



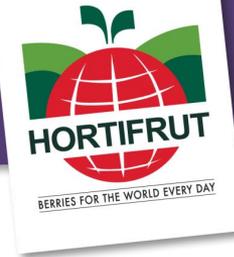
Informe de Resultados 1T19

Junio 2019

Contenido

1. HECHOS DESTACADOS
2. RESULTADOS CONSOLIDADOS JUL 18-MAR 19
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-MAR 19
4. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO





1. AUMENTO DE CAPITAL POR US\$ 160 MN

- Respecto a la estrategia de crecimiento de la Compañía, en Junta Extraordinaria de Accionistas, celebrada el día 30 de abril de 2019, se aprobó la realización de un **aumento de capital por US\$160 millones**. Los fondos provenientes de dicho aumento de capital serán destinados a financiar el crecimiento orgánico, fortalecer las plataformas comerciales y satisfacer la creciente demanda por los productos de la Compañía.

2. PAGO DE DIVIDENDO DEFINITIVO CON CARGO A LAS UTILIDADES DEL 2018

- En Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el día 30 de abril de 2019, se acordó el pago a los accionistas de un **dividendo definitivo de US\$10,7 mn** con cargo a las utilidades del año 2018. A esto se suma el pago de un dividendo provisorio en noviembre de 2018 por US\$7,4 mn.

3. REFINANCIAMIENTO Y PRIMERA EMISIÓN DE BONOS

- En mayo de 2019 Hortifrut S.A. concreta la exitosa **colocación inaugural de bonos en el mercado local por UF2.250.000**, a través de la emisión de las series A y B, con el fin de diversificar las fuentes de financiamiento y refinanciar pasivos financieros de la Compañía. Cabe destacar que **la serie A cuenta con la certificación verde y social de Vigeo Eiris**, la que tiene por objetivo continuar fortaleciendo el compromiso con el desarrollo sostenible como uno de los pilares estratégicos de la Compañía. La demanda superó por sobre 3 veces al monto total colocado, con tasas de colocación de 1,56% para la serie A y 2,37% para la serie B.

Contenido

1.

HECHOS DESTACADOS

2.

RESULTADOS CONSOLIDADOS JUL 18-MAR 19

3.

RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-MAR 19

4.

RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO

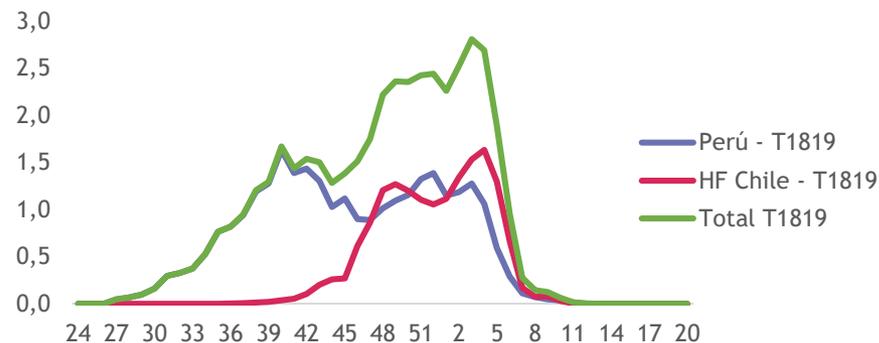
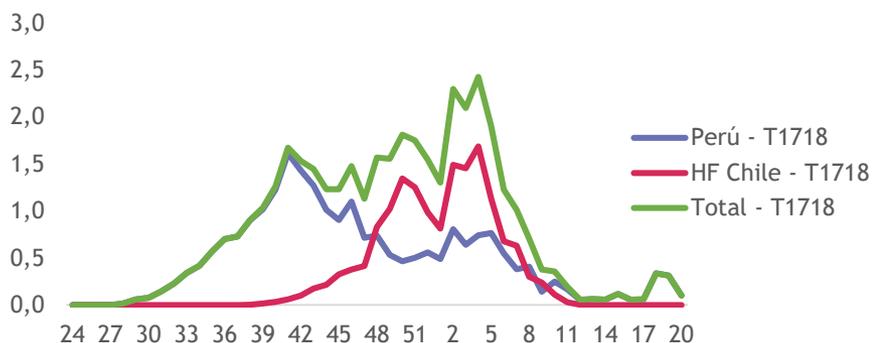


EBITDA de US\$100 mn en Jul18-Mar19



- El EBITDA aumenta en US\$54 mn respecto al periodo Jul17-Mar18, asociado principalmente al incremento en los ingresos operacionales.
- El volumen distribuido aumentó 35% alcanzando las 54.317 toneladas, con crecimiento en los segmentos: Arándanos, Moras y Productos de Valor Agregado.
- Disminución del 7% del precio promedio por kilo. Se observa caída en los precios de todos los segmentos, salvo en las Cerezas.

