



HORTIFRUT

BERRIES FOR THE WORLD EVERY DAY

Informe de Resultados Diciembre 2020

30 Marzo 2021

Contenido

1. HECHOS DESTACADOS
2. INNOVACIÓN Y GENÉTICA
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS T20/21
4. RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-DIC20
5. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T20/21



Hechos Destacados



1. SIGNIFICATIVA MEJORA EN EL DESEMPEÑO Y RESULTADOS DE LA COMPAÑÍA

	AÑO CALENDARIO		TEMPORADA	
	ene19-dic19	ene20-dic20	jul19-dic19	jul20-dic20
EBITDA	99,55	175,13	75,94	129,46
Ganancia Controladores	3,56	54,02	19,76	51,52

- Los **principales factores** de este resultado son:
 - Diversificación geográfica y de negocios
 - La ejecución su estrategia comercial a través de sus plataformas en los mercados de destino
 - La fortaleza de sus programas genéticos
 - La innovación y aplicación de tecnologías en producción y operaciones
 - El diseño para optimizar sus curvas de producción

2. RESOLUCIÓN FAVORABLE US-ITC

- La **Comisión de Comercial Internacional de EE.UU. (US-ITC)**, tras una investigación del mercado de arándanos importados en este país, determinó por unanimidad que los **arándanos frescos, refrigerados o congelados** provenientes de los distintos países que exportan a EE.UU., **no constituyen** una causa sustancial de **daño grave o amenaza** para la industria de ese país.
- Como resultado, US-ITC determinó cerrar la investigación y, por tanto, **no se aplicarán salvaguardas** a los productos importados.

3. CAMBIO DEL RÉGIMEN AGRARIO EN PERÚ

- A principios de 2021, el gobierno peruano aprobó un **cambio en el régimen agrario** de ese país. Los **principales cambios** al régimen anteriormente vigente son:
 - Se crea **bono especial para trabajadores agrarios** de 30% de la remuneración mínima vital.
 - La **participación de las utilidades a los trabajadores** aumentará de manera paulatina de un 5% actual hasta 10% en 2027.
 - Se acelera el aumento del aporte de la empresa al **seguro de salud de los colaboradores** y alcanzará un 9% del salario imponible al año 2020 (antes, al 2029).
 - Habrà un aumento progresivo del **impuesto a la renta** desde un 15% actual hasta un 29,5% en 2028.

Contenido

1. HECHOS DESTACADOS
2. INNOVACIÓN Y GENÉTICA
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS T20/21
4. RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-DIC20
5. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T20/21



Hortifrut a la Vanguardia en Innovación y Sostenibilidad



+



VERTICAL FARMING

- En enero de 2021, Hortifrut S.A. y AeroFarms, líder en agricultura vertical en ambientes controlados, firmaron un acuerdo para desarrollar e investigar conjuntamente el cultivo de Arándanos y otros Berries en entornos totalmente controlados y granjas verticales.
- Este acuerdo permitirá a ambas compañías ampliar aún más su conocimiento en agricultura responsable con el medio ambiente y producción de Berries en entornos controlados.
- Estos esfuerzo combinados está en línea con la visión de producir y abastecer los Berries más frescos, saludables y sustentables durante todo el año, en cualquier lugar del mundo.
- El acuerdo considera la instalación de un sitio experimental, el estudio de viabilidad, el cultivo de variedades de Hortifrut, el análisis de datos y una posible expansión adicional.
- Ambas empresas cuentan con certificación de Empresas B, teniendo la agricultura responsable, la alta calidad y el servicio al cliente como parte de su ADN.



Fully Controlled Environment



AeroFarms Commercial Leafy Greens Facility in Newark



AeroFarms R&D Room of Strawberry Plants

Hortifrut a la Vanguardia en Innovación y Sostenibilidad



+



SOBRE AEROFARMS

- Desde 2004, AeroFarms ha estado liderando el camino de la agricultura vertical en entornos controlados, con sede mundial en Newark, NJ, USA.
- Ha sido nombrada como una de las empresas más innovadoras del mundo por Fast Company por 2 años seguidos y una de las mejores invenciones de TIME.
- La tecnología de cultivo vertical de esta empresa proporciona las condiciones perfectas para que las plantas sanas prosperen, llevando a la agricultura a un nuevo nivel de precisión, seguridad alimentaria y productividad, con hasta 95% menos de agua y sin pesticidas en comparación con la agricultura tradicional.
- AeroFarms anunció el pasado 26 de marzo de 2021 que se haría su primera oferta pública de acciones para transar en Nasdaq

Deals

AeroFarms to Go Public in \$1.2 Billion Spring Valley SPAC Deal

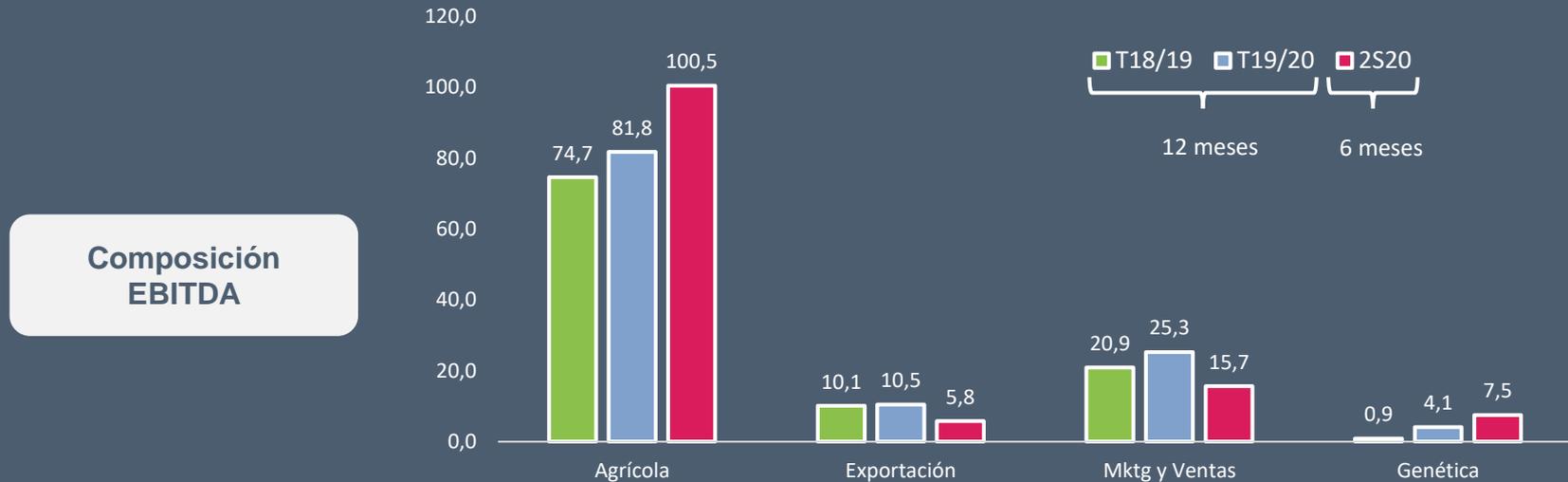
By [Gillian Tan](#)

