



# Presentación de Resultados Septiembre 2021

03 Diciembre 2021

# Contenido

1. HECHOS DESTACADOS
2. GENÉTICA
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS T21/22
4. RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-SEP21
5. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T21/22



# Hechos Destacados



## 1. SUSCRIPCIÓN ACUERDO VINCULANTE PARA COMPRA 100% ATLANTIC BLUE

---

- **Atlantic Blue:**
  - ✓ Desarrollo genético, procesamiento, producción y comercialización de berries
  - ✓ Operaciones en España, Marruecos y Perú.
- **Activos productivos:**
  - ✓ 400has en España – arándanos y cerezas
  - ✓ 248has en Marruecos – arándanos
  - ✓ 400has en Perú - consolidación de 200has de arándanos que no eran de HF
  - ✓ Planta de proceso SAT-Hortifrut en España
  - ✓ Consolidación plataforma comercial Euroberry Marketing para todo Europa
- **Precio acordado:**
  - ✓ EUR 241 millones + EUR 8 millones (ajuste caja y capital de trabajo)

## 2. DEFINICIÓN KPI TRANSVERSAL – HUELLA DE CARBONO

---

- En 2021 se realizó la **primera medición de Huella de Carbono en Hortifrut** para las operaciones en Chile, México y Perú (Alcance 1, 2 y 3)
- Se **incorporó para la T21/22 un KPI transversal** relacionado, relativo a identificar proyectos de reducción de nuestra Huella de Carbono e incluirlos dentro del presupuesto de la T22/23.
- Esta iniciativa constituye un **importante paso para alinear a toda la Compañía con la Estrategia de Sostenibilidad de Hortifrut.**

# Contenido

1. HECHOS DESTACADOS
2. GENÉTICA
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS T21/22
4. RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-SEP21
5. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T21/22



## Composición EBITDA



- Durante el 3T21, el negocio de Genética generó un EBITDA de US\$3,6 millones (equivalente al 6,1% del total), que si bien en menor a los US\$5,0 millones generados en igual periodo del año anterior, se proyecta que durante la temporada 21/22 llegue a niveles similares o incluso supere el EBITDA generado durante la temporada 20/21.
- Este resultado da cuenta de la venta de plantas de variedades de Arándanos, Frambuesas y Moras desarrolladas por Hortifrut a productores terceros en diversos países, además de ingresos por royalties, acelerando así el crecimiento futuro de los volúmenes comercializados por la Sociedad.
- El crecimiento de este eslabón de la cadena de valor de Hortifrut se potenciaría aún más producto de la compra de Atlantic Blue, entrando también al desarrollo varietal de Cerezas.

# Contenido

1. HECHOS DESTACADOS
2. GENÉTICA
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS T21/22
4. RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-SEP21
5. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T21/22

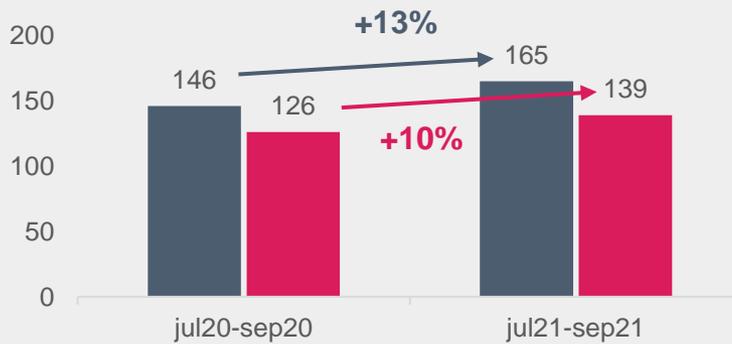


# EBITDA de US\$58,5 mn T21/22 (Jul-Sep)

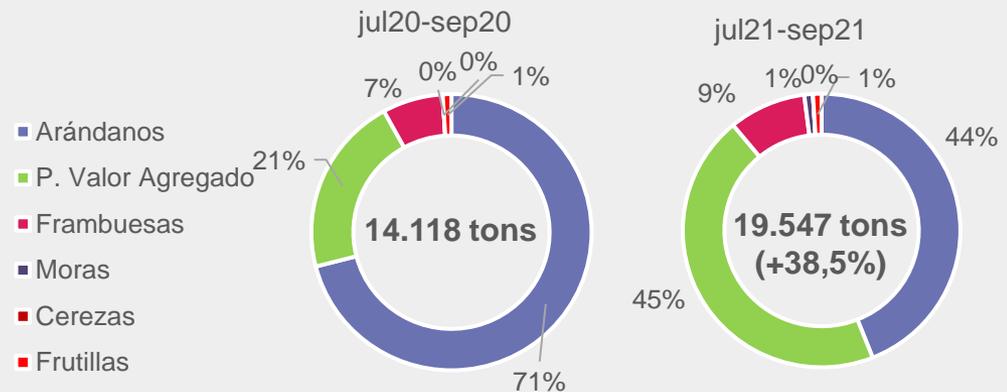
- El EBITDA disminuye en US\$12,2 mn** respecto de igual periodo de la T20/21, asociado a:
  - Curva de cosecha más tardía en Perú, asociada principalmente a un inicio de campaña más frío.
  - Menor ajuste por Fair Value Fruta en plantas portadoras.
  - Aumento de gastos de administración por crecimiento de las operaciones en México y China, además de incorporación de Vitafoods.
  - Lo anterior fue compensado en parte por un mayor volumen de frambuesas en México y crecimiento del segmento Productos con Valor Agregado por la incorporación de Vitafoods.
- El volumen distribuido aumentó 38,45%, alcanzando las 19.547 toneladas**, con crecimiento en los segmentos: Frambuesas (+69,9% hasta 1.653 tons), Moras (+99,1% hasta 148 tons), Frutillas (+92,7% hasta 206 tons) y Productos con Valor Agregado (+200,8% hasta 8.843 tons). El volumen de Arándanos disminuyó 13,2% hasta 8.697 tons y no hubo volumen comercializado de Cerezas en este periodo, como es habitual.
- Reducción del 13,35% del precio promedio por kilo**, influenciado por una participación mayor del segmento Productos con Valor Agregado en el mix de fruta (que tiene menor precio de venta) que el segmento Fruta Fresca. Este último registró un aumento del 3,98% del precio de venta, mientras que el primero registró un 5,38% de aumento.



