



INFORME DE RESULTADOS SEGUNDO TRIMESTRE 2014

26 de Septiembre de 2014



Nuestra Empresa



Visión:

Ser el líder mundial en la categoría de Berries.

Misión:

Todos los berries, a todo el mundo, todos los días.

Modelo de Negocio:

A través de alianzas estratégicas, uniendo a los mejores del Hemisferio Sur con los mejores del Hemisferio Norte, en plataformas comerciales y marcas propias, integrando el negocio desde la genética hasta el clientes final. Abastecemos a los mejores clientes en los principales mercados globales.



Contenido



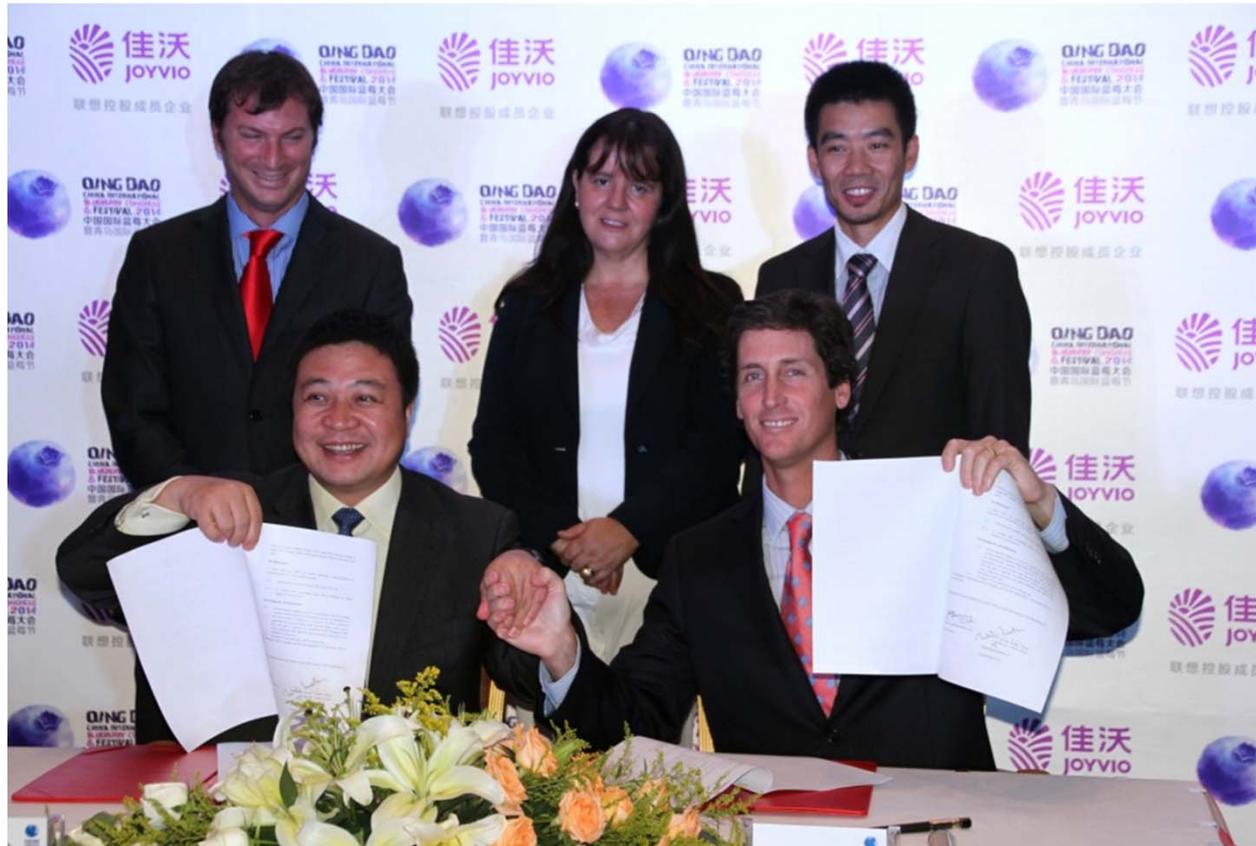
1. Hechos Relevantes
2. Resumen Resultado Consolidado periodo jul13-dic13
3. Resultado por Segmento de Negocio
4. Evolución Trimestral de Resultados



Hechos Relevantes



1. Firma Joint Venture Joyvio- Hortifrut



Hechos Relevantes



2. Creación sociedad Hortifrut Expofresh

- Asociación de Hortifrut con la empresa argentina Expofresh y sus unidades productoras Tierra de Arándanos y Tierra de Berries.
- Proveen de arándanos tempranos de la zona de Tucumán.
- Los principales objetivos de esta alianza son:
 - el desarrollo genético y variedades exclusivas
 - liderazgo de abastecimiento de arándanos tempranos de alta calidad
 - conformación de un gran equipo de productores y equipo humano
 - sinergias operacionales y logísticas.



