



Informe de Resultados Junio 2021

14 Septiembre 2021

Contenido

1. HECHOS DESTACADOS
2. GENÉTICA
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS T20/21
4. RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-JUN21
5. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T20/21



Hechos Destacados



1. SIGNIFICATIVA MEJORA EN EL DESEMPEÑO Y RESULTADOS DE LA COMPAÑÍA

Cifras en US\$ mn	1S20	1S21	T19/20*	T20/21*
EBITDA	45,67	75,59	121,61	205,05
Ganancia Controladores	2,50	11,27	22,26	62,80

- Los **principales factores** de este resultado son:
 - Diversificación geográfica y de negocios** – crecimiento en arándanos México y China, y frambuesas México, Portugal y Marruecos, todo respaldado por la fortaleza de los programas genéticos.
 - Mejores precios** – alta demanda y estrategia comercial a través de sus plataformas en los mercados de destino.
 - Eficiencia en costos** - innovación y aplicación de tecnologías en producción y operaciones.
 - Optimizar curvas de producción** – producción temprana en Perú, México y China, especialmente.
 - Negocio genética** – mayor venta de plantas e ingresos por royalties.
 - Recambio varietal** – ejecución de arranques para mejorar productividad futura de nuestras plantaciones.

2. BUEN RESULTADO ENCUESTA MERCOS TALENTO 2021

- Hortifrut en Chile obtuvo el **7° lugar** dentro de la **categoría Alimentos** de la encuesta Merco Talento 2021, mejorando respecto del 11° lugar obtenido en 2020.
- Esto nos posiciona dentro de las mejores empresas para atraer y retener talento en Chile, junto a otras grandes empresas del país.

3. INCORPORACIÓN DE NUEVOS EJECUTIVOS

- Creación del área de **Asuntos Corporativos y Sustentabilidad**.
- Incorporación de **Gerentes Filial Chile y S&OP Corporativo**.
- Gerente TI Corporativo** nombrado **Global SAP Advisory Council for Agribusiness** (de un total de 13 miembros).

ALIMENTOS

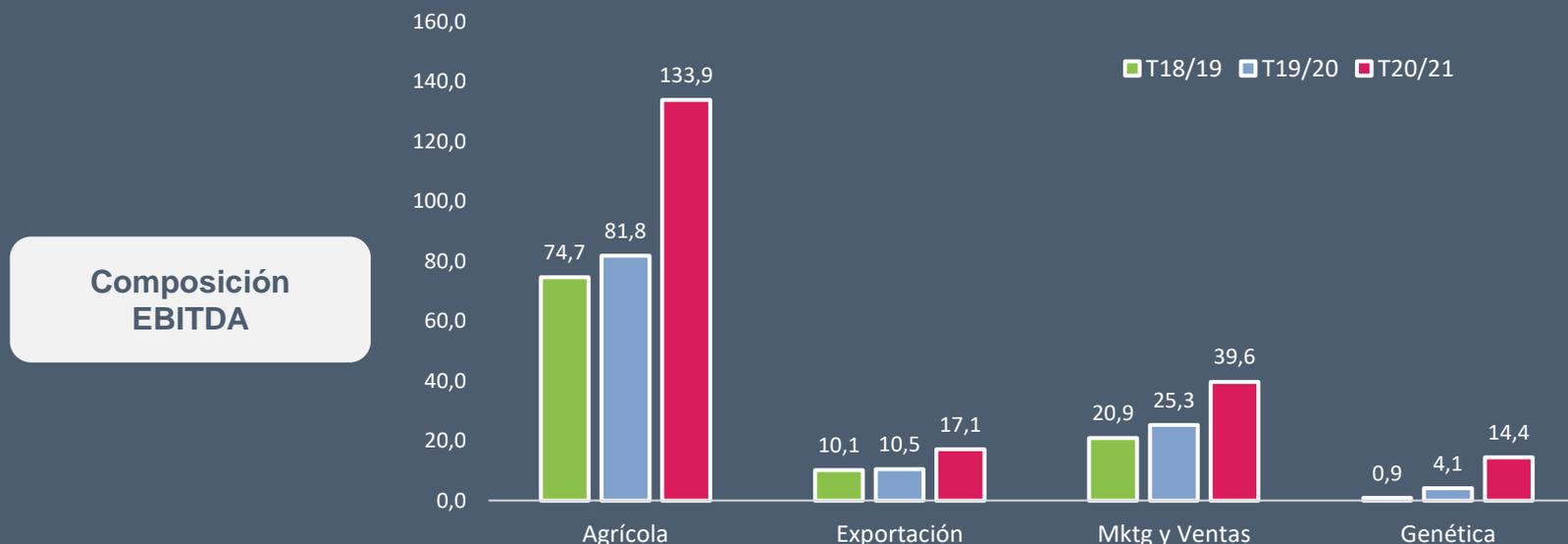
2020	2021	
1°	1°	NESTLÉ
3°	2°	PEPSICO
2°	3°	TRESMONTES LUCCHETTI
7°	4°	SOPROLE
5°	5°	COLUN
4°	6°	EMPRESAS CAROZZI
11°	7°	HORTIFRUT
9°	8°	AGROSUPER
13°	9°	NOTCO
10°	10°	STARBUCKS
6°	11°	WATTS
8°	12°	SODEXO
12°	13°	MARS CHILE

Contenido

1. HECHOS DESTACADOS
2. GENÉTICA
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS T20/21
4. RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-JUN21
5. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T20/21



EBITDA Genética – Significativo crecimiento



- Durante el 1S21, el negocio de Genética generó un EBITDA de US\$6,9 millones, totalizando US\$14,4mm durante los 12 meses de la T20/21, cifra equivalente al 7,0% del EBITDA total de Hortifrut registrado en igual periodo, lo que se compara favorablemente con los US\$4,10 millones de EBITDA generado por este negocio durante los 12 meses de la T19/20 (equivalente al 3,4% del EBITDA de dicha temporada).
- Este resultado da cuenta de la venta de plantas de variedades de Arándanos, Frambuesas y Moras desarrolladas por Hortifrut a productores terceros en diversos países, además de ingresos por royalties, acelerando así el crecimiento futuro de los volúmenes comercializados por la Sociedad.