March 26, 2021, 4:20 AM PDT

- ▶ Vertical farming company to start trading on Nasdaq market
- ▶ “Dream Greens” brand is sold in Whole Foods, ShopRite



AeroFarms' vertical grow towers in Newark, New Jersey.
Photographer: Angela Weiss/AFP/Getty Images



- Durante el 2S20, el negocio de Genética generó un EBITDA de US\$7,45 millones, cifra equivalente al 5,8% del EBITDA total de Hortifrut registrado en igual periodo, lo que se compara favorablemente con los US\$4,10 millones de EBITDA generado por este negocio durante los 12 meses de la T19/20 (equivalente al 5,4% del EBITDA de dicha temporada).
- Este resultado da cuenta de la venta de plantas de variedades de Arándanos, Frambuesas y Moras desarrolladas por Hortifrut a productores terceros en diversos países, acelerando así el crecimiento futuro de los volúmenes comercializados por la Sociedad.

Contenido

1. HECHOS DESTACADOS
2. INNOVACIÓN Y GENÉTICA
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS T20/21
4. RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-DIC20
5. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T20/21

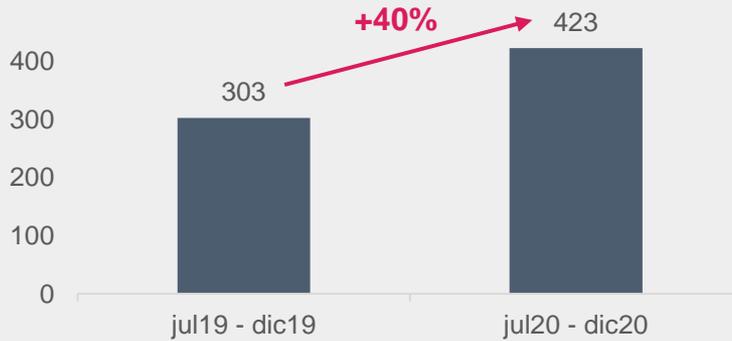


EBITDA de US\$130 mn T20/21 (Jul-Dic)

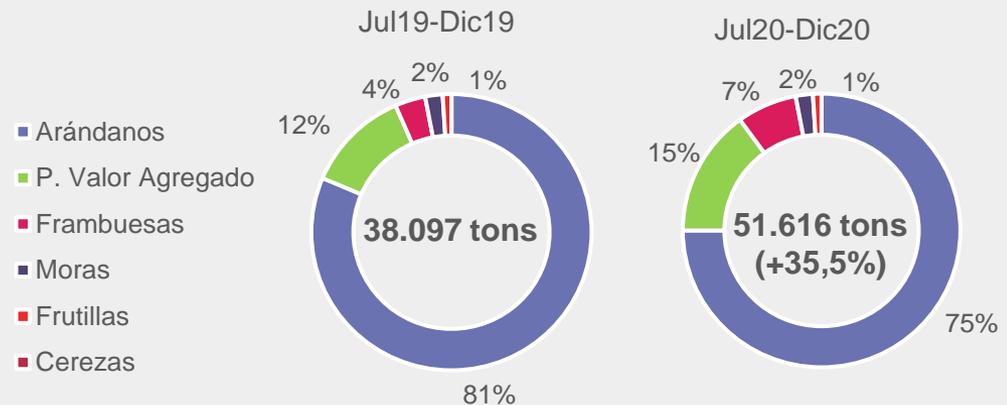
- **El EBITDA aumenta en US\$53,5 mn** respecto de igual periodo de la temporada 19/20, asociado a:
 - Aumento en el volumen comercializado, influenciado por el adelanto de la temporada en Perú gracias al diseño para optimizar su curva de producción. Se suma mayor volumen de frambuesas Centennial en México.
 - Incremento del precio promedio del mix de frutas, gracias a las plataformas comerciales que entregan los mejores servicios a sus clientes con nuevos y diversos formatos de producto, además de un crecimiento en la demanda por productos saludables.
 - Implementación de un plan de eficiencia en costos de campo y packing, gracias a la innovación y aplicación de tecnologías en producción y operaciones.
- El **volumen distribuido aumentó 35,5%, alcanzando las 51.616 toneladas**, con crecimiento en los segmentos: Arándanos (+26,1% hasta 38.760 tons), Frambuesas (+178,3% hasta 3.775 tons), Cerezas (+180,5% hasta 204 tons) y Productos con Valor Agregado (+66,0% hasta 7.668 tons).
- **Aumento del 5,79% del precio promedio por kilo**, con incremento en todos los segmentos de negocio, a excepción de Productos con Valor Agregado por el cambio en el mix de productos en este periodo.



