

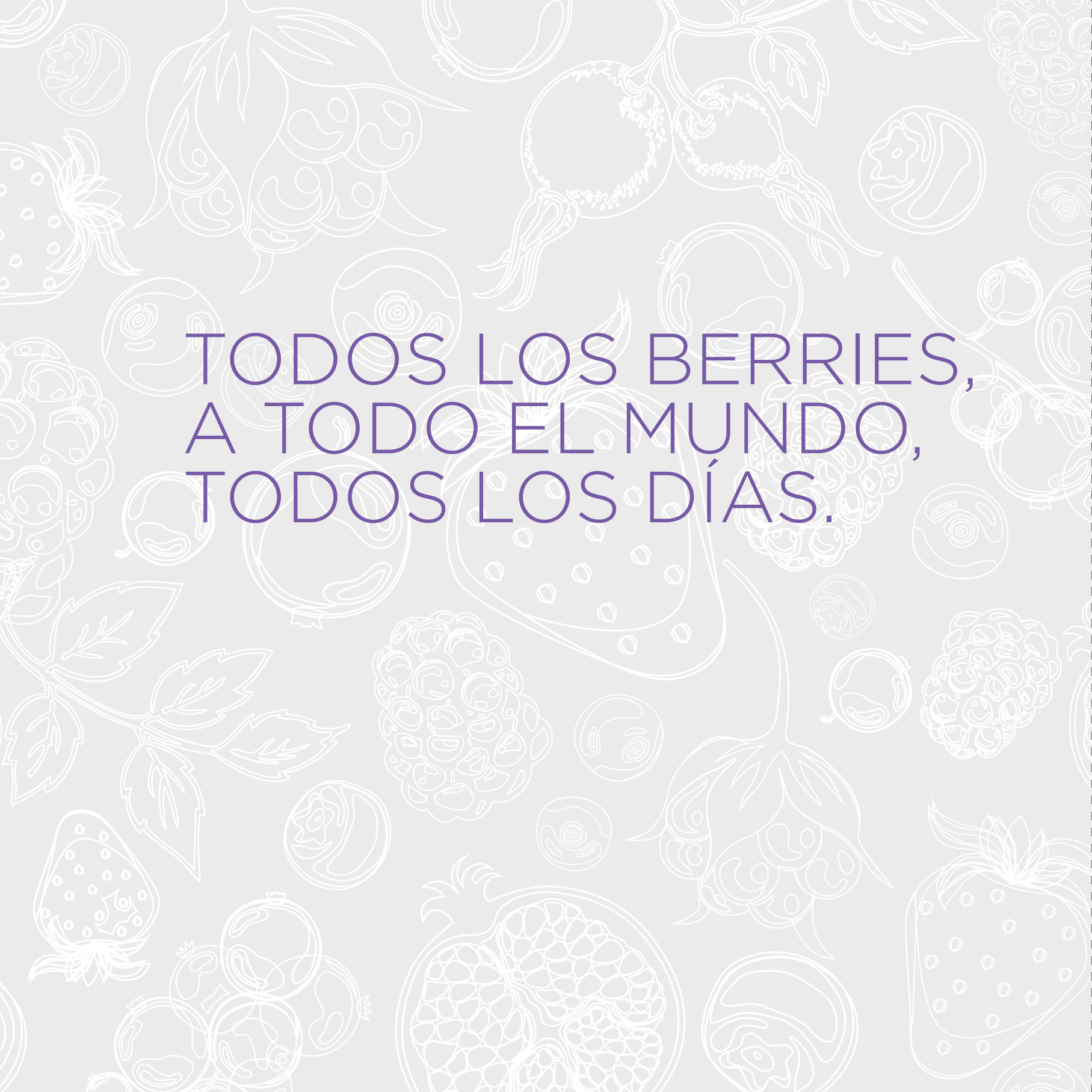
MEMORIA
ANUAL

2014



HORTIFRUT

BERRIES FOR THE WORLD EVERY DAY



TODOS LOS BERRIES,
A TODO EL MUNDO,
TODOS LOS DÍAS.





ÍNDICE

04	Nuestra Empresa
06	Carta del Presidente
10	Hitos 2014
14	Propiedad y Control
22	Directorio
26	Comité de Directores
30	Nuestro Equipo
40	Más de 30 años llevando berries al mundo
42	Industria mundial de berries
52	Cadena de Valor
70	Gestión 2014
78	1ª Feria de Tecnología e Innovación Hortifrut
82	Club de Productores Hortifrut
84	Calidad, Inocuidad y Trazabilidad
88	Responsabilidad Social Empresarial
94	Antecedentes Adicionales
136	Estados Financieros Consolidados



NUESTRA EMPRESA



Visión

Ser el líder mundial en la categoría de Berries.

Misión

Todos los Berries, a Todo el Mundo, Todos los días.

Modelo de Negocio

- Basado en alianzas estratégicas
- Uniendo al Hemisferio Sur con el Hemisferio Norte
- Plataformas comerciales y marcas propias
- Integración del negocio desde la genética hasta el cliente final
- Abastecer a los mejores clientes en los principales mercados globales

INFORMACIÓN DE LA COMPAÑÍA

HORTIFRUT S.A.

RUT 96.896.990-0

OFICINAS PRINCIPALES

Av. Del Cóndor 600, Piso 4
Huechuraba, Santiago, Chile
Tel: +56 2 2479 2610
Fax: +56 2 2479 2679

CÓDIGO DE BOLSA

HF: Bolsa de Comercio de Santiago

ANTECEDENTES FINANCIEROS

Gabriela Rojas Violic
Investor Relations - Hortifrut S.A.
Av. Del Cóndor 600, Piso 4
Huechuraba, Santiago, Chile
Tel: +56 2 2479 2618

CONSULTA DE ACCIONISTAS

Depósito Central de Valores
Huérfanos 770, Piso 22
Santiago, Chile
Tel: +56 2 2393 9003
Fax: +56 2 2393 9101
Mail: atencionaccionistas@dcv.cl

AUDITORES INDEPENDIENTES

Pricewaterhouse Coopers
Avenida Andrés Bello 2721, Piso 5
Santiago, Chile
Tel: +56 2 2940 0000

SITIO EN INTERNET

Información completa sobre Hortifrut:
www.hortifrut.com





CARTA DEL PRESIDENTE

Estimados Accionistas y Colaboradores,

Cuando en el futuro nos acordemos del año 2014, será difícil dimensionar todo lo que tuvimos que enfrentar y la fuerza que todos pusimos para sacar una temporada tan compleja adelante.

Sumado a las heladas de Septiembre de 2013 y a la decisión del gobierno americano el 24 de Diciembre de ese mismo año de cuarentenar por los efectos de la Lobesia Botrana tres de las regiones más importantes de Chile en cuanto a producción de arándanos se refiere, tuvimos uno de los peores paros portuarios que hemos vivido en plena temporada de arándanos.

Sin embargo, gracias a la actitud proactiva de nuestros productores, junto a los recursos humanos, logísticos y comerciales de Hortifrut, y a todas las gestiones políticas y gremiales realizadas, pudimos desviar en forma exitosa la fruta afectada por la Lobesia Botrana a otros mercados y seguir embarcando de manera totalmente normal durante el período de paro, sin tener que dejar de cosechar y sufrir las enormes pérdidas que esto pudiera haber generado.

A pesar de las dificultades vividas durante el año 2014, Hortifrut ha seguido registrando un crecimiento sostenido. Al 31 de diciembre, Hortifrut registro ventas por US\$ 335,5 millones, lo que significa un incremento de 28,1%, comparado con igual período de 2013. Esto se explica por un aumento de 18,3% del volumen, llegando a 40.464 toneladas durante el ejercicio 2014, acompañado de un alza de 8,3% del ingreso medio por kilo del mix de berries. En tanto, la empresa registró un EBITDA de US\$ 43,8 millones, lo que representa un 17,1% más que el anotado entre enero y diciembre de 2013.

En el plano Estratégico, el 2014 fue un gran año para Hortifrut. Con mucho orgullo podemos decir que la Compañía concretó dos grandes asociaciones con los mejores productores de arándanos, tanto en Argentina con Expofresh como en Perú con Talsa.

En el área de innovación, durante 2014, el fuerte énfasis que la Compañía ha puesto en selección genética y obtenciones de nuevos programas de variedades, ha permitido mejorar estándares de calidad e incrementar la productividad potencial de los huertos. Nuevas y exitosas variedades propietarias de Hortifrut que hoy se encuentran produciendo en distintas regiones del mundo, y otras en etapas de testeo, serán parte de la renovación varietal de la industria.

Sin duda, un hito importante y sociable del año fue nuestra a 1ª Feria de Tecnología e Innovación, la cual compartimos con todos nuestros productores con una participación espectacular. Fue

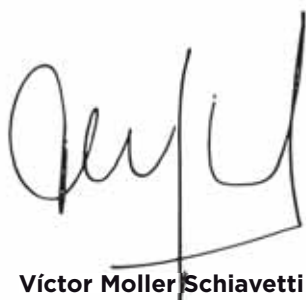
verdaderamente un simposio de primer nivel a escala nacional e internacional. Queremos agradecer todo el apoyo de nuestros proveedores, productores y a todos los que formamos la familia Hortifrut por el resultado de este evento, del cual nos enorgullecemos. El lanzamiento durante la Feria del "Club de Productores Hortifrut" consiste en una plataforma que permite a todos nuestros productores acceder a una serie de beneficios de manera de apoyarlos en su gestión y así contribuir a la eficiencia y competitividad de sus huertos, ha destacado como una herramienta muy utilizada por una gran cantidad de productores en esta primera temporada de puesta en marcha.

“En el área de innovación, durante 2014, el fuerte énfasis que la Compañía ha puesto en selección genética y obtenciones de nuevos programas de variedades, ha permitido mejorar estándares de calidad e incrementar la productividad potencial de los huertos”

El área comercial de la Compañía sigue sirviendo en forma cada vez más sólida a nuestros clientes estratégicos, además de berries hemos continuado el crecimiento en Cerezas de alta calidad, el fortalecimiento de nuestro segmento Food-service y Ready to Eat con clientes de mayor prestigio en el mundo. Seguimos desarrollando con fuerza la línea de snacks de fruta listos para su consumo, donde los berries tienen un alto potencial de desarrollo. Hemos continuado mejorando nuestros servicios e infraestructura en el área de congelados de manera de seguir entregando con responsabilidad un servicio integral a toda la fruta a nuestros clientes bajo el concepto "Total Berry Solution".

Respecto de los nuevos mercados en desarrollo, HF continúa con mucho foco y dedicación liderando el desarrollo comercial en Asia, particularmente China a través de su plataforma SVA y el mercado de Brasil a través de Berry Good, dos mercados con un potencial futuro muy importante.

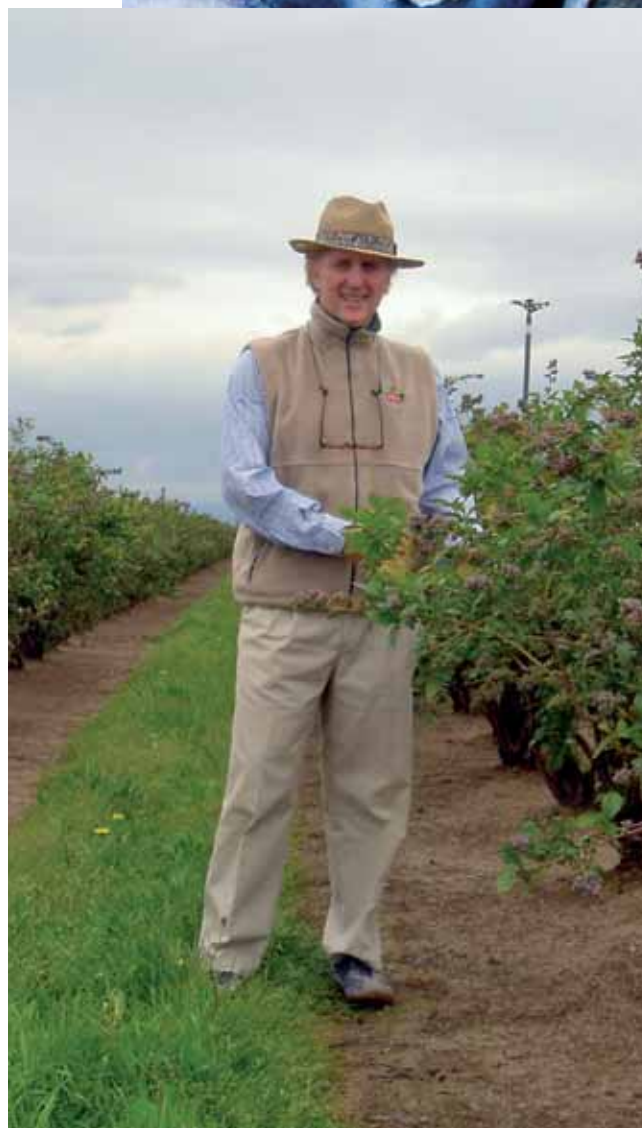
Queremos expresarles un agradecimiento muy especial a nuestros directores por su valioso aporte en el desarrollo de Hortifrut, a todos nuestros productores, colaboradores y clientes y ratificarles nuestro compromiso de estar a vuestro lado apoyando todas las necesidades y oportunidades de manera de ser cada día más eficientes y exitosos en la producción de Berries.



Víctor Moller Schiavetti

Presidente
Hortifrut S.A.

“Un hito importante y sociable del año fue nuestra a 1ª Feria de Tecnología e Innovación, la cual compartimos con todos nuestros productores”



EMPRESA MUNDIAL

30 centros
de distribución
en el mundo.

Presencia
comercial
en **37 países.**

Hortifrut junto a sus asociados
es **Nº1** en ventas de arándanos
y **Nº2** en ventas de berries
a nivel mundial.



Más de 400
clientes en todo
el mundo.

Más de **700**
productores
de berries
en 7 países.

**Alianzas
estratégicas**
en Norteamérica,
Europa y Asia.

Principal foco
de inversión:
INNOVACIÓN.

HITOS 2014



VENTAS POR

US\$ 336 MILLONES ¹

COMERCIALIZACIÓN

40,5 MILLONES

DE KILOS DE BERRIES

INVERSIONES ACUMULADAS POR

MÁS DE US\$ 26 MILLONES

DURANTE 2014

ACTIVOS POR

US\$ 450 MILLONES

AL CIERRE DEL EJERCICIO

CRECIMIENTO ESTRATÉGICO

DE PERÚ

COMO FOCO PRODUCTIVO
Y EXPORTADOR

INNOVACIÓN

DE 1ª FERIA

DE TECNOLOGÍA E
INNOVACIÓN HORTIFRUT

GENÉTICA

NUEVAS VARIEDADES

DE ARÁNDANOS, FRAMBUESAS
Y MORAS

1: Corresponde a los Ingresos de actividades ordinarias, más Otros ingresos, por función, excluido los incrementos del valor a fair value de los activos biológicos.



BENEFICIOS PARA LA SALUD



ARÁNDANOS



Combate la diabetes.



Utilizado como antibiótico, antiinflamatorio y antidiarreico.



Ayuda a mejorar problemas de visión.



Previene el cáncer.



Previene el envejecimiento, enfermedades cardíacas y Alzheimer.



CEREZAS



Reduce los dolores de la artritis, mejorando las condiciones inflamatorias.



Dismunuye el riesgo de ataques de Gota.



Reduce los niveles de triglicéridos, el colesterol, el azúcar y la insulina en la sangre. Regula la grasa, la glucosa y controla la presión arterial.



Potencia el tránsito intestinal más lento y deteriorado. Es diurética y reduce la retención de líquidos.



Favorece el sueño y reduce el insomnio.



FRAMBUESAS



Acelera el tránsito intestinal. Previene y alivia el estreñimiento.



Reduce el riesgo de cáncer de colon.



Reduce el riesgo de enfermedades degenerativas, cardiovasculares.



Está especialmente indicada durante el embarazo, lactancia, tabaquismo, empleo de ciertos medicamentos, estrés y defensas disminuidas, práctica deportiva intensa, cáncer, Sida y enfermedades inflamatorias crónicas.



Su consumo es muy conveniente en casos de hipertensión arterial o afecciones de vasos sanguíneos y corazón.



MORAS



Previene el cáncer.



Antiinflamatorio.



Reduce los dolores de la artritis.



Retarda el envejecimiento celular.



Favorece la circulación.



Disminuye los sofocos, el irritamiento y el exceso de sangrado que se produce en la menopausia.



Ayuda a mejorar la visión y a prevenir la degeneración de la vista.



Favorece el tratamiento de las vías urinarias en infecciones del riñón.



Previene parálisis, enfermedades de los ojos y pérdida de audición.

DE NUESTRAS FRUTAS



FRUTILLAS



Previene el envejecimiento cutáneo. Aumenta el colágeno.



Reduce dolores musculares u óseos.



Evita el dolor menstrual. Reduce efectos de la menopausia.



Mejora las funciones del sistema inmune.



Reduce los niveles de ansiedad.



Previene el cáncer de esófago.



Estimula la memoria a largo plazo.



CRANBERRIES



Mejorar la cicatrización de las heridas.



Despeja las paredes arteriales. Reduce ataques cardiovasculares, infartos y todo tipo de afecciones cardíacas.



Evita las infecciones urinarias.



Reduce problemas de encías.



Posee propiedades antienvjecimiento.



Previene el cáncer.



ZARZAPARRILLAS



Altamente recomendada en los tratamientos de celulitis, obesidad, o hipertensión. Reduce el colesterol.



Mejora la movilidad de los enfermos y disminuye el dolor.



Es un buen remedio para el tratamiento de anomalías de la piel como el acné, eccemas, o la dermatitis.



Previene inflamaciones de los riñones y de la vejiga urinaria. Se utiliza en el tratamiento de enfermedades de transmisión sexual.



Aumenta la Libido.



PHYSALIS



Posee excelentes propiedades curativas y nutricionales.



Contribuye en la reconstrucción y fortificación del nervio óptico.



Se utiliza en el tratamiento de las afecciones de la boca y garganta.



Se emplea contra los parásitos intestinales.



Favorece el tratamiento de las personas con problemas de próstata.

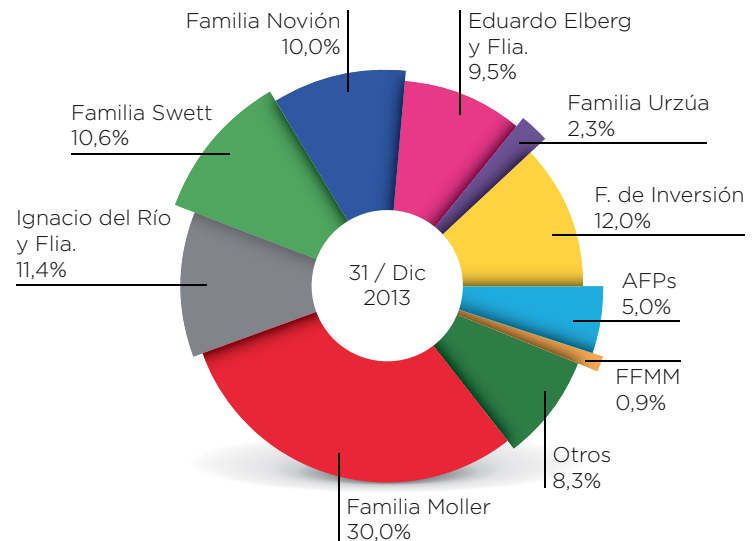


Es utilizada como tranquilizante natural.

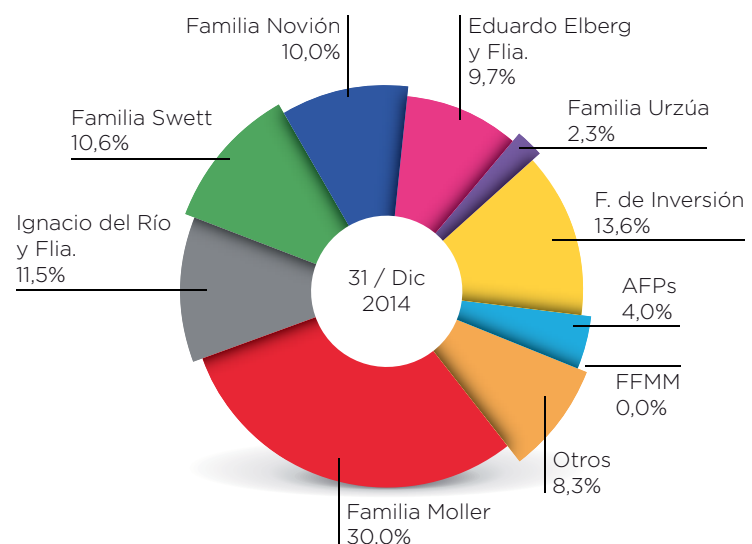
PROPIEDAD Y CONTROL



ESTRUCTURA DE LA PROPIEDAD



Al 31 de diciembre de 2014, el capital social de Hortifrut S.A. asciende a US\$ 136.410.969 y se distribuye en 435.520.079 acciones de serie única, todas las cuales se encuentran suscritas y pagadas por sus 64 accionistas.



IDENTIFICACIÓN DE ACCIONISTAS MAYORITARIOS

A continuación se detallan las sociedades que por sí solas o en conjunto con otras poseen un 10% o más del capital de la Sociedad al 31 de diciembre de 2014:

Familia Moller

Nombre del Accionista	RUT	%
Inversiones IMG Ltda. ²	77.813.860-3	28,10%
San Juan de Virquenco Tres S.A.	76.079.263-2	1,69%
Agrícola San Nicolás Ltda.	78.464.610-6	0,21%

Ignacio del Río y Flia.

Nombre del Accionista	RUT	%
San José Farms S.A. ⁴	77.403.750-0	5,35%
Valles del Sur SpA	76.243.329-K	3,10%
Exportadora San José Trading Ltda.	78.304.640-7	3,07%

Familia Swett

Nombre del Accionista	RUT	%
Costanera SACI	95.819.000-K	6,91%
Agrícola Costanera S.A.	99.562.450-8	3,73%

Familia Novión

Nombre del Accionista	RUT	%
Inmobiliaria Alianza S.A.	79.500.050-K	7,23%
Comercial Epysa S.A.	93.682.000-K	2,77%

En el siguiente cuadro se presenta la lista de los 12 mayores accionistas, indicando el número de acciones y porcentaje de participación que cada uno de ellos poseía al 31 de diciembre de 2014:

12 MAYORES ACCIONISTAS

Nombre del accionista	RUT	Total	%
Inversiones IMG Ltda. ²	77.813.860-3	122.382.222	28,10%
Inversiones Antares SpA ³	76.381.308-8	34.061.964	7,82%
Inmobiliaria Alianza S.A.	79.500.050-K	31.500.231	7,23%
Costanera SACI	95.819.000-K	30.079.545	6,91%
San José Farms S.A. ⁴	77.403.750-0	23.293.100	5,35%
Compass Small Cap Chile Fondo de Inversión	96.804.330-7	21.646.938	4,97%
Agrícola Costanera S.A.	99.562.450-8	16.239.705	3,73%
Fondo de Inversión Larrain Vial Beagle	96.955.550-K	15.009.714	3,45%
Valles del Sur SpA	76.243.329-K	13.480.494	3,10%
Exportadora San José Trading Ltda.	78.304.640-7	13.359.181	3,07%
BTG Pactual Small Cap Chile Fondo de Inversión	96.966.250-7	12.871.329	2,96%
Comercial EPYSA S.A.	93.682.000-K	12.051.778	2,77%
Total Mayores Accionistas		345.976.201	79,44%
Otros 52 Accionistas		89.543.878	20,56%
Total Acciones Suscritas y Pagadas		435.520.079	100,00%

PACTO DE ACCIONISTAS

La Compañía es controlada conjuntamente por el *Grupo Moller* y el *Grupo VitalBerry* a través de un Pacto de Accionistas, suscrito con fecha 22 de agosto de 2013. El *Grupo Moller* está conformado por Inversiones IMG Ltda., San Juan de Virquenco Tres S.A. y Agrícola San Nicolás Ltda. El *Grupo VitalBerry* está conformado por San José Farms S.A., Valles del Sur SpA, Exportadora San José Trading Ltda., Inversiones Antares SpA e Inmobiliaria Algeciras Ltda.

El Pacto recae sobre 217.803.592 acciones de Hortifrut S.A., que representan el 50,01% del capital de la Sociedad (sobre un total de 435.520.079 acciones emitidas), por medio del cual ejercen el control de la Compañía. El Pacto establece limitaciones a la libre disposición de las acciones. No obstante, al 31 de diciembre de 2014, el *Grupo Moller* y el *Grupo VitalBerry* poseen en conjunto 51,21%⁵ del capital de la Sociedad.

ACCIONISTAS RELACIONADOS AL GRUPO MOLLER

ACCIONISTA	RUT	Nº DE ACCIONES	PARTICIPACIÓN
Inversiones IMG Ltda.	77.813.860-3	122.382.222	28,10%
San Juan de Virquenco Tres S.A.	76.079.263-2	7.344.255	1,69%
Agrícola San Nicolás Ltda.	78.464.610-6	929.550	0,21%
TOTAL		130.656.027	30,00%

2: Considera 18.467.220 acciones en custodia de BCI C. de B.
3: Considera 16.002.820 acciones en custodia de Santander C. de B.
4: Considera 175.000 acciones en custodia de Santander C. de B.
5: Incluye las acciones que están en custodia de Corredoras de Bolsa de ambos grupos.



ESTRUCTURA DE PROPIEDAD DE LAS SOCIEDADES QUE INTEGRAN EL GRUPO MOLLER

Inversiones IMG Ltda.

ACCIONISTA	RUT	PARTICIPACIÓN
Inmobiliaria Fran Ltda.	77.909.130-9	33,33152%
Inversiones Vemos Ltda.	77.878.580-3	33,33152%
Inversiones Alberto Ltda.	77.891.580-4	33,33152%
Inversiones VM y Cía.	76.087.607-0	0,00544%
Fondo de Inversión Privado VM	76.021.726-3	0,00001%

San Juan de Virquenco Tres S.A.

ACCIONISTA	RUT	PARTICIPACIÓN
Fondo de Inversión Privado Holding	76.021.677-1	99,99%
Inversiones IMG Ltda.	77.813.860-3	0,01%

Agrícola San Nicolás Ltda.

ACCIONISTA	RUT	PARTICIPACIÓN
Alberto Nicolás Moller Opazo	10.668.356-5	99,00%
Víctor Moller Schiavetti	4.435.579-5	1,00%

Fondo de Inversión Privado VM

ACCIONISTA	RUT	PARTICIPACIÓN
Inversiones IMG Ltda.	77.813.860-3	100,00%

Inmobiliaria Fran Ltda.

ACCIONISTA	RUT	PARTICIPACIÓN
Francisca Moller Opazo	16.431.369-7	99,00%
Víctor Edmundo Moller Opazo	10.668.361-1	1,00%

Inversiones Vemos Ltda.

ACCIONISTA	RUT	PARTICIPACIÓN
Víctor Edmundo Moller Opazo	10.668.361-1	99,00%
Francisco Condon Schiavetti	3.184.816-4	1,00%

Inversiones Alberto Ltda.

ACCIONISTA	RUT	PARTICIPACIÓN
Alberto Nicolás Moller Opazo	10.668.356-5	99,00%
Víctor Edmundo Moller Opazo	10.668.361-1	1,00%

Inversiones VM y Cía.

ACCIONISTA	RUT	PARTICIPACIÓN
Víctor Moller Schiavetti	4.435.579-5	97,00%
Francisca Moller Opazo	16.431.369-7	1,00%
Víctor Edmundo Moller Opazo	10.668.361-1	1,00%
Alberto Nicolás Moller Opazo	10.668.356-5	1,00%

Todas las sociedades señaladas anteriormente son controladas directa o indirectamente por integrantes de la Familia Moller, quienes se detallan a continuación:

Francisca Moller Opazo	16.431.369 -7
Víctor Edmundo Moller Opazo	10.668.361 -1
Alberto Nicolás Moller Opazo	10.668.356 -5
Víctor Moller Schiavetti	4.435.579 -5

ACCIONISTAS RELACIONADOS AL GRUPO VITALBERRY

ACCIONISTA	RUT	Nº DE ACCIONES	PARTICIPACIÓN
San José Farms S.A.	77.403.750-0	23.293.100	5,35%
Valles del Sur SpA	76.243.329-K	13.480.494	3,10%
Exportadora San José Trading Ltda.	78.304.640-7	13.359.181	3,07%
Inversiones Antares SpA	76.381.308-8	34.061.964	7,82%
Inmobiliaria Algeciras Ltda.	86.907.900-6	8.175.210	1,88%
TOTAL		92.369.949	21,21%

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD DE LAS SOCIEDADES QUE INTEGRAN EL GRUPO VITALBERRY

San José Farms S.A.

ACCIONISTA	RUT	PARTICIPACIÓN
Inversiones Torca Ltda.	79.875.040-2	99,90%
Inversiones Torca Dos Ltda.	76.182.512-7	0,10%

Valles del Sur SpA

ACCIONISTA	RUT	PARTICIPACIÓN
San José Farms S.A.	77.403.750-0	100,00%

Exportadora San José Trading Ltda.

ACCIONISTA	RUT	PARTICIPACIÓN
San José Farms S.A.	77.403.750-0	75,00%
Claudio Contreras Concha	5.253.501-8	25,00%

Inversiones Torca Ltda.

ACCIONISTA	RUT	PARTICIPACIÓN
Inversiones Álamos del Río S.A.	99.557.930-8	70,000%
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6	27,045%
Alicia Álamos Jordán	8.213.284-8	2,955%

Inversiones Torca Dos Ltda.

ACCIONISTA	RUT	PARTICIPACIÓN
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6	0,0009%
Inversiones Torca Ltda.	79.875.040-2	0,1010%
Alicia Álamos Jordán	8.216.284-8	0,0001%
Inversiones Álamos del Río S.A.	99.557.930-8	99,8979%

Inversiones Álamos del Río S.A.

ACCIONISTA	RUT	PARTICIPACIÓN
Juan Ignacio del Río Álamos	13.829.298-3	20,00%
Josefina del Río Álamos	15.384.386-4	20,00%
Francisco del Río Álamos	14.120.674-5	20,00%
Lucas del Río Álamos	17.090.112-6	20,00%
María Alicia del Río Álamos	17.702.965-3	20,00%

Todas las sociedades señaladas anteriormente son controladas directa o indirectamente por quienes se detallan a continuación:

Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6
María Alicia Álamos Jordán	8.213.284-8
Juan Ignacio del Río Álamos	13.829.298-3
Josefina del Río Álamos	15.384.386-4
Francisco del Río Álamos	14.120.674-5
Lucas del Río Álamos	17.090.112-6
María Alicia del Río Álamos	17.702.965-3

Inversiones Antares SpA

APORTANTES	RUT	PARTICIPACIÓN
Inversiones Alicante Ltda.	96.987.160-3	100,00%

Inmobiliaria Algeciras Ltda.

APORTANTES	RUT	PARTICIPACIÓN
Eduardo Elberg Simi	6.038.150-K	42,28%
Algeciras Holding SpA	76.125.318-2	49,52%
Magda Sheward Mardones	5.447.768-6	8,20%

Inversiones Alicante Ltda.

APORTANTES	RUT	PARTICIPACIÓN
Inmobiliaria Algeciras Ltda.	86.907.900-6	85,90%
Eduardo Elberg Simi	6.038.150-K	8,40%
Algeciras Holding SpA	76.125.318-2	5,70%

Algeciras Holding SpA

APORTANTES	RUT	PARTICIPACIÓN
Inversiones Paula Elberg Ltda.	77.255.150-9	25,00%
Inversiones Karla Elberg Ltda.	76.269.400-K	25,00%
Inversiones y Asesorías Javiera Elberg Ltda.	76.336.150-0	25,00%
Inversiones y Asesorías Andrés Elberg Ltda.	77.244.190-8	25,00%

Inversiones Paula Elberg Ltda.

APORTANTES	RUT	PARTICIPACIÓN
Paula Elberg Sheward	8.806.583-2	99,9997%
Magda Sheward Mardones	5.447.768-6	0,0003%

Inversiones Karla Elberg Ltda.

APORTANTES	RUT	PARTICIPACIÓN
Karla Elberg Sheward	10.009.507-6	99,9997%
Magda Sheward Mardones	5.447.768-6	0,0003%

Inversiones y Asesorías Javiera Elberg Ltda.

APORTANTES	RUT	PARTICIPACIÓN
Javiera Elberg Sheward	17.995.778-7	99,9999%
Magda Sheward Mardones	5.447.768-6	0,0001%

Inversiones y Asesorías Andrés Elberg Ltda.

APORTANTES	RUT	PARTICIPACIÓN
Andrés Elberg Sheward	8.548.412-5	99,9999%
Magda Sheward Mardones	5.447.768-6	0,0001%

Todas las sociedades señaladas anteriormente son controladas directa o indirectamente por quienes se detallan a continuación:

Eduardo Elberg Simi	6.038.150-K
Magda Sheward Mardones	5.447.768-6
Paula Elberg Sheward	8.806.583-2
Karla Elberg Sheward	10.009.507-6
Javiera Elberg Sheward	17.995.778-7
Andrés Elberg Sheward	8.548.412-5



DIRECTORIO

Hortifrut S.A. es administrada por un Directorio compuesto por nueve miembros, elegidos por Junta de Accionistas por un período de tres años, al término del cual debe renovarse totalmente, pudiendo sus miembros ser reelegidos en forma indefinida. Los Directores son remunerados en el desempeño de sus cargos y el monto de la remuneración es fijado anualmente por la Junta Ordinaria de Accionistas.



Víctor Moller Schiavetti
Presidente

Empresario, Presidente Hortifrut S.A., Director de Naturipe Farms LLC., Naturipe Foods LLC., Marbella Chile, Corporación Cultural Virquenco e Inversiones IMG Ltda.



Andrés Solari Urquieta
Vicepresidente

Ingeniero Comercial Universidad Adolfo Ibáñez, MBA Universidad de Los Andes. Gerente General de Algeciras Ltda. y Director de Banco Internacional, Autosummit S.A., Bredenmaster S.A., Nexxo S.A., Inmobiliaria Alquife SAC, Inversiones La Rioja S.A., Algeciras S.A. y Atton S.A.



Ignacio del Río Goudie
Director

Empresario. Director de Holding DERSA S.A., de empresas agrícolas y exportadora relacionadas a San José Farms S.A., Presidente de la Fundación Educacional Educaraucanía y Director de la Fundación Educacional Araucaniaprende.

En Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 30 de abril de 2014 se procedió a la elección de un nuevo Directorio, esto debido a que en Sesión de Directorio celebrada con fecha 22 de agosto de 2013 se había acordado nombrar en el cargo de directores de Hortifrut a los señores Ignacio del Río Goudie y Andrés Solari Urquieta en reemplazo de los directores señores Juan Sutil Servoin y Heriberto Urzúa Sánchez, cuyas renunciaciones tuvieron lugar el día 09 de mayo y 16 de agosto de 2013, respectivamente. Asimismo, el Directorio había acordado nombrar en calidad de Vicepresidente de la Compañía al señor Andrés Solari Urquieta.

El Directorio de la Sociedad al 31 de diciembre de 2014 estaba integrado por los señores:



Víctor Edmundo Moller Opazo
Director

Administración Agrícola Escuela Agrícola de Paine, Post Grado en la Pontificia Universidad Católica de Chile. Gerente General Hortifrut LATAM, Director Ejecutivo Holding IMG.



Germán Novión Verdugo
Director

Ingeniero Comercial Pontificia Universidad Católica de Chile, MBA Anderson School at UCLA, Empresario, Agricultor, Socio Director de empresas familiares.



Francisco Condon Schiavetti
Director

Empresario Agrícola. Director Corporación Marbella Country Club, Gerente Agrícola Lumaco S.A., Inmobiliaria Curacaví S.A. y Holding IMG.



Alfonso Andrés Swett Opazo
Director

Ingeniero Comercial Pontificia Universidad Católica de Chile, MBA and Scholar of the Class Duke University. Gerente General Costanera S.A.C.I.; Director Ejecutivo de Forus S.A.; Director de Olisur S.A., Inmobiliaria Costanera S.A. y Arteco S.A.; Presidente del Consejo Asesor Externo Nacional CLAPES UC; Presidente de Chile Valora; Vicepresidente de USEC y Profesor de la carrera de Ingeniería Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile.



Marco Comparini Fontecilla
Director

Ingeniero Comercial Pontificia Universidad Católica de Chile. Director de Inversión y Negocios Empresas Penta; Director de Penta Vida, Banco Penta, Penta Financiero y Energía Latina S.A.



María Verónica Morales Mena
Director Independiente

Ingeniero Comercial Pontificia Universidad Católica de Chile. Fue Gerente de Estudios y Desarrollo de Empresas Iansa (1980-2010), Gerente de Estudio de la Sociedad Nacional de Agricultura y Asesora del Ministerio de Agricultura (2010 y 2012).

PAGO A DIRECTORES

		Fecha de:		Año 2014			Año 2013		
Director	RUT	Nombramiento/ Reelección	Cesación	Dietas y Partic. Utilidades (MCLP)	Remuneración (MCLP) ⁶	Total (MCLP)	Dietas y Partic. Utilidades (MCLP)	Remuneración (MCLP) ⁶	Total (MCLP)
Víctor Moller Schiavetti	4.435.579-5	30-abr-14	-	13.124	207.660	220.783	11.459	205.179	216.639
Andrés Solari Urquieta	8.667.254-5	30-abr-14	-	7.164	-	7.164	926	-	-
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6	30-abr-14	-	4.556	-	4.556	1.159	-	-
Víctor Moller Opazo	10.668.361-1	30-abr-14	-	6.562	127.913	134.475	5.730	118.828	124.557
Germán Novión Verdugo	6.379.404-K	30-abr-14	-	9.695	-	9.695	9.412	-	9.412
Francisco Condon Schiavetti	3.184.816-4	30-abr-14	-	9.675	-	9.675	9.414	-	9.414
Alfonso Swett Opazo	7.016.281-4	30-abr-14	-	9.204	-	9.204	8.717	-	8.717
Marco Comparini Fontecilla	7.731.109-2	30-abr-14	-	13.497	-	13.497	3.985	-	3.985
M. Verónica Morales Mena	6.980.834-4	30-abr-14	-	11.466	-	11.466	2.309	-	-
Juan Sutil Servoin	8.525.872-9	15-mar-12	09-may-13	3.037	-	3.037	6.876	-	6.876
Heriberto Urzúa Sánchez	6.666.825-8	15-mar-12	16-ago-13	4.628	-	4.628	7.791	-	7.791
Alfonso Swett Saavedra	4.431.932-2	15-mar-12	22-ago-13	2.513	-	2.513	6.646	-	6.646
Gonzalo Jiménez Seminario	7.839.929-5	15-mar-12	22-ago-12	-	-	-	3.820	-	3.820
TOTAL				95.121	335.573	430.694	78.242	324.007	397.856

El Directorio, durante el ejercicio 2014, no incurrió en gastos por concepto de asesorías.

6: Este monto considera el total de remuneraciones fijas y variables.

