



# Informe de Resultados Junio 2020

Septiembre 2020

# Contenido

1. HECHOS DESTACADOS
2. RESULTADOS CONSOLIDADOS T19/20
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS 1S20
4. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T19/20



# Hechos Destacados



## 1. AUMENTO DE 93,4% EN EL EBITDA EN EL 1° SEMESTRE 2020

---

- **Aumento de US\$22,1 mn en el EBITDA** durante el 1S20.
- El mayor EBITDA se debe a los mejores precios de fruta chilena por mejor calidad, mejores márgenes en el negocio de congelados y a la maduración de los campos en China.
- Adicionalmente se obtuvo una disminución en costos y gastos producto de la implementación de planes de ahorro y la mejor calidad de la fruta.

## 2. CONTINGENCIA SANITARIA COVID-19

---

- Hortifrut ha tomado acciones con el fin de **resguardar la salud de sus trabajadores y colaboradores**, adoptando la modalidad de teletrabajo.
- Para los trabajadores, cuya labor es esencial que se realice en forma presencial, **se han tomado todas las recomendaciones y medidas establecidas** por las autoridades gubernamentales.
- Para asegurar la continuidad de las operaciones se han adoptado **medidas para asegurar la provisión de insumos** necesarios para el correcto funcionamiento de todos nuestros campos, junto al desarrollo un sistema de trazabilidad para los trabajadores.
- Los campos que se encuentra cosechando son Perú, Chile y México, cuyas operaciones no se han visto mayormente afectadas a la fecha.

## 3. INICIO DE OPERACIONES DE VITAFOODS

---

- El 31 de julio de 2020 **se concretó la fusión entre Hortifrut y Alifrut**, para combinar sus operaciones de productos congelados de exportación en partes iguales, **comercializando inicialmente ~35 millones de kilos y con ventas por ~US\$100 mn.**
- La nueva compañía **distribuirá directamente a sus clientes** a través de las plataformas comerciales globales de Hortifrut y de su filial Naturipe Value Added Foods (USA), la cual será controlada por Vitafoods.

## 4. EXITOSO REFINANCIAMIENTO DE DEUDA POR US\$101 MN

---

- El 25 de agosto de 2020, Hortifrut suscribió un **contrato de crédito sindicado y un contrato bilateral por US\$101 mn.**
- Ambos por un **plazo de 5 años con 2 años de gracia**. Los fondos de estos créditos serán utilizados en su totalidad para **refinanciar pasivos de corto plazo**.

# Contenido

1. HECHOS DESTACADOS
2. RESULTADOS CONSOLIDADOS T19/20
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS 1S20
4. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T19/20



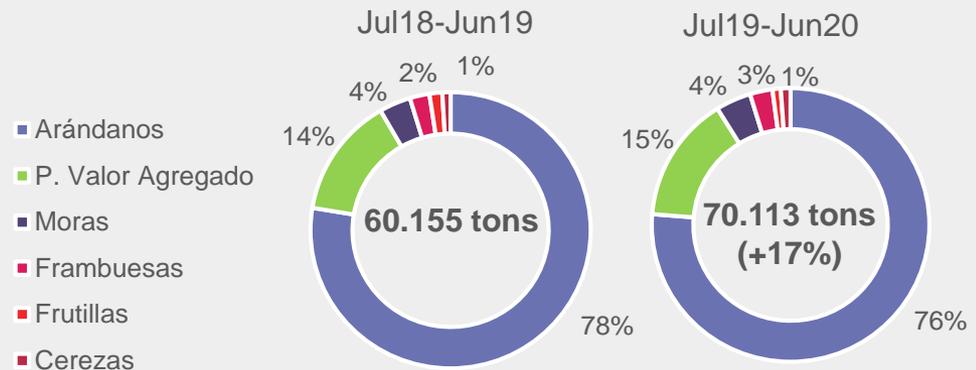
# EBITDA de US\$122 mn T19/20 (Jul-Jun)

- **El EBITDA aumenta en US\$15,1 mn** respecto de la temporada 18/19, asociado a:
  - Aumento en el volumen comercializado
  - Incremento de los ingresos mayor respecto al aumento en los costos de ventas
  - Compensado en parte por una reducción en el precio promedio
- El **volumen distribuido aumentó 16,6%, alcanzando las 70.113 toneladas**, con crecimiento en los segmentos: Arándanos, Frambuesas, Productos de Valor Agregado y Cerezas.
- **Disminución del 11,4% del precio promedio por kilo**, observándose caída en los precios de todos los segmentos.

