HORTIFRUT

BERRIES FOR THE WORLD EVERY DAY

INFORME DE RESULTADOS
SEGUNDO TRIMESTRE 2016

28 de Septiembre de 2016

Contenido

1. Hechos Relevantes
2. Resumen Resultado Consolidado Primer Semestre 2016
3. Resumen Resultado Consolidado periodo Jul15-Jun16
4. Resultado por Segmento de Negocio
5. Composición de Ingresos y Costos por Moneda

Hechos Relevantes

1. Término MOU Hortifrut-Munger

- MOU se encontraba sujeto a la revisión legal, operacional y financiera (Due Diligence), y a la negociación de los contratos definitivos.
- Del Due Diligence surgieron ciertas materias en Munger Farms que demorarían la implementación de la fusión (subdivisión de tierras y derechos de agua).

2. Firma JV Hortifrut-Munger

- Se suscribió un acuerdo de asociación vinculante (Joint Venture) con Munger Farms para desarrollar y expandir el negocio de berries en Estados Unidos, a través de la sociedad Munger Hortifrut North America LLC, con participaciones igualitarias de 50% cada parte.
- El JV contempla un aporte inicial de ambas partes de US$ 47,9 millones en total (en tierras y activos fijos), el cual debe materializarse al 30 de septiembre de 2016. A esto se suma un crédito puente por US$ 2,5 millones
- Adicionalmente, deberán aportarse US$ 54,6 millones adicionales entre ambas partes para desarrollar el proyecto total de arándanos orgánicos.

3. Cambio de Gerente General

Proyecto USA

A su conformación, el JV tendrá la siguiente estructura de balance:

ACTIVOS

Cash
MMUS$ 0,00 millones

Activos Fijos
MMUS$ 34,45 California 1
MMUS$ 4,62 Oregon 1
MMUS$ 11,32 Oregon 2
MMUS$ 50,40

ACTIVOS TOTALES: MMUS$ 50,40

PASIVOS Y PATRIMONIO

Pasivos
MMUS$ 2,50 millones (crédito puente)

Patrimonio
MMUS$ 23,95 Hortifrut
MMUS$ 23,95 Munger
MMUS$ 47,90

PATRIMONIO TOTAL: MMUS$ 50,40

Proyecto USA

El desarrollo futuro del proyecto implica inversiones por MMUS$ 54,6 adicionales, financiadas con deuda del JV:

	2016	2017	2018	2019	Total
California 1	3,1	0,7	2,0	0,2	**5,9**
Oregon 1	0,9	1,6	3,1	2,2	**7,8**
Oregon 2	0,0	14,3	2,2	2,0	**18,5**
California 2	11,9	10,4	0,0	0,0	**22,4**
TOTAL	**15,9**	**27,0**	**7,3**	**4,5**	**54,6**

La proyección de superficie plantada y volúmenes producidos es la siguiente:

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Has plantadas	161	344	344	344	344	344
Volumen (tons)	1.000	2.700	4.900	8.200	10.000	11.000

Contenido

1. Hechos Relevantes

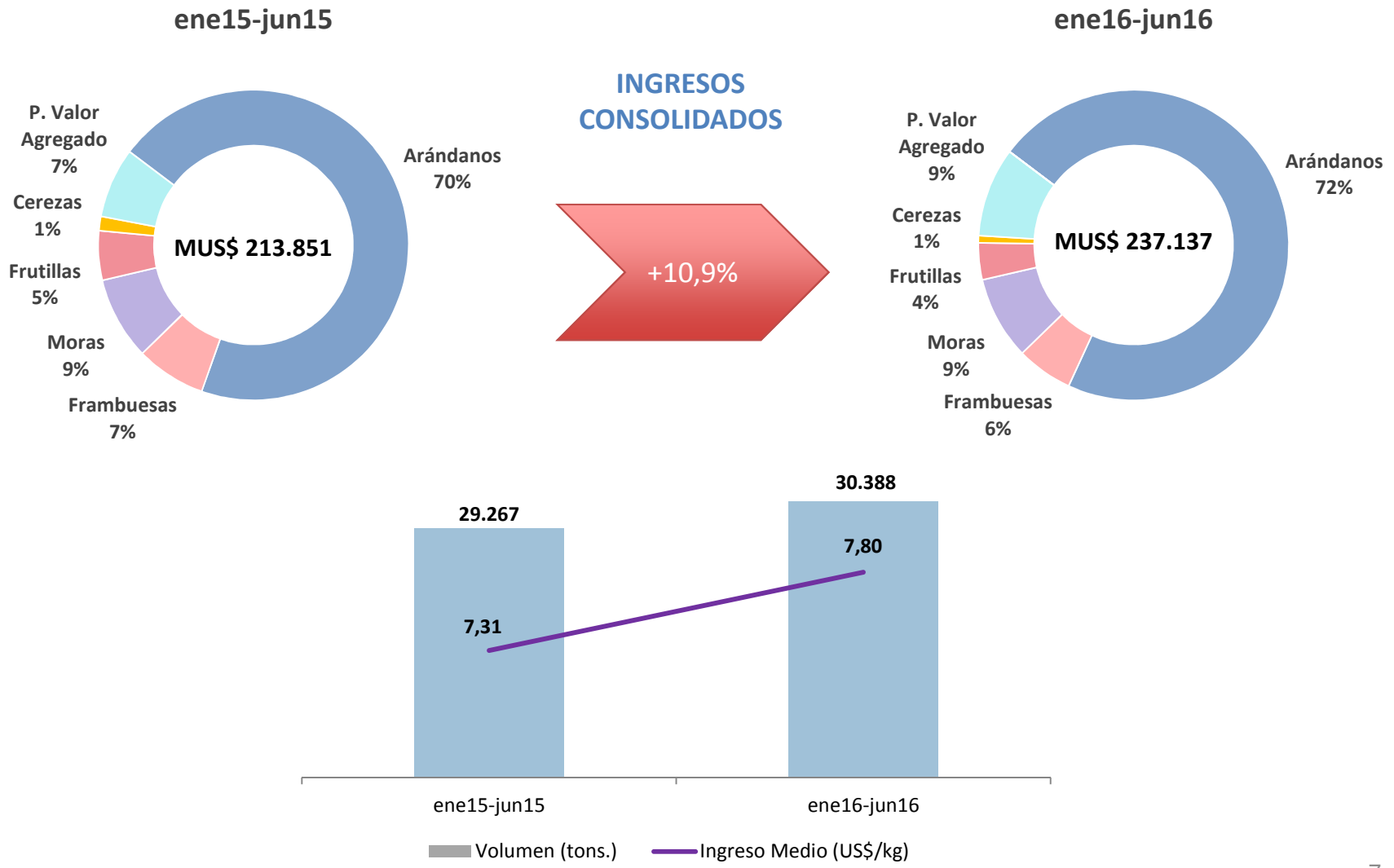
2. Resumen Resultado Consolidado Primer Semestre 2016

