



# Informe de Resultados Diciembre 2019

Abril 2020

# Contenido

1. HECHOS DESTACADOS
2. RESULTADOS CONSOLIDADOS 2S19
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS 2019
4. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO 2S19
5. PROYECTOS



# Hechos Destacados



## 1. HORTIFRUT ADQUIERE PARTICIPACIÓN DE BFRUIT

---

- Acuerdo para comprar una **participación no controladora (11,8%) en Bfruit** (Portugal).
- Todo el **volumen producido por Bfruit será comercializado a través de la plataforma comercial de Hortifrut** en Europa.
- Permite a Hortifrut llevar a cabo un **escalamiento comercial más rápido de las nuevas variedades de frambuesas, moras y arándanos** provenientes de sus propios programas de desarrollo varietal.

## 2. COMBINACIÓN DE NEGOCIOS DE PRODUCTOS CONGELADOS CON ALIFRUT

---

- En octubre de 2019 Hortifrut S.A. y Alifrut (filial de Duncan Fox) **llegaron a acuerdo para combinar y desarrollar globalmente sus negocios de exportación de productos congelados con valor agregado** en partes iguales, comercializando inicialmente ~35 millones de kilos.
- La asociación contempla la distribución directa a los clientes a través de las plataformas comerciales globales de Hortifrut y el expertise industrial y comercial de Alifrut como procesador multiproducto de congelados.

## 3. ALIANZA COMERCIAL CON PROPLANTAS PARA EXPORTAR DESDE COLOMBIA

---

- En octubre de 2019 Hortifrut S.A. establece **alianza comercial con Proplantas** (Compañía familiar colombiana pionera en venta de frutillas y arándanos) para exportar arándanos desde Colombia a partir de marzo de 2020.
- La comercialización estará a cargo de Hortifrut.
- La sociedad será controlada en 75% por Hortifrut y 25% por la familia Afanador, dueña de Proplantas.

# Contenido

1. HECHOS DESTACADOS
2. RESULTADOS CONSOLIDADOS 2S19
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS 2019
4. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO 2S19
5. PROYECTOS

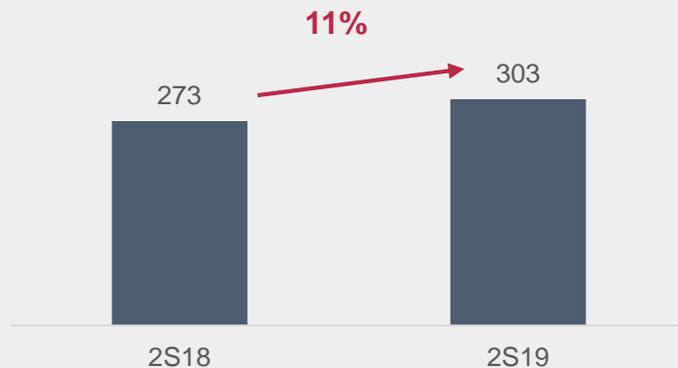


# EBITDA de US\$76 mn en 2S19

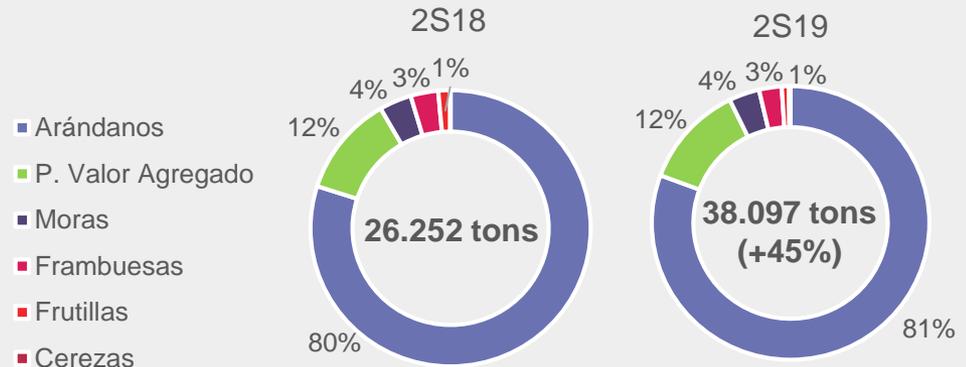
- **El EBITDA disminuye en US\$6,9 mn** respecto al 2S18, asociado a:
  - menor margen esperado de fruta en plantas (MUS\$1.053 al 2S19 vs. MUS\$5.332 al 2S18).
  - menor precio promedio en todos los mercados de destino, vinculado en gran medida a la mayor oferta de fruta, principalmente de Perú.
  - aumento en los costos de venta (20,5%) dado los mayores volúmenes comercializados.
- El **volumen distribuido aumentó 45,1%, alcanzando las 38.097 toneladas**, con crecimiento en los segmentos: Arándanos, Frambuesas, Moras, Productos de Valor Agregado y Cerezas.
- **Disminución del 19,9% del precio promedio por kilo**, observándose caídas en los precios de todos los segmentos, excepto en las Moras (+0,9).



