



**ANALISIS RAZONADO ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS DE**  
**HORTIFRUT S.A.**  
**AL 30 DE JUNIO DE 2012**  
**(En miles de dólares estadounidenses)**

A continuación se analizan los Estados Financieros Consolidados Intermedios de Hortifrut S.A., correspondiente al periodo terminado al 30 de junio de 2012.

1. **DESTACADOS DEL PERÍODO**

La ganancia consolidada de Hortifrut S.A., en el primer semestre de 2012, alcanzó la suma de US\$10,22 millones (US\$10,70 millones a junio de 2011), lo que representa una disminución de un 4,5% respecto de igual periodo del año 2011, la ganancia atribuible a los propietarios de la controladora baja levemente (0,96%) en los mismos periodos de análisis pasando de US\$9,16 millones al 30 de junio de 2011 a US\$9,07 al 30 de junio del presente año.

El resultado operacional aumento en un 2,26%, respecto del mismo semestre del año anterior, llegando a un valor de US\$15,94 (US\$15,59 millones al 30 de junio de 2011). Los ingresos experimentaron un aumento de 13,74% llegando en el periodo a US\$135,02 (US\$118,71 millones al 30 de junio de 2011), por su parte los costos y gastos aumentaron en un 15,47% llegando a los US\$119,08 millones (US\$103,13 millones al 30 de junio de 2011), la influencia negativa del tipo de cambio en aquellos gastos en moneda distinta al dólar, afectaron negativamente la relación costos divididos por los ingresos, pasando de un 75% al 30 de junio de 2011 a un 80% al 30 de junio de 2012.

El resultado no operacional disminuyó, por el aumento de los costos financieros de US\$2,59 millones al 30 de junio de 2012 (US\$1,73 millones al 30 de junio de 2011).

El EBITDA obtenido en el primer semestre del año alcanzó la suma de US\$18,34 millones, 0,86 más que el registrado en igual periodo de año anterior.

La deuda financiera neta de la Sociedad, llegó a US\$57,6 millones al 30 de junio de 2012 (US\$39,9 millones a junio de 2011), considerablemente menor en comparación con los US\$75,4 millones al 31 de diciembre de 2011.

<b>Determinación deuda financiera neta</b>	<b>30-jun-12</b>	<b>31-dic-11</b>	<b>30-jun-11</b>
<b><u>Rubros</u></b>	<b><u>MUS\$</u></b>	<b><u>MUS\$</u></b>	<b><u>MUS\$</u></b>
Otros pasivos financieros, corrientes	50.769	72.108	28.535
Otros pasivos financieros, no corrientes	25.749	37.013	36.496
<b>Pasivo financiero total</b>	<b>76.518</b>	<b>109.121</b>	<b>65.031</b>
<b>Menos:</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	18.921	33.717	25.149
<b>Total deuda financiera neta</b>	<b>57.597</b>	<b>75.404</b>	<b>39.882</b>
 <b>EBITDA</b>	 <b>18.338</b>	 <b>22.675</b>	 <b>17.476</b>

## 2. ANÁLISIS COMPARATIVO DE PRINCIPALES TENDENCIAS

La evolución de los principales indicadores financieros son los siguientes:

<b>Indicador</b>	<b>30-jun-12</b>	<b>31-dic-11</b>	<b>30-jun-11</b>
<b>Líquidos (veces)</b>			
<b>Liquidez Corriente</b>	0,77	1,03	1,26
<i>Activo corriente / Pasivo corriente</i>			
<b>Razón ácida</b>	0,64	0,73	1,06
<i>Activo disponible (Act. Corriente - Inventarios - Pagos anticipados) / Pasivo corriente</i>			

La liquidez corriente, definida como la razón de activo corriente a pasivo corriente, disminuye con respecto a igual periodo del año anterior. Los factores de mayor influencia son el aumento en el pasivo corriente en un 52,99%, especialmente los otros pasivos financieros, a su vez el activo corriente aumento en un 6,1%, destacando el aumento en las cuentas por cobrar a entidades relacionadas.

La razón ácida también disminuye respecto del ejercicio anterior, lo que se explica por el aumento de los pasivos corrientes. Parte del aumento en los pasivos en relación al mismo periodo del año anterior se debe a un desfase de los retornos por ventas.