3. Resumen Resultado Consolidado periodo Jul15-Jun16

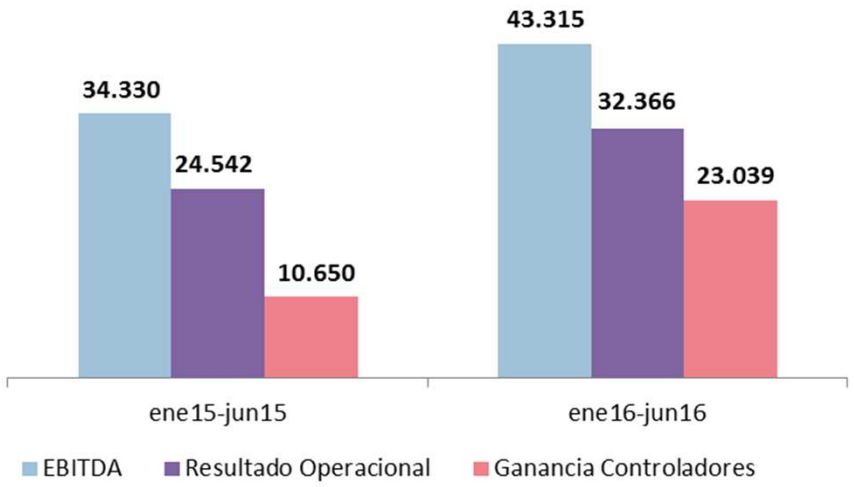
4. Resultado por Segmento de Negocio

5. Composición de Ingresos y Costos por Moneda

Resumen Resultado Consolidado 2Q16



Resultado Consolidado ene16-jun16



Efecto Cambio Política Contable a Jun15

EBITDA	MUSD	0
Resultado Operacional		- MUSD 4.132
Ganancia Controladores		- MUSD 2.191

Efecto Cambio Política Contable a Jun16

EBITDA	MUSD	0
Resultado Operacional		- MUSD 5.770
Ganancia Controladores		- MUSD 4.160

- Variación EBITDA: + 26,2%
- Variación Resultado Operacional: + 31,9%
- Variación Ganancia Controladores: + 116,3%

Contenido

1. Hechos Relevantes

2. Resumen Resultado Consolidado Primer Semestre 2016

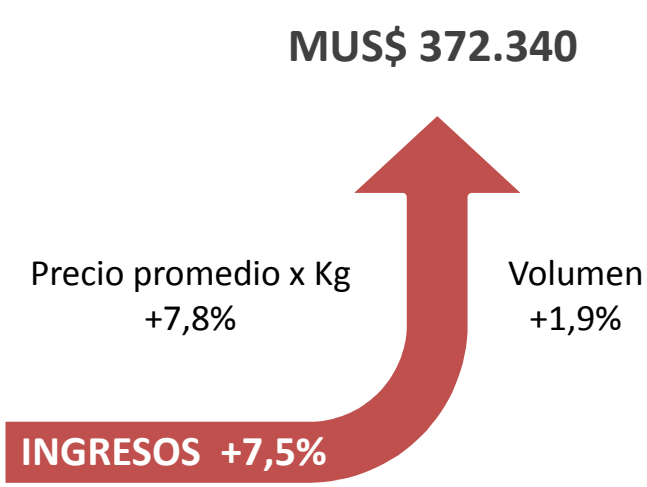
3. Resumen Resultado Consolidado periodo Jul15-Jun16