## 1. INGRESOS CONSOLIDADOS (US\$ mn)



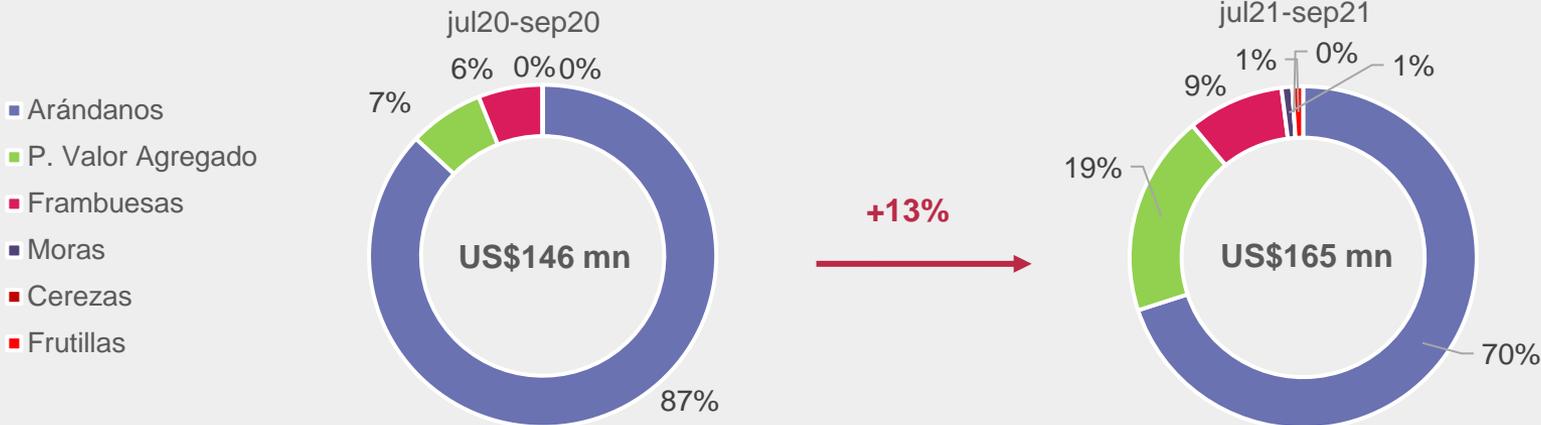
## 2. VOLUMEN DISTRIBUIDO (%)



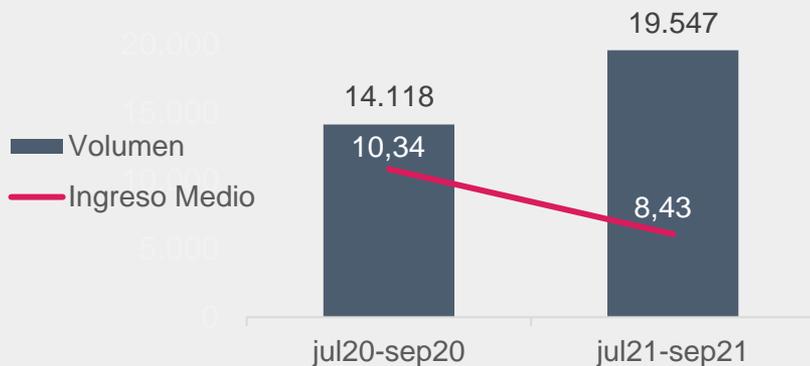
# Evolución Ingresos T20/21 vs. T21/22 (Jul-Sep)



## 1. INGRESOS CONSOLIDADOS POR TIPO. (%)



## 2. VOLUMEN – INGRESO MEDIO. (Tons/US\$Kg)



- Los mayores ingresos por incremento de 38,5% en el volumen comercializado hasta 19.547 tons, vinculado principalmente a:
  - Volúmenes de Vitafoods
  - Crecimiento en frambuesas desde México, mayoritariamente con genética propia
  - Compensado en cierta medida por menor volumen de arándanos en Perú por retraso en la curva de cosecha.
- Esto estuvo acompañado de una disminución del precio promedio por kilo de 13,35%, el que pasó de 7,42 US\$/Kg en la T20/21 a 6,43 US\$/Kg en la T21/22 por cambio en mix. En Fruta Fresca aumentó desde 8,50 US\$/Kg hasta 8,83 US\$/Kg en igual periodo y en Productos con Valor Agregado aumentó 5,38% hasta 3,53 US\$/Kg.
- El Ingreso medio disminuyó desde 10,34 US\$/Kg en la T20/21 hasta 8,43 US\$/Kg en la T21/22, principalmente por menor fair value fruta.

# Volúmenes T19/20, T20/21 y T21/22



## 1. VOLUMEN MENSUAL FRESCO Y CONGELADO. (Tons)

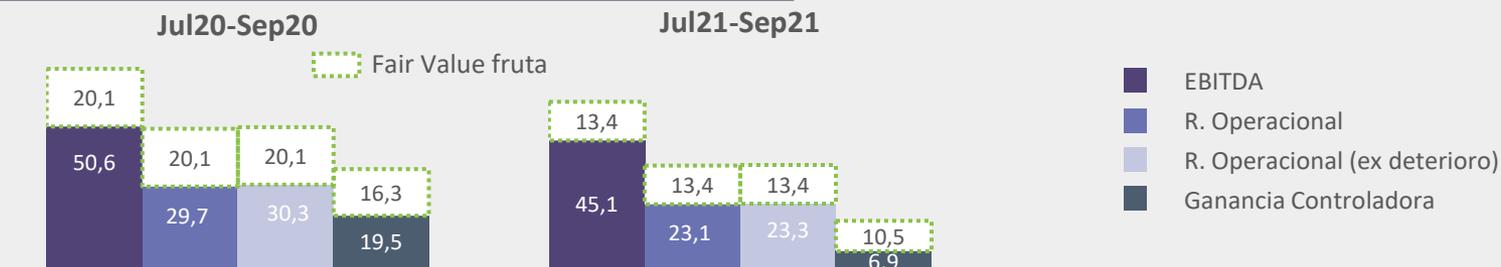


- La curva de volúmenes del primer trimestre de la T21/22 muestra un **crecimiento del volumen** respecto de las temporadas anteriores en igual periodo.
- No obstante, dicha alza se dio, en gran medida, por el **segmento de Productos de Valor Agregado** vinculado a la incorporación de **Vitafoods** durante todo dicho trimestre. El volumen de este segmento representó un 45% del total, comparado con sólo un 21% en igual periodo de la temporada anterior.
- Por su parte, se observa una **curva del segmento Fruta Fresca similar al de la T20/21**, con mayor participación de frambuesas (principalmente productores terceros en nuevas zonas de México) y menor participación de arándanos dentro del mix (curva de cosecha más tardía en Perú).

