



**HORTIFRUT**

BERRIES FOR THE WORLD EVERY DAY

# Informe de Resultados Marzo 2021

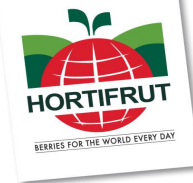
03 Junio 2021

# Contenido

1. HECHOS DESTACADOS
2. GENÉTICA
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS T20/21
4. RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-MAR21
5. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T20/21



# Hechos Destacados



## 1. SIGNIFICATIVA MEJORA EN EL DESEMPEÑO Y RESULTADOS DE LA COMPAÑÍA

	1T20	1T21	T19/20*	T20/21*
EBITDA	25,07	51,74	101,01	181,20
Ganancia Controladores	1,38	17,75	21,14	69,27

- Los **principales factores** de este resultado son:
  - Diversificación geográfica y de negocios – crecimiento en arándanos México y China, y frambuesas México, Portugal y Marruecos, todo respaldado por la fortaleza de los programas genéticos.
  - Mejores precios - Estrategia comercial a través de sus plataformas en los mercados de destino
  - Eficiencia en costos - Innovación y aplicación de tecnologías en producción y operaciones
  - Optimizar curvas de producción – producción temprana en Perú, México y China especialmente

## 2. INAUGURACIÓN PACKING EN CHINA

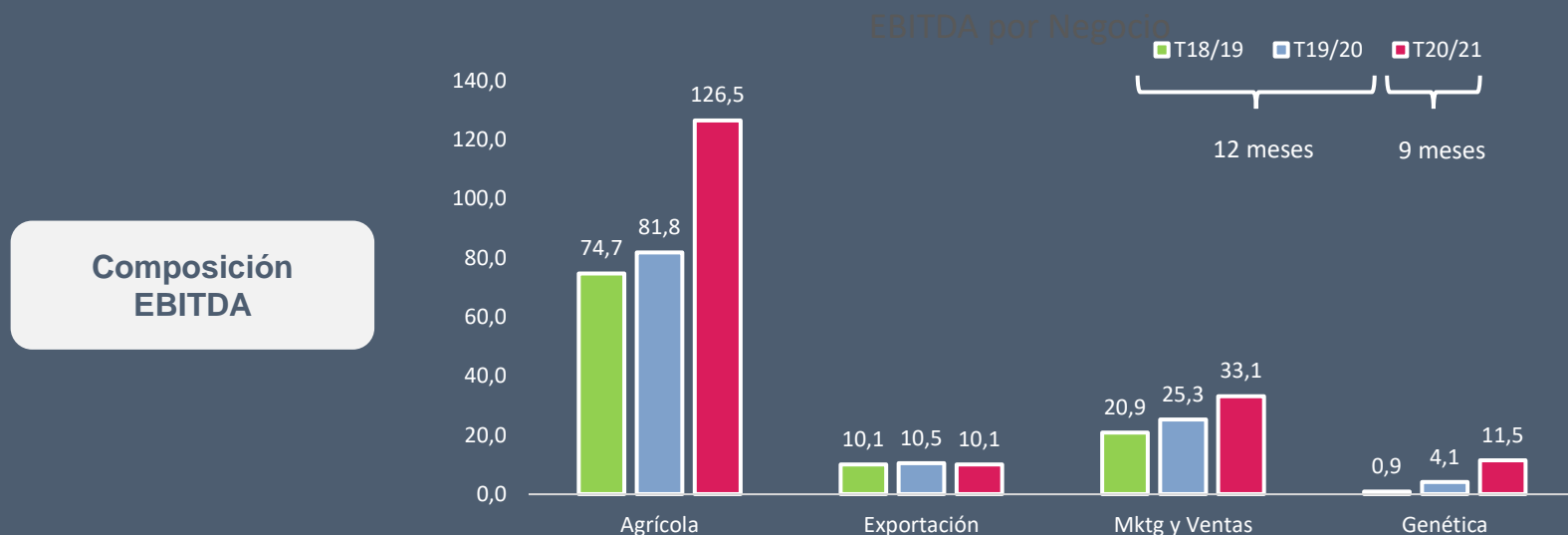
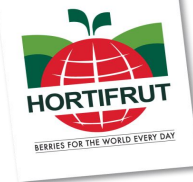
- Hortifrut, en conjunto con su socio JWM, inauguró el packing de arándanos más grande de Asia, con capacidad para procesar 120 tons diarias
- Se abastecerá a todos los clientes de la región con el alto nivel de servicios que caracteriza a la Compañía.
- La trazabilidad del producto, con seguimiento desde los campos hasta los distribuidores y supermercados será totalmente digitalizada, asegurando así los más altos estándares tanto en seguridad alimentaria como en la calidad de la fruta entregada.

# Contenido

1. HECHOS DESTACADOS
2. GENÉTICA
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS T20/21
4. RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-MAR21
5. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T20/21



# EBITDA Genética – Significativo crecimiento



- Durante el 1T21, el negocio de Genética generó un EBITDA de US\$4,0 millones, totalizando US\$11,5mm durante los primeros 9 meses de la T20/21, cifra equivalente al 6,4% del EBITDA total de Hortifrut registrado en igual periodo, lo que se compara favorablemente con los US\$4,10 millones de EBITDA generado por este negocio durante los 12 meses de la T19/20 (equivalente al 5,4% del EBITDA de dicha temporada).
- Este resultado da cuenta de la venta de plantas de variedades de Arándanos, Frambuesas y Moras desarrolladas por Hortifrut a productores terceros en diversos países, acelerando así el crecimiento futuro de los volúmenes comercializados por la Sociedad.

# Contenido

1. HECHOS DESTACADOS
2. GENÉTICA
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS T20/21
4. RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-MAR21
5. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T20/21