1. INGRESOS CONSOLIDADOS (US\$ mn)

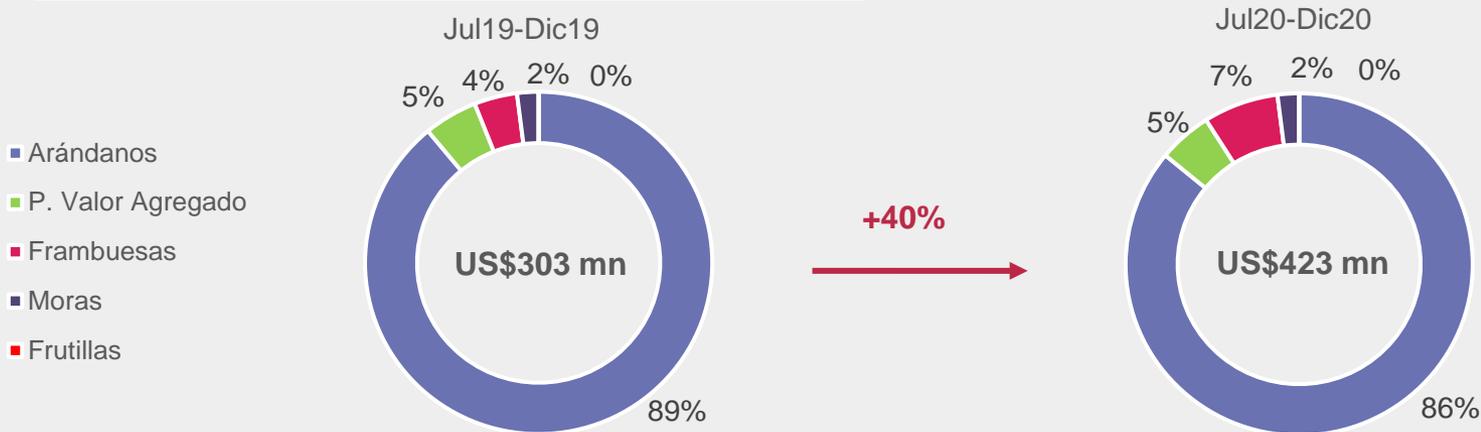


2. VOLUMEN DISTRIBUIDO (%)

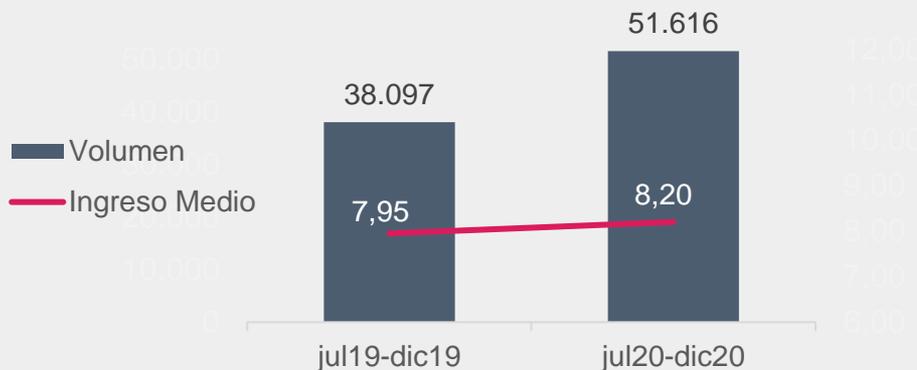


Evolución Ingresos T19/20 vs. T20/21 (Jul-Dic)

1. INGRESOS CONSOLIDADOS POR TIPO. (%)



2. VOLUMEN – INGRESO MEDIO. (Tons/US\$Kg)



- Los mayores ingresos se deben a un incremento de 35,5% en el volumen comercializado hasta 51.616 tons, vinculado principalmente a:
 - Una curva de producción temprana en Perú
 - La entrada en producción de los campos de frambuesas en México que fueron plantados en la T19/20.
 - Buena calidad de fruta y buena demanda.
- El mayor volumen estuvo acompañado de un aumento del precio promedio por kilo de 5,8%, el que pasó de 6,72 US\$/Kg en la T19/20 a 7,11 US\$/Kg en la T20/21.
- El Ingreso medio aumentó desde 7,95 US\$/Kg en la T19/20 hasta 8,20 US\$/Kg en la T20/21.

Benchmark Precios T20/21 – Mercado USA



1. TARGET SOBRE BENCHMARK VS PERFORMANCE

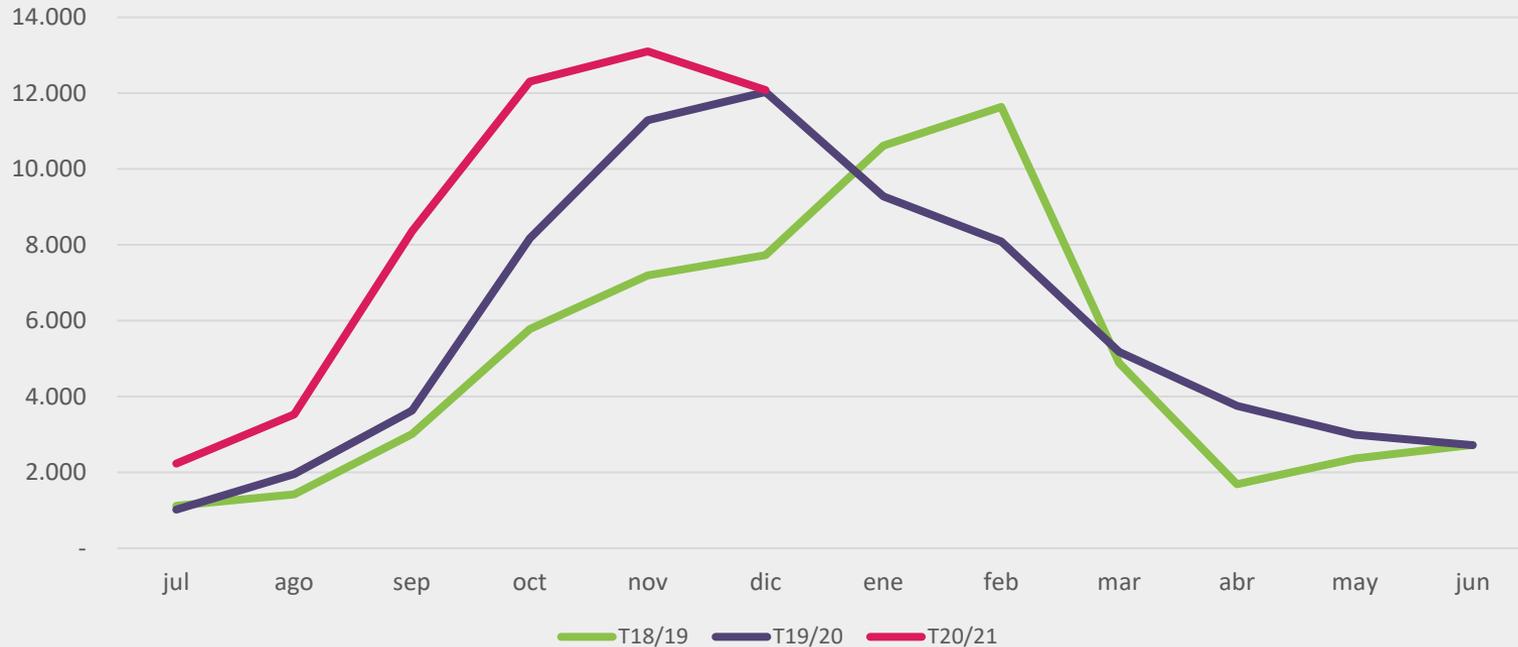
Tier	Especie	Target vs USDA	Actual vs USDA
1	Arándanos	15,0%	17,9%
1	Arándanos Orgánicos	15,0%	22,2%
1	Frambuesas	15,0%	15,1%
1	Moras	50,0%	41,3%
2	Arándanos	3,0%	4,0%
2	Arándanos Orgánicos	7,0%	28,3%
2	Frambuesas	3,0%	9,8%
2	Moras	35,0%	26,3%

