

# Memoria 2019



BERRIES FOR THE WORLD EVERY DAY

Certified



Corporation





*Berries  
for the  
world  
every day*

# Índice

04 CARTA DEL PRESIDENTE

34 DIRECTORIO

08 NUESTRA EMPRESA

40 COMITÉ DE DIRECTORES

14 MÁS DE 30 AÑOS LLEVANDO  
BERRIES AL MUNDO

46 NUESTRO EQUIPO

18 INDUSTRIA MUNDIAL  
DE BERRIES

52 CADENA DE VALOR

26 PROPIEDAD Y CONTROL

68 INNOVACIÓN



78 SOSTENIBILIDAD

192 ESTADOS FINANCIEROS  
RESUMIDOS DE SUBSIDIARIAS

110 HITOS 2019

198 NOTAS EXPLICATIVAS  
EEFF CONSOLIDADOS

114 GESTIÓN 2019

332 ANÁLISIS RAZONADO  
EEFF CONSOLIDADOS

124 ANTECEDENTES  
ADICIONALES

358 DECLARACIÓN  
DE RESPONSABILIDAD

182 ESTADOS FINANCIEROS  
CONSOLIDADOS







CARTA DEL  
*Presidente*

# Carta del Presidente

Estimados Accionistas y Colaboradores,

El año 2019 fue un año de gran desarrollo y crecimiento para Hortifrut. Especialmente en el hemisferio norte. Es un orgullo constatar que, en 2019, las plataformas formadas por Hortifrut distribuyeron juntos a sus asociados más de 190 millones de kilos de Berries en todo el mundo.

Como hitos relevantes de este año, destacan; la **ejecución de un exitoso aumento de capital** para financiar los planes de crecimiento de la Compañía. En este proceso, Hortifrut recaudó aproximadamente US\$133 millones mediante la colocación de 51.777.540 acciones durante el período de opción preferente, en el cual se reafirmó el total apoyo de su grupo controlador, quienes suscribieron el 100% de su prórrata de acciones.

Los fondos provenientes de este aumento de capital se están utilizando, en línea con lo anunciado, para un estratégico crecimiento en producción de Berries. Estos nuevos proyectos, que utilizan nuestra genética mas avanzada, especialmente desarrollada para las ventanas de alto valor de primavera del hemisferio norte, están siendo plantadas principalmente en México, China, Europa & Norte de África, posicionando a la Compañía con una oferta global única de año redondo.

En materia de negocios y comenzando por Norteamérica; **En México**, donde Hortifrut esta presente hace más de 20 años, se están actualmente invirtiendo alrededor de US\$55 millones en plantaciones en curso, con lo cual la Compañía está adicionando a sus plantaciones existentes más de **500 hectáreas nuevas de arándanos de variedades superiores y sobre 100 hectáreas de frambuesas de nuestra variedad ícono llamada “Centennial”, nombrada en homenaje a los cien años de nuestra Marca Naturipe. Estas variedades** han sido calificadas como sobresalientes por nuestros clientes y consumidores. Todas estas plantaciones tendrán su primera producción en la temporada 20/21. También en esta región se está creciendo con productores terceros con un importante número de hectáreas adicionales.

**China por su parte**, tiene un potencial de crecimiento único, y se estima llegará a ser tan o más grande que el mercado norteamericano en un futuro. Este año continuamos avanzando con determinación en conjunto con nuestro socio Joy Wing Mau (filial del Grupo Legend y líder en distribución de frutas en China), en producción y distribución de Berries para ese mercado. Hoy ya contamos con 202 hectáreas plantadas **y actualmente se están ejecutando plantaciones para alcanzar 500 hectáreas para la temporada 21/22**. La inversión de Hortifrut en este proyecto, que incluye frigoríficos y packings, alcanzará US\$60 millones aproximadamente.

En Europa; Hortifrut **adquiere una participación no controladora de Bfruit**, con el objetivo de seguir fortaleciendo la posición de liderazgo en la comercialización de berries en esa región, Hortifrut llega a un acuerdo para comprar una participación no controladora en la organización de productores de BFruit en Portugal, especialmente frambuesas.

Todo el volumen producido por BFruit será comercializado a través de la plataforma comercial de Hortifrut para Europa, aumentando así el volumen del negocio verticalmente integrado que ya existe. Además, esto permitirá a Hortifrut llevar a cabo un escalamiento comercial más rápido de las nuevas variedades de frambuesas, moras y arándanos provenientes de sus propios programas de desarrollo varietal alrededor del mundo.

El proyecto de **plantaciones en Marruecos** está en etapa de desarrollo mientras la Compañía asegura el arriendo de tierras para su ejecución.

Un muy importante paso que hemos dado a su vez este año, es en nuestro negocio de **productos congelados con valor agregado**, firmando un **acuerdo con Alifrut, filial de Duncan Fox, para combinar y desarrollar globalmente negocios de exportación de productos congelados con valor agregado** en partes iguales. Esta asociación complementa la distribución directa a los clientes a través de las plataformas comerciales de Hortifrut y el expertise industrial y comercial de Alifrut como procesador multiproducto de congelados.

Con este negocio Hortifrut consigue fortalecer aún más su nivel de servicio y posición de liderazgo en productos de valor agregado. Este negocio esta experimentando una creciente demanda de consumidores que buscan nuevas y saludables soluciones alimenticias, con nuevos sabores y formatos, listas para su consumo.

**Respecto de Sudamérica, establecimos una alianza comercial para exportar desde Colombia.** De manera de expandir nuestros mercados, se creó Hortifrut Colombia, una sociedad que en conjunto con Proplantas, el principal vivero de ese país, para crear una plataforma exportadora desde la cual apoyaremos a los productores locales para plantar las variedades de Hortifrut y comercializar la fruta que ellos produzcan.

Hortifrut Perú por su parte, continúa creciendo en productividad, volúmenes y alianzas con empresarios locales para alcanzar las metas que nos hemos propuesto.

Y por último, en materia de negocios, **en el área Genética Varietal**, este año implementamos un centro genético en Perú, para próximamente continuar con uno en México. Además, se lanzó “Divine”, una variedad de arándanos tropical highbush y la primera en ser desarrollada en Perú. La inversión y desarrollo realizados por la Compañía ha dado grandes frutos, se ha reducido el tiempo del proceso de desarrollo varietal en un 50% y se han firmado acuerdos con distintos productores a nivel mundial para plantar nuestras variedades y comercializar la fruta producida.

Por otra parte, La Compañía tuvo un **exitoso debut como emisor en el mercado local de deuda** a través de la emisión de **dos series de bonos, A y B, en Chile, a 7 y 20 años plazo respectivamente, por un monto total de UF 2.250.000**, fortaleciendo así su posición financiera, diversificando sus fuentes de financiamiento y validando la robustez del modelo de negocio. Así mismo, **el bono A fue emitido con la certificación verde y social**, demostrando el compromiso de Hortifrut con el desarrollo sostenible y su apoyo a las comunidades donde se desenvuelve.

En esta línea, este año Hortifrut fue **premiada además como “B Corp Best for the World 2020” en la categoría de Medio Ambiente**, distinción que se entrega al 10% de las empresas con certificación B y que obtuvieron el mejor puntaje en el área destacada. El reconocimiento “Best of the World” destaca los

impactos positivos y mejoras realizadas por la Compañía al momento de certificarse o recertificarse como una B Corp.

Consistente con nuestro plan estratégico, gran éxito tuvo nuestra **tercera versión de la Feria de Tecnología e Innovación Hortifrut**, el 18 y 19 de junio en Santiago, Chile. Esta feria contó con **más de 1.900 asistentes, y más de 50 empresas expositoras**. Hortifrut como plataforma global, promueve la innovación y el desarrollo tecnológico como pilar fundamental y ADN de la Compañía. El principal objetivo de esta feria es acelerar la incorporación de nuevas tecnologías en todos nuestros productores y proveedores que colaboran día a día con Hortifrut. Este año teniendo un foco especial en digitalización. Durante el desarrollo de esta actividad, se llevó a cabo la fase final del primer concurso **Hortifrut Innova, en el cual participaron más de 35 start-ups** y por medio de lo cual se premiaron 3 emprendimientos, Agrotrac, Big Autofrut y Zetas Setas.

En cuanto a resultados, Hortifrut sigue creciendo y ampliando sus plataformas a nivel global, este año la Compañía alcanzó ventas por sobre los US\$576 millones, más de un 9% con respecto al año anterior, por su parte el volumen de Hortifrut alcanzó 72 millones de kilos, un aumento de 32% en comparación con el año 2018. Así Hortifrut logró un EBITDA de US\$99,6 millones y los activos de la Compañía llegaron a US\$1.349 millones.

Nuestra visión de futuro y el éxito de la Compañía tiene sus bases en **nuestros cuatro pilares fundamentales: agregar valor a nuestros productores** a través de una gestión eficiente y del desarrollo de variedades con producciones sobresalientes; **liderar la industria de Berries mediante innovación y sostenibilidad**, asegurando la rentabilidad y beneficios de largo plazo para nuestros accionistas, comunidades y colaboradores; **ser una plataforma digital global**, de manera de unir la mejor fruta con el mejor cliente; **agregar valor a nuestros clientes y consumidores finales**, a través de nuevos canales de distribución, fruta de la mejor calidad, valor agregado y un excelente nivel de servicio durante las 52 semanas del año.

Una vez más quiero agradecer el compromiso y esfuerzo permanente que realizan todos nuestros productores, socios y colaboradores en la consecución de estos objetivos. Son ellos los que nos han permitido alcanzar lo que es Hortifrut hoy y, serán ellos los indicados para llevar a la Compañía a lograr nuestros objetivos y mantener la senda de crecimiento que nos representa.



**Víctor Moller Schiavetti**

Presidente Hortifrut S.A.





*Nuestra Empresa*



# Nuestra Empresa

## INFORMACIÓN DE LA COMPAÑÍA

**HORTIFRUT S.A.**  
RUT 96.896.990-0

### OFICINAS PRINCIPALES

Av. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile.  
Tel: +56 2 2479 2610 - Fax: +56 2 2479 2679

### CÓDIGO DE BOLSA

HF: Bolsa de Comercio de Santiago.

### ANTECEDENTES FINANCIEROS

Gabriela Rojas Violic, Gerente Control de Gestión & Investor Relations.  
Av. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile.  
Tel: +56 2 2479 2618 - Mail: grojas@hortifrut.com

Verónica Pubill Comadrán, Head of Investor Relations.

Av. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile.  
Tel: +56 2 2368 3603 - Mail: vpubill@hortifrut.com

### CONSULTA DE ACCIONISTAS

Depósito Central de Valores.  
Avenida Apoquindo 4001, Piso 12, Las Condes, Santiago, Chile.  
Tel: +56 2 2393 9003 - Fax: +56 2 2393 9101 - Mail: atencionaccionistas@dcv.cl

### AUDITORES INDEPENDIENTES

KPMG Auditores y Consultores Ltda.  
Avenida Isidora Goyenechea 3520, Piso 2, Las Condes, Santiago, Chile.  
Tel: +56 2 27981000

### SITIO EN INTERNET

Información completa sobre Hortifrut: [www.hortifrut.com](http://www.hortifrut.com)



## PROPÓSITO

- » ENCANTAR AL MUNDO ENRIQUECIENDO LAS VIDAS DE LAS PERSONAS, OFRECIENDO LOS MÁS DELICIOSOS Y SALUDABLES BERRIES, CON UN EQUIPO DE COLABORADORES Y SOCIOS QUE GENERAN UN IMPACTO POSITIVO EN EL MEDIO AMBIENTE Y EN NUESTRAS COMUNIDADES.

## VISIÓN

- » SER EL LÍDER MUNDIAL EN LA CATEGORÍA DE BERRIES.

## MISIÓN

- » TODOS LOS BERRIES, A TODO EL MUNDO, TODOS LOS DÍAS.

## VALORES

- » INNOVACIÓN
- » PASIÓN Y COMPROMISO
- » ASOCIATIVIDAD
- » ACCOUNTABILITY
- » INTEGRIDAD



# *Empresa Mundial*



HORTIFRUT JUNTO  
A SUS ASOCIADOS  
ES **Nº1** EN VENTAS  
DE ARÁNDANOS  
Y **Nº2** EN VENTAS  
DE BERRIES A  
NIVEL MUNDIAL.



**30 CENTROS  
DE DISTRIBUCIÓN**  
EN EL MUNDO.

PRESENCIA COMERCIAL EN  
**37 PAÍSES**

**MÁS DE 500 CLIENTES**  
EN TODO EL MUNDO.

**MÁS DE 400  
PRODUCTORES**  
DE BERRIES EN 7 PAÍSES.

PRINCIPAL FOCO DE INYERSIÓN:  
**INNOVACION  
& TECNOLOGÍA**

**ALIANZAS  
ESTRATÉGICAS**  
EN NORTEAMÉRICA, EUROPA Y ASIA.

**COMPROMETIDOS CON  
LA SOSTENIBILIDAD:**  
MEDIOAMBIENTE, COMUNIDADES,  
COLABORADORES Y GOBIERNO CORPORATIVO





*Más de 35 años*  
LLEVANDO BERRIES AL MUNDO



**1983**

Hortifrut comienza operaciones en Chile.

**1989**

Hortifrut define su modelo de negocio: integración vertical y oferta durante las 52 semanas del año.

**1984**

Hortifrut se convierte en la primera empresa chilena en exportar Berries a Estados Unidos en contra-estación.

**1990**

Hortifrut invita a los mayores productores de Berries de Estados Unidos y adquieren la marca Naturipe® y forman Naturipe Farms.

**1985**

Hortifrut inaugura oficina de distribución y comercialización en Estados Unidos.

**1995**

Creación de filiales exportadoras y productoras en México y Guatemala.

**1986**

Primera exportación de Berries desde Chile a Europa bajo su marca Southern Sun.

**1999**

Se crea Hortifrut Argentina.

**1987**

Cultivo de Berries se expande a Moras, Arándanos, Frambuesas y Zarparrillas.

**2000**

Junto al mayor productor de Arándanos en España crean Hortifrut España.

**1988**

Hortifrut concreta primera alianza estratégica al asociarse a la empresa californiana Coastal Berries.

**2004**

Hortifrut y Atlantic Blue crean Euroberry Marketing, encargada de la distribución y comercialización en Europa.

**2007**

Presidente de la Compañía recibe el premio ICARE a empresario del año.

**2008**

Hortifrut se convierte en el productor de Arándanos orgánicos más grande del mundo.

Premio Marketer of the Year (PMA Produce Marketing Association USA).

Apertura de oficina de distribución en Brasil.

Implementación de sistema SAP.

**2010**

Se da inicio a programa Ready to Eat ("RTE").

**2011**

Hortifrut y su socio Munger Brothers reciben prestigioso premio a la innovación del producto RTE en el PMA USA.

**2012**

Se inicia el abastecimiento de Arándanos RTE a líderes del food-service.

Exitosa apertura en bolsa, levantando capital por más de 67 millones de dólares.

Premio a la Innovación Agraria 2012 a Víctor Moller Schiavetti, por haber contribuido en forma relevante a transformar al sector Silvoagropecuario y alimenticio nacional y al proceso económico productivo y tecnológico del país.

**2013**

Fusión con VitalBerry Marketing SpA, el segundo mayor exportador de Arándanos del Hemisferio Sur, proveedor líder en Berries a Europa y Asia en contra-estación.

Hortifrut cumple 30 años llevando Berries al mundo, todos los días del año.

**2014**

Ingreso al mercado peruano como productor y exportador de Berries a través de la sociedad Hortifrut-Tal SAC.

Asociación con la empresa argentina Expofresh para la producción y comercialización de fruta temprana.

Firma de Joint-venture en China para el desarrollo genético - productivo.

Desarrollo de 1ra Feria de Tecnología e Innovación Hortifrut.

**2015**

Constitución de una segunda sociedad en Perú, HFE Berries Perú SAC, para el desarrollo de otro foco productivo en este país.

Lanzamiento Plataforma Agrinnovatión y Blue Challenge.

**2016**

Ingreso al mercado estadounidense como productor de Berries a través de la sociedad Munger Hortifrut North America, LLC, en asociación con Munger Brothers.

Desarrollo de 2da Feria de Tecnología e Innovación Hortifrut

**2017**

Premio Emprendedor del Año 2017 a Víctor Moller Schiavetti, otorgado por EY y El Mercurio en Chile, lo cual lo destacó dentro del concurso EY World Entrepreneur of the Year en Mónaco.

**2018**

Materialización de la Compraventa y Fusión del Negocio de Arándanos del Grupo Rocío en Perú, consolidando la posición de liderazgo de Hortifrut en el mercado mundial de Berries.

Hortifrut Chile S.A. (subsidiaria de Hortifrut S.A.) fue certificada como Empresa B, transformándose en la Compañía chilena más grande en obtener este importante reconocimiento internacional, vinculado a la Sostenibilidad.

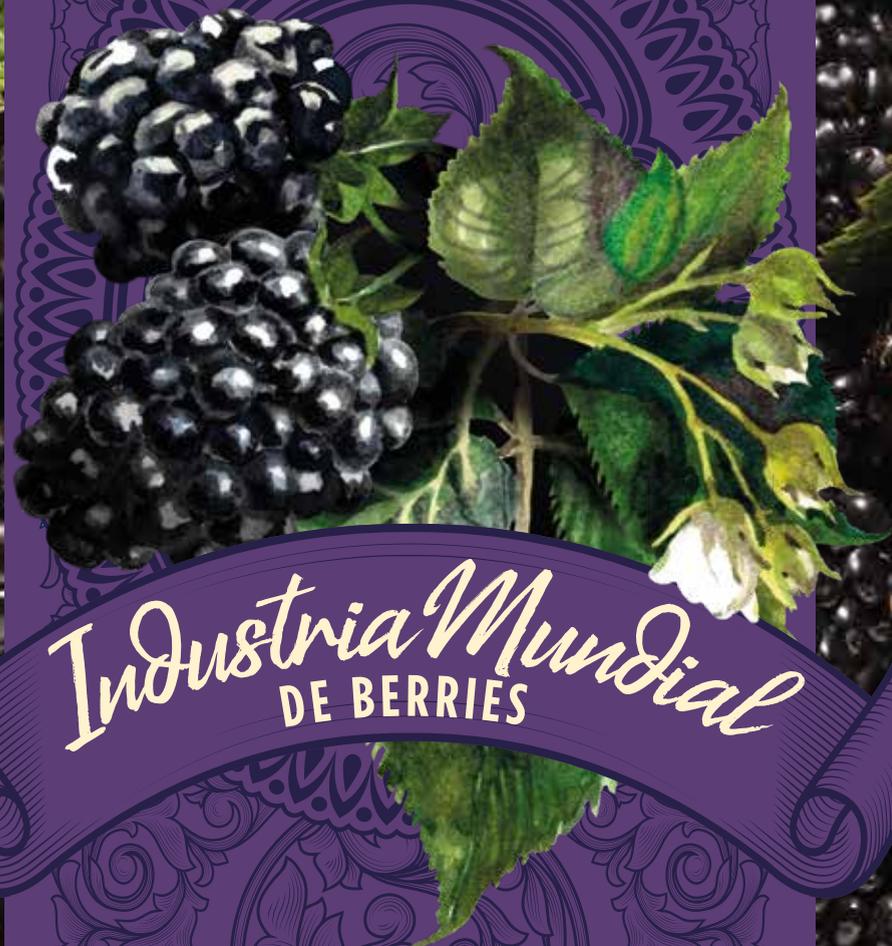
**2019**

Exitosa colocación inaugural de bonos en el mercado local por UF2.250.000, a través de la emisión de las series A (certificación verde y social de Vígeo Eiris) y B.

Aumento de capital destinado a financiar crecimiento orgánico en países que abastecen los mercados de Norte América, Europa y Asia, recaudando US\$133 millones, equivalente a un 85% del total de acciones autorizadas.

Hortifrut establece alianza comercial con Proplantas, para la exportación de arándanos desde Colombia.





*Industria Mundial*  
DE BERRIES

La industria de Berries se concentra principalmente en los mercados de mayor consumo de fruta a nivel mundial. Éstos son Norteamérica<sup>1</sup>, Europa y los principales Mercados Emergentes como Brasil, Japón, Corea del Sur, China<sup>2</sup>, México y Singapur.

## Norteamérica

Norteamérica es el mercado de mayor tamaño en la industria de los Berries, mercado en el cual el consumo total de las cuatro categorías más relevantes de Berries<sup>3</sup> alcanzó 562.000 toneladas en 2019, con un crecimiento de un 0,6% compuesto anual durante el periodo 2000-2019.

Dejando de lado la Frutilla, que muestra un crecimiento más estable dado que es una variedad en régimen maduro en Norteamérica, el resto de la categoría de Berries aumentó un 11,5% anual en dicho periodo.

El mercado norteamericano satisface gran parte de su consumo con producción interna e importaciones provenientes principalmente desde Chile, México, Argentina y Perú<sup>4</sup>. En el hemisferio norte, la producción interna se genera en los meses de verano y gran parte de las importaciones provenientes del hemisferio sur se llevan a cabo en invierno. Esto último genera curvas de precio y volumen atractivas para un productor global como Hortifrut, quien logra aprovechar ventajas de las caídas en volumen en las épocas entre abril y mayo y entre septiembre y noviembre. Los gráficos a continuación muestran el comportamiento de los volúmenes y precios de los cuatro Berries consumidos en Norteamérica.

Para el caso particular de los Arándanos, su consumo en los últimos 19 años ha aumentado a una tasa anual compuesta de 10,9%. Los precios han experimentado un comportamiento relativamente estable en los últimos años a pesar del crecimiento experimentado en el volumen, lo cual es muestra de la fortaleza que tiene la demanda por este producto.

<sup>1</sup> Norteamérica incluye sólo Estados Unidos y Canadá.

<sup>2</sup> Principalmente Hong Kong.

<sup>3</sup> Arándanos, Frutillas, Frambuesas y Moras.

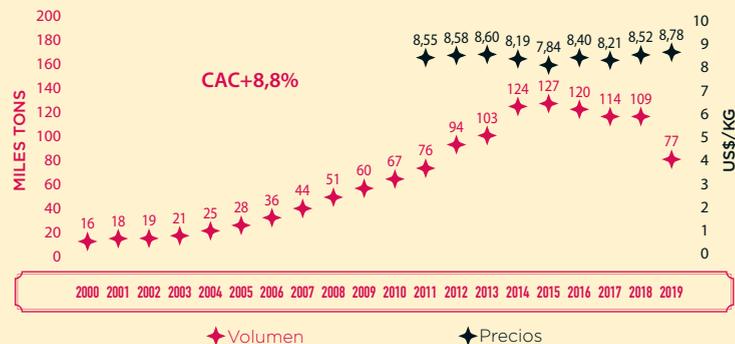
<sup>4</sup> Hortifrut tiene centros exportadores en estos lugares.

## EVOLUCIÓN DEL CONSUMO Y PRECIO DE ARÁNDANOS FRESCOS EN NORTEAMÉRICA (MILES DE TONELADAS)



FUENTE: U.S. Department of Agriculture

## EVOLUCIÓN DEL CONSUMO Y PRECIOS DE FRAMBUESAS FRESCAS EN NORTEAMÉRICA (MILES DE TONELADAS)



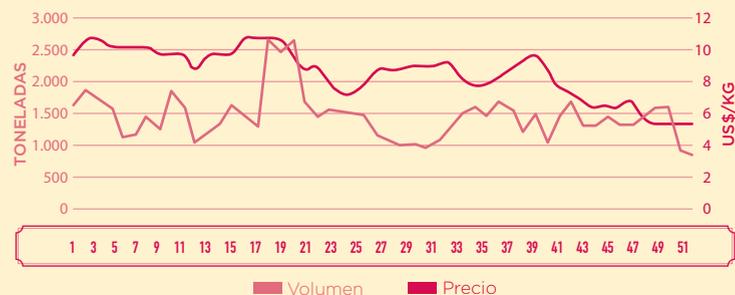
FUENTE: U.S. Department of Agriculture

## VOLUMEN Y PRECIO SEMANAL 2019 DE ARÁNDANOS FRESCOS EN NORTEAMÉRICA



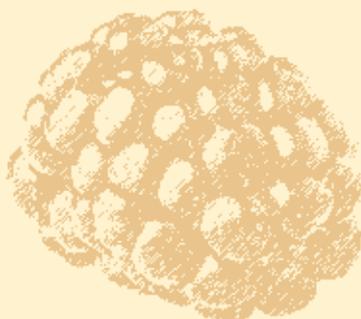
FUENTE: U.S. Department of Agriculture

## VOLUMEN Y PRECIO SEMANAL 2019 DE FRAMBUESAS FRESCAS EN NORTEAMÉRICA

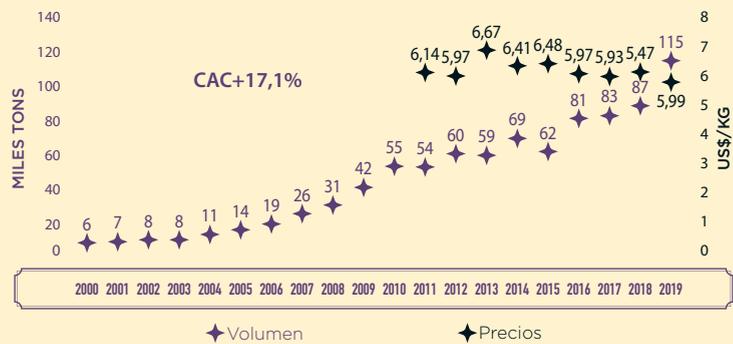


FUENTE: U.S. Department of Agriculture

La Frambuesa también ha experimentado un fuerte crecimiento, alcanzando una tasa anual compuesta de 8,8% los últimos 19 años.

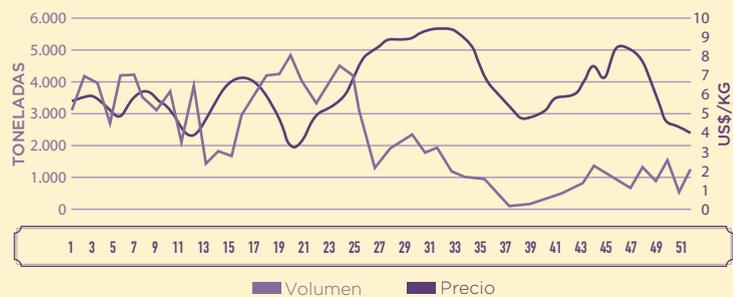


### EVOLUCIÓN DEL CONSUMO Y PRECIO DE MORAS FRESCAS EN NORTEAMÉRICA (MILES DE TONELADAS)



FUENTE: U.S. Department of Agriculture

### VOLUMEN Y PRECIO SEMANAL 2019 DE MORAS FRESCAS EN NORTEAMÉRICA

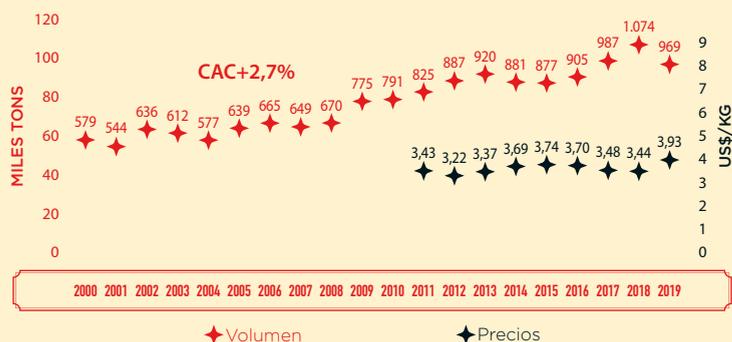


FUENTE: U.S. Department of Agriculture

Para el caso de las Moras, el crecimiento anual compuesto de los últimos 19 años en Norteamérica fue de 17,1%.

Por último, la Frutilla ha experimentado un crecimiento del 2,7%. Su menor crecimiento respecto a los demás Berries se debe a que la base de comparación es muy alta, debido a que su volumen ya había experimentado un fuerte crecimiento en la década de los 90, alcanzando una fase de madurez. Su alto consumo se explica en parte por su facilidad para ser producido localmente durante todo el año.

### EVOLUCIÓN DEL CONSUMO Y PRECIO DE FRUTILLAS FRESCAS EN NORTEAMÉRICA (MILES DE TONELADAS)



FUENTE: U.S. Department of Agriculture

### VOLUMEN Y PRECIO SEMANAL 2019 DE FRUTILLAS FRESCAS EN NORTEAMÉRICA

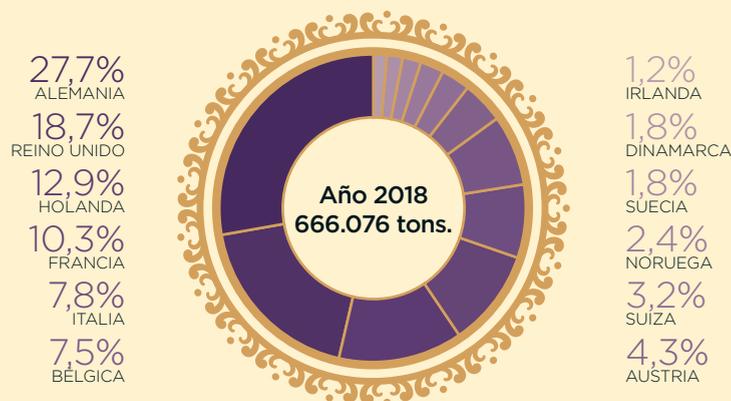


FUENTE: U.S. Department of Agriculture

## Europa

En Europa, el consumo de Berries está localizado principalmente en 10 países, los cuales concentran casi la totalidad de las importaciones: Alemania, Austria, Dinamarca, Francia, Bélgica, Italia, Noruega, Holanda, Suiza y Reino Unido, quienes representan más del 96% del total.

### DISTRIBUCIÓN DE VOLUMEN IMPORTADO DE BERRIES ENTRE LOS 12 PRIMEROS IMPORTADORES DE EUROPA (2018)



FUENTE: UN Comtrade

Según la última información disponible, en 2018 el mercado europeo importó más de 666.076 toneladas de Berries, con un crecimiento anual compuesto para el periodo 2002-2018 de 3,5%. Sin embargo, al aislar la Frutilla, el crecimiento anual compuesto de las importaciones y el precio fue de 12,2% y 7,7%, respectivamente.

Para el caso específico de los Arándanos, las importaciones en Europa han aumentado a una tasa de 17,5% anual compuesta, llegando a más de 173.000 toneladas. Considerando la producción local, el consumo en Europa supera las 228.000 toneladas<sup>5</sup>, lo que representa un 92% de lo que se consume en Norteamérica. Por su parte, el precio del Arándano ha aumentado a una tasa anual compuesta de 6,8%.

<sup>5</sup> Fuente: UN Comtrades lugares.

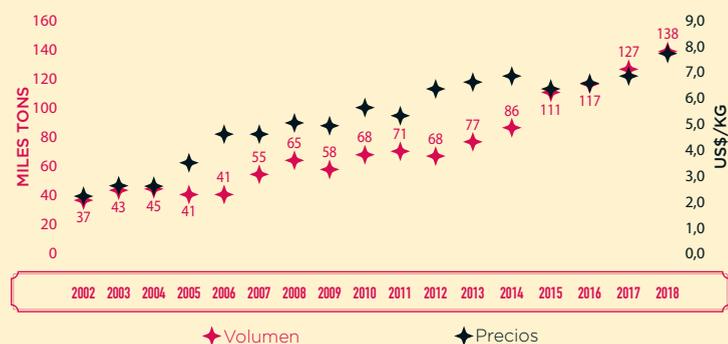
### EVOLUCIÓN DE IMPORTACIONES Y PRECIOS DE ARÁNDANOS FRESCOS EN EUROPA



FUENTE: UN Comtrade, importaciones de Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Francia, Irlanda, Italia, Holanda, Noruega, Suecia, Suiza y Reino Unido.

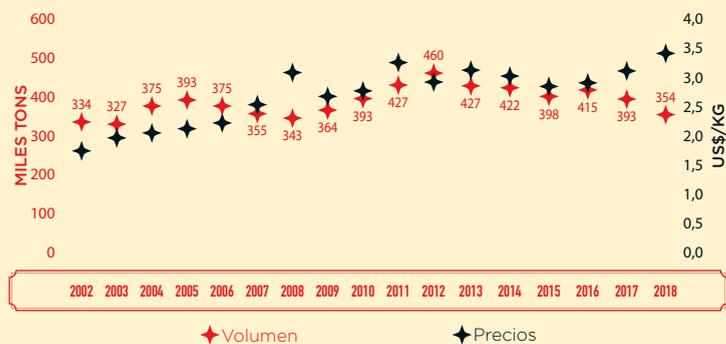
En los últimos 16 años, la tasa de crecimiento anual compuesta de la producción de Frambuesa en Europa ha sido de 8,7%, mientras que la de la Frutilla ha sido del 0,4%, con precios creciendo a tasas anuales compuestas del 8,1% y 4,3%, respectivamente.

### EVOLUCIÓN DE IMPORTACIONES Y PRECIOS DE FRAMBUESAS FRESCAS EN EUROPA



FUENTE: UN Comtrade, importaciones de Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Francia, Irlanda, Italia, Holanda, Noruega, Suecia, Suiza y Reino Unido.

## EVOLUCIÓN DE IMPORTACIONES Y PRECIOS DE FRUTILLAS FRESCAS EN EUROPA



FUENTE: UN Comtrade, importaciones de Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Francia, Irlanda, Italia, Holanda, Noruega, Suecia, Suiza, Reino Unido y exportaciones de Marruecos.

## EVOLUCIÓN DE IMPORTACIONES Y PRECIOS DE ARÁNDANOS FRESCOS EN NUEVOS MERCADOS DE CONSUMO



FUENTE: UN Comtrade, importaciones de Brasil, China, Hong Kong, Japón, Corea del Sur y Singapur.

# Nuevos mercados de consumo

Dentro de estos Mercados Emergentes, los países que concentran el mayor consumo de Berries son Hong Kong, China, Japón, Singapur, Corea del Sur y Brasil. Estos mercados, en términos relativos con Norteamérica y Europa, están en una etapa de desarrollo muy incipiente y juntos representan en torno al 3% del mercado norteamericano.

Durante el año 2018, estos países importaron en total más de 50.900 toneladas de Berries, representando un crecimiento compuesto anual de 10,4% para el periodo 2002-2018. Si se considera también la producción local que no se exporta, el consumo implícito de la región fue de aproximadamente 82.000 toneladas.

Entre 2002 y 2018, el volumen de Arándanos frescos importados ha crecido a una tasa anual compuesta de 21,3%, superando las 34.600 toneladas en 2018. Si se considera la producción interna para dicho año, esta cifra llega a un poco más de 66.000 toneladas, lo que representa un 29% del consumo de Europa y un 26% del consumo de Norteamérica.







*Propiedad y Control*

Al 31 de diciembre de 2019, el capital social de Hortifrut S.A. asciende a MUS\$472.212 y se distribuye en 577.323.671 acciones de serie única, todas las cuales se encuentran suscritas y pagadas por sus 155 accionistas.

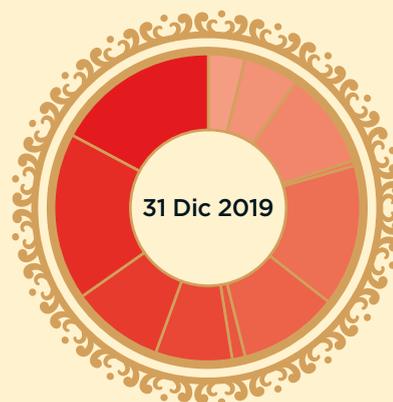
## Estructura de Propiedad

17,41%  
Familia Moller

17,40%  
Grupo Quevedo

9,69%  
Familia Del Río

8,17%  
Familia Elberg



3,65%  
Familia Swett

5,88%  
Familia Novión

10,41%  
Otros

0,43%  
FFMM

15,05%  
AFPs

10,47%  
F. de Inversión

1,44%  
Familia Urzúa

17,14%  
Familia Moller

17,13%  
Grupo Quevedo

9,54%  
Familia Del Río

8,04%  
Familia Elberg



4,01%  
Familia Swett

5,79%  
Familia Novión

9,59%  
Otros

0,35%  
FFMM

11,45%  
AFPs

15,38%  
F. de Inversión

1,58%  
Familia Urzúa

# 12 Mayores Accionistas

En el siguiente cuadro se presenta la lista de los 12 mayores accionistas, indicando el número de acciones y porcentaje de participación que cada uno de ellos poseía al 31 de diciembre de 2019:

NOMBRE DEL ACCIONISTA	RUT	TOTAL	%
Talsa Chile III SpA	76.820.643-0	99.470.599	17,23%
Inversiones IMG Ltda.	77.813.860-3	91.285.852	15,81%
Inmobiliaria Algeciras Ltda.	86.907.900-6	47.146.886	8,17%
San José Farms S.A.	77.403.750-0	42.592.491	7,38%
Banco Itau Corpbanca por Cuenta de Inversionistas Extranjeros	97.023.000-9	30.332.170	5,25%
Compass Small Cap Chile Fondo de Inversión	96.804.330-7	16.647.817	2,88%
Inversiones Costanera Ltda.	86.475.500-3	16.239.705	2,81%
Comercial EPYSA S.A. <sup>6</sup>	96.966.250-7	15.401.762	2,67%
Exportadora San Jose Trading Ltda.	76.100.825-0	13.359.181	2,31%
Siglo XXI Fondo de Inversión	93.682.000-K	12.880.796	2,23%
AFP Habitat para Fondo Pensión C	78.304.640-7	12.519.452	2,17%
AFP Provida para Fondo Pensión C	98.000.100-8	10.626.145	1,84%
<b>TOTAL MAYORES ACCIONISTAS</b>		<b>408.502.856</b>	<b>70,76%</b>
Otros 143 Accionistas		168.820.815	29,24%
<b>TOTAL ACCIONES SUSCRITAS Y PAGADAS</b>		<b>577.323.671</b>	<b>100,00%</b>

## Pacto de Accionistas

La Sociedad es controlada conjuntamente por el Grupo Moller, Grupo Vitalberry y Grupo Quevedo a través de un Pacto de Accionistas, suscrito con fecha 03 de julio de 2018. El Grupo Moller está conformado por Inversiones IMG Ltda., San Juan de Virquenco Tres S.A. y Agrícola San Nicolás Ltda. El Grupo VitalBerry está conformado por San José Farms S.A., Exportadora San José Trading Ltda. e Inmobiliaria Algeciras Ltda. El Grupo Quevedo está conformado por Talsa Chile III SpA e Inversiones Copemira SpA.

El Pacto recae sobre 296.686.635 acciones de Hortifrut S.A., que representan el 51,39% del capital de la Sociedad (sobre un total de 577.323.671 acciones emitidas), por medio del cual ejercen el control de la Compañía. Según este pacto, ninguno de los grupos antes mencionado puede reducir su participación en la propiedad de Hortifrut S.A. por debajo del 17,13%, participación equivalente a 98.895.545 acciones. Las acciones que cualquiera de las partes tenga por sobre el 17,13% de capital accionario de la Sociedad son Acciones de Libre Disposición.

<sup>6</sup> Considera 6.000.000 de acciones en custodia de MBI S.A. C. de B.

Al 31 de diciembre de 2019, el Grupo FM, el Grupo Vitalberry y el Grupo Quevedo poseen en conjunto un 52,67% del capital de la Sociedad, considerando las acciones que tienen en custodia.

## ACCIONISTAS RELACIONADOS AL GRUPO MOLLER

	<b>INVERSIONES IMG LTDA.</b>	<b>SAN JUAN DE VIRQUENCO TRES S.A.</b>	<b>AGRÍCOLA SAN NICOLÁS LTDA.</b>	<b>TOTAL</b>
RUT	77.813.860-3	76.079.263-2	78.464.610-6	
Nº DE ACCIONES	91.285.852	8.196.700	1.037.442	100.519.994
PARTICIPACIÓN	15,81%	1,42%	0,18%	17,41%

## ESTRUCTURA DE PROPIEDAD DE LAS SOCIEDADES QUE INTEGRAN EL GRUPO MOLLER

### INVERSIONES IMG LTDA.

33,33152%  
**Inmobiliaria Fran SpA.**  
77.909.130-9

33,33152%  
**Inversiones Vemos Ltda.**  
77.878.580-3

33,33152%  
**Inversiones Alberto SpA.**  
77.891.580-4

0,00544%  
**Inversiones VM Y Cía.**  
76.087.607-0

### SAN JUAN DE VIRQUENCO TRES S.A.

99,97%  
**Inversiones IMG Ltda.**  
77.813.860-3

0,01%  
**Inmobiliaria Fran SpA.**  
77.909.130-9

0,01%  
**Inversiones Vemos Ltda.**  
77.878.580-3

0,01%  
**Inversiones Alberto SpA.**  
77.891.580-4

### AGRÍCOLA SAN NICOLÁS LTDA.

99,975%  
**Inversiones IMG Ltda.**  
77.813.860-3

0,025%  
**Víctor Moller Schiavetti**  
4.435.579-5

### INVERSIONES VEMOS LTDA.

99,00%  
**Víctor E. Moller Opazo**  
10.668.361-1

1,00%  
**Antonia Saver Morandé**  
12.853.530-6

### INVERSIONES ALBERTO SpA.

100,00%  
**Alberto Nicolás Moller Opazo**  
10.668.356-5

### INMOBILIARIA FRAN SpA.

100,00%  
**Francisca Moller Opazo**  
16.431.369-7

### INVERSIONES VM Y CIA.

97,00%  
**Víctor Moller Schiavetti**  
4.435.579-5

1,00%  
**Francisca Moller Opazo**  
16.431.369-7

1,00%  
**Víctor E. Moller Opazo**  
10.668.361-1

1,00%  
**Alberto N. Moller Opazo**  
10.668.356-5

Todas las sociedades señaladas anteriormente son contraladas directa o indirectamente por integrantes de la Familia Moller, quienes se detallan a continuación:

- **Francisca Moller Opazo** 16.431.369-7
- **Víctor Edmundo Moller Opazo** 10.668.361-1
- **Alberto Nicolás Moller Opazo** 10.668.356-5
- **Víctor Moller Schiavetti** 4.435.579-5

## ACCIONISTAS RELACIONADOS AL GRUPO VITALBERRY

	INMOBILIARIA ALGECIRAS LTDA.	SAN JOSÉ FARMS S.A.	EXPORTADORA SAN JOSÉ TRADING LTDA.	TOTAL
RUT	86.907.900-6	77.403.750-0	78.304.640-7	
Nº DE ACCIONES	47.146.886	42.592.491	13.359.181	103.098.558
PARTICIPACIÓN	8,17%	7,38%	2,31%	17,86%

## ESTRUCTURA DE PROPIEDAD DE LAS SOCIEDADES QUE INTEGRAN EL GRUPO VITALBERRY

SAN JOSÉ FARMS SpA.
100,00% Inversiones Torca Ltda. 79.875.040-2

EXPORTADORA SAN JOSÉ TRADING LTDA.
75,00% San José Farms S.A. 77.403.750-0
25,00% Claudio Contreras Concha 5.253.501-8

INVERSIONES ÁLAMOS DEL RÍO S.A.
20,00% Juan Ignacio del Río Álamos 13.829.298-3
20,00% Josefina del Río Álamos 15.384.386-4
20,00% Francisco del Río Álamos 14.120.674-5
20,00% Lucas del Río Álamos 17.090.112-6
20,00% María Alicia del Río Álamos 17.702.965-3

INVERSIONES TORCA DOS LTDA.
0,0009% Ignacio del Río Goudie 6.921.717-6
0,1010% Inversiones Torca Ltda. 79.875.040-2
0,0001% Alicia Álamos Jordán 8.216.284-8
99,8979% Inversiones Álamos del Río S.A. 99.557.930-8

INVERSIONES TORCA LTDA.
82,3553% Inversiones Álamos del Río S.A. 99.557.930-8
15,9067% Ignacio del Río Goudie 6.921.717-6
1,7380% Alicia Álamos Jordán 8.213.284-8

Todas las sociedades señaladas anteriormente son contraladas directa o indirectamente por quienes se detallan a continuación:	• Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6
	• María Alicia Álamos Jordán	8.213.284-8
	• Juan Ignacio del Río Álamos	13.829.298-3
	• Josefina del Río Álamos	15.384.386-4
	• Francisco del Río Álamos	14.120.674-5
	• Lucas del Río Álamos	17.090.112-6
	• María Alicia del Río Álamos	17.702.965-3



## ESTRUCTURA DE PROPIEDAD DE LAS SOCIEDADES QUE INTEGRAN EL GRUPO VITALBERRY (CONTINUACIÓN)

<b>INMOBILIARIA ALGECIRAS LTDA.</b>  <b>23,04%</b> <b>Eduardo Elberg Simi</b> 6.038.150-K  <b>61,11%</b> <b>Algeciras Holding SpA.</b> 76.125.318-2  <b>11,39%</b> <b>Inv. Algeciras Chile Ltda.</b> 76.611.485-7  <b>4,46%</b> <b>Magda Sheward Mardones</b> 5.447.768-6	<b>ALGECIRAS HOLDING SpA.</b>  <b>25,00%</b> <b>Inversiones Paula Elberg Ltda.</b> 77.255.150-9  <b>25,00%</b> <b>Inversiones Karla Elberg Ltda.</b> 76.269.400-K  <b>25,00%</b> <b>Inv. y Ases. Javiera Elberg Ltda.</b> 76.336.150-0  <b>25,00%</b> <b>Inv. y Ases. Andrés Elberg Ltda.</b> 77.244.190-8	<b>INVERSIONES KARLA ELBERG LTDA.</b>  <b>99,9997%</b> <b>Karla Elberg Sheward</b> 10.009.507-6  <b>0,0003%</b> <b>Magda Sheward Mardones</b> 5.447.768-6
<b>INVERSIONES ALGECIRAS CHILE LTDA.</b>  <b>99,99%</b> <b>Eduardo Elberg Simi</b> 6.038.150-K  <b>0,01%</b> <b>Magda Sheward Mardones</b> 5.447.768-6	<b>INVERSIONES PAULA ELBERG LTDA.</b>  <b>99,9997%</b> <b>Paula Elberg Sheward</b> 8.806.583-2  <b>0,0003%</b> <b>Magda Sheward Mardones</b> 5.447.768-6	<b>INV. Y ASESORÍAS ANDRÉS ELBERG LTDA.</b>  <b>99,9999%</b> <b>Andrés Elberg Sheward</b> 8.548.412-5  <b>0,0001%</b> <b>Magda Sheward Mardones</b> 5.447.768-6
		<b>INV. Y ASESORÍAS JAVIERA ELBERG LTDA.</b>  <b>33,333%</b> <b>Paula Elberg Sheward</b> 8.806.583-2  <b>33,333%</b> <b>Karla Elberg Sheward</b> 10.009.507-6  <b>33,333%</b> <b>Andrés Elberg Sheward</b> 8.548.412-5  <b>0,0001%</b> <b>Magda Sheward Mardones</b> 5.447.768-6

Todas las sociedades señaladas anteriormente son controladas directa o indirectamente por quienes se detallan a continuación:

• Eduardo Elberg Simi	6.038.150-K
• Magda Sheward Mardones	5.447.768-6
• Paula Elberg Sheward	8.806.583-2
• Karla Elberg Sheward	10.009.507-6
• Javiera Elberg Sheward	17.995.778-7
• Andrés Elberg Sheward	8.548.412-5

## ACCIONISTAS RELACIONADOS AL GRUPO QUEVEDO

	TALSA CHILE III SpA.	INVERSIONES COPERIMA SpA.	TOTAL
RUT	76.820.643-0	76.891.084-7	
Nº DE ACCIONES	99.470.599	1.004.752	100.475.351
PARTICIPACIÓN	17,23%	0,17%	17,40%

## ESTRUCTURA DE PROPIEDAD DE LAS SOCIEDADES QUE INTEGRAN EL GRUPO QUEVEDO

<b>TALSA CHILE III SpA.</b>
<b>100.0000%</b> <b>Tetraglobal Ventures Inc. S.A.C.</b> 20604478449 (PER)

<b>INVERSIONES COPEMIRA SpA.</b>
<b>93,63%</b> <b>Juan Luis Alemparte Rozas</b> 16.096.002-7
<b>6,37%</b> <b>Constanza Maza Paulsen</b> 16.356.758-K

<b>TETRAGLOBAL VENTURES INC. S.A.C.</b>
<b>55.5556%</b> <b>Ulises Quevedo Berastain</b> 09382988 (PER)
<b>22.2222%</b> <b>María del Rocío Quevedo de Portugal</b> 09817446 (PER)
<b>7,4074%</b> <b>Rafael Quevedo Sturla</b> 42742594 (PER)
<b>7,4074%</b> <b>Paula Quevedo Sturla</b> 44846181 (PER)
<b>7,4074%</b> <b>Gabriella Quevedo Sturla</b> 46647057 (PER)



Todas las sociedades señaladas anteriormente son contraladas directa o indirectamente por quienes se detallan a continuación:

• <b>Ulises Quevedo Berastain</b>	<b>09382988</b> (PER)
• <b>María del Rocío Quevedo de Portugal</b>	<b>09817446</b> (PER)
• <b>Rafael Quevedo Sturla</b>	<b>42742594</b> (PER)
• <b>Paula Quevedo Sturla</b>	<b>44846181</b> (PER)
• <b>Gabriella Quevedo Sturla</b>	<b>46647057</b> (PER)
• <b>Juan Luis Alemparte Rozas</b>	<b>16.096.002-7</b>
• <b>Constanza Maza Paulsen</b>	<b>16.356.758-K</b>

## Accionistas Mayoritarios

Además de los controladores, no hay personas naturales o jurídicas que por sí sola o con otras con que tengan acuerdo de actuación conjunta, puedan designar, a lo menos, un miembro de la administración de Hortifrut, o posea un 10% o más de su capital.





*Directorio*

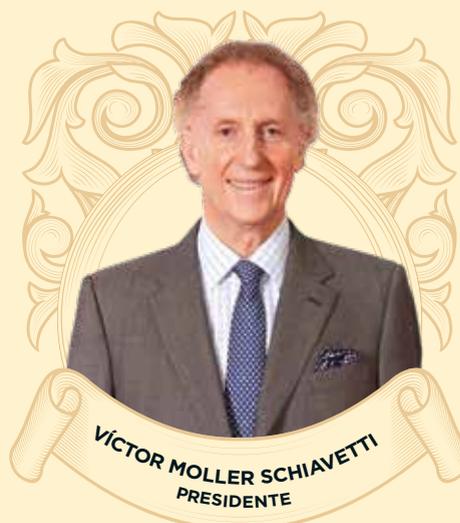
# Directorio

Hortifrut S.A. es administrada por un Directorio compuesto por nueve miembros, elegidos por Junta de Accionistas por un período de tres años, al término del cual debe renovarse totalmente, pudiendo sus miembros ser reelegidos en forma indefinida. Los Directores son remunerados en el desempeño de sus cargos y el monto de la remuneración es fijado anualmente por la Junta Ordinaria de Accionistas.

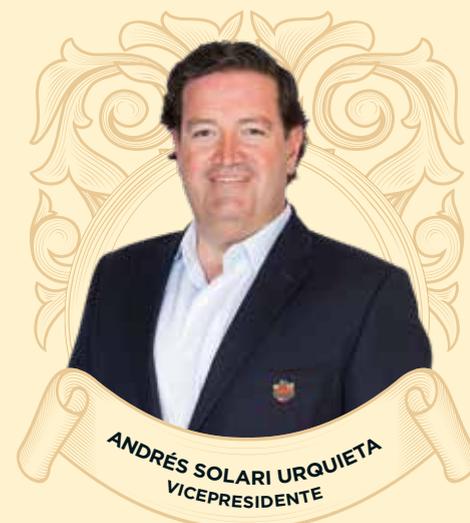
En sesión de Directorio de fecha 03 de julio de 2018, se nombró Director de la Compañía al señor Ulises Quevedo Berastain, en reemplazo del señor Francisco Condon Schiavetti, quien había presentado su renuncia al cargo con fecha 06 de junio de 2018. Asimismo, en sesión de Directorio de fecha 07 de agosto se nombró Director de la Compañía al señor Juan Luis Alemparte Rozas, en reemplazo del señor Alfonso Swett Opazo, quien había presentado su renuncia al cargo con fecha 05 de junio de 2018.

En razón de lo anterior, en Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 30 de abril de 2019 se procedió a la elección de un nuevo Directorio, nombrándose a los señores Víctor Moller Schiavetti, Andrés Solari Urquieta, Germán Novión Verdugo, Víctor Moller Opazo, Andrés Carvalho Prieto, Juan Luis Alemparte Rozas y Ulises Ramón Quevedo Berastain. Por su parte, se nombró como Director Independiente a Patricia Sabag Zarruk y a Miguel Ignacio Guerrero Gutiérrez.

ASÍ, EL DIRECTORIO DE LA SOCIEDAD, AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019, ESTABA INTEGRADO POR LOS SEÑORES:



Empresario, Presidente de Hortifrut S.A., Director de Naturipe Farms LLC., Naturipe Foods LLC., Marbella CC., Corporación Cultural Virquenco e Inversiones IMG Ltda., Consejero Empresarial Sistema B y Consejero Asociación de Emprendedores de Chile.



Ingeniero Comercial Universidad Adolfo Ibáñez, MBA Universidad de Los Andes. Gerente General de Algeciras Ltda. Vicepresidente de Banco Internacional y Grupo Patio. Director de Autosummit S.A., Nexxo S.A., Inmobiliaria Alquife SAC, Algeciras S.A., Atton S.A., Mundocrédito S.A. y Vértice SpA.



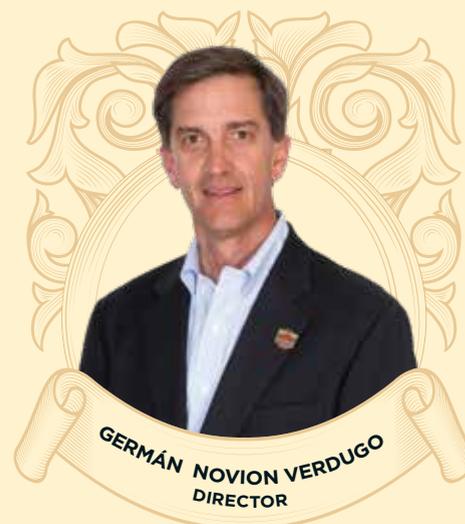
Ingeniero Industrial Universidad de Lima, MBA Kellogg School of Management en Northwestern University. Presidente Ejecutivo de Grupo Rocío. Vicepresidente de Asociación de Gremios de Productores Agrarios del Perú (AGAP).



Ingeniero Agrónomo y Master en Administración de Empresas Universidad Mayor. Gerente General de Exportadora BAIKA S.A. y de San José Farms S.A.



Administración Agrícola Escuela Agrícola de Paine, Post Grado en la Pontificia Universidad Católica de Chile. Gerente General Hortifrut LATAM, Director Ejecutivo Holding IMG.



Ingeniero Comercial Pontificia Universidad Católica de Chile, MBA Anderson School at UCLA, Empresario, Agricultor orgánico, Socio Director de empresas familiares.



Ingeniero Civil Industrial Pontificia Universidad Católica de Chile. CEO Grupo Rocio (Perú).



Ingeniero Comercial Pontificia Universidad Católica de Chile y MBA Universidad de Harvard. Director de CMB-Prime AGF; Inversiones Aguas Metropolitanas SA; Enjoy SA; Invertec Foods SA; Komax SA y de empresas de infraestructura vial y aeroportuaria ligadas a los Fondos Prime Infraestructura.



Ingeniero Comercial Pontificia Universidad Católica de Chile. Fue Vicepresidente de Finanzas para Sud América. Del Monte Fresh Produce (Chile) S.A. Actualmente Directora en Canontex Ltda., Italmod y Inmobiliaria Encomenderos (Hotel Double Three Hilton).

# Remuneración del Directorio

DIRECTOR		VÍCTOR MOLLER SCHIAVETTI	ANDRÉS SOLARI URQUIETA	ANDRÉS CARVALLO PRIETO	VÍCTOR MOLLER OPAZO
	RUT	4.435.579-5	8.667.254-5	15.383.173-4	10.668.361-1
	NOMBRAMIENTO/REELECCIÓN	30-abr-19	30-abr-19	30-abr-19	30-abr-19
	CESACIÓN	-	-	-	-
Año 2019	DIETAS Y PARTIC. UTILIDADES (MCLP)	38.022	23.483	22.919	20.141
	REMUNERACIÓN (MCLP) <sup>7</sup>	-	-	-	-
	TOTAL (MCLP)	38.022	23.483	22.919	20.141
Año 2018	DIETAS Y PARTIC. UTILIDADES (MCLP)	22.792	14.124	11.688	11.396
	REMUNERACIÓN (MCLP) <sup>7</sup>	258.995	-	-	211.488
	TOTAL (MCLP)	281.787	14.124	11.688	222.884
	% PARTICIPACIÓN EN LA PROPIEDAD DE LA SOCIEDAD	0,0011%	0,0000%	0,0000%	6,3115%

El Directorio, durante el ejercicio 2019, incurrió en el siguiente gasto:

- Contratación de servicios de asesoría profesional por la suma de MCLP\$107.818.271, equivalentes a US\$144.000.

## TASA DE ASISTENCIA A LOS DIRECTORIOS

A continuación se presenta un cuadro resumen donde se muestra el porcentaje de asistencia de los Directores a las sesiones de Directorio realizadas durante el año 2019, comparado con el año 2018:

TIPO DE SESIÓN	AÑO 2019			AÑO 2018		
	ASISTENCIA POTENCIAL	ASISTENCIA EFECTIVA	% DE ASISTENCIA	ASISTENCIA POTENCIAL	ASISTENCIA EFECTIVA	% DE ASISTENCIA
SESIONES ORDINARIAS	108	90	83%	106	90	85%
SESIONES EXTRAORDINARIAS	54	38	70%	34	24	71%
TOTAL	162	128	79%	140	114	81%

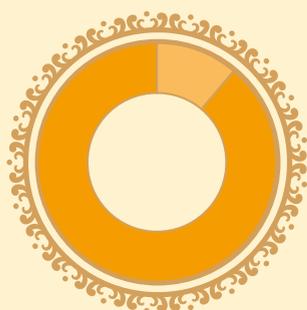
<sup>7</sup> Este monto considera el total de remuneraciones fijas y variables.



GERMÁN NOVION VERDUGO	ULISES QUEVEDO BERASTAIN	JUAN LUIS ALEMPARTE ROZAS	MIGUEL IGNACIO GUERRERO GUTIERREZ	PATRICIA SABAG ZARRUK	MARCO COMPARINI FONTECILLA	M. VERÓNICA MORALES MENA	FRANCISCO CONDON SCHIAVETTI	ALFONSO SWETT OPAZO	TOTAL
6.379.404-K	09382988 (PER)	16.096.002-7	5.546.791-9	7.732.779-7	7.731.109-2	6.980.834-4	3.184.816-4	7.016.281-4	
30-abr-19	30-abr-19	30-abr-19	30-abr-19	30-abr-19	26-abr-17	26-abr-17	26-abr-17	26-abr-17	
-	-	-	-	-	30-abr-19	30-abr-19	06-jun-18	05-jun-18	
23.207	12.925	12.898	2.811	3.370	20.672	20.672	9.440	9.440	<b>219.999</b>
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23.207	12.925	12.898	2.811	3.370	20.672	20.672	9.440	9.440	<b>219.999</b>
14.937	1.923	1.650			15.215	15,756	13.561	11.935	<b>134.976</b>
-	-	-			-	-	-	-	<b>470.483</b>
14.937	1,923	1.650			15.215	15,756	13.561	11.935	<b>605.459</b>
1,9600%	9,5720%	0,1630%	0,0000%	0,0000%	N/A	N/A	N/A	N/A	<b>18,0075%</b>

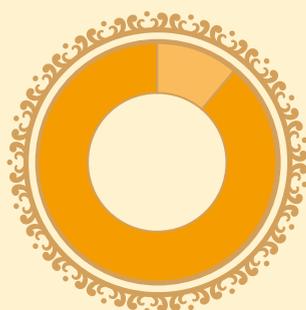
# Diversidad del Directorio

**GÉNERO**



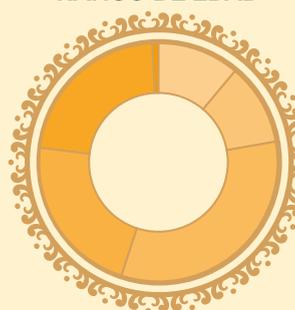
8 MASCULINO  
1 FEMENINO

**NACIONALIDAD**



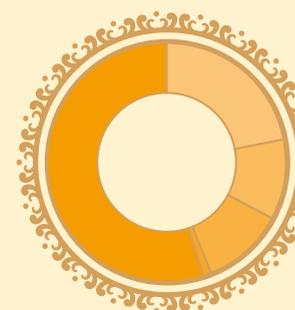
8 CHILENA  
1 PERUANA

**RANGO DE EDAD**



0 MENOR DE 30 AÑOS  
2 ENTRE 30 Y 40 AÑOS  
2 ENTRE 41 Y 50 AÑOS  
3 ENTRE 51 Y 60 AÑOS  
1 ENTRE 61 Y 70 AÑOS  
1 MAYOR DE 70 AÑOS

**ANTIGÜEDAD**



5 MENOS DE 3 AÑOS  
0 ENTRE 3 Y 6 AÑOS  
1 ENTRE 6 Y 9 AÑOS  
1 ENTRE 9 Y 12 AÑOS  
2 MÁS DE 12 AÑOS







*Comité de Directores*

El Comité de Directores, constituido de acuerdo al Artículo 50 Bis de la Ley N° 18.046, ejerce las facultades y tiene los deberes contenidos en dicha disposición.

Luego de haber sido elegido el nuevo Directorio de la Sociedad en la Junta Ordinaria de Accionistas del año 2019, en sesión de fecha 07 de mayo de 2019, el Directorio, de acuerdo a lo establecido en la normativa, nominó a doña María Patricia Sabag Zarruk y a don Ignacio Guerrero Gutiérrez para integrar el Comité de Directores en su calidad de Directores Independientes. Posteriormente, ambos Directores Independientes, haciendo uso de la facultad contemplada en el Artículo 50 Bis de la Ley N° 18.046, nominaron a don Andrés Solari Urquieta como el tercer miembro del Comité. El Comité de Directores es presidido por doña María Patricia Sabag Zarruk, quién fue designada en su cargo en Sesión del Comité celebrada el 24 de mayo de 2019.

La remuneración de los Directores miembros del Comité, fue acordada en la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad celebrada con fecha 30 de abril de 2019 y equivale a 50 Unidades de Fomento por cada sesión a la que asistan, más una participación adicional en la prorrata del 1% de la utilidad fijada para el Directorio, que se paga de la misma manera y en las mismas oportunidades que la remuneración de un Director. Durante el año 2019, los honorarios pagados al Comité de Directores alcanzaron a MCLP\$75.087, de acuerdo al siguiente detalle:

DIRECTOR	M. VERÓNICA MORALES MENA	MARCO COMPARINI FONTECILLA	ANDRÉS SOLARI URQUIETA	PATRICIA SABAG ZARRUK	MIGUEL IGNACIO GUERRERO GUTIERREZ	TOTAL
AÑO 2019	24.541	24.541	26.005	9.829	9.829	94.744
AÑO 2018	26.365	25.017	22.301	-	-	73.683

El Comité de Directores, durante el ejercicio 2019, incurrió en los siguientes gastos con cargo al presupuesto aprobado en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada en abril de 2019:

- ▶ Tasaciones a: Transsa Consultores, RUT 78.093.110-8 por la suma de MCLP\$386, equivalente a US\$592 y a Consultek, RUT 76.507.861-K, por la suma de MCLP\$551, equivalente a US\$846.
- ▶ Contratación de servicios de asesoría área Contraloría del Auditor Carlos Melibosky, RUT 6.069.804-K, por la suma de MCLP\$13.238, equivalentes a US\$19.758.
- ▶ Contratación de servicios de capacitación a la firma EY Consulting SpA, RUT 76.030.665-7, por la suma de MCLP\$3.538, equivalentes a US\$4.726

Durante el inicio del ejercicio 2019, el Comité de Directores presidido por doña Verónica Morales Mena, sesionó formalmente en 4 ocasiones y luego, después de la Junta Ordinaria de Accionistas del año 2019, el Comité presidido por doña María Patricia Sabag Zarruk, sesionó formalmente en 7 ocasiones para revisar y tratar las materias que en conformidad al Artículo 50 Bis de la Ley N° 18.046 le corresponden. A continuación, se exponen los temas más relevantes de dicha norma, sin perjuicio de otras materias que no se refieren expresamente en la misma y que el Comité revisó dentro de su gestión ordinaria.

El Comité efectuó propuestas al Directorio con los nombres para auditores externos y propuso a los clasificadores privados de riesgo a ser sugeridos a la Junta Ordinaria de Accionistas del año 2019, conforme lo dispone el número 2 del Artículo 50 Bis de la Ley N° 18.046. Para estos efectos y con respecto a la proposición de auditores externos, se estudiaron las propuestas de cuatro empresas de auditoría, acordándose en definitiva la contratación de KPMG Auditores y Consultores Ltda. (“KPMG”) basado principalmente en las siguientes razones: (i) dicha empresa es la actual auditora de la Sociedad y, estuvo involucrada en el proceso de fusión con el Grupo Rocío que se llevó a cabo durante el año 2018 y (ii) la Administración de la Sociedad había evaluado positivamente la gestión de los auditores en los ejercicios 2017, 2018. Se acordó asimismo presentar como segunda alternativa a Deloitte Auditores y Consultores Ltda. (“Deloitte”). Con respecto a las compañías clasificadoras de riesgo, luego del análisis sobre la materia, el Comité acordó proponer al Directorio mantener a ICR Compañía Clasificadora de Riesgo Ltda. (“ICR”) y a Clasificadora de Riesgo Humphreys Ltda. (“Humphreys”).

En relación con el trabajo de los auditores externos de la Sociedad, durante el año 2019 el Comité de Directores se reunió con KPMG en dos oportunidades, la primera de ellas en el mes de marzo de 2019, como parte del examen de los Estados Financieros de la Sociedad a diciembre de 2018. Los auditores dieron cuenta del enfoque de auditoría realizada en los países auditados, y luego a fines de agosto, para la revisión de los Estados Financieros de junio de 2019.

Con respecto a las principales responsabilidades del Comité de Directores:

Partiendo con la revisión de los Estados Financieros: En sesión del mes de mayo de 2019, se revisaron los Estados

Financieros a marzo de 2019, específicamente las principales variaciones del balance y estados de resultados a esa fecha, incluyendo el impacto de menores resultados respecto a los esperados, producto de un clima más húmedo en Perú, que significó menores ingresos y mayores costos, además se analizó el impacto de la adopción de la Norma NIIF 16 “Arriendo operativo”. En la revisión de los Estados Financieros de junio de 2019, los auditores externos informaron respecto de los riesgos identificados y el control sobre los procedimientos aplicados por los equipos de cada componente extranjero, el Comité realizó un pormenorizado análisis de las cifras contables y de las variaciones experimentadas a nivel de costos de ventas, gastos de administración, activos, pasivos y patrimonio. Finalmente, en la sesión de finales del mes de noviembre de 2019, el Comité revisó los Estados Financieros al 30 de septiembre de 2019, el cual incluyó análisis de las cifras contables y de las variaciones experimentadas a nivel de costos de ventas, gastos de administración, activos, pasivos y patrimonio. Desde finales de septiembre de 2019, el Comité de Directores revisó mensualmente los Estados Financieros Consolidados.

Se informa que el Comité se pronunció favorablemente respecto de cada uno de los Estados Financieros trimestrales revisados, para su posterior presentación al Directorio de la Sociedad.

Respecto de las operaciones con partes relacionadas, el Comité efectuó un detallado análisis y recomendó la celebración de las siguientes transacciones, atendido que éstas tenían por objeto el interés de la Sociedad, las que se llevaron a cabo conforme a condiciones de equidad similares a las prevalecientes en el mercado, correspondiendo a operaciones del giro ordinario de las sociedades:

- (i) Venta del 51% de Viveros Hortifrut S.A. y licencia de la marca “Hortifrut” en los países que está registrada, excluyendo Chile, por MCLP\$171.000.
- (ii) El Comité aprobó la propuesta de celebrar un contrato de asesoría para la búsqueda de oportunidades de negocio en línea con el plan de desarrollo estratégico de Hortifrut con el señor Víctor Moller Schiavetti por MCLP\$14.856, y con el señor Víctor Moller Opazo por MCLP\$12.098. Se deja constancia que con fecha 2 de enero de 2020, se puso término al contrato de asesoría con el señor Víctor Moller Schiavetti.

(iii) Contrato de financiamiento por MUS\$3.750 con Agrícola Valles del Sur SpA para cubrir las necesidades de caja en el período de cosecha y financiar inversiones. Monto que sumado a la deuda vigente de US\$252.697, resultó en una deuda total de MUS\$4.003.

(iv) Agrícola los Hualles S.A suscribió dos contratos de arriendo desde julio-18, uno con IMG 2 Ltda. por el uso de la tierra y Hortifrut Chile S.A. por el uso del agua, ambos ascendieron a US\$ 11.323 por año y el segundo, con Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A por el uso de tierras y Hortifrut S.A. (HFSA) por el uso del agua, los que sumaron US\$4.725 por año.

En lo referido al sistema de remuneraciones y planes de compensación de la Sociedad, en sesión del 31 de enero de 2019, se analizó en detalle la propuesta trabajada por los Directores: doña Verónica Morales Mena, don Andrés Carvallo Prieto, don Ulises Quevedo Berastain y don Víctor Moller Schiavetti junto con la administración y la empresa Mercer Consulting Ltda., el Comité pidió seguir trabajando en otras alternativas. En la sesión del 25 de marzo de 2019, se presentó la propuesta del Plan de Compensaciones, el Comité acordó que, si bien estaban de acuerdo con la estructura, algunos temas requerían una definición mayor para cambiar la política vigente. En sesión del 24 de junio de 2019, se continuó trabajando con la propuesta, y considerando que los resultados no fueron los esperados, se acordó la entrega de una bonificación para la temporada 2018/2019, menor a la entregada en temporadas anteriores. Para el bono de la temporada que comienza el 1º de julio de 2019 y termina el 30 de junio de 2020, se aprobaron modificaciones en cuanto a la métrica a utilizar, la que se aprobó en la sesión del Directorio del 2 de julio de 2019.

En lo relacionado a las Auditorías Internas, el Comité de Directores realizó el seguimiento al Plan de Auditoría Interna pactado y se constató que se ha ido cumpliendo de manera satisfactoria.

Finalmente, respecto de otras materias propias de su gestión, en sesión del 24 de junio de 2019, el Comité de Directores solicitó actualizar las Políticas y Procedimientos de la compañía, trabajo que se asignó a la consultora Sustain Value. Posteriormente, el Comité de Directores, se reunió con dichos asesores para constatar el avance del trabajo. Después de estudiar las Políticas Corporativas, el Comité de Directores acordó llevarlas a Directorio para su aprobación y posterior publicación.

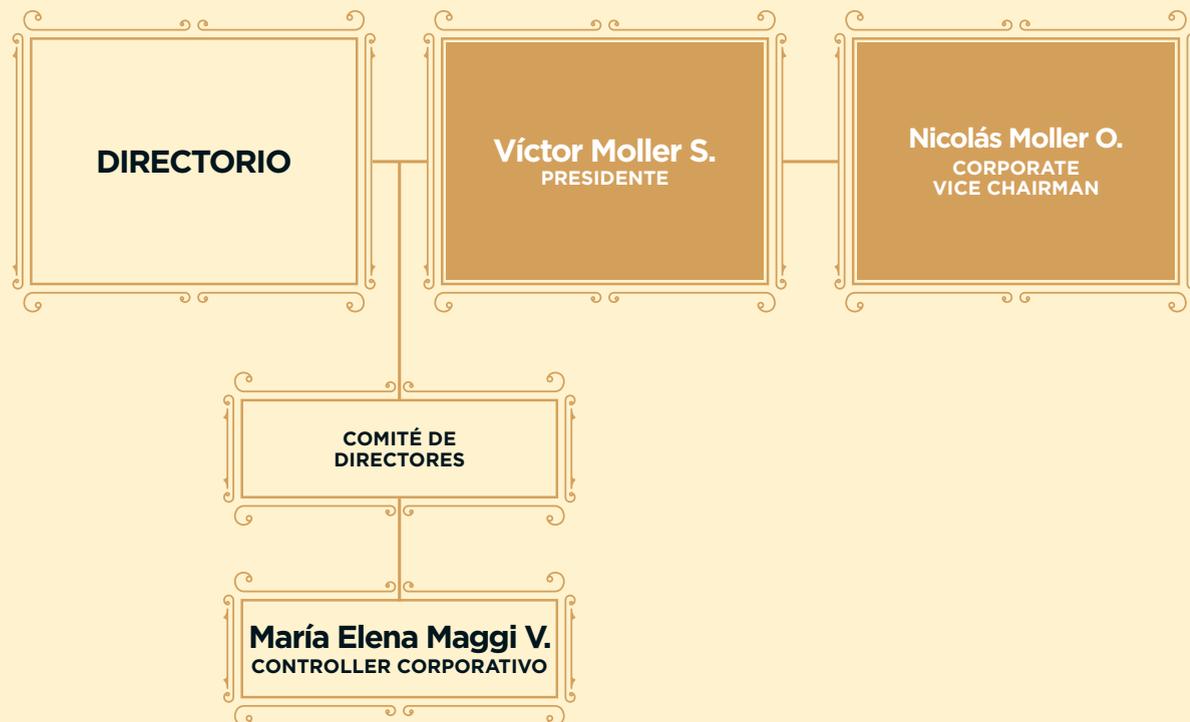


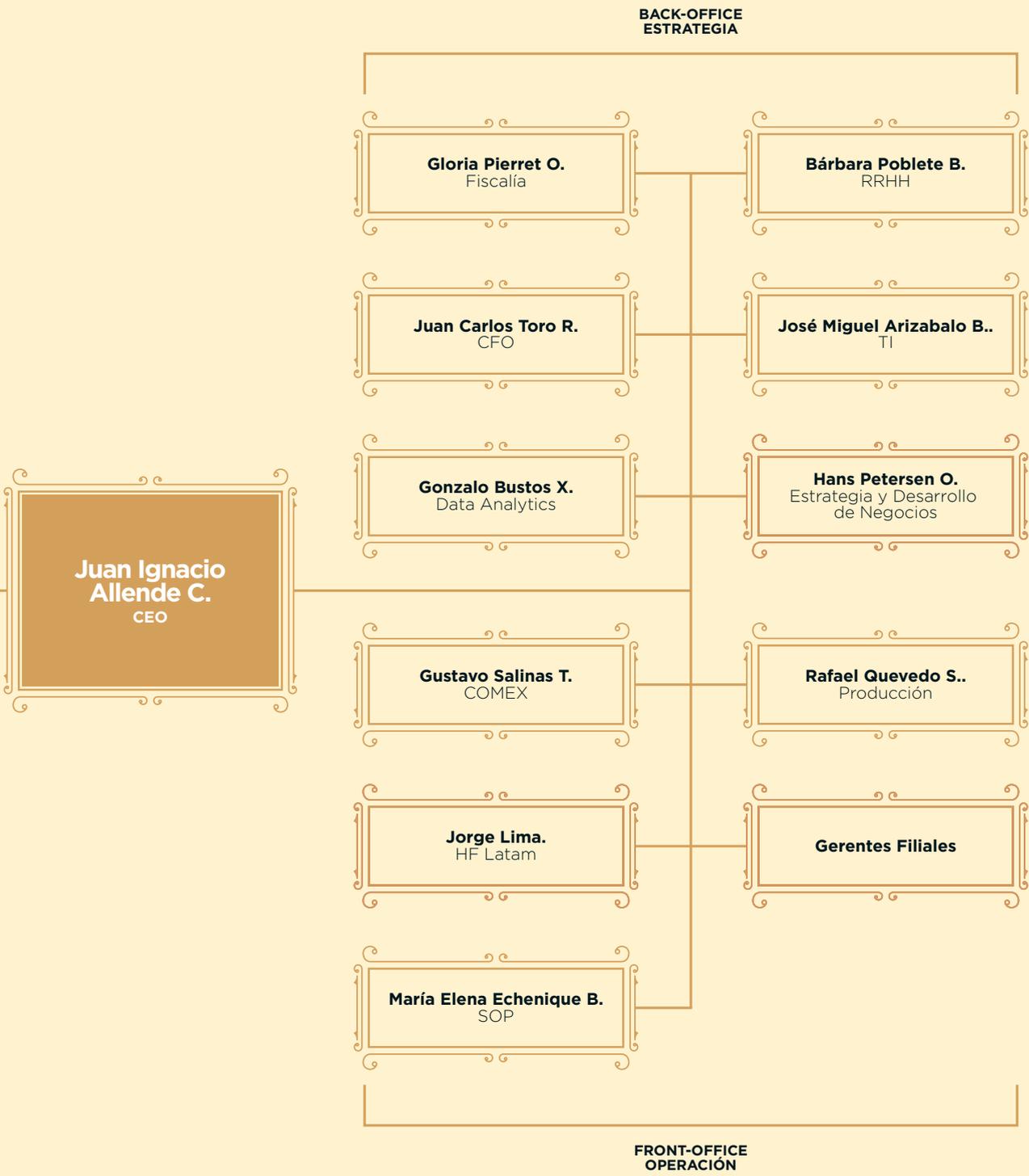




*Nuestro Equipo*

# Organigrama





# Principales Ejecutivos

Hortifrut cuenta con un equipo gerencial de amplia experiencia dentro del mercado de Berries y dentro de la Compañía.

## GERENTES CORPORATIVOS

NOMBRE	RUT	CARGO	FECHA NOMBRAMIENTO	% PARTICIPACIÓN EN LA PROPIEDAD DE LA SOCIEDAD
Alberto Nicolás Moller Opazo	10.668.356-5	Vicepresidente Ejecutivo	06-sept-16	5,8035%
Juan Ignacio Allende Connelly	6.196.483-5	Gerente General Corporativo	06-sept-16	0,2015%
Juan Carlos Toro Ruiz-Tagle	13.256.460-4	Gerente de Finanzas Corporativo	17-ene-18	0,0000%
Jorge Lima Vicencio	8.968.455-2	Gerente General LATAM	21-sept-19	0,0000%
Hans Petersen Oehninger	15.384.983-8	Gerente Corporativo de Estrategia y Des. Negocios	17-ene-18	0,0000%
María Elena Echenique Braun	6.966.252-8	Gerente SOP Corporativo	01-nov-03	0,0032%
Bárbara Poblete Bas	14.165.464-0	Gerente de Recursos Humanos Corporativo	15-abr-13	0,0009%
Gloria Pierret Ortiz	13.899.089-3	Fiscal	20-feb-12	0,0030%
José Miguel Arizabalo Barra	13.066.136-K	Gerente TI Corporativo	02-abr-18	0,0000%
Rafael Quevedo Sturla	42742594 (PER)	Gerente de Producción Corporativo	01-jul-18	1,2763%
Gustavo Salinas Tapia	12.864.024-K	Gerente de Exportaciones Corporativo	01-jul-18	0,0000%
María Elena Maggi Vidaurre	8.512.661-K	Controller Corporativo	02-ene-19	0,0000%
Gonzalo Bustos Xaus	13.027.231-2	Head of Data Analytics	20-sept-17	0,0000%

## GERENTES GENERALES FILIALES

Ramiro Soffia Moller	7.010.418-0	Gerente General Filial Chile	01-jul-17	0,0003%
Javier Rico Pedraza	28900882W (ESP)	Gerente General Filial Europa	01-jun-06	0,0000%
Rigoberto Guerrero Acero	830416AL8 (MEX)	Gerente General Filial México	01-mar-18	0,0000%
Pier Giua Castiñeira	22809008 (ARG)	Gerente General Filial Argentina	31-mar-16	0,0000%
Gonzalo Canessa Salvat	AAA197045 (ARG)	Gerente General Filial Estados Unidos	01-jun-10	0,0186%
David Aymans Rojas	13.027.846-9	Gerente General Filial Perú Olmos	01-jun-15	0,0000%
Fernando Méndez Gschwend	10221355 (PER)	Gerente General Filial Perú Trujillo	01-abr-18	0,0000%
Paulo Pavan	FN235295 (BRA)	Gerente General Filial Brasil	02-ene-14	0,0000%
Juan Cristobal Lira Herreros	9.388.977-0	Gerente General Hortifrut Comercial (Chile)	27-mar-18	0,0000%

# Remuneración Principales Ejecutivos

El monto total de remuneraciones percibidas por los principales ejecutivos de la Compañía y sus filiales durante 2019 asciende a la suma de MCLP\$3.293, de los cuales aproximadamente un 11,20% corresponde a remuneraciones variables. Dicho monto corresponde al total de las remuneraciones percibidas.

Las indemnizaciones percibidas por gerentes y ejecutivos principales durante el año 2019 ascienden a MCLP\$538.295.

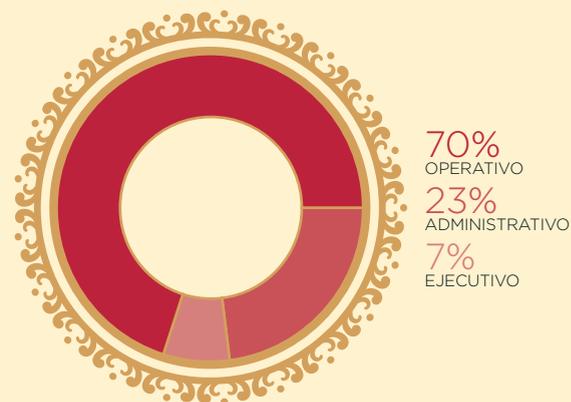
# Colaboradores

Al cierre del ejercicio 2019, Hortifrut contaba con una dotación de personal de planta compuesta por 1.310 personas, distribuidas alrededor del mundo. Cabe señalar que, de este total, un 34% son mujeres.

Por otra parte, a igual fecha la cantidad de empleados temporales que se desempeñaban en labores de cosecha, apoyo de cosecha y operaciones llegó a 23.210 personas, distribuidas en Chile, México, España, Brasil, Perú y China.

EMPLEADOS DE PLANTA		EMPLEADOS TEMPORALES	
Chile	485	Chile	5.634
Estados Unidos	23	Estados Unidos	0
México	168	México	1.708
España	63	España	45
Brasil	40	Brasil	75
Argentina	10	Argentina	0
Perú	480	Perú	20.549
Alemania	4	Alemania	0
Inglaterra	5	Inglaterra	0
China	32	China	246
<b>TOTAL</b>	<b>1.310</b>	<b>TOTAL</b>	<b>28.257</b>

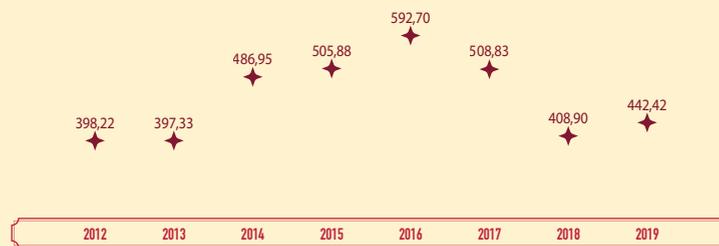
## DISTRIBUCIÓN COLABORADORES SEGÚN TIPO DE CARGO



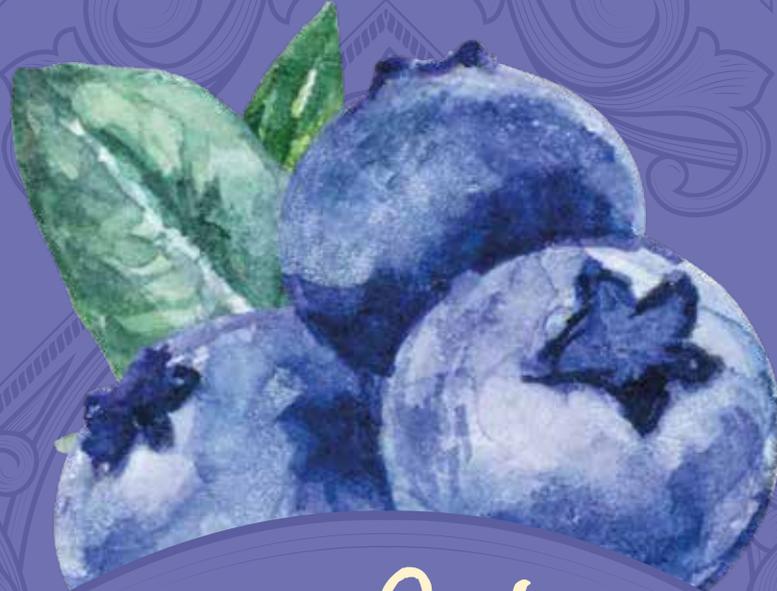
## EVOLUCIÓN COSTOS TOTALES Y COSTOS REMUNERACIONES (MILES DE DÓLARES)



## RELACIÓN ENTRE VENTAS (MILES DE DÓLARES) Y NÚMERO DE TRABAJADORES DE PLANTA







*Cadena de Valor*





Hortifrut conecta a los mejores productores con los mejores clientes, entregando la mejor fruta para los consumidores globales, creando un círculo virtuoso que crece basado en la innovación, mejores variedades, sostenibilidad y la digitalización de nuestros procesos.

Tanto los productores como los clientes disfrutan de los beneficios de ser parte de nuestra plataforma global de negocios, pues integramos todas nuestras operaciones a través de toda la cadena de valor, con especial énfasis en los dos extremos de la misma: desarrollo genético de nuevas y mejores variedades, y en la comercialización al cliente final.



## GENÉTICA

Sustentada en un riguroso programa, líder en el mundo, contribuye a crear una alta eficiencia, productividad y calidad, que genera preferencia y fidelidad de los mejores productores y clientes del mundo.

## COMERCIALIZACIÓN

Plataformas comerciales y marcas propias en los principales mercados permiten desarrollar el negocio en conjunto con el cliente final, logrando mejores márgenes, eficiencia logística, control sobre procesos clave y una adecuada trazabilidad y seguridad alimenticia

La matriz Hortifrut S.A. consolida distintos vehículos comerciales en varios países del mundo donde la Compañía está presente, de manera de operar de forma eficiente su negocio genético, productivo, exportador y comercial. Todas estas empresas están conectadas a través de SAP, lo que permite lograr un estándar operacional de primer nivel a través de todas las operaciones de la Sociedad en todo el mundo.

## ACTIVIDADES CADENA DE VALOR (INTEGRACIÓN VERTICAL)



### Trazabilidad del producto en toda la cadena

Hortifrut, gracias a su programa de desarrollo en SAP es capaz de seguir sus productos desde el desarrollo varietal hasta su distribución, permitiéndole administrar, medir y flexibilizar toda la cadena.



# Programa genético líder en el mundo

El desarrollo permanente de nuevos y mejores Berries para nuestros consumidores es uno de los pilares estratégicos fundamentales de Hortifrut. Las importantes inversiones que ha realizado la Compañía en la adquisición, el desarrollo y la comercialización de nuevas variedades de Arándanos, Frambuesas y Moras ha sido un elemento diferenciador y decisivo para el éxito sostenido en el negocio de producción y comercialización de Berries en el mundo. El gran empuje que la Compañía ha dado a su programa de obtención de nuevas variedades le permite atender a los diversos mercados las 52 semanas del año, ampliarse a nuevas zonas geográficas de producción de Berries, mejorar la calidad y condición de la fruta e incrementar la productividad de sus plantaciones propias y de las de sus productores. Hortifrut busca y selecciona permanentemente Berries de mejor sabor, más firmes y crocantes, y rápida entrada en producción desde su plantación.

En el año 2005, Hortifrut comienza a desarrollar Berry Blue, su programa de mejoramiento genético (PMG) en Arándanos, en conjunto con sus socios norteamericanos Michigan Blueberry Growers, siendo hoy en día el programa más amplio, diverso genéticamente y de mayor envergadura de mejora genética de Arándanos en el mundo. A través del “mejoramiento o breeding convencional” y con estaciones de selección y prueba en las distintas latitudes donde Hortifrut cultiva Arándanos, Berry Blue ha patentado ya 13 nuevas variedades propietarias y exclusivas de Arándanos: Prelude, Presto, Daybreak, Stellar, Bliss, Robust, Temptation, Apolo, Envy, Keepsake, Charisma y Sensation, con acceso exclusivo para los productores de Hortifrut alrededor del mundo. Estas nuevas variedades ya han empezado a ganar espacio en China, Perú, Marruecos y México.



Adicionalmente, y siempre en la búsqueda permanente de la mejor genética de Arándanos disponible en el mundo, Hortifrut ha suscrito variados acuerdos con grupos privados y universidades a nivel mundial que cuenten con variedades superiores de este Berry. En 2009 la Compañía firmó un acuerdo de producción exclusiva de variedades tempranas de Arándanos con el grupo español Royal Berries para plantar y producir las variedades Rocío y Corona en Sudamérica, Estados Unidos, Perú y México, cuyas características de productividad y calidad de fruta las han hecho las preferidas en muchos mercados. Estas dos variedades han desplazado a las antiguas variedades tempranas y han permitido a Hortifrut expandir sus plantaciones en Perú. Desde 2004 y hasta la fecha, Hortifrut cuenta también con la licencia exclusiva de las variedades de Arándanos de alto requerimiento de frío de Michigan State University (MSU), destacando a la fecha la variedad Draper y Liberty, además de las nuevas promesas Calypso y Osorno.

Por otra parte, la Compañía cuenta con licencias de variedades tempranas de Arándanos de la Universidad de Florida para México, Perú y Chile, ampliando aún más la oferta varietal para zonas con latitudes bajas, y desde 2018, cuenta con un acuerdo de evaluaciones destacadas de nuevas selecciones avanzadas de la misma universidad para Perú.

Buscando ampliar la gama de productos para ofrecer a nuestros clientes alrededor del mundo, Hortifrut trabaja y apoya también el desarrollo de nuevos Berries, como la Murtilla y el Maqui, ambos nativos de Chile y en proceso de domesticación y cultivo a nivel comercial.

Adicionalmente a los Arándanos, la Compañía definió en el año 2004, entrar en el desarrollo de nuevas variedades de Frambuesas y Moras formando Pacific Berry Breeding LLC (con base en Watsonville) junto a sus socios Naturipe Berry Growers dedicada al desarrollo de nuevas variedades de Frambuesas y Moras de crecimiento mayoritariamente primocane sin espinas, con producción de fruta dulce y firme con mejor post cosecha para asegurar abastecer a nuestros clientes. Viendo su potencial como generadora de nuevas variedades y de ideas innovadoras de su equipo, esta empresa es desde año 2018 una 100% subsidiaria de Hortifrut S.A.. A la fecha, esta sociedad ya cuenta con varias variedades de Frambuesas y para 2020 nuevas variedades de Moras con excelente sabor, post-cosecha y productividad, dentro de las cuales destacan Pacific Centennial, Pacific Julietay Pacific Gema, ya plantadas en los cinco continentes

y en varias zonas geográficas de México, Marruecos y California para potenciar calidad y abastecimiento 12 meses del año según mercado de destino. A esto se suma un acuerdo exclusivo con University of Arkansas para la evaluación de selecciones de Moras en Chile, Perú, Brasil, California y México con propiedad de comercialización de nuevas variedades 100% Hortifrut. Esta adquisición potencia el plan de Hortifrut de internacionalización de los Berries, especialmente en Frambuesas y Moras.

El desafío que nos hemos planteado como Compañía es el desarrollo permanente de nueva genética y variedades de Berries que se adapten a las necesidades de nuestros, cada vez más exigentes, consumidores. Cada año se identifican en Hortifrut nuevos genotipos en nuestros distintos programas y sitios de evaluación, en los más diversos ambientes y donde sólo los mejores avanzan. Cada uno de ellos es sometido a rigurosos testeos con investigadores, productores y consumidores para llegar a los nuevos y mejores Berries de última generación.



## PLANTACIONES PROPIAS Y ESTACIONALIDAD

Al 31 de diciembre de 2019, Hortifrut contaba con 3.749 hectáreas plantadas con Berries, esto tanto sobre terrenos propios como sobre terrenos arrendados a terceros. De este total, un 90% de las hectáreas se encuentran en etapa productiva, mientras que el resto está plantado pero no todavía en producción, asegurando de esta forma la holgura productiva necesaria para crecer en forma sostenida durante las próximas temporadas.

Del total de hectáreas plantadas, el cultivo de Arándanos, tanto convencional como orgánico, ocupa un 91% de la superficie. Las restantes hectáreas se distribuyen entre Frambuesas (5,0%), Frutillas (1,7%), Moras (0,5%) y Cerezas (1,4%).

### HECTÁREAS PLANTADAS Y SU DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA 2019

SUPERFICIE (HAS)	CHILE	MÉXICO	ESPAÑA	BRASIL	PERÚ	CHINA	USA	TOTAL
Arándanos	98,8	132,4	93,9	0,0	2.107,4	201,9	0,0	<b>2.634,4</b>
Arándanos Orgánicos	596,0	2,9	0,0	0,0	105,9	0,0	93,5	<b>798,3</b>
Frambuesas	6,9	165,7	0,0	9,9	0,0	0,0	0,0	<b>182,6</b>
Moras	1,1	7,0	0,0	10,5	0,0	0,0	0,0	<b>18,6</b>
Frutillas	62,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	<b>63,0</b>
Cerezas	51,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	<b>51,9</b>
<b>TOTAL HAS</b>	<b>816,8</b>	<b>307,9</b>	<b>93,9</b>	<b>21,4</b>	<b>2.213,3</b>	<b>201,9</b>	<b>93,5</b>	<b>3.748,7</b>
Hás. Productivas	732,6	214,8	82,4	10,4	2.213,3	30,5	93,5	<b>3.377,4</b>
Hás. Plantadas No Productivas	84,2	93,2	11,5	11,1	0,0	171,4	0,0	<b>371,3</b>
Hás. Propias	457,5	60,7	0,0	0,0	2.213,3	0,0	93,5	<b>2.825,0</b>
Hás. Arrendadas	359,3	247,3	93,9	21,4	0,0	201,9	0,0	<b>923,8</b>

FUENTE: Hortifrut

Las plantaciones de Hortifrut están localizadas en Chile desde la IV a la X región, en México en los estados de Jalisco, Michoacán y Sinaloa, en España en las localidades de Huelva y Asturias, en Brasil en el municipio de Senador Amaral, en Perú en los departamentos de Lambayeque y de La Libertad y en China en la provincia de Yunnan, dispersión geográfica que, en conjunto con las asociaciones que posee en el hemisferio norte, le permite disponer de una oferta continua de todos los Berries durante las 52 semanas del año.

A las 3.749 hectáreas totales plantadas al término del año 2019, se le suman 99 hectáreas que, si bien no son administradas por Hortifrut, la Compañía tiene un 50% de propiedad de las empresas asociadas que las administran:

- ▶ 77 hectáreas de Arándanos plantadas en Argentina, todas las cuales se encuentran en estado productivo.
- ▶ 22 hectáreas de Frambuesas y Moras en Marruecos, todas las cuales se encuentran en estado productivo

Contar con diversas zonas productivas también permite mayor cercanía con los centros de consumo. Este es el caso de las plantaciones ubicadas en México y Estados Unidos, que abastecen principalmente al mercado norteamericano, las plantaciones en España son capaces de abastecer una parte del mercado europeo, Brasil y China comercializan su producción dentro del mercado local y Chile aporta la producción de contra-estación para Norteamérica, Europa y Asia, al igual que Perú que contribuye con producción temprana en ventanas de alto precio, todo lo cual se complementa con productores terceros en Chile, México, Argentina, Uruguay, Marruecos y Europa.

El negocio de producción posee una gran importancia estratégica, al permitirle a Hortifrut contar con un volumen seguro para atender los requerimientos de sus clientes, desarrollar mercados de nichos, como el orgánico, aprovechar de forma eficiente las oportunidades de colocar su producción en períodos de escasa oferta y precios altos, y ejercer control sobre la calidad de la fruta.

### PERIODOS DE PRODUCCIÓN DE BERRIES DE HORTIFRUT Y SUS ASOCIADOS

		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
ARÁNDANOS	CHILE	■	■	■							■	■	■
	ARGENTINA									■	■	■	
	URUGUAY										■	■	■
	PERÚ	■								■	■	■	
	MÉXICO	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	ESPAÑA			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	MARRUECOS	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	CHINA			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	ESTADOS UNIDOS			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
FRAMBUESAS	CHILE	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	MÉXICO	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	ESPAÑA	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	MARRUECOS	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	BRASIL	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	ESTADOS UNIDOS	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
MORAS	CHILE	■	■	■									■
	MÉXICO	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	ESPAÑA				■	■	■	■	■	■	■	■	■
	MARRUECOS				■	■	■	■	■	■	■	■	■
	BRASIL	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	ESTADOS UNIDOS	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
FRUTILLAS	CHILE	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	MÉXICO	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	ESPAÑA	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	BRASIL	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	ESTADOS UNIDOS	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
CEREZAS	CHILE	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	

■ También producción orgánica



# Plataformas comerciales y alianzas estratégicas

El modelo de negocios de Hortifrut está basado en alianzas estratégicas, uniendo a los mejores del hemisferio sur con los mejores del hemisferio norte, con el objetivo de contar con abastecimiento durante todo el año.

## NORTEAMÉRICA

En Estados Unidos, Hortifrut, a través de su plataforma Naturipe, sigue creciendo con su oferta cada vez mayor de Berries desde Perú, México, Chile y Argentina, completando 9 meses de suministro, con lo que en conjunto con la producción local de sus socios logra un abastecimiento continuo de todos los Berries todo el año.

Durante el 2019, Hortifrut logró un paso importante en sus relaciones comerciales con las principales cadenas de supermercados, dándoles un servicio de alto nivel en términos logísticos, marcas propias y calidad. Además, la Compañía continúa creciendo en las ventas en los canales de food service y on-line, consolidando el objetivo de Hortifrut de participar activamente en estos segmentos del mercado.



## ASIA

En Asia y países emergentes en Medio Oriente, Hortifrut alcanza una relevante participación de mercado debido, entre otras cosas, a que abastece a sus clientes desde diversos orígenes: Chile, Perú, Argentina, México, Estados Unidos, Canadá, España y China.

Durante el 2019, la Compañía logró abastecer de arándanos al gigante asiático chino durante gran parte del año con abastecimiento de fruta importada desde Perú y Chile, cubriendo una ventana de ventas desde agosto hasta marzo, complementada con su producción de arándanos local en la provincia de Yunnan, China, desde donde se produjeron arándanos de la mejor calidad, utilizando la genética de Hortifrut, desde febrero hasta mayo.

China sigue siendo el principal destino de crecimiento en los últimos años, seguido por Corea del Sur, Taiwán, Japón, Hong Kong y otros países de Sudeste Asiático, donde

nuestros clientes son atendidos bajo las marcas Naturipe®, Southern Sun y Berry Collection, con exportaciones y programas que cubren casi las 52 semanas del año en arándanos y gran parte del año con otros Berries como moras y frambuesas mexicanas.

Además, durante el 2019, Hortifrut sigue avanzando en la apertura de mercados emergentes como India e Israel, abriendo también una oficina de representación en Dubai para seguir con la diversificación en Medio Oriente, abasteciendo con sus marcas propias a clientes en los Emiratos Árabes, Arabia Saudita, Kuwait y Qatar.

Como complemento a la oferta de arándanos dentro del mercado asiático, la Compañía ha venido desarrollando el mercado de las cerezas, producto muy apetecido dentro de China, mercado al cual Hortifrut envía la mayor parte del volumen exportado de este fruto, que ha venido creciendo año a año y que complementa la oferta de productos premium para nuestros clientes.



## EUROPA

Hortifrut ha seguido creciendo en su abastecimiento en todos los países del continente europeo, incrementando fuertemente su presencia en el mercado alemán y otros mercados de alta exigencia de calidad como Francia Bélgica y Escandinavia.

Adicionalmente, la Compañía ha potenciado los servicios prestados a todos sus compradores, a través de sus instalaciones en Holanda (Hortiblue), donde procesa la fruta ajustada a la medida de las necesidades de sus clientes en términos de embalaje y tiempos de servicio.

Por su parte, en el Reino Unido, Hortifrut se consolida como el principal abastecedor de los supermercados más relevantes, a través de su oferta peruana, mexicana y chilena, utilizando los más altos estándares de inocuidad y calidad requeridos por estos. Además, en este país, la Compañía lidera el abastecimiento de la categoría de Berries orgánicos.



## LATINOAMÉRICA

En el mercado latinoamericano Hortifrut está presente desde 2008 en Brasil, donde comercializa sus productos a través de su filial BerryGood, con oficinas comerciales en São Paulo y operaciones comerciales consolidadas en estados del centro oeste, sur y sudeste del país, concentrándose en las ciudades de São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Campinas, Curitiba, Florianópolis y Porto Alegre. En 2018 iniciamos la operación de entrega vía aérea hacia la región nordeste de Brasil, principal centro turístico del país, a través de las ciudades de Fortaleza y Salvador.

Además de importar fruta de orígenes como Chile, Perú, México, Argentina y Estados Unidos, Berrygood tiene una plataforma de producción local al sur de Minas Gerais, donde producimos fresas, moras y frambuesas.

Desde sus inicios, esta filial se ha centrado en el desarrollo y crecimiento de la industria de Berries en Brasil, fortaleciendo las áreas de logística, sourcing y apertura de mercado.

Esta plataforma comercial ofrece fruta fresca y congelada las 52 semanas del año a clientes retail como Pao de Azucar, Walmart y Carrefour, además de otros clientes del

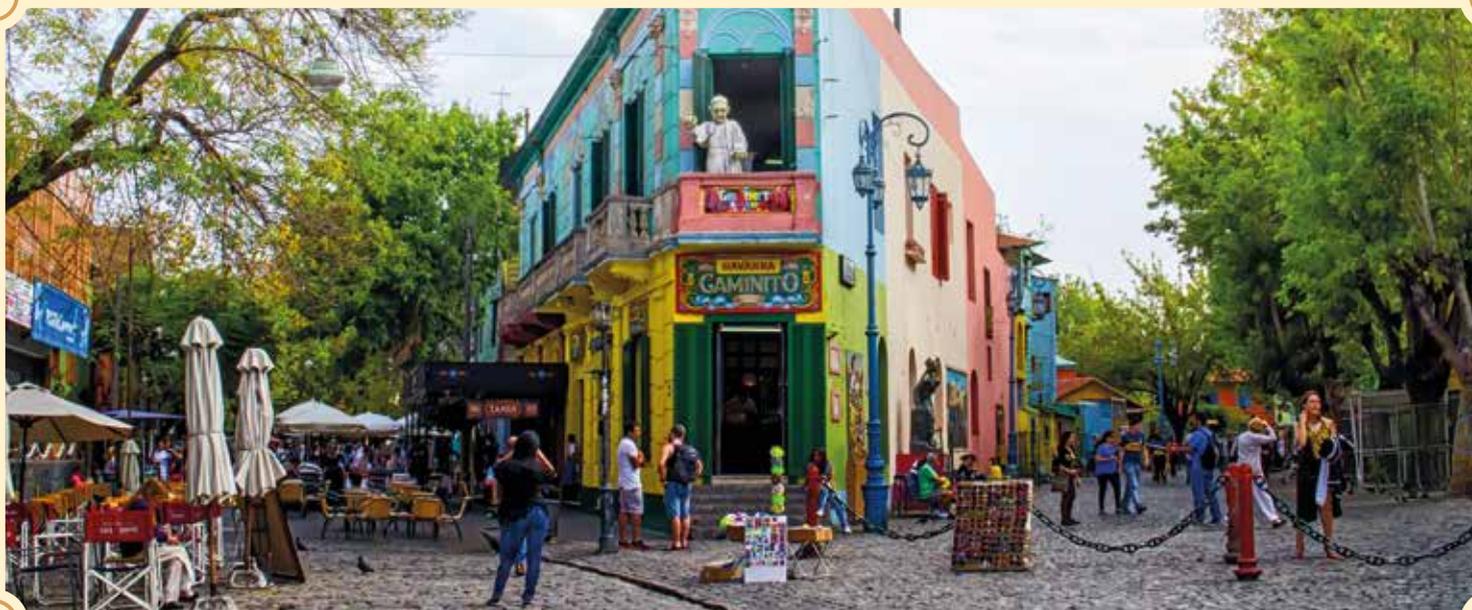
segmento food service como son las tiendas comerciales, restaurantes y hoteles como Hilton y Unique.

Por su parte, con el fin de incentivar el consumo de Berries en Chile y proyectar a futuro su crecimiento sostenido, a fines de la década de los años noventa se creó la subsidiaria Hortifrut Comercial S.A., la cual tenía por objetivo suplir una necesidad y demanda de oferta de productos que no se encontraban presentes en el mercado.

Hoy, después de 2 décadas, Hortifrut es líder en toda la gama de Berries, que manteniendo los más altos estándares de calidad e inocuidad requeridos por exigentes normas, lo consolidan como el número uno en Chile. Estos estándares son garantizados a través de certificaciones como Haccp, Empresas B y una gama de certificados que nos permiten asegurar el óptimo consumo hacia nuestros clientes.

Nuestro propósito es mantener el crecimiento sostenido de nuestra marca, produciendo y comercializando todos los días, los 12 meses del año, los mejores Berries del mercado.

Al igual que Hortifrut Chile S.A., por segundo año consecutivo, en el 2019 Hortifrut Comercial S.A. fue certificada como Empresa B, reafirmando su compromiso con el crecimiento sostenible.



## MARCAS DE HORTIFRUT Y SUS ASOCIADOS

Toda la experiencia del negocio de Berries que tiene Hortifrut y sus Asociados se ha capitalizado a través de sus reconocidas marcas, desarrolladas en conjunto con sus asociados y filiales, algunas con 100 años en el mercado:

### NATURIFE FARMS:

segundo mayor distribuidor de Berries a nivel mundial con su marca Naturipe® y el primero en el mundo de Arándanos, con ventas por US\$ 759 millones durante 2018, que representan más de 158 millones de kilos comercializados.



