



INFORME DE RESULTADOS CUARTO TRIMESTRE 2013

15 de Abril de 2014



Nuestra Empresa



Visión:

Ser el líder mundial en la categoría de Berries.

Misión:

Todos los berries, a todo el mundo, todos los días.

Modelo de Negocio:

A través de alianzas estratégicas, uniendo a los mejores del Hemisferio Sur con los mejores del Hemisferio Norte, en plataformas comerciales y marcas propias, integrando el negocio desde la genética hasta el clientes final. Abastecemos a los mejores clientes en los principales mercados globales.



Contenido



1. Hechos Relevantes
2. Resumen Resultado Consolidado periodo jul13-dic13
3. Resultado por Segmento de Negocio
4. Evolución Trimestral de Resultados
5. Perfil Amortización Deuda Financiera



Hechos Relevantes

1. Heladas (Septiembre 2013)

- 2 fuertes eventos de heladas durante la segunda mitad de septiembre 2013.
- Afectaron la zona norte y central de Chile, afectando carozos, uva de mesa, kiwis, cerezos, arándanos, paltos, nogales y granados.
- Etapa más sensible de la planta (primavera).
- Pérdidas de producción de frutas en torno a US\$ 500 millones en regiones de Valparaíso, el Maule y O'Higgins, equivalentes a 25% de la siembra en esa zona agrícola.

2. Lobesia Botrana (Diciembre 2013 - Enero 2014)

- 26 de diciembre USDA estableció medidas de emergencia para envío de arándanos desde Chile por detección de Lobesia Botrana en actividades de vigilancia e inspección.
- Regiones afectadas: O'Higgins, el Maule y Biobío.
- Fumigación en origen implicaba realizar envíos vía aérea a EE.UU.
- 09 de enero USDA permite la fumigación en destino, mismo tratamiento utilizado para la uva de mesa chilena al ingresar a EE.UU., permitiendo normalizar los envíos marítimos.



Hechos Relevantes

3. Paro Portuario (Enero 2014)

- 03 de enero se inició paro portuario de San Antonio, sumándose a paralización de puerto de Mejillones que ya llevaba 11 días.
- Llegó a afectar a 15 recintos portuarios del norte, centro y sur del país (sólo Valparaíso habilitado por varios días).
- 26 de enero los terminales marítimos retomaron sus funciones después de 22 días de paro.

EFFECTOS 3 EVENTOS ANTERIORES

Estimación Comité de Arándanos T13/14	15% caída volumen exportado respecto de T12/13
Estimación Hortifrut	4.000 tons. menos que Presupuesto T13/14 (10% del volumen)





Hechos Relevantes

4. Constitución Sociedad en Perú (Febrero 2014)

- Nombre sociedad: Hortifrut-Tal SAC
- 50% Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. y 50% Grupo Rocío
- Inversión Hortifrut: US\$11.000.000 en 12 meses

- **Objetivos**

Aumentar participación de HF en la producción temprana del hemisferio sur

Consolidar su posición de liderazgo en la comercialización de berries



Contenido



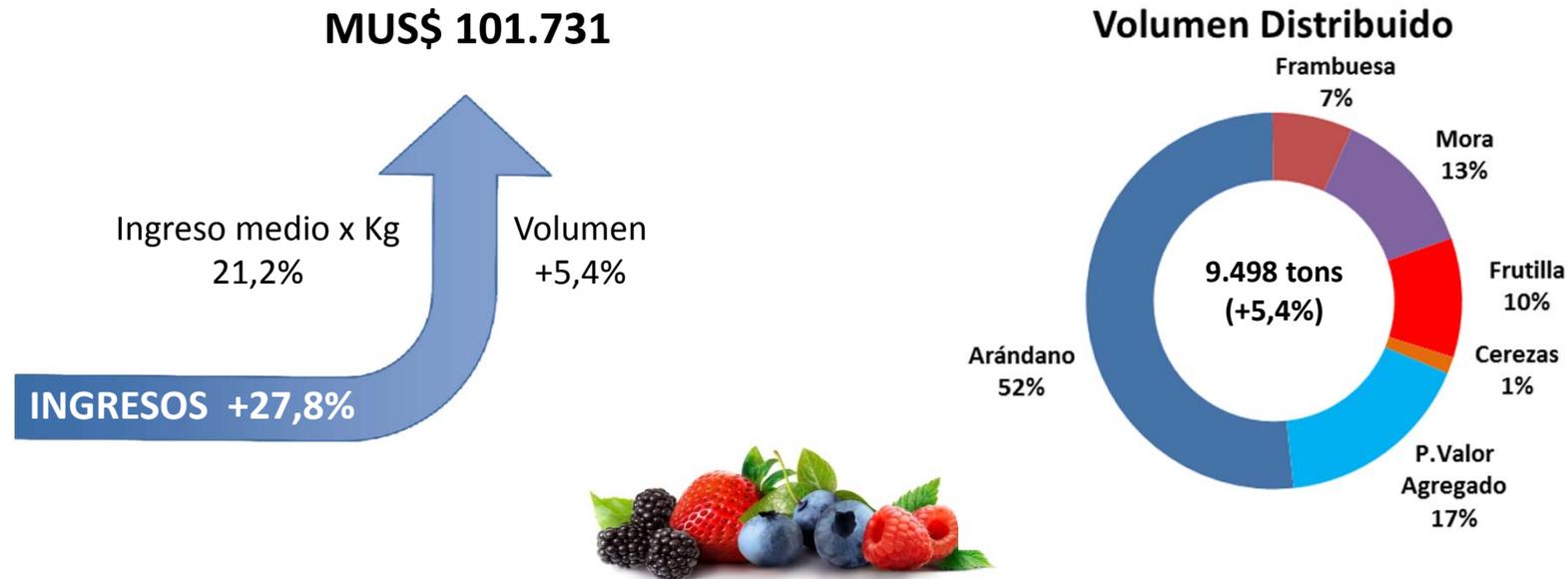
1. Hechos Relevantes
2. Resumen Resultado Consolidado periodo jul13-dic13
3. Resultado por Segmento de Negocio
4. Evolución Trimestral de Resultados
5. Perfil Amortización Deuda Financiera