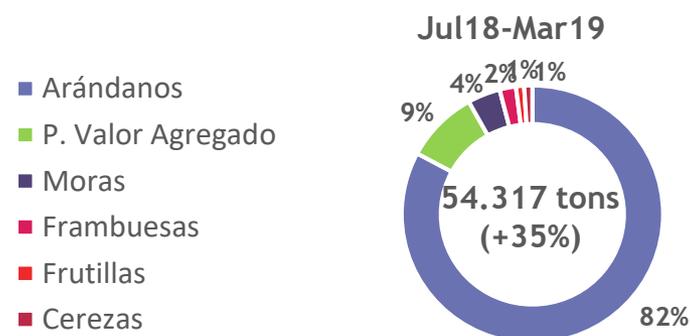
Volumen semanal Perú y Chile (por semana de despacho)



1. INGRESOS CONSOLIDADOS (US\$ mn)



2. VOLUMEN DISTRIBUIDO (%)

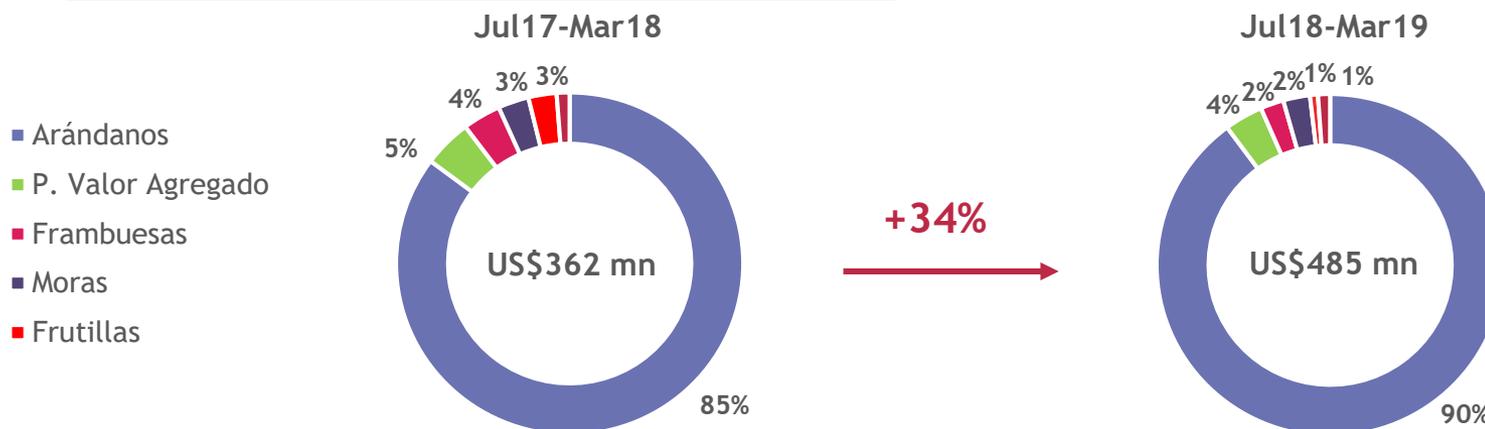


Nota: Los ingresos por venta incluyen venta de fruta, ingresos por prestación de servicios y venta de plantas

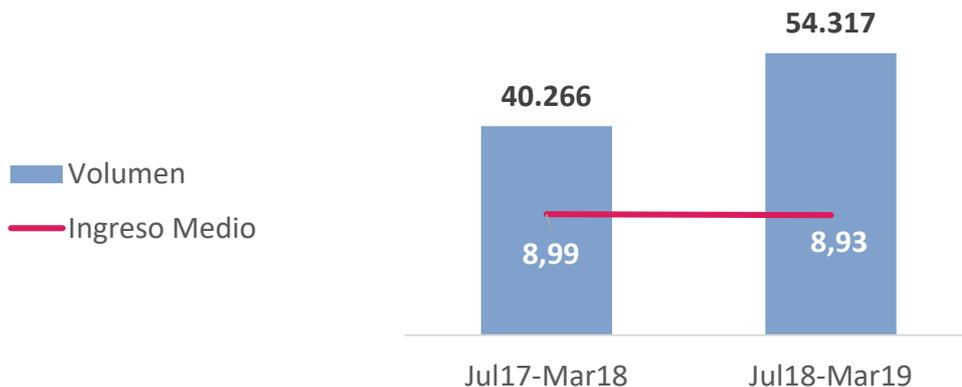
Evolución Ingresos Temporada Jul 17-Mar 18/Jul 18-Mar 19