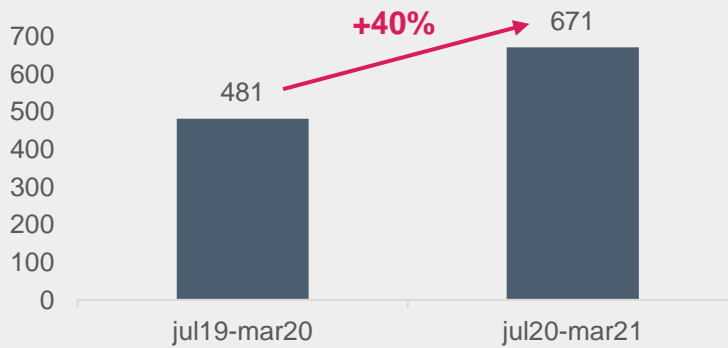


# EBITDA de US\$181 mn T20/21 (Jul-Mar)

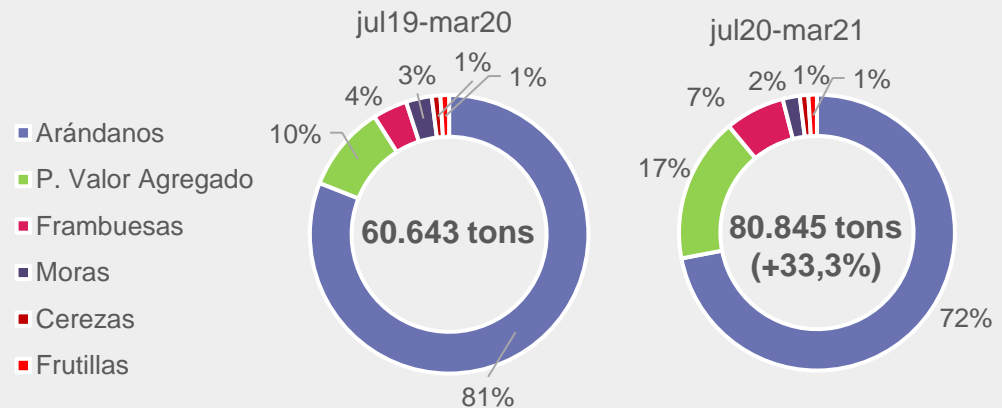
- El EBITDA aumenta en US\$80,2 mn** respecto de igual periodo de la T19/20, asociado a:
  - Aumento en el volumen comercializado, influenciado, en arándanos, por el adelanto de la temporada en Perú y nuevas plantaciones en México y China, en frambuesas por México, Portugal y Marruecos, y en productos con valor agregado por la fusión realizada en este negocio (Vitafoods).
  - Incremento del precio promedio del mix de frutas, gracias a las plataformas comerciales que entregan los mejores servicios a sus clientes con nuevos y diversos formatos de producto, además de un crecimiento en la demanda por productos saludables.
  - Implementación de un plan de eficiencia en costos de campo y packing, gracias a la innovación y aplicación de tecnologías en producción y operaciones.
- El volumen distribuido aumentó 33,31%, alcanzando las 80.845 toneladas**, con crecimiento en los segmentos: Arándanos (+18,1% hasta 58.135 tons), Frambuesas (+146,6% hasta 5.406 tons), Cerezas (+15,0% hasta 1.737 tons) y Productos con Valor Agregado (+120,2% hasta 13.700 tons).
- Aumento del 1,57% del precio promedio por kilo**, con incremento en todos los segmentos de negocio, a excepción de Cerezas por el impacto de “fake news” en China.



## 1. INGRESOS CONSOLIDADOS (US\$ mn)

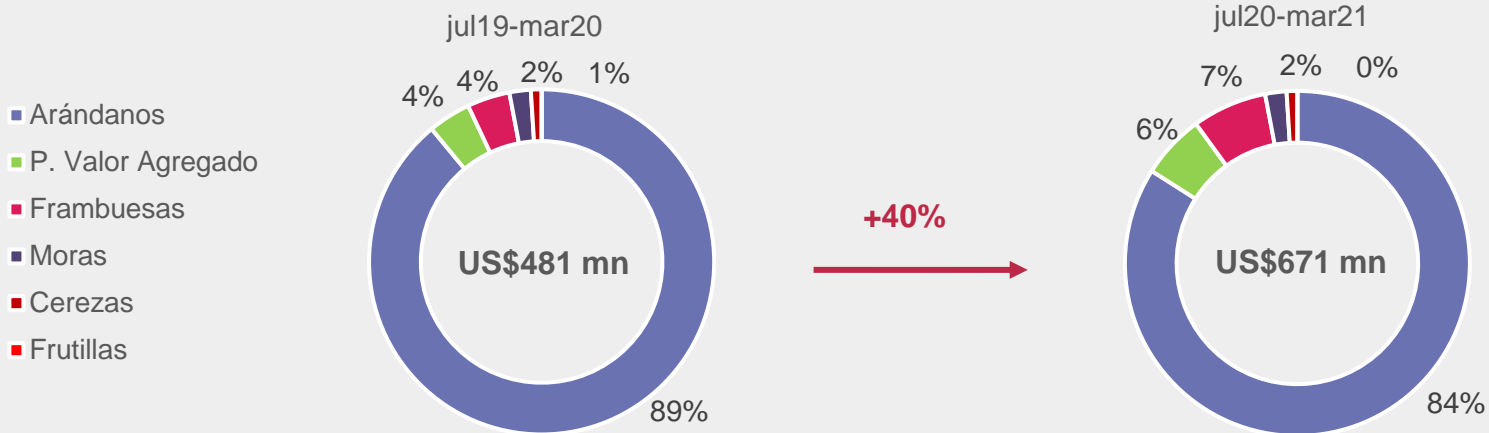


## 2. VOLUMEN DISTRIBUIDO (%)

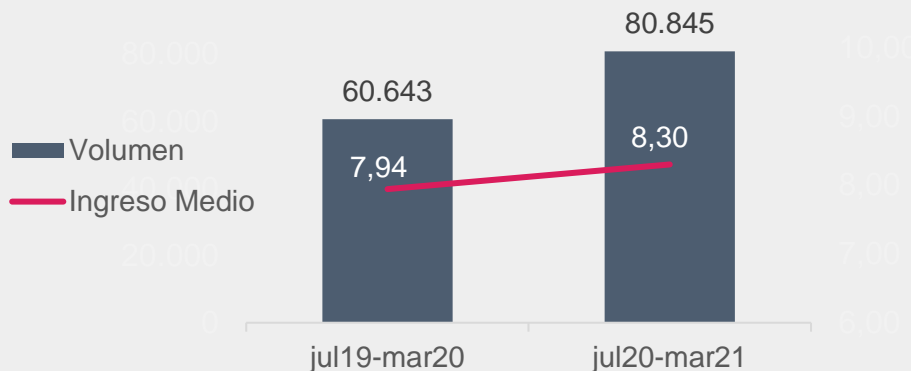


# Evolución Ingresos T19/20 vs. T20/21 (Jul-Mar)

## 1. INGRESOS CONSOLIDADOS POR TIPO. (%)



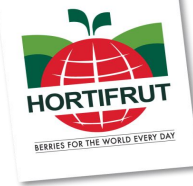
## 2. VOLUMEN – INGRESO MEDIO. (Tons/US\$Kg)