<b>Indicador</b>	<b>30-jun-12</b>	<b>31-dic-11</b>	<b>30-jun-11</b>
<b>Endeudamiento</b>			
<b>Razón de endeudamiento</b>	3,09	4,86	3,07
<i>Total pasivos/Patrimonio atribuible a Controladora</i>			
<b>Deuda corto plazo</b>	59,28%	66,28%	45,11%
<i>Total pasivos corrientes/Total pasivos</i>			
<b>Deuda largo plazo</b>	40,72%	33,72%	54,89%
<i>Total pasivos no corrientes/Total pasivos</i>			
<b>Cobertura de gastos financieros</b>	5,77	9,32	2,21
<i>(Ganancia antes de impuesto-Costos financieros)/Costos financieros</i>			
<b>Valor libro de la acción (US\$)</b>	0,1527	1,9960	1,9784
<i>Patrimonio atribuible a controladora / N° acciones</i>			

La razón de endeudamiento aumento levemente respecto de igual periodo del año anterior, debido al aumento de los pasivos totales, principalmente los relacionados a la deuda financiera, situación puntual al cierre del periodo junio de 2012, en el que debido a un desfase en los retornos de las ventas, se efectuaron prórrogas de la deuda de corto plazo por un periodo menor a los 30 días, el otro factor se debe al fortalecimiento del patrimonio especialmente el resultado del ejercicio, este aumento de capital compensó positivamente el incremento del pasivo corriente, en los "Otros pasivos financieros" y "Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar".

La proporción de los pasivos no corrientes disminuyó respecto de junio de 2011, lo que se explica por el aumento del pasivo corriente, señalado en el párrafo anterior, pero de igual manera se mantiene el propósito de la compañía, manteniendo en el corto plazo la deuda requerida como capital de trabajo y en largo plazo la destinada a inversiones de capital.

La deuda de corto plazo se ve aumentada al 31 de diciembre respecto de los periodos a junio de cada año, debido a la estacionalidad del negocio, en donde el segundo semestre de cada año, aumenta el capital de trabajo con el fin de abastecerse de materiales y garantizar el abastecimiento de fruta apoyando financieramente a los productores.



El aumento en el índice de cobertura de gastos financieros, se debe al aumento del resultado antes de impuesto, especialmente el resultado operacional, tal como se ha descrito anteriormente.

Con fecha 15 de marzo de 2012, la Junta Extraordinaria de Accionistas de Hortifrut S.A. aprobó el aumento del número de acciones en que se divide el capital de la Sociedad, multiplicándose por quince y, acto seguido, aprobó efectuar el correspondiente canje de acciones. Así, el número de acciones pasó de 16.903.986 a 253.599.790. En igual fecha, se aprobó un aumento de capital a través de la emisión de 103.566.675 nuevas acciones.

### 3. ANALISIS DEL ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Al 30 de junio de 2012, los activos aumentaron en MUS\$26,4 con respecto a los existentes al periodo anterior, lo que equivale a un 17,63% de variación. Este incremento proviene principalmente de los activos no corrientes con un aumento de MMUS\$29,95, siendo los rubros de activos biológicos y propiedades plantas y equipos los de mayor aumento.

En los activos corrientes, los rubros de mayor aumento son las cuenta por cobrar a entidades relacionadas.

Por otra parte los pasivos corrientes, aumentaron en MUS\$24,6, lo que se explica fundamentalmente por un aumento de los rubros "Otros pasivos financieros" en US\$22,2 millones un 77,92% respecto del saldo al 30 de junio de 2011.

<b>Estado de Situación Financiera</b>	<b>30-jun-12</b>	<b>31-dic-11</b>	<b>30-jun-11</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Total activos corrientes	54.877	111.940	58.443
Total de activos no corrientes	121.188	102.586	91.236
<b>Total de activos</b>	<b>176.065</b>	<b>214.526</b>	<b>149.679</b>
Total pasivos corrientes	70.885	108.676	46.332
Total pasivos no corrientes	48.694	55.288	56.366
<b>Total pasivos</b>	<b>119.579</b>	<b>163.964</b>	<b>102.698</b>
Patrimonio atribuible a los propietarios de la cont	38.727	33.740	33.443
Participaciones no controladoras	17.759	16.822	13.538
<b>Patrimonio total</b>	<b>56.486</b>	<b>50.562</b>	<b>46.981</b>

#### 4. ANALISIS DEL ESTADO DE RESULTADOS

Al comparar el resultado del ejercicio con el año anterior, vemos que el aumento que ha experimentado el resultado de la operación de Hortifrut y subsidiarias es debido a un aumento significativo en sus ingresos, manteniendo su estructura de administración.