### EUROBERRY:

vende y distribuye Berries a través de su marca Southern Sun y Berry Collection en todos los países de Europa Continental, además de Inglaterra e Irlanda.



### BERRY GOOD:

produce, importa, vende y distribuye en Brasil, a las principales cadenas de supermercados y clientes Food Service. Con 8 años en el mercado, abastece con mix de Berries las 52 semanas del año, atendiendo a más de 670 puntos de venta.



### JOYVIO:

Nuestra plataforma comercial vende a los distintos mercados de Asia nuestros berries con la marca Naturipe® como también bajo las marcas Southern Sun y Berry Collection casi las 52 semanas del año. Además, en China, se comercializa fruta a través de nuestra oficina SVA Fruits Shanghai, y junto a nuestro socio local Joy Wing Mau, se produce, vende y distribuye con nuestra marca **Naturipe** y con **Joyvio**, reconocida marca de nuestro socio en este mercado. De esta forma, se cubren más de 80 ciudades a través de 40 centros de distribución, logrando brindar servicio a miles de tiendas, importantes retailers y distintos mercados a lo largo del gigante asiático.



Además de estas marcas, se utilizan frases y lemas, que le permiten comercializar productos y servicios bajo dichos nombres en Chile y el extranjero. Las principales frases de propaganda son:

- ▶ Hortifrut, Berries a todo el mundo, todos los días
- ▶ Hortifrut, berries for the world every day
- ▶ Fresh Berries Every Day

## PRINCIPALES CLIENTES

Hortifrut comercializa la fruta atendiendo a más de 400 clientes en distintos mercados de destino, teniendo como clientes a las principales cadenas de supermercados y retailers de Norteamérica, Latinoamérica, Asia y Europa. Esta estrategia de diversificación ha sido un pilar fundamental del éxito de la Compañía.

Entre los principales clientes de Hortifrut encontramos:

### NORTEAMÉRICA



### EUROPA



### PAÍSES EMERGENTES



## PROVEEDORES

Por su parte, los principales proveedores de insumos de Hortifrut S.A. y sus filiales son:

PROVEEDOR	PROVEEDOR
IMPRESOS Y CARTONAJES S.A.	ARIS INDUSTRIAL S.A.
FABRICA DE PLASTICOS JCK SPA	J.M.C. MAQUINARIAS S.A.C.
DEL MONTE FRESH PRODUCE	TRANSPORTES LÍNEA S.A.
EXPORTADORA ANDINEXIA S.A.	ARÁNDANOS LA ESTANCIA S.P.R.
TRANSPORTE SANTELICES E HIJO LTDA.	LEGRO POTGRONDBEDIJF B.V.
SOF SOUTH ORGANICS FRUITS S.A.	GRAN PEÑÓN ENERGÍA NATURAL S.A.
FRIGORÍFICO SAN CLEMENTE S.A.	SISTEMAS DE RIEGO DEL PACÍFICO
AGRICOLA Y FRUTERA CURACAVI S.A.	FRÍO EXPRESS S.A. DE C.V.
JL INGS S.A.C.	EXPOBERRIES S.A. DE C.V.
YARA PERÚ S.R.L.	PANALPINA TRANSPORTES MUNDIALE
CARTONES VILLA MARINA S.A.	EDENRED MÉXICO S.A. DE C.V.
E&M S.R.L.	COMERCIALIZADORA SIMBS S. DE R.L.

## Productos de valor agregado

### CONGELADOS

Durante el año 2019, Hortifrut ha potenciado el área de Berries congelados aumentando el volumen exportado y expandiendo su red de clientes alrededor del mundo, exportando a distintos mercados como Estados Unidos, Europa, Asia y América Latina, con la excelencia y calidad de producto que nos caracteriza. Esto posibilita a los productores nuevas formas de comercializar sus productos por todo el mundo y todos los días del año, lo que permite complementar el área de productos frescos con productos congelados, ya sea en formato granel para industria o en su formato retail, listo para la venta al consumidor final.

La Compañía produce cuatro tipos de Berries congelados (Arándanos, Frambuesas, Frutillas y Moras), así como productos que nacen de las distintas combinaciones de estos. El proceso de producción se realiza con los más altos estándares de calidad e inocuidad, lo que le permite cumplir con las más altas exigencias internacionales. Algunas de las certificaciones con las que cuentan las plantas son las siguientes: HACCP, Orgánica, Kosher, Certificación SQF-2000 Nivel 3 y BRC Versión 7, además de certificaciones que permiten comercializar en grandes cadenas de supermercados a nivel mundial.

En el proceso de producción, la Compañía cuenta con la última tecnología en equipos, selectores de color, madurez y calibradores, túneles de congelado continuo, mesas para la selección manual y máquinas pesadoras para el llenado de productos, alcanzando una mayor eficiencia en los procesos de producción. El almacenamiento del producto terminado congelado se realiza en cámaras de -20°C, con sistema de almacenamiento en racks, el cual mantiene las condiciones ideales hasta el cliente final.

Hortifrut cuenta con 2 plantas de congelados, una en Molina y otra en Colbún.

## PLANTA MOLINA

Junto a un estricto sistema de gestión, desde el año 2009 esta planta cuenta con certificaciones muy específicas, además de mantener en todo momento los más altos estándares de calidad e inocuidad del producto. Desde el año 2012 hemos mantenido la Certificación SQF-2000 Nivel 3, certificación que es una declaración de que los planes de seguridad alimentaria de Hortifrut se han llevado a cabo en conformidad con el método HACCP y que los requisitos reglamentarios aplicables han sido valorados y verificados eficazmente para mantener la inocuidad y calidad de los alimentos. La planta puede procesar 5.000 toneladas de Berries al año y almacenar un total de 5.500 toneladas, permitiendo a la Compañía acceder a un mayor número de clientes y cadenas de supermercados con abastecimiento durante todo el año.

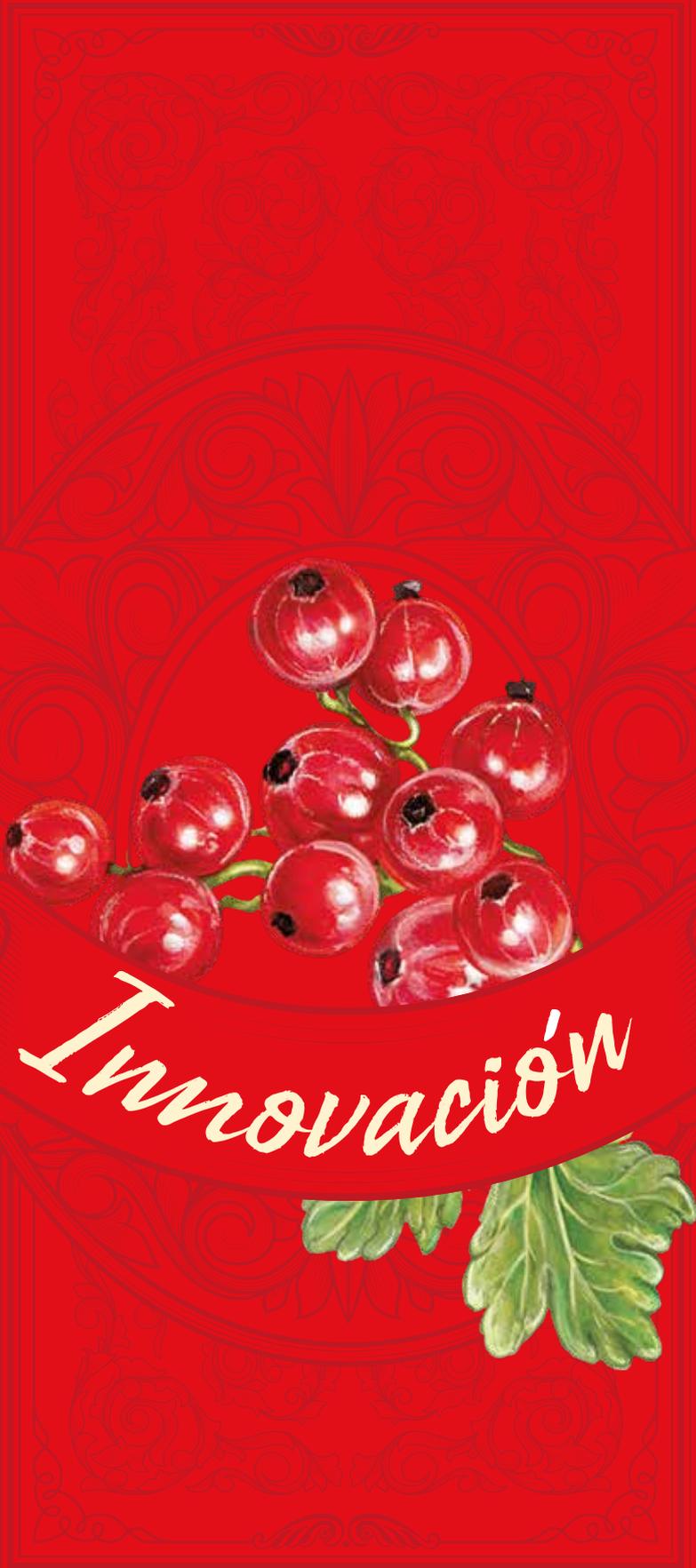


## PLANTA COLBÚN

Esta planta de congelados se construyó en el año 2009 y fue diseñada para procesar Berries de alta calidad, tanto en formatos a granel como retail pack, pudiendo procesar hasta 5.000 toneladas de Berries al año. Sus líneas de proceso fueron importadas desde Estados Unidos, Canadá, Nueva Zelanda y Japón, las cuales cuentan con un alto nivel tecnológico, permitiendo envasar el producto retail de forma completamente automática, incluso cuando se trata de mezclar los 4 Berries en una misma bolsa. La capacidad de almacenamiento en esta planta es de 3.000 toneladas. Esta planta cuenta con un sistema de seguridad alimentaria basada en la norma BRC (British Retail Consortium) Versión 7.







*Innovación*

# Hortifrut, definiendo sus pasos de innovación

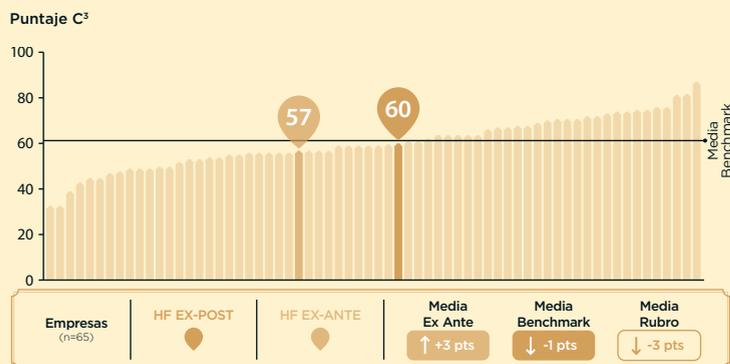
Desde el inicio de Hortifrut, la Innovación ha estado presente, es por esto, que, desde hace algunos años, se creó el área de Innovación para darle mayor énfasis al desarrollo de diversos proyectos tecnológicos orientados a hacer sus procesos más eficientes y sustentables, teniendo siempre como objetivo mantener su posición de liderazgo en la industria.

Gracias a la medición del i3 (Índice de la Intensidad de Innovación), desarrollado por la aceleradora de innovación INN SPIRAL, Hortifrut cuantifica que porcentaje de su EBITDA proviene de Innovación. Para la temporada 18/19, el i3 arrojó un 16% del EBITDA de la Compañía, aumentando en 2 números respecto a la medición anterior.

Tal como se había proyectado, durante el 2019 se comenzó a trabajar en la globalización de la Innovación en sus filiales, por ello, durante los meses de enero a marzo se realizó la primera medición de intensidad de innovación en la filial de Perú. Se identificó un portafolio de 6 proyectos que se han considerados como innovación bajo los criterios base de la Compañía, y que generaron un índice de intensidad de innovación de un 9% del EBITDA generado por Hortifrut Perú durante la temporada 18/19.

La Innovación al ser transversal en la Compañía, es necesario realizar un diagnóstico en el cual participen los colaboradores de todas las áreas, por esto, el segundo semestre del 2019 se realizó un cuarto análisis, mediante la metodología de Diagnóstico de Innovación C3, que es un instrumento multisectorial orientado a mediar las capacidades de innovación en empresas y entregar indicadores que permitan fortalecer la gestión de innovación. Se obtuvo una puntuación de 60 puntos, dentro de una escala de 0 a 100, subiendo 3 puntos desde la evaluación del primer semestre. Destacando una notable mejora en el área de Cultura del Aprendizaje, y otras mejoras en 7 de las 10 dimensiones del modelo respecto de la medición anterior.

## BENCHMARK C3 2019: HORTIFRUT MEJORA 3 PUNTOS SOBRE LA ÚLTIMA MEDICIÓN



La dimensión que más mejoró respecto a la medición anterior fue Liderazgo, lo que refleja que la Compañía está construyendo capacidades para generar una red transversal de líderes de innovación, los cuales potencian el feedback positivo frente a los errores y la canalización ágil de recursos e información para que las personas desarrollen sus ideas y proyectos (Brinca, 2019).

## Reconocimiento, a la innovación

En mayo de este año se realizó la sexta versión del Ranking de Creatividad e Innovación C3, organizado anualmente por Brinca y la Universidad Del Desarrollo. En esta oportunidad participaron 65 empresas de diversas industrias, y por segunda vez consecutiva, Hortifrut fue premiado tras destacar en su diagnóstico anual de innovación realizado en noviembre de 2018, llevándose el galardón en la categoría "Iniciativas de Innovación con tecnologías 4.0" gracias al proyecto BlueScann. Solución que nace del proceso de innovación y desarrollo de proyectos que se realizó a nivel interno en Hortifrut donde se invitaron a diversas áreas de la Compañía.

BlueScan buscará optimizar el proceso de poda de arándanos utilizando la tecnología "Realidad Aumentada" (RA) la que permite superponer elementos virtuales sobre nuestra visión de la realidad. De esta manera, mediante el uso de lentes especiales para el uso de RA, se podrá escanear la planta de arándanos y obtener información in-situ sobre qué, cómo y dónde podar.



# Innovación dentro de Hortifrut

Tras un trabajo constante del portafolio de innovación, gracias a los líderes de proyecto e Innspiral, Hortifrut destaca uno de sus proyectos más avanzados esta temporada; BerryAlert. BerryAlert es una plataforma y aplicación móvil que permite tener una trazabilidad y monitoreo en tiempo real, desde la cosecha hasta la llegada al packing, de una serie de indicadores clave de la fruta, mediante la lectura completa de antenas, sensores y GPS incorporados en camiones y packing.



Reconocimiento a los Líderes de proyectos de portafolio.

## PRIMER PROGRAMA DE FORMACIÓN DE INNOVACIÓN

Con el objetivo de potenciar la cultura de Innovación dentro de la Compañía, se realizó en Chile el primer Programa de Formación de Innovación, donde se seleccionaron líderes de cada una de las áreas por sus propias jefaturas, considerando la motivación, interés y proyección, generando un grupo multidisciplinario, con el fin de acercar la teoría con la práctica, adquiriendo la metodología de Innovación y con trabajo en equipos para detectar problemas y oportunidades, y generar nuevas soluciones.

Las soluciones obtenidas de este programa se presentaron al Comité de Innovación, donde se seleccionaron dos proyectos para sumarlos al portafolio de Chile. Se proyecta realizar nuevamente este programa con el fin de expandir este conocimiento y así fortalecer la cultura de Innovación dentro de Hortifrut.



## MES DE LA INNOVACIÓN EN HORTIFRUT CHILE

En junio se celebró el mes de la Innovación en Hortifrut Chile, donde se hicieron distintas actividades y activaciones en las oficinas de Santiago. Donde los colaboradores pudieron participar activamente en charlas de Innovación, hacer un break saludable en su jornada y finalizar con la asistencia en la 3ra Feria de Tecnología e Innovación de Hortifrut. Se contempla para el 2020 seguir dedicando un mes a la Innovación, y consolidar este pilar de Hortifrut en los colaboradores, llegando esta vez a todas las sucursales de Chile.



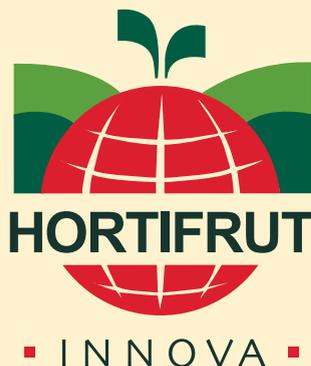
# Feria de Tecnología e Innovación

El 18 y 19 de junio 2019, se realizó la tercera versión de la Feria de Tecnología e Innovación Hortifrut, realizada en Espacio Riesco, Santiago de Chile. Se logró reunir más de 1.900 asistentes del rubro, incluyendo a emprendedores y estudiantes escolares y universitarios. Participaron activamente integrantes de toda la cadena productiva agrícola y empresas de tecnologías. El objetivo principal de esta feria fue acelerar la incorporación de nuevas tecnologías en la industria agrícola, con un foco especial en la digitalización, y de esta manera seguir potenciando uno de los sectores exportadores con mayor proyección para Chile. En esta versión contamos con las destacadas presencias gubernamentales, como la Ministra de Ambiente Claudia Schmidt, el Ministro de Agricultura Antonio Walker y el Ministro de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación Andrés Couve, quienes pudieron dejar sus palabras sobre la realidad actual en Chile.

También contamos con grandes expositores nacionales e internacionales como Jose Maza, Jose Cordeiro, Robert Pearlstein y Steve Hoffman. Durante ambas jornadas se realizaron charlas técnicas abordando temas como genética, producción controlada, cambio climático, sustentabilidad, digitalización, robótica aplicada, inteligencia artificial y desafíos actuales de la fruticultura.

Fueron más de 50 empresas expositoras las que participaron, donde además y con el foco de abrir nuevos espacios y relacionar directamente el emprendimiento con la innovación, se dedicó un área a 12 expositores de startups, para que pudieran dar a conocer sus productos y servicios.

Adicionalmente, se realizó con éxito el primer concurso "Hortifrut Innova", que, en línea con su permanente interés por incentivar la innovación en el sector agrícola, Hortifrut impulsó esta nueva oportunidad de financiamiento de proyectos, dirigida a todos los emprendedores agrícolas de Chile y el mundo.



Postularon más de 35 proyectos, de los cuales se seleccionaron 12 para defender su proyecto durante una de las jornadas de la feria, con un jurado compuesto por Nicolas Moller, Ramiro Sofia, Ricardo Larraín, Iván Vera y Álvaro Eyzaguirre, más un voto del público presente, que pudieron participar mediante la App de la feria. Se premiaron 3 proyectos en esta primera versión; Agrotrac, Big Autofrut y Zeta Setas. Al ganador del primer lugar con US\$2.900, asesorías estratégicas con redes de mentores y expertos, además de membresías anuales para el segundo y tercer lugar.



# Club de Productores

El Club de Productores de Hortifrut es una iniciativa que permite apoyar a sus productores en su gestión a través de una gama de productos, tecnologías y/o servicios, generando una red de apoyo en áreas como desarrollo genético, acceso a diferentes mercados, asesoría técnica en huertos orgánicos y convencionales, apoyo financiero, información y apoyo en obtención de certificaciones.

Durante el 2019 el Club de Productores de Hortifrut se enfocó en la entrega de información técnica y comercial a sus productores, realizando videos de poda dándole un especial foco al tema de la calidad y condición de su fruta, para así poder ser más competitivos y poder llegar a distintos mercados.

Además, durante el mismo año se incorporaron nuevas alianzas con proveedores, pudiendo encontrar toda la información relacionada al Club de Productores en la página web [www.clubproductoreshortifrut.com](http://www.clubproductoreshortifrut.com) y en la App del club, ClubHF.

Queremos dar énfasis en el uso de estas plataformas para acceder a estas alianzas, videos y actividades, para así poder hacer un mejor uso de los beneficios que el Club de Productores que Hortifrut tiene.

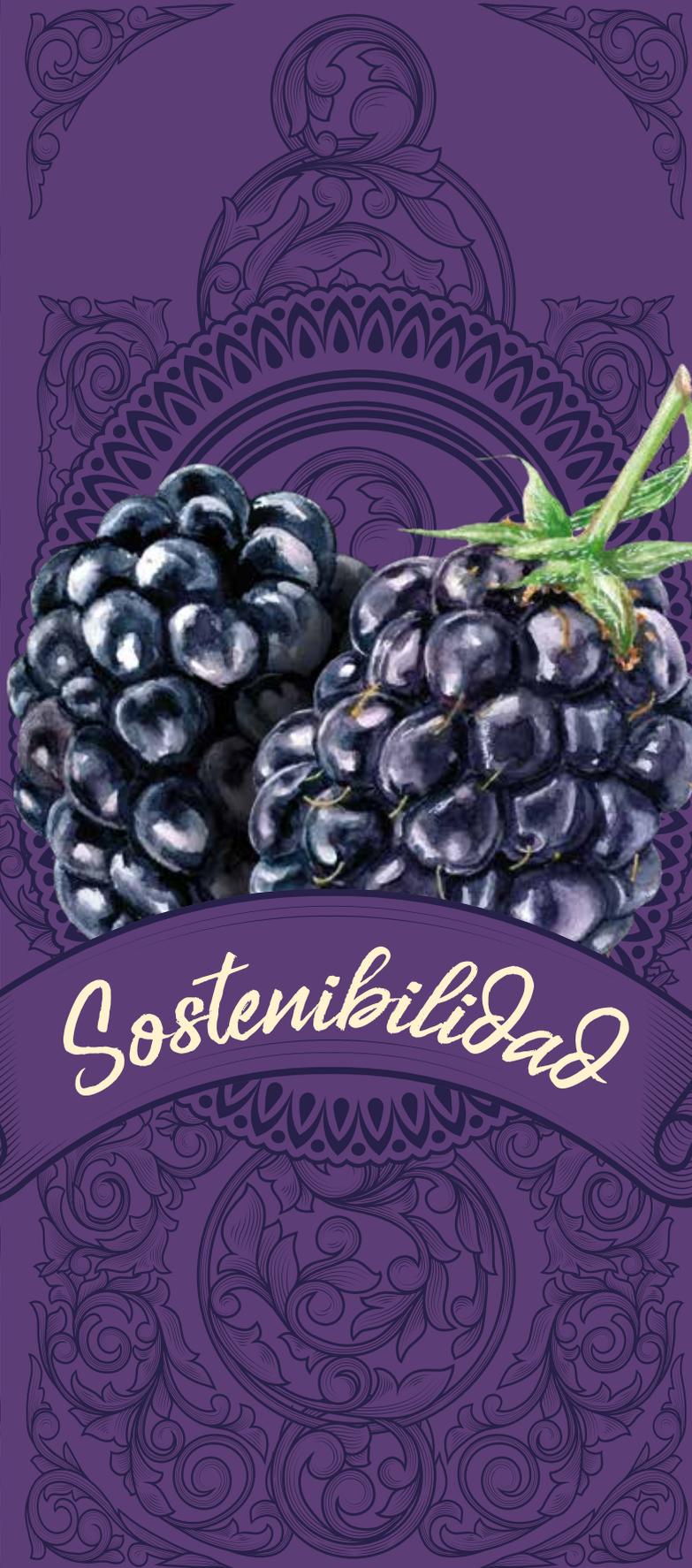


Las alianzas vigentes a la fecha son las siguientes:



Como siempre, queremos dar énfasis en el uso de estas plataformas para acceder a estas alianzas, videos y actividades, para así poder hacer un mejor uso de los beneficios que el Club de Productores Hortifrut tiene para ellos.





*Sostenibilidad*

Avanzar en ser una Compañía sostenible, nos ha hecho trabajar con convicción en una mejora continua en el desempeño de los aspectos sociales y ambientales, en toda la cadena de valor, aportando en nuestro compromiso con el medioambiente, con las personas y las comunidades donde operamos.

Este compromiso nos ha permitido ser considerados con diferentes reconocimientos, como es el caso del premio **“B Corp Best for the world 2019”** en la categoría Environment, reconociendo que entrega la certificación B LAB. Dentro de las 3.235 empresas certificadas B, solo el 10% de las empresas que obtuvieron el mejor puntaje son beneficiadas con este galardón, destacando en alguna de las seis categorías: Medioambiente, clientes, trabajadores, comunidad, gobernanza, agentes de cambio y puntaje general. Best for the world destaca los impactos positivos sociales y medioambientales y mejoras continuas realizadas al momento de certificarse o recertificarse en algún área de la empresa.



Tras un año de ser reconocidos con la certificación como empresa B para Hortifrut Chile, hemos notado efectos positivos en diferenciación y preferencias en el mercado, como por ejemplo la obtención de un crédito “verde” (Green&social Loan) por MUS\$26 que suscribimos con Coooperatieve Rabobank. El acuerdo, que rige por 7 años, contempla que Hortifrut mantenga la Certificación B, con lo cual nos comprometemos a avanzar progresivamente en los indicadores asociados con la sustentabilidad en áreas estratégicas.

También con el fin de diversificar las fuentes de financiamiento y refinanciar los pasivos financieros de la Compañía, en mayo 2019 concretamos la primera emisión de Bonos en el mercado local para Hortifrut por MUS\$91, mediante la emisión de dos series (A y B). La serie A cuenta con la certificación verde y social de Vigeo Eiris. Este bono sostenible, se utiliza para refinanciar tres categorías de proyectos desarrollados en Perú en la Región de la Libertad:

- » Gestión del Agua
- » Acción por el clima
- » Desarrollo local y empoderamiento

#### **Comprometidos con los ODS:**

En Hortifrut mantenemos nuestro compromiso con 5 objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) siendo objetivos prioritarios, ligados al propósito de la Compañía, identificando oportunidades para profundizar en contribuir al desarrollo de las personas, el medio ambiente y las comunidades donde operamos.

**HAMBRE CERO:** Mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.



Hortifrut en su innovación constante, está permanentemente produciendo una diversidad genética, para cultivar los mejores y más nutritivos berries, aumentando la productividad y calidad de estos, logrando así llegar a todos los mercados en los 5 continentes.

Asimismo, busca ofrecer los mejores berries logrando así las más altas

certificaciones como Global GAP, SMETA, Organico, entre otras, cumpliendo con los más altos estándares de producción responsable.

**EDUCACIÓN DE CALIDAD:** Promover oportunidades de aprendizaje para todos.



Hortifrut consciente de que la educación es la base para mejorar la vida de las personas, es que se han implementado cursos, capacitaciones y programas para desarrollar educación, cultura y deporte en Chile, Perú, México y Brasil. Logrando 57.000 horas de capacitaciones a colaboradores este 2019, incrementado en un 18% respecto

al año anterior. Más de 8.200 beneficiados de nuestras comunidades aledañas a nuestras operaciones con programas de educación, salud, cultura, medio ambiente y deporte.

**TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO:**

Promover el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



En Hortifrut estamos comprometidos en entregar un trabajo digno a cada trabajador. Este año 2019 entregamos más de 30.000 puestos de trabajo en el mundo. Reflejo de esta responsabilidad es en nuestra encuesta de clima con un resultado de un 80% de satisfacción y compromiso de parte de nuestros colaboradores, además la tasa de

rotación de este año 2019 fue de un 3% a nivel corporativo.

**PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES:** Garantizar modalidades de consumo y producción sostenible.



Gestionamos de manera responsable el tratamiento de residuos químicos y peligrosos y el reciclaje de residuos domiciliarios. Importantes mejoras en el desarrollo de Packaging: reducción de plástico en un 35% en la fabricación y diseño de envases de celulosa compostable y reciclables lo que reduce en un 95% el plástico de un solo

uso, como también la exploración de biopolímeros compostables.

**ACCIÓN POR EL CLIMA:** Combatir el cambio climático.



Conscientes de la urgencia climática, en Hortifrut hemos levantado por 2do año consecutivo el análisis de ciclo de vida de nuestras operaciones en Chile, además de la construcción de 8 plantas fotovoltaicas en diferentes agrícolas, para mitigar los GEI y fomentar la utilización de energías renovables.



## GOBIERNO CORPORATIVO



# Gobierno corporativo y transparencia

Hortifrut cuenta con políticas formales referidas al Gobierno Corporativo y Transparencia, las que están disponibles en la página web de Hortifrut, como son: el Procedimiento de Información sobre candidatos a Director, el Manual de Inducción de Nuevos Directores, el Procedimiento de Reemplazo de Ejecutivos, la Política de Contratación de Expertos Asesores, el Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado, la Política General de Habitualidad para Operaciones con Partes Relacionadas, el Procedimiento para el Análisis y Evaluación de las Revelaciones que la Sociedad realiza al Mercado, el Procedimiento de Reuniones Trimestrales con Contraloría y Encargado de Prevención del Delito.

## COMUNICACIÓN Y REPORTE INDEPENDIENTE DE ÁREAS DE CONTROL

El Directorio y el Comité de Directores de Hortifrut mantienen instancias de comunicación directa y fluida con las siguientes áreas de control:

- a) **Audidores Externos:** con quienes se revisan el programa de Auditoría Externa y sus resultados. Dentro de la misma, se obtiene un punto de vista independiente respecto de los riesgos a los que se enfrenta la Compañía, de los procesos y controles implementados y de la calidad y consistencia de los datos analizados, lo que se plasman en la Carta a la Gerencia que posteriormente se presenta al Comité de Directores.
- b) **Controller y Encargado de Prevención del Delito:** quien informa respecto del programa de Auditoría Interna, riesgos en procesos, deficiencias detectadas, recomendaciones de mejora, seguimiento de planes de acción, fortalecimiento del ambiente de control y efectividad y cumplimiento del modelo de prevención de delitos.

## PROGRAMAS DE CUMPLIMIENTO

En respuesta a las exigencias de la Ley N° 20.393, que inicialmente estableció la responsabilidad penal de las personas jurídicas, en los delitos de lavado de activos, financiamiento del terrorismo, receptación de bienes y cohecho, luego en noviembre de 2018, se modificó a través de la Ley N° 21.121, incorporando los delitos de corrupción entre particulares, apropiación indebida, administración desleal, negociación incompatible y posteriormente, en enero de 2019, la contaminación de aguas (Ley N° 21.132), la Compañía ha implementado un **Modelo de Prevención de Delitos**, a través del cual promueve la prevención de hechos sancionados por las leyes descritas anteriormente.

En agosto de 2018, la certificadora BH Compliance Ltda. certificó el Modelo de Prevención de Delitos de Hortifrut S.A. y sus subsidiarias en Chile, por el alcance inicial de la Ley N° 20.393 y desde enero de 2019, la misma certificadora realiza pruebas de seguimiento.

El Código de Conducta Ética, las Políticas Corporativas y el Canal de Denuncias son componentes fundamentales del Modelo de Prevención de Delitos, los cuales, en conjunto con la capacitación constante a los colaboradores, refuerzan el compromiso que tiene Hortifrut en materia de cumplimiento normativo. Para promover la cultura de Hortifrut, se plasmaron los valores organizacionales en la página web de Hortifrut y, además, se actualizó el video corporativo sobre el Modelo de Cumplimiento y Prevención del Delito.

En abril y julio de 2019, se impartieron dos charlas para los colaboradores permanentes en Chile, sobre los cambios introducidos a la Ley N° 20.393, Responsabilidad Penal de la Persona Jurídica y el Modelo de Prevención de Delitos de Hortifrut.

Posteriormente, durante el segundo semestre de 2019, se revisaron y actualizaron todas las Políticas Corporativas de Hortifrut, las que fueron aprobadas por el Directorio de Hortifrut S.A. en diciembre de 2019.

## MODELO DE CUMPLIMIENTO Y PREVENCIÓN DE DELITOS DE HORTIFRUT



## CÓDIGO DE CONDUCTA ÉTICA

Desde el año 2014, Hortifrut trabaja sobre la base de un Código de Conducta Ética, el cual constituye una instancia formal que regula el comportamiento ético y conducta empresarial de forma interna y externa. La Compañía busca distinguirse como una empresa honesta, transparente y consistente en su conducta de negocios, y reconocer a sus colaboradores, accionistas, clientes, proveedores, autoridades y socios comerciales como personas que alcanzan los objetivos de manera justa, ética y respetuosa.

Dentro de este contexto, el Código de Conducta Ética contiene artículos correspondientes a la Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas (Ley N° 20.393), al Comité de Ética (participantes, funcionamiento), y al procedimiento que se lleva a cabo, ante una denuncia.

Este documento se encuentra disponible en el sitio web de Hortifrut [www.hortifrut.com](http://www.hortifrut.com).



## CAPACITACIÓN EN MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS

Como medida complementaria al Código de Ética de la Compañía, se realizan anualmente capacitaciones a colaboradores, ejecutivos y directores, en torno al Modelo de Prevención del Delito, entregando conocimientos, reglas y orientaciones para evitar situaciones riesgosas y lograr un accionar íntegro por parte de nuestros colaboradores y directores. Además, se envían periódicamente comunicaciones internas, informando sobre actualizaciones al canal de denuncia y también recordándoles que es el Modelo de Prevención de Delitos.

## CANAL DE DENUNCIA

La Compañía cuenta con una solución tecnológica administrada por la consultora de servicios profesionales B-GRC, cuya plataforma de denuncias es gestionada de forma independiente a la Compañía; la cual se encuentra disponible para toda la comunidad Hortifrut y sus proveedores, a fin de que puedan informar respecto de conductas irregulares y/o sospechas de incumplimiento al Modelo de Prevención de Delitos.

Las denuncias se realizan vía página web (<https://denuncias.hortifrut.com/>), las cuales son investigadas por el Encargado de Prevención de Delitos y por el Comité de Ética (integrada por un Director, Gerente General, Gerente de Recursos Humanos, Fiscal y Encargado de Prevención de Delitos), garantizando la absoluta confidencialidad respecto de la identidad de las personas denunciantes.

## MANUAL DE MANEJO DE INFORMACIÓN DE INTERÉS

Como emisor de valores de oferta pública, en diciembre de 2019, el Directorio de Hortifrut actualizó su Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado, en conformidad a lo dispuesto en la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, Ley N° 18.045 de Mercado de Valores, Norma de Carácter General N° 270 y demás regulaciones dictadas por la Comisión para el Mercado Financiero (“CMF”). Este Manual, cual se encuentra a disposición de los inversionistas, en el sitio web de la Compañía, [www.hortifrut.com](http://www.hortifrut.com).

Dicho documento tiene por objetivo establecer las normas que regulan la información de interés respecto de Hortifrut, estableciendo políticas y procedimientos para la divulgación de dicha información, así como para las transacciones de acciones de Hortifrut, los que están dirigidos principalmente a Directores de la Sociedad y sus filiales; Gerente General Corporativo y ejecutivos principales de la Sociedad y sus filiales; Asesores o colaboradores que realicen su trabajo en áreas relacionadas con mercados de valores o que tengan acceso a información de la Sociedad o de sus valores, que tenga el carácter de información de interés, privilegiada, reservada o confidencial.

Asimismo, se establecen las políticas y procedimientos para el resguardo de dicha información y su divulgación al mercado, asegurando la transparencia.

## DECLARACIÓN ANUAL DE EVENTUALES CONFLICTOS DE INTERÉS POR PARTE DE LOS DIRECTORES

El compromiso con la transparencia que tiene Hortifrut no solamente recae en sus directores, sino que se manifiesta en toda la plana ejecutiva.

Por esta razón, todos nuestros directores y ejecutivos principales declaran anualmente si poseen o no conflictos de interés, entre sus funciones con la Compañía y sus intereses personales, ya sean económicos o no económicos. De la mano con lo anterior, deben declarar su participación en diversas sociedades cuando la persona o sus familiares posean 10% o más del capital de la misma y si están relacionados con algún funcionario público, buscando explicitar si existiere cualquier conflicto de interés o incentivo perverso.



**PREVENCIÓN DE DELITOS**

### Actualización Canal de Denuncias

Te informamos que contamos con la plataforma <http://denuncias.hortifrut.com/> como único medio para realizar denuncias concernientes a conductas que transgredan la Ley, nuestro Código de Conducta y Ética y las políticas y procedimientos establecidos por Hortifrut.

Para acceder a esta plataforma, puedes hacerlo desde la siguiente dirección <http://denuncias.hortifrut.com/> o a través de la página web de Hortifrut, en el apartado: **Transparencia Corporativa**.

¡Todos juntos cuidemos Hortifrut!

Encargado de Prevención de Delitos HF  
[encargadodeprevenciondedelitos@hortifrut.com](mailto:encargadodeprevenciondedelitos@hortifrut.com)



Comprometidos con la ética y los valores

### Recuerda nuestro Canal de Denuncia en Hortifrut

CÓDIGO DE CONDUCTA ÉTICA

Reforzando nuestro compromiso por la transparencia y responsabilidad, la compañía ha puesto a disposición un Canal de Denuncias, con el fin de comunicar alguna conducta que transgreda la ley, nuestro Código y las políticas que éste establece.

Plataforma de Denuncias disponible a través de la página web de Hortifrut, en el link <http://denuncias.hortifrut.com>

Atentamente,  
 Encargado de Prevención de Delitos  
[encargadodeprevenciondedelitos@hortifrut.com](mailto:encargadodeprevenciondedelitos@hortifrut.com)

Mailing canales de denuncia.

# Colaboradores o gestión de personas

Lo que nos inspira... nuestros valores Hortifrut



Estos valores son lo que definen nuestra forma de relacionarnos, definen nuestra Cultura Hortifrut en la que la importancia de las personas, su desarrollo y su compromiso caracterizan nuestra forma de ser, todo esto promovido por distintas iniciativas enfocadas en dar a conocer, fomentar y

desarrollar nuestro estilo de ser Hortifrut a nivel global. Durante el año 2019 y con ese foco de acción, hemos implementado iniciativas que permitieron acercar a cada uno de nuestros colaboradores, sin importar el lugar o país en el que se encuentren, buscando desarrollar sentido de pertenencia, fluidez en la comunicación e identidad Hortifrut.

## POLÍTICA DE CONTRATACIÓN LOCAL

El año 2018 se implementó la Política de Contratación Local, que consiste en la formalización de una práctica que Hortifrut venía realizando desde hace muchos años. Según ésta, los ejecutivos de Hortifrut se comprometen a que, frente a candidatos con perfiles similares para un cargo, se dará preferencia a las personas locales (dentro de un radio de 322 km alrededor de la instalación). La finalidad de lo anterior es fomentar el desarrollo de las familias y comunidades locales, mediante la generación de empleos de calidad y, al mismo tiempo, enriquecer el trabajo de cada equipo al incluir a personas que aportan una mirada necesaria para adaptarse mejor al entorno.

## SUELDO MÍNIMO POR SOBRE EL LEGAL

En Hortifrut es importante otorgar una retribución justa a cada colaborador, es por esto que nuestros colaboradores temporales, tanto en Chile como en Perú, se benefician con una remuneración que se encuentra un 30% por sobre el sueldo mínimo legal de cada uno de estos países, para así aportar al crecimiento social de nuestra gente, quienes son actores clave en el desarrollo y crecimiento de la Compañía.

## DIVERSIDAD

En Hortifrut mantenemos la creencia de que nuestros colaboradores son nuestro activo más valioso, por lo que estamos en permanente monitoreo de la gestión de la diversidad en materias de equidad de género, inclusión y no discriminación.

En la Compañía entendemos que las características propias de cada colaborador aportan visiones diferentes en cada área y se complementan, generando una diversidad y riqueza de miradas y focos al enfrentar múltiples desafíos. En esta misma línea, la participación

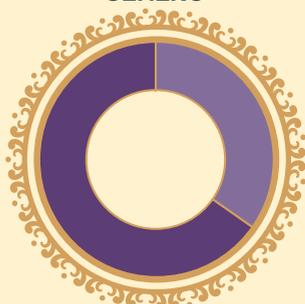
femenina juega un rol fundamental en todos los niveles de la Compañía. El aporte de la mujer al trabajo es primordial y las facilidades en el empleo para que más y más mujeres puedan participar del mundo laboral deberían ser un foco para todas las empresas de Chile y el mundo.

En Hortifrut buscamos permanentemente reducir las brechas de género, regular la equidad en remuneraciones, así como políticas de compensación en cada una de nuestras filiales.

A continuación, se presenta un detalle de la diversidad de los empleados de planta de Hortifrut y de su plana gerencial en cuanto a número de personas por género, nacionalidad, rango etario y antigüedad en la Compañía:

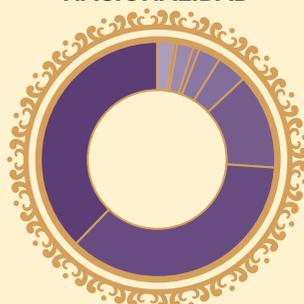
### ORGANIZACIÓN (1.310 PERSONAS EN TOTAL)

#### GÉNERO



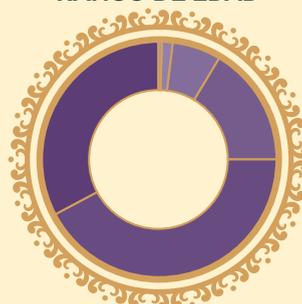
859 MASCULINO  
451 FEMENINO

#### NACIONALIDAD



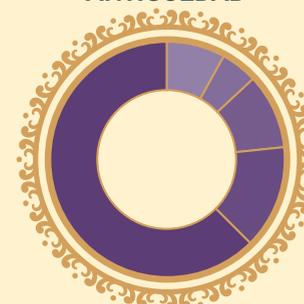
495 CHILENA  
475 PERUANA  
169 MEXICANA  
55 ESPAÑOLA  
41 BRASILERA  
11 ARGENTINA  
30 CHINA  
7 ESTADOUNIDENSE  
27 OTRA

#### RANGO DE EDAD



432 MENOR DE 30 AÑOS  
554 ENTRE 30 Y 40 AÑOS  
214 ENTRE 41 Y 50 AÑOS  
87 ENTRE 51 Y 60 AÑOS  
20 ENTRE 61 Y 70 AÑOS  
3 MAYOR DE 70 AÑOS

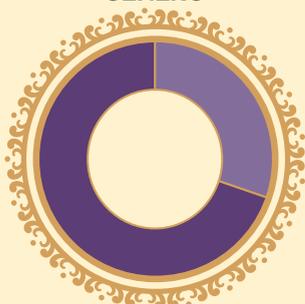
#### ANTIGÜEDAD



822 MENOS DE 3 AÑOS  
185 ENTRE 3 Y 6 AÑOS  
132 ENTRE 6 Y 9 AÑOS  
68 ENTRE 9 Y 12 AÑOS  
103 MÁS DE 12 AÑOS

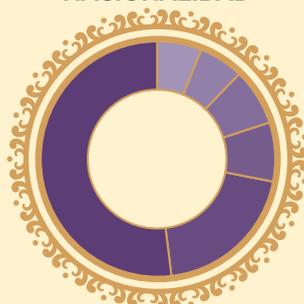
### GERENCIA (53 PERSONAS EN TOTAL)

#### GÉNERO



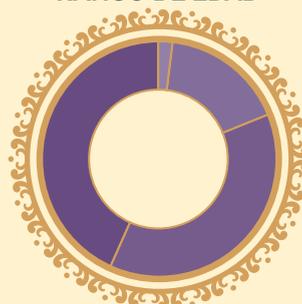
37 MASCULINO  
16 FEMENINO

#### NACIONALIDAD



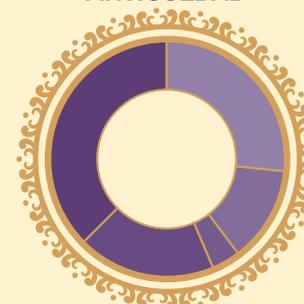
26 CHILENA  
10 PERUANA  
4 ARGENTINA  
4 BRASILERA  
3 MEXICANA  
3 ESPAÑOLA

#### RANGO DE EDAD



0 MENOR DE 30 AÑOS  
23 ENTRE 30 Y 40 AÑOS  
20 ENTRE 41 Y 50 AÑOS  
9 ENTRE 51 Y 60 AÑOS  
1 ENTRE 61 Y 70 AÑOS  
0 MAYOR DE 70 AÑOS

#### ANTIGÜEDAD



20 MENOS DE 3 AÑOS  
10 ENTRE 3 Y 6 AÑOS  
2 ENTRE 6 Y 9 AÑOS  
7 ENTRE 9 Y 12 AÑOS  
14 MÁS DE 12 AÑOS

Una compañía digital...



## TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA GESTIÓN DE PERSONAS

Con el fin de responder a la exigencia de mantener la conexión entre los más de 1.300 colaboradores permanentes de Hortifrut, lanzamos nuestra plataforma digital de gestión de personas **Berryconnect**, primer proyecto *cloud* cuyo objetivo es involucrar a los colaboradores en los procesos digitales, transmitir conocimiento entre nuestras filiales, autogestión de nuestros colaboradores, trabajando como una empresa global conectada y comunicada, generando sentido de pertenencia entre nuestros colaboradores sin importar el lugar físico en el que se encuentren.

Con un período de implementación de 12 meses, liderado por el equipo de proyecto transformación digital y el equipo de gestión del cambio y un involucramiento de nuestras 5 filiales de México, USA, Brasil, Perú y Chile.

Implementamos 3 módulos: **Empleado Central**, que permite a nuestros colaboradores autogestionar la solicitud de vacaciones, obtener su liquidación de sueldo, gestionar beneficios, acceder al organigrama de Hortifrut actualizado, entre otros.

**Hortifrut University**, plataforma de aprendizaje en línea que permite tener acceso a nuestro plan de capacitación global, programa de inducción corporativa, vínculos con otras plataformas y convenio con Diplomados avalados por la Universidad de Barcelona. Nuestros colaboradores tienen acceso a estos contenidos de aprendizaje desde diferentes dispositivos móviles.



**Hortifrut JAM**, primera red social corporativa que permite mantener a nuestros colaboradores informados y conectados desde cualquier lugar en que se encuentren, formando grupos de trabajo colaborativos.



Es así como nuestros colaboradores tienen acceso a la información de la Compañía a través de cualquier dispositivo móvil y en cualquier lugar donde se encuentren.



Lanzamiento mundial en México vía Streaming Berryconnect



Lanzamiento JAM y HF University, desde México para el mundo



Asistentes lanzamiento Berryconnect México.

## GESTIÓN DEL CAMBIO

Para llevar a cabo nuestros constantes procesos de cambio hemos constituido un equipo corporativo que lidera la implementación y acompañamiento de estos procesos, el primero de ellos tiene relación con la transformación digital de la Compañía. Iniciando con BerryConnect, nuestra plataforma digital de gestión de personas a través de SAP Success factor.

Para llevar a cabo el proceso, contamos con un diagnóstico que abarcó diversas dimensiones (estructura organizacional, cultura, estilo de liderazgo, entre otras), con entrevistas presenciales, sondeos y encuestas online. Se nombró a una líder de gestión del cambio global, consolidando además un equipo de “agentes de cambio” por país realizando las siguientes etapas:

Apoyo Estratégico

- 1.- Diagnóstico
- 2.- Equipo de Aseguramiento del Cambio.
- 3.- Construcción Plan de Acción.

Comunicación y compromiso

- 1.- Plan de Comunicaciones.
- 2.- Agentes de Cambio.

Aprendizaje y Cambio Conductual

- 1.- Plan de Entrenamiento.
- 2.- Reforzamiento del Cambio.

Medición y Seguimiento

- 1.- Planificación de la Evaluación del Programa.
- 2.- Encuesta de Seguimiento.



Jornada equipo global de Gestión del Cambio

### Nuestros indicadores de éxito

- 100% de las solicitudes de vacaciones corporativas a través de Berryconnect
- Organigrama digital de la Compañía actualizado y disponible a través de nuestra plataforma, alimentado por el proceso de contratación
- 70% de los procesos de Recursos Humanos están digitalizados
- Canal de comunicación bidireccional, con reportería de efectividad
- Capacitaciones corporativas disponibles desde diferentes dispositivos móviles
- Flujo de compensaciones automatizado en un 100%, información disponible para gestión del equipo

### Desarrollamos y promovemos el talento

## GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

Este año se realizó la tercera versión del proceso de Gestión del Desempeño, como una herramienta que busca planificar el desempeño de nuestros colaboradores, direccionando los objetivos individuales al logro de los objetivos de la Compañía, basado en nuestras competencias corporativas transversales, las específicas y de acuerdo con los cargos desempeñados por cada uno de los colaboradores. Este año se incluyeron las filiales de Perú, México y Brasil; todo a través de una plataforma web de gestión de personas, administrada por la consultora Rankmi, facilitando así la gestión de los líderes en la evaluación de su equipo y su respectivo plan de acción para el desarrollo de las competencias, reconocer talentos y que los evaluados puedan también calificar la calidad de feedback recibido por su jefatura.

### PARTICIPACIÓN EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO



Taller Gestión del Desempeño México

## DESARROLLANDO A NUESTROS TALENTOS

El desarrollo de personas es un pilar fundamental para el futuro, nuestros colaboradores son nuestro mayor diferencial competitivo en una industria cada vez más exigente, por ello hemos invertido en programas que permiten una visión más amplia de las exigencias del mundo actual, desarrollando especializaciones técnicas, generando instancias de networking con pares de la industria y del mundo, fomentando el uso de tecnología.

### Programa Anual de Líderes Emergentes

Como miembro de Center for Growing Talent by PMA que se realiza en Arizona USA, cuyo objetivo es agrupar a jóvenes profesionales de la industria en 4 días de trabajo intensivo, enfocado en la adquisición de herramientas de liderazgo y compartir buenas prácticas para enfrentar nuevos desafíos y establecer relaciones valiosas entre sus asistentes.

### Singularity University Chile Summit

Programa de 2 días que fomenta iniciativas de innovación y tecnologías exponenciales, además de la transformación digital en distintas industrias. En cuanto al desarrollo individual de nuestros colaboradores, contamos con cofinanciamiento de estudios conducentes a grado, fomentando la especialización y adquisición de competencias formales acordes a las exigencias que requiere el mercado.

### Women's Fresh Perspectives Conference

Este programa de dos días en USA, reúne a mujeres de toda la cadena de suministro y todas las descripciones de trabajo para resolver problemas, aprender y dialogar. Con oradores expertos y debates entre pares, aborda los problemas profesionales y personales que enfrentan las mujeres en nuestra industria todos los días.



Women's Fresh Perspectives Conference

## COFINANCIAMIENTO DE ESTUDIOS

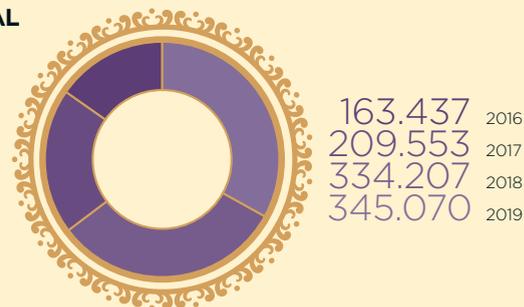
Beneficio corporativo que busca ayudar a cofinanciar estudios conducentes a grado a nuestros colaboradores, durante el año 2019 fueron beneficiados 20 colaboradores por MUS\$338 cuyos programas se enfocaron en MBA, diplomados, maestrías y finalización de primera carrera profesional.

## NUESTRO PLAN DE APRENDIZAJE TRANSVERSAL

Orientado a todos nuestros colaboradores Hortifrut, cuyo objetivo es generar instancias tanto presenciales como digitales que permitan la adquisición de competencias que le den valor a su quehacer, fomentando en el uso de tecnologías exponenciales, que permitan el desarrollo de habilidades técnicas, fomentando además el pensamiento crítico y creativo.

Durante el 2019, Hortifrut invirtió MUS\$345 en el programa anual de capacitación transversal, considerando diferentes áreas de aprendizaje como aspectos normativos, técnicos, idiomas, liderazgo, ofimática y calidad de vida.

### INVERSIÓN TOTAL USD



## APRENDIZAJE DIGITAL AL ALCANCE DE TODOS

Este año lanzamos nuestra primera plataforma de aprendizaje e-learning Hortifrut University con diferentes cursos disponibles inspirados en disponibilizar contenidos de aprendizaje a nuestros colaboradores sin importar el lugar en el que se encuentren. Es así como fomentamos contenidos basados en nuestros valores y estrategia como Compañía, compartiendo así nuestro conocimiento y generando también la asimilación de conocimientos técnicos requeridos para una óptima ejecución de nuestra labor.

Algunos de esos contenidos:



**Inducción Corporativa**, nos permite llegar a todos nuestros colaboradores permeando la cultura HF desde el inicio de su carrera en la compañía.



**Cápsula de aprendizaje de Técnicas para conducir una entrevista laboral**, enfocada en quienes tienen el rol de Jefaturas y toman un rol activo en la búsqueda y selección de nuestros nuevos integrantes de Hortifrut.



**Provoca disposición a Innovar**, Curso con módulos, práctico e interactivo enfocado en uno de nuestros valores transversales: Innovación.



**Nuevas tendencias en economía digital**, curso con módulos enfocado en adquirir competencias clave para la transformación digital.

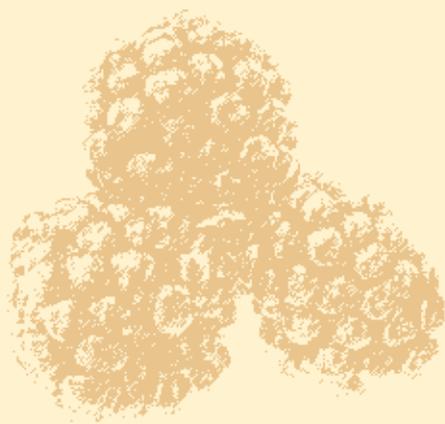
## ASÍ NOS COMUNICAMOS....

**Red social Corporativa Hortifrut JAM**, en el mes de noviembre de 2019 lanzamos nuestra primera red social cuyo objetivo es la bidireccionalidad e inmediatez de la información a nivel global y por país. Generando así un mayor sentido de pertenencia, posibilidad de generar grupos de trabajo colaborativos interfiliales, disponibilizando información compañía a todos nuestros colaboradores, entre otros.

## NUESTRAS INSTANCIAS DE ENCUENTRO Y CULTURA HORTIFRUT

### PUNTO LECTOR

Con el fin de facilitar el acceso a libros a nuestros colaboradores y fomentar el hábito de la lectura tanto en ellos como en sus familias, inauguramos Puntos Lectores en diversas plantas y oficinas de Hortifrut. Se trata de un punto autogestionado por nuestros colaboradores que permite adquirir temporalmente un libro, intercambiar y donar.



## NUESTRAS INSTANCIAS DE ENCUENTRO



VIII Cicletada Hortifrut Chiloé 2019



Eclipse oficina Corporativa Santiago, Chile



Hortifrut Perú.



Celebración Halloween Chile.



Celebración Halloween Hortifrut Perú.a



Campeonato de futbol, Olimpiadas Hortifrut Perú.



Campeonato fútbol Santiago, Chile.



Celebración Halloween México.



Taller de Huerto Urbano, Santiago, Chile.



Celebración Día de la Amistad, Perú.



Saludo corporativo Día Internacional de la Mujer.



Fiesta patrias Agrícola El Pampino, Chile.

## NUESTROS NIÑOS HORTIFRUT

Los hijos de nuestros colaboradores también son parte de nuestra gran familia Hortifrut, es por ello que generamos iniciativas que los involucren a nuestra cultura fomentando el aprendizaje y desarrollo permanente de sus potencialidades.

### HORTIFRUT KIDS EXPERIENCE

Actividad familiar que acerca nuestros niños al trabajo que realizan sus padres en Hortifrut, en un día de campo donde recorrieron uno de nuestros viveros.



La familia Hortifrut en Vivero.



Nuestros niños plantando arándanos.

## PREMIO RENDIMIENTO ACADÉMICO 2019

Como cada año, premiamos a los hijos de nuestros colaboradores que se destacaron en el promedio de la nota anual en sus respectivas instituciones escolares, recibiendo como premio para los finalistas un IPAD y los ganadores por nivel un Notebook.



Desayuno con niños ganadores y sus padres.

## CHOCOLATADA NAVIDEÑA HORTIFRUT PERÚ

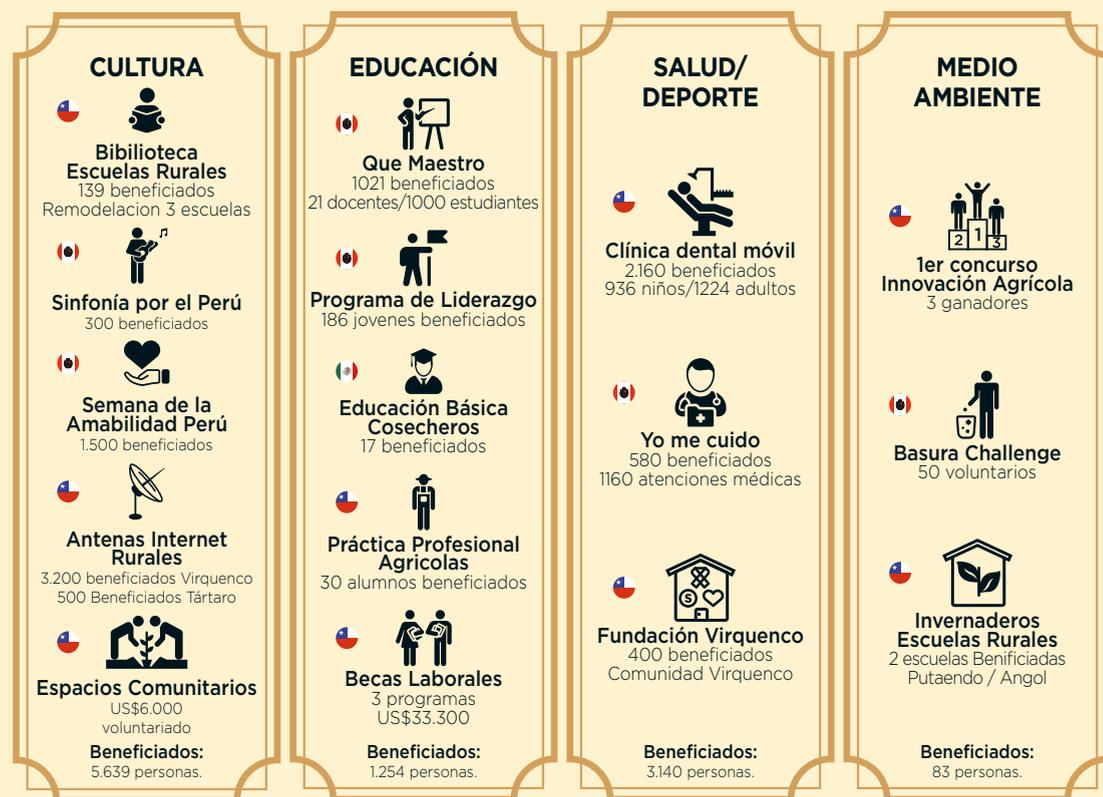
El desafío este año ha sido celebrar con nuestros colaboradores y sus hijos(as) mediante una chocolatada mágica, ya que atendimos a más de 7.000 mil personas, en un evento para toda la familia, donde pudieron degustar de la tradicional chocolatada navideña, jugar con los inflables instalados para todas las edades y disfrutar de un show navideño. Realizamos la celebración para las personas de Fundo y planta Chao en La Ladrillera de Chao y para las personas de Trujillo en la planta de Salaverry.



# Relacionamiento con las comunidades



Un aspecto fundamental es la mantención de confianza y buenas relaciones con las comunidades aledañas a nuestras operaciones, a quienes nos acercamos con programas de relacionamiento que buscan mejorar su calidad de vida. Para ello nos hemos centrado en 4 ejes cómo guía para enfocar nuestros planes de acción:



Para llevar a cabo cada una de las iniciativas, nos asociamos con diferentes instituciones, fundaciones, corporaciones y otras entidades especializadas con el fin de dar un óptimo desarrollo, transparencia y gestión a cada uno de nuestros proyectos.

## CULTURA

### PROGRAMA BIBLIOTECAS ESCUELAS RURALES HORTIFRUT CHILE

Apoyo en acondicionamiento de Bibliotecas en Escuelas Rurales aledañas a nuestras operaciones espacios con el fin de crear un espacio de estudio que favorezcan el aprendizaje en los niños y jóvenes. Este año se remodelaron 3 Escuelas Beneficiando a 139 alumnos.



### SINFONÍA POR EL PERÚ

Se enfoca en crear micro sociedades a través de la música. La música fortalece los valores y reduce la exposición a síntomas de violencia e inseguridad ciudadana. Beneficiando a 300 niños

### SEMANA DE LA AMABILIDAD HORTIFRUT PERÚ



Semana de la Amabilidad Hortifrut Perú.

Se interviene en los Colegios de la zona movilizando a los directores y docentes a ser partícipes de una semana donde la amabilidad sea comprendida y puesta en práctica. Beneficiados 1.500 estudiantes.

### ANTENA DE INTERNET EN ZONAS RURALES EN CHILE

Hortifrut provee de una señal gratuita de internet para sus comunidades, ubicadas en Virquenco y el Tártaro, facilitando la conexión de estas localidades, que por su ubicación tienen dificultades para acceder a internet de calidad. Beneficiados: 3.200 habitantes de la localidad de virquenco y 500 personas de la localidad del tártaro.

2 ANTENAS:  
1 EN VIRQUENCO  
1 EN PUTAENDO  
COBERTURA PARA 3.700 PERSONAS



Inauguración Antena localidad del Tártaro San Felipe, Chile.

### CONSTRUCCIÓN DE ESPACIOS COMUNITARIOS

Con el objetivo de fomentar el voluntariado en nuestros colaboradores en Chile propiciando la participación de sus colabores en acciones orientadas al bienestar de comunidades vulnerables, desarrollamos alianzas con diferentes ONG entre ella "Proyecta UC" de la Pontifica Uniersidad Católica, con quienes se realizó un voluntariado orientado a la construcción de espacios comunitarios tales como sedes sociales, espacios para el adulto mayor y plazas de juego. Además, la compañía realizó una donación de US\$6.000 como aporte para los materiales de diferentes iniciativas realizadas en el marco de este proyecto.

## EDUCACIÓN

### QUE MAESTRO HORTIFRUT PERÚ

Se enfoca en desarrollar en docentes la capacidad de motivar a sus estudiantes a través del desarrollo de habilidades blandas.

Beneficiando a 21 docentes y 1.000 Estudiantes.

### PROGRAMA DE LIDERAZGO HF PERÚ

Inserta jóvenes profesionales al Sistema Educativo para fortalecer el desarrollo de habilidades socioemocionales en los Estudiantes y ser Agentes de Cambio en la Comunidad.

186 jóvenes beneficiados

### EDUCACIÓN BÁSICA PARA COLABORADORES DE LA AGRÍCOLA EN MÉXICO

Hortifrut y en conjunto con el INEEJAD Zapotiltic, desarrollamos un programa de educación básica para nuestros colaboradores del campo, buscamos fortalecer el desarrollo laboral y otorgar posibilidades de crecimiento a quienes que aún no han certificado su educación básica.

17 adultos beneficiados



Educación Básica colaboradores Agrícola México.

## PROGRAMA PRÁCTICAS AGRÍCOLAS CHILE

Otro proyecto vinculado al área educativa es la alianza entre el Liceo Agrícola el Vergel de Angol y Hortifrut, la cual busca impulsar una serie de iniciativas que apoyan el aprendizaje de los estudiantes.

Es así como desde el año 2010, alumnos de esta institución realizan sus prácticas profesionales en Hortifrut, y se organizan visitas técnicas de estudiantes al campo y packing de Virquenco donde los alumnos conocen las plantaciones, proceso de envasado y distribución de arándanos.

30 alumnos se beneficiados realizando prácticas profesionales.

## APORTE PROGRAMA BECAS SOCIALES HORTIFRUT CHILE

Conscientes de la importancia de la capacitación como herramienta de desarrollo Hortifrut aporta sus excedentes de la franquicia tributaria de capacitación al "Programa de Becas Laborales" orientado a mejorar las competencias laborales y facilitar el acceso a un empleo o actividad de carácter productivo a trabajadores de menor calificación o personas que buscan trabajo por primera vez.

**2017:** Wold Vision US\$8.400

**2018:** Fundación Imagina Pequeños Negocios Grandes Emprendedores, parte de la Fundación Desafío Levantemos Chile por US\$15.200

**2019:** Fundación Teletón US\$9.700

## SALUD / DEPORTE

### CLÍNICA DENTAL MÓVIL

La Clínica dental móvil, surge en Chile en la temporada 2013-2014 con el objetivo de dar atención dental a las comunidades de zonas rurales donde se dificulta el acceso a profesionales de la salud. Este programa ofrece educación para el cuidado e higiene dental de forma gratuita para los colaboradores, sus familias especialmente para los hijos de nuestros trabajadores temporales. En los 6 años de recorrido se han atendido más de 2.000 personas entre niños y adultos en los diferentes campos y plantas a lo largo de Chile.

7 Campañas  
2.160 Atenciones  
936 Niños  
1.224 Adultos

TEMPORADA	COBERTURA
Temporada Año 2013-2014	407
Temporada Año 2014-2015	150
Temporada Año 2015-2016	407
Temporada Año 2016-2017	580
Temporada Año 2017-2018	367
Temporada Año 2018-2019	249
Temporada Año 2019-2020	559
Total	2.719



Operativo Oficina Central Santiago.





Operativo dental Colbún.



Operativo Dental Panguipulli.



Operativo dental Agrícola Curepto.

## YO ME CUIDO

Iniciativa de Hortifrut Perú enfocada en atender a la población y reforzar la importancia de valorar su salud y cuidarse a través de una campaña preventiva. Recetamos medicina para el tratamiento respectivo dado por médicos privados y públicas a través de alianzas estratégicas, a fin de mejorar la salud preventiva.

Beneficiados 580 personas con más de 1.160 atenciones médicas.



Campaña Yo Me Cuido Hortifrut Perú.

## CORPORACIÓN SOCIAL VIRQUENCO, CHILE

En el año 2004, Hortifrut crea la Corporación Virquenco, con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la Villa Virquenco, lugar en el cual se encuentra ubicado el mayor campo de plantación de arándanos orgánicos de la Compañía y cuyos pobladores trabajan en su mayoría en las labores de cosecha y mantención del campo.

La Corporación se focaliza en aspectos culturales, sociales y económicos, beneficiando a más de 180 personas entre niños y adultos. Con el fin de fomentar la vida sana y el deporte, contamos con una escuela de fútbol, talleres de gimnasia entretenida, y acceso libre y gratuito a un gimnasio.

A nivel psicosocial la Corporación pone a disposición de la comunidad una Asistente Social quien apoya y facilita el acceso a los beneficios sociales tanto de la red pública como privada relacionados con temas tales como educación, pensiones, vivienda entre otros. Finalmente, en términos de cultura la corporación desde sus inicios ha buscado mantener las tradiciones chilenas, a través de fomento al

folklore por medio de su conjunto, "Raíces de Virquenco".

- » Talleres de Verano para niñ@s: 15 niños
- » Escuela Anual de Fútbol infantil: 78 niños
- » Capacitación anual en el oficio de peluquería para mujeres: cobertura para 18 personas
- » Charlas educativas preventivas en temas de salud familiar: 250 personas anuales
- » Gimnasio abierto a la comunidad de Virquenco.
- » Becas anuales de locomoción para alumnos de educación media y superior: cobertura para 25 jóvenes.

## MEDIO AMBIENTE

### 1º CONCURSO DE INNOVACIÓN AGRÍCOLA

Donde los alumnos participaron con sus ideas sobre emprendimientos relacionados al agro, asistiendo un grupo a 3 Ferias de Tecnología e Innovación de Hortifrut.

Beneficiados: 3 jóvenes premiados.

### BASURA CHALLENGE

Se convoca a un voluntariado para limpiar las calles de Chao, Perú y generar conciencia de la limpieza y los residuos en una ciudad.

Participación de 50 voluntarios

### CONSTRUCCIÓN DE INVERNADEROS EN ESCUELAS RURALES EN EL SUR DE CHILE

Hortifrut plantea dentro de su propósito la importancia de la preservación de los recursos naturales, pensando en el bienestar de las futuras generaciones. En ese contexto desde el 2018 se ha planteado como parte de sus líneas de acción de RSE la instalación de invernaderos y composteras en escuelas y jardines rurales de comunidades a quienes además se capacita para la generación de cultivos orgánicos.

- » 2018 voluntariado para la construcción comunitaria de invernadero para estudiantes de la Escuela Paso Histórico en Putaendo.
- » 2019 voluntariado para la construcción comunitaria de invernadero para El Jardín Infantil "El Parque" de Angol.



Invernadero Jardín Infantil “El Parque” de Angol.

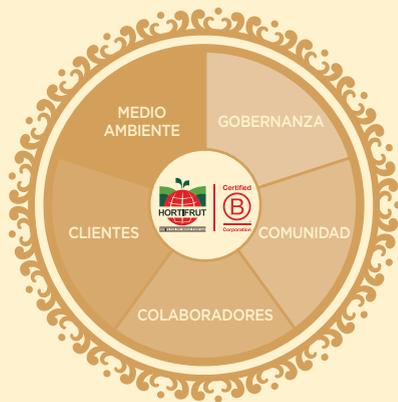
## CELEBRACIONES NAVIDEÑAS

Por segundo año en Chile, en conjunto con nuestros colaboradores, realizamos la campaña el “El Árbol de tus Sueños”, donde con el apoyo de Desafío Levantemos Chile, apadrinamos hogares de menores, jardines infantiles o escuelas de sectores vulnerables, para la celebración de navidad, donde además de la donación de regalos para cada niño y niña, colaboradores voluntarios acompañan y comparten con los niños la celebración de navidad.

En ese contexto hemos acompañado al Jardín infantil Mi Pequeño Mundo, de la Región del Maule, Escuela Santiago Apóstol de la Región Metropolitana y a la Escuela Rural Cordillera Nevada Chaqueihua de Hornopiren. Beneficiados 36 niños.

En Perú, en mayo también realizamos una donación de Juguetes de Navidad que sobraron de la Campaña Navideña 2018. Participaron 30 voluntarios y se beneficiaron 100 niños.

Perú 100 niños beneficiados.



# Gestión Medioambiental

Ser los líderes en producción y comercialización de Berries en el mundo hace más de 30 años, nos vincula directamente con la tierra y con los recursos naturales, por lo que mantenemos permanentemente la evaluación y control de diferentes aspectos medioambientales.

## ENERGÍAS RENOVABLES

Proyecto EnerGreen: Construcción de plantas fotovoltaicas para consumo eléctrico en campos en Chile. El proyecto tiene por objetivo la reducción de emisiones de CO<sup>2</sup>, mejorar la tarifa en el costo de la energía y aumentar el valor de marca Hortifrut. Se contempla la instalación de 13 dependencias, el cual se divide en fase 1 y 2. En la Fase 1, durante el año 2019 se construyeron 8 plantas y se planea para el año 2020 el desarrollo de la Fase 2 de 9 plantas. Este proyecto en su totalidad tendrá un reemplazo por energía solar de hasta un 50% del consumo eléctrico.



17 plantas  
(una por empalme)



21.800 m<sup>2</sup>



2,8 MMatts



25.080



978 Ton

Indicadores de sustentabilidad

## EVALUACIÓN DE INDICADORES DE IMPACTO AMBIENTAL

Hortifrut ha realizado una evaluación de sus indicadores de impacto ambiental (18 huellas ambientales), tanto para sus productos, siguiendo la metodología de análisis de ciclo de vida, como un enfoque corporativo para determinar su huella de carbono.

Con el objetivo de conocer y gestionar sus impactos ambientales, se evaluó el área agrícola, la unidad de packing, la unidad de congelados y la logística de sus productos. Se analizó el impacto generado por sus operaciones y también el producido a lo largo de la cadena de valor, con especial énfasis en la cadena de suministro. Dentro de las fuentes de impacto evaluadas, encontramos:

- › Combustibles
- › Refrigerantes
- › Electricidad
- › Agua
- › Residuos
- › Transporte
- › Vuelos
- › Packaging
- › Agroquímicos

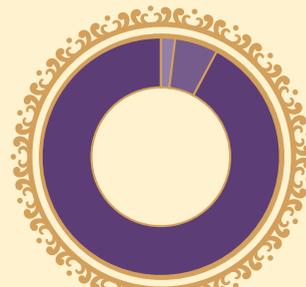
A continuación, se muestran algunos resultados de huella de carbono, de los alcances 1 y 2.

### Alcance 1:

#### COMBUSTIBLES

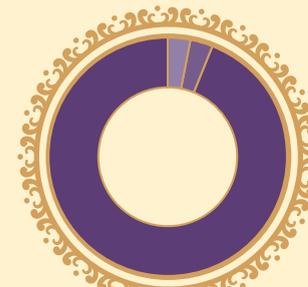
Se evaluó el impacto de los distintos tipos de combustibles utilizados por la empresa. Estos son: Diésel, Gasolina y GLP.

#### LA HUELLA TOTAL POR ESTE CONCEPTO FUE DE 1.301 TCO2E.



92% DIÉSEL  
6% GASOLINA  
2% GLP

#### CONTRIBUCIÓN POR ÁREA:



96% AGRÍCOLA  
2% PACKING  
2% CONGELADO

## GASES REFRIGERANTES

Se evaluó el impacto de los distintos tipos de gases refrigerantes utilizados por la empresa.

La unidad de congelados no utiliza gases considerados como gases de efecto invernadero. Por su parte, la unidad de packing utiliza R-22 y R-507.

La huella total por este concepto fue de 5.497 tCO<sub>2</sub>e.

La contribución por tipo de gas refrigerante se muestra en la siguiente tabla.

TIPO DE REFRIGERANTE	KG	tCO <sub>2</sub> e
R-507	752	2.309
R-22	1.822	3.188
<b>Total</b>	<b>2.573</b>	<b>5.497</b>

### Alcance 2:

El alcance 2 se encuentra asociado al consumo de energía eléctrica. El factor de emisión, es decir, la cantidad de emisiones de dióxido de carbono equivalente que se libera a la atmósfera por este ítem depende de la matriz energética. Este factor fue de 0,4817 kgCO<sub>2</sub>e/kWh en 2018 y 0,4058 kgCO<sub>2</sub>e/kWh en 2019. Esto representa una disminución de 16%.

ÁREA	KWH	tCO <sub>2</sub> e
Agrícola	2.679.965	1.088
Congelado	4.662.037	1.892
Packing	3.532.843	1.434
<b>Total</b>	<b>10.874.845</b>	<b>4.413</b>

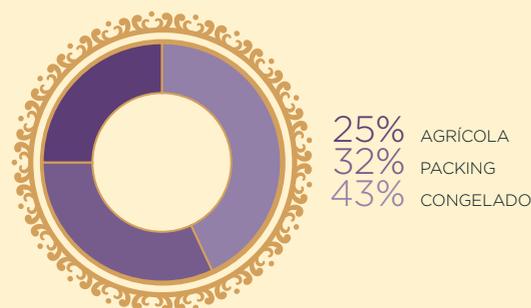
Comparativamente con el año 2018

- ▶ La unidad de congelados tuvo un alza en el consumo de 24% y un 5% en las emisiones de CO<sub>2</sub>e.
- ▶ La unidad de packings tuvo una disminución en el consumo de 9% y un 23% en las emisiones de CO<sub>2</sub>e.
- ▶ La unidad de congelados y de packings en conjunto tuvieron un alza en el consumo de 7% y una disminución de 9% en las emisiones de CO<sub>2</sub>e.

Esta temporada se incorporó en la medición el área agrícola.

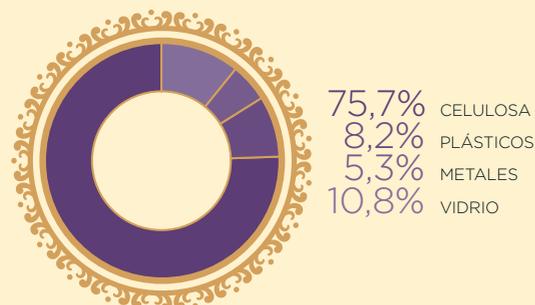
Esta tuvo un consumo eléctrico de 2.679.965 kWh y una huella de carbono de 1.088 tCO<sub>2</sub>e.

La huella de carbono de Hortifrut por concepto de consumo eléctrico para la temporada fue de 4.413 tCO<sub>2</sub>e, asociada a un consumo de 10.874.845 kWh, y se desglosa de la siguiente manera:



## GESTIÓN DE RESIDUOS

A comienzos del año 2019 en la oficina central de Santiago, implementamos 4 puntos limpios en alianza con la empresa Triciclos, para disponer de manera responsable los desechos post-consumo. Para que tuviera un real impacto entre los colaboradores, se analizó durante 1 mes todos los residuos emitidos por las diferentes áreas, con los resultados obtenidos, se implementaron módulos específicos acorde con los flujos y volúmenes respectivos. Para reforzar un buen manejo de los residuos, se hicieron jornadas de capacitación por el Equipo de Triciclos, pasando por todas las áreas de trabajo de los colaboradores, reforzando así los tipos de materiales y su correcta disposición según categoría de residuo.



## PACKAGING

Uno de nuestros principales desafíos como industria productora y comercializadora es la investigación y desarrollo de envases, que se inserten dentro de la economía circular, que permitan dar soluciones a la reducción y reciclabilidad de los diferentes Packaging donde comercializamos nuestros berries.

### REDUCCIÓN DE PLÁSTICO

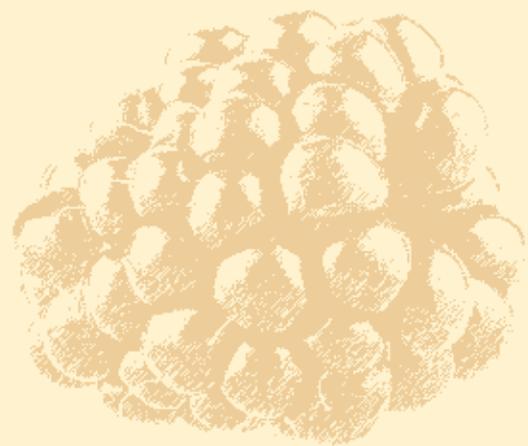
Desarrollo de un punnet fabricado de PET1 100% proveniente de material reciclado, teniendo una reducción en un 35% de utilización de PET1 por envase.



### CELULOSA MOLDEABLE

Desarrollo de un envase termoformado a base de pulpa de celulosa, reduciendo en un 90% el uso de PET1, compostable y reciclable.









*Hitos 2019*



Ventas  
2019 por  
**US\$580 millones<sup>8</sup>.**

**72,0 millones**  
de kilos  
de Berries  
comercializados.

Inversiones acumuladas  
por **US\$82 millones**  
durante 2019

<sup>8</sup> Corresponde a los Ingresos de actividades ordinarias, más Otros ingresos, por función.

Activos por  
**US\$ 1.349 millones.**

Hortifrut establece  
alianza comercial  
con Proplantas  
para la **exportación  
de arándanos  
desde Colombia.**

Aumento de Capital  
**US\$133 millones**  
destinado a financiar  
crecimiento orgánico  
en los países que  
abastecen los mercados  
de América del Norte,  
Europa y Asia.

Hortifrut y Alifrut,  
llegaron a **acuerdo para  
combinar y desarrollar**  
globalmente sus  
**negocios de exportación  
de productos  
congelados** con valor  
agregado.

Exitosa colocación  
inaugural de bonos en  
el mercado local por  
**UF2.250.000**  
para diversificar fuentes  
de financiamiento y  
refinanciar pasivos  
financieros de la  
Compañía.

Desarrollo  
permanente de  
**nuevas variedades**  
de Berries.





*Gestión*

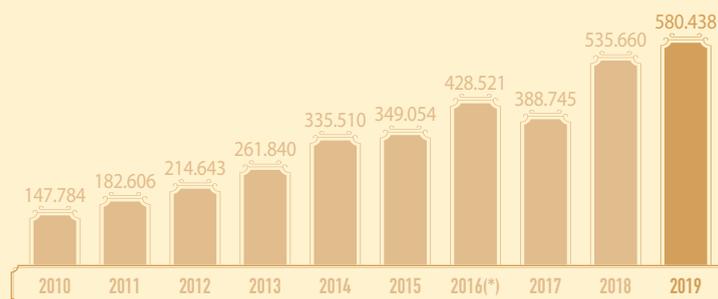
El análisis presentado a continuación compara los estados financieros al 31 de diciembre de 2019 con los estados financieros al 31 de diciembre de 2018.

Los Ingresos Totales, que corresponden a los Ingresos de actividades ordinarias, más Otros ingresos por función de Hortifrut alcanzaron MUS\$580.438, representando un incremento del 8,4% respecto al mismo período de 2018. Esto se explica por un aumento de 31,5% del volumen comercializado, alcanzando las 72.404 toneladas, mientras que el ingreso medio por kilo experimentó una disminución de 8,7%.

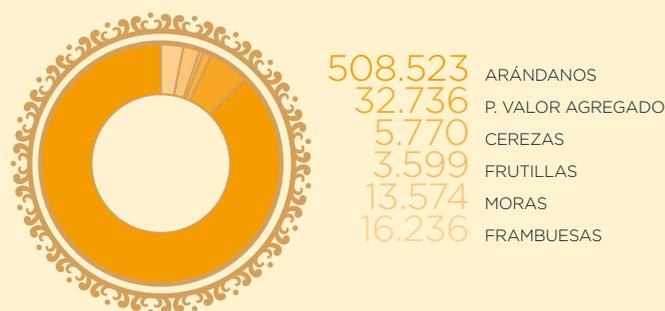
El principal factor que explica el alza de los volúmenes durante el periodo de análisis es el aumento del volumen distribuido de Arándanos proveniente de las plantaciones en Perú, tanto por la fusión y compra del negocio de Arándanos del Grupo Rocío en este país, como por la maduración de las plantaciones correspondientes al Proyecto Olmos. A Esto se suma un aumento en los volúmenes vendidos de productos de valor agregado por el adelanto de programas comerciales.

Los ingresos provenientes del segmento agregado “Fruta Fresca”, que incluyen Arándanos, Frambuesas, Moras, Frutillas y Cerezas representaron un 94,4% de los ingresos consolidados durante 2019, levemente menor respecto a los 95,0% en 2018. Por su parte, los ingresos de la venta del segmento “Productos con Valor Agregado” representan un 5,6% de los ingresos consolidados a igual fecha.

#### EVOLUCIÓN INGRESOS (MILES DE DÓLARES)



#### INGRESOS 2019 (MILES DE DÓLARES) / DESGLOSE POR SEGMENTO

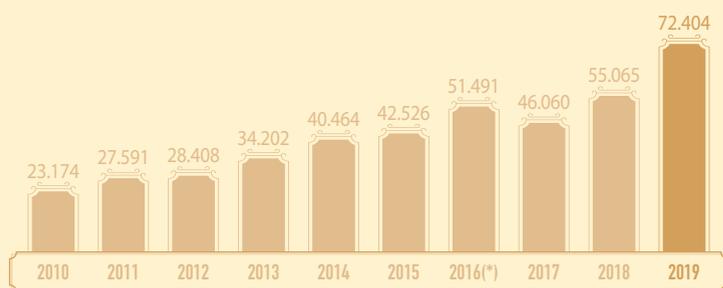


(\*) Debido a cambios en las políticas contables en cuanto al método de valoración de las “Plantas Portadoras”, las cifras del año 2016 fueron ajustadas para efectos comparativos. Para mayor detalle, ver Nota 5 de los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2017.

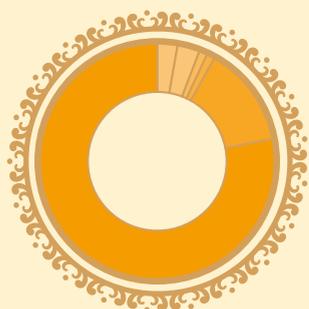


Dentro del segmento agregado “Fruta Fresca”, las ventas del segmento de Arándanos aumentaron 9,2% alcanzando los MUS\$508.523 en 2019, explicado principalmente por un incremento del 38,7% del volumen distribuido, compensado por una disminución del 21,3% del ingreso medio por kilo. Las Frambuesas experimentaron una disminución de sus ingresos del 9,0% hasta MUS\$16.236 por la reducción registrada del ingreso medio por kilo igual al 11,5%, mientras que el volumen distribuido aumentó en un 2,8%. En el caso de las Moras, los ingresos se mantuvieron en línea respecto al 2018, totalizando en MUS\$13.574, principalmente por una leve disminución en el volumen de 4,0%, lo que se compensó con un incremento del ingreso medio por kilo en 2,7%. Por su parte, las Frutillas, experimentaron una disminución de 49,5% hasta MUS\$3.599, variación que se explica por una reducción del volumen distribuido del 48,5%, asociado principalmente a una menor disponibilidad de fruta para captar en México, mientras que el ingreso medio por kilo disminuyó en 2,0%. Durante 2019, las Cerezas registraron ingresos por venta de MUS\$5.770, aumentando en 27,4% respecto del año anterior, debido al aumento de 62,9% en el ingreso medio por kilo, que se vio parcialmente compensado por una disminución de 21,8% en los kilos distribuidos.

### EVOLUCIÓN VOLUMEN DISTRIBUIDO (TONELADAS)



### VOLUMEN DISTRIBUIDO 2019 (TONELADAS) / DESGLOSE POR SEGMENTO

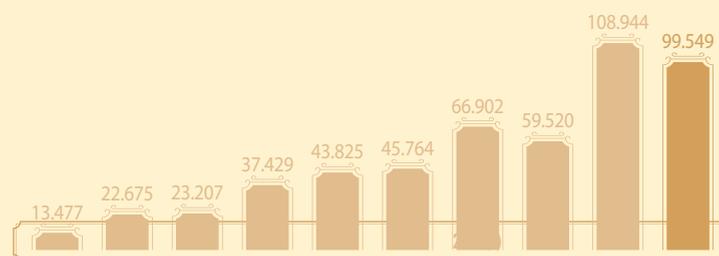


56.831	ARÁNDANOS
9.995	P. VALOR AGREGADO
629	CEREZAS
848	FRUTILLAS
2.221	MORAS
1.880	FRAMBUESAS

Los Productos de Valor Agregado registraron ingresos por venta iguales a MUS\$32.736 durante el 2019, aumentando un 23,1% respecto de los ingresos registrados en 2018. Esta variación se explica por un aumento del 33,4% en los volúmenes distribuidos, asociado al adelanto de programas comerciales, lo que parcialmente se compensó por una disminución de 7,7% en el ingreso medio por kilo.

El EBITDA del año 2019 alcanzó los MUS\$99.549, registrando una disminución del 8,6% respecto del EBITDA de MUS\$108.944 registrado en el ejercicio 2018. La disminución del EBITDA se explica principalmente por la menor valoración de la fruta en plantas portadoras registrado al cierre de diciembre de 2019 por MUS\$1.401, comparado con MUS\$5.332 en 2018, a esto se suman menores precios promedio, asociados a menores precios en todos los mercados de destino, vinculado en gran parte al mayor volumen de fruta proveniente de Perú, y el aumento en los gastos de administración y ventas, mayormente por el efecto de la adquisición del negocio de arándanos de Grupo Rocío en Perú, cuyos efectos no estaban durante el primer semestre de 2018 y si se incluyen durante el primer semestre de 2019. Estos efectos fueron compensados parcialmente por el incremento en el volumen comercializado de 31,5%. Cabe señalar que para el cálculo del EBITDA se excluye la partida Deterioro de valor de activos, por no constituir flujo.

### EVOLUCIÓN EBITDA (MILES DE DÓLARES)



NOTA: EBITDA = Resultado Operacional (excluido Deterioro de valor de activos) + Depreciación

Los Costos de Operacionales registraron un incremento en términos absolutos de 16,6% hasta MUS\$537.397 durante el año 2019, explicado por: (1) el incremento del volumen distribuido; (2) a las mayores aplicaciones agrícolas preventivas y paliativas para mantener la calidad de la fruta; (3) mayores gastos de administración y depreciación vinculada a la incorporación del negocio de arándanos del Grupo Rocío en Perú, operación que no consolidaba



durante el primer semestre de 2018; y (4) reverso del fair value de la fruta en plantas portadoras registrado al cierre de diciembre de 2018 por MUS\$7.357, en el rubro Otros gastos por función. Por su parte, en términos unitarios, los costos de ventas disminuyeron desde US\$6,97 por kilo en 2018 hasta US\$5,82 por kilo en 2019.

El Resultado Operacional de MUS\$43.041 experimentó una disminución de 43,7% respecto a igual período del año anterior, disminuyendo así el margen operacional desde 14,3% hasta 7,4% entre 2018 y 2019. Excluyendo de este cálculo el Deterioro de valor de activos, que ascendió a MUS\$1.747 durante el ejercicio 2019 y a MUS\$2.317 en 2018, el Resultado Operacional alcanzó MUS\$44.788, un 43,1% menor al registrado en el ejercicio 2018.

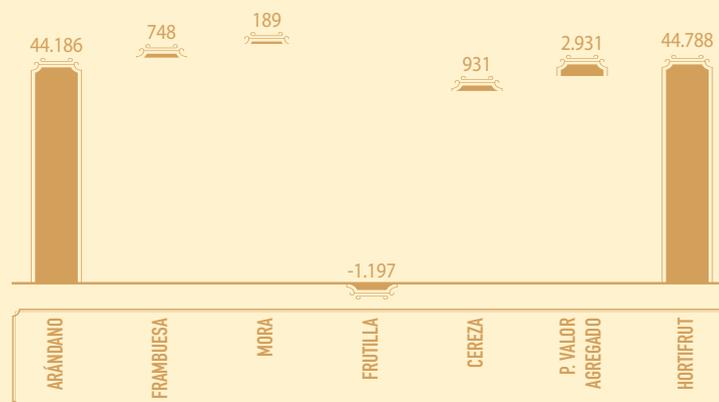
### EVOLUCIÓN RESULTADO OPERACIONAL (MILES DE DÓLARES)

(EXCLUYENDO DETERIORO DE VALOR DE ACTIVOS)



### RESULTADO OPERACIONAL 2019 (MILES DE DÓLARES) / DESGLOSE POR SEGMENTO

(EXCLUYENDO DETERIORO DE VALOR DE ACTIVOS)





Dando cumplimiento a la Enmienda a la NIC 16, el Resultado Operacional del año 2019 incluye MUS\$14.911 de depreciación de las “plantas portadoras”, lo cual se compara con una depreciación de MUS\$10.011 por este concepto para el ejercicio 2019, aumento que se explica por el mayor volumen producido de Berries durante el año 2019.

Por su parte, se observa un incremento en la amortización del Activo Intangible, que pasó desde MUS\$1.025 durante 2018 hasta MUS\$5.997 un año después, asociado principalmente a la mayor venta de royalties de plantas de Arándanos.

Excluyendo el Deterioro de valor de activos de ambos periodos, el Resultado Operacional del segmento Arándanos alcanzó MUS\$41.186 en 2019, un 47,7% menor al registrado en 2018, estando influenciado por la disminución en el ingreso medio por kilo y el aumento en los costos operacionales, asociados al aumento en los volúmenes comercializados por la incorporación del negocio de arándanos del Grupo Rocío. La depreciación de las “plantas portadoras” considerada dentro del este segmento asciende a MUS\$14.005 en 2019, un 56,31% mayor a los MUS\$8.960 registrados en 2018 por este concepto, explicado por el mayor volumen de Arándanos producido en el año 2019.

El segmento Frambuesa registró un Resultado Operacional de MUS\$748 en 2019, que se compara con el resultado negativo por MUS\$1.701 en 2018. La depreciación de las “plantas portadoras” considerada dentro de este segmento en 2019 asciende a MUS\$906, menor a los MUS\$1.051 registrados en 2018.

El Resultado Operacional de la Mora fue positivo en MUS\$189 en 2019, que se compara con una pérdida de MUS\$999 en el mismo periodo del 2018, mejora que se asocia al incremento del precio de venta durante el periodo.

La Frutilla registró un Resultado Operacional negativo igual a MUS\$1.197 al cierre de 2019, comparado con una pérdida de MUS\$1.573 registrada en igual periodo del año anterior. La menor pérdida se explica por los menores costos operacionales, asociados al menor volumen distribuido de 48,5%.

El segmento Cereza registró un Resultado Operacional positivo de MUS\$931 al cierre del 2019, aumentando respecto a la ganancia de MUS\$466 registrada en igual

periodo del año anterior. Dado lo anterior, el margen operacional de este producto aumentó desde 10,3% de los ingresos hasta 16,1% de los mismos durante el periodo de análisis, vinculado al aumento del precio de venta asociado al menor volumen disponible en el mercado.

Los Productos con Valor Agregado muestran un Resultado Operacional positivo de MUS\$2.931 en 2019, que se compara con la ganancia registrada por MUS\$3.798 un año antes, disminución que se explica por los menores precios promedio y el incremento en los costos operacionales, los que aumentan en línea con el incremento en el volumen distribuido. Por su parte, el margen operacional de este segmento fue 9,0% en el periodo de análisis, levemente por debajo del margen de 14,3% registrado en 2018.

Los segmentos Mora, Frutilla, Cereza y Productos con Valor Agregado no registran depreciación de las “plantas portadoras”.

El Resultado No Operacional registró pérdidas por MUS\$31.418 al cierre de diciembre de 2019, que se compara con una ganancia por MUS\$43.539 registradas en igual periodo de 2018.

Esta variación se explica principalmente por los siguientes factores:

- a. Utilidad de MUS\$60.823 registrada en los otros ingresos/(egresos), en gran medida debido al ajuste a valor razonable de la participación de 50% en Hortifrut Tal S.A.C. (Perú), ajuste que ascendió a MUS\$60.990, lo que neto de impuestos asciende a MUS\$44.520.
- b. Aumento en los gastos financieros netos, totalizando MUS\$24.281 durante el 2019, que se compara con gastos financieros netos por MUS\$15.806 en igual periodo del año anterior. El incremento está vinculado en gran medida al mayor saldo de deuda financiera promedio durante el año, asociado al financiamiento de la compraventa y fusión del negocio de arándanos del Grupo Rocío en Perú y la incorporación de deuda existente de los negocios adquiridos, deuda que generó intereses solamente por los meses de julio a diciembre en 2018 vs. 12 meses durante el 2019, sumado a costos asociados a prepagos de deuda financiera realizados durante el segundo semestre del 2019.

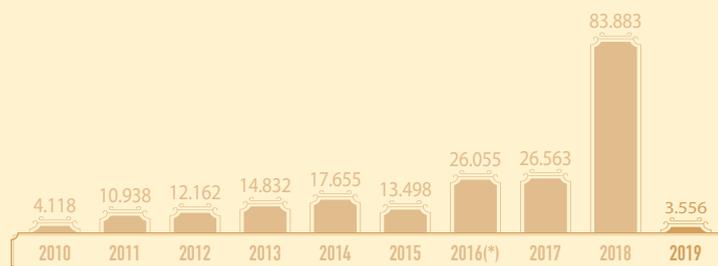




- c. Una pérdida registrada en la Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos de MUS\$5.625 al cierre del 2019, que se compara con las pérdidas por MUS\$3.483 obtenidas en igual periodo en 2018, principalmente asociado al resultado más negativo, a diciembre de 2019, de la asociada Munger Hortifrut NA LLC (Estados Unidos) por MUS\$6.172 (MUS\$3.543 de pérdidas a diciembre de 2018).

La Ganancia atribuible a los Controladores obtenida durante 2019 disminuyó en un 95,8% respecto de la observada en 2018, alcanzando la cifra de MUS\$3.556, mientras que el margen neto fue de 0,6% de los ingresos por venta, menor respecto al 15,7% de margen obtenido un año antes. Del resultado registrado en 2018, MUS\$44.520 corresponden al ajuste neto de impuestos del valor razonable de la inversión en Hortifrut Tal S.A.C. Adicionalmente al ajuste mencionado, el periodo presenta un menor resultado operacional explicado por: i) los menores precios promedio; ii) un aumento en los gastos de administración y ventas, por el efecto de la adquisición del negocio de arándanos de Grupo Rocío en Perú, cuyos efectos no estaban durante el primer semestre de 2018 y si se incluyen durante el primer semestre de 2019; iii) el reverso del fair value de la fruta en plantas portadoras registrado al cierre de diciembre de 2018, y iv) a la mayor depreciación del periodo vinculada a la incorporación del negocio de arándanos del Grupo Rocío en Perú, operación que no era parte de Hortifrut en el primer semestre de 2018. Por su parte, el resultado no operacional en 2019 presenta mayores costos financiero neto, producto del mayor saldo promedio de deuda financiera asociado al financiamiento de la compraventa y fusión del negocio de arándanos del Grupo Rocío en Perú y la incorporación de deuda existente de los negocios adquiridos, deuda que generó intereses solamente por los meses de julio a diciembre en 2018 vs. 12 meses durante el 2019.

#### EVOLUCIÓN UTILIDAD ATRIBUIBLE A CONTROLADORES (MILES DE DÓLARES)



Durante el ejercicio 2019, Hortifrut ejecutó inversiones por US\$ 81.666 millones, en nuevas plantaciones (51% del total), mantención de plantaciones existentes (42% del total) e infraestructura (7% del total). Esto representa un aumento del 50% respecto de las inversiones realizadas durante el año 2018, principalmente por la ejecución del plan de inversiones en nuevas plantaciones en China y México.

(\*) Debido a cambios en las políticas contables en cuanto al método de valoración de las "Plantas Portadoras", las cifras del año 2016 fueron ajustadas para efectos comparativos. Para mayor detalle, ver Nota 5 de los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2017.



# Objetivos estratégicos

La Compañía ha estructurado su plan de inversión futuro a partir del Plan Estratégico vigente actualmente, el cual se basa en cuatro pilares estratégicos: agregar valor a productores, innovación y sustentabilidad, operar a través de una plataforma digital global y agregar valor a clientes y consumidores finales.

## 1. Agregar Valor a Productores

Hortifrut es una empresa de productores para los productores, por lo que debe optimizar el valor agregado que entrega a sus productores a través de servicios como la administración agrícola, los servicios de post cosecha, la distribución final y la genética propia, entre otros.

La Compañía debe seguir invirtiendo en optimizar los servicios que entrega actualmente y desarrollar nuevas iniciativas que permitan fortalecer el vínculo y aumentar la fidelidad de sus productores.

## 2. Innovación y Sostenibilidad

Las inversiones en el desarrollo de nuevas variedades y tecnologías de cultivo han sido por años un elemento decisivo, innovador y rentable para Hortifrut. Por eso, la Compañía debe seguir trabajando e invirtiendo en el desarrollo de genética y en el proceso de hacer llegar esta genética a campos propios y de productores terceros.

Esta cercanía con el campo y su gente invita a la Compañía a ser una empresa sustentable y vinculada con las comunidades, por lo que continuará invirtiendo y trabajando para fortalecer su gobierno corporativo y mejorar su posición en temas ambientales, de seguridad alimentaria y sociales, de manera de beneficiar e impactar positivamente en las distintas comunidades con los cuales interactúa, en línea con los estándares de Sistema B Internacional.

## 3. Plataforma Digital Global

Controlar, consolidar y desarrollar plataformas comerciales a nivel mundial ha sido clave en el modelo de negocios de Hortifrut y se ha constituido en una de sus ventajas competitivas más relevantes.

Para seguir creciendo dentro de esta lógica se debe perfeccionar permanentemente las prácticas comerciales,

dando herramientas a sus equipos para una mejor gestión de la fruta que pasa por las plataformas de la Compañía invirtiendo en, entre otros aspectos, integrar globalmente los sistemas de planificación y tecnologías de la información.

En esta línea se está implementando un importante Programa Tecnológico, el cual tiene por objetivo de digitalizar los procesos críticos de la Compañía, denominado Hortifrut Digital. Como parte de la estrategia de este programa, se ha comenzado con la digitalización de los procesos y servicios de Gestión de Personas, iniciativa denominada BerryConnect y que ya se encuentra funcionando exitosamente en todas las filiales de Hortifrut.

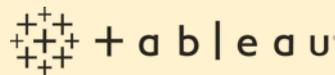


Como segunda iniciativa, se están automatizando los principales indicadores del área de Sales & Operation Planning (SOP) y se está iniciando la implementación de una suite tecnológica de clase mundial para apoyar el proceso de planificación y asignación de fruta, considerando la oferta de todos los mercados productivos y la demanda de todas las plataformas comerciales, con el fin de facilitar, optimizar y visibilizar este proceso clave de la Compañía. Esta iniciativa se denomina SOP Digital y estará en proceso de implementación por un período de doce meses.

Otra iniciativa que pronto comenzará a desarrollarse corresponde a la digitalización del proceso de Supply Chain con el objetivo de poder tener visibilidad y trazabilidad de todos los envíos de fruta internacional (marítima, aérea y terrestre) desde todos nuestros mercados productivos y a todas las plataformas comerciales, para así poder tener visibilidad, gestionar y optimizar de punta a punta el proceso de Supply Chain.

Hortifrut Digital no sólo permitirá optimizar, eficientar y dar acceso a información, reportes y dashboard, sino que, permitirá comenzar a impulsar fuertemente el uso de datos en técnicas de Data Analytics con el fin de mejorar la predicción y optimización de aspectos de claves del negocio (producción, demanda, etc).

Hortifrut Digital está basado en la búsqueda de alianzas con líderes mundiales en tecnologías y digitalización como son: SAP, Amazon, Tableau y Salesforce.



#### 4. Agregar Valor a Clientes y Consumidores Finales

Durante los últimos años se ha experimentado un importante crecimiento de los volúmenes comercializados. Producto de las inversiones en curso de Hortifrut y al aumento de la demanda de los clientes actuales y potenciales en Estados Unidos, Europa y Asia, se espera que este crecimiento se mantenga en los próximos años.

Para poder captar y servir esta creciente demanda, se deben realizar inversiones en el desarrollo de marcas y de nuevos canales de distribución, incorporar nuevas variedades e implementar nuevas unidades de negocios que permitan el crecimiento de las plataformas comerciales, agregando valor a los productos de la Compañía en línea con las preferencias de los consumidores.

Con este fin, en octubre de 2019 Hortifrut y Alifrut, filial de Duncan Fox, llegaron a acuerdo para combinar y desarrollar globalmente sus negocios de exportación de productos congelados con valor agregado en partes iguales. La asociación contempla la distribución directa a los clientes a través de las plataformas comerciales globales de Hortifrut y el expertise industrial y comercial de Alifrut como procesador multiproducto de congelados. La asociación permitirá a Hortifrut consolidar y fortalecer aún más su posición de liderazgo como plataforma global de negocios, al complementar su oferta de productos de valor agregado.

Adicionalmente, la Compañía se encuentra desarrollando diversos planes de inversión, en conjunto con nuevas alianzas comerciales, con el propósito de acercarse a los principales mercados de consumo, entregándoles una mayor y mejor oferta de productos en las distintas ventanas del año. Estas iniciativas van en línea con el crecimiento de la demanda por parte de clientes actuales y potenciales, para lo cual la Compañía realizó durante el 2019 un aumento de capital por US\$133 millones, cuyos fondos serán destinados a financiar dichos proyectos de crecimiento orgánico en México, China y en una etapa posterior Marruecos, países que suministran a los mercados de Norte América, Europa y Asia.

Los proyectos contemplan 512 hectáreas de arándanos y 250 hectáreas de frambuesas en México, 508 hectáreas de arándanos en China y una alianza comercial para la exportación



## MÉXICO

- ▶ Proyecto de expansión en las provincias de Sinaloa y Jalisco, México, de 512 has de arándanos (472 convencionales y 40 orgánicos) y 250 has de frambuesas.
- ▶ Abastecer el mercado norteamericano.
- ▶ Las has de arándanos serán plantadas durante la temporada 19/20, con una inversión estimada de US\$98.000/Ha.
- ▶ Las frambuesas, serán plantadas en dos etapas, en la provincia de El Rincón. En la 1ª etapa se plantarán 100 has durante la temporada 19/20, y 150 has en la 2ª etapa. La inversión estimada es de US\$57.000/Ha.

## CHINA

- ▶ A través de un JV con Joy Wing Mau, Hortifrut (51%) plantará 508 has de arándanos convencionales, en la provincia de Yunnan, China.
- ▶ Abastecer al mercado total.
- ▶ Las has serán plantadas en distintas etapas, para finalizar durante la temporada 21/22, con una inversión estimada de US\$200.000/Ha, además de un packing.
- ▶ Al 31 de diciembre de 2019, hay 147 has plantadas, de las cuales 30 has se plantaron en marzo de 2018, durante septiembre de 2018 se plantaron 61 has adicionales y durante el 2º trimestre de 2019 se plantaron otras 56 has.

## COLOMBIA

- ▶ Alianza comercial con Proplantas, pionera en la venta de plantas de arándanos, para la creación de una plataforma de exportación de arándanos desde Colombia.
- ▶ El objetivo es abastecer mercados de nicho con diferentes características en la fruta y llevar nuestras variedades a productores locales en Colombia.
- ▶ Comercialización a cargo de Hortifrut.
- ▶ La sociedad será controlada en 75% por Hortifrut y 25% por la familia Afanador, dueña de Proplantas.

Con estas importantes inversiones detalladas anteriormente Hortifrut continúa la senda tras su objetivo de asegurar a nuestros clientes un abastecimiento seguro, oportuno y de calidad durante las 52 semanas del año.







*Antecedentes*  
ADICIONALES

# Objeto Social

La Sociedad tiene por objeto la adquisición, producción, elaboración, transformación, industrialización, distribución, comercialización, exportación, importación de toda clase de productos o subproductos hortícolas, frutícolas, agropecuarios y otros, así como la prestación de servicios o asesorías en relación a dichas materias y las demás actividades que acuerde el Directorio o las juntas, y que se relacionen con las actividades anteriores o que las complementen; la mantención de inversiones inmobiliarias y en títulos, valores y derechos en sociedades de personas, y la percepción de sus frutos; y, en general, celebrar y ejecutar todos los actos, contratos, negocios, trámites o gestiones que tengan por fin cumplir con el objeto social.

