



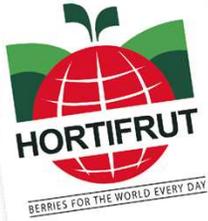
**INFORME DE RESULTADOS
CUARTO TRIMESTRE 2016
11 de Abril de 2017**



CONTENIDO

1. Hechos Relevantes
2. Plantaciones en Perú y USA
3. Resumen Resultado Consolidado Año 2016
4. Resumen Resultado Consolidado periodo Jul16-Dic16
5. Resultado por Segmento de Negocio





HECHOS RELEVANTES

Joint Venture Hortifrut- Joy Wing Mau



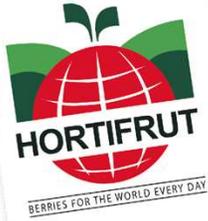
+



- El 17 de marzo fue el fin del proceso de negociación y suscripción de contratos para implementar un Joint Venture en China continental con Joy Wing Mau (JWM).
- JWM
 - Principal productor y distribuidor de fruta de China continental.
 - Cuenta con más de 20 filiales, abarcando producción, almacenamiento, logística, importación, exportación y distribución.
 - Tiene oficinas en 80 ciudades, incluyendo Beijing, Shanghai y Qingdao
 - Posee 40 centros de distribución a lo largo de China, atendiendo sobre 2.000 puntos de venta, alcanzando a más de 1 billón de consumidores.



WWW.HORTIFRUT.COM



HECHOS RELEVANTES

Joint Venture Hortifrut- Joy Wing Mau

- Contractualmente implica (i) la suscripción de un *Equity Joint Venture Agreement*, que hace las veces de pacto de accionistas y estatuto de inversión extranjera, y (ii) la constitución de una sociedad en China continental («JVCo»), mediante la suscripción de los respectivos *Articles of Association*.
- Hortifrut prestará asistencia técnica a JVCo
- Bajo un *License Agreement*, Hortifrut proveerá a JVCo de variedades de berries
- Bajo un *Nursery Agreement* con un vivero de propiedad de JWM, se implementará la propagación controlada de las plantas en China continental.
- Estructura JVCo: 51% Hortifrut – 49% Joy Wing Mau
- Capital: US\$ 15 millones
 - US\$ 5 millones a la constitución de la sociedad
 - US\$ 5 millones un año después de la constitución
 - US\$ 5 millones sujeto a aprobación previa del directorio de JVCo





HECHOS RELEVANTES

Joint Venture Hortifrut- Joy Wing Mau

- Proyecto inicial contempla la plantación de 30has de arándanos en maceta, que se comenzarían a plantar a comienzos de 2018.
- Inversión estimada: US\$ 167.000/ha (sin terreno)
- Terreno se arrienda bajo una figura de Fideicomiso
- 10.000 plantas /ha





CONTENIDO

1. Hechos Relevantes
2. Plantaciones en Perú y USA
3. Resumen Resultado Consolidado Año 2016
4. Resumen Resultado Consolidado periodo Jul16-Dic16
5. Resultado por Segmento de Negocio





PLANTACIONES PERÚ

PROYECTO TRUJILLO





PLANTACIONES PERÚ

PROYECTO TRUJILLO





PLANTACIONES PERÚ

PROYECTO OLMOS (PLANTACIÓN ABRIL 2017)

