



# Informe de Resultados Septiembre 2020

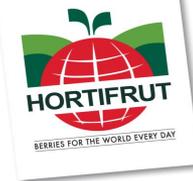
18 Noviembre 2020

# Contenido

1. HECHOS DESTACADOS
2. SOSTENIBILIDAD Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS T20/21
4. RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-SEP20
5. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T20/21



# Hechos Destacados



## 1. DESTACADA CAMPAÑA PERUANA

---

- **Temporada de cosecha de arándanos en Perú ha destacado por su inicio temprano**, gracias a una buena planificación y diseño de la curva de producción en este país, habiéndose comercializado 9.800 tons desde Perú durante el 3T20 (+248,12% vs 3T19). Esto ha contribuido a una mejor calidad de fruta, mejores precios y retornos.
- Así, el EBITDA Consolidado de Hortifrut alcanzó los MUS\$70.709 durante el 3T20 (MUS\$50.602 excluyendo ajuste por *fair value* fruta), representando un crecimiento del 68,89% respecto del 3T19 (+617,25% excluyendo ajuste por *fair value* fruta).
- El resultado de este trimestre también se vio beneficiado por planes de eficiencia en costos implementados en campos y packings.

## 2. FUSIÓN NEGOCIO CONGELADOS

---

- La sociedad **Vitafoods SpA** (50% propiedad de Hortifrut desde el 31 de julio de 2020) ya se encuentra **100% operativa**.
- Durante el 3T20 **no tuvo gran impacto en los resultados consolidados de la Compañía**, debido a que el acuerdo de fusión contemplaba la venta de los inventarios remanentes de ambos socios de forma separada.
- Ya para el año 2021, se espera que esta sociedad, comercialice **~35 millones de kilos, con ventas por ~US\$100 millones**.

## 3. CONTINGENCIA SANITARIA COVID-19

---

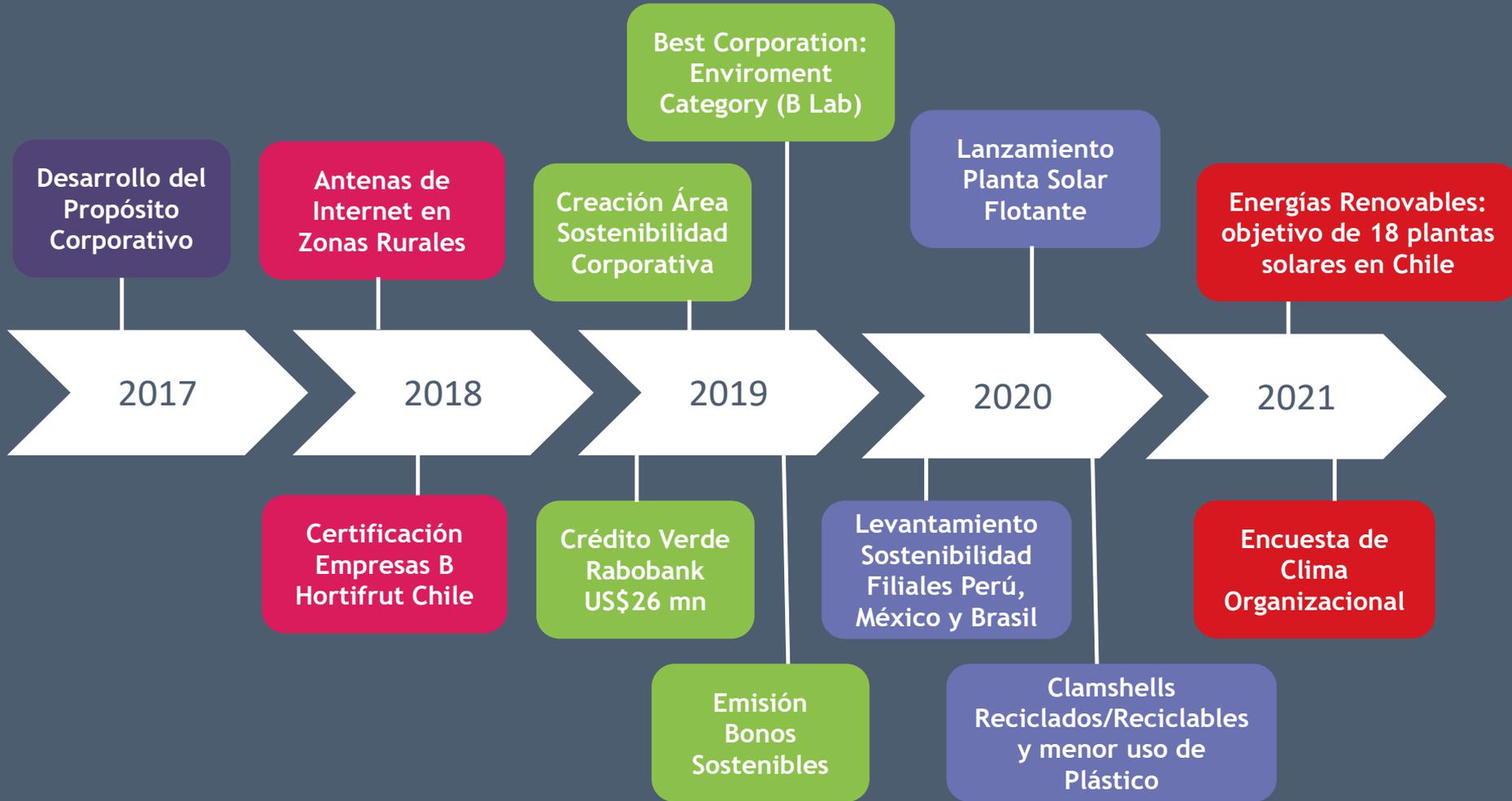
- Hortifrut ha tomado acciones con el fin de **resguardar la salud de sus colaboradores**, adoptando la modalidad de teletrabajo.
- Para los colaboradores, cuya labor es esencial que se realice en forma presencial, **se han tomado todas las recomendaciones y medidas establecidas** por las autoridades gubernamentales.
- Para asegurar la continuidad de las operaciones se han adoptado **medidas para asegurar la provisión de insumos** necesarios para el correcto funcionamiento de todos nuestros campos, junto al desarrollo un sistema de trazabilidad para los trabajadores.
- Los campos que se encuentra cosechando son Perú, Chile y México, cuyas operaciones no se han visto mayormente afectadas a la fecha.

