

MEMORIA 2017



**HORTIFRUT**

BERRIES FOR THE WORLD EVERY DAY

# ÍNDICE

04

CARTA DEL PRESIDENTE

08

NUESTRA EMPRESA

28

PROPIEDAD Y CONTROL

36

DIRECTORIO

54

CADENA DE VALOR

70

INNOVACIÓN

104

GESTIÓN 2017

114

ANTECEDENTES ADICIONALES

176

NOTAS EXPLICATIVAS ESTADOS  
FINANCIEROS CONSOLIDADOS

298

ANÁLISIS RAZONADO ESTADOS  
FINANCIEROS CONSOLIDADOS

14

MÁS DE 30 AÑOS LLEVANDO  
BERRIES AL MUNDO

20

INDUSTRIA MUNDIAL  
DE BERRIES

42

COMITÉ DE DIRECTORES

48

NUESTRO EQUIPO

76

SOSTENIBILIDAD

100

HITOS 2017

158

ESTADOS FINANCIEROS  
CONSOLIDADOS

170

ESTADOS FINANCIEROS  
RESUMIDOS DE SUBSIDIARIAS

332

DECLARACIÓN  
DE RESPONSABILIDAD



CARTA DEL PRESIDENTE



## ESTIMADOS ACCIONISTAS Y COLABORADORES,

Durante el año 2017 Hortifrut avanzó de forma importante en la consolidación del futuro de nuestra empresa.

El hito de mayor envergadura dice relación con la firma del **Acuerdo de Compraventa y Fusión por el cual se adquirirá el 100% del Negocio de Arándanos del Grupo Rocío en Perú**, es decir, el 50% de Hortifrut Tal S.A.C., que completa el 100% de participación en esa empresa, más el 100% de Tal S.A., incorporando a la propiedad de la Compañía 1.450 hectáreas productivas de Arándanos, instalaciones y equipos en dos unidades de packing.

El Grupo Rocío es pionero en el agro y la agroindustria en el desierto peruano, cuya trayectoria data desde 1967, detrás del cual hay tres generaciones de la familia Quevedo trabajando juntas en el posicionamiento, diversificación, regionalización e internacionalización de sus productos (arándanos, espárragos y paltas, entre otros). Gracias a este acuerdo, Hortifrut consolida aún más su liderazgo como plataforma global, que junto con las 400 hectáreas que ya tiene con su socio Atlantic Blue en Olmos, le permitirá exportar desde Perú un volumen estimado de 45.000 toneladas de Arándanos anuales a los mercados y consumidores globales.

Como segundo paso relevante, encontramos **la plantación de las primeras 30 hectáreas de Arándanos como primera etapa de la incursión de Hortifrut en China**, gracias a la alianza estratégica firmada con nuestro socio Joy Wing Mau durante 2016, la cual considera el desarrollo conjunto del negocio de producción y distribución de Berries en China, un mercado que crece a tasas sobre el 30% anual, potencial de crecimiento que no lo tiene ninguna otra región del mundo y que estimamos llegará a ser tan o más grande que el mercado norteamericano. Joy Wing Mau (filial del Grupo Legend) es la compañía líder en distribución de frutas en China, con más de 40 centrales de distribución a lo largo y ancho del país, abarcando una población de

mil millones de personas. El desempeño de esta primera plantación definirá el ritmo de crecimiento que Hortifrut tendrá como productor en China durante los años venideros.

Por otra parte, dentro del compromiso y foco que tiene la Compañía puesto en **la innovación y el desarrollo tecnológico**, durante el año 2017 Hortifrut midió su Intensidad de Innovación, resultando que el 18% de su EBITDA proviene de proyectos de innovación, es decir, se genera a partir de soluciones tecnológicas, nuevas variedades, nuevos productos y servicios, así como también nuevos métodos de producción. Junto con eso, se encuentra en desarrollo un proceso de sistematización de la innovación a nivel corporativo, con el objetivo de ir generando capacidades mediante la incorporación de metodología y cultura de innovación al interior de Hortifrut.

A lo anterior se suma la creación de **Hortifrut Ventures**, el primer paso para formalizar los procesos de innovación abierta dentro de la Compañía, a través de una plataforma que busca promover y fortalecer el emprendimiento de la industria agro-tecnológica mediante desafíos, financiados con recursos propios o gubernamentales.

También durante el año recién pasado se consiguieron **importantes avances en Genética**, destacando las nuevas variedades Madeleine (Mora), 1381 (Frambuesa) y Kestrel (Arándanos) en México, todas las cuales ya están teniendo producción a nivel comercial.

Siguiendo con la tendencia de las grandes empresas globales, Hortifrut comenzó en 2017 a formalizar nuevos estándares respecto a la relación que la Compañía tiene con sus trabajadores, comunidad y medioambiente, asumiendo el desafío del **desarrollo sostenible** como uno de sus pilares estratégicos. En este contexto, el primer paso fue la evaluación del desempeño social y medioambiental, destacando las siguientes fortalezas en cada una de las diferentes perspectivas:

- **Gobierno Corporativo y Transparencia:** existencia de una Directorio que sesiona en forma regular, rigiéndose por los altos estándares exigidos a la empresas que cotizan en Bolsa, y de un área de Auditoría Interna que se reúne con éste trimestralmente.
- **Colaboradores:** beneficios complementarios a trabajadores, política de salario ético por sobre el sueldo mínimo exigido por ley, reajustes salariales en promedio por sobre los niveles de inflación, seguimiento y medición frecuente de la satisfacción de los trabajadores y exigentes prácticas de seguridad laboral y salud ocupacional.
- **Comunidad:** generación de largo plazo con proveedores y productores, reconstrucción de trabajadores estacionales, seguimiento de indicadores de diversidad de género dentro de la Compañía, prácticas de responsabilidad social empresarial y compromiso con la comunidad.
- **Medioambiente:** todos los campos se rigen por certificaciones internacionales exigidas por nuestros clientes, contexto dentro del cual se han desarrollado prácticas asociadas a la optimización en el uso de recursos hídricos, gestión de residuos peligrosos, gestión de la biodiversidad y uso de productos químicos. A esto se suma que más del 50% de los campos de Hortifrut a nivel global están bajo manejo orgánico.

En cuanto a cifras, cabe señalar que el año calendario 2017 Hortifrut mostró una reducción de sus ventas del 8,7% hasta US\$ 389 millones, esto explicado por el adelanto de la cosecha del Arándano en Perú, Argentina y Chile durante la temporada 2016/17 debido a buenas condiciones climáticas, que hicieron que importantes volúmenes de Berries se trasladaran desde el primer trimestre de 2017 al cuarto trimestre de 2016, respecto de lo esperado en un año normal. Así, el volumen comercializado durante el año 2017 fue de 46,1 toneladas, comparado con 51,5 toneladas el año

2016, generando un EBITDA de US\$ 60 millones durante 2017. Por su parte, se realizaron inversiones por US\$ 65 millones y nuestros activos crecieron desde US\$ 532 en diciembre de 2016 hasta US\$ 573 en diciembre de 2017.

Quisiera destacar que las inversiones y alianzas estratégicas realizadas por Hortifrut durante las últimas dos temporadas nos permitirán duplicar el volumen de venta, esperando alcanzar las 100.000 toneladas en cuatro años más.

Esto permite a Hortifrut, y a sus socios alrededor del mundo a lo largo de toda la cadena de valor, obtener una posición única en la industria de Berries, al contar con producciones e instalaciones de primer nivel en Estados Unidos, México, Brasil, Argentina, Chile y hoy con una presencia aún más fuerte en Perú, lo que sumado a las inversiones en Europa, Norte de África y Asia nos consolida como una plataforma global de negocios líder en el mundo y de enorme solidez las 52 semanas del año.

Como siempre, quiero agradecer a nuestros productores, a todos nuestros colaboradores y a nuestros socios por los logros y resultados obtenidos, pues sin su compromiso y esfuerzo permanente nada de esto, ni el futuro de Hortifrut, serían posibles

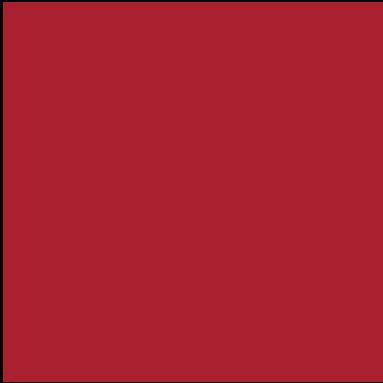


**Víctor Moller Schiavetti**  
Presidente  
Hortifrut S.A.



A dynamic splash of red liquid, possibly paint or ink, is captured in mid-air against a solid black background. The splash originates from the left side and extends horizontally across the upper half of the frame, with several smaller droplets trailing behind it.

NUESTRA EMPRESA

A solid, bright red square is positioned in the lower right quadrant of the image, partially overlapping the black background and the red splash.

## INFORMACIÓN DE LA COMPAÑÍA

**HORTIFRUT S.A.**  
RUT 96.896.990-0

### **OFICINAS PRINCIPALES**

Av. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile  
Tel: +56 2 2479 2610 - Fax: +56 2 2479 2679

### **CÓDIGO DE BOLSA**

HF: Bolsa de Comercio de Santiago

### **ANTECEDENTES FINANCIEROS**

Gabriela Rojas Violic, Investor Relations - Hortifrut S.A.  
Av. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile  
Tel: +56 2 2479 2618  
Mail: grojas@hortifrut.com

### **CONSULTA DE ACCIONISTAS**

Depósito Central de Valores  
Huérfanos 770, Piso 22, Santiago, Chile  
Tel: +56 2 2393 9003 - Fax: +56 2 2393 9101  
Mail: atencionaccionistas@dcv.cl

### **AUDITORES INDEPENDIENTES**

KPMG Auditores y Consultores Ltda.  
Avenida Isidora Goyenechea 3520, Piso 2  
Las Condes, Santiago, Chile  
Tel: +56 2 27981000

### **SITIO EN INTERNET**

Información completa sobre Hortifrut:  
[www.hortifrut.com](http://www.hortifrut.com)

## VISIÓN

> SER EL LÍDER MUNDIAL EN LA CATEGORÍA DE BERRIES

## MISIÓN

> TODOS LOS BERRIES, A TODO EL MUNDO, TODOS LOS DÍAS.

## MODELO DE NEGOCIO

- > BASADO EN ALIANZAS ESTRATÉGICAS
- > UNIENDO AL HEMISFERIO SUR CON EL HEMISFERIO NORTE
- > PLATAFORMAS COMERCIALES Y MARCAS PROPIAS
- > INTEGRACIÓN DEL NEGOCIO DESDE LA GENÉTICA HASTA EL CLIENTE FINAL
- > ABASTECER A LOS MEJORES CLIENTES EN LOS PRINCIPALES MERCADOS GLOBALES



**EMPRESA MUNDIAL**

**HORTIFRUT  
JUNTO A SUS  
ASOCIADOS ES  
Nº1 EN VENTAS  
DE ARÁNDANOS  
y Nº2 EN VENTAS  
DE BERRIES A  
NIVEL MUNDIAL.**





**30 CENTROS  
DE DISTRIBUCIÓN**  
EN EL MUNDO.

---

PRESENCIA COMERCIAL EN  
**37 PAÍSES**

---

**MÁS DE 400 CLIENTES**  
EN TODO EL MUNDO.

---

**MÁS DE 700 PRODUCTORES**  
DE BERRIES EN 7 PAÍSES.

---

PRINCIPAL FOCO DE INVERSIÓN:  
**INNOVACIÓN**

---

**ALIANZAS ESTRATÉGICAS**  
EN NORTEAMÉRICA, EUROPA Y ASIA.





MÁS DE 30 AÑOS LLEVANDO  
BERRRIES AL MUNDO



1983

- > Hortifrut comienza operaciones en Chile.

1984

- > Hortifrut se convierte en la primera empresa chilena en exportar Berries a Estados Unidos en contra-estación.

1985

- > Hortifrut inaugura oficina de distribución y comercialización en Estados Unidos.

1986

- > Primera exportación de Berries desde Chile a Europa bajo su marca Southern Sun.
- > Cultivo de Berries se expande a Moras, Arándanos, Frambuesas y Zarparrillas.

1995

- > Creación de filiales exportadoras y productoras en México y Guatemala.

1999

- > Se crea Hortifrut Argentina.

2000

- > Junto al mayor productor de Arándanos en España crean Hortifrut España.

2001

- > Inicio del programa de desarrollo genético en Arándanos, Frambuesas y Moras.

2011

- > Hortifrut y su socio Munger Brothers reciben prestigioso premio a la innovación del producto RTE en el PMA USA.

2012

- > Se inicia el abastecimiento de Arándanos RTE a líderes del food-service.
- > Exitosa apertura en bolsa, levantando capital por más de 67 millones de dólares.
- > Premio a la Innovación Agraria 2012 a Víctor Moller Schiavetti, por haber contribuido en forma relevante a transformar al sector Silvoagropecuario y alimenticio nacional y al proceso económico productivo y tecnológico del país.

2013

- > Fusión con VitalBerry Marketing SpA, el segundo mayor exportador de Arándanos del Hemisferio Sur, proveedor líder en Berries a Europa y Asia en contra-estación.
- > Hortifrut cumple 30 años llevando Berries al mundo, todos los días del año.

2014

- > Ingreso al mercado peruano como productor y exportador de Berries a través de la sociedad Hortifrut-Tal SAC.
- > Asociación con la empresa argentina Expofresh para la producción y comercialización de fruta temprana.
- > Firma de Joint-venture en China para el desarrollo genético - productivo.
- > Desarrollo de 1ra Feria de Tecnología e Innovación Hortifrut.

1987

- > Primera exportación de Berries a Asia desde Chile.

1988

- > Hortifrut concreta primera alianza estratégica al asociarse a la empresa californiana Coastal Berries.

1989

- > Hortifrut define su modelo de negocio: integración vertical y oferta durante las 52 semanas del año.

1990

- > Hortifrut invita a los mayores productores de Berries de Estados Unidos y adquieren la marca Naturipe® y forman Naturipe Farms.

2004

- > Hortifrut y Atlantic Blue crean Euroberry Marketing, encargada de la distribución y comercialización en Europa.

2007

- > Presidente de la Compañía recibe el premio ICARE a empresario del año.

2008

- > Hortifrut se convierte en el productor de Arándanos orgánicos más grande del mundo.
- > Premio Marketer of the Year (PMA Produce Marketing Association USA).
- > Apertura de oficina de distribución en Brasil.
- > Implementación de sistema SAP.

2010

- > Se da inicio a programa Ready to Eat ("RTE").

2015

- > Constitución de una segunda sociedad en Perú, HFE Berries Perú SAC, para el desarrollo de otro foco productivo en este país.
- > Lanzamiento Plataforma Agrinnovation y Blue Challenge.

2016

- > Ingreso al mercado estadounidense como productor de Berries a través de la sociedad Munger Hortifrut North America, LLC., en asociación con Munger Brothers.
- > Desarrollo de 2da Feria de Tecnología e Innovación Hortifrut

2017

- > Premio Emprendedor del Año 2017 a Victor Moller Schiavetti, otorgado por EY y El Mercurio en Chile, lo cual lo destacó dentro del concurso EY World Entrepreneur of the Year en Mónaco.
- > Firma Acuerdo Marco de Compraventa y Fusión con Grupo Rocío, uno de los más importantes productores, exportadores y distribuidores de arándanos del hemisferio sur.



## BENEFICIOS PARA LA SALUD DE NUESTRAS FRUTAS



### ARÁNDANOS

- Combate la diabetes.
- Utilizado como antibiótico, antiinflamatorio y antidiarreico.
- Ayuda a mejorar problemas de visión.
- Previene el cáncer.
- Previene el envejecimiento, enfermedades cardíacas y Alzheimer.
- Ayuda a reducir el colesterol y la presión arterial.
- Protege contra el accidente cerebrovascular.



### FRUTILLAS

- Previene el envejecimiento cutáneo.
- Aumenta el colágeno.
- Reduce dolores musculares u óseos.
- Evita el dolor menstrual.
- Reduce efectos de la menopausia.
- Mejora las funciones del sistema inmune.
- Reduce los niveles de ansiedad.
- Previene el cáncer de esófago.
- Estimula la memoria a largo plazo.



### FRAMBUESAS

- Acelera el tránsito intestinal.
- Reduce el riesgo de cáncer de colon.
- Reduce el riesgo de enfermedades degenerativas y cardiovasculares.
- Está especialmente indicada durante el embarazo, lactancia, tabaquismo, empleo de ciertos medicamentos, estrés y defensas disminuidas, práctica deportiva intensa, cáncer, Sida y enfermedades inflamatorias crónicas.
- Su consumo es muy conveniente en casos de hipertensión arterial o afecciones de vasos sanguíneos y corazón.



### ZARZAPARRILLAS

- Altamente recomendada en los tratamientos de celulitis, obesidad o hipertensión.
- Reduce el colesterol.
- Mejora la movilidad de los enfermos y disminuye el dolor.
- Es un buen remedio para el tratamiento de anomalías de la piel como el acné, eccemas o la dermatitis.
- Previene inflamaciones de los riñones y de la vejiga urinaria.
- Se utiliza en el tratamiento de enfermedades de transmisión sexual.



## PHYSALIS

- Contribuye en la reconstrucción y fortificación del nervio óptico.
- Se utiliza en el tratamiento de las afecciones de la boca y garganta.
- Se emplea contra los parásitos intestinales.
- Favorece el tratamiento de las personas con problemas de próstata.
- Es utilizada como tranquilizante natural.



## CEREZAS

- Reduce los dolores de la artritis, mejorando las condiciones inflamatorias.
- Disminuye el riesgo de ataques de gota.
- Reduce los niveles de triglicéridos, el colesterol, el azúcar y la insulina en la sangre.
- Regula la grasa, la glucosa y controla la presión arterial.
- Potencia el tránsito intestinal más lento y deteriorado.
- Es diurética y reduce la retención de líquidos.
- Favorece el sueño y reduce el insomnio.



## MORAS

- Previene el cáncer.
- Reduce los dolores de la artritis.
- Disminuye los sofocos, el irritamiento y el exceso de sangrado que se produce en la menopausia.
- Ayuda a mejorar la visión y a prevenir la degeneración de la vista.
- Favorece el tratamiento de las vías urinarias en infecciones del riñón.
- Previene parálisis, enfermedades de los ojos y pérdida de audición.



## CRANBERRIES

- Mejora la cicatrización de las heridas.
- Despeja las paredes arteriales.
- Reduce ataques cardiovasculares, infartos y todo tipo de afecciones cardíacas.
- Evita las infecciones urinarias.
- Reduce problemas de encías.
- Posee propiedades antienvjecimiento.
- Previene el cáncer.



INDUSTRIA MUNDIAL  
DE BERRIES





La industria de Berries se concentra principalmente en los mercados de mayor consumo de fruta a nivel mundial. Éstos son Norteamérica<sup>1</sup>, Europa y los principales mercados emergentes como Brasil, Japón, Corea del Sur, China<sup>2</sup>, México y Singapur.

## NORTEAMÉRICA

Norteamérica es el mercado de mayor tamaño en la industria de los Berries, mercado en el cual el consumo total de las cuatro categorías más relevantes de Berries alcanzó 1.400.000 toneladas en 2017, con un crecimiento de un 4,8% compuesto anual durante el periodo 2000-2017.

Dejando de lado la Frutilla, que muestra un crecimiento más estable dado que es una variedad en régimen maduro en Norteamérica, el resto de la categoría de Berries aumentó un 12,4% anual en dicho periodo.

El mercado norteamericano satisface gran parte de su consumo con producción interna e importaciones provenientes principalmente desde Chile, México, Argentina y Perú<sup>4</sup>. En el hemisferio norte, la producción interna se genera en los meses de verano y gran parte de las importaciones provenientes del hemisferio sur se llevan a cabo en invierno.

Esto último genera curvas de precio y volumen atractivas para un productor global como Hortifrut, quien logra aprovechar ventajas de las caídas en el volumen ofrecido en las épocas entre abril y mayo y entre septiembre y noviembre. Los gráficos a continuación muestran el comportamiento de los volúmenes y precios de los cuatro Berries consumidos en Norteamérica.

Para el caso particular de los Arándanos, su consumo en los últimos 17 años ha aumentado a una tasa anual compuesta de 11,3%. Los precios han experimentado un comportamiento relativamente estable en los últimos años a pesar del crecimiento experimentado en el volumen ofrecido, lo cual es muestra de la fortaleza que tiene la demanda por este producto. A pesar de lo anterior, el volumen ofrecido en el año 2017 fue levemente inferior al del año 2016, llevando a una leve alza en el precio promedio del Arándano.

La Frambuesa también ha experimentado un fuerte crecimiento, alcanzando una tasa anual compuesta de 12,4% los últimos 17 años.

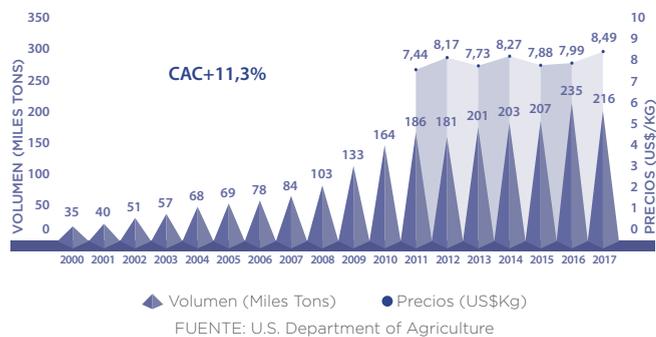
1 Norteamérica incluye sólo Estados Unidos y Canadá.

2 Principalmente Hong Kong.

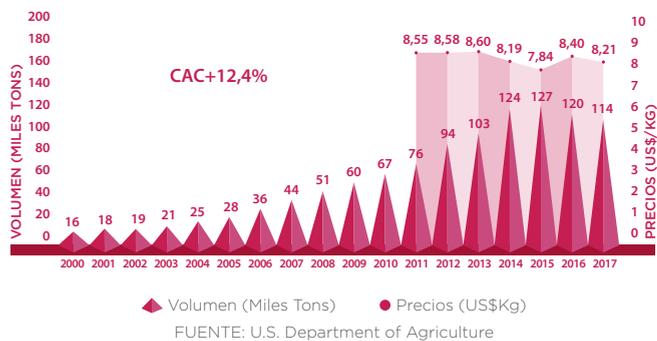
3 Arándanos, Frutillas, Frambuesas y Moras.

4 Hortifrut tiene centros exportadores en estos lugares.

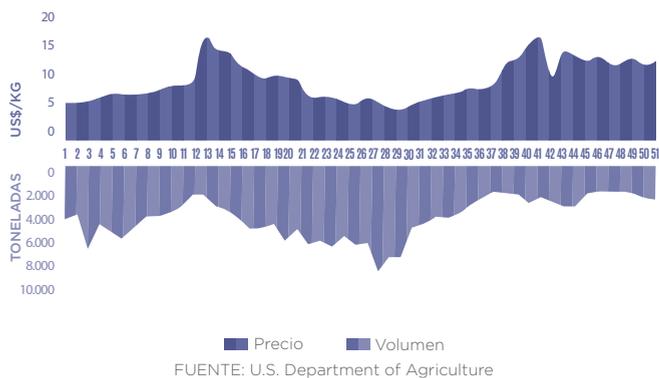
### EVOLUCIÓN DEL CONSUMO Y PRECIO DE ARÁNDANO FRESCO EN NORTEAMÉRICA (MILES DE TONELADAS)



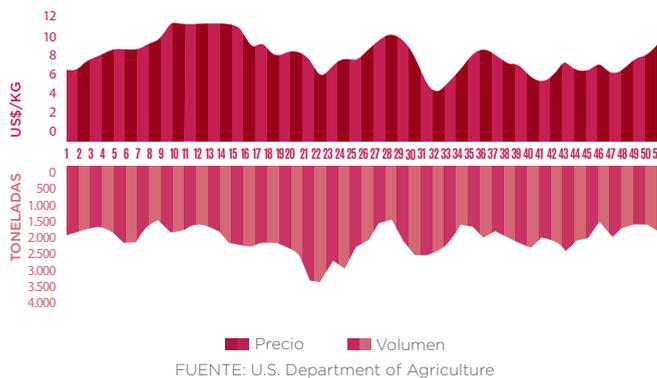
### EVOLUCIÓN DEL CONSUMO Y PRECIO DE FRAMBUESAS FRESCAS EN NORTEAMÉRICA (MILES DE TONELADAS)



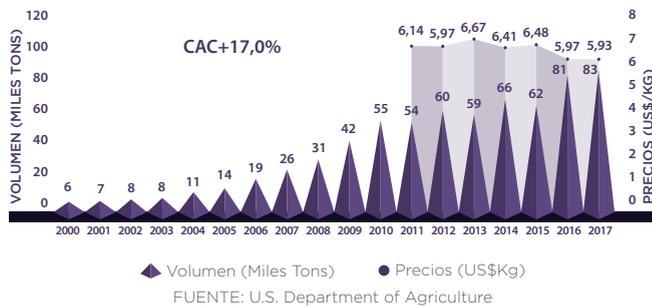
### VOLUMEN Y PRECIO SEMANAL 2017 DE ARÁNDANOS EN NORTEAMÉRICA



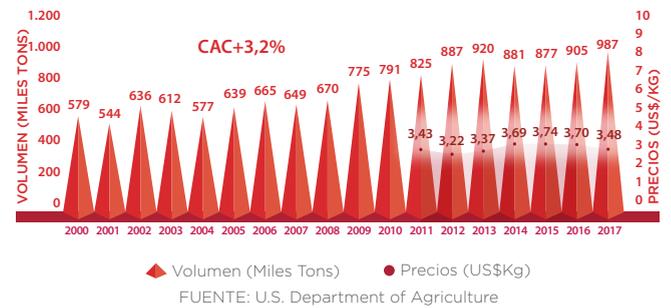
### VOLUMEN Y PRECIO SEMANAL 2017 DE FRAMBUESA EN NORTEAMÉRICA



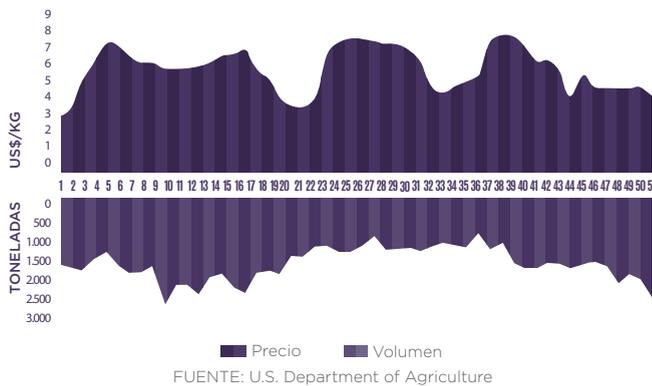
## EVOLUCIÓN DEL CONSUMO Y PRECIO DE MORAS FRESCAS EN NORTEAMÉRICA (MILES DE TONELADAS)



## EVOLUCIÓN DEL CONSUMO Y PRECIO DE FRUTILLAS FRESCAS EN NORTEAMÉRICA (MILES DE TONELADAS)

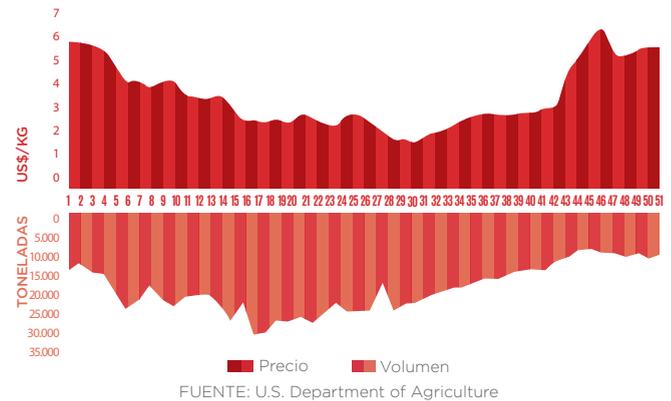


## VOLUMEN Y PRECIO SEMANAL 2017 DE MORAS EN NORTEAMÉRICA



Para el caso de las Moras, el crecimiento anual compuesto de los últimos 17 años en Norteamérica fue de 17,0%.

## VOLUMEN Y PRECIO SEMANAL 2017 DE FRUTILLAS EN NORTEAMÉRICA

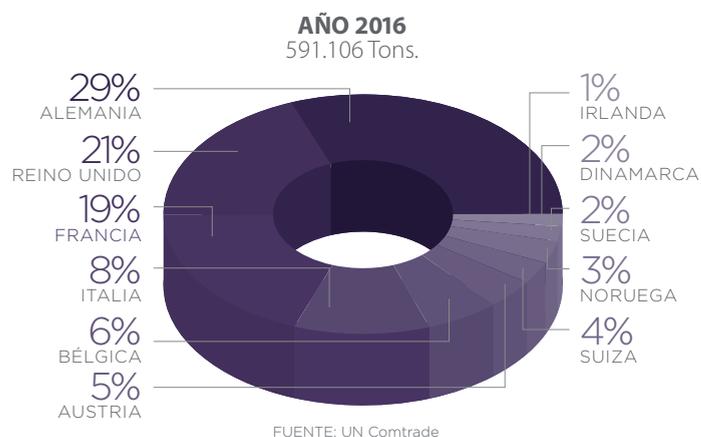


Por último, la Frutilla ha experimentado un crecimiento de 3,2%. Su menor crecimiento respecto a los demás Berries se debe a que la base de comparación es muy alta, debido a que su volumen ya había experimentado un fuerte crecimiento en la década de los 90, alcanzando una fase de madurez. Su alto consumo se explica en parte por su facilidad para ser producido localmente durante todo el año.

## EUROPA

En Europa, el consumo de Berries está localizado principalmente en once países, los cuales concentran casi la totalidad de las importaciones: Alemania, Austria, Dinamarca, Francia, Irlanda, Italia, Noruega, Suecia, Suiza y Reino Unido, quienes representan más del 95% del total.

### DISTRIBUCIÓN DE VOLUMEN IMPORTADO DE BERRIES ENTRE LOS 11 PRIMEROS IMPORTADORES DE EUROPA (2016)



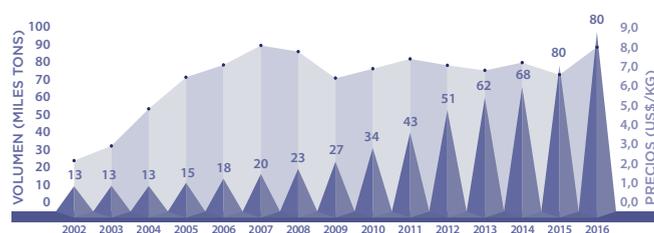
Según la última información disponible, en 2016 el mercado europeo importó más de 591.000 toneladas de Berries, con un crecimiento anual compuesto para el periodo 2002-2016 de 3,1%<sup>5</sup>. Sin embargo, al aislar la Frutilla, el crecimiento anual compuesto de las importaciones y el precio fue de 10,5% y 8,2%, respectivamente.

Para el caso específico de los Arándanos, las importaciones en Europa han aumentado a una tasa de 15,2% anual compuesta, llegando a casi 95.000 toneladas. Considerando la producción local, el consumo en Europa llega a 160.000 toneladas<sup>6</sup>, lo que representa un 70% de lo que se consume en Norteamérica. Por su parte, el precio del Arándano ha aumentado a una tasa anual compuesta de 8,0%.

<sup>5</sup> Fuente: UN Comtrade.

<sup>6</sup> Según estadísticas de producción informadas por IBO (International Blueberry Organization).

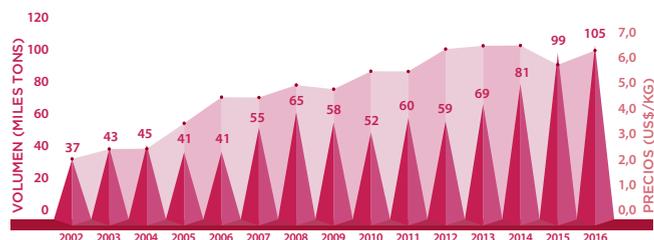
### EVOLUCIÓN DE IMPORTACIONES Y PRECIOS DE ARÁNDANOS FRESCOS EN EUROPA



FUENTE: UN Comtrade, importaciones de Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Francia, Irlanda, Italia, Noruega, Suecia, Suiza y Reino Unido.

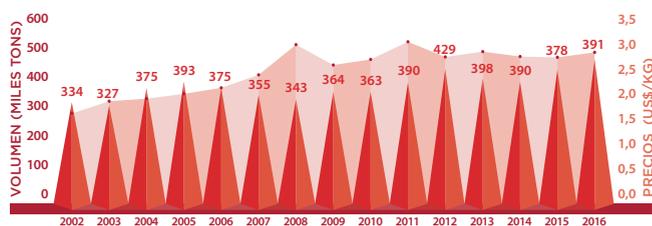
En los últimos 14 años, la tasa de crecimiento anual compuesta de la producción de Frambuesa en Europa ha sido de 7,8%, mientras que la de la Frutilla ha sido del 1,1%, con los precios creciendo a tasas anuales compuestas del 7,8% y 3,6%, respectivamente.

### EVOLUCIÓN DE IMPORTACIONES Y PRECIOS DE FRAMBUESAS FRESCAS EN EUROPA



FUENTE: UN Comtrade, importaciones de Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Francia, Irlanda, Italia, Noruega, Suecia, Suiza y Reino Unido.

## EVOLUCIÓN DE IMPORTACIONES Y PRECIOS DE FRUTILLAS FRESCAS EN EUROPA



FUENTE: UN Comtrade, importaciones de Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Francia, Irlanda, Italia, Noruega, Suecia, Suiza, Reino Unido y exportaciones de Marruecos.

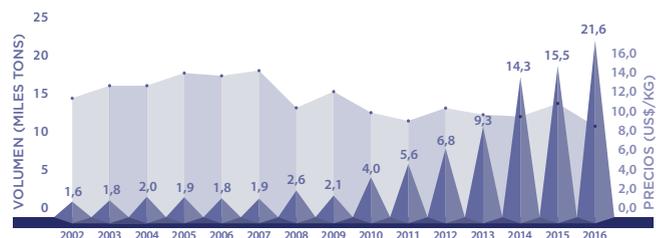
## NUEVOS MERCADOS DE CONSUMO

Dentro de estos nuevos mercados, los países que concentran el mayor consumo de Berries son Hong Kong, Japón, Singapur, China, Corea del Sur y Brasil. Estos mercados, en términos relativos con Norteamérica y Europa, están en una etapa de desarrollo muy incipiente y juntos representan en torno al 3% del mercado norteamericano.

Durante el año 2016, estos países importaron en total más de 36.500 toneladas de Berries, representando un crecimiento compuesto anual de 9,3% para el periodo 2002-2016. Si se considera también la producción local que no se exporta, el consumo implícito de la región fue de aproximadamente 66.000 toneladas.

Entre 2002 y 2016, el volumen de Arándanos frescos importados ha crecido a una tasa anual compuesta de 20,6%, superando las 21.600 toneladas en 2016. Si se considera la producción interna<sup>7</sup> para dicho año, esta cifra llega a poco más de 52.000 toneladas, lo que representa un 34% del consumo de Europa y un 24% del consumo de Norteamérica.

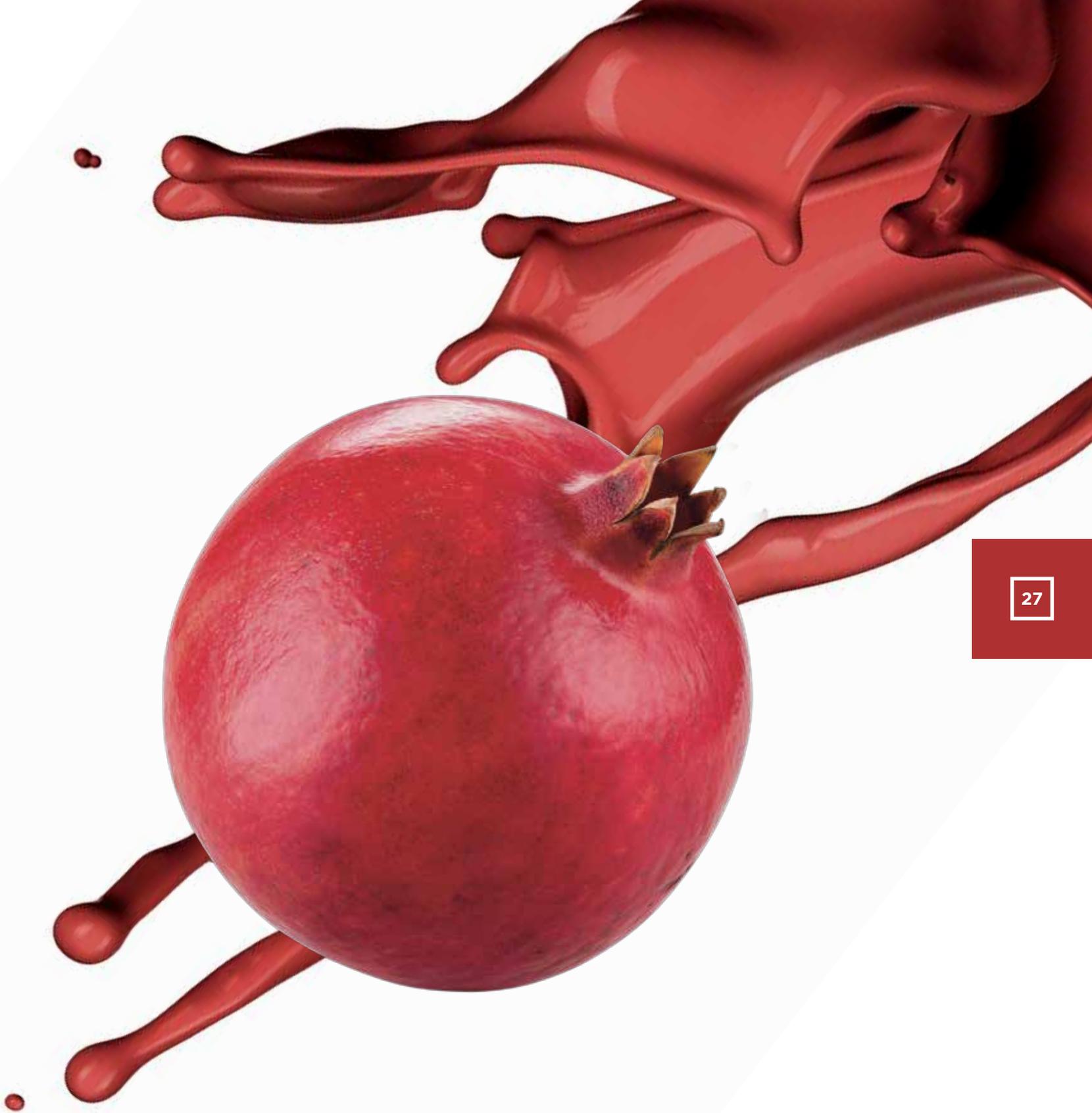
## EVOLUCIÓN DE IMPORTACIONES Y PRECIOS DE ARÁNDANOS FRESCOS EN NUEVOS MERCADOS DE CONSUMO



FUENTE: UN Comtrade, importaciones de Brasil, China, Hong Kong, Japón, Corea del Sur y Singapur.

El volumen de Frambuesas frescas ha crecido a una tasa anual compuesta de 9,9% para el mismo periodo, alcanzando más de 1.700 toneladas. Esto representa 1,7% del consumo de Europa y 1,5% del consumo de Norteamérica. Las Frutillas frescas llegaron a un volumen de 13.100 toneladas en 2016, registrando un crecimiento compuesto anual del 3,2% en el periodo 2002-2016.

<sup>7</sup> Según estadísticas de producción informadas por IBO (International Blueberry Organization).







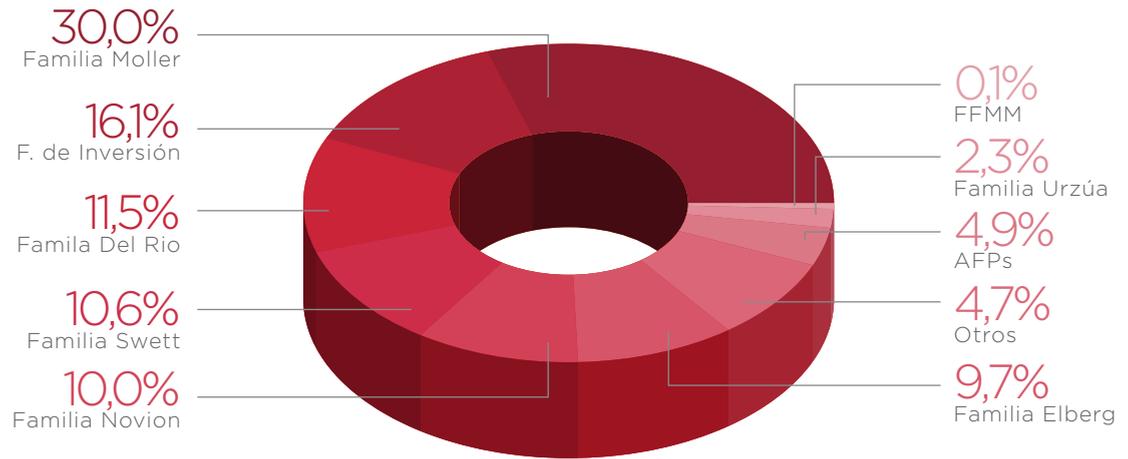
PROPIEDAD Y CONTROL



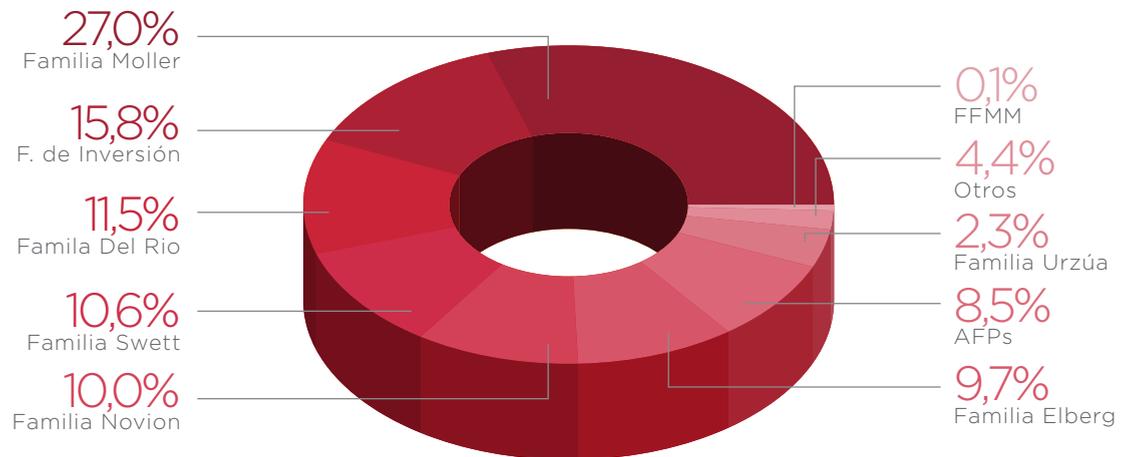
Al 31 de diciembre de 2017, el capital social de Hortifrut S.A. asciende a US\$ 135.148.882 y se distribuye en 435.520.079 acciones de serie única, todas las cuales se encuentran suscritas y pagadas por sus 99 accionistas.

## ESTRUCTURA DE PROPIEDAD

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016



AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017



## ACCIONISTAS MAYORITARIOS

A continuación se detallan las sociedades que por sí solas o en conjunto con otras poseen un 10% o más del capital de la Sociedad al 31 de diciembre de 2017:

### FAMILIA MOLLER

NOMBRE DEL ACCIONISTA	RUT	%
Inversiones IMG Ltda.	77.813.860-3	25,10%
San Juan de Virquenco Tres S.A.	76.079.263-2	1,69%
Agrícola San Nicolás Ltda.	78.464.610-6	0,21%

### FAMILIA SWETT

NOMBRE DEL ACCIONISTA	RUT	%
Costanera SACI	95.819.000-K	6,91%
Agrícola Costanera S.A.	86.475.500-3	3,73%

### IGNACIO DEL RÍO Y FAMILIA

NOMBRE DEL ACCIONISTA	RUT	%
San José Farms S.A.	77.403.750-0	5,35%
Valles del Sur SpA	76.243.329-K	3,10%
Exportadora San José Trading Ltda.	78.304.640-7	3,07%

### FAMILIA NOVIÓN

NOMBRE DEL ACCIONISTA	RUT	%
Inmobiliaria Alianza S.A.	79.500.050-K	6,79%
Comercial Epysa S.A.	93.682.000-K	3,21%

## 12 MAYORES ACCIONISTAS

En el siguiente cuadro se presenta la lista de los 12 mayores accionistas, indicando el número de acciones y porcentaje de participación que cada uno de ellos poseía al 31 de diciembre de 2017:

NOMBRE DEL ACCIONISTA	RUT	TOTAL	%
Inversiones IMG Ltda.	77.813.860-3	109.316.620	25,10%
Inmobiliaria Algeciras Ltda.	86.907.900-6	42.243.674	9,70%
Costanera S.A.C.I.	95.819.000-K	30.079.545	6,91%
Inmobiliaria Alianza S.A.	79.500.050-K	29.552.009	6,79%
Compass Small Cap Chile Fondo de Inversión	96.804.330-7	24.696.191	5,67%
San José Farms S.A.	77.403.750-0	23.293.100	5,35%
Inversiones Costanera Ltda.	86.475.500-3	16.239.705	3,73%
BTG Pactual Small Cap Chile Fondo de Inversión	96.966.250-7	15.439.253	3,55%
Comercial Epysa S.A.	93.682.000-K	14.000.000	3,21%
Valles del Sur SpA	76.243.329-K	13.480.494	3,10%
Exportadora San José Trading Ltda.	78.304.640-7	13.359.181	3,07%
AFP Habitat S.A. para Fondo Tipo C	98.000.100-8	11.633.862	2,67%
<b>TOTAL MAYORES ACCIONISTAS</b>		<b>343.333.634</b>	<b>78,83%</b>
Otros 87 Accionistas		92.186.445	21,17%
<b>TOTAL ACCIONES SUSCRITAS Y PAGADAS</b>		<b>435.520.079</b>	<b>100,00%</b>

## PACTO DE ACCIONISTAS

La Compañía es controlada conjuntamente por el *Grupo Moller* y el *Grupo VitalBerry* a través de un Pacto de Accionistas, suscrito con fecha 22 de agosto de 2013. *El Grupo Moller* está conformado por Inversiones IMG Ltda., San Juan de Virquenco Tres S.A. y Agrícola San Nicolás Ltda. *El Grupo VitalBerry* está conformado por San José Farms S.A., Valles del Sur SpA, Exportadora San José Trading Ltda. e Inmobiliaria Algeciras Ltda.

El Pacto recae sobre 204.737.990 acciones de Hortifrut S.A., que representan el 47,01% del capital de la Sociedad (sobre un total de 435.520.079 acciones emitidas), por medio del cual ejercen el control de la Compañía. El Pacto establece limitaciones a la libre disposición de las acciones. No obstante, al 31 de diciembre de 2017, el *Grupo Moller* y el *Grupo Vitalberry* poseen en conjunto 48,21% del capital de la Sociedad.

## ACCIONISTAS RELACIONADOS AL GRUPO MOLLER

	INVERSIONES IMG LTDA.	SAN JUAN DE VIRQUENCO TRES S.A.	AGRÍCOLA SAN NICOLÁS LTDA.	TOTAL
RUT	77.813.860-3	76.079.263-2	78.464.610-6	
Nº DE ACCIONES	109.316.620	7.344.255	929.500	117.590.425
PARTICIPACIÓN	25,10%	1,69%	0,21%	27,00%

## ESTRUCTURA DE PROPIEDAD DE LAS SOCIEDADES QUE INTEGRAN EL GRUPO MOLLER

### INVERSIONES IMG LTDA.

<b>33,3315%</b>	<b>33,3315%</b>	<b>33,3315%</b>	<b>0,0054%</b>
Inmobiliaria Fran SpA. 77.909.130-9	Inversiones Vemos Ltda. 77.878.580-3	Inversiones Alberto SpA. 77.891.580-4	Inversiones VM Y Cía. 76.087.607-0

### SAN JUAN DE VIRQUENCO TRES S.A.

<b>99,9700%</b>	<b>0,0100%</b>	<b>0,0100%</b>	<b>0,0100%</b>
Inversiones IMG Ltda. 77.813.860-3	Inmobiliaria Fran SpA. 77.909.130-9	Inversiones Vemos Ltda. 77.878.580-3	Inversiones Alberto SpA. 77.891.580-4

### AGRÍCOLA SAN NICOLÁS LTDA.

<b>99,9750%</b>	<b>0,0250%</b>	<b>100,0000%</b>
Inversiones IMG Ltda. 77.813.860-3	Víctor Moller Schiavetti 4.435.579-5	Francisca Moller Opazo 16.431.369-7

### INMOBILIARIA FRAN SpA.

### INVERSIONES VEMOS LTDA.

<b>99,0000%</b>	<b>1,0000%</b>	<b>100,0000%</b>
Víctor E. Moller Opazo 10.668.361-1	Antonia Saber Morandé 12.853.530-6	Alberto Nicolás Moller Opazo 10.668.356-5

### INVERSIONES ALBERTO SpA.

### INVERSIONES VM Y CÍA.

<b>97,0000%</b>	<b>1,0000%</b>	<b>1,0000%</b>	<b>1,0000%</b>
Víctor Moller Schiavetti 4.435.579-5	Francisca Moller Opazo 16.431.369-7	Víctor E. Moller Opazo 10.668.361-1	Alberto N. Moller Opazo 10.668.356-5

Todas las sociedades señaladas anteriormente son controladas directa o indirectamente por integrantes de la Familia Moller, quienes se detallan a continuación:

- Francisca Moller Opazo 16.431.369-7
- Víctor Edmundo Moller Opazo 10.668.361-1
- Alberto Nicolás Moller Opazo 10.668.356-5
- Víctor Moller Schiavetti 4.435.579-5

## ACCIONISTAS RELACIONADOS AL GRUPO VITALBERRY

	SAN JOSÉ FARMS S.A.	VALLES DEL SUR SPA.	EXPORTADORA SAN JOSÉ TRADING LTDA.	INMOBILIARIA ALGECIRAS LTDA.	TOTAL
RUT	77.403.750-0	76.243.329-K	78.304.640-7	86.907.900-6	
Nº DE ACCIONES	23.293.100	13.480.494	13.359.181	42.243.674	92.376.449
PARTICIPACIÓN	5,35%	3,10%	3,07%	9,70%	21,21%

## ESTRUCTURA DE PROPIEDAD DE LAS SOCIEDADES QUE INTEGRAN EL GRUPO VITALBERRY

### SAN JOSÉ FARMS S.A.

99,9000%

Inversiones Torca Ltda.

79.875.040-2

0,1000%

Inversiones Torca Dos Ltda.

76.182.512-7

### VALLES DEL SUR SpA.

100,0000%

San José Farms S.A.

77.403.750-0

### EXPORTADORA SAN JOSÉ TRADING LTDA.

75,0000%

San José Farms S.A.

77.403.750-0

25,0000%

Claudio Contreras Concha

5.253.501-8

### INVERSIONES TORCA LTDA.

70,0000%

Inversiones Álamos del Río S.A.

99.557.930-8

27,0450%

Ignacio del Río Goudie

6.921.717-6

2,9550%

Alicia Álamos Jordán

8.213.284-8

### INVERSIONES TORCA DOS LTDA.

0,0009%

Ignacio del Río Goudie

6.921.717-6

0,1010%

Inversiones Torca Ltda.

79.875.040-2

0,0001%

Alicia Álamos Jordán

8.216.284-8

99,8979%

Inversiones Álamos del Río S.A.

99.557.930-8

### INVERSIONES ÁLAMOS DEL RÍO S.A.

20,0000%

Juan Ignacio del Río Álamos

13.829.298-3

20,0000%

Josefina del Río Álamos

15.384.386-4

20,0000%

Francisco del Río Álamos

14.120.674-5

20,0000%

Lucas del Río Álamos

17.090.112-6

20,0000%

María Alicia del Río Álamos

17.702.965-3

Todas las sociedades señaladas anteriormente son controladas directa o indirectamente por quienes se detallan a continuación:

• Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6
• María Alicia Álamos Jordán	8.213.284-8
• Juan Ignacio del Río Álamos	13.829.298-3
• Josefina del Río Álamos	15.384.386-4
• Francisco del Río Álamos	14.120.674-5
• Lucas del Río Álamos	17.090.112-6
• María Alicia del Río Álamos	17.702.965-3

## INMOBILIARIA ALGECIRAS LTDA.

<b>61,1100%</b>	<b>23,0400%</b>	<b>11,3900%</b>	<b>4,4600%</b>
<b>Algeciras Holding SpA.</b>	<b>Eduardo Elberg Simi</b>	<b>Inv. Algeciras Chile Ltda.</b>	<b>Magda Sheward Mardones</b>
76.125.318-2	6.038.150-K	76.611.485-7	5.447.768-6

## ALGECIRAS HOLDING SpA.

<b>25,0000%</b>	<b>25,0000%</b>	<b>25,0000%</b>	<b>25,0000%</b>
<b>Inversiones Paula Elberg Ltda.</b>	<b>Inversiones Karla Elberg Ltda.</b>	<b>Inversiones y Asesorías Javiera Elberg Ltda.</b>	<b>Inversiones y Asesorías Andrés Elberg Ltda.</b>
77.255.150-9	76.269.400-K	76.336.150-0	77.244.190-8

## INVERSIONES ALGECIRAS CHILE LTDA.

<b>99,9900%</b>	<b>0,0100%</b>	<b>99,9997%</b>	<b>0,0003%</b>
<b>Eduardo Elberg Simi</b>	<b>Magda Sheward Mardones</b>	<b>Paula Elberg Sheward</b>	<b>Magda Sheward Mardones</b>
6.038.150-K	5.447.768-6	8.806.583-2	5.447.768-6

## INVERSIONES PAULA ELBERG LTDA.

## INVERSIONES KARLA ELBERG LTDA.

<b>99,9997%</b>	<b>0,0003%</b>	<b>99,9999%</b>	<b>0,0001%</b>
<b>Karla Elberg Sheward</b>	<b>Magda Sheward Mardones</b>	<b>Javiera Elberg Sheward</b>	<b>Magda Sheward Mardones</b>
10.009.507-6	5.447.768-6	17.995.778-7	5.447.768-6

## INVERSIONES Y ASESORÍAS JAVIERA ELBERG LTDA.

## INVERSIONES Y ASESORÍAS ANDRÉS ELBERG LTDA.

<b>99,9999%</b>	<b>0,0001%</b>
<b>Andrés Elberg Sheward</b>	<b>Magda Sheward Mardones</b>
8.548.412-5	5.447.768-6

Todas las sociedades señaladas anteriormente son controladas directa o indirectamente por quienes se detallan a continuación:

- Eduardo Elberg Simi 6.038.150-K
- Magda Sheward Mardones 5.447.768-6
- Paula Elberg Sheward 8.806.583-2
- Karla Elberg Sheward 10.009.507-6
- Javiera Elberg Sheward 17.995.778-7
- Andrés Elberg Sheward 8.548.412-5





A high-speed photograph of a white liquid splash against a black background. The splash originates from the bottom left and moves towards the top right, creating a series of interconnected droplets and a fine mist. On the right side of the image, there is a solid, semi-transparent blue rectangular block.

DIRECTORIO



# HORTIFRUT S.A. ES ADMINISTRADA POR UN DIRECTORIO COMPUESTO POR NUEVE MIEMBROS, ELEGIDOS POR JUNTA DE ACCIONISTAS POR UN PERÍODO DE TRES AÑOS,

al término del cual debe renovarse totalmente, pudiendo sus miembros ser reelegidos en forma indefinida. Los Directores son remunerados en el desempeño de sus cargos y el monto de la remuneración es fijado anualmente por la Junta Ordinaria de Accionistas.

En Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 30 de abril de 2014 se procedió a la elección de un nuevo Directorio, esto debido a que en Sesión de Directorio celebrada con fecha 22 de agosto de 2013 se había acordado nombrar en el cargo de directores de Hortifrut a los señores Ignacio del Río Goudie y Andrés Solari Urquieta en reemplazo de los directores señores Juan Sutil Servoin y Heriberto Urzúa Sánchez, cuyas renuncias tuvieron lugar el día 09 de mayo y 16 de agosto de 2013, respectivamente. Asimismo, el Directorio había acordado nombrar en calidad de Vicepresidente de la Compañía al señor Andrés Solari Urquieta.

En Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 26 de abril de 2017 se procedió a la renovación de la totalidad del Directorio de la Compañía, por haber cumplido su periodo estatutario de 3 años en el ejercicio de sus funciones.



El Directorio de la sociedad al 31 de diciembre de 2017 estaba integrado por los señores:

**VÍCTOR MOLLER  
SCHIAVETTI**

**PRESIDENTE**

Empresario, Presidente de Hortifrut S.A., Director de Naturipe Farms LLC., Naturipe Foods LLC., Marbella CC., Corporación Cultural Virquenco e Inversiones IMG Ltda., Consejero Empresarial Sistema B y Consejero Asociación de Emprendedores de Chile.

**ANDRÉS SOLARI  
URQUIETA**

**VICEPRESIDENTE**

Ingeniero Comercial Universidad Adolfo Ibáñez, MBA Universidad de Los Andes. Gerente General de Algeciras Ltda. Vicepresidente de Banco Internacional y Grupo Patio. Director de Autosummit S.A., Bredenmaster S.A., Nexxo S.A., Inmobiliaria Alquife SAC, Algeciras S.A., Atton S.A. y Mundocrédito S.A.

**ANDRÉS CARVALLO  
PRIETO**

**DIRECTOR**

Ingeniero Agrónomo y Master en Administración de Empresas Universidad Mayor. Gerente General de Exportadora BAIKA S.A. y de San José Farms S.A.

**VÍCTOR EDMUNDO  
MOLLER OPAZO**

**DIRECTOR**

Administración Agrícola Escuela Agrícola de Paine, Post Grado en la Pontificia Universidad Católica de Chile. Gerente General Hortifrut LATAM, Director Ejecutivo Holding IMG.

**GERMÁN  
NOVION VERDUGO**

**DIRECTOR**

Ingeniero Comercial Pontificia Universidad Católica de Chile, MBA Anderson School at UCLA, Empresario, Agricultor, Socio Director de empresas familiares.

**FRANCISCO  
CONDON SCHIAVETTI**

**DIRECTOR**

Empresario Agrícola. Gerente Agrícola Lumaco S.A., Inmobiliaria Curacaví S.A., Holding IMG., Global Organics S.A., Agrícola e Inmobiliaria Don Vitoco Ltda. y Agrícola y Ganadera Santa Rebeca Ltda.

**ALFONSO ANDRÉS  
SWETT OPAZO**

**DIRECTOR**

Ingeniero Comercial Pontificia Universidad Católica de Chile, MBA and Scholar of the Class Duke University. Gerente General Costanera S.A.C.I.; Director Ejecutivo de Forus S.A.; Director de Olisur S.A., Inmobiliaria Costanera S.A. y Arteco S.A.; Presidente del Consejo Asesor Externo Nacional CLAPES UC; Consejero Electivo Sofofa, Consejero INACAP y Profesor de la carrera de Ingeniería Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

**MARCO COMPARINI  
FONTECILLA**

**DIRECTOR**

Ingeniero Comercial Pontificia Universidad Católica de Chile. Director de Inversión y Negocios Empresas Penta; Director de Penta Financiero y Energía Latina S.A.

**MARÍA VERÓNICA  
MORALES MENA**

**DIRECTOR INDEPENDIENTE**

Ingeniero Comercial Pontificia Universidad Católica de Chile. Fue Gerente de Estudios y Desarrollo de Empresas Iansa (1980-2010), Gerente de Estudio de la Sociedad Nacional de Agricultura (2004-2005) y Asesora del Ministerio de Agricultura (2010-2012).



## PAGO A DIRECTORES

DIRECTOR		VÍCTOR MOLLER SCHIAVETTI	ANDRÉS SOLARI URQUIETA	ANDRÉS CARVALLO PRIETO	VÍCTOR MOLLER OPAZO
Año 2017	RUT	4.435.579-5	8.667.254-5	15.383.173-4	10.668.361-1
	NOMBRAMIENTO/REELECCIÓN	26-abr-17	26-abr-17	26-abr-17	26-abr-17
	CESACIÓN	-	-	-	-
Año 2016	DIETAS Y PARTIC. UTILIDADES (MCLP)	26.289	16.610	2.670	13.144
	REMUNERACIÓN (MCLP) <sup>8</sup>	218.935	-	-	178.856
	TOTAL (MCLP)	245.224	16.610	2.670	192.000
Año 2016	DIETAS Y PARTIC. UTILIDADES (MCLP)	13.781	10.285	-	6.890
	REMUNERACIÓN (MCLP) <sup>8</sup>	216.301	-	-	158.788
	TOTAL (MCLP)	230.082	10.285	-	165.679
% PARTICIPACIÓN EN LA PROPIEDAD DE LA SOCIEDAD		0,0015%	0,0002%	0,0000%	8,9095%

El Directorio, durante el ejercicio 2017, no incurrió en gastos por concepto de asesorías.

## TASA DE ASISTENCIA A LOS DIRECTORIOS

A continuación se presenta un cuadro resumen donde se muestra el porcentaje de asistencia de los Directores a las sesiones de Directorio realizadas durante el año 2017, comparado con el año 2016:

TIPO DE SESIÓN	AÑO 2017			AÑO 2016		
	ASISTENCIA POTENCIA	ASISTENCIA EFECTIVA	% DE ASISTENCIA	ASISTENCIA POTENCIAL	ASISTENCIA EFECTIVA	% DE ASISTENCIA
SESIONES ORDINARIAS	108	75	69%	99	61	62%
SESIONES EXTRAORDINARIAS	36	21	58%	45	29	64%
<b>TOTAL</b>	<b>144</b>	<b>96</b>	<b>67%</b>	<b>144</b>	<b>90</b>	<b>63%</b>

<sup>8</sup> Este monto considera el total de remuneraciones fijas y variables.

GERMÁN NOVION VERDUGO	FRANCISCO CONDON SCHIAVETTI	ALFONSO SWETT OPAZO	MARCO COMPARINI FONTECILLA	M. VERÓNICA MORALES MENA	IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	TOTAL
6.379.404-K	3.184.816-4	7.016.281-4	7.731.109-2	6.980.834-4	6.921.717-6	
26-abr-17	26-abr-17	26-abr-17	26-abr-17	26-abr-17	30-abr-14	
-	-	-	-	-	26-abr-17	
16.339	16.345	16.877	17.143	17.408	14.205	<b>157.030</b>
-	-	-	-	-	-	<b>397.791</b>
16.339	16.345	16.877	17.143	17.408	14.205	<b>552.151</b>
10.550	10.290	9.498	10.810	10.550	9.765	<b>92.420</b>
-	-	-	-	-	-	<b>375.089</b>
10.550	10.290	9.498	10.810	10.550	9.765	<b>467.509</b>
3,3340%	0,0071%	0,0270%	0,0011%	0,0000%	N/A	<b>12,2804%</b>

## DIVERSIDAD DEL DIRECTORIO

### GÉNERO

Femenino	1
Masculino	8

### RANGO DE EDAD

Mayor de 70 años	2
Entre 61 y 70 años	1
Entre 51 y 60 años	2
Entre 41 y 50 años	3
Entre 30 y 40 años	1
Menor de 30 años	0

### NACIONALIDAD

Chilena	9
Otra	0

### ANTIGÜEDAD

Más de 12 años	1
Entre 9 y 12 años	3
Entre 6 y 9 años	1
Entre 3 y 6 años	3
Menor de 3 años	1





The image features a black background with several dynamic splashes of a bright pink liquid. One large splash is on the left, another is at the top right, and a cluster of smaller droplets is at the bottom left. A solid pink square is positioned on the right side of the page.

COMITÉ DE DIRECTORES

El Comité de Directores, constituido de acuerdo al Artículo 50 Bis de la Ley N° 18.046, ejerce las facultades y tiene los deberes contenidos en dicha disposición.

El Comité de Directores se constituyó inicialmente en Sesión de Directorio de la Sociedad celebrada con fecha 05 de marzo de 2013 como una medida de buen gobierno corporativo aun cuando a esa época no existía la obligación de hacerlo. Conforme a la Circular N° 1.956 de la Superintendencia de Valores y Seguros, el Directorio elegido en la Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 26 de abril de 2017, nominó en la Sesión Ordinaria de fecha 02 de mayo del mismo año como miembro del Comité a doña Verónica Morales Mena en su calidad de Director Independiente, la que posteriormente haciendo uso de la facultad contemplada en el Artículo 50 Bis de la Ley N° 18.046, designó a don Marco Comparini Fontecilla y a don Andrés Solari Urquieta como los restantes miembros del Comité.

La remuneración de los Directores del Comité, fue acordada en la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad celebrada con fecha 26 de abril de 2017 y equivale a 50 Unidades de Fomento por cada sesión a la que asistan, más una participación adicional en la prorrata del 1% de la utilidad fijada para el Directorio, que se paga de la misma manera y en las mismas oportunidades que la remuneración de un Director. Durante el año 2017 los honorarios pagados al Comité de Directores alcanzaron a MCLP\$ 78.046, de acuerdo al siguiente detalle:

DIETAS Y PARTIC. UTILIDADES (MCLP)		
DIRECTOR	AÑO 2017	AÑO 2016
M. Verónica Morales Mena	26.460	16.017
Marco Comparini Fontecilla	26.460	16.017
Andrés Solari Urquieta	25.127	10.807
<b>TOTAL</b>	<b>78.046</b>	<b>42.841</b>

El Comité de Directores, durante el ejercicio 2017, incurrió en los siguientes gastos con cargo al presupuesto aprobado en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada en abril de 2017:

- Contratación de servicios de asesoría legal de la firma Fontaine y Cía., RUT 76.040.130-7, por la suma de MCLP\$ 905, equivalentes a US\$ 1.409.
- Contratación de servicios de asesoría legal de la firma Barros y Errázuriz Abogados Ltda., RUT 79.806.660-9, por la suma de MCLP\$ 9.309, equivalentes a US\$ 14.779.

Durante el ejercicio 2017, el Comité presidido por doña Verónica Morales Mena sesionó formalmente en 11 ocasiones para revisar y tratar las materias que en conformidad al Artículo 50 Bis de la Ley N° 18.046 le corresponden.

El Comité efectuó propuestas al Directorio con los nombres para auditores externos y propuso a los clasificadores privados de riesgo a ser sugeridos a la Junta Ordinaria de Accionistas del año 2017, conforme lo dispone el número 2 del Artículo 50 Bis de la Ley N° 18.046. Para estos efectos y con respecto a la proposición de auditores externos, se estudiaron las propuestas de cinco empresas de auditoría, acordándose proponer por razones de prudencia y buenas prácticas un cambio en la firma auditora, esto en razón del tiempo transcurrido y sin perjuicio de reconocer el buen trabajo realizado por PriceWaterhouseCoopers Consultores, Auditores y Compañía Ltda. ("PwC") durante su gestión de diez años auditando a la Compañía, cinco de los cuales fueron como sociedad anónima abierta. Así, se presentó al Directorio como primera alternativa para sugerir a la Junta Ordinaria de Accionistas la designación de KPMG Auditores y Consultores Ltda. ("KPMG") como auditores de la Sociedad, y como segunda alternativa a E&Y Servicios Profesionales de Auditoría y Asesoría Ltda. ("E&Y"). Con respecto a las compañías clasificadoras de riesgo, luego del análisis sobre la materia, el Comité acordó proponer al Directorio mantener a ICR Compañía Clasificadora de Riesgo Ltda. ("ICR") y a Clasificadora de Riesgo Humphreys Ltda. ("Humphreys").

En relación al trabajo de los auditores externos de la Sociedad durante el ejercicio 2017, el Comité celebró cuatro sesiones, la primera de ellas con asistencia de los auditores PwC con motivo de la entrega de los resultados auditados de la Compañía al 31 de diciembre de 2016, y luego tres reuniones con KPMG, los nuevos auditores designados por la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada en el mes de abril de 2017, para, en primer lugar, conocer e interiorizarse de los alcances del Plan de Auditoría a desarrollar durante el año 2017, luego una segunda reunión con motivo de la revisión de los Estados Financieros al 30 de junio de 2017 y finalmente una tercera con motivo del análisis de los resultados a la luz de los Estados Financieros al 30 de septiembre del mismo año, oportunidad en que asimismo se revisó la Carta de Control Interno con la evolución de las observaciones del año anterior y las surgidas en el ejercicio 2017.

El examen de los Estados Financieros auditados al 31 de diciembre de 2016 se verificó en la sesión celebrada con fecha 23 de marzo de 2017, oportunidad en que, con la presencia de los auditores PwC, estos dieron cuenta de la revisión practicada a la Sociedad y todas las filiales que consolidan en los Estados Financieros y su respectivo alcance, a la vez que se revisaron pormenorizadamente sus principales variaciones, particularmente en lo referente al incremento de los activos y la estructura de endeudamiento de la Sociedad.

En cuanto a las revisiones de los Estados Financieros al 30 de junio de 2017 y al 30 de septiembre del mismo año, y que fueron efectuadas en reuniones con presencia de los auditores KPMG, el Comité en la sesión del 18 de agosto de 2017 revisó los primeros y tuvo asimismo oportunidad de tomar conocimiento de parte de los auditores del cambio de criterio para el registro del dividendo mínimo que debe pagar la Sociedad, el que debe dejar de provisionarse durante

el año toda vez que ello sólo debe ocurrir, en opinión de los auditores, cuando existe la obligación legal de pagar ese dividendo, lo que se gatilla el 31 de diciembre de cada año. En lo referente a los Estados Financieros al 30 de septiembre, ellos fueron revisados en sesión del 28 de noviembre de 2017, oportunidad en que también el Comité trató en profundidad las alternativas que permite la normativa contable para la valorización de las plantas productoras (activos biológicos), encomendando el Comité a la Administración trabajar este tema en conjunto con los auditores y preparar simulaciones con los efectos de cada una de las distintas alternativas.

Cabe consignar que en cada una de las oportunidades antes señaladas, el Comité se pronunció favorablemente respecto de los Estados Financieros sometidos a su consideración.

En relación a las operaciones con partes relacionadas, el Comité efectuó un análisis de las transacciones que le fueron presentadas al efecto, determinándose en cada caso que estas tenían por objeto el interés de la Sociedad y serían llevadas a cabo conforme a condiciones de equidad similares a las prevalecientes en el mercado, correspondiendo a operaciones del giro ordinario de las sociedades.



Así el Comité analizó las siguientes transacciones, cuya aprobación se recomendó al Directorio de la Sociedad:

- Compra por parte de Hortifrut S.A. de un total de 200.000 plantas de cerezos al Vivero Rancagua SpA por un monto de CLP\$ 760.000.000.
- Venta de Hortifrut Chile S.A. a Munger Farms LLC. y Munger Hortifrut NA LLC. plantas de la variedad Rocío, por montos de US\$ 1.440.000 y US\$ 2.545.086, respectivamente.
- Venta de Hortifrut Chile S.A. a Munger Hortifrut NA LLC. de 250.000 plantas Keepsake del programa Berry Blue, por un monto de US\$ 550.000.
- Préstamo de Hortifrut Imports Inc. a Munger Hortifrut NA LLC., por un monto de US\$ 2.000.000.
- Venta por parte de Hortifrut S.A. de plantas de la variedad Rocío a Luis D'Andrea en Argentina, por un monto de US\$ 730.000.
- Contrato de Financiamiento a Expofresh S.A. en Argentina para la entrega de fruta temprana (temporada 2017/18), por un monto total de US\$ 5.750.000, co-financiado entre filiales de Hortifrut S.A. (Naturipe Farms Imports Inc. financió US\$ 4.000.000 y Hortifrut Chile S.A. financió US\$ 1.750.000).
- Contrato de Financiamiento de Hortifrut Chile S.A. a Valles del Sur SpA para la entrega de fruta, por un monto de US\$ 4.000.000.
- Préstamo de Hortifrut S.A. a Hortifrut Tal S.A.C. en Perú, por la suma de US\$ 5.000.000.
- Constitución de la sociedad Agrícola Los Hualles S.A., propiedad de Hortifrut S.A. y Global Organic S.A., para llevar adelante un proyecto de producción de cerezas mediante el aporte de la primera de US\$ 1.006.497, representativos de un 40% de la inversión.
- Venta por parte de Hortifrut S.A. de plantas de cerezos a Agrícola Los Hualles S.A. (87.500 plantas)

por un monto de CLP\$ 383.687.500, a Agrícola El Avellano S.A. (16.250 plantas) por CLP\$ 71.256.250, a Agrícola Vida Nueva S.A. (60.000 plantas) por CLP\$ 263.100.000, y a Agrícola Santa Carmen S.A. (20.000 plantas) por CLP\$ 87.700.000.

- Contratos de Arrendamiento a ser celebrados entre Hortifrut S.A. e Inversiones IMG Dos Ltda. y Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A., respecto de varios predios agrícolas por una superficie total de 128,34 hectáreas y 47,92 hectáreas, respectivamente, y sobre los cuales existían plantaciones de arándanos efectuadas por la Sociedad en base a otros contratos celebrados con anterioridad. Estos contratos se convino celebrarlos por el plazo de 20 años a contar del 01 de enero de 2018, en razón de una renta anual de US\$ 112.297,5 en el primer caso y US\$ 41.930,0 en el segundo, incorporando a su texto las recomendaciones efectuadas por el Comité.
- Aprobación para la consolidación de los aportes por un monto de CLP\$ 435.458.885, efectuados en el marco del Contrato de Asociación y Cuentas en Participación con Agrícola Santa Carmen S.A., aprobado en el año 2013.

En sesión del 03 de julio de 2017, el Comité examinó la bonificación de la temporada 2016/17 para los empleados, tanto en Chile como en el extranjero, conforme con la propuesta efectuada por la Gerencia de Recursos Humanos, recomendando al Directorio el pago de los bonos por un porcentaje a variar entre el 90% y el 95% de lo propuesto por dicha gerencia habida consideración al no ser los resultados de la temporada comparables con la anterior, salvo en aquellos casos excepcionales en que la Gerencia General determine corresponde el pago de un 100%.

Respecto de otras materias propias de su gestión, el Comité en su sesión del 01 de febrero de 2017, revisó y se pronunció favorablemente sobre la contratación de PwC en los Estados Unidos de Norteamérica para el desarrollo de un análisis de los precios de transferencia que afectan a la sociedad Hortifrut Imports Inc. es ese país, todo ello en conformidad a lo dispuesto por el N°6 del Artículo 50 de la Ley N°18.046.



Finalmente y respecto de otros asuntos que fueron sometidos al conocimiento del Comité, cabe consignar que:

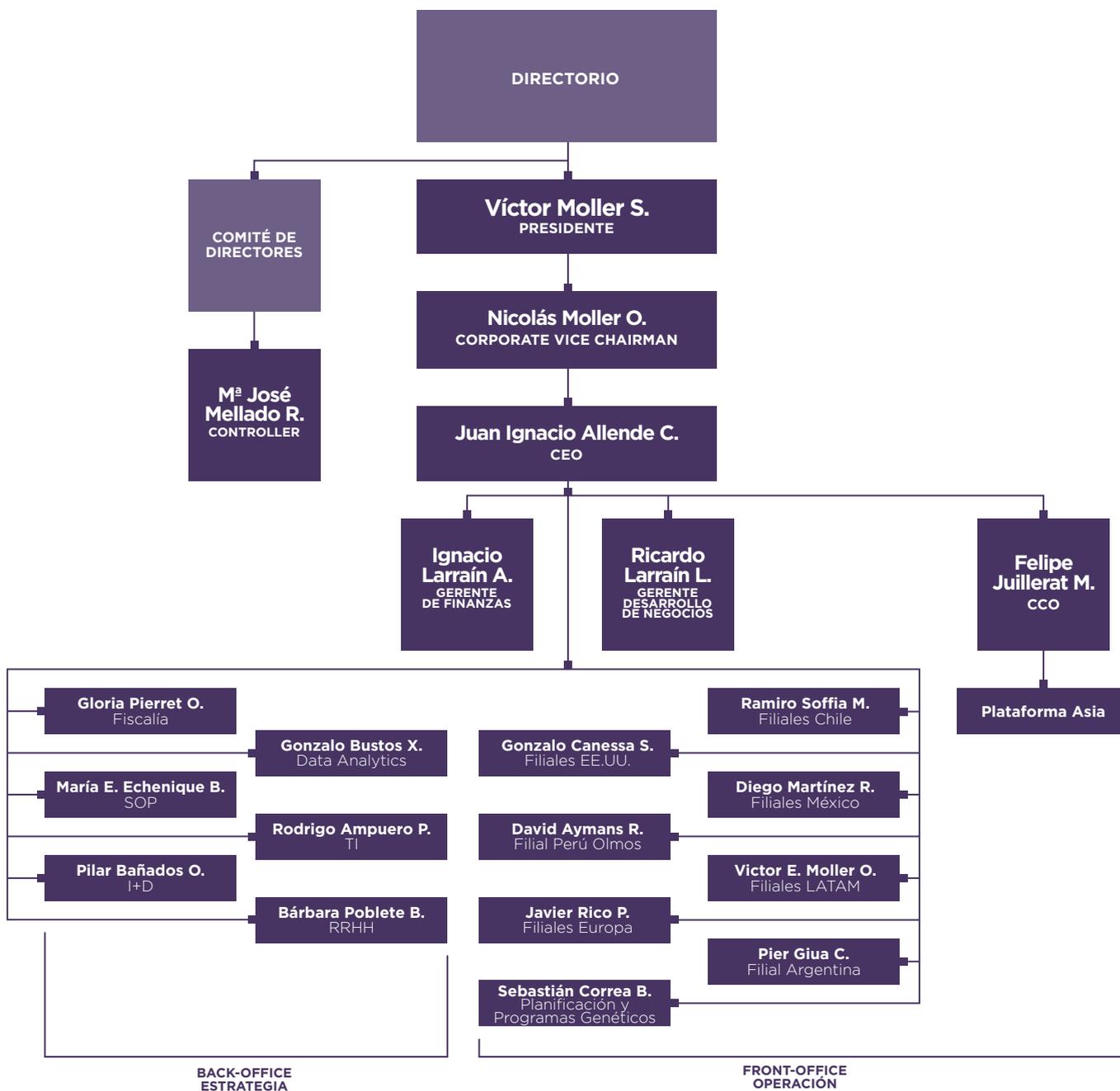
- En sesión del 01 de marzo de 2017 conoció y revisó los criterios de materialidad para determinar el ajuste por Fair Value de la fruta conforme a la norma NIC41, así como pudo analizar la metodología para la valoración de las plantas portadoras (activos biológicos) al 31 de diciembre de 2016, conforme a la norma NIC16.
- En sesiones de fechas 18 de agosto y 28 de septiembre de 2017 se interiorizó de los términos de la operación de compraventa y fusión del Negocio de Arándanos con el Grupo Rocío en Perú.
- En sesión del 22 de mayo de 2017 el Comité resolvió plantear a la Administración la necesidad que la Sociedad cuente con un protocolo para el tratamiento de las operaciones relacionadas, al igual que una política de habitualidad, para lo cual recomendó trabajar en su elaboración con asesores legales externos.
- En sesión del 27 de septiembre de 2017, el Comité tomó conocimiento del procedimiento elaborado por la Sociedad para el tratamiento de las operaciones relacionadas a instancias del punto anterior, así como de la Política de Habitualidad a ser implementada por la Sociedad, contando ambas en su diseño con el apoyo de asesores legales.





NUESTRO EQUIPO

# ORGANIGRAMA



## PRINCIPALES EJECUTIVOS

Hortifrut cuenta con un equipo gerencial de amplia experiencia dentro del mercado de Berries y dentro de la Compañía.

**Alberto Nicolás Moller Opazo**  
10.668.356-5  
**Vicepresidente Ejecutivo**  
NOM.: 06-sep-16 / PART.: 8,9995%

**Ricardo Larraín Llona**  
9.485.276-5  
**Gerente de Desarrollo de Negocios Corporativo**  
NOM.: 14-nov-14 / PART.: 0,0000%

**Ramiro Soffia Moller**  
7.010.418-0  
**Gerente General Chile**  
NOM.: 01-jul-17 / PART.: 0,0004%

**Bárbara Poblete Bas**  
14.165.464-0  
**Gerente de Recursos Humanos Corporativo**  
NOM.: 15-abr-13 / PART.: 0,0011%

**Sebastián Correa Bulnes**  
12.854.246-9  
**Gerente de Planificación y Programas Genéticos**  
NOM.: 04-feb-08 / PART.: 0,0156%

**Javier Rico Pedraza**  
28900882W (ESP)  
**Gerente Plataforma Europa**  
NOM.: 01-jun-06 / PART.: 0,0000%

**Pier Giua Castiñeira**  
22809008 (ARG)  
**Gerente Exportadora Argentina**  
NOM.: 31-mar-16 / PART.: 0,0000%

**David Aymans Rojas**  
13.027.846-9  
**Gerente General Perú Olmos**  
NOM.: 01-jun-15 / PART.: 0,0000%

**Juan Ignacio Allende Connelly**  
6.196.483-5  
**Gerente General Corporativo**  
06-sep-16 / PART.: 0,2003%

**Felipe Juillerat Muñoz**  
7.409.243-8  
**Gerente Comercial Corporativo**  
NOM.: 06-sep-16 / PART.: 0,0386%

**María Elena Echenique Braun**  
6.966.252-8  
**Gerente SOP Corporativo**  
NOM.: 01-nov-03 / PART.: 0,0042%

**Gloria Pierret Ortiz**  
13.899.089-3  
**Fiscal**  
NOM.: 03-mar-08 / PART.: 0,0035%

**Gabriela Rojas Violic**  
15.308.049-6  
**Gerente de Control de Gestión Corporativo**  
NOM.: 02-jul-12 / PART.: 0,0007%

**Juan Luis Navarro Sánchez**  
7921876R (ESP)  
**Gerente Agrícolas España**  
NOM.: 01-jun-06 / PART.: 0,0000%

**Gonzalo Canessa Salvat**  
AAA197045 (ARG)  
**Gerente General Hortifrut Imports**  
NOM.: 01-jun-10 / PART.: 0,0242%

**Gonzalo Bustos Xaus**  
13.027.231-2  
**Head of Data Analytics**  
NOM.: 20-sep-17 / PART.: 0,0000%

**Ignacio Larraín Arroyo**  
7.013.734-8  
**Gerente de Finanzas**  
NOM.: 14-nov-14 / PART.: 0,0000%

**Víctor Edmundo Moller Opazo**  
10.668.361-1  
**Gerente General LATAM**  
NOM.: 01-feb-14 / PART.: 8,9095%

**María Pilar Bañados Ortiz**  
9.831.115-7  
**Gerente Investigación y Desarrollo**  
NOM.: 15-ago-08 / PART.: 0,0056%

**Wilfredo Brevis Correa**  
8.972.400-7  
**Gerente de Contabilidad**  
NOM.: 01-ago-07 / PART.: 0,0035%

**Rodrigo Ampuero Peirano**  
10.510.934-2  
**Gerente TI Corporativo**  
NOM.: 01-mar-09 / PART.: 0,0000%

**Diego Martínez Rodríguez**  
7.989.941-0  
**Gerente General México**  
NOM.: 01-feb-12 / PART.: 0,0000%

**María José Mellado Robles**  
10.744.420-3  
**Controller**  
NOM.: 04-ago-14 / PART.: 0,0000%

NOM: Fecha nombramiento.  
PART: Porcentaje de participación en la propiedad de Hortifrut S.A.



## REMUNERACIÓN PRINCIPALES EJECUTIVOS

El monto total de remuneraciones percibidas por los principales ejecutivos de la Compañía y sus filiales durante 2017 asciende a la suma de MCLP\$ 2.737.593, de los cuales aproximadamente un 24% corresponde a remuneraciones variables.

Dicho monto corresponde al total de las remuneraciones percibidas.

Durante el año 2017 no hubo indemnizaciones percibidas por gerentes y ejecutivos principales.

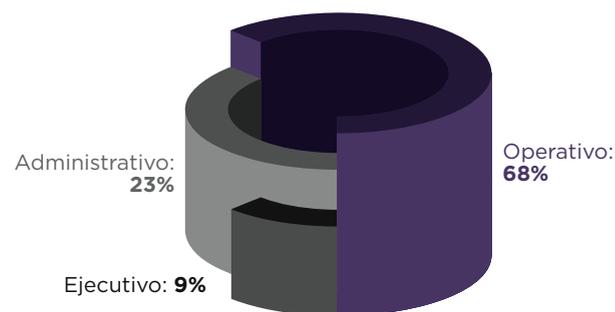
## COLABORADORES

Al cierre del ejercicio 2017, Hortifrut contaba con una dotación de personal de planta compuesta por 764 personas, distribuidas alrededor del mundo. Cabe señalar que de este total, un 41% son mujeres.

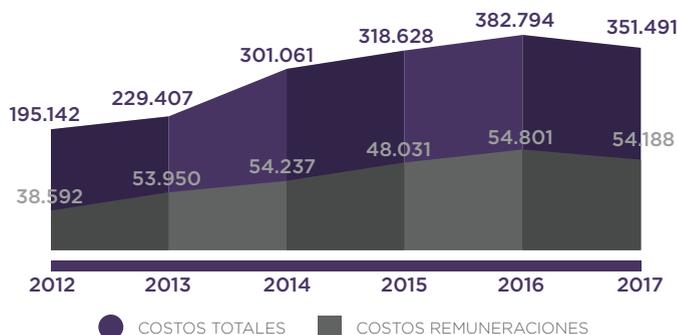
Por otra parte, a igual fecha la cantidad de empleados temporales que se desempeñaban en labores de cosecha, apoyo de cosecha y operaciones llegó a 7.777 personas, distribuidas en Chile, México, España, Brasil y Perú.

EMPLEADOS DE PLANTA		EMPLEADOS TEMPORALES	
Chile	489	Chile	4.857
Estados Unidos	23	Estados Unidos	0
México	141	México	824
España	47	España	60
Brasil	36	Brasil	38
Argentina	12	Argentina	0
Perú	12	Perú	1.998
Alemania	2	Alemania	0
Inglaterra	2	Inglaterra	0
<b>TOTAL</b>	<b>764</b>	<b>TOTAL</b>	<b>7.777</b>

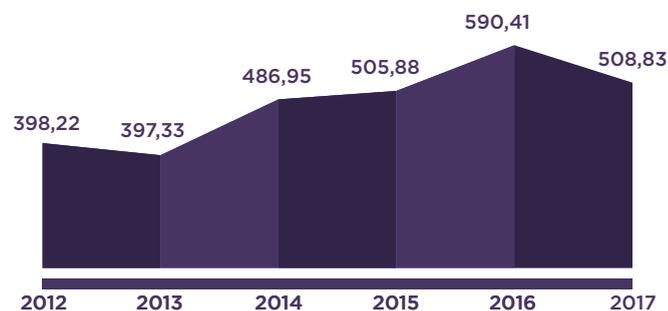
### DISTRIBUCIÓN COLABORADORES SEGÚN TIPO DE CARGO



### EVOLUCIÓN DE COSTOS TOTALES Y COSTOS REMUNERACIONES (MILES DE DÓLARES)



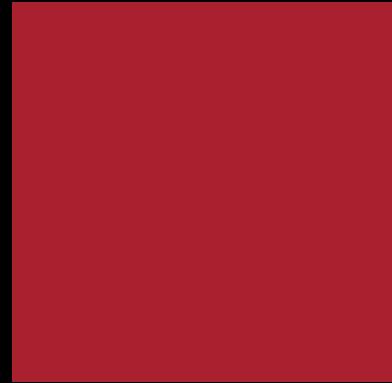
### RELACIÓN ENTRE VENTAS Y N° DE TRABAJADORES DE PLANTA (MILES DE DÓLARES)







CADENA DE VALOR



EL MODELO DE NEGOCIOS DE HORTIFRUT  
SE BASA EN LA INTEGRACIÓN DE SUS  
OPERACIONES A TRAVÉS DE TODA LA CADENA  
DE VALOR, PONIENDO ESPECIAL ÉNFASIS  
EN LOS DOS EXTREMOS DE ESTA CADENA:

**LA GENÉTICA Y LA COMERCIALIZACIÓN  
AL CLIENTE FINAL.**

## ACTIVIDADES CADENA DE VALOR (INTEGRACIÓN VERTICAL)

### DESARROLLO VARIETAL

#### PACIFIC BERRY

- FRAMBUESAS
- MORAS

#### BERRY BLUE

- ARÁNDANOS

### VIVERO

#### VIVEROS HORTIFRUT

- ARÁNDANOS
- FRAMBUESAS
- MORAS
- FRUTILLAS

### CULTIVO AGRÍCOLA

-  ARÁNDANOS
- ARÁNDANOS ORGÁNICOS
- FRAMBUESAS
- MORAS
- FRUTILLAS
- CEREZAS

-  FRAMBUESAS
- FRUTILLAS
- MORAS

-  ARÁNDANOS

-  ARÁNDANOS
- FRAMBUESAS
- MORAS

-  ARÁNDANOS
- ARÁNDANOS ORGÁNICOS
- FRAMBUESAS
- MORAS

-  ARÁNDANOS

-  ARÁNDANOS

### Trazabilidad del producto en toda la cadena

Hortifrut, gracias a su programa de desarrollo en SAP es capaz de seguir sus productos desde el desarrollo varietal hasta su distribución, permitiéndole administrar, medir y flexibilizar toda la cadena.



## GENÉTICA

Sustentada en un riguroso programa, líder en el mundo, contribuye a crear una alta eficiencia, productividad y calidad, que genera preferencia y fidelidad de los mejores productores y clientes del mundo

## COMERCIALIZACIÓN

Plataformas comerciales y marcas propias en los principales mercados permiten desarrollar el negocio en conjunto con el cliente final, logrando mejores márgenes, eficiencia logística, control sobre procesos clave y una adecuada trazabilidad y seguridad alimenticia

La matriz Hortifrut S.A. consolida distintos vehículos comerciales en varios países del mundo donde la Compañía está presente, de manera de operar de forma eficiente su negocio productivo, exportador y comercial. Estas empresas están conectadas a través de SAP, lo que permite lograr un estándar operacional de primer nivel a través de todas las operaciones de la Sociedad en todo el mundo.



### EXPORTADORA

#### SE EXPORTA DESDE:

- CHILE
- MÉXICO
- ARGENTINA
- URUGUAY
- ESPAÑA
- EE.UU.
- PERÚ

#### HORTIFRUT CONGELADOS

- ARÁNDANOS
- ARÁNDANOS ORGÁNICOS
- FRAMBUESAS
- MORAS
- FRUTILLAS

### IMPORTADORA

 HORTIFRUT IMPORTS  
NATURIFE FARMS

 EUROBERRY MARKETING  
EUROBERRY UK  
EUROBERRY GMBH

 BERRY GOOD

 SVA FRUITS  
SAN CLEMENTE VBM

### DISTRIBUIDORA

 NATURIFE FARMS

 EUROBERRY MARKETING  
EUROBERRY LTD  
EUROBERRY GMBH

 BERRY GOOD

 SVA FRUITS  
SAN CLEMENTE VBM

 HORTIFRUT COMERCIAL

## PROGRAMA GENÉTICO LÍDER EN EL MUNDO

El desarrollo permanente de nuevos y mejores Berries es uno de los pilares estratégicos fundamentales de Hortifrut. Las importantes inversiones que ha realizado la Compañía en el desarrollo de nuevas variedades de Arándanos, Frambuesas y Moras ha sido un elemento diferenciador y decisivo para el éxito sostenido en el negocio de comercialización de Berries en Chile y en el mundo. El gran empuje que la Compañía ha dado a su programa de obtención de nuevas variedades le ha permitido atender a los diversos mercados las 52 semanas del año y ampliarse a nuevas zonas geográficas de producción de Berries. Esto ha permitido mejorar la calidad de la fruta e incrementar la productividad de sus plantaciones propias y de las de sus productores.

Así, en el año 2005, Hortifrut comienza a desarrollar dos de sus programas propios de mejoramiento genético (PMG) en Arándanos y Moras. El PMG de Arándanos, Berry Blue LLC, desarrollado en conjunto con la cooperativa Michigan Blueberry Growers, es hoy día el programa más amplio y de mayor envergadura de mejoramiento genético de Arándanos del mundo. A través del "breeding" convencional y con estaciones de selección y prueba en las distintas latitudes donde Hortifrut cultiva Arándanos, Berry Blue LLC ha patentado ya 10 nuevas variedades propietarias y exclusivas de Arándanos: Prelude, Presto, Daybreak, Steller, Bliss, Robust, Temptation, Envy, Keepsake y Sensation, con acceso exclusivo para los productores de Hortifrut alrededor del mundo.

Adicionalmente, y siempre buscando la mejor genética de Berries disponible en el mundo, Hortifrut ha suscrito variados acuerdos con grupos privados y universidades a nivel mundial que cuenten con variedades superiores de Arándanos. En 2009 la Compañía firmó un acuerdo de producción exclusiva de variedades tempranas de Arándanos con el grupo español Royal Berries para plantar y producir las variedades Rocío y Corona en Sudamérica, Estados Unidos, Perú y México, cuyas características de

productividad y calidad de fruta las han hecho las preferidas en muchos mercados. Desde 2004, Hortifrut cuenta también con la licencia exclusiva de las variedades de Arándanos de alto requerimiento de frío de Michigan State University (MSU), destacando a la fecha la variedad Draper y Liberty, además de las nuevas promesas Calypso y Osorno (este nombre en mención a que fue seleccionada en nuestros sitios de testeo cerca de esta ciudad en el sur de Chile).

Adicionalmente, desde el año 2013, Hortifrut cuenta con la licencia de las nuevas variedades "Bird" de la Universidad de Florida para México, Perú y Chile, ampliando aún más la oferta varietal para zonas tempranas. La Compañía también cuenta con la licencia de las variedades del programa australiano OZ, compuesto por múltiples genotipos para zonas de baja acumulación de frío y enfocadas en la productividad y calidad de fruta.

En Frambuesas, Hortifrut tiene su propio programa de mejoramiento genético llamado Pacific Berry Breeding (PBB) desarrollado en conjunto con Naturipe Berry Growers, ubicado físicamente en California, Estados Unidos, desarrolla nuevas variedades de Frambuesa desde el año 2005. PBB patentó sus primeras variedades en el año 2008, Pacific Deluxe y Pacific Royale, seguidas luego de Pacific Starlet, Pacific Gemma y, muy recientemente PacificRasp 1348, PacificRasp 1381 y PacificRasp 1351. En la actualidad el 100% de la producción de Frambuesas de Hortifrut es realizada con alguna de estas variedades propietarias y exclusivas, en nuestros huertos en México, España y Marruecos, con gran aceptación por parte de nuestros clientes, particularmente en lo que respecta a las variedades recientemente patentadas.

En Moras y a través de un convenio con la Universidad de Arkansas para la selección y obtención de nuevas variedades para la Compañía, Hortifrut ya ha patentado sus tres primeras variedades de Moras

remontantes Camila, Amara y Valentina, siendo las primeras Moras chilenas para el mundo con características sobresalientes de fruta. En 2016 Hortifrut amplió las pruebas en Moras de este programa a tres nuevos países de Sudamérica.

Buscando ampliar nuestros productos para ofrecer a sus clientes alrededor del mundo, en 2013 Hortifrut firmó un acuerdo de desarrollo de nuevas variedades de Murtilla con el Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA). La Murtilla, un Berry nativo de Chile, con altos niveles de antioxidantes y larga vida post-cosecha, complementa la oferta de frutos que ya produce la Empresa.

La base de este acuerdo es un programa de mejoramiento genético con más de 17 años de trabajo

en el mejoramiento de esta fruta, registrando ya la liberación de dos nuevas variedades de Murtilla.

El desafío que nos hemos planteado como Compañía es el desarrollo permanente de nueva genética y variedades de Berries que se adapten a las necesidades de nuestros cada vez más exigentes consumidores. Cada año se identifican en Hortifrut nuevos genotipos en nuestros distintos programas y sitios de evaluación, en los más diversos ambientes y donde sólo los mejores avanzan. Cada uno de ellos es sometido a rigurosos testeos con investigadores, productores y consumidores para llegar a los nuevos y mejores Berries de última generación. Estos nuevos materiales podrán ampliar la base de producción a nuestros productores y nos ayudará a cumplir con la visión de "Berry Solution" a nuestros clientes.



## PLANTACIONES PROPIAS Y ESTACIONALIDAD

Al 31 de diciembre de 2017, Hortifrut contaba con 1.441 hectáreas plantadas con Berries, esto tanto sobre terrenos propios como sobre terrenos arrendados a terceros. De este total, un 82% de las hectáreas se encuentran en etapa productiva, mientras que el resto está plantado pero no todavía en producción, asegurando de esta forma la holgura productiva

necesaria para crecer en forma sostenida durante las próximas temporadas.

Del total de hectáreas plantadas, el cultivo de Arándanos, tanto convencional como orgánico, ocupa un 84,6% de la superficie. Las restantes hectáreas se distribuyen entre Frambuesas (9,5%), Frutillas (4,5%), Moras (0,9%) y Cerezas (0,5%).

### HECTÁREAS PLANTADAS Y SU DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA 2017

SUPERFICIE (HÁS)	CHILE	MÉXICO	ESPAÑA	BRASIL	PERÚ	TOTAL
Arándanos Convencionales	99	84	106	-	301	<b>590</b>
Arándanos Orgánicos	630	-	-	-	-	<b>630</b>
Frambuesas	7	148	-	2	-	<b>136</b>
Moras	1	3	1	8	-	<b>13</b>
Frutillas	62	-	-	3	-	<b>65</b>
Cerezas	7	-	-	-	-	<b>7</b>
<b>TOTAL HÁS.</b>	<b>806</b>	<b>215</b>	<b>107</b>	<b>13</b>	<b>301</b>	<b>1.441</b>
Hás. Productivas	706	215	105	11	140	1.177
Has. Plantadas No Productivas	101	0	2	2	160	265
Hás. Propias	438	53	-	-	301	792
Hás. Arrendadas	368	162	107	13	-	649

FUENTE: Hortifrut

Las plantaciones de Hortifrut están localizadas en Chile desde la IV a la X región, en México en los estados de Jalisco y Michoacán, en España en las localidades de Huelva y Asturias, en Brasil en el municipio de Senador Amaral, y en Perú la provincia de Chiclayo, dispersión geográfica que, en conjunto con las asociaciones que posee en el hemisferio norte, le permite disponer de una oferta continua de todos los Berries durante las 52 semanas del año.

A las 1.441 hectáreas totales plantadas al término del año 2017, se le suman 813 hectáreas que, si bien no son administradas por Hortifrut, la Compañía tiene un 50% de propiedad de las empresas asociadas que las administran:

- 476 hectáreas de Arándanos plantadas en Perú cercanas a la ciudad de Trujillo, de las cuales 475 hectáreas se encuentran en estado productivo y 1 hectárea en estado no productivo
- 77 hectáreas de Arándanos plantadas en Argentina, todas las cuales se encuentran en estado productivo
- 236 hectáreas de Arándanos plantadas en Estados Unidos en Oregón y California, de las cuales 128 hectáreas se encuentran en estado productivo y 108 hectáreas en estado no productivo
- 23 hectáreas de Frambuesas y Moras en Marruecos, de las cuales 16 hectáreas se encuentran en estado productivo y 7 hectáreas en estado no productivo

Contar con diversas zonas productivas también permite mayor cercanía con los centros de consumo. Este es el caso de las plantaciones ubicadas en México y Estados Unidos, que abastecen principalmente al mercado norteamericano, las plantaciones en España son capaces de abastecer una parte del mercado europeo, Brasil comercializa su producción dentro del mercado local y Chile aporta la producción de contra-estación para Norteamérica, Europa y Asia, al igual que Perú que contribuye con producción temprana en ventanas de alto precio, todo lo cual se complementa con

productores terceros en Chile, México, Argentina, Uruguay, Perú, Marruecos y Europa.

Si bien sólo un tercio de los kilos que distribuye Hortifrut proviene de plantaciones propias, el negocio de producción posee una gran importancia estratégica, al permitirle contar con un volumen seguro para atender los requerimientos de sus clientes, desarrollar mercados de nichos, como el orgánico, aprovechar de forma eficiente las oportunidades de colocar su producción en períodos de escasa oferta y precios altos, y ejercer control sobre la calidad de la fruta.

### PERÍODOS DE PRODUCCIÓN DE BERRIES DE HORTIFRUT Y SUS ASOCIADOS

		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
ARÁNDANOS	CHILE	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	ARGENTINA	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	URUGUAY	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	PERÚ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	MÉXICO	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	ESPAÑA	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	MARRUECOS	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
USA	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
FRAMBUESAS	CHILE	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	MÉXICO	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	ESPAÑA	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	MARRUECOS	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	BRASIL	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	USA	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
MORAS	CHILE	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	MÉXICO	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	ESPAÑA	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	MARRUECOS	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	BRASIL	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	USA	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
FRUTILLAS	CHILE	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	MÉXICO	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	ESPAÑA	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	BRASIL	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	USA	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
CEREZAS	CHILE	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

● También producción orgánica

## PLATAFORMAS COMERCIALES Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

El modelo de negocios de Hortifrut está basado en alianzas estratégicas, uniendo a los mejores del hemisferio sur con los mejores del hemisferio norte, con el objetivo de contar con abastecimiento durante todo el año.