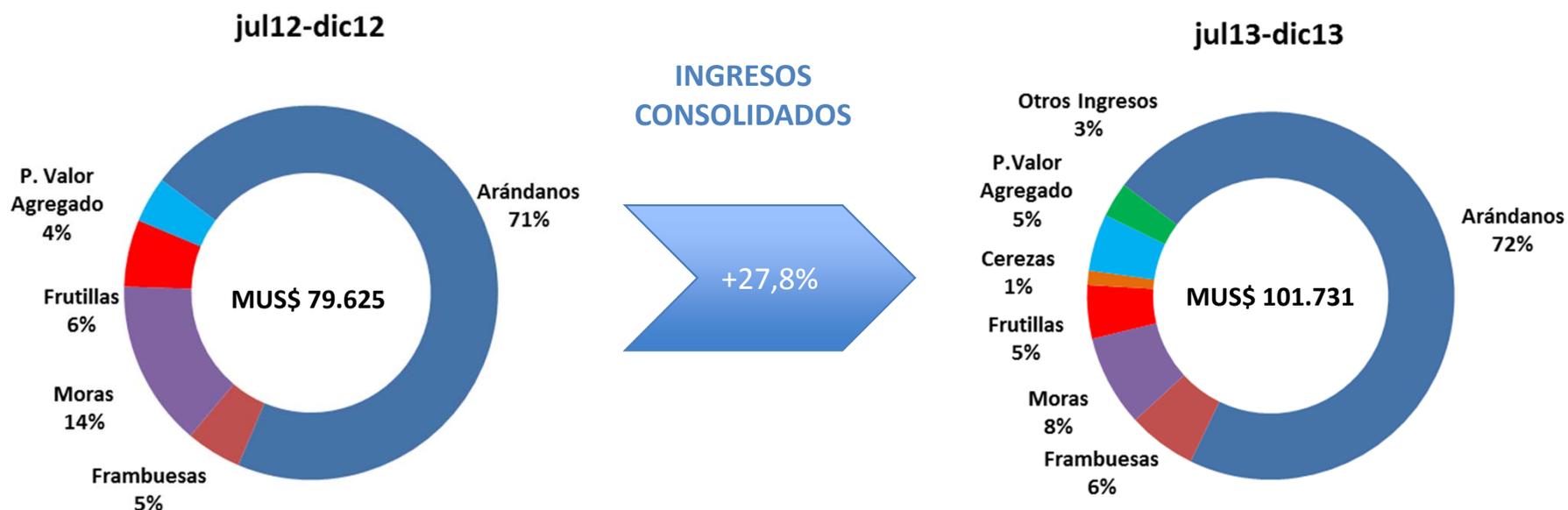
EBITDA de MUS\$ 13.845 durante los primeros 6 meses de la Temporada 2013-14



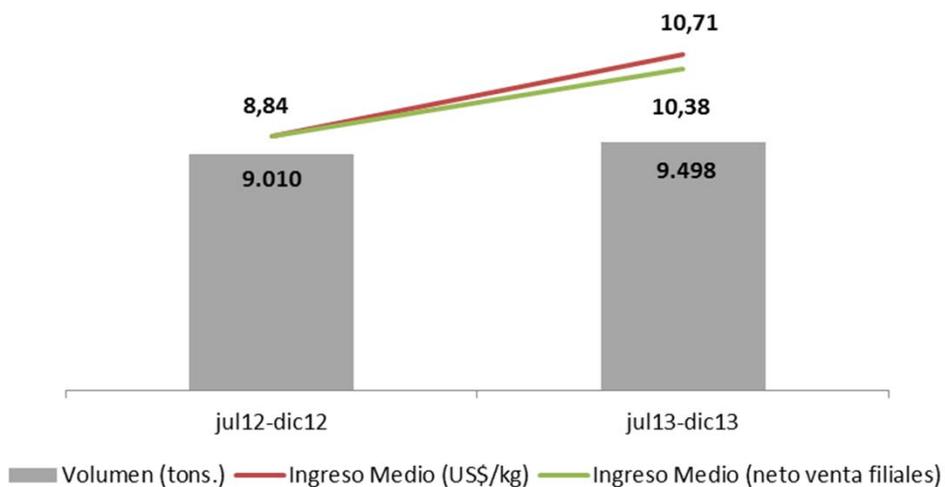
- Comparado con un EBITDA de MUS\$ 4.869 registrado durante igual periodo de la T12/13 (+184%).
- Excluyendo la ganancia en la venta de filiales europeas por MUS\$ 3.126, el crecimiento fue de 120% hasta MUS\$ 10.719.
- Expansión del volumen del 5,4%, principalmente de arándanos, frambuesas y productos con valor agregado.
- Incremento del ingreso medio por kilo del 21,2% por mejora en los arándanos, frambuesas, moras y frutillas, compensado por caída en los productos con valor agregado, además del efecto de la venta de las filiales europeas (+17,5% excluyendo este efecto).