# Contenido

1. HECHOS DESTACADOS
2. SOSTENIBILIDAD Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS T20/21
4. RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-SEP20
5. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T20/21



# Hortifrut Comprometido con la Sostenibilidad



# Hortifrut Comprometido con la Sostenibilidad



## ENERGÍAS RENOVABLES



- Con el objetivo de promover el uso de energías renovables y más eficientes, durante 2019 Hortifrut comenzó el desarrollo de un proyecto fotovoltaico para el consumo de electricidad en sus campos y packing.
- En Sep20, la Compañía inauguró su 8va planta solar instalada dentro de sus operaciones, con la primera planta fotovoltaica en Chile conectada a la red eléctrica.
- El target de Hortifrut es reemplazar al menos el 50% del uso de energía eléctrica a fuentes renovables.

## REDUCE & RECYCLE



Clamshells fabricados en un 100% de PET reciclado y 100% reciclables



Clamshells con tecnología Heatseal que reduce un 33% el uso de plástico

Objetivos estratégicos:

- ✓ **Lograr digitalizar** los **procesos críticos** de la compañía
- ✓ **Información** disponible (oportunidad & calidad) para **toma de decisiones**
- ✓ **Gestión de Datos** (estandarización, centralización, disponibilización)

# Transformación Digital

Por sobre Digital, Transformación

Plataforma Digital Eficiente



1  
DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS



2  
FORMAS DE TRABAJO



3  
POTENCIAR EL USO DE TECNOLOGÍA



4  
PERSONAS & CULTURA



# Contenido

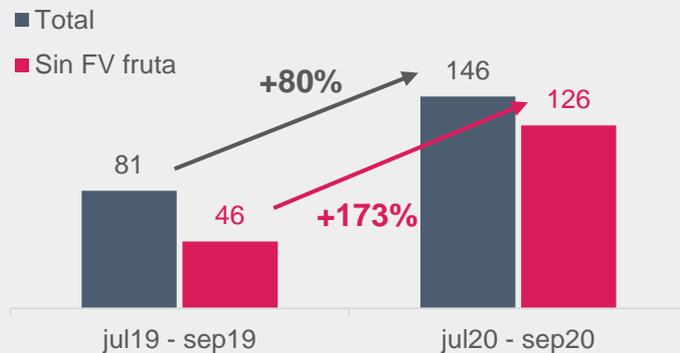
1. HECHOS DESTACADOS
2. SOSTENIBILIDAD Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS T20/21
4. RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-SEP20
5. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T20/21



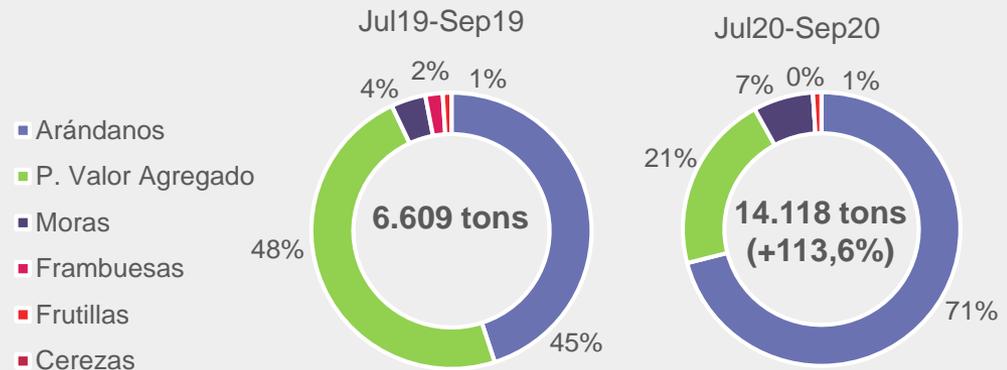
# EBITDA de US\$71 mn T20/21 (Jul-Sep)

- El EBITDA aumenta en US\$28,8 mn** respecto de igual periodo de la temporada 19/20, asociado a:
  - Aumento en el volumen comercializado, principalmente por buen desempeño de las plantaciones en Perú
  - Incremento del precio promedio del mix de frutas
  - Implementación de un plan de eficiencia en costos de campo y packing
- El volumen distribuido aumentó 113,6%, alcanzando las 14.118 toneladas**, con crecimiento en los segmentos: Arándanos (+237,6% hasta 10.024 tons), Frambuesas (+273,6% hasta 973 tons) y Frutillas (58,0% hasta 107 tons).
- Aumento del 22,6% del precio promedio por kilo**, con el segmento Arándanos con una leve caída (-2,3%), pero incrementando su participación en el mix de venta, respecto de otros segmentos con menor precio de venta.

