



# Informe de Resultados Marzo 2020

Junio 2020

# Contenido

1. HECHOS DESTACADOS
2. RESULTADOS CONSOLIDADOS T19/20
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS 1T20
4. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T19/20



# Hechos Destacados



## 1. HORTIFRUT ADQUIERE PARTICIPACIÓN DE BFRUIT

---

- Acuerdo para comprar una **participación no controladora (11,8%) en Bfruit** (Portugal).
- Todo el **volumen producido por Bfruit será comercializado a través de la plataforma comercial de Hortifrut** en Europa.
- Permite a Hortifrut llevar a cabo un **escalamiento comercial más rápido de las nuevas variedades de frambuesas, moras y arándanos** provenientes de sus propios programas de desarrollo varietal.

## 2. COMBINACIÓN DE NEGOCIOS DE PRODUCTOS CONGELADOS CON ALIFRUT

---

- En octubre de 2019 Hortifrut S.A. y Alifrut (filial de Duncan Fox) **llegaron a acuerdo para combinar y desarrollar globalmente sus negocios de exportación de productos congelados con valor agregado** en partes iguales, comercializando inicialmente ~35 millones de kilos.
- La asociación contempla la distribución directa a los clientes a través de las plataformas comerciales globales de Hortifrut y el expertise industrial y comercial de Alifrut como procesador multiproducto de congelados.

## 3. CONTINGENCIA SANITARIA COVID-19

---

- Hortifrut ha tomado acciones con el fin de **resguardar la salud de sus trabajadores y colaboradores**, adoptando la modalidad de teletrabajo.
- Para los trabajadores, cuya labor es esencial que se realice en forma presencial, **se han tomado todas las recomendaciones y medidas establecidas** por las autoridades gubernamentales.
- Para asegurar la continuidad de las operaciones se han adoptado **medidas para asegurar la provisión de insumos** necesarios para el correcto funcionamiento de todos nuestros campos.
- Los campos que se encuentra cosechando son China, México y España, cuyas operaciones están llegando a su fin de temporada y debido a la época de cosecha, no se han visto mayormente afectadas a la fecha.

# Contenido

1. HECHOS DESTACADOS
2. RESULTADOS CONSOLIDADOS T19/20
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS 1T20
4. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T19/20



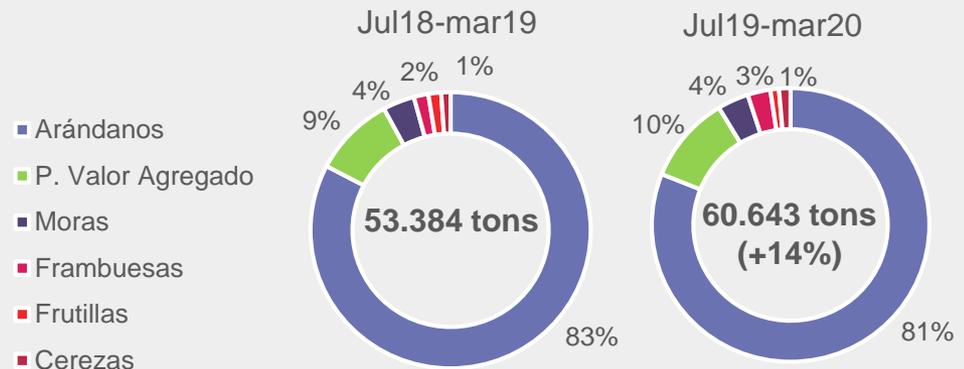
# EBITDA de US\$101 mn T18/19 – T19/20 (Jul-Mar)

- **El EBITDA aumenta en US\$1,3 mn** respecto a los 9 meses de la temporada 18/19, asociado a:
  - Aumento en el volumen comercializado
  - Caída de costos mayor respecto a la disminución en ingresos
  - Compensado en parte por una reducción en el precio promedio
- El **volumen distribuido aumentó 13,6%, alcanzando las 60.643 toneladas**, con crecimiento en los segmentos: Arándanos, Frambuesas, Productos de Valor Agregado y Cerezas.
- **Disminución del 8,1% del precio promedio por kilo**, observándose caídas en los precios de todos los segmentos.