# Resultado Consolidado T20/21 vs. T21/22 (Jul-Sep)



## 1. RESULTADO CONSOLIDADO. (US\$ mn)



### Variación EBITDA

Disminuye 17,27% por :

- Curva de cosecha más tardía en Perú, asociada principalmente a un inicio de campaña más frío. No obstante, los volúmenes se han ido recuperando durante el 4Q21.
- Menor ajuste por fair value fruta en plantas portadoras a sep21 vs sep20.
- Aumento de los gastos de administración por crecimiento de las operaciones en México y China, además de la incorporación de Vitafoods.
- Lo anterior se compensó, en cierta medida, por un mayor volumen comercializado de frambuesa desde México y crecimiento del segmento de Productos con Valor Agregado por la incorporación de Vitafoods.

### Variación R. Operacional

Disminuye 26,77%, movido por los mismos factores que impactan al EBITDA, además de un aumento en la depreciación y amortización por la entrada en producción de inversiones en México y China, principalmente, e incorporación de Vitafoods dentro de la operación durante todo el trimestre de análisis.

### Variación Ganancia Controladora

Disminuye en 51,42% asociado principalmente a un menor resultado operacional (por las razones señaladas anteriormente).

Esto fue parcialmente compensado por una menor pérdida no operacional, asociada principalmente a una utilidad por diferencia de cambio (comparado con pérdidas en la 3Q20), a menores gastos financieros asociados a mejores condiciones de financiamiento obtenidas por la Compañía y a un mejor resultado en la participación de asociadas y negocios conjuntos (campos de frambuesas en Marruecos y de arándanos en Argentina).

# Resultado No Operacional T20/21 vs. T21/22 (Jul-Sep)



	Jul20-Sep20 (MUS\$)	Jul21-Sep21 (MUS\$)	Var %
Ingresos Financieros	362	74	-79,6%
Gastos Financieros	-6.023	-4.863	-19,3%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando método de participación	-558	32	-105,7%
Otros Ingresos/Gastos	1.397	-1.030	-173,7%
Diferencias de Cambio	-1.256	1.276	-201,6%
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>-6.078</b>	<b>-4.511</b>	<b>-25,8%</b>



## PRINCIPALES VARIACIONES

- **Gastos financieros netos:** se registró una disminución del 15,40% debido principalmente al 19,32% de caída de los gastos financieros por mejores condiciones de financiamiento obtenidas por la Compañía.
- **Ganancias (pérdidas) en asociadas:** durante el 3T21 se observó un mejor desempeño en varias asociadas respecto del 3T20, entre las se destacan Naturipe Value Added Fresh LLC. (productos RTE en USA), Hortifrut Berries Maroc S.R.L. (campo de frambuesas en Marruecos) y Margesi S.A. (campo de arándanos en Argentina).
- **Otros ingresos/gastos:** aumentan las pérdidas registradas dentro de este ítem principalmente porque en 3T20 hubo beneficios fiscales en USA que no se presentaron en 3T21.
- **Diferencia de cambio:** durante 3T21, este resultado estuvo influenciado por la depreciación del Peso chileno, Nuevo Sol peruano, Peso mexicano y Euro frente al dólar americano, mientras que durante el 3T20, el movimiento de dichos tipos de cambio fue contrario, con sola excepción del Nuevo Sol peruano.

# Contenido

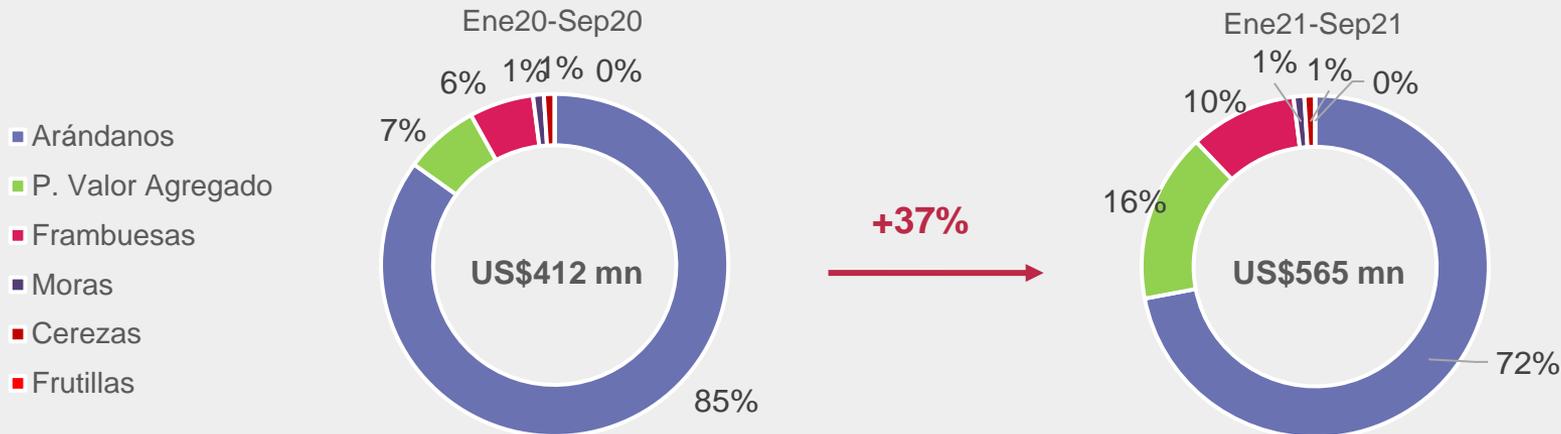
1. HECHOS DESTACADOS
2. GENÉTICA
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS T21/22
4. RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-SEP21
5. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T21/22



