

Informe de Resultados Junio 2019

Septiembre 2019

# Contenido

- 1. HECHOS DESTACADOS
- 2. RESULTADOS CONSOLIDADOS JUL18-JUN19
- 3. RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-JUN19
- 4. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO



# **Hechos Destacados**





### 1. AUMENTO DE CAPITAL

- En Junta Extraordinaria de Accionistas, celebrada el día 30 de abril de 2019, se aprobó la realización de un aumento de capital por US\$160 millones.
- Los fondos serán destinados a financiar el **crecimiento orgánico** en los países que abastecen los mercados de América del Norte, Europa y Asia, durante todas las semanas del año, **fortalecer las plataformas comerciales** y **satisfacer la creciente demanda** por los productos de la Compañía.
- En julio, el grupo controlador de la Sociedad suscribió la totalidad de la prorrata correspondiente (51,85%).
- Durante el período de oferta preferente se recaudó \$94.235.122.800 mediante la suscripción de un total de 51.777.240 acciones, alcanzándose un 84,88% de suscripción de las 61.000.000 de acciones emitidas.



### 3. REFINANCIAMIENTO Y PRIMERA EMISIÓN DE BONOS

- En mayo de 2019 Hortifrut S.A. concreta exitosa colocación inaugural de bonos en el mercado local por UF2.250.000.
- El objetivo es diversificar fuentes de financiamiento y refinanciar pasivos financieros.
- La serie A cuenta con la certificación verde y social de Vigeo Eiris, la que tiene por objetivo continuar fortaleciendo el compromiso con el desarrollo sostenible como uno de los pilares estratégicos de la Compañía.
- La demanda superó por sobre 3 veces al monto total colocado, con tasas de colocación de 1,56% para la serie
   A y 2,37% para la serie B.
- Se convirtió la totalidad del monto emitido a dólares mediante cross currency swaps.

# Contenido

- 1. HECHOS DESTACADOS
- 2. RESULTADOS CONSOLIDADOS JUL18-JUN19
- 3. RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-JUN 19
- 4. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO



# EBITDA de US\$106 mn en Jul18-Jun19



- El EBITDA aumenta en US\$58 mn respecto al cierre de la temporada Jul17-Jun18, asociado principalmente a la incorporación a la Compañía del negocio de arándanos del Grupo Rocío en Perú.
- El volumen distribuido aumentó 28%, alcanzando las 60.821 toneladas, con crecimiento en los segmentos: Arándanos, Moras y Productos de Valor Agregado.
- Disminución del 2% del precio promedio por kilo. Se observa caída en los precios de todos los segmentos, salvo en las Cerezas y Frutillas.

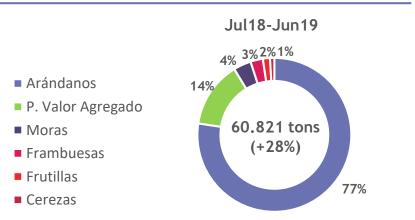


### 1. INGRESOS CONSOLIDADOS (US\$ mn)





### 2. VOLUMEN DISTRIBUIDO (%)



# Evolución Ingresos Temporada Jul17-Jun18/Jul18-Jun19



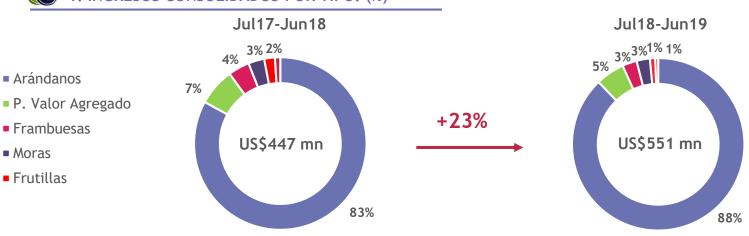


Arándanos

Frambuesas

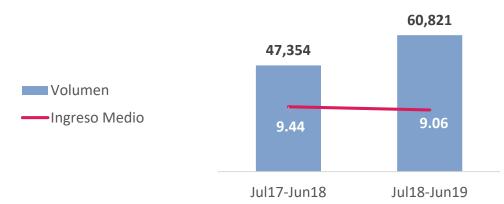
Moras Frutillas

### 1. INGRESOS CONSOLIDADOS POR TIPO. (%)





### 2. VOLUMEN - INGRESO MEDIO. (Tons/US\$Kg)



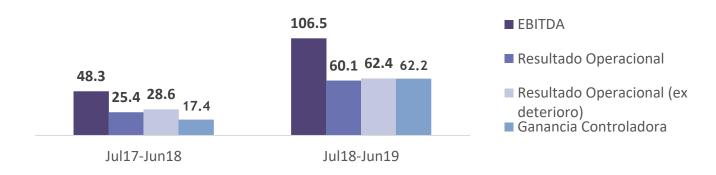
Los mayores ingresos se deben a un aumento del volumen distribuido de 28,44%, principalmente por fruta proveniente de Perú, compensado en parte por una disminución del ingreso medio por kilo de 4,07%.