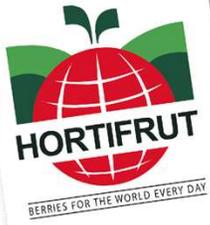




PLANTACIONES PERÚ

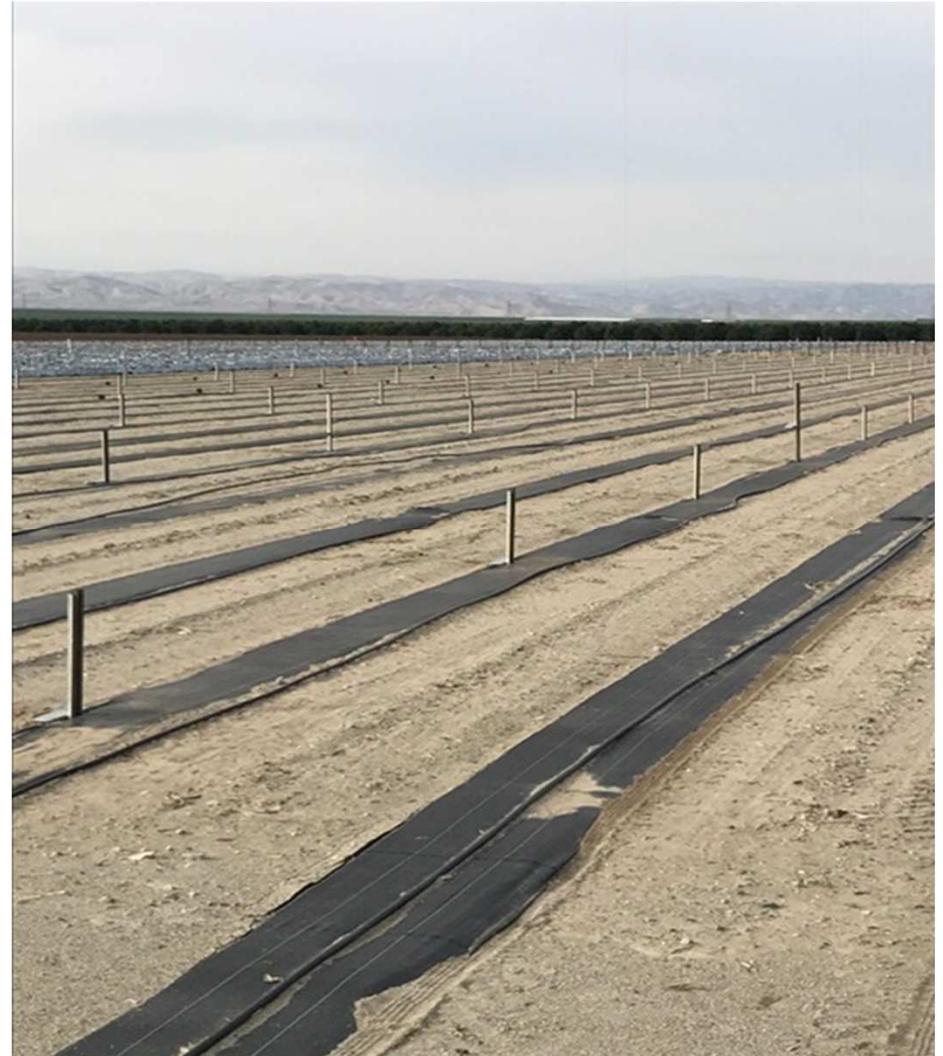
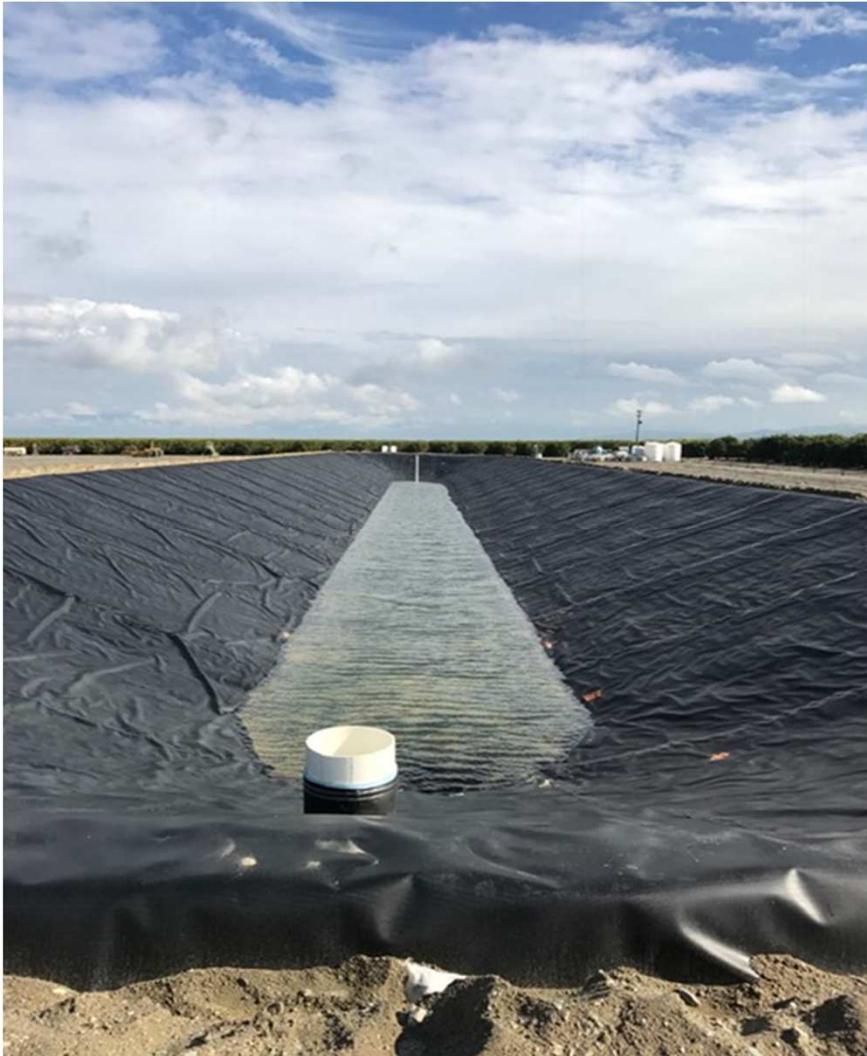
PROYECTO OLMOS (PLANTACIÓN AGOSTO 2017)





PLANTACIONES USA

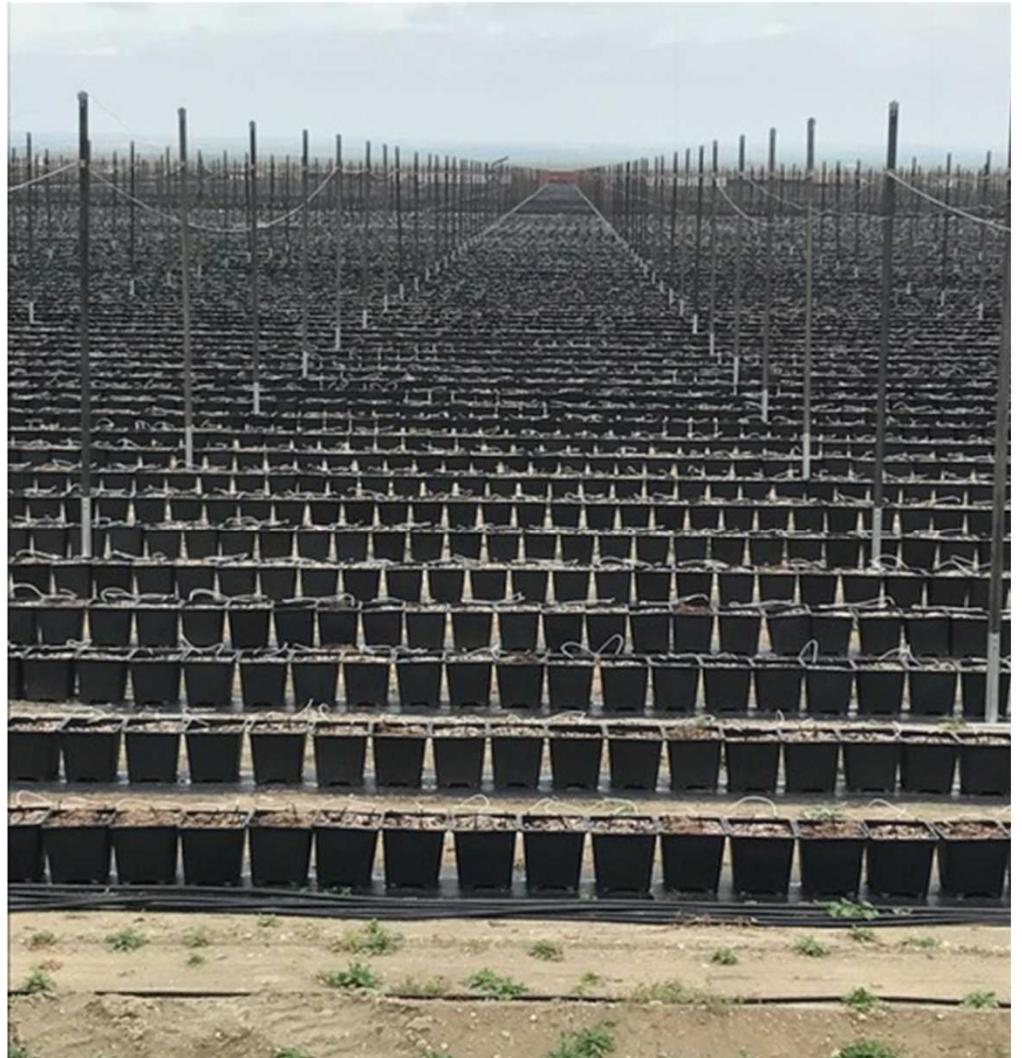
INICIO PLANTACIÓN MARICOPA (128 ACRES)





