



Berries

for the world
every day

memoria anual 2011

Hortifrut S.A





Nombre o Razón social
Hortifrut S.A.

RUT: 96.896.990-0

Tipo Social

Sociedad anónima cerrada, inscrita en el Registro de Entidades Informantes de la Superintendencia de Valores y Seguros.

Inscripción en el Registro de Entidades informantes
Nº181, del 09-05-2010

Oficinas Principales

Avda. Del Cóndor 600, Piso 4 – Ciudad Empresarial

Comuna

Huechuraba

Ciudad Santiago Código Postal 8580676

Región

Metropolitana

Página Web

www.hortifrut.com / www.hortifrut.cl

Contactos

(56-2) 479 26 10

Fax: (56-2) 479 26 79

Escritura de Constitución o Documentos Constitutivos

Ciudad Santiago

Fecha 4 de Junio de 1999

Notaría Patricio Raby Benavente

Legislación

Fecha publicación Diario Oficial 3 de Julio de 1999

Inscripción Registro de Comercio de Santiago fojas 14.913 número 11.912 28 de Junio de 1999



Contenidos

Un Holding Global	4
Filiales en Cadena de Valor	5
Visión, Misión y Estrategia	6
Carta del Presidente	7
Propiedad y Control de la Entidad	8
Directorio	9
Principales Ejecutivos	11
Dotación y Estructura Org.	12
Historia	13
Tamaño, Crecimiento y Globalización	15
Capacidad de Venta	16
Tecnologías, Logística y Packings	18
Calidad e Inocuidad Alimentaria	19
Etapas del negocio	21
Cadena de Valor	22
Desarrollo Varietal y Genético	23
Viveros	25
Producción	27
Productos: Disponibilidad de Fruta	28
Congelados	30
Industria de los Berries	31
Principales Berries	31
Propiedades de los Berries	32
Producto de Conveniencia	34
Rentable para Supermercados	34
Berries: N° 1 en Ventas	35



Contenidos

El Mercado	36
Norteamérica	36
Europa	39
Mercados Emergentes	40
Participación Relativa y Evolución	41
Tendencias	42
Alianzas Globales	45
Norteamérica	45
México	46
Europa	47
Asia	48
Brasil	49
La Exportadora: Hortifrut Chile	50
Mercado Interno	51
Administración del Riesgo	52
Riesgos Financieros	52
Riesgos Comerciales	52
Riesgos Agrícolas	53
Riesgos Operacionales	54
Actividades Financieras	55
Política de Inversión y Financiamiento	55
Principales Activos	55
Propiedades y Principales Arriendos	55
Principales Proveedores	57
Principales Marcas	58
Filiales e Inv. en otras Sociedades	59
Hechos Esenciales	69
EEFF Consolidados al 31.12.2011	70
Declar. de Responsabilidad y Suscripción	



Un Holding Global

Hortifrut S.A. es y ha sido el principal exportador chileno de Berries frescos liderando el desarrollo de la industria en Chile y en el mundo.

El exitoso modelo de negocios de Hortifrut es a través de alianzas estratégicas globales, uniendo los mejores del Hemisferio Sur con los mejores del Hemisferio Norte, en plataformas comerciales y con marca propia, integrados desde la genética hasta el cliente final. Abasteciendo a los mejores clientes en los mercados globales relevantes toda la categoría de berries las 52 semanas del año.

Desde hace 30 años produce y comercializa Berries frescos, en diferentes regiones del mundo, haciendo llegar sus productos a Norte América, Europa, América del Sur, Medio Oriente y Asia.

Actualmente está constituido por las siguientes áreas de negocio:

Área Genética

Berry Blue y Pacific Berry Breeding empresas localizadas en EEUU, donde Hortifrut S.A. tiene el 50% de propiedad. Estas empresas poseen un programa de desarrollo en el mejoramiento genético de un amplio mix de Berries (moras, frambuesas y arándanos).

Viveros Hortifrut tiene por objetivo el abastecimiento global de plantas para la producción en cada región donde Hortifrut participa.

Área Agrícola

Agrícolas Hortifrut S.A. y filiales tienen como objetivo la producción chilena de Berries. **Hortifrut España** tiene a cargo la producción de Berries frescos en su país, y **Hortifrut ABA** en el estado de Jalisco, México.

Exportadoras

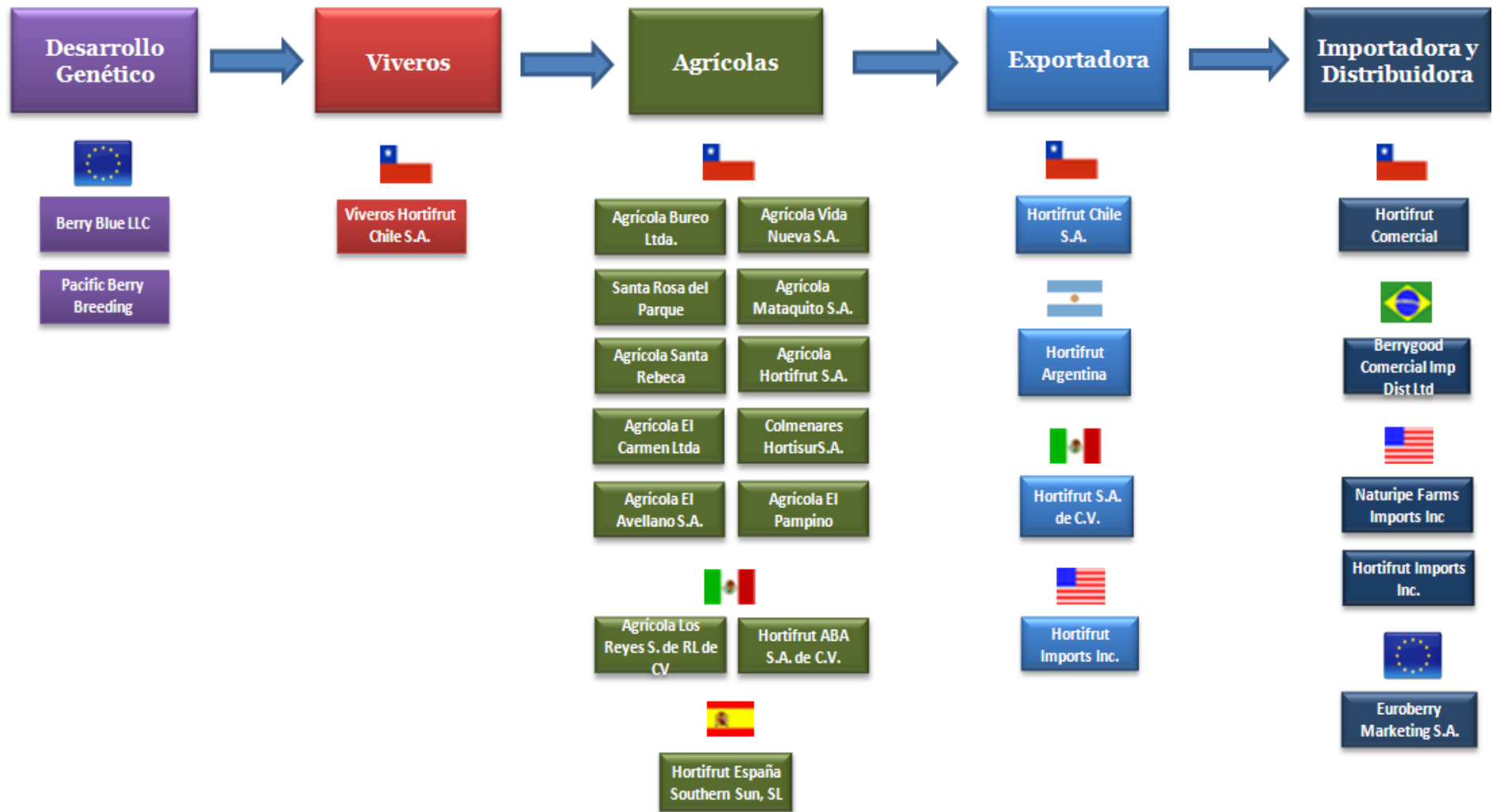
Hortifrut Chile S.A., Hortifrut Argentina S.A., Hortifrut México S.A. y HF Imports son las filiales que desarrollan exportaciones de producción propia, asociados y terceros en productos frescos y congelados en sus respectivos países.

Área Comercial

Naturipe Farms, Euroberry Marketing, Berry Good, Hortifrut Comercial y Asian Berries en Estados Unidos, Europa, Brasil, Chile y Asia respectivamente, son nuestras plataformas comerciales en los mercados de destino.



Filiales en Cadena de Valor



VISIÓN

Ser el líder mundial en la categoría de Berries.

MISIÓN

Todos los berries a todo el mundo todos los días

Modelo de Negocio

A través de alianzas estratégicas, uniendo los mejores del Hemisferio Sur con los mejores del Hemisferio Norte, en plataformas comerciales y con marca propia, integrando desde la genética hasta el cliente final. Abastecemos a los mejores clientes en los principales mercados globales.



Carta del Presidente

Estimados Accionistas y Colaboradores,

Hemos cerrado el 2011 con resultados muy positivos tanto a nivel de utilidad y EBITDAS, como también en la gran mayoría de los indicadores de gestión. Ha sido tremendamente satisfactorio ver como nuestras plataformas comerciales han tenido una sostenida mejora en sus manejos de inventarios, velocidades de ventas y rotación de la fruta, asimismo, un muy buen manejo de claims con nuestros clientes, y eficientes manejos de costo, que han cumplido con nuestras expectativas y nos han permitido concretar una tendencia sostenida de reducción de costos.

El año de la crisis financiera que limitó los resultados de la temporada 2009 y luego el terremoto que incidió en la temporada 2010, han quedado definitivamente atrás.

La tendencia en todo el mundo en relación al consumo de Arándanos, Moras y Frambuesas, tanto en Norteamérica, principal consumidor; y en países que recién comienzan a recibirlo en sus mercados, como Europa, Países emergentes de Asia y Latinoamérica, continua aumentando la tasa de consumo de estos productos a más de dos dígitos anuales y con precios sostenidos. Los berries tienen un enorme potencial de crecimiento a futuro, y Hortifrut está preparado para participar como gran actor de esta oportunidad.

Con gran satisfacción vemos que las inversiones realizadas en desarrollo genético ponen a Hortifrut en una posición envidiable para capitalizar grandes ventajas competitivas. Tanto en frambuesas como en arándanos, hemos probado comercialmente durante esta temporada la enorme oportunidad que tiene nuestra empresa para expandir sus operaciones basadas en nuevas variedades, y consolidar aun más su posición de liderazgo global. Hoy estamos preparados para que tanto nuestros campos como nuestros productores, salgan a cubrir la demanda insatisfecha de nuestros clientes y del mercado en general. Las nuevas variedades de moras serán otra gran oportunidad en un par de temporadas más.

Asimismo, continuando con la capacidad innovadora de la empresa, las inversiones realizadas y el tiempo dedicado a desarrollar productos de valor agregado, como son los berries RTE (Ready to Eat), producto de gran innovación, que el mercado del Food service ha estado esperando por años, y que ya han permitido cerrar importantes ventas con la más importante cadena de comida rápida en el mundo, las que se iniciarán el 1 de Mayo 2012, y que incluirá una campaña publicitaria de impacto global a mediados del próximo Mayo. Para ello se inició a fines de este año 2011 la construcción de una planta en la costa este de EEUU, cuya inauguración está prevista para mediados de Abril próximo. Hortifrut se ha asociado con Munger Farms y con MBG en partes iguales para enfrentar esta gran oportunidad en ese mercado, en donde varias empresas de este segmento, han realizado los due diligence para incorporar este producto a sus menús. Además, Hortifrut y Munger Farms con una sociedad en formación al 50% cada uno, asumirán la explotación de esta tecnología en los mercados globales, la que ha recibido durante el año 2011 dos importantes Premios a la Innovación, por las dos instituciones más prestigiosas de la industria norteamericana, el Produce Marketing Association, y la United Fresh Fruit Association (Best new product in Fruit industry).