# Resultado Consolidado Temporada Jul 17-Jun 18/Jul 18-Jun 19





### 1. RESULTADO CONSOLIDADO. (US\$ mn)



### Variación EBITDA

+120% (incorporación a la Compañía del negocio de arándanos del Grupo Rocío en Perú, crecimiento de la operación en México e inicio de operaciones en China)

### Variación Resultado Operacional

+137% (vinculado en gran medida a la operación en Perú luego de la adquisición del negocio de arándanos de Grupo Rocío)

### Variación Ganancia Controladora

+258% (asociado al incremento del resultado operacional y al aumento del resultado no operacional (ajuste a valor razonable de la participación del 50% de Hortifrut Tal S.A.C. por US\$44,5 mn netos de impuestos), efectos compensados parcialmente por un mayor impuesto a las ganancias de US\$15,6 mn y un mayor costo financiero de US\$17,9 mn.

# Resultado no Operacional Temporada



	Jul17-Jun18 (MUS\$)	Jul18-Jun19 (MUS\$)	Var %
Ingresos Financieros	2.221	790	-64,4%
Gastos Financieros	-8.114	-25.969	220,1%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando método de participación	8.876	-5.979	-167,4%
Otros Ingresos/Gastos	-248	60.527	-24506,1%
Diferencias de Cambio	-2.482	25	-101,0%
Resultado No Operacional	253	29.394	11518,2%



### PRINCIPALES VARIACIONES

- Gastos financieros netos: aumentaron debido a mayor nivel de deuda promedio, vinculado al financiamiento de la compra y fusión del negocio de arándanos del Grupo Rocío en Perú, a la incorporación de la deuda existente en los negocios adquiridos en esta transacción, al capital de trabajo necesario para las operaciones en Perú y al alza de tasas de interés de la deuda de corto plazo.
- Participación en asociadas: la disminución se explica principalmente porque Hortifrut Tal S.A.C. (Perú), sociedad que generó la mayor parte de la utilidad en el periodo jul17-jun18 (US\$11,8 mn), pasó a estar dentro del perímetro de consolidación en los EEFF de Hortifrut producto de la transacción en Perú.
- Otros ingresos/gastos: la utilidad del periodo jul18-jun19 se asocia con el reconocimiento a valor razonable del 50% de Hortifrut Tal S.A.C. que era de Hortifrut previo a la fusión.
- Diferencia de cambio: durante el periodo jul18-jun19, este resultado estuvo influenciado por la depreciación del Euro y el Peso Chileno respecto del Dólar Estadounidense, comparado con un movimiento contrario de estas paridades en igual periodo de la temporada 2017-18.

# Inversiones T1819 y Evolución de Deuda Financiera Neta





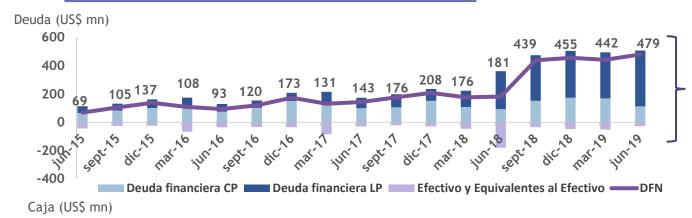
### 1. INVERSIONES POR TIPO. (%)



- La inversión en nuevas plantaciones corresponden a los proyectos en Perú, China y México, principalmente.
- El aumento respecto del periodo jul17jun18 se asocia a inversiones en proyectos de crecimiento orgánico en China, Perú y México.



### 2. EVOLUCIÓN DEUDA FINANCIERA. (US\$ mn)



Incremento de DFN respecto a Dic18 por la ejecución del plan de inversiones de la Compañía, además de la entrada en vigencia de norma IFRS16, el que reconoce un pasivo por arrendamiento de US\$13,5 mn.