COMITÉ DE DIRECTORES

El Comité de Directores, constituido de acuerdo al Artículo 50 Bis de la Ley N° 18.046, ejerce las facultades y tiene los deberes contenidos en dicha disposición.

El Comité de Directores se constituyó inicialmente en Sesión de Directorio de la Sociedad celebrada con fecha 05 de marzo de 2013 como una medida de buen gobierno corporativo aun cuando a esa época no existía la obligación de hacerlo. Conforme a la Circular N° 1.956 de la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), el Directorio elegido en la Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 30 de abril de 2014, nominó en Sesión Ordinaria de fecha 27 de mayo del mismo año como miembros del Comité a doña Verónica Morales Mena en su calidad de Director Independiente, la que posteriormente haciendo uso de la facultad contemplada en el Artículo 50 Bis de la Ley N°18.046, designó a don Marco Comparini Fontecilla y a don Andrés Solari Urquieta como los restantes miembros del Comité.

La remuneración de los Directores del Comité, fue acordada en la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad celebrada con fecha 30 de abril de 2014 y equivale a 50 Unidades de Fomento por cada sesión a la que asistan, más una participación adicional en la prorrata del 1% de la utilidad fijada para el Directorio, que se paga de la misma manera y en las mismas oportunidades que la remuneración de un Director. Durante el año 2014 los honorarios pagados al Comité de Directores alcanzaron a MCLP\$ 31.215, de acuerdo al siguiente detalle:

Director	Dietas (MCLP)	
	Año 2014	Año 2013
M. Verónica Morales Mena	11.619	2.775
Marco Comparini Fontecilla	10.387	2.775
Andrés Solari Urquieta	9.209	1.394
TOTAL	31.215	6.944

El Comité de Directores, durante el ejercicio 2014, incurrió en los siguientes gastos con cargo al presupuesto aprobado en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada en abril de 2014:

- ▶ Contratación de los servicios legales de la firma Noguera, Larraín, Dulanto y Compañía Limitada, RUT 76.937.530-9, para la realización de un informe de transacciones con partes relacionadas, por la suma de MCLP\$ 714, equivalentes a US\$ 1.225.
- ▶ Contratación de los servicios de la empresa Michael Page International Chile Limitada, RUT 76.110.319-9, para la búsqueda de un ejecutivo que ocupe el cargo de Contralor Corporativo, por la suma de MCLP\$ 10.851, equivalentes a US\$18.933.
- ▶ Contratación de los servicios de la firma Fontaine y Cía., RUT 76.040.130-7, relacionados con asesoría legal, por la suma de MCLP\$ 3.302, equivalentes a US\$ 5.975.

Durante el ejercicio 2014, el Comité presidido por doña Verónica Morales Mena sesionó formalmente en 12 ocasiones para revisar y tratar las materias que en conformidad al Artículo 50 Bis de la Ley N° 18.046 le corresponden.

A continuación se presenta un resumen de la gestión anual del Comité en el que se incluyen sus principales recomendaciones:



El Comité propuso al Directorio los nombres para los Auditores Externos y Clasificadores Privados de Riesgo a ser sugeridos a la Junta Ordinaria de Accionistas del año 2014, conforme lo dispone el número 2 del Artículo 50 Bis de la Ley N° 18.046.

En relación al trabajo de los Auditores Externos de la Sociedad, durante el ejercicio 2014 el Comité efectuó cuatro sesiones con asistencia de los auditores PwC, una primera con motivo de la entrega de los resultados auditados de la Compañía al 31 de diciembre de 2013, otra con motivo del plan de auditoría y análisis de los resultados de la revisión intermedia a junio de 2014, luego con motivo de la revisión del procedimiento de revisión y asignación del precio de compra en la fusión con Vitalberry Marketing SpA y una última con motivo de la entrega del informe de control interno de los auditores.

El examen de los Estados Financieros Auditados al 31 de diciembre de 2013 se verificó en la sesión celebrada con fecha 17 de marzo de 2014, oportunidad en que con presencia de los auditores externos de la Sociedad se procedió al examen de la metodología usada para abordar los riesgos significativos y se recogió el parecer de la SVS respecto del contenido de la nota sobre activos biológicos. Posteriormente, en sesión celebrada el 25 de marzo, el Comité se pronunció favorablemente respecto de la versión final de dichos Estados Financieros previo a su presentación a los accionistas para su aprobación.

La presentación del plan de auditoría para el ejercicio 2014 contempló, entre otras materias, el alcance de los servicios anuales, el enfoque de auditoría basado en riesgos conforme a las áreas más relevantes del negocio y su adecuada cobertura mediante el examen de los controles en los ciclos más significativos del negocio y la materialidad del mismo, la valoración de

activos biológicos y el cronograma de actividades del plan de auditoría 2014. En particular, el Comité señaló su interés específico en que se realicen simulaciones tendientes a evaluar debidamente el impacto que tienen en la Sociedad las modificaciones efectuadas a la norma NIC 41 sobre activos biológicos que deberán aplicarse obligatoriamente a partir de 2016.

En cuanto a la revisión parcial de los Estados Financieros Consolidados Intermedios al 30 de junio de 2014 efectuada en la sesión del 28 de agosto, la presentación de PwC incluyó, entre otros, una descripción de los procedimientos realizados en la revisión limitada, a la vez que entregó una explicación en detalle de la asignación de la plusvalía generada en el proceso de fusión con Vitalberry Marketing SpA, para la cual la Compañía contrató la asesoría de la firma auditora KPMG. El Comité tomó conocimiento del informe preparado por KPMG y de su revisión por los auditores externos de la Sociedad. Posteriormente, en sesión celebrada el 10 de septiembre, una vez terminado el proceso de asignación antes referido y su validación por los auditores de la Sociedad, el Comité se pronunció favorablemente respecto de la versión final de dichos Estados Financieros previo a su presentación al Directorio.

En relación a las operaciones con partes relacionadas, el Comité efectuó un análisis de las transacciones que le fueron presentadas al efecto, aun cuando algunas de éstas correspondían a operaciones de sus filiales, concluyendo que éstas tenían por objeto el interés de la Sociedad y serían llevadas a cabo conforme a condiciones de equidad similares a las prevalecientes en el mercado.

Así, el Comité analizó las siguientes transacciones, cuya aprobación se recomendó al Directorio de la Sociedad:



- ▶ Contrato de Compraventa de Fruta y Contrato de Compraventa de Plantas entre Hortifrut Chile S.A. y Hortifrut S.A.

- ▶ Contrato de Arriendo entre Hortifrut S.A. y la sociedad Berries de Panguipulli SpA respecto de una oficina en el piso tres del Edificio de Avenida del Cóndor N°600, Huechuraba, por un año renovable y una renta equivalente a UF 10,8 mensuales.

- ▶ Contrato de Arriendo entre Hortifrut S.A. y Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A., sobre la Parcela 68, Proyecto Parcelación Virquenco, VIII Región, Chile, por una superficie de 10 hectáreas, a un valor anual por hectáreas de US\$ 700, reajustables por el IPC de los Estados Unidos de América y por un plazo de 20 años.

- ▶ Renovación de Contrato de Subarrendamiento entre Hortifrut S.A. y la sociedad Agrícola Santa Carmen Ltda., sobre el Lote 68 y Lote 69 del plano de división que forma parte del Predio El Naranjo, Ex Hacienda Curacaví, V Región, Chile, por una superficie de 17,9 hectáreas por un plazo de 1 año, renovable.

- ▶ Operaciones que dan cuenta de las capitalizaciones de cuentas corrientes entre Hortifrut S.A. y las filiales Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. y Hortifrut Chile S.A., y de Reconocimiento de deuda y novación por cambio de deudor entre Hortifrut S.A. y la filial Hortifrut S.A. de C.V.

- ▶ Contrato de Opción Irrevocable de Prórroga de Contratos de Arriendo en favor de Hortifrut S.A., celebrado por esta sociedad e Inversiones IMG Ltda. para la renovación a valores de mercado de

diversos contratos de arriendo de propiedades agrícolas y opción para la celebración de contratos de arriendo sobre propiedades agrícolas actualmente en usufructo al término de estos últimos.

- ▶ Contrato de Promesa de Compraventa entre Hortifrut Chile S.A. e Inversiones IMG Ltda. para la compra en condiciones de mercado de parte del predio que actualmente mantiene arrendado esa filial y donde se encuentra instalado el packing de frutas de Virquenco de propiedad de la primera.

- ▶ Contrato de Servicios de Asesoría Financiera con Penta Corredores de Bolsa para la estructuración, emisión y colocación de una línea de bonos corporativos y de efectos de comercio en condiciones de mercado.

El Comité, contando con la asistencia de la Gerente de Recursos Humanos de la Sociedad y conforme a lo dispuesto por el número 4 del Artículo 50 Bis de la Ley N° 18.046, examinó el plan de compensación para los gerentes, ejecutivos y trabajadores de la Sociedad correspondientes a la temporada 2013-2014, preparado sobre la base de la Política de Remuneraciones adoptada por la Sociedad el año 2013, recomendando su aprobación al Directorio.

El Comité, en conformidad a lo señalado en el número 6 del artículo antes citado, informó favorablemente al Directorio respecto de la contratación de PwC para llevar adelante una asesoría a ciertas filiales en México y también informó favorablemente al Directorio respecto de la contratación de PwC USA para desarrollar un estudio de benchmark sobre los márgenes en distribuidores de fruta en Estados Unidos entre los años 2011 y 2013 para la filial de Estados Unidos.



Respecto de otras materias propias de su gestión, el Comité revisó los Estados Financieros al 31 de marzo, 30 de junio y 30 de septiembre de 2014, recomendando en cada oportunidad su aprobación al Directorio.

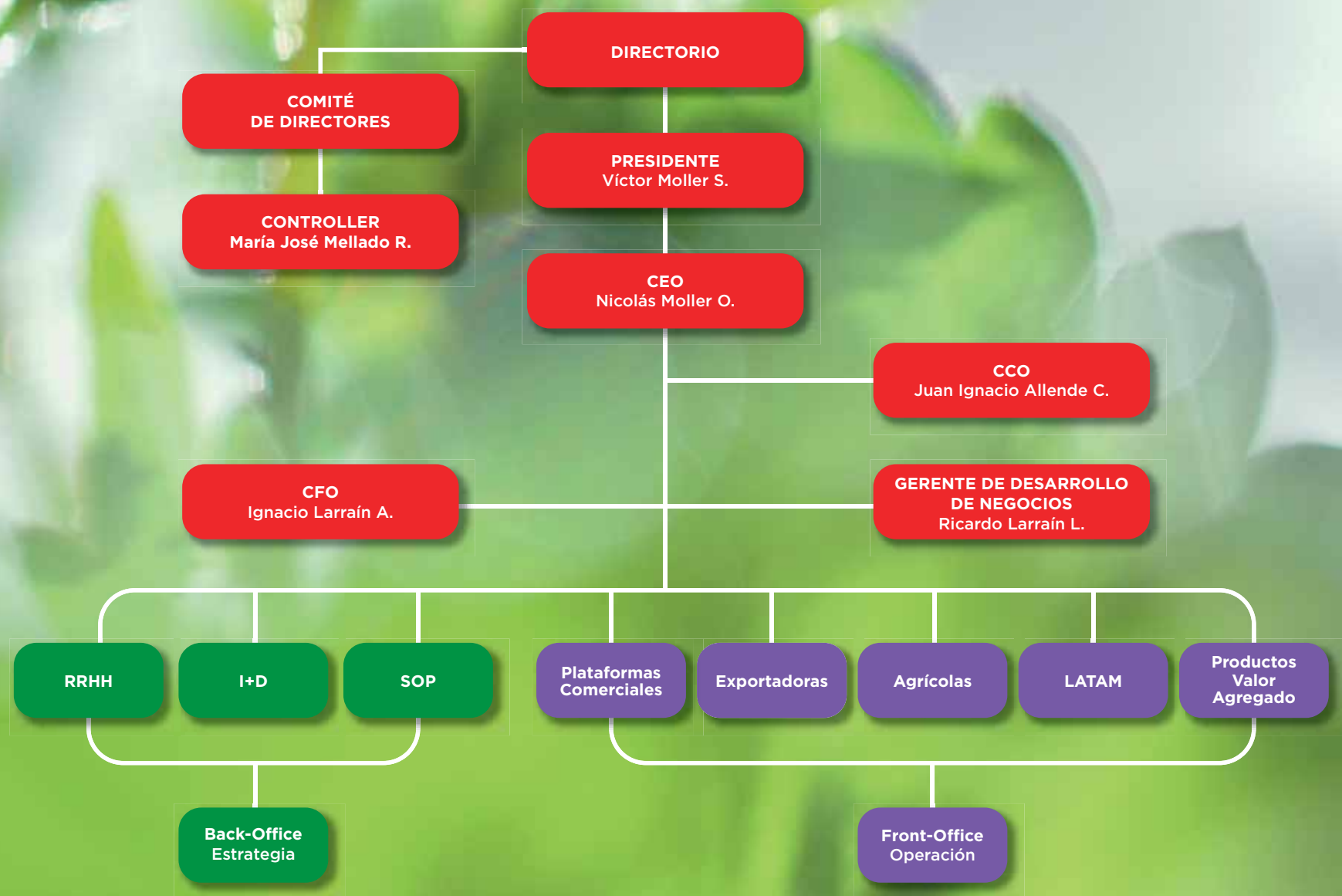
Durante el ejercicio 2014, a solicitud del Comité, se contrató al Contralor Interno de la Compañía, cargo que reporta en forma directa al Comité y que desarrolla su trabajo en base a un Plan de Auditoría Interna previamente aprobado por éste.

El Comité tomó conocimiento de las recomendaciones efectuadas por la Contralor en relación a diversos aspectos vinculados a la gestión de la Sociedad, así como también tomó conocimiento del contenido del informe de control interno preparado por los auditores externos de la Sociedad.



NUESTRO EQUIPO





Hortifrut cuenta con un equipo gerencial de amplia experiencia dentro del mercado de berries y dentro de la Compañía.

Nombre		RUT		Cargo
Alberto Nicolás Moller Opazo	➤	10.668.356-5	➤	Gerente General Corporativo
Ignacio Larraín Arroyo	➤	7.013.734-8	➤	Gerente de Finanzas Corporativo
Ricardo Larraín Llona	➤	9.485.276-5	➤	Gerente de Desarrollo de Negocios Corporativo
Juan Ignacio Allende Connelly	➤	6.196.483-5	➤	Gerente Comercial Corporativo
Víctor Edmundo Moller Opazo	➤	10.668.361-1	➤	Gerente General Hortifrut LATAM
Ramiro Soffia Moller	➤	7.010.418-0	➤	Gerente Agrícolas Chile
María Elena Echenique Braun	➤	6.966.252-8	➤	Gerente SOP Corporativo
María Pilar Bañados Ortiz	➤	9.831.115-7	➤	Gerente Investigación y Desarrollo
Bárbara Poblete Bas	➤	14.165.464-0	➤	Gerente de Recursos Humanos
Gloria Pierret Ortiz	➤	13.899.089-3	➤	Fiscal
Wilfredo Brevis Correa	➤	8.972.400-7	➤	Gerente de Contabilidad
Sebastián Correa Bulnes	➤	12.854.246-9	➤	Gerente de Planificación y Programas Genéticos
Gabriela Rojas Violic	➤	15.308.049-6	➤	Gerente de Control de Gestión
Luis Felipe Rodríguez García-Huidobro	➤	9.601.674-3	➤	Gerente Perú y Nuevos Negocios
Felipe Juillerat Muñoz	➤	7.409.243-8	➤	Gerente Plataforma Asia
Jorge del Sante Lira	➤	6.975.579-8	➤	Gerente Congelados
Rodrigo Ampuero Peirano	➤	10.510.934-2	➤	Gerente TI Corporativo
Alsacia Aguilera Gatica	➤	15.096.928-K	➤	Gerente SOP Regionales
Johanna Trombert Villafranca	➤	7.857.619-7	➤	Gerente Food Safety Corporativo
Javier Rico Pedrazo	➤	28900882W (ESP)	➤	Gerente Plataforma Europa
Juan Luis Navarro Sánchez	➤	7921876R (ESP)	➤	Gerente Agrícolas España
Diego Martínez Rodríguez	➤	7.989.941-0	➤	Gerente México
Jorge Pacheco Monti	➤	3.340.756-4 (URU)	➤	Gerente Agrícolas México
Pier Giua Castiñeira	➤	22809008 (ARG)	➤	Gerente Exportadora Argentina
Gonzalo Canessa	➤	AAA197045 (ARG)	➤	Gerente Hortifrut Imports
Andrés Cofré Alonso	➤	13.065.701-K	➤	Gerente RTE
María José Mellado Robles	➤	10.744.420-3	➤	Controller
Javier Angel Figueroa Guilisasti	➤	10.741.183-6	➤	Gerente General Hortifrut Comercial

REMUNERACIÓN PRINCIPALES EJECUTIVOS

El monto total de remuneraciones percibidas por los principales ejecutivos de la Compañía y sus filiales durante 2014 asciende a la suma de MCLP\$ 2.244.614, de los cuales aproximadamente un 21% corresponde a remuneraciones variables. Dicho monto corresponde al total de las remuneraciones percibidas.

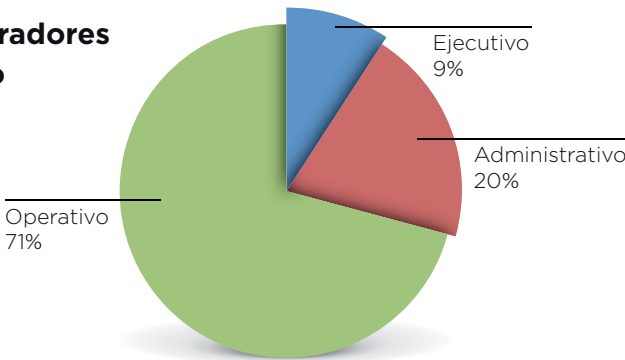
Las indemnizaciones percibidas por gerentes y ejecutivos principales durante 2014 ascienden a MCLP\$ 16.890.

COLABORADORES

Al cierre del ejercicio 2014, Hortifrut contaba con una dotación de personal de planta compuesta por 694 personas, distribuidas alrededor del mundo. Cabe señalar que de este total, un 39% son mujeres.

Por otra parte, a igual fecha la cantidad de empleados temporales que se desempeñaban en labores de cosecha, apoyo de cosecha y operaciones llegó a 6.781 personas, distribuidas en Chile, México, España y Brasil.

Distribución colaboradores según tipo de cargo



Empleados de Planta		
		Total
CHILE	➤	471
EE.UU.	➤	8
MÉXICO	➤	139
ESPAÑA	➤	26
BRASIL	➤	39
ARGENTINA	➤	11
Total	➤	694

Empleados Temporales		
		Total
CHILE	➤	5.350
EE.UU.	➤	0
MEXICO	➤	1.242
ESPAÑA	➤	99
BRASIL	➤	90
ARGENTINA	➤	0
Total	➤	6.781



BIENESTAR

CÓDIGO DE CONDUCTA ÉTICA Y CANAL DE DENUNCIA

Durante el año 2013, el Directorio de Hortifrut estableció las disposiciones de nuestro Código de Conducta Ética, el cual tiene por objetivo establecer normas de comportamiento ético y conducta empresarial para todo el personal, altos ejecutivos y miembros del Directorio de la Compañía y sus filiales, independiente de su vínculo contractual con ella, lo anterior en concordancia con los principios, visión y misión empresariales y la legislación que en cada caso sea aplicable.

Este Código regula la forma en que nos relacionamos con nuestros accionistas, trabajadores, autoridades, comunidades, clientes, proveedores y socios comerciales, logrando su confianza en la gestión de la Sociedad. Es nuestro propósito que el mercado nos

distinga por la honestidad, transparencia y consistencia en la conducta de negocios, y seamos reconocidos como personas que alcanzamos los objetivos de manera justa y respetuosa.

Este documento se encuentra disponible en el sitio web de Hortifrut, www.hortifrut.com.

A partir de este Código Hortifrut implementó el Canal de Denuncia a través de una plataforma on-line, como una instancia formal para realizar las denuncias, las cuales son investigadas por la Comisión de Ética integrada por un Director, el Gerente General, el Fiscal y el Gerente de Recursos Humanos de Hortifrut, la que determina las acciones a seguir en cada caso. A través de esta plataforma, cualquier colaborador puede ingresar una denuncia si es testigo de alguna falta relacionada con conductas contrarias a la ética, conflicto de intereses, cohecho a funcionario público nacional o extranjero, lavado de activos, financiamiento al terrorismo, acoso laboral, uso indebido o divulgación no autorizada de información confidencial, adulteración o falsificación de documentos y apropiación indebida de activos.



COMUNICACIÓN INTERNA

Nuestra empresa se encuentra enfocada en promover continuamente acciones eficaces para lograr una buena comunicación interna, con el objetivo de informar, estimular y dar a conocer a todos nuestros colaboradores la cultura organizacional de Hortifrut, contribuyendo así a la integración de las diversas zonas geográficas en las que la Compañía está presente.

Nuestros principales canales de comunicación son:

- ▶ Manual de Inducción a nuevos colaboradores
- ▶ Diarios murales
- ▶ Comunicados a través de correo electrónico
- ▶ News Recursos Humanos (informativo de publicación mensual)
- ▶ Hortinews (revista corporativa)

al 12 al 17 enero 2015 PLANTA GORBEA

Clínica Dental Móvil Hortifrut

Porque Hortifrut se preocupa de la salud de tus hijos, te invitamos a usar nuestra Clínica Dental Móvil.

Este es un beneficio gratuito dirigido a los hijos de los colaboradores Hortifrut de 3 a 15 años de edad.

¿Qué ofrecemos?
Examen bucal preventivo, fluoración, sellantes, educación higiene dental, entre otros.

Para acceder al beneficio debes inscribir a tu hijo(s) en la Oficina de Recursos Humanos con Zuzilinda Rizzo.

¡Te esperamos en la Planta Hortifrut Gorbea!

POLLA HORTIMUNDIAL 2014

FINALIZÓ EL CAMPEONATO MUNDIAL DE FÚTBOL BRASIL 2014 Y NUESTRA POLLA MUNDIALERA. ¡YA TENEMOS EL GANADOR DEL POZO!

De las 40 personas que jugaron la cartilla, sólo una obtuvo el mayor puntaje de acuerdo a los aciertos obtenidos en cada uno de los partidos.

Juan Inestroza con 53 puntos obtuvo el mayor puntaje. El pozo acumulado es de \$200.000 el que será entregado en la oficina de Recursos Humanos.

Además todos los que participaron de la Polla Mundialera, tienen una segunda oportunidad de ganar: ¡partecemos el lunes 28 de julio un espectacular Smart TV!

*Se adjunta detalle del puntaje obtenido por cada uno de los participantes.

Felices ¡Fiestas Patrias!

Hortifrut les desea unas felices Fiestas Patrias en compañía de su familia y amigos.

Celebrems este aniversario patrio con orgullo y responsabilidad para que sea un momento inolvidable.

*Para comenzar la celebración, el horario de salida del día miércoles 17 será a las 13:30 horas. El día de su cumpleaños saldrá puntualmente a las 13:30 horas.

SOLIDARIDAD

¡Necesitamos tu ayuda! Colecta solidaria

Los invitamos a participar de una colecta en apoyo de dos trabajadores de la Agrícola Hortifrut Los Laureles, quienes están viviendo una situación delicada de salud.

Edmundo Chamorro, trabaja con nosotros desde el año 2012 y se encuentra hospitalizado hace más de un mes debido a una rotura mal curada.

Por su parte, José Orillana es un trabajador temporal que se encuentra con un diagnóstico de cáncer terminal.

Hortifrut se suma con la Campaña 1+1 para doblar el monto que logremos reunir en la colecta. Las donaciones se pueden realizar directamente en Recursos Humanos o solicitar un descuento por planilla.

El dinero recolectado será usado para cubrir parte de los gastos médicos.

¡Contamos con el apoyo de todos!

¡Sumate, tu ayuda es fundamental!

La campaña finaliza el viernes 19 de diciembre.

CAPACITACIÓN

En Hortifrut nos preocupamos de entregar conocimientos especializados y habilidades a nuestros colaboradores para mantener vigentes las competencias laborales de nuestros equipos y enfrentar con éxito el dinámico y exigente mundo laboral, buscando métodos atractivos e innovadores que fomenten el interés de todos ellos.



Gran parte de nuestro Plan de Capacitación es financiado a través de la franquicia tributaria SENCE. Durante el año 2014, se realizó una inversión que alcanzó los US\$ 125.826, equivalente a 13.345 horas, capacitando a 468 colaboradores en todo Chile, incrementando así en un 18% el monto invertido en capacitación durante el año 2013.

Algunos ejemplos de capacitación a nuestros colaboradores son el desarrollo de clases de inglés durante el periodo de temporada baja; curso



transversal de Excel Intermedio, desarrollado a través de un innovador y diferente sistema que incorpora buses completamente acondicionados con los equipos necesarios para realizar la capacitación; Lego Serious Play, consistente en una nueva metodología en la que se utiliza el juego Lego como principal herramienta para el desarrollo de habilidades blandas; capacitación para el aprendizaje de buenas prácticas agrícolas y programas de certificación, entre otros.

Como una forma de reconocer a trabajadores destacados en regiones, se creó un programa de reconocimiento en el que se financian cursos de capacitación, promoviendo la participación en este tipo de actividades a colaboradores de zonas rurales.



SELECCIÓN Y PLAN DE CARRERA

Hortifrut cuenta con una política de reclutamiento y selección de personas, con el fin de procurar contar con la persona idónea según el cargo requerido, para lo cual utilizamos fuentes externas de reclutamiento y la promoción interna de colaboradores. Cada candidato pasa por evaluaciones psicolaborales que determinarán su aptitud para el óptimo desarrollo de sus funciones. Cabe señalar que el 90% de nuestros

actuales gerentes comenzaron trabajando en cargos inferiores.

En la búsqueda del compromiso y fidelización de los colaboradores con Hortifrut, contamos con una serie de beneficios, entre los cuales se encuentran seguros de Salud, Dental y Vida, regalos de Navidad para hijos menores de 14 años, 5 días de vacaciones adicionales al periodo legal, regalo para los recién nacidos hijos de colaboradores, convenios con empresas de servicios y afiliación a la Caja de Compensación Los Andes.

OTRAS ACTIVIDADES

Como ya es tradición, el presente año se realizó la Reunión Anual Hortifrut 2014, en la cual participan todos los colaboradores una vez finalizada la temporada. En ésta, el Presidente de la Compañía, Don Víctor Moller, calificó la temporada 2013-14 como probablemente la más difícil que ha tenido Hortifrut en Chile desde sus orígenes; sin embargo, gracias a que somos una empresa global y diversificada, respondimos adecuadamente a nuestros clientes a nivel mundial. Agradeció sinceramente a cada uno de los colaboradores de la Compañía por afrontar con éxito los múltiples desafíos que se nos presentaron durante la antes mencionada temporada.

Con una gran convocatoria a nivel nacional y con invitados internacionales, se realizó la cuarta versión de la Cicletada Hortifrut, que durante el año 2014 se desarrolló en la ciudad de Puerto Varas, X Región, con más de 260 entusiasmados participantes, actividad que permite reunir a los colaboradores de la Compañía en un encuentro de camaradería y deporte, fomentando el compañerismo, el trabajo en equipo y el espíritu de empresa.

Con el fin de promover la calidad de vida de los colaboradores que trabajan en la Oficina Central, desde mediados de 2014 se realizan clases de Kundalini Yoga dos veces a la semana, iniciativa desarrollada por una colaboradora de Hortifrut, quien se encuentra finalizando su formación como Instructora de esta disciplina y propuso gestionar, impartir y compartir sus conocimientos con sus compañeros de trabajo.

Junto a las actividades antes mencionadas, anualmente se celebran festividades como el 18 de Septiembre y la Navidad, todo en un ambiente

distendido que fomenta la participación de todos los colaboradores de la Compañía en diversas competencias y concursos a lo largo de la jornada, esto con el objetivo de potenciar el espíritu de compañerismo.





DEPORTE Y SALUD

Llevamos cuatro años organizando con gran éxito, un encuentro deportivo de alta convocatoria, que reúne a todos los colaboradores de Hortifrut.

Esta iniciativa está pensada para hombres y mujeres de todos los países y áreas de la compañía. La única condición es tener el ánimo y disposición para pasar un buen día entre todos nosotros.

Durante la jornada de este año, que se realizó en Puerto Varas, pudimos confirmar que el deporte es una gran fuente de camaradería y una valiosa instancia para conocernos mejor. Más que una carrera de bicicletas fue un paseo por paisajes realmente sobrecogedores, que sólo el sur de Chile sabe expresar, convirtiendo el entorno y el ambiente que ahí vivimos, en una experiencia única y espectacular que realza el espíritu colectivo, el trabajo en equipo y el orgullo por pertenecer a Hortifrut.



MÁS DE
30 AÑOS
LLEVANDO
BERRIES
AL MUNDO,
TODOS
LOS DÍAS
DEL AÑO

Miembro fundador de la Compañía inicia las importaciones de material genético de berries a Chile

1980

1983

Hortifrut comienza operaciones en Chile

Hortifrut se convierte en la primera empresa chilena en exportar berries a Estados Unidos en contra-estación

1984

1985

Hortifrut inaugura oficina de distribución y comercialización en Estados Unidos

Primera exportación de berries desde Chile a Europa bajo su marca Southern Sun

Cultivo de berries se expande a moras, arándanos, frambuesas y zarzaparrillas

1986

1987

Primera exportación de berries a Asia desde Chile

Hortifrut concreta primera alianza estratégica al asociarse a la empresa californiana Coastal Berries

1988

1989

Hortifrut define su modelo de negocio: integración vertical y oferta durante las 52 semanas del año

Hortifrut invita a los mayores productores de berries de Estados Unidos y adquieren la marca Naturipe® y forman Naturipe Farms

1990

1995

Creación de filiales exportadoras y productoras en México y Guatemala

Se crea Hortifrut Argentina

1999

2000

Junto al mayor productor de arándanos en España crean Hortifrut España

Inicio del programa de desarrollo genético en arándanos, frambuesas y moras

2001

2004

Hortifrut y Atlantic Blue crean Euroberry Marketing, encargada de la distribución y comercialización en Europa

Presidente de la Compañía recibe el premio ICARE a empresario del año

2007

2008

Hortifrut se convierte en el productor de arándanos orgánicos más grande del mundo
Premio Marketer of the Year (PMA Produce Marketing Association USA)

Se da inicio a programa Ready to Eat ("RTE")

2010

Apertura de oficina de distribución en Brasil. Implementación de sistema SAP

Se inicia el abastecimiento de arándanos RTE a líderes del food-service: McDonald's y Starbucks, entre otros
Exitosa apertura en bolsa, levantando capital por más de 67 millones de dólares

2011

2012

Hortifrut y su socio Mungers Brothers reciben prestigioso premio a la innovación del producto RTE en el PMA USA

Premio a la Innovación Agraria 2012 a Víctor Moller Schiavetti, por haber contribuido en forma relevante a transformar al sector silvoagropecuario y alimenticio nacional y al proceso económico productivo y tecnológico del país

2013

Fusión con VitalBerry Marketing SpA, el segundo mayor exportador de arándanos del Hemisferio Sur, proveedor líder en berries a Europa y Asia en contra-estación

Ingreso al mercado peruano como productor y exportador de berries a través de la sociedad Hortifrut-Tal SAC

Asociación con la empresa argentina Expofresh para la producción y comercialización de fruta temprana

Firma de Joint-venture en China para el desarrollo genético - productivo

Desarrollo de 1ra Feria de Tecnología e Innovación Hortifrut

2014

Hortifrut cumple 30 años llevando berries al mundo, todos los días del año

INDUSTRIA MUNDIAL DE BERRIES

La industria de berries se concentra principalmente en los mercados de mayor consumo de fruta a nivel mundial. Éstos son Norteamérica⁷, Europa y los principales mercados emergentes como Brasil, Japón, Corea del Sur, China⁸, México y Singapur.



NORTEAMÉRICA

Norteamérica es el mercado de mayor tamaño en la industria de los berries, mercado en el cual el consumo total de las cuatro categorías más relevantes de berries⁹ alcanzó 1.275.000 toneladas en 2014, con un crecimiento de un 5,1% compuesto anual durante el periodo 2000-2014.

Dejando de lado la frutilla, que muestra un crecimiento más estable dado que es una variedad en régimen maduro en Norteamérica, el resto de la categoría de berries aumentó un 14,9% anual en dicho periodo.

El mercado norteamericano satisface gran parte de su consumo con producción interna e importaciones provenientes principalmente desde Chile, México y Argentina¹⁰. En el hemisferio norte, la producción interna se genera en los meses de verano y gran parte de las importaciones provenientes del hemisferio sur se llevan a cabo en invierno. Esto último genera curvas de precio y volumen atractivas para un productor global como Hortifrut, quien logra aprovechar ventajas de las caídas en volumen en las épocas entre abril y mayo y también en octubre-noviembre. Los gráficos a continuación muestran el comportamiento de los volúmenes y precios de los cuatro berries consumidos en Norteamérica.



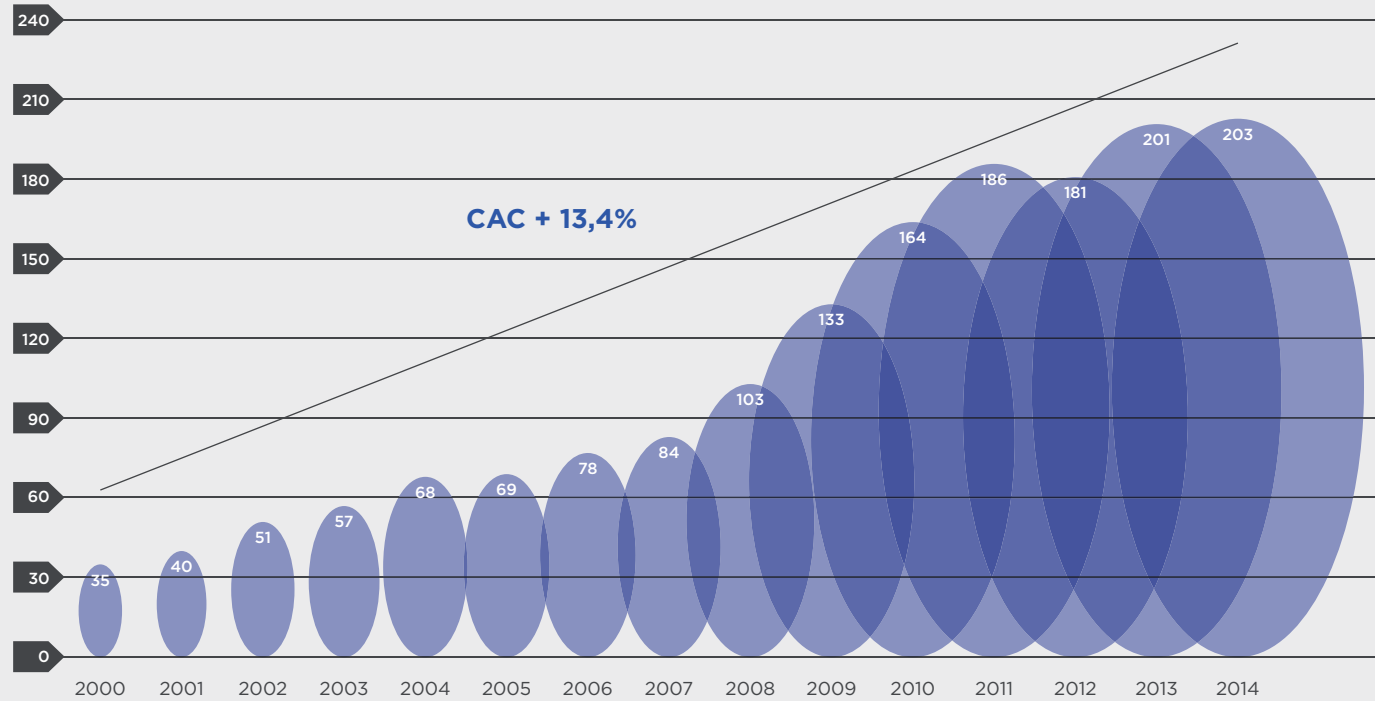
7: Norteamérica incluye sólo Estados Unidos y Canadá.

8: Principalmente Hong Kong.

9: Arándanos, frutillas, frambuesas y moras.

10: Hortifrut tiene centros exportadores en estos lugares.

Evolución del consumo de arándano fresco en Norteamérica

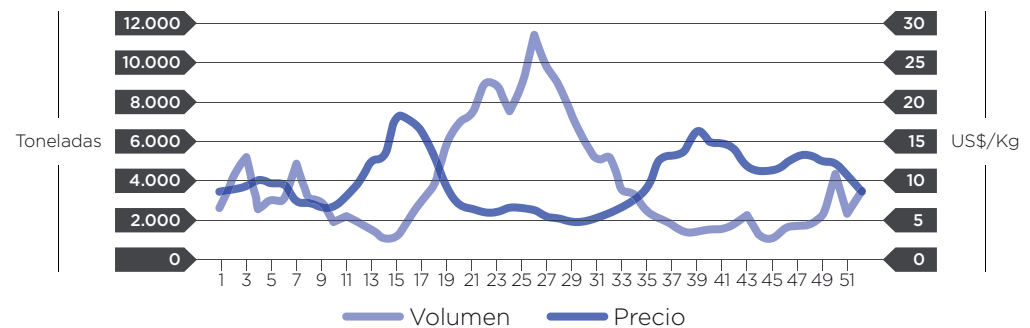


FUENTE: U.S. Department of Agriculture



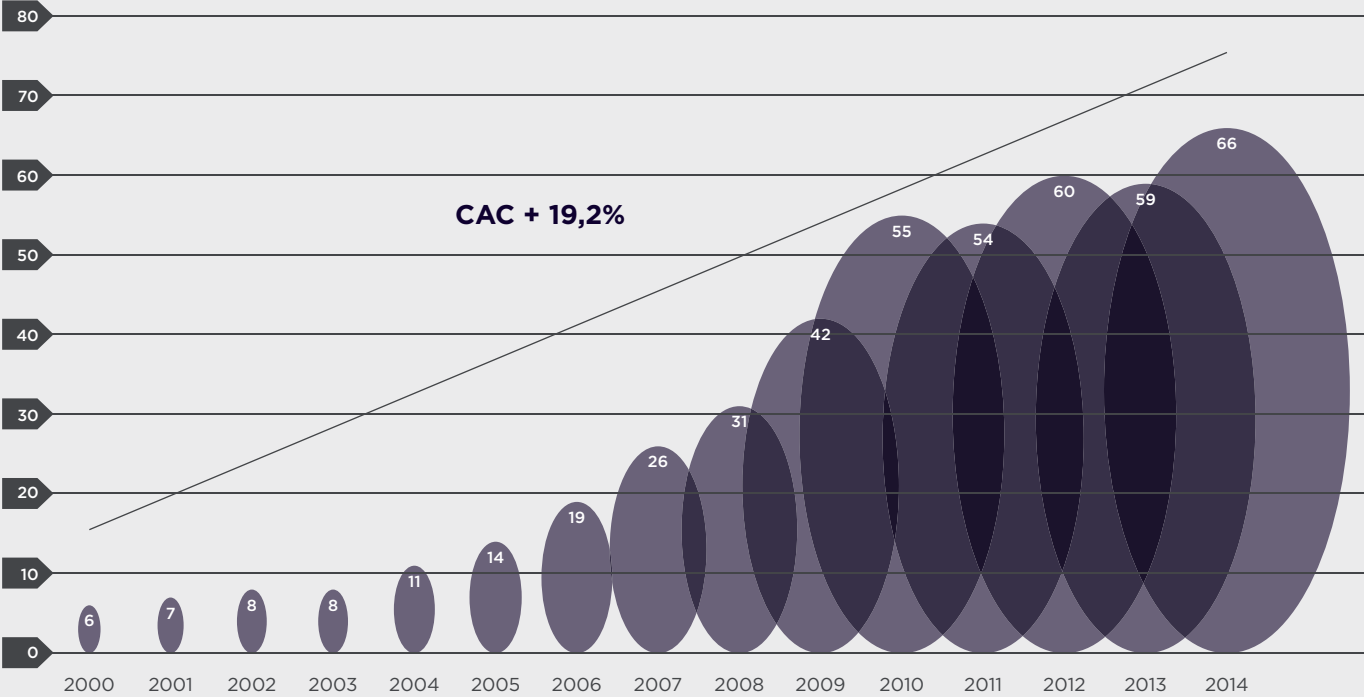
Para el caso particular de los arándanos, su consumo en los últimos 14 años ha aumentado a una tasa anual compuesta de 13,4%.