PLANTACIONES USA

INICIO PLANTACIÓN MARICOPA (128 ACRES)





CONTENIDO

1. Hechos Relevantes
2. Plantaciones en Perú y USA
3. Resumen Resultado Consolidado Año 2016
4. Resumen Resultado Consolidado periodo Jul16-Dic16
5. Resultado por Segmento de Negocio



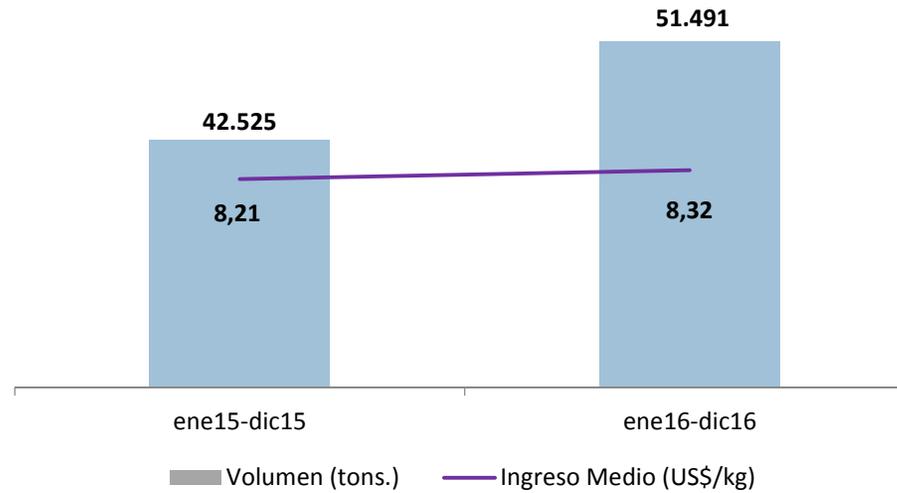
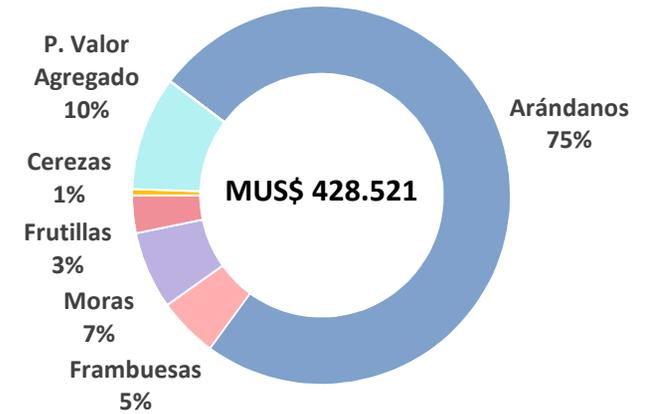
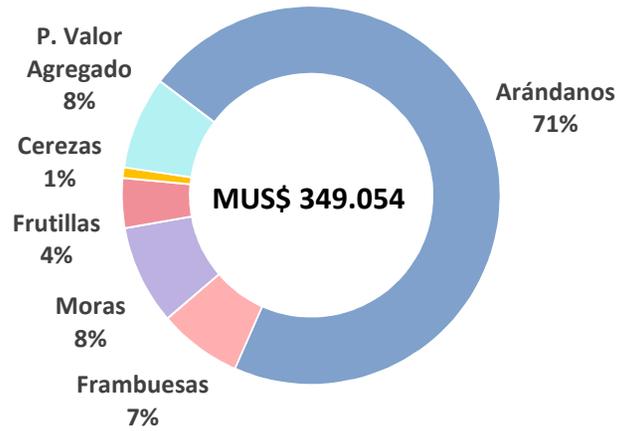


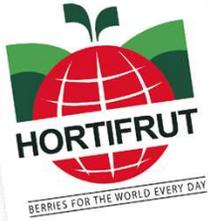
RESUMEN RESULTADO 4Q16

ene15-dic15

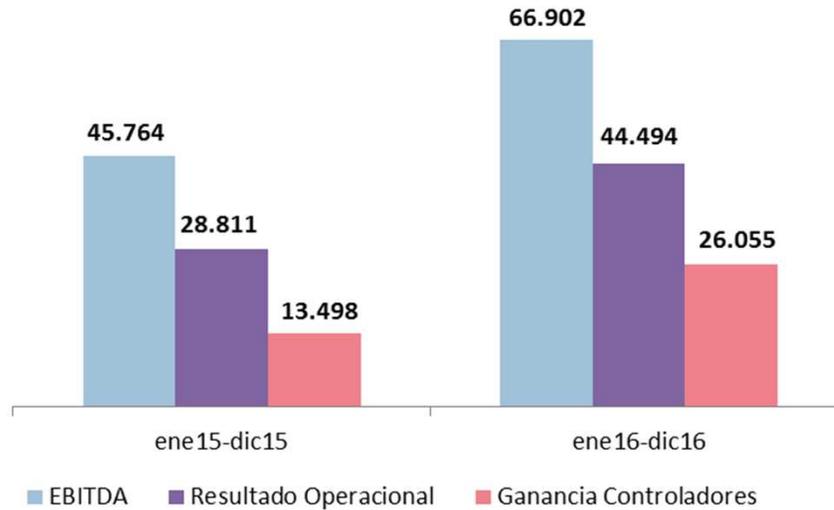
ene16-dic16

INGRESOS CONSOLIDADOS





RESULTADO CONSOLIDADO ENE16-DIC16



Efecto Cambio Política Contable a Dic15

EBITDA	MUSD	0
Resultado Operacional	- MUSD	5.494
Ganancia Controladores	- MUSD	3.118

Efecto Cambio Política Contable a Dic16

EBITDA	MUSD	0
Resultado Operacional	- MUSD	8.077
Ganancia Controladores	- MUSD	4.504

- Variación EBITDA: + 46,2%
- Variación Resultado Operacional: + 54,4%
- Variación Ganancia Controladores: + 93,0%





CONTENIDO

1. Hechos Relevantes
2. Plantaciones en Perú y USA
3. Resumen Resultado Consolidado Año 2016
4. Resumen Resultado Consolidado periodo Jul16-Dic16
5. Resultado por Segmento de Negocio





EBITDA DE MUS\$ 23.587 EN T16/17

- Aumentando un 106,3% con respecto al EBITDA registrado en igual periodo de la temporada 2015-16.
- El volumen distribuido aumentó un 59,2% alcanzando las 21.102 toneladas, con crecimiento en los segmentos arándano, frutilla, cereza y productos de valor agregado.
- Reducción del 10,0% del precio promedio por kilo con influencia de todos los segmentos, con excepción de la frutilla.