# **Covenants Deuda**



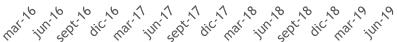


### 1. DEUDA FINANCIERA NETA/EBITDA. (veces)

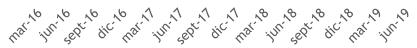


### 2. EBITDA/GASTOS FINANCIEROS NETOS. (veces)



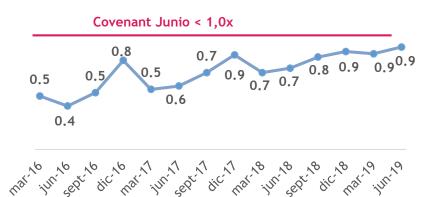








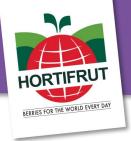
### 3. DEUDA FINANCIERA NETA/PATRIMONIO TOTAL. (veces)



# Contenido

- 1. HECHOS DESTACADOS
- 2. RESULTADOS CONSOLIDADOS JUL18-JUN19
- 3. RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-JUN 19
- 4. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO

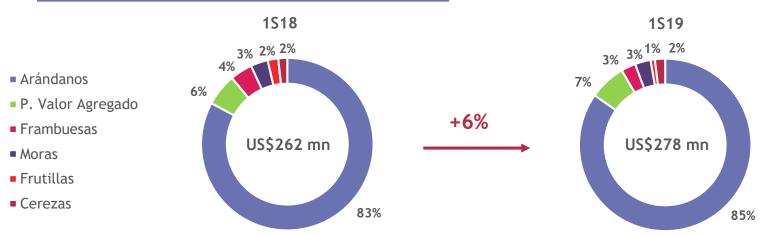




# Resultado Consolidado Ene-Jun 19

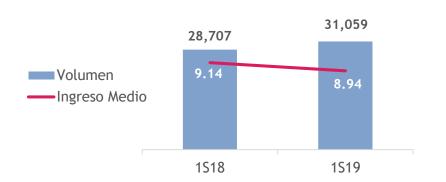


### 1. INGRESOS CONSOLIDADOS POR SEGMENTO (%)





### 2. VOLUMEN / INGRESO MEDIO. (Tons/US\$Kg)

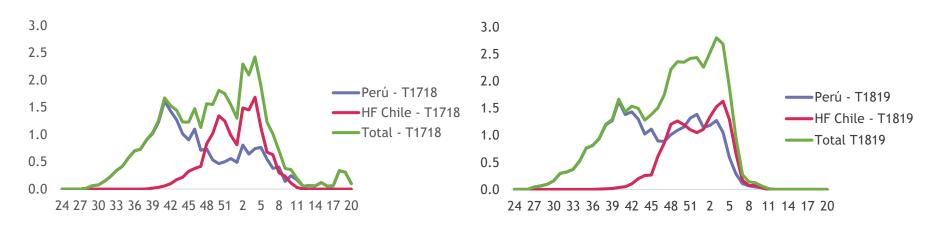


El aumento de los ingresos se explica principalmente por un incremento del 8,2% del volumen distribuido, producto de fruta proveniente de Perú y México, a la venta de plantas y a mayores ingresos por servicios durante el 1S19, compensado en cierta medida por un menor ingreso medio por kilo de 2,2%.



# Resultado Consolidado Ene-Jun 19

### Volumen semanal Perú y Chile (por semana de despacho)



- Sobreposición de curvas de producción de Perú con Chile:
  - Menor ingreso medio por kilo -2,2%
  - Reverso ajuste FV fruta contabilizado a Dic18 (US\$6,0 mn) que se vio compensado solo parcialmente por margen real obtenido con la venta de esta fruta
- Aumento de gastos de administración y venta en US\$6,47 mn (+78%) principalmente por la incorporación de las operaciones en Perú que no se encontraban en el 1S18.
- Aumento de Gastos financieros desde US\$5,0 mn hasta US\$13,7 mn asociado a la compra y fusión del negocio de arándanos del Grupo Rocío en Perú.



# Resultado Consolidado Ene-Jun 19





### 1. RESULTADO CONSOLIDADO. (US\$ mn)



### Variación EBITDA

-9% (menor ingreso medio por kilo, producto del desplazamiento de la curva de producción en Perú en el 1T19, mayores costos de venta asociado a mayores aplicaciones agrícolas preventivas y paliativas para mantener la calidad de la fruta y mayores Gastos de administración y ventas producto de la incorporación del negocio de Perú)

### Variación Resultado **Operacional**

-111% (mismos efectos que en EBITDA)

### Variación Ganancia Controladora

-US\$21,7 millones (menor resultado operacional asociado a factores explicados anteriormente y mayores pérdidas no operacionales vinculadas principalmente al incremento de los gastos financieros netos)

# Contenido

- 1. HECHOS DESTACADOS
- 2. RESULTADOS CONSOLIDADOS JUL18-JUN19
- 3. RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-JUN19
- 4. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO

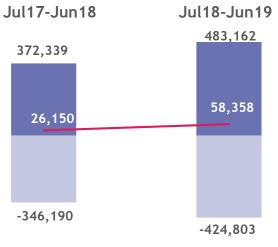




# Arándanos

- 30% de aumento en ventas: +44% volumen y -7% precio promedio por kilo.
- El incremento del volumen distribuido se debe principalmente al aumento de la fruta proveniente desde Perú, tanto por la operación de compra y fusión realizada recientemente, como por la maduración de las plantaciones que eran propiedad de Hortifrut previo a esta transacción (HFTal y Olmos).
- La reducción del precio se asocia a en gran medida a eventos climáticos extraordinarios que afectaron la calidad de la fruta y retrasaron la curva de producción de Perú, concentrándose un volumen relevante de fruta de este país en el 1T19, periodo en el cual coincidió con la producción chilena que habitualmente es comercializada en este periodo.





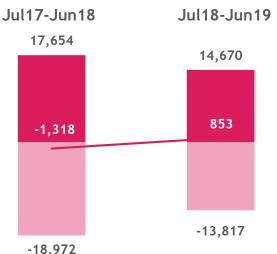
Arándanos	Jul17- Jun18	Jul18- Jun19	Var (%)
Volumen de venta (Kg)	32.791.641	47.044.824	43,5%
Participación del total	69,25%	77,35%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	9,92	8,67	-6,6%



# **Frambuesas**



- Disminución del ingresos en 17%: -9% volumen y -9% precio promedio por kilo.
- La caída en el volumen se explica, en gran medida, por un menor volumen distribuido en España respecto a la temporada anterior. En cuanto al volumen proveniente de México, creció un 14% a pesar de contar con una menor superficie plantada por el proceso de recambio varietal (145 has a junio de 2018 vs. 101 has a junio de 2019).
- El precio promedio por kilo disminuyó por mayor disponibilidad de fruta en el mercado estadounidense.
- Por su parte, el margen operacional pasó desde una pérdida en la T17/18 a una utilidad en la T18/19 como resultado del proceso de recambio varietal, ya que al plantar variedades con mayor productividad/ha se diluyen los costos fijos de la operación agrícola.



Frambuesas	Jul17- Jun18	Jul18- Jun19	Var (%)
Volumen de venta (Kg)	1.743.945	1.593.536	-8,62%
Participación del total	3,68%	2,62%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	10,12	9,21	-9,06%

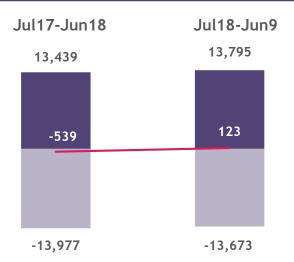


# Moras



- Aumento del 3% en ventas: +12% volumen y -8% precio promedio por kilo.
- El aumento en el volumen se explica por un incremento del volumen captado de productores terceros en México, asociado al plan de entrega de variedades propias (Madeleine) que se comenzó a ejecutar durante la T17/18.
- La reducción del precio de venta se asocia a mayor volumen de fruta disponible en el mercado estadounidense, además de algunos problemas de calidad al iniciar la temporada (por eventos climáticos adversos).
- El margen operacional pasó de una pérdida por US\$0,5 mn a una utilidad de US\$0,1 mn, asociado al mayor volumen de fruta distribuido desde México.





Moras	Jul17- Jun18	Jul18- Jun19	Var (%)
Volumen de venta (Kg)	2.023.220	2.264.989	11,95%
Participación del total	4,27%	3,72%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	6,64	6,09	-8,30%

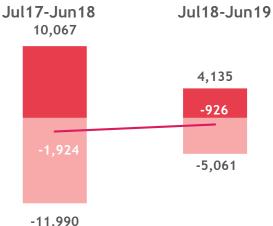


# **Frutillas**

- Disminución de 59% en ventas: -60% volumen y +4% precio promedio por kilo.
- La disminución del volumen comercializado se explica por una reducción en el volumen de captación de fruta de terceros desde México, buscando minimizar el riesgo financiero dado que este negocio implica entregar financiamiento a productores terceros.
- El precio aumentó respecto a igual periodo de la temporada anterior por menor disponibilidad de fruta.