1. INGRESOS CONSOLIDADOS POR TIPO. (%)



2. VOLUMEN - INGRESO MEDIO. (Tons/US\$Kg)

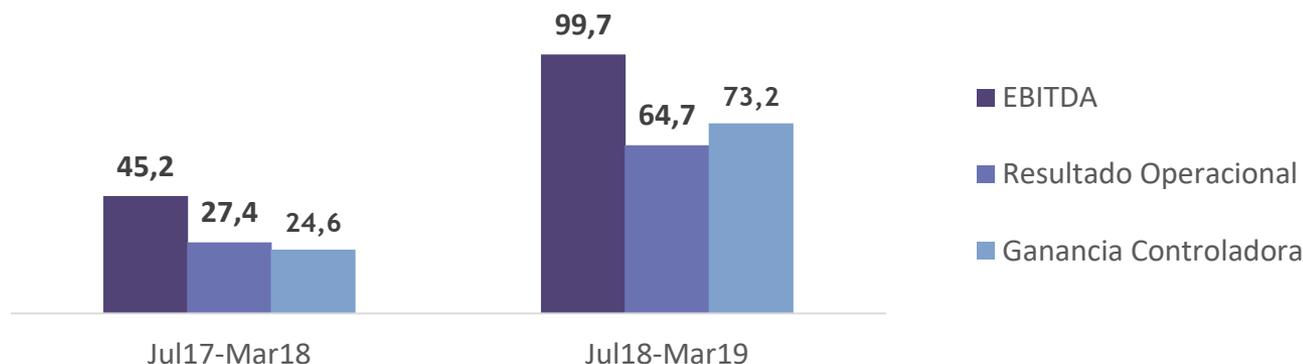


- El aumento en los ingresos se explica principalmente por un aumento del 35% del volumen distribuido, principalmente por fruta proveniente de Perú, compensado en parte por una disminución del 7% en el precio promedio por kilo, sumado a ingresos por servicios y venta de plantas.

Resultado Consolidado Temporada Jul 17-Mar 18/Jul 18-Mar 19

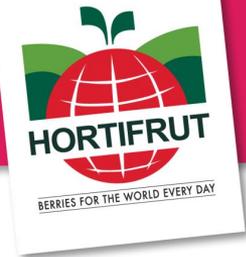


1. RESULTADO CONSOLIDADO. (US\$ mn)



Variación EBITDA	+121% (mayor volumen distribuido principalmente por fruta proveniente de Perú, compensado en parte por una disminución del 7% en el precio promedio por kilo)
Variación Resultado Operacional	+136% (vinculado en gran medida a la operación en Perú luego de la adquisición del negocio de arándanos de Grupo Rocío)
Variación Ganancia Controladora	+198% (producto del mayor resultado operacional, además de US\$44,5 mn de utilidad neta por reconocimiento de mayor valor en el 50% de Hortifrut Tal S.A.C. que ya pertenecía a Hortifrut, como consecuencia de la compra y fusión en Perú)

Resultado no Operacional Temporada



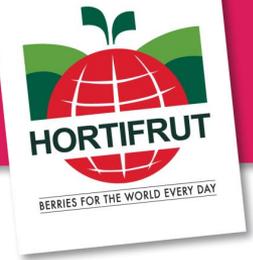
	Jul17-Mar18 (MUS\$)	Jul18-Mar19 (MUS\$)	Var %
Ingresos Financieros	1.371	423	-69,15%
Gastos Financieros	-5.562	-18.805	238,10%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando método de participación	10.032	-4.301	-
Otros Ingresos/Gastos	-251	60.783	-
Diferencias de Cambio	-3.352	1.269	-
Resultado No Operacional	-977	37.052	-



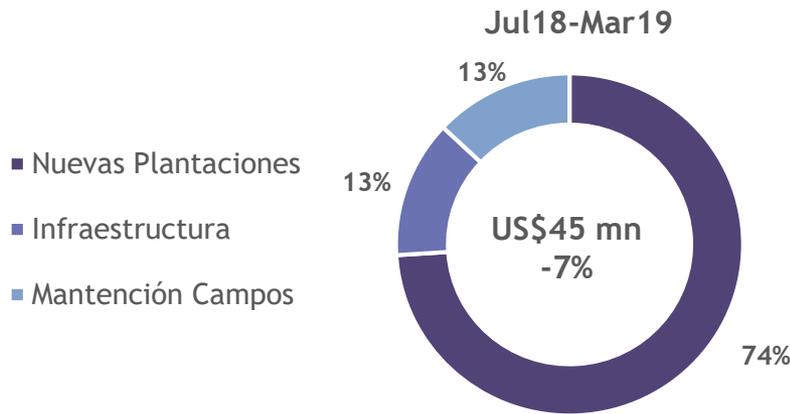
PRINCIPALES VARIACIONES

- Gastos financieros netos:** aumentaron debido a mayor nivel de deuda promedio, vinculado al financiamiento de la compra y fusión del negocio de arándanos del Grupo Rocío en Perú, a la incorporación de la deuda existente en los negocios adquiridos en esta transacción, al capital de trabajo necesario para las operaciones en Perú y al alza de tasas de interés de la deuda de corto plazo.
- Participación en asociadas:** la disminución se explica principalmente porque Hortifrut Tal S.A.C. (Perú), sociedad que generó la mayor parte de la utilidad en el periodo jul17-mar18, pasó a estar dentro del perímetro de consolidación en los EEFF de Hortifrut producto de la transacción en Perú.
- Otros ingresos/gastos:** la utilidad del periodo jul18-mar19 se asocia con el reconocimiento a valor razonable del 50% de Hortifrut Tal S.A.C. que era de Hortifrut previo a la fusión.
- Diferencia de cambio:** durante el periodo jul18-mar19, este resultado estuvo influenciado por la depreciación del Euro, Peso Mexicano y Peso Chileno respecto del Dólar Estadounidense, comparado con un movimiento contrario de estas paridades en igual periodo de la temporada 2017-18.