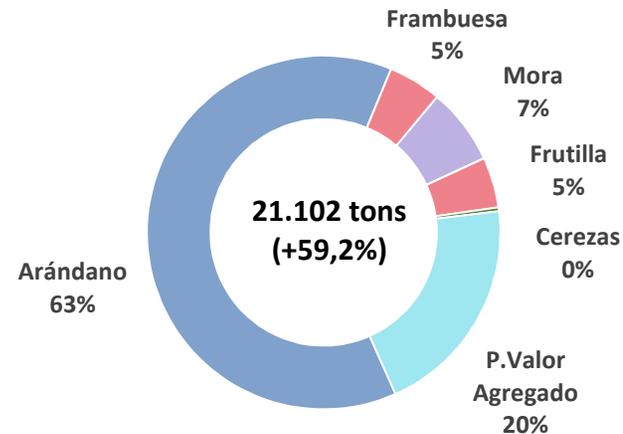
MUS\$ 191.384

Precio promedio x Kg
-10,0%

Volumen
+59,2%

INGRESOS +41,6%

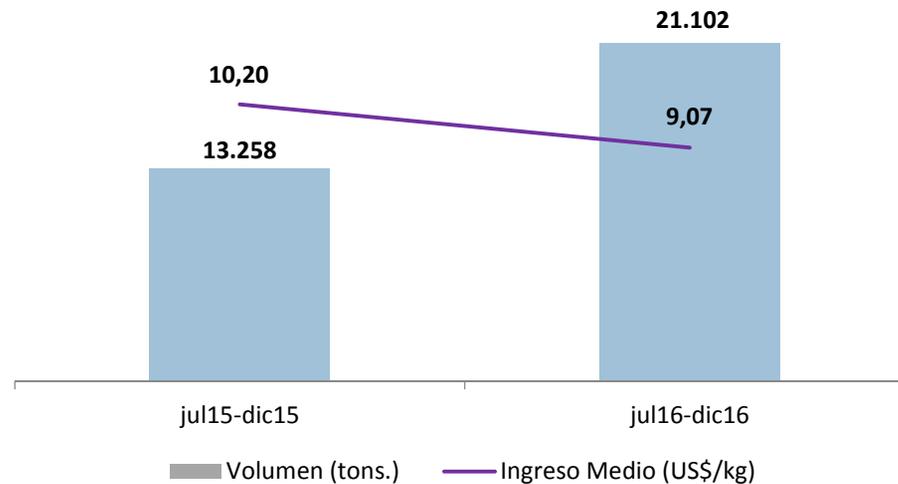
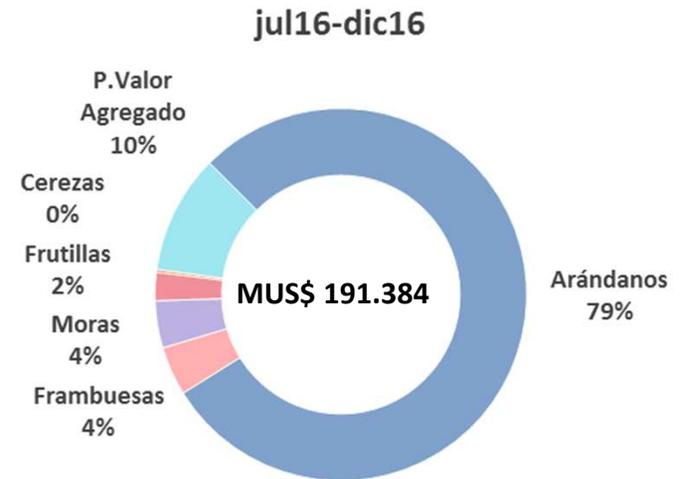
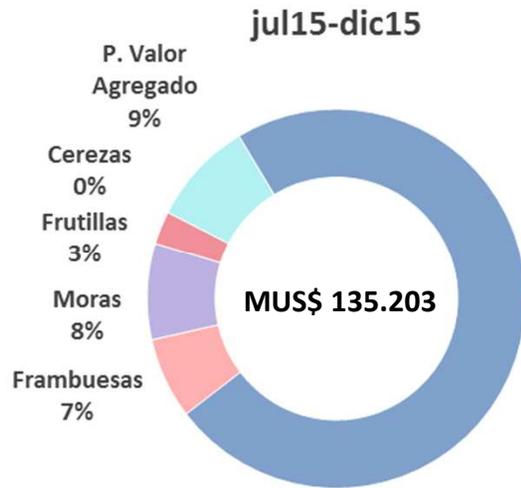
Volumen Distribuido





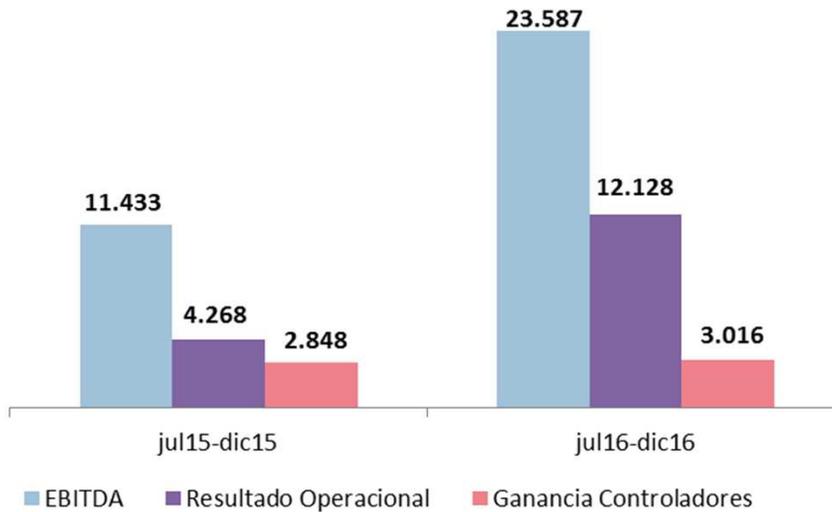
EVOLUCIÓN INGRESOS CONSOLIDADOS

INGRESOS CONSOLIDADOS





RESULTADO CONSOLIDADO JUL16-DIC16



Efecto Cambio Política Contable Jul15-Dic15

EBITDA	MUSD	0
Resultado Operacional	- MUSD	1.362
Ganancia Controladores	- MUSD	927