Evolución Ingresos Consolidados



Volumen +5,4%
Ingreso medio por Kg
21,2%



Alza del 11,9% del precio promedio del mix de productos



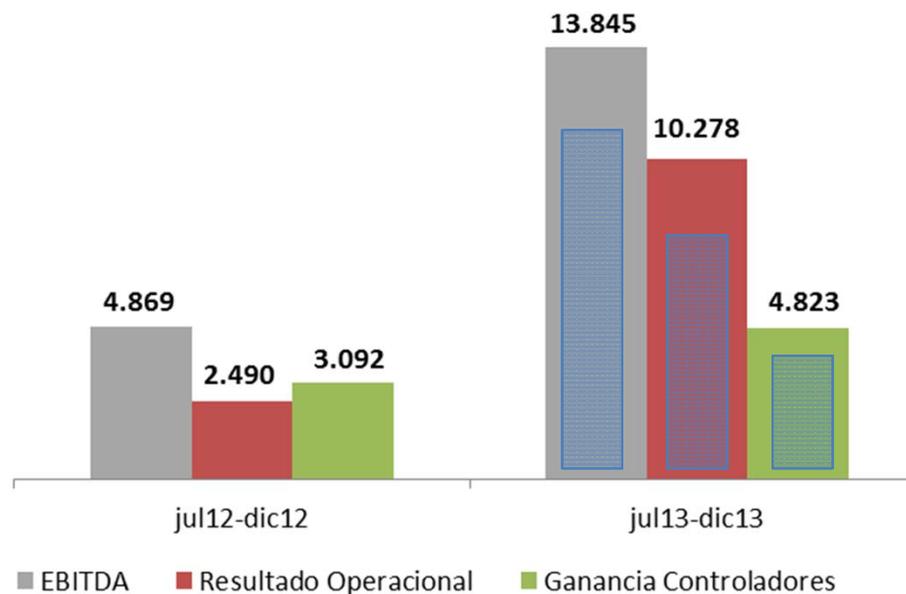
Precio promedio (USD/kg)	jul12-dic12	jul13-dic13	Var %
Arándanos	11,05	12,11	9,6%
Frambuesas	8,79	9,28	5,6%
Moras	5,25	6,73	28,3%
Frutillas	4,31	4,91	13,8%
Cerezas	0,00	9,43	
Productos con Valor Agregado	3,47	3,15	-9,3%
TOTAL	7,97	8,92	11,9%

Precio promedio fresco	9,44	11,87	25,7%
------------------------	------	-------	-------

- El incremento del precio promedio del mix asociado a un aumento de los precios de todos los productos frescos, esto principalmente por menor disponibilidad de fruta en los mercados.
- Los productos con valor agregado disminuyeron su precio un 9,3%.
- Esta tendencia se ha mantenido durante la segunda mitad de la temporada, ya que a la semana 11 (mediados de marzo) el precio promedio del mix de frutas es un 11% superior la presente temporada respecto de la anterior (US\$ 7,55/kg en T13/14 vs US\$ 6,81/kg en T12/13).



Resultado Consolidado jul13-dic13



Excluyendo venta filiales

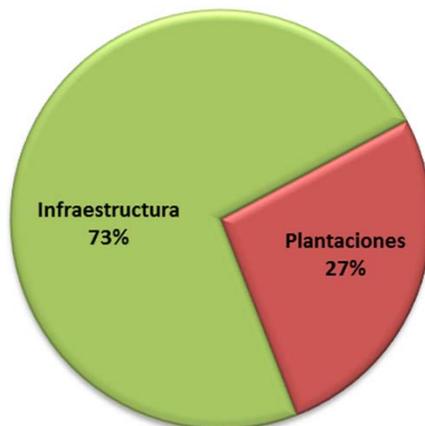
- Variación EBITDA: +184,3% +120,1%
- Variación Resultado Operacional: +312,8% +187,2%
- Variación Ganancia Controladores: +56,0% +35,8%



Inversiones Julio-Diciembre 2013

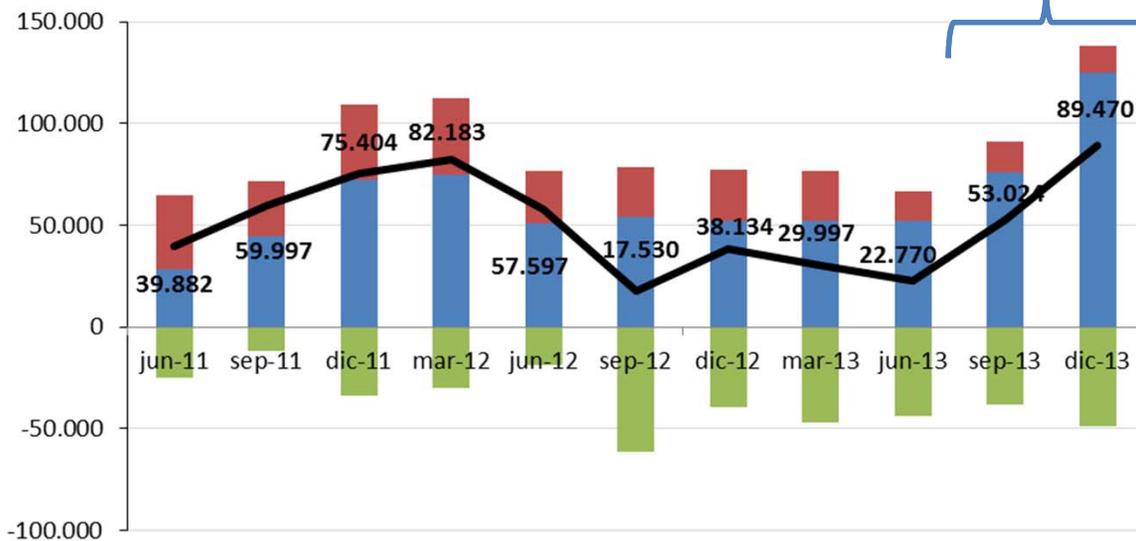
INVERSIONES
ENE-DIC 2013

MUSD 32.060



- DNF Vitalberry (MMUS\$ 13)
- Financiamiento capital de trabajo
- Financiamiento plan de inversión

