

Hortifrut ^{Memoria} 2012





TODOS LOS BERRIES,
A TODO EL MUNDO,
TODOS LOS DÍAS.

Índice

- ▶ Visión, Misión y Modelo de Negocios
- ▶ Carta del Presidente
- ▶ Hitos 2012
- ▶ Propiedad y Control
- ▶ Directorio
- ▶ Administración
- ▶ Innovación desde sus Inicios
- ▶ Oportunidades de Crecimiento
- ▶ Industria Mundial de Berries
- ▶ Cadena de Valor
- ▶ Gestión 2012
- ▶ Calidad, Inocuidad y Trazabilidad
- ▶ Responsabilidad Social Empresarial
- ▶ Antecedentes Adicionales
- ▶ Estados Financieros Consolidados



NUESTRA EMPRESA

Visión:

Ser el líder mundial en la categoría de Berries

Misión:

Todos los Berries, a Todo el Mundo, Todos los días

Modelo de Negocios:

- ▶ Basado en alianzas estratégicas
- ▶ Uniendo al hemisferio sur con el hemisferio norte
- ▶ Plataformas comerciales y marcas propias
- ▶ Integración del negocio desde la genética hasta el cliente final
- ▶ Abastecer a los mejores clientes en los principales mercados globales

CARTA DEL PRESIDENTE



Estimados Accionistas y Colaboradores:

2012 fue un año muy importante y de gran impulso para Hortifrut, con ventas por US\$ 215 millones, un EBITDA superior a los US\$ 23 millones y más de 28 millones de kilos de berries comercializados en 37 países.

En julio, concretamos nuestra apertura en Bolsa, logrando una muy buena recepción de parte del mercado pues nuestro proyecto de innovación y potencial de crecimiento hicieron del proceso todo un éxito. Nos transformamos así en la primera empresa del rubro en tener presencia en la bolsa chilena, levantando capital por un monto superior a los US\$ 67 millones.

Con los recursos conseguidos, se dio inicio al Plan de Inversión a 5 años establecido por la Compañía, que durante 2012 consideró la incorporación de nuevas variedades superiores, la apertura de mercados, especialmente en Asia y Latinoamérica, y el ingreso a nuevos segmentos de mercado como el Ready to Eat (RTE).

Gracias a esta innovadora tecnología, que permite abastecer de arándano fresco al segmento Food Service (restaurantes y cadenas de comida) y al segmento de snacking de supermercados, la Compañía inició durante este primer año de operación, el abastecimiento a los líderes mundiales como McDonald's, durante el verano americano, y Starbucks, durante el invierno americano con fruta chilena, a través de nuestra filial Naturipe Farms en Norteamérica. Esta tecnología permitirá a Hortifrut crecer en los próximos años tanto en Norteamérica como en Europa en mercados de mayor valor agregado.

Por otro lado, Hortifrut tuvo importantes avances en el área de genética. Las variedades de frambuesas Pacific Deluxe y Pacific Majesty se establecieron comercialmente en varios países, con altas producciones y frutos de excelente calidad. Este año, Hortifrut aumentará en forma importante la superficie productiva de estas variedades en México, Chile y España.

En moras, Hortifrut Genética liberó sus primeras dos variedades remontantes, las que serán plantadas comercialmente durante 2014. Berry Blue, la empresa genética de arándanos de la Compañía, liberó en 2012 las primeras ocho variedades de arándanos, desde las muy tempranas a las más tardías, las que esperamos poner a disposición de nuestros productores también en la temporada 2014. Además, Rocío y Corona, las dos estrellas del programa español de arándanos y variedades exclusivas para Hortifrut en toda América, se establecieron en huertos entre la IV y VIII Región dentro de Chile y en México, esperando sus primeros frutos para la temporada 2013-2014.

En octubre, anunciamos la firma de un acuerdo de Intención de Fusión con VitalBerry Marketing, operación que fue concebida para capturar sinergias y economías de escala que no sólo agregarán valor a los productores, sino que también ampliará las plataformas comerciales de Hortifrut, fortaleciendo aún más su posición negociadora en los mercados globales. Las ventas de Hortifrut una vez completada la fusión superarán los US\$ 300 millones durante su primer año de operación.

Las inversiones en genética, innovación y plataformas comerciales le permitirán a Hortifrut continuar liderando el negocio de berries y aprovechar la gran oportunidad de crecimiento que el mundo ofrece, gracias a un continuo y agresivo crecimiento de los mercados dado el aumento del consumo per cápita y la apertura de nuevos e importantes mercados.

Estamos muy orgullosos de estos avances, los cuales no podríamos haber impulsado sin el gran equipo que está detrás de Hortifrut, el cual potencia el valioso modelo de negocios implementado por la Compañía.

El plan de inversiones en ejecución mostrará a nuestros accionistas en sólo un par de años un importante crecimiento de la Compañía con fuerte aumento de sus ventas e ingresos.

Víctor Moller Schiavetti
Presidente
Hortifrut S.A.

EMPRESA MUNDIAL

30
centros de
distribución en el
mundo.

Alianzas
Estratégicas
en Norteamérica,
Europa y Asia.

Hortifrut
junto a sus
asociados es **Nº 1**
en ventas de arándanos y
Nº 2
en ventas de berries
a nivel mundial.

Presencia comercial en
37 países.

Principal foco
de inversión:
INNOVACIÓN.

Más de
400
clientes en todo
el mundo.

Más de
700
productores
de berries en
7 países.

HITOS 2012

**Ventas por
US\$ 215
millones¹.**

Más de **28,4
millones de
kilos** de berries
comercializados.

1ª empresa en
introducir el producto
Ready to Eat al
canal foodservice
en berries y en
forma masiva.

Inversiones
acumuladas por
US\$ 33 millones
durante el 2012.

Proveedor, junto
con sus asociados,
de arándanos Ready
to Eat a locales
McDonald's
y **Starbucks**,
entre otros.

**Activos por US\$ 266
millones** al cierre
del ejercicio 2012.

Exitosa **apertura**
en **Bolsa**.

Dos **nuevas
variedades de moras**
y ocho de **arándanos**
desarrolladas por Hortifrut ya se
encuentran en proceso de
inscripción.

Dos **nuevas variedades
de frambuesas**
ya plantadas en Chile,
México, Estados Unidos
y España con renovadas
técnicas de producción.

Adquisición de **tres
nuevos campos**
de arándanos:
dos en Chile con 158 ha.
plantadas y uno en México
con 20 ha. plantadas.

¹ Corresponde a los ingresos de actividades ordinarias, más otros ingresos, por función, excluidos los incrementos del valor a fair value de los activos biológicos.

BERRIES, PRODUCTO SUPERFOOD

Alta
concentración de
antioxidantes.

Los berries son
N° 1 en ventas
de fruta fresca
en EE.UU.

Efectos
positivos para
la salud.

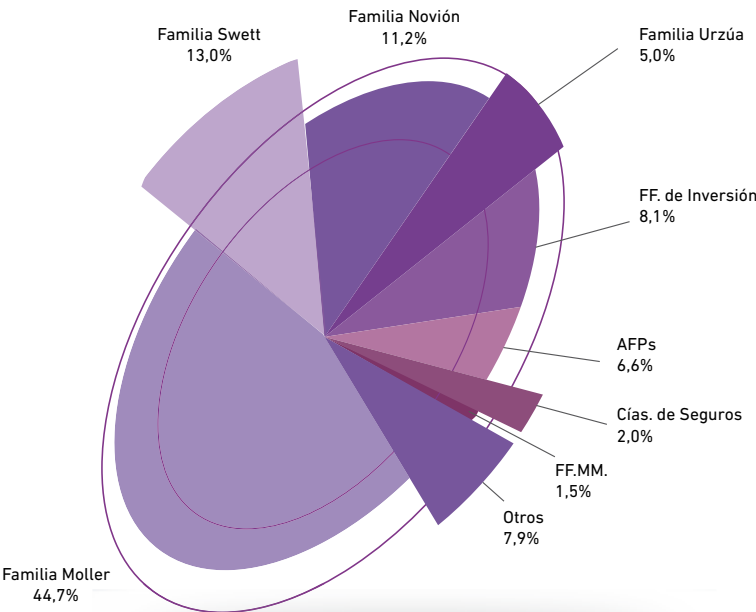
La demanda
por berries es
creciente en el
mundo.



Propiedad y Control

Al 31 de diciembre de 2012, el capital social de Hortifrut S.A. que asciende a US\$ 34.374.058, se distribuye en 357.126.465 acciones de serie única, todas las cuales se encuentran suscritas y pagadas.

Estructura Accionaria al 31 de diciembre de 2012



A igual fecha, la Compañía es controlada por la Familia Moller a través de cuatro sociedades que se detallan a continuación, todas constituidas bajo las leyes de la República de Chile:

- Fondo de Inversión Privado (FIP) Holding: es directamente titular de un 29,24% de las acciones emitidas por Hortifrut S.A.
- Inversiones IMG Ltda.: controla directamente un 13,13% de las acciones emitidas por Hortifrut S.A. y un 31,3% indirectamente al ser titular del 100% de las acciones y cuotas emitidas por San Juan de Virquenco Tres S.A. y por Fondo de Inversión Privado Holding.
- San Juan de Virquenco Tres S.A.: es titular directo de un 2,06% de las acciones emitidas por Hortifrut S.A.
- Agrícola San Nicolás Ltda.: es titular directo de un 0,26% de las acciones emitidas por Hortifrut S.A.

Las cuatro sociedades señaladas anteriormente tienen como propietarios finales a integrantes de la Familia Moller Opazo que se detallan a continuación:

Víctor Moller Schiavetti RUT N° 4.435.579-5	Nicolás Moller Opazo RUT N° 10.668.356-5	Víctor Moller Opazo RUT N° 10.668.361-1	Francisca Moller Opazo RUT N° 16.431.369-7
--	---	--	---

PACTO DE ACCIONISTAS

Existe un pacto de accionistas celebrado con fecha 11 de junio de 2012, entre quienes eran titulares del 100% de las acciones emitidas por la sociedad a esa fecha. Su principal objeto es asegurar por un plazo de a lo menos 5 años desde su suscripción que los accionistas vinculados a la Familia Moller puedan nombrar a 5 de los 9 directores de la Sociedad, de modo que los accionistas vinculados a la Familia Moller controlen la administración de la Compañía.

DIRECTORIO

Hortifrut S.A. es administrada por un Directorio compuesto por nueve miembros, elegidos por Junta Ordinaria de Accionistas por un período de un año, al término del cual debe renovarse totalmente, pudiendo sus miembros ser reelegidos en forma indefinida. Los Directores son remunerados en el desempeño de sus cargos y el monto de la remuneración es fijado anualmente por la Junta Ordinaria de Accionistas.

En sesión de Directorio celebrada el 14 de septiembre de 2012, y a raíz de la renuncia del Director don Gonzalo Jiménez Seminario el día 22 de agosto de 2012, el Directorio acordó el nombramiento de don Marco Comparini Fontecilla, quien ejercerá su cargo hasta la próxima junta ordinaria de accionistas que se celebre durante el primer cuatrimestre del año 2013, la que deberá elegir un nuevo Directorio.

El Directorio de la Sociedad al 31 de diciembre de 2012 estaba integrado por los señores:



Víctor Moller Schiavetti Presidente

Empresario, Presidente de Hortifrut S.A., Director de Naturipe Farms LLC., Naturipe Foods LLC., Produce Marketing Association Council, Marbella Chile y Corporación Cultural Virquenco.



Alfonso Swett Saavedra Director

Empresario, Presidente de Forus S.A., Costanera S.A.C.I., Inmobiliaria Costanera S.A., Olisur S.A., Director de Elecmetal S.A., Cristalerías de Chile S.A., Navarino S.A., Quemchi S.A., Viña Santa Rita S.A., Marbella Chile S.A. y Consejero SOFOFA.



Alfonso Andrés Swett Opazo Director

Ingeniero Comercial Pontificia Universidad Católica de Chile, MBA and Scholar of the Class Duke University; Gerente General Costanera S.A.C.I.; Director Ejecutivo de Forus S.A.; Director de Olisur S.A., Inmobiliaria Costanera S.A., Parque del Sol S.A., Arteco S.A. e Icare; Asesor Económico CONAPYME; Consejero SOFOFA y Profesor de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Católica.



Germán Novión Verdugo Director

Ingeniero Comercial Pontificia Universidad Católica de Chile, MBA Anderson School at UCLA, Empresario, Agricultor, Socio Director de empresas familiares.



Juan I. Sutil Servoin Director

Empresario Agroindustrial; Presidente de Empresas Sutil, Coagra S.A., Banagro Soluciones Financieras S.A., PacificNut Corp S.A., Viña Sutil S.A., Director de Champiñones Abrantes S.A. y Consejero de SNA y ASOEX.



Heriberto Urzúa Sánchez Director

Ingeniero Comercial Pontificia Universidad Católica, MBA IESE Universidad de Navarra / London Business School (IEP). Director de Forus S.A., Relsa S.A., Terraservice S.A., Empresas SB S.A., Presidente del Directorio de Armacero S.A., Presidente del Directorio Fundación Chile Unido.



Víctor Edmundo Moller Opazo Director

Administración Agrícola Escuela Agrícola de Paine, Postgrado en la Pontificia Universidad Católica de Chile. Gerente General Hortifrut Comercial Latinoamérica, Director Ejecutivo Holding IMG.



Marco Comparini Fontecilla Director

Ingeniero Comercial Pontificia Universidad Católica de Chile. Director de Penta Vida, Banco Penta, Penta Financiero y Energía Latina S.A. Director de Inversión y Negocios Empresas Penta.



Francisco Condon Schiavetti Director

Empresario Agrícola; Director Corporación Marbella Country Club, Gerente Agrícola Lumaco S.A., Inmobiliaria Curacaví S.A. y Holding IMG.

Pago a Directores

Director	Rut	Dietas (pesos)	Remuneración (pesos)	Total (pesos)
Víctor Moller Schiavetti	4.435.579-5	-	132.567.680	132.567.680
Víctor Moller Opazo	10.668.361-1	-	110.298.178	110.298.178
Francisco Condon Schiavetti	3.184.816-4	8.724.643	-	8.724.643
Germán Novión Verdugo	6.379.404-K	8.044.990	-	8.044.990
Alfonso Swett Opazo	7.016.281-4	7.821.697	-	7.821.697
Juan Sutil Servoin	8.525.872-9	7.589.861	-	7.589.861
Heriberto Urzúa Sánchez	6.666.825-8	7.133.975	-	7.133.975
Alfonso Swett Saavedra	4.431.932-2	6.684.884	-	6.684.884
Marco Comparini Fontecilla	7.731.109-2	1.365.451	-	1.365.451
Gonzalo Jiménez Seminario	7.839.929-5	752.771	-	752.771
TOTAL		48.118.272	242.865.858	290.984.130

ADMINISTRACIÓN

Hortifrut cuenta con un equipo gerencial de amplia experiencia dentro del mercado de berries y dentro de la Compañía.

Moller Opazo, Alberto Nicolás	RUT: 10.668.356-5	Gerente General 9 años en la Compañía
Larraín Llona, Ricardo	RUT: 9.485.276-5	Gerente de Administración y Finanzas 7 años en la Compañía
Soffia Moller, Ramiro	RUT: 7.010.418-0	Gerente Agrícola 8 años en la Compañía
Echenique Braun, María Elena	RUT: 6.966.252-8	Gerente Comercial 16 años en la Compañía
Correa Bulnes, Sebastián	RUT: 12.854.246-9	Gerente de Planificación y Control 5 años en la Compañía
Brevis Correa, Wilfredo	RUT: 8.972.400-7	Gerente de Contabilidad 5 años en la Compañía
Heusser Risopatrón, Cristián	RUT: 7.833.098-8	Gerente de Producción 6 años en la Compañía
Bañados Ortiz, Pilar	RUT: 9.831.115-7	Gerente de I&D 5 años en la Compañía
Pierret Ortiz, Gloria	RUT: 13.899.089-3	Fiscal 5 años en la Compañía

Remuneración Principales Ejecutivos

El monto total de remuneraciones percibidas por los principales ejecutivos de la Compañía y sus filiales durante el 2012 asciende a la suma de CLP\$ 751.717.577, de los cuales aproximadamente un 11% corresponde a remuneraciones variables. Dicho monto corresponde al total de las remuneraciones percibidas.

Las indemnizaciones por años de servicio total percibidas por gerentes y ejecutivos principales durante el 2012 ascienden a CLP\$ 14.117.267.

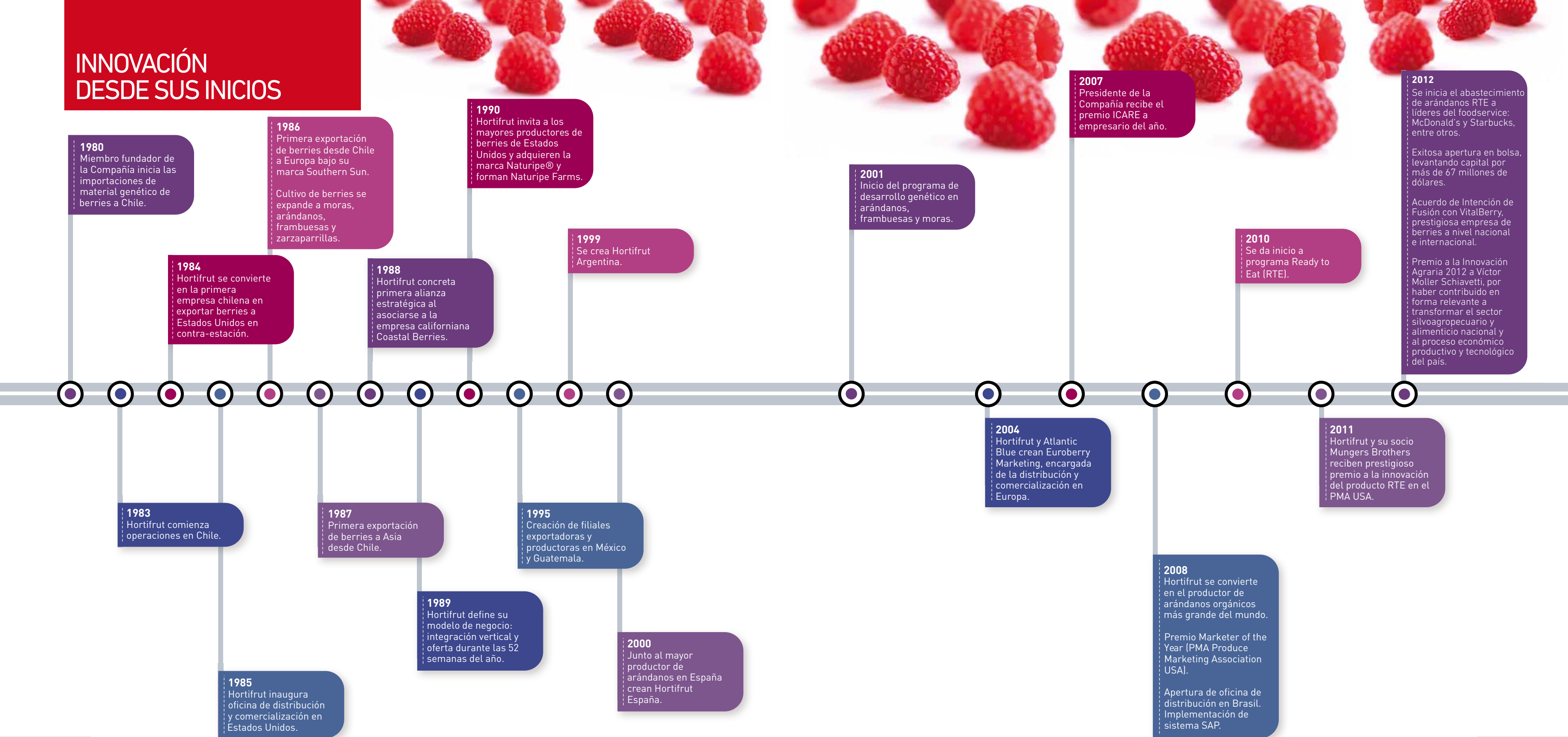
Colaboradores

Al cierre del ejercicio 2012, Hortifrut contaba con una dotación de personal de planta compuesta por 539 personas, distribuidas alrededor del mundo. Cabe señalar que de este total, un 37% corresponde a mujeres. Por otra parte, el peak de empleados temporales que se desempeñan en labores de cosecha, apoyo de cosecha y operaciones durante el año 2012 llegó a las 8.125 personas, distribuidas en Chile, México, España y Brasil.

Empleados de Planta	
	Total
Chile	342
EE.UU.	8
México	123
España	23
Brasil	38
Argentina	4
Asia	1
Total	539

Empleados Temporales	
	Total
Chile	4.825
México	1.851
España	1.338
Brasil	111
Total	8.125

INNOVACIÓN DESDE SUS INICIOS



OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO

Creciente consumo per cápita de **berries** en atractivos mercados en el mundo, obteniendo el **Nº 1 en ranking de venta** en la **sección Produce** de la industria retail norteamericana.

Creciente demanda del **mercado asiático**: apertura de Corea del Sur y China.

Consumo per cápita anual de berries:
Norteamérica 4.461 g.,
Europa 1.775 g.,
Mercados emergentes 5 g.

Mercados emergentes representan sólo un 2% del mercado norteamericano.

Genética superior de Hortifrut permite abordar un mercado de frambuesa altamente concentrado en su oferta. Desarrollo de **nuevas variedades** que permitan aprovechar ventanas de escasa oferta y precios altos en mercados mundiales.

Actualmente, sólo un 5% de los de berries frescos se venden a través del canal **foodservice**, mercado que representa el 40% de las ventas de frutas y verduras en Norteamérica.

Industria mundial de Berries

La industria de berries se concentra principalmente en los mercados de mayor consumo de fruta a nivel mundial. Éstos son Norteamérica², Europa y los principales mercados emergentes como Brasil, Japón, Corea del Sur, China³, México y Singapur. Hortifrut estima que el mercado mundial de berries es del orden de US\$ 10.000 millones⁴.

Norteamérica

Norteamérica es el mercado de mayor tamaño en la industria de los berries, mercado en el cual el consumo total de las cuatro categorías más relevantes de berries⁵ alcanzó 1.222.000 toneladas en 2012, con un crecimiento de un 5,6% compuesto anual durante el período 2000-2012.

Dejando de lado la frutilla, que muestra un crecimiento más estable dado que es una variedad en régimen maduro en Norteamérica, el resto de la categoría de berries aumentó un 16,0% anual en dicho período.

El mercado norteamericano satisface gran parte de su consumo con producción interna e importaciones provenientes principalmente desde Chile, México y Argentina⁶. En el hemisferio norte, la producción interna se genera en los meses de verano y gran parte de las importaciones provenientes del hemisferio sur se llevan a cabo en invierno. Esto último genera curvas de precio y volumen atractivas para un productor global como Hortifrut, quien logra aprovechar ventajas de las caídas en volumen en las épocas entre abril y mayo y también en octubre-noviembre. Los gráficos a continuación muestran el comportamiento de los volúmenes y precios de los cuatro berries consumidos en Norteamérica.



² Norteamérica incluye sólo Estados Unidos y Canadá.

