

Presentación de Resultados Marzo 2022

2 Mayo 2022

Contenido

1. HECHOS DESTACADOS
2. GENÉTICA
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS T21/22
4. RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-MAR22
5. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T21/22



Hechos Destacados



1. Venta de 75% de las acciones de HFE Berries Perú SAC

- El 25 de mayo de 2022 se acordó la venta del 75% HFE Berries Perú SAC (Olmos) a **PSP (“Public Sector Pension Investment Board”)**, uno de los administradores de fondos de pensión más grandes de Canadá.
 - **El precio de la transacción es de US\$88 millones** (valor de equity del 100% de US\$117,3 millones).
 - El precio se pagará en dos cuotas: (i) un 40%, tan pronto los vendedores concluyan los procedimientos de acreditación de inversión en Perú; y (ii) un 60%, el 30 de diciembre de 2022.
 - Esta transacción se enmarca en la estrategia de crecimiento de la compañía formando asociaciones y alianzas con inversionistas y socios estratégicos.
- A través de estas asociaciones **Hortifrut se mantendrá como socio gestor y operador del campo, y comercializador del 100% de la fruta**, siendo capaz de acelerar su crecimiento basado en su fortaleza de escalamiento y gestión agrícola, comercialización a nivel mundial y su programa genético.

2. Asociación con IG Berries en India

- Hortifrut adquiere el **50% de IG Berries**, lo que permitirá la expansión en India.
- A cambio la compañía ha comprometido un **aporte de US\$20 mm para continuar creciendo**
- IG Berries actualmente tiene 34 hectáreas plantadas de arándanos y espera alcanzar al menos 100 hectáreas en el corto plazo.
- La Compañía tendrá como socios a IG International, importador líder de fruta en India, y a Mountain Blue Orchard (MBO), *breeder* con sede en Australia.

Contenido

1. HECHOS DESTACADOS
2. GENÉTICA
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS T21/22
4. RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-MAR22
5. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T21/22

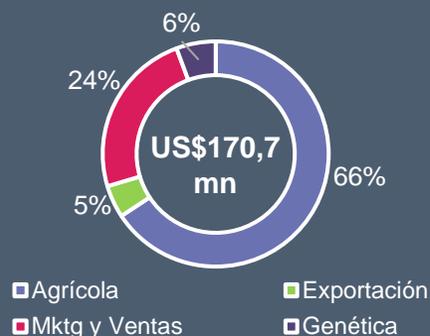


EBITDA Genética



Composición EBITDA

Distribución EBITDA por negocio
9m T21/22



- Durante los 9M T21/22, el negocio de Genética generó un EBITDA de US\$9,6 millones (equivalente al 5,6% del total), monto que es menor a los US\$11,5 millones generados en igual periodo de la temporada anterior.
- Este resultado da cuenta de la venta de plantas de variedades de Arándanos, Frambuesas y Moras desarrolladas por Hortifrut a productores terceros en diversos países, además de ingresos por royalties, acelerando así el crecimiento futuro de los volúmenes comercializados por la Sociedad.
- La reducción del EBITDA de este negocio se asocia al cambio en el modelo de cobro de royalties, pasando de un cobro por planta (one-time) a uno por volumen de venta (flujos futuros permanentes).
- El crecimiento de este eslabón de la cadena de valor de Hortifrut se potenciaría aún más producto de la compra de Atlantic Blue, entrando también al desarrollo varietal de Cerezas.

Contenido

1. HECHOS DESTACADOS

2. GENÉTICA

3. RESULTADOS CONSOLIDADOS T21/22

4. RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-MAR22

5. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T21/22





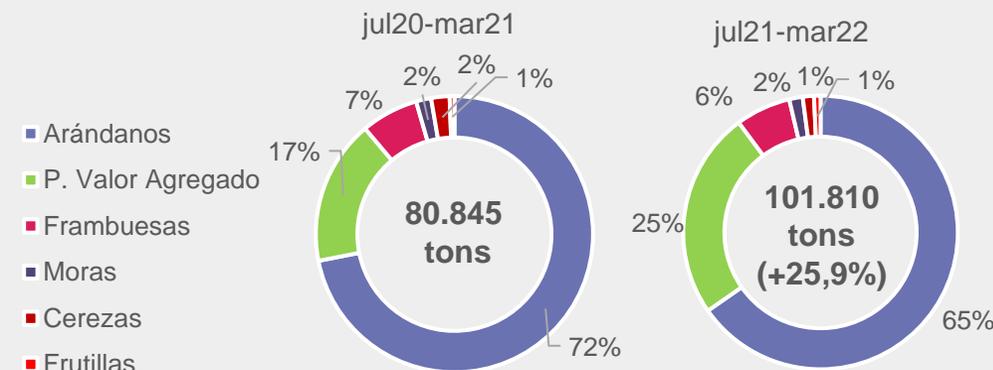
EBITDA de US\$170,7 mn T21/22 (Jul-Mar)

- **El EBITDA disminuye en US\$10,5 mn** respecto de igual periodo de la T20/21, asociado a:
 - Curva de cosecha muy concentrada para Perú, tanto en nuestros campos como en la industria, generando altos volúmenes en destino en semanas peak.
 - Disminución de volúmenes de arándanos en Chile y México asociado principalmente a calidad.
 - Aumento de gastos de administración por crecimiento de las operaciones en México y China, además de incorporación de Vitafoods y sociedades Atlantic Blue.
 - Lo anterior fue compensado en parte por un mayor volumen de frambuesas en México y crecimiento del segmento Productos con Valor Agregado por la incorporación de Vitafoods.
- El **volumen distribuido aumentó 25,9%, alcanzando las 101.811 toneladas**, con crecimiento en los segmentos: Arándanos (+14,4% hasta 66.494 tons), Frambuesas (+22,2% hasta 6.603 tons), Moras (+13,8% hasta 1.616 tons), Frutillas (+73,8% hasta 778 tons) y Productos con Valor Agregado (+82,4% hasta 24.981 tons). El volumen de Cerezas disminuyó 23,0% hasta 1.338 tons.
- **Reducción del 9,07% del precio promedio por kilo**, influenciado por la concentración de la curva de la fruta peruana y por una participación mayor del segmento Productos con Valor Agregado en el mix de fruta (que tiene menor precio de venta que el segmento Fruta Fresca). Este último registró un aumento del 13,34% del precio de venta, mientras que de el de fruta fresca registró una reducción del 6,08%.