- Las plataformas comercial es de Hortifrut tienen como objetivo realizar venta a precios por sobre el benchmark de mercado.
- Tal como se aprecia en la tabla, para el mercado de USA los precios de venta de nuestras plataformas comerciales han tenido un performance incluso por sobre lo establecido como KPI para la mayoría de las especies.
- Esta tendencia de aprecia tanto para clientes Tier 1 como para clientes Tier 2.
- Esto es consecuencia de la estrategia comercial de nuestras plataformas comerciales, que nos han permitido entregar mejores servicios a nuestros clientes con nuevos y diversos formatos de productos.
- Lo anterior, asociado a nuestra genética, nos permite desarrollar programas premium con fruta de mejores características, asegurando la preferencia de nuestros clientes y productores terceros.

Volúmenes T18/19, T19/20 y T20/21

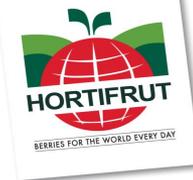


1. VOLUMEN MENSUAL FRESCO Y CONGELADO. (Tons)

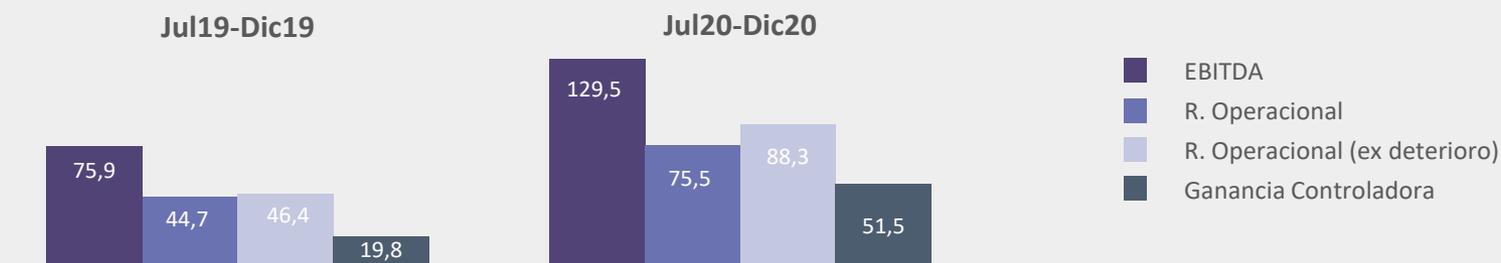


- La curva de volúmenes de la T20/21 muestra el adelanto obtenido respecto de temporadas anteriores.
- Esto ha sido gracias al diseño de la curva de producción buscando optimización, especialmente en Perú, asociado al manejo de podas y otras técnicas de cultivo en variedades desarrolladas por Hortifrut.

Resultado Consolidado T19/20 vs. T20/21 (Jul-Dic)



1. RESULTADO CONSOLIDADO. (US\$ mn)



Variación EBITDA

Aumenta 70,5% por :

- La ejecución de su estrategia comercial a través de sus plataformas en los mercados de destino y una buena demanda, contribuyendo al aumento en el precio promedio del mix de fruta, gracias a programas premium con fruta de excelentes características, asegurando la preferencia de nuestros clientes.
- La innovación y aplicación de tecnologías en producción y operaciones que permitieron obtener eficiencia en costos de campos y operaciones en origen y destino.
- Mayor volumen de arándanos por una curva de cosecha en Perú temprana gracias a una buena planificación y diseño de la misma, y de frambuesas por producción de nuevas hectáreas propias y de productores 3eros (variedad "Centennial", desarrollada por Hortifrut).

Variación R. Operacional

Aumenta en 68,9% por mismas razones que explican variación en el EBITDA, compensado en parte por una mayor depreciación asociada a la incorporación de hectáreas plantadas en México y China y por el mayor volumen de fruta producida en Perú, y por un incremento del deterioro del valor de activos (por replantes y cambios varietales).

Variación Ganancia Controladora

Aumenta en 160,8% asociado principalmente a un mejor resultado operacional (a pesar del reconocimiento de un mayor deterioro del valor de activos por replantes y cambios varietales).

A esto se suma una menor pérdida no operacional, asociada principalmente a menores pérdidas en asociadas y negocios conjunto, compensado en cierta medida pérdidas por diferencia de cambio en 2S20 comparado con utilidades en 2S19.

Por su parte, los gastos financieros netos se mantuvieron sin variación relevante.

Resultado No Operacional T19/20 vs. T20/21 (Jul-Dic)



	Jul19-Dic19 (MUS\$)	Jul20-Dic20 (MUS\$)	Var %
Ingresos Financieros	2.272	817	-64,0%
Gastos Financieros	-13.373	-11.870	-11,2%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando método de participación	-2.690	318	-111,8%
Otros Ingresos/Gastos	-1.413	-224	-84,2%
Diferencias de Cambio	1.782	-1.960	-210,0%
Resultado No Operacional	-13.422	-12.919	-3,8%



PRINCIPALES VARIACIONES

- **Gastos financieros netos:** disminuyen en un 0,43%, con una reducción del 11,2% de los gastos financieros por la reducción de las tasas de interés en el mercado y menor deuda de capital de trabajo, mientras que los ingresos financieros cayeron un 64,0%.
- **Otros ingresos/gastos:** disminuyen las pérdidas registradas dentro de este ítem porque en 2S19 hubo reconocimiento de gastos por reajustes fiscales (MUS\$1.263) que no se presentaron en 2S20.
- **Diferencia de cambio:** durante el 2S20, este resultado estuvo influenciado por la apreciación del peso chileno y del euro, mientras que el peso mexicano y el nuevo sol peruano tuvieron una depreciación frente al dólar americano.