## 1. INGRESOS CONSOLIDADOS (US\$ mn)

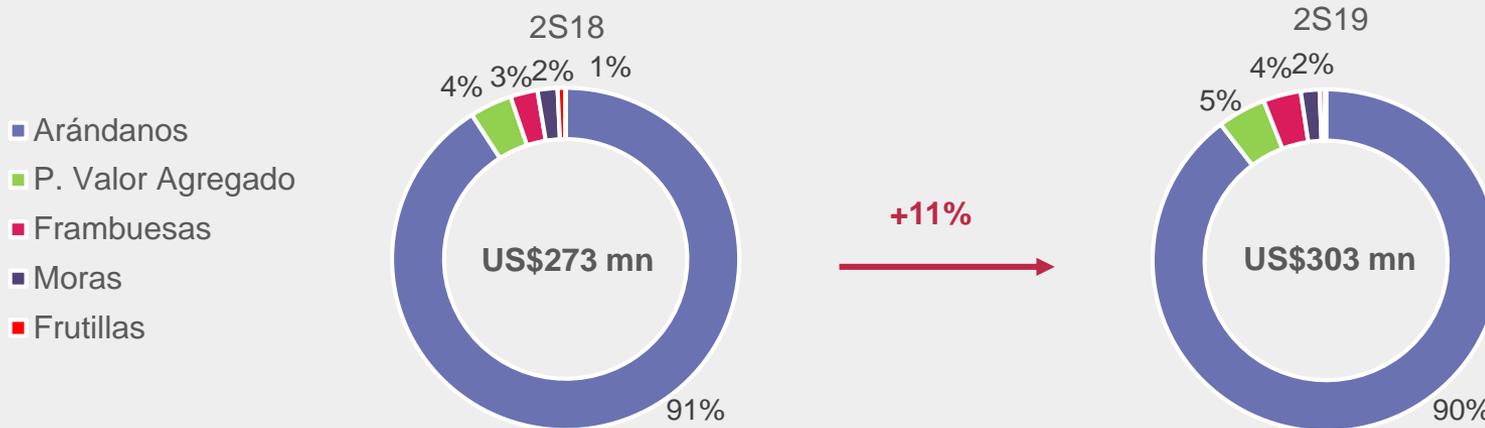


## 2. VOLUMEN DISTRIBUIDO (%)



# Evolución Ingresos T18/19 – T19/20 (Jul-Dic)

## 1. INGRESOS CONSOLIDADOS POR TIPO. (%)



## 2. VOLUMEN – INGRESO MEDIO. (Tons/US\$Kg)

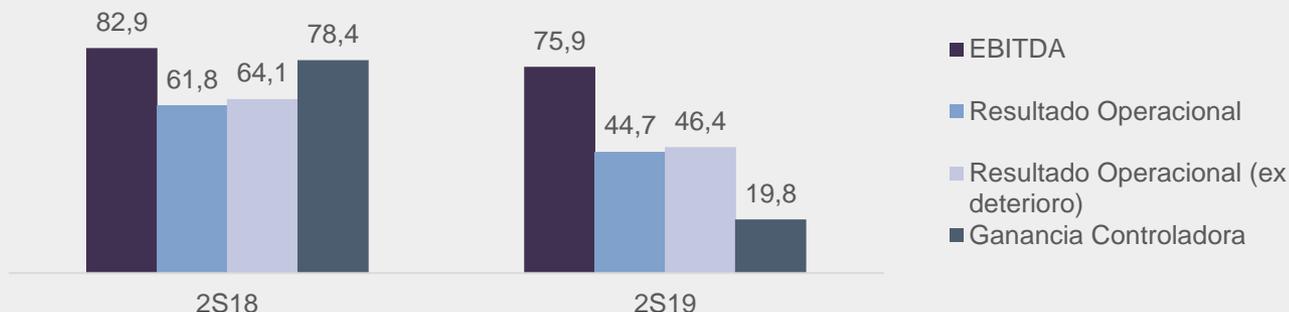


- Los mayores ingresos se deben a un aumento en el volumen de 45%, parcialmente compensado por una disminución del ingreso medio por kilo de 24%, asociados a menores precios y al menor fair value de la fruta en plantas portadoras, monto que asciende a MUS\$1.053 en el 2S19, en comparación con MUS\$5.332 en 2S18.