Hechos Relevantes

3. Avances Proyecto Perú (1ra Etapa de 67 has) – Septiembre 2014



Hechos Relevantes



3. Avances Proyecto Perú (1ra Etapa de 67 has) – Septiembre 2014



Contenido



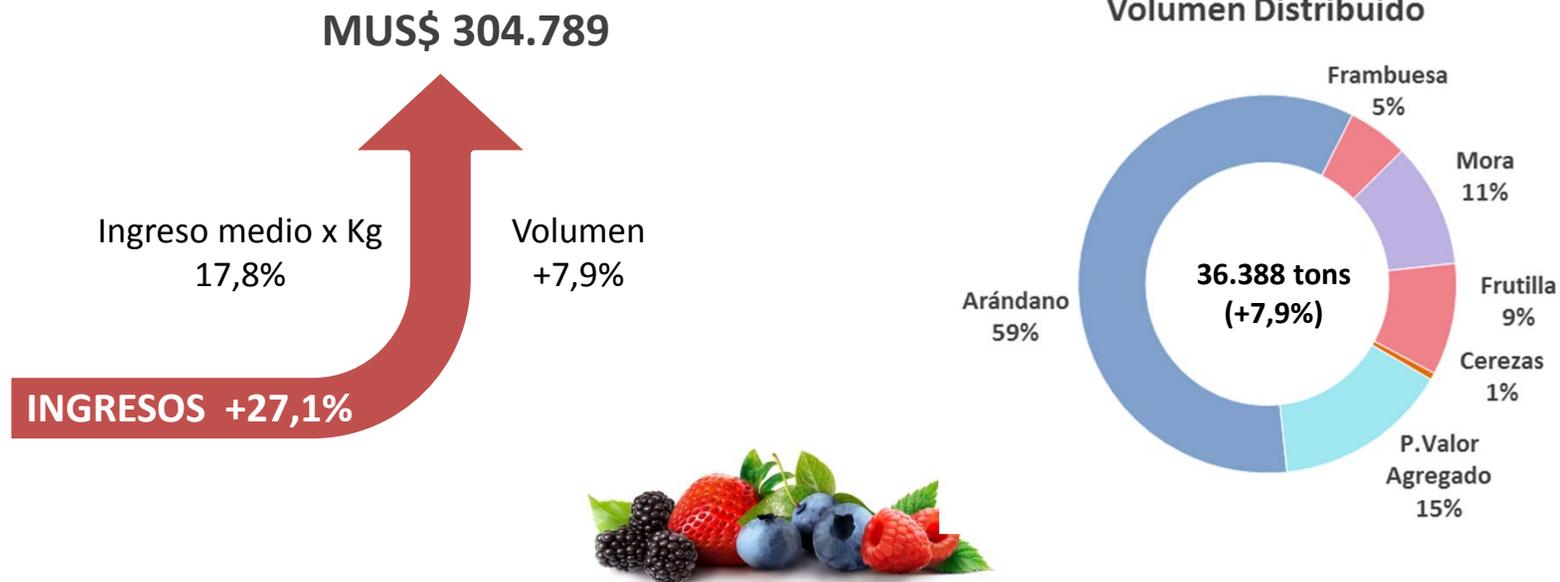
1. Hechos Relevantes
2. Resumen Resultado Consolidado periodo jul13-jun14
3. Resultado por Segmento de Negocio
4. Evolución Trimestral de Resultados



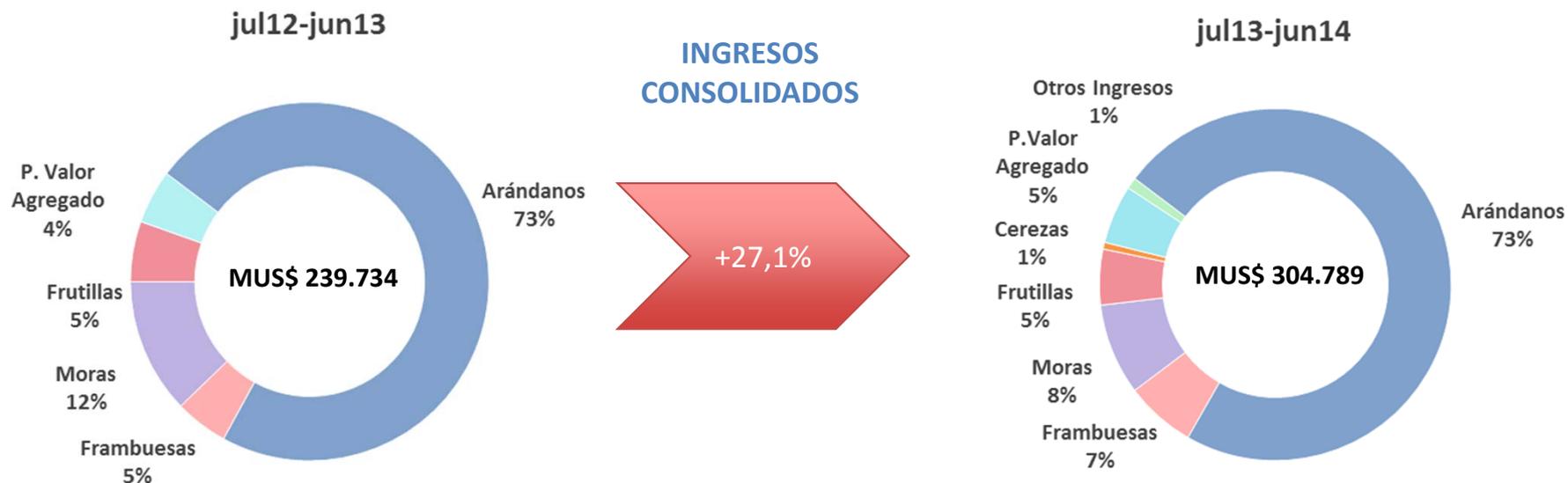
EBITDA de MUS\$ 42.195 durante la Temporada 2013-14



