



# INFORME DE RESULTADOS

## PRIMER TRIMESTRE 2013

07 de Junio de 2013



---

## Nuestra Empresa



### **Visión:**

Ser el líder mundial en la categoría de Berries.

### **Misión:**

Todos los berries, a todo el mundo, todos los días.

### **Modelo de Negocio:**

A través de alianzas estratégicas, uniendo a los mejores del Hemisferio Sur con los mejores del Hemisferio Norte, en plataformas comerciales y marcas propias, integrando el negocio desde la genética hasta el clientes final. Abastecemos a los mejores clientes en los principales mercados globales.



---

# Contenido



1. Hechos Relevantes
2. Resumen Resultado Consolidado periodo jul12-mar13
3. Resultado por Segmento de Negocio
4. Crecimiento Orgánico Acelerado y Fusión VBM





## Hechos Relevantes

### 1. Firma Acuerdo Marco de Fusión (12/04/13):

- Mantiene los términos de intercambio del 82%-18%
- Incluye firma de acuerdo entre HF y Valles del Sur, que asegura a la primera contar con la totalidad de la producción de arándanos, zarzaparrillas y cerezas para “exportación en fresco” de los predios de la segunda, y un acuerdo para incorporar a HF fusionada los packings de Gorbea y Angol.

### 2. Junta Ordinaria de Accionistas (30/04/13):

- Reparto del 50,18% de las utilidades distribuibles en forma de dividendo.
- Nombramiento nuevo Directorio
  - Víctor Moller Schiavetti
  - Víctor Edmundo Moller Opazo
  - Juan Sutil Servoin
  - Alfonso Swett Opazo
  - Verónica Morales Mena (director independiente)
  - Francisco Condon Schiavetti
  - Heriberto Urzúa Sánchez
  - Germán Novión Verdugo
  - Marco Comparini Fontecilla



---

## Hechos Relevantes



3. Junta Extraordinaria de Accionistas (30/04/13):
  - Aprobación fusión por incorporación de VBM SpA en HF S.A. , para ser materializada el 30/06/13 o en una fecha posterior si la SVS emite el certificado de la inscripción de las nuevas acciones de HF con posterioridad a esa fecha.
  - Aprobación relación de canje de las acciones para la fusión.
  - Aprobación aumento de capital de HF con motivo de la fusión.
  - Aprobación ampliación del periodo de duración del Directorio a 3 años.
  - Aprobación incorporación de la figura de Vicepresidente.
  
4. Renuncia al cargo de Director de don Juan Sutil Servoin (09/05/13)
  
5. Ejercicio Derecho a Retiro por sólo un 0,017% de las acciones emitidas por Hortifrut S.A., habiéndose considerado como condición suspensiva dentro del Acuerdo Marco de Fusión que éste monto fuera mayor al 5% de las mismas.



---

# Contenido



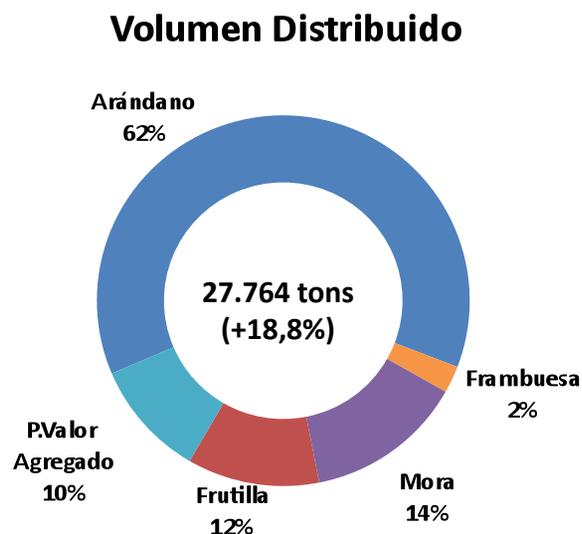
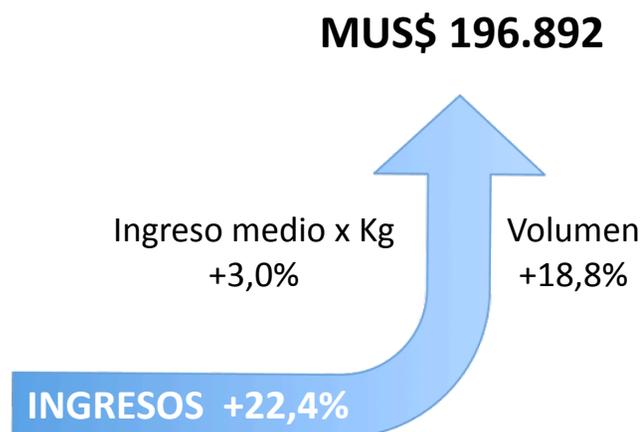
1. Hechos Relevantes
2. Resumen Resultado Consolidado periodo jul12-mar13
3. Resultado por Segmento de Negocio
4. Crecimiento Orgánico Acelerado y Fusión VBM





