



MEMORIA 2015



TODOS LOS BERRIES
A TODO EL MUNDO
TODOS LOS DÍAS.





05 Nuestra Empresa

09 Carta del Presidente

15 Hitos 2015

21 Propiedad y Control

29 Directorio

35 Comité de Directores

41 Nuestro Equipo

47 Gestión de Personas

59 Responsabilidad Social Empresarial



69 Más de 30 años Llevando Berries al Mundo

73 Industria Mundial de Berries

83 Innovación: Principal Foco de Inversión

87 Cadena de Valor

103 Gestión 2015

111 Club de Productores

115 Calidad, Inocuidad Alimentaria y Tranzabilidad

119 Antecedentes Adicionales

161 Estados Financieros Consolidados



NUESTRA
EMPRESA







INFORMACIÓN DE LA COMPAÑÍA

HORTIFRUT S.A.

RUT 96.896.990-0

OFICINAS PRINCIPALES

Av. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile.
Tel: +56 2 2479 2610 - Fax: +56 2 2479 2679

CÓDIGO DE BOLSA

HF: Bolsa de Comercio de Santiago.

ANTECEDENTES FINANCIEROS

Gabriela Rojas Violic, Investor Relations - Hortifrut S.A.
Av. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile.
Tel: +56 2 2479 2618

CONSULTA DE ACCIONISTAS

Depósito Central de Valores
Huérfanos 770, Piso 22, Santiago, Chile.
Tel: +56 2 2393 9003 - Fax: +56 2 2393 9101
Mail: atencionaccionistas@dvc.cl

AUDITORES INDEPENDIENTES

PricewaterhouseCoopers Consultores, Auditores y Compañía Ltda.
Avenida Andrés Bello 2721, Piso 5, Santiago, Chile
Tel: +56 2 2940 0000

SITIO EN INTERNET

Información completa sobre Hortifrut:
www.hortifrut.com

Visión

Ser el líder mundial en la categoría de Berries.

Misión

Todos los Berries, a todo el Mundo, todos los días.

Modelo de Negocio

- Basado en alianzas estratégicas
- Uniendo al Hemisferio Sur con el Hemisferio Norte
- Plataformas comerciales y marcas propias

- Integración del negocio desde la genética hasta el cliente final

- Abastecer a los mejores clientes en los principales mercados globales



CARTA DEL **PRESIDENTE**







Estimados Accionistas y Colaboradores,

El 2015 ha sido un año de Innovación para Hortifrut. Lanzamos dos grandes iniciativas. La primera es THE BLUE CHALLENGE, que fue lanzado en EE.UU. junto a Naturipe Farms® y desafía a la comunidad tecnológica a crear un prototipo para cosecha automatizada de arándanos, con un premio de US\$ 250.000 y un posterior escalamiento comercial del proyecto. A su vez, la Compañía ha creado AGRINNOVATION junto a Yentzen Group, una alianza enfocada en potenciar, apoyar y financiar el emprendimiento agrícola en Chile y el mundo, cuyo principal objetivo es acercar tecnologías y soluciones aplicadas a nuestros productores.

En el área de genética y nuevas variedades, el año 2015 en arándanos creamos el “Club de Productores de Rocío” y realizamos varios “Días de Campo” para dar a conocer todas las nuevas variedades en terreno. En moras y frambuesas, en México se probaron nuestras nuevas variedades Madelaine y Starlet con magníficos resultados, lo que nos permitirá tener disponible esta nueva genética para nuestros productores y comenzar las plantaciones comerciales en 2016, respondiendo a la necesidad latente de la industria por nuevas y mejores variedades.

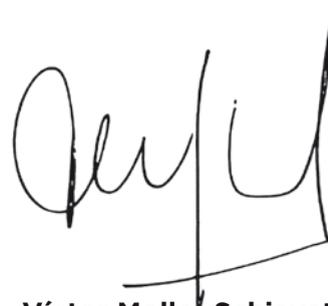
Para Hortifrut la genética es uno de los pilares fundamentales de nuestras inversiones y variedades con mayor calibre, más productividad, mejor post-cosecha, facilidad de cosecha, más sabor y mejor eficiencia productiva son los desafíos que tenemos por delante. En 2016 seguiremos con más actividades en este ámbito, poniendo aún más esfuerzo en esta área, de modo que cada productor tenga la oportunidad de conocer la nueva genética disponible para su zona productiva.

El convenio “Club de Productores” ya cumplió un año desde su lanzamiento y todos los productores vigentes de Hortifrut están disfrutando de los beneficios que ofrece el Club. En México hemos lanzado la misma iniciativa y ya contamos con más de 40 proveedores de la industria que se han sumado a este gran programa, donde más de 300 productores están siendo beneficiados.

En el área comercial continuamos aumentando nuestros volúmenes de venta con clientes estratégicos a nivel global e incorporar las mejores cadenas de supermercados que han ido surgiendo en distintos lugares del planeta. Nos sentimos orgullosos de la calidad de clientes que ha desarrollado a través de Naturipe en USA y Asia, Euroberry en Europa, y SVA y Joyvio en China, clientes que han confiado en Hortifrut como su abastecedor principal y muchas veces exclusivo.

En cuanto a cifras, la Compañía ha continuado creciendo en todo ámbito. Se registraron ventas por US\$ 350 millones, representando una expansión del 4%, gracias a la comercialización de 42,5 millones de kilos de Berries. Esto permitió generar un EBITDA de US\$ 46 millones, con una tasa de crecimiento similar a las ventas. Por su parte, se realizaron inversiones por US\$ 30 millones y nuestros activos crecieron desde US\$ 450 millones en diciembre de 2014 a US\$ 470 millones en diciembre de 2015.

Debido a los logros alcanzados durante el año 2015 y durante toda la historia de Hortifrut, es importante agradecer tanto a nuestros productores como a nuestros colaboradores, ya que sin ellos nada de esto sería posible. Todo lo anterior nos permite mirar con optimismo y seguridad el futuro que estamos desarrollando.



Víctor Moller Schiavetti
Presidente Hortifrut S.A.





EMPRESA MUNDIAL

- **Hortifrut** junto a sus asociados es **Nº1** en ventas de arándanos y **Nº2** en ventas de Berries a nivel mundial.
- **30 centros** de distribución en el mundo.
- Presencia comercial en **37 países.**
- **Más de 400** clientes en todo el mundo.
- Más de **700 productores** de Berries en 7 países.
- Principal foco de inversión: **INNOVACIÓN.**
- **Alianzas estratégicas** en Norteamérica, Europa y Asia.



HITOS **2015**







HITOS 2015

Estadísticas



Apertura de 2º foco
productivo y exportador
en Perú

42,5 Millones de Kilos
de Berries Comercializados

Desarrollo permanente
de nuevas variedades
de Berries

Lanzamiento de la plataforma

AGRINNOVATION

¹Corresponde a los Ingresos de actividades ordinarias, más otros ingresos, por función, excluido los incrementos del valor a fair value de los activos biológicos.

BENEFICIOS PARA LA SALUD DE NUESTRAS FRUTAS



ARÁNDANOS

- Combate la diabetes.
- Utilizado como antibiótico, antiinflamatorio y antidiarreico.
- Ayuda a mejorar problemas de visión.
- Previene el cáncer.
- Previene el envejecimiento, enfermedades cardíacas y Alzheimer.
- Ayuda a reducir el colesterol y la presión arterial.
- Protege contra el accidente cerebrovascular.



FRUTILLAS

- Previene el envejecimiento cutáneo.
- Aumenta el colágeno.
- Reduce dolores musculares u óseos.
- Evita el dolor menstrual.
- Reduce efectos de la menopausia.
- Mejora las funciones del sistema inmune.
- Reduce los niveles de ansiedad.
- Previene el cáncer de esófago.
- Estimula la memoria a largo plazo.



MORAS

- Previene el cáncer.
- Reduce los dolores de la artritis.
- Disminuye los sofocos, el irritamiento y el exceso de sangrado que se produce en la menopausia.
- Ayuda a mejorar la visión y a prevenir la degeneración de la vista.
- Favorece el tratamiento de las vías urinarias en infecciones del riñón.
- Previene parálisis, enfermedades de los ojos y pérdida de audición.



FRAMBUESAS

- Acelera el tránsito intestinal.
- Reduce el riesgo de cáncer de colon.
- Reduce el riesgo de enfermedades degenerativas y cardiovasculares.
- Está especialmente indicada durante el embarazo, lactancia, tabaquismo, empleo de ciertos medicamentos, estrés y defensas disminuidas, práctica deportiva intensa, cáncer, Sida y enfermedades inflamatorias crónicas.
- Su consumo es muy conveniente en casos de hipertensión arterial o afecciones de vasos sanguíneos y corazón.



CEREZAS

- Reduce los dolores de la artritis, mejorando las condiciones inflamatorias.
- Dismunuye el riesgo de ataques de Gota.
- Reduce los niveles de triglicéridos, el colesterol, el azúcar y la insulina en la sangre.
- Regula la grasa, la glucosa y controla la presión arterial.
- Potencia el tránsito intestinal más lento y deteriorado.
- Es diurética y reduce la retención de líquidos.
- Favorece el sueño y reduce el insomnio.



PHYSALIS

- Contribuye en la reconstrucción y fortificación del nervio óptico.
- Se utiliza en el tratamiento de las afecciones de la boca y garganta.
- Se emplea contra los parásitos intestinales.
- Favorece el tratamiento de las personas con problemas de próstata.
- Es utilizada como tranquilizante natural.



ZARZAPARRILLAS

- Altamente recomendada en los tratamientos de celulitis, obesidad, o hipertensión.
- Reduce el colesterol.
- Mejora la movilidad de los enfermos y disminuye el dolor.
- Es un buen remedio para el tratamiento de anomalías de la piel como el acné, eccemas, o la dermatitis.
- Previene inflamaciones de los riñones y de la vejiga urinaria.
- Se utiliza en el tratamiento de enfermedades de transmisión sexual.



CRANBERRIES

- Mejora la cicatrización de las heridas.
- Despeja las paredes arteriales.
- Reduce ataques cardiovasculares, infartos y todo tipo de afecciones cardíacas.
- Evita las infecciones urinarias.
- Reduce problemas de encías.
- Posee propiedades antienvjecimiento.
- Previene el cáncer.



PROPIEDAD **Y CONTROL**



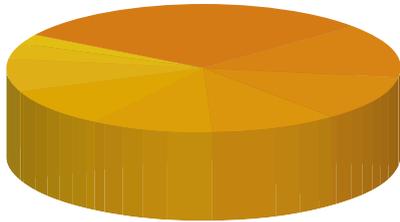


PROPIEDAD Y CONTROL

Al 31 de diciembre de 2015, el capital social de Hortifrut S.A. asciende a US\$ 136.410.969 y se distribuye en 435.520.079 acciones de serie única, todas las cuales se encuentran suscritas y pagadas por sus 70 accionistas.

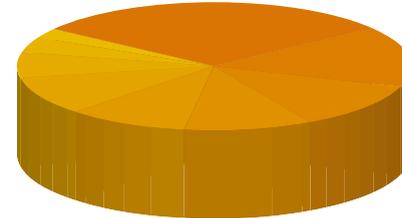
ESTRUCTURA DE PROPIEDAD

31 Dic 2014



Familia Moller:	30,0%
F. de Inversión:	13,6%
Ignacio del Río y Familia:	11,5%
Familia Swett:	10,6%
Familia Novión:	10,0%
Eduardo Elberg y Familia:	9,6%
Otros:	8,4%
AFPs:	4,0%
Familia Urzúa:	2,3%

31 Dic 2015



Familia Moller:	30,0%
F. de Inversión:	15,4%
Ignacio del Río y Familia:	11,5%
Familia Swett:	10,6%
Familia Novión:	10,0%
Eduardo Elberg y Familia:	9,7%
Otros:	6,5%
AFPs:	4,0%
Familia Urzúa:	2,3%

■ IDENTIFICACIÓN DE ACCIONISTAS MAYORITARIOS

A continuación se detallan las sociedades que por sí solas o en conjunto con otras poseen un 10% o más del capital de la Sociedad al 31 de diciembre de 2015:

Familia Moller	RUT	%
Inversiones IMG Ltda. ²	77.813.860-3	28,10%
San Juan de Virquenco Tres S.A.	76.079.263-2	1,69%
Agrícola San Nicolás Ltda.	78.464.610-6	0,21%

Familia Swett	RUT	%
Costanera SACI	95.819.000-K	6,91%
Agrícola Costanera S.A.	99.562.450-8	3,73%

Ignacio del Río y Familia	RUT	%
San José Farms S.A.	77.403.750-0	5,35%
Valles del Sur SpA	76.243.329-K	3,10%
Exportadora San José Trading Ltda.	78.304.640-7	3,07%

Familia Novión	RUT	%
Inmobiliaria Alianza S.A.	79.500.050-K	6,79%
Comercial Epysa S.A.	93.682.000-K	3,21%

En el siguiente cuadro se presenta la lista de los 12 mayores accionistas, indicando el número de acciones y porcentaje de participación que cada uno de ellos poseía al 31 de diciembre de 2015:

12 MAYORES ACCIONISTAS

NOMBRE DEL ACCIONISTA	RUT	TOTAL	%
Inversiones IMG Limitada ²	77.813.860-3	122.382.222	28,10%
Inversiones Antares SpA ³	76.381.308-8	34.066.964	7,82%
Compass Small Cap Chile Fondo de Inversión	96.804.330-7	31.057.947	7,13%
Costanera SACI	95.819.000-K	30.079.545	6,91%
Inmobiliaria Alianza S.A.	79.500.050-K	29.552.009	6,79%
San José Farms S.A.	77.403.750-0	23.293.100	5,35%
Agrícola Costanera S.A.	99.562.450-8	16.239.705	3,73%
BTG Pactual Small CAP Chile Fondo de Inversión	96.966.250-7	14.759.775	3,39%
Comercial EPYSA S.A.	93.682.000-K	14.000.000	3,21%
Siglo XXI Fondo de Inversión	96.514.410-2	13.983.068	3,21%
Valles del Sur SpA	76.243.329-K	13.480.494	3,10%
Exportadora San José Trading Ltda.	78.304.640-7	13.359.181	3,07%
TOTAL MAYORES ACCIONISTAS		356.254.010	81,80%
Otros 58 accionistas		79.266.069	18,20%
TOTAL ACCIONES SUSCRITAS Y PAGADAS		435.520.079	100,00%

PACTO DE ACCIONISTAS

La Compañía es controlada conjuntamente por el *Grupo Moller* y el *Grupo VitalBerry* a través de un Pacto de Accionistas, suscrito con fecha 22 de agosto de 2013. El *Grupo Moller* está conformado por Inversiones IMG Ltda., San Juan de Virquenco Tres S.A. y Agrícola San Nicolás Ltda. El *Grupo VitalBerry* está conformado por San José Farms S.A., Valles del Sur SpA, Exportadora San José Trading Ltda., Inversiones Antares SpA e Inmobiliaria Algeciras Ltda.

El Pacto recae sobre 217.803.592 acciones de Hortifrut S.A., que representan el 50,01% del capital de la Sociedad (sobre un total de 435.520.079 acciones emitidas), por medio del cual ejercen el control de la Compañía. El Pacto establece limitaciones a la libre disposición de las acciones. No obstante, al 31 de diciembre de 2015, el *Grupo Moller* y el *Grupo VitalBerry* poseen en conjunto 51,21%⁴ del capital de la Sociedad.

ACCIONISTAS RELACIONADOS AL GRUPO MOLLER

ACCIONISTA	RUT	Nº DE ACCIONES	PARTICIPACIÓN
Inversiones IMG Ltda.	77.813.860-3	122.382.222	28,10%
San Juan de Virquenco Tres S.A.	76.079.263-2	7.344.255	1,69%
Agrícola San Nicolás Ltda.	78.464.610-6	929.550	0,21%
TOTAL		130.656.027	30,00%

² Considera 18.467.220 acciones en custodia de BCI C. de B.

³ Considera 8.007.820 acciones en custodia de Santander C. de B.

⁴ Incluye las acciones que están en custodia de Corredoras de Bolsa de ambos grupos.

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD DE LAS SOCIEDADES QUE INTEGRAN EL GRUPO MOLLER

INVERSIONES IMG LTDA.

ACCIONISTA	RUT	PARTICIPACIÓN
Inmobiliaria Fran Ltda.	77.909.130-9	33,33152%
Inversiones Vemos Ltda.	77.878.580-3	33,33152%
Inversiones Alberto Ltda.	77.891.580-4	33,33152%
Inversiones VM Y Cía.	76.087.607-0	0,00544%

SAN JUAN DE VIRQUENCO TRES S.A.

ACCIONISTA	RUT	PARTICIPACIÓN
Inversiones IMG Ltda.	77.813.860-3	99,97%
Inmobiliaria Fran Ltda.	77.909.130-9	0,01%
Inversiones Vemos Ltda.	77.878.580-3	0,01%
Inversiones Alberto Ltda.	77.891.580-4	0,01%

AGRÍCOLA SAN NICOLÁS LTDA.

ACCIONISTA	RUT	PARTICIPACIÓN
Alberto Nicolás Moller Opazo	10.668.356-5	99,00%
Víctor Moller Schiavetti	4.435.579-5	1,00%

INMOBILIARIA FRAN LTDA.

ACCIONISTA	RUT	PARTICIPACIÓN
Francisca Moller Opazo	16.431.369-7	99,00%
Víctor Edmundo Moller Opazo	10.668.361-1	1,00%

INVERSIONES VEMOS LTDA.

ACCIONISTA	RUT	PARTICIPACIÓN
Víctor Edmundo Moller Opazo	10.668.361-1	99,00%
Antonia Saber Morandé	12.853.530-6	1,00%

INVERSIONES ALBERTO LTDA.

ACCIONISTA	RUT	PARTICIPACIÓN
Alberto Nicolás Moller Opazo	10.668.356-5	99,00%
Víctor Edmundo Moller Opazo	10.668.361-1	1,00%

INVERSIONES VM Y CÍA.

ACCIONISTA	RUT	PARTICIPACIÓN
Víctor Moller Schiavetti	4.435.579-5	97,00%
Francisca Moller Opazo	16.431.369-7	1,00%
Víctor Edmundo Moller Opazo	10.668.361-1	1,00%
Alberto Nicolás Moller Opazo	10.668.356-5	1,00%

Todas las sociedades señaladas anteriormente son controladas directa o indirectamente por integrantes de la Familia Moller, quienes se detallan a continuación:

- **Francisca Moller Opazo** 16.431.369-7
- **Víctor Edmundo Moller Opazo** 10.668.361-1
- **Alberto Nicolás Moller Opazo** 10.668.356-5
- **Víctor Moller Schiavetti** 4.435.579-5

ACCIONISTAS RELACIONADOS AL GRUPO VITALBERRY

ACCIONISTA	RUT	N° DE ACCIONES	PARTICIPACIÓN
San José Farms S.A.	77.403.750-0	23.293.100	5,35%
Valles del Sur SpA	76.243.329-K	13.480.494	3,10%
Exportadora San José Trading Ltda.	78.304.640-7	13.359.181	3,07%
Inversiones Antares SpA	76.381.308-8	34.066.964	7,82%
Inmobiliaria Algeciras Ltda.	86.907.900-6	8.175.210	1,88%
TOTAL		92.374.949	21,21%

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD DE LAS SOCIEDADES QUE INTEGRAN EL GRUPO VITALBERRY

SAN JOSÉ FARMS S.A.

ACCIONISTA	RUT	PARTICIPACIÓN
Inversiones Torca Ltda.	79.875.040-2	99,90%
Inversiones Torca Dos Ltda.	76.182.512-7	0,10%

VALLES DEL SUR SPA

ACCIONISTA	RUT	PARTICIPACIÓN
San José Farms S.A.	77.403.750-0	100,00%

EXPORTADORA SAN JOSÉ TRADING LTDA.

ACCIONISTA	RUT	PARTICIPACIÓN
San José Farms S.A.	77.403.750-0	75,00%
Claudio Contreras Concha	5.253.501-8	25,00%

INVERSIONES TORCA LTDA.

ACCIONISTA	RUT	PARTICIPACIÓN
Inversiones Álamos del Río S.A.	99.557.930-8	70,000%
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6	27,045%
Alicia Álamos Jordán	8.213.284-8	2,955%

INVERSIONES TORCA DOS LTDA.

ACCIONISTA	RUT	PARTICIPACIÓN
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6	0,0009%
Inversiones Torca Ltda.	79.875.040-2	0,1010%
Alicia Álamos Jordán	8.216.284-8	0,0001%
Inversiones Álamos del Río S.A.	99.557.930-8	99,8979%

INVERSIONES ÁLAMOS DEL RÍO S.A.

ACCIONISTA	RUT	PARTICIPACIÓN
Juan Ignacio del Río Álamos	13.829.298-3	20,00%
Josefina del Río Álamos	15.384.386-4	20,00%
Francisco del Río Álamos	14.120.674-5	20,00%
Lucas del Río Álamos	17.090.112-6	20,00%
María Alicia del Río Álamos	17.702.965-3	20,00%

Todas las sociedades señaladas anteriormente son controladas directa o indirectamente por quienes se detallan a continuación:

- Ignacio del Río Goudie 6.921.717-6
- María Alicia Álamos Jordán 8.213.284-8
- Juan Ignacio del Río Álamos 13.829.298-3
- Josefina del Río Álamos 15.384.386-4
- Francisco del Río Álamos 14.120.674-5
- Lucas del Río Álamos 17.090.112-6
- María Alicia del Río Álamos 17.702.965-3

INVERSIONES ANTARES SPA

ACCIONISTA	RUT	PARTICIPACIÓN
Inversiones Alicante Ltda.	96.987.160-3	100,00%

INMOBILIARIA ALGECIRAS LTDA.

ACCIONISTA	RUT	PARTICIPACIÓN
Eduardo Elberg Simi	6.038.150-K	42,28%
Algeciras Holding SpA	76.125.318-2	49,52%
Magda Sheward Mardones	5.447.768-6	8,20%

INVERSIONES ALICANTE LTDA.

ACCIONISTA	RUT	PARTICIPACIÓN
Inmobiliaria Algeciras Ltda.	86.907.900-6	85,90%
Eduardo Elberg Simi	6.038.150-K	8,40%
Algeciras Holding SpA	76.125.318-2	5,70%

ALGECIRAS HOLDING SPA

ACCIONISTA	RUT	PARTICIPACIÓN
Inversiones Paula Elberg Ltda.	77.255.150-9	25,00%
Inversiones Karla Elberg Ltda.	76.269.400-K	25,00%
Inversiones y Asesorías Javiera Elberg Ltda.	76.336.150-0	25,00%
Inversiones y Asesorías Andrés Elberg Ltda.	77.244.190-8	25,00%

INVERSIONES PAULA ELBERG LTDA.

ACCIONISTA	RUT	PARTICIPACIÓN
Paula Elberg Sheward	8.806.583-2	99,9997%
Magda Sheward Mardones	5.447.768-6	0,0003%

INVERSIONES KARLA ELBERG LTDA.

ACCIONISTA	RUT	PARTICIPACIÓN
Karla Elberg Sheward	10.009.507-6	99,9997%
Magda Sheward Mardones	5.447.768-6	0,0003%

INVERSIONES Y ASESORÍAS JAVIERA ELBERG LTDA.

ACCIONISTA	RUT	PARTICIPACIÓN
Javiera Elberg Sheward	17.995.778-7	99,9999%
Magda Sheward Mardones	5.447.768-6	0,0001%

INVERSIONES Y ASESORÍAS ANDRÉS ELBERG LTDA.

ACCIONISTA	RUT	PARTICIPACIÓN
Andrés Elberg Sheward	8.548.412-5	99,9999%
Magda Sheward Mardones	5.447.768-6	0,0001%

Todas las sociedades señaladas anteriormente son controladas directa o indirectamente por quienes se detallan a continuación:

- Eduardo Elberg Simi 6.038.150-K
- Magda Sheward Mardones 5.447.768-6
- Paula Elberg Sheward 8.806.583-2
- Karla Elberg Sheward 10.009.507-6
- Javiera Elberg Sheward 17.995.778-7
- Andrés Elberg Sheward 8.548.412-5



DIRECTORIO





DIRECTORIO

Hortifrut S.A. es administrada por un Directorio compuesto por nueve miembros, elegidos por Junta de Accionistas por un período de tres años, al término del cual debe renovarse totalmente, pudiendo sus miembros ser reelegidos en forma indefinida. Los Directores son remunerados en el desempeño de sus cargos y el monto de la remuneración es fijado anualmente por la Junta Ordinaria de Accionistas.

En Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 30 de abril de 2014 se procedió a la elección de un nuevo Directorio, esto debido a que en Sesión de Directorio celebrada con fecha 22 de agosto de 2013 se había acordado nombrar en el cargo de directores de Hortifrut a los señores Ignacio del Río Goudie y Andrés Solari Urquieta en reemplazo de los directores señores Juan Sutil Servoin y Heriberto Urzúa Sánchez, cuyas renuncias tuvieron lugar el día 09 de mayo y 16 de agosto de 2013, respectivamente. Asimismo, el Directorio había acordado nombrar en calidad de Vicepresidente de la Compañía al señor Andrés Solari Urquieta.

El Directorio de la Sociedad al 31 de diciembre de 2015 estaba integrado por los señores:



Víctor Moller Schiavetti
Presidente

Empresario,
Presidente Hortifrut S.A.,
Director de Naturipe Farms LLC., Naturipe Foods LLC., Marbella Chile, Corporación Cultural Virquenco e Inversiones IMG Ltda.



Andrés Solari Urquieta
Vicepresidente

Ingeniero Comercial
Universidad Adolfo Ibáñez, MBA
Universidad de Los Andes.
Gerente General de Algeciras Ltda.,
Vicepresidente de Banco Internacional y Director de Autosummit S.A.,
Bredenmaster S.A.,
Nexxo S.A.,
Inmobiliaria Alquife SAC,
Algeciras S.A.
y Atton S.A.



Ignacio del Río Goudie
Director

Empresario,
Director de Holding DERSA S.A.,
de empresa agrícolas y exportadora relacionadas a San José Farms S.A.,
Presidente de la Fundación Educaraucaña y
Director de la Fundación Educaraucaña y Araucaniaprende.



**Víctor Edmundo
Moller Opazo**
Director

Administración Agrícola Escuela Agrícola de Paine, Post Grado en la Pontificia Universidad Católica de Chile. Gerente General Hortifrut LATAM, Director Ejecutivo Holding IMG.



**Germán
Novión Verdugo**
Director

Ingeniero Comercial Pontificia Universidad Católica de Chile, MBA Anderson School at UCLA, Empresario, Agricultor, Socio Director de empresas familiares.



**Francisco
Condon Schiavetti**
Director

Empresario Agrícola. Director Corporación Marbella Country Club, Gerente Agrícola Lumaco S.A., Inmobiliaria Curacavi S.A. y Holding IMG.



**Alfonso Andrés
Swett Opazo**
Director

Ingeniero Comercial Pontificia Universidad Católica de Chile, MBA and Scholar of the Class Duke University. Gerente General Costanera S.A.C.I.; Director Ejecutivo de Forus S.A.; Director de Olisur S.A., Inmobiliaria Costanera S.A. y Arteco S.A.; Presidente del Consejo Asesor Externo Nacional CLAPES UC; Consejero Electivo Sofofa y Profesor de la carrera de Ingeniería Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile.



**Marco Comparini
Fontecilla**
Director

Ingeniero Comercial Pontificia Universidad Católica de Chile. Director de Inversión y Negocios Empresas Penta; Director de Penta Vida, Penta Financiero y Energía Latina S.A.



**María Verónica
Morales Mena**
Director
Independiente

Ingeniero Comercial Pontificia Universidad Católica de Chile. Fue Gerente de Estudios y Desarrollo de Empresas Iansa (1980-2010), Gerente de Estudio de la Sociedad Nacional de Agricultura y Asesora del Ministerio de Agricultura (2010 y 2012).

PAGO A DIRECTORES

Director	Fecha de:			Año 2015			Año 2014		
	RUT	Nombramiento /Reelección	Cesación	Dietas y Partic. Utilidades (MCLP)	Remuneración (MCLP) ⁵	Total (MCLP)	Dietas y Partic. Utilidades (MCLP)	Remuneración (MCLP) ⁵	Total (MCLP)
Víctor Moller Schitavetti	4.435.579-5	30-abr-14	-	12.900	203.268	216.168	13.124	207.660	220.783
Andrés Solari Urquieta	8.667.254-5	30-abr-14	-	9.713	-	9.713	4.782	-	4.782
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6	30-abr-14	-	8.710	-	8.710	4.556	-	4.556
Víctor Moller Opazo	10.668.361-1	30-abr-14	-	6.450	128.535	134.985	6.562	127.913	134.475
Germán Novión Verdugo	6.379.404-K	30-abr-14	-	10.466	-	10.466	9.695	-	9.695
Francisco Condon Schiavetti	3.184.816-4	30-abr-14	-	9.713	-	9.713	9.675	-	9.675
Alfonso Swett Opazo	7.016.281-4	30-abr-14	-	9.467	-	9.467	9.204	-	9.204
Marco Comparini Fontecilla	7.731.109-2	30-abr-14	-	9.966	-	9.966	8.192	-	8.192
M. Verónica Morales Mena	6.980.834-4	30-abr-14	-	10.220	-	10.220	7.418	-	7.418
Juan Sutil Servoin	8.525.872-9	15-mar-12	09-may-13	-	-	-	3.037	-	3.037
Heriberto Urzúa Sánchez	6.666.825-8	15-mar-12	16-ago-13	-	-	-	4.628	-	4.628
Alfonso Swett Saavedra	4.431.932-2	15-mar-12	22-ago-13	-	-	-	2.513	-	2.513
TOTAL				87.605	331.803	419.408	83.385	335.573	418.958

El Directorio, durante el ejercicio 2015, incurrió en gastos por concepto de asesorías por la contratación de los servicios de KMPG Auditores Consultores Limitada, RUT 89.907.300-2, relacionados con el diseño, implementación y acompañamiento en la certificación del Modelo de Prevención de Delitos basado en la Ley N° 20.393, por la suma de MCLP 4.847, equivalentes a USD 7.195.

DIVERSIDAD DEL DIRECTORIO

Género

Femenino	1
Masculino	8

Rango de edad

Mayor de 70 años	2
Entre 61 y 70 años	1
Entre 51 y 60 años	1
Entre 41 y 50 años	5
Entre 30 y 40 años	0
Menor de 30 años	0

Nacionalidad

Chilena	9
Otra	0

Antigüedad

Más de 12 años	1
Entre 9 y 12 años	0
Entre 6 y 9 años	4
Entre 3 y 6 años	1
Menor de 3 años	3

⁵ Este monto considera el total de remuneraciones fijas y variables.





COMITÉ DE **DIRECTORES**





COMITÉ DE DIRECTORES

El Comité de Directores, constituido de acuerdo al Artículo 50 Bis de la Ley N° 18.046 (la “Ley”), ejerce las facultades y tiene los deberes contenidos en dicha disposición.

El Comité de Directores se constituyó inicialmente en Sesión de Directorio de Hortifrut S.A. (la “Sociedad”) celebrada con fecha 05 de marzo de 2013 como una medida de buen gobierno corporativo aun cuando a esa época no existía la obligación de hacerlo (el “Comité”). Conforme a la Circular N° 1.956 de la Superintendencia de Valores y Seguros (“SVS”), el Directorio elegido en la Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 30 de abril de 2013 nominó, en la Sesión Ordinaria de Directorio N°05/2013 de fecha 07 de mayo del mismo año, como miembro del Comité a doña Verónica Morales Mena en su calidad de Director Independiente, la que posteriormente haciendo uso de la facultad contemplada en el Artículo 50 Bis de la Ley, designó a los directores don Marco Comparini Fontecilla y don Andrés Solari Urquieta como los restantes miembros del Comité.

La remuneración de los Directores del Comité, fue acordada en la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad celebrada con fecha 30 de abril de 2015 y equivale a 50 Unidades de Fomento por cada sesión a la que asistan, más una participación adicional en la prorrata del 1% de la utilidad fijada para el Directorio, que se paga de la misma manera y en las mismas oportunidades que la remuneración de un Director. Durante el año 2015 los honorarios pagados al Comité de Directores alcanzaron a MCLP\$ 53.318, de acuerdo al siguiente detalle:

Director	Dietas y Partic. Utilidades (MCLP)	
	Año 2015	Año 2014
M. Verónica Morales Mena	19.038	15.667
Marco Comparini Fontecilla	16.508	15.692
Andrés Solari Urquieta	17.771	11.591
TOTAL	53.318	42.951

El Comité de Directores, durante el ejercicio 2015, incurrió como único gasto con cargo al presupuesto aprobado en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada en abril de 2015, la contratación de los servicios de la firma Fontaine y Cía., RUT 76.040.130-7, relacionados con asesoría legal, por la suma de MCLP\$ 1.390, equivalentes a US\$ 2.158.

Durante el ejercicio 2015, el Comité presidido por doña Verónica Morales Mena sesionó formalmente en 11 ocasiones para revisar y tratar las materias que en conformidad al Artículo 50 Bis de la Ley le corresponden.

A continuación se presenta un resumen de la gestión anual del Comité realizada durante el año 2015, en el que se incluyen sus principales recomendaciones:

- 1 El Comité propuso al Directorio, a solicitud de estos últimos, a las empresas ICR Compañía Clasificadora de Riesgo Ltda. (“ICR”) y a Feller-Rater Clasificadora de Riesgo Ltda. (“Feller-Rate”) como clasificadoras de riesgo para los efectos de realizar la clasificación privada de riesgo o “Shadow Rating” con miras a una posible emisión futura de bonos y efectos de comercio.
- 2 El Comité propuso al Directorio los nombres para auditores externos y clasificadores privados de riesgo a ser sugeridos a la Junta Ordinaria de Accionistas del año 2015, conforme lo dispone el número 2 del Artículo 50 Bis de la Ley. Para estos efectos se estudiaron las propuestas de tres empresas de auditoría y finalmente el Comité acordó proponer a PriceWaterhouseCoopers Consultores, Auditores y Compañía Ltda. (“PwC”), dejando constancia del voto disidente de su Presidenta, quien estuvo por recomendar a KPMG Auditores Consultores Ltda. en atención a que PwC ha auditado a la Sociedad desde el año 2006, considerando conveniente cambiar de empresa auditora externa, a fin de contar con una nueva mirada de la Sociedad y renovar procedimientos y prácticas. Con respecto a las compañías clasificadoras de riesgo, luego del análisis sobre la materia, el Comité acordó proponer al Directorio mantener a ICR y a Clasificadora de Riesgo Humphreys Ltda.
- 3 En relación al trabajo de los auditores externos de la Sociedad durante el ejercicio 2015, el Comité efectuó 4 sesiones con asistencia de los auditores PwC referidas a: a) La entrega de los resultados de los Estados Financieros auditados de la Compañía al 31 de diciembre de 2014; b) Análisis de los resultados de los Estados Financieros a junio de 2015; c) Análisis de razonabilidad de los efectos por diferencia de cambio registrados en los Estados Financieros al 30 de septiembre de 2015; y d) Revisión y análisis del informe de control interno de los auditores.

El examen de los Estados Financieros auditados al 31 de diciembre de 2014 se verificó en la Sesión del Comité celebrada con fecha 19 de marzo de 2015, oportunidad en que, con presencia de los auditores externos de la Sociedad, se procedió al examen de los Estados Financieros, siendo analizada en detalle la metodología empleada por PwC para auditar el activo biológico y sus conclusiones. Posteriormente, en sesión celebrada el 26 de marzo, el Comité se pronunció favorablemente respecto de la versión final de dichos Estados Financieros, previo a su presentación a los accionistas para su aprobación.

En la revisión parcial de los Estados Financieros Consolidados Intermedios al 30 de junio de 2015, efectuada en la sesión del 26 de agosto de 2015, la presentación de PwC incluyó, entre otros, una descripción de la metodología y procedimientos realizados en la revisión limitada. El Comité se pronunció favorablemente respecto de la versión final de dichos Estados Financieros, previo a su presentación al Directorio.

Durante la revisión de los Estados Financieros Consolidados Intermedios al 30 de septiembre de 2015, efectuada en la sesión del 20 de noviembre del mismo año, el Comité analizó en profundidad el análisis presentado por PwC respecto a la razonabilidad de los efectos presentados en resultados por las diferencias de cambio producidas por los impuestos diferidos y por las partidas monetarias en el balance que se encuentran denominadas en monedas distintas a la moneda funcional establecida por el Grupo Hortifrut. Habiendo tomado conocimiento en detalle de los efectos antes mencionados, el Comité se pronunció favorablemente respecto de la versión final de dichos Estados Financieros, previo a su presentación al Directorio.

4 En relación a las operaciones con partes relacionadas, a las que se refiere el Título XVI de la Ley, el Comité efectuó un análisis de las transacciones que le fueron presentadas al efecto. El Comité concluyó que éstas tenían por objeto el interés de la Sociedad y que eran llevadas a cabo conforme a condiciones de equidad similares a las prevalecientes en el mercado.

Así, el Comité analizó las siguientes transacciones, cuya aprobación se recomendó al Directorio de la Sociedad:

- a) Financiamiento otorgado a Tierra de Berries S.A. a través de la sociedad norteamericana Naturipe Farms Imports Inc., como parte de la operación destinada a la adquisición de la sociedad argentina Margesi S.A. Se deja constancia en el acta que el acuerdo a sugerir esta operación está sujeto a la condición de obtener una garantía suficiente por parte de Tierra de Berries S.A.
- b) Contrato de prestación de servicios con Agrícola Catapilco S.A. para la producción de plantas de variedades seleccionadas de los programas genéticos.
- c) Renovación de contrato de compraventa de fruta entre Hortifrut Chile S.A. y Agrícola Don Vitoco S.A. por 5 años, hasta el año 2020.
- d) Anticipo de fruta de exportación a ser otorgado por Naturipe Farms Imports Inc. a Expofresh S.A. Se deja constancia en acta que esta operación es un complemento a la operación descrita en la letra a) anterior, y que para garantizar el préstamo se prendaron las acciones de Margesi S.A.
- e) Contrato de Licencia de Explotación de Variedades Protegidas, celebrado entre la Sociedad y Royal Berries S.L. Se deja constancia en acta que este contrato fue analizado en profundidad y aprobado por el Directorio y celebrado antes de ser sometido al Comité, ya que en una primera instancia no fue calificado como una Operación con Parte Relacionada, pero que luego de haberse analizado junto con los asesores legales externos y con los auditores PwC, se resolvió que sí era.
- f) Contrato de compraventa de plantas entre Hortifrut Chile S.A. y Agrícola Catapilco S.A.
- g) Sub-licencia de plantas por las variedades Rocío y OZ, de Hortifrut S.A. y Hortifrut Chile S.A. a Hortifrut Tal S.A. y Tal S.A.
- h) Anticipo otorgado por Hortifrut Chile S.A. por la compraventa de fruta a Valles del Sur SpA, el que se asegura mediante un pagaré firmado por Valles del Sur SpA.
- i) Contrato de compraventa de plantas de arándanos de la variedad Draper, celebrado entre Hortifrut Chile S.A. y Valles del Sur SpA.

