



**Informe de Resultados
Septiembre 2019**

Diciembre 2019

Contenido

1.

HECHOS DESTACADOS

2.

RESULTADOS CONSOLIDADOS 3T19

3.

RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-SEP19

4.

RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO





1. COMBINACIÓN DE NEGOCIOS DE PRODUCTOS CONGELADOS CON ALIFRUT

- En octubre de 2019 Hortifrut S.A. y Alifrut (filial de Duncan Fox) **llegaron a acuerdo para combinar y desarrollar globalmente sus negocios de exportación de productos congelados con valor agregado** en partes iguales, comercializando inicialmente ~35 millones de kilos.
- La asociación contempla la distribución directa a los clientes a través de las plataformas comerciales globales de Hortifrut y el expertise industrial y comercial de Alifrut como procesador multiproducto de congelados.



2. ALIANZA COMERCIAL CON PROPLANTAS PARA EXPORTAR DESDE COLOMBIA

- En octubre de 2019 Hortifrut S.A. establece **alianza comercial con Proplantas** (Compañía familiar colombiana pionera en venta de frutillas y arándanos) para exportar arándanos desde Colombia a partir de marzo de 2020.
- La comercialización estará a cargo de Hortifrut.
- La sociedad será controlada en 75% por Hortifrut y 25% por la familia Afanador, dueña de Proplantas.



3. AUMENTO DE CAPITAL

- En Junta Extraordinaria de Accionistas, celebrada el día 30 de abril de 2019, se aprobó la realización de un **aumento de capital por US\$160 millones**.
- Los fondos serán destinados a financiar el **crecimiento orgánico** en los países que abastecen los mercados de América del Norte, Europa y Asia, durante todas las semanas del año, **fortalecer las plataformas comerciales** y **satisfacer la creciente demanda** por los productos de la Compañía.
- En julio, el grupo controlador de la Sociedad suscribió la totalidad de la prorrata correspondiente (51,85%).
- Durante el período de oferta preferente **se recaudó \$94.235.122.800** mediante la suscripción de un total de 51.777.240, **alcanzándose un 84,88% de suscripción** de las acciones emitidas.

Contenido

1.

HECHOS DESTACADOS

2.

RESULTADOS CONSOLIDADOS 3T19

3.

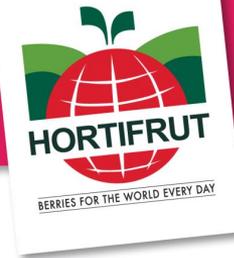
RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-SEP19

4.

RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO

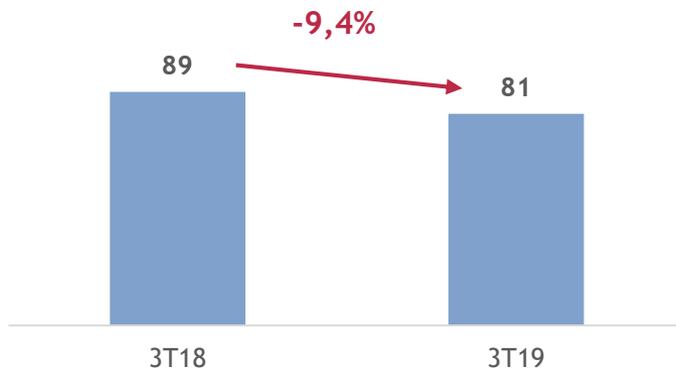


EBITDA de US\$42 mn en 3T19

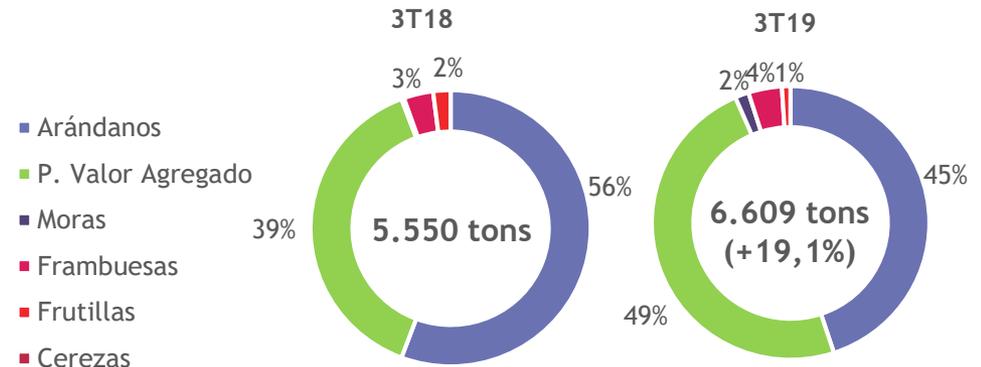


- El EBITDA disminuye en US\$8,7 mn respecto al 3T18, asociado principalmente a un menor ingreso medio por kilo (-23,9%), producto de menores exportaciones a Europa y Asia, sumado al aumento en el volumen de productos de valor agregado a un menor precio promedio.
- El volumen distribuido aumentó 19,1%, alcanzando las 6.609 toneladas, con crecimiento en los segmentos: Arándanos, Moras, Productos de Valor Agregado y Frambuesas.
- Disminución del 24,7% del precio promedio por kilo, observándose caídas en los precios de todos los segmentos.