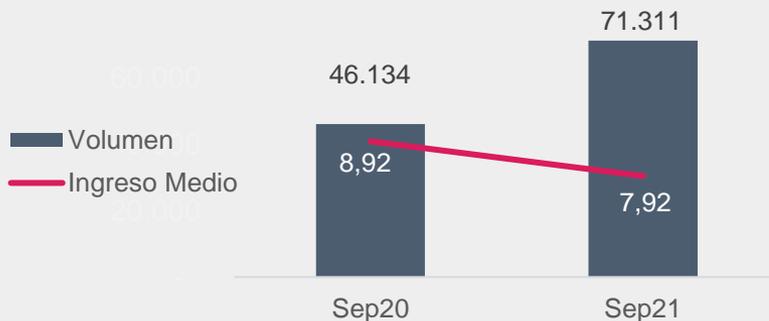
# Resultado Consolidado Sep20 vs. Sep21 (Ene-Sep)



## 1. INGRESOS CONSOLIDADOS POR SEGMENTO (%)



## 2. VOLUMEN / INGRESO MEDIO. (Tons/US\$Kg)

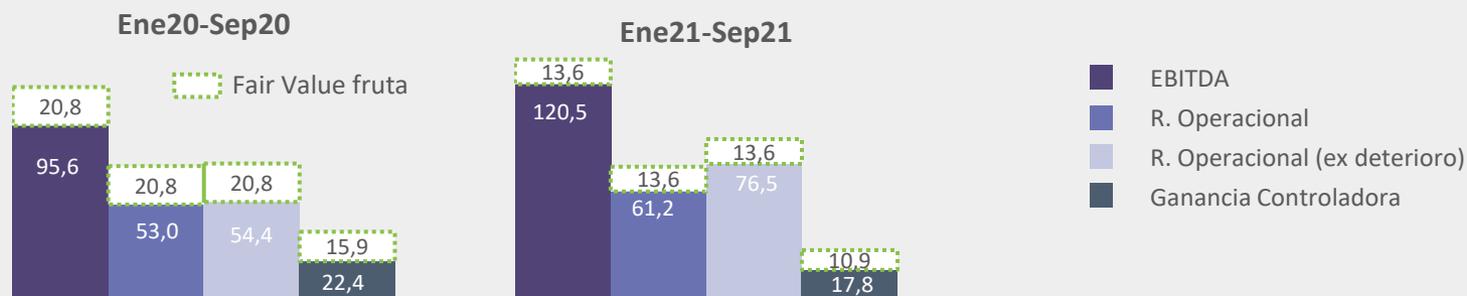


- Los mayores ingresos se deben a un incremento de 54,6% en el volumen comercializado hasta 71.311 tons, vinculado principalmente a:
  - La entrada en producción y maduración de los campos nuevos de arándanos en México y China
  - Volumen de frambuesa de México, Portugal y Marruecos.
  - Incorporación de Vitafoods a Hortifrut.
  - Compensado por curva más tardía en Perú
- El mayor volumen estuvo acompañado de una reducción del precio promedio por kilo de 8,1%, el que pasó desde 7,23 US\$/Kg a Sep20 hasta 6,65 US\$/Kg a Sep21 por la mayor proporción de productos con valor agregado que tienen menor precios de venta (en segmento "Fruta fresca" aumentó 6,1%).
- El Ingreso medio disminuye desde 8,92 US\$/Kg a Sep20 hasta 7,92 US\$/Kg a Sep21.

# Resultado Consolidado Sep20 vs. Sep21 (Ene-Sep)



## 1. RESULTADO CONSOLIDADO. (US\$ mn)



### Variación EBITDA

Aumenta 15,2% por :

- Aumento del volumen comercializado del 54,6%, principalmente de arándanos desde China y México, de frambuesas desde México, que en gran parte han sido plantados con genética Hortifrut (propia y licenciada), y de productos congelados por incorporación de Vitafoods.
- Alta demanda y ejecución de la estrategia comercial en las plataformas HF en destino, alcanzando un alza del 6,1% del precio promedio para el segmento “Fruta fresca”.
- Implementación de plan de eficiencia en costos de campo y packing durante la T20/21, gracias a la innovación y aplicación de tecnologías de producción y operaciones, que impactó el 2S21.

### Variación Resultado Operacional

Aumenta en 1,3% por mismas razones que explican variación en el EBITDA, compensado en parte por una mayor depreciación asociada a la incorporación de hectáreas plantadas en México y China, además de un mayor deterioro de valor de activos (recambio varietal en Chile y arranques USA). Excluyendo deterioros, se registró un crecimiento del 19,8% de esta cifra.

### Variación Ganancia Controladora

Disminuye en US\$9,6 mn (-25,2%) asociado principalmente a un resultado operacional sin grandes variaciones durante el periodo de análisis. El resultado no operacional redujo su pérdida por menores gastos financieros netos, compensado en cierta medida por pérdidas por diferencia de cambio. Por su parte, las subsidiarias que mejoraron su desempeño en este periodo poseen interés minoritario, observándose aumento de las ganancias atribuibles a participaciones no controladoras, pero reducción para los propietarios de la controladora.

# Resultado No Operacional Sep20 vs. Sep21 (Ene-Sep)



	Ene20-Sep20 (MUS\$)	Ene21-Sep21 (MUS\$)	Var %
Ingresos Financieros	980	736	-24,9%
Gastos Financieros	-17.258	-11.656	-32,5%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando método de participación	-990	111	-111,2%
Otros Ingresos/Gastos	1.063	-847	-179,7%
Diferencias de Cambio	62	-3.473	-5.701,6%
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>-16.143</b>	<b>-15.129</b>	<b>-6,3%</b>