## 1. INGRESOS CONSOLIDADOS (US\$ mn)

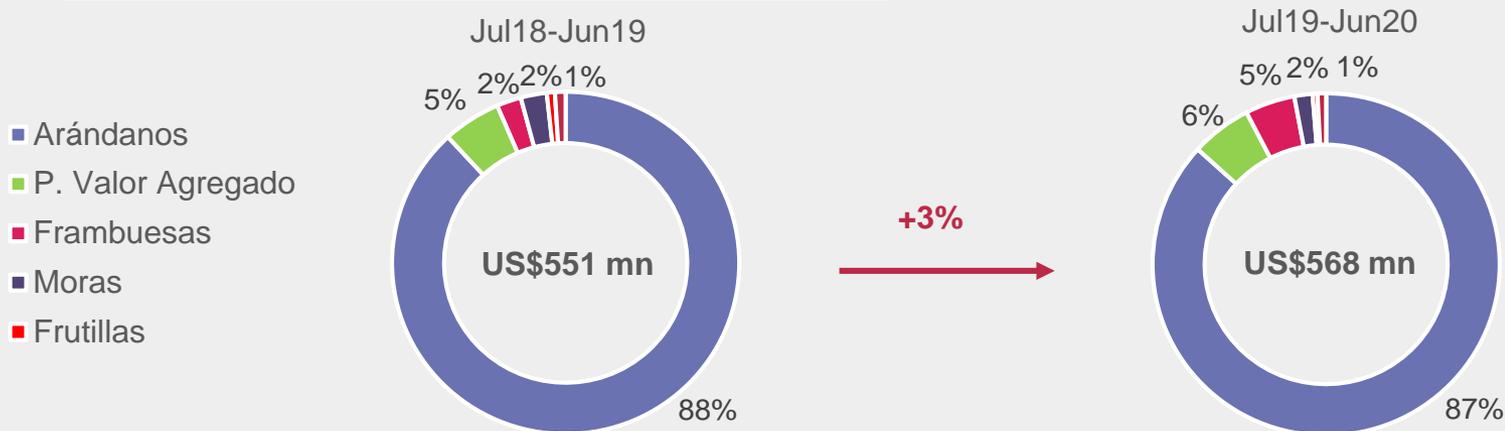


## 2. VOLUMEN DISTRIBUIDO (%)

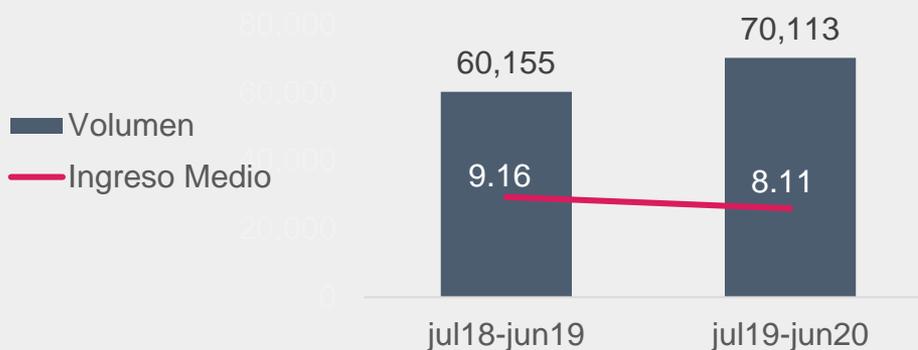


# Evolución Ingresos T18/19 – T19/20 (Jul-Jun)

## 1. INGRESOS CONSOLIDADOS POR TIPO. (%)



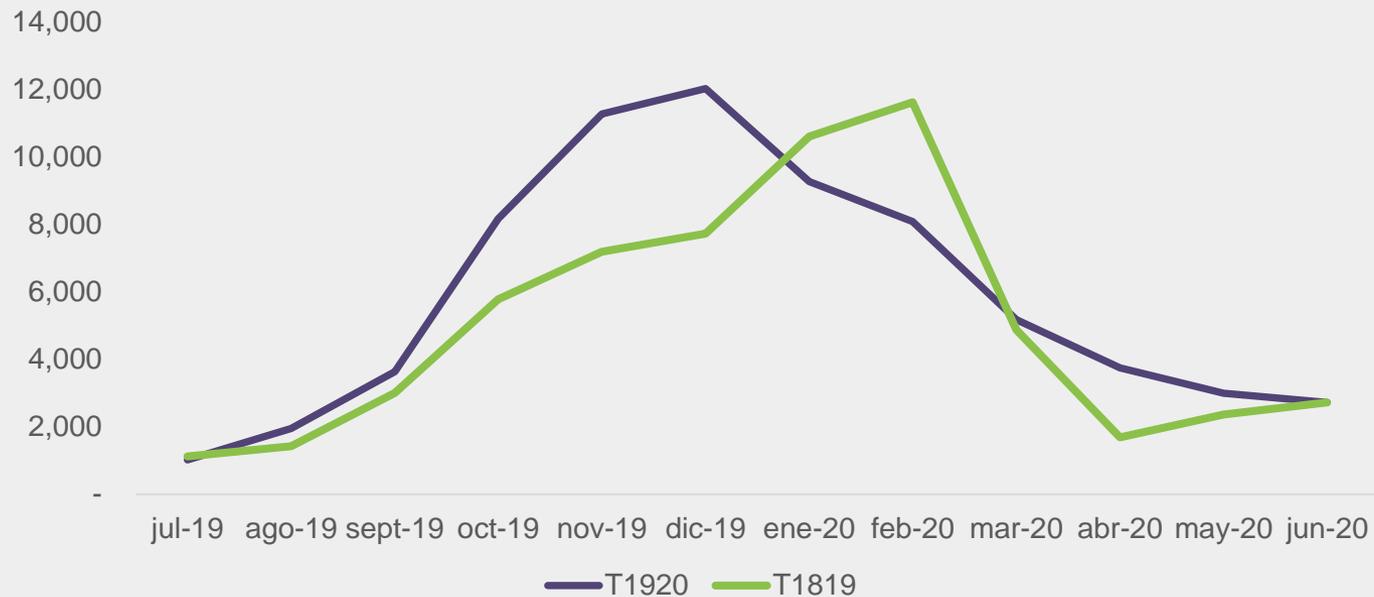
## 2. VOLUMEN – INGRESO MEDIO. (Tons/US\$Kg)



- Los mayores ingresos se deben a un incremento de 16,55% en el volumen comercializado hasta 70.113 tons, vinculado principalmente a:
  - La normalización de la curva de producción en Perú
  - La maduración de los campos de arándanos en China
  - La entrada en producción de los campos de frambuesas en México que fueron plantados en la T18/19.
- El mayor volumen fue parcialmente compensado por una reducción en el precio promedio por kilo de 11,44%, el que pasó de 7,81 US\$/Kg en la T18/19 a 6,92 US\$/Kg en la T19/20.