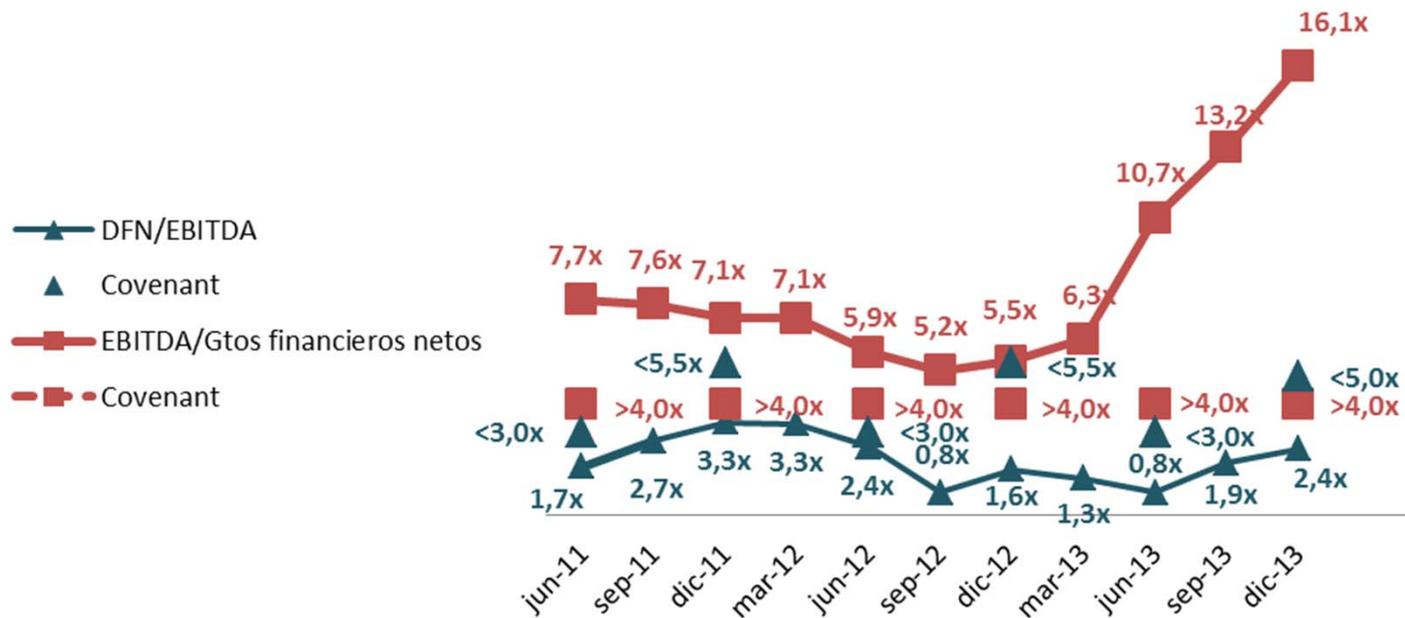
Deuda (MUSD)



Caja (MUSD)



Convenants Deuda



- Cumplimiento de covenants tanto en junio como en diciembre. No hay covenants definidos para marzo ni septiembre.
- Incremento DNF/EBITDA entre junio y diciembre asociado a incorporación de VBM y financiamiento capital de trabajo.
- Mejora cobertura de gastos financieros netos por menor nivel de endeudamiento e importante crecimiento del EBITDA.



Contenido



1. Hechos Relevantes
2. Resumen Resultado Consolidado periodo jul12-jun13
3. Resultado por Segmentos de Negocio
4. Evolución Trimestral de Resultados
5. Perfil Amortización Deuda Financiera

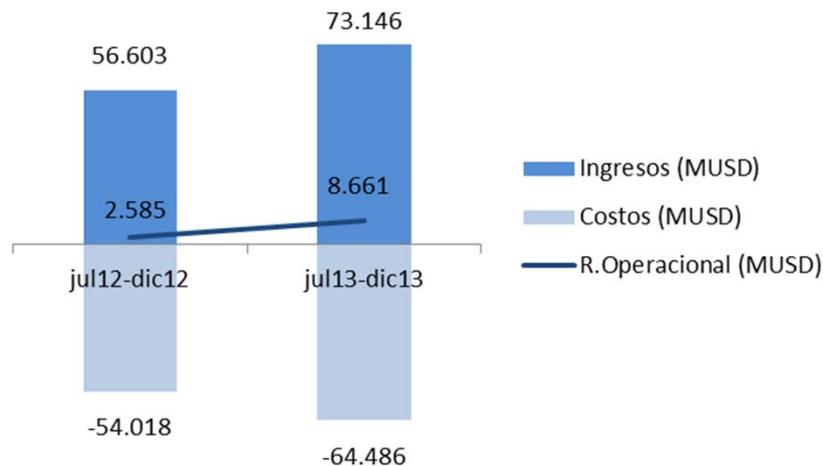




Arándanos



- **Crecimiento 29,2% de las ventas:** +10,8% volumen y +16,7% ingreso medio por kilo
- Incremento del Resultado Operacional de más del 200%.
- Alza del volumen relacionado principalmente a fusión con VBM.
- Aumento del ingreso medio se asocia en gran medida a menor disponibilidad de fruta temprana producto de las heladas de primavera en Chile.