5 Por otra parte, con la asistencia de la Gerente de Recursos Humanos de la Sociedad y conforme a lo dispuesto por el número 4 del Artículo N°50 Bis de la Ley, el Comité examinó el plan de compensación para los gerentes, ejecutivos y trabajadores de la Sociedad correspondientes a la temporada 2014/2015, preparado sobre la base de la política de remuneraciones adoptada por la Sociedad, recomendando su aprobación al Directorio.

6 El Comité revisó los Estados Financieros al 31 de marzo, 30 de junio y 30 de septiembre, correspondientes al año 2015, recomendando en cada oportunidad su aprobación al Directorio.

Durante el ejercicio 2015, el Comité estuvo en constante seguimiento del trabajo realizado por la Controller y del avance de los procedimientos acordados con la administración sobre el Plan de Auditoría Interna, solicitando, entre otras materias, mayor énfasis en las filiales del exterior mediante visitas a México, Brasil y Argentina.

Se tomó conocimiento de las recomendaciones efectuadas en el desarrollo del Plan de Auditoría Interna realizado por la Controller, así como también se tomó conocimiento del contenido del informe de control interno preparado por los auditores externos de la Sociedad.

En cuanto a materias pendientes y recomendaciones a los accionistas, destacan:

- Una de las materias que quedó pendiente en el ejercicio 2015 fue la aprobación de las Políticas de Habitualidad, respecto a las cuales se ha avanzado en un borrador que se espera sea aprobado durante el ejercicio 2016.
- Por otra parte, y si bien el Comité trató la materia, quedó pendiente la evaluación final del sistema actual de remuneraciones y compensaciones.
- Asimismo, se hizo presente que debían ser revisados los contratos de trabajo vigentes, en cuanto a su alineamiento con la legislación vigente.
- Por último, y sin perjuicio de que en el año 2010 con motivo de la adopción del modelo IFRS se realizaron inventarios completos del activo fijo y que anualmente éste se actualiza según los bienes adquiridos y las bajas del periodo, el Comité acordó que durante el año 2016 se realice un inventario completo del activo fijo de la Compañía.



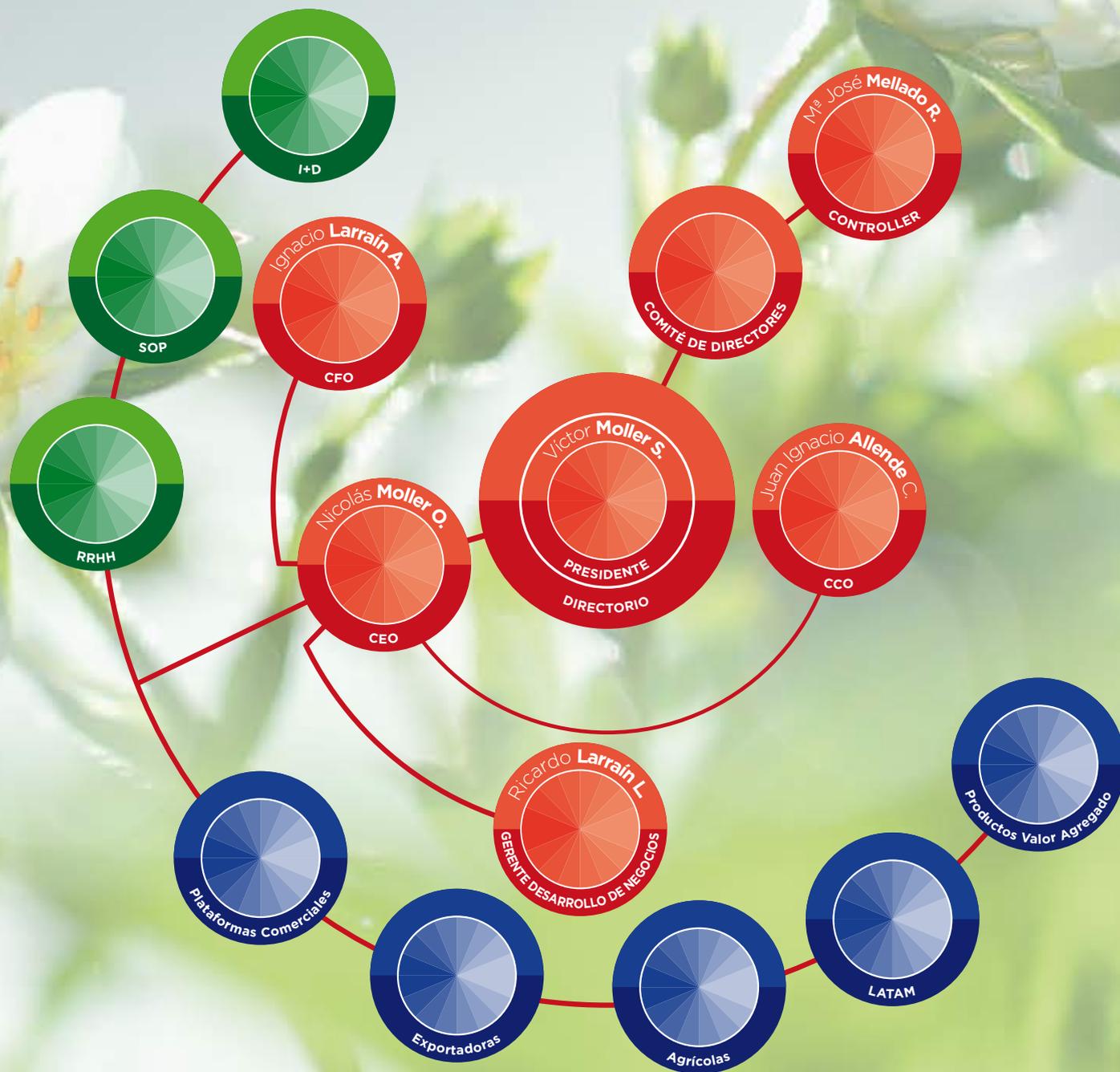


NUESTRO
EQUIPO





NUESTRO EQUIPO



Back-Office Estrategia Front-Office Operación

PRINCIPALES EJECUTIVOS

Hortifrut cuenta con un equipo gerencial de amplia experiencia dentro del mercado de Berries y dentro de la Compañía.

Nombre	RUT	Cargo
Alberto Nicolás Moller Opazo	10.668.356-5	Gerente General Corporativo
Ignacio Larraín Arroyo	7.013.734-8	Gerente de Finanzas Corporativo
Ricardo Larraín Llona	9.485.276-5	Gerente de Desarrollo de Negocios Corporativo
Juan Ignacio Allende Connelly	6.196.483-5	Gerente Comercial Corporativo
Víctor Edmundo Moller Opazo	10.668.361-1	Gerente General Hortifrut LATAM
Ramiro Soffía Moller	7.010.418-0	Gerente Agrícolas Chile e Innovación
María Elena Echenique Braun	6.966.252-8	Gerente SOP Corporativo
María Pilar Bañados Ortiz	9.831.115-7	Gerente Investigación y Desarrollo
Bárbara Poblete Bas	14.165.464-0	Gerente de Recursos Humanos
Gloria Pierret Ortiz	13.899.089-3	Fiscal
Wilfredo Brevis Correa	8.972.400-7	Gerente de Contabilidad
Sebastián Correa Bulnes	12.854.246-9	Gerente de Planificación y Programas Genéticos
Gabriela Rojas Violic	15.308.049-6	Gerente de Control de Gestión
Felipe Juillerat Muñoz	7.409.243-8	Subgerente Comercial Corporativo
Jorge del Sante Lira	6.975.579-8	Gerente Congelados
Rodrigo Ampuero Peirano	10.510.934-2	Gerente TI Corporativo
Alsacia Aguilera Gatica	15.096.928-K	Gerente SOP Regionales
Johanna Trombert Villafranca	7.857.619-7	Gerente Food Safety Corporativo
Javier Rico Pedraza	28900882W (ESP)	Gerente Plataforma Europa
Juan Luis Navarro Sánchez	7921876R (ESP)	Gerente Agrícolas España
Diego Martínez Rodríguez	7.989.941-0	Gerente México
Jorge Pacheco Monti	3.340.756-4 (URU)	Gerente Agrícolas México
Pier Giua Castiñeira	22809008 (ARG)	Gerente Exportadora Argentina
Gonzalo Canessa	AAA197045 (ARG)	Gerente Hortifrut Imports
Andrés Cofré Alonso	13.065.701-K	Gerente RTE
María José Mellado Robles	10.744.420-3	Controller
Javier Figueroa Guilisasti	10.741.183-6	Gerente General Hortifrut Comercial
Cristian Valck Honorato	12.246.666-3	Gerente de Desarrollo Chile

REMUNERACIÓN PRINCIPALES EJECUTIVOS

El monto total de remuneraciones percibidas por los principales ejecutivos de la Compañía y sus filiales durante 2015 asciende a la suma de MCLP\$ 2.313.791, de los cuales aproximadamente un 23% corresponde a remuneraciones variables. Dicho monto corresponde al total de las remuneraciones percibidas.

Las indemnizaciones percibidas por gerentes y ejecutivos principales durante 2015 ascienden a MCLP\$6.260.

COLABORADORES

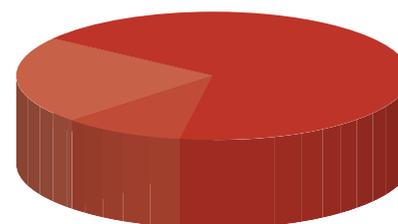
Al cierre del ejercicio 2015, Hortifrut contaba con una dotación de personal de planta compuesta por 690 personas, distribuidas alrededor del mundo. Cabe señalar que de este total, un 39% son mujeres.

Por otra parte, a igual fecha la cantidad de empleados temporales que se desempeñaban en labores de cosecha, apoyo de cosecha y operaciones llegó a 6.201 personas, distribuidas en Chile, México, España, Brasil y Perú.

Empleados de Planta	
	Total
Chile	470
EE.UU.	8
México	136
España	26
Brasil	36
Argentina	12
Perú	2
TOTAL	690

Empleados Temporales	
	Total
Chile	4.958
EE.UU.	0
México	1.128
España	81
Brasil	31
Argentina	0
Perú	3
TOTAL	6.201

Distribución colaboradores según tipo de cargo

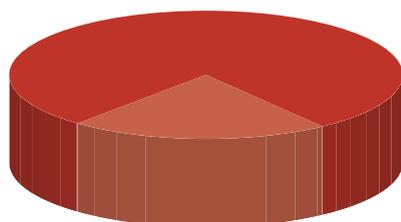


Operativo:	68%
Administrativo:	22%
Ejecutivo:	10%

A continuación se presenta un detalle de la diversidad de los empleados de planta de Hortifrut y de su plana gerencial en cuanto a su número de personas por género, nacionalidad, rango etario y antigüedad en la Compañía:

GERENCIA (33 personas en total)

Género



Femenino:	7
Masculino:	26

Nacionalidad

Chilena	26
Argentina	2
Española	2
Mexicana	1
Brasilera	1
Uruguaya	1

Rango de edad

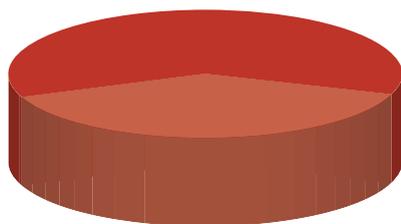
Menor de 30 años	0
Entre 30 y 40 años	11
Entre 41 y 50 años	11
Entre 51 y 60 años	10
Entre 61 y 70 años	0
Mayor de 70 años	1

Antigüedad

Menor de 3 años	7
Entre 3 y 6 años	2
Entre 6 y 9 años	8
Entre 9 y 12 años	5
Más de 12 años	11

ORGANIZACIÓN (690 personas en total)

Género



Femenino:	267
Masculino:	423

Nacionalidad

Chilena	470
Mexicana	133
Brasileira	37
Española	21
Otra	13
Argentina	13
Estadounidense	3

Rango de edad

Menor de 30 años	181
Entre 30 y 40 años	287
Entre 41 y 50 años	141
Entre 51 y 60 años	62
Entre 61 y 70 años	14
Mayor de 70 años	5

Antigüedad

Menor de 3 años	291
Entre 3 y 6 años	182
Entre 6 y 9 años	103
Entre 9 y 12 años	57
Más de 12 años	57



GESTIÓN DE **PERSONAS**





CÓDIGO DE CONDUCTA ÉTICA

Desde el año 2014, Hortifrut trabaja sobre la base de un Código de Conducta Ética, el cual constituye una instancia formal que regula el comportamiento ético y conducta empresarial de forma interna y externa. La Compañía busca distinguirse como una empresa honesta, transparente y consistente en su conducta de negocios, y reconocer a sus colaboradores, accionistas, clientes, proveedores, autoridades y socios comerciales como personas que alcanzan los objetivos de manera justa y respetuosa.

De acuerdo a la ley N° 20.393 de Modelo de Prevención de Delitos, Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Cohecho, Hortifrut se encuentra en implementación de diferentes acciones a fin de dar cumplimiento a la normativa vigente, actualizando el actual Código de Conducta Ética, incorporando artículos correspondientes al nuevo modelo en el Reglamento Interno, designando a un Encargado de Prevención de Delitos, modificando el procedimiento ante una denuncia y generando diferentes actividades que permitan informar, capacitar y facilitar a la comunidad Hortifrut esta nueva disposición.

Este documento se encuentra disponible en el sitio web de Hortifrut www.hortifrut.com.



CANAL DE DENUNCIA

La Compañía cuenta con una solución tecnológica administrada por la consultora de servicios profesionales Deloitte, cuya plataforma de denuncias y línea ética es gestionada de forma independiente; disponible para toda la comunidad Hortifrut y sus proveedores, a fin de que puedan informar respecto de los delitos de lavado de activos, financiamiento del terrorismo, cohecho o sobre infracciones o sospechas de incumplimiento al Modelo de Prevención de Delitos.

Las denuncias se realizan vía página web, email o casilla de correo, las cuales son investigadas por el Encargado de Prevención de Delitos y por la Comisión de Ética (integrada por un Director, Gerente General, Gerente de Recursos Humanos y Fiscal), garantizando la absoluta confidencialidad respecto de la identidad de las personas denunciantes.



COMUNICACIÓN INTERNA

Nuestra Política de Comunicaciones Internas es una herramienta estratégica clave para alinear a nuestros colaboradores de diferentes zonas geográficas con la cultura organizacional y valores corporativos, como también para promover una línea de comunicación eficaz entre cada uno de los estamentos de Hortifrut.

Nuestros principales canales de comunicación son:

- Manual de Inducción a nuevos colaboradores
- Diarios murales
- Comunicados a través de correo electrónico
- News Recursos Humanos (informativo de publicación mensual)
- Hortinews (revista corporativa)
- Encargados en nuestras diferentes zonas

¡GANADORES SORTEO PREMIOS SORPRESAS COPA AMÉRICA!

Felicidades a los ganadores de los premios que se sortearon los días jueves 2, viernes 3 y lunes 6 de julio como parte de la celebración de la Copa América 2015.

- **Roxana Figueroa:** Polera Copa América.
- **Ariel Becerra:** Polera Copa América.
- **Maickol Meza:** Mascota de la Copa América.
- **Victor Edmundo Moller:** Pelota Copa América.
- **Cristián Muñoz:** Entrada a la final.
- **Fernando Larios:** Entrada a la final.
- **Lucas Rosello:** Televisor 40 pulgadas.

¡Esperamos hayan disfrutado sus Premios!

HORTIFRUT

RH INFORMA 22 años

VISITA A LAS PLANTAS, TOP BERRIES EN COLBÚN Y CONGELADOS DE MOLINA

TÉRMINO DE TEMPORADA EN RIO NEGRO

RECOMENDACIONES PREVENTIVAS DURANTE SEMANA SANTA

Felicidades a los nuevos papás

Felicidades a los cumpleaños de abril

CAPACITACIÓN

Con el fin de contribuir al desarrollo de nuestros colaboradores, Hortifrut cuenta con una política de capacitación para gestionar el aprendizaje de conocimientos técnicos y habilidades requeridas para el buen desempeño de sus funciones actuales y futuras, aumentando su pericia y empleabilidad, y permitiendo el desarrollo de carrera.

El Plan de Capacitación de cada año se construye a partir de una detección de necesidades realizada a cada unidad operativa, para luego, con la ayuda de nuestros Comités Bipartitos, darle forma según las prioridades de cada unidad. Estos cursos se llevan a cabo en meses previos a la temporada, con el fin de disponer de horarios dentro de la jornada laboral para su ejecución. Es así como a través de los cursos se abarcan diferentes áreas de conocimiento: Administración, Calidad, Ciencias y Técnicas Aplicadas, Calidad de Vida, Autocuidado, Gestión Financiera, Idiomas y Comunicación, Prevención y Primeros Auxilios e Informática, entre otras.

El financiamiento de gran parte de nuestro Plan de Capacitación se realiza a través de la Franquicia Tributaria SENCE. La inversión correspondiente al año 2015 fue de US\$ 115.310, equivalente a 14.856 horas, capacitando a 467 colaboradores en todo Chile.



SELECCIÓN Y PLAN DE CARRERA

Hortifrut cuenta con una política de reclutamiento y selección de personas, con el fin de procurar contar con la persona idónea según el cargo requerido, para lo cual utilizamos fuentes externas de reclutamiento como portales de empleo, OMIL y convenios con Instituciones Educativas, entre otros, y la promoción interna de colaboradores. Los postulantes que cuenten con las características técnicas requeridas pasan por una evaluación psicolaboral, que permite predecir con la mayor certeza posible el desempeño de esa persona en su cargo. Al mismo tiempo, se busca determinar la adecuación de esa persona a la cultura de Hortifrut y al estilo de su jefatura directa, especificando cuales son los aspectos a mejorar y las principales fortalezas con que cuenta cada candidato. De este proceso se obtiene una terna y la jefatura solicitante toma una decisión con información orientada por el equipo de selección. El proceso antes mencionado es llevado a cabo de forma interna por el equipo de Selección de Personal de Hortifrut, lo que facilita la eficacia en cada una de las búsquedas, teniendo un tiempo de respuesta específico según el nivel del cargo.

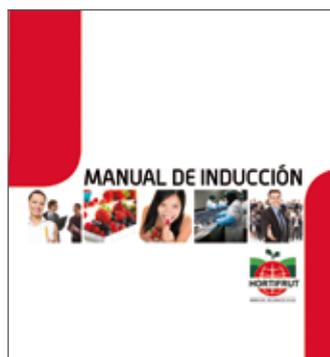
Este proceso ha permitido una disminución del índice de rotación de personal, efectividad a la hora de llenar una vacante y contar con información que permita desarrollar potencialidades y disminuir brechas a través de la capacitación y entrenamiento de los nuevos colaboradores. Durante el año 2015, el 100% de los colaboradores incorporados a la Compañía han realizado el proceso completo de selección y sus respectivas evaluaciones.

Cabe señalar que el 90% de nuestros actuales gerentes comenzaron trabajando en cargos inferiores. Asimismo, ejecutivos de nuestra Compañía cumplen cargos directivos de nuestras filiales, potenciando así sus habilidades y propiciando su desarrollo de carrera.

INDUCCIÓN

Con el fin de facilitar la adaptación a nuestra cultura organizacional y el ajuste del nuevo colaborador a sus nuevas funciones, se lleva a cabo el proceso de incorporación a nuestra Compañía a través de dos fases: una Inducción General, que corresponde a la recepción de información relevante de Hortifrut en cuanto a su cultura, la que es reforzada a través de un Manual de Inducción, y una segunda fase que corresponde a una Inducción Específica de las funciones que el nuevo colaborador deberá realizar.

Adicionalmente, coordinamos visitas a nuestras plantas y agrícolas, invitando a nuestros nuevos colaboradores y a quienes trabajan en nuestras filiales en el extranjero, con el fin de facilitar la comprensión de la cadena de valor de la Sociedad.



BIENESTAR

Hortifrut cuenta con un programa de fidelización orientado a la mantención del compromiso, retención, camaradería, vida saludable y conciliación del trabajo con la vida familiar. Este programa está compuesto por beneficios, convenios con empresas de servicios, actividades y celebraciones.

La Compañía reconoce que existen festividades y reconocimientos que son importantes para todas las personas, es por ello que contamos con saludos corporativos para ocasiones especiales, entre ellos el día del padre, día de la madre, día de la mujer, día de la secretaria, día del trabajador, pascua de resurrección y navidad, entre otros.

Contamos con una serie de beneficios y convenios que abarcan diferentes áreas, como por ejemplo regalos de navidad para hijos menores de 14 años, horario de invierno, días adicionales de vacaciones, seguro complementario de salud financiado en un 85% por Hortifrut y convenios con empresas de servicios con Caja de Compensación Los Andes, Asociación Chilena de Seguridad, Clínicas Odontológicas y Centro de Psicoterapia, entre otros.





Instancias de Encuentro:

- **CELEBRACIÓN DE NAVIDAD**
En cada una de nuestras zonas se llevó a cabo un rico almuerzo y el tradicional “amigo secreto”, generando una instancia para compartir fuera de las habituales funciones laborales.
- **CELEBRACIÓN DE FIESTAS PATRIAS**
Se realizó el tradicional asado, juegos tradicionales y competencias al estilo de la zona geográfica en la que se encuentran nuestros colaboradores, todo en un ambiente distendido que fomenta la participación de todos, con el objeto de potenciar el espíritu de compañerismo.
- **REUNIÓN ANUAL 2015**
Cada año se realiza este encuentro al finalizar la temporada en el que se invita a los trabajadores de cada una de nuestras filiales, tanto en Chile como en el extranjero, con el fin de evaluar la temporada 2014-2015 y los nuevos desafíos para la siguiente. En esta oportunidad Nicolás Moller, Gerente General de la Compañía, destacó el compromiso del equipo Hortifrut, distinguiéndolo como el principal valor competitivo, además de proyectar dos grandes desafíos: la Competencia y la Tecnología.



Deporte y salud:

Para Hortifrut es importante incentivar actividades que fomenten el deporte, favoreciendo la adopción de hábitos saludables y, al mismo tiempo, generar una instancia de camaradería entre los colaboradores. Asimismo, contamos con instancias de prevención de enfermedades, realizando diagnósticos oftalmológicos y campañas de vacunación.

- V CICLETADA HORTIFRUT

Enclavada en el corazón de la Selva Patagónica de Chile y rodeada por la imponente Cordillera de Los Andes, la Reserva Biológica Huilo Huilo fue el escenario natural elegido para recibir a los 305 participantes de la V Cicletada Hortifrut. Bordeando el río Fuy se desarrolló una exigente jornada en la que estuvieron muy bien representadas todas las zonas de Chile en las que está Hortifrut, así como también por cerca de 30 extranjeros provenientes de Estados Unidos, México, Perú, Argentina, Brasil y España.



Si bien la Cicletada fue concebida inicialmente como un evento deportivo, hoy es mucho más que eso. Se ha ganado un lugar en la Compañía, propiciando un momento y un espacio que nos permite compartir a todos por igual y estrechar lazos entre quienes trabajan en Hortifrut. En versiones anteriores, esta actividad se ha realizado en Las Siete Tazas (Molina), las Termas de Chillán, Pucón y Puerto Varas, observando año tras año un incremento en la cantidad de participantes.

- EQUIPO DE FÚTBOL

Cada año Hortifrut auspicia a sus equipos de fútbol formados por nuestros colaboradores en distintas regiones de nuestro país. En Santiago, contamos con un equipo masculino y uno femenino, los cuales participaron activamente de campeonatos interempresas; el equipo femenino, participó de la Liga Interempresas LIEF 2015, obteniendo un merecido segundo lugar. En Gorbea se realizó un campeonato entre empresas organizado por la Municipalidad de Gorbea, quienes obtuvieron, en su primera participación como equipo Hortifrut, el segundo lugar. A la vez Hortifrut auspicia equipos de fútbol infantil, realizando campeonatos una vez al año.



- OPERATIVO OFTALMOLÓGICO

Durante 2015, se realizó un operativo oftalmológico a cargo de especialistas de Red Visión, cuyo objetivo fue facilitar la atención médica visual a nuestros colaboradores. Este operativo se gestó en nuestras oficinas de Santiago y Planta Molina, donde se realizó una evaluación oftalmológica y consulta visual con emisión de receta médica para lentes ópticos, en caso que fuese necesario, además de facilitar la compra de estos.



- CAMPAÑA DE VACUNACIÓN ANTI-INFLUENZA

Con el fin de proteger a nuestros colaboradores del brote de Influenza, se desarrolló una campaña de vacunación Anti-influenza en nuestras plantas de Gorbea, Molina y en oficinas central de Hortifrut.



- RECONOCIMIENTO AL ESFUERZO ACADÉMICO DE PADRES E HIJOS

Creemos que el buen rendimiento académico de un hijo es reflejo del esfuerzo de sus padres, por ello buscamos distinguir a nuestros colaboradores por el esfuerzo en educar a sus hijos y a ellos por el alto desempeño obtenido en sus estudios, con la creación del Premio al Rendimiento Académico. En su primer año, se premió a los mejores promedios 2015 en tres categorías: de 1° a 4° básico, de 5° a 8° básico y enseñanza media. Los ganadores obtuvieron como premio un espectacular Notebook HP 14'.



PROGRAMA DE RECONOCIMIENTO

Trabajadores de distintas áreas son premiados por sus jefaturas por su compromiso, dedicación, trabajo en equipo y aporte a la Compañía a través de distintas instancias. Una de las más importantes corresponde a la Reunión Anual, donde se realizan tres importantes premiaciones: una de ellas corresponde al Premio Espíritu Hortifrut, que distingue al colaborador que encarna los valores corporativos; una segunda distinción es para quienes se destacan en cada una de sus áreas, y una tercera corresponde a la antigüedad en la Compañía a quienes llevan más de 10 años y 20 años, respectivamente.

Una segunda instancia se lleva a cabo al finalizar el año, donde se busca premiar y reconocer a quienes se destacaron por su trabajo, es así como este año fueron reconocidos 35 colaboradores a lo largo de todo Chile, escogidos por su jefatura directa por su compromiso, responsabilidad y pasión por lo que hacen. Cada uno recibió un curso de capacitación acorde a sus requerimientos y un importante regalo tecnológico.



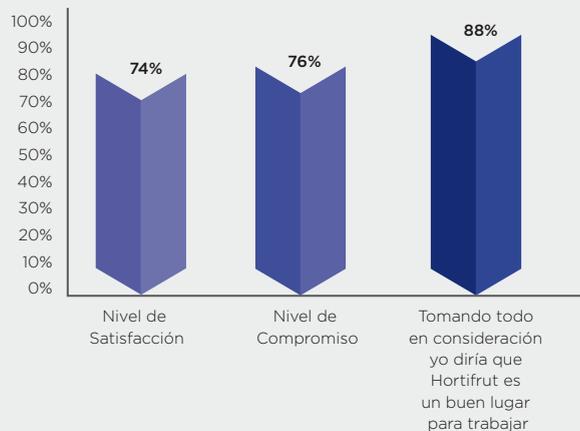
CLIMA LABORAL

Este año se ejecutó la Encuesta de Clima y Compromiso Hortifrut 2015, a cargo de la Consultora TARGET-DDI, la cual permitió conocer la percepción de los colaboradores en relación a la organización, ambiente laboral, nivel de satisfacción y grado de compromiso. El objetivo principal era medir, identificar las oportunidades de mejora y programar eficientemente nuestra inversión de recursos.

Se obtuvo una tasa de participación del 91%, logrando así una alta convocatoria, considerando que el estándar de participación es de un 70% en encuestas similares.

Los resultados obtenidos arrojaron un 74% de Nivel de Aprobación, 76% de Nivel de Compromiso y un 88% de nuestros colaboradores afirmó que "Hortifrut es un buen lugar para trabajar".

Global Holding (Chile y México)



Las principales fortalezas organizacionales tienen relación con la Imagen Empresa, sentido de lealtad, pasión y compromiso. Las afirmaciones con mayor nivel de aprobación (sobre 90%) fueron:

AFIRMACIÓN	%
En general, tengo un buen entendimiento de lo que tengo que hacer en mi trabajo.	96%
Yo tengo un sentido de la lealtad hacia Hortifrut.	95%
Tengo clara las responsabilidades y funciones que tengo asignadas.	94%
Hortifrut proyecta una buena imagen externa.	92%
Estoy orgulloso de trabajar en Hortifrut.	92%
Conozco cuáles son los conceptos (sueldo base, asignaciones y otros beneficios) que integran mi remuneración total.	91%
Sé a quién tengo que acudir para pedir información o apoyo relacionado con mi trabajo.	91%
Yo encuentro significado y satisfacción personal en mi trabajo.	91%
Para los temas importantes confío más en la comunicación oficial que en los rumores o comentarios de pasillo.	90%
La gente en mi equipo de trabajo entiende y respeta mis características personales.	90%





RSE
RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL





RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Hortifrut ha desarrollado una política de Responsabilidad Social Empresarial (“RSE”), contribuyendo a mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias, el medio ambiente y nuestra ética y compromiso con la comunidad. Estas iniciativas proponen metas específicas que apuntan a un desarrollo sostenible, beneficiando a la sociedad y explotando los recursos naturales de manera que estén disponibles para las generaciones futuras. Es así como Hortifrut se ha ido convirtiendo en una compañía reconocida por la comunidad.

Nuestra política de RSE es aplicada tanto dentro de la Compañía como respecto de todos los proveedores de fruta, materiales y servicios de la misma. Por eso es que Hortifrut colabora activamente con sus productores y proveedores de modo que estos tengan una adecuada capacitación y conocimiento de los estándares de RSE exigidos.

Anualmente se realiza una auditoría al interior de Hortifrut y a los productores asociados a la misma, la que es llevada a cabo por empresas que se dedican a efectuar este tipo de certificaciones a nivel mundial, tratándose en consecuencia de evaluaciones que son reconocidas por la gran mayoría de nuestros clientes en Estados Unidos, entre ellos Costco y Safeway. A su vez, los productores que venden su fruta en Europa a través de Hortifrut deben contar con el sistema de autoevaluación SEDEX. Dichas auditorías son revisadas anualmente y permanentemente se van agregando requisitos cada vez más exigentes para su aprobación.



SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Las Empresas del Grupo Hortifrut desarrollan todas sus actividades administrativas, técnicas y operativas siguiendo prácticas de trabajo que privilegian la seguridad y la salud ocupacional de todos sus colaboradores. Los programas de prevención son desarrollados según el área geográfica donde se encuentran nuestras unidades productivas, además de las necesidades de cada una de las razones sociales, por el Departamento de Prevención de Riesgos, compuesto por un equipo de 8 personas, el que es reforzado en temporada.

Junto al equipo de prevención, contamos con nuestros Comités Paritarios constituidos en cada zona, con el fin de controlar y cooperar con las acciones a realizar. Lo anterior nos ha llevado a minimizar significativamente la accidentabilidad y, por ende, la siniestralidad en el área agrícola, siendo ésta de 1,7%.

CLÍNICA DENTAL MÓVIL

Se llevó a cabo de manera exitosa la tercera versión de nuestra Clínica Dental Móvil, cuyo objetivo principal es brindar atención dental a nuestros colaboradores temporales, a sus hijos y a la comunidad de forma totalmente gratuita.

Este proyecto se llevó a cabo gracias al aporte que entrega el “Fondo de Caridad” que la filial de Hortifrut, Naturipe Farms®, creó el año 2012 con el fin de beneficiar a los hijos de colaboradores que trabajan en campos de la Compañía. El foco de esta ayuda es la salud y educación a través de proyectos que apunten al bienestar de sus trabajadores, hijos y la comunidad aledaña a nuestros campos y operaciones.

Para cumplir con este objetivo se arrendó un móvil implementado con todos los elementos necesarios para poder realizar atenciones dentales de calidad, además de implementar una clínica dental de campaña para poder duplicar las atenciones en los plazos definidos. Se trabajó con profesionales que habían prestado sus servicios anteriormente en América Solidaria.

Durante un mes de funcionamiento y más de 5.000 kilómetros recorridos junto a nuestra Clínica Dental Móvil, visitamos nuestras unidades productivas de La Serena, Santiago, Curacaví, Colbún, Molina, El Pampino y El Avellano, triplicando la cantidad de atenciones realizadas en años anteriores. Fueron atendidos 286 adultos y 114 niños, logrando así un total de 400 atenciones. Los pacientes fueron favorecidos con exámenes preventivos, floración, sellantes, tapaduras y extracciones dentales, entre otras.



11.16
enero

Clínica Dental Móvil Hortifrut

OSORNO

Porque Hortifrut se preocupa de la salud de sus hijos, te invitamos a usar nuestra Clínica Dental Móvil.

¿Qué es un beneficio?
Se otorga a los hijos de los colaboradores Hortifrut de 7 a 15 años de edad. Ellos tendrán prioridad, en adelante, los colaboradores tendrán prioridad en la Clínica.

A continuación, los beneficios por Facultad y con quienes habrán el beneficio:

Facultad	Facultad	Facultad
Facultad Agrícola	Facultad de Ingenieros	Facultad de Medicina
Facultad de Ciencias	Facultad de Ingeniería	Facultad de Odontología
Facultad de Ciencias Exactas	Facultad de Ingeniería de Alimentos	Facultad de Psicología
Facultad de Ciencias Sociales	Facultad de Ingeniería de Industrias	Facultad de Teología

¿Qué ofrecemos?
Exámenes tipo de prevención, fluoración, sellantes, extracciones dentales, entre otros.

16 de enero: Actividad educativa ¡Están todos invitados!




ANTENA INTERNET EN ZONAS RURALES

Gracias a los aportes de nuestra filial Naturipe Farms®, desde el año 2012 nos hemos preocupado de contribuir a la Alfabetización Digital de nuestros trabajadores y la comunidad, aportando en la compra de computadores, cursos de computación e instalación de internet inalámbrico. Este año mejoramos la cobertura, abarcando zonas que antes no contaban con acceso a internet.

HORTIFRUT APOYA A DEPORTISTAS

Enmarcado dentro de las acciones que Hortifrut realiza en beneficio de las comunidades donde está presente, auspicia a un destacado ciclista chileno. La iniciativa responde, además, al compromiso que tiene la Compañía con el deporte y las buenas prácticas relacionadas con la vida saludable. El beneficiado con este incentivo es Cristian Strap, especialista en mountainbike, específicamente en Cross Country, la única rama olímpica de la disciplina, quien se encuentra enfocado en ser el número uno de Chile, ya que con sólo 25 años se ubica en el 6° lugar nacional.



DONACIÓN A TRAVÉS DE BECAS SOCIALES

Por segundo año consecutivo, Hortifrut realizó una importante donación de su franquicia tributaria SENCE a World Vision, a través de becas sociales equivalentes a US\$ 8.400, como aporte al financiamiento de su Plan de Capacitación 2016. Esta organización sin fines de lucro está orientada al bienestar de la infancia, sus familias y comunidades en situación de pobreza, la que cuenta con su propio Organismo Técnico de Capacitación para gestionar cursos gratuitos destinados a entrenamiento de diferentes oficios. Como ejemplo de los cursos ofrecidos se encuentra: Gestión de Microempresas, Operador de Bodega, Computación Básica, Atención al Cliente y Cocina, entre otros.



APOYO A OPERATIVO DENTAL EN ESCUELA DE GALVARINO

Hortifrut, junto a la Fundación Desafío Levantemos Chile, realizó una donación de escobillas y pastas dentales especiales para niños, las que fueron entregadas a quienes participaron de este operativo realizado en la Escuela de Mañiuco, Comuna de Galvarino.

DONACIÓN ARÁNDANOS A RED DE ALIMENTOS

Red de Alimentos es una corporación privada, sin fines de lucro, que implementó el primer banco de alimentos de Chile, siendo una institución que rescata alimentos aptos para el consumo humano, con el fin de combatir el hambre, mejorar la nutrición de la población más vulnerable y evitar el desperdicio de alimentos. Su misión es ser un puente transparente y eficiente entre los productores, comercializadores y distribuidores de alimentos y aquellos que padecen de inseguridad alimentaria. Esta corporación recibe y distribuye alimentos entre organizaciones sociales solidarias. Con el fin de colaborar con esta noble causa, Hortifrut realizó una importante donación de 570 cajas de arándanos, las que fueron distribuidas en 21 organizaciones sin fines de lucro, beneficiando a 3.712 personas.

CAMPAÑA DE RECICLAJE

Gracias a la gestión de nuestros colaboradores, este año iniciamos la implementación de nuestra campaña de reciclaje en nuestra oficina central, iniciativa que promueve la participación activa de la comunidad Hortifrut en el reciclaje de materiales desechables (papeles, revistas, plásticos, pilas y vidrios), depositándolos en contenedores, con el fin de destinarlos a Puntos Limpios para su posterior proceso de reutilización.



COLECTAS SOLIDARIAS

La Compañía realiza colectas en caso de que alguno de nuestros colaboradores o sus familias lo requieran, utilizando la Campaña 1 + 1, donde todo lo recaudado en la campaña es doblado por Hortifrut, haciendo más importante el monto de la donación. También se realizan colectas solidarias como apoyo a instituciones sin fines de lucro, colaborando este año con Fundación Nuestros Hijos y, a través de Desafío Levantemos Chile, a los damnificados del norte del país azotados por un fuerte temporal.

SOLIDARIDAD

Colecta solidaria por el Norte de Chile

¡Gracias por tu aporte!

7+7

Agradecemos a todos quienes fueron parte de esta campaña de solidaridad en ayuda a las personas del Norte del país luego del temporal que dejó importantes daños materiales y humanos.

El total recolectado por los colaboradores fue de \$515.000. Por la campaña 1+1, es decir más el aporte de Hortifrut, **logramos un total \$1.030.000.**

El aporte se entregará a la Fundación Levantemos Chile, quien destinará la ayuda a quienes realmente lo necesitan.

¡Muchas gracias a todos!

DESAFIO LEVANTEMOS CHILE

ESCUELA VISITA AGRÍCOLA MATAQUITO

Con el objetivo de acercar a los hijos de nuestros trabajadores temporales a la labor que realizan sus padres en nuestra Compañía y formar lazos con los niños, la filial Agrícola Mataquito invitó a 16 niños de la Escuela “La Orilla”, de la Comuna de Curepto, a conocer en terreno el proceso de cosecha del arándano.