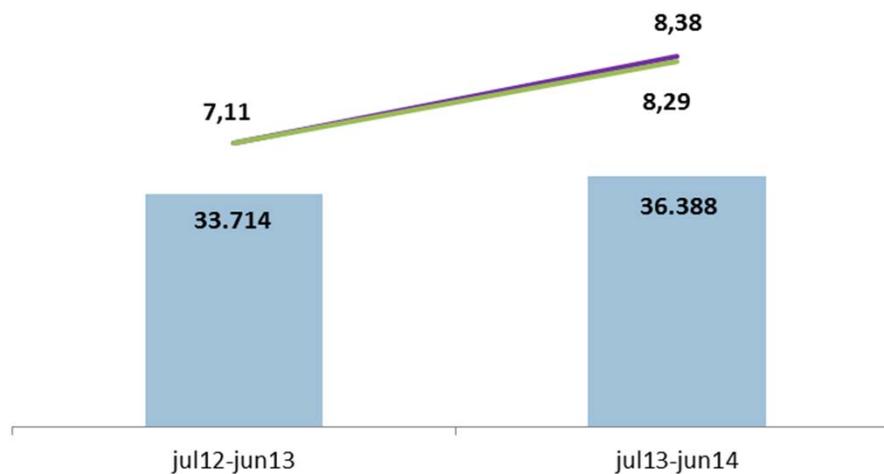
- Comparado con un EBITDA de MUS\$ 28.453 registrado durante la T12/13 (+48,3%).
- Excluyendo la ganancia en la venta de filiales europeas por MUS\$ 3.126, el crecimiento fue de 37,3% hasta MUS\$ 39.069.
- Expansión del volumen del 7,9%, principalmente de arándanos, frambuesas y productos con valor agregado.
- Incremento del ingreso medio por kilo del 17,8% por mejora en los arándanos, moras, frutillas y productos de valor agregado, compensado por caída en las frambuesas.



Evolución Ingresos Consolidados



Volumen +7,9%
Ingreso medio por Kg
17,8%



■ Volumen (tons.) ■ Ingreso Medio (US\$/kg) ■ Ingreso Medio (neto venta filiales)

Alza del 11,7% del precio promedio del mix de productos

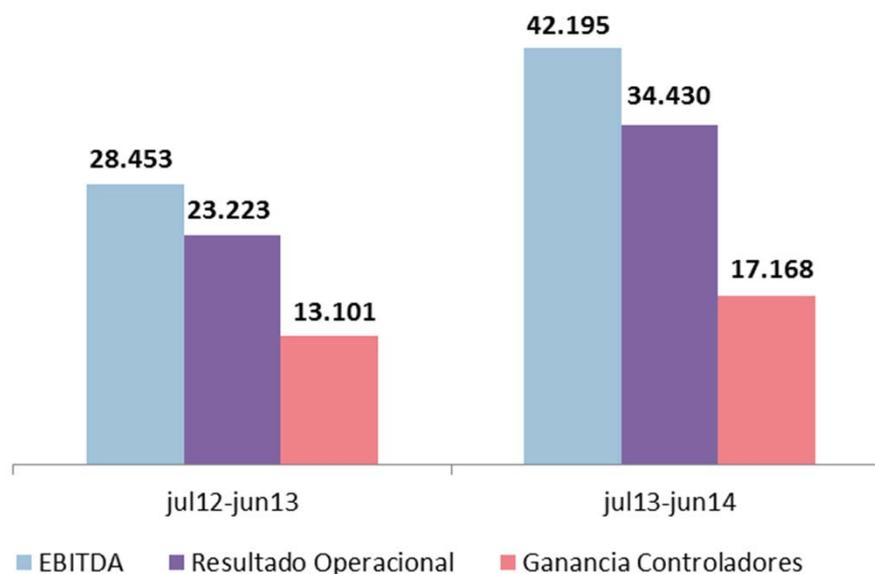


Precio promedio (USD/kg)	jul12-jun13	jul13-jun14	Var %
Arándanos	8,22	9,18	11,7%
Frambuesas	11,05	10,45	-5,5%
Moras	6,10	6,60	8,2%
Frutillas	3,45	4,47	29,7%
Cerezas	0,00	9,00	
Productos con Valor Agregado	2,82	3,02	7,1%
TOTAL	6,81	7,60	11,7%
Precio promedio fresco	7,36	8,41	14,2%

- El incremento del precio promedio del mix estuvo asociado a un aumento de los precios de todos los productos, salvo la frambuesa.
- Esta mejora generalizada en los precios se debió a una menor disponibilidad de fruta en los mercados debido a eventos climáticos ocurridos durante la temporada, paros portuarios y lobesia botrana en Chile.