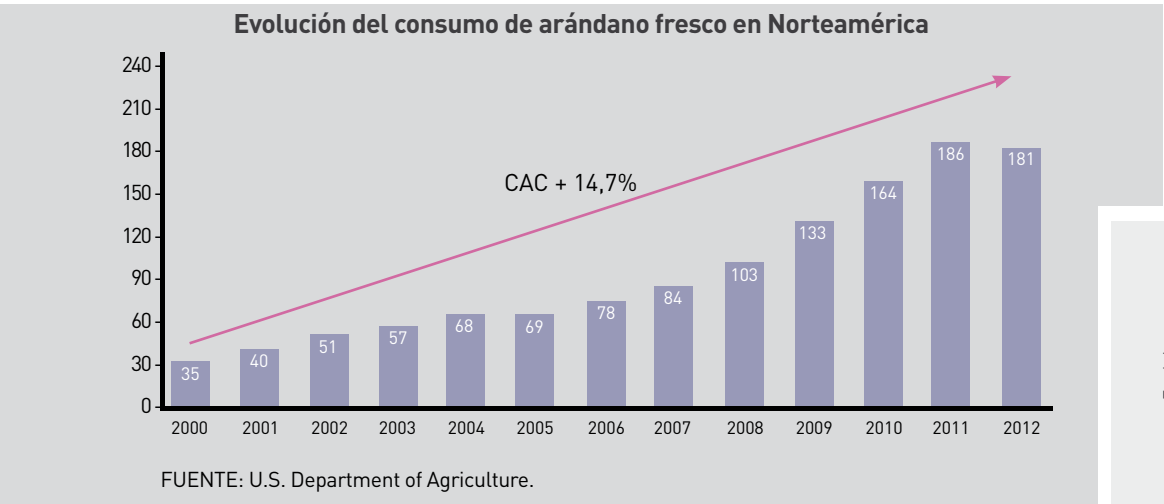
³ Principalmente Hong Kong.

⁴ Considerando importaciones y producción a nivel local.

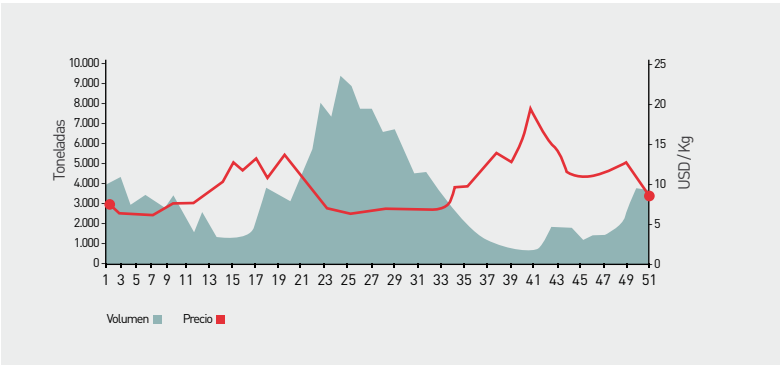
⁵ Arándanos, frutillas, frambuesas y moras.

⁶ Hortifrut tiene centros exportadores en estos lugares.

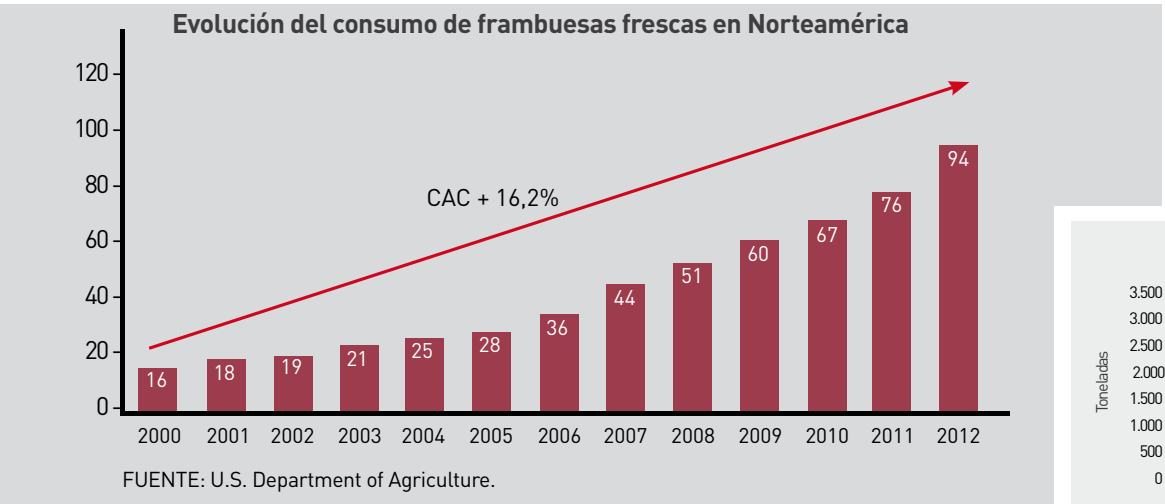
Para el caso particular de los arándanos, su consumo en los últimos 12 años ha aumentado a una tasa anual compuesta de 14,7%.



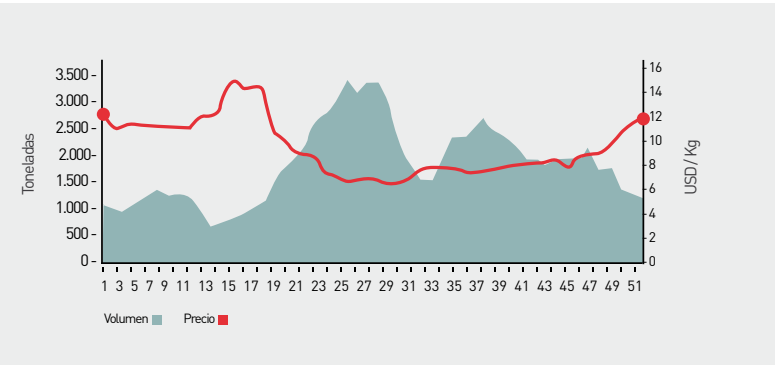
Volumen y precio semanal 2012 de arándanos en Norteamérica



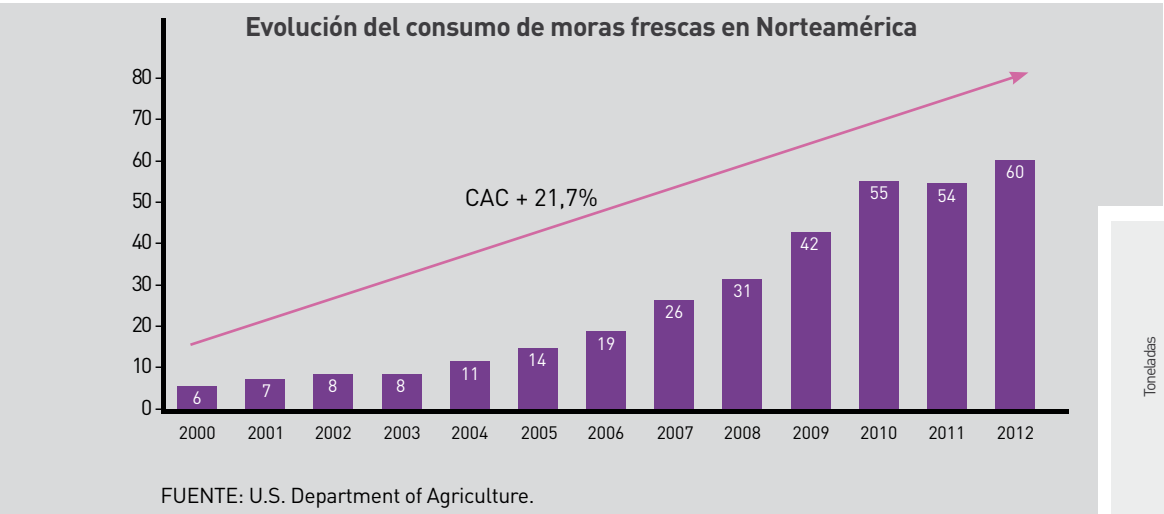
La frambuesa también ha experimentado un fuerte crecimiento, alcanzando una tasa anual compuesta de 16,2% los últimos 12 años.



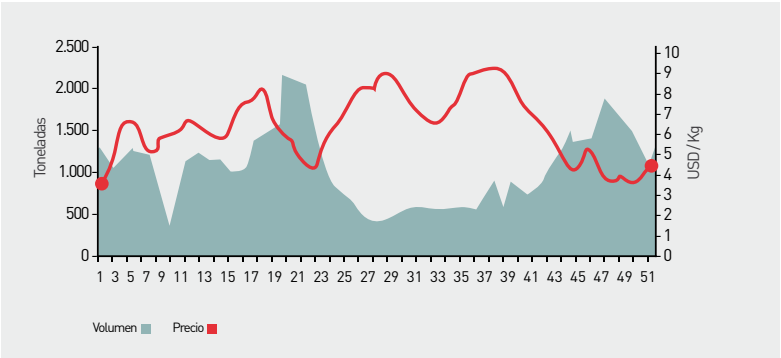
Volumen y precio semanal 2012 de frambuesa en Norteamérica



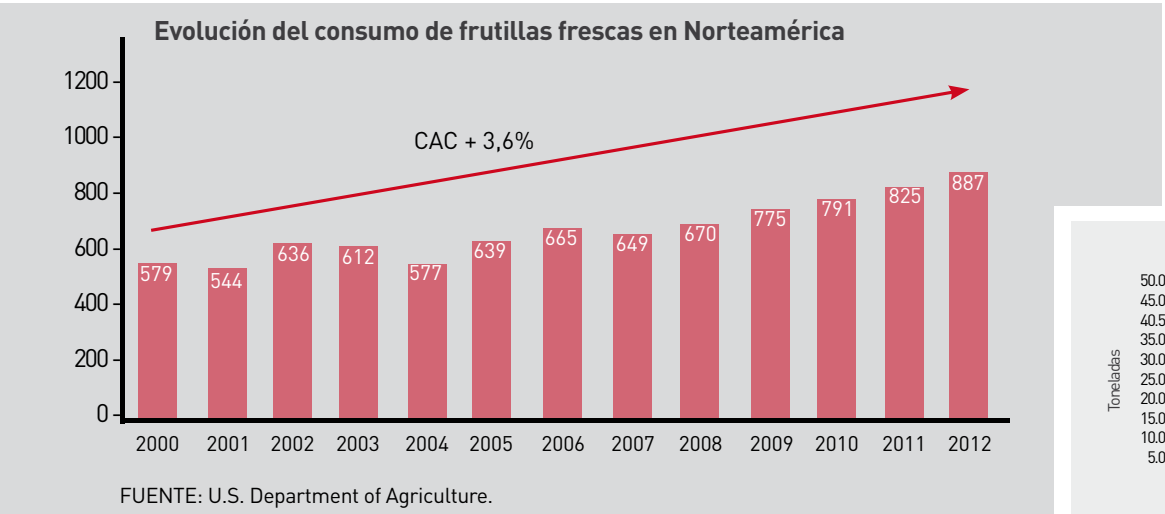
Para el caso de las moras, el crecimiento anual compuesto de los últimos 12 años en el mundo fue de 21,7%.



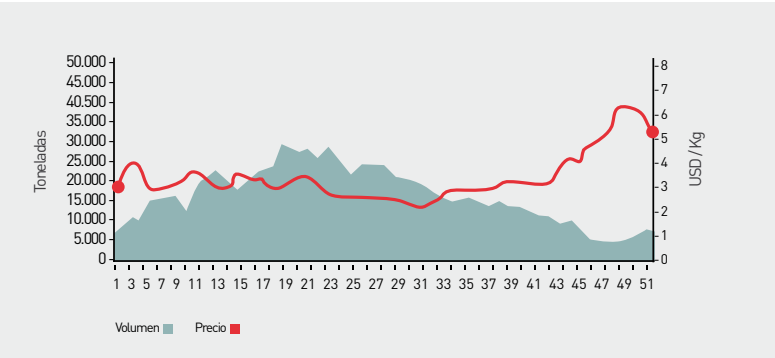
Volumen y precio semanal 2012 de moras en Norteamérica



Por último, la frutilla ha experimentado un crecimiento de 3,6%. Su menor crecimiento respecto a los demás berries se debe a que la base de comparación es muy alta, debido a que su volumen ya había experimentado un fuerte crecimiento en la década de los 90, alcanzando una fase de madurez. Su alto consumo se explica en parte por su facilidad para ser producido localmente durante todo el año.



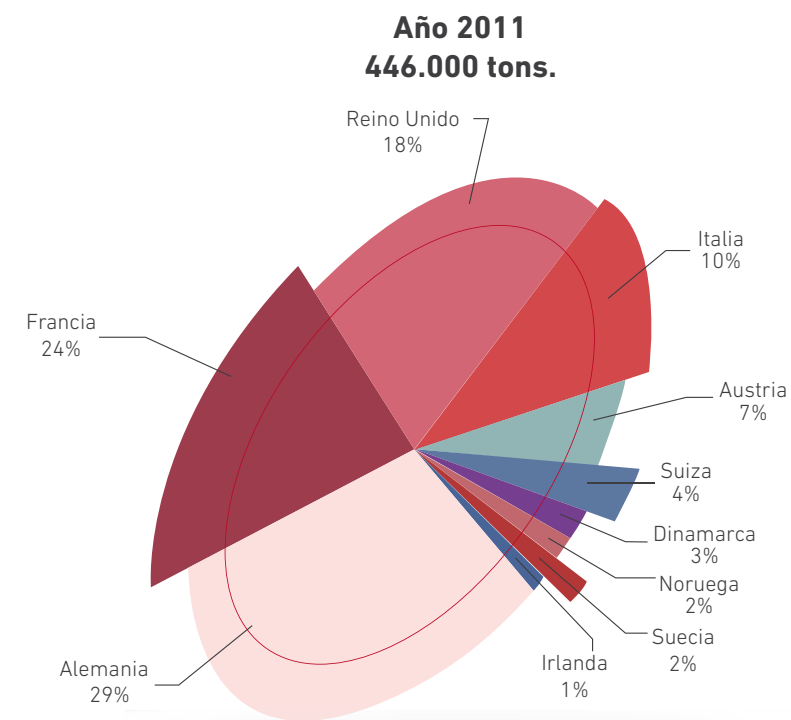
Volumen y precio semanal 2012 de frutillas en Norteamérica



Europa

En Europa, el consumo de berries está localizado principalmente en diez países, los cuales concentran casi la totalidad de las importaciones: Alemania, Austria, Dinamarca, Francia, Irlanda, Italia, Noruega, Suecia, Suiza y Reino Unido, quienes representan más del 95% del total.

Distribución de volumen importado de berries entre los 10 primeros importadores de Europa



FUENTE: UN Comtrade.

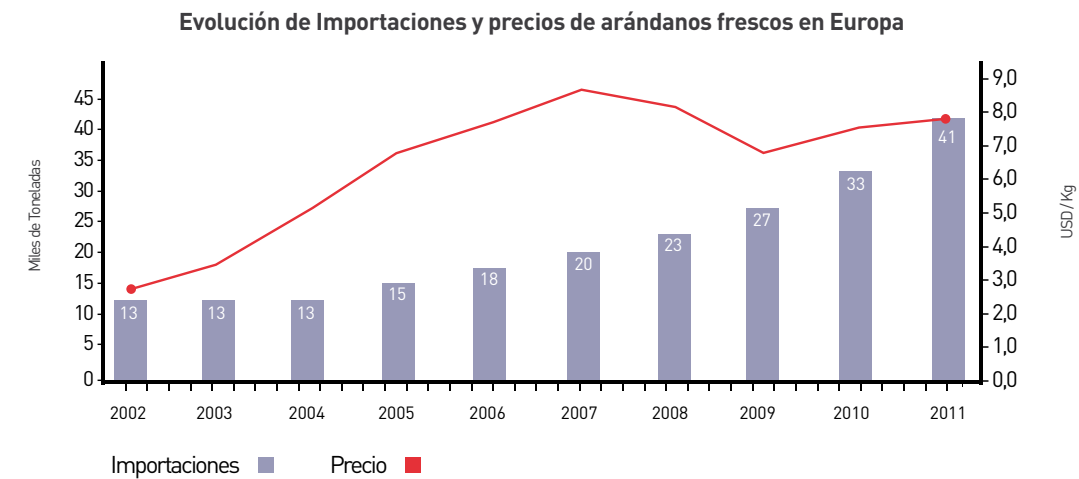
Según la última información disponible, en 2011 el mercado europeo importó cerca de 446.000 toneladas de berries, con un crecimiento anual compuesto para el período 2002-2011 de 1,7%⁷. Sin embargo, al aislar la frutilla, el crecimiento anual compuesto de las importaciones y el precio fue de 7,8% y 12,1% respectivamente.

⁷ Fuente: UN Comtrade.



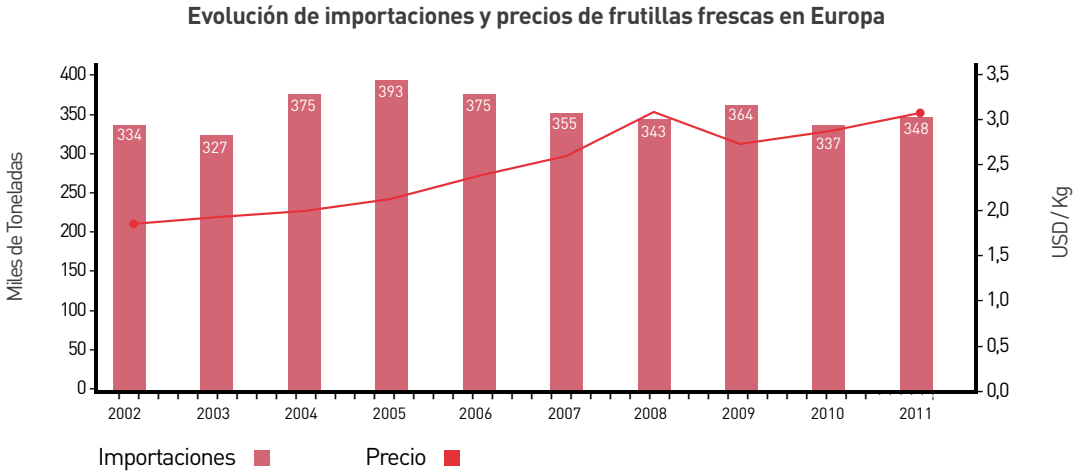
Para el caso específico de los arándanos, las importaciones en Europa han aumentado a una tasa de 13,4% anual compuesta, llegando a casi 41.000 toneladas. Considerando la producción local, el consumo en Europa llega a un poco más de 50.000 toneladas⁸, lo que representa un 27% de lo que se consume en Norteamérica.

Por su parte, el precio del arándano ha aumentado a una tasa anual compuesta de 13,4%, a pesar de que en los últimos años se vio levemente afectado por la crisis económica mundial y el debilitamiento del euro frente al dólar.

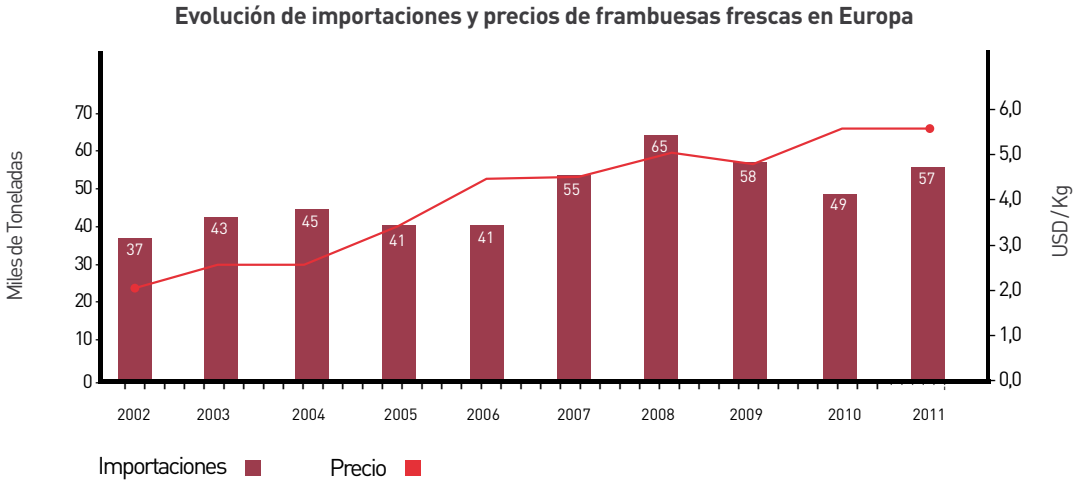


FUENTE: UN Comtrade, importaciones de Alemania, Austria, Dinamarca, Francia, Irlanda, Italia, Noruega, Suecia, Suiza y Reino Unido.

En los últimos 9 años, la tasa de crecimiento anual compuesta de la producción de frutillas en Europa ha sido de 0,5%, mientras que la de la frambuesa ha sido del 5,0%.



FUENTE: UN Comtrade, importaciones de Alemania, Austria, Dinamarca, Francia, Irlanda, Italia, Noruega, Suecia, Suiza, Reino Unido y exportaciones de Marruecos.



FUENTE: UN Comtrade, importaciones de Alemania, Austria, Dinamarca, Francia, Irlanda, Italia, Noruega, Suecia, Suiza y Reino Unido.

⁸ Según estadísticas de producción informadas por Highbush Blueberry Council a 2011.



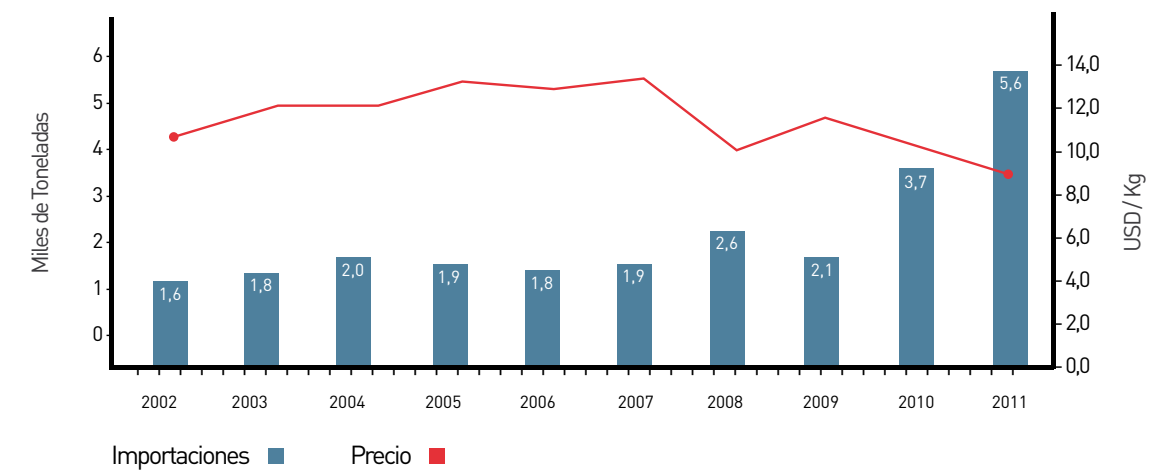
Nuevos mercados de consumo

Dentro de estos nuevos mercados, los países que concentran el mayor consumo de berries son Brasil, China, Hong Kong, Japón, Corea del Sur y Singapur. Estos mercados, que en términos relativos con Norteamérica y Europa están en una etapa de desarrollo muy incipiente, y juntos representan en torno al 2% del mercado norteamericano.

Durante el año 2011, estos países importaron en total más de 18.000 toneladas de berries, representando un crecimiento compuesto anual de 6,2% para el periodo 2002-2011. Si se considera también la producción local que no se exporta, el consumo implícito de la región fue de aproximadamente 22.000 toneladas.

Entre 2002 y 2011, el volumen de arándanos frescos ha crecido a una tasa anual compuesta de 15,1%, superando las 5.500 toneladas en 2011. Si se considera la producción interna⁹ para dicho año, esta cifra llega a poco más de 9.400 toneladas, lo que representa un 19% del consumo de Europa y un 5% del consumo de Norteamérica.

Evolución de importaciones y precios de arándanos frescos en Nuevos Mercados de Consumo



FUENTE: UN Comtrade, importaciones de Brasil, China, Hong Kong, Japón y Singapur.