Volumen y precio semanal 2014 de arándanos en Norteamérica



FUENTE: U.S. Department of Agriculture

Evolución del consumo de moras frescas en Norteamérica

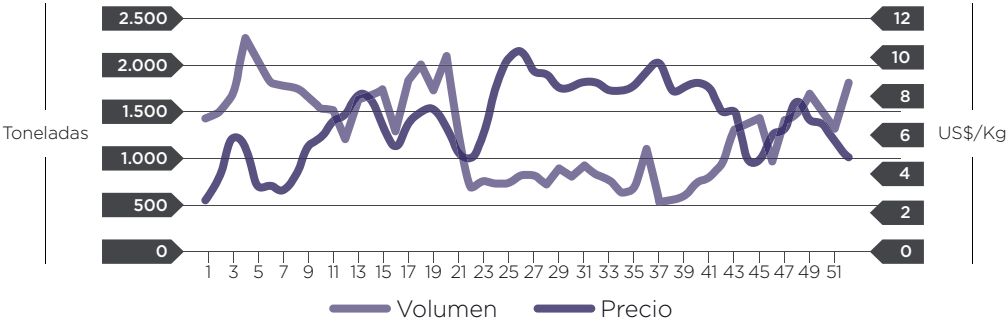


FUENTE: U.S. Department of Agriculture



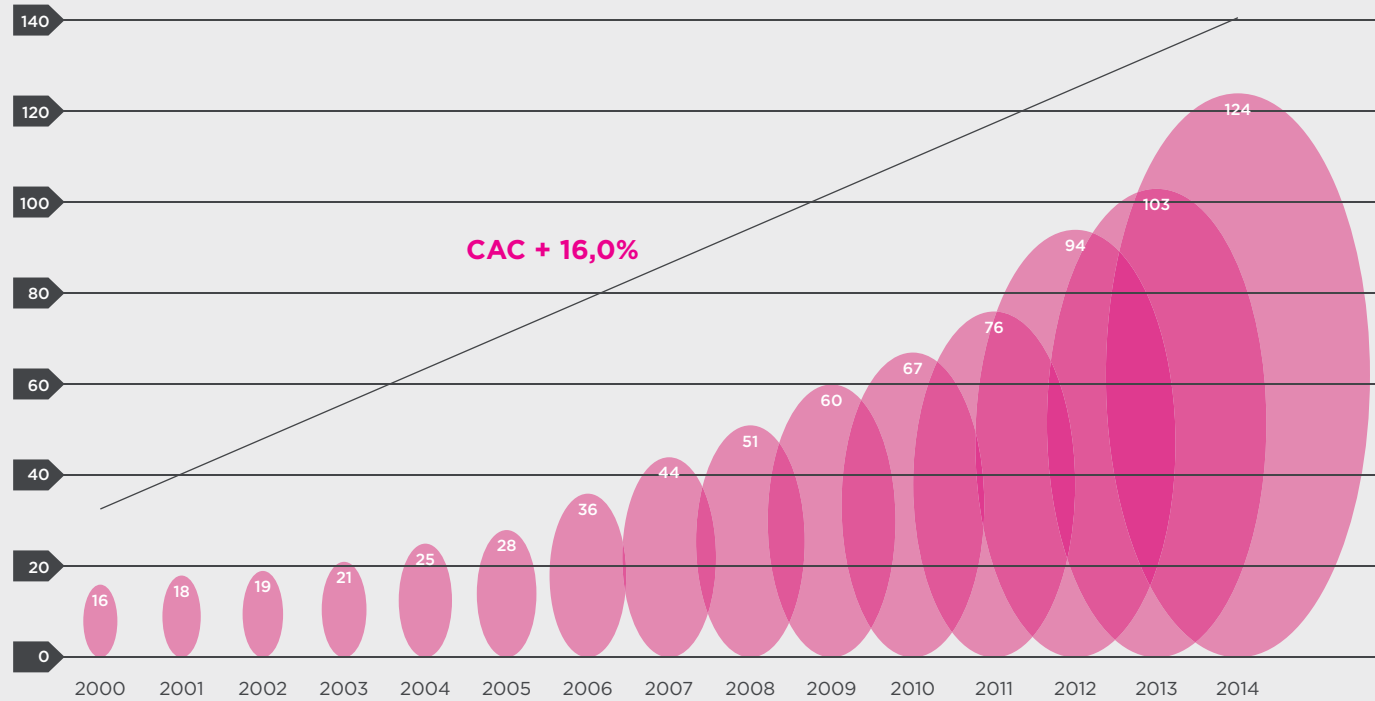
Para el caso de las moras, el crecimiento anual compuesto de los últimos 14 años en Norteamérica fue de 19,2%.

Volumen y precio semanal 2014 de moras en Norteamérica



FUENTE: U.S. Department of Agriculture

Evolución del consumo de frambuesas frescas en Norteamérica

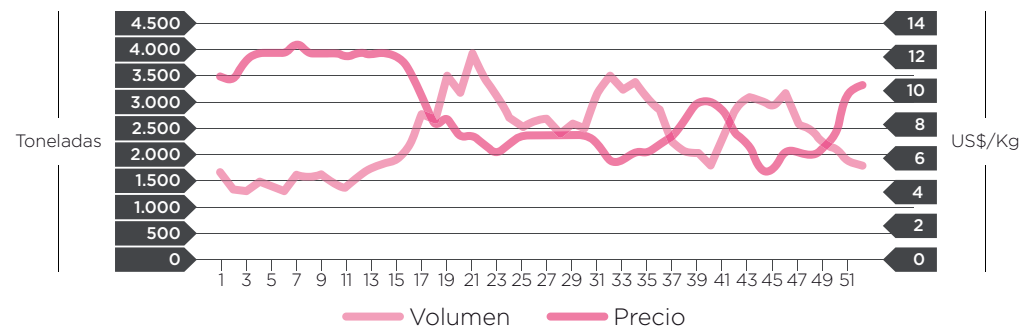


FUENTE: U.S. Department of Agriculture



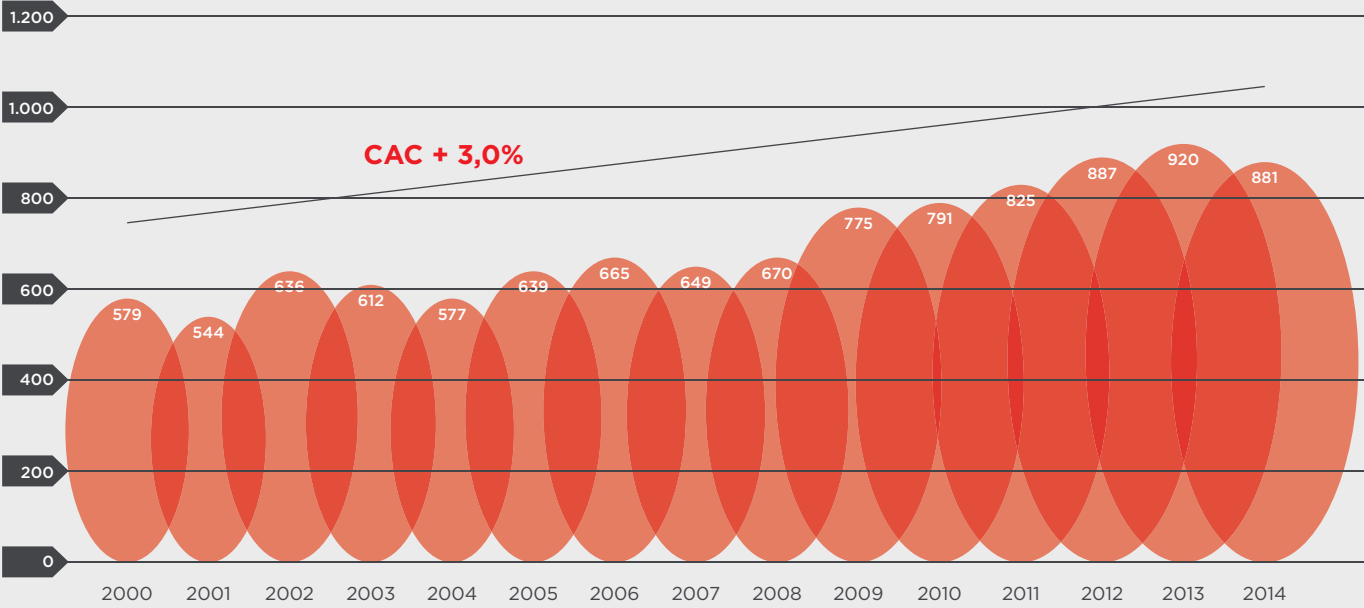
La frambuesa también ha experimentado un fuerte crecimiento, alcanzando una tasa anual compuesta de 16,0% los últimos 14 años.

Volumen y precio semanal 2014 de frambuesa en Norteamérica



FUENTE: U.S. Department of Agriculture

Evolución del consumo de frutillas frescas en Norteamérica

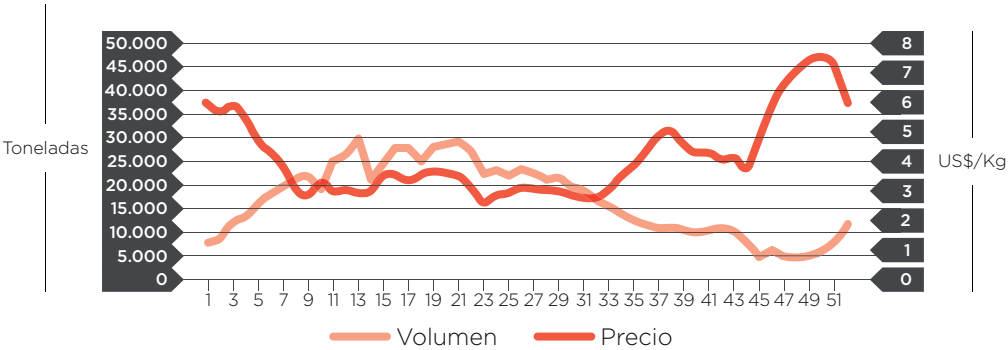


FUENTE: U.S. Department of Agriculture



Por último, la frutilla ha experimentado un crecimiento de 3,0%. Su menor crecimiento respecto a los demás berries se debe a que la base de comparación es muy alta, debido a que su volumen ya había experimentado un fuerte crecimiento en la década de los 90, alcanzando una fase de madurez. Su alto consumo se explica en parte por su facilidad para ser producido localmente durante todo el año.

Volumen y precio semanal 2014 de frutillas en Norteamérica

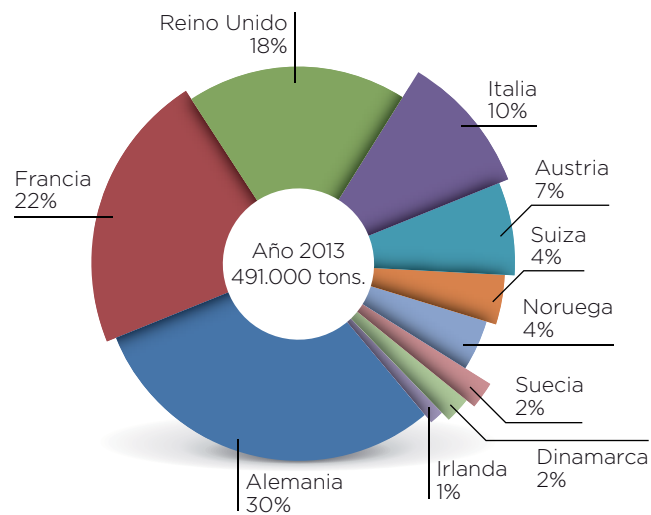


FUENTE: U.S. Department of Agriculture

EUROPA

En Europa, el consumo de berries está localizado principalmente en diez países, los cuales concentran casi la totalidad de las importaciones: Alemania, Austria, Dinamarca, Francia, Irlanda, Italia, Noruega, Suecia, Suiza y Reino Unido, quienes representan más del 95% del total.

Distribución de volumen importado de berries entre los 10 primeros importadores de Europa (2013)



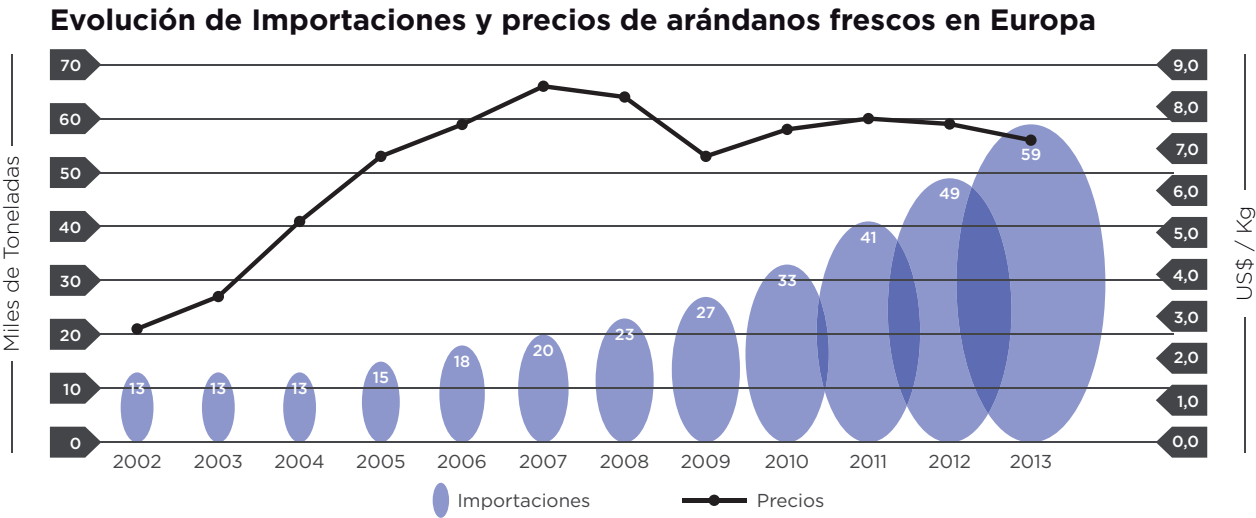
FUENTE: UN Comtrade

Según la última información disponible, en 2013 el mercado europeo importó cerca de 491.000 toneladas de berries, con un crecimiento anual compuesto para el periodo 2002-2013 de 2,3%¹¹. Sin embargo, al aislar la frutilla, el crecimiento anual compuesto de las importaciones y el precio fue de 8,6% y 10,4%, respectivamente.

Para el caso específico de los arándanos, las importaciones en Europa han aumentado a una tasa de 14,6% anual compuesta, llegando a casi 59.000

toneladas. Considerando la producción local, el consumo en Europa llega a 70.000 toneladas¹², lo que representa un 34% de lo que se consume en Norteamérica.

Por su parte, el precio del arándano ha aumentado a una tasa anual compuesta de 9,4%, a pesar de que en los últimos años se vio levemente afectado por la crisis económica mundial y el debilitamiento del euro frente al dólar.



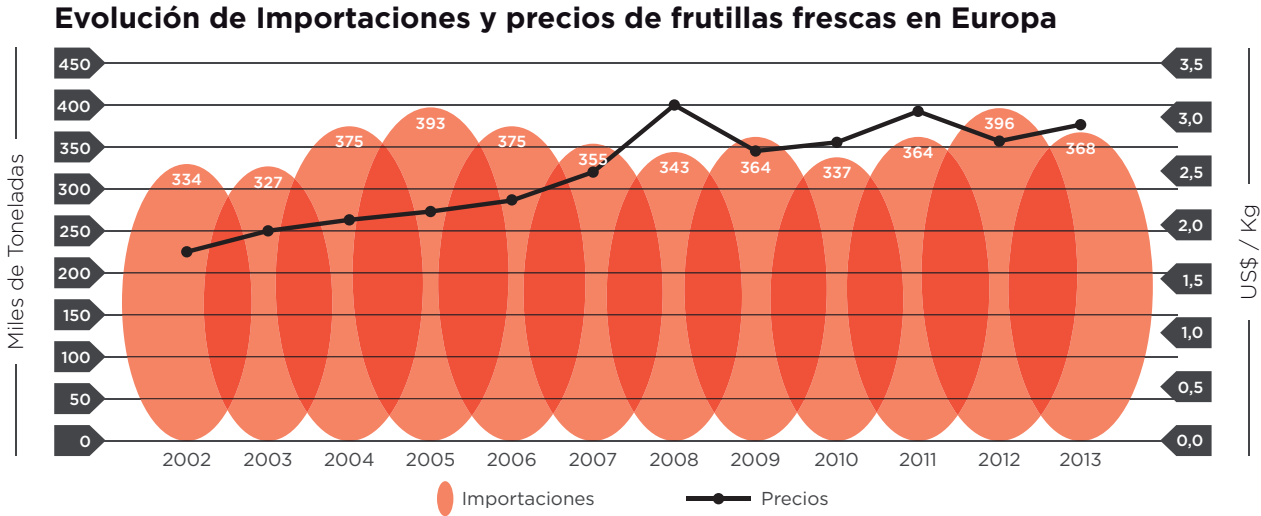
FUENTE: UN Comtrade, importaciones de Alemania, Austria, Dinamarca, Francia, Irlanda, Italia, Noruega, Suecia, Suiza y Reino Unido.

11: Fuente: UN Comtrade

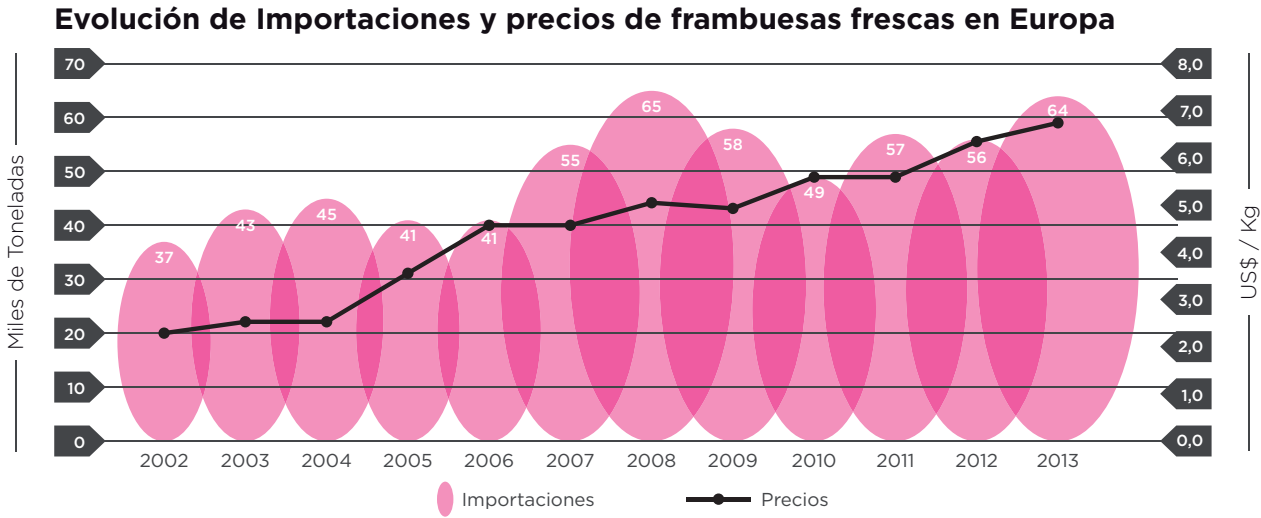
12: Según estadísticas de producción informadas por Highbush Blueberry Council a 2013.



En los últimos 11 años, la tasa de crecimiento anual compuesta de la producción de frutillas en Europa ha sido de 0,9%, mientras que la de la frambuesa ha sido del 5,2%, con los precios creciendo a tasas anuales compuestas del 4,8% y 10,6%, respectivamente.



FUENTE: UN Comtrade, importaciones de Alemania, Austria, Dinamarca, Francia, Irlanda, Italia, Noruega, Suecia, Suiza, Reino Unido y exportaciones de Marruecos.



FUENTE: UN Comtrade, importaciones de Alemania, Austria, Dinamarca, Francia, Irlanda, Italia, Noruega, Suecia, Suiza y Reino Unido.

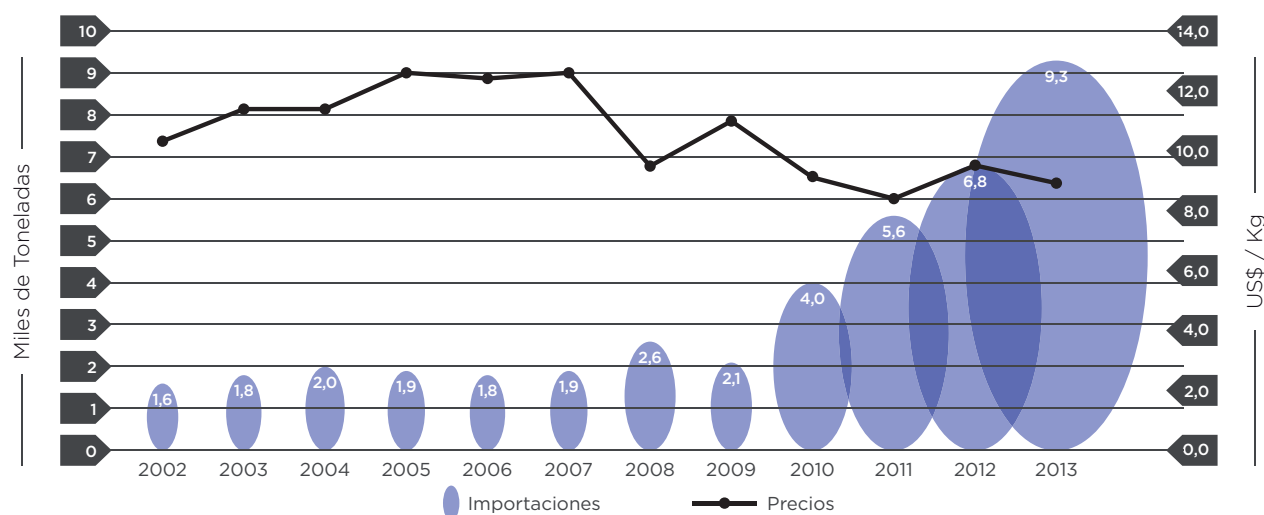
NUEVOS MERCADOS DE CONSUMO

Dentro de estos nuevos mercados, los países que concentran el mayor consumo de berries son Brasil, China, Hong Kong, Japón, Corea del Sur y Singapur. Estos mercados, en términos relativos con Norteamérica y Europa, están en una etapa de desarrollo muy incipiente y juntos representan en torno al 2% del mercado norteamericano.

Durante el año 2013, estos países importaron en total más de 23.900 toneladas de berries, representando un crecimiento compuesto anual de 7,8% para el periodo 2002-2013. Si se considera también la producción local que no se exporta, el consumo implícito de la región fue de aproximadamente 29.000 toneladas.

Entre 2002 y 2013, el volumen de arándanos frescos ha crecido a una tasa anual compuesta de 17,5%, superando las 9.200 toneladas en 2013. Si se considera la producción interna¹³ para dicho año, esta cifra llega a poco más de 13.000 toneladas, lo que representa un 19% del consumo de Europa y un 6,6% del consumo de Norteamérica.

Evolución de importaciones y precios de arándanos frescos en Nuevos Mercados de Consumo



FUENTE: UN Comtrade, importaciones de Brasil, China, Hong Kong, Japón, Corea del Sur y Singapur.

El volumen de frambuesas frescas ha crecido a una tasa anual compuesta de 12,0% para el mismo periodo, alcanzando más de 1.600 toneladas. Esto representa 2,5% del consumo de Europa y 1,3% del consumo de

Norteamérica. Las frutillas frescas llegaron a un volumen de más de 13.000 toneladas en 2013, registrando un crecimiento compuesto anual del 4,0% en el periodo 2002-2013.

13: Informada por Highbush Blueberry Council.



CADENA DE VALOR



El modelo de negocios de Hortifrut se basa en la integración de sus operaciones a través de toda la cadena de valor, poniendo especial énfasis en los dos extremos de esta cadena: la genética y la comercialización al cliente final.

GENÉTICA

Sustentada en un riguroso programa, líder en el mundo, contribuye a crear una alta eficiencia, productividad y calidad, que genera preferencia y fidelidad de los mejores productores y clientes del mundo

COMERCIALIZACIÓN

Plataformas comerciales y marcas propias en los principales mercados permiten desarrollar el negocio en conjunto con el cliente final, logrando mejores márgenes, eficiencia logística, control sobre procesos clave y una adecuada trazabilidad y seguridad alimenticia

La matriz Hortifrut S.A. consolida distintos vehículos comerciales en varios países del mundo donde la Compañía está presente, de manera de operar de forma eficiente su negocio productivo, exportador y comercial. Todas estas empresas están conectadas a través de SAP, lo que permite lograr un estándar operacional de primer nivel a través de todas las operaciones de la Sociedad en todo el mundo.

Actividades Cadena de Valor Hortifrut (Integración Vertical)

Desarrollo varietal

Pacific Berry
Frambuesas
Moras

Berry Blue
Arándanos



Vivero

Viveros Hortifrut
Arándanos
Frambuesas
Moras
Frutillas



Cultivo Agrícola



Arándanos
Arándanos Orgánicos
Frambuesas
Moras
Frutillas
Cerezas



Arándanos



Arándanos
Frambuesas
Moras



Arándanos
Frambuesas
Moras
Arándanos Orgánicos



Frambuesas
Frutillas
Moras



Arándanos



Exportadora

Se exporta desde
Chile
México
Argentina
Uruguay
España
EE.UU.
China
Perú
Guatemala

Hortifrut Congelados
Arándanos
Frambuesas
Moras
Frutillas



Importadora



Hortifrut Imports
Naturipe Farms



Euroberry Marketing
Euroberry LTD
Euroberry B.V.



Berry Good

Asia
SVA Fruits
San Clemente VBM



Distribuidora



Naturipe Farms



Euroberry Marketing
Euroberry LTD
Euroberry B.V.



Berry Good

Asia
SVA Fruits
San Clemente VBM



Hortifrut Comercial

Trazabilidad del producto en toda la cadena

Hortifrut, gracias a su programa de desarrollo en SAP es capaz de seguir sus productos desde el desarrollo varietal hasta su distribución, permitiéndole administrar, medir y flexibilizar toda la cadena.



PROGRAMA GENÉTICO LÍDER EN EL MUNDO

Las inversiones en el desarrollo de nuevas variedades y tecnologías ha sido para Hortifrut un elemento decisivo para el éxito sostenido en el negocio de comercialización de berries. El fuerte énfasis que la Compañía ha puesto en su programa de selección genética y obtenciones de nuevos programas de variedades, le ha permitido conseguir el objetivo principal de atender a sus mercados en períodos de escasa oferta y precios altos, y ampliarse a nuevas zonas geográficas para la producción de berries, además de mejorar sus estándares de calidad en sus productos e incrementar la productividad potencial de sus plantaciones.

Así, en el año 2005, Hortifrut comenzó a desarrollar dos programas propios de mejoramiento genético (denominados “PMG”). El PMG en arándanos, desarrollado en conjunto con Michigan Blueberry Growers, llamado Berry Blue LLC., es hoy día el mayor programa de mejoramiento de arándanos del mundo, con estaciones de pruebas y evaluaciones en EE.UU., Chile, México y próximamente en España, permitiendo acelerar la velocidad y parámetros de evaluación del programa. A la fecha, Berry Blue ha identificado selecciones sobresalientes, comenzando durante 2013 el proceso de inscripción intelectual de sus primeras seis variedades para climas de bajo, medio y alto requerimiento de horas frío. Prelude, Daybreak, Bliss, Robust, Temptation y Sensation son los nombres de estas variedades a las que tendrán acceso nuestros productores en forma exclusiva.

Además, para acceder a los mejores programas en mejoramiento desarrollados por terceros, Hortifrut ha

firmado acuerdos de producción exclusiva de variedades de arándanos con el grupo español Royal Berries (año 2009) y, desde entonces, ha plantado este material en Sudamérica y México. Estas variedades son de alta calidad y productividad, destacando las variedades “Rocío” y “Corona”, abriendo grandes oportunidades para la producción de fruta temprana. Hortifrut cuenta además con la licencia exclusiva de las variedades de arándanos de Michigan State University (MSU) y, desde el año 2013, de las nuevas variedades “Bird” de la Universidad de Florida para México y Perú, y del programa australiano OZ Varieties, cuyo cultivo ha permitido extender la temporada de arándanos, ampliar nuevas zonas de producción, mejorar la calidad a ofrecer al mercado y llegar a mercados más distantes, como el asiático.

En frambuesas, Hortifrut tiene un PMG llamado Pacific Berry Breeding desarrollado en conjunto con Naturipe Berry Growers, ubicado físicamente en California, Estados Unidos. En el año 2008 este programa liberó sus primeras dos variedades “Pacific Deluxe” y “Pacific Royale”, las cuales son plantadas en nuestros huertos en Chile, México, Estados Unidos, Marruecos y España con renovadas técnicas de producción, y cuya producción ha tenido una amplia aceptación por parte de nuestros clientes. Este año 2014, el programa PBB liberó dos nuevas variedades, “Pacific Starlet” y “Pacific Gem”, potenciando el enfoque de largo plazo que tiene la Empresa con la búsqueda de mejores genotipos para productores y clientes finales.

Junto con estos programas de mejoramiento, Hortifrut firmó un convenio con la Universidad de Arkansas para establecer un programa de selecciones y mejoramiento de moras, el cual ya ha mostrado interesantes resultados al traducirse en la liberación, durante el ejercicio recién pasado, de las primeras variedades de moras remontantes de la Compañía, llamadas “Camila” y “Amara”, siendo éstas las primeras moras chilenas

para el mundo con características sobresalientes de fruta.

Buscando ampliar nuestros productos para ofrecer a sus clientes alrededor del mundo, durante 2013 Hortifrut firmó un acuerdo de desarrollo de nuevas variedades de Murtilla con el Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA), el cual cuenta también con la participación de la Universidad de la Frontera. La murtilla es un berry nativo de Chile, con altos niveles de antioxidantes y larga post-cosecha. La base de este acuerdo es un PMG con más de 17 años de trabajo en el mejoramiento de esta fruta, registrando ya la liberación de dos nuevas variedades de murtilla.

Adicionalmente, como resultado de la fusión con VitalBerry Marketing SpA, se fusionaron también los programas genéticos de ambas compañías. Esto significó sumar nuevas selecciones de arándanos y de frambuesas de tamaño jumbo, que esperamos salgan prontamente al mercado y completen los programas ya existentes.

ROBUST



TEMPTATION



**PACIFIC
GEM**



CAMILA



BENEFICIOS TRIBUTARIOS Y APORTES ESTATALES A PROYECTOS I+D

Nueva Ley I+D N°20.241

Durante el año 2014, Hortifrut continuó utilizando el área de Investigación y Desarrollo como eje de sus estrategias de innovación y negocios. Con el beneficio tributario de la Ley I+D promulgada en el año 2012, y debido a una exitosa postulación del proyecto durante el mismo año, la Compañía postula nuevos proyectos y adiciona a los ya existentes un alto grado de innovación y compromiso por el mejoramiento de nuestras variedades y selecciones de berries.

Es así como en el año 2013 se presenta una nueva intención de acogerse al beneficio I+D, la que incluye postulaciones de los proyectos **“Cabrito”**, con la formulación de entomopatógenos para el manejo ambiental sustentable del Cabrito (*Aegorhinus Nodipennis*) en el cultivo del arándano, desarrollado por el INIA con aportes de Hortifrut e Innova Chile por un total de US\$420.000; **“MG Frambuesas”**, que contempla el desarrollo de nuevas variedades comerciales de frambuesas; **“Post-cosecha”**, caracterización sensorial en variedades y selecciones de arándanos; **“EV Arándanos”**, con una nueva evaluación para selección de individuos mejorados en arándanos; y **“Lobesia”**, investigación de métodos de control y manejo ambiental sustentable de Lobesia Botrana en el cultivo de arándanos.

Dentro del mismo contexto, en el año 2014 Hortifrut postuló exitosamente su proyecto “Desarrollo y evaluación de nuevas variedades y sistemas productivos en frambuesas” al beneficio de la Ley I+D antes mencionada.





Así, en el año recién pasado, nuestra Compañía realizó inversiones en I+D que totalizaron US\$488.000.

Proyectos con Financiamiento FIA

Hortifrut, gracias a financiamiento entregado por la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), perteneciente al Ministerio de Agricultura de Chile, se encuentra desarrollando 2 proyectos de investigación adicionales:

- ▶ **Proyecto “Evaluación de características fenológicas, productivas y comerciales para la selección de individuos mejorados de la especie *vaccinium*”,** el cual fue postulado por VitalBerry Marketing SpA y aprobado por FIA, siendo posteriormente transferido a Hortifrut en el año 2013 producto de la fusión entre ambas compañías. Este proyecto considera una inversión total de más de US\$650.000 en 3 años, con aportes provenientes de Hortifrut y FIA.
- ▶ **Proyecto “Desarrollo de una herramienta, en el ámbito nutricional, para la toma de decisiones en la producción orgánica de arándanos para exportación”,** el que implica una inversión total de US\$505.000 en 3 años.

PLANTACIONES PROPIAS Y ESTACIONALIDAD



Al 31 de diciembre de 2014, Hortifrut contaba con 1.233 hectáreas plantadas con berries, esto tanto sobre terrenos propios como sobre terrenos arrendados a terceros. De este total, un 85% de las hectáreas se encuentran en etapa productiva, mientras que el resto está plantado pero no todavía en producción, asegurando de esta forma la holgura productiva necesaria para crecer en forma sostenida

durante las próximas temporadas.

Del total de hectáreas plantadas, el cultivo de arándanos, tanto tradicional como orgánico, ocupa un 79% de la superficie. Las restantes hectáreas se distribuyen entre frambuesas (14%), frutillas (5%), cerezas (1%) y moras (1%).

HECTÁREAS PLANTADAS
Y SU DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA 2014

Superficie (hás)	Chile	México	España	Brasil	Total
Arándanos	260	197	145	0	603
Arándanos Org.	373	0	0	0	373
Frambuesas	5	161	1	2	169
Moras	1	0	3	9	13
Frutillas	55	0	0	12	67
Cerezas	7	0	0	0	7
Total Hás.	702	358	150	23	1.233
Hás. Productivas	641	246	150	15	1.051
Hás. Plantadas No Productivas	61	112	0	8	181
Suelo Propio	375	56	0	0	432
Suelo Arrendado	327	302	150	23	800

Fuente: Hortifrut

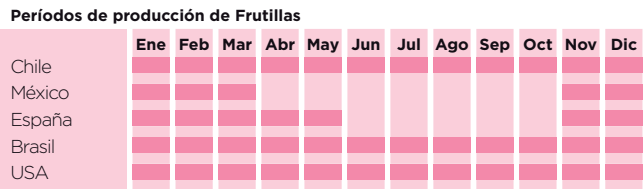
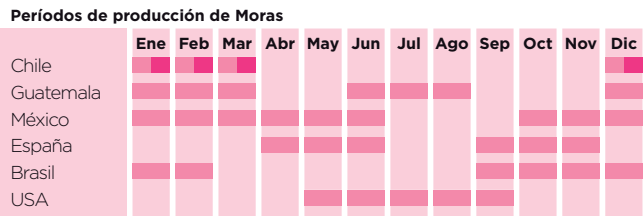
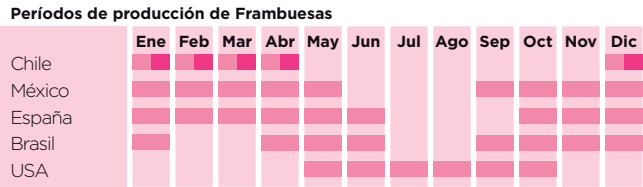
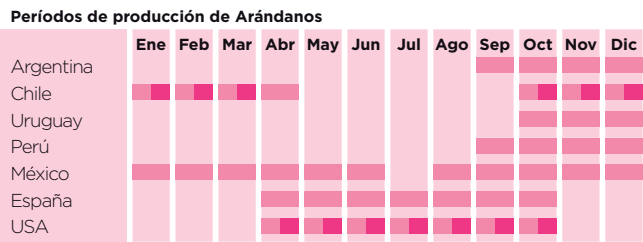
Las plantaciones de Hortifrut están localizadas en Chile desde la IV a la X región, en México en los estados de Jalisco y Michoacán, en España en las localidades de Huelva y Asturias, y en Brasil en el municipio de Senador Amaral, dispersión geográfica que, en conjunto con las asociaciones que posee en el hemisferio norte, le permite disponer de una oferta continua de todos los berries durante las 52 semanas del año.

A las 1.233 hectáreas totales plantadas al término del año 2014, se le suman 67 hectáreas de arándanos plantadas en Perú, todas las cuales se encuentran actualmente en estado no productivo y 80 hectáreas en Argentina, todas las cuales se encuentran en estado productivo.

Contar con diversas zonas productivas también permite mayor cercanía con los centros de consumo. Este es el caso de las plantaciones ubicadas en México que abastecen principalmente al mercado norteamericano, las plantaciones en España son capaces de abastecer una parte del mercado europeo, Brasil comercializa su producción dentro del mercado local y Chile aporta la producción de contra-estación para Norteamérica, Europa y Asia, al igual que Perú que contribuye con producción temprana en ventanas de alto precio, todo lo cual se complementa con productores terceros en Chile, México, Argentina, Uruguay, Perú, Guatemala y Europa.