### NORTEAMÉRICA

En Estados Unidos, la Compañía se asoció con tres de los mayores productores de Berries: Michigan Blueberry Growers Association, Naturipe Berry Growers y Munger Brothers para formar Naturipe Farms. A través de esta sociedad se abastece de un amplio mix de Berries convencionales y orgánicos a Estados Unidos y Canadá durante todos los días del año, con una cadena logística y comercial de excelencia. La comercialización es realizada en conjunto bajo la marca Naturipe® principalmente a los canales retail y foodservice, llegando a los mayores supermercados del país.

Durante 2016 destaca la creación de una nueva línea de negocios en nuestra plataforma Naturipe Farms, llamada "Naturipe Avocado Farms", compuesta por excelentes productores de paltas chilenos, peruanos y mexicanos, quienes distribuirán a través de nuestra plataforma, agregando así un nuevo y valioso fruto a nuestra paleta, con enorme potencial de crecimiento en ese mercado.



### EUROPA

En Europa, Hortifrut participa directamente en la comercialización, producción, captación de fruta de terceros y distribución. Junto con Atlantic Blue, el mayor productor de Arándanos de España, dan origen a Euroberry Marketing (EBM), encargada de la comercialización hacia el continente europeo. EBM cuenta con una oferta de todos los Berries durante todo el año, bajo sus marcas "Southern Sun" y "Berry Collection".

La amplia oferta de productos, el acceso a variedades exclusivas de Arándanos y Frambuesas, la alta calidad, una marca unificada y la comercialización de fruta de ambos hemisferios nos hace aliados estratégicos de los principales mayoristas y cadenas de supermercados de Europa. Durante 2015 y 2017, se incorporaron dos nuevas filiales comercializadoras en Europa, Euroberry GmbH en Alemania y Euroberry UK en Inglaterra, respectivamente.



## ASIA

Hortifrut alcanza una relevante participación en el mercado asiático debido, entre otras cosas, a que lo abastece desde diversos orígenes: Chile, Perú, Argentina, México, Estados Unidos, Canadá y España.

Durante el año 2017, el mercado asiático fue muy dinámico para la Compañía, manteniendo altas tasas de crecimiento desde los diferentes orígenes, mucho mayores al resto de los mercados de destino. Este crecimiento se vio potenciado por el reciente acceso de Perú, México y Argentina como proveedores de Arándanos a China, aportando volúmenes importantes y consistentes y contribuyendo a generar una mayor presencia de nuestras marcas en este mercado.

El principal destino y el de mayor crecimiento en los últimos años ha sido China, seguido de Corea del Sur, Taiwán, Japón, Hong Kong y otros países de Sudeste Asiático, donde nuestros clientes son atendidos bajo las marcas Naturipe® y Southern Sun, con exportaciones y programas que cubren las 52 semanas del año en Arándanos y gran parte del año en los otros Berries como Moras y Frambuesas mexicanas.

Las Cerezas son otro producto muy demandado en Asia, especialmente en China, destino al cual Hortifrut envía la mayor parte de su producción, que crece año a año.



Este fruto se ha ido desarrollando, conquistando también otros países asiáticos, en los que la Compañía proyecta incrementar su presencia en las próximas temporadas.

En conjunto con Naturipe Farms, se realiza comercialización directa con las cadenas de supermercados, que tanto Hortifrut como Naturipe atienden en otros continentes, como Costco, Tesco, Walmart y Wellcome, entre otros, lo que nos pone en la delantera del desarrollo del consumo y venta retail en estos mercados por presencia de marca y abastecimiento durante más meses del año. En la misma dirección, la oficina de Hortifrut-San Clemente (SVA Fruit), ubicada en Shanghai, China, está orientada al desarrollo de los negocios directos con las cadenas internacionales, locales y en regiones más apartadas de las grandes ciudades. Al mismo tiempo, seguimos fortaleciendo negocios en mercados mayoristas en Guangzhou, Shanghai, Beijing y Shenyang, entre otros.

El año 2017, la Compañía tuvo interesantes resultados en esta región, con ventas que bordean los US\$ 35 millones y volúmenes de 3.000 toneladas desde diversos orígenes.



## LATINOAMÉRICA

En el mercado latinoamericano Hortifrut está presente desde 2008 en Brasil, donde comercializa sus productos a través de su filial BerryGood, con oficinas comerciales en Sao Paulo y operaciones comerciales en estados del centro oeste, sur y sudeste del país, concentrándose en las ciudades de São Paulo, Rio de Janeiro, Brasilia, Campinas, Curitiba, Florianópolis y Porto Alegre. Desde sus inicios, esta filial se ha centrado en el desarrollo y crecimiento de la industria de Berries en Brasil, fortaleciendo las áreas de logística, sourcing y apertura de mercado.

Esta plataforma comercial ofrece fruta fresca y congelada las 52 semanas del año a clientes retail como Pao de Azucar, Walmart y Carrefour, además de otros clientes del segmento food service como son las tiendas comerciales, restaurantes y hoteles.

Para la comercialización en Chile, Hortifrut cuenta con la filial Hortifrut Comercial S.A., la que ha mantenido el liderazgo en la categoría de Berries en los segmentos retail y foodservice hace ya varias temporadas.

La categoría más vendida es el fresco, siendo la Frutilla la especie más comercializada seguida de los Arándanos. La comercialización también incluye productos congelados que se venden en el retail bajo el formato DoyPack y también en formatos especiales para el segmento Food Service. Dada la perecibilidad de la fruta la distribución se mantiene directa de Arica a Punta Arenas.



## MARCAS DE HORTIFRUT Y SUS ASOCIADOS

Toda la experiencia del negocio de Berries que tiene Hortifrut y sus Asociados se ha capitalizado a través de sus reconocidas marcas, desarrolladas en conjunto con sus asociados y filiales, algunas con 100 años en el mercado:



**Naturipe Farms:** segundo mayor distribuidor de Berries a nivel mundial con su marca Naturipe® y el primero en el mundo de Arándanos, con ventas por US\$ 713 millones durante 2017, que representan de 150 millones de kilos comercializados.



**Euroberry:** vende y distribuye Berries a través de su marca Southern Sun y Berry Collection en todos los países de Europa Continental, además de Inglaterra e Irlanda.



**Berry Good:** produce, importa, vende y distribuye en Brasil, a las principales cadenas de supermercados y clientes Food Service. Con 7 años en el mercado, abastece con mix de Berries las 52 semanas del año, atendiendo a más de 670 puntos de venta.



**Berry Quick:** a través de esta marca Hortifrut comercializa su producto Ready to Eat.

Además de estas marcas, se utilizan frases y lemas, que le permiten comercializar productos y servicios bajo dichos nombres en Chile y el extranjero. Las principales frases de propaganda son:

Hortifrut, Berries a todo el mundo, todos los días

Hortifrut, Berries for the world every day

Fresh Berries Every Day

## PRINCIPALES CLIENTES

Hortifrut comercializa la fruta atendiendo a más de 400 clientes en distintos mercados de destino, teniendo como clientes a las principales cadenas de supermercados y retailers de Norteamérica, Latinoamérica, Asia y Europa. Esta estrategia de diversificación ha sido un pilar fundamental del éxito de la Compañía.

Entre los principales clientes de Hortifrut encontramos:

### NORTEAMÉRICA



### EUROPA



### PAÍSES EMERGENTES



## PROVEEDORES

Por su parte, los principales proveedores de insumos de Hortifrut S.A. y sus filiales son:

PROVEEDOR	INSUMO
ENVASES IMPRESOS S.A.	BANDEJAS DE CARTÓN
CARTOCOR CHILE S.A.	BANDEJAS DE CARTÓN
COEMBAL CHILE S.A.	CLAMSHELLS
ULTRAPAC SUDAMERICA S.A.	CLAMSHELLS Y ETIQUETAS
TYPACK S.A.	CLAMSHELLS
BO PACKAGING S.A.	CLAMSHELL
MADEEX PALLETS CHILE S.A.	PALLETS ARMADOS
AUTOADHESIVOS PYR LTDA.	ETIQUETAS
IMPRESOS AUTOADHESIVOS LTDA.	ETIQUETAS
IND Y CIA SOLUCORP LTDA.	ETIQUETAS
WENCO S.A.	CAJAS
COPEVAL	ARTÍCULOS DE SEGURIDAD E INSUMOS AGRÍCOLAS
COOPRINSEM	INSUMOS AGRÍCOLAS
RIEGO CHILE LTDA.	MATERIALES DE RIESGO
IMFORAN LTDA.	ARTÍCULOS DE SEGURIDAD
COAGRA S.A.	INSUMOS AGRÍCOLAS
LICAN ALIMENTOS	INSUMOS AGRÍCOLAS
ECOFOS LTDA.	INSUMOS AGRÍCOLAS

## PRODUCTOS DE VALOR AGREGADO

### CONGELADOS

Durante el año 2017, Hortifrut ha continuado desarrollando el área de Berries congelados expandiendo su red de clientes alrededor del mundo, logrando así, posicionarse en este mercado como líder de la zona, exportando a distintos mercados como Estados Unidos, Europa, Asia y América Latina. Con esto, se ofrece a los productores nuevas formas de comercializar sus productos por todo el mundo y todos los días del año, lo que permite complementar el área de productos frescos con productos congelados, ya sea en formato granel para industria o en su formato retail listo para la venta al consumidor final.

La Compañía produce cuatro tipos de Berries congelados (Arándanos, Frambuesas, Frutillas y Moras), así como productos que nacen de las distintas combinaciones de estos. El proceso de producción se realiza con los más altos estándares de calidad e inocuidad, lo que le permite cumplir con las más altas exigencias internacionales. Algunas de las certificaciones con las que cuentan las plantas son los siguientes: HACCP, Orgánica, Kosher, Certificación SQF-2000 Nivel 3 y BRC Versión 7.

En el proceso de producción, la Compañía cuenta con la última tecnología en equipos, selectores de color, madurez y calibradores, túneles de congelado continuo, mesas para la selección manual y máquinas pesadoras para el llenado de productos, alcanzando una mayor eficiencia en los procesos de producción. El almacenamiento del producto terminado congelado se realiza en cámaras de  $-20^{\circ}\text{C}$ , con sistema de almacenamiento en racks y un personal entrenado en la conservación del producto, que se preocupa de mantener las condiciones ideales hasta el cliente final.

Hortifrut cuenta con 2 plantas de congelados, una en Molina y otra en Colbún:

### PLANTA MOLINA

Junto a un estricto sistema de gestión, desde el año 2009 esta planta cuenta con certificaciones muy específicas, además de mantener en todo momento los más altos estándares de calidad e inocuidad del producto. Desde el año 2012 hemos mantenido la Certificación SQF-2000 Nivel 3, certificación que es una declaración de que los planes de seguridad alimentaria de Hortifrut se han llevado a cabo en conformidad con el método HACCP y que los requisitos reglamentarios aplicables han sido valorados y verificados eficazmente para mantener la inocuidad y calidad de los alimentos. La planta puede procesar 5.000 toneladas de Berries al año y almacenar un total de 5.500 toneladas, permitiendo a la Compañía acceder a un mayor número de clientes y cadenas de supermercados con abastecimiento durante todo el año.

### PLANTA COLBÚN

Esta planta de congelados fue incorporada a Hortifrut a través de la fusión con VitalBerry Marketing. Se construyó en el año 2009 y fue diseñada para procesar Berries de alta calidad, tanto en formatos a granel como retail pack, pudiendo procesar hasta 5.000 toneladas de Berries al año. Sus líneas de proceso fueron importadas desde Estados Unidos, Canadá, Nueva Zelanda y Japón, las cuales cuentan con un alto nivel tecnológico, permitiendo envasar el producto retail de forma completamente automática, incluso cuando se trata de mezclar los 4 Berries en una misma bolsa. Esta planta cuenta con un sistema de seguridad alimentaria basada en la norma BRC (British Retail Consortium) Versión 7.



## READY TO EAT

Dentro del mercado norteamericano, caracterizado por su alto consumo de Berries, los consumidores realizan cerca del 60% de sus compras de frutas y verduras a través de los supermercados u otros locales de retail, mientras que el restante 40% las hacen en establecimientos de food-service (compuesto principalmente por cadenas de comida rápida, restaurantes, hoteles y convenience stores). Sin embargo, en el caso de los Berries, las ventas a través de este canal representan menos de un 5% del total de ventas.

Por eso, Hortifrut junto con el resto de la industria enfrentan el gran desafío de capturar en forma masiva el segmento food-service. En este sentido, la Compañía se encuentra en una posición de alta ventaja competitiva para atacar dicho mercado, dado que ya ha desarrollado y puesto en marcha la tecnología adecuada, el empaque y logística para atender este segmento, duplicando el tamaño del mercado de Berries a nivel mundial.

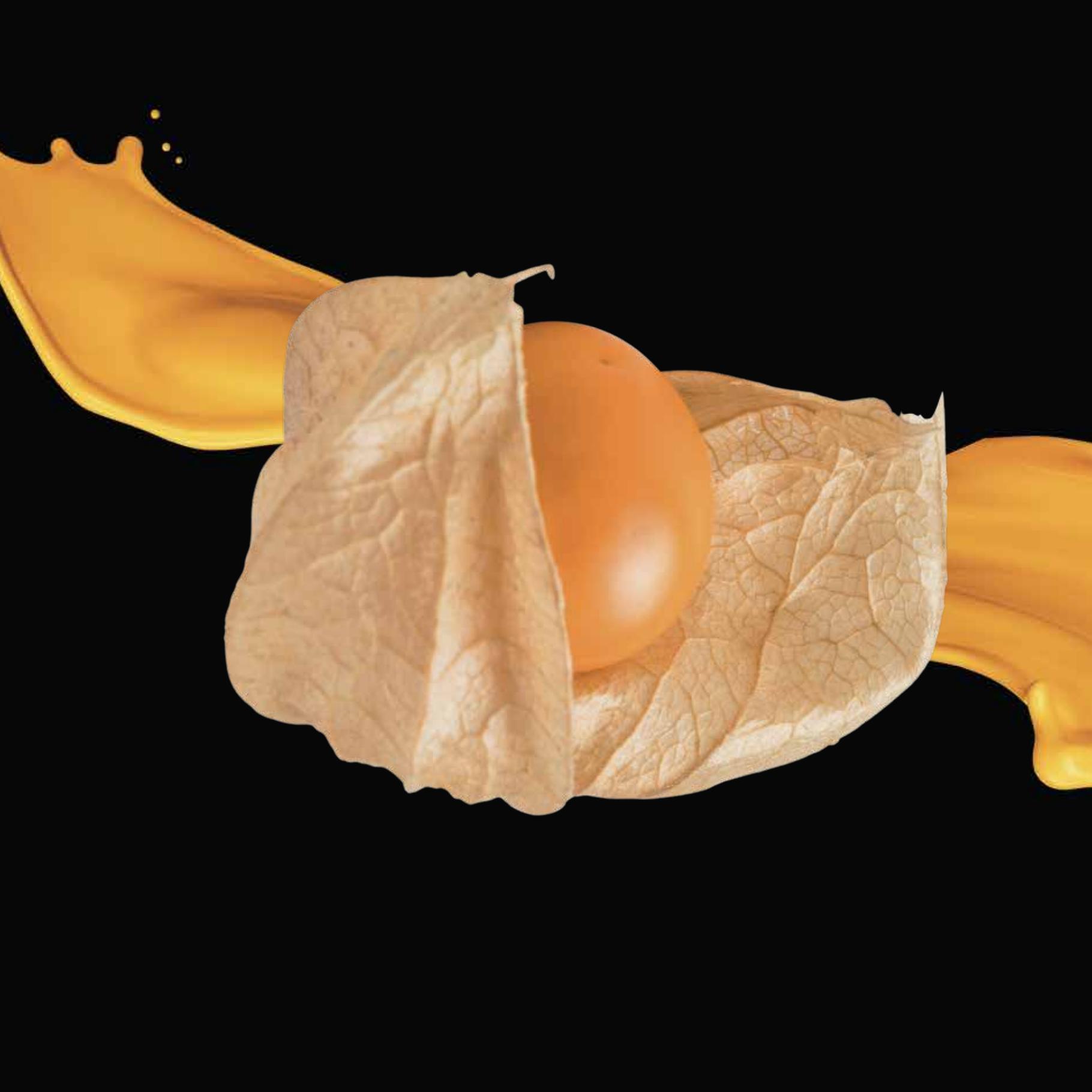
Tras más de ocho años de investigación y desarrollo en la categoría Ready to Eat, desde 2012 Hortifrut y sus socios son los proveedores de arándanos frescos Ready to Eat para empresas líderes en el rubro food-service, marcando un importante hito no sólo para nuestra Compañía sino que para toda la industria de Berries, ya que representa el primer paso del ingreso de los Berries como producto Ready to Eat al canal food-service.



Al día de hoy, se cuenta con una planta para este producto, ubicada en Estados Unidos. Además de comercializar arándanos en este formato, durante el año 2013 se dio inicio a la comercialización de otras frutas lavadas y listas para comer, con el objetivo de complementar la oferta.

El concepto Ready to Eat está cada vez más instalado en la demanda mundial, lo que ha provocado una gran motivación en Hortifrut para liderar el mercado de fruta picada, lavada y lista para comer. Con venta principalmente en retail, se busca apoyar el consumo diario de alimentos saludables para personas de todas las edades, siempre teniendo un exhaustivo control del producto durante todo el flujo de producción y distribución bajo un alto estándar de calidad propio de la Compañía.





INNOVACIÓN



## SISTEMATIZAR LA INNOVACIÓN: EL NUEVO DESAFÍO DE HORTIFRUT

La historia de Hortifrut ha sido una consecuencia de innovación constante, donde por más de 30 años en la industria, su objetivo ha sido mejorar sus procesos productivos, desarrollar nuevas variedades, mejorar su modelo de negocio, entre otros aspectos, siempre acompañado de un crecimiento sostenible, preocupado del entorno socioeconómico y ambiental, que se ha reflejado en la alta superficie con producción orgánica distribuida a lo largo de todo Chile y ahora también en casi todos los países donde Hortifrut está presente.

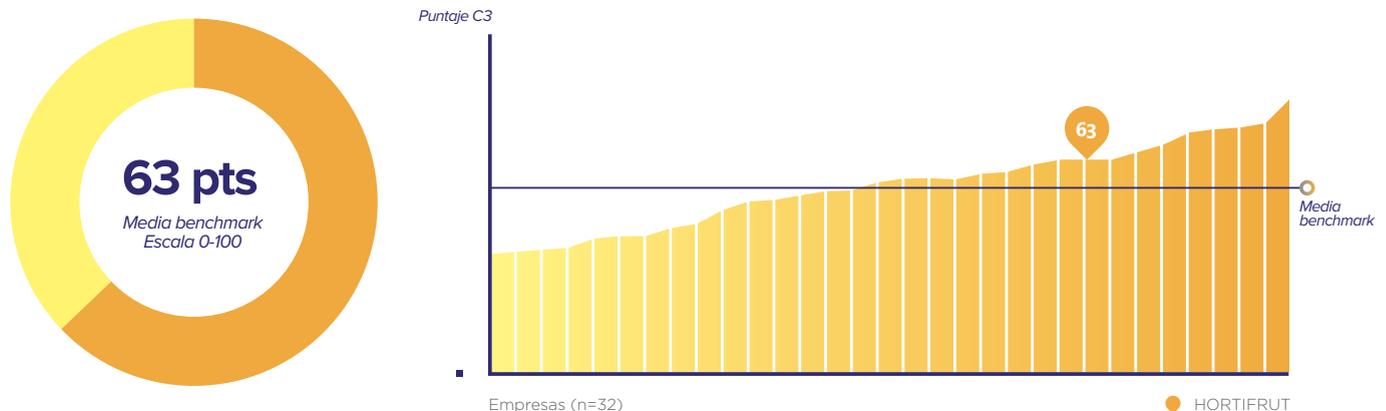
Durante el año 2017, Hortifrut midió su **Intensidad de Innovación (i3)**, que es un moderno índice desarrollado por la aceleradora de innovación INNSPIRAL, el cual cuantifica el porcentaje de los resultados de la Compañía (EBITDA) que provienen de innovación, es decir, de soluciones tecnológicas, nuevas variedades, nuevos productos, servicios y nuevos métodos de producción. La medición arrojó

que para la temporada 2017/18 un 18% del EBITDA de la Compañía corresponde a proyectos de innovación.

Para mejorar este índice en los años venideros, se inició un proceso de sistematización de la innovación a nivel corporativo. Esto pretende ir generando capacidades de innovación mediante la incorporación de metodología y cultura al interior de Hortifrut.

Para evaluar la capacidad de innovación de la Compañía se utilizó la metodología de Diagnóstico de Innovación C3, que es un instrumento multisectorial orientado a medir las capacidades de innovación en empresas y entregar indicadores que permitan fortalecer la gestión de innovación. La puntuación obtenida por Hortifrut en la encuesta realizada a todos los trabajadores fue de 63 puntos, dentro de un escala de 0 a 100, ubicándose en 8 unidades sobre la media del Benchmark C3 2016, como se muestra en la siguiente gráfica:

### BENCHMARK C3 2016: HORTIFRUT SE ENCUENTRA 8 UNIDADES SOBRE LA MEDIA



Actualmente Hortifrut está trabajando en analizar estos indicadores y utilizar estratégicamente sus fortalezas y oportunidades para acortar las brechas que se detectan en el diagnóstico, desarrollando mejores capacidades y haciendo más eficientes los procesos para que los colaboradores puedan innovar sistemáticamente.

## INNOVACIÓN CERRADA O ABIERTA, ¿CUÁL ES EL MEJOR CAMINO?

Para instalar la innovación en la cultura de Hortifrut con un crecimiento sostenible, la Compañía ha decidido abordar su estrategia desde dos áreas: innovación cerrada e innovación abierta, siempre basados en nuestra definición de innovación que es “Generación y/o adaptación de soluciones únicas o radicalmente superiores que crean valor de alto impacto económico, social y/o ambiental a nuestros stakeholders (consumidores, clientes, productores, colaboradores, accionistas y comunidades”.

Tradicionalmente Hortifrut ha realizado **Innovación Cerrada**, sistema donde los proyectos de investigación e innovación se gestionan exclusivamente con el conocimiento y los medios de la propia organización. Sin embargo, analizando los resultados de proyectos de innovación de la Compañía, nos hemos dado cuenta que la estrategia utilizada siempre se ha basado en un principio básico del modelo de negocio, que son las “Alianzas Estratégicas”, ya sea con productores de diferentes partes del mundo, como también con proveedores cuyo objetivo es desarrollar un mercado, un área productiva o un servicio más competitivo basado en la co-creación. Algunos resultados concretos de esta estrategia de trabajo son “**Agroid**”, un sistema para el control de cosecha en tiempo real, y “**Blueyes**”, una máquina automática para el control de calidad en Arándanos, entre otros proyectos.

Adicionalmente, se ha realizado investigación e innovación gracias a financiamiento estatal ascendente a más de MCLP 581.000, siendo este financiamiento una gran herramienta de apoyo a Hortifrut, permitiéndonos co-crear nuevas soluciones en diferentes área de nuestra cadena productiva y apoyar el proceso de gestión de la innovación. Durante la temporada 2017/18 se adjudicaron 6 proyectos dentro de este contexto:

1. “Sistema de monitoreo no destructivo OST SMART para el control y gestión de la variabilidad espacial de la producción y calidad de Arándanos basados en herramientas de agricultura de precisión para mitigar el efecto del cambio climático”, con el Instituto de

Investigación Agraria (INIA-Progap) y financiado por FIA (Fundación de Innovación Agraria).

2. “Desarrollo de modelos predictivos usando machine learning para la toma de decisiones en la producción de Arándanos bajo condiciones actuales y proyectadas de cambio climático”, con la Universidad Adolfo Ibáñez y financiado por CORFO-Contratos tecnológicos.
3. “Validación de un sistema de visión artificial automático para la cuantificación de la calidad en Arándanos y segregación de almacenaje”, con AIOS y financiamiento CORFO-Validación y empaquetamiento de innovaciones.
4. Voucher innovación “Captura y análisis de imágenes multispectrales para la estimación de producción en Arándanos”, con Harddrones y financiamiento CORFO.
5. PDP etapa diagnóstico “Programa de desarrollo de proveedores Frutic Berries: agricultura de precisión”, en conjunto con LB-track y financiamiento CORFO.
6. “Instalar la innovación como estrategia de crecimiento sostenible de Hortifrut”, en conjunto con INN SPIRAL y financiamiento CORFO - “Gestión de la Innovación”.

Por su parte, debido a que el conocimiento está ampliamente distribuido en el mundo y a que es el deber de la Compañía atraerlo, durante 2017 uno de nuestros focos fue formalizar los procesos de **Innovación Abierta** creando **Hortifrut Ventures**, una plataforma que busca promover y fortalecer el emprendimiento de la industria agro-tecnológica mediante desafíos, financiados con recursos propios o gubernamentales.



El primer desafío de Hortifrut Ventures fue “Hortifrut Challenge”, el cual tiene como objetivo mejorar la calidad y condición de los Berries. En este desafío estamos trabajando de la mano de dos socios: CORFO, mediante el programa Transforma Alimentos, otorgándonos el Subsidio Semilla de Asignación Flexible para Desafíos de Alimentos Saludables (SSAF), y con MeetLatam, que es una plataforma de apoyo al desarrollo de ecosistemas de emprendimiento en América Latina, quienes tienen la función de administrar el proyecto.

El “Hortifrut Challenge” comenzó con un concurrido evento de lanzamiento en Chile, donde contamos con la presencia del Ministro de Economía y Turismo del momento, don Luis Felipe Céspedes, y con más de 250 asistentes. Postularon más de 50 proyectos, de los cuales se seleccionaron 30 para participar en talleres de orientación comercial y legal, además de visitar una planta de proceso de fruta y un campo con producción de Arándanos de la Compañía. De estos, sólo 7 proyectos están siendo financiados actualmente y se encuentran en etapa de desarrollo de los prototipos y validaciones.

### PROYECTOS EN ETAPA DE PROTOTIPO

#### APROBADO

##### 1. BLUE PROJECT

Gel protector vascular y neuronal en base a arándanos

#### APROBADO

##### 2. BLUE MONSTER

Sensores de bajo costo (-10x)

#### APROBADO

##### 5. SHELL-LIFE

Recubrimiento orgánico para el fruto

#### APROBADO

##### 6. MONOG TEA

Té en base de hojas de arándanos

#### APROBADO

##### 3. INTEL PRODUCE

Plataforma de integración de datos y modelo DPV

#### APROBADO

##### 4. ALERT FROST

Predicción espacial de heladas

#### APROBADO

##### 7. PODA SANA

Tijeras de cobre



LANZAMIENTO HORTIFRUT VENTURES



DÍA DE CAMPO EN SANTA CARMEN, CURACAVI



PRIMERA SELECCIÓN E INICIO DE PRE-INCUBACIÓN

Para continuar creciendo en innovación, la Compañía ha estado trabajando en buscar la conexión – colaboración – co-creación, que son los tres pilares fundamentales e indispensables para conseguir un crecimiento en innovación sostenible y de alto impacto.

Consideramos que la innovación y la tecnología requieren estar constantemente capacitando trabajadores y productores, para que estos puedan estar preparados para enfrentar un negocio exitoso a nivel global y generar valor dentro de la cadena productiva. En este tenemos puesto nuestro foco.



## CLUB DE PRODUCTORES

El Club de Productores de Hortifrut es una iniciativa que permite que sus productores se conecten y encuentren nuevas oportunidades para acceder a una serie de beneficios de manera de apoyarlos en encontrar las herramientas para mejorar su gestión, a través de una gama de productos, servicios y tecnologías, que buscan contribuir en la eficiencia y competitividad de sus campos.

Durante el año 2017, el Club de Productores se enfocó principalmente en la entrega de información técnica y comercial a sus productores, realizando charlas y días de campo en las diferentes zonas del país, recomendando a estos podas intensas en los huertos durante el invierno con el fin de dejar en la planta sólo la mejor fruta, fruta más expuesta para mejorar la producción de los huertos y la calidad y condición de sus Berries, manejos que finalmente permiten a nuestros productores ser más competitivos en los mercados de destino.

A lo largo de los últimos años, el Club de Productores ha venido creando nuevas alianzas para poder ofrecer una mayor gama de productos y servicios a nuestros productores, completando a la fecha 31 proveedores, los cuales se detallan a continuación:

- |    |                |    |               |
|----|----------------|----|---------------|
| 1  | Syngenta       | 17 | Tecno Fast    |
| 2  | Chemie         | 18 | Fitological   |
| 3  | AgroConnexion  | 19 | WHS Australia |
| 4  | Agrotechnology | 20 | Legro         |
| 5  | Agrinova       | 21 | Aquitania     |
| 6  | INIA           | 22 | Compo Expert  |
| 7  | UC             | 23 | Kubota        |
| 8  | Agroid         | 24 | NOI Hotels    |
| 9  | Copec          | 25 | Hard Drones   |
| 10 | MotoArt        | 26 | BCI           |
| 11 | WellPumps      | 27 | Bayer         |
| 12 | Biobee         | 28 | Red Agrícola  |
| 13 | Agrodescuentos | 29 | Bioamérica    |
| 14 | Biofeed        | 30 | Aguadulce     |
| 15 | ASECH          | 31 | Haygrove      |
| 16 | Radisson       |    |               |

Nuestro objetivo como Club es seguir creciendo, acercando e incorporando nuevas tecnologías y servicios para que día a día nuestros productores puedan seguir creciendo e innovando en sus campos.



SOSTENIBILIDAD



Siguiendo con la tendencia de las grandes empresas globales, Hortifrut ha comenzado a formalizar nuevos estándares respecto a la relación que la empresa tiene con sus trabajadores, comunidad y medioambiente, con lo cual ha asumido el desafío del desarrollo sostenible como uno de sus pilares estratégicos en el corto, mediano y largo plazo.



#### MODELO DE NEGOCIOS

En este contexto, el primer paso fue la evaluación del desempeño social y medioambiental que Hortifrut realizó durante 2017, destacando las siguientes fortalezas en cada una de las diferentes perspectivas:

- **Gobierno Corporativo y Transparencia:** dentro de esta perspectiva destacan la existencia de un Directorio que sesiona en forma regular y que ha incluido los más altos estándares, alineados con los requerimiento de las empresas que cotizan en bolsa, y la existencia de un área de Auditoría Interna, la cual reporta trimestralmente al Directorio respecto de cualquier materia atingente.

- **Colaboradores:** las principales prácticas destacadas están relacionadas con los beneficios complementarios a los trabajadores (principalmente seguro de vida, seguro médico y seguro dental), contratación de todos los empleados de la Compañía (ya sean de planta o temporales, permitiendo el acceso a todos los beneficios institucionales), política de salario ético por sobre el sueldo mínimo exigido por ley, reajustes salariales en promedio por sobre los niveles de inflación, frecuente seguimiento y medición de la satisfacción de los trabajadores, y exigentes prácticas de seguridad laboral y salud ocupacional.

- **Comunidad:** en esta perspectiva, las prácticas más destacables tienen relación con la generación de relaciones a largo plazo con proveedores y productores, con la recontractación de trabajadores estacionales, seguimiento de indicadores de diversidad de género dentro de la Compañía y con las prácticas de responsabilidad social empresarial y su compromiso con la comunidad.

- **Medioambiente:** aquí sobresalen los altos estándares que cumple la Compañía en su rol agrícola, donde todos los campos se rigen por certificaciones internacionales exigidas por nuestros clientes. Entre las prácticas que destacan encontramos la optimización en el uso de recursos hídricos, gestión de residuos peligrosos, gestión de la biodiversidad y adecuado uso de productos químicos.



## GOBIERNO CORPORATIVO Y TRANSPARENCIA

Hortifrut cuenta con políticas formales referidas al Gobierno Corporativo y Transparencia como Manual de Inducción de Nuevos Directores, Procedimiento de Reemplazo de Ejecutivos, Procedimiento de Información sobre Candidatos a Director, Procedimiento de Reuniones Trimestrales con la Controller, Procedimiento para el Análisis y Evaluación que la Sociedad Realiza al Mercado y Política de Contratación de Expertos Asesores.

## COMUNICACIÓN Y REPORTE INDEPENDIENTE DE ÁREAS DE CONTROL

El Directorio y el Comité de Directores de Hortifrut mantienen instancias de comunicación directa y fluida con las siguientes áreas de control:

**a) Auditores Externos:** con ellos revisa temas como el programa de Auditoría Externa y sus resultados. Dentro de la misma, se obtiene un punto de vista independiente respecto de los riesgos a los que se enfrenta la Compañía, de los procesos y controles implementados y de la calidad y consistencia de los datos analizados.

**b) Controller:** con quien se informa respecto del programa de Auditoría Interna, riesgos en procesos, deficiencias detectadas, recomendaciones de mejora, seguimiento de planes de acción, fortalecimiento del ambiente de control y efectividad del modelo de prevención de delitos.

## PROGRAMAS DE CUMPLIMIENTO

Dando respuesta a las exigencias de la Ley N° 20.393 que ha establecido la responsabilidad penal de las personas jurídicas en los delitos de lavado de activos, financiamiento del terrorismo, receptación de bienes y cohecho, la Compañía ha implementado un Modelo de

Prevención de Delitos, a través del cual promueve la prevención de hechos sancionados por dicha ley.

El Código de Conducta y Ética y el Canal de Denuncias son componentes fundamentales de este Modelo, los cuales, en conjunto con la capacitación constante a los colaboradores, refuerzan el compromiso que tiene Hortifrut en materia de cumplimiento normativo.

Es así como durante el último trimestre del año 2017, se impartió un curso e-learning para todos los colaboradores permanentes en Chile y se distribuyó material audiovisual para apoyar la capacitación en la adopción de modelos de cumplimiento y prevención de delitos en filiales extranjeras. Junto a lo anterior, se han realizado charlas internas en otras materias de cumplimiento normativo como Libre Competencia para sus ejecutivos.



### Modelos de Cumplimiento y Prevención de Delitos en Hortifrut



## CÓDIGO DE CONDUCTA ÉTICA

Desde el año 2014, Hortifrut trabaja sobre la base de un Código de Conducta Ética, el cual constituye una instancia formal que regula el comportamiento ético y conducta empresarial de forma interna y externa. La Compañía busca distinguirse como una empresa honesta, transparente y consistente en su conducta de negocios, y reconocer a sus colaboradores, accionistas, clientes, proveedores, autoridades y socios comerciales como personas que alcanzan los objetivos de manera justa y respetuosa.

Dentro de este contexto, la Compañía incorporó a su Reglamento Interno artículos correspondientes al nuevo modelo, designando a un Encargado de Prevención de Delitos, modificando el procedimiento ante una denuncia y generando diferentes actividades que permitan informar, capacitar y facilitar a la comunidad Hortifrut esta nueva disposición.

Este documento se encuentra disponible en el sitio web de Hortifrut [www.hortifrut.com](http://www.hortifrut.com).



## CANAL DE DENUNCIA

La Compañía cuenta con una solución tecnológica administrada por la consultora de servicios profesionales Deloitte, cuya plataforma de denuncias y línea ética es gestionada de forma independiente; disponible para toda la comunidad Hortifrut y sus proveedores, a fin de que puedan informar respecto de los delitos de lavado de activos, financiamiento del terrorismo, receptación de bienes y cohecho, o sobre infracciones y/o sospechas de incumplimiento al Modelo de Prevención de Delitos.

Las denuncias se realizan vía página web, email o casilla de correo, las cuales son investigadas por el Encargado de Prevención de Delitos y por la Comisión de Ética (integrada por un Director, Gerente General, Gerente de Recursos Humanos y Fiscal), garantizando la absoluta confidencialidad respecto de la identidad de las personas denunciantes.



Reforzando nuestro compromiso por la transparencia y responsabilidad, la compañía ha puesto a disposición 3 Canales de Denuncia con el fin de comunicar alguna conducta que transgrede la ley, nuestro Código y las políticas que éste establece.

### ■ ¿Con qué canales de denuncia anónima contamos?

- **Plataforma de Denuncias:** ahora disponible a través de la página web de Hortifrut a través del link <http://denuncias.hortifrut.com>
- **E-mail:** [denunciahortifrut@plataformagn.cl](mailto:denunciahortifrut@plataformagn.cl)
- **Correo:** Casilla 215, Oficina Parque Arauco, Centros de Chile, Las Condes.

Contamos con tu compromiso para hacer de Hortifrut una empresa cada vez mejor y respetar los valores que la definen.



## MANUAL DE MANEJO DE INFORMACIÓN DE INTERÉS

Como emisor de valores de oferta pública y en conformidad a lo dispuesto en la Norma de Carácter General N°270, en el año 2012 el Directorio de Hortifrut aprobó su Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado, el cual se encuentra a disposición de los inversionistas en el sitio web de la Compañía, [www.hortifrut.com](http://www.hortifrut.com), y en sus oficinas principales.

Dicho manual tiene por objetivo establecer las normas que regulan toda aquella información de interés respecto de Hortifrut, estableciendo políticas y procedimientos para la divulgación de dicha información, así como para las transacciones que de las acciones de Hortifrut se realicen, todos los cuales están dirigidos principalmente a Directores de la Compañía y sus filiales; gerentes, administradores, ejecutivos principales de Hortifrut y sus filiales; trabajadores dependientes de Hortifrut y sus filiales que tengan acceso a información de interés, información privilegiada, información reservada o información confidencial; asesores permanentes y esporádicos con acceso a tal información; y toda aquella persona que razón de su cargo y/o posición tenga acceso a información privilegiada respecto de la Sociedad.

Asimismo, se establecen las políticas y procedimientos para el resguardo de dicha información y su divulgación al mercado, asegurando la transparencia en el mismo.

## COLABORADORES



Como se mencionó anteriormente, nuestra Compañía se ha puesto como desafío el desarrollo sostenible como uno de sus pilares estratégicos. Es así como hemos venido desarrollando diferentes acciones que nos han permitido mejorar nuestras prácticas orientadas a nuestro valor más importante, nuestros colaboradores.

## ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Durante el año 2017, Hortifrut, en conjunto con la consultora de gestión de personas Denken, llevó a cabo el proceso de actualización y levantamiento de todas las descripciones de cargo de Chile, con el objetivo de establecer los conocimientos, experiencias, formación, aptitudes y habilidades necesarias para desempeñar un determinado cargo dentro de la Compañía. Es así como los líderes de cada una de las gerencias seleccionaron a quienes se destacan en su labor para participar de entrevistas que nos han permitido avanzar en la estandarización y homologación de nuestras funciones. En Chile fueron entrevistados 232 colaboradores y hoy en día la Compañía se encuentra desarrollando el mismo proceso en las filiales de México.

## POLÍTICA DE COMPENSACIÓN

La compensación o retribución total constituye uno de los instrumentos de comunicación y motivación más fuerte entre la persona y la empresa, por lo que debe ser la respuesta a unos valores y filosofía organizativos adecuados a las necesidades y contexto de cada una de ellas, reflejando las intenciones de la misma. Es por ello que la política de compensación de Hortifrut está estrechamente vinculada a su estrategia, cultura y valores.

Hortifrut defiende la idea de que nuestro activo más valioso son las personas, por lo que uno de nuestros grandes objetivos es mantener y retener a los más capaces y susceptibles de ser atraídos por el mercado, manteniendo siempre la equidad interna y buscando ser competitivos y atractivos como empresa en la agroindustria y el mercado de referencia.

La estrategia de compensación de Hortifrut se define a nivel de posiciones, de acuerdo con el mercado de referencia y las características contractuales de cada colaborador. Se sustenta en 4 pilares fundamentales que definen las acciones específicas de la administración de la compensación:

- **Meritocracia:** garantizar la coherencia con el desempeño y los planes de desarrollo, medido a través de las herramientas de gestión (Evaluación del Desempeño).
- **Equidad interna:** mantener estructuras de retribución equitativas dentro de la organización, basado en la valoración del cargo y posición dentro de la banda salarial.
- **Competitividad externa:** análisis comparativo con el mercado, basado en la valoración y posición dentro de la banda salarial.
- **Ajuste a presupuesto:** la gestión de la compensación debe ajustarse a los presupuestos de la Compañía.

## ENCUESTA DE CLIMA Y COMPROMISO

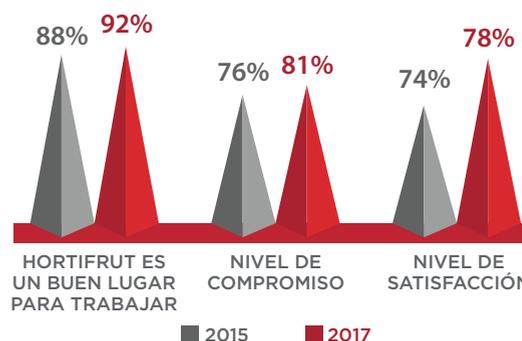


Durante el año 2017 se llevó a cabo la segunda versión de la Encuesta de Clima y Compromiso Hortifrut, a cargo de la consultora TARGETT-DDI, proceso que nos permite indagar respecto de las percepciones de nuestros colaboradores, en relación a la organización, ambiente laboral, nivel de satisfacción y grado de compromiso, así como también definir las intervenciones y aspectos a trabajar en los próximos dos años. En ella participaron nuestras filiales en Chile, Perú, México, Brasil y Estados Unidos, obteniendo una alta convocatoria del 91%, considerando que el estándar de participación de encuestas similares es del 70%.

Esta segunda aplicación le permitió a Hortifrut indagar el impacto de las intervenciones y acciones realizadas a partir de la información obtenida en el año 2015 y comparar los puntajes de los factores evaluados, para seguir desarrollando iniciativas que vayan en pro de una mejora continua.

Los puntajes obtenidos en 2017 arrojaron un 78,3% de Nivel de Satisfacción, 80,7% de Nivel de Compromiso (por sobre el benchmark internacional del 72,9%) y un 92,3% en la afirmación “Estoy orgulloso de trabajar en Hortifrut”, obteniendo un aumento significativo con respecto a la encuesta realizada en 2015. Las principales fortalezas que se mantienen con respecto a los resultados del año 2015 son Imagen Empresa, valorada en un 89,3% y Nivel de Lealtad, con un 92,1%.

## EVOLUCIÓN DE LA VARIABLES EVALUADAS



Las afirmaciones con mayor nivel de aprobación (sobre 90%) fueron:

AFIRMACIÓN	%
Yo tengo un sentido de lealtad hacia Hortifrut.	97,83%
En general, tengo un buen entendimiento de lo que tengo que hacer en mi trabajo.	94,76%
Para los temas importantes confío más en la comunicación oficial que en los rumores o comentarios de pasillo.	90,34%
Tengo claras las responsabilidades y funciones que tengo asignadas.	93,08%
Estoy orgulloso de trabajar en Hortifrut.	95,70%
Trabajar en Hortifrut sería atractivo para muchas personas.	90,31%
Conozco cuáles son los conceptos (sueldo base, asignaciones y otros beneficios) que integran mi remuneración total.	90,11%
Hortifrut proyecta una buena imagen externa.	91,05%
Yo encuentro significado y satisfacción personal en mi trabajo.	90,05%
Sé a quién tengo que acudir para pedir información o apoyo relacionado con mi trabajo.	91,99%
Yo recomendaría a mis amigos o familia trabajar en Hortifrut.	91,59%

## COMUNICACIÓN INTERNA

Nuestra política de comunicaciones internas es una herramienta estratégica clave para alinear a nuestros colaboradores de diferentes zonas geográficas con la cultura organizacional y valores corporativos, uniendo a los colaboradores de nuestras diferentes filiales del mundo a través de nuestros principales medios de comunicación:

- Manual de Inducción a nuevos colaboradores
- Diarios murales
- Comunicados a través de correo electrónico
- News Recursos Humanos (informativo de publicación mensual en nuestras filiales en Chile, México y Estados Unidos)
- Hortinews (revista corporativa)
- Videos corporativos

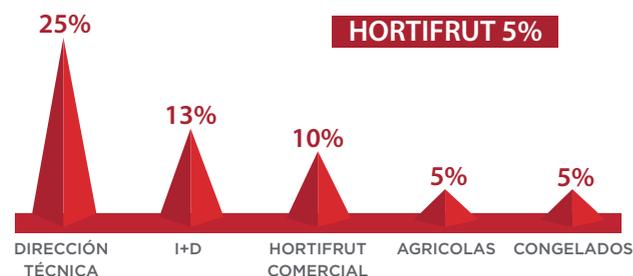
## ATRAER, DESARROLLAR Y RETENER

### RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN

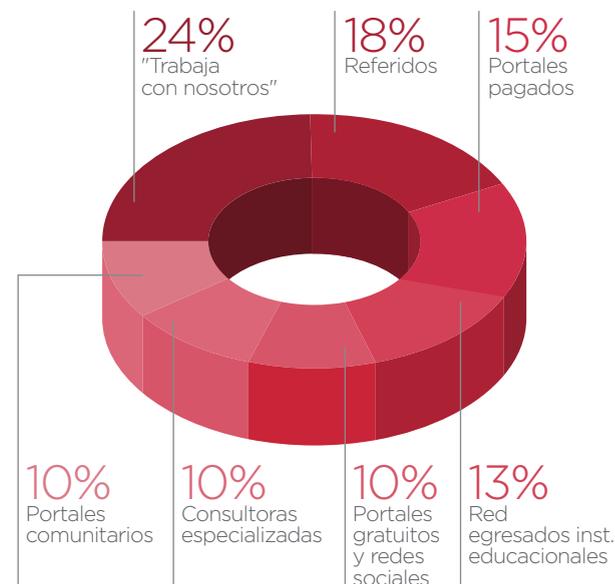
Nuestra política de selección busca estimular la promoción y el desarrollo de nuestros colaboradores, atraer y seleccionar a personas con apropiados niveles de competencias técnicas y prácticas, así como personales e interpersonales, consistentes con la cultura y los valores de Hortifrut. Tenemos procedimientos de reclutamiento interno, mixto y externo, no obstante, procuramos priorizar la búsqueda entre nuestros colaboradores y en caso de no tener candidatos idóneos para el cargo vacante, usamos distintas fuentes de reclutamiento, como son nuestra sección "Trabaja con nosotros" en la página web de Hortifrut, portales de empleo en línea, OMIL, convenios con instituciones educativas y universidades y referidos de nuestros mismos colaboradores, entre otros.

Cada colaborador que ingresa a Hortifrut con proyección indefinida, así como en el caso de promociones internas, pasa por un proceso de selección basado en entrevista y pruebas psicolaborales, con el fin de evaluar las competencias transversales requeridas por la Compañía y específicas del área. Durante el año 2017 incorporamos The Hogan Test, prueba online dirigida a colaboradores con cargos de liderazgo geográficamente alejados de nuestras oficinas, la que nos permite conocer sus preferencias, habilidades y motivaciones de acuerdo al idioma materno del postulante. Con todo esto buscamos alinear a cada uno de nuestros nuevos colaboradores con la visión de negocio y cultura Hortifrut.

### PROMOCIÓN INTERNA POR ÁREA



### PRINCIPALES FUENTES DE RECLUTAMIENTO



### PROCESOS DE SELECCIÓN EN CHILE

AÑO	Nº DE PROCESOS	EVALUACIONES REALIZADAS
2013	24	34
2014	45	58
2015	39	51
2016	74	102
2017	100	158

## PROGRAMAS DE DESARROLLO HORTIFRUT



En Hortifrut contamos con programas que buscan desarrollar a nuestros colaboradores en base a conocimientos técnicos y habilidades requeridas para el buen desempeño, pero también buscamos anticiparnos a futuras necesidades, preparando y desarrollando a nuestros talentos para los nuevos desafíos.

El **Programa de Preparación de Talentos “Manos Verdes” Hortifrut** es un modelo integrado de procesos diseñados para desarrollar, potenciar y promover a las personas identificadas como críticas para conducir las prioridades de nuestro negocio. Este programa tiene como principal eje el generar planes de acción realmente eficientes y a la medida de cada persona, generado un levantamiento de las necesidades individuales.

Por su parte, el **Programa de Desarrollo para Colaboradores de Alto Desempeño** tiene por objetivo generar una propuesta de puestos de trabajo atractivos para fomentar la motivación de los colaboradores, generando posibilidades de crecimiento profesional y salarial, orientado a quienes son identificados como personas con potencial para adquirir mayores responsabilidades y que la Compañía busca retener. Implica contar con un plan de sucesión de cargos, identificando el punto inicial de la persona y sus posibilidades de desarrollo.

## PROGRAMAS ORGANIZACIONALES QUE PREPARAN TALENTO “MANOS VERDES”



## PROGRAMAS ORGANIZACIONALES PARA COLABORADORES DE ALTO DESEMPEÑO



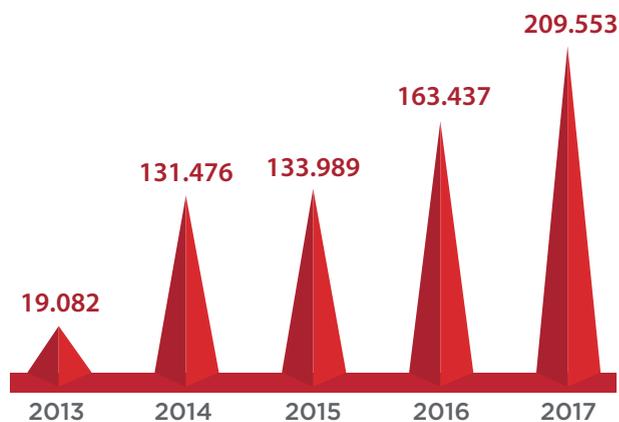
## PROGRAMAS ORGANIZACIONALES PARA DESARROLLO DE TODO EL PERSONAL



Por último, el **Programa de Desarrollo para Todo el Personal** busca gestionar el aprendizaje con el fin disminuir las brechas en cuanto a conocimientos técnicos y habilidades de nuestros colaboradores de acuerdo a las funciones que realizan, aumentando su nivel de desempeño. Por lo tanto, todos los colaboradores de la Compañía pueden participar de estos cursos. Este programa se lleva a cabo a través de cursos de capacitación que considera distintas áreas a desarrollar (Prevención, Informática, Calidad de Vida, Técnica, Idiomas). Los cursos son pesquisados una vez al año a partir de una Detección de Necesidades de Capacitación, orientando el plan anual de capacitación al Plan Estratégico de Hortifrut, necesidades por área y zona, debilidades críticas según gestión del desempeño y presupuesto, entre otras. En Chile, el financiamiento de gran parte de nuestro plan de capacitación se realiza a través de la Franquicia Tributaria SENCE.

La inversión en capacitación en Chile y México durante el año 2017 fue de US\$ 209.553, un 28% mayor a la inversión realizada en 2016.

#### INVERSIÓN EN CAPACITACIÓN (CIFRAS EN DÓLARES)



Parte importante de nuestro aprendizaje proviene de nosotros mismos, es por ello que contamos con diferentes instancias enfocadas en el traspaso de conocimiento, experiencia y de coordinación de las diferentes áreas y filiales. Entre ellas se encuentran los comités, conformados por personas de cada gerencia atingente y representantes que pertenecen a la primera línea de la Compañía, generando una mesa de trabajo que facilita la alineación de las diferentes prácticas con la estrategia y visión de negocio de Hortifrut.



**COMITÉ GERENCIAS DE PRODUCCIÓN Y AGRÍCOLA, CHILLÁN**



**REUNIÓN SOSTENIBILIDAD**



**CAPACITACIÓN CONTRATACIÓN DE EXTRANJEROS**



**CAPACITACIÓN DE COMUNICACIÓN Y EQUIPO**



**PREMIOS RENDIMIENTO ACADÉMICO**



**CURSO DE BRIGADISTAS EN MANEJO DE INCENDIOS**



**PREMIOS RENDIMIENTO ACADÉMICO**

## COMPROMETIDOS CON EL BIENESTAR DE NUESTROS COLABORADORES

En Hortifrut hemos instaurado prácticas que contribuyen a la calidad de vida de nuestros trabajadores, considerando diferentes necesidades que impacten en su bienestar. Algunas de estas prácticas son beneficios y convenios de movilización y estacionamiento, alimentación, financiamiento del 80% del seguro complementario de salud, pago de los primeros días de licencia médica, aguinaldo de Fiestas Patrias y Navidad y convenios con empresas de servicios, clínicas oftalmológicas y gimnasio, entre otras.

Por otra parte, para los hijos de nuestros trabajadores contamos con regalos de navidad para aquellos menores de 14 años, regalos para recién nacidos y premio de rendimiento académico, consistente en premiar a quienes hubiesen obtenido un promedio de notas mayor a 6,6. Este año, los ganadores recibieron un Notebook Lenovo y los finalistas un Kindle Fire.

**BENEFICIO**

### Premio de Rendimiento Académico 2016

Hortifrut busca reconocer a sus colaboradores por el esfuerzo en educar a sus hijos, y a ellos, por el alto desempeño obtenido en sus estudios. Por esta razón, los invitamos a participar en el Premio de Rendimiento Académico, instancia que reconoce las mejores notas de los hijos de los trabajadores de Hortifrut.

**¿Cuáles son los requisitos?**

- El padre o la madre del alumno debe ser trabajador(a) de planta.
- El alumno no debe haber sido ganador en alguna categoría Premio de Rendimiento Académico 2015.
- El alumno debe haber obtenido durante el año 2016 una calificación mínima según el curso que esté cursando:
  - 1<sup>a</sup> a 4<sup>a</sup> Básico: 6,6
  - 5<sup>a</sup> a 8<sup>a</sup> Básico: 6,6
  - 1<sup>a</sup> a 4<sup>a</sup> Medio: 6,6

**¿Cuáles son los premios?**

Se premiará con un Notebook Lenovo® IdeaPad (130 Core i7-6400DU, 8GB, 1TB, 14" Radeon R5 M430, 2GB, Windows 10, Negro) al ganador de cada categoría.

**¿Qué documentos debes presentar?**

- Certificado original de notas anual e fotocopia legalizada ante notario.
- Certificado de Alumno Regular 2016

**¿Cómo se seleccionan los ganadores?**

Se premiará a los tres alumnos que tengan las mejores notas por categoría, y que cumplan con los requisitos antes mencionados. Si existen varios alumnos con nota máxima, se sorteará entre ellos.

**¿Cómo puedes postular?**

Enviarlo en correo con la documentación a [Alejandra Zamorano \(azamorano@hortifrut.com\)](mailto:alejandra.zamorano@hortifrut.com)

**¿En qué plazo se puede postular?**  
Del 1 al 27 de enero.

**¡Aprovecha esta oportunidad!**

**MAILING POSTULACIÓN PREMIO DE RENDIMIENTO ACADÉMICO**

Con el fin de facilitar espacios de vida familiar y de descanso, contamos con 5 días de vacaciones adicionales a los 15 días legales y horario de invierno, correspondiente a la salida anticipada los días viernes durante 5 meses.

La Compañía reconoce que existen festividades y reconocimientos que son importantes para todas las personas, es por ello que contamos con saludos corporativos para ocasiones especiales, entre ellos el Día del Padre, Día de la Madre, Día de la Mujer, Día de la Secretaria, Día del Trabajador, Pascua de Resurrección y Navidad, entre otros.



Adicionalmente, hemos desarrollado diferentes actividades en cada una de las unidades productivas, enfocadas en la prevención, detección temprana de enfermedades y autocuidado. Es así como desarrollamos talleres de detección de cáncer de mamas, operativos oftalmológicos y campaña de vacunación contra la influenza. A esto se suman actividades recreativas para reforzar la comunicación y trabajo en equipo, como gimnasia de pausa, campeonatos de fútbol y otros talleres.



**ACTIVIDAD DE AUTOCUIDADO "BIEN, ESTAR BIEN"**



**OPERATIVO OFTALMOLÓGICO**



**ACTIVIDADES CIERRE DE TEMPORADA - PAINTBALL**



ACTIVIDADES CIERRE DE TEMPORADA - RAFTING



CAMPEONATOS DE FÚTBOL INTER-AGRÍCOLAS



CELEBRACIÓN FIESTAS PATRIAS

## CAMPAÑA 1 + 1

La Compañía organiza colectas solidarias en situaciones complejas en las que alguno de nuestros colaboradores o sus familias requieran de ayuda, así como también realizamos campañas de ayuda de los países donde se encuentran nuestras filiales y que han pasado por emergencias, como fue el caso de las inundaciones en Perú y los terremotos en México durante 2017. Cada recaudación es parte del 1+1, donde todo lo recaudado por las donaciones voluntarias de nuestros colaboradores

en la campaña es doblado por Hortifrut, haciendo más importante el monto de la donación, como una forma de comprometernos con las causas que empujan y mueven a nuestros colaboradores. En el año 2017, el monto total recolectado en beneficio de colaboradores en situaciones complejas fue de CLP\$ 8.950.700, equivalente a US\$ 14.209.

**RESPONSABILIDAD SOCIAL**

**#UnaSolaFuerza ¡Ayudemos a Perú!**

Los invitamos a sumar esfuerzos para apoyar a las comunidades de Chao y Virú en Perú, afectadas por las lluvias e inundaciones.

Los interesados en ayudar, pueden hacer sus aportes indicando el monto a **Margarita Morales** al correo [mmorales@hortifrut.com](mailto:mmorales@hortifrut.com), el que será descontado por planilla en el mes de abril.

Gracias a nuestra campaña 1+1, Hortifrut donará la misma cantidad que recolectemos en esta campaña.  
**Recibiremos las donaciones hasta el viernes 7 de abril.**

Todo lo recaudado será destinado a la compra de carpas, colchones, mantas, calaminas, planchas de nóxex/triply y viveres no perecibles.

**¡Contamos con la ayuda de todos!**

### MAILING CAMPAÑA 1+1 PERÚ

**RESPONSABILIDAD SOCIAL**

**¡Unidos en solidaridad con México!**

Te invitamos a ser parte de esta campaña solidaria, con el fin de prestar ayuda a México, tras los dos terremotos que afectaron al país la semana pasada. Todo lo que recolectemos será donado a la Cruz Roja Mexicana, quienes podrán gestionar de manera eficiente los recursos de acuerdo a las prioridades en esta situación de emergencia.

**¿Quieres aportar?**  
Debes enviar un mail a **Margarita Morales** al correo [mmorales@hortifrut.com](mailto:mmorales@hortifrut.com), indicando nombre completo, Rut, empresa y monto a donar, el cual será descontado de la remuneración del mes de octubre.

**La campaña finaliza el próximo jueves 7 de octubre.**

**¡Contamos contigo!**

### MAILING CAMPAÑA 1+1 MÉXICO

## NUESTRAS INSTANCIAS DE ENCUENTRO

### CICLETADA

En el mes de septiembre de 2017 se dio lugar a la VII Cicletada Hortifrut, esta vez en la región de Valparaíso, ciudad reconocida por la Unesco como Patrimonio de la Humanidad y el principal puerto de Chile. Durante tres días se llevaron a cabo las diferentes actividades que son parte de esta instancia, con una participación de 350 competidores provenientes de nuestras filiales en Chile, México, Estados Unidos, Brasil, Argentina, Perú y España.



PARTIDA VII CICLETADA HORTIFRUT



PREMIACIÓN CATEGORÍA 40K MUJERES



PASEO BAHÍA DE VALPARAÍSO

### REUNIÓN ANUAL

Cada año se realiza un importante encuentro al finalizar la temporada, en el que se invita a los colaboradores de cada una de nuestras filiales tanto de Chile como del extranjero, con el fin de evaluar la recién finalizada y los nuevos desafíos para la siguiente. En ella realizamos la ceremonia de reconocimiento de los colaboradores destacados. Los premios entregados en 2017 fueron: Espíritu Hortifrut, A la trayectoria, A la excelencia profesional, Antigüedad y la entrega de premios a las personas destacadas de cada equipo por su compromiso, dedicación, espíritu de equipo y aporte a Hortifrut. Realizamos una premiación especial al "Mejor Conductor", una medición que fue posible gracias a la incorporación de la tecnología GPS en las camionetas de la Compañía.



PREMIACIÓN PERSONAS DESTACADAS POR EQUIPO



PREMIO MEJOR CONDUCTOR



PREMIO EXCELENCIA PROFESIONAL



PREMIO ESPÍRITU HORTIFRUT



## COMUNIDAD

Hortifrut está comprometido en ser agente de cambio y contribuir a la solución de las grandes problemáticas sociales y ambientales de las diversas zonas en las cuales opera. Es así como hemos logrado generar relaciones de largo plazo con nuestros productores, basadas en la confianza y en nuestras sugerencias para hacer sus negocios más rentables. Gran parte de ellos han implementado prácticas de cuidado del medioambiente gracias a los requerimientos de la certificación Global GAP (normas agrícolas reconocidas internacionalmente y dedicadas a las buenas prácticas en agricultura), sumándose a las iniciativas que ha implementado Hortifrut.

## COLABORADORES TEMPORALES

Durante la temporada 2016/17, en Chile se llegó a un peak de contratación de colaboradores temporales de 7.319 personas. Gran parte de ellos son re-contratados de una temporada a otra, estimando que aproximadamente un 50% son personas que han decidido volver a trabajar con nosotros. El porcentaje restante de colaboradores son reclutados a través de ferias laborales y reuniones informativas organizadas con la intermediación de las municipalidades correspondientes a la zona de cada unidad productiva, para lo cual hemos construido una relación de colaboración mutua con la comunidad y sus municipios. Gracias a estas iniciativas fuimos reconocidos por el Instituto Profesional AIEP y la OMIL en la Expo-empleo de Temuco, por dar oportunidades laborales, principalmente en trabajos de cosecha, a jóvenes cuyo fin es costear sus estudios.



**REUNIÓN INFORMATIVA ZONA MELIPEUCO,  
X REGIÓN, CHILE**

## CORPORACIÓN SOCIAL, CULTURAL Y DEPORTIVA VIRQUENCO

En el año 2004 Hortifrut creó la Corporación Virquenco con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la Villa Virquenco, lugar en el cual se encuentra ubicado el mayor campo con plantaciones de Arándanos orgánicos de la Compañía y cuyos pobladores trabajan en su mayoría en las labores de cosecha y mantenimiento de este campo. La Corporación se focaliza en aspectos culturales, sociales y económicos, beneficiando a más de 180 personas, entre niños y adultos.

Algunas de sus iniciativas tienen relación con fomentar el deporte en los niños y jóvenes en riesgo social de entre 7 y 18 años, desarrollando actividades deportivas tanto dentro como fuera de la región. Además cuenta con una asistente social en la localidad de Santa Fe, cuya gestión facilita la solución y derivación en temas de riesgo social, contribuyendo con herramientas para complementar el ingreso familiar, diagnóstico y tratamiento de problemas psicopedagógicos en niños, asesorías para la obtención de beneficios entregados por el Estado de Chile y entregando información de proyectos sociales y de empresas privadas para mejorar la infraestructura del lugar. Junto a lo detallado anteriormente, busca incentivar la participación en actividades relacionadas a mantener las tradiciones chilenas, gracias a su conjunto folklórico.



**GRUPO FOLKLÓRICO**

## CLINICA DENTAL MÓVIL

De manera exitosa se llevó a cabo la quinta versión de nuestra Clínica Dental Móvil, iniciativa que desde el año 2013 entrega atención dental y educación en cuidado e higiene dental a nuestros colaboradores de planta y temporales, a sus hijos y a la comunidad, de forma totalmente gratuita.

Este proyecto se ha financiado gracias al aporte que entrega el “Fondo de Caridad” que la filial de Hortifrut, Naturipe Farms® creó el año 2012 con el fin de beneficiar a los hijos de colaboradores que trabajan en campos de la Compañía. El foco de esta ayuda es la salud y educación a través de proyectos que apunten al bienestar de nuestros trabajadores, hijos y la comunidad aledaña a nuestros campos y operaciones.

Para cumplir con este objetivo se arrendó un móvil acondicionado con todos los elementos necesarios para poder realizar atenciones dentales de calidad, además de implementar una clínica dental de campaña para poder duplicar las atenciones en los plazos definidos, todo liderado por un equipo de profesionales de primer nivel que se trasladaron a cada una de las zonas donde ofrecimos este beneficio.

Durante esta última versión, la Clínica Dental Móvil visitó nuestras unidades productivas de Virquenco y nuestros campos en zona de Villarrica (Don Benedicto, Huiscapei, Los Laureles y Villarrica), atendiendo a 367 personas en total, 134 niños y 233 adultos. Los pacientes fueron favorecidos con exámenes preventivos, floración, sellantes, tapaduras y extracciones dentales, entre otras.



**VÍCTOR MOLLER, ANA MARÍA OPAZO Y RAMIRO SOFFIA  
JUNTO AL EQUIPO DE ATENCIÓN DENTAL**



**ATENCIÓN A COLABORADORES TEMPORALES  
Y SUS HIJOS**

## ANTENA INTERNET EN ZONAS RURALES

Gracias a los aportes de nuestra filial Naturipe Farms®, desde el año 2012 nos hemos preocupado de contribuir a la Alfabetización Digital de nuestros trabajadores y la comunidad, aportando en la compra de computadores, cursos de computación e instalación de internet inalámbrico. Éste año mejoramos la cobertura abarcando zonas que antes no contaban con acceso a internet.

## ALIANZA HORTIFRUT - DESAFÍO LEVATEMOS CHILE

Hortifrut ha generado una fuerte relación de trabajo con la Fundación Desafío Levantemos Chile, quienes nos han ayudado a gestionar de forma eficaz y transparente nuestras iniciativas de ayuda a la comunidad. Esta organización sin fines de lucro está orientada a fomentar, apoyar, coordinar y fortalecer las iniciativas de emprendimiento económico de personas y familias en situación de pobreza y riesgo social.

Consciente de la gravedad de la emergencia provocada por los incendios forestales ocurridos en Chile durante los meses de enero y febrero de 2017, Hortifrut puso en marcha una serie de acciones solidarias. La primera de ellas fue unirse a la campaña nacional de Desafío Levantemos Chile “El fuego tiene que parar”, para de esa forma, canalizar las donaciones en dinero. El primer gran aporte ascendió a US\$ 79.366, que fue utilizado según prioridades de la emergencia y, en parte, destinado a dos antiguos productores de la Compañía que lo perdieron todo. Junto a ello, realizamos una campaña voluntaria de donación de dinero entre nuestros colaboradores de Chile y México, logrando reunir US\$ 1.570, dinero que fue utilizado en la compra de suministros de primera necesidad, como forraje y bebederos para ganado, tanques de agua y artículos de higiene.

Esta campaña se extendió durante todo el año 2017, a través de diferentes actividades y acciones que fomentaron la ayuda solidaria y el involucramiento

de nuestros colaboradores con la comunidad afectada. En el mes de marzo hicimos un llamado a través de nuestro canal de comunicaciones internas invitando a nuestros colaboradores a obtener su permiso de circulación obligatoria en alguna de las comunas más afectadas por la emergencia. Además de la colaboración en dinero y especies, quisimos estar en terreno, debido a lo cual, en una primera instancia, una delegación de voluntarios de Hortifrut se hizo presente en la localidad de Santa Olga para asistir a los damnificados, generando una alianza de trabajo que nos permitió apadrinar familias de la zona, con el fin de acompañarlos y orientarlos en los distintos trámites que deberían realizar para la reconstrucción. Posteriormente, en el mes de noviembre, una delegación de voluntarios de la Compañía viajó nuevamente a esta localidad para hacer entrega de un equipo deportivo para el equipo juvenil Atlético Racing, quienes habían perdido sus uniformes en la emergencia.



**CAMIONES CARGADOS DE BOLOS DE SILO  
PARA GANADO**



**VOLUNTARIOS DE HORTIFRUT EN SANTA OLGA**



**ENTREGA DE EQUIPO DEPORTIVO A ATLÉTICO RACING, SANTA OLGA**

## OBTÉN TU PERMISO DE CIRCULACIÓN Y AYUDA A COMUNAS AFECTADAS

Te invitamos ayudar con la compra de tu Permiso de Circulación 2017 a las comunas que fueron más afectadas con los incendios. Los fondos que recolectan estas municipalidades servirán para reconstruir sus comunidades.

Puedes ingresar directamente a la página web de la comuna a la cual quieras ayudar y seguir los pasos que cada una solicita:

- Pumanque: [www.munipumanque.cl](http://www.munipumanque.cl)
- Santa Cruz: [www.municipalidadesantacruz.cl](http://www.municipalidadesantacruz.cl)
- Perrillo: [www.muniperillo.cl](http://www.muniperillo.cl)
- La Estrella: [www.munilaestrella.cl](http://www.munilaestrella.cl)
- Coínco: [www.municoinco.cl](http://www.municoinco.cl)
- Lolol: [www.lolol.cl](http://www.lolol.cl)
- Marchigüe: [www.marchigüe.cl](http://www.marchigüe.cl)
- Cauquenes: [www.cauquenes.cl](http://www.cauquenes.cl)
- Vichuquén: [www.munivichuquen.cl](http://www.munivichuquen.cl)
- Hualahé: [www.hualane.cl](http://www.hualane.cl)
- Empedrado: [www.empedrado.cl](http://www.empedrado.cl)

### ⓘ Recuerda (Estos son los documentos que requieres para renovar tu permiso de circulación)

- Permiso de Circulación anterior.
- Certificado de Revisión Técnica y de Gases.
- Certificado de Homologación (si corresponde).
- Seguro Obligatorio Automotriz (SOA) vigente al 31 de Marzo de 2016.

### MAILING PERMISOS DE CIRCULACIÓN EN COMUNAS AFECTADAS

## ALIANZA HORTIFRUT - PROYECTA UC

Proyecta UC es un voluntariado de alumnos de la Pontificia Universidad Católica de Chile, cuyo fin es combatir la pobreza multidimensional y formar comunidad en sectores rurales de Chile. Para ello realizan construcción de espacios comunitarios, con el fin de favorecer que las personas se junten, como pueden ser sedes sociales, plazas de juego y capillas, entre otros. También organizan talleres cuyo objetivo principal es crear una instancia para compartir con las comunidades, de acuerdo a las necesidades de éstas (primeros auxilios, emprendimiento, sustentabilidad y manualidades, entre otras).

Dentro de este marco, Hortifrut participó de los trabajos de verano en Curepto gracia a la invitación que nos hicieron voluntarios de Proyecta UC en su búsqueda de financiamiento para el desarrollo de un proyecto consistente en la construcción de un quincho en la sede de adulto mayor del sector de Lien, sector donde se encuentra uno de nuestros campos (Mataquito). La Compañía realizó una donación de US\$ 6.000, además de participar con voluntarios que viajaron a la Comuna de Curepto para colaborar en la construcción, compartir con voluntarios y familias de la comunidad.



**CONSTRUCCIÓN DE QUINCHO EN LOCALIDAD DE LIEN**

## FUNDACIÓN PADRE SEMERÍA



Desde el año 2016 Hortifrut apadrina a la Fundación Padre Semería, la que cuenta con tres hogares, con 94 niños entre los 12 y 17 años, derivados desde Tribunales de Familia. La misión de esta fundación es dar acogida a estos niños en un ambiente sano y seguro, donde puedan reparar los daños sufridos y salir adelante hacia una revinculación con su familia o hacia una vida adulta independiente.

A través de este apadrinamiento, hemos hecho posibles diferentes acciones y campañas destinadas a colaborar con la calidad de vida de los menores que son parte de estos centros. Por segundo año consecutivo, durante 2017 los colaboradores de nuestra Compañía participaron de una campaña navideña para esta institución, esta vez con el objetivo de entregarles zapatillas nuevas a los niños como regalo de Navidad. A esto se suman campañas durante el año para reunir fondos en beneficio de esta fundación, con el fin de que nuestros colaboradores, de forma totalmente voluntaria, colaboren con las actividades a las cuales los invita Hortifrut a través de su canal de comunicaciones internas.



MAILING CAMPAÑA ZAPATILLAS



### ¡QUE EL FRÍO NO PARALICE TUS GANAS DE AYUDAR!

Con el objetivo de colaborar con la Fundación Padre Semería, los invitamos a participar del Evento Anual a realizarse el próximo 7 de agosto, a las 20:00 horas en el Club Manquehue, Av. Vitacura #2841.

Para solicitar los entradas envíenos correo al [info@padresemeria.cl](mailto:info@padresemeria.cl) o llamar al teléfono 02 2233 2233.



Nombre: Fundación Padre Semería  
Apto: 11 - Manquehue  
Calle: Concha y Toro #11 - Av. Vitacura #2841  
E-mail: [info@padresemeria.cl](mailto:info@padresemeria.cl)

La Fundación Padre Semería es una institución que tiene por misión dar acogida a menores derivados desde Tribunales de Familia en un ambiente seguro donde puedan reparar los daños sufridos y seguir adelante. Cuenta con tres hogares en Santiago y San Vicente de Tagua Tagua, con niños desde 4 a 17 años.

Para mayor información, pueden ingresar a [www.padresemeria.cl](http://www.padresemeria.cl)



### INVITACIÓN A EVENTO ANUAL DE RECAUDACIÓN DE FONDOS

## FUNDACIÓN COANIL

Por segundo año, la Compañía se une a Fundación Coanil, organización sin fines de lucro, con el objetivo de mejorar la situación social y económica de personas con discapacidad intelectual, con especial atención en la inserción laboral. Este año realizamos una venta especial para el Día del Niño, donde nuestros colaboradores interactuaron directamente con jóvenes que trabajaron en los productos ofrecidos.



VENTA PRODUCTOS FUNDACIÓN COANIL EN OFICINAS HORTIFRUT

## SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Hortifrut cuenta con un equipo de profesionales especialistas en prevención de riesgos, dedicados a resguardar la salud y seguridad de todos nuestros colaboradores, generando seguimiento, control y cumplimiento de todas las disposiciones legales emanadas de la legislación vigente. Los programas de prevención son desarrollados según el área geográfica donde se encuentran las unidades productivas, además de las necesidades de cada una de las filiales. Según exige la ley, contamos con nuestros Comités Paritarios constituidos en cada zona, con el fin de controlar y cooperar con las acciones a realizar siguiendo los programas del Ministerio de Salud, entre las cuales se encuentran cursos de primeros auxilios de forma permanente, intervenciones de acuerdo al protocolo de riesgos psicosociales, campañas preventivas de cuidado de extremidades y disposición de protección solar en todas nuestras unidades productivas, entre otras.



CAMPAÑA PREVENTIVA “OJO CON TUS OJOS”



CAMPAÑA PREVENTIVA “PASO A PASO”

## DIVERSIDAD

Hortifrut está en permanente monitoreo de las brechas de género existentes dentro de la organización. Actualmente, contamos con políticas de compensación que han permitido regular la equidad en remuneraciones en cada una de nuestras empresas.

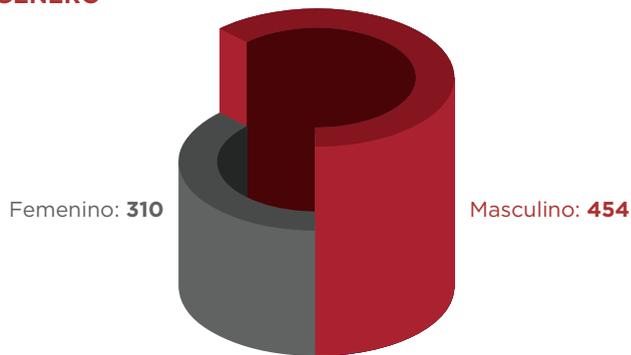
Gracias a estas gestiones, la Compañía se posicionó dentro de las 20 mejores empresas con presencia femenina en el Ranking IMAD 2017 (Mujeres en la Alta Dirección), elaborado por la Red Mujeres Empresarias y la Dirección de Estudios de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Esto representa un importante avance en materia de igualdad de género. Así también, nuestra Compañía obtuvo el tercer lugar en la categoría Sector Retail, Consumo & Alimentos. En Hortifrut prima la capacidad por sobre el género, contribuyendo a disminuir la brecha laboral existente en Chile y en los países donde se encuentran las demás filiales.



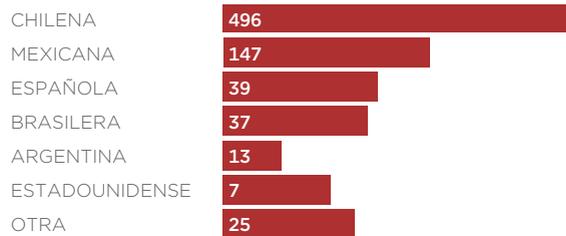
A continuación se presenta un detalle de la diversidad de los empleados de planta de Hortifrut y de su plana gerencial en cuanto a número de personas por género, nacionalidad, rango etario y antigüedad en la Compañía:

### ORGANIZACIÓN (764 PERSONAS EN TOTAL)

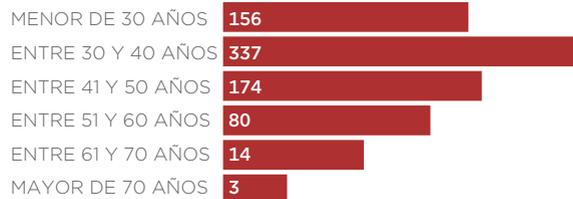
#### GÉNERO



#### NACIONALIDAD



#### RANGO DE EDAD

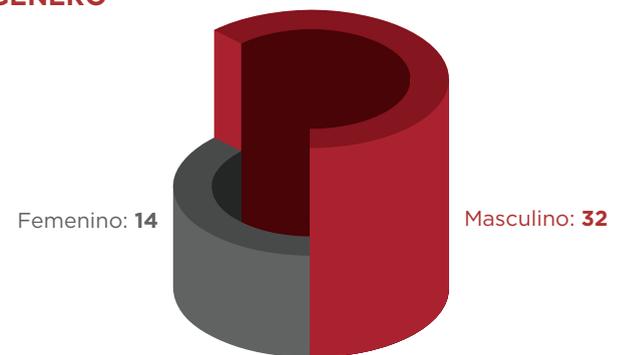


#### ANTIGÜEDAD

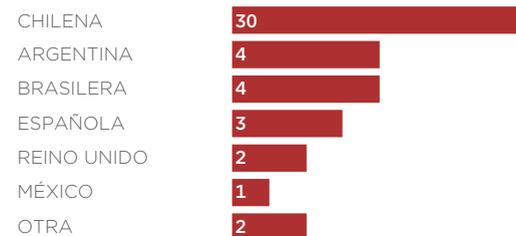


### GERENCIA (46 PERSONAS EN TOTAL)

#### GÉNERO



#### NACIONALIDAD



#### RANGO DE EDAD



#### ANTIGÜEDAD



## MEDIOAMBIENTE

Hortifrut se ha propuesto ser un referente para la industria agrícola en prácticas medioambientales, desafío que no sólo nos exige gestionar eficientemente el impacto de nuestras operaciones sobre el medioambiente, sino que también entender y tener conciencia de los riesgos que el entorno puede generar en el desarrollo de nuestro negocio, contagiando con una cultura de sostenibilidad a nuestros colaboradores, proveedores y comunidad.

Sabemos que el fenómeno del cambio climático tendrá repercusiones claras sobre la industria agrícola, lo que se ve reflejado en altas temperaturas, lluvias fuera de temporada, heladas y sequías, entre otras, trayendo posibles consecuencias en la producción de Berries. Es por esto que ha sido prioridad de Hortifrut el desarrollo de una estrategia medioambiental, con desafíos e iniciativas que se reflejen en la reducción del consumo de agua, energía, residuos, emisiones y protección de la biodiversidad.

### AGUA

El uso eficiente del agua es para Hortifrut el pilar fundamental del cultivo de Berries, por lo cual nuestras 2.254 hectáreas de cultivos (sumando las de empresas filiales y empresas asociadas) tienen implementado un sistema de riego por goteo controlado, lo que evita un drenaje excesivo, reduce la erosión del suelo y mejora la fertilidad del suelo. Adicionalmente, hacemos análisis permanentes para identificar la calidad del agua, evitando contaminación química, física y microbiana.

### GESTIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS

El objetivo de Hortifrut en esta materia es minimizar los residuos peligrosos y ser responsables en su eliminación, de acuerdo al Decreto 148 "Reglamento de manejo de residuos peligrosos". Para ello se hace gestión en la identificación del tipo de residuo y el plan de acción para eliminarlo responsablemente y acorde a la ley antes mencionada.

## USO DE PRODUCTOS QUÍMICOS

Para el buen manejo de agroquímicos, se desarrolla todos los años un programa fitosanitario y de fertilización para nuestros productores y campos propios con los químicos autorizados en cada uno de los países en los cuales se venderá nuestra fruta, además de contar con recomendaciones para el uso correcto de agroquímicos en cuanto a dosificación, cobertura, aplicación oportuna y evitar derivas, entre otros.

Supervisamos también un Programa de Muestreo de Fruta, dentro del cual muestras permanentes de nuestra fruta son enviadas a laboratorios certificados, quienes detectan la cantidad de residuos químicos que éstas contienen, para así cumplir con el límite máximo de residuos exigidos por cada país para la importación de fruta y por cada cliente dentro de los mismos. Por su parte, gestionamos la eliminación de líquidos sobrantes, de envases vacíos y de agroquímicos caducados.

## BIODIVERSIDAD

En todos los huertos que maneja Hortifrut se gestiona la biodiversidad, lo cual consiste en conservar el vínculo intrínseco y armónico que debe haber entre la producción de Berries y el medioambiente. Para esto se mide el impacto de la producción en el medioambiente, desarrollando un plan de gestión de flora y fauna y de conservación, el cual incluye un plan de mejoramiento ecológico de áreas improductivas en áreas de interés ecológico, además de un programa de mejora continua para la producción agrícola comercialmente sostenible. Por otra parte, contamos con un plan de eficiencia energética, enfocado en elegir y mantener la maquinaria agrícola de manera que asegure una eficiencia energética óptima, fomentando el uso de fuentes de energía renovables.



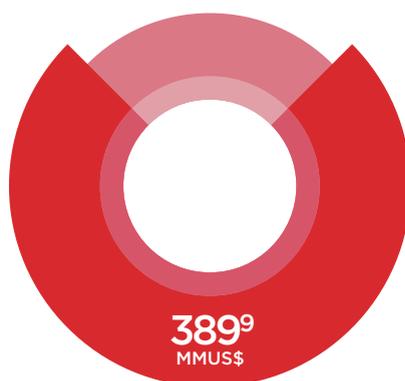


HITOS 2017

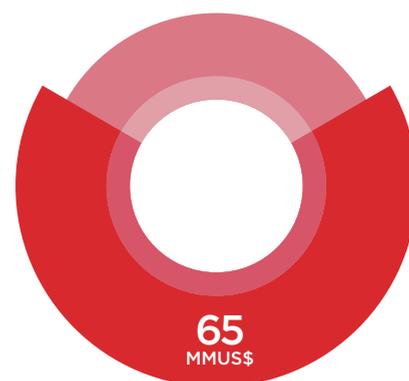




ACTIVOS  
2017



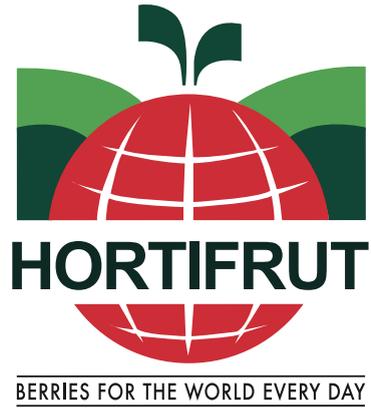
VENTAS  
2017



INVERSIONES  
ACUMULADAS  
2017

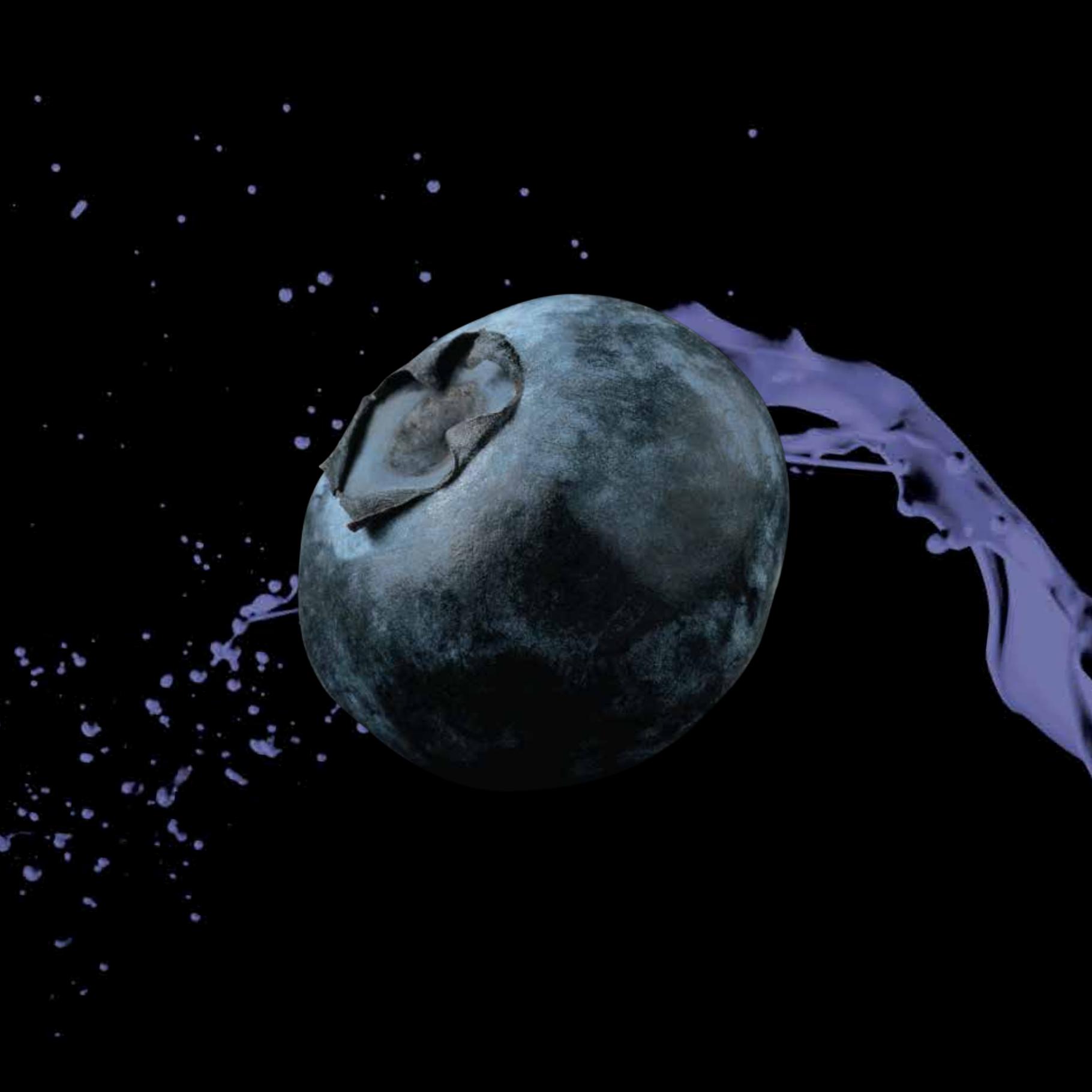


<sup>9</sup> Corresponde a los Ingresos de actividades ordinarias, más otros ingresos, por función.



FIRMA ACUERDO MARCO DE FUSIÓN HORTIFRUT-GRUPO ROCÍO





GESTIÓN 2017



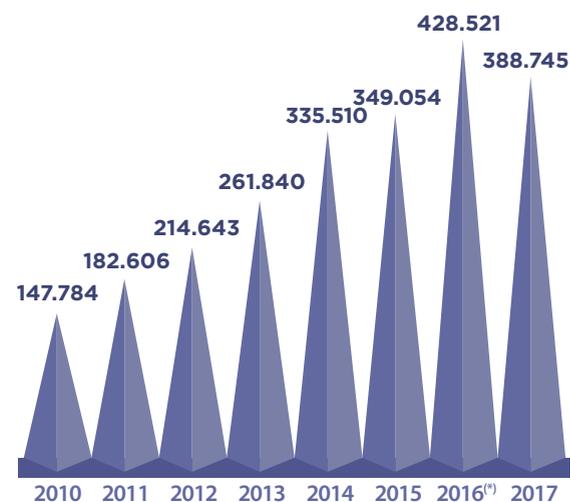
El análisis presentado a continuación compara los estados financieros al 31 de diciembre de 2017 con los estados financieros re-expresados al 31 de diciembre de 2016, producto del cambio en la metodología de valoración de las “Plantas Portadoras” explicada en la Nota 5 de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2017.

Los Ingresos por Venta que corresponden a los Ingresos de actividades ordinarias, más otros ingresos por función de Hortifrut llegaron a MUS\$ 388.745, representando una reducción del 9,3% respecto de 2016. Esto se explica por una disminución de 10,5% del volumen distribuido, alcanzando las 46.060 toneladas, mientras que el ingreso medio por kilo experimentó un alza de 1,4%.

Dentro de los principales factores que explican la reducción de los ingresos durante el periodo de análisis encontramos el adelanto de la cosecha del Arándano en Perú, Argentina y Chile durante la temporada pasada debido a buenas condiciones climáticas, que hicieron que importantes volúmenes de Berries se trasladaran desde el primer trimestre de 2017 al cuarto trimestre de 2016, respecto de lo esperado en un año normal, lo que ya fuera informado en el análisis del cierre del año calendario 2016.

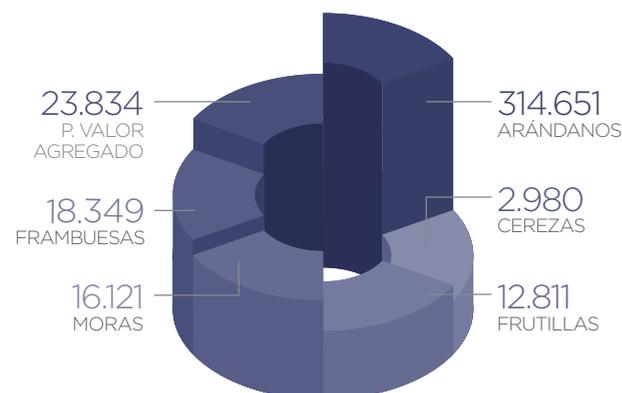
Los ingresos provenientes del segmento agregado “Fruta Fresca”, que incluyen Arándanos, Frambuesas, Moras, Frutillas y Cerezas representaron un 94% de los ingresos consolidados durante 2017, aumentando en 4,0 puntos porcentuales la participación respecto de la registrada en 2016. Por su parte, los ingresos de la venta del segmento “Productos con Valor Agregado” representan un 6% de los ingresos consolidados a igual fecha.

## EVOLUCIÓN INGRESOS (MILES DE DÓLARES)



(\*) Debido a cambios en las políticas contables en cuanto al método de valoración de las “Plantas Portadoras”, las cifras del año 2016 fueron ajustadas para efectos comparativos. Para mayor detalle, ver Nota 5 de los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2017.

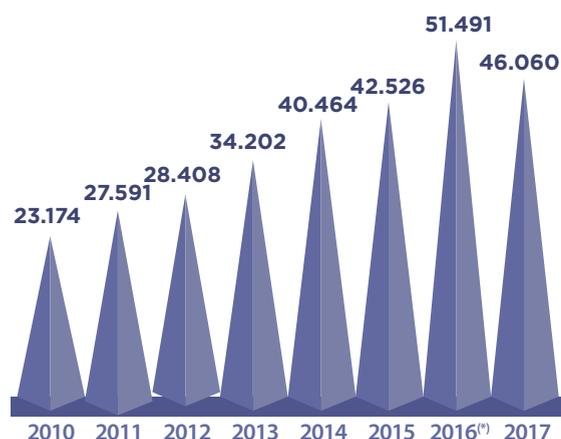
## DESGLOSE POR SEGMENTO INGRESOS 2017 (MILES DE DÓLARES)



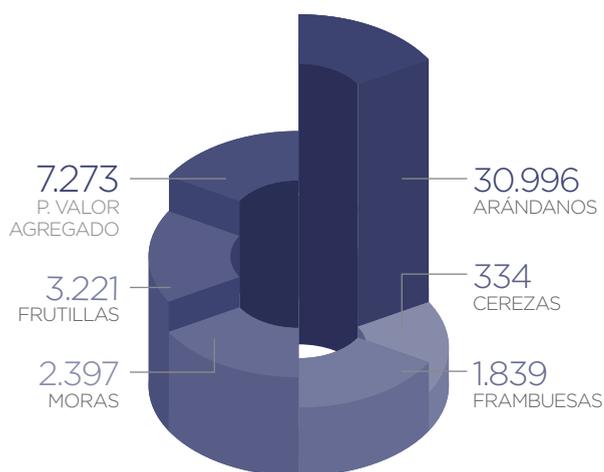
Dentro del segmento agregado “Fruta Fresca”, las ventas del segmento de Arándanos disminuyeron 1,8% alcanzando los MUS\$ 314.651 en 2017, explicado por una reducción del 2,2% del volumen y un aumento del 0,5% del ingreso medio por kilo. Las Frambuesas experimentaron una disminución de sus ingresos del 16,8% hasta MUS\$ 28.349 por la reducción registrada del volumen igual al 22,8%, mientras que el ingreso medio por kilo se incrementó un 7,7%. En el caso de las Moras, se observó una caída del volumen de venta de 47,9%, compensado en cierta medida por un alza del 9,1% del

ingreso medio por kilo, produciendo una reducción de los ingresos del 43,1% hasta MUS\$ 16.121 durante 2017. Para las Frutillas, las ventas experimentaron una disminución de 6,9% hasta MUS\$ 12.811, variación que se explica por la reducción del ingreso medio por kilo del 14,4%, mientras que el volumen distribuido experimentó un aumento de 8,8%. Durante 2017, las Cerezas registraron ingresos por venta de MUS\$ 2.980, con un incremento del 33,3% respecto del año anterior, debido al aumento de los kilos distribuidos del 19,4% y al alza del 11,7% del ingreso medio por kilo.

### EVOLUCIÓN VOLUMEN DISTRIBUIDO (TONELADAS)



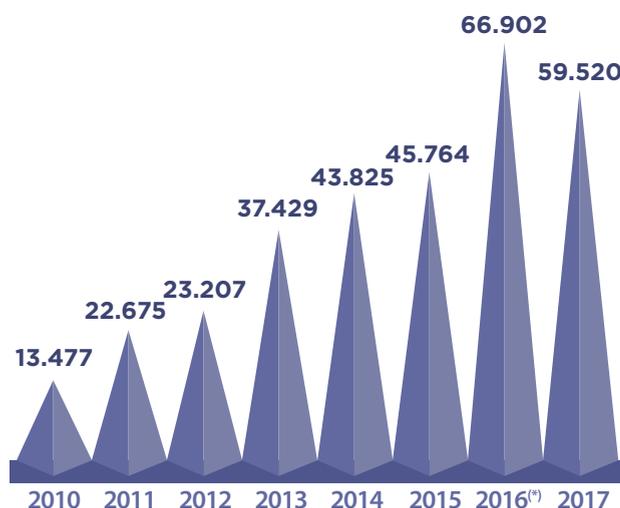
### DESGLOSE POR SEGMENTO VOLUMEN DISTRIBUIDO 2017 (TONELADAS)



Los Productos de Valor Agregado registraron ingresos por venta iguales a MUS\$ 23.834 durante 2017, disminuyendo un 43,0% respecto de los ingresos registrados en 2016. Esta variación se explica por una caída del volumen comercializado del 23,9% y por una reducción del 25,1% del ingreso medio por kilo.

El EBITDA del año 2017 alcanzó los MUS\$ 59.521, disminuyendo un 11,0% respecto de los MUS\$ 66.902 registrados en el ejercicio 2016, asociado al desfase de ventas antes explicado. Por su parte, el margen EBITDA se redujo levemente entre los dos periodos analizados, desde 15,6% hasta 15,3%, mientras que el margen EBITDA por kilo se mantuvo estable en US\$ 1,29. Cabe señalar que para este cálculo se excluye la partida Deterioro de valor de activos, por no constituir flujo.

### EVOLUCIÓN EBITDA (MILES DE DÓLARES)



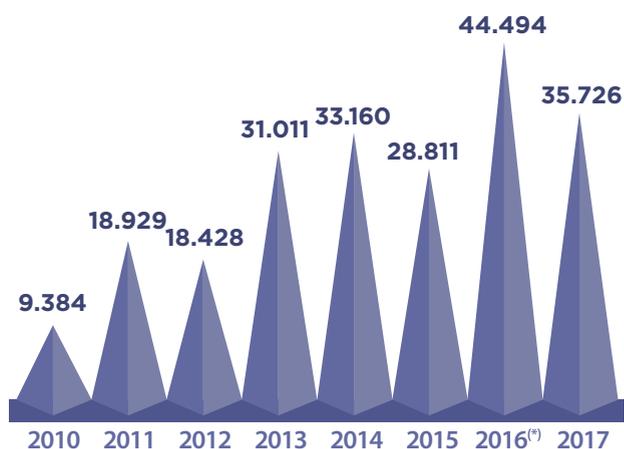
NOTA: EBITDA = Resultado Operacional (excluido Deterioro de valor de activos) + Depreciación

Los Costos de Venta registraron una reducción en términos absolutos del 10% hasta MUS\$ 300.923 durante el año 2017, asociado a la reducción del volumen de venta comercializado antes señalado. Por su parte, en términos unitarios, registraron un alza, pasando desde US\$ 6,49 por kilo en 2016 hasta US\$ 6,53 por kilo en 2017.

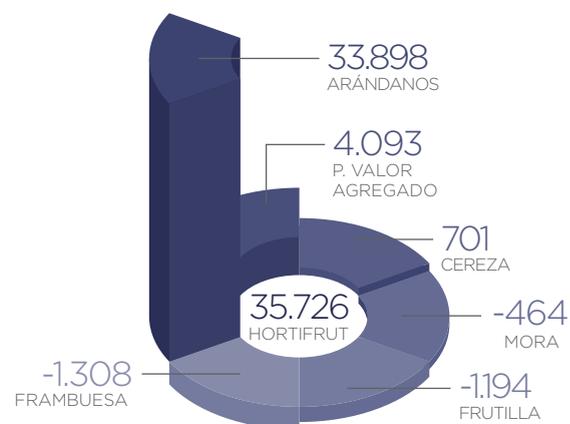
El Resultado Operacional de MUS\$ 32.511 experimentó un alza del 26,1% respecto del ejercicio anterior, mientras que el margen operacional se incrementó desde 6,0% hasta 8,4% entre 2016 y 2017. Excluyendo de este cálculo el Deterioro de valor de activos, que ascendió a MUS\$ 3.215

durante el ejercicio 2017 y a MUS\$ 18.704 un año antes, el Resultado Operacional hubiese alcanzado MUS\$ 35.726, un 19,7% menor al registrado en el ejercicio 2016. El margen operacional (excluyendo el Deterioro de valor de activos) disminuyó desde 10,4% en 2016 hasta 9,2% en 2017. El Deterioro de valor de activos registrado en 2016 dice relación, en el caso de Chile, con una reducción de los “retornos al productor” esperados por la concentración, en ciertas semanas, de altos volúmenes de Berries en los mercados de destino. En el caso de las plantaciones mexicanas, hubo una reducción del rendimiento esperado de las mismas. En España se efectuó arranque de hectáreas en producción. Por su parte, durante el año 2017 todo el deterioro registrado está relacionado con arranque de hectáreas en producción.

#### EVOLUCIÓN RESULTADO OPERACIONAL (EXCLUYENDO DETERIORO DE VALOR DE ACTIVOS) (MILES DE DÓLARES)



#### DESGLOSE POR SEGMENTO RESULTADO OPERACIONAL 2017 (EXCLUYENDO DETERIORO DE VALOR DE ACTIVOS) (MILES DE DÓLARES)



Dando cumplimiento a la Enmienda a la NIC 16, el Resultado Operacional del año 2017 incluye MUS\$ 6.474 de depreciación de las “plantas portadoras”, lo cual se compara con una depreciación de MUS\$ 8.077 por este concepto para el ejercicio 2016, reducción que se explica por el menor volumen producido de Berries durante el año 2017.

Por otra parte, se observa un incremento significativo de la amortización del Activo Intangible, que pasó desde MUS\$ 4.543 durante 2016 a MUS\$ 7.083 un año después, asociado principalmente a la venta de royalties de plantas de Arándanos.

El negocio de Arándanos registró un Resultado Operacional de MUS\$ 33.898 en 2017, disminuyendo un 6,8% respecto del registrado el año 2016. El margen operacional también se redujo desde 11,4% hasta 10,8% de las ventas. La depreciación de las “plantas portadoras” considerada dentro de este segmento durante el ejercicio 2017 asciende a MUS\$ 5.355, un 14,6% menor a los MUS\$ 6.268 registrado en el ejercicio 2016.

El segmento Frambuesa obtuvo un Resultado Operacional negativo de MUS\$ 1.308 durante 2017, comparado con una utilidad de MUS\$ 1.233 un año antes. La depreciación de las “plantas portadoras” considerada dentro de este segmento durante el ejercicio 2017 asciende a MUS\$ 1.119, menor a los MUS\$ 1.809 registrado en el año 2016.