# Volúmenes T18/19 vs. T19/20 (Jul-Jun)

## 1. VOLUMEN MENSUAL FRESCO Y CONGELADO. (Tons)

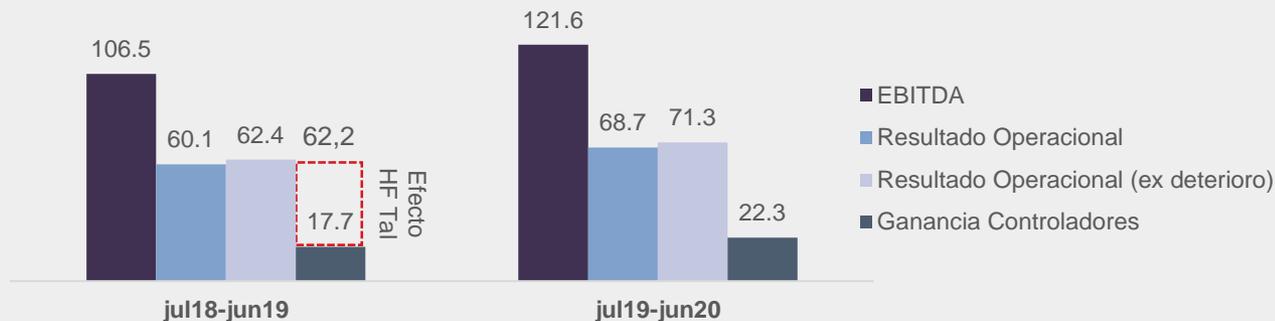


	jul18-dec18	jul19-dec19	Var %	ene19-jun19	ene20-jun20	Var %	jul18-jun19	jul19-jun20	Var %
Volumen de venta (kilos)	26.252.102	38.097.235	45,1%	33.902.993	32.015.511	-5,6%	60.155.095	70.112.746	16,6%

# Resultado Consolidado T18/19 – T19/20 (Jul-Jun)



## 1. RESULTADO CONSOLIDADO. (US\$ mn)



### Variación EBITDA

Aumenta 14,2% por :

- Mayor volumen por normalización de la curva de producción en Perú y maduración de campos en China
- Incremento en ingresos en mayor proporción respecto al aumento de costos y gastos, asociado a la mejor curva de producción
- Mejores resultados en el segmento congelados

Esto se compensa por reducción del precio promedio por kilo de 11,4%

### Variación Resultado Operacional

Aumenta en 14,2% por mismas razones que explican variación en el EBITDA, compensado en parte por una mayor depreciación asociada a la incorporación de has plantadas en México y China y por el incremento en amortización del activo intangible

### Variación Ganancia Controladora

Aumenta en 26,0% (sin efecto ajuste a valor razonable) asociado principalmente a:

- Mayor resultado operacional
- Mejor resultado no operacional por menores costos financieros netos, menores pérdidas en asociadas y mayor ganancia por diferencia de cambio
- La T18/19 presenta el efecto positivo por MUS\$60.990 debido al ajuste a valor razonable de la participación del 50% en Hortifrut Tal S.A.C (Perú), lo que neto de impuestos asciende a MU\$44.520

# Resultado No Operacional T18/19 – T19/20 (Jul-Jun)



	Jul18-Jun19 (MUS\$)	Jul19-Jun20 (MUS\$)	Var %
Ingresos Financieros	790	2.890	265,8%
Gastos Financieros	-25.969	-24.608	-5,2%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando método de participación	-5.979	-3.122	-47,8%
Otros Ingresos/Gastos	60.527	-1.747	-102,9%
Diferencias de Cambio	25	3.100	12300,0%
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>29.394</b>	<b>-23.487</b>	<b>-179,9%</b>



## PRINCIPALES VARIACIONES

- **Gastos financieros netos:** disminuyen en un 13,8% por mayores ingresos financieros y prepago de deuda gracias al aumento de capital realizado en agosto de 2019.
- **Otros ingresos/gastos:** efecto positivo por MUS\$60.990 por una sola vez en el resultado no operacional del 2S18, que se registra en otros ingresos/(egresos) fuera de la operación, debido al ajuste a valor razonable de la participación de 50% en Hortifrut Tal S.A.C. (Perú) por la fusión en Perú, lo que neto de impuestos asciende a MUS\$44.520.
- **Diferencia de cambio:** durante el periodo, este resultado estuvo influenciado por el efecto positivo de la apreciación del dólar americano en relación al peso chileno.