Si bien sólo un tercio de los kilos que distribuye Hortifrut proviene de plantaciones propias, el negocio de producción posee una gran importancia estratégica, al permitirle contar con un volumen seguro para atender los requerimientos de sus clientes, desarrollar mercados de nichos, como el orgánico, aprovechar de forma eficiente las oportunidades de colocar su producción en períodos de escasa oferta y precios altos, y ejercer control sobre la calidad de la fruta.

PERÍODOS DE PRODUCCIÓN DE
BERRIES DE HORTIFRUT Y ASOCIADOS



■ También producción orgánica.

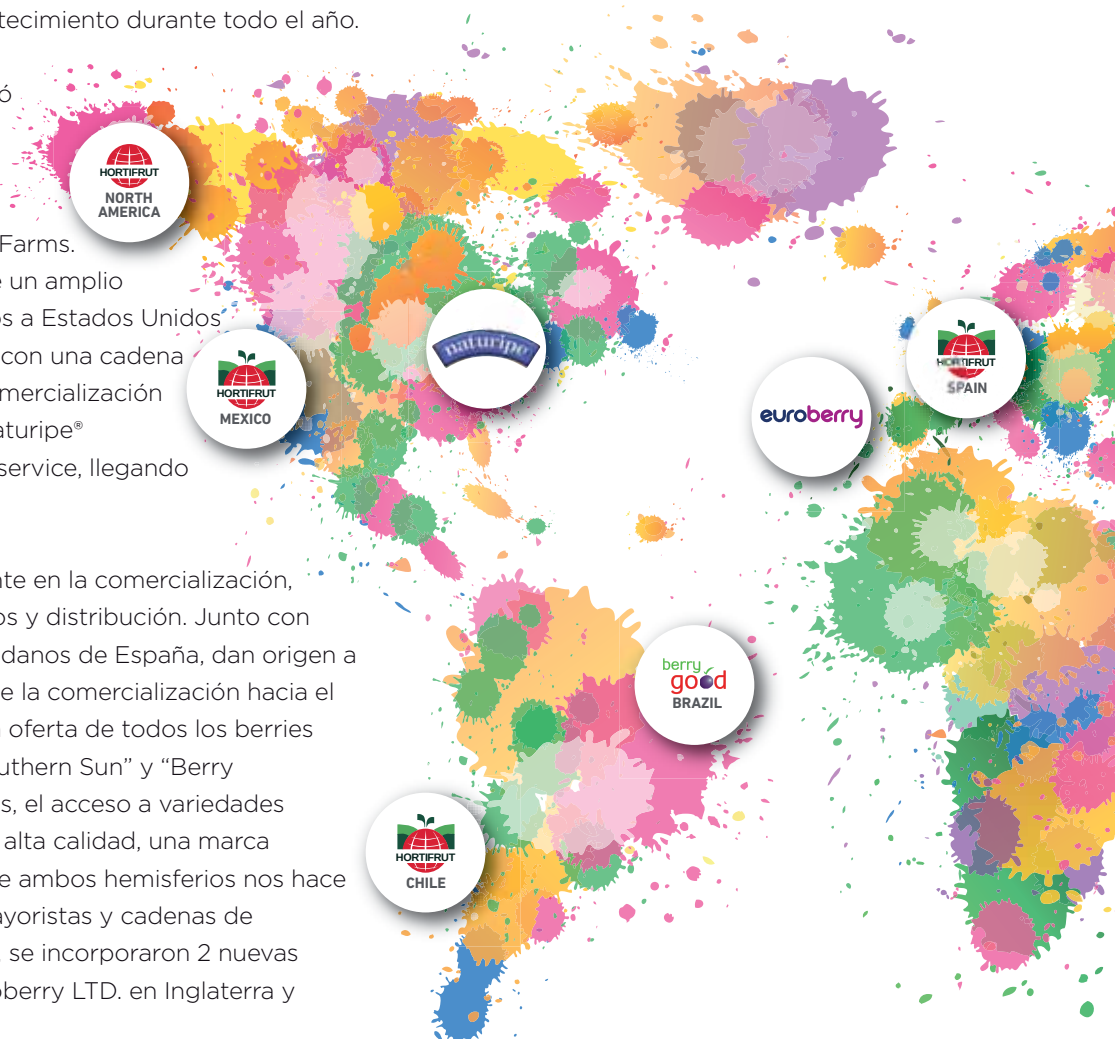
PLATAFORMAS COMERCIALES Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

El modelo de negocios de Hortifrut está basado en alianzas estratégicas, uniendo a los mejores del hemisferio sur con los mejores del hemisferio norte, con el objetivo de contar con abastecimiento durante todo el año.

En Estados Unidos, la Compañía se asoció con tres de los mayores productores de berries: Michigan Blueberry Growers Association, Naturipe Berry Growers y Munger Brothers para formar Naturipe Farms. A través de esta sociedad se abastece de un amplio mix de berries convencionales y orgánicos a Estados Unidos y Canadá durante todos los días del año, con una cadena logística y comercial de excelencia. La comercialización es realizada en conjunto bajo la marca Naturipe® principalmente a los canales retail y foodservice, llegando a los mayores supermercados del país.

En Europa, Hortifrut participa directamente en la comercialización, producción, captación de fruta de terceros y distribución. Junto con Atlantic Blue, el mayor productor de arándanos de España, dan origen a Euroberry Marketing (EBM), encargada de la comercialización hacia el continente europeo. EBM cuenta con una oferta de todos los berries durante todo el año, bajo sus marcas “Southern Sun” y “Berry Collection”. La amplia oferta de productos, el acceso a variedades exclusivas de arándanos y frambuesas, la alta calidad, una marca unificada y la comercialización de fruta de ambos hemisferios nos hace aliados estratégicos de los principales mayoristas y cadenas de supermercados de Europa. Durante 2014, se incorporaron 2 nuevas filiales comercializadoras en Europa, Euroberry LTD. en Inglaterra y Euroberry B.V. en Holanda.

El mercado asiático sigue creciendo a tasas de entre un 40% y 50% para la Compañía, alcanzando una participación de mercado promedio de un 30%, atendiendo los principales mercados de la región bajo las marcas



Southern Sun y Naturipe®, con exportaciones desde Chile, Argentina, México, Estados Unidos, Canadá y Perú y un programa de 52 semanas al año con los diferentes berries. Especial mención merece la apertura del mercado de las frambuesas y moras mexicanas al mercado chino, con lo que se potenciará la presencia y penetración de nuestros berries: distribución de Arándanos, Moras y Frambuesas a través de nuestra oficina en Shanghai. Los principales países asiáticos donde la Compañía comercializa sus berries son Japón, Taiwán, Hong Kong, China, Singapur y Malasia.

Seguimos avanzando en conjunto con Naturipe Farms en la comercialización directa con las cadenas de supermercados que tanto Hortifrut como Naturipe atienden en otros continentes, como son Costco, Tesco, Walmart y Wellcome, entre otros, lo que nos pone en la delantera del desarrollo del consumo de estos mercados. En la misma dirección, la oficina de Hortifrut-San Clemente, ubicada en Shanghai, está avocada al desarrollo de los negocios directos con las cadenas internacionales y locales, y aquellas ubicadas en regiones más apartadas de las grandes ciudades, esto además de seguir desarrollando negocios con operadores en los mercados terminales de Gangzhou, Beijing, Shanghai y Dalian, entre otros.

Por otra parte, en el mercado latinoamericano Hortifrut está presente desde 2008 en Brasil, donde comercializa sus productos a través de su filial BerryGood, con oficinas comerciales en Sao Paulo y operaciones comerciales en estados del norte y sur del país, concentrándose en las ciudades de Río de Janeiro, Brasilia, Campinas y Curitiba. Desde sus inicios, esta filial se ha centrado en el desarrollo y crecimiento de la industria de berries en Brasil, fortaleciendo las áreas de logística, sourcing y apertura de mercado.

En Chile, Hortifrut cuenta con la filial Hortifrut Comercial S.A., la que ha mantenido el liderazgo en la categoría de berries en los segmentos retail y foodservice hace ya varias temporadas. La principal especie comercializada en Chile sigue siendo la frutilla, representando un 70% del volumen total nacional comercializado, mientras que el arándano se ha consolidado como el segundo berry de mayor venta, sobre la frambuesa y la mora. Con el fin de hacer conocida la marca, fidelizar a sus clientes y potenciar las alternativas de consumo que ofrece la marca, se han desarrollado diferentes líneas de productos: frescos, congelados, deshidratados y jugos concentrados.

Fuente: Hortifrut



MARCAS DE HORTIFRUT Y SUS ASOCIADOS

Toda la experiencia del negocio de berries que tiene Hortifrut y sus Asociados se ha capitalizado a través de sus reconocidas marcas, desarrolladas en conjunto con sus asociados y filiales, algunas con casi 100 años en el mercado.

- **Naturipe Farms:** segundo mayor distribuidor de Berries a nivel mundial con su marca Naturipe® y el primero en el mundo de arándanos, con ventas por US\$ 664 millones durante 2014, que representan 143 millones de kilos comercializados.
- **Berry Quick:** a través de esta marca Hortifrut comercializa su producto Ready to Eat.
- **Berry Good:** produce, importa, vende y distribuye en Brasil, a las principales cadenas de supermercados y clientes Food Service. Con 6 años en el mercado, abastece con mix de berries las 52 semanas del año, atendiendo a más de 850 puntos de venta.
- **Euroberry:** vende y distribuye berries a través de su marca Southern Sun y Berry Collection en todos los países de Europa Continental, además de Inglaterra e Irlanda.

Además de estas marcas, se utilizan frases y lemas, que le permiten comercializar productos y servicios bajo dichos nombres en Chile y el extranjero. Las principales frases de propaganda son:

- **Hortifrut, berries a todo el mundo, todos los días**
- **Hortifrut, berries for the world every day**
- **Fresh Berries Every Day**





PRINCIPALES CLIENTES

Hortifrut comercializa la fruta atendiendo a más de 400 clientes en distintos mercados de destino, teniendo como clientes a las principales cadenas de supermercados y retailers de Norteamérica, Latinoamérica, Asia y Europa. Esta estrategia de diversificación ha sido un pilar fundamental del éxito de la Compañía.

Entre los principales clientes de Hortifrut encontramos:

NORTEAMÉRICA



EUROPA



PAÍSES EMERGENTES



PROVEEDORES

Por su parte, los principales proveedores de insumos de Hortifrut S.A. y sus filiales son:

PROVEEDOR	➤	INSUMO
ENVASES IMPRESOS S.A.	➤	BANDEJAS DE CARTÓN
CARTOCOR CHILE S.A.	➤	BANDEJAS DE CARTÓN
COEMBAL CHILE S.A.	➤	CLAMSHELLS
ULTRAPAC SUDAMERICA S.A.	➤	CLAMSHELLS Y ETIQUETAS
TYPACK S.A.	➤	CLAMSHELLS
BO PACKAGING S.A.	➤	CLAMSHELLS
MADEEX PALLETS CHILE S.A.	➤	PALLETS ARMADOS
AUTOADHESIVOS PYR LTDA.	➤	ETIQUETAS
IMPRESOS AUTOADHESIVOS LTDA.	➤	ETIQUETAS
IND Y CIA SOLUCORP LTDA.	➤	ETIQUETAS
WENCO S.A.	➤	CAJAS
COPEVAL	➤	ARTÍCULOS DE SEGURIDAD E INSUMOS AGRÍCOLAS
COOPRINSEM	➤	INSUMOS AGRÍCOLAS
RIEGO CHILE LTDA.	➤	MATERIALES DE RIEGO
IMFORAN LTDA.	➤	ARTÍCULOS DE SEGURIDAD
COAGRA S.A.	➤	INSUMOS AGRÍCOLAS
LICAN ALIMENTOS	➤	INSUMOS AGRÍCOLAS
ECOFOS LTDA.	➤	INSUMOS AGRÍCOLAS

PRODUCTOS DE VALOR AGREGADO

CONGELADOS

Hortifrut a través de sus berries congelados ofrece a sus productores un mercado diferente para la fruta de sus campos y complementa el área de productos frescos con productos congelados para el consumo en los cinco continentes, ya sea en formatos para la industria a granel o retail.

Gracias a la experiencia de la empresa en el manejo de berries y al éxito de los productos congelados tanto a nivel nacional como internacional, se logra posicionar en el mercado de congelados como líder de la zona, exportando a distintos mercados como EE.UU., Europa y Asia.

La Compañía produce berries congelados como arándanos, frambuesas, moras y frutillas. En su proceso de producción cuenta con selectores de color, madurez y calibradores, túneles de congelado continuo, mesas para la selección manual y máquinas pesadoras para el llenado de productos. El almacenamiento del producto terminado congelado se realiza en cámaras de -20°C , con sistema de almacenamiento en racks y un personal entrenado en la conservación de producto, que se preocupa de mantener las condiciones ideales hasta el cliente final.

Actualmente, Hortifrut cuenta con 2 plantas de congelados, una en Molina y otra en Colbún:





Planta Molina

Junto a un estricto sistema de gestión, desde el año 2009 esta planta cuenta con certificaciones como BPM, Orgánica, Kosher, además de mantener en todo momento los más altos estándares de calidad e inocuidad del producto. También, desde el año 2012 hemos mantenido la Certificación SQF-2000 Nivel 3, certificación que es una declaración de que los planes de seguridad alimentaria de Hortifrut se han llevado a cabo en conformidad con el método HACCP y que los requisitos reglamentarios aplicables han sido valorados y verificados eficazmente para mantener la inocuidad de los alimentos. La planta puede procesar 5.000 toneladas de berries al año y almacenar un total de 5.500 toneladas, permitiendo a la Compañía acceder a un mayor número de clientes y cadenas de supermercados con abastecimiento durante todo el año.

Planta Colbún

Esta planta de congelados fue incorporada a Hortifrut a través de la fusión con VitalBerry Marketing SpA. Se construyó en el año 2009 y fue diseñada para procesar berries de alta calidad, tanto en formatos a granel como retail pack, pudiendo procesar hasta 5.000 toneladas de berries al año. Sus líneas de proceso fueron importadas desde Estados Unidos, Canadá, Nueva Zelanda y Japón, las cuales son de un alto nivel tecnológico, permitiendo envasar el producto retail de forma completamente automática, incluso cuando se trata de mezclar las 4 berries en una misma bolsa. Posee certificaciones como BRC, Kosher y Orgánica.

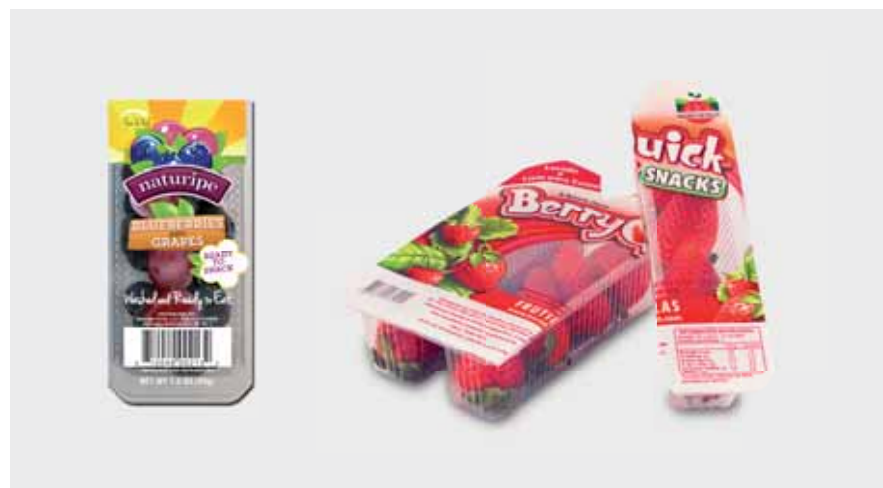
READY TO EAT: APERTURA DE UN MERCADO DE GRAN TAMAÑO

Dentro del mercado norteamericano, caracterizado por su alto consumo de berries, los consumidores realizan cerca del 60% de sus compras de frutas y verduras a través de los supermercados u otros locales de retail, mientras que el restante 40% las hacen en establecimientos de food-service (compuesto principalmente por cadenas de comida rápida, restaurantes, hoteles y convenience stores). Sin embargo, en el caso de los berries, las ventas a través de este canal representan menos de un 5% del total de ventas.

Por eso, Hortifrut junto con el resto de la industria enfrentan el gran desafío de capturar en forma masiva el segmento food-service. En este sentido, la Compañía se encuentra en una posición de alta ventaja competitiva para atacar dicho mercado, dado que ya ha desarrollado y puesto en marcha la tecnología adecuada, el empaque y logística para atender este segmento, duplicando el tamaño del mercado de berries a nivel mundial.

Tras más de ocho años de investigación y desarrollo en la categoría Ready to Eat, desde 2012 Hortifrut y sus socios son los proveedores de arándanos frescos Ready to Eat para empresas líderes en el rubro food-service, marcando un importante hito no sólo para nuestra Compañía sino que para toda la industria de berries, ya que representa el primer paso del ingreso de los berries como producto Ready to Eat al canal food-service.

Al día de hoy, se cuenta con tres plantas para este producto, dos de ellas se encuentran en Estados Unidos



y una en Chile. Además de comercializar arándanos en este formato, durante el año 2013 se dio inicio a la comercialización de frutillas y uvas frescas, lavadas y listas para comer.

La filial de Hortifrut S.A., Naturipe Farms, incluyó dos nuevos productos a su línea de snacks de fruta listos para su consumo durante el año 2014. Se trata de una mezcla de mango con arándanos y uva con arándanos. En envases rediseñados, que permiten una mayor visibilidad del producto y mensajes más claros para los consumidores, cada pack contiene 43 gramos de fruta fresca.

Cabe señalar que la demanda por snacks fáciles e inteligentes se encuentra en su punto más alto, con ventas que superan los 65 billones de dólares durante 2014.



BERRY QUICK
"Fruta fresca,
lavada y lista
para comer"



GESTIÓN 2014



El término del año 2013 y el comienzo del año 2014 estuvieron marcados por varios eventos de fuerza mayor que afectaron los volúmenes comercializados de la Compañía:

► **Fuertes Heladas en Primavera**

Durante la segunda mitad del mes de septiembre de 2013 se registraron 2 fuertes eventos de heladas en la zona norte y central de Chile (desde la región de Atacama a la región de Los Lagos), las cuales afectaron principalmente los carozos, variedades tempranas de uva de mesa, kiwis, cerezos, arándanos, paltos, nogales y granados, provocando daños en brotes, flores y frutos en el momento más sensible de las plantas (primavera), lo que no ocurre con las heladas invernales, ya que los tejidos son protegidos por las yemas cerradas.

A comienzos de octubre, el Gobierno de Chile decretó en estado de emergencia las regiones del Maule, Valparaíso y O'Higgins, tras obtener pérdidas de producción de frutas que rodean los 500 millones de dólares, equivalente a un 25% de la siembra en esa zona agrícola.

► **Detección de Lobesia Botrana**

A partir del 26 de diciembre de 2013, el Departamento de Agricultura de EE.UU. (USDA) estableció medidas de emergencia para los envíos de arándanos desde Chile, producto de algunas detecciones de la polilla Lobesia Botrana en dicha fruta durante actividades de vigilancia e inspección en las regiones de O'Higgins, Maule y Biobío. Entre las medidas se incluyó la necesidad de realizar fumigación con bromuro de metilo en origen mediante tratamiento a temperatura de campo, procedimiento que sería obligatorio para los envíos provenientes de las regiones antes mencionadas, lo cual obligaba a enviar la fruta vía aérea a EE.UU.

Finalmente, luego de un proceso de negociación entre autoridades estadounidenses y chilenas que duró aproximadamente 2 semanas, a partir del día 09 de enero de 2014 comenzó a efectuarse la fumigación en puerto de destino a 40-49 grados Fahrenheit durante 3 horas bajo 4 libras de presión, mismo tratamiento que recibe la uva de mesa en los puertos norteamericanos. De esa manera, los envíos pudieron ser regularizados sin afectar ni dañar la fruta.

► **Paro Portuario en Chile**

El día 03 de enero de 2014 se inició un paro portuario en San Antonio, el cual tenía carácter de indefinido, conflicto que se dio por la exigencia del pago retroactivo de un bono por media hora de colación no entregado desde 2005, monto que se elevaría a entre 3 y 9 millones de pesos por operario. Este paro se sumó a la movilización de los trabajadores portuarios de Mejillones, que ya llevaban más de 11 días de paralización a esa fecha. El paro llegó a afectar a 15 recintos portuarios del norte, centro y sur de Chile, quedando habilitados por varios días sólo el puerto de Valparaíso para realizar embarques de fruta.

Tras largas mesas de diálogo y varias jornadas de movilizaciones, finalmente los trabajadores y empresarios del rubro portuario llegaron a acuerdo con el Ejecutivo, lo que puso fin a 22 días de paro, con lo cual los terminales marítimos del país retomaron sus funciones el día 26 de enero de 2014.

No obstante, gracias a las fortalezas que presenta Hortifrut en términos de diversificación geográfica y complementariedad de sus diversas áreas de negocio a lo largo de la cadena de valor, el año 2014 continuó registrando un crecimiento sostenido en términos de volúmenes, ventas y resultados.

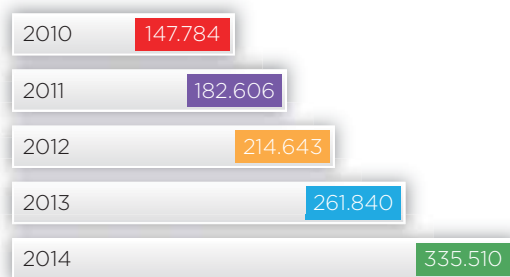


Los Ingresos por Venta de Hortifrut llegaron a MUS\$ 335.510, representando una expansión del 28,1% respecto de 2013. Esto se explica por un aumento de 18,3% del volumen distribuido, alcanzando las 40.463 toneladas, y un aumento del ingreso medio por kilo del mix de frutas de 8,3%.

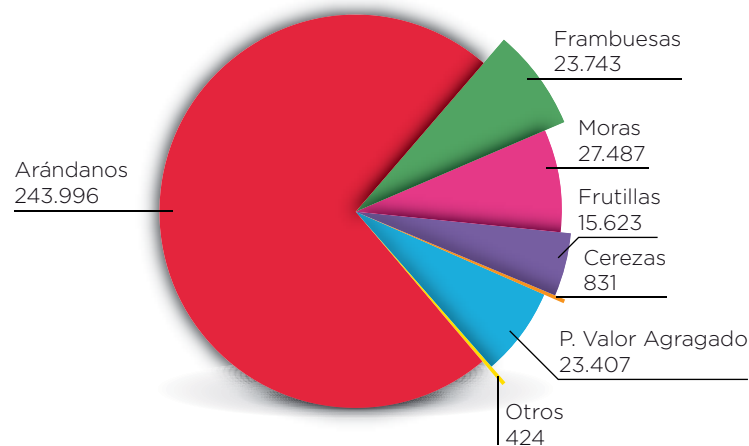
Los ingresos provenientes de la venta de arándanos, frambuesas, moras y frutillas frescas representaron un 93% de los ingresos consolidados durante 2014, reduciendo en 2,0 puntos porcentuales la participación respecto de la registrada en 2013. Por su parte, los ingresos de la venta de productos de valor agregado representan un 7% de los ingresos consolidados.

Evolución Ingresos

(Miles de dólares)



Ingresos 2014 / Desglose por Segmento

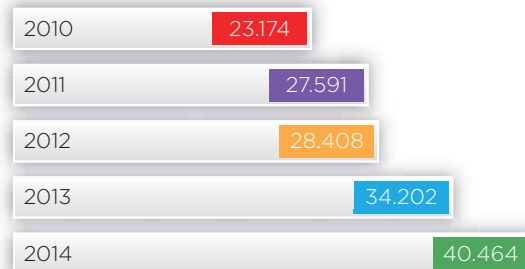


Las ventas del segmento de Arándanos crecieron un 27,8% alcanzando los MUS\$ 243.996 en 2014, explicado por una expansión del 14,1% del volumen y un aumento del 12,1% del ingreso medio por kilo. Las Frambuesas experimentaron un crecimiento de sus ingresos del 72,2% hasta MUS\$ 23.743 gracias a un aumento del 104% del volumen lo que contrarresta la caída del 15,6% del ingreso medio por kilo. En el caso de las Moras, se observó un deterioro del 5,1% del ingreso medio por kilo, caída que fue compensada por el aumento del 11,6% del volumen distribuido lo

que resultó en un aumento del 5,9% de las ventas llegando a US\$ 27.487. Para las Frutillas, las ventas crecieron 17,6%, alcanzando los MUS\$ 15.623 en 2014, variación que se explica casi en su totalidad por un aumento del 17,7% del ingreso medio por kilo, ya que el volumen distribuido se mantuvo prácticamente igual disminuyendo solo un 0,1%. En el caso de las Cerezas, las ventas disminuyeron en 35,1% producto de una disminución del 22,9% del volumen y una caída del 15,8% del ingreso medio por kilo.

Evolución Volumen Distribuido

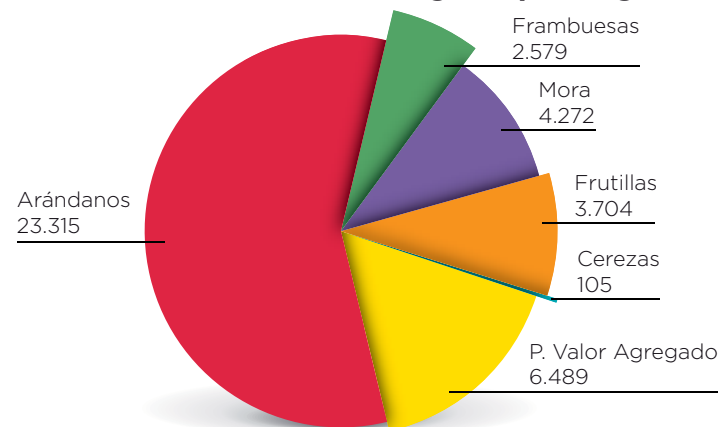
(Toneladas)



Los Productos de Valor Agregado registraron ingresos por venta iguales a MUS\$ 23.407 durante 2014, aumentando un 72,7% respecto de los ingresos registrados en 2013. Esta variación se explica por un aumento del ingreso medio por kilo del 28,4% y del 34,5% del volumen distribuido.

El EBITDA del año 2014 alcanzó los MUS\$ 43.825, aumentando un 17,1% respecto de los MUS\$ 37.429

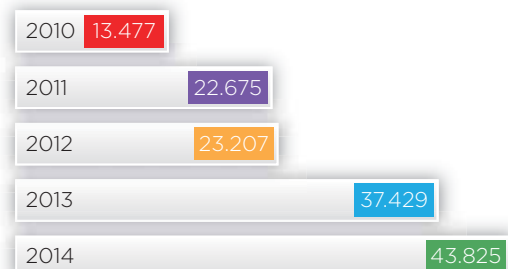
Volumen Distribuido 2014 / Desglose por Segmento



registrados en el ejercicio 2013. Excluyendo de los EBITDA las utilidades generadas por la venta de las empresas europeas, el crecimiento del EBITDA entre ambos periodos fue del 26,5%; en cuanto a el margen EBITDA decreció en 0,3 puntos porcentuales entre 2013 y 2014 hasta un 13,0% y el margen EBITDA por kilo experimentó un alza desde US\$ 1,00 hasta US\$ 1,07 en el periodo señalado.

Evolución EBITDA

(Miles de dólares)



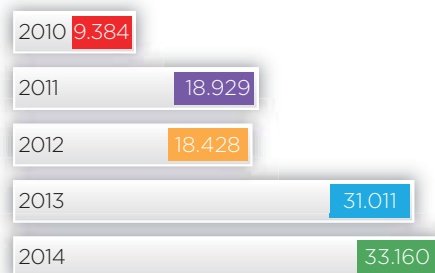
NOTA: EBITDA = Resultado Operacional + Depreciación

Durante 2014, los Costos de Venta registraron un incremento en términos absolutos y unitarios. Los costos por kilo aumentaron desde US\$ 5,92 por kilo durante el 2013 hasta US\$ 6,63 por kilo en 2014.

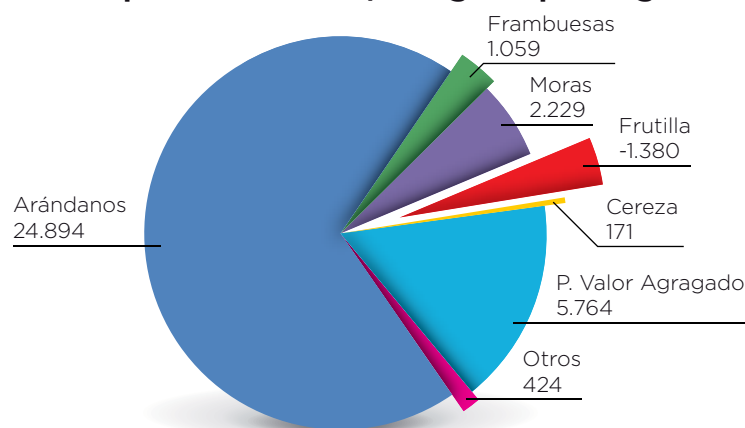
El Resultado Operacional de MUS\$ 33.160 creció un 6,9% respecto del ejercicio anterior. Si se excluye la venta de las filiales mencionadas anteriormente, este indicador creció un 17,4%, y el margen operacional disminuyó desde un 10,8% en 2013 hasta 9,8% en 2014.

Evolución Resultado Operacional

(Miles de dólares)



Resultado Operacional 2014 / Desglose por Segmento



El Arándano registró un Resultado Operacional de MUS\$ 24.894 en 2014, disminuyendo un 7,4% respecto de 2013. La Frambuesa obtuvo un Resultado Operacional de MUS\$ 1.059 en 2014, comparado con MUS\$ 1.892 en 2013, deterioro que se explica por un aumento de los costos proporcionalmente mayor al aumento de los ingresos. El Resultado Operacional de la Mora aumento un 184,0%, hasta los MUS\$ 2.229, cifra que es equivalente al 8,1% de los ingresos por venta generados por esta fruta, aumentando respecto del margen operacional del 3,0% registrado en 2013. La Frutilla registró un Resultado Operacional negativo igual a MUS\$ 1.380 el presente ejercicio, comparado con uno negativo igual a MUS\$ 2.259 en 2013. El

segmento de Cereza registró un Resultado Operacional positivo de MUS\$171 durante 2014, comparado con un resultado negativo de MUS\$ 3 durante el 2013. Los Productos de Valor Agregado mostraron un Resultado Operacional de MUS\$ 5.764 en 2014 aumentando desde MUS\$ 581 en 2013, con un margen operacional de 24,6%, incrementándose en 20,3 puntos porcentuales respecto del margen del 4,3% registrado en 2013.

El Resultado Operacional de todos los segmentos también se vio afectado por un aumento de la depreciación y amortización, la cual pasó desde MUS\$ 6.418 durante el ejercicio 2013 hasta MUS\$ 10.665 en 2014, representando un incremento del 66,2%,

principalmente debido a la incorporación de activos productivos (plantaciones, maquinaria e infraestructura) y las amortizaciones de licencias de variedades de arándanos durante el año en análisis.

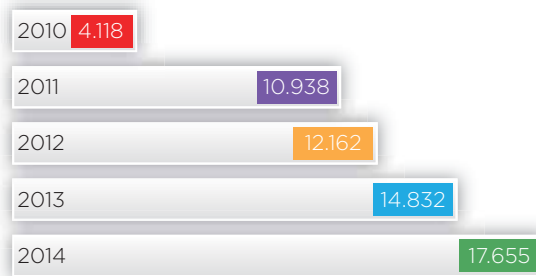
Los esfuerzos de la Compañía se han volcado en lograr un significativo aumento en sus ventas, para lo cual trabaja en el desarrollo de nuevas plantaciones y alianzas con productores de

distintos países, en búsqueda de un desarrollo permanente y de un liderazgo a nivel mundial en el mercado de berries.

La Ganancia atribuible a los Controladores durante 2014 aumentó un 19% alcanzando una cifra de MUS\$ 17,655, cifra que equivale al 5,3% de los ingresos de Hortifrut durante ese periodo, comparado con el 5,7% registrado durante el ejercicio anterior.

Evolución Utilidad Atribuible a Controladores

(Miles de dólares)



Durante el ejercicio 2014, Hortifrut ejecutó inversiones por más de US\$ 26 millones en la compra de nuevas plantaciones, infraestructura y genética.



INGRESO A PERÚ PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BERRIES



Durante el mes de febrero de 2014, Hortifrut acordó la constitución de una sociedad anónima cerrada en Perú denominada Hortifrut-Tal SAC, con el objetivo de producir y comercializar berries, sociedad en la que participa la filial Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. y el Grupo Rocio en participaciones iguales.

El proyecto que contempla esta nueva sociedad se está desarrollando en el Valle de Chao, Provincia de Trujillo, Departamento de La Libertad, y se basa en la plantación de

500 hectáreas de arándanos. Toda la fruta que resulte de éste, cuyas primeras toneladas estuvieron disponibles durante los últimos meses de 2014, serán exportadas por Hortifrut - Tal SAC a las distintas plataformas comerciales de Hortifrut alrededor del mundo.

Con el objetivo de fortalecer nuestra oferta de fruta temprana, iniciamos la búsqueda de un socio peruano que nos aportara conocimiento del país y de la zona, que estuviese ubicado en una zona productora estratégica y que coincidiera con Hortifrut en la filosofía de ver los negocios.

Dentro de las principales fortalezas de este proyecto se encuentran un gobierno peruano pro-inversión, un costo de energía y mano de obra accesible y, lo más relevante, un ambiente, temperatura, clima y disponibilidad de agua espectaculares que nos permitirá aumentar nuestra participación en la producción temprana del hemisferio sur, consolidando a Hortifrut en su posición de liderazgo en la comercialización de berries.

Este proyecto está totalmente en línea con la vocación pionera de la Sociedad, ya que nos convierte en la primera compañía chilena que invierte en la producción de arándanos en Perú a una escala muy importante. Es una gran apuesta que tiene su base en la experiencia y conocimiento del negocio frutícola tanto de la Compañía como de nuestro socio local. Con esta importante inversión queremos continuar con el objetivo de asegurar a nuestros clientes un abastecimiento seguro, oportuno y de calidad durante toda la temporada del hemisferio sur.

ASOCIACIÓN CON EXPOFRESH EN ARGENTINA

En mayo de 2014 se anunció la asociación de Hortifrut con la empresa argentina Expofresh y sus unidades productoras Tierra de Arándanos y Tierra de Berries. Éstas proveen de arándanos tempranos en la zona de Tucumán, con presencia hace 10 años en el sector y con variedades de bajo requerimiento de frío y plantaciones de excelente genética con producción tanto de arándanos convencionales como orgánicos.



Esta importante asociación nos permite actuar unidos y, de esta forma, robustecer desde Argentina la seguridad de abastecimiento de arándanos tempranos de alta calidad a las plataformas comerciales de Hortifrut y a sus clientes estratégicos, los cuales serán beneficiados con un mejor producto y servicio de entrega, lo que permite tener consumidores satisfechos.



1ª FERIA DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN HORTIFRUT



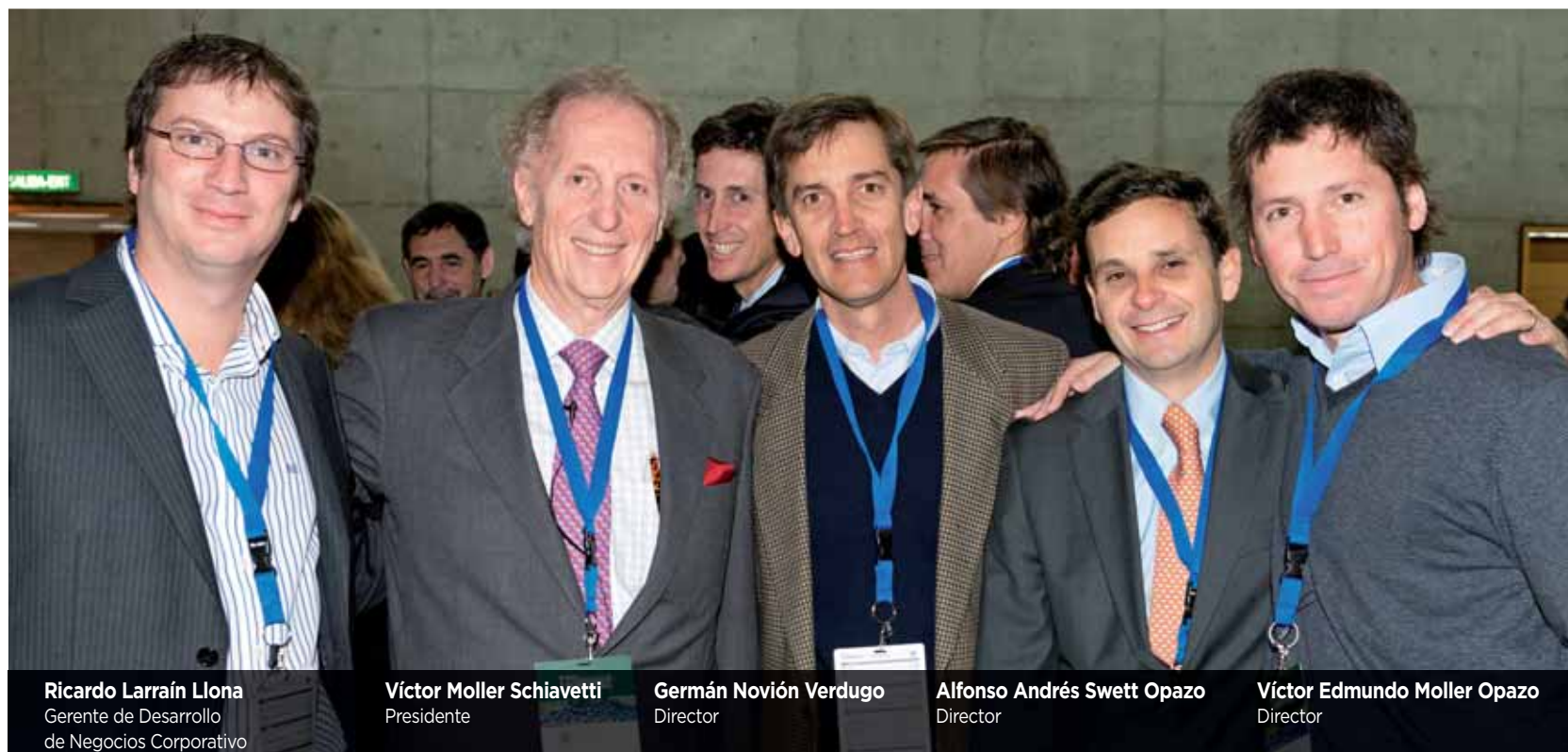
Hortifrut desarrolló la 1ra Feria de Tecnología e Innovación el 06 de agosto de 2014, en Espacio Riesco, Santiago. Su objetivo fue dar a conocer las tecnologías disponibles en el mercado a nuestros productores y profesionales, de manera de fortalecer la industria y ser reconocidos como una empresa eficiente y competitiva a nivel mundial, entregando productos de primera calidad.