# Documentos Constitutivos

Hortifrut S.A. se constituyó como una sociedad anónima cerrada bajo la razón social Inversiones Hortisur S.A., mediante escritura pública de fecha 04 de junio de 1999 otorgada en Notaría de Santiago de don Patricio Raby Benavente bajo el Repertorio N°2.076-99. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 14.913 número 11.912 del año 1999, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 03 de julio de 1999.

En el año 2008, y con el objetivo de acceder a nuevas formas de financiamiento, la Sociedad fue inscrita en carácter de emisor de valores de oferta pública en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), bajo el número 997.

Sin perjuicio de lo anterior, de conformidad a lo dispuesto en el artículo 7° de la Ley N°18.045 de Mercado de Valores, y en consideración a que a la fecha de entrada en vigencia de dicha disposición legal la Sociedad no tenía valores de oferta pública inscritos, la SVS procedió a cancelar la inscripción de la Sociedad en el Registro de Valores, pasando la Sociedad a formar parte y quedar inscrita, por el solo ministerio de la ley, bajo el N°181 en el Registro Especial de Entidades Informantes referido en el artículo 7° de la Ley N°18.045 de Mercado de Valores, sin que ello generara derecho a retiro a favor de los accionistas de la Sociedad.

Por Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 15 de marzo de 2012, reducida a escritura pública con fecha 22 de marzo del mismo año, en la Notaría de Santiago de don Patricio Raby Benavente, se acordó que la Sociedad pasare a ser una sociedad anónima abierta. Un extracto de dicha escritura se inscribió a fojas 22.699 número 15.912 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 2012 y se publicó en el Diario Oficial con fecha 11 de abril del mismo año.

Con fecha 13 de junio de 2012, la Superintendencia de Valores y Seguros inscribió a la Sociedad en su respectivo Registro de Valores bajo en N°1.096. Con esta misma fecha, la

emisión de acciones de la Compañía se inscribió en el Registro de Valores bajo el N°959, acciones que fueron inscritas para ser transadas en los mercados para empresas emergentes.

A la fecha, los estatutos de la Sociedad han sido objeto de las siguientes modificaciones:

1. Por escritura pública de fecha 01 de octubre de 1999, otorgada en la Notaría de Santiago de don Patricio Raby Benavente bajo el Repertorio N°3.843-99 se modificaron los estatutos, se amplió el objeto social y se aumentó el capital social. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 25.222 número 19.995 del año 1999, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 21 de octubre de 1999.
2. Por escritura pública de fecha 15 de noviembre de 1999, otorgada en la Notaría de Santiago de don Patricio Raby Benavente bajo el Repertorio N°4.518-99 se modificaron los estatutos y aumentó el capital social. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 31.020 número 24.739 del año 1999, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 24 de diciembre de 1999.
3. Por escritura pública de fecha 07 de noviembre de 2005, otorgada en la Notaría de Santiago de doña Antonieta Mendoza Escalas bajo el Repertorio N°9.582-05 se modificaron los estatutos y aumentó el capital social. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 41.715 número 29.729 del año 2005, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 16 de noviembre de 2005.
4. Por escritura pública de fecha 28 de diciembre de 2006, otorgada en la Notaría de Santiago de doña Antonieta Mendoza Escalas bajo el Repertorio N°11.965-06 se reformaron los estatutos como consecuencia de la división de la Sociedad y se disminuyó el capital. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 6.910 número 5.091 del año 2007, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 23 de febrero de 2007.
5. Por escritura pública de fecha 28 de mayo de 2007, otorgada en la Notaría de Santiago de doña Antonieta Mendoza Escalas bajo el Repertorio N°4.636-07 se saneó y rectificó la escritura de fecha 28 de diciembre de 2006, individualizada en el numeral anterior. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 28.957 número 20.882 del año 2007, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 20 de julio de 2007.
6. Por escritura pública de fecha 29 de mayo de 2007, otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba bajo el Repertorio N°4.859-07 se reformaron los estatutos como consecuencia de la fusión y absorción de Hortifrut S.A., se aumentó el capital social y cambió la razón social de Inversiones Hortisur S.A. a Hortifrut S.A. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 24.942 número 18.189 del año 2007, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 25 de junio de 2007.
7. Por escritura pública de fecha 19 de junio de 2007 otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba bajo el Repertorio N°5.726-07 se reformaron los estatutos y se aprobó la inscripción de las acciones de la Sociedad en el Registro de Valores de la Superintendencia, convirtiéndose la Sociedad en una sociedad anónima abierta. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 26.930 número 19.521 del año 2007, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 04 de agosto de 2007.
8. Por escritura pública de fecha 26 de septiembre de 2007 otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba bajo el Repertorio N°9.809-07 se reformaron los estatutos y aumentó el capital social. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 49.855 número 35.329 del año 2007, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 21 de noviembre de 2007.
9. Por escritura pública de fecha 14 de abril de 2008 otorgada en la Notaría de Santiago de don Raúl I. Perry Pefaur bajo el Repertorio N°15.132-08 se reformaron los estatutos estableciéndose que los Directores de la Sociedad serán remunerados. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 17.749

número 12.067 del año 2008, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 23 de abril de 2008. La referida escritura fue rectificadora, rectificación que fue inscrita en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 19.484 número 13.254 del año 2008, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 06 de mayo de 2008.

10. Por escritura pública de fecha 09 de septiembre de 2008 otorgada en la Notaría de Santiago de don Raúl I. Perry Pefaur bajo el Repertorio N°39.116-08 se reformaron los estatutos, aumentándose el número de directores. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 45.229 número 31.138 del año 2008, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 30 de septiembre de 2008.
11. Por escritura pública de fecha 30 de diciembre de 2008 otorgada en la Notaría de Santiago de don Raúl I. Perry Pefaur bajo el Repertorio N°56.575-08 se reformaron los estatutos y aumentó el capital social. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 2.870 número 1.903 del año 2009, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 12 de enero de 2009.
12. Por escritura pública de fecha 22 de junio de 2009 otorgada en la Notaría de Santiago de don Raúl I. Perry Pefaur bajo el Repertorio N°23.166-09 se reformaron los estatutos, disminuyéndose el capital y modificándose la moneda en que se expresa el capital social a dólares de los Estados Unidos de América. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 34.780 número 23.799 del año 2009, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 28 de julio de 2009.
13. Por escritura pública de fecha 25 de junio de 2009 otorgada en la Notaría de Santiago de don Raúl I. Perry Pefaur bajo el Repertorio N°23.705-09 se reformaron los estatutos y se modificó el capital social. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 34.750 número 23.788 del año 2009, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 29 de julio de 2009.
14. Por escritura pública de fecha 06 de mayo de 2010 otorgada en la Notaría de Santiago de don Raúl I. Perry Pefaur bajo el Repertorio N°17.549-10 se reformaron los estatutos fijándose un texto refundido. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 23.236 número 15.917 del año 2010, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 14 de mayo de 2010.
15. Por escritura pública de fecha 29 de noviembre de 2011 otorgada en la Notaría de don Patricio Raby Benavente bajo el Repertorio N°12.924-11 se declaró disminución de pleno derecho del capital social, de la cual se tomó nota al margen de la inscripción social, con fecha 24 de enero del año 2012.
16. Por escritura de fecha 22 de marzo de 2012 otorgada en la Notaría de don Patricio Raby Benavente bajo el Repertorio N°3.530-12 a la que se redujo el Acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad de fecha 15 de marzo de 2012, se reformaron los estatutos fijándose un texto refundido y se aumentó el capital de la Sociedad y se acordó la inscripción de la Sociedad y sus acciones en el Registro de

Valores de la SVS. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 22.699 número 15.912 del año 2012, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 11 de abril de 2012.

17. Por escritura pública de fecha 27 de mayo de 2013 otorgada en la Notaría de don Raúl I. Perry Pefaur bajo el Repertorio N°24.601-13 a la que se redujo el Acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad de fecha 30 de abril de 2013, se reformaron los estatutos fijándose un texto refundido y se aumentó el capital social con objeto de permitir el ingreso de la sociedad VitalBerry Marketing SpA en fusión por incorporación de esta última en Hortifrut S.A. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 44.868 número 29.956 del año 2013, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 18 de junio de 2013.
18. Por escritura pública de fecha 27 de diciembre de 2017 otorgada ante don Manuel Ramírez Escobar, Notario Suplente del Notario Público don Eduardo Javier Diez Morello, bajo el Repertorio N°29.222-173 a la que se redujo el Acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad de fecha 22 de diciembre de 2017, se reformaron los estatutos fijándose un texto refundido y se aumentó el capital social con objeto de permitir el ingreso de la sociedad Talsa Chile II SpA en fusión por incorporación de esta última en Hortifrut S.A. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 6.615 número 3.741 del año 2018, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 31 de enero de 2018.
19. Por escritura pública de fecha 6 de mayo de 2019 otorgada en la Notaría de don Eduardo Javier Diez Morello, bajo el Repertorio N°8158-2019 a la que se redujo el Acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad de fecha 30 de abril de 2019, se reformaron los estatutos aumentándose el capital social de Hortifrut S.A. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 37.233 número 18.582 del año 2019, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 16 de mayo de 2019.



# Hechos Relevantes

## 30 ABRIL 2019 DIVIDENDO DEFINITIVO

Mediante Hecho Esencial de fecha 30 de abril de 2019, Hortifrut informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) lo siguiente:

- » En Junta Ordinaria de Accionistas de Hortifrut S.A. (la “Sociedad”) celebrada con esta fecha, 30 de abril de 2019, se aprobó distribuir, por concepto de dividendo definitivo, mínimo obligatorio, el 50% de la utilidad líquida distribuible obtenida por la Sociedad durante el ejercicio comercial del año 2018.
- » En consecuencia, resulta un dividendo definitivo de US\$ 0,034405 por acción con cargo a la utilidad líquida distribuible obtenida durante el ejercicio comercial del año 2018.
- » No obstante, a dicho dividendo definitivo se le debe descontar la cantidad de US\$ 0,0140 por acción, que ya fue pagada por concepto de dividendo provisorio, quedando entonces un saldo ascendente a US\$ 0,020405 por acción, que se pagará como Dividendo N°41, Definitivo, a partir del próximo 24 de mayo de 2019, en favor de los accionistas de la Sociedad que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas a la medianoche del día 17 de mayo de 2019.
- » La cantidad de US\$ 0,020405 por acción antes indicada, se pagará en su equivalente en pesos, moneda nacional, de acuerdo con el tipo de cambio “Dólar Observado” que aparezca publicado en el Diario Oficial del 20 de mayo de 2019.
- » El aviso a que se refiere la Sección II de la citada Circular 660 se publicará el día 15 de mayo de 2019, en el “Diario Financiero” de Santiago.

## 30 ABRIL 2019 RENOVACIÓN DEL DIRECTORIO

Mediante Hecho Esencial de fecha 30 de abril de 2019, Hortifrut informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) lo siguiente:

- » En la Junta Ordinaria de Accionistas de Hortifrut S.A. celebrada con esta misma fecha, se procedió, entre otras cosas, a la elección del Directorio de la Sociedad por un nuevo período estatutario de tres años.
- » El nuevo Directorio quedó compuesto por las siguientes personas:
  - i. don Víctor Moller Schiavetti.
  - ii. don Andrés Solari Urquieta.
  - iii. don Germán Novión Verdugo.
  - iv. don Víctor Moller Opazo.

- v. don Andrés Carvallo Prieto.
- vi. don Juan Luis Alemparte Rozas.
- vii. don Ulises Rafael Ramón Quevedo Berastain.
- viii. doña Patricia Sabag Zarruk (independiente).
- ix. don Miguel Ignacio Guerrero Gutiérrez (independiente).

## 09 MAYO 2019 COLOCACIÓN DE BONOS

Con fecha 09 de mayo de 2019 la Sociedad procedió a informar a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), mediante Hecho Esencial, lo siguiente:

- » Con fecha 15 de abril de 2019, vuestra Comisión autorizó: (i) la colocación en el mercado de valores en general, la suma de hasta 2.250.000 Unidades de Fomento de los bonos Serie A (“Bonos Serie A”), que se emitieron con cargo a la línea de bonos a 10 años registrada en vuestra Comisión con fecha 27 de marzo de 2019 bajo el número 933; y (ii) la colocación en el mercado de valores en general, la suma de hasta 2.250.000 Unidades de Fomento de los bonos Serie B (“Bonos Serie B”), que se emitieron con cargo a la línea de bonos a 30 años registrada en el Registro de Valores de vuestra Superintendencia con fecha 27 de marzo de 2019 bajo el número 934.
- » Cumpliendo con el objetivo de la colocación, con esta fecha se ha efectuado a través de la Bolsa de Comercio de Santiago bajo la modalidad de Remate Holandés, una colocación de bonos de la Sociedad correspondiente a los Bonos Serie A y a los Bonos Serie B.
- » Los Bonos Serie A se colocaron por un monto total de 1.000.000 Unidades de Fomento, con vencimiento el día 1º de abril de 2026 y a una tasa de colocación de 1,56% anual y cuenta con la certificación verde y social de Vigeo Eiris.
- » Los Bonos Serie B se colocaron por un monto total de 1.250.000 Unidades de Fomento, con vencimiento el día 1º de abril de 2039 y a una tasa de colocación de 2,37% anual.
- » Los fondos provenientes de las colocaciones antes señaladas, serán destinados aproximadamente un cincuenta y cinco por ciento al refinanciamiento de pasivos bancarios de la Sociedad independientemente

que estén expresados en moneda nacional o extranjera, el cuarenta por ciento al refinanciamiento de pasivos bancarios de Filiales y el remanente se destinará a fines corporativos generales de la Sociedad.

- » Finalmente, en conformidad con lo establecido en la Circular N° 988 de vuestra Comisión, informamos a usted que en esta etapa no es posible cuantificar los efectos que tendrá esta operación en los resultados de la Sociedad.

## 15 OCTUBRE 2019 SUSCRIPCIÓN DE MEMORÁNDUM DE ACUERDO VINCULANTE CON DUNCAN FOX

Mediante Hecho Esencial de fecha 15 de octubre de 2019 la Sociedad procedió a informar a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) lo siguiente:

- » Con esta fecha, Duncan Fox S.A. (“Duncan Fox”) y Hortifrut han suscrito un memorándum de acuerdo vinculante cuyo objeto es la combinación del negocio de frutas y ciertas hortalizas congeladas de exportación, con foco en la venta fuera de Chile.
- » La combinación de negocios busca aprovechar las oportunidades de crecimiento, actuales y potenciales, del negocio en el mundo, e incluye las soluciones alimenticias relacionadas de mayor valor agregado, tales como, nuevos diseños, combinaciones y porciones en base a mezclas de frutas y hortalizas congelados.
- » El negocio conjunto contempla la constitución de una sociedad 50/50 que será el vehículo único y exclusivo para su desarrollo, y al que cada parte aportará su actual negocio de frutas y hortalizas congeladas, enfocados principalmente en los mercados internacionales. Adicionalmente, la sociedad tiene programadas inversiones por US\$25 millones para los próximos 24 meses, principalmente en Chile, Perú y Estados Unidos.
- » El siguiente paso del due diligence recíproco y la negociación de los contratos definitivos, para lo cual las partes se fijaron como meta de firma el 30 de marzo de 2020. El cierre de la transacción estará sujeto a la obtención de los consentimientos de autoridades

y/o de terceros que sean requeridos bajo la legislación aplicable y/o los contratos y compromisos suscritos por las partes.

- » Con esta fecha se levanta la reserva de la comunicación que fuera enviada en carácter obligatorio de Hecho Esencial Reservado con fecha 2 de octubre de 2019, cuyo contenido se refunde en el resultado de las negociaciones y transacciones que se informa con esta comunicación.
- » A esta fecha no es posible determinar los efectos financieros que la transacción pudiere tener sobre los activos, pasivos o resultados de Hortifrut. Se espera tener esta información a la firma de los contratos definitivos.
- » Hortifrut mantendrá a la Comisión debidamente informada de todo desarrollo relevante que se produzca en relación con los hechos que revela.

## **04 NOVIEMBRE 2019 COMPLEMENTO HECHO ESCENCIAL SUSCRIPCIÓN DE MEMORÁNDUM DE ACUERDO VINCULANTE CON DUNCAN FOX**

Con fecha 04 de noviembre de 2019 de acuerdo a lo ordenado en el Oficio Ordinario de la referencia, de fecha 30 de octubre de 2019, complemento del Hecho Esencial de Hortifrut S.A. de fecha 15 de octubre de 2019 respecto al memorándum de acuerdo vinculante suscrito don Duncan Fox S.A.

- » El valor libro de los activos que aportará Hortifrut a la nueva sociedad 50/50 (la "Sociedad JV") es el siguiente:
  - Propiedades, plantas y equipo: MUS\$12.580
  - Capital de trabajo: MUS\$8.000
- » La forma de financiamiento para las inversiones programadas por US\$25 millones por la Sociedad JV para los próximos 24 meses será definida en conjunto con Duncan Fox, una vez establecida la Sociedad JV. Sin embargo, se estima que la parte que corresponde a Hortifrut (50%) del financiamiento de estas inversiones venga, después que la Sociedad JV haya agotado las alternativas de financiamiento con terceros no relacionados, de la caja que genere Hortifrut.
- » Los efectos financieros que la transacción pudiere tener sobre los activos, pasivos o resultados de Hortifrut dependen, entre otros factores, de la manera en que se estructure el aporte de los activos a la Sociedad JV, lo que está sujeto al resultado del due diligence y la negociación de los contratos definitivos que se encuentran en curso. Hortifrut entregará esta información al mercado tan pronto tenga una estimación razonable.

## Hechos Posteriores

A la fecha de emisión de los presentes estados financieros, el Gobierno ha decretado diversas medidas para frenar la difusión del virus COVID-19 (Coronavirus) entre la población. COVID-19 (Coronavirus), ha generado volatilidad e incertidumbre en los mercados a nivel mundial, dado que no se puede prever la extensión en el tiempo del problema y los impactos que tendrán las medidas que implementen los países.

Respecto a las operaciones de la Sociedad, ella cuenta con protocolos de higiene y seguridad que cumplen con lo establecido por la autoridad sanitaria de tal forma de resguardar la seguridad de sus trabajadores. La Administración de la Sociedad mantendrá un seguimiento de esta situación considerando que tales eventos podrían impactar en la actividad económica, lo que podría afectar en las operaciones y resultados financieros.

Entre el 31 de diciembre de 2019 y la fecha de emisión de estos Estados financieros consolidados, no han ocurrido otros hechos de carácter financiero o de otra índole que afecten significativamente las interpretaciones de los mismos.

## Comentarios y Propuestas de Accionistas

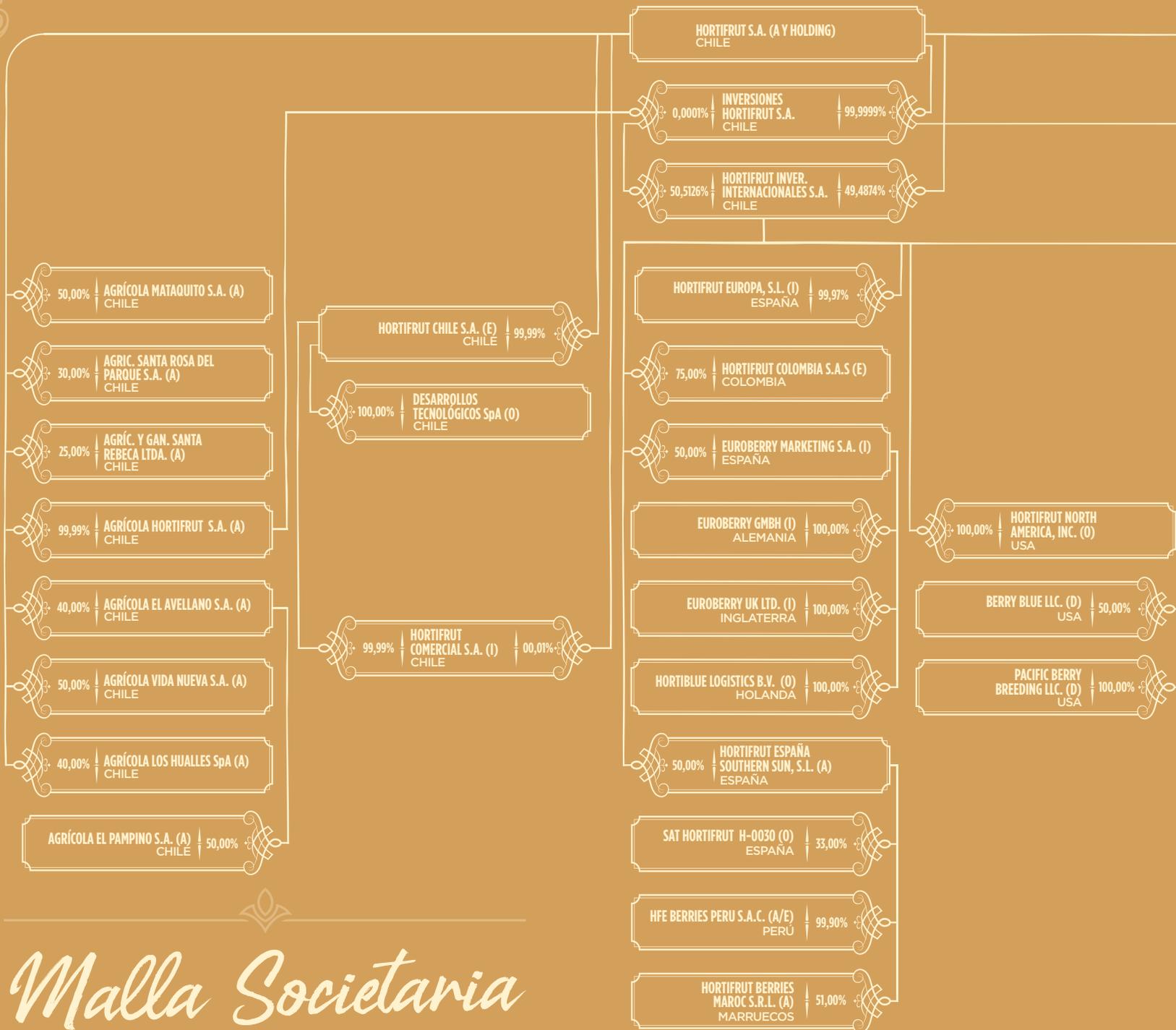
Durante el ejercicio 2019 no se realizaron comentarios o proposiciones de los accionistas.

## Asesores Jurídicos

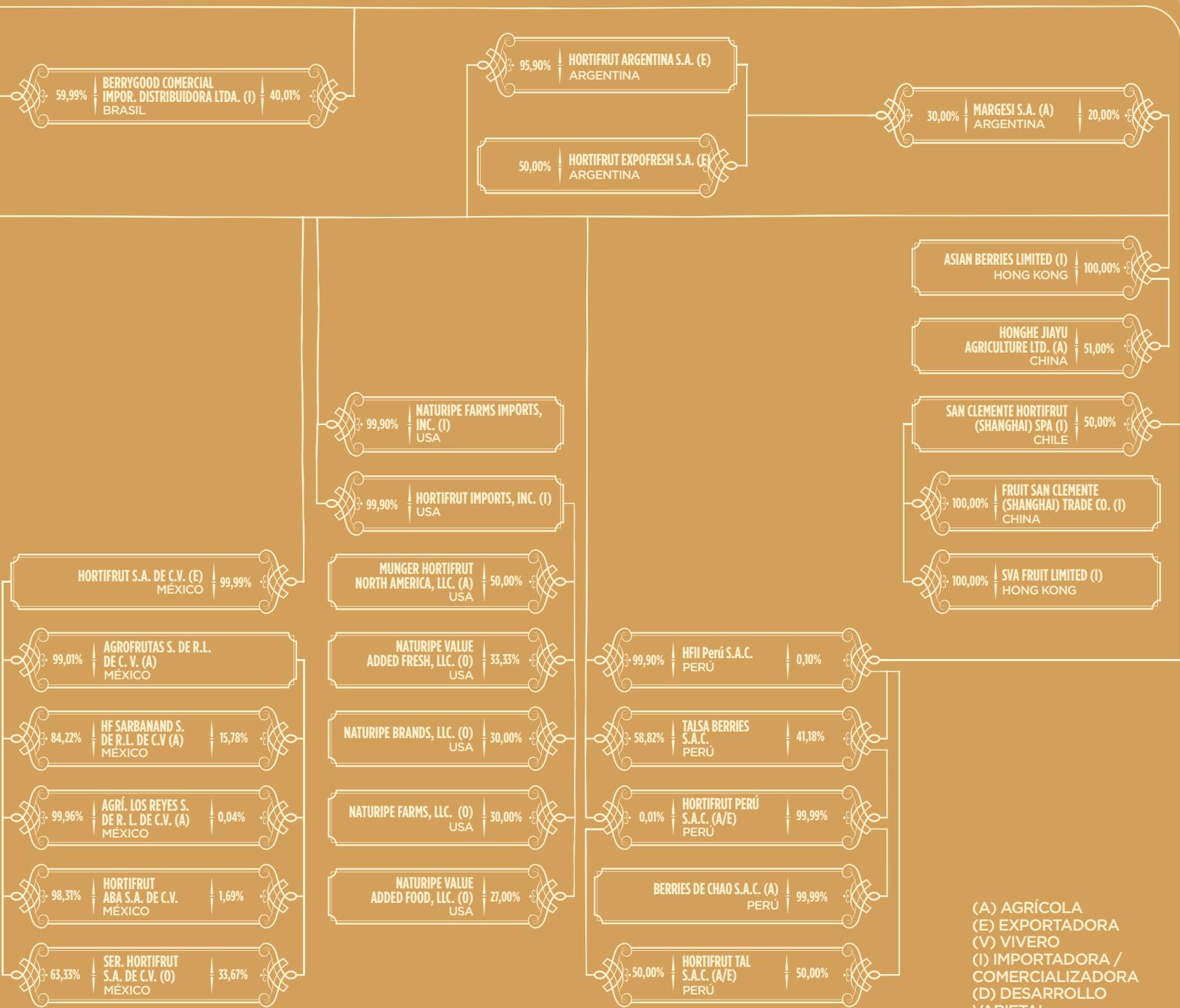
La Fiscalía contrata servicios legales a terceros de acuerdo a las necesidades particulares.

## Clasificadoras de Riesgo

International Credit Rating Clasificadora de Riesgo Ltda. y Clasificadora de Riesgo Humphreys Ltda.



# Malla Societaria



(A) AGRÍCOLA  
 (E) EXPORTADORA  
 (V) VIVERO  
 (I) IMPORTADORA /  
 COMERCIALIZADORA  
 (D) DESARROLLO  
 VARIETAL  
 (O) OTROS

## CAMBIOS EN LA MALLA SOCIETARIA

### 2019

1. Con fecha 20 de septiembre de 2019, Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. y Proplantas S.A., constituyeron la sociedad Hortifrut Colombia S.A.S., incorporándose a los Estados Financieros consolidadas de la subsidiaria Hortifrut Chile S.A., propietaria en un 75% de esta sociedad.
2. A raíz de la constitución de la sociedad Desarrollos Tecnológicos SpA el 07 de noviembre de 2018, en junio de 2019, la sociedad inició sus actividades, incorporándose a los Estados Financieros consolidadas de la subsidiaria Hortifrut Chile S.A., propietaria en un 100% de esta sociedad.

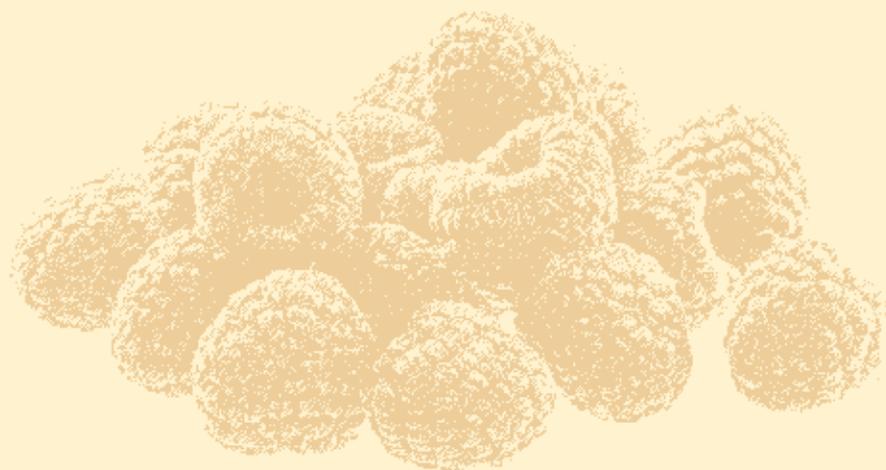
### 2018

1. Durante el año 2018, las asociadas Euroberry GmbH (Alemania) y Euroberry UK Ltd. (Inglaterra) pasaron a ser subsidiarias.
2. Con fecha 01 de marzo de 2018, se compró un 50% de la participación adicional de la asociada Pacific Berry Breeding (Estados Unidos), pasando a tener el 100% de la misma, convirtiéndose en subsidiaria.
3. Con fecha 01 de julio de 2018, como consecuencia de la Compraventa y Fusión del Negocio de Arándanos del Grupo Rocío en Perú, se incorporaron a la malla societaria las siguientes subsidiarias: Talsa Chile I SpA (Chile), HFII Perú S.A.C. (Perú), Talsa Berries S.A.C. (Perú), Hortifrut Perú S.A.C. (Perú) y Berries de Chao S.A.C. (Perú).
4. A raíz de la misma transacción señalada en el punto anterior, con fecha 01 de julio de 2018, Hortifrut Tal S.A.C. (Perú) pasó de ser asociada a ser subsidiaria.
5. Con fecha 02 de agosto de 2018, fue creada la subsidiaria Agrícola Los Hualles SpA (Chile).
6. Con fecha 25 de septiembre de 2018, la subsidiaria Euroberry Marketing S.A. (España) formó la asociada Hortiblue Logistics B.V. (Holanda).
7. Con fecha 20 de diciembre de 2018, Talsa Chile I SpA (Chile) traspasa a Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. (Chile) el 58,82% de la propiedad que tenía sobre Talsa Berries S.A.C. (Perú), quedándose sin activos, pasivos ni patrimonio. Posteriormente, se procede a la disolución de Talsa Chile I SpA.

### 2017

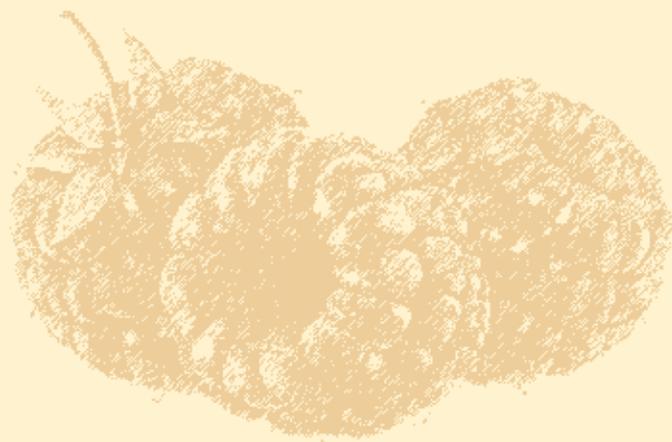
1. Con fecha 01 de noviembre de 2017, la subsidiaria Top Berries & Fruit SpA (Chile) fue absorbida por la subsidiaria Hortifrut Chile S.A. (Chile).
2. Con fecha 01 de noviembre de 2017, la subsidiaria Berries de Panguipulli SpA (Chile) fue absorbida por la subsidiaria Agrícola Hortifrut S.A. (Chile).

3. Con fecha 30 de septiembre de 2017, la subsidiaria Colmenares Hortisur SpA (Chile) fue absorbida por la subsidiaria Berries de Panguipulli SpA (Chile).
4. Con fecha 20 de junio de 2017, se creó la subsidiaria Honghe Jiayu Agriculture Ltd. (China).
5. En abril de 2017, la subsidiaria Euroberry Marketing S.A. (España) formó la asociada Euroberry UK Ltd. (Inglaterra).



# Descripción Subsidiarias y Asociadas

<b>Razón Social</b>	<b>Agrícola El Avellano S.A.</b>
<b>Domicilio legal</b>	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile
<b>RUT</b>	96.923.620-6 (Chile)
<b>Tipo de entidad</b>	Sociedad anónima cerrada
<b>Documentos constitutivos</b>	Escritura pública de fecha 23 de junio de 2000, Notaría Patricio Raby Benavente. Inscripción a fojas 1.850 número 14.515 del Registro de Comercio de Santiago de 2000. Publicación Diario Oficial con fecha 21 de julio de 2000.
<b>Capital social</b>	US\$ 8.261.935 dividido en 3.200.000 acciones
<b>Participación</b>	40% directo
<b>Objeto social</b>	La explotación de predios agrícolas, ya sea como propietario o arrendatario de ellos, la explotación, transporte, distribución y comercialización por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas o maquinaria relacionada con la agricultura, importación y/o exportación de los mismos; representación de terceros en todo negocio o actividad en relación con agricultura o sus productos; adquirir, explotar y enajenar por cuenta propia o ajena inmuebles agrícolas, forestales y urbanos, y en general realizar todo tipo de negocios agrícolas por cuenta propia o ajena.
<b>Relación comercial</b>	La sociedad es administrada por Hortifrut S.A. y toda su producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.
<b>Directorio</b>	Víctor Moller Schiavetti/Presidente, Ricardo Swett Saavedra/Director, Alfonso Swett Opazo/Director, Enrique Acevedo Herl/Director
<b>Principales ejecutivos</b>	Ramiro Soffia Moller/Gerente General



<b>Razón Social</b>	<b>Agrícola El Pampino S.A.</b>
Domicilio legal	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile
RUT	76.884.880-7 (Chile)
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 20 de junio de 2007, Notaría Ricardo Reveco Hormazabal. Inscripción a fojas 25.382 número 18.480 del Registro de Comercio de Santiago de 2007. Publicación Diario Oficial con fecha 26 de junio de 2007.
Capital social	US\$ 11.076 dividido en 1.000 acciones
Participación	20% indirecto
Objeto social	La adquisición, producción, elaboración, industrialización, distribución, comercialización, venta, exportación e importación de toda clase de productos o subproductos agrícolas, frutícolas, agropecuarios y otros, en inmuebles propios o de terceros; la inversión en acciones, títulos, valores y derechos en sociedades de capital o de personas y la percepción de sus frutos, así como la prestación de servicios o asesorías en relación a dichas materias. La sociedad podrá desarrollar total o parcialmente su giro, por cuenta propia o ajena o por medio de otras sociedades en las que participe o forme al efecto, pudiendo tener en ellas inclusive la calidad de socia gestora.
Relación comercial	La sociedad es administrada por Hortifrut S.A. y toda su producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.
Directorio	José Ramón Achurra Larrain/Presidente, Víctor Moller Schiavetti/Director, Juan Achurra Montes/Director, Juan Sutil Servoin/Director
Principales ejecutivos	Ramiro Soffia Moller/Gerente General

<b>Razón Social</b>	<b>Agrícola Mataquito S.A.</b>
Domicilio legal	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile
RUT	76.306.130-2 (Chile)
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 17 de junio de 2005, Notaría Antonieta Mendoza Escalas. Inscripción a fojas 24.329 número 17.664 del Registro de Comercio de Santiago de 2005. Publicación Diario Oficial con fecha 18 de julio de 2005.
Capital social	US\$ 5.040.670 dividido en 500.000 acciones
Participación	50% directo
Objeto social	La adquisición, producción, elaboración, industrialización, distribución, comercialización, venta, exportación, importación de toda clase de productos o subproductos agrícolas, hortícolas, agropecuarios y otros; la inversión en acciones, títulos, valores y derechos en sociedades de capital o de personas y la percepción de sus frutos, así como la prestación de servicios o asesorías en relación a dichas materias.
Relación comercial	La sociedad es administrada por Hortifrut S.A. y toda su producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.
Directorio	Hernán Boher Rosales/Presidente, Víctor Moller Schiavetti/Director, Pablo Boher Elton/Director, Enrique Acevedo Herl/Director
Principales ejecutivos	Ramiro Soffia Moller/Gerente General



<b>Razón Social</b>	<b>Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.</b>
Domicilio legal	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile
RUT	99.584.440-0 (Chile)
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 21 de enero de 2005, Notaría Antonieta Mendoza Escalas. Inscripción a fojas 4.138 número 2.932 del Registro de Comercio de Santiago de 2005. Publicación Diario Oficial con fecha 02 de febrero de 2005.
Capital social	US\$ 2.600.738 dividido en 1.075.810 acciones
Participación	30% directo
Objeto social	La adquisición, producción, elaboración, transformación, industrialización, distribución, comercialización, venta, exportación, importación de toda clase de productos o subproductos agrícolas, hortícolas, frutícolas, agropecuarios y otros; la inversión en acciones, títulos, valores y derechos en sociedades de capital o de personas y la percepción de sus frutos, así como la prestación de servicios o asesorías en relación a dichas materias.
Relación comercial	La sociedad es administrada por Hortifrut S.A. y toda su producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.
Directorio	Hernán Boher Rosales/Presidente, Pablo Boher Elton/Director, Víctor Moller Schiavetti/Director, Enrique Acevedo Herl/Director, Alejandro Boher Elton/Director, Horacio Schmidt Cortéz/Director
Principales ejecutivos	Ramiro Soffia Moller/Gerente General

<b>Razón Social</b>	<b>Agrícola Hortifrut S.A.</b>
Domicilio legal	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile
RUT	79.764.840-K (Chile)
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 19 noviembre de 1987, Notaría Humberto Quezada Moreno. Inscripción a fojas 25.656 número 14.839 del Registro de Comercio de Santiago de 1987. Publicación Diario Oficial con fecha 01 de diciembre de 1987. Modificación de la sociedad, desde sociedad de responsabilidad limitada a sociedad anónima abierta con fecha 19 de diciembre de 2011 (Repertorio N°13.886-2011). Inscripción a fojas 198 número 165 del Registro de Comercio de Santiago de 2012. Publicación Diario Oficial con fecha 04 de enero de 2012.
Capital social	US\$ 23.631.534 dividido en 4.590.205.576 acciones
Participación	99,997% directo y 0,003% indirecto
Objeto social	La explotación y manejo agrícola, frutícola, ganadero, forestal o en cualquier otra forma de predios agrícolas propios o ajenos; la comercialización, distribución, exportación, procesamiento y enajenación de sus productos y la ejecución de otras actividades que se relacionan con lo anterior, pudiendo formar sociedades o ingresar a otras ya constituidas para complementar sus actividades.
Relación comercial	La sociedad es administrada por Hortifrut S.A. y toda su producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.
Directorio	Víctor Moller Schiavetti/Presidente, Francisca Moller Opazo/Director, Enrique Acevedo Herl/Director, Osvaldo Erbeta Mattig/Director
Principales ejecutivos	Ramiro Soffia Moller/Gerente General

<b>Razón Social</b>	<b>Agrícola y Ganadera Santa Rebeca Ltda.</b>
Domicilio legal	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile
RUT	78.988.990-2 (Chile)
Tipo de entidad	Sociedad de responsabilidad limitada
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 26 de marzo de 1997, Notaría Mario Farren Cornejo. Inscripción a fojas 8.065 número 6.248 del Registro de Comercio de Santiago de 1997. Publicación Diario Oficial con fecha 10 de abril de 1997.
Capital social	US\$ 42.141
Participación	25% directo
Objeto social	La explotación de predios agrícolas, ya sea como propietaria y/o arrendataria de ellos, la explotación, transporte y comercialización de los productos que de dichos predios deriven y, en general, la realización de toda clase de negocios agrícolas o relacionados con la agricultura, lo mismo que la ejecución de actos y toda clase de contratos que sean para la realización de estos fines.
Relación comercial	La sociedad es administrada por Hortifrut S.A. y toda su producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.
Directorio	La administración recae en Hortifrut S.A.
Principales ejecutivos	Ramiro Soffia Moller/Gerente General

<b>Razón Social</b>	<b>Agrícola Vida Nueva S.A.</b>
Domicilio legal	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile
RUT	96.996.290-K (Chile)
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 10 de julio de 2002 Notaría Patricio Raby Benavente. Inscripción a fojas 20.009 número 16.362 del Registro de Comercio de Santiago de 2002. Publicación Diario Oficial con fecha 09 de agosto de 2002.
Capital social	US\$ 488.179 dividido en 76.000 acciones
Participación	50% directo
Objeto social	La explotación de predios agrícolas, ya sea como propietario, arrendatario, usufructuario o a cualquier otro título, la explotación, transporte, distribución y comercialización por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas o maquinaria relacionados con la agricultura, importación y/o exportación de los mismos; representación de terceros en todo negocio o actividad en relación con agricultura o sus productos; adquirir, explotar y enajenar por cuenta propia o ajena inmuebles agrícolas, forestales y urbanos, y en general realizar todo tipo de negocios agrícolas por cuenta propia o ajena.
Relación comercial	La sociedad es administrada por Hortifrut S.A. y toda su producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.
Directorio	Heriberto Urzúa Sánchez/Presidente, Víctor Moller Schiavetti/Director, María Angélica Allard Serrano/Director, Enrique Acevedo Herl/Director
Principales ejecutivos	Ramiro Soffia Moller/Gerente General



Razón Social	Agrícola Los Hualles SpA
Domicilio legal	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile
RUT	76.914.484-8 (Chile)
Tipo de entidad	Sociedad por acciones
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 02 de agosto de 2018 Notaría Juan Ricardo San Martín Urrejola. Inscripción a fojas 60.589 número 31.069 del Registro de Comercio de Santiago de 2018. Publicación Diario Oficial con fecha 16 de agosto de 2018.
Capital social	US\$ 14.739 dividido en 1.000 acciones
Participación	40% directo
Objeto social	La explotación de predios agrícolas ya sea como propietaria y/o arrendataria de ellos, la explotación y venta de los productos que de dichos predios deriven y en general la realización de toda clase de negocios agrícolas o relacionados con la agricultura de carácter extractivo, lo mismo que la ejecución de actos y toda clase de contratos que sean para la realización de estos fines.
Relación comercial	La sociedad es administrada por Hortifrut S.A. y toda su producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.
Directorio	Victor Moller Schiavetti/Presidente, Víctor Moller Opazo/Director, Enrique Acevedo Herl/Director, Juan Ignacio Allende Connelly/Director
Principales ejecutivos	Ramiro Soffia Moller/Gerente General

Razón Social	Hortifrut Chile S.A.
Domicilio legal	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile
RUT	99.524.450-0 (Chile)
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 20 de mayo de 2003, Notaría Patricio Raby Benavente. Inscripción a fojas 14.632 número 11.186 del Registro de Comercio de Santiago de 2003. Publicación Diario Oficial con fecha 30 de mayo de 2003.
Capital social	US\$ 39.759.084 dividido en 48.692.898.864 acciones
Participación	99,99999% directo y 0,00001% indirecto
Objeto social	La adquisición, producción, elaboración, transformación, industrialización, distribución, comercialización, exportación e importación de toda clase de productos o subproductos agrícolas, hortícolas, frutícolas, agropecuarios y otros, la inversión en acciones, títulos, valores y derechos en sociedades de capital o persona y la percepción de sus frutos, así como la prestación de servicios o asesorías en relación a dicha materias.
Relación comercial	Hortifrut S.A. vende gran parte de su producción a Hortifrut Chile S.A. y es ésta la que lleva a cabo las exportaciones. A su vez Hortifrut S.A. presta servicio de administración a dicha filial.
Directorio	Victor Moller Schiavetti/Presidente, Víctor Moller Opazo/Director, María Elena Echenique Braun/Director, Juan Ignacio Allende Connelly/Director, Enrique Acevedo Herl/Director
Principales ejecutivos	Ramiro Soffia Moller/Gerente General

<b>Razón Social</b>	<b>Hortifrut Comercial S.A.</b>
Domicilio legal	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile
RUT	99.535.510-8 (Chile)
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 06 de agosto de 2003, Notaría Patricio Raby Benavente. Inscripción a fojas 24.969 número 18.808 del Registro de Comercio de Santiago de 2003. Publicación Diario Oficial con fecha 23 de agosto de 2003.
Capital social	US\$ 4.895.645 dividido en 19.724.000 acciones
Participación	0,01% directo y 99,99% indirecto
Objeto social	La adquisición, venta, producción, elaboración, distribución, comercialización, exportación e importación de toda clase de productos o subproductos agrícolas, hortícolas, frutícolas, agropecuarios y otros, de toda clase de productos o subproductos lácteos, de pastelería y panadería, bebidas analcohólicas, alimentos y otros; de toda clase de productos de vestir, juguetes, artículos de librería, artículos de recreación, deportivos y otros; productos o subproductos cosméticos, de perfumería y otros; la explotación de establecimientos comerciales, minimarkets y afines en locales propios o ajenos y todo lo relacionado con dicha actividad; inversión en bienes corporales, incorporales, muebles o inmuebles, inclusive acciones, títulos, valores y derechos en sociedades de capital o de personas, su administración y la percepción de las rentas que deriven de las anteriores, así como la prestación de servicios o asesorías en relación a dichas materias.
Relación comercial	La sociedad vende y comercializa la producción de Hortifrut S.A. en el mercado chileno.
Directorio	Víctor Moller Schiavetti/Presidente, Víctor Moller Opaza/Director, Francisco Condon Schiavetti/Director, Jorge Lima Asencio/Director, Cristian Valck Honorato/Director
Principales ejecutivos	Juan Cristóbal Lira Herreros/Gerente General

<b>Razón Social</b>	<b>Inversiones Hortifrut S.A.</b>
Domicilio legal	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile
RUT	99.524.540-K (Chile)
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 28 de mayo de 2003, Notaría Patricio Raby Benavente. Inscripción a fojas 14.628 número 11.181 del Registro de Comercio de Santiago de 2003. Publicación Diario Oficial con fecha 30 de mayo de 2003.
Capital social	US\$ 32.824.346 dividido en 545.969.508 acciones
Participación	99,9998% directo y 0,00002% indirecto
Objeto social	La realización o ejecución de todo tipo de inversiones, en bienes muebles o raíces, corporal o incorporal u otras de cualquier naturaleza; así mismo, la sociedad podrá invertir en sociedades de cualquier tipo u objeto, ya sea mediante su constitución o incorporación a ellas a cualquier título.
Relación comercial	Sociedad de inversión
Directorio	Víctor Moller Schiavetti/Presidente, Francisco Condon Schiavetti/Director, Francisca Moller Opazo/Director, Víctor Moller Opazo/Director
Principales ejecutivos	Juan Ignacio Allende Connelly/Gerente General

<b>Razón Social</b>	<b>BerryGood Comercial Importadora y Distribuidora de Frutas Ltda.</b>
Domicilio legal	Av: Dr. Chucri Zaidan, 1550 - Conj 512/513 - 5° andar - Vila São Francisco - São Paulo - SP
# Inscripción (Brasil)	10.325.008/0001-81 (CNPJ Brasil)
Tipo de entidad	Sociedad Empresaria Limitada
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 21 de agosto de 2008, inscripción em CNPJ/MF bajo el número 10.325.008/0001-81. Registro en la Junta de Comércio del Estado de São Paulo NIRE bajo el número 35.222.609.957
Capital social	USD 13.132.247,60 - Capital Social registrado en el contrato - Reales 45.489.239,00 USD 3.000.000,00 - Capital Social a ser registrado - Reales 12.340.500,00
Participación	Inversiones Hortifrut S.A. (99,9%) y Hortifrut S.A. (0,10%)
Objeto social	1) Importar, comercializar y distribuir frutas frescas, congeladas y deshidratadas y sus derivados, mermeladas, etc. 2) Importar, comercializar y distribuir vegetales frescos y legumbres en conserva; 3) Actividad de cultivo y producción agrícola de moras, frambuesas, fresas, loganberry, arándanos, physalis y grosellas, entre otras frutas de cultivos permanentes; 4) Participación en el capital de otras empresas, comerciales o simples, como socio o accionista.
Relación comercial	La sociedad recibe y vende los productos enviados desde Chile hacia Brasil
Directorio	La administración recae en Hortifrut S.A.
Principales ejecutivos	Paulo Pavan / Director General

<b>Razón Social</b>	<b>Hortifrut Inversiones Internacionales S.A.</b>
Domicilio legal	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile
RUT	76.043.425-6 (Chile)
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 22 de diciembre de 2008, Notaría Iván Torrealba Acevedo. Inscripción a fojas 60.468 número 41.897 del Registro de Comercio de Santiago de 2008. Publicación Diario Oficial con fecha 06 de marzo de 2009.
Capital social	US\$ 338.233.631 dividido en 1.516.670 acciones
Participación	49,4874% directo y 50,5126% indirecto
Objeto social	La realización de toda clase de inversiones en el exterior, sea en bienes muebles, corporales o incorporeales, en todo tipo de efectos de comercio, en derechos en todo tipo de sociedades constituidas en el extranjero, ya sea concurriendo en su formación o adquiriendo derechos en ellas una vez constituidas; administrar tales inversiones en moneda extranjera y percibir todos los frutos provenientes de éstas, y en general todo otro acto, contrato, negocio, actividad o industria que los accionistas acuerden realizar en el extranjero.
Relación comercial	Hortifrut S.A. es accionista de Hortifrut Inversiones Internacionales S.A., quien realiza las inversiones fuera del país.
Directorio	Víctor Moller Schiavetti/Presidente, Juan Ignacio Allende Connelly/Director, Víctor Moller Opazo/Director
Principales ejecutivos	Juan Carlos Toro Ruiz-Tagle/Gerente General

<b>Razón Social</b>	<b>Desarrollos Tecnológicos SpA</b>
Domicilio legal	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile
RUT	76.962.886-K
Tipo de entidad	Sociedad por Acciones
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 7 de noviembre de 2018, Notaría Juan Ricardo San Martín Urrejola. Inscripción a fojas 92.435 número 47.411 del Registro de Comercio de Santiago de 2018. Publicación Diario Oficial con fecha 6 de diciembre de 2018.
Capital social	\$100.000.000 dividido en 10.000 acciones
Participación	100% indirecto
Objeto social	El objeto de la Sociedad será uno) La realización de todas las actividades ligadas al desarrollo de nuevas tecnologías o desarrollos agronómicos y las actividades anexas a dicho giro; dos) La autoría de toda clase de derechos de autor y/o patentes de invención sobre software y sus diversas aplicaciones de todo tipo, como sobre innovaciones o desarrollos originales, intelectuales y/o industriales de cualquier clase, efectuando su explotación y/o licenciamiento o por medio de cualquier otro sistema reconocido, como su mantenimiento y actualización, tanto en Chile como en el exterior. Explotación de patentes, marcas, modelos, procedimientos y productos relacionados. tres) La prestación de toda clase de servicios y asesorías técnicas y profesionales en el ámbito de la agroindustria en general y de servicios técnicos relacionados, incluyendo todos los estudios, actividades y gestiones derivadas o referidas con la misma, como la asistencia técnica especializada en materias de agricultura y proyectos de administración agrícola en general. La inspección o supervigilancia técnica de toda clase de obras de agroindustria en general. La prestación de toda clase de servicios agronómicos, de fumigación, de monitoreo de plagas y de cosecha. cuatro) La compra, venta, arrendamiento y subarrendamiento de maquinaria agrícola y de maquinaria pesada; cinco) La prestación de servicios de movimiento, de tierra, construcción e instalación de obras necesarias para la explotación de predios agrícolas, construcción de canales y tranques y otras actividades afines; seis) Elaboración, estudio, diseño y ejecución de proyectos de base tecnológica. Estudios, auditorías, elaboración de informes, minería de datos, análisis de evaluación, formación en el ámbito de Investigación más Desarrollo e Innovación en la empresa y consultoría de procesos. siete) La adquisición, explotación y enajenación de bienes muebles e inmuebles, destinados al ejercicio de las actividades referidas. ocho) La inversión o desarrollo en proyectos agrícolas o tecnológicos. Efectuar toda clase de inversiones en bienes corporales, incorporales, muebles o inmuebles, inclusive acciones o participaciones sociales o derechos en sociedades de personas, su administración y la percepción de las rentas que deriven de las anteriores. Para el cumplimiento de su objeto, la Sociedad podrá celebrar y ejecutar toda clase de actos y contratos, incluso formar sociedades o ingresar a ellas.
Relación comercial	La sociedad desarrolla nuevas tecnologías y desarrollos agronómicos para Hortifrut y sus agrícolas.
Directorio	Juan Ignacio Allende Connelly, Víctor Edmundo Moller Opazo, Juan Carlos Toro Ruiz-Tagle
Principales ejecutivos	Ramiro Soffia Moller/ Gerente General



<b>Razón Social</b>	<b>Hortifrut Argentina S.A.</b>
Domicilio legal	Libertad 1661, 5to Piso, Departamento H, Ciudad de Buenos Aires, Argentina
CUIC	30-70180143-8 (Argentina)
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 22 de abril de 1999, Escribano Autorizante don Arturo Peruzzotti. Inscripción bajo el número 5.925 del Registro de la Inspección General de Justicia.
Capital social	US\$ 599.841 dividido en 8.626.024 acciones
Participación	95,9% indirecto
Objeto social	Dedicarse por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros, en cualquier parte de la República de Argentina o del extranjero a las siguientes actividades: (i) Agropecuaria: mediante la explotación en todas sus formas, de establecimientos agrícolas, ganaderos, frutícolas, forestales, propiedad de la sociedad o de terceras personas, cría, invernación, mestización, venta, cruce de ganado, hacienda de todo tipo, explotación de tambos, cultivos, compra, venta y acopio de cereales, incorporación y recuperación de tierras áridas, caza, pesca, fabricación, renovación y reconstrucción de maquinaria y equipo agrícola para la preparación de suelo, la siembra, recolección de cosechas, preparación de cosechas para el mercado, elaboración de productos lácteos o de ganadería, o la ejecución de otras operaciones y procesos agrícolas y/o ganaderos, así como la compra, venta, distribución, importación y exportación de todas las materias primas y productos derivados de la explotación agrícola y ganadera; (ii) Importadora y Exportadora: importación y exportación de todo tipo de productos tradicionales y no tradicionales, ya sean en su fase primaria o elaborados. A tal tiene la plena capacidad jurídica para adquirir derechos, contraer obligaciones y ejercer los actos que no sean prohibidos por las leyes o por el estatuto de constitución.
Relación comercial	La sociedad exporta desde Argentina fruta que es vendida a las filiales comercializadoras de Hortifrut S.A.
Directorio	Pier Giua/Presidente, Gonzalo Canessa/Director Suplente
Principales ejecutivos	No aplica

<b>Razón Social</b>	<b>Naturipe Farms Imports, Inc.</b>
Domicilio legal	9450 Corkscrew Palms Circle, Suite 202, Estero, Florida, Estados Unidos
IDT	26-0546960 (Estados Unidos)
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 02 de julio de 2007. Inscripción registrada en el Estado de Florida, Estados Unidos.
Capital social	US\$ 10.000 dividido en 10.000 acciones
Participación	100% indirecto
Objeto social	La importación de productos agrícolas, principalmente arándanos, moras, frambuesas y frutillas, entre otros.
Relación comercial	La sociedad importa fruta a Estados Unidos proveniente de las filiales de Hortifruta S.A. en Chile, Argentina, Perú y México.
Directorio	Nicolás Moller Opazo/Director, Gonzalo Canessa/Director, Aribel Beck/Director, Juan Carlos Toro/Director.
Principales ejecutivos	Gonzalo Canessa/Presidente, Nicolás Moller Opazo/CEO, Aribel Beck/CFO.

<b>Razón Social</b>	<b>Hortifrut Expofresh S.A.</b>
Domicilio legal	Av. Sucre 2477 1ro F, Beccar, Provincia de Buenos Aires, Argentina
CUIC	30-71457054-0 (Argentina)
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada
Documentos constitutivos	Escritura publica de fecha 03 de abril de 2014, Escribana Autorizante doña Andrea Sack de Iturburu. Inscripción bajo el número 11.847 del Registro de la Inspección General de Justicia.
Capital social	US\$ 5.305 dividido en 200.000 acciones
Participación	50% indirecto
Objeto social	Realizar por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros, en el país o en el extranjero, las siguientes actividades: a) Comerciales: compra y venta de productos agropecuarios, de materias primas relacionadas con la actividad agropecuaria y de productos elaborados relacionados con la alimentación, su importación y exportación; b) Servicios: compra en el país, distribución, refrigeración, fumigación, transporte, almacenamiento, guarda, empaque, embarque, suministro de materiales de origen nacional o importado y todo lo necesario para la venta o compra en el país o en extranjero de los productos agropecuarios por cuenta propia o de terceros. Para tales fines la sociedad tiene plena capacidad jurídica para adquirir derechos, contraer obligaciones y ejercer los actos que no sean prohibidos por las leyes o por su estatuto constitutivo.
Relación comercial	La sociedad exporta desde Argentina fruta que es vendida a las filiales comercializadoras de Hortifrut S.A.
Directorio	Luis Alfredo D'Andrea/Presidente, Pier Giua/Vicepresidente, Juan Carlos Sardi/Director Suplente.
Principales ejecutivos	No aplica

<b>Razón Social</b>	<b>Hortifrut North America, Inc.</b>
Domicilio legal	9450 Corkcrew Palms Circle, Suite 202, Estero, Florida, Estados Unidos.
IDT	20-1505721 (Estados Unidos)
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 30 de junio de 2004. Inscripción registrada en el Estado de Delaware, Estados Unidos.
Capital social	US\$ 4.318.612 dividido en 10.000 acciones
Participación	100% indirecto
Objeto social	La inversión en entidades que producen, procesan, promueven, investigan y distribuyen productos agrícolas, principalmente frutillas, arándanos y productos en base a arándano en Norteamérica.
Relación comercial	La sociedad principalmente recibe préstamos de Hortifrut S.A. y/o sus filiales para financiar las operaciones de las diferentes inversiones que tiene Hortifrut North America Inc. en Estados Unidos.
Directorio	Nicolás Moller Opazo/Director, Gonzalo Canessa/Director, Aribel Beck/Director, Juan Carlos Toro/Director.
Principales ejecutivos	Gonzalo Canessa/Presidente, Nicolás Moller Opazo/CEO, Aribel Beck/CFO



<b>Razón Social</b>	<b>Hortifrut Imports, Inc.</b>
Domicilio legal	9450 Corkscrew Palms Circle, Suite 202, Estero, Florida, Estados Unidos
IDT	26-0547315 (Estados Unidos)
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 02 de julio de 2007. Inscripción registrada en el Estado de Florida, Estados Unidos.
Capital social	US\$ 3.343.333 dividido en 10.000 acciones
Participación	100% indirecto
Objeto social	La importación de productos agrícolas, principalmente arándanos, moras, frambuesas y frutillas, entre otros.
Relación comercial	La sociedad importa fruta a Estados Unidos proveniente de las filiales de Hortifruta S.A. en Chile, Argentina, Perú y México
Directorio	Nicolás Moller Opazo/Director, Gonzalo Canessa/Director, Aribel Beck/Director, Juan Carlos Toro/Director.
Principales ejecutivos	Gonzalo Canessa/Presidente, Nicolás Moller Opazo/CEO, Aribel Beck/CFO.

<b>Razón Social</b>	<b>Munger Hortifrut North America, LLC.</b>
Domicilio legal	9450 Corkscrew Palms Circle, Suite 202, Estero, Florida, Estados Unidos
IDT	45-5476364 (Estados Unidos)
Tipo de entidad	Sociedad de responsabilidad limitada
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 07 de junio de 2012. Inscripción registrada en el Estado de Delaware, Estados Unidos.
Capital social	US\$ 49.032.064
Participación	50% indirecto
Objeto social	La realización de cualquier negocio lícito u otra actividad permitida por la Ley, teniendo todas las facultades que posee una sociedad de responsabilidad limitada según la Ley. Dicho propósito podrá cumplirse realizando cualquier acción permitida por la Ley, para lo cual la sociedad posee y puede ejercer todos los poderes y privilegios necesarios o convenientes para la conducción, promoción o realización de dicho negocio, propósito o actividad. Específicamente, la sociedad se ocupará del crecimiento, cosecha y comercialización de cualquier tipo de berry en los Estados Unidos de América, ya sea en tierras propias o arrendadas.
Relación comercial	Hortifrut S.A. es propietaria, indirectamente, de la sociedad, sin contar con relación comercial.
Directorio	Víctor Moller Schiavetti/Director, Nicolás Moller Opazo/Director, Víctor Moller Opazo/Director, Kewel Munger/Director, Baldev Munger/Director, Robert Hawk/Director.
Principales ejecutivos	Robert Hawk/Executive Director (Munger), Nicolás Moller Opazo/Executive Director (Hortifrut), Clif Woolley/Chief Administrative Officer, Aribel Beck/Secretary-Treasurer.

<b>Razón Social</b>	<b>Hortifrut S.A. de C.V.</b>
<b>Domicilio legal</b>	Avenida Vallarta N°6503, Piso 7, Col. Ciudad Granja, Zapopán, Jalisco, México
<b>RFC</b>	HOR9411237Z4 (México)
<b>Tipo de entidad</b>	Sociedad anónima de capital variable
<b>Documentos constitutivos</b>	Escritura pública número 53.377 libro 1.213 de fecha 23 de noviembre de 1994, Notaría Cecilio González Marqués, Ciudad de México, Distrito Federal. Inscripción en el Registro Público de Comercio en el folio mercantil número 197.899 de fecha 26 de julio de 1995.
<b>Capital social</b>	US\$ 57.314.541 dividido en 739.540.567 acciones
<b>Participación</b>	99,9999% indirecto
<b>Objeto social</b>	Producción, compra, venta, consignación, distribución, transformación, importación, exportación, comercialización y en general la realización de toda clase de actos de comercio con frutas, hortalizas, plantas, semillas y demás productos agrícolas, forestales, ganaderos y cualquier otra actividad agrícola. 2) La compra, venta, adquisición, elaboración, distribución, comercialización, abastecimiento, importación, exportación, y en general la realización de cualquier otro acto permitido por ley, relacionado con la industria alimenticia. 3) Actuar como agente Parafinanciero y otorgar financiamiento a sus asociados ante cualquier Institución Gubernamental o Privada, recibiendo las garantías reales o personales que estimen pertinentes.4) establecimiento de plantas frigoríficas y empacadoras de productos alimenticios; 5) Fabricación, producción, comercialización de insecticidas, raticidas, plaguicidas, abonos fertilizantes y en general toda clase de productos agroquímicos, así como productos químicos, químico-farmacéuticos, equipos y refacciones para la transportación, envase o aplicación de tales productos. La aplicación aérea y terrestre de plaguicidas y, en general de cualquier producto relacionado con dicha actividad; 6)El empapque, reempaque, embalaje, reembalaje, envase, marcado o etiquetado; 7) Proporcionar y recibir servicios técnicos, administrativo y cualquier otro necesario para la realización de su objeto social; 8) Constitución, de sociedades y establecimiento de sucursales; 9) Obtener y otorgar prestamos; 10) Ser agente, representante, comisionista; 11) Obtener, registrar, arrendar....marcas, nombres comerciales; 12) adquirir bienes muebles e inmuebles; 13) Transporte por caminos locales y federales de los productos necesarios para su objeto social; 14) En general la ejecución de todos los actos y operaciones relacionadas con los incisos anteriores.
<b>Relación comercial</b>	La sociedad exporta fruta producida por filiales de Hortifrut S.A. en México
<b>Directorio</b>	La administración recae en Hortifrut S.A.
<b>Principales ejecutivos</b>	Rigoberto Guerrero Acero/Director General, Rodrigo de Jesús Orozco Sánchez/Director de Administración y Finanzas

Razón Social	Hortifrut ABA S.A. de C.V.
Domicilio legal	Avenida Vallarta N°6503, Piso 7, Col. Granja, Zapopán, Jalisco, México
RFC	HOR050721B73 (México)
Tipo de entidad	Sociedad anónima de capital variable
Documentos constitutivos	Escritura pública número 6.367 de fecha 21 de julio de 2005, Notaría José Elgar García Rocha, Los Reyes, Michoacán. Inscripción en el Registro Público de Comercio en el folio mercantil número 12308*2 de fecha 05 de agosto de 2005.
Capital social	US\$ 20.058.764 dividido en 258.684.187 acciones
Participación	99,99% indirecto
Objeto social	Realización de actividades agrícolas; plantación, siembra y venta de árboles frutales y su producción; comercializar productos agrícolas y agropecuarios en territorio nacional o extranjero; adquirir partes sociales; recibir y prestar servicios necesarios para su objeto social; obtener y comercializar patentes y marcas; obtener préstamos; otorgar y recibir garantías personales, reales y avales; suscribir, emitir y avalar títulos de crédito; llevar a cabo programas de capacitación, desarrollo e investigación; dar o tomar en arrendamiento terrenos; actuar como comisionista y mediador; celebrar todos los actos, contratos y operaciones necesarios para los objetos anteriores.
Relación comercial	Hortifrut S.A., a través de sus filiales, compra la producción de Hortifrut ABA S.A. de C.V. para exportarla a Norteamérica y Europa.
Directorio	La administración recae en Hortifrut S.A.
Principales ejecutivos	Rigoberto Guerrero Acero/Director General, Rodrigo de Jesús Orozco Sánchez/Director de Administración y Finanzas, Clemente Sandoval Munguía/Gerente de Producción

Razón Social	Hortifrut España Southern Sun S.L.
Domicilio legal	Carretera de Almonte - El Rocío, Km. 24,2, Almonte (Huelva), España
CIF	B21292891 (España)
Tipo de entidad	Sociedad de responsabilidad limitada
Documentos constitutivos	Escritura pública con fecha 03 de febrero de 2000, Notaría Antonio Jaén Banilla, Sevilla. Inscripción al tomo 574 folio 143 hoja registral H-8814, inscripción primera, del Registro Mercantil de Huelva de 2000.
Capital social	US\$ 206.448
Participación	50% indirecto
Objeto social	La comercialización, distribución, importación, exportación y producción de todo tipo de productos vegetales y agrícolas, frutas, hortalizas y legumbres.
Relación comercial	No existen relaciones comerciales con la matriz Hortifrut S.A., únicamente préstamos de largo plazo para financiamiento de proyectos de plantación. Adicionalmente, Hortifrut S.A. se ha comprometido con la filial con una carta de apoyo financiero y es la compañía que, para todos los efectos legales, dirigirá las políticas financieras y de operación de Hortifrut España Southern Sun S.L.
Directorio	Vicente Jiménez Guijarro/Presidente, Hans Christian Petersen Oehninger/Vicepresidente, Juan Carlos Toro Ruiz-Tagle/Secretario, Carmelo Gabarro Carpios/Vicesecretario.
Principales ejecutivos	Juan Luis Navarro Sánchez/Gerente General

<b>Razón Social</b>	<b>HF Sarbanand S. de R.L. de C.V.</b>
Domicilio legal	Avenida Vallarta N°6503, Piso 7, Col. Granja, Zapopán, Jalisco, México
RFC	HSA130531AL7 (México)
Tipo de entidad	Sociedad de responsabilidad limitada de capital variable
Documentos constitutivos	Escritura pública número 768 de fecha 31 de mayo de 2013, Notaría Diego Robles Farías, San Pedro Tlaquepaque, Jalisco. Inscripción en el Registro Público de Comercio en el folio mercantil 74947*1 de fecha 14 de junio de 2013.
Capital social	US\$ 1.202 dividido en 2 partes sociales
Participación	99,99% indirecto
Objeto social	La producción, compra, consignación, importación, exportación, comercialización y actos de comercio con frutas, hortalizas y demás productos agrícolas, forestales y ganaderos en territorio nacional y extranjero; compra, venta, comercialización y cualquier acto relacionado con la industria alimentaria; establecimiento de plantas frigoríficas y empacadoras de productos alimenticios; fabricación, formulación, comercialización de insecticidas, fertilizantes y prestación de servicios técnicos relacionados; constitución, administración y operación de sociedades y establecer sucursales; adquirir bienes muebles, derechos reales y personales así como inmuebles; adquirir acciones y partes sociales; recibir y prestar servicios necesarios para el logro de sus finalidades u objetos sociales; comprar, vender, disponer de marcas, licencias y nombres comerciales; obtener préstamos o créditos; otorgar financiamiento o préstamos a sociedades; llevar a cabo programas de capacitación; dar o tomar en arriendo o comodato bienes muebles e inmuebles; actuar como comisionistas; transporte de productos necesarios para la realización de sus objeto social; realizar todos los actos y contratos necesarios para la realización de los objetos anteriores.
Relación comercial	Hortifrut S.A., a través de sus filiales, compra la producción de HF Sarbanand S. de R.L. de C.V. para exportarla a Norteamérica y Europa.
Directorio	La administración recae en Hortifrut S.A.
Principales ejecutivos	Rigoberto Guerrero Acero/Director General, Rodrigo de Jesús Orozco Sánchez/Director de Administración y Finanzas, Clemente Sandoval Munguía/Gerente de Producción

<b>Razón Social</b>	<b>Hortifrut Europa S.L.</b>
Domicilio legal	Av. San Francisco Javier 9, Edificio Sevilla 2, Planta 1, of. 4, Sevilla, España
CIF (España)	B91498246
Tipo de entidad	Sociedad de responsabilidad limitada
Documentos constitutivos	Escritura pública con fecha 20 de octubre de 2005, Notaría Javier Fernández Merino, Sevilla. Inscripción al tomo 4.284 folio 200 hoja registral 65.112 del Registro Mercantil de Huelva de 2005.
Capital social	US\$ 3.446
Participación	0,03% directo y 99,97% indirecto
Objeto social	La comercialización, distribución, importación, exportación y producción de todo tipo de productos vegetales y agrícolas, frutas, hortalizas y legumbres.
Relación comercial	La sociedad recibe y vende los productos enviados desde Chile hacia Europa.
Directorio	No aplica
Principales ejecutivos	Alan Wotherspoon/ Administrador

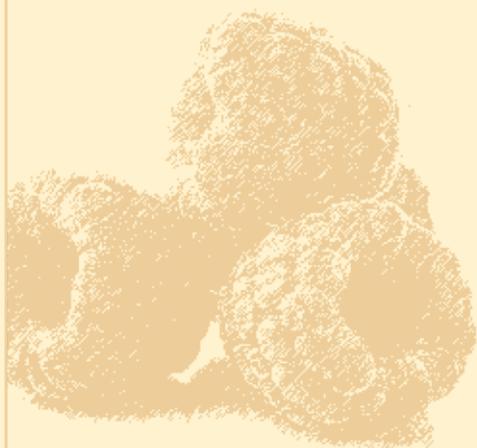


<b>Razón Social</b>	<b>Hortifrut Berries Maroc, S.R.L.</b>
Domicilio legal	Rue Cadi Ayad, Residence la Rencontre, immeuble G, 1e étage, n° 552, Tanger, Marruecos
CIF	15251461 (Marruecos)
Tipo de entidad	Sociedad de responsabilidad limitada
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 26 de mayo de 2015
Capital social	US\$ 209.242
Participación	25,5% indirecto
Objeto social	La sociedad tiene por objeto a) La producción agrícola, envasado y la comercialización de productos agrícolas para la exportación; b) la investigación, desarrollo e innovación en la agrícola y la comercialización de plantas y frutas; c) la importación, compra, venta directa o comisión, exportación, representación, distribución, intermediación y comercialización en general de todos los productos, artículos, materiales, equipos o servicios relacionados con la agricultura y agroindustria; d) La creación, adquisición, explotación directa o indirecta, arriendo y gestión de locales comerciales, sucursales e inmuebles que se utilicen para los objetivos anteriores, la concesión, operación y venta de patentes, marcas, licencias y procesos dentro del alcance del objeto antes citado; e) importación y exportación de todo tipo de bienes o productos que tienen una relación con el objeto anterior; f) el establecimiento de sucursales, la adquisición de edificios que se puedan utilizar en modo alguno en cualquiera de los objetos anteriores, adquisición, concesión, explotación y venta de todas las patentes, marcas, licencias y procesos dentro del alcance del objeto antes citado; g) la participación directa o indirecta en todas las transacciones o negocios, la creación de empresas, la participación en su constitución o la ampliación de capital de empresas existentes, la compra de valores, derechos sociales, de suscripción, de aportación de activos en especies o de otra manera; h) en general, realizar cualquier operación industrial, financiera, comercial y civil relacionada con los temas antes citados, que puedan favorecer el desarrollo de la sociedad.
Relación comercial	La sociedad produce fruta que es vendida a las filiales comercializadoras de Hortifrut S.A. en Europa
Directorio	No aplica
Principales ejecutivos	Juan Luis Navarro Sánchez/Gerente General

<b>Razón Social</b>	<b>Euroberry UK Ltd.</b>
Domicilio legal	20-22 Wenlock Road, Londres, Inglaterra
CIF	10714917 (Inglaterra)
Tipo de entidad	Sociedad de responsabilidad limitada
Documentos constitutivos	Escritura pública con fecha 26 de junio de 2017. Inscripción en el Registro de Sociedades de Inglaterra y Gales de 2017.
Capital social	US\$ 1
Participación	50% indirecto
Objeto social	Comercio al por mayor de frutas y verduras
Relación comercial	La sociedad presta servicios de comercialización a Euroberry Marketing S.A.
Directorio	Vicente Jiménez Guijarro/Administrador, Alan Wotherspoon/Administrador.
Principales ejecutivos	David Salter/Gerente General.

<b>Razón Social</b>	<b>Euroberry Marketing S.A.</b>
Domicilio legal	Av. San Francisco Javier 9, Edificio Sevilla 2, Planta 1, of. 3 y 4, Sevilla, España
CIF	A91248922 (España)
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada
Documentos constitutivos	Escritura pública con fecha 11 de marzo de 2003. Inscripción al tomo 3.653 folio 62 hoja registral 51.912, inscripción I/A 1, del Registro Mercantil de Huelva de 2003.
Capital social	US\$ 70.074 dividido en 120.000 acciones
Participación	50% indirecto
Objeto social	La adquisición, importación, exportación, distribución, comercio de productos hortifrutícolas; operaciones inmobiliarias; tenencia, gestión, explotación de activos y valores mobiliarios; asesoramiento para desarrollo de empresas, y otras.
Relación comercial	La sociedad distribuye dentro de Europa Continental la fruta enviada desde las filiales de Hortifrut S.A. en Chile, Argentina, Perú, México y España.
Directorio	Vicente Jiménez Guijardo/Presidente, Carmelo Gabarro Carpio/Vicepresidente, Hans Christian Petersen Oehninger/Secretario, Juan Carlos Toro Ruiz-Tagle/Vicesecretario.
Principales ejecutivos	Javier Rico/Gerente General, Alan Wotherspoon/Gerente Administración y Finanzas.

<b>Razón Social</b>	<b>Euroberry GmbH</b>
Domicilio legal	Hohe Bleichen 12, 20354 Hamburg
CIF	DE306968593 (Alemania)
Tipo de entidad	Sociedad de responsabilidad limitada
Documentos constitutivos	Escritura pública con fecha 21 de junio de 2016. Inscripción HRB 14179, del Registro Mercantil de Kleve de 2016.
Capital social	US\$ 14.313
Participación	50% indirecto
Objeto social	Adquisición, importación, exportación, distribución y comercio de productos hortofrutícolas. La sociedad podrá desarrollar cualquier actividad que sirva de forma directa o indirecta para la ejecución de este objeto. En particular, podrá establecer sucursales, constituir filiales o adquirir otras empresas del mismo tipo o similares, o participar en el capital social de las mismas, tanto en Alemania como en el extranjero.
Relación comercial	La sociedad distribuye dentro de Alemania la fruta enviada desde las filiales de Hortifrut S.A. en Chile, Argentina, Perú, México y España.
Directorio	Vicente Jiménez Guijarro/Administrador, Alan Wotherspoon/Administrador.
Principales ejecutivos	Ahmet Aktas/Gerente General.



Razón Social	HFE Berries Perú S.A.C.
Domicilio legal	Calle Lord Nelson 359, Miraflores, Lima, Perú
RUC	20600529481 (Perú)
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 08 de abril de 2015, Notario Lucio Alfredo Zambrano Rodríguez. Inscrito bajo el número 201500400766 en la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos, Zona Registral número IX, Cede Lima.
Capital social	US\$ 6.184.191 dividido en 19.748.393 acciones
Participación	50% indirecto
Objeto social	Dedicarse a la explotación del negocio de arándanos, incluyendo sin limitarse a las siguientes actividades: a) agricultura: cultivos temporales y permanentes, producción de semillas, viveros, frutales y especies; b) agroindustria y comercialización de productos agrarios: que comprende a las acciones, funciones y servicios de acopio, clasificación, envase, almacenamiento, compra-venta, exportación y comercialización de productos agrarios que se efectúen en las zonas de producción; c) servicios agrarios: como la prestación remunerada de servicios de mecanización agrícola, asesoramiento sobre suelos y aplicación de fertilizantes, uso de semillas y demás material de preparación vegetal, de control fitosanitario y aplicación de pesticidas y herbicidas, de trabajos especiales en el cultivo o cosecha y de atención veterinaria e inseminación artificial; d) asesoría técnica: dedicada a productores agrarios, como la reforestación, habilitación para la explotación agrícola pecuaria de tierras y de todo aquello que contribuya al incremento del área productiva.
Relación comercial	La sociedad produce fruta que es vendida a las filiales comercializadoras de Hortifrut S.A.
Directorio	Juan Luis Navarro Sánchez/Director, Vicente Jiménez Guijarro/Director, Ricardo Larrain Llona/Director, Sebastián Correa Bulnes/Director.
Principales ejecutivos	David Aymans Rojas / Gerente General.

Razón Social	Hortifrut Colombia S.A.S.
Domicilio legal	CL 70 BIS N° 4 41, Ciudad de Bogotá, Colombia
RUT	N.I.T. 901326430-2
Tipo de entidad	Sociedad Apor Acciones Simplificada
Documentos constitutivos	Escritura otorgada con fecha 20 de septiembre de 2019, en la 16 Notaría de Bogotá de don Gustavo Eduardo Vergara Wiesner y registrada en la Cámara de Comercio de Bogotá bajo el Código de Verificación N° 919394700285DB.
Capital social	\$300.000.000 (pesos colombianos)
Participación	75% indirecto
Objeto social	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados. Actividad de envase y empaque.
Relación comercial	Filial dedicada a la exportación de fruta obtenida de diversos productores en Colombia.
Directorio	Juan Carlos Toro Ruiz - Tagle, Victor Edmundo Moller Opazo, Jorge Lima Vicencio, Juan Alberto Castro Flores y Luis Carlos Afanador Lopez
Principales ejecutivos	Luis Carlos Afanador / Gerente

<b>Razón Social</b>	<b>Hortifrut Tal S.A.C</b>
<b>Domicilio legal</b>	Carretera Salaverry Km 2.665 Mz. I Lote 1 Sector Industrial, Distrito de Salaverry, Provincia de Trujillo, departamento de La Libertad.
<b>RUC</b>	20559912353 (Perú)
<b>Tipo de entidad</b>	Sociedad anonimo cerrada
<b>Documentos constitutivos</b>	Escritura pública de fecha 19 de marzo de 2014, Notario Ricardo Fernandín Barreda. Inscrito bajo el número de Partida 11233020 en la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos, Zona Registral número V, Sede Trujillo.
<b>Capital social</b>	US\$ 9.848.724 (que registrado en moneda nacional son S/ 28.512.056) dividido en 28.512.056 acciones
<b>Participación</b>	100% indirecto
<b>Objeto social</b>	La sociedad se dedicara a: a) agricultura: cultivos temporales y permanentes, producción de semillas, viveros, frutales y especias; b) agroindustria y comercialización de productos agrarios: que comprende a las acciones, funciones y servicios de acopio, clasificación, envase, almacenamiento, compraventa, exportación y comercialización de productos agrarios que se efectúen en la zona de producción; c) servicios agrarios: como la prestación remunerada de servicios de mecanización agrícola, asesoramiento sobre suelos y aplicación de fertilizantes, uso de semillas y demás material de preparación vegetal, de control fitosanitario y aplicación de pesticidas y herbicidas, de trabajos especiales en el cultivo o cosecha y de atención veterinaria e inseminación artificial; d) asesoría técnica: dedicada a productores agrarios, como la reforestación, habilitación para la explotación agrícola pecuaria de tierras y de todo aquello que contribuya al incremento del área productiva. Se entienden incluidos en el objeto social los actos relacionados con el mismo que coadyuven a la realización de sus fines. Igualmente, la sociedad, en el cumplimiento de su objeto social podrá realizar, sin reserva ni limitación alguna todos los actos y todos los actos civiles, mercantiles, societarios o de cualquier otra naturaleza que las leyes peruanas permiten a las sociedades anónimas cerradas, así como adquirir los bienes muebles e inmuebles que sean necesarios para el desarrollo de sus fines sociales.
<b>Relación comercial</b>	La sociedad produce fruta que es vendida a las filiales comercializadoras de Hortifrut S.A.
<b>Directorio</b>	Víctor Moller Opazo/Presidente, Juan Ignacio Allende Connelly/Director, Juan Carlos Toro Ruiz-Tagle/Director, Ulises Quevedo Berastain/Director, Rafael Quevedo Sturla/Director, Juan Luis Alemparte Rozas/Director
<b>Principales ejecutivos</b>	Fernando Méndez Gschwend/Gerente General, Eduardo Watson Aurich/Apoderado clase "B" y Gerente de Finanzas



<b>Razón Social</b>	<b>Hortifrut Perú S.A.C</b>
<b>Domicilio legal</b>	Carretera Industrial Alaredo km 1.5, Zona Industrial El Palmo. Distrito y Provincia Trujillo, Departamento de la Libertad, Perú.
<b>RUC</b>	20602822533 (Perú)
<b>Tipo de entidad</b>	Sociedad anonimo cerrada
<b>Documentos constitutivos</b>	Escritura pública N°400 de fecha 12 de enero de 2018. Inscrito bajo el número de Partida 11336382 en la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos, Zona Registral número V, Sede Trujillo.
<b>Capital social</b>	US\$ 42.757.121 (que registrado en moneda nacional son S/ 138,059,800) dividido en 138,059,800 acciones
<b>Participación</b>	100% indirecto
<b>Objeto social</b>	La sociedad se dedica a: a) agricultura: cultivos temporales y permanentes, producción de semillas, viveros, frutales y especies; b) agroindustria y comercialización de productos agrarios: que comprende a las acciones, funciones y servicios de acopio, clasificación, envase, almacenamiento, compraventa, exportación y comercialización de productos agrarios que se efectúen en la zona de producción; c) servicios agrarios: como la prestación remunerada de servicios de mecanización agrícola, asesoramiento sobre suelos y aplicación de fertilizantes, uso de semillas y demás material de preparación vegetal, de control fitosanitario y aplicación de pesticidas y herbicidas, de trabajos especiales en el cultivo o cosecha y de atención veterinaria e inseminación artificial; d) asesoría técnica: dedicada a productores agrarios, como la reforestación, habilitación para la explotación agrícola pecuaria de tierras y de todo aquello que contribuya al incremento del área productiva. Se entienden incluidos en el objeto social los actos relacionados con el mismo que coadyuven a la realización de sus fines. Igualmente, la sociedad, en el cumplimiento de su objeto social podrá realizar, sin reserva ni limitación alguna todos los actos y todos los actos civiles, mercantiles, societarios o de cualquier otra naturaleza que las leyes peruanas permiten a las sociedades anónimas cerradas, así como adquirir los bienes muebles e inmuebles que sean necesarios para el desarrollo de sus fines sociales.
<b>Relación comercial</b>	La sociedad produce fruta que es vendida a las filiales comercializadoras de Hortifrut S.A.
<b>Directorio</b>	Víctor Moller Opazo/Presidente, Juan Ignacio Allende Connelly/Director, Juan Carlos Toro Ruiz-Tagle/Director, Ulises Quevedo Berastain/Director, Rafael Quevedo Sturla/Director, Juan Luis Alemparte Rozas/Director
<b>Principales ejecutivos</b>	Fernando Méndez Gschwend/Gerente General, Eduardo Watson Aurich/Apoderado clase "B" y Gerente de Finanzas

<b>Razón Social</b>	<b>Berries de Chao S.A.C.</b>
Domicilio legal	Carretera Industrial Alaredo km 1.5, Zona Industrial El Palmo. Distrito y Provincia Trujillo, Departamento de la Libertad, Perú.
RUC	20602822207 (Perú)
Tipo de entidad	Sociedad anonimo cerrada
Documentos constitutivos	Escritura pública N°401 de fecha 12 de enero de 2018. Inscrito bajo el número de Partida 11336360 en la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos, Zona Registral número V, Sede Trujillo.
Capital social	US\$ 12.078.447 (que registrado en moneda nacional son S/ 39,001,729) dividido en 39,001,729 acciones
Participación	100% indirecto
Objeto social	La sociedad se dedica a: a) agricultura: cultivos temporales y permanentes, producción de semillas, viveros, frutales y especies; b) agroindustria y comercialización de productos agrarios: que comprende a las acciones, funciones y servicios de acopio, clasificación, envase, almacenamiento, compraventa, exportación y comercialización de productos agrarios que se efectúen en la zona de producción; c) servicios agrarios: como la prestación remunerada de servicios de mecanización agrícola, asesoramiento sobre suelos y aplicación de fertilizantes, uso de semillas y demás material de preparación vegetal, de control fitosanitario y aplicación de pesticidas y herbicidas, de trabajos especiales en el cultivo o cosecha y de atención veterinaria e inseminación artificial; d) asesoría técnica: dedicada a productores agrarios, como la reforestación, habilitación para la explotación agrícola pecuaria de tierras y de todo aquello que contribuya al incremento del área productiva. Se entienden incluidos en el objeto social los actos relacionados con el mismo que coadyuven a la realización de sus fines. Igualmente, la sociedad, en el cumplimiento de su objeto social podrá realizar, sin reserva ni limitación alguna todos los actos y todos los actos civiles, mercantiles, societarios o de cualquier otra naturaleza que las leyes peruanas permiten a las sociedades anónimas cerradas, así como adquirir los bienes muebles e inmuebles que sean necesarios para el desarrollo de sus fines sociales.
Relación comercial	La sociedad produce fruta que es vendida a las filiales comercializadoras de Hortifrut S.A.
Directorio	No aplica
Principales ejecutivos	Fernando Méndez Gschwend/Gerente General, Eduardo Watson Aurich/Apoderado clase "B" y Gerente de Finanzas

<b>Razón Social</b>	<b>Honghe Jiayu Agriculture Ltd.</b>
Domicilio legal	Zuntangzi Village, Chache Town, Jianshui County, Honghe Prefecture, Yunnan Province, China
USCC	91532500MA6KWE404E (China)
Tipo de entidad	Sociedad de responsabilidad limitada
Documentos constitutivos	Articles of Association de fecha 20 de junio de 2017. Registrado en Administration for Industry and Commerce of Honghe Hani & Yi Autonomous Prefecture con fecha 28 de julio de 2017.
Capital social	US\$ 26.171.766
Participación	51% indirecto
Objeto social	Crecimiento, cosecha y comercialización de cualquier tipo de Berries y otras frutas frescas; uso, explotación y desarrollo de tecnología agrícola, know-how y otro material vegetal patentado; importación y exportación de tecnologías y bienes.
Relación comercial	A la fecha no hay relación comercial entre la sociedad y Hortifrut S.A.
Directorio	Nicolás Moller Opazo/Director, Juan Ignacio Allende Connelly/Director, Zhang Jian/Director, Tian Lichuan/Director.
Principales ejecutivos	Wan Lang/Supervisor, Jiang Huitie/General Manager.

# Política de Dividendos

Conforme al artículo 26 de los Estatutos Sociales, la Sociedad debe distribuir anualmente a los accionistas, como dividendo en dinero y a prorrata de sus acciones, a lo menos, el 50% de las utilidades líquidas distribuibles de cada ejercicio, salvo acuerdo diferente adoptado en la Junta respectiva, por la unanimidad de las acciones emitidas.

Durante el ejercicio 2019, la Junta Ordinaria de Accionistas acordó repartir un dividendo definitivo de US\$0,020405 por acción con cargo a las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2018, que junto con un dividendo provisorio de US\$0,0140 por acción acordado en Sesión Ordinaria de Directorio de la Sociedad celebrada el 06 de noviembre de 2018, equivalen al 50% de las utilidades distribuibles del ejercicio 2018.

## Utilidad líquida Distribuible

Para efectos de la determinación de la Utilidad Líquida Distribuible de la Sociedad a considerar para el cálculo de dividendos, se excluirá de la ganancia atribuible a los propietarios de la controladora lo que sigue:

Para efectos de la determinación de la Utilidad Líquida Distribuible de la Sociedad a considerar para el cálculo de dividendos, se excluirá de la ganancia atribuible a los propietarios de la controladora lo que sigue:

1. Los resultados no realizados vinculados con el registro a valor razonable de los activos biológicos regulados por la norma contable "NIC 41", reintegrándolos a la utilidad líquida en el momento de la realización. Para estos efectos, se entenderá por realizada la porción de dichos incrementos de valor razonable correspondientes a los activos vendidos o dispuestos por algún otro medio.
2. Los resultados no realizados generados en la adquisición de otras entidades y, en general, aquellos resultados no realizados que se produzcan con motivo de la aplicación de los párrafos 34, 42, 39 y 58 de la norma contable "Norma Internacional de Información Financiera N° 3", revisada, referida a las operaciones de combinaciones de negocios. Estos resultados se reintegrarán también a la utilidad líquida en el momento de su realización. Para estos efectos, se entenderán por realizados los resultados en la medida en que las entidades adquiridas generen utilidades con posterioridad a su adquisición, o cuando dichas entidades sean enajenadas.
3. Los efectos de impuestos diferidos asociados a los conceptos indicados anteriormente seguirán la misma suerte de la partida que los origina.

A continuación se muestra la determinación de la Utilidad Líquida Distribuible para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018, de acuerdo a la política de dividendos descrita anteriormente:

	31-dic-19	31-dic-18
Ganancia Atribuible a los Propietarios de la Controladora	3.556	83.883
Menos:		
Resultados no Realizados	-	(60.995)
Incrementos Activo Biológico a Fair Value	6.232	(3.691)
Impuestos Diferidos	(1.043)	16.967
<b>Utilidad Líquida Distribuible</b>	<b>8.745</b>	<b>36.164</b>

## DIVIDENDOS Y TRANSACCIONES DE ACCIONES

### DIVIDENDOS PAGADOS

N°	FECHA DE PAGO	SERIE	N° ACCIONES	MONTO (USD)	MONTO (USD/ACCIÓN)	TIPO DE DIVIDENDO
27	15-04-12	Única	16.903.986	2.944.648	0,1742	Definitivo
28	26-10-12	Única	357.126.465	2.499.923	0,0070	Provisorio
29	17-04-13	Única	357.126.465	2.392.747	0,0067	Definitivo
30	25-10-13	Única	435.460.523	3.048.641	0,0070	Provisorio
31	16-05-14	Única	435.520.079	3.788.558	0,0087	Definitivo
32	24-10-14	Única	435.520.079	3.919.681	0,0090	Provisorio
33	25-05-15	Única	435.520.079	2.938.690	0,0067	Definitivo
34	23-10-15	Única	435.520.079	3.919.681	0,0090	Provisorio
35	20-05-16	Única	435.520.079	2.873.068	0,0066	Definitivo
36	21-10-16	Única	435.520.079	5.661.761	0,0130	Provisorio
37	19-05-17	Única	435.520.079	7.282.599	0,0167	Definitivo
38	20-10-17	Única	435.520.079	6.097.281	0,0140	Provisorio
39	25-05-18	Única	435.520.079	6.180.901	0,0142	Definitivo
40	23-11-18	Única	525.546.131	7.357.646	0,0140	Provisorio
41	24-05-19	Única	525.546.131	10.721.141	0,0204	Definitivo

## INFORMACIÓN BURSÁTIL (BASE 100)

### PRECIO DE LA ACCIÓN / VALOR IPSA 2019



FUENTE: Bloomberg. Precio de cierre ajustado por dividendo.

### PRECIO DE LA ACCIÓN / VALOR IPSA 2018



FUENTE: Bloomberg. Precio de cierre ajustado por dividendo.

## TRANSACCIONES DE ACCIONES

Las acciones de Hortifrut S.A. se transan en la Bolsa de Comercio de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Chile. El siguiente cuadro muestra un resumen de las transacciones realizadas en estas 2 bolsas de valores desde el IPO:

PERIODO	Nº ACCIONES TRANSADO (MCLP)	MONTO TOTAL PROMEDIO (CLP)	PRECIO
3er Trimestre 2012	274.411.484	87.108.862	317,44
4to Trimestre 2012	25.906.006	8.155.133	314,80
1er Trimestre 2013	16.367.216	5.196.013	317,46
2do Trimestre 2013	4.501.306	1.433.630	318,49
3er Trimestre 2013	32.430.108	10.514.598	324,22
4to Trimestre 2013	54.345.921	18.221.879	335,29
1er Trimestre 2014	84.564.593	35.069.020	414,70
2do Trimestre 2014	16.947.582	8.487.002	500,78
3er Trimestre 2014	41.738.901	25.728.070	616,41
4to Trimestre 2014	6.338.706	4.193.585	661,58
1er Trimestre 2015	3.082.030	1.863.983	604,79
2do Trimestre 2015	13.800.073	8.730.410	632,64
3er Trimestre 2015	3.401.245	2.142.500	629,92
4to Trimestre 2015	2.766.263	1.799.405	650,48
1er Trimestre 2016	1.392.953	939.151	674,22
2do Trimestre 2016	6.319.546	5.361.272	848,36
3er Trimestre 2016	3.828.320	4.217.148	1.101,57
4to Trimestre 2016	39.030.352	59.211.255	1.517,06
1er Trimestre 2017	4.523.763	6.135.105	1.356,20
2do Trimestre 2017	17.275.634	22.021.353	1.274,71
3er Trimestre 2017	11.325.674	14.875.596	1.313,44
4to Trimestre 2017	7.893.628	14.858.720	1.882,37
1er Trimestre 2018	3.053.101	6.236.834	2.042,79
2do Trimestre 2018	25.413.427	52.657.914	2.072,05
3er Trimestre 2018	84.626.655	170.679.143	2.016,85
4to Trimestre 2018	9.564.844	19.758.580	2.065,75
1er Trimestre 2019	6.072.559	13.114.618.559	2.159,65
2do Trimestre 2019	4.237.315	8.153.731.144	1.924,27
3er Trimestre 2019	7.849.549	13.541.664.771	1.725,15
4to Trimestre 2019	31.382.433	45.658.279.828	1.454,90

# TRANSACCIONES ACCIONISTAS RELACIONADOS

## AÑO 2019

FECHA TRANSACCIÓN	FECHA COMUNICACIÓN DE LA TRANSACCIÓN A LA S.A.	TIPO DE PERSONA	RUT SUJETO	DV	APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRE / RAZÓN SOCIAL	RELACIÓN	TIPO TRANSACCIÓN	TIPO VALOR	NEMOTÉCNICO	SERIE	Nº ACCIONES TRANSADAS	PRECIO UNITARIO (CLP)	MONTO T. TRANSACCIÓN (CLP)	TRANSACCIÓN EFECTUADA EN BOLSA	OBSERVACIONES
20/12/2019	24/12/2019	JURÍDICA	52.003.719	5			INVERSIONES VISIONARIO SPA	EDI	A	ACC	HF	UNICA	666.666	1.400,00	933.332.400	S	
20/12/2019	24/12/2019	JURÍDICA	93.682.000	K			COMERCIAL EPYSA S A	EDI	E	ACC	HF	UNICA	2.000.000	1.400,00	2.800.000.000	S	
19/12/2019	20/12/2019	JURÍDICA	52.003.719	5			INVERSIONES VISIONARIO SPA	EDI	A	ACC	HF	UNICA	666.666	1.470,00	979.999.020	S	
19/12/2019	20/12/2019	JURÍDICA	93.682.000	K			COMERCIAL EPYSA S A	EDI	E	ACC	HF	UNICA	2.000.000	1.470,00	2.940.000.000	S	
11/12/2019	11/12/2019	JURÍDICA	52.003.719	5			INVERSIONES VISIONARIO SPA	EDI	A	ACC	HF	UNICA	666.668	1.570,00	1.046.668.760	S	
11/12/2019	11/12/2019	JURÍDICA	93.682.000	K			COMERCIAL EPYSA S.A	EDI	E	ACC	HF	UNICA	2.000.000	1.570,00	3.140.000.000	S	
10/12/2019	11/12/2019	NATURAL	6.975.579	8	DEL SANTE	LIRA	JORGE	EJ	E	ACC	HF	UNICA	30.969	1.506,39	46.651.500	S	
07/08/2019	08/08/2019	NATURAL	1.771.124	5	BARROILHET	BUCHANAN	MONICA LUZ MARIA	CDI	SVPE	ACC	HF	UNICA	1.789	1.820,00	3.255.980	N	"CONDON SCHIAVETTI FRANCISCO CESAR/DIRECTOR"
07/08/2019	08/08/2019	NATURAL	3.184.164	4	CONDON	SCHIAVETTI	FRANCISCO CESAR	DI	SVPE	ACC	HF	UNICA	3.830	1.820,00	6.970.600	N	
06/08/2019	07/08/2019	NATURAL	13.899.089	3	PIERRET	ORTIZ	GLORIA	EJ	SVPE	ACC	HF	UNICA	1.789	1.820,00	3.255.980	S	
02/08/2019	05/08/2019	JURÍDICA	77.403.750	0			SAN JOSE FARMS SA	AM	SVPE	ACC	HF	UNICA	5.818.897	1.820,00	10.590.392.540	N	
31/07/2019	05/08/2019	JURÍDICA	52.003.719	5			INVERSIONES VISIONARIO SPA	EDI	SVPE	ACC	HF	UNICA	642.769	1.820,00	1.169.839.580	N	GERMAN NOVION
31/07/2019	05/08/2019	JURÍDICA	76.433.220	2			INVERSIONES TRICAHUE LIMITADA	EDI	SVPE	ACC	HF	UNICA	642.769	1.820,00	1.169.839.580	N	GERMAN NOVION
31/07/2019	01/08/2019	JURÍDICA	76.820.643	0			TALSA CHILE III SPA	AM	SVPE	ACC	HF	UNICA	10.344.807	1.820,00	18.827.548.740	N	
31/07/2019	01/08/2019	JURÍDICA	76.891.084	7			INVERSIONES COPEMIRA SPA.	AM	SVPE	ACC	HF	UNICA	104.492	1.820,00	190.175.440	N	
31/07/2019	05/08/2019	JURÍDICA	77.883.970	9			INVERSIONES BARLOVENTO LTDA	EDI	SVPE	ACC	HF	UNICA	642.769	1.820,00	1.169.839.580	N	GERMAN NOVION
31/07/2019	01/08/2019	JURÍDICA	86.907.900	6			INMOBILIARIA ALGECIRAS LTDA	AM	SVPE	ACC	HF	UNICA	4.903.212	1.820,00	8.923.845.840	N	
31/07/2019	05/08/2019	JURÍDICA	93.682.000	K			COMERCIAL EPYSA SA	EDI	SVPE	ACC	HF	UNICA	1.601.762	1.820,00	2.915.206.840	N	GERMAN NOVION
30/07/2019	31/07/2019	JURÍDICA	76.079.263	2			SAN JUAN DE VIRQUENCO TRES S A	AM	SVPE	ACC	HF	UNICA	852.445	1.820,00	1.551.449.900	N	
30/07/2019	31/07/2019	JURÍDICA	77.813.860	3			INVERSIONES IMG LIMITADA	AM	SVPE	ACC	HF	UNICA	9.493.604	1.820,00	17.278.359.280	N	
30/07/2019	31/07/2019	JURÍDICA	78.464.610	6			AGRICOLA SAN NICOLAS LIMITADA	AM	SVPE	ACC	HF	UNICA	107.892	1.820,00	196.363.440	N	

## AÑO 2018

FECHA TRANSACCIÓN	FECHA COMUNICACIÓN DE LA TRANSACCIÓN A LA S.A.	TIPO DE PERSONA	RUT SUJETO	DV	APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRE / RAZÓN SOCIAL	RELACIÓN	TIPO TRANSACCIÓN	TIPO VALOR	NEMOTÉCNICO	SERIE	Nº ACCIONES TRANSADAS	PRECIO UNITARIO (CLP)	MONTO T. TRANSACCIÓN (CLP)	TRANSACCIÓN EFECTUADA EN BOLSA	OBSERVACIONES
01/08/2018	02/08/2018	JURÍDICA	52.003.719	5			INVERSIONES VISIONARIO SPA	EDI	A	ACC	HF	ÚNICA	1.000.000	2.000,00	2.000.000.000	S	MBI CB
01/08/2018	02/08/2018	JURÍDICA	76.433.220	2			INVERSIONES TRICAHUE LTDA	EDI	A	ACC	HF	ÚNICA	1.000.000	2.000,00	2.000.000.000	S	MBI CB
01/08/2018	02/08/2018	JURÍDICA	77.883.970	9			INVERSIONES BARLOVENTO LTDA	EDI	A	ACC	HF	ÚNICA	1.000.000	2.000,00	2.000.000.000	S	MBI CB
01/08/2018	02/08/2018	JURÍDICA	93.682.000	K			COMERCIAL EPYSA SA	EDI	E	ACC	HF	ÚNICA	3.000.000	2.000,00	6.000.000.000	S	MBI CB
20/07/2018	23/07/2018	JURÍDICA	52.003.719	5			INVERSIONES VISIONARIO SPA	EDI	A	ACC	HF	ÚNICA	1.307.786	2.035,00	2.661.344.510	S	
20/07/2018	23/07/2018	JURÍDICA	76.433.220	2			INVERSIONES TRICAHUE LTDA	EDI	A	ACC	HF	ÚNICA	1.307.785	2.035,00	2.661.342.475	S	
20/07/2018	23/07/2018	JURÍDICA	77.883.970	9			INVERSIONES BARLOVENTO LTDA	EDI	A	ACC	HF	ÚNICA	1.307.785	2.035,00	2.661.342.475	S	
20/07/2018	23/07/2018	JURÍDICA	79.500.050	K			INMOBILIARIA ALIANZA SA	EDI	E	ACC	HF	ÚNICA	3.923.356	2.035,00	7.984.029.460	S	
12/07/2018	12/07/2018	JURÍDICA	77.813.860	3			INVERSIONES IMG LTDA	AM	E	ACC	HF	ÚNICA	27.524.372	2.000,00	55.048.744.000	S	BANCHILE CB
12/07/2018	13/07/2018	JURÍDICA	79.500.050	K			INMOBILIARIA ALIANZA SA	EDI	E	ACC	HF	ÚNICA	13.138.653	2.000,00	26.277.306	S	
06/07/2018	09/07/2018	JURÍDICA	52.003.719	5			INVERSIONES VISIONARIO SPA	EDI	A	ACC	HF	ÚNICA	1.670.000	2.167,00	3.618.890.000	S	MBI CB
06/07/2018	09/07/2018	JURÍDICA	76.433.220	2			INVERSIONES TRICAHUE LTDA	EDI	A	ACC	HF	ÚNICA	1.670.000	2.167,00	3.618.890.000	S	MBI CB
06/07/2018	09/07/2018	JURÍDICA	77.883.970	9			INVERSIONES BARLOVENTO LTDA	EDI	A	ACC	HF	ÚNICA	1.670.000	2.167,00	3.618.890.000	S	MBI CB
06/07/2018	06/07/2018	JURÍDICA	79.500.050	K			INMOBILIARIA ALIANZA SA	EDI	E	ACC	HF	ÚNICA	5.010.000	2.167,00	10.856.670.000	S	MBI
29/06/2018	29/06/2018	JURÍDICA	79.500.050	K			INMOBILIARIA ALIANZA SA	EDI	E	ACC	HF	ÚNICA	4.680.000	2.200,00	10.296.000.000	S	MBI
28/06/2018	29/06/2018	JURÍDICA	52.003.719	5			INVERSIONES VISIONARIO SPA	EDI	A	ACC	HF	ÚNICA	1.560.000	2.200,00	1.560.000	S	MBI CB
28/06/2018	29/06/2018	JURÍDICA	76.433.220	2			INVERSIONES TRICAHUE LTDA	EDI	A	ACC	HF	ÚNICA	1.560.000	2.200,00	1.560.000	S	MBI CB
28/06/2018	29/06/2018	JURÍDICA	77.883.970	9			INVERSIONES BARLOVENTO LTDA	EDI	A	ACC	HF	ÚNICA	1.560.000	2.200,00	1.560.000	S	MBI CB
25/06/2018	25/06/2018	JURÍDICA	93.682.000	K			COMERCIAL EPYSA SA	EDI	A	ACC	HF	ÚNICA	2.800.000	2.170,00	6.076.000.000	S	MBI
21/06/2018	25/06/2018	JURÍDICA	79.500.050	K			INMOBILIARIA ALIANZA SA	EDI	E	ACC	HF	ÚNICA	2.800.000	2.170,00	6.076.000.000	S	MBI CB SA
05/06/2018	07/06/2018	JURÍDICA	76.243.329	K			VALLES DEL SUR SPA	SG	E	ACC	HF	ÚNICA	8.980.494	2.030,00	18.230.102.820	S	
05/06/2018	07/06/2018	JURÍDICA	77.403.750	0			SAN JOSE FARMS SA	SG	A	ACC	HF	ÚNICA	8.980.494	2.030,00	18.230.402.820	S	
14/05/2018	14/05/2018	NATURAL	13.065.701	K	COFRE	ALONSO	ANDRES EMILIO	GA	E	ACC	HF	ÚNICA	3.255	2.200,00	7.161.000	S	BTG PACTUAL
17/04/2018	19/04/2018	JURÍDICA	76.376.243	2			VALLES DEL SUR SPA	SG	E	ACC	HF	ÚNICA	4.500.000	1.970,00	8.865.000.000	S	BANCHILE CB
17/04/2018	19/04/2018	JURÍDICA	77.403.750	0			SAN JOSE FARMS SA	SG	A	ACC	HF	ÚNICA	4.500.000	1.970,00	8.865.000.000	S	BANCHILE CB
16/04/2018	16/04/2018	NATURAL	13.065.701	K	COFRE	ALONSO	ANDRES EMILIO	EJ	E	ACC	HF	ÚNICA	6.000	2.000,00	12.000.000	S	BTG PACTUAL

# Actividades Financieras

Las principales actividades financieras de la Compañía corresponden a créditos de corto y largo plazo para el financiamiento de capital de trabajo, exportaciones e inversiones. Los bancos con los cuales se tienen estos créditos, así como otros instrumentos como forwards y swaps, son:

- ▶ Chile: Banco de Crédito e Inversiones, Banco de Chile, Banco Santander, Banco Estado, Scotiabank, Credicorp, China Construction Bank, Banco Itaú Corpbanca, Banco Consorcio, Banco Bice, Banco Security, Banco Internacional y Rabofinance.
- ▶ Perú: Rabofinance, Metlife, BCP y Scotiabank Perú.
- ▶ México: Banco HSBC, Banamex.
- ▶ España: Banco Santander Central Hispano, Bankinter, Banco BBVA, La Caixa y Banco Sabadell.
- ▶ Estados Unidos: Fifth Third Bank, Itau Corpbanca NY Branch, BCI Miami branch.