Efecto Cambio Política Contable Jul16-Dic16

EBITDA	MUSD	0
Resultado Operacional	- MUSD	2.307
Ganancia Controladores	- MUSD	1.569

- Variación EBITDA: + 106,3%
- Variación Resultado Operacional: + 184,2%
- Variación Ganancia Controladores: + 5,9%





RESULTADO NO OPERACIONAL

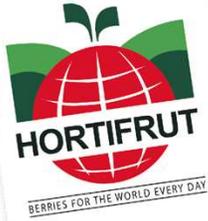
	jul15-dic15		jul16-dic16		Var %
	Original MUSD	Ajuste MUSD	Ajustado MUSD	MUSD	
Deterioro de valor de activos	8.523	-8.523	0	-4.683	
Ingresos financieros	402	0	402	819	103,7%
Gastos financieros	-1.689	0	-1.689	-2.048	21,3%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación	6.684	0	6.684	2.018	-69,8%
Otros Ingresos/Gastos	-650	0	-650	-353	-45,7%
Diferencias de cambio	-2.841	0	-2.841	-1.217	-57,2%
Resultado No Operacional	10.429	-8.523	1.906	-5.464	-386,7%

Principales variaciones:

- Deterioro valor activos: hubo cambios en las circunstancias del negocio que generaron un deterioro en el valor libro de las «plantas portadoras».

- **Chile:** se observó una reducción de los «retornos al productor» esperados por la concentración, en ciertas semanas, de altos volúmenes de berries en los mercados de destino.
- **México:** el deterioro de valor estuvo asociado principalmente a la reducción del rendimiento esperado de algunas plantaciones.
- **España:** se realizó arranque de hectáreas productivas.

	Efecto en Reservas MUS\$	Efecto en Resultado MUS\$	Efecto Total MUS\$
Chile	-10.801	-789	-11.590
México	0	-3.612	-3.612
España	-212	-282	-494
Total	-11.013	-4.683	-15.696



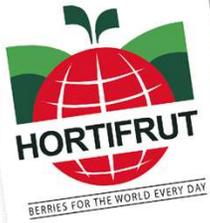
RESULTADO NO OPERACIONAL

Principales variaciones:

- **Participación en asociadas y negocios conjuntos:**

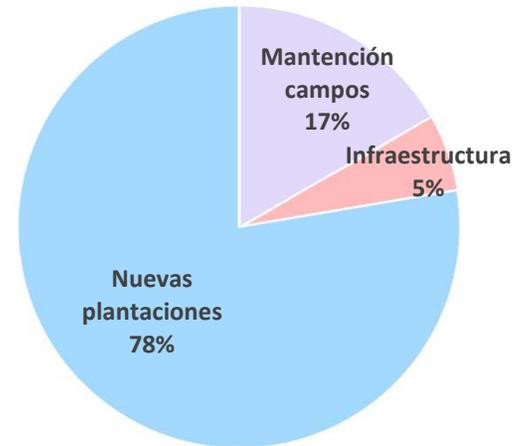
	jul-dic 15	jul-dic 16
Berry Blue LLC	-109	-160
Pacific Berry Breeding LLC	39	-10
Hortifrut Munger LLC	0	-430
Naturipe Brands LLC	-108	261
Naturipe Farms LLC	140	-54
Naturipe Foods LLC	-21	0
Naturipe RTE LLC	39	171
SAT Hortifrut	0	0
Hortifrut Berries Maroc S.R.L.	-3	-36
Margesi S.A.	170	623
San Clemente Vitalberry (Shanghai) SpA	112	-128
Hortifrut Tal S.A.C.	5.991	1.821
Hortifrut Expofresh S.A.	434	-40
Total	6.684	2.018

- **Diferencia de cambio:** resultados influenciado por la depreciación del dólar respecto de las otras monedas que la Compañía mantiene en posiciones monetarias y por aquellos saldos denominados en dólares en filiales en que su moneda funcional es la moneda local, difiriendo de la moneda funcional del consolidado, que es dólares americanos.

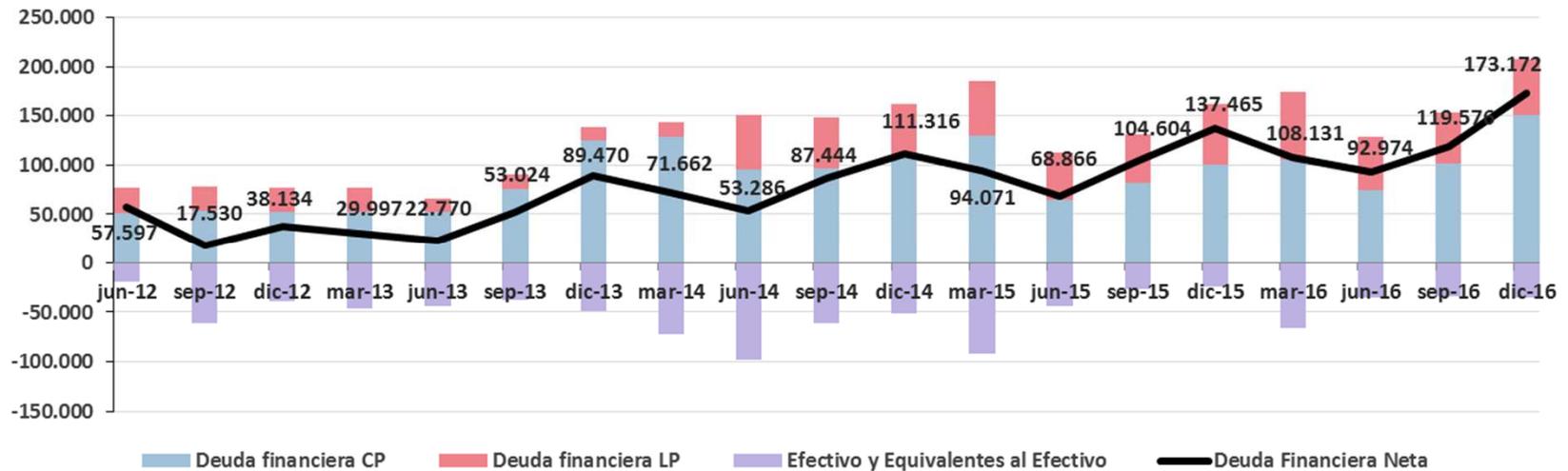


INVERSIONES JUL16-DIC16 Y DFN

MUSD 41.973
(+188%)