Esta Feria se basó en la preocupación de la Compañía por mejorar la productividad y calidad de los arándanos, abarcando desde la genética hasta el cliente final. En este contexto, Hortifrut busca entregar herramientas al productor, para resolver y mejorar las principales limitantes que tienen los huertos de arándanos e incentivarlos a que puedan encontrar la innovación en sus lugares de trabajo, y que está en cada uno de ellos buscarla y desarrollarla.

La jornada se desarrolló con éxito, logrando reunir a más de 56 empresas expositoras, 600 productores, proveedores y técnicos del área. Se realizaron ocho charlas plenarias donde se trataron temas de contingencia como Lobesia Botrana en arándanos, el cambio climático, alternativas varietales, manejos y cuidados de la cosecha y estrategias para mejorar la gestión de mano de obra, además de doce exposiciones técnicas electivas de destacados proveedores.







CLUB DE PRODUCTORES HORTIFRUT

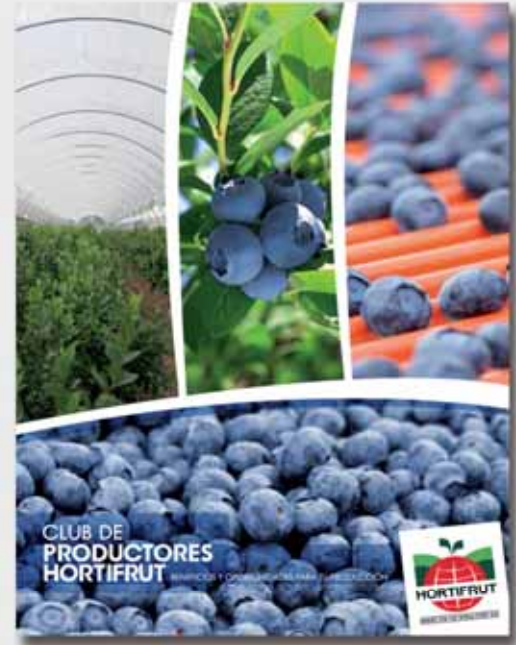


Una de las novedades de la 1ra Feria de Tecnología e Innovación fue el lanzamiento del Club de Productores Hortifrut, el cual consiste en una plataforma que permite a sus productores acceder a una serie de beneficios de manera de apoyarles es su gestión a través de una gama de productos, tecnologías y/o servicios, que buscan contribuir a la eficiencia y competitividad de los huertos. De esta manera podremos trabajar en conjunto y enfrentar de mejor forma el futuro.

Esta plataforma reúne interesantes beneficios tales como: una mejor genética disponible en la industria para el recambio varietal, un financiamiento preferencial con Banco BCI para protecciones en los huertos contra factores climáticos, además de beneficios en una amplia gama de productos: servicios, combustibles, insumos, maquinaria, análisis de laboratorio y software en gestión de cosecha, entre otros. Es así como nuestra Compañía coordina a los proveedores de insumos y tecnologías, para entregar a los agricultores recursos de alta calidad y precios preferenciales.

El Club de Productores Hortifrut ha establecido convenios con: Banco BCI, Agrinova, Copec, Agrolid, Bayer, Agro Technology, Agrosat, Inia, Basf, Pro Gro Summit-Agro, Grvo, Moto Art, Chemie, WiseConn, Wellpumps, CDTEC, Fltonova, Red Agrícola y Bionativa. Para hacer efectivos estos beneficios, el productor sólo debe presentar su tarjeta del Club de Productores Hortifrut.

A la fecha, el Club cuenta con 20 empresas, siendo nuestro foco el seguir creciendo e incorporando nuevas tecnologías, nuevos servicios, proveedores y productores que nos acompañen en este desafío, para esto Hortifrut está en una búsqueda constante de nuevos beneficios y convenios.



CALIDAD, INOCUIDAD ALIMENTARIA Y TRAZABILIDAD



OBJETIVOS CLAVE DEL PROGRAMA

- ▶ Asegurar la calidad y sanidad según requerimiento del cliente.
- ▶ Satisfacer al productor en otorgar un buen servicio de aseguramiento de calidad en toda la cadena.
- ▶ Satisfacer el requerimiento de auditoría al área de Producción/Comercial y Operacional y aquellos procesos claves incidentes en la calidad.
- ▶ Cumplimiento cabal de toda la legislación en los países de origen y destinos de nuestra fruta.



MECANISMOS DE EJECUCIÓN

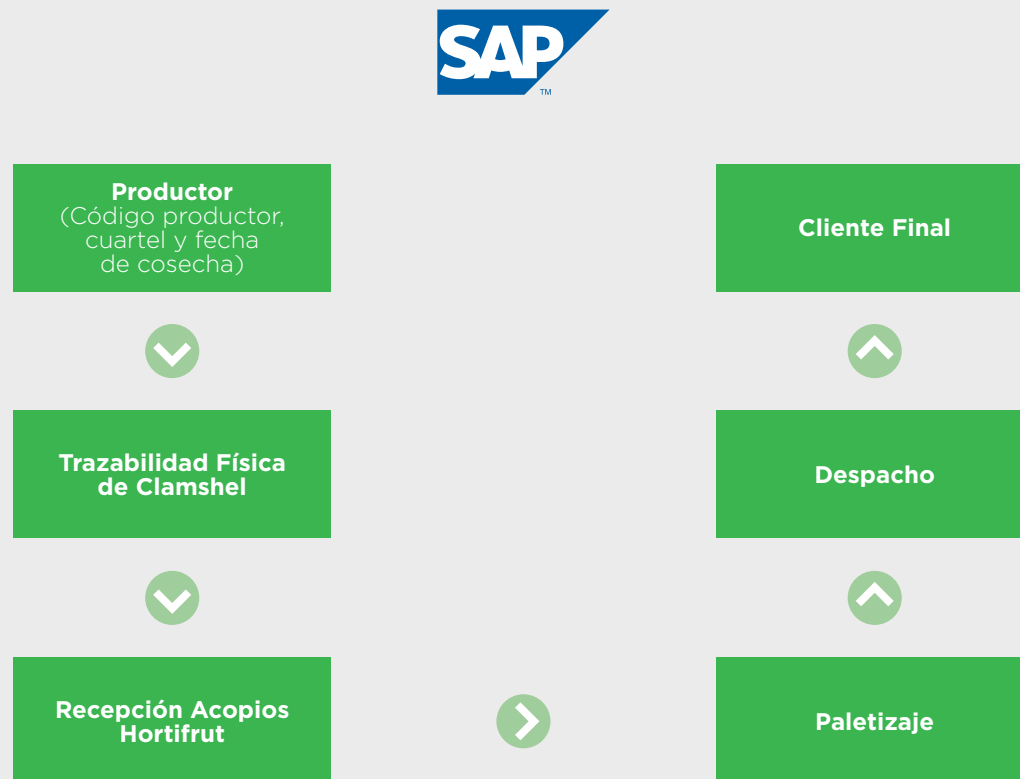
- ▶ Garantía de calidad y sanidad durante todas las fases del proceso productivo, de cosecha y post-cosecha.
- ▶ Sistema de calidad predictivo que involucra todos los procesos clave para asegurar buenas condiciones organolépticas y de firmeza al llegar al cliente final.
- ▶ Procesos clave van desde el modelo de producción (programa fitosanitario, fertilización, poda, cosecha, cadena de frío).
- ▶ Mejoramiento de todo el sistema de captura de las aplicaciones de pesticidas de los productores, con sistemas computacionales, enlazando estos datos con la información de residuos de pesticidas que se hace a cada productor al inicio de la temporada y cada vez que se aplique. Esta información está disponible en la web que tiene Hortifrut para la plataforma de clientes.
- ▶ Se cuenta con las mejores herramientas computacionales para tener información objetiva y de forma oportuna para la toma de decisiones. Estas herramientas pueden monitorear la calidad en cualquier parte de la cadena de valor y bajo cualquier formato de fruta.
- ▶ Sistema “on-line” de envío de reportes de calidad a los productores minutos después de recibida la fruta en el acopio, les permite mejorar la selección de cosecha de sus cuarteles.
- ▶ Sistema de calidad sincronizado con SAP para el manejo logístico permite ejecutar restricciones de bloqueo de embarque para aquellos lotes no conformes en calidad.
- ▶ Sistema de Trazabilidad: cada pallet/caja/unidad de venta puede ser seguido desde el huerto hasta el cliente final, permitiendo detectar el o los puntos críticos causantes de problemas de calidad en destino, y facilitando el proceso de retiro de lotes de fruta, de ser necesario.
- ▶ Inocuidad: se lleva un riguroso monitoreo de aplicaciones de pesticidas y se realizan constantes



análisis de residuos de los mismo, cuyos resultados se entrelazan con SAP, permitiendo bloquear la salida de un pallet/lote no conforme en caso de contar con restricciones para su envío a algún destino especial.

- ▶ Existe una vigilancia rigurosa del programa de Food Safety durante toda la cadena de valor, desde el huerto hasta las instalaciones de destino, con el objetivo de cumplir con los estándares de certificación global.

- ▶ Desde 2013 se dispone de una herramienta computacional que permite llevar registro y realizar consultas respecto de toda la información de Food Safety requerida por cada uno de los clientes, como Certificados de Food Safety, cuestionarios Sedex, aplicaciones fitosanitarias y análisis de residuos de pesticidas. Este sistema está en red con los proveedores de servicios, como laboratorios y empresas certificadoras, permitiendo entregar en forma oportuna e inmediata la información que solicite el cliente respecto de estas materias.



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



Hortifrut cuenta con una Política de Responsabilidad Social Empresarial, la cual es aplicada tanto dentro de la Compañía como respecto de todos los proveedores de fruta, materiales y servicios de la misma. La Compañía colabora activamente con sus productores y proveedores de modo que estos tengan una adecuada capacitación y conocimiento de los estándares de RSE exigidos.

Anualmente se realiza una auditoría al interior de Hortifrut y a los productores asociados a la misma, la que es llevada a cabo por empresas que se dedican a efectuar este tipo de certificaciones a nivel mundial, tratándose en consecuencia de evaluaciones que son reconocidas por la gran mayoría de nuestros clientes en Estados Unidos, entre ellos Costco, Safeway y Starbucks. A su vez, los productores que venden su fruta en Europa a través de Hortifrut deben contar con el sistema de autoevaluación SEDEX.

Dichas auditorías son revisadas anualmente y permanentemente se van agregando requisitos cada vez más exigentes para su aprobación.

CORPORACIÓN SOCIAL, CULTURAL Y DEPORTIVA VIRQUENCO

En abril de 2004 Hortifrut crea la Corporación Virquenco con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la Villa Virquenco, lugar en el cual se encuentra ubicado el mayor campo con plantaciones de arándanos orgánicos de la Compañía y cuyos pobladores trabajan en su mayoría en las labores de cosecha y mantención de este campo.

Los principales objetivos de la Corporación son:

- ▶ Convertir a Virquenco en un mejor lugar para vivir
- ▶ Mejorar la educación de niños y adultos de escasos recursos
- ▶ Crear nuevas fuentes de ingreso económico en meses sin cosecha

La Corporación Virquenco comenzó su desarrollo con actividades deportivas, mientras que hoy en día se focaliza en aspectos culturales, sociales y económicos, beneficiando a más de 180 personas entre niños, jóvenes y adultos.



ÁREA DEPORTIVA

Su objetivo es cuidar, entretener e incentivar el deporte a los niños en riesgo social entre los 7 y 18 años. Hoy en día cuenta con una activa participación de alrededor de 40 niños. Por otra parte, contribuye a evitar la obesidad infantil y a entregar valores como el trabajo en equipo, superación, disciplina y esfuerzo.

Se han desarrollado giras competitivas fuera de la región para crear sentimiento de equipo, amor a la comunidad y abrir oportunidades a jóvenes talentos interesados en formar parte de equipos deportivos profesionales.

Además de la rama de fútbol masculino, esta área cuenta con una rama de fútbol femenino y ramas de básquetbol, voleibol, tenis de mesa y atletismo. Dentro de las instalaciones de la Corporación se cuenta con una sala equipada con máquina de ejercicio para que sean utilizadas libremente por jóvenes y adultos inscritos en ésta.

Durante 2014 se organizaron dos competencias deportivas. Una de ellas fue un campeonato de fútbol en el cual participaron 12 escuelas de Virquenco y Los Ángeles, desarrollado durante 4 fines de semana, con la participación de más de 150 niños, y la otra, una cicletada, en la que participaron 20 niños de la Corporación divididos en categorías según su edad. A esto se sumó la destacada participación del equipo de fútbol de la Corporación en campeonatos organizados por variadas organizaciones.



ÁREA SOCIAL

Su objetivo es ayudar a solucionar los problemas diarios de los habitantes de la comunidad con el apoyo de una asistente social. Se centra principalmente en entregar herramientas que contribuyan a complementar el ingreso familiar; en diagnosticar y mejorar problemas psicopedagógico en niños; en otorgar asesoría en cuanto a la obtención

de beneficios entregados por el Estado de Chile por la condición socioeconómica de las personas, como pensiones de invalidez y vejez, salud y becas estudiantiles, y en entregar información de proyectos sociales del Estado y de empresas privadas para mejorar la infraestructura de la comunidad.

Un importante logro de esta área consiste en haber contribuido a que más de 100 adultos avanzaran en sus estudios primarios y secundarios. La gestión de llevar a profesores hasta la Corporación y facilitar que



tanto jefes como cosecheros pudieran terminar la educación básica y media fue muy importante para la Comunidad.

Adicionalmente, hace ya varios años, se entregan becas que financian el transporte de jóvenes de buen rendimiento escolar, para que puedan movilizarse diariamente desde Virquenco a la ciudad de Los Ángeles para completar la enseñanza media y

estudios superiores, lo cual contribuye a que éstos tengan mayores oportunidades laborales a futuro. En particular, durante el año 2014, hubo 14 niños beneficiados con esta beca.

Otro beneficio incorporado recientemente dice relación con la entrega de financiamiento a familias de la zona en caso de tener que incurrir en gastos de salud tanto para adultos como para niños.

ÁREA CULTURAL

Esta área busca mejorar la educación de la comunidad. Sus objetivos son motivar el uso correcto del tiempo libre evitando malos hábitos en adultos y niños, transmitir sentimiento de realización personal y potenciar las tradiciones chilenas a través de la creación de conjuntos folklóricos mostrando la identidad del pueblo chileno con sus bailes y músicas.

Es así como se creó el grupo folklórico “Raíces de Virquenco”, compuesto mayoritariamente por niños, el

que ha realizado viajes a otras regiones del país para realizar presentaciones folklóricas. Durante 2014, destacó la visita al Hogar de Ancianos Santa Fe, donde un grupo de niños realizó una demostración de bailes chilenos preparados especialmente para la ocasión, contribuyó con donaciones y pudo compartir una agradable jornada con quienes participan en el hogar.

Adicionalmente, cada mes de febrero se realiza un encuentro folklórico en la Corporación, donde participan diversos grupos de diferentes regiones de Chile y, a lo largo de todo el año, el grupo es invitado a mostrar su arte a diversas instituciones.



CLÍNICA DENTAL MÓVIL

Por segundo año consecutivo Hortifrut continuó con la iniciativa de la Clínica Dental Móvil, cuyo objetivo principal es brindar atención dental a los hijos de nuestros colaboradores de forma totalmente gratuita.

Para cumplir con este objetivo se arrendó un móvil implementado con todos los elementos necesarios para poder realizar atenciones dentales de calidad, además de implementar una clínica dental de campaña para poder duplicar las atenciones en los plazos definidos. Se trabajó con profesionales que habían prestado sus servicios anteriormente en América Solidaria.

Este año se visitó la Planta de Gorbea, ubicada en la X Región, en la cual, durante una semana fueron atendidos 122 niños y 28 adultos, logrando así un total de 150 atenciones. Los pacientes fueron favorecidos con exámenes preventivos, fluoración, sellantes, tapaduras y extracciones dentales, entre otras. Además, se finalizó el evento con una actividad de Educación de Higiene Dental, donde se regaló a los niños presentes un pack de cepillo y pasta de dientes.

Este proyecto se llevó a cabo gracias al aporte que entrega el “Fondo de Caridad” que la filial de Hortifrut Naturipe Farms® creó el año 2012, con el fin de beneficiar a los hijos de colaboradores que trabajan en campos de la Compañía. El foco de esta ayuda es la salud y educación a través de proyectos que apunten al bienestar de sus trabajadores e hijos.

Con los primeros aportes de este fondo, durante el año 2012 Hortifrut se comprometió a mejorar el alfabetismo digital, lo que se materializó en la compra

de computadores para los colaboradores y sus familias, cursos de computación y la instalación de internet inalámbrica en zonas rurales, proyecto que hasta la fecha se encuentra en desarrollo.



OTRAS ACTIVIDADES

► HORTIFRUT APOYA EL DEPORTE:

Enmarcado dentro de las acciones que Hortifrut realiza en beneficio de las comunidades donde está presente, decidió auspiciar a dos destacados ciclistas chilenos. La iniciativa responde, además, al compromiso que tiene la Compañía con el deporte y las buenas prácticas relacionadas con la vida saludable. Los beneficiados con este incentivo son Rodrigo Ruiz, colaborador de Hortifrut, cuya historia competitiva recién comienza, habiendo participado ya en tres carreras profesionales, y Cristian Strap, quien se dedica a tiempo completo a este deporte, estando rankeado en 6° lugar nacional y 300 a nivel mundial, centrando hoy sus esfuerzos en clasificar a los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016.



Rodrigo Ruiz



Cristian Strap

► DONACIÓN A WORLD VISION:

Gracias al crecimiento de Hortifrut, el monto destinado a capacitación a través de la franquicia tributaria también se ha incrementado de manera importante, lo que nos permitió este año 2014 donar el 12% de dicho fondo, equivalente a MCLP 12.000, a una institución sin fines de lucro para colaborar en su gestión de capacitación para el año 2015 a través de becas sociales. El aporte fue entregado a World Vision, organización internacional orientada al bienestar de la infancia, sus familias y comunidades en situación de pobreza, la que cuenta con su propio Organismo Técnico de Capacitación para gestionar cursos gratuitos destinados a entrenamiento de diferentes oficios. De esta manera, Hortifrut busca aportar con un grano de arena a la importante tarea de World Visión de insertar laboralmente a mujeres y jóvenes emprendedores en situación de pobreza.



World Vision
Por los niños

ANTECEDENTES ADICIONALES



OBJETO SOCIAL

La Sociedad tiene por objeto la adquisición, producción, elaboración, transformación, industrialización, distribución, comercialización, exportación, importación de toda clase de productos o subproductos hortícolas, frutícolas, agropecuarios y otros, así como la prestación de servicios o asesorías en relación a dichas materias y las demás actividades que acuerde el Directorio o las juntas, y que se relacionen con las actividades anteriores o que las complementen; la mantención de inversiones inmobiliarias y en títulos, valores y derechos en sociedades de personas, y la percepción de sus frutos; y, en general, celebrar y ejecutar todos los actos, contratos, negocios, trámites o gestiones que tengan por fin cumplir con el objeto social.



DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

Hortifrut S.A. se constituyó como una sociedad anónima cerrada bajo la razón social Inversiones Hortisur S.A., mediante escritura pública de fecha 04 de junio de 1999 otorgada en Notaría de Santiago de don Patricio Raby Benavente bajo el Repertorio N°2.076-99. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 14.913 número 11.912 del año 1999, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 03 de julio de 1999.

En el año 2008, y con el objetivo de acceder a nuevas formas de financiamiento, la Sociedad fue inscrita en carácter de emisor de valores de oferta pública en el

Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), bajo el número 997.

Sin perjuicio de lo anterior, de conformidad a lo dispuesto en el artículo 7° de la Ley N°18.045 de Mercado de Valores, y en consideración a que a la fecha de entrada en vigencia de dicha disposición legal la Sociedad no tenía valores de oferta pública inscritos, la SVS procedió a cancelar la inscripción de la Sociedad en el Registro de Valores, pasando la Sociedad a formar parte y quedar inscrita, por el solo ministerio de la ley, bajo el N°181 en el Registro Especial de Entidades Informantes referido en el artículo 7° de la Ley N°18.045 de Mercado de Valores, sin que ello generara derecho a retiro a favor de los accionistas de la Sociedad.

Por Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el

15 de marzo de 2012, reducida a escritura pública con fecha 22 de marzo del mismo año, en la Notaría de Santiago de don Patricio Raby Benavente, se acordó que la Sociedad pasara a ser una sociedad anónima abierta. Un extracto de dicha escritura se inscribió a fojas 22.699 número 15.912 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 2012 y se publicó en el Diario Oficial con fecha 11 de abril del mismo año.

Con fecha 13 de junio de 2012, la Superintendencia de Valores y Seguros inscribió a la Sociedad en su respectivo Registro de Valores bajo el N°1.096. Con esta misma fecha, la emisión de acciones de la Compañía se inscribió en el Registro de Valores bajo el N°959, acciones que fueron inscritas para ser transadas en los mercados para empresas emergentes.

A la fecha, los estatutos de la Sociedad han sido objeto de las siguientes modificaciones:

- 1** Por escritura pública de fecha 01 de octubre de 1999, otorgada en la Notaría de Santiago de don Patricio Raby Benavente bajo el Repertorio N°3.843-99 se modificaron los estatutos, se amplió el objeto social y se aumentó el capital social. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 25.222 número 19.995 del año 1999, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 21 de octubre de 1999.
- 2** Por escritura pública de fecha 15 de noviembre de 1999, otorgada en la Notaría de Santiago de don Patricio Raby Benavente bajo el Repertorio N°4.518-99 se modificaron los estatutos y aumentó el capital social. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del

Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 31.020 número 24.739 del año 1999, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 24 de diciembre de 1999.

- 3** Por escritura pública de fecha 07 de noviembre de 2005, otorgada en la Notaría de Santiago de doña Antonieta Mendoza Escalas bajo el Repertorio N°9.582-05 se modificaron los estatutos y aumentó el capital social. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 41.715 número 29.729 del año 2005, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 16 de noviembre de 2005.
- 4** Por escritura pública de fecha 28 de diciembre de 2006, otorgada en la Notaría de Santiago de doña Antonieta Mendoza Escalas bajo el Repertorio N°11.965-06 se reformaron los estatutos como consecuencia de la división de la Sociedad y se disminuyó el capital. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 6.910 número 5.091 del año 2007, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 23 de febrero de 2007.
- 5** Por escritura pública de fecha 28 de mayo de 2007, otorgada en la Notaría de Santiago de doña Antonieta Mendoza Escalas bajo el Repertorio N°4.636-07 se saneó y rectificó la escritura de fecha 28 de diciembre de 2006, individualizada en el numeral anterior. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 28.957 número 20.882 del año 2007, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 20 de julio de 2007.
- 6** Por escritura pública de fecha 29 de mayo de 2007, otorgada en la Notaría de Santiago de don

Iván Torrealba bajo el Repertorio N°4.859-07 se reformaron los estatutos como consecuencia de la fusión y absorción de Hortifrut S.A., se aumentó el capital social y cambió la razón social de Inversiones Hortisur S.A. a Hortifrut S.A. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 24.942 número 18.189 del año 2007, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 25 de junio de 2007.

7 Por escritura pública de fecha 19 de junio de 2007 otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba bajo el Repertorio N°5.726-07 se reformaron los estatutos y se aprobó la inscripción de las acciones de la Sociedad en el Registro de Valores de la Superintendencia, convirtiéndose la Sociedad en una sociedad anónima abierta. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 26.930 número 19.521 del año 2007, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 04 de agosto de 2007.

8 Por escritura pública de fecha 26 de septiembre de 2007 otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba bajo el Repertorio N°9.809-07 se reformaron los estatutos y aumentó el capital social. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 49.855 número 35.329 del año 2007, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 21 de noviembre de 2007.

9 Por escritura pública de fecha 14 de abril de 2008 otorgada en la Notaría de Santiago de don Raúl I. Perry Pefaur bajo el Repertorio N°15.132-08 se reformaron los estatutos estableciéndose que los Directores de la Sociedad serán remunerados. Un

extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 17.749 número 12.067 del año 2008, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 23 de abril de 2008. La referida escritura fue rectificadora, rectificación que fue inscrita en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 19.484 número 13.254 del año 2008, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 06 de mayo de 2008.

10 Por escritura pública de fecha 09 de septiembre de 2008 otorgada en la Notaría de Santiago de don Raúl I. Perry Pefaur bajo el Repertorio N°39.116-08 se reformaron los estatutos, aumentándose el número de directores. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 45.229 número 31.138 del año 2008, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 30 de septiembre de 2008.

11 Por escritura pública de fecha 30 de diciembre de 2008 otorgada en la Notaría de Santiago de don Raúl I. Perry Pefaur bajo el Repertorio N°56.575-08 se reformaron los estatutos y aumentó el capital social. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 2.870 número 1.903 del año 2009, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 12 de enero de 2009.

12 Por escritura pública de fecha 22 de junio de 2009 otorgada en la Notaría de Santiago de don Raúl I. Perry Pefaur bajo el Repertorio N°23.166-09 se reformaron los estatutos, disminuyéndose el capital y modificándose la moneda en que se expresa el capital social a dólares de los Estados Unidos de América. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio

del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 34.780 número 23.799 del año 2009, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 28 de julio de 2009.

13 Por escritura pública de fecha 25 de junio de 2009 otorgada en la Notaría de Santiago de don Raúl I. Perry Pefaur bajo el Repertorio N°23.705-09 se reformaron los estatutos y se modificó el capital social. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 34.750 número 23.788 del año 2009, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 29 de julio de 2009.

14 Por escritura pública de fecha 06 de mayo de 2010 otorgada en la Notaría de Santiago de don Raúl I. Perry Pefaur bajo el Repertorio N°17.549-10 se reformaron los estatutos fijándose un texto refundido. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 23.236 número 15.917 del año 2010, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 14 de mayo de 2010.

15 Por escritura pública de fecha 29 de noviembre de 2011 otorgada en la Notaría de don Patricio Raby Benavente bajo el Repertorio N°12.924-11 se declaró disminución de pleno derecho del capital social, de la cual se tomó nota al margen de la inscripción social, con fecha 24 de enero del año 2012.

16 Por escritura de fecha 22 de marzo de 2012 otorgada en la Notaría de don Patricio Raby Benavente bajo el Repertorio N°3.530-12 a la que se redujo el Acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad de fecha 15 de marzo de 2012, se reformaron los estatutos fijándose un texto refundido y se aumentó el capital de la

Sociedad y se acordó la inscripción de la Sociedad y sus acciones en el Registro de Valores de la SVS. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 22.699 número 15.912 del año 2012, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 11 de abril de 2012.

17 Por escritura pública de fecha 27 de mayo de 2013 otorgada en la Notaría de don Raúl Perry Pefaur bajo el Repertorio N°24.601-13 a la que se redujo el Acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad de fecha 30 de abril de 2013, se reformaron los estatutos fijándose un texto refundido y se aumentó el capital social con objeto de permitir el ingreso de la sociedad VitalBerry Marketing SpA en fusión por incorporación de esta última en Hortifrut S.A. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 44.868 número 29.956 del año 2013, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 18 de junio de 2013.



HECHOS RELEVANTES

26 DICIEMBRE 2013 -

Detección Lobesia Botrana en Arándanos Chilenos

A partir del 26 de diciembre de 2013, el Departamento de Agricultura de EE.UU. (USDA) estableció medidas de emergencia para los envíos de arándanos desde Chile, producto de algunas detecciones de la polilla Lobesia Botrana en dicha fruta durante actividades de vigilancia e inspección en las regiones de O'Higgins, Maule y Biobío. Entre las medidas se incluyó la necesidad de realizar fumigación con bromuro de metilo en origen mediante tratamiento a temperatura de campo, procedimiento que sería obligatorio para los envíos provenientes de las regiones antes mencionadas, lo cual obligaba a enviar la fruta vía aérea a EE.UU.

Finalmente, luego de un proceso de negociación entre autoridades estadounidenses y chilenas que duró aproximadamente 2 semanas, a partir del día 09 de enero de 2014 comenzó a efectuarse la fumigación en puerto de destino a 40-49 grados Fahrenheit durante 3 horas bajo 4 libras de presión, mismo tratamiento que recibe la uva de mesa en los puertos norteamericanos. De esa manera, los envíos pudieron ser regularizados sin afectar ni dañar la fruta.

14 FEBRERO 2014 -

Constitución Sociedad en Perú

Con fecha 14 de febrero de 2014 se informó a la SVS a través de un Hecho Esencial que el Directorio de Hortifrut S.A., en Sesión Extraordinaria celebrada en

igual fecha, acordó por unanimidad de todos los directores asistentes a la referida sesión, autorizar la constitución de una sociedad anónima cerrada en Perú, denominada Hortifrut-Tal SAC, con el objetivo de producir y comercializar berries, sociedad en la que participará la filial Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. mediante el aporte del 50% del capital social y el Grupo Rocío con el aporte del 50% restante.

Conjuntamente con lo anterior, el Directorio en la forma antes señalada acordó aprobar la firma de un Pacto de Accionistas para Hortifrut-Tal SAC, que regulará la relación entre Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. y el otro accionista, y el modo en que se administrará esta sociedad peruana.

El monto de la inversión inicial que Hortifrut Inversiones Internacionales S.A. efectuará en Hortifrut-Tal SAC, será de US\$ 11.000.000, cantidad que deberá quedar enterada dentro de los próximos 12 meses.

Finalmente, cabe señalar que la constitución de Hortifrut-Tal SAC en Perú, tiene por objeto aumentar la participación de Hortifrut S.A. en la producción temprana del hemisferio sur, consolidando a la Compañía en su posición de liderazgo en la comercialización de berries.

30 ABRIL 2014 -

Acuerdos Junta Ordinaria de Accionistas

Con fecha 30 de abril de 2014 se realizó la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, donde se adoptaron los siguientes acuerdos:

- 1** Se aprobaron la Memoria, los Estados Financieros de la Sociedad e Informe de los Auditores Externos, correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2013;
- 2** Se aprobó la distribución de la utilidad del ejercicio y el reparto de dividendos;
- 3** Se procedió a la elección del Directorio, resultando elegidas las siguientes personas:
 - a** › Víctor Moller Schiavetti
 - b** › Francisco Condon Schiavetti
 - c** › Víctor Edmundo Moller Opazo
 - d** › Ignacio del Río Goudie
 - e** › Andrés Solari Urquieta
 - f** › Germán Novión Verdugo
 - g** › Alfonso Andrés Swett Opazo
 - h** › Marco Comparini Fontecilla
 - i** › María Verónica Morales Mena, en calidad de Director Independiente
- 4** Se aprobaron la remuneración del Directorio para el ejercicio 2014 y sus gastos correspondientes al ejercicio 2013;
- 5** Se determinó la remuneración y presupuesto de gastos del Comité de Directores para el ejercicio 2014;
- 6** Se designó como Auditores Externos para el ejercicio 2014 a la firma Pricewaterhouse Coopers Consultores, Auditores y Compañía Ltda.;

- 7** Se designó como Clasificadoras de Riesgo para el ejercicio 2014 a las firmas Clasificadora de Riesgo Humphreys Ltda. e International Credit Rating Clasificadora de Riesgo Ltda.

30 ABRIL 2014 -

Aval de Hortifrut Chile S.A.

Con fecha 30 de abril de 2014 se comunicó a la SVS a través de un Hecho Esencial que el Directorio de Hortifrut S.A., en Sesión Ordinaria celebrada el día 29 de abril de 2014, acordó por la unanimidad de los directores asistentes constituir a la Sociedad en fiadora y codeudora solidaria, y otorgar hipotecas sobre ciertos bienes inmuebles de su propiedad para garantizar las obligaciones que contraiga su filial Hortifrut Chile S.A. con el Banco de Crédito e Inversiones. El contrato de crédito entre Hortifrut Chile S.A. y el mencionado banco, se firmó con fecha 30 de abril de 2014, por un monto total de US\$ 72.000.000, y tiene por objetivo principal, entre otros, refinanciar pasivos de corto plazo por largo plazo y asegurar líneas de crédito de financiamiento de capital de trabajo.

07 OCTUBRE 2014 -

Pago de Dividendo Provisorio

En Sesión Ordinaria de Directorio de la Sociedad, celebrada el día 07 de octubre de 2014, y de conformidad a lo dispuesto en el inciso segundo del artículo 79 de la Ley N°18.046 de Sociedades Anónimas, el Directorio acordó el pago a los accionistas de un dividendo provisorio de US\$ 3.919.680,71 a razón de US\$ 0,0090 por acción suscrita y pagada, con cargo a las utilidades del año 2014, en su equivalente en pesos, conforme al tipo de cambio dólar observado publicado en el Diario Oficial el día 20 de octubre de 2014.

El pago de este dividendo provisorio se efectuó a contar del día 24 de octubre de 2014, en las oficinas del Depósito Central de Valores (DCV), ubicadas en calle Huérfanos 770, Piso 22, Santiago, en horario continuado de 9:00 a 17:00 horas, de lunes a viernes.

A aquellos accionistas que así lo solicitaron por escrito hasta el día 17 de octubre de 2014, se les pagó el dividendo en cuestión mediante depósito en la cuenta corriente o cuenta de ahorro en la institución financiera por ellos indicada, o se les envió cheque nominativo por correo certificado a su domicilio registrado en la Sociedad.

Tuvieron derecho al dividendo antes indicado los accionistas que figuraban inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad a la media noche del día 18 de octubre de 2014.

El aviso a que se refiere el artículo 10 del Reglamento de Sociedades Anónimas fue publicado en el Diario Financiero del día 10 de octubre de 2014, esto dentro del plazo establecido en la normativa.

El dividendo materia de este aviso constituye renta para los señores accionistas. La Sociedad determinó y comunicó oportunamente el crédito que por el dividendo referido corresponde a los accionistas contribuyentes de impuesto global complementario e impuesto adicional.



HECHOS POSTERIORES

Entre el 31 de diciembre de 2014 y la fecha de emisión de esta memoria, no han ocurrido otros hechos de

carácter o de otra índole que afecten significativamente las interpretaciones de las mismas.

COMENTARIOS Y PROPUESTAS DE ACCIONISTAS

Durante la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 30 de abril de 2014, el accionista AFP Habitat realizó el siguientes comentario: “Atendida la relevancia de la función de auditoría y por comprometer ella la fe pública, AFP Habitat, por un total de 21.623.802 acciones, ha decidido rechazar la designación de PricewaterhouseCoopers Consultores, Auditores y Compañía Ltda. como auditor de la Sociedad ya que esta compañía ha sido sancionada

por la Corte de Apelaciones de Santiago y la Superintendencia de Valores y Seguros por transgresiones a la normativa y al deber de cuidado en la auditoría de Empresas La Polar, con las consecuencias por todos conocidas”.

En el resto del ejercicio 2014 no se realizaron comentarios o proposiciones adicionales de los accionistas.

CLASIFICADORES DE RIESGO

International Credit Rating Clasificadora de Riesgo Ltda. y Clasificadora de Riesgo Humphreys Ltda.

ASESORES JURÍDICOS

La Fiscalía contrata servicios legales a terceros de acuerdo a las necesidades particulares.

MANUAL DE MANEJO DE INFORMACIÓN DE INTERÉS

Como emisor de valores de oferta pública y en conformidad a lo dispuesto en la Norma de Carácter General N°270, en el año 2012 el Directorio de Hortifrut aprobó su Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado, el cual se encuentra a disposición de los inversionistas en el sitio web de la Compañía, www.hortifrut.com, y en sus oficinas principales.