## 1. INGRESOS CONSOLIDADOS (US\$ mn)

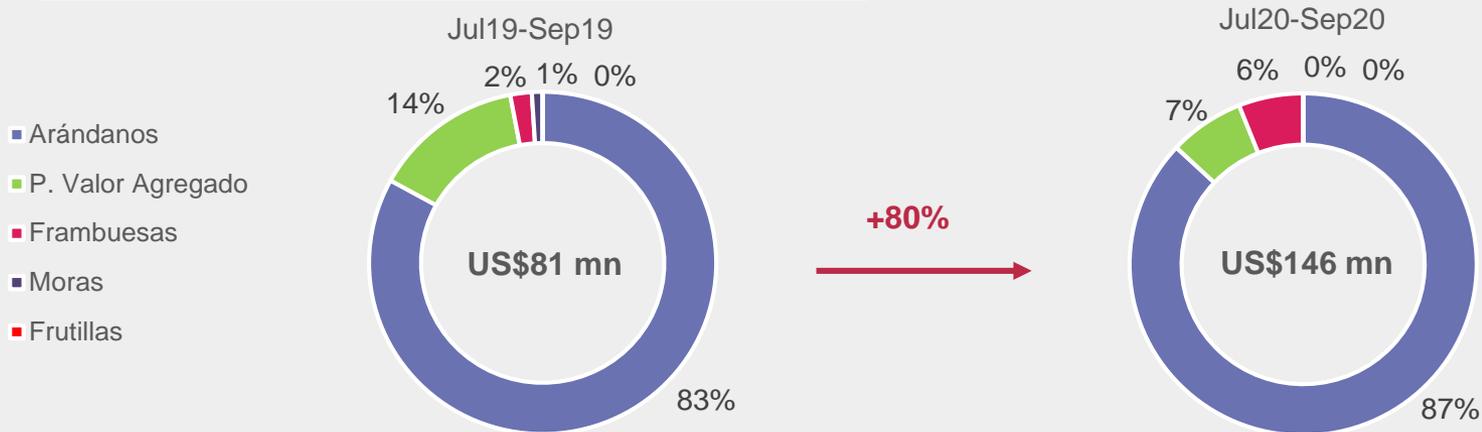


## 2. VOLUMEN DISTRIBUIDO (%)

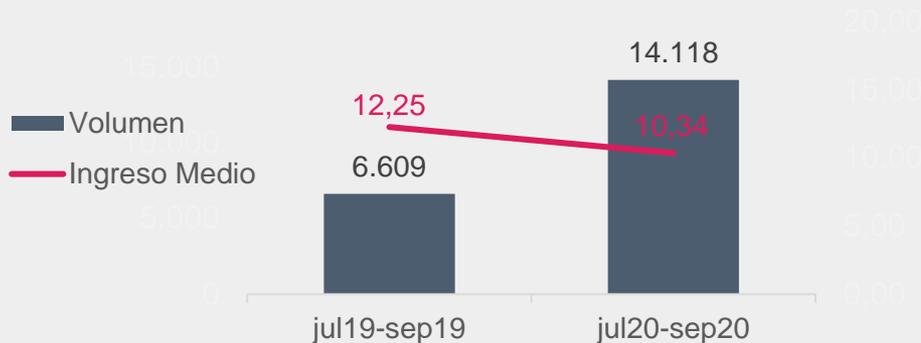


# Evolución Ingresos T19/20 – T20/21 (Jul-Sep)

## 1. INGRESOS CONSOLIDADOS POR TIPO. (%)



## 2. VOLUMEN – INGRESO MEDIO. (Tons/US\$Kg)

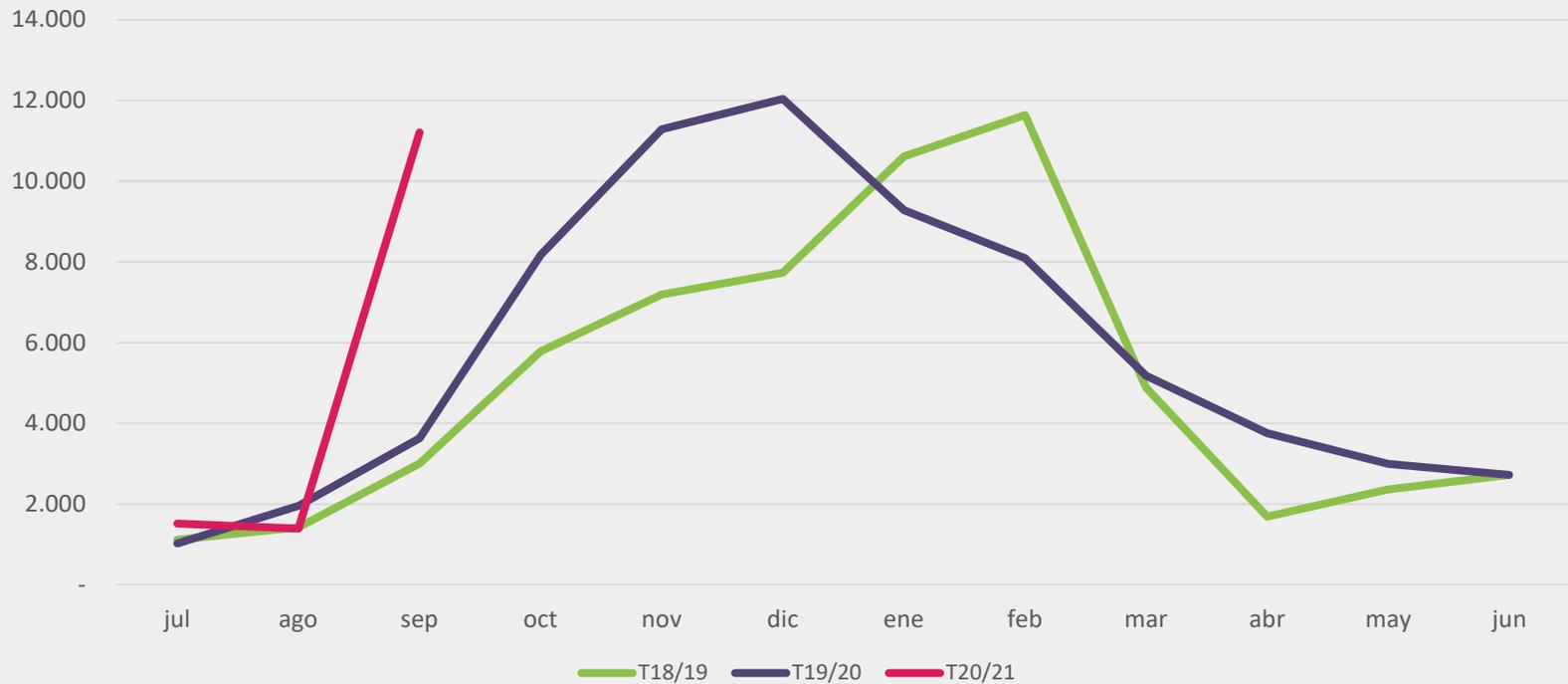


- Los mayores ingresos se deben a un incremento de 113,6% en el volumen comercializado hasta 14.118 tons, vinculado principalmente a:
  - Una curva de producción temprana en Perú
  - La entrada en producción de los campos de frambuesas en México que fueron plantados en la T19/20.
  - Buena calidad de fruta
- El mayor volumen estuvo acompañado de un aumento del precio promedio por kilo de 22,6%, el que pasó de 6,05 US\$/Kg en la T19/20 a 7,42 US\$/Kg en la T20/21.
- El Ingreso medio excluyendo ajuste FV fruta aumentó desde 6,98 US\$/Kg en la T19/20 hasta 7,87 US\$/Kg en la T20/21.

# Volúmenes T18/19, T19/20 y T20/21



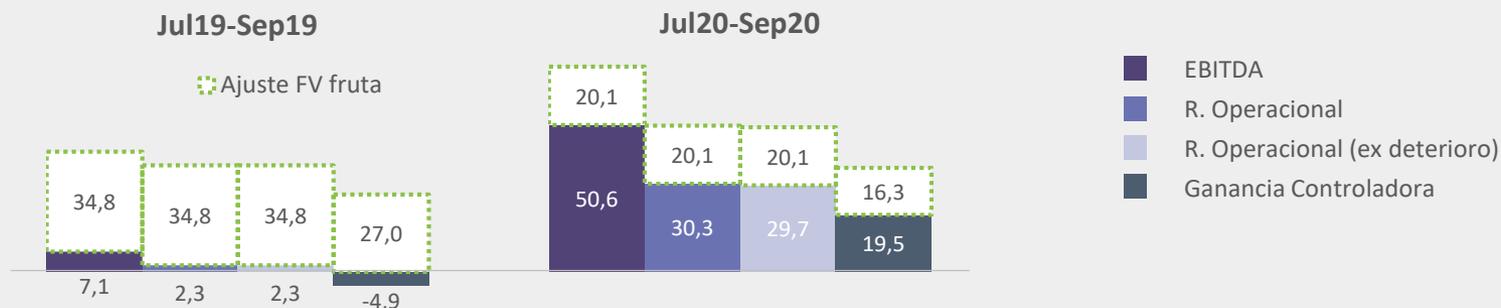
## 1. VOLUMEN MENSUAL FRESCO Y CONGELADO. (Tons)



# Resultado Consolidado T19/20 – T20/21 (Jul-Sep)



## 1. RESULTADO CONSOLIDADO. (US\$ mn)



### Variación EBITDA

Aumenta 68,9% por :

- Mayor volumen de arándanos por una curva de cosecha en Perú temprana gracias a una buena planificación y diseño de la misma, y de frambuesas por producción de nuevas hectáreas propias y de productores 3eros (variedad “Centennial”, desarrollada por Hortifrut).
- Aumento precio promedio del mix de fruta.
- Implementación de plan de eficiencia en costos de campo y packing.