Resultado Consolidado jul13-jun14



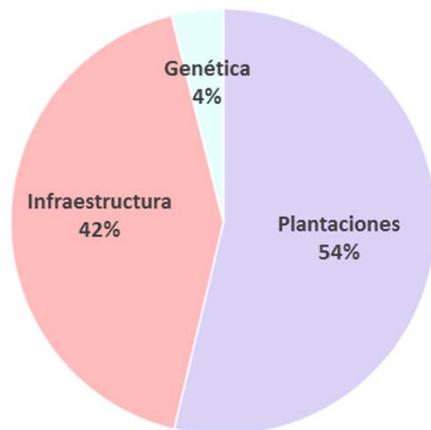
- Variación EBITDA: +48,3%
- Variación Resultado Operacional: +48,3%
- Variación Ganancia Controladores: +31,0%



Inversiones Julio 2013 – Junio 2014

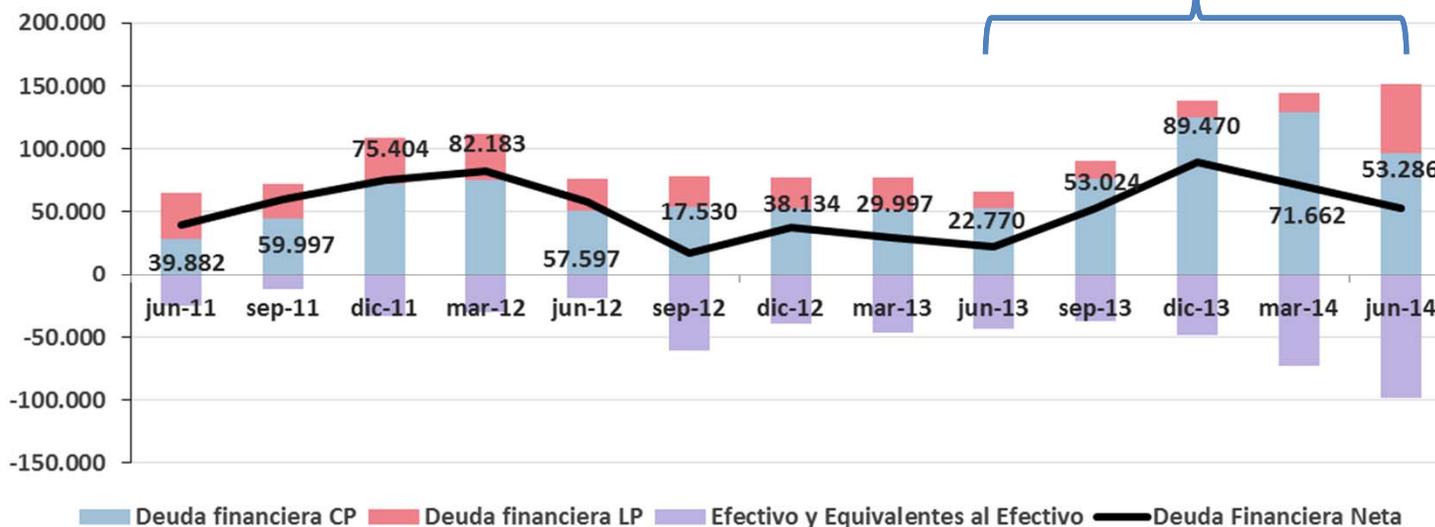
INVERSIONES
JUL13-JUN14

MUSD 26.680



- DNF Vitalberry (MMUS\$ 13)
- Financiamiento plan de inversión

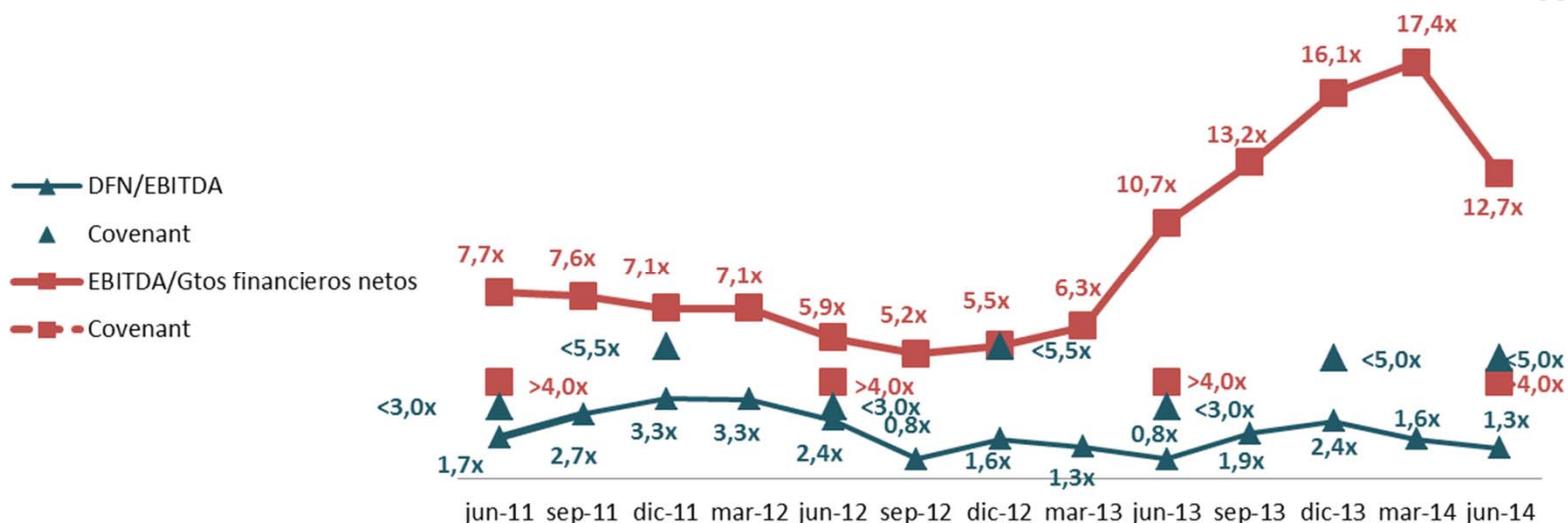
Deuda (MUSD)