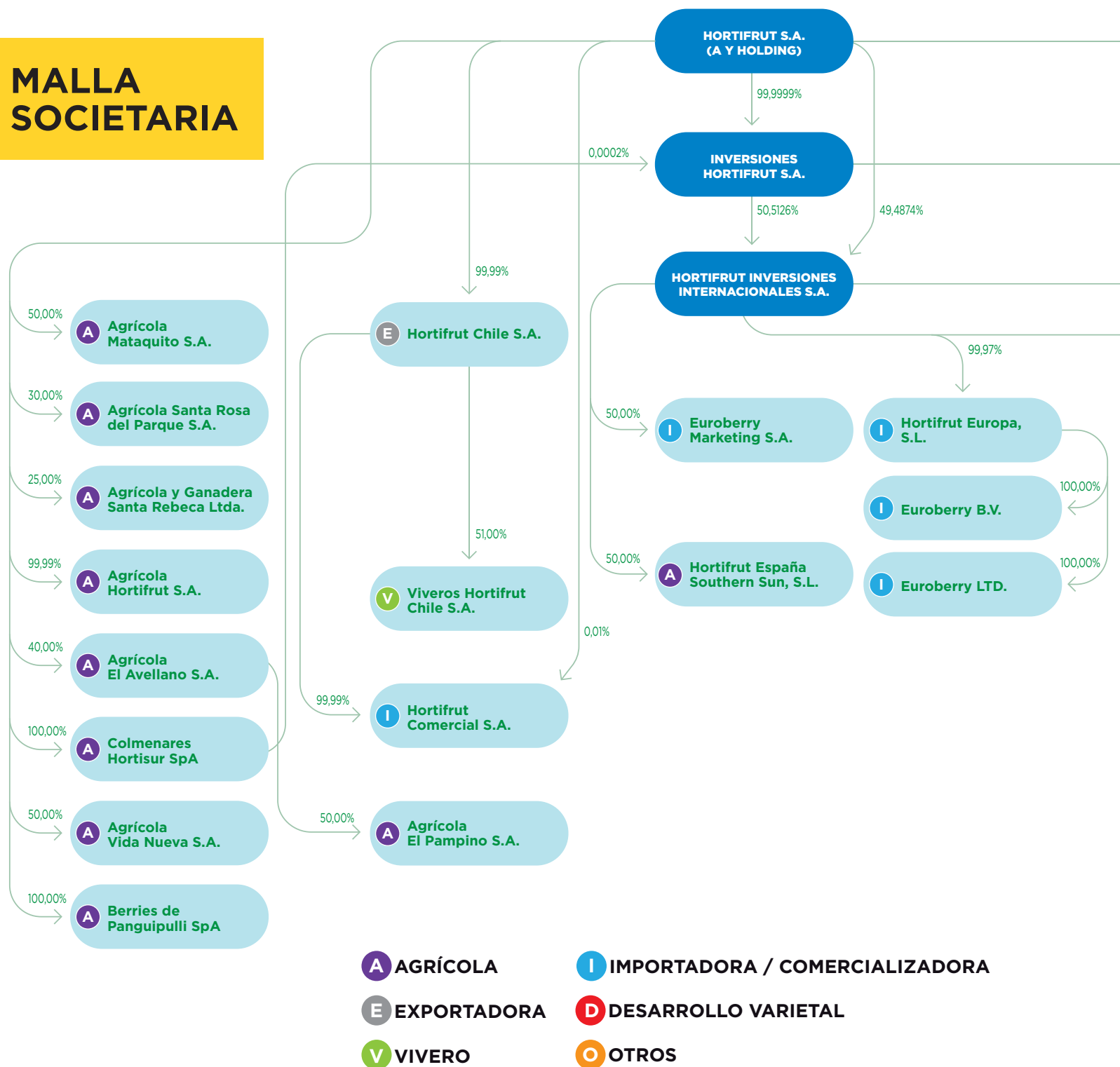
Dicho manual tiene por objetivo establecer las normas que regulan toda aquella información de interés respecto de Hortifrut, estableciendo políticas y procedimientos para la divulgación de dicha información, así como para las transacciones que de las acciones de Hortifrut se realicen, todos los cuales están dirigidos principalmente a Directores de la

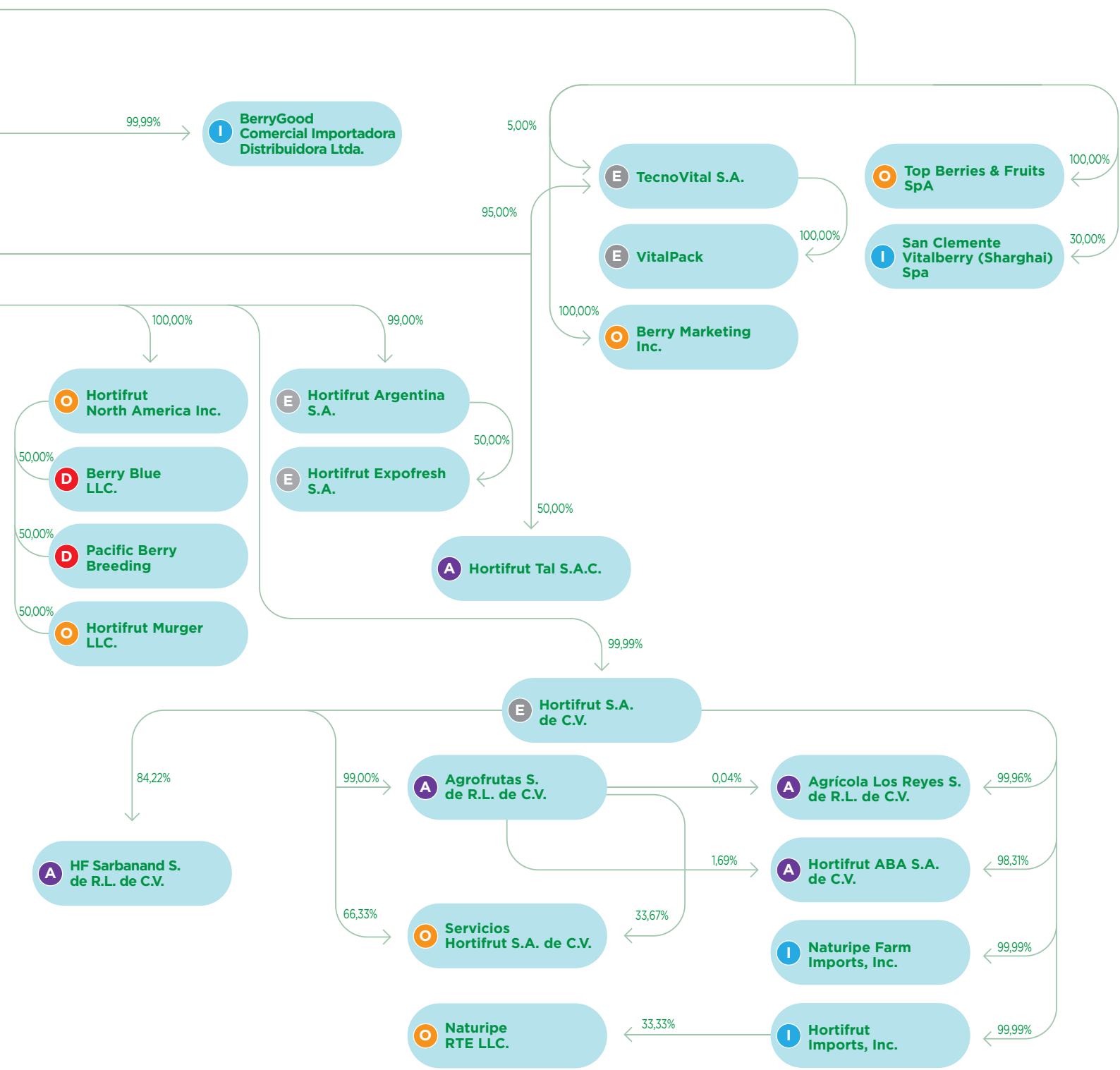
Compañía y sus filiales; gerentes, administradores, ejecutivos principales de Hortifrut y sus filiales; trabajadores dependientes de Hortifrut y sus filiales que tengan acceso a información de interés, información privilegiada, información reservada o información confidencial; asesores permanentes y esporádicos con acceso a tal información; y toda aquella persona que razón de su cargo y/o posición tenga acceso a información privilegiada respecto de la Sociedad.

Asimismo, se establecen las políticas y procedimientos para el resguardo de dicha información y su divulgación al mercado, asegurando la transparencia en el mismo.



MA LLA SOCIETARIA





DESCRIPCIÓN FILIALES Y COLIGADAS



Razón Social	➤ Agrícola El Avellano S.A.
Domicilio legal	➤ Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile
RUT	➤ 96.923.620-6
Tipo de entidad	➤ Sociedad anónima cerrada
Documentos constitutivos	➤ Escritura pública de fecha 23 de junio de 2000, Notaría Patricio Raby Benavente. Inscripción a fojas 1.850 número 14.515 del Registro de Comercio de Santiago de 2000. Publicación Diario Oficial con fecha 21 de julio de 2000.
Capital social	➤ US\$ 7.879.080 dividido en 3.200.000 acciones
Participación	➤ 40% directo
Objeto social	➤ La explotación de predios agrícolas, ya sea como propietario o arrendatario de ellos, la explotación, transporte, distribución y comercialización por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas o maquinaria relacionada con la agricultura, importación y/o exportación de los mismos; representación de terceros en todo negocio o actividad en relación con agricultura o sus productos; adquirir, explotar y enajenar por cuenta propia o ajena inmuebles agrícolas, forestales y urbanos, y en general realizar todo tipo de negocios agrícolas por cuenta propia o ajena.
Relación comercial	➤ La sociedad es administrada por Hortifrut S.A. y toda su producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.
Directorio	➤ Víctor Moller Schiavetti/Presidente, Alfonso Swett Saavedra/Director, Juan Sutil Servoin/Director, Heriberto Urzúa Sánchez/Director
Principales ejecutivos	➤ Ramiro Soffia Moller/Gerente General

Razón Social	➤ Agrícola El Pampino S.A.
Domicilio legal	➤ Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile
RUT	➤ 76.884.880-7
Tipo de entidad	➤ Sociedad anónima cerrada
Documentos constitutivos	➤ Escritura pública de fecha 20 de junio de 2007, Notaría Ricardo Reveco Hormazabal. Inscripción a fojas 25.382 número 18.480 del Registro de Comercio de Santiago de 2007. Publicación Diario Oficial con fecha 26 de junio de 2007.
Capital social	➤ US\$ 11.076 dividido en 1.000 acciones
Participación	➤ 20% indirecto
Objeto social	➤ La adquisición, producción, elaboración, industrialización, distribución, comercialización, venta, exportación e importación de toda clase de productos o subproductos agrícolas, frutícolas, agropecuarios y otros, en inmuebles propios o de terceros; la inversión en acciones, títulos, valores y derechos en sociedades de capital o de personas y la percepción de sus frutos, así como la prestación de servicios o asesorías en relación a dichas materias. La sociedad podrá desarrollar total o parcialmente su giro, por cuenta propia o ajena o por medio de otras sociedades en las que participe o forme al efecto, pudiendo tener en ellas inclusive la calidad de socia gestora.
Relación comercial	➤ La sociedad es administrada por Hortifrut S.A. y toda su producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.
Directorio	➤ José Ramón Achurra/Presidente, Víctor Moller Schiavetti/Director, Juan Achurra Montes/Director, Juan Sutil Servoin/Director.
Principales ejecutivos	➤ Ramiro Soffia Moller/Gerente General

Razón Social	➤ Agrícola Mataquito S.A.
Domicilio legal	➤ Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile
RUT	➤ 76.306.130-2
Tipo de entidad	➤ Sociedad anónima cerrada
Documentos constitutivos	➤ Escritura pública de fecha 17 de junio de 2005, Notaría Antonieta Mendoza Escalas. Inscripción a fojas 24.329 número 17.664 del Registro de Comercio de Santiago de 2005. Publicación Diario Oficial con fecha 18 de julio de 2005.
Capital social	➤ US\$ 5.040.670 dividido en 500.000 acciones
Participación	➤ 50% directo
Objeto social	➤ La adquisición, producción, elaboración, industrialización, distribución, comercialización, venta, exportación, importación de toda clase de productos o subproductos agrícolas, hortícolas, agropecuarios y otros; la inversión en acciones, títulos, valores y derechos en sociedades de capital o de personas y la percepción de sus frutos, así como la prestación de servicios o asesorías en relación a dichas materias.
Relación comercial	➤ La sociedad es administrada por Hortifrut S.A. y toda su producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.
Directorio	➤ Hernán Boher Rosales/Presidente, Víctor Moller Schiavetti/Director, Pablo Boher Elton/Director, Ricardo Larraín Llona/Director.
Principales ejecutivos	➤ Ramiro Soffia Moller/Gerente General

Razón Social	▶ Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.
Domicilio legal	▶ Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile
RUT	▶ 99.584.440-0
Tipo de entidad	▶ Sociedad anónima cerrada
Documentos constitutivos	▶ Escritura pública de fecha 21 de enero de 2005, Notaría Antonieta Mendoza Escalas. Inscripción a fojas 4.138 número 2.932 del Registro de Comercio de Santiago de 2005. Publicación Diario Oficial con fecha 02 de febrero de 2005.
Capital social	▶ US\$ 2.600.738 dividido en 240.000 acciones
Participación	▶ 30% directo
Objeto social	▶ La adquisición, producción, elaboración, transformación, industrialización, distribución, comercialización, venta, exportación, importación de toda clase de productos o subproductos agrícolas, hortícolas, frutícolas, agropecuarios y otros; la inversión en acciones, títulos, valores y derechos en sociedades de capital o de personas y la percepción de sus frutos, así como la prestación de servicios o asesorías en relación a dichas materias.
Relación comercial	▶ La sociedad es administrada por Hortifrut S.A. y toda su producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.
Directorio	▶ Hernán Boher Rosales/Presidente, Pablo Boher Elton/Director, Víctor Moller Schiavetti/Director, Ricardo Larraín Llona/Director, Alejandro Boher Elton/Director, Horacio Schmidt Cortés/Director.
Principales ejecutivos	▶ Ramiro Soffia Moller/Gerente General

Razón Social	▶ Agrícola Hortifrut S.A.
Domicilio legal	▶ Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile
RUT	▶ 79.764.840-K
Tipo de entidad	▶ Sociedad anónima cerrada
Documentos constitutivos	▶ Escritura pública de fecha 19 de noviembre de 1987, Notaría Humberto Quezada Moreno. Inscripción a fojas 25.656 número 14.839 del Registro de Comercio de Santiago de 1987. Publicación Diario Oficial con fecha 01 de diciembre de 1987. Modificación de la sociedad, desde sociedad de responsabilidad limitada a sociedad anónima abierta con fecha 19 de diciembre de 2011 (Repertorio N°13.886-2011). Inscripción a fojas 198 número 165 del Registro de Comercio de Santiago de 2012. Publicación Diario Oficial con fecha 04 de enero de 2012.
Capital social	▶ US\$ 13.552.003 dividido en 131.158 acciones
Participación	▶ 99,997% directo y 0,003% indirecto
Objeto social	▶ La explotación y manejo agrícola, frutícola, ganadero, forestal o en cualquier otra forma de predios agrícolas propios o ajenos; la comercialización, distribución, exportación, procesamiento y enajenación de sus productos y la ejecución de otras actividades que se relacionan con lo anterior, pudiendo formar sociedades o ingresar a otras ya constituidas para complementar sus actividades.
Relación comercial	▶ La sociedad es administrada por Hortifrut S.A. y toda su producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.
Directorio	▶ Víctor Moller Schiavetti/Presidente, Víctor Moller Opazo/Director, Nicolás Moller Opazo/Director, Ricardo Larraín Llona/Director.
Principales ejecutivos	▶ Ramiro Soffia Moller/Gerente General

Razón Social	➤ Agrícola y Ganadera Santa Rebeca Ltda.
Domicilio legal	➤ Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile
RUT	➤ 78.988.990-2
Tipo de entidad	➤ Sociedad de responsabilidad limitada
Documentos constitutivos	➤ Escritura pública de fecha 26 de marzo de 1997, Notaría Mario Farren Cornejo. Inscripción a fojas 8.065 número 6.248 del Registro de Comercio de Santiago de 1997. Publicación Diario Oficial con fecha 10 de abril de 1997.
Capital social	➤ US\$ 42.141
Participación	➤ 25% directo
Objeto social	➤ La explotación de predios agrícolas, ya sea como propietaria y/o arrendataria de ellos, la explotación, transporte y comercialización de los productos que de dichos predios deriven y, en general, la realización de toda clase de negocios agrícolas o relacionados con la agricultura, lo mismo que la ejecución de actos y toda clase de contratos que sean para la realización de estos fines.
Relación comercial	➤ La sociedad es administrada por Hortifrut S.A. y toda su producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.
Directorio	➤ La administración recae en Hortifrut S.A.
Principales ejecutivos	➤ Ramiro Soffia Moller/Gerente General

Razón Social	➤ Agrícola Vida Nueva S.A.
Domicilio legal	➤ Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile
RUT	➤ 96.996.290-K
Tipo de entidad	➤ Sociedad anónima cerrada
Documentos constitutivos	➤ Escritura pública de fecha 10 de julio de 2002 Notaría Patricio Raby Benavente. Inscripción a fojas 20.009 número 16.362 del Registro de Comercio de Santiago de 2002. Publicación Diario Oficial con fecha 09 de agosto de 2002.
Capital social	➤ US\$ 2.163.698 dividido en 76.000 acciones
Participación	➤ 50% directo
Objeto social	➤ La explotación de predios agrícolas, ya sea como propietario, arrendatario, usufructuario o a cualquier otro título, la explotación, transporte, distribución y comercialización por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas o maquinaria relacionados con la agricultura, importación y/o exportación de los mismos; representación de terceros en todo negocio o actividad en relación con agricultura o sus productos; adquirir, explotar y enajenar por cuenta propia o ajena inmuebles agrícolas, forestales y urbanos, y en general realizar todo tipo de negocios agrícolas por cuenta propia o ajena.
Relación comercial	➤ La sociedad es administrada por Hortifrut S.A. y toda su producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.
Directorio	➤ Heriberto Urzúa Sánchez/Presidente, Víctor Moller Schiavetti/Director, María Angélica Allard Serrano/Director, Ricardo Larrain Llona/Director.
Principales ejecutivos	➤ Ramiro Soffia Moller/Gerente General

Razón Social	Berries de Panguipulli SpA
Domicilio legal	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile
RUT	76.243.167-K
Tipo de entidad	Sociedad por acciones
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 05 de octubre de 2012 Notaría de Viña del Mar de don Luis Enrique Tavolari Oliveros. Inscripción a fojas 2.174 número 2.298 del Registro de Comercio de Viña del Mar de 2012. Publicación Diario Oficial con fecha 16 de octubre de 2012.
Capital social	US\$ 9.716.961 dividido en 4.590.000.981 acciones
Participación	100% directo
Objeto social	La explotación agrícola, ganadera, frutícola, apícola, vitivinícola, forestal y pecuaria de predios rústicos, que a cualquier título adquiera o posea la sociedad; compra, venta, importación, exportación, distribución, consignación, comercialización y representación de semillas, arbustos, árboles, frutos y/o productos provenientes de la actividad agrícola, como asimismo su procesamiento, envasado y guarda; compra, venta, importación, exportación, distribución, consignación, transformación, comercialización y representación de maquinaria, vehículos, equipos, útiles, enseres, herramientas, productos químicos y, en general, de insumos agrícolas; compra, venta, permuta, arrendamiento, subarrendamiento y mera tenencia a cualquier otro título de predios rústicos y su explotación comercial; producción y reproducción de todo tipo de árboles, arbustos, flores y plantas; compra, venta y crianza de animales; en general la realización de todos los demás negocios relacionados o actividades complementarias conexas o vinculadas con las operaciones anteriores.
Relación comercial	La sociedad es administrada por Hortifrut S.A. y toda su producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.
Directorio	Victor Moller Schiavetti/Presidente, Andres Solari Urquieta/Director, Ricardo Larraín Llona/Director
Principales ejecutivos	Ramiro Soffia Moller/Gerente General

Razón Social	Colmenares Hortisur SpA
Domicilio legal	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile
RUT	99.568.520-5
Tipo de entidad	Sociedad por acciones
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 17 de junio de 2004 Notaría Antonieta Mendoza Escalas. Inscripción a fojas 19.001 número 14.309 del Registro de Comercio de Santiago de 2004. Publicación Diario Oficial con fecha 29 de junio de 2004. Modificación de la sociedad, desde sociedad anónima cerrada a sociedad por acciones con fecha 20 de agosto de 2012 (Repertorio N°10.692-2012). Inscripción a fojas 62.720 número 43.703 del Registro de Comercio de Santiago de 2012. Publicación Diario Oficial con fecha 04 de septiembre de 2012.
Capital social	US\$ 389.747 dividido en 17.925.370 acciones
Participación	100% directo
Objeto social	La adquisición, venta, producción, elaboración, arrendamiento, comercialización, exportación e importación de toda clase de productos o subproductos agrícolas, hortícolas, frutícolas, agropecuarios y otros, incluida especialmente la crianza y cultivo de abejas, miel y sus derivados; la inversión en acciones, títulos, valores y derechos en sociedades de capital o de personas y la percepción de sus frutos, así como la prestación de servicios o asesorías en relación a dichas materias.
Relación comercial	Hortifrut S.A. administra Colmenares Hortisur SpA, quien a su vez le presta el servicio de arriendo de colmenas para la polinización de los cultivos.
Directorio	Victor Moller Schiavetti/Presidente, Nicolás Moller Opazo/Director, Ricardo Larraín Llona/Director.
Principales ejecutivos	Ramiro Soffia Moller/Gerente General

Razón Social	Hortifrut Chile S.A.
Domicilio legal	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile
RUT	99.524.450-0
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 20 de mayo de 2003, Notaría Patricio Raby Benavente. Inscripción a fojas 14.632 número 11.186 del Registro de Comercio de Santiago de 2003. Publicación Diario Oficial con fecha 30 de mayo de 2003.
Capital social	US\$ 953.264 dividido en 1.210.695.558 acciones
Participación	99,99% directo y 0,01% indirecto
Objeto social	La adquisición, producción, elaboración, transformación, industrialización, distribución, comercialización, exportación e importación de toda clase de productos o subproductos agrícolas, hortícolas, frutícolas, agropecuarios y otros, la inversión en acciones, títulos, valores y derechos en sociedades de capital o persona y la percepción de sus frutos, así como la prestación de servicios o asesorías en relación a dicha materias.
Relación comercial	Hortifrut S.A. vende gran parte de su producción a Hortifrut Chile S.A. y es ésta la que lleva a cabo las exportaciones. A su vez Hortifrut S.A. presta servicio de administración a dicha filial.
Directorio	Víctor Moller Schiavetti/Presidente, Germán Novión Verdugo/Director, Víctor Moller Opazo/Director, Francisco Condon Schiavetti/Director, Andrés Solari Urquieta/Director
Principales ejecutivos	Nicolás Moller Opazo/Gerente General

Razón Social	Top Berries & Fruit SpA
Domicilio legal	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile
RUT	76.023.726-4
Tipo de entidad	Sociedad por acciones
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 26 de mayo de 2008, Notaría Raúl Perry Pefaur. Inscripción a fojas 25.350 número 17.404 del Registro de Comercio de Santiago de 2008. Publicación Diario Oficial con fecha 10 de junio de 2008. Modificación de la sociedad, desde sociedad anónima a sociedad por acciones con fecha 06 de abril de 2011 (Repertorio N°14.464-2011). Inscripción a fojas 23.161 número 17.578 del Registro de Comercio de Santiago de 2011. Publicación Diario Oficial con fecha 06 de mayo de 2011.
Capital social	US\$ 1.419.821 dividido en 1.432 acciones
Participación	100% directa
Objeto social	La instalación, administración y explotación de toda clase de plantas frigoríficas y elaboradoras de alimentos y productos de origen vegetal; compra, venta, importación, exportación, distribución, consignación y comercialización de toda clase de frutos y/o productos provenientes de la actividad agrícola, como asimismo su procesamiento, envasado, guarda, conservación, congelación, frigorización, embalaje o packing; en general, la realización de todos los demás negocios o actividades complementarias conexas o vinculadas con las operaciones anteriores.
Relación comercial	La sociedad procesa y comercializa la producción de congelados de Hortifrut S.A.
Directorio	La administración recae en Hortifrut S.A.
Principales ejecutivos	Jorge del Sante/Gerente General, Héctor Comparini/Gerente Planta Colbún

Razón Social	Hortifrut Comercial S.A.
Domicilio legal	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile
RUT	99.535.510-8
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 06 de agosto de 2003, Notaría Patricio Raby Benavente. Inscripción a fojas 24.969 número 18.808 del Registro de Comercio de Santiago de 2003. Publicación Diario Oficial con fecha 23 de agosto de 2003.
Capital social	US\$ 5.605.666 dividido en 19.724.000 acciones
Participación	0,01% directo y 99,99% indirecto
Objeto social	La adquisición, venta, producción, elaboración, distribución, comercialización, exportación e importación de toda clase de productos o subproductos agrícolas, hortícolas, frutícolas, agropecuarios y otros, de toda clase de productos o subproductos lácteos, de pastelería y panadería, bebidas analcohólicas, alimentos y otros; de toda clase de productos de vestir, juguetes, artículos de librería, artículos de recreación, deportivos y otros; productos o subproductos cosméticos, de perfumería y otros; la explotación de establecimientos comerciales, minimarkets y afines en locales propios o ajenos y todo lo relacionado con dicha actividad; inversión en bienes corporales, incorporales, muebles o inmuebles, inclusive acciones, títulos, valores y derechos en sociedades de capital o de personas, su administración y la percepción de las rentas que deriven de las anteriores, así como la prestación de servicios o asesorías en relación a dichas materias.
Relación comercial	La sociedad vende y comercializa la producción de Hortifrut S.A. en el mercado chileno.
Directorio	Víctor Moller Schiavetti/Presidente, Germán Novión Verdugo/Director, Ricardo Larraín Llona/Director, Francisco Condon Schiavetti/Director, Andrés Solari Urquieta/Director
Principales ejecutivos	Víctor Moller Opazo/Gerente General

Razón Social	Viveros Hortifrut Chile S.A.
Domicilio legal	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile
RUT	99.524.470-5
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 20 de mayo de 2003, Notaría Patricio Raby Benavente. Inscripción a fojas 14.631 número 11.185 del Registro de Comercio de Santiago de 2003. Publicación Diario Oficial con fecha 30 de mayo de 2003.
Capital social	US\$ 775.266 dividido en 382.269.763 acciones
Participación	51% indirecto
Objeto social	El cultivo, propagación, venta y/o comercialización en cualquier forma de especies vegetales, ya sea por cuenta propia o ajena, y la prestación de servicios de asistencia técnica en dichas materias; la explotación, comercialización y distribución de materiales o sustancias minerales concesibles; la importación y exportación de cualquier especie vegetal, materias primas relacionadas al cultivo de especies vegetales y/o sustratos y sustancias minerales concesibles; la representación y/o venta y comercialización de productos químicos y cualquier otro producto del rubro agrícola; y la inversión en acciones, títulos, valores y derechos en sociedades de capital o de personas y la percepción de sus frutos.
Relación comercial	La sociedad produce y cultiva plantas y le vende a Hortifrut S.A. las distintas variedades de plantas de berries.
Directorio	Germán Novión Verdugo/Presidente, Roberto Guzmán Lyon/Director, Paul Furniss Maillet/Director, Ricardo Larraín Llona/Director.
Principales ejecutivos	Gaspar Goycolea Vial/Gerente General

Razón Social	› Inversiones Hortifrut S.A.
Domicilio legal	› Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile
RUT	› 99.524.540-K
Tipo de entidad	› Sociedad anónima cerrada
Documentos constitutivos	› Escritura pública de fecha 28 de mayo de 2003, Notaría Patricio Raby Benavente. Inscripción a fojas 14.628 número 11.181 del Registro de Comercio de Santiago de 2003. Publicación Diario Oficial con fecha 30 de mayo de 2003.
Capital social	› US\$ 32.737.134 dividido en 545.969.508 acciones
Participación	› 99,9999% directo y 0,0001% indirecto
Objeto social	› La realización o ejecución de todo tipo de inversiones, en bienes muebles o raíces, corporal o incorporal u otras de cualquier naturaleza; así mismo, la sociedad podrá invertir en sociedades de cualquier tipo u objeto, ya sea mediante su constitución o incorporación a ellas a cualquier título.
Relación comercial	› Sociedad de inversión
Directorio	› Víctor Moller Schiavetti/Presidente, Alfonso Swett Saavedra/Director, Germán Novión Verdugo/Director, Heriberto Urzúa Sánchez/Director, Ricardo Larraín Llona/Director
Principales ejecutivos	› Nicolás Moller Opazo/Gerente General

Razón Social	› BerryGood Comercial Importadora y Distribuidora de Frutas Ltda.
Domicilio legal	› Rua Afonso Brás, 900 CJ 175 E 176, Vila Nova Conceicao, Sao Paulo, Brasil
# Inscripción (Brasil)	› 10.325.008/0001-81
Tipo de entidad	› Sociedad de responsabilidad limitada
Documentos constitutivos	› Escritura pública de fecha 21 de agosto de 2008. Inscripción en CNPJ/MF bajo el número 10.325.008/0001-81. Registro en la Junta de Comercio del Estado de Sao Paulo bajo el número 35.222.609.957.
Capital social	› US\$ 4.950.752 dividido en 12.268.948 cuotas sociales
Participación	› 0,01% directo y 99,99% indirecto
Objeto social	› La importación, comercialización y distribución de fruta fresca, congelada y deshidratada y sus derivados; vegetales y legumbres frescos y en conserva; y la participación en otras sociedades, empresas, como socia o accionista.
Relación comercial	› La sociedad recibe y vende los productos enviados desde Chile hacia Brasil.
Directorio	› La administración recae en Hortifrut S.A.
Principales ejecutivos	› Paulo Pavan/Gerente General

Razón Social	Hortifrut Inversiones Internacionales S.A.
Domicilio legal	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, Chile
RUT	76.043.425-6
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 22 de diciembre de 2008, Notaría Iván Torrealba Acevedo. Inscripción a fojas 60.468 número 41.897 del Registro de Comercio de Santiago de 2008. Publicación Diario Oficial con fecha 06 de marzo de 2009.
Capital social	US\$ 65.280.048 dividido en 680.664 acciones
Participación	49,4874% directo y 50,5126% indirecto
Objeto social	La realización de toda clase de inversiones en el exterior, sea en bienes muebles, corporales o incorporeales, en todo tipo de efectos de comercio, en derechos en todo tipo de sociedades constituidas en el extranjero, ya sea concurriendo en su formación o adquiriendo derechos en ellas una vez constituidas; administrar tales inversiones en moneda extranjera y percibir todos los frutos provenientes de éstas, y en general todo otro acto, contrato, negocio, actividad o industria que los accionistas acuerden realizar en el extranjero.
Relación comercial	Hortifrut S.A. es accionista de Hortifrut Inversiones Internacionales S.A., quien realiza las inversiones fuera del país.
Directorio	Víctor Moller Schiavetti/Presidente, Nicolás Moller Opazo/Director, Ricardo Larrain Llona/Director.
Principales ejecutivos	Nicolás Moller Opazo/Gerente General

Razón Social	Hortifrut Argentina S.A.
Domicilio legal	Libertad 1661, 5to Piso, Departamento H, Ciudad de Buenos Aires, Argentina
CUIC (Argentina)	30-70180143-8
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 22 de abril de 1999, Escribano Autorizante don Arturo Peruzzotti. Inscripción bajo el número 5.925 del Registro de la Inspección General de Justicia.
Capital social	US\$ 2.293.062 dividido en 2.000.000 acciones
Participación	99% indirecto
Objeto social	Dedicarse por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros, en cualquier parte de la República de Argentina o del extranjero a las siguientes actividades: (i) Agropecuaria: mediante la explotación en todas sus formas, de establecimientos agrícolas, ganaderos, frutícolas, forestales, propiedad de la sociedad o de terceras personas, cría, invernación, mestización, venta, cruce de ganado, hacienda de todo tipo, explotación de tambos, cultivos, compra, venta y acopio de cereales, incorporación y recuperación de tierras áridas, caza, pesca, fabricación, renovación y reconstrucción de maquinaria y equipo agrícola para la preparación de suelo, la siembra, recolección de cosechas, preparación de cosechas para el mercado, elaboración de productos lácteos o de ganadería, o la ejecución de otras operaciones y procesos agrícolas y/o ganaderos, así como la compra, venta, distribución, importación y exportación de todas las materias primas y productos derivados de la explotación agrícola y ganadera; (ii) Importadora y Exportadora: importación y exportación de todo tipo de productos tradicionales y no tradicionales, ya sean en su fase primaria o elaborados. A tal tiene la plena capacidad jurídica para adquirir derechos, contraer obligaciones y ejercer los actos que no sean prohibidos por las leyes o por el estatuto de constitución.
Relación comercial	La sociedad exporta desde Argentina fruta que es vendida a las filiales comercializadoras de Hortifrut S.A.
Directorio	Pier Giua/Presidente, Gonzalo Canessa/Director Suplente
Principales ejecutivos	No aplica

Razón Social	Tecnovital S.A.
Domicilio legal	Rivadeneria 6721, Ciudad de Buenos Aires, Argentina
CUIC (Argentina)	30-70229738-5
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 02 de octubre de 1999, Escribano Autorizante don Marcelo Luis Argüelles Ugarteburu. Inscripción bajo el número 15.410 del Registro de la Inspección General de Justicia.
Capital social	US\$ 246.183 dividido en 556.200 acciones Clase A y 679.800 acciones Clase B
Participación	5% directo y 95% indirecto
Objeto social	La compra, venta, producción, distribución, importación, exportación, procesamiento, refrigeración, transporte, almacenamiento y embarque de arándanos, frambuesas y moras, como así de cualquier producto frutihortícola; compra, venta, permuta, explotación, arrendamiento y administración de bienes inmuebles, urbanos y rurales, incluyendo depósitos fiscales, urbanizaciones, loteos, fraccionamientos urbanos, rurales e industriales y la realización de todas las operaciones sobre inmuebles que autoricen las leyes y reglamentaciones vigentes; otorgamiento de préstamos con y sin garantías reales a corto plazo, aportes de capitales a personas, empresas o sociedades existentes o a constituirse por la concertación de operaciones realizadas o a realizarse, negociación de títulos, acciones, debentures y toda clase de valores mobiliarios y papeles de crédito de cualquiera de los sistemas o modalidades creados o a crearse; realización de mandatos, representaciones, comisiones, consignaciones, administración y la prestación de servicios relacionados con las actividades mencionadas precedentemente.
Relación comercial	La sociedad exporta desde Argentina fruta que es vendida a las filiales comercializadoras de Hortifrut S.A.
Directorio	Pier Giua/Presidente, Juan Ignacio Allende/Vicepresidente, Pedro Eugenio Aramburú/Director Titular
Principales ejecutivos	No aplica

Razón Social	Hortifrut Expofresh S.A.
Domicilio legal	Avenida de Mayo 1316 piso 18, departamento A, Capital Federal, Argentina
CUIC (Argentina)	30-71457054-0
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada
Documentos constitutivos	Escritura publica de fecha 03 de abril de 2014, Escribana Autorizante doña Andrea Sack de Iturburu. Inscripción bajo el número 11847 del Registro de la Inspección General de Justicia.
Capital social	US\$ 23.389 dividido en 200.000 acciones
Participación	50% indirecto
Objeto social	Realizar por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros, en el país o en el extranjero, las siguientes actividades: a) Comerciales: compra y venta de productos agropecuarios, de materias primas relacionadas con la actividad agropecuaria y de productos elaborados relacionados con la alimentación, su importación y exportación; b) Servicios: compra en el país, distribución, refrigeración, fumigación, transporte, almacenamiento, guarda, empaque, embarque, suministro de materiales de origen nacional o importado y todo lo necesario para la venta o compra en el país o en extranjero de los productos agropecuarios por cuenta propia o de terceros. Para tales fines la sociedad tiene plena capacidad jurídica para adquirir derechos, contraer obligaciones y ejercer los actos que no sean prohibidos por las leyes o por su estatuto constitutivo.
Relación comercial	La sociedad exporta desde Argentina fruta que es vendida a las filiales comercializadoras de Hortifrut S.A.
Directorio	Luis Alfredo D'Andrea/Presidente, Pier Giua/Vicepresidente, Juan Carlos Sardi/Director Suplente
Principales ejecutivos	No aplica

Razón Social	Hortifrut North America Inc.
Domicilio legal	9450 Corkcrew Palms Circle, Suite 202, Estero, Florida, Estados Unidos.
IDT (Estados Unidos)	20-1505721
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 29 de junio de 2004. Inscripción registrada en el Estado de Delaware, Estados Unidos.
Capital social	US\$ 4,318.612 dividido en 10.000 acciones
Participación	100% indirecto
Objeto social	La inversión en entidades que producen, procesan, promueven, investigan y distribuyen productos agrícolas, principalmente frutillas, arándanos y productos en base a arándano en Norteamérica.
Relación comercial	La sociedad principalmente recibe préstamos de Hortifrut S.A. y/o sus filiales para financiar las operaciones de las diferentes inversiones que tiene Hortifrut North America Inc. en Estados Unidos.
Directorio	Nicolás Moller Opazo, Ricardo Larraín Llona
Principales ejecutivos	Gonzalo Canessa/Presidente, Aribel Beck/Vicepresidente

Razón Social	Hortifrut S.A. de C.V.
Domicilio legal	Vallarta N°6503, Piso 7, Col. Ciudad Granja, Zapopán, Jalisco, México
RFC (México)	HOR9411237Z4
Tipo de entidad	Sociedad anónima de capital variable
Documentos constitutivos	Escritura pública número 53.370 libro 1.213 de fecha 23 de noviembre de 1994, Notaría Cecilio González Marqués, Ciudad de México, Distrito Federal. Inscripción en el Registro Público de Comercio en el folio mercantil número 197.899 de fecha 26 de julio de 1995.
Capital social	US\$ 57.314.541 dividido en 739.490.567 acciones
Participación	99,9999% indirecto
Objeto social	La producción, compra, venta, consignación, distribución, transformación, importación, exportación, comercialización y en general la realización de toda clase de actos de comercio con frutas, hortalizas y demás productos agrícolas, forestales y ganaderos; comprar, registrar y disponer de marcas y patentes; establecimiento de plantas frigoríficas y emparadoras de productos alimenticios; fabricación, producción, comercialización de plaguicidas y su aplicación; proporcionar y recibir servicios técnicos, administrativos y cualquier otro necesario para la realización de su objeto social; constitución de sociedades y establecimiento de sucursales; obtener y otorgar préstamos; ser agente, representante y comisionistas; adquirir bienes muebles e inmuebles; transporte por caminos locales y federales de los productos necesarios para su objeto social; en general la ejecución de todos los actos y operaciones relacionadas con los incisos anteriores.
Relación comercial	La sociedad exporta fruta producida por filiales de Hortifrut S.A. en México
Directorio	La administración recae en Hortifrut S.A.
Principales ejecutivos	Diego Martínez Rodríguez/Director General, Rigoberto Guerrero Acero/Director de Administración y Finanzas

Razón Social	Hortifrut ABA S.A. de C.V.
Domicilio legal	Vallarta N°6503, Piso 7, Col. Granja, Zapopán, Jalisco, México
RFC (México)	HOR050721B73
Tipo de entidad	Sociedad anónima de capital variable
Documentos constitutivos	Escritura pública número 6.367 de fecha 21 de julio de 2005, Notaría José Elgar García Rocha, Los Reyes, Michoacán. Inscripción en el Registro Público de Comercio en el folio mercantil número 12308*2 de fecha 05 de agosto de 2005.
Capital social	US\$ 20.058.764 dividido en 258.684.187 acciones
Participación	98,31% indirecto
Objeto social	Realización de actividades agrícolas; plantación, siembra y venta de árboles frutales y su producción; comercializar productos agrícolas y agropecuarios en territorio nacional o extranjero; adquirir partes sociales; recibir y prestar servicios necesarios para su objeto social; obtener y comercializar patentes y marcas; obtener préstamos; otorgar y recibir garantías personales, reales y avales; suscribir, emitir y avalar títulos de crédito; llevar a cabo programas de capacitación, desarrollo e investigación; dar o tomar en arrendamiento terrenos; actuar como comisionista y mediador; celebrar todos los actos, contratos y operaciones necesarios para los objetos anteriores.
Relación comercial	Hortifrut S.A., a través de sus filiales, compra la producción de Hortifrut ABA S.A. de C.V. para exportarla a Norteamérica y Europa.
Directorio	La administración recae en Hortifrut S.A.
Principales ejecutivos	Diego Martínez Rodríguez/Director General, Jorge Pacheco Monti/Director General Agrícola, Rigoberto Guerrero Acero/Director de Administración y Finanzas

Razón Social	HF Sarbanand S. de R.L. de C.V.
Domicilio legal	Vallarta N°6503, Piso 7, Col. Granja, Zapopán, Jalisco, México
RFC (México)	HSA130531AL7
Tipo de entidad	Sociedad de responsabilidad limitada de capital variable
Documentos constitutivos	Escritura pública número 768 de fecha 31 de mayo de 2013, Notaría Diego Robles Farías, San Pedro Tlaquepaque, Jalisco. Inscripción en el Registro Público de Comercio en el folio mercantil 74947*1 de fecha 14 de junio de 2013.
Capital social	US\$ 1.202 dividido en 15.000 acciones
Participación	84,22% indirecto
Objeto social	La producción, compra, consignación, importación, exportación, comercialización y actos de comercio con frutas, hortalizas y demás productos agrícolas, forestales y ganaderos en territorio nacional y extranjero; compra, venta, comercialización y cualquier acto relacionado con la industria alimentaria; establecimiento de plantas frigoríficas y empaadoras de productos alimenticios; fabricación, formulación, comercialización de insecticidas, fertilizantes y prestación de servicios técnicos relacionados; constitución, administración y operación de sociedades y establecer sucursales; adquirir bienes muebles, derechos reales y personales así como inmuebles; adquirir acciones y partes sociales; recibir y prestar servicios necesarios para el logro de sus finalidades u objetos sociales; comprar, vender, disponer de marcas, licencias y nombres comerciales; obtener préstamos o créditos; otorgar financiamiento o préstamos a sociedades; llevar a cabo programas de capacitación; dar o tomar en arriendo o comodato bienes muebles e inmuebles; actuar como comisionistas; transporte de productos necesarios para la realización de su objeto social; realizar todos los actos y contratos necesarios para la realización de los objetos anteriores.
Relación comercial	Hortifrut S.A., a través de sus filiales, compra la producción de HF Sarbanand S. de R.L. de C.V. para exportarla a Norteamérica y Europa.
Directorio	La administración recae en Hortifrut S.A.
Principales ejecutivos	Diego Martínez Rodríguez/Director General, Jorge Pacheco Monti/Director General Agrícola, Rigoberto Guerrero Acero/Director de Administración y Finanzas

Razón Social	Hortifrut Europa S.L.
Domicilio legal	Av. San Francisco Javier 9, Edificio Sevilla 2, Planta 1, of. 4, Sevilla, España
CIF (España)	B91498246
Tipo de entidad	Sociedad de responsabilidad limitada
Documentos constitutivos	Escritura pública con fecha 20 de octubre de 2005, Notaría Javier Fernández Merino, Sevilla. Inscripción al tomo 4.284 folio 200 hoja registral 65.112 del Registro Mercantil de Huelva de 2005.
Capital social	US\$ 3.661
Participación	0,03% directo y 99,97% indirecto
Objeto social	La comercialización, distribución, importación, exportación y producción de todo tipo de productos vegetales y agrícolas, frutas, hortalizas y legumbres.
Relación comercial	La sociedad recibe y vende los productos enviados desde Chile hacia Europa.
Directorio	Alan Wotherspoon/ Administrador
Principales ejecutivos	No aplica

Razón Social	Hortifrut España Southern Sun S.L.
Domicilio legal	Carretera de Almonte - El Rocío, Km. 24,2, Almonte (Huelva), España
CIF (España)	B21292891
Tipo de entidad	Sociedad de responsabilidad limitada
Documentos constitutivos	Escritura pública con fecha 03 de febrero de 2000, Notaría Antonio Jaén Banilla, Sevilla. Inscripción al tomo 574 folio 143 hoja registral H-8814, inscripción primera, del Registro Mercantil de Huelva de 2000.
Capital social	US\$ 219.322
Participación	50% indirecto
Objeto social	La comercialización, distribución, importación, exportación y producción de todo tipo de productos vegetales y agrícolas, frutas, hortalizas y legumbres.
Relación comercial	No existen relaciones comerciales con la matriz Hortifrut S.A., únicamente préstamos de largo plazo para financiamiento de proyectos de plantación. Adicionalmente, Hortifrut S.A. se ha comprometido con la filial con una carta de apoyo financiero y es la compañía que, para todos los efectos legales, dirigirá las políticas financieras y de operación de Hortifrut España Southern Sun S.L.
Directorio	Ricardo Larraín Llona/Presidente, Vicente Jiménez/Vicepresidente, José Antonio Ruix/Secretario, Sebastián Correa Bulnes/Vicesecretario.
Principales ejecutivos	Juan Luis Navarro/Gerente General

Razón Social	» Euroberry Marketing S.A.
Domicilio legal	» Av. San Francisco Javier 9, Edificio Sevilla 2, Planta 1, of. 3 y 4, Sevilla, España
CIF (España)	» A91248922
Tipo de entidad	» Sociedad anónima cerrada
Documentos constitutivos	» Escritura pública con fecha 11 de marzo de 2003. Inscripción al tomo 3.653 folio 62 hoja registral 51.912, inscripción I/A 1, del Registro Mercantil de Huelva de 2003.
Capital social	» US\$ 96.460
Participación	» 50% indirecto
Objeto social	» La adquisición, importación, exportación, distribución, comercio de productos hortifrutícolas; operaciones inmobiliarias; tenencia, gestión, explotación de activos y valores mobiliarios; asesoramiento para desarrollo de empresas, y otras.
Relación comercial	» La sociedad distribuye dentro de Europa Continental y Reino Unido la fruta enviada desde las filiales de Hortifrut S.A. en Chile, Argentina y México hacia Europa.
Directorio	» Vicente Jiménez/Presidente, Ricardo Larraín Llona/Vicepresidente, Sebastián Correa Bulnes/Secretario, José Antonio Ruix/Vicesecretario.
Principales ejecutivos	» Javier Rico/Gerente General, Alan Wotherspoon/Gerente Administración y Finanzas.