Esto se compensa por un menor ajuste por *fair value* fruta (US\$20,1 mn el 3T20 vs US\$34,8 mn el 3T19)

### Variación Resultado Operacional

Aumenta en 34,3% por mismas razones que explican variación en el EBITDA, compensado en parte por una mayor depreciación asociada a la incorporación de has plantadas en México y China y por el mayor volumen de fruta producida en Perú.

### Variación Ganancia Controladora

Aumenta en 61,8% asociado principalmente a un mejor resultado operacional (a pesar de un menor ajuste por *fair value* fruta).

Esto se compensa, en cierta medida por un mayor pérdida no operacional, asociado principalmente a una pérdida por diferencia de cambio durante el 3T20 (apreciación del peso mexicano) vs una utilidad el 3T19. No obstante, se registraron gastos financieros netos menores al periodo anterior por disminución de las tasas de interés en el mercado y por un uso más eficiente de caja.

# Resultado No Operacional T19/20 – T20/21 (Jul-Sep)



|   | Jul19-Sep19<br>(MUS\$) | Jul20-Sep20<br>(MUS\$) | Var %       |
|---|------------------------|------------------------|-------------|
| Ingresos Financieros  | 1.415                  | 362                    | -74,4%      |
| Gastos Financieros  | -8.341                 | -6.023                 | -27,8%      |
| Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando método de participación | -1.574                 | -558                   | -64,6%      |
| Otros Ingresos/Gastos   | 1                      | 1.397                  | 139.600,0%  |
| Diferencias de Cambio   | 2.832                  | -1.256                 | -144,4%     |
| <b>Resultado No Operacional</b>   | <b>-5.667</b>          | <b>-6.078</b>          | <b>7,3%</b> |



## PRINCIPALES VARIACIONES

- **Gastos financieros netos:** disminuyen en un 18,3% por un uso más eficiente de la caja y por la reducción de las tasas de interés en el mercado.
- **Otros ingresos/gastos:** reconocimiento de utilidad generada por la combinación de negocios vinculada a la fusión de Vitafoods SpA (MUS\$1.396).
- **Diferencia de cambio:** durante el 3T20, este resultado estuvo influenciado por el efecto negativo de la apreciación del peso mexicano en relación al dólar americano (movimiento contrario de la paridad benefició resultados del 3T19).

# Contenido

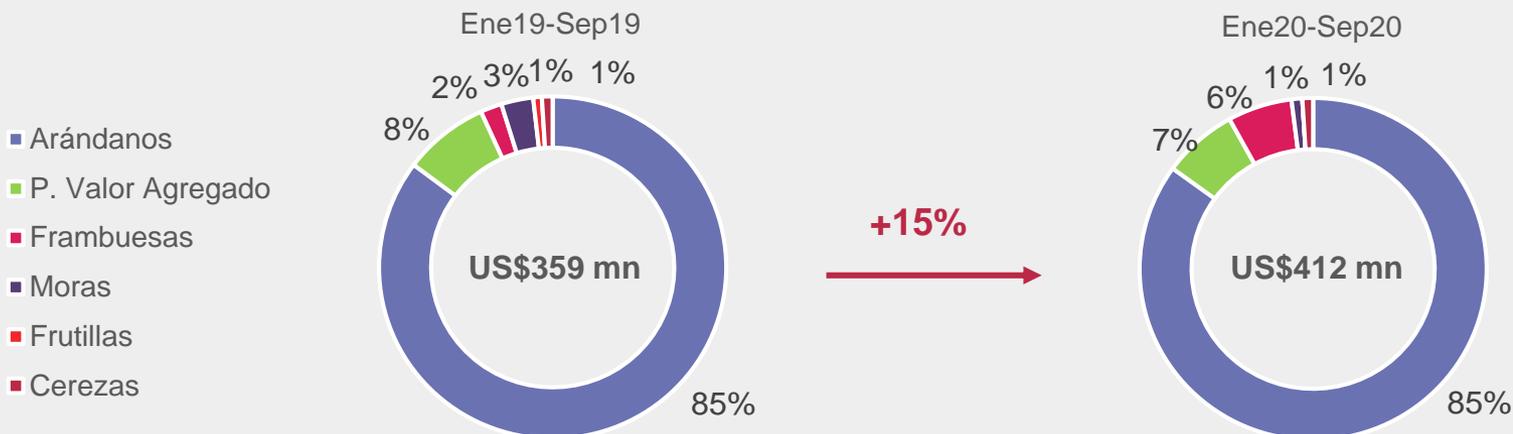
1. HECHOS DESTACADOS
2. SOSTENIBILIDAD Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS T20/21
4. RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-SEP20
5. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T20/21



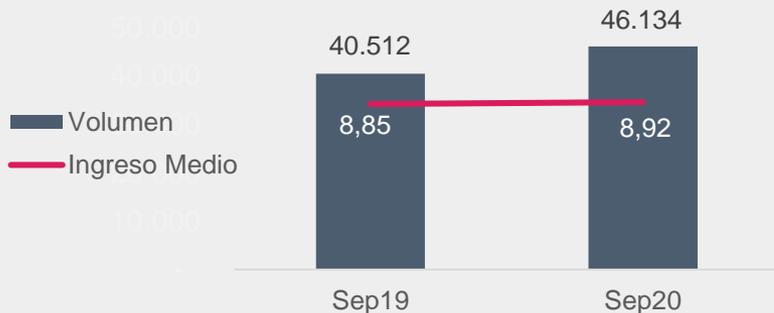
# Resultado Consolidado Sep19 – Sep20 (Ene-Sep)