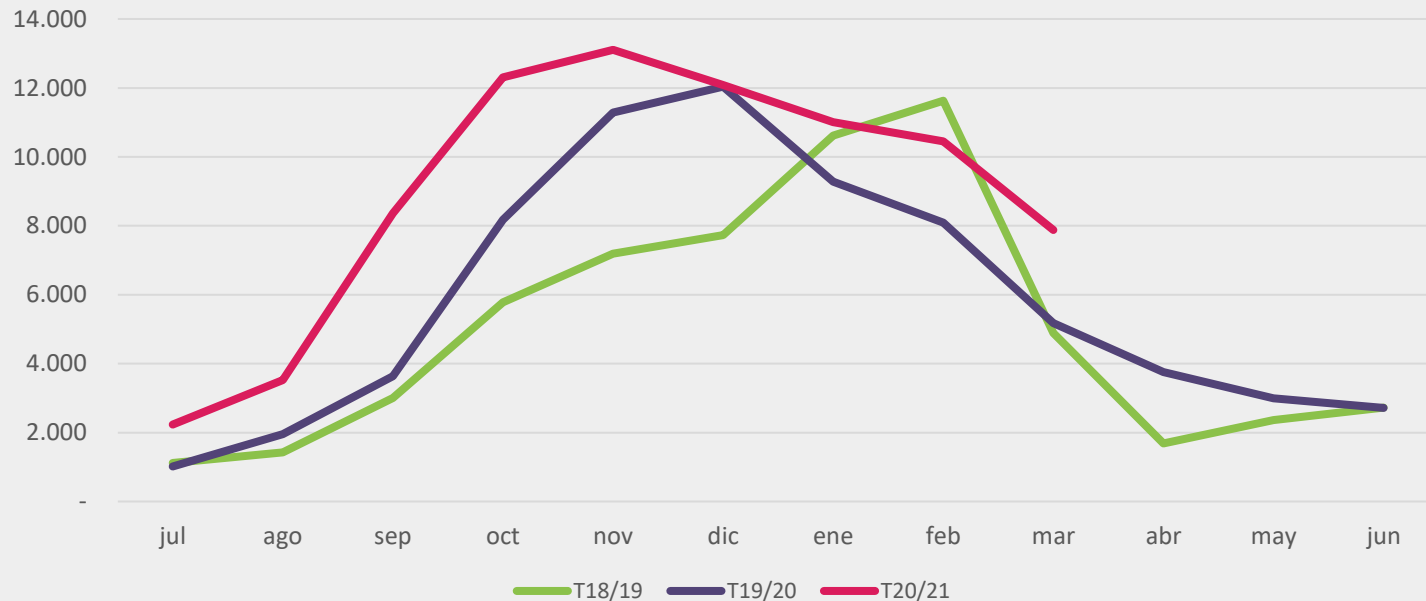
- Los mayores ingresos se deben a un incremento de 33,3% en el volumen comercializado hasta 80.845 tons, vinculado principalmente a:
  - Una curva de producción temprana en Perú
  - Inicio de cosecha de nuevos campos en México y China.
  - Crecimiento en frambuesas desde México, Portugal y Marruecos, mayoritariamente con genética propia.
  - Volúmenes de Vitafoods
  - Buena calidad de fruta y buena demanda.
- Esto estuvo acompañado de un aumento del precio promedio por kilo de 1,6%, el que pasó de 7,05 US\$/Kg en la T19/20 a 7,16 US\$/Kg en la T20/21.
- El Ingreso medio aumentó desde 7,94 US\$/Kg en la T19/20 hasta 8,30 US\$/Kg en la T20/21.



# Volúmenes T18/19, T19/20 y T20/21

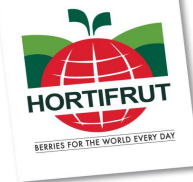


## 1. VOLUMEN MENSUAL FRESCO Y CONGELADO. (Tons)

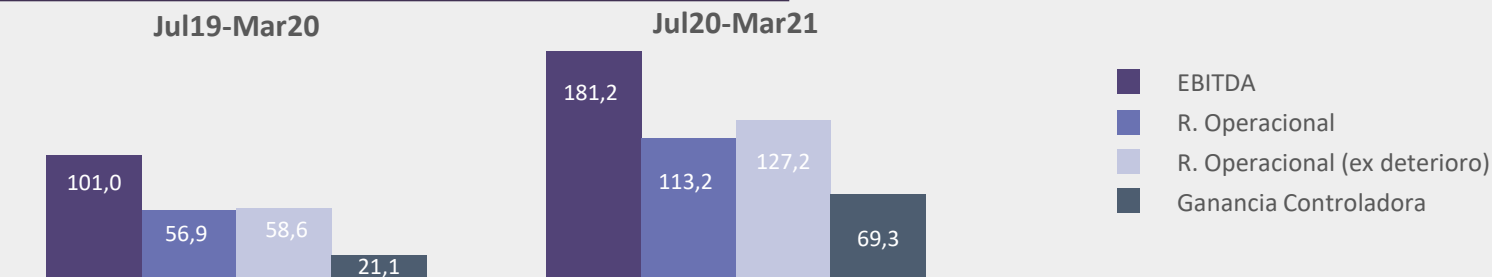


- La curva de volúmenes de la T20/21 muestra el adelanto obtenido y crecimiento respecto de temporadas anteriores.
- Durante el **2S20**, esto fue **gracias al diseño de la curva de producción buscando optimización**, especialmente en Perú, asociado al manejo de podas y otras **técnicas de cultivo en variedades desarrolladas por Hortifrut**.
- Por su parte, durante el **1H21** la curva estuvo impactada, en arándanos, por la entrada en producción de **nuevos campos en México y China**, además de una **curva de producción más adelantada en China** para los campos que habían tenido cosechas anteriores.
- Se suma la entrada en producción de **nuevas hectáreas de frambuesas**, en campos propios y de terceros en **México y Portugal**, además del crecimiento del **negocio congelados a través de Vitafoods**.

# Resultado Consolidado T19/20 vs. T20/21 (Jul-Mar)



## 1. RESULTADO CONSOLIDADO. (US\$ mn)



### Variación EBITDA

Aumenta 116,9% por :

- Mayor volumen de arándanos (Perú, México y China), frambuesas (México, Portugal y Marruecos, mayoritariamente de variedades desarrolladas por Hortifrut) y productos con valor agregado (Vitafoods).
- La ejecución de su estrategia comercial a través de sus plataformas en los mercados de destino y una buena demanda, contribuyendo al aumento en los precios, gracias a programas premium con fruta de excelentes características, asegurando la preferencia de nuestros clientes.
- La innovación y aplicación de tecnologías en producción y operaciones que permitieron obtener eficiencia en costos de campos y operaciones en origen y destino.
- Significativo crecimiento del EBITDA del negocio Genética.

### Variación R. Operacional

Aumenta en 99,1% por mismas razones que explican variación en el EBITDA, compensado en parte por una mayor depreciación asociada a la incorporación de hectáreas plantadas en México y China y por el mayor volumen de fruta producida en Perú, y por un incremento del deterioro del valor de activos (por replantes y cambios varietales).

### Variación Ganancia Controladora

Aumenta en 227,7% asociado principalmente a un mejor resultado operacional (a pesar del reconocimiento de un mayor deterioro del valor de activos por replantes y cambios varietales). A esto se suma una pérdida no operacional levemente mayor, asociada principalmente a pérdidas por diferencia de cambio (comparado con utilidades en la T19/20), compensado en gran medida por menores pérdidas en asociadas y negocios conjuntos, y menores gastos financieros asociados a menores requerimientos de capital de trabajo y reducción de las tasas de interés de mercado.

# Resultado No Operacional T19/20 vs. T20/21 (Jul-Mar)



	Jul19-Mar20 (MUS\$)	Jul20-Mar21 (MUS\$)	Var %
Ingresos Financieros	2.488	965	-61,2%
Gastos Financieros	-18.711	-16.881	-9,8%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando método de participación	-2.618	-45	-98,3%
Otros Ingresos/Gastos	-1.442	-174	-87,9%
Diferencias de Cambio	2.711	-2.033	-175,0%
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>-17.572</b>	<b>-18.168</b>	<b>3,4%</b>



## PRINCIPALES VARIACIONES

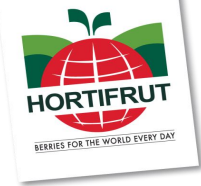
- Gastos financieros netos:** se registró una disminución del 1,9% debido principalmente al 9,8% de caída de los gastos financieros por la reducción de las tasas de interés en el mercado y menor deuda de capital de trabajo, mientras que los ingresos financieros cayeron 61,2%, ya que durante el 3T19 se realizó un aumento de capital que dejó bastante caja disponible previo uso de la misma para los fines acordados.
- Otros ingresos/gastos:** disminuyen las pérdidas registradas dentro de este ítem porque en 2S19 hubo reconocimiento de gastos por reajustes fiscales (MUS\$1.263) que no se presentaron en 2S20.
- Diferencia de cambio:** durante 9mT20/21, este resultado estuvo influenciado por la depreciación del Peso chileno, Nuevo Sol peruano, Peso mexicano y Euro frente al dólar americano, especialmente durante el 1T21, mientras que durante el 9mT19/20, el movimiento de dichos tipos de cambio fue contrario.