Así es como Hortifrut ha sido pionero en iniciar plantaciones y exportaciones de berries desde el hemisferio sur; y crear un exitoso modelo de negocio global, seguirá innovando y liderando la industria.

Es por todo lo anterior, que el directorio considerará durante el ejercicio 2012, realizar un aumento de capital, posiblemente en la bolsa de valores de Chile, para enfrentar estas grandes oportunidades ya probadas y que solo requieren de capital para su rápida expansión.

Quiero agradecer a nuestro directorio, a nuestro equipo y a nuestros productores, por el gran equipo que hemos formado y por el promisorio futuro que nos espera.

Víctor Moller S.

Presidente de Hortifrut S.A.



Propiedad y Control de la Entidad

Accionistas	Rut	Acc. Suscritas	Acc. Pagadas	%	% Acum.
Fondo de Inversión Privado Holding	76.021.677-1	6.480.811	6.480.811	38,34%	38,34%
Inversiones Moller Hermanos Limitada	77.813.860-3	2.911.061	2.911.061	17,22%	55,56%
Fondo de Inversión Privado IA	76.033.825-7	2.005.303	2.005.303	11,86%	67,42%
Fondo de Inversión Privado Visionario	76.021.108-7	1.735.934	1.735.934	10,27%	77,69%
Agrícola Costanera S.A.	76.726.430-5	1.082.647	1.082.647	6,40%	84,09%
Inmobiliaria Alianza Limitada	79.500.050-K	934.811	934.811	5,53%	89,62%
Fondo de Inversión Privado HU	76.021.731-k	781.168	781.168	4,62%	94,24%
San Juan de Virquenco Tres S.A.	76.079.263-2	489.617	489.617	2,90%	97,14%
Asesorías e Inversiones Pacific Trust Limitada	78.850.950-2	315.499	315.499	1,87%	99,01%
Inversiones Canihua S.A.	95.526.000-7	105.165	105.165	0,62%	99,63%
Agrícola San Nicolás Limitada	78.464.610-6	61.970	61.970	0,37%	100,00%

8

Controlador

Familia Moller

58,83%

Víctor Moller Schiavetti ejerce el control de la propiedad a través de las personas jurídicas que se detallan a continuación:

Fondo de Inversión Privado Holding	76.021.677-1	38,34%
Inversiones Moller Hermanos Limitada	77.813.860-3	17,22%
San Juan de Virquenco Tres S.A.	76.079.263-2	3,17%
Agrícola San Nicolás Limitada	78.464.610-6	0,37%
TOTAL		58,83%





Victor Moller Schiavetti

Presidente / Rut 4.435.579-5

Empresario, Presidente Hortifrut S.A., Director de Naturipe Farms LLC, Director Naturipe Foods LLC, Board Member Produce Marketing Association de EE.UU., Director Consejo PMA Chile, Director Marbella Chile y Director Corporación Cultural Virquenco.



Alfonso Swett Saavedra

Director

Rut 4.431.932.-2

Empresario, Presidente de Forus S.A., Costanera S.A.C.I., Inmobiliaria Costanera S.A., Olisur S.A., Director de Elecmetal S.A., Cristalerías de Chile S.A., Navarino S.A., Red Televisiva Megavisión S.A., Quemchi S.A., Viña Santa Rita S.A., Marbella Chile S.A., y Consejero de Sofofa.



Juan I. Sutil Servoin

Director

Rut 8.525.872-9

Empresario; Presidente de Empresas Sutil, Coagra S.A, Ban-Coagra Soluciones Financieras, PacificNut Corp. S.A, Viña Sutil S.A, Director de Champiñones Abrantes S.A, Consejero de la SNA y ASOEX. Presidente de Chilean Walnuts Commission (ChWC) y Vicepresidente de la Asociación de Distribuidores de Agro Insumos de Chile (ADIAC).



Heriberto Urzúa Sánchez

Director

Rut 6.666.825-8

Ingeniero Comercial Pontificia Universidad Católica, MBA L.B.S (London Business School), MBE IESE Universidad de Navarra. Director de Embotelladora Andina, Forus, Alsacia, Relsa y Aceros Otero.



Germán Novión Verdugo

Director

Rut 6.379.404-K

Ingeniero Comercial PUC, MBA del Anderson School at UCLA, Empresario, Agricultor, Socio Director de empresas familiares





Alfonso Andrés Swett Opazo

Director

Rut 7.016.281-4

Ingeniero Comercial Universidad Católica de Chile, MBA and Scholar of the class Duke University; Gerente General Costanera SACI; Director ejecutivo de Forus S.A.; Director de Olisur S.A., Inmobiliaria Costanera S.A., Parque del Sol S.A., Arteco S.A., Vicepresidente de la Unión Social de Empresarios Cristianos; Asesor Económico CONAPYME; Consejero SOFOFA y Profesor de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Católica.

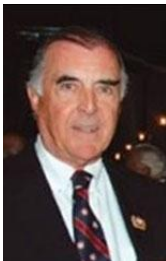


Arturo Gonzalo Jimenez Seminario

Director

Rut 7.839.929-5

Economista y M.Sc. en Finanzas, Universidad de Chile. MBA Ecole des Ponts et Chaussées, Francia. Luksic Scholar en David Rockefeller Center Harvard University. Doctorando (DBA) en Action Learning, University of Liverpool, UK. Profesor Cátedra de Estrategia Corporativa en programas MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez. Director del Centro de Empresas familiares Albert von Appen de la UAI. Fundador y Presidente de Proteus Management Consulting. Director del holding Kacinco, Asesor de directorios y consejero de grupos empresariales familiares de Chile y Perú.



Francisco Condon Schiavetti

Director

Rut 3.184.816-4

Empresario Agrícola; Director Corporación Marbella Country Club, Marbella Country Club S.A. Gerente Agrícola Lumaco S.A., Inmobiliaria Curacaví S.A. y Holding IMG.



Víctor Edmundo Moller Opazo

Director

Rut 10.668.361-1

Administración Agrícola de La Escuela Agrícola de Paine, Post Grado en la Universidad Católica de Chile. Gerente General Hortifrut Comercial Latino América, Director Ejecutivo Holding IMG.



Remuneraciones Directorio

Nombre	Cargo	Dietas	Remuneración	Totales
VÍCTOR MOLLER SCHIAVETTI	PRESIDENTE		122.539.266	122.539.266
VÍCTOR E. MOLLER OPAZO	DIRECTOR		87.801.046	87.801.046
ALFONSO ANDRES SWETT OPAZO	DIRECTOR	4.118.841		4.118.841
ALFONSO OMAR SWETT SAAVEDRA	DIRECTOR	3.462.050		3.462.050
ARTURO GONZALO JIMENEZ SEMINAR	DIRECTOR	2.461.296		2.461.296
FRANCISCO CONDON SCHIAVETTI	DIRECTOR	4.114.477		4.114.477
GERMAN NOVION VERDUGO	DIRECTOR	3.686.316		3.686.316
HERIBERTO FRANCISCO URZUA SANC	DIRECTOR	4.337.486		4.337.486
JUAN IGNACIO SUTIL SERVOIN	DIRECTOR	2.351.461		2.351.461
Total general		24.531.926	210.340.312	234.872.238

Principales Ejecutivos



Nicolás Moller O.
Gerente General
 Ingeniero Comercial
 10.668.356-5



Ricardo Larraín Ll.
Gerente Administración y Finanzas Corporativo
 Ingeniero Civil Industrial
 9.485.276-5

Rut	Nombre	Cargo	Cargo Ejecutivo
6.966.252-8	Ma. Elena Echenique B.	Ejecutivo	Gerente Comercial / SOP
12.854.246-9	Sebastián Correa B.	Ejecutivo	Gerente de Planificación y Control de Gestión
9.831.115-7	Ma. Pilar Bañados O.	Ejecutivo	Gerente de Producción y Desarrollo Varietal
7.010.418-0	Ramiro Soffia M.	Ejecutivo	Gerente División Agrícolas
6.975.579-8	Jorge Del Sante	Ejecutivo	Gerente División Congelados
7.833.098-8	Cristian Heusser Risopatrón	Ejecutivo	Gerente División Productores
13.065.701-K	Andrés Cofré Alonso	Ejecutivo	Gerente División Prod. Valor Agregado
12.864.024-K	Gustavo Salinas Tapia	Ejecutivo	Gerente de Exportaciones
8.335.157-8	Iván Melelli Jáuregui	Ejecutivo	Gerente de Operaciones
10.510.934-2	Rodrigo Ampuero Peirano	Ejecutivo	Gerente de TI
13.899.089-3	Gloria Pierret Ortiz	Ejecutivo	Fiscal
8.972.400-7	Wilfredo Brevis Correa	Ejecutivo	Gerente de Contabilidad
7.171.673-2	Carlos Jara Arbet	Ejecutivo	Gerente Adm. y Control de Gestión HFCH
9.306.068-7	Bernardita Romagnoli Z.	Ejecutivo	Sub - Gerente de Finanzas
7.857.619-7	Johanna Trombert V.	Ejecutivo	Gerente Food Safety, RSE y Calidad
10.741.183-6	Javier Figueroa G.	Ejecutivo	Gerente Comercial HFCO

Las remuneraciones de Gerentes y Ejecutivos principales fueron: \$990 millones.-

Los incentivos existentes corresponden a Bonos sobre resultado, de los cuales participan todos los ejecutivos de la Empresa.