DONACIÓN COMUNIDAD INDÍGENA

En nuestro permanente interés por colaborar con la comunidad, Hortifrut realizó una donación para la compra de una malla URS, con el fin de reparar y cercar el recinto sagrado para ceremonias NGUILLANTUWE, correspondiente a la comunidad indígena Millapan Romero, sector San Ramón.

DONATIVO JUNTA DE VECINOS SOL NACIENTE

Hortifrut se hizo presente con un especial donativo para los niños de la Junta de Vecinos N°33 Flor Naciente del Sector de San Ramón, correspondiente a golosinas y bebestibles para la celebración de Navidad 2015, para 120 niños.

CORPORACIÓN SOCIAL, CULTURAL Y DEPORTIVA VIRQUENCO

En abril de 2004 Hortifrut crea la Corporación Virquenco con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la Villa Virquenco, lugar en el cual se encuentra ubicado el mayor campo con plantaciones de arándanos orgánicos de la Compañía y cuyos pobladores trabajan en su mayoría en las labores de cosecha y mantención de este campo.

Los principales objetivos de la Corporación son:

- Convertir a Virquenco en un mejor lugar para vivir
- Mejorar la educación de niños y adultos de escasos recursos
- Crear nuevas fuentes de ingreso económico en meses sin cosecha

La Corporación Virquenco comenzó su desarrollo con actividades deportivas, mientras que hoy en día se focaliza en aspectos culturales, sociales y económicos, beneficiando a más de 180 personas entre niños, jóvenes y adultos.

ÁREA DEPORTIVA

Su objetivo es cuidar, entretener e incentivar el deporte a los niños en riesgo social entre los 7 y 18 años. Por otra parte, contribuye a evitar la obesidad infantil y a entregar valores como el trabajo en equipo, superación, disciplina y esfuerzo. Hoy en día cuenta con una activa participación de alrededor de 40 niños.

La principal actividad dentro de esta área es una rama de fútbol masculino, con la cual se han desarrollado giras competitivas fuera de la región para crear sentimiento de equipo, amor a la comunidad y abrir oportunidades a jóvenes talentos interesados en formar parte de equipos deportivos profesionales.

Durante 2015, esta rama participó en dos competencias deportivas junto a otras ramas de fútbol de la zona, consistentes en campeonatos de Fútbol Sala, los cuales tuvieron una alta participación por parte de los niños que conforman la Corporación en las diversas categorías etarias, obteniendo una destacada participación en ambos campeonatos. Asimismo, la Corporación organizó un campeonato de fútbol, invitando a varias escuelas de la ciudad de Los Ángeles, con una duración de 1 mes y la participación de 45 niños.

Por otra parte, dentro de las instalaciones de la Corporación se cuenta con una sala equipada con máquina de ejercicio para que sean utilizadas libremente por jóvenes y adultos inscritos en ésta.



ÁREA SOCIAL

Su objetivo es ayudar a solucionar los problemas diarios de los habitantes de la comunidad con el apoyo de una asistente social de la localidad de Santa Fe. Se centra principalmente en entregar herramientas que contribuyan a complementar el ingreso familiar; en diagnosticar y mejorar problemas psicopedagógico en niños; en otorgar asesoría en cuanto a la obtención de beneficios entregados por el Estado de Chile por la condición socioeconómica de las personas, como pensiones de invalidez y vejez, salud y becas estudiantiles, y en entregar información de proyectos sociales del Estado y de empresas privadas para mejorar la infraestructura de la comunidad.

Un importante logro de esta área consiste en haber contribuido a que más de 100 adultos avanzaran en sus estudios primarios y secundarios. La gestión de llevar a profesores hasta la Corporación y facilitar que tanto jefes como cosecheros pudieran terminar la educación básica y media fue muy importante para la Comunidad.

Adicionalmente, hace ya varios años, se entregan becas que financian el transporte de jóvenes de buen rendimiento escolar, para que puedan movilizarse diariamente desde Virquenco a la ciudad de Los Ángeles para completar la enseñanza media y estudios superiores, lo cual contribuye a que éstos tengan mayores oportunidades laborales a futuro. En particular, durante el año 2015, hubo 14 niños beneficiados con esta beca. Varios de los niños que han terminado con sus estudios han realizado prácticas profesionales en Hortifrut, principalmente dentro de área de administración, prevención de riesgos, calidad y otras.

Otro beneficio incorporado recientemente dice relación con la entrega de financiamiento a familias de la zona en caso de tener que incurrir en gastos de salud tanto para adultos como para niños.

ÁREA CULTURAL

Esta área busca mejorar la educación de la comunidad. Sus objetivos son motivar el uso correcto del tiempo libre evitando malos hábitos en adultos y niños, transmitir sentimiento de realización personal y potenciar las tradiciones chilenas a través de la creación de conjuntos folklóricos mostrando la identidad del pueblo chileno con sus bailes y músicas.

Actualmente esta área desarrolla sus actividades en la escuela de Virquenco, la cual cuenta con un profesor de baile que es financiado por la Corporación. Dentro de sus actividades destacan las visitas a hogares de ancianos, donde un grupo de niños realiza demostraciones de bailes chilenos preparados especialmente para la ocasión, contribuyen con donaciones y comparten una agradable jornada con quienes participan en el hogar.







MÁS DE 30 AÑOS
**LLEVANDO
BERRIES
AL MUNDO,**
TODOS LOS DÍAS
DEL AÑO





MÁS DE 30 AÑOS LLEVANDO BERRIES AL MUNDO, TODOS LOS DÍAS DEL AÑO

1980

Miembro fundador de la Compañía inicia las importaciones de material genético de Berries a Chile.

Hortifrut comienza operaciones en Chile.

1984

Hortifrut se convierte en la primera empresa chilena en exportar Berries a Estados Unidos en contra-estación.

1986

Primera exportación de Berries desde Chile a Europa bajo su marca Southern Sun.

Cultivo de Berries se expande a moras, arándanos, frambuesas y zarzaparrillas.

1988

Hortifrut concreta primera alianza estratégica al asociarse a la empresa californiana Coastal Berries.

1990

Hortifrut invita a los mayores productores de Berries de Estados Unidos y adquieren la marca Naturipe® y forman Naturipe Farms.

1999

Se crea Hortifrut Argentina.

Hortifrut comienza operaciones en Chile.

1983

Hortifrut inaugura oficina de distribución y comercialización en Estados Unidos.

1985

Primera exportación de Berries a Asia desde Chile.

1987

Hortifrut define su modelo de negocio: Integración vertical y oferta durante las 52 semanas del año.

1989

Creación de filiales exportadoras y productoras en México y Guatemala.

1995

Junto al mayor productor de arándanos en España crean Hortifrut España.

2000

2001

Inicio del programa de desarrollo genético en arándanos, frambuesas y moras.

2007

Presidente de la Compañía recibe el premio ICARE a empresario del año.

2010

Se da inicio a programa Ready to Eat ("RTE").

2012

Se inicia el abastecimiento de arándanos RTE a líderes del food-service: McDonald's y Starbucks, entre otros.

Exitosa apertura en bolsa, levantando capital por más de 67 millones de dólares.

Premio a la Innovación Agraria 2012 a Víctor Moller Schiavetti, por haber contribuido en forma relevante a transformar al sector silvoagropecuario y alimenticio nacional y al proceso económico productivo y tecnológico del país.

2014

Ingreso al mercado peruano como productor y exportador de Berries a través de la sociedad Hortifrut-Tal SAC.

Asociación con la empresa argentina Expofresh para la producción y comercialización de fruta temprana.

Firma de Joint-venture con Joyvio para el desarrollo genético en China.

Desarrollo de 1ra Feria de Tecnología e Innovación Hortifrut.

Hortifrut y Atlantic Blue crean Euroberry Marketing, encargada de la distribución y comercialización en Europa.

2004

Hortifrut se convierte en el productor de arándanos orgánicos más grande del mundo.

Premio Marketer of the Year (PMA Produce Marketing Association USA).

Apertura de oficina de distribución en Brasil.

Implementación de sistema SAP.

2008

Hortifrut y su socio Mungers Brothers reciben prestigioso premio a la innovación del producto RTE en el PMA USA.

2011

Fusión con VitalBerry Marketing SpA, el segundo mayor exportador de arándanos del Hemisferio Sur, proveedor líder en Berries a Europa y Asia en contra-estación.

Hortifrut cumple 30 años llevando Berries al mundo, todos los días del año.

2013

Constitución de una segunda sociedad en Perú, HFE Berries Perú SAC, para el desarrollo de otro foco productivo en este país.

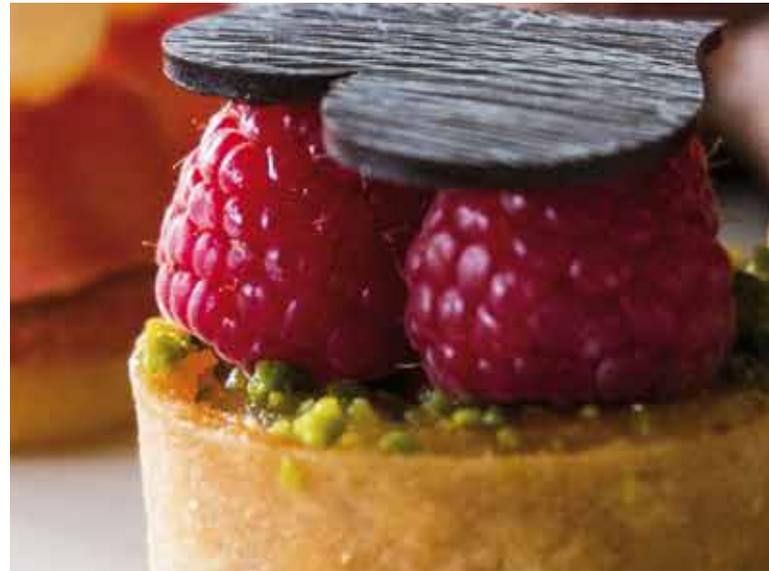
Lanzamiento Plataforma Agrinnovation y Blue Challenge.

2015





INDUSTRIA
MUNDIAL
DE BERRIES







■ NORTEAMÉRICA

La industria de Berries se concentra principalmente en los mercados de mayor consumo de fruta a nivel mundial. Éstos son Norteamérica⁶, Europa y los principales mercados emergentes como Brasil, Japón, Corea del Sur, China⁷, México y Singapur.

Norteamérica es el mercado de mayor tamaño en la industria de los Berries, mercado en el cual el consumo total de las cuatro categorías más relevantes de Berries⁸ alcanzó 1.273.000 toneladas en 2015, con un crecimiento de un 4,7% compuesto anual durante el periodo 2000-2015.

Dejando de lado la frutilla, que muestra un crecimiento más estable dado que es una variedad en régimen maduro en Norteamérica, el resto de la categoría de Berries aumentó un 13,9% anual en dicho periodo.

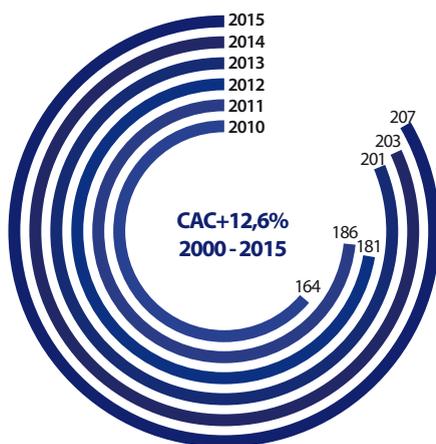
El mercado norteamericano satisface gran parte de su consumo con producción interna e importaciones provenientes principalmente desde Chile, México y Argentina⁹. En el hemisferio norte, la producción interna se genera en los meses de verano y gran parte de las importaciones provenientes del hemisferio sur se llevan a cabo en invierno. Esto último genera curvas de precio y volumen atractivas para un productor global como Hortifrut, quien logra aprovechar ventajas de las caídas en volumen en las épocas entre abril y mayo y también en octubre-noviembre. Los gráficos a continuación muestran el comportamiento de los volúmenes y precios de los cuatro Berries consumidos en Norteamérica.

6 Norteamérica incluye sólo Estados Unidos y Canadá.
7 Principalmente Hong Kong.
8 Arándanos, frutillas, frambuesas y moras.
9 Hortifrut tiene centros exportadores en estos lugares.

Para el caso particular de los arándanos, su consumo en los últimos 15 años ha aumentado a una tasa anual compuesta de 12,6%.

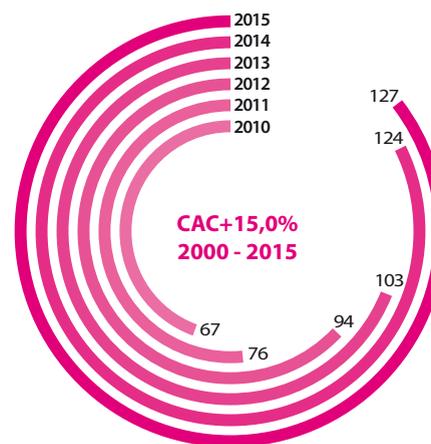
La frambuesa también ha experimentado un fuerte crecimiento, alcanzando una tasa anual compuesta de 15,0% los últimos 15 años.

Evolución del consumo de arándano fresco en Norteamérica (miles de toneladas)



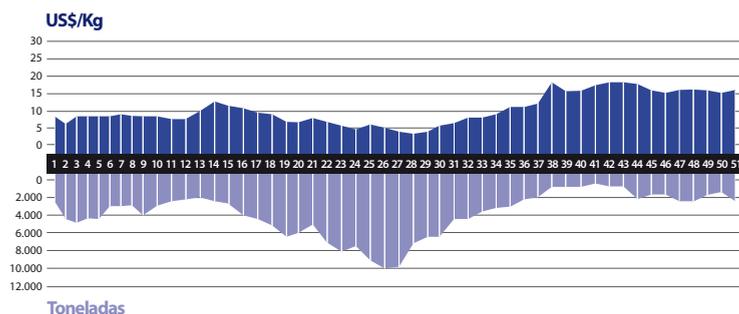
FUENTE: U.S. Department of Agriculture

Evolución del consumo de frambuesas frescas en Norteamérica (miles de toneladas)



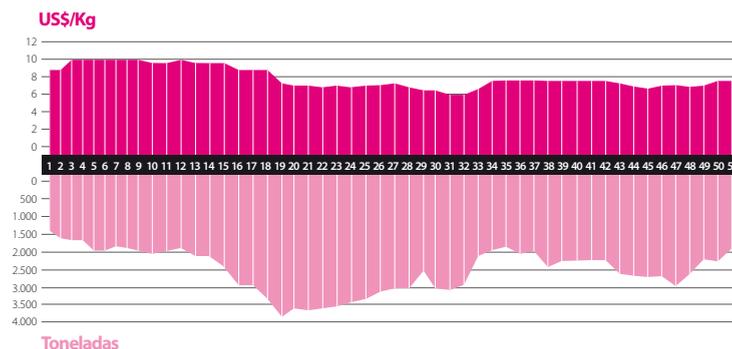
FUENTE: U.S. Department of Agriculture

Volumen y precio semanal 2015 de arándanos en Norteamérica



FUENTE: U.S. Department of Agriculture

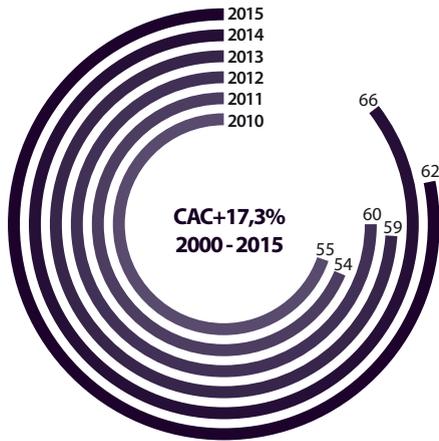
Volumen y precio semanal 2015 de frambuesas en Norteamérica



FUENTE: U.S. Department of Agriculture

Para el caso de las moras, el crecimiento anual compuesto de los últimos 15 años en Norteamérica fue de 17,3%.

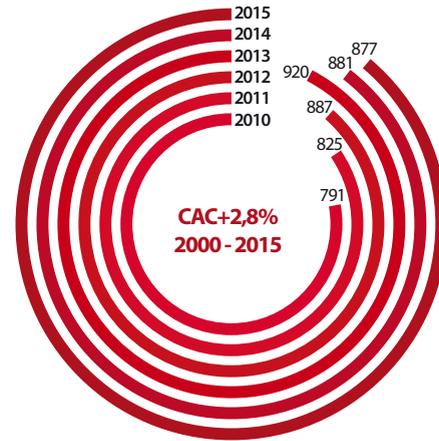
Evolución del consumo de moras frescas en Norteamérica (miles de toneladas)



FUENTE: U.S. Department of Agriculture

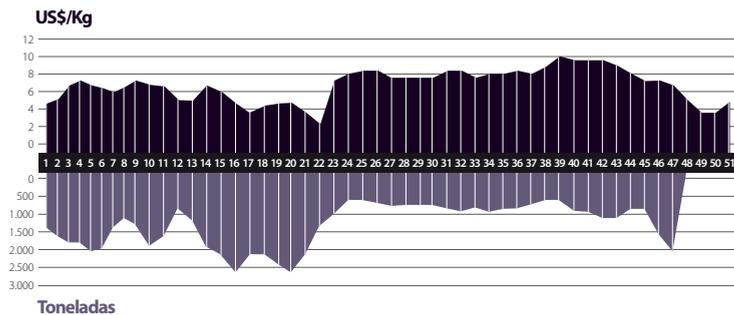
Por último, la frutilla ha experimentado un crecimiento de 2,8%. Su menor crecimiento respecto a los demás Berries se debe a que la base de comparación es muy alta, debido a que su volumen ya había experimentado un fuerte crecimiento en la década de los 90, alcanzando una fase de madurez. Su alto consumo se explica en parte por su facilidad para ser producido localmente durante todo el año.

Evolución del consumo de frutillas frescas en Norteamérica (miles de toneladas)



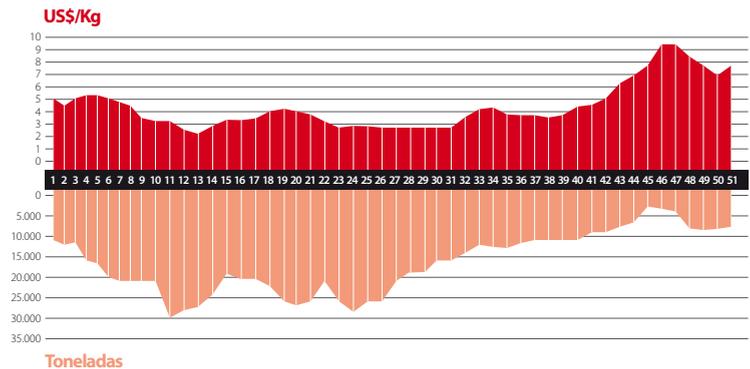
FUENTE: U.S. Department of Agriculture

Volumen y precio semanal 2015 de moras en Norteamérica



FUENTE: U.S. Department of Agriculture

Volumen y precio semanal 2015 de frutillas en Norteamérica

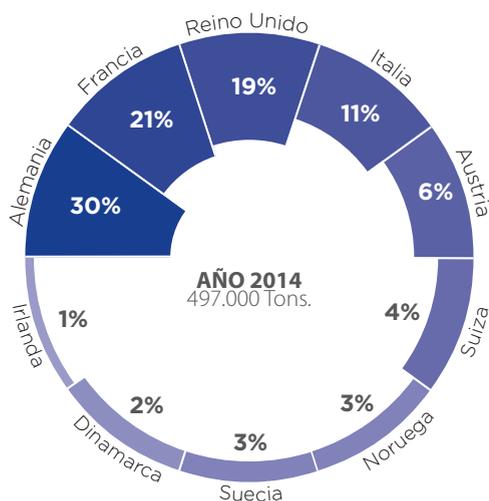


FUENTE: U.S. Department of Agriculture



En Europa, el consumo de Berries está localizado principalmente en diez países, los cuales concentran casi la totalidad de las importaciones: Alemania, Austria, Dinamarca, Francia, Irlanda, Italia, Noruega, Suecia, Suiza y Reino Unido, quienes representan más del 95% del total.

Distribución de volumen importado de Berries entre los 10 primeros importadores de Europa (2014)



FUENTE: Un Comtrade

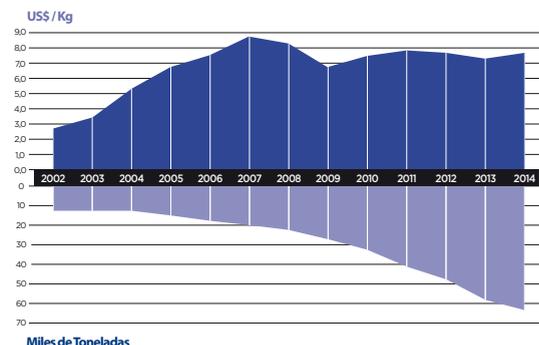
Según la última información disponible, en 2014 el mercado europeo importó cerca de 497.000 toneladas de Berries, con un crecimiento anual compuesto para el periodo 2002-2014 de 2,2%¹⁰. Sin embargo, al aislar la frutilla, el crecimiento anual compuesto de las importaciones y el precio fue de 8,8% y 9,8%, respectivamente.

Para el caso específico de los arándanos, las importaciones en Europa han aumentado a una tasa de 14,1% anual compuesta, llegando a más de 64.000 toneladas. Considerando la producción local, el consumo en Europa llega a 76.000 toneladas¹¹, lo que representa un 37% de lo que se consume en Norteamérica. Por su parte, el precio del arándano ha aumentado a una tasa anual compuesta de 9,0%.

En los últimos 12 años, la tasa de crecimiento anual compuesta de la producción de frutillas en Europa ha sido de 0,6%, mientras que la de la frambuesa ha sido del 5,9%, con los precios creciendo a tasas anuales compuestas del 4,1% y 9,9%, respectivamente.

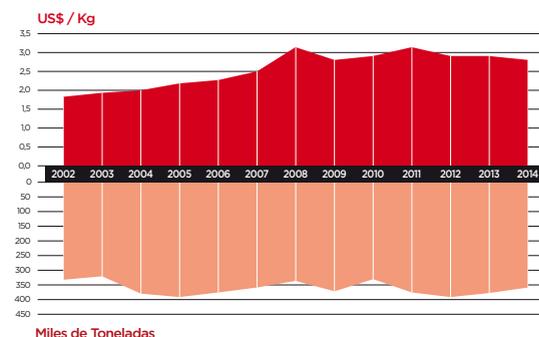
¹⁰ FUENTE: UN Comtrade
¹¹ Según estadísticas de producción informadas por Highbush Blueberry Council a 2014.

Evolución de Importaciones y precios de arándanos frescos en Europa



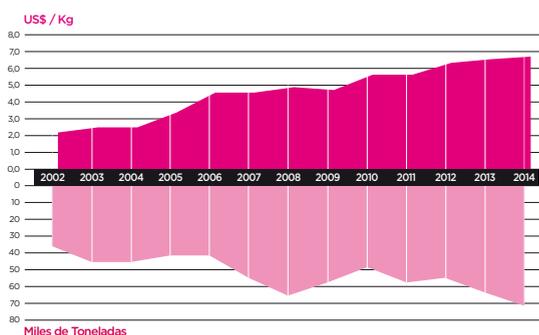
FUENTE: UN Comtrade, importaciones de Alemania, Austria, Dinamarca, Francia, Irlanda, Italia, Noruega, Suecia, Suiza y Reino Unido.

Evolución de Importaciones y precios de frutillas frescas en Europa



FUENTE: UN Comtrade, importaciones de Alemania, Austria, Dinamarca, Francia, Irlanda, Italia, Noruega, Suecia, Suiza, Reino Unido y exportaciones de Marruecos.

Evolución de Importaciones y precios de frambuesas frescas en Europa



FUENTE: UN Comtrade, importaciones de Alemania, Austria, Dinamarca, Francia, Irlanda, Italia, Noruega, Suecia, Suiza, Reino Unido y exportaciones de Marruecos.

■ NUEVOS MERCADOS DE CONSUMO



Dentro de estos nuevos mercados, los países que concentran el mayor consumo de Berries son Hong Kong, Japón, Singapur, China, Corea del Sur y Brasil. Estos mercados, en términos relativos con Norteamérica y Europa, están en una etapa de desarrollo muy incipiente y juntos representan en torno al 3% del mercado norteamericano.

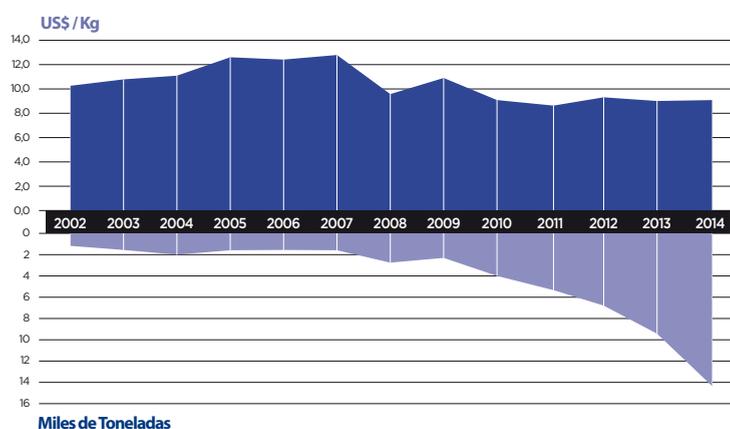
Durante el año 2014, estos países importaron en total más de 30.000 toneladas de Berries, representando un crecimiento compuesto anual de 9,1% para el periodo 2002-2014. Si se considera también la producción local que no se exporta, el consumo implícito de la región fue de aproximadamente 37.000 toneladas.

Entre 2002 y 2014, el volumen de arándanos frescos ha crecido a una tasa anual compuesta de 20,3%, superando las 14.300 toneladas en 2014. Si se considera la producción interna¹² para dicho año, esta cifra llega a poco más de 20.800 toneladas, lo que representa un 27% del consumo de Europa y un 10% del consumo de Norteamérica.

El volumen de frambuesas frescas ha crecido a una tasa anual compuesta de 13,8% para el mismo periodo, alcanzando más de 2.000 toneladas. Esto representa 3,0% del consumo de Europa y 1,7% del consumo de Norteamérica. Las frutillas frescas llegaron a un volumen de casi 13.500 toneladas en 2014, registrando un crecimiento compuesto anual del 3,9% en el periodo 2002-2014.

12 Informada por Highbush Blueberry Council.

Evolución de importaciones y precios de arándanos frescos en Nuevos Mercados de Consumo



FUENTE: UN Comtrade, importaciones de Brasil, China, Hong Kong, Japón, Corea del Sur y Singapur.

INNOVACIÓN:
PRINCIPAL FOCO
DE INVERSIÓN
DE HORTIFRUT





INNOVACIÓN: PRINCIPAL FOCO DE INVERSIÓN DE HORTIFRUT

Toda la historia de Hortifrut ha estado marcada por la Innovación, esto debido a su constante búsqueda de nuevas oportunidades para mejorar la competitividad y satisfacer de una mejor forma las necesidades de nuestros clientes y productores.

Durante el año 2015, se dio un importante paso en este aspecto, con la creación de una nueva Gerencia de Innovación, liderada por Ramiro Soffia y Denise Donnay, con el objetivo de potenciar la cultura de innovación en la Compañía y generar instancias para canalizar y potenciar nuevos proyectos.

Algunos proyectos relevantes de esta gerencia lanzados durante el año 2015 son los siguientes:

BLUE CHALLENGE

Actualmente la cosecha de arándanos para el mercado de exportación requiere de una calidad y condición de fruta de muy alto nivel. Lo que se logra con un manejo muy cuidadoso e intensivo en mano de obra.

Naturipe Farms, filial de Hortifrut, líder mundial en producción de arándanos, ha lanzado un desafiante concurso “Naturipe Challenge”, al mundo de los innovadores y desarrolladores de nuevas tecnologías, para que nos ayuden a transformar la manera en la que se cosechan los arándanos en la actualidad.

Este concurso se encuentra en etapa de evaluación de 30 propuestas de diferentes universidades y empresas dedicadas a la robótica en distintas partes del mundo. Luego de esta evaluación se seleccionarán los semifinalistas, de donde saldrá el ganador de este concurso.

AGRINNOVATION

Emprender no es fácil. Diversas son las vicisitudes que debe sortear un emprendedor para culminar con éxito el camino recorrido. Y es que la falta de financiamiento, un fallido modelo de negocios, una débil red de contactos y la dificultad de alcanzar una masa crítica, son algunos de los factores que inciden negativamente en el éxito comercial de una innovación.

Ante este incierto escenario y las escasas iniciativas de apoyo específico para el agro, Hortifrut y Yentzen Group se unieron para potenciar el emprendimiento agrícola a nivel mundial.

Esta alianza se tradujo en la creación de Agrinnovation, una entidad que trabaja para favorecer el desarrollo de emprendimientos enfocados en la agricultura.

Su lanzamiento oficial se realizó en la feria PMA Fruittrade Latin America 2015, evento en el que se dio a conocer un “Pabellón de la Innovación”, integrado por empresas invitadas que cuentan con potencial de crecimiento agrícola internacional.

Esta industria, al igual que muchas otras, está viviendo cambios tecnológicos muy relevantes y tanto nuestra competitividad, como la de nuestros productores, depende de la capacidad que tengamos para atraer a los innovadores del mundo con soluciones reales y seamos capaces de adaptarnos a estas nuevas tecnologías.

Lo que se busca es recibir proyectos de innovación de todas partes del mundo, cada uno de los cuales será evaluado y se determinará su continuidad en el proceso, así como las herramientas que le permitirán avanzar, como puede ser el financiamiento, estrategia de marketing y/o networking, entre otras.

Las empresas candidatas son aquellas que ya hayan desarrollado un producto o servicio y que cuenten con un modelo de negocios definido, ya sea en el área de productos y servicios, métodos de comercialización u optimización y mejora de procesos productivos. El principal objetivo es acompañarlas en su proceso de escalamiento comercial.

Esta nueva plataforma de desarrollo de la innovación funciona a través de dos modalidades. La primera de ellas es la llamada “Modalidad Ventanilla Abierta”, bajo la cual se recibirán y evaluarán proyectos durante todo el año. La segunda es la llamada “Modalidad Challenge”, que permite a otros participantes de la industria presentar un “desafío” para solucionar una problemática particular y a través de Agrinnovation, las empresas emprendedoras concursantes podrán presentar posible soluciones.

Para conocer más detalles de esta plataforma, se encuentra disponible el sitio web www.agrinnovationtech.com.





CADENA
DE VALOR





CADENA VALOR

EL MODELO DE NEGOCIOS DE HORTIFRUT SE BASA EN LA INTEGRACIÓN DE SUS OPERACIONES A TRAVÉS DE TODA LA CADENA DE VALOR, PONIENDO ESPECIAL ÉNFASIS EN LOS DOS EXTREMOS DE ESTA CADENA: LA GENÉTICA Y LA COMERCIALIZACIÓN AL CLIENTE FINAL.



GENÉTICA

Sustentada en un riguroso programa, líder en el mundo, contribuye a crear una alta eficiencia, productividad y calidad, que genera preferencia y fidelidad de los mejores productores y clientes del mundo.

COMERCIALIZACIÓN

Plataformas comerciales y marcas propias en los principales mercados permiten desarrollar el negocio en conjunto con el cliente final, logrando mejores márgenes, eficiencia logística, control sobre procesos clave y una adecuada trazabilidad y seguridad alimenticia.

La matriz Hortifrut S.A. consolida distintos vehículos comerciales en varios países del mundo donde la Compañía está presente, de manera de operar de forma eficiente su negocio productivo, exportador y comercial.

Todas estas empresas están conectadas a través de SAP, lo que permite lograr un estándar operacional de primer nivel a través de todas las operaciones de la Sociedad en todo el mundo.

ACTIVIDADES CADENA DE VALOR (INTEGRACIÓN VERTICAL)



Trazabilidad del producto en toda la cadena

Hortifrut, gracias a su programa de desarrollo en SAP es capaz de seguir sus productos desde el desarrollo varietal hasta su distribución, permitiéndole administrar, medir y flexibilizar toda la cadena.



PROGRAMA GENÉTICO LÍDER EN EL MUNDO

Las inversiones en el desarrollo de nuevas variedades y tecnologías ha sido para Hortifrut un elemento decisivo para el éxito sostenido en el negocio de comercialización de Berries en Chile y el mundo. El fuerte énfasis que la Compañía ha puesto en su programa de selección de nueva genética y en la obtención de nuevas variedades, le ha permitido conseguir el objetivo principal de atender a sus mercados las 52 semanas del año y ampliarse a nuevas zonas geográficas para la producción de Berries. Además se ha logrado mejorar los estándares de calidad en sus productos e incrementar la productividad potencial de sus plantaciones.



Así, en el año 2005, Hortifrut comenzó a desarrollar dos programas propios de mejoramiento genético (denominados "PMG"). El PMG en arándanos, desarrollado en conjunto con Michigan Blueberry Growers, llamado Berry Blue LLC., es hoy día el mayor programa de mejoramiento de arándanos del mundo, con estaciones de pruebas y evaluaciones en Estados Unidos, Chile, México, Perú, Argentina y España, permitiendo así acelerar la velocidad de selección, mejorar los parámetros de evaluación del programa y estar cada vez más cerca del cliente final. A la fecha, Berry Blue ha producido sus primeras 7 variedades: Prelude, Daybreak, Bliss, Robust, Temptation, Heepsake y Sensation. A éstas tienen acceso exclusivo nuestros productores para las distintas zonas de cultivo.

Además, para acceder a los mejores programas en mejoramiento desarrollados por terceros, Hortifrut ha firmado acuerdos de producción exclusiva de variedades de arándanos con el grupo

español Royal Berries (año 2009) y, desde entonces, ha plantado sus variedades en Sudamérica, Estados Unidos y México. Estas variedades son de alta calidad y productividad, destacando las variedades "Rocío" y "Corona", abriendo así grandes oportunidades para la producción de fruta temprana. Hortifrut cuenta además, desde el año 2004, con la licencia exclusiva de las variedades de arándanos de Michigan State University (MSU), destacando a la fecha la variedad Draper. El año 2014 MSU liberó dos nuevas variedades estación media-tardía, Calypso y Osorno (este nombre en mención a que fue seleccionada en jardines de evaluación cerca de esta localidad en el sur de Chile). Por otra parte, desde el año 2013, Hortifrut cuenta con la licencia de las nuevas variedades "Bird" de la Universidad de Florida para México y Perú, y también con la licencia de las variedades del programa australiano OZ, con varios genotipos para zonas de baja acumulación de frío y enfocadas en la productividad y calidad de fruta para el consumidor, permitido también ampliar nuevas zonas de producción al llegar a mercados más distantes, como el asiático.

En frambuesas, Hortifrut tiene un PMG llamado Pacific Berry Breeding desarrollado en conjunto con Naturipe Berry Growers, ubicado físicamente en California, Estados Unidos. En el año 2008 este programa liberó sus primeras dos variedades "Pacific Deluxe" y "Pacific Royale", las cuales están plantadas en nuestros huertos en Chile, México, Estados Unidos, Marruecos y España con renovadas técnicas de producción, y cuya producción ha tenido una amplia aceptación por parte de nuestros clientes. Nuevas variedades de última generación, Pacific Starlet y Pacific Gem, liberadas el año 2014, han llegado para potenciar el enfoque de largo plazo que tiene la Empresa con la búsqueda de mejores genotipos para productores y clientes finales.

Junto con estos programas de mejoramiento, Hortifrut tiene un convenio con la Universidad de Arkansas para la selección y obtención de variedades de moras para la Compañía. "Camila" y "Amara" son las primeras moras remontantes de Hortifrut y las primeras moras chilenas para el mundo con características sobresalientes de fruta. En 2015 Hortifrut amplió las pruebas en moras de este programa a tres nuevos países de Sudamérica. Actualmente, la Compañía está en las últimas etapas para la liberación de nuevas variedades de frambuesas y moras especialmente seleccionadas para la industria de congelados. Estos nuevos materiales podrán ampliar la base de productos a nuestros productores y nos ayudará a cumplir con la visión de "Berry Solution" a nuestros clientes.

Buscando ampliar nuestros productos para ofrecer a sus clientes alrededor del mundo, durante 2013 Hortifrut firmó un acuerdo de desarrollo de nuevas variedades de Murtilla con el Instituto

de Investigaciones Agropecuarias (INIA), el cual cuenta también con la participación de la Universidad de la Frontera. La murtila es un berry nativo de Chile, con altos niveles de antioxidantes y larga post-cosecha. La base de este acuerdo es un PMG con más de 17 años de trabajo en el mejoramiento de esta fruta, registrando ya la liberación de dos nuevas variedades de murtila.

Adicionalmente, como resultado de la fusión con VitalBerry Marketing, se fusionaron también los programas genéticos de ambas compañías. Esto significó sumar nuevas selecciones de arándanos, de baby kiwis y de frambuesas de tamaño jumbo, que esperamos salgan prontamente al mercado y completen los programas ya existentes.

BENEFICIOS TRIBUTARIOS Y APORTES ESTATALES A PROYECTOS I+D

Nueva Ley I+D N°20.241

Durante el año 2015, Hortifrut continuó utilizando el área de Investigación y Desarrollo como eje de sus estrategias de innovación y negocios. Con el beneficio tributario de la Ley I+D promulgada en el año 2012, y debido a una exitosa postulación del proyecto durante el mismo año, la Compañía postula nuevos proyectos y adiciona a los ya existentes un alto grado de innovación y compromiso por el mejoramiento de nuestras variedades y selecciones de Berries.

Es así como en el año 2013 se presenta una nueva intención de acogerse al beneficio I+D, la que incluye postulaciones de los proyectos **“Cabrito”**, con la formulación de entomopatógenos para el manejo ambiental sustentable del Cabrito (*Aegorhinus Nodipennis*) en el cultivo del arándano, desarrollado por el INIA con aportes de Hortifrut e Innova Chile por un total de US\$420.000; **“MG Frambuesas”**, que contempla el desarrollo de nuevas variedades comerciales de frambuesas; **“Post-cosecha”**, caracterización sensorial en variedades y selecciones de arándanos; **“EV Arándanos”**, con una nueva evaluación para selección de individuos mejorados en arándanos; y **“Lobesia”**, investigación de métodos de control y manejo ambiental sustentable de Lobesia Botrana en el cultivo de arándanos.

Dentro del mismo contexto, en el año 2014 Hortifrut postuló exitosamente su proyecto **“Desarrollo y evaluación de nuevas variedades y sistemas productivos en frambuesas”** al beneficio de la Ley I+D antes mencionada.