Inversiones T1819 y Evolución de Deuda Financiera Neta



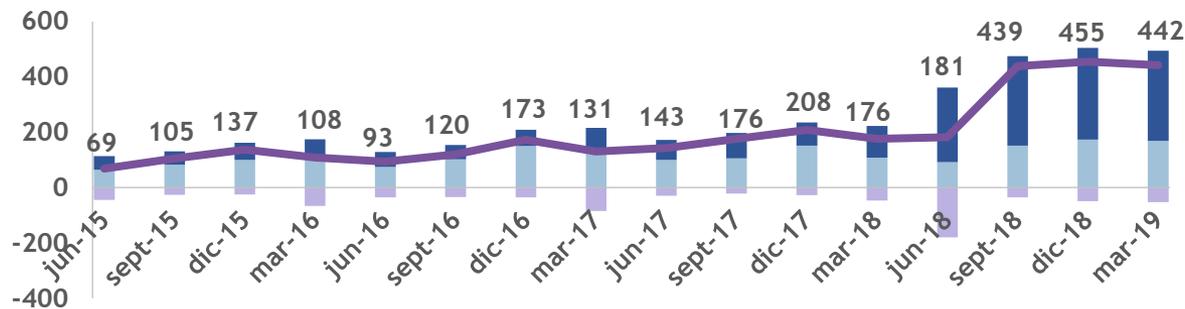
1. INVERSIONES POR TIPO. (%)



- La inversión en nuevas plantaciones corresponden a los proyectos en Perú y China, principalmente.
- La reducción respecto del periodo jul17-mar18 se asocia con la finalización de las inversiones en Perú y USA.

2. EVOLUCIÓN DEUDA FINANCIERA. (US\$ mn)

Deuda (US\$ mn)



Caja (US\$ mn)

- Deuda financiera CP
- Deuda financiera LP
- Efectivo y Equivalentes al Efectivo
- DFN

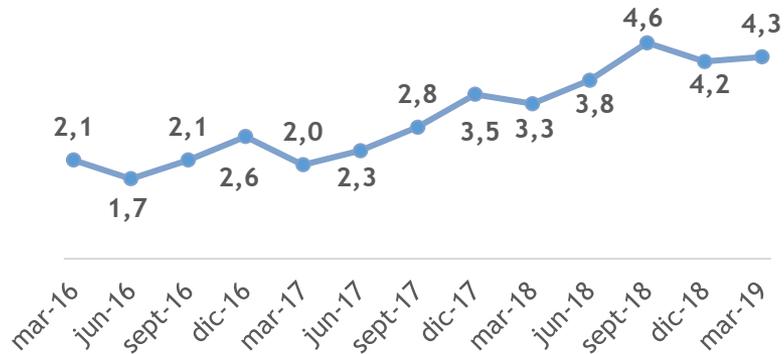
- Incremento de DFN por financiamiento compra y fusión en Perú, deuda existente en negocios adquiridos y capital de trabajo de operaciones en Perú.

Covenants Deuda



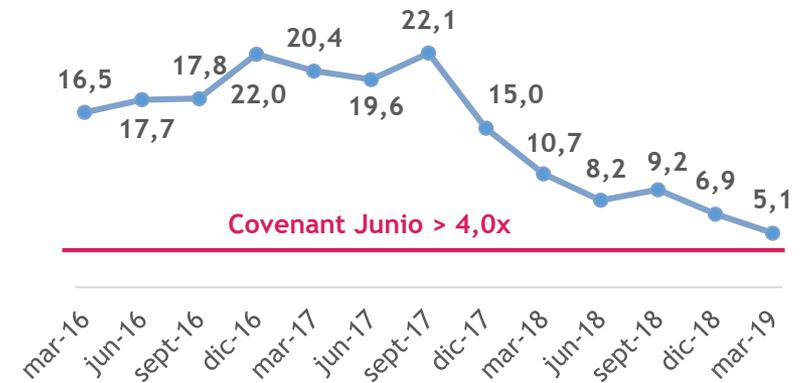
1. DEUDA NETA/EBITDA. (veces)

Covenant diciembre < 5,25x



2. EBITDA/GASTOS FINANCIEROS NETOS. (veces)

Covenant Junio > 4,0x



3. DEUDA NETA/PATRIMONIO TOTAL. (veces)

Covenant Junio < 1,0x



Contenido

1.

HECHOS DESTACADOS

2.

