



Presentación de Resultados Septiembre 2022

01 Diciembre 2022

Contenido

1. HECHOS DESTACADOS
2. GENÉTICA
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS T22/23
4. RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-SEP22
5. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T22/23



Hechos Destacados



1. Reorganización Societaria

- Con fecha 09 de noviembre de 2022, la Sociedad **materializó la reorganización autorizada por la JEA de Hortifrut S.A.** celebrada con fecha 19 de mayo de 2022.
- Dicha reorganización considera la **trasferencia de las subsidiarias locales e internacionales** de la Compañía a una o más sociedades constituidas en **Irlanda**.
- **Hortifrut S.A. mantiene su carácter de matriz**, concentrando la propiedad indirecta de las operaciones y el destino final de los flujos.

2. Fallecimiento Víctor Moller Schiavetti (†)

- Con fecha 19 de octubre de 2022, se produjo el **fallecimiento de nuestro querido Presidente, señor Víctor Moller Schiavetti (†)**, quien será recordado por su liderazgo, preocupación por las personas, juicio en la toma de decisiones y visión estratégica, cualidades que le permitieron conducir con éxito el destino de la Compañía desde su creación en 1983.
- En sesión de fecha 08 de noviembre de 2022, el **Directorio de Hortifrut S.A.** tomó conocimiento formal de la vacancia por su sensible fallecimiento, y **decidió no ejercer**, por el momento, **la facultad de nombrar un reemplazante**.

3. Junta de Tenedores de Bonos

- Con fecha 13 de octubre de 2022, se informó a la CMF que se celebraron las Juntas de Tenedores de Bonos de la Serie A y Serie B, cuyo objetivo era proponer la **modificación de los respectivos contratos de emisión**, en cuanto a la **definición de “EBITDA Ajustado”** con efecto desde el 30 de junio de 2022.
- Esta **propuesta fue aprobada con unanimidad de los participantes**, aclarándose las discrepancias surgidas entre la Compañía y el Representante de Tenedores de Bonos respecto del cálculo de los resguardos financieros definidos en el contrato de emisión.

Contenido

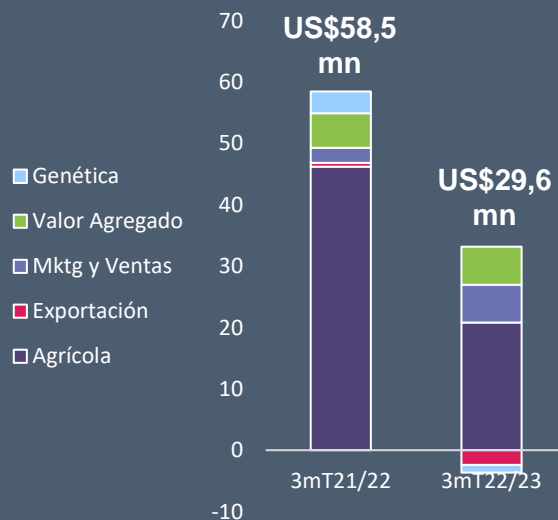
1. HECHOS DESTACADOS
2. GENÉTICA
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS T22/23
4. RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-SEP22
5. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T22/23



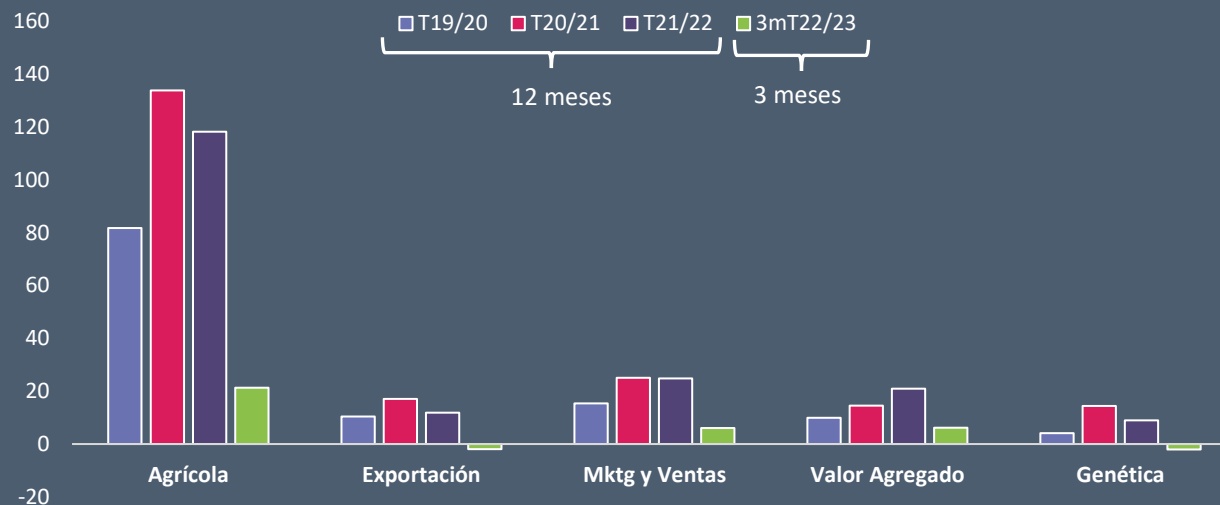
EBITDA Genética



Composición EBITDA



EBITDA por Negocio



- Durante los 3mT22/23, el negocio de Genética generó un EBITDA de -US\$1,2 millones (equivalente al -4% del total), monto que es menor a los US\$3,6 millones generados en igual periodo de la temporada anterior.
- La reducción del EBITDA de este negocio se asocia al cambio en el modelo de cobro de royalties, pasando de un cobro por planta (one-time) a uno por volumen de venta (flujos futuros permanentes).

Contenido

1. HECHOS DESTACADOS

2. GENÉTICA

3. RESULTADOS CONSOLIDADOS T22/23

4. RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-SEP22

5. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T22/23

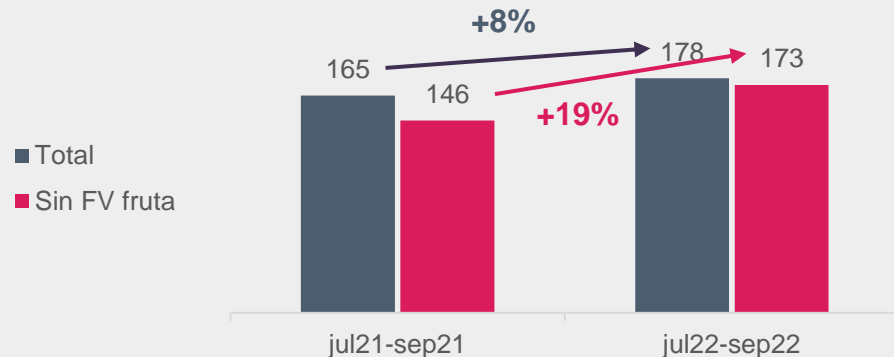




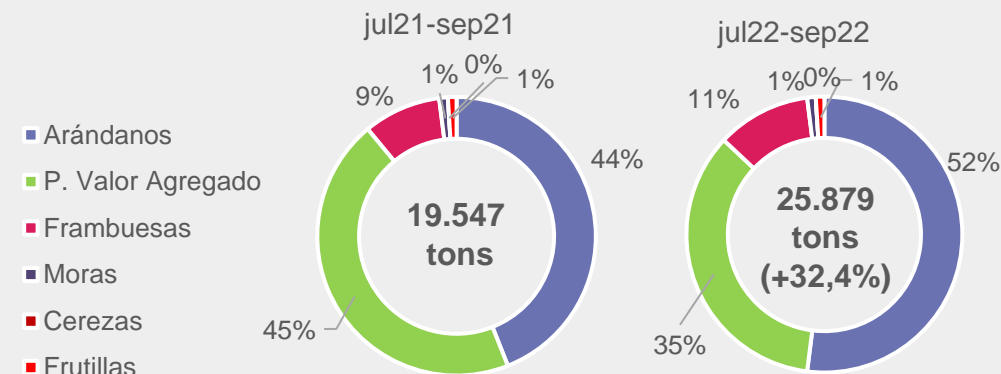
EBITDA de US\$29,6 mn 3mT22/23 (Jul-Sep)