# Resultado Consolidado T18/19 – T19/20 (Jul-Dic)



## 1. RESULTADO CONSOLIDADO. (US\$ mn)

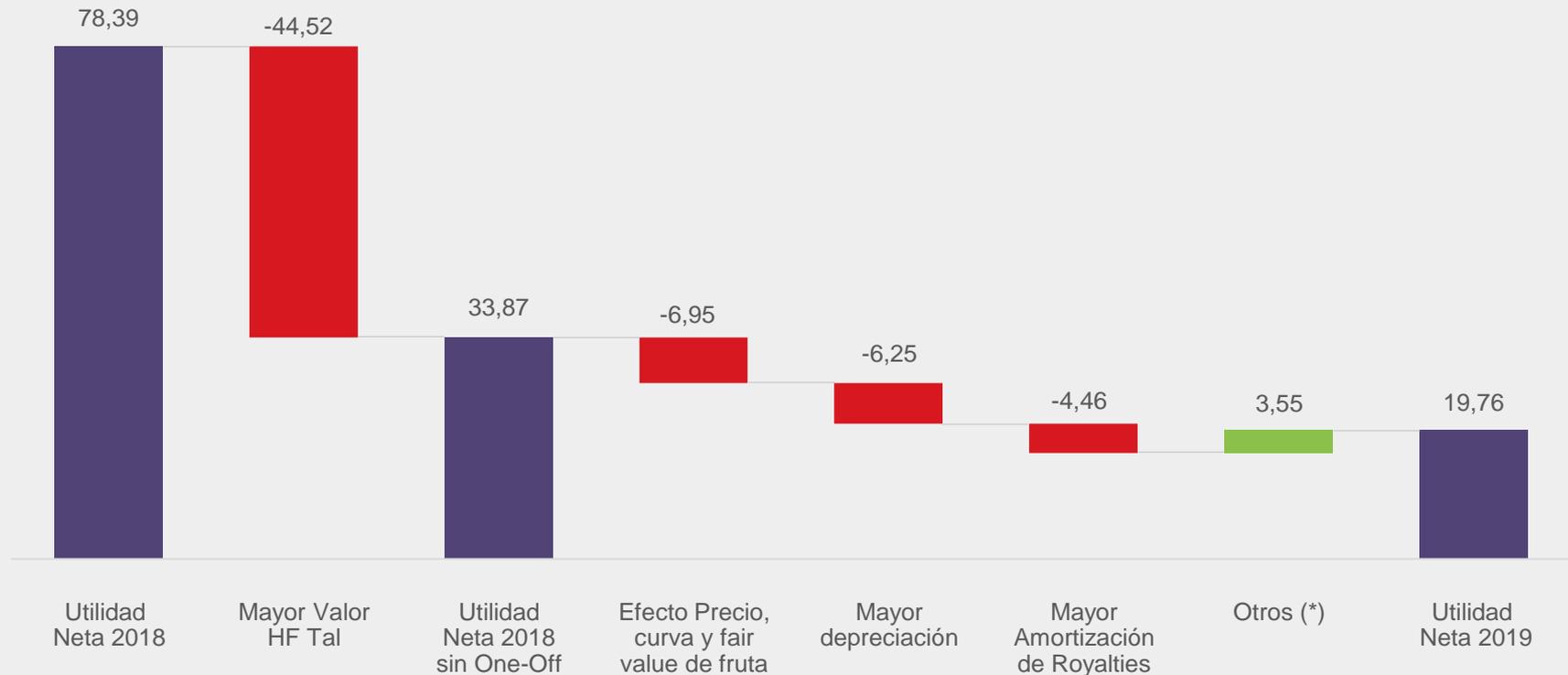


<b>Variación EBITDA</b>	<p>Disminuye 8% por menor ingreso medio por kilo de 23,7% por:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menores precios en todos los mercados, asociado a mayor oferta de fruta</li> <li>• Menor fair value de fruta (MUS\$1.053 en 2S19 vs. MUS\$5.332 en 2S18)</li> </ul> <p>Esto se compensa por el aumento de 45,1% en los volúmenes.</p>
<b>Variación Resultado Operacional</b>	<p>Disminuye 28% por mismas razones que explican variaciones en EBITDA, sumado a mayor depreciación por cambio de metodología en base a curva de producción..</p>
<b>Variación Ganancia Controladora</b>	<p>Disminuye 74% asociado principalmente a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Efecto positivo por MUS\$60.990 debido al ajuste a valor razonable de la participación del 50% en Hortifrut Tal S.A.C (Perú).</li> <li>• Menor ingreso medio por kilo</li> <li>• Mayores costos de venta asociados al aumento en volumen (remuneraciones, depreciación y fletes) y mayores aplicaciones agrícolas preventivas para mantener la calidad de la fruta</li> <li>• Menor fair value de fruta (MUS\$1.053 en 2S19 vs. MUS\$5.332 en 2S18)</li> </ul>

# Resultado Consolidado T18/19 – T19/20 (Jul-Dic)



## DIFERENCIA UTILIDAD CONTROLADORA. (MUS\$)



(\*) Otros incluye menores gastos financieros neto, menores impuesto y menor interés minoritario

# Resultado No Operacional Segundo Semestre



	2S18 (MUS\$)	2S19 (MUS\$)	Var %
Ingresos Financieros	273	2.272	732%
Gastos Financieros	-12.272	-13.373	9%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando método de participación	-3.044	-2.690	-12%
Otros Ingresos/Gastos	60.873	-1.413	-102%
Diferencias de Cambio	1.560	1.782	14%
Resultado No Operacional	45.073	-15.169	-134%



## PRINCIPALES VARIACIONES

- **Gastos financieros netos:** disminuyen en un 7% principalmente por mayores ingresos financieros y a prepagos de deuda realizados durante el 2S19, lo que se compensan parcialmente con los costos de prepago asociados a dichas operaciones (US\$1,8 mn).
- **Otros ingresos/gastos:** efecto positivo por MUS\$60.990 por una sola vez en el resultado no operacional del 2S18, que se registra en otros ingresos/(egresos) fuera de la operación, debido al ajuste a valor razonable de la participación de 50% en Hortifrut Tal S.A.C. (Perú), los que neto de impuestos asciende a MUS\$44.520.
- **Diferencia de cambio:** durante el periodo, este resultado estuvo influenciado por el efecto positivo de la depreciación del peso chileno respecto del dólar estadounidense.