<b>Estado de Resultados</b>	<b>30-jun-12</b>	<b>30-jun-11</b>	<b>2-T 2012</b>	<b>2-T 2011</b>
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Ingresos Ordinarios, Total (a)	135.018	118.711	38.104	30.865
Costo de Operación (b)	(107.435)	(90.084)	(27.448)	(16.356)
<b>Margen de Explotación</b>	<b>27.583</b>	<b>28.627</b>	<b>10.656</b>	<b>14.509</b>
Otros costos y gastos de operación (b)	(9.245)	(11.151)	(4.992)	(7.373)
<b>EBITDA</b>	<b>18.338</b>	<b>17.476</b>	<b>5.664</b>	<b>7.136</b>
% EBITDA /Ingresos ordinarios	14%	15%	15%	23%
Depreciación del ejercicio	(2.400)	(1.891)	(1.301)	(951)
<b>Resultado Operacional</b>	<b>15.938</b>	<b>15.585</b>	<b>4.363</b>	<b>6.185</b>
Otras ganancias (pérdida)	(27)	-	(27)	-
Ingresos financieros	100	55	55	4
Costos financieros	(2.589)	(1.733)	(1.348)	(812)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas	(393)	(181)	(353)	(122)
Diferencia de cambio	(689)	689	(1.060)	(23)
Gasto por impuestos a las ganancias	(2.124)	(3.717)	138	(1.626)
<b>Ganancia del ejercicio</b>	<b>10.216</b>	<b>10.698</b>	<b>1.768</b>	<b>3.606</b>
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	9.070	9.158	442	2.036
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	1.146	1.540	1.326	1.570
<b>Ganancia del ejercicio</b>	<b>10.216</b>	<b>10.698</b>	<b>1.768</b>	<b>3.606</b>

#### a) Principales componentes de los Ingresos:

Los Ingresos de la compañía incluyen ingresos de actividades ordinarias y los Otros ingresos, por función, los cuales para efectos de este análisis se les rebaja los incrementos del valor de los activos biológicos a fair value.

<b>Ingresos Ordinarios, Total</b>	<b>30-jun-12</b>	<b>30-jun-11</b>	<b>2-T 2012</b>	<b>2-T 2011</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Ingresos de actividades ordinarias	134.867	116.965	37.979	30.715
Ingresos financieros, por función	151	1.746	125	150
<b>Ingresos Ordinarios, Total (1)</b>	<b>135.018</b>	<b>118.711</b>	<b>38.104</b>	<b>30.865</b>

El mayor resultado operacional a junio de 2012, respecto del periodo anterior, da cuenta del aumento de los ingresos de actividades ordinarias y de los otros ingresos, por función.

En este rubro se destaca el aumento de las ventas de arándanos del 18,74% respecto del ejercicio anterior, este efecto se debe principalmente al crecimiento en la venta de arándanos orgánicos, lo cual se complementa con la estrategia orientada a promover la conversión ha orgánicos de los campos de los productores de arándanos.

El siguiente es el detalle de los ingresos por segmento de negocio:

<b>Ingresos por Segmento</b>	<b>30-jun-12</b> <b>MUS\$</b>	<b>30-jun-11</b> <b>MUS\$</b>
Arándanos	92.728	78.095
Frambuesas	6.940	6.337
Moras	22.346	20.542
Frutillas	5.361	4.605
Productos de Valor Agregado	7.643	9.132
<b>Totales</b>	<b>135.018</b>	<b>118.711</b>

**b) Principales componentes de Costos:**

<b>Costos</b>	<b>30-jun-12</b> <b>MUS\$</b>	<b>30-jun-11</b> <b>MUS\$</b>	<b>2-T 2012</b> <b>MUS\$</b>	<b>2-T 2011</b> <b>MUS\$</b>
<b>Costo de ventas</b>	<b>(109.835)</b>	<b>(91.975)</b>	<b>(28.749)</b>	<b>(17.307)</b>
<i>Gasto de administración</i>	(8.760)	(10.465)	(4.758)	(7.062)
<i>Otros gastos, por función</i>	(485)	(686)	(234)	(311)
<b>Otros costos y gastos de operación (3)</b>	<b>(9.245)</b>	<b>(11.151)</b>	<b>(4.992)</b>	<b>(7.373)</b>
<b>Gastos y Costos Totales</b>	<b>(119.080)</b>	<b>(103.126)</b>	<b>(33.741)</b>	<b>(24.680)</b>