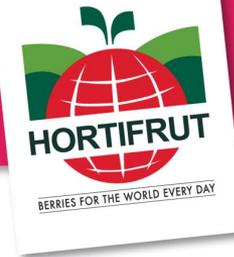
1. INGRESOS CONSOLIDADOS (US\$ mn)



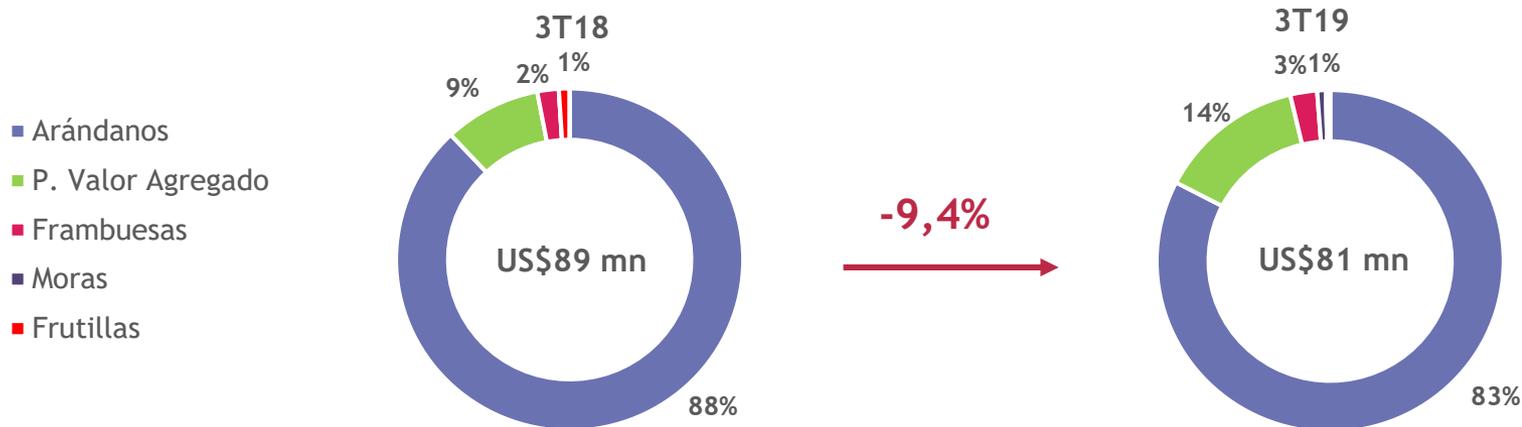
2. VOLUMEN DISTRIBUIDO (%)



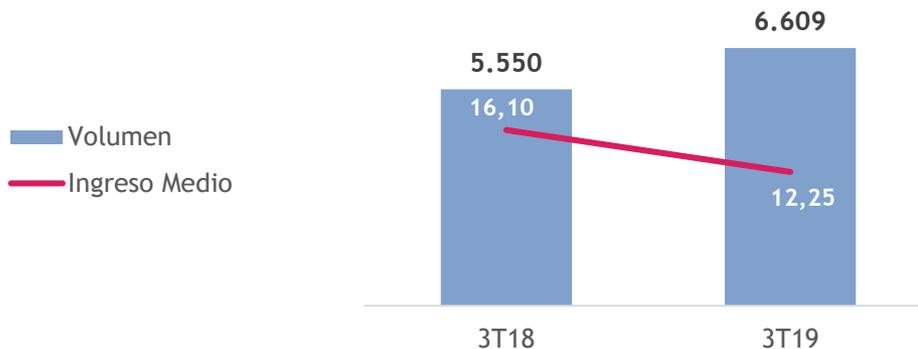
Evolución Ingresos Temporada Jul 18-Sep 18/Jul 19-Sep 19



1. INGRESOS CONSOLIDADOS POR TIPO. (%)

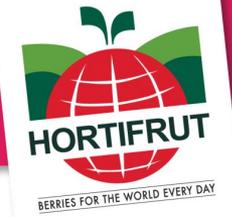


2. VOLUMEN - INGRESO MEDIO. (Tons/US\$Kg)

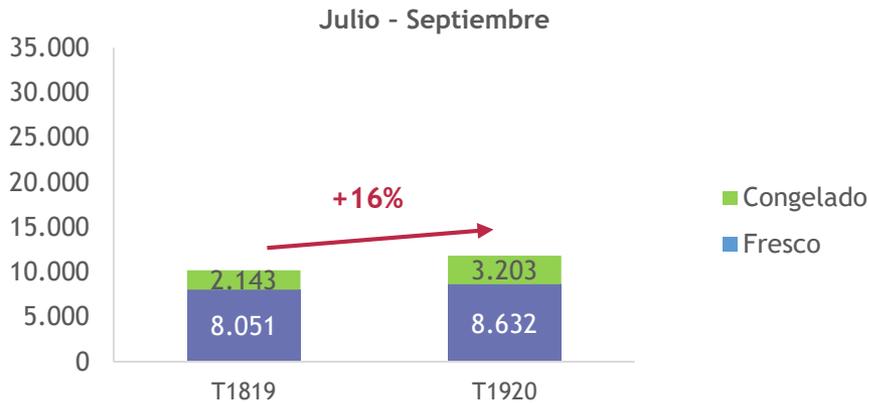


- Los menores ingresos se deben a una disminución del ingreso medio por kilo de 23,9%, principalmente por menores exportaciones de fruta a Europa y Asia, sumado al aumento en el volumen de productos de valor agregado a un menor precio promedio.