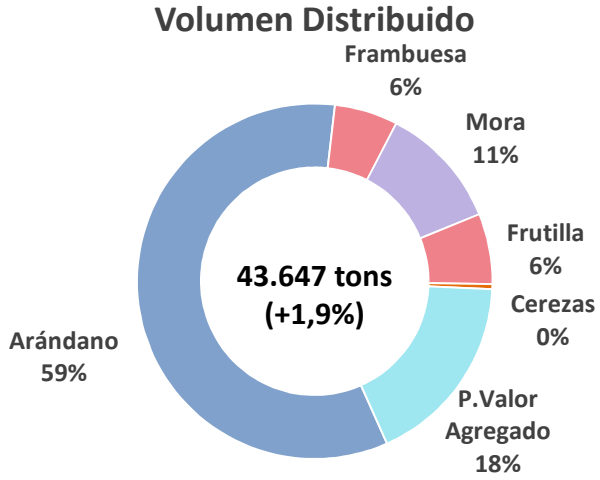
4. Resultado por Segmento de Negocio

5. Composición de Ingresos y Costos por Moneda

EBITDA de MUS$ 54.747 durante la temporada 2015-16

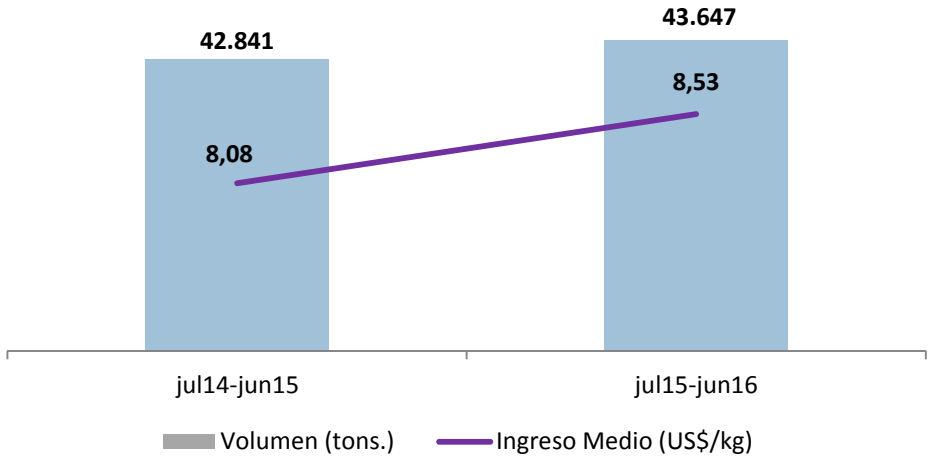
- Aumentando un 9,9% con respecto al EBITDA registrado en la temporada 2014-15.
- El volumen distribuido aumentó un 1,9% alcanzando las 43.647 toneladas, con crecimiento en los segmentos arándano, moras y productos de valor agregado.
- Incremento del 7,8% del precio promedio por kilo con influencia de todos los segmentos.



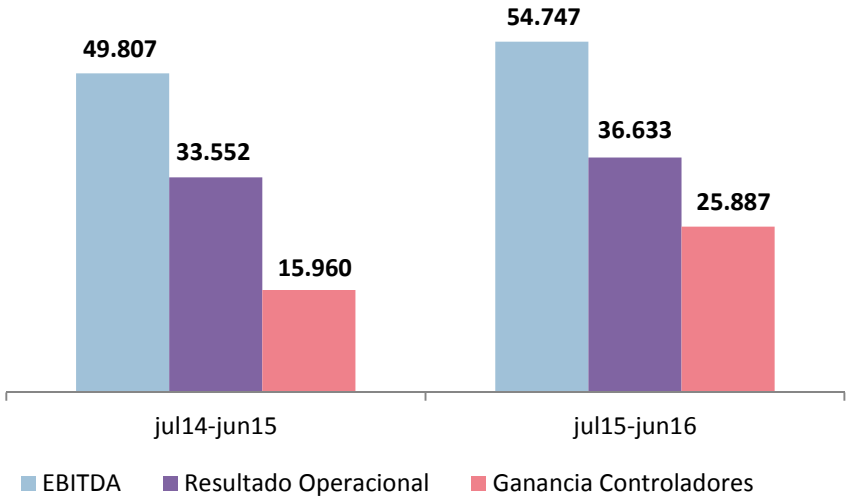


Evolución Ingresos Consolidados

Volumen +1,9%
Precio Promedio por Kg +7,8%



Resultado Consolidado Julio 15 – Junio 16



Efecto Cambio Política Contable Jul14-Jun15

EBITDA	MUSD	0
Resultado Operacional	- MUSD	4.132
Ganancia Controladores	- MUSD	2.191

Efecto Cambio Política Contable Jul15-Jun16

EBITDA	MUSD	0
Resultado Operacional	- MUSD	7.132
Ganancia Controladores	- MUSD	5.144

- Variación EBITDA: + 9,9%
- Variación Resultado Operacional: + 9,2%
- Variación Ganancia Controladores: + 62,2%

Resultado No Operacional

	jul14-jun15 MUSD	jul15-jun16 MUSD	Var %
Incremento (Deterioro) Activo Biológico a FV	6.367	0	-100,0%
Ingresos financieros	559	774	38,5%
Gastos financieros	-4.449	-3.873	-12,9%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación	-197	9.606	-4976,1%
Amortización Menor Valor Inversiones	0	0	
Otros Ingresos/Gastos	112	-713	-736,6%
Diferencias de cambio	-4.992	-680	-86,4%
Resultado No Operacional	**-2.600**	**5.114**	**-296,7%**

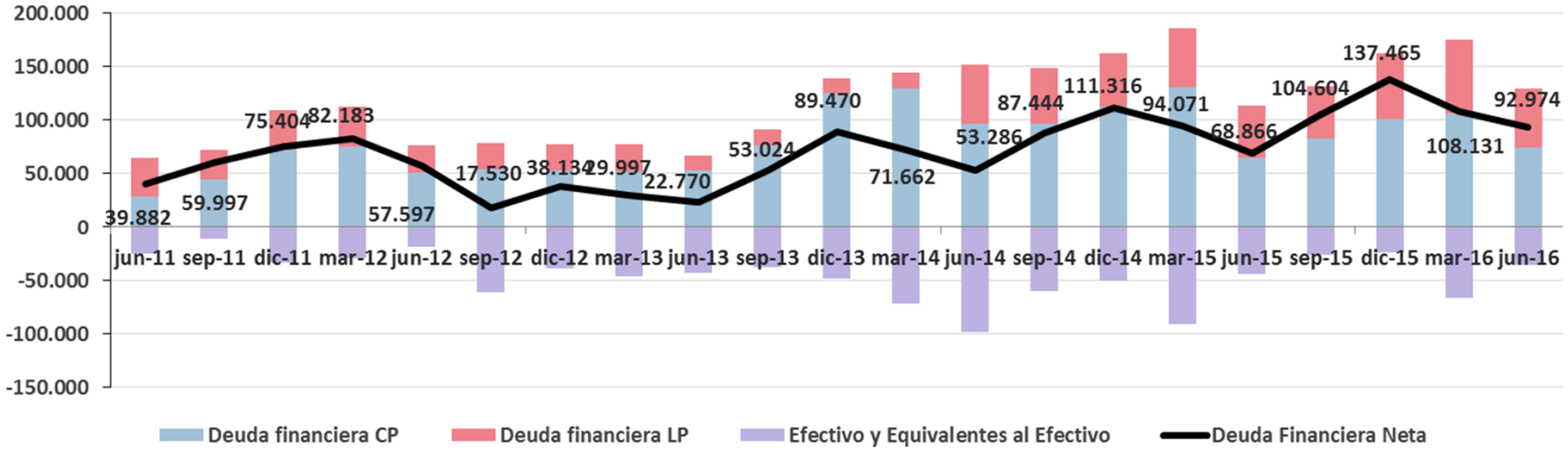
Principales variaciones:

- **Incremento (Deterioro) Activo Biológico a FV**: cambio de normativa contable en cuanto al tratamiento del activo biológico.
- **Gastos financieros**: menor stock de deuda promedio durante la temporada por gestión más eficiente de la misma.
- **Participación en asociadas y negocios conjuntos**: MMUSD 9 corresponden a la participación en las utilidades de HF Tal S.A.C. (Perú), monto que incluye MMUSD 2,3 vinculados al reconocimiento del fair value de la fruta en plantas portadoras. Dicho resultado corresponde a una estimación, la que podría variar cuando se perfeccione la venta de esta fruta.
- **Diferencia de cambio**: resultado influenciado por la depreciación del dólar respecto de las otras monedas que la compañía mantiene en posiciones monetarias y por aquellos saldos denominados en dólares en filiales en que su moneda funcional es la moneda local, difiriendo de la moneda funcional del consolidado, que es dólares americanos.

Inversiones Julio 15 – Junio 16

MUSD 33.007
(+42%)

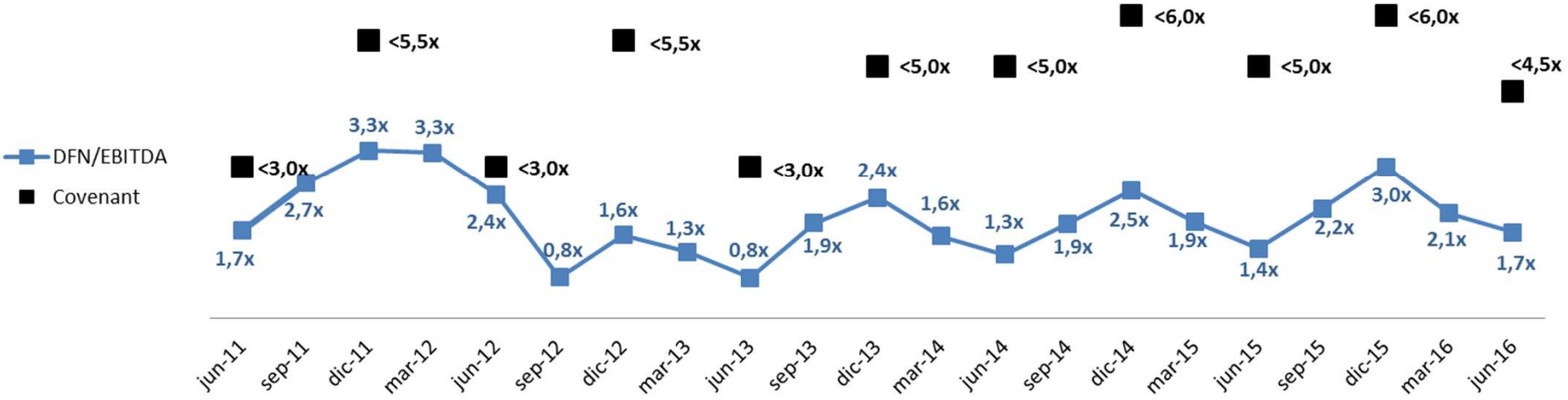
Deuda (MUSD)



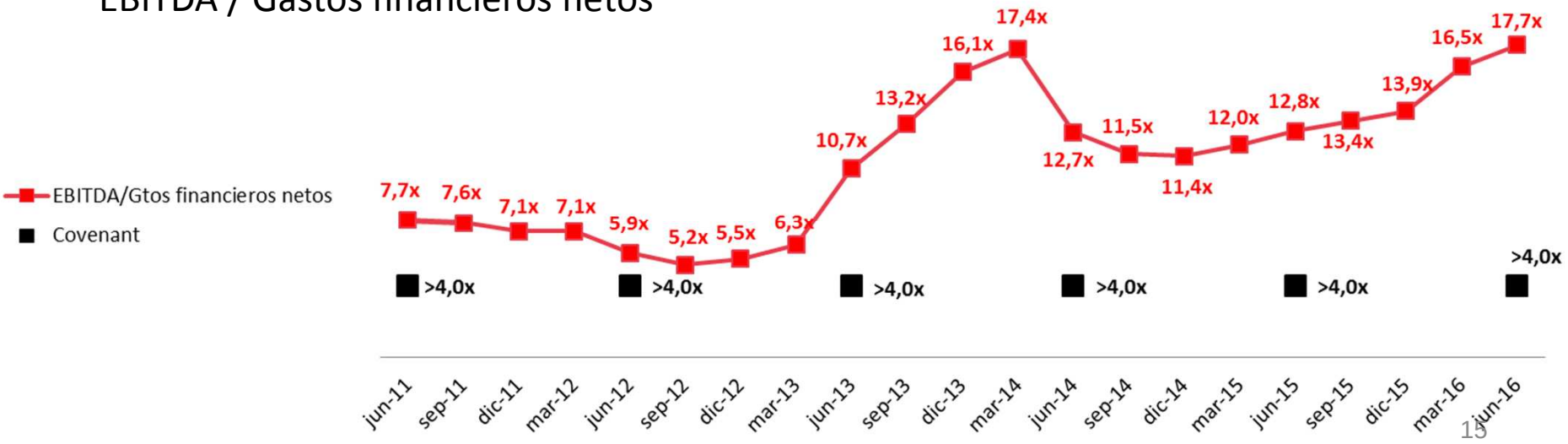
Caja (MUSD)