El Resultado Operacional del negocio de Moras fue negativo en MUS\$ 464 en el ejercicio 2017, comparado con una utilidad de MUS\$ 1.990 en el ejercicio 2016.

La Frutilla registró un Resultado Operacional negativo igual a MUS\$ 1.194 durante 2017, deteriorándose respecto del Resultado Operacional negativo igual a MUS\$ 480 registrado durante 2016.

El segmento Cereza registró un Resultado Operacional de MUS\$ 700 durante el ejercicio 2017, mejorando respecto de los MUS\$ 591 registrados un año antes, teniendo un efecto positivo en el margen operacional que aumentó desde 23,2% de los ingresos hasta 23,5% de los mismos durante el periodo de análisis.

Los Productos con Valor Agregado muestran un Resultado Operacional de MUS\$ 4.094 en el año 2017, disminuyendo un 15,5% desde MUS\$ 4.846 un año antes, a pesar de lo cual se produjo un incremento del margen operacional desde un 11,6% en 2016 hasta un 17,2% en 2017.

Los segmentos Mora, Frutilla, Cereza y Productos con Valor Agregado no registran depreciación de las “plantas portadoras”.

El Resultado No Operacional alcanzó una pérdida de MUS\$ 116 durante el año 2017, comparado con una utilidad por MUS\$ 2.427 en 2016, explicada principalmente por los siguientes factores:

- Se registró un incremento de la utilidad dentro del ítem Participaciones en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos desde MUS\$ 4.940 durante 2016 hasta MUS\$ 9.468 durante 2017, explicado principalmente por el resultado reconocido por Hortifrut Tal S.A.C. (Perú) de MUS\$ 11.212 al 31 de diciembre de 2017, muy superior a los MUS\$ 4.574 reconocidos al 31 de diciembre de 2016. El resultado reconocido en el presente año señalado anteriormente incluye MUS\$ 1.349 de reconocimiento de valor razonable de fruta en plantas portadoras, efecto que fue de sólo MUS\$ 100 en el ejercicio 2016.
- Una pérdida generada por Diferencia de Cambio igual a MUS\$ 5.256 durante el ejercicio 2017, influenciada principalmente por la depreciación del

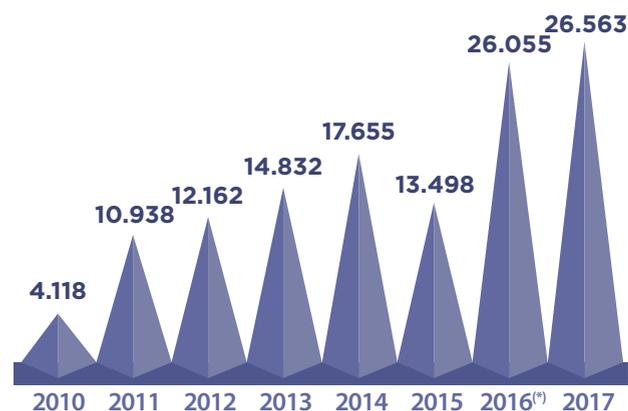
(\*) Debido a cambios en las políticas contables en cuanto al método de valoración de las “Plantas Portadoras”, las cifras del año 2016 fueron ajustadas para efectos comparativos. Para mayor detalle, ver Nota 5 de los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2017.

dólar respecto al Euro. Esta misma partida generó una utilidad de MUS\$ 944 en el año 2016.

- Los gastos financieros netos aumentaron un 30,4% entre ambos periodos de análisis, siendo de MUS\$ 3.965 durante 2017, comparado con MUS\$ 3.041 un año antes, esto debido a que en 2017 se experimentó un mayor nivel de deuda promedio y una mayor proporción de deuda de largo plazo que en 2016, efectos que se compensaron parcialmente con mayores ingresos financieros.

La Ganancia atribuible a los Controladores obtenida durante 2017 aumentó un 40,4% respecto de la observada en 2016, alcanzando la cifra de MUS\$ 26.563, mientras que el margen neto fue de 6,8% de los ingresos por venta, aumentando respecto al 4,4% de margen obtenido un año antes.

#### EVOLUCIÓN UTILIDAD ATRIBUIBLE A CONTROLADORES (MILES DE DÓLARES)



Durante el ejercicio 2017, Hortifrut ejecutó inversiones por US\$ 64,9 millones, en nuevas plantaciones (65% del total), mantención de plantaciones existentes (19% del total) e infraestructura (16% del total). Esto representa un crecimiento del 7,5% respecto de las inversiones realizadas durante el año 2016.



## PERÚ - TRUJILLO Y OLMOS

### TRUJILLO

A comienzos de 2014, Hortifrut constituyó su primera sociedad en Perú, denominada Hortifrut-Tal SAC, con el objetivo de producir y comercializar Berries, la cual es propiedad de su filial Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. y el Grupo Rocío en participaciones iguales.

Bajo esta sociedad se desarrolla un proyecto en el Valle de Chao, Provincia de Trujillo, Departamento de La Libertad, el cual contempla la plantación de 700 hectáreas de Arándanos y la construcción de un packing para procesar dicha fruta, inversión que se estima ascienda a MUS\$ 86.000 en su totalidad. El término de esta inversión se proyecta para abril de 2018, faltando por plantar a diciembre de 2017 sólo la última etapa de 210 hectáreas.

La entrada a Perú fue realizada a través de la búsqueda de un socio peruano que nos aportara conocimiento del país y de la zona, que estuviese ubicado en una zona productora estratégica y que coincidiera con Hortifrut en la filosofía de ver los negocios.

Cabe señalar que con fecha 06 de diciembre de 2017 Hortifrut y Grupo Rocío suscribieron un Acuerdo Marco de Compra y Fusión cuyo objeto es la adquisición, a través de una compraventa y fusión, del Negocio de Arándanos que, directa o indirectamente, son titulares los accionistas de Grupo Rocío. Las operaciones del Negocio de Arándanos antes mencionadas incluyen plantaciones nuevas y en régimen de producción, instalaciones y equipos, y dos unidades de packing con líneas de frío, y tienen una extensión agregada de aproximadamente 1.450 hectáreas cultivables. El Negocio de Arándanos también incluye (a) el 50% de las acciones de la sociedad peruana Hortifrut-Tal SAC (la que pasaría a ser una filial 100% de Hortifrut), y (b) pasivos financieros netos de caja por aproximadamente MUS\$ 65.500.

Posteriormente, con fecha 22 de diciembre de 2017, los accionistas de Hortifrut reunidos en Junta Extraordinaria aprobaron dicha transacción, estimándose su materialización para el segundo trimestre de 2018.



PLANTACIÓN TRUJILLO

### OLMOS

Continuando con los planes de expansión de la Compañía, durante abril del año 2015 se constituyó una segunda sociedad en Perú, denominada HFE Berries Perú SAC, a través de la cual ya se encuentra en desarrollo un proyecto de plantación de Arándanos de 407 hectáreas en el Distrito de Olmos, Provincia de Lambayeque, Departamento de Lambayeque, incluyendo también la construcción de un packing para procesar dicha fruta. La inversión total estimada de este proyecto asciende a MUS\$ 54.200, la cual finalizaría en agosto de 2018. Al 31 de diciembre de 2017, se encontraban pendientes de plantar 107 hectáreas y de construir la segunda etapa del packing antes mencionado.

Este proyecto se está realizando en conjunto con Atlantic Blue, nuestros socios en las operaciones de comercialización y producción de berries en Europa, todo enmarcado dentro del Proyecto de Irrigación Olmos, otorgado en concesión a H2Olmos S.A., empresa perteneciente a la organización Odebrecht, consistente en el trasvase de las aguas del río Huancabamba de la vertiente del Atlántico a la vertiente del Pacífico a través de un túnel trasandino de 20 km para su aprovechamiento en la irrigación de tierras eriazas en el Valle de Olmos, beneficiando a 43.500 hectáreas de tierras agrícolas.



**PLANTACIÓN OLMOS**

El objetivo de ambos proyectos es abastecer a las distintas plataformas comerciales de Hortifrut alrededor del mundo con fruta temprana.

Dentro de las principales fortalezas de estos proyectos se encuentran un gobierno peruano pro-inversión, un costo de energía y mano de obra accesible y, lo más relevante, un ambiente, temperatura, clima y disponibilidad de agua espectaculares que nos permitirá aumentar nuestra participación en la producción temprana del hemisferio sur, consolidando a Hortifrut en su posición de liderazgo en la comercialización de berries.

Estos proyectos están totalmente en línea con la vocación pionera de la Sociedad, ya que nos convierte en la primera compañía chilena que invierte en la producción de arándanos en Perú a una escala muy importante. Es una gran apuesta que tiene su base en la experiencia y conocimiento del negocio frutícola tanto de la Compañía como de nuestros socios.

## **ESTADOS UNIDOS - CALIFORNIA Y OREGÓN**

Durante el año 2016 se registró un importante hito para la Compañía, que es el ingreso al mercado estadounidense como productor de Arándanos orgánicos, a fin de tener disponibilidad de fruta fresca todo el año.

Esto se logró gracias a la suscripción de un acuerdo de asociación vinculante (el "Joint Venture") con Munger

Brothers, liderada por David Munger y Kable Munger, cuyo objetivo es desarrollar y expandir el negocio de Berries en Estados Unidos, con participaciones igualitarias de 50% cada parte. Munger Brothers es uno de los mayores productores de Arándanos de la costa oeste de Estados Unidos, destacada por ser pionera en el desarrollo de esta industria mediante la introducción de variedades exclusivas, nuevas técnicas de cultivo, tecnologías de post-cosecha avanzadas e innovaciones en las instalaciones de procesamiento y envasado.

Este negocio está en desarrollo a través de la sociedad Munger Hortifrut Noth America, LLC. y sus inversiones contemplan la plantación de 277 hectáreas de Arándanos orgánicos en los estados de California y Oregón, por una inversión total de US\$ 80 millones, utilizando renovadas tecnologías de plantación, como es el uso de macetas.

Al 31 de diciembre de 2017 se encontraban plantadas 237 hectáreas, estimándose el término de este proyecto para junio de 2018.



**PLANTACIÓN USA**



## CHINA

En marzo de 2017, Hortifrut firmó un acuerdo de joint venture con Joy Wing Mau Agricultural Produce Corporation (JWM), el mayor productor industrial frutícola de China y filial de Legend Holding Corporation, para crear una nueva empresa con el objetivo de desarrollar y liderar el negocio de Berries frescos en China continental.

En este nuevo emprendimiento Hortifrut posee el 51% de la propiedad de la sociedad china Honghe Jiayu Agriculture Ltd., en la cual las partes se encuentran invirtiendo en proyectos de plantación de Berries para fortalecer la oferta de este producto y su posición estratégica en China y Asia.

Fruto de este acuerdo, Hortifrut proveerá variedades de alta calidad de Arándanos, Frambuesas, Moras y Frutillas para ser producidas por la nueva sociedad. Junto con esto, la Compañía tiene la misión de combinar y apoyar la producción local en China con Berries provenientes de todo el mundo en contra-estación, entregando así la más sólida oferta de la categoría completa de Berries en China durante todo el año.

Por su parte, JWM tiene la misión de entregar a Hortifrut el mejor servicio de distribución, de modo de atender conjuntamente a los mejores clientes chinos de la industria. JWM cuenta con más de 20 filiales, abarcando producción, almacenamiento, logística, importación, exportación y distribución. Junto con ello, tiene oficinas en 80 ciudades incluyendo Beijing, Shanghai y Qingdao, 40 centros de distribución a lo largo de China, atendiendo sobre 2.000 puntos de venta, alcanzando a más de un billón de consumidores.

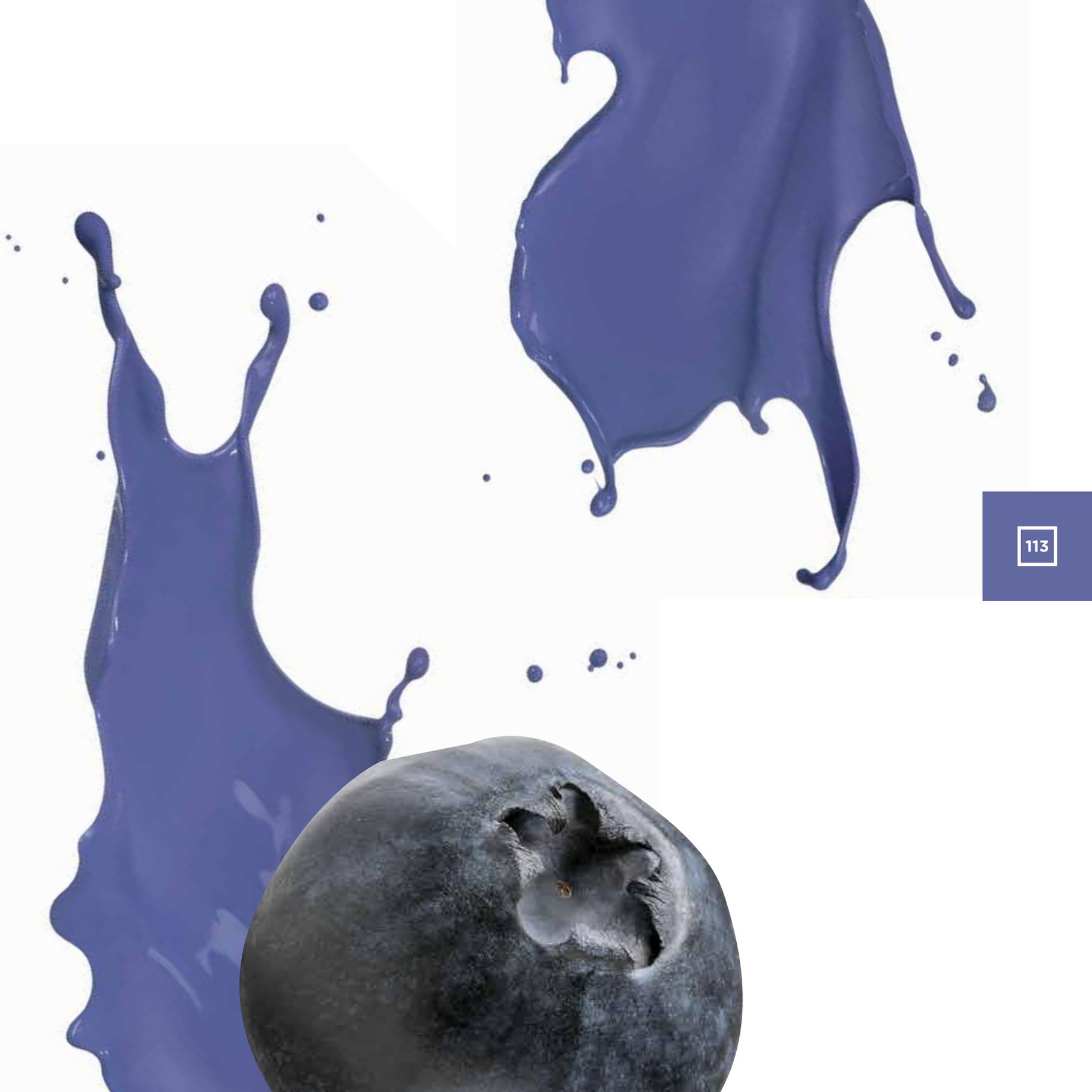
Al 31 de diciembre, este joint venture cuenta con un proyecto de plantación de 30 hectáreas de Arándanos a plantarse en marzo de 2018, cuyo monto de inversión total se estima en MUS\$ 7.300. Adicionalmente, durante los primeros meses de 2018 se aprobó la plantación de 70 hectareas adicionales, a ser plantadas en septiembre de 2018, con una inversión total estimada de MUS\$ 15.000 para esta nueva etapa.



**PLANTACIÓN CHINA**

Con estas cuatro importantes inversiones queremos continuar con el objetivo de asegurar a nuestros clientes un abastecimiento seguro, oportuno y de calidad durante las 52 semanas del año.

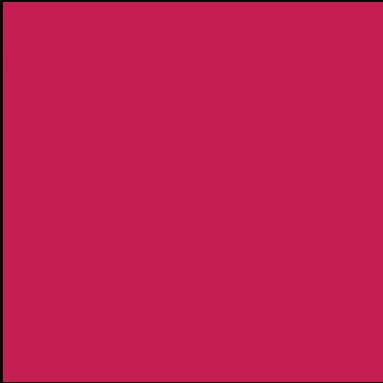








ANTECEDENTES ADICIONALES



## OBJETO SOCIAL

La Sociedad tiene por objeto la adquisición, producción, elaboración, transformación, industrialización, distribución, comercialización, exportación, importación de toda clase de productos o subproductos hortícolas, frutícolas, agropecuarios y otros, así como la prestación de servicios o asesorías en relación a dichas materias y las demás actividades que acuerde el Directorio o las juntas, y que se relacionen con las actividades anteriores o que las complementen; la mantención de inversiones inmobiliarias y en títulos, valores y derechos en sociedades de personas, y la percepción de sus frutos; y, en general, celebrar y ejecutar todos los actos, contratos, negocios, trámites o gestiones que tengan por fin cumplir con el objeto social.

## DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

Hortifrut S.A. se constituyó como una sociedad anónima cerrada bajo la razón social Inversiones Hortisur S.A., mediante escritura pública de fecha 04 de junio de 1999 otorgada en Notaría de Santiago de don Patricio Raby Benavente bajo el Repertorio N°2.076-99. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 14.913 número 11.912 del año 1999, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 03 de julio de 1999.

En el año 2008, y con el objetivo de acceder a nuevas formas de financiamiento, la Sociedad fue inscrita en carácter de emisor de valores de oferta pública en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), bajo el número 997.

Sin perjuicio de lo anterior, de conformidad a lo dispuesto en el artículo 7° de la Ley N°18.045 de Mercado de Valores, y en consideración a que a la fecha de entrada en vigencia de dicha disposición legal la Sociedad no tenía valores de oferta pública inscritos, la SVS procedió a cancelar la inscripción de la Sociedad en el Registro de Valores, pasando la Sociedad a formar parte y quedar inscrita, por el solo ministerio de la ley, bajo el N°181 en el Registro Especial de Entidades Informantes referido en el artículo 7° de la Ley N°18.045 de Mercado de Valores, sin que ello generara derecho a

retiro a favor de los accionistas de la Sociedad.

Por Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 15 de marzo de 2012, reducida a escritura pública con fecha 22 de marzo del mismo año, en la Notaría de Santiago de don Patricio Raby Benavente, se acordó que la Sociedad pasare a ser una sociedad anónima abierta. Un extracto de dicha escritura se inscribió a fojas 22.699 número 15.912 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 2012 y se publicó en el Diario Oficial con fecha 11 de abril del mismo año.

Con fecha 13 de junio de 2012, la Superintendencia de Valores y Seguros inscribió a la Sociedad en su respectivo Registro de Valores bajo en N°1.096. Con esta misma fecha, la emisión de acciones de la Compañía se inscribió en el Registro de Valores bajo el N°959, acciones que fueron inscritas para ser transadas en los mercados para empresas emergentes.

A la fecha, los estatutos de la Sociedad han sido objeto de las siguientes modificaciones:

1. Por escritura pública de fecha 01 de octubre de 1999, otorgada en la Notaría de Santiago de don Patricio Raby Benavente bajo el Repertorio N°3.843-99 se modificaron los estatutos, se amplió el objeto social y se aumentó el capital social. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 25.222 número 19.995 del año 1999, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 21 de octubre de 1999.
2. Por escritura pública de fecha 15 de noviembre de 1999, otorgada en la Notaría de Santiago de don Patricio Raby Benavente bajo el Repertorio N°4.518-99 se modificaron los estatutos y aumentó el capital social. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 31.020 número 24.739 del año 1999, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 24 de diciembre de 1999.
3. Por escritura pública de fecha 07 de noviembre de 2005, otorgada en la Notaría de Santiago de doña Antonieta Mendoza Escalas bajo el Repertorio N°9.582-05 se modificaron los estatutos y aumentó el capital social. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 41.715 número 29.729 del año 2005, y se publicó en el

Diario Oficial de fecha 16 de noviembre de 2005.

4. Por escritura pública de fecha 28 de diciembre de 2006, otorgada en la Notaría de Santiago de doña Antonieta Mendoza Escalas bajo el Repertorio N°11.965-06 se reformaron los estatutos como consecuencia de la división de la Sociedad y se disminuyó el capital. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 6.910 número 5.091 del año 2007, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 23 de febrero de 2007.
5. Por escritura pública de fecha 28 de mayo de 2007, otorgada en la Notaría de Santiago de doña Antonieta Mendoza Escalas bajo el Repertorio N°4.636-07 se saneó y rectificó la escritura de fecha 28 de diciembre de 2006, individualizada en el numeral anterior. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 28.957 número 20.882 del año 2007, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 20 de julio de 2007.
6. Por escritura pública de fecha 29 de mayo de 2007, otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba bajo el Repertorio N°4.859-07 se reformaron los estatutos como consecuencia de la fusión y absorción de Hortifrut S.A., se aumentó el capital social y cambió la razón social de Inversiones Hortisur S.A. a Hortifrut S.A. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 24.942 número 18.189 del año 2007, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 25 de junio de 2007.
7. Por escritura pública de fecha 19 de junio de 2007 otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba bajo el Repertorio N°5.726-07 se reformaron los estatutos y se aprobó la inscripción de las acciones de la Sociedad en el Registro de Valores de la Superintendencia, convirtiéndose la Sociedad en una sociedad anónima abierta. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 26.930 número 19.521 del año 2007, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 04 de agosto de 2007.
8. Por escritura pública de fecha 26 de septiembre de 2007 otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba bajo el Repertorio N°9.809-07 se reformaron los estatutos y aumentó el capital social. Un extracto de

la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 49.855 número 35.329 del año 2007, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 21 de noviembre de 2007.

9. Por escritura pública de fecha 14 de abril de 2008 otorgada en la Notaría de Santiago de don Raúl I. Perry Pefaur bajo el Repertorio N°15.132-08 se reformaron los estatutos estableciéndose que los Directores de la Sociedad serán remunerados. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 17.749 número 12.067 del año 2008, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 23 de abril de 2008. La referida escritura fue rectificada, rectificación que fue inscrita en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 19.484 número 13.254 del año 2008, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 06 de mayo de 2008.
10. Por escritura pública de fecha 09 de septiembre de 2008 otorgada en la Notaría de Santiago de don Raúl I. Perry Pefaur bajo el Repertorio N°39.116-08 se reformaron los estatutos, aumentándose el número de directores. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 45.229 número 31.138 del año 2008, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 30 de septiembre de 2008.
11. Por escritura pública de fecha 30 de diciembre de 2008 otorgada en la Notaría de Santiago de don Raúl I. Perry Pefaur bajo el Repertorio N°56.575-08 se reformaron los estatutos y aumentó el capital social. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 2.870 número 1.903 del año 2009, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 12 de enero de 2009.
12. Por escritura pública de fecha 22 de junio de 2009 otorgada en la Notaría de Santiago de don Raúl I. Perry Pefaur bajo el Repertorio N°23.166-09 se reformaron los estatutos, disminuyéndose el capital y modificándose la moneda en que se expresa el capital social a dólares de los Estados Unidos de América. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 34.780 número 23.799 del año 2009, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 28 de julio de 2009.

- 
13. Por escritura pública de fecha 25 de junio de 2009 otorgada en la Notaría de Santiago de don Raúl I. Perry Pefaur bajo el Repertorio N°23.705-09 se reformaron los estatutos y se modificó el capital social. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 34.750 número 23.788 del año 2009, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 29 de julio de 2009.
14. Por escritura pública de fecha 06 de mayo de 2010 otorgada en la Notaría de Santiago de don Raúl I. Perry Pefaur bajo el Repertorio N°17.549-10 se reformaron los estatutos fijándose un texto refundido. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 23.236 número 15.917 del año 2010, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 14 de mayo de 2010.
15. Por escritura pública de fecha 29 de noviembre de 2011 otorgada en la Notaría de don Patricio Raby Benavente bajo el Repertorio N°12.924-11 se declaró disminución de pleno derecho del capital social, de la cual se tomó nota al margen de la inscripción social, con fecha 24 de enero del año 2012.
16. Por escritura de fecha 22 de marzo de 2012 otorgada en la Notaría de don Patricio Raby Benavente bajo el Repertorio N°3.530-12 a la que se redujo el Acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad de fecha 15 de marzo de 2012, se reformaron los estatutos fijándose un texto refundido y se aumentó el capital de la Sociedad y se acordó la inscripción de la Sociedad y sus acciones en el Registro de Valores de la SVS. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 22.699 número 15.912 del año 2012, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 11 de abril de 2012.
17. Por escritura pública de fecha 27 de mayo de 2013 otorgada en la Notaría de don Raúl Perry Pefaur bajo el Repertorio N°24.601-13 a la que se redujo el Acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad de fecha 30 de abril de 2013, se reformaron los estatutos fijándose un texto refundido y se aumentó el capital social con objeto de permitir el ingreso de la sociedad VitalBerry Marketing SpA en fusión por incorporación de esta última en Hortifrut S.A. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de

Bienes Raíces de Santiago a fojas 44.868 número 29.956 del año 2013, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 18 de junio de 2013.

18. Por escritura pública de fecha 27 de diciembre de 2017 otorgada ante don Manuel Ramírez Escobar, Notario Suplente del Notario Público don Eduardo Javier Diez Morello, bajo el Repertorio N°29.222-173 a la que se redujo el Acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad de fecha 22 de diciembre de 2017, se reformaron los estatutos fijándose un texto refundido y se aumentó el capital social con objeto de permitir el ingreso de la sociedad Talsa Chile II SpA en fusión por incorporación de esta última en Hortifrut S.A. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 6.615 número 3.741 del año 2018, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 31 de enero de 2018.

## HECHOS RELEVANTES

### 20 MARZO 2017 FIRMA JOINT VENTURE HORTIFRUT-JOY WING MAU

Mediante Hecho Esencial de fecha 20 de marzo de 2017, Hortifrut informó a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS) lo siguiente:

- Con fecha 17 de marzo de 2017 la Compañía, directamente y a través de una filial en Hong Kong, ha concluido la negociación y suscrito los contratos para implementar un joint venture en China continental con Joy Wing Mau, el principal productor y distribuidor de fruta de dicho país (“el Joint Venture”).
- La implementación del Joint Venture se efectuará a través de las estructuras legales y contractuales disponibles en China continental para asociaciones entre empresas locales y extranjeras, lo que implica (i) la suscripción de un *Equity Joint Venture Agreement*, que hace las veces de pacto de accionistas y estatuto de inversión extranjera, y (ii) la constitución de una sociedad en China continental (“JVCo”), mediante la suscripción de los respectivos *Articles of Association*.

- La estructura de JVCo es 51% de propiedad indirecta de la Compañía y 49% de propiedad indirecta de Joy Wing Mau, y contempla para la primera etapa un capital inicial de US\$ 15.000.000, de los cuales los socios pagan US\$ 5.000.000 a su constitución, US\$ 5.000.000 dentro de un año y el saldo de US\$ 5.000.000 queda sujeto a la aprobación previa del directorio de JVCo.
- El Joint Venture proyecta iniciar sus plantaciones de Berries en China continental a comienzos de 2018. Para estos efectos, además de capital, la Compañía prestará asistencia técnica a JVCo. Asimismo, bajo un *License Agreement*, la Compañía proveerá a JVCo de variedades de Berries y, bajo un *Nursery Agreement* con un vivero de propiedad de Joy Wing Mau, se implementará la propagación controlada de las plantas en China continental.
- Finalmente, el Joint Venture también contempla un acuerdo integral con Joy Wing Mau para la distribución de los productos de la Compañía en China continental mediante un acuerdo de aprovisionamiento de servicios.

## 26 ABRIL 2017 ACUERDOS JUNTA ORDINARIA DE ACCIONISTAS

Con fecha 26 de abril de 2017 se realizó la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, donde se adoptaron los siguientes acuerdos:

1. Se aprobaron la Memoria, los Estados Financieros de la Sociedad e Informe de los Auditores Externos, correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2016;
2. Se aprobó la distribución de la utilidad del ejercicio 2016 y el reparto de dividendos;
3. Se procedió a la elección del Directorio, resultando elegidas las siguientes personas:
  - a. Víctor Moller Schiavetti
  - b. Francisco Condon Schiavetti
  - c. Víctor Moller Opazo
  - d. Andrés Carvallo Prieto
  - e. Andrés Solari Urquieta
  - f. Germán Novión Verdugo
  - g. Alfonso Swett Opazo
4. Se aprobaron la remuneración del Directorio para el ejercicio 2017 y sus gastos correspondientes al ejercicio 2016;
5. Se determinó la remuneración y presupuesto de gastos del Comité de Directores para el ejercicio 2017;
6. Se designó como Auditores Externos para el ejercicio 2017 a la firma KPMG Auditores y Consultores Ltda.;
7. Se designó como Clasificadoras de Riesgo para el ejercicio 2017 a las firmas Clasificadora de Riesgo Humphreys Ltda. e International Credit Rating Clasificadora de Riesgo Ltda.
  - h. Marco Comparini Fontecilla
  - i. María Verónica Morales Mena, en calidad de Director Independiente

## 03 OCTUBRE 2017 PAGO DE DIVIDENDO PROVISORIO

En Sesión Ordinaria de Directorio de la Sociedad, celebrada el día 03 de octubre de 2017, y de conformidad a lo dispuesto en el inciso segundo del artículo 79 de la Ley N° 18.046 de Sociedades Anónimas, el Directorio acordó el pago a los accionistas de un dividendo provisorio de US\$ 6.097.281 a razón de US\$ 0,0140 por cada acción suscrita y pagada, con cargo a las utilidades del año 2017, en su equivalente en pesos, conforme al tipo de cambio dólar observado publicado en el Diario Oficial el día 16 de octubre de 2017. El pago de este dividendo provisorio se efectuó a contar del día 20 de octubre de 2017, en las oficinas del Depósito Central de Valores (DCV), ubicadas en calle Huérfanos 770, Piso 22, Santiago, en horario continuado de 9:00 a 17:00 horas, de lunes a viernes.

A aquellos accionistas que así lo solicitaron por escrito hasta el día 13 de octubre de 2017, se les pagó el dividendo en cuestión mediante depósito en la cuenta corriente o cuenta de ahorro en la Institución Financiera por ellos indicada, o se les envió cheque nominativo por correo certificado a su domicilio registrado en la Sociedad.

Tuvieron derecho al dividendo antes indicado los accionistas que figuraban inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad a la media noche del día 14 de octubre de 2017.

El aviso a que se refiere el artículo 10 del Reglamento de Sociedades Anónimas fue publicado en el Diario Financiero, dentro del plazo establecido en la normativa.

El dividendo materia de este aviso constituye renta para los señores accionistas. La Sociedad determinará y comunicará oportunamente el crédito que por el dividendo referido corresponda a los accionistas contribuyentes de impuesto global complementario e impuesto adicional.

### 03 OCTUBRE 2017 FIRMA MOU HORTIFRUT-GRUPO ROCÍO

Mediante Hecho Esencial de fecha 03 de octubre de 2017, Hortifrut informó a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS) lo siguiente:

- Para expandir y fortalecer su posición como un proveedor global que abastece a los mercados con fruta de manera continua, la Compañía ha suscrito con los controladores de las sociedades peruanas Tal S.A. y El Rocío S.A. (en conjunto, los “Accionistas Grupo Rocío”) un memorándum de entendimiento (el “MdE”) respecto a una transacción (la “Transacción”) cuyo objeto es la adquisición, a través de una compraventa y fusión, del negocio de Arándanos (el “Negocio de Arándanos”) que, directa o indirectamente, son titulares los Accionistas Grupo Rocío, uno de los más importantes productores, exportadores y distribuidores de Arándanos en el hemisferio sur.
- Las operaciones del Negocio de Arándanos, que incluyen plantaciones nuevas y en régimen de producción, instalaciones y equipos, y dos unidades de packing con líneas de frío, se ubican en el Distrito de Chao, Provincia de Virú, Departamento de la Libertad, República del Perú, y tienen una extensión agregada de aproximadamente 1.450 hectáreas cultivables. El Negocio de Arándanos también incluye (a) el 50% de las acciones de la sociedad peruana coligada Hortifrut-Tal S.A.C. (la que pasaría a ser una filial 100% de la Compañía); y (b) pasivos financieros netos de caja por aproximadamente US\$ 65,5 millones.
- Como contraprestación por la totalidad del Negocio de Arándanos, los Accionistas Grupo Rocío recibirán (x) un pago en dinero de US\$ 160,0 millones, (y) el 17,13% de las acciones de Hortifrut, en base totalmente diluida, y (z) un pago futuro condicionado a los resultados del Negocio de Arándanos entre 2017 y 2021.
- Los estructura de la Transacción contemplada en el MdE es la siguiente:
  - **Compra de Acciones.** La compra de un porcentaje de acciones de una nueva sociedad a ser constituida en Perú por los Accionistas Grupo Rocío (“Perú OpCo”) que reunirá todos los activos y pasivos relacionados al Negocio de Arándanos, por un precio total de US\$ 160,0 millones (el “Precio de Compraventa”).
  - **Fusión.** La fusión (la “Fusión”) de la Compañía con una nueva sociedad a ser constituida en Chile por los Accionistas Grupo Rocío (“Chile MergerCo”) a la que se habrán aportado el remanente de las acciones de Perú OpCo (las no adquiridas directamente por la Compañía)
    - En razón de la Fusión, la Compañía absorberá a Chile MergerCo, pasando a ser su sucesor legal y titular del remanente de acciones de Perú OpCo, con lo que dicha sociedad pasará a ser una filial 100% de propiedad de la Compañía.
    - Como contraprestación y fruto de la relación de canje pactada, por el 100% de las acciones de Chile MergerCo los Accionistas Grupo Rocío recibirán acciones de la Compañía que, luego de la Fusión, representen el 17,13% de su capital accionario (el “17,13% de las Acciones de la Compañía”).
  - **Earn-Out.** Finalmente, se acordó que, por la contribución del Negocio de Arándanos, los Accionistas Grupo Rocío, junto con recibir el 100% de las acciones de Perú OpCo – que luego venderá una parte a la Compañía y aportará el remanente a Chile MergerCo -, tendrá derecho a un pago contingente por Perú OpCo (el “Pago Contingente”) compuesto por el exceso, después de impuestos, sobre US\$ 281,0 millones del flujo neto operacional acumulado (definido como el EBITDA acumulado del Negocio de Arándanos en

un período de cinco años, descontados los egresos por la participación de trabajadores en Perú, inversiones de capital y mantención).

- En definitiva, de implementarse la Transacción, (a) la Compañía pasará a ser dueña del 100% de Perú OpCo, esto es, del Negocio de Arándanos; y (b) los Accionistas Grupo Rocío recibirán (x) el Precio de Compraventa; (y) el 17,13% de las Acciones de la Compañía; y (z) el Pago Contingente.
- La Transacción está sujeta a las condiciones usuales de operaciones de esta naturaleza, incluyendo (a) la revisión legal, operativa y financiera de la Compañía por parte de los Accionistas Grupo Rocío y del Negocio de Arándanos por parte de la Compañía (el “Due Diligence”); (b) la negociación y firma de acuerdos definitivos (los “Contratos Definitivos”); (c) la aprobación de la Fiscalía Nacional Económica; y (d) las autorizaciones de terceros y corporativas que resulten aplicables, en particular la aprobación de los Contratos Definitivos por el Directorio de la Compañía y la aprobación de la Fusión por los accionistas de la Compañía reunidos en Junta Extraordinaria.
- En paralelo a la realización del Due Diligence, las partes negociarán los Contratos Definitivos, habiendo fijado en el MdE un período de exclusividad y fecha de firma que se extiende hasta el 30 de noviembre de 2017. Por su parte, la Compañía espera concretar la implementación de la Transacción durante el segundo trimestre de 2018.
- La Compañía ha sido informada que al cierre de la Transacción los actuales miembros del grupo controlador de la Compañía firmarán un nuevo pacto de accionistas al que se incorporarían los Accionistas Grupo Rocío.
- Con esta fecha se levanta la reserva de las comunicaciones que fueran enviadas en carácter de Hecho Esencial Reservado con fecha 07 de julio de 2017 y 08 de agosto de 2017, cuyo contenido se refunde en el resultado de las negociaciones y Transacción que se informa con esta comunicación.

A la fecha de publicación de este hecho esencial no es posible determinar los efectos financieros que la Transacción pudiere tener sobre los activos, pasivos o resultados de la Compañía. Se espera tener esta información a la firma de los Contratos Definitivos. La

Compañía mantendrá a vuestra Superintendencia debidamente informada de todo desarrollo relevante que se produzca en relación con los hechos que revela.

## 06 DICIEMBRE 2017 FIRMA ACUERDO MARCO DE FUSIÓN HORTIFRUT-GRUPO ROCÍO

Mediante Hecho Esencial de fecha 06 de diciembre de 2017, Hortifrut informó a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS) lo siguiente:

- Con fecha 03 de octubre de 2017, la Compañía comunicó como Hecho Esencial (el “Hecho Esencial Preliminar”) la suscripción de un memorándum de entendimiento (el “MdE”) con los controladores de las sociedades peruanas Tal S.A. y El Rocío S.A.
- El MdE contenía los términos y condiciones respecto a una Transacción cuyo objeto es la adquisición, a través de una compraventa y fusión, del Negocio de Arándanos que incluyen plantaciones nuevas y en régimen de producción, instalaciones y equipos, y dos unidades de packing con líneas de frío, se ubican en el Distrito de Chao, Provincia de Virú, Departamento de la Libertad, República del Perú.
- La estructura de la Transacción está detallada en el Hecho Esencial Preliminar y se reitera en la presente comunicación.
- Los términos definidos en esta comunicación tendrán el significado que se les da en el Hecho Esencial Preliminar.
- De acuerdo al MdE, la transacción estaba sujeta a (a) la revisión legal, operativa y financiera de la Compañía por parte de los Accionistas Grupo Rocío y del Negocio de Arándanos por parte de la Compañía; (b) la negociación y firma de los Contratos Definitivos; y (c) las autorizaciones corporativas que resulten aplicables, en particular la aprobación de los Contratos Definitivos por el Directorio de la Compañía y la aprobación de la Fusión por los accionistas de la Compañía reunidos en Junta Extraordinaria.

- Luego de terminado el Due Diligence, con esta fecha las partes han concluido con éxito las negociaciones mediante la suscripción del Contrato Definitivo denominado Acuerdo Marco de Compraventa y Fusión, cuyos términos y condiciones sustanciales son los detallados en la Transacción descrita en el Hecho Esencial Preliminar.
- En razón de lo anterior, y siguiendo con los pasos tendientes a materializar la Transacción, el Directorio ha acordado convocar a una Junta Extraordinaria de Accionistas para el 22 de diciembre de 2017, en la cual se propondrá aprobar la Fusión por la que Hortifrut absorberá a Chile MergerCo (sociedad ya existente denominada Talsa Chile II SpA).
- Los antecedentes fundantes de las materias que se propondrán en dicha junta, incluyendo (i) los términos y condiciones de la fusión, (ii) los estados financieros auditados de Chile MergeCo, Perú OpCo y Hortifrut al 30 de septiembre de 2017, (iii) una fairness opinion emitida por Econsult, y (iv) el respectivo informe pericial, serán subidos a la página de Internet de la Compañía el mismo día que se publique el primer aviso de citación.

A la fecha de publicación de este hecho esencial no es posible determinar los efectos financieros que la Transacción pudiere tener sobre los activos, pasivos o resultados de la Compañía.

## **22 DICIEMBRE 2017 ACUERDOS JUNTA EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS**

Mediante Hecho Esencial de fecha 22 de diciembre de 2017, la Compañía informó a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS) que en Junta Extraordinaria de Accionistas de Hortifrut S.A. celebrada con igual fecha, se adoptaron los siguientes acuerdos principales:

- a) Aprobar la fusión de la Compañía con la sociedad chilena Talsa Chile II SpA, RUT 76.810.744-0 (la "Sociedad Absorbida"), por incorporación de ésta en la Compañía, la que por efecto de la fusión adquirirá todos los activos, derechos, autorizaciones, permisos, obligaciones y pasivos de la Sociedad Absorbida (la "Fusión").
- b) Para efectos de la Fusión, se acordó aumentar el capital de la Compañía en US\$ 212.042.205, mediante la emisión de 90.026.052 nuevas acciones, a canjearse a los accionistas de la Sociedad Absorbida, a razón de 0,070680735 nuevas acciones de la Compañía por cada acción que se encuentre íntegramente suscrita y pagada de la Sociedad Absorbida. Se adecuaron los estatutos sociales, en lo relativo al capital social, en base a los acuerdos adoptados en la Junta.
- c) Modificar el artículo vigésimo tercero de los estatutos, en lo relativo a la forma de votar, para adecuarlo en un aspecto determinado a la normativa vigente aplicable a las sociedades anónimas; y modificar asimismo el artículo vigésimo sexto de los mismos, en lo relativo al quórum requerido para la distribución de utilidades.
- d) Para efectos de la Fusión, se acordó aprobar un nuevo texto refundido de los estatutos sociales de la Compañía, que incluyó las modificaciones a los mismos aprobadas en la Junta.
- e) La Fusión y acuerdos relacionados a ésta aprobados en la Junta, una vez que se cumplan ciertos términos y condiciones suspensivas y copulativas, surtirán efecto en la forma establecida en la Junta.
- f) En conformidad a lo dispuesto en el N°2 del Artículo 69 de la Ley sobre Sociedades Anónimas, la aprobación de la Fusión concede a los accionistas disidentes el derecho a retirarse de Hortifrut, previo pago por ésta del valor de sus acciones. Considérese accionista disidente a aquel que en la Junta se opuso al acuerdo que da derecho a retiro; o bien que, no habiendo concurrido a la Junta, manifieste su disidencia por escrito a la Compañía dentro del plazo de 30 días contados desde la fecha de la Junta, esto es, hasta el 21 de enero de 2018. El derecho a retiro, en virtud de lo dispuesto en el Artículo 70 de la Ley sobre Sociedades Anónimas y 127 de su Reglamento, deberá ser ejercido por el accionista disidente dentro del mismo plazo de 30 días contados desde la fecha de la Junta, esto es, hasta el 21 de enero de 2018. El aviso de derecho a retiro para los accionistas disidentes se publicará con fecha 24 de diciembre de 2017 en el diario "El Mercurio" de Santiago.

A la fecha de publicación de este hecho esencial no es posible determinar los efectos financieros que la Fusión pudiere tener sobre los activos, pasivos o resultados de la Compañía.

## HECHOS POSTERIORES

Mediante Hecho Esencial de fecha 06 de marzo de 2018, Hortifrut informó a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS) lo siguiente:

- Con fecha 06 de marzo de 2018, el Directorio de la Sociedad acordó la “Política General de Habitualidad para Operaciones con Partes Relacionadas de Hortifrut S.A.” (la “Política de Habitualidad”), conforme a lo dispuesto en el artículo 147 de la Ley N°18.046.
- Se hace presente, que conforme lo dispone la norma antes citada, las operaciones habituales con partes relacionadas a que se refiere al Política de Habitualidad se encuentran eximidas del cumplimiento de los requisitos y procedimientos establecidos en los numerales 1) a 7) de la misma norma, en la medida que se cumplan las formalidades establecidas al efecto.
- Igualmente, se hace presente que la presente Política de Habitualidad, también aplicable a las filiales de la Sociedad, se encontrará a disposición de los accionistas en las oficinas de la Sociedad y también en el sitio web de la misma.

## COMENTARIOS Y PROPUESTAS DE ACCIONISTAS

Durante el ejercicio 2017 no se realizaron comentarios o proposiciones de los accionistas.

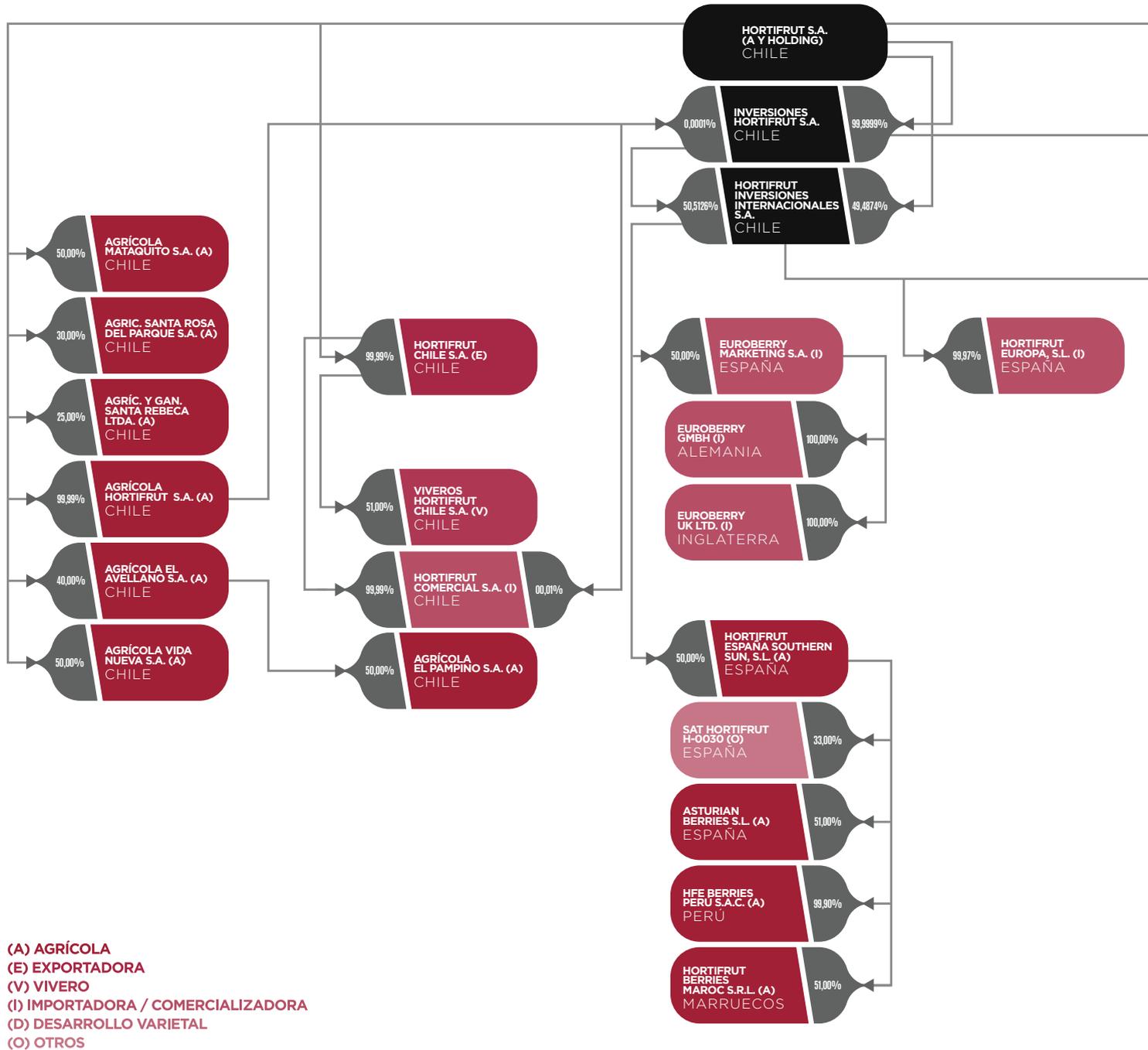
## ASESORES JURÍDICOS

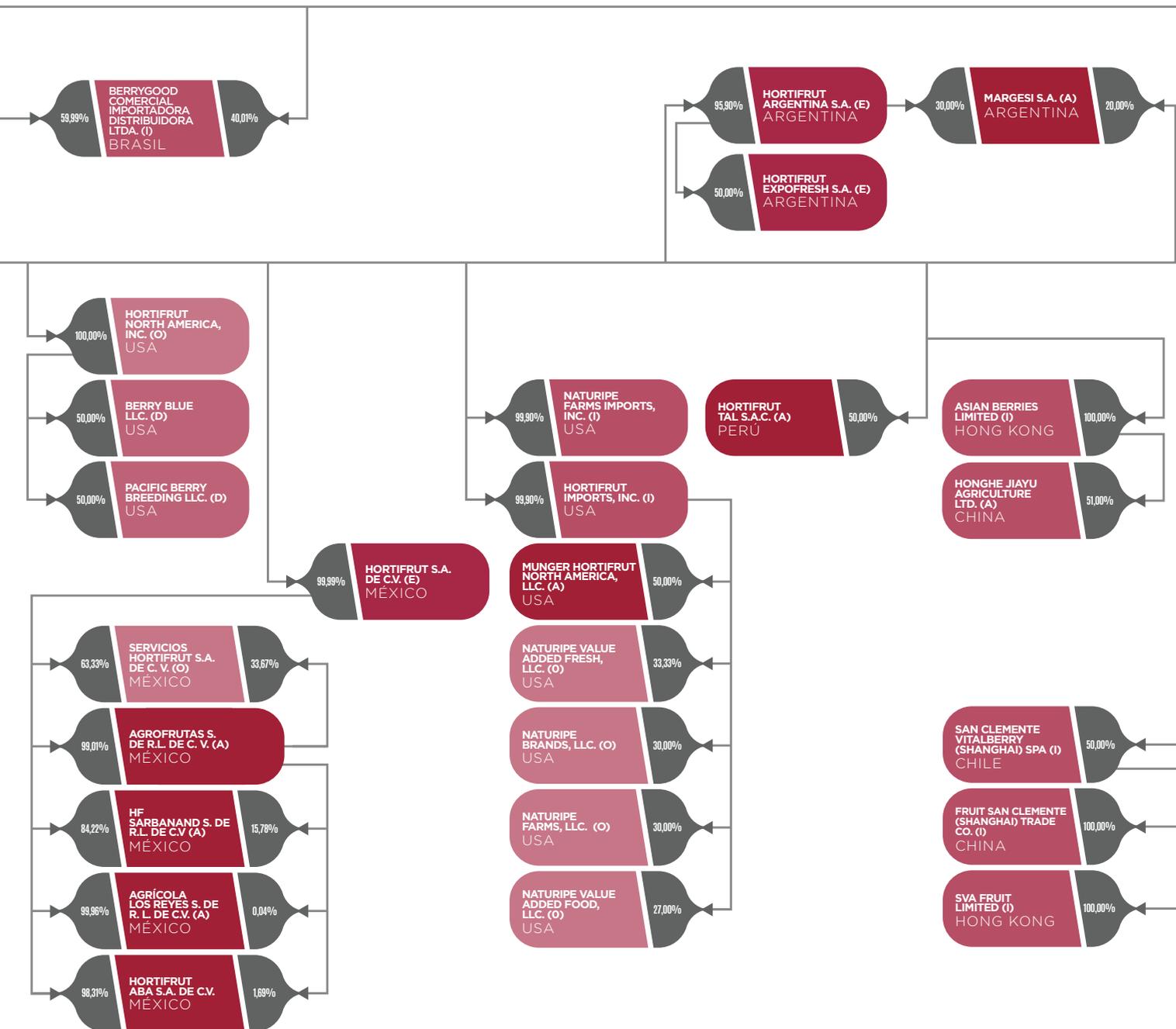
La Fiscalía contrata servicios legales a terceros de acuerdo a las necesidades particulares.

## CLASIFICADORES DE RIESGO

International Credit Rating Clasificadora de Riesgo Ltda.  
y Clasificadora de Riesgo Humphreys Ltda.

# MAPA SOCIETARIO





## CAMBIOS EN LA MALLA SOCIETARIA

### 2017

1. Con fecha 31 de octubre de 2017, la subsidiaria Top Berries & Fruit SpA (Chile) fue absorbida por la subsidiaria Hortifrut Chile S.A. (Chile).
2. Con fecha 31 de octubre de 2017, la subsidiaria Berries de Panguipulli SpA (Chile) fue absorbida por la subsidiaria Agrícola Hortifrut S.A. (Chile).
3. Con fecha 31 de agosto de 2017, la subsidiaria Colmenares Hortisur SpA (Chile) fue absorbida por la subsidiaria Berries de Panguipulli SpA (Chile).
4. Con fecha 20 de junio de 2017, se creó la subsidiaria Honghe Jiayu Agriculture Ltd. (China).
5. En abril de 2017, la subsidiaria Euroberry Marketing S.A. (España) formó la asociada Euroberry UK Ltd. (Inglaterra).

### 2016

1. En diciembre de 2016, se llevó a cabo una reestructuración societaria, donde el 99,9% de la propiedad de las subsidiarias Hortifrut Imports, Inc. (Estados Unidos) y Naturipe Farms Imports, Inc. (Estados Unidos) pasaron desde Hortifrut S.A. de C.V. (México) a Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. (Chile).
2. En noviembre de 2016, las subsidiarias Tecnovital S.A. (Argentina) y Vitalpack S.A. (Argentina) fueron absorbidas por la subsidiaria Hortifrut Argentina S.A. (Argentina).
3. En septiembre de 2016, la subsidiaria Euroberry B.V. (Holanda), propiedad de Hortifrut Europa S.L. (España), fue disuelta.
4. Con fecha 21 de junio de 2016, la subsidiaria Euroberry Marketing S.A. formó la asociada Euroberry GmbH (Alemania).

5. Con fecha 07 de abril de 2016, la subsidiaria Hortifrut Europa S.L. (España) formó la subsidiaria Euroberry Ltd. (Inglaterra), la cual posteriormente fue disuelta en enero de 2017.
6. Durante el año 2016, la asociada Naturipe RTE LLC. cambió de nombre a Naturipe Value Added Fresh LLC. (Estados Unidos).
7. Durante el año 2016, la asociada Naturipe Foods LLC. cambió de nombre a Naturipe Value Added Foods LLC. (Estados Unidos).
8. Durante el año 2016, el 50% de la propiedad de la asociada Munger Hortifrut North America LLC. pasó desde Hortifrut North America LLC. a Hortifrut Imports LLC., todas de Estados Unidos.

### 2015

1. Con fecha 08 de abril de 2015, las sociedades Hortifrut España Southern Sun S.L. (España) y Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. (Chile) formaron la subsidiaria HFE Berries Perú S.A.C. (Perú).
2. Con fecha 30 de junio de 2015, se compró un 20% de participación de la asociada San Clemente Vitalberry SpA (Chile), pasando a tener el 50% de la propiedad.
3. Con fecha 26 de mayo de 2015, la subsidiaria Hortifrut España Southern Sun S.L. (España), en conjunto con M. Ahmed Al Amouri, formaron la asociada Hortifrut Berries Maroc S.R.L. (Marruecos).
4. Con fecha 29 de abril de 2015, se compró un 10% de participación de la asociada Margesi S.A. (Argentina), con lo cual se pasó a tener el 50% de la propiedad.

## DESCRIPCIÓN PRINCIPALES SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS

### Agrícola El Avellano S.A.

96.923.620-6 (Chile)

Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile.

<b>Tipo de entidad</b>	Sociedad anónima cerrada.
<b>Documentos constitutivos</b>	Escritura pública de fecha 23 de junio de 2000, Notaría Patricio Raby Benavente. Inscripción a fojas 1.850 número 14.515 del Registro de Comercio de Santiago de 2000. Publicación Diario Oficial con fecha 21 de julio de 2000.
<b>Capital social</b>	US\$ 7.879.080 dividido en 3.200.000 acciones.
<b>Participación</b>	40% directo.
<b>Objeto social</b>	La explotación de predios agrícolas, ya sea como propietario o arrendatario de ellos, la explotación, transporte, distribución y comercialización por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas o maquinaria relacionada con la agricultura, importación y/o exportación de los mismos; representación de terceros en todo negocio o actividad en relación con agricultura o sus productos; adquirir, explotar y enajenar por cuenta propia o ajena inmuebles agrícolas, forestales y urbanos, y en general realizar todo tipo de negocios agrícolas por cuenta propia o ajena.
<b>Relación comercial</b>	La sociedad es administrada por Hortifrut S.A. y toda su producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.
<b>Directorio</b>	Víctor Moller Schiavetti/Presidente, Ricardo Swett Saavedra/Director Alfonso Swett Opazo/Director, Enrique Acevedo Herl/Director
<b>Principales ejecutivos</b>	Ramiro Soffia Moller/Gerente General.

### Agrícola El Pampino S.A.

76.884.880-7 (Chile)

Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile.

<b>Tipo de entidad</b>	Sociedad anónima cerrada.
<b>Documentos constitutivos</b>	Escritura pública de fecha 20 de junio de 2007, Notaría Ricardo Revecó Hormazabal. Inscripción a fojas 25.382 número 18.480 del Registro de Comercio de Santiago de 2007. Publicación Diario Oficial con fecha 26 de junio de 2007.
<b>Capital social</b>	US\$ 11.076 dividido en 1.000 acciones.
<b>Participación</b>	20% indirecto.
<b>Objeto social</b>	La adquisición, producción, elaboración, industrialización, distribución, comercialización, venta, exportación e importación de toda clase de productos o subproductos agrícolas, frutícolas, agropecuarios y otros, en inmuebles propios o de terceros; la inversión en acciones, títulos, valores y derechos en sociedades de capital o de personas y la percepción de sus frutos, así como la prestación de servicios o asesorías en relación a dichas materias. La sociedad podrá desarrollar total o parcialmente su giro, por cuenta propia o ajena o por medio de otras sociedades en las que participe o forme al efecto, pudiendo tener en ellas inclusive la calidad de socia gestora.
<b>Relación comercial</b>	La sociedad es administrada por Hortifrut S.A. y toda su producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.
<b>Directorio</b>	José Ramón Achurra Larraín/Presidente, Víctor Moller Schiavetti/Director, Juan Achurra Montes/Director, Juan Sutil Servoin/Director
<b>Principales ejecutivos</b>	Ramiro Soffia Moller/Gerente General.

## Agrícola Mataquito S.A.

76.306.130-2 (Chile)

Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile.

**Tipo de entidad** Sociedad anónima cerrada.

**Documentos constitutivos** Escritura pública de fecha 17 de junio de 2005, Notaría Antonieta Mendoza Escalas. Inscripción a fojas 24.329 número 17.664 del Registro de Comercio de Santiago de 2005. Publicación Diario Oficial con fecha 18 de julio de 2005.

**Capital social** US\$ 5.040.670 dividido en 500.000 acciones.

**Participación** 50% directo.

**Objeto social** La adquisición, producción, elaboración, industrialización, distribución, comercialización, venta, exportación, importación de toda clase de productos o subproductos agrícolas, hortícolas, agropecuarios y otros; la inversión en acciones, títulos, valores y derechos en sociedades de capital o de personas y la percepción de sus frutos, así como la prestación de servicios o asesorías en relación a dichas materias.

**Relación comercial** La sociedad es administrada por Hortifrut S.A. y toda su producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.

**Directorio** Hernán Boher Rosales/Presidente, Víctor Moller Schiavetti/Director, Pablo Boher Elton/Director, Enrique Acevedo Herl/Director.

**Principales ejecutivos** Ramiro Soffia Moller/Gerente General.

## Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.

99.584.440-0 (Chile)

Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile.

**Tipo de entidad** Sociedad anónima cerrada.

**Documentos constitutivos** Escritura pública de fecha 21 de enero de 2005, Notaría Antonieta Mendoza Escalas. Inscripción a fojas 4.138 número 2.932 del Registro de Comercio de Santiago de 2005. Publicación Diario Oficial con fecha 02 de febrero de 2005.

**Capital social** US\$ 2.600.738 dividido en 1.075.810 acciones.

**Participación** 30% directo.

**Objeto social** La adquisición, producción, elaboración, transformación, industrialización, distribución, comercialización, venta, exportación, importación de toda clase de productos o subproductos agrícolas, hortícolas, frutícolas, agropecuarios y otros; la inversión en acciones, títulos, valores y derechos en sociedades de capital o de personas y la percepción de sus frutos, así como la prestación de servicios o asesorías en relación a dichas materias.

**Relación comercial** La sociedad es administrada por Hortifrut S.A. y toda su producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.

**Directorio** Hernán Boher Rosales/Presidente, Pablo Boher Elton/Director, Víctor Moller Schiavetti/Director, Enrique Acevedo Herl/Director, Alejandro Boher Elton/Director, Horacio Schmidt Cortéz/Director

**Principales ejecutivos** Ramiro Soffia Moller/Gerente General.

## Agrícola Hortifrut S.A.

79.764.840-K (Chile)  
Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile

<b>Tipo de entidad</b>	Sociedad anónima cerrada.
<b>Documentos constitutivos</b>	Escritura pública de fecha 19 noviembre de 1987, Notaría Humberto Quezada Moreno. Inscripción a fojas 25.656 número 14.839 del Registro de Comercio de Santiago de 1987. Publicación Diario Oficial con fecha 01 de diciembre de 1987. Modificación de la sociedad, desde sociedad de responsabilidad limitada a sociedad anónima abierta con fecha 19 de diciembre de 2011 (Repertorio N°13.886-2011). Inscripción a fojas 198 número 165 del Registro de Comercio de Santiago de 2012. Publicación Diario Oficial con fecha 04 de enero de 2012.
<b>Capital social</b>	US\$ 23.631.534 dividido en 131.158 acciones.
<b>Participación</b>	99,997% directo y 0,003% indirecto.
<b>Objeto social</b>	La explotación y manejo agrícola, frutícola, ganadero, forestal o en cualquier otra forma de predios agrícolas propios o ajenos; la comercialización, distribución, exportación, procesamiento y enajenación de sus productos y la ejecución de otras actividades que se relacionan con lo anterior, pudiendo formar sociedades o ingresar a otras ya constituidas para complementar sus actividades.
<b>Relación comercial</b>	La sociedad es administrada por Hortifrut S.A. y toda su producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.
<b>Directorio</b>	Víctor Moller Schiavetti/Presidente, Víctor Moller Opazo/Director, Enrique Acevedo Herl/Director, Osvaldo Erbeta Mattig/Director.
<b>Principales ejecutivos</b>	Ramiro Soffia Moller/Gerente General.

## Agrícola y Ganadera Santa Rebeca Ltda.

78. 988.990-2 (Chile)  
Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile.

<b>Tipo de entidad</b>	Sociedad de responsabilidad limitada.
<b>Documentos constitutivos</b>	Escritura pública de fecha 26 de marzo de 1997, Notaría Mario Farren Cornejo. Inscripción a fojas 8.065 número 6.248 del Registro de Comercio de Santiago de 1997. Publicación Diario Oficial con fecha 10 de abril de 1997.
<b>Capital social</b>	US\$ 42.141.
<b>Participación</b>	25% directo.
<b>Objeto social</b>	La explotación de predios agrícolas, ya sea como propietaria y/o arrendataria de ellos, la explotación, transporte y comercialización de los productos que de dichos predios deriven y, en general, la realización de toda clase de negocios agrícolas o relacionados con la agricultura, lo mismo que la ejecución de actos y toda clase de contratos que sean para la realización de estos fines.
<b>Relación comercial</b>	La sociedad es administrada por Hortifrut S.A. y toda su producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.
<b>Directorio</b>	La administración recae en Hortifrut S.A.
<b>Principales ejecutivos</b>	Ramiro Soffia Moller/Gerente General.

## Agrícola Vida Nueva S.A.

96.996.290-K (Chile)

Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile.

**Tipo de entidad** Sociedad anónima cerrada.

**Documentos constitutivos** Escritura pública de fecha 10 de julio de 2002 Notaría Patricio Raby Benavente. Inscripción a fojas 20.009 número 16.362 del Registro de Comercio de Santiago de 2002. Publicación Diario Oficial con fecha 09 de agosto de 2002.

**Capital social** US\$ 488.179 dividido en 76.000 acciones.

**Participación** 50% directo.

**Objeto social** La explotación de predios agrícolas, ya sea como propietario, arrendatario, usufructuario o a cualquier otro título, la explotación, transporte, distribución y comercialización por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas o maquinaria relacionados con la agricultura, importación y/o exportación de los mismos; representación de terceros en todo negocio o actividad en relación con agricultura o sus productos; adquirir, explotar y enajenar por cuenta propia o ajena inmuebles agrícolas, forestales y urbanos, y en general realizar todo tipo de negocios agrícolas por cuenta propia o ajena.

**Relación comercial** La sociedad es administrada por Hortifrut S.A. y toda su producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.

**Directorio** Heriberto Urzúa Sánchez/Presidente, Víctor Moller Schiavetti/Director, María Angélica Allard Serrano/Director, Ricardo Larraín Llona/Director.

**Principales ejecutivos** Ramiro Soffia Moller/Gerente General.

## Hortifrut Chile S.A.

99.524.450-0 (Chile)

Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile

**Tipo de entidad** Sociedad anónima cerrada.

**Documentos constitutivos** Escritura pública de fecha 20 de mayo de 2003, Notaría Patricio Raby Benavente. Inscripción a fojas 14.632 número 11.186 del Registro de Comercio de Santiago de 2003. Publicación Diario Oficial con fecha 30 de mayo de 2003.

**Capital social** US\$ 39.759.084 dividido en 48.692.898.864 acciones.

**Participación** 99,99999% directo y 0,00001% indirecto.

**Objeto social** La adquisición, producción, elaboración, transformación, industrialización, distribución, comercialización, exportación e importación de toda clase de productos o subproductos agrícolas, hortícolas, frutícolas, agropecuarios y otros, la inversión en acciones, títulos, valores y derechos en sociedades de capital o persona y la percepción de sus frutos, así como la prestación de servicios o asesorías en relación a dicha materias.

**Relación comercial** Hortifrut S.A. vende gran parte de su producción a Hortifrut Chile S.A. y es ésta la que lleva a cabo las exportaciones. A su vez Hortifrut S.A. presta servicio de administración a dicha filial.

**Directorio** Víctor Moller Schiavetti/Presidente, Víctor Moller Opazo/Director, María Elena Echenique Braun/Director, Juan Ignacio Allende Connelly/Director, Ricardo Larraín Llona/Director

**Principales ejecutivos** Ramiro Soffia Moller/Gerente General.

## Hortifrut Comercial S.A.

99.535.510-8 (Chile)  
Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile.

<b>Tipo de entidad</b>	Sociedad anónima cerrada.
<b>Documentos constitutivos</b>	Escritura pública de fecha 06 de agosto de 2003, Notaría Patricio Raby Benavente. Inscripción a fojas 24.969 número 18.808 del Registro de Comercio de Santiago de 2003. Publicación Diario Oficial con fecha 23 de agosto de 2003.
<b>Capital social</b>	US\$ 5.532.717 dividido en 19.724.000 acciones.
<b>Participación</b>	0,01% directo y 99,99% indirecto.
<b>Objeto social</b>	La adquisición, venta, producción, elaboración, distribución, comercialización, exportación e importación de toda clase de productos o subproductos agrícolas, hortícolas, frutícolas, agropecuarios y otros, de toda clase de productos o subproductos lácteos, de pastelería y panadería, bebidas analcohólicas, alimentos y otros; de toda clase de productos de vestir, juguetes, artículos de librería, artículos de recreación, deportivos y otros; productos o subproductos cosméticos, de perfumería y otros; la explotación de establecimientos comerciales, minimarkets y afines en locales propios o ajenos y todo lo relacionado con dicha actividad; inversión en bienes corporales, incorporales, muebles o inmuebles, inclusive acciones, títulos, valores y derechos en sociedades de capital o de personas, su administración y la percepción de las rentas que deriven de las anteriores, así como la prestación de servicios o asesorías en relación a dichas materias.
<b>Relación comercial</b>	La sociedad vende y comercializa la producción de Hortifrut S.A. en el mercado chileno.
<b>Directorio</b>	Víctor Moller Schiavetti/Presidente, Ricardo Larraín Llona/Director, Francisco Condon Schiavetti/Director, Jorge Lima Asencio/Director, Cristian Valck Honorato/Director
<b>Principales ejecutivos</b>	Javier Figueroa Guillisasti/Gerente General.

## Viveros Hortifrut Chile S.A.

99.524.470-5 (Chile)  
Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile

<b>Tipo de entidad</b>	Sociedad anónima cerrada.
<b>Documentos constitutivos</b>	Escritura pública de fecha 20 de mayo de 2003, Notaría Patricio Raby Benavente. Inscripción a fojas 14.631 número 11.185 del Registro de Comercio de Santiago de 2003. Publicación Diario Oficial con fecha 30 de mayo de 2003.
<b>Capital social</b>	US\$ 765.177 dividido en 382.269.763 acciones.
<b>Participación</b>	51% indirecto.
<b>Objeto social</b>	El cultivo, propagación, venta y/o comercialización en cualquier forma de especies vegetales, ya sea por cuenta propia o ajena, y la prestación de servicios de asistencia técnica en dichas materias; la explotación, comercialización y distribución de materiales o sustancias minerales concesibles; la importación y exportación de cualquier especie vegetal, materias primas relacionadas al cultivo de especies vegetales y/o sustratos y sustancias minerales concesibles; la representación y/o venta y comercialización de productos químicos y cualquier otro producto del rubro agrícola; y la inversión en acciones, títulos, valores y derechos en sociedades de capital o de personas y la percepción de sus frutos.
<b>Relación comercial</b>	La sociedad produce y cultiva plantas y le vende a Hortifrut S.A. las distintas variedades de plantas de Berries.
<b>Directorio</b>	Germán Novión Verdugo/Presidente, Roberto Guzmán Lyon/Director, Paul Furniss Maillet/Director, Ricardo Larraín Llona/Director.
<b>Principales ejecutivos</b>	Gaspar Goycolea Vial/Gerente General.

## Inversiones Hortifrut S.A.

99.524.540-K (Chile)

Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile.

<b>Tipo de entidad</b>	Sociedad anónima cerrada.
<b>Documentos constitutivos</b>	Escritura pública de fecha 28 de mayo de 2003, Notaría Patricio Raby Benavente. Inscripción a fojas 14.628 número 11.181 del Registro de Comercio de Santiago de 2003. Publicación Diario Oficial con fecha 30 de mayo de 2003.
<b>Capital social</b>	US\$ 32.737.134 dividido en 545.969.508 acciones.
<b>Participación</b>	99,9998% directo y 0,00002% indirecto.
<b>Objeto social</b>	La realización o ejecución de todo tipo de inversiones, en bienes muebles o raíces, corporal o incorporal u otras de cualquier naturaleza; así mismo, la sociedad podrá invertir en sociedades de cualquier tipo u objeto, ya sea mediante su constitución o incorporación a ellas a cualquier título.
<b>Relación comercial</b>	Sociedad de inversión.
<b>Directorio</b>	Víctor Moller Schiavetti/Presidente, Francisco Condon Schiavetti/Director, Ricardo Larraín Llona/Director, Francisca Moller Opazo/Director, Victor Moller Opazo/Director
<b>Principales ejecutivos</b>	Juan Ignacio Allende Connelly/Gerente General

## BerryGood Comercial Importadora y Distribuidora de Frutas Ltda.

10.325.008/0001-81 (Brasil)

Rua Afonso Brás, 900 CJ 175 E 176, Vila Nova Conceicao, Sao Paulo, Brasil

<b>Tipo de entidad</b>	Sociedad de responsabilidad limitada.
<b>Documentos constitutivos</b>	Escritura pública de fecha 21 de agosto de 2008. Inscripción en CNPJ/MF bajo el número 10.325.008/0001-81. Registro en la Junta de Comercio del Estado de Sao Paulo bajo el número 35.222.609.957.
<b>Capital social</b>	US\$ 12.178.616 dividido en 34.269.398 cuotas sociales.
<b>Participación</b>	40,01% directo y 59,99% indirecto.
<b>Objeto social</b>	La importación, comercialización y distribución de fruta fresca, congelada y deshidratada y sus derivados; vegetales y legumbres frescos y en conserva; y la participación en otras sociedades, empresas, como socia o accionista.
<b>Relación comercial</b>	La sociedad recibe y vende los productos enviados desde Chile hacia Brasil.
<b>Directorio</b>	La administración recae en Hortifrut S.A.
<b>Principales ejecutivos</b>	Paulo Pavan/Gerente General.

## Hortifrut Inversiones Internacionales S.A.

76.043.425-6 (Chile)

Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile.

<b>Tipo de entidad</b>	Sociedad anónima cerrada.
<b>Documentos constitutivos</b>	Escritura pública de fecha 22 de diciembre de 2008, Notaría Iván Torrealba Acevedo. Inscripción a fojas 60.468 número 41.897 del Registro de Comercio de Santiago de 2008. Publicación Diario Oficial con fecha 06 de marzo de 2009.
<b>Capital social</b>	US\$ 65.280.048 dividido en 680.664 acciones.
<b>Participación</b>	49,4874% directo y 50,5126% indirecto.
<b>Objeto social</b>	La realización de toda clase de inversiones en el exterior, sea en bienes muebles, corporales o incorporeales, en todo tipo de efectos de comercio, en derechos en todo tipo de sociedades constituidas en el extranjero, ya sea concurriendo en su formación o adquiriendo derechos en ellas una vez constituidas; administrar tales inversiones en moneda extranjera y percibir todos los frutos provenientes de éstas, y en general todo otro acto, contrato, negocio, actividad o industria que los accionistas acuerden realizar en el extranjero.
<b>Relación comercial</b>	Hortifrut S.A. es accionista de Hortifrut Inversiones Internacionales S.A., quien realiza las inversiones fuera del país.
<b>Directorio</b>	Víctor Moller Schiavetti/Presidente, Nicolás Moller Opazo/Director, Ricardo Larraín Llona/Director.
<b>Principales ejecutivos</b>	Juan Ignacio Allende Connelly/Gerente General.

## Hortifrut Argentina S.A.

30-70180143-8 (Argentina)

Libertad 1661, 5to Piso, Departamento H, Ciudad de Buenos Aires, Argentina

<b>Tipo de entidad</b>	Sociedad anónima cerrada.
<b>Documentos constitutivos</b>	Escritura pública de fecha 22 de abril de 1999, Escribano Autorizante don Arturo Peruzzotti. Inscripción bajo el número 5.925 del Registro de la Inspección General de Justicia.
<b>Capital social</b>	US\$ 1.212.548 dividido en 5.523.673 acciones.
<b>Participación</b>	95,9% indirecto.
<b>Objeto social</b>	Dedicarse por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros, en cualquier parte de la República de Argentina o del extranjero a las siguientes actividades: (i) Agropecuaria: mediante la explotación en todas sus formas, de establecimientos agrícolas, ganaderos, frutícolas, forestales, propiedad de la sociedad o de terceras personas, cría, invernación, mestización, venta, cruce de ganado, hacienda de todo tipo, explotación de tambos, cultivos, compra, venta y acopio de cereales, incorporación y recuperación de tierras áridas, caza, pesca, fabricación, renovación y reconstrucción de maquinaria y equipo agrícola para la preparación de suelo, la siembra, recolección de cosechas, preparación de cosechas para el mercado, elaboración de productos lácteos o de ganadería, o la ejecución de otras operaciones y procesos agrícolas y/o ganaderos, así como la compra, venta, distribución, importación y exportación de todas las materias primas y productos derivados de la explotación agrícola y ganadera; (ii) Importadora y Exportadora: importación y exportación de todo tipo de productos tradicionales y no tradicionales, ya sean en su fase primaria o elaborados. A tal tiene la plena capacidad jurídica para adquirir derechos, contraer obligaciones y ejercer los actos que no sean prohibidos por las leyes o por el estatuto de constitución.
<b>Relación comercial</b>	La sociedad exporta desde Argentina fruta que es vendida a las filiales comercializadoras de Hortifrut S.A.
<b>Directorio</b>	Pier Giua/Presidente, Gonzalo Canessa/Director Suplente.
<b>Principales ejecutivos</b>	No aplica.

## Hortifrut Expofresh S.A.

30-71457054-0 (Argentina)

Avenida de Mayo 1316 piso 18, departamento A, Capital Federal, Argentina

**Tipo de entidad** Sociedad anónima cerrada.

**Documentos constitutivos** Escritura publica de fecha 03 de abril de 2014, Escribana Autorizante doña Andrea Sack de Iturburu. Inscripción bajo el número 11.847 del Registro de la Inspección General de Justicia.

**Capital social** US\$ 10.724 dividido en 200.000 acciones.

**Participación** 50% indirecto.

**Objeto social** Realizar por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros, en el país o en el extranjero, las siguientes actividades: a) Comerciales: compra y venta de productos agropecuarios, de materias primas relacionadas con la actividad agropecuaria y de productos elaborados relacionados con la alimentación, su importación y exportación; b) Servicios: compra en el país, distribución, refrigeración, fumigación, transporte, almacenamiento, guarda, empaque, embarque, suministro de materiales de origen nacional o importado y todo lo necesario para la venta o compra en el país o en extranjero de los productos agropecuarios por cuenta propia o de terceros. Para tales fines la sociedad tiene plena capacidad jurídica para adquirir derechos, contraer obligaciones y ejercer los actos que no sean prohibidos por las leyes o por su estatuto constitutivo.

**Relación comercial** La sociedad exporta desde Argentina fruta que es vendida a las filiales comercializadoras de Hortifrut S.A.

**Directorio** Luis Alfredo D'Andrea/Presidente, Pier Giua/Vicepresidente, Juan Carlos Sardi/Director Suplente.

**Principales ejecutivos** No aplica.

## Hortifrut North America, Inc.

20-1505721 (Estados Unidos)

9450 Corkcrew Palms Circle, Suite 202, Estero, Florida, Estados Unidos.

**Tipo de entidad** Sociedad anónima cerrada.

**Documentos constitutivos** Escritura pública de fecha 29 de junio de 2004. Inscripción registrada en el Estado de Delaware, Estados Unidos.

**Capital social** US\$ 4.318.612 dividido en 10.000 acciones.

**Participación** 100% indirecto.

**Objeto social** La inversión en entidades que producen, procesan, promueven, investigan y distribuyen productos agrícolas, principalmente Frutillas, Arándanos y productos en base a Arándano en Norteamérica.

**Relación comercial** La sociedad principalmente recibe préstamos de Hortifrut S.A. y/o sus filiales para financiar las operaciones de las diferentes inversiones que tiene Hortifrut North America Inc. en Estados Unidos.

**Directorio** Nicolás Moller Opazo/Director, Gonzalo Canessa/Director, Aribel Beck/Director, Ignacio Larrain Arroyo/Director, Andrés Cofré/Director

**Principales ejecutivos** Gonzalo Canessa/Presidente, Aribel Beck/Vicepresidente.

## Naturipe Farms Imports, Inc.

26-0546960 (Estados Unidos)  
9450 Corkscrew Palms Circle, Suite 202, Estero, Florida, Estados Unidos

<b>Tipo de entidad</b>	Sociedad anónima cerrada.
<b>Documentos constitutivos</b>	Escritura pública de fecha 02 de julio de 2007. Inscripción registrada en el Estado de Florida, Estados Unidos.
<b>Capital social</b>	US\$ 10.000 dividido en 10.000 acciones.
<b>Participación</b>	100% indirecto.
<b>Objeto social</b>	La importación de productos agrícolas, principalmente Arándanos, Moras, Frambuesas y Frutillas, entre otros.
<b>Relación comercial</b>	La sociedad importa fruta a Estados Unidos proveniente de las filiales de Hortifrut S.A. en Chile, Argentina, Perú y México.
<b>Directorio</b>	Nicolás Moller Opazo/Director, Gonzalo Canessa/Director, Aribel Beck/Director, Ignacio Larraín Arroyo/Director, Andrés Cofré/Director
<b>Principales ejecutivos</b>	Gonzalo Canessa/Presidente, Nicolás Moller Opazo/CEO, Aribel Beck/CFO.

## Hortifrut Imports, Inc.

26-0547315 (Estados Unidos)  
9450 Corkscrew Palms Circle, Suite 202, Estero, Florida, Estados Unidos

<b>Tipo de entidad</b>	Sociedad anónima cerrada.
<b>Documentos constitutivos</b>	Escritura pública de fecha 02 de julio de 2007. Inscripción registrada en el Estado de Florida, Estados Unidos.
<b>Capital social</b>	US\$ 3.343.333 dividido en 10.000 acciones.
<b>Participación</b>	100% indirecto.
<b>Objeto social</b>	La importación de productos agrícolas, principalmente Arándanos, Moras, Frambuesas y Frutillas, entre otros.
<b>Relación comercial</b>	La sociedad importa fruta a Estados Unidos proveniente de las filiales de Hortifrut S.A. en Chile, Argentina, Perú y México.
<b>Directorio</b>	Nicolás Moller Opazo/Director, Gonzalo Canessa/Director, Aribel Beck/Director, Ignacio Larraín Arroyo/Director, Andrés Cofré/Director
<b>Principales ejecutivos</b>	Gonzalo Canessa/Presidente, Nicolás Moller Opazo/CEO, Aribel Beck/CFO.



## Munger Hortifrut North America, LLC.

45-5476364 (Estados Unidos)

9450 Corkscrew Palms Circle, Suite 202, Estero, Florida, Estados Unidos

**Tipo de entidad** Sociedad de responsabilidad limitada.

**Documentos constitutivos** Escritura pública de fecha 07 de junio de 2012. Inscripción registrada en el Estado de Delaware, Estados Unidos.

**Capital social** US\$ 51.157.446.

**Participación** 50% indirecto.

**Objeto social** La realización de cualquier negocio lícito u otra actividad permitida por la Ley, teniendo todas las facultades que posee una sociedad de responsabilidad limitada según la Ley. Dicho propósito podrá cumplirse realizando cualquier acción permitida por la Ley, para lo cual la sociedad posee y puede ejercer todos los poderes y privilegios necesarios o convenientes para la conducción, promoción o realización de dicho negocio, propósito o actividad. Específicamente, la sociedad se ocupará del crecimiento, cosecha y comercialización de cualquier tipo de Berry en los Estados Unidos de América, ya sea en tierras propias o arrendadas.

**Relación comercial** Hortifrut S.A. es propietaria, indirectamente, de la sociedad, sin contar con relación comercial.

**Directorio** Víctor Moller Schiavetti/Director, Nicolás Moller Opazo/Director, Víctor Moller Opazo/Director, Kewel Munger/Director, Baldev Munger/Director, Robert Hawk/Director

**Principales ejecutivos** Robert Hawk/Executive Director (Munger), Nicolás Moller Opazo/Executive Director (Hortifrut), Andrés Cofré/Chief Operations Officer, Clif Woolley/Chief Administrative Officer, Aribel Beck/Secretary-Treasurer

## Hortifrut S.A. de C.V.

HOR941123724 (México)

Vallarta N°6503, Piso 7, Col. Ciudad Granja, Zapopán, Jalisco, México

**Tipo de entidad** Sociedad anónima de capital variable

**Documentos constitutivos** Escritura pública número 53.370 libro 1.213 de fecha 23 de noviembre de 1994, Notaría Cecilio González Marqués, Ciudad de México, Distrito Federal. Inscripción en el Registro Público de Comercio en el folio mercantil número 197.899 de fecha 26 de julio de 1995.

**Capital social** US\$ 57.314.541 dividido en 739.490.066 acciones

**Participación** 99,9999% indirecto

**Objeto social** La producción, compra, venta, consignación, distribución, transformación, importación, exportación, comercialización y en general la realización de toda clase de actos de comercio con frutas, hortalizas y demás productos agrícolas, forestales y ganaderos; comprar, registrar y disponer de marcas y patentes; establecimiento de plantas frigoríficas y empacadoras de productos alimenticios; fabricación, producción, comercialización de plaguicidas y su aplicación; proporcionar y recibir servicios técnicos, administrativos y cualquier otro necesario para la realización de su objeto social; constitución de sociedades y establecimiento de sucursales; obtener y otorgar préstamos; ser agente, representante y comisionistas; adquirir bienes muebles e inmuebles; transporte por caminos locales y federales de los productos necesarios para su objeto social; en general la ejecución de todos los actos y operaciones relacionadas con los incisos anteriores.

**Relación comercial** La sociedad exporta fruta producida por filiales de Hortifrut S.A. en México

**Directorio** La administración recae en Hortifrut S.A.

**Principales ejecutivos** Diego Martínez Rodríguez/Director General, Rigoberto Guerrero Acero/Director de Administración y Finanzas

## Hortifrut ABA S.A. de C.V.

HOR050721B73 (México)  
Vallarta N°6503, Piso 7, Col. Granja, Zapopán, Jalisco, México

<b>Tipo de entidad</b>	Sociedad anónima de capital variable
<b>Documentos constitutivos</b>	Escritura pública número 6.367 de fecha 21 de julio de 2005, Notaría José Elgar García Rocha, Los Reyes, Michoacán. Inscripción en el Registro Público de Comercio en el folio mercantil número 12308*2 de fecha 05 de agosto de 2005.
<b>Capital social</b>	US\$ 20.058.764 dividido en 258.684.187 acciones
<b>Participación</b>	99,99% indirecto
<b>Objeto social</b>	Realización de actividades agrícolas; plantación, siembra y venta de árboles frutales y su producción; comercializar productos agrícolas y agropecuarios en territorio nacional o extranjero; adquirir partes sociales; recibir y prestar servicios necesarios para su objeto social; obtener y comercializar patentes y marcas; obtener préstamos; otorgar y recibir garantías personales, reales y avales; suscribir, emitir y avalar títulos de crédito; llevar a cabo programas de capacitación, desarrollo e investigación; dar o tomar en arrendamiento terrenos; actuar como comisionista y mediador; celebrar todos los actos, contratos y operaciones necesarios para los objetos anteriores.
<b>Relación comercial</b>	Hortifrut S.A., a través de sus filiales, compra la producción de Hortifrut ABA S.A. de C.V. para exportarla a Norteamérica y Europa.
<b>Directorio</b>	La administración recae en Hortifrut S.A.
<b>Principales ejecutivos</b>	Diego Martínez Rodríguez/Director General, Rigoberto Guerrero Acero/Director de Administración y Finanzas

## HF Sarbanand S. de R.L. de C.V.

HSA130531AL7 (México)  
Vallarta N°6503, Piso 7, Col. Granja, Zapopán, Jalisco, México

<b>Tipo de entidad</b>	Sociedad de responsabilidad limitada de capital variable.
<b>Documentos constitutivos</b>	Escritura pública número 768 de fecha 31 de mayo de 2013, Notaría Diego Robles Farías, San Pedro Tlaquepaque, Jalisco. Inscripción en el Registro Público de Comercio en el folio mercantil 74947*1 de fecha 14 de junio de 2013.
<b>Capital social</b>	US\$ 1.202 dividido en 15.000 acciones.
<b>Participación</b>	99,99% indirecto.
<b>Objeto social</b>	La producción, compra, consignación, importación, exportación, comercialización y actos de comercio con frutas, hortalizas y demás productos agrícolas, forestales y ganaderos en territorio nacional y extranjero; compra, venta, comercialización y cualquier acto relacionado con la industria alimentaria; establecimiento de plantas frigoríficas y empacadoras de productos alimenticios; fabricación, formulación, comercialización de insecticidas, fertilizantes y prestación de servicios técnicos relacionados; constitución, administración y operación de sociedades y establecer sucursales; adquirir bienes muebles, derechos reales y personales así como inmuebles; adquirir acciones y partes sociales; recibir y prestar servicios necesarios para el logro de sus finalidades u objetos sociales; comprar, vender, disponer de marcas, licencias y nombres comerciales; obtener préstamos o créditos; otorgar financiamiento o préstamos a sociedades; llevar a cabo programas de capacitación; dar o tomar en arriendo o comodato bienes muebles e inmuebles; actuar como comisionistas; transporte de productos necesarios para la realización de sus objeto social; realizar todos los actos y contratos necesarios para la realización de los objetos anteriores.
<b>Relación comercial</b>	Hortifrut S.A., a través de sus filiales, compra la producción de HF Sarbanand S. de R.L. de C.V. para exportarla a Norteamérica y Europa.
<b>Directorio</b>	La administración recae en Hortifrut S.A.
<b>Principales ejecutivos</b>	Diego Martínez Rodríguez/Director General, Rigoberto Guerrero Acero/Director de Administración y Finanzas.

## Hortifrut Europa S.L.

B91498246 (España)

Av. San Francisco Javier 9, Edificio Sevilla 2, Planta 1, of. 4, Sevilla, España

**Tipo de entidad** Sociedad de responsabilidad limitada.

**Documentos constitutivos** Escritura pública con fecha 20 de octubre de 2005, Notaría Javier Fernández Merino, Sevilla. Inscripción al tomo 4.284 folio 200 hoja registral 65.112 del Registro Mercantil de Huelva de 2005.

**Capital social** US\$ 3.610.

**Participación** 0,03% directo y 99,97% indirecto.

**Objeto social** La comercialización, distribución, importación, exportación y producción de todo tipo de productos vegetales y agrícolas, frutas, hortalizas y legumbres.

**Relación comercial** La sociedad recibe y vende los productos enviados desde Chile hacia Europa.

**Directorio** No aplica.

**Principales ejecutivos** Alan Wotherspoon/Administrador.

## Hortifrut Berries Maroc, S.R.L.

15251461 (Marruecos)

Rue Cadi Ayad, Residence la Rencontre, immeuble G, 1e étage, n° 552, Tanger, Marruecos

**Tipo de entidad** Sociedad de responsabilidad limitada.

**Documentos constitutivos** Escritura pública de fecha 26 de mayo de 2015.

**Capital social** US\$ 212.546.

**Participación** 25,5% indirecto.

**Objeto social** La sociedad tiene por objeto a) La producción agrícola, envasado y la comercialización de productos agrícolas para la exportación; b) la investigación, desarrollo e innovación en la agrícola y la comercialización de plantas y frutas; c) la importación, compra, venta directa o comisión, exportación, representación, distribución, intermediación y comercialización en general de todos los productos, artículos, materiales, equipos o servicios relacionados con la agricultura y agroindustria; d) La creación, adquisición, explotación directa o indirecta, arriendo y gestión de locales comerciales, sucursales e inmuebles que se utilicen para los objetivos anteriores, la concesión, operación y venta de patentes, marcas, licencias y procesos dentro del alcance del objeto antes citado; e) importación y exportación de todo tipo de bienes o productos que tienen una relación con el objeto anterior; f) el establecimiento de sucursales, la adquisición de edificios que se puedan utilizar en modo alguno en cualquiera de los objetos anteriores, adquisición, concesión, explotación y venta de todas las patentes, marcas, licencias y procesos dentro del alcance del objeto antes citado; g) la participación directa o indirecta en todas las transacciones o negocios, la creación de empresas, la participación en su constitución o la ampliación de capital de empresas existentes, la compra de valores, derechos sociales, de suscripción, de aportación de activos en especies o de otra manera; h) en general, realizar cualquier operación industrial, financiera, comercial y civil relacionada con los temas antes citados, que puedan favorecer el desarrollo de la sociedad.

**Relación comercial** La sociedad produce fruta que es vendida a las filiales comercializadoras de Hortifrut S.A. en Europa.

**Directorio** No aplica.

**Principales ejecutivos** Juan Luis Navarro Sánchez/Gerente General

## Hortifrut España Southern Sun S.L.

B21292891 (España)

Carretera de Almonte - El Rocío, Km. 24,2, Almonte (Huelva), España

<b>Tipo de entidad</b>	Sociedad de responsabilidad limitada.
<b>Documentos constitutivos</b>	Escritura pública con fecha 03 de febrero de 2000, Notaría Antonio Jaén Banilla, Sevilla. Inscripción al tomo 574 folio 143 hoja registral H-8814, inscripción primera, del Registro Mercantil de Huelva de 2000.
<b>Capital social</b>	US\$ 216.238.
<b>Participación</b>	50% indirecto.
<b>Objeto social</b>	La comercialización, distribución, importación, exportación y producción de todo tipo de productos vegetales y agrícolas, frutas, hortalizas y legumbres.
<b>Relación comercial</b>	No existen relaciones comerciales con la matriz Hortifrut S.A., únicamente préstamos de largo plazo para financiamiento de proyectos de plantación. Adicionalmente, Hortifrut S.A. se ha comprometido con la filial con una carta de apoyo financiero y es la compañía que, para todos los efectos legales, dirigirá las políticas financieras y de operación de Hortifrut España Southern Sun S.L.
<b>Directorio</b>	Ricardo Larrain Llona/Presidente, Vicente Jiménez Guijarro/Vicepresidente, Carmelo Gabarro Carpio/Secretario, Sebastián Correa Bulnes/Vicesecretario.
<b>Principales ejecutivos</b>	Juan Luis Navarro Sánchez/Gerente General.

## Asturian Berries, S.L.

B74147000 (España)

Calle La Oliva 6, 3º B, Villaviciosa, Principado de Asturias, España

<b>Tipo de entidad</b>	Sociedad de responsabilidad limitada.
<b>Documentos constitutivos</b>	Escritura pública de fecha 11 de agosto de 2005, Notaría José Luis Rodríguez García-Robes, Gijón.
<b>Capital social</b>	US\$ 1.007.892.
<b>Participación</b>	25,5% indirecto.
<b>Objeto social</b>	La sociedad tiene por objeto: a) el desarrollo de cultivos agrícolas de toda especie y más en particular Arándanos, Moras, Grosellas y Frambuesas; b) la elaboración, transformación y comercialización de productos (Arándanos, Moras, Grosellas y Frambuesas); c) la compra, venta y alquiler de terrenos agrícolas; d) la investigación, desarrollo e innovación, por medios propios o concertados, tanto de productos como de plantas, abonos y técnicas de cultivo, relacionados con el objeto social; e) la comercialización tanto a nivel nacional, como internacional, así como la realización de las operaciones precisas para la importación y exportación; f) la prestación de servicios de todo tipo de clientes y muy en especial a los agricultores socios de la Cooperativa de Agricultores Consumidores y Usuarios del concejo de Gijón. Las anteriores actividades se realizarán a través de los correspondientes profesionales en lo que fuere necesario. Tales actividades podrán ser desarrolladas total o parcialmente, de modo indirecto, mediante la titularidad de acciones o participaciones en Sociedades de objeto idéntico o análogo. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la Ley exija requisitos especiales que no queden cumplidos por la sociedad.
<b>Relación comercial</b>	La sociedad produce fruta que es vendida a las filiales comercializadoras de Hortifrut S.A. en Europa.
<b>Directorio</b>	Juan Luis Navarro Sánchez/Director, Alan Wotherspoon/Director, Vicente Jiménez Guijarro/Director, Joaquín Vázquez/Director, Juan Carlos García/Director.
<b>Principales ejecutivos</b>	Paz Sánchez Peláez/Responsable de Administración y Finanzas.

## Euroberry Marketing S.A.

A91248922 (España)

Av. San Francisco Javier 9, Edificio Sevilla 2, Planta 1, of. 3 y 4, Sevilla, España

<b>Tipo de entidad</b>	Sociedad anónima cerrada.
<b>Documentos constitutivos</b>	Escritura pública con fecha 11 de marzo de 2003. Inscripción al tomo 3.653 folio 62 hoja registral 51.912, inscripción I/A 1, del Registro Mercantil de Huelva de 2003.
<b>Capital social</b>	US\$ 73.397.
<b>Participación</b>	50% indirecto.
<b>Objeto social</b>	La adquisición, importación, exportación, distribución, comercio de productos hortifrutícolas; operaciones inmobiliarias; tenencia, gestión, explotación de activos y valores mobiliarios; asesoramiento para desarrollo de empresas, y otras.
<b>Relación comercial</b>	La sociedad distribuye dentro de Europa Continental y Reino Unido la fruta enviada desde las filiales de Hortifrut S.A. en Chile, Argentina, Perú y México hacia Europa.
<b>Directorio</b>	Vicente Jiménez Guijarro/Presidente, Ricardo Larraín Llona/Vicepresidente, Sebastián Correa Bulnes/Secretario, Carmelo Gabarro Carpio/Vicesecretario.
<b>Principales ejecutivos</b>	Javier Rico/Gerente General, Alan Wotherspoon/Gerente Administración y Finanzas.

## Euroberry GmbH

DE306968593 (Alemania)

Küstersweg 3-7, 47652, Weeze, Alemania

<b>Tipo de entidad</b>	Sociedad de responsabilidad limitada
<b>Documentos constitutivos</b>	Escritura pública con fecha 21 de junio de 2016. Inscripción HRB 14179, del Registro Mercantil de Kleve de 2016.
<b>Capital social</b>	US\$ 30.060.
<b>Participación</b>	50% indirecto
<b>Objeto social</b>	Adquisición, importación, exportación, distribución y comercio de productos hortofrutícolas. La sociedad podrá desarrollar cualquier actividad que sirva de forma directa o indirecta para la ejecución de este objeto. En particular, podrá establecer sucursales, constituir filiales o adquirir otras empresas del mismo tipo o similares, o participar en el capital social de las mismas, tanto en Alemania como en el extranjero.
<b>Relación comercial</b>	La sociedad distribuye dentro de Alemania la fruta enviada desde las filiales de Hortifrut S.A. en Chile, Argentina, Perú, México y España.
<b>Directorio</b>	Vicente Jiménez Guijarro/Administrador, Alan Wotherspoon/Administrador
<b>Principales ejecutivos</b>	Ahmet Aktas/Gerente General

## Euroberry UK Ltd.

10714917 (Inglaterra)  
20-22 Wenlock Road, Londres, Inglaterra

<b>Tipo de entidad</b>	Sociedad de responsabilidad limitada
<b>Documentos constitutivos</b>	Escritura pública con fecha 26 de junio de 2017. Inscripción en el Registro de Sociedades de Inglaterra y Gales de 2017.
<b>Capital social</b>	US\$ 1
<b>Participación</b>	50% indirecto
<b>Objeto social</b>	Comercio al por mayor de frutas y verduras
<b>Relación comercial</b>	La sociedad distribuye dentro de Inglaterra la fruta enviada desde las filiales de Hortifrut S.A. en Chile, Argentina, Perú, México y España.
<b>Directorio</b>	Vicente Jiménez Guijarro/Administrador, Alan Wotherspoon/Administrador
<b>Principales ejecutivos</b>	David Salter/Gerente General

## Hortifrut-Tal S.A.C

20559912353 (Perú)  
Carretera Industrial Alaredo km 1,5, Zona Industrial El Palmo.  
Distrito y Provincia Trujillo, Departamento de la Libertad, Perú.

<b>Tipo de entidad</b>	Sociedad anonimo cerrada.
<b>Documentos constitutivos</b>	Escritura pública de fecha 19 de marzo de 2014, Notario Ricardo Fernandín Barreda. Inscrito bajo el número 201400028331 en la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos, Zona Registral número V, Cede Trujillo.
<b>Capital social</b>	US\$ 9.848.224 dividido en 28.512.056 acciones
<b>Participación</b>	50% indirecto.
<b>Objeto social</b>	La sociedad se dedicara a: a) agricultura: cultivos temporales y permanentes, producción de semillas, viveros, frutales y especies; b) agroindustria y comercialización de productos agrarios: que comprende a las acciones, funciones y servicios de acopio, clasificación, envase, almacenamiento, compraventa, exportación y comercialización de productos agrarios que se efectúen en la zona de producción; c) servicios agrarios: como la prestación remunerada de servicios de mecanización agrícola, asesoramiento sobre suelos y aplicación de fertilizantes, uso de semillas y demás material de preparación vegetal, de control fitosanitario y aplicación de pesticidas y herbicidas, de trabajos especiales en el cultivo o cosecha y de atención veterinaria e inseminación artificial; d) asesoría técnica: dedicada a productores agrarios, como la reforestación, habilitación para la explotación agrícola pecuaria de tierras y de todo aquello que contribuya al incremento del área productiva. Se entienden incluidos en el objeto social los actos relacionados con el mismo que coadyuven a la realización de sus fines. Igualmente, la sociedad, en el cumplimiento de su objeto social podrá realizar, sin reserva ni limitación alguna todos los actos y todos los actos civiles, mercantiles, societarios o de cualquier otra naturaleza que las leyes peruanas permiten a las sociedades anónimas cerradas, así como adquirir los bienes muebles e inmuebles que sean necesarios para el desarrollo de sus fines sociales.
<b>Relación comercial</b>	La sociedad produce fruta que es vendida a las filiales comercializadoras de Hortifrut S.A.
<b>Directorio</b>	Víctor Moller Opazo/Presidente, Sebastián Correa Bulnes/Director, Ulises Quevedo Berastain/Director, Juan Luis Alemparte Rozas/Director
<b>Principales ejecutivos</b>	Fernando Méndez Gschwend / Gerente General

## HFE Berries Perú S.A.C.

20600529481 (Perú)  
Calle Lord Nelson 359, Miraflores, Lima, Perú

**Tipo de entidad** Sociedad anónima cerrada.

**Documentos constitutivos** Escritura pública de fecha 08 de abril de 2015, Notario Lucio Alfredo Zambrano Rodríguez. Inscrito bajo el número 201500400766 en la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos, Zona Registral número IX, Cede Lima.

**Capital social** US\$ 6.085.958 dividido en 19.748.393 acciones.

**Participación** 50% indirecto.

**Objeto social** Dedicarse a la explotación del negocio de arándanos, incluyendo sin limitarse a las siguientes actividades: a) agricultura: cultivos temporales y permanentes, producción de semillas, viveros, frutales y especies; b) agroindustria y comercialización de productos agrarios: que comprende a las acciones, funciones y servicios de acopio, clasificación, envase, almacenamiento, compraventa, exportación y comercialización de productos agrarios que se efectúen en las zonas de producción; c) servicios agrarios: como la prestación remunerada de servicios de mecanización agrícola, asesoramiento sobre suelos y aplicación de fertilizantes, uso de semillas y demás material de preparación vegetal, de control fitosanitario y aplicación de pesticidas y herbicidas, de trabajos especiales en el cultivo o cosecha y de atención veterinaria e inseminación artificial; d) asesoría técnica: dedicada a productores agrarios, como la reforestación, habilitación para la explotación agrícola pecuaria de tierras y de todo aquello que contribuya al incremento del área productiva.