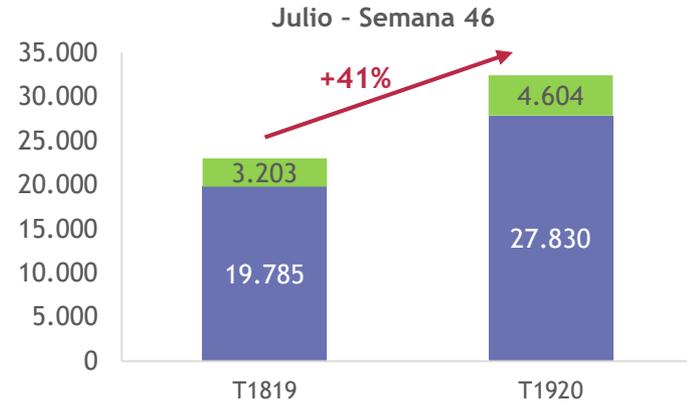
Resultado Consolidado Temporada Jul 18-Sep 18/Jul 19-Sep 19



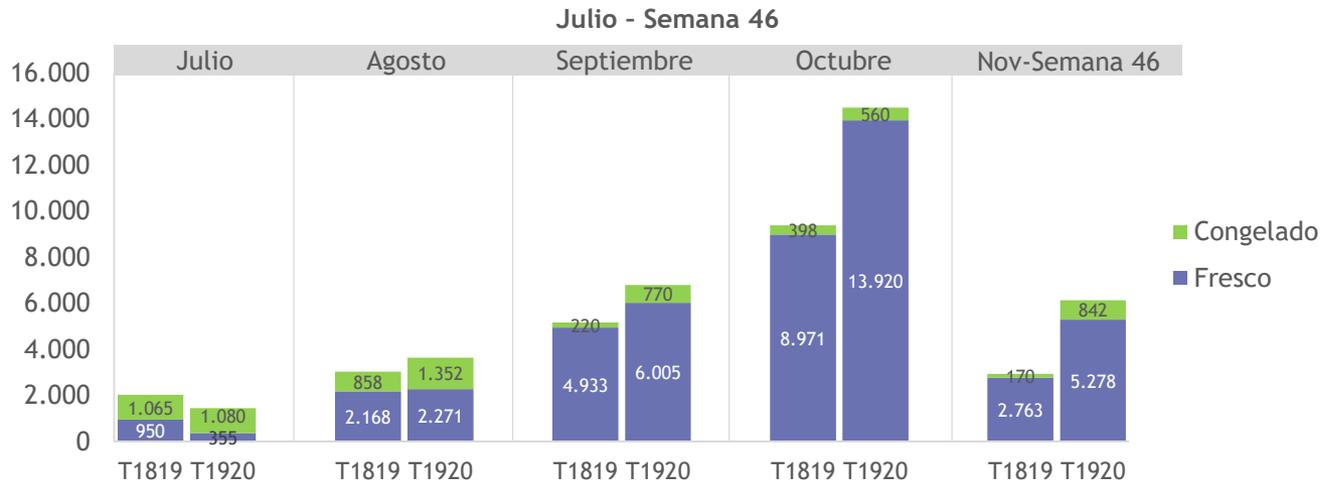
1. VOLUMEN DESPACHADO TEMPORADA. (Tons)



2. VOLUMEN DESPACHADO TEMPORADA. (Tons)



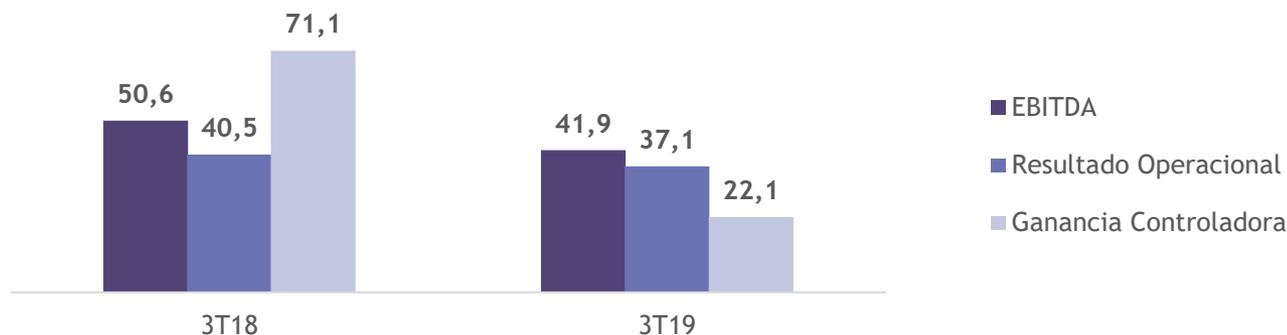
3. VOLUMEN DESPACHADO MENSUAL. (Tons)



Resultado Consolidado Temporada Jul 18-Sep 18/Jul 19-Sep 19



1. RESULTADO CONSOLIDADO. (US\$ mn)



Variación EBITDA

-17,3% por menor ingreso medio por kilo de 23,9% por menores exportaciones a Europa y Asia, compensado por menores costos de ventas vinculados a mayores activaciones en Perú.

Variación Resultado Operacional

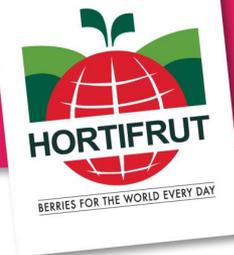
-8,5% por el menor ingreso medio por kilo, compensado parcialmente por menor depreciación del trimestre asociada a Perú.