# Contenido

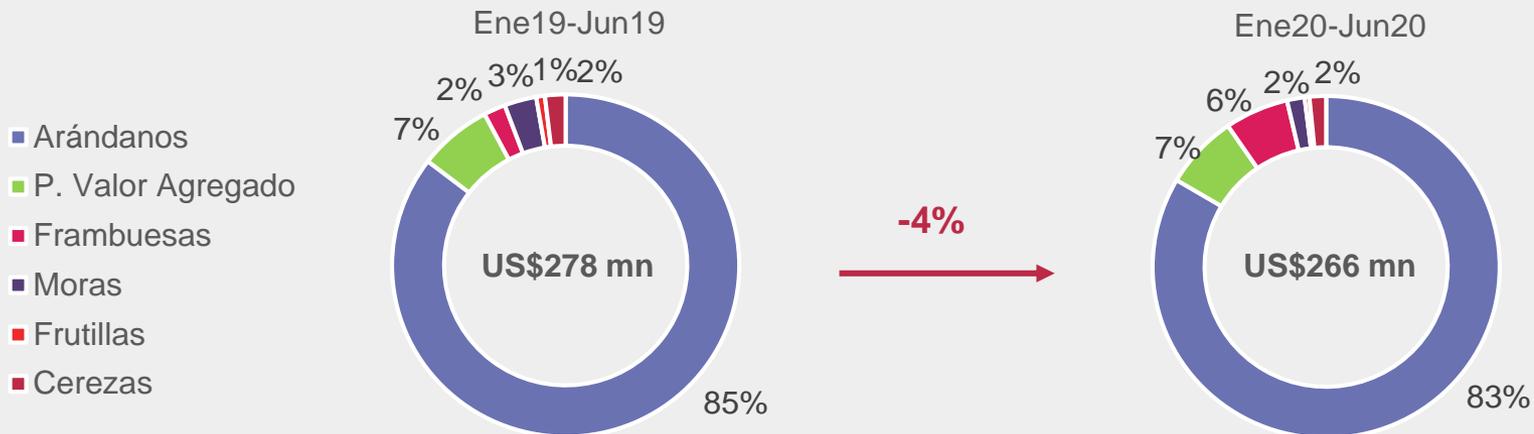
1. HECHOS DESTACADOS
2. RESULTADOS CONSOLIDADOS T19/20
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS 1S20
4. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T19/20



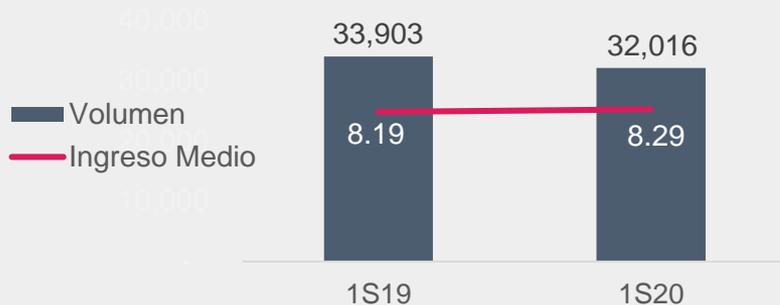
# Resultado Consolidado 1S19 – 1S20



## 1. INGRESOS CONSOLIDADOS POR SEGMENTO (%)



## 2. VOLUMEN / INGRESO MEDIO. (Tons/US\$Kg)



- Los menores ingresos se explican principalmente por:
  - Una caída del 5,57% en el volumen de venta en el 1S20, debido a la poda más temprana en Perú, cuya oferta no se sobrepuso con la de fruta chilena durante el 1T20.
  - Un mejor precio de la fruta chilena y un aumento del 39,84% en el volumen comercializado durante el 2T20 respecto del 2T19, vinculado a la maduración de los campos en China, al inicio temprano de la cosecha en Perú y a la entrada en producción de los campos de frambuesas en México que fueron plantados en la T18/19.

# Resultado Consolidado 1S19 – 1S20

## 1. RESULTADO CONSOLIDADO. (US\$ mn)



<b>Variación EBITDA</b>	+MUS\$22.063 por: 1) mejores precios en Chile producto de una mejor calidad de fruta y el no traslape de producción con Perú; 2) un mejor resultados en el negocio de congelados; 3) la maduración de los campos en China; 4) disminución en los costos de venta por kilo y GAVs, vinculados a la implementación de eficiencias a nivel de campos y a la obtención de una mejor calidad de fruta, y 5) a la reducción en los otros gastos, por función, producto del menor fair value de fruta en planta registrado al cierre de 2019, respecto al cierre de 2018, que se reversa en este trimestre.
<b>Variación Resultado Operacional</b>	+MUS\$25.613 por variaciones en el EBITDA del periodo, sumado a una disminución de 17,5% en la depreciación de las plantas portadoras del periodo vinculada mayormente al menor volumen comercializado. Adicionalmente, los GAVs del período disminuyen en un 17,80%.
<b>Variación Ganancia Controladora</b>	+MUS\$18.703 principalmente por mayor EBITDA por disminución de costos mayor a la disminución de ingresos, al reducirse el volumen de fruta peruana vendida durante el 1S20 a raíz de una poda más temprana para ciclar las plantas para la siguiente temporada, y por una disminución de MUS\$6.529 en los otros gastos, por función, asociado al menor reverso del ajuste del fair value de fruta en planta registrado al cierre de 2019, respecto al cierre de 2018 (MUS\$1.401 en el 1S20 vs. MUS\$6.327 en el 1S19).