# Contenido

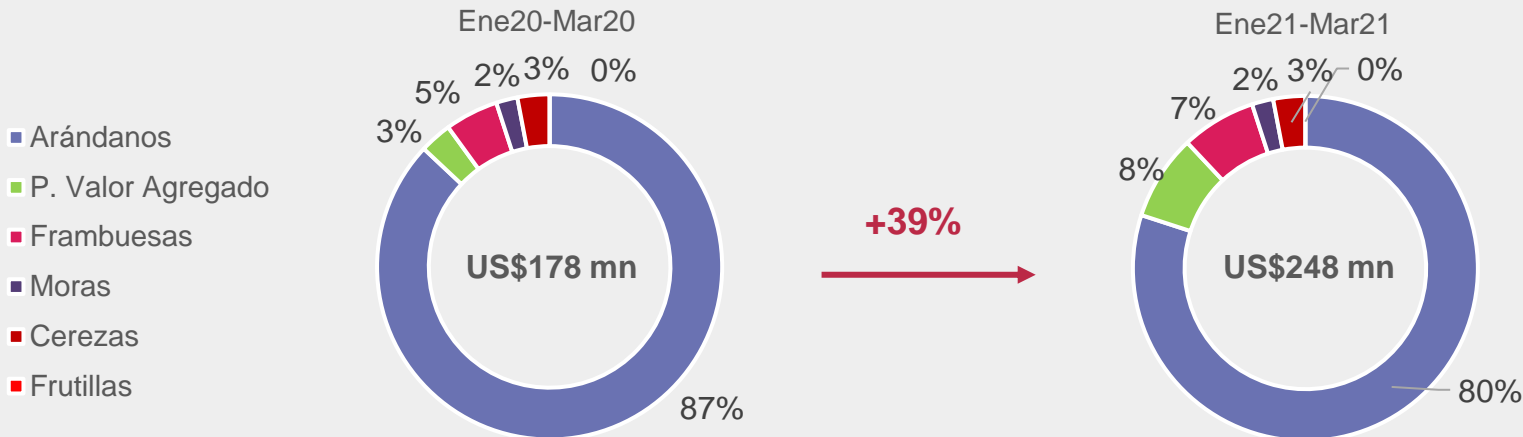
1. HECHOS DESTACADOS
2. GENÉTICA
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS T20/21
4. RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-MAR21
5. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T20/21



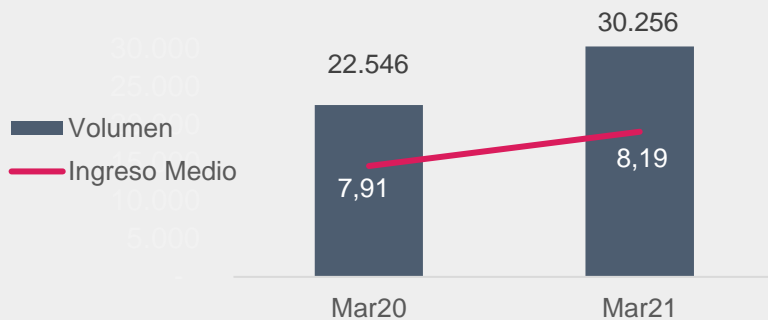
# Resultado Consolidado Mar20 vs. Mar21 (Ene-Mar)



## 1. INGRESOS CONSOLIDADOS POR SEGMENTO (%)

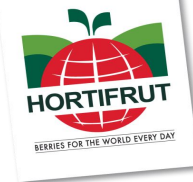


## 2. VOLUMEN / INGRESO MEDIO. (Tons/US\$Kg)

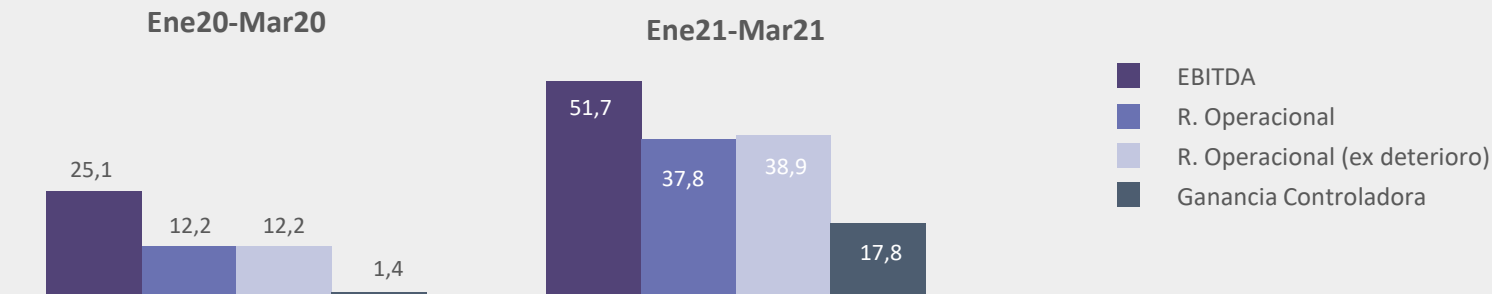


- Los mayores ingresos se deben a un incremento de 34,2% en el volumen comercializado hasta 30.256 tons, vinculado principalmente a:
  - La entrada en producción y maduración de los campos nuevos de arándanos en México y China
  - Volumen de frambuesa de México y Marruecos.
  - Incorporación de Vitafoods a Hortifrut.
- El mayor volumen estuvo acompañado de una reducción del precio promedio por kilo de 7,9%, el que pasó desde 7,60 US\$/Kg a Mar20 hasta 7,00 US\$/Kg a Mar21 por la mayor proporción de productos con valor agregado que tienen menor precios de venta (en fruta fresca aumentó 4,0%).
- El Ingreso medio aumentó desde 7,91 US\$/Kg a Mar20 hasta 8,19 US\$/Kg a Mar21.

# Resultado Consolidado Mar20 vs. Mar21 (Ene-Mar)



## 1. RESULTADO CONSOLIDADO. (US\$ mn)



### Variación EBITDA

Aumenta 106,4% por :

- Fortaleza de sus programas genéticos, que han contribuido al aumento del volumen comercializado del 34,2%, principalmente de arándanos desde China y México, y de frambuesas desde México, que en gran parte han sido plantados con genética Hortifrut (propia y licenciada).
- Ejecución de su estrategia comercial en las plataformas HF en destino, alcanzando un alza del 4,0% del precio promedio para fruta fresca.
- Implementación de plan de eficiencia en costos de campo y packing desde comienzos de la T20/21, gracias a la innovación y aplicación de tecnologías de producción y operaciones.

