45,5% volumen y +12,0% precio promedio por kilo.
- El mayor volumen se explica principalmente por la incorporación del negocio de congelados de Vitafoods a Hortifrut durante el 2S20 y el crecimiento del negocio durante el 1S22 respecto del 1S21.
- El precio promedio de venta se incrementó debido a fuerte demanda en los mercados de consumo.
- El resultado operacional pasó de una ganancia por MUS\$4.502 en la T20/21 a una de MUS\$16.803 en la T21/22, como consecuencia del mayor volumen comercializado por la incorporación de Vitafoods, sumado al mayor precio promedio asociado a la fuerte demanda en los mercados de consumo de este producto.



RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)

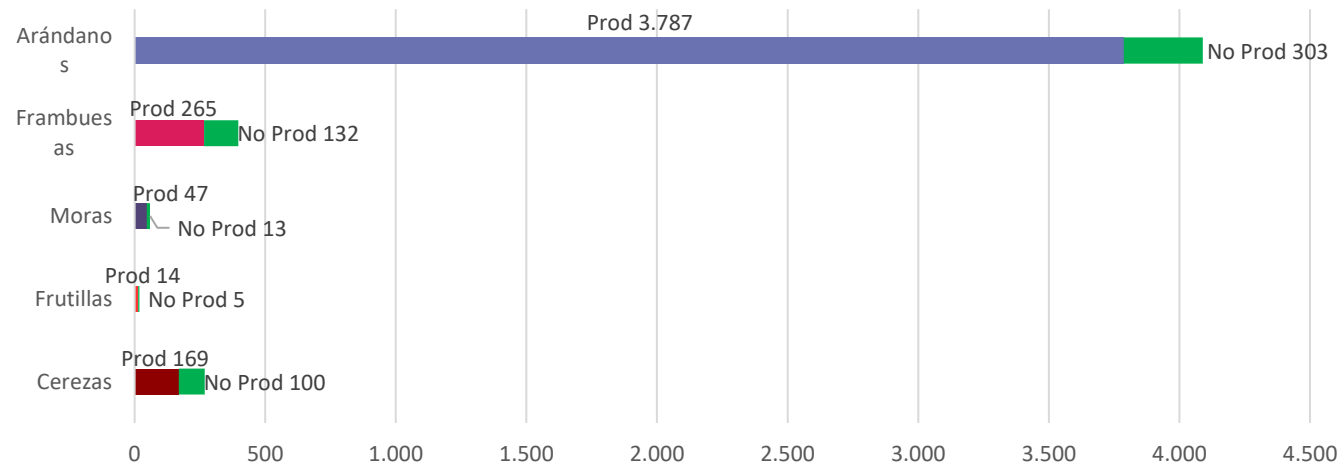


P. de Valor Agregado	T20/21	T21/22	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	24.945	36.288	+45,5%
Participación del total	24,4%	28,1%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	3,19	3,57	+12,0%