# Resultado No Operacional 1S19 – 1S20

	1S19 (MUS\$)	1S20 (MUS\$)	Var %
Ingresos Financieros	517	618	19,5%
Gastos Financieros	-13.697	-11.235	-18,0%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando método de participación	-2.935	-432	-85,3%
Otros Ingresos/Gastos	-346	-334	-3,5%
Diferencias de Cambio	-1.535	1.318	-185,9%
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>-17.996</b>	<b>-10.065</b>	<b>-44,1%</b>

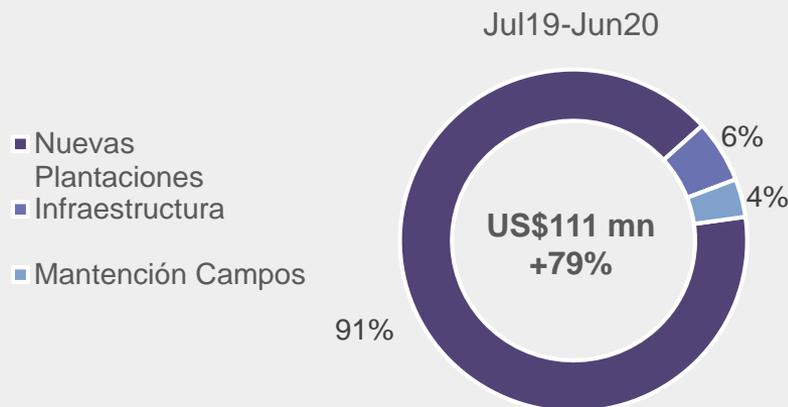


## PRINCIPALES VARIACIONES

- **Gastos financieros netos:** disminuyen en MUS\$2.563 principalmente por los prepagos de deuda bancaria asociados a refinanciamientos de deuda realizados en 2019.
- **Participación en negocios conjuntos:** aumento de MUS\$2.503 principalmente por una ganancia de MUS\$455 en el 1S20 en la asociada Munger Hortifrut NA LLC en Estados Unidos, respecto a una pérdida por MUS\$2.802 durante el 1S19.
- **Diferencias de cambio:** un resultado positivo por diferencias de cambio por MUS\$1.318, producto de la apreciación del dólar respecto al peso chileno.

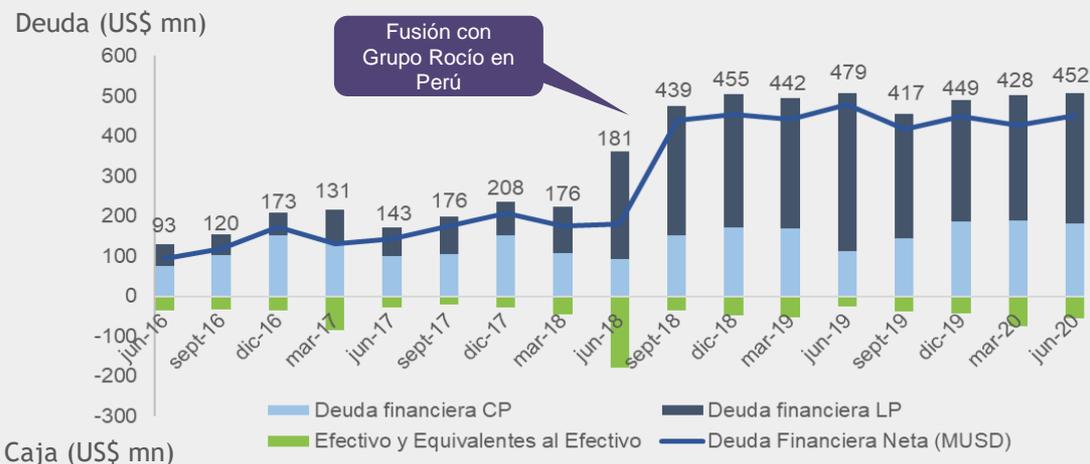
# Inversiones y Evolución Deuda Financiera Neta

## 1. INVERSIONES POR TIPO. (%)



- La inversión en nuevas plantaciones corresponden a los proyectos en China y México, principalmente.
- Las inversiones en infraestructura corresponden en gran medida a la construcción de un reservorio en Trujillo y a fortalecimiento de plataformas comerciales.

## 2. EVOLUCIÓN DEUDA FINANCIERA NETA. (US\$ mn)



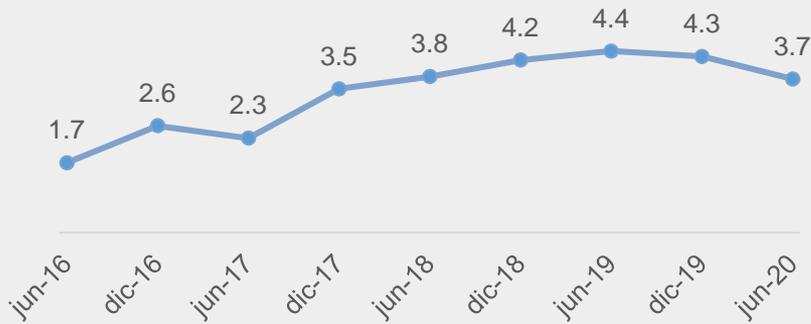
- Aumento de DFN respecto a Dic19 por incremento de créditos PAEs como medida para contar con fuentes adicionales de liquidez frente a potenciales requerimientos asociados a la pandemia por COVID-19, sumado al efecto negativo del MTM de los derivados producto de la apreciación del dólar americano.
- Estos efectos, fueron compensados parcialmente por mayor saldo de caja, también asociado a necesidades que pudiesen surgir de la contingencia.