Variación Ganancia Controladora

-68,9% asociado principalmente al efecto positivo por US\$60,99 mn registrado en otros ingresos/(egresos) fuera de la operación en el 3T18, debido al ajuste a valor razonable de la participación del 50% en Hortifrut Tal S.A.C (Perú). Por su parte, el 3T19 presenta:

- Menores ingresos por la disminución del ingreso medio por kilo
- Mayores GAVs asociados al mayor volumen de producción
- Mayores costos financieros netos asociados a costos de prepagos

Resultado no Operacional Trimestre



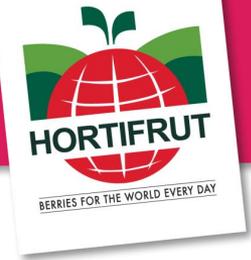
	3T18 (MUS\$)	3T19 (MUS\$)	Var %
Ingresos Financieros	353	1.415	301%
Gastos Financieros	-5.274	-8.341	58%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando método de participación	-1.724	-1.574	9%
Otros Ingresos/Gastos	60.917	1	-100%
Diferencias de Cambio	311	2.832	811%
Resultado No Operacional	54.583	-5.667	-110%



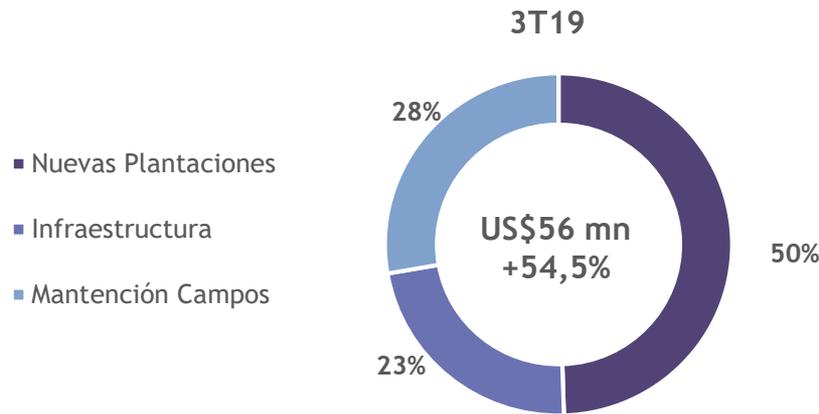
PRINCIPALES VARIACIONES

- **Gastos financieros netos:** aumentan principalmente por los costos de prepago asociados a refinanciamientos de deuda financiera, realizados durante el 3T19, los que ascendieron a US\$1,8 mn.
- **Otros ingresos/gastos:** efecto positivo por MUS\$60.995 por una sola vez en el resultado no operacional del 3T18, que se registra en otros ingresos/(egresos) fuera de la operación, debido al ajuste a valor razonable de la participación de 50% en Hortifrut Tal S.A.C. (Perú), los que neto de impuestos asciende a MUS\$44.526.
- **Diferencia de cambio:** durante el periodo, este resultado estuvo influenciado por la depreciación del euro, el peso chileno y el peso mexicano respecto del dólar Estadounidense.

Inversiones 3T19 y Evolución de Deuda Financiera Neta

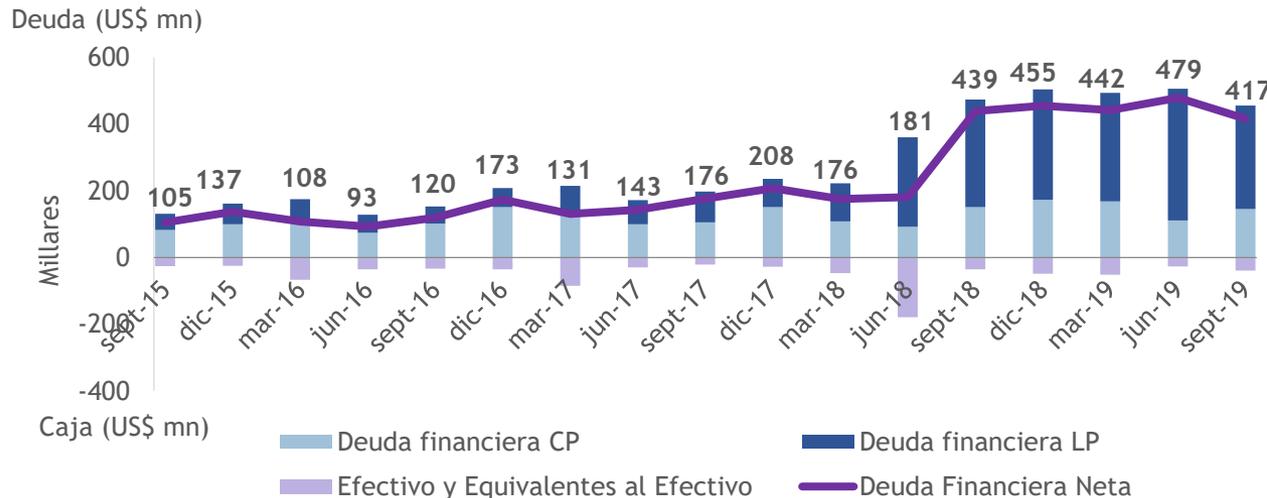


1. INVERSIONES POR TIPO. (%)



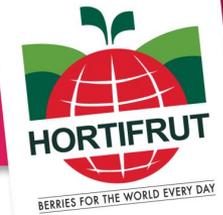
- La inversión en nuevas plantaciones corresponden a los proyectos en China y México, principalmente.
- Las inversiones en infraestructura corresponden principalmente a la construcción de un reservorio en Trujillo y a fortalecimiento de plataformas comerciales.