### Variación Resultado Operacional

Aumenta en 209,6% por mismas razones que explican variación en el EBITDA, compensado en parte por una mayor depreciación asociada a la incorporación de hectáreas plantadas en México y China, además de un mayor deterioro de valor de activos (por replantes y cambios varietales). Así, el margen operacional aumentó desde 6,8% a Mar20 hasta 15,2% a Mar21.

### Variación Ganancia Controladora

Aumenta en US\$16,4 mn (+1.184,4%) asociado principalmente a un mejor resultado operacional (a pesar de mayor depreciación y deterioro de valor de activos). El resultado no operacional se vio impactado por leves pérdidas por diferencia de cambio a Mar21 comparado con utilidades a Mar20, además de pérdidas en la participación en asociadas y negocios conjuntos.

# Resultado No Operacional Mar20 vs. Mar21 (Ene-Mar)



	Ene20-Mar20 (MUS\$)	Ene21-Mar21 (MUS\$)	Var %
Ingresos Financieros	216	148	-31,5%
Gastos Financieros	-5.338	-5.011	-6,1%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando método de participación	72	-363	-604,2%
Otros Ingresos/Gastos	-29	50	-272,4%
Diferencias de Cambio	929	-73	-107,9%
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>-4.150</b>	<b>-5.249</b>	<b>26,5%</b>

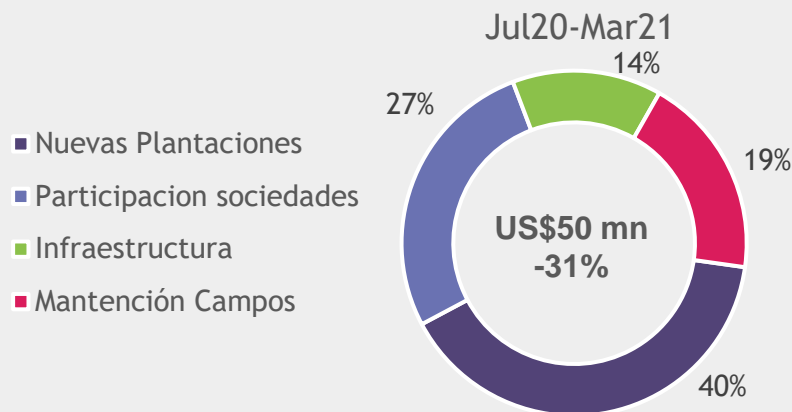


## PRINCIPALES VARIACIONES

- **Gastos financieros netos:** disminuyen en MUS\$259 hasta MUS\$4.863 a Mar21, principalmente por la reducción de las tasas de interés de mercado y mejores condiciones de financiamiento.
- **Participación en negocios conjuntos:** se deteriora en MUS\$435 principalmente por la participación en el resultado negativo de Naturipe Value Added Fresh LLC (USA) por el impacto de la pandemia en el segmento food-service.
- **Diferencias de cambio:** un resultado negativo se registró a Mar21 influenciado por la depreciación del Peso chileno, Nuevo Sol peruano, Peso mexicano y Euro frente al dólar americano.

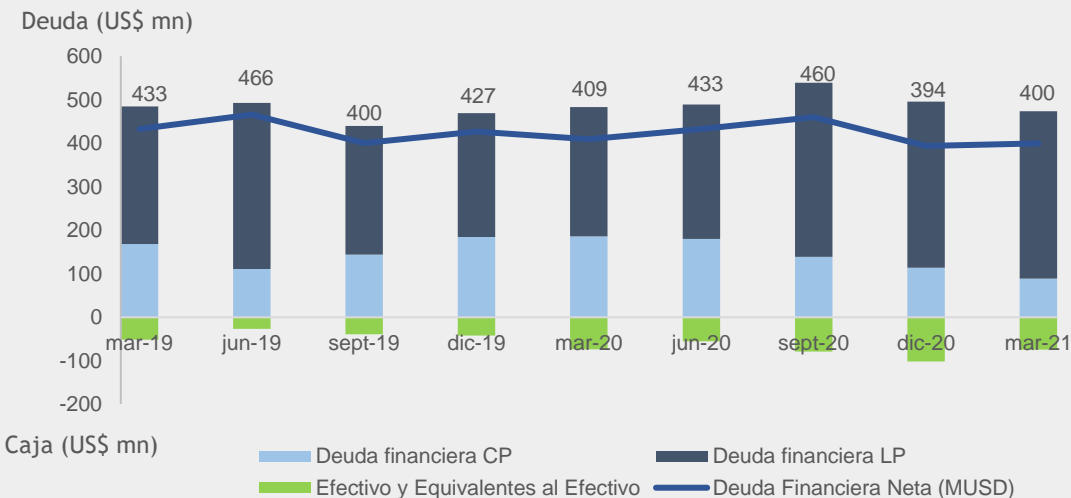
# Inversiones y Evolución Deuda Financiera Neta

## 1. INVERSIONES POR TIPO. (%)



- La inversión en nuevas plantaciones corresponden a los proyectos en China y México.
- La participación en sociedades corresponde al aporte de capital realizado en Vitafoods SpA.
- Las inversiones en infraestructura corresponden en gran medida a la construcción de packings en México y China para atender el mayor volumen de fruta asociado al crecimiento de la superficie plantada.

## 2. EVOLUCIÓN DEUDA FINANCIERA NETA. (US\$ mn)



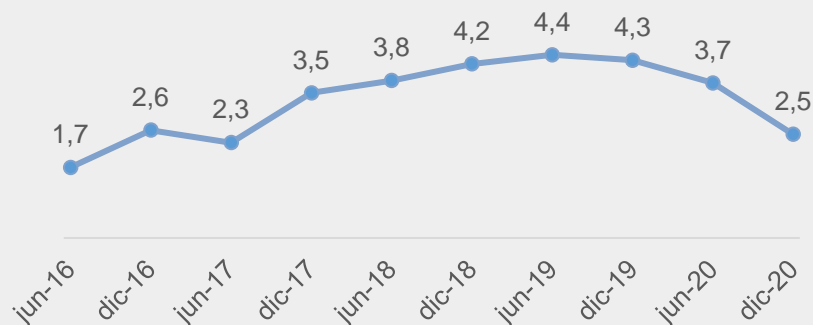
- Leve aumento de la DFN entre Dic20 y Mar21 asociado a que si bien el uso de capital de trabajo para en negocio fresco disminuye en esta etapa de la temporada, el negocio de Vitafoods utiliza montos relevantes de caja para compra y proceso de fruta que será vendida durante el año 2021.
- Se reduce respecto de Mar20 a pesar del crecimiento de las operaciones de la Compañía asociado a la destacada generación durante lo que va de la temporada.
- Durante Ago20, se llevó a cabo un refinanciamiento de deuda de corto plazo hacia el largo plazo, lo que explica el cambio en la composición de la deuda durante el último semestre.