1. INGRESOS CONSOLIDADOS (US\$ mn)

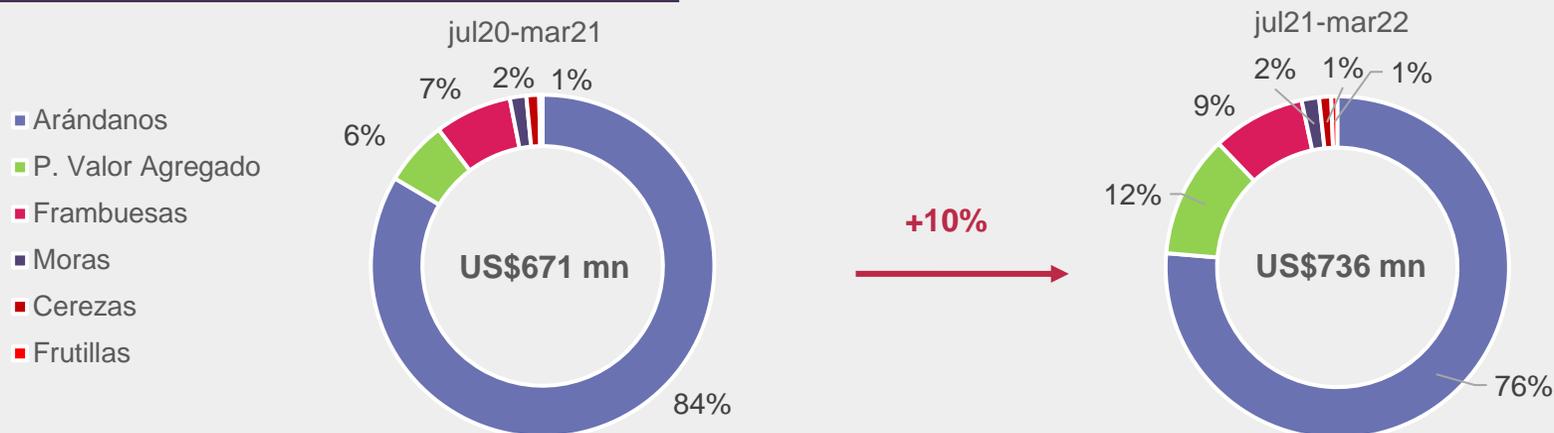


2. VOLUMEN DISTRIBUIDO (%)

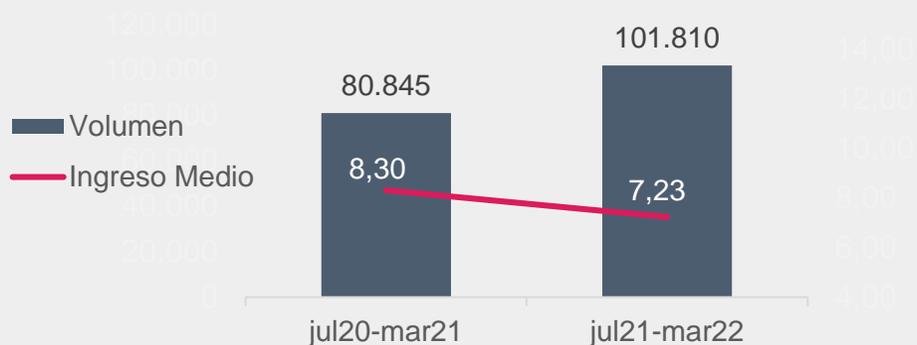


Evolución Ingresos T20/21 vs. T21/22 (Jul-Mar)

1. INGRESOS CONSOLIDADOS POR TIPO. (%)



2. VOLUMEN – INGRESO MEDIO. (Tons/US\$Kg)

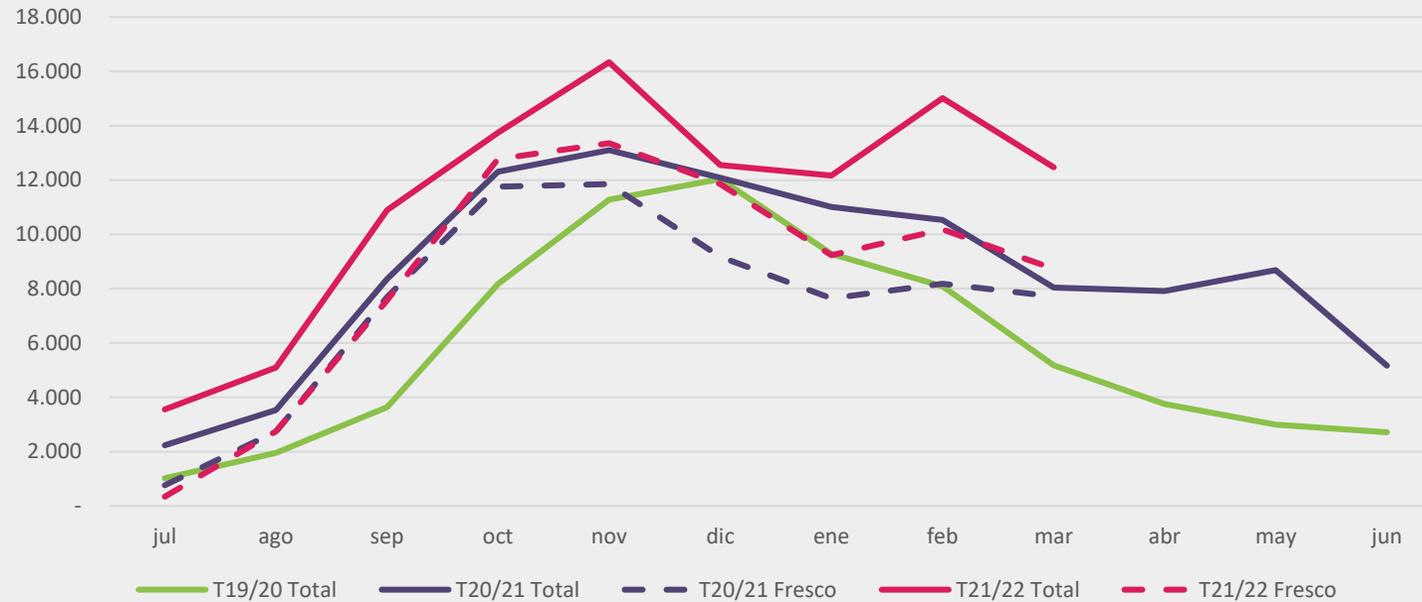


- Los mayores ingresos se asocian al incremento del 25,9% en el volumen comercializado hasta 101.810 tons, vinculado principalmente a:
 - Volúmenes de Vitafoods (+82,4%)
 - Crecimiento en arándanos desde Perú, tanto en campos propios como de exportadores tercero (con superficie plantada con variedades licenciadas por Hortifrut).
 - Crecimiento en frambuesas desde México, mayoritariamente con genética propia.
- Esto estuvo acompañado de una disminución del precio promedio por kilo de 9,07%, el que pasó de 7,16 US\$/Kg en la T20/21 a 6,51 US\$/Kg en la T21/22 por cambio en mix y concentración de la curva peruana. En Fruta Fresca disminuyó desde 8,01 US\$/Kg hasta 7,52 US\$/Kg en igual periodo y en Productos con Valor Agregado aumentó 13,34% hasta 3,40 US\$/Kg.
- El Ingreso medio disminuyó desde 8,30 US\$/Kg en la T20/21 hasta 7,23 US\$/Kg en la T21/22, por factores similares a los que explican la caída del precio promedio.