## 1. INGRESOS CONSOLIDADOS POR SEGMENTO (%)



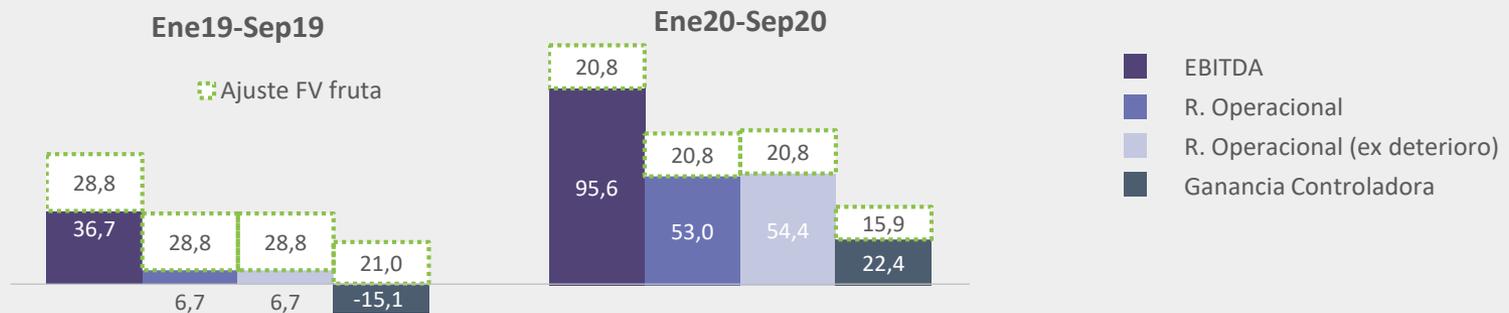
## 2. VOLUMEN / INGRESO MEDIO. (Tons/US\$Kg)



- Los mayores ingresos se deben a un incremento de 13,9% en el volumen comercializado hasta 46.134 tons, vinculado principalmente a:
  - Una curva de producción temprana en Perú
  - La entrada en producción de los campos de frambuesas en México que fueron plantados en la T18/19 y T19/20.
  - Maduración de los campos en China
- El mayor volumen estuvo acompañado de un aumento del precio promedio por kilo de 1,2%, el que pasó desde 7,15 US\$/Kg a Sep19 hasta 7,23 US\$/Kg a Sep20.
- El Ingreso medio excluyendo ajuste FV fruta aumentó desde 8,14 US\$/Kg a Sep19 hasta 8,47 US\$/Kg a Sep20.

# Resultado Consolidado Sep19 – Sep20 (Ene-Sep)

## 1. RESULTADO CONSOLIDADO. (US\$ mn)



### Variación EBITDA

Aumenta 77,7% por :

- Inicio temprano de la T20/21 en Perú y buena calidad de fruta.
- Mejores precios en Chile durante el 1T20 producto de mejora calidad de fruta y no traslape de curva de producción con Perú.
- Maduración de los campos en China e inicio de cosecha de los campos nuevos de frambuesas en México durante 2020 (con variedad “Centennial”, desarrollada por Hortifrut).
- Implementación de plan de eficiencia en costos de campo y packing desde comienzos de la T20/21.

Esto se compensa por un menor ajuste por *fair value* fruta (US\$20,8 mn a Sep20 vs US\$28,8 mn a Sep19).

### Variación Resultado Operacional

Aumenta en 108,1% por mismas razones que explican variación en el EBITDA, compensado en parte por una mayor depreciación asociada a la incorporación de has plantadas en México y China y por el mayor volumen de fruta producida en Perú. Así, el margen operacional aumentó desde 9,9% a Sep19 hasta 17,9% a Sep20.

### Variación Ganancia Controladora

Aumenta en US\$ 32,4 mn (+546,8%) asociado tanto a un mejor resultado operacional (a pesar de un menor ajuste por *fair value* fruta), como a una menor pérdida no operacional. El resultado no operacional se vio beneficiado, en gran medida, por menores gastos financieros netos (-19,0%) y menores pérdidas en asociadas y negocios conjuntos (-78,0%).

# Resultado No Operacional Sep19 – Sep20 (Ene-Sep)



|   | Ene19-Sep19<br>(MUS\$) | Ene20-Sep20<br>(MUS\$) | Var %         |
|---|------------------------|------------------------|---------------|
| Ingresos Financieros  | 1.932                  | 980                    | -49,3%        |
| Gastos Financieros  | -22.038                | -17.258                | -21,7%        |
| Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando método de participación | -4.509                 | -990                   | -78,0%        |
| Otros Ingresos/Gastos   | -345                   | 1.063                  | -408,1%       |
| Diferencias de Cambio   | 1.297                  | 62                     | -95,2%        |
| <b>Resultado No Operacional</b>   | <b>-23.663</b>         | <b>-16.143</b>         | <b>-31,8%</b> |

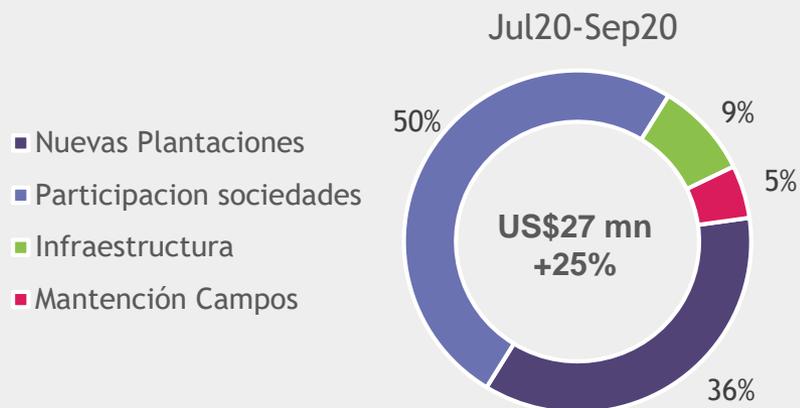


## PRINCIPALES VARIACIONES

- **Gastos financieros netos:** disminuyen en MUS\$3.828 principalmente por un uso más eficiente de la caja y por la reducción de las tasas de interés de mercado.
- **Participación en negocios conjuntos:** mejora en MUS\$3.519 principalmente por una ganancia de MUS\$457 a Sep20 en la asociada Munger Hortifrut NA LLC en Estados Unidos, respecto a una pérdida por MUS\$4.223 a Sep19. Cabe señalar que los campos de esta sociedad pasaron a formar parte del perímetro de consolidación de Hortifrut desde fines de 2019.
- **Diferencias de cambio:** un resultado positivo pero menor al de Sep19 por la depreciación del peso chileno y del peso mexicano respecto del dólar americano en el periodo de análisis.