2. EVOLUCIÓN DEUDA FINANCIERA. (US\$ mn)



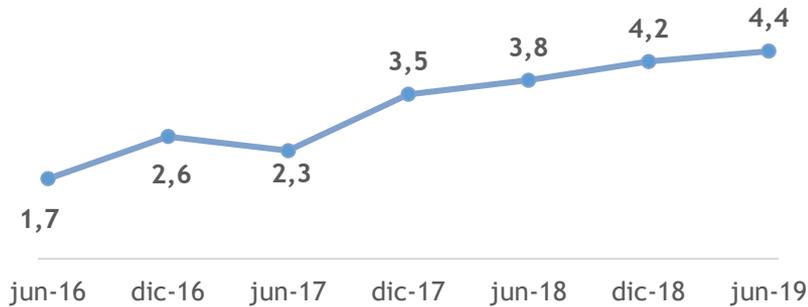
- Disminución de DFN respecto a Jun19 por los prepagos de deuda ejecutados durante el 3T19 con los fondos provenientes del aumento de capital realizado en julio y agosto de 2019.

Covenants Deuda



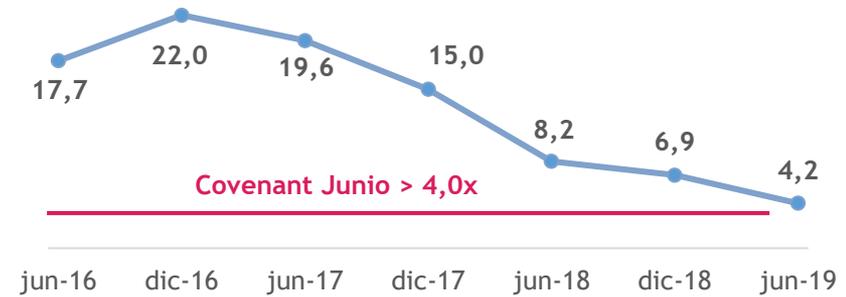
1. DEUDA NETA/EBITDA. (veces)

Covenant Junio < 4,5x



2. EBITDA/GASTOS FINANCIEROS NETOS. (veces)

Covenant Junio > 4,0x



3. DEUDA NETA/PATRIMONIO TOTAL. (veces)

Covenant Junio < 1,0x



Contenido

1.

HECHOS DESTACADOS

2.

RESULTADOS CONSOLIDADOS 3T19

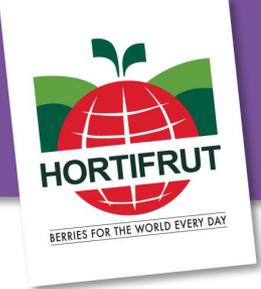
3.

RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-SEP19

4.

RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO

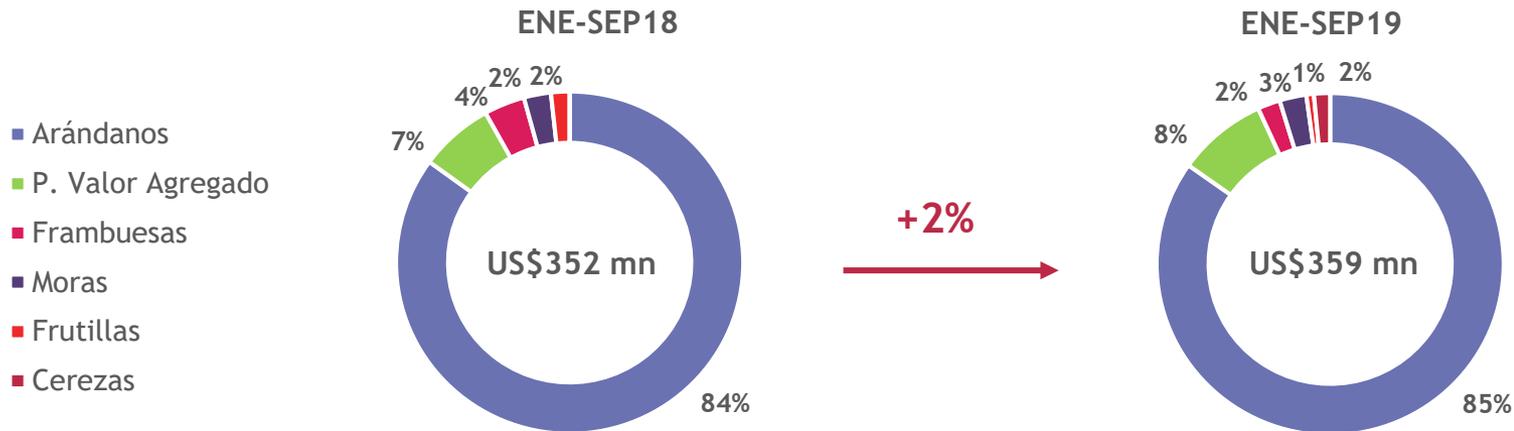




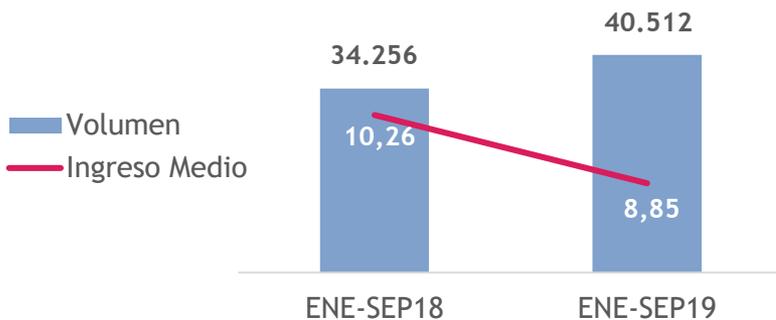
Resultado Consolidado Ene-Sep 19



1. INGRESOS CONSOLIDADOS POR SEGMENTO (%)



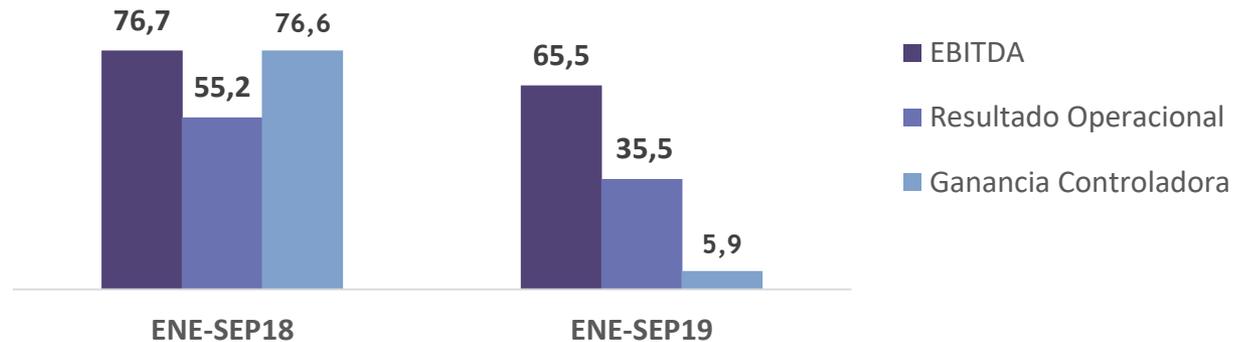
2. VOLUMEN / INGRESO MEDIO. (Tons/US\$Kg)



- El aumento de los ingresos se explica principalmente por un incremento del 18,3% del volumen distribuido, producto de fruta proveniente de Perú, México y Productos de Valor Agregado, sumado al reconocimiento de un mayor fair value de la fruta en plantas portadoras, compensado por un menor ingreso medio por kilo de 13,8% vinculado a menores exportaciones de fruta a Europa y Asia y a eventos climáticos extraordinarios en Perú durante el segundo semestre de 2018.



1. RESULTADO CONSOLIDADO. (US\$ mn)



Variación EBITDA

-14,6% por disminución del ingreso medio por kilo de 13,8%, sumado a mayores GAVs por el efecto de adquisición del negocio de arándanos de Grupo Rocío en Perú, cuyos efectos no estaban durante el primer semestre de 2018 y el reverso del fair value de la fruta registrado a Dic18 por MUS\$7.357.

Variación Resultado Operacional

-35,7% por mismos efectos que en EBITDA, sumado a la mayor depreciación del período vinculada a la incorporación del negocio de arándanos del Grupo Rocío en Perú, operación que no se encontraba durante el primer semestre de 2018.

Variación Ganancia Controladora

-92,3% principalmente por efecto positivo por MUS\$60.995 por una sola vez en el resultado no operacional del 3T18, que se registra en otros ingresos/(egresos) fuera de la operación, debido al ajuste a valor razonable de la participación de 50% en Hortifrut Tal S.A.C. (Perú). Aislado este efecto, la utilidad disminuye por el menor EBITDA y mayores costos financieros, producto del mayor saldo de deuda asociado al financiamiento de la compraventa y fusión del negocio de arándanos del Grupo Rocío en Perú y la incorporación de deuda existente, deuda que generó intereses solamente por los meses de julio a septiembre en 2018 vs. 9 meses durante el 2019.

Contenido

1.

HECHOS DESTACADOS

2.

RESULTADOS CONSOLIDADOS 3T19

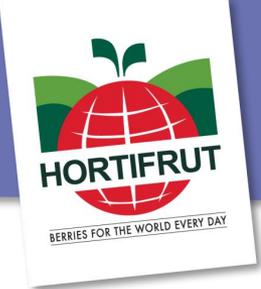
3.

RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-SEP19

4.

RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO



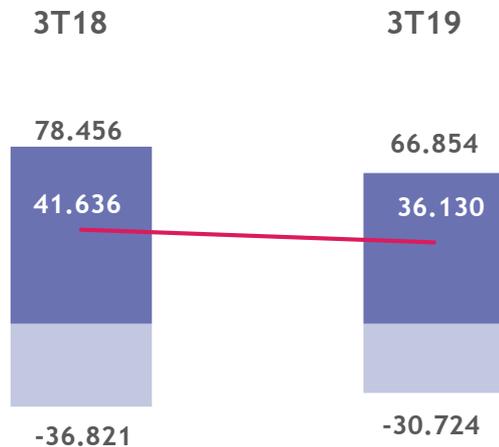


Arándanos



- **15% de disminución en ventas:** -4% volumen y -20% precio promedio por kilo.
- El menor volumen se debe principalmente por el retraso de la curva en Perú en la T1920 y por el retraso de la curva de producción de la T1718 en España. Efectos compensados parcialmente por mayor volumen proveniente de México por nuevas plantaciones.
- La reducción del precio se asocia a menores exportaciones hacia Europa y Asia, las que fueron reemplazadas por ventas a Norteamérica.

RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)

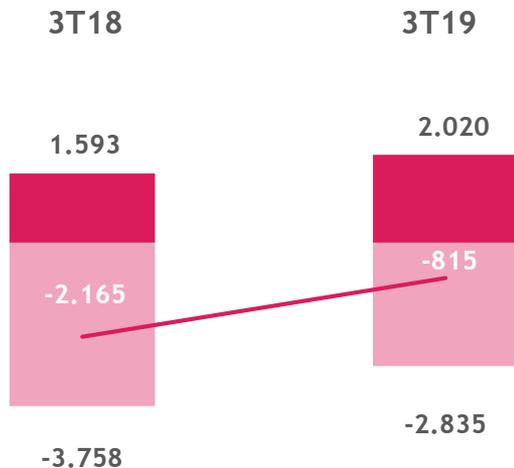


Arándanos	3T18	3T19	Var (%)
Volumen de venta (Kg)	3.091.607	2.969.707	-3,9%
Participación del total	55,7%	44,9%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	10,91	8,72	-20,0%

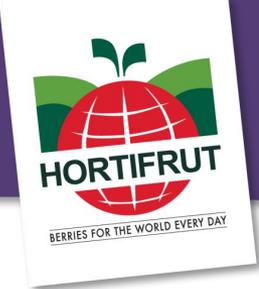


- **Aumento del ingresos en 27%:** 38% volumen y -8% precio promedio por kilo.
- El aumento en el volumen se explica por mayor captación de fruta de terceros desde México.
- El precio promedio por kilo disminuyó por mayor disponibilidad de fruta en el mercado estadounidense.
- Por su parte, el margen operacional pasó desde una pérdida por MUS\$2.165 en el 3T18 a una pérdida por MUS\$815 en el 3T19 como resultado del cierre de campos con bajo desempeño y el consecuente incremento de eficiencia en costos.

RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



Frambuesas	3T18	3T19	Var (%)
Volumen de venta (Kg)	188.205	260.478	38,4%
Participación del total	3,4%	3,9%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	8,46	7,75	-8,4%

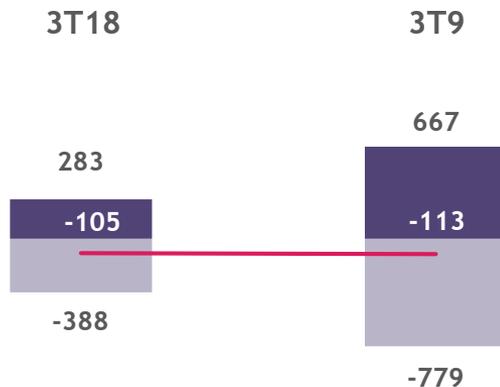


Moras



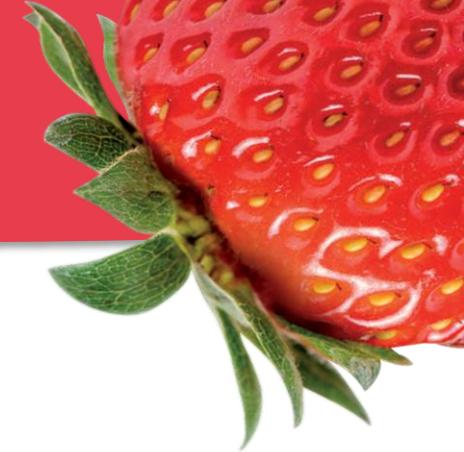
- **Aumento del 135% en ventas:** +632% volumen y -68% precio promedio por kilo.
- El aumento en el volumen se explica por un incremento del volumen captado de productores terceros en México, asociado al plan de entrega de variedades propias (Madeleine) que se comenzó a ejecutar durante la T17/18.
- La reducción del precio de venta se asocia a mayor volumen de fruta disponible en el mercado estadounidense.
- El margen operacional pasó de una pérdida por MUS\$105 a una de MUS\$113, asociado al aumento de los costos operacionales vinculado a anticipos a productores terceros.

RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



Moras	3T18	3T19	Var (%)
Volumen de venta (Kg)	14.820	108.505	632,1%
Participación del total	0,3%	1,6%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	19,12	6,14	-67,9%

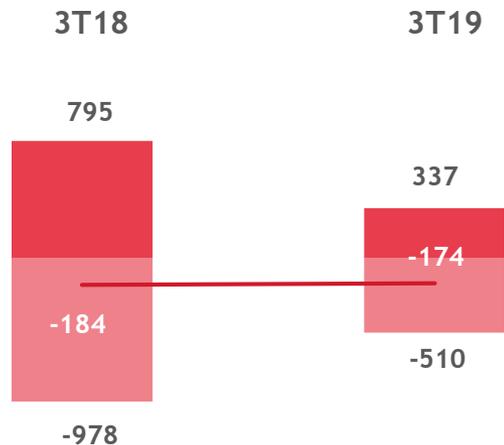
■ Costos (MUSD) ■ Ingresos (MUSD) — R.Operacional (MUSD)



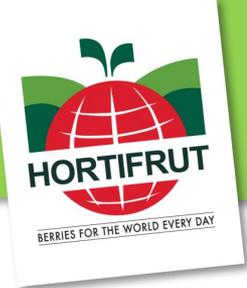
- **Disminución de 58% en ventas:** -40% volumen y -30% precio promedio por kilo.
- La disminución del volumen comercializado se explica por una menor disponibilidad en el volumen de captación de fruta de terceros desde Chile, producto de las condiciones hidrológicas desfavorables.
- El precio disminuyó respecto a igual periodo del año 2018 principalmente para mantener la competitividad en el mercado.



RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



Frutillas	3T18	3T19	Var (%)
Volumen de venta (Kg)	112.302	67.670	-39,7%
Participación del total	2,0%	1,0%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	7,08	4,98	-29,7%



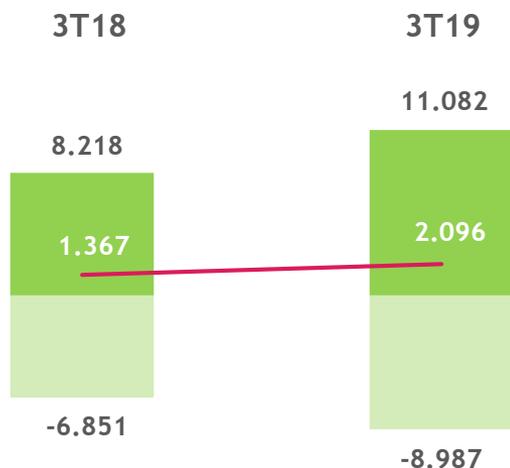
Productos de Valor Agregado



- **Aumento del 35% de las ventas:** +50% volumen y -10% precio promedio por kilo.
- El mayor volumen se explica principalmente por una mayor demanda de productos congelados en el mercado norteamericano.
- El aumento en el volumen fue parcialmente compensado por una caída en los precios por el aumento de la participación de fruta convencional en el mix de venta, la cual se vende a menores precios que la fruta orgánica.
- Adicionalmente, el incremento en el resultado operacional se explica por el aumento en el volumen distribuido.



RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



P. de Valor Agregado	3T18	3T19	Var (%)
Volumen de venta (Kg)	2.142.785	3.203.024	49,5%
Participación del total	38,6%	48,5%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	3,84	3,46	-9,8%

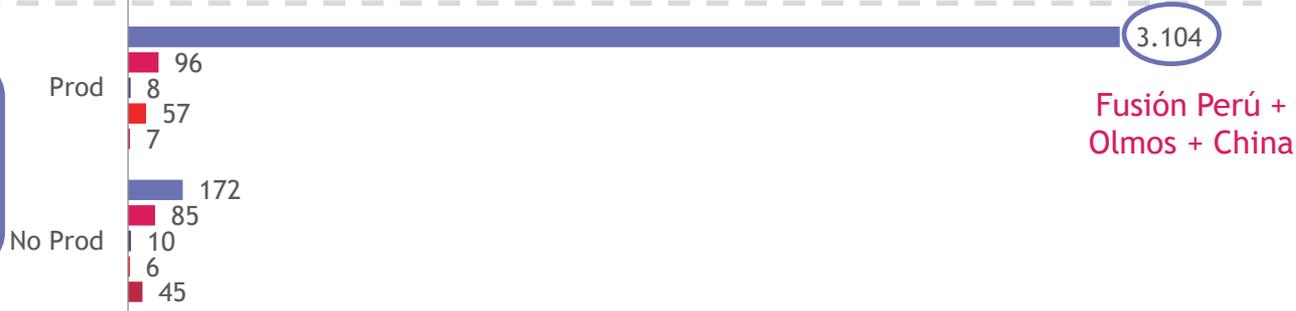
Evolución Hectáreas Plantadas

■ Arándanos ■ Frambuesas ■ Moras ■ Frutillas ■ Cerezas

Sep18
3.274 has.



Sep19
3.589 has.



- A la superficie anterior se suman 336 hectáreas plantadas (todas en estado productivo) en proyectos que pertenecen a sociedades asociadas, las cuales no consolidan en los EEF de Hortifrut:
 - 236 hectáreas de arándanos en macetas en Munger Hortifrut NA LLC. (EE.UU.), todas las cuales se encuentran en estado productivo.
 - 22 hectáreas de frambuesas en Hortifrut Berries Maroc S.R.L. (Marruecos), todas las cuales se encuentran en estado productivo.
 - 77 hectáreas de arándanos en Margesi S.A. (Argentina), todas las cuales se encuentran en estado productivo.

Contenido

1.

HECHOS DESTACADOS

2.

RESULTADOS CONSOLIDADOS 3T19

3.

RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-SEP19

4.

RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO



Conclusiones



EBITDA

US\$65,5 mn a septiembre 2019 (-US\$11,2 mn) por:

- Menores precios promedio por menores exportaciones a Europa y Asia en 3T19 y eventos climáticos en Perú en 2S18.
- Aumento GAVs por adquisición de Grupo Rocío en julio de 2018.
- Reverso del ajuste del fair value de la fruta en plantas al cierre de Dic18.

UTILIDAD CONTROLADORA

US\$5,9 mn a septiembre 2019 (-US\$70,7 mn) por:

- Ajuste a valor razonable de la participación de 50% en Hortifrut Tal S.A.C (Perú) por US\$61,0 mn
- Menor EBITDA
- Mayor depreciación vinculada a la incorporación del negocio de arándanos del Grupo Rocío en Perú, operación que no era parte de Hortifrut en el primer 1S18.
- Mayores costos financieros netos.

PROYECTO EN CHINA

Ya realizada la primera cosecha del proyecto en este país, con 299 tons. de venta a Sep19 (casi 1,0 kg/planta en su primer año de producción). Avanzando en la plantación de las siguientes etapas de plantación.

PROYECTO EN MÉXICO

En arándanos, ya se cuenta con terreno para la plantación de 519 has y se han iniciado actividades de preparación de campo para plantar a comienzos de 2020. En cuanto a frambuesas, se están haciendo pruebas en múltiples terrenos para evaluar factibilidad y proceder con plantación durante la T19/20.





HORTIFRUT

BERRIES FOR THE WORLD EVERY DAY



Informe de Resultados Septiembre 2019

Diciembre 2019