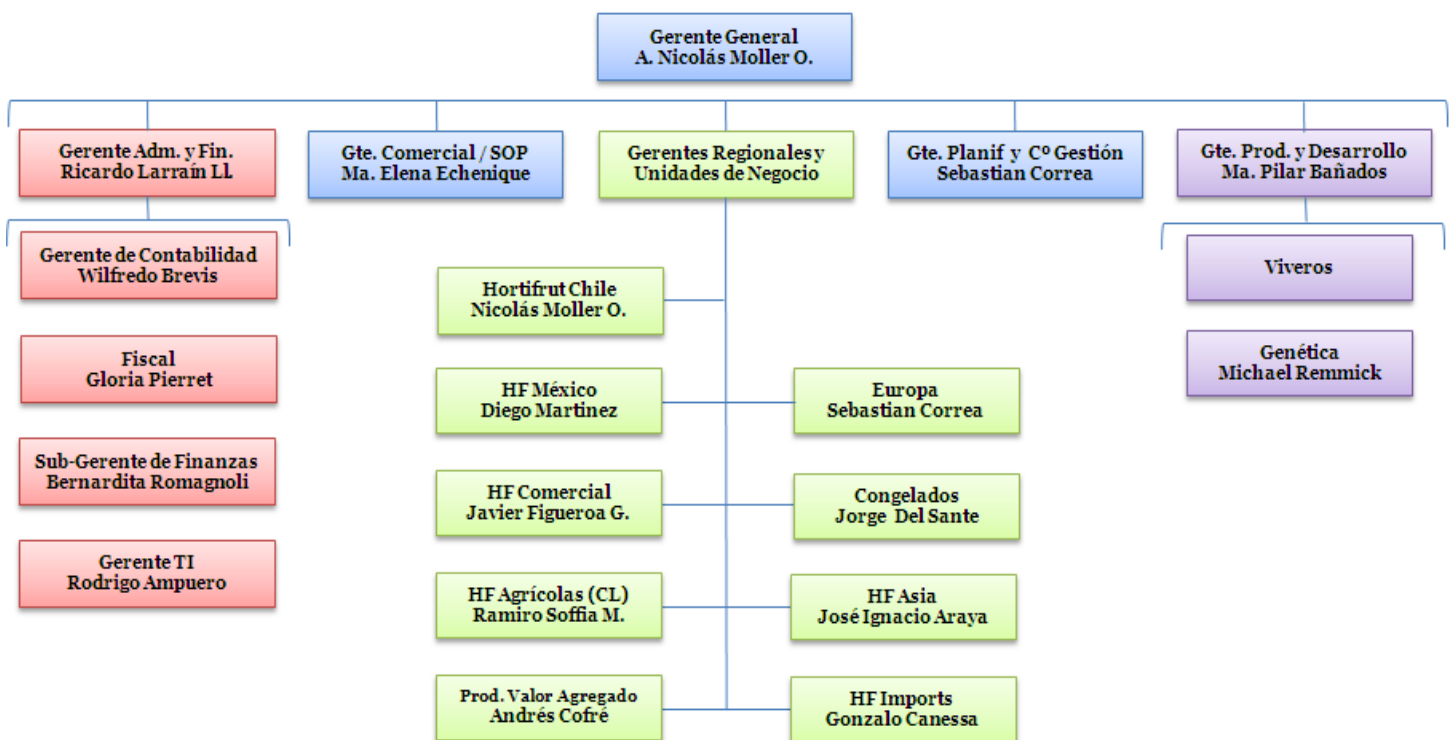


Dotación

Dotación Hortifrut				
	Administrativos	Ejecutivos	Operativos	Totales
Chile	36	44	280	360
EEUU	2	3	3	8
México	56	8	56	120
España	3	4	9	16
Brasil	5	2	15	22
Argentina	4	0	0	4
Asia	0	1	1	2
Totales	106	62	364	532

Fuente: Hortifrut

Organigrama Holding



Historia

INICIO DE LA ACTIVIDAD EN CHILE

1980-84- – Don Víctor Moller Schiavetti inicia la importación de material genético de berries y forma la empresa Productora Hortícola y Frutícola S.A., cuya sigla es Hortifrut.

1984 – Realiza la **primera exportación** de berries frescos de Chile a Norteamérica con 15.000 kilos de frambuesas y un año después a Europa

1988 - Se inicia la primera exportación a Asia. Además se crea la primera alianza estratégica con la empresa Coastal berries de California.



La empresa define su sueño, y su **Visión** de compañía, de abastecer al mercado de contra estación, toda la categoría de berries (frutillas, frambuesas, moras y arándanos), en una sola organización, bajo una sola marca, abasteciendo el mercado las 52 semanas del año, integrado de potrero hasta cliente final, definiendo el gran sueño con la frase: **“Todos los Berries, a Todo el Mundo, Todos los días”**. Hortifrut creó entonces un modelo de negocios global y exitoso.

13



1990 – Se crea en Estados Unidos la sociedad **Global Farms Imports**, con el propósito de importar y distribuir directo a cliente final

1994 – Con el objeto de completar el abastecimiento de berries las 52 semanas del año, se inicia la producción y exportación de berries desde México, creando **Hortifrut México**.

1998 – Forma Hortifrut **Argentina/Uruguay**

2000 – Global Farms Imports se asocia con dos de los más grandes productores de berries en Estados Unidos con el propósito de ofrecer el producto en ese mercado durante todo el año. Se crea la sociedad **GLOBAL BERRY FARMS** (“GBF”) cuya propiedad se divide, en partes iguales, entre Hortifrut, Michigan Blueberry Growers fundada en 1936 y Naturipe Berry Growers, fundada en 1917. En el 2009 se incorpora a la propiedad de esta empresa Mungers Farms, con el fin de fortalecer el mix de productos.

2000 – Hortifrut realiza la primera exportación de Chile de **Berries orgánicos**.

2000 – Ampliando sus mercados y el de sus productores, Hortifrut hace una alianza estratégica comercial y productiva en Europa con Atlantic Blue, los mayores productores de arándanos de España, y crea la **HORTIFRUT ESPAÑA y EUROBERRY**.

2001 - Se compra la marca **NATURIPE** en USA, y Global Berry Farms pasa a llamarse **NATURIPE FARMS**

2004/2005 – Con el fin de unificar los esfuerzos de los socios en mejoramiento genético de Berries, Hortifrut crea junto a sus socios en Naturipe Farms las empresas **Berry Blue** y **Pacific Berry Breeding**. A la vez, se firman acuerdos exclusivos de propiedad intelectual con varias universidades e instituciones de investigación americanas y europeas para el manejo mundial de sus obtenciones.



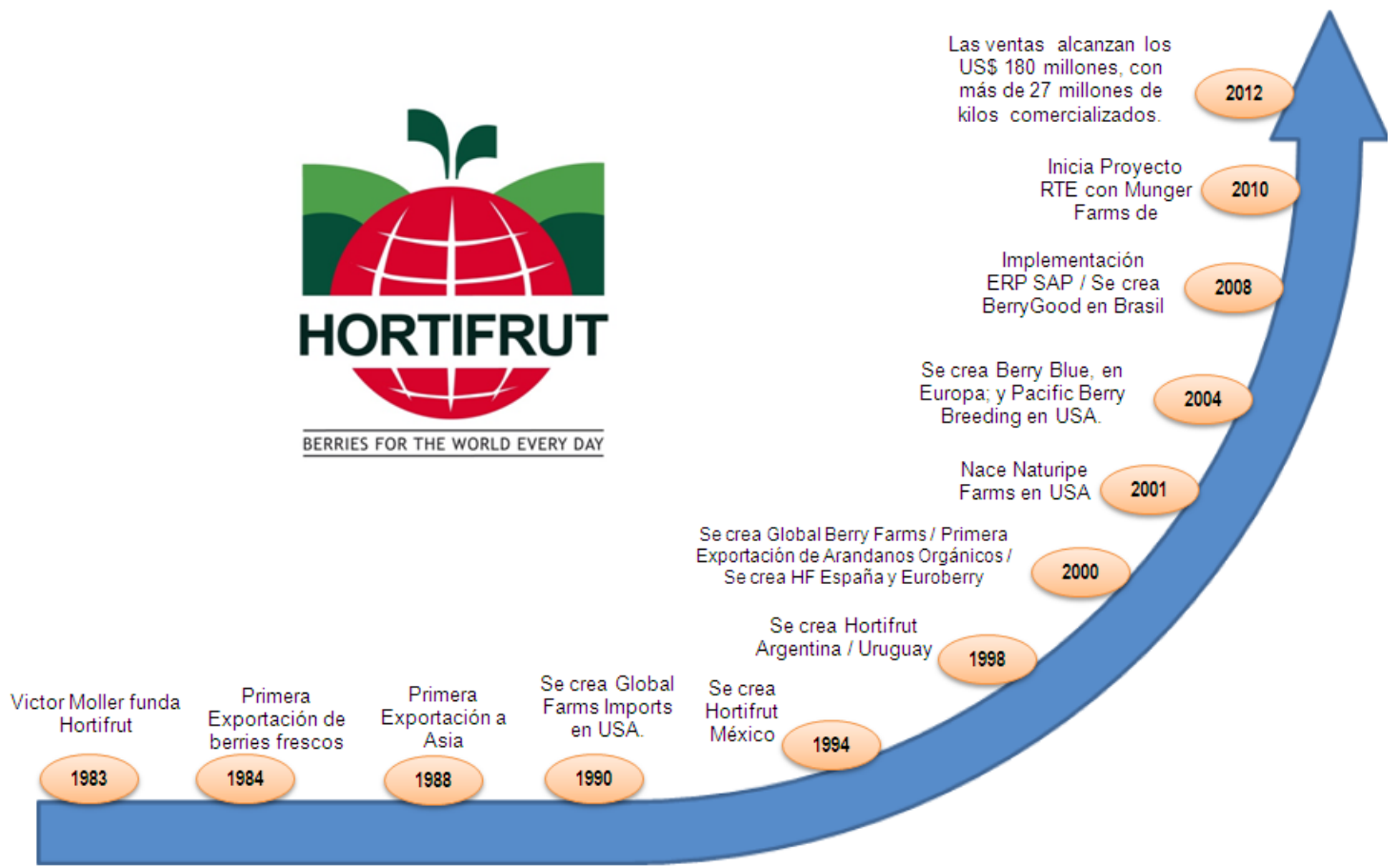
2008 – Hortifrut comienza el proceso de instalación del **ERP SAP** para sus operaciones en Chile. Actualmente están conectados bajo este sistema México, España y EEUU.

2008 – Dado el gran crecimiento de la economía en **Brasil**, Hortifrut se embarca en generar una base de producción y distribución en ese país, y crea la empresa **BERRY GOOD**.

2010 – Se inicia la implementación del proyecto RTE (Ready to Eat) en sociedad con Munger Farms de California

2012 – Hoy en día la compañía controla, maneja y administra una superficie de alrededor de 1200 hás. de berries, tiene contratos con más de 700 productores en 7 países, comercializa más de 27 millones de kilos de berries, con ventas por U\$ 180 millones, a través de sus propias plataformas comerciales, y sus propias marcas, en todos los mercados relevantes del mundo de manera directa a los mas sólidos clientes ... **From our Family Farms to your Family Table.**

Este exitoso modelo de negocio ha sido reconocido y premiado tanto en Chile como en USA. Entregando ICARE Chile el premio “Empresario” otorgado al Presidente de Hortifrut el año 2007, y el Premio “Marketer of the Year”, otorgado el año 2008 en el Congreso del PMA Produce Marketing Association de los Estados Unidos, nombrándolo a su vez Board Member de esa institución.

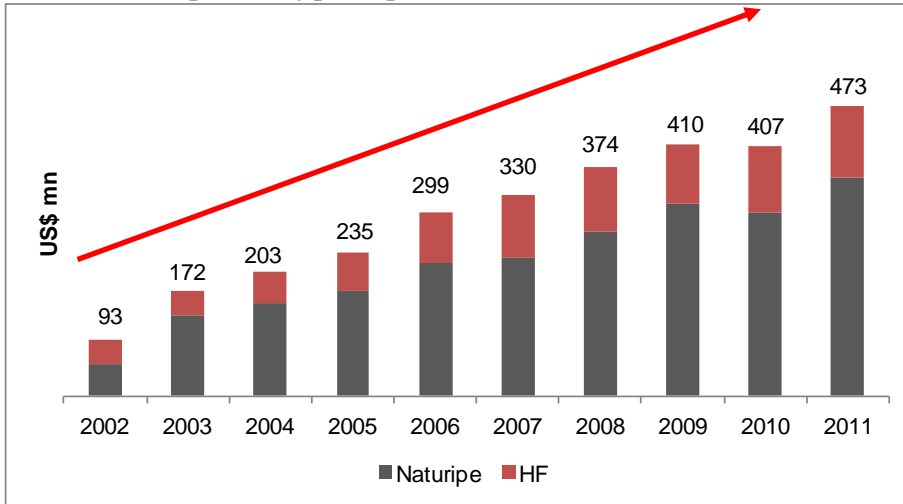


Tamaño, Crecimiento y Globalización

Hortifrut es una empresa integrada que vende principalmente berries y que ha logrado complementarse en los mercados de consumo con los mejores productores de cada sub producto de manera de abastecer al mercado las 52 semanas del año y con toda la categoría.