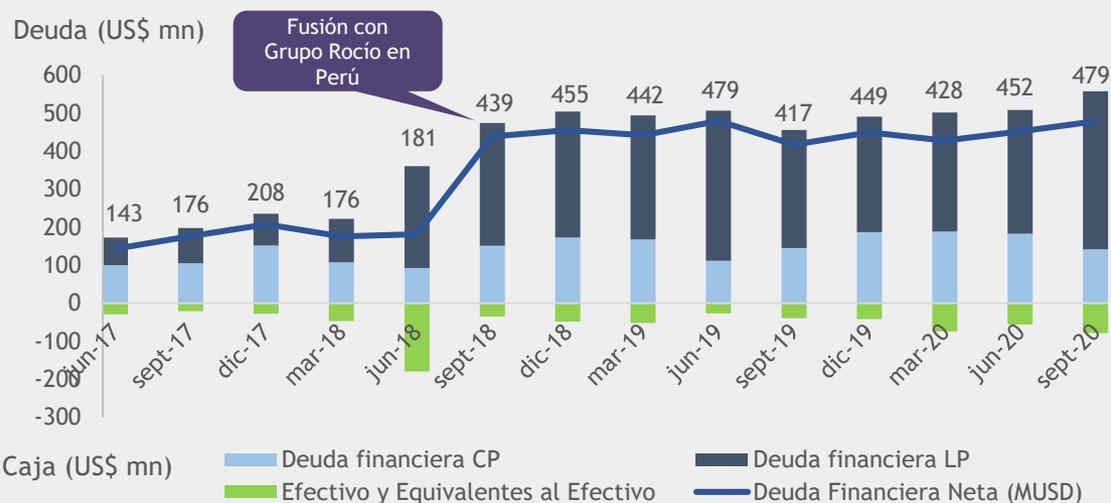
# Inversiones y Evolución Deuda Financiera Neta

## 1. INVERSIONES POR TIPO. (%)



- La inversión en nuevas plantaciones corresponden a los proyectos en China y México, principalmente.
- La participación en sociedades corresponde al aporte de capital realizado en Vitafoods SpA.
- Las inversiones en infraestructura corresponden en gran medida a la construcción de packings en México para atender el mayor volumen de fruta asociado al crecimiento de la superficie plantada.

## 2. EVOLUCIÓN DEUDA FINANCIERA NETA. (US\$ mn)

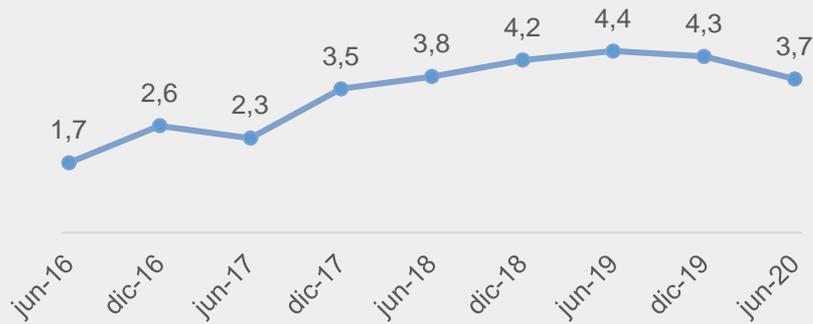


- Aumento de DFN respecto a Dic19 por incremento de créditos PAEs para financiamiento de capital de trabajo, además del financiamiento de las inversiones en China y México del 1S20.
- Estos efectos, fueron compensados parcialmente por mayor saldo de caja, asociado a la fusión de Vitafoods.
- Durante Ago20, se llevó a cabo un refinanciamiento de deuda de corto plazo hacia el largo plazo, lo que explica el cambio en la composición de la deuda durante el último trimestre.

# Covenants Deuda

## 1. DEUDA NETA/EBITDA. (veces)

Covenant Dic < 6,0x  
Covenant Jun < 4,5x



## 2. EBITDA/GASTOS FINANCIEROS NETOS. (veces)

Covenant Junio > 4,0x



## 3. DEUDA NETA/PATRIMONIO TOTAL. (veces)

Covenant Junio < 1,0x



# Contenido

1. HECHOS DESTACADOS
2. SOSTENIBILIDAD Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS T20/21
4. RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-SEP20
5. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T20/21



# Arándanos

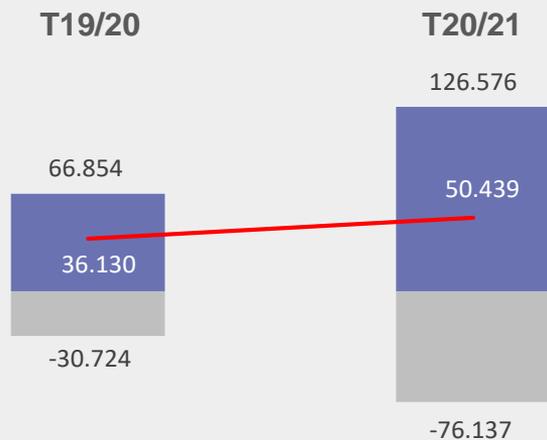
## T20/21 (Jul – Sep)



- **89,3% de aumento en los ingresos:** +237,6% en volumen y -2,3% en el precio promedio por kilo.
- El mayor volumen se debe principalmente a un aumento en los volúmenes producidos en Perú respecto a la T19/20, que totalizaron 9.800 tons durante el 3T20 desde este país (+248,1%), asociados a un curva de producción temprana gracias a una buena planificación y diseño de la misma. Esto contribuyó igualmente a una buena calidad de fruta.
- La disminución del precio promedio la mayor oferta de fruta en el mercado, producto del crecimiento de la industria peruana.



### RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



■ Costos (MUSD) ■ Ingresos (MUSD) — R.Operacional (MUSD)

| Arándanos                 | T19/20 | T20/21 | Var (%) |
|---------------------------|--------|--------|---------|
| Volumen de venta (Tons)   | 2.970  | 10.024 | 237,6%  |
| Participación del total   | 44,9%  | 71,0%  | -       |
| Precio Promedio (US\$/Kg) | 8,72   | 8,53   | -2,3%   |

# Frambuesas

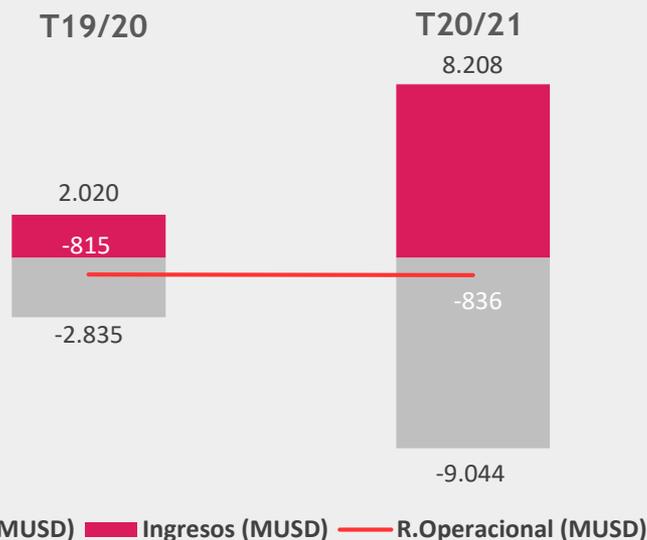
## T20/21 (Jul – Sep)



- **Aumento del ingresos en 306,4%:** +273,6% volumen y +8,8% precio promedio por kilo.
- El aumento en el volumen se explica por la entrada en producción de los campos de frambuesas en México que fueron plantados en la T19/20, tanto correspondiente a campos propios como de productores terceros. A esto se suma la incorporación de los volúmenes de B-Fruit en Europa (245 tons).
- El precio promedio por kilo aumentó 8,8% asociado a una muy buena aceptación de la variedad *Centennial* (desarrollada por Hortifrut y con la cual se ha plantado toda la nueva superficie) por parte de clientes y productores, gracias a su destacada calidad y productividad.



### RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



| Frambuesas                | T19/20 | T20/21 | Var (%) |
|---------------------------|--------|--------|---------|
| Volumen de venta (Tons)   | 261    | 973    | 273,6%  |
| Participación del total   | 3,9%   | 6,9%   | -       |
| Precio Promedio (US\$/Kg) | 7,75   | 8,43   | 8,8%    |

# Moras

T20/21 (Jul – Sep)



- **Aumento del 8,3% en los ingresos:** -31,4% volumen y +57,9% precio promedio por kilo.
- Especie con aún muy reducido volumen durante el periodo de análisis (74 tons), proveniente de México y de Brasil.
- El alza en el precio promedio por kilo se asocia a mayores precios en el mercado americano por menor oferta de fruta y a una mayor participación de fruta brasilera en el mix del 3T20 respecto del 3T19, que se vende a mayores precios (en mercado interno) que la fruta mexicana.
- El margen operacional pasó de una pérdida por MUS\$113 a una utilidad de MUS\$92, asociado principalmente al incremento en los precios antes señalado.



## RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



| Moras                     | T19/20 | T20/21 | Var (%) |
|---------------------------|--------|--------|---------|
| Volumen de venta (Tons)   | 109    | 74     | -31,4%  |
| Participación del total   | 1,6%   | 0,5%   | -       |
| Precio Promedio (US\$/Kg) | 6,14   | 9,70   | 57,9%   |

■ Costos (MUSD) ■ Ingresos (MUSD) — R.Operacional (MUSD)

# Frutillas

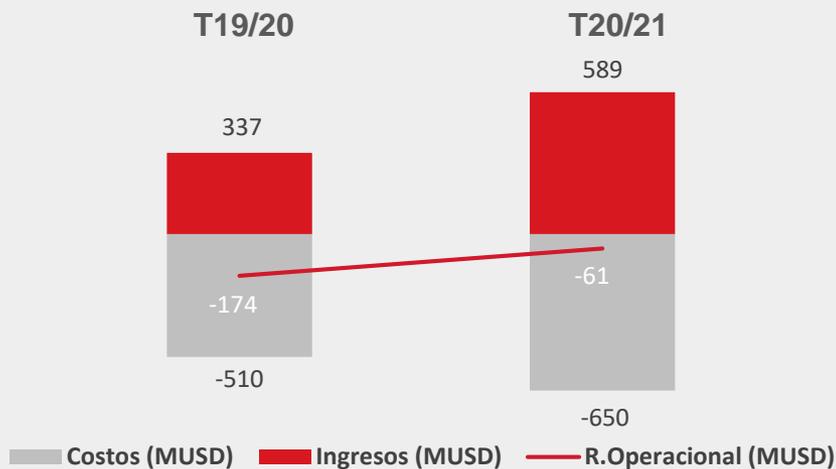
T20/21 (Jul – Sep)



- **Aumento de 74,9% en ventas:** +58,0% volumen y +10,7% precio promedio por kilo.
- El aumento del volumen comercializado se explica por una mayor productividad de los campos en Chile y mayor disponibilidad de fruta para captar de terceros.
- El precio se incrementó respecto a la T19/20 principalmente por mejores condiciones en el mercado chileno.



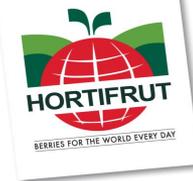
## RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



| Frutillas                 | T19/20 | T20/21 | Var (%) |
|---------------------------|--------|--------|---------|
| Volumen de venta (Tons)   | 68     | 107    | 58,0%   |
| Participación del total   | 1,0%   | 0,8%   | -       |
| Precio Promedio (US\$/Kg) | 4,98   | 5,51   | 10,7%   |

# Productos de Valor Agregado

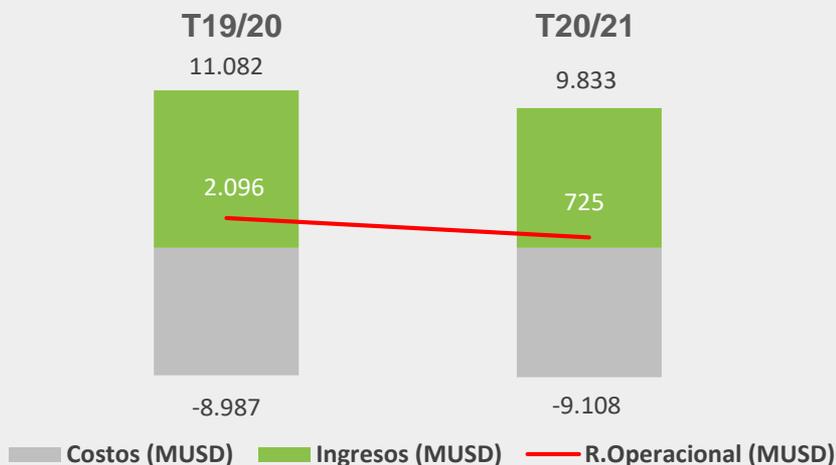
## T20/21 (Jul – Sep)



- **Reducción del 11,3% de las ventas:** -8,2% volumen y -3,3% precio promedio por kilo.
- El menor volumen se explica principalmente por reducido stock remanente de inventarios, debido a una acelerada venta a fines de la T19/20. Cabe señalar que la materia prima es comprada durante primavera-verano de cada temporada, para ser vendida el año calendario siguiente.
- La leve caída en el precio promedio de venta se asocia principalmente por la mayor proporción de fruta vendida en embalaje bulk respecto de embalaje retail, la primera de las cuales se vende a menores precios.
- El resultado operacional pasó de una ganancia por MUS\$2.096 a una de MUS\$725, como consecuencia del menor volumen, menor precios y aumento de los costos de materia prima.