El volumen de frambuesas frescas ha crecido a una tasa anual compuesta de 9,8% para el mismo período, alcanzando más de 1.000 toneladas. Esto representa 1,9% del consumo de Europa y 1,4% del consumo de Norteamérica. Las frutillas frescas llegaron a un volumen de más de 11.400 toneladas en 2011, registrando un crecimiento compuesto anual del 6,6% en el periodo 2002-2011.

⁹ Informada por Highbush Blueberry Council.



Cadena de Valor

El modelo de negocios de Hortifrut se basa en la integración de sus operaciones a través de toda la cadena de valor, poniendo especial énfasis en los dos extremos de esta cadena: la genética y la comercialización al cliente final.

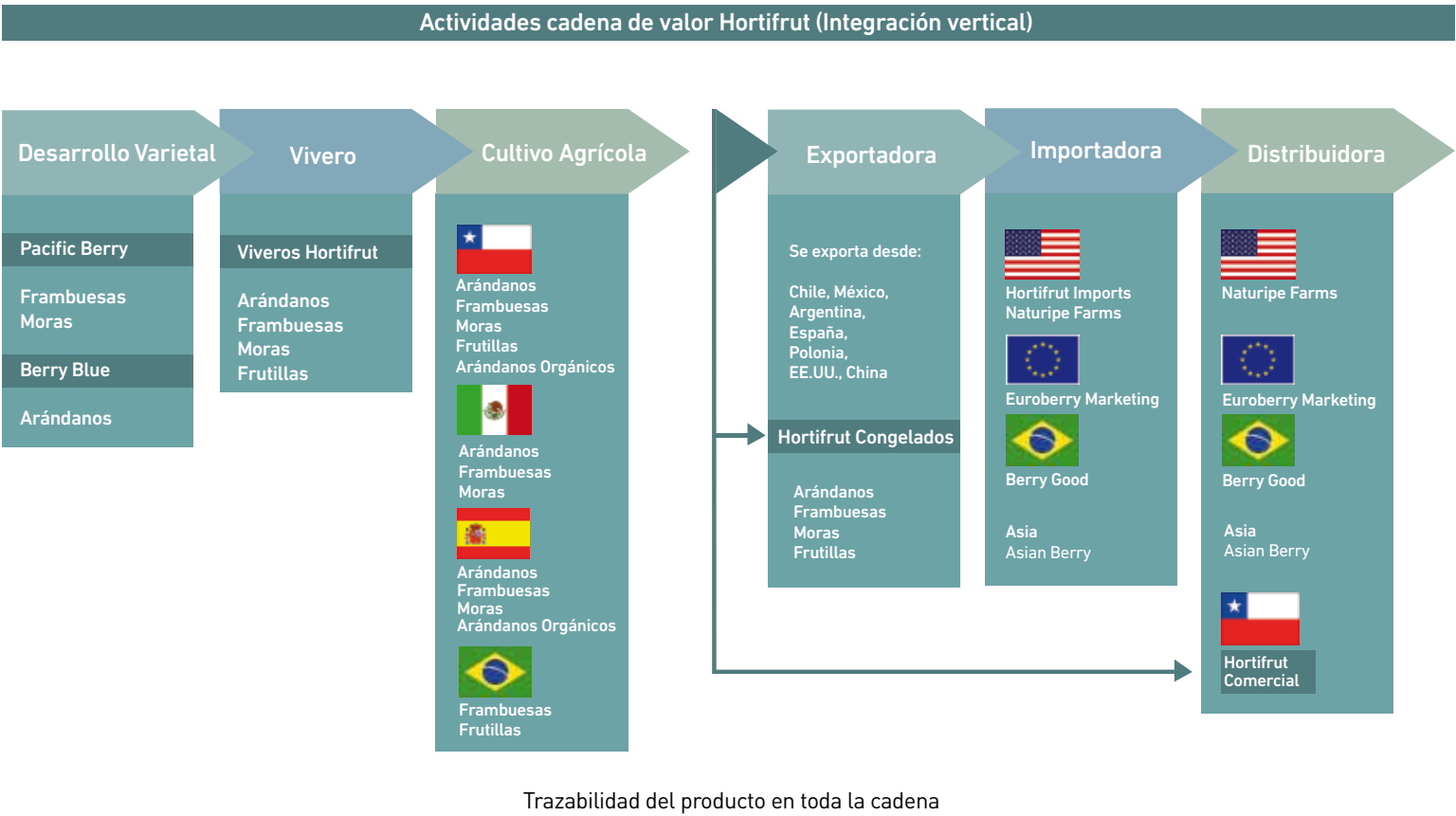
GENÉTICA

Sustentada en un riguroso programa, líder en el mundo, contribuye a crear una alta eficiencia, productividad y calidad, que genera preferencia y fidelidad de los mejores productores y clientes del mundo.

COMERCIALIZACIÓN

Plataformas comerciales y marcas propias en los principales mercados permiten desarrollar el negocio en conjunto con el cliente final, logrando mejores márgenes, eficiencia logística, control sobre procesos clave y una adecuada trazabilidad y seguridad alimenticia.

La matriz Hortifrut S.A. consolida distintos vehículos comerciales en varios países del mundo donde la Compañía está presente, de manera de operar de forma eficiente su negocio productivo, exportador y comercial. Todas estas empresas están conectadas a través de SAP, lo que permite lograr un estándar operacional de primer nivel a través de todas las operaciones de la Sociedad en todo el mundo.



Hortifrut, gracias a su programa de desarrollo en SAP es capaz de seguir sus productos desde el desarrollo varietal hasta su distribución, permitiéndole administrar, medir y flexibilizar toda la cadena.

PROGRAMA GENÉTICO LÍDER EN EL MUNDO

Las inversiones en el desarrollo de nuevas variedades y tecnologías han sido un elemento decisivo para el éxito sostenido en el negocio de comercialización de berries. El fuerte énfasis que Hortifrut ha puesto en su programa de selección genética, le ha permitido conseguir el objetivo principal de atender a sus mercados en períodos de escasa oferta y precios altos, además de mantener un alto estándar de calidad en sus productos, penetrar en nuevas zonas de cultivos y mejorar la productividad de sus plantaciones.

Es así como en 2005, Hortifrut se asoció con los principales productores de berries de EE.UU. para desarrollar dos programas propios de mejoramiento genético (denominados “PMG”).

El PMG en arándanos, desarrollado en conjunto con Michigan Blueberry Growers y llamado Berry Blue LLC., es hoy día el mayor programa de mejoramiento de arándanos del mundo, con estaciones de pruebas y evaluaciones en EE.UU., Chile y México, permitiendo acelerar la velocidad de evaluación. A la fecha, Berry Blue ha identificado siete selecciones sobresalientes en Chile y más de 20 en EE.UU., estando 8 de estas variedades en proceso de inscripción.



Además, en 2010 Hortifrut firmó un acuerdo de producción exclusiva de variedades de arándanos del grupo español Royal Berries, y desde entonces ha propagado y plantado este material en Chile y México. Estas variedades son de la más alta calidad y productividad, destacando las variedades “Rocío” y “Corona”, abriendo grandes oportunidades para la producción de fruta temprana. Hortifrut cuenta además con la licencia exclusiva de las variedades de arándanos de Michigan State University (MSU), cuyo cultivo ha permitido extender la temporada de arándanos en Chile y llegar a mercados más distantes como el asiático, gracias a la característica superior de su fruta.

En frambuesas, Hortifrut tiene un PMG llamado Pacific Berry Breeding y desarrollado en conjunto con Naturipe Berry Growers, el cual se encuentra ubicado físicamente en California, EE.UU. En el año 2008 este programa liberó sus primeras dos variedades, “Pacific Deluxe” y “Pacific Royale”, las cuales en 2012 fueron plantadas en nuestros huertos en Chile, México, Estados Unidos y España con renovadas técnicas de producción, esperando sus primeras producciones durante el 2013.

Junto con estos programas de mejoramiento, Hortifrut firmó un convenio con la Universidad de Arkansas para establecer un programa de selección de moras, el cual ya ha mostrado interesantes resultados: se ha dado comienzo al proceso de inscripción en Estados Unidos de las primeras variedades de moras remontantes de Hortifrut, siendo éstas las primeras moras chilenas para el mundo con características sobresalientes de fruta, firmes, de muy buen sabor y calidad postcosecha.

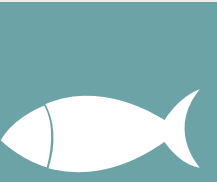
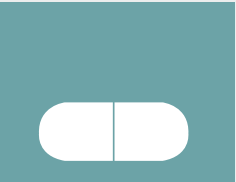
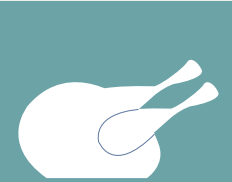
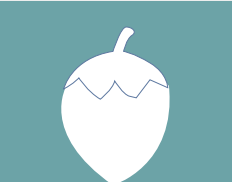


NUEVA LEY I+D

Durante el año 2012 entró en vigencia la Ley 20.241, más conocida como Nueva Ley I+D, normativa que otorga a las empresas un crédito tributario contra el Impuesto de Primera Categoría de 35% sobre el monto invertido por ellas en iniciativas de investigación y desarrollo certificadas por Corfo. En este contexto, 16 fueron los proyectos de investigación y desarrollo emprendidos por 13 firmas bajo esta norma, logrando la certificación por parte de la entidad dependiente del Ministerio de Economía.

Entre estas empresas se encuentra Hortifrut, que presentó un proyecto a 5 años que fue certificado por Corfo, sustentado en tres pilares fundamentales: Mejoramiento Genético, Innovación, y Mejoramiento de Manejo Agronómico y de Postcosecha. De este modo, Hortifrut avanza en su camino hacia mercados nuevos y más lejanos, y de aumentar el consumo global de berries.

Nueva Ley I+D: las primeras empresas postulantes beneficiadas

 Pesca y Acuicultura	 Medicina	 Alimentos	 Silvicultura	 Construcción	 Agropecuaria
4 Empresas	1 Empresa	3 Empresas	2 Empresas	2 Empresas	Hortifrut

FUENTE: CORFO.



PLANTACIONES PROPIAS Y ESTACIONALIDAD

Las plantaciones de Hortifrut están localizadas en Chile, México, España y Brasil, dispersión geográfica que, en conjunto con las asociaciones que posee en el hemisferio norte, le permite disponer de una oferta continua de todos los berries durante las 52 semanas del año.

Si bien sólo un 27% de los kilos que distribuye Hortifrut proviene de plantaciones propias, el negocio de producción posee una gran importancia estratégica, al permitirle contar con un volumen seguro para atender los requerimientos de sus clientes, desarrollar mercados de nichos, como el orgánico, aprovechar de forma eficiente las oportunidades de colocar su producción en períodos de escasa oferta y precios altos, y ejercer control sobre la calidad de la fruta.

Las zonas productivas también permiten mayor cercanía con los centros de consumo. Este es el caso de las plantaciones ubicadas en México, que abastecen al principal consumidor de berries del mundo, así como las plantaciones en España, capaces de abastecer una parte del mercado europeo. Chile aporta la producción de contra-estación para dichos mercados, lo cual se complementa con productores terceros en Chile, Argentina, Uruguay y Guatemala.



Períodos de producción de berries de Hortifrut y asociados

Períodos de Producción de Arándanos												
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ag	Sep	Oct	Nov	Dic
Argentina												
Chile	●	●	●								●	●
Uruguay												
México												
España												
Polonia												
USA				●	●	●	●	●	●	●		

Períodos de Producción de Moras												
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ag	Sep	Oct	Nov	Dic
Chile	●	●	●									●
Guatemala												
México												
España												
USA												

Períodos de Producción de Frambuesas												
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ag	Sep	Oct	Nov	Dic
Argentina												
Chile	●	●	●	●							●	●
México												
España												
USA												

Períodos de Producción de Frutillas												
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ag	Sep	Oct	Nov	Dic
Chile												
España												
USA												

● También producción orgánica.

Hectáreas plantadas y su distribución geográfica 2012

Superficie (ha)	Chile	México	España	Brasil	Total
Arándanos	220	175	149	0	544
Arándanos Org.	338	0	0	0	338
Frambuesas	0	65	6	2	72
Moras	0	35	0	0	35
Frutillas	57	0	0	10	67
Total ha.	615	275	154	12	1.056
Ha. Productivas	550	158	135	12	854
Ha. Plantadas No Productivas	65	117	20	0	202

Fuente: Hortifrut

PLATAFORMAS COMERCIALES Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS



El modelo de negocios de Hortifrut está basado en alianzas estratégicas, uniendo a los mejores del hemisferio sur con los mejores del hemisferio norte, con el objetivo de contar con abastecimiento durante todo el año.

En Estados Unidos, la Compañía se asoció con dos de los mayores productores de berries: Michigan Blueberry Growers Association y Naturipe Berry Growers para formar Global Berry Farms, la que hoy día tiene el nombre de Naturipe Farms. A través de esta sociedad se abastece de berries a Estados Unidos y Canadá durante todos los días del año. La comercialización es realizada bajo la marca Naturipe® principalmente a los canales retail y food service.

En Europa, Hortifrut participa directamente en comercialización, producción y centros de distribución. Junto con Atlantic Blue, el mayor productor de arándanos de España, dan origen a Euroberry Marketing (EBM), encargada de la comercialización hacia el continente europeo. EBM cuenta con una oferta de todos los berries durante todo el año, bajo sus marcas “Southern Sun” y “Berry Collection”. La oferta se complementa con productores de frambuesas, moras y frutillas, ubicados principalmente en España y Marruecos. La cartera de clientes se compone de los principales mayoristas y supermercados de los más grandes países de Europa, con una amplia atomización de clientes.

El mercado asiático está experimentando un progresivo crecimiento en el consumo de berries. La Compañía, conjuntamente con Naturipe Farms, ya está presente en los principales mercados de la región bajo las marcas Southern Sun y Naturipe®, con exportaciones desde Chile, Argentina, México, Estados Unidos y Canadá y un programa de 52 semanas al año con los diferentes berries.



FUENTE: Hortifrut.

Por otra parte, en el mercado latinoamericano Hortifrut está presente desde el 2008 en Brasil, donde comercializa sus productos a través de su filial BerryGood, con oficinas comerciales en Sao Paulo y operaciones comerciales en estados del norte y sur del país, concentrándose en las ciudades de Río de Janeiro, Brasilia, Campinas y Curitiba. Desde sus inicios, esta filial se ha centrado en el desarrollo y crecimiento de la industria de berries en Brasil, fortaleciendo las áreas de logística, sourcing y apertura de mercado.

En Chile, Hortifrut cuenta con la filial Hortifrut Comercial S.A., la que ha mantenido el liderazgo en la categoría de berries en los segmentos retail y food service hace ya varias temporadas. La principal especie comercializada en Chile sigue siendo la frutilla, representando un 78% del volumen total nacional comercializado, mientras que el arándano se ha consolidado como el segundo berry de mayor venta, sobre la frambuesa y la mora. Con el fin de hacer conocida la marca, fidelizar a sus clientes y potenciar las alternativas de consumo que ofrece la marca, se han desarrollado diferentes líneas de productos: frescos, congelados, deshidratados y jugos concentrados.

MARCAS DE HORTIFRUT Y SUS ASOCIADOS

Toda la experiencia del negocio de berries que tiene Hortifrut y sus asociados se ha capitalizado a través de sus reconocidas marcas, desarrolladas en conjunto con sus asociados y filiales, algunas con casi 100 años en el mercado:

- Naturipe Farms: segundo mayor distribuidor de berries a nivel mundial con su marca Naturipe® y el primero en el mundo de arándanos, con ventas sobre los US\$ 548 millones, que representan más de 122 millones de kilos comercializados.
- Euroberry: vende y distribuye berries a través de su marca Southern Sun y Berry Collection en todos los países de Europa Continental, además de Inglaterra e Irlanda.
- BerryGood: produce, importa, vende y distribuye en Brasil, a las principales cadenas de supermercados y clientes food service. Con 4 años en el mercado abastece con mix de berries las 52 semanas del año, atendiendo a más de 500 puntos de venta.



Además de estas marcas, se utilizan frases y lemas, que le permiten comercializar productos y servicios bajo dichos nombres en Chile y el extranjero. Las principales frases de propaganda son:

- Hortifrut, Berries a Todo el Mundo, Todos los Días.
- Hortifrut, Berries for the World Every Day.
- Fresh Berries Every Day.



PRINCIPALES
CLIENTES

Hortifrut comercializa la fruta atendiendo a más de 400 clientes en distintos mercados de destino, teniendo como clientes a las principales cadenas de supermercados y retailers de Norteamérica, Latinoamérica, Asia y Europa. Esta estrategia de diversificación ha sido un pilar fundamental del éxito de la Compañía.

Entre los principales clientes de Hortifrut encontramos:

Norteamérica	Europa	Países Emergentes
		
		
		
		
		
		

PROVEEDORES



Por su parte, los principales proveedores de insumos de Hortifrut S.A. y sus filiales son:

PROVEEDOR	INSUMO
ENVASES IMPRESOS S.A.	BANDEJAS DE CARTÓN
CARTOCOR CHILE S.A.	BANDEJAS DE CARTÓN
COEMBAL CHILE S.A.	CLAMSHELLS
ULTRAPAC SUDAMÉRICA S.A.	CLAMSHELLS Y ETIQUETAS
TYPACK S.A.	CLAMSHELLS
IANAGRO S.A.	ARRIENDO PLANTA MOLINA
BO PACKAGING S.A.	CLAMSHELLS
IMPRESOS Y CARTONAJES S.A.	CAJAS
MADEEX PALLETS CHILE S.A.	PALLETS ARMADOS
AUTOADHESIVOS PYR LTDA.	ETIQUETAS
IMPRESOS AUTOADHESIVOS LTDA.	ETIQUETAS
ISOPLAST S.A.	MANTAS TÉRMICAS
IND. Y CÍA SOLUCORP LTDA.	ETIQUETAS
WENCO S.A.	CAJAS
PACIFOR LTDA.	PALLETS ARMADOS
SODIMAC S.A.	MATERIALES CONSTRUCCIÓN
COPEVAL	ARTÍCULOS DE SEGURIDAD E INSUMOS AGRÍCOLAS
COOPRINSEM	INSUMOS AGRÍCOLAS
RIEGO CHILE LTDA.	MATERIALES DE RIEGO
IMFORAN LTDA.	ARTÍCULOS DE SEGURIDAD
COAGRA S.A.	INSUMOS AGRÍCOLAS
LICAN ALIMENTOS	INSUMOS AGRÍCOLAS
ECOFOS LTDA.	INSUMOS AGRÍCOLAS



Productos de Valor Agregado

Congelados

Hortifrut a través de sus berries congelados ofrece a sus productores un mercado diferente para la fruta de sus campos y complementa el área de productos frescos con productos congelados para el consumo, en formatos para la industria y el retail.

Gracias a la experiencia de la empresa en el manejo de berries y al éxito de los productos congelados tanto a nivel nacional como internacional, se logra posicionar en el mercado de congelados como líder de la zona, exportando a distintos mercados como EE.UU., Europa y Asia.

La Compañía produce berries congelados como arándanos, frambuesas, moras y frutillas. En su proceso de producción cuenta con selectores de color, madurez y calibraciones, túneles de congelado continuo, mesas para la selección manual y máquinas pesadoras para el llenado de productos. El almacenamiento del producto terminado congelado se realiza en cámaras de -20 °C, con sistema de almacenamiento en racks y un personal entrenado en la conservación de producto, que se preocupa de mantener las condiciones ideales hasta el cliente final.

Junto a nuestro estricto sistema de gestión, contamos desde el año 2009 con certificaciones como BPM, HACCP, Orgánica, Kosher, además de mantener en todo momento los más altos estándares de calidad e inocuidad del producto.

Durante el año 2012 se obtuvo la Certificación SQF-2000 Nivel 3 para la planta de Molina, certificación que es una declaración de que los planes de seguridad alimentaria de Hortifrut se han llevado a cabo en conformidad con el método HACCP y que los requisitos reglamentarios aplicables han sido valorados y verificados eficazmente para mantener la inocuidad de los alimentos.

Los alimentos producidos y fabricados en propiedad de la Certificación SQF-2000 mantienen un alto grado de aceptación en los mercados mundiales, permitiendo a la Compañía acceder a un mayor número de clientes y cadenas de supermercados transnacionales.

Dentro de las mejoras requeridas para obtener dicha certificación se encuentran el cambio de piso de diversas áreas de la planta, instalación de circuito cerrado de cámaras de seguridad, ampliación de cámaras de almacenamiento, bodega de materiales y casino, y la optimización de espacios en cámaras de producto terminado. En cuanto a procedimientos, se implementó un Sistema de Gestión de Calidad, que permite tener un control documental y posterior revisión, verificación y validación de todos los documentos, procedimientos, instructivos y registros asociados a cada una de las áreas.



READY TO EAT:
APERTURA DE UN
MERCADO DE
GRAN TAMAÑO



STARBUCKS®

Dentro del mercado norteamericano, caracterizado por su alto consumo de berries, los consumidores realizan cerca del 60% de sus compras de frutas y verduras a través de los supermercados u otros locales de retail, mientras que el restante 40% las hacen en establecimientos de food service (compuesto principalmente por cadenas de comida rápida, restaurantes, hoteles y convenience stores). Sin embargo, en el caso de los berries, las ventas a través de este canal representan menos de un 5% del total de ventas.

Por eso, Hortifrut junto con el resto de la industria enfrentan el gran desafío de capturar en forma masiva el segmento food service. En este sentido, la Compañía se encuentra en una posición de alta ventaja competitiva para atacar dicho mercado, dado que ya ha desarrollado y puesto en marcha la tecnología adecuada, el empaque y logística para atender este segmento, duplicando el tamaño del mercado de berries a nivel mundial.

Tras más de ocho años de investigación y desarrollo en la categoría Ready to Eat, desde el 2012 Hortifrut y sus socios son los proveedores de arándanos frescos Ready to Eat para empresas líderes en el rubro food service como son McDonald's y Starbucks, entre otros.

Esta innovación tecnológica única permitió a la Compañía atraer el interés del ícono mundial de la categoría food-service, marcando un importante hito no sólo para Hortifrut sino que para toda la industria de berries, ya que representa el primer paso del ingreso de los berries como producto Ready to Eat al canal food service.

Al día de hoy, se cuenta con tres plantas para este producto, dos de ellas se encuentran en Estados Unidos y una en Chile.





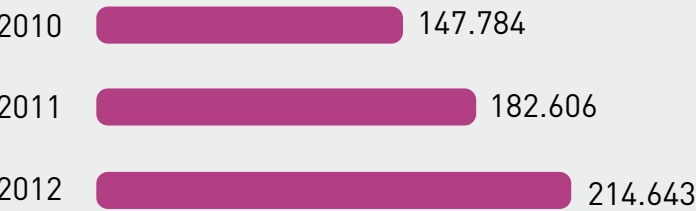
Gestión 2012

Durante el 2012, Hortifrut continuó creciendo y consolidándose, junto con sus asociados, como líder mundial en el mercado de berries.

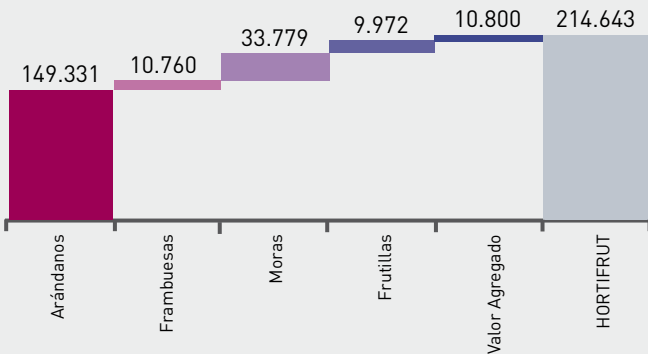
Los Ingresos por Venta de Hortifrut llegaron a MUS\$ 214.643, registrando un crecimiento del 17,5% respecto de 2011. Esto se explica por un aumento de 3% del volumen distribuido, alcanzando las 28.408 toneladas, y un aumento del ingreso medio por kilo del mix de frutas de 14,2%.