**Relación comercial** La sociedad produce fruta que es vendida a las filiales comercializadoras de Hortifrut S.A.

**Directorio** Juan Luis Navarro Sánchez/Director, Vicente Jiménez Guijarro/Director, Ricardo Larrain Llona/Director, Sebastián Correa Bulnes/Director

**Principales ejecutivos** David Aymans Rojas/Gerente General.

## Honghe Jiayu Agriculture Ltd.

91532500MA6KWE404E (China)  
Zuntangzi Village, Chache Town, Jianshui County, Honghe Prefecture, Yunnan Province, China

**Tipo de entidad** Sociedad de responsabilidad limitada.

**Documentos constitutivos** Articles of Association de fecha 20 de junio de 2017. Registrado en Administration for Industry and Commerce of Honghe Hani & Yi Autonomous Prefecture con fecha 28 de julio de 2017.

**Capital social** US\$ 8.000.000 dividido en 8.000.000 acciones.

**Participación** 51% indirecto.

**Objeto social** Crecimiento, cosecha y comercialización de cualquier tipo de Berries y otras frutas frescas; uso, explotación y desarrollo de tecnología agrícola, know-how y otro material vegetal patentado; importación y exportación de tecnologías y bienes.

**Relación comercial** A la fecha no hay relación comercial entre la sociedad y Hortifrut S.A.

**Directorio** Nicolás Moller Opazo/Director, Juan Ignacio Allende Connelly/Director, Zhang Jian/Director, Tian Lichuan/Director

**Principales ejecutivos** Wan Lang/Supervisor, Jiang Huitie/General Manager

## POLÍTICA DE DIVIDENDOS

Conforme al artículo 26 de los Estatutos Sociales, la Sociedad debe distribuir anualmente a los accionistas, como dividendo en dinero y a prorrata de sus acciones, a lo menos, el 50% de las utilidades líquidas distribuibles de cada ejercicio, salvo acuerdo diferente adoptado en la Junta respectiva, por la unanimidad de las acciones emitidas.

Durante el ejercicio 2017, la Junta Ordinaria de Accionistas acordó repartir un dividendo definitivo de US\$ 0,0167 por acción con cargo a las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2016, que junto con un dividendo provisorio de US\$ 0,0130 por acción acordado en Sesión Ordinaria de Directorio de la Sociedad celebrada el 04 de octubre de 2016, equivalen al 50% de las utilidades distribuibles del ejercicio 2016.

## UTILIDAD LÍQUIDA DISTRIBUIBLE

Para efectos de la determinación de la Utilidad Líquida Distribuible de la Sociedad a considerar para el cálculo de dividendos, se excluirá de la ganancia atribuible a los propietarios de la controladora lo que sigue:

1. Los resultados no realizados vinculados con el registro a valor razonable de los activos biológicos regulados por la norma contable "NIC 41", reintegrándolos a la

utilidad líquida en el momento de la realización. Para estos efectos, se entenderá por realizada la porción de dichos incrementos de valor razonable correspondientes a los activos vendidos o dispuestos por algún otro medio.

2. Los resultados no realizados generados en la adquisición de otras entidades y, en general, aquellos resultados no realizados que se produzcan con motivo de la aplicación de los párrafos 24, 39, 42 y 58 de la norma contable NIIF 3, revisada, referida a las operaciones de combinaciones de negocios. Estos resultados se reintegrarán también a la utilidad líquida en el momento de su realización. Para estos efectos, se entenderán por realizados los resultados en la medida en que las entidades adquiridas generen utilidades con posterioridad a su adquisición, o cuando dichas entidades sean enajenadas.
3. Los efectos de impuestos diferidos asociados a los conceptos indicados anteriormente seguirán la misma suerte de la partida que los origina.

A continuación se muestra la determinación de la Utilidad Líquida Distribuible para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2017 y 2016, de acuerdo a la política de dividendos descrita anteriormente:

	31-dic-17	31-dic-16
Ganancia Atribuible a los Propietarios de la Controladora	26.563	18.925
<b>Menos:</b>		
Incremento Activo Biológicos a Fair Value neto de impto. - VPP	(810)	(165)
Incrementos Activo Biológicos a Fair Value	(1.640)	-
Incremento Diferidos	443	-
<b>Utilidad Líquida Distribuible</b>	<b>24.556</b>	<b>18.760</b>

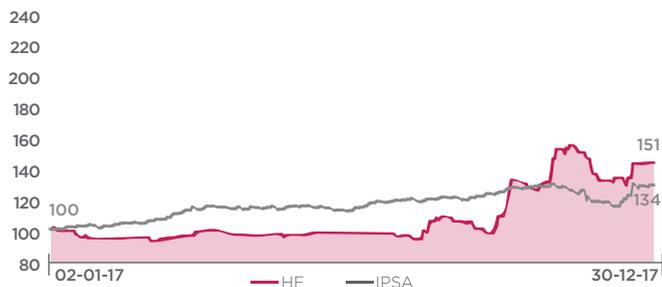
## DIVIDENDOS Y TRANSACCIONES DE ACCIONES

### DIVIDENDOS PAGADOS

	N° 24	25	26	27	28	29	30	31
<b>Fecha de pago</b>	<b>06-07-10</b>	<b>08-04-11</b>	<b>08-07-11</b>	<b>15-04-12</b>	<b>26-10-12</b>	<b>17-04-13</b>	<b>25-10-13</b>	<b>16-05-14</b>
<b>Serie</b>	Única							
<b>N° Acciones</b>	16.903.986	16.903.986	16.903.986	16.903.986	357.126.465	357.126.465	435.460.523	435.520.079
<b>Monto (US\$)</b>	1.859.967	1.731.499	2.349.783	2.944.648	2.499.923	2.392.747	3.048.641	3.788.558
<b>Monto (US\$/acción)</b>	0,1100	0,1024	0,1390	0,1742	0,0070	0,0067	0,0070	0,0087
<b>Tipo de dividendo</b>	Provisorio	Definitivo	Provisorio	Definitivo	Provisorio	Definitivo	Provisorio	Definitivo
<b>N°</b>	<b>32</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>35</b>	<b>36</b>	<b>37</b>	<b>38</b>	
<b>Fecha de pago</b>	<b>24-10-14</b>	<b>25-05-15</b>	<b>23-10-15</b>	<b>20-05-16</b>	<b>21-10-16</b>	<b>19-05-17</b>	<b>20-10-17</b>	
<b>Serie</b>	Única							
<b>N° Acciones</b>	435.520.079	435.520.079	435.520.079	435.520.079	435.520.079	435.520.079	435.520.079	
<b>Monto (US\$)</b>	3.919.681	2.938.690	3.919.681	2.873.068	5.661.761	7.282.599	6.097.281	
<b>Monto (US\$/acción)</b>	0,0090	0,0067	0,0090	0,0066	0,0130	0,0167	0,0140	
<b>Tipo de dividendo</b>	Provisorio	Definitivo	Provisorio	Definitivo	Provisorio	Definitivo	Provisorio	

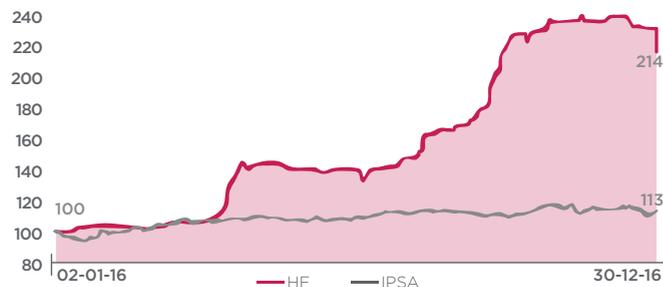
## INFORMACIÓN BURSÁTIL (BASE 100)

### PRECIOS DE LA ACCIÓN / VALOR IPSA 2017



FUENTE: Bloomberg. Precio de cierre ajustado por dividendo.

### PRECIOS DE LA ACCIÓN / VALOR IPSA 2016



## TRANSACCIONES DE ACCIONES

Las acciones de Hortifrut S.A. se transan en la Bolsa de Comercio de Santiago, en la Bolsa Electrónica de Chile y en la Bolsa de Valores de Valparaíso. El siguiente cuadro muestra un resumen de las transacciones realizadas en estas 3 bolsas de valores desde el IPO:

	1er Trimestre 2012	2do Trimestre 2012	3er Trimestre 2012	4to Trimestre 2012
<b>N° Acciones</b>			<b>274.411.484</b>	<b>25.906.006</b>
Monto total transado (miles de pesos)			87.108.862	8.155.133
Precio promedio (pesos)			317,44	314,80
<b>N° Acciones</b>				
Monto total transado (miles de pesos)	<b>16.367.216</b>	<b>4.501.306</b>	<b>32.430.108</b>	<b>54.345.921</b>
Precio promedio (pesos)	5.196,013	1.433,630	10.514,598	18.221,879
	317,46	318,49	324,22	335,29
<b>N° Acciones</b>				
Monto total transado (miles de pesos)	<b>84.564.593</b>	<b>16.947.582</b>	<b>41.738.901</b>	<b>6.338.706</b>
Precio promedio (pesos)	35.069,020	8.487,002	25.728,070	4.193,585
	414,70	500,78	616,41	661,58
<b>N° Acciones</b>				
Monto total transado (miles de pesos)	<b>3.082.030</b>	<b>13.800.073</b>	<b>3.401.245</b>	<b>2.766.263</b>
Precio promedio (pesos)	1.863,983	8.730,410	2.142,500	1.799,405
	604,79	632,64	629,92	650,48
<b>N° Acciones</b>				
Monto total transado (miles de pesos)	<b>1.392.953</b>	<b>6.319.546</b>	<b>3.828.320</b>	<b>39.030.352</b>
Precio promedio (pesos)	939,151	5.361,272	4.217,148	59.211,255
	674,22	848,36	1.101,57	1.517,06
<b>N° Acciones</b>				
Monto total transado (miles de pesos)	<b>4.523.673</b>	<b>17.275.634</b>	<b>11.325.674</b>	<b>7.893.628</b>
Precio promedio (pesos)	6.135,105	22.021,353	14.875,596	14.858,720
	1.356,20	1.274,71	1.313,44	1.882,37

## TRANSACCIONES ACCIONISTAS RELACIONADOS

### AÑO 2017

FECHA TRANSACCIÓN	FECHA COMUNICACIÓN DE LA TRANSACCIÓN A LA S.A.	TIPO DE PERSONA	RUT SUJETO	DV	APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRE/ RAZÓN SOCIAL	RELACIÓN	TIPO TRANSACCIÓN	TIPO VALOR	NEMO TÉCNICO	SERIE	Nº ACCIONES TRANSADAS	PRECIO UNITARIO (CLP)	MONTO TRANSACCIÓN (CLP)	TRANSACCIÓN EFECTUADA EN BOLSA	OBSERVACIONES
16/08/2017	17/08/2017	Natural	13.065.701	K	COFRE	ALONSO	ANDRES EMILIO	GA	E	ACC	HF	ÚNICA	14.670	1.310,00	19.217.700	S	
20/07/2017	21/07/2017	Natural	7.731.109	2	COMPARINI	FONTECILLA	MARCO	DI	E	ACC	HF	ÚNICA	51.492	1.323,80	68.165.110	S	
20/07/2017	21/07/2017	Jurídica	76.355.600	K			INV. Y ASESORÍAS EL PLOMO LTD.	EDI	A	ACC	HF	ÚNICA	51.492	1.323,80	68.165.110	S	
21/04/2017	25/04/2017	Jurídica	76.355.600	K			INV. Y ASESORÍAS EL PLOMO LTD.	EDI	E	ACC	HF	ÚNICA	50.900	1.319,50	67.162.550	S	
21/04/2017	25/04/2017	Jurídica	76.355.600	K			INV. Y ASESORÍAS EL PLOMO LTD.	EDI	E	ACC	HF	ÚNICA	70.000	1.318,50	92.295.000	S	
12/04/2017	12/04/2017	Jurídica	77.813.860	3			INVERSIONES IMG LTDA	AM	E	ACC	HF	ÚNICA	13.065.602	1.270,00	16.593.314.540	S	

### AÑO 2016

FECHA TRANSACCIÓN	FECHA COMUNICACIÓN DE LA TRANSACCIÓN A LA S.A.	TIPO DE PERSONA	RUT SUJETO	DV	APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRE/ RAZÓN SOCIAL	RELACIÓN	TIPO TRANSACCIÓN	TIPO VALOR	NEMO TÉCNICO	SERIE	Nº ACCIONES TRANSADAS	PRECIO UNITARIO (CLP)	MONTO TRANSACCIÓN (CLP)	TRANSACCIÓN EFECTUADA EN BOLSA	OBSERVACIONES
13/12/2016	14/12/2016	Natural	7.010.418	0	SOFFIA	MOLLER	RAMIRO	GA	E	ACC	HF	ÚNICA	8.000	1.500,00	12.000.000	S	
07/12/2016	09/12/2016	Jurídica	76.381.308	8			INVERSIONES ANTARES SPA	SG	E	ACC	HF	ÚNICA	34.068.464	1.520,00	51.784.065.280	S	
07/12/2016	09/12/2016	Jurídica	86.907.900	6			INMOBILIARIA ALGECIRAS LTDA	SG	A	ACC	HF	ÚNICA	34.068.464	1.520,00	51.784.065.280	S	
10/11/2016	11/11/2016	Jurídica	96.727.140	3			INVERSIONES ALBA LIMITADA	EGG	E	ACC	HF	ÚNICA	262.982	1.500,00	394.473.000	S	
07/11/2016	08/11/2016	Jurídica	96.727.140	3			INVERSIONES ALBA LIMITADA	EGG	E	ACC	HF	ÚNICA	84	1.500,00	126.000	S	
04/11/2016	07/11/2016	Jurídica	76.307.589	3			INVERSIONAS FJ	EEJ	E	ACC	HF	ÚNICA	205.082	1.500,00	307.623.000	S	
03/11/2016	07/11/2016	Jurídica	76.307.589	3			INVERSIONAS FJ	EEJ	E	ACC	HF	ÚNICA	14.400	1.500,00	21.600.000	S	
27/10/2016	07/11/2016	Jurídica	76.307.589	3			INVERSIONAS FJ	EEJ	E	ACC	HF	ÚNICA	110.536	1.500,00	165.804.000	S	
30/09/2016	03/10/2016	Natural	7.010.418	0	SOFFIA	MOLLER	RAMIRO	GA	E	ACC	HF	ÚNICA	3.575	1.385,00	4.951.375	S	
30/09/2016	03/10/2016	Natural	7.010.418	0	SOFFIA	MOLLER	RAMIRO	GA	E	ACC	HF	ÚNICA	11.425	1.385,00	15.823.625	S	
30/09/2016	03/10/2016	Jurídica	96.727.140	3			INVERSIONES ALBA LIMITADA	EGG	E	ACC	HF	ÚNICA	900.000	1.400,00	1.260.090.000	S	
30/09/2016	03/10/2016	Jurídica	99.501.410	6			ASESORIAS E INVERSIONES A D SA	EGA	E	ACC	HF	ÚNICA	288.565	1.400,00	403.991.000	S	
03/05/2016	04/05/2016	Jurídica	76.430.007	6			INVERSIONES ISKRA LIMITADA	EDI	E	ACC	HF	ÚNICA	2.090.382	920,00	1.923.151.440	S	
14/04/2016	18/04/2016	Natural	13.065.701	K	COFRE	ALONSO	ANDRES EMILIO	EJ	A	ACC	HF	ÚNICA	16.250	760,00	12.350.000	S	



## PLANES DE INVERSIÓN

La Compañía ha estructurado su plan de inversión futuro a partir del Plan Estratégico vigente actualmente, el cual se basa en cuatro pilares estratégicos: operar globalmente, agregar valor a los clientes, fidelizar a sus productores e innovar en todo su modelo de negocios.

### 1. Operar globalmente como una única plataforma

Controlar, consolidar y desarrollar plataformas comerciales a nivel mundial ha sido clave en el modelo de negocios de Hortifrut y se ha constituido en una de sus ventajas competitivas más relevantes. Para seguir creciendo dentro de esta lógica se debe perfeccionar permanentemente las prácticas de gobierno corporativo y optimizar la malla societaria, entre otros aspectos, integrando globalmente los sistemas de planificación y tecnologías de la información.

### 2. Agregar valor a clientes y consumidores finales en forma creciente

Se proyecta un importante crecimiento de los volúmenes a comercializar durante los próximos años, esto debido a un aumento de la demanda de los clientes actuales y potenciales en Estados Unidos, Europa y Asia. Para poder captar esta creciente demanda, se deben realizar inversiones en el desarrollo de marcas y de nuevos canales de distribución, incorporar nuevas variedades e implementar nuevas unidades de negocios que permitan el crecimiento de las plataformas comerciales.

### 3. Fidelización de productores y optimización de la integración

Hortifrut es una empresa de productores para los productores, por lo que debe optimizar el valor agregado que entrega a sus productores a través de servicios como la administración agrícola y la genética propia, entre otros. La Compañía debe seguir invirtiendo en optimizar los servicios que entrega actualmente y desarrollar nuevas iniciativas que permitan fortalecer el vínculo y aumentar la fidelidad de sus productores terceros.

### 4. Innovación en genética y en todo el modelo de negocios

Las inversiones en el desarrollo de nuevas variedades y tecnologías de cultivo han sido por años un elemento decisivo, innovador y rentable para Hortifrut. Por eso, la Compañía debe seguir trabajando e invirtiendo en el desarrollo de genética y en el proceso de hacer llegar esta genética a campos propios y de productores terceros. Esta cercanía con el campo y su gente, invita a la Compañía a ser una empresa ecológica, limpia y vinculada con las comunidades, por lo que continuará invirtiendo y trabajando para mejorar su posición en los temas ambientales, de seguridad alimentaria y en los ámbitos sociales de las distintas comunidades con los cuales interactúa.

## ACTIVIDADES FINANCIERAS

Las principales actividades financieras de la Compañía corresponden a créditos de corto y largo plazo para el financiamiento de capital de trabajo, exportaciones e inversiones. Los bancos con los cuales se tienen estos créditos, así como otros instrumentos como forwards y swaps, son el Banco de Crédito e Inversiones, Banco Santander, BBVA, Banco de Chile, Banco Estado, Banco Security, Banco BICE, Itau Corpbanca, Rabobank, China Construction Bank y Scotiabank.



## POLÍTICAS DE FINANCIAMIENTO

La política de financiamiento de Hortifrut se basa en la obtención de recursos financieros de corto y largo plazo, tomando en cuenta la estructura de capital de la Compañía, el plan financiero de largo plazo, las proyecciones productivas, financieras y comerciales, así como el costo de la deuda.

Adicionalmente, debe cumplir con las siguientes obligaciones, sobre la base de los estados financieros consolidados a 12 meses:

- Mantener un nivel de Deuda Financiera Neta dividido por el EBITDA anual menor o igual a 6 veces al 31 de

diciembre de cada año, menor o igual a 5 veces al 30 de junio de 2014 y 30 de junio de 2015, y menor o igual a 4,5 veces al 30 de junio de 2016 y siguientes.

- Mantener una Cobertura de Costos Financieros (EBITDA dividido por costos financieros netos de los últimos 12 meses) igual o superior a 4 veces al 30 de junio de cada año.
- Mantener el ratio Deuda Financiera Neta dividido Patrimonio Total inferior a 1 vez al 30 de junio de cada año.

## LICENCIAS Y ACUERDOS

REFERENCIA CONTRATO	ESPECIE	LICENCIANTE	LICENCIATARIO
Blue Berry	Arándano	Michigan Blueberry Growers	Hortifrut North America, Inc.
Programa Atlantic Blue	Arándano	Royal Berries	Hortifrut S.A.
Programa Atlantic Blue	Arándano	Royal Berries	Hortifrut S.A.
Aurora, Draper, Liberty, Calypso y Osorno	Arándano	Michigan State University	Hortifrut S.A.
Aurora, Draper, Liberty, Calypso y Osorno	Arándano	Michigan State University	Hortifrut S.A.
Aurora, Draper, Liberty, Calypso y Osorno (Resto del Mundo)	Arándano	Michigan State University	Hortifrut S.A.
Chickadee, Bobalink, Raven, and Meadowlak	Arándano	Florida Foundation Seed Producers, Inc. (University of Florida)	Hortifrut S.A.
Licencia Comercializacion Kestrel	Arándano	Florida Foundation Seed Producers, Inc. (University of Florida)	Hortifrut S.A.
Meadowlak and Kestrel	Arándano	Florida Foundation Seed Producers, Inc. (University of Florida)	Hortifrut S.A.
Licencia Comercializacion Kestrel	Arándano	Florida Foundation Seed Producers, Inc. (University of Florida)	Hortifrut N.A.
Meadowlark	Arándano	Florida Foundation Seed Producers, Inc. (University of Florida)	Hortifrut S.A.
Farthing, Flicker, Scintilla, FLX-1 y Kestel	Arándano	Florida Foundation Seed Producers, Inc. (University of Florida)	Hortifrut S.A.
UGA Advanced Selections	Arándano	University of Georgia	Hortifrut S.A.
North Carolina State University Trialing Agreement for Blueberry	Arándano	North Carolina State University	Hortifrut S.A.
North Carolina State University Hybrid Parental Use Agreement	Arándano	North Carolina State University	Hortifrut S.A.
OZ Varieties Pty	Arándano	United Export	Hortifrut S.A.
OZ Varieties Pty	Arándano	United Export	Hortifrut S.A.
Pacific Berry Breeding	Frambuesa	Naturipe Berry Growers	Hortifrut North America, Inc.
Kiwigold Rasperry	Frambuesa	C. Thomas	Hortifrut S.A.
Consorcio de la Fruta	Frambuesa		Hortifrut Chile S.A.
Sugana Raspberry	Frambuesa	Lubera	Hortifrut S.A.
Himbo-Top	Frambuesa	Promo-Fruit	Hortifrut S.A.
Breeding Agreement, Chile, México, Argentina, Brasil y Perú	Mora	University of Arkansas	Hortifrut S.A.
Prime Jim and Prime Jan	Mora	University of Arkansas	Hortifrut S.A.
INIA / Hortifrut	Murtilla	INIA	Hortifrut S.A.

## PRINCIPALES ACTIVOS

Los principales activos de la Compañía son sus campos productivos, laboratorios de desarrollo de variedades, marcas y centros de acopio. En cuanto al activo circulante, éste está compuesto principalmente por existencias, deudores por venta y documentos y cuentas por cobrar a empresas relacionadas.

### PRINCIPALES TERRENOS E INMUEBLES PROPIEDAD HORTIFRUT S.A. Y SUBSIDIARIAS

PROPIETARIO	ACTIVO	DESCRIPCIÓN	SUPERFICIE (HAS)
Hortifrut Comercial S.A.	Propiedad	Sitio 1-2, 4-16, 55-84, Parcela N°151, Colonia Gabriel González Videla, La Serena, Chile	23,00
Hortifrut Comercial S.A.	Derecho de Agua	2,48 acciones, Parcela N°151, Colonia Gabriel González Videla, La Serena, Chile	N/A
Agrícola El Pampino S.A.	Propiedad	Lote N°2 Parcela N°12, Proyecto Parcelación Los Maitenes, Purranque, Osorno, Chile	22,16
Agrícola El Pampino S.A.	Propiedad	Lote N°2 Retazo Fundo Carihue, Predio La Piedra, Purranque, Osorno, Chile	26,18
Agrícola El Pampino S.A.	Derecho de Agua	Aguas subterráneas, Purranque, Osorno, Chile	N/A
Agrícola Sta. Rosa del Parque S.A.	Propiedad	Lote A-1, Hijueta A, Fundo El Parque, Angol, Chile	66,84
Agrícola Sta. Rosa del Parque S.A.	Derecho de Agua	Canal Ñipaco, Angol, Chile	N/A
Agrícola Hortifrut S.A.	Propiedad	Predio rústico, Río Negro, Chile	207,00
Agrícola Hortifrut S.A.	Derecho de Agua	Aguas Río Forrahue, Río Negro, Chile	N/A
Agrícola Hortifrut S.A.	Propiedad	Lote N°12-A Parcela N°12, Proyecto Parcelación Santa Isabel, Freire, Chile	42,50
Agrícola Hortifrut S.A.	Propiedad	Parcela N°10, Santa Isabel y Los Cipreses, Freire, Chile	53,10
Agrícola Hortifrut S.A.	Derecho de Agua	Canal Allipén, 50 de 20 acciones y 183 de 25.000 acciones, Freire, Chile	N/A
Agrícola Hortifrut S.A.	Derecho de Agua	Canal Allipén, 14 acciones de riesgo, Freire, Chile	N/A
Agrícola Hortifrut S.A.	Derecho de Agua	Canal Allipén, 14 acciones de riesgo, Freire, Chile	N/A
Agrícola Hortifrut S.A.	Propiedad	Parcela N°4 Proyecto Parcelación Arturo Araya, ex Fundo Curaco, Panguipulli, Chile	14,57
Agrícola Hortifrut S.A.	Propiedad	Parcela N°5 Proyecto Parcelación Arturo Araya, ex Fundo Curaco, Panguipulli, Chile	43,40
Agrícola Hortifrut S.A.	Propiedad	Parcela N°6 Proyecto Parcelación Arturo Araya, ex Fundo Curaco, Panguipulli, Chile	6,97
Agrícola Hortifrut S.A.	Propiedad	Parcela N°8 Proyecto Parcelación Arturo Araya, ex Fundo Curaco, Panguipulli, Chile	22,46
Agrícola Hortifrut S.A.	Propiedad	Lote A Predio Comohue, Vista Hermosa, Panguipulli, Chile	98,53
Agrícola Hortifrut S.A.	Propiedad	Hijueta N° 1 Predios La Pantalla y El Zarzal, Panguipulli, Chile	47,30
Agrícola Hortifrut S.A.	Derecho de Agua	50 lts/s y volumen anual de 1.576.800 m³ pozo N°2 Fundo El Mirador, Panguipulli, Chile	N/A
Agrícola Hortifrut S.A.	Derecho de Agua	42 lts/s y volumen anual de 1.324.512 m³ pozo N°4 Vista Hermosa, Panguipulli, Chile	N/A
Agrícola Hortifrut S.A.	Derecho de Agua	16 lts/s y volumen anual de 504.576 m³ pozo N°3 Vista Hermosa, Panguipulli, Chile	N/A
Agrícola Hortifrut S.A.	Derecho de Agua	26 lts/s y volumen anual de 819.936 m³ pozo N°1 Vista Hermosa, Panguipulli, Chile	N/A
Agrícola Hortifrut S.A.	Derecho de Agua	28 lts/s y volumen anual de 883.008 m³ pozo, Panguipulli, Chile	N/A
Agrícola Hortifrut S.A.	Derecho de Agua	43 lts/s y volumen anual de 1.237.500 m³ pozo N°1 y N°2, Panguipulli, Chile	N/A
Agrícola Hortifrut S.A.	Derecho de Agua	37 lts/s y volumen anual de 1.166.832 m³ pozo N°3 Fundo Curaco, Chile	N/A
Agrícola Mataquito S.A.	Propiedad	Hijueta Tercera del Fundo Ponunquén, Curepto, Chile	79,00
Agrícola Mataquito S.A.	Propiedad	Lote B del Plano de Hijuelación Ponunquén, Curepto, Chile	20,18
Agrícola Mataquito S.A.	Derecho de Agua	88 lt/s y 25% de 88 lts, Curepto, Chile	N/A
Hortifrut Chile S.A.	Propiedad	Lote 2 de Hijueta 2da de Lote B, Resto o Reserva Fundo Virquenco, Los Ángeles, Chile	5,50
Hortifrut Chile S.A.	Propiedad	Lote 1-B, Resto de la Parte Norte del Fundo El Congreso, Gorbea, Chile	4,83
Hortifrut Chile S.A.	Propiedad	Hijueta N°2, Granja Nahuel, Lote Sector B, Resto Chacra Santa María, Angol, Chile	0,50
Hortifrut Chile S.A.	Propiedad	Hijueta N°2, Hijueta Central Ñipaco, Angol, Chile	0,50
Hortifrut Chile S.A.	Propiedad	Lote Uno Resto Fundo Coihuecura o Potrero de Afuera, Yervas Buenas, Linares, Chile	6,78
Hortifrut Chile S.A.	Derecho de Agua	9 acciones de la Comunidad de Aguas Canal Olivar, San Ignacio, Linares, Chile	N/A
Agrícola Vida Nueva S.A.	Propiedad	Lote Dos, de una superficie aproximada de 8,02 hectáreas, Loncoche, Chile	8,02
Agrícola Vida Nueva S.A.	Propiedad	Lote D-2, ubicado en el sector Manhue, Loncoche, Chile	4,73
Agrícola Vida Nueva S.A.	Propiedad	Lote C Dos, ubicado en Huis capi, Loncoche, Chile	8,02

## PRINCIPALES TERRENOS E INMUEBLES PROPIEDAD HORTIFRUT S.A. Y SUBSIDIARIAS (CONTINUACIÓN)

PROPIETARIO	ACTIVO	DESCRIPCIÓN	SUPERFICIE (HAS)
Agrícola Vida Nueva S.A.	Propiedad	Lote B, resultante de la subdivisión de un predio de mayor extensión ubicado en Huiscaji, Loncoche, Chile	4,73
Agrícola Vida Nueva S.A.	Propiedad	Lote Dos de la subdivisión del inmueble denominado Santa Marta, ubicado en Huiscaji, Loncoche, Chile	19,35
Agrícola Vida Nueva S.A.	Propiedad	Lote C del 9-A1, Proyecto Parcelación Casahue, Loncoche, Chile	1,00
Agrícola Vida Nueva S.A.	Propiedad	Lote 9 A1-A2, Proyecto Parcelación Casahue, Loncoche, Chile	3,00
Agrícola Vida Nueva S.A.	Propiedad	Lote 9-A 1D de la subdivisión del predio de mayor extensión denominado Parcela N°9, Proyecto Parcelación Casahue, Loncoche, Chile	16,00
Agrícola Vida Nueva S.A.	Propiedad	Lote 8-A resultante de la subdivisión de un predio de mayor extensión denominado Parcela N° 8, Loncoche, Chile	20,40
Agrícola Vida Nueva S.A.	Propiedad	Lote 8-B resultante de la subdivisión de un predio de mayor extensión denominado Parcela N° 8, Loncoche, Chile	2,80
Agrícola Vida Nueva S.A.	Derecho de Agua	Aguas superficiales y corrientes Estero Sin Nombre, Loncoche, Chile	N/A
Hortifrut S.A.	Propiedad	Lote 1-AB, Parque Industrial Vespucio Lo Echevers, ubicado en calle Antillanca Norte, Pudahuel, Santiago, Chile	3,16
Hortifrut S.A.	Propiedad	Lote 2-AB, Parque Industrial Vespucio Lo Echevers, ubicado en calle Antillanca Norte, Pudahuel, Santiago, Chile	3,16
Hortifrut S.A.	Propiedad	Oficina 34, estacionamientos 3, 55, 91, 92 y 93, y bodegas 8 y 18, Edificio N°1 denominado La Pirámide, Av. Del Condor N°600, Huechuraba, Santiago, Chile	N/A
Viveros Hortifrut Chile S.A.	Propiedad	Lote N° 4 del Plano de Subdivisión de la Hijuela Montecarlo, Hijuelas, Quillota, Chile	2,50
Viveros Hortifrut Chile S.A.	Derecho de Agua	1,00 acción en los Canales Coquimbito y Comunidad de la Asociación de Canalistas de Hijuelas y Canal Purutún, Hijuelas, Quillota, Chile	N/A
Hortifrut España Southern Sun S.L.	Propiedad	Parcela 830 del Polígono 258, en el sitio denominado Campo de Aviación, Lugo, Galicia, España	117,75
HF Sarbanand S. de R.L. de C.V. <sup>10</sup>	Propiedad	Predio rústico denominado Camichin Llano, Zapotlán El Grande, Jalisco, México	27,85
HF Sarbanand S. de R.L. de C.V. <sup>10</sup>	Propiedad	Fracción resultante de la subdivisión del predio rústico denominado Camichin Redondo, Zapotlán El Grande, Jalisco, México	27,60
HF Sarbanand S. de R.L. de C.V. <sup>10</sup>	Propiedad	Predio rústico "Los Camichines", Zapotlán El Grande, Jalisco, México	11,20
HF Sarbanand S. de R.L. de C.V. <sup>10</sup>	Propiedad	Fracción resultante predio rústico "Camichin Redondo", Zapotlán El Grande, Jalisco, México	2,14
Hortifrut S.A. de C.V.	Propiedad	Fracción de terreno que se deducirá del Predio Rústico denominado "La Magdalena", ubicado en el Rancho La Magdalena, Tacambaro, Municipio y Distrito de Michoacán, México	0,25
Hortifrut S.A. de C.V.	Propiedad	Fracción del lote número 39, Parque Industrial Zapotlán 2000, Zapotlán El Grande, Jalisco, México	0,30
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Propiedad	Fracción del ahora Predio Rústico denominado "Los Guayabos", ubicado dentro del Municipio de Zapotiltic, Jalisco, México	1,50
HFE Berries Perú S.A.C.	Propiedad	Lotes B6a y B6b del Proyecto de Irrigación Olmos, Perú	506,00

## CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO DE PACKINGS

ARRENDADOR	ARRENDATARIO	DESCRIPCIÓN ACTIVO	SUPERFICIE
Agrícola Hvortifrut S.A.	Hortifrut Chile S.A.	Centro de acopio ubicado al interior del Predio Rústico Río Negro, Chile	0,80 has.
Agrícola Hortifrut S.A.	Hortifrut Chile S.A.	Porción de tierra de 1 hectárea del Lote 12-A, Parcela N°12, Proyecto Parcelación Santa Isabel, Freire, Chile	1,00 has.
Agrícola Santa Carmen Ltda.	Hortifrut Chile S.A.	Parte de Parcelas N°42 y N°43, de subdivisión de Lote 65-A, 66 y 67 de la subdivisión de Ex Hacienda Curacaví, Curacaví, Chile	4.000 mts <sup>2</sup>
SOF South Organic Fruits S.A. (propiedad arrendada a Frigorífico Santa Rosa)	Hortifrut Chile S.A.	Bodega de 1.200 m <sup>2</sup> y oficina de 140 m <sup>2</sup> , Chillán, Chile	1.340 mts <sup>2</sup>
SOF South Organic Fruits S.A. (propiedad arrendada a Frigorífico Santa Rosa)	Hortifrut Chile S.A.	Espacio de 340 m <sup>2</sup> , cámara de frío 1 de 826 m <sup>2</sup> ; cámara de frío 2 de 268 m <sup>2</sup> y cámara de frío 3 de 356 m <sup>2</sup> , Chillán, Chile	1.790 mts <sup>2</sup>
Integrity S.A.	Hortifrut Comercial S.A.	Oficina, laboratorio y bodega ubicados en San Pablo Antiguo s/n lote , Km 16,5 Ruta 68, Pudahuel, Chile	470 mts <sup>2</sup>
Luz Hudson Nogueira	BerryGood Comercial Importadora y Distribuidora de Frutas Ltda.	Rua Joao Silverio N°332, Centro, Senador Amaral, Minas Gerais, Brasil	N/A

<sup>10</sup> HF Sarbanand S. de R.L. de C.V. es Fideicomisario de los predios descritos, los cuales constituyen el patrimonio del Fideicomiso. En caso de extinción de éste, su patrimonio se transferirá al Fideicomisario.

## CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO DE PREDIOS E INMUEBLES EN CHILE

ARRENDADOR	ARRENDATARIO	DESCRIPCIÓN ACTIVO	SUPERFICIE (HAS)
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Parte de un retazo de tres, Predio Virquenco, Santa Fe, Fundo Los Robles, Los Ángeles, Chile	22,50
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Lote N°1 y N°2, Parcela N°67, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	8,25
Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A.	Hortifrut S.A.	Parcela N°68, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	10,00
Sociedad Agrícola y Ganadera El Otonal Ltda.	Agrícola El Avellano S.A.	Fundo El Avellano, Osorno, Chile	130,00
Silvia García Salas y Otros	Hortifrut S.A.	Parcela N°20, Proyecto Parcelación Por la Razón o la Fuerza, Mulchén, Chile	11,00
Miguel Angel Muñoz Hidalgo y Otros	Hortifrut S.A. (subarrendado a Hortifrut Comercial S.A.)	Retazo de terreno denominado Las Mercedes, Chanco, Chile	21,67
Sergio Meza Pérez y Otra	Hortifrut S.A. (subarrendado a Hortifrut Comercial S.A.)	Retazo del Fundo San Baldomero, Chanco, Chile	50,00
Francisco Cancino Tapia	Hortifrut S.A. (subarrendado a Hortifrut Comercial S.A.)	Inmueble rural, Sector Punchema, Chanco, Chile	8,05
Eliseo Retamal Meza	Hortifrut Comercial S.A.	Parte del predio denominado El Recreo, Reloca, Chanco, Chile	1,00
Andreas Wagner Lamers y Otros	Hortifrut Comercial S.A.	Lote N°2, Parcela N°116, Colonia Gabriel González Videla, La Serena, Chile	10,00
María Angélica Osorio Cortés	Hortifrut S.A. (subarrendado a Hortifrut Comercial S.A.)	Parte de la Parcela N°136, Colonia Gabriel González Videla, La Serena, Chile	22,50
María Angélica Osorio Cortés	Hortifrut S.A. (subarrendado a Hortifrut Comercial S.A.)	Derechos de Agua Parcela N°136, Colonia Gabriel González Videla, La Serena, Chile	N/A
Sara Eugenia Letelier Letelier	Hortifrut S.A.	Resto Hijueta 2da, Fundo Ponunquén y Lote A del Plano de Hijuelación, Fundo Ponunquén, Curepto, Chile	76,37
Inés del Carmen Aravena Guzmán	Hortifrut S.A.	Parcela 51, 52 y 53, Proyecto de Parcelación Colín, Comuna Sagrada Familia, Curicó, Chile	31,78
Olga Albina Álvarez Schilling y Otros	Hortifrut S.A.	Lote C del Resto de la Hijueta de 160 has, Comuna de Gorbea (4ta faja), IX Región de la Araucanía, Chile	19,30
Pedro Peñailillo Peralta	Hortifrut Comercial S.A.	Retazo del predio Punchema, Chanco, Chile	5,49
Arándanos del Sur S.A.	Agrícola Hortifrut S.A.	Resto denominado Lote C, Santa Olga, Comuna Padre Las Casas, Chile	92,00
Hortifrut S.A.	Agrícola y Ganadera Santa Rebeca Ltda.	Una porción inmueble denominado Parcela N°64, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	2,50
Alena Sneberger González	Agrícola Mataquito S.A.	Parcela 81, 83, 86, 88 y Lote D de la Parcela 82, Proyecto Parcelación El Tártaro y Lo Vicuña, Putaendo, Chile	42,21
Satel Inversiones Inmobiliarias S.A.	Hortifrut Chile S.A.	Oficinas 31 y 33, bodega 28 y estacionamientos subterráneo 71, 72, 73, 74, 75 y 76, Edificio N°1 denominado La Pirámide, Av. Del Condor N°600, Huechuraba, Santiago, Chile	291 mts²

## CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO DE PREDIOS EN MÉXICO, ESPAÑA Y BRASIL

ARRENDADOR	ARRENDATARIO	DESCRIPCIÓN	SUPERFICIE (HAS.)
Guillermo Cortés Santiago	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 65 Z1 P2/4, Guayabos, Zapotiltic, Jalisco, México	9,48
Abraham Mendoza Gudiño	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 257 Z1 P2/4, Guayabos, Zapotiltic, Jalisco, México	2,84
Juan José Vargas Mendoza	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 58 y 75 Z1 P2/4, Guayabos, Zapotiltic, Jalisco, México	20,05
Ramón Villalcazo M.	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 62 Z1 P2/4, Guayabos, Zapotiltic, Jalisco, México	9,41
Hilario Javier Alcaraz	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 531 y 61 Z1 P2/4, Guayabos, Zapotiltic, Jalisco, México	5,00
Víctor Morales Aguilar	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 64 Z1 P2/4, Guayabos, Zapotiltic, Jalisco, México	9,71
Consuelo Ocegueda Cárdenas	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 59 Z1 P2/4, Guayabos, Zapotiltic, Jalisco, México	5,00
Gonzalo Mendoza Villalvazo	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 78 Z1 P2/4, Guayabos, Zapotiltic, Jalisco, México	11,28
M° Isabel Preciado Sánchez	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 89 Z1 P2/4, Guayabos, Zapotiltic, Jalisco, México	9,62
Pedro Mendoza Ocegueda	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 60 Z1 P2/4, Guayabos, Zapotiltic, Jalisco, México	5,03
M° del Refugio Preciado Barragán	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 67 Z1 P2/4, Guayabos, Zapotiltic, Jalisco, México	9,55
M° Isabel Preciado Magaña	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parte del predio rústico ubicado en la Parcela 89Z-1 P 2/4, Guayabos, Zapotiltic, Jalisco, México	3,43
Alfonso Esparza Sánchez	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 228 Z1 P2/4, Ocote, Zapotiltic, Jalisco, México	9,79
Luis Antonio Ceballos Martínez	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 210 Z1 P2/4, Ocote, Zapotiltic, Jalisco, México	8,88

## CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO DE PREDIOS EN MÉXICO, ESPAÑA Y BRASIL (CONTINUACIÓN)

ARRENDADOR	ARRENDATARIO	DESCRIPCIÓN	SUPERFICIE (HAS.)
María Preciado Magaña	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 227 Z1 P2/4, Ocote, Zapotiltic, Jalisco, México	10,62
Jorge Ramírez Guzmán	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 212 Z1 P2/4, Ocote, Zapotiltic, Jalisco, México	9,97
José Guzmán Briceño	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 203 Z1 P2/4, Ocote, Zapotiltic, Jalisco, México	10,77
Elvira Martínez Cruz	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 217 Z1 P2/4, Ocote, Zapotiltic, Jalisco, México	10,77
Valentín García Sánchez	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 211 Z1 P2/4, Ocote, Zapotiltic, Jalisco, México	9,02
Gerogina del Toro Bayardo y Otros	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parte de los Predios Rústicos denominados Loma de Apango, El Crucero y El Molino, Zapotlán el Grande, Jalisco, México	77,57
Carlos del Toro Figueroa	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Potrero de en medio, Loma de Apango, El Crucero, Rincón del Zapote, Jalisco, México	41,27
Juan Carlos Ceballos Espinoza y Adriana Gutiérrez Gutiérrez	HF Sarbanand S. de R.L. de C.V.	Parte del Predio Rústico denominado El Estanque y Guayabitos, Zapotiltic, Jalisco, México	45,00
Raúl Silva Mendoza, Angélica Gutiérrez y Otros	HF Sarbanand S. de R.L. de C.V.	Fracción del Predio Rústico denominado Milpillas, Zapotiltic, Jalisco, México	17,08
César Inojosa Silva	HF Sarbanand S. de R.L. de C.V.	Fracción del Predio Rústico denominado Milpillas, Zapotiltic, Jalisco, México	7,00
Raúl Silva Mendoza	HF Sarbanand S. de R.L. de C.V.	Fracción del Predio Rústico denominado Milpillas, Zapotiltic, Jalisco, México	8,20
Oscar Silva Mendoza	HF Sarbanand S. de R.L. de C.V.	Fracción del Predio Rústico denominado Milpillas, Zapotiltic, Jalisco, México	7,00
Jorge Luis Silva Mendoza	HF Sarbanand S. de R.L. de C.V.	Fracción del Predio Rústico denominado Milpillas, Zapotiltic, Jalisco, México	7,00
Antonio Mendoza Ramírez	HF Sarbanand S. de R.L. de C.V.	Fracción del Predio Rústico denominado Milpillas, Zapotiltic, Jalisco, México	7,00
Raúl Silva Santiago	HF Sarbanand S. de R.L. de C.V.	Fracción del Predio Rústico denominado Milpillas, Zapotiltic, Jalisco, México	17,24
Arturo Silva Mendoza	HF Sarbanand S. de R.L. de C.V.	Fracción del Predio Rústico denominado Milpillas, Zapotiltic, Jalisco, México	7,00
Promociones Biogenéticas S.A. de C.V.	HF Sarbanand S. de R.L. de C.V.	Fracción del Predio Rústico denominado El Gato, Zapotiltic, Jalisco, México	30,00
M <sup>o</sup> Trinidad García Aguayo y/o Héctor Quintanar García	HF Sarbanand S. de R.L. de C.V.	Parcela 195 Z1 P2/4, Zapotiltic, Jalisco, México	9,79
Lenín García Torres	HF Sarbanand S. de R.L. de C.V.	Predio Rústico Los Alamos, Ahome, Sinaloa, México	68,81
Lenín García Torres	HF Sarbanand S. de R.L. de C.V.	Predio Rústico Los Alamos, Ahome, Sinaloa, México	12,19
Inversiones Corepepe, S.A. DE C.V.	HF Sarbanand S. de R.L. de C.V.	Local # 6, Ubicado en Blvd Adolfo López Mateos 1224, Colocia Fraccionamiento Las Fuentes, Los Mochis, Sinaloa, México	101 mts <sup>2</sup>
J. Jesús Barragán Plascencia	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Fracción de la Parcela número 99 Z1 P1/2, Núcleo Agrario Los Limones, Municipio de Los Reyes, Michoacán, México	2,50
Pablo Martínez González	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Parcela número 101 Z1 P1/2, Núcleo Agrario Los Limones, Municipio de Los Reyes, Michoacán, México	14,65
Manuel Barragán Macías	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Parcela número 107 Z1 P1/2, Núcleo Agrario Los Limones, Municipio de Los Reyes, Michoacán, México	7,40
Salvador Nuñez Figueroa	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Parcela número 102 Z1 P1/2, Núcleo Agrario Los Limones, Municipio de Los Reyes, Michoacán, México	6,34
J. Jesús Barragán Plascencia	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Fracción de la Parcela número 220 Z1 P1/2, Núcleo Agrario Los Limones, Municipio de Los Reyes, Michoacán, México	4,48
Yolanda Guerrero Camacho	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Parcela número 104 Z1 P1/2, Núcleo Agrario Los Limones, Municipios de Los Reyes, Michoacán, México	4,40
Francisco Javier Gutierrez Torres	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Lote Número 12,13,14,15 y 16 de la Manzana G, Fraccionamiento Pradera Moctezuma, Zapotiltic, Jalisco, México	590,32 mts <sup>2</sup>
Israel Medrano Davila	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Terreno Número 14 de la Manzana F, Fraccionamiento Puerta del Sol, Zapotiltic, Jalisco, México	147,45 mts <sup>2</sup>
Maria Aurora Torres Galvan	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Bodega ubicada en terreno Número 14 de la Manzana F, Fraccionamiento Puerta del Sol, Zapotiltic, Jalisco, México	40,86 mts <sup>2</sup>
Jaime Lares Rangel	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Local F-56, Condominio Concentro, Avenida Vallarta 6503, Colonia Ciudad Granja, Zapopan, Jalisco, México	56,25 mts <sup>2</sup>
José Millan Hinojosa	Hortifrut S.A. de C.V.	Parte de la Parcela 28 Z1 P1/1 ubicada en el ejido de Zirimicuaro, Ziracuaretiro, Michoacán, México	N/A
Agrícola Famevi, S.P.R. de R.L.	Agrofrutas, S. de R.L. de C.V.	Fracción de la Parcela ejidal número 1 Z1 P1/1, Periban de Ramos, Michoacán, México	3,00

## CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO DE PREDIOS EN MÉXICO, ESPAÑA Y BRASIL (CONTINUACIÓN)

ARRENDADOR	ARRENDATARIO	DESCRIPCIÓN	SUPERFICIE (HAS.)
Destro S.A.	Hortifrut España Southern Sun S.L.	Finca Rústica denominada El Alamillo, Municipio de Almonte, Provincia de Huelva, Andalucía, España	200,00
Ayuntamiento de Villaviciosa	Asturian Berries, S.L.	Finca Comunal, ubicada en el Monte La Rasa de Selorio, Ayuntamiento de Villaviciosa, Asturias, España	13,00
Espolio de Joao Alves de Rezende y Luceia Aparecida de Rezende Souza	BerryGood Comercial Importadora y Distribuidora de Frutas Ltda.	Áreas A1, A2 y A3, Sitio Lagoa Grande, Senador Amaral, Minas Gerais, Brasil	12,00
Espolio de Joao Alves de Rezende y Maria de Lourdes Reodrigues Silva	BerryGood Comercial Importadora y Distribuidora de Frutas Ltda.	Áreas B, Sitio Lagoa Grande, Senador Amaral, Minas Gerais, Brasil	6,00
Espolio de Gilberto Silveiro de Rezende	BerryGood Comercial Importadora y Distribuidora de Frutas Ltda.	Área B2, Sitio Lagoa Grande, Senador Amaral, Minas Gerais, Brasil	6,79
Maria Silverio de Mendonca	BerryGood Comercial Importadora y Distribuidora de Frutas Ltda.	Sitio Correntinho, Senador Amaral, Minas Gerais, Brasil	42,35

## OTROS ARRENDAMIENTOS

ARRENDADOR	ARRENDATARIO	DESCRIPCIÓN	SUPERFICIE (HAS.)
Heinrich Wolfgang Wulfert	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Piso 9-A, Torre Corey, Av. Vallarta 6503, Colonia Ciudad Granja, Zapopán, Jalisco, México	152 mts²
Loit, S.C.	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Piso 7, Torre Corey, Av. Vallarta 6503, Colonia Ciudad Granja, Zapopán, Jalisco, México	303 mts²
Lucila Sandoval Villalvazo	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Independencia 104, Zapotiltic, Jalisco, México	304 mts²
Patricia Judith Ceballos Larios	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Francisco I Madero 77, Zapotiltic, Jalisco, México	734 mts²
Jorge Abel Ceballos Espinoza	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Zaragoza 24, Zapotiltic, Jalisco, México	453 mts²
Patricia Judith Ceballos Larios	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Francisco I Madero 75, Zapotiltic, Jalisco, México	292 mts²
José Gutiérrez Torres y Otra	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Finca número 14 de la calle Guerrero del cuartel 4to, manzana 5ta, Zapotiltic, Jalisco, México	325 mts²
Anadir Helena da Silveira	BerryGood Comercial Importadora y Distribuidora de Frutas Ltda.	Rua Geraldo Julio 65, Bairro Centro, Senador Amaral, Minas Gerais, Brasil	N/A
Murilo Andrade de Godoi	BerryGood Comercial Importadora y Distribuidora de Frutas Ltda.	Rua Joao Silverio 58, Centro, Senador Amaral, Minas Gerais, Brasil	N/A
Armando Merli Junior y Antonio Romualdo Morales Filho	BerryGood Comercial Importadora y Distribuidora de Frutas Ltda.	Oficinas 512 y 513 del Edificio Capital Corporate Office, Avenida Doutor Chucri Zaidan 1550, Sao Paulo, Brasil	N/A
Taffrio Servicos de Armazenagens Refrigeradas Ltda.	BerryGood Comercial Importadora y Distribuidora de Frutas Ltda.	Sala comercial N°14-externa, Avenida Prefeito Joao Vilalobo Quero 1505, Barueri, Sao Paulo, Brasil	N/A

## PREDIOS APORTADOS EN USUFRUCTO

USUFRUCTOR	USUFRUCTUARIO	DESCRIPCIÓN ACTIVO	SUPERFICIE (HAS.)
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Parcela N°47, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	12,60
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Parcela N°52, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile <sup>11</sup>	12,60
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Parcela N°66, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile <sup>11</sup>	12,00
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Parcela N°69, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile <sup>11</sup>	14,00
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Parcela N°71, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile <sup>11</sup>	12,00
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Parcela N°72, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile <sup>11</sup>	19,00
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Parcela N°73, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile <sup>11</sup>	18,10
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Una porción inmueble denominado Parcela N°74, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile <sup>11</sup>	8,00
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Hijuela 2da, Lote B, Resto o Reserva Hacienda Virquenco, Los Ángeles, Chile <sup>11</sup>	10,50
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Hijuela 4ta, Lote B, Resto o Reserva Hacienda Virquenco, Los Ángeles, Chile	31,88
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Lote A del Resto de la Reserva del Fundo Virquenco, Los Ángeles, Chile	14,00

<sup>11</sup> Con fecha 20 de diciembre de 2017 se firmaron contratos de arrendamiento con las sociedades Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A. e Inversiones IMG Ltda. que reemplazan los contratos de arrendamiento y de usufructo vigentes al 31 de diciembre de 2017.

## OTROS USUFRUCTO

USUFRUCTOR	USUFRUCTUARIO	DESCRIPCIÓN ACTIVO	SUPERFICIE (HAS)
Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A.	Hortifrut S.A.	Una porción inmueble denominado Parcela N°51, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile <sup>1</sup>	6,00
Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A.	Hortifrut S.A.	Una porción inmueble denominado ParcelaN°64, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile <sup>1</sup>	7,50
Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A.	Hortifrut S.A.	Parcela N°75, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile <sup>1</sup>	17,50
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Parcela N°50, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile <sup>1</sup>	12,60
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Una porción inmueble denominado Parcela N°74, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile <sup>1</sup>	17,50
Inversiones IMG Ltda.	Agrícola Vida Nueva S.A.	Fundo Las Encinas, Virquenco, Los Ángeles, Chile	41,40
Rosa Villablanca Franco	Agrícola Vida Nueva S.A.	Parcela N°33, Proyecto Parcelación Vida Nueva, Villarrica, Chile	10,00
Inversiones Canihua S.A.	Agrícola Vida Nueva S.A.	Resto Parcela N°33, Proyecto Parcelación Vida Nueva, Villarrica, Chile	29,70

## PRINCIPALES BIENES EN LEASING

ENTIDAD FINANCIERA	DEUDOR	DESCRIPCIÓN ACTIVO
BBVA	Hortifrut S.A.	Oficina 41, 42, 43, 44 y 32, estacionamientos subterráneos 70, 73, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 94, 95, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23 y 24, y bodegas 37, 38, 39 y 40, Edificio N°1 denominado La Pirámide, Av. Del Cóndor N°600, Huechuraba, Santiago, Chile
BBVA	Hortifrut S.A.	Bodega 43, estacionamientos 47,48,49 y 50 del Edificio La Pirámide, Av. Del Valle N°601, Huechuraba, Santiago, Chile
BCI	Hortifrut Chile S.A.	Lote E-2 y derechos de aprovechamiento de agua subterránea, Ex Fundo Viña San Pedro, Molina, Chile

## PÓLIZAS DE SEGUROS

SOCIEDAD BENEFICIARIA	PAÍS	TIPO DE SEGURO	MATERIA	MONEDA	MONTO CUBIERTO	VIGENCIA
Hortifrut Comercial S.A.	Chile	Incendio	Edificio, Maquinaria e Instalaciones, Contenido	UF	23.600	30-11-2018
Hortifrut Comercial S.A.	Chile	Perjuicios por Paralización	Pérdida por Paralización	UF	11.000	30-11-2018
Hortifrut Comercial S.A.	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	Valor Comercial	31-08-2018
Agrícola Hortifrut S.A.	Chile	Incendio	Edificio, Maquinaria e Instalaciones, Contenido	UF	52.940	30-11-2018
Agrícola Hortifrut S.A.	Chile	Perjuicios por Paralización	Pérdida por Paralización	UF	100.000	30-11-2018
Agrícola Hortifrut S.A.	Chile	Equipo Móvil Agrícola	Tractores	UF	6.402	31-08-2018
Agrícola Hortifrut S.A.	Chile	Equipo Móvil Agrícola	Tractores	UF	1.245	31-08-2018
Agrícola Hortifrut S.A.	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	7.018	31-08-2018
Agrícola Hortifrut S.A.	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	1.645	31-08-2018
Agrícola Hortifrut S.A.	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	Valor Comercial	31-08-2018
Agrícola El Avellano S.A.	Chile	Incendio	Edificio, Maquinaria e Instalaciones, Contenido	UF	7.800	30-11-2018
Agrícola El Avellano S.A.	Chile	Perjuicios por Paralización	Pérdida por Paralización	UF	11.000	30-11-2018
Agrícola El Avellano S.A.	Chile	Equipo Móvil Agrícola	Tractor - Daños y Gastos	UF	5.363	31-08-2018
Agrícola El Avellano S.A.	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	Valor Comercial	31-08-2018
Agrícola Vida Nueva S.A.	Chile	Incendio	Edificio, Maquinaria e Instalaciones, Contenido	UF	31.975	30-11-2018
Agrícola Vida Nueva S.A.	Chile	Perjuicios por Paralización	Pérdida por Paralización	UF	60.000	30-11-2018
Agrícola Vida Nueva S.A.	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	Valor Comercial	31-08-2018
Agrícola Vida Nueva S.A.	Chile	Equipo Móvil Agrícola	Tractor - Daños y Gastos	UF	2.425	31-08-2018
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	Chile	Incendio	Edificio, Maquinaria e Instalaciones, Contenido	UF	12.600	30-11-2018
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	Chile	Perjuicios por Paralización	Pérdida por Paralización	UF	55.000	30-11-20178
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	Valor Comercial	31-08-2018
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	Chile	Equipo Movil Agrícola	Tractor - Daños y Gastos	UF	7.249	31-08-2018
Agrícola Mataquito S.A.	Chile	Incendio	Edificio, Maquinaria e Instalaciones, Contenido	UF	30.000	30-11-2018
Agrícola Mataquito S.A.	Chile	Perjuicios por Paralización	Pérdida por Paralización	UF	40.000	30-11-2018
Agrícola Mataquito S.A.	Chile	Equipo Móvil Agrícola	Tractor - Daños y Gastos	UF	3.541	31-08-2018
Agrícola Mataquito S.A.	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	Valor Comercial	31-08-2018
Agrícola El Pampino S.A.	Chile	Incendio	Edificio, Maquinaria e Instalaciones, Contenido	UF	4.150	30-11-2018
Agrícola El Pampino S.A.	Chile	Incendio	Túneles Plantación	UF	7.687	30-11-2018
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Terrorismo	Terrorismo	UF	500.000	30-11-2018
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Fruta Fresca	Fruta Fresca, IQF, Materiales	USD	9.810.916	30-11-2018
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Equipo Móvil Agrícola	Máquina Cosechadora	UF	5.245	30-08-2018
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Accidentes Personales	Daños a Funcionarios (Guardias)	UF	3.000	31-08-2018
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	8.202	31-08-2018
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	Valor Comercial	31-08-2018
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	Valor Comercial	31-08-2018
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	Valor Comercial	31-08-2018
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Salud y Vida	Salud y Vida	UF	400 x pers.	31-07-2018
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Responsabilidad Civil	Responsabilidad Civil General y de Producto General y de Producto	USD	5.000.000	04-09-2018
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Seguro de Crédito	Seguro de Crédito	USD	20.000.000	31-10-2018
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Seguro Transporte Marítimo	Transporte Marítimo	USD	7.000.000	01-11-2018
Hortifrut S.A.	Chile	Incendio	Edificio, Maquinaria e Instalaciones, Contenido	UF	39.900	30-11-2018
Hortifrut S.A.	Chile	Perjuicios por Paralización	Pérdida por Paralización	UF	75.000	30-11-2018
Hortifrut S.A.	Chile	Seguro de Garantía	Contrato Hortifrut Challenge	UF	2.256	27-01-2019
Hortifrut S.A.	Chile	Seguro de Garantía	Contrato Hortifrut Challenge	UF	136	27-01-2019
Hortifrut S.A.	Chile	Directores y Ejecutivo (D&O)	Responsabilidad Civil de Directores y Ejecutivos	USD	10.000.000	10-07-2018
Hortifrut S.A.	Chile	Equipo Móvil Agrícola	Tractor - Daños y Gastos	UF	14.218	31-08-2018
Hortifrut S.A.	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	Valor Comercial	31-08-2018
Hortifrut Imports Inc. / Naturipe Farms Imports Inc.	EE.UU.	Responsabilidad Civil de Producto	Responsabilidad Civil de Producto	USD	20.000.000	01-09-2018

## PÓLIZAS DE SEGUROS (CONTINUACIÓN)

SOCIEDAD BENEFICIARIA	PAÍS	TIPO DE SEGURO	MATERIA	MONEDA	MONTO CUBIERTO	VIGENCIA
Hortifrut S.A. de CV./ Agrícola Los Reyes S. de R.L. de CV.	México	Transporte de Carga	Seguro de transportes de carga terrestre y marítimo	USD	200.000/embarque	01-11-2018
Hortifrut S.A. de CV./ Agrícolas Los Reyes S. de R.L. de CV.	México	Protección de Bienes Empresariales	Incendio, tecnología, maquinaria, responsabilidad civil, equipo electrónico, robo con violencia	USD	8.809.664	01-11-2018
Hortifrut ABA S.A de CV.	México	Vehículos	Camionetas	USD	Valor Comercial	24-02-2018
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de CV.	México	Vehículos	Camionetas	USD	Valor Comercial	24-02-2018
HF Sarbanand S. de R.L. de CV.	México	Vehículos	Camionetas	USD	Valor Comercial	24-02-2018
Hortifrut S.A. de CV.	México	Vehículos	Camionetas	USD	Valor Comercial	24-02-2018
Servicios Hortifrut S.A. de CV.	México	Vehículos	Camionetas	USD	Valor Comercial	24-02-2018
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de CV.	México	Gastos Médicos Mayores	Gastos Médicos del Personal Quincenal	USD	Valor Comercial	28-05-2018
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de CV.	México	Gastos Médicos Mayores	Gastos Médicos de Dependientes	PMEX	1,734 veces el salario mínimo mensual	28-05-2017
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de CV.	México	Seguro de Vida	Muerte Natural, Muerte Accidental, Invalidez Total y Permanente	PMEX	36 meses de sueldo bruto mensual	24-07-2018
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Vehículos	Tractor - Daño / Responsabilidad Civil	EUR	Valor Comercial / sin tope	31-12-2017
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Vehículos	Camioneta - Daño / Responsabilidad Civil	EUR	Valor Comercial / sin tope	31-12-2017
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Vehículos	Remolque - Daño / Responsabilidad Civil	EUR	Valor Comercial / sin tope	31-12-2017
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Vehículos	Camioneta - Daño / Responsabilidad Civil	EUR	Valor Comercial / sin tope	18-01-2018
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Vehículos	Camioneta - Daño / Responsabilidad Civil	EUR	Valor Comercial / sin tope	01-03-2018
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Vehículos	Camioneta - Daño / Responsabilidad Civil	EUR	Valor Comercial / sin tope	01-11-2018
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Vehículos	Tractor - Daño / Responsabilidad Civil	EUR	Valor Comercial / sin tope	13-12-2018
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Vehículos	Camioneta - Daño / Responsabilidad Civil	EUR	Valor Comercial / sin tope	01-03-2018
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Vehículos	Camioneta - Daño / Responsabilidad Civil	EUR	Valor Comercial / sin tope	01-06-2018
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Vehículos	Camioneta - Daño / Responsabilidad Civil	EUR	Valor Comercial / sin tope	01-06-2018
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Vehículos	Camioneta - Daño / Responsabilidad Civil	EUR	Valor Comercial / sin tope	01-06-2018
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Vehículos	Camioneta - Daño / Responsabilidad Civil	EUR	Valor Comercial / sin tope	01-06-2018
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Vehículos	Camioneta - Daño / Responsabilidad Civil	EUR	Valor Comercial / sin tope	01-11-2018
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Vehículos	Camioneta - Daño / Responsabilidad Civil	EUR	Valor Comercial / sin tope	27-10-2018
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Instalaciones	Instalaciones	EUR	360.500 por evento	30-10-2018
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Seguro accidentes de trabajadores	Personal Fijo	EUR	Según normativa	10-11-2018
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Mercancías	Mercancías	EUR	50.000 por evento	12-05-2018
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Responsabilidad Civil	Responsabilidad Civil	EUR	3.000.000	01-07-2018
Euroberry Marketing S.A.	España	Responsabilidad Civil	Responsabilidad Civil	EUR	3.500.000	23-08-2018
Euroberry Marketing S.A.	España	Seguro de Crédito	Ventas a clientes	EUR	90% impago	01-01-2018
HFE Berries Perú S.A.C.	Perú	Vehículos	Camioneta - Daño / Responsabilidad Civil	USD	100.000	12-05-2018
HFE Berries Perú S.A.C.	Perú	Vehículos	Camioneta - Daño / Responsabilidad Civil	PEN	19.250	03-05-2018
HFE Berries Perú S.A.C.	Perú	Vehículos	Camioneta - Daño / Responsabilidad Civil	PEN	19.250	15-05-2018
HFE Berries Perú S.A.C.	Perú	Vehículos	Camioneta - Daño / Responsabilidad Civil	PEN	19.250	15-05-2018
HFE Berries Perú S.A.C.	Perú	Vehículos	Camioneta - Daño / Responsabilidad Civil	PEN	19.250	15-05-2018
HFE Berries Perú S.A.C.	Perú	Vehículos	Camioneta - Daño / Responsabilidad Civil	PEN	19.250	28-08-2018
HFE Berries Perú S.A.C.	Perú	Vehículos	Camioneta - Daño / Responsabilidad Civil	PEN	19.250	10-08-2018
HFE Berries Perú S.A.C.	Perú	Vehículos	Camioneta - Daño / Responsabilidad Civil	PEN	19.250	10-08-2018
HFE Berries Perú S.A.C.	Perú	Vehículos	Camioneta - Daño / Responsabilidad Civil	PEN	19.250	05-09-2018
HFE Berries Perú S.A.C.	Perú	Vehículos	Camioneta - Daño / Responsabilidad Civil	PEN	19.250	14-09-2018
HFE Berries Perú S.A.C.	Perú	Vehículos	Camioneta - Daño / Responsabilidad Civil	PEN	19.250	24-11-2018
HFE Berries Perú S.A.C.	Perú	Vehículos	Camioneta - Daño / Responsabilidad Civil	PEN	19.250	24-11-2018
HFE Berries Perú S.A.C.	Perú	Robo	Robo	USD	150.000	12-05-2018
HFE Berries Perú S.A.C.	Perú	Multirisgo	Multirisgo	USD	2.292.157	12-05-2018
HFE Berries Perú S.A.C.	Perú	Responsabilidad Civil	Responsabilidad Civil	USD	1.000.000	12-05-2018
HFE Berries Perú S.A.C.	Perú	Seguro Accidentes grupal	Seguro Accidentes grupal	USD	100.000	01-06-2018
HFE Berries Perú S.A.C.	Perú	Vehículos	Vehículos	PEN	19.250	23-12-2018

## BRECHA SALARIAL

La siguiente tabla indica el porcentaje de remuneración de las mujeres respecto de los hombres en el mismo nivel de cargo profesional, utilizando la dotación existente al 31 de diciembre de 2017:

NIVELES	CARGOS PROFESIONALES	% REMUNERACIÓN MUJERES VS HOMBRES
Nivel 1	Presidencia	0%
Nivel 2	Ejecutivos Principales	0%
Nivel 3	Ejecutivos Primera Línea	76%
Nivel 4	Gerencias Corporativas	77%
Nivel 5	Gerentes de Área	63%
Nivel 6	Subgerentes	106%
Nivel 7	Jefatura Primera Línea	97%
Nivel 8	Profesionales/Jefatura Senior	93%
Nivel 9	Profesionales/Jefatura Funcional	104%
Nivel 10	Profesionales de Apoyo	94%
Nivel 11	Jefaturas Operativas	105%
Nivel 12	Encargados de Área	110%
Nivel 13	Analistas	71%
Nivel 14	Supervisores	108%
Nivel 15	Técnicos	0%
Nivel 16	Asistentes	107%
Nivel 17	Administrativos	92%
Nivel 18	Operarios	101%
<b>TOTAL</b>		<b>78%</b>

Cuando el porcentaje corresponde a 100%, indica que no hay brechas o diferencias en la remuneración por género. Así mismo, cuando el porcentaje supera este valor, indica que las remuneraciones de mujeres son superiores a las de los hombres, mientras que bajo 100% indica que es menor la remuneración de las mujeres. Cuando el porcentaje se encuentra en 0%, significa que en ese nivel no se encuentran trabajando mujeres.

El total general de 78% señala que en Hortifrut existe una brecha salarial global de 22%. Se identifican 8 niveles en los cuales los hombres superan a las mujeres. En relación a las mujeres, estas superan en 7 niveles a los hombres.

Al igual que durante 2016, las brechas observadas se explican principalmente por la antigüedad, nivel educacional y la diversidad de responsabilidades existentes al interior de cada nivel. Estas responsabilidades según el área en que se desempeña cada persona dependerán, entre otros factores, del número de hectáreas a cargo, volúmenes de fruta a embalar, administración de dinero, equipos de trabajo a cargo y el acceso a información estratégica de la Compañía.

## FACTORES DE RIESGO

### 1. AUMENTO SIGNIFICATIVO DE LA OFERTA

En caso de aumentos muy significativos de las hectáreas plantadas a nivel mundial, podría generarse un escenario de sobre-oferta de Berries que llevaría a una caída en los precios en los mercados de destino. Sin embargo, este fenómeno afectaría a Hortifrut sólo si se llevara a cabo en las ventanas del año en que opera la Compañía. Por otra parte, en los principales mercados en los que opera Hortifrut se observa todavía un gran potencial de crecimiento para la demanda de Berries. dado por la combinación de (i) un producto con efectos muy positivos para la salud; (ii) la importancia cada vez mayor en la alimentación sana que buscan los consumidores y (iii) un consumo de Berries por cabeza todavía relativamente bajo.

### 2. RIESGOS CLIMÁTICOS

El clima es un factor externo difícil de controlar, el cual puede afectar la calidad y causar variaciones en el volumen fruta disponible para comercializar a lo largo del año. Aunque poco controlable, este riesgo es diversificable geográficamente y puede ser mitigado con una correcta gestión. La Compañía administra este riesgo creando exportadoras y captando la fruta de diferentes productores en Chile y el resto del mundo, invirtiendo en agrícolas en diferentes países y en cada país en diferentes zonas, construyendo pozos profundos para asegurar la disponibilidad de agua en los campos que lo requieran e invirtiendo en infraestructura para el control de lluvias, heladas y granizos, entre otras iniciativas.

### 3. PLAGAS Y ENFERMEDADES

Es inevitable que una gran superficie de cualquier cultivo pueda verse afectada por alguna incidencia de plagas y/o enfermedades. El control eficaz de ellos es por tanto tan necesario como abonar o regar. El riesgo asociado con plagas o enfermedades es el impacto en calidad y/o rendimiento, pudiendo afectar la apariencia y vida post-cosecha de la fruta. En algunos casos, este riesgo conlleva a la aplicación de cuarentenas a zonas productivas específicas por parte de las autoridades fitosanitarias de los países a los cuales la fruta es destinada. No obstante, a través de un buen control (búsqueda y monitoreo) se puede detectar un brote de plagas o enfermedades a tiempo, permitiendo eliminar el problema antes de que provoque daños mayores.

A partir del año 2013, Estados Unidos aplicó cuarentena a algunas regiones de Chile producto de la detección de la polilla Lobesia Botrana. Estas cuarentenas generalmente se pueden liberar en forma inmediata mediante fumigación de

la fruta en destino o, en un mediano plazo, trabajando con las autoridades en medidas preventivas de control de la plaga que demuestren su contención o erradicación, terminando finalmente en el levantamiento de la cuarentena. Otras medidas de solución son destinar la fruta de zonas cuarentena a mercados que tengan restricciones fitosanitarias diferentes.

#### **4. FOOD-SAFETY (SEGURIDAD ALIMENTICIA)**

Como en todos los alimentos, siempre existe un riesgo de “recall” en la industria (término empleado en el caso que un producto sea retirado del mercado si hay sospecha o certeza de que viola las leyes alimentarias vigentes o bien que se transgreden los estándares de calidad establecidos por la empresa para dicho mercado) que pueden afectar considerablemente los resultados de la Compañía. Hasta este momento Hortifrut nunca ha tenido un problema, sin embargo, esto no asegura que en el futuro lo pueda tener.

La Compañía garantiza la calidad y sanidad de los Berries, invirtiendo en tecnología, específicamente sistemas de trazabilidad, trabajando con un riguroso programa de aseguramiento de calidad e inocuidad alimentaria que aplica durante todas las fases del proceso productivo (pre-cosecha, cosecha y post-cosecha), lo cual permite circunscribir el eventual problema a un volumen menor, no afectando la producción completa.

#### **5. DESARROLLO GENÉTICO DE LA COMPETENCIA**

La falta de variedades modernas de plantas puede afectar la competitividad del negocio, tanto agrícola como de exportación y comercialización. Actualmente Hortifrut cuenta con programas de desarrollo varietal manteniendo en Chile y en el extranjero alianzas estratégicas con universidades y sociedades dedicadas a este rubro, además de establecer convenios con los principales viveros del mundo, garantizándole a Hortifrut acceso a una gran gama de variedades modernas y atractivas de plantas.

#### **6. TIPO DE CAMBIO**

El carácter internacional de su negocio y las operaciones en diferentes países exponen a Hortifrut a riesgos por variaciones en los tipos de cambio. Los costos de la Compañía en los países en donde produce y desde donde exporta están mayoritariamente denominados en moneda local, mientras que los ingresos están principalmente en dólares estadounidenses y euros.

#### **7. INTENSIFICACIÓN DE LA COMPETENCIA**

La Compañía enfrenta también el riesgo de una eventual intensificación de la competencia o la aparición de nuevos actores en el mercado de los Berries. Para hacer frente a estos

riesgos, la Compañía concentra sus esfuerzos en acciones tendientes a mantener su liderazgo en costos, mantener una fuerte cadena de distribución, mejorar constantemente su oferta de productos y obtener reconocimiento de marca, entre otras. Asimismo, Hortifrut ha privilegiado una expansión internacional a través de alianzas estratégicas tanto en la parte productiva como comercial, lo que le permite enfrentar de mejor forma la competencia y poder abastecer a sus clientes con Berries frescos todos los días del año.

#### **8. EXPANSIÓN INTERNACIONAL**

Como empresa internacional diversificada, Hortifrut puede verse afectada por los acontecimientos económicos, financieros, políticos, culturales u otros que se originen en los diferentes países en los que se encuentran sus subsidiarias y asociadas. La entrada en un nuevo país exige un buen entendimiento de las particularidades de cada uno y de las preferencias de sus consumidores. En este sentido, la Compañía cuenta con un Directorio de vasta experiencia tanto en el ámbito internacional, como en el mercado de la fruta y siempre ha buscado los mejores socios de cada país para iniciar una incursión nueva.

#### **9. CONTINUIDAD Y COSTOS DE SUMINISTROS Y SERVICIOS**

El desarrollo de los negocios de Hortifrut involucra una compleja logística en la cual el abastecimiento oportuno de insumos y servicios de calidad es fundamental para mantener su competitividad. Respecto de la energía eléctrica, las plantas de proceso de Hortifrut cuentan con generadores que permiten asegurar la continuidad de la operación frente a cortes del suministro. Además, todas las plantas tienen planes de contingencia para enfrentar escenarios restrictivos de suministro. Sin embargo, no es posible descartar que en el futuro estrecheces de abastecimiento pudieran generar discontinuidades en el suministro y/o mayores costos a las plantas de Hortifrut. También es importante considerar eventuales paralizaciones en puertos y empresas de transporte en general, que podrían afectar el desempeño de Hortifrut si son eventos prolongados en el tiempo.

#### **10. NUEVAS TECNOLOGÍAS**

Hortifrut, en sus variados emprendimientos a través del mundo, está incorporando crecientemente nuevas tecnologías en todo el proceso de producción. Lo anterior conlleva riesgos asociados a la falta de conocimiento de todos los comportamientos de éstas. Si bien, en su mayoría, son tecnologías ampliamente difundidas en el mundo, todavía no tienen un historial prolongado que permita conocer con anticipación todos los efectos adversos que puedan derivar de ella.





ESTADOS FINANCIEROS  
CONSOLIDADOS

Hortifrut S.A. y Subsidiarias  
Correspondientes a los ejercicios terminados al  
31 de diciembre de 2017 y 31 de diciembre de 2016



## **Informe de los Auditores Independientes**

Señores Accionistas y Directores de  
Hortifrut S.A.:

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Hortifrut S.A. y Subsidiarias, que comprenden el estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2017 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

### ***Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados***

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

### ***Responsabilidad del auditor***

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestra auditoría. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

### ***Opinión***

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Hortifrut S.A. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2017 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el



### ***Énfasis en un asunto***

Como se analiza en las Notas 5 y 6 a los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2017, la Sociedad considerando la situación de mercado, la nueva información disponible sobre las opiniones del Comité de Interpretaciones NIIF y otros antecedentes que son descritos en dichas notas, optó por cambiar las siguientes políticas contables al 1 de enero de 2017: (a) la medición de las plantas portadoras, se cambió desde el método del costo revaluado al método del costo histórico, y; (b) se cambió el criterio para la identificación y revelación de los segmentos operativos. En consecuencia, los estados financieros consolidados del año 2016, presentados para efectos comparativos han sido re-expresados para incorporar el cambio en la política contable relacionada con la medición al costo de las plantas portadoras y, así mismo, la información financiera por segmentos fue re-expresada. Lo indicado en las Notas 5 y 6 a los estados financieros consolidados, no modifica nuestra opinión.

### ***Otros asuntos***

Los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2016 y por el año terminado en esa fecha, antes de los ajustes que se describen en Nota 5 y de la re-expresión de la información de segmentos que se describe en Nota 6, fueron auditados por otros auditores, quienes emitieron una opinión sin modificaciones en su informe de fecha 30 de marzo de 2017, e incluyó un párrafo de énfasis, sobre la adopción de las modificaciones de NIC 16 y NIC 41.



Mario Barbera R.

KPMG Ltda.

# ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

(MILES DE DÓLARES)

			Re-expresados
	NOTA	31-12-2017	31-12-2016
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>			
Efectivo y equivalente al afectivo	8	27.838	35.245
Otros activos financieros, corrientes	9	4.473	3.155
Otros activos no financieros, corrientes	14	5.614	5.520
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	10	46.092	42.578
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	11	48.132	45.759
Inventarios	12	44.556	56.811
Activos biológicos, corrientes	13	9.716	6.856
Activos por impuestos, corrientes	20	1.086	-
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>		<b>187.507</b>	<b>195.924</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>			
Otros activos financieros, no corrientes	9	1.345	1.101
Otros activos no financieros, no corrientes	14	1.417	1.516
Derechos por cobrar, no corrientes	10	1.615	1.794
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	11	8.060	7.660
Inversiones en otras sociedades	16	67.841	55.474
Activos intangibles distintos de la plusvalía	17	14.483	21.794
Plusvalía	18	26.769	26.769
Propiedades, planta y equipo	19	245.060	204.863
Activos por impuestos diferidos	20	18.591	14.950
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>		<b>385.181</b>	<b>335.921</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b>572.688</b>	<b>531.845</b>



			Re-expresados
	NOTA	31-12-17	31-12-16
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>			
Otros pasivos financieros, corrientes	21	151.531	150.787
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	22	49.724	60.009
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	11	6.142	6.711
Otras provisiones, corrientes	23	545	160
Pasivos por impuestos corrientes	20	-	1.698
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	23	1.612	1.592
Otros pasivos no financieros, corrientes		992	2.658
<b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</b>		<b>210.546</b>	<b>223.615</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>			
Otros pasivos financieros, no corrientes	21	83.966	57.630
Otras cuentas por pagar, no corrientes	22	-	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	11	12.071	11.690
Otras provisiones, no corrientes		35	134
Pasivos por impuestos diferidos	20	22.495	22.680
<b>TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES</b>		<b>118.567</b>	<b>92.134</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>		<b>329.113</b>	<b>315.749</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
Capital emitido	24	135.149	136.411
Ganancias (pérdidas) acumuladas	25	70.503	56.218
Primas de emisión	24	-	(1.262)
Otras reservas	26	1.165	(4.919)
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>		<b>206.817</b>	<b>186.448</b>
Participaciones no controladoras	27	36.758	29.648
<b>PATRIMONIO TOTAL</b>		<b>243.575</b>	<b>216.096</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>		<b>572.688</b>	<b>531.845</b>

# ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

(MILES DE DÓLARES)

			Re-expresados
		01-01-2017	01-01-2016
	NOTA	31-12-2017	31-12-2016
Ingresos de actividades ordinarias	29	388.250	426.796
Costo de ventas	30	(324.718)	(356.758)
<b>GANANCIA BRUTA</b>		<b>63.532</b>	<b>70.038</b>
Otros Ingresos, por función	29	495	1.725
Gastos de administración	30	(26.773)	(26.036)
Otros gastos, por función	30	(4.743)	(19.937)
Otras ganancias (pérdidas)		(363)	(416)
Ingresos financieros		1.746	1.191
Costos financieros	31	(5.711)	(4.232)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	16	9.468	4.940
Diferencias de cambio	32	(5.256)	944
<b>GANANCIA (PÉRDIDA), ANTES DE IMPUESTO</b>		<b>32.395</b>	<b>28.217</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	20	(4.690)	(7.469)
<b>GANANCIA (PÉRDIDA) PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>		<b>27.705</b>	<b>20.748</b>
<b>GANANCIA (PÉRDIDA)</b>		<b>27.705</b>	<b>20.748</b>
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora		26.563	18.925
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	27	1.142	1.823
<b>GANANCIA (PÉRDIDA)</b>		<b>27.705</b>	<b>20.748</b>
<b>GANANCIAS POR ACCIÓN</b>			
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas (US\$ por acción)	28	0,060991	0,043454
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones discontinuadas (US\$ por acción)		-	-
<b>GANANCIA (PÉRDIDA) POR ACCIÓN BÁSICA</b>		<b>0,060991</b>	<b>0,043454</b>
Ganancia (pérdida) por acción diluida procedente de operaciones continuadas (US\$ por acción)		0,060991	0,043454
Ganancia (pérdida) por acción diluida procedente de operaciones discontinuadas (US\$ por acción)		-	-
<b>GANANCIA (PÉRDIDA) DILUIDA POR ACCIÓN</b>		<b>0,060991</b>	<b>0,043454</b>

# ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADOS

(MILES DE DÓLARES)

	Re-expresados	
	01-01-2017	01-01-2016
	31-12-2017	31-12-2016
Ganancia (pérdida)	27.705	20.748
<b>OTRO RESULTADO INTEGRAL</b>		
<b>COMPONENTES DE OTRO RESULTADO INTEGRAL, ANTES DE IMPUESTO</b>		
<b>DIFERENCIAS DE CAMBIO POR CONVERSIÓN</b>		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	7.516	(407)
<b>OTROS RESULTADO INTEGRAL, ANTES DE IMPUESTOS, DIFERENCIAS DE CAMBIO POR CONVERSIÓN</b>	<b>7.516</b>	<b>(407)</b>
<b>COBERTURAS DE FLUJO DE EFECTIVO</b>		
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	1.216	7.132
<b>OTRO RESULTADO INTEGRAL, ANTES DE IMPUESTOS, COBERTURAS DE FLUJOS DE EFECTIVO</b>	<b>1.216</b>	<b>7.132</b>
<b>OTROS COMPONENTES DE OTRO RESULTADO INTEGRAL, ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>8.732</b>	<b>6.725</b>
<b>IMPUESTO A LAS GANANCIAS RELACIONADO CON COMPONENTES DE OTRO RESULTADO INTEGRAL</b>		
Impuesto a las ganancias relacionado con cobertura de flujos de efectivo de otro resultado integral	(364)	(1.583)
<b>SUMA DE IMPUESTOS A LAS GANANCIAS RELACIONADOS CON COMPONENTES DE OTRO RESULTADO INTEGRAL</b>	<b>(364)</b>	<b>(1.583)</b>
<b>OTROS RESULTADOS INTEGRALES</b>	<b>8.368</b>	<b>5.142</b>
<b>RESULTADO INTEGRAL TOTAL</b>	<b>36.073</b>	<b>25.890</b>
<b>RESULTADO INTEGRAL ATRIBUIBLE A</b>		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	32.647	24.539
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	3.426	1.351
<b>RESULTADO INTEGRAL TOTAL</b>	<b>36.073</b>	<b>25.890</b>

# ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADOS

(MILES DE DÓLARES)

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017										
	CAPITAL EMITIDO	PRIMA DE EMISIÓN	SUPERÁVIT DE REVALUACIÓN PLANTAS PORTADORAS	RESERVAS POR DIFERENCIAS DE CAMBIO POR CONVERSIÓN	RESERVAS DE COBERTURAS DE FLUJO DE CAJA	OTRAS RESERVAS	GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACUMULADAS	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	PATRIMONIO TOTAL
	NOTA 24	NOTA 24	NOTA 26	NOTA 26	NOTA 26	NOTA 26	NOTA 25		NOTA 27	
<b>SALDO INICIAL AL 01/01/2017</b>	136.411	(1.262)	-	(7.617)	2.698	(4.919)	56.218	186.448	29.648	216.096
<b>CAMBIOS EN PATRIMONIO</b>										
<b>RESULTADO INTEGRAL</b>										
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	-	26.563	26.563	1.142	27.705
Otro resultado integral	-	-	-	5.266	818	6.084	-	6.084	2.284	8.368
<b>RESULTADO INTEGRAL</b>	-	-	-	5.266	818	6.084	26.563	32.647	3.426	36.073
Dividendos	-	-	-	-	-	-	(12.278)	(12.278)	(313)	(12.591)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	(1.262)	1.262	-	-	-	-	-	-	3.997	3.997
<b>TOTAL DE CAMBIOS EN PATRIMONIO</b>	(1.262)	1.262	-	-	-	-	(12.278)	(12.278)	3.684	(8.594)
<b>SALDO FINAL AL 31/12/2017</b>	135.149	-	-	(2.351)	3.516	1.165	70.503	206.817	36.758	243.575

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016										
	CAPITAL EMITIDO	PRIMA DE EMISIÓN	SUPERÁVIT DE REVALUACIÓN PLANTAS PORTADORAS	RESERVAS POR DIFERENCIAS DE CAMBIO POR CONVERSIÓN	RESERVAS DE COBERTURAS DE FLUJO DE CAJA	OTRAS RESERVAS	GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACUMULADAS	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	PATRIMONIO TOTAL
	NOTA 24	NOTA 24	NOTA 26	NOTA 26	NOTA 26	NOTA 26	NOTA 25		NOTA 27	
<b>SALDO INICIAL AL 01/01/2016</b>	136.411	(1.262)	24.936	(7.682)	(2.851)	14.403	25.302	174.854	30.213	205.067
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	-	-	(24.936)	-	-	(24.936)	24.936	-	-	-
<b>SALDO INICIAL REEXPRESADO</b>	136.411	(1.262)	-	(7.682)	(2.851)	(10.533)	50.238	174.854	30.213	205.067
<b>CAMBIOS EN PATRIMONIO</b>										
<b>RESULTADO INTEGRAL</b>										
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	-	18.925	18.925	1.823	20.748
Otro resultado integral	-	-	-	65	5.549	5.614	-	5.614	(472)	5.142
<b>RESULTADO INTEGRAL</b>	-	-	-	65	5.549	5.614	18.925	24.539	1.351	25.890
Dividendos	-	-	-	-	-	-	(12.945)	(12.945)	(1.916)	(14.861)
<b>TOTAL DE CAMBIOS EN PATRIMONIO</b>	-	-	-	-	-	-	(12.945)	(12.945)	(1.916)	(14.861)
<b>SALDO FINAL AL 31/12/2016</b>	136.411	(1.262)	-	(7.617)	2.698	(4.919)	56.218	186.448	29.648	216.096

# ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS

(MILES DE DÓLARES)

	01-01-2017	01-01-2016
	31-12-2017	31-12-2016
<b>FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>		
<b>CLASES DE COBROS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	377.214	422.531
<b>CLASES DE PAGOS</b>		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(274.144)	(302.202)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(54.695)	(55.194)
Intereses pagados	(5.711)	(4.232)
Intereses recibidos	1.746	1.191
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(11.300)	(13.686)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(1.023)	1.195
<b>FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>	<b>32.087</b>	<b>49.603</b>
<b>FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>		
Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras	-	(26.618)
Otros pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	(356)	-
Préstamos a entidades relacionadas	(9.946)	(1.983)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	1.543	-
Compras de propiedades, planta y equipo	(58.309)	(39.734)
Compras de activos intangibles	(1.568)	(1.254)
Cobros a entidades relacionadas	11.590	3.992
Otras entradas (salidas) de efectivo	3.997	-
<b>FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>	<b>(53.049)</b>	<b>(65.597)</b>
<b>FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>		
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	44.072	17.657
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	101.658	99.194
<b>TOTAL IMPORTES PROCEDENTES DE PRÉSTAMOS</b>	<b>145.730</b>	<b>116.851</b>
Préstamos de entidades relacionadas	1.204	-
Pagos de préstamos	(117.092)	(66.572)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(1.871)	(1.015)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	-	(12.010)
Dividendos pagados	(13.693)	(10.451)
<b>FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>	<b>14.278</b>	<b>26.803</b>
<b>INCREMENTO NETO (DISMINUCIÓN) EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO, ANTES DEL EFECTO DE LOS CAMBIOS EN TASA DE CAMBIO</b>	<b>(6.684)</b>	<b>10.809</b>
<b>EFFECTOS DE LA VARIACIÓN EN LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO</b>	<b>(723)</b>	<b>(163)</b>
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(723)	(163)
<b>INCREMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO</b>	<b>(7.407)</b>	<b>10.646</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	35.245	24.599
<b>EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO</b>	<b>27.838</b>	<b>35.245</b>

# INDICADORES

INDICADORES DE RESULTADO (CONSOLIDADO)		31-12-2017	31-12-2016
Ingresos de actividades ordinarias	Miles de dólares	388.250	426.796
EBITDA (1)	Miles de dólares	59.520	66.902
Ganancia (pérdida) (2)	Miles de dólares	27.705	20.748
Nº de acciones emitidas		435.520.079	435.520.079
Utilidad por acción	Dólares	0,0610	0,0435

INDICADORES DE ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (CONSOLIDADO)		31-12-2017	31-12-2016
Total activos	Miles de dólares	572.688	531.845
Total pasivos	Miles de dólares	329.113	315.749
Patrimonio	Miles de dólares	243.575	216.096
Deuda financiera neta (3)	Miles de dólares	207.659	173.172
Liquidez corriente (4)	Veces	0,89	0,88
Razón ácida (5)	Veces	0,61	0,57
Razón de endeudamiento (6)	Veces	1,59	1,69
Razón de solvencia (7)	Veces	2,35	2,46
Proporción deuda corto plazo/deuda total (8)	%	63,97%	70,82%
Proporción deuda largo plazo/deuda total (9)	%	36,03%	29,18%
Rentabilidad de patrimonio (10)	%	11,37%	9,60%

(1) Resultado operacional + Depreciación y Amortización, en IFRS

(2) Corresponde a las ganancias (pérdidas) atribuibles a propietarios controladores y participaciones no controladores, en IFRS

(3) Otros pasivos financieros corrientes + Otros pasivos financieros no corrientes - Efectivo y equivalente al efectivo, en IFRS

(4) Activo corriente / Pasivo corriente, en IFRS

(5) Activos disponible (Activo corriente - Inventariones - Pagos anticipados) / Pasivo corriente, en IFRS

(6) Total pasivos / Patrimonio atribuible a propietarios controladores, en IFRS

(7) Total activos / Patrimonio total, en IFRS

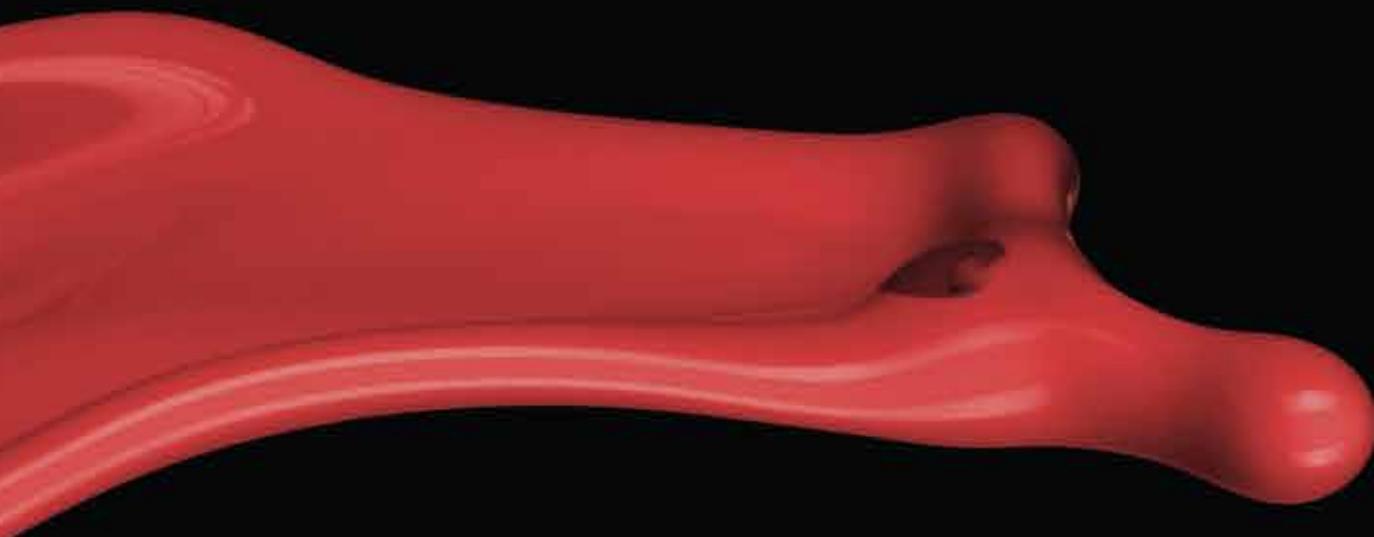
(8) Pasivos corrientes / Total pasivos, en IFRS

(9) Pasivos no corrientes / Total pasivos, en IFRS

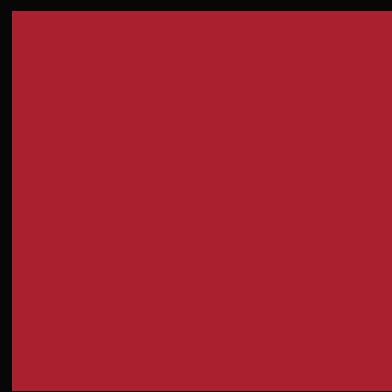
(10) Ganancia (pérdida) del ejercicio / Patrimonio total, en IFRS







ESTADOS FINANCIEROS RESUMIDOS  
DE SUBSIDIARIA



# ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

## AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 (MILES DE DÓLARES)

SOCIEDAD	ACTIVOS			PASIVOS			PATRIMONIO
	CORRIENTES	NO CORRIENTES	TOTAL	CORRIENTES	NO CORRIENTES	TOTAL	TOTAL
Hortifrut Chile S.A. y Subsidiarias	156.559	143.833	300.392	179.615	47.773	227.388	73.004
Inversiones Hortifrut S.A. y Subsidiarias	97.377	186.955	284.332	19.466	181.657	201.123	83.209
Agrícola Vida Nueva S.A.	1.371	11.521	12.892	3.053	1.948	5.001	7.891
Agrícola El Avellano S.A. y Subsidiarias	1.277	7.775	9.052	2.505	1.341	3.846	5.206
Agrícola Hortifrut S.A.	970	46.971	53.941	816	9.675	10.491	43.450
Agrícola Mataquito S.A.	1.799	16.713	18.512	10.047	5.523	15.570	2.942
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	1.621	5.952	7.573	1.332	1.870	3.202	4.371
Agrícola y Ganadera Santa Rebeca Ltda.	25	155	180	13	-	13	167

## AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 (MILES DE DÓLARES)

SOCIEDAD	ACTIVOS			PASIVOS			PATRIMONIO
	CORRIENTES	NO CORRIENTES	TOTAL	CORRIENTES	NO CORRIENTES	TOTAL	TOTAL
Hortifrut Chile S.A. y Subsidiarias	175.468	93.161	268.629	188.015	33.598	221.613	47.016
Inversiones Hortifrut S.A. y Subsidiarias	83.301	143.041	226.342	97.151	62.928	160.079	66.263
Agrícola Vida Nueva S.A.	1.200	12.303	13.503	3.813	2.099	5.912	7.591
Colmenares Hortisur SpA	276	158	434	28	-	28	406
Agrícola El Avellano S.A. y Subsidiarias	701	8.094	8.795	1.687	1.824	3.511	5.284
Agrícola Hortifrut S.A.1.	939	25.350	27.289	637	4.501	5.138	22.151
Agrícola Mataquito S.A.	1.106	12.319	13.425	6.867	3.595	10.462	2.963
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	1.726	5.547	7.273	1.790	1.664	3.454	3.819
Top Berries & Fruit SpA	919	12.505	13.424	1.549	6.949	8.498	4.926
Berries de Panguipulli SpA	3.395	23.357	26.752	870	5.349	6.219	20.533
Agrícola y Ganadera Santa Rebeca Ltda.	53	145	198	20	1	21	177

## ESTADOS DE RESULTADOS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 (MILES DE DÓLARES)

SOCIEDAD	INGRESOS OPERACIONALES	COSTOS Y GASTOS	OTROS RESULTADOS	IMPUESTOS	GANANCIA (PÉRDIDA)
Hortifrut Chile S.A. y Subsidiarias	193.086	(164.614)	(2.777)	(6.305)	19.390
Inversiones Hortifrut S.A. y Subsidiarias	302.918	(302.307)	4.482	1.098	6.191
Agrícola Vida Nueva S.A.	3.426	(2.993)	(177)	14	270
Colmenares Hortisur SpA	4	(87)	2	23	(58)
Agrícola El Avellano S.A. y Subsidiarias	2.896	(3.145)	(151)	322	(78)
Agrícola Hortifrut S.A.	7.150	(4.813)	(33)	(224)	2.080
Agrícola Mataquito S.A.	3.751	(3.280)	(706)	194	(41)
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	3.292	(1.998)	(96)	(228)	970
Top Berries & Fruit SpA	3.105	(2.068)	(143)	(138)	756
Berries de Panguipulli SpA	4.877	(4.399)	2	(25)	455
Agrícola y Ganadera Santa Rebeca Ltda.	60	(67)	1	8	2

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 (MILES DE DÓLARES)

SOCIEDAD	INGRESOS OPERACIONALES	COSTOS Y GASTOS	OTROS RESULTADOS	IMPUESTOS	GANANCIA (PÉRDIDA)
Hortifrut Chile S.A. y Subsidiarias	228.260	(200.713)	(317)	(6.302)	20.928
Inversiones Hortifrut S.A. y Subsidiarias	339.937	(332.786)	4.841	(4.959)	7.033
Agrícola Vida Nueva S.A.	4.482	(5.452)	(164)	396	(738)
Colmenares Hortisur SpA	179	(115)	4	(15)	53
Agrícola El Avellano S.A. y Subsidiarias	3.035	(3.724)	(177)	399	(467)
Agrícola Hortifrut S.A.	7.812	(7.352)	(133)	156	483
Agrícola Mataquito S.A.	2.433	(7.698)	(242)	1.580	(3.927)
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	5.057	(2.340)	(149)	(553)	2.015
Top Berries & Fruit SpA	4.300	(2.323)	(60)	(371)	1.546
Berries de Panguipulli SpA	5.810	(4.354)	(74)	(233)	1.149
Agrícola y Ganadera Santa Rebeca Ltda.	66	(545)	3	133	(343)



## ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

### AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 (MILES DE DÓLARES)

SOCIEDAD	SALDO INICIAL	CAMBIOS EN PATRIMONIO	SALDO FINAL
Hortifrut Chile S.A. y Subsidiarias	47.016	25.988	73.004
Inversiones Hortifrut S.A. y Subsidiarias	66.263	16.946	83.209
Agrícola Vida Nueva S.A.	7.591	300	7.891
Colmenares Hortisur SpA	406	(406)	-
Agrícola El Avellano S.A. y Subsidiarias	5.284	(78)	5.206
Agrícola Hortifrut S.A.	22.151	21.299	43.450
Agrícola Mataquito S.A.	2.963	(21)	2.942
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	3.819	552	4.371
Top Berries & Fruit SpA	4.926	(4.926)	-
Berries de Panguipulli SpA	20.533	(20.533)	-
Agrícola y Ganadera Santa Rebeca Ltda.	177	(10)	167

### AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 (MILES DE DÓLARES)

SOCIEDAD	SALDO INICIAL	CAMBIOS EN PATRIMONIO	SALDO FINAL
Hortifrut Chile S.A. y Subsidiarias	22.262	24.754	47.016
Inversiones Hortifrut S.A. y Subsidiarias	60.038	17.404	66.263
Agrícola Vida Nueva S.A.	9.031	(1.440)	7.591
Colmenares Hortisur SpA	355	51	406
Agrícola El Avellano S.A. y Subsidiarias	5.751	125	5.284
Agrícola Hortifrut S.A.	21.668	2.088	22.151
Agrícola Mataquito S.A.	6.890	(3.927)	2.963
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	3.989	(170)	3.819
Top Berries & Fruit SpA	3.404	1.522	4.926
Berries de Panguipulli SpA	19.474	1.059	20.533
Agrícola y Ganadera Santa Rebeca Ltda.	534	(357)	177

# ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

## AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 (MILES DE DÓLARES)

SOCIEDAD	FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE			INCREMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	EFECTO DE LA VARIACIÓN DE LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO
	OPERACIÓN	INVERSIÓN	FINANCIACIÓN				
Hortifrut Chile S.A. y Subsidiarias	59.411	(9.660)	(58.198)	(8.447)	(373)	17.075	8.255
Inversiones Hortifrut S.A. y Subsidiarias	(326)	(22.409)	23.511	776	-	16.805	17.581
Agrícola Vida Nueva S.A.	670	(190)	(545)	(65)	9	89	33
Colmenares Hortisur SpA	92	(196)	-	(104)	-	103	(1)
Agrícola El Avellano S.A. y Subsidiarias	491	184	(392)	283	8	31	322
Agrícola Hortifrut S.A.	1.106	(899)	-	207	2	44	253
Agrícola Mataquito S.A.	17	(4.143)	4.294	168	9	22	199
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	572	(731)	(175)	(334)	8	382	56
Top Berries & Fruit SpA	878	(382)	(513)	(17)	3	14	-
Berries de Panguipulli SpA	1.773	2	(1.799)	(24)	14	10	-
Agrícola y Ganadera Santa Rebeca Ltda	41	(25)	(12)	4	1	6	11

## AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 (MILES DE DÓLARES)

SOCIEDAD	FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE			INCREMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	EFECTO DE LA VARIACIÓN DE LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO
	OPERACIÓN	INVERSIÓN	FINANCIACIÓN				
Hortifrut Chile S.A. y Subsidiarias	(9.323)	(19.489)	36.181	7.369	(39)	9.745	17.075
Inversiones Hortifrut S.A. y Subsidiarias	57.465	(54.597)	(2)	2.866	-	13.939	16.805
Agrícola Vida Nueva S.A.	1.899	(688)	(1.149)	62	-	27	89
Colmenares Hortisur SpA	(88)	-	-	(88)	-	184	96
Agrícola El Avellano S.A. y Subsidiarias	99	(331)	217	(15)	3	43	31
Agrícola Hortifrut S.A.	355	(316)	-	39	(1)	6	44
Agrícola Mataquito S.A.	(252)	(4.906)	5.138	(20)	35	7	22
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	3.272	(647)	(2.269)	356	13	13	382
Top Berries & Fruit SpA	1.086	(6.529)	5.446	3	5	6	14
Berries de Panguipulli SpA	436	(458)	-	(22)	11	21	10
Agrícola y Ganadera Santa Rebeca Ltda	13	-	(15)	(2)	3	5	6



NOTAS EXPLICATIVAS ESTADOS  
FINANCIEROS CONSOLIDADOS



## HORTIFRUT S.A. Y SUBSIDIARIAS

### NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CLASIFICADOS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2017 y 31 de diciembre de 2016.