Convenants Deuda

Deuda financiera neta / EBITDA

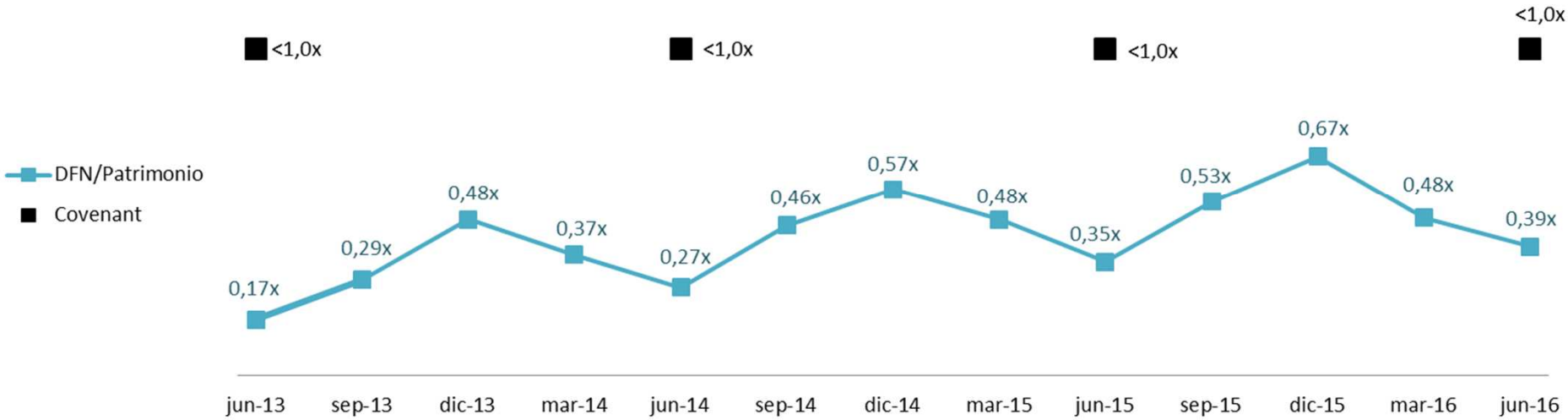


EBITDA / Gastos financieros netos



Convenants Deuda

Deuda financiera neta / Patrimonio Total



Contenido

1. Hechos Relevantes

2. Resumen Resultado Consolidado Primer Semestre 2016

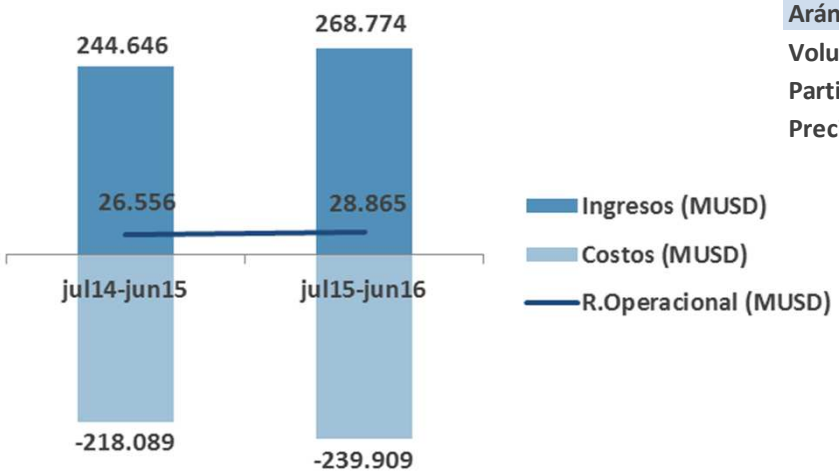
3. Resumen Resultado Consolidado periodo Jul15-Jun16

4. Resultado por Segmento de Negocio

5. Composición de Ingresos y Costos por Moneda

Arándanos

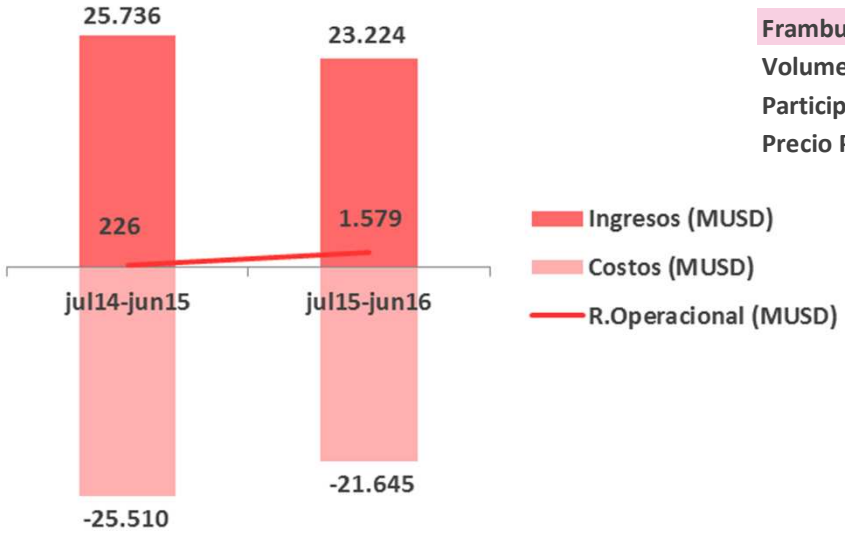
- **Crecimiento 9,9% de las ventas**: +5,7% volumen y 7,3% del precio promedio por kilo.
- El incremento del volumen distribuido se debe principalmente a los kilos provenientes desde Perú, ya que, por temas climáticos, no se vio un crecimiento relevante de los volúmenes de arándanos provenientes desde Chile, Argentina y México.
- La menor disponibilidad de fruta en los mercado terminales producto de los eventos climáticos explica el aumento observado en el precio.