De esta forma formó primero Naturipe Berry Farms que hoy en conjunto con la MBG, NBG y los Mungers facturan sobre USD 500 millones y venden más de 114 millones de kilos (114 mil toneladas)

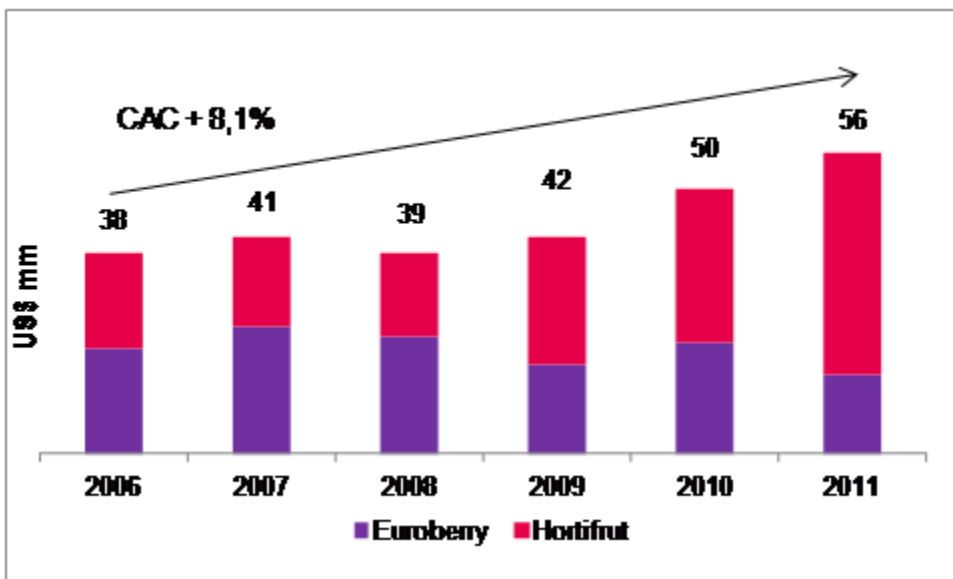
Ventas de Naturipe Farms y participación de Hortifrut (US\$ millones)



Fuente: Hortifrut

En el mercado asiático el consumo de berries está experimentando un progresivo crecimiento y Hortifrut, conjuntamente con su filial Naturipe Farms, ya están presentes en los principales mercados de la región bajo las marcas Southern Sun y Naturipe, con exportaciones desde Chile, Argentina, México, Estados Unidos y Canadá, y un programa de 52 semanas del año con los diferentes berries. Los principales países asiáticos donde la compañía comercializa sus berries son Japón, Taiwán, Hong Kong (China), Singapur y Malasia, los que están recién comenzando a consumir berries.

El gran mercado Europeo de arándanos, frambuesas y moras recién está iniciando su desarrollo, especialmente en Europa continental. El potencial de consumo puede multiplicarse por 8, para solo igualar el actual consumo en Norteamérica e Inglaterra.



En Chile, durante el año 2011, Hortifrut Comercial mantuvo el liderazgo en Chile de la categoría berries en los segmentos Retail y Food service. Durante dicho periodo se han sumado varias sucursales regionales, logrando que el 35% de las ventas se produzcan en regiones distintas a la Región Metropolitana.

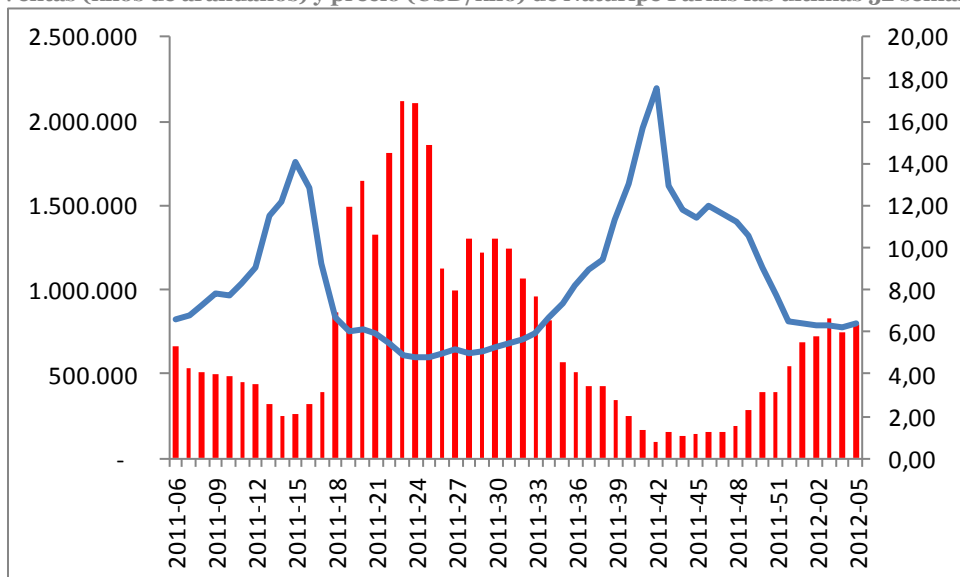
Desde 2008, Hortifrut también está presente en Brasil, a través de su filial Berrygood, distribuidora y comercializadora de frutas, especializándose en berries y con oficinas en São Paulo y operaciones en el mismo estado y Rio de Janeiro.

Con más de dos años de operaciones, Berrygood se ha centrado en las áreas logística, sourcing y comercial, para el desarrollo y crecimiento de la industria de estas frutas especiales en Brasil. Dentro de sus principales clientes se encuentran distribuidores, supermercados y clientes en la industria hotelera, restaurant y cafés.

Capacidad de venta

Otro punto importante es entender la capacidad de venta las distribuidoras de Hortifrut. Por ejemplo, Naturipe Farms vende más de 2 millones de kilos a la semana de arándanos en verano y en invierno, temporada que abastece Hortifrut, no ha llegado al millón de kilos. El espacio para crecer es importante.

Ventas (kilos de arándanos) y precio (USD/kilo) de Naturipe Farms las últimas 52 semanas.



Fuente: Hortifrut

En el gráfico anterior hay 2 cosas que se pueden destacar. La primera es que pese a que el volumen en verano es mayor al del invierno, el precio de venta en los peak de volúmenes, tanto para invierno como verano, es similar. Esto se debe a que la oferta está más concentrada en verano que en invierno, donde hay muchos recibidores ofreciendo los arándanos a bajo precio. El otro punto a destacar es que la empresa tiene capacidad logística, sistemas y ventas para mover mucho más volumen todo el año. Por último, hay 2 ventanas de precios atractivas que Hortifrut con genética nueva está creciendo para abastecerlas.





Tecnologías de la Información

En el proyecto de implementación de SAP-Hortifrut en su segunda etapa se han incluido mejoras que permiten por ejemplo registrar la contabilidad en dólares, incorporar lectores y códigos de barra para un óptimo manejo logístico y de control de stock, entre otras.

Se desarrolló el portal del productor, el cual comunica a los productores su cuenta corriente con Hortifrut, noticias de los Berries y el estado de su fruta entregada.

Se incorporó a la plataforma tecnológica de Hortifrut un sistema de video Conferencia de CISCO (WebEx), el cual permite estar comunicados con todos nuestros profesionales por el mundo y el sistema de Calidad, la cual permite en cada punto operacional y productivo tener inspecciones de calidad precisas y objetivas, cuyo puntaje viaja automáticamente a SAP, permitiendo bloquear o autorizar, la salida de la fruta a destino. Con estas mejoras, se automatizan en forma más óptima los procesos más importantes de Hortifrut, los cuales son utilizados para comprar a productores propios o terceros, recepción de fruta, inspección de calidad, paletizado, repaletizado, presentación al SAG, impresión y consolidación de documentos de exportación, liquidación final a productores, Finanzas, Contabilidad, Control de Gestión, comunicación entre profesionales de Hortifrut y los productores, sin duda alguna es una mejora sustantiva y un gran avance para Hortifrut como compañía pionera en avances tecnológicos de punta, aplicando las mejores prácticas para sus procesos de negocio. Actualmente estamos evaluando incorporar en SAP a Euroberry y Hortifrut México, llevando la experiencia y las buenas prácticas en los procesos, exitosamente implementados en Chile a otros países donde está Hortifrut. Lo anterior permitirá tener un sistema globalizado, único para el Holding, obteniendo información en línea, consolidación automática y visibilidad instantánea de los procesos del Holding para la mejor y rápida toma de decisiones e información clara y precisa a nuestros clientes y productores.

18

Logística

Anticipándose al crecimiento de la industria de los berries en Chile, Hortifrut ha aumentado sus centros de logísticas de distribución de materiales y operación de fruta de 7 a 10, con lo cual hoy cubre el 100% del área de producción de berries de Chile, desde Coquimbo a Osorno. A través de esta extensa red de centros se logra una acertada distribución de materiales de embalaje y una vez que la fruta es cosechada y embalada, una rápida entrada de la fruta a la cadena de frío. Todos estos centros logísticos y de operación de fruta cuentan con bodegas de materiales, áreas climatizadas de recepción, modernos túneles de pre frío, cámaras de almacenaje a 0°C y andenes de carga refrigerados, esto con la finalidad de asegurar la calidad de la fruta al consumidor final. Además para operar estos centros, Hortifrut ha formalizado su operación, a través de la creación de manuales de procedimientos y constante capacitación de su personal. Todos los centros de operación cuentan con las certificaciones de inocuidad alimentaria requeridos por los mercados de destino.

Todos los centros de operación de fruta son tipo “A”, es decir cuentan con operación conjunta, nuestro personal y del SAG, en los programas SAG y SAG-USDA, con esto se logra una certificación fitosanitaria de exportación rápidamente.

Plantas Procesadoras & Packings

Hortifrut tiene centros de acopio zonales desde Quillota hasta Osorno, donde los productos son recepcionados, tienen su control de calidad, procesados según embalajes y almacenados para su comercialización internacional.

El desarrollo logístico de Hortifrut incorpora manejo experto y tecnología de punta, lo que permite al consumidor final adquirir un producto fresco, con calidad certificada y completa trazabilidad.

Para el caso de arándanos para industria o congelados, con la moderna planta localizada en Molina, Hortifrut entrega un producto adicional al mercado y una solución a nuestros productores.



Calidad e Inocuidad Alimentaria

Durante todas las fases del proceso productivo, de cosecha y post-cosecha Hortifrut garantiza la calidad y sanidad de los berries exportados mediante un programa completo de control de todos los procesos claves que inciden en la calidad. Para ello Hortifrut cuenta con un sistema de calidad predictivo que involucra todos los procesos que son claves e incidentes en la calidad y condición final de la fruta y que da seguridad para que ésta llegue en buenas condiciones organolépticas y de firmeza hasta el cliente final. Tales procesos van desde la validación del modelo de Producción a través del programa fitosanitario de aplicaciones de fungicidas para el control eficaz de los hongos; fertilizaciones y podas adecuadas al cultivo, validar y controlar el modelo operacional de la cadena de frío en toda la cadena, como asimismo tener las mejores herramientas computacionales que nos permitan tener la información oportuna y lo más objetiva posible para la toma de decisiones.