Los ingresos provenientes de la venta de arándanos, frambuesas, moras y frutillas frescas representaron un 95% de los ingresos consolidados durante el 2012, aumentando en 2,0 puntos porcentuales la participación respecto de la registrada en 2011. Por su parte, los ingresos de la venta de productos de valor agregado representan un 5% de los ingresos consolidados.

Evolución Ingresos (miles de dólares)



Ingresos 2012 / desglose por segmento

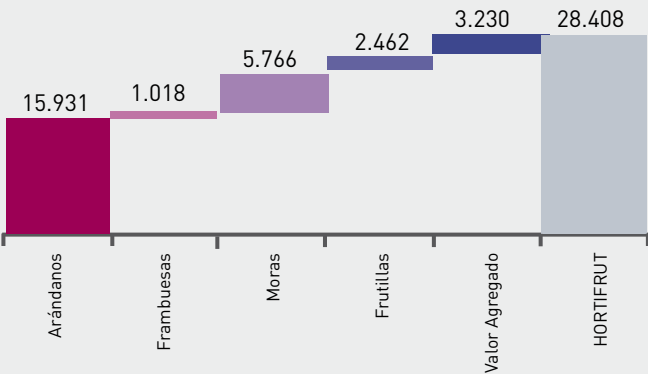


Las ventas del segmento de Arándanos crecieron un 24,9% alcanzando los MUS\$ 149.331 en 2012, explicado por una expansión del 9,5% del volumen y del 14,1% del ingreso medio por kilo. Las Frambuesas experimentaron un crecimiento de sus ingresos del 21% hasta MUS\$ 10.760 tanto por el aumento registrado en el ingreso medio por kilo de 6,5% como por la expansión del volumen del 13,7%, esto a pesar de los replantes realizados en México con la nueva genética, perdiendo el último ciclo productivo de las antiguas plantas (marzo-abril 2012). En el caso de las Moras, se observó una caída del volumen de venta de 4,1%, compensado por un aumento del 6,9% del ingreso medio por kilo, permitiendo una expansión de los ingresos del 2,5% hasta MUS\$ 33.779 durante el 2012. Para las Frutillas, las ventas crecieron 23,3%, alcanzando los MUS\$ 9.972 en 2012, variación que se explica por la expansión del volumen distribuido de 14,8% y por un alza en el ingreso medio por kilo de 7,5%.

Evolución Volumen Distribuido (Toneladas)



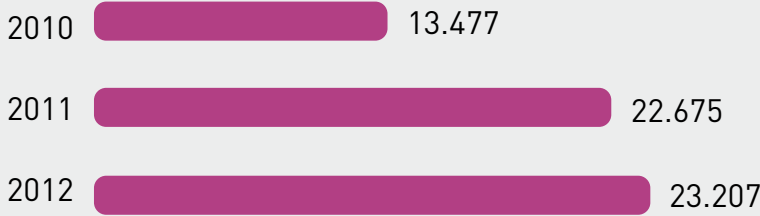
Volumen Distribuido 2012 / desglose por segmento



Los Productos de Valor Agregado registraron ingresos por venta iguales a MUS\$ 10.800 durante 2012, disminuyendo un 17,7% respecto de los ingresos registrados en 2011. Esta variación se explica por una reducción del volumen de venta del 18,9%, que no alcanzó a ser contrarrestada por el incremento del ingreso medio por kilo de sólo 1,5%.

El EBITDA del año 2012 alcanzó los MUS\$ 23.207, aumentando un 2,3% respecto de los US\$ 22.675 registrados en el ejercicio 2011. Sin embargo, excluyendo del EBITDA del ejercicio 2011 MUS\$ 1.463 de utilidad generada por la venta de Pan American Berry Growers LLC. (enero 2011), el crecimiento del EBITDA entre ambos períodos fue del 9,4%. Así, el margen EBITDA se redujo en 0,8 puntos porcentuales entre 2011 y 2012 hasta un 10,8%. Considerando este efecto, el margen EBITDA por kilo aumentó desde US\$ 0,77 hasta US\$ 0,82 en el período señalado.

Evolución EBITDA (Miles de dólares)



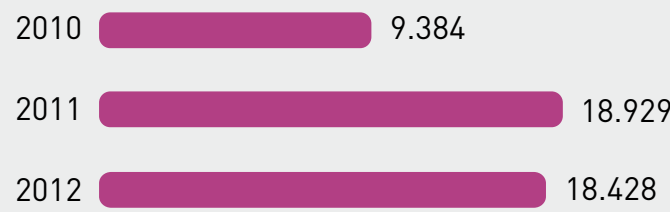
NOTA: EBITDA= Resultado Operacional + Depreciación.

Durante el 2012, los Costos de Venta se vieron afectados adversamente respecto del año 2011 debido a una disminución del tipo de cambio CLP/USD de los forwards tomados por la Compañía para reducir la volatilidad de sus costos en pesos chilenos, desde 516 CLP/USD en 2011 hasta 499 CLP/USD en 2012. Adicionalmente, los costos de venta se vieron incrementados por la puesta en marcha de las plantas RTE.

El Resultado Operacional de MUS\$ 18.428 cayó un 2,6% respecto del ejercicio anterior. Si se excluye la venta de Pan American Berry Growers LLC., este indicador creció un 5,5%, no obstante el margen operacional disminuyó desde un 9,6% en 2011 hasta 8,6% en 2012.

El Arándano registró un Resultado Operacional de MUS\$ 14.487 en 2012, aumentando un 2,2% respecto de 2011. El margen operacional disminuyó de 11,9% a 9,7% principalmente por el efecto de tipo de cambio de nuestros campos en España y Chile. Cabe señalar que el margen operacional del ejercicio 2011 se vio favorecido por la ganancia generada de la venta de Pan American Berry Growers LLC. La Frambuesa obtuvo un Resultado Operacional de

Evolución Resultado Operacional (miles de dólares)



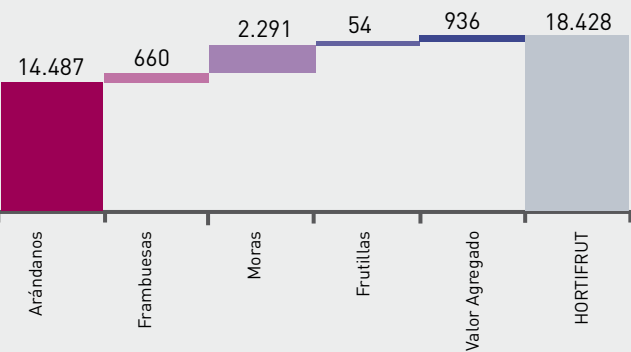
MUS\$ 660 en 2012, comparado con MUS\$ 652 en 2011, aumento que se explica por un incremento en costos proporcionalmente menor al aumento de los ingresos. El Resultado Operacional de la Mora se redujo un 32,9%, hasta los MUS\$ 2.291, cifra que es equivalente al 6,8% de los ingresos por venta generados por esta fruta, disminuyendo respecto del margen operacional del 10,4% registrado en 2011. La Frutilla registró un Resultado Operacional igual a MUS\$ 54 en el presente ejercicio, comparado con MUS\$ 2 en 2011. El Resultado Operacional de los Productos de Valor Agregado se expandió un 37,6% en 2012 respecto de 2011, alcanzando una cifra igual a MUS\$ 936, con un margen operacional de 8,7%, mejorando en 3,5 puntos porcentuales respecto del margen del 5,2% registrado en 2011.

El Resultado Operacional de todos los segmentos también se vio afectado por un aumento de la depreciación y amortización, la cual pasó desde MUS\$ 3.746 durante el ejercicio 2011 hasta MUS\$ 4.779 en 2012, representando un incremento del 27,6%, principalmente debido a la incorporación de activos productivos (plantaciones, maquinaria e infraestructura) durante el año en análisis.

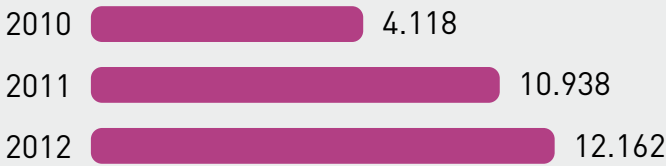
Los esfuerzos de la Compañía se han volcado en lograr un significativo aumento en sus ventas, para lo cual trabaja en el desarrollo de nuevas plantaciones y alianzas con productores de distintos países, en búsqueda de un desarrollo permanente y de un liderazgo a nivel mundial en el mercado de berries, lo que implica mayores inversiones en investigación, generando mayores gastos en el presente ejercicio, pero que se verán traducidos en mayores utilidades en el futuro.

La ganancia atribuible a los controladores durante 2012 aumentó 11,2% alcanzando una cifra de MUS\$ 12.162. Aislado el efecto de la venta de Pan American Berry Growers LLC. mencionada anteriormente, este aumento se eleva a un 28,4% pasando desde 5,2% de los ingresos consolidados hasta 5,7% de los mismos en el período considerado en este análisis.

Resultado Operacional 2012 / desglose por segmento



Evolución Utilidad atribuible a Controladores (miles de dólares)



APERTURA EN BOLSA Y EXPANSIÓN

Durante el mes de junio de 2012, la Compañía inició el proceso de Road Show para inversionistas en Chile, con el objetivo de realizar un IPO hasta por un 29% de la propiedad. Este proceso finalizó el 12 de julio recién pasado con la exitosa colocación de Hortifrut en Bolsa, con una demanda que superó más de 7 veces la oferta de acciones realizada. Un 20% del total de la oferta quedó en manos de administradoras de fondos de pensiones, un 22% de fondos mobiliarios y extranjeros, un 16,9% de fondos mutuos y NIMS, un 20% de otros inversionistas institucionales locales, un 20,3% en manos de inversionistas retail y un 0,8% de vinculados a Hortifrut.

Gracias a esta operación la Compañía recaudó \$ 33.141 millones, equivalentes a más de US\$ 67 millones, dinero que tiene como destino la ejecución de gran parte de un plan de inversión a 5 años que asciende a US\$ 100 millones, el cual contempla la expansión de productos “Ready to Eat”, la masificación de la genética actual con que cuenta Hortifrut, la inversión en nuevas plantaciones y la apertura de nuevos mercados.



En estos ámbitos, ya se ha avanzado en la adquisición de nuevas plantaciones de arándanos, tanto en Chile como en México, con lo cual se incorporaron 178 hectáreas plantadas, además de sus activos productivos, a los activos de la Compañía, totalizando una inversión de más de US\$ 13,8 millones.

Durante el ejercicio 2012, también se llevó a cabo el arranque de numerosas hectáreas de moras de variedades antiguas en México, para ser reemplazadas por frambuesas correspondientes a las nuevas variedades desarrolladas por Hortifrut en conjunto con Naturipe Berry Growers: Pacific Deluxe y Pacific Majesty. Estas variedades ya habían sido plantadas a nivel comercial en California, Estados Unidos, donde se ha obtenido fruta de alta calidad, muy bien evaluada por el cliente final.

El primer trimestre de 2012 se inició la construcción de una planta para el producto Ready to Eat en Georgia, Estados Unidos, la cual entró en operaciones a fines de abril recién pasado, abasteciendo a gran cantidad de locales de importantes cadenas del mercado food service en Norteamérica, hito muy importante para el crecimiento futuro de la Compañía, ya que le abre las puertas a un mercado de un tamaño equivalente al ya existente para los berries. Posteriormente, se construyen dos plantas adicionales para este producto, una adicional en Estados Unidos y otra en Chile.

En total, durante el ejercicio 2012, Hortifrut ejecutó inversiones por más de US\$ 33 millones en la compra de campos en Chile y México, en nuevas plantaciones, en infraestructura, en plantas para el producto Ready to Eat y en genética.

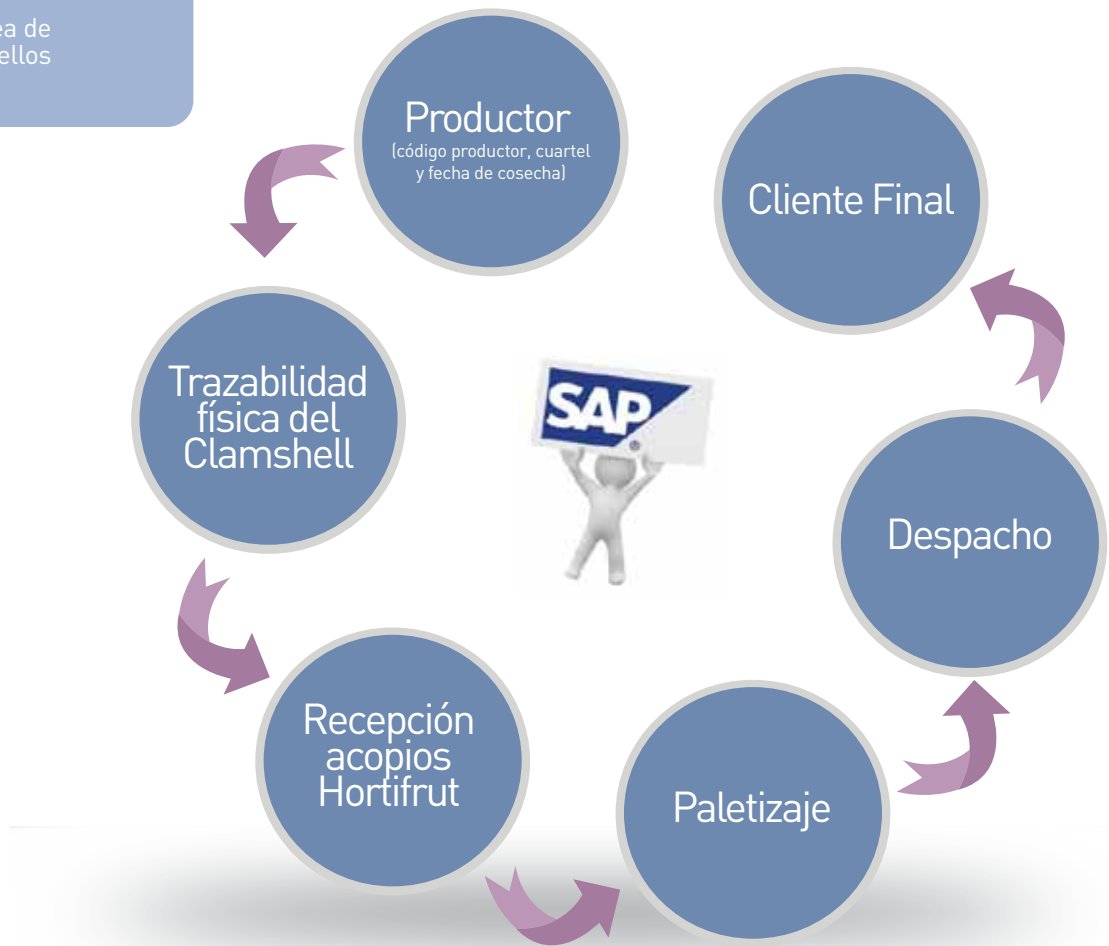
Cabe mencionar que con los recursos obtenidos tras la apertura en Bolsa y los resultados del presente ejercicio, Hortifrut mantiene una posición financiera holgada para enfrentar el plan de inversiones, con un nivel de endeudamiento financiero neto de 0,30 veces el patrimonio a diciembre de 2012.



Calidad, inocuidad alimentaria y trazabilidad

Objetivos clave del programa

- Asegurar la calidad y sanidad según requerimiento del cliente.
- Satisfacer al productor en otorgar un buen servicio de aseguramiento de calidad en toda la cadena.
- Satisfacer el requerimiento de auditoría al área de Producción/Comercial y Operacional y aquellos procesos claves incidentes en la calidad.



Mecanismos de Ejecución

Garantía de calidad y sanidad durante todas la fases del proceso productivo, de cosecha y postcosecha.

Sistema de calidad predictivo que involucra todos los procesos clave para asegurar buenas condiciones organolépticas y de firmeza al llegar al cliente final.

Procesos clave van desde el modelo de producción (programa fitosanitario, fertilización, poda, cosecha, cadena de frío).

Se cuenta con las mejores herramientas computacionales para tener información objetiva y de forma oportuna para la toma de decisiones. Estas herramientas pueden monitorear la calidad en cualquier parte de la cadena de valor y bajo cualquier formato de fruta.

Sistema “on-line” de envío de reportes de calidad a los productores minutos después de recibida la fruta en el acopio, les permite mejorar la selección de cosecha de sus cuarteles.

Sistema de calidad sincronizado con SAP para el manejo logístico. Permite ejecutar restricciones de bloqueo de embarque para aquellos lotes no conformes en calidad.

Sistema de trazabilidad: cada pallet/caja/unidad de venta puede ser seguido desde el huerto hasta el cliente final, permitiendo detectar el o los puntos críticos causantes de problemas de calidad en destino, y facilitando el proceso de retiro de lotes de fruta, de ser necesario.

Inocuidad: se lleva un riguroso monitoreo de aplicaciones de pesticidas y se realizan constantes análisis de residuos de los mismos, cuyos resultados se entrelazan con SAP, permitiendo bloquear la salida de un pallet/lote no conforme en caso de contar con restricciones para su envío a algún destino especial.

Existe una vigilancia rigurosa del programa de Food Safety durante toda la cadena de valor, desde el huerto hasta las instalaciones de destino, con el objetivo de cumplir con los estándares de certificación global.



Responsabilidad Social Empresarial

Hortifrut cuenta con una Política de Responsabilidad Social Empresarial, la cual es aplicada tanto dentro de la Compañía como respecto de todos los proveedores de fruta, materiales y servicios de la misma. La Compañía colabora activamente con sus productores y proveedores de modo que estos tengan una adecuada capacitación y conocimiento de los estándares de RSE exigidos.



Anualmente se realiza una auditoría al interior de Hortifrut y a los productores asociados a la misma, la que es llevada a cabo por empresas que se dedican a efectuar este tipo de certificaciones a nivel mundial, tratándose en consecuencia de evaluaciones que son reconocidas por la gran mayoría de nuestros clientes en Estados Unidos, entre ellos Costco, Safeway y Starbucks. A su vez, los productores que venden su fruta en Europa a través de Hortifrut deben contar con el sistema de autoevaluación SEDEX.

Dichas auditorías son revisadas anualmente y permanentemente se van agregando requisitos cada vez más exigentes para su aprobación.

Sustentabilidad

Por otra parte, Hortifrut se encuentra desarrollando una Estrategia de Sustentabilidad. Dentro de ésta, una de las primeras actividades ha sido la medición de la huella de carbono en una de las parcelas con plantaciones de arándanos orgánicos que la Compañía tiene en la zona de Virquenco, Comuna de Los Ángeles, actividad que permitió conocer con más detalles cuáles son los aspectos que se deben ir mejorando en la explotación de los predios para que ésta sea sustentable.

CORPORACIÓN SOCIAL, CULTURAL Y DEPORTIVA VIRQUENCO

Área Deportiva

Su objetivo es cuidar, entretener e incentivar el deporte a los niños en riesgo social entre los 7 y 18 años. Hoy en día cuenta con una activa participación de alrededor de 50 niños. Por otra parte, contribuye a evitar la obesidad infantil y a entregar valores como el trabajo en equipo, superación, disciplina y esfuerzo. Se han desarrollado giras competitivas fuera de la región para

En abril de 2004 Hortifrut crea la Corporación Virquenco con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la Villa Virquenco, lugar en el cual se encuentra ubicado el mayor campo con plantaciones de arándanos orgánicos de la Compañía y cuyos pobladores trabajan en su mayoría en las labores de cosecha y mantención de este campo.

Los principales objetivos de la Corporación son:

- Convertir a Virquenco en un mejor lugar para vivir.
- Mejorar la educación de niños y adultos de escasos recursos.
- Crear nuevas fuentes de ingreso económico en meses sin cosecha.

La Corporación Virquenco comenzó su desarrollo con actividades deportivas, mientras que hoy en día se focaliza en aspectos culturales, sociales y económicos, beneficiando a más de 180 personas entre niños, jóvenes y adultos.

crear sentimiento de equipo, amor a la comunidad y abrir oportunidades a jóvenes talentos interesados en formar parte de equipos deportivos profesionales. Además de la rama de fútbol masculino, esta área cuenta con una rama de fútbol femenino y ramas de básquetbol, vóleibol, tenis de mesa y atletismo.

Área Social

Su objetivo es ayudar a solucionar los problemas diarios de los habitantes de la comunidad con el apoyo de una asistente social. Se centra principalmente en entregar herramientas que contribuyan a complementar el ingreso familiar; en diagnosticar y mejorar problemas psicopedagógicos en niños; en otorgar asesoría en cuanto a la obtención de beneficios entregados por el Estado de Chile por la condición socioeconómica de las personas, como pensiones de invalidez

y vejez, salud y becas estudiantiles, y en entregar información de proyectos sociales del Estado y de empresas privadas para mejorar la infraestructura de la comunidad. Un importante logro de esta área consiste en haber contribuido a que más de 100 adultos avanzaran en sus estudios primarios y secundarios. La gestión de llevar a profesores hasta la Corporación y facilitar que tanto jefes como cosecheros pudieran terminar la educación básica y media fue muy importante para la Comunidad.

Área Cultural

Esta área busca mejorar la educación de la comunidad. Sus objetivos son motivar el uso correcto del tiempo libre evitando malos hábitos en adultos y niños, transmitir sentimiento de realización personal y potenciar las tradiciones chilenas a través de la creación de conjuntos folclóricos mostrando la identidad del pueblo chileno con sus bailes y músicas. Gracias al apoyo del Gobierno conseguido por la Corporación, el grupo folclórico “Raíces de Virquenco”, creado por esta organización, pudo realizar un viaje a la Isla de Chiloé a hacer presentaciones folclóricas. Adicionalmente, cada mes de febrero se realiza un encuentro folclórico en la Corporación, donde participan diversos grupos de diferentes regiones de Chile.

Acceso Libre a Internet

A partir de julio de 2012, los residentes de Virquenco cuentan con conexión a Internet gratuita, mediante una iniciativa de la Corporación Virquenco, beneficiando a los 3.200 habitantes de esta localidad, compuesta por 750 familias y más de 800 menores de edad, convirtiéndola en el primer sector rural con esta tecnología en la Comuna de Los Ángeles, Chile.



ANTECEDENTES ADICIONALES

Objeto Social

La Sociedad tiene por objeto la adquisición, producción, elaboración, transformación, industrialización, distribución, comercialización, exportación, importación de toda clase de productos o subproductos hortícolas, frutícolas, agropecuarios y otros, así como la prestación de servicios o asesorías en relación a dichas materias y las demás actividades que acuerde el Directorio o las juntas, y que se relacionen con las actividades anteriores o que las complementen; la mantención de inversiones inmobiliarias y en títulos, valores y derechos en sociedades de personas, y la percepción de sus frutos; y, en general, celebrar y ejecutar todos los actos, contratos, negocios, trámites o gestiones que tengan por fin cumplir con el objeto social.

Documentos Constitutivos

Hortifrut S.A. se constituyó como una sociedad anónima cerrada bajo la razón social Inversiones Hortisur S.A., mediante escritura pública de fecha 4 de junio de 1999 otorgada en Notaría de Santiago de don Patricio Raby Benavente bajo el Repertorio N°2.076-99. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 14.913 número 11.912 del año 1999, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 3 de julio de 1999.

El año 2008, y con el objetivo de acceder a nuevas formas de financiamiento, la Sociedad fue inscrita en carácter de emisor de valores de oferta pública en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), bajo el número 997.