RESULTADOS CONSOLIDADOS JUL 18-MAR 19

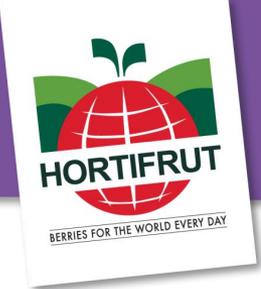
3.

RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-MAR 19

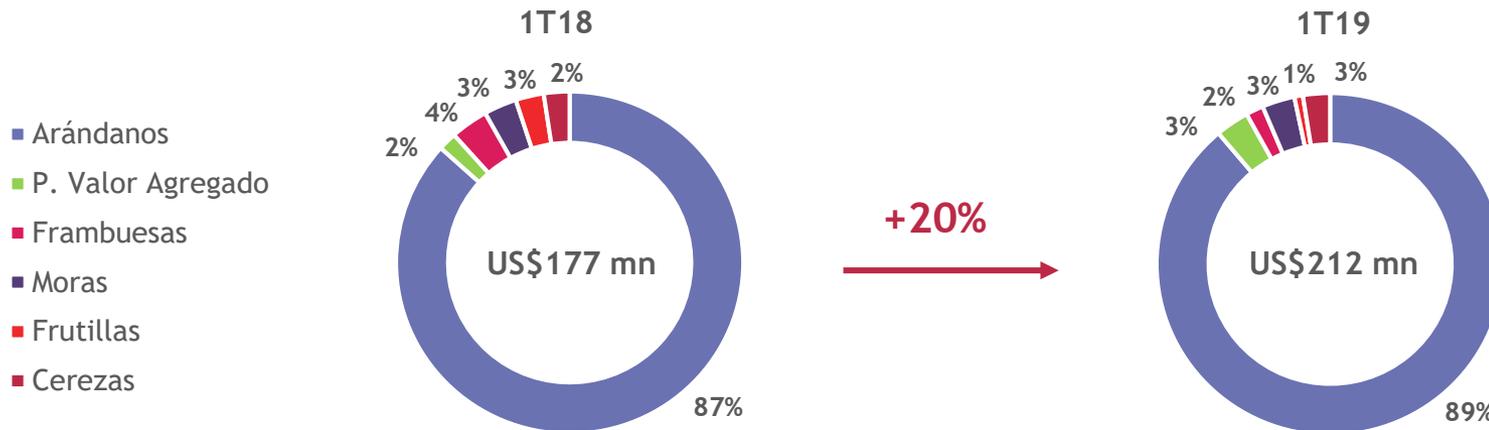
4.

RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO





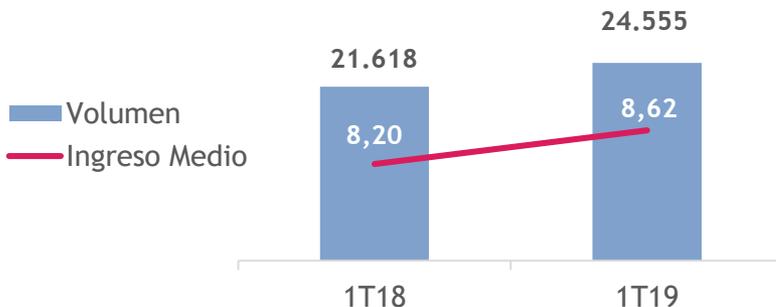
1. INGRESOS CONSOLIDADOS POR SEGMENTO (%)



- Arándanos
- P. Valor Agregado
- Frambuesas
- Moras
- Frutillas
- Cerezas



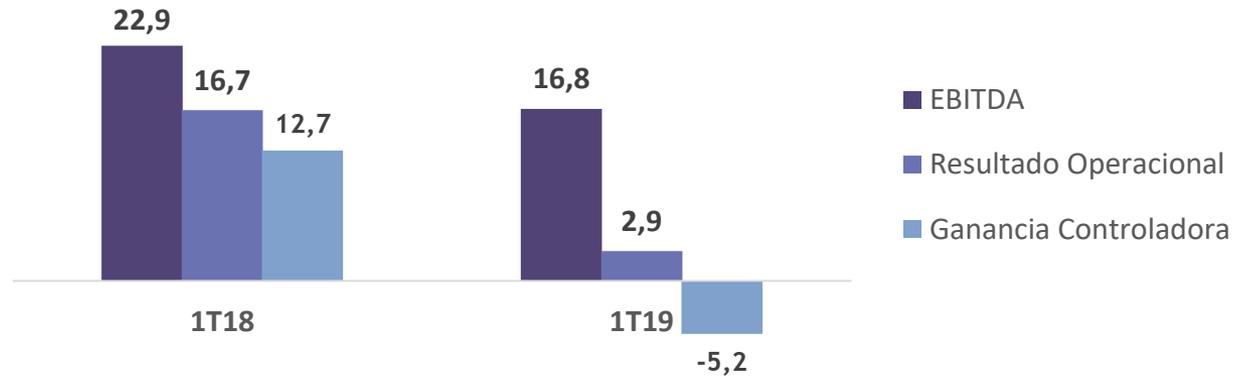
2. VOLUMEN / INGRESO MEDIO. (Tons/US\$Kg)



- El aumento se explica principalmente por un aumento del 14% del volumen distribuido, producto de fruta proveniente de Perú, a la venta de plantas y a mayores ingresos por servicios durante el 1T19, compensado en parte por un menor precio promedio de 7% por kilo.