Contenido

1. HECHOS DESTACADOS
2. GENÉTICA
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS T20/21
4. RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-JUN21
5. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T20/21

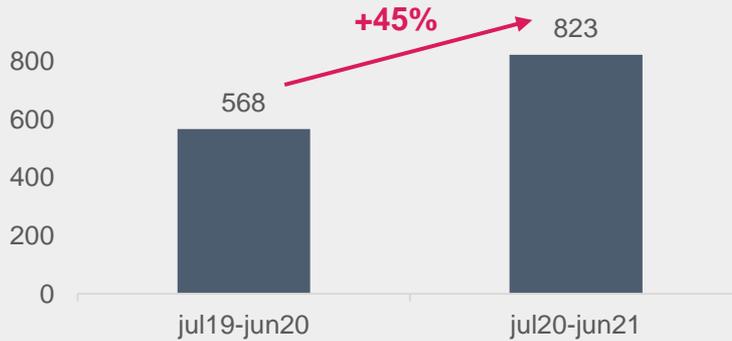


EBITDA de US\$205 mn T20/21 (Jul-Jun)

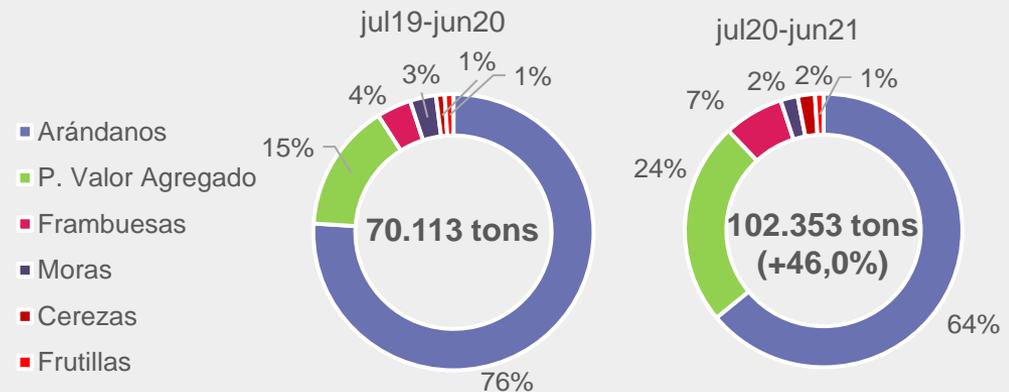
- El EBITDA aumenta en US\$83,4 mn** respecto de igual periodo de la T19/20, asociado a:
 - Aumento en el volumen comercializado, influenciado, en arándanos, por destacada campaña en Perú y nuevas plantaciones en México y China; en frambuesas por México, Portugal y Marruecos; y en productos con valor agregado por la fusión realizada en este negocio (Vitafoods).
 - Incremento del precio promedio del mix de frutas, gracias a las plataformas comerciales que entregan los mejores servicios a sus clientes con nuevos y diversos formatos de producto, además de un crecimiento en la demanda por productos saludables. Destaca el mayor precio de arándanos y frambuesas incluso con el crecimiento de volumen.
 - Implementación de un plan de eficiencia en costos de campo y packing, gracias a la innovación y aplicación de tecnologías en producción y operaciones.
- El volumen distribuido aumentó 45,98%, alcanzando las 102.353 toneladas**, con crecimiento en los segmentos: Arándanos (+24,2% hasta 66.051 tons), Frambuesas (+154,3% hasta 7.447 tons), Cerezas (+115,0% hasta 1.737 tons) y Productos con Valor Agregado (+134,8% hasta 24.945 tons).
- Aumento del 1,06% del precio promedio por kilo**, con incremento en todos los segmentos de negocio, a excepción de Cerezas por el impacto de “fake news” en China. Para el segmento “Fruta Fresca” el incremento fue del 7,94%.



1. INGRESOS CONSOLIDADOS (US\$ mn)

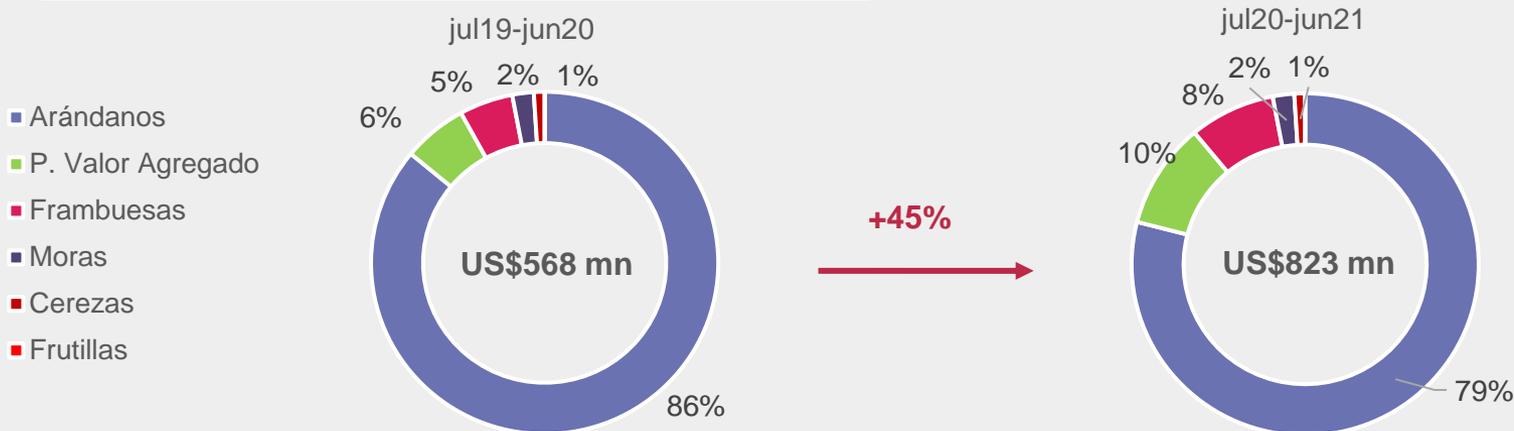


2. VOLUMEN DISTRIBUIDO (%)



Evolución Ingresos T19/20 vs. T20/21 (Jul-Jun)

1. INGRESOS CONSOLIDADOS POR TIPO. (%)



2. VOLUMEN – INGRESO MEDIO. (Tons/US\$Kg)



- Los mayores ingresos por incremento de 46,0% en el volumen comercializado hasta 102.353 tons, vinculado principalmente a:
 - Destacada campaña en Perú
 - Inicio de cosecha de nuevos campos en México y China
 - Crecimiento en frambuesas desde México, Portugal y Marruecos, mayoritariamente con genética propia
 - Volúmenes de Vitafoods
 - Buena calidad de fruta y buena demanda
- Esto estuvo acompañado de un aumento del precio promedio por kilo de 1,06%, el que pasó de 6,92 US\$/Kg en la T19/20 a 6,99 US\$/Kg en la T20/21. En “Fruta fresca” tuvo aumento desde 7,61 US\$/Kg hasta 8,22 US\$/Kg en igual periodo.
- El Ingreso medio disminuyó levemente desde 8,11 US\$/Kg en la T19/20 hasta 8,04 US\$/Kg en la T20/21.