Contenido

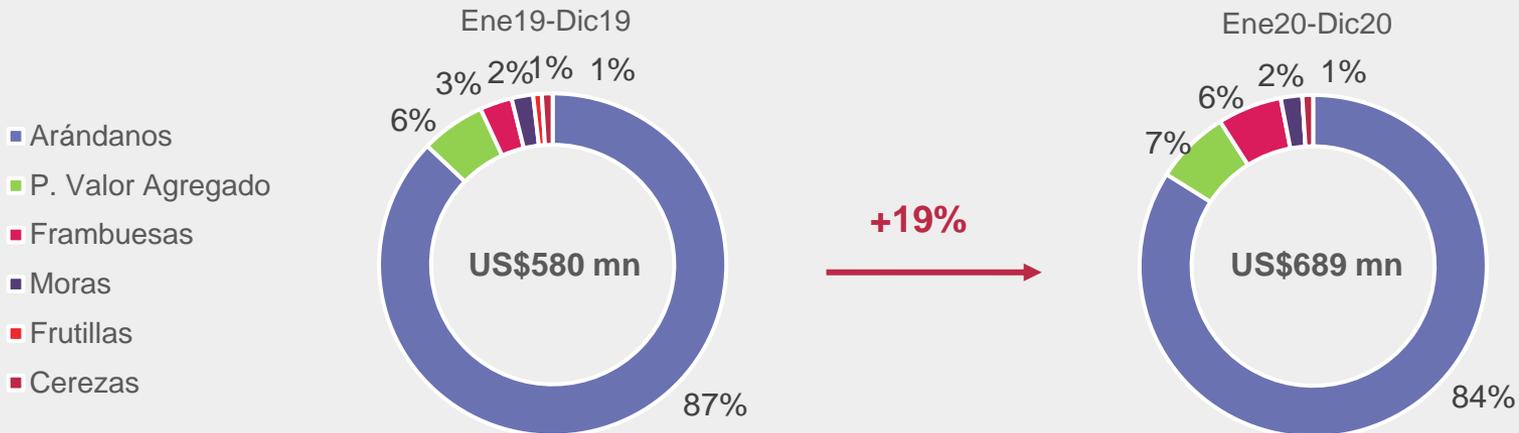
1. HECHOS DESTACADOS
2. INNOVACIÓN Y GENÉTICA
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS T20/21
4. RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-DIC20
5. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T20/21



Resultado Consolidado Dic19 vs. Dic20 (Ene-Dic)



1. INGRESOS CONSOLIDADOS POR SEGMENTO (%)



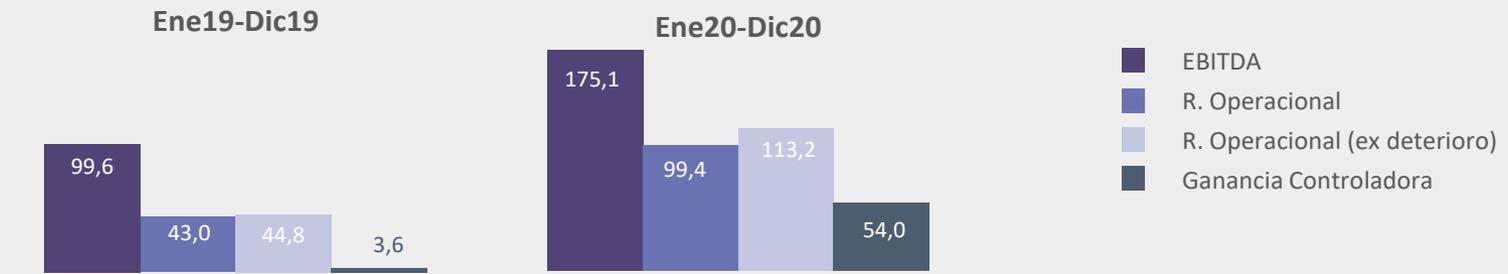
2. VOLUMEN / INGRESO MEDIO. (Tons/US\$Kg)



- Los mayores ingresos se deben a un incremento de 16,2% en el volumen comercializado hasta 83.632 tons, vinculado principalmente a:
 - Una curva de producción temprana en Perú
 - La entrada en producción de los campos de frambuesas en México que fueron plantados en la T18/19 y T19/20.
 - Maduración de los campos en China
- El mayor volumen estuvo acompañado de un aumento del precio promedio por kilo de 1,5%, el que pasó desde 7,02 US\$/Kg a Dic19 hasta 7,13 US\$/Kg a Dic20.
- El Ingreso medio aumentó desde 8,06 US\$/Kg a Dic19 hasta 8,24 US\$/Kg a Dic20.

Resultado Consolidado Dic19 vs. Dic20 (Ene-Dic)

1. RESULTADO CONSOLIDADO. (US\$ mn)



Variación EBITDA

Aumenta 75,9% por :

- Inicio temprano de la T20/21 en Perú y buena calidad de fruta.
- Mejores precios producto de mejor calidad de fruta, curva más temprana en Perú y destacados programas comercial asociado al desempeño de nuestras plataformas en destino.
- Maduración de los campos en China e inicio de cosecha de los campos nuevos de frambuesas en México durante 2020 (con variedad "Centennial", desarrollada por Hortifrut), en campos propios y de productores terceros
- Implementación de plan de eficiencia en costos de campo y packing desde comienzos de la T20/21.

Variación Resultado Operacional

Aumenta en 131,0% por mismas razones que explican variación en el EBITDA, compensado en parte por una mayor depreciación asociada a la incorporación de hectáreas plantadas en México y China y por el mayor volumen de fruta producida en Perú, y mayor deterioro de valor de activos (por replantes y cambios varietales). Así, el margen operacional aumentó desde 7,4% a Dic19 hasta 14,4% a Dic20.

Variación Ganancia Controladora

Aumenta en US\$50,5 mn (+1.419,2%) asociado tanto a un mejor resultado operacional (a pesar de mayor depreciación y deterioro de valor de activos), como a una menor pérdida no operacional. El resultado no operacional se vio beneficiado, en gran medida, por menores gastos financieros netos (-10,8%) y menores pérdidas en asociadas y negocios conjuntos (-98,0%).

Resultado No Operacional Dic19 vs. Dic20 (Ene-Dic)



	Ene19-Dic19 (MUS\$)	Ene20-Dic20 (MUS\$)	Var %
Ingresos Financieros	2.789	1.435	-48,6%
Gastos Financieros	-27.070	-23.105	-14,7%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando método de participación	-5.625	-114	-98,0%
Otros Ingresos/Gastos	-1.759	-558	-68,3%
Diferencias de Cambio	247	-642	-359,9%
Resultado No Operacional	-31.418	-22.984	-26,8%



PRINCIPALES VARIACIONES

- **Gastos financieros netos:** disminuyen en MUS\$2.611 principalmente por la reducción de las tasas de interés de mercado y menor deuda de capital de trabajo.
- **Participación en negocios conjuntos:** mejora en MUS\$5.511 principalmente por el reconocimiento de una pérdida por MUS\$6.172 a Dic19 en la asociada Munger Hortifrut NA LLC en Estados Unidos producto de la distribución de los activos agrícolas de esta sociedad.
- **Diferencias de cambio:** un resultado negativo se registró a Dic20 influenciado por la apreciación del peso chileno y del euro, mientras que el peso mexicano y el nuevo sol peruano tuvieron una depreciación frente al dólar americano.