## EBITDA de MUS\$ 17.173 durante los primeros 3 trimestres de la T12/13

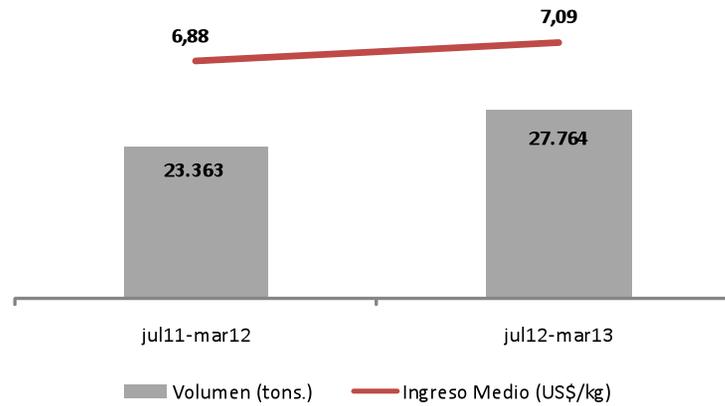
- Comparado con un EBITDA de MUS\$ 17.873 registrado durante igual periodo de la T11/12
- Este deterioro se explica por:
  - un mayor peso relativo de la frutilla por inicio del negocio en Brasil
  - atraso volumen de España en T12/13 y de los despachos de productos de valor agregado
  - Volumen de 1Q13 considera kilos de VBM distribuidos por la filial americana de HF, cuyo margen se encuentra provisionado de acuerdo con el contrato de comercialización firmado junto con el Acuerdo Marco de Fusión de fecha 12 de abril de 2013, y que sería reconocido sólo si se materializa la fusión.



# Evolución Ingresos Consolidados



Volumen +18,8%  
 Ingreso medio por Kg  
 +3,0%



## Volumen Distribuido a la Semana 20 (mediados de mayo)



Toneladas distribuidas	T11/12	T12/13	Var %
Arándanos	15.895	18.629	17,2%
Frambuesas	796	940	18,1%
Moras	5.776	4.500	-22,1%
Frutillas	2.292	3.758	63,9%
Prod. Valor Agregado	3.185	3.296	3,5%
<b>TOTAL</b>	<b>27.944</b>	<b>31.123</b>	<b>11,4%</b>



## Reducción de 1,4% del precio promedio del mix de productos

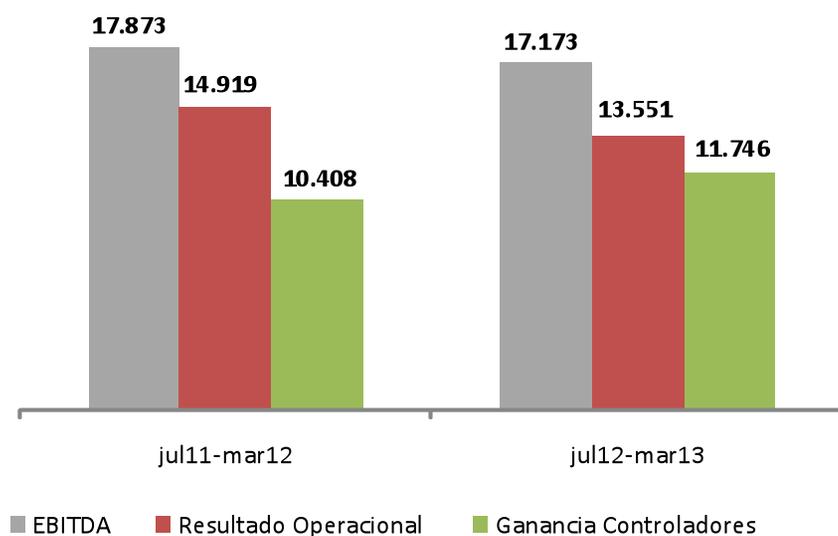


Precio promedio (USD/kg)	jul11-mar12	jul12-mar13	Var %
Arándanos	8,22	7,92	-3,7%
Frambuesas	10,40	10,29	-1,0%
Moras	4,99	5,59	12,1%
Frutillas	3,71	3,46	-6,7%
Productos con Valor Agregado	3,42	2,56	-25,2%
<b>TOTAL</b>	<b>6,68</b>	<b>6,59</b>	<b>-1,4%</b>

- En lo que va de la temporada, los precios se han visto afectados por problemas de calidad en la fruta a raíz de eventos climáticos adversos en Chile durante el 4Q12 y 1Q13.
- El ingreso medio por kilo aumentó 3,0% entre el periodo jul11-mar12 y el periodo jul12-mar13, asociado a negocios distintos de la venta de fruta (venta de plantas, ingresos por royalties e ingresos por prestación de servicios, entre otros).