Sin perjuicio de lo anterior, de conformidad a lo dispuesto en el artículo 7° de la Ley N°18.045 de Mercado de Valores, y en consideración a que a la fecha de entrada en vigencia de dicha disposición legal la Sociedad no tenía valores de oferta pública inscritos, la SVS procedió a cancelar la inscripción de la Sociedad en el Registro de Valores, pasando la Sociedad a formar parte y quedar inscrita, por el solo ministerio de la ley, bajo el N°181 en el Registro Especial de Entidades Informantes referido en el artículo 7° de la Ley N°18.045 de Mercado de Valores, sin que ello generara derecho a retiro a favor de los accionistas de la Sociedad.

Por junta extraordinaria de accionistas celebrada el 15 de marzo de 2012, reducida a escritura pública con fecha 22 de marzo del mismo año, en la Notaría de Santiago de don Patricio Raby Benavente, se acordó que la Sociedad pasare a ser una sociedad anónima abierta. Un extracto de dicha escritura se inscribió a fojas 22.699 número 15.912 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 2012 y se publicó en el Diario Oficial con fecha 11 de abril del mismo año.

Con fecha 13 de junio de 2012, la Superintendencia de Valores y Seguros inscribió a la Sociedad en su respectivo Registro de Valores bajo el N°1.096. Con esta misma fecha, la emisión de acciones de la Compañía se inscribió en el Registro de Valores bajo el N°959, acciones que fueron inscritas para ser transadas en los mercados para empresas emergentes.

A la fecha, los estatutos de la Sociedad han sido objeto de las siguientes modificaciones:

1. Por escritura pública de fecha 1 de octubre de 1999, otorgada en la Notaría de Santiago de don Patricio Raby Benavente bajo el Repertorio N°3.843-99 se modificaron los estatutos, se amplió el objeto social y se aumentó el capital social. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 25.222 número 19.995 del año 1999, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 21 de octubre de 1999.

2. Por escritura pública de fecha 15 de noviembre de 1999, otorgada en la Notaría de Santiago de don Patricio Raby Benavente bajo el Repertorio N°4.518-99 se modificaron los estatutos y aumentó el capital social. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 31.020 número 24.739 del año 1999, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 24 de diciembre de 1999.

3. Por escritura pública de fecha 7 de noviembre de 2005, otorgada en la Notaría de Santiago de doña Antonieta Mendoza Escalas bajo el Repertorio N°9.582/2005 se modificaron los estatutos y aumentó el capital social. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 41.715 número 29.729 del año 2005, y se publicó en el Diario Oficial a fecha 16 de noviembre de 2005.

4. Por escritura pública de fecha 28 de diciembre de 2006, otorgada en la Notaría de Santiago de doña Antonieta Mendoza Escalas bajo el Repertorio N°11.965/2006 se reformaron los estatutos como consecuencia de la división de la Sociedad y se disminuye el capital. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 6.910 número 5.091 del año 2007, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 23 de febrero de 2007.

5. Por escritura pública de fecha 28 de mayo de 2007, otorgada en la Notaría de Santiago de doña Antonieta Mendoza Escalas bajo el

Repertorio N°4.636/2007 se saneó y rectificó la escritura de fecha 28 de diciembre de 2006, individualizada en el numeral anterior. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 28.957 número 20.882 del año 2007, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 20 de julio de 2007.

6. Por escritura pública de fecha 29 de mayo de 2007, otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba bajo el Repertorio N°4.859-07 se reformaron los estatutos como consecuencia de la fusión y absorción de Hortifrut S.A., se aumentó el capital social y cambió la razón social de Inversiones Hortisur S.A. a Hortifrut S.A. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 24.942 número 18.189 del año 2007, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 25 de junio de 2007.

7. Por escritura pública de fecha 19 de junio de 2007 otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba bajo el Repertorio N°5.726-07 se reformaron los estatutos y se aprobó la inscripción de las acciones de la Sociedad en el Registro de Valores de la Superintendencia, convirtiéndose la Sociedad en una sociedad anónima abierta. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 26.930 número 19.521 del año 2007, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 4 de agosto de 2007.

8. Por escritura pública de fecha 26 de septiembre de 2007 otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba bajo el Repertorio N°9.809-07 se reformaron los estatutos y aumentó el capital social. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 49.855 número 35.329 del año 2007, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 21 de noviembre de 2007.

9. Por escritura pública de fecha 14 de abril de 2008 otorgada en la Notaría de Santiago de don Raúl I. Perry Pefaur bajo el Repertorio N°15.132 se reformaron los estatutos estableciéndose que los Directores de la Sociedad serán remunerados. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 17.749 número 12.067 del año 2008, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 23 de abril de 2008. La referida escritura fue rectificada, rectificación que fue inscrita en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 19.484 número 13.254 del año 2008, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 6 de mayo de 2008.

10. Por escritura pública de fecha 9 de septiembre de 2008 otorgada en la Notaría de Santiago de don Raúl I. Perry Pefaur bajo el Repertorio N°39.116 se reformaron los estatutos, aumentándose el número de directores. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 45.229 número 31.138 del año 2008, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 30 de septiembre de 2008.

11. Por escritura pública de fecha 30 de diciembre de 2008 otorgada en la Notaría de Santiago de don Raúl I. Perry Pefaur bajo el Repertorio N°56.575 se reformaron los estatutos y aumentó el capital social. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 2.870 número 1.903 del año 2009, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 12 de enero de 2009.

12. Por escritura pública de fecha 22 de junio de 2009 otorgada en la Notaría de Santiago de don Raúl I. Perry Pefaur bajo el Repertorio N°23.166 se reformaron los estatutos, disminuyéndose el capital y modificándose la moneda en que se expresa el capital social a dólares de los Estados Unidos de América. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 34.780 número 23.799 del año 2009, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 28 de julio de 2009.

13. Por escritura pública de fecha 25 de junio de 2009 otorgada en la Notaría de Santiago de don Raúl I. Perry Pefaur bajo el Repertorio N°23.705 se reformaron los estatutos y se modificó el capital social. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 34.750 número 23.788 del año 2009, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 29 de julio de 2009.

14. Por escritura pública de fecha 6 de mayo de 2010 otorgada en la Notaría de Santiago de don Raúl I. Perry Pefaur bajo el Repertorio N°17.549-2010 se reformaron los estatutos fijándose un texto refundido. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 23.236 número 15.917 del año 2010, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 14 de mayo de 2010.

15. Por escritura pública de fecha 29 de noviembre de 2011 otorgada en la Notaría de don Patricio Raby Benavente bajo el Repertorio N°12.924-2011 se declaró disminución de pleno derecho del capital social, de la cual se tomó nota al margen de la inscripción social, con fecha 24 de enero de 2012.

16. Por escritura de fecha 22 de marzo de 2012 otorgada en la Notaría de don Patricio Raby Benavente bajo el Repertorio N°3.530-2012 a la que se redujo el Acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad de fecha 15 de marzo de 2012, se reformaron los estatutos fijándose un texto refundido y se aumentó el capital de la Sociedad y se acordó la inscripción de la Sociedad y sus acciones en el Registro de Valores de la SVS. Un extracto de la referida escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 22.699 número 15.912 del año 2012, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 11 de abril de 2012.

Hechos relevantes

CITACIÓN A JUNTA EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS

El directorio de Hortifrut S.A., en sesión de fecha 29 de febrero de 2012 acordó citar a Junta Extraordinaria de Accionistas para el día 15 de marzo de 2012, con el propósito de someter a su consideración las siguientes materias:

1. Deslistar a la Sociedad del Registro especial de Entidades Informantes que lleva la Superintendencia de Valores y Seguros (la “SVS”) de conformidad al artículo 7º de la Ley N°18.045 sobre Mercado de Valores y la Norma de Carácter General N°284 de esa misma Superintendencia;

2. Aumentar el número de acciones en que se divide el capital de la Sociedad, multiplicando el número de acciones por 15, todo ello sin modificar el monto del capital, efectivamente suscrito y pagado;

3. Aumentar el capital de la Sociedad en un monto de US\$ 75 millones o en el monto que determine la Junta, mediante la emisión de nuevas acciones de pago;

4. Acordar que la Sociedad se sujete a las normas que rigen a las sociedades anónimas abiertas;

5. Inscribir a la Sociedad y sus acciones en el Registro de Valores de la SVS y, asimismo, en una o más Bolsas de Valores autorizadas del país, con el objeto que las acciones de la Sociedad, incluyendo aquellas que corresponda emitir con cargo al aumento de capital, sean transadas en los “Mercados para Empresas Emergentes” que regulan las Bolsas de Valores de conformidad a lo dispuesto en el inciso segundo del artículo 8 de la Ley N°18.045 de Mercado de Valores y en la Norma de Carácter General N°118 de la SVS;

6. Acordar que una vez que la Sociedad haya colocado las nuevas acciones de pago, ésta no cancelará su suscripción en el Registro de Valores por el plazo de 3 años contados desde la fecha en que tales acciones hayan sido colocadas en el público. Lo anterior, no obstante que la Sociedad reúna los requisitos que exige la ley para proceder en ese sentido;

7. Modificar los estatutos sociales con el objeto de ajustarlos a los acuerdos que adopte la Junta de Accionistas y en todas aquellas otras materias que sea necesario para adecuarlos al cumplimiento de las normas establecidas en la Ley N°18.045 de Mercado de Valores, en la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas y en la demás normativa dictada por la SVS. En particular, modificar los estatutos en lo relativo al aumento de capital de la Sociedad propuesto;

8. Fijar un nuevo texto refundido de los estatutos sociales que reemplace íntegramente al texto vigente en ese momento;

9. Designar el periódico en el cual se publicarán todos los avisos que la Sociedad deba efectuar conforme las disposiciones de la Ley N°18.045 de Mercado de Valores y de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas, con excepción de la publicación de sus estados financieros;

10. Adoptar todos los acuerdos y otorgar los poderes y facultades a ejecutivos y abogados de la Sociedad que la Junta de Accionistas estime necesarios y conducentes para formalizar, perfeccionar, legalizar y llevar adelante los acuerdos y resoluciones que adopte; y

11. Dar cuenta de los acuerdos relativos a las operaciones con partes relacionadas a que se refiere el Título XVI de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas.

CONCLUSIÓN PROCESO DE COLOCACIÓN DE ACCIONES DE PAGO

En Hecho Esencial de fecha 12 de julio de 2012 se informó que en igual fecha se colocaron a través de la Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa de Valores (la “Bolsa”), por medio del mecanismo denominado “Subasta de un Libro de Órdenes”, 103.566.675 acciones de pago de la Sociedad, a un precio de \$ 320 por acción, con los siguientes segmentos de adjudicación:

- Segmento Administradoras de Fondos de Pensiones: 20.713.332 acciones (20% del total de la Oferta).
- Segmento Fondos Mobiliarios y Extranjeros: 22.749.995 acciones (21,97% del total de la Oferta).
- Segmento Fondos Mutuos y NIMS: 17.486.704 acciones (16,88% del total de la Oferta).
- Segmento Otros Institucionales Locales: 20.749.990 acciones (20,04% del total de la Oferta).
- Segmento Retail: 21.000.070 acciones (20,28% del total de la Oferta).
- Segmento Vinculados a Hortifrut: 866.584 acciones (0,84% del total de la Oferta).

Se hizo presente, que antes del aumento de capital la Sociedad tenía un capital suscrito y pagado de US\$ 20.592.865,74, dividido en 253.559.790 acciones íntegramente suscritas y pagadas, y mediante la Subasta del Libro de Órdenes la Sociedad colocó un total de 103.566.675 acciones de pago. En consecuencia, el número de acciones en que se divide el capital de la Sociedad a la fecha del anuncio era de 357.126.465 acciones. Actuaron como agentes colocadores Penta Corredores de Bolsa S.A. y Celfin Capital S.A. Corredores de Bolsa.

CAMBIO DE DIRECTOR

En sesión de fecha 22 de agosto de 2012, el Directorio de Hortifrut S.A. aceptó la renuncia de don Gonzalo Jiménez Seminario al cargo de Director y dejó en suspenso la designación de su reemplazo. Posteriormente, en sesión de fecha 14 de septiembre de 2012 el Presidente del Directorio, don Víctor Moller Schiavetti, propuso para llenar la vacante existente a don Marco Comparini Fontecilla, Ingeniero Comercial y actual Director de Inversiones y Negocios de Empresas Penta, con una destacada trayectoria profesional, principalmente en el área financiera. El Directorio acordó por unanimidad designar Director de Hortifrut S.A. a don Marco Comparini con efecto a partir de esa fecha.

PAGO DE DIVIDENDO PROVISORIO

En Sesión Extraordinaria de Directorio de la Sociedad, celebrada el día 27 de septiembre de 2012, y de conformidad a lo dispuesto en el inciso segundo del artículo 79 de la Ley N°18.046 de Sociedades Anónimas, el Directorio acordó el pago a los accionistas de un dividendo provisorio de US\$ 2.499.885,26 a razón de US\$ 0,007 por cada acción suscrita y pagada, con cargo a las utilidades del 2012, en su equivalente en pesos, conforme al tipo de cambio dólar observado publicado en el Diario Oficial el día 22 de octubre de 2012.

El pago de este dividendo provisorio se efectuó a contar del día 26 de octubre de 2012, en las oficinas del Depósito Central de Valores (DCV), ubicadas en calle Huérfanos 770, Piso 22, Santiago, en horario continuado de 9:00 a 17:00 horas, de lunes a viernes.

A aquellos accionistas que lo solicitaran por escrito hasta el día 20 de octubre de 2012, se les pagó el dividendo en cuestión mediante depósito en la cuenta corriente o cuenta de ahorro en la Institución Financiera que ellos indicaran, o se les envió cheque nominativo por correo certificado a su domicilio registrado en la Sociedad. Tuvieron derecho al dividendo antes indicado los accionistas que figuraban inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad al día 20 de octubre de 2012.

ACUERDO DE INTENCIÓN DE FUSIÓN

1) Con fecha 27 de septiembre de 2012, se informó a la SVS, con carácter de Hecho Esencial “Reservado”, que el Directorio de la Sociedad, en Sesión Extraordinaria celebrada con igual fecha acordó facultar al señor Gerente General don Nicolás Moller Opazo y al señor Gerente de Administración y Finanzas don Ricardo Larraín Llona para que, apoyados por los asesores financieros y legales de la Sociedad, exploraran una posible asociación, alianza o fusión con la sociedad anónima cerrada VitalBerry y, de ser el caso, negociaran los términos de un acuerdo de intención a este respecto.

2) En Sesión Extraordinaria de Directorio de la Sociedad, celebrada con fecha 23 de octubre de 2012, el Gerente de Administración y Finanzas informó al Directorio los términos generales del acuerdo de intención que se suscribiría entre la Sociedad y VitalBerry (el “Acuerdo de Intención”).

3) En relación a lo anterior, se informó a la SVS, por tratarse de un tema relevante para la Sociedad, sus negocios y sus valores de oferta pública, que con fecha 26 de octubre de 2012 se suscribió el Acuerdo de Intención y, por consiguiente, se informó el cese del carácter de reservado de la información comunicada con fecha 27 de septiembre de 2012, y, asimismo, se procedió a comunicar con carácter de Hecho Esencial la celebración del Acuerdo de Intención.

4) El Acuerdo de Intención contiene los términos y condiciones generales conducentes a la eventual fusión por incorporación de VitalBerry a la Sociedad (la “Fusión”), estipulándose que a contar de la misma fecha de su firma las partes negociarán y harán sus mejores esfuerzos para suscribir, dentro de los plazos convenidos, un acuerdo marco de fusión que contendrá los términos y condiciones definitivos de la Fusión; y, en general, todas las cláusulas y estipulaciones habituales en esta clase de convenios. Al respecto, cabe señalar que la suscripción del referido acuerdo marco de fusión y, en definitiva, la materialización de la Fusión, quedó sujeta a que (i) tal acuerdo sea suscrito por los accionistas controladores de la Sociedad y de VitalBerry, quienes también suscriben un acuerdo de intención en relación con la Fusión, (ii) el resultado del pertinente proceso de *due diligence* sea satisfactorio para ambas partes y (iii) la obtención de determinados permisos de terceros para llevar adelante esta operación.

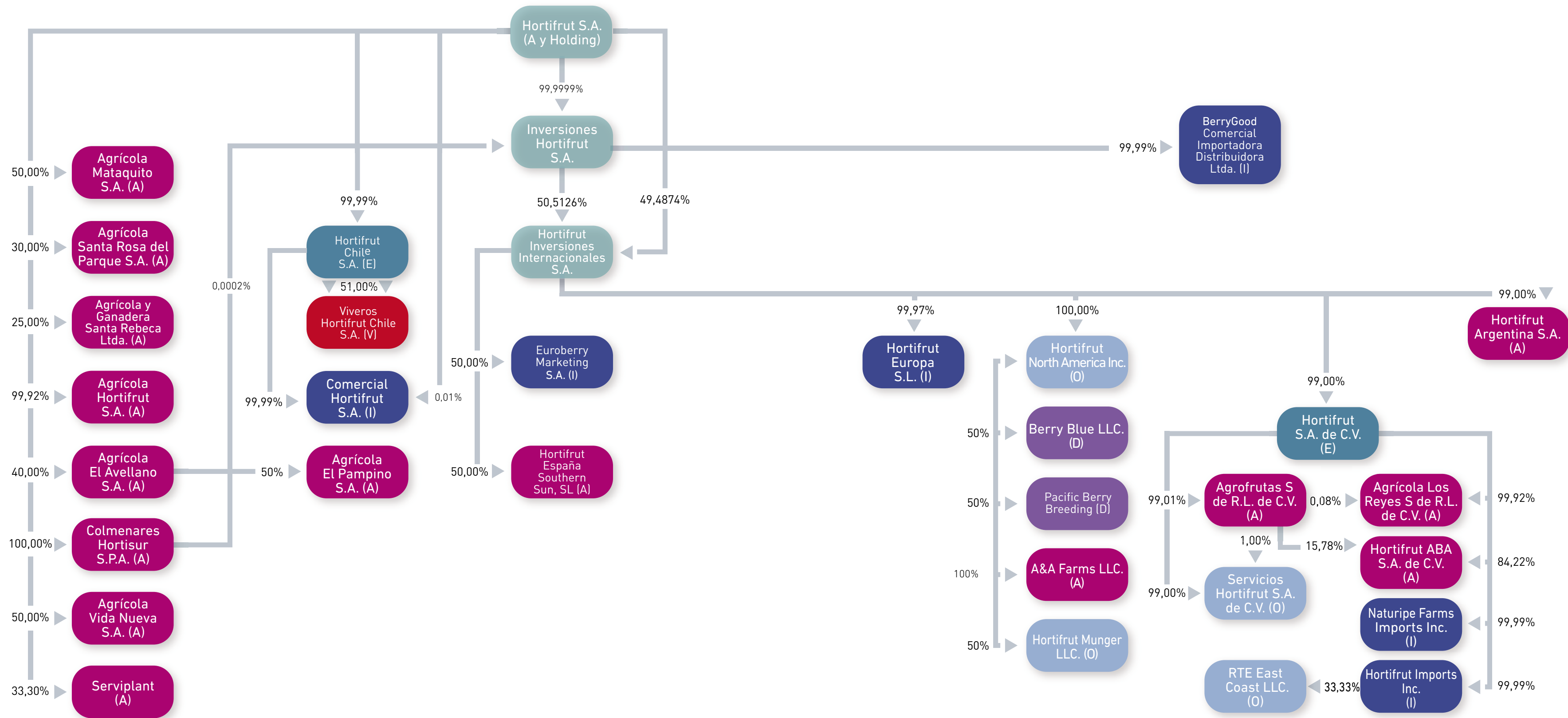
5) Finalmente, se informó a la SVS que en el Acuerdo de Intención se ha establecido que los términos de intercambio de la Fusión deberán reflejar en la sociedad fusionada participaciones de un 75% para los actuales accionistas de la Sociedad y un 25% para los actuales accionistas de VitalBerry.

PRÓRROGA ACUERDO DE INTENCIÓN

En Hecho Esencial de fecha 28 de noviembre de 2012 se informó a la SVS que en igual fecha se modificó el Acuerdo de Intención suscrito entre Hortifrut S.A. y VitalBerry, particularmente se prorrogaron los plazos que las partes se han dado para continuar negociando y para suscribir un acuerdo marco de fusión que contendrá los términos y condiciones definitivos de la Fusión.

Posteriormente, el 31 de enero de 2013 se realizó una segunda modificación al Acuerdo de Intención, acordándose una nueva prórroga al plazo establecido para suscribir el acuerdo marco de fusión. Asimismo, con motivo de haber variado los activos y pasivos originalmente considerados como parte de la fusión, se han ajustado los términos de intercambio de la fusión, debiendo reflejarse en la sociedad fusionada participaciones de un 82% para los accionistas de Hortifrut S.A. y de un 18% para los accionistas de Vital Berry.

Malla Societaria



(A) Agrícola (E) Exportadora (V) Vivero (I) Importadora / Comercializadora (D) Desarrollo Varietal (O) Otros

DESCRIPCIÓN FILIALES
Y COLIGADAS

Razón Social	Agrícola El Avellano S.A.
Domicilio legal	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago.
RUT	96.923.620-6.
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada.
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 23 de junio de 2000, Notaría Patricio Raby Benavente. Inscripción a fojas 1.850 número 14.515 del Registro de Comercio de Santiago de 2000. Publicación Diario Oficial con fecha 21 de julio de 2000.
Capital Social	US\$ 7.879.080 dividido en 3.200.000 acciones.
Participación	40% directo.
Objeto social	La explotación de predios agrícolas, ya sea como propietario o arrendatario de ellos, la explotación, transporte, distribución y comercialización por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas o maquinaria relacionada con la agricultura, importación y/o exportación de los mismos; representación de terceros en todo negocio o actividad en relación con agricultura o sus productos; adquirir, explotar y enajenar por cuenta propia o ajena inmuebles agrícolas, forestales y urbanos, y en general realizar todo tipo de negocios agrícolas por cuenta propia o ajena.
Relación comercial	La sociedad es administrada por Hortifrut S.A. y toda su producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.
Directorio	Víctor Moller Schiavetti/Presidente, Alfonso Swett Saavedra/Director, Juan Sutil Servoin/Director, Heriberto Urzúa Sánchez/Director.
Principales ejecutivos	Ramiro Soffia Moller/Gerente General.

Razón Social	Agrícola El Pampino S.A.
Domicilio legal	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago.
RUT	76.884.880-7.
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada.
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 20 de junio de 2007, Notaría Ricardo Reveco Hormazábal. Inscripción a fojas 25.382 número 18.480 del Registro de Comercio de Santiago de 2007. Publicación Diario Oficial con fecha 26 de junio de 2007.
Capital Social	US\$ 11.076 dividido en 1.000 acciones.
Participación	20% indirecto.
Objeto social	La adquisición, producción, elaboración, industrialización, distribución, comercialización, venta, exportación e importación de toda clase de productos o subproductos agrícolas, frutícolas, agropecuarios y otros, en inmuebles propios o de terceros; la inversión en acciones, títulos, valores y derechos en sociedades de capital o de personas y la percepción de sus frutos, así como la prestación de servicios o asesorías en relación a dichas materias. La sociedad podrá desarrollar total o parcialmente su giro, por cuenta propia o ajena o por medio de otras sociedades en las que participe o forme al efecto, pudiendo tener en ellas inclusive la calidad de socia gestora.
Relación comercial	La sociedad es administrada por Hortifrut S.A. y toda su producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.
Directorio	José Ramón Achurra/Presidente, Víctor Moller Schiavetti/Director, Juan Achurra Montes/Director, Juan Sutil Servoin/Director.
Principales ejecutivos	Ramiro Soffia Moller/Gerente General.