## 1. INGRESOS CONSOLIDADOS (US\$ mn)

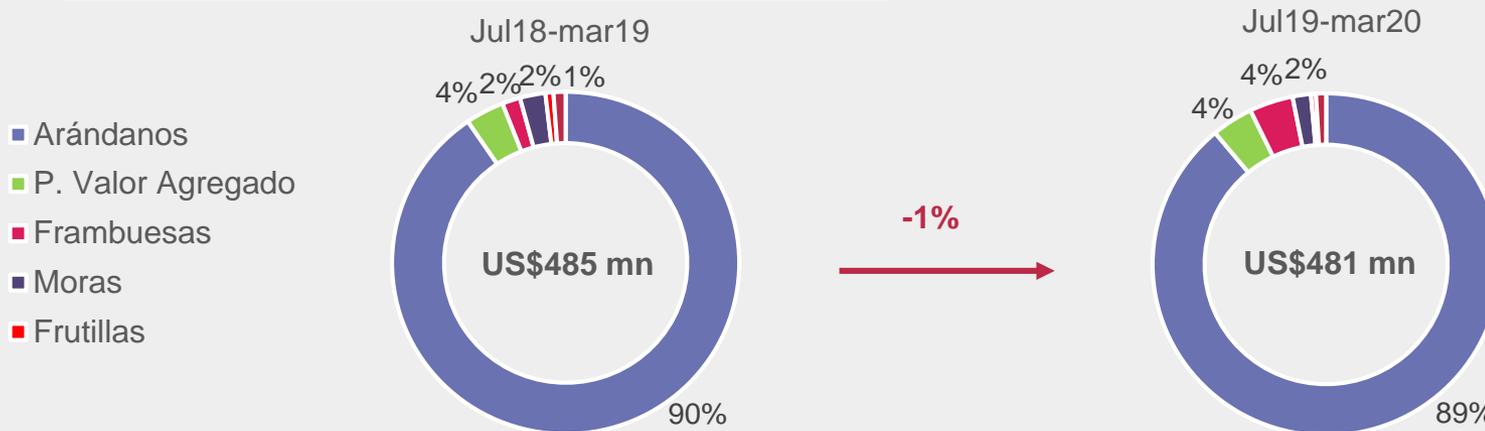


## 2. VOLUMEN DISTRIBUIDO (%)

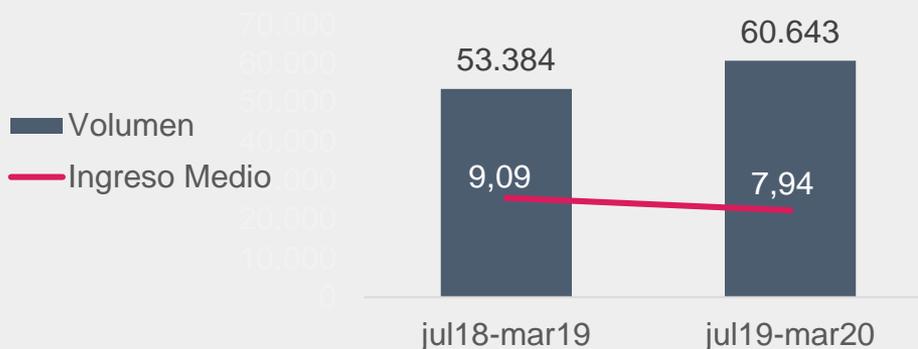


# Evolución Ingresos T18/19 – T19/20 (Jul-Mar)

## 1. INGRESOS CONSOLIDADOS POR TIPO. (%)



## 2. VOLUMEN – INGRESO MEDIO. (Tons/US\$Kg)

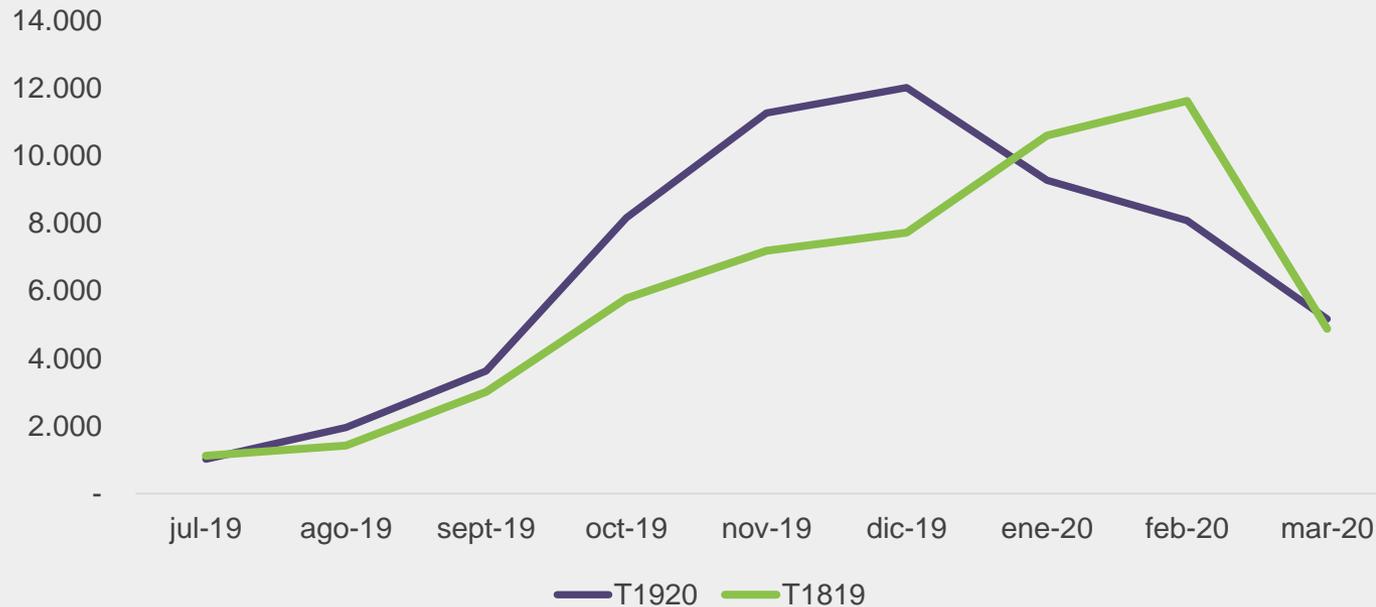


- Los menores ingresos se deben a una reducción de los otros ingresos, por función, principalmente por el menor fair value de la fruta, monto que asciende a MUS\$1.568 en 9M T19/20, en comparación con MUS\$5.332 en 9M T18/19. Los ingresos por ventas se mantuvieron en línea por los mayores ingresos por venta de fruta debido al aumento del 13,60% en el volumen de venta, siendo compensado por menores precios promedio y ventas de servicios y otros