# Contenido

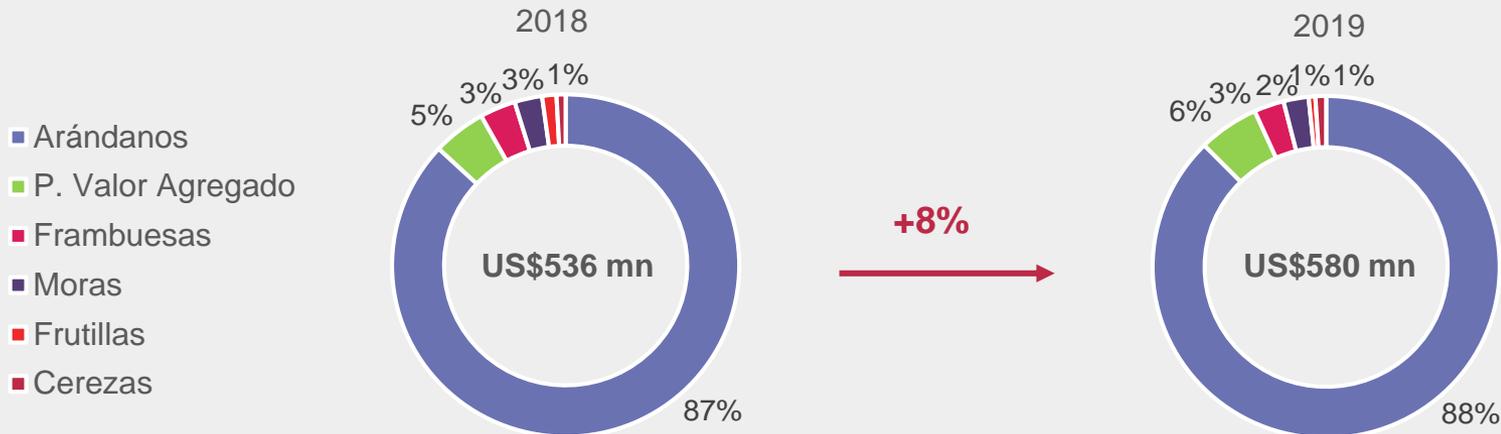
1. HECHOS DESTACADOS
2. RESULTADOS CONSOLIDADOS 2S19
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS 2019
4. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO 2S19
5. PROYECTOS



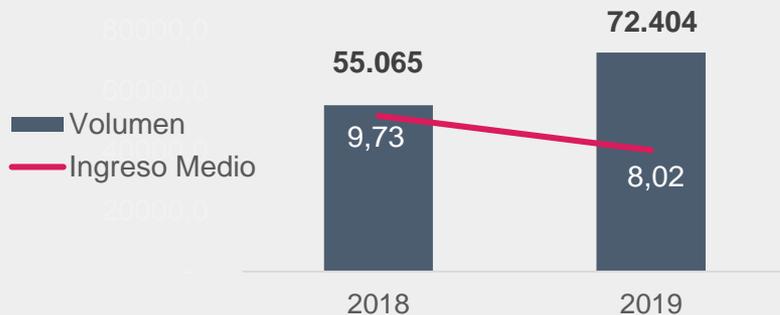
# Resultado Consolidado 2019



## 1. INGRESOS CONSOLIDADOS POR SEGMENTO (%)



## 2. VOLUMEN / INGRESO MEDIO. (Tons/US\$Kg)



- El aumento de los ingresos se explica principalmente por un incremento del 32% del volumen distribuido, producto de fruta proveniente de Perú, México y Productos de Valor Agregado. Compensado por el reconocimiento de un menor fair value de la fruta en plantas portadoras y por un menor ingreso medio por kilo de 18% asociado a menores precios en todos los mercados de destino por mayor oferta de fruta. A esto se suman retrasos en la curva de producción en Perú en 2S18, concentrándose un volumen relevante de fruta durante el 1T19 (período de producción chilena).

# Resultado Consolidado 2019



## 1. RESULTADO CONSOLIDADO. (US\$ mn)



### Variación EBITDA

- 8,6% por menor valoración de la fruta en plantas portadoras (MUS\$1.401 vs. MUS\$5.332), sumado a la disminución del precio promedio por kilo de 9%, y mayores GAVs por el efecto de adquisición del negocio de arándanos de Grupo Rocío en Perú, cuyos efectos no estaban durante el primer semestre de 2018.

### Variación Resultado Operacional

- 43% por mismos efectos que en EBITDA, sumado a la mayor depreciación del período vinculada a la incorporación del negocio de arándanos del Grupo Rocío en Perú, operación que no se encontraba durante el primer semestre de 2018.