Caja (MUSD)



Convenants Deuda



- Cumplimiento de covenants tanto en junio como en diciembre. No hay covenants definidos para marzo ni septiembre. Incremento DNF/EBITDA entre junio 2013 y junio 2014 asociado a incorporación de VBM.
- Mejora cobertura de gastos financieros netos por importante crecimiento del EBITDA.
- Contrato de crédito con BCI modificó covenant:

DFN/EBITDA	Diciembre de cada año	<=	6,0 veces (antes era de 5,0 veces)
	Junio 2014 y Junio 2015	<=	5,0 veces (antes era de 3,0 veces)
	Junio 2016 y siguientes	<=	4,5 veces



Contenido



1. Hechos Relevantes
2. Resumen Resultado Consolidado periodo jul12-jun13
3. Resultado por Segmentos de Negocio
4. Evolución Trimestral de Resultados

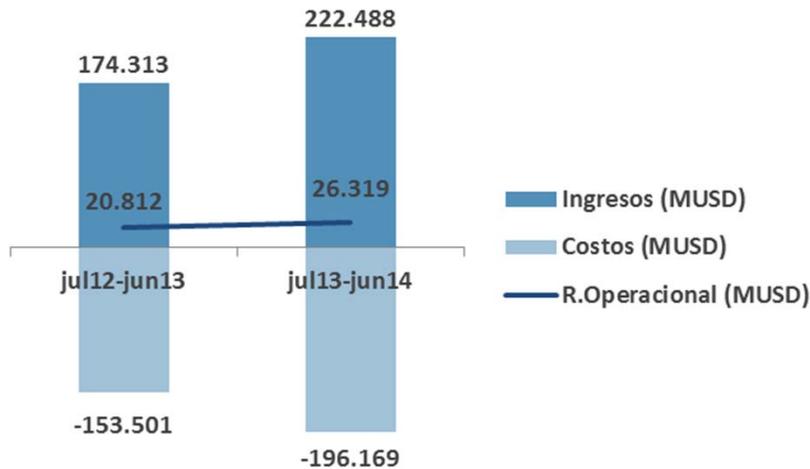




Arándanos



- **Crecimiento 27,6% de las ventas:** +7,7% volumen y +18,5% ingreso medio por kilo.
- Incremento del Resultado Operacional del 26,5%.
- Alza del volumen relacionado principalmente a fusión con VBM, no obstante se perdió fruta chilena productos de heladas en primavera, lobesia botrana y paros portuarios.
- Aumento del ingreso medio se asocia en gran medida a menor disponibilidad de fruta producto de los eventos antes mencionados.



Arándanos	Jul12-Jun13	Jul13-Jun14	Var %
Volumen de venta (kilos)	19.964.848	21.499.679	7,7%
Participación del total	59,2%	59,1%	
Ingreso medio (USD/kg)	8,73	10,35	18,5%
Precio Promedio (USD/kg)	8,22	9,18	11,7%



Frambuesas



- **Aumento de ingresos del 71,5%:** +81,5% volumen y -5,5% ingreso medio por kilo.
- Mejora del Resultado Operacional del 10,5%.
- Crecimiento del volumen proviene mayoritariamente de producción propia de campos mexicanos con nuevas variedades.



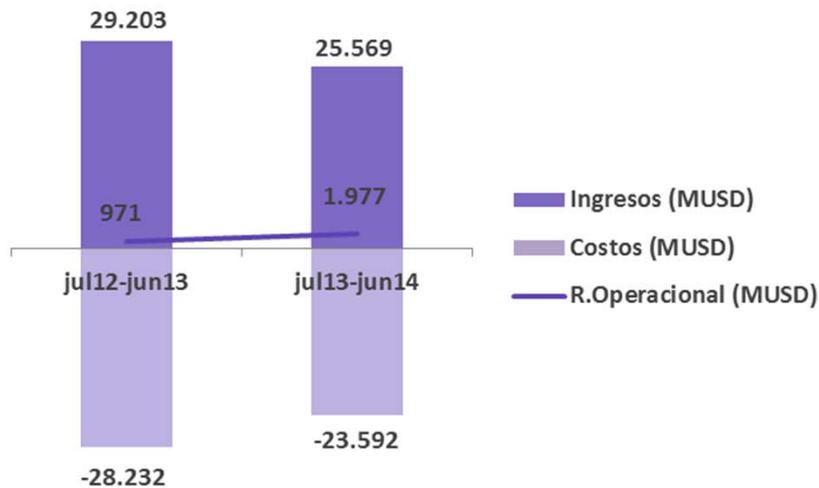
Frambuesas	jul12-jun13	jul13-jun14	Var %
Volumen de venta (kilos)	1.039.319	1.886.021	81,5%
Participación del total	3,1%	5,2%	
Ingreso medio (USD/kg)	11,05	10,45	-5,5%
Precio Promedio (USD/kg)	11,05	10,45	-5,5%



Moras



- **Reducción 12,4% de las ventas:** -19,1% volumen y +8,2% ingreso medio por kilo.
- Incremento del Resultado Operacional en 103,6% hasta MUS\$ 1.977.
- A la fecha se comercializa mayoritariamente fruta de productores terceros, a la espera de la salida de las nuevas variedades de mora remontante.