• **Costos de ventas**

Los costos de ventas en relación a los ingresos del periodo, suben levemente respecto de igual periodo año anterior pasando de un 79,6% a un 75,5%, las principales componentes del costo se detallan a continuación:

	<b>30-jun-12</b>	<b>30-jun-11</b>	<b>Trimestre</b>	
			<b>01-04-2012</b>	<b>01-04-2011</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>30-06-2012</b>	<b>30-06-2011</b>
<b>Costo de ventas</b>			<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Costo de Ventas	61.907	49.546	14.211	1.921
Materiales	7.983	7.244	1.587	2.148
Remuneraciones	16.277	12.057	6.099	5.288
Depreciaciones y amortizaciones	1.799	1.481	1.014	626
Otros gastos generales	7.289	5.888	4.379	3.051
Fletes	9.897	10.195	608	1.354
Arriendos	1.794	1.229	601	565
Servicios de terceros	2.887	4.331	248	2.353
Otros	2	4	2	1
<b>Total Costos de venta</b>	<b>109.835</b>	<b>91.975</b>	<b>28.749</b>	<b>17.307</b>

• **Principales componentes de los Gastos de Administración:**

La estructura de los gastos de administración en relación a las ventas, ha bajado respecto del mismo periodo del año anterior, en junio de 2012 es de 6,49% y a junio de 2011 fue de 8,82%, lo anterior a pesar de la influencia negativa del tipo de cambio sobre aquellos gastos en moneda distinta al dólar.

	30-jun-12	30-jun-11	Trimestre	
			01-04-2012	01-04-2011
	30-06-2012	30-06-2011		
<b>Gastos de administración</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Remuneraciones	4.807	6.466	2.593	4.444
Depreciaciones y amortizaciones	597	406	378	319
Otros gastos generales	1.626	1.504	721	1.383
Arriendos	456	146	356	71
Servicios de terceros	1.266	1.931	704	836
Otros	8	12	6	9
<b>Total Gastos de Administración</b>	<b>8.760</b>	<b>10.465</b>	<b>4.758</b>	<b>7.062</b>

• **Principales componentes de los otros gastos por función**

	30-jun-12	30-jun-11	Trimestre	
			01-04-2012	01-04-2011
	30-06-2012	30-06-2011		
<b>Otros gastos por función</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
<b>Gastos de investigación</b>				
Materiales	5	1	4	1
Remuneraciones	58	62	28	26
Depreciaciones y amortizaciones	4	4	2	2
Otros gastos generales	138	327	38	95
Fletes	-	8	-	-
Arriendos	19	2	18	1
Servicios de terceros	230	143	128	78
<b>Total Gastos de investigación</b>	<b>454</b>	<b>547</b>	<b>218</b>	<b>203</b>
<b>Otros gastos</b>				
Otros gastos por función	31	139	16	108
<b>Total Otros gastos</b>	<b>31</b>	<b>139</b>	<b>16</b>	<b>108</b>
<b>Total Otros Gastos por función</b>	<b>485</b>	<b>686</b>	<b>234</b>	<b>311</b>

c) **Otros componentes del Estado de Resultados:**

	30-jun-12	30-jun-11	2-T 2012	2-T 2011
<b>Otros componentes del Estado de Resultados</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Otras ganancias (pérdida)	(27)	-	(27)	-
Ingresos financieros	100	55	55	4
Costos financieros	(2.589)	(1.733)	(1.348)	(812)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas	(393)	(181)	(353)	(122)
Diferencia de cambio	(689)	689	(1.060)	(23)
<b>Otros Ingresos (egresos)</b>	<b>(3.598)</b>	<b>(1.170)</b>	<b>(2.733)</b>	<b>(953)</b>

En los otros resultados del ejercicio, el importe más relevante es el costo financiero, propio de la estrategia financiera que la Sociedad ha mantenido en los últimos años.

**d) Otros Indicadores de Resultados:**

**Rentabilidad del patrimonio:**

La disminución en el resultado del ejercicio respecto del periodo anterior, afecta negativamente éste indicador, empeorando la rentabilidad de patrimonio de la controladora.

<b>Indicador</b>	<b>30-jun-12</b>	<b>31-dic-11</b>	<b>30-jun-11</b>
Rentabilidad del patrimonio de la controladora <i>Ganancia de la controladora/Patrimonio de la controladora</i>	23,42%	27,14%	27,38%
Rentabilidad del patrimonio <i>Ganancia del ejercicio/Patrimonio total</i>	18,09%	21,16%	22,77%

**Indicadores de Actividad:**

La disminución en la rotación de los activos, da cuenta del aumento que experimento los activos totales, principalmente aquellos que dicen relación a las inversiones en los rubros de activos biológicos y propiedades plantas y equipos.