Deuda (MUSD)

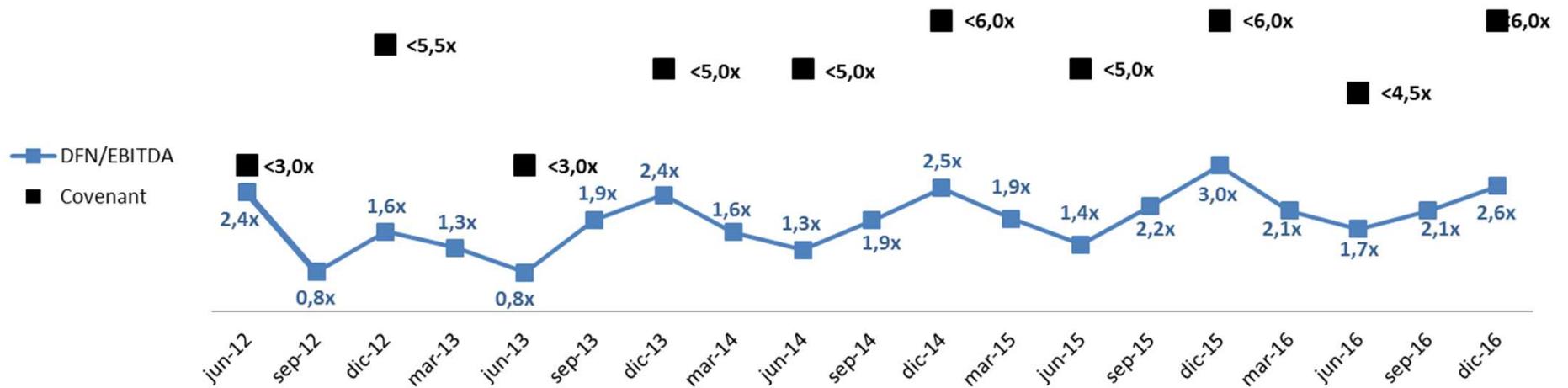


Caja (MUSD)



COVENANTS DEUDA

Deuda financiera neta / EBITDA



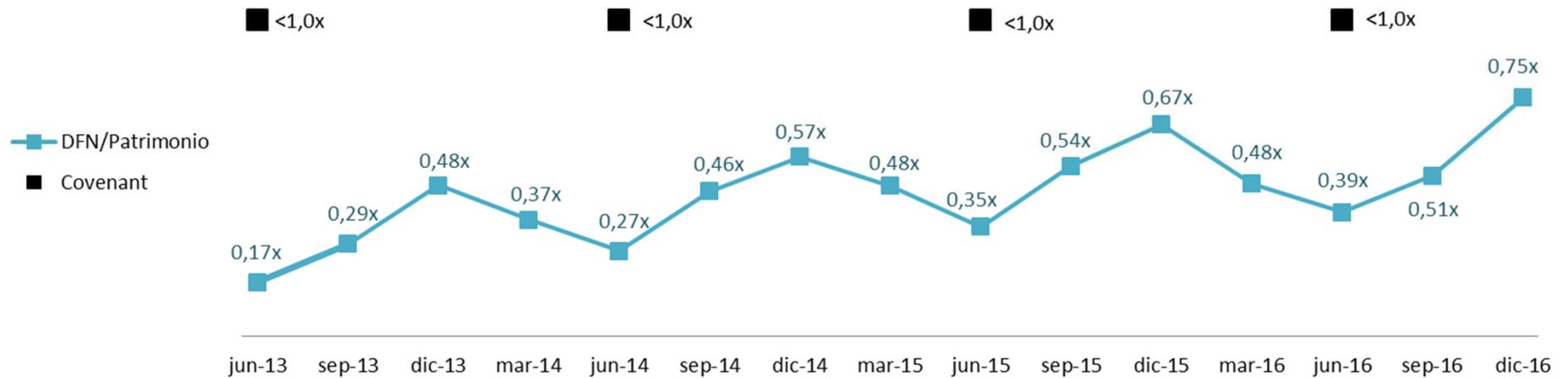
EBITDA / Gastos financieros netos





COVENANTS DEUDA

Deuda financiera neta / Patrimonio Total





CONTENIDO

1. Hechos Relevantes
2. Plantaciones en Perú y USA
3. Resumen Resultado Consolidado Año 2016
4. Resumen Resultado Consolidado periodo Jul16-Dic16
5. Resultado por Segmento de Negocio

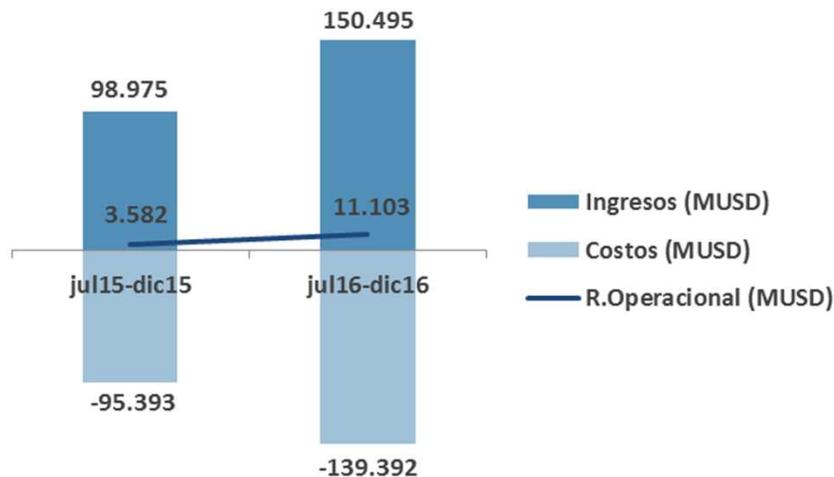




ARÁNDANOS



- **Crecimiento 52,1% de las ventas:** +87,1% volumen y 17,2% del precio promedio por kilo.
- El incremento del volumen distribuido se debe principalmente al adelanto de la cosecha respecto de la temporada anterior en Chile y Argentina a raíz de la llegada temprana de altas temperaturas necesarias para la maduración de la fruta, además del incremento de la productividad de los campos en Perú.
- Sin embargo, la mayor disponibilidad de fruta en los mercados, además de la concentración de la mismas en determinadas semana, tuvo como contrapartida una reducción de los precios de venta.