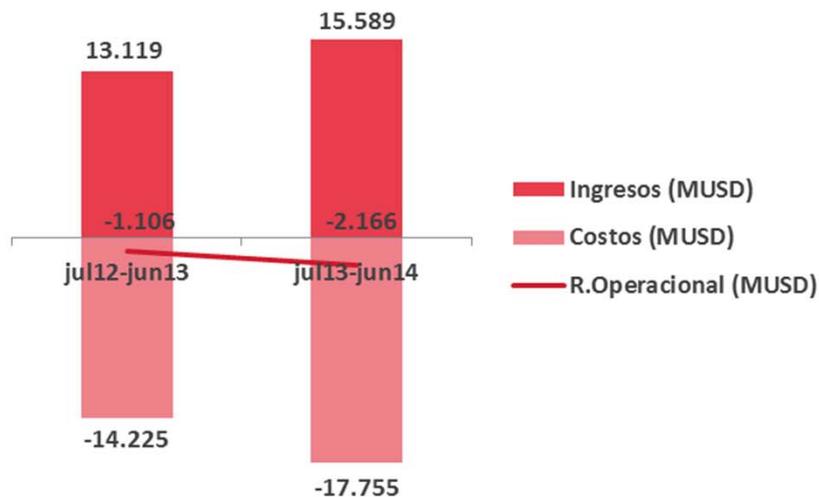
Moras	jul12-jun13	jul13-jun14	Var %
Volumen de venta (kilos)	4.790.804	3.875.627	-19,1%
Participación del total	14,2%	10,7%	
Ingreso medio (USD/kg)	6,10	6,60	8,2%
Precio Promedio (USD/kg)	6,10	6,60	8,2%



Frutillas



- **Aumento 18,8% de las ventas:** -8,4% volumen y +29,7% ingreso medio por kilo.
- Mayores Pérdidas Operacionales desde -MUS\$ 1.106 hasta -MUS\$ 2.166.
- Este deterioro se debe fundamentalmente al inicio de las operaciones de frutillas en Brasil y a la falta de agua en los campos ubicados en la zona norte de Chile, lo cual obligó a castigar una parte relevante de la plantación de la T13/14.

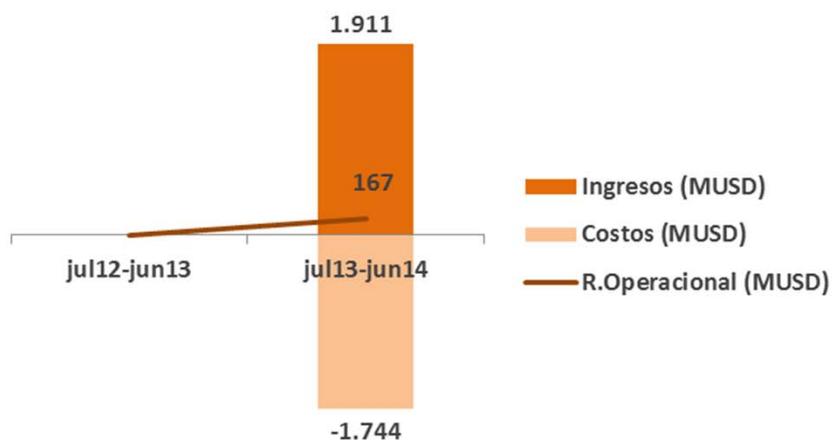


Frutillas	jul12-jun13	jul13-jun14	Var %
Volumen de venta (kilos)	3.803.208	3.483.923	-8,4%
Participación del total	11,3%	9,6%	
Ingreso medio (USD/kg)	3,45	4,47	29,7%
Precio Promedio (USD/kg)	3,45	4,47	29,7%



Cerezas

- **Registró ventas por MUS\$ 1.911** durante la T13/14, sin haber formado parte del mix de productos durante la T12/13.
- Resultado Operacional igual a MUS\$ 167.
- Se comercializaron 212 toneladas a un precio promedio de US\$ 9,00/kg.
- Las plantaciones de cerezas también se vieron afectadas de forma significativa por las heladas ocurridas durante el mes de septiembre en la zona norte y central de Chile.



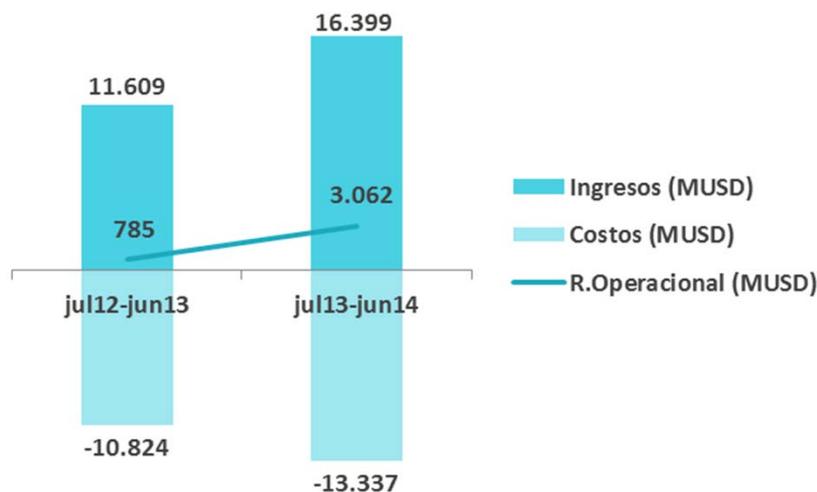
Cerezas	jul12-jun13	jul13-jun14	Var %
Volumen de venta (kilos)	0	212.405	
Participación del total	0,0%	0,6%	
Ingreso medio (USD/kg)	-	9,00	
Precio Promedio (USD/kg)	-	9,00	