#### NOTA 1 - INFORMACION CORPORATIVA

##### 1.1. Información de la entidad que reporta

Hortifrut S.A. RUT 96.896.990 - 0 (en adelante "Hortifrut" o la "Sociedad") es una Sociedad Anónima Abierta, inscrita en el Registro de la Comisión para el Mercado Financiero en Chile bajo el número 1.096 de fecha 13 de junio de 2012, por lo que se encuentra sujeta a la fiscalización de la Comisión para el Mercado Financiero (en adelante "CMF" ex SVS).

La Sociedad además se encuentra inscrita en la Bolsa de Comercio de Santiago con fecha 3 de julio de 2012, con el objeto de que las acciones de la Sociedad sean transadas en los "Mercados para Empresas Emergentes" que regulan las Bolsas de Valores, de conformidad a lo dispuesto en el inciso segundo del artículo 8° de la Ley 18.045 de Mercado de Valores y en la Norma de Carácter General N° 118 de la CMF. Las acciones de la Sociedad son reconocidas bajo el código nemotécnico "HF".

La Sociedad fue constituida inicialmente como Sociedad Anónima cerrada con el nombre de Inversiones Hortisur S.A., según escritura pública de fecha 4 de junio de 1999, otorgada en la Notaría de Santiago de don Patricio Raby Benavente, posteriormente por escritura pública de fecha 29 de mayo de 2007, otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, la sociedad cambia su razón social a Hortifrut S.A.

Hortifrut, tiene por objeto la adquisición, producción, elaboración, transformación, industrialización, distribución, comercialización, exportación, importación de toda clase de productos o subproductos hortícolas, frutícolas, agropecuarios y otros, así como la prestación de servicios o asesorías en relación a dichas materias y demás actividades que acuerde el Directorio o las juntas, y que se relacionen con las actividades anteriores o que las complementen; la mantención de inversiones inmobiliarias y en títulos, valores y derechos en sociedades de personas, y en la percepción de sus frutos y, en general, celebrar y ejecutar todos los actos, contratos, negocios, trámites o gestiones que tengan por fin cumplir con el objeto social.

La Sociedad, tiene su domicilio en Avda. del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, sin perjuicio de las agencias, oficinas o sucursales que se establezcan tanto en el país como en el extranjero. El plazo de duración de la Sociedad es indefinido.

#### Historia

**1983** - Hortifrut comienza operaciones en Chile.

**1984** – Hortifrut se convierte en la primera empresa chilena en exportar berries a Estados Unidos en contra-estación.

**1985** – Hortifrut inaugura oficina de distribución y comercialización en Estados Unidos.

**1986** – Primera exportación de berries desde Chile a Europa bajo su marca Southern Sun y cultivo de berries se expande a moras, arándanos, frambuesas y zarzaparrillas.

**1987** – Primera exportación de berries a Asia desde Chile.

**1988** - Hortifrut concreta primera alianza estratégica al asociarse a la empresa californiana Coastal Berries.

**1989** - Hortifrut define su modelo de negocio: integración vertical y oferta durante las 52 semanas del año.

Hortifrut define su sueño, y su Visión de compañía, de abastecer al mercado de contra estación toda la categoría de berries ( frutillas, frambuesas, moras y arándanos), en un solo año la organización, bajo una sola marca, abasteciendo el mercado las 52 semanas del año, integrado de potrero hasta cliente final, definiendo el gran sueño con la frase: **“Todos los Berries, a Todo el Mundo, Todos los días”**. Hortifrut creó entonces un modelo de negocio global y exitoso.

**1990** – Hortifrut invita a los mayores productores de berries de Estados Unidos y adquieren la marca Naturipe® y forman Naturipe Farms.

**1995** – Creación de filiales exportadoras y productoras en México y Guatemala.

**1999** – Se crea Hortifrut Argentina.

**2000** – Junto al mayor productor de arándanos en España crean Hortifrut España.

**2001** – Inicio del programa de desarrollo genético en arándanos, frambuesas y moras.

**2004** – Hortifrut y Atlantic Blue crean Euroberry Marketing, encargada de la distribución y comercialización en Europa.

**2007** – Presidente de Hortifrut recibe el premio ICARE a empresario del año.

**2008** - Hortifrut se convierte en el productor de arándanos orgánicos más grande del mundo. Recibe Premio Marketer of the Year (PMA Produce Marketing Association USA), abre su oficina de distribución en Brasil y comienza la implementación de sistema SAP.

**2010** – Se da inicio al programa Ready to Eat (“RTE”).

**2011** – Hortifrut y su socio Munger Brothers reciben prestigioso premio a la innovación del producto RTE en el PMA USA.

**2012** – Se inicia el abastecimiento de arándanos RTE a líderes del food-service.

Exitosa apertura en bolsa, levantando capital por más de 67 millones de dólares.

Premio a la Innovación Agraria 2012 a Víctor Moller Schiavetti, por haber contribuido en forma relevante a transformar al sector silvoagropecuario y alimenticio nacional y al proceso económico productivo y tecnológico del país.

**2013** – Con fecha 21 de agosto de 2013 Hortifrut obtiene el control de las operaciones de VitalBerry, las que se deben entender como realizadas por la primera, todo ello conforme a los acuerdos de fusión adoptados en las juntas de accionistas de VitalBerry y Hortifrut celebradas con fecha 29 y 30 de abril de 2013, respectivamente.

Hortifrut cumple 30 años llevando Berries al mundo, todos los días del año.

**2014** – La constitución de una sociedad anónima cerrada en Perú, denominada Hortifrut – Tal SAC, con el objeto de producir y comercializar berries, desde este país.

Asociación con la empresa argentina Expofresh, para la producción y comercialización de fruta temprana.

Desarrollo de la primera Feria de Tecnología e Innovación Hortifrut.

Firma de Joint Venture con Joyvio para el desarrollo genético en China.

**2015** – La constitución de una sociedad anónima cerrada en Perú, denominada HFE Berries Perú SAC, con el objeto de producir y comercializar berries, desde este país.

Lanzamiento plataforma Agrinnovation y Blue Challenge.

**2016** – Se constituye el Joint Venture entre Hortifrut y el grupo Munger Brothers, con el objeto de producir y comercializar berries en Estados Unidos.

Desarrollo de la segunda Feria de Tecnología e Innovación Hortifrut.

**2017** – Presidente de Hortifrut, recibe premio Emprendedor del Año, otorgado por EY y El Mercurio, en Chile. Este mismo lo destacó dentro del concurso EY World Entrepreneur of the Year, en Mónaco.

Firma acuerdo marco de compraventa y fusión con el Grupo Rocío, uno de los más importantes productores, exportadores y distribuidores de arándanos del hemisferio sur.



## 1.2. Accionistas

### 1.2.1. Accionistas Controladores

La Sociedad es controlada conjuntamente por el Grupo Moller y el Grupo VitalBerry a través de un Pacto de Accionistas, suscrito con fecha 22 de agosto de 2013. El Grupo Moller está conformado por Inversiones IMG Ltda., San Juan de Virquenco Tres S.A. y Agrícola San Nicolás Ltda. El Grupo VitalBerry está conformado por San José Farms S.A., Exportadora San José Trading Ltda., Valles del Sur SpA. e Inmobiliaria Algeciras Ltda.

El Pacto recae sobre 204.737.990 acciones de Hortifrut S.A., que representan el 47,01% del capital de la Sociedad (sobre un total de 435.520.079 acciones emitidas de Hortifrut), por medio del cual ejercen el control de la Compañía. El Pacto establece limitaciones a la libre disposición de acciones. No obstante al 31 de diciembre de 2017, el Grupo Moller y el Grupo Vitalberry poseen en conjunto un 48,21% del capital de la Sociedad, considerando las acciones que tienen en custodia.

A la fecha el pacto de accionista registra las siguientes acciones:

<u>Pacto de Accionistas</u>	<u>Acciones Totales</u>	<u>Porcentaje de participación</u>	<u>Acciones de control</u>	<u>Porcentaje de control</u>
<b><u>Familia Moller</u></b>				
Inversiones IMG Limitada	109.316.620	25,10%	109.316.620	25,10%
San Juan de Virquenco Tres S.A.	7.344.255	1,69%	7.344.255	1,69%
Agrícola San Nicolás Limitada	929.550	0,21%	929.550	0,21%
<b>Total Familia Moller</b>	<b>117.590.425</b>	<b>27,00%</b>	<b>117.590.425</b>	<b>27,00%</b>
<b><u>Entidades relacionadas a don Ignacio Del Rio</u></b>				
San José Farms S.A.	23.293.100	5,35%	21.418.100	4,92%
Exportadora San José Trading Ltda.	13.359.181	3,07%	13.359.181	3,07%
Valles del Sur S.P.A.	13.480.494	3,10%	12.718.288	2,92%
<b>Total Entidades relacionadas a don Ignacio Del Rio</b>	<b>50.132.775</b>	<b>11,52%</b>	<b>47.495.569</b>	<b>10,91%</b>
<b><u>Entidades relacionadas a don Eduardo Elberg</u></b>				
Inmobiliaria Algeciras Ltda.	42.243.674	9,70%	39.651.996	9,10%
<b>Total Entidades relacionadas a don Eduardo Elberg</b>	<b>42.243.674</b>	<b>9,70%</b>	<b>39.651.996</b>	<b>9,10%</b>
<b>Total pacto accionistas</b>	<b>209.966.874</b>	<b>48,22%</b>	<b>204.737.990</b>	<b>47,01%</b>

## 1.2.2. Distribución de las acciones al 31 de diciembre de 2017:

<u>Accionistas</u>	<u>31-dic-17</u>		
	<u>Acciones suscritas</u>	<u>Acciones pagadas</u>	<u>Porcentaje</u>
Inversiones IMG Limitada	109.316.620	109.316.620	25,10%
Inmobiliaria Algeciras Ltda.	42.243.674	42.243.674	9,70%
Costanera SACI	30.079.545	30.079.545	6,91%
Inmobiliaria Alianza S.A.	29.552.009	29.552.009	6,79%
AFP Habitat S.A. para Fondo de Pensiones (A,B,C,D)	26.795.710	26.795.710	6,15%
Compass Small Cap Chile Fondo de Inversión	24.696.191	24.696.191	5,67%
San José Farms S.A.	23.293.100	23.293.100	5,35%
Inversiones Costanera Ltda.	16.239.705	16.239.705	3,73%
BTG Pactual Chile S.A. Administradora General de Fondos	15.439.253	15.439.253	3,55%
Comercial Epysa S.A.	14.000.000	14.000.000	3,21%
Valles del Sur S.P.A.	13.480.494	13.480.494	3,10%
Exportadora San José Trading Ltda.	13.359.181	13.359.181	3,07%
Siglo XXI Fondo de Inversión	11.182.969	11.182.969	2,57%
Chile Fondo de Inversión Small Cap	10.487.906	10.487.906	2,41%
AFP Cuprum S.A. para Fondo de Pensiones (A,B,C,D)	10.211.473	10.211.473	2,34%
San Juan de Virquenco Tres S.A.	7.344.255	7.344.255	1,69%
Empresas Penta S.A.	5.306.908	5.306.908	1,22%
Asesorías e Inversiones Pacific Trust Limitada	4.732.485	4.732.485	1,09%
Banco Santander Chile - por cuenta de Inv. Extranjeros	4.653.029	4.653.029	1,07%
Fondo de Inversión Santander Small Cap.	4.035.990	4.035.990	0,93%
Inversiones Fural Limitada	3.905.756	3.905.756	0,90%
BCI Small Cap Chile Fondo de Inversión	2.335.201	2.335.201	0,54%
Banco Itau por Cuenta de Inversionistas Extranjeros	1.631.577	1.631.577	0,37%
Inversiones Gñihua S.A.	1.577.475	1.577.475	0,36%
Asesorías, Inversiones e Inmobiliaria María Elena Ltda.	1.198.249	1.198.249	0,28%
Inversiones Alba S.A.	1.163.066	1.163.066	0,27%
Inmobiliaria e Inversiones Alquileria Ltda.	965.947	965.947	0,22%
Banco de Chile (Por cuenta de terceros)	958.903	958.903	0,22%
Agrícola San Nicolás Limitada	929.550	929.550	0,21%
Toesca Small Cap Chile Fondo de Inversión	667.966	667.966	0,15%
BTG Pactual Chile S.A. C de B	598.087	598.087	0,14%
Banchile C de B S.A.	484.948	484.948	0,11%
Valores Security S.A. C de B	483.199	483.199	0,11%
Asesorías e Inversiones A y D.S.A.	397.483	397.483	0,09%
Inversiones FJ	330.019	330.019	0,08%
BBVA Asset Management Administradora General de Fondos	207.085	207.085	0,05%
BICE Inversiones Corredores de Bolsa S.A.	165.165	165.165	0,04%
Santander C de B	152.472	152.472	0,04%
Soc. de Inversiones Santa Isabel Limitada	100.000	100.000	0,02%
BCI Corredores de Bolsa S.A.	91.965	91.965	0,02%
Brokering Alacid Karin Lisbeth	86.433	86.433	0,02%
Brokering Alacid Waleter Alexander	76.649	76.649	0,02%
Larrain Vial S.A. Corredores de Bolsa	71.095	71.095	0,02%
Otros	491.292	491.292	0,11%
<b>Total acciones</b>	<b>435.520.079</b>	<b>435.520.079</b>	<b>100,00%</b>

### **Acciones en custodia**

Se incluyen en estos accionistas, acciones que se encuentran en custodia en bancos y/o corredoras, para las cuales se adjunta detalle:

<b><u>Accionistas</u></b>	<b><u>Custodio</u></b>	<b><u>Acciones pagadas</u></b>	<b><u>Porcentaje de participación</u></b>
Asesorías e Inversiones Pacific Trust Limitada	BCI Corredores de Bolsa S.A.	4.732.482	1,09%
Inversiones Fural Limitada	BCI Corredores de Bolsa S.A.	3.905.756	0,90%
Inversiones Canihua S.A.	BCI Corredores de Bolsa S.A.	1.577.475	0,36%
Asesorías, Inversiones e Inmobiliaria María Elena Ltda.	BTG Pactual Chile S.A. C de B	1.198.249	0,28%
Asesorías e Inversiones AyD S.A.	Larrain Vial S.A. Corredores de Bolsa	67.464	0,02%
	<b>Total acciones</b>	<b><u>11.481.426</u></b>	<b><u>2,65%</u></b>



## **NOTA 2 -BASES DE PREPARACION**

### **2.1 Declaración de cumplimiento**

La información contenida en estos estados financieros consolidados, es responsabilidad del Directorio de la Sociedad, los cuales fueron aprobados con fecha 28 de marzo de 2018.

### **2.2 Bases de preparación**

Los presentes estados financieros consolidados de Hortifrut S.A y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2017 y 31 de diciembre de 2016 han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF" o "IFRS", por sus siglas en inglés), emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante IASB).

Los estados financieros consolidados se han preparado bajo el criterio del costo histórico, excepto por los siguientes rubros de carácter significativo:

- Instrumentos financieros
- Activos biológicos corrientes
- Préstamos y obligaciones que devengan intereses a costo amortizado

La preparación de los estados financieros consolidados, requiere el uso de determinadas estimaciones basadas en la mejor información disponible al cierre del ejercicio. En la Nota 2.6, se revelan las estimaciones que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas donde las hipótesis y estimaciones son significativas para los estados financieros consolidados.

Se han efectuado reclasificaciones a los estados financieros consolidados del periodo anterior para efectos de una mejor comparabilidad de la información expuesta, estas surgen de los análisis recurrentes efectuados por la Administración, siempre con perspectiva de la información financiera uniforme y excepcionalmente se han aplicado cambios de criterios o estimaciones contables de acuerdo a señalado en la NIC 8 (Ver Nota 5).

Los presentes estados financieros consolidados han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la Sociedad matriz y por las otras entidades que forman parte del holding consolidado. Cada entidad prepara sus estados financieros siguiendo los principios y criterios contables vigentes de cada país, por lo que se requiere un proceso de consolidación. Se han incorporado los ajustes y reclasificaciones necesarias para homogenizar entre sí tales principios y criterios para adecuarlos a las NIIF.

Los presentes estados financieros consolidados han sido preparados bajo el principio de negocio en marcha.

### **2.3 Período cubierto**

Los presentes estados financieros consolidados cubren los siguientes períodos:

- Estados de Situación Financiera consolidados al 31 de diciembre de 2017 y 31 de diciembre de 2016 y 01 de enero de 2016.
- Estados de Resultados consolidados, por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2017 y 2016.
- Estados de Flujo de Efectivo consolidados, por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2017 y 2016.
- Estados de Cambios en el Patrimonio Neto consolidado, por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2017 y 2016.

## 2.4 Moneda funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros de cada una de las entidades de Hortifrut S.A. y subsidiarias se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera (moneda funcional). La moneda funcional de Hortifrut S.A. es el dólar estadounidense, que constituye además, la moneda de presentación de los estados de situación financiera consolidados. Toda información es presentada en miles de dólares estadounidenses y ha sido redondeada a la unidad más cercana (MUS\$).

### 2.4.1 Transacciones y saldos en moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera, siendo ésta cualquier moneda distinta a la moneda funcional, se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados consolidado.

### 2.4.2 Tipo de cambio de moneda extranjera

Los tipos de cambio han sido traducidos a la fecha de cierre de los estados financieros consolidados de Hortifrut de acuerdo a lo siguiente:

Moneda	Nemo	31-dic-17		31-dic-16	
		Cierre	Promedio anual	Cierre	Promedio anual
Peso chileno	CLP	614,75	636,92	669,47	676,83
Euro EU	R	0,83	0,89	0,95	0,90
Peso mexicano	MXN	19,74	18,92	20,66	18,66
Peso argentino	ARS	18,57	16,54	15,90	14,75
Real brasileño	RBL	3,27	3,19	3,26	3,49
Nuevo sol peruano	PEN	3,25	3,26	3,36	3,37
Libra esterlina	GBP	0,74	0,78	0,81	0,74
Yuan	CNY	6,51	6,73	6,96	6,67
Unidad de fomento	UF	0,0229	0,0240	0,0254	0,0260

Paridad de la moneda extranjera por un dólar americano.

El cálculo de los tipos de cambios correspondientes a los promedios mensuales acumulados, se determina sobre la base de los tipos de cambios promedios mensuales.

### 2.4.3 Entidades de Hortifrut y subsidiarias

Los resultados y la situación financiera de todas las entidades de Hortifrut y subsidiarias que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación se convierten a la moneda de presentación como sigue:

- i) Los activos y pasivos de cada estado de situación financiera presentado se convierten al tipo de cambio de cierre del ejercicio;
- ii) Los ingresos y gastos de cada cuenta de resultados se convierten al tipo de cambio diario o cuando esto no es posible se utiliza el tipo de cambio promedio mensual como aproximación razonable; y
- iii) Todas las diferencias de cambio resultantes se reconocen en otros resultados integrales y la reserva de conversión en el patrimonio neto.

Los activos y pasivos de las Subsidiarias expresadas en moneda distinta al dólar estadounidense se convierten utilizando los tipos de cambio vigentes a la fecha del estado de situación financiera; ingresos y gastos son

convertidos al tipo de cambio promedio mensual del periodo cubierto por los estados financieros consolidados. Las diferencias resultantes de la aplicación de éste método son clasificados en otros resultados integrales formando parte de la reserva por diferencia en cambio por conversión.

## 2.5 Nuevas normas e interpretaciones emitidas

### Nuevas normas, modificaciones a normas e interpretaciones que son de aplicación obligatoria por primera vez a partir de los períodos iniciados al 01 de enero de 2017

Enmiendas a NIIFs	Fecha de aplicación obligatoria
NIC 7: Iniciativa de revelación, modificaciones a NIC 7.	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2017. Se permite adopción anticipada.
NIC 12: Reconocimiento de Activos por Impuestos Diferidos por Pérdidas no Realizadas (modificaciones a NIC 12).	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2017. Se permite adopción anticipada.
Ciclo de mejoras anuales a las Normas NIIF 2014-2016. Modificaciones a NIIF 12.	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2017. Se permite adopción anticipada.

Las anteriores normas, enmiendas e interpretaciones, no tuvieron impacto significativo en los estados financieros consolidados de Hortifrut y Subsidiarias.

### Nuevos pronunciamientos contables

Las mejoras y modificaciones a las NIIF, así como las interpretaciones que han sido publicadas en el ejercicio se encuentran detalladas a continuación. A la fecha de estos estados financieros consolidados estas normas aún no entran en vigencia y la Sociedad no las ha aplicado en forma anticipada:

Nuevas NIIF	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 9: Instrumentos Financieros	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2018. Se permite adopción anticipada.
NIIF 15: Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2018. Se permite adopción anticipada.
NIIF 16: Arrendamientos	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2019. Se permite adopción anticipada para entidades que aplican NIIF 15 en o antes de esa fecha.
NIIF 17: Contratos de Seguro	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2021. Se permite adopción anticipada para entidades que aplican NIIF 9 y NIIF 15 en o antes de esa fecha.
<b>Nuevas Interpretaciones</b>	
CINIIF 22: Transacciones en Moneda Extranjera y Contraprestaciones Anticipadas	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2018. Se permite adopción anticipada.
CINIIF 23: Incertidumbre sobre Tratamientos Tributarios	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2019. Se permite adopción anticipada.
<b>Enmiendas a NIIFs</b>	
NIC 28: Participaciones de Largo Plazo en Asociadas y Negocios Conjuntos	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2019. Se permite adopción anticipada.
NIC 40: Transferencias de Propiedades de Inversión (Modificaciones a NIC 40, Propiedades de Inversión).	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2018. Se permite adopción anticipada.
NIIF 2: Pagos Basados en Acciones: Aclaración de contabilización de ciertos tipos de transacciones de pagos basados en acciones.	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2018. Se permite adopción anticipada.
NIIF 9: Cláusulas de prepago con compensación negativa	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2019. Se permite adopción anticipada.
NIIF 10: Estados Financieros Consolidados, y NIC 28, Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos: Transferencia o contribución de activos entre un inversionista y su asociada o negocio conjunto.	Fecha efectiva diferida indefinidamente.
NIIF 15: Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes: Modificación clarificando requerimientos y otorgando liberación adicional de transición para empresas que implementan la nueva norma.	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2018. Se permite adopción anticipada.
Ciclo de mejoras anuales a las Normas NIIF 2014-2016. Modificaciones a NIIF 12.	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2018. Se permite adopción anticipada.

## **Nuevos pronunciamientos contables, Normas NIIF 9, NIIF 15 y NIIF 16**

### **a. NIIF 9 “Instrumentos financieros”**

La NIIF 9 (2009) introduce nuevos requerimientos para la clasificación y medición de los activos financieros.

Bajo la NIIF 9 (2009), los activos financieros son clasificados y medidos con base en el modelo de negocios en el que se mantienen y las características de sus flujos de efectivo contractuales. La NIIF 9 (2010) introduce adiciones en relación con los pasivos financieros. En la actualidad, el IASB tiene un proyecto activo para efectuar modificaciones limitadas a los requerimientos de clasificación y medición de la NIIF 9 y agregar nuevos requerimientos para tratar el deterioro de valor de los activos financieros y la contabilidad de coberturas.

El 19 de noviembre de 2013 IASB emite un nuevo documento que amplía y modifica esta Norma y otras relacionadas, Contabilidad de Cobertura y modificaciones a NIIF 9, NIIF 7 y NIC 39. Este documento incluye el nuevo modelo de contabilidad general de cobertura, permite la adopción temprana del requerimiento de presentar cambios de valor por riesgo de crédito propio en pasivos designados a valor razonable con efecto en resultados, los que se presentan en Otros Resultados Integrales. Notas a los Estados Financieros Consolidados Por los ejercicios terminados al 31 de Diciembre de 2017 y 2016. 40 Nota 3. Principales políticas contables aplicadas.

El 24 de julio de 2014 IASB emite la cuarta y última versión de su nueva norma sobre instrumentos financieros, NIIF 9 Instrumentos Financieros. La nueva norma incluye una guía sobre clasificación y medición de activos financieros, incluyendo deterioro de valor y suplementa los nuevos principios de contabilidad de cobertura publicados en 2013.

La fecha de aplicación corresponde a los Estados Financieros emitidos para períodos que comienzan el 1 de enero de 2018 o después. Se permite adopción anticipada.

Esta Norma es de adopción y aplicación anticipada obligatoria en Chile para los intermediarios de valores y corredores de bolsa de productos, de acuerdo a lo establecido en el Oficio Circular N° 615 de la Superintendencia de Valores y Seguros, de fecha 10 de junio de 2010.

La Compañía planea adoptar la nueva norma en la fecha de vigencia requerida y no reformulará la información comparativa. Durante el 2017, la Compañía realizó una evaluación de impacto detallada de los tres aspectos de la NIIF 9. Como resultado de este estudio, la Compañía ha determinado que la NIIF 9 no tiene impactos significativos a sus estados financieros.

Esta evaluación se basa en la información actualmente disponible y puede estar sujeta a cambios derivados de información razonable y soportable que se pondrá a disposición de la Compañía en 2018 cuando adopte NIIF 9.

La Compañía espera un aumento no significativo de la estimación de incobrabilidad por pérdidas esperadas. Además, producto de la evaluación la Compañía no implementará cambios en la clasificación de sus instrumentos financieros.

### **b. NIIF 15 “Ingresos de contratos con clientes”**

Emitida el 28 de mayo de 2014, esta Norma reemplaza la NIC 11 Contratos de Construcción, la NIC 18 Ingresos Ordinarios, la CINIIF 13 Programas de Fidelización de Clientes, CINIIF 15 Acuerdos para la Construcción de Bienes Raíces, CINIIF 18 Transferencia de Activos desde Clientes y SIC 31 Ingresos – Transacciones de permuta que involucran servicios de publicidad. Esta nueva Norma aplica a los contratos con clientes, pero no aplica a contratos de seguro, instrumentos financieros o contratos de arrendamiento, que están en el alcance de otras NIIF. Introduce un único modelo de reconocimiento de ingresos ordinarios que aplica a los contratos con clientes y dos enfoques para el reconocimiento de ingresos: en un momento del tiempo o a lo largo de un

período. El modelo considera los análisis de las transacciones en base a cinco pasos para determinar si se reconoce un ingreso, cuándo se reconoce y qué monto:

- 1.- Identificar el contrato con el cliente.
- 2.- Identificar las obligaciones de desempeño del contrato.
- 3.- Determinar el precio de la transacción.
- 4.- Distribuir el precio de la transacción en las obligaciones de desempeño.
- 5.- Reconocer el ingreso cuando (o en la medida en que) la entidad satisface la obligación de desempeño.

La fecha de aplicación corresponde a los Estados Financieros emitidos para períodos que comienzan el 1 de enero de 2018 o después. Se permite adopción anticipada.

Durante el 2017, la Compañía realizó un estudio y análisis detallado de la NIIF 15. La Compañía ha determinado basado en este estudio que no existen efectos materiales por la adopción de la NIIF 15.

### **c. NIIF 16 “Arrendamientos”**

Emitida el 13 de enero de 2016, esta Norma requiere que las empresas contabilicen todos los arrendamientos en sus Estados Financieros a contar del 01 de enero de 2019. Las empresas con arrendamientos operativos tendrán más activos, pero también una deuda mayor. Mientras mayor es el portfolio de arrendamientos de la empresa, mayor será el impacto en las métricas de reporte. La Norma es efectiva para los períodos anuales que comienzan el, o después del, 01 de enero de 2019, permitiéndose la adopción anticipada. La Sociedad aún se encuentra evaluando los impactos que podría generar la mencionada norma.

## **2.6 Uso de estimaciones y juicios**

Con base a la NIC 1, la preparación de los estados financieros consolidados requiere el uso de juicios, estimaciones y supuestos que afectan los importes de activos, pasivos, ingresos y gastos a la fecha de presentación de los estados financieros consolidados. Estas estimaciones y supuestos están basados en el mejor saber de la Administración.

En la preparación de los estados financieros consolidados se han definido las siguientes estimaciones:

- La valoración de activos intangibles distintos a plusvalías, plusvalías originadas en la adquisición de sociedades, que podrían afectar la determinación de pérdidas por deterioros de valor de los mismos expresados en (Nota 17 y 18).
- Determinación del valor razonable de los activos biológicos con base en datos de entrada no observables significativos (Nota 13).
- Vida útil y valores residuales de las propiedades, plantas y equipos (Nota 19).
- Las hipótesis empleadas para calcular las estimaciones de incobrabilidad de deudores por venta y cuentas por cobrar a clientes (Nota 10).
- Reconocimiento de Ingresos (Nota 3.20)
- Provisiones de Costos (Nota 3.19).

Estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible en la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados, pero es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlos (al alza o a la baja) en ejercicios próximos, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes estados financieros consolidados futuros.

## **2.7 Cambios en políticas contables**

Los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2017, presentan un cambio contable con respecto a la medición de la valorización de las “Plantas Portadoras”, pasando del método de revaluación al método del costo respecto a igual fecha del año anterior. Así como también al 31 de diciembre de 2017, la Sociedad

consideró aplicar los criterios de agregación para los segmentos de operación informados hasta el 30 de septiembre de 2017, de acuerdo a lo dispuesto en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF 8.12).

Como es requerido por Normas Internacionales de Información Financiera, los estados financieros consolidados al 1 de enero y 31 de diciembre de 2016, han sido re-expresados retrospectivamente, de acuerdo a lo descrito en Nota 5 “Cambios en políticas Contables” y Nota 6 “Información Financiera por Segmentos”, para propósitos de exposición, se han presentado de forma comparativa los segmentos del periodo anterior con los segmentos operativos vigentes a la fecha de los presentes estados financieros consolidados.



## NOTA 3 - PRINCIPALES POLITICIAS CONTABLES APLICADAS

### 3.1 Bases de Consolidación

#### 3.1.1 Combinación de negocios

Hortifrut S.A. y sus subsidiarias, reconoce en sus estados financieros consolidados los activos identificables (incluye activos intangibles que no han sido reconocidos con anterioridad) y los pasivos asumidos de cualquier participación en sociedades adquiridas al valor justo, de acuerdo a la NIIF 3, emitida y revisada por el IASB. Además, reconoce y mide cualquier plusvalía o ganancia procedente de la compra de estas entidades. La plusvalía generada en una combinación de negocios es inicialmente medida al costo. Posterior al reconocimiento inicial, es medida al costo menos cualquier pérdida acumulada por deterioro. Para los propósitos de pruebas de deterioro, la plusvalía comprada adquirida en una combinación de negocios es asignada desde la fecha de adquisición a cada unidad generadora de efectivo o grupo de ellas que se espera serán beneficiadas por las sinergias de la combinación.

Si el costo de adquisición es inferior al valor razonable de los activos netos de la empresa adquirida, la diferencia se reconoce en resultados y se presenta en la línea Otras ganancias (pérdidas). Si la contabilización inicial de una combinación de negocios se determina sólo en forma provisional, la Sociedad, durante el ejercicio de medición, ajustará retroactivamente los importes provisionales adquiridos, de acuerdo a la nueva información obtenida. Además, reconoce cualquier activo o pasivo adicional si se obtiene cualquier nueva información, siempre y cuando el ejercicio de medición no exceda un año a partir de la fecha de compra. Las combinaciones de negocios son contabilizadas utilizando el método de adquisición a la fecha en la que se transfiere el control al Grupo. Se entiende por control al poder de dirigir las políticas financieras y de operación de una entidad con el fin de obtener beneficios de sus actividades. El Grupo valoriza la plusvalía a la fecha de adquisición como:

- El valor razonable de la contraprestación transferida;
- El monto reconocido de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida;
- Más si la combinación de negocios es realizada por etapas, el valor razonable de las participaciones existentes en el patrimonio de la adquirida;
- Menos el monto reconocido neto (en general, el valor razonable) de los activos adquiridos identificables y los pasivos asumidos identificables.

La plusvalía es el exceso de la suma de la contraprestación transferida registrada sobre el valor neto de los activos adquiridos y los pasivos asumidos. Si el valor razonable de los activos netos adquiridos excede al valor de la contraprestación transferida, la Compañía realiza una nueva evaluación para asegurarse de que se han identificado correctamente todos los activos adquiridos y todas las obligaciones asumidas y revisa los procedimientos aplicados para realizar la valoración de los importes reconocidos en la fecha de adquisición. Si esta nueva evaluación resulta en un exceso del valor razonable de los activos netos adquiridos sobre el importe agregado de la consideración transferida, la diferencia se reconoce como ganancia en el estado de resultados.

#### 3.1.2 Subsidiarias

Los estados de situación financiera consolidados incorporan los estados financieros de Hortifrut y las sociedades controladas por la Compañía (sus subsidiarias). Se posee control cuando la Compañía tiene poder sobre la participada, cuando tiene exposición o derechos de rendimientos variables procedentes de su implicación en la participada y cuando se tiene la capacidad de utilizar su poder para influir en el importe de los rendimientos del inversor. Al momento de evaluar si la Sociedad controla otra entidad se considera la existencia y el efecto de los derechos potenciales de voto que sean actualmente posibles de ejercer o convertir. Las subsidiarias se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control, y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

Para contabilizar la adquisición de subsidiarias se utiliza el método de adquisición. El costo de adquisición es el valor razonable de los activos entregados, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio. Los activos identificables adquiridos y los pasivos y contingencias identificables asumidos en una combinación de negocios se valoran inicialmente por su valor razonable a la fecha de adquisición, con independencia del alcance de las participaciones no controladoras. El exceso del costo de adquisición sobre el valor justo de la participación de la Sociedad en los activos netos identificables adquiridos, se reconoce como menor valor o plusvalía comprada (goodwill). Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la subsidiaria adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el estado de resultados.

Se eliminan las transacciones intercompañías, los saldos y las ganancias no realizadas por transacciones entre entidades relacionadas. Las pérdidas no realizadas también se eliminan, a menos que la transacción proporcione evidencia de una pérdida por deterioro del activo transferido. Cuando es necesario para asegurar su uniformidad con las políticas adoptadas por Hortifrut y subsidiarias, se modifican las políticas contables de las subsidiarias.

A continuación se presenta el detalle de las sociedades de primera línea incluidas en los presentes estados financieros consolidados:

<b>Sociedades</b>	<b>RUT</b>	<b>País de Origen</b>	<b>Moneda Funcional</b>	<b>31-dic-17</b>			<b>31-dic-16</b>
				<b>Directo %</b>	<b>Indirecto %</b>	<b>Total %</b>	<b>Total %</b>
Agrícola El Avellano S.A. y subsidiarias	96.923.620-6	Chile	US\$	40,0000	-	40,0000	40,0000
Agrícola Mataquito S.A.	76.306.130-2	Chile	US\$	50,0000	-	50,0000	50,0000
Agrícola Sta. Rosa del Parque S.A.	99.584.440-0	Chile	US\$	30,0000	-	30,0000	30,0000
Agrícola Hortifrut S.A.	79.764.840-k	Chile	US\$	99,9900	0,0100	100,0000	00,0000
Agrícola y Gan. Santa Rebeca Ltda.	78.988.990-2	Chile	US\$	25,0000	-	25,0000	25,0000
Agrícola Vida Nueva S.A.	96.996.290-k	Chile	US\$	50,0000	-	50,0000	50,0000
Colmenares Hortisur SPA	99.568.520-5	Chile	CLP	100,0000	-	100,0000	00,0000
Hortifrut Chile S.A. y subsidiarias	99.524.450-0	Chile	US\$	99,9900	0,0100	100,0000	00,0000
Top Berries & Fruit SPA	76.023.726-4	Chile	US\$	100,0000	-	100,0000	00,0000
Berries de Panguipulli SPA	76.243.167-K	Chile	US\$	100,0000	-	100,0000	00,0000
Inversiones Hortifrut S.A. y subsidiarias	99.524.540-k	Chile	US\$	99,9999	0,0001	100,0000	00,0000

Las Sociedades detalladas corresponden a las sociedades de primera línea y en las cuales se mantiene el control. En el caso de aquellas subsidiarias que directa o indirectamente se mantiene una participación igual o inferior al 50% han sido incluidas en el proceso de consolidación debido a que la Sociedad tiene el poder de dirigir las políticas financieras y de explotación (ver Nota 15).

### **Modificaciones en la base de consolidación**

Durante el ejercicio terminado 31 de diciembre de 2017, se han efectuado modificaciones al perímetro de consolidación, al incorporarse al consolidado de la subsidiaria Inversiones Hortifrut S.A., la sociedad Asian Berries Limited y Subsidiarias.

### **3.1.3 Transacciones y participaciones no controladoras**

Las participaciones no controladoras se presentan en el rubro Patrimonio neto del Estado de situación financiera consolidado. La ganancia o pérdida atribuible a la participación no controladora se presenta en el Estado de resultados consolidado conformando la ganancia (pérdida) del ejercicio. Los resultados de las transacciones entre los accionistas no controladores y los accionistas controladores de las sociedades en donde se comparte la propiedad, se registran dentro del patrimonio y, por lo tanto, se muestran en el Estado de cambios en el patrimonio neto consolidado.

### 3.1.4 Asociadas

Las entidades asociadas son todas aquellas sobre las cuales Hortifrut S.A. y sus subsidiarias ejercen influencia significativa, pero que no tienen control sobre las políticas financieras y de operación, generalmente con una participación entre el 10% y el 50%. Las inversiones en asociadas se contabilizan en su formación o compra a su costo y posteriormente se ajustan por el método de participación. La inversión de Hortifrut y subsidiarias en asociadas incluye la Plusvalía identificada en la adquisición, neta de cualquier pérdida por deterioro acumulada.

Las ganancias no realizadas por transacciones entre la Sociedad y sus asociadas se eliminan en función del porcentaje de participación de la Sociedad. También se eliminan las pérdidas no realizadas, excepto si la transacción proporciona evidencia de pérdida por deterioro del activo que se transfiere.

La participación de Hortifrut y sus subsidiarias en las pérdidas o ganancias posteriores a la adquisición de sus asociadas se reconoce en resultados, y su participación en los movimientos patrimoniales posteriores a la adquisición se reconoce en la reserva dentro del Patrimonio neto. Cuando la participación de Hortifrut y subsidiarias en las pérdidas de una asociada es igual o superior a la inversión, incluida cualquier otra cuenta a cobrar no asegurada, Hortifrut y subsidiarias no reconocerá pérdidas adicionales, a no ser que haya incurrido en obligaciones o realizado pagos en nombre de la asociada.

### 3.2 Información financiera por segmentos operativos

Tal como se indicó en nota 2.7 “Cambios en Políticas Contables”, al 31 de diciembre de 2017, la Sociedad consideró aplicar los criterios de agregación para los segmentos de operación informados hasta el 30 de septiembre de 2017, de acuerdo a lo dispuesto en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF 8.12).

La NIIF 8, exige que las entidades adopten "el enfoque de la Administración" al revelar información sobre el resultado de sus segmentos operativos. En general, esta es la información que la Administración y el Directorio utilizan internamente para evaluar el rendimiento de los segmentos y decidir cómo asignar los recursos a los mismos.

Hasta el 30 de septiembre de 2017, Hortifrut S.A. y subsidiarias presentó la información por segmentos, de acuerdo a lo siguiente:

- Segmento arándanos
- Segmento frambuesas
- Segmento moras
- Segmento frutillas
- Segmento cerezas
- Segmento productos de valor agregado (Productos congelados, deshidratados, retail y cualquier otro producto frutícola que no sea fresco)

La Sociedad ha analizado los segmentos de Arándanos, Frambuesas, Moras, Frutillas y Cerezas, concluyendo que éstos muestran características económicas similares, que le permiten la agregación en un único segmento operativo agregado (NIIF 8.12) denominado “Fruta Fresca”. Adicionalmente, la Compañía ha evaluado el segmento denominado “Productos de Valor agregado” y, considerando los “umbrales Cuantitativos (NIIF.13) así como que su administración, clientes y canales de distribución son distintos a aquellos del segmento “Fruta Fresca”, ha concluido mantener los productos de valor agregado como un segmento operativo separado.

Para determinar la agregación de los segmentos de operación antes informados (Arándanos, Frambuesas, Moras, Frutillas y Cerezas), se analizó si comparten similares características en la naturaleza de sus productos, procesos de producción, clientes y métodos de distribución, así como si dicha agregación resulta coherente.

La Sociedad efectuó el siguiente análisis:

a) La naturaleza de los productos

En este sentido Hortifrut considera que la fruta fresca aunque sea de distinta especie es de naturaleza similar (Berries)

b) La naturaleza de los procesos de producción

Si bien la compra de fruta fresca a productores y la producción propia es diferenciada por especie, todas éstas comparten los mismos procesos productivos, instalaciones y distribución hasta llegar al consumidor final, y sólo aquella fruta que no cumple con las características de calidad solicitadas por los clientes se destina al proceso de Fruta Congelada.

c) Categoría de Clientes a los que destina los productos

No existe una diferenciación de clientes en relación al tipo de fruta fresca. Los clientes de Hortifrut compran la oferta de fruta que se tiene a disposición cumpliendo con los requisitos de calidad específicos establecidos por ellos. Requisitos que no tienen relación con el tipo de fruta, sino más bien con aspectos de inocuidad y seguridad alimentaria.

d) Los métodos usados para distribuir los productos

Hortifrut, ha desarrollado una plataforma comercial que permite utilizar, indistintamente de la fruta que se trate, una cadena de distribución uniforme, eficiente y efectiva. El negocio de Hortifrut se ha ido basando en una integración vertical para ofrecer a los mercados el mix de frutas que satisface sus necesidades.

En resumen, la Sociedad ha concluido que los segmentos operativos, para presentar “Información Financiera por Segmentos”, serán el segmento agregado “Fruta Fresca” y el segmento “Productos de Valor Agregado”, ya que éstos permiten contar con información de las actividades de negocio y sus entornos económicos.

Como es requerido por Normas Internacionales de Información Financiera, la Nota 6 “Información Financiera por Segmentos”, para propósitos de exposición, ha sido re-expresada retrospectivamente, presentándose de forma comparativa los segmentos del periodo anterior con los segmentos operativos vigentes a la fecha de los presentes estados financieros consolidados.

### **3.3 Propiedades, plantas y equipos**

Las propiedades, plantas y equipos de la Sociedad se componen de terrenos, construcciones, infraestructura, maquinarias, equipos, plantas portadoras y otros activos fijos.

#### **3.3.1 Terrenos, construcciones, plantas, equipos y maquinarias**

Los terrenos se reconocen a su costo de compra. Las construcciones, plantas, equipos y maquinarias se reconocen, tanto al momento inicial como posteriormente, a su costo menos su correspondiente depreciación y deterioro acumulado, en caso de existir.

Los costos posteriores (mejoras, ampliaciones y obras en curso) se incluyen en el valor del activo inicial o se reconocen como un activo independiente, sólo cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con los elementos del activo fijo vayan a fluir a la Sociedad y el costo del elemento pueda determinarse de forma fiable. En el caso de reemplazo de componentes, el valor del componente sustituido se da de baja contablemente.

Los costos derivados de mantenimientos diarios y reparaciones comunes son reconocidos en el resultado del ejercicio.

Las pérdidas o ganancias por la venta de propiedades, plantas y equipos se calculan comparando los ingresos obtenidos por la venta con el valor en libros del activo (neto de depreciación) y se registran en el Estado consolidado de resultados.

### **3.3.2 “Plantas Portadoras”**

Debido a la aplicación de la Enmienda a la NIC 16 y NIC 41, que entró en vigencia el 01 de enero de 2016, las “plantas portadoras” de frutos, se asimilan a un ítem de maquinaria en un proceso de fabricación, por lo tanto, su valor es clasificado como propiedades, plantas y equipos y contabilizado según se especifica en la NIC 16.

Las “plantas portadoras” de frutos se diferencian según su estado productivo entre etapa de formación y etapa de producción, y se valorizan según los siguientes criterios:

a) “Plantas portadoras” en formación

Las “plantas portadoras” en formación se valorizan al costo de adquisición y/o producción de las plantas más los costos de mantenerlas hasta la fecha en la que comienzan a producir.

b) “Plantas portadoras” en producción

Al 31 de diciembre de 2017, según se indica en Nota 5, se efectuó un cambio de Política contable en la valorización de las “plantas portadoras” en producción pasando de costo revaluado a costo (costo histórico) menos su correspondiente depreciación y deterioro acumulado, en caso de existir. Cabe señalar que el costo así determinado incluye los revalúos registrados hasta el 31 de diciembre de 2015, fecha en que entro en vigencia de la enmienda en la NIC 16 y 41.

Se considera que las “plantas portadoras” se encuentran en producción de acuerdo a lo siguiente:

#### **Arándano:**

- Chile, México y España: se considera una plantación en producción cuando el volumen de fruta producido supera el 30% de volumen potencial de la variedad, éste estimado por agrónomos expertos.

- Perú: se considera una plantación en producción cuando el volumen de fruta producido supera el 50% de volumen potencial de la variedad, éste estimado por agrónomos expertos.

No obstante, si el periodo de tiempo que transcurre entre la fecha de plantación y la fecha de valoración es igual o mayor a 6 años, la plantación debe ser considerada en producción, independientemente del nivel de productividad alcanzado.

#### **Frambuesa:**

Se considera una plantación en producción en la temporada siguiente a la cual se realizó la plantación, esto independientemente del lugar geográfico en el cual se encuentre.

#### **Mora:**

Se considera una plantación en producción en la temporada siguiente a la cual se realizó la plantación, esto independientemente del lugar geográfico en el cual se encuentre.

Dada la diversidad de variedades que posee la empresa, las diferentes zonas geográficas y los diferentes climas y países donde planta, la Sociedad estima que necesita esperar ciertos niveles de productividad para poder

evaluar el potencial de las mismas. Durante ese periodo, dado el nivel de incertidumbre, la Sociedad valoriza las “plantas portadoras” en formación al costo.

Cuando las “plantas portadoras” alcanzan el potencial de producción mencionado anteriormente, se considera que entran en etapa productiva, lo que implica el comienzo de la depreciación del activo según se explica en el punto 3.3.3.

Si el importe en libros se modifica ante la presencia de deterioro de las “plantas portadoras”, tal disminución en el valor se imputará directamente a los resultados del ejercicio en la cuenta Otros gastos, por función.

### 3.3.3 Depreciación

La depreciación de los componentes de Propiedades, plantas y equipos (exceptuando “plantas portadoras”) se calcula utilizando el método lineal, distribuyéndose en forma sistemática a lo largo de su vida útil. Esta vida útil se ha determinado con base al deterioro natural esperado, la obsolescencia técnica o comercial derivada de los cambios y/o mejoras en la producción y cambio en la demanda del mercado de los productos obtenidos en la operación con dichos activos. Los terrenos no son depreciados.

La depreciación de las “plantas portadoras” se calcula según su producción proyectada en la vida útil de la planta y se asigna de acuerdo a las curvas reales de producción. En el caso de aquellas plantaciones que se encuentran ubicadas sobre terrenos arrendados, la vida útil se ajusta conforme al vencimiento del contrato de arriendo respectivo.

Las vidas útiles estimadas son las siguientes:

	<b>Vida o Tasa Mínima Años</b>	<b>Vida o Tasa Máxima Años</b>
<b>Construcciones y obras de infraestructura</b>		
Construcciones de acero, hormigón armado	50	80
Edificios de madera	10	30
Construcciones provisorias	5	10
Construcciones agrícolas menores (macrotúnel y otros)	3	8
<b>Maquinarias y equipos</b>	8	10
<b>Equipos de tecnología de información</b>	3	6
<b>Muebles y enseres</b>	5	10
<b>Vehículos de motor</b>	8	10
<b>Plantas Portadoras</b>		
Arándanos	10	20
Frambuesas y otros	3	5

Aquellas instalaciones que la Sociedad mantiene inactivas, continúan con su depreciación de acuerdo al método lineal.

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan, y ajustan si es necesario, en cada cierre de los estados de situación financiera de tal forma de obtener una vida útil restante acorde con el valor de los activos.

Los efectos de la depreciación se presentan en costo de ventas.

### 3.4 Activos biológicos, corrientes

Conforme lo establece la NIC 41, los productos agrícolas que crecen en las “plantas portadoras” de frutos se rigen por esta norma, los que deben ser medidos a su valor razonable menos los costos de venta, registrándose los cambios en la valorización en resultado a medida que el producto crece.

El monto mínimo de dicho valor razonable es el costo incurrido durante la temporada en curso. Adicionalmente, dicho valor razonable incorporará el margen esperado de aquella fruta que está más cercana

a la cosecha, en función de la curva de maduración de la fruta. Aun así, cuando la estimación de dicho margen por subsidiaria no difiera significativamente del costo incurrido a la fecha de los Estados Financieros, este valor no será registrado.

Las variables que se utilizan para efectuar el cálculo del valor razonable son las siguientes:

- **Volumen:** Corresponde a la fruta que al cierre de los estados financieros se estima será cosechada en no más de 80 días en el caso de los arándanos y en no más de 30 días en el caso de las frambuesas. Esta estimación de volúmenes de cosecha es realizada por agrónomos expertos, quienes en función del estado fenológico de los frutos que cuelgan de las “planta portadora”, de la variedad y de la ubicación geográfica de las plantaciones, realizan una proyección del volumen de fruta que se cosechará durante las próximas semanas.
- **Retorno al productor:** A partir del precio promedio de venta histórico por semana en el mercado final (tomando como referencia los precios publicados por el USDA- United States Department of Agriculture, de las últimas 8 temporadas), se determina el retorno que recibirá el campo, en función de la fecha en la cual se estima será vendida la fruta que, al cierre de cada estado financiero, se encuentra colgada en las “plantas portadoras”, deduciendo todos los costos que tendrán que ser incurridos desde la cosecha hasta su llegada al cliente final.
- **Costo de producción:** se determina mediante la acumulación de los costos reales por cada hectárea productiva, considerando todas las labores de mantención y depreciación de los activos fijos utilizados en cada una de las plantaciones hasta el momento de la evaluación.

### 3.5 Activos intangibles distintos de la plusvalía

#### a) Licencias varietales

Las licencias de varietales adquiridas se muestran al costo de adquisición, y se amortizan con cargo al costo de venta en la medida en la cual se genera el ingreso por venta, o por el costo de formación de la planta.

Corresponde a los derechos adquiridos para la producción y comercialización de variedades de Berries.

#### b) Programas informáticos

Corresponden a licencias para programas informáticos adquiridas, las cuales se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas de 6 años.

Los gastos relacionados con el desarrollo o mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gastos cuando se incurren en ellos. Los costos directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por Hortifrut y subsidiarias, y que sea probable que vayan a generar beneficios económicos superiores a los costos durante más de un año, se reconocen como activos intangibles. Los costos directos incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos y cualquier tipo de gasto incurrido en su desarrollo o mantenimiento.

#### c) Derechos de agua

Los derechos de agua a los cuales tienen una vida útil indefinida, y a que de acuerdo a todos los factores considerados no existe un límite de tiempo en el cual el activo genere flujos netos de efectivo para la Compañía. Se registran al costo incurrido en su adquisición.

#### d) Relación con Clientes

Intangible generado en la adquisición de Vitalberry Marketing SpA por la relación con clientes de ésta última, traspasados como parte del proceso de fusión. La estimación de los retornos exigidos a ésta sociedad, consideró una tasa de “fuga” de clientes del 10% anual, estableciendo un período de amortización de este intangible de 15 años, que se registra en los estados de resultados consolidados, bajo el rubro de gasto de administración.

#### e) Marca VitalBerry

Dada la participación de mercado en los distintos continentes donde Vitalberry vendía sus productos, al momento de la adquisición, se consideró que esta marca tiene un valor. El enfoque utilizado fue el método “Relief from Royalty” basado en el supuesto de que el propietario del activo intangible, ahorra el pago de Royalty por el uso de dicho activo.

### **3.6 Plusvalía**

La Plusvalía surge en la adquisición de dependientes y representa el exceso de la contraprestación transferida sobre la participación de Hortifrut S.A. y subsidiarias en el valor razonable neto de los activos netos identificables, pasivos y pasivos contingentes de la adquirida y el valor razonable de la participación no dominante en la adquirida.

A efectos de llevar a cabo las pruebas para pérdidas por deterioro, la plusvalía adquirida en una combinación de negocios se asigna a cada una de las unidades generadoras de efectivo, o Grupos de unidades generadoras de efectivo, que se espera que se beneficien de las sinergias de la combinación. Cada unidad o Grupo de unidades a las que se asigna la plusvalía representa el nivel más bajo dentro de la entidad al cual se controla la plusvalía a efectos de gestión interna.

Las revisiones de las pérdidas por deterioro del valor de la plusvalía se realizan anualmente o con más frecuencia si sucesos o cambios en las circunstancias indican una potencial pérdida por deterioro. El importe en libros de la plusvalía se compara con el importe recuperable, que es el valor en uso o el valor razonable menos los costos de venta, el mayor de estos importes. Cualquier pérdida por deterioro se reconoce inmediatamente como un gasto y posteriormente no se revierte.

### **3.7 Costos por Intereses**

Los costos por intereses que sean directamente atribuibles a la construcción de cualquier activo calificado se capitalizan durante el ejercicio de tiempo que es necesario para completar y preparar el activo para el uso que se pretende. Otros costos por intereses se registran en resultados.

### **3.8 Deterioro de activos no financieros**

Los activos que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y se someten anualmente a pruebas de pérdidas por deterioro de valor.

Los activos sujetos a depreciación se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias del negocio indique que el valor libros de los activos puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro cuando el valor libros es mayor que su valor recuperable.

El valor recuperable de un activo es el mayor entre el valor razonable de un activo menos los costos de venta y su valor en uso. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro de valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que existan flujos de efectivo identificables por separado (UGE).

Los activos no financieros distintos de la Plusvalía comprada que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisión en cada fecha de cierre del estado de situación financiera para verificar si se hubiesen producido reversiones de las pérdidas.

Las pérdidas por deterioro de valor pueden ser reversadas contablemente sólo hasta el monto de las pérdidas reconocidas en ejercicios anteriores, de tal forma que el valor libro de estos activos no supere el valor que hubiesen tenido de no efectuarse dichos ajustes. Este reverso se registra en la cuenta Otras ganancias (pérdidas).

### **3.9 Activos financieros**

Hortifrut y subsidiarias clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías: a) a valor razonable con cambios en resultados y b) préstamos y cuentas por cobrar. La Sociedad no mantiene instrumentos financieros mantenidos hasta su vencimiento ni disponible para la venta. La clasificación depende del propósito con el que se adquirieron los activos financieros. La Administración determina la clasificación de sus activos financieros en el momento del reconocimiento inicial.

#### **3.9.1 Clasificación de activos financieros**

##### a) Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados

Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados son activos financieros mantenidos para negociar. Un activo financiero se clasifica en esta categoría si se adquiere principalmente con el propósito de venderse en el corto plazo. Los activos de esta categoría se clasifican como activos corrientes.

##### b) Préstamos y cuentas por cobrar

Los préstamos y cuentas por cobrar son activos financieros no derivados con pagos fijos o determinables, que no cotizan en un mercado activo. Aquellas partidas con vencimiento menor a 12 meses se clasifican como activos corrientes. Las partidas con vencimiento mayor a 12 meses se clasifican como activos no corrientes.

La categoría préstamos y cuentas por cobrar incluyen los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, las cuentas por cobrar a entidades relacionadas, depósitos a plazo y saldos en caja y bancos.

#### **3.9.2 Reconocimiento y medición de activos financieros**

Las adquisiciones y enajenaciones de activos financieros se reconocen en la fecha de la negociación, es decir, la fecha en que Hortifrut y subsidiarias se compromete a adquirir o vender el activo.

##### i) Reconocimiento inicial

Los activos financieros se reconocen inicialmente por el valor razonable más los costos de la transacción, para todos los activos financieros no llevados a valor razonable con cambios en resultados. En el caso de no existir diferencias significativas entre el valor razonable y el valor nominal del activo financiero, estos se registran a su valor nominal.

Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados se reconocen inicialmente por su valor razonable, y los costos de la transacción se llevan a resultados.

##### ii) Valorización posterior

Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados se contabilizan posteriormente por su valor razonable con contrapartida en resultados. Los préstamos y cuentas por cobrar se contabilizan por su costo amortizado de acuerdo con el método de la tasa de interés efectiva.

Los activos financieros se dan de baja contablemente cuando los derechos a recibir flujos de efectivo de las inversiones han vencido o se han transferido y Hortifrut y subsidiarias ha traspasado sustancialmente todos los riesgos y ventajas derivados de su titularidad.

La Sociedad evalúa en la fecha de cada estado de situación financiera consolidado si existe evidencia objetiva de que un activo financiero o un grupo de activos financieros puedan haber sufrido pérdidas por deterioro. Para el caso de los activos financieros mantenidos hasta su vencimiento, de existir evidencia de deterioro, el importe de la provisión es la diferencia entre el importe en libros del activo y el valor actual de los flujos futuros de efectivo estimados, descontados a la tasa de interés efectiva original.

### **3.10 Instrumentos financieros derivados y actividades de cobertura**

Los derivados se reconocen inicialmente al valor razonable en la fecha en que se ha efectuado el contrato de derivados y posteriormente se vuelven a valorar a su valor razonable. El método para reconocer la pérdida o ganancia resultante depende de si el derivado se ha designado como un instrumento de cobertura y, si es así, de la naturaleza de la partida que está cubriendo. La Sociedad designa determinados derivados como:

- (a) Coberturas del valor razonable de activos o pasivos reconocidos (cobertura del valor razonable);
- (b) Coberturas de un riesgo concreto asociado a un pasivo reconocido o a una transacción prevista altamente probable (cobertura de flujos de efectivo); o
- (c) Derivados que no califican para contabilidad de cobertura

La Sociedad documenta al inicio de la transacción la relación existente entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, así como sus objetivos para la gestión del riesgo y la estrategia para llevar a cabo diversas operaciones de cobertura. La Sociedad también documenta su evaluación, tanto al inicio como sobre una base continua, de si los derivados que se utilizan en las transacciones de cobertura son altamente efectivos para compensar los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo de las partidas cubiertas.

El valor razonable total de los derivados se clasifica como Otros activos o pasivos financieros no corrientes si el vencimiento restante de la partida cubierta es superior a 12 meses y como Otros activos o pasivos financieros corrientes si el vencimiento restante de la partida cubierta es inferior a 12 meses.

- (a) Cobertura del valor justo

Los cambios en el valor razonable de los derivados que se designan y califican como coberturas del valor justo se registran en el estado consolidado de resultados, junto con cualquier cambio en el valor razonable del activo o pasivo cubierto que sea atribuible al riesgo cubierto.

- (b) Cobertura de flujos de efectivo

La parte efectiva de cambios en el valor justo de los derivados que se designan y califican como coberturas de flujos de efectivo se reconocen en Reservas de coberturas de flujos de caja en el patrimonio neto. La pérdida o ganancia relativa a la parte no efectiva se reconoce inmediatamente en el estado de resultados consolidado, dentro de “Otras ganancias (pérdidas)”.

En el caso de las coberturas de tasas de interés variable, los importes reconocidos en el patrimonio se reclasifican a resultados a la línea de gastos financieros a medida que se devengan los intereses de las deudas asociadas.

En el caso de las coberturas de tipo de cambio asociadas a los costos y gastos a incurrir en pesos chilenos y asociadas a los ingresos a percibir en euros, los importes reconocidos en el patrimonio se reclasifican a resultados a la línea costos de ventas a medida que los respectivos costos y gastos se devengan.

Cuando un instrumento de cobertura vence o se vende o deja de cumplir los requisitos exigidos para contabilidad de cobertura, cualquier ganancia o pérdida acumulada en el patrimonio neto hasta ese momento permanece en el patrimonio y se reconoce cuando la transacción cubierta prevista es reconocida finalmente en el estado consolidado de resultados. Cuando se espera que la transacción prevista no se vaya a producir, la

ganancia o pérdida acumulada en el patrimonio neto se lleva indirectamente al estado consolidado de resultados dentro de "Otras ganancias (pérdidas)".

### **3.11 Inventarios**

Las existencias se valorizan a su costo de adquisición o a su valor neto realizable, el menor de los dos. El costo se determina por el método de precio medio ponderado (PMP).

El costo de los productos terminados y de los productos en proceso incluye los costos de las materias primas, la mano de obra directa, otros costos directos y gastos generales de fabricación (basados en una capacidad operativa normal).

El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso normal del negocio, menos los costos variables de venta aplicables.

Los materiales e insumos obsoletos o de lento movimiento son reconocidos a su valor neto de realización.

La Sociedad valoriza sus inventarios de acuerdo a lo siguiente:

- a) El costo de producción de los productos terminados comprende a aquellos costos directamente relacionados con las unidades producidas, tales como mano de obra, costos variables y fijos que se hayan incluido para transformar la materia prima en productos terminados.
- b) En el caso del costo de inventario adquirido, el costo de adquisición comprenderá el precio de compra, derecho de internación, transporte, almacenamiento y otros atribuibles a la adquisición de las mercaderías y materiales.

#### Fórmula para el cálculo del costo de inventarios

Los inventarios de productos terminados son valorizados utilizando el método de costo promedio ponderado, es decir, el costo de cada unidad de producto se determina a partir del promedio ponderado del costo registrado al principio del ejercicio y del costo de los artículos comprados o producidos durante el ejercicio.

Los inventarios de materias primas, envases y materiales están valorizados al costo promedio ponderado.

### **3.12 Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar**

Los importes en libros reconocidos dentro los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes son una aproximación al valor razonable, ya que se determinan con base a los datos históricos de las partidas por cobrar.

Adicionalmente se realizan estimaciones sobre aquellas cuentas de cobro dudoso sobre la base de una revisión objetiva de todas las partidas pendientes al final de cada ejercicio. Las pérdidas por deterioro relativas a créditos dudosos se registran en el Estado consolidado de resultados en el ejercicio que se producen. Los créditos comerciales se incluyen en el activo corriente en Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, en la medida que su estimación de cobro no supere un año desde la fecha del estado financiero.

### **3.13 Efectivo y equivalentes al efectivo**

Hortifrut S.A. y subsidiarias considera como efectivo y equivalentes al efectivo los saldos de efectivo mantenidos en caja y en cuentas corrientes bancarias, los depósitos a plazo y otras inversiones financieras (valores negociables de fácil liquidación) con vencimiento a menos de 90 días y que están sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor. También se incluyen aquéllas inversiones propias de la administración del efectivo y cuyos fondos sean de libre disposición.

Las líneas de sobregiros bancarios utilizadas se incluyen en Otros pasivos financieros.

### **3.14 Capital social**

El capital social está representado por acciones ordinarias de una sola clase.

Los costes incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones u opciones se presentan en el patrimonio neto como una deducción, de los ingresos obtenidos.

Los dividendos mínimos legales sobre acciones ordinarias se reconocen como menor valor del patrimonio cuando son aprobados por la junta de accionistas.

### **3.15 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar**

Los importes en libros reconocidos dentro de las cuentas por pagar comerciales se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valorizan por su costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva.

### **3.16 Otros pasivos financieros**

Los pasivos financieros se reconocen inicialmente, por su valor razonable, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Posteriormente, se valorizan por su costo amortizado y cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costos necesarios para su obtención) y el valor de reembolso, se reconoce en el estado de resultados durante la vida de la deuda de acuerdo con el método de la tasa de interés efectiva. El método de interés efectivo consiste en aplicar la tasa de mercado de referencia para deudas de similares características al valor de la deuda (neto de los costos necesarios para su obtención).

Los pasivos financieros se clasifican en el pasivo corriente y pasivo no corriente sobre la base del vencimiento contractual del capital nominal.

### **3.17 Impuesto a las ganancias e impuestos diferidos**

Hortifrut y subsidiarias han reconocido sus derechos y obligaciones tributarias en base de las disposiciones legales vigentes.

El gasto por impuesto a las ganancias se reconoce en el estado de resultados, y corresponde al impuesto por pagar determinado sobre la renta imponible del año aplicando las tasas tributarias vigentes a la fecha de presentación de los estados financieros consolidados, cualquier ajuste a los impuestos por pagar de años anteriores y el efecto de la variación de los activos y pasivos por impuestos diferidos.

Cuando se trate de partidas reconocidas en los otros resultados integrales o directamente en el patrimonio neto, en este caso, el impuesto también se reconoce en los otros resultados integrales o directamente en el patrimonio neto, respectivamente.

Los efectos de impuestos diferidos se registran sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases tributarias de activos y pasivos y sus respectivos valores mostrados en los estados financieros. Los impuestos diferidos activo y pasivo se determinan utilizando las tasas tributarias que han sido promulgadas a la fecha de los estados financieros y que se espera serán aplicables cuando el impuesto a la renta activo se realice o el impuesto a la renta pasivo se pague.

No obstante lo anterior, el impuesto diferido que se origina por las diferencias temporarias que surgen de las inversiones en subsidiarias y asociadas no se reconoce si la oportunidad del reverso de las diferencias temporarias, es controlada por la Sociedad y es probable que la diferencia temporaria no se revertirá en el futuro previsible.

### **3.18 Beneficios a los empleados**

#### a) Vacaciones del personal

Hortifrut y sus subsidiarias reconocen el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo, que se registra a su valor nominal.

#### b) Beneficios por término de relación laboral

Hortifrut S.A. y sus subsidiarias no presentan obligaciones por indemnizaciones por cese de servicios del personal, por no existir una obligación legal asociada o una práctica no formalizada que dé lugar a dicha obligación.

Se registran en resultados (gasto) al momento de pagar a los empleados, como consecuencia de la decisión de la Sociedad de rescindir su contrato de trabajo, antes de la edad normal de jubilación

#### c) Otros beneficios

Hortifrut y sus subsidiarias reconocen un pasivo para bonos a sus empleados, cuando está contractualmente obligada o cuando la práctica en el pasado ha creado una obligación implícita, la que históricamente se define al término de la temporada. La provisión se presenta, en caso de existir, en el pasivo corriente.

### **3.19 Otras provisiones**

Hortifrut S.A. y subsidiarias reconoce una provisión cuando está obligado contractualmente o cuando existe una práctica del pasado que ha creado una obligación asumida.

Las provisiones para contratos onerosos, litigios y otras contingencias se reconocen cuando:

- (i) Hortifrut S.A. y subsidiarias tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de sucesos pasados,
- (ii) Es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación; y
- (iii) El valor se ha estimado de forma fiable.

Las provisiones son revisadas periódicamente y se cuantifican teniendo en consideración la mejor información disponible a la fecha de presentación de los estados financieros consolidados.

### **3.20 Reconocimiento de ingresos**

Los ingresos son reconocidos en la medida en que es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Sociedad y puedan ser medidos con fiabilidad. Los ingresos son medidos al valor razonable de los beneficios económicos recibidos o por recibir y se presentan netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones y descuentos.

Los ingresos por ventas de bienes se reconocen cuando la Sociedad ha transferido al comprador los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de esos bienes y no mantiene el derecho a disponer de ellos, ni a mantener un control eficaz; por lo general, esto significa que las ventas se registran al momento del traspaso de riesgos y beneficios a los clientes en conformidad con los términos convenidos en los acuerdos comerciales, tal como se describe a continuación:

#### a) Venta de productos en el mercado doméstico

La Sociedad genera sus ingresos principalmente por la venta de fruta, producto que es distribuido a través de

comercios minoristas, distribuidores mayoristas y cadenas de supermercados. Ninguno de ellos actúa como agente comercial de la Sociedad. Los ingresos por ventas en los mercados domésticos, netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones, y descuentos a clientes, se reconocen al momento de la entrega de los productos conjuntamente con la transferencia de todos los riesgos y beneficios de los mismos.

#### b) Exportación

En general las condiciones de entrega de la Sociedad en las ventas de exportación se basan en los Incoterms 2000, siendo las reglas oficiales para la interpretación de términos comerciales emitidos por la Cámara de Comercio Internacional.

La estructura de reconocimiento de ingresos se basa en la agrupación de Incoterms, principalmente en los siguientes grupos:

- "FOB (Free on Board) y similares", donde el comprador organiza y paga por el transporte, por lo tanto, el punto de venta es la entrega de las mercancías al transportista contratado por el comprador, momento en que se reconoce el ingreso.
- "CIF (Cost, Insurance & Freight) y similares", mediante el cual la Sociedad organiza y paga el gasto de transporte exterior y algunos otros gastos, aunque la Sociedad deja de ser responsable de las mercancías una vez que han sido entregados a la Compañía marítima o aérea de conformidad con el plazo pertinente. El punto de venta es la entrega de la mercancía al transportista contratado por el vendedor para el transporte al destino, momento en que se reconocen los ingresos.

En el caso de existir discrepancias entre los acuerdos comerciales y los Incoterms definidos para la operación, primarán los establecidos en los contratos.

#### c) Estimación de Ingresos

La Sociedad en aquellas ventas que al cierre de los estados financieros se encuentran registrados al precio de facturación al momento de su despacho y no de su liquidación final, ajusta el valor de facturación al valor del precio de venta obtenido en los mercados en donde comercializa sus productos.

#### d) Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses se reconocen usando el método del tipo de la tasa interés efectiva.

#### e) Venta de servicios

Los ingresos ordinarios procedentes de ventas de servicios, se registran cuando dicho servicio ha sido prestado. Un servicio se considera como prestado al momento de ser recepcionado conforme por el cliente.

#### f) Ingresos por dividendos

Los ingresos por dividendos se reconocen cuando se establece el derecho a recibir el pago.

### **3.21 Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados**

La Sociedad celebra acuerdos comerciales con sus principales distribuidores y supermercados a través de los cuales se establecen: (i) descuentos por volumen y otras variables del cliente, (ii) descuentos promocionales, que corresponden a una reducción adicional en el precio de los productos vendidos, con ocasión del desarrollo de iniciativas comerciales (promociones temporales) y otorgamiento de contraprestaciones (uso de espacios preferentes y otros) y (iii) publicidad compartida, que corresponde a la participación de la Sociedad en campañas publicitarias, revistas de promoción y apertura de nuevos puntos de venta.

Los descuentos por volumen y descuentos promocionales se reconocen como una reducción en el precio de venta de los productos vendidos. Los aportes para publicidad compartida se reconocen cuando se han desarrollado las actividades publicitarias acordadas con el distribuidor y se registran como gastos de comercialización incurridos.

La Sociedad reconoce el costo de los beneficios otorgados por acuerdos comerciales con distribuidores sólo cuando existe evidencia formal del acuerdo, el monto del beneficio puede ser estimado razonablemente y su pago es probable.

Los compromisos con distribuidores o importadores en el ámbito de las exportaciones se reconocen cuando existe evidencia formal del acuerdo y su monto puede ser estimado con fiabilidad.

### **3.22 Costos de ventas**

Los costos de venta incluyen el costo de producción de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen, entre sus principales, los costos de materias primas, costo de embalaje, costos de la mano de obra del personal de producción, la depreciación de los activos relacionados a la producción, los pagos por licencias y los costos operativos, de mantenimiento de plantas y equipos.

#### Estimaciones de Costos de Venta

Las ventas provenientes de la producción de fruta de terceros (productores), que al cierre del ejercicio no se encuentran liquidadas (aproximadamente entre 20 y 45 días según destino) se estima el sobreprecio sobre el precio contractual previamente pactado con el productor. La estimación de sobreprecio más el precio pactado constituyen el costo de fruta. El sobreprecio se estima tomando como referencia los precios de colocación reales experimentados en el mercado de destino a la fecha de cierre de los estados financieros.

Los embalajes de fruta por especie tienen asignado un costo estándar de materiales. Con base a los embarques arribados, se calcula el costo estándar por cada uno de los embalajes y por la diferencia con los materiales que consumidos, se efectúa un ajuste en relación a los materiales en tránsito a la fecha de cierre. En forma paralela se provisiona el 2% de este costo como merma de materiales.

### **3.23 Gastos de administración**

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal de las unidades de apoyo, la depreciación de oficinas, equipos, instalaciones y muebles utilizados en estas funciones, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

### **3.24 Arrendamientos**

a) Arrendamiento financiero.

Hortifrut S.A. y sus subsidiarias arriendan determinados activos fijos. Los arrendamientos de activo fijo cuando la Sociedad tiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad se clasifican como arrendamientos financieros. Los arrendamientos financieros se capitalizan al inicio del arrendamiento al valor razonable de la propiedad o activo arrendado o al valor presente de los pagos mínimos por el arrendamiento, el menor de los dos.

Cada pago por arrendamiento se distribuye entre el pasivo y las cargas financieras para obtener una tasa de interés constante sobre el saldo pendiente de la deuda. Las correspondientes obligaciones por arrendamiento, netas de cargas financieras, se incluyen en Otros pasivos financieros. El elemento de interés del costo financiero se carga en el estado de resultados durante el ejercicio de arrendamiento de forma que se obtenga una tasa periódica constante de interés sobre el saldo restante del pasivo para cada ejercicio. El activo adquirido en régimen de arrendamiento financiero se deprecia durante su vida útil o la duración del contrato,

el menor de los dos.

b) Arrendamiento operativo.

Los arrendamientos en los que el arrendador conserva una parte importante de los riesgos y ventajas derivados de la titularidad del bien se clasifican como arrendamientos operativos. Los pagos en concepto de arrendamiento operativo (netos de cualquier incentivo recibido del arrendador) se cargan en el estado de resultados sobre una base lineal durante el ejercicio de arrendamiento.

### **3.25 Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta**

Los activos no corrientes o grupos de enajenación se clasifican como activos mantenidos para la venta y se reconocen al menor valor entre su valor en libros y el valor razonable menos el costo de venta. Cuando el valor se va a recuperar principalmente a través de su venta, siempre que la venta se considere altamente probable.

### **3.26 Medio ambiente**

En el caso de existir pasivos ambientales se registran sobre la base de la interpretación actual de leyes y reglamentos ambientales, cuando sea probable que una obligación actual se produzca y el importe de dicha responsabilidad se pueda calcular de forma fiable.

Las inversiones en obras de infraestructura destinadas a cumplir requerimientos medioambientales son activadas siguiendo los criterios contables generales para Propiedades, plantas y equipos.

### **3.27 Investigación y desarrollo**

Los gastos de Investigación y desarrollo son presentados bajo el rubro Otros gastos, por función en el estado consolidado de resultados, debido a que la investigación realizada forma parte normal de las operaciones de Hortifrut S.A. y sus subsidiarias.

### **3.28 Gastos en publicidad**

Los gastos de publicidad se reconocen en resultados cuando son efectuados.

### **3.29 Ganancias por acción**

Los beneficios netos por acción se calculan dividiendo la utilidad neta atribuible a los accionistas por el promedio ponderado del número de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio, excluidas las acciones adquiridas por la sociedad.

### **3.30 Gastos por seguros de bienes y servicios**

Los pagos de las diversas pólizas de seguro que contrata la Compañía son reconocidos en gastos en proporción al ejercicio de tiempo que cubren, independiente de los plazos de pago. Los valores pagados y no consumidos se reconocen como Pagos anticipados en el activo corriente.

Los costos de los siniestros se reconocen en resultados inmediatamente después de conocidos, netos de los montos recuperables de las compañías de seguro. Los montos a recuperar se registran como un activo a reembolsar por la compañía de seguros en el rubro Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, calculados de acuerdo a lo establecido en las pólizas de seguro.

## NOTA 4-GESTION DE RIESGOS

El negocio de los berries conlleva de manera intrínseca una serie de factores de riesgo que, de una u otra forma, podrían afectar el desempeño del negocio. Dentro de estos factores, se pueden mencionar los siguientes:

### 4.1 Riesgos Financieros

#### 4.1.1 Riesgo de crédito

a) Riesgo de las inversiones de los excedentes de caja

Las instituciones financieras con las cuales Hortifrut S.A. y subsidiarias opera y el tipo de productos financieros en los que se materializan las inversiones de excedentes de caja, se consideran de bajo riesgo para la Sociedad (ver Nota 7.1).

La política de la Sociedad regula las inversiones y endeudamiento, procurando limitar el impacto de los cambios de valoración de monedas y de las tasas de interés sobre los resultados netos de la Sociedad, mediante inversiones de los excedentes de caja y contratación de forwards y otros instrumentos de forma de mantener una posición de cambio y tasa equilibrada.

Dentro de los instrumentos autorizados para operar son aquellos cuyos plazos de vencimiento no excedan los 90 días, y posean alta liquidez.

- Efectivo en caja
- Depósitos a plazo
- Inversiones en fondos mutuos
- Otras inversiones a corto plazo y de alta liquidez

Las entidades financieras donde se colocan las inversiones, son de alta calidad crediticia.

b) Riesgo proveniente de las operaciones de venta

Hortifrut posee ventas diversificadas en varios países.

Los principales clientes son supermercados de Estados Unidos donde el negocio de la fruta fresca se encuentra sujeto a la ley PACA, la cual protege a los proveedores de frutas y verduras frescas en USA.

En las ventas fuera de Estados Unidos, la política de la Sociedad es tomar pólizas de seguro de crédito. Para aquellos clientes que las pólizas tienen un tope máximo, la Sociedad semanalmente evalúa el riesgo de exposición y disminuye/aumenta los envíos de acuerdo al análisis que se haya hecho o exige pagos anticipados de los clientes.

Sin perjuicio de que a la fecha Hortifrut no ha tenido problemas en relación al riesgo de crédito, se debe tener presente que este hecho no garantiza que en el futuro la Sociedad se vea expuesta a este riesgo.

Como medida de mitigación de este riesgo, la Compañía tiene contratados seguros de crédito para la matriz y subsidiarias al 31 de diciembre de 2017 (Ver Nota 4.3).

#### 4.1.2 Riesgo de liquidez

Este riesgo está asociado a la probabilidad que Hortifrut S.A. y sus subsidiarias no puedan cumplir con sus obligaciones, como resultado de liquidez insuficiente o por la imposibilidad de obtener créditos.

El Grupo Hortifrut, administra estos riesgos centralizadamente desde la sociedad matriz mediante una apropiada distribución, extensión de plazos y limitación del monto de su deuda, así como el mantenimiento

de una adecuada reserva de liquidez, monitoreando constantemente el endeudamiento de las Subsidiarias y Asociadas. Particularmente para el caso de subsidiarias como Hortifrut España Southern Sun SL, y coligadas como Hortifrut Tal S.A.C. y Munger Hortifrut N.A. LLC en Estados Unidos, las decisiones de crédito se toman en estas unidades de negocio en coordinación con Hortifrut S.A. Las deudas se contraen a través de créditos bancarios en Chile y en el extranjero, buscando optimizar las condiciones crediticias en función de las necesidades de financiamiento para hacer frente a los planes de inversión y requerimiento de capital de trabajo.

Sin perjuicio que a la fecha Hortifrut no ha tenido problemas en relación al riesgo de liquidez, se debe tener presente que este hecho no garantiza que en el futuro Hortifrut se vea expuesto a este riesgo.

Hortifrut tiene disponible líneas de crédito de corto plazo aprobadas y vigentes para capital de trabajo, que al 31 de diciembre de 2017 ascienden a la suma de US\$222,0 millones (se incluye la líneas de créditos comprometidas con el BCI por US\$42,0 millones, compromiso fijado al año 2018 y que se encuentra utilizada en US\$25 millones), distribuidos entre 13 bancos. El monto utilizado asciende a US\$125,0 millones, quedando un saldo no utilizado de US\$97,0 millones. Las líneas de crédito se distribuyen entre las siguientes sociedades: Hortifrut Chile S.A. con US\$210,5 millones, Hortifrut S.A. con US\$5,0 millones, Agrícola El Pampino S.A. con US\$0,75 millones, Agrícola Santa Rosa del Parque S.A. con US\$0,50 millones, Agrícola Vida Nueva S.A. con US\$0,40 millones, Agrícola Mataquito S.A. con US\$1,3 millones, Agrícola El Avellano con US\$0,50 millones y Hortifrut Import Inc., con US\$3,0 millones. Al 31 de diciembre de 2016 la Sociedad tenía líneas de crédito aprobadas por US\$193,85 millones.

Basado en el actual desempeño operacional y su posición de liquidez, la Sociedad estima que los flujos de efectivo provenientes de las actividades operacionales y el efectivo disponible serán suficientes para financiar el capital de trabajo y los pagos de intereses, por los próximos 12 meses y el futuro previsible.

Para administrar la liquidez de corto plazo, la Sociedad se basa en los flujos de caja proyectados para un periodo móvil de doce meses y mantiene Efectivo y equivalentes al efectivo, disponible para cumplir sus obligaciones futuras.

A continuación se resumen los vencimientos de los préstamos bancarios de la Sociedad al 31 de diciembre de 2017, basados en los flujos contractuales no descontados:

	Flujos						
	Capital	intereses	de 0 a 3	Entre 3 y	Entre 1 y 5	Mas de 5	Total
			meses	12 meses	años	años	
MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	
<b>Banco Acreedor</b>							
Banco de Crédito e Inversiones	57.941	657	26.885	7.624	21.831	7.748	64.088
Banco Santander Chile	32.609	176	32.142	355	373	-	32.870
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	28.187	33	10.106	4.440	14.296	-	28.842
Banco Estado	25.425	98	20.198	5.310	105	-	25.613
Banco RaboFinance Chile	22.960	352	-	1.274	8.312	20.337	29.923
Banco Santander Central Hispano S.A.	15.883	-	1.351	3.668	11.218	-	16.237
Banco de Chile	12.000	34	12.034	-	-	-	12.034
Banco Scotiabank	11.707	41	11.754	-	-	-	11.754
Banco Itaú	10.296	9	10.067	258	59	-	10.384
La Caixa	5.997	-	16	784	5.370	-	6.170
Banco BICE	5.000	5	5.007	-	-	-	5.007
Banco Intercontinental Español	3.599	-	10	690	2.991	-	3.691
Banco Sabadell	2.397	-	7	166	2.300	-	2.473
Caja Madrid	36	-	6	19	11	-	36
Caja Rural Asturias	27	-	7	22	-	-	29
Financial Services	19	-	1	2	20	-	23
Security	5	-	5	-	-	-	5
Banco de Crédito Perú	4	-	4	-	-	-	4
<b>Totales al 31 de diciembre de 2017</b>	<b>234.092</b>	<b>1.405</b>	<b>129.600</b>	<b>24.612</b>	<b>66.886</b>	<b>28.085</b>	<b>249.183</b>
<b>Totales al 31 de diciembre de 2016</b>	<b>206.390</b>	<b>1.349</b>	<b>102.455</b>	<b>50.478</b>	<b>48.815</b>	<b>14.779</b>	<b>216.527</b>

A continuación se resumen los vencimientos de la totalidad de los pasivos financieros al 31 de diciembre de 2017:

Detalle	Flujos						
	Capital	Valor Razonable	de 0 a 3 meses	Entre 3 y 12 meses	Entre 1 y 5 años	Más de 5 años	Total
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Préstamos bancarios	234.092	235.497	129.600	24.612	66.886	28.085	249.183
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	49.724	49.724	41.757	7.967	-	-	49.724
Cuentas por pagar a empresas relacionadas	18.213	18.213	-	6.142	12.071	-	18.213

#### 4.1.3 Riesgo de tipo de cambio

El carácter internacional de su negocio y las operaciones en diferentes países exponen a Hortifrut a riesgos por variaciones en los tipos de cambio. Las principales exposiciones están referidas a variaciones de tipo de cambio de Dólar americano versus Pesos chilenos, Pesos mexicanos, Nuevo Sol peruano y Euros.

##### a) Exposición a pesos chilenos

La fuente de exposición a Pesos chilenos proviene de los costos de las sociedades chilenas denominados en esta moneda, las cuentas por cobrar comerciales de clientes nacionales, y fondos líquidos mantenidos en instrumentos financieros y obligaciones bancarias.

Hortifrut efectúa gestiones de mitigación sobre la exposición a los costos de las sociedades chilenas, mediante la contratación de instrumentos derivados. Por su parte, en las sociedades chilenas, se utilizan instrumentos Cross Currency Swaps para mitigar el riesgo de tipo de cambio en las obligaciones bancarias denominadas en Pesos chilenos.

##### b) Exposición a pesos mexicanos

La fuente de exposición a Pesos mexicanos proviene principalmente de los costos de la operación agrícola en México, los cuales están denominados mayoritariamente en dicha moneda y, en menor medida, de las cuentas por cobrar comerciales de clientes mexicanos.

Hortifrut efectúa gestiones de mitigación sobre la exposición a los costos de las sociedades mexicanas, mediante la contratación de instrumentos derivados.

##### c) Exposición a euros

La fuente de exposición a Euros proviene de las ventas realizadas en dicha moneda, obligaciones bancarias e instrumentos financieros. Hortifrut efectúa gestiones de mitigación sobre la exposición a las ventas en Euros mediante la utilización de instrumentos derivados forward.

Sin perjuicio que a la fecha Hortifrut no ha tenido problemas en relación al riesgo de tipo de cambio, se debe tener presente que este hecho no garantiza que en el futuro Hortifrut se vea expuesto a este riesgo.

##### d) Exposición a soles peruanos

La fuente de exposición a Soles peruanos proviene principalmente de los costos de la operación agrícola en Perú, los cuales están denominados mayoritariamente en dicha moneda y, en menor medida, de las cuentas por cobrar comerciales de clientes.

## Exposición en monedas distintas a la moneda funcional

La tabla siguiente muestra la exposición en monedas distintas al dólar, sobre activos y pasivos financieros de la Compañía al 31 de diciembre de 2017:

	<u>Peso/UF</u>	<u>Euro</u>	<u>\$ Mexicano</u>	<u>\$ Argentino</u>	<u>Real/otros</u>
	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
<b>Al 31 de diciembre de 2017</b>					
<b><u>Activos Financieros</u></b>					
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	2.313	9.770	430	109	697
Otros activos no financieros, corrientes	1.359	423	2.208	311	319
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	9.700	15.342	2.969	240	9.011
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, corrientes	2	8.117	-	-	-
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, no corrientes	-	6.972	-	-	-
<b>Total Activos Financieros</b>	<b>13.374</b>	<b>40.624</b>	<b>5.607</b>	<b>660</b>	<b>10.027</b>
<b><u>Pasivos corrientes</u></b>					
Otros pasivos financieros, corrientes	-	10.876	-	-	258
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	13.543	2.404	1.425	26	1.236
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, corrientes	2.263	39	-	-	-
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	441	-	507	-	-
Otros pasivos financieros, no corrientes	225	32.617	-	-	42
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corrientes	1.529	10.542	-	-	-
<b>Total Pasivos Financieros</b>	<b>18.001</b>	<b>56.478</b>	<b>1.932</b>	<b>26</b>	<b>1.536</b>
<b>Exposición neta al 31 de diciembre de 2017</b>	<b>(4.627)</b>	<b>(15.854)</b>	<b>3.675</b>	<b>634</b>	<b>8.491</b>
<b>Exposición neta al 31 de diciembre de 2016</b>	<b>(4.747)</b>	<b>4.261</b>	<b>1.935</b>	<b>382</b>	<b>3.521</b>

## Efectos en una potencial variación del tipo de cambio

El potencial efecto de una devaluación de 10% del dólar estadounidense frente a todas las otras monedas relevantes a las que la Compañía se encuentra expuesta, tendría un efecto aproximado de MUS\$769 (MUS\$534 al 31 de diciembre de 2016) como mayor cargo a resultados de la compañía al 31 de diciembre de 2017, lo anterior manteniendo todas las otras variables constantes. El cálculo considera la exposición en activos y pasivos financieros de la Compañía denominados en moneda distinta al dólar.

<u>Monedas</u>	<u>activos</u>	<u>pasivos</u>	<u>Neto</u>	<u>Neto (10%</u>	<u>Variación</u>
	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>Devaluación)</u>	<u>MUS\$</u>
Peso/UF	13.374	18.001	(4.627)	(4.164)	463
Euro	40.624	56.478	(15.854)	(14.269)	1.585
\$ Mexicano	5.607	1.932	3.675	3.308	(367)
\$ Argentino	660	26	634	571	(63)
Real	10.027	1.536	8.491	7.642	(849)
<b>Totales</b>	<b>70.292</b>	<b>77.973</b>	<b>(7.681)</b>	<b>(6.912)</b>	<b>769</b>

#### 4.1.4 Riesgo de la tasa de interés

El Grupo Hortifrut tiene los pasivos financieros de largo plazo ligados a inversiones de largo plazo. Mayoritariamente los pasivos de largo plazo están a tasas fijas y en su mayoría en dólares para evitar variación de costos y estar alineado con la moneda funcional de la Sociedad. Los pasivos financieros de corto plazo, ligados a capital de trabajo temporal si bien están a tasa fija, experimentan una exposición a variabilidad de las tasas de mercado al momento de su contratación y/o renovación. Si Hortifrut mantuviera todo el año la deuda que tiene a tasa variable la cual asciende a MUS\$123.233 (MUS\$127.583 al 31 de diciembre de 2016) y la tasa aumentara en 10%, el impacto en el costo financiero anual sería de MUS\$213 (MUS\$146 al 31 de diciembre de 2016).

A continuación se detallan los pasivos financieros a corto plazo, ligados a capital de trabajo temporal:

	<u>Capital</u>	<u>Interés</u>	<u>Interés</u>	<u>Por</u>
	<u>MUS\$</u>	<u>Anual</u>	<u>10%</u>	<u>Por</u>
		<u>MUS\$</u>	<u>variación</u>	<u>Variación</u>
			<u>en la tasa</u>	<u>Tasa</u>
			<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
<b>Banco Acreedor</b>				
Banco Santander Chile	31.900	555	613	58
Banco Itaú	10.135	195	213	18
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	10.110	201	219	18
Banco de Crédito e Inversiones	27.963	460	507	47
Banco de Chile	12.000	204	224	20
Banco Scotiabank	11.000	187	206	19
Banco Estado	20.121	333	366	33
Banco de Crédito Perú	4	-	-	-
<b>Totales</b>	<b>123.233</b>	<b>2.135</b>	<b>2.348</b>	<b>213</b>

#### 4.2 Riesgos Operacionales

Los riesgos operacionales de Hortifrut son administrados por las gerencias respectivas, en concordancia con normas y estándares definidos a nivel corporativo. A continuación se detallan aquellos que la administración considera de mayor relevancia:

##### 4.2.1 Desarrollo genético de la competencia

La falta de variedades modernas de plantas puede afectar la competitividad del negocio, tanto agrícola como de exportación y comercialización. Actualmente, el Grupo Hortifrut cuenta con programas de desarrollo varietal, manteniendo en Chile y en el extranjero alianzas estratégicas con universidades y sociedades dedicadas a este rubro, además de establecer convenios con los principales viveros del mundo, garantizándole a Hortifrut acceso a una gran gama de variedades modernas y atractivas de plantas.

##### 4.2.2 Aumento significativo de la oferta

En caso de aumentos muy significativos de las hectáreas plantadas a nivel mundial, podría generarse un escenario de sobre-oferta de berries que llevaría a una caída en los precios en los mercados de destino. Sin embargo, este fenómeno afectaría a Hortifrut sólo si se llevara a cabo en las ventanas del año en que opera la Compañía.

Por otra parte, en los principales mercados en los que opera Hortifrut se observa todavía un gran potencial de crecimiento para la demanda de berries, dado por la combinación de (i) un producto con efectos muy positivos para la salud; (ii) la importancia cada vez mayor en la alimentación sana que buscan los consumidores y (iii) un consumo de berries per cápita todavía relativamente bajo.

### **4.2.3 Intensificación de la competencia**

La Sociedad enfrenta también el riesgo de una eventual intensificación de la competencia o la aparición de nuevos actores en el mercado de los berries. Para hacer frente a estos riesgos, la Sociedad concentra sus esfuerzos en acciones tendientes a mantener su liderazgo en costos, mantener una fuerte cadena de distribución, mejorar constantemente su oferta de productos y obtener reconocimiento de marca, entre otras. Asimismo, Hortifrut ha privilegiado una expansión internacional a través de alianzas estratégicas tanto en la parte productiva como comercial, lo que le permite enfrentar de mejor forma la competencia y poder abastecer a sus clientes con berries frescos todos los días del año.

### **4.2.4 Riesgos climáticos**

El clima es un factor externo difícil de controlar, el cual puede afectar la calidad y causar variaciones en el volumen de fruta disponible para comercializar a lo largo del año. Aun que poco controlable, este riesgo es diversificable geográficamente y puede ser mitigado con una correcta gestión. La Sociedad administra este riesgo creando sociedades exportadoras y captando la fruta de diferentes productores en Chile y el resto del mundo, invirtiendo en agrícolas en diferentes países y en cada país en diferentes zonas, construyendo pozos profundos para asegurar la disponibilidad de agua en los campos que lo requieran e invirtiendo en infraestructura para el control de lluvias, heladas y granizos, entre otras iniciativas.

### **4.2.5 Plagas y enfermedades**

Es inevitable que una gran superficie de cualquier cultivo pueda verse afectada por alguna incidencia de plagas y/o enfermedades. El control eficaz de ellos es por tanto tan necesario como abonar o regar. El riesgo asociado con plagas o enfermedades impacta en calidad y/o rendimiento, pudiendo afectar la apariencia y vida post-cosecha de la fruta; en algunos casos este riesgo conlleva a la aplicación de cuarentenas a zonas productivas específicas por parte de las autoridades fitosanitarias de los países a los cuales la fruta es destinada. No obstante, a través de un buen control (búsqueda y monitoreo) se puede detectar un brote de plagas o enfermedades a tiempo, permitiendo eliminar el problema antes de que provoque daños mayores.

A partir del año 2013, Estados Unidos aplicó cuarentena a algunas regiones de Chile producto de la detección de la polilla Lobesia Botrana. Estas cuarentenas generalmente se pueden liberar en forma inmediata mediante fumigación de la fruta en destino, en un mediano plazo, trahajando con las autoridades en medidas preventivas de control de la plaga que demuestren su contención o erradicación, terminando finalmente en el levantamiento de la cuarentena. Otras medidas de solución son destinar la fruta de zonas en cuarentena a mercados que tengan restricciones fitosanitarias diferentes.

### **4.2.6 Food-Safety (Seguridad Alimentaria)**

Como en todos los alimentos, siempre existe un riesgo de “recall” en la industria (término empleado en el caso que un producto sea retirado del mercado si hay sospecha o certeza de que viola las leyes alimentarias vigentes o bien que se transgreden los estándares de calidad establecidos por la empresa para dicho mercado) que puede afectar considerablemente los resultados de la Compañía. Hasta este momento Hortifrut nunca ha tenido un problema al respecto, sin embargo, esto no asegura que en el futuro lo pueda tener. La Compañía garantiza la calidad y seguridad de sus berries invirtiendo en tecnología, específicamente sistemas de trazabilidad, trabajando con un riguroso programa de aseguramiento de calidad e inocuidad alimentaria que aplica durante todas las fases del proceso productivo (pre-cosecha, cosecha y post-cosecha), lo cual permite circunscribir el eventual problema a un volumen menor, no afectando la producción completa.

### **4.2.7 Continuidad y costos de suministros y servicios**

El desarrollo de los negocios de Hortifrut involucra una compleja logística en la cual el abastecimiento oportuno de insumos y servicios de calidad es fundamental para mantener su competitividad. Respecto de la energía eléctrica, las plantas de proceso de Hortifrut cuentan con generadores que permiten asegurar la continuidad de la operación frente a cortes del suministro. Además, todas las plantas tienen planes de

contingencia para enfrentar escenarios restrictivos de suministro. Sin embargo, no es posible descartar que en el futuro, est reches de a bastecimiento pudieran generar discontinuidades en el suministro y/o mayores costos a las plantas de Hortifrut. También es importante considerar eventuales paralizaciones en puertos y empresas de transporte en general, que podrían afectar el desempeño de Hortifrut si son eventos prolongados en el tiempo.

#### 4.2.8 Riesgo asociado a nuevas tecnologías

Hortifrut, en sus variados emprendimientos, a través del mundo, está incorporando crecientemente nuevas tecnologías en todo el proceso de producción. Lo anterior conlleva riesgos asociados a la falta de conocimiento de todos los comportamientos de éstas. Si bien en su gran mayoría son tecnologías ampliamente difundidas en el mundo, todavía no tienen un historial prolongado que permita conocer con anticipación todos los efectos adversos que puedan derivar de ella.

#### 4.3 Seguros

El Grupo Hortifrut tiene contratadas pólizas de seguros para cubrir la exposición a los principales riesgos financieros y operacionales, considerando que la cobertura de estas pólizas es adecuada.

Los principales seguros contratados al 31 de diciembre de 2017 son los siguientes:

<u>PAÍS</u>	<u>TIPO DE SEGURO</u>	<u>MONEDA</u>	<u>MONTO CUBIERTO</u>
Chile	Incendio sobre infraestructura	UF	1.469.132
Chile	Equipo Móvil Agrícola	UF	70.244
Chile	Vehículos Motorizados	UF	131.400
Chile	Responsabilidad Civil General y de Producto	UF	127.144
Chile	Transporte Marítimo	UF	305.147
Chile	Seguro de Crédito	UF	254.289
Chile	Seguro sobre Fruta y Materiales	UF	249.481
Chile	Terrorismo	UF	500.000
Chile	Perjuicios por Paralización	UF	250.000
EE.UU.	Responsabilidad Civil de Producto	USD	20.000.000
México	Transporte de Carga	USD	200.000/embarque
México	Incendio sobre infraestructura, Robo y Responsabilidad Civil	USD	48.000.000
México	Vehículos Motorizados	USD	Valor Comercial
España	Vehículos Motorizados	EUR	Valor Comercial / sin tope
España	Instalaciones	EUR	350.000 por evento
España	Mercancías	EUR	50.000 por evento
España	Responsabilidad Civil	EUR	6.500.000
España	Seguro de Crédito	EUR	90% impago
Perú	Incendio	PEN	618.320
Perú	Vehículos Motorizados	USD	261.820

Al 31 de diciembre de 2016, se mantenían contratos por los mismos montos cubiertos.

#### 4.4 Riesgo en las Estimaciones

##### Efectos en la valorización de los frutos que crecen en “plantas portadoras” ante cambios en el volumen y precio

Conforme lo establece la NIC 41, los productos agrícolas que crecen en la plantas portadoras de frutos se mantendrán en el alcance de esta norma, los que deben ser medidos a su valor razonable menos los costos de venta, registrándose los cambios en la valorización en resultado a medida que el producto crece.

Dado que esta valorización corresponde a una estimación, ésta podría variar cuando se perfeccionen las ventas de la fruta, momento en que dicho resultado se realiza.

Al 31 de diciembre de 2017, se reconoció el margen esperado de la fruta en las plantas portadoras de la sociedad Agrícola Hortifrut S.A., por un monto que asciende a MUS\$1.640.