## Resultado Consolidado jul12-mar13



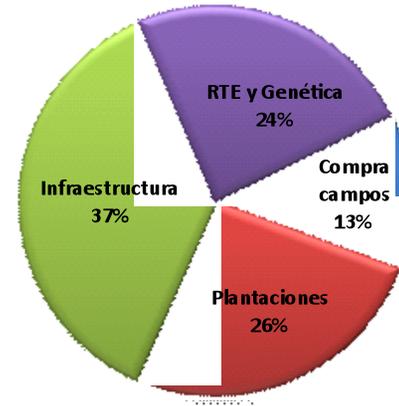
- Var. EBITDA: -3,9%
- Var. Resultado Operacional: -9,2%
- Var. Ganancia Controladores: +12,9%



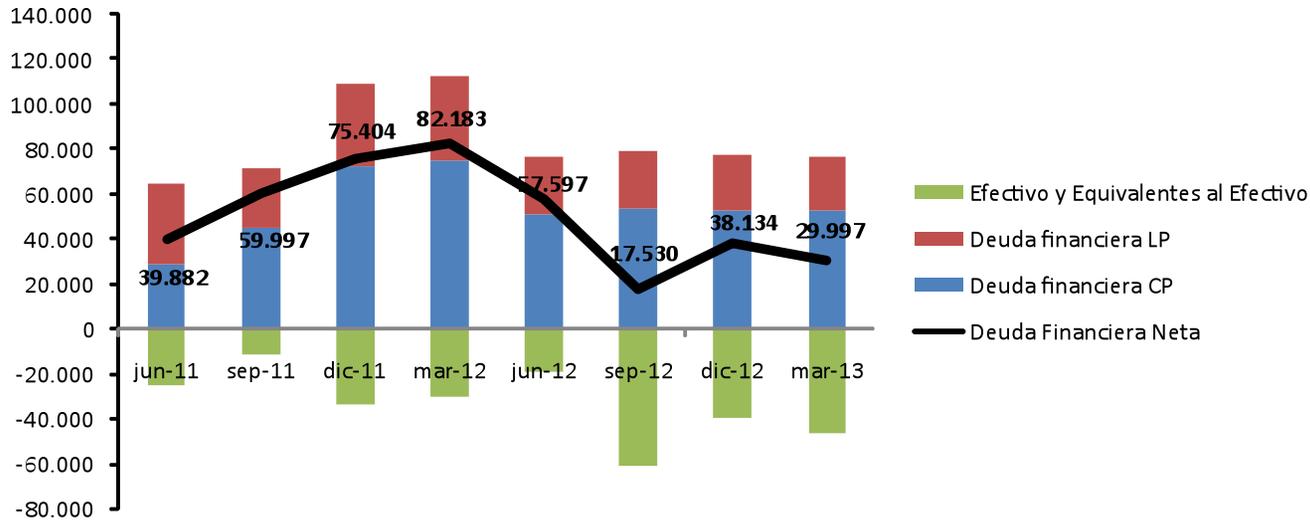
# Inversiones Julio 2012-Marzo 2013

INVERSIONES  
JUL12-MAR13

MUSD 21.862



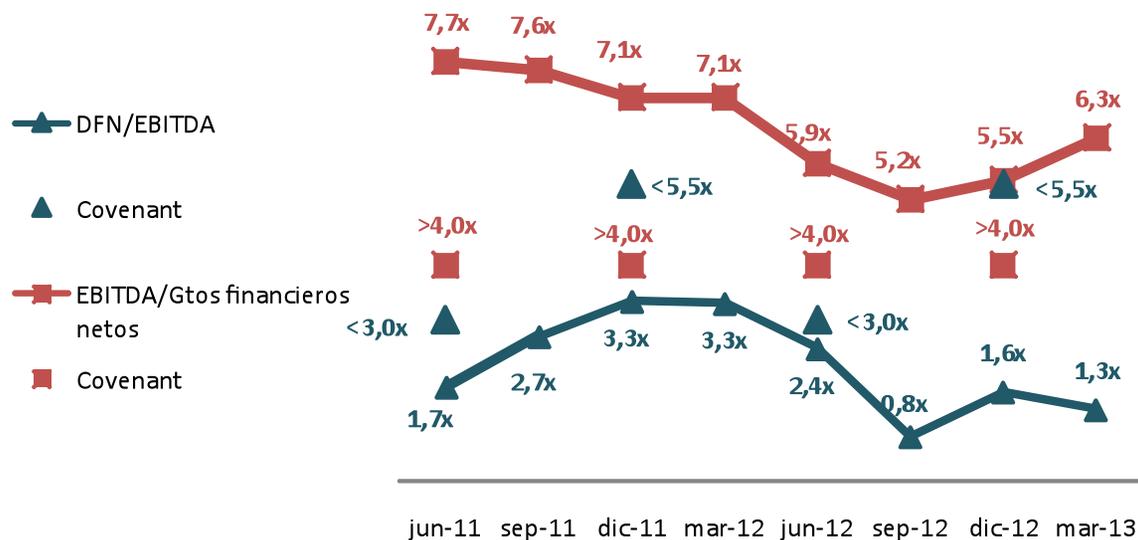
Deuda (MUSD)



Caja (MUSD)



## Convenants Deuda



- Cumplimiento de convenants tanto en junio como en diciembre. No hay convenants definidos para marzo ni septiembre.
- Disminución DNF/EBITDA asociado al aumento de capital del IPO.
- Mejora cobertura de gastos financieros netos por menor nivel de endeudamiento.



---

# Contenido



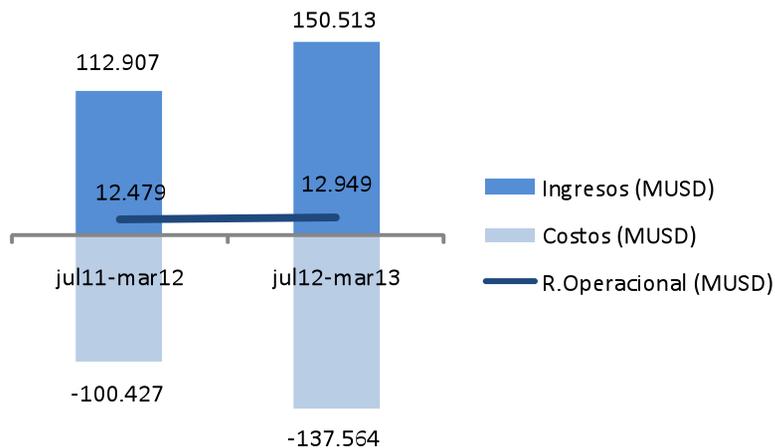
1. Hechos Relevantes
2. Resumen Resultado Consolidado periodo jul12-mar13
3. Resultado por Segmentos de Negocio