Productos Valor Agregado

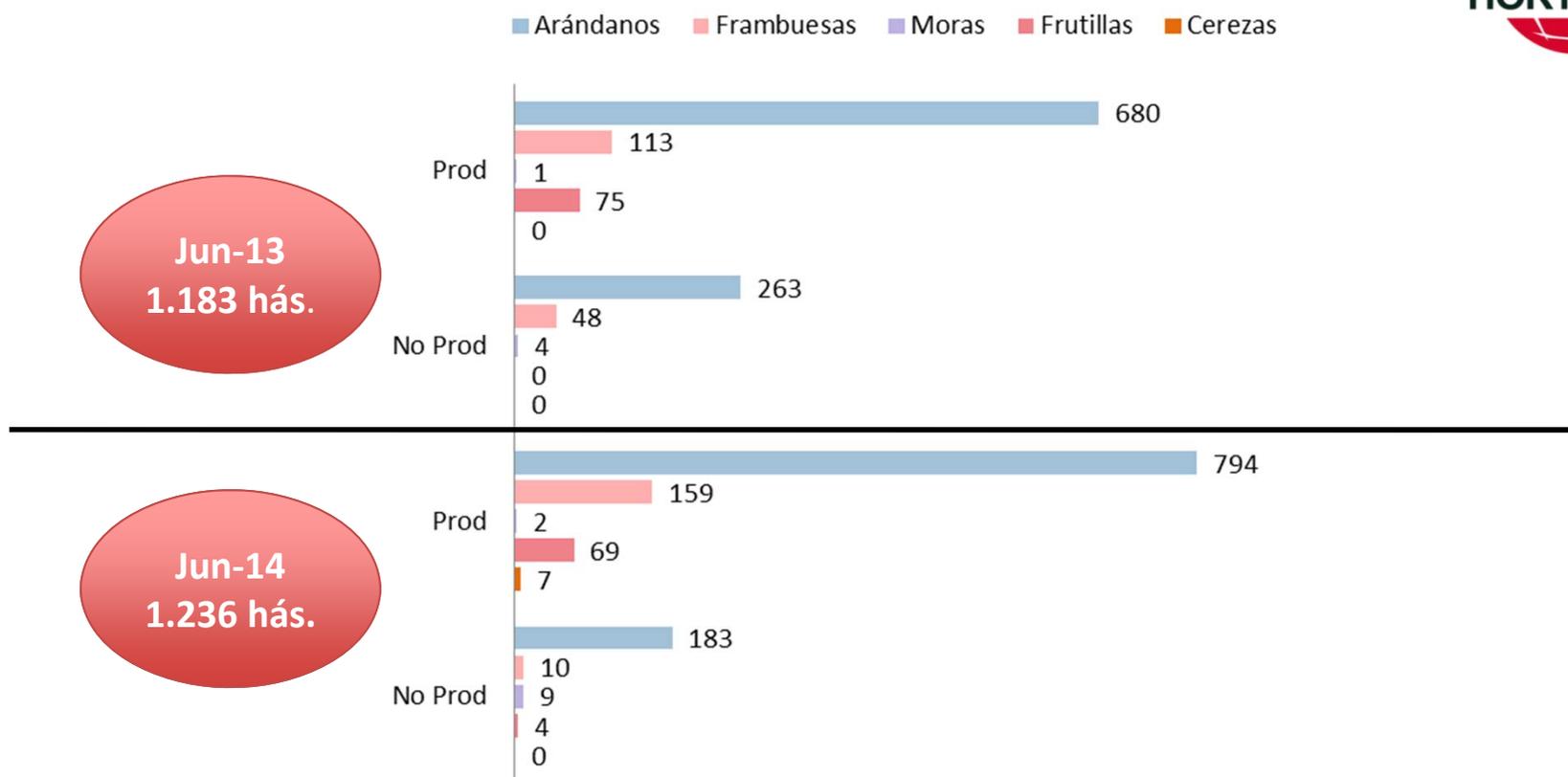


- **Crecimiento del 41,3% de las ventas:** +31,9% volumen y +7,1% ingreso medio por kilo.
- Resultado Operacional aumentó desde MUS\$ 785 hasta MUS\$ 3.062.
- El crecimiento del volumen se explica por una elevada disponibilidad de stock relacionada con la mala calidad de la fruta producto de eventos climáticos adversos durante la T12/13 y primera mitad de la T13/14.
- A la mejora del Resultado Operacional contribuyó también la utilidad generada en la entrega de servicios de procesamiento de fruta a terceros.



Productos con Valor Agregado	jul12-jun13	jul13-jun14	Var %
Volumen de venta (kilos) ⁴	4.115.614	5.430.043	31,9%
Participación del total	12,2%	14,9%	
Ingreso medio (USD/kg)	2,82	3,02	7,1%
Precio Promedio (USD/kg)	2,82	3,02	7,1%

Evolución Hectáreas Plantadas



- Incorporación de hectáreas de arándanos y cerezas producto de la fusión con VBM.
- Plantación de hectáreas de frambuesas adicionales en México, en línea con plan de inversión a 5 años.
- Nuevas hectáreas de moras en Brasil para abastecer el mercado local.
- No se consideran hectáreas en Perú: 67has ya plantadas durante la T13/14 y 230has en preparación para su plantación a partir de diciembre de 2014.