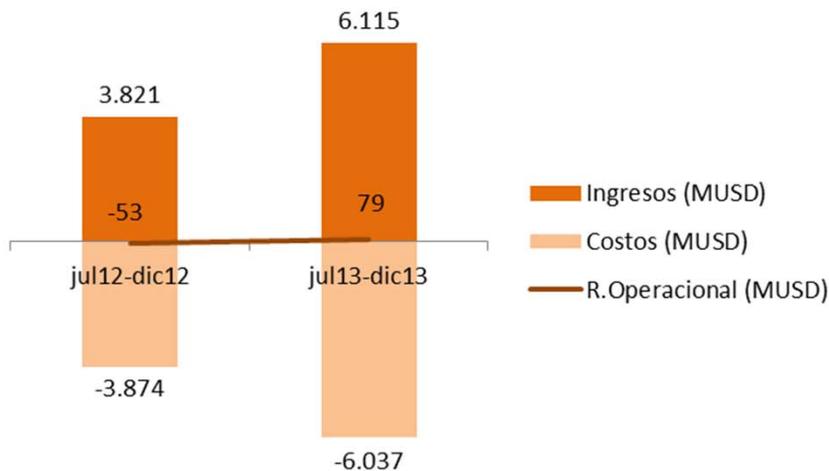
Arándanos	jul12-dic12	jul13-dic13	Var %
Volumen de venta (kilos)	4.418.518	4.894.720	10,8%
Participación del total	49,0%	51,5%	
Ingreso medio (USD/kg)	12,81	14,94	16,7%
Precio Promedio (USD/kg)	11,05	12,11	9,6%



Frambuesas



- **Aumento de ingresos del 60,1%:** +51,6% volumen y +5,6% ingreso medio por kilo.
- Mejora del Resultado Operacional desde -US\$53 hasta US\$ 79.
- Crecimiento del volumen proviene mayoritariamente de producción propia de campos mexicanos con nuevas variedades.



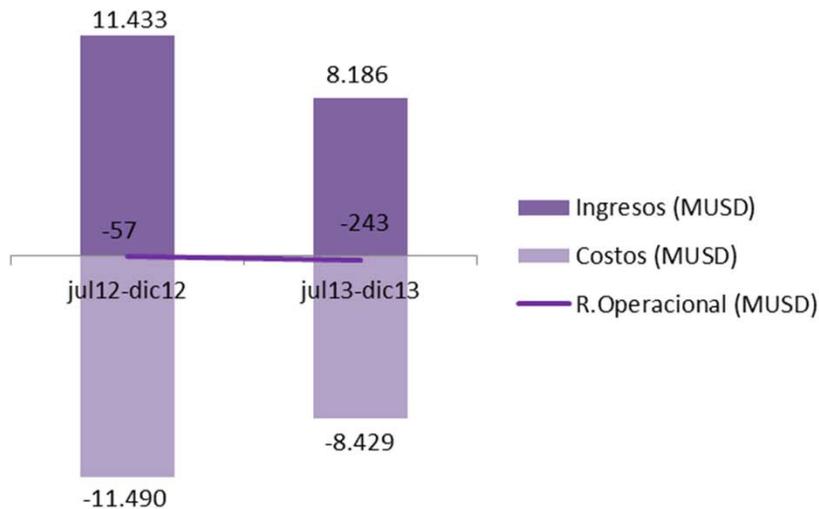
Frambuesas	Jul12-dic12	Jul13-dic13	Var %
Volumen de venta (kilos)	434.803	659.207	51,6%
Participación del total	4,8%	6,9%	
Ingreso medio (USD/kg)	8,79	9,28	5,6%
Precio Promedio (USD/kg)	8,79	9,28	5,6%



Moras



- **Reducción 28,4% de las ventas:** -44,2% volumen y +28,3% ingreso medio por kilo.
- Deterioro del Resultado Operacional negativo desde -US\$ 57 hasta -US\$ 243.
- A la fecha se comercializa mayoritariamente fruta de productores terceros, a la espera de la salida de las nuevas variedades de mora remontante.



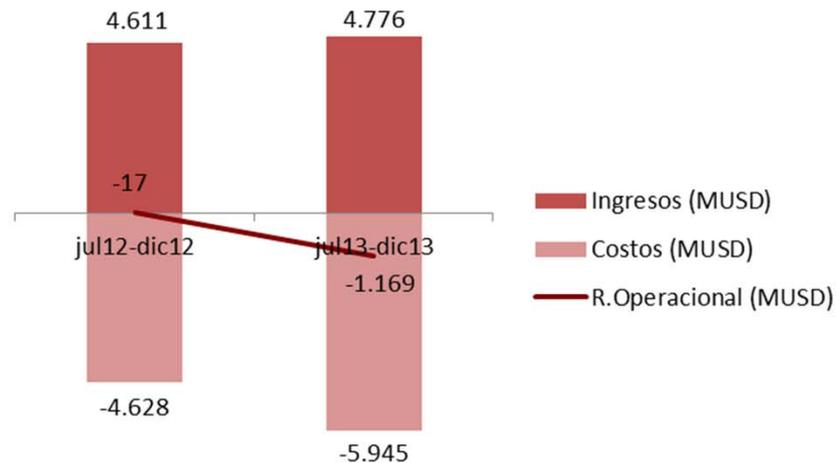
Moras	Jul12-dic12	Jul13-dic13	Var %
Volumen de venta (kilos)	2.178.076	1.215.882	-44,2%
Participación del total	24,2%	12,8%	
Ingreso medio (USD/kg)	5,25	6,73	28,3%
Precio Promedio (USD/kg)	5,25	6,73	28,3%