# Políticas de Financiamiento

La política de financiamiento de Hortifrut se basa en la obtención de recursos financieros de corto y largo plazo, tomando en cuenta la estructura de capital de la Compañía, el plan financiero de largo plazo, las proyecciones productivas, financieras y comerciales, así como el costo de la deuda.

Adicionalmente, debe cumplir con las siguientes obligaciones, sobre la base de los estados financieros consolidados al cierre de cada año:

- ▶ Mantener un nivel de Deuda Financiera Neta dividido por el EBITDA anual menor o igual a 6,0 veces al 31 de diciembre de cada año y menor o igual a 4,5 veces al 30 de junio de cada año.
- ▶ Mantener una Cobertura de Costos Financieros (EBITDA dividido por costos financieros netos de los últimos 12 meses) igual o superior a 4,0 veces al 30 de junio de cada año.
- ▶ Mantener el ratio Deuda Financiera Neta dividido Patrimonio Total inferior a 1,0 vez al 30 de junio de cada año.

Adicionalmente, con el fin de diversificar las fuentes de financiamiento y refinanciar pasivos financieros de la Compañía, durante el 2019 se realizó la primera colocación de bonos en el mercado local, a través de la emisión de las series A por UF 1.250.000 a 20 años Bullet y B por UF 1.000.000 a 7 años con 4 de gracia. Por su parte, la serie A cuenta con la

certificación verde y social de Vigeo Eiris. Dado que la emisión de estos instrumentos de deuda fue en Unidades de Fomento (en pesos chilenos indexado a la inflación), mientras que la moneda funcional de la Compañía es el dólar americano, se convirtió la totalidad de la deuda a dólares mediante cross currency swaps.

El bono verde y social tiene impacto en tres categorías de sostenibilidad: Gestión de agua, Acción por el clima y Desarrollo local y empoderamiento.

El proyecto asociado al bono busca contribuir en seis objetivos de desarrollo sostenible (ODS): ODS4 Educación de calidad; ODS6 Agua limpia y saneamiento; ODS8 trabajo decente y crecimiento económico; ODS10 Reducción de las desigualdades; ODS12 Producción y consumo responsables y ODS13 Acción por el clima.

Por su parte, se suscribió un refinanciamiento Green & Social loan con Rabobank por US\$26 millones, con el fin de continuar con nuestro compromiso de mantener la certificación B en los próximos años.

## Licencias y Acuerdos

REFERENCIA CONTRATO	ESPECIE	LICENCIANTE	LICENCIATARIO
Blue Berry	Arándano	Michigan Blueberry Growers	Hortifrut North America, Inc.
Programa Atlantic Blue	Arándano	Royal Berries	Hortifrut S.A.
Programa Atlantic Blue	Arándano	Royal Berries	Hortifrut S.A.
Aurora, Draper, Liberty, Calypso y Osorno	Arándano	Michigan State University	Hortifrut S.A.
Aurora, Draper, Liberty, Calypso y Osorno	Arándano	Michigan State University	Hortifrut S.A.
Aurora, Draper, Liberty, Calypso y Osorno (Resto del Mundo)	Arándano	Michigan State	University Hortifrut S.A.
Chickadee, Bobalink, Raven, and Meadowlak	Arándano	Florida Foundation Seed Producers, Inc. (University of Florida)	Hortifrut S.A.
Licencia Comercialización Kestrel	Arándano	Florida Foundation Seed Producers, Inc. (University of Florida)	Hortifrut S.A.
Meadowlak and Kestrel	Arándano	Florida Foundation Seed Producers, Inc. (University of Florida)	Hortifrut S.A.
Licencia Comercialización Kestrel	Arándano	Florida Foundation Seed Producers, Inc. (University of Florida)	Hortifrut N.A.
Meadowlark	Arándano	Florida Foundation Seed Producers, Inc. (University of Florida)	Hortifrut S.A.
Farthing, Flicker, Scintilla, FLX-1 y Kestel	Arándano	Florida Foundation Seed Producers, Inc. (University of Florida)	Hortifrut S.A.
Nuevas Selecciones	Arándano	Florida Foundation Seed Producers, Inc. (University of Florida)	Hortifrut Perú S.A.C. y Hortifrut North America Inc.
UGA Advanced Selections	Arándano	University of Georgia	Hortifrut S.A.
North Carolina State University Trialing Agreement for Blueberry	Arándano	North Carolina State University	Hortifrut S.A.
North Carolina State University Hybrid Parental Use Agreement	Arándano	North Carolina State University	Hortifrut S.A.
OZ Varieties Pty	Arándano	United Export	Hortifrut S.A.
OZ Varieties Pty	Arándano	United Export	Hortifrut S.A.
Pacific Berry Breeding	Frambuesa	Naturipe Berry Growers	Hortifrut North America, Inc.
Plant Sciences	Frambuesa	PSI	Hortifrut Chile S.A. y Hortifrut Tal S.A.C.
Consorcio de la Fruta	Frambuesa		Hortifrut Chile S.A.
Breeding Agreement, Chile, México, Argentina, Brasil y Perú	Mora	University of Arkansas	Hortifrut S.A.
ENCOCAL	Mora	ENCOCAL	Hortifrut S.A.
INIA / Hortifrut	Murtilla	INIA	Hortifrut S.A.

# Principales Activos

Los principales activos de la Compañía son sus campos productivos, laboratorios de desarrollo de variedades, marcas y centros de acopio. En cuanto al activo circulante, éste está compuesto principalmente por existencias, deudores por venta y documentos y cuentas por cobrar a empresas relacionadas.

## PRINCIPALES TERRENOS E INMUEBLES PROPIEDAD DE HORTIFRUT S.A. Y SUBSIDIARIAS

PAÍS	PROPIETARIO	ACTIVO	DESCRIPCIÓN	SUPERFICIE
Chile	Hortifrut Comercial S.A.	Propiedad	Sitio 1-2, 4-16, 55-84, Parcela N°151, Colonia Gabriel González Videla, La Serena, Chile	23,00 has
Chile	Hortifrut Comercial S.A.	Derecho de Agua	2,48 acciones, Parcela N°151, Colonia Gabriel González Videla, La Serena, Chile	N/A
Chile	Agrícola El Pampino S.A.	Propiedad	Lote N°2 Parcela N°12, Proyecto Parcelación Los Maitenes, Purranque, Osorno, Chile	22,16 has
Chile	Agrícola El Pampino S.A.	Propiedad	Lote N°2 Retazo Fundo Carihue, Predio La Piedra, Purranque, Osorno, Chile	26,18 has
Chile	Agrícola El Pampino S.A.	Derecho de Agua	Aguas subterráneas, Purranque, Osorno, Chile	N/A
Chile	Agrícola Sta. Rosa del Parque S.A.	Propiedad	Lote A-1, Higuera A, Fundo El Parque, Angol, Chile	66,84 has
Chile	Agrícola Sta. Rosa del Parque S.A.	Derecho de Agua	Canal Nipaco, Angol, Chile	N/A
Chile	Agrícola Hortifrut S.A.	Propiedad	Predio rústico, Río Negro, Chile	207,00 has
Chile	Agrícola Hortifrut S.A.	Derecho de Agua	Aguas Río Forrahue, Río Negro, Chile	N/A
Chile	Agrícola Hortifrut S.A.	Propiedad	Lote N°12-A Parcela N°12, Proyecto Parcelación Santa Isabel, Freire, Chile	42,50 has
Chile	Agrícola Hortifrut S.A.	Propiedad	Parcela N°10, Santa Isabel y Los Cipreses, Freire, Chile	53,10 has
Chile	Agrícola Hortifrut S.A.	Derecho de Agua	Canal Allipén, 50 de 20 acciones y 183 de 25.000 acciones, Freire, Chile	N/A
Chile	Agrícola Hortifrut S.A.	Derecho de Agua	Canal Allipén, 14 acciones de riesgo, Freire, Chile	N/A
Chile	Agrícola Hortifrut S.A.	Derecho de Agua	Canal Allipén, 14 acciones de riesgo, Freire, Chile	N/A
Chile	Agrícola Hortifrut S.A.	Propiedad	Parcela N°4 Proyecto Parcelación Arturo Araya, ex Fundo Curaco, Panguipulli, Chile	14,57 has
Chile	Agrícola Hortifrut S.A.	Propiedad	Parcela N°5 Proyecto Parcelación Arturo Araya, ex Fundo Curaco, Panguipulli, Chile	43,40 has
Chile	Agrícola Hortifrut S.A.	Propiedad	Parcela N°6 Proyecto Parcelación Arturo Araya, ex Fundo Curaco, Panguipulli, Chile	6,97 has
Chile	Agrícola Hortifrut S.A.	Propiedad	Parcela N°8 Proyecto Parcelación Arturo Araya, ex Fundo Curaco, Panguipulli, Chile	22,46 has
Chile	Agrícola Hortifrut S.A.	Propiedad	Lote A Predio Comohue, Vista Hermosa, Panguipulli, Chile	98,53 has
Chile	Agrícola Hortifrut S.A.	Propiedad	Higuera N°1 Predios La Pantalla y El Zarzal, Panguipulli, Chile	47,30 has
Chile	Agrícola Hortifrut S.A.	Derecho de Agua	50 lts/s y volumen anual de 1.576.800 m3 pozo N°2 Fundo El Mirador, Panguipulli, Chile	N/A
Chile	Agrícola Hortifrut S.A.	Derecho de Agua	42 lts/s y volumen anual de 1.324.512 m3 pozo N°4 Vista Hermosa, Panguipulli, Chile	N/A
Chile	Agrícola Hortifrut S.A.	Derecho de Agua	16 lts/s y volumen anual de 504.576 m3 pozo N°3 Vista Hermosa, Panguipulli, Chile	N/A
Chile	Agrícola Hortifrut S.A.	Derecho de Agua	26 lts/s y volumen anual de 819.936 m3 pozo N°1 Vista Hermosa, Panguipulli, Chile	N/A
Chile	Agrícola Hortifrut S.A.	Derecho de Agua	28 lts/s y volumen anual de 883.008 m3 pozo, Panguipulli, Chile	N/A
Chile	Agrícola Hortifrut S.A.	Derecho de Agua	43 lts/s y volumen anual de 1.237.500 m3 pozo N°1 y N°2, Panguipulli, Chile	N/A
Chile	Agrícola Hortifrut S.A.	Derecho de Agua	37 lts/s y volumen anual de 1.166.832 m3 pozo N°3 Fundo Curaco, Chile	N/A
Chile	Agrícola Mataquito S.A.	Propiedad	Higuera Tercera del Fundo Ponunquén, Curepto, Chile	79,00 has
Chile	Agrícola Mataquito S.A.	Propiedad	Lote B del Plano de Higuera Ponunquén, Curepto, Chile	20,18 has
Chile	Agrícola Mataquito S.A.	Derecho de Agua	88 lts/s y 25% de 88 lts, Curepto, Chile	N/A
Chile	Hortifrut Chile S.A.	Propiedad	Lote 2 de Higuera 2da de Lote B, Resto o Reserva Fundo Virquenco, Los Ángeles, Chile	5,50 has
Chile	Hortifrut Chile S.A.	Propiedad	Lote 1-B, Resto de la Parte Norte del Fundo El Congreso, Gorbea, Chile	4,83 has
Chile	Hortifrut Chile S.A.	Propiedad	Higuera N°2, Granja Nahuel, Lote Sector B, Resto Chacra Santa María, Angol, Chile	0,50 has
Chile	Hortifrut Chile S.A.	Propiedad	Higuera N°2, Higuera Central Nipaco, Angol, Chile	0,50 has
Chile	Hortifrut Chile S.A.	Propiedad	Lote Uno Resto Fundo Coihuecura o Potrero de Afuera, Yerbas Buenas, Linares, Chile	6,78 has
Chile	Hortifrut Chile S.A.	Derecho de Agua	9 acciones de la Comunidad de Aguas Canal Olivar, San Ignacio, Linares, Chile	N/A
Chile	Agrícola Vida Nueva S.A.	Propiedad	Lote Dos, de una superficie aproximada de 8,02 hectáreas, Loncoche, Chile	8,02 has
Chile	Agrícola Vida Nueva S.A.	Propiedad	Lote D-2, ubicado en el sector Manhue, Loncoche, Chile	4,73 has
Chile	Agrícola Vida Nueva S.A.	Propiedad	Lote C Dos, ubicado en Huiscaپی, Loncoche, Chile	8,02 has
Chile	Agrícola Vida Nueva S.A.	Propiedad	Lote B, resultante de la subdivisión de un predio de mayor extensión ubicado en Huiscaپی, Loncoche, Chile	4,73 has

## PRINCIPALES TERRENOS E INMUEBLES PROPIEDAD DE HORTIFRUT S.A. Y SUBSIDIARIAS (CONTINUACIÓN)

PAÍS	PROPIETARIO	ACTIVO	DESCRIPCIÓN	SUPERFICIE
Chile	Agrícola Vida Nueva S.A.	Propiedad	Lote Dos de la subdivisión del inmueble denominado Santa Marta, ubicado en Huiscaji, Loncoche, Chile	19,35 has
Chile	Agrícola Vida Nueva S.A.	Propiedad	Lote C del 9-A1, Proyecto Parcelación Casahue, Loncoche, Chile	1,00 has
Chile	Agrícola Vida Nueva S.A.	Propiedad	Lote 9 A1-A2, Proyecto Parcelación Casahue, Loncoche, Chile	3,00 has
Chile	Agrícola Vida Nueva S.A.	Propiedad	Lote 9-A 1D de la subdivisión del predio de mayor extensión denominado Parcela N°9, Proyecto Parcelación Casahue, Loncoche, Chile	16,00 has
Chile	Agrícola Vida Nueva S.A.	Propiedad	Lote 8-A resultante de la subdivisión de un predio de mayor extensión denominado Parcela N° 8, Loncoche, Chile	20,40 has
Chile	Agrícola Vida Nueva S.A.	Propiedad	Lote 8-B resultante de la subdivisión de un predio de mayor extensión denominado Parcela N° 8, Loncoche, Chile	2,80 has
Chile	Agrícola Vida Nueva S.A.	Derecho de Agua	Aguas superficiales y corrientes Estero Sin Nombre, Loncoche, Chile	N/A
Chile	Hortifrut S.A.	Propiedad	Lote 1-AB, Parque Industrial Vespucio Lo Echevers, ubicado en calle Antillanca Norte, Pudahuel, Santiago, Chile	3,16 has
Chile	Hortifrut S.A.	Propiedad	Lote 2-AB, Parque Industrial Vespucio Lo Echevers, ubicado en calle Antillanca Norte, Pudahuel, Santiago, Chile	3,16 has
Chile	Hortifrut S.A.	Propiedad	Oficina 34, estacionamientos 3, 55, 91, 92 y 93, y bodegas 8 y 18, Edificio N°1 denominado La Pirámide, Av. Del Condor N°600, Huechuraba, Santiago, Chile	N/A
Chile	Viveros Hortifrut Chile S.A.	Derecho de Agua	1,00 acción en los Canales Coquimbuto y Comunidad de la Asociación de Canalistas de Hijueltas y Canal Purutún, Hijueltas, Quillota, Chile	N/A
España	Hortifrut España Southern Sun S.L.	Propiedad	Parcela 830 del Polígono 258, en el sitio denominado Campo de Aviación, Lugo, Galicia, España	117,75 has
México	HF Sarbanand S. de R.L. de C.V. <sup>9</sup>	Propiedad	Predio rústico denominado Camichin Llano, Zapotlán El Grande, Jalisco, México	27,85 has
México	HF Sarbanand S. de R.L. de C.V. <sup>9</sup>	Propiedad	Fracción resultante de la subdivisión del predio rústico denominado Camichin Redondo, Zapotlán El Grande, Jalisco, México	27,60 has
México	HF Sarbanand S. de R.L. de C.V. <sup>9</sup>	Propiedad	Predio rústico "Los Camichines", Zapotlán El Grande, Jalisco, México	11,20 has
México	HF Sarbanand S. de R.L. de C.V. <sup>9</sup>	Propiedad	Fracción resultante predio rústico "Camichin Redondo", Zapotlán El Grande, Jalisco, México	2,14 has
México	Hortifrut S.A. de C.V.	Propiedad	Fracción de terreno que se deducirá del Predio Rústico denominado "La Magdalena", ubicado en el Rancho La Magdalena, Tacámbaro, Municipio y Distrito de Michoacán, México	0,25 has
México	Hortifrut S.A. de C.V.	Propiedad	Fracción del lote número 39, Parque Industrial Zapotlán 2000, Zapotlán El Grande, Jalisco, México	0,30 has
México	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Propiedad	Fracción del ahora Predio Rústico denominado "Los Guayabos", ubicado dentro del Municipio de Zapotiltic, Jalisco, México	1,50 has
México	Hortifrut S.A. de C.V.	Propiedad	Predio Urbano ubicado en calle fuentes de Camecuaro sin numero, indentificado como lote 26 de la manzana 16 del fraccionamiento las fuentes, Los Reyes, Michoacán.	119 m2
México	Hortifrut S.A. de C.V.	Propiedad	Unidad Privativa 12, identificada con número 630-12 de la calle Formosa, ubicada en calle condominal formosa en la manzana 2 del condominio almendro en la fracción 2 del fraccionamiento valle imperial, Zapopan, Jalisco.	141,76 m2
Perú	HFE Berries Perú S.A.C.	Propiedad	Lotes B6a y B6b del Proyecto de Irrigación Olmos, Perú	506,00 has
Perú	Hortifrut Tal S.A.C.	Propiedad	Lote 2(1)D, Fundo Armonía, Chao, Virú, Perú	9,22 has
Perú	Hortifrut Tal S.A.C.	Propiedad	Agonía I, Fundo Agonía, Chao, Virú, Perú	644,45 has
Perú	Hortifrut Tal S.A.C.	Propiedad	Reproductora II, Fundo San Luis, Chao, Virú, Perú	121,60 has
Perú	Hortifrut Tal S.A.C.	Propiedad	Reproductora I, Fundo San Luis, Chao, Virú, Perú	217,40 has
Perú	Hortifrut Perú S.A.C.	Propiedad	Lote 2(1)A Sector I, Fundo Armonía, Chao, Virú, Perú	16,98 has
Perú	Hortifrut Perú S.A.C.	Propiedad	Lote 2(1)B Sector I, Fundo Armonía, Chao, Virú, Perú	32,02 has
Perú	Hortifrut Perú S.A.C.	Propiedad	Lote 2(1)C, Fundo Armonía, Chao, Virú, Perú	164,55 has
Perú	Hortifrut Perú S.A.C.	Propiedad	Lote 2(1) Sector I U.C. 2-1, Fundo Armonía, Chao, Virú, Perú	568,13 has
Perú	Hortifrut Perú S.A.C.	Propiedad	Sub Lote 02 B Sector I, Quebrada La Agonía, Fundo El Remanso, Chao, Virú, Perú	7,61 has
Perú	Hortifrut Perú S.A.C.	Propiedad	Planta Salaverry, Salaverry, Trujillo, Perú	N/A
Perú	Berries de Chao S.A.C.	Propiedad	Apsa II Sub Lote A, Fundo El Remanso, Chao, Virú, Perú	556,13 has
Perú	Berries de Chao S.A.C.	Propiedad	Lote 2A(1)B, Fundo Ilusión, Chao, Virú, Perú	172,33 has

<sup>9</sup> HF Sarbanand S. de R.L. de C.V. es Fideicomisario de los predios descritos, los cuales constituyen el patrimonio del Fideicomiso. En caso de extinción de éste, su patrimonio se transferirá al Fideicomisario.

<sup>11</sup> HF Sarbanand S. de R.L. de C.V. es Fideicomisario de los predios descritos, los cuales constituyen el patrimonio del Fideicomiso. En caso de extinción de éste, su patrimonio se transmitirá al Fideicomisario.

## CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO DE PREDIOS E INMUEBLES

PAÍS	ARRENDADOR	ARRENDATARIO	DESCRIPCIÓN ACTIVO	SUPERFICIE
Chile	Inversiones IMG Dos Ltda.	Hortifrut S.A.	Parte de un retazo de tres, Predio Virquenco, Santa Fe, Fundo Los Robles, Los Ángeles, Chile	21,00 has
Chile	Inversiones IMG Dos Ltda.	Hortifrut S.A.	Lote N°1 y N°2, Parcela N°67, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	3,00 has
Chile	Inversiones IMG Dos Ltda.	Hortifrut S.A.	Parcela N°52, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	12,60 has
Chile	Inversiones IMG Dos Ltda.	Hortifrut S.A.	Parcela N°66, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	2110 has
Chile	Inversiones IMG Dos Ltda.	Hortifrut S.A.	Parcela N°69, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	7,00 has
Chile	Inversiones IMG Dos Ltda.	Hortifrut S.A.	Parcela N°71, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	16,83 has
Chile	Inversiones IMG Dos Ltda.	Hortifrut S.A.	Parcela N°72, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	8,00 has
Chile	Inversiones IMG Dos Ltda.	Hortifrut S.A.	Parcela N°73, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	18,10 has
Chile	Inversiones IMG Dos Ltda.	Hortifrut S.A.	Parcela N°74, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	22,30 has
Chile	Inversiones IMG Dos Ltda.	Hortifrut S.A.	Hijuela 2da, Lote B, Resto o Reserva Hacienda Virquenco, Los Ángeles, Chile	10,50 has
Chile	Inversiones IMG Dos Ltda.	Hortifrut S.A.	Parcela N°50, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	4,26 has
Chile	Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A.	Hortifrut S.A.	Parcela N°68, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	13,60 has
Chile	Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A.	Hortifrut S.A.	Una porción inmueble denominado Parcela N°51, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	6,22 has
Chile	Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A.	Hortifrut S.A.	Una porción inmueble denominado Parcela N°64, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	8,10 has
Chile	Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A.	Hortifrut S.A.	Parcela N°75, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	20,00 has
Chile	Sociedad Agrícola y Ganadera El Otonal Ltda.	Agrícola El Avellano S.A.	Fundo El Avellano, Osorno, Chile	130,00 has
Chile	Silvia García Salas y Otros	Hortifrut S.A.	Parcela N°20, Proyecto Parcelación Por la Razón o la Fuerza, Mulchén, Chile	11,00 has
Chile	Miguel Angel Muñoz Hidalgo y Otros	Hortifrut S.A. (subarrendado a Hortifrut Comercial S.A.)	Retazo de terreno denominado Las Mercedes, Chanco, Chile	21,67 has
Chile	Sergio Meza Pérez y Otra	Hortifrut S.A. (subarrendado a Hortifrut Comercial S.A.)	Retazo del Fundo San Baldomero, Chanco, Chile	50,00 has
Chile	Francisco Cancino Tapia	Hortifrut S.A. (subarrendado a Hortifrut Comercial S.A.)	Inmueble rural, Sector Punchema, Chanco, Chile	8,05 has
Chile	Eliseo Retamal Meza	Hortifrut Comercial S.A.	Parte del predio denominado El Recreo, Reloca, Chanco, Chile	1,00 has
Chile	Pedro Peñailillo Peralta	Hortifrut Comercial S.A.	Retazo del predio Punchema, Chanco, Chile	5,49 has
Chile	Andreas Wagner Lamers y Otros	Hortifrut Comercial S.A.	Lote N°2, Parcela N°116, Colonia Gabriel González Videla, La Serena, Chile	10,00 has
Chile	María Angélica Osorio Cortés	Hortifrut Comercial S.A.	Parte de la Parcela N°136, Colonia Gabriel González Videla, La Serena, Chile	22,30 has
Chile	María Angélica Osorio Cortés	Hortifrut Comercial S.A.	Derechos de Agua Parcela N°136, Colonia Gabriel González Videla, La Serena, Chile	N/A
Chile	Sara Eugenia Letelier Letelier	Hortifrut S.A.	Resto Hijuela 2da, Fundo Ponunquén y Lote A del Plano de Hijuelación, Fundo Ponunquén, Curepto, Chile	76,37 has
Chile	Olga Albina Álvarez Schilling y Otros	Hortifrut S.A.	Lote C del Resto de la Hijuela de 160 has, Comuna de Gorbea (4ta faja), IX Región de la Araucanía, Chile	19,30 has
Chile	Arándanos del Sur S.A.	Agrícola Hortifrut S.A.	Resto denominado Lote C, Santa Olga, Comuna Padre Las Casas, Chile	92,00 has
Chile	Hortifrut S.A.	Agrícola y Ganadera Santa Rebeca Ltda.	Una porción inmueble denominado Parcela N°64, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	2,50 has
Chile	Alena Snerberger González	Agrícola Mataquito S.A.	Parcela 81, 83, 86, 88 y Lote D de la Parcela 82, Proyecto Parcelación El Tártaro y Lo Vicuña, Putaendo, Chile	42,21 has
Chile	Satel Inversiones Inmobiliarias S.A.	Hortifrut Chile S.A.	Oficinas 31 y 33, bodega 28 y estacionamientos subterráneo 71, 72, 73, 74, 75 y 76, Edificio N°1 denominado La Pirámide, Av. Del Condor N°600, Huechuraba, Santiago, Chile	291 mts2
Chile	Agrícola Hortifrut S.A.	Hortifrut Chile S.A.	Centro de acopio ubicado al interior del Predio Rústico Río Negro, Chile	0,80 has
Chile	Agrícola Hortifrut S.A.	Hortifrut Chile S.A.	Porción de tierra de 1 hectárea del Lote 12-A, Parcela N°12, Proyecto Parcelación Santa Isabel, Freire, Chile	1,00 has
Chile	SOF South Organic Fruits S.A. (propiedad arrendada a Frigorífico Santa Rosa)	Hortifrut Chile S.A.	Bodega de 1.200 m2 y oficina de 140 m2, Chillán, Chile	1.340 mts2
Chile	SOF South Organic Fruits S.A. (propiedad arrendada a Frigorífico Santa Rosa)	Hortifrut Chile S.A.	Espacio de 340 m2, cámara de frío 1 de 826 m2; cámara de frío 2 de 268 m2 y cámara de frío 3 de 356 m2, Chillán, Chile	1.790 mts2
Chile	Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A.	Agrícola Los Hualles Spa	Parcela 51, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	5,4 has
Chile	Inversiones IMG Dos Ltda.	Agrícola Los Hualles SpA	Lote Uno de la Hijuela Segunda Lote B	8,73 has
Chile	Inversiones IMG Dos Ltda.	Agrícola Los Hualles SpA	Parcela N° 50, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	4,21 has

## CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO DE PREDIOS E INMUEBLES (CONTINUACIÓN)

PAÍS	ARRENDADOR	ARRENDATARIO	DESCRIPCIÓN ACTIVO	SUPERFICIE
Chile	Hortifrut Chile S.A.	Agrícola Los Hualles SpA	Derechos de Aguas en pozo ubicado en Virquenco, Los Angeles, ascendentes a 12,4 lts/seg.	N/A
Chile	Hortifrut S.A.	Agrícola Los Hualles SpA	Derechos de Aguas en pozo ubicado en Virquenco, Los Angeles, ascendentes a 45 lts/seg.	N/A
Chile	Hortifrut S.A.	Agrícola Los Hualles SpA	Derechos de Aguas en pozo ubicado en Virquenco, Los Angeles, ascendentes a 45 lts/seg.	N/A
México	Guillermo Cortés Santiago	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 65 Z1 P2/4, Guayabos, Zapotiltic, Jalisco, México	9,47 has
México	Abraham Mendoza Gudiño	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 257 Z1 P2/4, Guayabos, Zapotiltic, Jalisco, México	2,83 has
México	Juan José Vargas Mendoza	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 58 y 75 Z1 P2/4, Guayabos, Zapotiltic, Jalisco, México	20,05 has
México	Ramón Villalcazo M.	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 62 Z1 P2/4, Guayabos, Zapotiltic, Jalisco, México	9,41 has
México	Hilario Javier Alcaraz	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 531 y 61 Z1 P2/4, Guayabos, Zapotiltic, Jalisco, México	5,00 has
México	Víctor Morales Aguilar	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 64 Z1 P2/4, Guayabos, Zapotiltic, Jalisco, México	9,71 has
México	Consuelo Ocegueda Cardenas	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 59 Z1 P2/4, Guayabos, Zapotiltic, Jalisco, México	5,00 has
México	Gonzalo Mendoza Villalvazo	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 78 Z1 P2/4, Guayabos, Zapotiltic, Jalisco, México	11,28 has
México	M <sup>o</sup> Isabel Preciado Sánchez	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 89 Z1 P2/4, Guayabos, Zapotiltic, Jalisco, México	3,42 has
México	Pedro Mendoza Ocegueda	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 60 Z1 P2/4, Guayabos, Zapotiltic, Jalisco, México	5,02 has
México	M <sup>o</sup> del Refugio Preciado Barragán	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 67 Z1 P2/4, Guayabos, Zapotiltic, Jalisco, México	9,55 has
México	Silvino Hernández Madrid	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 1943 Z1 P2/7, Ahualulco de Mercado, Jalisco, México	12,74 has
México	Arturo González Vallejo	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 1937 Z1 P2/7, Ahualulco de Mercado, Jalisco, México	7,98 has
México	José de Jesús Sandoval Sandoval	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Precio Coyotes, El Salvador, Tequila, Jalisco, México	89,25 has
México	Gerogina del Toro Bayardo y Otros	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parte de los Predios Rústicos denominados Loma de Apango, El Crucero y El Molino, Zapotlán el Grande, Jalisco, México	77,57 has
México	Carlos del Toro Figueroa	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Potrero de en medio, Loma de Apango, El Crucero, Rincón del Zapote, Jalisco, México	41,26 has
México	Promociones Biogeneticas S.A. de C.V.	HF Sarbanand S. de R.L. de C.V.	Fracción del Predio Rústico denominado El Gato, Zapotiltic, Jalisco, México	30,00 has
México	Lenin García Torres	HF Sarbanand S. de R.L. de C.V.	Predio Rústico Los Alamos, Ahome, Sinaloa, México	68,80 has
México	Lenin García García	HF Sarbanand S. de R.L. de C.V.	Predio Rústico Los Alamos, Ahome, Sinaloa, México	12,19 has
México	Inversiones Corerepe, S.A. DE C.V.	HF Sarbanand S. de R.L. de C.V.	Local # 6, Blvd Adolfo López Mateos 1224, Colocia Fraccionamiento Las Fuentes, Los Mochis, Sinaloa, México	101 mts2
México	Francisco Javier Gutierrez Torres	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Lote Número 12,13,14,15 Y 16 de la Manzana G, Fraccionamiento Pradera Moctezuma, Zapotiltic, Jalisco, México	590,32 mts2
México	Jaime Lares Rangel	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Local F-56, Condominio Concentro, Avenida Vallarta 6503, Colonia Ciudad Granja, Zapopán, Jalisco, México	56,25 mts2
México	Daniel Oregel Madrigal y Otra	Hortifrut S.A. de C.V.	Inmueble rústico denominado "El Casco o la Sierrilla", Municipio de Peribán, Michoacán, México	1,75 has
México	Victor Mercado Calles	Hortifrut S.A. de C.V.	Parte del Lote 19, Fraccionamiento Predio Santa Rosa, Ahome, Los Mochis, Sinaloa, México	4,00 has
México	Agrícola Famevi, S.P.R. de R.L.	Agrofrutas, S. de R.L. de C.V.	Fracción de la Parcela ejidal número 1 Z-1 P/1, Periban de Ramos, Michoacán, México	3,00 has
México	Heinrich Wolfgang Wulfert	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Piso 9, Torre Corey, Av. Vallarta 6503, Colonia Ciudad Granja, Zapopán, Jalisco, México	303 mts2
México	Patricia Judith Ceballos Larios y Marisa	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Francisco I Madero 77, Zapotiltic, Jalisco, México	733.50 mts2
México	Patricia Judith Ceballos Larios	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Francisco I Madero 75, Zapotiltic, Jalisco, México	292 mts2
México	Silvia Gutiérrez Torres	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Finca N°26, Calle David Ceballos, Interior 1, Colonia Colinde, Zapotiltic, Jalisco, México	1,00 has
México	Aurora Torres Galván y Otro	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Calle Guerrero N°12, Zapotiltic, Jalisco, México	385 mts2
México	José Gutiérrez Torres y Otra	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Calle Guerrero N°14, Zapotiltic, Jalisco, México	325 mts2
México	Francisco Gutiérrez Torres	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Lote 5 Manzana 5, Fraccionamiento La Presa, Zapotiltic, Jalisco, México	125.40 mts2
México	Germán Daniel Argueso Mendoza	HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	Predio Corerepe, Guasave Sinaloa	56.29 has
México	Daniel Montaña Peña	HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	Ejido San José, Ahome Sinaloa	36.07 has
México	Joaquín Montaña Yamuni	HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	Ejido San José, Ahome Sinaloa	124.59 has
México	Victor Raúl Mercado Mexía	HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	Predio Santa Rosa, Ahome Sinaloa	32.00 has

## CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO DE PREDIOS E INMUEBLES (CONTINUACIÓN)

PAÍS	ARRENDADOR	ARRENDATARIO	DESCRIPCIÓN ACTIVO	SUPERFICIE
México	Victor Raúl Mercado Mexia	HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	Predio Santa Rosa, Ahome Sinaloa	35 has
México	Rosa Mireya Mercado Mexia	HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	Predio Corerepe, Guasave Sinaloa	38 has
México	Juan Manuel Medina Olvera	Agrícola Los Reyes, S. de R.L. de C.V.	Calle Degollado #61, Col. Centro, Ahualulco del Mercado, Jalisco, C.P. 46730	681,15 m2
México	Juan Carlos López Sánchez	HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	Degollado #3947, Carretera Internacional, Las Malvinas, Los Mochis, Sinaloa, C.P. 81216	1,344 m2
México	Servicios Inmobiliarios y Logísticos del Pacífico, S.A. de C.V.	Agrícola Los Reyes, S. de R.L. de C.V.	Boulevard Fuente de poseidón número 455, Fraccionamiento las Fuentes, Los Mochis, Sinaloa, C.P. 81223. Locales 1,2,3,4,5,6,7,8 A y B.	1,241 m2
México	Alejandro Martín Villanueva Mendez	Agrícola Los Reyes, S. de R.L. de C.V.	Local B12 con frente a la avenida Santiago, Condominio Comercial Paraíso Azul, Zamora, Michoacán, C.P. 59636.	64 m2
México	Rodolfo Peña Roman	HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	Predio Corerepe, Guasave Sinaloa	105,74 has
México	Rodolfo Peña Roman	HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	Calle 4 y carretera nacional, Guasave, Sinaloa	1,75 has
México	Irma Margarita Rendón Herran	HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	Finca rustica ubicada en carretera km 175, Guasave, Sinaloa, C.P. 81121.	1.500 m2
México	Victor Raúl Mercado Mexia y Rosa Mireya Mercado Mexia	HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	Finca rustica R-3357-9, Predio corerepe, Guasave, Sinaloa.	0,442 has
México	Rodolfo Joaquin Peña Farber	HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	Predio Corerepe, Guasave Sinaloa	44 has
México	Zaida Roman Castro	HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	Predio Corerepe, Guasave Sinaloa	95,59 has
México	Ramón Sandoval Cordero	Agrícola Los Reyes, S. de R.L. de C.V.	Calle iturbide 124, El Salvador, Tequila, Jalisco, C.P. 46400.	478 m2
México	José Novoa Mossberger	Agrícola Los Reyes, S. de R.L. de C.V.	Calle constitución número 123-7, Ciudad Guzmán, Zapotlán el Grande, Jalisco, C.P. 49000.	238 m2
México	Habbibi Teresita Grayeb Moreno	Hortifrut-ABA, S.A. de C.V.	Predio rustico conocido como el Ranchito, El Salvador, Tequila, Jalisco	85 has
España	Destro S.A.	Hortifrut España Southern Sun S.L.	Finca Rústica denominada El Alamillo, Municipio de Almonte, Provincia de Huelva, Andalucía, España	200 has
España	Patrimonial Arándalus, S.L.	Hortifrut España Southern Sun S.L.	Finca Rústica denominado El Rompido, Municipio de Cartaya, Provincia de Huelva, Andalucía, España	11,90 has
España	Ayuntamiento de Villaviciosa	Asturian Berries, S.L.	Finca Comunal, ubicada en el Monte La Rasa de Selorio, Ayuntamiento de Villaviciosa, Asturias, España	13,00 has
Brasil	Antônio Marcos da Conceição Pereira	BerryGood Comercial Importadora y Distribuidora de Frutas Ltda.	Galpón Comercial - Rua: Sebastião Alves de Resende, 02 - Centro - Senador Amaral - MG	N/A
Brasil	Ricardo Gianini Filho	BerryGood Comercial Importadora y Distribuidora de Frutas Ltda.	Galpón Comercial - Av. Perimetral, 09 - Loteamento Elisa Bueno - Centro - Senador Amaral - MG	N/A
Brasil	Ricardo Gianini Filho	BerryGood Comercial Importadora y Distribuidora de Frutas Ltda.	Galpón Comercial - Av. Perimetral, 10 - Loteamento Elisa Bueno - Centro - Senador Amaral - MG	N/A
Brasil	Edson Lopes	BerryGood Comercial Importadora y Distribuidora de Frutas Ltda.	Galpón Comercial - Rua João Silvério, 312 - Centro - Senador Amaral - MG	N/A
Brasil	Hudson Nogueira Luz	BerryGood Comercial Importadora y Distribuidora de Frutas Ltda.	Cámara Fria - Rua João Silvério, 332 - Centro - Senador Amaral - MG	N/A
Brasil	Anadir Helena da Silveira	BerryGood Comercial Importadora y Distribuidora de Frutas Ltda.	Apartamento Keli - Rua Geraldo Júlio, 65 - Senador Amaral - MG	N/A
Brasil	Maria Silvério de Mendonça	BerryGood Comercial Importadora y Distribuidora de Frutas Ltda.	Sítio Lagoa Grande - Senador Amaral - MG	42,35 has

## CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO DE PREDIOS E INMUEBLES (CONTINUACIÓN)

PAÍS	ARRENDADOR	ARRENDATARIO	DESCRIPCIÓN ACTIVO	SUPERFICIE
Brasil	Espólio de Gilberto Silvério de Rezende	BerryGood Comercial Importadora y Distribuidora de Frutas Ltda.	Área B1 e B2 Sitio Lagoa Grande - Senador Amaral - MG	6,79 has
Brasil	Espólio de João Alves de Rezende	BerryGood Comercial Importadora y Distribuidora de Frutas Ltda.	Área B Sitio Lagoa Grande - Senador Amaral - MG	6 has
Brasil	Armando Merli Júnior e Antônio Romualdo Morales Filho	BerryGood Comercial Importadora y Distribuidora de Frutas Ltda.	Oficina Matriz - Av. Dr. Chucri Zaidan, 1550 - Conj. 512/513 - Vila São Francisco - São Paulo - SP	N/A
Brasil	Taffrio Servicios de Armazenagens Refrigeradas Ltda	BerryGood Comercial Importadora y Distribuidora de Frutas Ltda.	Oficina) Filial Logística - Av. Prefeito João Villalobo Quero, 1505 - G-01 - Jardim Belval - Barueri - SP	N/A
Brasil	Taffrio Servicios de Armazenagens Refrigeradas Ltda.	BerryGood Comercial Importadora y Distribuidora de Frutas Ltda.	Cámara Fria - Av. Prefeito João Villalobo Quero, 1505 - G-01 - Jardim Belval - Barueri - SP	N/A
Brasil	Elisabete Rodrigues Rezende de Araujo	BerryGood Comercial Importadora y Distribuidora de Frutas Ltda.	Galpón - Sitio Lagoa Grande S/N - Senador Amaral - MG	N/A
Perú	Beatriz Nunura Mío y Otro	HFE Berries Perú S.A.C.	Piso 1 y 2, Calle Grua N°1028, Olmos, Lambayeque, Perú	N/A
Perú	María Emerita Farroñan More	HFE Berries Perú S.A.C.	Casa habitación, ubicado en Caserío La Algodonera, Olmos, Lambayeque, Perú	N/A
Perú	Asencio Tineo Ursinio	HFE Berries Perú S.A.C.	Casa habitación, ubicado en Caserío La Algodonera, Olmos, Lambayeque, Perú	N/A
Perú	Juan Mío Chunga	HFE Berries Perú S.A.C.	Casa habitación, ubicado en Caserío La Algodonera, Olmos, Lambayeque, Perú	N/A
Perú	Elmer Bances Cajusol	HFE Berries Perú S.A.C.	Casa habitación, ubicado en Caserío La Algodonera, Olmos, Lambayeque, Perú	N/A
Perú	Constructora e Inmobiliaria Brisas del Norte S.A.C.	HFE Berries Perú S.A.C.	Departamento N°201, calle Los Zapadores N°135, Urb. Santa Victoria, Chiclayo, Lambayeque, Perú	N/A
Perú	Constructora e Inmobiliaria Brisas del Norte S.A.C.	HFE Berries Perú S.A.C.	Departamento N°202, calle Los Zapadores N°135, Urb. Santa Victoria, Chiclayo, Lambayeque, Perú	N/A
Perú	Constructora e Inmobiliaria Brisas del Norte S.A.C.	HFE Berries Perú S.A.C.	Departamento N°203, calle Los Zapadores N°135, Urb. Santa Victoria, Chiclayo, Lambayeque, Perú	N/A
Perú	Tal S.A.	Hortifrut Tal S.A.C.	Lote VD 3, Puerto Mori 2, Virú, Perú	10 has
Perú	María Raquel Cerdeña	Hortifrut Perú S.A.C.	El Palmar N°115, Urbanización El Golf, Víctor Largo Herrera, Trujillo, Perú	1.180 mts2
Perú	Tal S.A.	Hortifrut Perú S.A.C.	Oficina N°702, N°703 y N°704, Piso 7, Edificio Link Tower, Av. Manuel Olguin N°351, Surco, Lima, Perú	167 mts2

## PRINCIPALES USUFRUCTOS

PAÍS	USUFRUCTOR	USUFRUCTUARIO	DESCRIPCIÓN ACTIVO	SUPERFICIE
Chile	Rosa Villablanca Franco	Agrícola Vida Nueva S.A.	Parcela N°33, Proyecto Parcelación Vida Nueva, Villarrica, Chile	10,00 has
Chile	Inversiones Canihua S.A.	Agrícola Vida Nueva S.A.	Resto Parcela N°33, Proyecto Parcelación Vida Nueva, Villarrica, Chile	29,70 has

## PRINCIPALES BIENES EN LEASING

PAÍS	ENTIDAD FINANCIERA	DEUDOR	DESCRIPCIÓN ACTIVO
Chile	BBVA	Hortifrut S.A.	Oficina 41, 42, 43, 44 y 32, estacionamientos subterráneos 70, 73, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 94, 95, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23 y 24, y bodegas 37, 38, 39 y 40, Edificio N°1 denominado La Pirámide, Av. Del Cóndor N°600, Huechuraba, Santiago, Chile
Chile	BBVA	Hortifrut S.A.	Bodega 43, estacionamientos 47,48,49 y 50 del Edificio La Pirámide, Av. Del Valle N°601, Huechuraba, Santiago, Chile
Chile	BCI	Hortifrut Chile S.A.	Lote E-2 y derechos de aprovechamiento de agua subterránea, Ex Fundo Viña San Pedro, Molina, Chile
Perú	Scotiabank Perú S.A.A.	HFE Berries Perú S.A.C.	Planta procesadora y empacadora, ubicada en Fundo "El Algarrobal" Ramal Sur, Lote B6A-B6B, Proyecto de Irrigación Olmos, Olmos, Lambayeque, Perú
Perú	Banco de Crédito del Perú	Hortifrut Tal S.A.C.	Equipamiento para planta de procesamiento y packing de arándanos, Carretera Industrial Km 1,5, El Palmo, Trujillo, Perú
Perú	Banco de Crédito del Perú	Hortifrut Tal S.A.C.	Sistema de video vigilancia CCTV, Carretera Industrial Km 1,5, El Palmo, Trujillo, Perú
Perú	Banco de Crédito del Perú	Hortifrut Tal S.A.C.	6 camiones Hyundai H100 y 6 carrocerías Halcon Baranda
Perú	Banco de Crédito del Perú	Hortifrut Perú S.A.C.	Balanza de camiones e instalación, Carretera Industrial N°1, Urbanización El Palmo, Trujillo, Perú
Perú	Banco de Crédito del Perú	Hortifrut Perú S.A.C.	3 camionetas Toyota Hilux 4x4 y 6 camiones Hyundai H100
Perú	Scotiabank Perú S.A.A.	Hortifrut Perú S.A.C.	1 equipo línea productora de arándanos marca A&B, 1 equipo línea productora de arándanos marca BBC, lavadoras de jabas, calibradores, mesas de inspección, sistemas de llenado y elevadores de clamshells, mesa de embalaje y fresh tracker
Perú	Scotiabank Perú S.A.A.	Hortifrut Perú S.A.C.	3 camionetas Nissan Frontier 4x2, 1 tractor Ferrari V65, sistema de control de temperatura para túnel, compresores de aire, pulverizadores agrícolas, grupo electrógeno Olympian, transformadores trifásicos, 5 aplicadores de etiquetas Etan K-50S y 5 codificadoras Video Jet VJ-1220
Perú	Scotiabank Perú S.A.A.	Hortifrut Perú S.A.C.	Obras Civiles Planta Industrial de Arándanos y Sala de Máquinas, Autopista Trujillo Salaverry Km 2,5, Trujillo, Perú
Perú	Scotiabank Perú S.A.A.	Hortifrut Perú S.A.C.	Sistema de aislamiento térmico, sistema de frigorífico mecánico y eléctrico, evaporadores de pasillo, Carretera Industrial Km 1,5, El Palmo, Trujillo, Perú

# Pólizas de Seguros

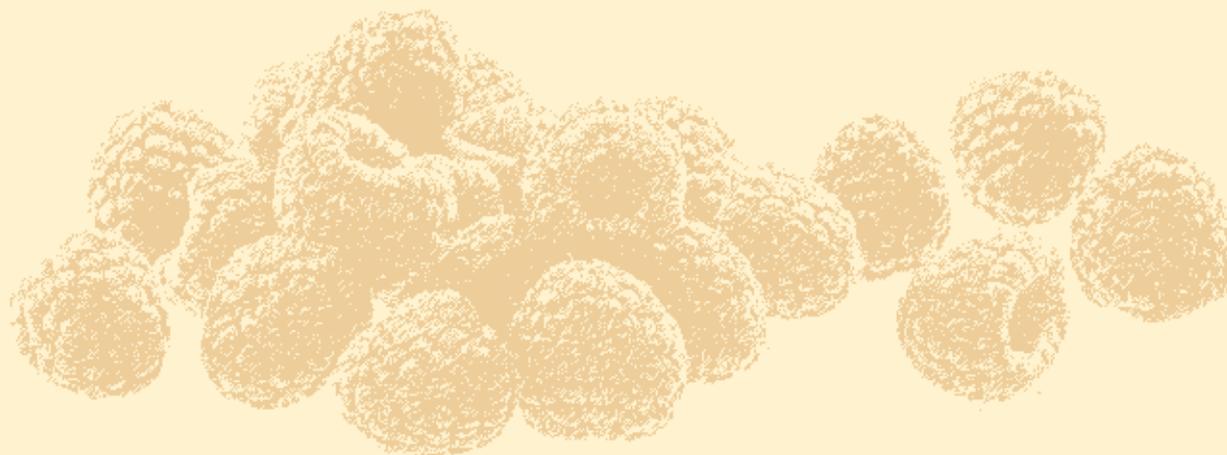
SOCIEDAD BENEFICIARIA	PAÍS	TIPO DE SEGURO	MATERIA	MONEDA	MONTO CUBIERTO	VIGENCIA
Hortifrut Comercial S.A.	Chile	Incendio	Edificio, Maquinaria e Instalaciones, Contenido	UF	23.600	31-05-2020
Hortifrut Comercial S.A.	Chile	Perjuicios por Paralización	Pérdida por Paralización	UF	11.000	31-05-2020
Hortifrut Comercial S.A.	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	5.600	31-08-20
Agrícola Hortifrut S.A.	Chile	Incendio	Edificio, Maquinaria e Instalaciones, Contenido	UF	52.940	31-05-2020
Agrícola Hortifrut S.A.	Chile	Perjuicios por Paralización	Pérdida por Paralización	UF	100.000	31-05-2020
Agrícola Hortifrut S.A.	Chile	Equipo Móvil Agrícola	Tractores	UF	7.282	31-08-20
Agrícola Hortifrut S.A.	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	5.600	31-08-20
Agrícola El Avellano S.A.	Chile	Incendio	Edificio, Maquinaria e Instalaciones, Contenido	UF	7.800	31-05-2020
Agrícola El Avellano S.A.	Chile	Perjuicios por Paralización	Pérdida por Paralización	UF	11.000	31-05-2020
Agrícola El Avellano S.A.	Chile	Equipo Móvil Agrícola	Tractor - Daños y Gastos	UF	5.363	31-08-2019
Agrícola El Avellano S.A.	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	8.624	31-08-2019
Agrícola Vida Nueva S.A.	Chile	Incendio	Edificio, Maquinaria e Instalaciones, Contenido	UF	31.975	31-05-2020
Agrícola Vida Nueva S.A.	Chile	Perjuicios por Paralización	Pérdida por Paralización	UF	60.000	31-05-2020
Agrícola Vida Nueva S.A.	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	1.400	31-08-20
Agrícola Vida Nueva S.A.	Chile	Equipo Móvil Agrícola	Tractor - Daños y Gastos	UF	2.425	31-08-20
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	Chile	Incendio	Edificio, Maquinaria e Instalaciones, Contenido	UF	12.600	31-05-20
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	Chile	Perjuicios por Paralización	Pérdida por Paralización	UF	55.000	31-05-2020
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	1.400	31-08-20
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	Chile	Equipo Móvil Agrícola	Tractor - Daños y Gastos	UF	7.249	31-08-2020
Agrícola Mataquito S.A.	Chile	Incendio	Edificio, Maquinaria e Instalaciones, Contenido	UF	30.000	31-05-20
Agrícola Mataquito S.A.	Chile	Perjuicios por Paralización	Pérdida por Paralización	UF	40.000	31-05-2020
Agrícola Mataquito S.A.	Chile	Equipo Móvil Agrícola	Tractor - Daños y Gastos	UF	3.541	31-08-2020
Agrícola Mataquito S.A.	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	1.400	31-08-2020
Agrícola El Pampino S.A.	Chile	Incendio	Edificio, Maquinaria e Instalaciones, Contenido	UF	4.150	31-05-2020
Agrícola El Pampino S.A.	Chile	Perjuicios por Paralización	Pérdida por Paralización	UF	25.000	31-05-2020
Agrícola El Pampino S.A.	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	700	31-08-2020
Agrícola El Pampino S.A.	Chile	Equipo Móvil Agrícola	Tractor - Daños y Gastos	UF	2.409	31-08-2020
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Incendio	Edificio, Maquinaria e Instalaciones, Contenido	UF	1.372.700	31-05-2020
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Perjuicios por Paralización	Pérdida por Paralización	UF	850.000	31-05-2020
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Terrorismo	Terrorismo	UF	500.000	31-05-2020
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Fruta Fresca	Fruta Fresca, IQF, Materiales	USD	9.810.916	10-01-2020
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Equipo Móvil Agrícola	Máquina Cosechadora	UF	5.245	31-08-2020
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Accidentes Personales	Daños a Funcionarios (Guardias)	UF	3.000	31-08-2020
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	34.300	31-08-2020
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	9.800	31-08-2020
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	2.800	31-08-2020
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	700	31-08-2020
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Salud y Vida	Salud y Vida	UF	400 x pers.	31-07-2020
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Responsabilidad Civil General y de Producto	Responsabilidad Civil General y de Producto	USD	5.000.000	04-09-2020
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Seguro de Crédito	Seguro de Crédito	USD	50.000.000	31-10-2020
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Seguro Transporte Marítimo	Transporte Marítimo	USD	7.000.000	30-06-2020
Hortifrut S.A.	Chile	Incendio	Edificio, Maquinaria e Instalaciones, Contenido	UF	39.900	31-05-2020
Hortifrut S.A.	Chile	Perjuicios por Paralización	Pérdida por Paralización	UF	75.000	31-05-2020
Hortifrut S.A.	Chile	Directores y Ejecutivo (D&O)	Responsabilidad Civil de Directores y Ejecutivos	USD	10.000.000	10-07-2020
Hortifrut S.A.	Chile	Equipo Móvil Agrícola	Tractor - Daños y Gastos	UF	14.218	31-08-2020
Hortifrut S.A.	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	700	31-08-2020
Hortifrut S.A.	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	7.000	31-08-2020
Desarrollos Tecnológicos	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	700	31-08-2020
Hortifrut Imports Inc. / Naturipe Farms Imports Inc.	EE.UU.	Responsabilidad Civil de Producto	Responsabilidad Civil de Producto	USD	20.000.000	01-09-2020





## PÓLIZAS DE SEGUROS (CONTINUACIÓN)

SOCIEDAD BENEFICIARIA	PAÍS	TIPO DE SEGURO	MATERIA	MONEDA	MONTO CUBIERTO	VIGENCIA
Hortifrut Tal S.A.C. / Hortifrut Perú S.A.C. / Berries de Chao S.A.C.	Perú	Transporte de Carga Internacional	Seguro de Transportes de Carga Terrestre y Marítimo	USD	200.000/embarque	08-05-2020
Hortifrut Tal S.A.C. / Hortifrut Perú S.A.C. / Berries de Chao S.A.C.	Perú	Vehiculos	Camioneta - Daño / Responsabilidad Civil	USD	Valor Comercial	01-03-2020
Hortifrut Perú S.A.C.	Perú	Contractors All Risk (CAR)	Construcciones en Proceso	USD	2.353.103	25-03-2019
Hortifrut Perú S.A.C.	Perú	Seguro accidentes de trabajadores	Salud, Pensión, Asistencia Médica y Vida	USD	Según normativa	01-11-2020
Hortifrut Perú S.A.C.	Perú	Seguro accidentes de trabajadores	Salud, Pensión, Asistencia Médica y Vida	USD	Según normativa	26-04-2020
Hortifrut Perú S.A.C.	Perú	Seguro accidentes de trabajadores	Salud, Pensión, Asistencia Médica y Vida	USD	Según normativa	07-04-2020
Hortifrut Perú S.A.C.	Perú	Seguro accidentes de trabajadores	Salud, Pensión, Asistencia Médica y Vida	USD	Según normativa	15-01-2020
Hortifrut Perú S.A.C.	Perú	Seguro accidentes de trabajadores	Salud, Pensión, Asistencia Médica y Vida	USD	Según normativa	04-04-2020
Hortifrut Perú S.A.C.	Perú	Seguro accidentes de trabajadores	Salud, Pensión, Asistencia Médica y Vida	USD	Según normativa	02-02-2020
Hortifrut Tal S.A.C.	Perú	Seguro accidentes de trabajadores	Salud, Pensión, Asistencia Médica y Vida	USD	Según normativa	01-11-2020
Hortifrut Tal S.A.C.	Perú	Seguro accidentes de trabajadores	Salud, Pensión, Asistencia Médica y Vida	USD	Según normativa	26-01-2020
Hortifrut Tal S.A.C.	Perú	Seguro accidentes de trabajadores	Salud, Pensión, Asistencia Médica y Vida	USD	Según normativa	31-07-2020
Berries de Chao S.A.C.	Perú	Seguro accidentes de trabajadores	Salud y Vida	USD	Según normativa	01-11-2020



# Brecha Salarial

Durante el año 2019, Hortifrut, con la asesoría de Mercer Consulting Ltda., mantuvieron la continuidad del proceso de evaluación de puestos de trabajo, a fin de establecer una política de compensaciones equitativa, que le permita comparabilidad a nivel internacional. Para ello se definió una estructura salarial regional, de acuerdo al conocimiento de la Compañía, definiéndose bandas salariales desde la A hasta la N.

La siguiente tabla indica el porcentaje de remuneración de las mujeres respecto de los hombres en el mismo nivel de cargo profesional, utilizando la dotación existente al 31 de diciembre de 2019:

NIVEL	CATEGORÍA	% REMUNERACIÓN MUJERES VS HOMBRES
N	Gerencia General Corporativa	0%
K	Ejecutivos Primera Línea	114%
J	Gerencias Corporativas	75%
I	Gerencias de Área	77%
	Subgerentes Corporativos	109%
H	Gerencia Mercado Local	61%
	Subgerentes	102%
G	Jefaturas Primera Línea	84%
F	Profesionales/Jefatura Funcional	110%
	Profesionales/Jefatura Senior	100%
	Profesionales de Apoyo	95%
E	Jefaturas Operativas	119%
D	Analistas Senior	83%
	Encargados de Área	97%
C	Analistas	99%
	Supervisores	118%
	Técnicos	106%
B	Asistentes	108%
	Encargados	105%
A	Administrativos	90%
	Operarios	94%
<b>TOTAL</b>		<b>93%</b>

Cuando el porcentaje corresponde a 100%, indica que no hay brechas o diferencias en la remuneración por género. Así mismo, cuando el porcentaje supera este valor, indica que las remuneraciones de mujeres son superiores a las de los hombres, mientras que bajo 100% indica que es menor la remuneración de las mujeres. Cuando el porcentaje se encuentra en 0%, significa que en ese nivel no se encuentran trabajando mujeres.

La brecha salarial en Hortifrut disminuyó en 9 puntos porcentuales en relación al año anterior (3 puntos más incluso que el periodo anterior), se mantienen 10 niveles en los cuales los hombres superan en renta a las mujeres lo cual se debe a la baja o nula rotación de personal en esas categorías, sin embargo, se debe tener presente que las brechas son mínimas en comparación con años anteriores y Hortifrut en su esfuerzo por minimizar esta diferencia, a disminuido considerablemente el rango de porcentaje, las diferencias se explican principalmente por la antigüedad en los cargos, el nivel de educación y la diversidad en las responsabilidades asociadas a éstos. Estas responsabilidades según el área en que se desempeñe cada persona dependerán, entre otros factores, del número de hectáreas a cargo, volúmenes de fruta a embalar, administración de dinero, equipos de trabajo a cargo y el acceso a información estratégica de la Compañía.

Es necesario mencionar que Hortifrut, en su constante desafío por disminuir las brechas por género, ha mostrado un gran avance durante el año, que esperamos superar durante el 2020.

# Factores de Riesgo

## 1. RIESGOS FINANCIEROS

### 1.1 RIESGOS DE CRÉDITO

#### a. Riesgo de las inversiones de los excedentes de caja.

Las instituciones financieras con las cuales operan Hortifrut S.A. y sus subsidiarias y el tipo de productos financieros en los que se materializan las inversiones de excedentes de caja, se consideran de bajo riesgo para la Sociedad.

La política de la Sociedad regula las inversiones y endeudamiento, procurando limitar el impacto de los cambios de valoración de monedas y de las tasas de interés sobre los resultados netos de la Sociedad, mediante inversiones de los excedentes de caja y contratación de forwards y otros instrumentos de forma de mantener una posición de cambio y tasa equilibrada.

Dentro de los instrumentos autorizados para operar son aquellos cuyos plazos de vencimiento no excedan los 90 días, y posean alta liquidez.

- Efectivo en caja
- Depósitos a plazo
- Inversiones en fondos mutuos
- Otras inversiones a corto plazo y de alta liquidez

Las entidades financieras donde se colocan las inversiones son de alta calidad crediticia.

#### b. Riesgo proveniente de las operaciones de venta

Hortifrut posee ventas diversificadas en varios países.

Los principales clientes son supermercados de Estados Unidos donde el negocio de la fruta fresca se encuentra sujeto a la ley PACA, la cual protege a los proveedores de frutas y verduras frescas en USA.

En las ventas fuera de Estados Unidos, la política de la Sociedad es tomar pólizas de seguro de crédito. Para aquellos clientes que las pólizas tienen un tope máximo, la Sociedad evalúa frecuentemente el riesgo de exposición y disminuye/aumenta los envíos de acuerdo al análisis que se haya hecho o exige pagos anticipados de los clientes.

Sin perjuicio de que a la fecha Hortifrut no ha tenido problemas en relación al riesgo de crédito, se debe tener presente que este hecho no garantiza que en el futuro la Sociedad no se vea expuesta a este riesgo.

Como medida de mitigación de este riesgo, la Compañía tiene contratados seguros de crédito para la matriz y subsidiarias al 31 de diciembre de 2019.

## 1.2 RIESGO DE LIQUIDEZ Y FINANCIAMIENTO

Este riesgo está asociado a la probabilidad que Hortifrut S.A. y subsidiarias no puedan cumplir con sus obligaciones, como resultado de liquidez insuficiente o por la imposibilidad de obtener créditos.

Adicionalmente, existe el riesgo de que, producto de un deterioro de sus operaciones u otras circunstancias, determinados ratios financieros pudieren llegar a niveles superiores a los límites establecidos en los contratos de crédito, lo que podría limitar la capacidad de endeudamiento o acelerar el vencimiento de los pasivos financieros vigentes de la Compañía.

Para mitigar este riesgo la Compañía monitorea continuamente sus ratios financieros y otras obligaciones de hacer y no hacer estipuladas en sus contratos de crédito, de manera de poder tomar acciones oportunas para evitar los potenciales efectos negativos asociados a este riesgo.

Sin perjuicio de que a la fecha Hortifrut no ha tenido problemas asociados a exceder los ratios financieros estipulados en los contratos de financiamiento, se debe tener presente que este hecho no garantiza que en el futuro Hortifrut no se vea expuesto a este riesgo.

El Grupo Hortifrut, administra estos riesgos centralizadamente desde la sociedad matriz mediante una apropiada distribución, extensión de plazos y limitación del monto de su deuda, así como el mantenimiento de una adecuada reserva de liquidez, monitoreando constantemente el

endeudamiento de las Subsidiarias y Asociadas. Particularmente para el caso de subsidiarias como Hortifrut España Southern Sun SL, y asociadas como Munger Hortifrut N.A. LLC en Estados Unidos, las decisiones de crédito se toman en estas unidades de negocio en coordinación con Hortifrut S.A. Las deudas se contraen a través de créditos bancarios en Chile y en el extranjero, buscando optimizar las condiciones crediticias en función de las necesidades de financiamiento para hacer frente a los planes de inversión y requerimiento de capital de trabajo.

La aplicación de la IFRS16, implica un aumento en los pasivos financieros de la compañía al reconocer la obligación por los arriendos. La compañía, considerando los resguardos financieros, ha acordado con las instituciones financieras respectivas no incluir las obligaciones por arriendos en las fórmulas de cálculo relacionadas.

Sin perjuicio que a la fecha Hortifrut no ha tenido problemas en relación al riesgo de liquidez, se debe tener presente que este hecho no garantiza que en el futuro Hortifrut no se vea expuesto a este riesgo.

## 1.3 RIESGO DE TIPO DE CAMBIO

El carácter internacional de su negocio y las operaciones en diferentes países exponen a Hortifrut a riesgos por variaciones en los tipos de cambio. Las principales exposiciones están referidas a variaciones de tipo de cambio de Dólar americano versus Pesos chilenos, Pesos mexicanos, Nuevo Sol peruano y Euros.

### a) Exposición a pesos chilenos

La fuente de exposición a Pesos chilenos proviene de los costos de las sociedades chilenas denominados en esta moneda, las cuentas por cobrar comerciales de clientes nacionales, y fondos líquidos mantenidos en instrumentos financieros y obligaciones bancarias.

Hortifrut efectúa gestiones de mitigación sobre la exposición a los costos de las sociedades chilenas, mediante la contratación de instrumentos derivados. Por su parte, en

las sociedades chilenas, se utilizan instrumentos cross currency swaps para mitigar el riesgo de tipo de cambio en las obligaciones bancarias denominadas en Pesos chilenos.

#### **b) Exposición a pesos mexicanos**

La fuente de exposición a Pesos mexicanos proviene principalmente de los costos de la operación agrícola en México, los cuales están denominados mayoritariamente en dicha moneda y, en menor medida, de las cuentas por cobrar comerciales de clientes mexicanos.

Hortifrut efectúa gestiones de mitigación sobre la exposición a los costos de las sociedades mexicanas, mediante la contratación de instrumentos derivados.

#### **c) Exposición a euros**

La fuente de exposición a Euros proviene de las ventas realizadas en dicha moneda, obligaciones bancarias e instrumentos financieros. Hortifrut efectúa gestiones de mitigación sobre la exposición a las ventas en Euros mediante la utilización de instrumentos derivados forward.

#### **d) Exposición a soles peruanos**

La fuente de exposición a Soles peruanos proviene principalmente de los costos de la operación agrícola en Perú, los cuales están denominados mayoritariamente en dicha moneda y, en menor medida, de las cuentas por cobrar comerciales de clientes. Hortifrut evalúa constantemente la necesidad de realizar gestiones de mitigación de este riesgo.

Sin perjuicio que a la fecha Hortifrut no ha tenido problemas en relación al riesgo de tipo de cambio, se debe tener presente que este hecho no garantiza que en el futuro Hortifrut se vea expuesto a este riesgo.

### **1.4 RIESGO DE LA TASA DE INTERÉS**

El Grupo Hortifrut tiene los pasivos financieros de largo plazo ligados a inversiones de largo plazo.

Los pasivos de largo plazo están tanto a tasas fijas como variables y en su mayoría en dólares para evitar variación de costos y estar alineado con la moneda funcional de la Sociedad. Si bien los pasivos financieros de corto plazo, ligados a capital de trabajo temporal, están a tasa fija, éstos experimentan una exposición a variabilidad de las tasas de mercado al momento de su contratación y/o renovación.

Al 31 de diciembre de 2019 la deuda a tasa variable que mantenía Hortifrut era de MUS\$290.18 (MUS\$365.711 al 31 de diciembre de 2018), si se mantuviese ese nivel de endeudamiento por un plazo de un año y la tasa aumentara hoy en un 10%, el impacto en el costo financiero anual sería de MUS\$915 (MUS\$1.480 al 31 de diciembre de 2018).

## 2. RIESGOS OPERACIONALES

Los riesgos operacionales de Hortifrut son administrados por cada gerencia, en concordancia con normas y estándares definidos a nivel corporativo. A continuación, se detallan aquellos que la administración considera de mayor relevancia:

### 2.1 DESARROLLO GENÉTICO

La falta de variedades modernas de plantas puede afectar la competitividad del negocio, tanto agrícola como de exportación y comercialización. Actualmente, el Grupo Hortifrut cuenta con programas de desarrollo varietal, manteniendo en Chile y en el extranjero alianzas estratégicas con universidades y sociedades dedicadas a este rubro, además de establecer convenios con los principales viveros del mundo, garantizándole a Hortifrut acceso a una gran gama de variedades modernas y atractivas de plantas.

### 2.2 AUMENTO SIGNIFICATIVO DE LA COMPETENCIA

En caso de aumentos muy significativos de las hectáreas plantadas a nivel mundial, podría generarse un escenario de sobre-oferta de berries lo que llevaría a una caída en los precios en los mercados de destino. Sin embargo, en los principales mercados en los que opera Hortifrut se observa todavía un gran potencial de crecimiento para la demanda de berries, dado por la combinación de (i) un producto con efectos muy positivos para la salud; (ii) la importancia cada vez mayor en la alimentación sana que buscan los consumidores y (iii) un consumo de berries per cápita todavía relativamente bajo.

### 2.3 INTENSIFICACIÓN DE LA COMPETENCIA

La Sociedad enfrenta también el riesgo de una eventual intensificación de la competencia o la aparición de nuevos actores en el mercado de los berries. Para hacer frente a estos riesgos, la Sociedad concentra sus esfuerzos en acciones tendientes a mantener su liderazgo en costos, mantener una fuerte cadena de distribución, mejorar constantemente su oferta de productos y

obtener reconocimiento de marca, entre otras. Asimismo, Hortifrut ha privilegiado una expansión internacional a través de alianzas estratégicas tanto en la parte productiva como comercial, lo que le permite enfrentar de mejor forma la competencia y poder abastecer a sus clientes con berries frescos todos los días del año.

### 2.4 CONTINGENCIAS/PANDEMIAS EN MERCADOS DE DESTINO

La Sociedad enfrenta el riesgo que los mercados de destino no sean capaces de recibir la fruta planificada, en condiciones esperadas. Para hacer frente a este riesgo, la Sociedad mantiene una comunicación fluida con las plataformas comerciales y monitorea continuamente sus embarques, siendo capaz de redestinar parte de la fruta a otros mercados cuando los protocolos y demanda lo permitiesen. Lo anterior no implica que la Compañía se verse afectada por eventuales contingencias en los mercados de destino.

### 2.5 RIESGOS CLIMÁTICOS

El clima es un factor externo difícil de controlar, el cual puede afectar la calidad y causar variaciones en el volumen de fruta disponible para comercializar a lo largo del año. Si bien este riesgo es poco controlable, el Grupo Hortifrut apuesta por una mayor diversificación geográfica e invierte en infraestructura para asegurar la disponibilidad del agua y hacer frente a las posibles inclemencias del clima, como control de lluvias, heladas y granizos.

Con la adquisición del negocio de arándanos de Grupo Rocío las plantaciones de la compañía en Perú alcanzan a un 63,1% del total de plantaciones propias, aumentándose la exposición al riesgo climático en este país. No obstante, la Compañía posee otras plantaciones de menor tamaño en América del Sur, Norteamérica, Europa y Asia, que le permiten mitigar parcialmente este riesgo.

### 2.6 PLAGAS Y ENFERMEDADES

Es inevitable que parte de los cultivos puedan verse afectados por algunas plagas y/o enfermedades. El control eficaz de ello es por tanto tan necesario

como abonar o regar. El riesgo asociado a plagas o enfermedades impacta la calidad y/o el rendimiento, pudiendo afectar la apariencia y vida post-cosecha de la fruta; en algunos casos este riesgo conlleva a la aplicación de cuarentenas a zonas productivas específicas por parte de las autoridades fitosanitarias de los países a los cuales la fruta es destinada.

No obstante, a través de un buen control (búsqueda y monitoreo) se puede detectar un brote de plagas o enfermedades a tiempo, permitiendo eliminar el problema antes de que provoque daños mayores. Lo anterior no implica que en un futuro la Compañía, no se vea afectada por actuales o nuevas plagas y/o enfermedades.

A partir del año 2013, Estados Unidos aplicó cuarentena a algunas regiones de Chile producto de la detección de la polilla Lobesia Botrana. Estas cuarentenas generalmente se pueden liberar en forma inmediata mediante fumigación de la fruta en destino o, en un mediano plazo, trabajando con las autoridades en medidas preventivas de control de la plaga que demuestren su contención o erradicación, terminando finalmente en el levantamiento de la cuarentena.

## **2.7 FOOD-SAFETY (SEGURIDAD ALIMENTARIA)**

Como en todos los alimentos, siempre existe un riesgo de “recall” en la industria (término empleado en el caso que un producto sea retirado del mercado si hay sospecha o certeza de que viola las leyes alimentarias vigentes o bien que se transgreden los estándares de calidad establecidos por la empresa para dicho mercado) que puede afectar considerablemente los resultados de la Compañía. Hasta este momento Hortifrut nunca ha tenido un problema al respecto, sin embargo, esto no asegura que en el futuro lo pueda tener. La Compañía garantiza la calidad y sanidad de sus berries invirtiendo en tecnología, específicamente sistemas de trazabilidad, trabajando con un riguroso programa de aseguramiento de calidad e inocuidad alimentaria que aplica durante todas las fases del proceso productivo (pre-cosecha, cosecha y post-cosecha), lo cual permite circunscribir el eventual problema a un volumen menor, no afectando la producción completa.

## **2.8 RIESGOS DE DISPONIBILIDAD DE RECURSOS HUMANOS**

Los colaboradores temporales son críticos para la cosecha de la fruta, Hortifrut ha desarrollado varias iniciativas para atraer, retener y mantener a los colaboradores temporales de una temporada a otra. Adicionalmente, se recluta a través de ferias laborales y reuniones informativas organizadas con la intermediación de los gobiernos regionales correspondientes a la zona de cada unidad productiva, para lo cual se ha construido una relación de colaboración mutua con la comunidad y sus municipios. Dada la extensión de las operaciones en Perú, el factor recursos humanos es particularmente crítico especialmente en las semanas punta de producción. Para asegurar la cantidad necesaria de colaboradores para las épocas de cosecha, Hortifrut invierte en infraestructura para asegurar el alojamiento de un porcentaje de colaboradores, además de implementar iniciativas que fidelizan a los colaboradores temporales, como por ejemplo y desarrollar canales de atención.

## **2.9 CONTINUIDAD Y COSTOS DE SUMINISTROS Y SERVICIOS**

El desarrollo de los negocios de Hortifrut involucra una compleja logística en la cual el abastecimiento oportuno de insumos y servicios de calidad es fundamental para mantener su competitividad. Como todo negocio agrícola, la disponibilidad de agua es crítica para asegurar el buen resultado de los cultivos, Hortifrut invierte en infraestructura como reservorios y pozos profundos para mitigar parcialmente este riesgo. Respecto de la energía eléctrica, las plantas de proceso de Hortifrut cuentan con generadores que permiten asegurar la continuidad de la operación frente a cortes del suministro. Además, todas las plantas tienen planes de contingencia para enfrentar escenarios restrictivos de suministro. Sin embargo, no es posible descartar que, en el futuro, estrecheces de abastecimiento pudieran generar discontinuidades en el suministro y/o mayores costos a las plantas de Hortifrut. También es importante considerar eventuales paralizaciones en puertos y empresas de transporte en general, que podrían afectar el desempeño de Hortifrut si son eventos prolongados en el tiempo.

## **2.10 RIESGO ASOCIADO A NUEVAS TECNOLOGÍAS**

Hortifrut, en sus diversos emprendimientos, a través del mundo, incorpora crecientemente nuevas tecnologías en todo el proceso de producción, lo que conlleva riesgos asociados a la falta de conocimiento en el comportamiento de éstas. Si bien en su gran mayoría son tecnologías ampliamente difundidas en el mundo, todavía no tienen un historial prolongado que permita conocer con anticipación todos los efectos adversos que puedan derivar de ella.

## **2.11 SEGUROS**

El Grupo Hortifrut tiene contratadas pólizas de seguros para cubrir la exposición a los principales riesgos financieros y operacionales, considerando que la cobertura de estas pólizas es adecuada.







# *Estados Financieros*

## CONSOLIDADOS

Hortifrut S.A. y Subsidiarias  
Correspondientes a los ejercicios  
terminados al 31 de diciembre de 2019  
y 31 de diciembre de 2018

# Estados de Situación Financiera Consolidados (miles de dólares)

	NOTA	31-12-19	31-12-18
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>			
Efectivo y equivalente al afectivo	8	42.002	48.901
Otros activos financieros, corrientes	9	-	1.411
Otros activos no financieros, corrientes	14	8.710	5.462
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	10	97.066	82.202
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	11	62.231	48.317
Inventarios	12	70.581	86.490
Activos biológicos, corrientes	13	18.225	21.076
Activos por impuestos, corrientes	20	9.292	2.007
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		308.107	295.866
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición como mantenidos para la venta		-	-
Activos no corrientes o Grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		-	-
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>		<b>308.107</b>	<b>295.866</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>			
Otros activos financieros, no corrientes	9	755	317
Otros activos no financieros, no corrientes	14	1.186	1.192
Derechos por cobrar, no corrientes	10	2.960	1.546
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	11	4.417	4.224
Inversiones en otras sociedades	16	11.940	29.385
Activos intangibles distintos de la plusvalía	17	8.855	15.020
Plusvalía	18	179.770	179.770
Propiedades, planta y equipo	19	803.363	693.363
Activos por impuestos diferidos	20	27.991	26.637
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>		<b>1.041.237</b>	<b>951.454</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b>1.349.344</b>	<b>1.247.320</b>

# Estados de Situación Financiera Consolidados (miles de dólares)

	NOTA	31-12-19	31-12-18
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>			
Otros pasivos financieros, corrientes	21	186.959	172.629
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	22	78.798	88.319
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	11	3.348	7.646
Otras provisiones, corrientes	23	1.409	829
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	23	3.676	2.926
Otros pasivos no financieros, corrientes		690	2.069
Total de pasivos corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta		274.880	274.418
Pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta		-	-
<b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</b>		<b>274.880</b>	<b>274.418</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>			
Otros pasivos financieros, no corrientes	21	303.957	331.443
Otras cuentas por pagar, no corrientes	22	6.506	6.506
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	11	5.784	8.562
Otras provisiones, no corrientes		1.222	-
Pasivos por impuestos diferidos	20	98.879	106.966
<b>TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES</b>		<b>416.348</b>	<b>453.477</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>		<b>691.228</b>	<b>727.895</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
Capital emitido	24	472.212	347.191
Ganancias (pérdidas) acumuladas	25	134.701	135.518
Primas de emisión	24	3.751	(4.221)
Otras reservas	26	(15.941)	(11.806)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		594.723	466.682
Participaciones no controladoras	27	63.393	52.743
<b>PATRIMONIO TOTAL</b>		<b>658.116</b>	<b>519.425</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>		<b>1.349.344</b>	<b>1.247.320</b>

# Estados de Resultados Consolidados

(miles de dólares)

	NOTA	01-01-19	01-01-18
		31-12-19	31-12-18
Ingresos de actividades ordinarias	29	576.045	528.157
Costo de ventas	30	(475.881)	(414.184)
<b>GANANCIA BRUTA</b>		<b>100.164</b>	<b>113.973</b>
Otros Ingresos, por función	29	4.393	7.503
Gastos de administración	30	(47.334)	(38.080)
Otros gastos, por función	30	(14.182)	(7.003)
Otras ganancias (pérdidas)	32	(1.759)	60.823
Ingresos financieros		2.789	1.448
Costos financieros	31	(27.070)	(17.254)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	16	(5.625)	(3.483)
Diferencias de cambio	33	247	2.005
<b>GANANCIA (PÉRDIDA), ANTES DE IMPUESTO</b>		<b>11.623</b>	<b>119.932</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	20	(920)	(27.416)
<b>GANANCIA (PÉRDIDA) PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>		<b>10.703</b>	<b>92.516</b>
<b>GANANCIA (PÉRDIDA)</b>		<b>10.703</b>	<b>92.516</b>
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora		3.556	83.883
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	27	7.147	8.633
<b>GANANCIA (PÉRDIDA)</b>		<b>10.703</b>	<b>92.516</b>
<b>GANANCIAS POR ACCIÓN</b>			
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas (US\$ por acción)	28	0,006461	0,174428
<b>GANANCIA (PÉRDIDA) POR ACCIÓN BÁSICA</b>		<b>0,006461</b>	<b>0,174428</b>
Ganancia (pérdida) por acción diluida procedente de operaciones continuadas (US\$ por acción)		0,006461	0,174428
<b>GANANCIA (PÉRDIDA) DILUIDA POR ACCIÓN</b>		<b>0,006461</b>	<b>0,174428</b>

# Estados de Resultados Integrales Consolidados (miles de dólares)

	01-01-19	01-01-18
	31-12-19	31-12-18
Ganancia (pérdida)	10.703	92.516
<b>COMPONENTES DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES, ANTES DE IMPUESTO</b>		
<b>DIFERENCIAS DE CAMBIO POR CONVERSIÓN</b>		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	(3.006)	(9.467)
<b>OTROS RESULTADOS INTEGRALES, ANTES DE IMPUESTOS, DIFERENCIAS DE CAMBIO POR CONVERSIÓN</b>	<b>(3.006)</b>	<b>(9.467)</b>
<b>COBERTURAS DE FLUJO DE EFECTIVO</b>		
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	(2.528)	(6.354)
<b>OTROS RESULTADOS INTEGRALES, ANTES DE IMPUESTOS, COBERTURAS DE FLUJOS DE EFECTIVO</b>	<b>(2.528)</b>	<b>(6.354)</b>
<b>OTROS COMPONENTES DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES, ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>(5.534)</b>	<b>(15.821)</b>
<b>IMPUESTO A LAS GANANCIAS RELACIONADO CON COMPONENTES DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES</b>		
Impuesto a las ganancias relacionado con cobertura de flujos de efectivo de otros resultados integrales	682	1.008
<b>SUMA DE IMPUESTOS A LAS GANANCIAS RELACIONADOS CON COMPONENTES DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES</b>	<b>682</b>	<b>1.008</b>
<b>OTROS RESULTADOS INTEGRALES</b>	<b>(4.852)</b>	<b>(14.813)</b>
<b>RESULTADOS INTEGRALES TOTALES</b>	<b>5.851</b>	<b>77.703</b>
<b>RESULTADOS INTEGRALES ATRIBUIBLE A</b>		
Resultados integrales atribuible a los propietarios de la controladora	(579)	70.912
Resultados integrales atribuible a participaciones no controladoras	6.430	6.791
<b>RESULTADOS INTEGRALES TOTALES</b>	<b>5.851</b>	<b>77.703</b>

# Estados de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidados

(miles de dólares)

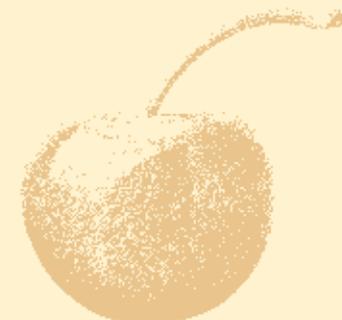
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019

	CAPITAL EMITIDO	PRIMA DE EMISIÓN
	NOTA 24	NOTA 24
<b>SALDO INICIAL AL 01/01/2019</b>	<b>347.191</b>	<b>(4.221)</b>
<b>CAMBIOS EN PATRIMONIO</b>		
<b>RESULTADOS INTEGRALES</b>		
Ganancia (pérdida)	-	-
Otros resultados integrales	-	-
<b>TOTAL RESULTADOS INTEGRALES</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Emisión de patrimonio	129.242	-
Dividendos	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	(4.221)	4.221
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera	0	3.751
<b>TOTAL DE CAMBIOS EN PATRIMONIO</b>	<b>125.021</b>	<b>7.972</b>
<b>SALDO FINAL AL 31/12/2019</b>	<b>472.212</b>	<b>3.751</b>

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018

	CAPITAL EMITIDO	PRIMA DE EMISIÓN
	NOTA 24	NOTA 24
<b>SALDO INICIAL AL 01/01/2018</b>	<b>135.149</b>	<b>-</b>
Disminución por aplicación de nuevas normas contables	-	-
<b>SALDO INICIAL MODIFICADO</b>	<b>135.149</b>	<b>-</b>
<b>CAMBIOS EN PATRIMONIO</b>		
<b>RESULTADOS INTEGRALES</b>		
Ganancia (pérdida)	-	-
Otros resultados integrales	-	-
<b>TOTAL RESULTADOS INTEGRALES</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Emisión de patrimonio	212.042	(4.221)
Dividendos	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-
<b>TOTAL DE CAMBIOS EN PATRIMONIO</b>	<b>212.042</b>	<b>(4.221)</b>
<b>SALDO FINAL AL 31/12/2018</b>	<b>347.191</b>	<b>(4.221)</b>

RESERVAS POR DIFERENCIAS DE CAMBIO POR CONVERSIÓN	RESERVAS DE COBERTURAS DE FLUJO DE CAJA	OTRAS RESERVAS	GANANCIAS (PERDIDAS) ACUMULADAS	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	PATRIMONIO TOTAL
<b>NOTA 26</b>	<b>NOTA 26</b>	<b>NOTA 26</b>	<b>NOTA 25</b>		<b>NOTA 27</b>	
(10.132)	(1.674)	(11.806)	135.518	466.682	52.743	519.425
-	-	-	3.556	3.556	7.147	10.703
(2.328)	(1.807)	(4.135)	-	(4.135)	(717)	(4.852)
(2.328)	(1.807)	(4.135)	3.556	(579)	6.430	5.851
-	-	-	-	129.242	-	129.242
-	-	-	(4.373)	(4.373)	(202)	(4.575)
-	-	-	-	-	4.735	4.735
-	-	-	-	3.751	(313)	3.438
-	-	-	(4.373)	128.620	4.220	132.840
(12.460)	(3.481)	(15.941)	134.701	594.723	63.393	658.116



RESERVAS POR DIFERENCIAS DE CAMBIO POR CONVERSIÓN	RESERVAS DE COBERTURAS DE FLUJO DE CAJA	OTRAS RESERVAS	GANANCIAS (PERDIDAS) ACUMULADAS	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	PATRIMONIO TOTAL
<b>NOTA 26</b>	<b>NOTA 26</b>	<b>NOTA 26</b>	<b>NOTA 25</b>		<b>NOTA 27</b>	
(2.351)	3.516	1.165	70.503	206.817	36.758	243.575
-	-	-	(786)	(786)	(126)	(912)
(2.351)	3.516	1.165	69.717	206.031	36.632	242.663
-	-	-	83.883	83.883	8.633	92.516
(7.781)	(5.190)	(12.971)	-	(12.971)	(1.842)	(14.813)
(7.781)	(5.190)	(12.971)	83.883	70.912	6.791	77.703
-	-	-	-	207.821	-	207.821
-	-	-	(18.082)	(18.082)	(157)	(18.239)
-	-	-	-	-	9.477	9.477
-	-	-	(18.082)	189.739	9.320	199.059
(10.132)	(1.674)	(11.806)	135.518	466.682	52.743	519.425

# Estados de Flujos de Efectivo Consolidados (miles de dólares)

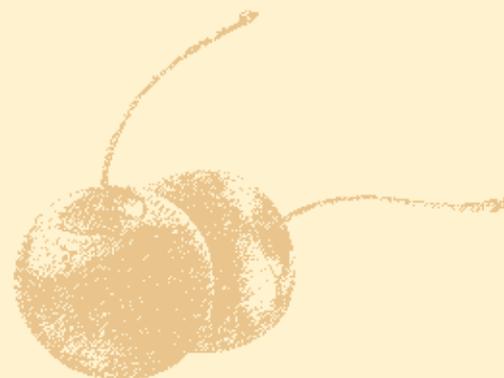
	01-01-19	01-01-18
	31-12-19	31-12-18
<b>FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>		
<b>CLASES DE COBROS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	544.709	510.895
<b>CLASES DE PAGOS</b>		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(347.889)	(341.780)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(125.098)	(93.756)
Intereses pagados	(23.202)	(13.424)
Intereses recibidos	2.789	1.448
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(17.646)	(14.954)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(1.154)	(1.900)
<b>FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>	<b>32.509</b>	<b>46.529</b>
<b>FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>		
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	12.948	-
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	-	(147.674)
Otros pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	(330)	(1.908)
Préstamos a entidades relacionadas	-	(4.018)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	2.327	3.682
Compras de propiedades, planta y equipo	(162.282)	(68.948)
Compras de activos intangibles	(349)	(1.903)
Cobros a entidades relacionadas	-	7.366
Otras entradas (salidas) de efectivo	4.735	16.542
<b>FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>	<b>(142.951)</b>	<b>(196.861)</b>
<b>FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>		
Importes procedentes de la emisión de acciones	132.993	-
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	206.804	318.010
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	133.720	197.373
<b>TOTAL IMPORTES PROCEDENTES DE PRÉSTAMOS</b>	<b>340.524</b>	<b>515.383</b>
Pagos de préstamos	(353.674)	(319.863)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(7.883)	(5.961)
Dividendos pagados	(10.926)	(13.696)
Otras entradas (salidas) de efectivo	-	(4.221)
<b>FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>	<b>101.034</b>	<b>171.642</b>
<b>INCREMENTO NETO (DISMINUCIÓN) EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO, ANTES DEL EFECTO DE LOS CAMBIOS EN TASA DE CAMBIO</b>	<b>(9.408)</b>	<b>21.310</b>
<b>EFECTOS DE LA VARIACIÓN EN LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO</b>	<b>2.509</b>	<b>(247)</b>
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	2.509	(247)
<b>INCREMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO</b>	<b>(6.899)</b>	<b>21.063</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	48.901	27.838
<b>EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO</b>	<b>42.002</b>	<b>48.901</b>

# Indicadores

INDICADORES DE RESULTADO (CONSOLIDADO)			
		31-12-19	31-12-18
Ingresos de actividades ordinarias	Miles de dólares	576.045	528.157
EBITDA (1)	Miles de dólares	99.549	108.895
Ganancia (pérdida) (2)	Miles de dólares	10.703	92.516
N° de acciones emitidas		577.323.671	525.546.131
Utilidad por acción	Dólares	0,0065	0,1744

INDICADORES DE ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (CONSOLIDADO)			
		31-12-19	31-12-18
Total activos	Miles de dólares	1.349.344	1.247.320
Total pasivos	Miles de dólares	691.228	727.895
Patrimonio	Miles de dólares	658.116	519.425
Deuda financiera neta (3)	Miles de dólares	448.914	455.171
Liquidez corriente (4)	Veces	1,12	1,08
Razón ácida (5)	Veces	0,77	0,67
Razón de endeudamiento (6)	Veces	1,16	1,56
Razón de solvencia (7)	Veces	2,05	2,40
Proporción deuda corto plazo/deuda total (8)	%	39,77%	37,70%
Proporción deuda largo plazo/deuda total (9)	%	60,23%	62,30%
Rentabilidad de patrimonio (10)	%	1,63%	17,81%

- (1) Resultado operacional + Depreciación y Amortización, en IFRS
- (2) Corresponde a las ganancias (pérdidas) atribuibles a propietarios controladores y participaciones no controladores, en IFRS
- (3) Otros pasivos financieros corrientes + Otros pasivos financieros no corrientes - Efectivo y equivalente al efectivo, en IFRS
- (4) Activo corriente / Pasivo corriente, en IFRS
- (5) Activos disponible (Activo corriente - Inventariones - Pagos anticipados) / Pasivo corriente, en IFRS
- (6) Total pasivos / Patrimonio atribuible a propietarios controladores, en IFRS
- (7) Total activos / Patrimonio total, en IFRS
- (8) Pasivos corrientes / Total pasivos, en IFRS
- (9) Pasivos no corrientes / Total pasivos, en IFRS
- (10) Ganancia (pérdida) del ejercicio / Patrimonio total, en IFRS





The image features a central graphic of blueberries and green leaves on a blue background with a decorative pattern. The background is a deep blue color with a repeating, intricate white or light blue pattern of stylized floral and geometric motifs. In the center, there is a cluster of several bright blueberries on a stem, accompanied by a few green leaves. The blueberries are rendered with realistic shading and highlights, giving them a three-dimensional appearance. The leaves are a vibrant green with visible veins. The entire central graphic is set against a background of a dense field of blueberries, which are slightly out of focus compared to the central cluster. A white banner with a decorative border is overlaid on the bottom part of the central graphic, containing the text.

*Estados Financieros*  
RESUMIDOS DE SUBSIDIARIAS

# Estados de Situación Financiera



AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019							
SOCIEDAD	ACTIVOS			PASIVOS			PATRIMONIO
	CORRIENTES	NO CORRIENTES	TOTAL	CORRIENTES	NO CORRIENTES	TOTAL	TOTAL
Hortifrut Chile S.A. y Subsidiarias	191.199	164.806	<b>356.005</b>	193.667	80.690	<b>274.357</b>	<b>81.648</b>
Inversiones Hortifrut S.A. y Subsidiarias	223.611	863.640	<b>1.070.237</b>	248.747	369.162	<b>680.909</b>	<b>389.328</b>
Agrícola Vida Nueva S.A.	1.071	9.638	<b>10.709</b>	486	3.229	<b>3.715</b>	<b>5.728</b>
Agrícola El Avellano S.A. y Subsidiarias	1.040	8.695	<b>9.735</b>	2.055	1.952	<b>4.007</b>	<b>5.728</b>
Agrícola Hortifrut S.A.	7.115	41.790	<b>48.905</b>	661	8.572	<b>9.233</b>	<b>39.672</b>
Agrícola Mataquito S.A.	604	18.766	<b>19.370</b>	7.052	8.941	<b>15.993</b>	<b>3.377</b>
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	676	5.691	<b>6.367</b>	2.060	888	<b>2.948</b>	<b>3.419</b>
Agrícola y Ganadera Santa Rebeca Ltda.	66	137	<b>203</b>	26	21	<b>47</b>	<b>156</b>

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018							
SOCIEDAD	ACTIVOS			PASIVOS			PATRIMONIO
	CORRIENTES	NO CORRIENTES	TOTAL	CORRIENTES	NO CORRIENTES	TOTAL	TOTAL
Hortifrut Chile S.A. y Subsidiarias	187.314	135.546	<b>322.860</b>	219.735	26.167	<b>245.902</b>	<b>76.958</b>
Inversiones Hortifrut S.A. y Subsidiarias	210.261	742.609	<b>952.870</b>	201.875	649.486	<b>848.361</b>	<b>104.509</b>
Agrícola Vida Nueva S.A.	1.107	10.657	<b>11.764</b>	860	3.530	<b>4.390</b>	<b>7.374</b>
Agrícola El Avellano S.A. y Subsidiarias	1.101	8.287	<b>9.388</b>	2.594	1.312	<b>3.906</b>	<b>5.482</b>
Agrícola Hortifrut S.A.	8.121	44.522	<b>52.643</b>	893	9.325	<b>10.218</b>	<b>42.425</b>
Agrícola Mataquito S.A.	955	17.957	<b>18.912</b>	4.573	10.353	<b>14.926</b>	<b>3.986</b>
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	1.329	5.785	<b>7.114</b>	1.107	1.887	<b>2.994</b>	<b>4.120</b>
Agrícola y Ganadera Santa Rebeca Ltda.	46	151	<b>197</b>	34	10	<b>44</b>	<b>153</b>

# Estados de Resultados

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019					
SOCIEDAD	INGRESOS OPERACIONALES	COSTOS Y GASTOS	OTROS RESULTADOS	IMPUESTOS	GANANCIA (PÉRDIDA)
Hortifrut Chile S.A. y Subsidiarias	186.235	(173.926)	(2.575)	(2.493)	<b>7.241</b>
Inversiones Hortifrut S.A. y Subsidiarias	479.519	(441.059)	(24.414)	(1.182)	<b>12.864</b>
Agrícola Vida Nueva S.A.	2.905	(3.404)	45	94	<b>(360)</b>
Agrícola El Avellano S.A. y Subsidiarias	2.436	(2.748)	80	(24)	<b>(256)</b>
Agrícola Hortifrut S.A.	9.035	(12.463)	(31)	706	<b>(2.753)</b>
Agrícola Mataquito S.A.	4.448	(5.065)	(83)	129	<b>(571)</b>
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	1.692	(2.064)	(143)	117	<b>(398)</b>
Agrícola y Ganadera Santa Rebeca Ltda.	72	(66)	-	(4)	<b>2</b>

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018					
SOCIEDAD	INGRESOS OPERACIONALES	COSTOS Y GASTOS	OTROS RESULTADOS	IMPUESTOS	GANANCIA (PÉRDIDA)
Hortifrut Chile S.A. y Subsidiarias	192.378	(178.443)	(3.063)	(2.793)	<b>8.079</b>
Inversiones Hortifrut S.A. y Subsidiarias	428.527	(361.129)	(4.663)	(25.428)	<b>37.307</b>
Agrícola Vida Nueva S.A.	3.153	(3.803)	233	51	<b>(366)</b>
Agrícola El Avellano S.A. y Subsidiarias	2.433	(2.518)	215	(239)	<b>(109)</b>
Agrícola Hortifrut S.A.	12.421	(13.270)	105	(281)	<b>(1.025)</b>
Agrícola Mataquito S.A.	5.668	(4.428)	481	(593)	<b>1.128</b>
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	2.324	(2.126)	(119)	(66)	<b>13</b>
Agrícola y Ganadera Santa Rebeca Ltda.	74	(63)	(2)	(8)	<b>1</b>



# Estados de Cambios en el Patrimonio Neto

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019			
SOCIEDAD	SALDO INICIAL	CAMBIOS EN PATRIMONIO	SALDO FINAL
Hortifrut Chile S.A. y Subsidiarias	77.020	4.628	81.648
Inversiones Hortifrut S.A. y Subsidiarias	155.180	367.149	522.329
Agrícola Vida Nueva S.A.	7.374	(1.055)	6.319
Agrícola El Avellano S.A. y Subsidiarias	5.482	246	5.728
Agrícola Hortifrut S.A.	42.425	(2.753)	39.672
Agrícola Mataquito S.A.	3.986	(609)	3.377
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	4.120	(701)	3.419
Agrícola y Ganadera Santa Rebeca Ltda.	153	3	156

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018			
SOCIEDAD	SALDO INICIAL	CAMBIOS EN PATRIMONIO	SALDO FINAL
Hortifrut Chile S.A. y Subsidiarias	73.004	4.016	77.020
Inversiones Hortifrut S.A. y Subsidiarias	83.209	71.971	155.180
Agrícola Vida Nueva S.A.	7.891	(517)	7.374
Agrícola El Avellano S.A. y Subsidiarias	5.206	276	5.482
Agrícola Hortifrut S.A.	43.450	(1.025)	42.425
Agrícola Mataquito S.A.	2.942	1.044	3.986
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	4.371	(251)	4.120
Agrícola y Ganadera Santa Rebeca Ltda.	167	(14)	153

# Estados de Flujos de Efectivo

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019							
SOCIEDAD	FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE			INCREMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	EFECTO DE LA VARIACIÓN DE LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO
	OPERACIÓN	INVERSIÓN	FINANCIACIÓN				
	Hortifrut Chile S.A. y Subsidiarias	50.283	(2.982)				
Inversiones Hortifrut S.A. y Subsidiarias	106.432	134.993	(252.046)	(10.621)	(187)	37.840	27.032
Agrícola Vida Nueva S.A.	329	(386)	56	(1)	(12)	17	4
Agrícola El Avellano S.A. y Subsidiarias	469	(290)	(83)	96	(2)	20	114
Agrícola Hortifrut S.A.	47	18	-	65	12	11	88
Agrícola Mataquito S.A.	1.241	(1.759)	535	17	15	22	54
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	364	(139)	(171)	54	(1)	15	68
Agrícola y Ganadera Santa Rebeca Ltda.	2	(2)	-	0	(2)	7	5

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018							
SOCIEDAD	FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE			INCREMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	EFECTO DE LA VARIACIÓN DE LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO
	OPERACIÓN	INVERSIÓN	FINANCIACIÓN				
	Hortifrut Chile S.A. y Subsidiarias	39.048	(4.928)				
Inversiones Hortifrut S.A. y Subsidiarias	119.991	(191.612)	92.067	20.446	(187)	17.581	37.840
Agrícola Vida Nueva S.A.	933	(706)	(231)	(4)	(12)	33	17
Agrícola El Avellano S.A. y Subsidiarias	603	(968)	65	(300)	(2)	322	20
Agrícola Hortifrut S.A.	810	(1.064)	-	(254)	12	253	11
Agrícola Mataquito S.A.	2.427	(1.662)	(957)	(192)	15	199	22
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	408	(73)	(375)	(40)	(1)	56	15
Agrícola y Ganadera Santa Rebeca Ltda.	11	-	(13)	(2)	(2)	11	7







*Notas Explicativas*  
EEFF CONSOLIDADOS

Las Notas Explicativas de los Estados  
Financieros Consolidados de Hortifrut S.A.  
y Subsidiarias se encuentran disponibles  
en su página web: [www.hortifrut.com](http://www.hortifrut.com).

**HORTIFRUT S.A. Y SUBSIDIARIAS****NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
CONSOLIDADOS****Al 31 de diciembre de 2019 y 2018****NOTA 1 - INFORMACION CORPORATIVA****1.1. Información de la entidad que reporta**

Hortifrut S.A. RUT 96.896.990 - 0 (en adelante "Hortifrut" o la "Sociedad") es una Sociedad Anónima Abierta, inscrita en el Registro de la Comisión para el Mercado Financiero en Chile bajo el número 1.096 de fecha 13 de junio de 2012, por lo que se encuentra sujeta a la fiscalización de la Comisión para el Mercado Financiero (en adelante "CMF", ex SVS).

La Sociedad además se encuentra inscrita en la Bolsa de Comercio de Santiago con fecha 3 de julio de 2012, con el objeto de que las acciones de la Sociedad sean transadas en los "Mercados para Empresas Emergentes" que regulan las Bolsas de Valores, de conformidad a lo dispuesto en el inciso segundo del artículo 8° de la Ley 18.045 de Mercado de Valores y en la Norma de Carácter General N° 118 de la CMF. Las acciones de la Sociedad son reconocidas bajo el código nemotécnico "HF".

La Sociedad fue constituida inicialmente como Sociedad Anónima cerrada con el nombre de Inversiones Hortisur S.A., según escritura pública de fecha 4 de junio de 1999, otorgada en la Notaría de Santiago de don Patricio Raby Benavente, posteriormente por escritura pública de fecha 29 de mayo de 2007, otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, la sociedad cambia su razón social a Hortifrut S.A.

Hortifrut, tiene por objeto la adquisición, producción, elaboración, transformación, industrialización, distribución, comercialización, exportación, importación de toda clase de productos o subproductos hortícolas, frutícolas, agropecuarios y otros, así como la prestación de servicios o asesorías en relación a dichas materias y demás actividades que acuerde el Directorio o las Juntas de Accionistas, y que se relacionen con las actividades anteriores o que las complementen; la mantención de inversiones inmobiliarias y en títulos, valores y derechos en sociedades de personas, y en la percepción de sus frutos y, en general, celebrar y ejecutar todos los actos, contratos, negocios, trámites o gestiones que tengan por fin cumplir con el objeto social.

La Sociedad, tiene su domicilio en Avda. del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, sin perjuicio de las agencias, oficinas o sucursales que se establezcan tanto en el país como en el extranjero. El plazo de duración de la Sociedad es indefinido.

**Historia**

**1983** - Hortifrut comienza operaciones en Chile.

**1984** – Hortifrut se convierte en la primera empresa chilena en exportar berries a Estados Unidos en contra-estación.

**1985** – Hortifrut inaugura oficina de distribución y comercialización en Estados Unidos.

**1986** – Primera exportación de berries desde Chile a Europa bajo su marca Southern Sun y el cultivo de berries se expande a moras, arándanos, frambuesas y zarzaparrillas.

**1987** – Primera exportación de berries a Asia desde Chile.

**1988** - Hortifrut concreta su primera alianza estratégica al asociarse con la empresa californiana Coastal Berries.

**1989** - Hortifrut define su modelo de negocio: integración vertical y oferta durante las 52 semanas del año.

Hortifrut define su sueño, y su Visión de compañía, de abastecer al mercado de contra estación toda la categoría de berries (frutillas, frambuesas, moras y arándanos), en una sola organización, bajo una sola marca, abasteciendo el mercado las 52 semanas del año, integrado desde el campo hasta el cliente final, definiendo el gran sueño con la frase: “**Todos los Berries, a Todo el Mundo, Todos los días**”. Hortifrut creó entonces un modelo de negocio global y exitoso.

**1990** – Hortifrut invita a los mayores productores de berries de Estados Unidos y juntos adquieren la marca Naturipe® y forman Naturipe Farms.

**1995** – Creación de filiales exportadoras y productoras en México y Guatemala.

**1999** – Se crea Hortifrut Argentina.

**2000** – Junto al mayor productor de arándanos en España crean Hortifrut España.

**2001** – Inicio del programa de desarrollo genético en arándanos, frambuesas y moras.

**2004** – Hortifrut y Atlantic Blue crean Euroberry Marketing, encargada de la distribución y comercialización en Europa.

**2007** – Presidente de Hortifrut recibe el premio ICARE a empresario del año.

**2008** - Hortifrut se convierte en el productor de arándanos orgánicos más grande del mundo. Recibe Premio Marketer of the Year (PMA Produce Marketing Association USA), abre su oficina de distribución en Brasil y comienza la implementación de sistema SAP.

**2010** – Se da inicio al programa Ready to Eat (“RTE”).

**2011** – Hortifrut y su socio Munger Brothers reciben prestigioso premio a la innovación del producto RTE en el PMA USA.

**2012** – Se inicia el abastecimiento de arándanos RTE a líderes del food-service.

Exitosa apertura en bolsa, levantando capital por más de 67 millones de dólares.

Premio a la Innovación Agraria 2012 a Víctor Moller Schiavetti, por haber contribuido en forma relevante a transformar al sector silvoagropecuario y alimenticio nacional y al proceso económico productivo y tecnológico del país.

**2013** – Con fecha 21 de agosto de 2013 Hortifrut obtiene el control de las operaciones de VitalBerry Marketing, conforme a los acuerdos de fusión adoptados en las juntas de accionistas de VitalBerry Marketing y Hortifrut celebradas con fecha 29 y 30 de abril de 2013, respectivamente.

Hortifrut cumple 30 años llevando Berries al mundo, todos los días del año.

**2014** – La constitución de una sociedad anónima cerrada en Perú, denominada Hortifrut – Tal SAC, con el objeto de producir y comercializar berries, desde Perú.