Razón Social	Agrícola Vida Nueva S.A.
Domicilio legal	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago.
RUT	96.996.290-K.
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada.
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 10 de julio de 2002, Notaría Patricio Raby Benavente. Inscripción a fojas 20.009 número 16.362 del Registro de Comercio de Santiago de 2002. Publicación Diario Oficial con fecha 9 de agosto de 2002.
Capital Social	US\$ 2.163.698 dividido en 76.000 acciones.
Participación	50% directo.
Objeto social	La explotación de predios agrícolas, ya sea como propietario, arrendatario, usufructuario o a cualquier otro título, la explotación, transporte, distribución y comercialización por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas o maquinaria relacionados con la agricultura, importación y/o exportación de los mismos; representación de terceros en todo negocio o actividad en relación con agricultura o sus productos; adquirir, explotar y enajenar por cuenta propia o ajena inmuebles agrícolas, forestales y urbanos, y en general realizar todo tipo de negocios agrícolas por cuenta propia o ajena.
Relación comercial	La sociedad es administrada por Hortifrut S.A. y toda su producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.
Directorio	Heriberto Urzúa Sánchez/Presidente, Víctor Moller Schiavetti/Director, María Angélica Allard Serrano/Director, Ricardo Larraín Llona/Director.
Principales ejecutivos	Ramiro Soffia Moller/Gerente General.

Razón Social	Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.
Domicilio legal	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago.
RUT	99.584.440-0.
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada.
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 21 de enero de 2005, Notaría Antonieta Mendoza Escalas. Inscripción a fojas 4.138 número 2.932 del Registro de Comercio de Santiago de 2005. Publicación Diario Oficial con fecha 2 de febrero de 2005.
Capital Social	US\$ 2.600.738 dividido en 240.000 acciones.
Participación	30% directo.
Objeto social	La adquisición, producción, elaboración, transformación, industrialización, distribución, comercialización, venta, exportación, importación de toda clase de productos o subproductos agrícolas, hortícolas, frutícolas, agropecarios y otros; la inversión en acciones, títulos, valores y derechos en sociedades de capital o de personas y la percepción de sus frutos, así como la prestación de servicios o asesorías en relación a dichas materias.
Relación comercial	La sociedad es administrada por Hortifrut S.A. y toda su producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.
Directorio	Hernán Boher Rosales/Presidente, Pablo Boher Elton/Director, Víctor Moller Schiavetti/Director, Ricardo Larraín Llona/Director.
Principales ejecutivos	Ramiro Soffia Moller/Gerente General.

Razón Social	Agrícola Mataquito S.A.
Domicilio legal	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago.
RUT	76.306.130-2.
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada.
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 17 de junio de 2005, Notaría Antonieta Mendoza Escalas. Inscripción a fojas 24.329 número 17.664 del Registro de Comercio de Santiago de 2005. Publicación Diario Oficial con fecha 18 de julio de 2005.
Capital Social	US\$ 5.040.670 dividido en 500.000 acciones.
Participación	50% directo.
Objeto social	La adquisición, producción, elaboración, industrialización, distribución, comercialización, venta, exportación, importación de toda clase de productos o subproductos agrícolas, hortícolas, agropecuarios y otros; la inversión en acciones, títulos, valores y derechos en sociedades de capital o de personas y la percepción de sus frutos, así como la prestación de servicios o asesorías en relación a dichas materias.
Relación comercial	La sociedad es administrada por Hortifrut S.A. y toda su producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.
Directorio	Hernán Boher Rosales/Presidente, Víctor Moller Schiavetti/Director, Pablo Boher Elton/Director, Ricardo Larraín Llona/Director.
Principales ejecutivos	Ramiro Soffia Moller/Gerente General.

Razón Social	Colmenares Hortisur S.P.A.
Domicilio legal	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago.
RUT	99.568.520-5.
Tipo de entidad	Sociedad por acciones.
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 17 de junio de 2004 Notaría Antonieta Mendoza Escalas. Inscripción a fojas 19.001 número 14.309 del Registro de Comercio de Santiago de 2004. Publicación Diario Oficial con fecha 29 de junio de 2004. Modificación de la sociedad, desde sociedad anónima cerrada a sociedad por acciones con fecha 20 de agosto de 2012 (Repertorio N°10.692-2012). Inscripción a fojas 62.720 número 43.703 del Registro de Comercio de Santiago de 2012. Publicación Diario Oficial con fecha 4 de septiembre de 2012.
Capital Social	US\$ 492.705 dividido en 17.925.370 acciones.
Participación	100% directo.
Objeto social	La adquisición, venta, producción, elaboración, arrendamiento, comercialización, exportación e importación de toda clase de productos o subproductos agrícolas, hortícolas, frutícolas, agropecuarios y otros, incluida especialmente la crianza y cultivo de abejas, miel y sus derivados; la inversión en acciones, títulos, valores y derechos en sociedades de capital o de personas y la percepción de sus frutos, así como la prestación de servicios o asesorías en relación a dichas materias.
Relación comercial	Hortifrut S.A. administra Colmenares Hortisur S.P.A., quien a su vez le presta el servicio de arriendo de colmenas para la polinización de los cultivos.
Directorio	Víctor Moller Schiavetti/Presidente, Nicolás Moller Opazo/Director, Ricardo Larraín Llona/Director.
Principales ejecutivos	Ramiro Soffia Moller/Gerente General.

Razón Social	Agrícola y Ganadera Santa Rebeca Ltda.
Domicilio legal	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago.
RUT	78.988.990-2.-
Tipo de entidad	Sociedad de responsabilidad limitada.
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 26 de marzo de 1997, Notaría Mario Farren Cornejo. Inscripción a fojas 8.065 número 6.248 del Registro de Comercio de Santiago de 1997. Publicación Diario Oficial con fecha 10 de abril de 1997.
Capital Social	US\$ 42.141.-
Participación	25% directo.
Objeto social	La explotación de predios agrícolas, ya sea como propietaria y/o arrendataria de ellos, la explotación, transporte y comercialización de los productos que de dichos predios deriven y, en general, la realización de toda clase de negocios agrícolas o relacionados con la agricultura, lo mismo que la ejecución de actos y toda clase de contratos que sean para la realización de estos fines.
Relación comercial	La sociedad es administrada por Hortifrut S.A. y toda su producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.
Directorio	La administración recae en Hortifrut S.A.
Principales ejecutivos	Ramiro Soffia Moller/Gerente General.

Razón Social	Agrícola Hortifrut S.A.
Domicilio legal	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago.
RUT	79.764.840-K.
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada.
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 19 de noviembre de 1987, Notaría Humberto Quezada Moreno. Inscripción a fojas 25.656 número 14.839 del Registro de Comercio de Santiago de 1987. Publicación Diario Oficial con fecha 1 de diciembre de 1987. Modificación de la sociedad, desde sociedad de responsabilidad limitada a sociedad anónima cerrada con fecha 19 de diciembre de 2011 (Repertorio N°13.886-2011). Inscripción a fojas 198 número 165 del Registro de Comercio de Santiago de 2012. Publicación Diario Oficial con fecha 4 de enero de 2012.
Capital Social	US\$ 2.552.003 dividido en 10.000 acciones.
Participación	99,92% directo y 0,08% indirecto.
Objeto social	La explotación y manejo agrícola, frutícola, ganadero, forestal o en cualquier otra forma de predios agrícolas propios o ajenos; la comercialización, distribución, exportación, procesamiento y enajenación de sus productos y la ejecución de otras actividades que se relacionan con lo anterior, pudiendo formar sociedades o ingresar a otras ya constituidas para complementar sus actividades.
Relación comercial	La sociedad es administrada por Hortifrut S.A. y toda su producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.
Directorio	Víctor Moller Schiavetti/Presidente, Víctor Moller Opazo/Director, Nicolás Moller Opazo/Director, Ricardo Larrain Llona/Director.
Principales ejecutivos	Ramiro Soffia Moller/Gerente General.

Razón Social	Hortifrut Chile S.A.
Domicilio legal	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago.
RUT	99.524.450-0.
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada.
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 20 de mayo de 2003, Notaría Patricio Raby Benavente. Inscripción a fojas 14.632 número 11.186 del Registro de Comercio de Santiago de 2003. Publicación Diario Oficial con fecha 30 de mayo de 2003.
Capital Social	US\$ 953.264 dividido en 1.210.695.558 acciones.
Participación	99,99% directo y 0,01% indirecto.
Objeto social	La adquisición, producción, elaboración, transformación, industrialización, distribución, comercialización, exportación e importación de toda clase de productos o subproductos agrícolas, hortícolas, frutícolas, agropecuarios y otros, la inversión en acciones, títulos, valores y derechos en sociedades de capital o persona y la percepción de sus frutos, así como la prestación de servicios o asesorías en relación a dicha materias.
Relación comercial	Hortifrut S.A. vende gran parte de su producción a Hortifrut Chile S.A. y es ésta la que lleva a cabo las exportaciones. A su vez Hortifrut S.A. presta servicio de administración a dicha filial.
Directorio	Víctor Moller Schiavetti/Presidente, Alfonso Swett Saavedra/Director, Germán Novión Verdugo/Director, Heriberto Urzúa Sánchez/Director, Víctor Moller Opazo/Director.
Principales ejecutivos	Nicolás Moller Opazo/Gerente General.

Razón Social	Viveros Hortifrut Chile S.A.
Domicilio legal	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago.
RUT	99.524.470-5.
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada.
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 20 de mayo de 2003, Notaría Patricio Raby Benavente. Inscripción a fojas 14.631 número 11.185 del Registro de Comercio de Santiago de 2003. Publicación Diario Oficial con fecha 30 de mayo de 2003.
Capital Social	US\$ 980.066 dividido en 382.269.763 acciones.
Participación	51% indirecto.
Objeto social	El cultivo, propagación, venta y/o comercialización en cualquier forma de especies vegetales, ya sea por cuenta propia o ajena, y la prestación de servicios de asistencia técnica en dichas materias; la explotación, comercialización y distribución de materiales o sustancias minerales concesibles; la importación y exportación de cualquier especie vegetal, materias primas relacionadas al cultivo de especies vegetales y/o sustratos y sustancias minerales concesibles; la representación y/o venta y comercialización de productos químicos y cualquier otro producto del rubro agrícola; y la inversión en acciones, títulos, valores y derechos en sociedades de capital o de personas y la percepción de sus frutos.
Relación comercial	La sociedad produce y cultiva plantas y le vende a Hortifrut S.A. las distintas variedades de plantas de berries.
Directorio	Germán Novión Verdugo/Presidente, Roberto Guzmán Lyon/Director, Paul Furniss Maillet/Director, Ricardo Larrain Llona/Director.
Principales ejecutivos	Gaspar Goycolea Vial/Gerente General.

Razón Social	Inversiones Hortifrut S.A.
Domicilio legal	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago.
RUT	99.524.540-K
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada.
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 28 de mayo de 2003, Notaría Patricio Raby Benavente. Inscripción a fojas 14.628 número 11.181 del Registro de Comercio de Santiago de 2003. Publicación Diario Oficial con fecha 30 de mayo de 2003.
Capital Social	US\$ 2.124.000 dividido en 544.622.800 acciones.
Participación	99,9999% directo y 0,0001% indirecto.
Objeto social	La realización o ejecución de todo tipo de inversiones, en bienes muebles o raíces, corporal o incorporal u otras de cualquier naturaleza; así mismo, la sociedad podrá invertir en sociedades de cualquier tipo u objeto, ya sea mediante su constitución o incorporación a ellas a cualquier título.
Relación comercial	Sociedad de inversión.
Directorio	Víctor Moller Schiavetti/Presidente, Alfonso Swett Saavedra/Director, Germán Novión Verdugo/Director, Heriberto Urzúa Sánchez/Director, Ricardo Larrain Llona/Director.
Principales ejecutivos	Nicolás Moller Opazo/Gerente General.

Razón Social	Hortifrut Inversiones Internacionales S.A.
Domicilio legal	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago.
RUT	76.043.425-6.
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada.
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 22 de diciembre de 2008, Notaría Iván Torrealba Acevedo. Inscripción a fojas 60.468 número 41.897 del Registro de Comercio de Santiago de 2008. Publicación Diario Oficial con fecha 06 de marzo de 2009.
Capital Social	USD\$ 5.852.336 dividido en 58.524 acciones.
Participación	49,4874% directo y 50,5126% indirecto.
Objeto social	La realización de toda clase de inversiones en el exterior, sea en bienes muebles, corporales o incorporeales, en todo tipo de efectos de comercio, en derechos en todo tipo de sociedades constituidas en el extranjero, ya sea concurriendo en su formación o adquiriendo derechos en ellas una vez constituidas; administrar tales inversiones en moneda extranjera y percibir todos los frutos provenientes de éstas, y en general todo otro acto, contrato, negocio, actividad o industria que los accionistas acuerden realizar en el extranjero.
Relación comercial	Hortifrut S.A. es accionista de Hortifrut Inversiones Internacionales S.A., quien realiza las inversiones fuera del país.
Directorio	Víctor Moller Schiavetti/Presidente, Nicolás Moller Opazo/Director, Ricardo Larrain Llona/Director.
Principales ejecutivos	Nicolás Moller Opazo/Gerente General.

Razón Social	BerryGood Comercial Importadora y Distribuidora de Frutas Ltda.
Domicilio legal	Rua Afonso Brás, 900 CJ 175 E 176, Vila Nova Conceição, Sao Paulo.
# Inscripción (Brasil)	10.325.008/0001-81.
Tipo de entidad	Sociedad de responsabilidad limitada.
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 21 de agosto de 2008. Inscripción en CNPJ/MF bajo el número 10.325.008/0001-81. Registro en la Junta de Comercio del Estado de Sao Paulo bajo el número 35.222.609.957.
Capital Social	US\$ 2.954.994 dividido en 6.036.755 cuotas sociales.
Participación	0,01% directo y 99,99% indirecto.
Objeto social	La importación, comercialización y distribución de fruta fresca, congelada y deshidratada y sus derivados; vegetales y legumbres frescos y en conserva; y la participación en otras sociedades, empresas, como socia o accionista.
Relación comercial	La sociedad recibe y vende los productos enviados desde Chile hacia Brasil.
Directorio	La administración recae en Hortifrut S.A.
Principales ejecutivos	Jorge Lima Vicencio/Gerente General.

Razón Social	Euroberry Marketing S.A.
Domicilio legal	Av. San Francisco Javier 9, Edificio Sevilla 2, Planta 1, of. 3 y 4, Sevilla, España.
CIF (España)	A91248922.-
Tipo de entidad	Sociedad anónima.
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 11 de marzo de 2003. Inscripción al tomo 3.653 folio 62 hoja registral 51.912, inscripción I/A 1, del Registro Mercantil de Huelva de 2003.
Capital Social	US\$ 104.827.-
Participación	50% indirecto.
Objeto social	La adquisición, importación, exportación, distribución, comercio de productos hortofrutícolas; operaciones inmobiliarias; tenencia, gestión, explotación de activos y valores mobiliarios; asesoramiento para desarrollo de empresas, y otras.
Relación comercial	La sociedad distribuye dentro de Europa Continental y Reino Unido la fruta enviada desde las filiales de Hortifrut S.A. en Chile, Argentina y México hacia Europa.
Directorio	José Ulf Hayler/Presidente, Ricardo Larrain Llona/Vicepresidente, José Antonio Ruix/Secretario, Sebastián Correa Bulnes/Vicesecretario.
Principales ejecutivos	Javier Rico/Gerente General, Alan Wotherspoon/Gerente Administración y Finanzas.

Razón Social	Hortifrut North America Inc.
Domicilio legal	9450 Corkcrew Palms Circle, Suite 202, Estero, Florida, Estados Unidos.
IDT (Estados Unidos)	20-1505721.-
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada.
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 29 de junio de 2004. Inscripción registrada en el Estado de Delaware, Estados Unidos.
Capital Social	US\$ 1.000 dividido en 10.000 acciones.
Participación	100% indirecto.
Objeto social	La inversión en entidades que producen, procesan, promueven, investigan y distribuyen productos agrícolas, principalmente frutillas, arándanos y productos en base a arándano en Norteamérica.
Relación comercial	La sociedad principalmente recibe préstamos de Hortifrut S.A. y/o sus filiales para financiar las operaciones de las diferentes inversiones que tiene Hortifrut North America Inc. en Estados Unidos.
Directorio	Nicolás Moller Opazo, Ricardo Larrain Llona.
Principales ejecutivos	Gonzalo Canessa/Presidente, Aribel Beck/Vicepresidente.

Razón Social	Hortifrut Comercial S.A.
Domicilio legal	Avda. Del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago.
RUT	99.535.510-8.
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada.
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 6 de agosto de 2003, Notaría Patricio Raby Benavente. Inscripción a fojas 24.969 número 18.808 del Registro de Comercio de Santiago de 2003. Publicación Diario Oficial con fecha 23 de agosto de 2003.
Capital Social	US\$ 2.579 dividido en 1.000.000 acciones.
Participación	0,01% directo y 99,99% indirecto.
Objeto social	La adquisición, venta, producción, elaboración, distribución, comercialización, exportación e importación de toda clase de productos o subproductos agrícolas, hortícolas, frutícolas, agropecuarios y otros, de toda clase de productos o subproductos lácteos, de pastelería y panadería, bebidas analcohólicas, alimenticios y otros; de toda clase de productos de vestir, juguetes, artículos de librería, artículos de recreación, deportivos y otros; productos o subproductos cosméticos, de perfumería y otros; la explotación de establecimientos comerciales, minimarkets y afines en locales propios o ajenos y todo lo relacionado con dicha actividad; inversión en bienes corporales, incorporeales, muebles o inmuebles, inclusive acciones, títulos, valores y derechos en sociedades de capital o de personas, su administración y la percepción de las rentas que deriven de las anteriores, así como la prestación de servicios o asesorías en relación a dichas materias.
Relación comercial	La sociedad vende y comercializa la producción de Hortifrut S.A. en el mercado chileno.
Directorio	Víctor Moller Schiavetti/Presidente, Alfonso Swett Saavedra/Director, Germán Novión Verdugo/Director, Heriberto Urzúa Sánchez/Director, Ricardo Larraín Llona/Director.
Principales ejecutivos	Víctor Moller Opazo/Gerente General.

Razón Social	Hortifrut España Southern Sun S.L.
Domicilio legal	Carretera de Almonte - El Rocío, Km. 24,2, Almonte (Huelva), España.
CIF (España)	B21292891.-
Tipo de entidad	Sociedad de responsabilidad limitada.
Documentos constitutivos	Escritura pública con fecha 3 de febrero de 2000, Notaría Antonio Jaén Banilla, Sevilla. Inscripción al tomo 574 folio 143 hoja registral H-8814, inscripción primera, del Registro Mercantil de Huelva de 2000.
Capital Social	US\$ 1.337.683.-
Participación	50% indirecto.
Objeto social	La comercialización, distribución, importación, exportación y producción de todo tipo de productos vegetales y agrícolas, frutas, hortalizas y legumbres.
Relación comercial	No existen relaciones comerciales con la matriz Hortifrut S.A., únicamente préstamos de largo plazo para financiamiento de proyectos de plantación. Adicionalmente, Hortifrut S.A. se ha comprometido con la filial con una carta de apoyo financiero y es la compañía que, para todos los efectos legales, dirigirá las políticas financieras y de operación de Hortifrut España Southern Sun S.L.
Directorio	Ricardo Larraín Llona/Presidente, José Ulf Hayler/Vicepresidente, Sebastián Correa Bulnes/Secretario, José Antonio Ruix/Vicesecretario.
Principales ejecutivos	Juan Luis Navarro/Gerente General.

Razón Social	Hortifrut S.A. de C.V.
Domicilio legal	Vallarta N°6503, Piso 7, Col. Ciudad Granja, Zapopán, Jalisco, México.
RFC (México)	HOR 941123-7Z4.-
Tipo de entidad	Sociedad anónima de capital variable.
Documentos constitutivos	Escritura pública número 53.370 libro 1.213 de fecha 23 de noviembre de 1994, Notaría Cecilio González Márquez, Ciudad de México, Distrito Federal. Inscripción en el Registro Público de Comercio en el folio mercantil número 197.899 a fecha 26 de julio de 1995.
Capital Social	US\$ 2.314.541 dividido en 18.597.700 acciones.
Participación	99% indirecto.
Objeto social	La producción, compra, venta, consignación, distribución, transformación, importación, exportación, comercialización y en general la realización de toda clase de actos de comercio con fruta, hortalizas y demás productos agrícolas, forestales y ganaderos.
Relación comercial	Hortifrut S.A., a través de sus filiales, compra la producción de Hortifrut S.A. de C.V. para exportarla a Norteamérica y Europa.
Directorio	La administración recae en Hortifrut S.A.
Principales ejecutivos	Diego Martínez Rodríguez/Director General, Marcelo Grez Schober/Director de Administración y Finanzas.

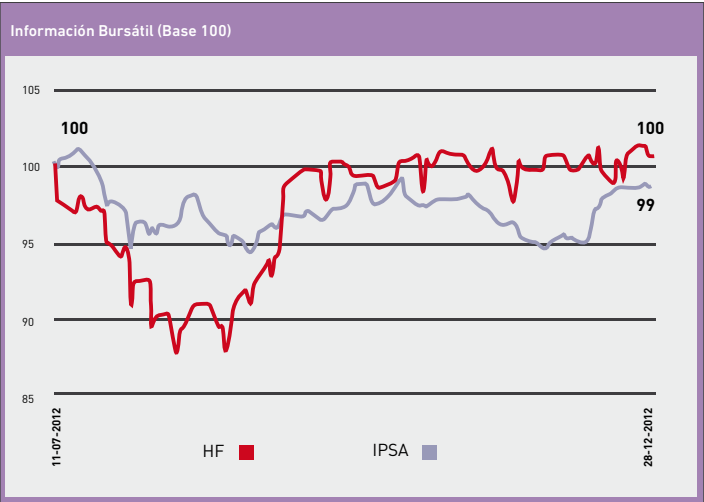
Razón Social	Hortifrut Europa S.L.
Domicilio legal	Av. San Francisco Javier 9, Edificio Sevilla 2, Planta 1, of. 4, Sevilla, España.
CIF (España)	B91498246.-
Tipo de entidad	Sociedad de responsabilidad limitada.
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 20 de octubre de 2005, Notaría Javier Fernández Merino, Sevilla. Inscripción al tomo 4.284 folio 200 hoja registral 65.112 del Registro Mercantil de Huelva de 2005.
Capital Social	US\$ 3.979.-
Participación	0,03% directo y 99,97% indirecto.
Objeto social	La comercialización, distribución, importación, exportación y producción de todo tipo de productos vegetales y agrícolas, frutas, hortalizas y legumbres.
Relación comercial	La sociedad recibe y vende los productos enviados desde Chile hacia Europa.
Directorio	Alan Wotherspoon/ Administrador.
Principales ejecutivos	No aplica.

Razón Social	Hortifrut Argentina S.A.
Domicilio legal	Libertad 1661, 5° Piso, Departamento H, Ciudad de Buenos Aires.
RUT (Argentina)	30-70180143-8.
Tipo de entidad	Sociedad anónima cerrada.
Documentos constitutivos	Escritura pública de fecha 22 de abril de 1999, Escribano Autorizante don Arturo Peruzzotti. Inscripción bajo el número 5.925 del Registro de la Inspección General de Justicia.
Capital Social	US\$ 920.831 dividido en 2.000.000 acciones.
Participación	99% indirecto.
Objeto social	Dedicarse por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros, en cualquier parte de la República de Argentina o del extranjero a las siguientes actividades: (i) Agropecuaria: mediante la explotación en todas sus formas, de establecimientos agrícolas, ganaderos, frutícolas, forestales, propiedad de la sociedad o de terceras personas, cría, invernación, mestización, venta, cruce de ganado, hacienda de todo tipo, explotación de tambos, cultivos, compra, venta y acopio de cereales, incorporación y recuperación de tierras áridas, caza, pesca, fabricación, renovación y reconstrucción de maquinaria y equipo agrícola para la preparación de suelo, la siembra, recolección de cosechas, preparación de cosechas para el mercado, elaboración de productos lácteos o de ganadería, o la ejecución de otras operaciones y procesos agrícolas y/o ganaderos, así como la compra, venta, distribución, importación y exportación de todas las materias primas y productos derivados de la explotación agrícola y ganadera; (ii) Importadora y Exportadora: importación y exportación de todo tipo de productos tradicionales y no tradicionales, ya sean en su fase primaria o elaborados. A tal tiene la plena capacidad jurídica para adquirir derechos, contraer obligaciones y ejercer los actos que no sean prohibidos por las leyes o por el estatuto de constitución.
Relación comercial	La sociedad exporta desde Argentina fruta que es vendida a las filiales comercializadoras de Hortifrut S.A.
Directorio	Pier Giua/Presidente, Gonzalo Canessa/Director Suplente.
Principales ejecutivos	Jerónimo Blanco/Gerente de Operaciones.