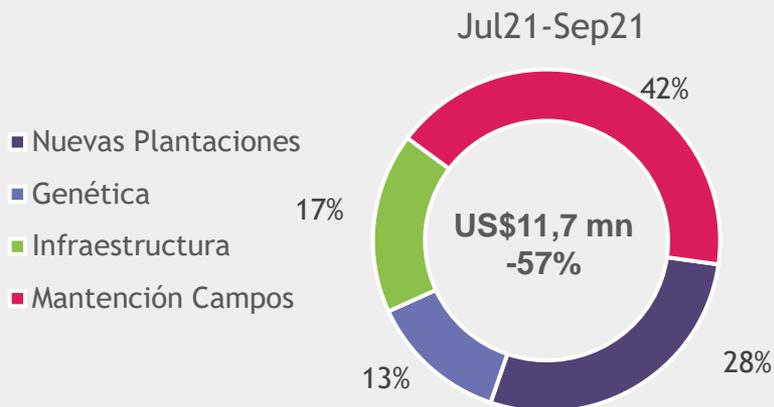


## PRINCIPALES VARIACIONES

- **Gastos financieros netos:** disminuyen en MUS\$5.358 hasta MUS\$10.920 a Sep21, principalmente por mejores condiciones de financiamiento y levantamiento de una provisión de gastos financieros asociados a impuesto de no domiciliados en Perú (MUS\$2.729).
- **Ganancias (pérdidas) en asociadas:** mejora en MUS\$1.101 principalmente por mejor desempeño de varias asociadas de Hortifrut, destacando Naturipe Value Added Fresh LLC. (productos RTE en USA), Hortifrut Berries Maroc S.R.L. (campo de frambuesas en Marruecos), Margesi S.A. (campo de arándanos en Argentina) y San Clemente-Hortifrut (Shanghai) SpA (comercialización de fruta en Asia).
- **Diferencias de cambio:** un resultado negativo se registró a Sep21 influenciado por la depreciación del Peso chileno, Nuevo Sol peruano y Peso mexicano frente al dólar americano, mientras que el Euro se apreció frente a esta moneda.

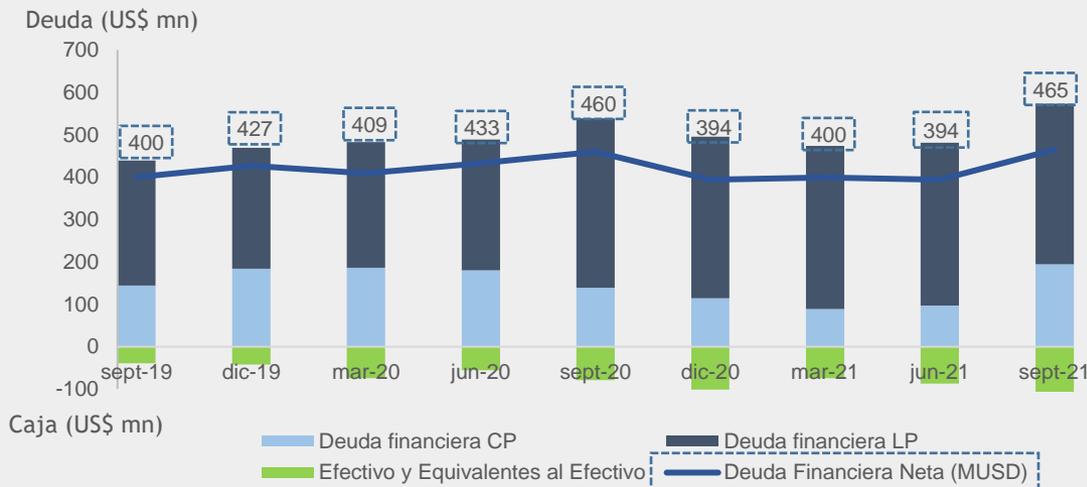
# Inversiones y Evolución Deuda Financiera Neta

## 1. INVERSIONES POR TIPO. (%)



- La inversión en nuevas plantaciones corresponden a los proyectos en China (finalización de proyecto de 500has), Ecuador (nuevo proyecto de 50has de arándanos) y Portugal (nuevo proyecto de 100has de frambuesas).
- La inversión en genética corresponde principalmente a la engorda de plantas en viveros para el proyecto de recambio varietal en Perú.
- Las inversiones en infraestructura se han realizado principalmente en packing en Chile y México.

## 2. EVOLUCIÓN DEUDA FINANCIERA NETA. (US\$ mn)



- La DFN aumenta respecto de Dic20, principalmente por financiamiento de capital de trabajo e inversiones en China. A esto se suma la constitución de un colateral por el incremento del MtM de los *cross-currency swaps* de los bonos.
- La deuda bruta aumenta en US\$78,0 millones principalmente por deuda de capital de trabajo para Perú, deuda en China (capital de trabajo y Capex) y endeudamiento para el pago de la 1era cuota por la compra de AB (que estaba aún en caja a Sep21).
- Durante Ago20, se llevó a cabo un refinanciamiento de deuda de corto plazo hacia el largo plazo, lo que explica el cambio en la composición de la deuda durante el último año.

# Covenants Deuda



## 1. DEUDA NETA/EBITDA. (veces)

Covenant Dic < 6,0x  
Covenant Jun < 4,5x



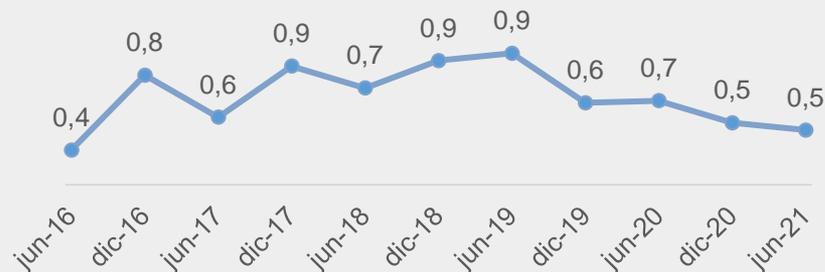
## 2. EBITDA/GASTOS FINANCIEROS NETOS. (veces)

Covenant Junio > 4,0x



## 3. DEUDA NETA/PATRIMONIO TOTAL. (veces)

Covenant Junio < 1,0x



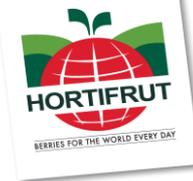
# Contenido

1. HECHOS DESTACADOS
2. GENÉTICA
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS T21/22
4. RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-SEP21
5. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T21/22