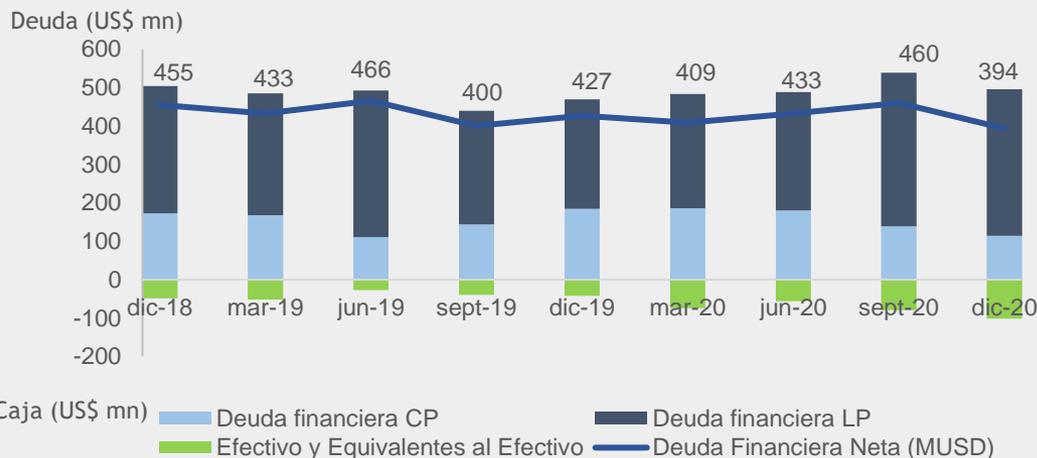
Inversiones y Evolución Deuda Financiera Neta

1. INVERSIONES POR TIPO. (%)



- La inversión en nuevas plantaciones corresponden a los proyectos en China y México.
- La participación en sociedades corresponde al aporte de capital realizado en Vitafoods SpA.
- Las inversiones en infraestructura corresponden en gran medida a la construcción de packings en México para atender el mayor volumen de fruta asociado al crecimiento de la superficie plantada.

2. EVOLUCIÓN DEUDA FINANCIERA NETA. (US\$ mn)



- Disminución de la DFN a Dic20 explicada por la generación de caja de la campaña peruana y la caja de la nueva operación de congelados (Vitafoods).
- Estos efectos, fueron compensados parcialmente por el financiamiento de las inversiones en China y México durante 2020.
- Durante Ago20, se llevó a cabo un refinanciamiento de deuda de corto plazo hacia el largo plazo, lo que explica el cambio en la composición de la deuda durante el último semestre.

Covenants Deuda

1. DEUDA NETA/EBITDA. (veces)

Covenant Dic < 6,0x
Covenant Jun < 4,5x



2. EBITDA/GASTOS FINANCIEROS NETOS. (veces)

Covenant Junio > 4,0x



3. DEUDA NETA/PATRIMONIO TOTAL. (veces)

Covenant Junio < 1,0x



Contenido

1. HECHOS DESTACADOS
2. INNOVACIÓN Y GENÉTICA
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS T20/21
4. RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-DIC20
5. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T20/21



Arándanos

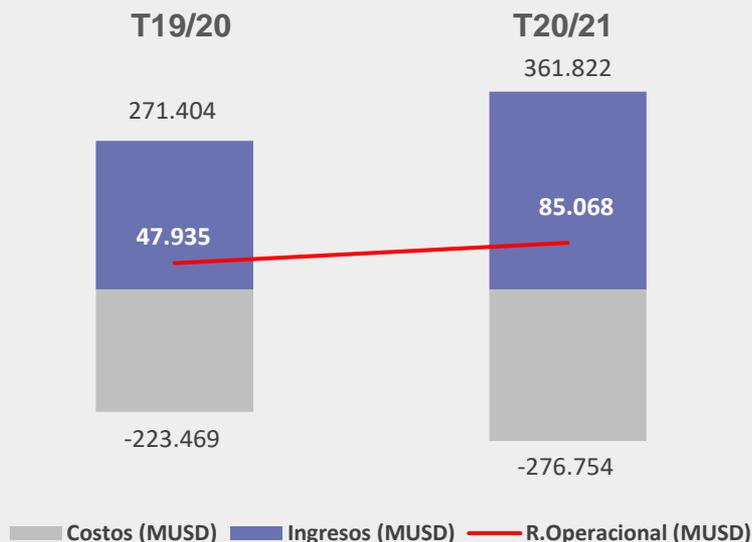
T20/21 (Jul – Dic)



- **33,3% de aumento en los ingresos:** +26,1% en volumen y +7,9% en el precio promedio por kilo.
- El mayor volumen se debe principalmente a un aumento en los volúmenes producidos en Perú respecto a la T19/20, que totalizaron 35.100 tons durante 2S20 desde este país (+29,8%), asociados a la estrategia de podas, diseño de la curva de producción y manejo de los cultivos programados. Esto contribuyó igualmente a una buena calidad de fruta.
- El incremento del precio promedio se asocia a una curva de producción temprana en Perú, a una destacada calidad de fruta y a un buen desempeño de nuestras plataformas comerciales en los mercados de destino, contribuyendo a que los precios de venta se ubicaran bastante por sobre el benchmark de mercado.



RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



Arándanos	T19/20	T20/21	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	30.729	38.760	26,1%
Participación del total	80,7%	75,1%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	7,31	7,88	7,9%

Frambuesas

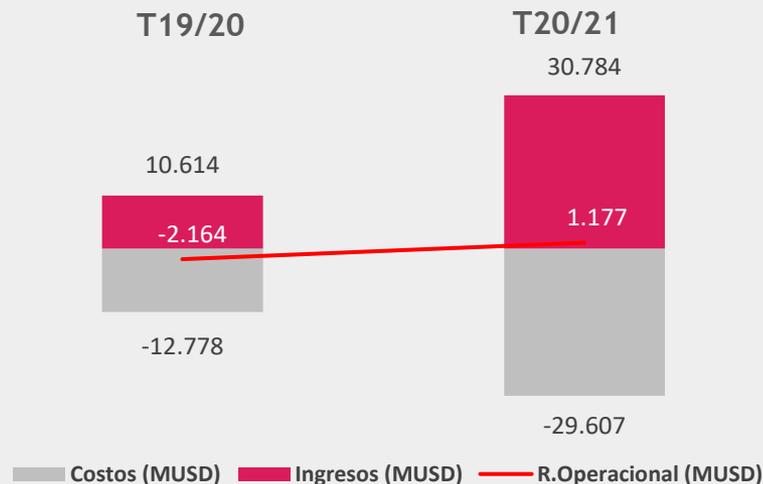
T20/21 (Jul – Dic)



- **Aumento del ingresos en 190,0%:** +178,3% volumen y +4,2% precio promedio por kilo.
- El aumento en el volumen se explica por la entrada en producción de los campos de frambuesas en México que fueron plantados en la T19/20 con la variedad *Centennial* (desarrollada por Hortifrut y con la cual se ha plantado toda la nueva superficie), tanto correspondiente a campos propios como de productores terceros. A esto se suma la incorporación de los volúmenes de B-Fruit en Europa (401 tons).
- El precio promedio por kilo aumentó 4,2% asociado a una muy buena aceptación de la variedad *Centennial* por parte de clientes y productores, gracias a su destacada calidad y productividad. Esta genética nos permite desarrollar programas premium con fruta de excelentes características.
- Durante la T20/21 se abrió un nuevo centro logístico en Texas, el cual ha contribuido a mejorar considerablemente los tiempos de tránsito de esta fruta, beneficiando su calidad en destino.



RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



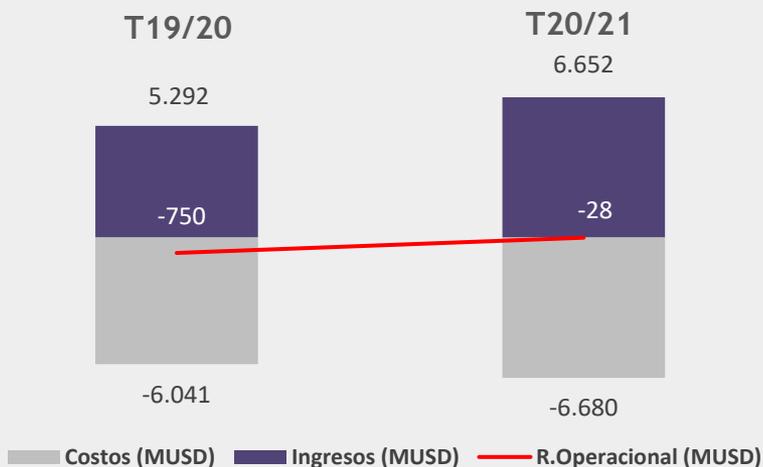
Frambuesas	T19/20	T20/21	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	1.357	3.775	178,3%
Participación del total	3,6%	7,3%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	7,82	8,15	4,2%



- **Aumento del 25,7% en los ingresos:** -3,9% volumen y +30,7% precio promedio por kilo.
- El alza en el precio promedio por kilo se asocia a mayores precios en el mercado americano por menor oferta de fruta y a buenas gestiones comerciales de nuestras plataformas en destino.
- La reducción del volumen comercializado se asocia a menor disponibilidad de fruta de buena calidad en el mercado mexicano para captar de productores terceros.
- El margen operacional pasó de una pérdida por MUS\$750 a una de MUS\$28, asociado principalmente al incremento en los precios antes señalado.
- Durante la T20/21 se abrió un nuevo centro logístico en Texas, el cual ha contribuido a mejorar considerablemente los tiempos de tránsito de esta fruta, beneficiando su calidad en destino. A futuro, se sumará una nueva variedad desarrollada por Hortifrut, de la cual se plantarán con 8 has en México.



RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



Moras	T19/20	T20/21	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	1.002	964	-3,9%
Participación del total	2,6%	1,9%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	5,28	6,90	30,7%

Frutillas

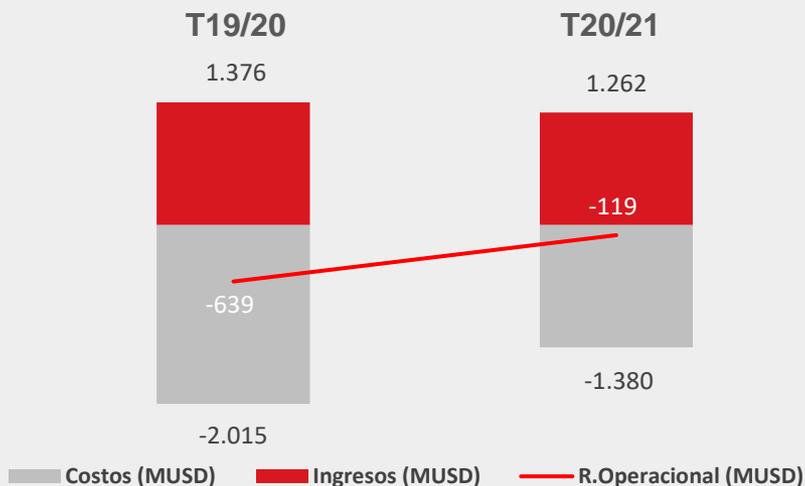
T20/21 (Jul – Dic)



- **Aumento de 8,3% en ventas:** -22,4% volumen y +18,2% precio promedio por kilo.
- La disminución del volumen comercializado se explica por una menor disponibilidad de fruta en el mercado mexicano y chileno.
- El precio se incrementó respecto a la T19/20 principalmente por mejores condiciones en el mercado chileno y una curva de oferta de Hortifrut focalizada hacia comienzos de temporada (época en la cual los precios son mayores por reducida competencia).



RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



Frutillas	T19/20	T20/21	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	317	246	22,4%
Participación del total	0,8%	0,5%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	4,35	5,14	18,2%

Cerezas

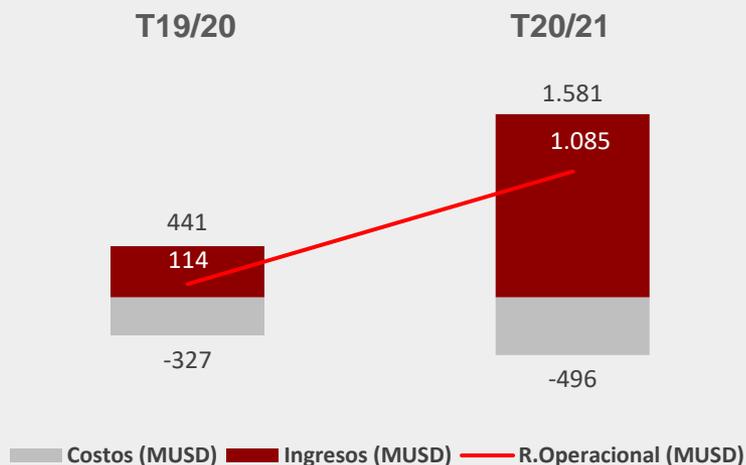
T20/21 (Jul – Dic)



- **Aumento de 258,5% en ventas:** +180,5% volumen y +27,8% precio promedio por kilo.
- El incremento del volumen comercializado se explica por mayor captación de fruta de terceros en Chile.
- El precio se incrementó respecto a la T19/20 principalmente por mejores condiciones en el mercado chino durante el 2S20 que durante el 2S19, previo al inicio de la pandemia por COVID-19.



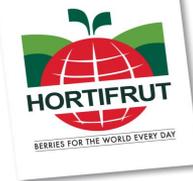
RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



Cerezas	T19/20	T20/21	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	73	204	180,5%
Participación del total	0,2%	0,4%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	6,07	7,75	27,8%

Productos de Valor Agregado

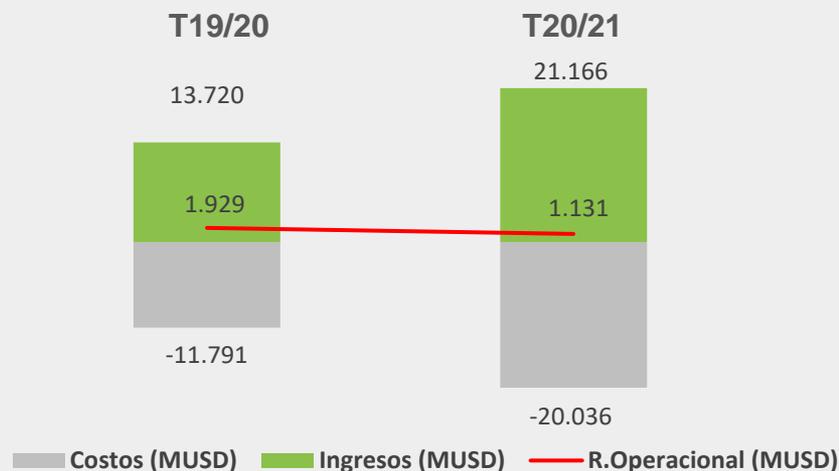
T20/21 (Jul – Dic)



- **Aumento del 54,3% de las ventas:** +66,0% volumen y -7,1% precio promedio por kilo.
- El mayor volumen se explica principalmente por la incorporación del negocio de congelados de Vitafoods, además de una rápida venta del stock remanente de Hortifrut.
- La caída en el precio promedio de venta se asocia principalmente al cambio del mix de productos congelados, ya que con la fusión realizada se incorporaron productos que poseen un menor precio de venta.
- El resultado operacional pasó de una ganancia por MUS\$1.929 a una de MUS\$1.131, como consecuencia del desfase de las ventas, ya que durante este periodo cada socio vendió la mayor parte de los stocks por cuenta propia, dejando un margen reducido en Vitafoods.



RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



P. de Valor Agregado	T19/20	T20/21	Var (%)
Volumen de venta (Tons)	4.620	7.669	66,0%
Participación del total	12,1%	14,9%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	2,97	2,76	-7,1%

Evolución Hectáreas Plantadas

■ Arándanos ■ Frambuesas ■ Moras ■ Frutillas ■ Cerezas

Dic19
3.749 has.



Dic20
4.573 has.



- **Arándanos:** aumento en superficie se asocia a plantaciones en México (+452has) y China (+68has), y a la incorporación de campos en administración en Chile (+161has).
- **Frambuesas:** incremento en hectáreas totales se asocia a recambio varietal en México.
- **Moras:** nuevas plantaciones en México (+25has) y Brasil (+10has).

- A la superficie anterior se suman 103 hectáreas plantadas (todas en estado productivo) en proyectos que pertenecen a sociedades asociadas, las cuales no consolidan en los EEFF de Hortifrut:
 - 26 hectáreas de frambuesas en Hortifrut Berries Maroc S.R.L. (Marruecos), todas las cuales se encuentran en estado productivo.
 - 77 hectáreas de arándanos en Margesi S.A. (Argentina), todas las cuales se encuentran en estado productivo.

Conclusiones



EBITDA

MUS\$175.133 en 2020 (+MUS\$75.584) por:

- Destacado año arándanos en Perú y China, y frambuesas en México y Portugal
- Eficiencia en costos y mejora de calidad
- Alza de precios, los cuales han estado por sobre el benchmark de mercado

MUS\$129.459 en 6 meses T20/21 (+MUS\$53.521) por:

- Explicado por factores similares a los del año calendario

UTILIDAD CONTROLADORA

MUS\$54.024 en 2020 (+MUS\$50.4680) por:

- Mayor EBITDA
- Menores costos financieros netos
- Reducción de las pérdidas provenientes de participación de asociadas

MUS\$51.522 en 6 meses T20/21 (+MUS\$31.765) por:

- Mejor resultado operacional y no operacional por factores similares a 12 meses

PROYECTO EN CHINA y MÉXICO

- **Proyecto China** avanzando según lo esperado, con estimación de -3.300 tons comercializables durante la T20/21.
- **Proyecto México** finalizado, habiendo terminado el primer ciclo de cosecha cosecha en campos de arándanos y frambuesas de Jalisco. Sinaloa comenzó su cosecha durante el 1T21 con buenos precios de venta.

GENÉTICA

- EBITDA de Genética fue de US\$7,45 mn durante el 2S20 (5,8% del total), comparado con US\$4,10 mn en los 12 meses de la T19/20 (5,4% del total).
- Este resultado da cuenta de la venta de variedades Hortifrut a productores terceros, lo que traerá a futuro un alza en el volumen exportado y comercializado por la Compañía, acelerando su crecimiento futuro.

INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

- **Hortifrut y AeroFarms** firmaron acuerdo para investigar y desarrollar conjuntamente el cultivo de Berries en entornos 100% controlados y en formato de agricultura vertical, permitiendo expandir el conocimiento en agricultura responsable con el medio ambiente.



HORTIFRUT

BERRIES FOR THE WORLD EVERY DAY



Informe de Resultados Diciembre 2020

30 Marzo 2021