Asociación con la empresa argentina Expofresh, para la producción y comercialización de fruta temprana.

Desarrollo de la primera Feria de Tecnología e Innovación Hortifrut.

Firma de Joint Venture con Joyvio para el desarrollo genético en China.

**2015** – La constitución de una sociedad anónima cerrada en Perú, denominada HFE Berries Perú SAC, con el objeto de producir y comercializar berries, desde este país.

Lanzamiento plataforma Agrinnovation y Blue Challenge.

**2016** – Se constituye el Joint Venture entre Hortifrut y el grupo Munger Brothers, con el objeto de producir y comercializar berries en Estados Unidos.

Desarrollo de la segunda Feria de Tecnología e Innovación Hortifrut.

**2017** – Presidente de Hortifrut, recibe premio Emprendedor del Año, otorgado por EY y El Mercurio, en Chile. Este mismo lo destacó dentro del concurso EY World Entrepreneur of the Year, en Mónaco.

Firma acuerdo marco de compraventa y fusión con el Grupo Rocío, uno de los más importantes productores, exportadores y distribuidores de arándanos del hemisferio sur.

**2018** – Materialización de la compraventa y fusión con el negocio de arándanos del Grupo Rocío, con lo cual se incorporaron a Hortifrut 1.450 hectáreas plantadas en Perú, consolidando su posición de liderazgo en el mercado mundial de berries.

Hortifrut Chile S.A. (subsidiaria de Hortifrut S.A.) fue certificada como Empresa B, transformándose en la compañía chilena más grande en obtener este importante reconocimiento internacional, vinculado a la Sostenibilidad.

**2019** – Con fecha 09 de mayo de 2019, la Sociedad concretó su colocación inaugural de bonos correspondiente a los Bonos Serie A y a los Bonos Serie B, por un total de UF 2.250.000. Los Bonos Serie A se colocaron por un monto total de UF 1.000.000, con vencimiento el día 01 de abril de 2026 y a una tasa de colocación de 1,56% anual y cuenta con la certificación verde y social de Vigeo Eiris. Los Bonos Serie B se colocaron por un monto total de UF 1.250.000, con vencimiento el día 01 de abril de 2039 y a una tasa de colocación de 2,37% anual. Los fondos provenientes de las colocaciones antes señaladas, fueron destinados al refinanciamiento de pasivos bancarios de la Sociedad, al refinanciamiento de pasivos bancarios de Filiales y a fines corporativos generales de la Sociedad.

Con fecha 30 de abril de 2019, se aprobó la realización de un aumento de capital por US\$160 millones. Los fondos provenientes de las colocaciones antes señaladas, serán destinados a financiar el crecimiento orgánico en los países que abastecen los mercados de América del Norte, Europa y Asia. La colocación de estas acciones se realizó a partir del mes de Julio de 2019.

Desarrollo de la tercera Feria de Tecnología e Innovación Hortifrut.

Con fecha 20 de septiembre de 2019, en el marco de la estrategia de la compañía de potenciar la venta de arándanos y acercarse a los principales mercados de destino, Hortifrut establece una alianza comercial con Proplantas, compañía familiar colombiana pionera en la venta de frutillas y arándanos en dicho país. El

acuerdo contempla la creación de una plataforma para la exportación de arándanos desde Colombia a partir de marzo de 2020.

Con fecha 15 de octubre de 2019, Hortifrut y Alifrut, filial de Duncan Fox, llegaron a acuerdo para combinar y desarrollar globalmente sus negocios de exportación de productos congelados con valor agregado en partes iguales.

## 1.2. Accionistas

### 1.2.1. Accionistas Controladores

La Sociedad es controlada conjuntamente por el Grupo FM, Grupo Vitalberry y Grupo Quevedo a través de un Pacto de Accionistas, suscrito con fecha 03 de julio de 2018. El Grupo FM está conformado por Inversiones IMG Ltda., San Juan de Virquenco Tres S.A. y Agrícola San Nicolás Ltda. El Grupo Vitalberry está conformado por San José Farms S.A., Exportadora San José Trading Ltda. e Inmobiliaria Algeciras Ltda. El Grupo Quevedo está conformado por Talsa Chile III SpA e Inversiones Copemira SpA.

El Pacto recae sobre 296.686.635 acciones de Hortifrut S.A., que representan el 51,39% del capital de la Sociedad (sobre un total de 577.323.671 acciones emitidas de Hortifrut), por medio del cual ejercen el control de la Compañía. Según este pacto, ninguno de los grupos antes mencionados puede reducir su participación en la propiedad de Hortifrut S.A. por debajo del 17,13%, participación equivalente a 98.895.545 acciones. Las acciones que cualquiera de las partes tenga por sobre el 17,13% del capital accionario de la Sociedad son Acciones de Libre Disposición.

Al 31 de diciembre de 2019, el Grupo FM, el Grupo Vitalberry y el Grupo Quevedo poseen en conjunto un 52,67% del capital de la Sociedad, considerando las acciones que tienen en custodia.

A la fecha las acciones que poseen los accionistas que conforman pacto son las siguientes:

<b><u>Pacto de Accionistas</u></b>	<b><u>Acciones Totales</u></b>	<b><u>Porcentaje de participación</u></b>
<b><u>Grupo FM</u></b>		
Inversiones IMG Limitada	91.285.852	15,81%
San Juan de Virquenco Tres S.A.	8.196.700	1,42%
Agrícola San Nicolás Limitada	1.037.442	0,18%
<b>Total Grupo FM</b>	<b>100.519.994</b>	<b>17,41%</b>
<b><u>Grupo Vitalberry</u></b>		
San José Farms S.A.	42.592.491	7,38%
Exportadora San José Trading Ltda.	13.359.181	2,31%
Inmobiliaria Algeciras Ltda.	47.146.886	8,17%
<b>Total Grupo Vitalberry</b>	<b>103.098.558</b>	<b>17,86%</b>
<b><u>Grupo Quevedo</u></b>		
Talsa Chile III SpA	99.470.599	17,23%
Inversiones Copemira SpA	1.004.752	0,17%
<b>Total Grupo Quevedo</b>	<b>100.475.351</b>	<b>17,40%</b>
<b>Total Pacto de Accionistas</b>	<b>304.093.903</b>	<b>52,67%</b>

## 1.2.2. Distribución de las acciones al 31 de diciembre de 2019 y 2018.

Accionistas	Acciones suscritas y pagadas			
	31-dic-19	Porcentaje	31-dic-18	Porcentaje
Talsa Chile III SpA	99.470.599	17,23%	89.125.792	16,96%
Inversiones IMG Limitada	91.285.852	15,81%	81.792.248	15,56%
Inmobiliaria Algeciras Ltda.	47.146.886	8,17%	42.243.674	8,04%
San José Farms S.A.	42.592.491	7,38%	36.773.594	7,00%
AFP Habitat S.A. para Fondo de Pensiones (A,B,C,D)	33.807.823	5,86%	24.008.206	4,57%
Banco Itaú por Cuenta de Inversionistas Extranjeros	30.332.170	5,25%	27.750.121	5,28%
AFP Provida S.A. Para fondo Pensión	24.889.170	4,31%	21.223.500	4,04%
AFP Cuprum S.A. para Fondo de Pensiones (A,B,C,D)	18.038.114	3,12%	14.793.830	2,81%
Compass Small Cap Chile Fondo de Inversión	16.647.817	2,88%	25.560.724	4,86%
Inversiones Costanera Ltda.	16.239.705	2,81%	16.239.705	3,09%
Comercial Epysa S.A.	15.401.762	2,67%	13.800.000	2,63%
Exportadora San José Trading Ltda.	13.359.181	2,31%	13.359.181	2,54%
Siglo XXI Fondo de Inversión	12.880.796	2,23%	14.273.620	2,72%
Chile Fondo de Inversión Small Cap	8.460.437	1,47%	10.605.706	2,02%
Banchile C de B S.A.	8.239.215	1,43%	7.629.602	1,45%
San Juan de Virquenco Tres S.A.	8.196.700	1,42%	7.344.255	1,40%
Toesca Small Cap Chile Fondo de Inversión	7.835.042	1,36%	5.355.406	1,02%
Banco de Chile (Por cuenta de terceros)	7.725.178	1,34%	5.217.701	0,99%
BTG Pactual Chile S.A. Administradora General de Fondos	6.257.097	1,08%	14.661.541	2,79%
Inversiones Visionario SpA	6.180.555	1,07%	5.537.786	1,05%
Inversiones Tricahue Limitada	6.180.554	1,07%	5.537.785	1,05%
Inversiones Barlovento Limitada	6.180.554	1,07%	5.537.785	1,05%
AFP Capital S.A. Fondos de Pensión Tipo A,B,C,D,E	5.000.000	0,87%	-	0,00%
Costanera SACI	4.839.999	0,84%	4.840.000	0,92%
Asesorías e Inversiones Pacific Trust Limitada	4.732.485	0,82%	4.732.485	0,90%
Banco Santander Chile - por cuenta de Inv. Extranjeros	4.024.831	0,70%	3.280.286	0,62%
AFP Planvital S.A. Para Fondo Pensión E	3.314.185	0,57%	142.113	0,03%
Fondo de Inversión Santander Small Cap.	2.857.561	0,49%	7.096.088	1,35%
BCI Small Cap Chile Fondo de Inversión	2.368.096	0,41%	2.706.959	0,52%
Credicorp Capital S.A. Corredores de Bolsa	2.251.987	0,39%	134.316	0,03%
Inversiones Fural Limitada	1.982.756	0,34%	1.982.756	0,38%
Fondo de Inversión Larrainvial Small Cap Chile	1.947.102	0,34%	811.022	0,15%
AFP Modelo S.A., Fondo A y B	1.819.080	0,32%	-	0,00%
Inversiones Canihua S.A.	1.577.475	0,27%	1.577.475	0,30%
Fondo Mutuo Larrain Vial	1.364.093	0,24%	-	0,00%
Inversiones Alba S.A.	1.163.066	0,20%	1.163.066	0,22%
Agrícola San Nicolás Limitada	1.037.442	0,18%	929.550	0,18%
Inversiones Copemira SpA	1.004.752	0,17%	900.260	0,17%
Larrain Vial S.A. Corredores de Bolsa	990.878	0,17%	167.784	0,03%
BICE Inversiones Corredores de Bolsa S.A.	900.681	0,16%	314.993	0,06%
Asesorías, Inversiones e Inmobiliaria María Elena Ltda.	740.618	0,13%	840.618	0,16%
BTG Pactual Chile S.A. C de B	599.986	0,10%	545.250	0,10%
Fondo de Inversión Larrain Vial Chile Equity	473.837	0,08%	-	0,00%
Valores Security S.A. C de B	414.563	0,07%	590.032	0,11%
Bola de Comercio de Santiago, Bolsa de Valores	412.688	0,07%	7.598	0,00%
Fondo Mutuo Credicorp Capital Acciones Estrategicas	408.109	0,07%	-	0,00%
Asesorías e Inversiones A y D S.A.	397.483	0,07%	397.483	0,08%
Soc. de Inversiones Santa Isabel Limitada	373.000	0,06%	350.000	0,07%
Inversiones FJ	316.519	0,05%	330.019	0,06%
Scotia Chile Mid Cap	291.630	0,05%	-	0,00%
FI Credicorp Capital Small Cap Chile	277.902	0,05%	234.063	0,04%
FM Toesca Chile Equities	230.643	0,04%	214.336	0,04%
Fondo de Inversión Privado CCHC-C	228.454	0,04%	199.648	0,04%
Tanner C de B S.A.	201.445	0,03%	10.000	0,00%
Santander Corredores de Bolsa S.A.	192.868	0,03%	132.694	0,03%
Fondo de Inversión Falcom Small Cap Chile	175.000	0,03%	112.676	0,02%
Fondo Mutuo Sura Acciones Chile MID Cap	173.944	0,03%	154.340	0,03%
BCI Corredores de Bolsa S.A.	99.955	0,02%	113.767	0,02%
MBI Corredores de Bolsa S.A.	75.371	0,01%	103.370	0,02%
Inmobiliaria e Inversiones Alqueria Ltda.	-	0,00%	765.947	0,15%
Fondo Mutuo Bice Acciones Chile Mid Cap	-	0,00%	437.464	0,08%
BBVA Asset Management Administradora General de Fondos S.A.	-	0,00%	182.085	0,03%
Otros	715.489	0,15%	673.826	0,14%
<b>Total acciones</b>	<b>577.323.671</b>	<b>100,00%</b>	<b>525.546.131</b>	<b>100,00%</b>

**Acciones en custodia**

Se incluyen en estos accionistas, acciones que se encuentran en custodia en bancos y/o corredoras, para las cuales se adjunta detalle al 31 de diciembre de 2019:

<b>Accionistas</b>	<b>Custodio</b>	<b>Acciones pagadas</b>	<b>Porcentaje de participación</b>
Comercial Epysa S.A.	MBI Corredores de Bolsa S.A.	6.000.000	1,04%
Asesorías e Inversiones Pacific Trust Limitada	BCI Corredores de Bolsa S.A.	4.732.482	0,82%
Costanera SACI	Banchile C de B S.A.	3.439.999	0,60%
Inversiones Fural Limitada	BCI Corredores de Bolsa S.A.	1.982.756	0,34%
Inversiones Canihua S.A.	BCI Corredores de Bolsa S.A.	1.577.475	0,27%
Asesorías, Inversiones e Inmobiliaria María Elena Ltda.	BTG Pactual Chile S.A. C de B	740.618	0,13%
Asesorías e Inversiones A y D S.A.	Larraín Vial S.A. Corredores de Bolsa	67.464	0,01%
	<b>Total acciones</b>	<b>18.540.794</b>	<b>3,21%</b>

## **NOTA 2 -BASES DE PREPARACION**

### **2.1. Declaración de cumplimiento**

Los Estados financieros consolidados de Hortifrut S.A. y subsidiarias correspondientes al periodo terminados al 31 de diciembre de 2019, fueron aprobados por su Directorio en sesión celebrada el día 27 de marzo de 2020 y por el periodo terminados al 31 de diciembre de 2018, fueron aprobados por su Directorio en la sesión celebrada el 28 de marzo de 2019.

### **2.2. Bases de preparación**

Los presentes Estados financieros consolidados de Hortifrut S.A y subsidiarias al 31 de diciembre de 2019 y 2018 han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o “IFRS”, por sus siglas en inglés), emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante IASB).

Los Estados financieros consolidados se han preparado bajo el criterio del costo histórico, excepto por los siguientes rubros de carácter significativo:

- Instrumentos financieros
- Activos biológicos, corrientes
- Préstamos y obligaciones que devengan intereses a costo amortizado
- Contratos de arriendos

La preparación de los Estados financieros consolidados requiere el uso de determinadas estimaciones basadas en la mejor información disponible al cierre del ejercicio. En la Nota 2.6, se revelan las estimaciones que implican un mayor grado de juicio o complejidad sobre las áreas donde las hipótesis y estimaciones son significativas para los Estados financieros consolidados.

Los presentes Estados financieros consolidados han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la Sociedad matriz y por sus subsidiarias que forman parte del grupo. Cada entidad prepara sus estados financieros siguiendo los principios y criterios contables de su matriz.

Los presentes Estados financieros consolidados han sido preparados bajo el principio de negocio en marcha.

### **2.3. Período cubierto**

Los presentes Estados financieros consolidados cubren los siguientes ejercicios:

- Estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2019 y al 31 de diciembre de 2018.
- Estados de Resultados consolidados, por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018.
- Estados de Flujos de Efectivo consolidados, por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018.
- Estados de Cambios en el Patrimonio Neto consolidado, por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018.

### **2.4. Moneda funcional y de presentación**

Las partidas incluidas en los estados financieros de cada una de las entidades de Hortifrut S.A. y subsidiarias se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera (moneda funcional). La moneda funcional de Hortifrut S.A. es el dólar estadounidense, que constituye, además, la moneda de presentación de los estados financieros consolidados. Toda información es presentada en miles de dólares

estadounidenses y ha sido redondeada a la unidad más cercana (MUS\$).

#### 2.4.1. Transacciones y saldos en moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera, siendo ésta cualquier moneda distinta a la moneda funcional, se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados consolidado.

#### 2.4.2. Tipo de cambio de moneda extranjera

Los tipos de cambio han sido traducidos a la fecha de cierre de los Estados financieros consolidados de Hortifrut de acuerdo a lo siguiente:

Moneda	Nemo	31-dic-19		31-dic-18	
		Cierre	Promedio anual	Cierre	Promedio anual
Peso chileno	CLP	748,74	702,63	694,77	640,29
Euro	EUR	0,89	0,89	0,87	0,85
Peso mexicano	MXN	18,85	19,26	19,68	19,23
Peso argentino	ARS	60,50	47,91	37,70	28,61
Real brasileño	RBL	4,02	3,94	3,86	3,64
Nuevo sol peruano	PEN	3,32	3,34	3,37	3,28
Peso colombiano	COL	3.271,55	3.279,12	3.239,45	2.951,23
Libra esterlina	GBP	0,76	0,78	0,78	0,75
Yuan	CNY	6,98	6,91	6,86	6,61
Unidad de fomento	UF	0,0264	0,0252	0,0252	0,0236

Paridad de la moneda extranjera por un dólar americano.

El cálculo de los tipos de cambios correspondientes a los promedios acumulados se determina sobre la base de los tipos de cambios de cierre diarios.

#### 2.4.3. Entidades de Hortifrut y subsidiarias

Los resultados y la situación financiera de todas las entidades de Hortifrut y subsidiarias que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación se convierten a la moneda de presentación como sigue:

- i) Los activos y pasivos de cada estado de situación financiera presentado se convierten al tipo de cambio de cierre;
- ii) Los ingresos y gastos de cada cuenta de resultados se convierten al tipo de cambio diario o cuando esto no es posible se utiliza el tipo de cambio promedio mensual como aproximación razonable; y
- iii) Todas las diferencias de cambio resultantes se reconocen en otros resultados integrales y la reserva de conversión en el patrimonio neto.

## 2.5. Nuevas normas e interpretaciones emitidas

**Nuevas normas, modificaciones a normas e interpretaciones que son de aplicación obligatoria por primera vez a partir de los periodos iniciados al 01 de enero de 2019**

### Normas e Interpretaciones:

Normas e Interpretaciones	Contenido	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de:
NIIF 16	"Arrendamientos" 01-01-2019 CINIIF 23 "Posiciones tributarias inciertas"	01-01-2019
CINIIF 23	"Posiciones tributarias inciertas"	01-01-2019

### Enmiendas y mejoras:

Normas e Interpretaciones	Contenido	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de:
NIIF 9	"Pagos Basados en Acciones" Características de Cancelación Anticipada con Compensación Negativa	01-01-2019
NIC 28	"Instrumentos Financieros" Participaciones de Largo Plazo en Asociadas y Negocios Conjuntos	01-01-2019
NIIF 3	"Combinaciones de Negocios"	01-01-2019
NIIF 11	"Acuerdos Conjuntos"	01-01-2019
NIC 12	"Impuestos a las Ganancias"	01-01-2019
NIC 23	"Costos por Prestamos"	01-01-2019
NIC 19	"Beneficios a los Empleados" Modificaciones de Planes, Reducciones y Liquidaciones	01-01-2019

La Compañía implementó IFRS 16 a partir del 1 de enero de 2019 y la revelación de los impactos en los estados financieros consolidados se detallan en nota 5. La aplicación de otros pronunciamientos no ha tenido efectos significativos para Hortifrut S.A. y Subsidiarias. El resto de los criterios contables aplicados durante el ejercicio 2019 no han variado respecto a los utilizados en el periodo anterior.

### Nuevos pronunciamientos contables

Las siguientes nuevas Normas, Enmiendas e interpretaciones han sido emitidas pero su fecha de aplicación aún no está vigente:

### Normas e Interpretaciones:

Normas e Interpretaciones	Contenido	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de:
NIIF 17	Contratos de Seguro	01-01-2021

### Modificaciones a las NIIF

Normas e Interpretaciones	Contenido	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de:
NIIF 10	"Estados Financieros Consolidados" y NIC 28 "Venta o Aportaciones de Activos entre un Inversor y su Asociada o Negocio Conjunto"	Indeterminado
NIIF 3	"Definición de un negocio"	01-01-2020
NIC 1 y NIC 8	"Definición de Material"	01-01-2020
NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7	"Reforma de la tasa de interés de referencia"	01-01-2020
	Modificaciones a las referencias al Marco Conceptual en las Normas NIIF	01-01-2020

A la fecha de estos Estados financieros consolidados estas normas aún no entran en vigencia y la Sociedad no las ha aplicado en forma anticipada.

## 2.6. Uso de estimaciones y juicios

Con base a la NIC 1, la preparación de los Estados financieros consolidados requiere de uso de juicios, estimaciones y supuestos que afectan los importes de activos, pasivos, ingresos y gastos a la fecha de presentación de los Estados financieros consolidados. Estas estimaciones y supuestos están basados en el mejor saber de la Administración.

En la preparación de los Estados financieros consolidados se han definido las siguientes estimaciones:

### (i) Juicios

- Determinación del valor razonable de los activos biológicos corrientes con base en datos de entrada no observables significativos (Nota 13).
- Vida útil y valores residuales de las Propiedades, plantas y equipos (Nota 19).
- Las hipótesis empleadas para calcular las estimaciones de incobrabilidad de deudores por venta y cuentas por cobrar a clientes (Nota 10).
- Reconocimiento de Ingresos (Nota 3.20).
- Otras Provisiones de Costos (Nota 3.19).
- Provisiones de Costos de venta (Nota 3.22).
- Asignación y plazos y tasas para contratos de arriendo (Nota 3.24 b)

### (ii) Medición de valores razonables

La Sociedad cuenta con un marco de control establecido en relación con la medición de los valores razonables.

La Sociedad revisa regularmente las variables no observables significativas y los ajustes de valorización.

Si se usa información de terceros, como cotizaciones de corredores o servicios de fijación de precios, para medir los valores razonables, se evalúa la evidencia obtenida de los terceros para respaldar la conclusión de que esas valorizaciones satisfacen los requerimientos de las NIIF, incluyendo el nivel dentro de la jerarquía del valor razonable dentro del que deberían clasificarse esas valorizaciones.

Cuando se mide el valor razonable de un activo o pasivo, la Sociedad utiliza datos de mercado observables siempre que sea posible. Los valores razonables se clasifican en niveles distintos dentro de una jerarquía del valor razonable que se basa en las variables usadas en las técnicas de valoración, como se detalla en la Nota 7.3.

## 2.7. Cambios en políticas contables

A partir del 1 de enero de 2019, la Compañía adoptó la norma NIIF 16, procediendo a registrar todos los arrendamientos operativos, lo que implicó un aumento en los activos por derecho de uso que representa su derecho a usar el activo subyacente por un valor de MUS\$12.850 y un pasivo por arrendamiento que representa su obligación de hacer pagos por arrendamiento de MUS\$12.850 en valor presente.

El Grupo aplica la Norma NIIF 16 a partir del 1 de enero de 2019, usando el enfoque retroactivo modificado, según el cual, el efecto acumulado de adoptar la Norma NIIF 16 se reconoce como ajuste al saldo inicial de las ganancias acumuladas al 1 de enero de 2019, sin re-expresar la información comparativa.

La Norma NIIF 16 reemplaza las guías sobre arrendamientos existentes incluyendo la Norma NIC 17 Arrendamientos, la CINIIF 4 Determinación de si un Acuerdo Contiene un Arrendamiento, la Norma SIC-15 Arrendamientos Operativos – Incentivos y la Norma SIC 27 Evaluación de la Esencia de las Transacciones que Adoptan la Forma Legal de un Arrendamiento.

Dentro del análisis realizado por la Sociedad, se identificaron contratos de arrendamiento de Predios agrícolas, Edificaciones y construcciones.

Hortifrut S.A., clasificó previamente los arrendamientos como operativos o financieros en función de su evaluación de si el arrendamiento transfirió significativamente todos los riesgos y beneficios incidentales a la propiedad del activo subyacente de acuerdo a IAS 17.

Sin embargo, Hortifrut ha optado por no reconocer el derecho de uso de los activos y los pasivos de arrendamiento para aquellos arriendos de activos de cuyo valor del contrato es menor a US\$10.000 y contratos cuyo plazo es menor a 12 meses, para estos la Compañía, reconoce los pagos de arrendamiento asociados como un gasto lineal durante el plazo del contrato.

Para los nuevos arriendos, Hortifrut reconocerá el derecho de uso de los activos y los pasivos de arrendamiento cuando el valor del activo a arrendar es mayor a US\$10.000 y con un contrato mayor a 12 meses, según se establece en la Nota 3.24 b).

El pasivo de arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos de arrendamiento que no se pagan en la fecha de inicio, descontados utilizando la tasa de interés implícita en el arrendamiento o, si esa tasa no se puede determinar fácilmente, la tasa de endeudamiento de la subsidiaria partiendo de la tasa de endeudamiento de la Compañía. El pasivo por arrendamiento se incrementa posteriormente por el costo de intereses sobre el pasivo por arrendamiento y se reduce por el pago del arrendamiento realizado. Se vuelve a medir cuando hay un cambio en los pagos de arrendamiento futuros que surgen de un cambio en un índice o tasa, un cambio en la estimación del monto que se espera pagar, cambios en la evaluación de si una opción de compra o extensión es razonablemente segura de ser ejercitada o una opción de terminación es razonablemente segura de no ser ejercida.

La naturaleza de los gastos relacionados con esos arrendamientos ha cambiado porque el Grupo reconoce un cargo por depreciación por activos por derecho de uso y gasto por interés sobre pasivos por arrendamiento.

Anteriormente, el Grupo reconocía el gasto por arrendamiento operacional sobre una base lineal durante el plazo del arrendamiento, y reconocía activos y pasivos solo en la medida que existía una diferencia temporal entre los pagos por arrendamiento reales y el gasto reconocido.

Hortifrut S.A., presenta el derecho de uso de los activos en Propiedades, planta y equipo, y el pasivo por arrendamiento en Otros pasivos financieros, corrientes y no corrientes.

### **Arrendamientos en los que el Grupo es arrendador**

El Grupo, evalúa si un contrato es o contiene un arrendamiento basado en la definición de un arrendamiento, como se explica en nota 3.24. En la transición a IFRS 16, la Compañía eligió aplicar el expediente práctico para evaluar qué transacciones son arrendamientos.

Como arrendador, no se requiere que Hortifrut, realice ajustes en la transición a IFRS 16. La Compañía aplicó IFRS 15 para asignar la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento y no arrendamiento.

A partir del 1 de enero de 2019, Hortifrut y sus filiales adoptaron la norma CINIIF 23, procediendo a evaluar la existencia de tratamientos impositivos inciertos, al momento de determinar la ganancia (pérdida) fiscal, las bases fiscales, pérdidas fiscales no utilizadas, créditos fiscales no utilizados y tasas fiscales.

La aplicación de esta norma no ha generado impacto en los estados financieros de la Sociedad.

La aplicación de esta norma no generó aumentos en los pasivos por impuestos corrientes .

Al realizar esta evaluación, Hortifrut y filiales asume como hipótesis que la autoridad fiscal inspeccionará los importes que tiene derecho a examinar y tendrá total conocimiento de toda la información relacionada cuando lleve a cabo esa inspección.

En caso de existir un tratamiento impositivo incierto, Hortifrut y filiales procederá de la siguiente manera:

- Si se concluye que es probable que la autoridad fiscal lo acepte, Hortifrut determinará la ganancia (pérdida) fiscal, las bases fiscales, pérdidas fiscales no utilizadas, créditos fiscales no utilizados y tasas fiscales, de forma congruente con el tratamiento impositivo usado o que esté previsto usar en su declaración de impuestos a las ganancias. Se considera como probable, una probabilidad de aceptación mayor al 50%.
- Si se concluye que no es probable que la autoridad fiscal lo acepte, se reflejará el efecto de la incertidumbre al determinar la ganancia (pérdida) fiscal, las bases fiscales, pérdidas fiscales no utilizadas, créditos fiscales no utilizados y tasas fiscales utilizando uno de los siguientes métodos:
  1. Determinando el valor más probable dentro de un rango de resultados posibles.
  2. Determinando el valor esperado sumando dentro de un rango de resultados posibles, los valores ponderados por la probabilidad.

Hortifrut y filiales utilizará el método que considere que mejor prediga la resolución de la incertidumbre. Así mismo, Hortifrut y filiales determinará si considerar cada tratamiento impositivo incierto por separado o en conjunto con otro u otros tratamientos impositivos inciertos sobre la base del enfoque que mejor prediga la resolución de la incertidumbre.

Si un tratamiento impositivo incierto afecta a los impuestos corrientes e impuestos diferidos (por ejemplo, si afecta la ganancia imponible usada para determinar el impuesto corriente y las bases fiscales usadas para determinar el impuesto diferido), Hortifrut y filiales realizará juicios y estimaciones congruentes sobre el impuesto corriente y el impuesto diferido.

Hortifrut y filiales ha determinado que las multas y los intereses asociados a estas multas no están bajo el alcance de la NIC 12 de Impuesto a las ganancias, y por lo tanto, tampoco bajo la interpretación de la CINIIF 23, sino que se ciñen bajo la NIC 37 de Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes.

Cambios en hechos y circunstancias:

Hortifrut y filiales evaluará nuevamente un juicio o estimación, si cambian los hechos y circunstancias sobre los que se basaron el juicio o la estimación o como resultado de nueva información que afecte al juicio o estimación.

Hortifrut y filiales reflejará el efecto de un cambio en los hechos y circunstancias o de nueva información como un cambio en una estimación contable aplicando la NIC 8 (Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores). Así mismo, aplicará la NIC 10 (Hechos Ocurredos Después del Periodo sobre el que se Informa) para determinar si un cambio que ocurre después del periodo sobre el que se informa es un suceso que requiere ajuste o no requiere ajuste.

## **NOTA 3 - PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES APLICADAS**

### **3.1. Bases de Consolidación**

#### **3.1.1. Combinación de negocios**

Hortifrut S.A. y sus subsidiarias, reconoce en sus Estados financieros consolidados los activos identificables (incluye activos intangibles que no han sido reconocidos con anterioridad) y los pasivos asumidos de cualquier participación en sociedades adquiridas al valor justo, de acuerdo a la NIIF 3, emitida y revisada por el IASB. Además, reconoce y mide cualquier plusvalía o ganancia procedente de la compra de estas entidades. La plusvalía generada en una combinación de negocios es inicialmente medida al costo. Posterior al reconocimiento inicial, es medida al costo menos cualquier pérdida acumulada por deterioro. Para los propósitos de pruebas de deterioro, la plusvalía comprada adquirida en una combinación de negocios es asignada desde la fecha de adquisición a cada unidad generadora de efectivo o grupo de ellas que se espera serán beneficiadas por las sinergias de la combinación.

Si el costo de adquisición es inferior al valor razonable de los activos netos de la empresa adquirida, la diferencia se reconoce en resultados y se presenta en la línea Otras ganancias (pérdidas). Si la contabilización inicial de una combinación de negocios se determina sólo en forma provisional, la Sociedad, durante el ejercicio de medición, ajustará retroactivamente los importes provisionales adquiridos, de acuerdo a la nueva información obtenida. Además, reconoce cualquier activo o pasivo adicional si se obtiene cualquier nueva información, siempre y cuando el ejercicio de medición no exceda un año a partir de la fecha de compra. Las combinaciones de negocios son contabilizadas utilizando el método de adquisición a la fecha en la que se transfiere el control al Grupo. Se entiende por control al poder de dirigir las políticas financieras y de operación de una entidad con el fin de obtener beneficios de sus actividades. El Grupo valoriza la plusvalía a la fecha de adquisición como:

- El valor razonable de la contraprestación transferida;
- El monto reconocido de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida;
- Más si la combinación de negocios es realizada por etapas, el valor razonable de las participaciones existentes en el patrimonio de la adquirida;
- Menos el monto reconocido neto (en general, el valor razonable) de los activos adquiridos identificables y los pasivos asumidos identificables.

La plusvalía es el exceso de la suma de la contraprestación transferida registrada sobre el valor neto de los activos adquiridos y los pasivos asumidos. Si el valor razonable de los activos netos adquiridos excede al valor de la contraprestación transferida, la Compañía realiza una nueva evaluación para asegurarse de que se han identificado correctamente todos los activos adquiridos y todas las obligaciones asumidas y revisa los procedimientos aplicados para realizar la valoración de los importes reconocidos en la fecha de adquisición. Si esta nueva evaluación resulta en un exceso del valor razonable de los activos netos adquiridos sobre el importe agregado de la consideración transferida, la diferencia se reconoce como ganancia en el estado de resultados.

#### **3.1.2. Subsidiarias**

Los estados de situación financiera consolidados incorporan los estados financieros de Hortifrut y las sociedades controladas por la Compañía (sus subsidiarias). Se posee control cuando la Compañía tiene poder sobre la participada, cuando tiene exposición o derecho a rendimientos variables procedentes de su implicación en la participada y cuando se tiene la capacidad de utilizar su poder para influir en el importe de los rendimientos del inversor. A la hora de evaluar si la Sociedad controla otra entidad se considera la existencia y el efecto de los derechos potenciales de voto que sean actualmente posibles de ejercer o convertir. Las subsidiarias se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control, y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

Para contabilizar la adquisición de subsidiarias se utiliza el método de adquisición. El costo de adquisición es el valor razonable de los activos entregados, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio. Los activos identificables adquiridos y los pasivos y contingencias identificables asumidos en una combinación de negocios se valoran inicialmente por su valor razonable a la fecha de adquisición, con independencia del alcance de las participaciones no controladoras. El exceso del costo de adquisición sobre el valor justo de la participación de la Sociedad en los activos netos identificables adquiridos, se reconoce como menor valor o plusvalía comprada (goodwill). Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la subsidiaria adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el estado de resultados.

Se eliminan las transacciones intercompañías, los saldos y las ganancias no realizadas por transacciones entre entidades relacionadas. Las pérdidas no realizadas también se eliminan, a menos que la transacción proporcione evidencia de una pérdida por deterioro del activo transferido. Cuando es necesario para asegurar su uniformidad con las políticas adoptadas por Hortifrut y subsidiarias, se modifican las políticas contables de las subsidiarias.

A continuación, se presenta el detalle de las sociedades de primera línea incluidas en los presentes Estados financieros consolidados:

Sociedades	RUT	País de Origen	Moneda Funcional	31-dic-19			31-dic-18
				Directo %	Indirecto %	Total %	Total %
Agrícola El Avellano S.A. y subsidiarias	96.923.620-6	Chile	US\$	40,0000	-	40,0000	40,0000
Agrícola Mataquito S.A.	76.306.130-2	Chile	US\$	50,0000	-	50,0000	50,0000
Agrícola Sta. Rosa del Parque S.A.	99.584.440-0	Chile	US\$	30,0000	-	30,0000	30,0000
Agrícola Hortifrut S.A.	79.764.840-k	Chile	US\$	99,9900	0,0100	100,0000	100,0000
Agrícola y Gan. Santa Rebeca Ltda.	78.988.990-2	Chile	US\$	25,0000	-	25,0000	25,0000
Agrícola Vida Nueva S.A.	96.996.290-k	Chile	US\$	50,0000	-	50,0000	50,0000
Hortifrut Chile S.A. y subsidiarias	99.524.450-0	Chile	US\$	99,9900	0,0100	100,0000	100,0000
Inversiones Hortifrut S.A. y subsidiarias	99.524.540-k	Chile	US\$	99,9999	0,0001	100,0000	100,0000

Las Sociedades detalladas corresponden a las sociedades de primera línea y en las cuales se mantiene el control. En el caso de aquellas subsidiarias que directa o indirectamente se mantiene una participación igual o inferior al 50% han sido incluidas en el proceso de consolidación debido a que la Sociedad tiene el poder de dirigir las políticas financieras y de explotación (ver Nota 15).

### **Modificaciones en la base de consolidación**

Durante el periodo terminados al 31 de diciembre de 2019, se efectuaron modificaciones al perímetro de consolidación, al incorporarse las siguientes sociedades:

#### **Hortifrut Colombia SAS**

Con fecha 20 de septiembre de 2019, se constituyó la sociedad Hortifrut Colombia SAS, el capital de la sociedad se fijó en US\$100 mil dividido en 300 mil acciones suscritas y pagadas, los propietarios son las empresas Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. con un 75% de participación (225.000 acciones) y Proplantas S.A. con un 25% de participación (75.000 acciones). El objeto social son las actividades de compra y comercialización de arándanos y las actividades anexas a dicho giro.

#### **Desarrollos Tecnológicos SpA**

Con fecha 07 de noviembre de 2018, se constituyó la sociedad Desarrollos Tecnológicos SpA, cuyo objetivo es la realización de las actividades ligadas al desarrollo de nuevas tecnologías o desarrollos agronómicos y las actividades anexas a dicho giro, el capital de la sociedad se fijó en \$100 millones, los que han sido pagados por su matriz Hortifrut Chile S.A. en el mes de junio de 2019, fecha en que inició sus actividades incorporándose a los estados financieros consolidados de la subsidiaría Hortifrut Chile S.A., propietaria en un 100% de esta sociedad.

Durante el ejercicio terminados al 31 de diciembre de 2018 se efectuaron modificaciones al perímetro de consolidación, al incorporarse las siguientes sociedades:

### **Negocio de arándanos Grupo Rocío**

Con fecha 03 de julio de 2018 se realizó fusión entre las sociedades Talsa Chile II SpA. y Hortifrut S.A., siendo esta última la continuadora legal. Con esta fusión Hortifrut S.A. tomó control en un 100% de la empresa Talsa Chile I SpA.

Con fecha 20 de diciembre de 2018 Talsa Chile I SpA. traspasó a Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. las acciones que mantiene sobre Talsa Berries S.A.C. empresa ubicada en Perú.

Con fecha 28 de diciembre de 2018 se realizó fusión entre Talsa Chile I SpA. y Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. siendo esta última la continuadora legal.

### **Pacific Berry Breeding LLC**

Durante el mes de julio de 2018, se modificó el perímetro de consolidación al incorporarse la sociedad Pacific Berry Breeding LLC, a través de la sociedad Hortifrut North América Inc. en el consolidado de Hortifrut Inversiones Internacionales S.A.. Además se incorporó en este consolidado la sociedad HFII Perú S.A.C., Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. y subsidiarias a su vez consolida en Inversiones Hortifrut S.A.

### **Euroberry UK Ltd. y Euroberry GmbH**

Adicionalmente a través de la subsidiaria Euroberry Marketing S.A. se incorporaron las subsidiarias Euroberry UK Ltd. y Euroberry GmbH a partir de enero de 2018.

### **3.1.3. Transacciones y participaciones no controladoras**

Las participaciones no controladoras se presentan en el rubro Patrimonio neto del Estado de situación financiera consolidado. La ganancia o pérdida atribuible a la participación no controladora se presenta en el Estado de resultados consolidado conformando la ganancia (pérdida) del ejercicio. Los resultados de las transacciones entre los accionistas no controladores y los accionistas controladores de las sociedades en donde se comparte la propiedad, se registran dentro del patrimonio y, por lo tanto, se muestran en el Estado de cambios en el patrimonio neto consolidado.

### **3.1.4. Asociadas**

Las entidades asociadas son todas aquellas sobre las cuales Hortifrut S.A. y subsidiarias ejercen influencia significativa, pero que no tienen control sobre las políticas financieras y de operación, generalmente con una participación entre el 10% y el 50%. Las inversiones en asociadas se contabilizan en su formación o compra a su costo y posteriormente se ajustan por el método de participación. La inversión de Hortifrut S.A. y subsidiarias en asociadas incluye la Plusvalía identificada en la adquisición, neta de cualquier pérdida por deterioro acumulada.

Las ganancias no realizadas por transacciones entre la Sociedad y sus asociadas se eliminan en función del porcentaje de participación de la Sociedad. También se eliminan las pérdidas no realizadas, excepto si la transacción proporciona evidencia de pérdida por deterioro del activo que se transfiere.

La participación de Hortifrut S.A. y subsidiarias en las pérdidas o ganancias posteriores a la adquisición de sus asociadas se reconoce en resultados, y su participación en los movimientos patrimoniales posteriores a la adquisición se reconoce en la reserva dentro del Patrimonio neto. Cuando la participación de Hortifrut S.A. y subsidiarias en las pérdidas de una asociada es igual o superior a la inversión, incluida cualquier otra cuenta a cobrar no asegurada, Hortifrut S.A. y subsidiarias no reconocerá pérdidas adicionales, a no ser que haya incurrido en obligaciones o realizados pagos en nombre de la asociada.

### 3.2. Información financiera por segmentos operativos

La NIIF 8, exige que las entidades adopten "el enfoque de la Administración" al revelar información sobre el resultado de sus segmentos operativos. En general, esta es la información que la Administración y el Directorio utilizan internamente para evaluar el rendimiento de los segmentos y decidir cómo asignar los recursos a los mismos.

Hortifrut S.A. y subsidiarias presenta la información por segmentos, considerando dos segmentos:

Fruta fresca, donde se incluyen:

- Arándanos
- Frambuesas
- Moras
- Frutillas
- Cerezas

Segmento productos de valor agregado el cual se compone de Productos congelados, deshidratados, retail y cualquier otro producto frutícola que no sea fresco.

Fruta fresca muestran características económicas similares, que le permiten la agregación en un único segmento operativo agregado (NIIF8.12). Para el segmento denominado "Productos de Valor agregado" se consideró los umbrales Cuantitativos (NIIF8.13) como que su administración, clientes y canales de distribución son distintos a aquellos del segmento "Fruta Fresca" cada segmento comparte similares características, tales como:

- a) La naturaleza de los productos

En este sentido Hortifrut considera que la fruta fresca, aunque sea de distinta especie es de naturaleza similar (Berries).

- b) La naturaleza de los procesos de producción

Si bien la compra de fruta fresca a productores y la producción propia es diferenciada por especie, todas éstas comparten los mismos procesos productivos, instalaciones y distribución hasta llegar al consumidor final, y sólo aquella fruta que no cumple con las características de calidad solicitadas por los clientes se destina al proceso de Fruta Congelada.

- c) Categoría de Clientes a los que destina los productos

No existe una diferenciación de clientes en relación al tipo de fruta fresca. Los clientes de Hortifrut compran la oferta de fruta que se tiene a disposición cumpliendo con los requisitos de calidad específicos establecidos por ellos. Requisitos que no tienen relación con el tipo de fruta, sino más bien con aspectos de inocuidad y seguridad alimentaria.

- d) Los métodos usados para distribuir los productos

Hortifrut, ha desarrollado una plataforma comercial que permite utilizar, indistintamente de la fruta que se trate, una cadena de distribución uniforme, eficiente y efectiva. El negocio de Hortifrut se basa en una integración vertical para ofrecer a los mercados el mix de frutas que satisface sus necesidades.

"Fruta Fresca" y el segmento "Productos de Valor Agregado", permiten contar con información de las actividades de negocio y sus entornos económicos.

### **3.3. Propiedades, plantas y equipos**

Las Propiedades, plantas y equipos de la Sociedad se componen de terrenos, construcciones, infraestructura, maquinarias, equipos, plantas portadoras y otros activos fijos.

#### **3.3.1. Terrenos, construcciones, plantas, equipos y maquinarias**

Los terrenos se reconocen a su costo de compra. Las construcciones, plantas, equipos y maquinarias se reconocen, tanto al momento inicial como posteriormente, a su costo menos su correspondiente depreciación y deterioro acumulado, en caso de existir.

Los costos posteriores (mejoras, ampliaciones y obras en curso) se incluyen en el valor del activo inicial o se reconocen como un activo independiente, sólo cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con los elementos del activo fijo vayan a fluir a la Sociedad y el costo del elemento pueda determinarse de forma fiable. En el caso de reemplazo de componentes, el valor del componente sustituido se da de baja contablemente.

Los costos derivados de mantenimientos diarios y reparaciones comunes son reconocidos en el resultado del ejercicio.

Las pérdidas o ganancias por la venta de Propiedades, plantas y equipos se calculan comparando los ingresos obtenidos por la venta con el valor en libros del activo (neto de depreciación) y se registran en el Estado de resultados consolidado.

#### **3.3.2. “Plantas Portadoras”**

Debido a la aplicación de la Enmienda a la NIC 16 y NIC 41, que entró en vigencia el 01 de enero de 2016, las “plantas portadoras” de frutos, se asimilan a un ítem de maquinaria en un proceso de fabricación, por lo tanto, su valor es clasificado como Propiedades, plantas y equipos y contabilizado según se especifica en la NIC 16.

Las “plantas portadoras” de frutos se diferencian según su estado productivo entre etapa de formación y etapa de producción, y se valorizan según los siguientes criterios:

a) “Plantas portadoras” en formación

Las “plantas portadoras” en formación se valorizan al costo de adquisición y/o producción de las plantas más los costos de mantenerlas hasta la fecha en la que comienzan a producir.

b) “Plantas portadoras” en producción

Las “plantas portadoras” en producción se valorizan al costo histórico menos su correspondiente depreciación y deterioro acumulado, en caso de existir.

Se considera que las “plantas portadoras” se encuentran en producción de acuerdo a lo siguiente:

#### **Arándano:**

- Chile, México y España: se considera una plantación en producción cuando el volumen de fruta producido supera el 30% de volumen potencial de la variedad, éste estimado por agrónomos expertos.

- Perú y China: se considera una plantación en producción cuando el volumen de fruta producido supera el 50% de volumen potencial de la variedad, éste estimado por agrónomos expertos.

No obstante, si el ejercicio de tiempo que transcurre entre la fecha de plantación y la fecha de valoración es igual o mayor a 6 años, la plantación debe ser considerada en producción, independientemente del nivel de productividad alcanzado.

**Frambuesa:**

Se considera una plantación en producción en la temporada siguiente a la cual se realizó la plantación, esto independientemente del lugar geográfico en el cual se encuentre.

**Mora:**

Se considera una plantación en producción en la temporada siguiente a la cual se realizó la plantación, esto independientemente del lugar geográfico en el cual se encuentre.

Dada la diversidad de variedades que posee la empresa, las diferentes zonas geográficas y los diferentes climas y países donde se planta, la Sociedad estima que necesita esperar ciertos niveles de productividad para poder evaluar el potencial de las mismas. Durante ese ejercicio, dado el nivel de incertidumbre, la Sociedad valoriza las “plantas portadoras” en formación al costo.

Cuando las “plantas portadoras” alcanzan el potencial de producción mencionado anteriormente, se considera que entran en etapa productiva, lo que implica el comienzo de la depreciación del activo según se explica en el punto 3.3.3.

Si el importe en libros se modifica ante la presencia de deterioro de las “plantas portadoras”, tal disminución en el valor se imputará directamente a los resultados del ejercicio en la cuenta Otros gastos, por función.

**3.3.3. Depreciación**

La depreciación de los componentes de Propiedades, plantas y equipos (exceptuando “plantas portadoras”) se calcula utilizando el método lineal, distribuyéndose en forma sistemática a lo largo de su vida útil. Esta vida útil se ha determinado con base al deterioro natural esperado, la obsolescencia técnica o comercial derivada de los cambios y/o mejoras en la producción y cambio en la demanda del mercado de los productos obtenidos en la operación con dichos activos. Los terrenos no son depreciados.

La depreciación de las “plantas portadoras” se calcula según su producción proyectada en la vida útil de la planta y se asigna de acuerdo a las curvas reales de producción. En el caso de aquellas plantaciones que se encuentran ubicadas sobre terrenos arrendados, la vida útil se ajusta conforme al vencimiento del contrato de arriendo respectivo.

Las vidas útiles estimadas son las siguientes:

	<b>Vida o Tasa Mínima Años</b>	<b>Vida o Tasa Máxima Años</b>
<b>Construcciones y obras de infraestructura</b>		
Construcciones de acero, hormigón armado	30	80
Edificios de madera	10	30
Construcciones provisorias	8	10
Construcciones agrícolas menores (macrotúnel y otros)	3	8
<b>Maquinarias y equipos</b>	8	10
<b>Equipos de tecnología de información</b>	3	6
<b>Muebles y enseres</b>	5	10
<b>Vehículos de motor</b>	8	10
<b>Plantas Portadoras</b>		
Arándanos	10	20
Frambuesas y otros	3	5
<b>Activos por derecho a Uso</b>	<b>Según duración del contrato</b>	

Aquellas instalaciones que la Sociedad mantiene inactivas, continúan con su depreciación de acuerdo al método lineal.

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan, y ajustan si es necesario, en cada cierre de los estados de situación financiera de tal forma de obtener una vida útil restante acorde con el valor de los activos.

Los efectos de la depreciación se presentan en costo de ventas, gastos u otros gastos por función.

### 3.4. Activos biológicos, corrientes

Conforme lo establece la NIC 41, los productos agrícolas que crecen en las “plantas portadoras” de frutos se rigen por esta norma, los que deben ser medidos a su valor razonable menos los costos de venta, registrándose los cambios en la valorización en resultado a medida que el producto crece.

El monto mínimo de dicho valor razonable es el costo incurrido durante la temporada en curso. Adicionalmente, dicho valor razonable incorporará el margen esperado de aquella fruta que está más cercana a la cosecha, en función de la curva de maduración de la fruta. Aun así, cuando la estimación de dicho margen por subsidiaria no difiera significativamente del costo incurrido a la fecha de los Estados Financieros, este valor no será registrado.

Las variables que se utilizan para efectuar el cálculo del valor razonable son las siguientes:

- **Volumen:** Corresponde a la fruta que al cierre de los estados financieros se estima será cosechada en no más de 80 días en el caso de los arándanos y en no más de 30 días en el caso de las frambuesas. Esta estimación de volúmenes de cosecha es realizada por agrónomos expertos, quienes en función del estado fenológico de los frutos que cuelgan de las “plantas portadoras”, de la variedad y de la ubicación geográfica de las plantaciones, realizan una proyección del volumen de fruta que se cosechará durante las próximas semanas.
- **Retorno al productor:** A partir del precio promedio de venta histórico por semana en el mercado final (tomando como referencia los precios publicados por el USDA- United States Department of Agriculture, de las últimas 8 temporadas), se determina el retorno que recibirá el campo, en función de la fecha en la cual se estima será vendida la fruta que, al cierre de cada estado financiero, se encuentra colgada en las “plantas portadoras”, deduciendo todos los costos que tendrán que ser incurridos desde la cosecha hasta su llegada al cliente final.
- **Costo de producción:** se determina mediante la acumulación de los costos reales por cada hectárea productiva, considerando todas las labores de mantención y depreciación de los activos fijos utilizados en cada una de las plantaciones hasta el momento de la evaluación.

### 3.5. Activos intangibles distintos de la plusvalía

#### a) Licencias varietales

Las licencias de varietales adquiridas se muestran al costo de adquisición, y se amortizan con cargo al costo de venta en la medida en la cual se genera el ingreso por venta, o por el costo de formación de la planta.

Corresponde a los derechos adquiridos para la producción y comercialización de variedades de Berries.

#### b) Programas informáticos

Corresponden a licencias para programas informáticos adquiridas, las cuales se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para su uso. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas de 6 años.

Los gastos relacionados con el desarrollo o mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gastos cuando se incurren en ellos. Los costos directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por Hortifrut S.A. y subsidiarias, y que sea probable que vayan a generar beneficios económicos superiores a los costos durante más de un año, se reconocen como activos intangibles. Los costos directos incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos y cualquier tipo de gasto incurrido en su desarrollo o mantenimiento.

c) Derechos de agua

Los derechos de agua los cuales tienen una vida útil indefinida, ya que de acuerdo a todos los factores considerados no existe un límite de tiempo en el cual el activo genere flujos netos de efectivo para la Compañía. Se registran al costo incurrido en su adquisición.

d) Relación con Clientes

Intangible generado en la adquisición de Vitalberry Marketing SpA por la relación con clientes de ésta última, traspasados como parte del proceso de fusión. La estimación de los retornos exigidos a ésta sociedad, consideró una tasa de “fuga” de clientes del 10% anual, estableciendo un período de amortización de este intangible de 15 años, que se registra en los estados de resultados consolidados, bajo el rubro de gasto de administración.

e) Marca VitalBerry

Dada la participación de mercado en los distintos continentes donde Vitalberry vendía sus productos, al momento de la adquisición, se consideró que esta marca tiene un valor. El enfoque utilizado fue el método “Relief from Royalty” basado en el supuesto de que el propietario del activo intangible, ahorra el pago de Royalty por el uso de dicho activo.

### **3.6. Plusvalía**

La Plusvalía surge en la adquisición de dependientes y representa el exceso de la contraprestación transferida sobre la participación de Hortifrut S.A. y subsidiarias en el valor razonable neto de los activos netos identificables, pasivos y pasivos contingentes de la adquirida y el valor razonable de la participación no dominante en la adquirida.

A efectos de llevar a cabo las pruebas para pérdidas por deterioro, la plusvalía adquirida en una combinación de negocios se asigna a cada una de las unidades generadoras de efectivo, o Grupos de unidades generadoras de efectivo, que se espera que se beneficien de las sinergias de la combinación. Cada unidad o Grupo de unidades a las que se asigna la plusvalía representa el nivel más bajo dentro de la entidad al cual se controla la plusvalía a efectos de gestión interna.

Las revisiones de las pérdidas por deterioro del valor de la plusvalía se realizan anualmente o con más frecuencia si sucesos o cambios en las circunstancias indican una potencial pérdida por deterioro. El importe en libros de la plusvalía se compara con el importe recuperable, que es el valor en uso o el valor razonable menos los costos de venta, el mayor de estos importes. Cualquier pérdida por deterioro se reconoce inmediatamente como un gasto y posteriormente no se revierte.

### **3.7. Costos por Intereses**

Los costos por intereses que sean directamente atribuibles a la construcción de cualquier activo calificado se capitalizan durante el ejercicio de tiempo que es necesario para completar y preparar el activo para el uso que se pretende. Otros costos por intereses se registran en resultados.

### **3.8. Deterioro de activos no financieros**

Los activos que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y se someten anualmente a pruebas de pérdidas por deterioro de valor.

Los activos sujetos a depreciación se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias del negocio indique que el valor libro de los activos puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro cuando el valor libro es mayor que su valor recuperable.

El valor recuperable de un activo es el mayor entre el valor razonable de un activo menos los costos de venta y su valor en uso. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro de valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que existan flujos de efectivo identificables por separado (UGE, unidad generadora de efectivo).

Los activos no financieros distintos de la Plusvalía comprada que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisión en cada fecha de cierre del estado de situación financiera para verificar si se hubiesen producido reversiones de las pérdidas.

Las pérdidas por deterioro de valor pueden ser reversadas contablemente sólo hasta el monto de las pérdidas reconocidas en ejercicios anteriores, de tal forma que el valor libro de estos activos no supere el valor que hubiesen tenido de no efectuarse dichos ajustes. Este reverso se registra en la cuenta Otras ganancias (pérdidas).

### **3.9. Activos financieros**

Hortifrut y sus filiales reconocen inicialmente los activos financieros y pasivos financieros, cuando se hacen parte de las disposiciones contractuales del instrumento, es decir, cuando se cumplen las condiciones contractuales entre Hortifrut y su contraparte para que nazcan los derechos y obligaciones entre ambos.

#### **3.9.1. Clasificación de activos financieros**

Hortifrut clasifica sus activos financieros en función del modelo de negocios y de las características de los flujos de efectivo contractuales.

El modelo de negocios se refiere al modo en que se gestionan grupos de activos financieros para lograr un objetivo de negocio concreto. La Administración evaluará el modelo de negocios y las consideraciones del mismo, cada vez que perciba un cambio relevante en dicho modelo. No obstante, dicha revisión se realizará no más allá de cada 3 años. La evaluación del modelo de negocios considera revisar los objetivos definidos para la cartera, cómo se evaluará el rendimiento, cuáles son los riesgos y cómo serán gestionados, cómo se informará a la administración, entre otros.

Respecto a los flujos de efectivo contractuales, se evalúa si éstos si son sólo pagos del principal e intereses en base a los términos contractuales del instrumento. Esto incluye evaluar si un activo financiero contiene una condición contractual que pudiera cambiar el calendario o importe de los flujos de efectivo contractuales de manera que no cumpliría esta condición.

A continuación, se detalla la clasificación, valorización inicial y posterior de los instrumentos financieros y cómo son reconocidas las ganancias o pérdidas originadas por los mismos:

Instrumento Financiero	Condición	Activos que componen esta categoría	Clasificación	Valorización Inicial (primera contabilización)	Valorización Posterior	Ganancias y Pérdidas
Activos Financieros	El objetivo del modelo de negocios es mantener el activo financiero para obtener flujos de efectivo contractuales y, en base a las condiciones del contrato, recibir flujos de efectivo en fechas específicas, correspondientes únicamente a pagos del principal más intereses sobre el principal (*).	Depósitos a plazo, cuentas por cobrar a entidades relacionadas, cuentas por cobrar a clientes y otros derechos por cobrar, efectivo en cuentas corrientes, entre otros.	Al costo amortizado	Los Deudores comerciales sin componentes de financiación significativos se valorizan al precio de la transacción.  El resto de los activos se miden al valor razonable más los costos de transacción directamente atribuibles a su adquisición o emisión.	Estos activos se miden posteriormente al costo amortizado usando el método del interés efectivo. El costo amortizado se reduce por las pérdidas por deterioro.	El ingreso por intereses, las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera y el deterioro se reconocen en resultados.
Instrumento Financiero	Condición	Activos que componen esta categoría	Clasificación	Valorización Inicial (primera contabilización)	Valorización Posterior	Ganancias y Pérdidas
Activos Financieros	El objetivo del modelo de negocios es mantener el activo financiero para conseguir flujos de efectivo contractuales o bien, venderlo y, en base a las condiciones del contrato, recibir flujos de efectivo en fechas específicas, correspondientes únicamente a pagos del principal más intereses sobre el principal (*).	Fondos Mutuos	A valor razonable con cambios en otro resultado integral (patrimonio)	Valor razonable más los costos de transacción directamente atribuibles a su adquisición o emisión.	Valor Razonable	El ingreso por intereses calculado bajo el método de interés efectivo, las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera y el deterioro se reconocen en resultados.  Otras ganancias y pérdidas netas se reconocen en otro resultado integral. En el momento de la baja en cuentas, las ganancias y pérdidas acumuladas en otro resultado integral se reclasifican en resultados.
Activos Financieros	Activos bajo escenarios distintos a los dos mencionados anteriormente.	Swap de tasa u forward de moneda	A valor razonable con cambios en resultados	Valor Razonable	Valor Razonable	Las ganancias y pérdidas netas, incluyendo cualquier ingreso por intereses o dividendos, se reconocen en resultados.

Hortifrut y subsidiarias no reclasifican los activos financieros después de su reconocimiento inicial a menos que la Administración cambie su modelo de negocios para administrar los activos financieros, en cuyo caso, todos los activos financieros afectados se reclasifican el primer día del primer período de la presentación de los estados financieros consolidados, después de los cambios en el modelo de negocios.

En el reconocimiento inicial de una inversión de patrimonio que no es mantenida para negociación, Hortifrut y subsidiarias puede realizar una elección irrevocable en el momento del reconocimiento inicial de presentar los cambios posteriores en el valor razonable en otro resultado integral. Esta elección se hace individualmente para cada inversión.

En el reconocimiento inicial, Hortifrut y subsidiarias puede designar irrevocablemente un activo financiero que de alguna otra manera cumple con el requerimiento de estar medido al costo amortizado o al valor razonable con cambios en otro resultado integral como al valor razonable con cambios en resultados si haciéndolo elimina o reduce significativamente una incongruencia de medición o reconocimiento que surgiría en otro caso.

### **Baja en cuentas.**

Hortifrut y subsidiarias da de baja o deja de reconocer un activo financiero en cuentas, cuando expiran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero, o cuando transfiere los derechos a recibir los flujos de efectivo contractuales en una transacción en que la se transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad del activo financiero, o no transfiere ni retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios relacionados con la propiedad y no retiene control sobre los activos transferidos.

Hortifrut y subsidiarias da de baja o deja de reconocer en cuentas un pasivo financiero cuando sus obligaciones contractuales son pagadas o canceladas. Hortifrut y subsidiarias también da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando se modifican sus condiciones y los flujos de efectivo del pasivo modificado son sustancialmente distintos. En este caso, se reconoce un nuevo pasivo financiero con base en las condiciones nuevas al valor razonable.

En el momento de la baja en cuentas de un pasivo financiero, la diferencia entre el importe en libros del pasivo financiero extinto y la contraprestación pagada (incluidos los activos que no son en efectivo transferidos o los pasivos asumidos) se reconoce en resultados.

### **Compensación**

Un activo y un pasivo financiero serán objeto de compensación, de manera que se presente en el estado de situación financiera su importe neto, cuando y solo cuando el Grupo tenga, en el momento actual, el derecho, exigible legalmente, de compensar los importes reconocidos y tenga la intención de liquidar por el importe neto, o de realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente.

### **3.9.2. Reconocimiento y medición de activos financieros**

Las adquisiciones y enajenaciones de activos financieros se reconocen en la fecha de la negociación, es decir, la fecha en que Hortifrut y subsidiarias se compromete a adquirir o vender el activo.

#### i) Reconocimiento inicial

Los activos financieros se reconocen inicialmente por el valor razonable más los costos de la transacción, para todos los activos financieros no llevados a valor razonable con cambios en resultados. En el caso de no existir diferencias significativas entre el valor razonable y el valor nominal del activo financiero, estos se registran a su valor nominal.

Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados se reconocen inicialmente por su valor razonable, y los costos de la transacción se llevan a resultados.

#### ii) Medición posterior

Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados se contabilizan posteriormente por su valor razonable con contrapartida en resultados. Los préstamos y cuentas por cobrar se contabilizan por su costo amortizado de acuerdo con el método de la tasa de interés efectiva.

Los activos financieros se dan de baja contablemente cuando los derechos a recibir flujos de efectivo de las inversiones han vencido o se han transferido y Hortifrut S.A. y subsidiarias ha traspasado sustancialmente todos los riesgos y ventajas derivados de su titularidad.

La Sociedad evalúa en la fecha de cada estado de situación financiera consolidado si existe evidencia objetiva de que un activo financiero o un grupo de activos financieros puedan haber sufrido pérdidas por deterioro.

Para el caso de los activos financieros mantenidos hasta su vencimiento, de existir evidencia de deterioro, el importe de la provisión es la diferencia entre el importe en libros del activo y el valor actual de los flujos futuros de efectivo estimados, descontados a la tasa de interés efectiva original.

### **3.10. Instrumentos financieros derivados y actividades de cobertura**

Los derivados se reconocen inicialmente al valor razonable en la fecha en que se ha efectuado el contrato de derivados y posteriormente se vuelven a valorar a su valor razonable. El método para reconocer la pérdida o ganancia resultante depende de si el derivado se ha designado como un instrumento de cobertura y, si es así, de la naturaleza de la partida que está cubriendo. La Sociedad designa determinados derivados como:

- (a) Coberturas del valor razonable de activos o pasivos reconocidos (cobertura del valor razonable);
- (b) Coberturas de un riesgo concreto asociado a un pasivo reconocido o a una transacción prevista altamente probable (cobertura de flujos de efectivo); o
- (c) Derivados que no califican para contabilidad de cobertura

La Sociedad documenta al inicio de la transacción la relación existente entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, así como sus objetivos para la gestión del riesgo y la estrategia para llevar a cabo diversas operaciones de cobertura. La Sociedad también documenta su evaluación, tanto al inicio como sobre una base continua, de si los derivados que se utilizan en las transacciones de cobertura son altamente efectivos para compensar los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo de las partidas cubiertas.

El valor razonable total de los derivados se clasifica como Otros activos o pasivos financieros no corrientes si el vencimiento restante de la partida cubierta es superior a 12 meses y como Otros activos o pasivos financieros corrientes si el vencimiento restante de la partida cubierta es inferior a 12 meses.

El tratamiento contable de los derivados según su clasificación es el siguiente:

(a) Cobertura del valor razonable

Los cambios en el valor razonable de los derivados que se designan y califican como coberturas del valor justo se registran en el estado consolidado de resultados, junto con cualquier cambio en el valor razonable del activo o pasivo cubierto que sea atribuible al riesgo cubierto.

(b) Cobertura de flujos de efectivo

La parte efectiva de cambios en el valor razonable de los derivados que se designan y califican como coberturas de flujos de efectivo se reconocen en Reservas de coberturas de flujos de caja en el patrimonio neto. La pérdida o ganancia relativa a la parte no efectiva se reconoce inmediatamente en el estado de resultados consolidado, dentro de "Otras ganancias (pérdidas)".

En el caso de las coberturas de tasas de interés variable, los importes reconocidos en el patrimonio se reclasifican a resultados a la línea de gastos financieros a medida que se devengan los intereses de las deudas asociadas.

En el caso de las coberturas de tipo de cambio asociadas a los costos y gastos a incurrir en pesos chilenos y asociadas a los ingresos a percibir en euros, los importes reconocidos en el patrimonio se reclasifican a resultados a la línea costos de ventas a medida que los respectivos costos y gastos se devengan.

Cuando un instrumento de cobertura vence o se vende o deja de cumplir los requisitos exigidos para contabilidad de cobertura, cualquier ganancia o pérdida acumulada en el patrimonio neto hasta ese momento permanece en el patrimonio y se reconoce cuando la transacción cubierta prevista es reconocida finalmente en el estado consolidado de resultados. Cuando se espera que la transacción prevista no se vaya a producir, la ganancia o pérdida acumulada en el patrimonio neto se lleva inmediatamente al estado consolidado de resultados dentro de "Otras ganancias (pérdidas)".

### **3.11. Inventarios**

Las existencias se valorizan a su costo de adquisición o a su valor neto realizable, el menor de los dos. El costo se determina por el método de precio medio ponderado (PMP).

El costo de los productos terminados y de los productos en proceso incluye los costos de las materias primas, la mano de obra directa, otros costos directos y gastos generales de fabricación (basados en una capacidad operativa normal).

El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso normal del negocio, menos los costos variables de venta aplicables.

Los materiales e insumos obsoletos o de lento movimiento son reconocidos a su valor neto de realización.

La Sociedad valoriza sus inventarios de acuerdo a lo siguiente:

- a) El costo de producción de los productos terminados comprende aquellos costos directamente relacionados con las unidades producidas, tales como mano de obra, costos variables y fijos que se hayan incurrido para transformar la materia prima en productos terminados.
- b) En el caso del costo de inventario adquirido, el costo de adquisición comprenderá el precio de compra, derecho de internación, transporte, almacenamiento y otros atribuibles a la adquisición de las mercaderías y materiales.

### Fórmula para el cálculo del costo de inventarios

Los inventarios de productos terminados son valorizados utilizando el método de costo promedio ponderado, es decir, el costo de cada unidad de producto se determina a partir del promedio ponderado del costo registrado al principio del ejercicio y del costo de los artículos comprados o producidos durante el ejercicio.

Los inventarios de materias primas, envases y materiales están valorizados al costo promedio ponderado.

### **3.12. Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar**

Los Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se presentan inicialmente a su valor razonable y posteriormente a su costo amortizado.

La Compañía registra provisiones por deterioro sobre sus deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, en base a los requerimientos de la NIIF 9. En base a lo anterior, la Sociedad estima las pérdidas crediticias esperadas, que resultan de posibles eventos de incumplimiento durante la vida de sus activos medidos a costo amortizado. Los detalles del modelo se describen en la Nota 10.

### **3.13. Efectivo y equivalentes al efectivo**

Hortifrut S.A. y subsidiarias considera como efectivo y equivalentes al efectivo los saldos de efectivo mantenidos en caja y en cuentas corrientes bancarias, los depósitos a plazo y otras inversiones financieras (valores negociables de fácil liquidación) con vencimiento a menos de 90 días y que están sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor. También se incluyen aquellas inversiones propias de la administración del efectivo y cuyos fondos sean de libre disposición.

Las líneas de sobregiros bancarios utilizadas se incluyen en Otros pasivos financieros.

### **3.14. Capital social**

El capital social está representado por acciones ordinarias de una sola clase.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones u opciones se presentan en el patrimonio neto como una deducción, de los ingresos obtenidos.

Los dividendos mínimos legales sobre acciones ordinarias se reconocen como menor valor del patrimonio cuando son aprobados por la Junta de Accionistas.

### **3.15. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar**

Los importes en libros reconocidos dentro de las cuentas por pagar comerciales se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valorizan por su costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva.

### **3.16. Otros pasivos financieros**

Los pasivos financieros se reconocen inicialmente, por su valor razonable, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Posteriormente, se valorizan por su costo amortizado y cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costos necesarios para su obtención) y el valor de reembolso, se reconoce en el estado de resultados durante la vida de la deuda de acuerdo con el método de la tasa de interés efectiva. El método de interés efectivo consiste en aplicar la tasa de mercado de referencia para deudas de similares características al valor de la deuda (neto de los costos necesarios para su obtención).

Los pasivos financieros se clasifican en el pasivo corriente y pasivo no corriente sobre la base del vencimiento contractual del capital nominal.

### **3.17. Impuesto a las ganancias e impuestos diferidos**

Hortifrut y subsidiarias han reconocido sus derechos y obligaciones tributarias en base de las disposiciones legales vigentes.

El gasto por impuesto a las ganancias se reconoce en el estado de resultados, y corresponde al impuesto por pagar determinados sobre la renta imponible del año aplicando las tasas tributarias vigentes a la fecha de presentación de los Estados financieros consolidados, incluyendo cualquier ajuste a los impuestos por pagar de años anteriores y el efecto de la variación de los activos y pasivos por impuestos diferidos.

Cuando se trate de partidas reconocidas en los otros resultados integrales o directamente en el patrimonio neto, en este caso, el impuesto también se reconoce en los otros resultados integrales o directamente en patrimonio neto, respectivamente.

Los efectos de impuestos diferidos se registran sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases tributarias de activos y pasivos y sus respectivos valores mostrados en los estados financieros. Los impuestos diferidos activo y pasivo se determinan utilizando las tasas tributarias que han sido promulgadas a la fecha de los estados financieros y que se espera serán aplicables cuando el impuesto a la renta activo se realice o el impuesto a la renta pasivo se pague.

No obstante lo anterior, el impuesto diferido que se origina por las diferencias temporarias que surgen de las inversiones en subsidiarias y asociadas no se reconocerá cuando el reverso de las diferencias temporarias es controlada por la sociedad y es probable que la diferencia temporaria no será revertida en el futuro previsible.

### **3.18. Beneficios a los empleados**

#### a) Vacaciones del personal

Hortifrut y sus subsidiarias reconocen el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo, que se registra a su valor nominal.

#### b) Beneficios por término de relación laboral

Hortifrut S.A. y sus subsidiarias no presentan obligaciones por indemnizaciones por cese de servicios del personal, por no existir una obligación legal asociada o una práctica no formalizada que dé lugar a dicha obligación.

Se registran en resultados (gasto) al momento de pagar a los empleados, como consecuencia de la decisión de la Sociedad de rescindir su contrato de trabajo, antes de la edad normal de jubilación

#### c) Otros beneficios

Hortifrut y sus subsidiarias reconocen un pasivo para bonos a sus empleados, cuando está contractualmente obligada o cuando la práctica en el pasado ha creado una obligación implícita, la que históricamente se define al término de la temporada. La provisión se presenta, en caso de existir, en el pasivo corriente.

### **3.19. Otras provisiones**

Hortifrut S.A. y subsidiarias reconoce una provisión cuando está obligado contractualmente o cuando existe una práctica del pasado que ha creado una obligación asumida.

Las provisiones para contratos onerosos, litigios y otras contingencias se reconocen cuando:

- i. Hortifrut S.A. y subsidiarias tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de sucesos pasados,

- ii. Es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación; y
- iii. El valor se ha estimado de forma fiable.

Las provisiones son revisadas periódicamente y se cuantifican teniendo en consideración la mejor información disponible a la fecha de presentación de los Estados financieros consolidados.

### **3.20. Reconocimiento de ingresos**

La Sociedad reconoce ingresos de las principales fuentes:

- a) Venta de fruta fresca
- b) Venta de fruta congelada.
- c) Venta de plantas portadoras.

Los ingresos son reconocidos cuando el cliente obtiene el control de los bienes y probablemente no se producirá una reversa significativa en la cantidad de ingresos acumulados reconocidos. Como consecuencia, en aquellos contratos para los cuales el Grupo no puede hacer una estimación razonable del retorno, se espera que los ingresos se reconozcan tan pronto la cobranza de la contraprestación y su pago respectivo sea altamente probable.

Se analiza y toma en consideración todos los hechos y circunstancias relevantes al aplicar cada paso del modelo establecido por NIIF 15 a los contratos con clientes:

- i. Identificación del contrato,
- ii. Identificar obligaciones de desempeño,
- iii. Determinar precio de la transacción,
- iv. Asignar el precio, y
- v. Reconocer el ingreso.

Los siguientes criterios específicos de reconocimiento también deben ser cumplidos antes de reconocer los ingresos:

- a) Venta de fruta fresca - Los ingresos por venta de fruta fresca son reconocidos cuando un cliente obtiene el control de los bienes, lo cual usualmente ocurre al momento de efectuar el despacho de los bienes o en la venta al cliente destino. La obligación de desempeño identificada se relaciona a la entrega de la fruta fresca desde el grupo Hortifrut al cliente, que puede ser nacional o extranjero, no existen contraprestaciones variables incluidas en el precio, tales como descuentos aplicados a los clientes, rebates u otros elementos que afecten el precio de los productos vendidos. Si bien el contrato establece el pago por los servicios prestados por las plataformas comerciales, estos costos son descontados en el valor de la liquidación de cada venta. El contrato establece un precio variable para venta que depende básicamente del precio spot de los Berries. Finalmente, el contrato establece que el control de los productos vendidos se traspasa una vez que los productos son traspasados al cliente final, fecha que coincide con la factura de los productos.
- b) Venta de congelados - El grupo Hortifrut mantiene contratos de venta a cadenas de retail a los cuales vende Berries frescos y congelados. Las ventas de este tipo son realizadas principalmente en Chile y en Brasil. En ese sentido, se acuerda con las cadenas de supermercados realizar cobros por concepto de descuentos aplicados al consumidor final, promociones efectuadas por la cadena, servicios de reposición de los productos en los locales de venta, entre otros. El cumplimiento de la obligación de desempeño se realiza en el momento en el cual los productos son entregados al cliente en el lugar

establecido contractualmente, el cual generalmente corresponde al centro de distribución de la cadena, cuando grupo Hortifrut entrega la fruta congelada, en el lugar acordado con el cliente o al momento de la transferencia del riesgo dependiendo del incoterm utilizado en el despacho de los productos.

- c) Venta de plantas portadoras - Los ingresos por venta son reconocidos cuando un productor recibe las plantas.
- d) Ingresos por prestación de servicios - Los ingresos ordinarios procedentes de ventas de servicios, se registran cuando dicho servicio ha sido prestado. Un servicio se considera como prestado al momento de ser recepcionado conforme por el cliente.
- e) Ingresos por dividendos - Los ingresos por dividendos se reconocen cuando se establece el derecho a recibir el pago.
- f) Ingresos por intereses: Los ingresos por intereses se reconocen al valor de mercado, si corresponde, y se devengan mensualmente. Por ejemplo, los Fondos Mutuos se contabilizan a valor cuota, Depósitos a plazo, a tasa nominal.

### **3.21. Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados**

La Sociedad celebra acuerdos comerciales con sus principales distribuidores y supermercados a través de los cuales se establecen: (i) descuentos por volumen y otras variables del cliente, (ii) descuentos promocionales, que corresponden a una reducción adicional en el precio de los productos vendidos, con ocasión del desarrollo de iniciativas comerciales (promociones temporales) y otorgamiento de contraprestaciones (uso de espacios preferentes y otros) y (iii) publicidad compartida, que corresponde a la participación de la Sociedad en campañas publicitarias, revistas de promoción y apertura de nuevos puntos de venta.

Los descuentos por volumen y descuentos promocionales se reconocen como una reducción en el precio de venta de los productos vendidos. Los aportes para publicidad compartida se reconocen cuando se han desarrollado las actividades publicitarias acordadas con el distribuidor y se registran como gastos de comercialización incurridos.

La Sociedad reconoce el costo de los beneficios otorgados por acuerdos comerciales con distribuidores sólo cuando existe evidencia formal del acuerdo, el monto del beneficio puede ser estimado razonablemente y su pago es probable.

Los compromisos con distribuidores o importadores en el ámbito de las exportaciones se reconocen cuando existe evidencia formal del acuerdo y su monto puede ser estimado con fiabilidad.

### **3.22. Costos de ventas**

Los costos de venta incluyen el costo de producción de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen, entre sus principales, los costos de materias primas, costo de embalaje, costos de la mano de obra del personal de producción, la depreciación de los activos relacionados a la producción, los pagos por licencias y los costos operativos, de mantenimiento de plantas y equipos.

#### Estimaciones de Costos de Venta

Las ventas provenientes de la producción de fruta de terceros (productores), que al cierre del ejercicio no se encuentran liquidadas (aproximadamente entre 20 y 45 días según destino) se estima el sobreprecio sobre el

precio contractual previamente pactado con el productor. La estimación de sobreprecio más el precio pactado constituyen el costo de fruta. El sobreprecio se estima tomando como referencia los precios de colocación reales experimentados en el mercado de destino a la fecha de cierre de los estados financieros consolidados.

### **3.23. Gastos de administración**

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal de las unidades de apoyo, la depreciación de oficinas, equipos, instalaciones y muebles utilizados en estas funciones, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

### **3.24. Arrendamientos**

#### **a) Arrendamiento financiero**

Hortifrut S.A. y subsidiarias arriendan determinados activos fijos. Los arrendamientos de activo fijo cuando la Sociedad tiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad se clasifican como arrendamientos financieros. Los arrendamientos financieros se capitalizan al inicio del arrendamiento al valor razonable de la propiedad y/o activo arrendado o al valor presente de los pagos mínimos por el arrendamiento, el menor de los dos.

Cada pago por arrendamiento se distribuye entre el pasivo y las cargas financieras para obtener una tasa de interés constante sobre el saldo pendiente de la deuda. Las correspondientes obligaciones por arrendamiento, netas de cargas financieras, se incluyen en Otros pasivos financieros. El elemento de interés del costo financiero se carga en el estado de resultados durante el ejercicio de arrendamiento de forma que se obtenga una tasa periódica constante de interés sobre el saldo restante del pasivo para cada ejercicio. El activo adquirido en régimen de arrendamiento financiero se deprecia durante su vida útil o la duración del contrato, el menor de los dos.

#### **b) Arrendamiento operativo**

Hortifrut S.A. y sus subsidiarias arriendan determinados activos fijos, los arrendamientos en los que el arrendador conserva una parte importante de los riesgos y ventajas derivados de la titularidad del bien se clasifican como arrendamientos operativos. La naturaleza de los gastos relacionados con esos arrendamientos ha cambiado a partir del 01 de enero de 2019, con la aplicación de la NIIF 16, el Grupo reconoce un cargo por depreciación por activos por derecho de uso y gasto por interés sobre pasivos por arrendamiento.

Anteriormente, el Grupo reconocía el gasto por arrendamiento operacional sobre una base lineal durante el plazo del arrendamiento, y reconocía activos y pasivos solo en la medida que existía una diferencia temporal entre los pagos por arrendamiento reales y el gasto reconocido.

El Grupo ha aplicado la NIIF 16 utilizando el enfoque retrospectivo modificado y, por lo tanto, la información al 31 de diciembre del 2018 no se ha re-expresado y se sigue informando según la NIC 17 y CINIIF 4. Los detalles de las políticas contables utilizadas anteriormente y el impacto de los cambios se revelan en la Nota 5.

#### **I. Identificación de arrendamiento - Definición**

Al inicio de un contrato, Hortifrut determina si un contrato es, o contiene, un arrendamiento.

Para determinar si un contrato transmite el derecho de controlar el uso de un activo identificado, Hortifrut evalúa si:

- El contrato implica el uso de un activo identificado;
- Tiene el derecho de obtener sustancialmente todos los beneficios económicos derivados del uso del activo durante el período de uso; y

- Tiene derecho a dirigir el uso del activo

Esta política se aplica a los contratos celebrados o modificados, a partir del 1 de enero de 2019.

Hortifrut evaluará nuevamente si un contrato es, o contiene, un arrendamiento solo si cambian los términos y condiciones del contrato.

## II. Exenciones de reconocimiento

Hortifrut aplica las exenciones al reconocimiento de arrendamientos establecidos en la NIIF 16, en los siguientes casos:

- En arrendamientos de corto plazo, para contratos con un plazo menor a un año, salvo cuando existe la intención de su renovación en periodos subsecuentes.
- En arrendamientos de activos subyacentes de bajo valor, calculado sobre la base del valor individual de los activos cuando son nuevos, por montos inferiores a MUS\$10.

## III. Como Arrendatario

Hortifrut reconoce activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento al inicio del contrato de arriendo, asociados, principalmente, contratos de arrendamientos y usufructos de los terrenos, que no cumplan con las exenciones de reconocimiento.

### a) Modelo de contabilización arrendatario - activos por derecho de uso (DDU):

Los activos DDU son reconocidos inicialmente al costo, el cual comprende:

- El importe de la medición inicial del pasivo por arrendamiento, ajustado.
- El activo por derecho de uso se mide posteriormente al costo menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro determinadas bajo NIC 36, ajustado por las nuevas mediciones del pasivo por arrendamiento.
- En este sentido, el plazo de depreciación es definido por Hortifrut desde la fecha de comienzo hasta el final de la vida útil del activo cuyo derecho de uso tiene o hasta el final del plazo del arrendamiento, lo que tenga lugar primero. En caso de arriendos con contrato renovable de un año, por ejemplo en el caso de las oficinas, se deprecian en base a la historia.

### b) Modelo de contabilización arrendatario - pasivo por arrendamiento:

En la fecha de comienzo, Hortifrut medirá el pasivo por arrendamiento al valor presente de los pagos por arrendamiento que no se hayan pagado en esa fecha. Hortifrut descontará los pagos por arrendamiento usando la tasa de interés implícita en el arrendamiento, si esa tasa pudiera determinarse fácilmente, de no ser así, debe utilizarse la tasa incremental por préstamos de Hortifrut, conforme al segmento de negocio, moneda y al plazo de vigencia de los contratos.

El pasivo por arrendamiento se mide posteriormente:

- Incrementando el importe en libros para reflejar el interés sobre el pasivo por arrendamiento;
- Reduciendo el importe en libros para reflejar los pagos por arrendamiento realizados; y

- Midiendo nuevamente el importe en libros para reflejar las nuevas mediciones o modificaciones del arrendamiento por cambio en los plazos, en los pagos fijos, garantía del valor residual, etc.

Pagos por arrendamiento, los pagos por arrendamiento que se incluyen dentro del pasivo son los siguientes:

- Pagos fijos en moneda local;
- Pagos por arrendamiento variables, que dependen de un índice como el índice de precios al consumidor (UF)

Plazo del arrendamiento, los criterios aplicados por Hortifrut para la definición del plazo de arrendamiento, son los siguientes:

- Para contratos sin cláusula de renovación se consideró la fecha de término del contrato.
- En contratos con cláusulas de renovación, se consultó el plazo al área operativa según su plan de negocios.

Hortifrut evaluará en los nuevos contratos de arrendamiento todas las consideraciones de renovación, salida anticipada, inversión y plan de negocio para establecer el plazo de cada contrato.

Si se produce un cambio en el plazo del arrendamiento o si se produce un cambio en la evaluación de una opción para comprar el activo subyacente, Hortifrut medirá nuevamente el pasivo por arrendamiento descontando los pagos por arrendamiento restantes usando una tasa de descuento modificada, es decir, determinando una nueva tasa a la fecha de la modificación. Si hay cambios en los pagos futuros, se descontarán los pagos restantes con la tasa de descuento inicial, a menos que el cambio en los pagos por arrendamiento proceda de un cambio en las tasas de interés variables. En ese caso, Hortifrut usará una tasa de descuento modificada que refleje los cambios en la tasa de interés.

#### IV. Consolidación

A nivel consolidado, se eliminarán todas las transacciones relacionadas con arrendamientos entre empresas, por lo que los contratos de arriendo sobre bienes propiedad de la controladora dados en calidad de arrendamiento a las subsidiarias y los subarrendamientos sobre dichas propiedades quedan sin efecto en la consolidación. En caso de subarriendos dados por la controladora a sus filiales sobre bienes propiedad de terceros, en los estados financieros consolidados se deben eliminar las partidas asociadas al subarrendamiento, pero la controladora presentará los activos DDU y pasivos por arrendamiento derivados del contrato de arriendo principal.

#### V. Presentación del arrendatario

Hortifrut presentará en el estado de situación financiera o en las notas:

- Los activos por derecho de uso por separado de otros activos.
- Los pasivos por arrendamiento por separado de los demás pasivos.

#### VI. Revelaciones del arrendatario

Hortifrut revelará información sobre sus arrendamientos en los que actúa como arrendatario en una sección de sus estados financieros.

## VII. Clasificación del arrendador

Hortifrut como arrendador clasificará cada uno de sus arrendamientos como un arrendamiento operativo o un arrendamiento financiero.

Los ingresos por arrendamientos operativos se reconocen de forma lineal a lo largo del plazo de arrendamiento.

### **3.25. Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición, clasificados como mantenidos para la venta**

Los activos no corrientes o grupos de enajenación se clasifican como activos mantenidos para la venta y se reconocen al menor valor entre su valor en libros y el valor razonable menos el costo de venta. Cuando el valor se va a recuperar principalmente a través de su venta, siempre que la venta se considere altamente probable.

### **3.26. Medio ambiente**

En el caso de existir pasivos ambientales se registran sobre la base de la interpretación actual de leyes y reglamentos ambientales, cuando sea probable que una obligación actual se produzca y el importe de dicha responsabilidad se pueda calcular de forma fiable.

Las inversiones en obras de infraestructura destinadas a cumplir requerimientos medioambientales son activadas siguiendo los criterios contables generales para Propiedades, plantas y equipos.

### **3.27. Investigación y desarrollo**

Los gastos de Investigación y desarrollo son presentados bajo el rubro Otros gastos, por función en el estado consolidado de resultados, debido a que la investigación realizada forma parte normal de las operaciones de Hortifrut S.A. y sus subsidiarias.

### **3.28. Gastos en publicidad**

Los gastos de publicidad se reconocen en resultados cuando son efectuados.

### **3.29. Ganancias por acción**

Los beneficios netos por acción se calculan dividiendo la utilidad neta atribuible a los accionistas por el promedio ponderado del número de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio, excluidas las acciones adquiridas por la sociedad.

### **3.30. Gastos por seguros de bienes y servicios**

Los pagos de las diversas pólizas de seguro que contrata la Compañía son reconocidos en gastos en proporción al ejercicio de tiempo que cubren, independiente de los plazos de pago. Los valores pagados y no consumidos se reconocen como Pagos anticipados en el activo corriente.

Los costos de los siniestros se reconocen en resultados inmediatamente después de conocidos, netos de los montos recuperables de las compañías de seguro. Los montos a recuperar se registran como un activo a reembolsar por la compañía de seguros en el rubro Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, calculados de acuerdo a lo establecido en las pólizas de seguro.

## **NOTA 4 - GESTION DE RIESGOS**

El negocio de la Compañía conlleva de manera intrínseca una serie de factores de riesgo que, de una u otra forma, podrían afectar el desempeño del negocio. Dentro de estos factores, se pueden mencionar los siguientes:

### **4.1. Riesgos Financieros**

#### **4.1.1. Riesgo de Crédito**

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida financiera que enfrenta Hortifrut y subsidiarias si un cliente o contraparte en un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales, y se origina principalmente de las cuentas por cobrar a clientes.

a) **Riesgo de las inversiones de los excedentes de caja**

Las instituciones financieras con las cuales operan Hortifrut S.A. y sus subsidiarias y el tipo de productos financieros en los que se materializan las inversiones de excedentes de caja, se consideran de bajo riesgo para la Sociedad (ver Nota 7.1).

La política de la Sociedad regula las inversiones y endeudamiento, procurando limitar el impacto de los cambios de valoración de monedas y de las tasas de interés sobre los resultados netos de la Sociedad, mediante inversiones de los excedentes de caja y contratación de forwards y otros instrumentos de forma de mantener una posición de cambio y tasa equilibrada.

Dentro de los instrumentos autorizados para operar son aquellos cuyos plazos de vencimiento no excedan los 90 días, y posean alta liquidez.

- Efectivo en caja
- Depósitos a plazo
- Inversiones en fondos mutuos
- Otras inversiones a corto plazo y de alta liquidez

Las entidades financieras donde se colocan las inversiones, son de alta calidad crediticia.

b) **Riesgo proveniente de las operaciones de venta**

Hortifrut posee ventas diversificadas en varios países.

Los principales clientes son supermercados de Estados Unidos donde el negocio de la fruta fresca se encuentra sujeto a la ley PACA, la cual protege a los proveedores de frutas y verduras frescas en USA.

En las ventas fuera de Estados Unidos, la política de la Sociedad es tomar pólizas de seguro de crédito. Para aquellos clientes que las pólizas tienen un tope máximo, la Sociedad evalúa frecuentemente el riesgo de exposición y disminuye/aumenta los envíos de acuerdo al análisis que se haya hecho o exige pagos anticipados de los clientes.

Sin perjuicio de que a la fecha Hortifrut no ha tenido problemas en relación al riesgo de crédito, se debe tener presente que este hecho no garantiza que en el futuro la Sociedad se vea expuesta a este riesgo.

Como medida de mitigación de este riesgo, la Compañía tiene contratados seguros de crédito para la matriz y subsidiarias (Ver Nota 4.3).

#### **4.1.2. Riesgo de Liquidez y Financiamiento**

Este riesgo está asociado a la probabilidad que Hortifrut S.A. y subsidiarias no puedan cumplir con sus obligaciones, como resultado de liquidez insuficiente o por la imposibilidad de obtener créditos.

Adicionalmente, existe el riesgo de que, producto de un deterioro de sus operaciones u otras circunstancias, determinados ratios financieros pudieran llegar a niveles superiores a los límites establecidos en los contratos de crédito, lo que podría limitar la capacidad de endeudamiento o acelerar el vencimiento de los pasivos financieros vigentes de la Compañía.

Para mitigar este riesgo la Compañía monitorea continuamente sus ratios financieros y otras obligaciones de hacer y no hacer estipuladas en sus contratos de crédito, de manera de poder tomar acciones oportunas para evitar los potenciales efectos negativos asociados a este riesgo.

Sin perjuicio de que a la fecha Hortifrut no ha tenido problemas asociados a exceder los ratios financieros estipulados en los contratos de financiamiento, se debe tener presente que este hecho no garantiza que en el futuro Hortifrut no se vea expuesto a este riesgo.

El Grupo Hortifrut, administra estos riesgos centralizadamente desde la sociedad matriz mediante una apropiada distribución, extensión de plazos y limitación del monto de su deuda, así como el mantenimiento de una adecuada reserva de liquidez, monitoreando constantemente el endeudamiento de las Subsidiarias y Asociadas. Particularmente para el caso de subsidiarias como Hortifrut España Southern Sun SL y asociadas como Munger Hortifrut N.A. LLC en Estados Unidos, las decisiones de crédito se toman en estas unidades de negocio en coordinación con Hortifrut S.A. Las deudas se contraen a través de créditos bancarios en Chile y en el extranjero, buscando optimizar las condiciones crediticias en función de las necesidades de financiamiento para hacer frente a los planes de inversión y requerimiento de capital de trabajo.

La aplicación de la IFRS16, implica un aumento en los pasivos financieros de la compañía al reconocer la obligación por los arriendos. La compañía, considerando los resguardos financieros, ha acordado con las instituciones financieras respectivas no incluir las obligaciones por arriendos en las fórmulas de cálculo relacionadas.

Sin perjuicio que a la fecha Hortifrut no ha tenido problemas en relación al riesgo de liquidez, se debe tener presente que este hecho no garantiza que en el futuro Hortifrut se vea expuesto a este riesgo.

Hortifrut tiene disponibles líneas de crédito de corto plazo aprobado y vigente para capital de trabajo, que al 31 de diciembre de 2019 ascienden a la suma de US\$276,79 millones (US\$238,34 millones al 31 de diciembre de 2018), distribuida entre 16 bancos. El monto utilizado asciende a US\$144,43 millones, quedando un saldo disponible de US\$132,36 millones. Las líneas de crédito se distribuyen entre las siguientes sociedades: Hortifrut Chile S.A. con US\$260,17 millones, Agrícola El Pampino S.A. con US\$0,75 millones, Agrícola El Avellano S.A. con US\$0,50 millones, Agrícola Santa Rosa del Parque S.A. con US\$1,00 millones, Agrícola Mataquito S.A. con US\$1,70 millones, Agrícola Vida Nueva S.A. con US\$0,40 millones, Euroberry Marketing S.A. con US\$7,28 millones y Hortifrut Import Inc., con US\$5,00 millones.

Basado en el actual desempeño operacional y su posición de liquidez, la Sociedad estima que los flujos de efectivo provenientes de las actividades operacionales y el efectivo disponible serán suficientes para financiar el capital de trabajo y los pagos de intereses, por los próximos 12 meses y el futuro previsible.

Para administrar la liquidez de corto plazo, la Sociedad se basa en los flujos de caja proyectados para un ejercicio móvil de doce meses y mantiene Efectivo y equivalentes al efectivo, disponible para cumplir sus obligaciones futuras.

A continuación, se resumen los vencimientos de los préstamos bancarios y leasing financieros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018, basados en los flujos contractuales no descontados:

<b>Banco Acreedor</b>	<b>Flujos</b>						
	<b>Capital</b>	<b>intereses</b>	<b>de 0 a 3</b>	<b>Entre 3 y</b>	<b>Entre 1 y 5</b>	<b>Mas de 5</b>	<b>Total</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>meses</b>	<b>12 meses</b>	<b>años</b>	<b>años</b>	<b>MUS\$</b>
Banco de Crédito e Inversiones	74.033	1.329	29.190	6.126	26.377	30.322	92.015
Banco Estado	42.116	121	12.128	1.503	26.849	6.869	47.349
Banco de Chile	29.845	58	5.022	5.248	19.186	4.346	33.802
Metropolitan Life Insurance Company	29.770	-	-	765	14.837	24.725	40.327
Banco Scotiabank	27.124	102	17.212	10.177	-	-	27.389
Banco RaboFinance Chile	29.093	86	317	4.045	23.663	5.970	33.995
Banco de Crédito del Perú	21.076	64	18.285	2.961	63	-	21.309
Scotiabank Perú S.A.	16.925	263	3.086	3.108	12.591	-	18.785
Banco Itaú	15.000	77	15.126	-	-	-	15.126
Banco BICE	16.674	81	16.040	510	248	-	16.798
Communications Bank Yunnan Branch	14.358	-	-	-	16.902	-	16.902
Banco Santander Chile	13.469	52	10.375	224	73	-	10.672
Banco Santander Central Hispano S.A.	10.378	-	1.251	6.511	2.866	-	10.628
Banco China Construction Bank Corp.	10.000	14	10.064	-	-	-	10.064
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	7.272	41	1.558	1.488	4.348	-	7.394
La Caixa	5.417	10	356	2.792	2.147	-	5.295
HSBC México SA, Institución de Banca Múltiple	3.188	-	591	1.739	944	-	3.274
Bankinter	3.027	2	215	1.763	1.074	-	3.052
Banco Internacional del Perú S.A.	1.722	-	303	920	557	-	1.780
Banco Sabadell	1.549	-	143	429	1.001	-	1.573
Credicorp Capital	1.111	-	196	503	412	-	1.111
<b>Totales al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>373.147</b>	<b>2.300</b>	<b>141.458</b>	<b>50.812</b>	<b>154.138</b>	<b>72.232</b>	<b>418.640</b>

<b>Banco Acreedor</b>	<b>Flujos</b>						
	<b>Capital</b>	<b>intereses</b>	<b>de 0 a 3</b>	<b>Entre 3 y</b>	<b>Entre 1 y 5</b>	<b>Mas de 5</b>	<b>Total</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>meses</b>	<b>12 meses</b>	<b>años</b>	<b>años</b>	<b>MUS\$</b>
Banco Santander Chile	76.752	254	37.640	1.838	43.491	-	82.969
Banco RaboFinance Chile	48.432	435	537	2.357	31.690	28.656	63.240
Banco de Crédito e Inversiones	68.884	1.408	10.714	7.075	29.614	40.895	88.298
Banco Scotiabank	66.414	117	23.853	4.883	43.807	-	72.543
Banco BICE	7.000	19	7.027	-	-	-	7.027
Banco de Chile	23.115	117	23.227	24	-	-	23.251
Banco China Construction Bank Corp.	9.000	12	9.061	-	-	-	9.061
Banco Estado	35.633	78	5.360	2.063	21.905	14.178	43.506
Banco Itaú	15.000	32	15.065	-	-	-	15.065
Banco Santander Central Hispano S.A.	12.825	-	3.469	3.304	6.234	-	13.007
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	10.048	48	1.469	1.469	7.344	-	10.282
La Caixa	5.022	14	366	1.099	3.662	-	5.127
Bankinter	2.802	3	220	659	1.977	-	2.856
Banco Sabadell	2.151	-	146	439	1.610	-	2.195
Banco de Crédito del Perú	5.295	-	54	2.784	2.774	-	5.612
Scotiabank Peru S.A.	23.500	266	3.194	4.437	18.785	-	26.416
Banco Chile	24.802	47	-	1.324	20.646	8.997	30.967
GC Rent Chile SPA	1	-	-	1	-	-	1
HSBC México SA, Institución de Banca Múltiple	4.501	-	-	1.476	3.274	-	4.750
Coöperatieve Rabobank U.A.	19.742	426	2.292	2.170	18.328	-	22.790
Metlife	39.259	618	2.640	2.598	19.290	28.992	53.520
<b>Totales al 31 de diciembre de 2018</b>	<b>500.178</b>	<b>3.894</b>	<b>146.334</b>	<b>40.000</b>	<b>274.431</b>	<b>121.718</b>	<b>582.483</b>

A continuación se resumen los vencimientos de la totalidad de los pasivos financieros al 31 de diciembre de 2019:

<u>Detalle</u>	<u>Flujos</u>						
	<u>Capital</u>	<u>Valor Razonable</u>	<u>de 0 a 3 meses</u>	<u>Entre 3 y 12 meses</u>	<u>Entre 1 y 5 años</u>	<u>Más de 5 años</u>	<u>Total</u>
	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Préstamos bancarios	373.147	375.447	141.458	50.812	154.138	72.232	418.640
Bonos - Obligaciones con el público	92.588	93.655	869	3.402	36.799	75.288	116.358
Pasivos por arrendamientos	35.047	35.047	2.790	8.513	14.964	11.058	37.325
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	78.798	78.798	69.535	9.263	-	-	78.798
Cuentas por pagar a empresas relacionadas	9.132	9.132	-	3.348	5.784	-	9.132

A continuación se resumen los vencimientos de la totalidad de los pasivos financieros al 31 de diciembre de 2018:

<u>Detalle</u>	<u>Flujos</u>						
	<u>Capital</u>	<u>Valor Razonable</u>	<u>de 0 a 3 meses</u>	<u>Entre 3 y 12 meses</u>	<u>Entre 1 y 5 años</u>	<u>Más de 5 años</u>	<u>Total</u>
	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Préstamos bancarios	500.178	504.072	146.334	40.000	274.431	121.718	582.483
Pasivos por arrendamientos	18.841	18.841	1.742	6.647	11.278	418	20.085
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	88.319	88.319	68.006	20.313	-	-	88.319
Cuentas por pagar a empresas relacionadas	16.208	16.208	-	7.646	8.562	-	16.208

#### 4.1.3. Riesgo de Tipo de Cambio

El carácter internacional de su negocio y las operaciones en diferentes países exponen a Hortifrut a riesgos por variaciones en los tipos de cambio. Las principales exposiciones están referidas a variaciones de tipo de cambio de Dólar americano versus Pesos chilenos, Pesos mexicanos, Nuevo Sol peruano y Euros.

##### a) Exposición a pesos chilenos

La fuente de exposición a Pesos chilenos proviene de los costos de las sociedades chilenas denominados en esta moneda, las cuentas por cobrar comerciales de clientes nacionales y fondos líquidos mantenidos en instrumentos financieros y obligaciones bancarias.

Hortifrut efectúa gestiones de mitigación sobre la exposición a los costos de las sociedades chilenas, mediante la contratación de instrumentos derivados. Por su parte, en las sociedades chilenas, se utilizan instrumentos cross currency swaps para mitigar el riesgo de tipo de cambio en las obligaciones bancarias denominadas en Pesos chilenos.

##### b) Exposición a pesos mexicanos

La fuente de exposición a Pesos mexicanos proviene principalmente de los costos de la operación agrícola en México, los cuales están denominados mayoritariamente en dicha moneda y, en menor medida, de las cuentas por cobrar comerciales de clientes mexicanos.

Hortifrut efectúa gestiones de mitigación sobre la exposición a los costos de las sociedades mexicanas, mediante la contratación de instrumentos derivados.

##### c) Exposición a euros

La fuente de exposición a Euros proviene de las ventas realizadas en dicha moneda, obligaciones bancarias y en menor medida, por fondos líquidos mantenidos en instrumentos financieros. Hortifrut efectúa gestiones

de mitigación sobre la exposición a las ventas en Euros mediante la utilización de instrumentos derivados forward.

d) Exposición a soles peruanos

La fuente de exposición a Soles peruanos proviene principalmente de los costos de la operación agrícola en Perú, los cuales están denominados mayoritariamente en dicha moneda y, en menor medida, de las cuentas por cobrar comerciales de clientes. Hortifrut evalúa constantemente la necesidad de realizar gestiones de mitigación de este riesgo.

Sin perjuicio que a la fecha Hortifrut no ha tenido problemas en relación al riesgo de tipo de cambio, se debe tener presente que este hecho no garantiza que en el futuro Hortifrut se vea expuesto a este riesgo.

### Exposición en monedas distintas a la moneda funcional

La tabla siguiente muestra la exposición en monedas distintas al dólar, sobre activos y pasivos financieros de la Compañía al 31 de diciembre de 2019 y 2018:

	<u>Pesos</u>	<u>Nuevo Sol</u>	<u>Euro</u>	<u>Pesos</u>	<u>Yuan</u>	<u>Otros</u>
	<u>chilenos</u>			<u>Mexicano</u>		
	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
<b>Al 31 de diciembre de 2019</b>						
<b>Activos Financieros</b>						
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	1.053	4.816	6.164	538	924	1.517
Otros activos no financieros, corrientes	1.052	934	141	2.139	52	15
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	15.537	24.344	20.222	4.575	3.593	1.541
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, corrientes	754	-	5.091	-	48	-
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, no corrientes	-	-	4.417	-	-	-
<b>Total Activos Financieros</b>	<b>18.396</b>	<b>30.094</b>	<b>36.035</b>	<b>7.252</b>	<b>4.617</b>	<b>3.073</b>
<b>Pasivos Financieros</b>						
Otros pasivos financieros, corrientes	671	-	10.354	250	-	1.693
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	19.616	13.477	3.172	3.536	8	1.340
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, corrientes	2.003	549	276	-	-	-
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	441	-	-	507	-	-
Otros pasivos financieros, no corrientes	2.208	-	12.265	506	-	15.292
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corrientes	1.122	-	4.662	-	-	-
<b>Total Pasivos Financieros</b>	<b>26.061</b>	<b>14.026</b>	<b>30.729</b>	<b>4.799</b>	<b>8</b>	<b>18.325</b>
<b>Exposición neta al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>(7.665)</b>	<b>16.068</b>	<b>5.306</b>	<b>2.453</b>	<b>4.609</b>	<b>(15.252)</b>
<b>Al 31 de diciembre de 2018</b>						
<b>Activos Financieros</b>						
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	505	4.958	9.878	234	-	1.971
Otros activos no financieros, corrientes	1.369	-	192	3.461	20	22
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	10.062	9.658	44.441	2.192	1.495	3.207
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, corrientes	298	-	5.084	-	-	-
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, no corrientes	-	-	4.224	-	-	-
<b>Total Activos Financieros</b>	<b>12.234</b>	<b>14.616</b>	<b>63.819</b>	<b>5.887</b>	<b>1.517</b>	<b>5.198</b>
<b>Pasivos Financieros</b>						
Otros pasivos financieros, corrientes	455	1	10.029	-	-	-
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	15.723	11.809	6.910	1.238	27	376
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, corrientes	4.061	-	245	-	-	-
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	441	-	-	507	-	-
Otros pasivos financieros, no corrientes	5	-	20.520	-	-	-
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corrientes	1.209	-	7.353	-	-	-
<b>Total Pasivos Financieros</b>	<b>21.894</b>	<b>11.810</b>	<b>45.057</b>	<b>1.745</b>	<b>27</b>	<b>376</b>
<b>Exposición neta al 31 de diciembre de 2018</b>	<b>(9.660)</b>	<b>2.806</b>	<b>18.762</b>	<b>4.142</b>	<b>1.490</b>	<b>4.822</b>

## Efectos en una Potencial Variación del Tipo de Cambio en las Cuentas Monetarias de Balances

El potencial efecto neto en activos y pasivos financieros que una devaluación de 10% del dólar estadounidense frente a todas las otras monedas relevantes a las que la Compañía se encuentra expuesta, sería aproximadamente de MUS\$553 como mayor cargo a resultados de la Compañía al 31 de diciembre de 2019 (MUS\$2.236 al 31 de diciembre de 2018), lo anterior manteniendo todas las otras variables constantes. El cálculo considera la exposición en activos y pasivos financieros de la Compañía denominados en moneda distinta al dólar.