Volúmenes T19/20, T20/21 y T21/22



1. VOLUMEN MENSUAL FRESCO Y CONGELADO. (Tons)

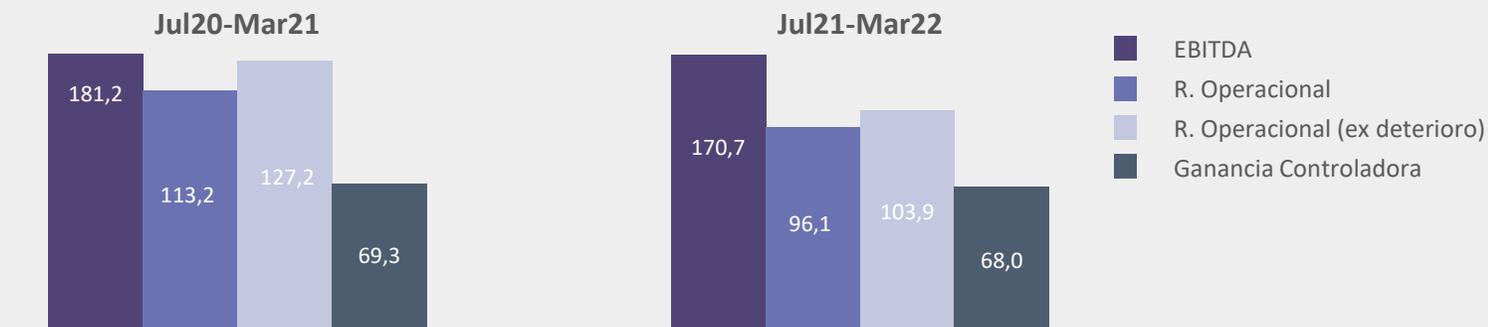


- La curva de volúmenes total de los primeros nueve meses de la T21/22 muestra un **crecimiento del volumen** respecto de las temporadas anteriores en igual periodo, mostrando el incremento tanto del volumen fresco (por Arándanos de Perú, Marruecos, China y Frambuesas de México) como de productos de valor agregado (Vitafoods).
- El volumen del **segmento de Productos de Valor Agregado** creció significativamente durante los 9M T21/22, representando un 25% del total, comparado con un 17% en igual periodo de la temporada anterior.
- Por su parte, se observa una **curva del segmento Fruta Fresca similar al de la T20/21 hasta octubre**, ante una partida lenta de la curva de cosecha de arándanos en Perú. No obstante, las ventas se aceleraron durante noviembre y diciembre producto de la concentración de la curva, del aumento de la productividad de nuestros campos y de la maduración de las plantaciones de variedades licenciadas por Hortifrut en campos de productores terceros en Perú.

Resultado Consolidado T20/21 vs. T21/22 (Jul-Mar)



1. RESULTADO CONSOLIDADO. (US\$ mn)



Variación EBITDA

Disminuye 5,80% por :

- Curva de cosecha muy concentrada en la industria peruana, a lo cual se sumó una irregularidad en las llegadas a destino, especialmente a USA, por problemas de tránsito naviero.
- Disminución de volúmenes de arándanos en México y Chile asociado principalmente a calidad.
- Aumento de los gastos de administración por crecimiento de las operaciones en México y China, además de la incorporación de Vitafoods y de las sociedades Atlantic Blue.
- Lo anterior se compensó, en cierta medida, por un mayor volumen comercializado de frambuesa desde México y arándanos de China, y además por el crecimiento del segmento de Productos con Valor Agregado por la incorporación de Vitafoods.

Variación R. Operacional

Disminuye 15,10%, movido por los mismos factores que impactan al EBITDA, además de un aumento en la depreciación y amortización por la entrada en producción de inversiones en México y China y por la incorporación de Vitafoods.

Variación Ganancia Controladora

Disminuye en 1,84% producto del menor resultado operacional (por las razones señaladas anteriormente). Esto fue parcialmente compensado por una menor pérdida no operacional, asociada principalmente a la disminución de gasto de impuestos que se explica por el reconocimiento de utilidad por impuesto diferido en diciembre 2021 por clasificar la sociedad HFE Berries Perú S.A.C. como disponible para la venta. Adicionalmente hay una utilidad por diferencia de cambio (comparado con pérdidas en T20/21) y Otros Ingresos/Gastos positivos (MUS\$2.342) explicados principalmente por el beneficio por término de la obligación asociada a la contraprestación contingente con Grupo Rocío.

Resultado No Operacional T20/21 vs. T21/22 (Jul-Mar)



	Jul20-Mar21 (MUS\$)	Jul21-Mar22 (MUS\$)	Var %
Ingresos Financieros	965	4.804	397,8%
Gastos Financieros	(16.881)	(21.740)	28.8%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando método de participación	(45)	440	-1.077,8%
Otros Ingresos/Gastos	(174)	2.342	-1.446,0%
Diferencias de Cambio	(2.033)	991	-148,8%
Resultado No Operacional	(18.168)	(13.163)	-27,6%

PRINCIPALES VARIACIONES

- **Gastos financieros netos:** se registró un aumento del 6,41% debido al aumento de deuda asociado financiamiento de compra de Atlantic Blue y subsidiarias, y para financiamiento de capital de trabajo principalmente para Vitafoods-Congelados (compra de fruta) y México (peak de temporada).
- **Ganancias (pérdidas) en asociadas:** durante la T21/22 (9 meses) se observó un mejor desempeño de las sociedad Naturipe Value Added Fresh LLC. (productos RTE en USA) y Naturipe Farms LLC., principalmente, respecto al mismo periodo de T20/21.
- **Otros ingresos/gastos:** se registra una importante utilidad durante la T21/22 (9 meses) asociado principalmente a la extinción de la prestación contingente relacionado con el Earn-out con el Grupo Rocío (US\$6,5mm), compensada, entre otras cosas, por gastos relativos a la compra de Atlantic Blue.
- **Diferencia de cambio:** durante los 9M T21/22 este resultado estuvo influenciado en gran medida por la depreciación del Peso chileno y una apreciación del Nuevo Sol peruano frente al dólar americano, mientras que durante los 9M T20/21 el movimiento de dichos tipos de cambio fue contrario. Además, hay un impacto de movimientos de otras monedas a las cuales tiene exposición la Compañía.