Razón Social	» Hortifrut-Tal S.A.C
Domicilio legal	» Carretera Industrial Alaredo km 1,5, Zona Industrial El Palmo. Distrito y Provincia Trujillo, Departamento de la Libertad, Perú.
RUC (Perú)	» 20559912353
Tipo de entidad	» Sociedad anonimo cerrada
Documentos constitutivos	» Escritura pública de fecha 19 de marzo de 2014, Notario Ricardo Fernandín Barreda. Inscrito bajo el número 201400028331 en la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos, Zona Registral número V, Cede Trujillo.
Capital social	» US\$ 953.805 dividido en 100.000 acciones
Participación	» 50% indirecto
Objeto social	» La sociedad se dedicara a: a) agricultura: cultivos temporales y permanentes, producción de semillas, viveros, frutales y especies; b) agroindustria y comercialización de productos agrarios: que comprende a las acciones, funciones y servicios de acopio, clasificación, envase, almacenamiento, compraventa, exportación y comercialización de productos agrarios que se efectúen en la zona de producción; c) servicios agrarios: como la prestación remunerada de servicios de mecanización agrícola, asesoramiento sobre suelos y aplicación de fertilizantes, uso de semillas y demás material de preparación vegetal, de control fitosanitario y aplicación de pesticidas y herbicidas, de trabajos especiales en el cultivo o cosecha y de atención veterinaria e inseminación artificial; d) asesoría técnica: dedicada a productores agrarios, como la reforestación, habilitación para la explotación agrícola pecuaria de tierras y de todo aquello que contribuya al incremento del área productiva. Se entienden incluidos en el objeto social los actos relacionados con el mismo que coadyuven a la realización de sus fines. Igualmente, la sociedad, en el cumplimiento de su objeto social podrá realizar, sin reserva ni limitación alguna todos los actos y todos los actos civiles, mercantiles, societarios o de cualquier otra naturaleza que las leyes peruanas permiten a las sociedades anónimas cerradas, así como adquirir los bienes muebles e inmuebles que sean necesarios para el desarrollo de sus fines sociales.
Relación comercial	» La sociedad produce fruta que es vendida a las filiales comercializadoras de Hortifrut S.A.
Directorio	» Ismael Fernández/Presidente, Juan Luis Alemparte/Director, Ricardo Larraín Llona/Director, Felipe Rodríguez/Director
Principales ejecutivos	» Juan Luis Alemparte / Gerente General

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

Conforme al artículo 26 de los Estatutos Sociales, la Sociedad debe distribuir anualmente a los accionistas, como dividendo en dinero y a prorrata de sus acciones, a lo menos, el 50% de las utilidades líquidas distribuibles de cada ejercicio, salvo acuerdo diferente adoptado en la Junta respectiva, por la unanimidad

UTILIDAD DISTRIBUIBLE

Para efectos de la determinación de la Utilidad Líquida Distribuible de la Sociedad a considerar para el cálculo de dividendos se excluirá de la ganancia atribuible a los propietarios de la controladora lo que sigue:

- 1

Los resultados no realizados vinculados con el registro a valores razonables de los activos biológicos regulados por la norma contable NIC 41, reintegrándolos a la utilidad líquida en el momento de la realización. Para estos efectos, se entenderá por realizada la porción de dichos incrementos de valor razonable correspondientes a los activos vendidos o dispuestos por algún otro medio.
- 2

Los resultados no realizados generados en la adquisición de otras entidades y, en general, aquellos resultados no realizados que se produzcan con motivo de la aplicación de los párrafos 34, 39, 42 y 58 de la norma contable NIIF 3, revisada, referida a las operaciones de combinaciones de

de las acciones emitidas.

Durante el ejercicio 2014, la Junta Ordinaria de Accionistas acordó repartir un dividendo definitivo de US\$0,0087 por acción con cargo a las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2013, que junto con un dividendo provisorio de US\$0,0070 por acción acordado en Sesión Extraordinaria de Directorio de la Sociedad celebrada el 01 de octubre de 2013, equivalen al 50% de las utilidades distribuibles del ejercicio 2013.

negocios. Estos resultados se reintegrarán también a la utilidad líquida en el momento de su realización. Para estos efectos, se entenderán por realizados los resultados en la medida en que las entidades adquiridas generen utilidades con posterioridad a su adquisición, o cuando dichas entidades sean enajenadas.

- 3

Los efectos de impuestos diferidos asociados a los conceptos indicados en 1. y 2. seguirán la misma suerte de la partida que los origina.

A continuación se muestra la determinación de la Utilidad Líquida Distribuible para los periodos terminados al 31 de diciembre de 2014 y al 31 de diciembre de 2013, de acuerdo a la política de dividendos descrita anteriormente:

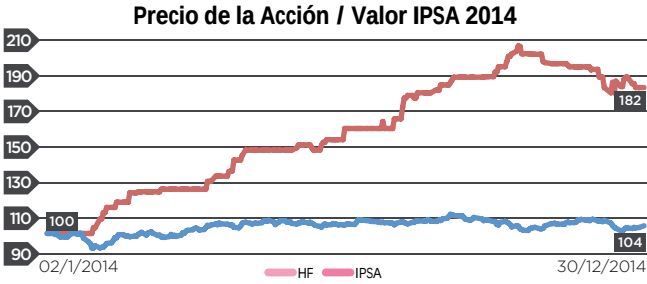
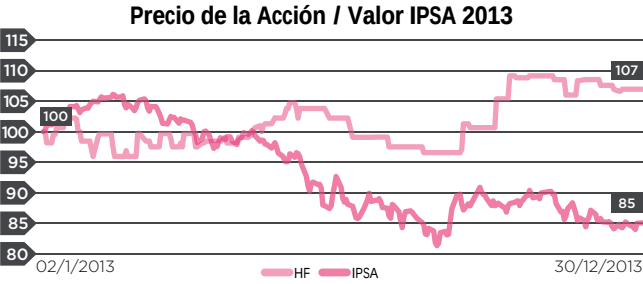
	31-dic-14	31-dic-13
Ganancia Atribuible a los Propietarios de la Controladora	17.655	14.832
Menos:		
Resultados no Realizados		-
Incremento Activo Biológicos a Fair Value	(5.147)	(1.381)
Impuestos Diferidos	1.209	223
Utilidad Líquida Distribuible	13.717	13.674

DIVIDENDOS Y TRANSACCIONES DE ACCIONES

Dividendos Pagados

N°	Fecha de pago	Serie	N° Acciones	Monto (US\$)	Monto (US\$/acción)	Tipo de dividendo
24	06/07/10	Única	16.903.986	1.859.967	0,1100	Provisorio
25	08/04/11	Única	16.903.986	1.731.499	0,1024	Definitivo
26	08/07/11	Única	16.903.986	2.349.783	0,1390	Provisorio
27	15/04/12	Única	16.903.986	2.944.648	0,1742	Definitivo
28	26/10/12	Única	357.126.465	2.499.923	0,0070	Provisorio
29	17/04/13	Única	357.126.465	2.392.747	0,0067	Definitivo
30	25/10/13	Única	435.460.523	3.048.641	0,0070	Provisorio
31	16/05/14	Única	435.520.079	3.788.558	0,0087	Definitivo
32	24/10/14	Única	435.520.079	3.919.681	0,0090	Provisorio

Información Bursátil (base 100)



FUENTE: Bloomberg. Precio de cierre ajustado por dividendo.

Transacciones de Acciones

Las acciones de Hortifrut S.A. se transan en la Bolsa de Comercio de Santiago, en la Bolsa Electrónica de Chile y en la Bolsa de Valores de Valparaíso. El siguiente cuadro muestra un resumen de las transacciones realizadas en estas 3 bolsas de valores desde el IPO:

	N° Acciones	Monto total transado (miles de pesos)	Precio promedio (pesos)
3 ^{er} Trimestre 2012	274.411.484	87.108.862	317,44
4 ^{to} Trimestre 2012	25.906.006	8.155.133	314,80
1 ^{er} Trimestre 2013	16.367.216	5.196.013	317,46
2 ^{do} Trimestre 2013	4.501.306	1.433.630	318,49
3 ^{er} Trimestre 2013	32.430.108	10.514.598	324,22
4 ^{to} Trimestre 2013	54.345.921	18.221.879	335,29
1 ^{er} Trimestre 2014	84.564.593	35.069.020	414,70
2 ^{do} Trimestre 2014	16.947.582	8.487.002	500,78
3 ^{er} Trimestre 2014	41.738.901	25.728.070	616,41
4 ^{to} Trimestre 2014	6.338.706	4.193.585	661,58

Transacciones Accionistas Relacionados

FECHA TRANSACCIÓN	FECHA COMUNICACIÓN DE LA TRANSACCIÓN A LA S.A.	TIPO DE PERSONA	RUT SUJETO	DV	APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRE / RAZÓN SOCIAL	RELACIÓN	OTRO TIPO DE RELACIÓN	TIPO TRANSACCIÓN	TIPO VALOR	NEMOTÉCNICO	SERIE	Nro. ACCIONES TRANSADAS	PRECIO UNITARIO	MONTO TRANSACCIÓN	TRANSACCIÓN EFECTUADA EN BOLSA	OBSERVACIONES
29/12/2014	29/12/2014	Persona Natural	13.065.701	K	COFRE	ALONSO	ANDRES	EJ		A	ACC	HF	ÚNICA	10.031	610,00	6.118.910	S	
05/12/2014	10/12/2014	Persona Natural	8.335.157	8	MELELLI	JUAREGUI	IVAN	GA		A	ACC	HF	ÚNICA	7.905	620,00	4.901.100	S	
21/11/2014	21/11/2014	Persona Jurídica	77.403.750	0			SAN JOSÉ FARMS SA	EDI		A	ACC	HF	ÚNICA	175.000	670,00	117.250.000	S	
18/11/2014	18/11/2014	Persona Jurídica	99.501.410	6			SOCIEDAD ASESORIAS E INVERSIONES A&D SA	ECEJ		E	ACC	HF	ÚNICA	350.000	670,00	234.500.000	S	
08/10/2014	10/10/2014	Persona Natural	7.409.243	8	JUILLERAT	MUÑOZ	FELIPE ALEJANDRO	EJ		E	ACC	HF	ÚNICA	367.022	680,00	249.574.960	S	
03/10/2014	03/10/2014	Persona Jurídica	76.243.329	K			VALLES DEL SUR SPA	EDI		A	ACC	HF	ÚNICA	100.000	520,00	52.000.000	N	
03/10/2014	03/10/2014	Persona Jurídica	96.727.140	3			RÍO AZUL SPA	EGF		E	ACC	HF	ÚNICA	200.000	520,00	104.000.000	N	
25/06/2014	01/08/2014	Persona Natural	7.409.243	8	JUILLERAT	MUÑOZ	FELIPE	EJ		E	ACC	HF	ÚNICA	38.569	420,00	16.198.980	N	
11/06/2014	12/06/2014	Persona Natural	10.510.934	2	AMPUERO	PEIRANO	RODRIGO ALEJANDRO	GA	GERENTE TI	E	ACC	HF	ÚNICA	18.498	505,00	9.341.490	S	
04/06/2014	04/06/2014	Persona Jurídica	79.500.050	K			INMOBILIARIA ALIANZA SA	EDI		E	ACC	HF	ÚNICA	9.000.000	510,00	4.590.000.000	S	Compañía relacionada al Director Germán Novión
04/06/2014	04/06/2014	Persona Jurídica	93.682.000	K			COMERCIAL EPYSA SA	EDI		A	ACC	HF	ÚNICA	9.000.000	510,00	4.590.000.000	S	Compañía relacionada al Director Germán Novión
24/04/2014	24/04/2014	Persona Natural	7.171.673	2	JARA	ARBERT	CARLOS	OT	EJECUTIVO	E	ACC	HF	ÚNICA	15.415	460,00	7.090.900	S	
31/03/2014	01/04/2014	Persona Jurídica	76.021.677	1			FONDO DE INVERSIÓN PRIVADO HOLDING	AM		E	ACC	HF	ÚNICA	18.467.200	431,00	7.959.363.200	S	
31/03/2014	01/04/2014	Persona Jurídica	77.813.860	3			INVERSIONES IMG LTDA	AM		A	ACC	HF	ÚNICA	18.467.200	431,00	7.959.363.200	S	
12/03/2014	12/03/2014	Persona Jurídica	76.021.677	1			FIP HOLDING	AM		E	ACC	HF	ÚNICA	57.015.776	420,00	23.946.625.920	S	
12/03/2014	12/03/2014	Persona Jurídica	77.813.860	3			INVERSIONES IMG LTDA	AM		A	ACC	HF	ÚNICA	57.015.776	420,00	23.946.625.920	S	
21/02/2014	26/02/2014	Persona Jurídica	12.854.246	9	CORREA	BULNES	SEBASTIÁN JAIME	GA		A	ACC	HF	ÚNICA	6.368	400,00	2.547.200	S	

PLANES DE INVERSIÓN

El plan de inversión de Hortifrut está centrado en aprovechar al máximo las ventanas de baja producción y precios altos, y en entrar con fuerza en el segmento food-service. Para esto, la Compañía ha estructurado su plan de inversión basado en tres pilares: masificar la genética que posee actualmente la Compañía en los distintos berries, incrementar la capacidad productiva del Ready to Eat (RTE) y productos de valor agregado, y abrir nuevos mercados, principalmente Asia y Latinoamérica.

1 Expansión de productos RTE

Las inversiones realizadas y el tiempo dedicado a desarrollar productos de valor agregado confirman el espíritu innovador de Hortifrut. Como resultado de todo este esfuerzo, se logró desarrollar los productos RTE, gran innovación que el mercado del food-service había estado esperando por años. Para ello ya se construyeron y se encuentran en operación 3 plantas, una en la costa este de EE.UU., otra en la costa oeste y una en Chile (construida durante el año 2012 y 2013).

2 Masificación de genética actual y plantaciones

Las inversiones en el desarrollo de nuevas

variedades y tecnologías genéticas ha sido por años un elemento decisivo e innovador para el éxito sostenido en el negocio de comercialización de berries. El fuerte énfasis que Hortifrut ha puesto en este aspecto le ha permitido atender a sus mercados en períodos de escasa oferta y precios altos, penetrar en nuevas zonas de cultivos, mejorar la productividad de sus plantaciones y mantener un alto estándar de calidad de sus productos.

Tanto en frambuesas como en arándanos, se ha probado comercialmente durante las temporadas pasadas la enorme oportunidad que tiene Hortifrut para expandir sus operaciones basadas en nuevas variedades y consolidar aún más su posición de liderazgo global. Por lo tanto, las inversiones en plantaciones poseen una gran importancia estratégica para Hortifrut, pues una importante producción propia le permite contar con un volumen seguro para atender los requerimientos de los clientes y ejercer un delicado control sobre la calidad de la misma.

3 Apertura nuevos mercados

Existen además otras inversiones necesarias, tales como instalaciones de oficinas comerciales para la apertura de nuevos mercados (Asia y Latinoamérica), faros productivos con genética propia, capital de trabajo y marketing.

ACTIVIDADES FINANCIERAS

Las principales actividades financieras de la Compañía corresponden a créditos de corto y largo

plazo para el financiamiento de capital de trabajo, exportaciones e inversiones. Los bancos con los cuales se tienen estos créditos, así como otros instrumentos como forwards y swaps, son el Banco de Crédito e Inversiones, Banco Santander, BBVA, Banco de Chile, Banco Estado, Banco Security, Banco BICE, Banco Internacional, Banco Penta, Corpbanca, Rabobank y Scotiabank.

POLÍTICAS DE FINANCIAMIENTO

La política de financiamiento de Hortifrut se basa en la obtención de recursos financieros de corto y largo plazo, tomando en cuenta la estructura de capital de la Compañía, el plan financiero de largo plazo, las proyecciones productivas, financieras y comerciales, así como el costo de la deuda.

Adicionalmente, debe cumplir con las siguientes obligaciones, sobre la base de los estados financieros consolidados a 12 meses:

- ▶ Mantener un nivel de Deuda Financiera Neta dividido por el EBITDA anual menor o igual a 6 veces al 31 de diciembre de cada año, menor o igual a 5 veces al 30 de junio de 2014 y 30 de junio de 2015, y menor o igual a 4,5 veces al 30 de junio de 2016 y siguientes.
- ▶ Mantener una Cobertura de Costos Financieros (EBITDA dividido por costos financieros netos de los últimos 12 meses) igual o superior a 4 veces al 30 de junio de cada año.
- ▶ Mantener el ratio Deuda Financiera Neta dividido Patrimonio Total inferior a 1 vez al 30 de junio de cada año.



LICENCIAS DE VARIEDADES

REFERENCIA CONTRATO	ESPECIE	LICENCIANTE	LICENCIATARIO
Blue Berry	➤ Arándano	➤ Michigan Blueberry Growers	➤ Hortifrut North America, Inc.
Star Blueberry	➤ Arándano	➤ Florida Foundation Seed Producers, Inc. (University of Florida)	➤ Hortifrut S.A.
Programa Atlantic Blue	➤ Arándano	➤ Royal Berries	➤ Hortifrut S.A.
Aurora, Draper y Liberty	➤ Arándano	➤ Michigan State University	➤ Hortifrut S.A.
Aurora, Draper y Liberty	➤ Arándano	➤ Michigan State University	➤ Hortifrut S.A.
Aurora, Draper, Huron y Liberty (Resto del Mundo)	➤ Arándano	➤ Michigan State University	➤ Hortifrut S.A.
MSU Advanced Selections Blueberries "Rest of the Word"	➤ Arándano	➤ Michigan State University	➤ Hortifrut S.A.
MSU Advanced Selections Blueberries USA, Canadá, U.E.	➤ Arándano	➤ Michigan State University	➤ Hortifrut S.A.
Chickadee, Bobalink, Raven, Meadowlak and Kestrel	➤ Arándano	➤ Florida Foundation Seed Producers, Inc. (University of Florida)	➤ Hortifrut S.A.
Meadowlark, Farthing, Flicker, Scintilla, FLX-1 y Kestel	➤ Arándano	➤ Florida Foundation Seed Producers, Inc. (University of Florida)	➤ Hortifrut S.A.
UGA Advanced Selections	➤ Arándano	➤ University of Georgia	➤ Hortifrut S.A.
North Carolina State University Trialing Agreement for Blueberry	➤ Arándano	➤ North Carolina State University	➤ Hortifrut S.A.
North Carolina State University Hybrid Parental Use Agreement	➤ Arándano	➤ North Carolina State University	➤ Hortifrut S.A.
OZ Varieties Pty	➤ Arándano	➤ United Export	➤ Hortifrut S.A.
OZ Varieties Pty	➤ Arándano	➤ United Export	➤ Hortifrut S.A.
Pacific Berry Breeding	➤ Frambuesa	➤ Naturipe Berry Growers	➤ Hortifrut North America, Inc.
Kiwigold Raspberry	➤ Frambuesa	➤ C. Thomas	➤ Hortifrut S.A.
Consorcio de la Fruta	➤ Frambuesa		➤ Hortifrut Chile S.A.
Sugana Raspberry	➤ Frambuesa	➤ Lubera	➤ Hortifrut S.A.
Polka	➤ Frambuesa	➤ Hargreaves Plants	➤ Hortifrut S.A.
Himbo-Top	➤ Frambuesa	➤ Promo-Fruit	➤ Hortifrut S.A.
Breeding Agreement, Chile and México	➤ Mora	➤ University of Arkansas	➤ Hortifrut S.A.
Prime Jim and Prime Jan	➤ Mora	➤ University of Arkansas	➤ Hortifrut S.A.
INIA / Hortifrut	➤ Murtilla	➤ INIA	➤ Hortifrut S.A.

PRINCIPALES ACTIVOS

Los principales activos de la Compañía son sus campos productivos, laboratorios de desarrollo de variedades, marcas y centros de acopio. En cuanto al activo circulante, éste está compuesto principalmente por existencias, deudores por venta y documentos y cuentas por cobrar a empresas relacionadas.

Principales Terrenos e Inmuebles Propiedad de Hortifrut S.A y Filiales

PRIOPETARIO	ACTIVO	DESCRIPCIÓN	Superficie (has.)
Hortifrut Comercial S.A.	Propiedad	Sitio 1-84 Parcela N°151, Colonia Gabriel González Videla, La Serena, Chile	21,00
Hortifrut Comercial S.A.	Propiedad	Sitio 13-16 Parcela N°151, Colonia Gabriel González Videla, La Serena, Chile	2,00
Hortifrut Comercial S.A.	Derecho de Agua	2,48 acciones, Parcela N°151, Colonia Gabriel González Videla, La Serena, Chile	N/A
Agrícola El Pampino S.A.	Propiedad	Lote N°2 Parcela N°12, Proyecto Parcelación Los Maitenes, Purranque, Osorno, Chile	22,16
Agrícola El Pampino S.A.	Propiedad	Lote N°2 Retazo Fundo Carihue, Predio La Piedra, Purranque, Osorno, Chile	26,18
Agrícola El Pampino S.A.	Derecho de Agua	Aguas subterráneas, Purranque, Osorno, Chile	N/A
Agrícola Sta. Rosa del Parque S.A.	Propiedad	Lote A-1, Higuera A, Fundo El Parque, Angol, Chile	66,84
Agrícola Sta. Rosa del Parque S.A.	Derecho de Agua	Canal Nipaco, Angol, Chile	N/A
Agrícola Hortifrut S.A.	Propiedad	Predio rústico, Río Negro, Chile	207,00
Agrícola Hortifrut S.A.	Derecho de Agua	Aguas Río Forrahue, Río Negro, Chile	N/A
Agrícola Hortifrut S.A.	Propiedad	Lote N°12-A Parcela N°12, Proyecto Parcelación Santa Isabel, Freire, Chile	42,50
Agrícola Hortifrut S.A.	Propiedad	Parcela N°10, Santa Isabel y Los Cipreses, Freire, Chile	53,10
Agrícola Hortifrut S.A.	Derecho de Agua	Canal Allipén, 50 de 20 acciones y 183 de 25.000 acciones, Freire, Chile	N/A
Agrícola Hortifrut S.A.	Derecho de Agua	Canal Allipén, 14 acciones de riesgo, Freire, Chile	N/A
Agrícola Hortifrut S.A.	Derecho de Agua	Canal Allipén, 14 acciones de riesgo, Freire, Chile	N/A
Agrícola Mataquito S.A.	Propiedad	Higuera Tercera del Fundo Ponunquén, Curepto, Chile	79,00
Agrícola Mataquito S.A.	Propiedad	Lote B del Plano de Higuera Ponunquén, Curepto, Chile	20,18
Agrícola Mataquito S.A.	Derecho de Agua	88 lt/s y 25% de 88 lts, Curepto, Chile	N/A
Hortifrut Chile S.A.	Propiedad	Lote 2 de Higuera 2da de Lote B, Resto o Reserva Fundo Virquenco, Los Ángeles, Chile	5,50
Hortifrut Chile S.A.	Propiedad	Lote 1-C, Resto de la Parte Norte del Fundo El Congreso, Gorbea, Chile	4,83
Hortifrut Chile S.A.	Propiedad	Higuera N°2, Granja Nahuel, Lote Sector B, Resto Chacra Santa María, Angol, Chile	0,50
Hortifrut Chile S.A.	Propiedad	Higuera N°2, Higuera Central Nipaco, Angol, Chile	0,50
Berries de Panguipulli SpA	Propiedad	Parcela N°4 Proyecto Parcelación Arturo Araya, ex Fundo Curaco, Panguipulli, Chile	14,57
Berries de Panguipulli SpA	Propiedad	Parcela N°5 Proyecto Parcelación Arturo Araya, ex Fundo Curaco, Panguipulli, Chile	43,40
Berries de Panguipulli SpA	Propiedad	Parcela N°6 Proyecto Parcelación Arturo Araya, ex Fundo Curaco, Panguipulli, Chile	6,97
Berries de Panguipulli SpA	Propiedad	Parcela N°8 Proyecto Parcelación Arturo Araya, ex Fundo Curaco, Panguipulli, Chile	22,46
Berries de Panguipulli SpA	Propiedad	Lote A Predio Comohue, Vista Hermosa, Panguipulli, Chile	98,53
Berries de Panguipulli SpA	Propiedad	Higuera N° 1 Predios La Pantalla y El Zarzal, Panguipulli, Chile	47,30
Berries de Panguipulli SpA	Derecho de Agua	50 lts/s y volumen anual de 1.576.800 m³ pozo N°2 Fundo El Mirador, Panguipulli, Chile	N/A
Berries de Panguipulli SpA	Derecho de Agua	42 lts/s y volumen anual de 1.324.512 m³ pozo N°4 Vista Hermosa, Panguipulli, Chile	N/A
Berries de Panguipulli SpA	Derecho de Agua	16 lts/s y volumen anual de 504.576 m³ pozo N°3 Vista Hermosa, Panguipulli, Chile	N/A
Berries de Panguipulli SpA	Derecho de Agua	28 lts/s y volumen anual de 883.008 m³ pozo, Panguipulli, Chile	N/A
Berries de Panguipulli SpA	Derecho de Agua	26 lts/s y volumen anual de 819.936 m³ pozo N°1 Vista Hermosa, Panguipulli, Chile	N/A
Berries de Panguipulli SpA	Derecho de Agua	43 lts/s y volumen anual de 1.237.500 m³ pozo N°1 y N°2, Panguipulli, Chile	N/A
Berries de Panguipulli SpA	Derecho de Agua	37 lts/s y volumen anual de 1.166.832 m³ pozo N°3 Fundo Curaco, Chile	N/A
Hortifrut S.A.	Propiedad	Lote 4-B, ubicado en calle Antillanca Norte N°370, Pudahuel, Santiago, Chile	0,16
Hortifrut S.A.	Propiedad	Lote 5-B, ubicado en calle Antillanca Norte N°540, Pudahuel, Santiago, Chile	0,16
Hortifrut S.A.	Propiedad	Dpto 211, Piso 21, Edif. Grecomar II, Ed. Eluchans N°2415, Reñaca, Viña del Mar, Chile	N/A
Hortifrut S.A.	Propiedad	Dpto 212, Piso 21, Edif. Grecomar II, Ed. Eluchans N°2415, Reñaca, Viña del Mar, Chile	N/A
Hortifrut S.A.	Propiedad	Dpto 213, Piso 21, Edif. Grecomar II, Ed. Eluchans N°2415, Reñaca, Viña del Mar, Chile	N/A
Hortifrut S.A.	Propiedad	Bodega N°106, Piso 6, Edif. Grecomar II, Ed. Eluchans N°2415, Reñaca, Viña del Mar, Chile	N/A
Hortifrut S.A.	Propiedad	Bodega N°107, Piso 6, Edif. Grecomar II, Ed. Eluchans N°2415, Reñaca, Viña del Mar, Chile	N/A
Hortifrut S.A.	Propiedad	Estac N°11, Piso 6, Edif. Grecomar II, Ed. Eluchans N°2415, Reñaca, Viña del Mar, Chile	N/A
Hortifrut S.A.	Propiedad	Oficina 34, estacionamientos 3, 55, 91, 92 y 93, y bodegas 8 y 18, Edificio N°1 denominado La Pirámide, Av. Del Condor N°600, Huechuraba, Santiago, Chile	N/A
Hortifrut S.A.	Propiedad	Oficina 407, estacionamientos 83, 84 y 85, y bodega 46, Edificio Europa, Av. Del Parque 4680-A, Huechuraba, Santiago, Chile	N/A
Top Berries & Fruit SpA	Propiedad	Lote Uno Resto Fundo Coihuecura o Potrero de Afuera, Yerbos Buenas, Linares, Chile	6,78
HF Sarbanand S. de R.L. de C.V. ¹⁴	Propiedad	Predio rústico denominado Camichin Llano, Zapotlán El Grande, Jalisco, México	27,85
HF Sarbanand S. de R.L. de C.V. ¹⁴	Propiedad	Fracción resultante de la subdivisión del predio rústico denominado Camichin Redondo, Zapotlán El Grande, Jalisco, México	27,60

14: HF Sarbanand S. de R.L. de C.V. es Fideicomisario de los predios descritos, los cuales constituyen el patrimonio del Fideicomiso. En caso de extinción de éste, su patrimonio se transferirá al Fideicomisario.

Contratos de Arrendamiento de Packings en Chile

ARRENDADOR	ARRENDATARIO	DESCRIPCIÓN ACTIVO	Superficie (m²)
Agrícola Santa Carmen Ltda.	Hortifrut Chile S.A.	Parte de Parcelas N°42 y N°43, de subdivisión de Lote 65-A, 66 y 67 de la subdivisión de Ex Hacienda Curacaví, Curacaví, Chile	4.000
SOF South Organic Fruits S.A. (propiedad arrendada a Frigorífico Santa Rosa)	Hortifrut Chile S.A.	Bodega de 1.200 m² y oficina de 140 m², espacio de 340 m² y cámara de frío 1 de 826 m²; cámara de frío 2 de 268 m² y cámara de frío 3 de 356 m², Chillán, Chile	3.130
Iansagro S.A.	Hortifrut Chile S.A.	Lote Zona Uno del Lote E del Lote Único Ex Fundo Viña San Pedro, Molina, Chile	34.731

Contratos de Arrendamiento de Predios e Inmuebles en Chile

ARRENDADOR	ARRENDATARIO	DESCRIPCIÓN ACTIVO	Superficie (has.)
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Parte de un retazo de tres, Predio Virquenco, Santa Fe, Fundo Los Robles, Los Ángeles, Chile	22,50
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Lote N°1 y N°2, Parcela N°67, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	8,25
Sociedad Agrícola y Ganadera El Otonal Ltda.	Agrícola El Avellano S.A.	Fundo El Avellano, Osorno, Chile	130,00
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Lote 68 y Lote 69, Predio El Naranjo, Ex Hacienda Curacaví, Chile	17,97
Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A.	Hortifrut S.A.	Parcela N°68, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	10,00
Silvia García Salas y Otros	Hortifrut S.A.	Parcela N°20, Proyecto Parcelación Por la Razón o la Fuerza, Mulchén, Chile	11,00
Alfredo Demian Asfura	Hortifrut S.A.	Parcela N°4 y N°6, Proyecto Parcelación Por la Razón o la Fuerza, Mulchén, Chile	33,40
Miguel Angel Muñoz Hidalgo y Otros	Hortifrut S.A. (subarrendado a Hortifrut Comercial S.A.)	Retazo de terreno denominado Las Mercedes, Chanco, Chile	21,67
Sergio Meza Pérez y Otra	Hortifrut S.A. (subarrendado a Hortifrut Comercial S.A.)	Retazo del Fundo San Baldomero, Chanco, Chile	50,00
Pedro Peñailillo Peralta	Hortifrut S.A. (subarrendado a Hortifrut Comercial S.A.)	Retazo del predio Punchema, Chanco, Chile	5,49
Francisco Cancino Tapia	Hortifrut S.A. (subarrendado a Hortifrut Comercial S.A.)	Inmueble rural, Sector Punchema, Chanco, Chile	8,05
Manuel Retamal Chamorro	Hortifrut Comercial S.A. (subarrendado a Hortifrut S.A.)	Parte del predio denominado El Recreo, Reloca, Chanco, Chile	1,00
María Angélica Osorio Cortés	Hortifrut S.A. (subarrendado a Hortifrut Comercial S.A.)	Parte de la Parcela N°136, Colonia Gabriel González Videla, La Serena, Chile	22,50
María Angélica Osorio Cortés	Hortifrut S.A. (subarrendado a Hortifrut Comercial S.A.)	Derechos de Agua Parcela N°136, Colonia Gabriel González Videla, La Serena, Chile	N/A
Sara Eugenia Letelier Letelier	Hortifrut S.A.	Resto Higuera 2da, Fundo Ponunquén y Lote A del Plano de Higuera, Fundo Ponunquén, Curepto, Chile	76,37
Inés del Carmen Aravena Guzmán	Hortifrut S.A.	Parcela 51, 52 y 53 del Proyecto de Parcelación Colín, Comuna Sagrada Familia, Curicó, Chile	31,78
Olga Albina Álvarez Schilling y Otros	Hortifrut S.A.	Lote C del Resto de la Higuera de 160 has. Ubicado en la Comuna de Gorbea (4ta faja), IX Región de la Araucanía, Chile	19,30
Rosa Villablanca Franco	Agrícola Vida Nueva S.A.	Parcela N°33 Vida Nueva, Villarrica, Chile	10,00
Satel Inversiones Inmobiliarias S.A.	Hortifrut Chile S.A.	Oficinas 31 y 33, y estacionamientos subterráneo 71, 72, 73, 74, 75 y 76 Edificio N°1 denominado La Pirámide, Av. Del Condor N°600, Huechuraba, Santiago, Chile	N/A