# Covenants Deuda



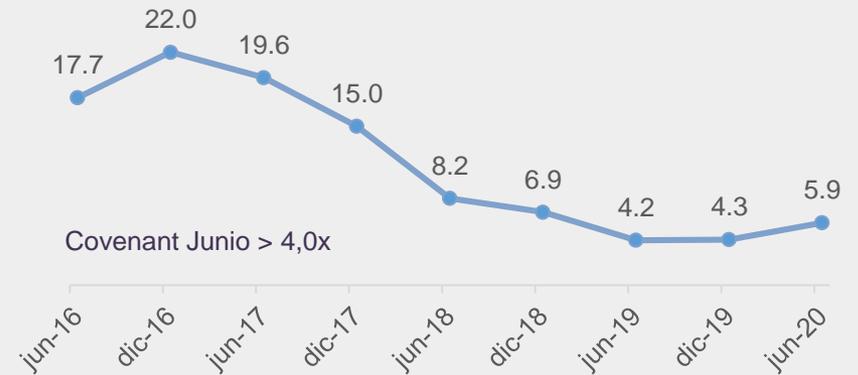
## 1. DEUDA NETA/EBITDA. (veces)

Covenant Dic < 6,0x  
Covenant Jun < 4,5x



## 2. EBITDA/GASTOS FINANCIEROS NETOS. (veces)

Covenant Junio > 4,0x



## 3. DEUDA NETA/PATRIMONIO TOTAL. (veces)

Covenant Junio < 1,0x



# Contenido

1. HECHOS DESTACADOS
2. RESULTADOS CONSOLIDADOS T19/20
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS 1S20
4. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T19/20



# Arándanos

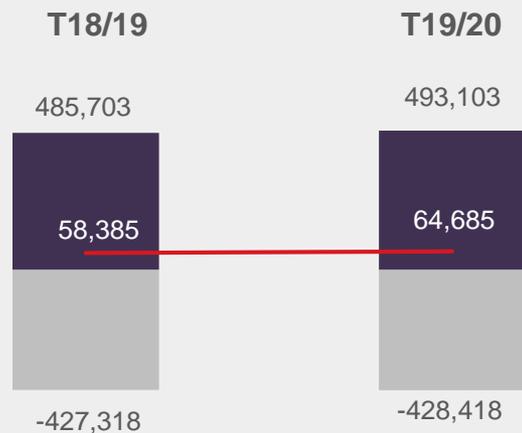
## T19/20 (Jul – Jun)



- **1,5% de aumento en los ingresos:** +14,0% en volumen compensado por -11,1% en el precio promedio por kilo.
- El mayor volumen se debe principalmente a un aumento en los volúmenes producidos en Perú respecto a la T18/19, sumado al mayor volumen desde China asociado a la maduración de los campos y a la consolidación los campos en USA (93 has).
- La disminución en el precio se asocia a menores precios en los mercados de destino, vinculados a la mayor oferta de fruta principalmente desde Perú y a menores precios en el segmento orgánico. Compensados en Parte por mejores precios de fruta chilena.



### RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



■ Costos (MUSD) ■ Ingresos (MUSD) — R.Operacional (MUSD)

Arándanos	T18/19	T19/20	Var (%)
Volumen de venta (Kg)	46.682.648	53.201.680	14,0%
Participación del total	77,6%	75,9%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	8,67	7,70	-11,1%

# Frambuesas

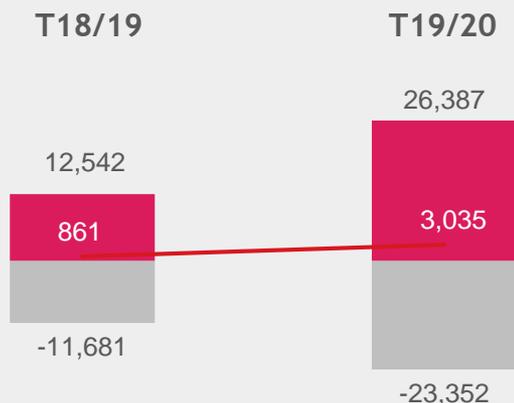
## T19/20 (Jul – Jun)



- **Aumento del ingresos en 110%:** +115,0% volumen y -2,2% precio promedio por kilo.
- El aumento en el volumen se explica por la entrada en producción de los campos de frambuesas en México que fueron plantados en la T18/19.
- El precio promedio por kilo disminuyó por mayor disponibilidad de fruta en el mercado estadounidense.
- El margen operacional pasó desde una ganancia por MUS\$861 a una por MUS\$3.035, producto de los mayores ingresos, compensado parcialmente por los costos operacionales en línea con el mayor volumen.



### RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



■ Costos (MUSD) ■ Ingresos (MUSD) — R.Operacional (MUSD)

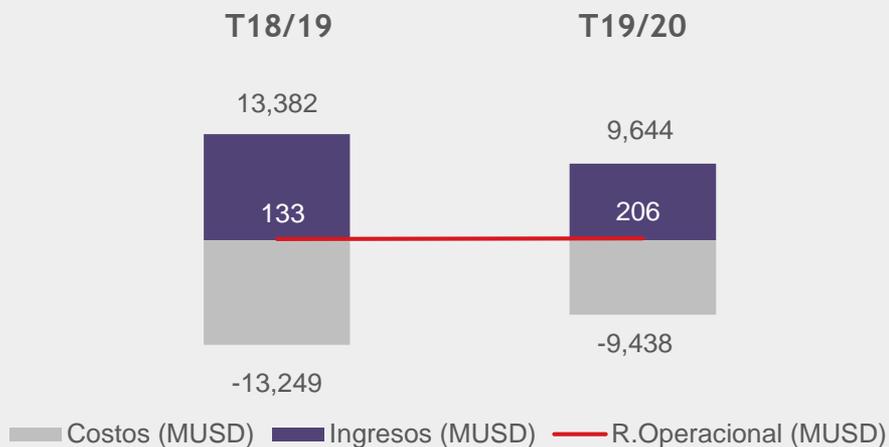
Frambuesas	T18/19	T19/20	Var (%)
Volumen de venta (Kg)	1.361.713	2.928.285	115,0%
Participación del total	2,3%	4,2%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	9,21	9,01	-2,2%



- **Disminución del 28% en los ingresos:** -14,8% volumen y -15,4% precio promedio por kilo.
- La disminución en el volumen se explica por menor volumen captado de productores terceros en México.
- El margen operacional pasó de una ganancia por MUS\$133 a una de MUS\$206, asociado a la disminución en los costos operacionales mayor que la reducción en los ingresos.



### RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



Moras	T18/19	T19/20	Var (%)
Volumen de venta (Kg)	2.192.991	1.867.802	-14,8%
Participación del total	3,6%	2,7%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	6,10	5,16	-15,4%

# Frutillas

T19/20 (Jul – Jun)



- **Disminución de 38% en ventas:** -22,8% volumen y -20,2% precio promedio por kilo.
- La disminución del volumen comercializado se explica por una menor disponibilidad en el volumen de captación de fruta de terceros desde Chile, producto de las condiciones hidrológicas desfavorables, y menor volumen desde México.
- El precio disminuyó respecto a la T18/19 principalmente para mantener la competitividad en el mercado.



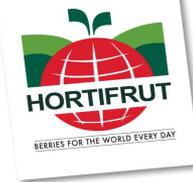
## RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



Frutillas	T18/19	T19/20	Var (%)
Volumen de venta (Kg)	884.876	683.470	-22,8%
Participación del total	1,5%	1,0%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	4,67	3,73	-20,2%

# Productos de Valor Agregado

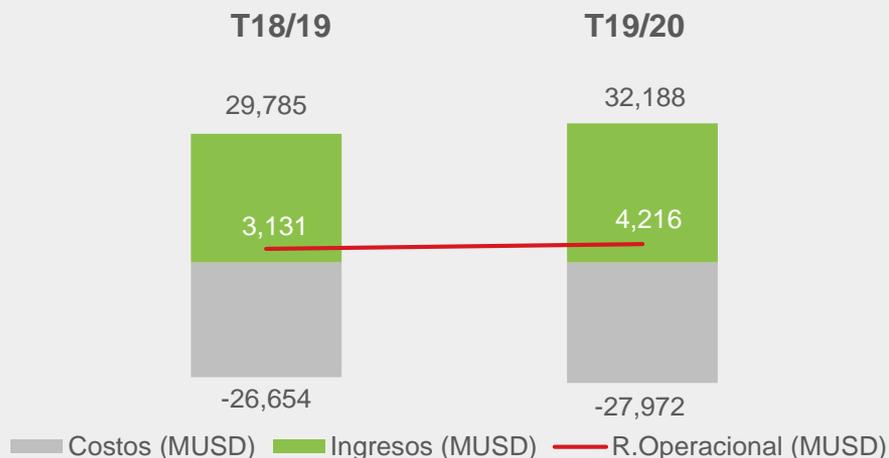
T19/20 (Jul – Jun)



- **Aumento del 8% de las ventas:** +25,6% volumen y -13,9% precio promedio por kilo.
- El mayor volumen se explica principalmente por un incremento en la demanda por productos congelados en el mercado norteamericano.
- Caída en los precios por el aumento de la participación de fruta convencional en el mix de venta, la cual se vende a menores precios que la fruta orgánica.
- El resultado operacional pasó de una ganancia por MUS\$3.131 a una de MUS\$4.306, como resultado del mayor volumen.