Dividendos y Transacciones de Acciones

Dividendos Pagados					
Nº	Fecha de pago	Serie	Monto (US\$)	Monto (US\$/acción)	Tipo de dividendo
24	6/7/2010	Única	1.859.967	0,1100	Provisorio
25	8/4/2011	Única	1.731.499	0,1024	Definitivo
26	8/7/2011	Única	2.349.783	0,1390	Provisorio
27	15/4/2012	Única	2.944.648	0,1742	Definitivo
28	26/10/2012	Única	2.499.923	0,0070	Provisorio

Transacciones de Acciones			
	Nº Acciones	Monto total transado (miles de pesos)	Precio promedio (pesos)
3er Trimestre 2012	274.411.484	87.108.862	317,44
4º Trimestre 2012	25.906.006	8.155.133	314,80



FUENTE: Bloomberg. Precio de cierre ajustado por dividendo.



FECHA TRANSACCIÓN	FECHA COMUNICACIÓN DE LA TRANSACCION A LA S.A.	TIPO DE PERSONA	RUT SUJETO	DV	APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRE / RAZÓN SOCIAL	RELACIÓN	OTRO TIPO DE RELACIÓN	TIPO TRANSACCIÓN	TIPO VALOR	NEMOTÉCNICO	SERIE	Nro. ACCIONES TRANSADAS	PRECIO UNITARIO	MONTO TRANSACCIÓN	TRANSACCIÓN EFECTUADA EN BOLSA
07/11/2012	09/11/2012	Persona Natural	6.975.579	8	DEL SANTE	LIRA	JORGE	GA	GERENTE DIVISIÓ CONGELADOS	E	ACC	HF	ÚNICA	27.748	315	8.740.620	S
17/07/2012	20/07/2012	Persona Natural	9.306.068	7	ROMAGNOLI	ZULUETA	BERNARDITA	EJ	SUBGERENTE DE FINANZAS	A	ACC	HF	ÚNICA	101	310	31.310	S
17/07/2012	20/07/2012	Persona Jurídica	76.021.677	1			FONDO DE INVERSIÓN PRIVADO HOLDING	OT	SOCIEDAD RELACIONADA	A	ACC	HF	ÚNICA	276.018	309	85.405.500	S
17/07/2012	20/07/2012	Persona Jurídica	76.021.677	1			FONDO DE INVERSIÓN PRIVADO HOLDING	OT	SOCIEDAD RELACIONADA	A	ACC	HF	ÚNICA	269.125	310	83.440.444	S
17/07/2012	20/07/2012	Persona Jurídica	77.813.860	3			INVERSIONES IMG LTDA. (ANTES INVERSIONES MOLLER HERMANOS LTDA.)	OT	SOCIEDAD RELACIONADA	A	ACC	HF	ÚNICA	123.982	309	38.362.515	S
18/07/2012	20/07/2012	Persona Jurídica	77.813.860	3			INVERSIONES IMG LTDA. (ANTES INVERSIONES MOLLER HERMANOS LTDA.)	OT	SOCIEDAD RELACIONADA	A	ACC	HF	ÚNICA	120.875	310	37.476.502	S
20/07/2012	23/07/2012	Persona Jurídica	76.021.677	1			FONDO DE INVERSIÓN PRIVADO HOLDING	OT	SOCIEDAD RELACIONADA	A	ACC	HF	ÚNICA	453.826	309	140.082.062	S
20/07/2012	23/07/2012	Persona Jurídica	77.813.860	3			INVERSIONES IMG LTDA. (ANTES INVERSIONES MOLLER HERMANOS LTDA.)	OT	SOCIEDAD RELACIONADA	A	ACC	HF	ÚNICA	203.851	309	62.922.505	S
17/07/2012	17/07/2012	Persona Natural	10.510.934	2	AMPUERO	PEIRANO	RODRIGO ALEJANDRO	GA	GERENTE TI	A	ACC	HF	ÚNICA	18.498	320	5.919.360	S
17/07/2012	17/07/2012	Persona Natural	9.831.115	7	BAÑADOS	ORTIZ	MARÍA PILAR	GA	GERENTE DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	A	ACC	HF	ÚNICA	24.665	320	7.892.800	S
17/07/2012	17/07/2012	Persona Natural	8.972.400	7	BREVIS	CORREA	WILFREDO	GA	GERENTE DE CONTABILIDAD	A	ACC	HF	ÚNICA	15.415	320	4.932.800	S
17/07/2012	17/07/2012	Persona Natural	13.065.701	k	COFRE	ALONSO	ANDRÉS EMILIO	GA	GERENTE PROD. VALOR AGREGADO	A	ACC	HF	ÚNICA	24.665	320	7.892.800	S
17/07/2012	17/07/2012	Persona Natural	3.184.816	4	CONDON	SCHIAVETTI	FRANCISCO CÉSAR	DI		A	ACC	HF	ÚNICA	30.831	320	9.865.920	S
17/07/2012	17/07/2012	Persona Natural	12.854.246	9	CORREA	BULNES	SEBASTIÁN JAIME	GA	GERENTE DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN	A	ACC	HF	ÚNICA	61.662	320	19.731.840	S
17/07/2012	17/07/2012	Persona Natural	6.975.579	8	DEL SANTE	LIRA	JORGE	GA	GERENTE PRODUCTOS CONGELADOS	A	ACC	HF	ÚNICA	27.748	320	8.879.360	S
17/07/2012	17/07/2012	Persona Natural	6.966.252	8	ECHENIQUE	BRAUN	MARÍA ELENA	GA	GERENTE DE PLANIFICACIÓN Y COORDINACIÓN COMERCIAL	A	ACC	HF	ÚNICA	18.498	320	5.919.360	S
17/07/2012	17/07/2012	Persona Natural	10.741.183	6	FIGUEROA	GUILISASTI	JAVIER ÁNGEL	GA	GERENTE COMERCIAL LATAM	A	ACC	HF	ÚNICA	15.415	320	4.932.800	S
17/07/2012	17/07/2012	Persona Natural	7.833.098	8	HEUSSER	RISOPATRÓN	CRISTIÁN ERNESTO	GA	GERENTE COMERCIAL	A	ACC	HF	ÚNICA	36.997	320	11.839.040	S
17/07/2012	17/07/2012	Persona Natural	7.171.673	2	JARA	ARBERT	CARLOS ARTURO	GA	GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN	A	ACC	HF	ÚNICA	15.415	320	4.932.800	S
17/07/2012	17/07/2012	Persona Natural	9.485.276	5	LARRAÍN	LLONA	RICARDO	GF	GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	A	ACC	HF	ÚNICA	139.181	329	45.786.961	S
17/07/2012	17/07/2012	Persona Natural	8.335.157	8	MELELLI	JÁUREGUI	IVÁN AMÉRICO	GA	GERENTE DE OPERACIÓN Y ABASTECIMIENTO	A	ACC	HF	ÚNICA	7.905	320	2.529.600	S
17/07/2012	17/07/2012	Persona Natural	10.668.361	1	MOLLER	OPAZO	VÍCTOR EDMUNDO	DI		A	ACC	HF	ÚNICA	30.364	323	9.815.163	S
17/07/2012	17/07/2012	Persona Natural	13.899.089	3	PIERRET	ORTIZ	GLORIA PATRICIA	EJ	FISCAL	A	ACC	HF	ÚNICA	15.415	320	4.932.800	S
17/07/2012	17/07/2012	Persona Natural	9.306.068	7	ROMAGNOLI	ZULUETA	BERNARDITA ALICIA	EJ	SUBGERENTE DE FINANZAS	A	ACC	HF	ÚNICA	7.399	320	2.367.680	S
17/07/2012	17/07/2012	Persona Natural	12.864.024	K	SALINAS	TAPIA	GUSTAVO EDUARDO	GA	GERENTE EXPORTACIONES	A	ACC	HF	ÚNICA	4.624	320	1.479.680	S
17/07/2012	17/07/2012	Persona Natural	7.010.418	0	SOFFIA	MOLLER	RAMIRO	GA	GERENTE AGRÍCOLA	A	ACC	HF	ÚNICA	24.655	320	7.889.600	S
17/07/2012	17/07/2012	Persona Natural	7.857.619	7	TROMBERT	VILLAFRANCA	JOHANNA YACQUELINNE	EJ		A	ACC	HF	ÚNICA	18.750	320	6.000.000	S
17/07/2012	17/07/2012	Persona Jurídica	76.021.677	1			FONDO DE INVERSIÓN PRIVADO HOLDING	OT	SOCIEDAD RELACIONADA	A	ACC	HF	ÚNICA	5.992.258	324	1.939.263.317	S
17/07/2012	17/07/2012	Persona Jurídica	77.813.860	3			INVERSIONES HERMANOS MOLLER LTDA. (HOY INVERSIONES IMG LTDA.) HOLDING	OT	SOCIEDAD RELACIONADA	A	ACC	HF	ÚNICA	2.691.617	324	871.082.962	S
30/10/2012	31/10/2012	Persona Natural	1.771.124	5	BARROILHET	BUCHANAN	MÓNICA LUZ MARÍA	CDI		A	ACC	HF	ÚNICA	15.415	290	4.470.350	S
30/10/2012	31/10/2012	Persona Natural	3.184.816	4	CONDON	SCHIAVETTI	FRANCISCO CÉSAR	DI		A	ACC	HF	ÚNICA	30.831	290	8.940.990	S

Planes de inversión

El plan de inversión de Hortifrut está centrado en aprovechar al máximo las ventanas de baja producción y precios altos, y en entrar con fuerza en el segmento food service. Para esto, la Compañía ha estructurado su plan de inversión basado en tres pilares fundamentales y que ya están dando resultados en cuanto a la rentabilidad del negocio: masificar la genética que posee actualmente la Compañía en los distintos berries, incrementar la capacidad productiva del Ready to Eat (RTE) y productos de valor agregado y abrir nuevos mercados, principalmente Asia y Latinoamérica.

1. EXPANSIÓN DE PRODUCTOS RTE

Las inversiones realizadas y el tiempo dedicado a desarrollar productos de valor agregado confirman el espíritu innovador de Hortifrut. Como resultado de todo este esfuerzo, se logró desarrollar los productos RTE, gran innovación que el mercado del food-service había estado esperando por años. Para ello ya se construyeron y se encuentran en operación las plantas en la costa este y oeste de EE.UU., mientras que durante el segundo semestre de 2012 se inició la construcción de la planta en Chile.

2. MASIFICACIÓN DE GENÉTICA ACTUAL Y PLANTACIONES

Las inversiones en el desarrollo de nuevas variedades y tecnologías genéticas ha sido por años un elemento decisivo e innovador para el éxito sostenido en el negocio de comercialización de berries. El fuerte énfasis que Hortifrut ha puesto en este aspecto le ha permitido atender a sus mercados en períodos de escasa oferta y precios altos, penetrar en nuevas zonas de cultivos, mejorar la productividad de sus plantaciones y mantener un alto estándar de calidad de sus productos.

Tanto en frambuesas como en arándanos, se ha probado comercialmente durante la temporada pasada la enorme oportunidad que tiene Hortifrut para expandir sus operaciones basadas en nuevas variedades y consolidar aún más su posición de liderazgo global. Por lo tanto, las inversiones en plantaciones poseen una gran importancia estratégica para Hortifrut, pues una importante producción propia le permite contar con un volumen seguro para atender los requerimientos de los clientes y ejercer un delicado control sobre la calidad de la misma.

3. APERTURA NUEVOS MERCADOS

Existen además otras inversiones necesarias, tales como instalaciones de oficinas comerciales para la apertura de nuevos mercados (Asia y Latinoamérica), faros productivos con genética propia, capital de trabajo y marketing.

Actividades Financieras

Las principales actividades financieras de la Compañía corresponden a créditos de corto y largo plazo para el financiamiento de capital de trabajo, exportaciones e inversiones. Los principales bancos con los cuales se tienen estos créditos, así como otros instrumentos como forwards y swaps, son el Banco de Crédito e Inversiones, Banco Santander, BBVA, Banco de Chile, Banco Estado, Banco Itaú y Banco Security, entre otros.

Políticas de Financiamiento

La política de financiamiento de Hortifrut se basa en la obtención de recursos financieros de corto y largo plazo, tomando en cuenta la estructura de capital de la Compañía, el plan financiero de largo plazo, las proyecciones productivas, financieras y comerciales, así como el costo de la deuda.

Adicionalmente, debe cumplir con las siguientes obligaciones, sobre la base de los estados financieros consolidados a 12 meses:

- Mantener un nivel de Deuda Financiera Neta dividido por el EBITDA anual menor o igual a 5,5 veces al 31 de diciembre de los años 2011 y 2012, menor o igual a 5 veces al 31 de diciembre de 2013 y menor o igual a 3 veces al 30 de junio de cada año.
- Mantener una Cobertura de Costos Financieros (EBITDA dividido por costos financieros netos de los últimos 12 meses) igual o superior a 4 veces al 30 de junio de cada año.
- Mantener un Patrimonio Total no inferior a US\$ 25 millones al 30 de junio y 31 de diciembre de cada año.

Principales Activos

Los principales activos de la Compañía son sus campos productivos, laboratorios de desarrollo de variedades, marcas y centros de acopio. En cuanto al activo circulante, éste está compuesto principalmente por existencias, deudores por venta y documentos y cuentas por cobrar a empresas relacionadas.

Principales Terrenos Propiedad de Hortifrut S.A. y Filiales			
PROPIETARIOS	ACTIVO	DESCRIPCIÓN	Superficie (Ha)
Hortifrut S.A.	Propiedad	Sitio 1-84 Parcela N°151, Colonia Gabriel González Videla, La Serena	21,00
Hortifrut S.A.	Propiedad	Sitio 13-16 Parcela N°151, Colonia Gabriel González Videla, La Serena	2,00
Hortifrut S.A.	Derecho de Agua	2,48 acciones	N/A
Agrícola El Pampino S.A.	Propiedad	Lote N°2 Parcela N°12, Proyecto Parcelación Los Maitenes, Purranque, Osorno	22,16
Agrícola El Pampino S.A.	Propiedad	Lote N°2 Retazo Fundo Carihue, Predio La Piedra, Purranque, Osorno	26,18
Agrícola El Pampino S.A.	Derecho de Agua	Aguas subterráneas	N/A
Agrícola Sta. Rosa del Parque S.A.	Propiedad	Lote A-1, Higuera A, Fundo El Parque, Angol	66,84
Agrícola Sta. Rosa del Parque S.A.	Propiedad	Parcela N°22, Proyecto Parcelación El Maitén, Angol	12,80
Agrícola Sta. Rosa del Parque S.A.	Derecho de Agua	Canal Nipaco	N/A
Agrícola Hortifrut S.A.	Propiedad	Predio rústico, Río Negro	207,00
Agrícola Hortifrut S.A.	Derecho de Agua	Aguas Río Forrahue	N/A
Agrícola Hortifrut S.A.	Propiedad	Lote N°12-A Parcela N°12, Proyecto Parcelación Santa Isabel, Freire	42,50
Agrícola Hortifrut S.A.	Propiedad	Parcela N°10, Santa Isabel y Los Cipreses, Freire	53,10
Agrícola Hortifrut S.A.	Derecho de Agua	Canal Allipén, 50 de 20 acciones y 183 de 25.000 acciones	N/A
Agrícola Hortifrut S.A.	Derecho de Agua	Canal Allipén, 14 acciones de riego	N/A
Agrícola Hortifrut S.A.	Derecho de Agua	Canal Allipén, 14 acciones de riego	N/A
Hortifrut Chile S.A.	Propiedad	Lote B, Predio rústico Estero Largo, Purranque, Osorno	0,83

Otros Usufructos					
USUFRUCTOR	USUFRUCTUARIO	DESCRIPCIÓN ACTIVO	Superficie (Ha)	FECHA CONTRATO	PLAZO
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Parcela N°50, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles	12,60	1/7/2008	15 años
Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A.	Hortifrut S.A.	Una porción inmueble denominado Parcela N°51, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles	6,00	4/8/2008	15 años
Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A.	Hortifrut S.A.	Una porción inmueble denominado Parcela N°64, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles	7,50	4/8/2008	15 años
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Parcela N°74, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles	17,50	15/6/2004	24 años
Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A.	Hortifrut S.A.	Parcela N°75, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles	17,50	15/6/2004	24 años
Inversiones IMG Ltda.	Agrícola Vida Nueva S.A.	Fundo Las Encinas, Virquenco, Los Ángeles	41,40	6/7/2005	25 años
Inversiones IMG Ltda.	Agrícola Vida Nueva S.A.	Agua Fundo Las Encinas, Virquenco, Los Ángeles	N/A	6/7/2005	25 años
Inversiones IMG Ltda.	Agrícola Vida Nueva S.A.	Resto Parcela N°33, Proyecto Parcelación Vida Nueva, Villarrica	29,70	1/7/2002	21 años

Bienes en Leasing				
ENTIDAD FINANCIERA	DEUDOR	DESCRIPCIÓN ACTIVO	FECHA CONTRATO	PLAZO
BBVA	Hortifrut S.A.	Oficina 41, 42, 43, 44 y 32, estacionamientos subterráneos 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 94, 95, 21 y 22, y bodegas 37 y 38, Edificio N°1 denominado La Pirámide, Av. Del Cóndor N°600, Huechuraba, Santiago	30/6/2008	144 meses
BBVA	Hortifrut S.A.	Bodega 43, estacionamientos 47, 48, 49 y 50 del Edificio La Pirámide, Av. Del Valle N°600	16/1/2009	140 meses

Contratos de Arrendamiento de Predios en Chile					
ARRENDADOR	ARRENDATARIO	DESCRIPCIÓN ACTIVO	Superficie (ha)	FECHA CONTRATO	PLAZO
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Parte de un retazo de tres, Predio Virquenco, Santa Fe, Fundo Los Robles, Los Ángeles	22,50	14/10/1999	25 años
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Parcela N°63, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles	12,00	1/7/2011	1 año renovable
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Lote N°1 y N°2, Parcela N°67, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles	8,25	30/12/2009	10 años
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Hijuela 4ª, Lote B, Resto o Reserva Fundo Virquenco, Los Ángeles	26,00	1/7/2011	1 año renovable
Sociedad Agrícola y Ganadera El Otoñal Ltda.	Agrícola El Avellano S.A.	Fundo El Avellano, Osorno	130,00	30/6/2000	32 años
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Lote 68 y Lote 69, Predio El Naranjo, Ex Hacienda Curacaví	17,97	14/10/1999	20 años
Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A.	Hortifrut S.A.	Parcela N°68, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles	9,00	20/8/2012	12 años
Sergio Yáñez Navarrete	Hortifrut S.A.	Parcela N°25, Proyecto Parcelación Por la Razón o la Fuerza, Mulchén	14,40	18/8/2004	11 años
Alfredo Demian Asfura	Hortifrut S.A.	Parcela N°4 y N°6, Proyecto Parcelación Por la Razón o la Fuerza, Mulchén	33,40	3/5/2006	17 años
Daniel Ledezma Arancibia y Otros	Hortifrut S.A.	Una porción del inmueble Parcela 148, Colonia Gabriel González Videla, La Serena	10,80	7/11/2008	5 años
Miguel Ángel Muñoz Hidalgo y Otros	Hortifrut S.A.	Retazo de terreno denominado Las Mercedes, Chanco (La Laguna)	21,67	23/5/2007	13 años
Sergio Meza Pérez y Otra	Hortifrut S.A.	Retazo del Fundo San Baldomero, Chanco	50,00	16/3/2012	10 años
Pedro Peñailillo Peralta	Hortifrut S.A.	Retazo del predio Punchema, Chanco	5,49	10/3/2009	6 años
Francisco Cancino Tapia	Hortifrut S.A.	Inmueble rural, Sector Punchema, Chanco	8,05	24/6/2005	15 años
Manuel Retamal Chamorro	Hortifrut S.A.	Parte del precio denominado El Recreo, Reloca, Chanco	1,00	4/7/2008	9 años
María Angélica Osorio Cortés	Hortifrut S.A.	Parte de la Parcela N°136, Colonia Gabriel González Videla, La Serena	22,50	27/3/2010	8 años
María Angélica Osorio Cortés	Hortifrut S.A.	Derechos de Agua Parcela N°136, Colonia Gabriel González Videla, La Serena	N/A	27/3/2010	8 años
Sara Letelier Letelier	Hortifrut S.A.	Resto Hijuela 2ª, Fundo Ponunquén y Lote A del Plano de Hijuelación, Fundo Ponunquén, Curepto	76,37	4/1/2006	20 años

Predios Aportados en Usufructo					
USUFRUCTOR	USUFRUCTUARIO	DESCRIPCIÓN ACTIVO	Superficie (ha)	FECHA CONTRATO	PLAZO
ABDA Investment Co.	Hortifrut S.A.	Parcela N°47, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles	1,60	1/1/1999	18 años
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Parcela N°52, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles	12,60	1/10/1999	18 años
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Parcela N°66, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles	12,00	1/10/1999	18 años
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Parcela N°69, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles	14,00	1/10/1999	18 años
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Parcela N°71, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles	12,00	1/10/1999	18 años
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Parcela N°72, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles	19,00	1/10/1999	18 años
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Parcela N°73, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles	18,10	1/10/1999	18 años
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Parcela N°74, Proyecto Parcelación Virquenco, Los Ángeles	8,00	1/10/1999	18 años
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Hijuela 2ª, Lote B, Reserva Virquenco, Los Ángeles	10,50	1/10/1999	18 años
Inversiones IMG Ltda.	Hortifrut S.A.	Hijuela 4ª, Lote B, Reserva Virquenco, Los Ángeles	31,88	1/10/1999	18 años
Agrícola Pichimalven Ltda.	Hortifrut S.A.	Lote A, Resto o Reserva Fundo Virquenco, Los Ángeles	14,00	1/10/1999	18 años