<u>Monedas</u>	<u>Activos</u>	<u>Pasivos</u>	<u>Neto</u>	<u>Neto (10% Devaluación)</u>	<u>Variación</u>
	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Peso chileno	18.396	26.061	(7.665)	(6.899)	766
Nuevo Sol	30.094	14.026	16.068	14.461	(1.607)
Euro	36.035	30.729	5.306	4.775	(531)
Peso Mexicano	7.252	4.799	2.453	2.208	(245)
Yuan	4.617	8	4.609	4.148	(461)
Otros	3.073	18.325	(15.252)	(13.727)	1.525
<b>Totales al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>99.467</b>	<b>93.948</b>	<b>5.519</b>	<b>4.966</b>	<b>(553)</b>

<u>Monedas</u>	<u>Activos</u>	<u>Pasivos</u>	<u>Neto</u>	<u>Neto (10% Devaluación)</u>	<u>Variación</u>
	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Peso chileno	12.234	21.894	(9.660)	(8.694)	966
Nuevo Sol	14.616	11.810	2.806	2.525	(281)
Euro	63.819	45.057	18.762	16.886	(1.876)
Peso Mexicano	5.887	1.745	4.142	3.728	(414)
Yuan	1.517	27	1.490	1.341	(149)
Otros	5.198	376	4.822	4.340	(482)
<b>Totales al 31 de diciembre de 2018</b>	<b>103.271</b>	<b>80.909</b>	<b>22.362</b>	<b>20.126</b>	<b>(2.236)</b>

### 4.1.4. Riesgo de la Tasa de Interés

El Grupo Hortifrut tiene los pasivos financieros de largo plazo ligados a inversiones de largo plazo.

Los pasivos de largo plazo están tanto a tasas fijas como variables y en su mayoría en dólares, para evitar variación de costos y estar alineado con la moneda funcional de la Sociedad. Si bien los pasivos financieros de corto plazo, ligados a capital de trabajo temporal están a tasa fija, éstos experimentan una exposición a variabilidad de las tasas de mercado al momento de su contratación y/o renovación.

Al 31 de diciembre de 2019 la deuda a tasa variable que mantenía Hortifrut era de MUS\$290.175 (MUS\$365.711 al 31 de diciembre de 2018), si se mantuviese ese nivel de endeudamiento por un plazo de un año y la tasa aumentara hoy en un 10%, el impacto en el costo financiero anual sería de MUS\$915 (MUS\$1.480 al 31 de diciembre de 2018).

### 4.2. Riesgos Operacionales

Los riesgos operacionales de Hortifrut son administrados por cada gerencia, en concordancia con normas y estándares definidos a nivel corporativo. A continuación, se detallan aquellos que la administración considera de mayor relevancia.

#### **4.2.1. Desarrollo Genético**

La falta de variedades modernas de plantas puede afectar la competitividad del negocio, tanto agrícola como de exportación y comercialización. Actualmente, el Grupo Hortifrut cuenta con programas de desarrollo varietal, manteniendo en Chile y en el extranjero alianzas estratégicas con universidades y sociedades dedicadas a este rubro, además de establecer convenios con los principales viveros del mundo, garantizándole a Hortifrut acceso a una gran gama de variedades modernas y atractivas de plantas.

#### **4.2.2. Aumento Significativo de la Oferta**

En caso de aumentos muy significativos de las hectáreas plantadas a nivel mundial, podría generarse un escenario de sobre-oferta de berries lo que llevaría a una caída en los precios en los mercados de destino. Sin embargo, en los principales mercados en los que opera Hortifrut se observa todavía un gran potencial de crecimiento para la demanda de berries, dado por la combinación de (i) un producto con efectos muy positivos para la salud; (ii) la importancia cada vez mayor en la alimentación sana que buscan los consumidores y (iii) un consumo de berries per cápita todavía relativamente bajo.

#### **4.2.3. Intensificación de la Competencia**

La Sociedad enfrenta también el riesgo de una eventual intensificación de la competencia o la aparición de nuevos actores en el mercado de los berries. Para hacer frente a estos riesgos, la Sociedad concentra sus esfuerzos en acciones tendientes a mantener su liderazgo en costos, mantener una fuerte cadena de distribución, mejorar constantemente su oferta de productos y obtener reconocimiento de marca, entre otras. Asimismo, Hortifrut ha privilegiado una expansión internacional a través de alianzas estratégicas tanto en la parte productiva como comercial, lo que le permite enfrentar de mejor forma la competencia y poder abastecer a sus clientes con berries frescos todos los días del año.

#### **4.2.4. Contingencias/Pandemias en mercados de destino**

La Sociedad enfrenta el riesgo que los mercados de destino no sean capaces de recibir la fruta planificada, en condiciones esperadas. Para hacer frente a este riesgo, la Sociedad mantiene una comunicación fluida con las plataformas comerciales y monitorea constantemente sus embarques, siendo capaz de redestinar parte de la fruta a otros mercados cuando los protocolos y demanda lo permitan. Lo anterior no implica que la Compañía no pueda verse afectada por eventuales contingencias en los mercados de destino.

#### **4.2.5. Riesgos Climáticos**

El clima es un factor externo difícil de controlar, el cual puede afectar la calidad y causar variaciones en el volumen de fruta disponible para comercializar a lo largo del año. Si bien este riesgo es poco controlable, el Grupo Hortifrut apuesta por una mayor diversificación geográfica e invierte en infraestructura para asegurar la disponibilidad del agua y hacer frente a las posibles inclemencias del clima, como control de lluvias, heladas y granizos.

Con la adquisición del negocio de arándanos de Grupo Rocío las plantaciones de la compañía en Perú alcanzan a un 63,1% del total de plantaciones propias, aumentándose la exposición al riesgo climático en este país. No obstante, la Compañía posee otras plantaciones de menor tamaño en América del Sur, Norteamérica, Europa y Asia, que le permiten mitigar parcialmente este riesgo.

#### **4.2.6. Plagas y Enfermedades**

Es inevitable que parte de los cultivos puedan verse afectados por algunas plagas y/o enfermedades. El control eficaz de ello es por tanto tan necesario como abonar o regar. El riesgo asociado a plagas o enfermedades impacta la calidad y/o el rendimiento, pudiendo afectar la apariencia y vida post-cosecha de la fruta; en algunos casos este riesgo conlleva a la aplicación de cuarentenas a zonas productivas específicas por parte de las autoridades fitosanitarias de los países a los cuales la fruta es destinada.

No obstante, a través de un buen control (búsqueda y monitoreo) se puede detectar un brote de plagas o enfermedades a tiempo, permitiendo eliminar el problema antes de que provoque daños mayores. Lo anterior no implica que en un futuro la Compañía, no se vea afectada por actuales o nuevas plagas y/o enfermedades.

A partir del año 2013, Estados Unidos aplicó cuarentena a algunas regiones de Chile producto de la detección de la polilla Lobesia Botrana. Estas cuarentenas generalmente se pueden liberar en forma inmediata mediante fumigación de la fruta en destino o, en un mediano plazo, trabajando con las autoridades en medidas preventivas de control de la plaga que demuestren su contención o erradicación, terminando finalmente en el levantamiento de la cuarentena.

#### **4.2.7. Food-Safety (Seguridad Alimentaria)**

Como en todos los alimentos, siempre existe un riesgo de “recall” en la industria (término empleado en el caso que un producto sea retirado del mercado si hay sospecha o certeza de que viola las leyes alimentarias vigentes o bien que se transgreden los estándares de calidad establecidos por la empresa para dicho mercado) que puede afectar considerablemente los resultados de la Compañía. Hasta este momento Hortifrut nunca ha tenido un problema al respecto, sin embargo, esto no asegura que en el futuro lo pueda tener. La Compañía garantiza la calidad y sanidad de sus berries invirtiendo en tecnología, específicamente sistemas de trazabilidad, trabajando con un riguroso programa de aseguramiento de calidad e inocuidad alimentaria que aplica durante todas las fases del proceso productivo (pre-cosecha, cosecha y post-cosecha), lo cual permite circunscribir el eventual problema a un volumen menor, no afectando la producción completa.

#### **4.2.8. Riesgos de Disponibilidad de Recursos Humanos**

Los colaboradores temporales son críticos para la cosecha de la fruta, Hortifrut ha desarrollado varias iniciativas para atraer y retener mantener a los colaboradores temporales de una temporada a otra. Adicionalmente, se recluta a través de ferias laborales y reuniones informativas organizadas con la intermediación de los gobiernos regionales correspondientes a la zona de cada unidad productiva, para lo cual se ha construido una relación de colaboración mutua con la comunidad y sus municipios. Dada la extensión de las operaciones en Perú, el factor recursos humanos es particularmente crítico especialmente en las semanas punta de producción. Para asegurar la cantidad necesaria de colaboradores para las épocas de cosecha, Hortifrut invierte en infraestructura para asegurar el alojamiento de un porcentaje de colaboradores, además de implementar iniciativas que fidelizan a los colaboradores temporales, como por ejemplo, desarrollar canales de atención.

#### **4.2.9. Continuidad y Costos de Suministros y Servicios**

El desarrollo de los negocios de Hortifrut involucra una compleja logística en la cual el abastecimiento oportuno de insumos y servicios de calidad es fundamental para mantener su competitividad. Como todo negocio agrícola, la disponibilidad de agua es crítica para asegurar el buen resultado de los cultivos, Hortifrut invierte en infraestructura como reservorios y pozos profundos para mitigar parcialmente este riesgo. Respecto de la energía eléctrica, las plantas de proceso de Hortifrut cuentan con generadores que permiten asegurar la continuidad de la operación frente a cortes del suministro. Además, todas las plantas tienen planes de contingencia para enfrentar escenarios restrictivos de suministro. Sin embargo, no es posible descartar que, en el futuro, estrecheces de abastecimiento pudieran generar discontinuidades en el suministro y/o mayores costos a las plantas de Hortifrut. También es importante considerar eventuales paralizaciones en puertos y empresas de transporte en general, que podrían afectar el desempeño de Hortifrut si son eventos prolongados en el tiempo.

#### **4.2.10. Riesgo Asociado a Nuevas Tecnologías**

Hortifrut, en sus diversos emprendimientos, a través del mundo, incorpora crecientemente nuevas tecnologías en todo el proceso de producción, lo que conlleva riesgos asociados a la falta de conocimiento en el comportamiento de éstas. Si bien en su gran mayoría son tecnologías ampliamente difundidas en el mundo, todavía no tienen un historial prolongado que permita conocer con anticipación todos los efectos adversos que puedan derivar de ella.

### 4.3. Seguros

El Grupo Hortifrut tiene contratadas pólizas de seguros para cubrir la exposición a los principales riesgos financieros y operacionales, considerando que la cobertura de estas pólizas es adecuada.

Los principales seguros contratados al 31 de diciembre de 2019 y 2018 son los siguientes:

<u>PAÍS</u>	<u>TIPO DE SEGURO</u>	<u>MONEDA</u>	<u>31-dic-19</u> <u>MONTO CUBIERTO</u>	<u>31-dic-18</u> <u>MONTO CUBIERTO</u>
Chile	Incendio sobre infraestructura	UF	1.583.352	1.658.152
Chile	Equipo Móvil Agrícola	UF	47.732	48.092
Chile	Vehículos Motorizados	UF	73.500	48.563
Chile	Responsabilidad Civil General y de Producto	USD	5.000.000	5.000.000
Chile	Transporte Marítimo	USD	7.000.000	7.000.000
Chile	Seguro de Crédito	USD	50.000.000	20.000.000
Chile	Seguro sobre Fruta y Materiales	USD	14.400.000	9.810.916
Chile	Terrorismo	UF	500.000	500.000
Chile	Perjuicios por Paralización	UF	1.227.000	1.227.000
EE.UU.	Responsabilidad Civil de Producto	USD	20.000.000	20.000.000
México	Transporte de Carga	USD	200.000/embarque	200.000/embarque
México	Incendio sobre infraestructura, Robo y Responsabilidad Civil	USD	48.000.000	48.000.000
México	Vehículos Motorizados	USD	Valor Comercial	Valor Comercial
España	Vehículos Motorizados	EUR	Valor Comercial / sin tope	Valor Comercial / sin tope
España	Instalaciones	EUR	350.000 por evento	350.000 por evento
España	Mercancías	EUR	50.000 por evento	50.000 por evento
España	Responsabilidad Civil	EUR	6.500.000	6.500.000
España	Seguro de Crédito	EUR	90% impago	90% impago
Perú	Incendio	PEN	618.320	618.320
Perú	Vehículos Motorizados	USD	261.820	261.820

### 4.4. Riesgo en las Estimaciones

#### **Efectos en la valorización de los frutos que crecen en “plantas portadoras” ante cambios en el volumen y precio**

Conforme lo establece la NIC 41, los productos agrícolas que crecen en las plantas portadoras de frutos se mantendrán en el alcance de esta norma, los que deben ser medidos a su valor razonable menos los costos de venta, registrándose los cambios en la valorización en resultado a medida que el producto crece.

Dado que esta valorización corresponde a una estimación, ésta podría variar cuando se perfeccionen las ventas de la fruta, momento en que dicho resultado se realiza.

Al 31 de diciembre de 2019, se reconoció el margen esperado de la fruta en las plantas portadoras de la Sociedad, por un monto que asciende a MUS\$1.401, los que en resultado se presentan en el rubro Otros ingresos por función.

La estimación de este mismo concepto registrada al 31 de diciembre de 2018 por fue de un valor de MUS\$7.357, los cuales se presentaron Otros ingresos por función, netos del reverso del monto incorporado en la fusión con Grupo Rocío de MUS\$2.025, quedando en MUS\$5.332.

A continuación, se detalla el efecto que hubiera tenido en aquel margen una reducción de precio y de volumen del 10%:

<b>Sociedad</b>	<b>Ajuste Valor razonable al 31-12-2019 (MUS\$)</b>	<b>Reducción 10% Volumen (MUS\$)</b>	<b>Reducción 10% Precio (MUS\$)</b>	<b>Reducción 10% Volumen y Precio (MUS\$)</b>
Hortifrut Tal S.A.C.	27	25	15	14
Hortifrut Peru S.A.C.	718	646	469	422
Berries de Chao S.A.C.	105	95	63	56
HFE Berries Perú S.A.	8	7	-51	-46
Agrícola el Avellano S.A.	6	6	-47	-42
Agrícola Vida Nueva S.A.	125	112	-31	-28
Agrícola Santa Rosa S.A.	107	96	30	27
Agrícola Hortifrut S.A.	173	155	-163	-147
Hortifrut ABA S.A de C.V	132	114	58	53
<b>Totales</b>	<b>1.401</b>	<b>1.256</b>	<b>343</b>	<b>309</b>

<b>Sociedad</b>	<b>Ajuste Valor razonable al 31-12-2018 (MUS\$)</b>	<b>Reducción 10% Volumen (MUS\$)</b>	<b>Reducción 10% Precio (MUS\$)</b>	<b>Reducción 10% Volumen y Precio (MUS\$)</b>
Hortifrut Tal S.A.C.	4.729	4.289	3.448	3.136
Hortifrut Peru S.A.C.	1.130	1.022	516	471
Berries de Chao S.A.C.	324	294	224	204
Agrícola Hortifrut S.A.	1.174	1.057	638	574
<b>Totales</b>	<b>7.357</b>	<b>6.662</b>	<b>4.826</b>	<b>4.385</b>

#### **4.5. Riesgo Asociado a Proceso de Fusiones y Adquisiciones**

Dado el carácter global de su negocio y la intención de la Compañía de mantenerse dentro de los principales participantes mundiales en la producción y comercialización de berries y otras frutas, Hortifrut ha materializado distintos procesos de compra y/o fusión en el pasado, y podría materializar otras transacciones similares en el futuro. Tanto la Compañía como las sociedades o activos adquiridos están expuestos a los potenciales riesgos financieros, operacionales y otros, descritos anteriormente.

Para mitigar estos riesgos, la Compañía monitorea continuamente los potenciales efectos que procesos de fusión y/o adquisición pudieren tener en sus ratios financieros, tanto a nivel de resultados como de balance, de manera de poder tomar acciones oportunas para mantenerse dentro de los umbrales permitidos por sus contratos de financiamiento.

Sin perjuicio de que a la fecha Hortifrut no ha tenido problemas asociados a sus procesos de fusión y adquisición, se debe tener presente que este hecho no garantiza que en el futuro Hortifrut no se vea expuesto a este riesgo.

**NOTA 5 - CAMBIOS EN POLÍTICAS CONTABLES**

La Compañía implementó IFRS16 a partir del 01 de enero de 2019, anteriormente reconocía el gasto por arrendamiento operacional sobre una base lineal durante el plazo del arrendamiento, y reconocía activos y pasivos sólo en la medida que existía una diferencia temporal entre los pagos por arrendamientos reales y el gasto reconocido.

La implementación IFRS16 implicó un aumento en los activos por derecho de uso que representa su derecho a usar el activo subyacente por un valor de MUS\$12.850 y un pasivo por arrendamiento que representa su obligación de hacer pagos por arrendamiento de MUS\$12.850 en valor presente.

Durante el ejercicio terminados el 31 de diciembre de 2019, no se han realizados otros cambios en las políticas contables de la Sociedad.

## NOTA 6 - INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS

La Sociedad reporta información financiera por segmentos de acuerdo a lo establecido en la NIIF 8 “Segmentos operativos”. Dicha norma establece estándares para el reporte de información por segmentos en los estados financieros, así como también revelaciones sobre productos y servicios, áreas geográficas y principales clientes. Un segmento operativo se define como un componente de una entidad sobre el cual se tiene información financiera separada que es evaluada regularmente por la alta administración para la toma de decisiones respecto de la asignación de recursos y la evaluación de los resultados.

El desempeño de los segmentos es evaluado por medio del Resultado Operacional (excluyendo el deterioro en Propiedades, plantas y equipos), por los volúmenes y los ingresos por venta, de acuerdo a la siguiente fórmula:

### Cálculo del Margen Operacional:

+ Ingresos ordinarios  
+ Otros ingresos, por función  
= Ingresos totales

### **Menos:**

- Costos de venta  
- Gastos de administración  
- Otros gastos, por función, excluyendo los deterioros del valor en Propiedades, plantas y equipos  
= Costos totales

El Grupo divide la información financiera por unidad de negocio, identificando los siguientes segmentos:

- a) Segmento Agregado “Fruta Fresca”
  - a. Arándanos
  - b. Frambuesas
  - c. Moras
  - d. Frutillas
  - e. Cerezas
  
- b) Segmento “Productos de Valor Agregado”

### 6.1. Resultados por segmentos

Resultados por segmentos	Fruta Fresca		Productos de Valor Agregado		Totales	
	31-12-2019	31-12-2018	31-12-2019	31-12-2018	31-12-2019	31-12-2018
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
<b>Resultados Operacionales</b>						
Ingresos Operacionales	547.702	509.072	32.736	26.588	580.438	535.660
Costos y Gastos Operacionales	(506.514)	(434.348)	(29.136)	(22.602)	(535.650)	(456.950)
<b>Otros Resultados por segmentos</b>						
Deterioros de valor de activos	(1.747)	(2.317)	-	-	(1.747)	(2.317)
Otras ganancias (pérdidas)	(1.759)	60.823	-	-	(1.759)	60.823
Ingresos (Costos) financieros netos	(24.186)	(15.647)	(95)	(159)	(24.281)	(15.806)
Participación en las ganancias (pérdidas) en asociadas	(5.625)	(3.483)	-	-	(5.625)	(3.483)
Diferencias en cambio	247	2.005	-	-	247	2.005
Gasto por impuestos a las ganancias	(15)	(26.384)	(905)	(1.032)	(920)	(27.416)
	<b>8.103</b>	<b>89.721</b>	<b>2.600</b>	<b>2.795</b>	<b>10.703</b>	<b>92.516</b>

## 6.2. Resultados de la operación por segmentos

Los resultados de la operación por segmentos al 31 de diciembre de 2019 y 2018, son los siguientes:

Segmentos	31-dic-19			31-dic-18		
	Ingresos totales MUS\$	Costos y gastos totales MUS\$	Resultado operacional MUS\$	Ingresos totales MUS\$	Costos y gastos totales MUS\$	Resultado operacional MUS\$
<b>Fruta Fresca</b>	<b>547.702</b>	<b>(506.514)</b>	<b>41.188</b>	<b>509.072</b>	<b>(434.348)</b>	<b>74.724</b>
Arándanos	508.523	(468.402)	40.121	465.235	(386.729)	78.506
Frambuesas	16.236	(15.292)	944	18.063	(19.759)	(1.696)
Moras	13.574	(13.240)	334	14.113	(15.113)	(1.000)
Frutillas	3.599	(4.751)	(1.152)	7.132	(8.684)	(1.552)
Cerezas	5.770	(4.829)	941	4.529	(4.063)	466
<b>Productos de valor agregado</b>	<b>32.736</b>	<b>(29.136)</b>	<b>3.600</b>	<b>26.588</b>	<b>(22.602)</b>	<b>3.986</b>
Productos de valor agregado	32.736	(29.136)	3.600	26.588	(22.602)	3.986
<b>Totales</b>	<b>580.438</b>	<b>(535.650)</b>	<b>44.788</b>	<b>535.660</b>	<b>(456.950)</b>	<b>78.710</b>

### Cálculo de Ingresos totales

	31-dic-19 MUS\$	31-dic-18 MUS\$
<b>INGRESOS TOTALES</b>		
Ingresos por actividades ordinarias	576.045	528.157
Otros ingresos, por función	4.393	7.503
<b>Total Ingresos</b>	<b>580.438</b>	<b>535.660</b>

### Cálculo de Costos y Gastos Totales

	31-dic-19 MUS\$	31-dic-18 MUS\$
<b>COSTOS Y GASTOS TOTALES</b>		
Costos de ventas	475.881	414.184
Gastos de administración	47.334	38.080
Otros gastos, por función, excluido los deterioros del valor de activos (*)	12.435	4.686
<b>Total Costos y Gastos</b>	<b>535.650</b>	<b>456.950</b>

	31-dic-19 MUS\$	31-dic-18 MUS\$
<b>Deterioro de valor de activos (*)</b>		
Deterioro de valor de activos	(1.747)	(2.317)
<b>Total</b>	<b>(1.747)</b>	<b>(2.317)</b>

### 6.3. Activos y pasivos por segmentos

Balance por segmentos	Fruta Fresca		Productos de Valor Agregado		Totales	
	31-12-2019	31-12-2018	31-12-2019	31-12-2018	31-12-2019	31-12-2018
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
<b>Activos</b>						
Deudores Comerciales relacionados y terceros	152.158	127.947	7.139	2.572	159.297	130.519
Inventarios	67.362	83.263	3.219	3.227	70.581	86.490
Otros Activos, corrientes	78.229	78.857	-	-	78.229	78.857
Propiedades Plantas y Equipos	791.260	681.562	12.103	11.801	803.363	693.363
Otros activos, no corrientes	237.680	257.897	194	194	237.874	258.091
<b>Total Activos</b>	<b>1.326.689</b>	<b>1.229.526</b>	<b>22.655</b>	<b>17.794</b>	<b>1.349.344</b>	<b>1.247.320</b>
<b>Pasivos</b>						
Cuentas por pagar comerciales relacionados y terceros	81.350	93.780	796	2.185	82.146	95.965
Otros pasivos financieros, corrientes y no corrientes	487.416	499.864	3.500	4.208	490.916	504.072
Otros Pasivos	118.166	127.858	-	-	118.166	127.858
<b>Total Pasivos</b>	<b>686.932</b>	<b>721.502</b>	<b>4.296</b>	<b>6.393</b>	<b>691.228</b>	<b>727.895</b>

Dentro de otros pasivos financieros, corrientes y no corrientes, correspondientes al segmento Productos de Valor Agregado, solo se ha individualizado el financiamiento relacionado directamente a Propiedades, plantas y equipos en Leasing de dicho segmento. El financiamiento asociado al capital de trabajo requerido por este segmento no ha sido asignado directamente, debido a que se administra en forma centralizada junto con los requerimientos del segmento Fruta Fresca.

### 6.4. Flujos de efectivos por segmentos

Flujos de efectivo por segmentos	Fruta Fresca		Productos de Valor Agregado		Totales	
	31-12-2019	31-12-2018	31-12-2019	31-12-2018	31-12-2019	31-12-2018
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Procedentes de actividades de operación	35.857	35.680	(3.348)	10.849	32.509	46.529
- Clases de cobros por actividades de operación	516.540	474.125	28.169	36.770	544.709	510.895
- Clases de pagos	(480.683)	(438.445)	(31.517)	(25.921)	(512.200)	(464.366)
Procedentes de actividades de inversión	(142.417)	(196.678)	(534)	(183)	(142.951)	(196.861)
Procedentes de actividades de financiación	86.931	172.314	14.103	(672)	101.034	171.642

## Ventas por Ubicación Geográfica

La información de ventas netas por ubicación geográfica está basada en el continente de destino en el cual se consumen nuestros productos (América del Norte - América de Sur -Europa - Asia).

Para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018, los Ingresos ordinarios por ubicación geográfica son los siguientes:

<b>Ventas por destino geográfico</b>	<b>31-dic-19</b>		<b>31-dic-18</b>	
	<b>MUS\$</b>	<b>%</b>	<b>MUS\$</b>	<b>%</b>
América del Norte	318.173	54,82%	275.252	51,39%
Europa	167.662	28,89%	171.690	32,05%
América del Sur	39.977	6,89%	45.288	8,45%
Asia y otros	54.626	9,40%	43.430	8,11%
<b>Ingresos totales</b>	<b>580.438</b>	<b>100,00%</b>	<b>535.660</b>	<b>100,00%</b>

### América del Norte

En América del Norte, a través de su subsidiaria Hortifrut Imports Inc., la Sociedad está asociada con tres de los mayores productores de berries: Michigan Blueberry Growers Association, Naturipe Berry Growers y Munger Brothers, para comercializar en conjunto bajo la marca Naturipe durante las 52 semanas del año.

A través de Hortifrut Imports Inc., se abastece de un amplio mix de berries convencionales y orgánicos a todo Estados Unidos y Canadá durante todo el año.

La comercialización es realizada principalmente en los canales de Retail y Foodservice, llegando a los mayores supermercados del país. Naturipe Farms es reconocida como una de las principales marcas de berries en Estados Unidos y está presente en una de las categorías de frutas principales y con mayor crecimiento.

### Europa

Hortifrut S.A. está presente en el continente europeo a través de Euroberry Marketing S.A. (España), Euroberry UK Ltd. (Inglaterra) y Euroberry GmbH. (Alemania) participando directamente en la comercialización, producción, sourcing terceros y centros de distribución. En conjunto con su socio Atlantic Blue, el mayor productor de arándanos de España, hoy mantiene una oferta durante todo el año con las marcas “Southern Sun” y “Berry Collection” en Europa continental y en el Reino Unido.

Nuestros clientes son los principales mayoristas y supermercados de los más grandes países de Europa con una amplia atomización de clientes.

### América del Sur

Hortifrut Comercial S.A., subsidiaria de Hortifrut S.A, mantiene el liderazgo en Chile de la categoría Berries en los segmentos Retail y Food service.

La principal especie comercializada en Chile sigue siendo la frutilla del volumen total nacional comercializado. Es de vital relevancia mencionar que a partir del año 2011 el arándano se consolidó como el segundo berry de mayor venta, sobre la frambuesa y la mora.

Hortifrut Comercial S.A. sigue trabajando en su plan de marketing enfocado a dar a conocer la marca y sus productos, como también fidelizar a sus consumidores finales y segmento Food Service.

Con el fin de potenciar las alternativas de consumo que ofrece la marca, se destacaron en la publicidad las diferentes líneas de productos: Frescos y Congelados.

La Sociedad comercializa sus productos en Brasil a través de su subsidiaria Berrygood, con oficinas comerciales en Sao Paulo y operaciones en estados del norte y sur del país, concentrándose principalmente en las ciudades de Río de Janeiro, Brasilia, Campinas, Curitiba y Sao Paulo.

Fue creada en marzo del 2008 y se ha centrado en el desarrollo y crecimiento de la industria de estas frutas especiales en Brasil, fortaleciendo las áreas de logística, sourcing y apertura de mercado.

### **Asia**

El mercado asiático sigue creciendo a tasas de dos dígitos, atendiendo los principales mercados de la región bajo las marcas Southern Sun y Naturipe, con exportaciones desde Chile, Argentina, México, Estados Unidos, Perú y España y un programa de 52 semanas al año con los diferentes berries.

Los principales países asiáticos donde la Sociedad comercializa sus berries son Japón, Taiwán, Hong Kong, Singapur y Malasia. Es interesante señalar que, en conjunto con Naturipe Farms, se está avanzando en la comercialización directa con las cadenas de supermercados que tanto Hortifrut como Naturipe, atienden en otros continentes, lo que nos pone en la delantera del desarrollo del consumo de estos mercados.

En la misma dirección, la oficina de Hortifrut-San Clemente, ubicada en Shanghai, está avocada al desarrollo de los negocios directos con las cadenas internacionales y locales, y aquellas ubicadas en regiones más apartadas de las grandes ciudades, esto además de seguir desarrollando negocios con operadores en los mercados terminales de Ghanzhou, Beijing, Shanghai y Dalian, entre otros.

## NOTA 7 - INSTRUMENTOS FINANCIEROS

### 7.1. INSTRUMENTOS FINANCIEROS POR CATEGORIA

Activos	Activos financieros y cuentas por cobrar MUS\$	Activos a valor razonable a través de resultado MUS\$	Instrumentos de cobertura MUS\$	Total MUS\$
<b>31 de diciembre de 2019</b>				
Efectivo y equivalentes al efectivo	33.349	8.653	-	42.002
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	97.066	-	-	97.066
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	62.231	-	-	62.231
Otros activos financieros, no corrientes	-	-	755	755
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	4.417	-	-	4.417
Derechos por cobrar, no corrientes	2.960	-	-	2.960
<b>Total</b>	<b>200.023</b>	<b>8.653</b>	<b>755</b>	<b>209.431</b>

Pasivos	Otros pasivos financieros MUS\$	Pasivos a valor razonable con cambios en el resultado MUS\$	Instrumentos de cobertura MUS\$	Total MUS\$
<b>31 de diciembre de 2019</b>				
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	78.798	-	-	78.798
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	3.348	-	-	3.348
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	5.784	-	-	5.784
Otros pasivos financieros, corrientes	183.557	-	3.402	186.959
Otras cuentas por pagar, no corrientes	6.506	-	-	6.506
Otros pasivos financieros, no corrientes	299.971	-	3.986	303.957
<b>Total</b>	<b>577.964</b>	<b>-</b>	<b>7.388</b>	<b>585.352</b>

Activos	Activos financieros y cuentas por cobrar MUS\$	Activos a valor razonable a través de resultado MUS\$	Instrumentos de cobertura MUS\$	Total MUS\$
<b>31 de diciembre de 2018</b>				
Efectivo y equivalentes al efectivo	37.752	11.149	-	48.901
Otros activos financieros, corrientes	913	-	498	1.411
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	82.202	-	-	82.202
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	48.317	-	-	48.317
Otros activos financieros, no corrientes	-	-	317	317
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	4.224	-	-	4.224
Derechos por cobrar, no corrientes	1.546	-	-	1.546
<b>Total</b>	<b>174.954</b>	<b>11.149</b>	<b>815</b>	<b>186.918</b>

Pasivos	Otros pasivos financieros MUS\$	Pasivos a valor razonable con cambios en el resultado MUS\$	Instrumentos de cobertura MUS\$	Total MUS\$
<b>31 de diciembre de 2018</b>				
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	88.319	-	-	88.319
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	7.646	-	-	7.646
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	8.562	-	-	8.562
Otras cuentas por pagar, no corrientes	6.506	-	-	6.506
Otros pasivos financieros, corrientes	170.557	-	2.072	172.629
Otros pasivos financieros, no corrientes	330.136	-	1.307	331.443
<b>Total</b>	<b>611.726</b>	<b>-</b>	<b>3.379</b>	<b>615.105</b>

## 7.2. CALIDAD CREDITICIA DE ACTIVOS FINANCIEROS

Dentro de los activos financieros que tiene la Sociedad los mismos se pueden clasificar principalmente en dos grandes grupos: i) Créditos Comerciales con Clientes, los cuales para medir su grado de riesgo se clasifican por antigüedad de la deuda y además se efectúan provisiones por deterioro, y ii) Las inversiones financieras que efectúa la Sociedad de acuerdo a los criterios indicados en la Nota 4.1.1:

<b>Activos corrientes</b>	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Fondos Mutuos y depósitos a plazo clasificación AA+fm/M1	8.653	11.149
Cuentas Corrientes Bancarias AAA	33.349	37.752
<b>Sub-total Efectivo y equivalente al efectivo</b>	<b>42.002</b>	<b>48.901</b>
Operaciones Swap de tasa	-	30
Operaciones forwards de monedas	-	468
Otros activos Financieros	-	913
<b>Total otros activos financieros, corrientes</b>	<b>-</b>	<b>1.411</b>
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar sin rating crediticio	97.066	82.202
<b>Sub-total Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes</b>	<b>97.066</b>	<b>82.202</b>
<b>Total</b>	<b>139.068</b>	<b>132.514</b>

Ninguno de los activos financieros pendientes de vencimiento ha sido objeto de renegociación durante el periodo.

No existen activos financieros vencidos significativos al cierre del periodo que no se encuentren debidamente provisionados.

## 7.3. ESTIMACION DEL VALOR RAZONABLE

Los activos financieros contabilizados a valor razonable en el estado de situación financiera consolidado, han sido medidos en base a metodologías previstas en la NIC 13. Para efectos de la aplicación de criterios en la determinación de los valores razonables de los activos financieros se han considerado los siguientes parámetros:

Nivel I: Valores o precios de cotización en mercados activos para activos y pasivos idénticos.

Nivel II: Informaciones provenientes de fuentes distintas a los valores de cotización del Nivel I, pero observables en mercados para los activos y pasivos ya sea de manera directa (precios) o indirecta (derivado a partir de precios).

Nivel III: Informaciones para activos o pasivos que no se basan en datos de mercados observables.

Si las variables usadas para medir el valor razonable de un activo o pasivo pueden clasificarse en niveles distintos de la jerarquía del valor razonable, entonces la medición del valor razonable se clasifica en su totalidad en el mismo nivel de la jerarquía del valor razonable que el nivel más bajo que sea significativo para la medición total.

La Sociedad reconoce la transferencia entre los niveles de la jerarquía del valor razonable al final del periodo sobre el que se informa durante el que ocurrió el cambio.

Estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible en la fecha de emisión de los presentes Estados financieros consolidados, pero es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlos en ejercicios próximos, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes Estados financieros consolidados futuros.

La siguiente tabla presenta los activos y pasivos financieros que son medidos a valor razonable al 31 de diciembre de 2019 y 2018:

<b><u>Activos/(Pasivos)</u></b>	<b>Valor razonable 31-12-2019 MUS\$</b>	<b>Mediciones de valor razonable usando valores considerados como</b>		
		<b>Nivel I</b>	<b>Nivel II</b>	<b>Nivel III</b>
		<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
<b><u>Activos</u></b>				
Fondos mutuos corto plazo	5.011	5.011	-	-
Depósitos a plazo	3.642	-	3.642	-
Operaciones forwards de monedas - no corrientes	749	-	749	-
Operaciones Cross Currency Swap no corrientes	6	-	6	-
<b><u>Pasivos</u></b>				
Operaciones forwards de monedas	(3.247)	-	(3.247)	-
Operaciones Cross Currency Swap corrientes	(155)	-	(155)	-
Operaciones Cross Currency Swap no corrientes	(2.924)	-	(2.924)	-

<b><u>Activos/(Pasivos)</u></b>	<b>Valor razonable 31-12-2018 MUS\$</b>	<b>Mediciones de valor razonable usando valores considerados como</b>		
		<b>Nivel I</b>	<b>Nivel II</b>	<b>Nivel III</b>
		<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
<b><u>Activos</u></b>				
Fondos mutuos corto plazo	4.600	4.600	-	-
Depósitos a plazo	6.549	-	6.549	-
Operaciones Cross Currency Swap	30	-	30	-
Operaciones forwards de monedas	468	-	468	-
Otros activos financieros	913	-	913	-
Operaciones forwards de monedas - no corrientes	9	-	9	-
Operaciones Cross Currency Swap no corrientes	308	-	308	-
<b><u>Pasivos</u></b>				
Operaciones forwards de monedas	(1.751)	-	(1.751)	-
Operaciones Cross Currency Swap corrientes	(321)	-	(321)	-
Operaciones forwards de monedas no corrientes	(378)	-	(378)	-
Operaciones Cross Currency Swap no corrientes	(929)	-	(929)	-

#### 7.4. VALOR RAZONABLE INFORMATIVO DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS

El siguiente cuadro presenta los valores razonables, basado en las categorías de instrumentos financieros, comparados con el valor libro corriente y no corriente incluidos en los estados de situación financiera consolidados:

	Notas	31-dic-19		31-dic-18	
		Valor libro MUS\$	Valor razonable MUS\$	Valor libro MUS\$	Valor razonable MUS\$
<b>Activos</b>					
Efectivo y equivalentes al efectivo	8				
Saldos en bancos		33.349	33.349	37.752	37.752
Depósitos a plazo		3.642	3.642	6.549	6.549
Fondos mutuos		5.011	5.011	4.600	4.600
Otros activos financieros, corrientes	9	-	-	1.411	1.411
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes y derechos por cobrar no corrientes	10	100.026	100.026	83.748	83.748
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	11	62.231	62.231	48.317	48.317
Otros activos financieros, no corrientes	9	755	755	317	317
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	11	4.417	4.417	4.224	4.224
<b>Pasivos</b>					
Otros pasivos financieros, corrientes	21	186.959	186.959	172.629	172.629
Otros pasivos financieros, no corrientes	21	303.957	303.957	331.443	331.443
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	22	78.798	78.798	88.319	88.319
Otras cuentas por pagar, no corrientes		6.506	6.506	6.506	6.506
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	11	3.348	3.348	7.646	7.646
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	11	5.784	5.784	8.562	8.562

El valor libro de cuentas por cobrar corrientes, efectivo y equivalentes al efectivo, y otros activos y pasivos financieros se aproxima al valor razonable debido a la naturaleza de corto plazo de estos instrumentos y para cuentas por cobrar, debido al hecho que cualquier pérdida por recuperabilidad ya se encuentra reflejada en las provisiones de pérdidas por deterioro. El valor razonable de activos y pasivos financieros no derivados, sin cotización en mercados activos, es estimado mediante el uso de flujos de caja descontados calculados sobre variables de mercados observables a la fecha de los estados financieros. El valor razonable de los instrumentos derivados es estimado mediante el descuento de los flujos de caja futuros, determinados sobre información observable en el mercado o sobre variables y precios obtenidos de terceras partes.

**NOTA 8 - EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO**

El Efectivo y equivalentes al efectivo corresponden a los saldos de dinero mantenidos en cuentas corrientes bancarias, depósitos a plazo y otras inversiones financieras con vencimiento a menos de 90 días, los cuales no tienen restricciones de uso.

La composición del Efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre de 2019 y 2018, es el siguiente:

<b>Clases de Efectivo y Equivalentes al Efectivo</b>	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Saldos en bancos	33.349	37.752
Depósitos a plazo	3.642	6.549
Fondos mutuos	5.011	4.600
<b>Total efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>42.002</b>	<b>48.901</b>

El desglose por moneda del Efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre de 2019 y 2018, es el siguiente:

<b>Tipo de moneda</b>	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Dólar estadounidense	26.990	31.355
Peso chileno	1.053	505
Euro	6.164	9.878
Peso mexicano	538	234
Libra	93	1.467
Real brasilero	1.415	502
Nuevo Sol peruano	4.816	4.958
Yuan	924	-
Peso argentino	9	2
<b>Total</b>	<b>42.002</b>	<b>48.901</b>

El desglose de los depósitos a plazo por bancos al 31 de diciembre de 2019 y 2018, es el siguiente:

<b>Inversiones en depósitos a plazo</b>	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Banco de Crédito del Perú	3.642	6.549
<b>Total inversiones en depósitos a plazo</b>	<b>3.642</b>	<b>6.549</b>

El desglose de los fondos mutuos por bancos al 31 de diciembre de 2019 y 2018, es el siguiente:

<b>Inversiones en fondos mutuos</b>	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Banco Crédito e Inversiones	2.716	4.437
Banco Santander	923	163
Itaú - Brasil	1.372	-
<b>Total inversiones en fondos mutuos</b>	<b>5.011</b>	<b>4.600</b>

Las cuotas de fondos mutuos son de renta fija y se contabilizan al valor de mercado a través del valor cuota en cada cierre mensual.

**NOTA 9 - OTROS ACTIVOS FINANCIEROS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES**

Estos activos representan los efectos de instrumentos de tipo forwards de monedas utilizados para cubrir el potencial riesgo financiero asociado a la volatilidad de los costos y gastos a incurrir en monedas distintas al dólar americano en el negocio agrícola y de exportación (ver Nota 4.1.3).

El detalle de los Otros activos financieros al 31 de diciembre de 2019 y 2018, es el siguiente:

<b>Corriente</b>	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Operaciones Swap de tasa	-	30
Operaciones forward de moneda	-	468
Otros Activos financieros	-	913
<b>Total otros activos financieros, corrientes</b>	<b>-</b>	<b>1.411</b>

<b>No Corriente</b>	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Operaciones Swap	6	308
Operaciones forward de moneda	749	9
<b>Total otros activos financieros, no corrientes</b>	<b>755</b>	<b>317</b>

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, no se presenta ineffectividad registrada en los resultados de la Sociedad surgida de las coberturas de las operaciones de los instrumentos de derivados mencionados anteriormente.

- a) El desglose de las operaciones swap de tasa corrientes y no corrientes, mantenidas por Hortifrut S.A. y subsidiarias es:

**ACTIVOS****Instrumentos de cobertura**

<b>Bancos</b>	<b>Instrumentos</b>	<b>Tipo</b>	<b>Capital</b>	<b>Valor MTM</b>	
				<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
			<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Scotiabank	Cross Currency Swaps CLP/USD	Tasa	-	-	30
<b>Total corriente</b>			<b>-</b>	<b>-</b>	<b>30</b>
Santander	Cross Currency Swaps EUR/USD	Moneda	-	-	187
Crédito e Inversiones	Cross Currency Swaps - USD	Tasa	3.479	6	117
Crédito e Inversiones	Cross Currency Swaps - USD	Tasa	-	-	4
<b>Total no corriente</b>			<b>3.479</b>	<b>6</b>	<b>308</b>

b) El desglose de las operaciones forward corrientes y no corrientes, al 31 de diciembre de 2019 y 2018 mantenidas por Hortifrut S.A. y subsidiarias son las siguientes:

Sociedad	Banco	Contrato	Derechos	Obligaciones	Valor Cierre	Efecto Neto	MTM														
							Modalidad	Tipo	Moneda	Monto	Moneda	Monto	Compensación	Vencimiento hasta				Total corriente	Vencimiento hasta		Total no corriente
														1 a 3 meses	3 a 6 meses	6 a 9 meses	9 a 12 meses	31-12-2019	1 a 2 años	2 a 3 años	31-12-2019
														MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Agrícola Mataquito SA	BCI	Compensación	Venta	USD	550	CLP	585	35	-	-	-	-	-	-	20	11	31				
Agrícola Santa Rosa Del Parque SA	BCI	Compensación	Venta	USD	280	CLP	300	20	-	-	-	-	-	-	10	10	20				
Agrícola Vida Nueva S.A.	BCI	Compensación	Venta	USD	340	CLP	362	22	-	-	-	-	-	-	7	15	22				
Hortifrut Chile S.A.	Scotiabank	Compensación	Venta	USD	6.810	CLP	7.300	490	-	-	-	-	-	-	218	248	466				
Hortifrut S.A.	Scotiabank	Compensación	Venta	USD	3.650	CLP	3.874	224	-	-	-	-	-	-	87	123	210				
<b>Total</b>	<b>31-dic-19</b>				<b>11.630</b>		<b>12.421</b>	<b>791</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>342</b>	<b>407</b>	<b>749</b>				

Sociedad	Banco	Contrato	Derechos	Obligaciones	Valor Cierre	Efecto Neto	MTM														
							Modalidad	Tipo	Moneda	Monto	Moneda	Monto	Compensación	Vencimiento hasta				Total corriente	Vencimiento hasta		Total no corriente
														1 a 3 meses	3 a 6 meses	6 a 9 meses	9 a 12 meses	31-12-2018	1 a 2 años	2 a 3 años	31-12-2018
														MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Agrícola Vida Nueva S.A.	BCI	Compensación	Venta	USD	160	CLP	160	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1				
Hortifrut Chile S.A.	Estado	Compensación	Venta	USD	7.246	CLP	7.251	5	-	-	1	3	4	5	-	-	5				
Hortifrut Chile S.A.	Scotiabank	Compensación	Venta	USD	928	CLP	928	-	2	1	-	-	3	-	-	-					
Hortifrut Chile S.A.	Scotiabank	Compensación	Venta	EUR	17.439	USD	17.960	521	424	34	-	-	458	-	-	-					
Hortifrut S.A.	Estado	Compensación	Venta	USD	3.404	CLP	3.406	2	-	-	1	1	2	3	-	-	3				
Hortifrut S.A.	Scotiabank	Compensación	Venta	USD	517	CLP	517	-	1	-	-	-	1	-	-	-					
<b>Total</b>	<b>31-dic-18</b>				<b>29.694</b>		<b>30.222</b>	<b>528</b>	<b>427</b>	<b>35</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>468</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>9</b>					

Tipo de derecho desde la perspectiva de la empresa.

**NOTA 10 - DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR  
CORRIENTES/DERECHOS POR COBRAR, NO CORRIENTES**

El detalle de los Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2019 y 2018, es el siguiente:

	31-dic-19					
	Ventas MUS\$	Documentos por cobrar MUS\$	Otros por cobrar MUS\$	Impuestos por recuperar MUS\$	Provisión por deterioro MUS\$	Total MUS\$
Chile	10.569	3.522	1.868	4.247	(839)	19.367
España	34.215	-	48	699	(307)	34.655
México	540	-	10.913	1.668	(1.675)	11.446
Estados Unidos	-	-	24	-	-	24
Brasil	1.096	-	119	-	-	1.215
Argentina	-	-	177	-	-	177
Asia	3.416	-	-	-	-	3.416
Perú	2.939	-	1.354	22.781	(308)	26.766
<b>Total</b>	<b>52.775</b>	<b>3.522</b>	<b>14.503</b>	<b>29.395</b>	<b>(3.129)</b>	<b>97.066</b>

	31-dic-18					
	Ventas MUS\$	Documentos por cobrar MUS\$	Otros por cobrar MUS\$	Impuestos por recuperar MUS\$	Provisión por deterioro MUS\$	Total MUS\$
Chile	8.165	1.906	1.714	6.372	(566)	17.591
España	34.262	-	248	2.881	(504)	36.887
México	68	-	8.698	-	(3.195)	5.571
Estados Unidos	-	-	1	-	-	1
Brasil	622	-	108	191	(46)	875
Argentina	67	-	1.441	20	(33)	1.495
Perú	921	-	1.369	17.492	-	19.782
<b>Total</b>	<b>44.105</b>	<b>1.906</b>	<b>13.579</b>	<b>26.956</b>	<b>(4.344)</b>	<b>82.202</b>

El concepto Otros por cobrar corresponde, principalmente, a anticipos a productores (los que se liquidarán dentro de la temporada) y proveedores. La provisión corresponde al deterioro de Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar.

El detalle de los derechos por cobrar, no corrientes al 31 de diciembre de 2019 y 2018, es el siguiente:

No corrientes	31-dic-19	31-dic-18
	MUS\$	MUS\$
Deudores y cuentas por cobrar no corrientes	2.146	460
Otros derechos por cobrar no corrientes	637	1.086
Impuestos por recuperar	183	-
Provisión incobrable	(6)	-
<b>Total Derechos por cobrar, no corrientes</b>	<b>2.960</b>	<b>1.546</b>

El detalle de los impuestos por recuperar, presentados en otras cuentas por cobrar son los siguientes:

	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Cuentas por cobrar por impuestos		
Iva crédito fiscal	28.564	25.473
Otros impuestos por recuperar	831	1.483
<b>Total</b>	<b>29.395</b>	<b>26.956</b>

El valor razonable de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no difiere de su valor en libros.

### **Estratificación de la cartera**

La Sociedad no mantiene cartera securitizada al 31 de diciembre de 2019 y al 31 de diciembre de 2018. A continuación se presenta un análisis por antigüedad de las deudas comerciales y documentos por cobrar:

Plazos	<b>31-dic-19</b>		<b>31-dic-18</b>	
	<b>CARTERA NO SECURITIZADA</b>		<b>CARTERA NO SECURITIZADA</b>	
	<b>Cientes cartera no repactada</b>	<b>Monto Cartera no repactada</b>	<b>Cientes cartera no repactada</b>	<b>Monto Cartera no repactada</b>
	<b>N°</b>	<b>MUS\$</b>	<b>N°</b>	<b>MUS\$</b>
Al día	646	54.734	648	24.765
De 1 a 30 días	110	1.460	92	20.850
De 31-60 días	41	439	25	83
De 61-90 días	24	989	21	111
De 91-120 días	11	7	13	55
De 121-150 días	26	192	4	60
De 151 a 180 días	41	36	3	-
De 181 a 210 días	6	292	21	155
De 211 a 250 días	9	120	5	-
Mas de 250 días	57	174	66	392
<b>Total</b>	<b>971</b>	<b>58.443</b>	<b>898</b>	<b>46.471</b>
<b>Provisión</b>		(890)		(1.141)
<b>Total (neto)</b>		<b>57.553</b>		<b>45.330</b>

La estratificación de la cartera incluye: Deudores por venta, Documentos por cobrar, Deudores no corrientes en el rubro derechos por cobrar, no corrientes.

El análisis de los vencimientos futuros (flujos futuros) de estas cuentas son los siguientes:

<b>Plazos</b>	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Al día	4.243	3.293
De 1 a 30 días	46.887	44.390
De 31-60 días	19.419	9.574
De 61-90 días	263	1.431
De 91-120 días	781	864
De 121-150 días	1.898	58
De 151 a 180 días	6.629	7.587
De 181 a 210 días	604	246
De 211 a 250 días	23	715
Mas de 250 días	16.319	14.044
<b>Total</b>	<b>97.066</b>	<b>82.202</b>

Los saldos por monedas que componen los Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes al 31 de diciembre de 2019 y 2018, es el siguiente:

<b>Tipo de moneda</b>	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Dólar estadounidense	27.254	11.147
Peso chileno	15.537	10.062
Euro	20.222	44.441
Libra	330	2.335
Peso mexicano	4.575	2.192
Peso argentino	177	1.495
Real brasileño	1.211	872
Yuan	3.416	-
Nuevo Sol peruano	24.344	9.658
<b>Total</b>	<b>97.066</b>	<b>82.202</b>

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de presentación de la información es el valor libro de cada una de las categorías de cuentas a cobrar indicadas anteriormente.

	<b>Al 31 de diciembre de 2019</b>			<b>Al 31 de diciembre de 2018</b>		
	<b>Exposición</b>	<b>Exposición</b>	<b>Exposición neta</b>	<b>Exposición</b>	<b>Exposición</b>	<b>Exposición neta</b>
	<b>bruta según</b>	<b>bruta</b>	<b>concentraciones</b>	<b>bruta según</b>	<b>bruta</b>	<b>concentraciones</b>
	<b>balance</b>	<b>deteriorada</b>	<b>de riesgo</b>	<b>balance</b>	<b>deteriorada</b>	<b>de riesgo</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Deudores Comerciales	52.775	(722)	52.053	44.105	(895)	43.210
Documentos por cobrar	3.522	(168)	3.354	1.906	(246)	1.660
Otras cuentas por cobrar	14.503	(2.239)	12.264	13.579	(3.203)	10.376
Impuestos por Recuperar	29.395	-	29.395	26.956	-	26.956
<b>Total</b>	<b>100.195</b>	<b>(3.129)</b>	<b>97.066</b>	<b>86.546</b>	<b>(4.344)</b>	<b>82.202</b>

Los importes correspondientes a los Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar deteriorados se encuentran provisionados en su totalidad y son los siguientes:

	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Deudores comerciales nacionales	722	895
Documentos por cobrar	168	246
Otras cuentas por cobrar	2.239	3.203
<b>Total</b>	<b>3.129</b>	<b>4.344</b>

El movimiento de la provisión por pérdidas por deterioro de valor de los deudores comerciales y otros al 31 de diciembre de 2019 y 2018, es el siguiente:

	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
<b>Movimiento</b>		
Al 01 de enero	4.344	2.862
Reverso de provisión	(2.668)	(170)
Castigos	(81)	(317)
Provisión a patrimonio	-	952
Aumentos de provisión	1.534	997
Diferencia de cambio	-	20
<b>Total</b>	<b>3.129</b>	<b>4.344</b>

Una vez agotadas las gestiones de cobranzas prejudicial y judicial según se determine, se proceden a dar de baja los activos contra la provisión constituida.

Las renegociaciones históricas y actualmente vigentes son poco relevantes y la política es analizar caso a caso para clasificarlas según la existencia de riesgo, determinando si corresponde su reclasificación a cuentas de cobranza prejudicial. Si amerita la reclasificación, se constituye provisión de lo vencido y por vencer.

A partir del 1 de enero de 2018, la Compañía registra provisiones por deterioro sobre sus deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, en base a los requerimientos de la NIIF9.

La Sociedad aplica el enfoque simplificado, el cual requiere que las pérdidas esperadas sobre la vida del instrumento se reconozcan desde el reconocimiento inicial de los activos financieros.

Hortifrut estima las pérdidas crediticias esperadas, que resultan de posibles eventos de incumplimiento durante la vida esperada de sus activos medidos a costo amortizado, como el producto de los siguientes tres componentes: Ajuste por exposición (**EAD**), frecuencia (**PD**) y severidad (**LGD**).

#### **Pérdida Esperada (PE): EAD x PD x LGD**

**(EAD) Exposición al Default:** Mide la exposición dada la vida del activo. Se calcula para cada año restante de la cuenta por cobrar descontando todos los flujos de caja futuros a la tasa de interés efectiva, aproximadamente equivale a la tasa con la cual fue desembolsado.

**(PD) Probabilidad de eventos de Default durante cada ejercicio futuro de exposición:** Para realizar este cálculo, se utilizó un enfoque basado en días ponderados de default.

Esta probabilidad se construyó en base a información de los últimos 5 años, fecha de contabilización y del último año, fecha de pago, donde se obtuvo la cantidad de defaults ponderados por año para cada uno de los deudores.

La sociedad, ha establecido revisar el modelo y cálculos cada tres años, sin perjuicio que se revise con anterioridad, ante eventos que pudiesen alterar dichas estimaciones.

Para realizar este cálculo se han determinados las siguientes definiciones de default.

- **Financiamiento a Productores:** Se considera que el plazo normal de pago para productores es de una temporada (1 año), por lo tanto, para este cálculo se ha considerado default si un productor paga su financiamiento 330 días después de su fecha de vencimiento (dando el plazo total de 360 días).
- **Otros Deudores:** La fecha de vencimiento asignada a otros deudores considera un plazo de pago promedio de 45 días desde la fecha de emisión de la factura. Dado lo anterior, se ha considerado default si su fecha de pago es posterior a la fecha de vencimiento.
- **Deudor Fisco:** basado en el historial del 100% de recupero o uso de dichos créditos (IVA), se consideró no riesgoso, resultando en un porcentaje de deterioro equivalente a cero.

Para obtener la probabilidad de eventos de default (PD), Hortifrut ha clasificado sus deudores en 5 grupos con características de riesgos comunes y, a su vez, ha definido 7 niveles de mora medidos en días, los que se detallan a continuación.

### Clasificación

- Productores
- Venta Fruta Fresca (Mercado local)
- Venta Fruta Fresca (Exportación)
- Venta Fruta Congelada (Exportación)
- Otros (Otras Ventas por ejemplo, plantas portadoras, desarrollos tecnológicos, cuentas de personal (descuento por planilla), pagos anticipados a proveedores, cuentas por cobrar al fisco (IVA), entre otros)

### Días de Mora

- 0-30 días
- 31-60 días
- 61-90 días
- 91-120 días
- 121-150 días
- 151-180 días
- >180 días

La probabilidad de eventos de default promedio determinada para el período terminados al 31 de diciembre de 2019 y el ejercicio terminados al 31 de diciembre de 2018 es la siguiente:

Clasificación	0 a 30 días	31 a 60 días	61 a 90 días	91 a 120 días	121 a 150 días	151 a 180 días	>180 días
Productores	0,04%	12,54%	20,72%	29,01%	36,89%	45,14%	75,52%
Venta Fruta Fresca (Mercado Local)	1,52%	11,03%	20,17%	29,09%	37,51%	46,54%	89,04%
Venta Fruta Fresca (Exportación)	1,52%	11,03%	20,17%	29,09%	37,51%	46,54%	89,04%
Venta Fruta Congelada	2,14%	12,42%	20,54%	29,10%	37,31%	46,64%	68,66%
Otros	0,65%	12,56%	19,39%	28,82%	35,42%	44,81%	84,40%

**(LGD) Pérdida dado el Default:** La pérdida por incumplimiento se refiere al porcentaje que se espera perder dado que existe un evento de default, es decir, cual es la severidad estimada de la pérdida. Este concepto toma en cuenta el valor de posibles garantías, el tipo de garantías y el orden de prelación de la deuda, además de costos incurridos en el proceso de recuperación.

Hortifrut ha considerado que las pérdidas por incumplimiento (LGD) son del 100%, debido a que son muy específicos los casos en que existen garantías reales; en esos casos la pérdida esperada se evalúa en forma separada.

Si bien es posible agregar una sensibilización prospectiva a la estimación de la pérdida crediticia esperada, la administración ha decidido mantener esta estimación en cero.

Al determinar el riesgo crediticio de un activo financiero, Hortifrut y subsidiarias consideran la información razonable y sustentable que sea relevante y esté disponible sin costos o esfuerzos indebidos. Esta incluye, información y análisis cuantitativos y cualitativos, basados en la experiencia histórica de Hortifrut y en los análisis y expectativas de la industria y el entorno económico.

#### Presentación de la corrección de valor para pérdidas crediticias esperadas en el estado de situación financiera

Las correcciones de valor para los activos financieros medidos al costo amortizado se deducen del importe en libros bruto de los activos.

#### Castigo

El importe en libros bruto de un activo financiero se castiga cuando Hortifrut y subsidiarias no tiene expectativas razonables de recuperar un activo financiero en su totalidad o una porción del mismo. En el caso los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, la política de Hortifrut y subsidiarias es castigar el importe en libros bruto cuando se han agotado todas las gestiones de cobranza prejudicial o judicial en los casos en que se realice, se procede a dar de baja los activos contra la estimación constituida.

**NOTA 11 - SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS**

Las partes vinculadas comprenden las siguientes entidades e individuos:

- a) Accionistas con posibilidad de ejercer el control
- b) Subsidiarias y miembros de subsidiarias
- c) Partes con un interés en la entidad que les otorga influencia significativa sobre la misma
- d) Partes con control conjunto sobre la entidad
- e) Asociadas
- f) Intereses en negocios conjuntos
- g) Personal directivo clave, de la entidad o de su dominante
- h) Familiares cercanos de los individuos descritos en los puntos anteriores
- i) Una entidad que se controla, o se controla de forma conjunta por parte de cualquiera de los individuos descritos en las letras g) y h).

**11.1. Cuentas por cobrar a entidades relacionadas**

En general, las transacciones con Sociedades relacionadas son de pago o cobro inmediato y no están sujetas a condiciones especiales. Estas operaciones se ajustan a lo establecido en el título XVI de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas y en el Título XV de la ley N°18.045.

Los traspasos de fondos de corto plazo desde y hacia la matriz o entre Sociedades relacionadas, que no correspondan a cobro o pago de frutas y servicios, se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente mercantil, estableciéndose para el saldo mensual una tasa de interés, de acuerdo a las condiciones del mercado.

Las cuentas por cobrar y cuentas por pagar a entidades relacionadas al 31 de diciembre de 2019 y 2018, se detallan a continuación:

Cuentas por Cobrar corrientes	RUT	País de origen	Naturaleza de la relación	Tipo de Moneda	31-dic-19	31-dic-18
					MUS\$	MUS\$
Naturipe Farms LLC	0-E	EEUU	Asociada	USD	41.637	30.681
Naturipe Value Added Foods LLC	0-E	EEUU	Asociada	USD	6.120	1.698
Expofresh S.A.	0-E	Argentina	Accionista en común	USD	2.808	870
S.A.T. Hortifrut H-0030	0-E	España	Asociada	EUR	2.620	3.137
Hortibluu Logistics BV	0-E	Holanda	Asociada	EUR	2.471	1.909
Agrícola Valles del Sur SpA	76.923.964-2	Chile	Accionista en común	USD	2.264	212
Naturipe Value Added Fresh, LLC.	0-E	EEUU	Asociada	USD	1.271	1.141
Agrícola Los Hualles SpA	76.914.483-8	Chile	Asociada	CLP	747	292
Hortifrut Expofresh S.A.	0-E	Argentina	Asociada	USD	749	1.087
Tierras de Berries S.A.	0-E	Argentina	Accionista en común	USD	546	516
Agrícola Santa Carmen Ltda	86.776.400-3	Chile	Accionista en común	USD	415	-
Naturipe Berry Growers, LLC	0-E	EEUU	Asociada	USD	301	-
Tierra de Arándanos S.R.L.	0-E	Argentina	Accionista en común en asociada	USD	119	142
Munger Hortifrut North America, LLC	0-E	EEUU	Asociada	USD	-	794
Margesi S.A.	0-E	Argentina	Asociada	PAR	48	-
Berry Blue, LLC	0-E	EEUU	Asociada	USD	33	-
Talsa Agroexport Perú S.A.C.	0-E	Perú	Accionista en común	PEN	29	8
Agrícola Nueva Cabildo S.A.	76.107.465-2	Chile	Accionista en común	USD	17	-
Juan Luis Navarro	0-E	España	Accionista en asociada	EUR	-	29
Avo Peú S.A.C.	0-E	Perú	Filial de un Accionista en asociada	PEN	14	-
Proplantas S.A.	0-E	Colombia	Filial de un Accionista en común en subsidiaria	USD	10	-
Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A.	96.761.430-0	Chile	Accionista en común	CLP	5	1
Naturipe Avocado Farms	0-E	EEUU	Accionista en común	USD	5	-
Global Organics S.A.	76.404.690-0	Chile	Accionista en común	CLP	2	5
Tal S.A.C.	0-E	Perú	Accionista en común	USD	-	2.748
Valles del Sur SpA	76.243.329-k	Chile	Accionista en común	USD	-	2.717
Golden Wing Mau Agrícola P	0-E	China	Accionista en común	USD	-	318
Cooperativa de Agricultores Gijon.	0-E	España	Filial de un Accionista en común en subsidiaria	EUR	-	5
Atlantic Blue, S.L.	0-E	España	Accionista en común	EUR	-	4
Agrícola San José de Tilama S.A.	76.043.289-K	Chile	Accionista en común	USD	-	3
<b>Total</b>					<b>62.231</b>	<b>48.317</b>

Las cuentas por cobrar corrientes, corresponden a operaciones comerciales cuyo ejercicio de cobro es entre 1 y 12 meses.

Las cuentas por cobrar no corrientes corresponden a financiamiento de inversiones cuyo ejercicio de cobro es mayor a 1 año.

Cuentas por Cobrar No corrientes	RUT	País de origen	Naturaleza de la relación	Tipo de Moneda	31-dic-19	31-dic-18
					MUS\$	MUS\$
Hortifrut Berries Maroc SRL	0-E	Marruecos	Asociada	EUR	4.417	4.224
<b>Total</b>					<b>4.417</b>	<b>4.224</b>

Las cuentas por cobrar mantenidas con Hortifrut Berries Maroc SRL corresponde a sucesivos préstamos de capital de trabajo otorgados por Hortifrut España Southern Sun SL, mientras dure la etapa de desarrollo de esta inversión. Estos préstamos devengan un interés de 3,0% anual, con vencimiento a noviembre de 2027.

Deterioro en cuentas con partes relacionadas:

La compañía ha estimado que el riesgo de incumplimiento de las Partes Relacionadas que consolidan o sobre las cuales Hortifrut tiene control o influencia en su administración, es inmaterial, motivo por el cual, ha considerado un porcentaje de deterioro de dichas cuentas equivalente a cero. En los casos de relacionados que no cumplen lo anterior, se aplica la misma metodología que para que un financiamiento a productores (ver Nota 10).

Clasificación	0 a 30 días	31 a 60 días	61 a 90 días	91 a 120 días	121 a 150 días	151 a 180 días	>180 días
Relacionados no controlados	0,04%	12,54%	20,72%	29,01%	36,89%	45,14%	75,52%

## 11.2. Cuentas por pagar a entidades relacionadas

Las cuentas por pagar a entidades relacionadas al 31 de diciembre de 2019 y 2018, se detallan a continuación:

Cuentas por Pagar corrientes	RUT	País de origen	Naturaleza de la relación	Tipo de Moneda	31-dic-19	31-dic-18
					MUS\$	MUS\$
Andes Sur Inversiones Ltda.	76.463.392-K	Chile	Accionista en común	CLP	1.969	2.049
Inversiones Jordie S.A.	0-E	Perú	Accionista en común	PEN	486	1.143
Soc. Agr. de Inversiones El Otoñal S.A.	79.598.270-1	Chile	Accionista en subsidiaria	USD	262	-
Atlantic Blue Berries Maroc, SARL	0-E	Marruecos	Accionista común en subsidiaria	EUR	224	245
Tal S.A.C.	0-E	Perú	Accionista en común	USD	149	-
Munger Hortifrut North America, LLC	0-E	EEUU	Asociada	USD	109	-
Techagri S.A.R.L.	0-E	España	Accionista en común	EUR	48	53
Yapu Solutions S.A.C	0-E	Perú	Filial de un Accionista en asociada	PEN	41	-
Agrícola e Inmobiliaria Don Vitoco Ltda.	76.849.930-6	Chile	Accionista en común	CLP	25	10
Talsa Apicultura S.A.C.	0-E	Perú	Accionista en común	PEN	22	-
Southern Cone Inversiones Ltda.	77.942.310-7	Chile	Accionista en subsidiaria	CLP	9	-
Hortifrut Berries Maroc SRL	0-E	Marruecos	Asociada	EUR	4	-
Sociedad Agrícola Catapilco Limitada	78.241.100-4	Chile	Filial de un Accionista en asociada	CLP	-	2.002
Aguacates del Perú S.A.C.	0-E	Perú	Accionista en común	PEN	-	672
Qingdao Wolin Blueberry Fruit Industry Co	0-E	China	Accionista en común	USD	-	415
Monarch Nut Company, LLC	0-E	EEUU	Accionista en común	USD	-	251
Avo Peú S.A.C.	0-E	Perú	Filial de un Accionista en asociada	PEN	-	242
Agrícola Santa Carmen Ltda	86.776.400-3	Chile	Accionista en común	USD	-	237
Naturipe Berry Growers, LLC	0-E	EEUU	Asociada	USD	-	180
El Rocío S.A.	0-E	Perú	Filial de un Accionista en asociada	PEN	-	98
Berry Blue, LLC	0-E	EEUU	Asociada	USD	-	48
Munger Bros, LLC	0-E	EEUU	Accionista en común	USD	-	1
<b>Total</b>					<b>3.348</b>	<b>7.646</b>

Las cuentas por pagar corrientes corresponden a operaciones comerciales, el ejercicio de pago es entre 1 y 45 días.

Cuentas por Pagar no corrientes	RUT	País de origen	Naturaleza de la relación	Tipo de Moneda	31-dic-19	31-dic-18
					MUS\$	MUS\$
Royal Berries S.L.	0-E	España	Filial de un Accionista en subsidiaria	EUR	4.662	7.353
Inversiones Canihua S.A.	95.526.000-7	Chile	Accionista en común	CLP	735	792
Inversiones Purranque S.A.	96.539.710-8	Chile	Accionista en subsidiaria	CLP	387	417
<b>Total</b>					<b>5.784</b>	<b>8.562</b>

El saldo mantenido por pagar a Royal Berries SL corresponde a las cuotas pendientes de pago por la compra de la licencia de variedades de berries para explotar en América. El contrato se suscribió en julio de 2015 por un monto total de US\$20 millones, pagando Hortifrut en el acto el 50%. El saldo está siendo cancelado en cuotas anuales hasta el año 2022 las que devengan un interés anual de 2,9%, al 31 de diciembre de 2019 es de US\$4,35 millones.

Las cuentas por pagar a Inversiones Canihua S.A. e Inversiones Purranque S.A., corresponden a financiamiento de inversiones cuyo ejercicio es mayor a 3 años y no están afectos a intereses.

### 11.3. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados

Se presentan las operaciones y sus efectos en resultados por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018:

Sociedad	RUT	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	31-dic-19		31-dic-18	
				Monto transacción	Efecto en resultado (cargo)/abono	Monto transacción	Efecto en resultado (cargo)/abono
				MUSS	MUSS	MUSS	MUSS
Agrícola e Inmobiliaria Don Vitoco Ltda.	76.849.930-6	Accionista en común	Compra de frutas	121	-	101	-
Agrícola e Inmobiliaria Don Vitoco Ltda.	76.849.930-6	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	49	-	72	-
Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A.	96.761.430-0	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	29	-	18	-
Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A.	96.761.430-0	Accionista en común	Arriendo	2	-	-	-
Agrícola Los Hualles SpA	76.914.483-8	Asociada	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	1.089	100	198	28
Agrícola Los Hualles SpA	76.914.483-8	Asociada	Remesas (Pagos)	(565)	-	-	-
Agrícola Nueva Cabildo S.A.	76.107.465-2	Accionista en común	Compra de frutas	408	-	484	-
Agrícola Nueva Cabildo S.A.	76.107.465-2	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	22	-	31	-
Agrícola San José de Tilama S.A.	76.043.289-K	Accionista en común	Compra de frutas	146	-	1.566	-
Agrícola San José de Tilama S.A.	76.043.289-K	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	-	-	55	-
Agrícola San José de Tilama S.A.	76.043.289-K	Accionista en común	Ingresos por venta de plantas	-	-	2	-
Agrícola Santa Carmen Ltda.	86.776.400-3	Accionista en común	Compra de frutas	11.718	-	13.071	-
Agrícola Santa Carmen Ltda.	86.776.400-3	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	557	-	747	-
Agrícola Santa Carmen Ltda.	86.776.400-3	Accionista en común	Ingresos por venta de plantas	-	-	47	-
Agrícola Valles del Sur SpA	76.923.964-2	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	1.008	92	821	118
Agrícola Valles del Sur SpA	76.923.964-2	Accionista en común	Compra de frutas	15.156	-	2.440	-
Andes Sur Inversiones Limitada	76.463.392-K	Accionista en subsidiaria	Dividendo pagado	168	-	-	-
Agrícola Valles del Sur SpA	76.923.964-2	Accionista en común	Ingresos por venta de plantas	335	31	-	-
Atlantic Blue Berries Maroc, SARL	0-E	Accionista común en subsidiaria	Compra de frutas	-	-	3.663	-
Avo Peñi S.A.C.	0-E	Filial de un Accionista en asociada	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	82	8	167	24
Avo Peñi S.A.C.	0-E	Filial de un Accionista en asociada	Compras de servicios	159	15	-	-
Expofresh S.A.	0-E	Accionista en común	Compra de frutas	3.914	-	7.361	-
Global Organics S.A.	76.404.690-0	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	28	-	21	-
Golden Wing Mau Agricultural Prod.	0-E	Accionista común en subsidiaria	Ventas de frutas	13.099	1.201	13.247	1.904
Horacio Schmidt Cortes	3.171.221-1	Accionista en subsidiaria	Préstamo recibido	(58)	-	-	-
Hortifrut Logistics BV	0-E	Asociada	Pagos y anticipos por compra servicios	-	-	1.840	-
Hortifrut Berries Maroc SRL	0-E	Asociada	Intereses Ganados	-	-	346	50
Hortifrut Berries Maroc SRL	0-E	Asociada	Ventas de frutas	-	-	90	13
Hortifrut Expofresh S.A.	0-E	Asociada	Compra de frutas	93	-	-	-
Hortifrut Perú S.A.C	0-E	Accionista en común en asociada	Compra de frutas	-	-	32	-
Hortifrut Tal S.A.C	0-E	Asociada	Compra de frutas	-	-	16.509	-
Inversiones Jordie S.A.	0-E	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	28	3	29	4
Inversiones Jordie S.A.	0-E	Accionista en común	Compras de servicios	628	58	-	-
Munger Hortifrut North America, LLC	0-E	Asociada	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	27	-	161	-
Munger Hortifrut North America, LLC	0-E	Asociada	Ingresos por venta de plantas	-	-	123	18
Naturipe Berry Growers LLC	0-E	Asociada	Ventas de frutas	-	-	2194	315
Naturipe Farms LLC	0-E	Asociada	Ventas de frutas	276.022	25.314	233.812	33.597
Naturipe Farms LLC	0-E	Asociada	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	86	-	195	-
Naturipe Farms LLC	0-E	Asociada	Compra de frutas	152	-	286	41
Naturipe Value Added Foods LLC	0-E	Asociada	Ventas de frutas	21.731	1.993	19.330	2.778
Naturipe Value Added Fresh LLC	0-E	Asociada	Ventas de frutas	7.970	731	6.046	869
Royal Berries S.L.	0-E	Filial de un Accionista en subsidiaria	Ingresos por venta de plantas	-	-	217	31
Royal Berries S.L.	0-E	Filial de un Accionista en subsidiaria	Genética (plantas) de Berries	-	-	1.030	-
Royal Berries S.L.	0-E	Filial de un Accionista en subsidiaria	Pago - Compra Genética (plantas) de Berries	1.625	-	2.682	-
Royal Berries S.L.	0-E	Accionista en común	Gasto por Intereses	146	(146)	184	(184)
S.A.T. Hortifrut H-0030	0-E	Asociada	Ventas de frutas	-	-	14.528	2.088
S.A.T. Hortifrut H-0030	0-E	Asociada	Intereses Ganados	-	-	79	11
S.A.T. Hortifrut H-0030	0-E	Asociada	Servicios Recibidos	-	-	835	-
Santa María de Gorbea S.A.	99.567.570-6	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	-	-	27	-
Santa María de Gorbea S.A.	99.567.570-6	Accionista en común	Compra de frutas	-	-	307	-
Sociedad Agrícola Catapilco Limitada	78.241.100-4	Filial de un Accionista en asociada	Anticipo compra de plantas (Vivero)	11.223	-	6.017	-
Sociedad Agrícola Catapilco Limitada	78.241.100-4	Filial de un Accionista en asociada	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	23	-	12	-
Tal S.A.C	0-E	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	2.396	220	8.858	1.273
Tal S.A.C	0-E	Accionista en común	Compra de frutas	2.953	-	17.423	-
Talsa Apicultura S.A.C.	0-E	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	2	-	-	-
Talsa Apicultura S.A.C.	0-E	Accionista en común	Compras de servicios	615	56	-	-
El Rocio S.A.	0-E	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	8	1	-	-
Talsa Agroexport Perú S.A.C.	0-E	Accionista en común en asociada	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	40	4	-	-
Valles del Sur SpA	76.243.329-k	Accionista en común	Compra de frutas	-	-	9.488	-
Valles del Sur SpA	76.243.329-k	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	(1)	-	219	-
Valles del Sur SpA	76.243.329-k	Accionista en común	Ingresos por venta de plantas	-	-	2	-
Soc. Agr. de Inversiones El Otoñal S.A.	79.598.270-1	Accionista en subsidiaria	Préstamo recibido	627	-	-	-
Hortifrut Logistics BV	0-E	Asociada	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	6	-	-	-
Yapu Solutions S.A.C	0-E	Accionista en común	Compras de servicios	447	-	-	-

Hortifrut S.A. y subsidiarias tiene como política informar las principales transacciones que efectúa con partes relacionadas, con excepción de los dividendos pagados por la matriz y aportes de capital recibidos. Las transacciones con Hortifrut Tal S.A.C., corresponden a las realizadas previas a la fusión.

**11.4. Remuneraciones y honorarios del Directorio y remuneraciones de Ejecutivos claves**

Las dietas, remuneraciones y participaciones de los miembros del Directorio al 31 de diciembre de 2019 ascienden a MUS\$1.369. Para el mismo periodo del año 2018 el total de dietas, remuneraciones y participaciones ascendió a MUS\$1.073.

La remuneración bruta total percibida por los principales ejecutivos de Hortifrut S.A. y subsidiarias alcanzó a MUS\$4.655 al 31 de diciembre de 2019 y MUS\$8.411 al 31 de diciembre de 2018.

Los principales ejecutivos son aquellas personas que tienen autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la entidad, ya sea directa o indirectamente, incluyendo cualquier miembro (sea o no ejecutivo) del consejo de la administración u órgano de gobierno equivalente de la Sociedad.

**NOTA 12 - INVENTARIOS**

La composición de los inventarios al cierre de los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018, se detalla a continuación:

<b>Clases de inventarios</b>	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Productos terminados	37.743	61.053
Materia prima	674	650
Productos terminados congelados	3.311	2.978
Materiales e insumos	29.371	22.893
Provisión obsolescencia	(518)	(1.084)
<b>Total</b>	<b>70.581</b>	<b>86.490</b>

<b>Provisión obsolescencia</b>	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Al 01 de enero	1.084	1.107
Reverso de provisión	(787)	(237)
Aumentos de provisión	221	214
<b>Total</b>	<b>518</b>	<b>1.084</b>

La provisión de obsolescencia corresponde al costo de los materiales de embalaje obsoletos o cuyo uso ha sido discontinuado.

**Información sobre los productos terminados**

La Sociedad no ha realizado castigos de productos terminados al cierre de los respectivos periodos.

Durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018, no se han entregado inventarios en prenda como garantía.

El costo de los inventarios reconocido como costo de ventas de los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018, asciende a MUS\$178.316 y MUS\$169.618 respectivamente (ver Nota 30.1).

Con el objetivo de mitigar el riesgo de pérdidas de inventario, la Sociedad mantiene seguros contratados al 31 de diciembre de 2019 (Ver Nota 4.3).

**NOTA 13 - ACTIVOS BIOLÓGICOS, CORRIENTES**

Los movimientos de los Activos biológicos, de los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018 son los siguientes:

<b>Movimiento</b>	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Activos biológicos de inicio	21.076	9.716
Incorporación por fusión Grupo Rocío	-	16.991
Incremento por capitalización de costos	125.932	69.553
Ajuste Conversión	(37)	(141)
Incremento/(Decremento) Ajuste a valor razonable	(5.956)	5.332
Amortización Plantas de frutilla	(168)	(206)
Consumo	(122.622)	(80.169)
<b>Total</b>	<b>18.225</b>	<b>21.076</b>

Según se describe en la Nota 3.4, la Sociedad realiza valorizaciones de los productos agrícolas que crecen en “plantas portadoras” a la fecha de emisión de los estados financieros. Al 31 de diciembre de 2019, se reconoció el margen esperado de la fruta en las plantas portadoras de la Sociedad, por un monto que asciende a MUS\$1.401, los que en resultado se presentan en el rubro Otros ingresos por función. El movimiento por incremento (Decremento) del ajuste a valor razonable del activo biológico corriente, se calcula rebajando a la estimación al cierre del ejercicio el valor registrado al 31 de diciembre del ejercicio anterior.

La estimación de este mismo concepto registrada al 31 de diciembre de 2018 por fue de un valor de MUS\$7.357, los cuales se presentaron Otros ingresos por función, netos del reverso del monto incorporado en la fusión con Grupo Rocío de MUS\$2.025, quedando en MUS\$5.332.

Cabe señalar que esta valoración corresponde a una estimación, la que podría variar cuando se perfeccione la venta de la fruta, momento en que dicho resultado se realiza.

En este rubro se incluyen también, los costos de las plantas que producen frutos una única temporada, como son las frutillas.

**NOTA 14 – OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS**

La composición de los Otros activos no financieros, corrientes es la siguiente:

	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
<b>Corriente</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Pago anticipado de plantas de arándanos	2.973	1.890
Gastos anticipados (arriendos)	498	1.378
Gastos anticipados	2.595	1.058
Pago anticipado por captación de tarifa de agua	-	61
Pagos en garantía	1.266	100
Fletes pago anticipado	1.378	975
<b>Total</b>	<b>8.710</b>	<b>5.462</b>

La composición de los Otros activos no financieros, no corrientes es la siguiente:

	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
<b>No Corriente</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Pago anticipado por captación de tarifa de agua	1.158	1.189
Gastos anticipados (arriendos)	28	3
<b>Total</b>	<b>1.186</b>	<b>1.192</b>

## NOTA 15 – INVERSIONES EN SUBSIDIARIAS

La Sociedad posee inversiones en sociedades que han sido reconocidas como inversión en subsidiarias. Todas las sociedades definidas como subsidiarias han sido consolidadas en los estados financieros de Hortifrut y subsidiarias.

El detalle de subsidiarias consolidadas al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018, es el siguiente:

Sociedades	RUT	País de Origen	Moneda Funcional	31-dic-19			31-dic-18
				Directo	Indirecto	Total	Total
<b>Hortifrut Chile S.A. y subsidiarias</b>	99.524.450-0	Chile	USD	99,990	0,010	100,000	100,000
Hortifrut Comercial S.A.	99.535.510-8	Chile	CLP	0,010	99,990	100,000	100,000
Viveros Hortifrut Chile S.A.	99.524.470-5	Chile	CLP	-	-	-	51,000
Desarrollos Tecnológicos SpA	76.962.886-k	Chile	USD	-	100,000	100,000	-
<b>Agrícola El Avellano S.A. y subsidiarias</b>	96.923.620-6	Chile	USD	40,000	-	40,000	40,000
Agrícola El Pampino S.A.	76.884.880-7	Chile	USD	-	20,000	20,000	20,000
<b>Agrícola Hortifrut S.A.</b>	79.764.840-k	Chile	USD	99,990	0,010	100,000	100,000
<b>Agrícola Mataquito S.A.</b>	76.306.130-2	Chile	USD	50,000	-	50,000	50,000
<b>Agrícola Sta. Rosa del Parque S.A.</b>	99.584.440-0	Chile	USD	30,000	-	30,000	30,000
<b>Agrícola Vida Nueva S.A.</b>	96.996.290-k	Chile	USD	50,000	-	50,000	50,000
<b>Agrícola y Gan. Santa Rebeca Ltda.</b>	78.988.990-2	Chile	USD	25,000	-	25,000	25,000
<b>Inversiones Hortifrut S.A. y subsidiarias</b>	99.524.540-k	Chile	USD	100,000	0,000	100,000	100,000
Berrygood Comercial Importadora	Extranjero	Brasil	BRL	40,010	59,990	100,000	100,000
Hortifrut Inversiones Int. S.A.	76.043.425-6	Chile	USD	22,670	77,331	100,000	100,000
HFI Perú S.A.C.	Extranjero	Peru	USD	-	100,000	100,000	100,000
Talsa Berries S.A.C. y subsidiarias	Extranjero	Peru	USD	-	100,000	100,000	100,000
Hortifrut S.A. de C.V. y subsidiarias	Extranjero	México	USD	-	99,990	99,990	99,990
Hortifrut España Southern Sun SL	Extranjero	España	EUR	-	50,000	50,000	50,000
HFE Berries Perú S.A.C.	Extranjero	Perú	USD	-	50,000	50,000	50,000
Euroberry Marketing S.A. y subsidiarias	Extranjero	España	EUR	-	50,000	50,000	50,000
Euroberry UK Ltd.	Extranjero	Inglaterra	EUR	-	50,000	50,000	50,000
Euroberry GmbH	Extranjero	Alemania	GBP	-	50,000	50,000	50,000
Hortifrut Europa SL	Extranjero	España	EUR	0,030	99,970	100,000	100,000
Hortifrut North America Inc. y subsidiaria	Extranjero	EEUU	USD	-	100,000	100,000	100,000
Pacific Berry Breending LLC	Extranjero	EEUU	USD	-	100,000	100,000	100,000
Hortifrut Import, Inc.	Extranjero	EEUU	USD	-	100,000	100,000	100,000
Naturipe Farm Import, Inc.	Extranjero	EEUU	USD	-	100,000	100,000	100,000
Asian Berries Limited y subsidiaria	Extranjero	China	USD	-	100,000	100,000	100,000
Honghe Jiayu Agriculture Limited	Extranjero	China	CNY	-	51,000	51,000	51,000
Hortifrut Colombia SAS	Extranjero	Colombia	COL	-	75,000	75,000	-
Hortifrut Argentina S.A.	Extranjero	Argentina	ARS	-	95,900	95,900	95,900

Las Sociedades detalladas al primer margen, corresponden a las sociedades de primera línea y en un segundo margen aquellas sociedades en las cuales se mantiene el control, pero que forman parte de Estados financieros consolidados de sociedades de primera línea (Nota 3.1.2).

En el caso de aquellas subsidiarias que directa o indirectamente se mantiene una participación igual o inferior al 50% han sido incluidas en el proceso de consolidación debido a que la Sociedad tiene el poder de dirigir las políticas financieras y de explotación.

### Movimientos en Subsidiarias en 2019

Durante el ejercicio terminados el 31 de diciembre de 2019, se han incorporado las siguientes sociedades a la consolidación del estado financiero del grupo Hortifrut:

- Con fecha 20 de septiembre de 2019, Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. y Proplantas S.A., constituyeron la sociedad Hortifrut Colombia S.A.S., cuyo objetivo es la captación y comercialización de berries y las actividades anexas a dicho giro el capital de la sociedad se fijó en US\$100 mil, los que han sido pagados en su totalidad.
- Con fecha 07 de noviembre de 2018, se constituyó la sociedad Desarrollos Tecnológicos SpA, cuyo objetivo es la realización de las actividades ligadas al desarrollo de nuevas tecnologías o desarrollos

agronómicos y las actividades anexas a dicho giro, el capital de la sociedad se fijó en \$100 millones, los que han sido pagados por su matriz Hortifrut Chile S.A. en el mes de junio de 2019, fecha en la cual inicio sus actividades.

- Con fecha 11 de julio de 2019, Hortifrut Chile S.A., procedió vender el 51% de la propiedad que mantenía en la sociedad Viveros Hortifrut Chile S.A., saliendo esta del ámbito de consolidación.

### **Movimientos en Subsidiarias en 2018**

Durante el ejercicio terminados el 31 de diciembre de 2018, se incorporaron nuevas sociedades a la consolidación del estado financiero del grupo Hortifrut:

- Con fecha 03 de julio de 2018 se realiza fusión entre las sociedades Talsa Chile II SpA. y Hortifrut S.A., siendo esta última la continuadora legal. Con esta fusión Hortifrut S.A., toma control en un 100% de la empresa Talsa Chile I SpA.
- Con fecha 20 de diciembre de 2018 Talsa Chile I SpA., traspasa a Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. las acciones que mantiene sobre Talsa Berries S.A.C., empresa ubicada en Perú.
- Con fecha 28 de diciembre de 2018 se realiza fusión entre Talsa Chile I SpA., y Hortifrut S.A., siendo esta última la continuadora legal.
- Con fecha 01 de enero de 2018, en la subsidiaria Euroberry Marketing S.A., se incorporaron las sociedades Euroberry UK Ltd. y Euroberry GmbH, ambas son subsidiarias de Euroberry Marketing en la cual tenemos el control.
- En la subsidiaria Hortifrut North America Inc., se ha incorporado la sociedad Pacific Berry Breeding LLC, por la adquisición del 50% de su propiedad, con esto pasa a tener el 100% de participación.
- Además, se incorporó la sociedad HFII Perú S.A.C., subsidiaria de Hortifrut Inversiones Internacionales S.A.
- Al 31 de diciembre de 2018, los socios de Asturian Berries SL, filial de la subsidiaria Hortifrut España Southern Sun SL, han decidido poner término a sus operaciones, en razón de que es una operación pequeña y la compañía se está enfocando en crecer en otras regiones con mayor rentabilidad. Actualmente, se está en proceso de su cierre legal.

## Información financiera resumida de subsidiarias significativa

A continuación se presentan los estados de situación financiera, los estados de resultados y flujos de caja de las subsidiarias al 31 de diciembre de 2019 y 2018:

	31-dic-19						
	Activos		Activos	Pasivos		Pasivos	Patrimonio
	Corrientes	No corrientes	Totales	Corrientes	No corrientes	Totales	Total
Balance	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Hortifrut Chile S.A. y Subsidiarias	191.199	164.806	356.005	193.667	80.690	274.357	81.648
Inversiones Hortifrut S.A. y Subsidiarias	223.611	846.626	1.070.237	284.747	396.162	680.909	389.328
Agrícola Vida Nueva S.A.	1.071	9.638	10.709	486	3.229	3.715	6.994
Agrícola El Avellano S.A. y Subsidiarias	1.040	8.695	9.735	2.317	1.690	4.007	5.728
Agrícola Hortifrut S.A.	7.115	41.790	48.905	661	8.572	9.233	39.672
Agrícola Mataquito S.A.	605	18.766	19.371	7.052	8.941	15.993	3.378
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	676	5.691	6.367	2.060	888	2.948	3.419
Agrícola y Ganadera Sta Rebeca Ltda	66	137	203	26	21	47	156
<b>Totales</b>	<b>425.383</b>	<b>1.096.149</b>	<b>1.521.532</b>	<b>491.016</b>	<b>500.193</b>	<b>991.209</b>	<b>530.323</b>

	31-dic-18						
	Activos		Activos	Pasivos		Pasivos	Patrimonio
	Corrientes	No corrientes	Totales	Corrientes	No corrientes	Totales	Total
Balance	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Hortifrut Chile S.A. y Subsidiarias	187.314	135.546	322.860	219.735	26.167	245.902	76.958
Inversiones Hortifrut S.A. y Subsidiarias	210.262	742.609	952.871	201.875	646.487	848.362	104.509
Agrícola Vida Nueva S.A.	1.107	10.657	11.764	860	3.530	4.390	7.374
Agrícola El Avellano S.A. y Subsidiarias	1.098	8.287	9.385	2.593	1.312	3.905	5.480
Agrícola Hortifrut S.A.	8.121	44.522	52.643	893	9.325	10.218	42.425
Agrícola Mataquito S.A.	955	17.957	18.912	4.573	10.353	14.926	3.986
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	1.329	5.785	7.114	1.107	1.887	2.994	4.120
Agrícola y Ganadera Sta. Rebeca Ltda.	46	151	197	34	10	44	153
<b>Totales</b>	<b>410.232</b>	<b>965.514</b>	<b>1.375.746</b>	<b>431.670</b>	<b>699.071</b>	<b>1.130.741</b>	<b>245.005</b>

	31-dic-19									
	Ingresos Ordinarios	Costos y Gastos	Otros Ingresos (gastos) por función		Otros Resultados	Impuestos	Ganancia (pérdida)	Resultado Contraladora	Resultado no Contraladora	Resultado Integral
			MUS\$	MUS\$						
Resultados	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Hortifrut Chile S.A. y Subsidiarias	185.706	(172.463)	(934)	(2.575)	(2.493)	7.241	7.240	1	4.690	
Inversiones Hortifrut S.A. y Subsidiarias	476.311	(430.114)	(7.737)	(24.414)	(1.182)	12.864	2.337	10.527	10.898	
Agrícola Vida Nueva S.A.	2.780	(3.319)	40	45	94	(360)	(360)	-	(380)	
Agrícola El Avellano S.A. y Subsidiarias	2.430	(2.747)	5	84	(24)	(252)	(273)	21	(252)	
Agrícola Hortifrut S.A.	8.788	(11.143)	(1.073)	(31)	706	(2.753)	(2.753)	-	(2.753)	
Agrícola Mataquito S.A.	4.447	(5.051)	(13)	(83)	129	(571)	(571)	-	(608)	
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	1.585	(2.065)	108	(143)	117	(398)	(398)	-	(413)	
Agrícola y Ganadera Sta Rebeca Ltda	72	(55)	(11)	-	(4)	2	2	-	3	
<b>Totales</b>	<b>682.119</b>	<b>(626.957)</b>	<b>(9.615)</b>	<b>(27.117)</b>	<b>(2.657)</b>	<b>15.773</b>	<b>5.224</b>	<b>10.549</b>	<b>11.185</b>	

## 31-dic-18

Resultados	Otros								
	Ingresos Ordinarios	Costos y Gastos	Ingresos (gastos) por función	Otros Resultados	Impuestos	Ganancia (pérdida)	Resultado Contraladora	Resultado no Contraladora	Resultado Integral
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Hortifrut Chile y Subsidiarias	191.569	(176.925)	(709)	(3.063)	(2.793)	8.079	7.927	152	4.293
Inversiones Hortifrut S.A. y Subsidiarias	423.054	(361.129)	2.903	(2.093)	(25.428)	37.307	4.241	33.066	12.110
Agrícola Vida Nueva S.A.	3.153	(3.319)	(484)	233	51	(366)	(366)	-	(517)
Agrícola El Avellano S.A. y Subsidiarias	2.433	(2.523)	-	220	(239)	(109)	(183)	74	(109)
Agrícola Hortifrut S.A.	11.239	(12.223)	135	105	(281)	(1.025)	(1.025)	-	(1.025)
Agrícola Mataquito S.A.	5.668	(4.428)	4	481	(593)	1.132	1.132	-	1.044
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	2.323	(2.125)	-	(119)	(66)	13	13	-	(40)
Agrícola y Ganadera Sta Rebeca Ltda	74	(63)	-	(2)	(8)	1	1	-	(2)
<b>Totales</b>	<b>639.513</b>	<b>(562.735)</b>		<b>(4.238)</b>	<b>(29.357)</b>	<b>45.032</b>	<b>11.740</b>	<b>33.292</b>	<b>15.754</b>

## 31-dic-19

Flujos	31-dic-19			
	Flujos de operación	Flujos de inversión	Flujos de financiación	Totales
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Hortifrut Chile S.A. y Subsidiarias	24.392	(4.524)	(15.863)	4.005
Inversiones Hortifrut S.A. y Subsidiarias	106.134	134.993	(252.046)	(10.919)
Agrícola Vida Nueva S.A.	303	(360)	56	(1)
Agrícola El Avellano S.A. y Subsidiarias	273	(471)	237	39
Agrícola Hortifrut S.A.	480	(519)	-	(39)
Agrícola Mataquito S.A.	1.241	(1.759)	535	17
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	511	(193)	(293)	25
Agrícola y Ganadera Sta. Rebeca Ltda.	5	-	-	5
<b>Totales</b>	<b>133.339</b>	<b>127.167</b>	<b>(267.374)</b>	<b>(6.868)</b>

## 31-dic-18

Flujos	31-dic-18			
	Flujos de operación	Flujos de inversión	Flujos de financiación	Totales
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Hortifrut Chile y Subsidiarias	38.945	(4.928)	(31.855)	2.162
Inversiones Hortifrut S.A. y Subsidiarias	120.079	(191.700)	92.067	20.446
Agrícola Vida Nueva S.A.	932	(706)	(230)	(4)
Agrícola El Avellano S.A. y Subsidiarias	603	(968)	65	(300)
Agrícola Hortifrut S.A.	810	(1.064)	-	(254)
Agrícola Mataquito S.A.	2.427	(1.662)	(957)	(192)
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	408	(73)	(376)	(41)
Agrícola y Ganadera Sta. Rebeca Ltda.	10	-	(12)	(2)
<b>Totales</b>	<b>164.214</b>	<b>(201.101)</b>	<b>58.702</b>	<b>21.815</b>

## NOTA 16 – INVERSIONES CONTABILIZADAS UTILIZANDO EL METODO DE LA PARTICIPACIÓN

La Sociedad ha reconocido como inversión en asociadas las participaciones que posee en los siguientes países:

Detalle por país	31-dic-19	31-dic-18
	MUS\$	MUS\$
Estados Unidos	9.433	28.114
España	1	1
Marruecos	-	(789)
Argentina	802	804
Chile	1.324	1.255
Holanda	380	-
	<b>11.940</b>	<b>29.385</b>

La Sociedad ha reconocido como inversión en asociadas las participaciones que posee sobre las siguientes sociedades y de acuerdo con el movimiento detallado al 31 de diciembre de 2019 y 2018:

Empresa	RUT	País	Moneda funcional	% Participación		Participación en el resultado		Diferencia de Conversión	Otros Incrementos (decrementos)	Saldo 31-dic-19
				Indirecta	01-ene-19	Adiciones				
					MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Berry Blue LLC	0-E	USA	USD	50,00%	82	330	(387)	-	-	25
Munger Hortifrut N.A. LLC	0-E	USA	USD	50,00%	20.961	-	(6.172)	-	(12.948)	1.841
Naturipe Brands LLC	0-E	USA	USD	30,00%	1.754	-	90	-	-	1.844
Naturipe Farms LLC	0-E	USA	USD	30,00%	226	-	146	-	59	431
Naturipe Value Added Foods LLC	0-E	USA	USD	27,00%	193	-	-	-	-	193
Naturipe Value Added Fresh, LLC	0-E	USA	USD	33,33%	4.898	-	201	-	-	5.099
S.A.T. Hortifrut H-0030	0-E	España	EUR	16,50%	1	-	-	-	-	1
Hortifrut Berries Maroc S.R.L.	0-E	Marruecos	MAD	25,50%	(789)	-	(82)	(28)	899	-
Hortiblue Logistics B.V.	0-E	Holanda	EUR	50,00%	-	-	383	(3)	-	380
Margesi S.A.	0-E	Argentina	ARS	50,00%	829	-	(22)	(140)	-	667
San Clemente Vitalberry SpA	0-E	Chile	USD	50,00%	1.249	-	38	-	-	1.287
Hortifrut Expofresh S.A.	0-E	Argentina	ARS	50,00%	(25)	-	149	11	-	135
Agrícola los Hualles SpA	76.914.483-8	Chile	USD	40,00%	6	-	31	-	-	37
<b>Total</b>					<b>29.385</b>	<b>330</b>	<b>(5.625)</b>	<b>(160)</b>	<b>(11.990)</b>	<b>11.940</b>

Empresa	RUT	País	Moneda funcional	% Participación		Participación en el resultado		Diferencia de Conversión	Otros Incrementos (decrementos)	Saldo 31-dic-18
				Indirecta	01-ene-18	Adiciones				
					MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Berry Blue LLC	0-E	USA	USD	50,00%	47	425	(390)	-	-	82
Pacific Berry Breeding LLC	0-E	USA	USD	50,00%	42	1.440	(73)	-	(1.409)	-
Munger Hortifrut N.A. LLC	0-E	USA	USD	50,00%	24.504	-	(3.543)	-	-	20.961
Naturipe Brands LLC	0-E	USA	USD	30,00%	2.024	37	(307)	-	-	1.754
Naturipe Farms LLC	0-E	USA	USD	30,00%	230	-	120	-	(124)	226
Naturipe Value Added Foods LLC	0-E	USA	USD	27,00%	193	-	-	-	-	193
Naturipe Value Added Fresh, LLC	0-E	USA	USD	33,33%	4.857	-	41	-	-	4.898
S.A.T. Hortifrut H-0030	0-E	España	EUR	16,50%	1	-	-	-	-	1
Hortifrut Berries Maroc S.R.L.	0-E	Marruecos	MAD	25,50%	(561)	-	(296)	68	-	(789)
Euroberry GmbH	0-E	Alemania	EUR	50,00%	15	-	-	-	(15)	-
Hortiblue Logistics B.V.	0-E	Holanda	Euro	50,00%	-	-	-	-	-	-
Margesi S.A.	0-E	Argentina	ARS	50,00%	1.805	-	(7)	(969)	-	829
San Clemente Vitalberry SpA	0-E	Chile	USD	50,00%	1.066	-	183	-	-	1.249
Hortifrut Tal S.A.C	0-E	Perú	USD	50,00%	33.590	-	840	-	(34.430)	-
Hortifrut Expofresh S.A.	0-E	Argentina	ARS	50,00%	28	-	(51)	(2)	-	(25)
Agrícola los Hualles SpA	76.914.483-8	Chile	USD	40,00%	-	6	-	-	-	6
<b>Total</b>					<b>67.841</b>	<b>1.908</b>	<b>(3.483)</b>	<b>(903)</b>	<b>(35.978)</b>	<b>29.385</b>

El detalle de los movimientos al 31 de diciembre de 2019 y 2018:

<b>Movimiento</b>	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
<b>Saldo inicial al 1 de enero</b>	<b>29.385</b>	<b>67.841</b>
Participación en los resultados	(5.625)	(3.483)
Aportes de Capital (a)	330	1.908
Incorporación por adquisición	-	(35.839)
Otros ajustes	(11.990)	(139)
Ajustes por conversión	(160)	(903)
<b>Saldo final</b>	<b>11.940</b>	<b>29.385</b>

a) Aportes de capital

Los aportes de capital durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018 se muestran en el siguiente detalle:

<b>Aportes (disminución) de Capital</b>	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
<b>Sociedad</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Berry Blue LLC	330	425
Pacific Berry Breeding LLC	-	1.440
Naturipe Brands LLC	-	37
Agrícola Los Hualles SpA	-	6
<b>Total aportes</b>	<b>330</b>	<b>1.908</b>

Los aportes a las sociedades de responsabilidad limitada (LLC) en Estados Unidos, buscan mantener la participación en dichas sociedades, salvo en Pacific Berry Breeding LLC, que corresponde a la adquisición del 50% restante de la propiedad.

b) Nuevas inversiones

Durante el ejercicio terminados al 31 de diciembre de 2019 no se ha incorporado nuevas sociedades.

Durante el ejercicio terminados al 31 de diciembre de 2018 se incorporó la sociedad Agrícola Los Hualles SpA, empresa agrícola formada con fecha 2 de agosto de 2018, en conjunto con las sociedades Agrícola Pichimalvén Limitada (60% de participación) y Hortifrut S.A. (40% de participación), siendo su principal razón la producción y comercialización de cerezas. El aporte de capital realizado por Hortifrut S.A. para constituir esta sociedad fue de MUS\$6.

c) Reclasificación de inversión para la venta

Durante el ejercicio terminados al 31 de diciembre de 2019 y el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2018 no se efectuaron reclasificaciones de inversiones para la venta.

d) Otros cambios

Con fecha 15 de octubre de 2019, Hortifrut y Alifrut, filial de Duncan Fox, llegaron a acuerdo para combinar y desarrollar globalmente sus negocios de exportación de productos congelados con valor agregado en partes iguales, lo cual se estima quede materializado el primer semestre de 2020.

Con fecha 30 de noviembre de 2019, Hortifrut Import, Inc y su socio Munger Brothers, LLC, acordaron una distribución de activos, sin causar la disolución de la sociedad Munger Hortifrut N.A. LLC, el acuerdo implicó que Hortifrut Import, Inc, incorporó activos agrícolas (Terrenos, activos Biológicos y equipos) por valor de

US\$28,9 millones e inventarios por US\$1,5 millones, reduciendo su participación en US\$12,9 millones, un pago adicional de US\$10, 3 millones y la liquidación de las cuentas relacionadas.

e) Información financiera resumida

La información financiera resumida al 31 de diciembre 2019 y 31 de diciembre 2018, que se presenta a continuación, corresponde a los totales activos, pasivos y patrimonio y un resumen de los resultados de las asociadas.

Asociadas	31-dic-19										
	Activos corrientes	Activos no corrientes	Total Activos	Pasivos corrientes	Pasivos no corrientes	Total Pasivos	Patrimonio	Ingresos Operacionales	Costos y Gastos	Otros resultados	Ganancia (pérdida) Neta
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Berry Blue LLC	165	-	165	115	-	115	50	393	(1.167)	-	(774)
Munger Hortifrut N.A. LLC	2.735	1.559	4.294	612	-	612	3.682	-	(9.303)	(3.041)	(12.344)
Naturipe Brands LLC	118	8.047	8.165	2.018	-	2.018	6.147	636	(619)	283	300
Naturipe Farms LLC	79.774	1.774	81.548	80.111	-	80.111	1.437	794.335	(793.266)	(582)	487
Naturipe Value Added Foods LLC	12.114	-	12.114	11.399	-	11.399	715	10.745	(10.745)	-	-
Naturipe Value Added Fresh, LLC	7.276	13.047	20.323	5.025	-	5.025	15.298	27.064	(26.564)	103	603
S.A.T. Hortifrut H-0030	9	-	9	3	-	3	6	-	-	-	-
Hortifrut Berries Maroc S.R.L	1.739	1.702	3.441	5.140	-	5.140	(1.699)	1.881	(1.954)	(88)	(161)
Hortiblue Logistics B.V.	2.022	2.773	4.795	980	3.055	4.035	760	6.940	(6.259)	85	766
Margesi S.A.	1.933	1.207	3.140	1.554	252	1.806	1.334	814	(1.129)	271	(44)
San Clemente Vitalberry (Shanghai) SpA	3.419	98	3.517	943	-	943	2.574	19.003	(18.668)	(259)	76
Hortifrut Expofresh S.A.	957	22	979	709	-	709	270	1.197	(934)	35	298
Agrícola Los Hualles SpA	337	1.664	2.001	120	1.789	1.909	92	-	(3)	80	77
<b>Totales</b>	<b>112.598</b>	<b>31.893</b>	<b>144.491</b>	<b>108.729</b>	<b>5.096</b>	<b>113.825</b>	<b>30.666</b>	<b>863.008</b>	<b>(870.611)</b>	<b>(3.113)</b>	<b>(10.716)</b>

Asociadas	31-dic-18							31-dic-18			
	Activos corrientes	Activos no corrientes	Total Activos	Pasivos corrientes	Pasivos no corrientes	Total Pasivos	Patrimonio	Ingresos Operacionales	Costos y Gastos	Otros resultados	Ganancia (pérdida) Neta
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Berry Blue LLC	118	151	269	105	-	105	164	37	(806)	(11)	(780)
Pacific Berry Breeding LLC	-	-	-	-	-	-	-	-	(146)	-	(146)
Munger Hortifrut N.A. LLC	3.139	89.472	92.611	7.953	42.736	50.689	41.922	-	(5.453)	(1.633)	(7.086)
Naturipe Brands LLC	2.164	5.764	7.928	2.081	-	2.081	5.847	276	(1.212)	(87)	(1.023)
Naturipe Farms LLC	62.305	1.690	63.995	61.327	1.915	63.242	753	760.626	(760.170)	(56)	400
Naturipe Value Added Foods LLC	7.062	10	7.072	5.933	424	6.357	715	8.467	(8.139)	(328)	-
Naturipe Value Added Fresh, LLC	4.804	12.066	16.870	2.175	-	2.175	14.695	23.638	(23.515)	-	123
S.A.T. Hortifrut H-0030	9	-	9	6	-	6	3	-	-	-	-
Hortifrut Berries Maroc S.R.L	883	2.272	3.155	828	3.874	4.702	(1.547)	1.259	(1.725)	(114)	(580)
Margesi S.A.	1.380	1.018	2.398	687	53	740	1.658	182	(76)	(120)	(14)
San Clemente Vitalberry (Shanghai) SpA	6.680	51	6.731	4.233	-	4.233	2.498	18.758	(18.258)	(134)	366
Hortifrut Tal S.A.C	-	-	-	-	-	-	-	17.744	(12.120)	(3.944)	1.680
Hortifrut Expofresh S.A.	934	12	946	994	-	994	(48)	387	(329)	(160)	(102)
Agrícola Los Hualles SpA	99	347	446	244	187	431	15	-	(4.178)	4.178	-
<b>Totales</b>	<b>89.577</b>	<b>112.853</b>	<b>202.430</b>	<b>86.566</b>	<b>49.189</b>	<b>135.755</b>	<b>66.675</b>	<b>831.374</b>	<b>(836.127)</b>	<b>(2.409)</b>	<b>(7.162)</b>

**NOTA 17 - ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALÍA**

El detalle de las principales clases de activos intangibles se muestra a continuación:

		<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
	<b>Vida Útil</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Licencias varietales	Finita	4.170	10.408
Marca VBM	Indefinida	977	977
Derechos de Agua	Indefinida	469	469
Relación con Clientes	Finita	2.308	2.575
Programas informáticos	Finita	931	591
<b>Total</b>		<b><u>8.855</u></b>	<b><u>15.020</u></b>

## a) Licencias varietales

Las licencias de varietales adquiridas se muestran al costo de adquisición, y se amortizarán con cargo al costo de venta en la medida en la cual se genera el ingreso por venta o por el costo de formación de la planta.