Arándanos	jul14-jun15	jul15-jun16	Var %
Volumen de venta (kilos)	24.148.195	25.526.966	5,7%
Participación del total	56,4%	58,5%	
Precio Promedio (USD/kg)	9,17	9,84	7,3%

Frambuesas

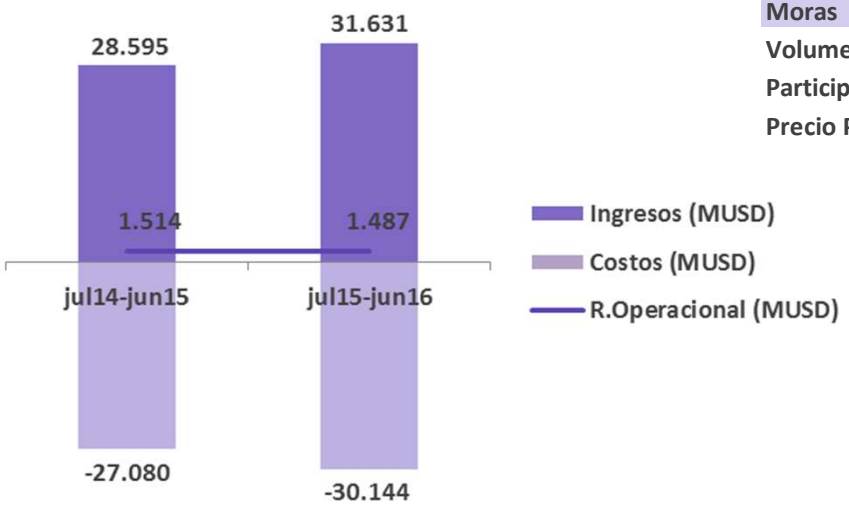
- **Disminución de ingresos del 9,8%:** -17,6% volumen y +9,5% precio promedio por kilo.
- La caída del volumen se explica, en mayor medida, por el huracán Patricia que afectó a México durante el 2H15, lo cual hizo perder una parte de la cosecha.
- El precio promedio por kilo aumentó por la menor disponibilidad de fruta por el evento antes indicado, considerando que México es un importante proveedor de frambuesas en el mercado estadounidense.
- A pesar de la caída del volumen, se han eficientado los costos de producción en nuestros campos mexicanos, logrando mejorar los márgenes de este segmento.



Frambuesas	jul14-jun15	jul15-jun16	Var %
Volumen de venta (kilos)	3.050.306	2.514.377	-17,6%
Participación del total	7,1%	5,8%	
Precio Promedio (USD/kg)	8,44	9,24	9,5%

Moras

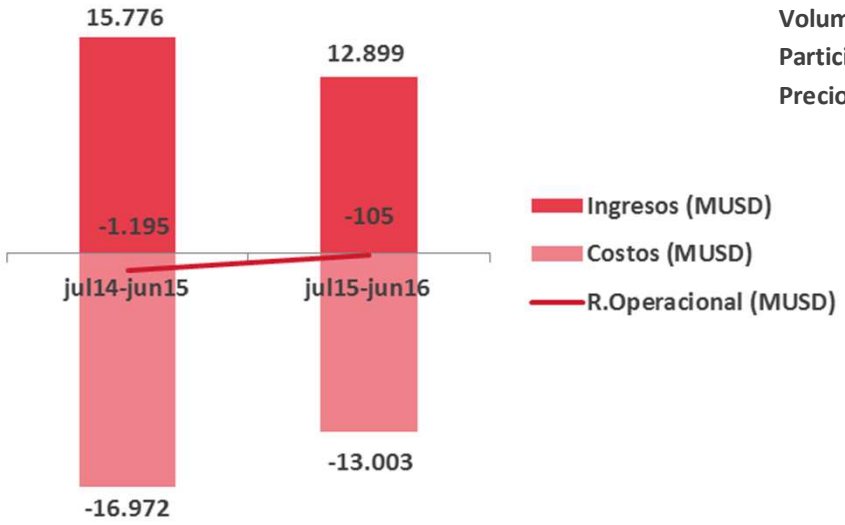
- **Aumento de 10,6% de las ventas**: +6,5% volumen y +3,8% precio promedio por kilo.
- Dado que prácticamente el 100% de la mora distribuida por Hortifrut es de productores terceros, el incremento en el volumen se explica principalmente por una buena gestión de captación de esta fruta.
- El aumento en el precio se dio por una mejora en la calidad de la fruta vendida, además de una menor venta de moras en el mercado local mexicano.



Moras	jul14-jun15	jul15-jun16	Var %
Volumen de venta (kilos)	4.613.875	4.914.894	6,5%
Participación del total	10,8%	11,3%	
Precio Promedio (USD/kg)	6,20	6,44	3,8%

Frutillas

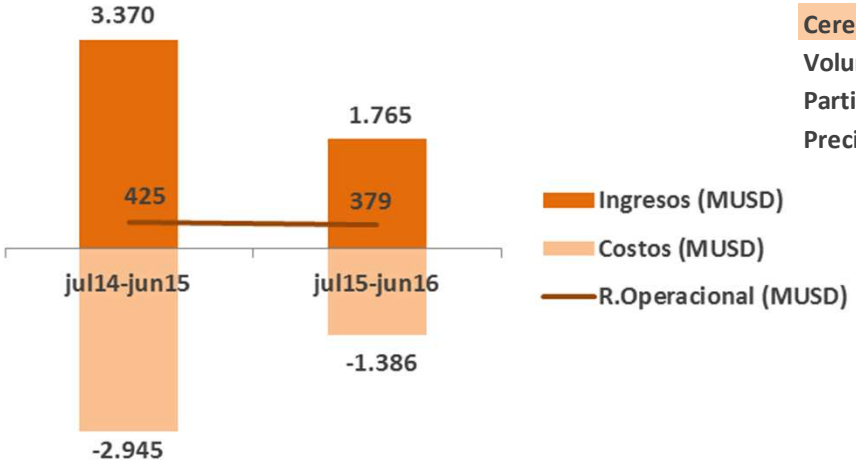
- **Reducción de 18,2% de las ventas**: -33,8% volumen y +23,5% precio promedio por kilo.
- El caída del volumen comercializado se explica por problemas climáticos que afectaron nuestras plantaciones en Chile, además de no tener hectáreas plantadas en Brasil durante la presente temporada, a diferencia de la temporada anterior.
- El incremento del precio de la frutilla se debe a la menor disponibilidad de fruta en el mercado y a estrategias comerciales que buscan aumentar márgenes.