Así, en el año recién pasado, nuestra Compañía realizó inversiones en I+D que totalizaron US\$558.000, obteniendo un beneficio tributario de US\$195.000 gracias a la Ley N°20.241.

PROYECTOS CON FINANCIAMIENTO ESTATAL

Hortifrut, gracias a financiamiento entregado por la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) y por Innova Corfo, ha desarrollado proyectos de investigación adicionales:

- **Proyecto “Evaluación de características fenológicas, productivas y comerciales para la selección de individuos mejorados de la especie vaccinium”**, el cual fue postulado por VitalBerry Marketing SpA y aprobado por FIA, siendo posteriormente transferido a Hortifrut en el año 2013 producto de la fusión entre ambas compañías. Este proyecto ya fue finalizado y consideró una inversión total de US\$ 360.000 en 3 años, con aportes provenientes de Hortifrut y FIA.
- **Proyecto “Desarrollo de una herramienta, en el ámbito nutricional, para la toma de decisiones en la producción orgánica de arándanos para exportación”**, el que implicó una inversión total de US\$ 500.000 en 3 años, el cual finalizó en 2014.
- **Proyecto “Formulación de Entomopatógenos para el manejo ambiental sustentable del cabrito (*Aegorhinus nodipennis*) en el cultivo del arándano”**, con una duración de 3 años y cuyos objetivos son: 1) determinar el comportamiento estacional de la plaga en el cultivo del arándano, identificar antagonistas naturales y establecer periodos clave de aplicación de microorganismos entomopatógenos; 2) seleccionar, formular y evaluar bajo condiciones de laboratorio y campo cepas de hongos entomopatógenos provenientes de la colección INIA; 3) seleccionar, formular y evaluar bajo condiciones de laboratorio y campo cepas de nemátodos entomopatógenos provenientes de la colección INIA. A la fecha, los objetivos se encuentran cumplidos en un 60% y el proyecto se encuentra en su último año de ejecución, finalizando en marzo de 2016. Este proyecto considera una inversión total de US\$ 320.000 (80% financiado por Corfo).
- **Proyecto “Programa de domesticación de *Aristotelia chilensis* (Maqui) para uso agroindustrial”**, que considera una inversión total de US\$ 250.000 (72% financiado por FIA) y tiene una duración de 4 años finalizando en septiembre de 2016. Su objetivo es desarrollar el cultivo del Maqui como materia prima para la industria alimenticia y/o farmacológica, mediante la selección de material vegetal silvestre, métodos de cultivo y manejos agronómicos y el estudio y desarrollo de procesos agroindustriales.

PLANTACIONES PROPIAS Y ESTACIONALIDAD

Al 31 de diciembre de 2015, Hortifrut contaba con 1.288 hectáreas plantadas con Berries, esto tanto sobre terrenos propios como sobre terrenos arrendados a terceros. De este total, un 87% de las hectáreas se encuentran en etapa productiva, mientras que el resto está plantado pero no todavía en producción, asegurando de esta forma la holgura productiva necesaria para crecer en forma sostenida durante las próximas temporadas.

Del total de hectáreas plantadas, el cultivo de arándanos, tanto convencional como orgánico, ocupa un 79% de la superficie. Las restantes hectáreas se distribuyen entre frambuesas (14%), frutillas (5%), cerezas (1%) y moras (1%).

HECTÁREAS PLANTADAS Y SU DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA 2015

Superficie (Hás)	Chile	México	España	Brasil	Total
Arándanos Convencionales	370	168	143	0	681
Arándanos Orgánicos	345	0	0	0	345
Frambuesas	6	178	1	0	185
Moras	1	0	0	9	11
Frutillas	59	0	0	0	59
Cerezas	7	0	0	0	7
Total Hás.	788	346	144	9	1.288
Hás. Productivas	734	247	132	9	1.122
Hás. Plantadas No Productivas	54	100	12	0	166
Hás. Propias	417	53	0	0	471
Hás. Arrendadas	371	293	144	9	817

Fuente: Hortifrut

Las plantaciones de Hortifrut están localizadas en Chile desde la IV a la X región, en México en los estados de Jalisco y Michoacán, en España en las localidades de Huelva y Asturias, y en Brasil en el municipio de Senador Amaral, dispersión geográfica que, en conjunto con las asociaciones que posee en el hemisferio norte, le permite disponer de una oferta continua de todos los Berries durante las 52 semanas del año.

A las 1.288 hectáreas totales plantadas al término del año 2015, se le suman 290 hectáreas de arándanos plantadas en Perú, de las cuales 67 hectáreas se encuentran en estado productivo y las 223 hectáreas restantes se encuentran aún en estado no productivo. También se suman 76 hectáreas de arándanos plantadas en Argentina. Si bien estas 366 hectáreas no son administradas por Hortifrut, la Compañía tiene un 50% de propiedad de las empresas asociadas que las administran.

Contar con diversas zonas productivas también permite mayor cercanía con los centros de consumo. Este es el caso de las

plantaciones ubicadas en México que abastecen principalmente al mercado norteamericano, las plantaciones en España son capaces de abastecer una parte del mercado europeo, Brasil comercializa su producción dentro del mercado local y Chile aporta la producción de contra-estación para Norteamérica, Europa y Asia, al igual que Perú que contribuye con producción temprana en ventanas de alto precio, todo lo cual se complementa con productores terceros en Chile, México, Argentina, Uruguay, Perú, Guatemala y Europa.

Si bien sólo un tercio de los kilos que distribuye Hortifrut proviene de plantaciones propias, el negocio de producción posee una gran importancia estratégica, al permitirle contar con un volumen seguro para atender los requerimientos de sus clientes, desarrollar mercados de nichos, como el orgánico, aprovechar de forma eficiente las oportunidades de colocar su producción en períodos de escasa oferta y precios altos, y ejercer control sobre la calidad de la fruta.

PERÍODOS DE PRODUCCIÓN DE BERRIES DE HORTIFRUT Y ASOCIADOS

Períodos de Producción de Arándanos												
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ag	Sep	Oct	Nov	Dic
Argentina												
Chile	*	*	*							*	*	*
Uruguay												
Perú												
México												
España												
USA				*	*	*	*	*	*	*		

Períodos de Producción de Frambuesas												
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ag	Sep	Oct	Nov	Dic
Chile	*	*	*	*								*
México												
España												
Brasil												
USA												

Períodos de Producción de Moras												
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ag	Sep	Oct	Nov	Dic
Chile	*	*	*									*
Guatemala												
México												
España												
Brasil												
USA												

Períodos de Producción de Frutillas												
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ag	Sep	Oct	Nov	Dic
Chile												
México												
España												
Brasil												
USA												

Períodos de Producción de Cerezas												
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ag	Sep	Oct	Nov	Dic
Chile												

* También producción orgánica

PLATAFORMAS COMERCIALES Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

El modelo de negocios de Hortifrut está basado en alianzas estratégicas, uniendo a los mejores del hemisferio sur con los mejores del hemisferio norte, con el objetivo de contar con abastecimiento durante todo el año.

NORTEAMÉRICA



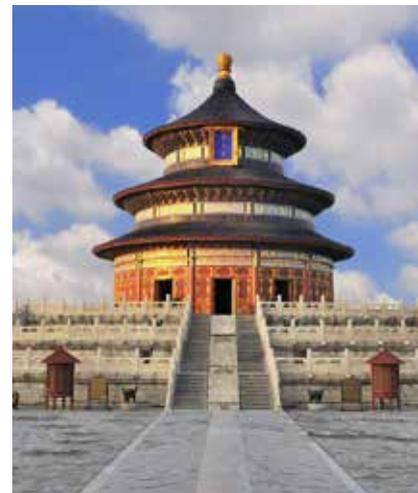
En Estados Unidos, la Compañía se asoció con tres de los mayores productores de Berries: Michigan Blueberry Growers Association, Naturipe Berry Growers y Munger Brothers para formar Naturipe Farms. A través de esta sociedad se abastece de un amplio mix de Berries convencionales y orgánicos a Estados Unidos y Canadá durante todos los días del año, con una cadena logística y comercial de excelencia. La comercialización es realizada en conjunto bajo la marca Naturipe® principalmente a los canales retail y foodservice, llegando a los mayores supermercados del país.

EUROPA



En Europa, Hortifrut participa directamente en la comercialización, producción, captación de fruta de terceros y distribución. Junto con Atlantic Blue, el mayor productor de arándanos de España, dan origen a Euroberry Marketing (EBM), encargada de la comercialización hacia el continente europeo. EBM cuenta con una oferta de todos los Berries durante todo el año, bajo sus marcas “Southern Sun” y “Berry Collection”. La amplia oferta de productos, el acceso a variedades exclusivas de arándanos y frambuesas, la alta calidad, una marca unificada y la comercialización de fruta de ambos hemisferios nos hace aliados estratégicos de los principales mayoristas y cadenas de supermercados de Europa. Durante 2014, se incorporaron 2 nuevas filiales comercializadoras en Europa, Euroberry LTD. en Inglaterra y Euroberry B.V. en Holanda.

ASIA



El mercado asiático sigue creciendo a tasas de entre un 40% y 50% para la Compañía, alcanzando una participación de mercado promedio de un 30%, atendiendo los principales mercados de la región bajo las marcas Southern Sun y Naturipe®, con exportaciones desde Chile, Argentina, México, Estados Unidos, Canadá y Perú y un programa de 52 semanas al año con los diferentes Berries. Especial mención merece la apertura de mercado de las frambuesas y moras mexicanas al mercado chino, con lo que se potenciará la presencia y penetración de nuestros Berries: distribución de arándanos, moras y frambuesas a través de nuestra oficina en Shanghai. Los principales países asiáticos donde la Compañía comercializa sus Berries son Japón, Taiwán, Hong Kong, China, Singapur y Malasia.

ASIA



Seguimos avanzando en conjunto con Naturipe Farms en la comercialización directa con las cadenas de supermercados que tanto Hortifrut como Naturipe atienden en otros continentes, como son Costco, Tesco, Walmart y Wellcome, entre otros, lo que nos pone en la delantera del desarrollo del consumo de estos mercados. En la misma dirección, la oficina de Hortifrut-San Clemente, ubicada en Shanghai, está avocada al desarrollo de los negocios directos con las cadenas internacionales y locales, y aquellas ubicadas en regiones más apartadas de las grandes ciudades, esto además de seguir desarrollando negocios con operadores en los mercados terminales de Gangzhou, Beijing, Shanghai y Dalian, entre otros.

El año 2015 terminó con eventos y cifras alentadoras para la plataforma de Asia: se lograron ventas por US\$ 23 millones y volúmenes de 2.600 toneladas desde Chile, Perú, México y Argentina.

LATINOAMÉRICA



Por otra parte, en el mercado latinoamericano Hortifrut está presente desde 2008 en Brasil, donde comercializa sus productos a través de su filial BerryGood, con oficinas comerciales en Sao Paulo y operaciones comerciales en estados del norte y sur del país, concentrándose en las ciudades de Río de Janeiro, Brasília, Campinas, Curitiba, Florianópolis, Porto Alegre y Fortaleza. Desde sus inicios, esta filial se ha centrado en el desarrollo y crecimiento de la industria de Berries en Brasil, fortaleciendo las áreas de logística, sourcing y apertura de mercado.

Esta plataforma comercial ofrece fruta fresca y congelada las 52 semanas del año a clientes retail como Pao de Azucar, Walmart y Carrefour, además de otros clientes del segmento food service como son las tiendas comerciales y restaurantes, registrando un importante crecimiento durante los últimos años, con ventas que superaron los US\$ 7 millones durante 2015.

LATINOAMÉRICA



En Chile, Hortifrut cuenta con la filial Hortifrut Comercial S.A., la que ha mantenido el liderazgo en la categoría de Berries en los segmentos retail y foodservice hace ya varias temporadas. La principal especie comercializada en Chile sigue siendo la frutilla, representando un 85% del volumen total nacional comercializado, mientras que el arándano se ha consolidado como el segundo berry de mayor venta, sobre la frambuesa y la mora. Con el fin de hacer conocida la marca, fidelizar a sus clientes y potenciar las alternativas de consumo que ofrece la marca, se han desarrollado diferentes líneas de productos: frescos, congelados, deshidratados, jugos concentrados y, más recientemente, fruta picada.

MARCAS DE HORTIFRUT Y SUS ASOCIADOS

Toda la experiencia del negocio de Berries que tiene Hortifrut y sus Asociados se ha capitalizado a través de sus reconocidas marcas, desarrolladas en conjunto con sus asociados y filiales, algunas con casi 100 años en el mercado:



- **Naturipe Farms:** segundo mayor distribuidor de Berries a nivel mundial con su marca Naturipe® y el primero en el mundo de arándanos, con ventas por US\$ 689 millones durante 2015, que representan de 148 millones de kilos comercializados.

euroberry



- **Euroberry:** vende y distribuye Berries a través de su marca Southern Sun y Berry Collection en todos los países de Europa Continental, además de Inglaterra e Irlanda.

berry
good

- **Berry Good:** produce, importa, vende y distribuye en Brasil, a las principales cadenas de supermercados y clientes Food Service. Con 7 años en el mercado, abastece con mix de Berries las 52 semanas del año, atendiendo a más de 670 puntos de venta.



- **Berry Quick:** a través de esta marca Hortifrut comercializa su producto Ready to Eat.



- **Natural Quick:** esta marca es utilizada para la venta de fruta pre-picada en un formato de snack, lista para su consumo.

Además de estas marcas, se utilizan frases y lemas, que le permiten comercializar productos y servicios bajo dichos nombres en Chile y el extranjero. Las principales frases de propaganda son:

- **Hortifrut, Berries a todo el mundo, todos los días**
- **Hortifrut, Berries for the world every day**
- **Fresh Berries Every Day**

PRINCIPALES CLIENTES

Hortifrut comercializa la fruta atendiendo a más de 400 clientes en distintos mercados de destino, teniendo como clientes a las principales cadenas de supermercados y retailers de Norteamérica, Latinoamérica, Asia y Europa. Esta estrategia de diversificación ha sido un pilar fundamental del éxito de la Compañía.

Entre los principales clientes de Hortifrut encontramos:

NORTEAMÉRICA	EUROPA	PAÍSES EMERGENTES
		
		 <p>Pão de Açúcar</p>
		
		
		
		
		
	 <p>MORRISONS</p>	
		

PROVEEDORES

Por su parte, los principales proveedores de insumos de Hortifrut S.A. y sus filiales son:

PROVEEDOR	INSUMO
ENVASES IMPRESOS S.A.	BANDEJAS DE CARTÓN
CARTOCOR CHILE S.A.	BANDEJAS DE CARTÓN
COEMBAL CHILE S.A.	CLAMSHELLS
ULTRAPAC SUDAMERICA S.A.	CLAMSHELLS Y ETIQUETAS
TYPACK S.A.	CLAMSHELLS
BO PACKAGING S.A.	CLAMSHELLS
MADEEX PALLETS CHILE S.A.	PALLETS ARMADOS
AUTOADHESIVOS PYR LTDA.	ETIQUETAS
IMPRESOS AUTOADHESIVOS LTDA.	ETIQUETAS
IND Y CIA SOLUCORP LTDA.	ETIQUETAS
WENCO S.A.	CAJAS
COPEVAL	ARTÍCULOS DE SEGURIDAD E INSUMOS AGRÍCOLAS
COOPRINSEM	INSUMOS AGRÍCOLAS
RIEGO CHILE LTDA.	MATERIALES DE RIESGO
IMFORAN LTDA.	ARTÍCULOS DE SEGURIDAD
COAGRA S.A.	INSUMOS AGRÍCOLAS
LICAN ALIMENTOS	INSUMOS AGRÍCOLAS
ECOFOS LTDA.	INSUMOS AGRÍCOLAS

PRODUCTOS DE VALOR AGREGADO

CONGELADOS

Hortifrut ha continuado desarrollando el área de Berries congelados, aumentando todos los años los volúmenes producidos y comercializados, ofreciendo a sus productores la alternativa de comercializar producto congelado de sus campos en todo el mundo, en formatos retail (bolsas) y granel, complementando así el mercado de productos frescos.

Gracias a la experiencia de la Empresa en el manejo de Berries y al éxito de los productos congelados tanto a nivel nacional como internacional, se logra posicionar en el mercado de congelados como líder de la zona, exportando a distintos mercados como EE.UU., Europa y Asia.

La Compañía produce Berries congelados como arándanos, frambuesas, moras y frutillas. En su proceso de producción cuenta con la última tecnología en equipos, como con selectores de color, madurez y calibradores, túneles de congelado continuo, mesas para la selección manual y máquinas pesadoras para el llenado de productos. El almacenamiento del producto terminado congelado se realiza en cámaras de -20°C, con sistema de almacenamiento en racks y un personal entrenado en la conservación del producto, que se preocupa de mantener las condiciones ideales hasta el cliente final.

Hortifrut cuenta con 2 plantas de congelados, una en Molina y otra en Colbún:

- **Planta Molina**

Junto a un estricto sistema de gestión, desde el año 2009 esta planta cuenta con certificaciones muy específicas, además de mantener en todo momento los más altos estándares de calidad e inocuidad del producto. Desde el año 2012 hemos mantenido la Certificación SQF-2000 Nivel 3, certificación que es una declaración de que los planes de seguridad alimentaria de Hortifrut se han llevado a cabo en conformidad con el método HACCP y que los requisitos reglamentarios aplicables han sido valorados y verificados eficazmente para mantener la inocuidad de los alimentos. La planta puede procesar 5.000 toneladas de Berries al año y almacenar un total de 5.500 toneladas, permitiendo a la Compañía acceder a un mayor número de clientes y cadenas de supermercados con abastecimiento durante todo el año.



- **Planta Colbún**

Esta planta de congelados fue incorporada a Hortifrut a través de la fusión con VitalBerry Marketing. Se construyó en el año 2009 y fue diseñada para procesar Berries de alta calidad, tanto en formatos a granel como retail pack, pudiendo procesar hasta 5.000 toneladas de Berries al año. Sus líneas de proceso fueron importadas desde Estados Unidos, Canadá, Nueva Zelanda y Japón, las cuales son de un alto nivel tecnológico, permitiendo envasar el producto retail de forma completamente automática, incluso cuando se trata de mezclar los 4 Berries en una misma bolsa.

READY TO EAT: APERTURA DE UN MERCADO DE GRAN TAMAÑO

Dentro del mercado norteamericano, caracterizado por su alto consumo de Berries, los consumidores realizan cerca del 60% de sus compras de frutas y verduras a través de los supermercados u otros locales de retail, mientras que el restante 40% las hacen en establecimientos de food-service (compuesto principalmente por cadenas de comida rápida, restaurantes, hoteles y convenience stores). Sin embargo, en el caso de los Berries, las ventas a través de este canal representan menos de un 5% del total de ventas.

Por eso, Hortifrut junto con el resto de la industria enfrentan el gran desafío de capturar en forma masiva el segmento food-service. En este sentido, la Compañía se encuentra en una posición de alta ventaja competitiva para atacar dicho mercado, dado que ya ha desarrollado y puesto en marcha la tecnología adecuada, el empaque y logística para atender este segmento, duplicando el tamaño del mercado de berries a nivel mundial.

Tras más de ocho años de investigación y desarrollo en la categoría Ready to Eat, desde 2012 Hortifrut y sus socios son los proveedores de arándanos frescos Ready to Eat para empresas líderes en el rubro food-service, marcando un importante hito no sólo para nuestra Compañía sino que para toda la industria de Berries, ya que representa el primer paso del ingreso de los Berries como producto Ready to Eat al canal food-service.

Al día de hoy, se cuenta con tres plantas para este producto, dos de ellas se encuentran en Estados Unidos y una en Chile. Además de comercializar arándanos en este formato, durante el año 2013 se dio inicio a la comercialización de frutillas y uvas frescas, lavadas y listas para comer.

La filial de Hortifrut S.A., Naturipe Farms, incluyó dos nuevos productos a su línea de snacks de fruta listos para su consumo durante el año 2014. Se trata de una mezcla de mango con arándanos y uva con arándanos. En envases rediseñados, que permiten una mayor visibilidad del producto y mensajes más claros para los consumidores, cada pack contiene 43 gramos de fruta fresca.

El concepto Ready to Eat está cada vez más instalado en la demanda chilena, lo que ha provocado una gran motivación en Hortifrut para liderar el mercado de fruta picada, lavada y lista para comer. Con venta principalmente en retail, se busca apoyar el consumo diario de alimentos saludables para personas de todas las edades, siempre teniendo un exhaustivo control del producto durante todo el flujo de producción y distribución bajo un alto estándar de calidad propio de la Compañía.

Luego de experimentar varias mejoras y adaptaciones para instalarse en el mercado actual, desde mayo de 2015 está disponible la línea RTE llamada Natural Quick, en vasos de 300 gramos y 450 gramos, que contiene piña y mix de fruta (frutilla, uva y piña). Posteriormente, en noviembre, se decidió aumentar la oferta de este producto, incorporando arándanos, sandía y melón.







GESTIÓN **2015**







El término del año 2015 estuvo marcado por el Fenómeno de El Niño, afectando los cultivos de la Compañía en México, Argentina, Perú y Chile. El Niño es un fenómeno natural que resulta de la interacción entre el océano y la atmósfera en las zonas oriental y central del Pacífico ecuatorial, sus episodios suelen intensificarse a finales de año y alcanzan su fase máxima entre octubre y enero, aunque pueden persistir durante los primeros tres meses del año siguiente. Como consecuencia de este fenómeno, en agosto del año recién pasado las temperaturas de la superficie del mar estuvieron entre 1,3°C y 2,0°C por encima de la media, superando en un grado los umbrales habituales de El Niño.

El episodio de este año ha contribuido a una estación de ciclones tropicales muy activa en las cuencas occidental y oriental del Pacífico Norte, como el Huracán Patricia que llegó a tierra en México el 24 de octubre de 2015, el cual fue considerado el más intenso que se ha registrado en el Pacífico y Atlántico, con vientos de hasta 325 km/hr., afectando los estados de Michoacán, Colima, Nayarit y Jalisco. En Argentina se han incrementado las lluvias y los episodios de heladas y granizo durante la época primaveral entre la frontera con Brasil y el centro de la Provincia de Buenos Aires. En Chile y Perú, se ha retrasado la llegada del calor estival, retrasando la maduración de los cultivos.

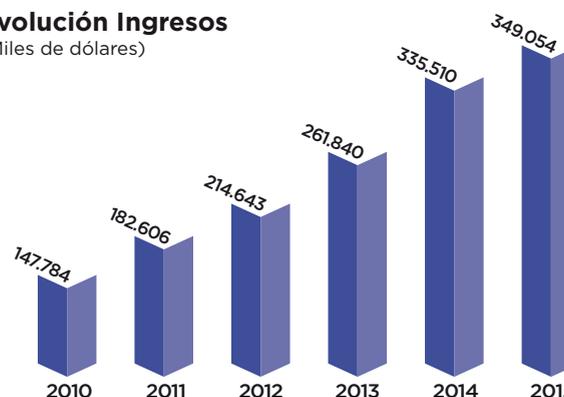
No obstante, gracias a las fortalezas que presenta Hortifrut en términos de diversificación geográfica y complementariedad de sus diversas áreas de negocio a lo largo de la cadena de valor, el año 2015 continuó registrando un crecimiento sostenido en términos de volúmenes, ventas y resultados.

Los Ingresos por Venta de Hortifrut llegaron a MUS\$ 349.054, representando una expansión del 4,0% respecto de 2014. Esto se explica por un aumento de 5,1% del volumen distribuido, alcanzando las 42.525 toneladas, mientras que el ingreso medio por kilo disminuyó un 1%.

Los ingresos provenientes de la venta de arándanos, frambuesas, moras y frutillas frescas representaron un 92% de los ingresos consolidados durante 2015, reduciendo en 1,0 puntos porcentuales la participación respecto de la registrada en 2014. Por su parte, los ingresos de la venta de productos de valor agregado representan un 8% de los ingresos consolidados.

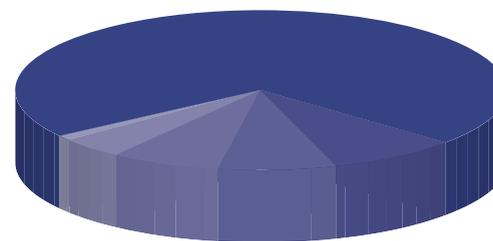
Evolución Ingresos

(Miles de dólares)



Ingresos 2015

Desglose por Segmento

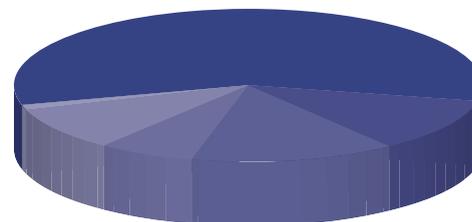


■ Arándanos: 248.966	■ Frambuesas: 24.894
■ Moras: 29.600	■ Frutillas: 14.794
■ P. Valor Agregado: 27.631	■ Cerezas: 3.169

Las ventas del segmento de Arándanos crecieron un 2,0% alcanzando los MUS\$ 248.966 en 2015, explicado por una expansión del 5,2% del volumen y una caída del 3,0% del ingreso medio por kilo. Las frambuesas experimentaron un crecimiento de sus ingresos del 4,9% hasta MUS\$ 24.894 por el aumento registrado el volumen igual al 10,9%, mientras que el ingreso medio por kilo disminuyó un 5,5%. En el caso de las Moras, se observó un aumento del volumen de venta de 12,3%, compensado en cierta medida por una disminución del 4,1% del ingreso medio por kilo, produciendo un alza de los ingresos del 7,7% hasta MUS\$ 29.600 durante 2015. Para las Frutillas, las ventas experimentaron una disminución de 5,3% hasta MUS\$ 14.794, variación que se explica por la expansión del volumen distribuido de 3,7% y por la caída del 8,7% en el ingreso medio por kilo. Durante 2015, las cerezas registraron ingresos por venta de MUS\$ 3.169, con un crecimiento del 281% respecto del año anterior, debido la expansión de los kilos distribuidos del 339%, contrarrestado en cierta medida por una reducción del 13,1% del ingreso medio por kilo.

Volumen Distribuido 2015

Desglose por segmento

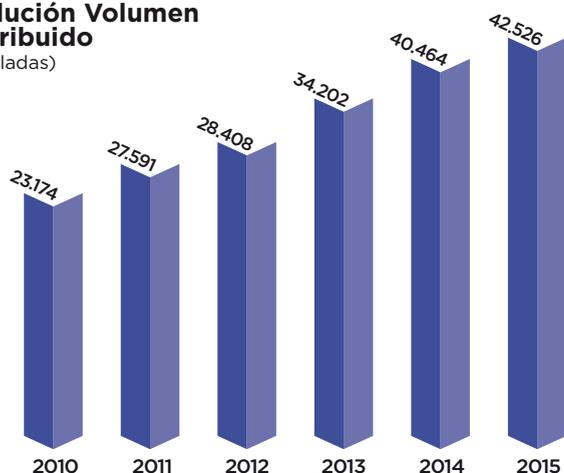


Los Productos de Valor Agregado registraron ingresos por venta iguales a MUS\$ 27.631 durante 2015, aumentando un 18,0% respecto de los ingresos registrados en 2014. Esta variación se explica por un aumento del ingreso medio por kilo de 26,9% que no alcanzó a ser contrarrestado por la caída del volumen del 7,0% en igual periodo.

El EBITDA del año 2015 alcanzó los MUS\$ 45.764, aumentando un 4,4% respecto de los MUS\$ 43.825 registrados en el ejercicio 2014. El margen EBITDA se mantuvo invariable entre los dos periodos analizados en un 13,1%, al igual que el margen EBITDA por kilo que permaneció en rangos de US\$ 1,08 en 2014 y 2015.

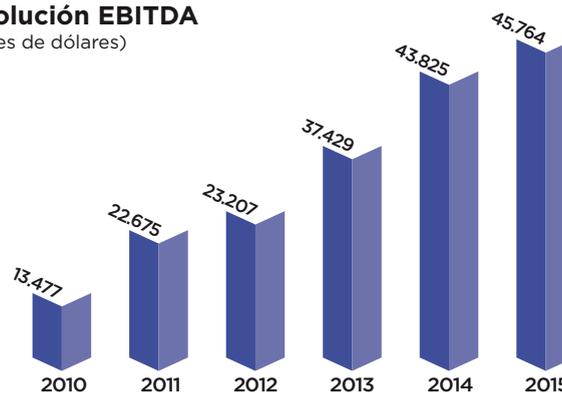
Evolución Volumen Distribuido

(Toneladas)



Evolución EBITDA

(Miles de dólares)



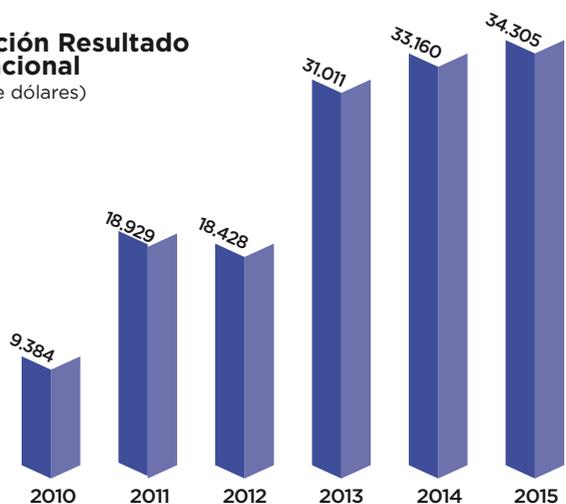
NOTA: EBITDA = Resultado Operacional + Depreciación

Sin bien los Costos de Venta registraron un incremento en términos absolutos, se observó una reducción de los mismos en términos unitarios, desde US\$ 6,63 por kilo en 2014 hasta US\$ 6,54 por kilo en 2015.

El Resultado Operacional de MUS\$ 34.305 creció un 3,5% respecto del ejercicio anterior, mientras que el margen operacional disminuyó levemente desde 9,9% en 2014 hasta 9,8% en 2015.

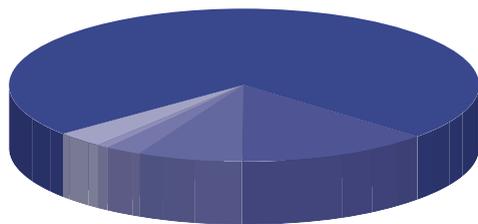
Evolución Resultado Operacional

(Miles de dólares)



Resultado Operacional 2015

Desglose por segmento



El arándano registró un Resultado Operacional de MUS\$ 26.667 entre enero y diciembre de 2015, aumentando un 7,1% respecto de igual periodo del año 2014. El margen operacional aumentó desde 10,2% a 10,7% de las ventas. El segmento frambuesa obtuvo un Resultado Operacional de MUS\$ 2.675 durante 2015, creciendo un 152,5% respecto de los MUS\$ 1.059 registrados en 2014. El Resultado Operacional de la mora disminuyó un 61,7% hasta MUS\$ 853, cifra que es equivalente al 2,9% de los ingresos por venta generados por esta fruta. La frutilla registró un Resultado Operacional negativo igual a MUS\$ 1.155 entre enero y diciembre del año 2015, comparado con uno negativo igual a MUS\$ 1.380 en 2014. El segmento cereza registró un Resultado Operacional de MUS\$ 341 durante los 12 meses del año 2015, mejorando respecto de los MUS\$ 171 registrados durante el mismo periodo del año 2014.

Los Productos con Valor Agregado muestran un Resultado Operacional de MUS\$ 4.924 entre enero y diciembre de 2015, disminuyendo desde un Resultado Operacional de MUS\$ 5.764 un año antes.

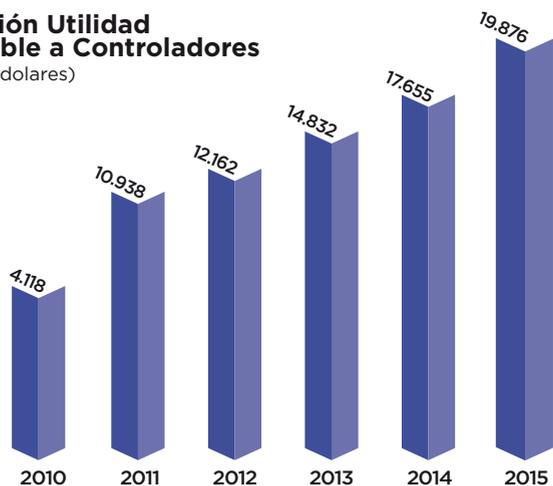
El Resultado No Operacional alcanzó una utilidad de MUS\$ 5.273 durante el año 2015, comparado con una pérdida por MUS\$ 2 en 2014, explicada principalmente por dos factores: i) Un incremento de la valoración de los activos biológicos a "Fair Value", y ii) utilidad por el reconocimiento de los resultados en empresas asociadas de MUS\$ 6.088, comparado con una utilidad de MUS\$ 675 entre enero y diciembre de 2014, debido principalmente al resultado de la empresa peruana Hortifrut Tal S.A.C.

Por otra parte, se observa una pérdida por diferencia de cambio equivalente a MUS\$ 5.333, creciendo un 60% respecto de la pérdida en el año 2014, como resultado de la apreciación del dólar respecto de las otras monedas en las cuales la Compañía mantiene posiciones monetarias. Los gastos financieros netos registraron una disminución del 15% hasta MUS\$ 3.285 en el año 2015.

La Ganancia atribuible a los Controladores obtenida durante 2015 aumentó un 12,6% respecto de la observada en 2014, alcanzando la cifra de MUS\$ 19.876, mientras que el margen neto fue de 5,7% de los ingresos por venta, aumentando 0,4 puntos porcentuales respecto al margen obtenido un año antes.

Evolución Utilidad Atribuible a Controladores

(Miles de dolares)



Durante el ejercicio 2015, Hortifrut ejecutó inversiones por US\$ 30 millones, principalmente en mantención de campos existentes y en nuevas plantaciones, además de infraestructura y aumento en la participación en filiales. Esto representa un crecimiento del 28% respecto de las inversiones realizadas durante el año 2014.

PERÚ

TRUJILLO

A comienzos de 2014, Hortifrut constituyó su primera sociedad en Perú, denominada Hortifrut-Tal SAC, con el objetivo de producir y comercializar Berries, la cual es propiedad de su filial Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. y el Grupo Rocío en participaciones iguales.

Bajo esta sociedad se desarrolla un proyecto en el Valle de Chao, Provincia de Trujillo, Departamento de La Libertad, el cual contempla la plantación de 500 hectáreas de arándanos.

La entrada a Perú fue realizada a través de la búsqueda de un socio peruano que nos aportara conocimiento del país y de la zona, que estuviese ubicado en una zona productora estratégica y que coincidiera con Hortifrut en la filosofía de ver los negocios.



OLMOS

Continuando con los planes de expansión de la Compañía, durante abril del año 2015 se constituyó una segunda sociedad en Perú, denominada HFE Berries Perú SAC, a través de la cual ya se encuentra en desarrollo un proyecto de plantación de arándanos de 420 hectáreas en el Distrito de Olmos, Provincia de Lambayeque, Departamento de Lambayeque.

Este proyecto se está realizando en conjunto con Atlantic Blue, nuestros socios en las operaciones de comercialización y producción de Berries en Europa, todo enmarcado dentro del Proyecto de Irrigación Olmos, otorgado en concesión a H2Olmos S.A., empresa perteneciente a la organización Odebrecht, consistente en el trasvase de las aguas del río Huancabamba de la vertiente del Atlántico a la vertiente del Pacífico a través de un túnel trasandino de 20 km para su aprovechamiento en la irrigación de tierras eriazas en el Valle de Olmos, beneficiando a 43.500 hectáreas de tierras agrícolas.

El objetivo de ambos proyectos es abastecer a las distintas plataformas comerciales de Hortifrut alrededor del mundo con fruta temprana.

Dentro de las principales fortalezas de estos proyectos se encuentran un gobierno peruano pro-inversión, un costo de energía y mano de obra accesible y, lo más relevante, un ambiente, temperatura, clima y disponibilidad de agua espectaculares que nos permitirá aumentar nuestra participación en la producción temprana del hemisferio sur, consolidando a Hortifrut en su posición de liderazgo en la comercialización de Berries.

Estos proyectos están totalmente en línea con la vocación pionera de la Sociedad, ya que nos convierte en la primera compañía chilena que invierte en la producción de arándanos en Perú a una escala muy importante. Es una gran apuesta que tiene su base en la experiencia y conocimiento del negocio frutícola tanto de la Compañía como de nuestros socios. Con esta importante inversión queremos continuar con el objetivo de asegurar a nuestros clientes un abastecimiento seguro, oportuno y de calidad durante toda la temporada del hemisferio sur.





CLUB DE **PRODUCTORES**





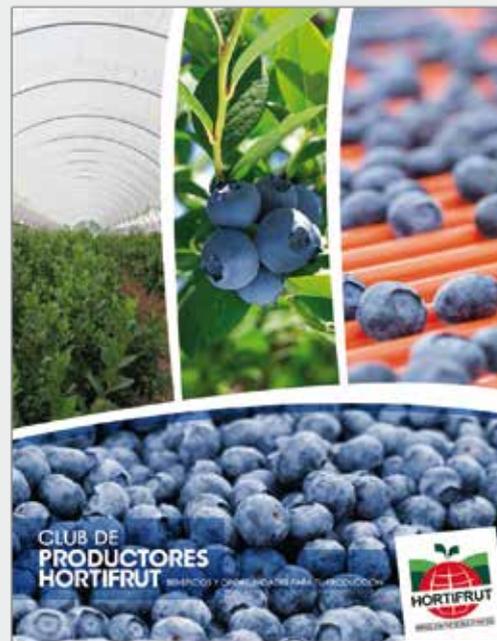
CLUB DE PRODUCTORES

Una de las novedades de la 1ra Feria de Tecnología e Innovación, realizada durante el año 2014, fue el lanzamiento del Club de Productores de Hortifrut. En este primer año de existencia, se han obtenido buenos resultados, lo que nos motiva como empresa a seguir trabajando en la búsqueda de nuevas tecnologías, productos y/o servicios para ofrecer a nuestros productores y así apoyarlos en su gestión y contribuir a la eficiencia y competitividad de sus huertos.

El Club de Productores tiene como uno de sus objetivos reunir a los mejores proveedores con los mejores productores. En este sentido, desde su creación se han concretado más de 28 convenios con distintas empresas de distintos rubros: agroquímicos, financiamiento, tecnologías para protección de cultivos, análisis de laboratorios, gestión de cosecha, riego, combustible, maquinaria, servicio de polinización, entre otros. Esto ha significado ventas por sobre los US\$ 3.000.000 y un ahorro al productor que varía entre US\$ 350 y US\$ 2.000 por hectárea, dependiendo del producto/servicio al cual acceda.