Volúmenes T18/19, T19/20 y T20/21



1. VOLUMEN MENSUAL FRESCO Y CONGELADO. (Tons)

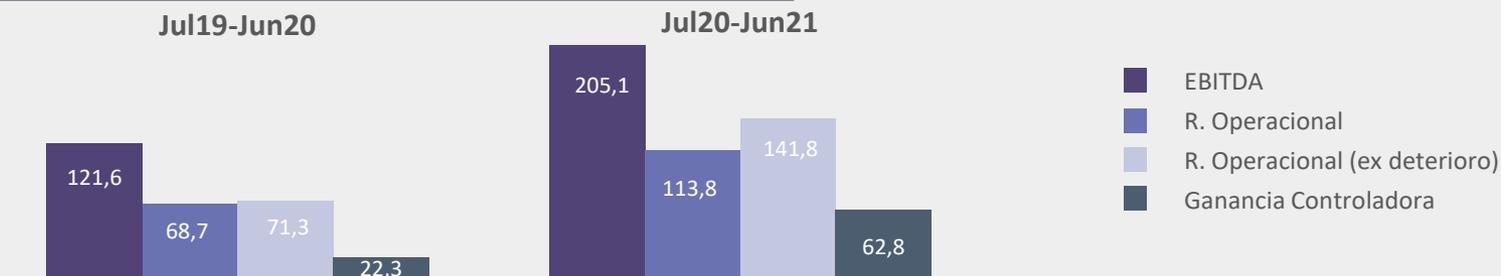


- La curva de volúmenes de la T20/21 muestra el adelanto obtenido y crecimiento respecto de temporadas anteriores.
- Durante el **2S20**, esto fue **gracias al diseño de la curva de producción buscando optimización**, especialmente en Perú, asociado al manejo de podas y otras **técnicas de cultivo en variedades desarrolladas por Hortifrut**.
- Por su parte, durante el **1S21** la curva estuvo impactada, en arándanos, por la entrada en producción de **nuevos campos en México y China**, además de una **curva de producción más adelantada en China** para los campos que habían tenido cosechas anteriores.
- Se suma la entrada en producción de **nuevas hectáreas de frambuesas**, en campos propios y de terceros en **México y Portugal**, además del crecimiento del **negocio congelados a través de Vitafoods**.

Resultado Consolidado T19/20 vs. T20/21 (Jul-Jun)



1. RESULTADO CONSOLIDADO. (US\$ mn)



Variación EBITDA

Aumenta 68,6% por :

- Mayor volumen de arándanos (Perú, proyectos México y China), frambuesas (México, Portugal y Marruecos, mayoritariamente de variedades desarrolladas por Hortifrut) y productos con valor agregado (Vitafoods).
- La ejecución de su estrategia comercial a través de sus plataformas en los mercados de destino y una buena demanda, contribuyendo al aumento en los precios, gracias a programas premium con fruta de excelentes características, asegurando la preferencia de nuestros clientes.
- La innovación y aplicación de tecnologías en producción y operaciones que permitieron obtener eficiencia en costos de campos y operaciones en origen y destino.
- Significativo crecimiento del EBITDA del negocio Genética.

Variación R. Operacional

Aumenta 65,7% por mismas razones que explican variación en el EBITDA, compensado en parte por una mayor depreciación asociada a la incorporación de hectáreas en México y China y por el mayor volumen de fruta producida en Perú, y por un incremento del deterioro del valor de activos (recambio varietal en Chile y arranque en USA).

Variación Ganancia Controladora

Aumenta en 182,1% asociado principalmente a un mejor resultado operacional (a pesar del reconocimiento de un mayor deterioro del valor de activos por recambio varietal y arranques). A esto se suma una pérdida no operacional levemente mayor, asociada principalmente a pérdidas por diferencia de cambio (comparado con utilidades en la T19/20), compensado en gran medida por utilidades en asociadas y negocios conjuntos (pérdidas en T19/20), y menores gastos financieros asociados a menor requerimiento de capital de trabajo y reducción de las tasas de interés de mercado.

Resultado No Operacional T19/20 vs. T20/21 (Jul-Jun)



	Jul19-Jun20 (MUS\$)	Jul20-Jun21 (MUS\$)	Var %
Ingresos Financieros	2.890	1.479	-48,8%
Gastos Financieros	-24.608	-18.663	-24,2%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando método de participación	-3.122	397	-112,7%
Otros Ingresos/Gastos	-1.747	-41	-97,7%
Diferencias de Cambio	3.100	-6.709	-316,4%
Resultado No Operacional	-23.487	-23.537	0,2%



PRINCIPALES VARIACIONES

- Gastos financieros netos:** se registró una disminución del 20,9% debido principalmente al 24,2% de caída de los gastos financieros por la reducción de las tasas de interés en el mercado y menor deuda de capital de trabajo, mientras que los ingresos financieros cayeron 48,8%, ya que durante el 3T19 se realizó un aumento de capital que dejó bastante caja disponible previo uso de la misma para los fines acordados.
- Ganancias (pérdidas) en asociadas:** durante la T19/20 se registraron pérdidas en la asociada Munger Hortifrut NA LLC., mientras que durante la T20/21, esta sociedad consolida en los estados financieros de HF. Se suma buen desempeño de la asociada Hortifrut Berries Maroc S.R.L. (frambuesas) en la T20/21, que aportó MUS\$543 de utilidad (MUS\$35 en T19/20).
- Otros ingresos/gastos:** disminuyen las pérdidas registradas dentro de este ítem porque en 2S19 hubo reconocimiento de gastos por reajustes fiscales (MUS\$1.263) que no se presentaron en 2S20.
- Diferencia de cambio:** durante T20/21, este resultado estuvo influenciado por la depreciación del Peso chileno, Nuevo Sol peruano, Peso mexicano y Euro frente al dólar americano, especialmente durante el 1S21, mientras que durante el T19/20, el movimiento de dichos tipos de cambio fue contrario.