Contenido

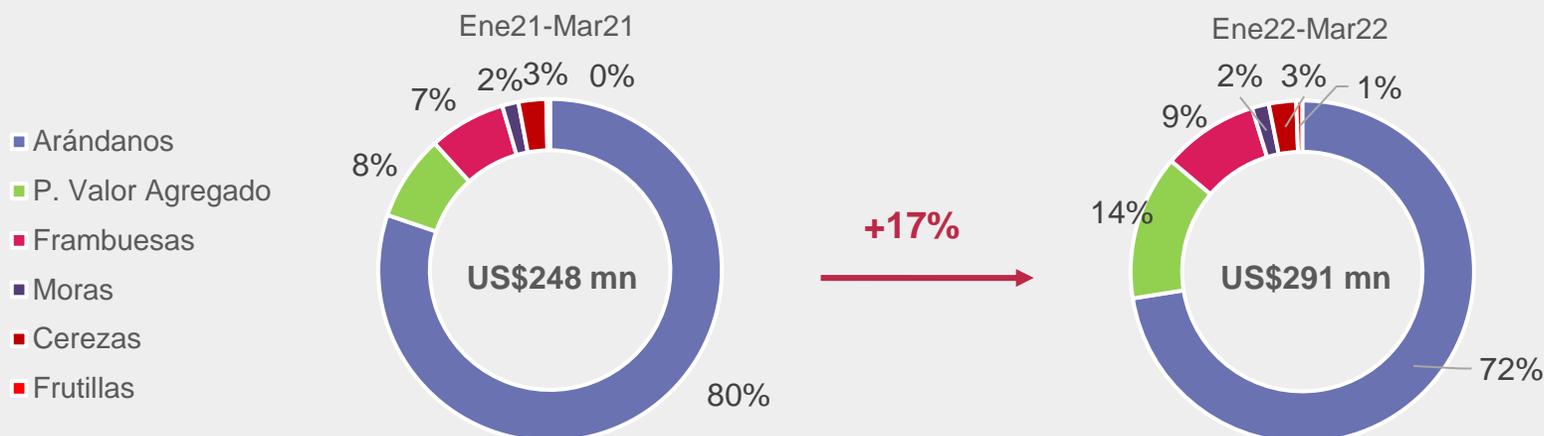
1. HECHOS DESTACADOS
2. GENÉTICA
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS T21/22
4. RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-MAR22
5. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T21/22



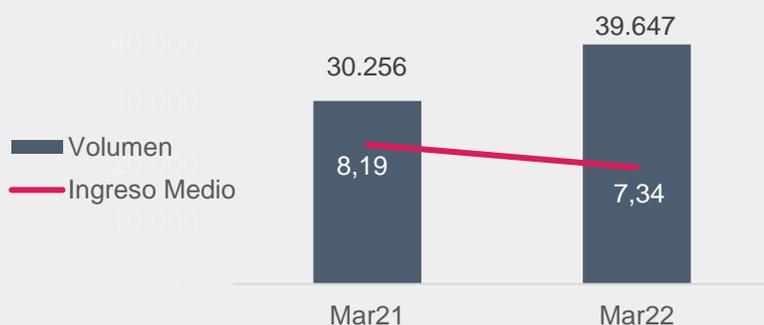


Resultado Consolidado Mar21 vs. Mar22 (Ene-Mar)

1. INGRESOS CONSOLIDADOS POR SEGMENTO (%)



2. VOLUMEN / INGRESO MEDIO. (Tons/US\$Kg)

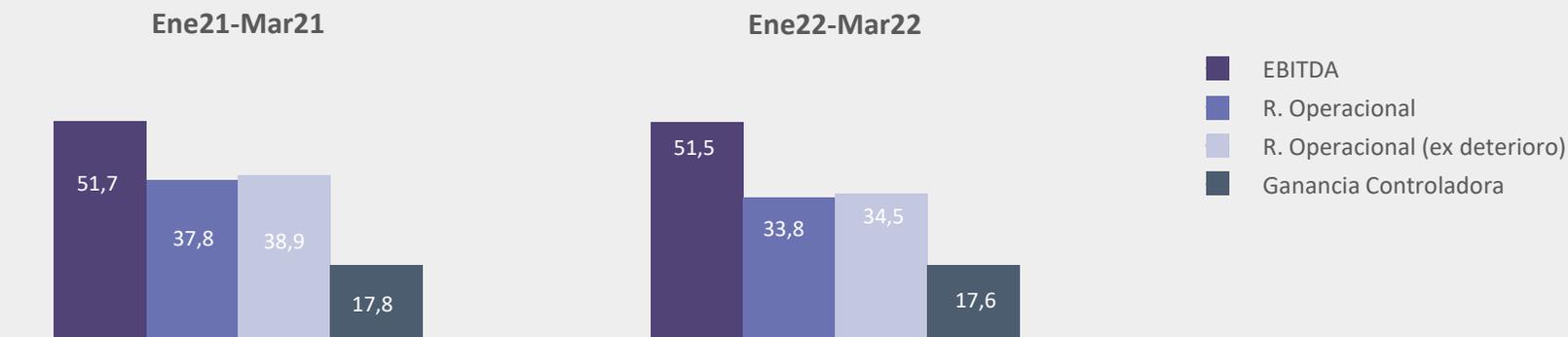


- Los mayores ingresos se deben a un incremento de 30,04% en el volumen comercializado hasta 39.647 tons, vinculado principalmente a:
 - Aumento de volúmenes en Perú por decisión de extender la curva hasta el 1Q22.
 - La entrada en producción y maduración de los campos nuevos de arándanos en China.
 - Incorporación de Vitafoods a Hortifrut.
 - Volumen de frambuesa de México.
- El mayor volumen estuvo acompañado de una reducción del precio promedio por kilo del segmento agregado Fruta Fresca del 7,43%, pasando desde 8,27 US\$/Kg a Mar21 hasta 7,65 US\$/Kg a Mar22, mientras que el segmento Productos con Valor Agregado aumentó su precio en 22,54% hasta 3,46 US\$/Kg a Mar22.
- El Ingreso medio disminuye desde 8,19 US\$/Kg a Mar21 hasta 7,34 US\$/Kg a Mar22 por factores similares a los que explican la reducción del precio promedio por kilo.

Resultado Consolidado Mar21 vs. Mar22 (Ene-Mar)



1. RESULTADO CONSOLIDADO. (US\$ mn)



Variación EBITDA

Disminuye 0,52% por :

- Disminución de volúmenes de arándanos en Chile y México asociado principalmente a condiciones climáticas y enfermedades.
- Aumento de gastos de administración por crecimiento de las operaciones en México y China, además de incorporación de Vitafoods y sociedades Atlantic Blue.
- Mayores costos logísticos y por el alza en el costo de algunos insumos.
- Esto fue compensado por aumento del volumen comercializado del 31,0%, principalmente de arándanos desde Perú y China, de frambuesas desde México, que en gran parte han sido plantados con genética Hortifrut (propia y licenciada), y de productos congelados por incorporación de Vitafoods.

Variación Resultado Operacional

Disminuye en 10,64% principalmente el aumento de depreciación (+US\$4,1 mm), asociado a la incorporación de hectáreas plantadas en México y China, y a la consolidación de Atlantic Blue.

Variación Ganancia Controladora

Disminuye en 0.90% debido a que disminución de gasto en impuestos a las ganancias (US\$5,3 mm) por una utilidad por impuestos diferidos por MUS\$8.289 a Mar22 que se genera principalmente por el impacto de la variación de tipo de cambio en los activos no monetarios en Perú y México, además de la realización de derivados durante el periodo.