En el área de revisión de calidad, Hortifrut ha invertido bastante en herramientas computacionales que nos permiten hacer un monitoreo de la calidad en cualquier parte de la cadena, ya sea a nivel de huerto, a nivel de instalaciones (Acopio y/o Packing) o en destino, como también bajo cualquier formato de fruta (granel, caja embalada, pallet), de tal manera de tener toda la información disponible y trazable. Gracias a esta herramienta, se ha podido implementar con gran éxito el Control de Procesos y Control de Calidad a nivel de huertos, con el objetivo de desatochar los acopios y disminuir los tiempos de frío. La gran ventaja que bajo un sistema “On Line” los productores tienen su reporte de calidad al instante, herramienta muy utilizada para mejorar su selección de cosecha en sus cuarteles. Uno de los avances más notables que se ha implementado son los sistemas de alerta de condición de fruta para evitar seguir embalando a mercados más exigentes como Asia y Europa por variedad y productor. Las alertas más significativas son las concernientes a aviso de los últimos tercios de cosecha de las variedades; bajo nivel de calidad exigido para fruta marítima y los resultados de predicción de hongos para un lote de fruta. Y lo más importante, es que todo el sistema de calidad está sincronizado con el sistema SAP que la empresa tiene en todo su manejo logístico. Así, la información de calidad apenas se genere está disponible y con restricciones de bloqueo de embarque para aquellos lotes no conformes en calidad.

También, se ha desarrollado e implementado el sistema de trazabilidad y seguimiento de toda la fruta que llega a destino, donde cada pallet/caja/unidad de venta tiene trazabilidad hasta el huerto/cuartel, de tal manera que permite visualizar la detección del o los puntos críticos causantes de algún problema informado desde destino, como también el proceso a la inversa, que significa tener la capacidad de hacer retiros de lotes de fruta ya entregados o vendidos a clientes en destino.



En Inocuidad, se han mejorado todos los sistemas tendientes a garantizar que tanto el cliente como el consumidor, no solamente reciba un producto absolutamente seguro para el consumo, sino que además, pueda chequear por si mismo lo que se está embarcando, con programas computacionales que capturan la información de las aplicaciones de pesticidas y otros de análisis de residuos de pesticidas por lote, cuyos resultados, cuando son restrictivos para un destino en especial por ejemplo, están enlazados con el sistema ERP SAP, que tiene la particularidad de bloquear la salida de un pallet/lote no conforme. Esta mejora, entre otras, nos ha permitido mantenernos invictos y desde hace varias temporadas no se ha tenido detecciones de residuos de pesticidas a nivel de cliente en destino y nos ha permitido abrir nuevos mercados sin ninguna dificultad.

Con todas estas mejoras al sistema ya existente, se ha logrado cumplir los tres objetivos propuestos en este programa:

- Asegurar la calidad y sanidad según requerimiento del cliente
- Satisfacer al productor en otorgar un buen servicio de aseguramiento de calidad en toda la cadena.
- Satisfacer el requerimiento de auditoría al área de Producción/Comercial y Operacional e aquellos procesos claves incidentes en la calidad.

20

Software de Calidad

Características:

- Adaptable a cualquier norma de calidad
- Rápido en su digitación
- Resultados inmediatos de medición con adición de fotografías de la fruta.
- Mide gestión del productor
- Conexión directa de los reportes de calidad al productor por e-mail
- Sistema de captura códigos de barra
- Conexión directa a sistema SAP de la empresa



Etapas del Negocio

Hortifrut es una compañía productora, exportadora y comercializadora de berries en Chile y el mundo, posicionada como uno de los líderes mundiales en arándanos. Dado su diversidad global y geográfica, la compañía dispone de una oferta diversificada de berries a todo el mundo garantizando abastecimiento tanto al hemisferio norte como al sur durante los doce meses del año. Dentro de la oferta de productos frescos, las principales especies de berries comercializadas por Hortifrut incluyen arándanos, frambuesas, frutillas y moras, las cuales son comercializadas en Norte América, el Caribe, América del Sur, Europa, Asia y Oceanía. Los berries comercializados por Hortifrut incluyen producción propia y de terceros.

El modelo de negocios de Hortifrut le ha permitido integrar sus operaciones a través de toda la cadena de valor, con especial énfasis en la comercialización. La ausencia de intermediarios permite a la compañía una ventaja de costos, obtener márgenes en la cadena, ejercer control sobre los distintos procesos y lograr una adecuada trazabilidad de sus productos.

Como complemento de su negocio de producción y comercialización, Hortifrut posee un programa líder en el mundo en desarrollo varietal y genético en convenio o acuerdo con los principales breeders mundiales tales como la Universidad de Arkansas y desarrollos conjuntos con Michigan Blueberry Growers (cooperativa de producción y comercialización de arándanos líder en EE.UU. que agrupa más de 30 productores en más de 13 estados) y Naturipe Berry Growers (el segundo productor de frutillas de California). La producción se realiza a través de plantaciones localizadas en Chile, México y España, a su vez la exportación se realiza desde dichos países además de Argentina, Polonia, China y Marruecos. Junto con eso, el proceso de distribución o comercialización se realiza a través de filiales o socios estratégicos en los más importantes centros de consumo mundial, particularmente en el hemisferio norte: EE.UU., Europa, Asia y Brasil.

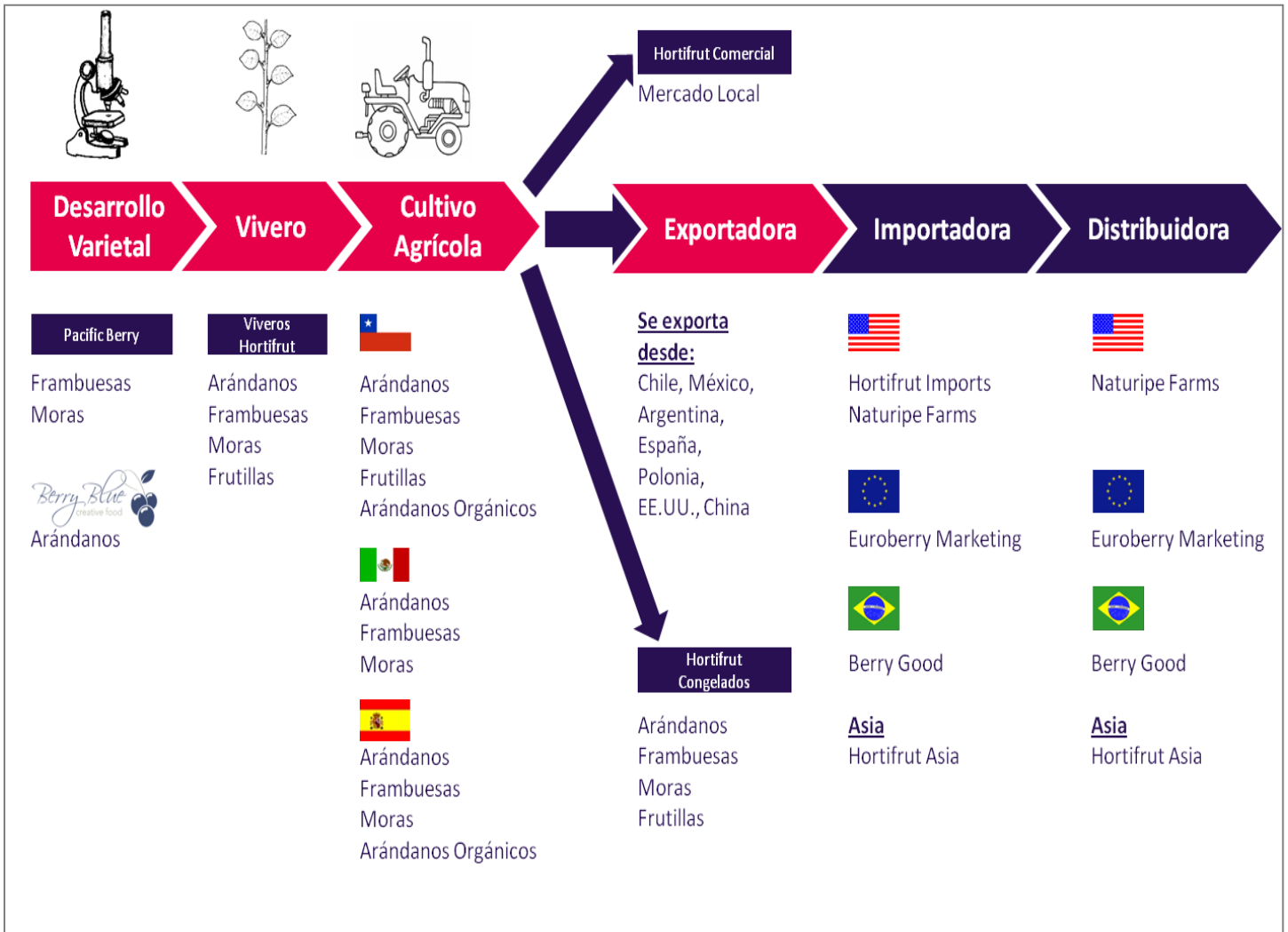
Hortifrut, junto con Michigan Blueberry Growers Association, Naturipe Berry Growers y Mungers Farms, son las creadoras y dueñas de Naturipe Farms, el segundo mayor distribuidor de berries a nivel mundial y el primero en el mundo de arándanos. Naturipe es la encargada de recibir los volúmenes, tanto de las exportaciones de Hortifrut como de varios otros exportadores y productores, para luego venderlos a grandes cadenas de Retail y Food services en Estados Unidos, el mayor mercado mundial de berries.

La compañía matriz Hortifrut consolida distintos vehículos comerciales en varios países del mundo donde la compañía está presente de manera de operar de forma eficiente su negocio productivo, exportador y comercial. Todas estas empresas están conectadas a SAP lo que permite un estándar operacional de primer nivel en el mundo, y se pueden clasificar de la siguiente manera (entre paréntesis porcentaje de propiedad):

- **Matriz: Hortifrut S.A.**
- **Desarrollo Genético:**
 - Hortifrut North América Inc. (100%), dueña del 50% de Berry Blue LLC y Pacific Berry Breeding
- **Viveros:**
 - Viveros Hortifrut Chile S.A. (51%)
- **Producción**
 - Chile: 8 distintas agrícolas
 - México: Agrícola Los Reyes (100%) y Hortifrut ABA (100%)
 - España: Hortifrut España Southern Sun, SL (50%)
- **Exportación:**
 - Chile: Hortifrut Chile S.A. (100%)
 - México: Hortifrut México S.A. de C.V. (100%)
 - Argentina: Hortifrut Argentina S.A. (100%)
 - Asia: Asian Berries Limited (100%)
- **Distribución:**
 - Chile: Hortifrut Comercial S.A. (100%)
 - EE.UU: Naturipe Farms (30%)
 - Europa: Euroberry Marketing (50%)
 - Brasil: Berrygood Comercial (100%)



Esquema de la Cadena de Valor



Desarrollo Varietal y Genético

Las inversiones en el desarrollo de nuevas variedades y tecnologías han sido un elemento decisivo para el éxito sostenido en el negocio de comercialización de berries. El fuerte énfasis que Hortifrut ha puesto en este aspecto, le ha permitido mantener un alto estándar de calidad en sus productos, penetrar en nuevas zonas de cultivos, mejorar la productividad de sus plantaciones y atender a sus mercados en períodos de escasa oferta y precios altos.

Desde el año 2004, es que contamos con un extenso Programa de Mejoramiento Genético (PMG), desarrolla nuevas y mejores variedades de arándanos, frambuesas y moras para Chile y el mundo.

Hortifrut Genética y su Programa de Desarrollo Varietal se ha aliado con los más prestigiosos centros de mejoramiento genético de berries del mundo, ha obtenido licencias exclusivas de las mejores variedades y ha desarrollado dos empresas genéticas en alianzas con productores norteamericanos. Las evaluaciones y pruebas de estos nuevos berries las realiza tanto en Chile como en México, EEUU y España.