Contenido

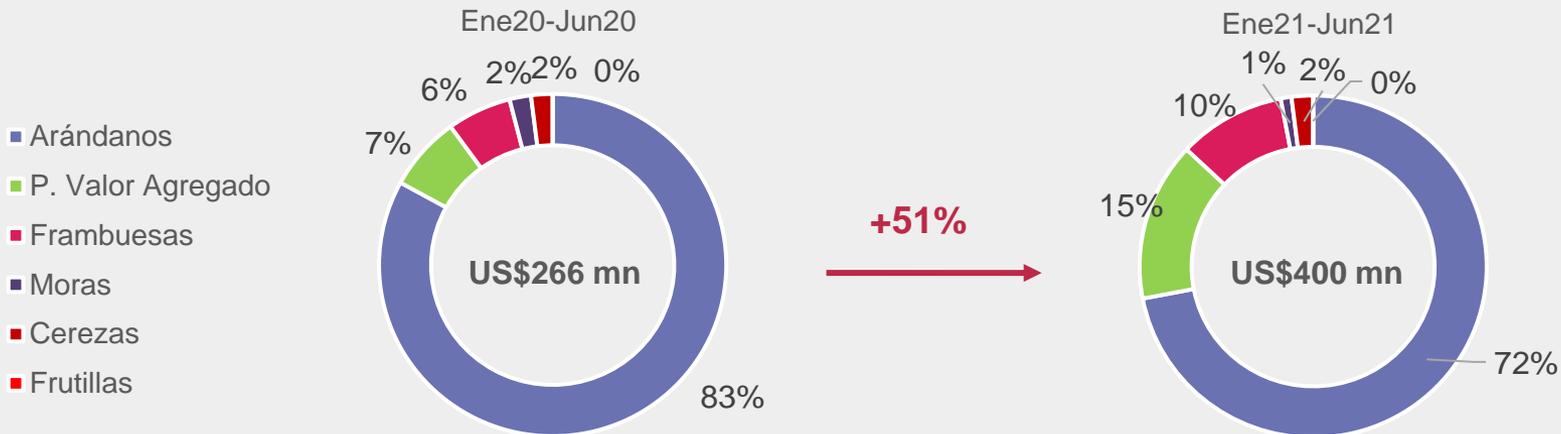
1. HECHOS DESTACADOS
2. GENÉTICA
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS T20/21
4. RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-JUN21
5. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T20/21



Resultado Consolidado Jun20 vs. Jun21 (Ene-Jun)



1. INGRESOS CONSOLIDADOS POR SEGMENTO (%)



2. VOLUMEN / INGRESO MEDIO. (Tons/US\$Kg)

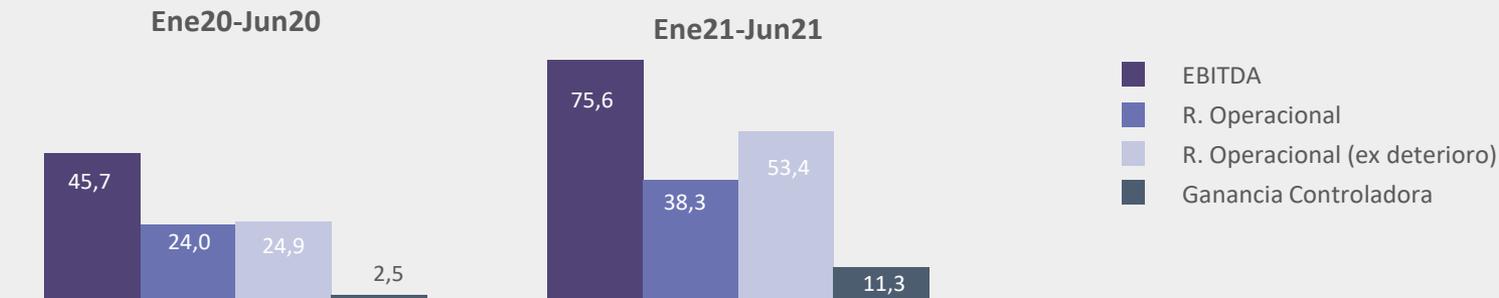


- Los mayores ingresos se deben a un incremento de 61,7% en el volumen comercializado hasta 51.764 tons, vinculado principalmente a:
 - La entrada en producción y maduración de los campos nuevos de arándanos en México y China
 - Volumen de frambuesa de México, Portugal y Marruecos.
 - Incorporación de Vitafoods a Hortifrut.
- El mayor volumen estuvo acompañado de una reducción del precio promedio por kilo de 5,8%, el que pasó desde 7,15 US\$/Kg a Jun20 hasta 6,73 US\$/Kg a Jun21 por la mayor proporción de productos con valor agregado que tienen menor precios de venta (en segmento "Fruta fresca" aumentó 7,2%).
- El Ingreso medio disminuye desde 8,29 US\$/Kg a Jun20 hasta 7,73 US\$/Kg a Jun21.

Resultado Consolidado Jun20 vs. Jun21 (Ene-Jun)



1. RESULTADO CONSOLIDADO. (US\$ mn)



Variación EBITDA

Aumenta 65,5% por :

- Aumento del volumen comercializado del 61,7%, principalmente de arándanos desde China y México, y de frambuesas desde México, que en gran parte han sido plantados con genética Hortifrut (propia y licenciada).
- Alta demanda y ejecución de la estrategia comercial en las plataformas HF en destino, alcanzando un alza del 7,2% del precio promedio para el segmento “Fruta fresca”.
- Implementación de plan de eficiencia en costos de campo y packing desde comienzos de la T20/21, gracias a la innovación y aplicación de tecnologías de producción y operaciones.

Variación Resultado Operacional

Aumenta en 59,7% por mismas razones que explican variación en el EBITDA, compensado en parte por una mayor depreciación asociada a la incorporación de hectáreas plantadas en México y China, además de un mayor deterioro de valor de activos (recambio varietal en Chile y arranques USA). Excluyendo deterioros, el margen operacional aumentó desde 9,4% a Jun20 hasta 13,4% a Jun21.

Variación Ganancia Controladora

Aumenta en US\$8,8 mn (+350,6%) asociado principalmente a un mejor resultado operacional (a pesar de mayor depreciación y deterioro de valor de activos). El resultado no operacional se vio impactado por pérdidas por diferencia de cambio a Jun21 comparado con utilidades a Jun20, compensado en cierta medida por menores gastos financieros netos.