# Arándanos

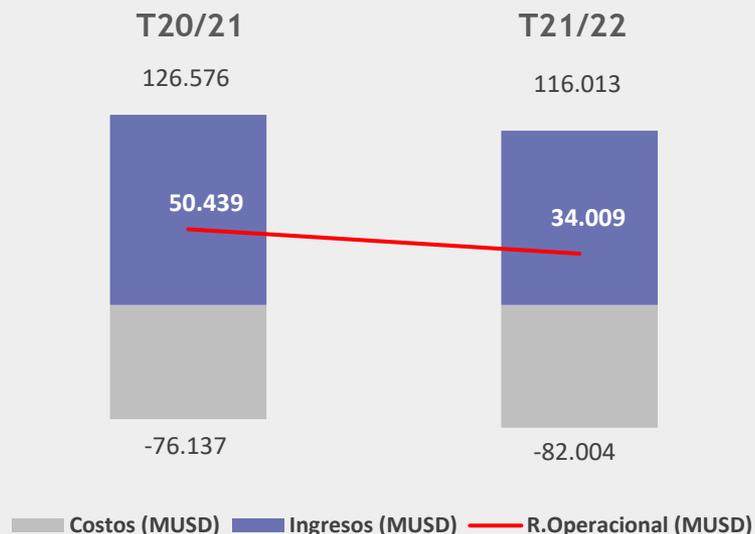
## T21/22 (Jul – Sep)



- **8,4% de disminución en los ingresos:** -13,2% en volumen y +3,9% en el precio promedio por kilo.
- El menor volumen se debe principalmente a un inicio tardío de la curva de cosecha en Perú debido a un clima más frío al comienzo de la campaña (8.330 tons desde dicho origen en 3T21 vs 9.797 tons en 3T20). Esto fue levemente compensado por mayores volúmenes desde México y Colombia, aunque muy incipientes todavía a esta altura de la temporada.
- El incremento del precio promedio se asocia a una fuerte demanda a comienzos de la temporada para la fruta peruana y a que, gracias a la destacada calidad de la fruta, ésta pudo ser vendida en buenos programas comercial, especialmente en UK, obteniendo precios de venta por sobre el benchmark.



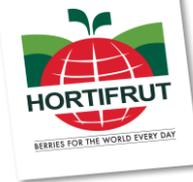
### RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



Arándanos	T20/21	T21/22	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	10.024	8.697	-13,2%
Participación del total	71,0%	44,5%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	8,53	8,85	+3,9%

# Frambuesas

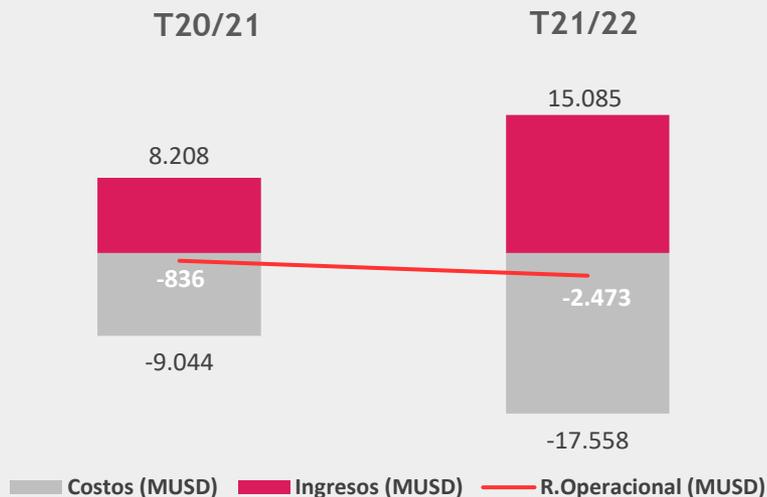
## T21/22 (Jul – Sep)



- **Aumento del ingresos en 83,8%:** +69,9% volumen y +8,2% precio promedio por kilo.
- El aumento en el volumen se explica, principalmente, por un buen inicio de campaña de los campos de frambuesas en México de la variedad *Centennial* (desarrollada por Hortifrut y con la cual se ha plantado toda la nueva superficie), principalmente en campos de productores terceros que predominan con producción en esta parte de la curva.
- El precio promedio por kilo aumentó 8,2% incluso con el importante crecimiento en volumen registrado, asociado a una muy buena aceptación de la variedad *Centennial* por parte de clientes y productores, gracias a su destacada calidad y productividad. Esta genética nos permite desarrollar programas premium con fruta de excelentes características.
- A pesar de los anterior, el resultado operacional fue negativo el 3T21 debido a que el volumen producido en dicho trimestre no es suficiente para cubrir los costos fijos de dicho periodo, lo cual se revertirá en los próximos trimestres de la temporada.



### RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



Frambuesas	T20/21	T21/22	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	973	1.653	+69,9%
Participación del total	6,9%	8,5%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	8,43	9,12	+8,2%

# Moras

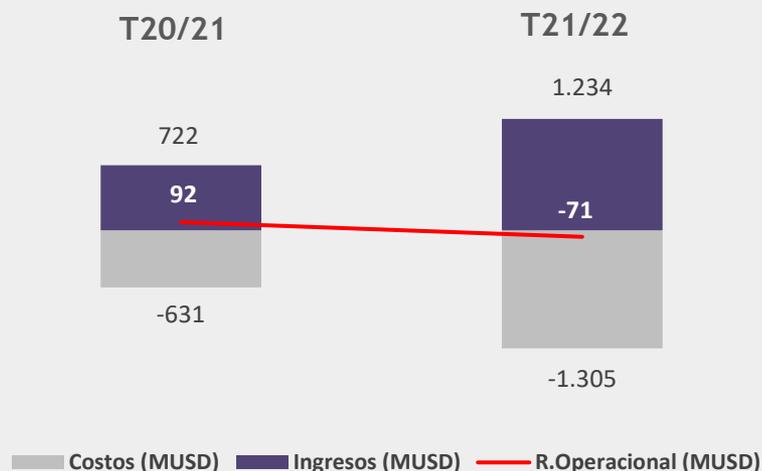
T21/22 (Jul – Sep)



- **Aumento del 70,9% en los ingresos:** +99,1% volumen y -14,2% precio promedio por kilo.
- El crecimiento del volumen comercializado se asocia a mayor disponibilidad de fruta de buena calidad en el mercado mexicano para captar de productores terceros.
- La reducción en el precio promedio por kilo se asocia a mayores volúmenes ofrecidos de fruta doméstica (USA), acompañado de calidad irregular a nivel industria.
- Durante la T20/21 se abrió un nuevo centro logístico en Texas, el cual ha contribuido a mejorar considerablemente los tiempos de tránsito de esta fruta, beneficiando su calidad en destino.