- El EBITDA disminuye en US\$28,93 mn** respecto de 3mT21/22, asociado a:
 - Venta del 75% de HFE Berries Perú S.A.C. (Perú Olmos), cuyo EBITDA dejó de consolidar en los EEFF de Hortifrut, mientras que durante 3mT21/22 aportó con un EBITDA de US\$10,44 millones. Si bien la fruta de esta operación sigue siendo comercializada por Hortifrut en destino, generando un margen de comercialización, es comprada como si fuera de un exportador tercero.
 - Alza de Costos de Ventas debido a incremento de costos logísticos (especialmente fletes de exportación), costos de los insumos agrícolas (especialmente fertilizantes) y costos de mano de obra.
 - Aumento de Gastos de Administración a raíz del crecimiento de las operaciones en varios países, además de la compra de las sociedades Atlantic Blue en dic21.
 - Menor ajuste por *fair value* de fruta debido al alza de costos y disminución de precios.
- El volumen distribuido aumentó 32,39%, alcanzando las 25.879 toneladas**, con crecimiento en los segmentos: Arándanos (+54,7% hasta 13.450 tons), Frambuesas (+71,7% hasta 2.839 tons), Moras (+10,4% hasta 164 tons) y Productos con Valor Agregado (+5,1% hasta 9.291 tons). Por su parte, disminuyó el volumen de Frutillas (-34,2% hasta 136 tons), mientras que no se registró venta de Cerezas durante el trimestre.
- Reducción del 0,41% del precio promedio por kilo**, con una disminución del segmento Fruta Fresca del 11,33% (especialmente arándanos por el crecimiento de la oferta en la ventana peruana), mientras que el segmento Productos con Valor Agregado registró un alza de precio del 9,46%

1. INGRESOS CONSOLIDADOS (US\$ mn)

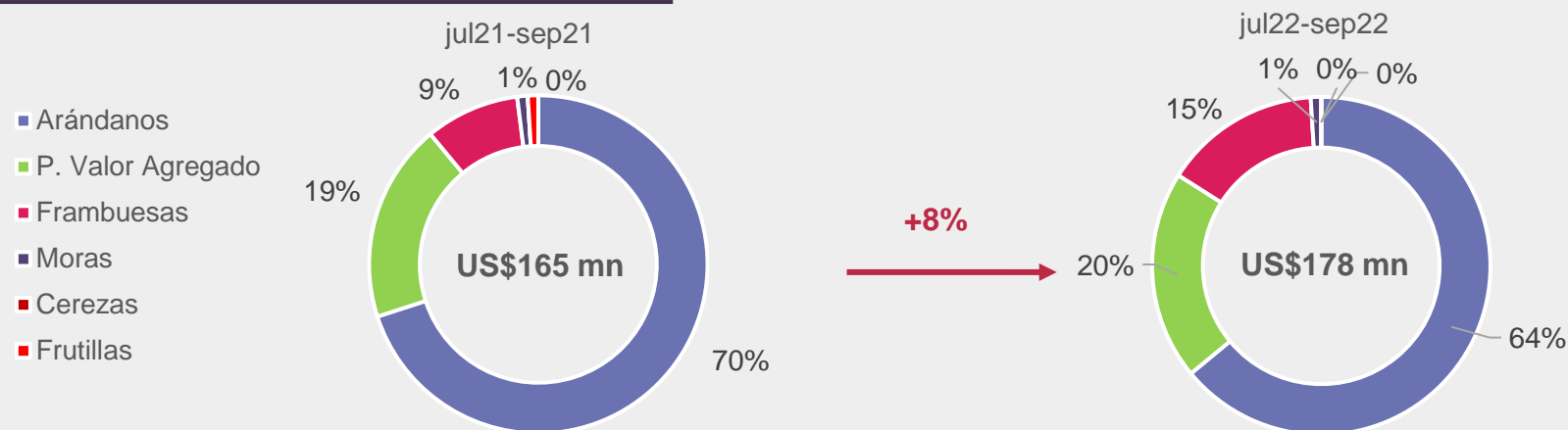


2. VOLUMEN DISTRIBUIDO (%)

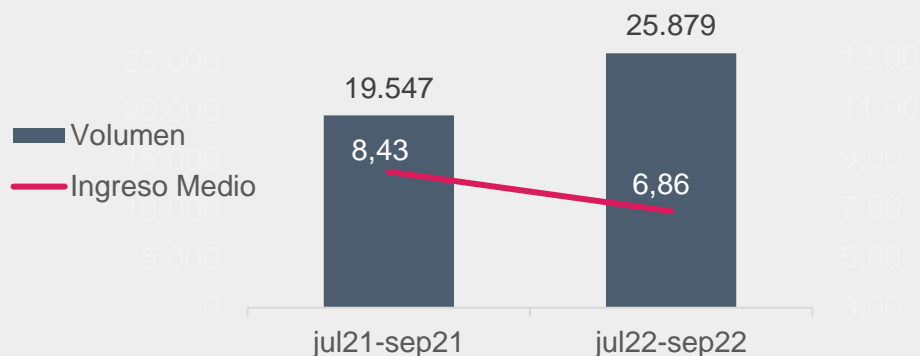


Evolución Ingresos 3mT21/22 vs. 3mT22/23 (Jul-Sep)