<b>Indicador</b>	<b>30-jun-12</b>	<b>31-dic-11</b>	<b>30-jun-11</b>
<b>Actividad</b>			
<b>Rotación de Activos</b> <i>Ingresos Ordinarios/ Activos totales promedio del periodo</i>	0,66	1,14	0,76
<b>Rotación de inventarios</b> <i>Costo de ventas/Inventarios promedio</i>	6,16	8,56	5,51
<b>Permanencia de inventarios (días)</b> <i>Inventario / Costo de Venta anualizado (base 360 días)</i>	15	11	16

5. PRINCIPALES COMPONENTES DE LOS FLUJOS NETOS OPERACIONALES, DE INVERSIÓN Y DE FINANCIAMIENTO

<b>Flujo de efectivo</b>	<b>30-jun-12</b>	<b>31-dic-11</b>	<b>30-jun-11</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Actividades de operación	36.477	6.515	32.956
Actividades de inversión	(22.451)	(9.737)	(4.337)
Actividades de financiamiento	(28.490)	22.727	(18.054)
Efecto de variación en la tasa de cambio	(332)	(467)	(95)
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>(14.796)</b>	<b>19.038</b>	<b>10.470</b>

a) Flujo Originado por Actividades de la Operación

Las principales variaciones respecto del ejercicio anterior, están en los cobros procedentes de ventas de bienes, en relación directa con el aumento de los ingresos explicados anteriormente, igual situación explica el aumento en los pagos a proveedores.

b) Flujo Originado por Actividades de Inversión

En los flujos de inversión destacan los pagos por compras de propiedades plantas y equipos, propio de las inversiones que la sociedad ha estado realizando en los últimos años, las compras de otros activos a largo plazo, incluye los pagos por inversiones en activos biológicos.

c) Flujo Originado por Actividades de Financiamiento

Las principales variaciones en los ejercicios, corresponden al pago de préstamos y al financiamiento por medio de préstamos de corto plazo y largo plazo, éstos últimos destinados a nuevas inversiones.



## 6. ANÁLISIS DE FACTORES DE RIESGO

### **I Riesgo Financiero**

#### **1.- Riesgo de crédito**

- a) Riesgo de las inversiones de los excedentes de caja:

La calidad de las instituciones financieras con las cuales Hortifrut y filiales opera y el tipo de productos financieros en las que se materializan dichas inversiones define una política de bajo riesgo para la Sociedad (ver nota 8 b).

- b) Riesgo proveniente de las operaciones de venta:

Hortifrut posee más de 350 clientes en el mundo, con ventas diversificadas en varios países.

Los principales clientes son supermercados de Estados Unidos donde el negocio de la fruta fresca se encuentra sujeta a la ley PACA. Esta ley protege a los proveedores de frutas y verduras frescas en USA.

En las ventas fuera de Estados Unidos, la política de la empresa es tomar pólizas de seguro. Para aquellos clientes que las pólizas tienen un tope máximo, la empresa semanalmente evalúa el riesgo de exposición y disminuye/aumenta los envíos de acuerdo al análisis que se haya hecho o exige pagos anticipados de los clientes

#### **2.- Riesgo de liquidez**

Este riesgo está asociado a la probabilidad que Hortifrut no pueda cumplir con sus obligaciones, como resultado de liquidez insuficiente o por la imposibilidad de obtener créditos.

Hortifrut administra estos riesgos mediante una apropiada distribución, extensión de plazos y limitación del monto de su deuda, así como el mantenimiento de una adecuada reserva de liquidez. La Compañía tiene como política concentrar sus deudas financieras en Hortifrut América. Las deudas se contraen a través de créditos bancarios en el mercado local y en el extranjero.

La compañía tiene disponible líneas de crédito aprobadas y vigentes, para capital de trabajo, corto plazo, que al 30/06/2012 ascienden a la suma de US\$ 72 millones, distribuidos entre 7 bancos.

La Sociedad administra el riesgo de liquidez a nivel consolidado, siendo la principal fuente de liquidez los flujos de efectivo provenientes de sus actividades operacionales.

Para administrar la liquidez de corto plazo, la Sociedad se basa en los flujos de caja proyectados para un periodo móvil de doce meses y mantiene efectivo y equivalentes al efectivo disponible para cumplir sus obligaciones.