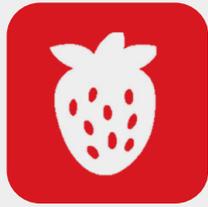
## RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



Moras	T20/21	T21/22	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	74	148	+99,1%
Participación del total	0,5%	0,8%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	9,70	8,33	-14,2%

# Frutillas

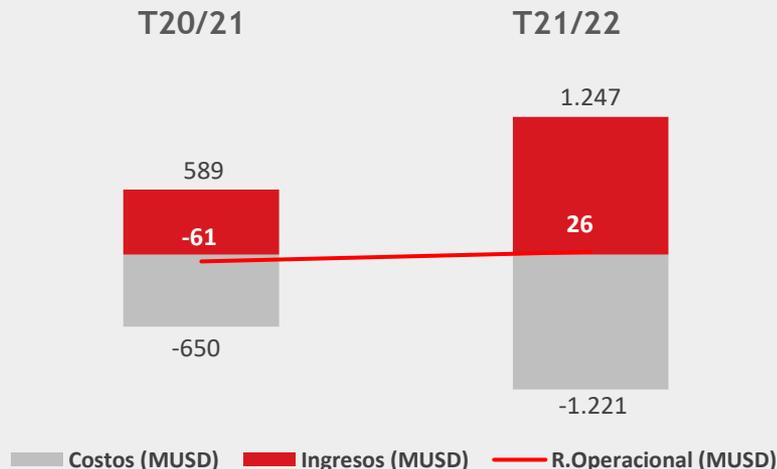
T21/22 (Jul – Sep)



- **Aumento de 111,6% en ventas:** +92,7% volumen y +9,8% precio promedio por kilo.
- El crecimiento del volumen comercializado se explica por un buen desempeño productivo de los campos en Chile.
- El precio se incrementó respecto al 3T20 principalmente por mejores condiciones en el mercado chileno y una curva de oferta de Hortifrut focalizada en los meses de invierno (época en la cual los precios son mayores por reducida competencia).
- Así, este segmento registró un resultado operacional positivo de MUS\$26, comparado con pérdidas en igual periodo de la temporada pasada.



## RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



Frutillas	T20/21	T21/22	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	107	206	+92,7%
Participación del total	0,8%	1,1%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	5,51	6,05	+9,8%

# Productos de Valor Agregado

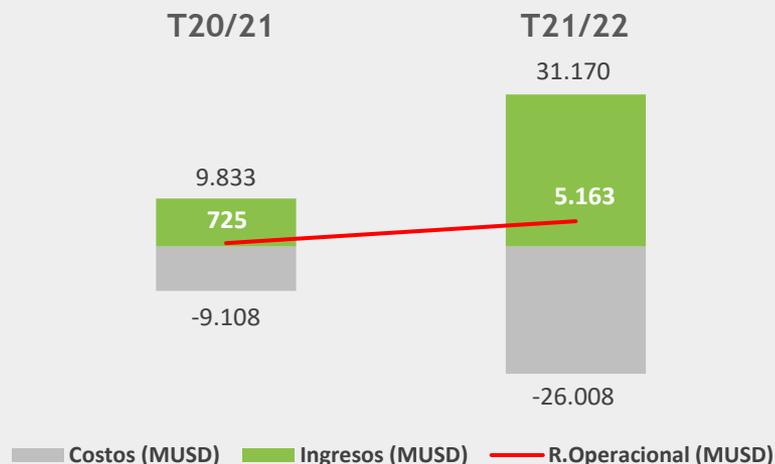
## T21/22 (Jul – Sep)



- **Aumento del 217,0% de las ventas:** +200,8% volumen y +5,4% precio promedio por kilo.
- El mayor volumen se explica principalmente por la incorporación del negocio de congelados de Vitafoods.
- El precio promedio de venta se incrementó debido a fuerte demanda en los mercados de consumo.
- El resultado operacional pasó de una ganancia por MUS\$725 a una de MUS\$5.163, como consecuencia del mayor volumen comercializado, compensado en cierta medida por mayor nivel de gastos de administración y depreciación asociados a una operación más grande.



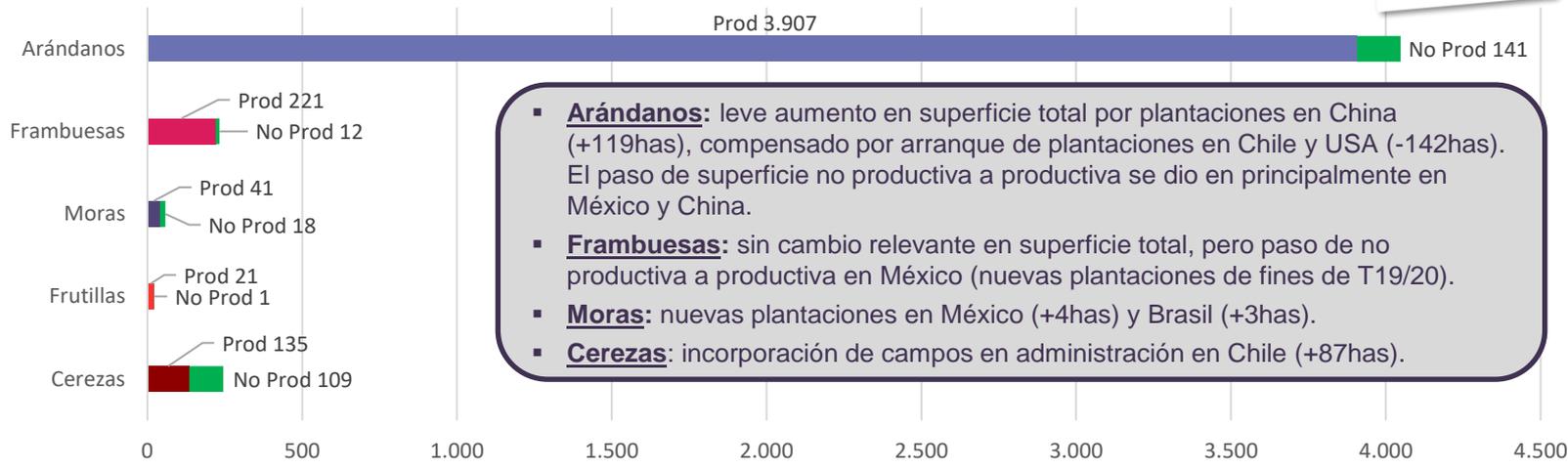
### RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