El movimiento de las Licencias varietales para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018, se muestran en el siguiente detalle:

	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
<b>Movimiento</b>		
Saldo inicial al 01 de enero	10.408	9.887
Adiciones	-	1.546
Bajas	(135)	-
Amortización /consumos	(6.103)	(1.025)
<b>Saldo final</b>	<b><u>4.170</u></b>	<b><u>10.408</u></b>

## b) Programas informáticos

Los programas informáticos adquiridos se contabilizan sobre la base de costo de adquisición menos la amortización acumulada. Estos activos se amortizan durante su vida útil estimada de 6 años por el método lineal.

El movimiento de los programas informáticos para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018, se muestran en el siguiente detalle:

	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
<b>Movimiento</b>		
Saldo inicial al 01 de enero	591	309
Adiciones	499	357
Bajas	(15)	-
Amortización	(144)	(75)
<b>Saldo final</b>	<b><u>931</u></b>	<b><u>591</u></b>

La amortización de los activos intangibles se registra en los estados de resultados consolidados, bajo el rubro Costos de ventas y Gastos de administración.

La Administración no ha observado indicios de deterioro respecto a los activos intangibles.

No se mantienen activos intangibles en uso que se encuentren totalmente amortizados.

## c) Otros intangibles

Los activos intangibles identificados se detallan a continuación:

	<b>Vida Útil</b>	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
		<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Marca VBM	Indefinida	977	977
Derechos de Agua	Indefinida	469	469
Relación con Clientes	Finita	2.308	2.575
<b>Total</b>		<b><u>3.754</u></b>	<b><u>4.021</u></b>

<b>Movimiento</b>	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Saldo Inicial al 01 de enero	4.021	4.287
Amortización	(267)	(266)
<b>Saldo final</b>	<b><u>3.754</u></b>	<b><u>4.021</u></b>

Los derechos de agua tienen una vida útil indefinida, ya que de acuerdo a los factores considerados no existe un límite de tiempo en el cual el activo genere flujos de efectivo neto para la Compañía, estos se encuentran registrados al costo incurrido en su adquisición.

De acuerdo con la norma NIIF 3, se estableció que, a partir de la fecha de adquisición, el adquirente debe reconocer separado de la plusvalía, los activos identificables adquiridos, los pasivos asumidos y cualquier participación no controladora de la adquirida. De esta manera en la adquisición de VitalBerry Marketing se generaron intangibles denominados Relación con Clientes y Marca VitalBerry Marketing. (Ver Nota 3.5).

Para el periodo terminados al 31 de diciembre de 2019 y el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2018, la Administración no ha observado indicios de deterioro respecto a los activos intangibles denominados derechos de agua, relación con clientes y marca VBM.

## d) Intangibles afectos a garantías o restricciones

No existen activos intangibles sobre los cuales se tenga alguna restricción en su titularidad, así como tampoco se han constituido garantías parciales o totales sobre ellos, al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018.

## e) Deterioro de intangibles con vida útil indefinida

La Compañía determina de forma anual si los activos intangibles de vida útil indefinida están deteriorados. Esta prueba requiere una estimación del 'valor en uso' de las unidades generadoras de efectivo a las cuales los Intangibles de vida útil indefinida están asociados. La estimación del valor en uso requiere que la Administración realice una estimación de los flujos de efectivo futuros de la unidad generadora de efectivo (o grupo de UGEs), y además que defina una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente de esos flujos de efectivo.

La Administración no ha observado indicios de deterioro respecto a los intangibles de vida útil indefinida.

**NOTA 18 - PLUSVALIA**

La plusvalía representa el exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Sociedad en los activos netos identificables de la subsidiaria o coligada en la fecha de adquisición.

El saldo de la plusvalía comparada a cada cierre se compone de la siguiente forma:

<b>Inversionista</b>	<b>Emisora</b>	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
		<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Hortifrut S.A.	Agrícola El Avellano S.A.	344	344
Hortifrut S.A. de C.V.	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	342	342
Hortifrut S.A.	VitalBerry Marketing SPA	26.083	26.083
Hortifrut S.A.	Talsa Chile II SpA	153.001	153.001
	<b>Total</b>	<b>179.770</b>	<b>179.770</b>

La Compañía determina de forma anual si la Plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida están deteriorados. Esta prueba requiere una estimación del 'valor en uso' de las unidades generadoras de efectivo a las cuales la Plusvalía y los Intangibles de vida útil indefinida están asociados. La estimación del valor en uso requiere que la Administración realice una estimación de los flujos de efectivo futuros de la unidad generadora de efectivo (o grupo de UGEs), y además que defina una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente de esos flujos de efectivo.

La Administración no ha observado indicios de deterioro respecto a la plusvalía.

Con fecha 03 de julio de 2018, se concretó la adquisición de Talsa Chile II SpA por parte de Hortifrut S.A., la compraventa y fusión del negocio de arándanos del Grupo Rocío del Perú, se llevó a cabo bajo la siguiente estructura de la operación

- Pago en efectivo de MMUS\$148 por el 41,18% del bloque patrimonial en que se encuentra el Negocio de Arándanos de Grupo Rocío (1), de acuerdo a lo establecido en la Primera Modificación Acuerdo Marco.
- Pago del 17,13% de las acciones de Hortifrut por el 58,82% del Negocio de Arándanos, de acuerdo al Informe Pericial. Dado el precio acordado por acción, al 30.09.2017, el monto ascendería a un total de US\$212 millones.
- Earn-out (contraprestación contingente) definido en base a las diferencias que existan entre los resultados reales y proyectados.

De acuerdo con la norma IFRS 3, se estableció que, a partir de la fecha de adquisición, Hortifrut reconoce, separado de la plusvalía, los activos identificados adquiridos, los pasivos asumidos y cualquier participación no controladora de la adquirida.

Con respecto a los activos intangibles identificables, la norma sugiere que la entidad adquirente los reconozca, de forma separada del Goodwill.

**NOTA 19 - PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS**

Al 31 de diciembre de 2019, el detalle de las Propiedades, plantas y equipos, es el siguiente:

	<b>31 de diciembre de 2019</b>		
	<b>Valor Bruto</b>	<b>Depreciación acumulada</b>	<b>Valor neto</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Construcciones y obras de infraestructura	212.954	(65.525)	147.429
Terrenos	79.321	-	79.321
Maquinarias y equipos	61.772	(26.548)	35.224
Equipos en leasing	35.786	(10.871)	24.915
Equipos de Tecnología de información	4.309	(2.465)	1.844
Muebles y enseres	3.796	(2.014)	1.782
Vehículos de Motor	11.384	(6.996)	4.388
Plantas portadoras	516.527	(82.937)	433.590
Obras en curso	52.003	-	52.003
<b>Sub-Total Propiedades, plantas y equipos</b>	<b>977.852</b>	<b>(197.356)</b>	<b>780.496</b>
Derecho de uso de Activos en arriendo	25.708	(2.841)	22.867
<b>Total Propiedades, plantas y equipos</b>	<b>1.003.560</b>	<b>(200.197)</b>	<b>803.363</b>

Al 31 de diciembre de 2018, el detalle de las Propiedades, plantas y equipos, es el siguiente:

	<b>31 de diciembre de 2018</b>		
	<b>Valor Bruto</b>	<b>Depreciación acumulada</b>	<b>Valor neto</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Construcciones y obras de infraestructura	178.467	(53.162)	125.305
Terrenos	70.976	-	70.976
Maquinarias y equipos	54.634	(21.787)	32.847
Equipos en leasing	32.895	(7.243)	25.652
Equipos de Tecnología de información	3.336	(1.954)	1.382
Muebles y enseres	9.946	(1.549)	8.397
Vehículos de Motor	10.083	(5.824)	4.259
Plantas portadoras	481.817	(78.197)	403.620
Obras en curso	20.925	-	20.925
<b>Total Propiedades, plantas y equipos</b>	<b>863.079</b>	<b>(169.716)</b>	<b>693.363</b>

El detalle de las distintas categorías de Propiedades, plantas y equipos y sus movimientos al 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

	Construcciones y obras de infraestructura	Terrenos	Maquinarias y equipos	Equipos en Leasing	Equipos de Tecnologías de la información	Muebles y enseres	Vehículos de motor	Plantas Portadoras	Obras en curso	Derechos de Uso	Total propiedades, plantas y equipos
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
<b>Al 1 de enero de 2019</b>											
Costo	178.467	70.976	54.634	32.895	3.336	9.946	10.083	481.817	20.925	-	863.079
Depreciación acumulada	(53.162)	-	(21.787)	(7.243)	(1.954)	(1.549)	(5.824)	(78.197)	-	-	(169.716)
<b>Monto neto al 01-01-2019</b>	<b>125.305</b>	<b>70.976</b>	<b>32.847</b>	<b>25.652</b>	<b>1.382</b>	<b>8.397</b>	<b>4.259</b>	<b>403.620</b>	<b>20.925</b>	<b>-</b>	<b>693.363</b>
Adiciones	17.292	8.391	5.019	3.141	742	644	1.281	39.894	60.297	25.581	162.282
Desapropiaciones y Castigos	(1.634)	(143)	(736)	(21)	(201)	(43)	(245)	(2.338)	(501)	(140)	(6.002)
Depreciación acumulada Baja	1.151	-	368	143	197	18	(15)	37	-	29	1.928
Reclasificaciones	19.256	195	3.238	(263)	507	(6.731)	267	12.138	(28.607)	-	-
Depreciación	(13.497)	-	(5.452)	(3.734)	(778)	(498)	(1.153)	(19.434)	-	(2.603)	(47.149)
Ajuste de conversión	(444)	(98)	(60)	(3)	(5)	(5)	(6)	(327)	(111)	-	(1.059)
<b>Monto neto al 31-12-2019</b>	<b>147.429</b>	<b>79.321</b>	<b>35.224</b>	<b>24.915</b>	<b>1.844</b>	<b>1.782</b>	<b>4.388</b>	<b>433.590</b>	<b>52.003</b>	<b>22.867</b>	<b>803.363</b>

El detalle de las distintas categorías de Propiedades, plantas y equipos y sus movimientos al 31 de diciembre de 2018 es el siguiente:

	Construcciones y obras de infraestructura	Terrenos	Maquinarias y equipos	Equipos en Leasing	Equipos de Tecnologías de la información	Muebles y enseres	Vehículos de motor	Plantas Portadoras	Obras en curso	Total propiedades, plantas y equipos
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
<b>Al 1 de enero de 2018</b>										
Costo	83.957	20.929	33.489	16.793	2.301	8.837	7.838	145.868	20.351	340.363
Depreciación acumulada	(36.739)	-	(15.052)	(2.858)	(1.552)	(1.133)	(4.834)	(33.135)	-	(95.303)
<b>Monto neto al 01-01-2018</b>	<b>47.218</b>	<b>20.929</b>	<b>18.437</b>	<b>13.935</b>	<b>749</b>	<b>7.704</b>	<b>3.004</b>	<b>112.733</b>	<b>20.351</b>	<b>245.060</b>
Adiciones	15.731	-	6.005	635	695	535	1.353	24.701	19.293	68.948
Incorporación por fusión	49.370	49.769	11.490	13.521	142	455	1.085	267.947	22.785	416.564
Desapropiaciones y Castigos	(984)	-	(911)	(11)	(4)	(51)	(201)	(3.587)	(250)	(5.999)
Reclasificaciones	23.985	481	2.746	262	135	82	-	13.005	(40.698)	(2)
Depreciación	(9.134)	-	(4.817)	(2.687)	(329)	(314)	(949)	(10.427)	-	(28.657)
Ajuste de conversión	(881)	(203)	(103)	(3)	(6)	(14)	(33)	(752)	(556)	(2.551)
<b>Monto neto al 31-12-2018</b>	<b>125.305</b>	<b>70.976</b>	<b>32.847</b>	<b>25.652</b>	<b>1.382</b>	<b>8.397</b>	<b>4.259</b>	<b>403.620</b>	<b>20.925</b>	<b>693.363</b>

El detalle de los activos por derecho de uso, según las distintas categorías de Propiedades, plantas y equipos y sus movimientos al 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

<b>Activo Derechos de Uso</b>	<b>Construcciones</b>	<b>Terrenos</b>	<b>Maquinarias</b>	<b>Equipos de Tecnologías de la información</b>	<b>Vehículos de motor</b>	<b>Total Activos por Derechos de Uso</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
<b>Al 1 de enero de 2019</b>						
Adiciones Iniciales	10.662	12.018	577	424	1.900	25.581
Desapropiaciones y Castigos	(119)	(21)	-	-	-	(140)
Depreciación acumulada Baja	22	7	-	-	-	29
Depreciación	(480)	(1.754)	(96)	(69)	(204)	(2.603)
<b>Monto neto al 31-12-2019</b>	<b>10.085</b>	<b>10.250</b>	<b>481</b>	<b>355</b>	<b>1.696</b>	<b>22.867</b>

La medición de las Propiedades, plantas y equipos, al igual que los criterios de depreciación de los mismos, se describe en la Nota 3.3.

Activos en Leasing en el rubro Propiedades, plantas y equipos se detallan separados por rubros en Nota 19 letra e)

Las “plantas portadoras” en el rubro Propiedades, plantas y equipos, separados según si están “en formación” o “en producción”, se detallan en Nota 19 letra g).

a) Vidas útiles económicas estimadas o tasas de depreciación

Las vidas útiles económicas estimadas por clases de activos se describen en la Nota 3.3.3.

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan, y ajustan si es necesario, en cada cierre de los estados de situación financiera consolidados.

b) Seguros

Hortifrut S.A. y subsidiarias tiene contratadas pólizas de seguros para cubrir los riesgos a que están sujetos los bienes muebles, vehículos, equipos, plantas y maquinarias. La Sociedad considera que la cobertura de estas pólizas es adecuada para los riesgos inherentes a su actividad (Ver Nota 4.3).

c) Información sobre “Plantas Portadoras”

Las “Plantas portadoras” de Hortifrut corresponden a plantaciones de berries, que se encuentran tanto sobre terrenos arrendados como propios.

Las plantaciones de berries de la Sociedad están ubicadas en Chile entre la Región de Coquimbo y la Región de Los Ríos, en México en los estados de Jalisco, Michoacán y Sinaloa, en Brasil en Barrio Lagoa Grande, Sn - Senador Amaral, en España en las localidades de Huelva, en Perú en la localidad de Olmos y Trujillo, y en China en la provincia de Yunnan.

Dicha dispersión geográfica permite a la Sociedad disponer de una oferta diversificada a lo largo del año, que es complementada por los socios productores que la Sociedad posee tanto en USA como en Europa. De esta forma, las plataformas comerciales y distribuidoras de Hortifrut pueden tener berries durante las 52 semanas del año. Las zonas productivas también permiten mayor cercanía con los centros de consumo. Éste es el caso de las plantaciones ubicadas en México que abastecen principalmente al mercado norteamericano, principal consumidor de berries del mundo. Por su parte, nuestras plantaciones en España, son capaces de abastecer parte del mercado Europeo. Chile y Perú aportan la producción de contra-estación para dichos mercados.

A continuación, se muestra un detalle de las hectáreas plantadas por tipo de fruta:

<b>Superficie en Hectáreas</b>	<b><u>31-dic-19</u></b>	<b><u>31-dic-18</u></b>
Arándanos	2.634	2.482
Arándanos Orgánicos	799	712
Frambuesas	182	106
Moras	19	14
Frutillas	63	65
Cerezas	52	52
<b>Total Hectáreas Plantadas</b>	<b><u>3.749</u></b>	<b><u>3.431</u></b>
Hectáreas Propias	2.825	2.570
Hectáreas Arrendadas	924	861
<b>Total Hectáreas</b>	<b><u>3.749</u></b>	<b><u>3.431</u></b>
Hectáreas Productivas	3.378	3.116
Hectáreas Plantadas No Productivas	371	315
<b>Total Hectáreas</b>	<b><u>3.749</u></b>	<b><u>3.431</u></b>

d) Pérdidas por deterioro de valor

Al 31 de diciembre de 2019, no han ocurrido sucesos o cambios en las circunstancias del negocio que implican que el valor libro de las Propiedades, plantas y equipos pueda no ser recuperable, sin embargo, como es natural en los activos denominados “plantas portadoras” se realizaron castigos en el ejercicio terminados al 31 de diciembre de 2019 ya su producción no es rentable por un monto de MUS\$1.747, al 31 de diciembre de 2018 se realizaron castigos de “plantas portadoras” de MUS\$2.317.

Como se indica en la Nota 3.3.2, si el importe en libros se modifica ante la presencia de deterioro de las “plantas portadoras”, tal disminución en el valor se imputará directamente a los resultados del ejercicio en la cuenta Otros gastos, por función.

## e) Arrendamientos financieros (Propiedad, plantas y equipos en leasing)

El importe neto en libros al 31 de diciembre de 2019 y 2018 de los activos bajo arrendamiento financiero, clasificados como Activos en Leasing en el rubro Propiedades, planta y equipos, es el siguiente:

<b>Denominación</b>	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
<b>Construcciones</b>		
Oficinas administrativas	832	964
Estacionamientos oficinas administrativas	33	35
Estructura Metálica 5,3 has	219	233
Estructura Metálica 2,0 has	53	56
Estructura Metálica Techo	220	250
Invernadero 4,08 has	984	1.057
Invernadero 4,00 has	776	833
Planta Molina	3.918	4.010
<b>Total Construcciones</b>	<b>7.035</b>	<b>7.438</b>
<b>Terrenos</b>		
Terrenos Planta Molina	236	236
<b>Total Terrenos</b>	<b>236</b>	<b>236</b>
<b>Maquinarias y equipos</b>		
Maquinarias y Equipos Perú	9.901	12.162
Línea de procesos de arándanos	408	452
Línea de procesos de IQF	65	154
Línea de procesos y Maquinarias Planta Molina	900	1.056
Máquina Llenadora BBC	534	583
Máquina Soft Sorter BBC	557	608
Máquina Calibradora y Clasificadora	1.183	1.290
Macetas para Invernadero	1.114	1.236
Quemadores de Azufre	26	28
Nebulizador	1.213	-
<b>Total Maquinarias y equipos</b>	<b>15.901</b>	<b>17.569</b>
<b>Vehículos de motor</b>		
Camionetas y camiones	316	350
Carrocerías camiones	48	44
Tractores	1.379	15
<b>Total Vehículos de motor</b>	<b>1.743</b>	<b>409</b>
<b>Total general</b>	<b>24.915</b>	<b>25.652</b>

La deuda asociada a estos leasings al 31 de diciembre de 2019 y 2018, se presenta en el rubro Otros pasivos financieros, corrientes y Otros pasivos financieros, no corrientes (ver Nota 21 c).

La deuda asociada a cada ítem de Propiedades, plantas y equipos se detalla como sigue:

<b>Pasivo por Leasing</b>	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>	<b>Banco o Institución financiera</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	
<b>Construcciones</b>			
Oficinas administrativas	120	312	Banco Scotiabank
Estacionamientos oficinas administrativas	4	15	Banco Scotiabank
Estructura Metálica 5,3 has	36	110	Banco Santander Chile
Estructura Metálica 2,0 has	17	33	Banco Santander Chile
Estructura Metálica Techo	141	208	Banco Santander Chile
Invernadero 4,08 has	566	696	Banco de Crédito e Inversiones
Invernadero 4,00 has	474	733	Banco de Crédito e Inversiones
Planta Molina	2.711	3.183	Banco de Crédito e Inversiones
<b>Total Construcciones</b>	<b>4.069</b>	<b>5.290</b>	
<b>Terrenos</b>			
Terrenos Planta Molina	163	187	Banco de Crédito e Inversiones
<b>Total Terrenos</b>	<b>163</b>	<b>187</b>	
<b>Maquinarias y equipos</b>			
Maquinarias y Equipos Perú	2.556	5.016	Banco de Crédito del Perú
Macetas para Invernadero	839	1.085	Banco de Crédito e Inversiones
Maquinarias y Equipos Perú	2.329	5.153	Scotiabank Perú S.A.
Línea de procesos y Maquinarias Planta Molina	623	838	Banco de Crédito e Inversiones
Máquina Calibradora y Clasificadora	196	580	Banco de Crédito e Inversiones
Quemadores de Azufre	21	27	Banco de Crédito e Inversiones
Otros - Sistema de vigilancia	50	93	Banco de Crédito del Perú
Nebulizador	163	-	Banco de Crédito del Perú
Otros	-	1	GC Rent Chile SPA
<b>Total Maquinarias y equipos</b>	<b>6.777</b>	<b>12.793</b>	
<b>Vehículos de motor</b>			
Camionetas y camiones	69	185	Banco de Crédito del Perú
Camionetas y camiones	3	10	Banco de Crédito e Inversiones
Camionetas y camiones	196	368	Scotiabank Perú S.A.
Carrocerías camiones	144	-	Banco Internacional del Perú S.A.
Tractores y equipo	1.578	-	Banco Internacional del Perú S.A.
Tractores	234	8	Banco de Crédito del Perú
<b>Total Vehículos de motor</b>	<b>2.224</b>	<b>571</b>	
<b>Total general</b>	<b>13.233</b>	<b>18.841</b>	

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, no existen Propiedades, plantas y equipos que se encuentren temporalmente fuera de servicio.

## f) Propiedades, plantas y equipos totalmente depreciados

Al 31 de diciembre de 2019, el detalle de las Propiedades, plantas y equipos que se encuentra totalmente depreciados es el siguiente:

	<b>Valor Bruto MUS\$</b>
Construcciones y obras de infraestructura	6.652
Maquinarias y equipos	8.900
Equipos en leasing	532
Equipos de Tecnología de información	648
Muebles y enseres	457
Vehículos de Motor	1.321
<b>Total Propiedades, plantas y equipos</b>	<b><u>18.510</u></b>

Se consideran los costos históricos.

## g) Plantas portadoras productivas, en formación o en producción.

El importe en libros de las “Plantas Portadoras”, se distribuye entre plantas en formación o en producción de la siguiente manera:

<b>Plantas Portadoras</b>	<b>Movimiento</b>						
	<b>31-dic-18</b>	<b>Altas</b>	<b>Amortización</b>	<b>Traslados</b>	<b>Bajas y/o Reclasificaciones</b>	<b>Ajuste Conversión</b>	<b>31-dic-19</b>
	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
En producción	335.799	-	(19.434)	-	(2.301)	(327)	313.737
En formación	67.821	39.894	-	12.138	-	-	119.853
<b>Total</b>	<b><u>403.620</u></b>	<b><u>39.894</u></b>	<b><u>(19.434)</u></b>	<b><u>12.138</u></b>	<b><u>(2.301)</u></b>	<b><u>(327)</u></b>	<b><u>433.590</u></b>

## NOTA 20 - IMPUESTO A LA RENTA CORRIENTE E IMPUESTOS DIFERIDOS

En el período terminados al 31 de diciembre de 2019, se procedió a calcular y contabilizar la renta líquida imponible con una tasa del 27% (al 31 de diciembre de 2018 con una tasa de 27%), en base a lo dispuesto por la Ley N° 20.780, Reforma Tributaria, publicada en el Diario Oficial con fecha 29 de septiembre de 2014.

Entre las principales modificaciones, se encuentra el aumento progresivo del Impuesto de Primera Categoría, alcanzando el 27%, a partir del año 2018, en el evento que se aplique el “Sistema de Tributación Parcialmente Integrado”.

La Ley previamente referida establece que siendo Hortifrut S.A., una sociedad anónima abierta, se le aplica como regla general el “Sistema de Tributación Parcialmente Integrado”.

En los otros países donde Hortifrut tiene subsidiarias y asociadas, se aplican sus respectivas tasas impositivas de acuerdo a la legislación.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se compensan si se tiene legalmente reconocido el derecho a compensar los activos y pasivos por impuestos corrientes y los impuestos diferidos se refieren a la misma entidad y autoridad fiscal.

### a) Impuesto a la renta corriente

La Sociedad y subsidiarias mantienen al 31 de diciembre de 2019, una provisión por impuesto a la renta corriente de MUS\$9.472 (MUS\$14.127 al 31 de diciembre de 2018), la que es presentada neta de los créditos aplicables contra el impuesto a la renta a estas mismas fechas por MUS\$18.764 (MUS\$16.134 al 31 de diciembre de 2018). De esta manera al presentarse netos en el estado de situación financiera, al 31 de diciembre de 2019, se presenta un saldo a favor de la empresa por impuestos por recuperar de MUS\$9.292 (MUS\$2.007 al 31 de diciembre de 2018).

Los pagos provisionales y otros créditos que se aplican al impuesto a la renta, corriente se detallan a continuación:

	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
<b>Detalle Impuestos por Recuperar</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Pagos provisionales mensuales	18.471	15.627
Capacitación personal	293	209
Otros Créditos	-	270
Ley de Donaciones	-	28
<b>Total Créditos</b>	<b>18.764</b>	<b>16.134</b>
Provisión impuesto renta	(9.472)	(14.127)
<b>Total Créditos (Provisión Impuesto Renta)</b>	<b>9.292</b>	<b>2.007</b>

### b) Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos corresponden al monto de impuesto sobre las ganancias que Hortifrut y subsidiarias tendrá que pagar (pasivos) o recuperar (activos) en ejercicios futuros, relacionados con diferencias temporarias entre la base fiscal o tributaria y el importe contable en libros de ciertos activos y pasivos.

El principal activo por impuesto diferido corresponde a las pérdidas tributarias de subsidiarias por recuperar en ejercicios futuros. El principal pasivo por impuesto diferido por pagar en ejercicios futuros corresponde a las diferencias temporarias originadas por gastos de fabricación, ajuste a valor razonable de los activos biológicos corrientes y la revaluación de Propiedades, plantas y equipos a la fecha de transición a las NIIF.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2019 y 2018, se refieren a los siguientes conceptos:

Detalle	31-dic-19		31-dic-18	
	Activos por impuestos diferidos	Pasivos por impuestos diferidos	Activos por impuestos diferidos	Pasivos por impuestos diferidos
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Gastos de fabricación	-	2.477	-	1.665
Valorización plantas portadoras	-	73.715	-	77.996
Tasación terrenos	-	8.205	-	8.052
Ingresos anticipados	2.747	-	1.760	-
Pérdidas tributarias	20.790	-	18.157	-
Provisiones	2.610	-	2.893	-
Arrendamiento (Derechos de Uso)	-	555	-	-
Intangibles	-	990	-	999
Activo fijo	-	12.541	-	17.010
Cobertura por forward	1.304	-	493	-
Ajuste de precios	258	-	225	-
Otros	-	159	2.814	-
FV Fruta en plantas	-	237	-	1.244
Utilidad no realizada en inversiones	282	-	295	-
<b>Total</b>	<b>27.991</b>	<b>98.879</b>	<b>26.637</b>	<b>106.966</b>

El impuesto diferido de cobertura se presenta neto de otros resultados integrales.

No se han reconocido impuestos diferidos por las diferencias temporarias entre el valor tributario y contable que generan las inversiones en Subsidiarias, por lo tanto, tampoco se reconoce impuesto diferido por los ajustes de conversión registrados directamente en el Patrimonio neto, expuestos en el Estado de otros resultados integrales.

Al 31 de diciembre de 2019 el activo por impuesto diferido originado por pérdidas tributarias asciende a la suma de MUS\$20.790 (MUS\$18.157 al 31 de diciembre de 2018) las que son imputables a utilidades que se puedan generar en el futuro en las sociedades que presentan dicha condición, según el siguiente detalle:

		31-dic-19	31-dic-18	Variación
		MUS\$	MUS\$	MUS\$
Hortifrut S.A. de C.V.	México	11.733	12.015	(282)
Hortifrut S.A.	Chile	4.211	2.298	1.913
Ag. El Avellano S.A.	Chile	1.782	1.760	22
Ag. Mataquito S.A.	Chile	1.579	1.191	388
Hortifrut España Southern Sun SL y Subsidiarias	España	585	-	585
Berrygood Comercial Importadora	Brasil	469	485	(16)
Ag. Santa Rosa del Parque S.A.	Chile	203	6	197
Ag. Hortifrut S.A.	Chile	119	201	(82)
Hortifrut Argentina S.A.	Argentina	67	96	(29)
Hortifrut Europa SL	España	35	52	(17)
Ag. y Gand. Santa Rebeca Ltda.	Chile	7	3	4
Asian Berries Limited	China	-	28	(28)
Ag. Vida Nueva S.A.	Chile	-	16	(16)
Ag. El Pampino S.A.	Chile	-	6	(6)
<b>Total</b>		<b>20.790</b>	<b>18.157</b>	<b>2.633</b>

Respecto de los plazos de prescripción de las pérdidas tributarias susceptibles de imputar a utilidades futuras, podemos señalar que en el caso de las generadas en sociedades constituidas en Chile, Perú, Brasil y España, estas no tienen prescripción. Con respecto a México, éstas tienen una prescripción de 10 años y en Argentina prescriben en 5 años.

El movimiento de los activos por impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2019 y 2018 es el siguiente:

	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
	<b><u>MUS\$</u></b>	<b><u>MUS\$</u></b>
<b>Saldo inicial</b>	<b>26.637</b>	<b>18.591</b>
Provisiones	(283)	36
Pérdidas tributarias	2.633	5.712
Cobertura por forward	811	439
Ingresos anticipados	987	1.760
Otros	(2.814)	154
Ajuste de precios	33	225
Utilidad no realizada en inversiones	(13)	(280)
<b>Saldo final</b>	<b><u>27.991</u></b>	<b><u>26.637</u></b>

El movimiento de los pasivos por impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2019 y 2018 es el siguiente:

	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
	<b><u>MUS\$</u></b>	<b><u>MUS\$</u></b>
<b>Saldo inicial</b>	<b>106.966</b>	<b>22.495</b>
Gastos de fabricación	812	(464)
Tasación terrenos	153	8.018
Activo fijo	(4.469)	12.513
Intangibles	(9)	(81)
Arrendamiento (Derechos de Uso)	555	-
Valorización plantas portadoras	(4.281)	63.745
Ajuste de precios	-	(362)
Otros	159	-
FV Fruta en plantas	(1.007)	1.102
<b>Saldo final</b>	<b><u>98.879</u></b>	<b><u>106.966</u></b>

El gasto (ganancia) por impuesto e impuestos diferidos a las ganancias por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018 tiene la siguiente composición:

	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
<b><u>Detalle</u></b>	<b><u>MUS\$</u></b>	<b><u>MUS\$</u></b>
Gasto tributario corriente	9.348	14.295
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	(16)	-
Efecto de impuesto diferido	(8.630)	13.329
Ajuste año anterior	291	(138)
Ajuste conversión	(73)	(70)
<b>Total</b>	<b><u>920</u></b>	<b><u>27.416</u></b>

El siguiente es el detalle de conciliación del gasto (ganancia) por impuesto e impuestos diferidos a las ganancias, utilizando la tasa legal con el gasto por impuesto utilizando la tasa efectiva:

	31-dic-19		31-dic-18	
	MUS\$	%	MUS\$	%
<b>Gasto (Ingreso) por Impuesto utilizando la tasa legal</b>	<b>3.138</b>	<b>27,00%</b>	<b>32.382</b>	<b>27,00%</b>
Efecto impositivo de tasas en otras jurisdicciones	(5.423)	(46,66%)	(7.678)	(6,40%)
Efecto impositivo de ingresos ordinarios no imponibles	(2.683)	(23,08%)	587	0,49%
Efecto impositivo de gastos no deducibles impositivamente	4.936	42,47%	668	0,56%
Efecto impositivo por moneda fiscal diferente a moneda funcional	797	6,86%	1.596	1,33%
Efecto impositivo de impuesto provisto en exceso periodos anteriores	155	1,33%	(139)	(0,12%)
<b>Total ajustes al gasto por impuestos utilizando la tasa legal</b>	<b>(2.218)</b>	<b>(19,08%)</b>	<b>(4.966)</b>	<b>(4,14%)</b>
<b>Gastos por impuestos utilizando la tasa efectiva</b>	<b>920</b>	<b>7,92%</b>	<b>27.416</b>	<b>22,86%</b>

**NOTA 21 - OTROS PASIVOS FINANCIEROS**

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, Hortifrut y subsidiarias mantiene pasivos financieros, los cuales se detallan a continuación:

**Otros pasivos financieros, corrientes**

	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	171.462	162.718
Bonos	1.481	-
Pasivos por Arrendamientos	10.614	7.839
Operaciones Cross Currency Swap	155	321
Operaciones forwards de monedas	3.247	1.751
<b>Total obligaciones bancarias, corrientes</b>	<b>186.959</b>	<b>172.629</b>

**Otros pasivos financieros, no corrientes**

	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	183.364	319.134
Bonos	92.174	-
Pasivos por Arrendamientos	24.433	11.002
Operaciones Cross Currency Swap	2.924	929
Operaciones forwards de monedas	1.062	378
<b>Total obligaciones, no corrientes</b>	<b>303.957</b>	<b>331.443</b>

## Composición del saldo y vencimientos

a) Obligaciones con bancos e instituciones financieras, agrupados por vencimientos, al 31 de diciembre de 2019 y 2018 son las siguientes:

Sociedad Deudora	RUT	País	Banco Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Efectiva anual	Nominal anual	Corrientes			Total corriente	No corrientes					Total No corriente
								Vencimiento hasta				31-dic-19	Vencimiento 1 a 2 años	Vencimiento 2 a 3 años	de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	
								1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses	MUS\$						MUS\$
Agrícola El Pampino S.A.	76.884.880-7	Chile	Banco Santander Chile	US\$	Anual	3,55%	3,55%	-	403	-	403	-	-	-	-	-	-
Agrícola Mataquito S.A.	76.306.130-2	Chile	Banco RaboFinance Chile	US\$	Anual	6,26%	6,03%	-	-	1.542	1.542	-	-	-	-	-	-
Agrícola Mataquito S.A.	76.306.130-2	Chile	Banco Santander Chile	US\$	Anual	3,55%	3,55%	-	503	-	503	-	-	-	-	-	-
Agrícola Mataquito S.A.	76.306.130-2	Chile	Banco Santander Chile	US\$	Anual	3,55%	3,55%	-	503	-	503	-	-	-	-	-	-
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	99.584.440-0	Chile	Banco RaboFinance Chile	US\$	Anual	5,58%	5,31%	-	-	92	92	-	-	-	-	-	-
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	99.584.440-0	Chile	Banco RaboFinance Chile	US\$	Anual	6,23%	6,01%	-	-	925	925	-	-	-	-	-	-
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	99.584.440-0	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Anual	4,43%	4,43%	-	81	-	81	-	-	-	-	-	-
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	99.584.440-0	Chile	Banco Santander Chile	US\$	Anual	3,55%	3,55%	-	503	-	503	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Scotiabank	US\$	Anual	2,41%	2,41%	-	4.010	-	4.010	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Scotiabank	US\$	Anual	2,41%	2,41%	-	4.010	-	4.010	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Scotiabank	US\$	Anual	2,30%	2,30%	-	-	5.028	5.028	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Scotiabank	US\$	Anual	2,35%	2,35%	-	5.016	-	5.016	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Scotiabank	US\$	Anual	2,30%	2,30%	-	-	5.028	5.028	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Anual	2,41%	2,41%	-	4.010	-	4.010	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Anual	2,61%	2,61%	-	5.025	-	5.025	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Anual	2,61%	2,61%	-	5.033	-	5.033	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Anual	2,61%	2,61%	-	5.033	-	5.033	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Anual	2,61%	2,61%	-	5.025	-	5.025	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Anual	2,61%	2,61%	-	5.033	-	5.033	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco BICE	US\$	Anual	2,55%	2,55%	-	5.027	-	5.027	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco BICE	US\$	Anual	2,55%	2,55%	-	5.027	-	5.027	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco BICE	US\$	Anual	2,55%	2,55%	-	5.027	-	5.027	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Chile	US\$	Anual	2,55%	2,55%	5.012	-	-	5.012	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco China Construction Bank Corp.	US\$	Anual	2,57%	2,57%	-	5.007	-	5.007	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco China Construction Bank Corp.	US\$	Anual	2,57%	2,57%	-	5.007	-	5.007	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Crédito del Perú	US\$	Anual	2,61%	2,61%	-	4.019	-	4.019	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Crédito del Perú	US\$	Anual	2,60%	2,60%	-	6.027	-	6.027	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Crédito del Perú	US\$	Anual	2,51%	2,51%	5.012	-	-	5.012	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Crédito del Perú	US\$	Anual	2,59%	2,59%	-	3.006	-	3.006	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Estado	US\$	Anual	2,58%	2,58%	-	6.039	-	6.039	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Estado	US\$	Anual	2,58%	2,58%	-	6.039	-	6.039	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Estado	CLP	Anual	0,70%	0,70%	-	-	6	6	-	-	-	-	-	-

Continúa página siguiente

Sociedad Deudora	RUT	País	Banco Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Efectiva anual	Nominal anual	Vencimiento hasta			31-dic-19	Vencimiento 1 a 2 años	Vencimiento 2 a 3 años	de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	5 o más años	31-dic-19
								1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses							
								MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Estado	CLP	Anual	0,35%	0,35%	-	-	140	140	-	-	-	-	-	
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Itaú	US\$	Anual	2,53%	2,53%	-	5.026	-	5.026	-	-	-	-	-	
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Itaú	US\$	Anual	2,53%	2,53%	-	5.026	-	5.026	-	-	-	-	-	
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Itaú	US\$	Anual	2,53%	2,53%	-	5.025	-	5.025	-	-	-	-	-	
Hortifrut Chile S.A.	96.996.290-k	Chile	Banco Santander Chile	US\$	Anual	2,54%	2,54%	-	4.019	-	4.019	-	-	-	-	-	
Hortifrut Chile S.A.	96.996.290-k	Chile	Banco Santander Chile	US\$	Anual	2,54%	2,54%	-	4.019	-	4.019	-	-	-	-	-	
Hortifrut España Southern Sun SL	0-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Mensual	1,40%	1,40%	119	239	-	358	-	-	-	-	-	
Hortifrut España Southern Sun SL	0-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Trimestral	1,15%	1,15%	-	700	2.113	2.813	2.846	-	-	-	-	
Hortifrut España Southern Sun SL	0-E	España	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	EUR	Semestral	1,16%	1,16%	-	1.435	1.403	2.838	2.830	1.427	-	-	-	
Hortifrut España Southern Sun SL	0-E	España	La Caixa	EUR	Trimestral	1,10%	1,10%	358	-	1.050	1.408	1.414	713	-	-	-	
Hortifrut España Southern Sun SL	0-E	España	Bankinter	EUR	Mensual	1,10%	1,10%	72	140	632	844	779	287	-	-	-	
Hortifrut España Southern Sun SL	0-E	España	Banco Sabadell	EUR	Mensual	1,10%	1,10%	46	93	419	558	517	474	-	-	-	
HFE Berries Perú S.A.C.	0-E	Perú	Banco de Crédito del Perú	US\$	Mensual	5,50%	5,50%	4	-	-	4	-	-	-	-	-	
HFE Berries Perú S.A.C.	0-E	Perú	Scotiabank Perú S.A.	US\$	Mensual	5,50%	5,50%	-	2.063	1.800	3.863	3.600	3.600	3.600	-	-	
Euroberry Marketing S.A.	0-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	US\$	Mensual	2,39%	2,39%	-	4.361	-	4.361	-	-	-	-	-	
Euroberry Marketing S.A.	0-E	España	La Caixa	US\$	Mensual	0,99%	0,99%	-	1.718	-	1.718	-	-	-	-	-	
Euroberry Marketing S.A.	0-E	España	Bankinter	EUR	Mensual	2,44%	2,44%	-	1.119	-	1.119	-	-	-	-	-	
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco Estado	CLP	Anual	0,70%	0,70%	-	-	4	4	-	-	-	-	-	
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco Estado	CLP	Anual	0,30%	0,30%	-	-	47	47	-	-	-	-	-	
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco Estado	CLP	Anual	0,30%	0,30%	-	-	54	54	-	-	-	-	-	
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco Estado	US\$	Anual	5,14%	4,04%	-	-	2	2	326	662	664	665	665	
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco Estado	US\$	Anual	5,14%	4,04%	-	-	8	8	1.468	2.982	2.987	2.992	2.997	
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco Estado	US\$	Anual	5,14%	4,04%	-	-	8	8	1.468	2.982	2.987	2.992	2.997	
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Anual	5,20%	4,07%	-	-	3.848	3.848	2.634	3.538	3.543	4.450	25.970	
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	CLP	Anual	0,40%	0,40%	-	-	-	-	74	-	-	-	-	
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	CLP	Anual	0,40%	0,40%	-	-	-	-	4	-	-	-	-	
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco de Chile	US\$	Anual	5,39%	4,25%	-	-	4.189	4.189	4.107	4.137	4.145	4.152	4.161	
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco RaboFinance Chile	US\$	Anual	5,67%	4,37%	-	-	-	-	2.838	5.750	5.757	5.765	5.773	
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco Santander Chile	CLP	Anual	0,50%	0,50%	-	-	132	132	-	-	-	-	-	
HF Sarbanand S de R.L.	0-E	Mexico	HSBC México SA, Institución de Banca Multiple	US\$	Anual	4,08%	4,08%	188	374	1.688	2.250	938	-	-	-	-	
Hortifrut-Peru SAC.	0-E	Perú	Metropolitan Life Insurance Company	US\$	Semestral	5,20%	5,13%	-	397	-	397	-	2.683	3.142	3.142	20.406	
Agrícola Vida Nueva S.A.	96.996.290-k	Chile	Banco Santander Chile	US\$	Anual	3,55%	3,55%	-	302	-	302	-	-	-	-	-	
Asian Berry Ltd	0-E	China	Communications Bank Yunnan Branch	US\$	Anual	5,46%	5,46%	24	-	-	24	4.029	3.358	4.029	2.918	-	
<b>Totales</b>								<b>10.835</b>	<b>130.469</b>	<b>30.158</b>	<b>171.462</b>	<b>29.868</b>	<b>32.597</b>	<b>30.854</b>	<b>27.076</b>	<b>62.969</b>	<b>183.364</b>

Sociedad Deudora	RUT	País	Banco Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Efectiva anual	Nominal anual	Vencimiento hasta			31-dic-19	Vencimiento 1	Vencimiento 2	de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	5 o más años	31-dic-19
								1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses		a 2 años	a 3 años				
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Estado	CLP	Anual	0,35%	0,35%	-	-	140	140	-	-	-	-	-	
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Itaú	US\$	Anual	2,53%	2,53%	-	5.026	-	5.026	-	-	-	-	-	
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Itaú	US\$	Anual	2,53%	2,53%	-	5.026	-	5.026	-	-	-	-	-	
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Itaú	US\$	Anual	2,53%	2,53%	-	5.025	-	5.025	-	-	-	-	-	
Hortifrut Chile S.A.	96.996.290-k	Chile	Banco Santander Chile	US\$	Anual	2,54%	2,54%	-	4.019	-	4.019	-	-	-	-	-	
Hortifrut Chile S.A.	96.996.290-k	Chile	Banco Santander Chile	US\$	Anual	2,54%	2,54%	-	4.019	-	4.019	-	-	-	-	-	
Hortifrut España Southern Sun SL	0-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Mensual	1,40%	1,40%	119	239	-	358	-	-	-	-	-	
Hortifrut España Southern Sun SL	0-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Trimestral	1,15%	1,15%	-	700	2.113	2.813	2.846	-	-	-	-	2.846
Hortifrut España Southern Sun SL	0-E	España	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	EUR	Semestral	1,16%	1,16%	-	1.435	1.403	2.838	2.830	1.427	-	-	-	4.257
Hortifrut España Southern Sun SL	0-E	España	La Caixa	EUR	Trimestral	1,10%	1,10%	358	-	1.050	1.408	1.414	713	-	-	-	2.127
Hortifrut España Southern Sun SL	0-E	España	Bankinter	EUR	Mensual	1,10%	1,10%	72	140	632	844	779	287	-	-	-	1.066
Hortifrut España Southern Sun SL	0-E	España	Banco Sabadell	EUR	Mensual	1,10%	1,10%	46	93	419	558	517	474	-	-	-	991
HFE Berries Perú S.A.C.	0-E	Perú	Banco de Crédito del Perú	US\$	Mensual	5,50%	5,50%	4	-	-	4	-	-	-	-	-	
HFE Berries Perú S.A.C.	0-E	Perú	Scotiabank Perú S.A.	US\$	Mensual	5,50%	5,50%	-	2.063	1.800	3.863	3.600	3.600	3.600	-	-	10.800
Euroberry Marketing S.A.	0-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	US\$	Mensual	2,39%	2,39%	-	4.361	-	4.361	-	-	-	-	-	
Euroberry Marketing S.A.	0-E	España	La Caixa	US\$	Mensual	0,99%	0,99%	-	1.718	-	1.718	-	-	-	-	-	
Euroberry Marketing S.A.	0-E	España	Bankinter	EUR	Mensual	2,44%	2,44%	-	1.119	-	1.119	-	-	-	-	-	
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco Estado	CLP	Anual	0,70%	0,70%	-	-	4	4	-	-	-	-	-	
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco Estado	CLP	Anual	0,30%	0,30%	-	-	47	47	-	-	-	-	-	
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco Estado	CLP	Anual	0,30%	0,30%	-	-	54	54	-	-	-	-	-	
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco Estado	US\$	Anual	5,14%	4,04%	-	-	2	2	326	662	664	665	665	2.982
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco Estado	US\$	Anual	5,14%	4,04%	-	-	8	8	1.468	2.982	2.987	2.992	2.997	13.426
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco Estado	US\$	Anual	5,14%	4,04%	-	-	8	8	1.468	2.982	2.987	2.992	2.997	13.426
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Anual	5,20%	4,07%	-	-	3.848	3.848	2.634	3.538	3.543	4.450	25.970	40.135
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	CLP	Anual	0,40%	0,40%	-	-	-	-	74	-	-	-	-	74
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	CLP	Anual	0,40%	0,40%	-	-	-	-	-	4	-	-	-	4
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco de Chile	US\$	Anual	5,39%	4,25%	-	-	4.189	4.189	4.107	4.137	4.145	4.152	4.161	20.702
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco RaboFinance Chile	US\$	Anual	5,67%	4,37%	-	-	-	-	2.838	5.750	5.757	5.765	5.773	25.883
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco Santander Chile	CLP	Anual	0,50%	0,50%	-	-	132	132	-	-	-	-	-	
HF Sarbanand S de R.L.	0-E	Mexico	HSBC México SA, Institución de Banca Múltiple	US\$	Anual	4,08%	4,08%	188	374	1.688	2.250	938	-	-	-	-	938
Hortifrut-Peru SAC.	0-E	Perú	Metropolitan Life Insurance Company	US\$	Semestral	5,20%	5,13%	-	397	-	397	-	2.683	3.142	3.142	20.406	29.373
Agrícola Vida Nueva S.A.	96.996.290-k	Chile	Banco Santander Chile	US\$	Anual	3,55%	3,55%	-	302	-	302	-	-	-	-	-	
Asian Berry Ltd	0-E	China	Communications Bank Yunnan Branch	US\$	Anual	5,46%	5,46%	24	-	-	24	4.029	3.358	4.029	2.918	-	14.334
<b>Totales</b>								<b>10.835</b>	<b>130.469</b>	<b>30.158</b>	<b>171.462</b>	<b>29.868</b>	<b>32.597</b>	<b>30.854</b>	<b>27.076</b>	<b>62.969</b>	<b>183.364</b>

Sociedad Deudora	RUT	País	Banco Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Efectiva anual	Nominal anual	Corrientes			Total corriente	No corrientes					Total No corriente	
								Vencimiento hasta			31-dic-18	Vencimiento 1 a 2 años	Vencimiento 2 a 3 años	de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	5 o más años	31-dic-18	
								1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses								
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Santander Chile	US\$	Anual	2,89%	2,89%	5.029	-	-	5.029	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Santander Chile	US\$	Anual	2,94%	2,94%	5.005	-	-	5.005	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Scotiabank	US\$	Anual	2,92%	2,92%	5.022	-	-	5.022	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Scotiabank	US\$	Anual	3,19%	3,19%	5.006	-	-	5.006	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Scotiabank	US\$	Anual	2,99%	2,99%	-	3.014	-	3.014	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut España Southern Sun SL	0-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Mensual	1,40%	1,40%	121	242	1.094	1.457	368	-	-	-	-	-	368
Hortifrut España Southern Sun SL	0-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Trimestral	1,15%	1,15%	-	708	2.137	2.845	2.879	2.912	-	-	-	-	5.791
Hortifrut España Southern Sun SL	0-E	España	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	EUR	Semestral	1,16%	1,16%	1.459	-	1.419	2.878	2.862	2.896	1.460	-	-	-	7.218
Hortifrut España Southern Sun SL	0-E	España	La Caixa	EUR	Trimestral	1,10%	1,10%	366	-	1.063	1.429	1.431	1.447	729	-	-	-	3.607
Hortifrut España Southern Sun SL	0-E	España	Bankinter	EUR	Mensual	1,10%	1,10%	74	141	639	854	861	870	220	-	-	-	1.951
Hortifrut España Southern Sun SL	0-E	España	Banco Sabadell	EUR	Mensual	1,10%	1,10%	47	94	425	566	571	577	437	-	-	-	1.585
HFE Berries Perú S.A.C.	0-E	Perú	Banco de Crédito del Perú	PEN	Mensual	5,00%	5,00%	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
HFE Berries Perú S.A.C.	0-E	Perú	Scotiabank Perú S.A.	US\$	Mensual	5,50%	5,50%	-	2.045	1.800	3.845	3.600	3.600	3.600	3.600	-	-	14.400
Euroberry Marketing S.A.	0-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	US\$	Mensual	3,08%	3,08%	786	-	-	786	-	-	-	-	-	-	-
Euroberry Marketing S.A.	0-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	US\$	Mensual	3,08%	3,08%	1.256	-	-	1.256	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco Estado	CLP	Anual	0,70%	0,70%	-	-	93	93	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco Estado	CLP	Anual	0,70%	0,70%	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	5
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco Estado	CLP	Anual	0,30%	0,30%	-	-	55	55	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco Estado	CLP	Anual	0,30%	0,30%	-	-	62	62	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco Estado	CLP	Anual	0,30%	0,30%	-	136	-	136	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Anual	5,20%	4,22%	-	-	4.354	4.354	2.929	2.934	3.938	3.944	33.822	-	47.567
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco Estado	US\$	Anual	5,14%	4,99%	-	-	1	1	-	323	663	664	1.330	-	2.980
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco Estado	US\$	Anual	5,14%	4,99%	-	-	1	1	-	1.457	2.982	2.987	5.988	-	13.414
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco Estado	US\$	Anual	5,14%	4,99%	-	-	1	1	-	1.457	2.982	2.987	5.988	-	13.414
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco Chile	US\$	Anual	5,39%	5,23%	-	-	5	5	4.122	4.130	4.137	4.145	8.310	-	24.844
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco RaboFinance Chile	US\$	Anual	5,67%	5,36%	-	-	19	19	-	2.789	5.750	5.757	11.535	-	25.831
Hortifrut Inversiones Internacionales S.A.	76.043.425-6	Chile	Banco Santander Chile	US\$	Mensual	4,54%	4,20%	-	-	51	51	6.283	13.053	13.104	6.570	-	-	39.010
Hortifrut Inversiones Internacionales S.A.	76.043.425-6	Chile	Banco Scotiabank	US\$	Mensual	4,54%	4,20%	-	-	50	50	6.284	13.053	13.104	6.570	-	-	39.011
HF Sarbanand S de R.L.	0-E	México	HSBC México SA, Institución de Banca Múltiple	US\$	Anual	4,08%	4,08%	-	-	1.313	1.313	2.250	938	-	-	-	-	3.188
Hortifrut Tal S.A.C.	0-E	Perú	Cooperatieve Rabobank U.A.	US\$	Semestral	4,35%	4,30%	2.070	-	1.644	3.714	3.287	3.287	3.287	3.287	3.306	-	16.454
Hortifrut-Perú S.A.C.	0-E	Perú	Metlife	US\$	Semestral	5,20%	5,13%	-	2.160	1.600	3.760	3.139	3.139	3.139	3.139	23.560	-	36.116
Agrícola Vida Nueva S.A.	96.996.290-k	Chile	Banco Santander Chile	US\$	Anual	3,74%	3,74%	300	-	-	300	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totales</b>								<b>118.816</b>	<b>23.003</b>	<b>20.899</b>	<b>162.718</b>	<b>43.361</b>	<b>58.862</b>	<b>61.291</b>	<b>47.271</b>	<b>108.349</b>	<b>319.134</b>	

## b) Bonos - Obligaciones con el Público

Los Bonos - Obligaciones con el Público, agrupados por vencimientos se detallan a continuación, al 31 de diciembre de 2019:

<u>Sociedad Deudora</u>	<u>RUT</u>	<u>País</u>	<u>Moneda</u>	<u>Tipo de Amortización</u>	<u>Tasa Efectiva anual</u>	<u>Tasa Nominal anual</u>	<u>Clase</u>	<u>Corrientes</u>		<u>Total corriente</u>	<u>No corrientes</u>					<u>Total No corriente</u>	
								<u>Vencimiento hasta 1 mes</u>	<u>1 a 3 meses</u>	<u>3 a 12 meses</u>	<u>31-12-2019</u>	<u>Vencimien to 1 a 2 años</u>	<u>Vencimien to 2 a 3 años</u>	<u>de 3 a 4 años</u>	<u>de 4 a 5 años</u>	<u>5 o más años</u>	<u>31-12-2019</u>
								<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Hortiftut S.A.	96.896.990-0	Chile	US\$	Anual	4,06%	4,24%	Bono A	-	469	65	<b>534</b>	130	130	6.857	13.555	19.554	<b>40.226</b>
Hortiftut S.A.	96.896.990-0	Chile	US\$	Anual	4,84%	4,94%	Bono B	-	-	947	<b>947</b>	418	419	419	421	50.271	<b>51.948</b>
<b>Totales</b>								-	<b>469</b>	<b>1.012</b>	<b>1.481</b>	<b>548</b>	<b>549</b>	<b>7.276</b>	<b>13.976</b>	<b>69.825</b>	<b>92.174</b>

## c) Leasing financieros

Las Obligaciones con bancos e instituciones financieras por leasings financieros agrupados por vencimientos se detallan a continuación, al 31 de diciembre de 2019 y 2018 son las siguientes:

Sociedad Deudora	RUT	País	Banco Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa		Vencimiento				Total corriente				Total No corriente 31-dic-19	
						Efectiva	Nominal	Corrientes			31-dic-19	No corrientes			5 o más años		
								hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses		1 a 2 años	2 a 3 años	de 3 a 4 años			de 4 a 5 años
Agrícola El Pampino S.A.	76.884.880-7	Chile	Banco Santander Chile	US\$	Anual	3,93%	3,93%	-	36	-	36	-	-	-	-	-	-
Agrícola El Pampino S.A.	76.884.880-7	Chile	Banco Santander Chile	US\$	Anual	3,91%	3,91%	-	-	17	17	-	-	-	-	-	-
Agrícola Mataquito S.A.	76.306.130-2	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Anual	4,29%	4,29%	-	-	237	237	237	-	-	-	-	237
Agrícola Mataquito S.A.	76.306.130-2	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Anual	5,10%	5,10%	-	186	-	186	178	202	-	-	-	380
Agrícola Mataquito S.A.	76.306.130-2	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Anual	5,54%	5,54%	-	281	-	281	261	297	-	-	-	558
Agrícola Mataquito S.A.	76.306.130-2	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Anual	5,45%	5,45%	-	7	-	7	7	7	-	-	-	14
Agrícola Mataquito S.A.	76.306.130-2	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Anual	4,30%	4,30%	1	1	1	3	-	-	-	-	-	-
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	99.584.440-0	Chile	Banco Santander Chile	US\$	Anual	3,74%	3,74%	-	-	69	69	72	-	-	-	-	72
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Anual	2,79%	3,68%	98	98	-	196	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Trimestral	3,29%	4,05%	-	198	548	746	754	779	805	413	-	2.751
HFE Berries Perú S.A.C.	0-E	Perú	Scotiabank Perú S.A.	US\$	Mensual	5,00%	5,00%	-	350	333	683	666	-	-	-	-	666
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco Scotiabank	US\$	Mensual	9,79%	9,79%	39	36	49	124	-	-	-	-	-	-
Hortifrut TAL SAC	0-E	Perú	Banco de Crédito del Perú	US\$	Mensual	3,60%	3,54%	-	-	2.556	2.556	-	-	-	-	-	-
Hortifrut TAL SAC	0-E	Perú	Banco de Crédito del Perú	US\$	Mensual	3,70%	3,64%	3	10	18	31	-	-	-	-	-	-
Hortifrut TAL SAC	0-E	Perú	Banco de Crédito del Perú	US\$	Mensual	4,55%	4,46%	4	11	30	45	5	-	-	-	-	5
Hortifrut TAL SAC	0-E	Perú	Banco de Crédito del Perú	US\$	Mensual	4,29%	4,21%	11	34	94	139	24	-	-	-	-	24
Hortifrut TAL SAC	0-E	Perú	Banco Internacional del Perú S.A.	US\$	Mensual	4,00%	3,93%	40	79	364	483	165	-	-	-	-	165
Hortifrut TAL SAC	0-E	Perú	Banco Internacional del Perú S.A.	US\$	Mensual	4,00%	3,93%	1	3	13	17	18	26	-	-	-	44
Hortifrut TAL SAC	0-E	Perú	Banco Internacional del Perú S.A.	US\$	Mensual	3,64%	3,58%	4	7	32	43	30	-	-	-	-	30
Hortifrut-Peru SAC.	0-E	Perú	Banco de Crédito del Perú	US\$	Mensual	3,70%	3,64%	3	7	21	31	-	-	-	-	-	-
Hortifrut-Peru SAC.	0-E	Perú	Banco de Crédito del Perú	US\$	Mensual	3,57%	3,51%	1	1	5	7	-	-	-	-	-	-
Hortifrut-Peru SAC.	0-E	Perú	Banco de Crédito del Perú	US\$	Mensual	4,29%	4,20%	33	33	134	200	34	-	-	-	-	34
Hortifrut-Peru SAC.	0-E	Perú	Scotiabank Perú S.A.	US\$	Mensual	3,90%	3,83%	80	161	244	485	-	-	-	-	-	-
Hortifrut-Peru SAC.	0-E	Perú	Scotiabank Perú S.A.	US\$	Mensual	3,90%	3,83%	80	80	-	160	-	-	-	-	-	-
Hortifrut-Peru SAC.	0-E	Perú	Scotiabank Perú S.A.	US\$	Mensual	4,25%	4,17%	23	47	216	286	49	-	-	-	-	49
Hortifrut-Peru SAC.	0-E	Perú	Scotiabank Perú S.A.	US\$	Mensual	4,10%	4,02%	15	30	136	181	15	-	-	-	-	15
Hortifrut-Peru SAC.	0-E	Perú	Banco Internacional del Perú S.A.	US\$	Mensual	4,00%	3,93%	46	90	420	556	189	-	-	-	-	189
Hortifrut-Peru SAC.	0-E	Perú	Banco Internacional del Perú S.A.	US\$	Mensual	4,00%	3,92%	3	6	26	35	36	53	-	-	-	89
Hortifrut-Peru SAC.	0-E	Perú	Banco Internacional del Perú S.A.	US\$	Mensual	4,61%	4,52%	2	4	16	22	15	-	-	-	-	15
Berries de CHAO S.A.C.	0-E	Perú	Banco Internacional del Perú S.A.	US\$	Mensual	3,64%	3,58%	-	-	20	20	14	-	-	-	-	14
<b>Totales</b>								<b>487</b>	<b>1.796</b>	<b>5.599</b>	<b>7.882</b>	<b>2.769</b>	<b>1.364</b>	<b>805</b>	<b>413</b>	<b>-</b>	<b>5.351</b>

Sociedad Deudora	RUT	País	Banco Acreedor	Moneda	Tasa Efectiva anual	Tasa Nominal anual	Vencimiento Corrientes			Total corriente	Vencimiento No corrientes					Total No corriente
							hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses		1 a 2 años	2 a 3 años	de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	5 o más años	
							MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Agrícola El Pampino S.A.	76.884.880-7	Chile	Banco Santander Chile	US\$ Anual	3,93%	3,93%	-	37	36	73	37	-	-	-	-	37
Agrícola El Pampino S.A.	76.884.880-7	Chile	Banco Santander Chile	US\$ Anual	3,91%	3,91%	-	-	16	16	17	-	-	-	-	17
Agrícola Mataquito S.A.	76.306.130-2	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$ Anual	4,29%	4,29%	-	-	231	231	228	237	-	-	-	465
Agrícola Mataquito S.A.	76.306.130-2	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$ Anual	5,10%	5,10%	-	184	-	184	169	178	202	-	-	549
Agrícola Mataquito S.A.	76.306.130-2	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$ Anual	5,54%	5,54%	-	280	-	280	247	261	297	-	-	805
Agrícola Mataquito S.A.	76.306.130-2	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$ Anual	5,33%	5,33%	1	1	6	8	-	-	-	-	-	-
Agrícola Mataquito S.A.	76.306.130-2	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$ Anual	5,45%	5,45%	-	7	-	7	6	7	7	-	-	20
Agrícola Mataquito S.A.	76.306.130-2	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$ Anual	4,30%	4,30%	1	1	5	7	3	-	-	-	-	3
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	99.584.440-0	Chile	Banco Santander Chile	US\$ Anual	3,74%	3,74%	-	-	67	67	69	72	-	-	-	141
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$ Anual	2,79%	3,68%	98	-	288	386	194	-	-	-	-	194
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$ Trimestral	3,29%	4,05%	-	196	532	728	728	754	779	805	414	3.480
HFE Berries Perú S.A.C.	0-E	Perú	Scotiabank Perú S.A.	US\$ Mensual	5,00%	5,00%	-	354	333	687	667	667	-	-	-	1.334
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco Scotiabank	US\$ Mensual	9,79%	9,79%	16	32	171	219	108	-	-	-	-	108
Hortifrut Comercial S.A.	99.535.510-8	Chile	GC Rent Chile SPA	CLP Anual	16,93%	16,93%	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-
Hortifrut TAL SAC	0-E	Perú	Banco de Crédito del Perú	US\$ Mensual	3,60%	3,54%	-	-	2.445	2.445	2.556	-	-	-	-	2.556
Hortifrut TAL SAC	0-E	Perú	Banco de Crédito del Perú	US\$ Mensual	3,70%	3,64%	3	6	29	38	31	-	-	-	-	31
Hortifrut TAL SAC	0-E	Perú	Banco de Crédito del Perú	US\$ Mensual	3,86%	3,64%	4	7	33	44	49	-	-	-	-	49
Hortifrut-Perú SAC.	0-E	Perú	Banco de Crédito del Perú	US\$ Mensual	3,57%	3,51%	1	1	6	8	7	-	-	-	-	7
Hortifrut-Perú SAC.	0-E	Perú	Banco de Crédito del Perú	US\$ Mensual	3,57%	3,51%	7	13	27	47	-	-	-	-	-	-
Hortifrut-Perú SAC.	0-E	Perú	Banco de Crédito del Perú	US\$ Mensual	3,70%	3,64%	3	6	29	38	31	-	-	-	-	31
Hortifrut-Perú SAC.	0-E	Perú	Scotiabank Perú S.A.	US\$ Mensual	4,10%	4,02%	14	28	131	173	180	15	-	-	-	195
Hortifrut-Perú SAC.	0-E	Perú	Scotiabank Perú S.A.	US\$ Mensual	4,25%	4,17%	22	45	207	274	286	49	-	-	-	335
Hortifrut-Perú SAC.	0-E	Perú	Scotiabank Perú S.A.	US\$ Mensual	3,90%	3,83%	77	155	710	942	485	-	-	-	-	485
Hortifrut-Perú SAC.	0-E	Perú	Scotiabank Perú S.A.	US\$ Mensual	3,90%	3,83%	77	154	705	936	160	-	-	-	-	160
<b>Totales</b>							<b>324</b>	<b>1.507</b>	<b>6.008</b>	<b>7.839</b>	<b>6.258</b>	<b>2.240</b>	<b>1.285</b>	<b>805</b>	<b>414</b>	<b>11.002</b>

## d) Pasivos por Arrendamientos

Los Pasivos por Arrendamientos agrupados por vencimientos se detallan a continuación, al 31 de diciembre de 2019 son los siguientes:

Sociedad Deudora	País	Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva anual	Corrientes					No corrientes					Total No corriente			
						Vencimiento hasta 1 mes		Vencimiento 1 a 3 meses		Vencimiento 3 a 12 meses	31-dic-19	Vencimiento 1 a 2 años		Vencimiento 2 a 3 años			de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	5 o más años
						MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$		MUS\$	MUS\$	
Hortifrut S.A.	Chile	Agricola e Inmobiliaria Lumaco S.A.	US\$	Anual	4,45%	11	-	-	-	11	14	17	19	23	440	513			
Hortifrut S.A.	Chile	Alfredo Demian Asfura	UF	Anual	4,24%	-	-	44	44	46	48	4	-	-	-	98			
Hortifrut S.A.	Chile	Inversiones IMG DOS Ltda.	US\$	Anual	4,45%	30	-	-	30	38	45	52	58	1.179	1.372				
Hortifrut Comercial S.A.	Chile	Maria Angelica Osorio Cortés	UF	Anual	4,24%	-	12	-	12	12	13	1	-	-	26				
Hortifrut Comercial S.A.	Chile	Hermínia del Río Pérez Guajardo	UF	Anual	4,24%	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-				
Hortifrut Comercial S.A.	Chile	Sergio Otilio Meza Pérez	UF	Anual	4,24%	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-				
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Satel Inversiones Inmobiliarias S.A.	UF	Anual	4,03%	-	-	48	48	52	55	57	23	-	187				
Hortifrut Chile S.A.	Chile	SOF South Organic Fruits S.A.	UF	Anual	4,24%	-	-	48	48	51	54	57	60	186	408				
Hortifrut Chile S.A.	Chile	SOF South Organic Fruits S.A.	UF	Anual	4,24%	-	-	40	40	43	45	48	50	104	290				
Agricola Vida Nueva	Chile	Inversiones Canihua S.A.	US\$	Anual	4,24%	-	-	9	9	9	9	1	-	-	19				
Agricola Vida Nueva	Chile	Rosa Villablanca Franco	CLP	Anual	4,45%	1	-	-	1	2	2	2	2	16	24				
Agricola Mataquito S.A.	Chile	Alena Sneberger González	UF	Anual	4,45%	54	-	-	54	60	66	71	76	542	815				
Agricola Mataquito S.A.	Chile	Sara Letelier Letelier	UF	Anual	4,45%	-	-	38	38	41	43	46	48	104	282				
Agricola El Avellano S.A.	Chile	Sociedad Agrícola y Ganadera El Otoñal Ltda.	US\$	Anual	4,45%	-	-	20	20	22	24	26	28	245	345				
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Gonzalo Mendoza Villalvazo	US\$	Anual	6,29%	-	-	26	26	21	21	21	21	104	188				
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Abraham Mendoza Gudino y M° Refugio Preciado Barragan	US\$	Anual	5,55%	10	-	-	10	10	-	-	-	-	10				
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Guillermo Cortés Santiago	US\$	Anual	6,29%	-	-	19	19	16	16	16	16	80	144				
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Victor Morales Aguilar	US\$	Anual	6,29%	-	-	21	21	18	18	18	18	90	162				
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Juan José Vargas Mendoza	US\$	Anual	6,29%	18	-	-	18	15	-	-	-	-	15				
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Ramon Villalvazo Magaña	US\$	Anual	6,29%	-	-	21	21	17	17	17	17	87	155				
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Pedro Mendoza Ocegüera	US\$	Anual	6,29%	11	-	-	11	9	9	9	9	52	88				
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Gerogina del Toro Bayardo y Otros	US\$	Anual	5,55%	-	164	-	164	123	123	123	123	986	1.478				
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Carlos del Toro Figueroa	US\$	Anual	6,29%	-	-	93	93	69	69	69	69	624	900				
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Consuelo Ocegüeda Cardenas	US\$	Anual	6,29%	-	-	12	12	10	10	10	10	51	91				
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Promociones Biogenetica, S.A. De C.V./Arturo Silva Mendoza	US\$	Anual	5,92%	-	75	-	75	104	104	-	-	-	208				
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Antonio Mendoza Ramirez	US\$	Anual	5,55%	-	-	15	15	22	-	-	-	-	22				
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Lenin García Torres	US\$	Anual	6,29%	-	-	113	113	83	83	83	83	584	916				
Agricola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	J. Jesus Barragán Plascencia	MXN	Anual	5,92%	-	-	9	9	12	12	12	-	-	36				
Agricola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Loit, S.C.	MXN	Anual	5,55%	-	-	45	45	67	-	-	-	-	67				
Agricola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Patricia Judith Ceballos Larios y Marissa Ceballos Larios	MXN	Anual	5,92%	-	-	10	10	-	-	-	-	-	-				
Agricola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Heinrich Wolfgang Wulfert	MXN	Anual	5,55%	-	-	38	38	57	57	-	-	-	114				
Agricola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Jorge Abel Ceballos Espinoza	MXN	Anual	5,55%	-	-	22	22	-	-	-	-	-	-				
Agricola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Teresa de Jesús Jimenez Rodriguez	MXN	Anual	5,55%	-	-	15	15	11	-	-	-	-	11				
Agricola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	José Gutiérrez Torres y Otra	MXN	Anual	5,55%	-	-	21	21	35	-	-	-	-	35				
Agricola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Francisco Gutierrez Torrez	MXN	Anual	5,55%	-	36	-	36	21	-	-	-	-	21				
Agricola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Silvia Gutierrez Torres	MXN	Anual	5,55%	-	-	36	36	57	-	-	-	-	57				

Continúa página siguiente

Sociedad Deudora	País	Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva anual	Corrientes				Total corriente		No corrientes					Total No corriente
						Vencimiento hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-dic-19	Vencimiento 1 a 2 años	Vencimiento 2 a 3 años	de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	5 o más años	31-dic-19		
						MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$		
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Aurora Torres Galván y Francisco Gutiérrez Torres	MXN	Anual	5,55%	-	-	18	18	30	-	-	-	-	30		
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Rodolfo Peña Román	US\$	Anual	6,29%	-	-	-	-	51	51	51	51	512	716		
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Zaida Román Castro	US\$	Anual	6,29%	-	-	-	-	36	36	36	36	362	506		
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Rodolfo Joaquín Peña Farber	US\$	Anual	6,29%	-	-	-	-	18	18	18	18	184	256		
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Silvino Hernandez Madrid	MXN	Anual	6,29%	-	-	-	-	12	12	12	12	87	135		
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	José de Jesús Sandoval Sandoval	US\$	Anual	6,29%	-	-	-	-	134	134	134	134	936	1.472		
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	German Daniel Argueso Mendoza	US\$	Anual	6,29%	-	-	-	-	53	53	53	53	584	796		
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Joaquín Montaña Yamuni	US\$	Anual	6,29%	-	-	-	-	103	103	103	103	1.136	1.548		
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Daniel Montaña Peña	US\$	Anual	6,29%	-	-	-	-	30	30	30	30	329	449		
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Victor Raul Mercado Mexia	US\$	Anual	6,29%	-	-	-	-	36	36	36	36	395	539		
HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	México	Victor Raul Mercado Mexia	US\$	Anual	6,29%	-	-	-	-	31	31	31	31	338	462		
Hortifrut TAL SAC	Perú	CGM Rental Sociedad Anonima	US\$	Anual	3,94%	8	16	63	87	106	50	-	-	-	156		
Hortifrut TAL SAC	Perú	Hewlett-Packard Perú S.R.L.	US\$	Anual	2,52%	-	1	2	3	4	2	-	-	-	6		
Hortifrut TAL SAC	Perú	Rentaequipos leasing Perú S.A.	US\$	Anual	2,50%	1	2	7	10	12	9	-	-	-	21		
Hortifrut TAL SAC	Perú	IBM Capital Perú S.A.C.	US\$	Anual	3,93%	1	1	1	3	-	-	-	-	-	-		
Hortifrut TAL SAC	Perú	Quadtech Perú E.I.R.L.	US\$	Anual	2,50%	4	8	29	41	57	51	35	-	-	143		
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Tal S.A.	US\$	Anual	3,93%	4	8	35	47	8	-	-	5	65	78		
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Quadtech PERU E.I.R.L.	US\$	Anual	2,50%	8	17	77	102	98	108	82	-	-	288		
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	CGM Rental Sociedad Anonima	US\$	Anual	3,94%	8	16	71	95	98	50	-	-	-	148		
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Mendieta Genovez Olivia	US\$	Anual	2,52%	8	18	83	109	112	-	-	-	-	112		
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	CSI Renting Perú S.A.C.	US\$	Anual	3,52%	11	22	100	133	135	77	-	-	-	212		
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Rentaequipos leasing Perú S.A.	US\$	Anual	2,50%	16	32	144	192	198	145	-	-	-	343		
Hortifrut-Perú SAC.	Perú	Talsa Apicultura S.A.C.	US\$	Anual	4,02%	1	2	13	16	16	-	-	-	-	16		
Berries de CHAO S.A.C.	Perú	Quadtech Perú E.I.R.L.	US\$	Anual	4,02%	-	1	4	5	5	6	4	-	-	15		
HFE Berries Perú S.A.C.	Perú	Rentaequipos leasing Perú S.A.	US\$	Anual	2,74%	-	-	182	182	330	54	-	-	-	384		
BerryGood Com Imp E Dist	Brasil	Anadir Helena	BRL	Anual	5,22%	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-		
BerryGood Com Imp E Dist	Brasil	Antônio e Romualdo	BRL	Anual	5,22%	-	-	15	15	-	-	-	-	-	-		
BerryGood Com Imp E Dist	Brasil	Antônio Marcos	BRL	Anual	5,22%	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-		
BerryGood Com Imp E Dist	Brasil	Edson Lopes	BRL	Anual	5,22%	-	-	4	4	2	-	-	-	-	2		
BerryGood Com Imp E Dist	Brasil	Elisabete Rodrigues Rezende Araujo	BRL	Anual	5,22%	-	-	3	3	-	-	-	-	-	-		
BerryGood Com Imp E Dist	Brasil	Hudson Nogueira	BRL	Anual	5,22%	-	-	6	6	9	-	-	-	-	9		
BerryGood Com Imp E Dist	Brasil	Maria Silverio	BRL	Anual	5,22%	-	-	-	-	-	165	-	-	-	165		
BerryGood Com Imp E Dist	Brasil	Ricardo Gianini Galpão	BRL	Anual	5,22%	-	-	8	8	-	-	-	-	-	-		
BerryGood Com Imp E Dist	Brasil	Taffrio Armazenagem	BRL	Anual	5,22%	-	-	43	43	-	-	-	-	-	-		
BerryGood Com Imp E Dist	Brasil	Taffrio Escritório	BRL	Anual	5,22%	-	-	3	3	-	-	-	-	-	-		
Euroberry Marketing S.A.	España	Camilo Lebon, Fco. Paz Barroso, Pilar Blasco, Sara Housing	EUR	Anual	1,30%	3	7	28	38	-	-	-	-	-	-		
Hortifrut España Southern Sun,S.L:	España	Destro, S.A.	EUR	Anual	1,30%	29	58	242	329	281	241	206	-	-	728		
Hortifrut España Southern Sun,S.L:	España	Patrimonial Arandalus,S.L.	EUR	Anual	1,30%	4	9	36	49	42	36	31	26	115	250		
<b>Sub Total Arriendos</b>						<b>241</b>	<b>507</b>	<b>1.984</b>	<b>2.732</b>	<b>3.214</b>	<b>2.458</b>	<b>1.624</b>	<b>1.269</b>	<b>10.517</b>	<b>19.082</b>		
<b>Totales Letra c + d</b>						<b>728</b>	<b>2.303</b>	<b>7.583</b>	<b>10.614</b>	<b>5.983</b>	<b>3.822</b>	<b>2.429</b>	<b>1.682</b>	<b>10.517</b>	<b>24.433</b>		

## e) Operaciones Cross Currency Swap

El detalle de la cartera de instrumentos derivados al 31 de diciembre de 2019 y 2018 son los siguientes:

<b>PASIVOS</b>			<b>Saldo Capital MUS\$</b>	<b>Valor MTM</b>	
<b>Instrumentos de cobertura</b>				<b>31-dic-19 MUS\$</b>	<b>31-dic-18 MUS\$</b>
<b>Entidades</b>	<b>Instrumentos</b>	<b>Tipo</b>			
Banco Scotiabank	Cross Currency Swaps CLP/USD	Moneda	121	5	-
Banco Santander Central Hispano S.A.	Cross Currency Swaps - USD/EUR	Moneda	4.550	150	321
<b>Total corriente</b>			<b>4.671</b>	<b>155</b>	<b>321</b>
Banco Santander Central Hispano S.A.	Cross Currency Swaps - USD/EUR	Moneda	-	24	-
Banco de Crédito e Inversiones	Cross Currency Swaps - USD	Tasa	43.200	2.900	909
Banco Scotiabank	Cross Currency Swaps CLP/USD	Moneda	-	-	20
<b>Total no corriente</b>			<b>43.200</b>	<b>2.924</b>	<b>929</b>

La totalidad del valor razonable de estos instrumentos derivados se encuentra reconocidos en otros resultados integrales.

Los Swaps, cubren las variaciones significativas en los flujos de caja asociadas al riesgo de mercado implícito en los aumentos en la tasa de interés LIBOR de 6 meses para créditos de largo plazo originados por inversiones. Estos contratos se registran como contratos de cobertura de flujo de caja.

El tipo de derecho indicado en los forwards, se presenta desde la perspectiva de la empresa, para los bancos es lo contrario.

## f) Operaciones Forwards de monedas:

El desglose de las operaciones forwards de monedas mantenidas por Hortifrut y subsidiarias mantenidas al 31 de diciembre de 2019 y 2018, es el siguiente:

Sociedad	Banco	Contrato Modalidad	Derechos		Obligaciones		Valor Cierre	Efecto Neto	MTM					Total corriente	Vencimiento hasta 1 a 2 años	Total no corriente
			Tipo	Moneda	Monto	Moneda	Monto	Compensación	Vencimiento hasta							
									MUS\$	MUS\$	1 a 3 meses	3 a 6 meses	6 a 9 meses			
Agric. Santa Rosa del Parque S.A.	Credicorp Capital	Compensación	Venta	USD	672	CLP	635	(37)	2	1	7	14	24	14	14	
Agric. Santa Rosa del Parque S.A.	Banco Santander Chile	Compensación	Venta	USD	870	CLP	813	(57)	32	4	-	7	43	9	9	
Agric. y Gan. Sta. Rebeca Ltd.	Banco Santander Chile	Compensación	Venta	USD	50	CLP	47	(3)	3	-	-	-	3	-	-	
Agrícola Mataquito S.A.	Credicorp Capital	Compensación	Venta	USD	1.067	CLP	1.007	(60)	-	1	13	23	37	19	19	
Agrícola Mataquito S.A.	Banco Santander Chile	Compensación	Venta	USD	1.938	CLP	1.811	(127)	64	14	9	17	104	19	19	
Agrícola Vida Nueva S.A.	Banco de Crédito e Inversiones	Compensación	Venta	USD	467	CLP	424	(43)	41	2	-	-	43	-	-	
Agrícola Vida Nueva S.A.	Credicorp Capital	Compensación	Venta	USD	1.167	CLP	1.099	(68)	19	3	6	10	38	29	29	
Agrícola Vida Nueva S.A.	Banco Santander Chile	Compensación	Venta	USD	662	CLP	620	(42)	24	-	-	2	26	14	14	
Hortifrut Chile S.A.	Banco de Chile	Compensación	Venta	USD	5.480	CLP	5.168	(312)	90	42	31	54	217	96	96	
Hortifrut Chile S.A.	Banco Estado	Compensación	Venta	USD	7.476	CLP	6.966	(510)	186	87	39	63	375	111	111	
Hortifrut Chile S.A.	Credicorp Capital	Compensación	Venta	USD	13.382	CLP	12.545	(837)	155	127	98	142	522	267	267	
Hortifrut Chile S.A.	Banco Scotiabank	Compensación	Venta	USD	17.119	CLP	15.969	(1.150)	536	242	72	110	960	203	203	
Hortifrut S.A.	Banco Scotiabank	Compensación	Venta	USD	5.645	CLP	5.147	(498)	375	58	10	18	461	45	45	
Hortifrut S.A.	Banco de Chile	Compensación	Venta	USD	2.749	CLP	2.591	(158)	65	10	14	18	107	55	55	
Hortifrut S.A.	Banco Estado	Compensación	Venta	USD	3.835	CLP	3.572	(263)	131	21	16	21	189	62	62	
Hortifrut S.A.	Credicorp Capital	Compensación	Venta	USD	2.962	CLP	2.789	(173)	20	2	15	41	78	83	83	
Hortifrut S.A.	Banco Itaú	Compensación	Venta	USD	1.351	CLP	1.286	(65)	-	-	8	12	20	36	36	
<b>Total</b>	<b>31-dic-19</b>				<b>66.892</b>		<b>62.489</b>	<b>(4.403)</b>	<b>1.743</b>	<b>614</b>	<b>338</b>	<b>552</b>	<b>3.247</b>	<b>1.062</b>	<b>1.062</b>	

Sociedad	Banco	Contrato Modalidad	Derechos		Obligaciones		Valor Cierre	Efecto Neto	MTM					Total corriente	Vencimiento hasta 1 a 2 años	Total no corriente
			Tipo	Moneda	Monto	Moneda	Monto	Compensación	Vencimiento hasta							
									MUS\$	MUS\$	1 a 3 meses	3 a 6 meses	6 a 9 meses			
Agric. Santa Rosa del Parque S.A.	Banco Santander Chile	Compensación	Venta	USD	606	CLP	554	(52)	45	7	-	-	52	-	-	
Agric. y Gan. Sta. Rebeca Ltd.	Banco Santander Chile	Compensación	Venta	USD	50	CLP	46	(4)	4	-	-	-	4	-	-	
Agrícola Mataquito S.A.	Banco Santander Chile	Compensación	Venta	USD	1.270	CLP	1.175	(95)	79	14	-	-	93	-	-	
Agrícola Vida Nueva S.A.	Banco de Crédito e Inversiones	Compensación	Venta	USD	1.428	CLP	1.326	(102)	79	7	2	2	90	9	9	
Agrícola Vida Nueva S.A.	Banco Santander Chile	Compensación	Venta	USD	70	CLP	65	(5)	4	-	-	-	4	-	-	
Hortifrut Chile S.A.	Banco Scotiabank	Compensación	Venta	USD	7.003	CLP	6.745	(258)	115	48	13	21	197	43	43	
Hortifrut Chile S.A.	Banco de Chile	Compensación	Venta	USD	813	CLP	741	(72)	50	20	-	-	70	-	-	
Hortifrut Chile S.A.	Banco Estado	Compensación	Venta	USD	2.685	CLP	2.546	(139)	74	61	-	-	135	-	-	
Hortifrut Chile S.A.	Banco Santander Chile	Compensación	Venta	USD	1.175	CLP	1.130	(25)	17	6	-	-	23	-	-	
Hortifrut Chile S.A.	Banco Scotiabank	Compensación	Venta	USD	15.092	CLP	14.289	(803)	274	109	69	112	564	190	190	
Hortifrut S.A.	Banco Scotiabank	Compensación	Venta	USD	3.710	CLP	3.568	(142)	89	10	7	7	113	20	20	
Hortifrut S.A.	Banco de Chile	Compensación	Venta	USD	521	CLP	474	(47)	41	4	-	-	45	-	-	
Hortifrut S.A.	Banco Estado	Compensación	Venta	USD	629	CLP	597	(32)	10	22	-	-	32	-	-	
Hortifrut S.A.	Banco Santander Chile	Compensación	Venta	USD	726	CLP	710	(16)	14	1	-	-	15	-	-	
Hortifrut S.A.	Banco Scotiabank	Compensación	Venta	USD	8.346	CLP	7.890	(456)	226	23	26	39	314	116	116	
<b>Total</b>	<b>31-dic-18</b>				<b>44.124</b>		<b>41.876</b>	<b>(2.248)</b>	<b>1.121</b>	<b>332</b>	<b>117</b>	<b>181</b>	<b>1.751</b>	<b>378</b>	<b>378</b>	

## g) Información adicional sobre los pasivos financieros

**Covenant anual exigidos con corte al 30 de junio de 2019 y 31 de diciembre de 2019.**

Sociedad	Banco	Covenant			
		Deuda financiera /EBITDA	Deuda financiera /EBITDA	EBITDA/ Costos financieros	Deuda financiera /Patrimonio
		Corte al 31 de diciembre	Corte al 30 de Junio	Corte al 30 de Junio	Corte al 30 de Junio
		La deuda financiera neta dividido por EBITDA anual debe ser menor o igual a:	La deuda financiera neta dividido por EBITDA anual debe ser menor o igual a:	EBITDA dividido costos financieros netos debe ser mayor o igual a:	La deuda financiera neta dividida por el patrimonio total debe ser igual o menor a:
Hortifrut Chile S.A.	Scotiabank	<=6,0 veces	<=4,5 veces	>=4 veces	<=1 vez
Hortifrut Chile S.A. Nota 1	Coöperatieve Rabobank U.A.	<=6,0 veces	<=4,5 veces	>=4 veces	<=1 vez
Hortifrut S.A. Nota 2	BCI	Nota 3	Nota 3	>=4 veces	<=1 vez
Hortifrut S.A. Nota 4	Rabobank	<=6,0 veces	<=4,5 veces	>=4 veces	<=1 vez
Hortifrut S.A.	Banco Chile	<=6,0 veces	<=4,5 veces	>=4 veces	<=1 vez
Hortifrut S.A. Nota 5	Banco Estado	<=6,0 veces	<=4,5 veces	>=4 veces	<=1 vez
Hortifrut Inversiones Internacionales S.A.	Santander	<=6,0 veces	<=4,5 veces	>=4 veces	<=1 vez
Hortifrut Inversiones Internacionales S.A.	Scotiabank	<=6,0 veces	<=4,5 veces	>=4 veces	<=1 vez

	31-dic-19	30-jun-19	30-jun-19	30-jun-19
	MMUS\$	MMUS\$	MMUS\$	MMUS\$
EBITDA UDM	99,55	106,50	106,50	
Deuda Financiera Neta	448,91	479,28		479,28
Costo financiero Neto UDM			25,18	
Patrimonio Total				505,11
Efecto NIIF 16 en Deuda Financiera Neta	21,81	13,49		13,49
Efecto NIIF 16 en Costo Financiero Neto			0,28	
EBITDA ajustado UDM	99,55	105,45	105,45	
Deuda Financiera Neta Ajustada	427,10	465,79		465,79
Costo Financiero Ajustado UDM			24,90	
Covenant determinados por la Sociedad	<b>4,29 Veces</b>	<b>4,42 Veces</b>	<b>4,24 Veces</b>	<b>0,92 Veces</b>
	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple

El EBITDA del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019 y por el periodo de 12 meses terminados el 30 de junio de 2019 (UDM) son:

	31-dic-19	30-jun-19	31-dic-18	30-jun-18	UDM a 30-jun-19
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
<b>EBITDA</b>					
Ingresos de Actividades ordinarias	576.045	275.121	528.157	260.683	542.595
Otros Ingresos, por función	4.393	2.470	7.503	1.572	8.401
<b>Total Ingresos</b>	<b>580.438</b>	<b>277.591</b>	<b>535.660</b>	<b>262.255</b>	<b>550.996</b>
Costos de Ventas	(475.881)	(245.830)	(414.184)	(228.908)	(431.106)
Gastos de Administración	(47.334)	(24.037)	(38.080)	(17.560)	(44.557)
Otros gastos, por función, excluido los deterioros del valor de activos.	(12.435)	(9.363)	(4.686)	(1.161)	(12.888)
<b>Total Costos y Gastos</b>	<b>(535.650)</b>	<b>(279.230)</b>	<b>(456.950)</b>	<b>(247.629)</b>	<b>(488.551)</b>
<b>Resultado Operacional</b>	<b>44.788</b>	<b>(1.639)</b>	<b>78.710</b>	<b>14.626</b>	<b>62.445</b>
Depreciación y Amortizaciones	54.760	25.250	30.234	11.433	44.051
<b>EBITDA</b>	<b>99.548</b>	<b>23.611</b>	<b>108.944</b>	<b>26.059</b>	<b>106.496</b>
Depreciación y Amortizaciones IFRS 16	2.603	827	-	-	827
Pagos por Arriendos	(2.889)	(1.875)	-	-	(1.875)
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>99.262</b>	<b>22.563</b>	<b>108.944</b>	<b>26.059</b>	<b>105.448</b>

El detalle de la depreciación y la amortización de los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018, los periodos terminados al 30 de junio de 2019 y 2018 y por el periodo de 12 meses terminados el 30 de junio de 2019 (UDM) son:

	31-dic-19	30-jun-19	31-dic-18	30-jun-18	UDM a 30-jun-19
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
<b>Depreciación y Amortización</b>					
Propiedades, planta y equipos	44.546	23.412	28.657	5.188	46.881
Activos por derechos de uso	2.603	827	-	-	827
Intangibles - Software	144	52	75	33	94
Intangibles - Licencias	6.103	1.410	1.025	706	1.729
Marca VBM	-	-	-	-	-
Relación con clientes	267	134	266	133	267
Amortización biológicos	168	32	206	5.193	(4.955)
Amortización activada / otros	929	(617)	5	180	(792)
<b>Total</b>	<b>54.760</b>	<b>25.250</b>	<b>30.234</b>	<b>11.433</b>	<b>44.051</b>

La determinación de la deuda financiera neta al 31 de diciembre de 2019 y por el periodo terminados al 30 de junio de 2019:

	31-dic-19	30-jun-19
	MUS\$	MUS\$
<b>Determinación Deuda Financiera Neta</b>		
Otros Pasivos Financieros, Corrientes	186.959	111.642
Otros Pasivos Financieros, No Corrientes	303.957	394.544
<b>Pasivo Financiero Total</b>	<b>490.916</b>	<b>506.186</b>
<b>Menos:</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	42.002	26.909
<b>Total Deuda financiera Neta</b>	<b>448.914</b>	<b>479.277</b>
Obligaciones Arriendos Operativos, Corrientes	(2.732)	(809)
Obligaciones Arriendos Operativos, No Corrientes	(19.082)	(12.677)
<b>Total Deuda financiera Neta Ajustada</b>	<b>427.100</b>	<b>465.791</b>

## a) Políticas de gestión de riesgos financieros

La Sociedad, siguiendo la política de gestión de riesgos financieros descrita en la nota 4.1, realiza contrataciones de derivados financieros para cubrir su exposición a las variaciones cambiarias y de tasa de interés.

Los derivados para cubrir la exposición a variaciones cambiarias que actualmente mantiene Hortifrut S.A. y subsidiarias corresponden a instrumentos derivados clasificados como Cross Currency Swaps (CCS), Forwards de monedas y Opciones. Los primeros son utilizados para cubrir tasa de interés variable de la deuda financiera, los otros son usados para asegurar niveles de tipo de cambio ante transacciones futuras.

La conciliación de movimientos al 31 de diciembre de 2019, entre pasivos financieros (bancarios) y flujos de efectivo por actividades de financiación es la siguiente:

Conceptos	Saldo	Flujos de Efectivo		Intereses por pagar	Cambios al	Reclasificaciones	31-dic-19
	Inicial	Préstamos	Pagos		Valor		
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Préstamos con entidades financieras a corto plazo	162.718	206.804	(351.891)	630	-	153.201	171.462
Préstamos con entidades financieras a largo plazo	319.134	15.761	-	1.670	-	(153.201)	183.364
Bonos emitidos a CP	-	416	(1.783)	1.067	-	1.781	1.481
Bonos emitidos a LP	-	93.955	-	-	-	(1.781)	92.174
Pasivos por arrendamiento financiero (Leasing)	18.841	2.275	(7.883)	-	-	-	13.233
Pasivos por Arrendamientos	-	-	-	966	20.848	-	21.814
Instrumentos derivados	3.379	-	-	-	4.009	-	7.388
<b>Total</b>	<b>504.072</b>	<b>319.211</b>	<b>(361.557)</b>	<b>4.333</b>	<b>24.857</b>	<b>-</b>	<b>490.916</b>

**NOTA 22 - CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR, CORRIENTES Y NO CORRIENTES.**

La composición de estos rubros al 31 de diciembre de 2019 y 2018 es la siguiente:

	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
<b>Corrientes</b>		
Proveedores	58.709	61.466
Documentos por pagar	2.568	3.379
Retenciones e impuestos por pagar	13.148	12.750
Dividendo por pagar	4.373	10.724
<b>Total</b>	<b>78.798</b>	<b>88.319</b>

	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
<b>No Corrientes</b>		
Contraprestación contingente	6.506	6.506
<b>Total</b>	<b>6.506</b>	<b>6.506</b>

Las cuentas por pagar por monedas al 31 de diciembre de 2019 y 2018 es la siguiente:

	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
<b>Corrientes</b>		
Dólar estadounidense	34.019	52.236
Peso chileno	19.616	15.723
Euro	3.172	6.910
Peso mexicano	3.536	1.238
Peso argentino	8	27
Nuevo Sol	13.477	11.809
Libra	1.005	156
Yuan	3.630	-
Real brasileño	335	220
<b>Total</b>	<b>78.798</b>	<b>88.319</b>

	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
<b>No Corrientes</b>		
Dólar estadounidense	6.506	6.506
<b>Total</b>	<b>6.506</b>	<b>6.506</b>

**Proveedores con pagos al día, al 31 de diciembre de 2019**

Tipo de Proveedor Bienes/Servicios/Otros	Montos en miles de dólares, según plazos de pago						Total MUS\$	Periodo promedio de pago (días)
	hasta 30 días	31 - 60	61 - 90	91 - 120	121 - 365	366 y más		
Bienes	15.468	21.667	9.663	1.835	1.079	-	49.712	65
Servicios	8.891	12.654	237	13	1.957	-	23.752	74
Otros	949	-	6	-	4.379	6.506	11.840	338
<b>Total al 31-12-2019</b>	<b>25.308</b>	<b>34.321</b>	<b>9.906</b>	<b>1.848</b>	<b>7.415</b>	<b>6.506</b>	<b>85.304</b>	

**Proveedores con pagos al día, al 31 de diciembre de 2018**

Tipo de Proveedor Bienes/Servicios/Otros	Montos en miles de dólares, según plazos de pago						Total MUS\$	Periodo promedio de pago (días)
	hasta 30 días	31 - 60	61 - 90	91 - 120	121 - 365	366 y más		
Bienes	12.170	28.015	7.570	5.923	416	-	54.094	66
Servicios	15.069	4.301	396	18	3.229	-	23.013	84
Otros	484	-	1	10.727	-	6.506	17.718	208
<b>Total al 31-12-2018</b>	<b>27.723</b>	<b>32.316</b>	<b>7.967</b>	<b>16.668</b>	<b>3.645</b>	<b>6.506</b>	<b>94.825</b>	

Los principales proveedores son los siguientes:

- Impresos y Cartonajes S.A.	- J.M.C. Maquinarias S.A.C.
- Fábrica de Plásticos JCK SpA	- Transportes Línea S.A.
- Del Monte Fresh Produce	- Arándanos La Estancia, S.P.R.
- Exportadora Andinexia S.A.	- Legro Potgrondbedrijf B.V.
- Transporte Santelices e Hijo Ltda.	- Gran Peñón Energía Natural, S.A.
- Sof South Organics Fruits S.A.	- Sistemas De Riego Del Pacifico
- Frigorífico San Clemente S.A.	- Frio Express S.A. de C.V.
- Agrícola y Frutera Curacaví S.A.	- Expoberries, S.A. de C.V.
- JL Ings S.A.C.	- Panalpina Transportes Mundiale
- Yara Perú S.R.L.	- Edenred México S.A. de C.V.
- Cartones Villa Marina S.A.	- Comercializadora Simbs S de R.L.
- E & M S.R.L.	
- Aris Industrial S.A.	

El plazo promedio de pago de los principales proveedores es de 61 días. Los precios mayoritariamente se encuentran pactados en dólares y no existen intereses asociados al crédito.

**Proveedores Productores**

La Sociedad mantiene en la actualidad aproximadamente 400 productores en los países en que tiene sus operaciones. Por el grado de atomización de dichos productores ninguno de ellos supera más del 2% de los volúmenes transados.

**NOTA 23 – BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS Y OTRAS PROVISIONES**

Los conceptos que componen este rubro son los siguientes:

	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
<b>Provisiones, corrientes</b>		
<b>Otras provisiones</b>		
Provisiones de costos	1.409	829
<b>Otras provisiones</b>	<b>1.409</b>	<b>829</b>
<b>Beneficios a los empleados</b>		
Vacaciones	2.788	2.245
Beneficios sustitativos de jubilación	829	605
Otros Beneficios al personal (bonos)	59	76
<b>Beneficios a los empleados</b>	<b>3.676</b>	<b>2.926</b>
<b>Total</b>	<b>5.085</b>	<b>3.755</b>

El movimiento de las provisiones durante el periodo terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018, es el siguiente:

	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
<b>Movimiento</b>		
Saldo Inicio	3.755	2.157
Incorporación en fusión	-	505
Aumento de provisiones	4.437	2.510
Provisiones utilizadas	(3.107)	(1.417)
<b>Total</b>	<b>5.085</b>	<b>3.755</b>

## NOTA 24 - CAPITAL EMITIDO

Los objetivos de Hortifrut y subsidiarias al administrar el capital son salvaguardar la capacidad de continuar como empresa en marcha, con el propósito de generar retornos a sus accionistas, beneficios a otros grupos de interés y mantener una estructura óptima para reducir el costo del capital.

Consistente con la industria, Hortifrut y subsidiarias monitorea su capital sobre la base del ratio de apalancamiento. Este ratio se calcula dividiendo la deuda neta entre el capital total. La deuda neta corresponde al total del endeudamiento (incluye el endeudamiento corriente y no corriente) menos el efectivo y equivalentes al efectivo. El capital total corresponde al patrimonio tal y como se muestra en el estado de situación consolidado más la deuda neta.

En este sentido Hortifrut y subsidiarias ha combinado distintas fuentes de financiamiento tales como: flujos de la operación y créditos bancarios, entre otros.

### a) Capital suscrito, pagado, por suscribir y número de acciones

El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2019, asciende a MUS\$472.212 (MUS\$347.191 al 31 de diciembre de 2018) equivalente a 577.323.671 acciones de serie única y sin valor nominal.

### b) Movimientos del año 2019

En Junta Extraordinaria de Accionistas de 30 de abril de 2019, se acordó aumentar el capital de la sociedad en MUS\$160.000, mediante la emisión de 64.100.000 acciones de pago, a ser emitidas, suscritas y pagadas dentro del plazo de 3 años, contados desde la fecha de la referida Junta.

Adicionalmente se aprobó deducir del capital pagado los costos de emisión y colocación de acciones emitidas en el año 2017, por un monto de MUS\$4.221.

Las citadas 64.100.000 acciones fueron inscritas en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero bajo el N°1.084, con fecha 27 de junio de 2019.

El Directorio, en Sesión de 21 de junio de 2019, acordó ofrecer y colocar, con cargo al referido aumento, una primera parcialidad de 61.000.000 acciones, las que serán ofrecidas preferentemente a los accionistas de la sociedad, o cesionarios de las opciones, durante el período de 30 días comprendido entre el 9 de julio de 2019 y el 7 de agosto de 2019.

El proceso de opción preferente finalizó de forma exitosa, suscribiéndose 51.777.540 acciones por un valor nominal de MUS\$129.242 y un valor de venta de MUS\$133.557, de un total de 61.000.000 acciones autorizadas, equivalente a un 84,88%, a un valor fijo de \$1.820 por acción. Del monto antes señalado, cabe informar que el Grupo Controlador suscribió la prorrata correspondiente al 51,85% del total por \$57.588.135.180.

	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
<b><u>Movimiento Capital</u></b>		
Capital	347.191	135.149
Emisión de Acciones	129.242	212.042
Gastos de emisión de capital	(4.221)	-
<b>Capital</b>	<b><u>472.212</u></b>	<b><u>347.191</u></b>
<b><u>Prima de emisión de capital</u></b>		
Prima de emisión de capital	4.315	-
Gastos de emisión de capital	(564)	(4.221)
<b>Prima emisión de Acciones (Gasto emisión)</b>	<b><u>3.751</u></b>	<b><u>(4.221)</u></b>

Los gastos incurridos para la emisión y fusión antes señalada fueron de MUS\$564, según el siguiente detalle:

	<b>31-dic-19</b>
<b><u>Gastos de emisión de capital</u></b>	<b><u>MUS\$</u></b>
Asesoría Financieras y Corretaje	476
Backoffice	86
Asesoría Legal	2
<b>Total</b>	<b><u>564</u></b>

c) Movimientos del año 2018

Durante el ejercicio terminados al 31 de diciembre de 2018, se emitieron 90.026.052 acciones por un valor de MUS\$212.042, acciones destinadas al canje que origino la fusión con el negocio de arándanos del Grupo Rocío del Perú. Los gastos incurridos para la emisión y fusión antes señalada fueron de MUS\$4.221, según el siguiente detalle:

	<b>31-dic-18</b>
<b><u>Gastos de emisión de capital</u></b>	<b><u>MUS\$</u></b>
Asesoría Financieras y Corretaje	456
Backoffice	2.448
Asesoría Legal	1.285
Otros	32
<b>Total</b>	<b><u>4.221</u></b>

No existen acciones propias en cartera.

## NOTA 25 - GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACUMULADAS

La composición de los resultados acumulados al 31 de diciembre de 2019 y 2018, es la siguiente:

<b>Movimiento</b>	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
	<b><u>MUS\$</u></b>	<b><u>MUS\$</u></b>
Saldo inicial	135.518	70.503
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios	3.556	83.883
Provisión de Dividendo mínimo	(4.373)	(10.724)
Reverso Provisión de Dividendo mínimo año anterior	10.724	6.181
Dividendos definitivos	(10.724)	(6.181)
Dividendos provisorios	-	(7.358)
Impacto por cambio de política contable	-	(786)
<b>Total</b>	<b><u>134.701</u></b>	<b><u>135.518</u></b>

a) Política de dividendos

Conforme a lo dispuesto en la Ley de Sociedades Anónimas, la Sociedad se encuentra obligada a la distribución de un dividendo mínimo obligatorio equivalente al 30% de las utilidades, sin embargo y de acuerdo a los estatutos sociales el dividendo mínimo establecido para la Sociedad es de al menos un 50%, salvo acuerdo diferente adoptado en la junta respectiva, por unanimidad de las acciones emitidas.

De acuerdo a lo informado a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), relacionado con la circular N° 1945, para efectos de la determinación de la utilidad líquida distribuable de la Sociedad a considerar para el cálculo de dividendos se excluirá de la ganancia atribuible a los propietarios de la controladora lo que sigue:

1. Los resultados no realizados vinculados con el registro a valor razonable de los activos biológicos regulados por la norma contable "NIC 41", reintegrándolos a la utilidad líquida en el momento de su realización. Para estos efectos, se entenderá por realizada la porción de dichos incrementos de valor razonable correspondientes a los activos vendidos o dispuestos por algún otro medio.
2. Los resultados no realizados generados en la adquisición de otras entidades y, en general, aquellos resultados no realizados que se produzcan con motivo de la aplicación de los párrafos 34, 42, 39 y 58 de la norma contable "Norma Internacional de Información Financiera N° 3", revisada, referida a las operaciones de combinaciones de negocios. Estos resultados se reintegrarán también a la utilidad líquida en el momento de su realización. Para estos efectos, se entenderán por realizados los resultados en la medida en que las entidades adquiridas generen utilidades con posterioridad a su adquisición, o cuando dichas entidades sean enajenadas.
3. Los efectos de impuestos diferidos asociados a los conceptos indicados en 1) y 2) seguirán la misma suerte de la partida que los origina.

b) Provisión de Dividendo

La Sociedad para el periodo terminados el 31 de diciembre de 2019, registró provisión para dividendo mínimo por MUS\$4.373 (MUS\$10.724 al 31 de diciembre de 2018).