Resultado No Operacional Mar21 vs. Mar22 (Ene-Mar)



	Ene21-Mar21 (MUS\$)	Ene22-Mar22 (MUS\$)	Var %
Ingresos Financieros	148	3,464	+2.240,5%
Gastos Financieros	-5.011	-10.955	+118,6%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando método de participación	-363	71	+119,6%
Otros Ingresos/Gastos	50	-832	-1.764,0%
Diferencias de Cambio	-73	-54	-26,0%
Resultado No Operacional	(5.249)	(8.306)	+58,2%

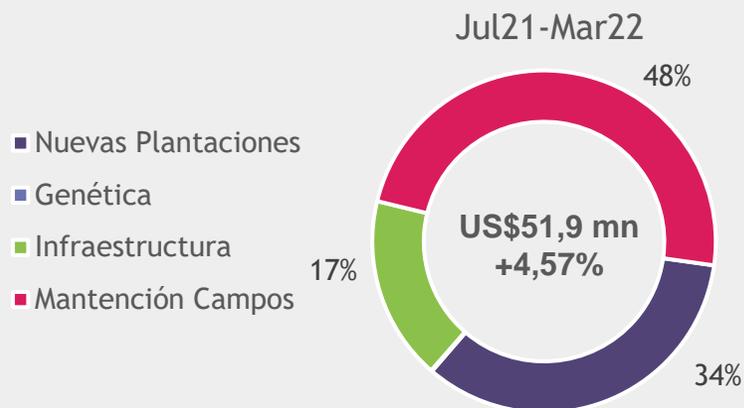


PRINCIPALES VARIACIONES

- **Gastos financieros netos:** se registró un aumento del 54,0% debido al aumento de deuda asociado financiamiento de compra de Atlantic Blue y subsidiarias, y para financiamiento de capital de trabajo principalmente para Vitafoods-Congelados (compra de fruta) y México (peak de temporada).
- **Ganancias (pérdidas) en asociadas:** Se registran un aumento de US\$0,4 mm por por gastos por MUS\$832 principalmente principalmente por mejor desempeño de la asociada Naturipe Value Added Fresh (venta de fruta "Ready to Eat" en USA) y Berry Blue LLC.
- **Otros Ingresos/gastos:** Se registran gastos por MUS\$832 principalmente por gastos legales y de asesorías asociados a la compra de Atlantic
- **Diferencias de cambio:** un resultado negativo se registró a Mar22 influenciado principalmente por la apreciación del Nuevo Sol peruano, que fue parcialmente compensada por la apreciación del peso chileno y depreciación del Euro.

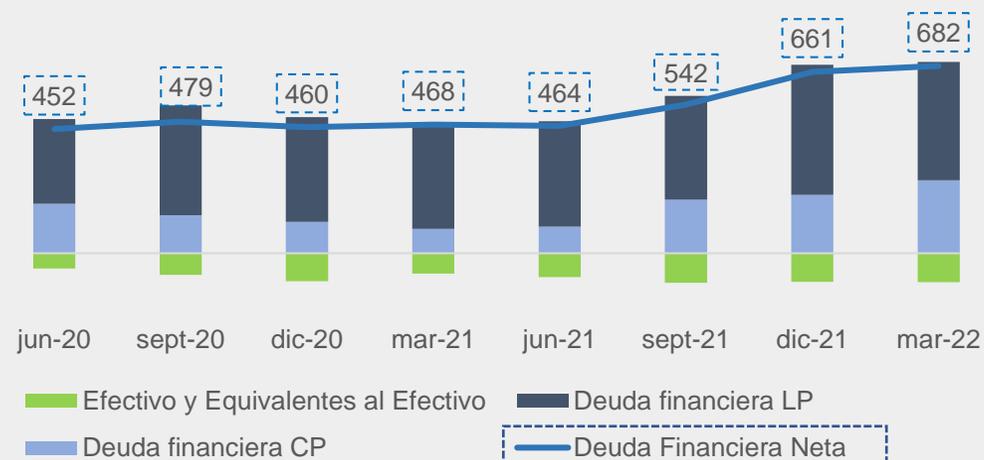
Inversiones y Evolución Deuda Financiera Neta

1. INVERSIONES POR TIPO. (%)



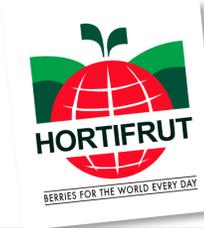
- La inversión en nuevas plantaciones corresponden principalmente a los proyectos en China (en proceso de finalizar proyecto de 570 has), Ecuador (nuevo proyecto de 50 has de arándanos) y Portugal (nuevo proyecto de 100 has de frambuesas).
- La inversión en infraestructura se relaciona en gran medida con la compra de una planta de proceso adicional en Chile por parte de Vitafoods.
- Por su parte, la mantención de campos actuales se asocia principalmente a las plantaciones en Perú y México.

2. EVOLUCIÓN DEUDA FINANCIERA NETA. (US\$ mn)



- La DFN aumenta respecto de Dic21, principalmente por toma de deuda para financiar capital de trabajo para el negocio de congelados-Vitafoods, y para operaciones en México y China por peak de temporada.

Covenants Deuda



1. DEUDA NETA/EBITDA. (veces)

Covenant Dic < 6,0x
Covenant Jun < 4,5x



2. EBITDA/GASTOS FINANCIEROS NETOS. (veces)

Covenant Junio > 4,0x



3. DEUDA NETA/PATRIMONIO TOTAL. (veces)

Covenant Junio < 1,0x



- Los ratios financieros mostraron una tendencia a la mejora durante los dos últimos años, de acuerdo con la generación de caja de las operaciones en Perú posterior a la compra de las operaciones del Grupo Rocío.
- A Dic21 se observa un deterioro de los ratios producto de los impactos de la compra del Grupo Atlantic Blue, los cuales se irán acercando a los rangos objetivo de la Administración en la medida que dicha operación genere sus flujos.

Contenido

1. HECHOS DESTACADOS
2. GENÉTICA
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS T21/22
4. RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-MAR22
5. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T21/22



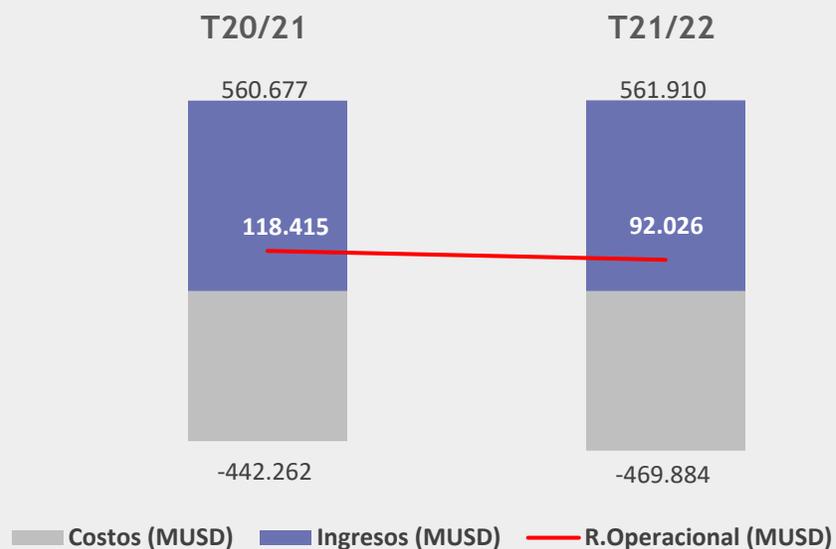
Arándanos

T21/22 (Jul – Mar)