1. INGRESOS CONSOLIDADOS POR TIPO. (%)



2. VOLUMEN – INGRESO MEDIO. (Tons/US\$Kg)

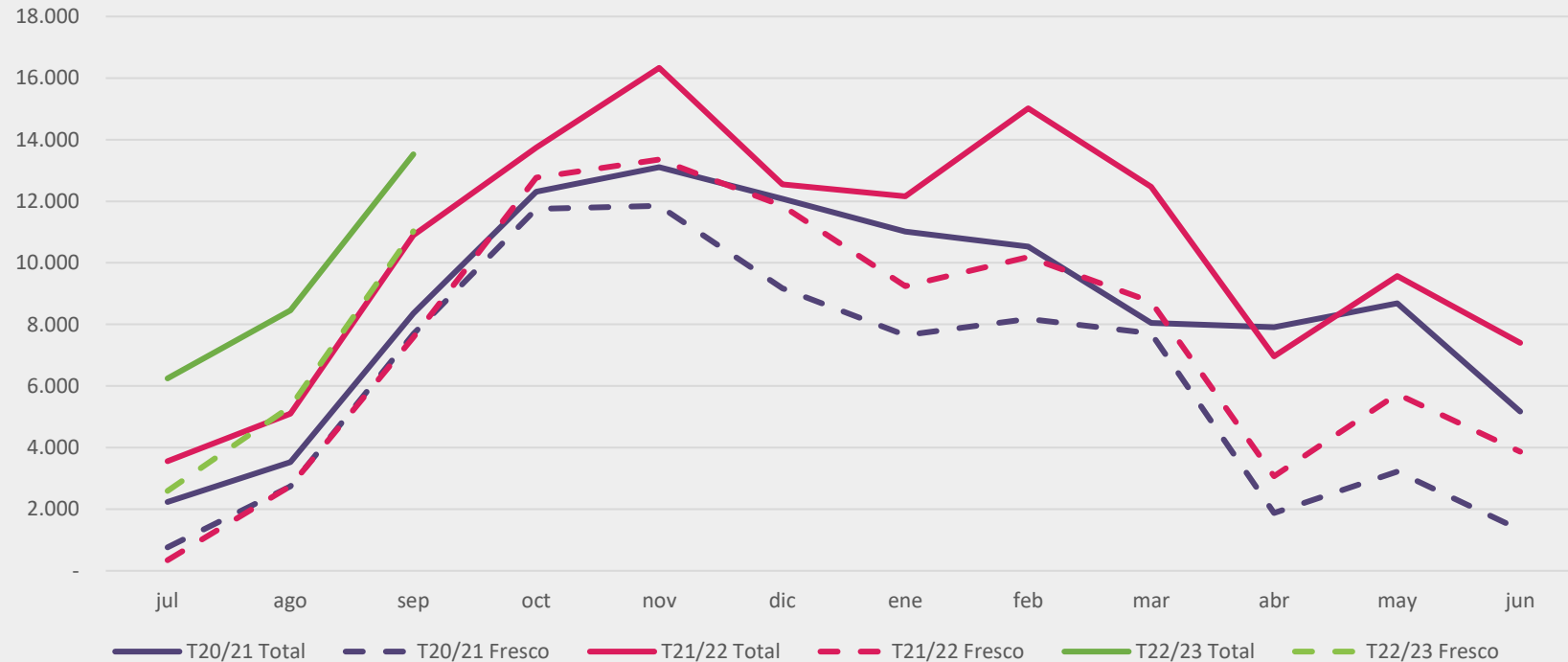


- Los mayores ingresos se asocian al incremento del 32,4% en el volumen comercializado hasta 25.879 tons, vinculado principalmente a:
 - Mayor volumen de arándanos desde Perú, desde campos propios y exportadores terceros (+53,9%).
 - Crecimiento en frambuesas desde México, mayoritariamente con genética propia (+73,5%).
 - Crecimiento en productos con valor agregado (+5,1%).
- Esto estuvo acompañado de una leve disminución del precio promedio por kilo de 0,41%, el que pasó de 6,43 US\$/Kg en 3mT21/22 a 6,41 US\$/Kg en 3mT22/23, con una disminución del 11,3% en Fruta Fresca desde 8,83 US\$/Kg hasta 7,83 US\$/Kg en igual periodo, mientras que en Productos con Valor Agregado aumentó 9,5% hasta 3,86 US\$/Kg.
- El Ingreso medio disminuyó desde 8,43 US\$/Kg en 3mT21/22 hasta 6,86 US\$/Kg en 3mT22/23, por la leve caída del precio promedio ante comentado, además del menor *fair value* fruta registrado en 3mT22/23, entre otros.

Volúmenes T19/20, T20/21 y T21/22



1. VOLUMEN MENSUAL FRESCO Y CONGELADO. (Tons)

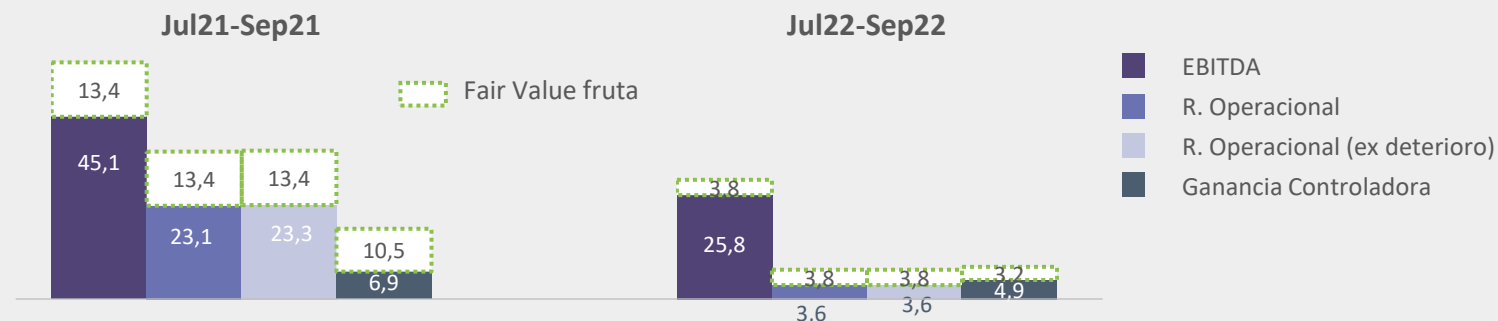


- La curva de volúmenes total de 3mT22/23 muestra un **crecimiento del volumen** respecto de igual periodo de temporadas anteriores, mostrando el incremento tanto del volumen fresco (por Arándanos de Perú y Frambuesas de México) como de productos de valor agregado (Vitafoods).

Resultado Consolidado 3mT21/22 vs. 3mT22/23 (Jul-Sep)



1. RESULTADO CONSOLIDADO. (US\$ mn)



Variación EBITDA

Disminuye 49,45% por :

- **Venta del 75% de HFE Berries Perú S.A.C. (Perú Olmos)**, saliendo del perímetro de consolidación de Hortifrut, operación que generó un EBITDA de US\$10,44 mn en 3mT21/22.
- **Incremento de los costos de venta**, debido al alza de los costos logísticos, de insumos agrícolas y de mano de obra. La Sociedad se encuentra desarrollando un **plan de recambio varietal** en Perú, Chile y México que contribuirá a generar eficiencias en costos en dichas operaciones.
- **Aumento de los gastos de administración** por crecimiento de las operaciones en varios países, además de la incorporación de las sociedades Atlantic Blue a partir de diciembre 2022.
- **Menor ajuste por fair value de fruta** a septiembre 2022 comparado con septiembre 2021, esto producto del alza de costos y reducción del precios del segmento Fruta Fresca.
- **Compensado en cierta medida por un incremento del volumen comercializado** del 54,96% del segmento Fruta Fresca (especialmente arándanos y frambuesas) y del 5,07% del segmento Productos con Valor Agregado.

Variación R. Operacional

Disminuye 79,77%, movido por los mismos **factores que impactan al EBITDA**, además de un **aumento en la depreciación y amortización** por la entrada en producción de inversiones en México y China, y por la incorporación de las sociedades Atlantic Blue, compensado en parte por la desconsolidación de HFE Berries Perú S.A.C.

Variación Ganancia Controladora

Disminuye en 53,26%, vinculado principalmente a un menor resultado operacional (por las razones señaladas anteriormente) y mayores gastos financieros (alza de tasas de interés de mercado y mayor nivel de deuda principalmente producto de la compra de las sociedades Atlantic Blue), aunque contrarrestado en cierta medida por la **utilidad por diferencia de cambio** de US\$12,5 mn brutos.

Resultado No Operacional 3mT21/22 vs. 3mT22/23 (Jul-Sep)



	Jul21-Sep21 (MUS\$)	Jul22-Sep22 (MUS\$)	Var %
Ingresos Financieros	74	652	+781,1%
Gastos Financieros	(4.863)	(8.676)	+78,4%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando método de participación	32	2.193	+6.753,1%
Otros Ingresos/Gastos	(1.030)	(1.124)	+9,1%
Diferencias de Cambio	1.276	12.482	+878,2%
Resultado No Operacional	(4.511)	5.527	-222,5%

PRINCIPALES VARIACIONES

- **Gastos financieros netos:** se registró un aumento del 67,55% debido al aumento de deuda asociado al financiamiento de la compra de las sociedades Atlantic Blue, además del aumento de las tasas de interés en el mercado.
- **Ganancias (pérdidas) en asociadas:** durante 3mT22/23 se incorporó a esta partida el 25% de participación en las utilidades de la sociedad HFE Berries Perú S.A.C., que ascendió a US\$2,10 mn en dicho periodo, a lo cual se suman mejores resultado de asociadas en USA.
- **Otros ingresos/gastos:** se registra una pérdida de US\$1,12 mn vinculado principalmente a gastos relacionados con el proyecto de reorganización societaria, además de algunos gastos remanentes vinculados a la compra de Atlantic Blue.
- **Diferencia de cambio:** durante 3mT22/23 se ha generado una utilidades que asciende a US\$12,48 mn generada, en gran medida, por el impacto en la valorización de la deuda en Euros que posee la Compañía por la compra de las sociedades Atlantic Blue que ha tenido la depreciación del Euro frente al Dólar.