### Variación Ganancia Controladora

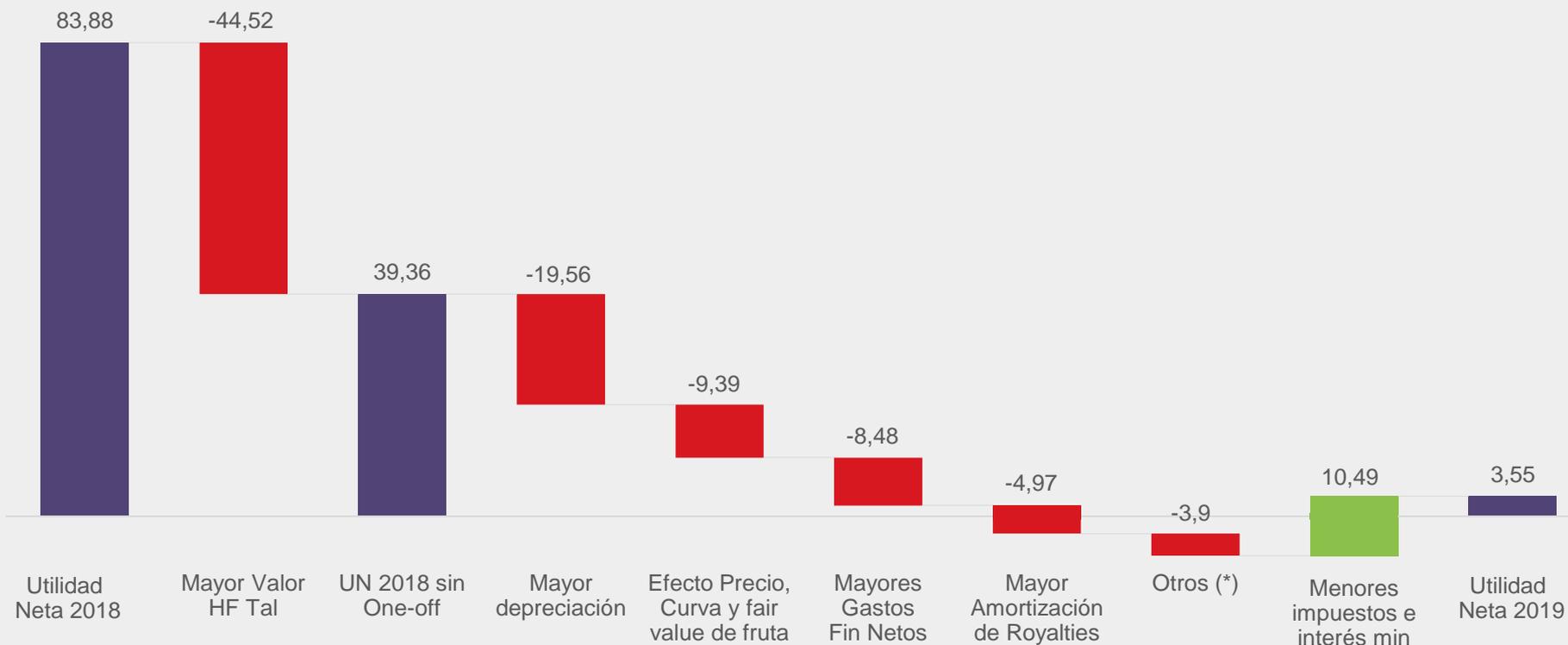
- 96% principalmente por efecto positivo por MUS\$60.990 por una sola vez en el resultado no operacional del 2018, debido al ajuste a valor razonable de la participación de 50% en Hortifrut Tal S.A.C. (Perú). Aislado este efecto, la utilidad disminuye por:

- Menor resultado operacional
- Reverso del ajuste del fair value de la fruta en plantas portadoras (MUS\$7.357)
- mayores costos financieros netos por MUS\$8.475, producto del mayor saldo de deuda asociado al financiamiento de la compraventa y fusión del negocio de arándanos del Grupo Rocío en Perú y la incorporación de deuda existente, deuda que generó intereses solamente por los meses de julio a diciembre en 2018 vs. 12 meses durante el 2019.

# Resultado Consolidado 2019



## DIFERENCIA UTILIDAD CONTROLADORA. (MUS\$)



(\*) Otros: incluye diferencias de cambio y pérdidas en relacionadas

# Resultado No Operacional 2019



	2018 (MUS\$)	2019 (MUS\$)	Var %
Ingresos Financieros	1.448	2.789	93%
Gastos Financieros	-17.254	-.27.070	57%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando método de participación	-3.483	-5.625	62%
Otros Ingresos/Gastos	60.823	-1.759	-103%
Diferencias de Cambio	2.005	247	-88%
Resultado No Operacional	43.539	-31.418	-172%

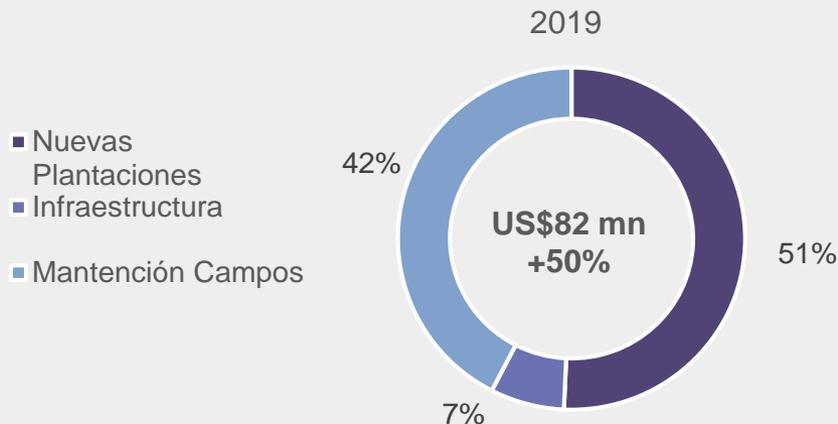


## PRINCIPALES VARIACIONES

- Gastos financieros netos:** aumentan en un 54% principalmente por la incorporación de deuda existente de los de la compraventa y fusión del negocio de arándanos del Grupo Rocío, deuda que generó intereses solamente por los meses de julio a diciembre en 2018 vs. 12 meses durante el 2019, sumado a los costos asociados a prepagos de deuda financiera realizados durante el 2S19.
- Otros ingresos/gastos:** efecto positivo por MUS\$60.990 por una sola vez en el resultado no operacional del 2S18, que se registra en otros ingresos/(egresos) fuera de la operación, debido al ajuste a valor razonable de la participación de 50% en Hortifrut Tal S.A.C. (Perú), los que neto de impuestos asciende a MUS\$44.520.
- Participación en negocios conjuntos:** durante el periodo, este resultado estuvo influenciado por el resultado más negativo de la asociada Munger Hortifrut NA LLC (Estados Unidos) por MUS\$6.172 (MUS\$3.543 de pérdidas a Dic18).