Frutillas



- **Aumento 3,6% de las ventas:** -9,0% volumen y +13,8% ingreso medio por kilo.
- Mayores Pérdidas Operacionales desde -MUS\$ 17 hasta -MUS\$ 1.169.
- Este deterioro se debe fundamentalmente al inicio de las operaciones de frutillas en Brasil y a la falta de agua en los campos ubicados en la zona norte de Chile.

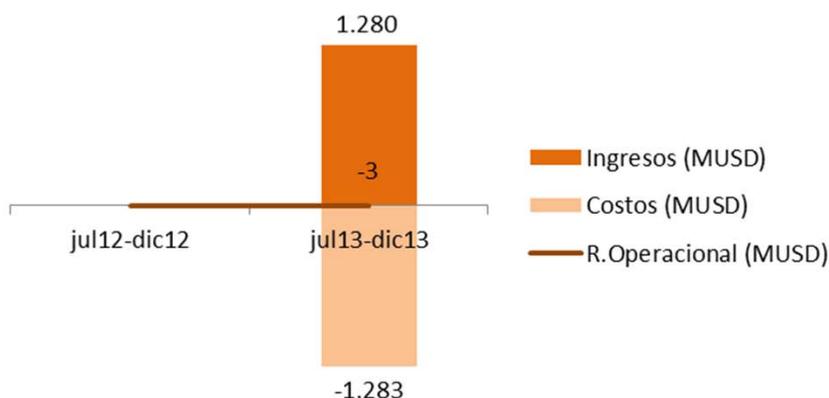


Frutillas	Jul12-dic12	Jul13-dic13	Var %
Volumen de venta (kilos)	1.069.564	973.224	-9,0%
Participación del total	11,9%	10,2%	
Ingreso medio (USD/kg)	4,31	4,91	13,8%
Precio Promedio (USD/kg)	4,31	4,91	13,8%



Cerezas

- **Registró ventas por MUS\$ 1.280** durante los primeros 6 meses de la T13/14, sin haber formado parte del mix de productos durante la T12/13.
- Resultado Operacional negativo igual a MUS\$ 3.
- Se han comercializado 136 toneladas a un precio US\$ 9,43/kg.
- Las plantaciones de cerezas también se vieron afectadas de forma significativa por las heladas ocurridas durante el mes de septiembre en la zona norte y central de Chile.



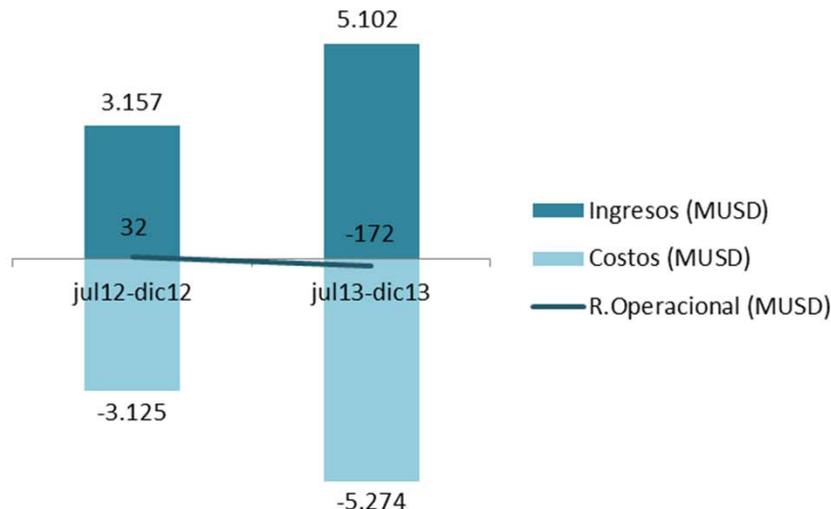
Cerezas	jul12-dic12	jul13-dic13	Var %
Volumen de venta (kilos)	0	135.825	
Participación del total	0,0%	1,4%	
Ingreso medio (USD/kg)	-	9,43	
Precio Promedio (USD/kg)	-	9,43	



Productos Valor Agregado



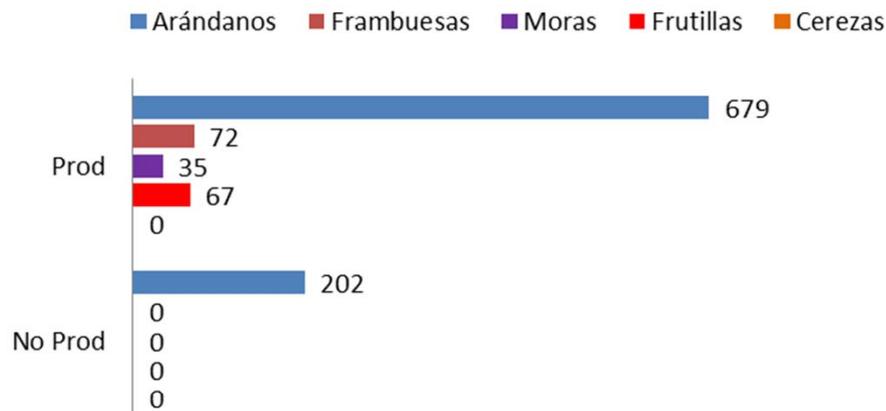
- **Crecimiento del 61,6% de las ventas:** +78,1% volumen y -9,3% ingreso medio por kilo.
- Resultado Operacional cayó desde MUS\$ 32 hasta -MUS\$ 172.
- El crecimiento del volumen se explica por una elevada disponibilidad de stock relacionada con la mala calidad de la fruta producto de eventos climáticos adversos durante la T12/13 y comienzos de la T13/14.
- La caída del ingreso medio por kilo se debe a un factor similar en el mercado estadounidense, lo cual ha presionado los precios a la baja.