Los nuevos desarrollos genéticos que están siendo desarrollados por la compañía tienen como objetivos:

- **En arándanos**, aumentar producción en períodos de precios elevados
- **En frambuesas**, desarrollar nuevas variedades que permitan aumentar participación en este mercado, el cual está dominado fuertemente por Driscoll's.
- **En moras**, el enfoque se ha puesto en el desarrollo de variedades remontantes que permitan hacer aun más eficiente la producción

En Arándanos, Hortifrut creó la empresa genética “BerryBlue®” destinada a la obtención de nuevos arándanos para el mercado fresco de exportación. Esta empresa es una alianza entre Hortifrut y la Michigan Blue Berry Growers (MBG) y es hoy día, el programa de mejora genética de arándanos más grande del mundo.

Contamos además con la licencia exclusiva de las variedades de arándanos de la Michigan State University (MSU): Aurora, Liberty y Draper, cuyo cultivo ha permitido extender la temporada de arándanos en Chile y llegar a mercados más distantes como el asiático, gracias a las características superiores de su fruta. Además desde el año 2009 Hortifrut tiene un acuerdo exclusivo para la producción de las variedades de arándanos Rocío y Corona, del grupo español Royal Berries. Estas variedades son de la más alta calidad y productividad, y abren grandes oportunidades para la producción de fruta temprana de excelente calidad tanto en el cono sur como en México.



BerryBlue® cuenta con estaciones de prueba en EEUU (Florida, Georgia, y Michigan), en Chile (Curacaví y Los Angeles) y en México (Jalisco). Mediante técnicas de mejoramiento genético tradicional BerryBlue® busca la obtención de nuevos arándanos para el mercado fresco de exportación, de mejor sabor, más firmes, más resistentes a las enfermedades, con mejores productividades y con una mayor vida de poscosecha, adaptados a las diversas condiciones de cultivo tanto en Chile como en el mundo.

A la fecha BerryBlue® ha identificado 7 selecciones superiores de arándanos en Chile y más de 20 en Estados Unidos, de las cuales se espera obtener las primeras variedades propias de arándanos dentro de los próximos 2 años.



En Frambuesas, Hortifrut en conjunto con Naturipe Berry Growers, crea nuevas variedades a través de su empresa genética Pacific Berry Breeding. Ubicada en California, EEUU, este programa liberó en 2008 sus dos primeras variedades Pacific Deluxe y Pacific Royale, y luego en el 2010, “Pacific Majesty”. Estas tres variedades están plantadas comercialmente en California y México, dando los primeros frutos de estas nuevas creaciones. Este programa busca cada año frambuesas de calidad superior para el delicado paladar de nuestros consumidores.



En Moras, Hortifrut, desde el año 2005 tiene un acuerdo con la Universidad de Arkansas para la selección de nuevas variedades de moras. El objetivo de este programa son las moras remontantes y sin espinas para el mercado fresco. Como resultado de este programa, el año 2012 Hortifrut liberará sus primeras obtenciones de moras remontantes, únicas en Chile y que permitirán prolongar hasta Abril la oferta de esta fruta en nuestro país.



Hortifrut Genética tiene como meta permanente la búsqueda y el desarrollo de nuevas y mejores variedades de Berries para nuestros productores y consumidores, que logren 24 diferenciar a Hortifrut en el mercado de los Berries del mundo, con frutos más grandes, más firmes, de mejor sabor, mayor productividad, variabilidad en las fechas de cosecha y mayor vida post-cosecha.



Viveros

Hortifrut busca a los mejores viveristas en cada país, para que produzcan plantas a nuestros productores/campos, con nuestra genética propia o con licencias exclusivas Hortifrut. Contamos actualmente con un selecto grupo de variedades de arándanos y frambuesas de origen in vitro, de modo de poder asegurar a nuestros productores la sanidad y uniformidad que merecen sus huertos.

Trabajamos de la mano con nuestros proveedores de plantas, de modo de ofrecer nuevas y mejores mezclas de sustrato, distintas opciones de formatos y fechas de entrega; cumpliendo siempre con los más altos estándares de calidad, sanidad, autenticidad genética y desarrollo global de las plantas.

Algunas de nuestras variedades protegidas son:

Variedades tempranas de bajo requisito de frío

1. ROCÍO® Variedad protegida en Chile, Hortifrut licenciatario exclusivo en el país

ROCÍO es una variedad muy temprana, firme, de fácil cosecha con buen sabor, productiva y resistente a almacenajes prolongados. Excelente para la zona norte de Chile y como reemplazo de O´neal.

2. CORONA® Variedad protegida en Chile, Hortifrut licenciatario exclusivo en el país

CORONA es una variedad Jumbo, medianamente temprana, similar a Star, que se recomienda plantar en la zona centro-norte de Chile. Sus frutos son muy grandes y firmes, de fácil cosecha, con muy buenas características organolépticas y altamente productivas.

Variedades de la University of Florida

3. JEWEL® Variedad protegida en Chile

JEWEL es una variedad de cosecha temprana y muy productiva. Se recomienda su plantación principalmente en la zona norte y centro-norte de Chile.

Variedades de media estación y tardías, de la Michigan State University (MSU)

4. AURORA® Variedad protegida en Chile, Hortifrut licenciatario exclusivo en el país

AURORA es una variedad de maduración muy tardía, lo que permite a los productores extender la temporada de fruta fresca. Ha demostrado ser una variedad sensible al calor, por lo que se comporta bien en zonas frescas del sur o en zonas costeras de Chile. Se recomienda particularmente para la Región de los Ríos y de Los Lagos.

5. DRAPER® Variedad protegida en Chile, Hortifrut licenciatario exclusivo en el país

DRAPER es una variedad que se ha distinguido por la gran firmeza de su fruta, por su cosecha concentrada (dos o tres cosechas) lo que baja el costo de mano de obra, y por su larga duración en poscosecha.

6. LIBERTY® Variedad protegida, Hortifrut licenciatario exclusivo en el país

LIBERTY es una variedad tardía de excelente sabor y duración en poscosecha. Se recomienda plantarla principalmente en la zona centro-sur y sur de Chile, para permitir a los productores extender su temporada.





Producción

Si bien sólo un 28% de los kilos que exporta la Compañía provienen de campos propios o arrendados, el negocio de la producción posee una gran importancia estratégica para Hortifrut. Entre otras ventajas, la producción propia le permite contar con un volumen seguro para atender los requerimientos de sus clientes, desarrollar mercados de nichos, como el orgánico, aprovechar de forma eficiente las oportunidades de colocar su producción en períodos de escasa oferta y precios altos, y ejercer control sobre la calidad de la fruta. Entre terrenos propios y arrendados a terceros, Hortifrut cuenta con un total de 958 hectáreas plantadas, de las cuales el 77% se encuentra en etapa productiva y el resto está plantado pero no todavía en producción, asegurando de esta forma la holgura productiva necesaria para crecer en forma sostenida durante las próximas temporadas.

Sus plantaciones están ubicadas principalmente en Chile, México, y España, distribuidas geográficamente de tal manera que le permita contar con fruta fresca las 52 semanas del año en todos sus mercados.

En el negocio productivo, Hortifrut cuenta con operaciones en los siguientes países y regiones:

- En Chile, desde la IV a la X región,
- En México, en los estados de Jalisco, Sonora y Michoacán.
- En España, en las localidades de Huelva y Asturias.

Dicha dispersión geográfica, en conjunto con las asociaciones que posee en el hemisferio norte, permite a la compañía disponer de una oferta diversificada a lo largo del año con producción durante las 52 semanas.

Del total de hectáreas plantadas, el cultivo de arándanos, tanto tradicional como orgánico, ocupa un 81% de la superficie. Las restantes hectáreas se distribuyen entre Frutillas (8%), frambuesas (6%), y moras (5%).

Distribución Hás. Hortifrut

Superficie (hás)	CHILE	México	España	Total
Arándanos	145	152	135	432
Arándanos Org.	348	0	0	348
Frambuesas	0	59	2	61
Moras	0	45	1	46
Frutillas	71	0	0	71
Total Hás.	564	256	138	958
Hás. Productivas	471	138	127	736
Hás. Plantadas No Productivas	93	118	11	222

Fuente: Hortifrut

Nota: A Marzo de 2012 se suman 158 Hás. de arándanos en Chile debido a la compra de 2 campos (132 hás. Productivas). Además se plantaron 14 hás de arándanos en España.

Las zonas productivas también permiten mayor cercanía con los centros de consumo. Éste es el caso de las plantaciones ubicadas en México, que abastecen al principal consumidor de berries del mundo, así como nuestras plantaciones en España, capaces de abastecer una parte del mercado Europeo. Chile aporta la producción de contraestación para dichos mercados, lo cual se complementa con productores terceros en Chile, Argentina, Uruguay y Guatemala.



Productos

Arándanos



Arándanos convencionales: Rocío, Jewel, Star, O´Neal, Duke, Legacy, Draper, Brigitta, Ozarkblue, Liberty, Aurora, Elliott.

BLUEBERRIES



Arándanos orgánicos: Rocío, Jewel, Star, O´Neal, Duke, Legacy, Draper, Brigitta, Ozarkblue, Liberty, Aurora, Elliott.

ORGANIC BLUEBERRIES

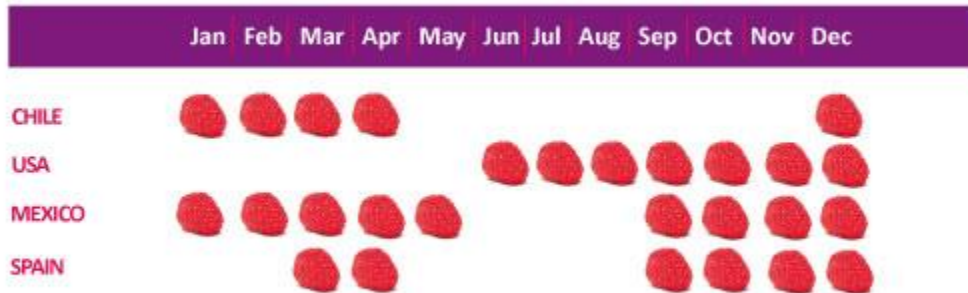


Frambuesas



Frambuesas: Pacific Deluxe, Pacifi Majesty, Joan Irene y Marcela.

RASPBERRIES



Moras



Moras: Tupy, Navaho, Cherokee.

BLACKBERRIES



Zarzaparrillas



Zarzaparrillas rojas: Junifer, Rovada.

RED CURRANT



Frutillas



Frutillas: Albion, Camarosa.

STRAWBERRIES



Congelados

Hortifrut a través de sus berries congelados ofrece a sus productores un mercado diferente para la fruta de sus campos y complementa el área de productos frescos con productos congelados para el consumo, en formatos para la industria y el Retail.

Gracias a la experiencia de la empresa en el manejo de Berries y al éxito de los productos congelados tanto a nivel nacional como internacional, se logra posicionarse en el mercado de congelados como líder de la zona, exportando a distintos mercados como EE.UU, Europa y Asia.

La compañía produce berries congelados como Arándanos, Frambuesas, Moras y Frutillas. En su proceso de producción cuenta con selectores de color, madurez, calibradores, túneles de congelado continuo, mesas para la selección manual y máquinas pesadoras para el llenado de productos.



30

El almacenamiento del producto terminado congelado se realiza en cámaras de -20°C , con sistemas de almacenamiento en racks y un personal entrenado en la conservación del producto, que se preocupa de mantener las condiciones ideales hasta el cliente final.

Junto a nuestro estricto sistema de gestión, contamos desde el año 2009 con certificaciones como BPM, HACCP, Orgánica, Kosher, además de mantener en todo momento los más altos estándares de calidad e inocuidad del producto.