Contenido

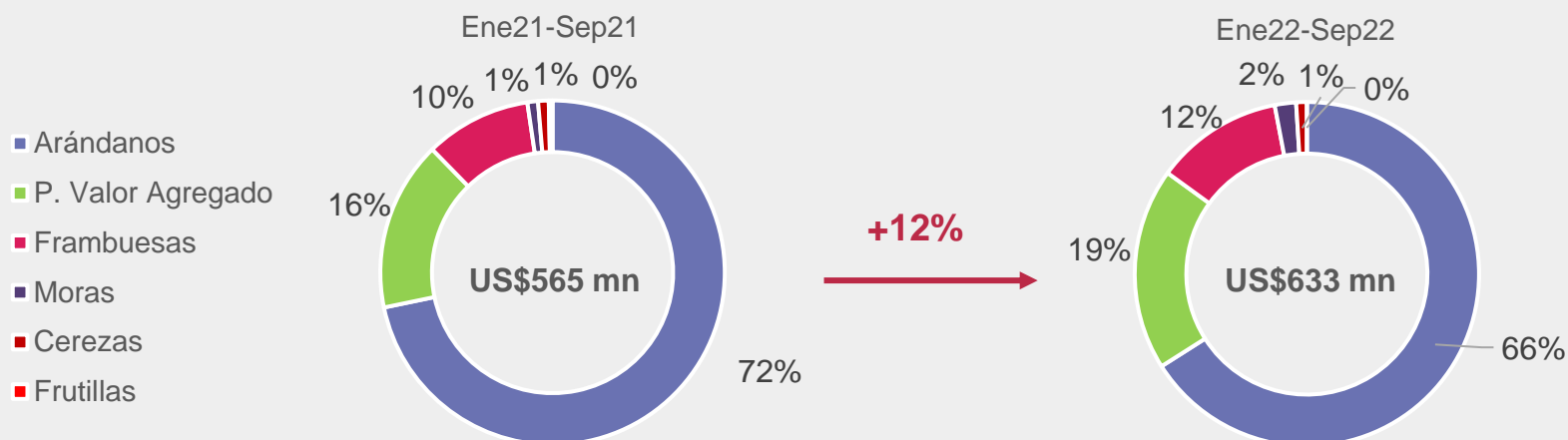
1. HECHOS DESTACADOS
2. GENÉTICA
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS T22/23
4. RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-SEP22
5. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T22/23
6. UPDATE PRINCIPALES PROYECTOS



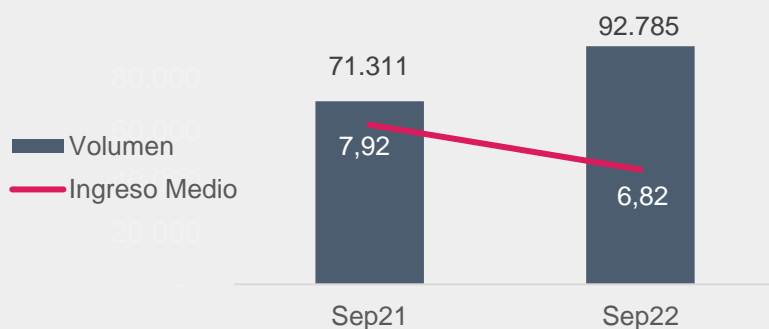


Resultado Consolidado Sep21 vs. Sep22 (Ene-Sep)

1. INGRESOS CONSOLIDADOS POR SEGMENTO (%)



2. VOLUMEN / INGRESO MEDIO. (Tons/US\$Kg)

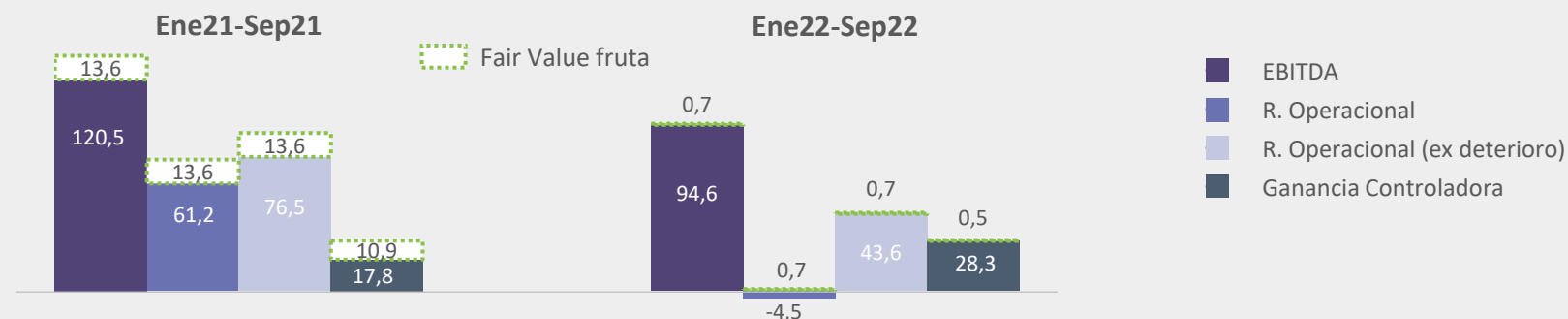


- Los mayores ingresos se deben a un incremento de 30,11% en el volumen comercializado hasta 92.785 tons, vinculado principalmente a:
 - Aumento de volúmenes de arándanos desde Perú (por decisión de extender la curva hasta el 1Q22 y crecimiento con fruta de exportadores terceros), España y Marruecos (compra sociedades Atlantic Blue) y China (maduración de campos).
 - Alza del volumen comercializado de frambuesas desde México (maduración de plantaciones), Portugal y España.
 - Mayor volumen de Productos con Valor Agregado por la fuerte demanda en este segmento.
- El mayor volumen estuvo acompañado de una caída del precio promedio por kilo del segmento agregado Fruta Fresca del 4,78%, pasando desde 8,71 US\$/Kg a Sep21 hasta 8,30 US\$/Kg a Sep22, mientras que el segmento Productos con Valor Agregado aumentó su precio en 13,65% hasta 3,75 US\$/Kg a Sep22.
- El Ingreso medio disminuyó desde 7,92 US\$/Kg a Sep21 hasta 6,82 US\$/Kg a Sep22 principalmente por un menor ajuste de *fair value* de fruta, asociado a la caída de los precios de Fruta Fresca y alza de costos.

Resultado Consolidado Sep21 vs. Sep22 (Ene-Sep)



1. RESULTADO CONSOLIDADO. (US\$ mn)



Variación EBITDA

Disminuye 28,92% por :

- **Disminución de volúmenes de arándanos en Chile y México** asociado principalmente a condiciones climáticas y otros eventos que mermaron la calidad y la disponibilidad de fruta de exportación durante el 1H22.
- Aumento de **gastos de administración por crecimiento de varias operaciones**, además de la incorporación de las sociedades **Atlantic Blue** adquiridas en diciembre 2022.
- **Mayores costos logísticos** (especialmente flete marítimo), **de insumos agrícolas** (especialmente fertilizantes) y de **mano de obra**.
- Lo anterior fue compensado en parte por un **mayor volumen de arándanos en Perú** (fruta propia y de exportadores terceros), **Marruecos y España** (operaciones Atlantic Blue adquiridas), **y China** (maduración de plantaciones). Se suma un mayor volumen de **frambuesas en México** (en campos propios y terceros) y el crecimiento del segmento **Productos con Valor Agregado** por alta demanda.

Variación Resultado Operacional

Disminuye en US\$78,57 mn principalmente por el **deterioro valor de activos** (US\$48,12 mn) en Chile, Perú y México asociado a arranques de superficies poco rentables para ejecutar **planes de recambio varietal** que generarán a futuro **eficiencias en costos y mejora en la rentabilidad** de dichas operaciones. Se suma un **incremento en la depreciación y amortización** (+US\$6,98 mn), asociado a la **incorporación de hectáreas plantadas en México y China, y a la compra de las sociedades Atlantic Blue**.