Contratos de Arrendamiento de Predios en México, España y Brasil

ARRENDADOR	ARRENDATARIO	DESCRIPCIÓN ACTIVO	Superficie (has.)
Guillermo Cortés Santiago	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Campo Guayabos, Zapotiltic, Jalisco, México	9,48
Abraham Mendoza Gudiño y Mº Refugio Preciado Barragan	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Campo Guayabos, Zapotiltic, Jalisco, México	12,39
Juan José Vargas Mendoza	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Campo Guayabos, Zapotiltic, Jalisco, México	20,05
Ramón Villalcazo M.	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Campo Guayabos, Zapotiltic, Jalisco, México	9,41
Hilario Javier Alcaraz	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Campo Guayabos, Zapotiltic, Jalisco, México	5,00
Víctor Morales Aguilar	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Campo Guayabos, Zapotiltic, Jalisco, México	9,71
Pedro Mendoza Villalvazo	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Campo Guayabos, Zapotiltic, Jalisco, México	5,00
Gonzalo Mendoza Villalvazo	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Campo Guayabos, Zapotiltic, Jalisco, México	11,28
Mº Isabel Preciado Sánchez	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Campo Guayabos, Zapotiltic, Jalisco, México	2,91
Pedro Mendoza Ocegueda	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Campo Guayabos, Zapotiltic, Jalisco, México	5,02
Alfonso Esparza Sánchez	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Campo Ocote Cuate, Zapotiltic, Jalisco, México	9,78
Luis Antonio Ceballos Martínez	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Campo Ocote Cuate, Zapotiltic, Jalisco, México	8,87
María Preciado Magaña	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Campo Ocote Cuate, Zapotiltic, Jalisco, México	10,62
Jorge Ramírez Guzmán	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Campo Ocote Cuate, Zapotiltic, Jalisco, México	9,97
José Guzmán Briceño	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Campo Ocote Cuate, Zapotiltic, Jalisco, México	10,76
Elvira Martínez Cruz	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Campo Ocote Cuate, Zapotiltic, Jalisco, México	10,77
Valentín García Sánchez	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Campo Ocote Cuate, Zapotiltic, Jalisco, México	9,02
Gerogina del Toro Bayardo y Otros	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Campo San José, Zapotlán el Grande, Jalisco México	77,57
Eduardo Morales Valencia	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Campo La Cañada, Comala, Colima, México	5,01
Juan Carlos Caballos Espinoza y Adriana Gutiérrez Gutiérrez	HF Sarbanand S. de R.L. de C.V.	Campo Fresnos I, Zapotiltic, Jalisco, México	45,00
Raúl Silva Mendoza, Angélica Gutiérrez y Otros	HF Sarbanand S. de R.L. de C.V.	Campo Fresnos II, Zapotiltic, Jalisco, México	77,51
Arturo Silva Mendoza	HF Sarbanand S. de R.L. de C.V.	Campo El Gato y La Tuza, Zapotiltic, Jalisco, México	30,00
Arturo Silva Mendoza	HF Sarbanand S. de R.L. de C.V.	Campo El Gato y La Tuza, Zapotiltic, Jalisco, México	7,00
Mº Trinidad García Aguayo y/o Héctor Quintanar García	HF Sarbanand S. de R. de C.V.	Campo El Gato y La Tuza, Zapotiltic, Jalisco, México	9,79
J. Jesus Barragán Plascencia	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Parcela número 99-Z P1/2, Municipio de Los Reyes, Michoacán, México	2,50
Pablo Martínez González	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Parcela número 101 Z-1 P1/2, Municipio de Los Reyes, Michoacán, México	14,65
Agripina Guerrero Castillo	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Parcela 71 Z1-P1/2, Municipio de Los Reyes, Michoacán, México	8,12
Adelina Ceja Zaragoza	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Fracción de la Parcela número 191-Z1 P1/2, Municipio de Los Reyes, Michoacán, México	1,00
Manuel Barragán Macías	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Parcela número 107 Z-1 P1/2, Municipio de Los Reyes, Michoacán, México	7,39
Salvador Nuñez Figueroa	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Parcela número 102 Z-1 P1/2, Núcleo agrario "Los Limones", Municipio de Los Reyes, Michoacán, México	6,33
J. Jesus Barragán Oseguera	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Parcela número 220 Z-1 P1/2, Núcleo agrario "Los Limones", Municipio de Los Reyes, Michoacán, México	4,47
J. Jesus Barragán Oseguera	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Parcela ejidal número 104 Z-1 P1/2, Municipios de Los Reyes, Michoacán, México	4,40
Destro S.A. (CIF A46105532)	Hortifrut España Southern Sun S.L.	Finca Comunal Monte La Rosa De Selorio, España	200,00
Ayuntamiento de Villaviciosa	Asturian Berries, S.L.	Finca La Rasa, Selorriu, Villaviciosa, España	13,00
Espólio de Joao Alves de Rezende	BerryGood Comercial Importadora y Distribuidora de Frutas Ltda.	Áreas A1, A2, A3 y B, Sitio Lagoa Grande, Senador Amaral, Minas Gerais, Brasil	18,00
Espólio de Gilberto Silvério de Rezende	BerryGood Comercial Importadora y Distribuidora de Frutas Ltda.	Área B2, Sitio Lagoa Grande, Senador Amaral, Minas Gerais, Brasil	6,79
Maria Silvério de Mendonza	BerryGood Comercial Importadora y Distribuidora de Frutas Ltda.	Sitio Correntinho, Senador Amaral, Minas Gerais, Brasil	42,35

Predios Aportados en Usufructo

USUFRUCTOR	USUFRUCTUARIO	DESCRIPCIÓN ACTIVO	Superficie (has.)
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Parcela N°47, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	12,60
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Parcela N°52, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	12,60
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Parcela N°66, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	12,00
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Parcela N°69, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	14,00
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Parcela N°71, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	12,00
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Parcela N°72, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	19,00
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Parcela N°73, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	18,10
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Parcela N°74, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	8,00
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Hijuela 2da, Lote B, Resto o Reserva Hacienda Virquenco, Los Ángeles, Chile	10,50
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Hijuela 4ta, Lote B, Resto o Reserva Hacienda Virquenco, Los Ángeles, Chile	31,88
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Lote A del Resto de la Reserva del Fundo Virquenco, Los Ángeles, Chile	14,00

Otros Usufructos

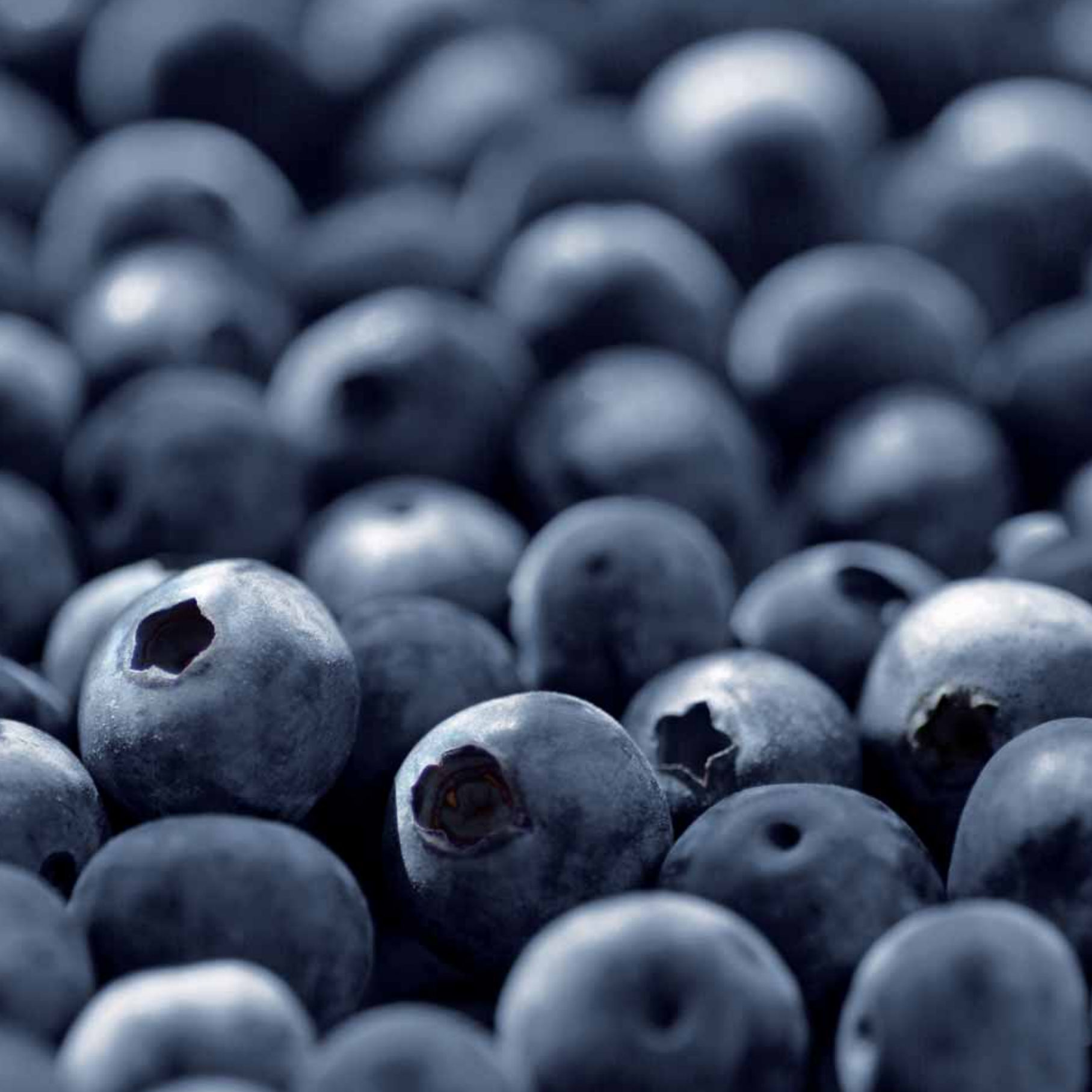
USUFRUCTOR	USUFRUCTUARIO	DESCRIPCIÓN ACTIVO	Superficie (has.)
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Parcela N°50, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	12,60
Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A.	Hortifrut S.A.	Una porción inmueble denominado Parcela N°51, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	6,00
Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A.	Hortifrut S.A.	Una porción inmueble denominado Parcela N°64, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	7,50
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Parcela N°74, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	17,50
Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A.	Hortifrut S.A.	Parcela N°75, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles, Chile	17,50
Inversiones IMG Ltda.	Agrícola Vida Nueva S.A.	Fundo Las Encinas, Virquenco, Los Ángeles, Chile	41,40
Inversiones Canihua S.A.	Agrícola Vida Nueva S.A.	Resto Parcela N°33, Proyecto Parcelación Vida Nueva, Villarrica, Chile	29,70

Principales Bienes en Leasing

ENTIDAD FINANCIERA	DEUDOR	DESCRIPCIÓN ACTIVO
BBVA	Hortifrut S.A.	Oficina 41, 42, 43, 44 y 32, estacionamientos subterráneos 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 94, 95, 21, 22, 23 y 24, y bodegas 37, 38, 39 y 40, Edificio N°1 denominado La Pirámide, Av. Del Cóndor N°600, Huechuraba, Santiago, Chile
BBVA	Hortifrut S.A.	Bodega 43, estacionamientos 47,48,49 y 50 del Edificio La Pirámide, Av. Del Valle N°601, Huechuraba, Santiago, Chile

PÓLIZAS DE SEGUROS

SOCIEDAD BENEFICIARIA	PAÍS	TIPO DE SEGURO	MATERIA	MONEDA	MONTO CUBIERTO	VIGENCIA
Hortifrut Comercial S.A.	Chile	Incendio	Edificio, Maquinaria e Instalaciones	UF	1.300	31/08/2015
Hortifrut Comercial S.A.	Chile	Incendio	Fruta Fresca	UF	12.000	10/02/2015
Hortifrut Comercial S.A.	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	Valor Comercial	31/08/2015
Agrícola Hortifrut S.A.	Chile	Incendio	Edificio, Maquinaria e Instalaciones	UF	66.798	31/08/2015
Agrícola Hortifrut S.A.	Chile	Equipo Móvil Agrícola	Tractor - Daños y Gastos	UF	1.840	31/08/2015
Agrícola Hortifrut S.A.	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	Valor Comercial	31/08/2015
Agrícola El Avellano S.A.	Chile	Incendio	Edificio, Maquinaria e Instalaciones	UF	17.600	31/08/2015
Agrícola El Avellano S.A.	Chile	Equipo Móvil Agrícola	Tractor - Daños y Gastos	UF	9.352	31/08/2015
Agrícola El Avellano S.A.	Chile	Equipo de Contratista	Tractor - Daños y Gastos	UF	1.600	31/08/2015
Agrícola El Avellano S.A.	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	5.240	31/08/2015
Agrícola Vida Nueva S.A.	Chile	Incendio	Edificio, Maquinaria e Instalaciones	UF	10.450	31/08/2015
Agrícola Vida Nueva S.A.	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	Valor Comercial	31/08/2015
Agrícola Vida Nueva S.A.	Chile	Equipo Móvil Agrícola	Tractor - Daños y Gastos	UF	3.625	31/08/2015
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	Chile	Incendio	Edificio, Maquinaria e Instalaciones	UF	11.875	31/08/2015
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	Valor Comercial	31/08/2015
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	Chile	Equipo de Contratista	Tractor - Daños y Gastos	UF	13.549	31/08/2015
Agrícola Mataquito S.A.	Chile	Incendio	Edificio, Maquinaria e Instalaciones	UF	15.100	31/08/2015
Agrícola Mataquito S.A.	Chile	Equipo Móvil Agrícola	Tractor - Daños y Gastos	UF	6.664	31/08/2015
Agrícola Mataquito S.A.	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	Valor Comercial	31/08/2015
Agrícola El Pampino S.A.	Chile	Incendio	Edificio, Maquinaria e Instalaciones	UF	4.405	31/08/2015
Agrícola El Pampino S.A.	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	Valor Comercial	31/08/2015
Agrícola El Pampino S.A.	Chile	Equipo Móvil Agrícola	Tractor - Daños y Gastos	UF	2.609	31/08/2015
Colmenares Hortifrut S.A.	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	Valor Comercial	31/08/2015
Top Berries & Fruit SpA	Chile	Incendio	Edificio, Maquinaria e Instalaciones	UF	45.667	31/08/2015
Top Berries & Fruit SpA	Chile	Incendio	Edificio, Maquinaria e Instalaciones	UF	146.020	31/08/2015
Berries de Panguipulli SpA	Chile	Incendio	Edificio, Maquinaria e Instalaciones	UF	17.793	31/08/2015
Berries de Panguipulli SpA	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	Valor Comercial	31/08/2015
Berries de Panguipulli SpA	Chile	Equipo Móvil Agrícola	Tractor - Daños y Gastos	UF	6.742	28/01/2015
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Incendio	Edificio, Maquinaria e Instalaciones	UF	75.001	31/08/2015
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Incendio	Edificio, Maquinaria e Instalaciones	UF	32.665	31/08/2015
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Incendio	Edificio, Maquinaria e Instalaciones	UF	105.337	31/08/2015
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Incendio	Edificio, Maquinaria e Instalaciones	UF	654.235	31/08/2015
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Incendio	Materiales y embalajes	UF	91.667	31/08/2015
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Accidentes Personales	Daños a Funcionarios (Guardias)	UF	250	30/08/2015
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	121.890	31/08/2015
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Salud y Vida	Salud y Vida	UF	500 x pers.	31/07/2015
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Responsabilidad Civil General y de Producto	Responsabilidad Civil General y de Producto	USD	5.000.000	05/08/2015
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Seguro de Crédito	Seguro de Crédito	USD	10.000.000	01/11/2015
Hortifrut Chile S.A.	Chile	Seguro Transporte Marítimo	Transporte Marítimo	USD	12.000.000	30/09/2015
Hortifrut S.A.	Chile	Equipo Móvil Agrícola	Tractor - Daños y Gastos	UF	17.218	31/08/2015
Hortifrut S.A.	Chile	Incendio	Edificio, Maquinaria e Instalaciones	UF	7.500	31/08/2015
Hortifrut S.A.	Chile	Vehículos	Camionetas	UF	Valor Comercial	31/08/2015
Hortifrut S.A.	Chile	Incendio	Edificio, Maquinaria e Instalaciones	UF	45.310	31/08/2015
Hortifrut Imports Inc.	EE.UU.	Responsabilidad Civil de Producto	Responsabilidad Civil de Producto	USD	20.000.000	09/09/2015
Hortifrut S.A. de C.V. / Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Trasporte de Carga	Transporte de Fruta	USD	200.000/embarque	01/11/2015
Hortifrut S.A. de C.V. / Agrícolas Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Protección de Bienes Empresariales	Incendio, tecnología, maquinaria, responsabilidad civil, equipo electrónico, robo con violencia	USD	5.997.176	01/11/2015
Hortifrut S.A. de C.V.	México	Vehículos	Camionetas	USD	Valor Comercial	19/01/2015
HF Sarbanand S. de R.L. de C.V.	México	Vehículos	Camionetas	USD	Valor Comercial	19/01/2015
Hortifrut ABA S.A. de C.V.	México	Vehículos	Camionetas	USD	Valor Comercial	19/01/2015
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Vehículos	Camionetas	USD	Valor Comercial	19/01/2015
Servicios Hortifrut S.A. de C.V.	México	Vehículos	Camionetas	USD	Valor Comercial	19/01/2015
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Gastos Médicos Mayores	Gastos Médicos del Personal Quincenal	PMEX	3.500.426	28/05/2015
Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	México	Seguro de Vida	Muerte Natural, Muerte Accidental, Invalidez Total y Permanente	PMEX	36 meses de sueldo bruto mensual	25/07/2015
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Vehículos	Tractor - Daño / Responsabilidad Civil	EUR	Valor Comercial / sin tope	01/01/2015
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Vehículos	Camioneta - Daño / Responsabilidad Civil	EUR	Valor Comercial / sin tope	01/01/2015
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Vehículos	Remolque - Daño / Responsabilidad Civil	EUR	Valor Comercial / sin tope	01/01/2015
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Vehículos	Camioneta - Daño / Responsabilidad Civil	EUR	Valor Comercial / sin tope	18/01/2015
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Vehículos	Camioneta - Daño / Responsabilidad Civil	EUR	Valor Comercial / sin tope	01/03/2015
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Vehículos	Camioneta - Daño / Responsabilidad Civil	EUR	Valor Comercial / sin tope	01/04/2015
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Vehículos	Camioneta - Daño / Responsabilidad Civil	EUR	Valor Comercial / sin tope	01/05/2015
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Viaje	Viaje	EUR	90.000	31/05/2015
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Mercancías	Mercancías	EUR	50.000 por evento	30/07/2015
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Vehículos	Camioneta - Daño / Responsabilidad Civil	EUR	Valor Comercial / sin tope	21/10/2015
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Vehículos	Camioneta - Daño / Responsabilidad Civil	EUR	Valor Comercial / sin tope	26/10/2015
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Vehículos	Camioneta - Daño / Responsabilidad Civil	EUR	Valor Comercial / sin tope	01/11/2015
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Seguro accidentes de trabajadores	Personal Fijo	EUR	Según normativa	10/11/2015
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Vehículos	Tractor - Daño / Responsabilidad Civil	EUR	Valor Comercial / sin tope	13/11/2015
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Vehículos	Tractor - Daño / Responsabilidad Civil	EUR	Valor Comercial / sin tope	01/11/2015
Hortifrut España Southern Sun, S.L.	España	Responsabilidad Civil	Responsabilidad Civil	EUR	3.000.000	23/08/2015
Euroberry Marketing S.A.	España	Seguro de Crédito	Ventas a clientes	EUR	90% impago	31/12/2014
Hortifrut Argentina S.A.	Argentina	Vehículos	Camioneta - Daño / Responsabilidad Civil	USD	67.000	15/02/2015
Tecnovital S.A.	Argentina	Vehículos	Camioneta - Daño / Responsabilidad Civil	USD	24.500	02/06/2015
Tecnovital S.A.	Argentina	Caución - Garantía	Productos importados temporalmente	USD	112.000	12/02/2015
Tecnovital S.A.	Argentina	Caución - Garantía	Productos importados temporalmente	USD	70.200	22/01/2015
Tecnovital S.A.	Argentina	Caución - Garantía	Productos importados temporalmente	USD	2.432	09/02/2015
Tecnovital S.A.	Argentina	Caución - Garantía	Productos importados temporalmente	USD	2.072	09/02/2015



FACTORES DE RIESGO

1 Aumento significativo de la oferta

En caso de aumentos muy significativos de las hectáreas plantadas podría generarse un escenario de sobre oferta de berries que llevaría a una caída en los precios. Sin embargo, este fenómeno afectaría a Hortifrut sólo si se llevara a cabo en las ventanas del año en que opera la Compañía. Además, en los principales mercados en los que opera Hortifrut se observa todavía un gran potencial de crecimiento para la demanda de berries. Existe un gran potencial de crecimiento del mercado de berries dado por la combinación de (i) un producto con efectos muy positivos para la salud; (ii) la importancia cada vez mayor en la alimentación sana que buscan los consumidores y (iii) un consumo de berries por cabeza todavía relativamente bajo.

2 Riesgos climáticos

El clima es un factor externo difícil de controlar, el cual puede afectar la calidad, cantidad, así como causar variaciones en la disponibilidad de fruta a lo largo del año. Aunque poco controlable, este riesgo se logra mitigar con una apropiada diversificación geográfica, una correcta gestión, y sobre todo, un adecuado desarrollo en genética que permita hacer frente a cambios bruscos de clima. La Compañía administra este riesgo creando exportadoras y captando la fruta de diferentes productores en Chile y el resto del mundo, invirtiendo en agrícolas en diferentes países y en cada país en diferentes zonas, asegurando la disponibilidad de agua invirtiendo en pozos profundos en los campos que lo requieran y creando sistemas de control de

heladas y granizos. Cabe recordar también la diversificación funcional de los negocios de Hortifrut, donde la mayor parte de los resultados se genera no en las agrícolas, sino en los servicios de exportación y comercialización.

3 Plagas y enfermedades

Es inevitable que una gran superficie de cualquier cultivo pueda verse afectada por alguna incidencia de plagas y/o enfermedades. El control eficaz de ellos es por tanto tan necesario como abonar o regar. El riesgo asociado con plagas o enfermedades es el impacto en calidad, rendimiento o, en algunos casos, la aplicación de cuarentenas a zonas productivas específicas por parte de las autoridades fitosanitarias de los países a los cuales la fruta es destinada.

El año 2013, Estados Unidos aplicó cuarentena a algunas regiones de Chile producto de la detección de la polilla Lobesia Botrana. Estas cuarentenas generalmente se pueden liberar, en forma inmediata, mediante fumigación de la fruta o, en un mediano plazo, trabajando con las autoridades en medidas preventivas de control de la plaga que demuestren su contención o erradicación, terminando finalmente en el levantamiento de la cuarentena. Otras medidas de solución son destinar la fruta de zonas en cuarentena a mercados que tengan restricciones fitosanitarias diferentes.

No obstante, a través de un buen control (búsqueda y monitoreo) se puede detectar un brote de plagas o enfermedades a tiempo, permitiendo eliminar el problema antes de que provoque daños mayores. Hoy en día existen muchas y buenas alternativas para el control de plagas y enfermedades, tanto en producción orgánica como convencional y tanto en Chile como México y España. Cabe destacar que, en el caso de Chile, el Servicio Agrícola y Ganadero

(SAG) de Chile es reconocido por su alta eficiencia en la exclusión de nuevos patógenos y artrópodos al país, lo que es un gran beneficio para el sector agrícola en general y para los berries en particular. Lo anterior, en combinación con las fronteras físicas (Cordillera de los Andes, el desierto y el Océano Pacífico) nos brindan un entorno privilegiado para el cultivo de berries, superior al de nuestros vecinos en Sudamérica.

4 Food-Safety (Seguridad Alimenticia)

Como en todos los alimentos, siempre existe un riesgo de “recall” (término empleado en el caso que un producto sea retirado del mercado si hay sospecha o certeza de que viola las leyes alimentarias vigentes o bien que se transgreden los estándares de calidad establecidos por la empresa para dicho mercado) en la industria que pueden afectar considerablemente los resultados de la Compañía. Hasta este momento Hortifrut nunca ha tenido un problema, sin embargo, esto no garantiza que en el futuro lo pueda tener. La Compañía garantiza la calidad y sanidad de los berries exportados, invirtiendo en tecnología, específicamente sistemas de trazabilidad, trabajando con un riguroso programa de aseguramiento de calidad e inocuidad alimentaria que aplica durante todas las fases del proceso productivo (precosecha, cosecha y postcosecha), lo cual permite circunscribir el eventual problema a un volumen menor, no afectando la producción completa.

5 Desarrollo genético de la competencia

La falta de variedades modernas de plantas puede afectar la competitividad del negocio, tanto agrícola como de exportación y comercialización. Actualmente Hortifrut cuenta con Programas de Desarrollo Varietal manteniendo en Chile y en el extranjero alianzas estratégicas con universidades y

empresas, además de establecer convenios con los principales viveros del mundo, garantizándole a Hortifrut acceso a una gran gama de variedades modernas y atractivas de plantas.

6 Tipo de cambio

El carácter internacional de su negocio y las operaciones en diferentes países exponen a Hortifrut a riesgos por variaciones en los tipos de cambio. Los costos de la Compañía en Chile están mayoritariamente denominados en pesos chilenos, mientras que los ingresos están principalmente en dólares estadounidenses y euros.

7 Intensificación de la competencia

La Compañía enfrenta también el riesgo de una eventual intensificación de la competencia o la aparición de nuevos actores en el mercado de los berries. Para hacer frente a estos riesgos, la Compañía concentra sus esfuerzos en acciones tendientes a mantener su liderazgo en costos, mantener una fuerte cadena de distribución, mejorar constantemente su oferta de productos y obtener reconocimiento de marca, entre otras. Asimismo, Hortifrut ha privilegiado una expansión internacional a través de alianzas estratégicas tanto en la parte productiva como comercial, lo que le permite enfrentar de mejor forma la competencia y poder abastecer a sus clientes con berries frescos todos los días del año.

8 Expansión internacional

Como empresa internacional diversificada, Hortifrut puede verse afectada por los acontecimientos económicos, financieros, políticos, culturales u otros que se originen en los diferentes países en los que se encuentran sus filiales. La entrada en un nuevo país exige un buen entendimiento de las particularidades de cada uno y de las preferencias de sus consumidores. En este sentido, la Compañía

cuenta con un Directorio de vasta experiencia tanto en el ámbito internacional, como en el mercado de la fruta y siempre ha buscado los mejores socios de cada país para iniciar una incursión nueva.

9 Continuidad y costos de suministros y servicios

El desarrollo de los negocios de Hortifrut involucra una compleja logística en la cual el abastecimiento oportuno en calidades y costos de insumos y servicios es fundamental para mantener su competitividad. Respecto de la energía eléctrica, las plantas de proceso de Hortifrut cuentan con generadores que permiten asegurar la continuidad de la operación frente a cortes del suministro, además, todas las plantas tienen planes de contingencia para enfrentar escenarios restrictivos de suministro y/o mayores costos a las plantas de Hortifrut.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS





INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 26 de marzo de 2015

Señores Accionistas y Directores
Hortifrut S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Hortifrut S.A. y Subsidiarias, que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2014 y los correspondientes estados consolidados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con instrucciones y normas de preparación y presentación de Información financiera emitida por la Superintendencia de Valores y Seguros descritas en Nota 2.1 a los estados financieros consolidados. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objetivo de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno en la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión.

Opinión

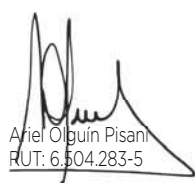
En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Hortifrut S.A. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2014, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha de acuerdo con instrucciones y normas de preparación y presentación de Información Financiera emitidas por la Superintendencia de Valores y Seguros descritas en Nota 2.1.

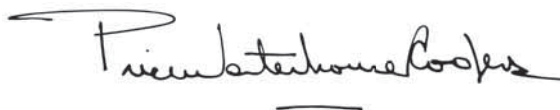
Base de Contabilización

Tal como se describe en Nota 2.1. a los estados financieros consolidados, en virtud de sus atribuciones la Superintendencia de Valores y Seguros con fecha 17 de octubre de 2014 emitió el Oficio Circular N° 856 instruyendo a las entidades fiscalizadas, registrar contra patrimonio las diferencias en activos y pasivos por impuestos que se produzcan como efecto directo del incremento en la tasa de impuestos de primera categoría introducido por la Ley 20.780. Con este hecho se ha originado un cambio en el marco de preparación y presentación de información financiera aplicado hasta esa fecha, el cual correspondía a las Normas Internacionales de Información Financiera. Al 31 de diciembre de 2014 y por el año terminado en esa fecha, los efectos del cambio del marco contable se describen en Nota 2.1. Nuestra opinión no se modifica respecto de este asunto.

Otros Asuntos

Anteriormente, hemos efectuado una auditoría, de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile, a los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2013 de Hortifrut S.A. y subsidiarias adjuntos, y en nuestro informe de fecha 25 de marzo de 2014 expresamos una opinión de auditoría sin modificaciones sobre tales estados financieros consolidados.


Ariel Olguín Pisani
RUT: 6.504.283-5


PricewaterhouseCoopers



Estado Consolidado de Situación Financiera Clasificado
(cifras en miles de dólares)

	Nota	31/12/14	31/12/13
Activos Corrientes			
Efectivo y equivalente al efectivo	7	50.648	46.630
Otros activos financieros, corrientes	8	51	2.350
Otros activos no financieros, corrientes	14	7.238	2.390
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	9	45.707	59.438
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	10	32.552	25.954
Inventarios	11	42.997	35.874
Activos biológicos, corrientes	12	6.989	7.099
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		186.182	179.735
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	15	587	587
Activos no corrientes o Grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		587	587
Total activos corrientes		186.769	180.322
Activos No Corrientes			
Otros activos no financieros, no corrientes	14	30	29
Derechos por cobrar, no corrientes	9	1.246	1.316
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	10	8.415	3.704
Inversiones en otras sociedades	17	20.415	9.348
Activos intangibles distintos de la plusvalía	18	15.015	16.995
Plusvalía	19	26.769	26.769
Propiedades, planta y equipo	20	77.323	78.162
Activos biológicos, no corrientes	12	100.468	90.538
Activos por impuestos diferidos	21	14.018	12.539
Total activos no corrientes		263.699	239.400
Total Activos		450.468	419.722

Estado Consolidado de Situación Financiera Clasificado
(cifras en miles de dólares)

	Nota	31/12/14	31/12/13
Pasivos Corrientes			
Otros pasivos financieros, corrientes	22	111.942	124.892
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	23	51.709	59.306
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	10	3.752	761
Otras provisiones, corrientes	24	136	107
Pasivos por impuestos corrientes	21	474	1.614
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	24	1.182	1.161
Otros pasivos no financieros, corrientes		1.684	1.388
Total de pasivos corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta		170.879	189.229
Pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta		-	-
Total pasivos corrientes		170.879	189.229
Pasivos No Corrientes			
Otros pasivos financieros, no corrientes	22	50.022	13.558
Otras cuentas por pagar, no corrientes		23	
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	10	12.488	13.687
Pasivos por impuestos diferidos	21	21.211	15.574
Total pasivos no corrientes		83.744	42.819
Total pasivos		254.623	232.048
Patrimonio			
Capital emitido	25	136.411	136.411
Ganancias (pérdidas) acumuladas	26	37.155	28.395
Primas de emisión	25	(1.262)	(1.262)
Acciones propias en cartera		0	(31)
Otras reservas	27	(3.393)	416
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		168.911	163.929
Participaciones no controladoras	28	26.934	23.745
Patrimonio total		195.845	187.674
Total Pasivos y Patrimonio		450.468	419.722

Estado Consolidado de Resultados (cifras en miles de dólares)	Nota	01/01/14 31/12/14	01/01/13 31/12/13
Ingresos de actividades ordinarias	30	333.566	257.481
Costo de ventas	31	(279.090)	(208.955)
Ganancia Bruta		54.476	48.526
Otros Ingresos, por función	30	18.186	11.590
Gastos de administración	31	(21.971)	(20.452)
Otros gastos, por función	31	(11.164)	(7.108)
Otras ganancias (pérdidas)		145	(389)
Ingresos financieros		561	775
Costos financieros	32	(4.412)	(3.093)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	17	675	(437)
Diferencias de cambio	33	(3.338)	(2.429)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos		33.158	26.983
Gasto por impuestos a las ganancias	21	(9.914)	(8.070)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas		23.244	18.913
Ganancia (pérdida)		23.244	18.913
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora		17.655	14.832
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	28	5.589	4.081
Ganancia (pérdida)		23.244	18.913
Ganancias por acción			
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas (US\$ por acción)	29	0,040538	0,038469
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones discontinuadas (US\$ por acción)		-	-
Ganancia (pérdida) por acción básica		0,040538	0,038469
Ganancia (pérdida) por acción diluida procedente de operaciones continuadas (US\$ por acción)		0,040538	0,038469
Ganancia (pérdida) por acción diluida procedente de operaciones discontinuadas (US\$ por acción)		-	-
Ganancia (pérdida) diluida por acción		0,040538	0,038469

Estado Consolidado de Resultados Integrales (cifras en miles de dólares)	01/01/14 31/12/14	01/01/13 31/12/13
Ganancia (pérdida)	23.244	18.913
Componentes de otro resultado integral, antes de impuesto		
Diferencia de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	(5.262)	818
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión	(5.262)	818
Coberturas de flujo de efectivo		
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	(896)	(1.260)
Otro resultado integral, antes de impuesto, coberturas de flujo de efectivo	(896)	(1.260)
Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos	(6.158)	(442)
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con cobertura de flujos de efectivo de otro resultado integral (1)	226	223
Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral	226	223
Otros resultados integrales	(5.932)	(219)
Resultado integral total (2)	17.312	18.694
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	13.846	14.059
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	3.466	4.635
Resultado integral total	17.312	18.694

(1) Estos conceptos se reclasifican al estado consolidado de resultado por función una vez que sean liquidados.

(2) Correspondería a la ganancia del ejercicio en el caso de que ningún ingreso o gasto se hubiera registrado contra patrimonio.

Estado Consolidado de Cambios en el Patrimonio Neto
(cifras en miles de dólares)

Al 31 de diciembre de 2014

	Capital emitido	Prima de emisión	Acciones propias en cartera	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	Nota 25	Nota 25				Nota 27	Nota 26		Nota 28	
Saldo inicial al 01/01/14	136.411	(1.262)	(31)	1.543	(1.127)	416	28.395	163.929	23.745	187.674
Cambios en patrimonio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Resultado Integral	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ganancia (pérdida)	0	0	0	0	0	0	17.655	17.655	5.589	23.244
Otro resultado integral	0	0	0	(3.139)	(670)	(3.809)	0	(3.809)	(2.123)	(5.932)
Resultado Integral	-	-	-	(3.139)	(670)	(3.809)	17.655	13.846	3.466	17.312
Emisión de patrimonio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dividendos	0	0	0	0	0	0	(6.860)	(6.860)	0	(6.860)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	0	0	0	0	0	0	(2.035)	(2.035)	(277)	(2.312)
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera	0	0	31	0	0	0	0	31	0	31
Total de cambios en patrimonio	0	0	31	-	-	-	(8.895)	(8.864)	(277)	(9.141)
Saldo final al 31/12/2014	136.411	(1.262)	0	(1.596)	(1.797)	(3.393)	37.155	168.911	26.934	195.845

Al 31 de diciembre de 2013

	Capital emitido	Prima de emisión	Acciones propias en cartera	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	Nota 25	Nota 25				Nota 27	Nota 26		Nota 28	
Saldo inicial al 01/01/13	34.374	51.242	-	1.279	(90)	1.189	20.418	107.223	18.378	125.601
Cambios en patrimonio										
Resultado Integral										
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	-	14.832	14.832	4.081	18.913
Otro resultado integral	-	-	-	264	(1.037)	(773)	-	(773)	554	(219)
Resultado Integral	-	-	-	264	(1.037)	(773)	14.832	14.059	4.635	18.694
Emisión de patrimonio	50.795	(1.262)	-	-	-	-	-	49.533	732	50.265
Dividendos	-	-	-	-	-	-	(6.855)	(6.855)	-	(6.855)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	51.242	(51.242)	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera	-	-	(31)	-	-	-	-	(31)	-	(31)
Total de cambios en patrimonio	102.037	(52.504)	(31)	-	-	-	(6.855)	42.647	732	43.379
Saldo final al 31/12/2013	136.411	(1.262)	(31)	1.543	(1.127)	416	28.395	163.929	23.745	187.674

Estado Consolidado de Flujos de Efectivo Consolidado - Método Directo (cifras en miles de dólares)	01/01/14 31/12/14	01/01/13 31/12/13
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	340.995	233.984
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(254.926)	(169.685)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(54.250)	(54.118)
Intereses pagados	(4.412)	(3.093)
Intereses recibidos	561	775
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(8.931)	(2.193)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(2.318)	508
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	16.719	6.178
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras	(10.993)	(1.492)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	565	1.847
Compras de propiedades, planta y equipo	(10.936)	(28.501)
Compras de activos intangibles	0	(6.031)
Compras de otros activos a largo plazo	0	(11.126)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(5.699)	3.140
Flujo de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(27.197)	(42.163)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad	0	(31)
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	44.331	
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	42.926	100.154
Total importes procedentes de préstamos	87.257	100.154
Préstamos de entidades relacionadas	0	3.186
Pagos de préstamos	(64.686)	(52.503)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	0	(2.013)
Dividendos pagados	(7.710)	(5.442)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	14.861	43.351
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	4.383	7.366
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(365)	(85)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(365)	(85)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	4.018	7.281
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	46.630	39.349
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	50.648	46.630

Indicadores de Resultado (Consolidado)		31/12/14	31/12/13
Ingresos de actividades ordinarias	Miles de dólares	333.566	257.481
EBITDA (1)	Miles de dólares	43.825	37.429
Ganancia (pérdida) (2)	Miles de dólares	23.244	18.913
Nº de acciones emitidas		435.520.079	435.520.079
Utilidad por acción	Dólares	0,040538	0,038469

Indicadores de Estado de Situación Financiera (Consolidado)		31/12/14	31/12/13
Total activos	Miles de dólares	450.468	419.722
Total pasivos	Miles de dólares	254.623	232.048
Patrimonio	Miles de dólares	195.845	187.674
Deuda financiera neta (3)	Miles de dólares	111.316	91.820
Liquidez corriente (4)	Veces	1,09	0,95
Razón ácida (5)	Veces	0,76	0,71
Razón de endeudamiento (6)	Veces	1,51	1,42
Razón de solvencia (7)	Veces	2,30	2,24
Proporción deuda corto plazo/deuda total (8)	%	67,11%	81,55%
Proporción deuda largo plazo/deuda total (9)	%	32,89%	18,45%
Rentabilidad de patrimonio (10)	%	11,87%	10,08%

(1) Resultado operacional + Depreciación y Amortización, en IFRS

(2) Corresponde a las ganancias (pérdidas) atribuibles a propietarios controladores y participaciones no controladores, en IFRS

(3) Otros pasivos financieros corrientes + Otros pasivos financieros no corrientes - Efectivo y equivalente al efectivo, en IFRS

(4) Activo corriente / Pasivo corriente, en IFRS

(5) Activos disponible (Activo corriente - Inventariones - Pagos anticipados) / Pasivo corriente, en IFRS

(6) Total pasivos / Patrimonio atribuible a propietarios controladores, en IFRS

(7) Total activos / Patrimonio total, en IFRS

(8) Pasivos corrientes / Total pasivos, en IFRS

(9) Pasivos no corrientes / Total pasivos, en IFRS

(10) Ganancia (pérdida) del ejercicio / Patrimonio total, en IFRS

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los señores Directores y Gerente General de Empresas Hortifrut S.A., a continuación individualizados, bajo juramento se declaran responsables respecto de la veracidad de toda la información incorporada en la presente Memoria Anual, y que los mismos suscriben¹⁸.



Víctor Moller Schiavetti

Presidente
4.435.579-5



Andrés Solari Urquieta

Vicepresidente
8.667.254-5



Ignacio de Río Goudie

Director
6.921.717-6

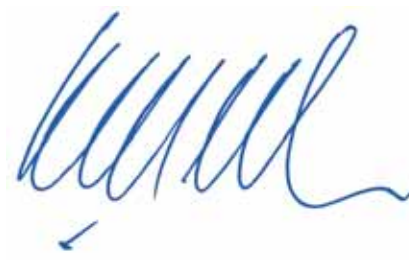


Víctor Edmundo Moller Opazo

Director
10.668.361-1



Germán Novión Verdugo
Director
6.379.404-K



Francisco Condon Schiavetti
Director
3.184.816-4



Alfonso Andrés Swett Opazo
Director
7.016.281-4



Marco Comparini Fontecilla
Director
7.731.109-2



M. Verónica Morales Mena
Director Independiente
6.980.834-4



Alberto Nicolás Moller Opazo
Gerente General
10.668.356-5

18: La presente Declaración de Responsabilidad ha sido suscrita por los Directores y por el Gerente General, conforme lo dispone la Norma de Carácter General N°283, cuyas firmas constan en los ejemplares que han sido enviados a la Superintendencia de Valores y Seguros, dando cumplimiento al requerimiento contenido en la Sección II literal C.16) de la Norma de Carácter General N°30.

www.hortifrut.com