Contenido



1. Hechos Relevantes
2. Resumen Resultado Consolidado periodo jul13-dic13
3. Resultado por Segmento de Negocio
4. Evolución Trimestral de Resultados



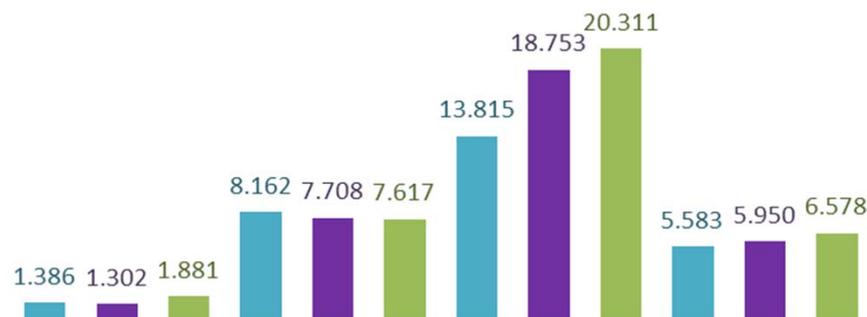
Evolución Trimestral de Resultados

Refleja ciclo del negocio durante la temporada



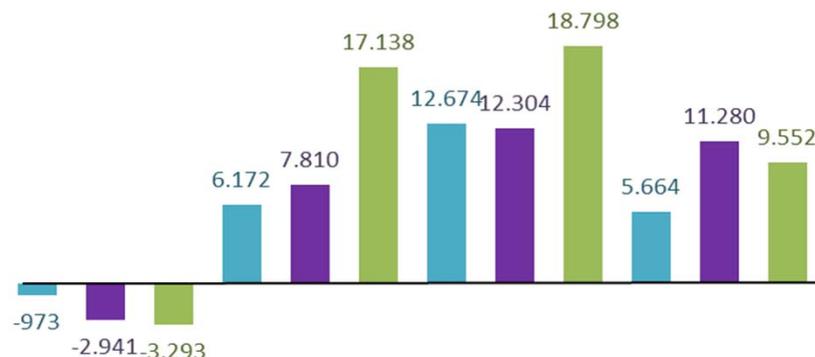
T 11/12 T12/13 T13/14

Volumen (tons.)



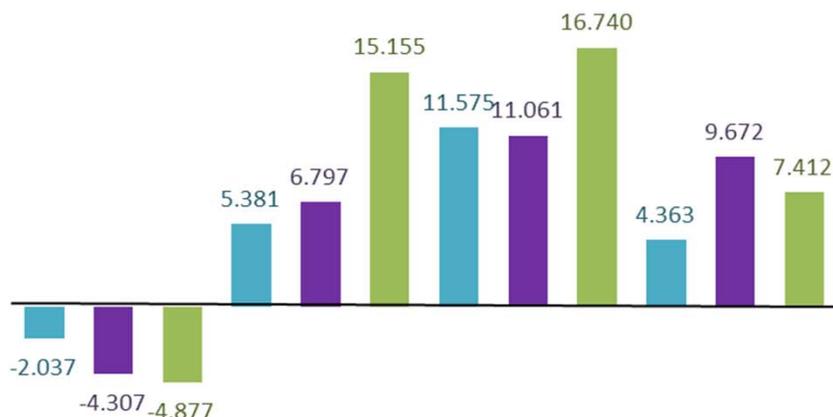
1er Trim.	2do Trim.	3er Trim.	4to Trim.
-----------	-----------	-----------	-----------

EBITDA (MUSD)



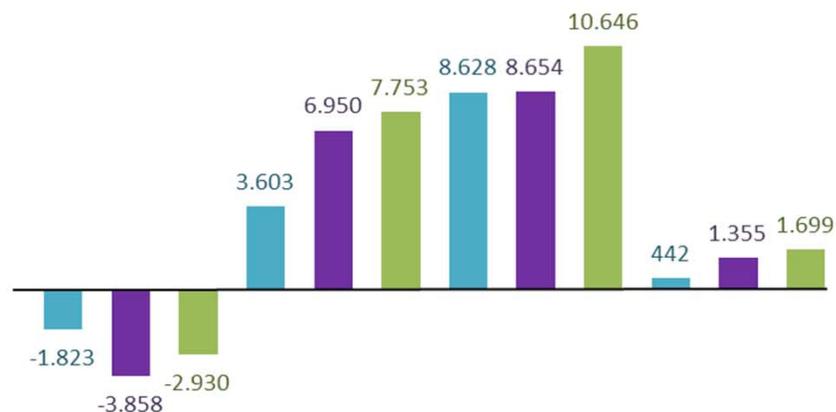
1er Trim.	2do Trim.	3er Trim.	4to Trim.
-----------	-----------	-----------	-----------

R.Operacional (MUSD)



1er Trim.	2do Trim.	3er Trim.	4to Trim.
-----------	-----------	-----------	-----------

Ganac. Controladores (MUSD)



1er Trim.	2do Trim.	3er Trim.	4to Trim.
-----------	-----------	-----------	-----------



GRACIAS ...