# Volúmenes T18/19 – T19/20 (Jul-Mar)



## 1. VOLUMEN MENSUAL FRESCO Y CONGELADO. (Tons)

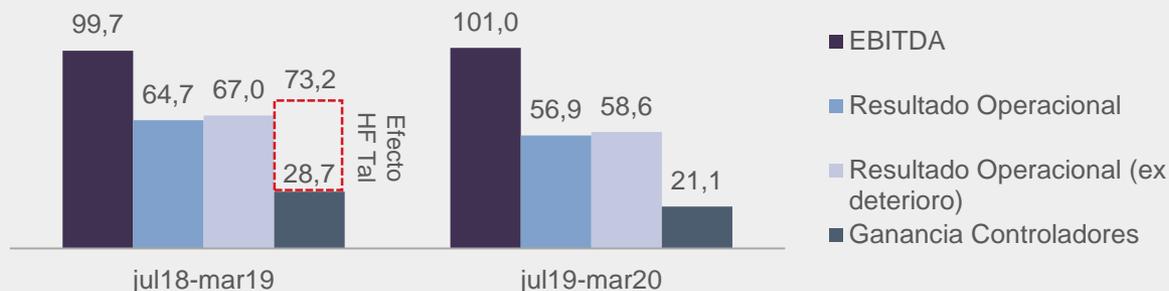


	jul18-dec18	jul19-dec19	Var %	ene19-mar19	ene20-mar20	Var %	jul18-mar19	jul19-mar20	Var %
Volumen de venta (kilos)	26.252.102	38.097.235	45,1%	27.131.447	22.545.903	-16,9%	53.383.548	60.643.138	13,6%
Precio Promedio (USD/kg)	8,39	6,72	-19,9%	6,96	7,60	9,1%	7,67	7,05	-8,1%

# Resultado Consolidado T18/19 – T19/20 (Jul-Mar)



## 1. RESULTADO CONSOLIDADO. (US\$ mn)



<b>Variación EBITDA</b>	<p>Aumenta 1,3% por :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor volumen por 13,6%</li> <li>• Mayor caída de costos y gastos respecto a disminución en ingresos</li> </ul> <p>Esto se compensa por reducción del precio promedio por kilo de 8,1%</p>
<b>Variación Resultado Operacional</b>	<p>Disminuye 12,0% por mayor depreciación por cambio de metodología en base a curva de producción y menor precio promedio, compensado por mayor volumen y menor deterioro de activos</p>
<b>Variación Ganancia Controladora</b>	<p>Disminuye 71,1% asociado principalmente a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Efecto positivo por MUS\$60.990 debido al ajuste a valor razonable de la participación del 50% en Hortifrut Tal S.A.C (Perú), lo que neto de impuestos asciende a MU\$44.520</li> <li>• Variaciones en el EBITDA sumado a mayor depreciación</li> <li>• Disminución en precios promedio</li> <li>• Menor fair value de fruta (MUS\$1.569 en 9M T19/20 vs. MUS\$5.332 en 9M T18/19)</li> </ul>

# Resultado No Operacional T18/19 – T19/20 (Jul-Mar)



	Jul18-Mar19 (MUS\$)	Jul19-Mar20 (MUS\$)	Var %
Ingresos Financieros	423	2.488	488,2%
Gastos Financieros	-18.805	-18.711	-0,5%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando método de participación	-4.301	-2.618	-39,1%
Otros Ingresos/Gastos	60.783	-1.442	-102,4%
Diferencias de Cambio	1.269	2.711	113,6%
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>39.369</b>	<b>-17.572</b>	<b>-144,6%</b>