Resultado No Operacional Jun20 vs. Jun21 (Ene-Jun)



	Ene20-Jun20 (MUS\$)	Ene21-Jun21 (MUS\$)	Var %
Ingresos Financieros	618	662	+7,1%
Gastos Financieros	-11.235	-6.793	-39,5%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando método de participación	-432	79	-118,3%
Otros Ingresos/Gastos	-334	183	-154,8%
Diferencias de Cambio	1.318	-4.749	-460,3%
Resultado No Operacional	-10.065	-10.618	5,5%

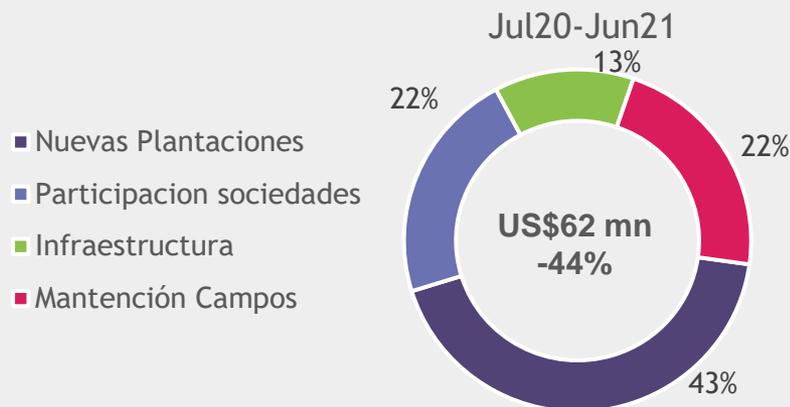


PRINCIPALES VARIACIONES

- **Gastos financieros netos:** disminuyen en MUS\$4.486 hasta MUS\$6.131 a Jun21, principalmente por la reducción de las tasas de interés de mercado y mejores condiciones de financiamiento.
- **Ganancias (pérdidas) en asociadas:** mejora en MUS\$511 principalmente por buena campaña para Hortifrut Berries Maroc S.R.L. (frambuesas en Marruecos).
- **Diferencias de cambio:** un resultado negativo se registró a Jun21 influenciado por la depreciación del Peso chileno, Nuevo Sol peruano y Euro frente al dólar americano, mientras que el Peso mexicano se apreció frente a esta moneda.

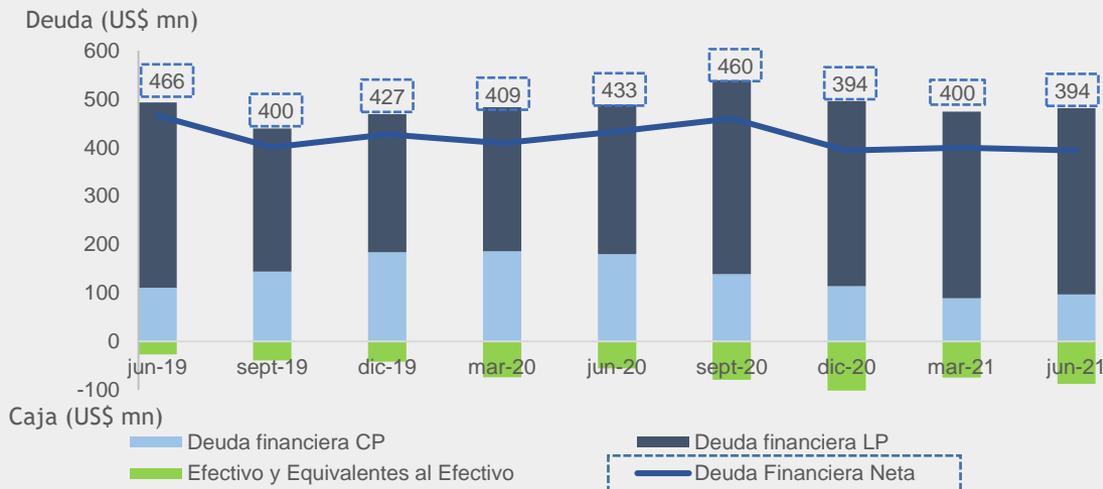
Inversiones y Evolución Deuda Financiera Neta

1. INVERSIONES POR TIPO. (%)



- La inversión en nuevas plantaciones corresponden a los proyectos en China y México.
- La participación en sociedades corresponde al aporte de capital realizado en Vitafoods SpA.
- Las inversiones en infraestructura corresponden en gran medida a la construcción de packings en México y China para atender el mayor volumen de fruta asociado al crecimiento de la superficie plantada.

2. EVOLUCIÓN DEUDA FINANCIERA NETA. (US\$ mn)



- La DFN se mantiene en mismos niveles respecto de Dic20, aunque con reducción de la deuda bruta y de el saldo de caja.
- La deuda bruta disminuye en US\$14,3 millones principalmente por el pago de deuda de capital de trabajo de Chile y Perú, aunque con aumento de deuda en China y Vitafoods (para capital de trabajo en ambas operaciones e también inversiones en China).
- Por su parte, se observa una reducción del saldo de caja, asociado al pago de deuda de capital de trabajo en Chile y Perú.
- Durante Ago20, se llevó a cabo un refinanciamiento de deuda de corto plazo hacia el largo plazo, lo que explica el cambio en la composición de la deuda durante el último año.

Covenants Deuda



1. DEUDA NETA/EBITDA. (veces)

Covenant Dic < 6,0x
Covenant Jun < 4,5x



2. EBITDA/GASTOS FINANCIEROS NETOS. (veces)

Covenant Junio > 4,0x



3. DEUDA NETA/PATRIMONIO TOTAL. (veces)

Covenant Junio < 1,0x



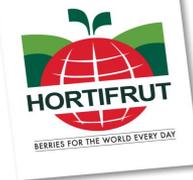
Contenido

1. HECHOS DESTACADOS
2. GENÉTICA
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS T20/21
4. RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-JUN21
5. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T20/21



Arándanos

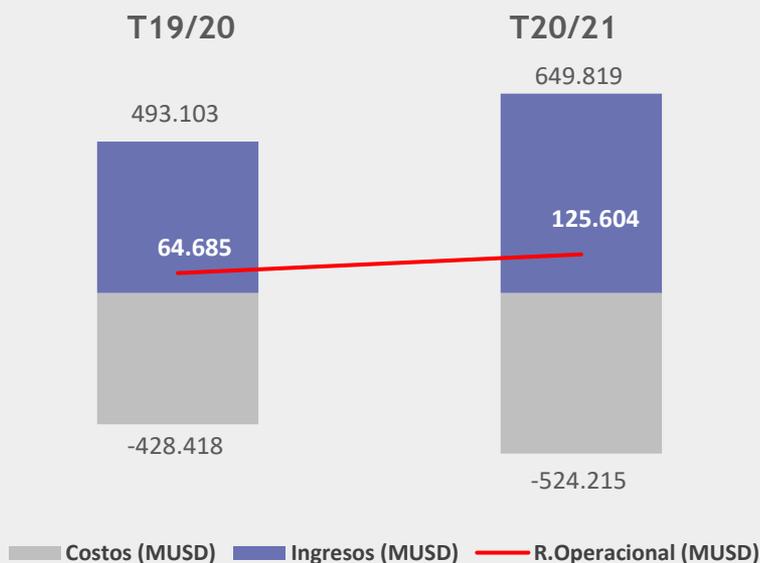
T20/21 (Jul – Jun)