Una de las novedades para esta temporada consiste en el lanzamiento de una aplicación del Club de Productores para smartphones y dispositivos móviles, la que permitirá al productor acceder a todos los beneficios disponibles de una manera rápida, práctica y eficiente, además de contactar directamente al proveedor interesado y/o solicitar mayor información, entre otras opciones.

Queremos agradecer a todos nuestros proveedores por aceptar este desafío y participar de esta iniciativa, además de invitarlos a seguir trabajando para que juntos logremos los objetivos planteados en esta área. También queremos agradecer a todos nuestros productores por su confianza en Hortifrut e invitarlos a seguir disfrutando de los beneficios del Club de Productores.





CALIDAD,
INOCUIDAD
ALIMENTARIA Y
TRAZABILIDAD





CALIDAD, INOCUIDAD ALIMENTARIA Y TRAZABILIDAD

OBJETIVOS CLAVE DEL PROGRAMA

- Asegurar la calidad y sanidad según requerimiento del cliente.
- Satisfacer al productor en otorgar un buen servicio de aseguramiento de calidad en toda la cadena.
- Satisfacer el requerimiento de auditoría al área de Producción/Comercial y Operacional y aquellos procesos claves incidentes en la calidad.
- Cumplimiento cabal de toda la legislación en los países de origen y destinos de nuestra fruta.

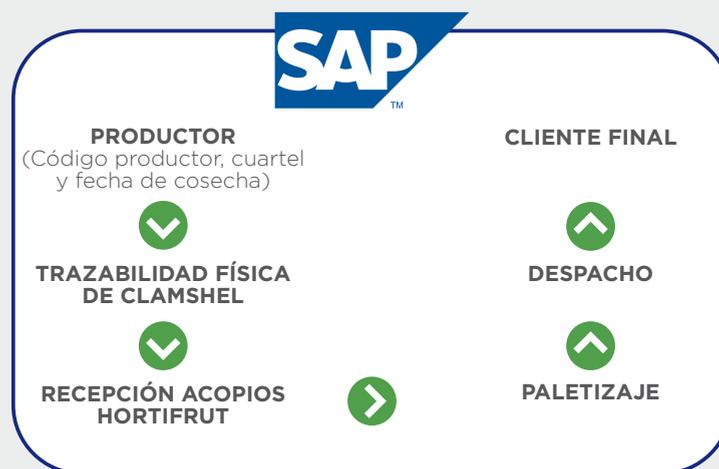


DESAFIOS ACTUALES Y FUTUROS

En la actualidad se ha visto una tendencia a establecer cada vez mayores exigencias relacionadas con el Food Safety y Responsabilidad Social por parte de los clientes, las cuales muchas veces son específicas para cada uno de ellos, lo que genera nuevos desafíos para implementar diversos protocolos con el objetivo de cumplir con las mismas.

MECANISMOS DE EJECUCIÓN

- Garantía de calidad y sanidad durante todas las fases del proceso productivo, de cosecha y post-cosecha.
- Sistema de calidad predictivo que involucra todos los procesos clave para asegurar buenas condiciones organolépticas y de firmeza al llegar al cliente final.
- Procesos clave van desde el modelo de producción (programa fitosanitario, fertilización, poda, cosecha, cadena de frío).
- Mejoramiento de todo el sistema de captura de las aplicaciones de pesticidas de los productores, con sistemas computacionales, enlazando estos datos con la información de residuos de pesticidas que se hace a cada productor al inicio de la temporada y cada vez que se aplique. Esta información está disponible en la web que tiene Hortifrut para la plataforma de clientes.
- Se cuenta con las mejores herramientas computacionales para tener información objetiva y de forma oportuna para la toma de decisiones. Estas herramientas pueden monitorear la calidad en cualquier parte de la cadena de valor y bajo cualquier formato de fruta.
- Sistema “on-line” de envío de reportes de calidad a los productores minutos después de recibida la fruta en el acopio, les permite mejorar la selección de cosecha de sus cuarteles.
- Sistema de calidad sincronizado con SAP para el manejo logístico permite ejecutar restricciones de bloqueo de embarque para aquellos lotes no conformes en calidad.
- Sistema de Trazabilidad: cada pallet/caja/unidad de venta puede ser seguido desde el huerto hasta el cliente final, permitiendo detectar el o los puntos críticos causantes de problemas de calidad en destino, y facilitando el proceso de retiro de lotes de fruta, de ser necesario.
- Inocuidad: se lleva un riguroso monitoreo de aplicaciones de pesticidas y se realizan constantes análisis de residuos de los mismos, cuyos resultados se entrelazan con SAP, permitiendo bloquear la salida de un pallet/lote no conforme en caso de contar con restricciones para su envío a algún destino especial.
- Existe una vigilancia rigurosa del programa de Food Safety durante toda la cadena de valor, desde el huerto hasta las instalaciones de destino, con el objetivo de cumplir con los estándares de certificación global.
- Desde 2013 se dispone de una herramienta computacional que permite llevar registro y realizar consultas respecto de toda la información de Food Safety requerida por cada uno de los clientes, como Certificados de Food Safety, cuestionarios Sedex, aplicaciones fitosanitarias y análisis de residuos de pesticidas. Este sistema está en red con los proveedores de servicios, como laboratorios y empresas certificadoras, permitiendo entregar en forma oportuna e inmediata la información que solicite el cliente respecto de estas materias.





ANTECEDENTES
ADICIONALES





■ ANTECEDENTES ADICIONALES

■ OBJETO SOCIAL

La Sociedad tiene por objeto la adquisición, producción, elaboración, transformación, industrialización, distribución, comercialización, exportación, importación de toda clase de productos o subproductos hortícolas, frutícolas, agropecuarios y otros, así como la prestación de servicios o asesorías en relación a dichas materias y las demás actividades que acuerde el Directorio o las juntas, y que se relacionen con las actividades anteriores o que las complementen; la mantención de inversiones inmobiliarias y en títulos, valores y derechos en sociedades de personas, y la percepción de sus frutos; y, en general, celebrar y ejecutar todos los actos, contratos, negocios, trámites o gestiones que tengan por fin cumplir con el objeto social.



■ DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

Hortifrut S.A. se constituyó como una sociedad anónima cerrada bajo la razón social Inversiones Hortisur S.A., mediante escritura pública de fecha 04 de junio de 1999 otorgada en Notaría de Santiago de don Patricio Raby Benavente bajo el Repertorio N°2.076-99. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 14.913 número 11.912 del año 1999, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 03 de julio de 1999.

En el año 2008, y con el objetivo de acceder a nuevas formas de financiamiento, la Sociedad fue inscrita en carácter de emisor de valores de oferta pública en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), bajo el número 997.

Sin perjuicio de lo anterior, de conformidad a lo dispuesto en el artículo 7° de la Ley N°18.045 de Mercado de Valores, y en consideración a que a la fecha de entrada en vigencia de dicha disposición legal la Sociedad no tenía valores de oferta pública inscritos, la SVS procedió a cancelar la inscripción de la Sociedad en el Registro de Valores, pasando la Sociedad a formar parte y quedar inscrita, por el solo ministerio de la ley, bajo el N°181 en el Registro Especial de Entidades Informantes referido en el artículo 7° de la Ley N°18.045 de Mercado de Valores, sin que ello generara derecho a retiro a favor de los accionistas de la Sociedad.

Por Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 15 de marzo de 2012, reducida a escritura pública con fecha 22 de marzo del mismo año, en la Notaría de Santiago de don Patricio Raby Benavente, se acordó que la Sociedad pasare a ser una sociedad anónima abierta. Un extracto de dicha escritura se inscribió a fojas 22.699 número 15.912 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 2012 y se publicó en el Diario Oficial con fecha 11 de abril del mismo año.

Con fecha 13 de junio de 2012, la Superintendencia de Valores y Seguros inscribió a la Sociedad en su respectivo Registro de Valores bajo en N°1.096. Con esta misma fecha, la emisión de acciones de la Compañía se inscribió en el Registro de Valores bajo el N°959, acciones que fueron inscritas para ser transadas en los mercados para empresas emergentes.

A la fecha, los estatutos de la Sociedad han sido objeto de las siguientes modificaciones:

- 1 Por escritura pública de fecha 01 de octubre de 1999, otorgada en la Notaría de Santiago de don Patricio Raby Benavente bajo el Repertorio N°3.843-99 se modificaron los estatutos, se amplió el objeto social y se aumentó el capital social. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 25.222 número 19.995 del año 1999, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 21 de octubre de 1999.
- 2 Por escritura pública de fecha 15 de noviembre de 1999, otorgada en la Notaría de Santiago de don Patricio Raby Benavente bajo el Repertorio N°4.518-99 se modificaron los estatutos y aumentó el capital social. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 31.020 número 24.739 del año 1999, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 24 de diciembre de 1999.
- 3 Por escritura pública de fecha 07 de noviembre de 2005, otorgada en la Notaría de Santiago de doña Antonieta Mendoza Escalas bajo el Repertorio N°9.582-05 se modificaron los estatutos y aumentó el capital social. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 41.715 número 29.729 del año 2005, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 16 de noviembre de 2005.
- 4 Por escritura pública de fecha 28 de diciembre de 2006, otorgada en la Notaría de Santiago de doña Antonieta Mendoza Escalas bajo el Repertorio N°11.965-06 se reformaron los estatutos como consecuencia de la división de la Sociedad y se disminuyó el capital. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 6.910 número 5.091 del año 2007, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 23 de febrero de 2007.
- 5 Por escritura pública de fecha 28 de mayo de 2007, otorgada en la Notaría de Santiago de doña Antonieta Mendoza Escalas bajo el Repertorio N°4.636-07 se saneó y rectificó la escritura de fecha 28 de diciembre de 2006, individualizada en el numeral anterior. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 28.957 número 20.882 del año 2007, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 20 de julio de 2007.
- 6 Por escritura pública de fecha 29 de mayo de 2007, otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba bajo el Repertorio N°4.859-07 se reformaron los estatutos como

consecuencia de la fusión y absorción de Hortifrut S.A., se aumentó el capital social y cambió la razón social de Inversiones Hortisur S.A. a Hortifrut S.A. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 24.942 número 18.189 del año 2007, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 25 de junio de 2007.

- 7 Por escritura pública de fecha 19 de junio de 2007 otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba bajo el Repertorio N°5.726-07 se reformaron los estatutos y se aprobó la inscripción de las acciones de la Sociedad en el Registro de Valores de la Superintendencia, convirtiéndose la Sociedad en una sociedad anónima abierta. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 26.930 número 19.521 del año 2007, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 04 de agosto de 2007.
- 8 Por escritura pública de fecha 26 de septiembre de 2007 otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba bajo el Repertorio N°9.809-07 se reformaron los estatutos y aumentó el capital social. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 49.855 número 35.329 del año 2007, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 21 de noviembre de 2007.
- 9 Por escritura pública de fecha 14 de abril de 2008 otorgada en la Notaría de Santiago de don Raúl I. Perry Pefaur bajo el Repertorio N°15.132-08 se reformaron los estatutos estableciéndose que los Directores de la Sociedad serán remunerados. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 17.749 número 12.067 del año 2008, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 23 de abril de 2008. La referida escritura fue rectificada, rectificación que fue inscrita en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 19.484 número 13.254 del año 2008, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 06 de mayo de 2008.
- 10 Por escritura pública de fecha 09 de septiembre de 2008 otorgada en la Notaría de Santiago de don Raúl I. Perry Pefaur bajo el Repertorio N°39.116-08 se reformaron los estatutos, aumentándose el número de directores. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 45.229 número 31.138 del año 2008, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 30 de septiembre de 2008.

11 Por escritura pública de fecha 30 de diciembre de 2008 otorgada en la Notaría de Santiago de don Raúl I. Perry Pefaur bajo el Repertorio N°56.575-08 se reformaron los estatutos y aumentó el capital social. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 2.870 número 1.903 del año 2009, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 12 de enero de 2009.

12 Por escritura pública de fecha 22 de junio de 2009 otorgada en la Notaría de Santiago de don Raúl I. Perry Pefaur bajo el Repertorio N°23.166-09 se reformaron los estatutos, disminuyéndose el capital y modificándose la moneda en que se expresa el capital social a dólares de los Estados Unidos de América. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 34.780 número 23.799 del año 2009, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 28 de julio de 2009.

13 Por escritura pública de fecha 25 de junio de 2009 otorgada en la Notaría de Santiago de don Raúl I. Perry Pefaur bajo el Repertorio N°23.705-09 se reformaron los estatutos y se modificó el capital social. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 34.750 número 23.788 del año 2009, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 29 de julio de 2009.

14 Por escritura pública de fecha 06 de mayo de 2010 otorgada en la Notaría de Santiago de don Raúl I. Perry Pefaur bajo el Repertorio N°17.549-10 se reformaron los estatutos fijándose un texto refundido. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 23.236 número 15.917 del año 2010, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 14 de mayo de 2010.

15 Por escritura pública de fecha 29 de noviembre de 2011 otorgada en la Notaría de don Patricio Raby Benavente bajo el Repertorio N°12.924-11 se declaró disminución de pleno derecho del capital social, de la cual se tomó nota al margen de la inscripción social, con fecha 24 de enero del año 2012.

16 Por escritura de fecha 22 de marzo de 2012 otorgada en la Notaría de don Patricio Raby Benavente bajo el Repertorio N°3.530-12 a la que se redujo el Acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad de fecha 15 de marzo de 2012, se reformaron los estatutos fijándose un texto refundido y se aumentó el capital de la Sociedad y se acordó la inscripción de la Sociedad y sus acciones en el Registro de Valores de la SVS. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 22.699 número 15.912 del año 2012, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 11 de abril de 2012.

17 Por escritura pública de fecha 27 de mayo de 2013 otorgada en la Notaría de don Raúl Perry Pefaur bajo el Repertorio N°24.601-13 a la que se redujo el Acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad de fecha 30 de abril de 2013, se reformaron los estatutos fijándose un texto refundido y se aumentó el capital social con objeto de permitir el ingreso de la sociedad VitalBerry Marketing SpA en fusión por incorporación de esta última en Hortifrut S.A. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 44.868 número 29.956 del año 2013, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 18 de junio de 2013.

HECHOS RELEVANTES

30 ABRIL 2015 – Acuerdos Junta Ordinaria de Accionistas

Con fecha 30 de abril de 2015 se realizó la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, donde se adoptaron los siguientes acuerdos:

- 1 Se aprobaron la Memoria, los Estados Financieros de la Sociedad e Informe de los Auditores Externos, correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2014;
- 2 Se aprobó la distribución de la utilidad del ejercicio y el reparto de dividendos;
- 3 Se aprobaron la remuneración del Directorio para el ejercicio 2015 y sus gastos correspondientes al ejercicio 2014;
- 4 Se determinó la remuneración y presupuesto de gastos del Comité de Directores para el ejercicio 2015;
- 5 Se designó como Auditores Externos para el ejercicio 2015 a la firma Pricewaterhouse Coopers Consultores, Auditores y Compañía Ltda.
- 6 Se designó como Clasificadoras de Riesgo para el ejercicio 2015 a las firmas Clasificadora de Riesgo Humphreys Ltda. e International Credit Rating Clasificadora de Riesgo Ltda.

06 OCTUBRE 2015 – Pago de Dividendo Provisorio

En Sesión Ordinaria de Directorio de la Sociedad, celebrada el día 06 de octubre de 2015, y de conformidad a lo dispuesto en el inciso segundo del artículo 79 de la Ley N°18.046 de Sociedades Anónimas, el Directorio acordó el pago a los accionistas de un dividendo provisorio de US\$ 3.919.680,71 a razón de US\$ 0,0090 por acción suscrita y pagada, con cargo a las utilidades del año 2015, en su equivalente en pesos, conforme al tipo de cambio dólar observado publicado en el Diario Oficial el día 19 de octubre de 2015.

El pago de este dividendo provisorio se efectuó a contar del día 23 de octubre de 2015, en las oficinas del Depósito Central de Valores (DCV), ubicadas en calle Huérfanos 770, Piso 22, Santiago, en horario continuado de 9:00 a 17:00 horas, de lunes a viernes.

A aquellos accionistas que así lo solicitaron por escrito hasta el día 16 de octubre de 2015, se les pagó el dividendo en cuestión mediante depósito en la cuenta corriente o cuenta de ahorro en la institución financiera por ellos indicada, o se les envió cheque nominativo por correo certificado a su domicilio registrado en la Sociedad.

Tuvieron derecho al dividendo antes indicado los accionistas que figuraban inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad a la media noche del día 17 de octubre de 2015.

El aviso a que se refiere el artículo 10 del Reglamento de Sociedades Anónimas fue publicado en el Diario Financiero del día 09 de octubre de 2015, esto dentro del plazo establecido en la normativa.

El dividendo materia de este aviso constituye renta para los señores accionistas. La Sociedad determinó y comunicó oportunamente el crédito que por el dividendo referido corresponde a los accionistas contribuyentes de impuesto global complementario e impuesto adicional.

HECHOS POSTERIORES

Entre el 31 de diciembre de 2015 y la fecha de emisión de esta memoria, no han ocurrido otros hechos de carácter o de otra índole que afecten significativamente las interpretaciones de la misma.

COMENTARIOS Y PROPUESTAS DE ACCIONISTAS

Durante la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 30 de abril de 2015, el accionista AFP Habitat realizó el siguientes comentario: "Atendida la relevancia de la función de auditoría y por comprometer ella la fe pública, AFP Habitat, por un total de 17.427.903 acciones, ha decidido rechazar la designación de Pricewaterhouse Coopers Consultores, Auditores y Compañía Ltda. como auditor de la Sociedad ya que esta compañía ha sido sancionada por la Corte de Apelaciones de Santiago y la Superintendencia de Valores y Seguros por transgresiones a la normativa y al deber de cuidado en la auditoría de Empresas La Polar, con las consecuencias por todos conocidas".

En el resto del ejercicio 2015 no se realizaron comentarios o proposiciones adicionales de los accionistas.

ASESORES JURÍDICOS

La Fiscalía contrata servicios legales a terceros de acuerdo a las necesidades particulares.

CLASIFICADORES DE RIESGO

International Credit Rating Clasificadora de Riesgo Ltda. y Clasificadora de Riesgo Humphreys Ltda.

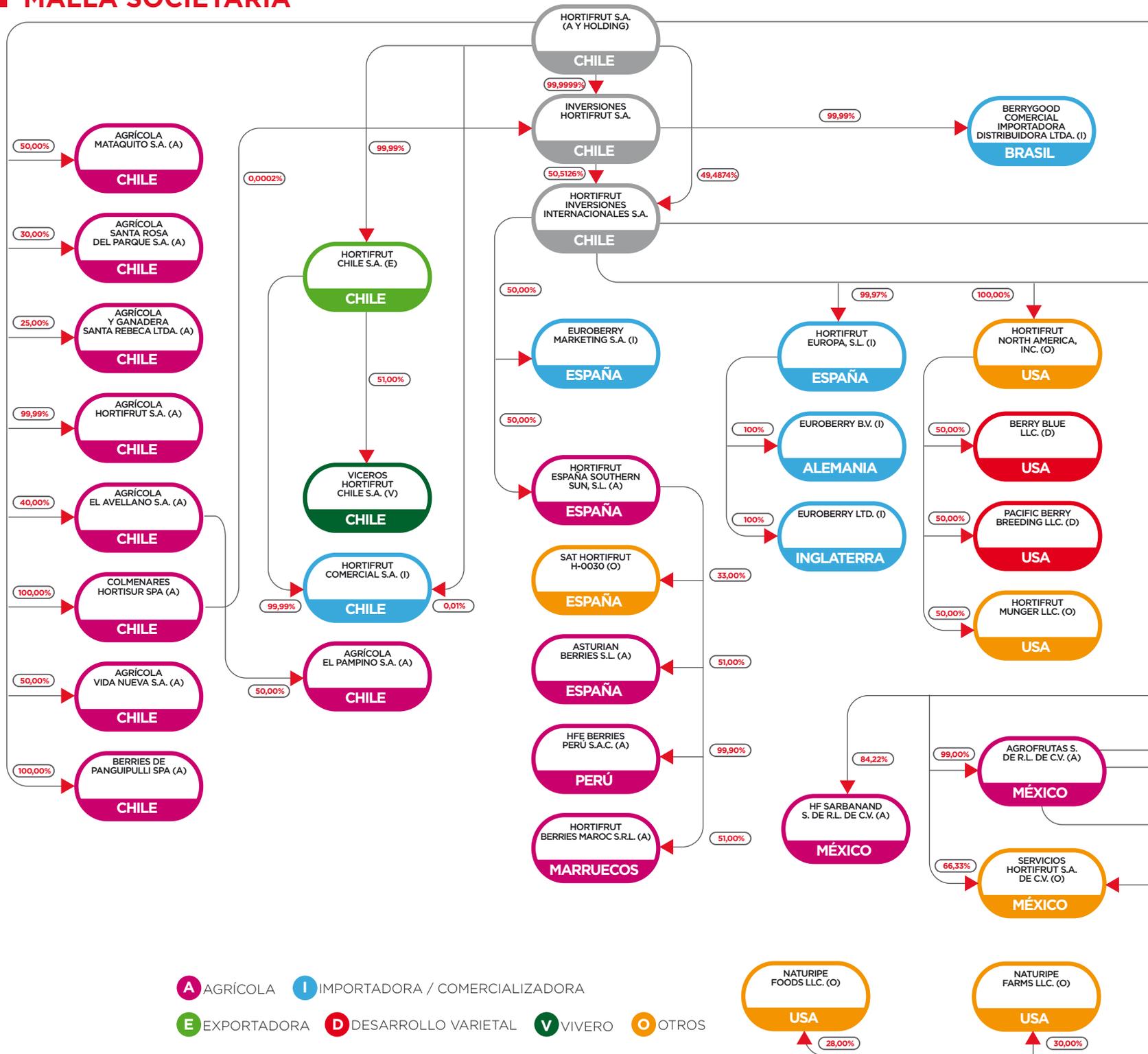
MANUAL DE MANEJO DE INFORMACIÓN DE INTERÉS

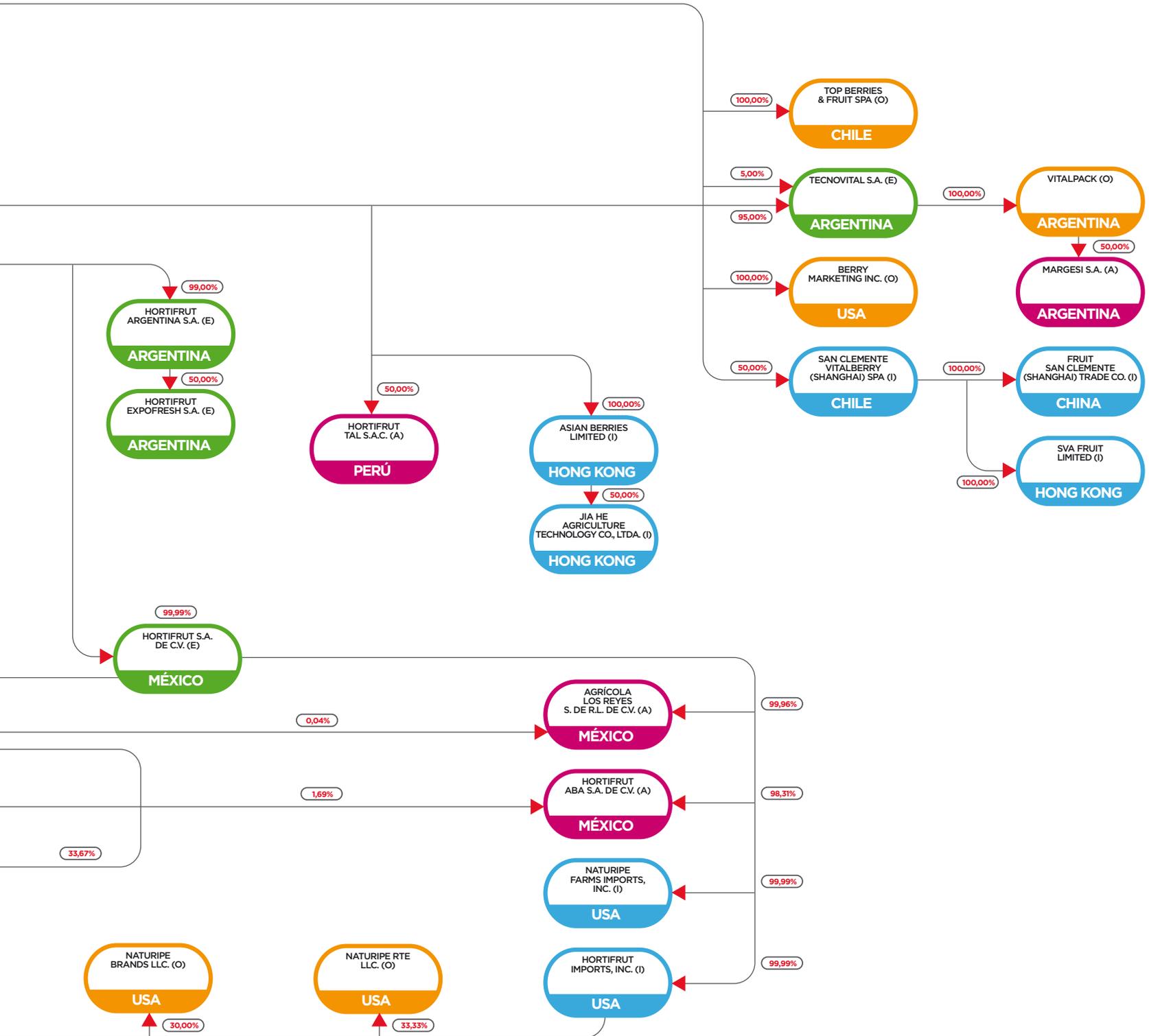
Como emisor de valores de oferta pública y en conformidad a lo dispuesto en la Norma de Carácter General N°270, en el año 2012 el Directorio de Hortifrut aprobó su Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado, el cual se encuentra a disposición de los inversionistas en el sitio web de la Compañía, www.hortifrut.com, y en sus oficinas principales.

Dicho manual tiene por objetivo establecer las normas que regulan toda aquella información de interés respecto de Hortifrut, estableciendo políticas y procedimientos para la divulgación de dicha información, así como para las transacciones que de las acciones de Hortifrut se realicen, todos los cuales están dirigidos principalmente a Directores de la Compañía y sus filiales; gerentes, administradores, ejecutivos principales de Hortifrut y sus filiales; trabajadores dependientes de Hortifrut y sus filiales que tengan acceso a información de interés, información privilegiada, información reservada o información confidencial; asesores permanentes y esporádicos con acceso a tal información; y toda aquella persona que razón de su cargo y/o posición tenga acceso a información privilegiada respecto de la Sociedad.

Asimismo, se establecen las políticas y procedimientos para el resguardo de dicha información y su divulgación al mercado, asegurando la transparencia en el mismo.

MALLA SOCIETARIA





DESCRIPCIÓN PRINCIPALES FILIALES Y COLIGADAS

Razón Social	Agrícola El Avellano S.A.
Domicilio legal	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile.
RUT	96.923.620-6
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada.
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 23 de junio de 2000, Notaría Patricio Raby Benavente. Inscripción a fojas 1.850 número 14.515 del Registro de Comercio de Santiago de 2000. Publicación Diario Oficial con fecha 21 de julio de 2000.
Capital social	US\$ 7.879.080 dividido en 3.200.000 acciones.
Participación	40% directo.
Objeto social	La explotación de predios agrícolas, ya sea como propietario o arrendatario de ellos, la explotación, transporte, distribución y comercialización por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas o maquinaria relacionada con la agricultura, importación y/o exportación de los mismos; representación de terceros en todo negocio o actividad en relación con agricultura o sus productos; adquirir, explotar y enajenar por cuenta propia o ajena inmuebles agrícolas, forestales y urbanos, y en general realizar todo tipo de negocios agrícolas por cuenta propia o ajena.
Relación comercial	La sociedad es administrada por Hortifrut S.A. y toda su producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.
Directorio	Víctor Moller/Presidente, Francisco Condon/Director, Ricardo Swett/Director, Alfonso Swett/Director.
Principales ejecutivos	Ramiro Soffia/Gerente General.
Razón Social	Agrícola El Pampino S.A.
Domicilio legal	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile.
RUT	76.884.880-7
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada.
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 20 de junio de 2007, Notaría Ricardo Reveco Hormazabal. Inscripción a fojas 25.382 número 18.480 del Registro de Comercio de Santiago de 2007. Publicación Diario Oficial con fecha 26 de junio de 2007.
Capital social	US\$ 11.076 dividido en 1.000 acciones.
Participación	20% indirecto.
Objeto social	La adquisición, producción, elaboración, industrialización, distribución, comercialización, venta, exportación e importación de toda clase de productos o subproductos agrícolas, frutícolas, agropecuarios y otros, en inmuebles propios o de terceros; la inversión en acciones, títulos, valores y derechos en sociedades de capital o de personas y la percepción de sus frutos, así como la prestación de servicios o asesorías en relación a dichas materias. La sociedad podrá desarrollar total o parcialmente su giro, por cuenta propia o ajena o por medio de otras sociedades en las que participe o forme al efecto, pudiendo tener en ellas inclusive la calidad de socia gestora.
Relación comercial	La sociedad es administrada por Hortifrut S.A. y toda su producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.
Directorio	José Ramón Achurra/Presidente, Víctor Moller/Director, Juan Achurra/Director, Juan Sutil/Director.
Principales ejecutivos	Ramiro Soffia/Gerente General.

Razón Social	Agrícola Mataquito S.A.
Domicilio legal	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile.
RUT	76.306.130-2
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada.
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 17 de junio de 2005, Notaría Antonieta Mendoza Escalas. Inscripción a fojas 24.329 número 17.664 del Registro de Comercio de Santiago de 2005. Publicación Diario Oficial con fecha 18 de julio de 2005.
Capital social	US\$ 5.040.670 dividido en 500.000 acciones.
Participación	50% directo.
Objeto social	La adquisición, producción, elaboración, industrialización, distribución, comercialización, venta, exportación, importación de toda clase de productos o subproductos agrícolas, hortícolas, agropecuarios y otros; la inversión en acciones, títulos, valores y derechos en sociedades de capital o de personas y la percepción de sus frutos, así como la prestación de servicios o asesorías en relación a dichas materias.
Relación comercial	La sociedad es administrada por Hortifrut S.A. y toda su producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.
Directorio	Hernán Boher/Presidente, Víctor Moller/Director, Pablo Boher/Director, Ricardo Larraín/Director.
Principales ejecutivos	Ramiro Soffia/Gerente General.

Razón Social	Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.
Domicilio legal	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile.
RUT	99.584.440-0
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada.
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 21 de enero de 2005, Notaría Antonieta Mendoza Escalas. Inscripción a fojas 4.138 número 2.932 del Registro de Comercio de Santiago de 2005. Publicación Diario Oficial con fecha 02 de febrero de 2005.
Capital social	US\$ 2.600.738 dividido en 240.000 acciones.
Participación	30% directo.
Objeto social	La adquisición, producción, elaboración, transformación, industrialización, distribución, comercialización, venta, exportación, importación de toda clase de productos o subproductos agrícolas, hortícolas, frutícolas, agropecuarios y otros; la inversión en acciones, títulos, valores y derechos en sociedades de capital o de personas y la percepción de sus frutos, así como la prestación de servicios o asesorías en relación a dichas materias.
Relación comercial	La sociedad es administrada por Hortifrut S.A. y toda su producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.
Directorio	Hernán Boher/Presidente, Pablo Boher/Director, Víctor Moller/Director, Ricardo Larraín/Director, Alejandro Boher/Director, Horacio Schmidt/Director.
Principales ejecutivos	Ramiro Soffia/Gerente General.

Razón Social	Agrícola Hortifrut S.A.
Domicilio legal	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile.
RUT	79.764.840-K
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada.
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 19 noviembre de 1987, Notaría Humberto Quezada Moreno. Inscripción a fojas 25.656 número 14.839 del Registro de Comercio de Santiago de 1987. Publicación Diario Oficial con fecha 01 de diciembre de 1987. Modificación de la sociedad, desde sociedad de responsabilidad limitada a sociedad anónima cerrada con fecha 19 de diciembre de 2011 (Repertorio N°13.886-2011). Inscripción a fojas 198 número 165 del Registro de Comercio de Santiago de 2012. Publicación Diario Oficial con fecha 04 de enero de 2012.
Capital social	US\$ 13.552.003 dividido en 131.158 acciones.
Participación	99,997% directo y 0,003% indirecto.
Objeto social	La explotación y manejo agrícola, frutícola, ganadero, forestal o en cualquier otra forma de predios agrícolas propios o ajenos; la comercialización, distribución, exportación, procesamiento y enajenación de sus productos y la ejecución de otras actividades que se relacionan con lo anterior, pudiendo formar sociedades o ingresar a otras ya constituidas para complementar sus actividades.
Relación comercial	La sociedad es administrada por Hortifrut S.A. y toda su producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.
Directorio	Víctor Moller Schiavetti/Presidente, Víctor Moller Opazo/Director, Nicolás Moller/Director, Ricardo Larraín/Director.
Principales ejecutivos	Ramiro Soffia/Gerente General.

Razón Social	Agrícola y Ganadera Santa Rebeca Ltda.
Domicilio legal	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile.
RUT	78. 988.990-2
Tipo de entidad	Sociedad de responsabilidad limitada.
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 26 de marzo de 1997, Notaría Mario Farren Cornejo. Inscripción a fojas 8.065 número 6.248 del Registro de Comercio de Santiago de 1997. Publicación Diario Oficial con fecha 10 de abril de 1997.
Capital social	US\$ 42.141
Participación	25% directo.
Objeto social	La explotación de predios agrícolas, ya sea como propietaria y/o arrendataria de ellos, la explotación, transporte y comercialización de los productos que de dichos predios deriven y, en general, la realización de toda clase de negocios agrícolas o relacionados con la agricultura, lo mismo que la ejecución de actos y toda clase de contratos que sean para la realización de estos fines.
Relación comercial	La sociedad es administrada por Hortifrut S.A. y toda su producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.
Directorio	La administración recae en Hortifrut S.A.
Principales ejecutivos	Ramiro Soffia/Gerente General.

Razón Social	Agrícola Vida Nueva S.A.
Domicilio legal	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile.
RUT	96.996.290-K
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada.
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 10 de julio de 2002, Notaría Patricio Raby Benavente. Inscripción a fojas 20.009 número 16.362 del Registro de Comercio de Santiago de 2002. Publicación Diario Oficial con fecha 09 de agosto de 2002.
Capital social	US\$ 488.179 dividido en 76.000 acciones.
Participación	50% directo.
Objeto social	La explotación de predios agrícolas, ya sea como propietario, arrendatario, usufructuario o a cualquier otro título, la explotación, transporte, distribución y comercialización por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas o maquinaria relacionados con la agricultura, importación y/o exportación de los mismos; representación de terceros en todo negocio o actividad en relación con agricultura o sus productos; adquirir, explotar y enajenar por cuenta propia o ajena inmuebles agrícolas, forestales y urbanos, y en general realizar todo tipo de negocios agrícolas por cuenta propia o ajena.
Relación comercial	La sociedad es administrada por Hortifrut S.A. y toda su producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.
Directorio	Heriberto Urzúa/Presidente, Víctor Moller/Director, María Angélica Allard/Director, Ricardo Larraín/Director.
Principales ejecutivos	Ramiro Soffia/Gerente General.

Razón Social	Berries de Panguipulli SpA
Domicilio legal	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile.
RUT	76.243.167-K
Tipo de entidad	Sociedad por acciones.
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 05 de octubre de 2012, Notaría de Viña del Mar de don Luis Enrique Tavolari Oliveros. Inscripción a fojas 2.174 número 2.298 del Registro de Comercio de Viña del Mar de 2012. Publicación Diario Oficial con fecha 16 de octubre de 2012.
Capital social	US\$ 9.716.961 dividido en 646.412 acciones.
Participación	100% directo.
Objeto social	La explotación agrícola, ganadera, frutícola, apícola, vitivinícola, forestal y pecuaria de predios rústicos, que a cualquier título adquiera o posea la sociedad; compra, venta, importación, exportación, distribución, consignación, comercialización y representación de semillas, arbustos, árboles, frutos y/o productos provenientes de la actividad agrícola, como asimismo su procesamiento, envasado y guarda; compra, venta, importación, exportación, distribución, consignación, transformación, comercialización y representación de maquinaria, vehículos, equipos, útiles, enseres, herramientas, productos químicos y, en general, de insumos agrícolas; compra, venta, permuta, arrendamiento, subarrendamiento y mera tenencia a cualquier otro título de predios rústicos y su explotación comercial; producción y reproducción de todo tipo de árboles, arbustos, flores y plantas; compra, venta y crianza de animales; en general la realización de todos los demás negocios relacionados o actividades complementarias conexas o vinculadas con las operaciones anteriores.
Relación comercial	La sociedad es administrada por Hortifrut S.A. y toda su producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.
Directorio	Victor Moller/Presidente, Andres Solari/Director, Ricardo Larraín/Director.
Principales ejecutivos	Ramiro Soffia/Gerente General.

Razón Social	Colmenares Hortisur SpA
Domicilio legal	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile.
RUT	99.568.520-5
Tipo de entidad	Sociedad por acciones.
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 17 de junio de 2004, Notaría Antonieta Mendoza Escalas. Inscripción a fojas 19.001 número 14.309 del Registro de Comercio de Santiago de 2004. Publicación Diario Oficial con fecha 29 de junio de 2004. Modificación de la sociedad, desde sociedad anónima cerrada a sociedad por acciones con fecha 20 de agosto de 2012 (Repertorio N°10.692-2012). Inscripción a fojas 62.720 número 43.703 del Registro de Comercio de Santiago de 2012. Publicación Diario Oficial con fecha 04 de septiembre de 2012.
Capital social	US\$ 332.994 dividido en 17.925.370 acciones.
Participación	100% directo.
Objeto social	La adquisición, venta, producción, elaboración, arrendamiento, comercialización, exportación e importación de toda clase de productos o subproductos agrícolas, hortícolas, frutícolas, agropecuarios y otros, incluida especialmente la crianza y cultivo de abejas, miel y sus derivados; la inversión en acciones, títulos, valores y derechos en sociedades de capital o de personas y la percepción de sus frutos, así como la prestación de servicios o asesorías en relación a dichas materias.
Relación comercial	Hortifrut S.A. administra Colmenares Hortisur SpA, quien a su vez le presta el servicio de arriendo de colmenas para la polinización de los cultivos.
Directorio	Víctor Moller/Presidente, Nicolás Moller/Director, Ricardo Larraín/Director.
Principales ejecutivos	Ramiro Soffia/Gerente General.