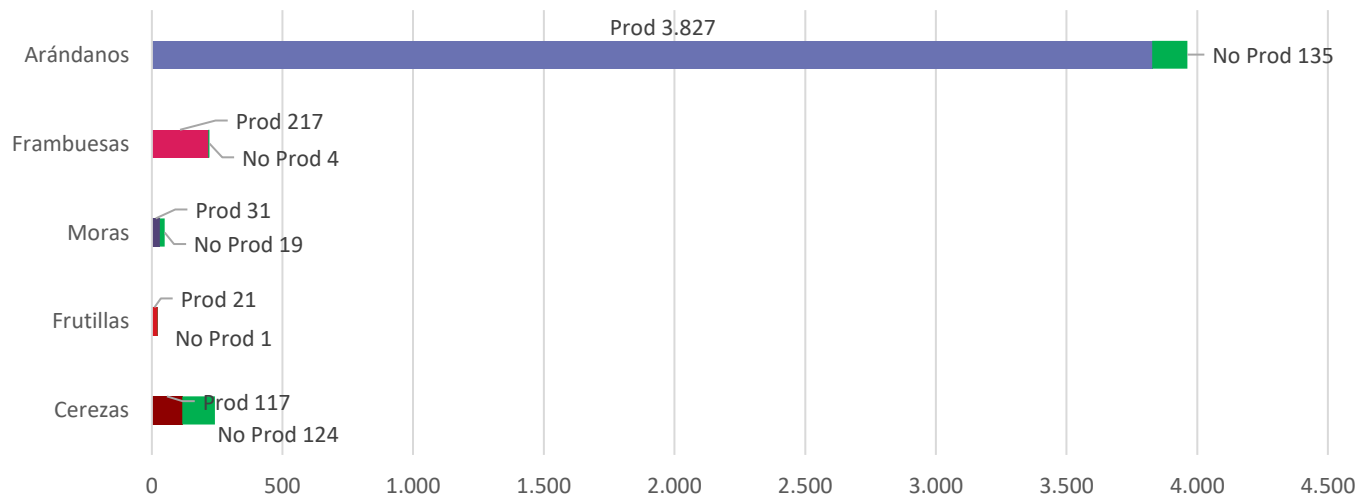
Evolución Hectáreas Plantadas



Jun22
4.833 has.
(4.281 has prod.)



Jun21
4.496 has.
(4.213 has prod.)



- **Arándanos:** aumento de 128has en superficie total por plantaciones en China (+148has), y España y Marruecos (+367has) asociado a compra del Grupo Atlantic Blue, compensado por arranque de plantaciones en Chile y USA, además de la salida de Perú Olmos del perímetro de consolidación de HF (-402has).
- **Frambuesas:** se registran 176has adicionales por plantaciones en Marruecos, Portugal y México. Superficie no productiva está asociada a nuevas plantaciones en México.
- **Moras:** nuevas plantaciones en México y paso a productivo de superficie plantada durante 2020 (+10has).
- **Cerezas:** se registran 27has adicionales, de las cuales 21has corresponden a las operaciones en España incorporadas a HF por la compra de Atlantic Blue. Adicionalmente, se tienen 6has adicionales en Chile.

- A la superficie anterior se suman 77 hectáreas plantadas de arándanos en la sociedad Margesi S.A. (Argentina) y 402 hectáreas en la sociedad HFE Berries Perú S.A.C. (Perú Olmos), todas las cuales se encuentran en estado productivo. Estas sociedades son asociadas, por lo cual no consolida en los EEFF de Hortifrut al 30 de junio de 2022.

Conclusiones

EBITDA

US\$65,7mm en 1S2022 (-US\$9,8mm) por:

- Aumento del volumen comercializado (arándanos de Perú, España y Marruecos, frambuesas México y aumento en Vitafoods).
- Reducción volumen arándanos desde Chile y México por problemas climáticos y otros que redujeron el porcentaje de exportación.
- Reducción de precios de “Fruta Fresca”, especialmente por calidad de fruta chilena (largos tránsitos marítimos).
- Gastos de administración por crecimiento de las operaciones en México y China, además de sociedades Atlantic Blue.

US\$185,0mm en 21/22 (-US\$20,1mm) por:

- Curva de cosecha muy concentrada en Perú, que impactó los precios a la baja durante el 2S21, sumado a los factores ya explicados para el 1S22.

UTILIDAD CONTROLADORA

US\$20,7mm en 1S2022 (+US\$9,4mm) por:

- Mayor depreciación por nuevas operaciones .
- Mayores gastos financieros netos por endeudamiento compra de Atlantic Blue.
- Utilidad por la venta del 75% de la propiedad de HFE Berries Perú S.A.C. (Olmos).
- Deterioros de activos por arranque de superficie plantada, poco rentable, en Chile, Perú y México, para ejecutar recambio varietal y mejorar la rentabilidad futura de dichos negocios.
- Utilidad por diferencia de cambio principalmente por deuda con exsocios Atlantic Blue, que se encuentra denominada en euros.

US\$71,1mm en T21/22 (+US\$8,3mm) por:

- Menor EBITDA por factores ya comentados
- Mayores depreciaciones (nuevas operaciones) y mayores gastos financieros netos (deuda compra AB y capital de trabajo).
- Deterioro de activos para ejecutar planes de recambio varietal en Chile, Perú y México.
- Compensado por utilidad en la venta de Olmos y por la extinción de la obligación del Earn-out con Grupo Rocío.

GENÉTICA

- **EBITDA de Genética fue de US\$8,9mm durante mT21/22 (4,8% del total).**
- **Se ha comenzado a cambiar el modelo de cobro de royalties desde un cobro por planta (one-time) a un cobro por fruta (flujo futuro permanente).**



Presentación de Resultados Junio 2022

13 Septiembre 2022