- **0,2% de incremento en los ingresos:** +14,4% en volumen y -8,8% en el precio promedio por kilo.
- El mayor volumen se debe principalmente al aumento del volumen provenientes desde Perú, tanto de campos propios como de exportadores terceros que tienen plantadas variedades licenciadas por Hortifrut. Durante los 9M T21/22 se comercializaron 46.704 tons de arándanos provenientes de este país, registrándose un 28,7% de crecimiento respecto de la temporada anterior. Del volumen total de los 9M T21/22, un 87% corresponde a producción propia, comparado con un 97% en el mismo periodo del año anterior. Por su parte, disminuyen los volúmenes desde Chile por largos tránsitos que no permitieron exportar un mayor volumen de fruta.
- La reducción del precio promedio se asocia a una fuerte concentración de la curva de producción de la industria peruana durante las semanas peak, lo que sumado a la irregularidad de los arribos de los embarque marítimos a USA por los problemas navieros a nivel mundial, generó sobreoferta durante varias semanas, derivándose en una caída de los precios de mercado. No obstante, los precios de venta de Hortifrut se mantuvieron por sobre el benchmark.

RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



Arándanos	T20/21	T21/22	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	58.135	66.494	+14,4%
Participación del total	71,9%	65,3%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	8,05	7,34	-8,8%

Frambuesas

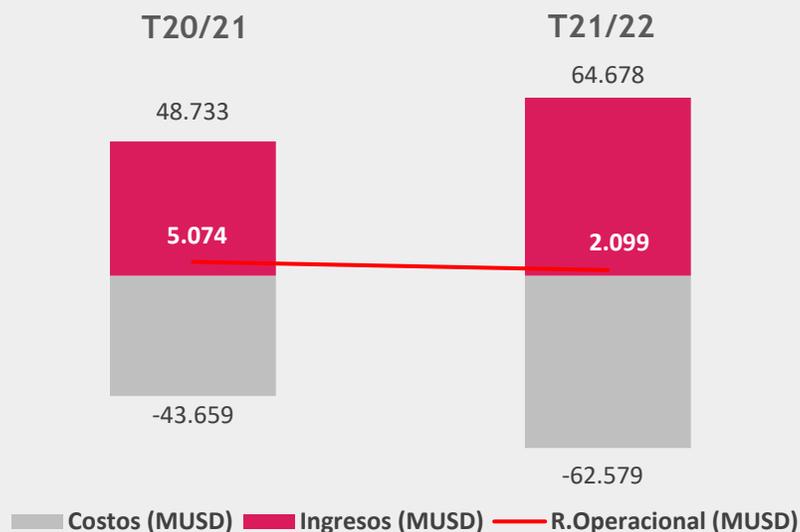
T21/22 (Jul – Mar)



- **Aumento del ingresos en 32,7%:** +22,2% volumen y +8,7% precio promedio por kilo.
- El aumento en el volumen se explica, principalmente, por una temporada de los campos de frambuesas en México de la variedad *Centennial* (desarrollada por Hortifrut y con la cual se ha plantado toda la nueva superficie), principalmente en campos de productores terceros que predominan con producción en esta parte de la curva.
- El precio promedio por kilo aumentó 8,7% incluso con el crecimiento en volumen registrado, asociado a una buena demanda por la variedad *Centennial* por parte de clientes, gracias a su destacada calidad y preferencia de los consumidores. Esta genética nos permite desarrollar programas *premium* con fruta de excelentes características.
- El resultado operacional disminuyó asociado a mayores costos de algunos insumos y a menor volumen de arándanos desde México en el 1T22 que hace reducir la economía de escala de las operaciones en dicho país.



RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



Frambuesas	T20/21	T21/22	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	5.406	6.603	+22,2%
Participación del total	6,5%	6,5%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	9,01	9,79	+8,7%

Moras

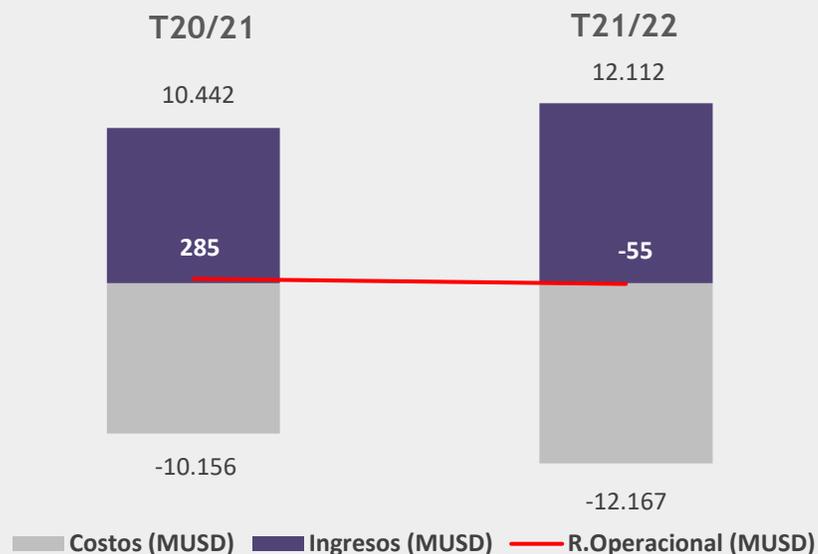
T21/22 (Jul – Mar)



- **Aumento del 16,0% en los ingresos:** +13,8% volumen y +2,0% precio promedio por kilo.
- El crecimiento del volumen comercializado se asocia a mayor disponibilidad de fruta de buena calidad en el mercado mexicano para captar de productores terceros.
- El alza del precio promedio por kilo se asocia a la mejor calidad de fruta comercializada por Hortifrut, aunque la industria estuvo caracterizada por calidad irregular para esta especie, impactando su rotación y sus precios a nivel de mercado.



RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



Moras	T20/21	T21/22	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	1.420	1.615	+13,8%
Participación del total	1,8%	1,6%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	7,35	7,50	+2,0%

Frutillas

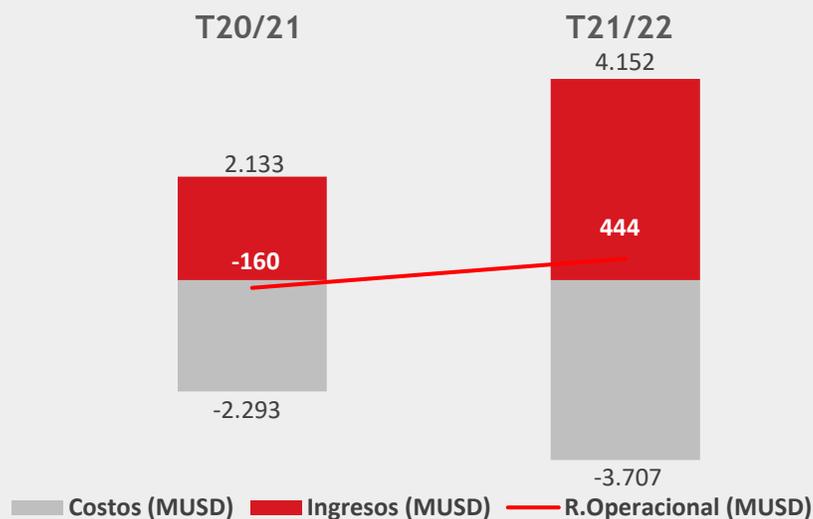
T21/22 (Jul – Mar)



- **Aumento de 94,6% en ventas:** +73,8% volumen y +12,0% precio promedio por kilo.
- El crecimiento del volumen comercializado se explica por un buen desempeño productivo de los campos en Chile.
- El precio se incrementó respecto a los 9M T20/21 principalmente por mejores condiciones en el mercado chileno y una curva de oferta de Hortifrut focalizada en los meses de invierno (época en la cual los precios son mayores por reducida competencia).
- Así, este segmento registró un resultado operacional positivo de MUS\$444, comparado con pérdidas en igual periodo de la temporada pasada.