# Covenants Deuda

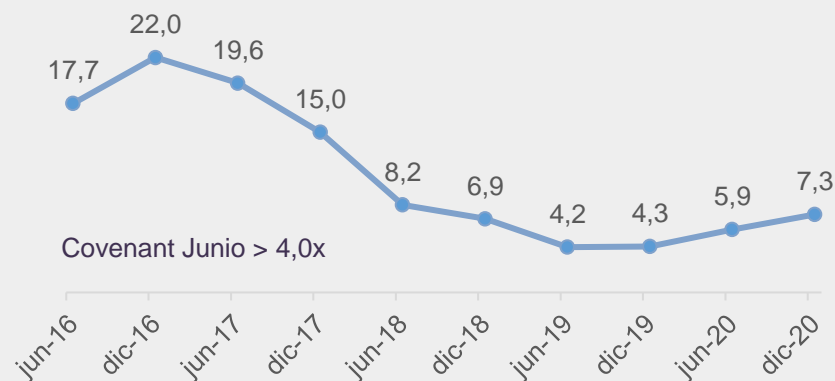
## 1. DEUDA NETA/EBITDA. (veces)

Covenant Dic < 6,0x  
Covenant Jun < 4,5x



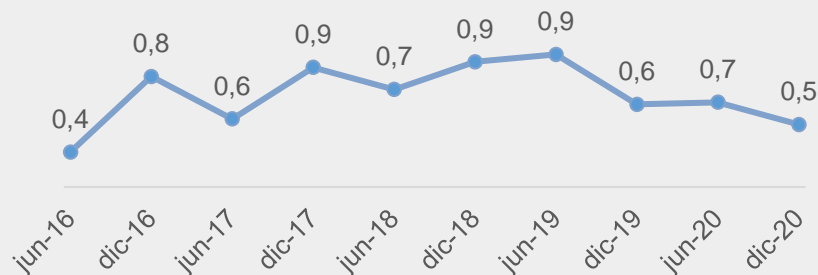
## 2. EBITDA/GASTOS FINANCIEROS NETOS. (veces)

Covenant Junio > 4,0x



## 3. DEUDA NETA/PATRIMONIO TOTAL. (veces)

Covenant Junio < 1,0x



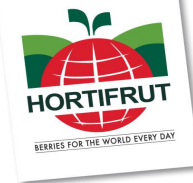
# Contenido

1. HECHOS DESTACADOS
2. GENÉTICA
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS T20/21
4. RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-MAR21
5. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T20/21



# Arándanos

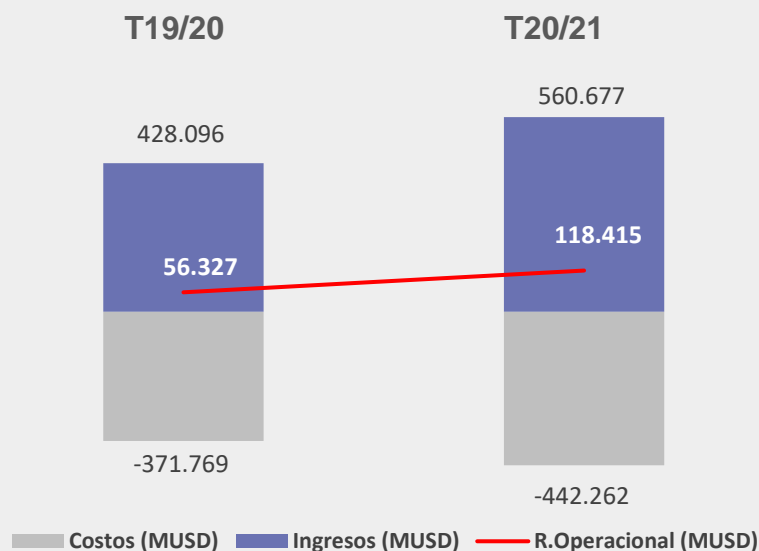
## T20/21 (Jul – Mar)



- **31,0% de aumento en los ingresos:** +18,1% en volumen y +5,9% en el precio promedio por kilo.
- El mayor volumen se debe principalmente a un aumento en los volúmenes producidos en Perú (36.285 tons durante la T20/21, +15,9%) asociado a la estrategia de podas y manejo de cultivos, México (3.328 tons, +211,7%) y China (1.613 tons, +89,1%) debido a la entrada de nuevas hectáreas productivas y maduración y adelanto de la cosecha en hectáreas antiguas en China.
- El incremento del precio promedio se asocia a una curva de producción temprana en Perú y China, a una destacada calidad de fruta y a un buen desempeño de nuestras plataformas comerciales en los mercados de destino, contribuyendo a que los precios de venta se ubicaran bastante por sobre el benchmark de mercado.



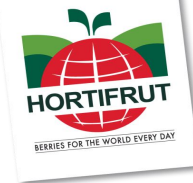
### RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



Arándanos	T19/20	T20/21	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	49.215	58.135	18,1%
Participación del total	81,2%	71,9%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	7,60	8,05	5,9%

# Frambuesas

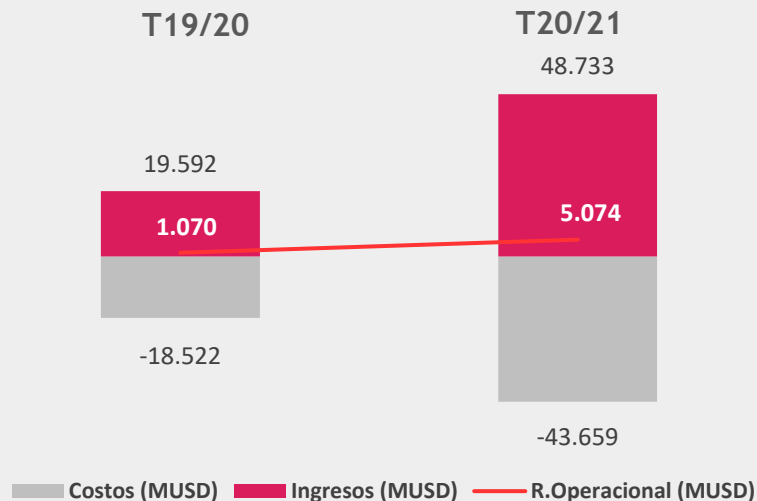
## T20/21 (Jul – Mar)



- **Aumento del ingresos en 148,7%:** +146,6% volumen y +0,9% precio promedio por kilo.
- El aumento en el volumen se explica por la entrada en producción de los campos de frambuesas en México que fueron plantados en la T19/20 con la variedad *Centennial* (desarrollada por Hortifrut y con la cual se ha plantado toda la nueva superficie), tanto correspondiente a campos propios como de productores terceros. Así, el volumen proveniente desde México aumentó 132,4% hasta 4.653 tons. A esto se suma la incorporación de los volúmenes de B-Fruit en Europa (429 tons), esperándose en el próximo trimestre el mayor crecimiento.
- El precio promedio por kilo aumentó 0,9% incluso con el importante crecimiento en volumen registrado, asociado a una muy buena aceptación de la variedad *Centennial* por parte de clientes y productores, gracias a su destacada calidad y productividad. Esta genética nos permite desarrollar programas premium con fruta de excelentes características.
- Durante la T20/21 se abrió un nuevo centro logístico en EE.UU., el cual ha contribuido a mejorar considerablemente los tiempos de tránsito de esta fruta, beneficiando su calidad en destino.



### RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



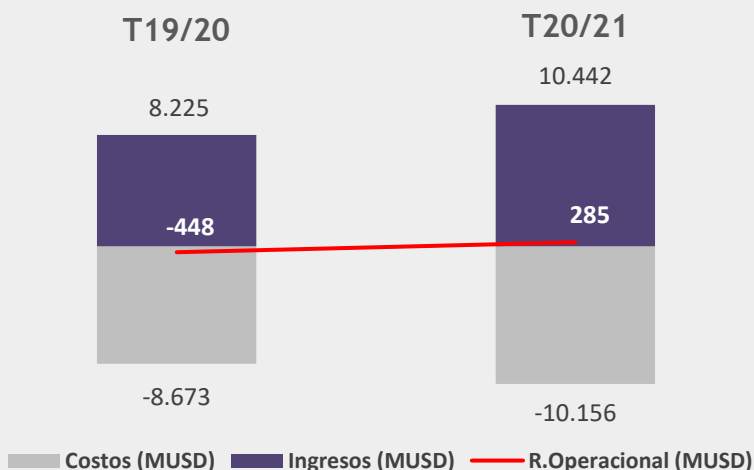
Frambuesas	T19/20	T20/21	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	2.193	5.406	146,6%
Participación del total	3,6%	6,7%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	8,94	9,01	0,9%



- **Aumento del 27,0% en los ingresos:** -11,5% volumen y +43,4% precio promedio por kilo.
- El alza en el precio promedio por kilo se asocia a mayores precios en el mercado americano por menor oferta de fruta y a buenas gestiones comerciales de nuestras plataformas en destino.
- La reducción del volumen comercializado se asocia a menor disponibilidad de fruta de buena calidad en el mercado mexicano para captar de productores terceros.
- El margen operacional pasó de una pérdida por MUS\$448 a una utilidad de MUS\$285, asociado principalmente al incremento en los precios antes señalado.
- Durante la T20/21 se abrió un nuevo centro logístico en Texas, el cual ha contribuido a mejorar considerablemente los tiempos de tránsito de esta fruta, beneficiando su calidad en destino. A futuro, se sumará una nueva variedad desarrollada por Hortifrut, de la cual se plantarán con 8 has en México.



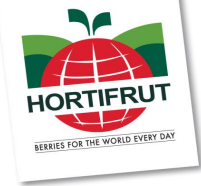
### RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



Moras	T19/20	T20/21	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	1.604	1.420	-11,5%
Participación del total	2,7%	1,8%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	5,13	7,4	43,4%

# Frutillas

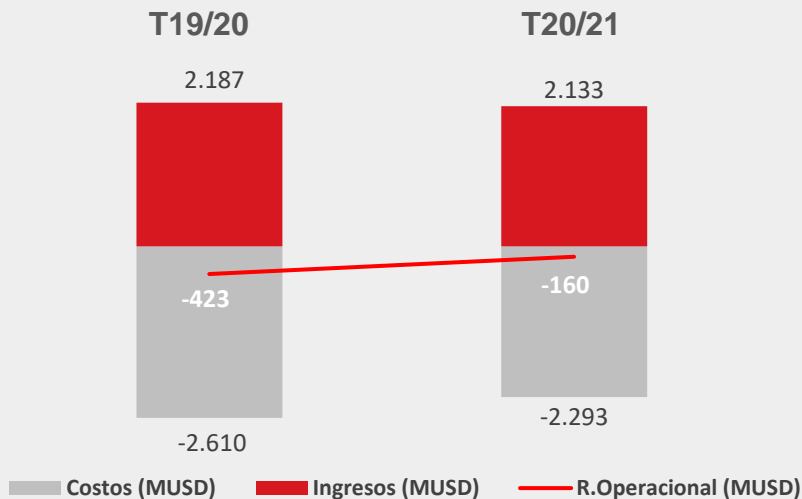
T20/21 (Jul – Mar)



- **Reducción de 2,5% en ventas:** -25,5% volumen y +30,9% precio promedio por kilo.
- La disminución del volumen comercializado se explica por una menor disponibilidad de fruta en el mercado mexicano y chileno.
- El precio se incrementó respecto a la T19/20 principalmente por mejores condiciones en el mercado chileno y una curva de oferta de Hortifrut focalizada hacia comienzos de temporada (época en la cual los precios son mayores por reducida competencia).



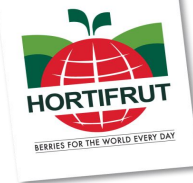
## RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



Frutillas	T19/20	T20/21	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	600	447	-25,5%
Participación del total	1,0%	0,6%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	3,6	4,8	30,9%

# Cerezas

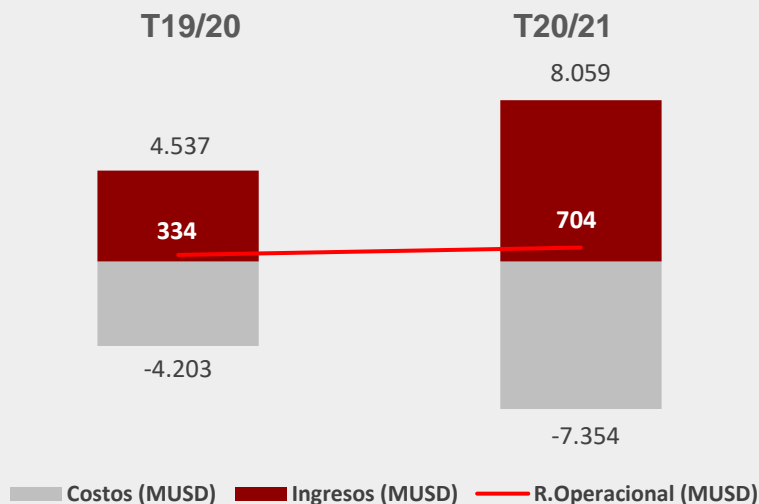
## T20/21 (Jul – Mar)



- **Aumento de 77,6% en ventas:** +115,0% volumen y -17,4% precio promedio por kilo.
- El incremento del volumen comercializado se explica por mayor captación de fruta de terceros en Chile.
- El precio se reduce respecto a la T19/20 principalmente por impacto de “fake news” asociados al COVID-19 en semanas peak en el mercado chino.