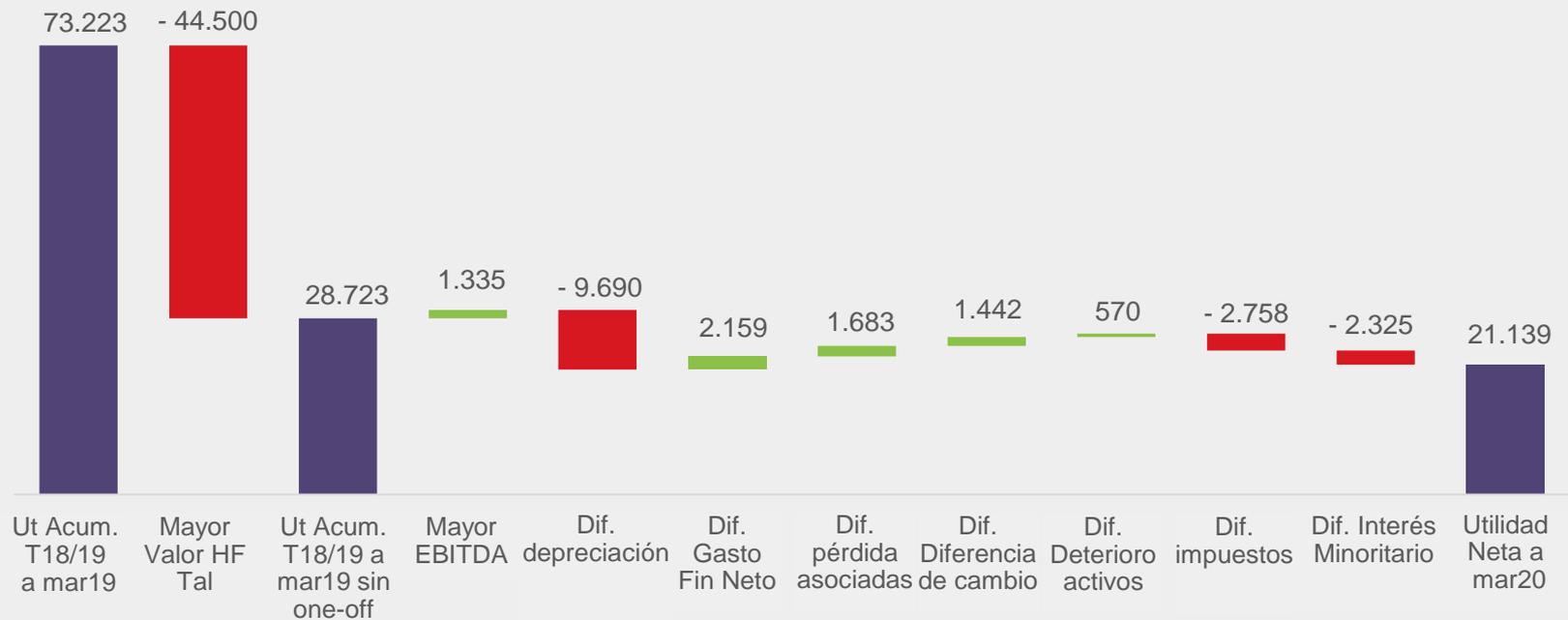


## PRINCIPALES VARIACIONES

- **Gastos financieros netos:** disminuyen en un 11,7% principalmente por mayores ingresos financieros.
- **Otros ingresos/gastos:** efecto positivo por MUS\$60.990 por una sola vez en el resultado no operacional del 2S18, que se registra en otros ingresos/(egresos) fuera de la operación, debido al ajuste a valor razonable de la participación de 50% en Hortifrut Tal S.A.C. (Perú), los que neto de impuestos asciende a MUS\$44.520.
- **Diferencia de cambio:** durante el periodo, este resultado estuvo influenciado por el efecto positivo de la apreciación del dólar americano en relación al peso chileno.

# Utilidad Controladora T18/19 – T19/20 (Jul-Mar)

## DIFERENCIA UTILIDAD CONTROLADORA. (MUS\$)



# Contenido

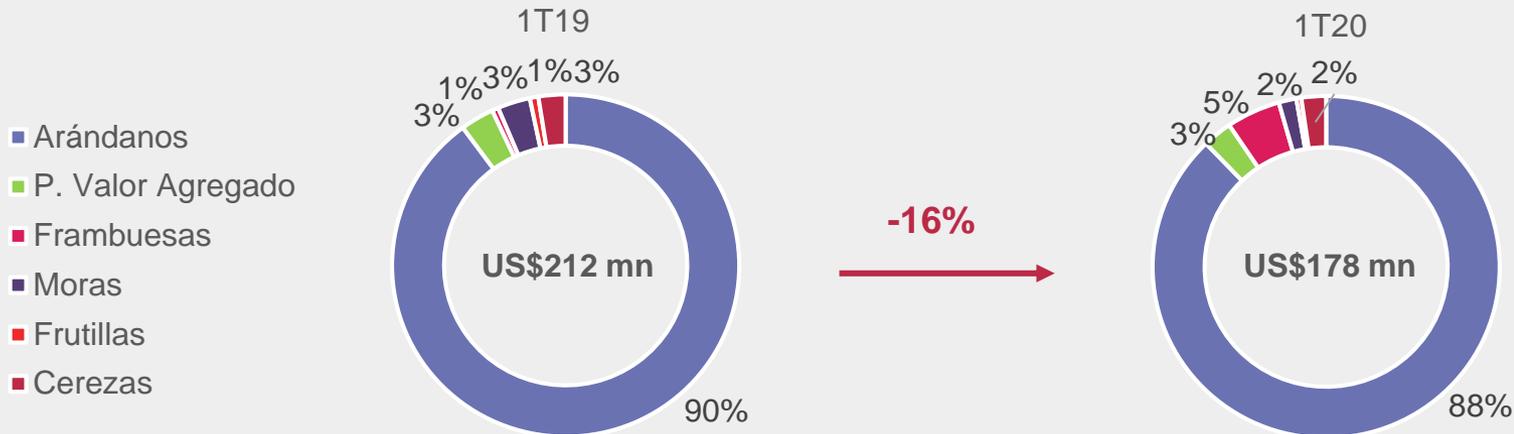
1. HECHOS DESTACADOS
2. RESULTADOS CONSOLIDADOS T19/20
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS 1T20
4. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T19/20



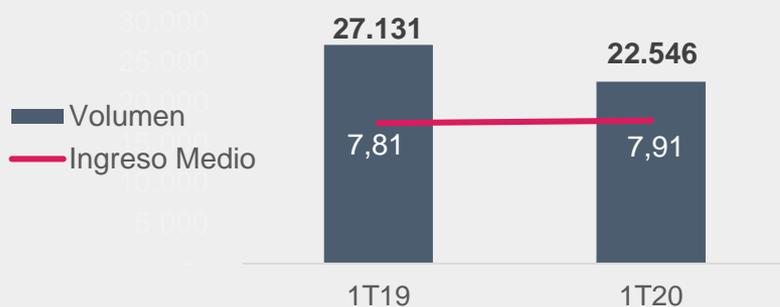
# Resultado Consolidado 1T19 - 1T20



## 1. INGRESOS CONSOLIDADOS POR SEGMENTO (%)



## 2. VOLUMEN / INGRESO MEDIO. (Tons/US\$Kg)



- Los menores ingresos se explican principalmente por una disminución en el volumen de venta de 16,90%, debido a la poda más temprana en los campos de Perú, cuya oferta de fruta no se sobrepuso con la oferta de chilena. El menor volumen del 1T20 se ve compensado, en parte, por un aumento en el precio promedio por kilo de 9,11%, pasando de 6,96 US\$/Kg a 7,60 US\$/Kg.