A continuación se detalla el efecto que tendría en aquel margen una reducción de precio y de volumen del 10%:

	<b>Ajuste Valor razonable al 31.12.2017 (MUS\$)</b>	<b>Reducción 10% Volumen (MUS\$)</b>	<b>Reducción 10% Precio (MUS\$)</b>	<b>Reducción 10% Volumen y Precio (MUS\$)</b>
Agrícola Hortifrut S.A.	<b>1.640</b>	<b>1.476</b>	<b>1.016</b>	<b>914</b>

Por otra parte, dentro del rubro Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación, se ha reconocido el margen esperado de la fruta en plantas portadoras de la sociedad Hortifrut Tal S.A.C. (Perú) en función del porcentaje de participación que tiene en la misma, monto que asciende a MUS\$953.

A continuación se detalla el efecto que tendría en aquel monto una reducción de precio y de volumen del 10%:

	<b>Ajuste Valor razonable al 31.12.2017</b>	<b>Reducción 10% Volumen (MUS\$)</b>	<b>Reducción 10% Precio (MUS\$)</b>	<b>Reducción 10% Volumen y Precio (MUS\$)</b>
Hortifrut Tal S.A.C.	<b>953</b>	<b>877</b>	<b>744</b>	<b>670</b>



## NOTA 5 - CAMBIOS EN POLÍTICAS CONTABLES

En junio de 2014, el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), hizo oficial la modificación de la NIC 16 ‘Propiedades, plantas y equipos’ y la NIC 41 ‘Agricultura’, con vigencia a enero de 2016. Estas modificaciones requieren contabilizar las plantas productoras como Propiedades, plantas y equipos y valorizarlas según el modelo de costo histórico o el modelo de revaluación (NIC 16).

Ante las opciones que permite la NIC 16, la Sociedad optó inicialmente por aplicar el modelo de revaluación, o costo revaluado para las “plantas portadoras” en producción, cuyas revalorizaciones se realizarían cada 3 o 5 años, o cuando existiera evidencia que el valor razonable del activo revalorizado difiriera significativamente de su importe en libros.

Dada la dificultad de encontrar un mercado activo para referencias de precios o valores de mercado observables para las distintas especies de “plantas portadoras”, la Sociedad optó por valorizarlas con base al valor actual de la cosecha de un ciclo de crecimiento basado en las plantaciones frutales productivas sobre un horizonte de producción de 20 años o limitado al período de arriendo de los terrenos.

La Sociedad luego de un año de aplicación de costo revaluado ha determinado efectuar un cambio de política Contable, estimando que la valorización a costo histórico permite suministrar información más precisa de la valorización de las plantas portadoras, eliminando la volatilidad que se pudiera presentar en el uso del modelo de revaluación de manera de mitigar el uso de estimaciones que pudiesen ser complejas y subjetivas.

Las consideraciones que ha evaluado la Compañía para este cambio son las siguientes:

### 1. Efecto de la inversión en Perú:

Producto de la reciente decisión de inversión de la compañía en Perú, el peso relativo de los activos biológicos sube de manera significativa en comparación al resto de activos de Hortifrut, por lo tanto aumenta el impacto de la volatilidad propia del modelo de costo revaluado, impactando la variación del valor de los activos de un año a otro.

A modo de referencia, al cierre de 2016 las plantas portadoras alcanzaron MMUS\$156 de valor, un 29,4% del total de activos de la compañía. Una vez que se materialice la compra de los activos de Grupo Rocío en Perú, las plantas portadoras tendrán un valor de aproximadamente MMUS\$531 (44,3% del valor total de activos).

### 2. Variables de proyección ajenas a la compañía:

El modelo de revaluación considera proyecciones de variables como los tipos de cambios de distintas monedas contra el dólar, y los precios futuros de nuestros productos en los distintos mercados que no están bajo el control de la compañía y cuya proyección puede variar significativamente entre un año y otro, impactando la valorización de las plantaciones.

### 3. Nueva información con respecto a la norma:

El Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, durante las discusiones sostenidas durante 2017 sobre la aplicación del costo revaluado para las “plantas portadoras”, ha indicado que:

Si bien, las compañías pueden elegir entre el modelo de costo revaluado y el de costo histórico para registrar el valor de sus activos biológicos, se espera que éstas opten por utilizar el método de costo histórico.

Los analistas e inversionistas consultados (usuarios de los estados financieros) por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad han indicado su preocupación sobre la confianza en las mediciones del valor razonable, porque involucran juicios significativos de la gerencia y supuestos que varían entre empresas de forma significativa.

Por toda la información anteriormente señalada, la Compañía ha establecido que la valorización de la “plantas portadoras” en producción a costo menos su correspondiente depreciación y deterioro acumulado (en caso de existir), representa de manera más precisa el valor de dichos activos, permitiendo a los usuarios de los estados financieros contar con información objetivamente comparable para efectuar sus mediciones y valoraciones.

Tal cual es requerido por las IFRS, la Sociedad ha aplicado el cambio antes descrito retroactivamente para efectos comparativos, se han ajustado los saldos iniciales, la presentación de los informes del año 2016 y las correspondientes notas a los estados financieros y se ha incluido el estado de situación financiera al 01 de enero de 2016 re-expresado tal como lo requiere la NIC 1, en estas circunstancias.

En el siguiente recuadro se muestra en forma resumida los ajustes y reclasificaciones efectuados a los rubros de los estados de situación financiera consolidados afectados de acuerdo a lo señalado anteriormente, ver detalle a continuación:

Detalle	01-ene-16			31-dic-16		
	Previamente informado	Efecto del cambio	Re-expresado	Previamente informado	Efecto del cambio	Re-expresado
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
<b>Activos</b>						
<b>Total Activos corrientes</b>	<b>163.173</b>	-	<b>163.173</b>	<b>195.924</b>	-	<b>195.924</b>
<b>Activos corrientes, no corrientes</b>						
Otros activos no corrientes	105.828	-	105.828	142.238	(11.180)	131.058
Propiedades, Plantas y Equipos	201.902	-	201.902	207.870	(3.007)	204.863
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>307.730</b>	-	<b>307.730</b>	<b>350.108</b>	<b>(14.187)</b>	<b>335.921</b>
<b>Total de activos</b>	<b>470.903</b>	-	<b>470.903</b>	<b>546.032</b>	<b>(14.187)</b>	<b>531.845</b>
<b>Pasivos</b>						
<b>Total Pasivos corrientes</b>	<b>153.719</b>	-	<b>153.719</b>	<b>223.615</b>	-	<b>223.615</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>						
Otros Pasivos no corrientes	85.491	-	85.491	69.454	-	69.454
Pasivo por impuestos diferidos	26.626	-	26.626	23.492	(812)	22.680
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>112.117</b>	-	<b>112.117</b>	<b>92.946</b>	<b>(812)</b>	<b>92.134</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>265.836</b>	-	<b>265.836</b>	<b>316.561</b>	<b>(812)</b>	<b>315.749</b>
<b>Patrimonio</b>						
Otros del Patrimonio	135.149	-	135.149	135.149	-	135.149
Ganancias (pérdidas) acumuladas	25.302	24.936	50.238	14.039	23.254	37.293
Resultado del Ejercicio	-	-	-	26.055	(7.130)	18.925
Otras reservas	14.403	(24.936)	(10.533)	24.108	(29.027)	(4.919)
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>174.854</b>	-	<b>174.854</b>	<b>199.351</b>	<b>(12.903)</b>	<b>186.448</b>
<b>Participaciones no controladoras</b>	<b>30.213</b>	-	<b>30.213</b>	<b>30.120</b>	<b>(472)</b>	<b>29.648</b>
<b>Total Patrimonio</b>	<b>205.067</b>	-	<b>205.067</b>	<b>229.471</b>	<b>(13.375)</b>	<b>216.096</b>
<b>Total pasivo y patrimonio</b>	<b>470.903</b>	-	<b>470.903</b>	<b>546.032</b>	<b>(14.187)</b>	<b>531.845</b>

En el siguiente recuadro se muestran los ajustes y reclasificaciones efectuados en los estados financieros consolidados del 2016:

Efectos	Resultados			Propiedades,		Resultado			Inversión en asociadas
	Reserva	Acumulados	Resultado 2016	Planta y Equipos	Pasivo ID	Patrimonio no controladoras	atribuible a no controladoras		
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	
<b>Saldo al 31-12-2016</b>	<b>24.108</b>	<b>40.094</b>	<b>30.981</b>	<b>207.870</b>	<b>23.492</b>	<b>30.120</b>	<b>4.926</b>	<b>66.654</b>	
Reclasificación Reserva Inicial a)	(24.936)	24.936	-	-	-	-	-	0	
Eliminación Participación Revalu Hortifrut Tal S.A.C. b)	(11.180)	-	-	-	-	-	-	(11.180)	
Reverso consumo reserva por deterioro c)	7.130	(7.130)	(10.233)	-	-	-	(3.103)	-	
Reverso Revaluos en subsidiarias d)	(1.723)	-	-	(3.007)	(812)	(472)	-	-	
Eliminación reserva por amortización e)	1.682	(1.682)	-	-	-	-	-	-	
<b>Saldo al 31-12-2016 Re-expresado</b>	<b>(4.919)</b>	<b>56.218</b>	<b>20.748</b>	<b>204.863</b>	<b>22.680</b>	<b>29.648</b>	<b>1.823</b>	<b>55.474</b>	

- a) Al 01 de enero de 2016, se procede a reclasificar la totalidad de la reserva de superávit de revaluación de “plantas portadoras” a los resultados acumulados por MUS\$24.936, originado en la aplicación del modelo de costo revaluado.
- b) Reverso del registro reconocido por la participación en la asociada Hortifrut Tal S.A.C., en el ejercicio 2016 por MUS\$11.180, que originó el revalúo experimentado en las plantas portadoras (neto de impuesto) en esta asociada.
- c) Eliminación consumos de reserva por deterioro de las plantas portadoras con efecto en resultado acumulado:

<b>Efectos en Resultados</b>	<b>Impuesto</b>				
	<b>Revalúo</b>	<b>Diferido</b>	<b>Neto</b>	<b>Participación</b>	<b>Minoritario</b>
<b>Sociedad</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Hortifrut S.A.	5.744	1.552	4.192	4.192	-
Agrícola El Avellano S.A.	464	125	339	136	203
Agrícola Vida Nueva S.A.	2.011	543	1.468	735	733
Agrícola Mataquito S.A.	4.904	1.324	3.580	1.791	1.789
Agri. Sta. Rosa del Parque S.A.	176	47	129	39	90
Agri. y Ganadera Sta. Rebeca	385	103	282	70	212
Agrícola Berries de Panguipulli SpA	124	34	90	90	-
Hortifrut España Southern Sun SL	213	60	153	77	76
<b>Totales</b>	<b>14.021</b>	<b>3.788</b>	<b>10.233</b>	<b>7.130</b>	<b>3.103</b>

- d) Reverso de los registros del revalúo experimentado en las plantas portadoras en el ejercicio 2016 y sus correspondientes efectos en los impuestos diferidos.

<b>Efectos en la Reserva</b>	<b>Impuesto</b>				
	<b>Revalúo</b>	<b>Diferido</b>	<b>Neto</b>	<b>Participación</b>	<b>Minoritario</b>
<b>Sociedad</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Agícola El Pampino S.A.	810	219	591	119	472
Agícola Hortifrut S.A.	2.197	593	1.604	1.604	-
<b>Totales</b>	<b>3.007</b>	<b>812</b>	<b>2.195</b>	<b>1.723</b>	<b>472</b>

- e) Reverso del registro reconocido por el consumo de la amortización de la reserva por MUS\$1.682.

## **NOTA 6 - INFORMACION FINANCIERA POR SEGMENTOS**

Tal como se indicó en nota 2.7 “Cambios en Políticas Contables”, al 31 de diciembre de 2017, la Sociedad consideró aplicar los criterios de agregación para los segmentos informados hasta el 30 de septiembre de 2017, utilizando los segmentos “Fruta Fresca” y “Productos de Valor Agregado”, por lo que la “Información Financiera por Segmentos” aquí presentada, para propósitos de exposición de los estados financieros, ha sido re-expresada retrospectivamente, y se han presentado de forma comparativa los segmentos del periodo anterior con los segmentos operativos vigentes a la fecha de los presentes estados financieros consolidados.

La Sociedad reporta información financiera por segmentos de acuerdo a lo establecido en la NIIF 8 “Segmentos operativos”. Dicha norma establece estándares para el reporte de información por segmentos en los estados financieros, así como también revelaciones sobre productos y servicios, áreas geográficas y principales clientes. Un segmento operativo se define como un componente de una entidad sobre el cual se tiene información financiera separada que es evaluada regularmente por la alta administración para la toma de decisiones respecto de la asignación de recursos y la evaluación de los resultados.

El desempeño de los segmentos es evaluado por medio del Resultado Operacional (excluyendo el deterioro en Propiedades, plantas y equipos, por los volúmenes y los ingresos por venta, de acuerdo a la siguiente fórmula:

### **Cálculo del Margen Operacional:**

+ Ingresos ordinarios  
+ Otros ingresos, por función  
= Ingresos totales

#### **Menos:**

- Costos de venta  
- Gastos de administración  
- Otros gastos, por función, excluyendo los deterioros del valor en Propiedades, plantas y equipos,  
= Costos totales

El Grupo divide la información financiera por unidad de negocio, identificando los siguientes segmentos:

- a) Segmento Agregado “Fruta Fresca”
  - a. Arándanos
  - b. Frambuesas
  - c. Moras
  - d. Frutillas
  - e. Cerezas
  
- b) Segmento “Productos de Valor Agregado”

## 6.1. Resultados por segmentos al 31 de diciembre de 2017 y de 2016

Resultados por segmentos	Fruta Fresca		Productos de Valor Agregado		Totales	
	31-12-2017	31-12-2016	31-12-2017	31-12-2016	31-12-2017	31-12-2016
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
<b>Resultados Operacionales</b>						
Ingresos Operacionales	364.912	386.692	23.833	41.829	388.745	428.521
Costos y Gastos Operacionales	(333.279)	(347.045)	(19.740)	(36.982)	(353.019)	(384.027)
<b>Otros Resultados por segmentos</b>						
Deterioros de valor de activos	(3.215)	(18.704)			(3.215)	(18.704)
Otras ganancias (pérdidas)	(363)	(416)	-	-	(363)	(416)
Ingresos (Costos) financieros netos	(3.789)	(2.891)	(176)	(150)	(3.965)	(3.041)
Participación en las ganancias (pérdidas) en asociadas	9.468	4.940	-	-	9.468	4.940
Diferencias en cambio	(5.256)	944	-	-	(5.256)	944
Gasto por impuestos a las ganancias	(3.691)	(6.342)	(999)	(1.127)	(4.690)	(7.469)
	<b>24.787</b>	<b>17.178</b>	<b>2.918</b>	<b>3.570</b>	<b>27.705</b>	<b>20.748</b>

## 6.2. Resultados de la operación por segmentos de 2017 y de 2016

Segmentos	31-dic-17			31-dic-16		
	Ingresos totales	Costos y gastos totales	Resultado operacional	Ingresos totales	Costos y gastos totales	Resultado operacional
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
<b>Fruta Fresca</b>	<b>364.912</b>	<b>(333.279)</b>	<b>31.633</b>	<b>386.692</b>	<b>(347.045)</b>	<b>39.647</b>
Arándanos	314.651	(280.753)	33.898	320.293	(283.910)	36.383
Frambuesas	18.349	(19.657)	(1.308)	22.052	(20.819)	1.233
Moras	16.121	(16.585)	(464)	28.352	(26.362)	1.990
Frutillas	12.811	(14.005)	(1.194)	13.760	(14.239)	(479)
Cerezas	2.980	(2.279)	701	2.235	(1.715)	520
<b>Productos de valor agregado</b>	<b>23.833</b>	<b>(19.740)</b>	<b>4.093</b>	<b>41.829</b>	<b>(36.982)</b>	<b>4.847</b>
Productos de valor agregado	23.833	(19.740)	4.093	41.829	(36.982)	4.847
<b>Totales</b>	<b>388.745</b>	<b>(353.019)</b>	<b>35.726</b>	<b>428.521</b>	<b>(384.027)</b>	<b>44.494</b>

### Cálculo de Ingresos totales

INGRESOS TOTALES	31-dic-17	31-dic-16
	MUS\$	MUS\$
Ingresos por actividades ordinarias	388.250	426.796
Otros ingresos, por función	495	1.725
<b>Total Ingresos</b>	<b>388.745</b>	<b>428.521</b>

## Cálculo de Costos y Gastos Totales

	31-dic-17	31-dic-16
<b>COSTOS Y GASTOS TOTALES</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Costos de ventas	324.718	356.758
Gastos de administración	26.773	26.036
Otros gastos, por función, excluido los deterioros del valor de activos	1.528	1.233
<b>Total Costos y Gastos</b>	<b>353.019</b>	<b>384.027</b>

### 6.3. Activos y pasivos por segmentos al 31 de diciembre de 2017 y 2016:

Balance por segmentos	Fruta Fresca		Productos de Valor Agregado		Totales	
	31-12-2017	31-12-2016	31-12-2017	31-12-2016	31-12-2017	31-12-2016
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
<b>Activos</b>						
Deudores Comerciales relacionados y terceros	81.470	77.753	12.754	10.584	94.224	88.337
Inventarios	42.473	53.229	2.083	3.582	44.556	56.811
Otros Activos, corrientes	48.727	50.776	-	-	48.727	50.776
Propiedades Plantas y Equipos	233.684	192.818	11.376	12.045	245.060	204.863
Otros activos, no corrientes	139.928	130.865	193	193	140.121	131.058
<b>Total Activos</b>	<b>546.282</b>	<b>505.441</b>	<b>26.406</b>	<b>26.404</b>	<b>572.688</b>	<b>531.845</b>
<b>Pasivos</b>						
Cuentas por pagar comerciales relacionados y terceros	55.423	66.720	443	-	55.866	66.720
Otros pasivos financieros, corrientes y no corrientes	230.605	202.862	4.892	5.555	235.497	208.417
Otros Pasivos	37.671	40.612	79	-	37.750	40.612
<b>Total Pasivos</b>	<b>323.699</b>	<b>310.194</b>	<b>5.414</b>	<b>5.555</b>	<b>329.113</b>	<b>315.749</b>

Dentro de otros pasivos financieros, corrientes y no corrientes, correspondientes al segmento Productos de Valor Agregado, solo se ha individualizado el financiamiento relacionado directamente a Propiedades, plantas y equipos en Leasing de dicho segmento. El financiamiento asociado al capital de trabajo requerido por este segmento no ha sido asignado directamente, debido a que se administra en forma centralizada junto con los requerimientos del segmento Fruta Fresca.

### 6.4. Flujos de efectivos por segmentos al 31 de diciembre de 2017 y 2016:

Flujos de efectivo por segmentos	Fruta Fresca		Productos de Valor Agregado		Totales	
	31-12-2017	31-12-2016	31-12-2017	31-12-2016	31-12-2017	31-12-2016
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Procedentes de actividades de operación	30.957	48.465	1.130	1.138	32.087	49.603
- Clases de cobros por actividades de operación	355.551	383.335	21.663	39.196	377.214	422.531
- Clases de pagos	(324.594)	(334.870)	(20.533)	(38.058)	(345.127)	(372.928)
					0	0
Procedentes de actividades de inversión	(52.619)	(58.933)	(430)	(6.664)	(53.049)	(65.597)
Procedentes de actividades de financiación	14.938	21.277	(660)	5.526	14.278	26.803

## 6.5. Ventas por Ubicación Geográfica:

La información de ventas netas por ubicación geográfica está basada en el continente de destino en el cual se consumen nuestros productos (América del Norte - América de Sur -Europa - Asia).

Para los periodos terminados al 31 de diciembre de 2017 y 2016, los Ingresos ordinarios por ubicación geográfica son los siguientes:

<b>Ventas por destino geográfica</b>	<b>31-dic-17</b>		<b>31-dic-16</b>	
	<b>MUS\$</b>	<b>%</b>	<b>MUS\$</b>	<b>%</b>
América del Norte	227.952	58,60%	271.024	63,25%
Europa	98.743	25,40%	98.749	23,04%
América del Sur	29.840	7,70%	26.779	6,25%
Asia y otros	32.210	8,30%	31.969	7,46%
<b>Ingresos totales</b>	<b>388.745</b>	<b>100,00%</b>	<b>428.521</b>	<b>100,00%</b>

### **América del Norte**

En América del Norte, a través de su subsidiaria Hortifrut Imports Inc., la Sociedad está asociada con tres de los mayores productores de berries: Michigan Blueberry Growers Association, Naturipe Berry Growers y Munger Brothers, para comercializar en conjunto bajo la marca Naturipe durante las 52 semanas del año.

A través de Hortifrut Imports Inc., se abastece de un amplio mix de berries convencionales y orgánicos a todo Estados Unidos y Canadá durante todo el año.

La comercialización es realizada principalmente en los canales de Retail y Foodservice, llegando a los mayores supermercados del país. Naturipe Farms es reconocida como una de las principales marcas de berries en Estados Unidos y está presente en una de las categorías de frutas principales y con mayor crecimiento.

### **Europa**

Hortifrut S.A. está presente en el continente europeo a través de Euroberry Marketing S.A. (España), Euroberry UK Ltd. (Inglaterra) y Euroberry GmbH. (Alemania) participando directamente en la comercialización, producción, sourcing terceros y centros de distribución. En conjunto con su socio Atlantic Blue, el mayor productor de arándanos de España, hoy mantiene una oferta durante todo el año con las marcas “Southern Sun” y “Berry Collection” en Europa continental y en el Reino Unido.

Nuestros clientes son los principales mayoristas y supermercados de los más grandes países de Europa con una amplia atomización de clientes.

### **América del Sur**

Hortifrut Comercial S.A., subsidiaria de Hortifrut S.A, mantiene el liderazgo en Chile de la categoría Berries en los segmentos Retail y Food service.

La principal especie comercializada en Chile sigue siendo la frutilla del volumen total nacional comercializado. Es de vital relevancia mencionar que a partir del año 2011 el arándano se consolidó como el segundo berries de mayor venta, sobre la frambuesa y la mora.

Hortifrut Comercial S.A. sigue trabajando en su plan de marketing enfocado a dar a conocer la marca y sus productos, como también fidelizar a sus consumidores finales y segmento Food Service.

Con el fin de potenciar las alternativas de consumo que ofrece la marca, se destacaron en la publicidad las diferentes líneas de productos: Frescos y Congelados.

La Sociedad comercializa sus productos en Brasil a través de su subsidiaria Berrygood, con oficinas comerciales en Sao Paulo y operaciones en estados del norte y sur del país, concentrándose principalmente en las ciudades de Rio de Janeiro, Brasilia, Campinas, Curitiba y Sao Paulo.

Fue creada en marzo del 2008 y se ha centrado en el desarrollo y crecimiento de la industria de estas frutas especiales en Brasil, fortaleciendo las áreas de logística, sourcing y apertura de mercado.

### **Asia**

El mercado asiático sigue creciendo a tasas de dos dígitos para la Sociedad, atendiendo los principales mercados de la región bajo las marcas Southern Sun y Naturipe, con exportaciones desde Chile, Argentina, México, Estados Unidos, Perú, España y Canadá y un programa de 52 semanas al año con los diferentes berries.

Los principales países asiáticos donde la Sociedad comercializa sus berries son Japón, Taiwán, Hong Kong, Singapur y Malasia. Es interesante señalar que, en conjunto con Naturipe Farms, se está avanzando en la comercialización directa con las cadenas de supermercados que tanto Hortifrut como Naturipe, atienden en otros continentes, lo que nos pone en la delantera del desarrollo del consumo de estos mercados.

En la misma dirección, la oficina de Hortifrut-San Clemente, ubicada en Shanghai, está avocada al desarrollo de los negocios directos con las cadenas internacionales y locales, y aquellas ubicadas en regiones más apartadas de las grandes ciudades, esto además de seguir desarrollando negocios con operadores en los mercados terminales de Ghanzhou, Beijing, Shanghai y Dalian, entre otros.



## NOTA 7 - INSTRUMENTOS FINANCIEROS

### 7.1 INSTRUMENTOS FINANCIEROS POR CATEGORIA

<b>Activos</b>	<b>Activos financieros y cuentas por cobrar MUS\$</b>	<b>Activos a valor razonable a través de resultado MUS\$</b>	<b>Instrumentos de cobertura MUS\$</b>	<b>Total MUS\$</b>
<b>31 de diciembre de 2017</b>				
Efectivo y equivalentes al efectivo	20.752	7.086	-	27.838
Otros activos financieros, corrientes	31	-	4.442	4.473
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	46.092	-	-	46.092
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	48.132	-	-	48.132
Otros activos financieros, no corrientes	-	-	1.345	1.345
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	8.060	-	-	8.060
Derechos por cobrar, no corrientes	1.615	-	-	1.615
<b>Total</b>	<b>124.682</b>	<b>7.086</b>	<b>5.787</b>	<b>137.555</b>
<b>Pasivos</b>	<b>Otros pasivos financieros MUS\$</b>	<b>Pasivos a valor razonable con cambios en el resultado MUS\$</b>	<b>Instrumentos de cobertura MUS\$</b>	<b>Total MUS\$</b>
<b>31 de diciembre de 2017</b>				
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	49.724	-	-	49.724
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	6.142	-	-	6.142
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	12.071	-	-	12.071
Otros pasivos financieros, corrientes	150.819	-	712	151.531
Otros pasivos financieros, no corrientes	83.686	-	280	83.966
<b>Total</b>	<b>302.442</b>	<b>-</b>	<b>992</b>	<b>303.434</b>
<b>Activos</b>	<b>Activos financieros y cuentas por cobrar MUS\$</b>	<b>Activos a valor razonable a través de resultado MUS\$</b>	<b>Instrumentos de cobertura MUS\$</b>	<b>Total MUS\$</b>
<b>31 de diciembre de 2016</b>				
Efectivo y equivalentes al efectivo	21.841	13.404	-	35.245
Otros activos financieros, corrientes	-	-	3.155	3.155
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	42.578	-	-	42.578
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	45.759	-	-	45.759
Otros activos financieros, no corrientes	-	-	1.101	1.101
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	7.660	-	-	7.660
Derechos por cobrar, no corrientes	1.794	-	-	1.794
<b>Total</b>	<b>119.632</b>	<b>13.404</b>	<b>4.256</b>	<b>137.292</b>
<b>Pasivos</b>	<b>Otros pasivos financieros MUS\$</b>	<b>Pasivos a valor razonable con cambios en el resultado MUS\$</b>	<b>Instrumentos de cobertura MUS\$</b>	<b>Total MUS\$</b>
<b>31 de diciembre de 2016</b>				
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	60.009	-	-	60.009
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	6.711	-	-	6.711
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	11.690	-	-	11.690
Otros pasivos financieros, corrientes	150.787	-	-	150.787
Otros pasivos financieros, no corrientes	56.952	-	678	57.630
<b>Total</b>	<b>286.149</b>	<b>-</b>	<b>678</b>	<b>286.827</b>

## 7.2 CALIDAD CREDITICIA DE ACTIVOS FINANCIEROS

Dentro de los activos financieros que tiene la Sociedad los mismos se pueden clasificar principalmente en dos grandes grupos: i) Créditos Comerciales con Clientes, los cuales para medir su grado de riesgo se clasifican por antigüedad de la deuda y además se efectúan provisiones por deterioro, y ii) Las inversiones financieras que efectúa la Sociedad de acuerdo a los criterios indicados en la Nota 4.1.1:

<b>Activos corrientes</b>	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Fondos Mutuos y depósitos a plazo clasificación AA+fm/M1	7.086	13.404
Cuentas Corrientes Bancarias AAA	20.752	21.841
<b>Sub-total Efectivo y equivalente al efectivo</b>	<b>27.838</b>	<b>35.245</b>
Operaciones Swap de tasa	2	8
Operaciones forwards de monedas	3.606	2.792
Operaciones de cobertura - opciones	834	355
Otros activos Financieros	31	-
<b>Total otros activos financieros, corrientes</b>	<b>4.473</b>	<b>3.155</b>
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar Sin rating crediticio	46.092	42.578
<b>Sub-total Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes</b>	<b>46.092</b>	<b>42.578</b>
<b>Total</b>	<b>78.403</b>	<b>80.978</b>

Ninguno de los activos financieros pendientes de vencimiento ha sido objeto de renegociación durante el ejercicio.

No existen activos financieros vencidos significativos al cierre del ejercicio.

## 7.3 ESTIMACION DEL VALOR RAZONABLE

Los activos financieros contabilizados a valor razonable en el estado de situación financiera consolidado, han sido medidos en base a metodologías previstas en la NIC 13. Para efectos de la aplicación de criterios en la determinación de los valores razonables de los activos financieros se han considerado los siguientes parámetros:

Nivel I: Valores o precios de cotización en mercados activos para activos y pasivos idénticos.

Nivel II: Informaciones provenientes de fuentes distintas a los valores de cotización de Nivel I, pero observables en mercados para los activos y pasivos ya sea de manera directa (precios) o indirecta (derivado a partir de precios).

Nivel III: Informaciones para activos o pasivos que no se basen en datos de mercados observables.

La siguiente tabla presenta los activos y pasivos financieros que son medidos a valor razonable al 31 de diciembre de 2017 y 31 de diciembre de 2016:

<b><u>Activos/(Pasivos)</u></b>	<b>Valor razonable 31 de diciembre de 2017 <u>MUS\$</u></b>	<b>Mediciones de valor razonable usando valores considerados como</b>		
		<b>Nivel I</b>	<b>Nivel II</b>	<b>Nivel III</b>
		<b><u>MUS\$</u></b>	<b><u>MUS\$</u></b>	<b><u>MUS\$</u></b>
<b><u>Activos</u></b>				
Fondo mutuos corto plazo	7.086	7.086	-	-
Operaciones Cross Currency Swap	2	-	2	-
Operaciones forwards de monedas	3.606	-	3.606	-
Otros activos financieros	31	-	31	-
Operaciones de cobertura - opción	834	-	834	-
Operaciones forwards de monedas - no corrientes	1.126	-	1.126	-
Operaciones Cross Currency Swap no corrientes	219	-	219	-
<b><u>Pasivos</u></b>				
Operaciones forwards de monedas	(712)	-	(712)	-
Operaciones Cross Currency Swap no corrientes	(280)	-	(280)	-

<b><u>Activos/(Pasivos)</u></b>	<b>Valor razonable 31 de diciembre de 2016 <u>MUS\$</u></b>	<b>Mediciones de valor razonable usando valores considerados como</b>		
		<b>Nivel I</b>	<b>Nivel II</b>	<b>Nivel III</b>
		<b><u>MUS\$</u></b>	<b><u>MUS\$</u></b>	<b><u>MUS\$</u></b>
<b><u>Activos</u></b>				
Fondo mutuos corto plazo	13.404	13.404	-	-
Operaciones Cross Currency Swap	8	-	8	-
Operaciones forwards de monedas	2.792	-	2.792	-
Operaciones de cobertura - opción	355	-	355	-
Operaciones forwards de monedas - no corrientes	709	-	709	-
Operaciones de cobertura - opción - no corrientes	347	-	347	-
Operaciones Cross Currency Swap no corrientes	45	-	45	-
<b><u>Pasivos</u></b>				
Operaciones Cross Currency Swap no corrientes	(678)	-	(678)	-

#### 7.4 VALOR RAZONABLE INFORMATIVO DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS

El siguiente cuadro presenta los valores razonables, basado en las categorías de instrumentos financieros, comparados con el valor libro corriente y no corriente incluidos en los estados de situación financiera consolidados:

	Notas	31-dic-17		31-dic-16	
		Valor libro MUS\$	Valor razonable MUS\$	Valor libro MUS\$	Valor razonable MUS\$
<b>Activos</b>					
Efectivo y equivalentes al efectivo	8				
Saldos en bancos		20.752	20.752	21.841	21.841
Fondos mutuos		7.086	7.086	13.404	13.404
Otros activos financieros, corrientes	9	4.473	4.473	3.155	3.155
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes y derechos por cobrar no corrientes	10	47.707	47.707	44.372	44.372
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	11	48.132	48.132	45.759	45.759
Otros activos financieros, no corrientes	9	1.345	1.345	1.101	1.101
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	11	8.060	8.060	7.660	7.660
<b>Pasivos</b>					
Otros pasivos financieros, corrientes	21	151.531	151.531	150.787	150.787
Otros pasivos financieros, no corrientes	21	83.966	83.966	57.630	57.630
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	22	49.724	49.724	60.009	60.009
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	11	6.142	6.142	6.711	6.711
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	11	12.071	12.071	11.690	11.690

El valor libro de cuentas por cobrar corrientes, efectivo y equivalentes al efectivo, y otros activos y pasivos financieros se aproxima al valor razonable debido a la naturaleza de corto plazo de estos instrumentos y para cuentas por cobrar, debido al hecho que cualquier pérdida por recuperabilidad ya se encuentra reflejada en las provisiones de pérdidas por deterioro. El valor razonable de activos y pasivos financieros no derivados, sin cotización en mercados activos, es estimado mediante el uso de flujos de caja descontados calculados sobre variables de mercados observables a la fecha de los estados financieros. El valor razonable de los instrumentos derivados es estimado mediante el descuento de los flujos de caja futuros, determinados sobre información observable en el mercado o sobre variables y precios obtenidos de terceras partes.

## NOTA 8 - EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

El efectivo y equivalentes al efectivo corresponden a los saldos de dinero mantenidos en cuentas corrientes bancarias, depósitos a plazo y otras inversiones financieras con vencimiento a menos de 90 días, los cuales no tienen restricciones de uso.

La composición del efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre de 2017, 31 de diciembre de 2016 y 01 de enero de 2016, es el siguiente:

<b>Clases de Efectivo y Equivalentes al Efectivo</b>	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>	<b>01-ene-16</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Saldos en bancos	20.752	21.841	21.989
Fondos mutuos	7.086	13.404	2.610
<b>Total efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>27.838</b>	<b>35.245</b>	<b>24.599</b>

El desglose por moneda del Efectivo y equivalentes al efectivo 31 de diciembre de 2017, 2016 y 01 de enero de 2016, es el siguiente:

<b>Tipo de moneda</b>	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>	<b>01-ene-16</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Dólar estadounidense	14.519	19.921	11.890
Peso chileno	2.313	2.342	1.263
Peso mexicano	430	838	248
Euro	9.770	11.775	10.739
Real brasilero	89	72	267
Nuevo Sol peruano	608	291	-
Peso argentino	109	6	192
<b>Total</b>	<b>27.838</b>	<b>35.245</b>	<b>24.599</b>

El desglose de los fondos mutuos por bancos al 31 de diciembre de 2017, 31 de diciembre de 2016 y 01 de enero de 2016, es el siguiente:

<b>Inversiones en fondos mutuos</b>	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>	<b>01-ene-16</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Banco Crédito e Inversiones	5.085	11.831	1.229
Banco Santander Chile	1.801	1.484	1.188
Banco Estado	116	-	-
Itaú - Brasil	84	89	193
<b>Total inversiones en fondos mutuos</b>	<b>7.086</b>	<b>13.404</b>	<b>2.610</b>

Las cuotas de fondos mutuos son de renta fija y se contabilizan al valor de mercado a través del valor cuota al cierre de cada ejercicio.

Los fondos mutuos son mantenidos por la Sociedad hasta el momento de cumplir con sus obligaciones operacionales.

## NOTA 9 - OTROS ACTIVOS FINANCIEROS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES

Estos activos representan los efectos de instrumentos de tipo forwards de monedas utilizados para cubrir el potencial riesgo financiero asociado a la volatilidad de los costos y gastos a incurrir en pesos chilenos y mexicanos en el negocio agrícola y de exportación (ver Nota 4.1.3).

El detalle de los otros activos financieros al 31 de diciembre de 2017, 31 de diciembre de 2016 y 01 de enero de 2016, es el siguiente:

<b>Corriente</b>	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>	<b>01-ene-16</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Operaciones Swap de tasa	2	8	-
Operaciones forward de moneda	3.606	2.792	3
Operaciones de cobertura - opciones	834	355	-
Otros Activos financieros	31	-	-
<b>Total otros activos financieros, corrientes</b>	<b>4.473</b>	<b>3.155</b>	<b>3</b>

<b>No Corriente</b>	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>	<b>01-ene-16</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Operaciones Swap de tasa	219	45	-
Operaciones forward de moneda	1.126	709	-
Operaciones de cobertura - opción	-	347	-
<b>Total otros activos financieros, no corrientes</b>	<b>1.345</b>	<b>1.101</b>	<b>-</b>

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, no se presenta inefectividad registrada en los resultados de la Sociedad surgida de las coberturas de las operaciones de los instrumentos de derivados mencionados anteriormente.

- a) El desglose de las operaciones swap de tasa corrientes y no corrientes, mantenidas por Hortifrut S.A. y subsidiarias es:

<b>Sociedad/Subsidiaria</b>	<b>Instrumento de cobertura</b>		<b>Tipo</b>	<b>Capital</b>	<b>Valor MtoM</b>	
					<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>
<b>Entidades</b>	<b>Instrumentos</b>		<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	
Hortifrut S.A.	Santander Santiago	Cross Currency Swaps - USD	Tasa	8.800	-	8
Hortifrut Chile S.A.	Banco Estado	Cross Currency Swaps CLP/USD	Tasa	5.200	2	-
	<b>Total corriente</b>			<b>14.000</b>	<b>2</b>	<b>8</b>
Hortifrut Chile S.A.	Banco de Crédito e Inversión	Cross Currency Swaps - USD	Tasa	947	7	1
Hortifrut Chile S.A.	BBVA	Cross Currency Swaps - USD	Tasa	5.000	40	44
Hortifrut S.A.	Banco Bilbao Viscaya	Cross Currency Swaps CLP/USD	Moneda	559	55	-
Hortifrut Chile S.A.	BCI	Cross Currency Swaps - USD	Tasa	4.867	117	-
	<b>Total no corriente</b>			<b>11.373</b>	<b>219</b>	<b>45</b>

b) El desglose de las operaciones forward corrientes y no corrientes, mantenidas por Hortifrut S.A. y subsidiarias es:

### Al 31 de diciembre de 2017:

Sociedad	Banco	Contrato Modalidad	Derechos Tipo	Moneda	Obligaciones		Valor Cierre		Efecto Neto		MTM				Total corriente 31-12-2017	Vencimiento hasta 1a 2 años	Total no corriente 31-12-2017
					Monto	Moneda	Monto	Compensación	Monto	Compensación	Vencimiento hasta						
					MUS\$		MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	1 a 3 meses	3 a 6 meses	6 a 9 meses	9 a 12 meses			
											MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$			
Agr. Vida Nueva S.A.	BCI	Compensación Venta	USD	1.681	CLP	1.787	106	96	7	-	-	103	-	-			
Hortifrut Chile S.A.	BBVA	Compensación Venta	USD	4.948	CLP	5.570	622	251	107	90	151	599	251	251			
Hortifrut Chile S.A.	BCI	Compensación Venta	USD	3.308	CLP	4.023	715	496	210	-	-	706	-	-			
Hortifrut Chile S.A.	Estado	Compensación Venta	USD	2.352	CLP	2.593	241	168	70	-	-	238	-	-			
Hortifrut Chile S.A.	Santander	Compensación Venta	USD	3.495	CLP	3.831	336	160	67	38	62	327	112	112			
Hortifrut Chile S.A.	Scotiabank	Compensación Venta	USD	6.279	CLP	6.679	400	37	15	117	194	363	325	325			
Hortifrut Chile S.A.	BBVA	Compensación Venta	USD	2.276	CLP	2.616	340	227	22	30	53	332	162	162			
Hortifrut S.A.	BCI	Compensación Venta	USD	2.318	CLP	2.815	497	449	43	-	-	492	-	-			
Hortifrut S.A.	Estado	Compensación Venta	USD	1.022	CLP	1.125	103	84	18	-	-	102	-	-			
Hortifrut S.A.	Santander	Compensación Venta	USD	1.775	CLP	1.943	168	110	16	18	22	166	69	69			
Hortifrut S.A.	Scotiabank	Compensación Venta	USD	2.256	CLP	2.401	145	18	4	41	69	132	207	207			
Agrícola Mataquito S.A.	Santander	Compensación Venta	USD	516	CLP	543	27	22	4	-	-	26	-	-			
Agrícola y Gan. Santa Rosa S.A.	Santander	Compensación Venta	USD	383	CLP	403	20	17	3	-	-	20	-	-			
<b>Total</b>		<b>31-12-2017</b>		<b>32.609</b>		<b>36.329</b>	<b>3.720</b>	<b>2.135</b>	<b>586</b>	<b>334</b>	<b>551</b>	<b>3.606</b>	<b>1.126</b>	<b>1.126</b>			

### Al 31 de diciembre de 2016:

Sociedad	Banco	Contrato Modalidad	Derechos Tipo	Moneda	Obligaciones		Valor Cierre		Efecto Neto		MTM				Total corriente 31-12-2016	Vencimiento hasta 1a 2 años	Total no corriente 31-12-2016
					Monto	Moneda	Monto	Compensación	Monto	Compensación	Vencimiento hasta						
					MUS\$		MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	1 a 3 meses	3 a 6 meses	6 a 9 meses	9 a 12 meses			
											MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$			
Agr. Vida Nueva S.A.	Santander	Compensación Venta	USD	685	CLP	748	63	58	5	-	-	63	-	-			
Hortifrut Chile S.A.	BBVA	Compensación Venta	USD	4.858	CLP	5.265	407	97	40	49	80	266	141	141			
Hortifrut Chile S.A.	BCI	Compensación Venta	EUR	3.638	USD	3.836	198	132	49	-	-	181	-	-			
Hortifrut Chile S.A.	BCI	Compensación Venta	USD	9.716	CLP	10.543	827	205	84	100	161	550	276	276			
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Compensación Venta	EUR	3.638	USD	3.840	202	134	49	-	-	183	-	-			
Hortifrut Chile S.A.	Rau-Corbanc	Compensación Venta	EUR	7.792	USD	8.102	310	199	73	-	-	272	-	-			
Hortifrut Chile S.A.	Santander	Compensación Venta	USD	1.654	CLP	1.813	159	113	47	-	-	160	-	-			
Hortifrut Chile S.A.	Scotiabank	Compensación Venta	USD	3.854	CLP	4.003	149	104	45	-	-	149	-	-			
Hortifrut Chile S.A.	Security	Compensación Venta	EUR	3.638	USD	3.836	198	132	49	-	-	181	-	-			
Hortifrut Chile S.A.	Security	Compensación Venta	USD	496	CLP	560	64	45	19	-	-	64	-	-			
Hortifrut S.A.	BBVA	Compensación Venta	USD	2.955	CLP	3.202	247	88	8	22	31	149	98	98			
Hortifrut S.A.	BCI	Compensación Venta	USD	5.910	CLP	6.414	504	186	17	44	63	310	194	194			
Hortifrut S.A.	Santander	Compensación Venta	USD	1.159	CLP	1.271	112	102	10	-	-	112	-	-			
Hortifrut S.A.	Scotiabank	Compensación Venta	USD	1.159	CLP	1.266	107	98	9	-	-	107	-	-			
Hortifrut S.A.	Security	Compensación Venta	USD	348	CLP	393	45	41	4	-	-	45	-	-			
<b>Total</b>		<b>31-12-2016</b>		<b>51.500</b>		<b>55.092</b>	<b>3.592</b>	<b>1.734</b>	<b>508</b>	<b>215</b>	<b>335</b>	<b>2.792</b>	<b>709</b>	<b>709</b>			

Tipo de derecho desde la perspectiva de la empresa.

c) El desglose de las operaciones al 31 de diciembre de 2017 y 2016 en opciones corrientes, mantenidas por Hortifrut S.A. y subsidiarias es:

Sociedad	Banco	Contrato Modalidad	Derechos		Obligaciones		Valor Cierre	Efecto Neto	MTM	Fecha Vencimiento
			Tipo	Moneda	Monto MUS\$	Moneda	Monto MUS\$	Compensación MUS\$	T/C Cierre MUS\$	
Hortifrut Chile S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	851	USD	691	160	158	19-ene-18
Hortifrut Chile S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	616	USD	501	115	114	20-feb-18
Hortifrut Chile S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	402	USD	327	75	74	20-mar-18
Hortifrut Chile S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	286	USD	232	54	53	20-abr-18
Hortifrut Chile S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	259	USD	210	49	48	18-may-18
Hortifrut Chile S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	232	USD	189	43	43	20-jun-18
Hortifrut S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	982	USD	798	184	183	19-ene-18
Hortifrut S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	552	USD	449	103	102	20-feb-18
Hortifrut S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	162	USD	132	30	30	20-mar-18
Hortifrut S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	69	USD	56	13	13	20-abr-18
Hortifrut S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	42	USD	34	8	8	18-may-18
Hortifrut S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	48	USD	39	9	8	20-jun-18
<b>Total</b>			<b>31-12-2017</b>		<b>4.501</b>		<b>3.658</b>	<b>843</b>	<b>834</b>	

Sociedad	Banco	Contrato Modalidad	Derechos		Obligaciones		Valor Cierre	Efecto Neto	MTM	Fecha Vencimiento
			Tipo	Moneda	Monto MUS\$	Moneda	Monto MUS\$	Compensación MUS\$	T/C Cierre MUS\$	
Hortifrut Chile S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	160	USD	146	14	14	20-ene-17
Hortifrut Chile S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	116	USD	106	10	10	20-feb-17
Hortifrut Chile S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	75	USD	68	7	6	20-mar-17
Hortifrut Chile S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	54	USD	49	5	5	20-abr-17
Hortifrut Chile S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	49	USD	45	4	4	19-may-17
Hortifrut Chile S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	44	USD	40	4	4	20-jun-17
Hortifrut Chile S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	280	USD	255	25	23	20-jul-17
Hortifrut Chile S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	301	USD	274	27	25	21-ago-17
Hortifrut Chile S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	363	USD	330	33	30	20-sept-17
Hortifrut Chile S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	325	USD	296	29	26	20-oct-17
Hortifrut Chile S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	459	USD	417	42	37	20-nov-17
Hortifrut Chile S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	752	USD	684	68	59	20-dic-17
Hortifrut S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	184	USD	167	17	16	20-ene-17
Hortifrut S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	104	USD	95	9	9	20-feb-17
Hortifrut S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	30	USD	27	3	2	20-mar-17
Hortifrut S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	13	USD	12	1	1	20-abr-17
Hortifrut S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	8	USD	7	1	1	19-may-17
Hortifrut S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	9	USD	8	1	1	20-jun-17
Hortifrut S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	146	USD	133	13	12	20-jul-17
Hortifrut S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	133	USD	121	12	11	21-ago-17
Hortifrut S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	139	USD	126	13	11	20-sept-17
Hortifrut S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	134	USD	122	12	11	20-oct-17
Hortifrut S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	178	USD	162	16	14	20-nov-17
Hortifrut S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	290	USD	264	26	23	20-dic-17
<b>Total</b>			<b>31-12-2016</b>		<b>4.346</b>		<b>3.954</b>	<b>392</b>	<b>355</b>	

d) El desglose de las operaciones en opciones al 31 de diciembre de 2017 y 2016, no corrientes, mantenidas por Hortifrut S.A. y subsidiarias son las siguientes:

<u>Sociedad</u>	<u>Banco</u>	<u>Contrato</u>		<u>Derechos</u>		<u>Obligaciones</u>		<u>Valor Cierre</u>	<u>Efecto Neto</u>	<u>MTM</u>	<u>Fecha Vencimiento</u>
		<u>Modalidad</u>	<u>Tipo</u>	<u>Moneda</u>	<u>Moneda</u>	<u>Monto</u>		<u>Compensación</u>	<u>T/C Cierre</u>		
						<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>			<u>MUS\$</u>	
Hortifrut Chile S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	851	USD	774	77	66	19-ene-18	
Hortifrut Chile S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	616	USD	560	56	48	20-feb-18	
Hortifrut Chile S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	402	USD	366	36	31	20-mar-18	
Hortifrut Chile S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	286	USD	260	26	22	20-abr-18	
Hortifrut Chile S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	259	USD	236	23	20	18-may-18	
Hortifrut Chile S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	232	USD	211	21	17	20-jun-18	
Hortifrut S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	982	USD	893	89	77	19-ene-18	
Hortifrut S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	552	USD	502	50	43	20-feb-18	
Hortifrut S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	162	USD	147	15	12	20-mar-18	
Hortifrut S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	69	USD	63	6	5	20-abr-18	
Hortifrut S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	42	USD	38	4	3	18-may-18	
Hortifrut S.A.	BCI	Compensación	ZCC	CLP	48	USD	44	4	3	20-jun-18	
<b>Total</b>			<b>31-12-2016</b>		<b>4.501</b>		<b>4.094</b>	<b>407</b>	<b>347</b>		



**NOTA 10 - DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR  
CORRIENTES/DERECHOS POR COBRAR, NO CORRIENTES**

El detalle de los Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2017, 31 de diciembre de 2016 y 01 de enero de 2016, es el siguiente:

<b>31-dic-17</b>						
	<u>Ventas</u>	<u>Documentos</u>	<u>Otros por</u>	<u>Impuestos</u>	<u>Provisión</u>	<u>Total</u>
<b>Corrientes por país origen</b>	<b>MUS\$</b>	<b>por cobrar</b>	<b>cobrar</b>	<b>por</b>	<b>por</b>	<b>MUS\$</b>
	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>recuperar</u>	<u>deterioro</u>	<u>MUS\$</u>
Chile	5.870	2.546	1.393	6.035	(239)	15.605
España	14.125	-	918	9.138	(13)	24.168
México	94	-	6.248	1.376	(2.531)	5.187
Estados Unidos	2	-	-	-	-	2
Brasil	548	-	179	242	(79)	890
Argentina	-	-	210	30	-	240
<b>Total</b>	<b>20.639</b>	<b>2.546</b>	<b>8.948</b>	<b>16.821</b>	<b>(2.862)</b>	<b>46.092</b>

<b>31-dic-16</b>						
	<u>Ventas</u>	<u>Documentos</u>	<u>Otros por</u>	<u>Impuestos</u>	<u>Provisión</u>	<u>Total</u>
<b>Corrientes por país origen</b>	<b>MUS\$</b>	<b>por cobrar</b>	<b>cobrar</b>	<b>por</b>	<b>por</b>	<b>MUS\$</b>
	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>recuperar</u>	<u>deterioro</u>	<u>MUS\$</u>
Chile	8.284	1.391	1.478	8.602	(467)	19.288
España	10.190	-	639	3.918	(40)	14.707
México	631	-	6.820	1.146	(1.507)	7.090
Estados Unidos	-	-	207	-	-	207
Brasil	659	-	100	147	(105)	801
Argentina	-	-	353	132	-	485
<b>Total</b>	<b>19.764</b>	<b>1.391</b>	<b>9.597</b>	<b>13.945</b>	<b>(2.119)</b>	<b>42.578</b>

<b>01-ene-16</b>						
	<u>Ventas</u>	<u>Documentos</u>	<u>Otros por</u>	<u>Impuestos</u>	<u>Provisión</u>	<u>Total</u>
<b>Corrientes por país origen</b>	<b>MUS\$</b>	<b>por cobrar</b>	<b>cobrar</b>	<b>por</b>	<b>por</b>	<b>MUS\$</b>
	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>recuperar</u>	<u>deterioro</u>	<u>MUS\$</u>
Chile	5.428	2.765	1.526	9.089	(1.029)	17.779
España	10.253	-	170	1.705	(10)	12.118
México	4.728	-	8.419	795	(1.213)	12.729
Brasil	647	-	545	-	-	1.192
Argentina	-	-	320	437	(63)	694
<b>Total</b>	<b>21.056</b>	<b>2.765</b>	<b>10.980</b>	<b>12.026</b>	<b>(2.315)</b>	<b>44.512</b>

El concepto Otros corresponde, principalmente, a anticipos a productores (los que se liquidarán dentro de la temporada) y proveedores. La provisión corresponde al deterioro de Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar.

El detalle de los derechos por cobrar, no corrientes al 31 de diciembre de 2017, 31 de diciembre de 2016 y 01 de enero de 2016, es el siguiente:

<b>No corrientes</b>	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>	<b>01-ene-16</b>
	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Deudores y cuentas por cobrar no corrientes	660	803	475
Otros derechos por cobrar no corrientes	955	991	811
<b>Total Derechos por cobrar, no corrientes</b>	<b><u>1.615</u></b>	<b><u>1.794</u></b>	<b><u>1.286</u></b>

El detalle de los impuestos por recuperar, presentados en otras cuentas por cobrar son los siguientes:

<b>Cuentas por cobrar por impuestos</b>	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>	<b>01-ene-16</b>
	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Iva crédito fiscal	16.526	12.812	9.956
Reintegro aduana	-	71	184
Otros impuestos por recuperar	295	1.062	1.886
<b>Total</b>	<b><u>16.821</u></b>	<b><u>13.945</u></b>	<b><u>12.026</u></b>

El valor razonable de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no difiere de su valor en libros.

### Estratificación de la cartera

La Sociedad no mantiene cartera securitizada a l 31 de diciembre de 2017 y 31 de diciembre de 2016. A continuación se presenta un análisis por antigüedad de las deudas comerciales y documentos por cobrar:

<b>Plazos</b>	<b>31-dic-17</b>		<b>31-dic-16</b>	
	<b>CARTERA NO SECURITIZADA</b>		<b>CARTERA NO SECURITIZADA</b>	
	<b>Clientes cartera no repactada</b>	<b>Monto Cartera no repactada</b>	<b>Clientes cartera no repactada</b>	<b>Monto Cartera no repactada</b>
	<u>N°</u>	<u>MUSD</u>	<u>N°</u>	<u>MUSD</u>
Al día	503	20.797	588	19.360
De 1 a 30 días	164	764	42	843
De 31-60 días	50	575	30	300
De 61-90 días	24	839	25	271
De 91-120 días	7	51	25	207
De 121-150 días	6	8	12	173
De 151 a 180 días	4	1	9	81
De 181 a 210 días	7	6	12	3
De 211 a 250 días	17	176	17	39
Mas de 250 días	109	628	217	681
<b>Total</b>	<b><u>891</u></b>	<b><u>23.845</u></b>	<b><u>977</u></b>	<b><u>21.958</u></b>
<b>Provisión</b>		(412)		(675)
<b>Total (neto)</b>		<b><u>23.433</u></b>		<b><u>21.283</u></b>

La estratificación de la cartera incluye: Deudores por venta, Documentos por cobrar, Deudores no corrientes en el rubro derechos por cobrar, no corrientes.

El análisis de los vencimientos futuros (flujos futuros) de estas cuentas son los siguientes:

<b>Plazos</b>	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Al día	7.569	7.993
De 1 a 30 días	19.368	11.976
De 31-60 días	7.380	10.961
De 61-90 días	353	1.065
De 91-120 días	2.570	2.252
De 121-150 días	139	2.180
De 151 a 180 días	79	442
De 181 a 210 días	6	130
Mas de 250 días	8.628	5.579
<b>Total</b>	<b><u>46.092</u></b>	<b><u>42.578</u></b>

Los importes correspondientes a los Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar deteriorados, se encuentran provisionados en su totalidad y son los siguientes:

	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>	<b>01-ene-16</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Deudores comerciales nacionales	202	447	371
Documentos por cobrar	210	228	508
Otras cuentas por cobrar	2.450	1.444	1.436
<b>Total</b>	<b><u>2.862</u></b>	<b><u>2.119</u></b>	<b><u>2.315</u></b>

Los saldos por monedas que componen los Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes al 31 de diciembre de 2017 y 2016 y 01 de enero de 2016, es el siguiente:

<b>Tipo de moneda</b>	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>	<b>01-ene-16</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Dólar estadounidense	8.830	12.903	14.894
Peso chileno	9.700	13.500	11.122
Euro	15.342	11.088	11.603
Peso mexicano	2.969	792	4.492
Peso argentino	240	489	693
Real brasileño	801	801	1.192
Nuevo Sol peruano	8.210	3.005	516
<b>Total</b>	<b><u>46.092</u></b>	<b><u>42.578</u></b>	<b><u>44.512</u></b>

La Sociedad constituye provisiones en base a estimaciones y ante la evidencia de deterioro de los deudores comerciales y otros. Los criterios utilizados para determinar que existe evidencia objetiva de pérdidas por deterioro son la magnitud de la cartera, hechos concretos de deterioro (default) y señales concretas del mercado.

El movimiento de la provisión por pérdidas por deterioro de valor de los deudores comerciales y otros al 31 de diciembre de 2017, 31 de diciembre de 2016 y 01 de enero de 2016, es el siguiente:

<b>Movimiento</b>	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>	<b>01-ene-16</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Al 01 de enero	2.119	2.315	2.215
Reverso de provisión	-	-	(79)
Castigos	(356)	(732)	-
Aumentos de provisión	1.058	674	271
Diferencia de cambio	41	(138)	(92)
<b>Total</b>	<b>2.862</b>	<b>2.119</b>	<b>2.315</b>

Una vez agotadas las gestiones de cobranzas prejudicial y judicial se procede a dar de baja los activos contra la provisión constituida.

Las renegociaciones históricas y actualmente vigentes son poco relevantes y la política es analizar caso a caso para clasificarlas según la existencia de riesgo, determinando si corresponde su reclasificación a cuentas de cobranza prejudicial. Si amerita la reclasificación, se constituye provisión de lo vencido y por vencer.

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de presentación de la información es el valor libro de cada una de las categorías de cuentas a cobrar indicadas anteriormente.

	<b>Al 31 de diciembre de 2017</b>			<b>Al 31 de diciembre de 2016</b>		
	<b>Exposición bruta según balance</b>	<b>Exposición bruta deteriorada</b>	<b>Exposición neta concentraciones de riesgo</b>	<b>Exposición bruta según balance</b>	<b>Exposición bruta deteriorada</b>	<b>Exposición neta concentraciones de riesgo</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Deudores Comerciales	20.639	(202)	20.437	19.764	(447)	19.317
Documentos por cobrar	2.546	(210)	2.336	1.391	(228)	1.163
Otras cuentas por cobrar	8.948	(2.450)	6.498	9.597	(1.444)	8.153
Impuestos por Recuperar	16.821	-	16.821	13.945	-	13.945
<b>Total</b>	<b>48.954</b>	<b>(2.862)</b>	<b>46.092</b>	<b>44.697</b>	<b>(2.119)</b>	<b>42.578</b>

## NOTA 11 - SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

Las partes vinculadas comprenden las siguientes entidades e individuos:

- Accionistas con posibilidad de ejercer el control
- Subsidiarias y miembros de subsidiarias
- Partes con un interés en la entidad que les otorga influencia significativa sobre la misma
- Partes con control conjunto sobre la entidad
- Asociadas
- Intereses en negocios conjuntos
- Personal directivo clave, de la entidad o de su dominante
- Familiares cercanos de los individuos descritos en los puntos anteriores
- Una entidad que se controla, o se controla de forma conjunta por parte de cualquiera de los individuos descritos en los dos puntos anteriores

### 11.1. Cuentas por cobrar a entidades relacionadas

En general, las transacciones con Sociedades relacionadas son de pago o cobro inmediato y no están sujetas a condiciones especiales. Estas operaciones se ajustan a lo establecido en el título XVI de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas y en el Título XV de la Ley N°18.045.

Los traslados de fondos de corto plazo desde y hacia la matriz o entre Sociedades relacionadas, que no correspondan a cobro o pago de frutos y servicios, se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente mercantil, estableciéndose para el saldo mensual una tasa de interés, de acuerdo a las condiciones del mercado.

Las cuentas por cobrar y cuentas por pagar a entidades relacionadas al 31 de diciembre de 2017, 31 de diciembre de 2016 y 01 de enero de 2016, se detallan a continuación:

<u>Cuentas por Cobrar corrientes</u>	<u>RUT</u>	<u>País de origen</u>	<u>Naturaleza de la relación</u>	<u>Tipo de Moneda</u>	<u>31-dic-17</u>	<u>31-dic-16</u>	<u>01-ene-16</u>
					<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Naturipe Farms LLC	0-E	EEUU	Asociada	USD	22.707	27.168	20.237
Naturipe Value Added Foods LLC	0-E	EEUU	Asociada	USD	12.181	9.892	6.781
Enroberry GmbH	0-E	Alemania	Accionista en subsidiaria	EUR	4.714	1.179	-
Valles del Sur SpA	76.243.329-k	Chile	Accionista	USD	3.394	939	2.275
Enroberry UK Ltd.	0-E	Inglaterra	Accionista en común	EUR	3.320	-	-
Hortifrut Expofresh S.A.	0-E	Argentina	Asociada	USD	993	647	514
Naturipe Berry Growers, LLC	0-E	EEUU	Asociada	USD	615	-	404
Cooperativa de Agricultores Gijon.	0-E	España	Filial de un Accionista en común en subsidiaria	EUR	47	39	221
Tierra de Arándanos S.A.	0-E	Argentina	Accionista en común en asociada	USD	43	-	-
Atlantic Green S.L.	0-E	España	Accionista en común	EUR	35	31	33
Juan Carlos Garcia	0-E	España	Accionista en común	USD	28	33	40
Agrícola San José de Tilama S.A.	76.043.289-K	Chile	Accionista en común	USD	25	36	-
Agrícola Nueva Cabildo S.A.	76.107.465-2	Chile	Accionista en común	USD	24	1	39
Munger Hortifrut North America, LLC	0-E	EEUU	Asociada	USD	3	3.710	-
Global Organics S.A.	76.404.690-0	Chile	Accionista en común	CLP	2	-	-
Atlantic Blue,S.L.	0-E	España	Accionista en común	EUR	1	205	-
S.A.T. Hortifrut H-0030	0-E	España	Asociada	EUR	-	1.503	6.440
Naturipe Brand, LLC	0-E	EEUU	Asociada	USD	-	200	-
Munger Farms, LLC	0-E	EEUU	Accionista en común	USD	-	117	-
Margesi S.A.	0-E	Argentina	Asociada	USD	-	59	59
Hortifrut Berries Maroc SRL.	0-E	Argentina	Accionista en común	USD	-	-	382
Vileun Organics SpA	76.158.225-9	Chile	Accionista en común	USD	-	-	210
Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A.	96.761.430-0	Chile	Accionista en común	CLP	-	-	2
Berry Blue, LLC	0-E	EEUU	Asociada	USD	-	-	3
Sociedad Agrícola Catapilco Limitada	78241100-4	Chile	Accionista en subsidiaria	CLP	-	-	915
<b>Total</b>					<b>48.132</b>	<b>45.759</b>	<b>38.555</b>

Las cuentas por cobrar corrientes, corresponden a operaciones comerciales cuyo ejercicio de cobro es entre 1 y 3 meses.

Las cuentas por cobrar no corrientes corresponden a financiamiento de inversiones cuyo ejercicio de cobro es mayor a 3 años.

<u>Cuentas por Cobrar No corrientes</u>	<u>RUT</u>	<u>País de origen</u>	<u>Naturaleza de la relación</u>	<u>Tipo de Moneda</u>	<u>31-dic-17</u>	<u>31-dic-16</u>	<u>01-ene-16</u>
					<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Hortifrut Berries Maroc SRL	0-E	Marruecos	Asociada	EUR	4.243	1.983	-
S.A.T. Hortifrut H-0030	0-E	España	Asociada	EUR	2.729	3.485	3.485
Tierras de Berries S.A.	0-E	Argentina	Accionista en común en asociada	USD	1.088	2.192	3.252
Hortifrut Tal S.A.C	0-E	Peru	Asociada	USD	-	-	2.788
Atlantic Blue,S.L.	0-E	España	Accionista en común	EUR	-	-	144
<b>Total</b>					<b>8.060</b>	<b>7.660</b>	<b>9.669</b>

Las cuentas por cobrar mantenidas con Hortifrut Berries Maroc SRL corresponde a sucesivos prestamos de capital de trabajo otorgados por Hortifrut España Southern Sun SL, mientras dure la etapa de desarrollo de esta inversión. Estos préstamos devengan un interés de 3% anual, con vencimiento a noviembre de 2027.

El saldo por cobrar mantenido con Tierra de Berries S.A. corresponde al financiamiento otorgado el 2015, por Naturipe Far ms Imports LLC, para financiar la compra de la asociada Margesi S.A. (Argentina). Este financiamiento se recuperará mediante la entrega de la producción de berries de los campos que posee esta sociedad en dos temporadas, prorrogable a tres.

## 11.2. Cuentas por pagar a entidades relacionadas

Las cuentas por pagar a entidades relacionadas al 31 de diciembre de 2017, 31 de diciembre de 2016 y 01 de enero de 2016, se detallan a continuación:

<u>Cuentas por Pagar corrientes</u>	<u>RUT</u>	<u>País de origen</u>	<u>Naturaleza de la relación</u>	<u>Tipo de Moneda</u>	<u>31-dic-17</u>	<u>31-dic-16</u>	<u>01-ene-16</u>
					<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Andes Sur Inversiones Ltda.	76.463.392-K	Chile	Accionista en común	CLP	2.192	888	-
Hortifrut Tal S.A.C	0-E	Peru	Asociada	USD	1.124	727	-
Expofresh S.A.	0-E	Argentina	Accionista en común	USD	1.002	2.905	83
Tal S.A.C.	0-E	Peru	Filial de un Accionista en asociada	USD	736	1.163	563
Agrícola Santa Carmen Ltda	86.776.400-3	Chile	Accionista en común	USD	724	324	456
Munger Bros, LLC	0-E	EEUU	Accionista en común	USD	125	125	-
Monarch Nut Company, LLC	0-E	EEUU	Accionista en común	USD	113	-	-
Agrícola e Inmobiliaria Don Vitoco Ltda.	76.849.930-6	Chile	Accionista en común	CLP	45	3	27
Atlantic Blue Berries Maroc, SARL	0-E	España	Accionista en común	EUR	39	14	66
Santa Maria de Gorbea S.A.	99.567.570-6	Chile	Accionista en común	CLP	26	23	79
Pacific Berry Breeding, LLC	0-E	EEUU	Asociada	USD	9	13	57
Berry Blue, LLC	0-E	EEUU	Asociada	USD	7	-	-
Sociedad Agrícola Catapilco Limitada	78.241.100-4	Chile	Accionista en subsidiaria	CLP	-	314	-
Naturipe Berry Growers, LLC	0-E	EEUU	Asociada	USD	-	177	-
Arandanos del Rocío, S.L.	0-E	España	Accionista en común	EUR	-	32	-
Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A.	96.761.430-0	Chile	Accionista en común	CLP	-	3	-
Inversiones Canihua S.A.	95.526.000-7	Chile	Accionista en común	CLP	-	-	915
Agrícola San José de Tilama S.A.	76.043.289-K	Chile	Accionista en común	USD	-	-	7
<b>Total</b>					<b>6.142</b>	<b>6.711</b>	<b>2.253</b>

Las cuentas por pagar corrientes corresponden a operaciones comerciales, el ejercicio de pago es entre 1 y 45 días.

<u>Cuentas por Pagar no corrientes</u>	<u>RUT</u>	<u>País de origen</u>	<u>Naturaleza de la relación</u>	<u>Tipo de Moneda</u>	<u>31-dic-17</u>	<u>31-dic-16</u>	<u>01-ene-16</u>
					<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Royal Berries S.L.	0-E	España	Filial de un Accionista en subsidiaria	EUR	10.542	10.286	10.316
Inversiones Canihua S.A.	95.526.000-7	Chile	Accionista en común	CLP	1.057	971	-
Inversiones Purranque S.A.	96.539.710-8	Chile	Accionista en subsidiaria	CLP	472	433	408
Munger Bros, LLC	0-E	EEUU	Accionista en común	USD	-	-	12.010
<b>Total</b>					<b>12.071</b>	<b>11.690</b>	<b>22.734</b>

El saldo mantenido por pagar a Royal Berries SL corresponde a las cuotas pendientes de pago por la compra de la licencia de variedades de berries para explotar en América. El contrato se suscribió en julio de 2015 por un monto total de US\$20 millones, pagando Hortifrut en el acto el 50%. El saldo está siendo cancelado en cuotas anuales hasta el año 2022 las que devengan un interés anual de 2,9%.

Las cuentas por pagar a Inversiones Canihua S.A. e Inversiones Purranque S.A., corresponden a financiamiento de inversiones cuyo ejercicio de liquidación es mayor a 3 años.



### 11.3. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados

Se presentan las operaciones y sus efectos en resultados por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2017 y 2016:

Sociedad	RUT	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	31-dic-17	31-dic-16		
				Monto	Efecto en	Monto	Efecto en
				transacción	resultado	transacción	resultado
				(cargo)/		(cargo)/	
				MUS\$	abono	MUS\$	abono
					MUS\$		MUS\$
Naturipe Farms LLC	0-E	Asociada	Ventas de frutas	183.177	17.343	217.711	22.446
Naturipe Farms LLC	0-E	Asociada	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	97	-	-	-
Naturipe Farms LLC	0-E	Asociada	Compra de frutas	115	11	-	-
S.A.T. Hortifrut H-0030	0-E	Asociada	Ventas de frutas	14.376	1.361	25.667	2.646
S.A.T. Hortifrut H-0030	0-E	Asociada	Intereses Ganados	85	(85)	-	-
S.A.T. Hortifrut H-0030	0-E	Asociada	Compra de frutas	-	-	149	-
Agrícola Santa Carmen Ltda.	86.776.400-3	Accionista en común	Compra de frutas	10.112	-	14.117	-
Agrícola Santa Carmen Ltda.	86.776.400-3	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	807	-	861	-
Agrícola Santa Carmen Ltda.	86.776.400-3	Accionista en común	Ingresos por venta de plantas	116	11	314	32
Naturipe Value Added Foods LLC	0-E	Asociada	Ventas de frutas	15.917	1.507	29.651	3.057
Naturipe Value Added Foods LLC	0-E	Asociada	Compra de frutas	-	-	205	-
Naturipe Berry Growers LLC	0-E	Asociada	Ventas de frutas	3.860	365	5.283	545
Sociedad Agrícola Catapilco Ltda.	78.241.100-4	Accionista en subsidiaria	Anticipo compra de plantas (Vivero)	5.184	-	6.332	-
Sociedad Agrícola Catapilco Ltda.	78.241.100-4	Accionista en subsidiaria	Servicios Recibidos	-	-	22	-
Agrícola e Inmobiliaria Don Vitoco Ltda.	76.849.930-6	Accionista en común	Compra de frutas	71	-	90	-
Agrícola e Inmobiliaria Don Vitoco Ltda.	76.849.930-6	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	36	-	40	-
Atlantic Blue S.L.	0-E	Accionista común en subsidiaria	Ventas de frutas	-	-	176	18
Valles del Sur SpA	76.243.329-k	Accionista	Compra de frutas	6.783	-	9.141	-
Valles del Sur SpA	76.243.329-k	Accionista	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	818	-	816	-
Valles del Sur SpA	76.243.329-k	Accionista	Ingresos por venta de plantas	634	60	523	54
Agrícola San José de Tilama S.A.	76.043.289-K	Accionista en común	Compra de frutas	1.866	-	1.938	-
Agrícola San José de Tilama S.A.	76.043.289-K	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	-	-	169	-
Agrícola San José de Tilama S.A.	76.043.289-K	Accionista en común	Ingresos por venta de plantas	132	12	56	6
Vilcun Organics SPA	76.158.225-9	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	135	-	-	-
Vilcun Organics SPA	76.158.225-9	Accionista en común	Compra de frutas	-	-	1.722	-
Santa María de Gorbea S.A.	99.567.570-6	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	-	-	20	-
Santa María de Gorbea S.A.	99.567.570-6	Accionista en común	Compra de frutas	80	-	254	-
Agrícola Nueva Cabildo S.A.	76.107.465-2	Accionista en común	Compra de frutas	320	-	348	-
Agrícola Nueva Cabildo S.A.	76.107.465-2	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	31	-	33	-
Agrícola Nueva Cabildo S.A.	76.107.465-2	Accionista en común	Ingresos por venta de plantas	25	2	-	-
Horacio Schmidt Cortes	3.171.221-1	Accionista en subsidiaria	Servicios Recibidos	-	-	3	-
Andes Sur Inversiones Limitada	76.463.392-K	Accionista en subsidiaria	Dividendo pagado	217	-	1.092	-
Andes Sur Inversiones Limitada	76.463.392-K	Accionista en subsidiaria	Préstamo recibido	1.204	-	883	-
San José Farms S.A.	77.403.750-0	Accionista	Servicios Recibidos	-	-	10	-
Hortifrut Tal S.A.C	0-E	Asociada	Compra de frutas	55.466	-	36.046	-

Sociedad	RUT	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	31-dic-17		31-dic-16	
				Monto transacción	Efecto en resultado (cargo)/ abono	Monto transacción	Efecto en resultado (cargo)/ abono
				MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Hortifrut Tal S.A.C	0-E	Asociada	Ingresos por venta de plantas	2.891	274	1.081	111
Tal S.A.C	0-E	Filial de un Accionista en asociada	Compra de frutas	11.786	-	21.547	-
Tal S.A.C	0-E	Filial de un Accionista en asociada	Ingresos por venta de plantas	1.202	114	813	-
Tierras de Berries S.A.	0-E	Accionista en común en asociada	Ingresos por venta de plantas	-	-	306	66
Tierras de Berries S.A.	0-E	Accionista en común en asociada	Cobro de Anticipos	-	-	1.060	-
Expofresh S.A.	0-E	Accionista en común en asociada	Compra de frutas	16.998	-	16.419	-
Royal Berries S.L	0-E	Accionista en común	Ventas de frutas	11	1	18	2
Royal Berries S.L	0-E	Accionista en común	Ingresos por venta de plantas	166	16	-	-
Royal Berries S.L	0-E	Accionista en común	Compra plantas (Royalty)	-	-	1.338	(1.338)
Royal Berries S.L	0-E	Accionista en común	Pago - Compra Genética (plantas) de Berries	1.429	-	1.254	-
Royal Berries S.L	0-E	Accionista en común	Gasto por Intereses	207	(207)	268	(268)
Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A.	96.761.430-0	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	15	-	17	-
Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A.	96.761.430-0	Accionista en común	Arriendo	(17)	-	(51)	-
Inversiones Canihua S.A.	95.526.000-7	Accionista en subsidiaria	Dividendo pagado	-	-	375	-
Hortifrut Berries Maroc SRL	0-E	Asociada	Préstamos otorgados	1.739	-	1.844	-
Hortifrut Berries Maroc SRL	0-E	Asociada	Intereses Ganados	78	78	58	58
Hortifrut Berries Maroc SRL	0-E	Asociada	Ingresos por venta de plantas	165	16	123	13
Hortifrut Berries Maroc SRL	0-E	Asociada	Compra de frutas	35	-	-	-
Atlantic Blue Berries Maroc, SARL	0-E	Accionista en común	Compra de frutas	7.318	-	-	-
Tierras de Arándanos S.A.	0-E	Accionista en común en asociada	Ingresos por venta de plantas	-	-	56	16
Margesi S.A.	0-E	Asociada	Ingresos por venta de plantas	-	-	23	8
Naturipe Value Added Fresh LLC	0-E	Asociada	Ventas de frutas	9.144	866	9.671	997
Euroberry GMBH	0-E	Accionista en subsidiaria	Ventas de frutas	10.342	979	1.193	123
Munger Farm LLC	0-E	Accionista en común	Ingresos por venta de plantas	1.313	124	-	-
Munger Farm LLC	0-E	Accionista en común	Compra maquina	820	-	-	-
Munger Farm LLC	0-E	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	17	2	-	-
Munger Hortifrut North America, LLC	0-E	Asociada	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	261	-	-	-
Munger Hortifrut North America, LLC	0-E	Asociada	Ventas de frutas	3.057	289	-	-
Munger Hortifrut North America, LLC	0-E	Asociada	Préstamos otorgados	8.207	-	-	-
Munger Hortifrut North America, LLC	0-E	Asociada	Cobros Préstamos	11.590	-	-	-
Euroberry UK Ltd.	0-E	Accionista en común	Ventas de frutas	1.286	122	-	-
Hortifrut Expofresh S.A.	0-E	Asociada	Compra de frutas	75	-	-	-
SVA Fruits Ltd.	0-E	Accionista en común en asociada	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	42	4	-	-
Global Organics S.A.	76.404.690-0	Accionista en común	Ingresos por servicios de Packing, materiales y otros	20	2	-	-
Arandanos del Rocio	0-E	Accionista en común en asociada	Ventas de frutas	7	1	-	-
Atlantic Green S.L.	0-E	Accionista en común	Ventas de frutas	29	3	-	-

Hortifrut y sus subsidiarias tiene como política informar las principales transacciones que efectúa con partes relacionadas durante el ejercicio, con excepción de los dividendos pagados por la matriz y aportes de capital recibidos.

#### 11.4. Remuneraciones y honorarios del Directorio y remuneraciones de Ejecutivos claves

Las dietas, remuneraciones y participaciones de los miembros del Directorio al 31 de diciembre de 2017 ascienden a MUS\$971, de las cuales MUS\$258 corresponden a participaciones. Para el mismo periodo del año 2016 el total de dietas, remuneraciones y participaciones ascendió a MUS\$764.

La remuneración bruta total percibida por los principales ejecutivos de Hortifrut y subsidiarias alcanzó a MUS\$4.221 al 31 de diciembre de 2017 y MUS\$4.190 al 31 de diciembre de 2016.

Los principales ejecutivos son aquellas personas que tienen autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la entidad, ya sea directa o indirectamente, incluyendo cualquier miembro (sea o no ejecutivo) del consejo de la administración u órgano de gobierno equivalente de la Sociedad.

## NOTA 12 - INVENTARIOS

La composición de los inventarios al cierre de los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2017, 31 de diciembre de 2016 y 01 de enero de 2016, se detalla a continuación:

<b><u>Clases de inventarios</u></b>	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>	<b>01-ene-16</b>
	<b><u>MUS\$</u></b>	<b><u>MUS\$</u></b>	<b><u>MUS\$</u></b>
Productos terminados	29.016	39.749	22.101
Materia prima	1.352	648	2.238
Productos terminados congelados	1.937	3.582	6.348
Materiales e insumos	13.358	13.749	11.688
Provisión obsolescencia	(1.107)	(917)	(696)
<b>Total</b>	<b><u>44.556</u></b>	<b><u>56.811</u></b>	<b><u>41.679</u></b>

	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>	<b>01-ene-16</b>
<b><u>Provisión obsolescencia</u></b>	<b><u>MUS\$</u></b>	<b><u>MUS\$</u></b>	<b><u>MUS\$</u></b>
Al 01 de enero	917	696	619
Aumentos de provisión	190	221	77
<b>Total</b>	<b><u>1.107</u></b>	<b><u>917</u></b>	<b><u>696</u></b>

La provisión de obsolescencia, corresponde al costo de los materiales de embalaje obsoletos o cuyo uso ha sido discontinuado.

### **Información sobre los productos terminados**

La Sociedad no ha realizado castigos de productos terminados al cierre de los respectivos ejercicios.

Durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2017 y 31 de diciembre de 2016, no se han entregado inventarios en prenda como garantía.

El costo de los inventarios reconocido como costo de ventas en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2017 y 2016 asciende a MUS\$180.961 y MUS\$192.169 respectivamente (ver Nota 30.1).

Con el objetivo de mitigar el riesgo de pérdidas de inventario, la Sociedad mantiene seguros contratados al 31 de diciembre de 2017 (Ver Nota 4.3).

### NOTA 13 - ACTIVOS BIOLÓGICOS, CORRIENTES

Los movimientos de los Activos biológicos, corrientes al cierre de los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2017, 31 de diciembre de 2016 y 01 de enero de 2016 son los siguientes:

<b>Movimiento</b>	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>	<b>01-ene-16</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Activos biológicos de inicio	6.856	7.182	6.989
Incremento por capitalización de costos	21.538	22.328	17.805
Ajuste Conversión	(10)	95	-
Altas / traslados	-	-	264
Ajuste a valor razonable	1.640	-	-
Amortización (2)	34	(144)	(257)
Consumo	(20.074)	(22.605)	(17.619)
<b>Total</b>	<b>9.716</b>	<b>6.856</b>	<b>7.182</b>

Según se describe en la Nota 3.4, la Sociedad realiza valorizaciones de los productos agrícolas que crecen en “plantas portadoras” a la fecha de emisión de los estados financieros. Al 31 de diciembre de 2017, se reconoció el margen esperado de la fruta en las “plantas portadoras” de la sociedad Agrícola Hortifrut S.A., por un monto que asciende a MUS\$1.640.

Cabe señalar que esta valoración corresponde a una estimación, la que podría variar cuando se perfeccione la venta de la fruta, momento en que dicho resultado se realiza.

En este rubro se incluyen también, los costos de las plantas que producen frutos una única temporada, como son las frutillas.



## NOTA 14 – OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

La composición de los Otros activos no financieros, corrientes es la siguiente:

	31-dic-17	31-dic-16	01-ene-16
<b>Corriente</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Pago anticipado de plantas de arándanos	2.326	3.791	1.813
Gastos anticipados (arriendos)	826	676	58
Gastos anticipados	2.368	795	899
Pago Anticipado por Cap. de Tarifa de Agua	-	-	1.408
Pagos en garantía	94	36	-
Fletes pago anticipado	-	222	2.465
<b>Total</b>	<b>5.614</b>	<b>5.520</b>	<b>6.643</b>

La composición de los Otros activos no financieros, no corrientes es la siguiente:

	31-dic-17	31-dic-16	01-ene-16
<b>No Corriente</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Pago anticipado por captación de tarifa de agua	1.361	1.371	-
Gastos anticipados (arriendos)	56	145	11
<b>Total</b>	<b>1.417</b>	<b>1.516</b>	<b>11</b>



### NOTA 13 - ACTIVOS BIOLÓGICOS, CORRIENTES

Los movimientos de los Activos biológicos, corrientes al cierre de los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2017, 31 de diciembre de 2016 y 01 de enero de 2016 son los siguientes:

<b>Movimiento</b>	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>	<b>01-ene-16</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Activos biológicos de inicio	6.856	7.182	6.989
Incremento por capitalización de costos	21.538	22.328	17.805
Ajuste Conversión	(10)	95	-
Altas / traslados	-	-	264
Ajuste a valor razonable	1.640	-	-
Amortización (2)	34	(144)	(257)
Consumo	(20.074)	(22.605)	(17.619)
<b>Total</b>	<b>9.716</b>	<b>6.856</b>	<b>7.182</b>

Según se describe en la Nota 3.4, la Sociedad realiza valorizaciones de los productos agrícolas que crecen en “plantas portadoras” a la fecha de emisión de los estados financieros. Al 31 de diciembre de 2017, se reconoció el margen esperado de la fruta en las “plantas portadoras” de la sociedad Agrícola Hortifrut S.A., por un monto que asciende a MUS\$1.640.

Cabe señalar que esta valoración corresponde a una estimación, la que podría variar cuando se perfeccione la venta de la fruta, momento en que dicho resultado se realiza.

En este rubro se incluyen también, los costos de las plantas que producen frutos una única temporada, como son las frutillas.

Con fecha 30 de junio de 2017, la sociedad Colmenares Hortisur SpA, fue absorbida por la sociedad Berries de Panguipulli SpA.

Euroberry Ltd. (Inglaterra), filial de Hortifrut Europa S.L., fue disuelta en abril de 2017.

### Movimientos en Subsidiarias en 2016

No se incorporaron nuevas sociedades a la consolidación del estado financiero del grupo Hortifrut en este periodo. Sin embargo, se llevó a cabo una reestructuración societaria, donde el 99,9% de la propiedad de Hortifrut Import, Inc. y Naturipe Farm Import, Inc., pasó desde Hortifrut S.A. de C.V. (México) a Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. (Chile).

Euroberry B.V. (Holanda), filial de Hortifrut Europa SL, fue disuelta en septiembre de 2016.

### Información financiera resumida de subsidiarias significativa

A continuación se presentan los estados de situación financiera, estados de resultados y flujos de caja al 31 de diciembre de 2017 y de 2016:

	31-dic-17						
	Activos		Activos	Pasivos		Pasivos	Patrimonio
	Corrientes	No corrientes	Totales	Corrientes	No corrientes	Totales	Total
Balance	MUS\$						
Hortifrut Chile y Subsidiarias	156.559	143.833	300.392	179.615	47.773	227.388	73.004
Inversiones Hortifrut S.A. y Subsidiarias	97.377	186.955	284.332	19.466	181.657	201.123	83.209
Agrícola Vida Nueva S.A.	1.371	11.521	12.892	3.053	1.948	5.001	7.891
Agrícola El Avellano S.A. y Subsidiarias	1.277	7.775	9.052	2.505	1.341	3.846	5.206
Agrícola Hortifrut S.A.	6.970	46.971	53.941	816	9.675	10.491	43.450
Agrícola Mataquito S.A.	1.799	16.713	18.512	10.047	5.523	15.570	2.942
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	1.621	5.952	7.573	1.332	1.870	3.202	4.371
Agrícola y Ganadera Sta Rebeca Ltda	25	155	180	13	-	13	167
<b>Totales</b>	<b>266.999</b>	<b>419.875</b>	<b>686.874</b>	<b>216.847</b>	<b>249.787</b>	<b>466.634</b>	<b>220.240</b>

	31-dic-17				
	Ingresos		Otros	Impuestos	Ganancia
	Operacionales	Costos y Gastos	Resultados		(perdida)
Resultados	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Hortifrut Chile y Subsidiarias	193.086	(164.614)	(2.777)	(6.305)	19.390
Inversiones Hortifrut S.A. y Subsidiarias	302.918	(302.307)	4.482	1.098	6.191
Agrícola Vida Nueva S.A.	3.426	(2.993)	(177)	14	270
Colmenares Hortisur SpA	4	(87)	2	23	(58)
Agrícola El Avellano S.A. y Subsidiarias	2.896	(3.145)	(151)	322	(78)
Agrícola Hortifrut S.A.	7.150	(4.813)	(33)	(224)	2.080
Agrícola Mataquito S.A.	3.751	(3.280)	(706)	194	(41)
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	3.292	(1.998)	(96)	(228)	970
Top Berries & Fruit SpA	3.105	(2.068)	(143)	(138)	756
Berries de Panguipulli SpA	4.877	(4.399)	2	(25)	455
Agrícola y Ganadera Sta Rebeca Ltda	60	(67)	1	8	2
<b>Totales</b>	<b>524.565</b>	<b>(489.771)</b>	<b>404</b>	<b>(5.261)</b>	<b>29.937</b>

<b>31-dic-17</b>				
<b>Flujos</b>	<b>Flujos de operación</b>	<b>Flujos de inversión</b>	<b>Flujos de financiación</b>	<b>Totales</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Hortifrut Chile y Subsidiarias	59.411	(9.660)	(58.198)	(8.447)
Inversiones Hortifrut S.A. y Subsidiarias	(326)	(22.409)	23.511	776
Agrícola Vida Nueva S.A.	670	(190)	(545)	(65)
Colmenares Hortisur SpA	92	(196)	-	(104)
Agrícola El Avellano S.A. y Subsidiarias	491	184	(392)	283
Agrícola Hortifrut S.A.	1.106	(899)	-	207
Agrícola Mataquito S.A.	17	(4.143)	4.294	168
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	572	(731)	(175)	(334)
Top Berries & Fruit SpA	878	(382)	(513)	(17)
Berries de Panguipulli SpA	1.773	2	(1.799)	(24)
Agrícola y Ganadera Sta Rebeca Ltda	41	(25)	(12)	4
<b>Totales</b>	<b>64.725</b>	<b>(38.449)</b>	<b>(33.829)</b>	<b>(7.553)</b>

<b>31-dic-16</b>							
<b>Balance</b>	<b>Activos</b>		<b>Activos</b>	<b>Pasivos</b>		<b>Pasivos</b>	<b>Patrimonio</b>
	<b>Corrientes</b>	<b>No corrientes</b>	<b>Totales</b>	<b>Corrientes</b>	<b>No corrientes</b>	<b>Totales</b>	<b>Total</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Hortifrut Chile y Subsidiarias	175.468	93.161	268.629	188.015	33.598	221.613	47.016
Inversiones Hortifrut S.A. y Subsidiarias	83.301	143.041	226.342	97.151	62.928	160.079	66.263
Agrícola Vida Nueva S.A.	1.200	12.303	13.503	3.813	2.099	5.912	7.591
Colmenares Hortisur SpA	276	158	434	28	-	28	406
Agrícola El Avellano S.A. y Subsidiarias	701	8.094	8.795	1.687	1.824	3.511	5.284
Agrícola Hortifrut S.A.	1.939	25.350	27.289	637	4.501	5.138	22.151
Agrícola Mataquito S.A.	1.106	12.319	13.425	6.867	3.595	10.462	2.963
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	1.726	5.547	7.273	1.790	1.664	3.454	3.819
Top Berries & Fruit SpA	919	12.505	13.424	1.549	6.949	8.498	4.926
Berries de Panguipulli SpA	3.395	23.357	26.752	870	5.349	6.219	20.533
Agrícola y Ganadera Sta Rebeca Ltda	53	145	198	20	1	21	177
<b>Totales</b>	<b>270.084</b>	<b>335.980</b>	<b>606.064</b>	<b>302.427</b>	<b>122.508</b>	<b>424.935</b>	<b>181.129</b>

31-dic-16

<b>Resultados</b>	<b>Ingresos</b>	<b>Costos y Gastos</b>	<b>Otros</b>	<b>Impuestos</b>	<b>Ganancia</b>
	<b>Operacionales</b>		<b>Resultados</b>		<b>(perdida)</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Hortifrut Chile y Subsidiarias	228.260	(200.713)	(317)	(6.302)	20.928
Inversiones Hortifrut S.A. y Subsidiarias	339.937	(332.786)	4.841	(4.959)	7.033
Agrícola Vida Nueva S.A.	4.482	(5.452)	(164)	396	(738)
Colmenares Hortisur SpA	179	(115)	4	(15)	53
Agrícola El Avellano S.A. y Subsidiarias	3.035	(3.724)	(177)	399	(467)
Agrícola Hortifrut S.A.	7.812	(7.352)	(133)	156	483
Agrícola Mataquito S.A.	2.433	(7.698)	(242)	1.580	(3.927)
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	5.057	(2.340)	(149)	(553)	2.015
Top Berries & Fruit SpA	4.300	(2.323)	(60)	(371)	1.546
Berries de Panguipulli SpA	5.810	(4.354)	(74)	(233)	1.149
Agrícola y Ganadera Sta Rebeca Ltda	66	(545)	3	133	(343)
<b>Totales</b>	<b>601.371</b>	<b>(567.402)</b>	<b>3.532</b>	<b>(9.769)</b>	<b>27.732</b>

31-dic-16

<b>Flujos</b>	<b>Flujos de</b>	<b>Flujos de</b>	<b>Flujos de</b>	<b>Totales</b>
	<b>operación</b>	<b>inversión</b>	<b>financiación</b>	
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Hortifrut Chile y Subsidiarias	(9.323)	(19.489)	36.181	7.369
Inversiones Hortifrut S.A. y Subsidiarias	57.465	(54.597)	(2)	2.866
Agrícola Vida Nueva S.A.	1.899	(688)	(1.149)	62
Colmenares Hortisur SpA	(88)	-	-	(88)
Agrícola El Avellano S.A. y Subsidiarias	99	(331)	217	(15)
Agrícola Hortifrut S.A.	355	(316)	-	39
Agrícola Mataquito S.A.	(252)	(4.906)	5.138	(20)
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	3.272	(647)	(2.269)	356
Top Berries & Fruit SpA	1.086	(6.529)	5.446	3
Berries de Panguipulli SpA	436	(458)	-	(22)
Agrícola y Ganadera Sta Rebeca Ltda	13	-	(15)	(2)
<b>Totales</b>	<b>54.962</b>	<b>(87.961)</b>	<b>43.547</b>	<b>10.548</b>

## NOTA 16 – INVERSIONES CONTABILIZADAS UTILIZANDO EL METODO DE LA PARTICIPACIÓN

La Sociedad ha reconocido como inversión en asociadas las participaciones que posee en los siguientes países:

<b>Detalle por país</b>	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>	<b>31-dic-16</b>
		<b>Re- expresados</b>	<b>Re- expresados</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Estados Unidos	31.897	32.748	6.093
España	1	1	1
Marruecos	(561)	64	3
Alemania	15	13	-
Argentina	1.833	2.248	3.011
Chile	1.066	853	726
Perú	33.590	19.547	14.761
	<b>67.841</b>	<b>55.474</b>	<b>24.595</b>

La Sociedad ha reconocido como inversión en asociadas las participaciones que posee sobre las siguientes sociedades y de acuerdo al movimiento detallado al 31 de diciembre de 2017 y 31 de diciembre de 2016:

<b>Empresa</b>	<b>RUT</b>	<b>País</b>	<b>Moneda funcional</b>	<b>% Participación</b>		<b>01-ene-17</b>	<b>Adiciones</b>	<b>Participación</b>	<b>Diferencia de Coversión</b>	<b>Otros</b>	<b>Saldo 31-dic-17</b>
				<b>Indirecta</b>	<b>en el resultado</b>			<b>Incrementos (decrementos)</b>			
Berry Blue LLC	0-E	USA	Dólar	50,00%	(5)	380	(328)	-	-	47	
Pacific Berry Breeding LLC	0-E	USA	Dólar	50,00%	243	100	(301)	-	-	42	
Munger Hortifrut N.A. LLC	0-E	USA	Dólar	50,00%	25.539	-	(1.035)	-	-	24.504	
Naturipe Brands LLC	0-E	USA	Dólar	30,00%	855	1.167	2	-	-	2.024	
Naturipe Farms LLC	0-E	USA	Dólar	30,00%	1.432	(1.291)	89	-	-	230	
Naturipe Value Added Foods LLC	0-E	USA	Dólar	27,00%	193	-	-	-	-	193	
Naturipe Value Added Fresh, LLC	0-E	USA	Dólar	33,33%	4.491	-	366	-	-	4.857	
S.A.T. Hortifrut H-0030	0-E	España	Euro	33,00%	1	-	-	-	-	1	
Hortifrut Berries Maroc S.R.L.	0-E	Marruecos	Dirham	51,00%	64	-	(601)	(24)	-	(561)	
Euroberry GmbH	0-E	Alemania	Euro	50,00%	13	-	-	2	-	15	
Margesi S.A.	0-E	Argentina	\$argentino	50,00%	2.441	-	(368)	(268)	-	1.805	
San Clemente Vitalberry (Shanghai) SpA	0-E	Chile	Dólar	50,00%	853	-	213	-	-	1.066	
Hortifrut Tal S.A.C	0-E	Perú	Nuevo Sol	50,00%	19.547	-	11.211	2.832	-	33.590	
Hortifrut Expofresh S.A.	0-E	Argentina	\$argentino	50,00%	(193)	-	220	1	-	28	
<b>Total</b>					<b>55.474</b>	<b>356</b>	<b>9.468</b>	<b>2.543</b>	<b>-</b>	<b>67.841</b>	

<b>Empresa</b>	<b>RUT</b>	<b>País</b>	<b>Moneda funcional</b>	<b>% Participación</b>		<b>01-ene-16</b>	<b>Adiciones</b>	<b>Participación</b>	<b>Diferencia de Coversión</b>	<b>Otros</b>	<b>Saldo 31-dic-16</b>
				<b>Indirecta</b>	<b>en el resultado</b>			<b>Incrementos (decrementos)</b>			
Berry Blue LLC	0-E	USA	Dólar	50,00%	15	250	(270)	-	-	(5)	
Pacific Berry Breeding LLC	0-E	USA	Dólar	50,00%	415	-	(172)	-	-	243	
Munger Hortifrut N.A. LLC	0-E	USA	Dólar	50,00%	3	25.972	(436)	-	-	25.539	
Naturipe Brands LLC	0-E	USA	Dólar	30,00%	149	278	200	-	228	855	
Naturipe Farms LLC	0-E	USA	Dólar	30,00%	1.388	-	44	-	-	1.432	
Naturipe Value Added Foods LLC	0-E	USA	Dólar	27,00%	193	-	-	-	-	193	
Naturipe Value Added Fresh, LLC	0-E	USA	Dólar	33,33%	3.930	-	561	-	-	4.491	
S.A.T. Hortifrut H-0030	0-E	España	Euro	33,00%	1	-	-	-	-	1	
Hortifrut Berries Maroc S.R.L.	0-E	Marruecos	Dirham	51,00%	3	104	(36)	(7)	-	64	
Euroberry GmbH	0-E	Alemania	Euro	50,00%	-	14	-	(1)	-	13	
Margesi S.A.	0-E	Argentina	\$argentino	50,00%	2.796	-	564	(919)	-	2.441	
San Clemente Vitalberry (Shanghai) SpA	0-E	Chile	Dólar	50,00%	726	-	127	-	-	853	
Hortifrut Tal S.A.C	0-E	Perú	Nuevo Sol	50,00%	14.761	-	4.574	212	-	19.547	
Hortifrut Expofresh S.A.	0-E	Argentina	\$argentino	50,00%	215	-	(216)	(192)	-	(193)	
<b>Total</b>					<b>24.595</b>	<b>26.618</b>	<b>4.940</b>	<b>(907)</b>	<b>228</b>	<b>55.474</b>	

El detalle de los movimientos al 31 de diciembre de 2017 y 31 de diciembre de 2016:

<b>Movimiento</b>	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
<b>Saldo inicial al 1 de enero</b>	<b>55.474</b>	<b>24.595</b>
Participación en los resultados	9.468	4.940
Aportes de Capital (a)	356	26.618
Superávit de revaluación Plantas Productoras	-	11.180
Otros ajustes	-	228
Ajustes por conversión	2.543	(907)
Ajuste cambio política contable (*)	-	(11.180)
<b>Saldo final</b>	<b>67.841</b>	<b>55.474</b>

(\*) Ajuste cambios de política contable Ver Nota 5

a) Aportes de capital

Los aportes de capital durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2017 y el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2016 se muestran en el siguiente detalle:

<b>Aportes (disminución) de Capital</b>	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>
<b>Sociedad</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Berry Blue LLC	380	250
Pacific Berry Breeding LLC	100	-
Munger Hortifrut N.A. LLC	-	25.972
Naturipe Brands LLC	1.167	278
Naturipe Farms LLC	(1.291)	-
Hortifrut Berries Maroc S.R.L.	-	104
Euroberry GmbH	-	14
<b>Total aportes</b>	<b>356</b>	<b>26.618</b>

Los aportes a las sociedades de responsabilidad limitada (LLC) en Estados Unidos, buscan mantener la participación en dichas sociedades, a excepción de Munger Hortifrut N.A. LLC, que corresponde a la capitalización tendiente a ejecutar el plan de inversión de 234 has de arándanos orgánicos.

b) Nuevas inversiones

En el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017, se incorporaron la siguiente inversión:

- Con fecha 07 de abril de 2017, la subsidiaria Euroberry Marketing S.A. (España), formó en Inglaterra la sociedad Euroberry UK Ltd. La nueva sociedad tiene como objeto social, la comercialización de berries, en ese país.