# Inversiones 2019 y Evolución Deuda Financiera

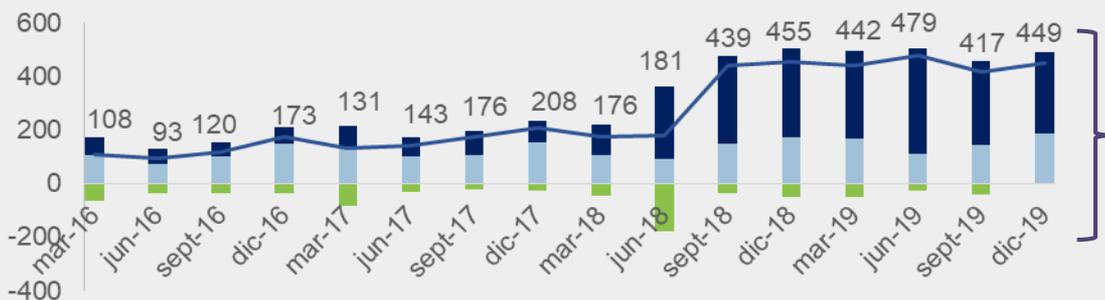
## 1. INVERSIONES POR TIPO. (%)



- La inversión en nuevas plantaciones corresponden a los proyectos en China y México, principalmente.
- Las inversiones en infraestructura corresponden principalmente a la construcción de un reservorio en Trujillo y a fortalecimiento de plataformas comerciales.

## 2. EVOLUCIÓN DEUDA FINANCIERA. (US\$ mn)

Deuda (US\$ mn)



- Disminución de DFN respecto a Dic18 por prepagos de deuda ejecutados durante el 2S19 con fondos provenientes del aumento de capital realizado en julio y agosto de 2019. compensado, en parte, por mayores necesidades de capital de trabajo asociado al mayor volumen producido y por inicio del plan de inversiones en México y China

Caja (US\$ mn)



# Covenants Deuda



## 1. DEUDA NETA/EBITDA. (veces)

Covenant Jun < 4,5x  
Covenant Dic < 6,0x



## 2. EBITDA/GASTOS FINANCIEROS NETOS. (veces)

Covenant Junio > 4,0x



## 3. DEUDA NETA/PATRIMONIO TOTAL. (veces)

Covenant Junio < 1,0x



# Contenido

1. HECHOS DESTACADOS
2. RESULTADOS CONSOLIDADOS 2S19
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS 2019
4. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO 2S19
5. PROYECTOS



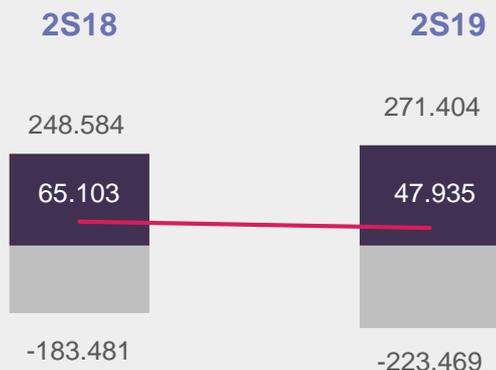
# Arándanos

## Primeros 6 meses T19/20



- **9% de aumento en los ingresos:** +46% volumen y -22% precio promedio por kilo.
- El mayor volumen se debe principalmente a un aumento en los volúmenes producidos en Perú respecto al 2S18, el que por eventos climáticos extraordinarios tuvo un retraso en su curva de producción durante el 2S18.
- La disminución en el precio promedio por kilo se asocia a menores precios en todos los mercados de destino, vinculados a la mayor oferta de fruta principalmente proveniente de Perú, y a menores exportaciones hacia Europa y Asia, las que fueron reemplazadas por ventas a Norteamérica durante el 3T19.

### RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



Arándanos	2S18	2S19	Var (%)
Volumen de venta (Kg)	20.984.719	30.729.308	46%
Participación del total	80%	81%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	9,31	7,31	-22%

Costos (MUSD)
  Ingresos (MUSD)
  R.Operacional (MUSD)

# Frambuesas

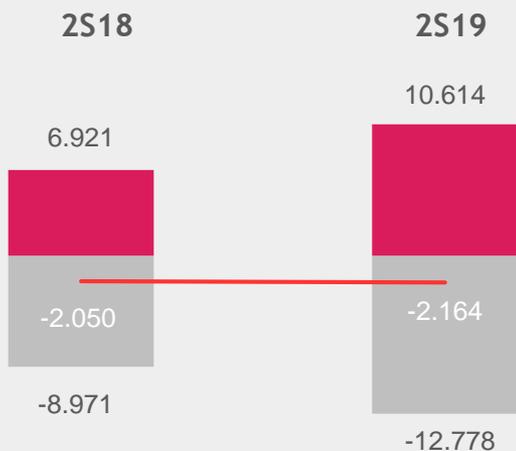
Primeros 6 meses T19/20



- **Aumento del ingresos en 53%:** 62% volumen y -5% precio promedio por kilo.
- El aumento en el volumen se explica por mayor captación de fruta de terceros desde México y Marruecos.
- El precio promedio por kilo disminuyó por mayor disponibilidad de fruta en el mercado estadounidense.
- Por su parte, el margen operacional pasó desde una pérdida por MUS\$2.050 en el 2S18 a una pérdida por MUS\$2.164 en el 2S19, producto de que, a pesar de registrar mayores ingresos, los costos operacionales aumentan levemente en mayor proporción, en línea con el mayor volumen. Efecto que se produce por la disminución en precios.



## RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



■ Costos (MUSD) ■ Ingresos (MUSD) — R.Operacional (MUSD)

Frambuesas	2S18	2S19	Var (%)
Volumen de venta (Kg)	838.240	1.356.809	62%
Participación del total	3%	4%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	8,26	7,82	-5%

# Moras

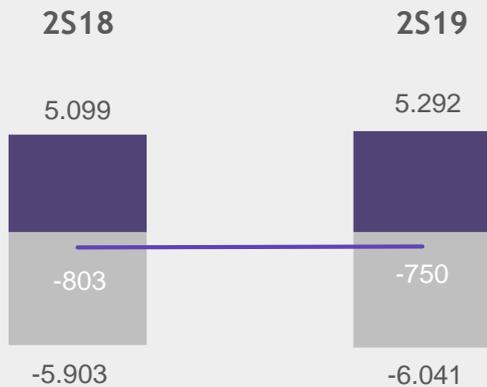
## Primeros 6 meses T19/20



- **Aumento del 4% en los ingresos:** +3% volumen y +1% precio promedio por kilo.
- El aumento en el volumen se explica por un incremento del volumen captado de productores terceros en México, asociado al plan de entrega de variedades propias (Madeleine) que se comenzó a ejecutar durante la T17/18.
- El aumento en el precio de venta se asocia al menor volumen de fruta disponible para captar en México.
- El margen operacional pasó de una pérdida por MUS\$803 a una de MUS\$750, asociado al aumento de los ingresos operacionales.



### RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



■ Costos (MUSD) ■ Ingresos (MUSD) — R. Operacional (MUSD)

Moras	2S18	2S19	Var (%)
Volumen de venta (Kg)	974.434	1.002.230	3%
Participación del total	4%	3%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	5,23	5,28	0,9%

# Frutillas

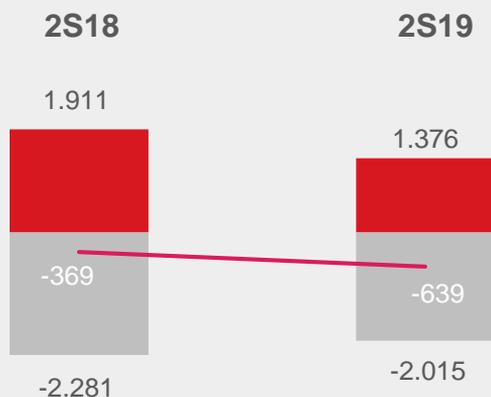
## Primeros 6 meses T19/20



- **Disminución de 28% en ventas:** -11% volumen y -20% precio promedio por kilo.
- La disminución del volumen comercializado se explica por una menor disponibilidad en el volumen de captación de fruta de terceros desde Chile, producto de las condiciones hidrológicas desfavorables.
- El precio disminuyó respecto a igual periodo del año 2018 principalmente para mantener la competitividad en el mercado.



### RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



■ Costos (MUSD) ■ Ingresos (MUSD) — R.Operacional (MUSD)

Frutillas	2S18	2S19	Var (%)
Volumen de venta (Kg)	353.749	316.634	-11%
Participación del total	1%	0,8%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	5,40	4,35	-20%

# Productos de Valor Agregado

## Primeros 6 meses T19/20



- **Aumento del 27% de las ventas:** +50% volumen y -15% precio promedio por kilo.
- El mayor volumen se explica principalmente por una mayor demanda de productos congelados en el mercado norteamericano.
- Caída en los precios por el aumento de la participación de fruta convencional en el mix de venta, la cual se vende a menores precios que la fruta orgánica.
- Adicionalmente, la disminución en el resultado operacional se explica por la disminución en el precio promedio y el incremento en los costos operacionales, los que aumentan en línea con el aumento en el volumen distribuido.