Razón Social	Hortifrut Chile S.A.
Domicilio legal	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile.
RUT	99.524.450-0
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada.
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 20 de mayo de 2003, Notaría Patricio Raby Benavente. Inscripción a fojas 14.632 número 11.186 del Registro de Comercio de Santiago de 2003. Publicación Diario Oficial con fecha 30 de mayo de 2003.
Capital social	US\$ 953.264 dividido en 1.210.695.558 acciones.
Participación	99,99% directo y 0,01% indirecto.
Objeto social	La adquisición, producción, elaboración, transformación, industrialización, distribución, comercialización, exportación e importación de toda clase de productos o subproductos agrícolas, hortícolas, frutícolas, agropecuarios y otros, la inversión en acciones, títulos, valores y derechos en sociedades de capital o persona y la percepción de sus frutos, así como la prestación de servicios o asesorías en relación a dicha materias.
Relación comercial	Hortifrut S.A. vende gran parte de su producción a Hortifrut Chile S.A. y es ésta la que lleva a cabo las exportaciones. A su vez Hortifrut S.A. presta servicio de administración a dicha filial.
Directorio	Víctor Moller Schiavetti/Presidente, Germán Novión/Director, Víctor Moller Opazo/Director, Francisco Condon/Director, Andrés Solari/Director.
Principales ejecutivos	Nicolás Moller/Gerente General.

Razón Social	Top Berries & Fruit SpA
Domicilio legal	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile.
RUT	76.023.726-4
Tipo de entidad	Sociedad por acciones.
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 26 de mayo de 2008, Notaría Raúl Perry Pefaur. Inscripción a fojas 25.350 número 17.404 del Registro de Comercio de Santiago de 2008. Publicación Diario Oficial con fecha 10 de junio de 2008. Modificación de la sociedad, desde sociedad anónima a sociedad por acciones con fecha 06 de abril de 2011 (Repertorio N°14.464-2011). Inscripción a fojas 23.161 número 17.578 del Registro de Comercio de Santiago de 2011. Publicación Diario Oficial con fecha 06 de mayo de 2011.
Capital social	US\$ 1.419.821 dividido en 1.432 acciones.
Participación	100% directa.
Objeto social	La instalación, administración y explotación de toda clase de plantas frigoríficas y elaboradoras de alimentos y productos de origen vegetal; compra, venta, importación, exportación, distribución, consignación y comercialización de toda clase de frutos y/o productos provenientes de la actividad agrícola, como asimismo su procesamiento, envasado, guarda, conservación, congelación, frigorización, embalaje o packing; en general, la realización de todos los demás negocios o actividades complementarias conexas o vinculadas con las operaciones anteriores.
Relación comercial	La sociedad procesa y comercializa la producción de congelados de Hortifrut S.A.
Directorio	La administración recae en Hortifrut S.A.
Principales ejecutivos	Jorge del Sante/Gerente General, Héctor Comparini/Gerente Planta Colbún.

Razón Social	Hortifrut Comercial S.A.
Domicilio legal	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile.
RUT	99.535.510-8
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada.
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 06 de agosto de 2003, Notaría Patricio Raby Benavente. Inscripción a fojas 24.969 número 18.808 del Registro de Comercio de Santiago de 2003. Publicación Diario Oficial con fecha 23 de agosto de 2003.
Capital social	US\$ 4.789.396 dividido en 19.724.000 acciones.
Participación	0,01% directo y 99,99% indirecto.
Objeto social	La adquisición, venta, producción, elaboración, distribución, comercialización, exportación e importación de toda clase de productos o subproductos agrícolas, hortícolas, frutícolas, agropecuarios y otros, de toda clase de productos o subproductos lácteos, de pastelería y panadería, bebidas analcohólicas, alimentos y otros; de toda clase de productos de vestir, juguetes, artículos de librería, artículos de recreación, deportivos y otros; productos o subproductos cosméticos, de perfumería y otros; la explotación de establecimientos comerciales, minimarkets y afines en locales propios o ajenos y todo lo relacionado con dicha actividad; inversión en bienes corporales, incorporales, muebles o inmuebles, inclusive acciones, títulos, valores y derechos en sociedades de capital o de personas, su administración y la percepción de las rentas que deriven de las anteriores, así como la prestación de servicios o asesorías en relación a dichas materias.
Relación comercial	La sociedad vende y comercializa la producción de Hortifrut S.A. en el mercado chileno.
Directorio	Víctor Moller Schiavetti/Presidente, Germán Novión/Director, Ricardo Larraín/Director, Francisco Condon/Director, Andrés Solari/Director.
Principales ejecutivos	Víctor Moller Opazo/Gerente General.

Razón Social	Viveros Hortifrut Chile S.A.
Domicilio legal	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile.
RUT	99.524.470-5
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada.
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 20 de mayo de 2003, Notaría Patricio Raby Benavente. Inscripción a fojas 14.631 número 11.185 del Registro de Comercio de Santiago de 2003. Publicación Diario Oficial con fecha 30 de mayo de 2003.
Capital social	US\$ 662.375 dividido en 382.269.763 acciones.
Participación	51% indirecto.
Objeto social	El cultivo, propagación, venta y/o comercialización en cualquier forma de especies vegetales, ya sea por cuenta propia o ajena, y la prestación de servicios de asistencia técnica en dichas materias; la explotación, comercialización y distribución de materiales o sustancias minerales concesibles; la importación y exportación de cualquier especie vegetal, materias primas relacionadas al cultivo de especies vegetales y/o sustratos y sustancias minerales concesibles; la representación y/o venta y comercialización de productos químicos y cualquier otro producto del rubro agrícola; y la inversión en acciones, títulos, valores y derechos en sociedades de capital o de personas y la percepción de sus frutos.
Relación comercial	La sociedad produce y cultiva plantas y le vende a Hortifrut S.A. las distintas variedades de plantas de Berries.
Directorio	Germán Novión/Presidente, Roberto Guzmán/Director, Paul Furniss/Director, Ricardo Larraín/Director.
Principales ejecutivos	Gaspar Goycolea/Gerente General.

Razón Social	Inversiones Hortifrut S.A.
Domicilio legal	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile.
RUT	99.524.540-K
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada.
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 28 de mayo de 2003, Notaría Patricio Raby Benavente. Inscripción a fojas 14.628 número 11.181 del Registro de Comercio de Santiago de 2003. Publicación Diario Oficial con fecha 30 de mayo de 2003.
Capital social	US\$ 32.737.134 dividido en 545.969.508 acciones.
Participación	99,9999% directo y 0,0001% indirecto.
Objeto social	La realización o ejecución de todo tipo de inversiones, en bienes muebles o raíces, corporal o incorporal u otras de cualquier naturaleza; así mismo, la sociedad podrá invertir en sociedades de cualquier tipo u objeto, ya sea mediante su constitución o incorporación a ellas a cualquier título.
Relación comercial	Sociedad de inversión.
Directorio	Víctor Moller/Presidente, Francisco Condon/Director, Ricardo Larraín/Director, Germán Novión/Director, Andrés Solari/Director.
Principales ejecutivos	Nicolás Moller/Gerente General.

Razón Social**BerryGood Comercial Importadora y Distribuidora de Frutas Ltda.**

Domicilio legal	Rua Afonso Brás, 900 CJ 175 E 176, Vila Nova Conceicao, Sao Paulo, Brasil
# Inscripción (Brasil)	10.325.008/0001-81
Tipo de entidad	Sociedad de responsabilidad limitada
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 21 de agosto de 2008. Inscripción en CNPJ/MF bajo el número 10.325.008/0001-81. Registro en la Junta de Comercio del Estado de Sao Paulo bajo el número 35.222.609.957.
Capital social	US\$ 4.514.972 dividido en 6.036.755 cuotas sociales
Participación	0,01% directo y 99,99% indirecto
Objeto social	La importación, comercialización y distribución de fruta fresca, congelada y deshidratada y sus derivados; vegetales y legumbres frescos y en conserva; y la participación en otras sociedades, empresas, como socia o accionista.
Relación comercial	La sociedad recibe y vende los productos enviados desde Chile hacia Brasil.
Directorio	La administración recae en Hortifrut S.A.
Principales ejecutivos	Paulo Pavan/Gerente General

Razón Social**Hortifrut Inversiones Internacionales S.A.**

Domicilio legal	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile
RUT	76.043.425-6
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 22 de diciembre de 2008, Notaría Iván Torrealba Acevedo. Inscripción a fojas 60.468 número 41.897 del Registro de Comercio de Santiago de 2008. Publicación Diario Oficial con fecha 06 de marzo de 2009.
Capital social	US\$ 65.280.048 dividido en 680.664 acciones
Participación	49,4874% directo y 50,5126% indirecto
Objeto social	La realización de toda clase de inversiones en el exterior, sea en bienes muebles, corporales o incorporales, en todo tipo de efectos de comercio, en derechos en todo tipo de sociedades constituidas en el extranjero, ya sea concurriendo en su formación o adquiriendo derechos en ellas una vez constituidas; administrar tales inversiones en moneda extranjera y percibir todos los frutos provenientes de éstas, y en general todo otro acto, contrato, negocio, actividad o industria que los accionistas acuerden realizar en el extranjero.
Relación comercial	Hortifrut S.A. es accionista de Hortifrut Inversiones Internacionales S.A., quien realiza las inversiones fuera del país.
Directorio	Víctor Moller/Presidente, Nicolás Moller/Director, Ricardo Larraín/Director.
Principales ejecutivos	Nicolás Moller/Gerente General

Razón Social	Hortifrut Argentina S.A.
Domicilio legal	Libertad 1661, 5to Piso, Departamento H, Ciudad de Buenos Aires, Argentina.
CUIC (Argentina)	30-70180143-8
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada.
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 22 de abril de 1999, Escribano Autorizante don Arturo Peruzzotti. Inscripción bajo el número 5.925 del Registro de la Inspección General de Justicia.
Capital social	US\$ 1.489.441 dividido en 2.000.000 acciones.
Participación	99% indirecto.
Objeto social	Dedicarse por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros, en cualquier parte de la República de Argentina o del extranjero a las siguientes actividades: (i) Agropecuaria: mediante la explotación en todas sus formas, de establecimientos agrícolas, ganaderos, frutícolas, forestales, propiedad de la sociedad o de terceras personas, cría, invernación, mestización, venta, cruce de ganado, hacienda de todo tipo, explotación de tambos, cultivos, compra, venta y acopio de cereales, incorporación y recuperación de tierras áridas, caza, pesca, fabricación, renovación y reconstrucción de maquinaria y equipo agrícola para la preparación de suelo, la siembra, recolección de cosechas, preparación de cosechas para el mercado, elaboración de productos lácteos o de ganadería, o la ejecución de otras operaciones y procesos agrícolas y/o ganaderos, así como la compra, venta, distribución, importación y exportación de todas las materias primas y productos derivados de la explotación agrícola y ganadera; (ii) Importadora y Exportadora: importación y exportación de todo tipo de productos tradicionales y no tradicionales, ya sean en su fase primaria o elaborados. A tal tiene la plena capacidad jurídica para adquirir derechos, contraer obligaciones y ejercer los actos que no sean prohibidos por las leyes o por el estatuto de constitución.
Relación comercial	La sociedad exporta desde Argentina fruta que es vendida a las filiales comercializadoras de Hortifrut S.A.
Directorio	Pier Giua/Presidente, Gonzalo Canessa/Director Suplente.
Principales ejecutivos	No aplica.
Razón Social	Tecnovital S.A.
Domicilio legal	Rivadeneria 6721, Ciudad de Buenos Aires, Argentina.
CUIC (Argentina)	30-70229738-5
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada.
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 02 de octubre de 1999, Escribano Autorizante don Marcelo Luis Argüelles Ugarteburu. Inscripción bajo el número 15.410 del Registro de la Inspección General de Justicia.
Capital social	US\$ 160.695 divido en 556.200 acciones Clase A y 679.800 acciones Clase B.
Participación	5% directo y 95% indirecto.
Objeto social	La compra, venta, producción, distribución, importación, exportación, procesamiento, refrigeración, transporte, almacenamiento y embarque de arándanos, frambuesas y moras, como así de cualquier producto frutihortícola; compra, venta, permuta, explotación, arrendamiento y administración de bienes inmuebles, urbanos y rurales, incluyendo depósitos fiscales, urbanizaciones, loteos, fraccionamientos urbanos, rurales e industriales y la realización de todas las operaciones sobre inmuebles que autoricen las leyes y reglamentaciones vigentes; otorgamiento de préstamos con y sin garantías reales a corto plazo, aportes de capitales a personas, empresas o sociedades existentes o a constituirse por la concertación de operaciones realizadas o a realizarse, negociación de títulos, acciones, debentures y toda clase de valores mobiliarios y papeles de crédito de cualquiera de los sistemas o modalidades creados o a crearse; realización de mandatos, representaciones, comisiones, consignaciones, administración y la prestación de servicios relacionados con las actividades mencionadas precedentemente.
Relación comercial	La sociedad exporta desde Argentina fruta que es vendida a las filiales comercializadoras de Hortifrut S.A.
Directorio	Pier Giua/Presidente, Juan Ignacio Allende/Vicepresidente, Pedro Eugenio Aramburú/Director Titular.
Principales ejecutivos	No aplica.

Razón Social	Hortifrut Expofresh S.A.
Domicilio legal	Avenida de Mayo 1316 piso 18, departamento A, Capital Federal, Argentina.
CUIC (Argentina)	30-71457054-0
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada.
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 03 de abril de 2014, Escribana Autorizante doña Andrea Sack de Iturburu. Inscripción bajo el número 11.847 del Registro de la Inspección General de Justicia.
Capital social	US\$ 15.267 dividido en 200.000 acciones.
Participación	50% indirecto.
Objeto social	Realizar por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros, en el país o en el extranjero, las siguientes actividades: a) Comerciales: compra y venta de productos agropecuarios, de materias primas relacionadas con la actividad agropecuaria y de productos elaborados relacionados con la alimentación, su importación y exportación; b) Servicios: compra en el país, distribución, refrigeración, fumigación, transporte, almacenamiento, guarda, empaque, embarque, suministro de materiales de origen nacional o importado y todo lo necesario para la venta o compra en el país o en extranjero de los productos agropecuarios por cuenta propia o de terceros. Para tales fines la sociedad tiene plena capacidad jurídica para adquirir derechos, contraer obligaciones y ejercer los actos que no sean prohibidos por las leyes o por su estatuto constitutivo.
Relación comercial	La sociedad exporta desde Argentina fruta que es vendida a las filiales comercializadoras de Hortifrut S.A.
Directorio	Luis Alfredo D'Andrea/Presidente, Pier Giua/Vicepresidente, Juan Carlos Sardi/Director Suplente.
Principales ejecutivos	No aplica.
Razón Social	Hortifrut North America Inc.
Domicilio legal	9450 Corkcrew Palms Circle, Suite 202, Estero, Florida, Estados Unidos.
IDT (Estados Unidos)	20-1505721
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada.
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 29 de junio de 2004. Inscripción registrada en el Estado de Delaware, Estados Unidos.
Capital social	US\$ 4.318.612 dividido en 10.000 acciones.
Participación	100% indirecto.
Objeto social	La inversión en entidades que producen, procesan, promueven, investigan y distribuyen productos agrícolas, principalmente frutillas, arándanos y productos en base a arándano en Norteamérica.
Relación comercial	La sociedad principalmente recibe préstamos de Hortifrut S.A. y/o sus filiales para financiar las operaciones de las diferentes inversiones que tiene Hortifrut North America Inc. en Estados Unidos.
Directorio	Nicolás Moller/Director, Ricardo Larrain/Director.
Principales ejecutivos	Gonzalo Canessa/Presidente, Aribel Beck/Vicepresidente.

Razón Social	Naturipe Farms Imports, Inc.
Domicilio legal	9450 Corkscrew Palms Circle, Suite 202, Estero, Florida, Estados Unidos.
IDT (Estados Unidos)	26-0546960
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada.
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 02 de julio de 2007. Inscripción registrada en el Estado de Florida, Estados Unidos.
Capital social	US\$ 10.000 dividido en 10.000 acciones.
Participación	100% indirecto.
Objeto social	La importación de productos agrícolas, principalmente arándanos, moras, frambuesas y frutillas, entre otros.
Relación comercial	La sociedad importa fruta a Estados Unidos proveniente de las filiales de Hortifruta S.A. en Chile, Argentina, Perú y México.
Directorio	Nicolás Moller/Director, Ricardo Larrain/Director.
Principales ejecutivos	Gonzalo Canessa/Presidente, Aribel Beck/Vicepresidente.



Razón Social	Hortifrut Imports, Inc.
Domicilio legal	9450 Corkscrew Palms Circle, Suite 202, Estero, Florida, Estados Unidos.
IDT (Estados Unidos)	26-0547315
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada.
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 02 de julio de 2007. Inscripción registrada en el Estado de Florida, Estados Unidos.
Capital social	US\$ 3.343.333 dividido en 10.000 acciones.
Participación	100% indirecto.
Objeto social	La importación de productos agrícolas, principalmente arándanos, moras, frambuesas y frutillas, entre otros.
Relación comercial	La sociedad importa fruta a Estados Unidos proveniente de las filiales de Hortifruta S.A. en Chile, Argentina, Perú y México.
Directorio	Nicolás Moller/Director, Ricardo Larrain/Director.
Principales ejecutivos	Gonzalo Canessa/Presidente, Aribel Beck/Vicepresidente.

Razón Social	Hortifrut S.A. de C.V.
Domicilio legal	Vallarta N°6503, Piso 7, Col. Ciudad Granja, Zapopán, Jalisco, México.
RFC (México)	HOR9411237Z4
Tipo de entidad	Sociedad anónima de capital variable.
Documentos constitutivos	Escritura pública número 53.370 libro 1.213 de fecha 23 de noviembre de 1994, Notaría Cecilio González Marqués, Ciudad de México, Distrito Federal. Inscripción en el Registro Público de Comercio en el folio mercantil número 197.899 de fecha 26 de julio de 1995.
Capital social	US\$ 57.314.541 dividido en 739.490.066 acciones.
Participación	99,9999% indirecto.
Objeto social	La producción, compra, venta, consignación, distribución, transformación, importación, exportación, comercialización y en general la realización de toda clase de actos de comercio con frutas, hortalizas y demás productos agrícolas, forestales y ganaderos; comprar, registrar y disponer de marcas y patentes; establecimiento de plantas frigoríficas y empacadoras de productos alimenticios; fabricación, producción, comercialización de plaguicidas y su aplicación; proporcionar y recibir servicios técnicos, administrativos y cualquier otro necesario para la realización de su objeto social; constitución de sociedades y establecimiento de sucursales; obtener y otorgar préstamos; ser agente, representante y comisionistas; adquirir bienes muebles e inmuebles; transporte por caminos locales y federales de los productos necesarios para su objeto social; en general la ejecución de todos los actos y operaciones relacionadas con los incisos anteriores.
Relación comercial	La sociedad exporta fruta producida por filiales de Hortifrut S.A. en México.
Directorio	La administración recae en Hortifrut S.A.
Principales ejecutivos	Diego Martínez/Director General, Rigoberto Guerrero/Director de Administración y Finanzas.
Razón Social	Hortifrut ABA S.A. de C.V.
Domicilio legal	Vallarta N°6503, Piso 7, Col. Granja, Zapopán, Jalisco, México.
RFC (México)	HOR050721B73
Tipo de entidad	Sociedad anónima de capital variable.
Documentos constitutivos	Escritura pública número 6.367 de fecha 21 de julio de 2005, Notaría José Elgar García Rocha, Los Reyes, Michoacán. Inscripción en el Registro Público de Comercio en el folio mercantil número 12308*2 de fecha 05 de agosto de 2005.
Capital social	US\$ 20.058.764 dividido en 28.684.187 acciones.
Participación	98,31% indirecto.
Objeto social	Realización de actividades agrícolas; plantación, siembra y venta de árboles frutales y su producción; comercializar productos agrícolas y agropecuarios en territorio nacional o extranjero; adquirir partes sociales; recibir y prestar servicios necesarios para su objeto social; obtener y comercializar patentes y marcas; obtener préstamos; otorgar y recibir garantías personales, reales y avales; suscribir, emitir y avalar títulos de crédito; llevar a cabo programas de capacitación, desarrollo e investigación; dar o tomar en arrendamiento terrenos; actuar como comisionista y mediador; celebrar todos los actos, contratos y operaciones necesarios para los objetos anteriores.
Relación comercial	Hortifrut S.A., a través de sus filiales, compra la producción de Hortifrut ABA S.A. de C.V. para explotarla a Norteamérica y Europa.
Directorio	La administración recae en Hortifrut S.A.
Principales ejecutivos	Diego Martínez/Director General, Jorge Pacheco/Director General Agrícola, Rigoberto Guerrero/Director de Administración y Finanzas.

Razón Social	HF Sarbanand S. de R.L. de C.V.
Domicilio legal	Vallarta N°6503, Piso 7, Col. Granja, Zapopán, Jalisco, México.
RFC (México)	HSA130531AL7
Tipo de entidad	Sociedad de responsabilidad limitada de capital variable.
Documentos constitutivos	Escritura pública número 768 de fecha 31 de mayo de 2013, Notaría Diego Robles Farías, San Pedro Tlaquepaque, Jalisco. Inscripción en el Registro Público de Comercio en el folio mercantil 74947*1 de fecha 14 de junio de 2013.
Capital social	US\$ 1.202 dividido en 15.000 acciones.
Participación	84,22% indirecto.
Objeto social	La producción, compra, consignación, importación, exportación, comercialización y actos de comercio con frutas, hortalizas y demás productos agrícolas, forestales y ganaderos en territorio nacional y extranjero; compra, venta, comercialización y cualquier acto relacionado con la industria alimentaria; establecimiento de plantas frigoríficas y empacadoras de productos alimenticios; fabricación, formulación, comercialización de insecticidas, fertilizantes y prestación de servicios técnicos relacionados; constitución, administración y operación de sociedades y establecer sucursales; adquirir bienes muebles, derechos reales y personales así como inmuebles; adquirir acciones y partes sociales; recibir y prestar servicios necesarios para el logro de sus finalidades u objetos sociales; comprar, vender, disponer de marcas, licencias y nombres comerciales; obtener préstamos o créditos; otorgar financiamiento o préstamos a sociedades; llevar a cabo programas de capacitación; dar o tomar en arriendo o comodato bienes muebles e inmuebles; actuar como comisionistas; transporte de productos necesarios para la realización de sus objeto social; realizar todos los actos y contratos necesarios para la realización de los objetos anteriores.
Relación comercial	Hortifrut S.A., a través de sus filiales, compra la producción de HF Sarbanand S. de R.L. de C.V. para exportarla a Norteamérica y Europa.
Directorio	La administración recae en Hortifrut S.A.
Principales ejecutivos	Diego Martínez/Director General, Jorge Pacheco/Director General Agrícola, Rigoberto Guerrero/Director de Administración y Finanzas.
Razón Social	Hortifrut Europa S.L.
Domicilio legal	Av. San Francisco Javier 9, Edificio Sevilla 2, Planta 1, of. 4, Sevilla, España.
CIF (España)	B91498246
Tipo de entidad	Sociedad de responsabilidad limitada.
Documentos constitutivos	Escritura pública con fecha 20 de octubre de 2005, Notaría Javier Fernández Merino, Sevilla. Inscripción al tomo 4.284 folio 200 hoja registral 65.112 del Registro Mercantil de Huelva de 2005.
Capital social	US\$ 3.283
Participación	0,03% directo y 99,97% indirecto.
Objeto social	La comercialización, distribución, importación, exportación y producción de todo tipo de productos vegetales y agrícolas, frutas, hortalizas y legumbres.
Relación comercial	La sociedad recibe y vende los productos enviados desde Chile hacia Europa.
Directorio	Alan Wotherspoon/ Administrador.
Principales ejecutivos	No aplica.

Razón Social	Hortifrut España Southern Sun S.L.
Domicilio legal	Carretera de Almonte - El Rocío, Km. 24,2, Almonte (Huelva), España.
CIF (España)	B21292891
Tipo de entidad	Sociedad de responsabilidad limitada.
Documentos constitutivos	Escritura pública con fecha 03 de febrero de 2000, Notaría Antonio Jaén Banilla, Sevilla. Inscripción al tomo 574 folio 143 hoja registral H-8814, inscripción primera, del Registro Mercantil de Huelva de 2000.
Capital social	US\$ 196.667
Participación	50% indirecto.
Objeto social	La comercialización, distribución, importación, exportación y producción de todo tipo de productos vegetales y agrícolas, frutas, hortalizas y legumbres.
Relación comercial	No existen relaciones comerciales con la matriz Hortifrut S.A., únicamente préstamos de largo plazo para financiamiento de proyectos de plantación. Adicionalmente, Hortifrut S.A. se ha comprometido con la filial con una carta de apoyo financiero y es la compañía que, para todos los efectos legales, dirigirá las políticas financieras y de operación de Hortifrut España Southern Sun S.L.
Directorio	Ricardo Larrain/Presidente, Vicente Jiménez/Vicepresidente, Manuel Raúl Pérez Bayón/Secretario, Sebastián Correa/Vicesecretario.
Principales ejecutivos	Juan Luis Navarro/Gerente General.

Razón Social	Asturian Berries, S.L.
Domicilio legal	Calle La Oliva 6, 3º B, Villaviciosa, Principado de Asturias, España.
CIF (España)	B74147000
Tipo de entidad	Sociedad de responsabilidad limitada.
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 11 de agosto de 2005, Notaría José Luis Rodríguez García-Robes, Gijón.
Capital social	US\$ 916.670
Participación	25,5% indirecto.
Objeto social	La sociedad tiene por objeto: a) el desarrollo de cultivos agrícolas de toda especie y más en particular arándanos, moras, grosellas y frambuesas; b) la elaboración, transformación y comercialización de productos (arándanos, moras, grosellas y frambuesas); c) la compra, venta y alquiler de terrenos agrícolas; d) la investigación, desarrollo e innovación, por medios propios o concertados, tanto de productos como de plantas, abonos y técnicas de cultivo, relacionados con el objeto social; e) la comercialización tanto a nivel nacional, como internacional, así como la realización de las operaciones precisas para la importación y exportación; f) la prestación de servicios de todo tipo de clientes y muy en especial a los agricultores socios de la Cooperativa de Agricultores Consumidores y Usuarios del Concejo de Gijón. Las anterior actividades se realizarán a través de los correspondientes profesionales en lo que fuere necesario. Tales actividades podrán ser desarrolladas total o parcialmente, de modo indirecto, mediante la titularidad de acciones o participaciones en Sociedades de objeto idéntico o análogo. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la Ley exija requisitos especiales que no queden cumplidos por la sociedad.
Relación comercial	La sociedad produce fruta que es vendida a las filiales comercializadoras de Hortifrut S.A. en Europa.
Directorio	Juan Luis Navarro/Director, Alan Wotherspoon/Director, Vicente Jiménez/Director, Joaquín Vázquez/Director, Juan Carlos García/Director.
Principales ejecutivos	No aplica.

Razón Social**Euroberry Marketing S.A.**

Domicilio legal	Av. San Francisco Javier 9, Edificio Sevilla 2, Planta 1, of. 3 y 4, Sevilla, España.
CIF (España)	A91248922
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada.
Documentos constitutivos	Escritura pública con fecha 11 de marzo de 2003. Inscripción al tomo 3.653 folio 62 hoja registral 51.912, inscripción I/A 1, del Registro Mercantil de Huelva de 2003.
Capital social	US\$ 86.497
Participación	50% indirecto.
Objeto social	La adquisición, importación, exportación, distribución, comercio de productos hortifrutícolas; operaciones inmobiliarias; tenencia, gestión, explotación de activos y valores mobiliarios; asesoramiento para desarrollo de empresas, y otras.
Relación comercial	La sociedad distribuye dentro de Europa Continental y Reino Unido la fruta enviada desde las filiales de Hortifrut S.A. en Chile, Argentina, Perú y México hacia Europa.
Directorio	Vicente Jiménez/Presidente, Ricardo Larraín/Vicepresidente, Sebastián Correa/Secretario, Manuel Raúl Pérez Bayón/Vicesecretario.
Principales ejecutivos	Javier Rico/Gerente General, Alan Wotherspoon/Gerente Administración y Finanzas.

Razón Social**Hortifrut-Tal S.A.C**

Domicilio legal	Carretera Industrial Alaredo km 1,5, Zona Industrial El Palmo. Distrito y Provincia Trujillo, Departamento de la Libertad, Perú.
RUC (Péru)	20559912353
Tipo de entidad	Sociedad anonimo cerrada.
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 19 de marzo de 2014, Notario Ricardo Fernandín Barreda. Inscrito bajo el número 201400028331 en la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos, Zona Registral número V, Cede Trujillo.
Capital social	US\$ 11.166.110 dividido en 100.000 acciones.
Participación	50% indirecto.
Objeto social	La sociedad se dedicara a: a) agricultura: cultivos temporales y permanentes, producción de semillas, viveros, frutales y especias; b) agroindustria y comercialización de productos agrarios: que comprende a las acciones, funciones y servicios de acopio, clasificación, envase, almacenamiento, compraventa, exportación y comercialización de productos agrarios que se efectúen en la zona de producción; c) servicios agrarios: como la prestación remunerada de servicios de mecanización agrícola, asesoramiento sobre suelos y aplicación de fertilizantes, uso de semillas y demás material de preparación vegetal, de control fitosanitario y aplicación de pesticidas y herbicidas, de trabajos especiales en el cultivo o cosecha y de atención veterinaria e inseminación artificial; d) asesoría técnica: dedicada a productores agrarios, como la reforestación, habilitación para la explotación agrícola pecuaria de tierras y de todo aquello que contribuya al incremento del área productiva. Se entienden incluidos en el objeto social los actos relacionados con el mismo que coadyuven a la realización de sus fines. Igualmente, la sociedad, en el cumplimiento de su objeto social podrá realizar, sin reserva ni limitación alguna todos los actos y todos los actos civiles, mercantiles, societarios o de cualquier otra naturaleza que las leyes peruanas permiten a las sociedades anónimas cerradas, así como adquirir los bienes muebles e inmuebles que sean necesarios para el desarrollo de sus fines sociales.
Relación comercial	La sociedad produce fruta que es vendida a las filiales comercializadoras de Hortifrut S.A.
Directorio	Ismael Fernández/Presidente, Juan Luis Alemparte/Director, Ricardo Larraín/Director, Sebastián Correa/Director.
Principales ejecutivos	Juan Luis Alemparte/Gerente General.

Razón Social	HFE Berries Perú S.A.C.
Domicilio legal	Calle Lord Nelson 359, Miraflores, Lima, Perú.
RUC (Perú)	20600529481
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada.
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 08 de abril de 2015, Notario Lucio Alfredo Zambrano Rodríguez. Inscrito bajo el número 201500400766 en la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos, Zona Registral número IX, Cede Lima.
Capital social	US\$ 5.794.873 dividido en 309.000 acciones.
Participación	50% indirecto.
Objeto social	Dedicarse a la explotación del negocio de arándanos, incluyendo sin limitarse a las siguientes actividades: a) agricultura: cultivos temporales y permanentes, producción de semillas, viveros, frutales y especias; b) agroindustria y comercialización de productos agrarios: que comprende a las acciones, funciones y servicios de acopio, clasificación, envase, almacenamiento, compra-venta, exportación y comercialización de productos agrarios que se efectúen en las zonas de producción; c) servicios agrarios: como la prestación remunerada de servicios de mecanización agrícola, asesoramiento sobre suelos y aplicación de fertilizantes, uso de semillas y demás material de preparación vegetal, de control fitosanitario y aplicación de pesticidas y herbicidas, de trabajos especiales en el cultivo o cosecha y de atención veterinaria e inseminación artificial; d) asesoría técnica: dedicada a productores agrarios, como la reforestación, habilitación para la explotación agrícola pecuaria de tierras y de todo aquello que contribuya al incremento del área productiva.
Relación comercial	La sociedad produce fruta que es vendida a las filiales comercializadoras de Hortifrut S.A.
Directorio	Juan Luis Navarro/Director, Vicente Jiménez/Director, Ricardo Larraín/Director, Sebastián Correa/Director.
Principales ejecutivos	David Aymans Rojas / Gerente General.



POLÍTICA DE DIVIDENDOS

Conforme al artículo 26 de los Estatutos Sociales, la Sociedad debe distribuir anualmente a los accionistas, como dividendo en dinero y a prorrata de sus acciones, a lo menos, el 50% de las utilidades líquidas distribuibles de cada ejercicio, salvo acuerdo diferente adoptado en la Junta respectiva, por la unanimidad de las acciones emitidas.

Durante el ejercicio 2015, la Junta Ordinaria de Accionistas acordó repartir un dividendo definitivo de US\$0,0067 por acción con cargo a las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2014, que junto con un dividendo provisorio de US\$0,0090 por acción acordado en Sesión Ordinaria de Directorio de la Sociedad celebrada el 07 de octubre de 2014, equivalen al 50% de las utilidades distribuibles del ejercicio 2014.

UTILIDAD LÍQUIDA DISTRIBUIBLE

Para efectos de la determinación de la Utilidad Líquida Distribuible de la Sociedad a considerar para el cálculo de dividendos, se excluirá de la ganancia atribuible a los propietarios de la controladora lo que sigue:

- 1 Los resultados no realizados vinculados con el registro a valor razonable de los activos biológicos regulados por la norma contable "NIC 41", reintegrándolos a la utilidad líquida en el momento de la realización. Para estos efectos, se entenderá por realizada la porción de dichos incrementos de valor razonable correspondientes a los activos vendidos o dispuestos por algún otro medio.
- 2 Los resultados no realizados generados en la adquisición de otras entidades y, en general, aquellos resultados no realizados que se produzcan con motivo de la aplicación de los párrafos 24, 39, 42 y 58 de la norma contable "Norma Internacional de Información Financiera N°3", revisada, referida a las operaciones de combinaciones de negocios. Estos resultados se reintegrarán también a la utilidad líquida en el momento de su realización. Para estos efectos, se entenderán por realizados los resultados en la medida en que las entidades adquiridas generen utilidades con posterioridad a su adquisición, o cuando dichas entidades sean enajenadas.

- 3 Los efectos de impuestos diferidos asociados a los conceptos indicados anteriormente seguirán la misma suerte de la partida que los origina.