4. Crecimiento Orgánico Acelerado y Fusión VBM



# Arándanos



- **Crecimiento 33,3% de las ventas:** +30,2% volumen y +2,4% ingreso medio por kilo
- Aumento del Resultado Operacional del 3,8%.
- Margen cayó desde 11,1% hasta 8,6%.
- Efecto adverso disminución tipo de cambio CLP/USD desde 491 hasta 477, afectando los costos de venta.
- Margen de fruta de VBM distribuida por filial americana de HF se encuentra provisionado de acuerdo con contrato de comercialización firmado junto con Acuerdo Marco de Fusión (será reconocido al materializarse la fusión).
- Atrazo fruta española en la presente temporada.



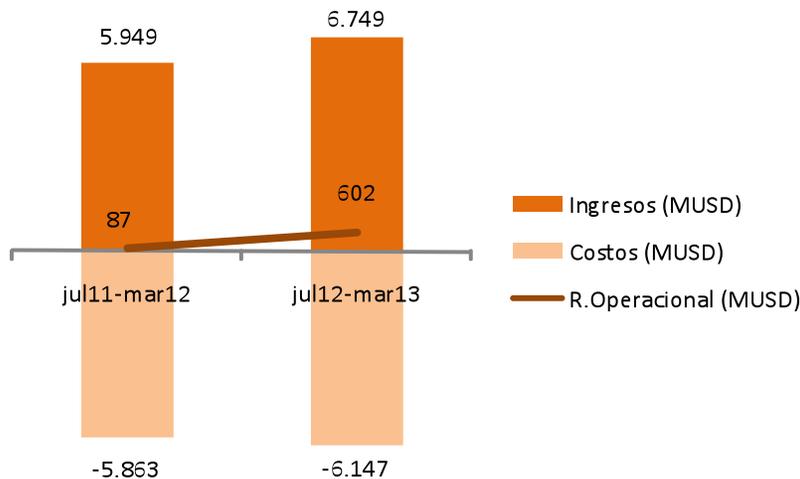
Arándanos	Jul11-Mar12	Jul12-Mar13	Var %
Volumen de venta (kilos)	13.259.915	17.258.583	30,2%
Participación del total	56,8%	62,2%	
Ingreso medio (USD/kg)	8,51	8,72	2,4%
Precio Promedio (USD/kg)	8,22	7,92	-3,7%