Variación Ganancia Controladora

Aumenta levemente en 0,50% debido principalmente a la **utilidad de la venta del 75% de propiedad de HFE Berries Perú S.A.C.** (Olmos) y a la **utilidad por diferencia de cambio** asociada a la valoración de la deuda por la compra de las sociedades Atlantic Blue, la cual se encuentra denominada en Euros, partidas que compensaron la **reducción del resultado operacional** y el **aumento de los gastos financieros netos**.

Resultado No Operacional Sep21 vs. Sep22 (Ene-Sep)



	Ene21-Sep21 (MUS\$)	Ene22-Sep22 (MUS\$)	Var %
Ingresos Financieros	736	694	-5,7%
Gastos Financieros	(11.656)	(23.823)	+104,4%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando método de participación	111	2.523	+2.173,0%
Otros Ingresos/Gastos	(847)	40.885	-4.927,0%
Diferencias de Cambio	(3.473)	28.134	-910,1%
Resultado No Operacional	(15.129)	48.413	-420,0%

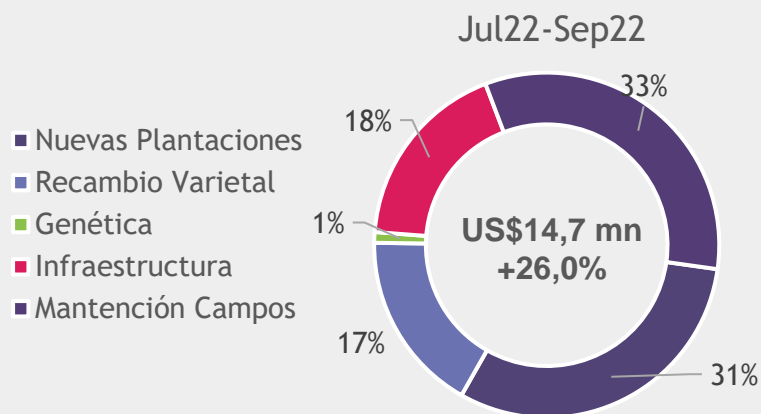


PRINCIPALES VARIACIONES

- **Gastos financieros netos:** se registró un aumento del 111,80% debido al aumento de deuda asociado al financiamiento de la compra de las sociedades Atlantic Blue y el alza de las tasas de interés de mercado.
- **Ganancias (pérdidas) en asociadas:** se registran un aumento de US\$2,41 mm principalmente por la incorporación a esta partida el 25% de participación en las utilidades de la sociedad HFE Berries Perú S.A.C., que ascendió a US\$2,10 mn en dicho periodo, a lo cual se suman mejores resultados de la asociada San Clemente Hortifrut (Shanghai) SpA, dedicada a la comercialización en Asia.
- **Otros Ingresos/gastos:** se registra una utilidad de US\$40,89mn a Sep22 asociada en gran medida a la venta del 75% de la propiedad de HFE Berries Perú S.A.C. (Olmos), aunque compensada en cierta medida por gastos asociados a la compra de Atlantic Blue y al proyecto de reorganización societaria.
- **Diferencias de cambio:** un resultado positivo por US\$28,13 mn se registró a Sep22, influenciado principalmente por la variación en la valoración de la deuda por la compra de las sociedades Atlantic Blue, deuda que se encuentra denominada en Euros.

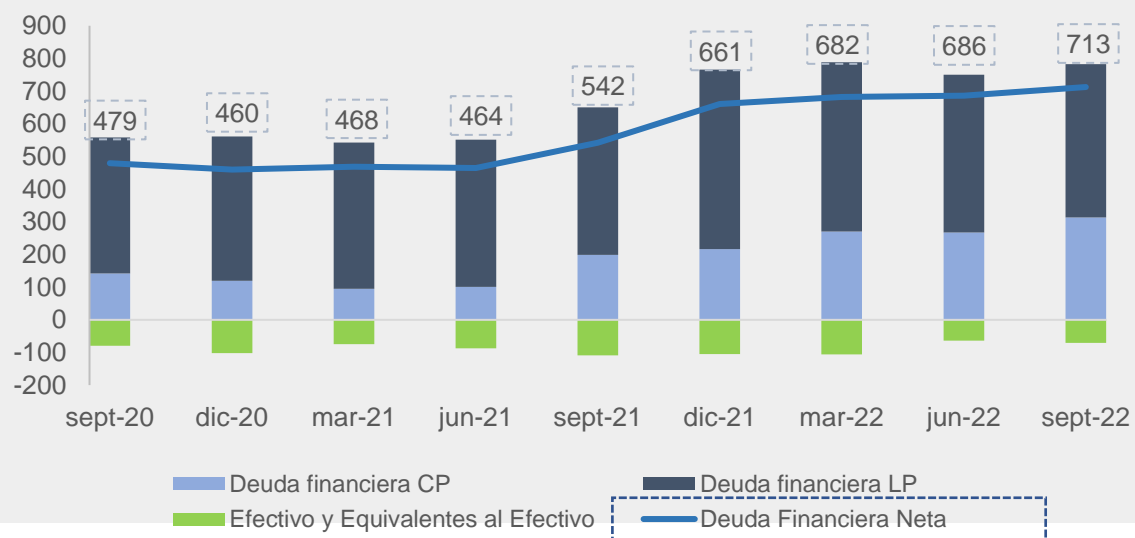
Inversiones y Evolución Deuda Financiera Neta

1. INVERSIONES POR TIPO. (%)



- La inversión en nuevas plantaciones corresponden principalmente a los proyectos en China (en proceso de finalizar proyecto de 540 has), Ecuador (proyecto de 50 has de arándanos) y Portugal (proyecto de 100 has de frambuesas).
- Un 17% del Capex de 3mT22/23 estuvo destinado a recambio varietal en Perú Trujillo.
- La inversión en infraestructura se relaciona en gran medida con el apoyo de operaciones en origen (Chile, México y Colombia, principalmente).
- Por su parte, la mantención de campos actuales se asocia a Capex de recambio de activos en el resto de las operaciones.

2. EVOLUCIÓN DEUDA FINANCIERA NETA. (US\$ mn)



- La DFN aumenta respecto de Dic21, principalmente por toma de deuda para financiar inversiones de crecimiento en varios países (Chile, Portugal, Colombia, Ecuador, Vitafoods).
- Por su parte, la caja recibida por la venta de HFE Berries Perú S.A.C. en junio 2022 (40% del total) fue utilizada para el pago de vencimientos de deuda.

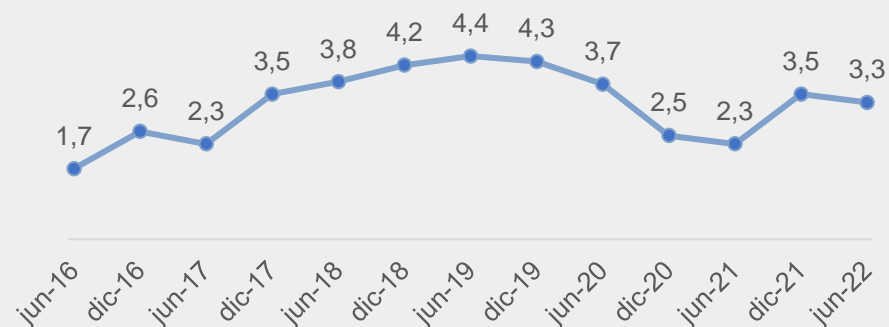
Nota: No se incluye valor de adquisición de Atlantic Blue. La deuda financiera excluye el impacto de norma IFRS16, por la cual los arrendamiento son considerados pasivos financieros.