A continuación se muestra la determinación de la Utilidad Líquida Distribuible para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y al 31 de diciembre de 2014, de acuerdo a la política de dividendos descrita anteriormente:

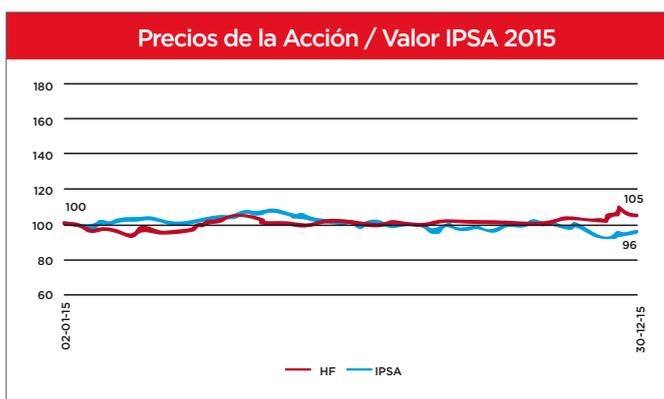
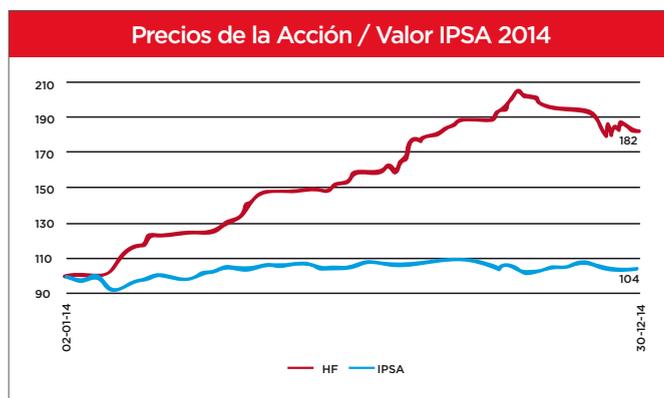
	31-dic-15	31-dic-14
Ganancia Atribuible a los Propietarios de la Controladora	19.876	17.655
Menos:		
Incremento Activo Biológicos a Fair Value	(2.115)	(5.147)
Incremento Activo Biológicos a Fair Value neto de impto. - VPP	(4.423)	-
Impuestos Diferidos	247	1.209
Utilidad Líquida Distribuible	13.586	13.717

DIVIDENDOS Y TRANSACCIONES DE ACCIONES

DIVIDENDOS PAGADOS

N°	Fecha de pago	Serie	N° Acciones	Monto (US\$)	Monto (US\$/acción)	Tipo de dividendo
24	06-07-10	Única	16.903.986	1.859.967	0,1100	Provisorio
25	08-04-11	Única	16.903.986	1.731.499	0,1024	Definitivo
26	08-07-11	Única	16.903.986	2.349.783	0,1390	Provisorio
27	15-04-12	Única	16.903.986	2.944.648	0,1742	Definitivo
28	26-10-12	Única	357.126.465	2.499.923	0,0070	Provisorio
29	17-04-13	Única	357.126.465	2.392.747	0,0067	Definitivo
30	25-10-13	Única	435.460.523	3.048.641	0,0070	Provisorio
31	16-05-14	Única	435.520.079	3.788.558	0,0087	Definitivo
32	24-10-14	Única	435.520.079	3.919.681	0,0090	Provisorio
33	25-05-15	Única	435.520.079	2.938.690	0,0067	Definitivo
34	23-10-15	Única	435.520.079	3.919.681	0,0090	Provisorio

INFORMACIÓN BURSÁTIL (BASE 100)



FUENTE: Bloomberg. Precio de cierre ajustado por dividendo

TRANSACCIONES DE ACCIONES

Las acciones de Hortifrut S.A. se transan en la Bolsa de Comercio de Santiago, en la Bolsa Electrónica de Chile y en la Bolsa de Valores de Valparaíso. El siguiente cuadro muestra un resumen de las transacciones realizadas en estas 3 bolsas de valores desde el IPO:

	N° Acciones	Monto total transado (miles de pesos)	Precio promedio (pesos)
3er Trimestre 2012	274.411.484	87.108.862	317,44
4to Trimestre 2012	25.906.006	8.155.133	314,80
1er Trimestre 2013	16.367.216	5.196.013	317,46
2do Trimestre 2013	4.501.306	1.433.630	318,49
3er Trimestre 2013	32.430.108	10.514.598	324,22
4to Trimestre 2013	54.345.921	18.221.879	335,29
1er Trimestre 2014	84.564.593	35.069.020	414,70
2do Trimestre 2014	16.947.582	8.487.002	500,78
3er Trimestre 2014	41.738.901	25.728.070	616,41
4to Trimestre 2014	6.338.706	4.193.585	661,58
1er Trimestre 2015	3.082.030	1.863.983	604,79
2do Trimestre 2015	13.800.073	8.730.410	632,64
3er Trimestre 2015	3.401.245	2.142.500	629,92
4to Trimestre 2015	2.766.263	1.799.405	650,48

TRANSACCIONES ACCIONISTAS RELACIONADOS

FECHA TRANSACCIÓN	FECHA COMUNICACIÓN DE LA TRANSACCIÓN A LA S.A.	TIPO DE PERSONA	RUT SUJETO	DV	APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRE/ RAZÓN SOCIAL	RELACIÓN	OTRO TIPO DE RELACIÓN	TIPO TRANSACCIÓN	TIPO VALOR	NEMOTÉCNICO	SERIE	Nº ACCIONES TRANSADAS	PRECIO UNITARIO (CLP)	MONTO TRANSACCIÓN (CLP)	TRANSACCIÓN EFECTUADA EN BOLSA	OBSERVACIONES
02/07/2015	02/07/2015	Persona Jurídica	79500050	K			Inmobiliaria Alianza S.A.	EDI		A	Acc	HF	Única	3051778	630.00	1922620140	S	
02/07/2015	02/07/2015	Persona Jurídica	93682000	K			Comercial Epysa S.A.	EPD		E	Acc	HF	Única	3051778	630.00	1922620140	S	
23/06/2015	23/06/2015	Persona Natural	7731109	2	Comparini	Fontecilla	Marco Lorenzo	DI		A	Acc	HF	Única	128.000	630.00	80640.000	S	
23/06/2015	23/06/2015	Persona Jurídica	76355600	K			Inversiones y Asesorías El Plomo Ltd	EDI		A	Acc	HF	Única	128.000	630.00	80640.000	S	
12/06/2015	12/06/2015	Persona Jurídica	79500050	K			Inmobiliaria Alianza S.A.	EDI		E	Acc	HF	Única	5000.000	630.00	3150.000.000	S	Compañía relacionada al Director Germán Novión
12/06/2015	12/06/2015	Persona Jurídica	93682000	K			Comercial Epysa S.A.	EDI		A	Acc	HF	Única	5000.000	630.00	3150.000.000	S	Compañía relacionada al Director Germán Novión
06/04/2015	06/04/2015	Persona Natural	7409243	8	Jullerat	Muñoz	Felipe	EJ		E	Acc	HF	Única	38.569	420.00	16198.980	N	
26/01/2015	27/01/2015	Persona Natural	12864024	K	Salinas	Tapia	Gustavo	EJ		E	Acc	HF	Única	4624	600.00	2774.400	S	

FECHA TRANSACCIÓN	FECHA COMUNICACIÓN DE LA TRANSACCIÓN A LA S.A.	TIPO DE PERSONA	RUT SUJETO	DV	APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRE/ RAZÓN SOCIAL	RELACIÓN	OTRO TIPO DE RELACIÓN	TIPO TRANSACCIÓN	TIPO VALOR	NEMOTÉCNICO	SERIE	Nº ACCIONES TRANSADAS	PRECIO UNITARIO (CLP)	MONTO TRANSACCIÓN (CLP)	TRANSACCIÓN EFECTUADA EN BOLSA	OBSERVACIONES
29/12/2014	29/12/2014	Persona Natural	13065701	K	Cofré	Alonso	Andrés	EJ		A	Acc	HF	Única	10031	610.00	6118.910	S	
05/12/2014	10/12/2014	Persona Natural	8335157	8	Melelli	Juaregui	Iván	GA		A	Acc	HF	Única	7905	620.00	4901.100	S	
21/11/2014	21/11/2014	Persona Jurídica	77403750	0			San José Farms S.A.	EDI		A	Acc	HF	Única	175.000	670.00	117250.000	S	
18/11/2014	18/11/2014	Persona Jurídica	99501410	6			Sociedad Asesorías e Inversiones A&D S.A.	ECEJ		E	Acc	HF	Única	350.000	670.00	234.500.000	S	
08/10/2014	10/10/2014	Persona Natural	7409243	8	Jullerat	Muñoz	Felipe Alejandro	EJ		E	Acc	HF	Única	367022	680.00	249.574.960	S	
03/10/2014	03/10/2014	Persona Jurídica	76243329	K			Valles del Sur Spa	EDI		A	Acc	HF	Única	100.000	520.00	52.000.000	N	
03/10/2014	03/10/2014	Persona Jurídica	96727140	3			Río Azul Spa	EGF		E	Acc	HF	Única	200.000	520.00	104.000.000	N	
25/06/2014	01/08/2014	Persona Natural	7409243	8	Jullerat	Muñoz	Felipe	EJ		E	Acc	HF	Única	38.569	420.00	16198.980	N	
11/06/2014	12/06/2014	Persona Natural	10510934	2	Ampuero	Peirano	Rodrigo Alejandro	GA	Gerente TI	E	Acc	HF	Única	18.498	505.00	9.341.490	S	
04/06/2014	04/06/2014	Persona Jurídica	79500050	K			Inmobiliaria Alianza S.A.	EDI		E	Acc	HF	Única	9000.000	510.00	4.590.000.000	S	Compañía relacionada al Director Germán Novión
04/06/2014	04/06/2014	Persona Jurídica	93682000	K			Comercial EPYSA S.A.	EDI		A	Acc	HF	Única	9000.000	510.00	4.590.000.000	S	Compañía relacionada al Director Germán Novión
24/04/2014	24/04/2014	Persona Natural	7171673	2	Jara	Arbert	Carlos	OT	Ejecutivo	E	Acc	HF	Única	15.415	460.00	7090.900	S	
3/03/2014	01/04/2014	Persona Jurídica	76.021.677	1			Fondo de Inversión Privado Holding	AM		E	Acc	HF	Única	18.467.200	431.00	7.959.363.200	S	
3/03/2014	01/04/2014	Persona Jurídica	77813860	3			Inversiones IMG Ltda	AM		A	Acc	HF	Única	18.467.200	431.00	7.959.363.200	S	
12/03/2014	12/03/2014	Persona Jurídica	76.021.677	1			Fip Holding	AM		E	Acc	HF	Única	57015.776	420.00	23.946.625.920	S	
12/03/2014	12/03/2014	Persona Jurídica	77813860	3			Inversiones IMG Ltda	AM		A	Acc	HF	Única	57015.776	420.00	23.946.625.920	S	
21/02/2014	26/02/2014	Persona Jurídica	12854246	9	Correa	Bulnes	Sebastian Jaime	GA		A	Acc	HF	Única	6.368	400.00	2.547.200	S	

PLANES DE INVERSIÓN

El plan de inversión de Hortifrut está centrado en aprovechar al máximo las ventanas de baja producción y precios altos, y en entrar con fuerza en el segmento food-service. Para esto, la Compañía ha estructurado su plan de inversión basado en tres pilares: masificar la genética que posee actualmente la Compañía en los distintos Berries, incrementar la capacidad productiva de productos de valor agregado y abrir nuevos mercados, principalmente Asia y Latinoamérica.

1 Expansión de productos

Las inversiones realizadas y el tiempo dedicado a desarrollar productos de valor agregado confirman el espíritu innovador de Hortifrut. Como resultado de todo este esfuerzo, se logró desarrollar los productos RTE, gran innovación que el mercado del food-service había estado esperando por años. Por otra parte, la Compañía se encuentra enfocada en desarrollar otros formatos de snack saludable, como es la fruta pre-picada.

2 Masificación de genética actual y plantaciones

Las inversiones en el desarrollo de nuevas variedades y tecnologías genéticas ha sido por años un elemento decisivo e innovador para el éxito sostenido en el negocio de comercialización de Berries. El fuerte énfasis que Hortifrut ha puesto en este aspecto le ha permitido atender a sus mercados en períodos de escasa oferta y precios altos, penetrar en nuevas zonas de cultivos, mejorar la productividad de sus plantaciones y mantener un alto estándar de calidad de sus productos.

Tanto en frambuesas como en arándanos, se ha probado comercialmente durante las temporadas pasadas la enorme oportunidad que tiene Hortifrut para expandir sus operaciones basadas en nuevas variedades y consolidar aún más su posición de liderazgo global. Por lo tanto, las inversiones en plantaciones poseen una gran importancia estratégica para Hortifrut, pues una importante producción propia le permite contar con un volumen seguro para atender los requerimientos de los clientes y ejercer un delicado control sobre la calidad de la misma.

Dentro de este ámbito, también cobra relevancia continuar realizando inversiones con el objetivo de incrementar la diversificación geográfica que posee actualmente Hortifrut en términos productivos, incorporando nuevas zonas estratégicas de plantación, lo cual permite seguir a nuestros clientes estratégicos en sus planes de expansión a nivel mundial.

3 Apertura nuevos mercados

Existen además otras inversiones necesarias, tales como instalaciones de oficinas comerciales para la apertura de nuevos mercados (Asia y Latinoamérica), faros productivos con genética propia, capital de trabajo y marketing.

ACTIVIDADES FINANCIERAS

Las principales actividades financieras de la Compañía corresponden a créditos de corto y largo plazo para el financiamiento de capital de trabajo, exportaciones e inversiones. Los bancos con los cuales se tienen estos créditos, así como otros instrumentos como forwards y swaps, son el Banco de Crédito e Inversiones, Banco Santander, BBVA, Banco de Chile, Banco Estado, Banco Security, Banco BICE, Banco Penta, Corpbanca, Rabobank y Scotiabank.

POLÍTICAS DE FINANCIAMIENTO

La política de financiamiento de Hortifrut se basa en la obtención de recursos financieros de corto y largo plazo, tomando en cuenta la estructura de capital de la Compañía, el plan financiero de largo plazo, las proyecciones productivas, financieras y comerciales, así como el costo de la deuda.

Adicionalmente, debe cumplir con las siguientes obligaciones, sobre la base de los estados financieros consolidados a 12 meses:

- Mantener un nivel de Deuda Financiera Neta dividido por el EBITDA anual menor o igual a 6 veces al 31 de diciembre de cada año, menor o igual a 5 veces al 30 de junio de 2014 y 30 de junio de 2015, y menor o igual a 4,5 veces al 30 de junio de 2016 y siguientes.
- Mantener una Cobertura de Costos Financieros (EBITDA dividido por costos financieros netos de los últimos 12 meses) igual o superior a 4 veces al 30 de junio de cada año.
- Mantener el ratio Deuda Financiera Neta dividido Patrimonio Total inferior a 1 vez al 30 de junio de cada año.

LICENCIAS Y ACUERDOS

REFERENCIA CONTRATO	ESPECIE	LICENCIANTE	LICENCIATARIO
Blue Berry	Arándano	Michigan Blueberry Growers	Hortifrut North America, Inc.
Programa Atlantic Blue	Arándano	Royal Berries	Hortifrut S.A.
Aurora, Draper, Liberty, Calypso y Osorno	Arándano	Michigan State University	Hortifrut S.A.
Aurora, Draper, Liberty, Calypso y Osorno	Arándano	Michigan State University	Hortifrut S.A.
Aurora, Draper, Liberty, Calypso y Osorno (Resto del Mundo)	Arándano	Michigan State University	Hortifrut S.A.
MSU Advanced Selections Blueberries "Rest of the World"	Arándano	Michigan State University	Hortifrut S.A.
MSU Advanced Selections Blueberries USA, Canadá, U.E.	Arándano	Michigan State University	Hortifrut S.A.
Chickadee, Bobalink, Raven, Meadowlark and Kestrel	Arándano	Florida Foundation Seed Producers, Inc. (University of Florida)	Hortifrut S.A.
Meadowlark, Farthing, Flicker, Scintilla, FLX-1 y Kestel	Arándano	Florida Foundation Seed Producers, Inc. (University of Florida)	Hortifrut S.A.
UGA Advanced Selections	Arándano	University of Georgia	Hortifrut S.A.
North Carolina State University Trialing Agreement for Blueberry	Arándano	North Carolina State University	Hortifrut S.A.
North Carolina State University Hybrid Parental Use Agreement	Arándano	North Carolina State University	Hortifrut S.A.
OZ Varieties Pty	Arándano	United Export	Hortifrut S.A.
OZ Varieties Pty	Arándano	United Export	Hortifrut S.A.
Pacific Berry Breeding	Frambuesa	Naturipe Berry Growers	Hortifrut North America, Inc.
Kiwigold Raspberry	Frambuesa	C. Thomas	Hortifrut S.A.
Consortio de la Fruta	Frambuesa		Hortifrut Chile S.A.
Sugana Raspberry	Frambuesa	Lubera	Hortifrut S.A.
Polka	Frambuesa	Hargreaves Plants	Hortifrut S.A.
Himbo-Top	Frambuesa	Promo-Fruit	Hortifrut S.A.
Breeding Agreement, Chile and México	Mora	University of Arkansas	Hortifrut S.A.
Prime Jim and Prime Jan	Mora	University of Arkansas	Hortifrut S.A.
INIA / Hortifrut	Murtilla	INIA	Hortifrut S.A.

PRINCIPALES ACTIVOS

Los principales activos de la Compañía son sus campos productivos, laboratorios de desarrollo de variedades, marcas y centros de acopio. En cuanto al activo circulante, éste está compuesto principalmente por existencias, deudores por venta y documentos y cuentas por cobrar a empresas relacionadas.

PRINCIPALES TERRENOS E INMUEBLES PROPIEDAD DE HORTIFRUT S.A Y FILIALES

PROPIETARIO	ACTIVO	DESCRIPCIÓN	SUPERFICIE (has.)
Hortifrut Comercial S.A.	Propiedad	Sitio 1-2, 4-16, 55-84, Parcela N°151, Colonia Gabriel González Videla, La Serena, Chile	23,00
Hortifrut Comercial S.A.	Derecho de Agua	2,48 acciones, Parcela N°151, Colonia Gabriel González Videla, La Serena, Chile	N/A
Agrícola El Pampino S.A.	Propiedad	Lote N°2 Parcela N°12, Proyecto Parcelación Los Maitenes, Purranque, Osorno, Chile	22,16
Agrícola El Pampino S.A.	Propiedad	Lote N°2 Retazo Fundo Carihue, Predio La Piedra, Purranque, Osorno, Chile	26,18
Agrícola El Pampino S.A.	Derecho de Agua	Aguas subterráneas, Purranque, Osorno, Chile	N/A
Agrícola Sta. Rosa del Parque S.A.	Propiedad	Lote A-1, Higuera A, Fundo El Parque, Angol, Chile	66,84
Agrícola Sta. Rosa del Parque S.A.	Derecho de Agua	Canal Ñipaco, Angol, Chile	N/A
Agrícola Hortifrut S.A.	Propiedad	Predio rústico, Río Negro, Chile	207,00
Agrícola Hortifrut S.A.	Derecho de Agua	Aguas Río Forrahue, Río Negro, Chile	N/A
Agrícola Hortifrut S.A.	Propiedad	Lote N°12-A Parcela N°12, Proyecto Parcelación Santa Isabel, Freire, Chile	42,50
Agrícola Hortifrut S.A.	Propiedad	Parcela N°10, Santa Isabel y Los Cipreses, Freire, Chile	53,10
Agrícola Hortifrut S.A.	Derecho de Agua	Canal Allipén, 50 de 20 acciones y 183 de 25.000 acciones, Freire, Chile	N/A
Agrícola Hortifrut S.A.	Derecho de Agua	Canal Allipén, 14 acciones de riesgo, Freire, Chile	N/A
Agrícola Hortifrut S.A.	Derecho de Agua	Canal Allipén, 14 acciones de riesgo, Freire, Chile	N/A
Agrícola Mataquito S.A.	Propiedad	Higuera Tercera del Fundo Ponunquén, Curepto, Chile	79,00
Agrícola Mataquito S.A.	Propiedad	Lote B del Plano de Higuera Ponunquén, Curepto, Chile	20,18
Agrícola Mataquito S.A.	Derecho de Agua	88 lt/s y 25% de 88 lts, Curepto, Chile	N/A
Hortifrut Chile S.A.	Propiedad	Lote 2 de Higuera 2da de Lote B, Resto o Reserva Fundo Virquenco, Los Ángeles, Chile	5,50
Hortifrut Chile S.A.	Propiedad	Lote 1-B, Resto de la Parte Norte del Fundo El Congreso, Gorbea, Chile	4,83
Hortifrut Chile S.A.	Propiedad	Higuera N°2, Granja Nahuel, Lote Sector B, Resto Chacra Santa María, Angol, Chile	0,50
Hortifrut Chile S.A.	Propiedad	Higuera N°2, Higuera Central Ñipaco, Angol, Chile	0,50
Agrícola Vida Nueva S.A.	Propiedad	Lote Dos, de una superficie aproximada de 8,02 hectáreas, Loncoche, Chile	8,02
Agrícola Vida Nueva S.A.	Propiedad	Lote D-2, ubicado en el sector Manhue, Loncoche, Chile	4,73
Agrícola Vida Nueva S.A.	Propiedad	Lote C Dos, ubicado en Huis capi, Loncoche, Chile	8,02
Agrícola Vida Nueva S.A.	Propiedad	Lote B, resultante de la subdivisión de un predio de mayor extensión ubicado en Huis capi, Loncoche, Chile	4,73
Agrícola Vida Nueva S.A.	Propiedad	Lote Dos de la subdivisión del inmueble denominado Santa Marta, ubicado en Huis capi, Loncoche, Chile	19,35
Agrícola Vida Nueva S.A.	Propiedad	Lote C del 9-A1, Proyecto Parcelación Casahue, Loncoche, Chile	1,00
Agrícola Vida Nueva S.A.	Propiedad	Lote 9 A1-A2, Proyecto Parcelación Casahue, Loncoche, Chile	3,00
Agrícola Vida Nueva S.A.	Propiedad	Lote 9-A 1D de la subdivisión del predio de mayor extensión denominado Parcela N°9, Proyecto Parcelación Casahue, Loncoche, Chile	16,00
Agrícola Vida Nueva S.A.	Propiedad	Lote 8-A resultante de la subdivisión de un predio de mayor extensión denominado Parcela N° 8, Loncoche, Chile	20,40

PRIOPETARIO	ACTIVO	DESCRIPCIÓN	SUPERFICIE (has.)
Agrícola Vida Nueva S.A.	Propiedad	Lote 8-B resultante de la subdivisión de un predio de mayor extensión denominado Parcela N° 8, Loncoche, Chile	2,80
Agrícola Vida Nueva S.A.	Derecho de Agua	Aguas superficiales y corrientes Estero Sin Nombre, Loncoche, Chile	N/A
Berries de Panguipulli SpA	Propiedad	Parcela N°4 Proyecto Parcelación Arturo Araya, ex Fundo Curaco, Panguipulli, Chile	14,57
Berries de Panguipulli SpA	Propiedad	Parcela N°5 Proyecto Parcelación Arturo Araya, ex Fundo Curaco, Panguipulli, Chile	43,40
Berries de Panguipulli SpA	Propiedad	Parcela N°6 Proyecto Parcelación Arturo Araya, ex Fundo Curaco, Panguipulli, Chile	6,97
Berries de Panguipulli SpA	Propiedad	Parcela N°8 Proyecto Parcelación Arturo Araya, ex Fundo Curaco, Panguipulli, Chile	22,46
Berries de Panguipulli SpA	Propiedad	Lote A Predio Comohue, Vista Hermosa, Panguipulli, Chile	98,53
Berries de Panguipulli SpA	Propiedad	Hijuela N° 1 Predios La Pantalla y El Zarzal, Panguipulli, Chile	47,30
Berries de Panguipulli SpA	Derecho de Agua	50 lts/s y volumen anual de 1.576.800 m³ pozo N°2 Fundo El Mirador, Panguipulli, Chile	N/A
Berries de Panguipulli SpA	Derecho de Agua	42 lts/s y volumen anual de 1.324.512 m³ pozo N°4 Vista Hermosa, Panguipulli, Chile	N/A
Berries de Panguipulli SpA	Derecho de Agua	16 lts/s y volumen anual de 504.576 m³ pozo N°3 Vista Hermosa, Panguipulli, Chile	N/A
Berries de Panguipulli SpA	Derecho de Agua	26 lts/s y volumen anual de 819.936 m³ pozo N°1 Vista Hermosa, Panguipulli, Chile	N/A
Berries de Panguipulli SpA	Derecho de Agua	28 lts/s y volumen anual de 883.008 m³ pozo, Panguipulli, Chile	N/A
Berries de Panguipulli SpA	Derecho de Agua	43 lts/s y volumen anual de 1.237.500 m³ pozo N°1 y N°2, Panguipulli, Chile	N/A
Berries de Panguipulli SpA	Derecho de Agua	37 lts/s y volumen anual de 1.166.832 m³ pozo N°3 Fundo Curaco, Chile	N/A
Hortifrut S.A.	Propiedad	Lote 4-B, ubicado en calle Antillanca Norte N°370, Pudahuel, Santiago, Chile	0,16
Hortifrut S.A.	Propiedad	Lote 5-B, ubicado en calle Antillanca Norte N°540, Pudahuel, Santiago, Chile	0,16
Hortifrut S.A.	Propiedad	Lote 2-A, Parque Industrial Vespucio Lo Echevers, ubicado en calle Antillanca Norte, Pudahuel, Santiago, Chile	0,19
Hortifrut S.A.	Propiedad	Lote 3-A, Parque Industrial Vespucio Lo Echevers, ubicado en calle Antillanca Norte, Pudahuel, Santiago, Chile	0,19
Hortifrut S.A.	Propiedad	Oficina 34, estacionamientos 3, 55, 91, 92 y 93, y bodegas 8 y 18, Edificio N°1 denominado La Pirámide, Av. Del Condor N°600, Huechuraba, Santiago, Chile	N/A
Hortifrut S.A.	Propiedad	Oficina 407, estacionamientos 83, 84 y 85, y bodega 46, Edificio Europa, Av. Del Parque 4680-A, Huechuraba, Santiago, Chile	N/A
Top Berries & Fruit SpA	Propiedad	Lote Uno Resto Fundo Coihuecura o Potrero de Afuera, Yervas Buenas, Linares, Chile	6,78
Top Berries & Fruit SpA	Derecho de Agua	9 acciones de la Comunidad de Aguas Canal Olivar, San Ignacio, Linares, Chile	N/A
Viveros Hortifrut Chile S.A.	Propiedad	Lote N° 4 del Plano de Subdivisión de la Hijuela Montecarlo, Hijuelas, Quillota, Chile	2,50
Viveros Hortifrut Chile S.A.	Derecho de Agua	1,00 acción en los Canales Coquimbuto y Comunidad de la Asociación de Canalistas de Hijuelas y Canal Purutún, Hijuelas, Quillota, Chile	N/A

PRIOPETARIO	ACTIVO	DESCRIPCIÓN	SUPERFICIE (has.)
HF Sarbanand S. de R.L. de C.V. ¹²	Propiedad	Predio rústico denominado Camichin Llano, Zapotlán El Grande, Jalisco, México	27,85
HF Sarbanand S. de R.L. de C.V. ¹²	Propiedad	Fracción resultante de la subdivisión del predio rústico denominado Camichin Redondo, Zapotlán El Grande, Jalisco, México	27,60
Hortifrut S.A. de C.V.	Propiedad	Fracción de terreno que se deducirá del Predio Rústico denominado La Magdalena, ubicado en el Rancho La Magdalena, Tacambaro, Municipio y Distrito de Michoacán, México	0,25
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Propiedad	Fracción del ahora Predio Rústico denominado Los Guayabos, ubicado dentro del Municipio de Zapotiltic, Jalisco, México	1,50
HFE Berries Perú S.A.C.	Propiedad	Lotes B6a y B6b del Proyecto de Irrigación Olmos, Perú	506,00

¹² HF Sarbanand S. de R.L. de C.V. es Fideicomisario de los predios descritos, los cuales constituyen el patrimonio del Fideicomiso. En caso de extinción de éste, su patrimonio se transferirá al Fideicomisario

CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO DE PACKINGS

ARRENDADOR	ARRENDATARIO	DESCRIPCIÓN ACTIVO	SUPERFICIE
Agrícola Hortifrut S.A.	Hortifrut Chile S.A.	Centro de acopio ubicado al interior del Predio Rústico Río Negro, Chile	0,80 has.
Agrícola Hortifrut S.A.	Hortifrut Chile S.A.	Porción de tierra de 1 hectárea del Lote 12-A, Parcela N°12, Proyecto Parcelación Santa Isabel, Freire, Chile	1,00 has.
Agrícola Santa Carmen Ltda.	Hortifrut Chile S.A.	Parte de Parcelas N°42 y N°43, de subdivisión de Lote 65-A, 66 y 67 de la subdivisión de Ex Hacienda Curacaví, Curacaví, Chile	4.000 mts ²
Iansagro S.A.	Hortifrut Chile S.A.	Lote Zona Uno del Lote E del Lote Único Ex Fundo Viña San Pedro, Molina, Chile	34.731 mts ²
SOF South Organic Fruits S.A. (propiedad arrendada a Frigorífico Santa Rosa)	Hortifrut Chile S.A.	Bodega de 1.200 m ² y oficina de 140 m ² , espacio de 340 m ² y cámara de frío 1 de 826 m ² ; cámara de frío 2 de 268 m ² y cámara de frío 3 de 356 m ² , Chillán, Chile	3.130 mts ²
Productores Unidos de Paraíso del Ziracuaretiro, Sociedad de Producción Rural de Responsabilidad Limitada	Hortifrut S.A. de C.V.	Lote que corresponde al perímetro ejidal de la Comunidad de Ziracuaretiro, ubicado en la Carretera Uruapán-Ziracuaretiro, Los Reyes, Michoacán, México	N/A
CONSEDE, Consultores y Servicios S.A. de C.V.	Hortifrut S.A. de C.V.	Bodega comercial ubicada en el Lote Terreno N°1, resultante de la subdivisión de la Parcela N°29 Z1 P1/3, ubicada en el ejido de Huejotitán, Jocotepec, Jalisco, México	N/A
Luz Hudson Nogueira	BerryGood Comercial Importadora y Distribuidora de Frutas Ltda.	Rua Joao Silverio N°332, Centro, Senador Amaral, Minas Gerais, Brasil	N/A

CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO DE PREDIOS E INMUEBLES EN CHILE

ARRENDADOR	ARRENDATARIO	DESCRIPCIÓN ACTIVO	SUPERFICIE (has.)
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Parte de un retazo de tres, Predio Virquenco, Santa Fe, Fundo Los Robles, Los Ángeles, Chile	22,50
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Lote N°1 y N°2, Parcela N°67, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	8,25
Sociedad Agrícola y Ganadera El Otonal Ltda.	Agrícola El Avellano S.A.	Fundo El Avellano, Osorno, Chile	130,00
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Lote 68 y Lote 69, Predio El Naranja, Ex Hacienda Curacaví, Chile	17,97
Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A.	Hortifrut S.A.	Parcela N°68, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	10,00
Silvia García Salas y Otros	Hortifrut S.A.	Parcela N°20, Proyecto Parcelación Por la Razón o la Fuerza, Mulchén, Chile	11,00
Sergio Yáñez Navarrete	Hortifrut S.A.	Parcela N°25, Proyecto Parcelación Por la Razón o la Fuerza, Mulchén, Chile	8,00
Miguel Angel Muñoz Hidalgo y Otros	Hortifrut S.A. (subarrendado a Hortifrut Comercial S.A.)	Retazo de terreno denominado Las Mercedes, Chanco, Chile	21,67
Sergio Meza Pérez y Otra	Hortifrut S.A. (subarrendado a Hortifrut Comercial S.A.)	Retazo del Fundo San Baldomero, Chanco, Chile	50,00
Francisco Cancino Tapia	Hortifrut S.A. (subarrendado a Hortifrut Comercial S.A.)	Inmueble rural, Sector Punchema, Chanco, Chile	8,05
Manuel Retamal Chamorro	Hortifrut Comercial S.A. (subarrendado a Hortifrut S.A.)	Parte del predio denominado El Recreo, Reloca, Chanco, Chile	1,00
María Angélica Osorio Cortés	Hortifrut S.A. (subarrendado a Hortifrut Comercial S.A.)	Parte de la Parcela N°136, Colonia Gabriel González Videla, La Serena, Chile	22,50
María Angélica Osorio Cortés	Hortifrut S.A. (subarrendado a Hortifrut Comercial S.A.)	Derechos de Agua Parcela N°136, Colonia Gabriel González Videla, La Serena, Chile	N/A
Sara Eugenia Letelier Letelier	Hortifrut S.A.	Resto Hijuela 2da, Fundo Ponunquén y Lote A del Plano de Hijuelación, Fundo Ponunquén, Curepto, Chile	76,37
Inés del Carmen Aravena Guzmán	Hortifrut S.A.	Parcela 51, 52 y 53, Proyecto de Parcelación Colín, Comuna Sagrada Familia, Curicó, Chile	31,78
Olga Albina Álvarez Schilling y Otros	Hortifrut S.A.	Lote C del Resto de la Hijuela de 160 has, Comuna de Gorbea (4ta faja), IX Región de la Araucanía, Chile	19,30
Pedro Peñailillo Peralta	Hortifrut Comercial S.A.	Retazo del predio Punchema, Chanco, Chile	5,49
Arándanos del Sur S.A.	Agrícola Hortifrut S.A.	Resto denominado Lote C, Santa Olga, Comuna Padre Las Casas, Chile	92,00
Hortifrut S.A.	Agrícola y Gandra Santa Rebeca Ltda.	Una porción inmueble denominado ParcelaN°64, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	4,50
Satel Inversiones Inmobiliarias S.A.	Hortifrut Chile S.A.	Oficinas 31 y 33, bodega 28 y estacionamientos subterráneo 71, 72, 73, 74, 75 y 76, Edificio N°1 denominado La Pirámide, Av. Del Condor N°600, Huechuraba, Santiago, Chile	291 mts²

CONTRATOS DE ARRENDAMIENTOS DE PREDIOS EN MÉXICO, ESPAÑA Y BRASIL

ARRENDADOR	ARRENDATARIO	DESCRIPCIÓN ACTIVO	SUPERFICIE (has.)
Guillermo Cortés Santiago	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 65 Z1 P2/4, Guayabos, Zapotiltic, Jalisco, México	9,48
Abraham Mendoza Gudiño	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 257 Z1 P2/4, Guayabos, Zapotiltic, Jalisco, México	2,84
Juan José Vargas Mendoza	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 58 y 75 Z1 P2/4, Guayabos, Zapotiltic, Jalisco, México	20,05
Ramón Villalcazo M.	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 62 Z1 P2/4, Guayabos, Zapotiltic, Jalisco, México	9,41
Hilario Javier Alcaraz	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 531 y 61 Z1 P2/4, Guayabos, Zapotiltic, Jalisco, México	5,00
Víctor Morales Aguilar	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 64 Z1 P2/4, Guayabos, Zapotiltic, Jalisco, México	9,71
Pedro Mendoza Villalvazo	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 59 Z1 P2/4, Guayabos, Zapotiltic, Jalisco, México	5,00
Gonzalo Mendoza Villalvazo	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 78 Z1 P2/4, Guayabos, Zapotiltic, Jalisco, México	11,28
M° Isabel Preciado Sánchez	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 89 Z1 P2/4, Guayabos, Zapotiltic, Jalisco, México	9,62
Pedro Mendoza Ocegueda	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 60 Z1 P2/4, Guayabos, Zapotiltic, Jalisco, México	5,03
M° del Refugio Preciado Barragán	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 67 Z1 P2/4, Guayabos, Zapotiltic, Jalisco, México	9,55
Alfonso Esparza Sánchez	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 228 Z1 P2/4, Ocote, Zapotiltic, Jalisco, México	9,79
Luis Antonio Ceballos Martínez	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 210 Z1 P2/4, Ocote, Zapotiltic, Jalisco, México	8,88
María Preciado Magaña	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 227 Z1 P2/4, Ocote, Zapotiltic, Jalisco, México	10,62
Jorge Ramírez Guzmán	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 212 Z1 P2/4, Ocote, Zapotiltic, Jalisco, México	9,97
José Guzmán Briceño	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 203 Z1 P2/4, Ocote, Zapotiltic, Jalisco, México	10,77
Elvira Martínez Cruz	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 217 Z1 P2/4, Ocote, Zapotiltic, Jalisco, México	10,77
Valentín García Sánchez	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parcela 211 Z1 P2/4, Ocote, Zapotiltic, Jalisco, México	9,02
Gerogina del Toro Bayardo y Otros	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Parte de los Predios Rústicos denominados Loma de Apango, El Crucero y El Molino, Zapotlán el Grande, Jalisco, México	77,57
Eduardo Morales Valencia	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Predio Rústico La Cañada, Comala, Colima, México	5,01
Juan Carlos Ceballos Espinoza y Adriana Gutiérrez Gutiérrez	HF Sarbanand S. de R.L. de C.V.	Parte del Predio Rústico denominado El Estanque y Guayabitos, Zapotiltic, Jalisco, México	45,00
Raúl Silva Mendoza, Angélica Gutiérrez y Otros	HF Sarbanand S. de R.L. de C.V.	Fracción del Predio Rústico denominado Milpillas, Zapotiltic, Jalisco, México	17,08
César Inojosa Silva	HF Sarbanand S. de R.L. de C.V.	Fracción del Predio Rústico denominado Milpillas, Zapotiltic, Jalisco, México	7,00
Raul Silva Mendoza	HF Sarbanand S. de R.L. de C.V.	Fracción del Predio Rústico denominado Milpillas, Zapotiltic, Jalisco, México	8,20
Oscar Silva Mendoza	HF Sarbanand S. de R.L. de C.V.	Fracción del Predio Rústico denominado Milpillas, Zapotiltic, Jalisco, México	7,00
Jorge Luis Silva Mendoza	HF Sarbanand S. de R.L. de C.V.	Fracción del Predio Rústico denominado Milpillas, Zapotiltic, Jalisco, México	7,00
Antonio Mendoza Ramírez	HF Sarbanand S. de R.L. de C.V.	Fracción del Predio Rústico denominado Milpillas, Zapotiltic, Jalisco, México	7,00
Raul Silva Santiago	HF Sarbanand S. de R.L. de C.V.	Fracción del Predio Rústico denominado Milpillas, Zapotiltic, Jalisco, México	17,24
Arturo Silva Mendoza	HF Sarbanand S. de R.L. de C.V.	Fracción del Predio Rústico denominado Milpillas, Zapotiltic, Jalisco, México	7,00
Arturo Silva Mendoza	HF Sarbanand S. de R.L. de C.V.	Fracción del Predio Rústico denominado El Gato, Zapotiltic, Jalisco, México	30,00
Mª Trinidad García Aguayo y/o Héctor Quintanar García	HF Sarbanand S. de R.L. de C.V.	Parcela 195 Z1 P2/4, Zapotiltic, Jalisco, México	9,79
J. Jesus Barragán Plascencia	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Fracción de la Parcela número 99 Z1 P1/2, Núcleo Agrario Los Limones, Municipio de Los Reyes, Michoacán, México	2,50

ARRENDADOR	ARRENDATARIO	DESCRIPCIÓN ACTIVO	SUPERFICIE (has.)
Pablo Martínez González	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Parcela número 101 Z1 P1/2, Núcleo Agrario Los Limones, Municipio de Los Reyes, Michoacán, México	14,65
Agripina Guerrero Castillo	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Fracción de la Parcela número 71 Z1 P1/2, Núcleo Agrario Gildardo Magaña, Municipio de Los Reyes, Michoacán, México	8,13
Adelina Ceja Zaragoza	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Fracción de la Parcela número 191 Z1 P1/2, Núcleo Agrario Los Limones, Municipio de Los Reyes, Michoacán, México	1,00
Manuel Barragán Macías	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Parcela número 107 Z1 P1/2, Núcleo Agrario Los Limones, Municipio de Los Reyes, Michoacán, México	7,40
Salvador Nuñez Figueroa	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Parcela número 102 Z1 P1/2, Núcleo Agrario Los Limones, Municipio de Los Reyes, Michoacán, México	6,34
J. Jesus Barragán Oseguera	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Parcela número 220 Z1 P1/2, Núcleo Agrario Los Limones, Municipio de Los Reyes, Michoacán, México	4,48
Yolanda Guerrero Camacho	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Parcela número 104 Z1 P1/2, Núcleo Agrario Los Limones, Municipios de Los Reyes, Michoacán, México	4,40
Destro S.A.	Hortifrut España Southern Sun S.L.	Finca Rústica denominada El Alamillo, Municipio de Almonte, Provincia de Huelva, Andalucía, España	200,00
Ayuntamiento de Villaviciosa	Asturian Berries, S.L.	Finca Comunal, ubicada en el Monte La Rasa de Selorio, Ayuntamiento de Villaviciosa, Asturias, España	13,00
Espolio de Joao Alves de Rezende y Luceia Aparecida de Rezende Souza	BerryGood Comercial Importadora y Distribuidora de Frutas Ltda.	Áreas A1, A2 y A3, Sitio Lagoa Grande, Senador Amaral, Minas Gerais, Brasil	12,00
Espolio de Joao Alves de Rezende y Maria de Lourdes Reodrigues Silva	BerryGood Comercial Importadora y Distribuidora de Frutas Ltda.	Áreas B, Sitio Lagoa Grande, Senador Amaral, Minas Gerais, Brasil	6,00
Espolio de Gilberto Silveiro de Rezende	BerryGood Comercial Importadora y Distribuidora de Frutas Ltda.	Área B2, Sitio Lagoa Grande, Senador Amaral, Minas Gerais, Brasil	6,79
Maria Silveiro de Mendonca	BerryGood Comercial Importadora y Distribuidora de Frutas Ltda.	Sitio Correntinho, Senador Amaral, Minas Gerais, Brasil	42,35

PREDIOS APORTADOS EN USUFRUCTO

USUFRUCTOR	USUFRUCTUARIO	DESCRIPCIÓN ACTIVO	SUPERFICIE (has.)
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Parcela N°47, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	12,60
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Parcela N°52, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	12,60
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Parcela N°66, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	12,00
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Parcela N°69, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	14,00
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Parcela N°71, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	12,00
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Parcela N°72, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	19,00
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Parcela N°73, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	18,10
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Parcela N°74, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	8,00
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Hijuela 2da, Lote B, Resto o Reserva Hacienda Virquenco, Los Ángeles, Chile	10,50
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Hijuela 4ta, Lote B, Resto o Reserva Hacienda Virquenco, Los Ángeles, Chile	31,88
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Lote A del Resto de la Reserva del Fundo Virquenco, Los Ángeles, Chile	14,00