# Resultado Consolidado 1T19 – 1T20

## 1. RESULTADO CONSOLIDADO. (US\$ mn)



### Variación EBITDA

+MUS\$8.282 por mejor precio de venta al no tener el efecto de superposición de fruta peruana y chilena ocurrido durante el 1T19, disminución en los costos operacionales por menor volumen comercializado durante el 1T20, y disminución en los otros gastos, por función, producto del menor fair value de fruta en planta registrado al cierre de 2019, respecto al cierre de 2018.

### Variación Resultado Operacional

+MUS\$9.302 por disminución de costos proporcionalmente mayor a la disminución de ingresos por ventas al disminuirse el volumen de fruta peruana vendida por una poda más temprana para ciclar las plantas para la siguiente temporada, y por disminución en los otros gastos, por función.

### Variación Ganancia Controladora

+MUS\$6.544 principalmente por mayor EBITDA por la disminución de costos proporcionalmente mayor a la disminución de ingresos al disminuirse el volumen de fruta peruana vendida por una poda más temprana para ciclar las plantas para la siguiente temporada, y por una disminución de MUS\$6.102 en los otros gastos, por función, asociado al menor reverso del ajuste del fair value de fruta en plantas portadoras registrado al cierre de 2019, respecto al cierre de 2018 (MUS\$1.401 vs. MUS\$7.357).

# Resultado No Operacional 1T19 – 1T20

	1T19 (MUS\$)	1T20 (MUS\$)	Var %
Ingresos Financieros	150	216	44,0%
Gastos Financieros	-6.533	-5.338	-18,3%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando método de participación	-1.257	72	-105,7%
Otros Ingresos/Gastos	-90	-29	-67,8%
Diferencias de Cambio	-291	929	-419,2%
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>-8.021</b>	<b>-4.150</b>	<b>-48,3%</b>



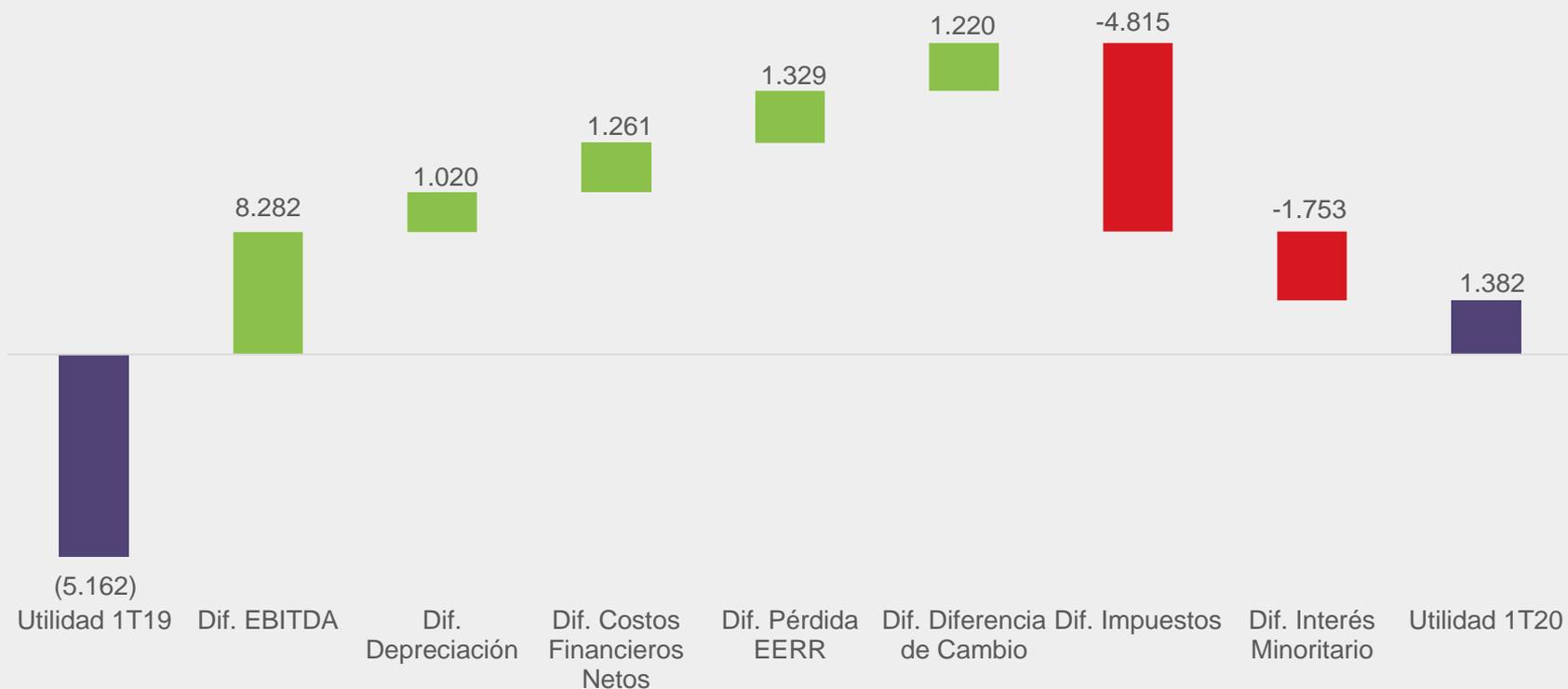
## PRINCIPALES VARIACIONES

- **Gastos financieros netos:** disminuyen en MUS\$1.261 principalmente por los prepagos de deuda bancaria en 2019.
- **Participación en negocios conjuntos:** aumento de MUS\$1.329 principalmente por una ganancia de MUS\$325 en la asociada Munger Hortifrut NA LLC en Estados Unidos respecto a una pérdida por MUS\$1.125 durante el 1T19.
- **Diferencias de cambio:** un resultado positivo por diferencias de cambio por MUS\$929, producto de la apreciación del dólar respecto al peso chileno.