- **31,8% de aumento en los ingresos:** +24,2% en volumen y +6,6% en el precio promedio por kilo.
- El mayor volumen se debe principalmente a un aumento en los volúmenes producidos en Perú (36.305 tons durante la T20/21, +14,8%) asociado a la estrategia de podas y manejo de cultivos, México (5.836 tons, +214,5%) y China (4.102 tons, +103,6%) debido a la entrada de nuevas hectáreas productivas y maduración de hectáreas antiguas en China.
- El incremento del precio promedio se asocia a una curva de producción temprana en Perú y China, a una destacada calidad de fruta, una creciente demanda y a un buen desempeño de nuestras plataformas comerciales en los mercados de destino, contribuyendo a que los precios de venta se ubicaran bastante por sobre el benchmark de mercado.



RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



Arándanos	T19/20	T20/21	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	53.202	66.051	24,2%
Participación del total	75,9%	64,5%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	7,70	8,21	6,6%

Frambuesas

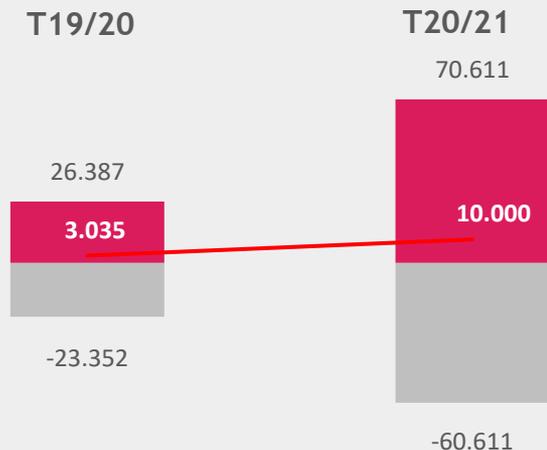
T20/21 (Jul – Jun)



- **Aumento del ingresos en 167,6%:** +154,3% volumen y +5,2% precio promedio por kilo.
- El aumento en el volumen se explica, principalmente, por la entrada en producción de los campos de frambuesas en México que fueron plantados en la T19/20 con la variedad *Centennial* (desarrollada por Hortifrut y con la cual se ha plantado toda la nueva superficie), tanto correspondiente a campos propios como de productores terceros. Así, el volumen proveniente desde México aumentó 134,6% hasta 6.085 tons. A esto se suma la incorporación de los volúmenes de B-Fruit en Europa (700 tons).
- El precio promedio por kilo aumentó 5,2% incluso con el importante crecimiento en volumen registrado, asociado a una muy buena aceptación de la variedad *Centennial* por parte de clientes y productores, gracias a su destacada calidad y productividad. Esta genética nos permite desarrollar programas premium con fruta de excelentes características.
- Durante la T20/21 se abrió un nuevo centro logístico en EE.UU., el cual ha contribuido a mejorar considerablemente los tiempos de tránsito de esta fruta, beneficiando su calidad en destino.



RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)

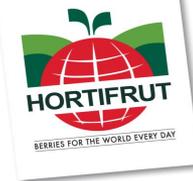


■ Costos (MUSD) ■ Ingresos (MUSD) — R.Operacional (MUSD)

Frambuesas	T19/20	T20/21	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	2.928	7.447	154,3%
Participación del total	4,2%	7,3%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	9,01	9,48	5,2%

Moras

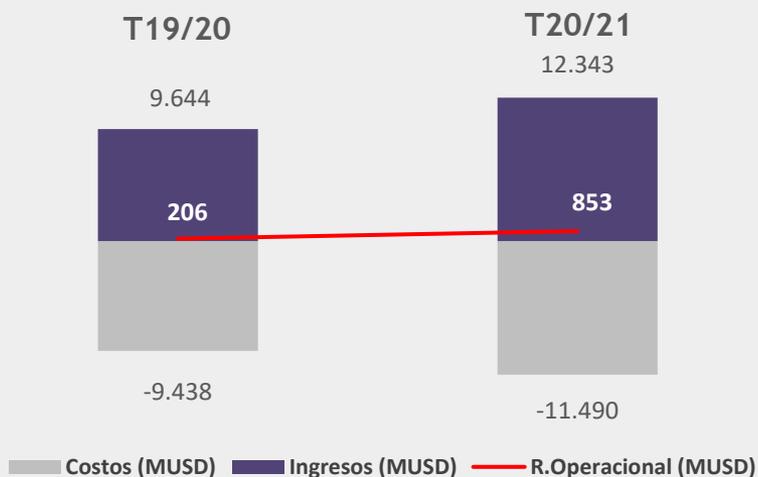
T20/21 (Jul – Jun)



- **Aumento del 28,0% en los ingresos:** -14,8% volumen y +50,2% precio promedio por kilo.
- El alza en el precio promedio por kilo se asocia a mayores precios en el mercado americano por menor oferta de fruta y a buenas gestiones comerciales de nuestras plataformas en destino.
- La reducción del volumen comercializado se asocia a menor disponibilidad de fruta de buena calidad en el mercado mexicano para captar de productores terceros.
- El margen operacional pasó desde MUS\$206 a MUS\$853 en el periodo de análisis, asociado principalmente al incremento en los precios antes señalado.
- Durante la T20/21 se abrió un nuevo centro logístico en Texas, el cual ha contribuido a mejorar considerablemente los tiempos de tránsito de esta fruta, beneficiando su calidad en destino. A futuro, se sumará una nueva variedad desarrollada por Hortifrut, de la cual ya hay plantadas 18 has en México.