En el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2016, se incorporaron la siguiente inversión:

- Con fecha 21 de junio de 2016, la subsidiaria Euroberry Marketing S.A. (España), formó en Alemania la sociedad Euroberry GmbH. La nueva sociedad tiene como objeto social, la comercialización de berries, en ese país.

c) Reclasificación de inversión para la venta

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2017 y el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2016 no se efectuaron reclasificaciones de inversiones para la venta.

d) Otros cambios

Con fecha 03 de octubre de 2017 se firmó acuerdo marco de compraventa y fusión con el Grupo Rocío, uno de los más importantes productores, exportadores y distribuidores de arándanos del hemisferio sur. Lo anterior implica que una vez materializado el acuerdo la sociedad Hortifrut Tal S.A.C. junto a las otras sociedades del grupo Rocío, se incorporaran a la consolidación de los estados financieros de la Sociedad.

e) Información financiera resumida

La información financiera resumida al 31 de diciembre 2017 y 2016, que se presenta a continuación, corresponde a los totales activos, pasivos y patrimonio y un resumen de los resultados de las asociadas:

31-dic-17											
Asociadas	Activos	Activos no	Total	Pasivos	Pasivos no	Total	Patrimonio	Ingresos	Costos y	Otros	Ganancia
	corrientes	corrientes	Activos	corrientes	corrientes	Pasivos		Operacionales	Gastos	resultados	Neta
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$		MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Berry Blue LLC	197	-	197	103	-	103	94	73	(729)	-	(656)
Pacific Berry Breeding LLC	102	98	200	116	-	116	84	571	(1.173)	-	(602)
Munger Hortifrut N.A. LLC	7.600	86.811	94.411	4.938	40.465	45.403	49.008	-	(1.971)	(99)	(2.070)
Naturipe Brands LLC	628	7.730	8.358	1.611	-	1.611	6.747	1.000	(995)	2	7
Naturipe Farms LLC	50.550	1.783	52.333	51.566	-	51.566	767	718.903	(718.583)	(23)	297
Naturipe Value Added Foods LLC	14.637	31	14.668	13.953	-	13.953	715	9.195	(9.195)	-	-
Naturipe Value Added Fresh, LLC	5.209	12.156	17.365	2.793	-	2.793	14.572	23.207	(22.136)	27	1.098
S.A.T. Hortifrut H-0030	9	-	9	6	-	6	3	-	-	-	-
Hortifrut Berries Maroc S.R.L	746	2.736	3.482	647	3.935	4.582	(1.100)	526	(1.621)	(83)	(1.178)
Euroberry GmbH	7.496	-	7.496	7.466	-	7.466	30	14.200	(14.015)	(185)	-
Margesi S.A.	2.635	2.714	5.349	1.391	348	1.739	3.610	3.138	(3.660)	(214)	(736)
San Clemente Vitalberry (Shanghai) SpA	6.675	46	6.721	4.589	-	4.589	2.132	14.038	(13.401)	(211)	426
Hortifrut Tal S.A.C	46.175	71.487	117.662	17.748	32.734	50.482	67.180	58.736	(29.578)	(6.736)	22.422
Hortifrut Expofresh S.A.	985	49	1.034	978	-	978	56	1.386	(886)	(60)	440
<b>Totales</b>	<b>143.644</b>	<b>185.641</b>	<b>329.285</b>	<b>107.905</b>	<b>77.482</b>	<b>185.387</b>	<b>143.898</b>	<b>844.973</b>	<b>(817.943)</b>	<b>(7.582)</b>	<b>19.448</b>

31-dic-16											
Asociadas	Activos	Activos no	Total	Pasivos	Pasivos no	Total	Patrimonio	Ingresos	Costos y	Otros	Ganancia
	corrientes	corrientes	Activos	corrientes	corrientes	Pasivos		Operacionales	Gastos	resultados	Neta
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$		MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Berry Blue LLC	103	-	103	113	-	113	(10)	43	(583)	-	(540)
Pacific Berry Breeding LLC	433	129	562	76	-	76	486	874	(1.218)	-	(344)
Munger Hortifrut N.A. LLC	51.078	-	51.078	-	-	-	51.078	-	(872)	-	(872)
Naturipe Brands LLC	3.057	870	3.927	1.077	-	1.077	2.850	1.000	(333)	-	667
Naturipe Farms LLC	52.736	5.802	58.538	51.997	1.768	53.765	4.773	704.422	(704.468)	193	147
Naturipe Value Added Foods LLC	14.979	26	15.005	14.195	95	14.290	715	8.222	(8.222)	-	-
Naturipe Value Added Fresh, LLC	4.268	11.511	15.779	2.285	20	2.305	13.474	22.837	(21.179)	25	1.683
S.A.T. Hortifrut H-0030	9	-	9	6	-	6	3	-	-	-	-
Hortifrut Berries Maroc S.R.L	1.159	1.418	2.577	359	2.093	2.452	125	79	(103)	(47)	(71)
Euroberry GmbH	26	-	26	-	-	-	26	-	-	-	-
Margesi S.A.	3.359	3.432	6.791	1.277	632	1.909	4.882	4.526	(3.378)	(20)	1.128
San Clemente Vitalberry (Shanghai) SpA	2.671	113	2.784	1.078	-	1.078	1.706	2.437	(2.206)	23	254
Hortifrut Tal S.A.C	27.413	71.967	99.380	13.882	24.044	37.926	61.454	37.182	(24.299)	(3.735)	9.148
Hortifrut Expofresh S.A.	219	58	277	663	-	663	(386)	2.777	(3.191)	(18)	(432)
<b>Totales</b>	<b>161.510</b>	<b>95.326</b>	<b>256.836</b>	<b>87.008</b>	<b>28.652</b>	<b>115.660</b>	<b>141.176</b>	<b>784.399</b>	<b>(770.052)</b>	<b>(3.579)</b>	<b>10.768</b>

## NOTA 17 - ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALÍA

El detalle de las principales clases de activos intangibles se muestra a continuación:

	<b>Vida Útil</b>	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>	<b>01-ene-16</b>
		<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Licencias varietales	Finita	9.887	16.969	23.913
Marca VBM	Indefinida	977	977	977
Derechos de Agua	Indefinida	469	469	469
Relación con Clientes	Finita	2.841	3.107	3.374
Programas informáticos	Finita	309	272	448
<b>Total</b>		<b>14.483</b>	<b>21.794</b>	<b>29.181</b>

### a) Licencias varietales

Las licencias de varietales adquiridas se muestran al costo de adquisición, y se amortizarán con cargo al costo de venta en la medida en la cual se genera el ingreso por venta o por el costo de formación de la planta.

El movimiento de las Licencias varietales para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2017, el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2016 y el 01 de enero de 2016, es el siguiente:

<b>Movimiento</b>	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>	<b>01-ene-16</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Saldo inicial al 01 de enero	16.969	23.913	9.392
Adiciones	-	-	20.000
Costo a Biológicos	-	-	(3.739)
Ventas	-	(2.401)	-
Amortización / consumos	(7.082)	(4.543)	(1.740)
<b>Saldo final</b>	<b>9.887</b>	<b>16.969</b>	<b>23.913</b>

### b) Programas informáticos

Los programas informáticos adquiridos se contabilizan sobre la base de costo de adquisición menos la amortización acumulada. Estos activos se amortizan durante su vida útil estimada de 6 años por el método lineal.

El movimiento de los programas informáticos para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2017 y 2016 y el 01 de enero de 2016 es el siguiente:

<b>Movimiento</b>	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>	<b>01-ene-16</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Saldo inicial al 01 de enero	272	448	537
Adiciones	139	1	156
Amortización (	102)	(177)	(245)
<b>Saldo final</b>	<b>309</b>	<b>272</b>	<b>448</b>

La amortización de los activos intangibles se registra en los estados de resultados consolidados, bajo el rubro Costos de ventas y Gasto de administración.

La Administración no ha observado indicios de deterioro respecto a los activos intangibles.

No se mantienen activos intangibles en uso que se encuentren totalmente amortizados.

c) Otros intangibles

Los activos intangibles identificados se detallan a continuación:

	<b>Vida Útil</b>	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>	<b>01-ene-16</b>
		<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Marca VBM	Indefinida	977	977	977
Derechos de Agua	Indefinida	469	469	469
Relación con Clientes	Finita	2.841	3.107	3.374
<b>Total</b>		<b>4.287</b>	<b>4.553</b>	<b>4.820</b>

	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>	<b>01-ene-16</b>
<b>Movimiento</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Saldo Inicial al 01 de enero	4.553	4.820	5.086
Amortización (	266)	(267)	(266)
<b>Saldo final</b>	<b>4.287</b>	<b>4.553</b>	<b>4.820</b>

Los derechos de agua tienen una vida útil indefinida, ya que de acuerdo a los factores considerados no existe un límite de tiempo en el cual el activo genere flujos de efectivo neto para la Compañía, estos se encuentran registrados al costo incurrido en su adquisición.

De acuerdo con la norma NIIF 3, se estableció que, a partir de la fecha de adquisición, el adquirente debe reconocer separado de la plusvalía, los activos identificables adquiridos, los pasivos asumidos y cualquier participación no controladora de la adquirida. De esta manera en la adquisición de Vital Berry Marketing se generaron intangibles denominados Relación con Clientes y Marca Vitalberry Marketing. (Ver Nota 3.5).

Para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2017 y 2016, la Administración no ha observado indicios de deterioro respecto a los activos intangibles denominados derechos de agua, relación con clientes y marca VBM.

d) Intangibles afectos a garantías o restricciones

No existen activos intangibles sobre los cuales se tenga alguna restricción en su titularidad, así como tampoco se han constituido garantías parciales o totales sobre ellos, al 31 de diciembre de 2017 y 2016.

e) Deterioro de intangibles con vida útil indefinida

La Compañía determina de forma anual si los activos intangibles de vida útil indefinida están deteriorados. Esta prueba requiere una estimación del 'valor en uso' de las unidades generadoras de efectivo a las cuales la los Intangibles de vida útil indefinida están asociados. La estimación del valor en uso requiere que la Administración realice una estimación de los flujos de efectivo futuros de la unidad generadora de efectivo (o grupo de UGEs), y además que defina una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente de esos flujos de efectivo.

La Administración no ha observado indicios de deterioro respecto a los intangibles de vida útil indefinida.

## NOTA 18 - PLUSVALIA

La plusvalía representa el exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Sociedad en los activos netos identificables de la subsidiaria o coligada en la fecha de adquisición.

El saldo de la plusvalía comparada a cada cierre se compone de la siguiente forma:

<b>Inversionista</b>	<b>Emisora</b>	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>	<b>01-ene-16</b>
		<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Hortifrut S.A.	Agrícola El Avellano S.A.	344	344	344
Hortifrut S.A. de C.V.	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	342	342	342
Hortifrut S.A.	Vital Berry Marketing SPA	26.083	26.083	26.083
	<b>Total</b>	<b>26.769</b>	<b>26.769</b>	<b>26.769</b>

No se ha producido movimientos de la Plusvalía entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2017.

La Compañía determina de forma anual si la Plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida están deteriorados. Esta prueba requiere una estimación del 'valor en uso' de las unidades generadoras de efectivo a las cuales la Plusvalía y los Intangibles de vida útil indefinida están asociados. La estimación del valor en uso requiere que la Administración realice una estimación de los flujos de efectivo futuros de la unidad generadora de efectivo (o grupo de UGEs), y además que defina una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente de esos flujos de efectivo.

La Administración no ha observado indicios de deterioro respecto a la plusvalía.



## NOTA 19 - PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS

El detalle de las distintas categorías de propiedades, plantas y equipos y sus movimientos al 31 de diciembre de 2017 es el siguiente:

	Construcciones y obras de infraestructura	Terrenos	Maquinarias y equipos	Equipos en Leasing	Equipos de Tecnologías de la información	Muebles y enseres	Vehículos de motor	Plantas Portadoras	Obras en curso	Total otras propiedades plantas y equipos
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Al 1 de enero de 2017 (previamente informado)										
Costo ovaluación	74.483	20.507	24.152	14.334	2.602	1.899	7.045	126.909	13.725	285.656
Depreciación acumulada	(31.085)	-	(14.210)	(2.132)	(1.898)	(1.071)	(4.316)	(26.081)	-	(80.793)
<b>Monto neto al 01-01-2017, re-expresado</b>	<b>43.398</b>	<b>20.507</b>	<b>9.942</b>	<b>12.202</b>	<b>704</b>	<b>828</b>	<b>2.729</b>	<b>100.828</b>	<b>13.725</b>	<b>204.863</b>
Adiciones	1.282	158	5.714	2.453	288	232	1.119	20.498	26.564	58.308
Desapropiaciones y Castigos	(210)	(255)	(698)	-	(1)	(122)	(73)	(3.224)	(184)	(4.767)
Reclasificaciones	7.491	-	5.526	-	-	63	-	30	(13.110)	-
Depreciación	(5.396)	-	(2.122)	(721)	(248)	(234)	(813)	(6.938)	-	(16.472)
Ajuste de conversión	653	519	75	1	6	39	42	1.539	254	3.128
<b>Monto neto al 31-12-2017</b>	<b>47.218</b>	<b>20.929</b>	<b>18.437</b>	<b>13.935</b>	<b>749</b>	<b>806</b>	<b>3.004</b>	<b>112.733</b>	<b>27.249</b>	<b>245.060</b>

El detalle de las distintas categorías de propiedades, plantas y equipos y sus movimientos al 31 de diciembre de 2016 es el siguiente:

	Construcciones y obras de infraestructura	Terrenos	Maquinarias y equipos	Equipos en Leasing	Equipos de Tecnologías de la información	Muebles y enseres	Vehículos de motor	Plantas Portadoras	Obras en curso	Total otras propiedades plantas y equipos
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Al 1 de enero de 2016										
Costo ovaluación	67.450	16.735	22.705	5.506	2.497	1.663	6.375	124.347	7.323	254.601
Depreciación acumulada	(26.763)	-	(12.120)	(1.459)	(1.688)	(899)	(3.696)	(6.074)	-	(52.699)
<b>Monto neto al 01-01-2016</b>	<b>40.687</b>	<b>16.735</b>	<b>10.585</b>	<b>4.047</b>	<b>809</b>	<b>764</b>	<b>2.679</b>	<b>118.273</b>	<b>7.323</b>	<b>201.902</b>
Adiciones	4.125	3.703	1.987	7.226	173	251	858	9.322	12.089	39.734
Revalorización (Deterioro)	-	-	-	-	-	-	-	(11.014)	-	(11.014)
Desapropiaciones y Castigos	(498)	-	(118)	(1)	(39)	(5)	(42)	(4.683)	-	(5.386)
Reclasificaciones	3.649	-	165	1.602	1	11	3	449	(5.833)	47
Depreciación	(4.796)	-	(2.694)	(674)	(248)	(206)	(781)	(8.105)	-	(17.504)
Ajuste de conversión	231	69	17	2	8	13	12	(407)	146	91
<b>Monto neto al 31-12-2016</b>	<b>43.398</b>	<b>20.507</b>	<b>9.942</b>	<b>12.202</b>	<b>704</b>	<b>828</b>	<b>2.729</b>	<b>103.835</b>	<b>13.725</b>	<b>207.870</b>
Ajuste cambio política	-	-	-	-	-	-	-	(3.007)	-	(3.007)
<b>Monto neto al 31-12-2016 Re- expresado</b>	<b>43.398</b>	<b>20.507</b>	<b>9.942</b>	<b>12.202</b>	<b>704</b>	<b>828</b>	<b>2.729</b>	<b>100.828</b>	<b>13.725</b>	<b>204.863</b>

La medición de las Propiedades, plantas y equipos, al igual que los criterios de depreciación de los mismos, se describe en la Nota 3.3.

Activos en Leasing en el rubro Propiedades, plantas y equipos se detallan separados por rubros en Nota 19 letra e)

Las “plantas portadoras” en el rubro Propiedades, plantas y equipos, separados según si están “en formación” o “en producción”, se detallan en Nota 19 letra h).

Al 31 de diciembre de 2017, el detalle de las Propiedades, plantas y equipos es el siguiente:

<b>31 de diciembre de 2017</b>			
	<b>Valor Bruto</b>	<b>Depreciación acumulada</b>	<b>Valor neto</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Construcciones y obras de infraestructura	83.957	(36.739)	47.218
Terrenos	20.929	-	20.929
Maquinarias y equipos	33.489	(15.052)	18.437
Equipos en leasing	16.793	(2.858)	13.935
Equipos de Tecnología de información	2.301	(1.552)	749
Muebles y enseres	1.939	(1.133)	806
Vehículos de Motor	7.838	(4.834)	3.004
Plantas portadoras	145.868	(33.135)	112.733
Obras en curso	27.249	-	27.249
<b>Total Propiedades, plantas y equipos</b>	<b>340.363</b>	<b>(95.303)</b>	<b>245.060</b>

Al 31 de diciembre de 2016, el detalle de las Propiedades, plantas y equipos es el siguiente:

	<b>Valor Bruto</b>	<b>Depreciación acumulada</b>	<b>Valor neto</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Construcciones y obras de infraestructura	74.483	(31.085)	43.398
Terrenos	20.507	-	20.507
Maquinarias y equipos	24.152	(14.210)	9.942
Equipos en leasing	14.334	(2.132)	12.202
Equipos de Tecnología de información	2.602	(1.898)	704
Muebles y enseres	1.899	(1.071)	828
Vehículos de Motor	7.045	(4.316)	2.729
Plantas portadoras	126.909	(26.081)	100.828
Obras en curso	13.725	-	13.725
<b>Total Propiedades, plantas y equipos</b>	<b>285.656</b>	<b>(80.793)</b>	<b>204.863</b>

a) Vidas útiles económicas estimadas o tasas de depreciación

Las vidas útiles económicas estimadas por clases de activos se describen en la Nota 3.3.3

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan, y ajustan si es necesario, en cada cierre de los Estados de situación financiera consolidados.

b) Seguros

Hortifrut S.A. y subsidiarias tiene contratadas pólizas de seguros para cubrir los riesgos a que están sujetos los bienes muebles, vehículos, equipos, plantas y maquinarias. La Sociedad considera que la cobertura de estas pólizas es adecuada para los riesgos inherentes a su actividad (Ver Nota 4.3).

c) Información sobre “Plantas Portadoras”

Las “Plantas portadoras” de Hortifrut corresponden a plantaciones de berries, que se encuentran tanto sobre terrenos arrendados como propios.

Las plantaciones de berries de la Sociedad están ubicadas en Chile entre la Región de Coquimbo y la Región de Los Ríos, en México en los estados de Jalisco y Michoacán, en Brasil en Barrio Lagoa Grande, Sn - Senador Amaral, en España en las localidades de Huelva y Asturias, y en Perú en la localidad de Chiclayo.

Dicha dispersión geográfica permite a la Sociedad disponer de una oferta diversificada a lo largo del año, que es complementada por los socios productores que la Sociedad posee tanto en USA como en Europa. De esta forma, las plataformas comerciales y distribuidoras de Hortifrut pueden tener berries durante las 52 semanas del año. Las zonas productivas también permiten mayor cercanía con los centros de consumo. Éste es el caso de las plantaciones ubicadas en México que abastecen principalmente al mercado norteamericano, principal consumidor de berries del mundo. Por su parte, nuestras plantaciones en España, son capaces de abastecer parte del mercado Europeo. Chile y Perú aportan la producción de contra-estación para dichos mercados.

A continuación se muestra un detalle de las hectáreas plantadas por tipo de fruta:

<b>Superficie en Hectáreas</b>	<b><u>31-dic-17</u></b>	<b><u>31-dic-16</u></b>
Arándanos	590	635
Arándanos Orgánicos	630	401
Frambuesas	136	163
Moras	13	14
Frutillas	65	32
Cerezas	7	7
<b>Total Hectáreas Plantadas</b>	<b><u>1.441</u></b>	<b><u>1.252</u></b>
Hectáreas Propias	792	545
Hectáreas Arrendadas	649	707
<b>Total Hectáreas</b>	<b><u>1.441</u></b>	<b><u>1.252</u></b>
Hectáreas Productivas	1.176	1.063
Hectáreas Plantadas No Productivas	265	189
<b>Total Hectáreas</b>	<b><u>1.441</u></b>	<b><u>1.252</u></b>

#### d) Pérdidas por deterioro de valor

Al 31 de diciembre de 2017, no han ocurrido sucesos o cambios en las circunstancias del negocio que impliquen que el valor libro de las Propiedades, plantas y equipos pueda no ser recuperable.

En el caso específico de las “plantas portadoras” hubo cambios en las circunstancias del negocio que generaron un deterioro en el valor libro de las mismas.

En el ejercicio 2017, los deterioros reconocidos se asocian al arranque de hectáreas en Chile, México y España.

Durante el año 2016, se observó una reducción de los “retornos al productor” esperados por la concentración, en ciertas semanas, de altos volúmenes de berries en los mercados de destino. En las plantaciones mexicanas, el deterioro de valor estuvo asociado principalmente a la reducción del rendimiento esperado de las mismas. En España, se efectuó un arranque de hectáreas productivas.

Como se indica en la Nota 3.3.2, si el importe en libros se modifica ante la presencia de deterioro de las “plantas portadoras”, tal disminución en el valor se imputará directamente a los resultados del ejercicio en la cuenta Otros gastos, por función.

De acuerdo al criterio señalado anteriormente, el efecto del de terioro antes mencionado se registró en los estados financieros al 31 de diciembre de 2017 y 31 de diciembre de 2016 como se detalla a continuación:

	<b>Otros Gastos, por función</b>	
	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Chile	641	14.596
México	1.768	3.613
España	806	495
<b>Total</b>	<b>3.215</b>	<b>18.704</b>

e) Arrendamientos financieros

El importe neto en libros al 31 de diciembre de 2017 y 31 de diciembre de 2016 de los activos bajo arrendamiento financiero, clasificados como Activos en Leasing en el rubro Propiedades, planta y equipos, es el siguiente:

<b>Denominación</b>	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
<b>Construcciones</b>		
Oficinas administrativas	1.008	1.053
Estacionamientos oficinas administrativas	36	38
Estructura Metálica 5,3 has	246	260
Estructura Metálica 2,0 has	59	62
Estructura Metálica Techo	279	-
Invernadero 4,08 has	1.093	1.093
Invernadero 4,00 has	862	-
Planta Molina	4.102	4.194
<b>Total Construcciones</b>	<b>7.685</b>	<b>6.700</b>
<b>Terrenos</b>		
Terrenos Planta Molina	236	236
<b>Total Terrenos</b>	<b>236</b>	<b>236</b>
<b>Maquinarias y equipos</b>		
Línea de procesos de arándanos	503	555
Línea de procesos de IQF	243	324
Línea de procesos y Maquinarias Planta Molina	1.203	1.352
Maquina Llenadora BBC	632	681
Maquina Soft Sorter BBC	659	710
Maquina Calibradora y Clasificadora	1.396	1.503
Macetas para Invernadero	1.260	-
Maquinaria de fertiriego	9	17
Quemadores de Azufre	31	-
Equipos varios	3	45
<b>Total Maquinarias y equipos</b>	<b>5.939</b>	<b>5.187</b>
<b>Vehículos de motor</b>		
Camionetas	56	74
Tractores	19	5
<b>Total Vehículos de motor</b>	<b>75</b>	<b>79</b>
<b>Total general</b>	<b>13.935</b>	<b>12.202</b>

La deuda asociada a estos leaseings al 31 de diciembre de 2017 y 31 de diciembre de 2016, se presenta en el rubro Otros pasivos financieros, corrientes y Otros pasivos financieros, no corrientes.

La deuda asociada a cada ítem de Propiedades, plantas y equipos se detalla como sigue:

<b><u>Pasivo por Leasing</u></b>	<b><u>31-dic-17</u></b> <b><u>MUS\$</u></b>	<b><u>31-dic-16</u></b> <b><u>MUS\$</u></b>
<b><u>Construcciones</u></b>		
Oficinas administrativas	488	637
Estacionamientos oficinas administrativas	19	27
Estructura Metálica 5,3 has	178	246
Estructura Metálica 2,0 has	48	63
Estructura Metálica Techo	273	-
Invernadero	910	1.115
Invernadero	901	-
Planta Molina	3.622	4.029
<b>Total Construcciones</b>	<b><u>6.439</u></b>	<b><u>6.117</u></b>
<b><u>Terrenos</u></b>		
Terrenos Planta Molina	208	227
<b>Total Terrenos</b>	<b><u>208</u></b>	<b><u>227</u></b>
<b><u>Maquinarias y equipos</u></b>		
Macetas para Invernadero	1.316	-
Maquina Llenadora BBC	-	247
Maquina Soft Sorter BBC	-	255
Linea de procesos y Maquinarias Planta Molina	1.062	1.299
Maquina Calibradora y Clasificadora	953	1.315
Quemadores de Azufre	32	-
<b>Total Maquinarias y equipos</b>	<b><u>3.363</u></b>	<b><u>3.116</u></b>
<b><u>Vehículos de motor</u></b>		
Camionetas	18	22
Tractores	16	-
<b>Total Vehículos de motor</b>	<b><u>34</u></b>	<b><u>22</u></b>
<b>Total general</b>	<b><u>10.044</u></b>	<b><u>9.482</u></b>

Al 31 de diciembre de 2017 y 31 de diciembre de 2016, no existen Propiedades, plantas y equipos que se encuentren temporalmente fuera de servicio.

f) Propiedades, plantas y equipos totalmente depreciados

Al 31 de diciembre de 2017, el detalle de las Propiedades, plantas y equipos que se encuentra totalmente depreciados es el siguiente:

	<b><u>Valor</u></b> <b><u>Bruto</u></b> <b><u>MUS\$</u></b>
Construcciones y obras de infraestructura	4.568
Maquinarias y equipos	5.620
Equipos en leasing	33
Equipos de Tecnología de información	293
Muebles y enseres	282
Vehículos de Motor	1.000
<b>Total Propiedades, plantas y equipos</b>	<b><u>11.796</u></b>

g) Plantas portadoras productivas, en formación o en producción.

El importe en libros de las “Plantas Portadoras”, se distribuye entre plantas en formación o en producción de la siguiente manera:

Biológicos	Movimiento							31-dic-17
	31-dic-16	Altas	Amortización	Traslados	Bajas y/o Reclasificaciones	Ajuste Conversión		
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	
En producción	90.947	-	(6.938)	514	(3.224)	1.318	82.617	
En formación	9.880	20.498	-	(514)	30	221	30.115	
<b>Total</b>	<b>100.827</b>	<b>20.498</b>	<b>(6.938)</b>	<b>-</b>	<b>(3.194)</b>	<b>1.539</b>	<b>112.732</b>	



## NOTA 20 - IMPUESTO A LA RENTA CORRIENTE E IMPUESTOS DIFERIDOS

En el período terminado al 31 de diciembre de 2017, se procedió a calcular y contabilizar la renta líquida imponible con una tasa del 25,5% (al 31 de diciembre de 2016 con una tasa de 24%), en base a lo dispuesto por la Ley N° 20.780, Reforma Tributaria, publicada en el Diario Oficial con fecha 29 de septiembre de 2014.

Entre las principales modificaciones, se encuentra el aumento progresivo del Impuesto de Primera Categoría, alcanzando el 27%, a partir del año 2018, en el evento que se aplique el “Sistema de Tributación Parcialmente Integrado”.

La Ley previamente referida establece que siendo Hortifrut S.A., una sociedad anónima abierta, se le aplica como regla general el “Sistema de Tributación Parcialmente Integrado”.

En los otros países donde Hortifrut tiene subsidiarias y asociadas, se aplican sus respectivas tasas impositivas de acuerdo a la ley vigente.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se compensan si se tiene legalmente reconocido el derecho a compensar los activos y pasivos por impuestos corrientes y los impuestos diferidos se refieren a la misma entidad y autoridad fiscal.

### a) Impuesto a la renta corriente

La Sociedad y subsidiarias mantienen al 31 de diciembre de 2017, una provisión por impuesto a la renta corriente de MUS\$9.236 (MUS\$13.556 al 31 de diciembre de 2016), la que es presentada neta de los créditos aplicables contra el impuesto a la renta a estas mismas fechas por MUS\$10.322 (MUS\$11.858 al 31 de diciembre de 2016). De esta manera al presentarse netos en el estado de situación financiera, al 31 de diciembre de 2017, se presenta un saldo a favor de la empresa por impuestos por recuperar de MUS\$1.086 (MUS\$1.698 de impuestos por pagar al 31 de diciembre de 2016).

Los pagos provisionales y otros créditos que se aplican al impuesto a la renta, corriente se detallan a continuación:

	31-dic-17	31-dic-16	01-ene-16
<u>Detalle Impuestos por Recuperar</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Pagos provisionales mensuales	9.883	11.318	5.069
Capacitación personal	194	218	168
Otros Créditos	42	140	738
Ley de Donaciones	203	182	77
<b>Total Créditos</b>	<b>10.322</b>	<b>11.858</b>	<b>6.052</b>
Provisión impuesto renta	(9.236)	(13.556)	(6.412)
<b>Total Créditos (Provisión Impuesto Renta)</b>	<b>1.086</b>	<b>(1.698)</b>	<b>(360)</b>

### b) Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos corresponden al monto de impuesto sobre las ganancias que Hortifrut y subsidiarias tendrá que pagar (pasivos) o recuperar (activos) en ejercicios futuros, relacionados con diferencias temporarias entre la base fiscal o tributaria y el importe contable en libros de ciertos activos y pasivos.

El principal activo por impuesto diferido corresponde a las pérdidas tributarias de subsidiarias por recuperar en ejercicios futuros. El principal pasivo por impuesto diferido por pagar en ejercicios futuros corresponde a las diferencias temporarias originadas por gastos de fabricación, ajuste a valor razonable de los activos biológicos corrientes y la revaluación de Propiedades, plantas y equipos a la fecha de transición a las NIIF.

Los activos por impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2017 y 2016 y 01 de enero de 2016, se refieren a los siguientes conceptos:

Detalle	31-dic-17		31-12-2016 Re- expresados		01-01-2016 Re-expresado	
	Activos por impuestos diferidos	Pasivos por impuestos diferidos	Activos por impuestos diferidos	Pasivos por impuestos diferidos	Activos por impuestos diferidos	Pasivos por impuestos diferidos
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Gastos de fabricación	-	2.129	-	1.294	-	1.507
Valorización plantas portadoras	-	14.251	-	11.112	-	17.456
Tasación terrenos	-	34	-	34	-	34
Ingresos anticipados	-	-	-	151	-	-
Pérdidas tributarias	12.445	-	9.482	-	10.911	-
Provisiones	2.857	-	2.241	-	1.848	-
Moneda funcional	-	-	-	-	-	-
Intangibles	-	1.080	-	1.103	-	1.175
Activo fijo	-	4.639	-	8.986	-	6.369
Cobertura por forward	54	-	131	-	340	-
Ajuste de precios	-	362	-	-	-	85
Otros	2.660	-	2.917	-	929	-
Utilidad no realizada en inversiones	575	-	179	-	289	-
<b>Total</b>	<b>18.591</b>	<b>22.495</b>	<b>14.950</b>	<b>22.680</b>	<b>14.317</b>	<b>26.626</b>

El impuesto diferido de cobertura se presenta neto de otros resultados integrales.

No se han reconocido impuestos diferidos por las diferencias temporarias entre el valor tributario y contable que generan las inversiones en S subsidiarias, por lo tanto, tampoco se reconoce impuesto diferido por los ajustes de conversión registrados directamente en el Patrimonio neto, expuestos en el Estado de otros resultados integrales.

Al 31 de diciembre de 2017 el activo por impuesto diferido originado por pérdidas tributarias asciende a la suma de MUS\$12.445 (MUS\$9.482 al 31 de diciembre de 2016) las que son imputables a utilidades que se puedan generar en el futuro en las sociedades que presentan dicha condición, según el siguiente detalle:

		31-dic-17	31-dic-16	Variación
		MUS\$	MUS\$	MUS\$
Ag. Mataquito S.A.	Chile	1.288	1.214	74
Ag. El Avellano S.A.	Chile	1.865	1.612	253
Ag. y Gand. Santa Rebeca Ltda.	Chile	5	-	5
Ag. Hortifrut S.A.	Chile	714	813	(99)
Hortifrut S.A. de C.V.	Mexico	7.620	4.963	2.657
Berrygood Comercial Importador	Brasil	573	575	(2)
Hortifrut Europa	España	55	23	32
HFE Berries Perú S.A.C.	Perú	106	123	(17)
Hortifrut Argentina S.A.	Argentina	214	159	55
Viveros Hortifrut Chile S.A.	Chile	5	-	5
<b>Total</b>		<b>12.445</b>	<b>9.482</b>	<b>2.963</b>

Respecto de los plazos de prescripción de las pérdidas tributarias susceptibles de imputar a utilidades futuras, podemos señalar que en el caso de las generadas en sociedades constituidas en Chile, Brasil y España, estas no tienen prescripción. Con respecto a México estas tienen una prescripción de 10 años y Argentina de 5 años para su caducidad.

El movimiento de los activos por impuestos diferidos al 31 de diciembre 2017 y 2016 y al 01 de enero de 2016 es el siguiente:

	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>	<b>01-ene-16</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>Re- expresados MUS\$</b>	<b>Re- expresados MUS\$</b>
<b>Saldo inicial</b>	<b>14.950</b>	<b>14.317</b>	<b>14.018</b>
Provisiones	616	393	632
Pérdidas tributarias	2.963	(1.429)	(1.304)
Cobertura por forward	(77)	(209)	(14)
Otros	(257)	1.988	898
Utilidad no realizada en inversiones	396	(110)	87
<b>Saldo final</b>	<b>18.591</b>	<b>14.950</b>	<b>14.317</b>

El movimiento de los pasivos por impuestos diferidos al 31 de diciembre 2017 y 2016 y al 01 de enero de 2016 es el siguiente:

	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>	<b>01-ene-16</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>Re- expresados MUS\$</b>	<b>Re- expresados MUS\$</b>
<b>Saldo inicial</b>	<b>22.680</b>	<b>26.626</b>	<b>21.211</b>
Gastos de fabricación	835	(213)	339
Activo fijo	(4.347)	2.617	1.282
Intangibles	(23)	(72)	(72)
Ingresos anticipados	(151)	151	(112)
Valorización plantas portadoras	3.139	(6.344)	3.966
Ajuste de precios	362	(85)	50
Activos para la venta	-	-	(38)
<b>Saldo final</b>	<b>22.495</b>	<b>22.680</b>	<b>26.626</b>

El gasto por impuesto a las ganancias al 31 de diciembre de 2017 y 2016 tiene la siguiente composición:

	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>
<b>Detalle</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Gasto tributario corriente	8.975	12.546
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	(207)	(362)
Efecto de impuesto diferido	(3.904)	(4.958)
Ajuste año anterior	(228)	124
Ajuste conversión	54	119
<b>Total</b>	<b>4.690</b>	<b>7.469</b>

El siguiente es el detalle de conciliación del gasto por impuesto a la renta, utilizando la tasa legal con el gasto por impuesto utilizando la tasa efectiva:

	<b>31-dic-17</b>		<b>31-dic-16</b>	
	<b>MUS\$</b>	<b>%</b>	<b>MUS\$</b>	<b>%</b>
<b>Gasto (Ingreso) por Impuesto utilizando la tasa legal</b>	<b>8.261</b>	<b>25,50%</b>	<b>6.772</b>	<b>24,00%</b>
Efecto impositivo de tasas en otras jurisdicciones	(259)	-0,80%	(732)	-0,73%
Efecto impositivo de ingresos ordinarios no imposables	(2.654)	-8,19%	(1.744)	-4,13%
Efecto impositivo de gastos no deducibles impositivamente	806	2,49%	1.253	2,97%
Efecto impositivo por moneda fiscal diferente a moneda funcional	(1.276)	-3,94%	2.011	4,76%
Efecto impositivo de impuesto provisto en exceso periodos anteriores	(188)	-0,58%	(91)	-0,22%
<b>Total ajustes al gasto por impuestos utilizando la tasa legal</b>	<b>(3.571)</b>	<b>-11,02%</b>	<b>697</b>	<b>2,65%</b>
<b>Gastos por impuestos utilizando la tasa efectiva</b>	<b>4.690</b>	<b>14,48%</b>	<b>7.469</b>	<b>26,65%</b>

## NOTA 21 - OTROS PASIVOS FINANCIEROS

Al 31 de diciembre de 2017, 31 de diciembre de 2016 y 01 de enero de 2016, Hortifrut y subsidiarias mantiene pasivos financieros, los cuales se detallan a continuación:

### Otros pasivos financieros, corrientes

	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>	<b>01-ene-16</b>
	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	148.691	148.782	97.236
Leasing Financieros	2.128	2.005	1.015
Operaciones Cross Currency Swap	-	-	15
Operaciones forwards de monedas	712	-	1.839
Operaciones opción de monedas	-	-	34
<b>Total obligaciones bancarias, corrientes</b>	<b><u>151.531</u></b>	<b><u>150.787</u></b>	<b><u>100.139</u></b>

### Otros pasivos financieros, no corrientes

	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>	<b>01-ene-16</b>
	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	75.770	49.475	58.811
Leasing Financieros	7.916	7.477	1.413
Operaciones forwards de monedas	-	-	300
Operaciones Cross Currency Swap	280	678	1.401
<b>Total obligaciones, no corrientes</b>	<b><u>83.966</u></b>	<b><u>57.630</u></b>	<b><u>61.925</u></b>



## Composición del saldo y vencimientos

a) Obligaciones con bancos e instituciones financieras, agrupados por vencimientos, al 31 de diciembre de 2017 y 2016 son las siguientes:

Sociedad Deudora	RUT	País	Banco Acreedor	Moneda	Corrientes			Total corriente 31-12-2017	No corrientes					Total No corriente 31-12-2017					
					Tipo de Amortización	Efectiva anual	Nominal anual		Vencimiento hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses	Vencimiento 1 a 2 años	Vencimiento 2 a 3 años		de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	5 o más años		
																		MUS\$	MUS\$
Agrícola El Pampino S.A.	76.884.880-7	Chile	Banco Santander Chile	US\$	Annual	6,06%	6,06%	-	-	217	217	-	-	-	-	-	-	-	-
Agrícola El Pampino S.A.	76.884.880-7	Chile	Banco Santander Chile	US\$	Annual	2,68%	2,68%	401	-	-	401	-	-	-	-	-	-	-	-
Agrícola Mataquito S.A.	76.306.130-2	Chile	Banco RaboFinance Chile	US\$	Annual	5,52%	5,20%	-	-	157	157	150	-	-	-	-	-	-	150
Agrícola Mataquito S.A.	76.306.130-2	Chile	Banco RaboFinance Chile	US\$	Annual	6,26%	6,03%	-	-	42	42	-	-	-	-	-	-	-	1500
Agrícola Mataquito S.A.	76.306.130-2	Chile	Banco Santander Chile	US\$	Annual	2,68%	2,68%	501	-	-	501	-	1.500	-	-	-	-	-	-
Agrícola Mataquito S.A.	76.306.130-2	Chile	Banco Santander Chile	US\$	Annual	2,68%	2,68%	501	-	-	501	-	-	-	-	-	-	-	-
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	99.584.440-0	Chile	Banco RaboFinance Chile	US\$	Annual	5,58%	5,31%	-	-	91	91	85	90	-	-	-	-	-	175
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	99.584.440-0	Chile	Banco RaboFinance Chile	US\$	Annual	6,23%	6,01%	-	-	25	25	-	900	-	-	-	-	-	900
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	99.584.440-0	Chile	Banco Santander Chile	US\$	Annual	2,68%	2,68%	501	-	-	501	-	-	-	-	-	-	-	-
Berry Good Com Imp E Dst	o-E	Brasil	Banco Itaú	BRL	Mensual	2,02%	2,02%	-	-	85	85	-	-	-	-	-	-	-	-
Berry Good Com Imp E Dst	o-E	Brasil	Banco Itaú	BRL	Mensual	1,66%	1,66%	1	3	13	17	17	4	-	-	-	-	-	21
Berry Good Com Imp E Dst	o-E	Brasil	Banco Itaú	BRL	Mensual	1,66%	1,66%	1	3	13	17	17	4	-	-	-	-	-	21
Berry Good Com Imp E Dst	o-E	Brasil	Banco Itaú	BRL	Mensual	2,11%	2,11%	2	4	11	17	-	-	-	-	-	-	-	-
Berry Good Com Imp E Dst	o-E	Brasil	Banco Itaú	BRL	Mensual	2,14%	2,14%	3	6	26	35	-	-	-	-	-	-	-	-
Berry Good Com Imp E Dst	o-E	Brasil	Banco Itaú	BRL	Mensual	2,02%	2,02%	3	6	24	33	-	-	-	-	-	-	-	-
Berry Good Com Imp E Dst	o-E	Brasil	Banco Itaú	BRL	Mensual	2,14%	2,14%	-	-	50	50	-	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	US\$	Annual	2,88%	2,06%	-	-	2.525	2.525	2.500	-	-	-	-	-	-	2.500
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	US\$	Annual	1,99%	1,99%	5.004	-	-	5.004	-	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	US\$	Annual	1,99%	1,99%	5.004	-	-	5.004	-	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	US\$	Annual	1,20%	1,20%	-	110	-	110	-	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Bice	US\$	Annual	1,77%	1,77%	5.005	-	-	5.005	-	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Annual	1,78%	1,78%	5.015	-	-	5.015	-	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Annual	5,42%	3,02%	-	-	3.581	3.581	2.661	3.000	3.000	3.000	3.000	6.000	17.661	
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Annual	1,78%	1,78%	5.015	-	-	5.015	-	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Annual	1,78%	1,78%	5.015	-	-	5.015	-	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Annual	1,78%	1,78%	10.028	-	-	10.028	-	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	EUR	Annual	0,41%	0,41%	-	2.038	-	2.038	-	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	EUR	Annual	0,75%	0,75%	-	927	-	927	-	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Chile	US\$	Annual	1,70%	1,70%	6.017	-	-	6.017	-	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Chile	US\$	Annual	1,70%	1,70%	6.017	-	-	6.017	-	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Estado	US\$	Annual	2,20%	5,03%	-	-	5.227	5.227	-	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Estado	CLP	Annual	0,70%	0,70%	-	-	-	-	7	-	-	-	-	-	-	7
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Estado	US\$	Annual	1,66%	1,66%	5.018	-	-	5.018	-	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Estado	US\$	Annual	1,66%	1,66%	5.015	-	-	5.015	-	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Estado	US\$	Annual	1,66%	1,66%	10.038	-	-	10.038	-	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Estado	CLP	Annual	0,70%	0,70%	-	-	-	-	114	-	-	-	-	-	-	114
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Itaú	US\$	Annual	1,83%	1,83%	5.005	-	-	5.005	-	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Itaú	US\$	Annual	1,99%	1,99%	-	5.004	-	5.004	-	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco RaboFinance Chile	US\$	Annual	4,26%	4,26%	-	272	-	272	-	-	-	-	1.819	18.181	20.000	
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Santander Chile	US\$	Annual	1,66%	1,66%	3.021	-	-	3.021	-	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Santander Chile	US\$	Annual	1,66%	1,66%	5.035	-	-	5.035	-	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Santander Chile	US\$	Annual	1,66%	1,66%	7.058	-	-	7.058	-	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Santander Chile	US\$	Annual	1,68%	1,68%	10.031	-	-	10.031	-	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Santander Chile	US\$	Annual	1,76%	1,76%	-	5.020	-	5.020	-	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Scotiabank	US\$	Annual	1,70%	1,70%	3.011	-	-	3.011	-	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Scotiabank	US\$	Annual	1,70%	1,70%	3.011	-	-	3.011	-	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Scotiabank	US\$	Annual	1,70%	1,70%	5.019	-	-	5.019	-	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut España Southern Sun SL	o-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Mensual	2,96%	2,96%	249	250	1.130	1.629	1.525	385	-	-	-	-	-	1.910
Hortifrut España Southern Sun SL	o-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Trimestral	1,15%	1,15%	-	734	2.213	2.947	2.981	3.015	3.050	-	-	-	-	9.046
Hortifrut España Southern Sun SL	o-E	España	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	EUR	Semestral	1,16%	1,16%	-	-	1.469	1.469	2.965	2.998	3.033	1.530	-	-	-	10.526
Hortifrut España Southern Sun SL	o-E	España	La Caixa	EUR	Trimestral	1,10%	1,10%	-	-	735	735	1.483	1.499	1.516	764	-	-	-	5.262
Hortifrut España Southern Sun SL	o-E	España	Banco Intercontinental Español	EUR	Mensual	1,10%	1,10%	-	-	663	663	817	901	911	307	-	-	-	2.936
Hortifrut España Southern Sun SL	o-E	España	Banco Sabadell	EUR	Mensual	1,10%	1,10%	-	-	147	147	591	597	604	458	-	-	-	2.250
Asturian Berries SL	o-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Mensual	1,38%	1,38%	9	27	72	100	54	-	-	-	-	-	-	54
Asturian Berries SL	o-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Mensual	1,50%	1,50%	13	40	107	160	29	-	-	-	-	-	-	29
Asturian Berries SL	o-E	España	Caja Madrid	EUR	Mensual	0,87%	0,87%	2	4	19	25	11	-	-	-	-	-	-	11
Asturian Berries SL	o-E	España	Caja Rural Asturias	EUR	Mensual	5,00%	5,00%	2	6	19	27	-	-	-	-	-	-	-	-
Asturian Berries SL	o-E	España	Financial Services	EUR	Mensual	9,20%	9,20%	-	-	1	1	2	16	-	-	-	-	-	18
Asturian Berries SL	o-E	España	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	EUR	Mensual	1,40%	1,40%	-	-	1	1	129	287	159	-	-	-	-	575
Berries Peru	o-E	Perú	Banco de Crédito Perú	SOL	Mensual	5,00%	5,00%	4	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco Estado	CLP	Annual	0,70%	0,70%	-	-	-	-	99	-	-	-	-	-	-	99
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco Estado	CLP	Annual	0,70%	0,70%	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	5
<b>Totales</b>								<b>115.575</b>	<b>14.454</b>	<b>18.662</b>	<b>148.691</b>	<b>16.237</b>	<b>15.201</b>	<b>12.273</b>	<b>7.878</b>	<b>24.181</b>	<b>75.770</b>		

Sociedad Deudora	RUT	País	Banco Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva anual	Tasa Nominal anual	Corrientes			Total corriente al 31-12-2016	No corrientes					Total No corriente al 31-12-2016	
								Vencimiento hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses		Vencimiento 1 a 2 años	Vencimiento 2 a 3 años	de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	5 o más años		
																		MUSS
Agrícola El Pampino S.A.	76.884.880-7	Chile	Banco Santander Chile	US\$	Annual	6,06%	6,06%	-	-	223	223	210	-	-	-	-	-	210
Agrícola El Pampino S.A.	76.884.880-7	Chile	Banco Santander Chile	US\$	Annual	1,73%	1,73%	-	-	400	400	-	-	-	-	-	-	-
Agrícola Mataquito S.A.	76.306.130-2	Chile	Banco Rabobank Chile	US\$	Annual	5,52%	5,20%	-	-	161	161	150	150	-	-	-	-	300
Agrícola Mataquito S.A.	76.306.130-2	Chile	Banco Rabobank Chile	US\$	Annual	6,26%	6,03%	-	-	42	42	-	-	1.500	-	-	-	1.500
Agrícola Mataquito S.A.	76.306.130-2	Chile	Banco Santander Chile	US\$	Annual	1,68%	1,68%	501	-	-	501	-	-	-	-	-	-	-
Agrícola Mataquito S.A.	76.306.130-2	Chile	Banco Santander Chile	US\$	Annual	1,73%	1,73%	-	500	-	500	-	-	-	-	-	-	-
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	99.584.440-0	Chile	Banco Rabobank Chile	US\$	Annual	5,58%	5,31%	-	-	94	94	85	85	90	-	-	-	260
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	99.584.440-0	Chile	Banco Rabobank Chile	US\$	Annual	6,23%	6,01%	-	-	25	25	-	-	900	-	-	-	900
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	99.584.440-0	Chile	Banco Santander Chile	US\$	Annual	1,73%	1,73%	-	500	-	500	-	-	-	-	-	-	-
Berry Good Com Imp E Dist	0-E	Brasil	Banco Itaú	BRL	Mensual	2,16%	2,16%	6	13	20	39	-	-	-	-	-	-	-
Berry Good Com Imp E Dist	0-E	Brasil	Banco Itaú	BRL	Mensual	2,02%	2,02%	-	-	86	86	-	-	-	-	-	-	-
Berry Good Com Imp E Dist	0-E	Brasil	Banco Itaú	BRL	Mensual	2,11%	2,11%	2	4	17	23	17	-	-	-	-	-	17
Berry Good Com Imp E Dist	0-E	Brasil	Banco Itaú	BRL	Mensual	2,14%	2,14%	3	6	26	35	35	-	-	-	-	-	35
Berry Good Com Imp E Dist	0-E	Brasil	Banco Itaú	BRL	Mensual	2,02%	2,02%	3	6	28	37	34	-	-	-	-	-	34
Berry Good Com Imp E Dist	0-E	Brasil	Banco Itaú	BRL	Mensual	2,14%	2,14%	-	-	49	49	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	US\$	Annual	2,88%	2,06%	-	-	2.538	2.538	2.500	2.500	-	-	-	-	5.000
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	US\$	Annual	0,95%	0,95%	3.009	-	-	3.009	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	US\$	Annual	1,03%	1,03%	-	2.005	-	2.005	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	US\$	Annual	1,10%	1,10%	-	5.012	-	5.012	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	US\$	Annual	1,01%	1,01%	4.008	-	-	4.008	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco BICE	US\$	Annual	1,05%	1,05%	3.004	-	-	3.004	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Annual	1,22%	1,22%	-	15.043	-	15.043	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Annual	5,42%	3,02%	-	-	3.664	3.664	2.710	3.000	3.000	3.000	9.000	-	20.710
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Annual	1,00%	1,00%	-	10.019	-	10.019	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Annual	1,00%	1,00%	6.016	-	-	6.016	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Chile	US\$	Annual	1,08%	1,08%	-	3.003	-	3.003	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Chile	US\$	Annual	1,35%	1,35%	-	5.003	-	5.003	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Chile	US\$	Annual	1,26%	1,26%	-	-	14.047	14.047	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Chile	US\$	Annual	1,19%	1,19%	-	-	11.935	11.935	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Estado	US\$	Annual	2,20%	5,03%	-	-	2.440	2.440	5.200	-	-	-	-	-	5.200
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Santander Chile	US\$	Annual	1,14%	1,14%	-	-	15.016	15.016	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Santander Chile	US\$	Annual	0,81%	0,81%	3.010	-	-	3.010	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Scotiabank	US\$	Annual	1,14%	1,14%	3.008	-	-	3.008	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Scotiabank	US\$	Annual	1,14%	1,14%	-	3.008	-	3.008	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Scotiabank	US\$	Annual	1,29%	1,29%	-	5.002	-	5.002	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Santander Chile	US\$	Annual	1,11%	1,11%	-	3.007	-	3.007	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco Santander Chile	US\$	Annual	1,06%	1,06%	-	5.011	-	5.011	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Annual	1,00%	1,00%	-	6.012	-	6.012	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Annual	0,90%	0,90%	-	-	645	645	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut España Southern Sun SL	0-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Mensual	1,40%	1,40%	70	141	-	211	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut España Southern Sun SL	0-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Mensual	2,96%	2,96%	217	216	979	1.412	1.321	1.341	338	-	-	-	3.000
Hortifrut España Southern Sun SL	0-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Mensual	1,15%	1,15%	-	-	-	-	1.939	2.612	2.642	2.673	769	-	10.635
Asturian Berries SL	0-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Mensual	1,38%	1,38%	8	24	61	93	95	47	-	-	-	-	142
Asturian Berries SL	0-E	España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Mensual	1,50%	1,50%	12	35	94	141	141	25	-	-	-	-	166
Asturian Berries SL	0-E	España	Caja Madrid	EUR	Mensual	0,87%	0,87%	2	4	17	23	32	-	-	-	-	-	32
Asturian Berries SL	0-E	España	Caja Rural Asturias	EUR	Mensual	5,00%	5,00%	2	5	15	22	25	-	-	-	-	-	25
Asturian Berries SL	0-E	España	Financial Services	EUR	Mensual	9,20%	9,20%	-	-	3	3	13	-	-	-	-	-	13
Berries Peru	0-E	Perú	Banco de Crédito Perú	SOL	Mensual	2,17%	2,17%	4	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut México S.A. de C.V.	0-E	México	HSBC México S.A.	US\$	Annual	2,20%	2,20%	-	50	133	183	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco Santander Chile	US\$	Annual	3,91%	2,88%	-	-	8.861	8.861	-	-	-	-	-	-	-
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco de Chile	US\$	Annual	5,35%	7,38%	-	-	649	649	648	648	-	-	-	-	1.296
<b>Totales</b>								<b>22.885</b>	<b>63.629</b>	<b>62.268</b>	<b>148.782</b>	<b>15.155</b>	<b>10.408</b>	<b>8.470</b>	<b>5.673</b>	<b>9.769</b>		<b>49.475</b>

## Obligaciones Leasing financieros

Las Obligaciones con bancos e instituciones financieras por leasing financieros agrupados por vencimientos se detallan a continuación, al 31 de diciembre de 2017 y 2016:

Sociedad Deudora	RUT	País	Banco Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva anual	Tasa Nominal anual	Corrientes				Total corriente	No corrientes					Total No corriente
								Vencimiento hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-dic-17	Vencimiento 1 a 2 años	Vencimiento 2 a 3 años	de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	5 o más años	31-dic-17	
																		MUS\$
Agrícola El Pampino S.A.	76.884.880-7	Chile	Banco Santander Chile	US\$	Anual	3,93%	3,93%	-	34	34	68	73	37	-	-	-	110	
Agrícola El Pampino S.A.	76.884.880-7	Chile	Banco Santander Chile	US\$	Anual	3,91%	3,91%	-	-	16	16	16	16	-	-	-	32	
Agrícola Mataquito S.A.	76.306.130-2	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Anual	4,29%	4,29%	-	-	227	227	218	228	237	-	-	683	
Agrícola Mataquito S.A.	76.306.130-2	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Anual	5,10%	5,10%	-	191	-	191	161	169	178	202	-	710	
Agrícola Mataquito S.A.	76.306.130-2	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Anual	5,54%	5,54%	-	277	-	277	234	247	261	297	-	1.039	
Agrícola Mataquito S.A.	76.306.130-2	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Anual	5,33%	5,33%	1	1	6	8	8	-	-	-	-	8	
Agrícola Mataquito S.A.	76.306.130-2	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Anual	5,45%	5,45%	-	7	-	7	6	6	6	7	-	25	
Agrícola Mataquito S.A.	76.306.130-2	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Anual	4,30%	4,30%	1	1	5	7	7	4	-	-	-	11	
Agrícola Santa Rosa del Parq	99.584.440-0	Chile	Banco Santander Chile	US\$	Anual	3,74%	3,74%	-	-	65	65	67	69	72	-	-	208	
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Anual	2,79%	2,79%	98	-	279	377	381	195	-	-	-	576	
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Trimestral	3,29%	3,29%	-	193	514	707	705	729	754	779	1.218	4.185	
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	US\$	Mensual	9,79%	9,79%	14	29	135	178	195	134	-	-	-	329	
<b>Totales</b>								<b>114</b>	<b>733</b>	<b>1.281</b>	<b>2.128</b>	<b>2.071</b>	<b>1.834</b>	<b>1.508</b>	<b>1.285</b>	<b>1.218</b>	<b>7.916</b>	

Sociedad Deudora	RUT	País	Banco Acreedor	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva anual	Tasa Nominal anual	Corrientes				Total corriente	No corrientes					Total No corriente
								Vencimiento hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-dic-16	Vencimiento 1 a 2 años	Vencimiento 2 a 3 años	de 3 a 4 años	de 4 a 5 años	5 o más años	31-dic-16	
																		MUS\$
Agrícola El Pampino S.A.	76.884.880-7	Chile	Banco Santander Chile	US\$	Anual	3,93%	3,93%	-	-	67	67	70	72	37	-	-	179	
Agrícola El Pampino S.A.	76.884.880-7	Chile	Banco Santander Chile	US\$	Anual	3,93%	3,93%	-	-	15	15	16	16	16	-	-	48	
Agrícola Mataquito S.A.	76.306.130-2	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Anual	4,29%	4,29%	-	-	223	223	209	218	228	237	-	892	
Agrícola Mataquito S.A.	76.306.130-2	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Anual	4,30%	4,30%	1	1	4	6	6	6	4	-	-	16	
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	BBC Tecnología Agrícola Ltda.	US\$	Anual	14,02%	14,02%	-	-	255	255	-	-	-	-	-	-	
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	BBC Tecnología Agrícola Ltda.	US\$	Anual	14,02%	14,02%	247	-	247	247	-	-	-	-	-	-	
Hortifrut Chile S.A.	99.524.450-0	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Anual	2,79%	2,79%	98	-	271	369	370	381	195	-	-	946	
Hortifrut S.A.	96.896.990-0	Chile	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	US\$	Mensual	9,79%	9,79%	14	28	93	135	222	200	107	-	-	529	
Top Berries & Fruit SpA	76.023.726-4	Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Trimestral	3,29%	3,29%	-	192	496	688	683	705	729	753	1.997	4.867	
<b>Totales</b>								<b>360</b>	<b>221</b>	<b>1.424</b>	<b>2.005</b>	<b>1.576</b>	<b>1.598</b>	<b>1.316</b>	<b>990</b>	<b>1.997</b>	<b>7.477</b>	

## Información adicional sobre los pasivos financieros

### a.1) Hortifrut Chile S.A.

a.1.1) Con fecha 05 de noviembre de 2015, el Banco BBVA otorgó a Hortifrut Chile S.A. un crédito por US\$ 10 millones.

La Sociedad asume las siguientes obligaciones sobre la base de sus estados financieros consolidados:

- Mantener un nivel de Deuda Financiera Neta dividido EBITDA anual
  - menor o igual a 6 veces al 31 de diciembre de cada año;
  - menor o igual a 4,5 veces al 30 de junio de cada año.
- Mantener cobertura de costos financieros (EBITDA dividido costos financieros netos de 12 meses)
  - mayor o igual a 4 veces al 30 de junio de cada año.
- Mantener un nivel de Deuda Financiera Neta dividido Patrimonio total
  - Menor o igual a 1 vez al 30 de junio de cada año.

a.1.2) Con fecha 06 de octubre de 2015, el Banco del Estado de Chile otorgó a Hortifrut Chile S.A. un crédito por MCLP 6.855.000. Para este crédito se tomaron coberturas para dolarizarlo.

La Sociedad asume las siguientes obligaciones sobre la base de sus estados financieros consolidados:

- Mantener un nivel de Deuda Financiera Neta dividido EBITDA anual
  - menor o igual a 4,5 veces al 30 de junio de 2016;
  - menor o igual a 4 veces al 30 de junio de 2017;
  - menor o igual a 3,5 veces al 30 de junio de 2018.
- Mantener cobertura de costos financieros (EBITDA dividido costos financieros netos de 12 meses)
  - mayor o igual a 4 veces al 30 de junio de cada año.
- Mantener un nivel de Deuda Financiera Neta dividido Patrimonio total
  - no superior a 1 vez al 30 de junio de cada año.

a.1.3) Por escritura pública de fecha 30 de abril de 2014, otorgada en la Notaría de Santiago de don José Musalem Faffie, Hortifrut Chile S.A. y el Banco de Crédito e Inversiones suscribieron un Contrato de Financiamiento. En dicho instrumento, Hortifrut S.A. se constituyó en fiador y codeudor solidario de la subsidiaria Hortifrut Chile S.A., por un préstamo de US\$ 30 millones y una línea de crédito aprobada con el Banco de Crédito e Inversiones por un monto de US\$ 42 millones.

Hortifrut S.A. mantiene la fianza y codeuda por el préstamo del Banco de Crédito e Inversiones de US\$ 30 millones, de los cuales a la fecha Hortifrut Chile S.A. adeuda US\$ 21,24 millones.

El Contrato de financiamiento establece para los estados financieros consolidados de Hortifrut S.A., ciertas obligaciones que son normales en este tipo de operaciones, entre las que se cuentan las siguientes, en los términos y condiciones específicas señaladas en el contrato de crédito respectivo:

- Mantener el actual giro social de la Sociedad y su existencia legal; la mantención de los activos necesarios para el giro ordinario de la Sociedad; cumplir con las leyes y las normativas aplicables; enviar oportunamente la información financiera de la Sociedad; contratar y mantener seguros que cubran convenientemente los riesgos según lo acostumbrado en la industria.

- Mantener un nivel de deuda financiera neta dividido EBITDA
  - menor o igual a 6 veces al 31 de diciembre de cada año
  - y menor o igual a 5 veces al 30 de junio de 2014 y 2015, considerando EBITDA últimos 12 meses
  - y menor o igual a 4,5 veces al 30 de junio de 2016 en adelante, considerando EBITDA últimos 12 meses
- Mantener cobertura de costos financieros (EBITDA dividido gasto financiero neto de los últimos 12 meses) igual o superior a 4 veces al 30 de junio de cada año.
- Mantener un nivel de deuda financiera neta dividido Patrimonio total
  - menor o igual a 1 vez al 30 de junio de cada año
- Prohibición de gravar activos, salvo en los términos pactados en el contrato y realizar operaciones con personas relacionadas a precios de mercado principalmente.

a.2) Hortifrut S.A.

Con fecha 26 de diciembre de 2011, el Banco de Chile otorgó a Hortifrut S.A. los siguientes créditos:

- Crédito documentado en pagaré número 1232 por un monto original de MCLP 1.131.000.
- Crédito documentado en pagaré número 1230 por un monto original de MCLP 1.152.180.
- Crédito documentado en pagaré número 1248 por un monto original de MCLP 1.557.420.

Al 31 de diciembre de 2017 el monto total adeudado de estos créditos es MCLP1.008.158.

Para estos créditos se tomaron coberturas para dolarizarlos.

La Sociedad asume las siguientes obligaciones, sobre la base de sus Estados financieros consolidados acumulados a 12 meses:

- Entregar al Banco de Chile Estados financieros consolidados, con sus respectivas notas, al menos dos veces en el año, por los balances cerrados al 31 de diciembre y 30 de junio de cada ejercicio, en un plazo no superior a 120 días desde dichas fechas. Los Estados Financieros individuales y consolidados, deberán ser auditados por Auditores Independientes, y entregarse con la opinión de tales auditores.
- Mantener un nivel de deuda financiera neta dividido EBITDA anual menor o igual a 3 veces al 30 de junio de cada año considerando EBITDA anual.
- Mantener cobertura de costos financieros (EBITDA dividido costos financieros netos de los últimos 12 meses) igual o superior a 4 veces al 30 de junio de cada año.
- Mantener un Patrimonio total no inferior a US\$ 25 millones al 30 de junio y 31 de diciembre de cada año.

### a.3) Cumplimiento de Covenants

#### a.3.1) Deuda financiera neta dividido EBITDA anual

La Deuda financiera neta dividido por EBITDA anual fue de 2,35 por el período de 12 meses terminado al 30 de junio de 2017, (menor a las 4,5 veces solicitadas por BCI, 4,5 veces solicitadas por el BBVA y 4 veces solicitadas por el Banco de Chile y 4 veces solicitadas por el Banco Estado).

La Deuda financiera neta dividido por EBITDA anual fue de 3,49 por el ejercicio de 12 meses terminado al 31 de diciembre de 2017 (2,59 al 31 de diciembre de 2016), (menor a las 6 veces solicitadas por BCI y BBVA).

	<b>31-dic-17</b>	<b>30-jun-17</b>	<b>31-dic-16</b>	<b>30-jun-16</b>	<b>01-jul-16</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
EBITDA	59.520	37.266	66.902	43.315	60.853
Deuda Financiera Neta	207.659	142.968	173.172	92.974	142.968
<b>Deuda Financiera Neta / EBITDA</b>	<b>3,49</b>	<b>3,84</b>	<b>2,59</b>	<b>2,15</b>	<b>2,35</b>

#### a.3.2) Cobertura de costos financieros (EBITDA dividido costos financieros netos de los últimos 12 meses)

La cobertura de costos financieros para un ejercicio de 12 meses, fue de 19,8 veces, superior a los 4 requeridos al 30 de junio de 2017 por el BCI, BBVA, Banco del Estado y Banco de Chile.

	<b>31-dic-17</b>	<b>30-jun-17</b>	<b>31-dic-16</b>	<b>30-jun-16</b>	<b>01-jul-16</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
EBITDA	59.520	37.266	66.902	43.315	60.853
Costos Financieros neto	3.965	1.879	3.041	1.812	3.108
<b>EBITDA / Costo Financiero neto</b>	<b>15,0</b>	<b>19,8</b>	<b>22,0</b>	<b>23,9</b>	<b>19,6</b>

#### a.3.3) Deuda Financiera Neta dividido Patrimonio Total

Al 30 de junio de 2017 fue de 0,57 veces (menor a 1 vez requerida por el BCI, BBVA y Banco del Estado).

	<b>31-dic-17</b>	<b>30-jun-17</b>	<b>31-dic-16</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Patrimonio Total	243.575	249.680	216.096
Deuda Financiera Neta	207.659	142.968	173.172
<b>Deuda Financiera Neta / Patrimonio</b>	<b>0,85</b>	<b>0,57</b>	<b>0,80</b>

#### a.3.4) Patrimonio total no inferior a US\$ 25 millones al 30 de junio y 31 de diciembre de cada año.

El Patrimonio total fue de US\$249,68 millones al 30 de junio de 2017 (superior a los US\$25 millones solicitados), y de US\$243.575 millones al 31 de diciembre de 2017.

a.3.5) Parámetros para calcular ratios

El EBITDA de los ejercicios terminados el 31 de diciembre 2017 y 2016 y por los periodos, terminados al 30 de junio de 2017 y 2016 (no auditados) son los siguientes:

<b>DETERMINACIÓN EBITDA</b>	<b>no auditado</b>		<b>no auditado</b>		<b>Periodo de 12 meses no auditados</b>	
	<b>31-dic-17</b>	<b>30-jun-17</b>	<b>31-dic-16</b>	<b>30-jun-16</b>	<b>01-jul-16</b>	<b>01-jul-15</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Ingresos de actividades ordinarias	388.250	203.588	426.796	236.746	393.638	371.856
Otros ingresos, por función	495	234	1.725	391	1.568	484
<b>Total Ingresos</b>	<b>388.745</b>	<b>203.822</b>	<b>428.521</b>	<b>237.137</b>	<b>395.206</b>	<b>372.340</b>
Costos de ventas	(324.718)	(167.211)	(356.758)	(190.602)	(333.367)	(307.869)
Gastos de administración	(26.773)	(14.109)	(26.036)	(13.619)	(26.526)	(26.727)
Otros gastos, por función, excluido los deterioros del valor de activos	(1.528)	(718)	(1.233)	(550)	(1.401)	(1.110)
<b>Total Costos y Gastos</b>	<b>(353.019)</b>	<b>(182.038)</b>	<b>(384.027)</b>	<b>(204.771)</b>	<b>(361.294)</b>	<b>(335.706)</b>
<b>Resultado Operacional</b>	<b>35.726</b>	<b>21.784</b>	<b>44.494</b>	<b>32.366</b>	<b>33.912</b>	<b>36.634</b>
Depreciación y amortizaciones	23.794	15.482	22.408	10.949	26.941	18.113
<b>EBITDA</b>	<b>59.520</b>	<b>37.266</b>	<b>66.902</b>	<b>43.315</b>	<b>60.853</b>	<b>54.747</b>

El detalle de la depreciación y la amortización al 31 de diciembre de 2017 y 2016 es el siguiente:

	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>
<b>Depreciación y Amortización</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Propiedades, planta y equipos	9.300	9.255
Intangibles - Software	102	177
Intangibles - Licencias	7.082	4.543
Relación con clientes	266	267
Amortización biológicos	7.172	8.249
Amortización activada / otros	(128)	(83)
<b>Total</b>	<b>23.794</b>	<b>22.408</b>

La determinación de la deuda financiera neta al 30 de junio de 2017 y 2016 (no auditado) y al 31 de diciembre de 2017 y 2016 es la siguiente:

<b>Determinación deuda financiera neta</b>	<b>31-dic-17</b>	<b>30-jun-17</b>	<b>31-dic-16</b>	<b>30-jun-16</b>
<b>Rubros</b>	<b>MUS\$</b>	<b>no auditado MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>no auditado MUS\$</b>
Otros pasivos financieros, corrientes	151.531	99.660	150.787	74.177
Otros pasivos financieros, no corrientes	83.966	72.824	57.630	54.538
<b>Pasivo financiero total</b>	<b>235.497</b>	<b>172.484</b>	<b>208.417</b>	<b>128.715</b>
<b>Menos:</b>				
Efectivo y equivalentes al efectivo	27.838	29.516	35.245	35.741
<b>Total deuda financiera neta</b>	<b>207.659</b>	<b>142.968</b>	<b>173.172</b>	<b>92.974</b>

a.4) Políticas de gestión de riesgos financieros

La Sociedad, siguiendo la política de gestión de riesgos financieros descrita en el anexo 4.1, realiza contrataciones de derivados financieros para cubrir su exposición a las variaciones cambiarias y de tasa de interés.

Los derivados para cubrir la exposición a variaciones cambiarias que actualmente mantiene Hortifrut S.A. y subsidiarias corresponden a instrumentos derivados clasificados como Cross Currency Swaps (CCS), Forwards de monedas y Opciones. Los primeros son utilizados para cubrir tasa de interés variable de la deuda financiera, los otros son usados para asegurar niveles de tipo de cambio ante transacciones futuras.

b) Operaciones Cross Currency Swap

El detalle de la cartera de instrumentos derivados al 31 de diciembre de 2017 y 2016 son los siguientes:

<b>PASIVOS</b>			<b>Saldo Capital MUSS</b>	<b>Valor MtoM</b>	
<b>Instrumentos de cobertura</b>				<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>
<b>Entidades</b>	<b>Instrumentos</b>	<b>Tipo</b>	<b>MUSS</b>	<b>MUSS</b>	<b>MUSS</b>
Banco de Crédito e Inversiones	Cross Currency Swaps - USD	Tasa	21.000	280	521
Banco Estado	Cross Currency Swaps CLP/USD	Tasa	6.400	-	64
Banco de Crédito e Inversiones	Cross Currency Swaps - USD	Tasa	5.198	-	31
Banco de Chile	Cross Currency Swaps CLP/USD	Tasa	1.943	-	36
Banco Bilbao Viscaya	Cross Currency Swaps CLP/USD	Moneda	667	-	26
<b>Total no corriente</b>			<b>35.208</b>	<b>280</b>	<b>678</b>

La totalidad del valor razonable de estos instrumentos derivados se encuentra reconocidos en otros resultados integrales.

Los Swaps, cubren las variaciones significativas en los flujos de caja asociadas al riesgo de mercado implícito en los aumentos en la tasa de interés LIBOR de 6 meses para créditos de largo plazo originados por inversiones. Estos contratos se registran como contratos de cobertura de flujo de caja.

El tipo de derecho indicado en los forward, se presenta desde la perspectiva de la empresa, para los bancos es lo contrario.

c) Operaciones Forwards de monedas:

El desglose de las operaciones forwards de monedas mantenidas por Hortifrut y subsidiarias mantenidas al 31 de diciembre de 2017, es el siguiente:

<b>Sociedad</b>	<b>Banco</b>	<b>Contrato Modalidad</b>	<b>Derechos Tipo</b>	<b>Moneda</b>	<b>Obligaciones</b>		<b>Valor Cierre Monto MUSS</b>	<b>Efecto Neto Compensación MUSS</b>	<b>MTM</b>		<b>Total corriente 31-12-2017 MUSS</b>
					<b>Monto</b>	<b>Moneda</b>			<b>Vencimiento hasta 1 a 3 meses</b>	<b>3 a 6 meses</b>	
Hortifrut Chile S.A.	Security	Compensación	Compra	USD	2.200	CLP	2.197	(3)	5	-	5
Hortifrut Chile S.A.	Scotiabank	Compensación	Venta	EUR	15.345	USD	15.999	(654)	324	361	685
Hortifrut Chile S.A.	Scotiabank	Compensación	Venta	USD	2.000	CLP	2.020	(20)	22	-	22
<b>Total</b>					<b>31-12-2017</b>		<b>19.545</b>	<b>(677)</b>	<b>351</b>	<b>361</b>	<b>712</b>

La conciliación de movimientos al 31 de diciembre de 2017 y 2016 entre pasivos financieros y flujos de efectivo por actividades de financiación es el siguiente:

<b>Conceptos</b>	<b>Saldo final al</b>	<b>Flujos de</b>	<b>Intereses y</b>	<b>Cambios al</b>	<b>Reclasificaciones</b>	<b>Saldo final al</b>
	<b>31-dic-2016</b>	<b>Efectivo</b>	<b>por pagar</b>	<b>Valor</b>		<b>31-dic-2017</b>
	<b>MUSS</b>	<b>MUSS</b>	<b>MUSS</b>	<b>razonable</b>	<b>MUSS</b>	<b>MUSS</b>
Préstamos con entidades financieras a corto plazo	148.782	(15.847)	412	-	15.344	148.691
Prestamos con entidades financieras a largo plazo	49.475	43.079	993	-	(17.777)	75.770
Pasivos por arrendamiento financiero a corto plazo	9.482	(1.871)	-	-	2.433	10.044
Instrumentos derivados	678	-	-	314	-	992
Dividendos pagados	7.283	(13.380)	12.278	-	-	6.181
<b>Total</b>	<b>215.700</b>	<b>11.981</b>	<b>13.683</b>	<b>314</b>	<b>-</b>	<b>241.678</b>

**NOTA 22 - CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR, CORRIENTES Y NO CORRIENTES.**

La composición de este rubro al 31 de diciembre de 2017 y 2016 y 01 de enero de 2016 son los siguientes:

<b>Corrientes</b>	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>	<b>01-ene-16</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Proveedores	37.657	44.650	36.379
Documentos por pagar	33	319	990
Retenciones e impuestos por paga	5.853	7.757	6.444
Dividendo por pagar	6.181	7.283	2.873
<b>Total</b>	<b>49.724</b>	<b>60.009</b>	<b>46.686</b>

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, no hay cuentas comerciales y otras cuentas a pagar, no corrientes.

Las cuentas por pagar por monedas son los siguientes:

<b>Corrientes</b>	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>	<b>01-ene-16</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Dólar estadounidense	31.090	36.081	29.485
Peso chileno	13.543	19.827	11.829
Euro	2.404	1.838	2.043
Peso mexicano	1.425	1.382	2.148
Peso argentino	26	113	560
Nuevo Sol	1.021	561	-
Real brasileño	215	207	621
<b>Total</b>	<b>49.724</b>	<b>60.009</b>	<b>46.686</b>

**Proveedores con pagos al día, al 31 de diciembre 2017**

Tipo de Proveedor Bienes/Servicios/Otros	Montos en miles de dólares, según plazos de pago						Total MUS\$	Periodo promedio de pago (días)
	hasta 30 días	31 - 60	61 - 90	91 - 120	121 - 365	366 y más		
Bienes 8	.516	17.990	3.364	1.772	-	-	31.642	58
Servicios 1	1.238	477	-	-	-	-	11.715	31
Otros	169	-	3	6.181	14	-	6.367	118
<b>Total al 31-12-2017</b>	<b>19.923</b>	<b>18.467</b>	<b>3.367</b>	<b>7.953</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>49.724</b>	

**Proveedores con pagos al día, al 31 de diciembre de 2016**

Tipo de Proveedor Bienes/Servicios/Otros	Montos en miles de dólares, según plazos de pago						Total MUS\$	Período promedio de pago (días)
	hasta 30 días	31 - 60	61 - 90	91 - 120	121 - 365	366 y más		
Bienes 1	4.018	20.512	2.365	817	1.138	-	38.850	61
Servicios 1	2.929	850	34	34	1	-	13.848	32
Otros	28	-	-	-	7.283	-	7.311	364
<b>Total al 31-12-2016</b>	<b>26.975</b>	<b>21.362</b>	<b>2.399</b>	<b>851</b>	<b>8.422</b>	<b>-</b>	<b>60.009</b>	

Los principales proveedores son los siguientes:

- Envases Impresos S.A.	- Autoadhesivos PyR Ltda.
- Coembal Chile S. A	- Impresos Autoadhesivos Ltda.
- Ultrapac Sudamérica S.A.	- Ind. y Cia. Solucorp Ltda.
- Typack S.A.	- Cartocor Chile S. A.
- Bo Packaging S.A.	- Sof South Organic Fruits
- Madeex Pallets Chile S.A.	- Wenco S.A.

El plazo promedio de pago de los principales proveedores es de 61 días. Los precios mayoritariamente se encuentran pactados en dólares y no existen intereses asociados al crédito.

**Proveedores Productores**

La Sociedad mantiene en la actualidad más de 700 productores en los países en que tiene sus operaciones. Por el grado de atomización de dichos productores ninguno de ellos supera más del 2% de los volúmenes comprados a terceros.

## NOTA 23 – BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS Y OTRAS PROVISIONES

Los conceptos que componen este rubro son los siguientes:

	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>	<b>01-ene-16</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
<b>Provisiones, corrientes</b>			
<b>Otras provisiones</b>			
Provisiones costos	545	160	113
<b>Otras provisiones</b>	<b>545</b>	<b>160</b>	<b>113</b>
<b>Beneficios a los empleados</b>			
Vacaciones	1.142	967	562
Beneficios sustitativos de jubilación	470	324	363
Otros Beneficios al personal (bonos)	-	301	323
<b>Beneficios a los empleados</b>	<b>1.612</b>	<b>1.592</b>	<b>1.248</b>
<b>Total</b>	<b>2.157</b>	<b>1.752</b>	<b>1.361</b>

El movimiento de las provisiones durante los ejercicios al 31 de diciembre de 2017 y 2016 y al 01 de enero de 2016, es el siguiente:

	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>	<b>01-ene-16</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
<b>Movimiento</b>			
Saldo Inicio	1.752	1.361	1.318
Aumento de provisiones	1.870	1.389	854
Provisiones utilizadas	(1.465)	(998)	(811)
<b>Total</b>	<b>2.157</b>	<b>1.752</b>	<b>1.361</b>



## NOTA 24 - CAPITAL EMITIDO

Los objetivos de Hortifrut y subsidiarias al administrar el capital son salvaguardar la capacidad de continuar como empresa en marcha, con el propósito de generar retornos a sus accionistas, beneficios a otros grupos de interés y mantener una estructura óptima para reducir el costo del capital.

Consistente con la industria, Hortifrut y subsidiarias monitorea su capital sobre la base del ratio de apalancamiento. Este ratio se calcula dividiendo la deuda neta entre el capital total. La deuda neta corresponde al total del endeudamiento (incluye el endeudamiento corriente y no corriente) menos el efectivo y equivalentes al efectivo. El capital total corresponde al patrimonio total y como se muestra en el estado de situación consolidado más la deuda neta.

En este sentido Hortifrut y subsidiarias ha combinado distintas fuentes de financiamiento tales como: flujos de la operación y créditos bancarios, entre otros.

a) Capital suscrito, pagado, por suscribir y número de acciones

El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2017, asciende a MU S\$135.149 (MUS\$ 136.411 al 31 de diciembre de 2016) equivalente a 435.520.079 acciones de serie única y sin valor nominal.

b) Movimientos del año 2017

En el mes de diciembre de 2017, en junta extraordinaria de accionistas, se autorizó a disminuir de pleno derecho, el capital de la Sociedad, por el monto de MUS\$1.262 que se mantenía como gastos de emisión de acciones.

No existen acciones propias en cartera.

### Número de Acciones Suscritas

<u>Promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación</u>	<u>Nro.días en circulación</u>	<u>Nro Acciones</u>	<u>% Ponderación</u>	<u>Promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación</u>	
				<u>31-dic-17</u>	<u>31-dic-16</u>
Saldo Inicio	365	435.520.079	100%	435.520.079	435.520.079
	<b>365</b>	<b>435.520.079</b>		<b>435.520.079</b>	<b>435.520.079</b>

- Capitalización Primas de emisión de acciones (gastos de emisión)

Los movimientos de la Prima de emisión de acciones durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2017 y en el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2016, se detallan continuación:

	<u>31-dic-17</u>	<u>31-dic-16</u>
<b><u>Movimiento Capital</u></b>	<b><u>MUS\$</u></b>	<b><u>MUS\$</u></b>
Capital	136.411	136.411
Gastos de emisión de capital	(1.262)	-
<b>Capital</b>	<b><u>135.149</u></b>	<b><u>136.411</u></b>
<b><u>Prima de emisión de capital</u></b>		
Gastos de emisión de capital	-	(1.262)
<b>Prima emisión de Acciones (Gasto emisión)</b>	<b><u>-</u></b>	<b><u>(1.262)</u></b>

## NOTA 25 - GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACUMULADAS

La composición de los resultados acumulados al 31 de diciembre de 2017, 2016 y 01 de enero de 2016 es la siguiente:

	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>	<b>01-ene-16</b>
<b>Movimiento</b>	<b>MUS\$</b>	<b>Re-expresado MUS\$</b>	<b>Re-expresado MUS\$</b>
Saldo inicial	56.218	50.238	17.908
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios	26.563	18.925	13.498
Provisión de Dividendo mínimo	(6.181)	(7.283)	(2.873)
Reverso Provisión de Dividendo mínimo año anterior	7.283	2.873	2.939
Dividendos definitivos	(7.283)	(2.873)	(2.939)
Dividendos provisorios	(6.097)	(5.662)	(3.920)
Impacto por cambio de política contable	-	-	25.625
<b>Total</b>	<b>70.503</b>	<b>56.218</b>	<b>50.238</b>

### a) Política de dividendos

Conforme a lo dispuesto en la Ley de Sociedades Anónimas, la Sociedad se encuentra obligada a la distribución de un dividendo mínimo obligatorio equivalente al 30% de las utilidades, sin embargo y de acuerdo a los estatutos sociales el dividendo mínimo establecido para la Sociedad es de al menos un 50%, salvo acuerdo diferente adoptado en la junta respectiva, por unanimidad de las acciones emitidas.

De acuerdo a lo informado a la Superintendencia de Valores y Seguros, relacionado con la circular N° 1945, para efectos de la determinación de la utilidad líquida distribuibles de la Sociedad a considerar para el cálculo de dividendos se excluirá de la ganancia atribuible a los propietarios de la controladora lo que sigue:

- 1) Los resultados no realizados vinculados con el registro a valor razonable de los activos biológicos regulados por la norma contable "NIC 41", reintegrándolos a la utilidad líquida en el momento de su realización. Para estos efectos, se entenderá por realizada la porción de dichos incrementos de valor razonable correspondientes a los activos vendidos o dispuestos por algún otro medio.
- 2) Los resultados no realizados generados en la adquisición de otras entidades y, en general, aquellos resultados no realizados que se produzcan con motivo de la aplicación de los párrafos 34, 42, 39 y 58 de la norma contable "Norma Internacional de Información Financiera N° 3", revisada, referida a las operaciones de combinaciones de negocios. Estos resultados se reintegrarán también a la utilidad líquida en el momento de su realización. Para estos efectos, se entenderán por realizados los resultados en la medida en que las entidades adquiridas generen utilidades con posterioridad a su adquisición, o cuando dichas entidades sean enajenadas.
- 3) Los efectos de impuestos diferidos asociados a los conceptos indicados en 1) y 2) seguirán la misma suerte de la partida que los origina.

## b) Provisión de Dividendo

La Sociedad para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017, registró provisión para dividendo mínimo de MUS\$ 6.181 (MUS\$7.283 al 31 de diciembre de 2016).

A continuación se muestra el cálculo del dividendo devengado para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2017 y el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2016:

<b>Concepto</b>	<b>31-dic-17 MUS\$</b>	<b>31-dic-16 MUS\$</b>
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	26.563	18.925
<b>Menos:</b>		
Incremento activo biológicos a fair value neto de impto. - VPP	(810)	(165)
Incremento activo biológicos a fair value	(1.640)	-
Impuestos diferidos	443	-
<b>Resultado a Distribuir</b>	<b>24.556</b>	<b>18.760</b>
Dividendo mínimo %	50,00%	69,00%
<b>Dividendo mínimo Devengado</b>	<b>12.278</b>	<b>12.945</b>
<b>Menos:</b>		
Dividendo provisorio pagado	(6.097)	(5.662)
<b>Cálculo dividendo mínimo</b>	<b>6.181</b>	<b>7.283</b>
<b>Provisión dividendo mínimo</b>	<b>6.181</b>	<b>7.283</b>

## Dividendos pagados

A continuación se detallan los dividendos pagados en los últimos años:

<b>Mes y año del Pago</b>	<b>Tipo</b>	<b>Ultimos 3 años MUS\$</b>
may-15	Definitivo	2.939
oct-15	Provisorio	3.920
	<b>Total año 2015</b>	<b>6.859</b>
may-16	Definitivo	2.873
oct-16	Provisorio	5.662
	<b>Total año 2016</b>	<b>8.535</b>
may-17	Definitivo	7.283
oct-17	Provisorio	6.097
	<b>Total año 2017</b>	<b>13.380</b>

## NOTA 26 - OTRAS RESERVAS

Las otras reservas que se presentan en el estado de cambio del patrimonio, son de las siguientes naturalezas:

**Reservas por cobertura de flujo de caja:** corresponde a la diferencia entre los valores spot y el valor razonable de los contratos de cobertura de flujo de caja (CCS) que califican de eficientes, neto de su impuesto diferido.

**Reservas por diferencia en cambio por conversión:** este saldo refleja los resultados acumulados, por fluctuaciones de cambio, al convertir los estados financieros de filiales en el exterior, desde su moneda funcional a la moneda de presentación de Hortifrut (Dólares estadounidenses).

**Reservas por Revaluación de Plantas portadoras:** corresponde a la diferencia entre el costo revaluado a valor razonable y el costo histórico de las plantas portadoras, neto de su impuesto diferido.

La composición de la cuenta Otras Reservas y su movimiento es la siguiente:

<b>Movimiento</b>	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>	<b>01-ene-16</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>Re-expresado</b>	<b>Re-expresado</b>
		<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
<b>Saldo inicio</b>	(4.919)	(10.533)	15.854
Reservas Revaluación Plantas portadoras	-	-	(19.247)
Reservas de coberturas de flujo de caja	818	5.549	(1.054)
Reservas por diferencias de cambio por conversión	5.266	65	(6.086)
<b>Total</b>	<b>1.165</b>	<b>(4.919)</b>	<b>(10.533)</b>

El movimiento de las Reservas por coberturas de flujo de caja en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2017 y 2016 es el siguiente:

<b>Movimiento Reservas por coberturas de flujo de caja</b>	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
<b>Saldo al inicio</b>	2.698	(2.851)
Otros resultados integrales	818	5.549
<b>Total</b>	<b>3.516</b>	<b>2.698</b>

La reserva por cobertura de flujo de caja se encuentra neta de impuesto diferido.

El Impuesto a la renta incluido en la Reservas por coberturas de flujo de caja se detalla a continuación:

	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>
	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Reservas por coberturas de flujo de caja 4.	735	3.545
Impuesto a las ganancias	<u>(1.219)</u>	<u>(847)</u>
<b>Total</b>	<b><u>3.516</u></b>	<b><u>2.698</u></b>

El movimiento de las Reservas por diferencias de cambio por conversión, en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2017 y 2016 son los siguientes:

	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>
	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
<b>Movimiento Reservas por diferencias de cambio por conversión</b>		
<b>Saldo al inicio</b>	(7.617)	(7.682)
Otro resultado integral	<u>5.266</u>	<u>65</u>
<b>Total</b>	<b><u>(2.351)</u></b>	<b><u>(7.617)</u></b>



## NOTA 27 – PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS

Corresponde al reconocimiento del valor patrimonial y resultado de las subsidiarias que pertenecen a inversionistas minoritarios.

El detalle de las participaciones no controladoras al 31 de diciembre de 2017 y 2016 son las siguientes:

<u>Subsidiarias</u>	<u>Porcentaje de participación de no controladoras</u>		<u>Participación no controladoras patrimonio</u>		<u>Participación no controladoras en resultado Ingreso (pérdida)</u>	
	<u>31-dic-17</u>	<u>31-dic-16</u>	<u>31-dic-17</u>	<u>31-dic-16</u>	<u>31-dic-17</u>	<u>31-dic-16</u>
	<u>%</u>	<u>%</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Agrícola El Avellano S.A.	60,0%	60,0%	2.568	2.687	(119)	(367)
Agrícola El Pampino S.A.	80,0%	80,0%	927	808	120	145
Agrícola Santa Rebeca Ltda.	75,0%	75,0%	125	133	2	(256)
Agrícola Vida Nueva S.A.	50,0%	50,0%	3.945	3.796	135	(369)
Viveros Hortifrut Chile S.A.	49,0%	49,0%	149	140	(4)	(25)
Hortifrut Argentina S.A.	4,1%	4,1%	14	10	-	(1)
Agrofrutas, SRL de C.V.	1,0%	1,0%	(8)	(4)	(4)	-
Hortifrut España Southern Sun S.L.	50,0%	50,0%	18.310	16.373	(55)	2.979
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	70,0%	70,0%	3.059	2.673	679	1.411
Agrícola Mataquito S.A.	50,0%	50,0%	1.470	1.481	(21)	(1.962)
Euroberry Marketing S.A.	50,0%	50,0%	1.904	1.107	613	294
Asturian Berries S.A.	49,0%	49,0%	343	444	(159)	(26)
Honghe Jiayu Agriculture Limited	49,0%	49,0%	3.952	-	(45)	-
<b>Total</b>			<b>36.758</b>	<b>29.648</b>	<b>1.142</b>	<b>1.823</b>

Los movimientos de las participaciones no controladoras al 31 de diciembre 2017 y 2016 son las siguientes:

<u>Movimiento</u>	<u>31-dic-17</u>	<u>31-dic-16</u>	<u>01-ene-16</u>
	<u>MUS\$</u>	<u>Re-expresado MUS\$</u>	<u>Re-expresado MUS\$</u>
<b>Saldo inicio</b>	29.648	30.213	26.934
Ganancia	1.142	1.823	3.236
Reservas por diferencias en cambio por conversión	2.298	(496)	(281)
Reservas por coberturas de flujo de caja	(14)	24	-
Aumentos (Dividendos) de capital en filiales	(313)	(1.916)	(2.386)
Reserva por superávit	-	-	2.710
Aportes en subsidiarias	3.997	-	-
<b>Total</b>	<b>36.758</b>	<b>29.648</b>	<b>30.213</b>

## NOTA 28 - GANANCIA POR ACCIÓN Y UTILIDAD LÍQUIDA DISTRIBUIBLE

### 28.1 Ganancia por acción

El cálculo de las ganancias por acción ha sido realizado dividiendo los montos de la utilidad atribuible a los accionistas por el promedio ponderado del número de acciones de la serie única. Hortifrut no ha emitido deuda convertible u otros valores patrimoniales. Consecuentemente no existen efectos potencialmente diluyentes de los ingresos por acción de la Compañía.

La composición de las ganancias por acción es el siguiente:

<b>Ganancias (Pérdidas) básicas por acción</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>
Ganancias (pérdida) de actividades continuadas después de impuesto	<b>MUS\$</b>	26.563	18.925
Promedio ponderado de número de acciones, básico	<b>Unidad</b>	435.520.079	435.520.079
Ganancias básicas por acción de operaciones continuadas	<b>(US\$ por acción)</b>	<b>0,060991</b>	<b>0,043454</b>

El cálculo del promedio ponderado del número de acciones en circulación, se detalla a continuación:

<b>Promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación</b>	<b>Nro.días en circulación</b>	<b>Nro Acciones</b>	<b>% Ponderación</b>	<b>Promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación</b>
				<b>31-dic-17</b>
Saldo Inicio	365	435.520.079	100%	435.520.079
		<b>435.520.079</b>		<b>435.520.079</b>

### 28.2. Utilidad líquida distribuible

La política de dividendos consiste en distribuir como dividendo un 50% de la utilidad líquida del ejercicio, y mediante el reparto de un dividendo final, que debe acordar la Junta Ordinaria de Accionistas, pagadero en la fecha que dicha junta designe.

En virtud de lo dispuesto en la circular N°1.945 de la CMF, de fecha 29 de septiembre de 2009, el Directorio acordó establecer como política general que la utilidad líquida para efectos del pago del dividendo mínimo obligatorio del 30%, establecido por el artículo 79 de la Ley 18.046, se determinará sobre la base de la utilidad depurada de aquellas variaciones relevantes del valor razonable de los activos y pasivos que no estén realizados, las cuales deberán ser reintegradas al cálculo de la utilidad líquida del ejercicio en que tales variaciones se realicen.

Los dividendos adicionales serán determinados en base a los mencionados criterios, según el acuerdo que adopte al respecto la Junta de Accionistas.

La determinación del Resultado a Distribuir para los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2017 y 31 de diciembre de 2016, se presenta en la Nota 25 b).

## NOTA 29 - INGRESOS ORDINARIOS Y OTROS INGRESOS, POR FUNCION

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2017 y 2016 es el siguiente:

<b>Concepto</b>	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Ingresos de actividades ordinarias	388.250	426.796
Otros ingresos, por función	495	1.725
<b>Total</b>	<b>388.745</b>	<b>428.521</b>

La composición de los ingresos de la Sociedad considera los Ingresos de actividades ordinarias más los Otros ingresos, por función.

<b>Otros ingresos, por función</b>	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Utilidad en venta de propiedades, plantas y equipos	495	115
Utilidad de venta licencias	-	725
Subvenciones oficiales a la explotación	-	494
Otros ingresos	-	391
<b>Total</b>	<b>495</b>	<b>1.725</b>

A continuación se detalla los ingresos por segmento para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2017 y 2016 es el siguiente:

<b>Producto</b>	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
<b>Fruta fresca</b>		
Arándanos	314.651	320.293
Frambruesas	18.349	22.052
Moras	16.121	28.352
Frutillas	12.811	13.760
Cerezas	2.980	2.235
<b>Total Fruta fresca</b>	<b>364.912</b>	<b>386.692</b>
Productos de valor agregado	23.833	41.829
<b>Total</b>	<b>388.745</b>	<b>428.521</b>

Los ingresos de la Sociedad están constituidos, principalmente, por la venta de productos derivados de la cosecha de las “plantas portadoras”.

## NOTA 30 – COMPOSICIÓN DE RESULTADOS RELEVANTES

Los ítems del estado de resultados por función los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2017 y 2016, se descomponen como se indica a continuación:

### 30.1 Costos de ventas

A continuación se presentan los principales costos de ventas que mantiene la Sociedad al 31 de diciembre de 2017 y 2016 es el siguiente:

	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>
<b>Costos de ventas</b>	<b><u>MUS\$</u></b>	<b><u>MUS\$</u></b>
Costos de ventas	180.961	192.169
Materiales	20.753	30.838
Remuneraciones	40.124	40.786
Depreciaciones y amortizaciones	22.326	20.956
Otros gastos generales	17.100	24.067
Fletes	21.175	25.664
Arriendos de inmuebles , maquinarias, etc.	6.774	6.023
Servicios de terceros	15.505	16.255
<b>Total Costos de venta</b>	<b><u><u>324.718</u></u></b>	<b><u><u>356.758</u></u></b>

### 30.2 Gastos de administración

A continuación se detalla la composición de los gastos de administración al 31 de diciembre de 2017 y 2017:

	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>
<b>Gastos de administración</b>	<b><u>MUS\$</u></b>	<b><u>MUS\$</u></b>
Remuneraciones	14.064	14.015
Depreciaciones y amortizaciones	1.443	1.435
Otros gastos generales	5.866	5.869
Arriendos de inmuebles , maquinarias, etc.	836	1.004
Servicios de terceros	4.564	3.713
<b>Total Gastos de Administración</b>	<b><u><u>26.773</u></u></b>	<b><u><u>26.036</u></u></b>

### 30.3 Otros gastos, por función

	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>
	<b><u>MUS\$</u></b>	<b><u>MUS\$</u></b>
Deterioro valor de activos	3.215	18.704
<b>Sub-total deterioros</b>	<b><u>3.215</u></b>	<b><u>18.704</u></b>
<b>Gastos de investigación</b>		
Costo de Ventas	42	5
Materiales	17	12
Remuneraciones	507	393
Depreciaciones y amortizaciones	25	17
Otros gastos generales	269	231
Fletes	42	6
Arriendos de inmuebles , maquinarias, etc.	21	22
Servicios de terceros	289	202
Aportes recibidos	(200)	(59)
<b>Sub-total Gastos de investigación</b>	<b><u>1.012</u></b>	<b><u>829</u></b>
<b>Otros gastos</b>		
Pérdida en venta de propiedades, plantas y equipos y materiales	516	125
Castigos de activos	-	279
<b>Sub-total Otros gastos</b>	<b><u>516</u></b>	<b><u>404</u></b>
<b>Total Otros gastos, por función</b>	<b><u>4.743</u></b>	<b><u>19.937</u></b>

### NOTA 31 - COSTOS FINANCIEROS

Los costos financieros para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2017 y 2016, se detallan a continuación:

	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>
	<b><u>MUS\$</u></b>	<b><u>MUS\$</u></b>
Préstamos bancarios	4.668	3.296
Otros costos financieros	402	349
Intereses con relacionadas	241	268
Intereses leasing	400	319
<b>Total Costos financieros</b>	<b><u>5.711</u></b>	<b><u>4.232</u></b>

## NOTA 32 – DIFERENCIA EN CAMBIO

La composición de la diferencia en cambio para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2017 y 2016, se detalla a continuación:

	<u>Moneda</u>	<u>31-dic-17</u> <u>MUS\$</u>	<u>31-dic-16</u> <u>MUS\$</u>
<b>Activos</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	CLP	(229)	54
Efectivo y equivalentes al efectivo	USD	(332)	(141)
Efectivo y equivalentes al efectivo	EUR	(93)	(5)
Efectivo y equivalentes al efectivo	MXN	(69)	(71)
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	CLP	232	187
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	USD	(101)	156
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	EUR	103	48
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	MXN	200	(546)
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	EUR	(4.866)	(171)
Activos por impuestos corrientes	CLP	900	1.227
Activos por impuestos corrientes	MXN	(39)	400
Activos por impuestos corrientes	EUR	1	-
Activos por impuestos corrientes	USD	87	(34)
<b>Sub-total</b>		<b>(4.206)</b>	<b>1.104</b>
<b>Pasivos</b>			
Otros pasivos financieros	CLP	5	16
Otros pasivos financieros	EUR	(20)	26
Otros pasivos financieros	MXN	(463)	-
Otros pasivos financieros	USD	(11)	(827)
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	CLP	(790)	(1.059)
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	USD	(477)	(42)
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	EUR	(683)	490
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	MXN	(174)	118
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	CLP	91	4
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	USD	1.443	1.258
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	MXN	29	(144)
<b>Sub-total</b>		<b>(1.050)</b>	<b>(160)</b>
<b>Total Diferencia en cambio</b>		<b>(5.256)</b>	<b>944</b>



## NOTA 33 – MONEDA EXTRANJERA

### 33.1 Moneda extranjera Activos corrientes

<b>Activos corrientes</b>	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
<b>Efectivo y Equivalentes al Efectivo</b>		
Dólar	14.519	19.921
Euros	9.770	11.775
Pesos chilenos	2.313	2.342
Pesos mexicanos	430	838
Otras monedas	806	369
<b>Otros activos financieros, corrientes</b>		
Dólar	4.473	3.155
<b>Otros activos no financieros, corrientes</b>		
Dólar	994	178
Euros	423	1.028
Pesos chilenos	1.359	2.000
Pesos mexicanos	2.208	2.194
Otras monedas	630	120
<b>Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes</b>		
Dólar	8.830	12.903
Euros	15.342	11.088
Pesos chilenos	9.700	13.500
Pesos mexicanos	2.969	792
Otras monedas	9.251	4.295
<b>Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, corrientes</b>		
Dólar	40.013	42.769
Euros	8.117	2.990
Pesos chilenos	2	-
<b>Inventarios</b>		
Dólar	41.115	53.184
Euros	646	1.038
Pesos chilenos	743	752
Otras monedas	2.052	1.837
<b>Activos biológicos, corrientes</b>		
Dólar	7.349	4.311
Euros	1.193	1.085
Pesos chilenos	1.041	1.120
Otras monedas	133	340
<b>Activos por impuestos corrientes</b>		
Dólar	1.086	-
<b>Total Activos corrientes</b>	<b>187.507</b>	<b>195.924</b>

### 33.2 Moneda extranjera Activos no corrientes

Activos no corrientes	31-dic-17 MUS\$	31-dic-16 MUS\$
<b>Otros activos financieros, no corrientes</b>		
Dólar	1.345	1.101
<b>Otros activos no financieros, no corrientes</b>		
Euros	1.379	1.387
Pesos chilenos	9	110
Otras monedas	29	19
<b>Derechos por cobrar, no corrientes</b>		
Dólar	1.445	1.604
Euros	4	-
Pesos chilenos	166	190
<b>Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, no corrientes</b>		
Dólar	1.088	2.192
Euros	6.972	5.468
<b>Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación</b>		
Dólar	32.963	33.601
Euros	- 545	78
Otras monedas	35.423	21.795
<b>Activos intangibles distintos de la plusvalía</b>		
Dólar	14.483	21.794
<b>Plusvalía</b>		
Dólar	26.769	26.769
<b>Propiedades, Planta y Equipo</b>		
Dólar	176.886	164.916
Euros	15.749	16.171
Pesos chilenos	4.819	3.687
Otras monedas	47.606	20.089
<b>Activos por impuestos diferidos</b>		
Dólar	18.591	14.950
<b>Total de activos no corrientes</b>	<b>385.181</b>	<b>335.921</b>
<b>Total de activos</b>	<b>572.688</b>	<b>531.845</b>
<b>Dólar</b>	391.949	403.348
<b>Euros</b>	59.050	52.108
<b>Pesos chilenos</b>	20.152	23.701
<b>Pesos mexicanos</b>	5.607	3.824
<b>Otras monedas</b>	95.930	48.864
<b>Total Activos por monedas</b>	<b>572.688</b>	<b>531.845</b>

### 33.3 Moneda extranjera Pasivos corrientes

Pasivos corrientes	31-dic-17 MUSS	31-dic-16 MUSS
<b>Otros pasivos financieros, corrientes</b>		
Dólar	140.397	148.610
Euros	10.876	1.904
Otras monedas	258	273
<b>Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes</b>		
Dólar	31.090	36.081
Euros	2.404	1.838
Pesos chilenos	13.543	19.827
Pesos mexicanos	1.425	1.382
Otras monedas	1.262	881
<b>Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, corrientes</b>		
Dólar	3.840	5.748
Euros	39	46
Pesos chilenos	2.263	917
<b>Otras provisiones, corrientes</b>		
Dólar	545	160
<b>Pasivos por Impuestos corrientes</b>		
Dólar	-	1.698
<b>Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes</b>		
Dólar	664	644
Pesos chilenos	441	441
Pesos mexicanos	507	507
<b>Otros pasivos no financieros, corrientes</b>		
Dólar	561	2.227
Euros	431	431
<b>Total Pasivos corrientes</b>	<b>210.546</b>	<b>223.615</b>



### 33.4 Moneda extranjera Pasivos no corrientes

<b>Pasivos no corrientes</b>	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
<b>Otros pasivos financieros, no corrientes</b>		
Dólar	51.082	43.530
Euros	32.617	14.014
Pesos chilenos	225	-
Otras monedas	42	86
<b>Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corrientes</b>		
Euros	10.542	10.286
Pesos chilenos	1.529	1.404
<b>Otras provisiones, no corrientes</b>		
Dólar	35	134
<b>Pasivo por impuestos diferidos</b>		
Dólar	22.495	22.680
<b>Total de pasivos no corrientes</b>	<b>118.567</b>	<b>92.134</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>329.113</b>	<b>315.749</b>
<b>Dólar</b>	250.709	261.512
<b>Euros</b>	56.909	28.519
<b>Pesos chilenos</b>	18.001	22.589
<b>Pesos mexicanos</b>	1.932	1.889
<b>Otras monedas</b>	1.562	1.240
<b>Total pasivos por monedas</b>	<b>329.113</b>	<b>315.749</b>
<b>Resumen de miles de dólares neto por monedas</b>		
<b>Dólar</b>	141.240	141.836
<b>Euros</b>	2.141	23.589
<b>Pesos chilenos</b>	2.151	1.112
<b>Pesos mexicanos</b>	3.675	1.935
<b>Otras monedas</b>	94.368	47.624
<b>Total neto por monedas</b>	<b>243.575</b>	<b>216.096</b>



## NOTA 34- CONTINGENCIAS

### a) Acciones en prenda

La Sociedad al cierre del presente estado financiero no presenta acciones en prenda.