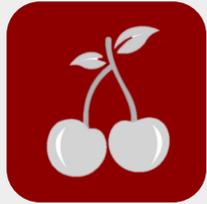
RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



Frutillas	T20/21	T21/22	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	447	777	+73,8%
Participación del total	0,6%	0,8%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	4,77	5,34	+12,0%

Cerezas

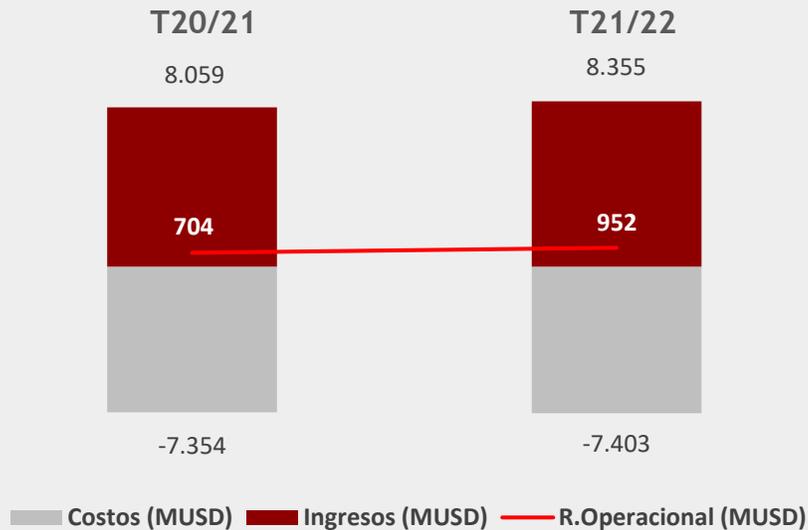
T21/22 (Jul – Mar)



- **Incremento de 3,7% en ventas:** -23,0% volumen y +34,6% precio promedio por kilo.
- La reducción del volumen comercializado se explica por la decisión de la Compañía de no otorgar financiamiento de capital de trabajo a productores de cerezas durante la T21/22.
- El precio incrementó respecto a los 9M T20/21 por los buenos precios de mercado asociado a importante demanda, además en la T20/21 se vio afectado por rumores de trazas de COVID-19 en cerezas chilenas importadas en China
- Así, este segmento registró un resultado operacional positivo de MUS\$952, mayor a las utilidad generada en igual periodo de la temporada pasada.



RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



Cerezas	T20/21	T21/22	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	1.737	1.338	-23,0%
Participación del total	2,2%	1,3%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	4,64	6,24	+34,6%

Productos de Valor Agregado

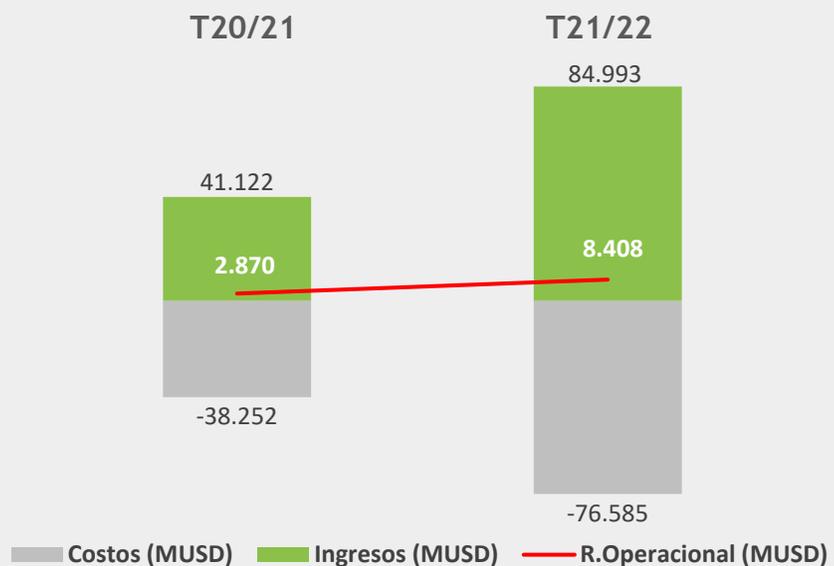
T21/22 (Jul – Mar)



- **Aumento del 106,7% de las ventas:** +82,4% volumen y +13,3% precio promedio por kilo.
- El mayor volumen se explica principalmente por la incorporación del negocio de congelados de Vitafoods a Hortifrut.
- El precio promedio de venta se incrementó debido a fuerte demanda en los mercados de consumo.
- El resultado operacional pasó de una ganancia por MUS\$2.870 en los 9M T20/21 a una de MUS\$8.408 en los 9M T21/22, como consecuencia del mayor volumen comercializado por la incorporación de Vitafoods, sumado al mayor precio promedio asociado a la fuerte demanda en los mercados de consumo de este producto.



RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)

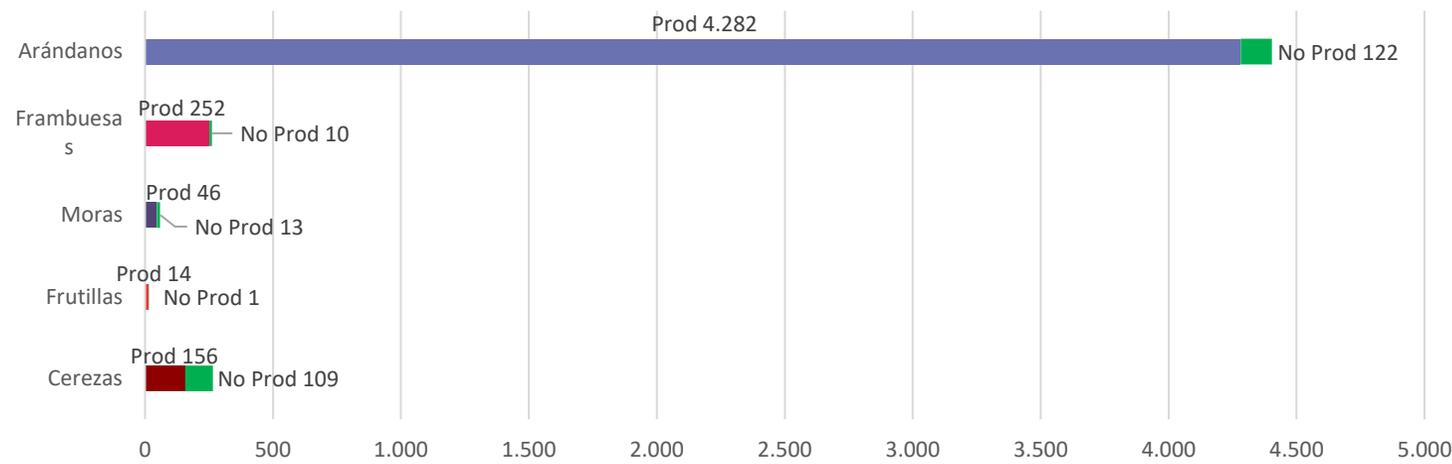


P. de Valor Agregado	T20/21	T21/22	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	13.670	24.982	+82,4%
Participación del total	16,9%	24,5%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	3,00	3,40	+13,3%