# Frambuesas



- **Aumento 13,4% de las ventas:** +15,1% volumen y -1,5% ingreso medio por kilo.
- Mejora del Resultado Operacional desde US\$87 hasta US\$602.
- Margen aumentó desde 1,5% hasta 8,9%.
- Crecimiento del volumen refleja buen comportamiento de hectáreas plantadas en México con nuevas variedades.



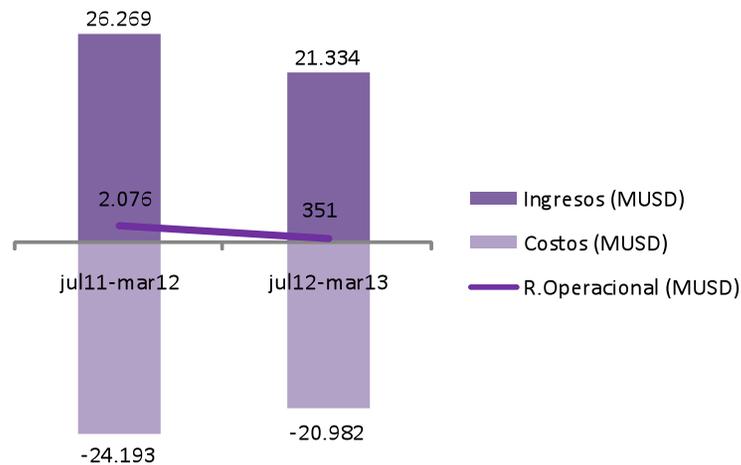
Frambuesas	Jul11-mar12	Jul12-mar13	Var %
Volumen de venta (kilos)	569.710	655.844	15,1%
Participación del total	2,4%	2,4%	
Ingreso medio (USD/kg)	10,44	10,29	-1,5%
Precio Promedio (USD/kg)	10,40	10,29	-1,0%



# Moras



- **Reducción 18,8% de las ventas:** -25,7% volumen y +9,3% ingreso medio por kilo.
- Caída del 83,1% del Resultado Operacional.
- Margen disminuyó desde 7,9% hasta 1,6%.
- Durante el 2Q12 se decidió arrancar gran parte de las moras propias en México y reemplazarlas por nueva genética de frambuesa y arándano, afectando el volumen y el resultado.



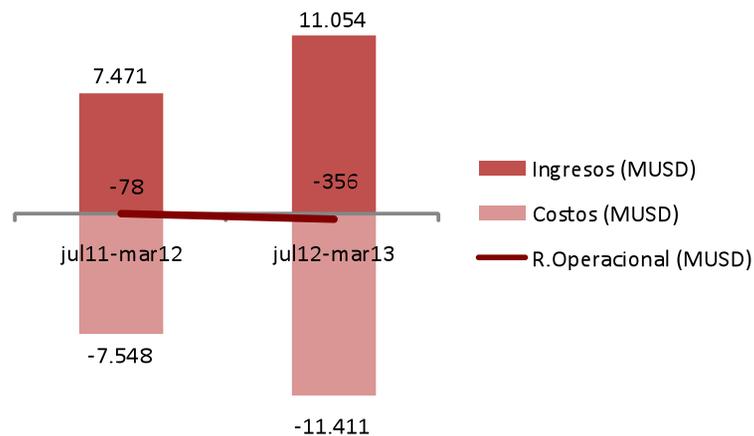
Moras	Jul11-mar12	Jul12-mar13	Var %
Volumen de venta (kilos)	5.138.853	3.818.456	-25,7%
Participación del total	22,0%	13,8%	
Ingreso medio (USD/kg)	5,11	5,59	9,3%
Precio Promedio (USD/kg)	4,99	5,59	12,1%



# Frutillas



- **Crecimiento 48,0% de las ventas:** +58,1% volumen y -6,4% ingreso medio por kilo.
- Pérdida Operacional creció desde MUS\$78 hasta MUS\$356 por inicio de actividad en Brasil.
- Margen disminuyó desde -1,0% hasta -3,2%.
- Importante crecimiento del volumen debido a buen comportamiento de plantaciones en Chile y al inicio del negocio de frutillas en Brasil.