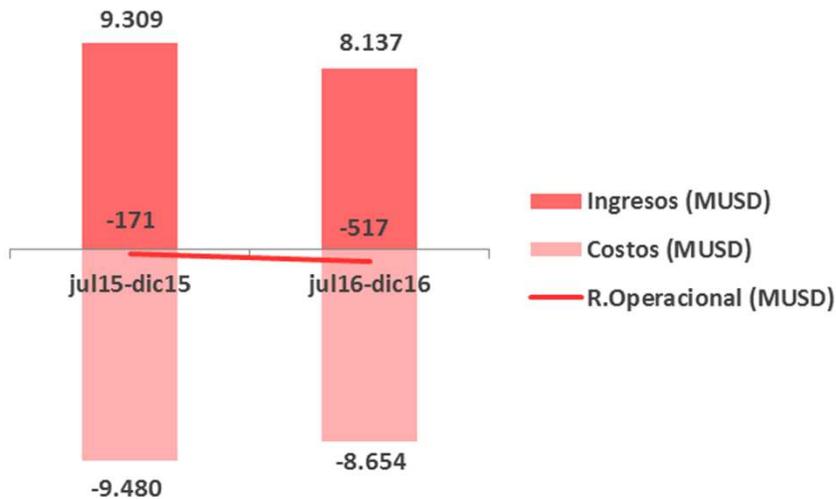
Arándanos	Jul15-dic15	Jul16-dic16	Var %
Volumen de venta (kilos)	7.093.740	13.272.600	87,1%
Participación del total	53,5%	62,9%	
Precio Promedio (USD/kg)	13,32	11,03	-17,2%



FRAMBUESAS



- **Disminución de ingresos del 12,6%:** -11,4% volumen y -1,3% precio promedio por kilo.
- La caída del volumen se explica, en mayor medida, porque en la presente temporada hay plantadas 22 hectáreas menos que la temporada anterior, las cuales ya se encuentran en proceso de renovación.
- El precio promedio por kilo disminuyó levemente por mayor disponibilidad de fruta en el mercado estadounidense.



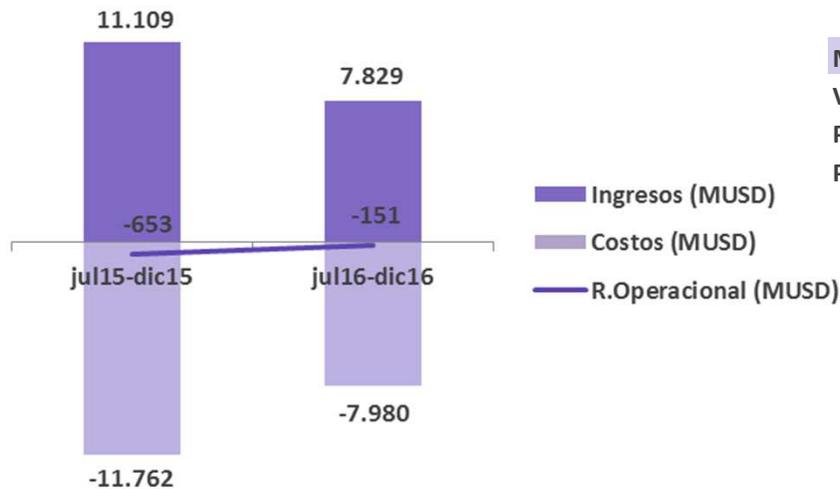
Frambuesas	Jul15-dic15	Jul16-dic16	Var %
Volumen de venta (kilos)	1.161.836	1.029.187	-11,4%
Participación del total	8,8%	4,9%	
Precio Promedio (USD/kg)	8,01	7,91	-1,3%



MORAS



- **Disminución de 29,5% de las ventas:** -17,7% volumen y -14,4% precio promedio por kilo.
- La caída en el volumen se explica principalmente por condiciones climáticas adversas (humedad y lluvias) que han deteriorado la calidad de la fruta, captándose de terceros una menor cantidad de kilos.
- El reducción del precio de venta también se vio influenciado por los factores señalados, ya que los precios están directamente relacionados con la calidad de la fruta.



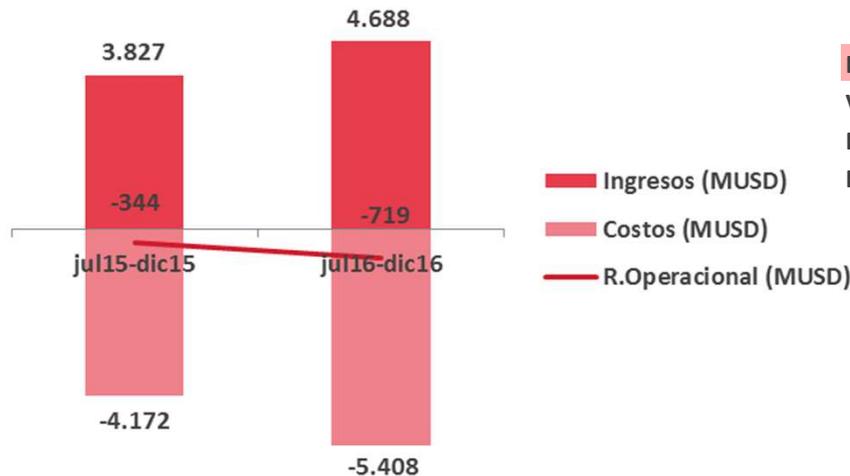
Moras	Jul15-dic15	Jul16-dic16	Var %
Volumen de venta (kilos)	1.793.990	1.477.205	-17,7%
Participación del total	13,5%	7,0%	
Precio Promedio (USD/kg)	6,19	5,30	-14,4%



FRUTILLAS



- **Aumento de 22,5% de las ventas:** +20,4% volumen y +1,7% precio promedio por kilo.
- El incremento del volumen comercializado se explica principalmente por buenas condiciones climáticas en las plantaciones en Chile que adelantaron la cosecha respecto de la temporada anterior.
- Este adelanto de la cosecha también influyó favorablemente en los precios promedio de esta fruta, gracias a la venta de un mayor volumen de frutilla en periodos de altos precios en el mercado (cuando la competencia está menos presente).