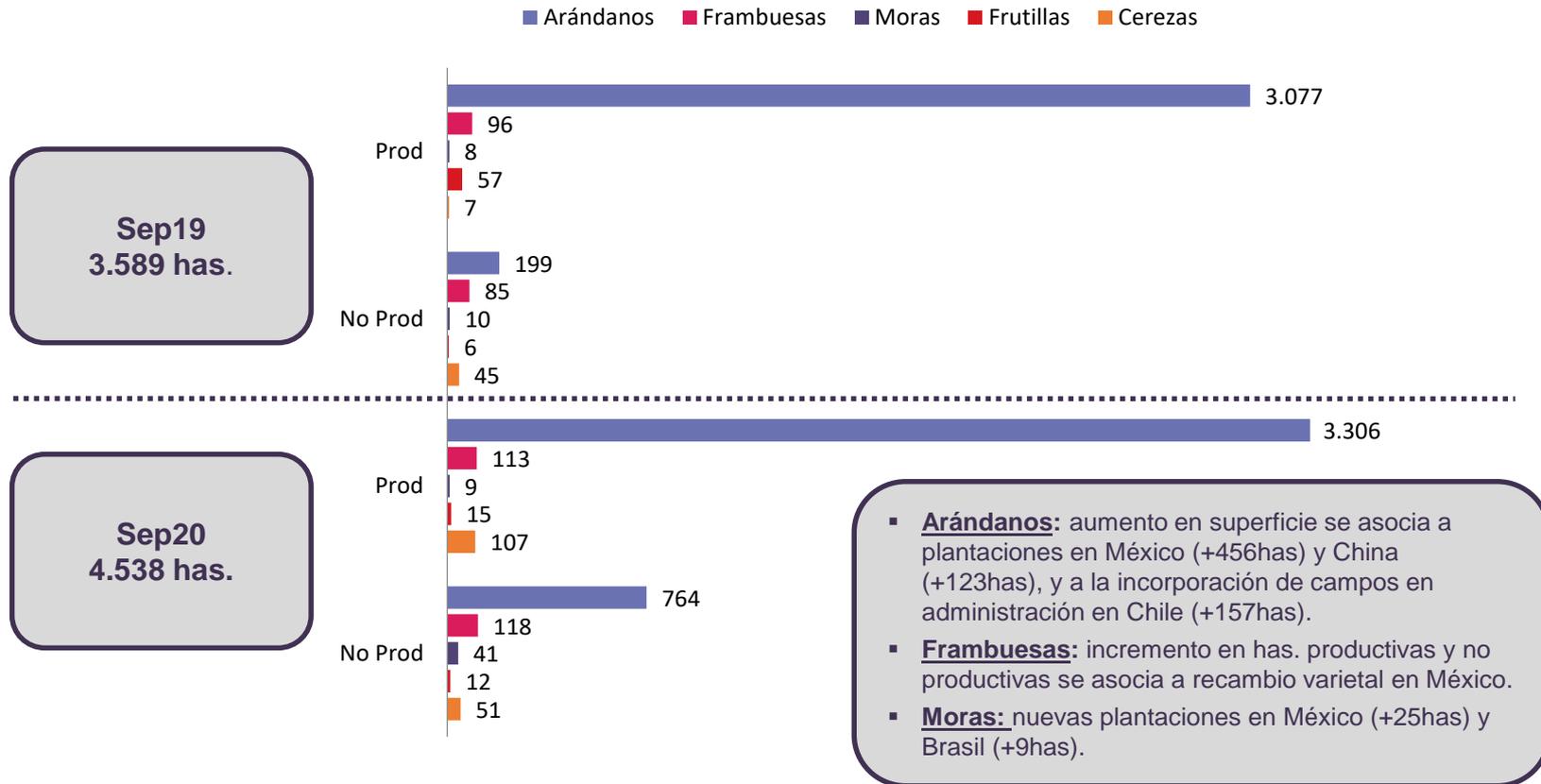


### RESULTADO OPERACIONAL. (MUS\$)



| P. de Valor Agregado      | T19/20 | T20/21 | Var (%) |
|---------------------------|--------|--------|---------|
| Volumen de venta (Tons)   | 3.203  | 2.940  | -8,2%   |
| Participación del total   | 48,5%  | 20,8%  | -       |
| Precio Promedio (US\$/Kg) | 3,46   | 3,35   | -3,3%   |

# Evolución Hectáreas Plantadas



- A la superficie anterior se suman 103 hectáreas plantadas (todas en estado productivo) en proyectos que pertenecen a sociedades asociadas, las cuales no consolidan en los EEFF de Hortifrut:
  - 26 hectáreas de frambuesas en Hortifrut Berries Maroc S.R.L. (Marruecos), todas las cuales se encuentran en estado productivo.
  - 77 hectáreas de arándanos en Margesi S.A. (Argentina), todas las cuales se encuentran en estado productivo.

# Contenido

1. HECHOS DESTACADOS
2. SOSTENIBILIDAD Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS T20/21
4. RESULTADOS CONSOLIDADOS ENE-SEP20
5. RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO T20/21



# Conclusiones



## EBITDA

**MUS\$116.384 en 9 meses a Sep20 (+MUS\$50.904) por:**

- Adelanto de la temporada de arándanos peruanos, maduración de campos de arándanos en China y frambuesas en México
- Plan de eficiencia en costos de campo y packing implementado a partir de Jul20
- Buena calidad de fruta que se ha traducido en mejores precios

**MUS\$70.709 en 3 meses T20/21 (+MUS\$28.841) por:**

- Mayor volumen de arándanos desde Perú y de frambuesas desde México
- Incremento del precio promedio del mix de fruta y plan de eficiencia en costos

## UTILIDAD CONTROLADORA

**MUS\$38.303 en 9 meses a Sep20 (+MUS\$32.381) por:**

- Mayor EBITDA
- Menores costos financieros netos
- Reducción de las pérdidas provenientes de participación de asociadas

**MUS\$35.801 en 3 meses T20/21 (+MUS\$13.678) por:**

- Mejor resultado operacional y no operacional por factores similares a 9 meses

## PROYECTO EN CHINA y MÉXICO

- **Proyecto China** avanzando de acuerdo a lo esperado, con estimación de ~3.000 tons durante la T20/21.
- **Proyecto México** finalizado, habiendo iniciado cosecha en campos de arándanos y frambuesas de Jalisco. Sinaloa comienza cosecha durante el 1T21.

## SOSTENIBILIDAD

**Hortifrut se ha comprometido con el desarrollo sostenible a través de:**

- Ser parte del grupo de Empresas B
- La obtención de créditos verdes y emisión de bonos sostenibles
- Reemplazo de energías convencionales por energías renovables
- Reducción del uso de plástico en sus envases y en hacerlos 100% reciclados/reciclables
- Trabajo con las comunidades y nuestros colaboradores a nivel global

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL

En línea con su **modelo de negocios**: “HORTIFRUT connects the best growers with the best customers by supplying the best fruit for its worldwide consumers, creating a virtuous circle that grows based on innovation, better genetics, sustainability and digitalization of its processes”.





**HORTIFRUT**

BERRIES FOR THE WORLD EVERY DAY



# Informe de Resultados Septiembre 2020

18 Noviembre 2020