Basado en el actual desempeño operacional y su posición de liquidez, la Sociedad estima que los flujos de efectivo provenientes de las actividades operacionales y el efectivo disponible serán suficientes para financiar el capital de trabajo y los pagos de intereses, por los próximos 12 meses y el futuro previsible.

- a) Tipo de cambio

El carácter internacional de su negocio y las operaciones en diferentes países exponen Hortifrut a riesgos por variaciones en los tipos de cambio. Los costos de la empresa están mayoritariamente denominados en pesos chilenos, mientras que los ingresos están principalmente en US Dólar y Euro.

## **I Riesgo Operativos**

### **a. Riesgos climáticos**

El clima es un factor externo difícil de controlar, el cual puede afectar la calidad, cantidad, así como causar variaciones en la disponibilidad de la fruta a lo largo del año. Aunque poco controlable, este riesgo se logra mitigar con una apropiada diversificación geográfica y con una correcta gestión. La empresa administra este riesgo creando exportadoras y captando la fruta de diferentes productores en Chile y el resto del mundo, invirtiendo en zonas agrícolas en diferentes países y en cada país en diferentes zonas, asegurando la disponibilidad de agua invirtiendo en pozos profundos en los campos que lo requieran y creando sistemas de control de heladas y granizos. Cabe recordar también la diversificación funcional de los negocios de Hortifrut, donde la mayor parte de los resultados se genera no en las agrícolas, sino en los servicios de exportación y comercialización.

### **b. Intensificación de la competencia**

La empresa enfrenta también el riesgo de una eventual intensificación de la competencia o la aparición de nuevos actores en el mercado de los Berries. Para hacer frente a estos riesgos, la Compañía concentra sus esfuerzos en acciones tendientes a mantener su liderazgo en costos, mantener una fuerte cadena de distribución, mejorar constantemente su oferta de productos y obtener reconocimiento de marca, entre otras. Asimismo Hortifrut ha privilegiado una expansión internacional a través de alianzas estratégicas tanto en la parte productiva como comercial, lo que le permite enfrentar de mejor forma la competencia y poder abastecer a sus clientes con Berries frescos todos los días del año.

### **c. Plagas y enfermedades**

Plagas y enfermedades: Es inevitable que una gran superficie de cualquier cultivo pueda verse afectada por alguna incidencia de plagas y/o enfermedades. El control eficaz de ellos es por tanto tan necesario como abonar o regar. El riesgo asociado con plagas o enfermedades es el impacto en calidad y/o rendimiento, pudiendo afectar la apariencia y vida post-cosecha de la fruta. No obstante, a través de un buen control (búsqueda y monitoreo) se puede detectar un brote de plagas o enfermedades a tiempo, permitiendo eliminar el problema antes de que provoque daños mayores. Hoy en día existen muchas y buenas alternativas para el control de plagas y enfermedades, tanto en producción orgánica como convencional. Cabe destacar que el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) de Chile es reconocido por su alta eficacia en la exclusión de nuevos patógenos y artrópodos al país, lo que es un gran beneficio para el sector agrícola en general y para los Berries en particular. Lo anterior, en combinación con las fronteras físicas (Cordillera de los Andes, el desierto y el Océano Pacífico) nos brinda un entorno privilegiado para el cultivo de Berries, superior al de nuestros vecinos en Sudamérica.

### **d. Expansión internacional**

Como empresa internacionalmente diversificada Hortifrut puede verse afectada por los acontecimientos económicos, financieros, políticos, culturales u otros que se originen en los diferentes países en los que se encuentren sus filiales. La entrada en un nuevo país exige un buen entendimiento de las particularidades de cada uno y de las preferencias de sus consumidores. En este sentido, la empresa cuenta con un directorio de vasta experiencia tanto en el ámbito internacional, como en el mercado de la fruta y siempre ha buscado los mejores socios de cada país para iniciar una incursión nueva.

### **e. Continuidad y costos de suministros y servicios**

El desarrollo de los negocios de Hortifrut involucra una compleja logística en la cual el abastecimiento oportuno en calidades y costos de insumos y servicios es fundamental para mantener su competitividad. Respecto de la energía eléctrica, las plantas de proceso de Hortifrut cuentan con generadores que permiten asegurar la continuidad de la operación frente a cortes del suministro, además, todas las plantas tienen planes de contingencia para enfrentar escenarios restrictivos de suministro, sin embargo, no es posible descartar que en el futuro, estrecheces de abastecimiento pudieran generar discontinuidades en el suministro y/o mayores costos a las plantas de Hortifrut.