Congelados

Contamos con certificaciones BPM, HACCP, Orgánica, Kosher, además de mantener en todo momento los más altos estándares de calidad e inocuidad del producto.



Industria de Los Berries

En la última década, el mercado mundial de berries ha experimentado un gran crecimiento en consumo. En Norteamérica, los berries han pasado a ser el producto N°1 en ventas valoradas entre todas las frutas frescas en Retail. Si bien en el resto del mundo es difícil encontrar estadísticas de producción local, se deduce por las importaciones que el consumo está creciendo fuertemente y podría alcanzar un potencial similar al de Norteamérica. Las principales razones de este crecimiento explosivo son:

- Es un producto con una alta concentración de antioxidantes. Los antioxidantes evitan la generación de radicales libres, asociados directamente con la aparición del cáncer. Por lo tanto los gobiernos hacen campaña para que la gente consuma berries. Hoy en día son considerados “Superfood”.
- Es un producto de conveniencia: Tiene múltiples usos tanto en postres como en ensaladas. Los colores son atractivos y son muy fácil de comer porque no hay que pelarlos ni cortarlos.
- Para los supermercados promocionar el producto es muy rentable por metro cuadrado porque es de alto valor, utiliza poco espacio y además genera una rotación alta. Adicionalmente hoy en día se puede vender las 52 semanas del año.

Los principales berries comercializados a nivel mundial son:

- **Arándano:** Fruto rico en antioxidantes, de agradable sabor y de intenso color azul. El arándano, que nace de un racimo, es de color blanco al principio y a medida que va madurando se torna cada vez más rojizo, para convertirse en azul cuando está completamente maduro. Por ser dulces, es generalmente utilizado en mermeladas, jaleas, pasteles y diversos otros platos dulces.
- **Frambuesa:** Fruto de agradable sabor, intenso color rojo y de textura aterciopelada. De sabor fuerte y dulce, que fructifica a finales de verano o principios de otoño. Esta fruta del bosque es parecida a la zarzamora pero más pequeña y blanda.
- **Frutilla:** Fruto dulce de forma cónica de la cual se cuentan más de 2.000 variedades en el mundo. Es de pequeño tamaño, en forma redondeada o cónica y color rojo brillante. Su pulpa es mantecosa con sabor dulce y aroma intenso.
- **Mora:** Fruto que crece en arbustos de la familia de las rosáceas, de la cual se cuentan más de 2.000 variedades en el mundo. El color de la mora varía desde el blanco con un tanto de verde, pasando por rojo, llegando finalmente al negro o púrpura oscuro. Las moras contienen alta cantidad de minerales y vitaminas, con lo que sirven como un muy aporte nutricional.



Propiedades de los Berries

Sus grandes propiedades antioxidantes y sus beneficios para la salud, además de su atractivo color, sabor y forma, hacen de las berries un producto sumamente interesante para el mundo gastronómico, hoy se utilizan para decorar ensaladas, postres y acompañar diversos platos. Además, aportan pocas calorías y grasas por porción, por lo que las transforman en un excelente “snack saludable”.

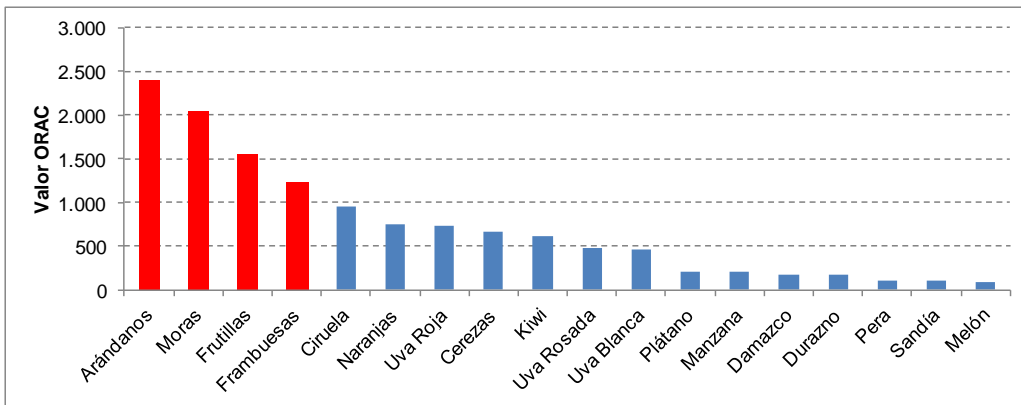
La evidencia científica señala que el consumo regular de berries (frutillas, frambuesas, arándanos y moras) reduciría el riesgo de desarrollo y/o progresión de varias enfermedades crónicas, incluyendo las cardiovasculares, las neurodegenerativas y ciertas formas de cáncer, esto gracias a sus grandes propiedades antioxidantes, antiinflamatorios y anti cancerígenos.



Los arándanos son considerados la “súper fruta”, incluso algunos hablan de la “fruta del siglo 21”, por sus comprobados beneficios para la salud.

Se encuentra entre las diez primeras fuentes de antioxidantes del mundo. El USDA (Departamento de Agricultura de USA), midió las propiedades antioxidantes de más de 40 frutas y vegetales, y determinó que el arándano es el fruto con el más alto valor antioxidante.

Actividad Antioxidante en Frutas Frescas (ORAC: Capacidad de Absorción de Radicales de Oxígeno – mmol Trolox equiv/100gr)



Fuente: USDA y Journal of American Chemical Society

Su gran poder antioxidante puede prevenir la oxidación del LDL o colesterol malo, ayudando a prevenir enfermedades cardiovasculares.

El arándano también ha llamado la atención de los investigadores debido a su gran contenido en flavonoides, lo cual lo transforma en un alimento más en la lucha contra el cáncer.

Es rico en vitamina A, B6, C y E y una buena fuente de potasio, hierro, calcio, taninos de acción astringente y de diversos ácidos orgánicos. Por último, tienen un bajo valor calórico por su escaso aporte de hidratos de carbono.





La Frutilla, desde su calidad como fruta hasta su etiqueta, es vista como objeto de deseo y producto afrodisíaco.

Es una excelente fuente de fibra dietética, potasio, vitamina B5, ácido fólico, riboflavinoides, ácidos omega 3, vitamina K, magnesio, e igual que los otros berries, posee una importante cantidad de fibra, lo que ayuda a controlar el tránsito intestinal evitando así la constipación o estreñimiento.

La frutilla además contiene betacaroteno y vitamina C, incluso en mayor porcentaje que las naranjas.



Las moras que tiñen nuestros campos de un vistoso color morado nos ofrecen innumerables ventajas para nuestro organismo. Es una fruta muy apreciada precisamente por su estacionalidad.

Se considera a las moras como frutos nutritivos y refrescantes, contienen cerca del 85 % de agua y un 10 % de azúcares (glucosa y levulosa).

Presenta un bajo aporte calórico (35,1-37 Kcal por 100 gramos de parte comestible) dado su escaso aporte en hidratos de carbono.

Posee vitamina C, siendo esta cantidad superior a la que poseen algunos cítricos. Vitamina E, potasio, hierro, calcio, magnesio, manganeso, ácido fólico y zinc.

La mora también es rica en pectina, una fibra soluble que ayuda a reducir los niveles de colesterol en la sangre



La frambuesa o también conocida como fresa del bosque es uno de los berries quizás más apetecidos, además de ser deliciosas, aportan interesantes beneficios para la salud.

Aporta grandes cantidades de fibra favoreciendo notablemente el tránsito intestinal. Con su ingestión estaremos integrando a nuestro cuerpo vitamina C, ácido eláxico, ácido cítrico, folatos, flavonoides y distintos minerales.

Magnesio, calcio y potasio son algunos de los minerales que aporta al organismo, éstos son útiles en la formación de huesos, dientes o colágeno.

Los berries son excelentes aliados en las dietas, ya que aportan muy buen sabor en frescos, postres e incluso platos y ensaladas, su aporte de calorías es bajo y casi no aportan grasa a la dieta.



Los berries son un producto de conveniencia para el consumidor

No es casualidad que los berries se utilicen tanto en postres como verduras y tengan un sin número de subderivados en el mundo. No hay muchas frutas con colores tan intensos y distintos como los berries. Por ejemplo, el arándano es de las pocas frutas azules que existen en el mundo. Estos colores generalmente van relacionados con propiedades especiales, en este caso los niveles de antioxidantes. Sin embargo, los berries tienen otras particularidades como los bajos niveles de dulzura que tienen y ese toque un poco ácido que les permite ser utilizados en una variedad inmensa de postres y ensaladas.

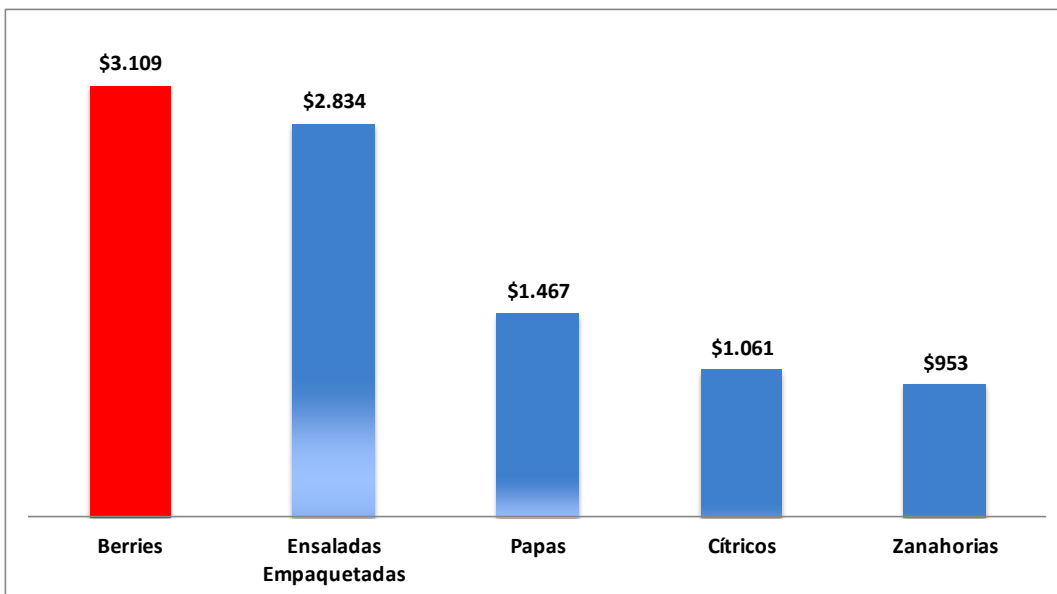
Adicionalmente, los berries son un producto fácil de comer. Sólo se lavan y no hay que pelarlos, ni sacarles el cuezco, ni cortarlos. Por lo tanto, desde el punto de vista de conveniencia para el consumidor, es un producto muy amigable.

Rentable para el Supermercado

Por esta razón, se han transformado también en el producto empacado N°1 en ventas en los supermercados. El hecho de que sean empacados ayuda a mejorar la vida del producto, la seguridad alimenticia o “Food Safety” y el manejo del mismo. A continuación se presentan las ventas en dólares de los Top 5 productos empacados en los retailers. Este tipo de productos representan el 42,7% de las ventas de frutas y verduras frescas de los retailers.

34

Ventas (USD) por tienda por semana de las Categorías Top 5 en productos empacados en Norteamérica.