### **RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)**



Frutillas	Jul17- Jun18	Jul18- Jun19	Var (%)
Volumen de venta (Kg)	2.232.911	884.876	-60,37%
Participación del total	4,72%	1,45%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	4,51	4,67	3,64%

Costos (MUSD) Ingresos (MUSD) ——R.Operacional (MUSD)

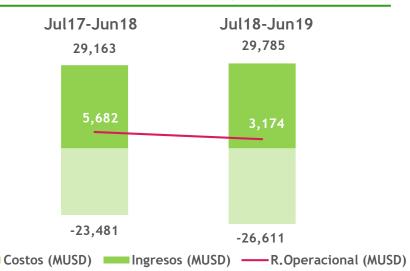


# Productos de Valor Agregado



- Aumento del 2% de las ventas: +9% volumen y -6% precio promedio por kilo.
- El mayor volumen se explica principalmente por una mayor demanda de productos congelados en el mercado norteamericano durante la T18/19.
- El aumento en el volumen fue parcialmente compensado por una caída en los precios por el aumento de la participación de fruta convencional en el mix de venta, la cual se vende a menores precios que la fruta orgánica.
- Adicionalmente, la caída en el resultado operacional se explica también porque durante el 1S19 se compró y procesó un mayor volumen de fruta que durante el mismo periodo del año anterior, incurriendo en mayores costos, fruta que será vendida en lo que queda del año 2019.

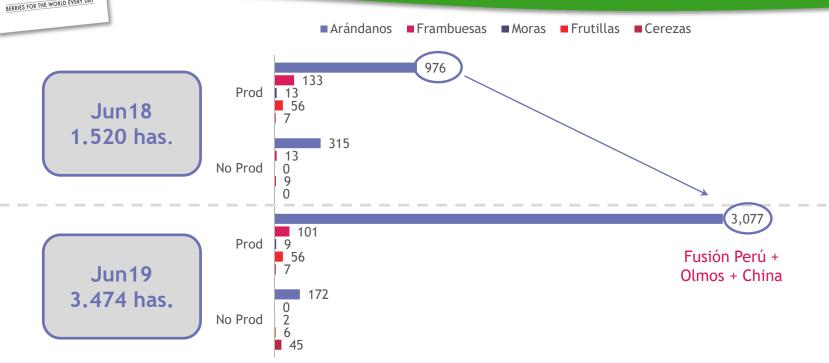




P. de Valor Agregado	Jul17- Jun18	Jul18- Jun19	Var (%)
Volumen de venta (Kg)	7.756.214	8.461.649	9,10%
Participación del total	16,38%	13,91%	-
Precio Promedio (US\$/Kg)	3,76	3,52	-6,38%

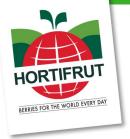
# HORTIFRUT BERRIES FOR THE WORLD EVERY DAY

# Evolución Hectáreas Plantadas



- A la superficie anterior se suman 334 hectáreas plantadas (todas en estado productivo) en proyectos que pertenecen a sociedades asociadas, las cuales no consolidan en los EEFF de Hortifrut:
  - 237 hectáreas de arándanos en macetas en Munger Hortifrut NA LLC. (EE.UU.), todas las cuales se encuentran en estado productivo.
  - 20 hectáreas de frambuesas en Hortifrut Berries Maroc S.R.L. (Marruecos), todas las cuales se encuentran en estado productivo.
  - 77 hectáreas de arándanos en Margesi S.A. (Argentina), todas las cuales se encuentran en estado productivo.

# Conclusiones



**EBITDA** 

US\$106,5 mn durante Julio 2018 - Junio 2019 (+US\$58,2 mn) por:

 Incorporación del negocio de arándanos del Grupo Rocío en Perú, resultando en un incremento del volumen total distribuido del 28% hasta 60.821 tons. la T18/19.



PRODUCCIÓN FN PFRÍJ Importante incremento del volumen proveniente desde Perú (+130%), pero con menores precios promedio por kilo, asociados a la concentración de fruta desde Perú y Chile durante el 1T19, por el desplazamiento de la curva de producción de Perú, además del deterioro de la calidad de la fruta a raíz de eventos climáticos adversos. Se suman mayores costos por aplicaciones agrícolas preventivas y paliativas asociadas a mantener la calidad de la fruta.

PROYECTO EN CHINA

Ya realizada la primera cosecha del proyecto en este país, con 297 tons. de venta de las primeras 30 has (casi 1,0 kg/planta en su primer año de producción). Avanzando en la plantación de las siguientes etapas de plantación.

PROYECTO EN MÉXICO En arándanos, ya se encuentran iniciadas las labores de preparación de plantación para 200 has de un total de 280 has a plantar durante la T19/20. En cuanto a frambuesas, se está en proceso de búsqueda de terrenos para las plantaciones de la T19/20.



Informe de Resultados Junio 2019