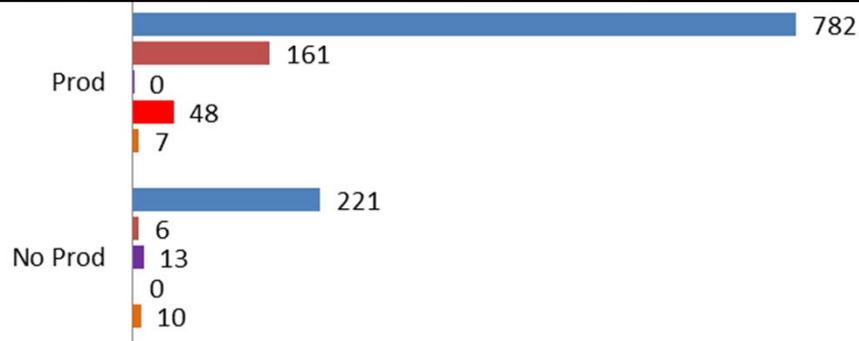
Productos con Valor Agregado	jul12-dic12	jul13-dic13	Var %
Volumen de venta (kilos)	909.225	1.619.477	78,1%
Participación del total	10,1%	17,1%	
Ingreso medio (USD/kg)	3,47	3,15	-9,3%
Precio Promedio (USD/kg)	3,47	3,15	-9,3%

Evolución Hectáreas Plantadas

Dic-12
1.056 hás.



Dic-13
1.248 hás.



- Incorporación de 130 hás. por fusión con VBM (113 has de arándanos y 17 has de cerezas), 116 hás. en estado productivo.
- 96 hás. adicionales de frambuesas, en línea con plan de inversión a 5 años.
- 23 hás. menos de moras por arranques en México para plantar nuevas variedades de frambuesas.

Contenido



1. Hechos Relevantes
2. Resumen Resultado Consolidado periodo jul13-dic13
3. Resultado por Segmento de Negocio
4. Evolución Trimestral de Resultados
5. Perfil Amortización Deuda Financiera



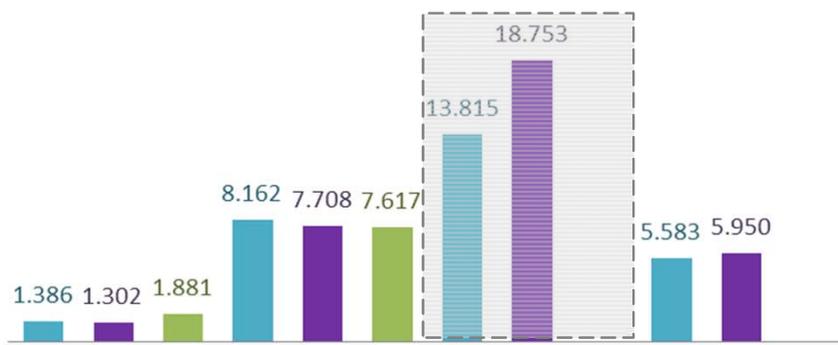
Evolución Trimestral de Resultados

Refleja ciclo del negocio durante la temporada



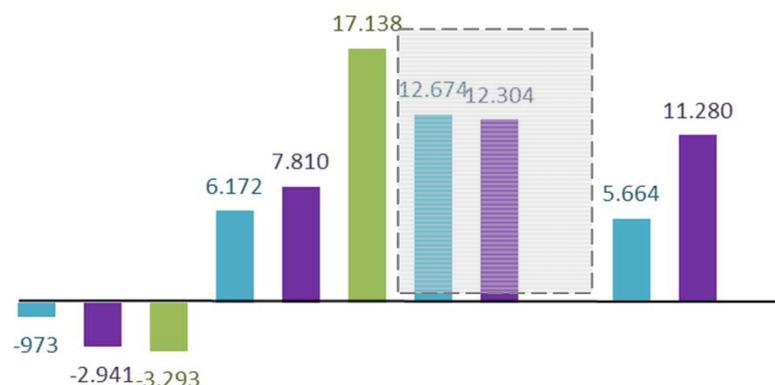
T 11/12 T12/13 T13/14

Volumen (tons.)