# Utilidad Controladora 1T19 - 1T20

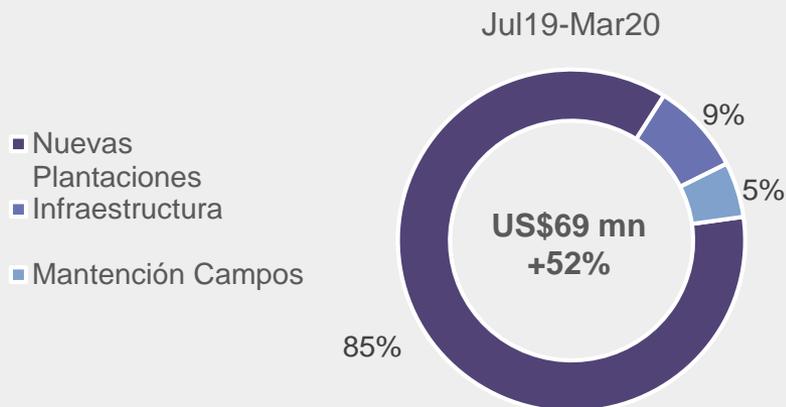


## DIFERENCIA UTILIDAD CONTROLADORA. (MUS\$)



# Inversiones y Evolución Deuda Financiera

## 1. INVERSIONES POR TIPO. (%)



- La inversión en nuevas plantaciones corresponden a los proyectos en China y México, principalmente.
- Las inversiones en infraestructura corresponden principalmente a la construcción de un reservorio en Trujillo y a fortalecimiento de plataformas comerciales.

## 2. EVOLUCIÓN DEUDA FINANCIERA. (US\$ mn)



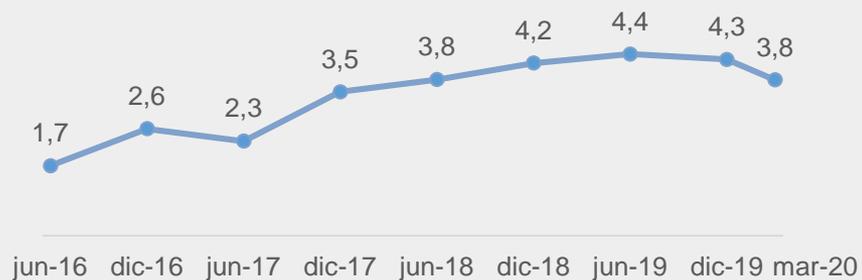
- Disminución de DFN respecto a Dic19 por mayor saldo de caja disponible y el menor pasivo asociado a los contratos de arriendo por MUS\$18.698 a marzo 2020, que se compara con MUS\$21.814 a diciembre 2019

# Covenants Deuda



## 1. DEUDA NETA/EBITDA. (veces)

Covenant Dic < 6,0x  
Covenant Jun < 4,5x



## 2. EBITDA/GASTOS FINANCIEROS NETOS. (veces)

Covenant Junio > 4,0x



## 3. DEUDA NETA/PATRIMONIO TOTAL. (veces)

Covenant Junio < 1,0x



# Contenido

1. HECHOS DESTACADOS
2. RESULTADOS CONSOLIDADOS T19/20
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS 1T20
4. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T19/20



# Arándanos

## 9 meses T19/20

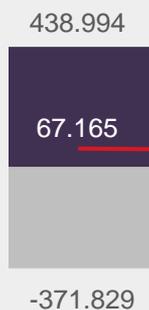


- **2,5% de disminución en los ingresos:** -7,5% precio promedio por kilo compensado por +11,5% en volumen.
- El mayor volumen se debe principalmente a un aumento en los volúmenes producidos en Perú respecto a T18/19. Se suma mayor volumen desde China.
- La disminución en el precio se asocia a menores precios en los mercados de destino, vinculados a la mayor oferta de fruta principalmente de Perú, y a menores exportaciones hacia Europa y Asia, que fueron reemplazadas por ventas a Norteamérica durante el 3T19.



### RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)

9M T18/19



9M T19/20



■ Costos (MUSD) ■ Ingresos (MUSD) — R.Operacional (MUSD)

Arándanos	9M T18/19	9M T19/20	Var (%)
Volumen de venta (Kg)	44.144.173	49.215.457	11,5%
Participación del total	82,7%	81,2%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	8,22	7,60	-7,5%

# Frambuesas

9 meses T19/20



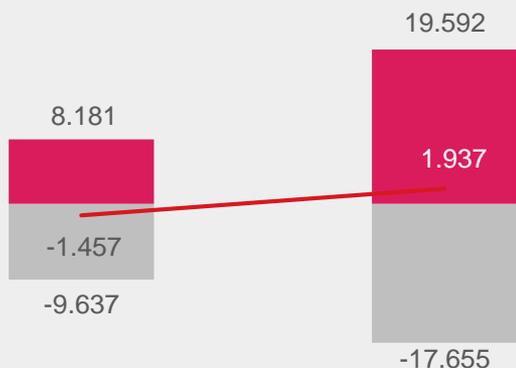
- **Aumento del ingresos en 140%:** 144,0% volumen y -1,9% precio promedio por kilo.
- El aumento en el volumen se explica por mayor captación de fruta de terceros desde México y Marruecos.
- El precio promedio por kilo disminuyó por mayor disponibilidad de fruta en el mercado estadounidense.
- El margen operacional pasó desde una pérdida por MUS\$1.457 a una ganancia por MUS\$1.937, producto de los mayores ingresos, compensado parcialmente por los costos operacionales en línea con el mayor volumen.



## RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)

9M T18/19

9M T19/20



Frambuesas	9M T18/19	9M T19/20	Var (%)
Volumen de venta (Kg)	898.499	2.192.659	144,0%
Participación del total	1,7%	3,6%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	9,10	8,94	-1,9%

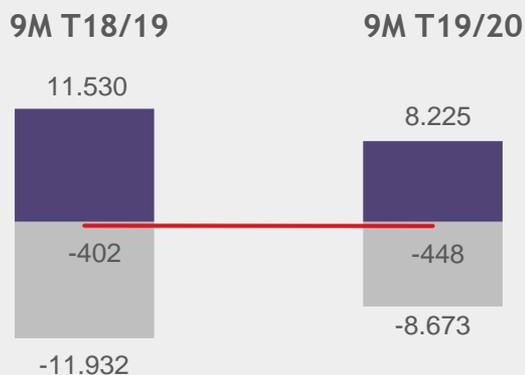
■ Costos (MUSD) ■ Ingresos (MUSD) — R.Operacional (MUSD)



- **Disminución del 29% en los ingresos:** -17,7% volumen y -13,3% precio promedio por kilo.
- La disminución en el volumen se explica por menor volumen captado de productores terceros en México y menor volumen proveniente de Chile.
- El margen operacional pasó de una pérdida por MUS\$402 a una de MUS\$448, asociado a la disminución en los ingresos operacionales, compensado por la caída de 27% en los costos operacionales.



### RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



■ Costos (MUSD) ■ Ingresos (MUSD) — R.Operacional (MUSD)

Moras	9M T18/19	9M T19/20	Var (%)
Volumen de venta (Kg)	1.950.204	1.604.098	-17,7%
Participación del total	3,7%	2,6%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	5,91	5,13	-13,3%

# Frutillas

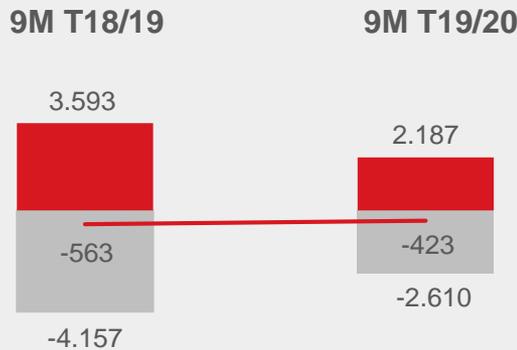
9 meses T19/20



- **Disminución de 39% en ventas:** -23,7% volumen y -20,3% precio promedio por kilo.
- La disminución del volumen comercializado se explica por una menor disponibilidad en el volumen de captación de fruta de terceros desde Chile, producto de las condiciones hidrológicas desfavorables y menor volumen de México.
- El precio disminuyó respecto a los 9M T18/19 principalmente para mantener la competitividad en el mercado.



## RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



■ Costos (MUSD) ■ Ingresos (MUSD) — R.Operacional (MUSD)

Frutillas	9M T18/19	9M T19/20	Var (%)
Volumen de venta (Kg)	786.239	600.046	-23,7%
Participación del total	1,5%	1,0%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	4,57	3,64	-20,3%

# Productos de Valor Agregado

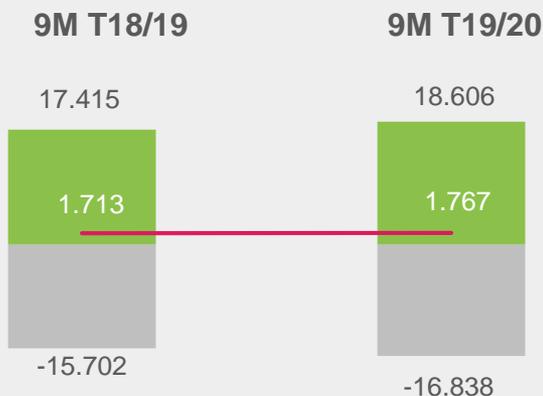
9 meses T19/20



- **Aumento del 7% de las ventas:** +23,6% volumen y -13,6% precio promedio por kilo.
- El mayor volumen se explica principalmente por una mayor demanda de productos congelados en el mercado norteamericano.
- Caída en los precios por el aumento de la participación de fruta convencional en el mix de venta, la cual se vende a menores precios que la fruta orgánica.
- El resultado operacional se mantiene en línea respecto a los 9M T18/19 como resultado del mayor volumen y la compensación de los menores precios.