1. RESULTADO CONSOLIDADO. (US\$ mn)



Variación EBITDA

-27% (menores precios promedio por kilo en Perú y Chile, asociados a la el desplazamiento de la curva de producción de Perú, además del deterioro de la calidad de la fruta por eventos climáticos adversos y mayores costos por aplicaciones agrícolas preventivas y paliativas asociadas a la calidad)

Variación Resultado Operacional

-83% (mismos efectos que en EBITDA)

Variación Ganancia Controladora

-MUS\$17.896 (menor resultado operacional asociado a menores precios de venta por retrasos en la curva de producción, además de afectaciones de calidad de la fruta y una mayor pérdida no operacional por aumento en el costo financiero)

Contenido

1.

HECHOS DESTACADOS

2.

RESULTADOS CONSOLIDADOS JUL 18-MAR 19

3.

RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-MAR 19

4.

RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO



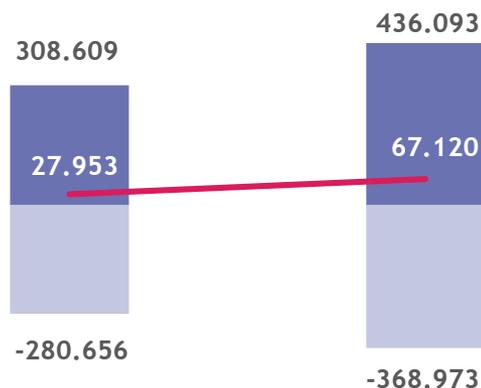


- **41% de aumento en ventas:** 50% volumen y -12% del precio promedio por kilo.
- El incremento del volumen distribuido se debe principalmente al aumento de la fruta proveniente desde Perú, tanto por la operación de compra y fusión realizada recientemente, como por la maduración de las plantaciones que eran propiedad de Hortifrut previo a esta transacción (HFTal y Olmos).
- La reducción del precio se asocia al mayor volumen de fruta disponible en el mercado en esta ventana de producción. Adicionalmente se ve afectado por eventos climáticos extraordinarios que afectaron la calidad de la fruta y retrasaron la curva de producción de Perú, concentrándose un volumen relevante de fruta de este país en el 1T19, periodo en el cual coincidió con la producción chilena que habitualmente es comercializada en este periodo.

RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)

Jul17-Mar18

Jul18-Mar19



Arándanos	Jul17-Mar18	Jul18-Mar19	Var (%)
Volumen de venta (Kg)	29.868.263	44.716.293	49,71%
Participación del total	74,18%	82,32%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	9,36	8,25	-11,98%

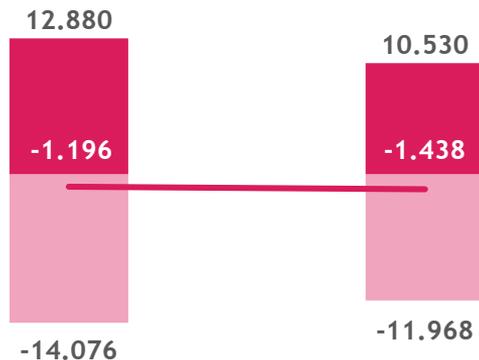
 Costos (MUSD)  Ingresos (MUSD)  R. Operacional (MUSD)



- **Disminución del ingresos en 18%:** -9% volumen y -10% precio promedio por kilo.
- La caída en el volumen se explica, en gran medida, por un menor volumen distribuido en España respecto a la temporada anterior. En cuanto al volumen proveniente de México, no experimentó variación relevante, a pesar de contar con una menor superficie plantada por el proceso de recambio varietal (132 Has a marzo de 2018 vs. 99 Has a marzo de 2019).
- El precio promedio por kilo disminuyó por mayor disponibilidad de fruta en el mercado estadounidense.
- Por su parte, el margen operacional disminuyó por los menores ingresos, asociados al menor volumen distribuido y al menor precio promedio por kilo, compensado en parte por menores costos operacionales.

RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)

Jul17-Mar18 Jul18-Mar19



Costos (MUSD) Ingresos (MUSD) R.Operacional (MUSD)

Frambuesas	Jul17-Mar18	Jul18-Mar19	Var (%)
Volumen de venta (Kg)	1.280.684	1.161.785	-9,28%
Participación del total	3,18%	2,14%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	10,06	9,06	-9,87%



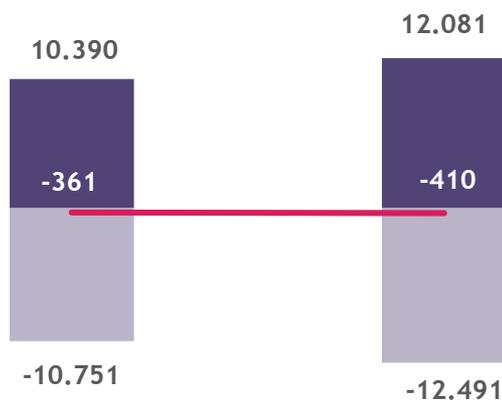
- **Aumento del 16% en ventas:** 28% volumen y -9% precio promedio por kilo.
- El aumento en el volumen se explica por un incremento del volumen captado de productores terceros en México, asociado al plan de entrega de variedades propias (Madeleine) que se comenzó a ejecutar durante la T17/18.
- La reducción del precio de venta se asocia a mayor volumen de fruta disponible en el mercado estadounidense, además de algunos problemas de calidad al iniciar la temporada (por eventos climáticos adversos).



RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)

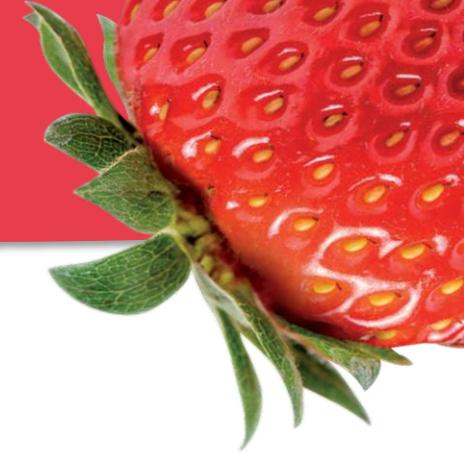
Jul17-Mar18

Jul18-Mar19



■ Costos (MUSD) ■ Ingresos (MUSD) — R. Operacional (MUSD)

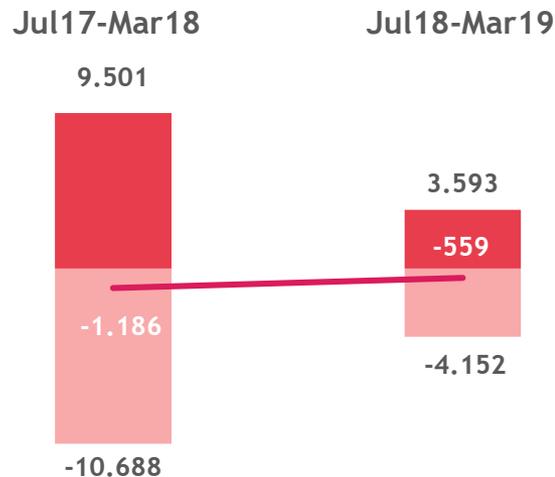
Moras	Jul17-Mar18	Jul18-Mar19	Var (%)
Volumen de venta (Kg)	1.604.005	2.048.481	27,71%
Participación del total	3,98%	3,77%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	6,48	5,90	-8,95%



- **Disminución de 62% en ventas:** -62% volumen y -0,4% precio promedio por kilo.
- La disminución del volumen comercializado se explica por una reducción en el volumen de captación de fruta de terceros desde México, buscando minimizar el riesgo financiero dado que este negocio implica entregar financiamiento a productores terceros.
- El precio se mantuvo en línea respecto a igual periodo de la temporada anterior.



RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



Frutillas	Jul17-Mar18	Jul18-Mar19	Var (%)
Volumen de venta (Kg)	2.069.737	786.239	-62,01%
Participación del total	5,14%	1,45%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	4,59	4,57	-0,44%

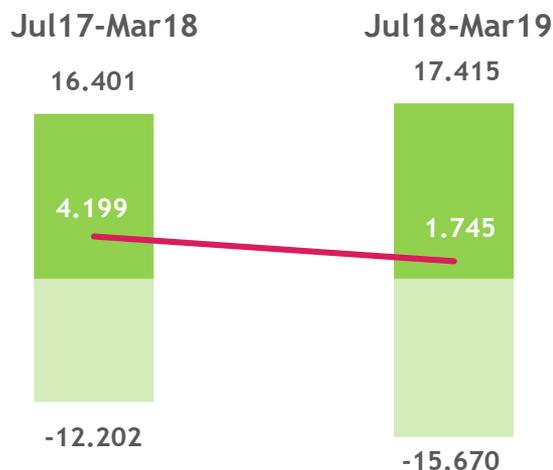
Productos de Valor Agregado



- **Aumento del 6% de las ventas:** 9% volumen y -2% precio promedio por kilo.
- El mayor volumen se explica principalmente por una mayor demanda de productos congelados en el mercado norteamericano durante los primeros 9 meses de la temporada en curso.
- El aumento en el volumen fue parcialmente compensado por una caída en los precios por el aumento de la participación de fruta convencional en el mix de venta, la cual se vende a menores precios que la fruta orgánica.
- Adicionalmente, la caída en el resultado operacional se explica también porque durante el 1T19 se compró y procesó un mayor volumen de fruta que durante el 1T18, incurriendo en mayores costos, fruta que será vendida en lo que queda del año 2019.



RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



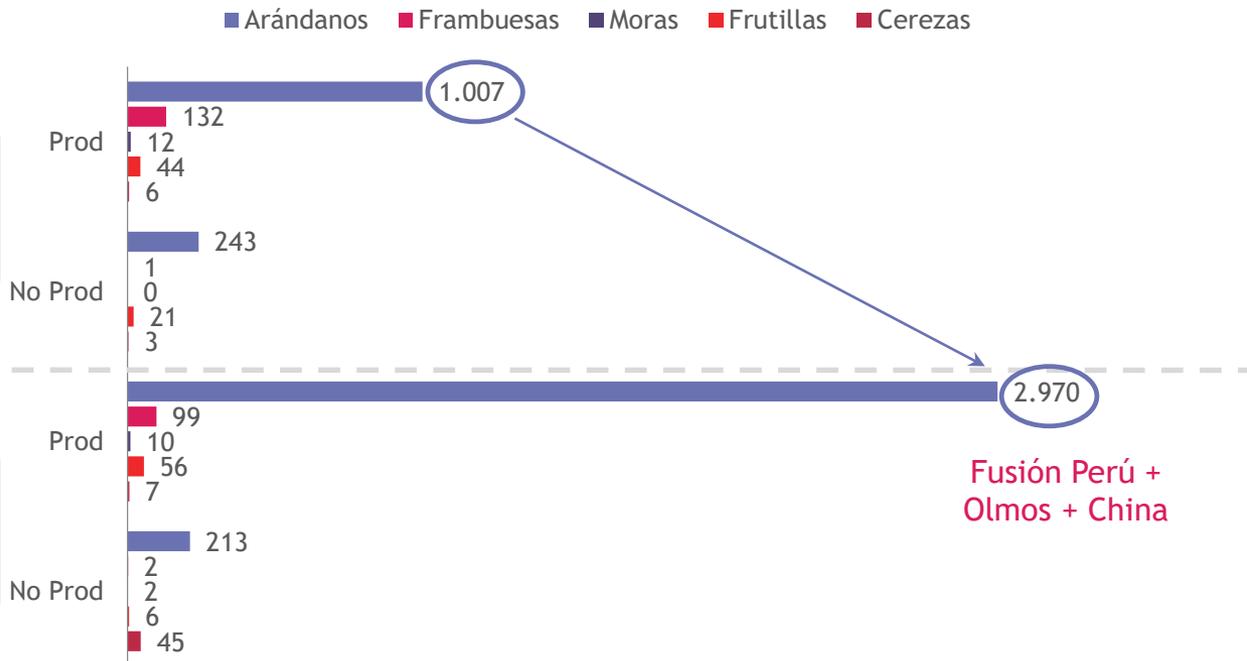
Costos (MUSD) Ingresos (MUSD) R.Operacional (MUSD)

P. de Valor Agregado	Jul17-Mar18	Jul18-Mar19	Var (%)
Volumen de venta (Kg)	4.636.855	5.033.215	8,55%
Participación del total	11,52%	9,27%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	3,54	3,46	-2,18%

Evolución Hectáreas Plantadas

Mar 18
1.467 has.

Mar 19
3.408 has.



- A la superficie anterior se suman 328 hectáreas plantadas (todas en estado productivo) en proyectos que pertenecen a sociedades asociadas, las cuales no consolidan en los EEF de Hortifrut:
 - 236 hectáreas de arándanos en macetas en Munger Hortifrut NA LLC. (EE.UU.), todas las cuales se encuentran en estado productivo.
 - 15 hectáreas de frambuesas en Hortifrut Berries Maroc S.R.L. (Marruecos), todas las cuales se encuentran en estado productivo.
 - 77 hectáreas de arándanos en Margesi S.A. (Argentina), todas las cuales se encuentran en estado productivo.

EBITDA

US\$99,7 mn durante Julio 2018 - Marzo 2019 (+US\$54,5 mn) por:

- +35% en el volumen de fruta distribuida desde Perú (Trujillo y Olmos)
- -7% en el precio promedio por kilo de todas las frutas, excepto las cerezas que registran un incremento del 77%

PRODUCCIÓN EN PERÚ



Importante incremento del volumen proveniente de este país, pero con menores precios promedio por kilo especialmente de la operación en Perú y Chile, asociados a la concentración de fruta de estos dos orígenes durante el 1T19, por el desplazamiento de la curva de producción de Perú, además del deterioro de la calidad de la fruta a raíz de eventos climáticos adversos. Se suman mayores costos por aplicaciones agrícolas preventivas y paliativas asociadas a la calidad de la fruta.

PROYECTO EN CHINA

Ya iniciada la primera cosecha del proyecto en este país, estimando 270 tons. de venta de las primeras 30 has del proyecto (0,9kg/planta en su primer año de producción)



HORTIFRUT

BERRIES FOR THE WORLD EVERY DAY



Informe de Resultados 1T19

Junio 2019