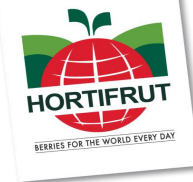
### RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



Cerezas	T19/20	T20/21	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	808	1.737	115,0%
Participación del total	1,3%	2,2%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	5,61	4,64	-17,4%

# Productos de Valor Agregado

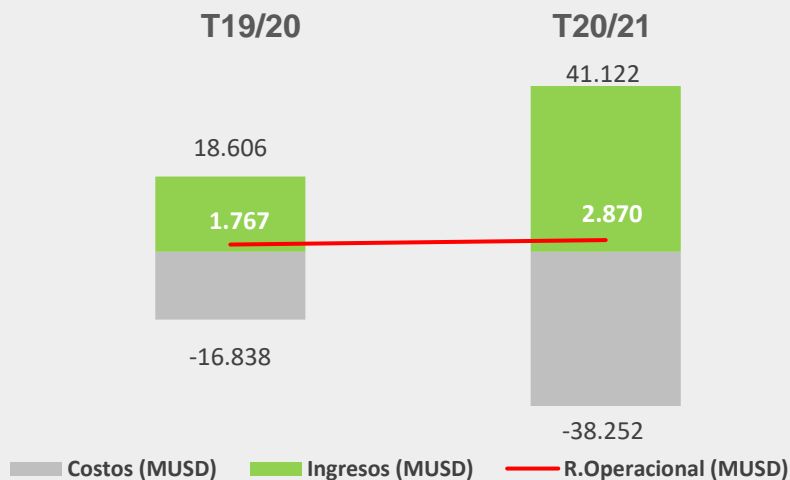
## T20/21 (Jul – Mar)



- **Aumento del 121,0% de las ventas:** +120,2% volumen y +0,4% precio promedio por kilo.
- El mayor volumen se explica principalmente por la incorporación del negocio de congelados de Vitafoods, además de una rápida venta del stock remanente de Hortifrut durante el 2S20.
- El precio promedio de venta se mantuvo prácticamente invariable entre ambas temporadas.
- El resultado operacional pasó de una ganancia por MUS\$1.767 a una de MUS\$2.870, como consecuencia del mayor volumen comercializado, principalmente durante el 1T21. Cabe señalar que durante el 2S20 cada socio vendió la mayor parte de los stocks por cuenta propia, dejando un margen reducido en Vitafoods.



### RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



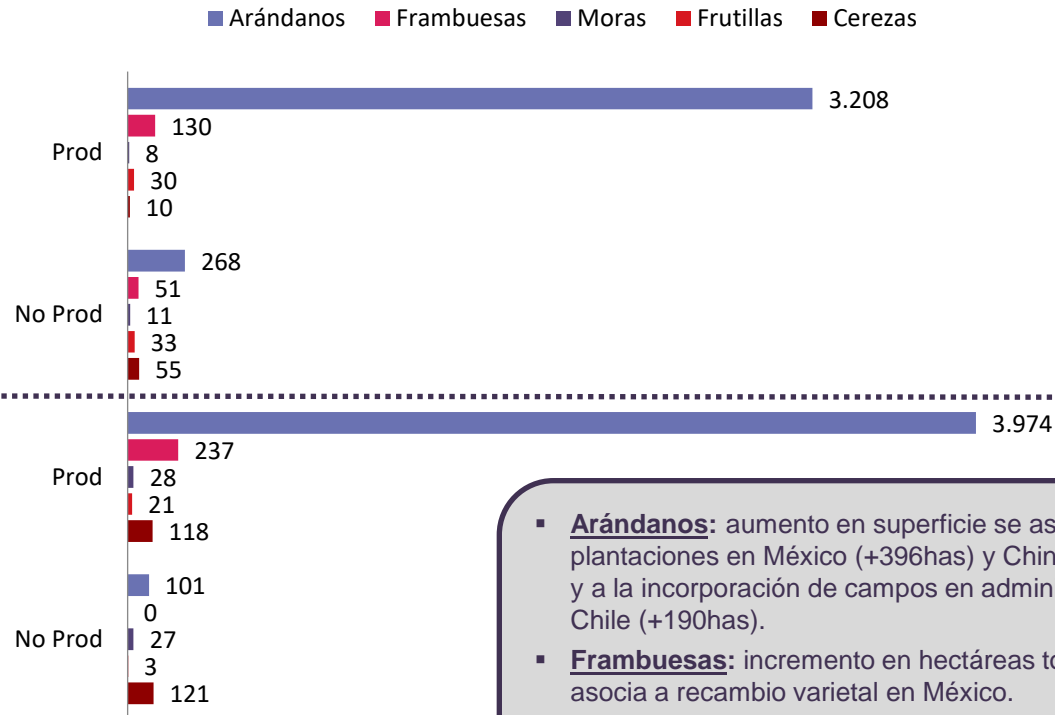
P. de Valor Agregado	T19/20	T20/21	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	6.223	13.700	120,2%
Participación del total	10,3%	17,0%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	2,99	3,00	0,4%



# Evolución Hectáreas Plantadas

**Mar20**  
3.804 has.

**Mar21**  
4.629 has.



- **Arándanos:** aumento en superficie se asocia a plantaciones en México (+396has) y China (+65has), y a la incorporación de campos en administración en Chile (+190has).
- **Frambuesas:** incremento en hectáreas totales se asocia a recambio varietal en México.
- **Moras:** nuevas plantaciones en México (+25has) y Brasil (+10has).

- A la superficie anterior se suman 103 hectáreas plantadas (todas en estado productivo) en proyectos que pertenecen a compañías asociadas, las cuales no consolidan en los EEFF de Hortifrut:
  - 26 hectáreas de frambuesas en Hortifrut Berries Maroc S.R.L. (Marruecos), todas las cuales se encuentran en estado productivo.
  - 77 hectáreas de arándanos en Margesi S.A. (Argentina), todas las cuales se encuentran en estado productivo.

# Conclusiones



## EBITDA

US\$51,7mm en 1T21 (+US\$26,6mm) por:

- Destacada campaña de arándanos en México y China, y frambuesas en México, Portugal y Marruecos.
- Eficiencia en costos y mejora de calidad
- Alza de precios, los cuales han estado por sobre el benchmark de mercado

US\$181,2mm en 9 meses T20/21 (+US\$80,2mm) por:

- Explicado por factores similares al trimestre, además de campaña adelantada en Perú.

## UTILIDAD CONTROLADORA

US\$17,8mm en 1T21 (+US\$16,4mm) por:

- Mayor EBITDA
- Menores gastos financieros netos
- Impacto adverso diferencia de tipo de cambio (depreciación varias monedas vs USD)

US\$69,3mm en 9 meses T20/21 (+US\$48,2mm) por:

- Mejor resultado operacional, con resultado no operacional sin grandes variaciones

## PROYECTOS CHINA, MÉXICO Y PORTUGAL

- **Proyecto China** avanzando según lo esperado, con estimación de ~3.800 tons comercializables durante la T20/21. Aumentaría a 6.000 tons en la T21/22 con entrada de nueva superficie y maduración de la ya productiva en la T20/21.
- **Proyecto México** con superficie de arándanos habiendo finalizado su cosecha T20/21 con 8.000kg/ha en los campos nuevos. Buena campaña en frambuesas, con fuerte demanda y buena calidad, alza de precios y producción 12 meses del año.
- **Proyecto Portugal** avanzando en plantaciones propias y de productores terceros, para constituirse en mercado relevante para abastecer a Europa, con buena calidad climática para frambuesas y costo de mano de obra competitivo.

## GENÉTICA

- EBITDA de Genética fue de US\$11,5mm durante el 9mT20/21 (6,4% del total), comparado con US\$4,10 mn en los 12 meses de la T19/20 (5,4% del total).
- Este resultado da cuenta de la venta de variedades Hortifrut a productores terceros, lo que traerá a futuro un alza en el volumen exportado y comercializado por la Compañía, acelerando su crecimiento futuro.



**HORTIFRUT**

BERRIES FOR THE WORLD EVERY DAY

# Informe de Resultados Marzo 2021

03 Junio 2021