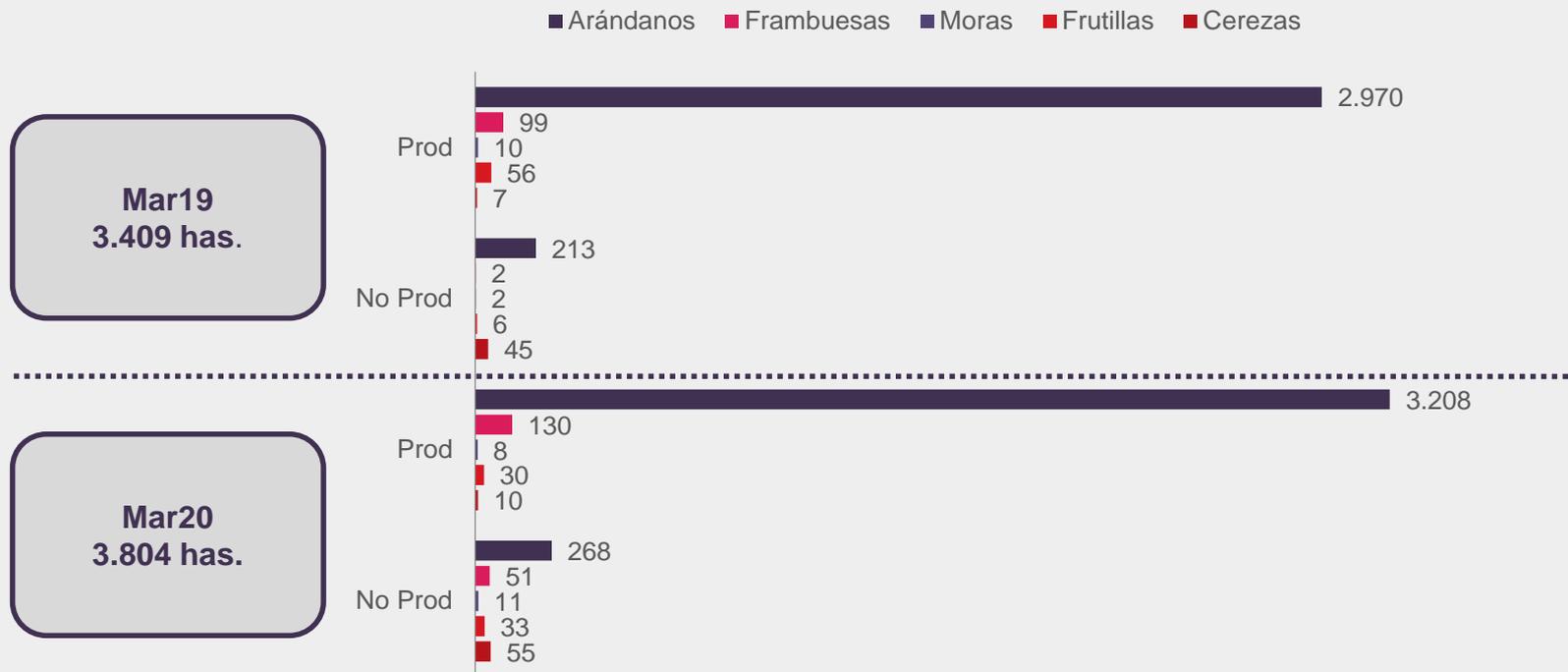
## RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



Costos (MUSD) Ingresos (MUSD) R.Operacional (MUSD)

P. de Valor Agregado	9M T18/19	9M T19/20	Var (%)
Volumen de venta (Kg)	5.033.215	6.222.613	23,6%
Participación del total	9,4%	10,3%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	3,46	2,99	13,6%

# Evolución Hectáreas Plantadas



- A la superficie anterior se suman 96 hectáreas plantadas (todas en estado productivo) en proyectos que pertenecen a sociedades asociadas, las cuales no consolidan en los EEFF de Hortifrut:
  - 19 hectáreas de frambuesas en Hortifrut Berries Maroc S.R.L. (Marruecos), todas las cuales se encuentran en estado productivo.
  - 77 hectáreas de arándanos en Margesi S.A. (Argentina), todas las cuales se encuentran en estado productivo.

# Conclusiones



## EBITDA

MUS\$25.068 en 1T20 (+MUS\$8.282) por:

- Mejor precio por normalización de curva en Perú
  - Disminución de costos por menor volumen y fair value a dic19
- MUS\$101.006 entre jul19 y mar20 (+MUS\$1.335)
- Baja de costos y gastos (-MUS\$5.263) mayor a la reducción en ingresos (-MUS\$3.930), la que se explica mayormente por la disminución de ingresos por servicios y otro

## UTILIDAD CONTROLADORA

MUS\$1.382 en 1T20 (+MUS\$6.544) por:

- Mayor EBITDA
- Menores costos financieros netos
- Aumento de MUS\$1.329 en el resultado asociado a participación de asociadas

MUS\$21.139 entre jul19 y mar20 (-MUS\$7.564<sup>1</sup>) por:

- Menor resultado operacional

## PROYECTO EN CHINA

Ya realizada la 2da cosecha de las primeras 35 has y la 1ra cosecha de las otras 56 has de la 1ra etapa del proyecto, con 853 tons. de venta a Mar20 (casi 1,0 kg/planta en su primer año de producción). Avanzando en la plantación de las siguientes etapas.

## PROYECTO EN MÉXICO

En arándanos, 82 has plantadas a Mar20, 409 has en proceso de plantación con preparación de suelo y reservorios terminados. En frambuesas 100 has llevan un 53% de avance y 150 has se plantarán durante la T20/21.

<sup>1</sup> Excluye el ajuste a valor razonable de la participación de 50% en Hortifrut Tal que neto de impuestos asciende a MUS\$44.520.



**HORTIFRUT**

BERRIES FOR THE WORLD EVERY DAY



# Informe de Resultados Marzo 2020

Junio 2020