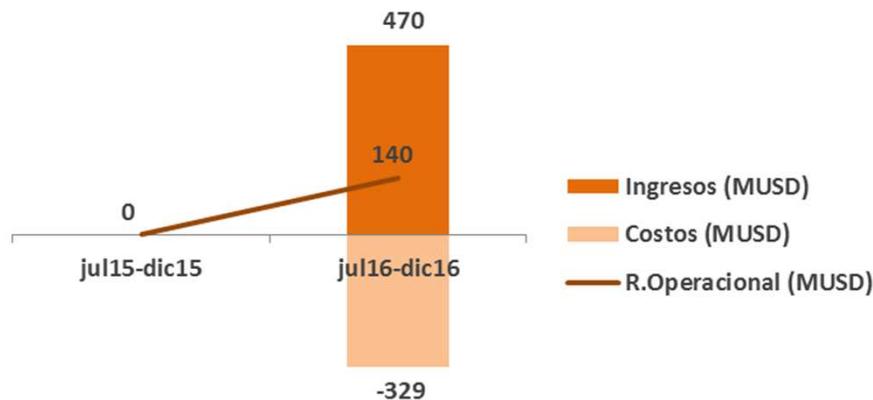
Frutillas	Jul15-dic15	Jul16-dic16	Var %
Volumen de venta (kilos)	809.728	975.217	20,4%
Participación del total	6,1%	4,6%	
Precio Promedio (USD/kg)	4,73	4,81	1,7%



CEREZAS



- **Ventas por MUS\$ 470 la presente temporada, sin haberse registrado ventas en igual periodo de la temporada anterior.**
- Al igual que en el caso de arándano y la frutilla, las llegada temprana del calor para la maduración de la fruta permitió adelantar la cosecha de la cereza, comercializando 75 toneladas a dic-16.
- El volumen señalado anteriormente, fue comercializado a un precio promedio por kilo de US\$ 6,23.



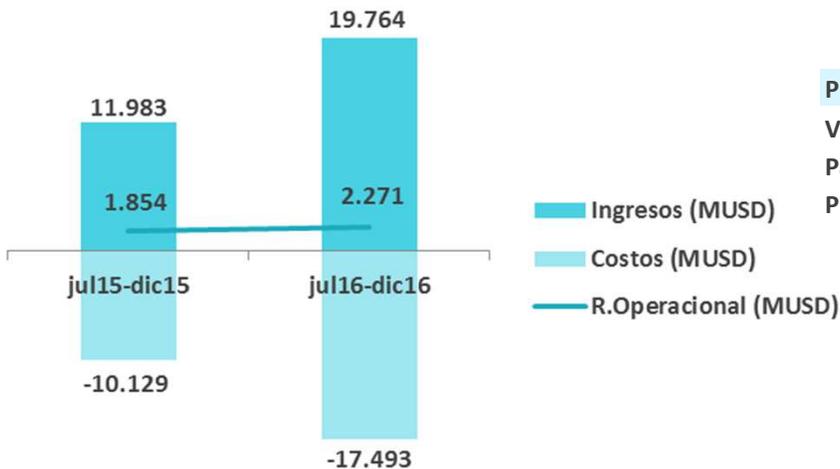
Cerezas	jul15-dic15	jul16-dic16	Var %
Volumen de venta (kilos)	0	75.395	0,0%
Participación del total	0,0%	0,4%	
Precio Promedio (USD/kg)	-	6,23	0,0%



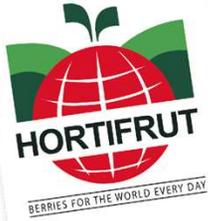
PROD. VALOR AGREGADO



- **Crecimiento del 64,9% de las ventas:** +78,1% volumen y -7,4% precio promedio por kilo.
- El incremento del volumen de ventas se explica por una presión de cumplimiento de los programas de venta en periodos más acotados que la temporada anterior por parte de nuestros clientes.
- En cuanto a los precios, el deterioro se explica con los altos niveles de stock de fruta congelada que se registran en Estados Unidos (principal destino de venta de este producto).
- A futuro existen perspectiva de mayores presiones sobre los precios de la fruta congelada, tanto convencional como orgánica.

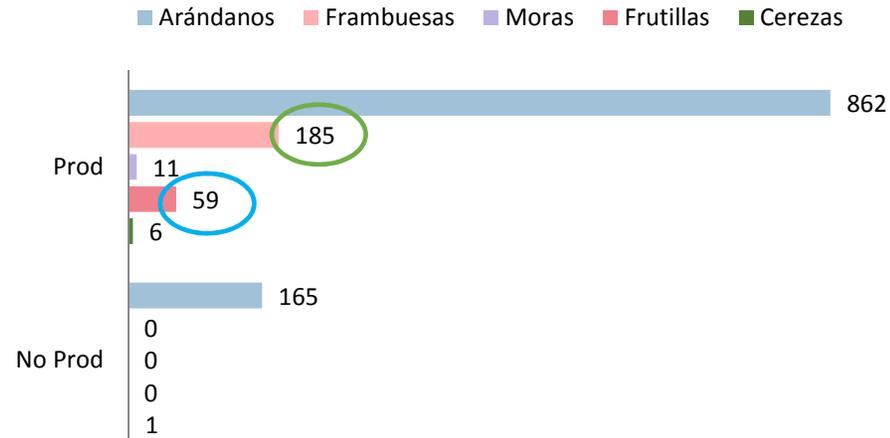


Productos con Valor Agregado	jul15-dic15	jul16-dic16	Var %
Volumen de venta (kilos) ⁴	2.399.165	4.272.773	78,1%
Participación del total	18,1%	20,2%	
Precio Promedio (USD/kg)	4,99	4,63	-7,4%

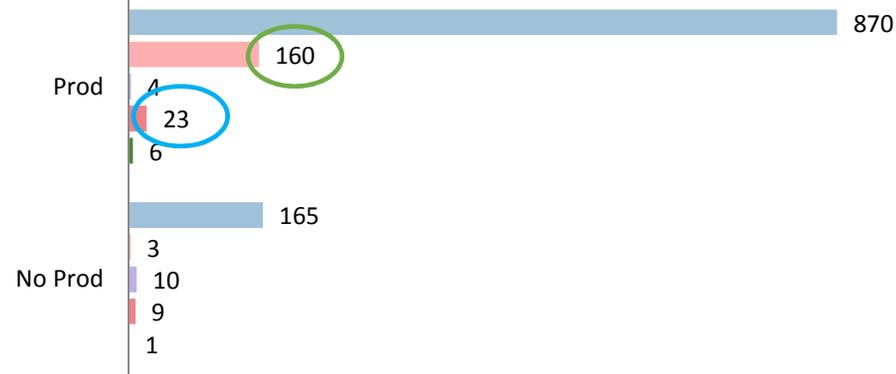


EVOLUCIÓN HECTÁRAS PLANTADAS

dic-15
1.288 has.



dic-16
1.252 has.





**INFORME DE RESULTADOS
CUARTO TRIMESTRE 2016
11 de Abril de 2017**