### b) Garantías directas

Con fecha 12 de febrero de 2015, se cursó con Banco Estado una Stand By Letter con el fin de garantizar el fiel cumplimiento de pago del compromiso contratado con Royal Berries S.L. por la compra de licencia de explotación de variedades de berries. Al 31 de diciembre de 2017, el saldo del Stand By Letter quedó en US\$7,15 millones.

En las subsidiarias Agrícola Santa Rosa del Parque S.A., Agrícola Mataquito S.A., Agrícola El Pampino S.A., y Agrícola Hortifrut S.A. existen restricciones (garantías y/o hipotecas) sobre sus activos biológicos.

A continuación se detalla el importe en libro de los activos entregados en garantía, así como la deuda asociada a esos activos:

<u>Sociedad</u>	<u>Activos</u>	<u>Otras</u>	<u>Deuda</u>	<u>Banco</u>
	<u>Biológicos</u>	<u>Propiedades</u>	<u>Asociada</u>	
	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	3.168	2.782	1.191	Banco RaboFinance Chile
Agrícola Mataquito S.A. (Campo Curepto)	4.005	1.877	1.849	Banco RaboFinance Chile
Agrícola El Pampino S.A.	3.725	277	217	Banco Santander Chile
Agrícola Hortifrut S.A.	18.751	27.026	-	Banco de Chile
Agrícola Hortifrut S.A. (Campo Curaco)	-	2.304		
Hortifrut Chile S.A. (planta Colbun)	-	4.428		
Hortifrut S.A. (Planta Antillanca)	-	865	21.242	Banco de Crédito e Inversiones
Hortifrut Comercial S.A. (Campo La Serena)	-	2.168		
Hortifrut Chile S.A. (Planta Angol-Gorbea-Los Angeles)	-	12.346		
<b>Total</b>	<b>29.649</b>	<b>54.073</b>	<b>24.499</b>	

### Detalle de Propiedades, Plantas y Equipos afectados a garantías o restricciones

#### b.1) Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.

b.1.1) Hipotecas a favor del RaboFinance sobre: (i) Hija A, resultante de la división del fundo "El Parque", Angol, (ii) derechos de aprovechamiento de aguas correspondientes a 10 regadores de agua del canal Parque Ñipado que riegan la higuera antes singularizada y (iii) derechos de aprovechamiento de aguas consuntivos de ejercicio permanente y continuo por 75 litros/seg., en el Río Huequén (EP 24.08.12, Not. Gloria Acharán). El monto del crédito utilizado es de MUS\$1.191.

b.1.2) Prenda sin desplazamiento a favor del RaboFinance sobre los bienes muebles ubicados en los predios singularizados en la letra b.1.1) (EP 24.08.12, Not. Gloria Acharán).

#### b.2) Agrícola El Pampino S.A.

b.2.1) Hipotecas a favor del Banco Santander-Chile sobre: (i) Lote Nro.2 de la subdivisión de un retazo de terreno denominado Fundo Carihue, que formaba parte del remanente del predio denominado "La Piedra", ubicado en la localidad de Oromo, Purranque y (ii) Lote Nro.2 de la subdivisión de la Parcela Nro.12 del Proyecto de Parcelación "Los Maitenes", Purranque (EP 10.07.08, Not. C.Gomila). El monto del crédito utilizado es de MUS\$217.

b.3) Agrícola Vida Nueva S.A.

b.3.1) Prenda a favor del Banco Crédito e Inversiones sin desplazamiento sobre bienes muebles ubicados en el predio denominado "Fundo Las Encinas", localidad de Santa Fe, Los Ángeles (EP 24.11.05, Not. P.Zaldívar). A la fecha el crédito está en MUS\$0.

b.3.2) Prenda sin desplazamiento a favor del Banco de Crédito e Inversiones sobre bienes muebles ubicados en el predio denominado Resto de la Parcela N°33, que formó parte del Proyecto de Parcelación Vida Nueva, camino Loncovaca, Villarica (EP 09.11.05, Not. P.Zaldívar).

b.4) Agrícola Mataquito S.A.

b.4.1) Hipotecas a favor del RaboFinance sobre: (i) Hijuera Tercera del Fundo Ponunquén, comuna de Curepto; (ii) Lote B del plano de Informe de Hijuera, de una superficie de 20,18 hectáreas, Comuna de Curepto y (iii) Derechos de aguas que riegan los predios antes señalados (EP.27.08.12, Not. Gloria Acharán). El monto del crédito utilizado es de MUS\$1.849.

b.4.2) Prenda sin desplazamiento a favor del RaboFinance sobre los bienes muebles ubicados en los predios singularizados en la letra b.4.1) (EP.27.08.12, Not. Gloria Acharán).

b.5) Agrícola Hortifrut S.A.

b.5.1) Hipoteca a favor del Banco de Chile sobre: (i) Parcela Nro. 10 de una superficie de 53,1 hectáreas, del Proyecto de Parcelación "Santa Isabel" y "Los Cipreses", comuna de Cunco; (ii) Lote Nro. 12-A de una superficie de 42,50 hectáreas del plano de subdivisión de la Parcela 12 del Proyecto de Parcelación "Santa Isabel", Comuna de Cunco; (iii) Predio rústico, ubicado en la comuna de Río Negro, de una superficie de 207 hectáreas; (iv) Derechos de aguas que riegan los predios antes señalados. (EP 24.04.12, Not. A.Bianchi).

b.5.2) Prenda sin desplazamiento a favor del Banco de Chile sobre los bienes muebles ubicados en los predios singularizados en la letra b.5.1) (EP 21.06.12, Not. A.Bianchi). El monto del crédito utilizado es de MUS\$0.

b.5.3) Hipotecas a favor del BCI sobre: Lote A, Predio Vista Hermosa; Hijuera N°1, La Pantalla y El Zarzal; Lote 4 -1 Arturo Araya; Parcela N° 5 Arturo Araya; Lote 6- 1 Arturo Araya; Lote 8- 1 Arturo Araya; y sus respectivos derechos de aguas; todos correspondientes a Comuna de Panguipulli (EP 28.07.14., Not. José Musalem S.).

Al 31 de diciembre de 2017, la Sociedad no posee obligación legal o contractual de desmantelar, retirar o rehabilitar sitios donde desarrolla sus operaciones, razón por la cual sus activos no incorporan costos asociados a dichos requerimientos.

b.6) Hortifrut Chile S.A.

b.6.1) Hipotecas a favor del BCI sobre: (i) Lote Uno - B, parte de Fundo El Congreso, Comuna de Gorbea (EP 28.07.14., Not. José Musalem S.).

b.6.2) Prenda sin desplazamiento a favor del BCI sobre los bienes muebles ubicados en predio singularizado en la letra b.6.1) (EP.02.09.14, Not. José Musalem S.).

b.6.3) Hipotecas a favor del BCI sobre: Lote Dos de la Hijuera Segunda del Lote B del Predio denominado Resto Hacienda Virquenco (EP 09.12.2014, Not. José Musalem S.).

b.6.4) Prenda sin desplazamiento a favor del BCI sobre los bienes muebles ubicados en predio singularizado en la letra b.6.3) (EP 13.11.2014, Not. José Musalem S.).

b.6.5) Hipotecas a favor del BCI sobre: (i) propiedad ubicada en Lote Uno del Resto del Fundo Coihuecura, Comuna de Yervas Buenas y sus derechos de aguas (EP 05.08.14., y EP 17.10.14. Not. José Musalem S.).

b.6.6) Prenda sin desplazamiento a favor del BCI sobre los bienes muebles ubicados en predio singularizado en la letra b.9.1) (EP.02 09.14, Not. José Musalem S.).

b.7) Hortifrut S.A.

b.7.1) Hipotecas a favor del BCI sobre: propiedad ubicada en calle Antillanca N° 370 (Lote 4-B) y N° 540 (Lote 5-B), ambos ubicados en Comuna de Pudahuel (EP 28.07.14., Not. José Musalem S.).

b.8) Hortifrut Comercial S.A.

b.8.1) Hipotecas a favor del BCI sobre: (i) Lotes 1, 2, 4 al 16 y 55 al 84 y derechos de aguas, de la subdivisión de la Parcela 151, de la Colonia Gabriel Gonzalez Videla, Sector Vegas Norte, La Serena, (EP 18.08.14., Not. José Musalem S.).

El crédito recibido por el BCI, por las hipotecas individualizadas en las letras c.6 a c.10, corresponde a la cantidad de US\$30 millones. El monto del crédito utilizado es de MUS\$21.242.-

c) Garantías indirectas

A continuación se detallan las Garantías gestionadas directamente por las filiales:

<u>Acreeedor de la Garantía</u>	<u>Deudor Nombre</u>	<u>Relación</u>	<u>Tipo de Garantía</u>	<u>MUS\$</u>
Banco Santander (1)	Hortifrut España Southern Sun S.L	Filial	Aval	435
Banco Santander (2)	Hortifrut España Southern Sun S.L	Filial	Aval	65

(1) Aval otorgado por las obligaciones (Stand By Letter of credit) contraídas, por Hortifrut Berries Perú S.A.C., por el contrato de prestación de servicios de captación de aguas, que esta sociedad contrajo con la empresa H2 Olmos.

(2) Aval hipotecario por préstamos concedido por la cantidad de EUR 1.400.000, en favor de la asociada S.A.T. Hortifrut H-0030, en proporción a su participación de 33%.

d) Cauciones obtenidas de terceros

La Sociedad al cierre de este Estado financiero no ha recibido cauciones de terceros relevantes.

e) Restricciones

Las restricciones a la gestión o límite de indicadores financieros se presentan detalladas en Nota 21.

f) Juicios

A continuación se presenta los principales juicios vigentes:

<u>Demandante</u>	<u>Demandado</u>	<u>Tipo de Juicio</u>	<u>Monto Reclamado</u>	<u>Probable Resolución</u>	<u>Provisión</u>
Hortifrut S.A de CV	Berries La Grana	Civil Hipotecario (*)	USD 589.529	Favorable a Hortifrut	No aplica
Hortifrut S.A. de CV	Agricola Gavilanes	Mercantil Ejecutivo (*)	USD 168.281	Favorable a Hortifrut	Provisionado 50%
Hortifrut S.A.	Cristina Ortiz y Otro	Apropiación Indebida	CLP 100.002.477	Incierto	No aplica
Hortifrut S.A. (Ex VBM)	Marchant Morales	Mercantil Ejecutivo	USD 138.694	Incierto	Provisionado
Confederación Hidrográfica de Guadalquivir	Hortifrut España Southern Sun S.L	Infracción Ley de Aguas	EUR 127.039	Incierto	Provisionado

(\*) No aplica provisión por tener garantías embargables, suficientes para cubrir el monto adeudado.

g) Otras contingencias

La Sociedad al cierre de los Estados Financieros no mantiene otras contingencias que puedan afectar significativamente los presentes estados financieros.

### **NOTA 35 - MEDIO AMBIENTE**

Hortifrut es una Sociedad preocupada del medio ambiente. Gran parte de su producción ha sido convertida a una producción orgánica convirtiéndose en el productor orgánico de arándanos más grande del mundo.

Para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2017, la Sociedad no ha efectuado desembolsos relacionados con la protección del medio ambiente, así como tampoco existen compromisos futuros sobre esta materia.

En el futuro, la Sociedad y sus subsidiarias reiterate su compromiso con el cuidado del medio ambiente mediante la realización de nuevas inversiones, capacitando constantemente a sus trabajadores y suscribiendo nuevos acuerdos que le permitan avanzar hacia un desarrollo sostenible de manera de lograr un avance armónico entre sus operaciones y su entorno.



## NOTA 36 – ARRIENDOS OPERATIVOS y FINANCIEROS

Los principales contratos de arriendos operativos son:

Pais	Sociedad	Tipo	Superficie	Un. de medida	Gasto del		Flujos Futuros			Totales
					Canon Anual	periodo	Menos de 1 año	de 1 a 5 años	Más de 5 años	
					MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Brasil	BerryGood Com. Imp. y Distribuidora de Frutas Lt.	Camara de Frio	has	1	8	8	8	26	-	34
Brasil	BerryGood Com. Imp. y Distribuidora de Frutas Lt.	Oficinas	m2	50	146	146	76	-	-	76
Brasil	BerryGood Com. Imp. y Distribuidora de Frutas Lt.	Predio Agricola	has	67,14	88	88	88	174	-	262
Brasil	BerryGood Com. Imp. y Distribuidora de Frutas Lt.	Vivienda Personal Planta	m2	333	5	5	1	-	-	1
Chile	Hortifrut S.A.	Predio Agricola	has	353,42	262	262	245	750	376	1.371
Chile	Hortifrut Comercial S.A.	Predio Agricola	has	28,79	20	17	20	69	3	92
Chile	Hortifrut Chile S.A.	Centro de Acopio	m2	7630	71	66	71	284	341	696
Chile	Hortifrut Chile S.A.	Oficinas	m2	291	63	63	63	16	-	79
Chile	Agricola Vida Nueva	Predio Agricola	has	81,1	26	26	26	104	126	256
Chile	Agricola Mataquito S.A.	Predio Agricola	has	42,21	114	114	114	456	948	1.518
Chile	Agricola Hortifrut S.A	Predio Agricola	has	18	9	9	9	36	14	59
Chile	Agricola El Avellano S.A.	Predio Agricola	has	130	40	40	40	160	380	580
España	Hortifrut España Southern Sun S.L.	Predio Agricola	has	200	448	448	448	1.792	428	2.668
España	Asturian Berries S.L	Predio Agricola	has	13	2	2	2	8	18	28
México	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Predio Agricola	has	279,34	452	452	452	1.754	4.221	6.427
México	Hortifrut S.A. de C.V.	Bodega	m2	4140	44	28	-	-	-	-
México	Hortifrut S.A. de C.V.	Predio Agricola	has	9,61	10	7	5	3	-	8
México	Hortifrut S.A. de C.V.	Predio Agricola	m2	2831,41	4	3	-	-	-	-
México	HF Sarbanand, S. de R.L. de C.V.	Predio Agricola	has	169,3	351	351	351	1.021	8	1.380
México	Agrofrutas, S. de R.L. de C.V.	Predio Agricola	has	3	9	9	9	13	-	22
México	Agricola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Oficinas	m2	454,98	57	57	55	21	-	76
México	Agricola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Predio Agricola	has	39,74	70	70	57	73	8	138
México	Agricola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Vivienda Jomaleros	m2	2702	71	66	49	33	-	82
					<u>2.370</u>	<u>2.337</u>	<u>2.189</u>	<u>6.793</u>	<u>6.871</u>	<u>15.853</u>

Los flujos fueron determinados en base a los plazos de los arriendos acordados contractualmente, sin considerar las negociaciones que a la fecha se mantienen para prorrogar el término de vigencia de dichos contratos.

El gasto por arriendos consumidos al 31 de diciembre de 2017 es de MUS\$2.337.



Los principales contratos de arriendos financieros (leasing) son:

		<b>Pago Mínimo</b>			
		<b>Más de un año y no más de</b>			
<b>Banco o Institución financiera</b>	<b>Descripción bien en Leasing</b>	<b>Hasta un año</b>	<b>cuatro años</b>	<b>Más de cinco años</b>	<b>Total</b>
		<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Banco Santander Chile	Macrotuneles	76	113	-	189
Banco Santander Chile	Tuneles	20	40	-	60
Banco de Crédito e Inversiones	Invernadero	492	1.686	-	2.178
Banco Santander Chile	Estructura Techo	74	220	-	294
Banco de Crédito e Inversiones	Macetas	291	1.189	-	1.480
Banco de Crédito e Inversiones	Azufradora	7	29	-	36
Banco de Crédito e Inversiones	Camioneta	7	11	-	18
Banco de Crédito e Inversiones	Tractor	8	8	-	16
Banco de Crédito e Inversiones	Unitec	393	590	-	983
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	Oficinas y estacionamiento	216	379	-	595
Banco de Crédito e Inversiones	Planta Molina	836	3.344	1.254	5.434
<b>Totales general</b>		<b>2.420</b>	<b>7.609</b>	<b>1.254</b>	<b>11.283</b>

		<b>Carga financiera futura</b>			
		<b>Más de un año y no más de</b>			
<b>Banco o Institución financiera</b>	<b>Descripción bien en Leasing</b>	<b>Hasta un año</b>	<b>cuatro años</b>	<b>Más de cinco años</b>	<b>Total</b>
		<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Banco Santander Chile	Macrotuneles	5	3	-	8
Banco Santander Chile	Tuneles	2	1	-	3
Banco de Crédito e Inversiones	Invernadero	27	153	-	180
Banco Santander Chile	Estructura Techo	9	13	-	22
Banco de Crédito e Inversiones	Macetas	14	150	-	164
Banco de Crédito e Inversiones	Azufradora	2	2	-	4
Banco de Crédito e Inversiones	Camioneta	1	-	-	1
Banco de Crédito e Inversiones	Tractor	1	-	-	1
Banco de Crédito e Inversiones	Unitec	17	14	-	31
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	Oficinas y estacionamiento	34	21	-	55
Banco de Crédito e Inversiones	Planta Molina	139	377	36	552
<b>Totales general</b>		<b>251</b>	<b>734</b>	<b>36</b>	<b>1.021</b>

## **NOTA 37 - HECHOS POSTERIORES A LA FECHA DEL BALANCE**

### **Política de Habitualidad**

Con fecha 6 de marzo de 2018, el Directorio de la Sociedad acordó la “Política General de Habitualidad para Operaciones con Partes Relacionadas de Hortifrut S. A.” (La “Política de Habitualidad”), conforme a lo dispuesto en el artículo 147 de la Ley N° 18.046.

Se hace presente, que conforme lo dispone la norma antes citada, las operaciones habituales con partes relacionadas a que se refiere la Política de Habitualidad se encuentran eximidas del cumplimiento de los requisitos y procedimientos establecidos en los numerales 1) a 7) de la misma norma, en la medida que se cumplan las formalidades establecidas al efecto.

Igualmente, se hace presente que la presente Política de Habitualidad, también aplicable a las filiales de la Sociedad, se encontrará a disposición de los accionistas en las oficinas de la Sociedad como también en el sitio web de la misma.

Entre el 31 de diciembre de 2017 y la fecha de emisión de estos estados financieros consolidados, no han ocurrido otros hechos de carácter financiero o de otra índole que afecten significativamente las interpretaciones de los mismos.



### NOTA 38 - OTRA INFORMACION

El número de empleados de Hortifrut y subsidiarias por categoría es el siguiente:

	<u>31-dic-17</u>	<u>31-dic-16</u>
Contratos indefinidos	764	723
Contratos temporales	<u>7.777</u>	<u>8.695</u>
<b>Total contratos</b>	<b><u>8.541</u></b>	<b><u>9.418</u></b>

#### Apertura por país

<u>Contratos indefinidos</u>	<u>31-dic-17</u>	<u>31-dic-16</u>
Chile	489	487
Estados Unidos	23	9
México	141	137
España	47	30
Brasil	36	37
Argentina	12	14
Perú	12	9
Alemania	2	-
Inglaterra	2	-
<b>Total</b>	<b><u>764</u></b>	<b><u>723</u></b>

<u>Contratos temporales</u>	<u>31-dic-17</u>	<u>31-dic-16</u>
Chile	4.857	7.319
México	824	936
España	60	73
Brasil	38	41
Perú	<u>1.998</u>	<u>326</u>
<b>Total</b>	<b><u>7.777</u></b>	<b><u>8.695</u></b>



A large, abstract, red graphic element that resembles a stylized, elongated shape with a bulbous end, positioned horizontally across the middle of the page. It has a glossy, 3D appearance.

ANÁLISIS RAZONADO ESTADOS  
FINANCIEROS CONSOLIDADOS



**ANALISIS RAZONADO ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**  
**DE HORTIFRUT S.A.**  
**Al 31 de diciembre de 2017**  
**(En miles de dólares estadounidenses)**

A continuación se analizan los Estados Financieros Consolidados de Hortifrut S.A., correspondientes a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2017 y 2016.

Los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2017, presentan un cambio contable con respecto a la medición de la valorización de las “Plantas Portadoras”, pasando del método de revaluación al método del costo.

Por lo anterior, los estados financieros consolidados al 1 de enero y 31 de diciembre de 2016, han sido re-expresados retrospectivamente, para propósitos de comparación.

Los presentes análisis razonados, han sido reparados al 31 de diciembre de 2017, comparándose con los estados financieros re-expresados al 31 de diciembre de 2016.

300

**1. DESTACADOS DEL PERÍODO**

La ganancia consolidada de Hortifrut S.A., por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2017, alcanzó la suma de US\$27,71 millones (US\$20,75 millones al 31 de diciembre de 2016), lo que representa un aumento de un 33,53% respecto del ejercicio 2016. La ganancia atribuible a los propietarios de la controladora aumentó en 40,36%, pasando de US\$18,93 millones al 31 de diciembre de 2016 a US\$26,56 millones al 31 de diciembre de 2017.

El resultado operacional aumentó en un 26,06% al 31 de diciembre de 2016, alcanzando US\$32,51 millones en 2017 (US\$25,79 millones en 2016), producto principalmente de una disminución en los costos de venta por US\$32,04 millones y un menor deterioro de plantaciones por US\$15,48 millones, lo que fue parcialmente contrarrestado por una disminución de los ingresos por venta de US\$ 38,54 millones. Este último producto del adelanto de la cosecha de arándanos en Argentina y Chile, debido a buenas condiciones climáticas que hicieron que importantes volúmenes se trasladaran desde el primer trimestre de 2017 al cuarto trimestre de 2016.

El resultado no operacional pasó de una utilidad de US\$2,43 millones al 31 de diciembre de 2016 a US\$0,12 millones al 31 de diciembre de 2017, influenciado principalmente por pérdidas por diferencias de cambio originadas por la apreciación del Euro respecto del dólar. A esto se suma un aumento de los gastos financieros directamente relacionado al financiamiento de corto y largo plazo producto de un aumento en los saldos promedio de deuda financiera de la compañía, lo que se contrarresta con un aumento en la participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas.

A la fecha de publicación de los estados financieros al 31 de diciembre de 2017, tanto Hortifrut S.A. como Grupo Rocío S.A. se encuentran trabajando a fin de cerrar la transacción (compraventa y fusión) durante el segundo o tercer trimestre de 2018.

### **2.3 Joint Venture Hortifrut- Joy Wing Mau**

Cabe destacar que tal como se informara oportunamente en Hecho Esencial con fecha 17 de marzo de 2017 la Compañía, directamente y a través de una filial en Hong Kong, ha concluido la negociación y sus críticos contratos para implementar un joint venture en China continental con Joy Wing Mau, el principal productor y distribuidor de fruta de dicho país (el “Joint Venture”).

- La estructura de JVCo es 51% de propiedad indirecta de la Compañía y 49 % de propiedad indirecta de Joy Wing Mau, y contempla para la primera etapa un capital inicial de US\$15.000.000.
- El Joint Venture proyecta iniciar sus plantaciones de Berries en China continental a comienzos de 2018. Para estos efectos, además de capital, la Compañía prestará asistencia técnica a JVCo. Asimismo, bajo un License Agreement, la Compañía proveerá a JVCo de variedades de Berries y, bajo un Nursery Agreement con un vivero de propiedad de Joy Wing Mau, se implementará la propagación controlada de las plantas en China continental.
- Finalmente, el Joint Venture también contempla un acuerdo integral con Joy Wing Mau para la distribución de los productos de la Compañía en China continental mediante un acuerdo de aprovisionamiento de servicios.

Esta inversión consolida la posición en uno de los mercados más importantes y de mayor crecimiento en nuestro negocio.



## **2. OTROS DESTACADOS PROPIOS DEL PERÍODO**

### **2.1 Cambios en políticas contables**

Los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2017, presentan un cambio contable con respecto a la medición de la valorización de las “Plantas Portadoras”, pasando del método de revaluación al método del costo respecto a igual fecha del año anterior. Así como también al 31 de diciembre de 2017, la Sociedad consideró aplicar los criterios de agregación para los segmentos informados hasta el 30 de septiembre de 2017, de acuerdo a lo dispuesto en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF 8.12).

Como es requerido por Normas Internacionales de Información Financiera, los estados financieros consolidados al 1 de enero y 31 de diciembre de 2016, han sido re-expresados retrospectivamente, para proósitos de exposición y se han presentado de forma comparativa los segmentos del periodo anterior con los segmentos operativos vigentes a la fecha de los presentes estados financieros consolidados.

#### **“Plantas Portadoras”**

En junio de 2014, el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), hizo oficial la modificación de la NIC 16 ‘Propiedades, plantas y equipos’ y la NIC 41 ‘Agricultura’, con vigencia a enero de 2016. Estas modificaciones requieren contabilizar las plantas productoras como Propiedades, plantas y equipos y valorizarlas según el modelo de costo histórico o el modelo de revaluación (NIC 16).

Ante las opciones que permite la NIC 16, la Sociedad optó inicialmente por aplicar el modelo de revaluación, o costo revaluado para las “plantas portadoras” en producción, cuyas revalorizaciones se realizarían cada 3 o 5 años, o cuando existiera evidencia que el valor razonable del activo revalorizado difiriera significativamente de su importe en libros.

Dada la dificultad de encontrar un mercado activo para referencias de precios o valores de mercado observables para las distintas especies de “plantas portadoras”, la Sociedad optó por valorizarlas con base al valor actual de la cosecha de un ciclo de crecimiento basado en las plantaciones frutales productivas sobre un horizonte de producción de 20 años o limitado al período de arriendo de los terrenos.

La Sociedad luego de un año de aplicación de costo revaluado ha determinado efectuar un cambio de política Contable, estimando que la valorización a costo histórico permite suministrar información más precisa de la valorización de las plantas portadoras, eliminando la volatilidad que se pudiera presentar en el uso del modelo de revaluación de

manera de mitigar el uso de estimaciones que pudiesen ser complejas y subjetivas. Las consideraciones que ha evaluado la Compañía para este cambio son las siguientes:

1. Efecto de la inversión en Perú:

Producto de la reciente decisión de inversión de la compañía en Perú, el peso relativo de los activos biológicos sube de manera significativa en comparación al resto de activos de Hortifrut, por lo tanto aumenta el impacto de la volatilidad propia del modelo de costo revaluado, impactando la variación del valor de los activos de un año a otro.

A modo de referencia, al cierre de 2016 las plantas portadoras alcanzaron MMUS\$156 de valor, un 29,4% del total de activos de la compañía. Una vez que se materialice la compra de los activos de Grupo Rocío en Perú, las plantas portadoras tendrán un valor de aproximadamente MMUS\$531 (44,3% del valor total de activos).

2. Variables de proyección ajenas a la compañía:

El modelo de revaluación considera proyecciones de variables como los tipos de cambios de distintas monedas contra el dólar, y los precios futuros de nuestros productos en los distintos mercados que no es tan bajo el control de la compañía y cuya proyección puede variar significativamente entre un año y otro, impactando la valorización de las plantaciones.

3. Nueva información con respecto a la norma:

El Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, durante las discusiones sostenidas durante 2017 sobre la aplicación del costo revaluado para las “plantas portadoras”, ha indicado que:

Si bien, las compañías pueden elegir entre el modelo de costo revaluado y el de costo histórico para registrar el valor de sus activos biológicos, se espera que éstas opten por utilizar el método de costo histórico.

Los analistas e inversionistas consultados (usuarios de los estados financieros) por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad han indicado su preocupación sobre la confianza en las mediciones del valor razonable, porque involucran juicios significativos de la gerencia y supuestos que varían entre empresas de forma significativa.

Por toda la información anteriormente señalada, la Compañía ha establecido que la valorización de la “plantas portadoras” en producción a costo menos su correspondiente depreciación y deterioro acumulado (en caso de existir), representa de manera más precisa el valor de dichos activos, permitiendo a los usuarios de los estados financieros contar con información objetivamente comparable para efectuar sus mediciones y valoraciones.

Tal cual es requerido por las IFRS, la Sociedad ha aplicado el cambio antes descrito retroactivamente para efectos comparativos, se han ajustado los saldos iniciales, la presentación de los informes del año 2016 y la correspondientes notas a los estados

financieros y se ha incluido el estado de situación financiera al 01 de enero de 2016 re-expresado tal como lo requiere la NIC 1, en estas circunstancias.

En el siguiente recuadro se muestra en forma resumida los ajustes y re clasificaciones efectuados a los rubros de los estados de situación financiera consolidados afectados de acuerdo a lo señalado anteriormente, ver detalle a continuación:

Detalle	01-ene-16			31-dic-16		
	Previamente informado	Efecto del cambio	Re-expresado	Previamente informado	Efecto del cambio	Re-expresado
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
<b>Activos</b>						
<b>Total Activos corrientes</b>	<b>163.173</b>	-	<b>163.173</b>	<b>195.924</b>	-	<b>195.924</b>
<b>Activos corrientes, no corrientes</b>						
Otros activos no corrientes	105.828	-	105.828	142.238	(11.180)	131.058
Propiedades, Plantas y Equipos	201.902	-	201.902	207.870	(3.007)	204.863
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>307.730</b>	-	<b>307.730</b>	<b>350.108</b>	<b>(14.187)</b>	<b>335.921</b>
<b>Total de activos</b>	<b>470.903</b>	-	<b>470.903</b>	<b>546.032</b>	<b>(14.187)</b>	<b>531.845</b>
<b>Pasivos</b>						
<b>Total Pasivos corrientes</b>	<b>153.719</b>	-	<b>153.719</b>	<b>223.615</b>	-	<b>223.615</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>						
Otros Pasivos no corrientes	85.491	-	85.491	69.454	-	69.454
Pasivo por impuestos diferidos	26.626	-	26.626	23.492	(812)	22.680
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>112.117</b>	-	<b>112.117</b>	<b>92.946</b>	<b>(812)</b>	<b>92.134</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>265.836</b>	-	<b>265.836</b>	<b>316.561</b>	<b>(812)</b>	<b>315.749</b>
<b>Patrimonio</b>						
Otros del Patrimonio	135.149	-	135.149	135.149	-	135.149
Ganancias (pérdidas) acumuladas	25.302	24.936	50.238	14.039	23.254	37.293
Resultado del Ejercicio	-	-	-	26.055	(7.130)	18.925
Otras reservas	14.403	(24.936)	(10.533)	24.108	(29.027)	(4.919)
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>174.854</b>	-	<b>174.854</b>	<b>199.351</b>	<b>(12.903)</b>	<b>186.448</b>
<b>Participaciones no controladoras</b>	<b>30.213</b>	-	<b>30.213</b>	<b>30.120</b>	<b>(472)</b>	<b>29.648</b>
<b>Total Patrimonio</b>	<b>205.067</b>	-	<b>205.067</b>	<b>229.471</b>	<b>(13.375)</b>	<b>216.096</b>
<b>Total pasivo y patrimonio</b>	<b>470.903</b>	-	<b>470.903</b>	<b>546.032</b>	<b>(14.187)</b>	<b>531.845</b>

En el siguiente recuadro se muestra los ajustes y reclasificaciones efectuados en los estados financieros del 2016:

Efectos	Resultados		Propiedades, Planta y Equipos		Patrimonio no controladoras		Resultado atribuible a no controladoras		Inversión en asociadas
	Reserva	Acumulados	Resultado	Plantas y Equipos	Pasivo ID	Patrimonio no controladoras	Resultado atribuible a no controladoras	Inversión en asociadas	
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	
<b>Saldo al 31-12-2016</b>	<b>24.108</b>	<b>40.094</b>	<b>30.981</b>	<b>207.870</b>	<b>23.492</b>	<b>30.120</b>	<b>4.926</b>	<b>66.654</b>	
Reclasificación Reserva Inicial a)	(24.936)	24.936	-	-	-	-	-	0	
Eliminación Participación Revalu Hortifrut Tal S.A.C. b)	(11.180)	-	-	-	-	-	-	(11.180)	
Reverso consumo reserva por deterioro c)	7.130	(7.130)	(10.233)	-	-	-	(3.103)	-	
Reverso Revaluos en subsidiarias d)	(1.723)	-	-	(3.007)	(812)	(472)	-	-	
Eliminación reserva por amortización e)	1.682	(1.682)	-	-	-	-	-	-	
<b>Saldo al 31-12-2016 Re-expresado</b>	<b>(4.919)</b>	<b>56.218</b>	<b>20.748</b>	<b>204.863</b>	<b>22.680</b>	<b>29.648</b>	<b>1.823</b>	<b>55.474</b>	

- a) Al 01 de enero de 2016, se procede a reclasificar la totalidad de la reserva de superávit de revaluación de plantas portadoras a los resultados acumulados por MUS\$24.936, originado en la aplicación del modelo de costo revaluado.
- b) Reverso del registro reconocido por la participación en la asociada Hortifrut Tal S.A.C., en el ejercicio 2016 MUS\$11.180, que originó el revaluó experimentado en las plantas portadoras (neto de impuesto) de esta sociedad.
- c) Eliminación consumos de reserva por deterioro de las plantas portadoras con efecto en resultado acumulado:

<b>Efectos en Resultados</b>	<b>Impuesto</b>				
	<b>Revaluó</b>	<b>Diferido</b>	<b>Neto</b>	<b>Participación</b>	<b>Minoritario</b>
<b>Sociedad</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Hortifrut S.A.	5.744	1.552	4.192	4.192	-
Agrícola El Avellano S.A.	464	125	339	136	203
Agrícola Vida Nueva S.A.	2.011	543	1.468	735	733
Agrícola Mataquito S.A.	4.904	1.324	3.580	1.791	1.789
Agri. Sta. Rosa del Parque S.A.	176	47	129	39	90
Agri. y Ganadera Sta. Rebeca	385	103	282	70	212
Agrícola Berries de Panguipulli SpA	124	34	90	90	-
Hortifrut España Southern Sun SL	213	60	153	77	76
<b>Totales</b>	<b>14.021</b>	<b>3.788</b>	<b>10.233</b>	<b>7.130</b>	<b>3.103</b>

- d) Reverso de los registros del revaluó experimentado en las plantas portadoras en el ejercicio 2016 y sus correspondientes efectos en los impuestos diferidos.

<b>Efectos en la Reserva</b>	<b>Impuesto</b>				
	<b>Revaluó</b>	<b>Diferido</b>	<b>Neto</b>	<b>Participación</b>	<b>Minoritario</b>
<b>Sociedad</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Agícola El Pampino S.A.	810	219	591	119	472
Agícola Hortifrut S.A.	2.197	593	1.604	1.604	-
<b>Totales</b>	<b>3.007</b>	<b>812</b>	<b>2.195</b>	<b>1.723</b>	<b>472</b>

- e) Reverso del registro reconocido por el consumo de la amortización de la reserva MUS\$1.682.

A continuación se presentan los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2017, comparando en forma resumida las partidas afectadas en caso de que la Sociedad hubiese continuado utilizando el método de costo revaluado para sus "Plantas Portadoras":

	31-dic-17		
	Informado a Costo Histórico	Efecto del cambio Aumento/ (Disminución)	Proforma a Costo Revaluado
Detalle	MUS\$	MUS\$	MUS\$
<b>Activos</b>			
<b>Total Activos corrientes</b>	<b>187.507</b>	-	<b>187.507</b>
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>385.181</b>	<b>80.073</b>	<b>465.254</b>
<b>Total de activos</b>	<b>572.688</b>	<b>80.073</b>	<b>652.761</b>
<b>Pasivos</b>			
<b>Total Pasivos corrientes</b>	<b>210.546</b>	-	<b>210.546</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>			
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>118.567</b>	<b>14.856</b>	<b>133.423</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>329.113</b>	<b>14.856</b>	<b>343.969</b>
<b>Patrimonio</b>			
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>206.817</b>	<b>40.576</b>	<b>247.393</b>
<b>Participaciones no controladoras</b>	36.758	24.641	61.399
<b>Total Patrimonio</b>	<b>243.575</b>	<b>65.217</b>	<b>308.792</b>
<b>Total pasivo y patrimonio</b>	<b>572.688</b>	<b>80.073</b>	<b>652.761</b>

### **Información financiera por segmentos**

Al 31 de diciembre de 2017, la Sociedad consideró aplicar los criterios de agregación para los segmentos informados hasta el 30 de septiembre de 2017, de acuerdo a lo dispuesto en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF 8.12).

La NIIF 8, exige que las entidades adopten "el enfoque de la Administración" al revelar información sobre el resultado de sus segmentos operativos. En general, esta es la información que la Administración y el Directorio utilizan internamente para evaluar el rendimiento de los segmentos y decidir cómo asignar los recursos a los mismos.

Hasta el 30 de septiembre de 2017, Hortifrut S.A. y subsidiarias presentó la información por segmentos, de acuerdo a lo siguiente:

- Segmento arándanos
- Segmento frambuesas
- Segmento moras
- Segmento frutillas
- Segmento cerezas
- Segmento productos de valor agregado (Productos congelados, deshidratados, retail y cualquier otro producto frutícola que no sea fresco)

La Sociedad ha analizado los segmentos de Arándanos, Frambuesas, Moras, Frutillas y Cerezas, concluyendo que éstos muestran características económicas similares, que le permiten la agregación en un único segmento operativo agregado (NIIF8.12) denominado “Fruta Fresca”. Adicionalmente, la Compañía ha evaluado el segmento denominado “Productos de Valor agregado” y, considerando los “umbrales Cuantitativos (NIIF.13) así como que su administración, clientes y canales de distribución son distintos a aquellos del segmento “Fruta Fresca”, ha concluido mantener los productos de valor agregado como un segmento operativo separado.

Para determinar la agregación de los segmentos de operación antes informados (Arándanos, Frambuesas, Moras, Frutillas y Cerezas), se analizó si comparten similares características en la naturaleza de sus productos, procesos de producción, clientes y métodos de distribución, así como si dicha agregación resulta coherente.

La Sociedad efectuó el siguiente análisis:

a) La naturaleza de los productos

En este sentido Hortifrut considera que la fruta fresca aunque sea de distinta especie es de naturaleza similar (Berries)

b) La naturaleza de los procesos de producción

Si bien la compra de fruta fresca a productores y la producción propia es diferenciada por especie, todas éstas comparten los mismos procesos productivos, instalaciones y distribución hasta llegar al consumidor final, y sólo aquella fruta que no cumple con las características de calidad solicitadas por los clientes se destina al proceso de Fruta Congelada.

c) Categoría de Clientes a los que destina los productos

No existe una diferenciación de clientes en relación al tipo de fruta fresca. Los clientes de Hortifrut compran la oferta de fruta que se tiene a disposición cumpliendo con los requisitos de calidad específicos establecidos por ellos. Requisitos que no tienen relación con el tipo de fruta, sino más bien con aspectos de inocuidad y seguridad alimentaria.

d) Los métodos usados para distribuir los productos

Hortifrut, ha desarrollado una plataforma comercial que permite utilizar, indistintamente de la fruta que se trate, una cadena de distribución uniforme, eficiente y efectiva. El negocio de Hortifrut se ha ido basando en ofrecer el mejor

servicio desde el campo hasta el consumidor final en las plataformas de destino ofrecer a los mercados el mix de frutas que satisface sus necesidades.

En resumen, la Sociedad ha concluido que los segmentos operativos, para presentar “Información Financiera por Segmentos”, serán el segmento agregado “Fruta Fresca” y el segmento “Productos de Valor Agregado”, ya que éstos permiten contar con información de las actividades de negocio y sus entornos económicos.

Como es requerido por Normas Internacionales de Información Financiera, la Nota 6 “Información Financiera por Segmentos”, para propósitos de exposición, ha sido re-expresada retrospectivamente, presentándose de forma comparativa los segmentos del periodo anterior con los segmentos operativos vigentes a la fecha de los presentes estados financieros consolidados.

## **2.2 Fusión entre Hortifrut S.A. y Grupo Rocío (Perú)**

Con fecha de 3 de Octubre de 2017, en sesión ordinaria de Directorio, Hortifrut aprobó informar en carácter de Hecho Esencial a la Comisión para el Mercado Financiero (“CMF”), la suscripción de un memorándum de entendimiento con los controladores de las sociedades peruanas Tal S.A. y El Rocío S.A. respecto a una transacción cuyo objeto es la adquisición, a través de una compraventa y fusión, del “Negocio de Arándanos” que, directa o indirectamente, son titulares los Accionistas Grupo Rocío, uno de los más importantes productores, exportadores y distribuidores de arándanos en el hemisferio sur.

En sesión ordinaria de Directorio con fecha de 5 de Diciembre de 2017, se informó en carácter de Hecho Esencial a la Comisión para el Mercado Financiero (“CMF”), el término con éxito de las negociaciones mediante la suscripción del Contrato Definitivo denominado Acuerdo Marco de Compraventa y Fusión.

El 22 de diciembre de 2017, en Junta Extraordinaria de Accionistas de Hortifrut S.A. se informó en carácter de Hecho Esencial la aprobación de la fusión de Hortifrut con el Grupo Rocío de Perú, lo que implica adquirir el Negocio de Arándanos de esta última, que incluye: plantaciones nuevas y en régimen de producción, instalaciones y equipos, y dos unidades de packing con líneas de frío, que se ubican en el Distrito de Chao, Provincia de Virú, Departamento de la Libertad, República del Perú, y tienen una extensión agregada de aproximadamente 1.450 hectáreas cultivables. El Negocio de Arándanos también incluye (a) el 50% de las acciones de la sociedad peruana coligada Hortifrut-Tal S.A.C. (la que pasaría a ser una filial 100% de la Compañía); y (b) pasivos financieros netos de caja a por aproximadamente US\$65,5 millones.

Como contraprestación por la totalidad del Negocio de Arándanos, los Accionistas Grupo Rocío recibirán un pago en dinero de US \$160 millones, y el 17,13% de las acciones de Hortifrut, en base totalmente diluida, y un pago futuro condicionado a los resultados del Negocio de Arándanos entre 2017 y 2021.

A la fecha de publicación de los estados financieros al 31 de diciembre de 2017, tanto Hortifrut S.A. como Grupo Rocío S.A. se encuentran trabajando a fin de cerrar la transacción (compraventa y fusión) durante el segundo o tercer trimestre de 2018.

### **2.3 Joint Venture Hortifrut- Joy Wing Mau**

Cabe destacar que tal como se informara oportunamente en Hecho Esencial con fecha 17 de marzo de 2017 la Compañía, directamente y a través de una filial en Hong Kong, ha concluido la negociación y sus críticos contratos para implementar un joint venture en China continental con Joy Wing Mau, el principal productor y distribuidor de fruta de dicho país (el “Joint Venture”).

- La estructura de JVCo es 51% de propiedad indirecta de la Compañía y 49 % de propiedad indirecta de Joy Wing Mau, y contempla para la primera etapa un capital inicial de US\$15.000.000.
- El Joint Venture proyecta iniciar sus plantaciones de Berries en China continental a comienzos de 2018. Para estos efectos, además de capital, la Compañía prestará asistencia técnica a JVCo. Asimismo, bajo un License Agreement, la Compañía proveerá a JVCo de variedades de Berries y, bajo un Nursery Agreement con un vivero de propiedad de Joy Wing Mau, se implementará la propagación controlada de las plantas en China continental.
- Finalmente, el Joint Venture también contempla un acuerdo integral con Joy Wing Mau para la distribución de los productos de la Compañía en China continental mediante un acuerdo de aprovisionamiento de servicios.

Esta inversión consolida la posición en uno de los mercados más importantes y de mayor crecimiento en nuestro negocio.



### 3. ANÁLISIS DEL ESTADO DE RESULTADOS

Al comparar el resultado de los ejercicios en análisis, en 2017 se aprecia un aumento de 33,53% en las Ganancias del ejercicio, alcanzado US\$27,71 millones (US\$25,79 millones en el mismo período del año anterior). Así mismo, la ganancia atribuible a los propietarios de la controladora alcanzó US\$26,56 millones un aumento de 40,36% al compararla con los US\$18,93 millones alcanzados el año anterior.

El aumento de US\$6,72 millones (+26,1%) en el resultado operacional del ejercicio 2017 con respecto al ejercicio anterior, se debe principalmente a menores costos de venta por US\$ 32,04 millones y a un menor deterioro de plantaciones por US\$15,49 millones, efectos que fueron parcialmente compensados por un menor ingreso por ventas de US\$38,55 millones producto del efecto positivo experimentado en el año 2016 al adelantarse la época de cosecha de arándanos en Chile, Perú y Argentina desde el primer trimestre de 2017 al cuarto trimestre de 2016, debido a buenas condiciones climáticas.

#### a) Principales componentes de los Ingresos

Los Ingresos de la Compañía incluyen Ingresos de actividades ordinarias y Otros ingresos, por función, tal como se aprecia en el siguiente cuadro:

<b>Ingresos Ordinarios, Total</b>	<b>31-dic-17 MUS\$</b>	<b>31-dic-16 MUS\$</b>	<b>variación %</b>
Ingresos de actividades ordinarias	388.250	426.796	-9,03%
Otros ingresos, por función	495	1.725	-71,30%
<b>Ingresos Ordinarios, Total</b>	<b>388.745</b>	<b>428.521</b>	<b>-9,28%</b>

El siguiente es el detalle de los ingresos ordinarios totales por segmento de negocio:

<b>Segmento</b>	<b>31-dic-17 MUS\$</b>	<b>31-dic-16 MUS\$</b>
<b>Fruta Fresca</b>	<b>364.912</b>	<b>386.692</b>
Arándanos	314.651	320.293
Frambuesas	18.349	22.052
Moras	16.121	28.352
Frutillas	12.811	13.760
Cerezas	2.980	2.235
<b>Productos de Valor Agregado</b>	<b>23.833</b>	<b>41.829</b>
Productos de Valor Agregado	23.833	41.829
<b>Totales</b>	<b>388.745</b>	<b>428.521</b>

En las ventas de arándanos, se observó una disminución de las ventas del 1,76% respecto del ejercicio anterior, lo que da cuenta de una disminución del volumen distribuido del 2,2%

respecto del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2016, lo que fue parcialmente compensado por un aumento del ingreso medio por kilo del 0,5%.

Las frambuesas experimentaron una disminución de sus ingresos por ventas del 16,79%, principalmente como consecuencia de la caída del volumen comercializado en 22,8%, mientras que el ingreso promedio por kilo experimentó un aumento del 7,7% durante el ejercicio considerado.

Las moras experimentaron una disminución de sus ingresos por ventas del 43,14%, lo que se explica por una reducción del volumen distribuido del 47,9% respecto de igual ejercicio 2016, compensado en parte por un aumento del ingreso medio por kilo del 9,1%.

Las frutillas experimentaron una disminución de las ventas del 6,90% respecto del ejercicio anterior, variación que se explica por una disminución del 14,4% del ingreso medio por kilo, a pesar del aumento del volumen distribuido en 8,8%.

Las Cerezas registraron ingresos por ventas de US\$2,98 millones, durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017, comparado con los US\$2,24 millones del ejercicio 2016. Este aumento de los ingresos se debe a un incremento del 19,4% de los kilos comercializados, junto con el aumento del 11,7% experimentado por el ingreso medio por kilo.

Los Productos de valor agregado, registraron ingresos por venta iguales a US\$23,83 millones durante el ejercicio 2017, disminuyendo un 43,02% respecto de los ingresos registrados durante igual ejercicio del año anterior. Esta variación se explica por una reducción del volumen vendido del 23,9% y del ingreso medio por kilo del 25,1%.

## b) Principales componentes de Costos

Gastos y Costos Totales	31-dic-17 MUS\$	31-dic-16 MUS\$	variación %
<b>Costo de ventas</b>	(324.718)	(356.758)	-8,98%
<i>Gasto de administración</i>	(26.773)	(26.036)	2,83%
<i>Otros gastos, por función</i>	(4.743)	(19.937)	-76,21%
<b>Otros costos y gastos de operación</b>	<b>(31.516)</b>	<b>(45.973)</b>	<b>-31,45%</b>
<b>Menos:</b>			
<i>Deterioro de valor de activos</i>	3.215	18.704	-82,81%
<b>Gastos y Costos Totales</b>	<b>(353.019)</b>	<b>(384.027)</b>	<b>-8,07%</b>

### **Principales componentes de los Costos de ventas**

Si bien los costos de ventas correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre 2017 disminuyeron un 8,07% respecto de los registrados en igual ejercicio de 2016, su proporción respecto de los ingresos aumentó, pasando de ser un 89,62% hasta un 90,81%. Los principales componentes del costo se detallan a continuación:

	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
<b>Costos de ventas</b>		
Costos de ventas	180.961	192.169
Materiales	20.753	30.838
Remuneraciones	40.124	40.786
Depreciaciones y amortizaciones	22.326	20.956
Otros gastos generales	17.100	24.067
Fletes	21.175	25.664
Arriendos de inmuebles , maquinarias, etc.	6.774	6.023
Servicios de terceros	15.505	16.255
<b>Total Costos de venta</b>	<b><u>324.718</u></b>	<b><u>356.758</u></b>

El ítem Depreciaciones y amortizaciones incluye la depreciación de las “plantas portadoras” por un monto de US\$9,30 millones al 31 de diciembre de 2017 (US\$9,26 millones al 31 de diciembre de 2016).

### **Principales componentes de los Gastos de administración**

La estructura de los gastos de administración en relación a las ventas subió respecto del ejercicio anterior, desde 6,08% al 31 de diciembre de 2016 hasta 6,89% al 31 de diciembre de 2017.

	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
<b>Gastos de administración</b>		
Remuneraciones	14.064	14.015
Depreciaciones y amortizaciones	1.443	1.435
Otros gastos generales	5.866	5.869
Arriendos de inmuebles , maquinarias, etc.	836	1.004
Servicios de terceros	4.564	3.713
<b>Total Gastos de Administración</b>	<b><u>26.773</u></b>	<b><u>26.036</u></b>

## **Principales componentes de los Otros gastos, por función**

<b>Otros gastos, por función</b>	<b>31-dic-17</b> <b>MUS\$</b>	<b>31-dic-16</b> <b>MUS\$</b>
Deterioro valor de activos	3.215	18.704
<b>Sub-total deterioros</b>	<b>3.215</b>	<b>18.704</b>
<b>Gastos de investigación</b>		
Costo de Ventas	42	5
Materiales	17	12
Remuneraciones	507	393
Depreciaciones y amortizaciones	25	17
Otros gastos generales	269	231
Fletes	42	6
Arriendos de inmuebles , maquinarias, etc.	21	22
Servicios de terceros	289	202
Aportes recibidos	(200)	(59)
<b>Sub-total Gastos de investigación</b>	<b>1.012</b>	<b>829</b>
<b>Otros gastos</b>		
Pérdida en venta de propiedades, plantas y equipos y materiales	516	125
Castigos de activos	-	279
<b>Sub-total Otros gastos</b>	<b>516</b>	<b>404</b>
<b>Total Otros gastos, por función</b>	<b>4.743</b>	<b>19.937</b>

## **c) Otros componentes del Estado de Resultados**

<b>Otros Ingresos (egresos)</b>	<b>31-dic-17</b> <b>MUS\$</b>	<b>31-dic-16</b> <b>MUS\$</b>	<b>variación</b> <b>%</b>
Otras ganancias (pérdida)	(363)	(416)	-12,74%
Ingresos financieros	1.746	1.191	46,60%
Costos financieros	(5.711)	(4.232)	34,95%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas	9.468	4.940	91,66%
Diferencia de cambio	(5.256)	944	-656,78%
<b>Otros Ingresos (egresos)</b>	<b>(116)</b>	<b>2.427</b>	<b>-104,78%</b>

Los otros componentes del resultado pasaron de una utilidad de US\$2,43 millones al 31 de diciembre de 2016 a una pérdida de US\$0,12 millones al 31 de diciembre de 2017.

Los principales rubros que explican esta variación son los siguientes:

- a. Se registró un aumento de las utilidades dentro del ítem Participaciones en las ganancias (pérdidas) de asociadas de US\$4,53 millones (+91,66%), explicado principalmente por el resultado reconocido por Hortifrut Tal S.A.C. (Perú) de US\$11,21 millones, muy superior a los US\$4,57 millones reconocidos al 31 de diciembre de 2016. El resultado del presente ejercicio incluye US\$0,95 millones de reconocimiento de valor razonable de frutas en plantas portadoras, efecto que al 31 de diciembre de 2016 fue de sólo US\$1,55 millones.
- b. Una pérdida generada por Diferencia de Cambio de US\$5,26 millones durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2017 (US\$0,94 millones de ganancia durante el ejercicio de 2016), influenciada principalmente por la depreciación del dólar respecto al Euro.
- c. Los gastos financieros aumentaron un 34,95%, desde US\$4,23 millones en 2016 a US\$5,71 millones durante 2017, debido a un incremento de los saldos promedio de deuda.

#### d) Otros Indicadores de Resultados

##### Rentabilidad del patrimonio:

Indicador	Unidad	31-dic-17	31-dic-16
Rentabilidad del patrimonio de la controladora <i>Ganancia de la controladora/Patrimonio de la controladora</i>	%	12,84%	10,15%
Rentabilidad del patrimonio <i>Ganancia del ejercicio/Patrimonio total</i>	%	11,37%	9,60%

Este índice da cuenta del aumento tanto en la Ganancia total como en aquella atribuible a los propietarios de la controladora con respecto al ejercicio anterior, a las que fueron proporcionalmente mayor a las experimentadas en el patrimonio total y en aquél atribuible a los propietarios de la controladora.

respecto del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2016, lo que fue parcialmente compensado por un aumento del ingreso medio por kilo del 0,5%.

Las frambuesas experimentaron una disminución de sus ingresos por ventas del 16,79%, principalmente como consecuencia de la caída del volumen comercializado en 22,8%, mientras que el ingreso promedio por kilo experimentó un aumento del 7,7% durante el ejercicio considerado.

Las moras experimentaron una disminución de sus ingresos por ventas del 43,14%, lo que se explica por una reducción del volumen distribuido del 47,9% respecto de igual ejercicio 2016, compensado en parte por un aumento del ingreso medio por kilo del 9,1%.

Las frutillas experimentaron una disminución de las ventas del 6,90% respecto del ejercicio anterior, variación que se explica por una disminución del 14,4% del ingreso medio por kilo, a pesar del aumento del volumen distribuido en 8,8%.

Las Cerezas registraron ingresos por ventas de US\$2,98 millones, durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017, comparado con los US\$2,24 millones del ejercicio 2016. Este aumento de los ingresos se debe a un incremento del 19,4% de los kilos comercializados, junto con el aumento del 11,7% experimentado por el ingreso medio por kilo.

Los Productos de valor agregado, registraron ingresos por venta iguales a US\$23,83 millones durante el ejercicio 2017, disminuyendo un 43,02% respecto de los ingresos registrados durante igual ejercicio del año anterior. Esta variación se explica por una reducción del volumen vendido del 23,9% y del ingreso medio por kilo del 25,1%.

## b) Principales componentes de Costos

Gastos y Costos Totales	31-dic-17 MUS\$	31-dic-16 MUS\$	variación %
<b>Costo de ventas</b>	(324.718)	(356.758)	-8,98%
<i>Gasto de administración</i>	(26.773)	(26.036)	2,83%
<i>Otros gastos, por función</i>	(4.743)	(19.937)	-76,21%
<b>Otros costos y gastos de operación</b>	<b>(31.516)</b>	<b>(45.973)</b>	<b>-31,45%</b>
<b>Menos:</b>			
<i>Deterioro de valor de activos</i>	3.215	18.704	-82,81%
<b>Gastos y Costos Totales</b>	<b>(353.019)</b>	<b>(384.027)</b>	<b>-8,07%</b>

corrientes de US\$1,32 millones (+41,77%) por la valoración de instrumentos financieros derivados y Activos por impuestos corrientes de US\$1,09 millones (+100%).

b. Los Pasivos corrientes disminuyeron en US\$13,07 millones (-5,84%), debido a una disminución de Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar en US\$10,29 millones (-17,14%), Cuentas por pagar a entidades relacionadas en US\$0,57 millones (-8,48%), Pasivos por impuestos corrientes en US\$1,70 millones (-100,00%) y Otros pasivos no financieros en US\$1,67 millones (-62,68%). Estas disminuciones se compensan parcialmente por el aumento en Otros pasivos financieros corrientes en US\$0,74 millones (+0,49%), Otras provisiones corrientes en US\$0,38 millones (+240,63%) y en Provisiones por beneficios a los empleados corrientes US\$0,02 millones (+1,26%).

Indicador	Unidad	31-dic-17	31-dic-16
<b>Endeudamiento</b>			
<b>Razón de endeudamiento</b>	Veces	1,59	1,69
<i>Total pasivos/Patrimonio atribuible a Controladora</i>			
<b>Deuda corto plazo</b>	%	63,97%	70,82%
<i>Total pasivos corrientes/Total pasivos</i>			
<b>Deuda largo plazo</b>	%	36,03%	29,18%
<i>Total pasivos no corrientes/Total pasivos</i>			
<b>Valor libro de la acción (US\$)</b>	Dólares por acción	0,4749	0,4281
<i>Patrimonio atribuible a controladora / N° acciones</i>			

La razón de endeudamiento disminuyó respecto del 31 de diciembre de 2016, explicado porque el aumento de los Pasivos totales en US\$13,36 millones (+4,23%), fue proporcionalmente menor al experimentado por Patrimonio atribuible a la Controladora, el que registró un incremento de US\$20,37 millones (+10,92%).

Los Pasivos corrientes disminuyeron en US\$13,07 millones (5,84%), debido a una disminución de Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar en US\$10,29 millones (-17,14%), Cuentas por pagar a entidades relacionadas en US\$0,57 millones (-8,48%), Pasivos por impuestos corrientes en US\$1,70 millones (-100,00%) y Otros pasivos no financieros en US\$1,67 millones (-62,68%). Estas disminuciones se contrarrestan parcialmente por el aumento en Otros pasivos financieros corrientes en US\$0,74 millones (+0,49%), Otras provisiones corrientes en US\$0,38 millones (+240,63%) y en Provisiones por beneficios a los empleados corrientes US\$0,02 millones (+1,26%).

Por su parte, los Pasivos no corrientes aumentaron en US\$26,43 millones (28,69%), siendo los rubros de mayor aumento dentro del mismo Otros pasivos financieros, no corrientes en US\$26,34 millones (+45,70%), principalmente por deudatomada para financiar inversiones en plantaciones en HFE Berries Perú S.A.C. y Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes en US\$0,38 millones (+3,26%). Estos aumentos se contrarrestan parcialmente con la disminución en Pasivos por impuestos diferidos no corrientes en US\$0,19 millones (-0,82%).

El aumento del Patrimonio atribuible a la Controladora de US\$20,37 millones (+10,92%) se debe, en primer lugar al reconocimiento de las ganancias generadas durante el ejercicio 2017 de US\$26,56 millones y en segundo lugar al incremento de Otras reservas en US\$6,08 millones. Las disminuciones corresponden a dividendos por MUS\$12,28 millones.

El valor libro de la acción experimentó un aumento, que se debe al incremento del Patrimonio atribuible a la Controladora por los motivos explicados anteriormente.

Indicador	Unidad	01-ene-17 31-dic-17	01-ene-16 31-dic-16
<b>Cobertura de gastos financieros</b> <i>(Ganancia antes de impuesto-Costos financieros)/Costos financieros</i>	Veces	6,67	7,67

La disminución en el índice de cobertura de gastos financieros al 31 de diciembre de 2017 respecto de igual ejercicio del año anterior, se debe al aumento en un 34,95% de los gastos financieros que pasaron de US\$4,23 millones durante el ejercicio 2016 a US\$5,71 millones en el presente ejercicio y al aumento del resultado antes de impuesto en US\$4,18 millones (+14,81%).



## 5. ANÁLISIS DEL ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2017, los Activos totales aumentaron en US\$40,84 millones con respecto a los existentes al 31 de diciembre de 2016, lo que equivale a un 7,68% de variación.

Los Activos corrientes disminuyeron en US\$8,42 millones (-4,30%), con una disminución del Efectivo y efectivo equivalente de US\$7,41 millones (-21,02%) y en Inventarios de US\$12,26 millones (-21,57%). Estas disminuciones fueron contrarrestadas de forma parcial con el aumento de Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar de US\$3,51 millones (+8,25%), Cuentas por cobrar a entidades relacionadas de US\$2,37 millones (+5,19%), Activos biológicos, corrientes de US\$2,86 millones (+41,72%), los Otros activos financieros corrientes de US\$1,32 millones (+41,77%) por la valoración de instrumentos financieros derivados y Activos por impuestos corrientes de US\$1,09 millones (+100%).

Los Activos no corrientes experimentaron un aumento de US\$49,26 millones, debido principalmente al incremento de Propiedades, plantas y equipos en US\$40,20 millones (+19,62%) vinculado a la ejecución del plan de inversiones de la Compañía, Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación en US\$12,37 millones (+22,29%) producto principalmente del reconocimiento de la participación en los resultados y reservas de las asociadas, Cuentas por cobrar a entidades relacionadas no corrientes en US\$0,40 millones (+5,22%) y Activos por impuestos diferidos en US\$3,64 millones (+24,35%). Lo anterior se contrarresta en cierta medida con la disminución de Activos intangibles en US\$7,31 millones (-33,55%).

Los Pasivos corrientes disminuyeron en US\$13,07 millones (-5,84%), debido a una disminución de Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar en US\$10,29 millones (-17,14%), Cuentas por pagar a entidades relacionadas en US\$0,57 millones (-8,48%), Pasivos por impuestos corrientes en US\$1,70 millones (-100,00%) y Otros pasivos no financieros en US\$1,67 millones (-62,68%). Estas disminuciones fueron contrarrestadas parcialmente por el aumento en Otros pasivos financieros corrientes en US\$0,74 millones (+0,49%), Otras provisiones corrientes en US\$0,38 millones (+240,63%) y en Provisiones por beneficios a los empleados corrientes US\$0,02 millones (+1,26%).

Por su parte, los Pasivos no corrientes aumentaron en US\$26,43 millones (+28,69%), siendo los rubros de mayor aumento dentro del mismo Otros pasivos financieros, no corrientes en US\$26,34 millones (+45,70%), principalmente por deuda tomada para financiar inversiones en plantaciones en HFE Berries Perú S.A.C. y Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes en US\$0,38 millones (+3,26%), Estos aumentos se contrarrestan en cierta medida con la disminución en Pasivos por impuestos diferidos, no corrientes en US\$0,19 millones (-0,82%).

El Patrimonio total de la Compañía aumentó en US\$27,48 millones durante el ejercicio de análisis, explicado principalmente por:

- a) El aumento de las Ganancias (pérdidas) acumuladas en US\$14,29 millones, variación que se compone de Utilidades del ejercicio de US\$26,56 millones y una disminución por dividendos de US\$12,28 millones.
- b) El aumento de Otras reservas en US\$6,08 millones, debido a los aumentos de la reserva de coberturas de flujo de caja por US\$0,82 millones asociado a la aplicación de la contabilidad de coberturas sobre los instrumentos derivados y al aumento de la reserva por diferencias de cambio por conversión en US\$5,26 millones, por el efecto patrimonial en las filiales con moneda funcional distinta al dólar.
- c) El Incremento de las Participaciones no controladoras por US\$7,11 millones (23,98%).

<b>Estado de Situación Financiera</b>	<b>31-dic-17</b> <b>MUS\$</b>	<b>31-dic-16</b> <b>MUS\$</b>
Total activos corrientes	187.507	195.924
Total de activos no corrientes	385.181	335.921
<b>Total de activos</b>	<b>572.688</b>	<b>531.845</b>
Total pasivos corrientes	210.546	223.615
Total pasivos no corrientes	118.567	92.134
<b>Total pasivos</b>	<b>329.113</b>	<b>315.749</b>
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	206.817	186.448
Participaciones no controladoras	36.758	29.648
<b>Patrimonio total</b>	<b>243.575</b>	<b>216.096</b>

## **6. PRINCIPALES COMPONENTES DE LOS FLUJOS NETOS OPERACIONALES, DE INVERSIÓN Y DE FINANCIAMIENTO**

	<b>31-dic-17</b>	<b>31-dic-16</b>
<b>Flujo de efectivo</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Actividades de operación	32.087	49.603
Actividades de inversión	(53.049)	(65.597)
Actividades de financiamiento	14.278	26.803
Efecto de variación en la tasa de cambio	(723)	(163)
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>(7.407)</b>	<b>10.646</b>

### a) Flujo Originado por Actividades de la Operación

Las principales variaciones respecto del ejercicio anterior están en los cobros procedentes de ventas de bienes por un total de US\$377,21 millones (US\$422,53 millones al 31 de diciembre de 2016), en relación directa con la disminución de los ingresos explicados anteriormente. Por otra parte, los pagos a proveedores disminuyeron a US\$274,15 millones (US\$302,20 millones al 31 de diciembre de 2016), en estrecha relación con la reducción del costo de venta antes explicado.

### b) Flujo Originado por Actividades de Inversión

En los flujos de inversión destacan las compras de Propiedades, plantas y equipos por US\$58,31 millones (US\$39,73 millones al 31 de diciembre de 2016) vinculadas a la ejecución del plan de inversión principalmente en Perú y EEUU de la Compañía durante el ejercicio de análisis.

### c) Flujo Originado por Actividades de Financiamiento

Las principales variaciones en el ejercicio 2017 son los importes procedentes de préstamos de corto plazo por US\$101,66 millones (US\$99,19 millones al 31 de diciembre de 2016), recursos necesarios para hacer frente a las actividades agrícolas y a la captación de fruta; los procedentes de préstamos de largo plazo por US\$44,07 millones (US\$17,66 millones al 31 de diciembre de 2016). A esto se suman los pagos de préstamos de corto y largo plazo en US\$117,09 millones (US\$66,57 millones al 31 de diciembre de 2016), correspondientes al vencimiento de deudas y refinanciamiento desde el corto plazo al largo plazo.

## **7. ANÁLISIS DE FACTORES DE RIESGO**

El negocio de los berries conlleva de manera intrínseca una serie de factores de riesgo que, de una u otra forma, podrían afectar el desempeño del negocio. Dentro de estos factores, se pueden mencionar los siguientes:

### **7.1 Riesgos Financieros**

#### **7.1.1 Riesgo de crédito**

a) Riesgo de las inversiones de los excedentes de caja

Las instituciones financieras con las cuales Hortifrut S.A. y subsidiarias opera y el tipo de productos financieros en los que se materializan las inversiones de excedentes de caja, se consideran de bajo riesgo para la Sociedad.

La política de la Compañía regula las inversiones y endeudamiento, procurando limitar el impacto de los cambios de valoración de monedas y de las tasas de interés sobre los resultados netos de la Sociedad, mediante inversiones de los excedentes de caja y contratación de forwards y otros instrumentos de forma de mantener una posición de cambio y tasa equilibrada.

Dentro de los instrumentos autorizados para operar son aquellos cuyos plazos de vencimiento no excedan los 90 días, y posean alta liquidez.

- Efectivo en caja
- Depósitos a plazo
- Inversiones en fondos mutuos
- Otras inversiones a corto plazo y de alta liquidez

Las entidades financieras donde se colocan las inversiones, son de alta calidad crediticia.

b) Riesgo proveniente de las operaciones de venta

Hortifrut posee ventas diversificadas en varios países.

Los principales clientes son supermercados de Estados Unidos donde el negocio de la fruta fresca se encuentra sujeto a la ley PACA, la cual protege a los proveedores de frutas y verduras frescas en USA.

En las ventas fuera de Estados Unidos, la política de la Sociedad es tomar pólizas de seguro de crédito. Para aquellos clientes que las pólizas tienen un tope máximo, la Sociedad

semanalmente evalúa el riesgo de exposición y disminuye/aumenta los envíos de acuerdo al análisis que se haya hecho o exige pagos anticipados de los clientes.

Sin perjuicio de que a la fecha Hortifrut no ha tenido problemas en relación al riesgo de crédito, se debe tener presente que este hecho no garantiza que en el futuro la Sociedad no se vea expuesta a este riesgo.

Como medida de mitigación de este riesgo, la Compañía tiene contratados seguros de crédito para la matriz y subsidiarias al 31 de diciembre de 2017.

### **7.1.2 Riesgo de liquidez**

Este riesgo está asociado a la probabilidad que Hortifrut S.A. y subsidiarias no puedan cumplir con sus obligaciones, como resultado de liquidez insuficiente o por la imposibilidad de obtener créditos.

El Grupo Hortifrut, administra estos riesgos centralizadamente desde la sociedad matriz mediante una apropiada distribución, extensión de plazos y limitación del monto de su deuda, así como el mantenimiento de una adecuada reserva de liquidez, monitoreando constantemente el endeudamiento de las Subsidiarias y Asociadas. Para el caso de subsidiarias como Hortifrut España Southern Sun SL, y coligadas como Hortifrut Tal S.A.C. y Munger Hortifrut N.A. LLC en Estados Unidos, las decisiones de crédito se toman en estas unidades de negocio en coordinación con Hortifrut S.A. Las deudas se contraen a través de créditos bancarios en Chile y en el extranjero, buscando optimizar las condiciones crediticias en función de las necesidades de financiamiento para hacer frente a los planes de inversión y requerimiento de capital de trabajo.

Sin perjuicio que a la fecha Hortifrut no ha tenido problemas en relación al riesgo de liquidez, se debe tener presente que este hecho no garantiza que en el futuro Hortifrut no se vea expuesto a este riesgo.

Hortifrut tiene disponible líneas de crédito de corto plazo aprobadas y vigentes para capital de trabajo, que al 31 de diciembre de 2017 ascienden a la suma de US\$222,0 millones (se incluye la líneas de créditos comprometidas con el BCI por US\$42,0 millones, compromiso fijado al año 2018 y que se encuentra utilizada en US\$25 millones), distribuidos entre 13 bancos. El monto utilizado asciende a US\$125,0 millones, quedando un saldo no utilizado de US\$97,0 millones. Las líneas de crédito se distribuyen entre las siguientes sociedades: Hortifrut Chile S.A. con US\$210,5 millones, Hortifrut S.A. con US\$5,0 millones, Agrícola El Pampino S.A. con US\$0,75 millones, Agrícola Santa Rosa del Parque S.A. con US\$0,50 millones, Agrícola Vida Nueva S.A. con US\$0,40 millones, Agrícola Mataquito S.A. con US\$1,3 millones, Agrícola El Avellano con US\$0,50 millones y Hortifrut Import Inc., con

US\$3,0 millones. Al 31 de diciembre de 2016 la Sociedad tenía líneas de crédito aprobadas por US\$193,85 millones.

Basado en el actual desempeño operacional y su posición de liquidez, la Sociedad estima que los flujos de efectivo provenientes de las actividades operacionales y el efectivo disponible serán suficientes para financiar el capital de trabajo y los pagos de intereses, por los próximos 12 meses y el futuro previsible.

Para administrar la liquidez de corto plazo, la Sociedad se basa en los flujos de caja proyectados para un ejercicio móvil de doce meses y mantiene Efectivo y equivalentes al efectivo, disponible para cumplir sus obligaciones futuras.

A continuación se resumen los vencimientos de los préstamos bancarios de la Sociedad al 31 de diciembre de 2017, basados en los flujos contractuales no descontados:

<b>Banco Acreedor</b>	<b>Flujos</b>						
	<b>Capital</b>	<b>intereses</b>	<b>de 0 a 3 meses</b>	<b>Entre 3 y 12 meses</b>	<b>Entre 1 y 5 años</b>	<b>Más de 5 años</b>	<b>Total</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Banco de Crédito e Inversiones	57.941	657	26.885	7.624	21.831	7.748	64.088
Banco Santander Chile	32.609	176	32.142	355	373	-	32.870
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	28.187	33	10.106	4.440	14.296	-	28.842
Banco Estado	25.425	98	20.198	5.310	105	-	25.613
Banco RaboFinance Chile	22.960	352	-	1.274	8.312	20.337	29.923
Banco Santander Central Hispano S.A.	15.883	-	1.351	3.668	11.218	-	16.237
Banco de Chile	12.000	34	12.034	-	-	-	12.034
Banco Scotiabank	11.707	41	11.754	-	-	-	11.754
Banco Itaú	10.296	9	10.067	258	59	-	10.384
La Caixa	5.997	-	16	784	5.370	-	6.170
Banco BICE	5.000	5	5.007	-	-	-	5.007
Banco Intercontinental Español	3.599	-	10	690	2.991	-	3.691
Banco Sabadell	2.397	-	7	166	2.300	-	2.473
Caja Madrid	36	-	6	19	11	-	36
Caja Rural Asturias	27	-	7	22	-	-	29
Financial Services	19	-	1	2	20	-	23
Security	5	-	5	-	-	-	5
Banco de Crédito Perú	4	-	4	-	-	-	4
<b>Totales al 31 de diciembre de 2017</b>	<b>234.092</b>	<b>1.405</b>	<b>129.600</b>	<b>24.612</b>	<b>66.886</b>	<b>28.085</b>	<b>249.183</b>
<b>Totales al 31 de diciembre de 2016</b>	<b>206.390</b>	<b>1.349</b>	<b>102.455</b>	<b>50.478</b>	<b>48.815</b>	<b>14.779</b>	<b>216.527</b>

A continuación se resumen los vencimientos de la totalidad de los pasivos financieros:

<b>Detalle</b>	<b>Flujos</b>						
	<b>Capital</b>	<b>Valor Razonable</b>	<b>de 0 a 3 meses</b>	<b>Entre 3 y 12 meses</b>	<b>Entre 1 y 5 años</b>	<b>Más de 5 años</b>	<b>Total</b>
	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>	<b>MUS\$</b>
Préstamos bancarios	234.092	235.497	129.600	24.612	66.886	28.085	249.183
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	49.724	49.724	41.757	7.967	-	-	49.724
Cuentas por pagar a empresas relacionadas	18.213	18.213	-	6.142	12.071	-	18.213

### 7.1.3 Riesgo de tipo de cambio

El carácter internacional de su negocio y las operaciones en diferentes países exponen a Hortifrut a riesgos por variaciones en los tipos de cambio. Las principales exposiciones están referidas a variaciones de tipo de cambio de Dólar americano versus Pesos chilenos, Pesos mexicanos y Euros.

#### a) Exposición a pesos chilenos

La fuente de exposición a Pesos chilenos proviene de los costos de las sociedades chilenas denominados en esta moneda, las cuentas por cobrar comerciales de clientes nacionales, y fondos líquidos mantenidos en instrumentos financieros y obligaciones bancarias.

Hortifrut efectúa gestiones de mitigación sobre la exposición a los costos de las sociedades chilenas, mediante la contratación de instrumentos derivados. Por su parte, en las sociedades chilenas, se utilizan instrumentos Cross Currency Swaps para mitigar el riesgo de tipo de cambio en las obligaciones bancarias denominadas en Pesos chilenos.

#### b) Exposición a pesos mexicanos

La fuente de exposición a Pesos mexicanos proviene principalmente de los costos de la operación agrícola en México, los cuales están denominados mayoritariamente en dicha moneda y, en menor medida, de las cuentas por cobrar comerciales de clientes mexicanos.

Hortifrut efectúa gestiones de mitigación sobre la exposición a los costos de las sociedades mexicanas, mediante la contratación de instrumentos derivados.

#### c) Exposición a euros

La fuente de exposición a Euros proviene de las ventas realizadas en dicha moneda, obligaciones bancarias y, en menor medida, por fondos líquidos mantenidos en instrumentos financieros. Hortifrut efectúa gestiones de mitigación sobre la exposición a las ventas en Euros mediante la utilización de instrumentos derivados forward.

Sin perjuicio que a la fecha Hortifrut no ha tenido problemas en relación al riesgo de tipo de cambio, se debe tener presente que este hecho no garantiza que en el futuro Hortifrut se vea expuesto a este riesgo.

### Exposición en monedas distintas al dólar

La tabla siguiente muestra la exposición en monedas distintas al dólar, sobre activos y pasivos financieros de la Compañía al 31 de diciembre de 2017:

	<u>Peso/UF</u>	<u>Euro</u>	<u>\$ Mexicano</u>	<u>\$ Argentino</u>	<u>Real/otros</u>
	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
<b>Al 31 de diciembre de 2017</b>					
<b>Activos Financieros</b>					
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	2.313	9.770	430	109	697
Otros activos no financieros, corrientes	1.359	423	2.208	311	319
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	9.700	15.342	2.969	240	9.011
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, corrientes	2	8.117	-	-	-
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, no corrientes	-	6.972	-	-	-
<b>Total Activos Financieros</b>	<b>13.374</b>	<b>40.624</b>	<b>5.607</b>	<b>660</b>	<b>10.027</b>
<b>Pasivos corrientes</b>					
Otros pasivos financieros, corrientes	-	10.876	-	-	258
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	13.543	2.404	1.425	26	1.236
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, corrientes	2.263	39	-	-	-
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	441	-	507	-	-
Otros pasivos financieros, no corrientes	225	32.617	-	-	42
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corrientes	1.529	10.542	-	-	-
<b>Total Pasivos Financieros</b>	<b>18.001</b>	<b>56.478</b>	<b>1.932</b>	<b>26</b>	<b>1.536</b>
<b>Exposición neta al 31 de diciembre de 2017</b>	<b>(4.627)</b>	<b>(15.854)</b>	<b>3.675</b>	<b>634</b>	<b>8.491</b>
<b>Exposición neta al 31 de diciembre de 2016</b>	<b>(4.747)</b>	<b>4.261</b>	<b>1.935</b>	<b>382</b>	<b>3.521</b>

## Efectos en una potencial variación del tipo de cambio

El potencial efecto de una devaluación de 10 % del dólar estadounidense frente a todas las otras monedas relevantes a las que la Compañía se encuentra expuesta, tendría un efecto aproximado de MUS\$769 (MU S\$534 a l 31 de diciembre de 2016) como mayor cargo a resultados de la compañía al 31 de diciembre de 2017, lo anterior manteniendo todas las otras variables constantes. El cálculo considera la exposición en activos y pasivos financieros de la Compañía denominados en moneda distinta al dólar.

<u>Monedas</u>	<u>activos</u>	<u>pasivos</u>	<u>Neto</u>	<u>Neto (10%</u>	<u>Variación</u>
	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>Devaluación)</u>	<u>MUS\$</u>
Peso/UF	13.374	18.001	(4.627)	(4.164)	463
Euro	40.624	56.478	(15.854)	(14.269)	1.585
\$ Mexicano	5.607	1.932	3.675	3.308	(367)
\$ Argentino	660	26	634	571	(63)
Real	10.027	1.536	8.491	7.642	(849)
<b>Totales</b>	<b>70.292</b>	<b>77.973</b>	<b>(7.681)</b>	<b>(6.912)</b>	<b>769</b>

### 7.1.4 Riesgo de la tasa de interés

El Grupo Hortifrut tiene los pasivos financieros de largo plazo ligados a inversiones de largo plazo. Mayoritariamente los pasivos de largo plazo están a tasas fijas y en su mayoría en dólares para evitar variación de costos y es tar a lineado con la moneda funcional de la Sociedad. Los pasivos financieros de corto plazo, ligados a capital de trabajo temporal si bien están a tasa fija, experimentan una exposición a variabilidad de las tasas de mercado al momento de su contratación y/o renovación. Si Hortifrut mantuviera todo el año la deuda

que tiene a tasa variable la cual asciende a MUS\$123.233 (MUS\$127.583 al 31 de diciembre de 2016) y la tasa aumentara en 10%, el impacto en el costo financiero a nual sería de MUS\$213 (MUS\$146 al 31 de diciembre de 2016).

A continuación se detallan los pasivos financieros a corto plazo, ligados a capital de trabajo temporal:

<b>Banco Acreedor</b>	<b>Capital MUS\$</b>	<b>Interés Anual MUS\$</b>	<b>Interés 10% variación en la tasa MUS\$</b>	<b>Por Variación Tasa MUS\$</b>
Banco Santander Chile	31.900	555	613	58
Banco Itaú	10.135	195	213	18
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	10.110	201	219	18
Banco de Crédito e Inversiones	27.963	460	507	47
Banco de Chile	12.000	204	224	20
Banco Scotiabank	11.000	187	206	19
Banco Estado	20.121	333	366	33
Banco de Crédito Perú	4	-	-	-
<b>Totales</b>	<b>123.233</b>	<b>2.135</b>	<b>2.348</b>	<b>213</b>

## 7.2 Riesgos Operacionales

Los riesgos operacionales de Hortifrut son administrados por las gerencias respectivas, en concordancia con normas y estándares definidos a nivel corporativo. A continuación se detallan aquellos que la administración considera de mayor relevancia:

### 7.2.1 Desarrollo genético de la competencia

La falta de variedades modernas de plantas puede afectar la competitividad del negocio, tanto a grícola como de exportación y comercialización. Actualmente, el Grupo Hortifrut cuenta con programas de desarrollo varietal, manteniendo en Chile y en el extranjero alianzas e estratégicas con universidades y sociedades dedicadas a este rubro, además de establecer convenios con los principales viveros del mundo, garantizándole a Hortifrut acceso a una gran gama de variedades modernas y atractivas de plantas.

### 7.2.2 Aumento significativo de la oferta

En caso de aumentos muy significativos de las hectáreas plantadas a nivel mundial, podría generarse un escenario de sobre-oferta de berries que llevaría a una caída en los precios en los mercados de destino. Sin embargo, este fenómeno afectaría a Hortifrut sólo si se llevara a cabo en las ventanas del año en que opera la Compañía.

Por otra parte, en los principales mercados en los que opera Hortifrut se observa todavía un gran potencial de crecimiento para la demanda de berries, dado por la combinación de (i) un producto con efectos muy positivos para la salud; (ii) la importancia cada vez mayor en la alimentación sana que buscan los consumidores y (iii) un consumo de berries per cápita todavía relativamente bajo.

### **7.2.3 Intensificación de la competencia**

La Sociedad enfrenta también el riesgo de una eventual intensificación de la competencia o la aparición de nuevos actores en el mercado de los berries. Para hacer frente a estos riesgos, la Sociedad concentra sus esfuerzos en acciones tendientes a mantener su liderazgo en costos, mantener una fuerte cadena de distribución, mejorar constantemente su oferta de productos y obtener reconocimiento de marca, entre otras. Asimismo, Hortifrut ha privilegiado una expansión internacional a través de alianzas estratégicas tanto en la parte productiva como comercial, lo que le permite enfrentar de mejor forma la competencia y poder abastecer a sus clientes con berries frescos todos los días del año.

### **7.2.4 Riesgos climáticos**

El clima es un factor externo difícil de controlar, el cual puede afectar la calidad y causar variaciones en el volumen de fruta disponible para comercializar a lo largo del año. Aunque poco controlable, este riesgo es diversificable geográficamente y puede ser mitigado con una correcta gestión. La Sociedad administra este riesgo creando sociedades exportadoras y captando la fruta de diferentes productores en Chile y el resto del mundo; invirtiendo en agrícolas en diferentes países y en cada país en diferentes zonas; construyendo pozos profundos para asegurar la disponibilidad de agua en los campos que lo requieran; e invirtiendo en infraestructura para el control de lluvias, heladas y granizos, entre otras iniciativas.

### **7.2.5 Plagas y enfermedades**

Es inevitable que una gran superficie de cualquier cultivo pueda verse afectada por alguna incidencia de plagas y/o enfermedades. El control eficaz de ellos es por tanto tan necesario como abonar o regar. El riesgo asociado con plagas o enfermedades impacta en calidad y/o rendimiento, pudiendo afectar la apariencia y vida post-cosecha de la fruta; en algunos casos este riesgo conlleva a la aplicación de cuarentenas a zonas productivas específicas por parte de las autoridades fitosanitarias de los países a los cuales la fruta es destinada. No obstante, a través de un buen control (búsqueda y monitoreo) se puede detectar un brote de plagas o enfermedades a tiempo, permitiendo eliminar el problema antes de que provoque daños mayores.

A partir del año 2013, Estados Unidos aplicó cuarentena a algunas regiones de Chile producto de la detección de la polilla *Lobesia botrana*. Estas cuarentenas generalmente se pueden liberar en forma inmediata mediante fumigación de la fruta en destino o, en un mediano plazo, trabajando con las autoridades en medidas preventivas de control de la plaga que demuestren su contención o erradicación, terminando finalmente en el levantamiento de la cuarentena. Otras medidas de solución son destinar la fruta de zonas en cuarentena a mercados que tengan restricciones fitosanitarias diferentes.

### **7.2.6 Food-Safety (Seguridad Alimentaria)**

Como en todos los alimentos, siempre existe un riesgo de “recall” en la industria (término empleado en el caso que un producto sea retirado del mercado si hay sospecha o certeza de

que viola las leyes alimentarias vigentes o bien que se transgreden los estándares de calidad establecidos por la empresa para dicho mercado) que puede afectar considerablemente los resultados de la Compañía. Hasta este momento Hortifrut nunca ha tenido un problema al respecto, sin embargo, esto no asegura que en el futuro lo pueda tener. La Compañía garantiza la calidad y seguridad de sus berries invirtiendo en tecnología, específicamente sistemas de trazabilidad, trabajando con un riguroso programa de aseguramiento de calidad e inocuidad alimentaria que aplica durante todas las fases del proceso productivo (pre-cosecha, cosecha y post-cosecha), lo cual permite circunscribir el eventual problema a un volumen menor, no afectando la producción completa.

### **7.2.7 Continuidad y costos de suministros y servicios**

El desarrollo de los negocios de Hortifrut involucra una compleja logística en la cual el abastecimiento oportuno de insumos y servicios de calidad es fundamental para mantener su competitividad. Respecto de la energía eléctrica, las plantas de proceso de Hortifrut cuentan con generadores que permiten asegurar la continuidad de la operación frente a cortes de suministro. Además, todas las plantas tienen planes de contingencia para enfrentar escenarios restrictivos de suministro. Sin embargo, no es posible descartar que en el futuro, estrecheces de abastecimiento pudieran generar discontinuidades en el suministro y/o mayores costos a las plantas de Hortifrut. También es importante considerar eventuales paralizaciones en puertos y empresas de transporte en general, que podrían afectar el desempeño de Hortifrut si son eventos prolongados en el tiempo.

### **7.2.8 Riesgo asociado a nuevas tecnologías**

Hortifrut, en sus variados emprendimientos, a través del mundo, está incorporando crecientemente nuevas tecnologías en todo el proceso de producción. Lo anterior conlleva riesgos asociados a la falta de conocimiento de todos los comportamientos de éstas. Si bien en su gran mayoría son tecnologías ampliamente difundidas en el mundo, todavía no tienen un historial prolongado que permita conocer con anticipación todos los efectos adversos que puedan derivar de ella.



### 7.3 Seguros

El Grupo Hortifrut tiene contratadas pólizas de seguros para cubrir la exposición a los principales riesgos financieros y operacionales, considerando que la cobertura de estas pólizas es adecuada.

Los principales seguros contratados al 31 de diciembre de 2017 son los siguientes:

<u>PAÍS</u>	<u>TIPO DE SEGURO</u>	<u>MONEDA</u>	<u>MONTO CUBIERTO</u>
Chile	Incendio sobre infraestructura	UF	1.469.132
Chile	Equipo Móvil Agrícola	UF	70.244
Chile	Vehículos Motorizados	UF	131.400
Chile	Responsabilidad Civil General y de Producto	UF	127.144
Chile	Transporte Marítimo	UF	305.147
Chile	Seguro de Crédito	UF	254.289
Chile	Seguro sobre Fruta y Materiales	UF	249.481
Chile	Terrorismo	UF	500.000
Chile	Perjuicios por Paralización	UF	250.000
EE.UU.	Responsabilidad Civil de Producto	USD	20.000.000
México	Transporte de Carga	USD	200.000/embarque
México	Incendio sobre infraestructura, Robo y Responsabilidad Civil	USD	48.000.000
México	Vehículos Motorizados	USD	Valor Comercial
España	Vehículos Motorizados	EUR	Valor Comercial / sin tope
España	Instalaciones	EUR	350.000 por evento
España	Mercancías	EUR	50.000 por evento
España	Responsabilidad Civil	EUR	6.500.000
España	Seguro de Crédito	EUR	90% impago
Perú	Incendio	PEN	618.320
Perú	Vehículos Motorizados	USD	261.820

Al 31 de diciembre de 2016, se mantenían contratos por los mismos montos cubiertos.

### 7.4 Riesgo en las Estimaciones

#### **Efectos en la valorización de los frutos que crecen en “plantas portadoras” ante cambios en el volumen y precio**

Conforme lo establece la NIC 41, los productos agrícolas que crecen en la plantas portadoras de frutos se mantendrán en el alcance de esta norma, los que deben ser medidos a su valor razonable menos los costos de venta, registrándose los cambios en la valorización en resultado a medida que el producto crece.

Dado que esta valorización corresponde a una estimación, ésta podría variar cuando se perfeccionen las ventas de la fruta, momento en que dicho resultado se realiza.

Al 31 de diciembre de 2017, se reconoció el margen esperado de la fruta en las plantas portadoras de la sociedad Agrícola Hortifrut S.A., por un monto que asciende a MUS\$1.640.

A continuación se detalla el efecto que tendría en aquel margen una reducción de precio y de volumen del 10%:

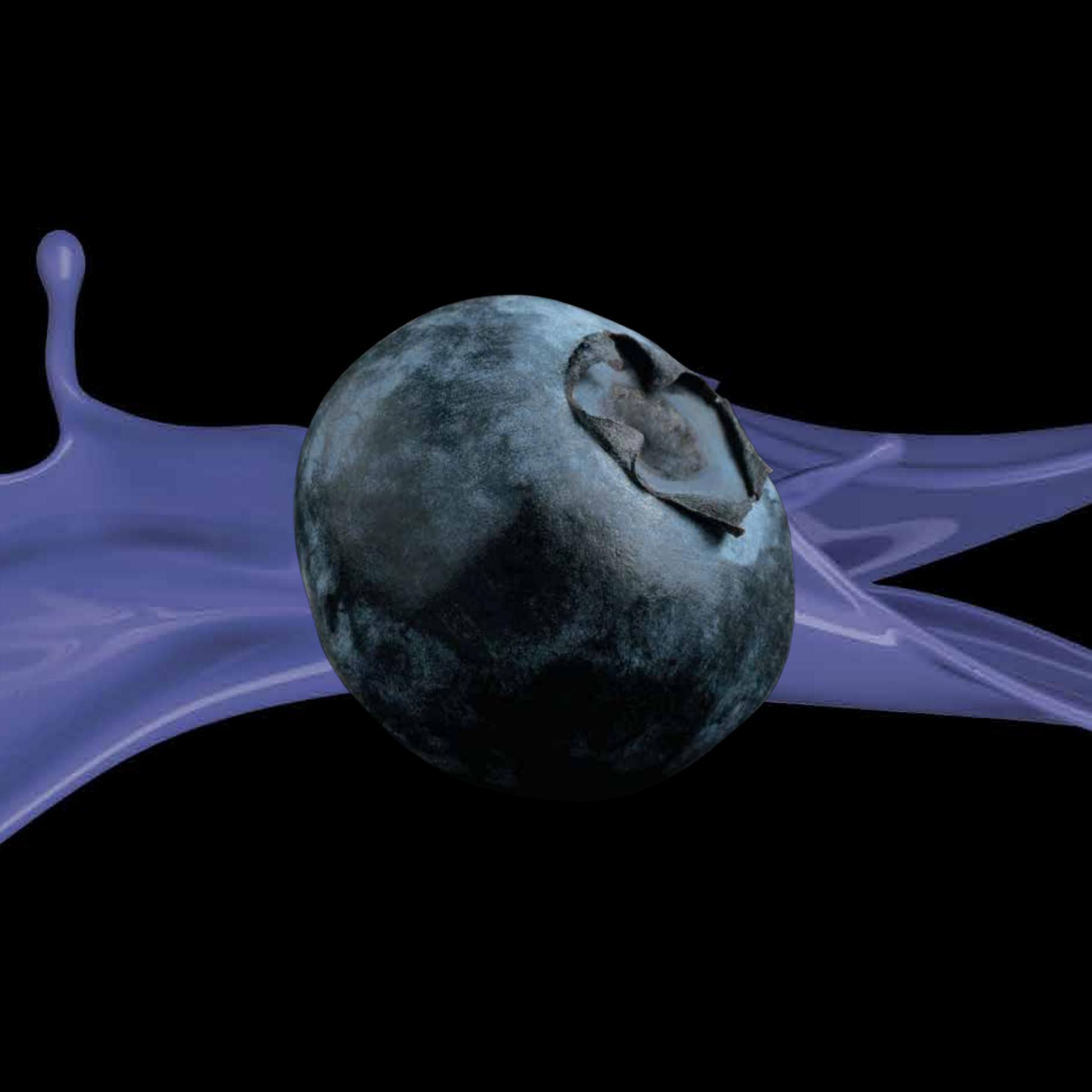
	<b>Ajuste Valor razonable al 31.12.2017 (MUS\$)</b>	<b>Reducción 10%  Volumen (MUS\$)</b>	<b>Reducción 10%  Precio (MUS\$)</b>	<b>Reducción 10%  Volumen y Precio (MUS\$)</b>
Agrícola Hortifrut S.A.	<b>1.640</b>	<b>1.476</b>	<b>1.016</b>	<b>914</b>

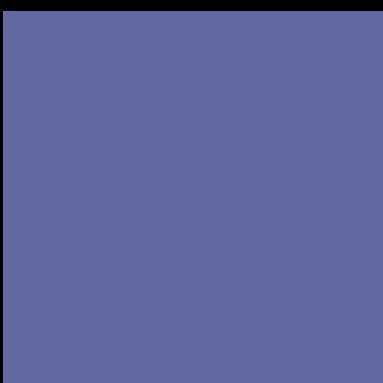
Por otra parte, dentro del rubro Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación, se ha reconocido el margen esperado de la fruta en plantas portadoras de la sociedad Hortifrut Tal S.A.C. (Perú) en función del porcentaje de participación que tiene en la misma, monto que asciende a MUS\$953.

A continuación se detalla el efecto que tendría en aquel monto una reducción de precio y de volumen del 10%:

	<b>Ajuste Valor razonable al 31.12.2017 (MUS\$)</b>	<b>Reducción 10%  Volumen (MUS\$)</b>	<b>Reducción 10%  Precio (MUS\$)</b>	<b>Reducción 10%  Volumen y Precio (MUS\$)</b>
Hortifrut Tal S.A.C.	<b>953</b>	<b>877</b>	<b>744</b>	<b>670</b>







DECLARACIÓN  
DE RESPONSABILIDAD

Los señores Directores y Gerente General de Hortifrut S.A., a continuación individualizados, bajo juramento se declaran responsables respecto de la veracidad de toda la información incorporada en la presente Memoria Anual, y que los mismos suscriben<sup>12</sup>.



**Víctor Moller Schiavetti**

Presidente  
4.435.579-5



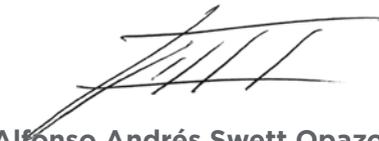
**Francisco Condon Schiavetti**

Director  
3.184.816-4



**Andrés Solari Urquieta**

Vicepresidente  
8.667.254-5



**Alfonso Andrés Swett Opazo**

Director  
7.016.281-4



**Andrés Carvalho Prieto**

Director  
15.383.173-4



**Marco Comparini Fontecilla**

Director  
7.731.109-2



**Víctor Edmundo Moller Opazo**

Director  
10.668.361-1



**M. Verónica Morales Mena**

Director Independiente  
6.980.834-4



**Germán Novion Verdugo**

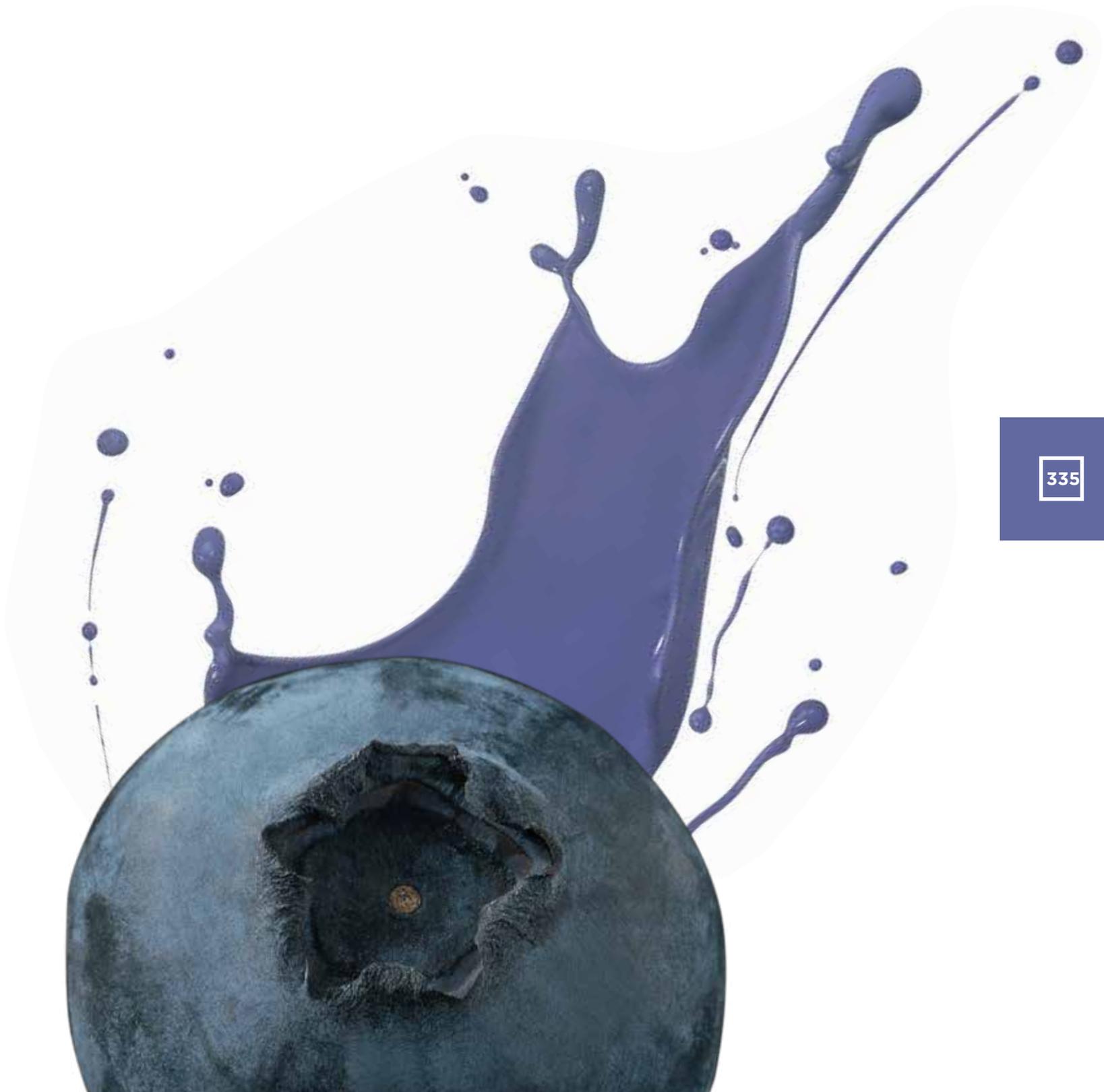
Director  
6.379.404-K



**Juan Ignacio Allende Connelly**

Gerente General  
6.196.483-5

<sup>12</sup> La presente Declaración de Responsabilidad ha sido suscrita por los Directores y por el Gerente General, conforme lo dispone la Norma de Carácter General N°283, cuyas firmas constan en los ejemplares que han sido enviados a la Superintendencia de Valores y Seguros, dando cumplimiento al requerimiento contenido en la Sección II literal C.16) de la Norma de Carácter General N°30.





**Razón social: Hortifrut S.A.**  
**Tipo de entidad: Sociedad Anónima Abierta**  
**Domicilio legal y dirección: Av. Del Cóndor N°600,**  
**Piso 4, Huechuraba, Santiago**  
**Teléfono: +56 2 24792610**  
**Fax: +56 2 24792679**  
**RUT: 96.896.990-0**  
**Duración de la sociedad: Indefinida**  
**Número de inscripción Registro de Valores: 1.096**

[www.hortifrut.com](http://www.hortifrut.com)  [hortifrut\\_berries](https://www.instagram.com/hortifrut_berries)  [hortifrut](https://www.facebook.com/hortifrut)