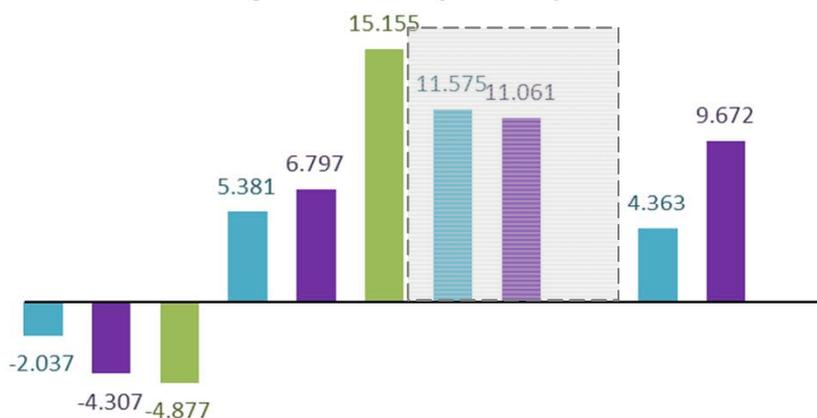
1er Trim.	2do Trim.	3er Trim.	4to Trim.
-----------	-----------	-----------	-----------

EBITDA (MUSD)



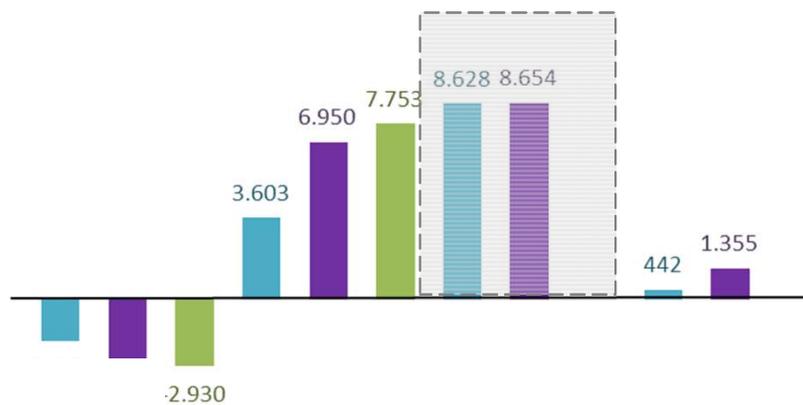
1er Trim.	2do Trim.	3er Trim.	4to Trim.
-----------	-----------	-----------	-----------

R.Operacional (MUSD)



1er Trim.	2do Trim.	3er Trim.	4to Trim.
-----------	-----------	-----------	-----------

Ganac. Controladores (MUSD)



1er Trim.	2do Trim.	3er Trim.	4to Trim.
-----------	-----------	-----------	-----------

Contenido



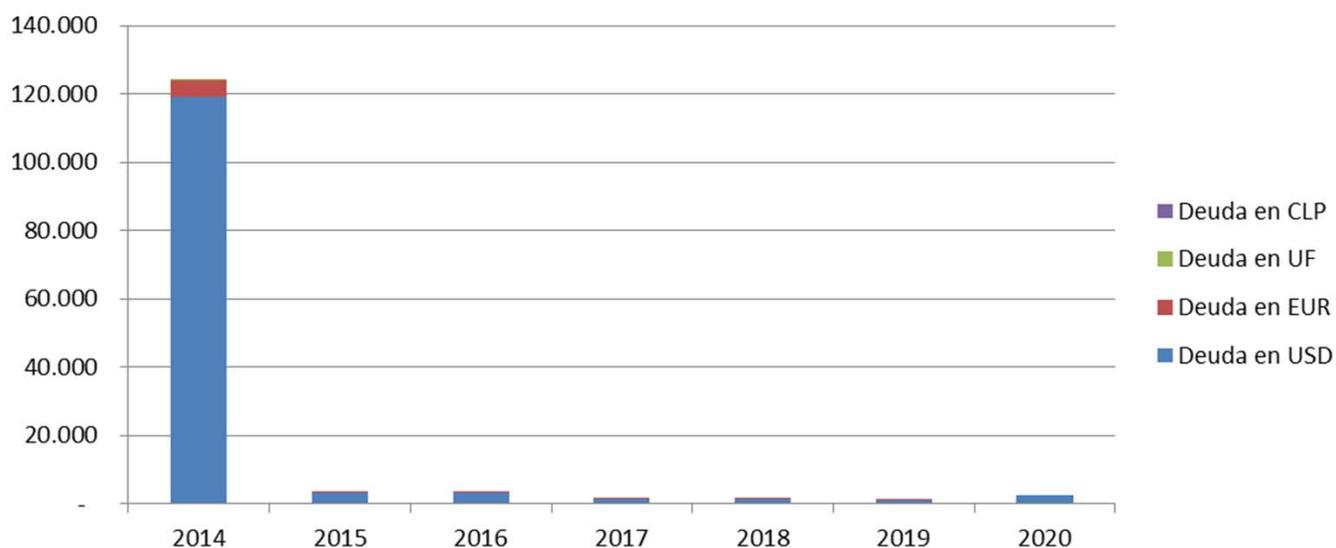
1. Hechos Relevantes
2. Resumen Resultado Consolidado periodo jul13-dic13
3. Resultado por Segmento de Negocio
4. Evolución Trimestral de Resultados
5. Perfil Amortización Deuda Financiera





Perfil Amortización Deuda Financiera

Al 31 de diciembre de 2013



	2014 MUS\$	2015 MUS\$	2016 MUS\$	2017 MUS\$	2018 MUS\$	2019 MUS\$	2020 MUS\$	Saldo 31-dic-13 MUS\$
Deuda en USD	119.134	3.359	3.154	1.246	1.262	1.070	2.591	131.816
Deuda en EUR	4.672	216	144	60	60	12	-	5.164
Deuda en UF	62	-	-	-	-	-	-	62
Deuda en CLP	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	123.868	3.575	3.298	1.306	1.322	1.082	2.591	137.042
Derivados (+)								1.408
Caja y DAP (-)								48.980
DFN								89.470

Nota: El monto de Derivados corresponde a las Operaciones Cross Currency Swaps asociadas a la deuda.



30 años
llevando
berries
al mundo,
todos los días del año.