P. de Valor Agregado	T20/21	T21/22	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	2.940	8.843	+200,8%
Participación del total	20,8%	45,2%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	3,35	3,53	+5,4%

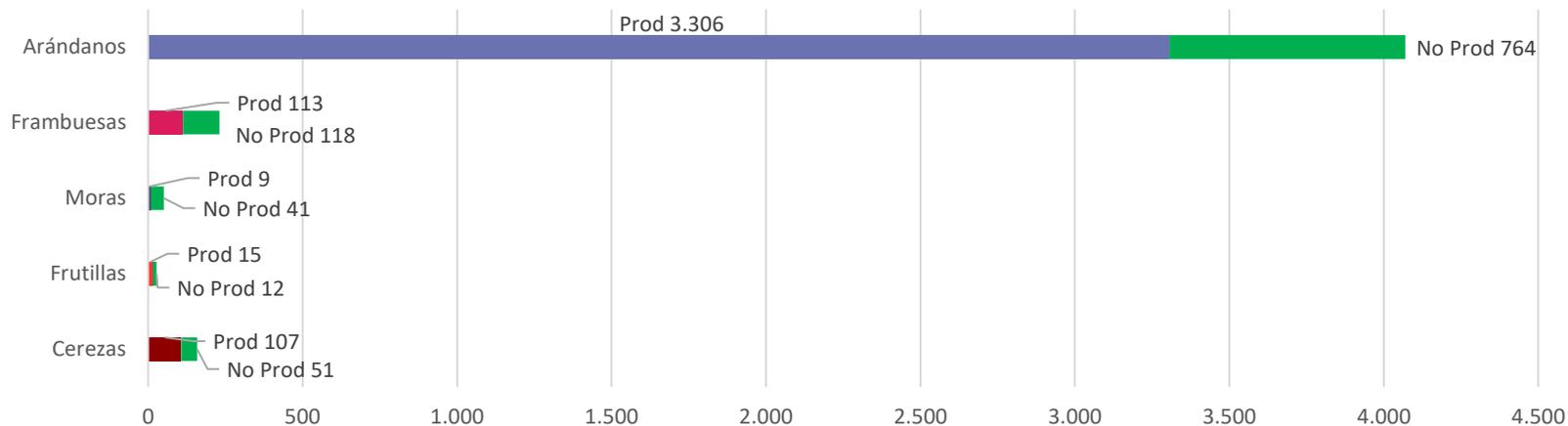
# Evolución Hectáreas Plantadas

**Sep21**  
4.606 has.  
(4.325 has prod.)



- **Arándanos:** leve aumento en superficie total por plantaciones en China (+119has), compensado por arranque de plantaciones en Chile y USA (-142has). El paso de superficie no productiva a productiva se dio en principalmente en México y China.
- **Frambuesas:** sin cambio relevante en superficie total, pero paso de no productiva a productiva en México (nuevas plantaciones de fines de T19/20).
- **Moras:** nuevas plantaciones en México (+4has) y Brasil (+3has).
- **Cerezas:** incorporación de campos en administración en Chile (+87has).

**Sep20**  
4.538 has.  
(3.551 has prod.)



- A la superficie anterior se suman 102 hectáreas plantadas (todas en estado productivo) en proyectos que pertenecen a compañías asociadas, las cuales no consolidan en los EEFF de Hortifrut:
  - 25 hectáreas de frambuesas en Hortifrut Berries Maroc S.R.L. (Marruecos), todas las cuales se encuentran en estado productivo.
  - 77 hectáreas de arándanos en Margesi S.A. (Argentina), todas las cuales se encuentran en estado productivo.

# Conclusiones



## EBITDA

US\$134,1mm en 9m21 (+US\$17,7mm) por:

- Aumento volumen comercializado (arándanos China y México, frambuesas México e incorporación de Vitafoods)
- Aumento precios “Fruta Fresca” por alta demanda y ejecución de estrategia comercial en plataformas de destino
- Eficiencia en costos y mejora de calidad

US\$58,5mm en 3mT21/22 (-US\$12,2mm) por:

- Curva cosecha más tardía en Perú, aunque con mayor volumen de productos con valor agregado (Vitafoods) y frambuesas en México

## UTILIDAD CONTROLADORA

US\$28,7mm en 9m21 (-US\$9,6mm) por:

- Mayor EBITDA, compensado por deterioro valor de activos por replantes y arranques
- Menores gastos financieros netos
- Impacto adverso diferencia de T/C e impuestos diferidos (depreciación varias monedas vs USD)

US\$17,4mm en 3mT21/22 (-US\$18,4mm) por:

- Menor EBITDA por menor volumen y menor ajuste fair value fruta
- Menores gastos financieros netos
- Impacto adverso en impuestos diferidos (depreciación CLP y PEN)

## COMPRA ATLANTIC BLUE

- Operación **potenciará** el negocio de Hortifrut en **todos los eslabones de la cadena de valor**: desarrollo varietal, producción, operaciones y comercialización.
- Abre a Hortifrut enormes y nuevas oportunidades de crecimiento e inversión en Europa y Norte de África y le entrega una base sólida para satisfacer la creciente demanda de los clientes y consumidores europeos por los mejores berries.

## GENÉTICA

- EBITDA de Genética fue de US\$3,6mm durante 3mT21/22 (6,1% del total), comparado con US\$5,0mm en 3mT20/21, menor debido a estacionalidad de dichos resultados.
- Este resultado da cuenta de la venta de variedades Hortifrut a productores terceros, lo que traerá a futuro un alza en el volumen exportado y comercializado por la Compañía, acelerando su crecimiento futuro.

# Presentación de Resultados Septiembre 2021

03 Diciembre 2021