Contratos de Arrendamiento de Predios en México, España y Brasil					
ARRENDADOR	ARRENDATARIO	DESCRIPCIÓN ACTIVO	Superficie (ha)	FECHA CONTRATO	PLAZO
Guillermo Cortés Santiago	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Campo Guayabos, Zapotiltic, Jalisco, México	9,48	10/5/2008	12 años
Abraham Mendoza Gudiño y M° Refugio Preciado Barragán	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Campo Guayabos, Zapotiltic, Jalisco, México	12,39	1/1/2009	12 años
Juan José Vargas Mendoza y otros	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Campo Guayabos, Zapotiltic, Jalisco, México	70,09	10/6/2005	12 años
Alfonso Esparza Sánchez y otros	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Campo Ocote Cuate, Zapotiltic, Jalisco, México	60,80	1/1/2007	15 años
Valentín García Elizondo	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Campo Ocote Cuate, Zapotiltic, Jalisco, México	9,02	30/1/2009	12 años
Juan Carlos Caballos Espinoza y Adriana Gutiérrez Gutiérrez	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Campo Fresnos I, Zapotiltic, Jalisco, México	45,00	11/5/2009	12 años
Raúl Silva Mendoza, Angelina Gutiérrez y otros	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Campo Fresnos II, Zapotiltic, Jalisco, México	77,51	15/7/2009	12 años
Arturo Silva Mendoza	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Campo El Gato y La Tuza, Zapotiltic, Jalisco, México	30,00	4/2/2011	12 años
M° Trinidad García Aguayo y/o Héctor Quintanar García	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	Campo El Gato y La Tuza, Zapotiltic, Jalisco, México	9,79	1/1/2011	12 años
J. Jesús Barragán Plascencia	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Parcela número 99-Z P1/2, Municipio de Los Reyes, Michoacán, México	5,19	1/3/2004	10 años
Pablo Martínez González	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Parcela número 101 Z-1 P1/2, Municipio de Los Reyes, Michoacán, México	14,65	17/12/2004	10 años
Agripina Guerrero Castillo	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Parcela 71 Z1-P1/2, Municipio de Los Reyes, Michoacán, México	8,12	1/11/2012	4 años
Adelina Ceja Zaragoza	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Fracción de la Parcela número 191-Z1 P1/2, Municipio de Los Reyes, Michoacán, México	N/A	10/2/2007	10 años
Manuel Barragán Macías	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Parcela número 107 Z-1 P1/2, Municipio de Los Reyes, Michoacán, México	7,39	20/5/2005	10 años
Salvador Núñez Figueroa	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Parcela número 102 Z-1 P1/2, Núcleo agrario “Los Limones”, Municipio de Los Reyes, Michoacán, México	6,33	15/3/2006	12 años
J. Jesús Barragán Oseguera	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Parcela número 220 Z-1 P1/2, Núcleo agrario “Los Limones”, Municipio de Los Reyes, Michoacán, México	4,47	1/3/2004	10 años
J. Jesús Barragán Oseguera	Agrícola Los Reyes S. de R.L. de C.V.	Parcela ejidal número 104 Z-1 P1/2, Municipios de Los Reyes, Michoacán, México	4,40	1/3/2004	10 años
Destro S.A. (CIF A46105532)	Hortifrut España Southern Sun S.L.	Fundo El Alamillo, Sevilla, España	200,00	15/12/2005	18 años
Espólio de Joao Alves de Rezende	BerryGood Comercial Importadora y Distribuidora de Frutas Ltda.	Sitio Lagoa Grande y Sitio Senador Amaral	18,00	25/7/2011	3 años

Contratos de Arrendamiento de Packings Chile					
ARRENDADOR	ARRENDATARIO	DESCRIPCIÓN ACTIVO	Superficie (m²)	FECHA CONTRATO	PLAZO
Agrícola Santa Carmen Ltda.	Hortifrut Chile S.A.	Parte de Parcelas N°42 y N°43, de subdivisión de Lote 65-A, 66 y 67 de la subdivisión de Ex Hacienda Curacaví, Curacaví	4.000	26/5/2011	20 años
SOF South Organic Fruits S.A. (propiedad arrendada a Frigorífico Santa Rosa)	Hortifrut Chile S.A.	Bodega de 1.200 m² y oficina de 140 m², espacio de 340 m² y cámara de frío 1 de 826 m²; cámara de frío 2 de 268 m² y cámara de frío 3 de 356 m², Chillán	3.130	1/10/2009	8 años
Iansagra S.A.	Hortifrut Chile S.A.	Lote Zona Uno del Lote E del Lote Único Ex Fundo Viña San Pedro, Molina	34.731	15/12/2008	7 años

Factores de Riesgo

1. AUMENTO SIGNIFICATIVO DE LA OFERTA

En caso de aumentos muy significativos de las hectáreas plantadas podría generarse un escenario de sobreoferta de berries que llevaría a una caída en los precios. Sin embargo, este fenómeno afectaría a Hortifrut sólo si se llevara a cabo en las ventanas del año en que opera la Compañía. Además, en los principales mercados en los que opera Hortifrut se observa todavía un gran potencial de crecimiento para la demanda de berries. Existe un gran potencial de crecimiento del mercado de berries dado por la combinación de (i) un producto con efectos muy positivos para la salud; (ii) la importancia cada vez mayor en la alimentación sana que buscan los consumidores y (iii) un consumo de berries por cabeza todavía relativamente bajo.

2. RIESGOS CLIMÁTICOS

El clima es un factor externo difícil de controlar, el cual puede afectar la calidad, cantidad, así como causar variaciones en la disponibilidad de fruta a lo largo del año. Aunque poco controlable, este riesgo se logra mitigar con una apropiada diversificación geográfica, una correcta gestión, y sobre todo, un adecuado desarrollo en genética que permita hacer frente a cambios bruscos de clima. La Compañía administra este riesgo creando exportadoras y captando la fruta de diferentes productores en Chile y el resto del mundo, invirtiendo en agrícolas en diferentes países y en cada país en diferentes zonas, asegurando la disponibilidad de agua invirtiendo en pozos profundos en los campos que lo requieran y creando sistemas de control de heladas y granizos. Cabe recordar también la diversificación funcional de los negocios de Hortifrut, donde la mayor parte de los resultados se genera no en las agrícolas, sino en los servicios de exportación y comercialización.

3. PLAGAS Y ENFERMEDADES

Es inevitable que una gran superficie de cualquier cultivo pueda verse afectada por alguna incidencia de plagas y/o enfermedades. El control eficaz de ellas es por tanto tan necesario como abonar o regar. El riesgo asociado con plagas o enfermedades es el impacto en calidad y/o rendimiento, pudiendo afectar la apariencia y vida postcosecha de la fruta. No obstante, a través de un buen control (búsqueda y monitoreo) se puede detectar un brote de plagas o enfermedades a tiempo, permitiendo eliminar el problema antes de que provoque daños mayores. Hoy en día existen muchas y buenas alternativas para el control de plagas y enfermedades, tanto en producción orgánica como convencional y tanto en Chile como México y España. Cabe destacar que, en el caso de Chile, el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) de Chile es reconocido por su alta eficiencia en la exclusión de nuevos patógenos y artrópodos al país, lo que es un gran beneficio para el sector agrícola en general y para los berries en particular. Lo anterior, en combinación con las fronteras físicas (Cordillera de los Andes, el desierto y el océano Pacífico) nos brindan un entorno privilegiado para el cultivo de berries, superior al de nuestros vecinos en Sudamérica.

4. FOOD SAFETY (SEGURIDAD ALIMENTICIA)

Como en todos los alimentos, siempre existe un riesgo de “recall” (término empleado en el caso que un producto sea retirado del mercado si hay sospecha o certeza de que viola las leyes alimentarias vigentes o bien que se transgreden los estándares de calidad establecidos por la empresa para dicho mercado) en la industria que puede afectar considerablemente los resultados de la Compañía. Hasta este momento Hortifrut nunca ha tenido un problema, sin embargo, esto

no garantiza que en el futuro no pueda tener. La Compañía garantiza la calidad y sanidad de los berries exportados, invirtiendo en tecnología, específicamente sistemas de trazabilidad, trabajando con un riguroso programa de aseguramiento de calidad e inocuidad alimentaria que aplica durante todas las fases del proceso productivo (precosecha, cosecha y postcosecha), lo cual permite circunscribir el eventual problema a un volumen menor, no afectando la producción completa.

5. DESARROLLO GENÉTICO DE LA COMPETENCIA

La falta de variedades modernas de plantas puede afectar la competitividad del negocio, tanto agrícola como de exportación y comercialización. Actualmente Hortifrut cuenta con Programas de Desarrollo Varietal manteniendo en Chile y en el extranjero alianzas estratégicas con universidades y empresas, además de establecer convenios con los principales viveros del mundo, garantizándole a Hortifrut acceso a una gran gama de variedades modernas y atractivas de plantas.

6. TIPO DE CAMBIO

El carácter internacional de su negocio y las operaciones en diferentes países exponen a Hortifrut a riesgos por variaciones en los tipos de cambio. Los costos de la Compañía en Chile están mayoritariamente denominados en pesos chilenos, mientras que los ingresos están principalmente en dólares estadounidenses y euros.

7. INTENSIFICACIÓN DE LA COMPETENCIA

La Compañía enfrenta también el riesgo de una eventual intensificación de la competencia o la aparición de nuevos actores en el mercado de los berries. Para hacer frente a estos riesgos, la Compañía concentra sus esfuerzos en acciones tendientes a mantener su liderazgo en costos, mantener una fuerte cadena de distribución, mejorar constantemente su oferta de productos y obtener reconocimiento de marca, entre otras. Asimismo, Hortifrut ha privilegiado una expansión internacional a través de alianzas estratégicas tanto en la parte productiva como comercial, lo que le permite enfrentar de mejor forma la competencia y poder abastecer a sus clientes con berries frescos todos los días del año.

8. EXPANSIÓN INTERNACIONAL

Como empresa internacional diversificada, Hortifrut puede verse afectada por los acontecimientos económicos, financieros, políticos, culturales u otros que se originen en los diferentes países en los que se encuentran sus filiales. La entrada en un nuevo país exige un buen entendimiento de las particularidades de cada uno y de las preferencias de sus consumidores. En este sentido, la Compañía cuenta con un directorio de vasta experiencia tanto en el ámbito internacional, como en el mercado de la fruta y siempre ha buscado los mejores socios de cada país para iniciar una incursión nueva.

9. CONTINUIDAD Y COSTOS DE SUMINISTROS Y SERVICIOS

El desarrollo de los negocios de Hortifrut involucra una compleja logística en la cual el abastecimiento oportuno en calidades y costos de insumos y servicios es fundamental para mantener su competitividad. Respecto de la energía eléctrica, las plantas de proceso de Hortifrut cuentan con generadores que permiten asegurar la continuidad de la operación frente a cortes del suministro, además, todas las plantas tienen planes de contingencia para enfrentar escenarios restrictivos de suministro y/o mayores costos a las plantas de Hortifrut.

Estados financieros consolidados

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre 2012 y 31 de diciembre 2011.
HORTIFRUT S.A. Y SUBSIDIARIAS
Miles de Dólares Estadounidenses



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 5 de marzo de 2013

Señores Accionistas y Directores
Hortifrut S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Hortifrut S.A. y subsidiarias, que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2012 y 2011 y los correspondientes estados consolidados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión.

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Hortifrut S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2012 y 2011, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.


Ariel Olguín Pisani
RUT: 6.504.283-5



PricewaterhouseCoopers, Av. Andrés Bello 2711, pisos 1, 2, 3, 4 y 5, Las condes - Santiago, Chile.
RUT: 81.513.400-1 - Teléfono: (56)(2) 940 0000 - www.pwc.cl

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO			
		31/12/2012	31/12/2011
Estado de situación financiera	Nota	MUS\$	MUS\$
Activos			
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	7	39.349	33.717
Otros activos financieros, corrientes	8	868	655
Otros activos no financieros, corrientes	14	2.616	2.649
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	9	26.606	22.410
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	10	28.854	21.221
Inventarios	11	21.700	26.530
Activos biológicos, corrientes	12	5.040	3.559
Activos por impuestos corrientes	13	823	205
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		125.856	110.946
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	15	494	994
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		494	994
Activos corrientes totales		126.350	111.940
Activos no corrientes			
Otros activos no financieros, no corrientes	14	40	24
Derechos por cobrar, no corrientes	9	263	147
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	10	3.723	316
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	17	4.937	1.704
Activos intangibles distintos de la plusvalía	18	6.048	4.643
Plusvalía	19	686	686
Propiedades, planta y equipo	20	44.506	32.433
Activos biológicos, no corrientes	12	69.275	54.580
Activos por impuestos diferidos	21	9.657	8.053
Total Activos no corrientes		139.135	102.586
Total de Activos		265.485	214.526

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO			
		31/12/2012	31/12/2011
Patrimonio y Pasivos	Nota	MUS\$	MUS\$
Pasivos			
Pasivos corrientes			
Otros pasivos financieros, corrientes	22	52.503	72.108
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	23	39.164	35.239
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	10	600	407
Otras provisiones, corrientes		73	77
Pasivos por Impuestos corrientes	21	-	-
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes		595	785
Otros pasivos no financieros, corrientes		213	60
Total de pasivos corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta		93.148	108.676
Pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta		-	-
Pasivos corrientes totales		93.148	108.676
Pasivos no corrientes			
Otros pasivos financieros, no corrientes	22	24.980	37.013
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	10	12.551	11.596
Pasivo por impuestos diferidos	21	9.205	6.679
Total de pasivos no corrientes		46.736	55.288
Total pasivos		139.884	163.964
Patrimonio			
Capital emitido	24	34.374	20.593
Ganancias (pérdidas) acumuladas	25	20.418	13.131
Primas de emisión	24	51.242	-
Otras reservas	26	1.189	16
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		107.223	33.740
Participaciones no controladoras	27	18.378	16.822
Patrimonio total		125.601	50.562
Total de patrimonio y pasivos		265.485	214.526

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS			
		01/01/2012	01/01/2011
		31/12/2012	31/12/2012
Estado de Resultados	Nota	MUS\$	MUS\$
Ganancia (pérdida)			
Ingresos de actividades ordinarias	29	213.701	180.040
Costo de ventas	30	(178.070)	(145.159)
Ganancia bruta		35.631	34.881
Otros ingresos, por función	29	8.662	4.048
Gasto de administración	30	(17.072)	(17.436)
Otros gastos, por función	30	(4.902)	(1.082)
Otras ganancias (pérdidas)		(53)	-
Ingresos financieros		328	275
Costos financieros	31	(4.511)	(3.475)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	17	(834)	(290)
Diferencias de cambio	32	(295)	(435)
Ganancia antes de impuestos		16.954	16.486
Gasto por impuestos a las ganancias	21	(3.407)	(3.370)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas		13.547	13.116
Ganancia (pérdida)		13.547	13.116
Ganancia (pérdida) atribuible a			
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora		12.162	10.938
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	27	1.385	2.178
Ganancia (pérdida)		13.547	13.116
Ganancias por acción			
Ganancias por acción básica			
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas (US\$ por acción)	28	0,04022307	0,04313775
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones discontinuadas (US\$ por acción)		-	-
Ganancia (pérdida) por acción básica		0,04022307	0,04313775
Ganancia por acción diluidas			
Ganancia (pérdida) diluida por acción procedente de operaciones continuadas (US\$ por acción)		0,04022307	0,04313775
Ganancia (pérdida) diluida por acción procedente de operaciones discontinuadas (US\$ por acción)		-	-
Ganancia (pérdida) diluida por acción		0,04022307	0,04313775

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES	01/01/2012 31/12/2012 MUS\$	01/01/2011 31/12/2011 MUS\$
Ganancia (pérdida)	13.547	13.116
Componentes de otro resultado integral, antes de impuesto		
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	323	(686)
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión	323	(686)
Coberturas del flujo de efectivo		
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	1.214	(4.798)
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo	1.214	(4.798)
Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos	1.537	(5.484)
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	(193)	816
Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral	(193)	816
Otros resultados integrales	1.344	(4.668)
Resultado integral total	14.891	8.448
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	13.335	6.545
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	1.556	1.903
Resultado integral total	14.891	8.448

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO Al 31 de diciembre de 2012									
	Capital emitido Nota 24 MUS\$	Prima de emisión Nota 24 MUS\$	Reservas por diferencias de cambio por conversión MUS\$	Reservas de coberturas de flujo de caja MUS\$	Otras reservas Nota 26 MUS\$	Ganancias (pérdidas) acumuladas Nota 25 MUS\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora MUS\$	Participaciones no controladoras Nota 27 MUS\$	Patrimonio total MUS\$
Saldo inicial al 01/01/2012	20.593	-	1.108	(1.092)	16	13.131	33.740	16.822	50.562
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	12.162	12.162	1.385	13.547
Otro resultado integral	-	-	171	1.002	1.173	-	1.173	171	1.344
Resultado integral	-	-	171	1.002	1.173	12.162	13.335	1.556	14.891
Emisión de patrimonio	13.781	51.242	-	-	-	-	65.023	-	65.023
Dividendos	-	-	-	-	-	(4.875)	(4.875)	-	(4.875)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total de cambios en patrimonio	13.781	51.242	-	-	-	(4.875)	60.148	-	60.148
Saldo final al 31/12/2012	34.374	51.242	1.279	(90)	1.189	20.418	107.223	18.378	125.601
Al 31 de diciembre de 2011									
	Capital emitido Nota 24 MUS\$	Prima de emisión Nota 24 MUS\$	Reservas por diferencias de cambio por conversión MUS\$	Reservas de coberturas de flujo de caja MUS\$	Otras reservas Nota 26 MUS\$	Ganancias (pérdidas) acumuladas Nota 25 MUS\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora MUS\$	Participaciones no controladoras Nota 27 MUS\$	Patrimonio total MUS\$
Saldo inicial al 01/01/2011	20.593	-	1.519	2.890	4.409	7.488	32.490	11.571	44.061
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	10.938	10.938	2.178	13.116
Otro resultado integral	-	-	(411)	(3.982)	(4.393)	-	(4.393)	(275)	(4.668)
Resultado integral	-	-	(411)	(3.982)	(4.393)	10.938	6.545	1.903	8.448
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendos	-	-	-	-	-	(5.295)	(5.295)	-	(5.295)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	3.348	3.348
Total de cambios en patrimonio	-	-	-	-	-	(5.295)	(5.295)	3.348	(1.947)
Saldo final al 31/12/2011	20.593	-	1.108	(1.092)	16	13.131	33.740	16.822	50.562

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJO DE EFECTIVO-MÉTODO DIRECTO	01/01/2012 12/31/2012 MUS\$	01/01/2011 12/31/2011 MUS\$
Estado de flujos de efectivo		
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	202.025	169.749
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(143.084)	(123.102)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(38.723)	(35.429)
Intereses pagados	(4.511)	(3.475)
Intereses recibidos	328	275
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(3.103)	(1.234)
Otras entradas (salidas) de efectivo	-	(269)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	12.932	6.515
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	-	5.250
Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras	(4.101)	(450)
Préstamos a entidades relacionadas	-	(49)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	1.923	576
Compras de propiedades, planta y equipo	(19.089)	(7.683)
Compras de activos intangibles	(1.624)	(1.962)
Importes procedentes de otros activos a largo plazo	969	-
Compras de otros activos a largo plazo	(12.003)	(5.419)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(33.925)	(9.737)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Importes procedentes de la emisión de acciones	65.023	-
Importes procedentes de la emisión de otros instrumentos de patrimonio	-	3.348
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	-	23.431
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	40.474	37.453
Total importes procedentes de préstamos	40.474	60.884
Préstamos de entidades relacionadas	-	4.638
Pagos de préstamos	(71.113)	(38.437)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(1.935)	(3.625)
Dividendos pagados	(5.445)	(4.081)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	27.004	22.727
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	6.011	19.505
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(379)	(467)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	5.632	19.038
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	33.717	14.679
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	39.349	33.717

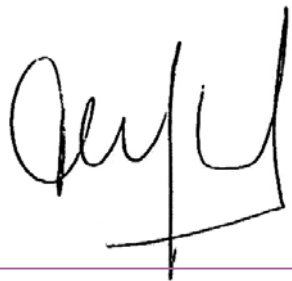
INDICADORES DE RESULTADO (CONSOLIDADO)		31/12/2012	31/12/2011
Ingresos de actividades ordinarias	Miles de dólares	213.701	180.040
EBITDA (1)	Miles de dólares	23.207	22.675
Ganancia (pérdida) (2)	Miles de dólares	13.547	13.116
Nº de acciones		357.126.465	16.903.986
Utilidad por acción	Dólares	0,0402	0,0431

INDICADORES DE ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (CONSOLIDADO)		31/12/2012	31/12/2011
Total activos	Miles de dólares	265.485	214.526
Total pasivos	Miles de dólares	139.884	163.964
Patrimonio	Miles de dólares	125.601	50.562
Deuda financiera neta (3)	Miles de dólares	38.134	75.404
Liquidez corriente (4)	Veces	1,36	1,03
Razón ácida (5)	Veces	1,04	0,73
Razón de endeudamiento (6)	Veces	1,30	4,86
Razón de solvencia (7)	Veces	2,11	4,24
Proporción deuda corto plazo/deuda total (8)	%	66,59%	66,28%
Proporción deuda a largo plazo/deuda total (9)	%	33,41%	33,72%
Rentabilidad del patrimonio (10)	%	10,79%	21,16%

(1) Resultado operacional + Depreciación y Amortización, en IFRS.
(2) Corresponde a las ganancias (pérdidas) atribuibles a propietarios controladores y participaciones no controladores en IFRS.
(3) Otros pasivos financieros corrientes + Otros pasivos financieros no corrientes – Efectivo y equivalente al efectivo, en IFRS.
(4) Activo corriente / Pasivo, en IFRS.
(5) Activos disponibles (Activo corriente – Inventarios – Pagos anticipados) / Pasivo corriente, en IFRS.
(6) Total pasivos / Patrimonio atribuible a propietarios controladores, en IFRS.
(7) Total activos / Patrimonio total, en IFRS.
(8) Pasivos corrientes / Total pasivos, en IFRS.
(9) Pasivos no corrientes / Total pasivos, en IFRS.
(10) Ganancia (pérdida) del ejercicio / Patrimonio total, en IFRS.

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los señores Directores y Gerente General de Empresas Hortifrut S.A., a continuación individualizados, bajo juramento se declaran responsables respecto de la veracidad de toda la información incorporada en la presente Memoria Anual, y que los mismos suscriben⁹.



Víctor Moller Schiavetti
Presidente
4.435.579-5



Alfonso Swett Saavedra
Director
4.431.932-2



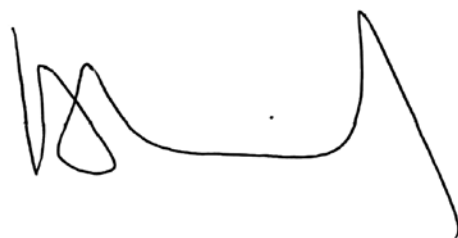
Alfonso Andrés Swett Opazo
Director
7.016.281-4



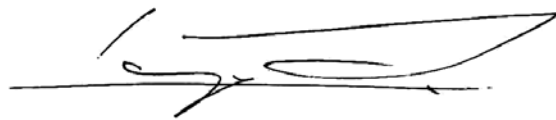
Germán Novión Verdugo
Director
6.379.404-K



Juan Sutil Servoin
Director
8.525.872-9



Heriberto Urzúa Sánchez
Director
6.666.825-8



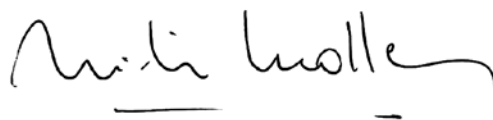
Marco Comparini Fontecilla
Director
7.731.109-2



Francisco Condon Schiavetti
Director
3.184.816-4



Víctor Edmundo Moller Opazo
Director
10.668.361-1



Alberto Nicolás Moller Opazo
Gerente General
10.668.356-5

⁹ La presente Declaración de Responsabilidad ha sido suscrita por los Directores y por el Gerente General, conforme lo dispone la Norma de Carácter General N°283, cuyas firmas constan en los ejemplares que han sido enviados a la Superintendencia de Valores y Seguros, dando cumplimiento al requerimiento contenido en la Sección II literal C.16) de la Norma de Carácter General N°30.



Razón social: Hortifrut S.A.

Tipo de entidad: Sociedad Anónima Abierta

Domicilio legal y dirección: Av. Del Cóndor N°600, piso 4°, Comuna de Huechuraba, Santiago

Teléfono: +562 2479 2610

Fax: +562 2479 2679

Sitio web: www.hortifrut.com

RUT: 96.896.990-0

Duración de la sociedad: Indefinida

Número de inscripción Registro de Valores: 1.096