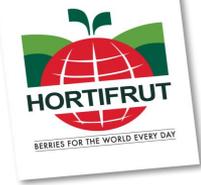
RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



Moras	T19/20	T20/21	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	1.868	1.591	-14,8%
Participación del total	2,7%	1,6%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	5,16	7,76	50,2%

Frutillas

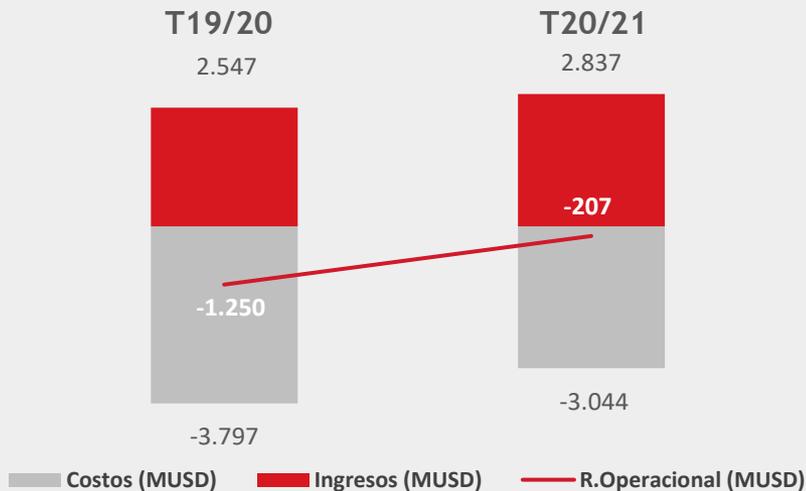
T20/21 (Jul – Jun)



- **Aumento de 11,4% en ventas:** -15,0% volumen y +31,0% precio promedio por kilo.
- La disminución del volumen comercializado se explica por una menor disponibilidad de fruta en el mercado mexicano y chileno.
- El precio se incrementó respecto a la T19/20 principalmente por mejores condiciones en el mercado chileno y una curva de oferta de Hortifrut focalizada hacia comienzos de temporada (época en la cual los precios son mayores por reducida competencia).



RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



Frutillas	T19/20	T20/21	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	683	581	-15,0%
Participación del total	1,0%	0,6%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	3,73	4,88	31,0%

Cerezas

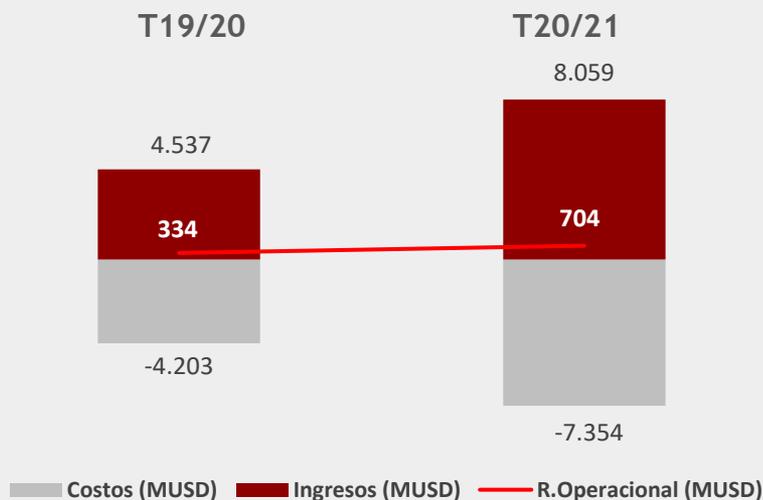
T20/21 (Jul – Jun)



- **Aumento de 77,6% en ventas:** +115,0% volumen y -17,4% precio promedio por kilo.
- El incremento del volumen comercializado se explica por mayor captación de fruta de terceros en Chile.
- El precio se reduce respecto a la T19/20 principalmente por impacto de “fake news” asociados al COVID-19 en semanas peak en el mercado chino.



RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



Cerezas	T19/20	T20/21	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	808	1.737	115,0%
Participación del total	1,2%	1,7%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	5,61	4,64	-17,4%

Productos de Valor Agregado

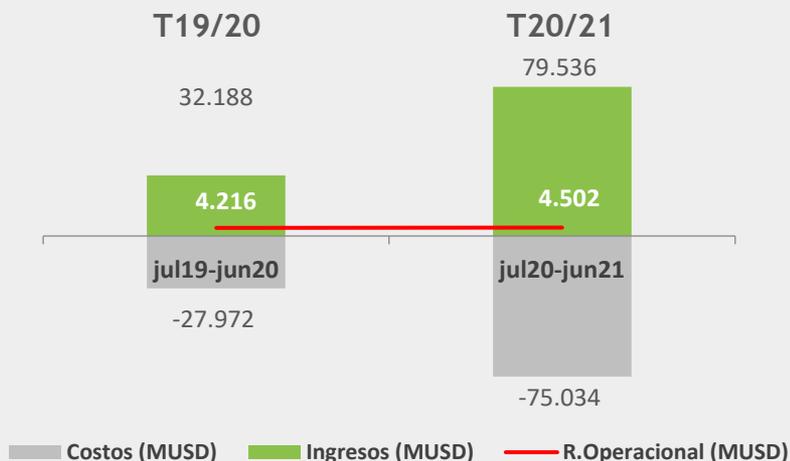
T20/21 (Jul – Jun)



- **Aumento del 147,1% de las ventas:** +134,8% volumen y +5,2% precio promedio por kilo.
- El mayor volumen se explica principalmente por la incorporación del negocio de congelados de Vitafoods, además de una rápida venta del stock remanente de Hortifrut durante el 2S20.
- El precio promedio de venta se incrementó debido a fuerte demanda en los mercados de consumo.
- El resultado operacional pasó de una ganancia por MUS\$4.216 a una de MUS\$4.502, como consecuencia del mayor volumen comercializado, principalmente durante el 1S21, compensado en cierta medida por mayor nivel de depreciación. Cabe señalar que durante el 2S20 cada socio vendió la mayor parte de los stocks por cuenta propia, dejando un margen reducido en Vitafoods.



RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)

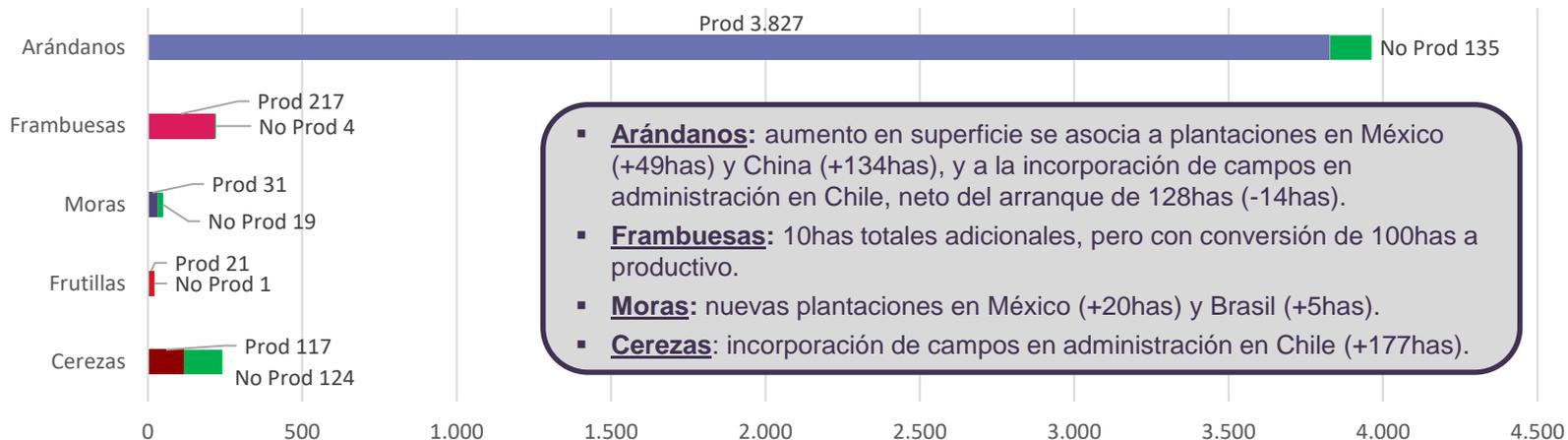


P. de Valor Agregado	T19/20	T20/21	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	10.623	24.945	134,8%
Participación del total	15,2%	24,4%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	3,03	3,19	5,2%

Evolución Hectáreas Plantadas

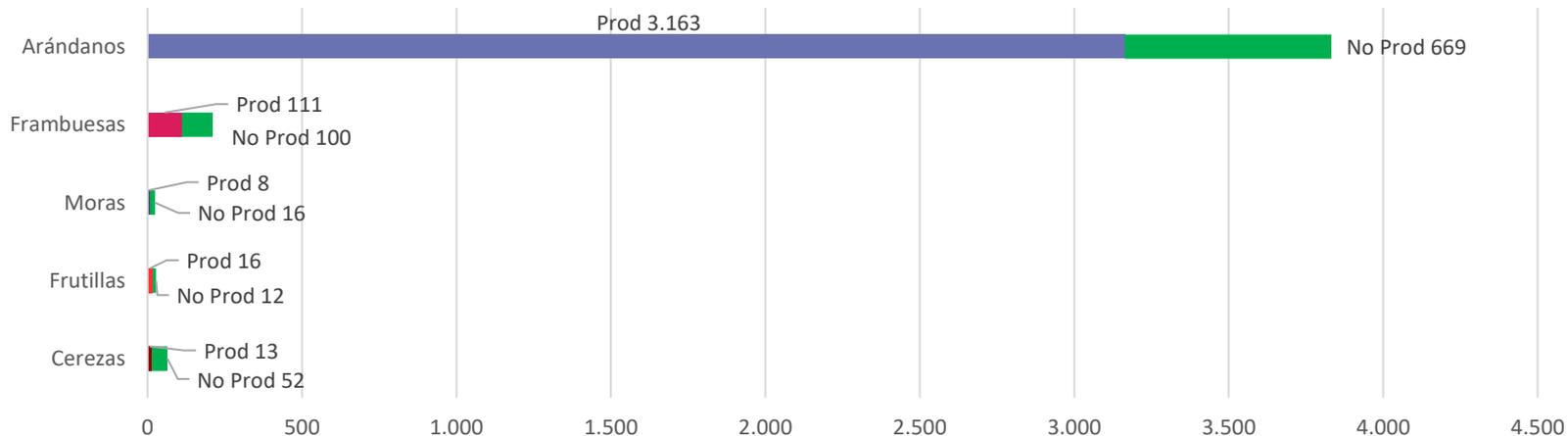


Jun21
4.496 has.



- **Arándanos:** aumento en superficie se asocia a plantaciones en México (+49has) y China (+134has), y a la incorporación de campos en administración en Chile, neto del arranque de 128has (-14has).
- **Frambuesas:** 10has totales adicionales, pero con conversión de 100has a productivo.
- **Moras:** nuevas plantaciones en México (+20has) y Brasil (+5has).
- **Cerezas:** incorporación de campos en administración en Chile (+177has).

Jun20
4.161 has.



- A la superficie anterior se suman 102 hectáreas plantadas (todas en estado productivo) en proyectos que pertenecen a compañías asociadas, las cuales no consolidan en los EEFF de Hortifrut:
 - 25 hectáreas de frambuesas en Hortifrut Berries Maroc S.R.L. (Marruecos), todas las cuales se encuentran en estado productivo.
 - 77 hectáreas de arándanos en Margesi S.A. (Argentina), todas las cuales se encuentran en estado productivo.

Conclusiones



EBITDA

US\$75,6mm en 1S21 (+US\$29,9mm) por:

- Destacada campaña de arándanos en México y China, y frambuesas en México, Portugal y Marruecos
- Eficiencia en costos y mejora de calidad
- Alza de precios, los cuales han estado por sobre el benchmark de mercado
- EBITDA del negocio Genética

US\$205,1mm en T20/21 (+US\$83,4mm) por:

- Factores similares al semestre, además de campaña adelantada en Perú

UTILIDAD CONTROLADORA

US\$11,3mm en 1S21 (+US\$8,8mm) por:

- Mayor EBITDA
- Deterioro valor de activos por replantes y arranques
- Menores gastos financieros netos
- Impacto adverso diferencia de tipo de cambio (depreciación varias monedas vs USD)

US\$62,8mm en T20/21 (+US\$40,5mm) por:

- Mejor resultado operacional, con resultado no operacional sin grandes variaciones

NUEVOS PROYECTOS DE INVERSIÓN

- El presupuesto de Capex de la T21/22 considera inversiones con foco en la **diversificación geográfica y por especie**
- En arándanos, el crecimiento se focaliza en Latinoamérica y China
- En frambuesas, el crecimiento estaría en México (para abastecer el mercado americano) y en Portugal y Marruecos (para fortalecer nuestra oferta en Europa)

GENÉTICA

- EBITDA de Genética fue de US\$14,4mm durante la T20/21 (7,0% del total), comparado con US\$4,10mm en la T19/20 (3,4% del total)
- Este resultado da cuenta de la venta de variedades Hortifrut a productores terceros, lo que traerá a futuro un alza en el volumen exportado y comercializado por la Compañía, acelerando su crecimiento futuro



Informe de Resultados Junio 2021

14 Septiembre 2021