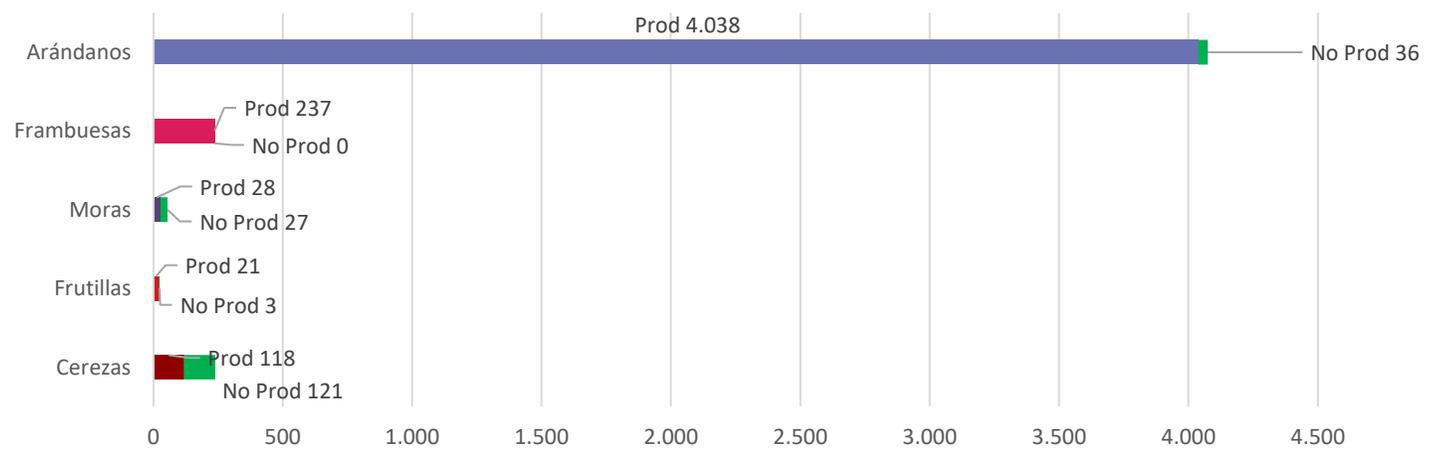


Evolución Hectáreas Plantadas

Mar22
5.004 has.
(4.749 has prod.)



Mar21
4.629 has.
(4,441 has prod.)



- **Arándanos:** aumento de 329has en superficie total por plantaciones en China (+119has), y España y Marruecos (+378has) asociado a compra del Grupo Atlantic Blue, compensado por arranque de plantaciones en Chile, Perú y USA (-224has). El incremento en superficie no productiva está asociado principalmente a nuevas plantaciones en Perú por recambio varietal.
- **Frambuesas:** se registran 28has adicionales en Marruecos producto de la compra del Grupo Atlantic Blue. Superficie no productiva está asociada a nuevas plantaciones en México.
- **Moras:** nuevas plantaciones en México y paso a productivo de superficie plantada durante 2020 (+10has). Además, paso a productivo de superficie en Brasil (+9has).
- **Cerezas:** se registran 27has adicionales, de las cuales 21has corresponden a las operaciones en España incorporadas a HF por la compra de Atlantic Blue. Adicionalmente, se tienen 6has adicionales en Chile.

▪ A la superficie anterior se suman 77 hectáreas plantadas de arándanos en la sociedad Margesi S.A. (Argentina), todas las cuales se encuentran en estado productivo. Esta sociedad es asociada, por lo cual no consolida en los EEFF de Hortifrut:

Conclusiones

EBITDA	<p>US\$51,5mm en 1T2022 (-US\$0,3mm) por:</p> <ul style="list-style-type: none">• Aumento del volumen comercializado (arándanos de Perú y frambuesas México y aumento en Vitafoods).• Reducción de precios de “Fruta Fresca”, especialmente por calidad de fruta chilena (largos tránsitos marítimos).• Gastos de administración por crecimiento de las operaciones en México y China, además de sociedades Atlantic Blue. <p>US\$170,7mm en 9mT21/22 (-US\$10,5mm) por:</p> <ul style="list-style-type: none">• Curva de cosecha muy concentrada en Perú, aunque con mayor volumen de productos con valor agregado (Vitafoods) y frambuesas en México.
UTILIDAD CONTROLADORA	<p>US\$17,8mm en 1T2022 (-US\$0,1mm) por:</p> <ul style="list-style-type: none">• Mayor depreciación por nuevas operaciones .• Mayores gastos financieros netos por endeudamiento compra de Atlantic Blue.• Compensado por disminución de gasto por impuestos por utilidad por impuestos diferidos que se genera principalmente por el impacto de la variación de tipo de cambio en partidas no monetarias del balance (especialmente en Perú y México). <p>US\$68,0mm en 9mT21/22 (-US\$1,3mm) por:</p> <ul style="list-style-type: none">• Menor EBITDA por menores precios que compensaron el mayor volumen.• Mayores depreciaciones.• Mayores gastos financieros netos.• Compensado por menores deterioros y utilidades en Otros ingresos/gastos por extinción obligación del Earn-out con Grupo Rocío.
ASOCIACIÓN EN INDIA	<ul style="list-style-type: none">• Asociación con IG Berries en India nos permitirá continuar nuestra expansión y diversificación global en un mercado muy atractivo.
VENTA PARTICIPACIÓN OLMOS	<ul style="list-style-type: none">• Esta transacción se enmarca en la estrategia de crecimiento de la Compañía formando asociaciones y alianzas con inversionistas y socios estratégicos.• Hortifrut se mantendrá como socio gestor y operador de los campos y comercializando el 100% de la fruta de esta operación.
GENÉTICA	<ul style="list-style-type: none">• EBITDA de Genética fue de US\$9,6mm durante 9mT21/22 (5,6% del total).• Se ha comenzado a cambiar el modelo de cobro de royalties desde un cobro por planta (one-time) a un cobro por fruta (flujo futuro permanente).



Presentación de Resultados Marzo 2022

02 Mayo 2022