Frutillas	jul14-jun15	jul15-jun16	Var %
Volumen de venta (kilos)	4.223.711	2.796.708	-33,8%
Participación del total	9,9%	6,4%	
Precio Promedio (USD/kg)	3,74	4,61	23,5%

Cerezas

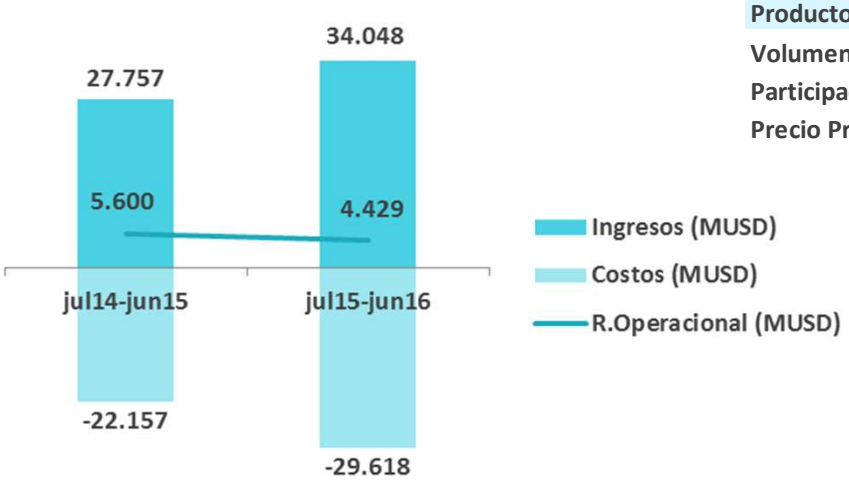
- **Disminución de -47,6% de las ventas:** -58,2% volumen y +25,3% precio promedio.
- A raíz de lluvias en Chile durante la primavera, se perdió una parte importante de la producción de cerezas del país durante la presente temporada, lo cual dificultó la captación de fruta, explicando la caída del volumen comercializado de esta fruta.
- La menor disponibilidad de fruta en los mercados terminales explica el incremento observado en los precios.



Cerezas	jul14-jun15	jul15-jun16	Var %
Volumen de venta (kilos)	487.800	203.983	-58,2%
Participación del total	1,1%	0,5%	
Precio Promedio (USD/kg)	6,91	8,65	25,3%

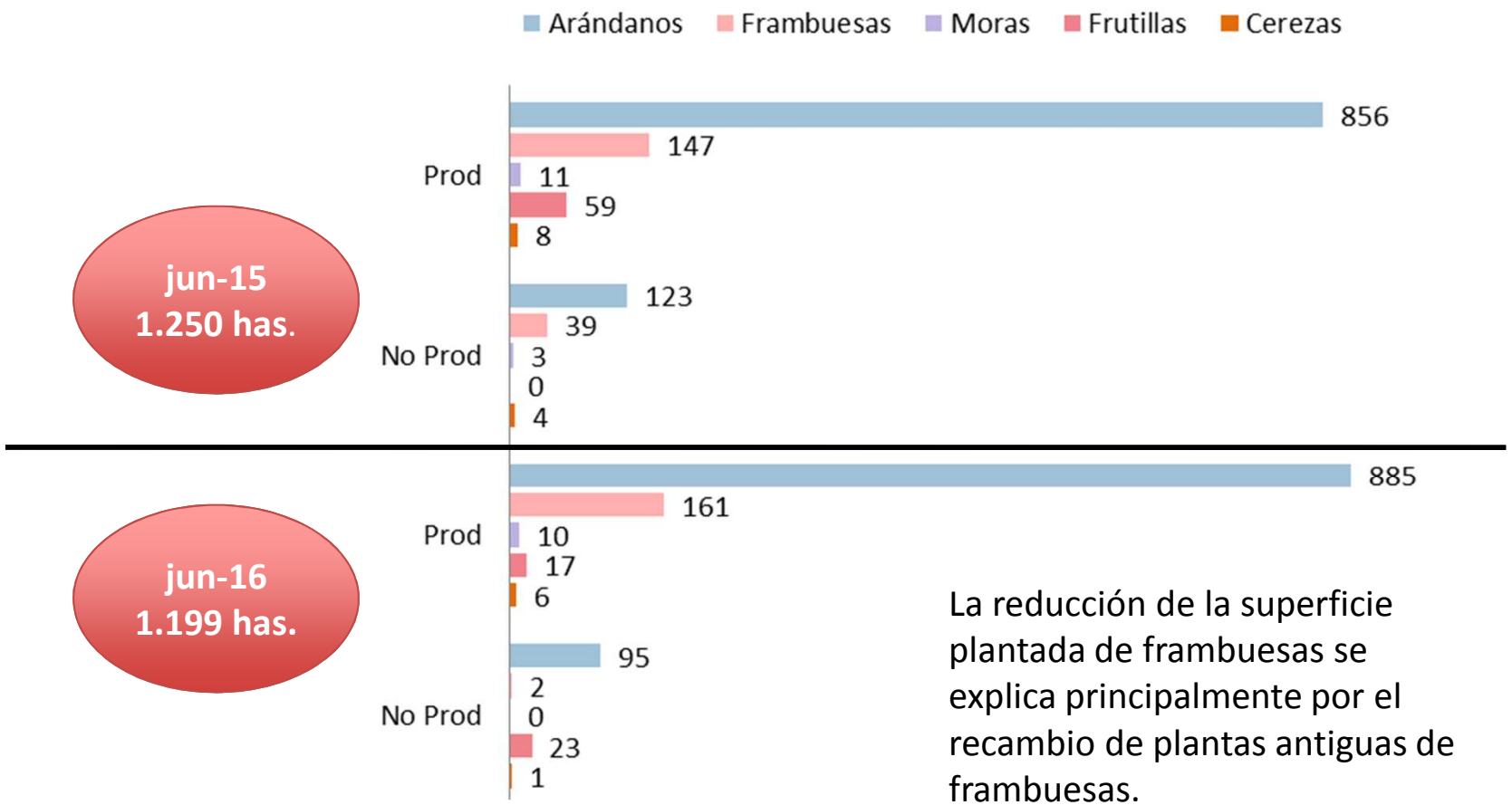
Productos Valor Agregado

- **Crecimiento del 22,7% de las ventas**: +21,7% volumen y +0,8% precio promedio por kilo.
- El incremento del volumen de ventas se explica por una mayor demanda de este producto por parte de nuestros clientes, recuperando el atraso en los despachos que se experimentó a comienzos de la temporada.
- En cuanto a los precios, la mejora se explica en mayor medida por un cambio en el mix de productos vendidos, con una mayor participación de fruta orgánica y formatos retail.
- A futuro se espera que el volumen de venta de este segmento caiga, lo cual se suma a perspectivas de precio a la baja.