OTROS USUFRUCTOS

USUFRUCTOR	USUFRUCTUARIO	DESCRIPCIÓN ACTIVO	SUPERFICIE (has.)
Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A.	Hortifrut S.A.	Una porción inmueble denominado Parcela N°51, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	6,00
Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A.	Hortifrut S.A.	Una porción inmueble denominado Parcela N°64, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	7,50
Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A.	Hortifrut S.A.	Parcela N°75, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	17,50
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Parcela N°50, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	12,60
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Parcela N°74, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	17,50
Inversiones IMG Ltda.	Agrícola Vida Nueva S.A.	Fundo Las Encinas, Virquenco, Los Ángeles, Chile	41,40
Rosa Villablanca Franco	Agrícola Vida Nueva S.A.	Parcela N°33, Proyecto Parcelación Vida Nueva, Villarrica, Chile	10,00
Inversiones Canihua S.A.	Agrícola Vida Nueva S.A.	Resto Parcela N°33, Proyecto Parcelación Vida Nueva, Villarrica, Chile	29,70

PRINCIPALES BIENES EN LEASING

ENTIDAD FINANCIERA	DEUDOR	DESCRIPCIÓN ACTIVO
BBVA	Hortifrut S.A.	Oficina 41, 42, 43, 44 y 32, estacionamientos subterráneos 70, 73, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 94, 95, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23 y 24, y bodegas 37, 38, 39 y 40, Edificio N°1 denominado La Pirámide, Av. Del Cóndor N°600, Huechuraba, Santiago, Chile
BBVA	Hortifrut S.A.	Bodega 43, estacionamientos 47,48,49 y 50 del Edificio La Pirámide, Av. Del Valle N°601, Huechuraba, Santiago, Chile

PÓLIZAS DE SEGUROS

SOCIEDAD BENEFICIARIA	PAÍS	TIPO DE SEGURO	MATERIA	MONEDA	MONTO CUBIERTO	VIGENCIA
Hortifrut Comercial S.A.	Chile	Incendio	Edificio, Maquinaria e Instalaciones, Contenido	UF	15.500	30-11-2016
Hortifrut Comercial S.A.	Chile	Pérdida por Paralización	Pérdida por Paralización	UF	25.000	30-11-2016
Hortifrut Comercial S.A.	Chile	Fruta Fresca	Fruta Fresca, IQF, Materiales	UF	6.876	30-11-2016
Hortifrut Comercial S.A.	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	Valor Comercial	31-08-2016
Agrícola Hortifrut S.A.	Chile	Incendio	Edificio, Maquinaria e Instalaciones, Contenido	UF	24.600	30-11-2016
Agrícola Hortifrut S.A.	Chile	Pérdida por Paralización	Pérdida por Paralización	UF	10.000	30-11-2016
Agrícola Hortifrut S.A.	Chile	Equipo Móvil Agrícola	Tractor - Daños y Gastos	UF	1.840	31-08-2015
Agrícola Hortifrut S.A.	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	Valor Comercial	31-08-2015
Agrícola El Avellano S.A.	Chile	Incendio	Edificio, Maquinaria e Instalaciones, Contenido	UF	17.900	30-11-2016
Agrícola El Avellano S.A.	Chile	Pérdida por Paralización	Pérdida por Paralización	UF	4.000	30-11-2016
Agrícola El Avellano S.A.	Chile	Equipo Móvil Agrícola	Tractor - Daños y Gastos	UF	9.352	31-08-2016
Agrícola El Avellano S.A.	Chile	Equipo de Contratista	Tractor - Daños y Gastos	UF	1.600	31-08-2016
Agrícola El Avellano S.A.	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	2.000	31-08-2016
Agrícola Vida Nueva S.A.	Chile	Incendio	Edificio, Maquinaria e Instalaciones, Contenido	UF	10.650	30-11-2016
Agrícola Vida Nueva S.A.	Chile	Pérdida por Paralización	Pérdida por Paralización	UF	5.000	30-11-2016
Agrícola Vida Nueva S.A.	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	Valor Comercial	31-08-2016
Agrícola Vida Nueva S.A.	Chile	Equipo Móvil Agrícola	Tractor - Daños y Gastos	UF	3.625	31-08-2016
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	Chile	Incendio	Edificio, Maquinaria e Instalaciones, Contenido	UF	11.875	30-11-2016
Agrícola Vida Nueva S.A.	Chile	Pérdida por Paralización	Pérdida por Paralización	UF	5.000	30-11-2016
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	Valor Comercial	31-08-2016
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	Chile	Equipo de Contratista	Tractor - Daños y Gastos	UF	13.549	31-08-2016
Agrícola Mataquito S.A.	Chile	Incendio	Edificio, Maquinaria e Instalaciones, Contenido	UF	15.100	30-11-2016
Agrícola Mataquito S.A.	Chile	Pérdida por Paralización	Pérdida por Paralización	UF	4.000	30-11-2016
Agrícola Mataquito S.A.	Chile	Equipo Móvil Agrícola	Tractor - Daños y Gastos	UF	7.914	31-08-2016
Agrícola Mataquito S.A.	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	Valor Comercial	05-08-2016
Agrícola El Pampino S.A.	Chile	Incendio	Edificio, Maquinaria e Instalaciones, Contenido	UF	4.400	30-11-2016
Agrícola El Pampino S.A.	Chile	Pérdida por Paralización	Pérdida por Paralización	UF	4.000	30-11-2016
Agrícola El Pampino S.A.	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	Valor Comercial	31-08-2016
Agrícola El Pampino S.A.	Chile	Equipo Móvil Agrícola	Tractor - Daños y Gastos	UF	2.609	31-08-2016
Colmenares Hortifrut S.A.	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	Valor Comercial	31-08-2016
Top Berries & Fruit SpA	Chile	Incendio	Edificio, Maquinaria e Instalaciones, Contenido	UF	215.000	30-11-2016
Top Berries & Fruit SpA	Chile	Pérdida por Paralización	Pérdida por Paralización	UF	25.000	30-11-2016
Top Berries & Fruit SpA	Chile	Fruta Congelada	Fruta Congelada	UF	42.667	30-11-2016
Top Berries & Fruit SpA	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	Valor Comercial	31-08-2016
Berries de Panguipulli SpA	Chile	Incendio	Edificio, Maquinaria e Instalaciones, Contenido	UF	17.900	30-11-2016
Berries de Panguipulli SpA	Chile	Pérdida por Paralización	Pérdida por Paralización	UF	8.000	30-11-2016
Berries de Panguipulli SpA	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	Valor Comercial	31-08-2016
Berries de Panguipulli SpA	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	Valor Comercial	11-06-2016
Berries de Panguipulli SpA	Chile	Equipo Móvil Agrícola	Tractor - Daños y Gastos	UF	6.742	28-01-2016
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Incendio	Edificio, Maquinaria e Instalaciones, Contenido	UF	866.850	30-11-2016
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Pérdida por Paralización	Pérdida por Paralización	UF	150.000	30-11-2016
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Terrorismo	Terrorismo	UF	500.000	30-11-2016
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Fruta Fresca	Fruta Fresca, IQF, Materiales	USD	9.810.916	30-11-2016
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Equipo Móvil Agrícola	Máquina Cosechadora	UF	5.545	31-08-2016
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Accidentes Personales	Daños a Funcionarios (Guardias)	UF	3.000	31-08-2016
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	134.454	31-08-2016
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Salud y Vida	Salud y Vida	UF	400 x pers.	31-07-2016
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Responsabilidad Civil General y de Producto	Responsabilidad Civil General y de Producto	USD	5.000.000	05-08-2016

SOCIEDAD BENEFICIARIA	PAÍS	TIPO DE SEGURO	MATERIA	MONEDA	MONTO CUBIERTO	VIGENCIA
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Seguro de Crédito	Seguro de Crédito	USD	19.000.000	30-09-2016
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Seguro Transporte Marítimo	Transporte Marítimo	USD	12.000.000	30-09-2016
Hortifrut S.A.	Chile	Incendio	Edificio, Maquinaria e Instalaciones, Contenido	UF	49.050	30-11-2016
Hortifrut S.A.	Chile	Pérdida por Paralización	Pérdida por Paralización	UF	10.000	30-11-2016
Hortifrut S.A.	Chile	Equipo Móvil Agrícola	Tractor - Daños y Gastos	UF	17.218	31-08-2016
Hortifrut S.A.	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	Valor Comercial	31-08-2016
Hortifrut Imports Inc.	EE.UU.	Responsabilidad Civil de Producto	Responsabilidad Civil de Producto	USD	20.000.000	09-09-2016
Hortifrut S.A. de C.V. / Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Trasporte de Carga	Transporte de Fruta	USD	200.000/embarque	01-11-2016
Hortifrut S.A. de C.V. / Agrícolas Los Reyes S. de R.L. de C.V	México	Protección de Bienes Empresariales	Incendio, tecnología, maquinaria, responsabilidad civil, equipo electrónico, robo con violencia	.USD	48.000.000	01-11-2016
Hortifrut ABA S.A de C.V.	México	Vehículos	Camionetas	USD	Valor Comercial	19-01-2016
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Vehículos	Camionetas	USD	Valor Comercial	19-01-2016
HF Sarbanand S. de R.L. de C.V.	México	Vehículos	Camionetas	USD	Valor Comercial	19-01-2016
Hortifrut S.A. de C.V.	México	Vehículos	Camionetas	USD	Valor Comercial	19-01-2016
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Gastos Médicos Mayores	Gastos Médicos del Personal Quincenal	PMEX	1,734 veces el salario mínimo mensual	28-05-2016
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Gastos Médicos Mayores	Gastos Médicos de Dependientes	PMEX	1,734 veces el salario mínimo mensual	28-05-2016
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Seguro de Vida	Muerte Natural, Muerte Accidental, Invalidez Total y Permanente	PMEX	36 meses de sueldo bruto mensual	25-07-2016
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Vehículos	Tractor - Daño / Responsabilidad Civil	EUR	Valor Comercial / sin tope	01-01-2016
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Vehículos	Camioneta - Daño / Responsabilidad Civil	EUR	Valor Comercial / sin tope	01-01-2016
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Vehículos	Remolque - Daño / Responsabilidad Civil	EUR	Valor Comercial / sin tope	01-01-2016
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Vehículos	Camioneta - Daño / Responsabilidad Civil	EUR	Valor Comercial / sin tope	18-01-2016
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Vehículos	Camioneta - Daño / Responsabilidad Civil	EUR	Valor Comercial / sin tope	01-03-2016
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Vehículos	Camioneta - Daño / Responsabilidad Civil	EUR	Valor Comercial / sin tope	01-05-2016
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Vehículos	Camioneta - Daño / Responsabilidad Civil	EUR	Valor Comercial / sin tope	01-11-2016
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Vehículos	Tractor - Daño / Responsabilidad Civil	EUR	Valor Comercial / sin tope	13-11-2016
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Vehículos	Camioneta - Daño / Responsabilidad Civil	EUR	Valor Comercial / sin tope	01-03-2016
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Vehículos	Camioneta - Daño / Responsabilidad Civil	EUR	Valor Comercial / sin tope	01-05-2016
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Vehículos	Camioneta - Daño / Responsabilidad Civil	EUR	Valor Comercial / sin tope	19-05-2016
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Vehículos	Camioneta - Daño / Responsabilidad Civil	EUR	Valor Comercial / sin tope	19-05-2016
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Vehículos	Camioneta - Daño / Responsabilidad Civil	EUR	Valor Comercial / sin tope	19-05-2016
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Vehículos	Camioneta - Daño / Responsabilidad Civil	EUR	Valor Comercial / sin tope	19-05-2016
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Vehículos	Camioneta - Daño / Responsabilidad Civil	EUR	Valor Comercial / sin tope	01-11-2016
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Instalaciones	Instalaciones	EUR	350.000 por evento	29-10-2016
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Viaje	Viaje	EUR	90.000	01-06-2016
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Seguro accidentes de trabajadores	Personal Fijo	EUR	Según normativa	10-11-2016
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Mercancías	Mercancías	EUR	50.000 por evento	12-05-2016
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Responsabilidad Civil	Responsabilidad Civil	EUR	3.000.000	01-07-2016
Euroberry Marketing S.A.	España	Responsabilidad Civil	Responsabilidad Civil	EUR	3.500.000	02-09-2016
Euroberry Marketing S.A.	España	Seguro de Crédito	Ventas a clientes	EUR	90% impago	01-01-2017

BRECHA SALARIAL

La siguiente tabla indica el porcentaje de remuneración de las mujeres respecto de los hombres en el mismo nivel de cargo profesional, utilizando la dotación existente al 31 de diciembre de 2015:

Niveles	Cargos Profesionales	Porcentaje de la remuneración de mujeres respecto de hombres
Nivel 1	Dirección	0%
Nivel 2	Gerencia Primera Línea	0%
Nivel 3.1	Gerencias Corporativas A	103%
Nivel 3.2	Gerencias Corporativas B	84%
Nivel 4	Gerencias de Área	72%
Nivel 5	Subgerencias	108%
Nivel 6	Administradores de Campo	80%
Nivel 7	Subadministradores	80%
Nivel 8	Jefaturas Funcionales	123%
Nivel 9	Jefaturas Operativas	89%
Nivel 10	Profesionales de Apoyo	101%
Nivel 11	Cargos Profesionales	136%
Nivel 12	Coordinadores	103%
Nivel 13	Encargados de Área	116%
Nivel 14	Analistas	89%
Nivel 15	Supervisores	99%
Nivel 16	Asistentes	112%
Nivel 17	Digitadores	124%
Nivel 18	Administrativos	79%
Nivel 19	Operarios de Planta	97%
Nivel 20	Operarios Agrícolas	98%
TOTAL		83%

Cuando el porcentaje corresponde a 100%, indica que no hay brechas o diferencias en la remuneración por género. Así mismo, cuando el porcentaje supera este valor, indica que las remuneraciones de mujeres son superiores a las de los hombres, mientras que bajo 100% indica que es menor la remuneración de las mujeres. Cuando el porcentaje es 0% significa que en ese nivel no se encuentran trabajando mujeres.

El total general de 83% señala que en Hortifrut, existe una brecha salarial global de 17%, observando 10 niveles en los que los hombres superan la remuneración de las mujeres y 9 niveles en los que las mujeres superan la remuneración de los hombres. Estas brechas observadas se explican principalmente por la antigüedad y nivel educacional de cada trabajador y la diversidad de responsabilidades existentes al interior de cada nivel. Estas responsabilidades según el área en que se desempeñe cada persona dependerán, entre otros factores, del número de hectáreas a cargo, volúmenes de fruta a embalar, administración de dinero, equipos de trabajo a cargo y el acceso a información estratégica de la Compañía.

FACTORES DE RIESGO

1 Aumento significativo de la oferta

En caso de aumentos muy significativos de las hectáreas plantadas podría generarse un escenario de sobre oferta de Berries que llevaría a una caída en los precios. Sin embargo, este fenómeno afectaría a Hortifrut sólo si se llevara a cabo en las ventanas del año en que opera la Compañía. Además, en los principales mercados en los que opera Hortifrut se observa todavía un gran potencial de crecimiento para la demanda de Berries. Existe un gran potencial de crecimiento del mercado de Berries dado por la combinación de (i) un producto con efectos muy positivos para la salud; (ii) la importancia cada vez mayor en la alimentación sana que buscan los consumidores y (iii) un consumo de Berries por cabeza todavía relativamente bajo.

2 Riesgos climáticos

El clima es un factor externo difícil de controlar, el cual puede afectar la calidad, cantidad, así como causar variaciones en la disponibilidad de fruta a lo largo del año. Aunque poco controlable, este riesgo se logra mitigar con una apropiada diversificación geográfica, una correcta gestión, y sobre todo, un adecuado desarrollo en genética que permita hacer frente a cambios bruscos de clima. La Compañía administra este riesgo creando exportadoras y captando la fruta de diferentes productores en Chile y el resto del mundo, invirtiendo en agrícolas en diferentes países y en cada país en diferentes zonas, asegurando la disponibilidad de agua invirtiendo en pozos profundos en los campos que lo requieran y creando sistemas de control de heladas y granizos. Cabe recordar también la diversificación funcional de los negocios de Hortifrut, donde la mayor parte de los resultados se genera no en las agrícolas, sino en los servicios de exportación y comercialización.

3 Plagas y enfermedades

Es inevitable que una gran superficie de cualquier cultivo pueda verse afectada por alguna incidencia de plagas y/o enfermedades. El control eficaz de ellos es por tanto tan necesario como abonar o regar. El riesgo asociado con plagas o enfermedades es el impacto en calidad, rendimiento o, en algunos casos, la aplicación de cuarentenas a zonas productivas específicas por parte de las autoridades fitosanitarias de los países a los cuales la fruta es destinada.

En el año 2013, Estados Unidos aplicó cuarentena a algunas regiones de Chile producto de la detección de la polilla Lobesia Botrana. Estas cuarentenas generalmente se pueden liberar, en forma inmediata, mediante fumigación de la fruta o, en un mediano plazo, trabajando con las autoridades en medidas preventivas de control de la plaga que demuestren su contención o erradicación, terminando finalmente en el levantamiento de la cuarentena. Otras medidas de solución son destinar la fruta de zonas cuarentenas a mercados que tengan restricciones fitosanitarias diferentes.

No obstante, a través de un buen control (búsqueda y monitoreo) se puede detectar un brote de plagas o enfermedades a tiempo, permitiendo eliminar el problema antes de que provoque daños mayores. Hoy en día existen muchas y buenas alternativas para el control de plagas y enfermedades, tanto en producción orgánica como convencional y tanto en Chile como México y España. Cabe destacar que, en el caso de Chile, el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) de Chile es reconocido por su alta eficiencia en la exclusión de nuevos patógenos y artrópodos al país, lo que es un gran beneficio para el sector agrícola en general y para los Berries en particular. Lo anterior, en combinación con las fronteras físicas (Cordillera de los Andes, el desierto y el Océano Pacífico) nos brindan un entorno privilegiado para el cultivo de Berries, superior al de nuestros vecinos en Sudamérica.

4 Food-Safety (Seguridad Alimenticia)

Como en todos los alimentos, siempre existe un riesgo de "recall" (término empleado en el caso que un producto sea retirado del mercado si hay sospecha o certeza de que viola las leyes alimentarias vigentes o bien que se transgreden los estándares de calidad establecidos por la empresa para dicho mercado) en la industria que pueden afectar considerablemente los resultados de la Compañía. Hasta este momento Hortifrut nunca ha tenido un problema, sin embargo, esto no garantiza que en el futuro lo pueda tener. La Compañía garantiza la calidad y sanidad de los Berries exportados, invirtiendo en tecnología, específicamente sistemas de trazabilidad, trabajando con un riguroso programa de aseguramiento de calidad e inocuidad alimentaria que aplica durante todas las fases del proceso productivo (precosecha, cosecha y postcosecha), lo cual permite circunscribir el eventual problema a un volumen menor, no afectando la producción completa.

5 Desarrollo genético de la competencia

La falta de variedades modernas de plantas puede afectar la competitividad del negocio, tanto agrícola como de exportación y comercialización. Actualmente Hortifrut cuenta con Programas de Desarrollo Varietal manteniendo en Chile y en el extranjero alianzas estratégicas con universidades y empresas, además de establecer convenios con los principales viveros del mundo, garantizándole a Hortifrut acceso a una gran gama de variedades modernas y atractivas de plantas.

6 Tipo de cambio

El carácter internacional de su negocio y las operaciones en diferentes países exponen a Hortifrut a riesgos por variaciones en los tipos de cambio. Los costos de la Compañía en Chile están mayoritariamente denominados en pesos chilenos, mientras que los ingresos están principalmente en dólares estadounidenses y euros.

8 Expansión internacional

Como empresa internacional diversificada, Hortifrut puede verse afectada por los acontecimientos económicos, financieros, políticos, culturales u otros que se originen en los diferentes países en los que se encuentran sus filiales. La entrada en un nuevo país exige un buen entendimiento de las particularidades de cada uno y de las preferencias de sus consumidores. En este sentido, la Compañía cuenta con un Directorio de vasta experiencia tanto en el ámbito internacional, como en el mercado de la fruta y siempre ha buscado los mejores socios de cada país para iniciar una incursión nueva.



7 Intensificación de la competencia

La Compañía enfrenta también el riesgo de una eventual intensificación de la competencia o la aparición de nuevos actores en el mercado de los Berries. Para hacer frente a estos riesgos, la Compañía concentra sus esfuerzos en acciones tendientes a mantener su liderazgo en costos, mantener una fuerte cadena de distribución, mejorar constantemente su oferta de productos y obtener reconocimiento de marca, entre otras. Asimismo, Hortifrut ha privilegiado una expansión internacional a través de alianzas estratégicas tanto en la parte productiva como comercial, lo que le permite enfrentar de mejor forma la competencia y poder abastecer a sus clientes con Berries frescos todos los días del año.

9 Continuidad y costos de suministros y servicios

El desarrollo de los negocios de Hortifrut involucra una compleja logística en la cual el abastecimiento oportuno en calidades y costos de insumos y servicios es fundamental para mantener su competitividad. Respecto de la energía eléctrica, las plantas de proceso de Hortifrut cuentan con generadores que permiten asegurar la continuidad de la operación frente a cortes del suministro, además, todas las plantas tienen planes de contingencia para enfrentar escenarios restrictivos de suministro y/o mayores costos a las plantas de Hortifrut.



ESTADOS
FINANCIEROS
CONSOLIDADOS









INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 29 marzo de 2016

**Señores Accionistas y Directores
Hortifrut S.A y subsidiarias.**

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Hortifrut S.A. y subsidiarias, que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2015 y 2014, los correspondientes estados consolidados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con instrucciones y normas de preparación y presentación de información financiera emitidas por la Superintendencia de Valores y Seguros descritas en Nota 2 a los estados financieros consolidados. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantenimiento de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestra auditoría. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión.

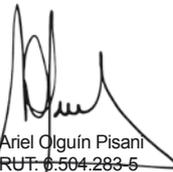
Opinión

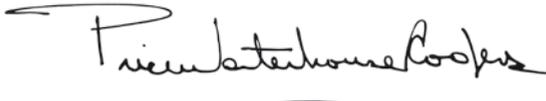
En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Hortifrut S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2015 y 2014, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con instrucciones y normas de preparación y presentación de información financiera emitidas por la Superintendencia de Valores y Seguros descritas en Nota 2.

Base de contabilización

Tal como se describe en Nota 2 a los estados financieros consolidados, en virtud de sus atribuciones la Superintendencia de Valores y Seguros con fecha 17 de octubre de 2014 emitió el Oficio Circular N° 856 instruyendo a las entidades fiscalizadas, registrar contra patrimonio las diferencias en activos y pasivos por impuestos diferidos que se produzcan como efecto directo del incremento en la tasa de impuestos de primera categoría introducido por la Ley 20.780. Con este hecho se ha originado un cambio en el marco de preparación y presentación de información financiera aplicado hasta esa fecha, el cual correspondía a las Normas Internacionales de Información Financiera.

Si bien los estados consolidados de resultados, de resultados integrales y los correspondientes estados consolidados de cambios en el patrimonio por los años terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014 fueron preparados sobre las mismas bases de contabilización, en lo referido a los registros de diferencias de activos y pasivos por concepto de impuestos diferidos, no son comparativos de acuerdo a lo explicado en el párrafo anterior. Los efectos que el referido cambio de marco contable generó sobre las cifras del año 2014, que se presentan para efectos comparativos, se explican en Nota 2. Nuestra opinión no se modifica respecto de este asunto.


Ariel Olguín Pisani
RUT: 0.504.203-5



ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO

(CIFRAS EN MILES DE DÓLARES)	NOTA	31-12-15	31-12-14
ACTIVOS CORRIENTES			
Efectivo y equivalente al afectivo	7	24.599	50.648
Otros activos financieros, corrientes	8	3	51
Otros activos no financieros, corrientes	14	6.643	7.238
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	9	44.512	45.708
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	10	38.555	32.552
Inventarios	11	41.679	42.997
Activos biológicos, corrientes	12	7.182	6.989
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		163.173	186.183
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición como mantenidos para la venta	15	-	587
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		-	587
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		163.173	186.770
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Otros activos financieros, no corrientes	8	-	21
Otros activos no financieros, no corrientes	14	11	30
Derechos por cobrar, no corrientes	9	1.286	1.225
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	10	9.669	8.415
Inversiones en otras sociedades	17	24.595	20.415
Activos intangibles distintos de la plusvalía	18	29.181	15.015
Plusvalía	19	26.769	26.769
Propiedades, planta y equipo	20	83.629	77.323
Activos biológicos, no corrientes	12	118.273	100.468
Activos por impuestos diferidos	21	14.317	14.018
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES		307.730	263.699
TOTAL ACTIVOS		470.903	450.468

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO

(CIFRAS EN MILES DE DÓLARES)	NOTA	31-12-15	31-12-14
PASIVOS CORRIENTES			
Otros pasivos financieros, corrientes	22	100.139	111.942
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	23	46.686	51.709
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	10	2.253	3.752
Otras provisiones, corrientes	24	113	136
Pasivos por impuestos corrientes	21	360	474
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	24	1.248	1.182
Otros pasivos no financieros, corrientes		2.920	1.684
Total de pasivos corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta		153.719	170.879
TOTAL PASIVOS CORRIENTES		153.879	170.879
PASIVOS NO CORRIENTES			
Otros pasivos financieros, no corrientes	22	61.925	50.022
Otras cuentas por pagar, no corrientes	23	756	23
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	10	22.734	12.488
Otras provisiones, no corrientes		76	-
Pasivos por impuestos diferidos	21	26.626	21.211
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES		112.117	83.744
TOTAL PASIVOS		265.836	254.623
PATRIMONIO			
Capital emitido	25	136.411	136.411
Ganancias (pérdidas) acumuladas	26	50.238	37.155
Primas de emisión	25	(1.262)	(1.262)
Acciones propias en cartera		-	-
Otras reservas	27	(10.533)	(3.393)
PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA		174.854	168.911
Participaciones no controladoras	28	30.213	26.934
PATRIMONIO TOTAL		205.067	195.845
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		470.903	450.468

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS

(CIFRAS EN MILES DE DÓLARES)	NOTA	01-01-15 31-12-15	01-01-14 31-12-14
Ingresos de actividades ordinarias	30	348.880	333.566
Costo de ventas	31	(289.590)	(279.090)
GANANCIA BRUTA		59.290	54.476
Otros Ingresos, por función	30	25.010	18.186
Gastos de administración	31	(23.544)	(21.971)
Otros gastos, por función	31	(17.928)	(11.164)
Otras ganancias (pérdidas)		(720)	145
Ingresos financieros		583	561
Costos financieros	32	(3.868)	(4.412)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	17	6.088	675
Diferencias de cambio	33	(5.333)	(3.338)
GANANCIA (PÉRDIDA), ANTES DE IMPUESTOS		39.578	33.158
Gasto por impuestos a las ganancias	21	(12.355)	(9.914)
GANANCIA (PÉRDIDA) PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS		27.223	23.244
GANANCIA (PÉRDIDA)		27.223	23.244
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora		19.876	17.655
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	28	7.347	5.589
GANANCIA (PÉRDIDA)		27.223	23.244
GANANCIAS POR ACCIÓN			
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas (US\$ por acción)	29	0,045637	0,040538
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones discontinuadas (US\$ por acción)		-	-
GANANCIA (PÉRDIDA) POR ACCIÓN BÁSICA		0,045637	0,040538
Ganancia (pérdida) por acción diluida procedente de operaciones continuadas (US\$ por acción)		0,045637	0,040538
Ganancia (pérdida) por acción diluida procedente de operaciones discontinuadas (US\$ por acción)		-	-
GANANCIA (PÉRDIDA) DILUIDA POR ACCIÓN		0,045637	0,040538

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES

(CIFRAS EN MILES DE DÓLARES)	01-01-15 31-12-15	01-01-14 31-12-14
Ganancia (pérdida)	27.223	23.244
Componentes de otro resultado integral, antes de impuesto		
Diferencia de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	(7.768)	(5.262)
OTRO RESULTADO INTEGRAL, ANTES DE IMPUESTOS, DIFERENCIAS DE CAMBIO POR CONVERSIÓN	(7.768)	(5.262)
Coberturas de flujo de efectivo		
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	(1.282)	(896)
OTRO RESULTADO INTEGRAL, ANTES DE IMPUESTO, COBERTURAS DE FLUJO DE EFECTIVO	(1.282)	(896)
OTROS COMPONENTES DE OTRO RESULTADO INTEGRAL, ANTES DE IMPUESTOS	(9.050)	(6.158)
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con cobertura de flujos de efectivo de otro resultado integral	228	226
SUMA DE IMPUESTOS A LAS GANANCIAS RELACIONADOS CON COMPONENTES DE OTRO RESULTADO INTEGRAL	228	226
OTROS RESULTADOS INTEGRALES	(8.822)	(5.932)
RESULTADO INTEGRAL TOTAL	18.401	17.312
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	12.736	13.846
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	5.665	3.466
RESULTADO INTEGRAL TOTAL	18.401	17.312

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

(CIFRAS EN MILES DE DÓLARES)

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015

	CAPITAL EMITIDO	PRIMA DE EMISIÓN	ACCIONES PROPIAS EN CARTERA	RESERVAS POR DIFERENCIAS DE CAMBIO POR CONVERSIÓN	RESERVAS DE COBERTURAS DE FLUJO DE CAJA	OTRAS RESERVAS	GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACUMULADAS	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	PATRIMONIO TOTAL
	NOTA 25	NOTA 25			NOTA 27	NOTA 26			NOTA 28	
SALDO INICIAL AL 01/01/15	136.411	(1.262)	-	(1.596)	(1.797)	(3.393)	37.155	168.911	26.934	195.845
CAMBIOS EN PATRIMONIO										
RESULTADO INTEGRAL										
GANANCIA (PÉRDIDA)	-	-	-	-	-	-	19.876	19.876	7.347	27.223
OTRO RESULTADO INTEGRAL	-	-	-	(6.086)	(1.054)	(7.140)	-	(7.140)	(1.682)	(8.822)
RESULTADO INTEGRAL	-	-	-	(6.086)	(1.054)	(7.140)	19.876	12.736	5.665	18.401
EMISIÓN DE PATRIMONIO										
DIVIDENDOS	-	-	-	-	-	-	(6.793)	(6.793)	(2.386)	(9.179)
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) POR TRANSFERENCIAS Y OTROS CAMBIOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) POR TRANSACCIONES DE ACCIONES EN CARTERA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL DE CAMBIOS EN PATRIMONIO	-	-	-	-	-	-	(6.793)	(6.793)	(2.386)	(9.179)
SALDO FINAL AL 31/12/2015	136.411	(1.262)	-	(7.682)	(2.851)	(10.533)	50.238	174.854	30.213	205.067

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

	CAPITAL EMITIDO	PRIMA DE EMISIÓN	ACCIONES PROPIAS EN CARTERA	RESERVAS POR DIFERENCIAS DE CAMBIO POR CONVERSIÓN	RESERVAS DE COBERTURAS DE FLUJO DE CAJA	OTRAS RESERVAS	GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACUMULADAS	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	PATRIMONIO TOTAL
	NOTA 25	NOTA 25			NOTA 27	NOTA 26			NOTA 28	
SALDO INICIAL AL 01/01/14	136.411	(1.262)	(31)	1.543	(1.127)	416	28.395	163.929	23.745	187.674
CAMBIOS EN PATRIMONIO										
RESULTADO INTEGRAL										
GANANCIA (PÉRDIDA)	-	-	-	-	-	-	17.655	17.655	5.589	23.244
OTRO RESULTADO INTEGRAL	-	-	-	(3.139)	(670)	(3.809)	-	(3.809)	(2.123)	(5.932)
RESULTADO INTEGRAL	-	-	-	(3.139)	(670)	(3.809)	17.655	13.846	3.466	17.312
EMISIÓN DE PATRIMONIO										
DIVIDENDOS	-	-	-	-	-	-	(6.860)	(6.860)	-	(6.860)
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) POR TRANSFERENCIAS Y OTROS CAMBIOS	-	-	-	-	-	-	(2.035)	(2.035)	(277)	(2.312)
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) POR TRANSACCIONES DE ACCIONES EN CARTERA	-	-	31	-	-	-	-	31	-	31
TOTAL DE CAMBIOS EN PATRIMONIO	-	-	31	-	-	-	(8.895)	(8.864)	(277)	(9.141)
SALDO FINAL AL 31/12/2014	136.411	(1.262)	-	(1.596)	(1.797)	(3.393)	37.155	168.911	26.934	195.845

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO - MÉTODO DIRECTO

(CIFRAS EN MILES DE DÓLARES)	01-01-15 31-12-15	01-01-14 31-12-14
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	342.288	340.995
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(262.757)	(254.926)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(48.256)	(54.250)
Intereses pagados	(3.868)	(4.412)
Intereses recibidos	583	561
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(7.353)	(8.931)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(854)	(2.318)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	19.783	16.719
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras	(1.337)	(10.993)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	660	565
Compras de propiedades, planta y equipo	(17.647)	(10.936)
Compras de activos intangibles	(10.156)	(134)
Compras de otros activos a largo plazo	(7.123)	(5.699)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(2.386)	-
Flujo de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(37.989)	(27.197)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	20.000	44.331
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	90.076	42.926
Total importes procedentes de préstamos	110.076	87.257
Pagos de préstamos	(111.133)	(64.686)
Dividendos pagados	(6.859)	(7.710)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(7.916)	14.861
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(26.122)	4.383
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	73	(365)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	73	(365)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(26.049)	4.018
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	50.648	46.630
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	24.599	50.648

INDICADORES DE RESULTADO (CONSOLIDADO)		31-12-15	31-12-14
Ingresos de actividades ordinarias	Miles de dólares	348.880	333.566
EBITDA ⁽¹⁾	Miles de dólares	45.747	43.825
Ganancia (pérdida) ⁽²⁾	Miles de dólares	27.223	23.244
Nº de acciones emitidas		435.520.079	435.520.079
Utilidad por acción	Dólares	0,0456	0,0405

INDICADORES DE ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (CONSOLIDADO)		31-12-15	31-12-14
Total activos	Miles de dólares	470.903	450.468
Total pasivos	Miles de dólares	265.836	254.623
Patrimonio	Miles de dólares	205.067	195.845
Deuda financiera neta ⁽³⁾	Miles de dólares	137.465	111.316
Liquidez corriente ⁽⁴⁾	Veces	1,06	1,09
Razón ácida ⁽⁵⁾	Veces	0,70	0,76
Razón de endeudamiento ⁽⁶⁾	Veces	1,52	1,51
Razón de solvencia ⁽⁷⁾	Veces	2,30	2,30
Proporción deuda corto plazo/deuda total ⁽⁸⁾	%	57,82%	67,11%
Proporción deuda largo plazo/deuda total ⁽⁹⁾	%	42,18%	32,89%
Rentabilidad de patrimonio ⁽¹⁰⁾	%	13,28%	11,87%

(1) Resultado operacional + Depreciación y Amortización, en IFRS

(2) Corresponde a las ganancias (pérdidas) atribuibles a propietarios controladores y participaciones no controladores, en IFRS

(3) Otros pasivos financieros corrientes + Otros pasivos financieros no corrientes - Efectivo y equivalente al efectivo, en IFRS

(4) Activo corriente / Pasivo corriente, en IFRS

(5) Activos disponible (Activo corriente - Inventariones - Pagos anticipados) / Pasivo corriente, en IFRS

(6) Total pasivos / Patrimonio atribuible a propietarios controladores, en IFRS

(7) Total activos / Patrimonio total, en IFRS

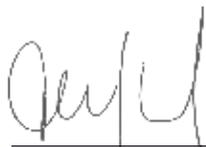
(8) Pasivos corrientes / Total pasivos, en IFRS

(9) Pasivos no corrientes / Total pasivos, en IFRS

(10) Ganancia (pérdida) del ejercicio / Patrimonio total, en IFRS

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los señores Directores y Gerente General de Hortifrut S.A., a continuación individualizados, bajo juramento se declaran responsables respecto de la veracidad de toda la información incorporada en la presente Memoria Anual, y que los mismos suscriben¹⁸.



Victor Moller Schiavetti
Presidente
4.435.579-5



Andrés Solari Urquieta
Vicepresidente
8.667.254-5



Ignacio de Río Goudie
Director
6.921.717-6



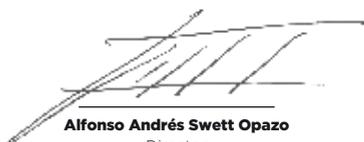
Victor Edmundo Moller Opazo
Director
10.668.361-1



Germán Novión Verdugo
Director
6.379.404-K



Francisco Condon Schiavetti
Director
3.184.816-4



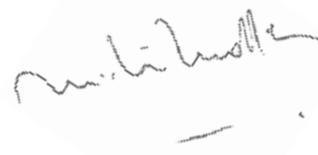
Alfonso Andrés Swett Opazo
Director
7.016.281-4



Marco Comparini Fontecilla
Director
7.731.109-2



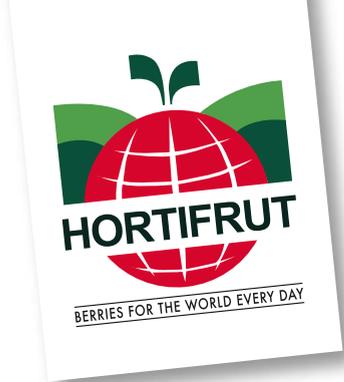
M. Verónica Morales Mena
Director Independiente
6.980.834-4



Alberto Nicolás Moller Opazo
Gerente General
10.668.356-5

¹⁸ La presente Declaración de Responsabilidad ha sido suscrita por los Directores y por el Gerente General, conforme lo dispone la Norma de Carácter General N°283, cuyas firmas constan en los ejemplares que han sido enviados a la Superintendencia de Valores y Seguros, dando cumplimiento al requerimiento contenido en la Sección II literal C.16) de la Norma de Carácter General N°30.





Razón social: Hortifrut S.A.
Tipo de entidad: Sociedad Anónima Abierta
Domicilio legal y dirección: Av. Del Cóndor N°600,
Piso 4, Huechuraba, Santiago
Teléfono: +56 2 24792610
Fax: +56 2 24792679
Sitio web: www.hortifrut.com
RUT: 96.896.990-0
Duración de la sociedad: Indefinida
Número de inscripción Registro de Valores: 1.096