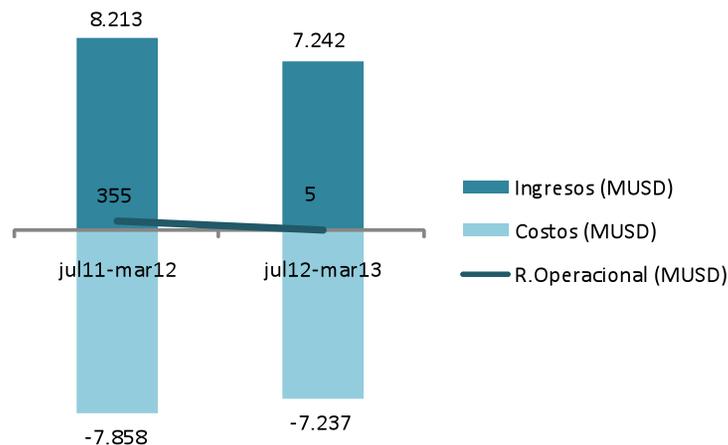
Frutillas	Jul11-Mar12	Jul12-Mar13	Var %
Volumen de venta (kilos)	2.022.176	3.197.684	58,1%
Participación del total	8,7%	11,5%	
Ingreso medio (USD/kg)	3,69	3,46	-6,4%
Precio Promedio (USD/kg)	3,71	3,46	-6,7%



# Productos Valor Agregado



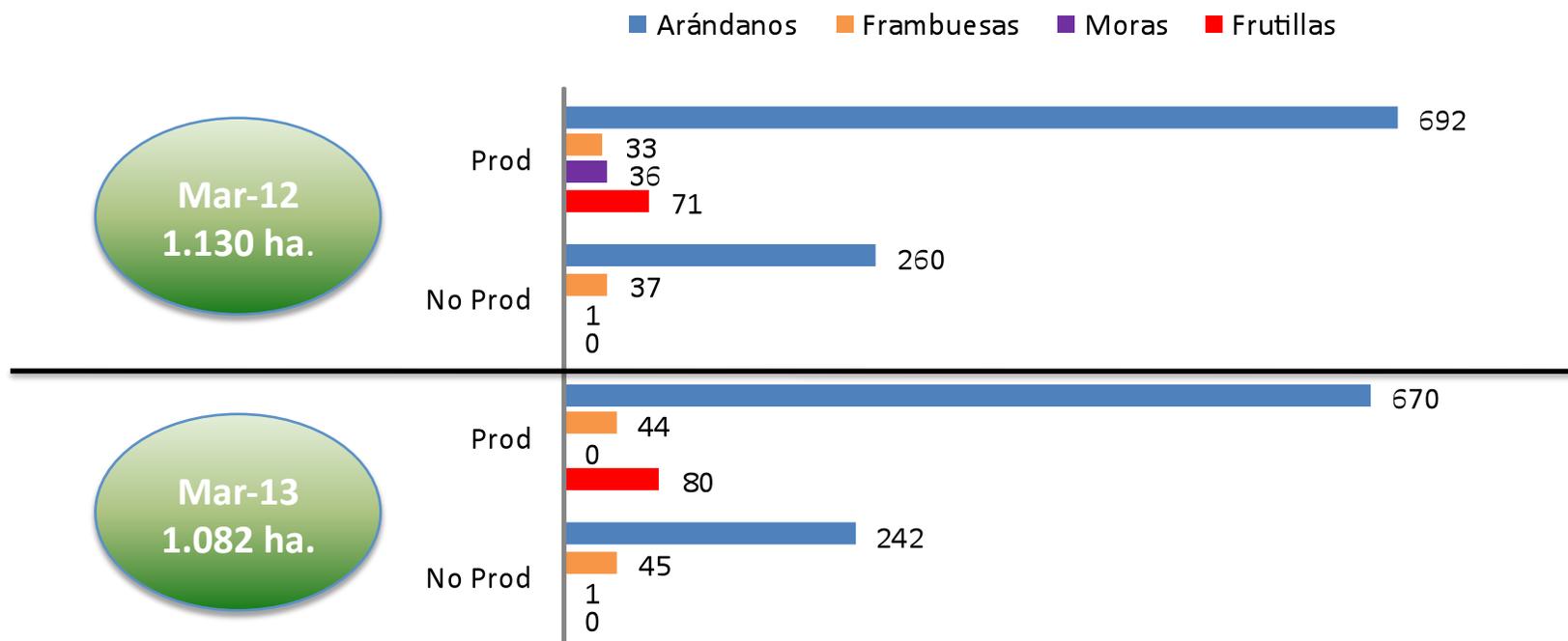
- **Disminución del 11,8% de las ventas:** +19,4% volumen y -26,2% ingreso medio por kilo.
- Resultado Operacional pasó desde MUS\$355 hasta MUS\$5.
- Deterioro del Margen desde 4,3 hasta 0,1% por retraso en los despachos.
- El crecimiento del volumen se explica por la mala calidad de la fruta producto de eventos climáticos adversos, mientras que la caída del ingreso medio por kilo se debe a un alto stock de fruta congelada en USA, presionando los precios a la baja