A continuación se muestra el cálculo del resultado a distribuir para el periodo terminados al 31 de diciembre de 2019 y al 31 de diciembre de 2018:

<b>Concepto</b>	<b>31-dic-19</b> <b>MUS\$</b>	<b>31-dic-18</b> <b>MUS\$</b>
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	3.556	83.883
<b>Menos:</b>		
Resultados no realizados	i. -	(60.995)
Incremento activo biológicos a fair value	ii. 904	467
Incremento activo biológicos a fair value empresas extranjeras	ii. 5.328	(4.158)
Impuestos diferidos	(1.043)	16.967
<b>Resultado a Distribuir</b>	<b>8.745</b>	<b>36.164</b>
Dividendo mínimo %	50,00%	50,00%
<b>Dividendo mínimo Devengado</b>	<b>4.373</b>	<b>18.082</b>
<b>Menos:</b>		
Dividendo provisorio pagado	-	(7.358)
<b>Cálculo dividendo mínimo</b>	<b>4.373</b>	<b>10.724</b>
<b>Provisión dividendo mínimo</b>	<b>4.373</b>	<b>10.724</b>

- i. Resultados no realizados generados en la adquisición de Hortifrut Tal S.A.C.
- ii. Resultados no realizados vinculados con el registro a valor razonable de los activos biológicos regulados por la norma contable "NIC 41".

## Dividendos pagados

A continuación se detallan los dividendos pagados en los últimos años:

Mes y año del Pago	Tipo	Ultimos 3 años
		MUS\$
may-17	Definitivo	7.283
oct-17	Provisorio	6.097
	<b>Total año 2017</b>	<b>13.380</b>
may-18	Definitivo	6.181
oct-18	Provisorio	7.358
	<b>Total año 2018</b>	<b>13.539</b>
may-19	Definitivo	10.724
	<b>Total año 2019</b>	<b>10.724</b>

## NOTA 26 - OTRAS RESERVAS

Las otras reservas que se presentan en el Estado de cambios del patrimonio consolidado son de las siguientes naturalezas:

**Reservas por cobertura de flujo de caja:** corresponde a la diferencia entre los valores spot y el valor razonable de los contratos de cobertura de flujo de caja (CCS) que califican de eficientes, neto de su impuesto diferido.

**Reservas por diferencia en cambio por conversión:** este saldo refleja los resultados acumulados, por fluctuaciones de cambio, al convertir los estados financieros de filiales en el exterior, desde su moneda funcional a la moneda de presentación de Hortifrut (Dólares estadounidenses).

La composición de la cuenta Otras Reservas y su movimiento es la siguiente:

Movimiento	31-dic-19	31-dic-18
	MUS\$	MUS\$
<b>Saldo inicio</b>	(11.806)	1.165
Reservas de coberturas de flujo de caja	(1.807)	(5.190)
Reservas por diferencias de cambio por conversión	(2.328)	(7.781)
<b>Total</b>	<b>(15.941)</b>	<b>(11.806)</b>
	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
<b>Otras Reservas</b>		
Reservas de coberturas de flujo de caja (*)	(3.481)	(1.674)
Reservas por diferencias de cambio por conversión	(12.460)	(10.132)
<b>Total</b>	<b>(15.941)</b>	<b>(11.806)</b>

(\*) El movimiento de las Reservas por coberturas de flujo de caja en el periodo terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018 es el siguiente:

	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
<b>Mov. reservas por coberturas de flujo de caja</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Saldo al inicio	(1.674)	3.516
Otros resultados integrales	(1.807)	(5.190)
<b>Total</b>	<b>(3.481)</b>	<b>(1.674)</b>

La reserva por cobertura de flujo de caja se encuentra neta de impuesto diferido.

El Impuesto a la renta incluido en las Reservas por coberturas de flujo de caja se detalla a continuación:

	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
<b>Reservas por coberturas de flujo de caja</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Reservas por coberturas de flujo de caja	(4.768)	(2.292)
Impuesto a las ganancias	1.287	618
<b>Total</b>	<b>(3.481)</b>	<b>(1.674)</b>

El movimiento de las Reservas por diferencias de cambio por conversión en el periodo terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018 es el siguiente:

	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
<b>Mov. reservas por dif. de cambio por conversión</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Saldo al inicio	(10.132)	(2.351)
Otro resultado integral	(2.328)	(7.781)
<b>Total</b>	<b>(12.460)</b>	<b>(10.132)</b>

**NOTA 27 – PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS**

Corresponde al reconocimiento del valor patrimonial y resultado de las subsidiarias que pertenecen a inversionistas minoritarios.

El detalle de las participaciones no controladoras al 31 de diciembre de 2019 y 2018, son los siguientes:

Subsidiarias	Porcentaje de participación de no controladoras		Participación no controladoras en patrimonio		Participación no controladoras en resultado Ganancia (pérdida)	
	31-dic-19	31-dic-18	31-dic-19	31-dic-18	31-dic-19	31-dic-18
	%	%	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Agrícola El Avellano S.A.	60,0%	60,0%	2.824	2.689	(165)	(109)
Agrícola El Pampino S.A.	80,0%	80,0%	1.022	1.001	20	74
Agr. y Ganandera Santa Rebeca Ltda.	75,0%	75,0%	117	115	1	1
Agrícola Vida Nueva S.A.	50,0%	50,0%	3.497	3.687	(180)	(183)
Viveros Hortifrut Chile S.A.	-	49,0%	-	280	26	151
Hortifrut Colombia SAS	25,0%	0,0%	22	-	(4)	-
Hortifrut Argentina S.A.	4,1%	4,1%	6	7	1	(1)
Agrofrutas, SRL. de C.V.	1,0%	1,0%	(98)	(24)	(32)	(2)
Hortifrut España Southern Sun S.L.	50,0%	50,0%	29.680	24.465	5.553	7.064
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	70,0%	70,0%	2.393	2.884	(279)	9
Agrícola Mataquito S.A.	50,0%	50,0%	1.689	1.993	(285)	566
Euroberry Marketing S.A.	50,0%	50,0%	4.268	2.985	1.333	1.246
Asturian Berries S.A.	74,5%	74,5%	-	21	-	-
Honghe Jiayu Agriculture Limited	49,0%	49,0%	17.973	12.640	1.158	(183)
<b>Total</b>			<b>63.393</b>	<b>52.743</b>	<b>7.147</b>	<b>8.633</b>

Con fecha 11 de julio, se procedió a la venta de la participación que Hortifrut Chile S.A., mantenía en Viveros Hortifrut Chile S.A.

Los movimientos de las participaciones no controladoras son las siguientes:

Movimiento	31-dic-19	31-dic-18
	MUS\$	MUS\$
Saldo inicio	52.743	36.758
Ganancia	7.147	8.633
Reservas por diferencias en cambio por conversión	(678)	(1.938)
Reservas por coberturas de flujo de caja	(39)	(156)
Aumentos (Dividendos) de capital en filiales	(202)	(157)
Cambio política contable	-	126
Venta de participación Vivero	(313)	-
Aportes en subsidiarias (*)	4.735	9.477
<b>Total</b>	<b>63.393</b>	<b>52.743</b>

(\*) Aportes en Subsidiarias:

- Corresponde a los aportes a Honghe Jiayu Agriculture Limited, por parte del inversionista minoritario, por un monto de MUS\$4.410 (MUS\$9.477 al 31 de diciembre de 2018).
- Corresponde a los aportes a Agrícola el Avellano S.A., por parte del inversionista minoritario, por un monto de MUS\$300.
- Corresponde a los aportes a Hortifrut Colombia SAS, por parte del inversionista minoritario MUS\$25.

## NOTA 28 - GANANCIA POR ACCIÓN Y UTILIDAD LÍQUIDA DISTRIBUIBLE

### 28.1. Ganancia por acción

El cálculo de las ganancias por acción ha sido realizado dividiendo los montos de la utilidad atribuible a los accionistas por el promedio ponderado del número de acciones de la serie única. Hortifrut no ha emitido deuda convertible u otros valores patrimoniales. Consecuentemente no existen efectos potencialmente diluyentes de los ingresos por acción de la Compañía.

La composición de las ganancias por acción es el siguiente:

<b>Ganancias (Pérdidas) básicas por acción</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
Ganancias (pérdida) de actividades continuadas después de impuesto	<b>MUS\$</b>	3.556	83.883
Promedio ponderado de número de acciones, básico	<b>Unidad</b>	550.370.979	480.903.075
<b>Ganancias básicas por acción de operaciones continuadas</b>	<b>(US\$ por acción)</b>	<b>0,006461</b>	<b>0,174428</b>

El cálculo del promedio ponderado del número de acciones en circulación, se detalla a continuación:

<b>Promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación</b>	<b>Nro. días en circulación</b>	<b>Nro Acciones</b>	<b>% Ponderación</b>	<b>Promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación</b>	
				<b>31-dic-19</b>	<b>30-dic-18</b>
Saldo Inicio	365	525.546.131	100%	525.546.131	435.520.079
Emisión nuevas acciones de pago	175	51.777.540	48%	24.824.848	45.382.996
	<b>365</b>	<b>577.323.671</b>		<b>550.370.979</b>	<b>480.903.075</b>

### 28.2. Utilidad líquida distribuible

La política de dividendos consiste en distribuir como dividendo un 50% de la utilidad líquida del ejercicio, y mediante el reparto de un dividendo final, que debe acordar la Junta Ordinaria de Accionistas, pagadero en la fecha que dicha junta designe.

En virtud de lo dispuesto en la circular N°1.945 de la CMF, de fecha 29 de septiembre de 2009, el Directorio acordó establecer como política general que la utilidad líquida para efectos del pago del dividendo mínimo obligatorio del 30%, establecido por el artículo 79 de la Ley 18.046, se determinará sobre la base de la utilidad depurada de aquellas variaciones relevantes del valor razonable de los activos y pasivos que no estén realizados, las cuales deberán ser reintegradas al cálculo de la utilidad líquida del ejercicio en que tales variaciones se realicen.

Los dividendos adicionales serán determinados en base a los mencionados criterios, según el acuerdo que adopte al respecto la Junta de Accionistas.

La determinación del Resultado a Distribuir para el periodo terminados el 31 de diciembre de 2019 y el 2018, se presenta en la Nota 25 b).

**NOTA 29 - INGRESOS ORDINARIOS Y OTROS INGRESOS, POR FUNCION**

La composición del rubro por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018 es el siguiente:

<b>Concepto</b>	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Ingresos de actividades ordinarias	576.045	528.157
Otros ingresos, por función	4.393	7.503
<b>Total</b>	<b>580.438</b>	<b>535.660</b>

La composición de los ingresos de la Sociedad considera los Ingresos de actividades ordinarias más los Otros ingresos, por función.

<b>Otros ingresos, por función</b>	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Ajuste al Fair Value Biológicos	1.401	5.332
Utilidad en venta de Propiedades, plantas y equipos	1.204	1.232
Otros ingresos	72	-
Subvenciones oficiales a la explotación	118	-
Recuperos terceros	1.598	939
<b>Total</b>	<b>4.393</b>	<b>7.503</b>

A continuación se detalla los ingresos por segmento para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018:

<b>Producto</b>	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
<b>Fruta fresca</b>		
Arándanos	508.523	465.235
Frambruesas	16.236	18.063
Moras	13.574	14.113
Frutillas	3.599	7.132
Cerezas	5.770	4.529
<b>Total Fruta fresca</b>	<b>547.702</b>	<b>509.072</b>
Productos de valor agregado	32.736	26.588
<b>Total</b>	<b>580.438</b>	<b>535.660</b>

Los ingresos de la Sociedad están constituidos, principalmente, por la venta de productos derivados de la cosecha de las “plantas portadoras”.

### NOTA 30 – COMPOSICIÓN DE RESULTADOS RELEVANTES

Los ítems del estado de resultados por función para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018, se descomponen como se indica a continuación:

#### 30.1. Costos de ventas

A continuación se presentan los principales conceptos que conforman los costos de ventas de la Sociedad para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018:

	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
<b>Costos de ventas</b>		
Costos de ventas	178.316	169.618
Materiales	38.637	45.838
Remuneraciones	102.792	73.357
Depreciaciones	46.243	27.500
Amortizaciones	6.103	1.025
Otros gastos generales	23.893	24.340
Fletes	37.021	26.676
Arriendos de inmuebles , maquinarias, etc.	3.593	7.196
Servicios de terceros	39.283	38.634
<b>Total Costos de venta</b>	<b><u>475.881</u></b>	<b><u>414.184</u></b>

Costos de ventas, se presenta neto de las activaciones de costo y gastos a existencias.

#### 30.2. Gastos de administración

A continuación se detalla la composición de los gastos de administración para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018:

	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
<b>Gastos de administración</b>		
Remuneraciones	21.942	19.810
Depreciaciones	1.936	1.313
Amortizaciones	411	341
Otros gastos generales	12.721	10.910
Arriendos de inmuebles , maquinarias, etc.	1.252	722
Servicios de terceros	9.072	4.984
<b>Total Gastos de Administración</b>	<b><u>47.334</u></b>	<b><u>38.080</u></b>

### 30.3. Otros gastos, por función

A continuación se detalla la composición de los Otros gastos, por función para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018:

<b>Otros gastos, por función</b>	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Deterioro valor de activos	1.747	2.317
Ajuste al Fair Value Biológicos	7.357	-
<b>Sub-total deterioros</b>	<b>9.104</b>	<b>2.317</b>
<b>Gastos de investigación</b>		
Costos de ventas	143	11
Materiales	99	8
Remuneraciones	364	589
Depreciaciones	67	55
Otros gastos generales	271	274
Fletes	7	33
Arriendos de inmuebles , maquinarias, etc.	51	17
Servicios de terceros	609	791
Aportes recibidos	(309)	(190)
<b>Sub-total Gastos de investigación</b>	<b>1.302</b>	<b>1.588</b>
<b>Otros gastos</b>		
Pérdida en venta de propiedades, plantas y equ	876	916
Castigos de activos	19	1.315
Deterioro Cuentas por cobrar	1.129	239
Otros gastos	1.752	628
<b>Sub-total Otros gastos</b>	<b>3.776</b>	<b>3.098</b>
<b>Total Otros gastos, por función</b>	<b>14.182</b>	<b>7.003</b>

### NOTA 31 - COSTOS FINANCIEROS

A continuación se detalla la composición de los costos financieros para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018:

<b>Costos Financieros</b>	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Préstamos bancarios	18.940	14.865
Bonos	3.203	-
Otros costos financieros	2.673	1.464
Intereses con relacionadas	291	188
Intereses Arriendos bajo IFRS 16	1.207	-
Intereses leasing	756	737
<b>Total Costos financieros</b>	<b>27.070</b>	<b>17.254</b>

**NOTA 32 – OTROS INGRESOS – EGRESOS**

A continuación se detalla la composición de los Otros Ingresos - Egresos para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018:

	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
<b>Otros Ingresos (egresos)</b>		
Ganancia por FV adquisición Hortifrut Tal S.A.C (*)	-	60.823
Gastos por multas y reajustes fiscales	(1.263)	-
Donaciones	(754)	-
Otros Ingresos (egresos)	258	-
<b>Total Otros Ingresos (egresos)</b>	<b>(1.759)</b>	<b>60.823</b>

**NOTA 33 – DIFERENCIA EN CAMBIO**

A continuación se detalla la composición de la diferencia en cambio para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018:

	<b>Moneda</b>	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
		<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
<b>Activos</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	CLP	406	125
Efectivo y equivalentes al efectivo	USD	2.441	(297)
Efectivo y equivalentes al efectivo	EUR	(365)	(33)
Efectivo y equivalentes al efectivo	GBP	111	-
Efectivo y equivalentes al efectivo	MXN	(160)	(42)
Efectivo y equivalentes al efectivo	PEN	76	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	CLP	496	510
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	USD	584	664
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	EUR	8	9
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	MXN	189	(111)
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	PEN	54	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	EUR	102	469
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	GBP	166	-
Activos por impuestos corrientes	CLP	(221)	(545)
Activos por impuestos corrientes	MXN	-	2.441
Activos por impuestos corrientes	EUR	1	-
Activos por impuestos corrientes	PEN	(139)	-
Activos por impuestos corrientes	USD	105	(1.711)
<b>Sub-total</b>		<b>3.854</b>	<b>1.479</b>
<b>Pasivos</b>			
Otros pasivos financieros	CLP	9	53
Otros pasivos financieros	EUR	52	10
Otros pasivos financieros	USD	(125)	7
Otros pasivos financieros	PEN	(10)	-
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	CLP	(1.604)	683
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	USD	(826)	(1.960)
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	EUR	43	3
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	MXN	(269)	-
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	PEN	(218)	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	CLP	219	(397)
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	USD	(890)	2.151
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	MXN	1	(24)
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	GBP	10	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	PEN	(13)	-
Otros pasivos	MXN	181	-
Otros pasivos	PEN	(167)	-
<b>Sub-total</b>		<b>(3.607)</b>	<b>526</b>
<b>Total Diferencia de cambio</b>		<b>247</b>	<b>2.005</b>

## NOTA 34 – MONEDA EXTRANJERA

## 34.1. Moneda extranjera Activos corrientes

Activos corrientes	31-dic-19 MUS\$	31-dic-18 MUS\$
<b>Efectivo y Equivalentes al Efectivo</b>		
Dólar	26.990	31.355
Euros	6.164	9.878
Pesos chilenos	1.053	505
Pesos mexicanos	538	234
Nuevo sol peruano	4.816	4.958
Otras monedas	2.441	1.971
<b>Otros activos financieros, corrientes</b>		
Dólar	-	1.411
<b>Otros activos no financieros, corrientes</b>		
Dólar	4.377	398
Euros	141	192
Pesos chilenos	1.052	1.369
Pesos mexicanos	2.139	3.461
Nuevo sol peruano	934	-
Otras monedas	67	42
<b>Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes</b>		
Dólar	27.254	11.147
Euros	20.222	44.441
Pesos chilenos	15.537	10.062
Pesos mexicanos	4.575	2.192
Nuevo sol peruano	24.344	9.658
Yuan	3.593	-
Otras monedas	1.541	4.702
<b>Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, corrientes</b>		
Dólar	56.338	42.935
Euros	5.091	5.084
Pesos chilenos	754	298
Otras monedas	48	-
<b>Inventarios</b>		
Dólar	67.835	81.450
Euros	1.250	3.946
Pesos chilenos	421	623
Otras monedas	1.075	471
<b>Activos biológicos, corrientes</b>		
Dólar	16.756	18.687
Euros	899	1.828
Pesos chilenos	422	460
Otras monedas	148	101
<b>Activos por impuestos corrientes</b>		
Dólar	3.316	2.007
Euros	584	-
Pesos chilenos	574	-
Nuevo sol peruano	4.818	-
<b>Total Activos corrientes</b>	<b>308.107</b>	<b>295.866</b>

**34.2. Moneda extranjera Activos no corrientes**

<b>Activos no corrientes</b>	<b>31-dic-19 MUSS</b>	<b>31-dic-18 MUSS</b>
<b>Otros activos financieros, no corrientes</b>		
Dólar	755	317
<b>Otros activos no financieros, no corrientes</b>		
Dólar	1.158	1.189
Euros	28	-
Otras monedas	-	3
<b>Derechos por cobrar, no corrientes</b>		
Dólar	2.682	1.500
Pesos chilenos	85	46
Otras monedas	193	-
<b>Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, no corrientes</b>		
Euros	4.417	4.224
<b>Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación</b>		
Dólar	10.757	29.369
Euros	381	- 788
Otras monedas	802	804
<b>Activos intangibles distintos de la plusvalía</b>		
Dólar	8.855	15.020
<b>Plusvalía</b>		
Dólar	179.770	179.770
<b>Propiedades, Planta y Equipo</b>		
Dólar	733.618	674.775
Euros	12.871	11.458
Pesos chilenos	3.260	4.005
Otras monedas	53.614	3.125
<b>Activos por impuestos diferidos</b>		
Dólar	27.991	26.637
<b>Total de activos no corrientes</b>	<b>1.041.237</b>	<b>951.454</b>
<b>Total de activos</b>	<b>1.349.344</b>	<b>1.247.320</b>
<b>Dólar</b>	1.168.452	1.117.967
<b>Euros</b>	52.048	80.263
<b>Pesos chilenos</b>	23.158	17.368
<b>Pesos mexicanos</b>	7.252	5.887
<b>Nuevo sol peruano</b>	34.912	14.616
<b>Yuan</b>	3.593	-
<b>Otras monedas</b>	59.929	11.219
<b>Total Activos por monedas</b>	<b>1.349.344</b>	<b>1.247.320</b>

**34.3. Moneda extranjera Pasivos corrientes**

<b>Pasivos corrientes</b>	<b>31-dic-19 MUS\$</b>	<b>31-dic-18 MUS\$</b>
<b>Otros pasivos financieros, corrientes</b>		
Dólar	173.991	162.144
Euros	10.354	10.029
Pesos chilenos	671	455
Pesos mexicanos	250	-
Nuevo sol peruano	-	1
Otras monedas	1.693	-
<b>Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes</b>		
Dólar	37.649	52.236
Euros	3.172	6.910
Pesos chilenos	19.616	15.723
Pesos mexicanos	3.536	1.238
Nuevo sol peruano	13.477	11.809
Otras monedas	1.348	403
<b>Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, corrientes</b>		
Dólar	520	3.340
Euros	276	245
Pesos chilenos	2.003	4.061
Nuevo sol peruano	549	-
<b>Otras provisiones, corrientes</b>		
Dólar	1.409	829
<b>Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes</b>		
Dólar	2.728	1.978
Pesos chilenos	441	441
Pesos mexicanos	507	507
<b>Otros pasivos no financieros, corrientes</b>		
Dólar	690	1.638
Euros	-	431
<b>Total Pasivos corrientes</b>	<b>274.880</b>	<b>274.418</b>

**34.4. Moneda extranjera Pasivos no corrientes**

<b>Pasivos no corrientes</b>	<b>31-dic-19 MUS\$</b>	<b>31-dic-18 MUS\$</b>
<b>Otros pasivos financieros, no corrientes</b>		
Dólar	273.686	310.918
Euros	12.265	20.520
Pesos chilenos	2.208	5
Pesos mexicanos	506	-
Otras monedas	15.292	-
<b>Otras cuentas por pagar, no corrientes</b>		
Dólar	6.506	6.506
<b>Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corrientes</b>		
Euros	4.662	7.353
Pesos chilenos	1.122	1.209
<b>Otras provisiones, no corrientes</b>		
Dólar	1.222	-
<b>Pasivo por impuestos diferidos</b>		
Dólar	98.879	106.966
<b>Total de pasivos no corrientes</b>	<b>416.348</b>	<b>453.477</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>691.228</b>	<b>727.895</b>
<b>Dólar</b>	597.280	646.555
<b>Euros</b>	30.729	45.488
<b>Pesos chilenos</b>	26.061	21.894
<b>Pesos mexicanos</b>	4.799	1.745
<b>Nuevo sol peruano</b>	14.026	11.810
<b>Otras monedas</b>	18.333	403
<b>Total pasivos por monedas</b>	<b>691.228</b>	<b>727.895</b>
<b>Resumen de miles de dólares neto por monedas</b>		
<b>Dólar</b>	571.172	471.412
<b>Euros</b>	21.319	34.775
<b>Pesos chilenos</b>	(2.903)	(4.526)
<b>Pesos mexicanos</b>	2.453	4.142
<b>Nuevo sol peruano</b>	20.886	2.806
<b>Yuan</b>	3.593	-
<b>Otras monedas</b>	41.596	10.816
<b>Total neto por monedas</b>	<b>658.116</b>	<b>519.425</b>

**NOTA 35- CONTINGENCIAS**

## a) Acciones en prenda

La Sociedad, al cierre del presente estado financiero, no presenta acciones en prenda.

## b) Garantías directas

Con fecha 12 de febrero de 2015, se cursó con Banco Estado una Stand By Letter con el fin de garantizar el fiel cumplimiento de pago del compromiso contraído con Royal Berries S.L. por la compra de licencia de explotación de variedades de berries. Al 31 de diciembre de 2018, el saldo del Stand By Letter quedó en US\$4,35 millones.

En las subsidiarias Agrícola Santa Rosa del Parque S.A., Agrícola Mataquito S.A., Agrícola El Pampino S.A., y Agrícola Hortifrut S.A. existen restricciones (garantías y/o hipotecas) sobre sus activos biológicos.

A continuación se detalla el importe en libro de los activos entregados en garantía, así como la deuda asociada a esos activos en Chile:

<u>Sociedad</u>	<u>Plantas</u>	<u>Otras Propiedades</u>	<u>Deuda</u>	
	<u>Portadoras</u>		<u>Asociada</u>	
	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>Banco</u>
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	2.839	2.573	1.017	Banco RaboFinance Chile
Agrícola Mataquito S.A. (Campo Curepto)	4.005	1.877	1.542	Banco RaboFinance Chile
Agrícola Hortifrut S.A.	-	2.304		
Hortifrut Chile S.A. (planta Colbún)	-	4.428		
Hortifrut S.A. (Planta Antillanca)	-	865	43.983	Banco Credito e Inversiones
Hortifrut Comercial S.A. (Campo La Serena)	-	2.168		
Hortifrut Chile S.A. (Planta Angol-Gorbea-Los Angeles)	-	12.346		
<b>Total</b>	<b>6.844</b>	<b>26.561</b>	<b>46.542</b>	

A continuación se detalla el importe en libro de los activos entregados en garantía, así como la deuda asociada a esos activos en Perú:

<u>Sociedad</u>	<u>Superficie</u>	<u>Terrenos</u>	<u>Deuda</u>
		<u>MUS\$</u>	<u>Asociada</u>
			<u>MUS\$</u>
Berries de Chao SAC - Remanso 1 y 2	566 has	10.429	11.085 Metlife
Hortifrut-Peru SAC. - Armonia 1,2 y 3	568 has	10.086	11.124 Metlife
Hortifrut-Peru SAC. - Ilusion Tal y Avo	172 has	1.845	3.369 Metlife
Hortifrut-Peru SAC. - El Tumi	214 has	2.127	4.191 Metlife
Hortifrut-Peru SAC. - Planta Salaverry	39.981 m2	3.534	- Scotiabank
Hortifrut Tal SAC. - San Luis	122 has	2.361	- Rabobank
Hortifrut Tal SAC. - Planta Chao	9 has	450	- Scotiabank
Hortifrut Tal SAC. - Esperanza 1,2 y 3	644 has	8.254	- Rabobank
		<b>39.086</b>	<b>29.769</b>

**Detalle de Propiedades, Plantas y Equipos afectos a garantías o restricciones en Chile**

b.1) Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.

b.1.1) Hipotecas a favor del RaboFinance sobre: (i) Higuera A, resultante de la división del fundo “El Parque”, Angol, (ii) derechos de aprovechamiento de aguas correspondientes a 10 regadores de agua del canal Parque Ñipado que riegan la higuera antes singularizada y (iii) derechos de aprovechamiento de aguas consuntivos de ejercicio permanente y continuo por 75 litros/seg., en el Río Huequén (EP 24.08.12, Not. Gloria Acharán). El monto del crédito utilizado es de MUS\$1.017.

b.1.2) Prenda sin desplazamiento a favor del RaboFinance sobre los bienes muebles ubicados en los predios singularizados en la letra b.1.1) (EP 24.08.12, Not. Gloria Acharán).

b.2) Agrícola Mataquito S.A.

b.2.1) Hipotecas a favor del RaboFinance sobre: (i) Higuera Tercera del Fundo Ponunquén, comuna de Curepto; (ii) Lote B del plano de Informe de Higuera, de una superficie de 20,18 hectáreas, Comuna de Curepto y (iii) Derechos de aguas que riegan los predios antes señalados (EP.27.08.12, Not. Gloria Acharán). El monto del crédito utilizado es de MUS\$1.542.

b.2.2) Prenda sin desplazamiento a favor del RaboFinance sobre los bienes muebles ubicados en los predios singularizados en la letra b.4.1) (EP.27.08.12, Not. Gloria Acharán).

b.3) Agrícola Hortifrut S.A.

b.3.1) Hipotecas a favor del BCI sobre: Lote A, Predio Vista Hermosa; Higuera N°1, La Pantalla y El Zarzal; Lote 4-1 Arturo Araya; Parcela N° 5 Arturo Araya; Lote 6-1 Arturo Araya; Lote 8-1 Arturo Araya; y sus respectivos derechos de aguas; todos correspondientes a Comuna de Panguipulli (EP 28.07.14., Not. José Musalem S.).

Al 31 de diciembre de 2019, la Sociedad no posee obligación legal o contractual de dismantelar, retirar o rehabilitar sitios donde desarrolla sus operaciones, razón por la cual sus activos no incorporan costos asociados a dichos requerimientos.

b.4) Hortifrut Chile S.A.

b.4.1) Hipotecas a favor del BCI sobre: (i) Lote Uno - B, parte de Fundo El Congreso, Comuna de Gorbea (EP 28.07.14., Not. José Musalem S.).

b.4.2) Prenda sin desplazamiento a favor del BCI sobre los bienes muebles ubicados en predio singularizado en la letra b.6.1) (EP.02.09.14, Not. José Musalem S.).

b.4.3) Hipotecas a favor del BCI sobre: Lote Dos de la Higuera Segunda del Lote B del Predio denominado Resto Hacienda Virquenco (EP 09.12.2014, Not. José Musalem S.).

b.4.4) Prenda sin desplazamiento a favor del BCI sobre los bienes muebles ubicados en predio singularizado en la letra b.6.3) (EP 13.11.2014, Not. José Musalem S.).

b.4.5) Hipotecas a favor del BCI sobre: (i) propiedad ubicada en Lote Uno del Resto del Fundo Coihuecura, Comuna de Yervas Buenas y sus derechos de aguas (EP 05.08.14., y EP 17.10.14. Not. José Musalem S.).

b.4.6) Prenda sin desplazamiento a favor del BCI sobre los bienes muebles ubicados en predio singularizado en la letra b.9.1) (EP.02 09.14, Not. José Musalem S.).

## b.5) Hortifrut S.A.

b.5.1) Hipotecas a favor del BCI sobre: propiedad ubicada en calle Antillanca N° 370 (Lote 4-B) y N° 540 (Lote 5-B), ambos ubicados en Comuna de Pudahuel (EP 28.07.14., Not. José Musalem S.).

## b.6) Hortifrut Comercial S.A.

b.6.1) Hipotecas a favor del BCI sobre: (i) Lotes 1, 2, 4 al 16 y 55 al 84 y derechos de aguas, de la subdivisión de la Parcela 151, de la Colonia Gabriel Gonzalez Videla, Sector Vegas Norte, La Serena, (EP 18.08.14., Not. José Musalem S.).

El crédito recibido por el BCI, por las hipotecas individualizadas en las letras b.6 a b.8 y b.5.3, corresponde a la cantidad de US\$54 millones. El monto del crédito utilizado es de MUS\$43.983.-

## c) Garantías indirectas

La Sociedad al cierre de este Estado financiero no tiene garantías gestionadas directamente por las filiales.

## d) Cauciones obtenidas de terceros

La Sociedad al cierre de estos ejercicios no ha recibido cauciones de terceros relevantes.

## e) Restricciones

Las restricciones a la gestión o límite de indicadores financieros se presentan detalladas en Nota 21 g).

## f) Juicios

A continuación se presenta los principales juicios vigentes:

<u>Demandante</u>	<u>Demandado</u>	<u>Tipo de Juicio</u>	<u>Monto Reclamado</u>	<u>Probable Resolución</u>	<u>Provisión</u>
Hortifrut S.A. de CV	Agrícola Cavilanes	Mercantil Ejecutivo (*)	USD 173.420	Favorable a Hortifrut	Provisionado 50%
Hortifrut S.A. (Ex VBM)	Marchant Morales	Mercantil Ejecutivo	USD 138.694	Incierto	Provisionado
Confederación Hidrográfica de Guadalquivir	Hortifrut España Southern Sun S.L.	Infracción Ley de Aguas	EUR 127.039	Incierto	Provisionado

(\*) Se han constituido provisiones netas de las garantías embargables.

## g) Otras contingencias

La Sociedad al cierre de estos ejercicios no mantiene otras contingencias que puedan afectar significativamente los presentes estados financieros.

**NOTA 36 - MEDIO AMBIENTE**

Hortifrut es una Sociedad preocupada del medio ambiente. Gran parte de su producción ha sido convertida a una producción orgánica convirtiéndose en el productor orgánico de arándanos más grande del mundo.

Para el periodo terminados al 31 de diciembre de 2019, la Sociedad no ha efectuado desembolsos relacionados con la protección del medio ambiente, así como tampoco existen desembolsos futuros comprometidos sobre esta materia.

En el futuro, la Sociedad y sus subsidiarias reiteran su compromiso con el cuidado del medio ambiente mediante la capacitación constante de sus trabajadores y suscripción de acuerdos que le permitan avanzar hacia un desarrollo sostenible de manera de lograr un avance armónico entre sus operaciones y su entorno.

**NOTA 37 – ARRIENDOS FINANCIEROS**

Los flujos fueron determinados en base a los plazos de los arriendos acordados contractualmente, sin considerar las negociaciones que a la fecha se mantienen para prorrogar el término de vigencia de dichos contratos.

Los principales contratos de arriendos financieros (leasing) son:

<b>Banco o Institución financiera</b>	<b>Descripción bien en Leasing</b>	<b>Pago Mínimo</b>		
		<b>Más de un año y no más de cuatro años</b>		<b>Total</b>
		<b>Hasta un año</b>	<b>MUS\$</b>	
		<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
L-Banco de Crédito e Inversiones	Azufradora	7	15	22
L-Banco de Crédito del Perú	Camiones	31	-	31
L-Banco de Crédito del Perú	Camiones y Accesorios	7	-	7
L-Banco de Crédito e Inversiones	Camioneta	4	-	4
L-Banco Internacional del Perú S.A.	Carrocerías camiones	89	59	148
L-Scotiabank Perú S.A.	Equipos Diversos	295	49	344
L-Banco Santander Chile	Estructura Techo	73	73	146
L-Banco de Crédito e Inversiones	Invernadero	445	657	1.102
L-Banco de Crédito e Inversiones	Macetas	291	605	896
L-Banco Santander Chile	Macrotuneles	37	-	37
L-Banco de Crédito del Perú	Maquinas y Equipos	2.653	-	2.653
L-Scotiabank Perú S.A.	Maquinas y Equipos Perú	726	692	1.418
L-Scotiabank Perú S.A.	Maquinas-Equipos y Otros.	160	-	160
L-Banco de Crédito del Perú	Nebulizador	144	24	168
L-Banco Internacional del Perú S.A.	Nebulizadores	576	192	768
L-Banco Scotiabank	Oficinas y estacionamiento	142	-	142
L-Banco de Crédito e Inversiones	Planta Molina	836	2.926	3.762
L-Scotiabank Perú S.A.	Sistema de Proceso	490	-	490
L-Banco de Crédito del Perú	Sistema Video Vigilancia	47	5	52
L-Banco de Crédito del Perú	Tractores	205	34	239
L-Banco Internacional del Perú S.A.	Tractores.	58	139	197
L-Banco Internacional del Perú S.A.	Tractores-Nebulizadores	500	167	667
L-Banco Santander Chile	Tuneles	17	-	17
L-Banco de Crédito e Inversiones	UNITEC	196	-	196
L-Banco de Crédito del Perú	Vehiculos	31	-	31
L-Scotiabank Perú S.A.	Vehiculos y Otros	185	15	200
	<b>Totales general</b>	<b>8.245</b>	<b>5.652</b>	<b>13.897</b>

<b>Banco o Institución financiera</b>	<b>Descripción bien en Leasing</b>	<b>Carga financiera futura</b>		
		<b>Más de un año y no más de cuatro años</b>		<b>Total</b>
		<b>Hasta un año</b>	<b>MUS\$</b>	
		<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
L-Banco de Crédito e Inversiones	Azufradora	-	1	1
L-Banco de Crédito e Inversiones	Camioneta	1	-	1
L-Banco Internacional del Perú S.A.	Carrocerías camiones	4	-	4
L-Scotiabank Perú S.A.	Equipos Diversos	9	-	9
L-Banco Santander Chile	Estructura Techo	4	1	5
L-Banco de Crédito e Inversiones	Invernadero	22	40	62
L-Banco de Crédito e Inversiones	Macetas	10	47	57
L-Banco Santander Chile	Macrotuneles	1	-	1
L-Banco de Crédito del Perú	Maquinas y Equipos	97	-	97
L-Scotiabank Perú S.A.	Maquinas y Equipos Perú	43	26	69
L-Banco de Crédito del Perú	Nebulizador	5	-	5
L-Banco Internacional del Perú S.A.	Nebulizadores	20	3	23
L-Banco Scotiabank	Oficinas y estacionamiento	18	-	18
L-Banco de Crédito e Inversiones	Planta Molina	90	175	265
L-Scotiabank Perú S.A.	Sistema de Proceso	5	-	5
L-Banco de Crédito del Perú	Sistema Video Vigilancia	2	-	2
L-Banco de Crédito del Perú	Tractores	5	-	5
L-Banco Internacional del Perú S.A.	Tractores.	6	6	12
L-Banco Internacional del Perú S.A.	Tractores-Nebulizadores	17	2	19
L-Scotiabank Perú S.A.	Vehiculos y Otros	4	-	4
	<b>Totales general</b>	<b>363</b>	<b>301</b>	<b>664</b>

**NOTA 38 - HECHOS POSTERIORES A LA FECHA DEL BALANCE**

A la fecha de emisión de los presentes estados financieros, el Gobierno ha decretado diversas medidas para frenar la difusión del virus COVID-19 (Coronavirus) entre la población. COVID-19 (Coronavirus), ha generado volatilidad e incertidumbre en los mercados a nivel mundial, dado que no se puede prever la extensión en el tiempo del problema y los impactos que tendrán las medidas que implementen los países.

Respecto a las operaciones de la Sociedad, ella cuenta con protocolos de higiene y seguridad que cumplen con lo establecido por la autoridad sanitaria de tal forma de resguardar la seguridad de sus trabajadores. La Administración de la Sociedad mantendrá un seguimiento de esta situación considerando que tales eventos podrían impactar en la actividad económica, lo que podría afectar en las operaciones y resultados financieros.

Entre el 31 de diciembre de 2019 y la fecha de emisión de estos Estados financieros consolidados, no han ocurrido otros hechos de carácter financiero o de otra índole que afecten significativamente las interpretaciones de los mismos.

**NOTA 39 - OTRA INFORMACION**

El número de empleados de Hortifrut y subsidiarias por categoría es el siguiente:

	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
Contratos indefinidos	1.310	1.118
Contratos temporales	28.257	23.128
<b>Total contratos</b>	<b>29.567</b>	<b>24.246</b>

**Apertura por país**

<b>Contratos indefinidos</b>	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
Chile	485	502
Estados Unidos	23	20
México	168	126
España	63	53
Brasil	40	35
Argentina	10	13
Perú	480	354
Alemania	4	2
Inglaterra	5	3
China	32	10
<b>Total</b>	<b>1.310</b>	<b>1.118</b>

<b>Contratos temporales</b>	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
Chile	5.634	5.293
México	1.708	892
España	45	28
Brasil	75	60
Perú	20.549	16.777
China	246	78
<b>Total</b>	<b>28.257</b>	<b>23.128</b>







*Análisis Razonado*  
EEFF CONSOLIDADOS

El Análisis Razonado de los Estados  
Financieros Consolidados de Hortifrut S.A.  
y Subsidiarias se encuentra disponible  
en su página web: [www.hortifrut.com](http://www.hortifrut.com)

**ANÁLISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
DE HORTIFRUT S.A.**

**Al 31 de diciembre de 2019  
(En miles de dólares estadounidenses)**

El presente análisis razonado ha sido preparado para el periodo terminado al 31 de diciembre de 2019, comparándose con los estados financieros al 31 de diciembre de 2018.

**1. DESTACADOS DEL PERIODO Y HECHOS POSTERIORES**

**Hortifrut adquiere una participación no controladora de BFruit**

Con el objetivo de seguir fortaleciendo la posición de liderazgo en la comercialización de berries en Europa, Hortifrut llega a un acuerdo para comprar una participación no controladora en la organización de productores de BFruit en Portugal, especialmente frambuesas.

Todo el volumen producido por BFruit será comercializado a través de la plataforma comercial de Hortifrut para Europa, aumentando así el volumen del negocio verticalmente integrado que ya existe. Además, esto permitirá a Hortifrut llevar a cabo un escalamiento comercial más rápido de las nuevas variedades de frambuesas, moras y arándanos provenientes de sus propios programas de desarrollo varietal alrededor del mundo.

**Combinación de negocio de productos congelados con Alifrut**

Respecto a la estrategia de crecimiento de la Compañía, en octubre de 2019 Hortifrut y Alifrut, filial de Duncan Fox, llegaron a acuerdo para combinar y desarrollar globalmente sus negocios de exportación de productos congelados con valor agregado en partes iguales.

La asociación contempla la distribución directa a los clientes a través de las plataformas comerciales globales de Hortifrut y el expertise industrial y comercial de Alifrut como procesador multiproducto de congelados.

La asociación permitirá a Hortifrut consolidar y fortalecer aún más su posición de liderazgo como plataforma global de negocios, al complementar su oferta de productos de valor agregado.

**Hortifrut establece alianza comercial para exportar desde Colombia**

En octubre de 2019, en el marco de la estrategia de la Compañía de potenciar la venta de arándanos y acercarse a los principales mercados de destino, Hortifrut establece una alianza comercial con Proplantas, Compañía familiar colombiana pionera en la venta de frutillas y arándanos en dicho país. El acuerdo contempla la creación de una plataforma para la exportación de arándanos desde Colombia a partir de marzo del 2020, destinados a los principales mercados de consumo del hemisferio norte, cuya comercialización estará a cargo de Hortifrut. La sociedad será controlada en 75% por Hortifrut y 25% por la familia Afanador, dueña de Proplantas.

**Aumento de capital por US\$160 millones**

Respecto a la estrategia de crecimiento de la Compañía, en Junta Extraordinaria de Accionistas, celebrada el día 30 de abril de 2019, se aprobó la realización de un aumento de capital por US\$160 millones. Los fondos provenientes de dicho aumento de capital serán destinados a financiar el crecimiento orgánico en los países que abastecen los mercados de América del Norte, Europa y Asia, durante todas las semanas del año, fortalecer las plataformas comerciales y satisfacer la creciente demanda por los productos de la Compañía. Dicho crecimiento se proyecta a través de inversiones en países físicamente cercanos a los respectivos mercados de destino, en los que destaca China, Marruecos y el norte de México.

Durante el período de opción preferente se suscribieron 51.777.540 acciones, alcanzándose un 84,88% de suscripción. Cabe destacar que el grupo controlador de la Sociedad suscribió la totalidad de la prorrata correspondiente (51,85%), demostrando así su compromiso con los proyectos de crecimiento de la Compañía.

## **2. RESUMEN DEL PERIODO**

Dado que la Compañía administra sus operaciones con una visión de temporada agrícola (1 de julio a 30 de junio) y que este es el criterio relevante para este tipo de negocios, en este análisis se incluye la comparación de los primeros 6 meses de las temporadas 18/19 y 19/20.

En los primeros 6 meses de la temporada 19/20 (“2S19”), la utilidad atribuible a los propietarios de la controladora alcanzó los US\$19,76 millones en comparación con los US\$78,39 millones registrados durante la primera mitad de la temporada 18/19 (“2S18”) (-74,79%). La menor utilidad se debe principalmente al efecto positivo por US\$60,99 millones por una sola vez en el resultado no operacional del 2S18, que se registra en otros ingresos/(egresos) fuera de la operación, debido al ajuste a valor razonable de la participación de 50% en Hortifrut Tal S.A.C. (Perú), los que neto de impuestos asciende a US\$44,52 millones. Aislado este efecto, la utilidad atribuible a los propietarios de la controladora durante el 2S18 sería US\$33,87 millones, US\$14,11 millones mayor al resultado del 2S19. La menor utilidad del período se explica porque a pesar de registrarse un aumento del 45,12% en los volúmenes comercializados, el precio promedio cayó en un 19,90% debido a menores precios en todos los mercados de destino, vinculados a la mayor oferta de fruta principalmente proveniente de Perú. A su vez, en línea con el aumento en los volúmenes, el período registra mayores costos de ventas, los que aumentaron en mayor proporción respecto a los ingresos. Los mayores costos están asociados principalmente a aumentos en: 1) gastos por remuneración vinculados al mayor volumen de producción y fortalecimiento de la estructura corporativa en línea con el crecimiento de la Compañía; 2) costos de cosecha por incremento del volumen distribuido y mayores aplicaciones agrícolas preventivas y paliativas para mantener la calidad de la fruta; 3) depreciación, asociada a un ajuste realizado en julio de 2019, producto de un cambio en la metodología en la contabilización de la depreciación en las sociedades de Perú Trujillo (se estaba realizando una depreciación lineal, y se modificó a depreciación con base en la curva de producción, y 4) fletes. A esto se suman menores otros ingresos, por función relacionado con el menor fair value de la fruta en plantas portadoras (US\$1,05 millones en 2S19, vs. US\$5,33 millones en 2S18).

Al cierre del año calendario 2019 (“Dic19”) se registró una utilidad atribuible a los propietarios de la controladora de US\$3,56 millones, representando una disminución de US\$80,33 millones con respecto a igual período en 2018 (“Dic18”). El menor resultado atribuible a los propietarios de la controladora respecto a Dic18 se debe principalmente al ajuste por US\$60,99 millones registrado en el resultado no operacional a Dic18, explicado anteriormente, y a la pérdida por US\$16,20 millones registrada en el primer semestre de 2019 (1S19), como resultado de eventos climáticos extraordinarios en Perú que retrasaron la curva de producción en dicho país durante el 2S18, concentrándose un volumen relevante de fruta en Perú y Chile durante el 1T19, impactando los precios a la baja durante dicho periodo. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un aumento en el volumen comercializado durante el 2S19 de 45,12% dado que los efectos anteriores asociados a eventos climáticos no se presentaron en la primera mitad de la temporada 19/20, resultando en una curva de producción mayormente normalizada en Perú.

Por su parte, el resultado no operacional a Dic19 presenta: 1) la incorporación de gastos de administración y ventas del negocio adquirido en Perú, el que no estaba en la consolidación durante los primeros 6 meses del 2018; 2) mayores costos financieros netos producto del mayor saldo promedio de deuda financiera asociado al financiamiento de la compraventa y fusión del negocio de arándanos del Grupo Rocío en Perú y la incorporación de deuda existente de los negocios adquiridos, deuda que generó intereses solamente por los meses de julio a diciembre en 2018 vs. 12 meses durante el 2019, 3) aumento de US\$7,18 millones en los otros gastos, por función, principalmente por el reverso en 2019 del fair value de fruta en planta registrado al cierre de 2018; y 4) menores otros ingresos, por función, asociados al menor fair value de la fruta en plantas portadoras de la

sociedad, monto que asciende a US\$1,40 millones a Dic19, en comparación con US\$5,33 millones a Dic18.

Los ingresos de actividades ordinarias en el 2S19 aumentaron en un 12,51% en comparación con igual período del 2018, totalizando US\$300,92 millones. Los mayores ingresos se deben a un aumento del 45,12% en el volumen de venta, principalmente en los segmentos de arándanos y productos de valor agregado. El mayor volumen fue parcialmente compensado por una disminución del 19,90% en el precio promedio asociado a caídas en los precios en todos los mercados de destino, vinculados a la mayor oferta de fruta principalmente proveniente de Perú.

En términos acumulados, los ingresos de actividades ordinarias alcanzaron US\$576,05 millones a Dic19, representando un aumento del 9,07% con respecto al mismo periodo del 2018. Este aumento se debió principalmente a un alza de 31,49% en el volumen de venta, en gran parte por mayor volumen de arándanos y productos de valor agregado, efecto que fue parcialmente compensado por una disminución del precio promedio por kilo de 8,74% asociado a eventos climáticos extraordinarios en Perú que retrasaron la curva de producción de la temporada pasada en dicho país, concentrándose un volumen relevante de fruta en Perú durante el 1T19, periodo en el cual coincidió con la producción chilena, impactando a la baja los precios de venta y por los menores precios en los mercados de destino durante la primera mitad de la temporada 19/20, anteriormente explicados.

Los costos operacionales a Dic19 alcanzaron US\$475,88 millones, un 14,90% mayor respecto a Dic18, explicado principalmente por el incremento del volumen distribuido antes mencionado, a las mayores aplicaciones agrícolas preventivas y paliativas para mantener la calidad de la fruta y a la mayor depreciación vinculada a la incorporación del negocio de arándanos del Grupo Rocío en Perú en julio de 2018. Como resultado de lo anterior, el margen bruto alcanzó US\$100,16 millones, disminuyendo un 12,12% respecto a los US\$113,97 millones registrados a Dic18.

Por su parte, el EBITDA del 2S19 alcanzó los US\$75,94 millones, representando una disminución de 8,38% respecto al EBITDA de US\$82,89 millones registrado en igual periodo del año anterior. El menor EBITDA se explica principalmente porque a pesar de registrarse un aumento del 45,12% en los volúmenes comercializados, el precio promedio cayó en un 19,90%. A su vez, en línea con el aumento en los volúmenes, el período registra mayores costos de ventas, los que aumentaron en mayor proporción respecto a los ingresos. A esto se suman los menores otros ingresos, por función relacionado con el menor fair value de la fruta en plantas portadoras, anteriormente mencionados.

El EBITDA acumulado a Dic19 alcanzó US\$99,55 millones, lo que representa una disminución del 8,62% al compararlo con los US\$108,94 millones registrados a Dic18. Excluyendo el efecto asociado al menor fair value de fruta en plantas portadoras (US\$1,40 millones a Dic19, vs. US\$5,33 millones a Dic18), el menor EBITDA al cierre del 2019 (-5,27%) se debe principalmente al menor resultado operacional, como resultado de los eventos climáticos extraordinarios en Perú que retrasaron la curva de producción durante el 2S18, anteriormente mencionados, afectando los resultados de los primeros 6 meses del 2019. A esto se suma la disminución en los precios promedio por kilo registrados durante el 2S19, mencionados anteriormente. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un aumento en el volumen comercializado durante el 2S19 de 45,12%, dado que los efectos anteriores asociados a eventos climáticos no se presentaron en este período, resultando en una curva de producción mayormente normalizada en Perú.

El cálculo del EBITDA se detalla a continuación:

	jul19 - dic19	jul18 - dic18	31-dic-19	31-dic-18
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
<b>DETERMINACIÓN EBITDA</b>				
Ingresos de actividades ordinarias	300.924	267.474	576.045	528.157
Otros ingresos, por función	1.923	5.931	4.393	7.503
<b>Total Ingresos</b>	<b>302.847</b>	<b>273.405</b>	<b>580.438</b>	<b>535.660</b>
Costo de ventas	(230.051)	(185.276)	(475.881)	(414.184)
Gasto de administración	(23.297)	(20.520)	(47.334)	(38.080)
Otros gastos	(3.072)	(3.525)	(12.435)	(4.686)
<b>Total Costos y Gastos</b>	<b>(256.420)</b>	<b>(209.321)</b>	<b>(535.650)</b>	<b>(456.950)</b>
<b>Resultado Operacional</b>	<b>46.427</b>	<b>64.084</b>	<b>44.788</b>	<b>78.710</b>
Depreciación y amortizaciones	29.510	18.801	54.760	30.234
<b>EBITDA</b>	<b>75.937</b>	<b>82.885</b>	<b>99.548</b>	<b>108.944</b>

La deuda financiera neta de la Sociedad disminuyó desde US\$455,17 millones al 31 de diciembre de 2018 a US\$448,91 millones al 31 de diciembre de 2019, lo que se explica principalmente por los prepagos de deuda ejecutados durante el 3T19 con los fondos provenientes del aumento de capital realizado en julio y agosto de 2019, compensado, en parte, por el inicio del plan de inversiones anunciado para México y China, por la toma de nuevos créditos para financiar las mayores necesidades de capital de trabajo asociado al mayor volumen producido en Perú y por la entrada en vigencia de la norma IFRS 16, mediante la cual para los contratos de arriendo deben registrarse dos asientos contables, por un lado se reconoce un pasivo financiero y por otro el valor del activo arrendado. En el caso de Hortifrut, el pasivo asociado a los contratos de arriendo que tiene la Compañía es de US\$21,81 millones a diciembre de 2019. A esto se suma el capital de trabajo adicional necesario por la incorporación de las operaciones en Perú.

<b>Determinación deuda financiera neta</b>	31-dic-19	31-dic-18
<b>Rubros</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Otros pasivos financieros, corrientes	186.959	172.629
Otros pasivos financieros, no corrientes	303.957	331.443
<b>Pasivo financiero total</b>	<b>490.916</b>	<b>504.072</b>
<b>Menos:</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	42.002	48.901
<b>Total deuda financiera neta</b>	<b>448.914</b>	<b>455.171</b>

### 3. ANALISIS DEL ESTADO DE RESULTADOS

Al cierre de diciembre de 2019 (“Dic19”) se registró una utilidad atribuible a los propietarios de la controladora de US\$3,56 millones, representando una disminución de US\$80,33 millones con respecto a igual período en 2018 (“Dic18”). El menor resultado atribuible a los propietarios de la controladora respecto a Dic18 se debe principalmente al ajuste por US\$60,99 millones registrado en el resultado no operacional a Dic18, explicado anteriormente, y a la pérdida por US\$16,20 millones registrada en el primer semestre de 2019 (1S19), como resultado de eventos climáticos extraordinarios en Perú que retrasaron la curva de producción en dicho país durante el 2S18, concentrándose un volumen relevante de fruta en Perú y Chile durante el 1T19, impactando los precios a la baja durante dicho periodo. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un aumento en el volumen comercializado durante el 2S19 de 45,12% dado que los efectos anteriores

asociados a eventos climáticos no se presentaron en la primera mitad de la temporada 19/20, resultando en una curva de producción mayormente normalizada en Perú.

Por su parte, el resultado no operacional a Dic19 presenta: 1) la incorporación de gastos de administración y ventas del negocio adquirido en Perú, el que no estaba en la consolidación durante los primeros 6 meses del 2018; 2) mayores costos financieros netos producto del mayor saldo promedio de deuda financiera asociado al financiamiento de la compraventa y fusión del negocio de arándanos del Grupo Rocío en Perú y la incorporación de deuda existente de los negocios adquiridos, deuda que generó intereses solamente por los meses de julio a diciembre en 2018 vs. 12 meses durante el 2019, 3) aumento de US\$7,18 millones en los otros gastos, por función, principalmente por el reverso en 2019 del fair value de fruta en planta registrado al cierre de 2018; y 4) menores otros ingresos, por función, asociados al menor fair value de la fruta en plantas portadoras de la sociedad, monto que asciende a US\$1,40 millones a Dic19, en comparación con US\$5,33 millones a Dic18.

Los ingresos de actividades ordinarias en el 2S19 aumentaron en un 12,51% en comparación con igual período del 2018, totalizando US\$300,92 millones. Los mayores ingresos se deben a un aumento del 45,12% en el volumen de venta, principalmente en los segmentos de arándanos y productos de valor agregado. El mayor volumen fue parcialmente compensado por una disminución del 19,90% en el precio promedio por kilo, asociado a caídas en los precios en todos los mercados de destino, vinculados a la mayor oferta de fruta principalmente proveniente de Perú.

#### a) Principales Componentes de los Ingresos

Los ingresos de la Compañía a Dic19, los que incluyen ingresos de actividades ordinarias y otros ingresos, por función, aumentaron en un 8,36% en comparación a igual periodo del año anterior, alcanzando US\$580,44 millones, tal como se aprecia en el siguiente cuadro:

	31-dic-19	31-dic-18	variación
Ingresos Ordinarios, Total	MUS\$	MUS\$	%
Ingresos de actividades ordinarias	576.045	528.157	9,07%
Otros ingresos, por función	4.393	7.503	-41,45%
<b>Ingresos Ordinarios, Total</b>	<b>580.438</b>	<b>535.660</b>	<b>8,36%</b>

Detalle de los ingresos ordinarios totales por segmento de negocio:

Segmento	31-dic-19	31-dic-18
	MUS\$	MUS\$
Arándanos	508.523	465.235
Frambuesas	16.236	18.063
Moras	13.574	14.113
Frutillas	3.599	7.132
Cerezas	5.770	4.529
Productos de Valor Agregado	32.736	26.588
<b>Totales</b>	<b>580.438</b>	<b>535.660</b>

En las ventas de arándanos, se observó un aumento del 9,30% respecto del periodo anterior, explicado principalmente por un aumento de 38,68% en el volumen comercializado, compensado en parte por una disminución del 21,28% en el ingreso medio por kilo respecto a Dic18.

Las frambuesas experimentaron una disminución de sus ingresos por ventas del 10,11%, producto de una disminución en el ingreso medio por kilo de 11,53%, compensado parcialmente por un aumento del volumen comercializado de 2,84%.

El segmento de Moras registró una leve disminución de 3,82% en sus ingresos respecto a Dic18, explicado por una disminución de 3,97% en los volúmenes comercializados, lo que fue compensado, en gran medida, por un aumento de 2,67% en el precio promedio por kilo.

Las frutillas experimentaron una disminución de las ventas del 49,54% respecto de Dic18, variación que se explica principalmente por una disminución del 48,51% del volumen distribuido, asociado mayormente a una menor disponibilidad de fruta en el mercado mexicano.

Las cerezas registraron un aumento en los ingresos por ventas del 27,40% a Dic19. Este aumento en los ingresos se debe a un incremento del ingreso medio por kilo del 62,86%, compensado en parte por una disminución del volumen comercializado del 21,76%.

Los productos de valor agregado registraron un aumento en los ingresos por venta de un 23,12% respecto de los ingresos registrados en igual período de 2018. Esta variación se explica por un aumento del volumen vendido del 33,40%, compensado parcialmente por una disminución del ingreso medio por kilo de un 7,71%.

## b) Principales Componentes de Costos y Gastos

<b>Gastos y Costos Totales</b>	<b>31-dic-19</b> MUS\$	<b>31-dic-18</b> MUS\$	<b>variación</b> %
<b>Costo de ventas</b>	<b>(475.881)</b>	<b>(414.184)</b>	<b>14,90%</b>
<i>Gasto de administración</i>	(47.334)	(38.080)	24,30%
<i>Otros gastos, por función</i>	(14.182)	(7.003)	102,51%
<b>Otros costos y gastos de operación</b>	<b>(61.516)</b>	<b>(45.083)</b>	<b>36,45%</b>
<b>Menos:</b>			
<i>Deterioro de valor de activos</i>	1.747	2.317	-24,60%
<b>Gastos y Costos Totales</b>	<b>(535.650)</b>	<b>(456.950)</b>	<b>17,22%</b>

## Principales Componentes de los Costos de Ventas

Los costos de venta correspondientes a Dic19 alcanzaron US\$475,88 millones, un 14,90% mayor respecto a Dic18, explicado por el incremento del volumen distribuido antes mencionado, a las mayores aplicaciones agrícolas preventivas y paliativas para mantener la calidad de la fruta y a la mayor depreciación vinculada a la incorporación del negocio de arándanos del Grupo Rocío en Perú en julio de 2018. Como resultado de lo anterior, el margen bruto alcanzó US\$100,16 millones, disminuyendo un 12,12% respecto a los US\$113,97 millones registrados a Dic18.

### **Principales Componentes de los Gastos de Administración**

Los gastos de administración aumentaron en US\$9,25 millones, alcanzando US\$47,33 millones. El alza en este concepto se debe principalmente a la incorporación del negocio de arándanos perteneciente al Grupo Rocío en Perú, el que no pertenecía al grupo Hortifrut durante el primer semestre de 2018.

### **Principales Componentes de los Otros Gastos, por función**

Los Otros gastos por función aumentaron en US\$7,18 millones, alcanzando los US\$14,18 millones a Dic19. El alza se debe principalmente al reverso del ajuste a valor razonable de la fruta en “plantas portadoras” de las operaciones en Perú reconocido al 31 de diciembre de 2018 por un monto de US\$7,36 millones, el cual se va reconociendo durante el período en los resultados operacionales (ingresos y costos de venta), a medida que se va vendiendo la fruta.

#### **c) Otros Componentes del Estado de Resultados**

<b>Otros Ingresos (egresos)</b>	<b>31-dic-19 MUS\$</b>	<b>31-dic-18 MUS\$</b>	<b>variación %</b>
Deterioro de valor de activos			
Otras ganancias (pérdida)	(1.759)	60.823	-102,89%
Ingresos financieros	2.789	1.448	92,61%
Costos financieros	(27.070)	(17.254)	56,89%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas	(5.625)	(3.483)	61,50%
Diferencia de cambio	247	2.005	-87,68%
<b>Otros Ingresos (egresos)</b>	<b>(31.418)</b>	<b>43.539</b>	<b>-172,16%</b>

Los otros componentes del resultado pasaron de una ganancia de US\$43,54 millones a diciembre de 2018 a una pérdida de US\$31,42 millones a diciembre de 2019.

Los principales rubros que explican esta variación son los siguientes:

- Las otras ganancias (pérdidas) pasaron de una ganancia de US\$60,82 millones a Dic18 a una pérdida por US\$1,76 millones a Dic19, diferencia que se explica por un ajuste de US\$60,99 millones, debido al ajuste a valor razonable de la participación de 50% en Hortifrut Tal S.A.C. (Perú), los que neto de impuestos asciende a US\$44,52 millones.
- Incremento en los costos financieros que aumentaron desde US\$17,25 millones a Dic18 a US\$27,07 millones a Dic19, variación que se explica principalmente por el mayor saldo promedio de deuda financiera como resultado del financiamiento de la compraventa y fusión del negocio de arándanos del Grupo Rocío en Perú y la incorporación de deuda existente de los negocios adquiridos, deuda que generó intereses solamente por los meses de julio a diciembre en 2018 vs. 12 meses durante el 2019. A esto se suman costos de prepago asociados a refinanciamientos de deuda financiera, realizados durante el 3T19, los que ascendieron a US\$3,2 millones.

- c. La pérdida por participaciones en las ganancias (pérdidas) de asociadas alcanzó los US\$5,63 millones negativos a Dic19, que se compara con una pérdida por US\$3,48 millones en el mismo periodo del año anterior. Esta diferencia se compone principalmente por US\$0,84 millones en Hortifrut Tal S.A.C. (Perú) que deja de reflejarse en esta línea y se incorpora a la consolidación del Grupo Hortifrut a partir de la compra y fusión del negocio de arándanos del Grupo Rocío en Perú en julio de 2018, y a una mayor pérdida de US\$2,63 millones en la asociada Munger Hortifrut NA LLC en Estados Unidos.

**d) El gasto por impuesto a las ganancias**

El gasto por impuesto a las ganancias alcanzó US\$0,92 millones a Dic19, lo que se compara con los US\$27,42 millones a Dic18. El menor gasto por impuestos del período se desagrega en US\$9,35 millones por impuesto corriente (US\$14,30 millones a Dic18) y -US\$8,63 millones por impuesto diferido (US\$13,33 millones a Dic18).

**e) Otros Indicadores de Resultados**

**Indicadores de Actividad:**

Indicador	Unidad	31-dic-19	31-dic-18
<b>Actividad</b>			
<b>Rotación de Activos</b>	Veces	0,46	0,62
<i>Ingresos Ordinarios/ Activos totales promedio del periodo</i>			
<b>Rotación de inventarios</b>	Veces	7,96	9,44
<i>Costo de ventas/Inventarios promedio</i>			
<b>Permanencia de inventarios (días)</b>	Días	45	38
<i>Inventario / Costo de Venta anualizado (base 360 días)</i>			

La rotación de los activos entre los periodos terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018, disminuyó principalmente por el aumento de los ingresos (+9,07%) que fue proporcionalmente menor al aumento de los activos totales promedio en el mismo periodo (+69,30%).

Por su parte, la rotación de inventarios disminuyó debido al incremento de los inventarios promedio pasando de US\$43,88 millones a Dic18 hasta US\$59,76 millones en el mismo periodo de 2019, variación que fue proporcionalmente menor al aumento de los costos de venta explicados anteriormente.

#### 4. ANÁLISIS COMPARATIVO DE PRINCIPALES TENDENCIAS

La evolución de los principales indicadores financieros son los siguientes:

Indicador	Unidad	31-12-2019	31-12-2018	Variaciones %
Liquidez Corriente <i>Activo corriente / Pasivo corriente</i>	veces	1,12	1,08	3,96%
Razón ácida <i>Activos corrientes (-) Otros activos no financieros, inventarios y activos biológicos corrientes / Pasivo corriente</i>	veces	0,77	0,67	14,99%
Razón de endeudamiento <i>Total pasivos/Patrimonio atribuible a Controladora</i>	veces	1,16	1,56	-25,48%
Deuda corto plazo <i>Total pasivos corrientes/Total pasivos</i>		39,8%	37,7%	5,48%
Deuda largo plazo <i>Total pasivos no corrientes/Total pasivos</i>		60,2%	62,3%	-3,32%
Valor libro de la acción <i>Patrimonio atribuible a la controladora/ N° acciones promedio</i>	US\$ /Acción	1,0806	0,9704	11,35%

- La liquidez corriente y la razón ácida, fueron de 1,12 y 0,77 veces a Dic19, experimentando mejoras del 3,96% y 14,99%, respectivamente, en relación con el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018. Ambos aumentos se explican principalmente por el aumento de los activos corrientes en 4,14%, mayoritariamente cuentas por cobrar, asociadas a la estacionalidad del negocio, sumado a la disminución de los pasivos corrientes en 0,17%, mayoritariamente cuentas por pagar.
- La razón de endeudamiento disminuyó en 25,48% respecto del 31 de diciembre de 2018, explicado por una disminución de los pasivos totales en US\$36,67 millones (5,04%) y al aumento del patrimonio atribuible a la controladora de US\$128,04 millones (27,44%), asociado al aumento de capital realizado entre julio y agosto de 2019.
- El porcentaje de deuda de corto plazo a Dic19, fue de 39,8% aumentando respecto del valor de 37,7% al 31 de diciembre de 2018, explicado principalmente por la disminución de los pasivos totales anteriormente mencionados, principalmente por el refinanciamiento de largo plazo con bonos en el mercado local.
- El porcentaje de deuda de largo plazo a Dic19, fue de 60,2%, menor al valor de 62,3% al 31 de diciembre de 2018, producto de la disminución del total de pasivos, proporcionalmente mayor a la disminución del total de pasivos no corrientes.
- El valor libro de la acción aumentó en un 11,35%, pasando de 0,9704 US\$/acción a 1,0806 US\$/acción, asociado principalmente al aumento del 27,4% en el patrimonio de la controladora por el aumento de capital por US\$133 millones realizado en 2019.

<b>Indicador</b>	<b>Unidad</b>	<b>31-12-2019</b>	<b>31-12-2018</b>	<b>Variaciones %</b>
Cobertura de gastos financieros <i>(Ganancia antes de impuesto-Costos financieros)/Costos financieros</i>	veces	1,43	7,95	-82,02%
Rentabilidad del patrimonio de la controladora <i>Ganancia de la controladora/Patrimonio de la controladora</i>		0,6%	18,0%	-96,67%
Rentabilidad del patrimonio <i>Ganancia del ejercicio/Patrimonio total</i>		1,6%	17,8%	-90,87%

- La disminución en el índice de cobertura de gastos financieros a Dic19 respecto a igual periodo de 2018 se debe a la disminución del resultado antes de impuesto de US\$108,31 millones, lo que se suma a los mayores gastos financieros, que pasaron de US\$17,25 millones durante el periodo terminado al 31 de diciembre de 2018 a US\$27,07 millones al cierre de diciembre de 2019.
- La rentabilidad del patrimonio da cuenta del menor resultado atribuible a los propietarios de la controladora respecto a Dic18 debido principalmente al ajuste de US\$60,99 millones registrado en el resultado no operacional a Dic18, explicado anteriormente.

## 5. ANÁLISIS DEL ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

### **Principales partidas del estado de situación financiera consolidado.**

<b>Estado de Situación Financiera</b>	<b>31-dic-19 MUS\$</b>	<b>31-dic-18 MUS\$</b>	<b>Variación</b>	
			<b>MUS\$</b>	<b>%</b>
Total activos corrientes	308.107	295.866	12.241	4,14%
Total de activos no corrientes	1.041.237	951.454	89.783	9,44%
<b>Total de activos</b>	<b>1.349.344</b>	<b>1.247.320</b>	<b>102.024</b>	<b>8,18%</b>
Total pasivos corrientes	274.880	274.418	462	0,17%
Total pasivos no corrientes	416.348	453.477	(37.129)	-8,19%
<b>Total pasivos</b>	<b>691.228</b>	<b>727.895</b>	<b>(36.667)</b>	<b>-5,04%</b>
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	594.723	466.682	128.041	27,44%
Participaciones no controladoras	63.393	52.743	10.650	20,19%
<b>Patrimonio total</b>	<b>658.116</b>	<b>519.425</b>	<b>138.691</b>	<b>26,70%</b>

Al 31 de diciembre de 2019, los activos totales aumentaron en US\$102,03 millones con respecto a los existentes al 31 de diciembre de 2018, lo que equivale a un aumento de un 8,18%.

Los activos corrientes aumentaron levemente en US\$12,24 millones (4,14%), principalmente por un aumento de: 1) Cuentas por cobrar en US\$14,87 millones, producto de la estacionalidad del negocio; 2) cuentas por cobrar a entidades relacionadas en US\$13,91 millones; 3) Activos por impuestos en US\$7,29 millones; y 4) otros Activos no financieros en US\$3,25 millones. Estos efectos se ven compensados por disminuciones en: 1) Inventarios en US\$15,91 millones; 2) Efectivo y Equivalentes al Efectivo en US\$6,90 millones; y 3) Activos Biológicos en US\$2,85 millones.

Los activos no corrientes experimentaron un aumento de US\$89,78 millones (9,44%), principalmente por el aumento en Propiedades, Planta y Equipo (activo por derechos de uso) por US\$110,00 y como contrapartida la disminución en: 1) Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación por US\$17,45 millones, y 2) Activos intangibles distintos de la plusvalía por US\$6,17 millones.

Los pasivos corrientes se mantuvieron en línea respecto al mismo período del año anterior, totalizando US\$274,88 millones a Dic19.

Por su parte, los pasivos no corrientes disminuyeron en US\$37,13 millones (-8,19%), principalmente por la disminución en: 1) Otros pasivos financieros, no corrientes por US\$27,49 millones; 2) Pasivo por impuestos diferidos por US\$8,09 millones; y 3) Cuentas por pagar a entidades relacionadas por US\$2,78 millones.

El patrimonio total de la Compañía registró un aumento de US\$138,69 millones (26,70%) respecto al 31 de diciembre de 2018, totalizando en US\$658,12 millones al 31 de diciembre de 2019, asociado principalmente al aumento de capital realizado entre julio y agosto de 2019.

## 6. PRINCIPALES COMPONENTES DE LOS FLUJOS NETOS OPERACIONALES, DE INVERSIÓN Y DE FINANCIAMIENTO

Principales fuentes y usos de fondos del periodo (US\$ millones)	Enero-diciembre 2019	Enero-diciembre 2018	Comentarios
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	545	511	Incrementos de los ingresos por venta por un mayor volumen proveniente desde Perú
Pago a proveedores por los suministros de bienes y servicios	(348)	(342)	Un mayor costo asociado a la incorporación del negocio de arándanos de Grupo Rocío en Perú a partir de julio de 2018.
Pago por y a cuenta de empleados	(125)	(94)	
Intereses netos	(20)	(12)	
Impuestos	(18)	(15)	
Otros	(1)	(1)	
<b>(1) Total Flujo de Efectivo por Actividades de Operación</b>	<b>33</b>	<b>47</b>	
Venta y compra de propiedades, plantas y equipos	(160)	(65)	Adición de activos por planes de Inversiones en México, Perú y China, sumado a la incorporación del 50% de los activos de Munger Hortifrut N.A. LLC, por división parcial de la compañía.
Otras actividades de inversión (suma de todo el resto)	17	(132)	Compra y fusión del negocio de arándanos del Grupo Rocío en Perú.
<b>(2) Total Flujo de Efectivo por Actividades de Inversión</b>	<b>(143)</b>	<b>(197)</b>	
Ingresos por financiamiento	341	515	Mayor financiamiento de deuda de largo plazo durante el primer semestre del 2018, asociado al pago de la compra y venta en Perú.
Pagos de préstamos	(362)	(326)	
Importes procedentes de la emisión de acciones	133	-	En 2019) Emisión de acciones destinado a financiar proyectos de inversión en México y China. En 2018) Para canje en el proceso de compra y fusión del negocio de arándanos de Grupo Rocío en Perú
Dividendos pagados y otros flujos de inversión	(11)	(18)	Mayores pagos de dividendos por mayores resultados
<b>(3) Total Flujo de Efectivo por Actividades de Financiamiento</b>	<b>101</b>	<b>171</b>	
<b>Incremento Neto de Efectivo y Equivalentes de Efectivo (1) + (2) + (3)</b>	<b>(9)</b>	<b>21</b>	
Efecto por variación del tipo de cambio	2	-	
Efectivo y Equivalente al Efectivo al principio del periodo	49	28	
<b>Efectivo y Equivalente al Efectivo al Final del Período</b>	<b>42</b>	<b>49</b>	

## **7. ANÁLISIS DE FACTORES DE RIESGO**

El negocio de la Compañía conlleva de manera intrínseca una serie de factores de riesgo que, de una u otra forma, podrían afectar el desempeño del negocio. Dentro de estos factores, se pueden mencionar los siguientes:

### **7.1. Riesgos Financieros**

#### **7.1.1. Riesgo de Crédito**

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida financiera que enfrenta Hortifrut y subsidiarias si un cliente o contraparte en un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales, y se origina principalmente de las cuentas por cobrar a clientes.

##### a) Riesgo de las inversiones de los excedentes de caja

Las instituciones financieras con las cuales operan Hortifrut S.A. y sus subsidiarias y el tipo de productos financieros en los que se materializan las inversiones de excedentes de caja, se consideran de bajo riesgo para la Sociedad.

La política de la Sociedad regula las inversiones y endeudamiento, procurando limitar el impacto de los cambios de valoración de monedas y de las tasas de interés sobre los resultados netos de la Sociedad, mediante inversiones de los excedentes de caja y contratación de forwards y otros instrumentos de forma de mantener una posición de cambio y tasa equilibrada.

Dentro de los instrumentos autorizados para operar son aquellos cuyos plazos de vencimiento no excedan los 90 días, y posean alta liquidez.

- Efectivo en caja
- Depósitos a plazo
- Inversiones en fondos mutuos
- Otras inversiones a corto plazo y de alta liquidez

Las entidades financieras donde se colocan las inversiones son de alta calidad crediticia.

##### b) Riesgo proveniente de las operaciones de venta

Hortifrut posee ventas diversificadas en varios países.

Los principales clientes son supermercados de Estados Unidos donde el negocio de la fruta fresca se encuentra sujeto a la ley PACA, la cual protege a los proveedores de frutas y verduras frescas en USA.

En las ventas fuera de Estados Unidos, la política de la Sociedad es tomar pólizas de seguro de crédito. Para aquellos clientes que las pólizas tienen un tope máximo, la Sociedad evalúa frecuentemente el riesgo de exposición y disminuye/aumenta los envíos de acuerdo al análisis que se haya hecho o exige pagos anticipados de los clientes.

Sin perjuicio de que a la fecha Hortifrut no ha tenido problemas en relación al riesgo de crédito, se debe tener presente que este hecho no garantiza que en el futuro la Sociedad no se vea expuesta a este riesgo.

Como medida de mitigación de este riesgo, la Compañía tiene contratados seguros de crédito para la matriz y subsidiarias.

### **7.1.2. Riesgo de Liquidez y Financiamiento**

Este riesgo está asociado a la probabilidad que Hortifrut S.A. y subsidiarias no puedan cumplir con sus obligaciones, como resultado de liquidez insuficiente o por la imposibilidad de obtener créditos.

Adicionalmente, existe el riesgo de que, producto de un deterioro de sus operaciones u otras circunstancias, determinados ratios financieros pudieren llegar a niveles superiores a los límites establecidos en los contratos de crédito, lo que podría limitar la capacidad de endeudamiento o acelerar el vencimiento de los pasivos financieros vigentes de la Compañía.

Para mitigar este riesgo la Compañía monitorea continuamente sus ratios financieros y otras obligaciones de hacer y no hacer estipuladas en sus contratos de crédito, de manera de poder tomar acciones oportunas para evitar los potenciales efectos negativos asociados a este riesgo.

Sin perjuicio de que a la fecha Hortifrut no ha tenido problemas asociados a exceder los ratios financieros estipulados en los contratos de financiamiento, se debe tener presente que este hecho no garantiza que en el futuro Hortifrut no se vea expuesto a este riesgo.

El Grupo Hortifrut, administra estos riesgos centralizadamente desde la sociedad matriz mediante una apropiada distribución, extensión de plazos y limitación del monto de su deuda, así como el mantenimiento de una adecuada reserva de liquidez, monitoreando constantemente el endeudamiento de las Subsidiarias y Asociadas. Particularmente para el caso de subsidiarias como Hortifrut España Southern Sun SL, y asociadas como Munger Hortifrut N.A. LLC en Estados Unidos, las decisiones de crédito se toman en estas unidades de negocio en coordinación con Hortifrut S.A. Las deudas se contraen a través de créditos bancarios en Chile y en el extranjero, buscando optimizar las condiciones crediticias en función de las necesidades de financiamiento para hacer frente a los planes de inversión y requerimiento de capital de trabajo.

La aplicación de la IFRS16, implica un aumento en los pasivos financieros de la compañía al reconocer la obligación por los arriendos. La compañía, considerando los resguardos financieros, ha acordado con las instituciones financieras respectivas no incluir las obligaciones por arriendos en las fórmulas de cálculo relacionadas.

Sin perjuicio que a la fecha Hortifrut no ha tenido problemas en relación al riesgo de liquidez, se debe tener presente que este hecho no garantiza que en el futuro Hortifrut no se vea expuesto a este riesgo.

Hortifrut tiene disponibles líneas de crédito de corto plazo aprobado y vigente para capital de trabajo, que al 31 de diciembre de 2019 ascienden a la suma de US\$276,79 millones (US\$238,34 millones al 31 de diciembre de 2018), distribuida entre 16 bancos. El monto utilizado asciende a US\$144,43 millones, quedando un saldo disponible de US\$132,36 millones. Las líneas de crédito se distribuyen entre las siguientes sociedades: Hortifrut Chile S.A. con US\$260,17 millones, Agrícola El Pampino S.A. con US\$0,75 millones, Agrícola El Avellano S.A. con US\$0,50 millones, Agrícola Santa Rosa del Parque S.A. con US\$1,00 millones, Agrícola Mataquito S.A. con US\$1,70 millones, Agrícola Vida Nueva S.A. con US\$0,40 millones, Euroberry Marketing S.A. con US\$7,28 millones y Hortifrut Import Inc., con US\$5,00 millones.

Basado en el actual desempeño operacional y su posición de liquidez, la Sociedad estima que los flujos de efectivo provenientes de las actividades operacionales y el efectivo disponible serán suficientes

para financiar el capital de trabajo y los pagos de intereses, por los próximos 12 meses y el futuro previsible.

Para administrar la liquidez de corto plazo, la Sociedad se basa en los flujos de caja proyectados para un ejercicio móvil de doce meses y mantiene Efectivo y equivalentes al efectivo, disponible para cumplir sus obligaciones futuras.

A continuación, se resumen los vencimientos de los préstamos bancarios y leasing financieros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2019, basados en los flujos contractuales no descontados:

<b>Banco Acreedor</b>	<b>Flujos</b>						
	<b>Capital</b>	<b>intereses</b>	<b>de 0 a 3</b>	<b>Entre 3 y</b>	<b>Entre 1 y 5</b>	<b>Más de 5</b>	<b>Total</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>meses</b>	<b>12 meses</b>	<b>años</b>	<b>años</b>	<b>MUS\$</b>
Banco de Crédito e Inversiones	74.033	1.329	29.190	6.126	26.377	30.322	92.015
Banco Estado	42.116	121	12.128	1.503	26.849	6.869	47.349
Banco de Chile	29.845	58	5.022	5.248	19.186	4.346	33.802
Metropolitan Life Insurance Company	29.770	-	-	765	14.837	24.725	40.327
Banco Scotiabank	27.124	102	17.212	10.177	-	-	27.389
Banco RaboFinance Chile	29.093	86	317	4.045	23.663	5.970	33.995
Banco de Crédito del Perú	21.076	64	18.285	2.961	63	-	21.309
Scotiabank Perú S.A.	16.925	263	3.086	3.108	12.591	-	18.785
Banco Itaú	15.000	77	15.126	-	-	-	15.126
Banco BICE	16.674	81	16.040	510	248	-	16.798
Communications Bank Yunnan Branch	14.358	-	-	-	16.902	-	16.902
Banco Santander Chile	13.469	52	10.375	224	73	-	10.672
Banco Santander Central Hispano S.A.	10.378	-	1.251	6.511	2.866	-	10.628
Banco China Construction Bank Corp.	10.000	14	10.064	-	-	-	10.064
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	7.272	41	1.558	1.488	4.348	-	7.394
La Caixa	5.417	10	356	2.792	2.147	-	5.295
HSBC México SA, Institución de Banca Múltiple	3.188	-	591	1.739	944	-	3.274
Bankinter	3.027	2	215	1.763	1.074	-	3.052
Banco Internacional del Perú S.A.	1.722	-	303	920	557	-	1.780
Banco Sabadell	1.549	-	143	429	1.001	-	1.573
Credicorp Capital	1.111	-	196	503	412	-	1.111
<b>Totales al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>373.147</b>	<b>2.300</b>	<b>141.458</b>	<b>50.812</b>	<b>154.138</b>	<b>72.232</b>	<b>418.640</b>

A continuación, se resumen los vencimientos de la totalidad de los pasivos financieros al 31 de diciembre de 2019:

<b>Detalle</b>	<b>Flujos</b>						
	<b>Capital</b>	<b>Valor</b>	<b>de 0 a 3</b>	<b>Entre 3 y</b>	<b>Entre 1 y 5</b>	<b>Más de 5</b>	<b>Total</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>Razonable</b>	<b>meses</b>	<b>12 meses</b>	<b>años</b>	<b>años</b>	<b>MUS\$</b>
Préstamos bancarios	373.147	375.447	141.458	50.812	154.138	72.232	418.640
Bonos - Obligaciones con el público	92.588	93.655	869	3.402	36.799	75.288	116.358
Pasivos por arrendamientos	35.047	35.047	2.790	8.513	14.964	11.058	37.325
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	78.798	78.798	69.535	9.263	-	-	78.798
Cuentas por pagar a empresas relacionadas	9.132	9.132	-	3.348	5.784	-	9.132

### 7.1.3. Riesgo de Tipo de Cambio

El carácter internacional de su negocio y las operaciones en diferentes países exponen a Hortifrut a riesgos por variaciones en los tipos de cambio. Las principales exposiciones están referidas a variaciones de tipo de cambio de Dólar americano versus Pesos chilenos, Pesos mexicanos, Nuevo Sol peruano y Euros.

a) Exposición a pesos chilenos

La fuente de exposición a Pesos chilenos proviene de los costos de las sociedades chilenas denominados en esta moneda, las cuentas por cobrar comerciales de clientes nacionales y fondos líquidos mantenidos en instrumentos financieros y obligaciones bancarias.

Hortifrut efectúa gestiones de mitigación sobre la exposición a los costos de las sociedades chilenas, mediante la contratación de instrumentos derivados. Por su parte, en las sociedades chilenas, se utilizan instrumentos cross currency swaps para mitigar el riesgo de tipo de cambio en las obligaciones bancarias denominadas en Pesos chilenos.

b) Exposición a pesos mexicanos

La fuente de exposición a Pesos mexicanos proviene principalmente de los costos de la operación agrícola en México, los cuales están denominados mayoritariamente en dicha moneda y, en menor medida, de las cuentas por cobrar comerciales de clientes mexicanos.

Hortifrut efectúa gestiones de mitigación sobre la exposición a los costos de las sociedades mexicanas, mediante la contratación de instrumentos derivados.

c) Exposición a euros

La fuente de exposición a Euros proviene de las ventas realizadas en dicha moneda, obligaciones bancarias y en menor medida, por fondos líquidos mantenidos en instrumentos financieros. Hortifrut efectúa gestiones de mitigación sobre la exposición a las ventas en Euros mediante la utilización de instrumentos derivados forward.

d) Exposición a soles peruanos

La fuente de exposición a Soles peruanos proviene principalmente de los costos de la operación agrícola en Perú, los cuales están denominados mayoritariamente en dicha moneda y, en menor medida, de las cuentas por cobrar comerciales de clientes. Hortifrut evalúa constantemente la necesidad de realizar gestiones de mitigación de este riesgo.

Sin perjuicio que a la fecha Hortifrut no ha tenido problemas en relación al riesgo de tipo de cambio, se debe tener presente que este hecho no garantiza que en el futuro Hortifrut se vea expuesto a este riesgo.

## Exposición en monedas distintas a la moneda funcional

La tabla siguiente muestra la exposición en monedas distintas al dólar, sobre activos y pasivos financieros de la Compañía al 31 de diciembre de 2019:

	<u>Pesos</u>			<u>Pesos</u>		
	<u>chilenos</u>	<u>Nuevo Sol</u>	<u>Euro</u>	<u>Mexicano</u>	<u>Yuan</u>	<u>Otros</u>
<b>Al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
<b><u>Activos Financieros</u></b>						
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	1.053	4.816	6.164	538	924	1.517
Otros activos no financieros, corrientes	1.052	934	141	2.139	52	15
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	15.537	24.344	20.222	4.575	3.593	1.541
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, corrientes	754	-	5.091	-	48	-
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, no corrientes	-	-	4.417	-	-	-
<b><u>Total Activos Financieros</u></b>	<b>18.396</b>	<b>30.094</b>	<b>36.035</b>	<b>7.252</b>	<b>4.617</b>	<b>3.073</b>
<b><u>Pasivos Financieros</u></b>						
Otros pasivos financieros, corrientes	671	-	10.354	250	-	1.693
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	19.616	13.477	3.172	3.536	8	1.340
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, corrientes	2.003	549	276	-	-	-
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	441	-	-	507	-	-
Otros pasivos financieros, no corrientes	2.208	-	12.265	506	-	15.292
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corrientes	1.122	-	4.662	-	-	-
<b><u>Total Pasivos Financieros</u></b>	<b>26.061</b>	<b>14.026</b>	<b>30.729</b>	<b>4.799</b>	<b>8</b>	<b>18.325</b>
<b>Exposición neta al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>(7.665)</b>	<b>16.068</b>	<b>5.306</b>	<b>2.453</b>	<b>4.609</b>	<b>(15.252)</b>

## Efectos en una Potencial Variación del Tipo de Cambio en las Cuentas Monetarias de Balances

El potencial efecto neto en activos y pasivos financieros que una devaluación de 10% del dólar estadounidense frente a todas las otras monedas relevantes a las que la Compañía se encuentra expuesta, sería aproximadamente de MUS\$553 como mayor cargo a resultados de la Compañía al 31 de diciembre de 2019 (MUS\$2.236 al 31 de diciembre de 2018), lo anterior manteniendo todas las otras variables constantes. El cálculo considera la exposición en activos y pasivos financieros de la Compañía denominados en moneda distinta al dólar.

<u>Monedas</u>	<u>Activos</u>	<u>Pasivos</u>	<u>Neto</u>	<u>Neto (10% Devaluación)</u>	<u>Variación</u>
	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Peso chileno	18.396	26.061	(7.665)	(6.899)	766
Nuevo Sol	30.094	14.026	16.068	14.461	(1.607)
Euro	36.035	30.729	5.306	4.775	(531)
Peso Mexicano	7.252	4.799	2.453	2.208	(245)
Yuan	4.617	8	4.609	4.148	(461)
Otros	3.073	18.325	(15.252)	(13.727)	1.525
<b>Totales al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>99.467</b>	<b>93.948</b>	<b>5.519</b>	<b>4.966</b>	<b>(553)</b>

#### **7.1.4. Riesgo de la Tasa de Interés**

El Grupo Hortifrut tiene los pasivos financieros de largo plazo ligados a inversiones de largo plazo.

Los pasivos de largo plazo están tanto a tasas fijas como variables y en su mayoría en dólares para evitar variación de costos y estar alineado con la moneda funcional de la Sociedad. Si bien los pasivos financieros de corto plazo, ligados a capital de trabajo temporal, están a tasa fija, éstos experimentan una exposición a variabilidad de las tasas de mercado al momento de su contratación y/o renovación.

Al 31 de diciembre de 2019 la deuda a tasa variable que mantenía Hortifrut era de MUS\$290.175 (MUS\$365.711 al 31 de diciembre de 2018), si se mantuviese ese nivel de endeudamiento por un plazo de un año y la tasa aumentara hoy en un 10%, el impacto en el costo financiero anual sería de MUS\$915 (MUS\$1.480 al 31 de diciembre de 2018).

#### **7.2. Riesgos Operacionales**

Los riesgos operacionales de Hortifrut son administrados por cada gerencia, en concordancia con normas y estándares definidos a nivel corporativo. A continuación, se detallan aquellos que la administración considera de mayor relevancia:

##### **7.2.1. Desarrollo Genético**

La falta de variedades modernas de plantas puede afectar la competitividad del negocio, tanto agrícola como de exportación y comercialización. Actualmente, el Grupo Hortifrut cuenta con programas de desarrollo varietal, manteniendo en Chile y en el extranjero alianzas estratégicas con universidades y sociedades dedicadas a este rubro, además de establecer convenios con los principales viveros del mundo, garantizándole a Hortifrut acceso a una gran gama de variedades modernas y atractivas de plantas.

##### **7.2.2. Aumento Significativo de la Oferta**

En caso de aumentos muy significativos de las hectáreas plantadas a nivel mundial, podría generarse un escenario de sobre-oferta de berries lo que llevaría a una caída en los precios en los mercados de destino. Sin embargo, en los principales mercados en los que opera Hortifrut se observa todavía un gran potencial de crecimiento para la demanda de berries, dado por la combinación de (i) un producto con efectos muy positivos para la salud; (ii) la importancia cada vez mayor en la alimentación sana que buscan los consumidores y (iii) un consumo de berries per cápita todavía relativamente bajo.

##### **7.2.3. Intensificación de la Competencia**

La Sociedad enfrenta también el riesgo de una eventual intensificación de la competencia o la aparición de nuevos actores en el mercado de los berries. Para hacer frente a estos riesgos, la Sociedad concentra sus esfuerzos en acciones tendientes a mantener su liderazgo en costos, mantener una fuerte cadena de distribución, mejorar constantemente su oferta de productos y obtener reconocimiento de marca, entre otras. Asimismo, Hortifrut ha privilegiado una expansión internacional a través de alianzas estratégicas tanto en la parte productiva como comercial, lo que le permite enfrentar de mejor forma la competencia y poder abastecer a sus clientes con berries frescos todos los días del año.

#### **7.2.4. Contingencias/Pandemias en mercados de destino**

La Sociedad enfrenta el riesgo que los mercados de destino no sean capaces de recibir la fruta planificada, en condiciones esperadas. Para hacer frente a este riesgo, la Sociedad mantiene una comunicación fluida con las plataformas comerciales y monitorea constantemente sus embarques, siendo capaz de redestinar parte de la fruta a otros mercados cuando los protocolos y demanda lo permitan. Lo anterior no implica que la Compañía no pueda verse afectada por eventuales contingencias en los mercados de destino.

#### **7.2.5. Riesgos Climáticos**

El clima es un factor externo difícil de controlar, el cual puede afectar la calidad y causar variaciones en el volumen de fruta disponible para comercializar a lo largo del año. Si bien este riesgo es poco controlable, el Grupo Hortifrut apuesta por una mayor diversificación geográfica e invierte en infraestructura para asegurar la disponibilidad del agua y hacer frente a las posibles inclemencias del clima, como control de lluvias, heladas y granizos.

Con la adquisición del negocio de arándanos de Grupo Rocío las plantaciones de la compañía en Perú alcanzan a un 63,1% del total de plantaciones propias, aumentándose la exposición al riesgo climático en este país. No obstante, la Compañía posee otras plantaciones de menor tamaño en América del Sur, Norteamérica, Europa y Asia, que le permiten mitigar parcialmente este riesgo.

#### **7.2.6. Plagas y Enfermedades**

Es inevitable que parte de los cultivos puedan verse afectados por algunas plagas y/o enfermedades. El control eficaz de ello es por tanto tan necesario como abonar o regar. El riesgo asociado a plagas o enfermedades impacta la calidad y/o el rendimiento, pudiendo afectar la apariencia y vida post-cosecha de la fruta; en algunos casos este riesgo conlleva a la aplicación de cuarentenas a zonas productivas específicas por parte de las autoridades fitosanitarias de los países a los cuales la fruta es destinada.

No obstante, a través de un buen control (búsqueda y monitoreo) se puede detectar un brote de plagas o enfermedades a tiempo, permitiendo eliminar el problema antes de que provoque daños mayores. Lo anterior no implica que en un futuro la Compañía, no se vea afectada por actuales o nuevas plagas y/o enfermedades.

A partir del año 2013, Estados Unidos aplicó cuarentena a algunas regiones de Chile producto de la detección de la polilla Lobesia Botrana. Estas cuarentenas generalmente se pueden liberar en forma inmediata mediante fumigación de la fruta en destino o, en un mediano plazo, trabajando con las autoridades en medidas preventivas de control de la plaga que demuestren su contención o erradicación, terminando finalmente en el levantamiento de la cuarentena.

#### **7.2.7. Food-Safety (Seguridad Alimentaria)**

Como en todos los alimentos, siempre existe un riesgo de “recall” en la industria (término empleado en el caso que un producto sea retirado del mercado si hay sospecha o certeza de que viola las leyes alimentarias vigentes o bien que se transgreden los estándares de calidad establecidos por la empresa para dicho mercado) que puede afectar considerablemente los resultados de la Compañía. Hasta este momento Hortifrut nunca ha tenido un problema al respecto, sin embargo, esto no asegura que en el futuro lo pueda tener. La Compañía garantiza la calidad y sanidad de sus berries invirtiendo en tecnología, específicamente sistemas de trazabilidad, trabajando con un riguroso programa de aseguramiento de calidad e inocuidad alimentaria que aplica durante todas las fases del proceso

productivo (pre-cosecha, cosecha y post-cosecha), lo cual permite circunscribir el eventual problema a un volumen menor, no afectando la producción completa.

#### **7.2.8. Riesgos de Disponibilidad de Recursos Humanos**

Los colaboradores temporales son críticos para la cosecha de la fruta, Hortifrut ha desarrollado varias iniciativas para atraer, retener y mantener a los colaboradores temporales de una temporada a otra. Adicionalmente, se recluta a través de ferias laborales y reuniones informativas organizadas con la intermediación de los gobiernos regionales correspondientes a la zona de cada unidad productiva, para lo cual se ha construido una relación de colaboración mutua con la comunidad y sus municipios. Dada la extensión de las operaciones en Perú, el factor recursos humanos es particularmente crítico especialmente en las semanas punta de producción. Para asegurar la cantidad necesaria de colaboradores para las épocas de cosecha, Hortifrut invierte en infraestructura para asegurar el alojamiento de un porcentaje de colaboradores, además de implementar iniciativas que fidelizan a los colaboradores temporales, como por ejemplo y desarrollar canales de atención.

#### **7.2.9. Continuidad y Costos de Suministros y Servicios**

El desarrollo de los negocios de Hortifrut involucra una compleja logística en la cual el abastecimiento oportuno de insumos y servicios de calidad es fundamental para mantener su competitividad. Como todo negocio agrícola, la disponibilidad de agua es crítica para asegurar el buen resultado de los cultivos, Hortifrut invierte en infraestructura como reservorios y pozos profundos para mitigar parcialmente este riesgo. Respecto de la energía eléctrica, las plantas de proceso de Hortifrut cuentan con generadores que permiten asegurar la continuidad de la operación frente a cortes del suministro. Además, todas las plantas tienen planes de contingencia para enfrentar escenarios restrictivos de suministro. Sin embargo, no es posible descartar que, en el futuro, estrecheces de abastecimiento pudieran generar discontinuidades en el suministro y/o mayores costos a las plantas de Hortifrut. También es importante considerar eventuales paralizaciones en puertos y empresas de transporte en general, que podrían afectar el desempeño de Hortifrut si son eventos prolongados en el tiempo.

#### **7.2.10. Riesgo Asociado a Nuevas Tecnologías**

Hortifrut, en sus diversos emprendimientos, a través del mundo, incorpora crecientemente nuevas tecnologías en todo el proceso de producción, lo que conlleva riesgos asociados a la falta de conocimiento en el comportamiento de éstas. Si bien en su gran mayoría son tecnologías ampliamente difundidas en el mundo, todavía no tienen un historial prolongado que permita conocer con anticipación todos los efectos adversos que puedan derivar de ella.

#### **7.3. Seguros**

El Grupo Hortifrut tiene contratadas pólizas de seguros para cubrir la exposición a los principales riesgos financieros y operacionales, considerando que la cobertura de estas pólizas es adecuada.

Los principales seguros contratados al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018 son los siguientes:

<u>PAÍS</u>	<u>TIPO DE SEGURO</u>	<u>MONEDA</u>	<u>31-dic-19</u>	<u>31-dic-18</u>
			<u>MONTO CUBIERTO</u>	<u>MONTO CUBIERTO</u>
Chile	Incendio sobre infraestructura	UF	1.583.352	1.658.152
Chile	Equipo Móvil Agrícola	UF	47.732	48.092
Chile	Vehículos Motorizados	UF	73.500	48.563
Chile	Responsabilidad Civil General y de Producto	USD	5.000.000	5.000.000
Chile	Transporte Marítimo	USD	7.000.000	7.000.000
Chile	Seguro de Crédito	USD	50.000.000	20.000.000
Chile	Seguro sobre Fruta y Materiales	USD	14.400.000	9.810.916
Chile	Terrorismo	UF	500.000	500.000
Chile	Perjuicios por Paralización	UF	1.227.000	1.227.000
EE.UU.	Responsabilidad Civil de Producto	USD	20.000.000	20.000.000
México	Transporte de Carga	USD	200.000/embarque	200.000/embarque
México	Incendio sobre infraestructura, Robo y Responsabilidad Civil	USD	48.000.000	48.000.000
México	Vehículos Motorizados	USD	Valor Comercial	Valor Comercial
España	Vehículos Motorizados	EUR	Valor Comercial / sin tope	Valor Comercial / sin tope
España	Instalaciones	EUR	350.000 por evento	350.000 por evento
España	Mercancías	EUR	50.000 por evento	50.000 por evento
España	Responsabilidad Civil	EUR	6.500.000	6.500.000
España	Seguro de Crédito	EUR	90% impago	90% impago
Perú	Incendio	PEN	618.320	618.320
Perú	Vehículos Motorizados	USD	261.820	261.820

#### **7.4. Riesgo en las Estimaciones**

##### **Efectos en la valorización de los frutos que crecen en “plantas portadoras” ante cambios en el volumen y precio**

Conforme lo establece la NIC 41, los productos agrícolas que crecen en las plantas portadoras de frutos se mantendrán en el alcance de esta norma, los que deben ser medidos a su valor razonable menos los costos de venta, registrándose los cambios en la valorización en resultado a medida que el producto crece.

Dado que esta valorización corresponde a una estimación, ésta podría variar cuando se perfeccionen las ventas de la fruta, momento en que dicho resultado se realiza.

Al 31 de diciembre de 2019, se reconoció el margen esperado de la fruta en las plantas portadoras de la Sociedad, por un monto que asciende a MUS\$1.401, los que en resultado se presentan en el rubro Otros ingresos por función.

La estimación de este mismo concepto registrada al 31 de diciembre de 2018 por fue de un valor de MUS\$7.357, los cuales se presentaron Otros ingresos por función, netos del reverso del monto incorporado en la fusión con Grupo Rocío de MUS\$2.025, quedando en MUS\$5.332.

A continuación, se detalla el efecto que hubiera tenido en aquel margen una reducción de precio y de volumen del 10%:

<b>Sociedad</b>	<b>Ajuste Valor razonable al 31-12-2019 (MUS\$)</b>	<b>Reducción 10% Volumen (MUS\$)</b>	<b>Reducción 10% Precio (MUS\$)</b>	<b>Reducción 10% Volumen y Precio (MUS\$)</b>
Hortifrut Tal S.A.C.	27	25	15	14
Hortifrut Peru S.A.C.	718	646	469	422
Berries de Chao S.A.C.	105	95	63	56
HFE Berries Perú S.A.	8	7	-51	-46
Agrícola el Avellano S.A.	6	6	-47	-42
Agrícola Vida Nueva S.A.	125	112	-31	-28
Agrícola Santa Rosa S.A.	107	96	30	27
Agrícola Hortifrut S.A.	173	155	-163	-147
Hortifrut ABA S.A de C.V	132	114	58	53
<b>Totales</b>	<b>1.401</b>	<b>1.256</b>	<b>343</b>	<b>309</b>

#### **7.5. Riesgo Asociado a Proceso de Fusiones y Adquisiciones**

Dado el carácter global de su negocio y la intención de la Compañía de mantenerse dentro de los principales participantes mundiales en la producción y comercialización de berries y otras frutas, Hortifrut ha materializado distintos procesos de compra y/o fusión en el pasado, y podría materializar otras transacciones similares en el futuro. Tanto la Compañía como las sociedades o activos adquiridos están expuestos a los potenciales riesgos financieros, operacionales y otros, descritos anteriormente.

Para mitigar estos riesgos, la Compañía monitorea continuamente los potenciales efectos que procesos de fusión y/o adquisición pudieren tener en sus ratios financieros, tanto a nivel de resultados como de balance, de manera de poder tomar acciones oportunas para mantenerse dentro de los umbrales permitidos por sus contratos de financiamiento.

Sin perjuicio de que a la fecha Hortifrut no ha tenido problemas asociados a sus procesos de fusión y adquisición, se debe tener presente que este hecho no garantiza que en el futuro Hortifrut no se vea expuesto a este riesgo.

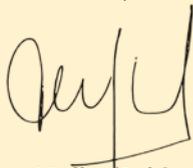






*Declaración*  
DE RESPONSABILIDAD

Los señores Directores y Gerente General de Hortifrut S.A., a continuación individualizados, bajo juramento se declaran responsables respecto de la veracidad de toda la información incorporada en la presente Memoria Anual, y que los mismos suscriben<sup>12</sup>.



**Víctor Moller/Schiavetti**

Presidente  
4.435.579-5 (Chile)



**Ulises Quevedo Berastain**

Director  
09382988 (Perú)



**Andrés Solari Urquieta**

Vicepresidente  
8.667.254-5 (Chile)



**Juan Luis Alemparte Rozas**

Director  
16.096.002-7



**Andrés Cárvallo Prieto**

Director  
15.383.173-4 (Chile)



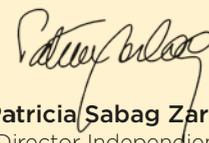
**Miguel Ignacio Guerrero Gutierrez**

Director Independiente  
5.546.791-9



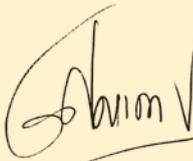
**Víctor Edmundo Moller Opazo**

Director  
10.668.361-1 (Chile)



**Patricia Sabag Zarruk**

Director Independiente  
7.732.779-7



**Germán Novión Verdugo**

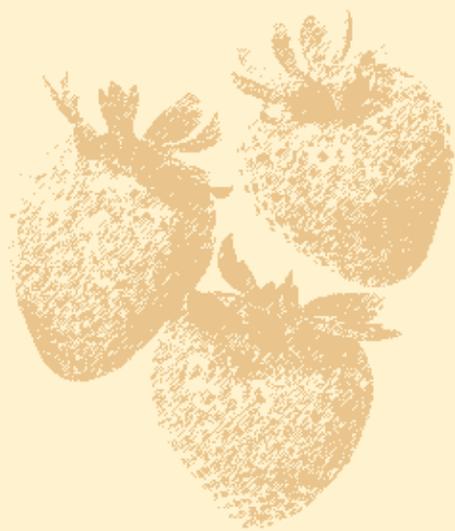
Director  
6.379.404-K



**Juan Ignacio Allende Connely**

Gerente General  
6.196.483-5

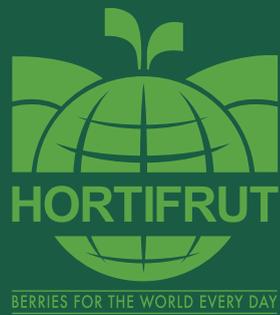
<sup>12</sup> La presente Declaración de Responsabilidad ha sido suscrita por los Directores y por el Gerente General, conforme lo dispone la Norma de Carácter General N°283, cuyas firmas constan en los ejemplares que han sido enviados a la Superintendencia de Valores y Seguros, dando cumplimiento al requerimiento contenido en la Sección II literal C.16) de la Norma de Carácter General N°30.



Diseño y Diagramación:

**shackleton**

part of **Accenture** Interactive



Certified



Corporation





**Razón social: Hortifrut S.A.**  
**Tipo de entidad: Sociedad Anónima Abierta**  
**Domicilio legal y dirección: Av. Del Cóndor N°600,**  
**Piso 4, Huechuraba, Santiago**  
**Teléfono: +56 2 24792610**  
**Fax: +56 2 24792679**  
**RUT: 96.896.990-0**  
**Duración de la sociedad: Indefinida**  
**Número de inscripción Registro de Valores: 1.096**

[www.hortifrut.com](http://www.hortifrut.com)  [hortifrut\\_berries](https://www.instagram.com/hortifrut_berries)  [hortifrut](https://www.facebook.com/hortifrut)