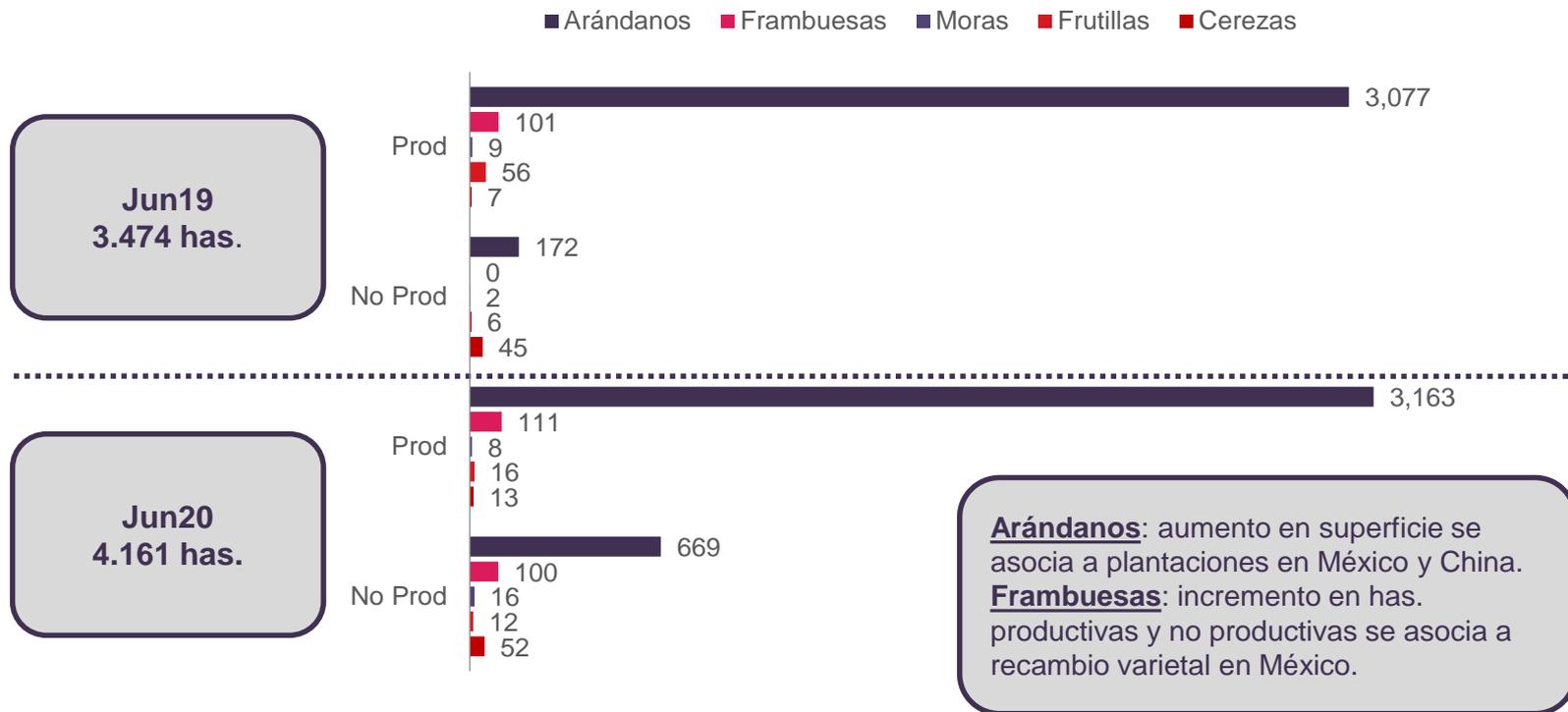


## RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



P. de Valor Agregado	T18/19	T19/20	Var (%)
Volumen de venta (Kg)	8.461.649	10.623.244	25,6%
Participación del total	14,1%	15,2%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	3,52	3,03	-13,9%

# Evolución Hectáreas Plantadas



- A la superficie anterior se suman 102 hectáreas plantadas (todas en estado productivo) en proyectos que pertenecen a sociedades asociadas, las cuales no consolidan en los EEFF de Hortifrut:
  - 25 hectáreas de frambuesas en Hortifrut Berries Maroc S.R.L. (Marruecos), todas las cuales se encuentran en estado productivo.
  - 77 hectáreas de arándanos en Margesi S.A. (Argentina), todas las cuales se encuentran en estado productivo.

# Conclusiones



## EBITDA

**MUS\$45.674 en 1S20 (+MUS\$22.063) por:**

- Normalización de curva de producción en Perú y maduración de campos en China
- Disminución de costos por kilo y GAVs por eficiencias
- Menores otros gastos, por función por menor fair value a dic19

**MUS\$121.612 en T19/20 (+MUS\$15.116)**

- Mayor volumen
- Aumento en ingresos (+MUS\$17.411) mayor al incremento en costos y gastos antes de depreciación (+MUS\$2.295)

## UTILIDAD CONTROLADORA

**MUS\$2.502 en 1S20 (+MUS\$18.703) por:**

- Mayor EBITDA
- Menores costos financieros netos
- Aumento de MUS\$2.503 en el resultado asociado a participación de asociadas
- Ganancia por diferencia de cambio de MUS\$1.318

**MUS\$22.259 en T19/20 (+MUS\$4.595<sup>1</sup>) por:**

- Mejor resultado operacional y no operacional

## PROYECTO EN CHINA

Ya ejecutadas 3 etapas de plantación, totalizando 255 has plantadas a jun20. Las 245 has restantes para completar el proyecto serán plantadas entre las T20/21 y T21/22. En la T19/20 se comercializaron ~2.000 tons y se espera incrementar a ~2.700 tons en la T20/21

## PROYECTO EN MÉXICO

En arándanos, 491 has plantadas a Jul20, además de 200 has de frambuesas y 25 has de moras. Durante la T20/21 toda esta superficie será productiva

## NUEVOS DESARROLLOS

**Breeding, Licenciamiento y Servicios Comerciales**

- Alianza Bfruit
- Licenciamiento de variedades en Perú
- Aumento de la participación del negocio Genética en el EBITDA de Hortifrut

<sup>1</sup> Excluye el ajuste a valor razonable de la participación de 50% en Hortifrut Tal que neto de impuestos asciende a MUS\$44.520.



**HORTIFRUT**

BERRIES FOR THE WORLD EVERY DAY



**Informe de Resultados  
Junio 2020**

**Septiembre 2020**