Productos con Valor Agregado	jul14-jun15	jul15-jun16	Var %
Volumen de venta (kilos)[4]	6.317.129	7.689.703	21,7%
Participación del total	14,7%	17,6%	
Precio Promedio (USD/kg)	4,39	4,43	0,8%

Evolución Hectáreas Plantadas



La reducción de la superficie plantada de frambuesas se explica principalmente por el recambio de plantas antiguas de frambuesas.

Contenido

1. Hechos Relevantes

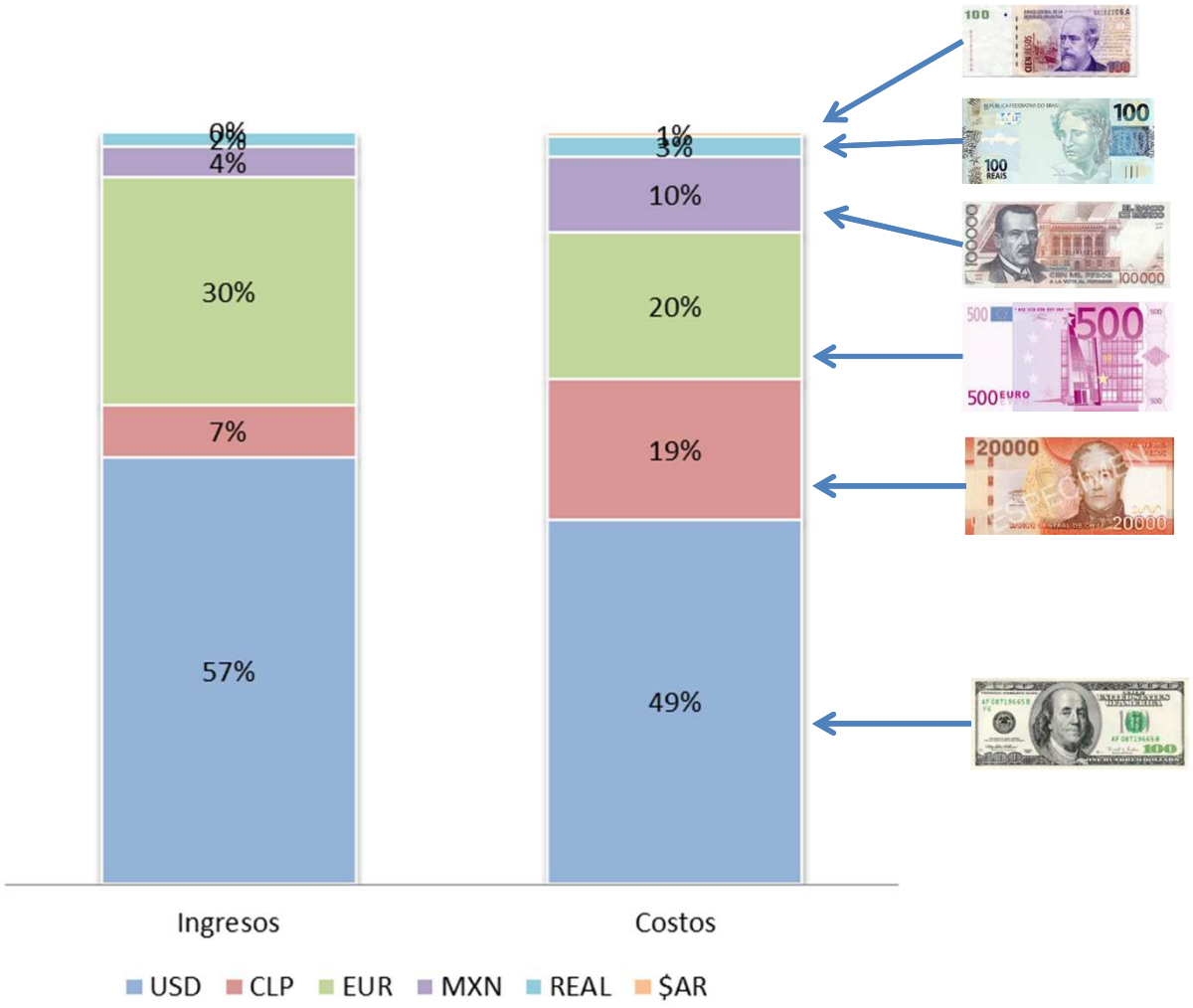
2. Resumen Resultado Consolidado Primer Semestre 2016

3. Resumen Resultado Consolidado periodo Jul15-Jun16

4. Resultado por Segmento de Negocio

5. Composición de Ingresos y Costos por Moneda

Composición de Ingresos y Costos por Moneda



Cobertura de Tipo de Cambio

- Cobertura realizada total de gastos en CLP:
  - T15/16 Cubiertos MM$ 20.700 (MMUSD 31,92) 83% Cobertura
    T/C prom. $ 648,44
  - T16/17 Cubiertos MM$ 21.221 (MMUSD 29,00) 61% Cobertura
    T/C prom. $ 731,75
  - T17/18 Cubiertos MM$ 17.012 (MMUSD 23,00) 49% Cobertura
    T/C prom. $ 739,66

HORTIFRUT

BERRIES FOR THE WORLD EVERY DAY

GRACIAS …