Covenants Deuda



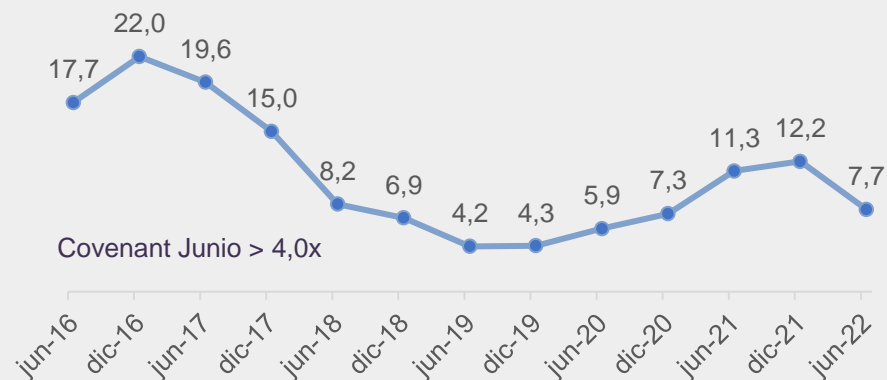
1. DEUDA NETA/EBITDA. (veces)

Covenant Dic < 6,0x
Covenant Jun < 4,5x



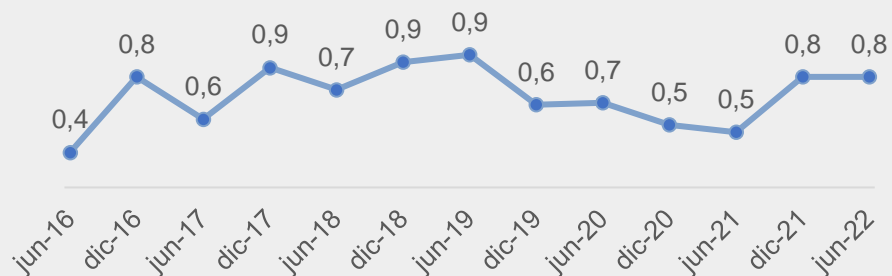
2. EBITDA/GASTOS FINANCIEROS NETOS. (veces)

Covenant Junio > 4,0x



3. DEUDA NETA/PATRIMONIO TOTAL. (veces)

Covenant Junio < 1,0x



- Los ratios financieros mostraron una tendencia a la mejora durante los dos últimos años, de acuerdo con la generación de caja de las operaciones en Perú posterior a la compra de las operaciones del Grupo Rocío.
- A Dic21 se observa un deterioro de los ratios producto de los impactos de la compra del Grupo Atlantic Blue, los cuales se irán acercando a los rangos objetivo de la Administración en la medida que dicha operación genere sus flujos.

Contenido

1. HECHOS DESTACADOS
2. GENÉTICA
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS T22/23
4. RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-SEP22
5. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T22/23



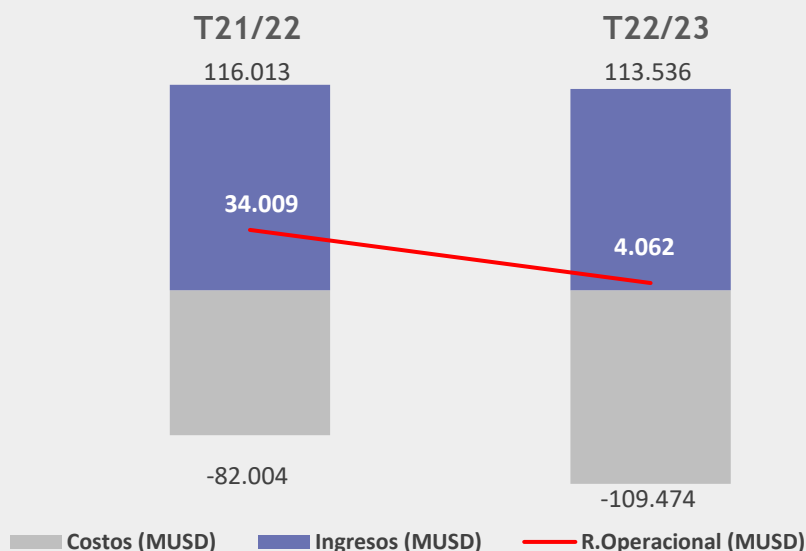
Arándanos

T22/23 (Jul – Sep)



- **2,13% de disminución en los ingresos:** +54,7% en volumen y -14,5% en el precio promedio por kilo, además de menor ajuste por *fair value* de fruta.
- El mayor volumen se debe al aumento del volumen provenientes desde Perú, tanto de campos propios como de exportadores terceros que tienen plantadas variedades licenciadas por Hortifrut (+4.489 tons), y de España, por volúmenes de fines de la campaña 21/22 (+380 tons) que se comercializaron durante julio 2022.
- La reducción del precio promedio se asocia a un aumento de la oferta desde la industria peruana tanto para fruta convencional como para fruta orgánica. No obstante, los precios de venta de Hortifrut se mantuvieron por sobre el benchmark (+29% en Tier1 y +12% en Tier2 entre sem27 y sem47 de la T22/23).
- La reducción del resultado operacional dice relación con la desconsolidación de HFE Berries Perú S.A.C. por la venta del 75% de su participación, además del alza de costos logísticos, de insumos agrícolas y de mano de obra.

RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



Arándanos	T21/22	T22/23	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	8.697	13.450	+54,7%
Participación del total	44,5%	52,0%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	8,85	7,57	-14,5%

Arándanos – Recambio Varietal y sus beneficios

T22/23 (Jul – Sep)



	Chile	Perú
Racional	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Llegar a los clientes finales con el mejor producto ✓ Optimizar la productividad y aumentar la eficiencia ✓ Aumentar el porcentaje de exportación de variedades en Chile 	
Superficie	485 hectáreas	
TIR estimada	20%	59%
Productividad	Se duplica, desde 10.000 kg/ha promedio a 20.000 kg/ha promedio	Se duplica, desde 14.000 kg/ha promedio a 28.000 kg/ha promedio
Costos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fijos: caen en aproximadamente USD 0,65/kg, asociado al aumento de productividad 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fijos: caen en aproximadamente USD 0,65/kg, asociado al aumento de productividad ▪ Variables: los costos de cosecha caen en aproximadamente USD 0,25/kg, producto del mayor rendimiento
Precio de venta	Se proyecta un aumento entre USD 0,5/kg - USD 1,0/kg respecto a variedades anteriores	



Frambuesas

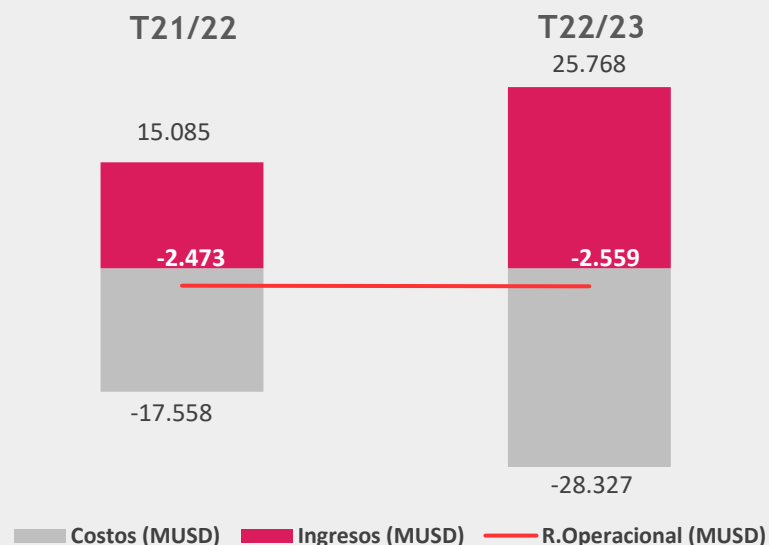
T22/23 (Jul – Sep)



- **Aumento del ingresos en 70,8%:** +71,7% volumen y -0,5% precio promedio por kilo.
- El aumento en el volumen se explica, principalmente, por un crecimiento de la superficie plantada en México de la variedad *Centennial* (desarrollada por Hortifrut y con la cual se ha plantado toda la nueva superficie), en campos de productores terceros y campos propios.
- A pesar del importante aumento en volumen, el precio promedio por kilo se redujo sólo 0,5%, asociado a una buena demanda por la variedad *Centennial* por parte de clientes, gracias a su destacada calidad y preferencia de los consumidores. Esta genética nos permite desarrollar programas *premium* con fruta de excelentes características.
- El resultado operacional disminuyó asociado a mayores costos de algunos insumos agrícolas y al incremento de la depreciación por la incorporación de nueva superficie plantada que está recién iniciando su curva de producción esta temporada; esta pérdida se revierte hacia fines de temporada con trimestres con mucho mayor volumen que el 3T22.



RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



Frambuesas	T21/22	T22/23	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	1.653	2.839	+71,7%
Participación del total	8,3%	11,0%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	9,12	9,08	-0,5%

Moras

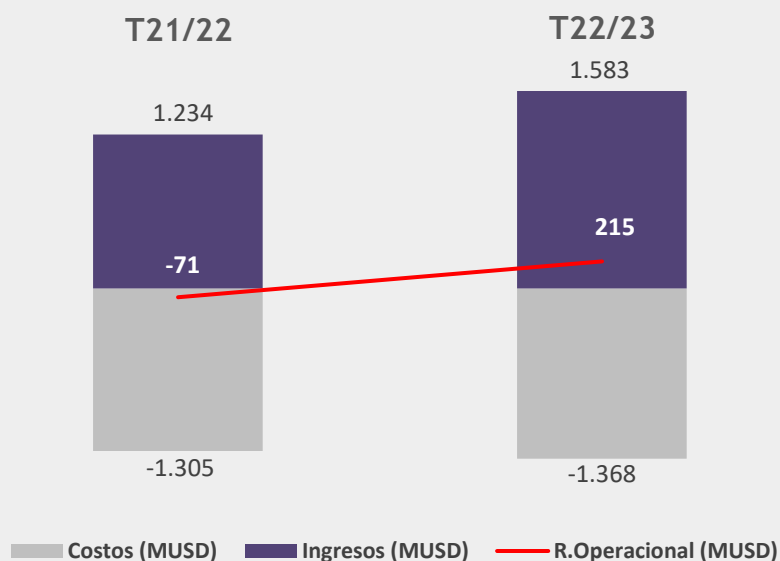
T22/23 (Jul – Sep)



- **Aumento del 28,3% en los ingresos:** +10,4% volumen y +16,2% precio promedio por kilo.
- El crecimiento del volumen comercializado se asocia a mayor disponibilidad de fruta de buena calidad en el mercado mexicano para captar de productores terceros.
- El aumento del precio promedio por kilo se asocia a una buena demanda por esta fruta, además de la mejora en la calidad respecto de la temporada anterior.
- El resultado operacional aumenta asociado a la mejora de los precios de venta, ya que igualmente se ha visto impactado por mayores costos de algunos insumos agrícolas y mayor depreciación por la incorporación de nueva superficie plantada que está recién iniciando su curva de producción esta temporada.



RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



Moras	T21/22	T22/23	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	148	164	+10,4%
Participación del total	0,8%	0,6%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	8,33	9,67	+16,2%

Frutillas

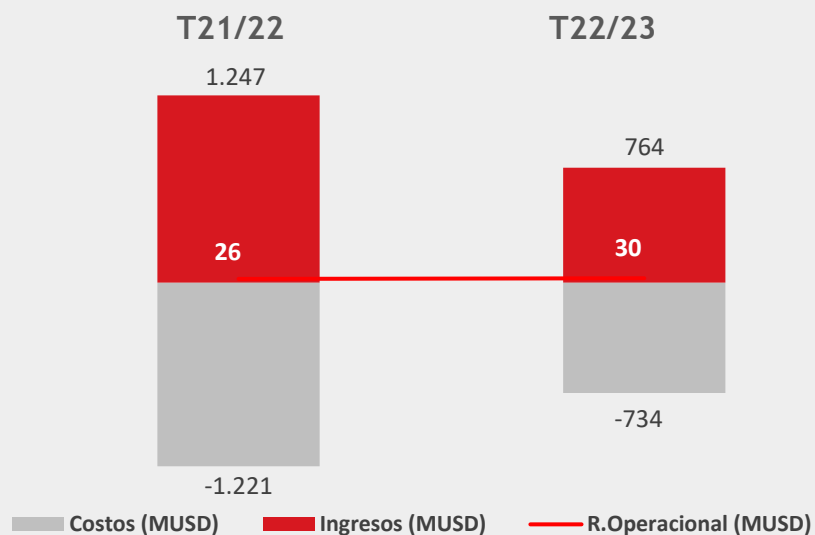
T22/23 (Jul – Sep)



- **Reducción de 38,7% en ventas:** -34,2% volumen y -6,8% precio promedio por kilo.
- La caída del volumen comercializado se explica por menor productividad de los campos propios en Chile, además de menor disponibilidad de fruta para captar de productores terceros.
- El precio disminuye respecto a 3mT21/22 principalmente debido a una demanda más débil por este producto, especialmente en el mercado chileno.



RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



Frutillas	T21/22	T22/23	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	206	136	-34,2%
Participación del total	1,1%	0,5%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	6,05	5,64	-6,8%

Productos de Valor Agregado

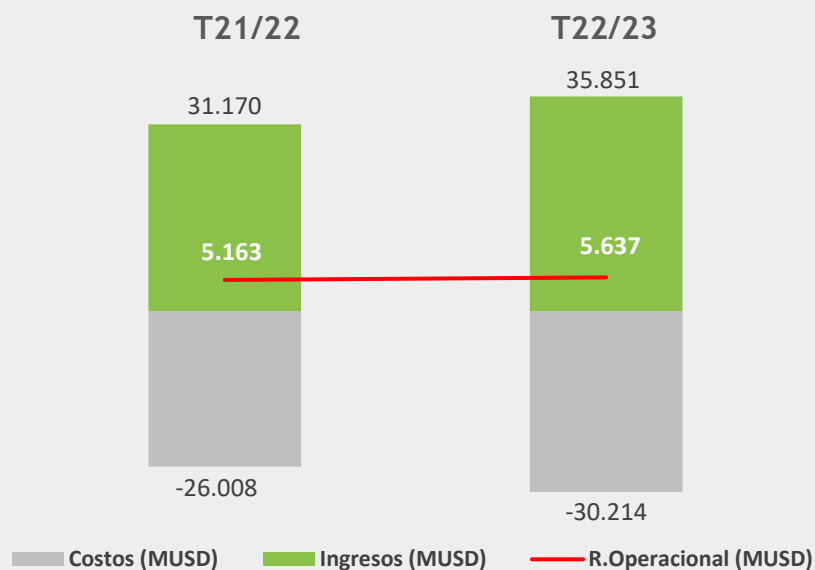
T22/23 (Jul – Sep)



- **Aumento del 15,0% de las ventas:** +5,1% volumen y +9,5% precio promedio por kilo.
- El mayor volumen se explica principalmente por mayor disponibilidad de fruta para comercializar ante mayor volumen adquirido durante la temporada 21/22 chilena.
- El precio promedio de venta se incrementó debido a fuerte demanda en los mercados de consumo.
- El resultado operacional pasó de una ganancia por MUS\$5.163 en 3mT21/22 a una de MUS\$5.637 en 3mT22/23, como consecuencia del mayor volumen comercializado, sumado al mayor precio promedio, compensado en cierta medida por el alza de los costos logísticos.



RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)

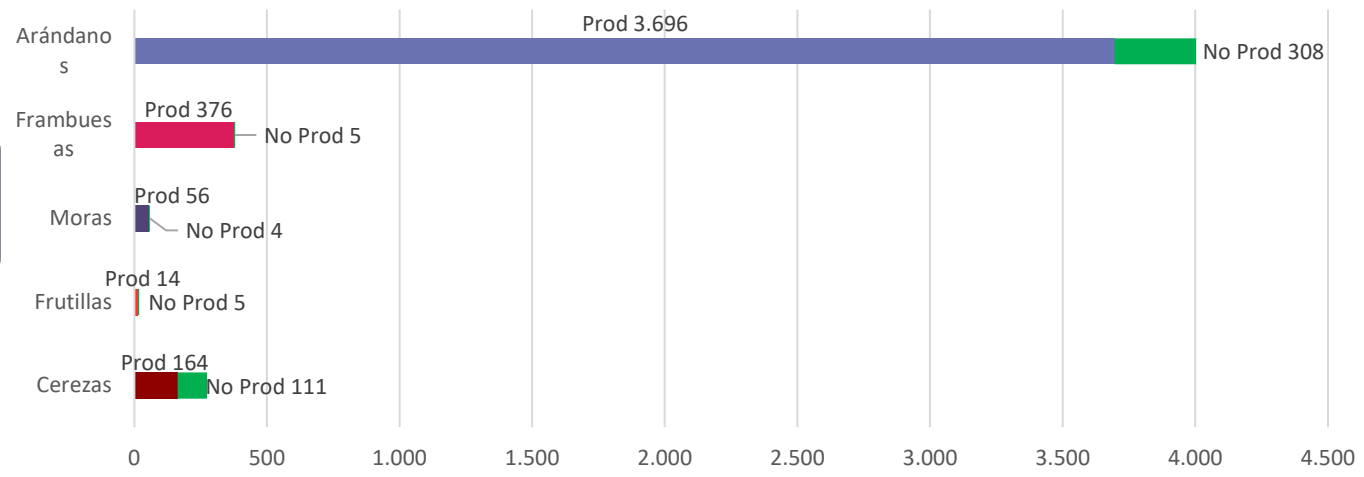


P. de Valor Agregado	T21/22	T22/23	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	8.843	9.291	+5,1%
Participación del total	45,2%	35,9%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	3,53	3,86	+9,5%

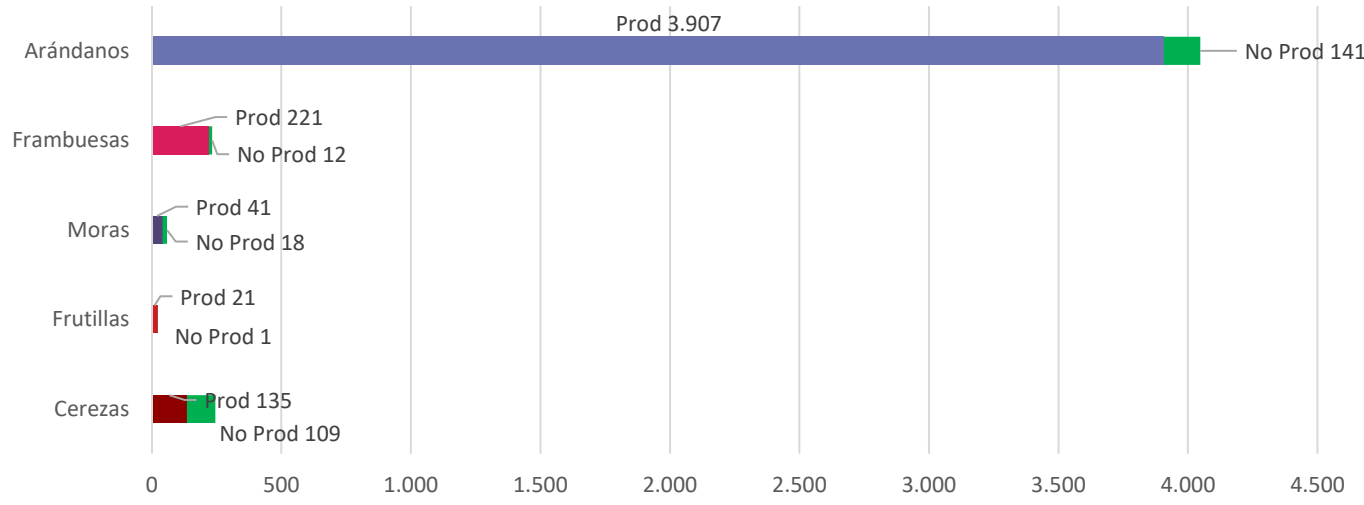
Evolución Hectáreas Plantadas



Sep22
4.737 has.
(4.305 has prod.)



Sep21
4.606 has.
(4.325 has prod.)



- **Arándanos:** disminución de 43has en superficie total por desconsolidación de Perú Olmos (-402has), arranque de plantaciones en Chile, Perú y México, compensado en cierta medida por mayor superficie en España y Marruecos (+389has) asociado a compra del Grupo Atlantic Blue, en China (+155has), Ecuador (+48has) y Colombia (+7has) por nuevas plantaciones.
- **Frambuesas:** se registran 145has adicionales por plantaciones en Marruecos, Portugal y México.
- **Moras:** sin variación relevante en la superficie plantada total, aunque se reduce la superficie No productiva asociada a la entrada en producción de hectáreas en México.
- **Cerezas:** se registran 31has adicionales, de las cuales 19has corresponden a las operaciones en España incorporadas a HF por la compra de Atlantic Blue. A esto se suman 12has adicionales en Chile.

▪ A la superficie anterior se suman 77 hectáreas plantadas de arándanos en la sociedad Margesi S.A. (Argentina) y 402 hectáreas en la sociedad HFE Berries Perú S.A.C. (Perú Olmos), todas las cuales se encuentran en estado productivo. Estas sociedades son asociadas, por lo cual no consolida en los EEFF de Hortifrut al 30 de septiembre de 2022.

Conclusiones

EBITDA

US\$95,4mm en 9m2022 (-US\$38,8mm) por:

- Reducción volumen arándanos desde Chile y México por problemas climáticos y otros que redujeron el porcentaje de exportación.
- Desconsolidación de HFE Berries Perú S.A.C. desde junio 2022 (generó US\$10,4mm de EBITDA en 3T22).
- Mayores costos logísticos, de insumos agrícolas y mano de obra.
- Gastos de administración por crecimiento de varias operaciones, además de la incorporación de las sociedades Atlantic Blue.
- Se compensa parcialmente por mayor volumen de arándanos desde Perú, Marruecos, España y China, de frambuesas desde México, y productos con valor agregado de Vitafoods.

US\$29,6mm en 3mT22/23 (-US\$28,9mm) por:

- Desconsolidación de HFE Berries Perú S.A.C.
- Mayores costos logísticos, de insumos agrícolas y mano de obra.
- Aumento de gastos de administración por crecimiento de varias operaciones y compra de sociedades Atlantic Blue.
- Menor ajuste por *fair value* de fruta a septiembre 2022 ante el alza de costos y reducción del precios del segmento Fruta Fresca.
- Compensado parcialmente por un incremento del volumen comercializado del 54,96% del segmento Fruta Fresca (especialmente arándanos y frambuesas) y del 5,07% del segmento Productos con Valor Agregado.

UTILIDAD CONTROLADORA

US\$28,8mm en 9m2022 (+US\$0,1mm) por:

- Menor resultado operacional por reducción del EBITDA, aumento de la depreciación (nuevas operaciones) y deterioro valor de activos por arranques en Chile, Perú y México enmarcados dentro de un proyecto de recambio varietal.
- Mayores gastos financieros netos por endeudamiento compra de Atlantic Blue y alza de tasas de interés de mercado.
- Utilidad por la venta del 75% de la propiedad de HFE Berries Perú S.A.C. (Olmos).
- Utilidad por diferencia de cambio principalmente por deuda con exsocios Atlantic Blue, que se encuentra denominada en Euros.

US\$8,1mm en 3mT22/23 (-US\$9,6mm) por:

- Menor resultado operacional, principalmente por caída en el EBITDA.
- Mayores gastos financieros netos por endeudamiento compra de Atlantic Blue y alza de tasas de interés de mercado.
- Utilidad por diferencia de cambio principalmente por deuda con exsocios Atlantic Blue, que se encuentra denominada en Euros.

GENÉTICA

- El EBITDA de Genética fue de -US\$1,2mm durante 3mT22/23 (-4% del total).
- Esto se explica por el cambio en el modelo de cobro de royalties desde un cobro por planta (one-time) a un cobro por fruta (flujo futuro permanente).



Presentación de Resultados Septiembre 2022

01 Diciembre 2022