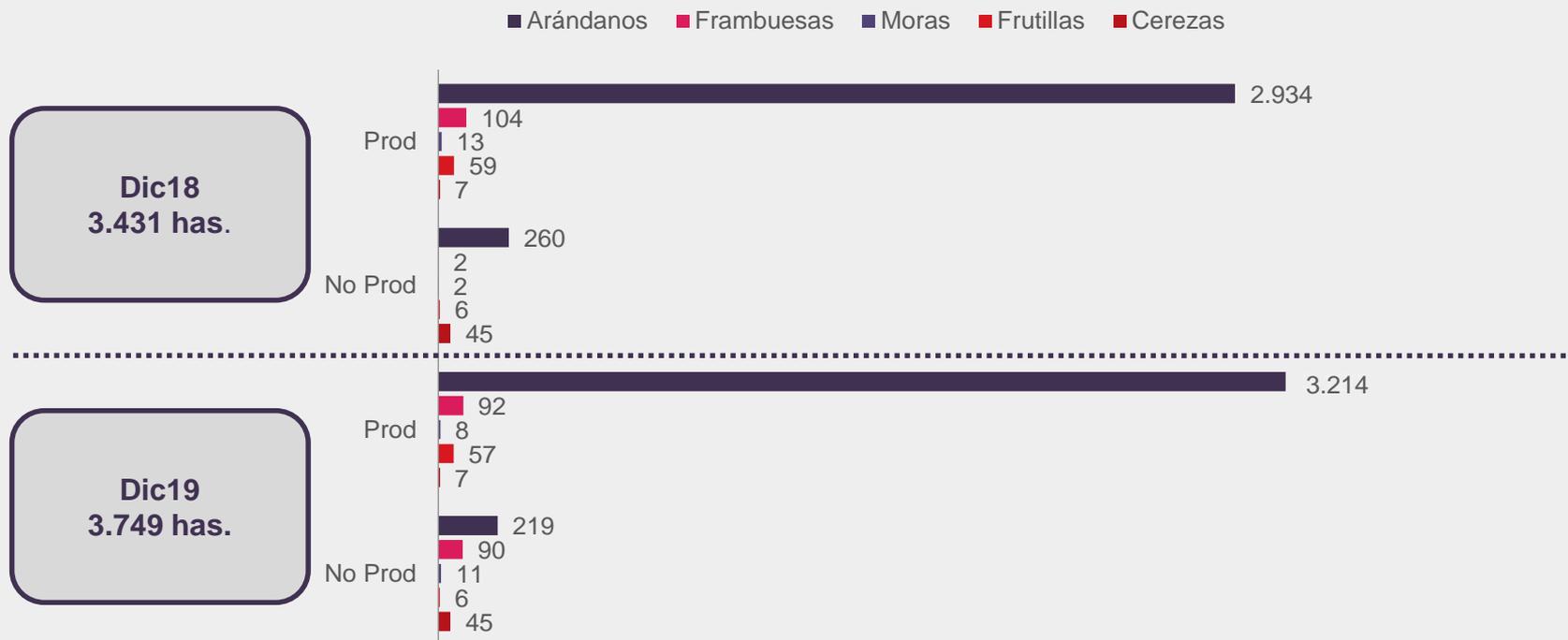


### RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



P. de Valor Agregado	2S18	2S19	Var (%)
Volumen de venta (Kg)	3.085.735	4.619.543	50%
Participación del total	12%	12%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	3,49	2,97	-15%

# Evolución Hectáreas Plantadas



- A la superficie anterior se suman 99 hectáreas plantadas (todas en estado productivo) en proyectos que pertenecen a sociedades asociadas, las cuales no consolidan en los EEFF de Hortifrut:
  - 22 hectáreas de frambuesas en Hortifrut Berries Maroc S.R.L. (Marruecos), todas las cuales se encuentran en estado productivo.
  - 77 hectáreas de arándanos en Margesi S.A. (Argentina), todas las cuales se encuentran en estado productivo.

# Contenido

1. HECHOS DESTACADOS
2. RESULTADOS CONSOLIDADOS 2S19
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS 2019
4. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO
5. PROYECTOS



# Plantaciones en China

## 503 has de arándanos convencionales en maceta (10.000 plantas/ha)



### 1ra Etapa



- 35 has
- 1<sup>ra</sup> producción T18/19



### 2da Etapa



- 168 has
- 1<sup>ra</sup> cosecha T19/20
- 377 tons a Dic19 (35 has en 2<sup>da</sup> cosecha)



### 3ra Etapa



- 123 has en proceso de plantación durante T19/20
- 1<sup>ra</sup> cosecha en T20/21

### 4ta Etapa



- 230 has que serán plantadas en 2020
- 1<sup>ra</sup> cosecha T21/22

La inversión total (Hortifrut + socios) para las etapas I y II fue de US\$20 millones (US\$225.000/ha, incluyendo plantación, pre-cooler y otras instalaciones), la inversión de la etapa III ascendería a US\$28 millones (US\$200.000/ha) y la inversión de las etapa V ascendería a -US\$54 millones (US\$200.000/ha), además de un packing de US\$16 millones.

# Plantaciones en México

512 has de arándanos / 250 has de frambuesas



Arándanos



Frambuesas

## 512 has de arándanos

- Inversión total de ~US\$51 millones (US\$97.700/ha), toda la cual se realizará durante la T19/20
- Toda la superficie considerada en este proyecto debería tener su primera cosecha durante el 1S21.
- 394 has en proceso de plantación y 118 con arriendos firmados que no se han empezado a plantar aún.

## 250 has de frambuesas

- Inversión total de ~US\$14 millones (US\$54.000/ha).
- Se plantarán 100 has durante la T19/20 (terrenos firmados) y 150 has durante la T20/21.
- La 1era etapa de este proyecto debería tener su primera cosecha durante la T20/21, mientras que la 2da etapa lo haría durante la T21/22.

# Conclusiones



## EBITDA

MUS\$99.549 a diciembre 2019 (-US\$9,4 mn) por:

- Menor valoración de la fruta en plantas portadoras a Dic19 por MUS\$1.401, comparado con MUS\$5.332 en 2018
- Menores precios promedio en todos los mercados de destino
- Aumento GAVs por adquisición de Grupo Rocío en julio de 2018

## UTILIDAD CONTROLADORA

MUS\$3.556 a diciembre 2019 (-US\$80,3 mn) por:

- Ajuste a valor razonable de la participación de 50% en Hortifrut Tal S.A.C (Perú) por MUS\$60.990
- Menor EBITDA
- Mayor depreciación vinculada a la incorporación del negocio de arándanos del Grupo Rocío en Perú, operación que no era parte de Hortifrut en el primer 1S18
- Mayores costos financieros netos

## PROYECTO EN CHINA

Ya realizada la 2da cosecha de las primeras 35 has y la 1ra cosecha de las otras 56 has de la 1ra etapa del proyecto, con 377 tons. de venta a Dic19 (casi 1,0 kg/planta en su primer año de producción). Avanzando en la plantación de las siguientes etapas.

## PROYECTO EN MÉXICO

En arándanos, 374 has ya se encuentran en proceso de plantación y las has restantes están en proceso de diseño de riego. En cuanto a las frambuesas, ya están todos los terrenos firmados y se está avanzando con la preparación de terrenos para la plantación.





**HORTIFRUT**

BERRIES FOR THE WORLD EVERY DAY



# Informe de Resultados Diciembre 2019

Abril 2020