Productos con Valor Agregado	jul11-mar12	jul12-mar13	Var %
Volumen de venta (kilos)	2.371.942	2.832.986	19,4%
Participación del total	10,2%	10,2%	
Ingreso medio (USD/kg)	3,46	2,56	-26,2%
Precio Promedio (USD/kg)	3,42	2,56	-25,2%



# Evolución Hectáreas Plantadas



- Arranque de hectáreas de moras y frambuesas de variedades antiguas para reemplazarlas por variedades nuevas de frambuesas (México).
- Arranque de hectáreas de arándanos poco productivas, también para reemplazo por variedades nuevas (Chile).



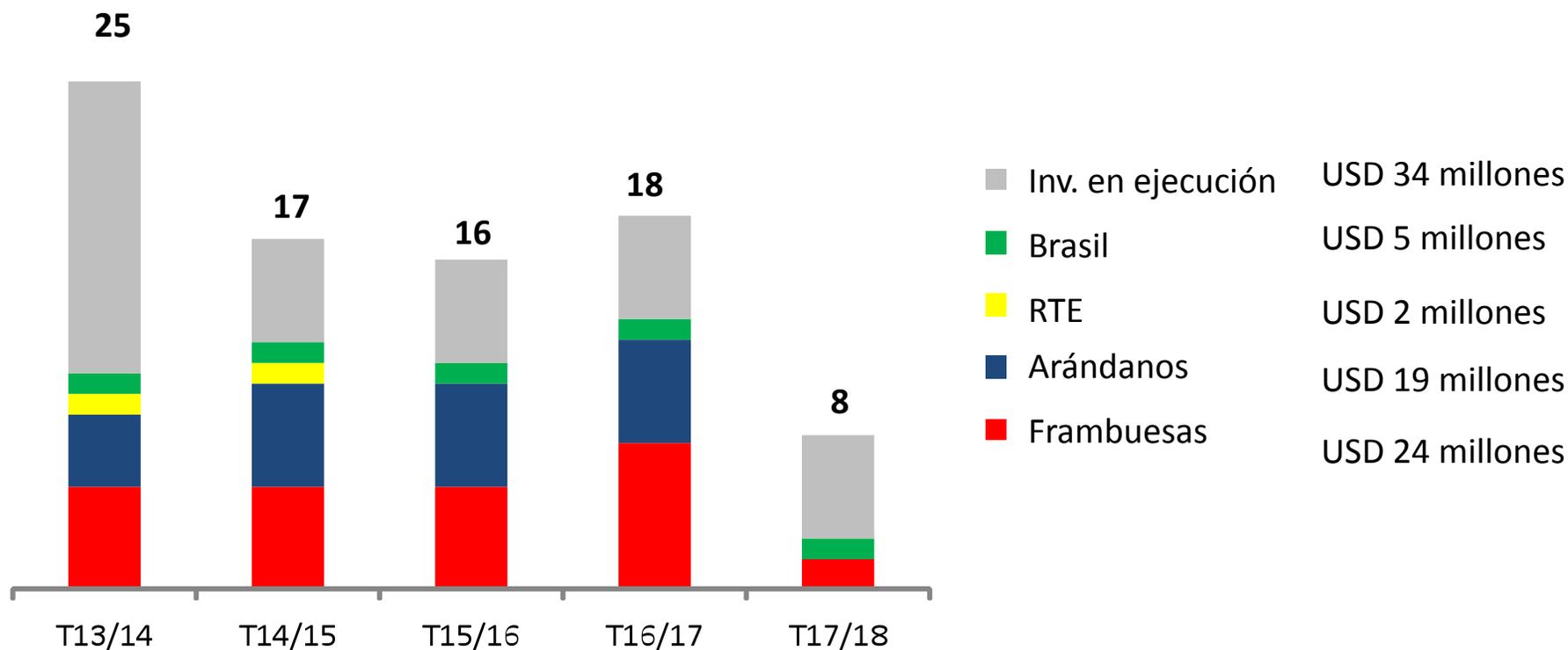


# Contenido

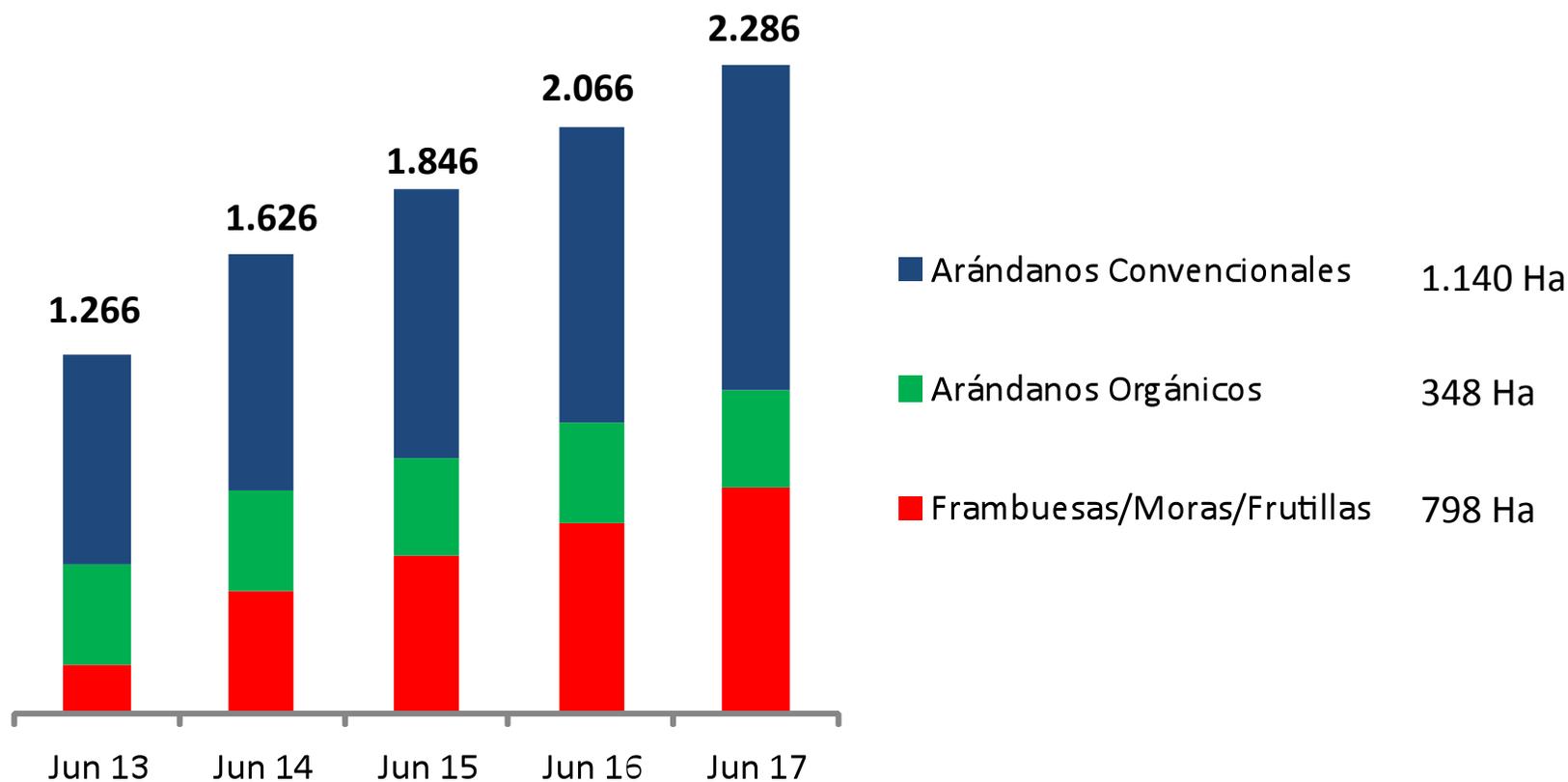
1. Hechos Relevantes
2. Resumen Resultado Consolidado periodo jul12-mar13
3. Resultado por Segmentos de Negocio
4. Crecimiento Orgánico Acelerado y Fusión VBM



# Plan de Inversiones USD 84 millones (Apertura en Bolsa)



# Duplicamos hectáreas y volumen total sube a 66.136 tons en 2017





GRACIAS...