Fuente: Produce Retailer – 52 semanas terminadas el 26/02/2011

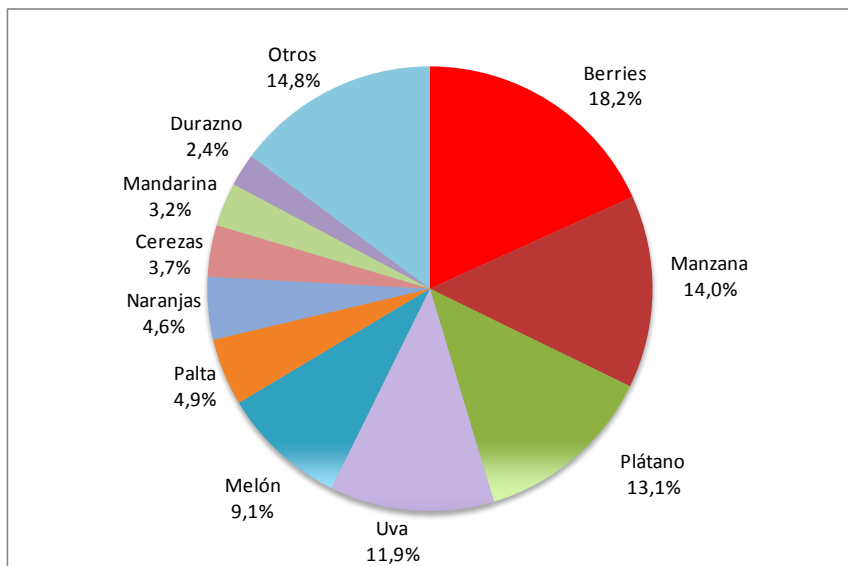
Otra razón importante del crecimiento del consumo de berries se debe a que el producto se encuentra disponible todo el año. El hemisferio sur ha ido llenando esa demanda que se reflejaba en el verano. Para los supermercados los berries son muy rentables ya que utilizan poco espacio en términos de metros cuadrados, el producto tiene un valor alto para el volumen medio y genera mucha rotación. Este último punto es importante ya que la rotación y frecuencia de compra ayuda a la venta de otros productos. Por esta razón, los supermercados apoyan la venta con los famosos “ads”, que son promociones publicadas en revistas y otros medios para incentivar el consumo del producto.



Berries: N°1 en ventas en Norteamérica en Retail.

En Norteamérica (Estados Unidos y Canadá), uno de los mercados de fruta fresca más atractivos y significativos a nivel mundial, los berries han pasado a ser la categoría N°1 en ventas valoradas entre todas las frutas frescas dentro del canal Retail. En el año 2011, las ventas de berries en este canal totalizaron US\$ 3.453 millones, alcanzando una participación de mercado de 18,2%, por delante incluso de las manzanas, con una participación del 14%.

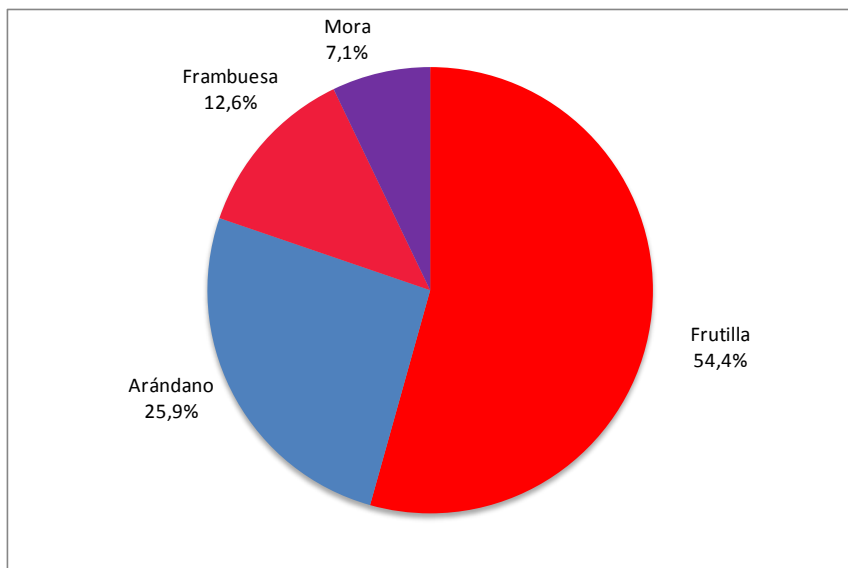
Participación de las ventas (en USD) de berries en el Retail norteamericano llegan a 18,2% (no incluye Club Stores)



Fuente: FreshLook Marketing-últimas 52 semanas terminadas en 11/09/2011

Dentro de la categoría de los berries, el más consumido tanto en el mercado norteamericano como a nivel mundial, es la frutilla. En Norteamérica, esta fruta lidera la industria, con una participación de un 54,4%, seguido por los arándanos con un 26%.

Distribución de las ventas por Berry dentro de la categoría



Fuente: FreshLook Marketing-últimas 52 semanas terminadas en 11/09/2011



El Mercado

La industria de los berries se concentra en los principales mercados de mayor consumo de berries a nivel mundial que son Norteamérica (EE.UU. y Canadá), Europa, y los principales mercados emergentes consumidores como Brasil, China, Hong Kong, Japón y Singapur.

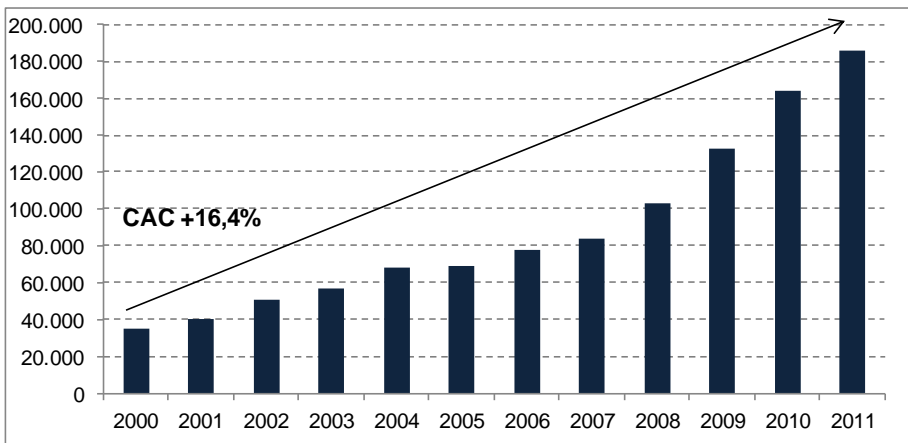
Norteamérica

El consumo total de las cuatro categorías más relevantes de berries (arándanos, frutillas, frambuesas y moras) en el mercado norteamericano alcanzó en 2011 un total de 1.141.000 toneladas, de los cuales el 72% corresponde a las frutillas.

El crecimiento histórico de berries en Norteamérica ha sido muy importante, alcanzando un crecimiento compuesto de un 5,5% anual entre el periodo 2000-2011. Dejando de lado la frutilla que muestra un crecimiento más estable, dado que es una variedad que está en un estado más maduro en Norteamérica, la categoría ha aumentado en 17,0% anual los últimos 11 años.

Para el caso de los arándanos el consumo en los últimos 11 años ha aumentado a una tasa anual compuesta de 16,4%.

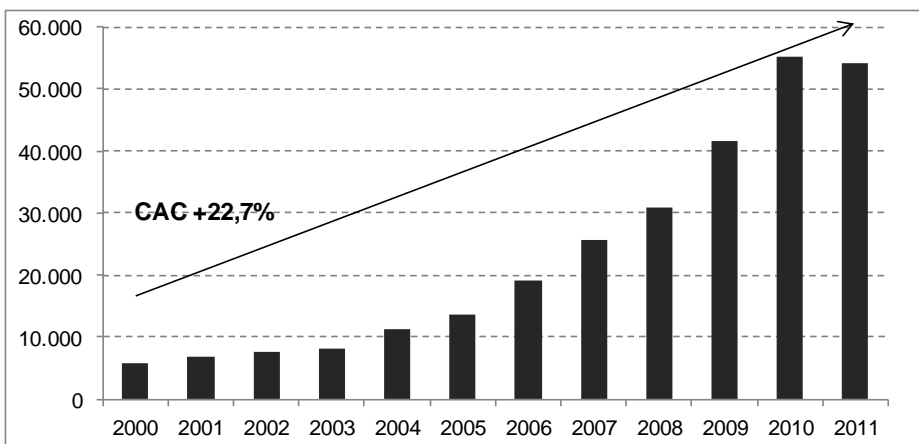
Consumo de arándanos frescos en Norteamérica (toneladas)



Fuente: USDA

Para el caso de las moras, el crecimiento anual compuesto experimentado los últimos 11 años fue de 22,7%.

Consumo de moras frescas en Norteamérica (toneladas)

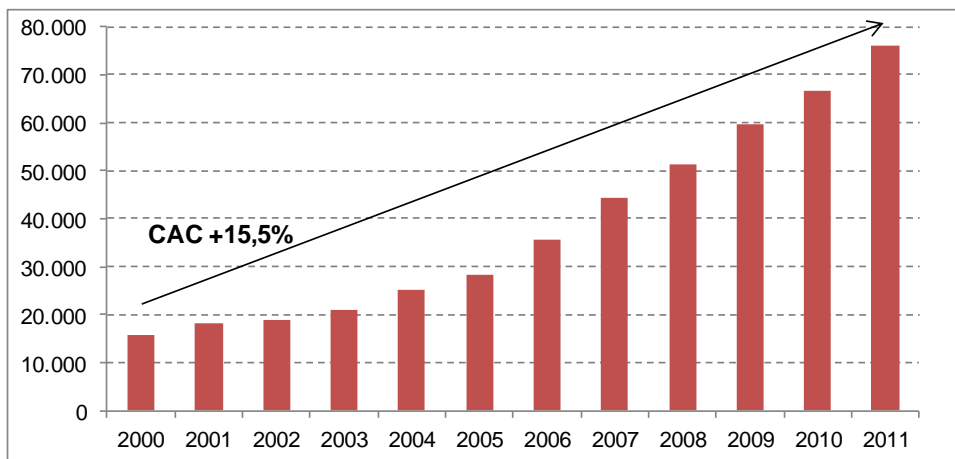


Fuente: USDA



Las frambuesas también han experimentado un fuerte crecimiento, alcanzando una tasa anual compuesta de 15,5% los últimos 11 años.

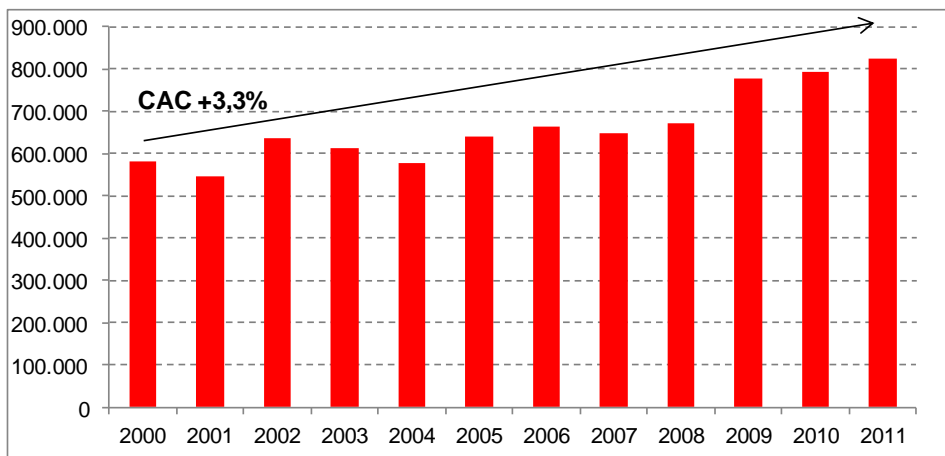
Consumo de frambuesas frescas en Norteamérica (toneladas)



Fuente: USDA

Por último la frutilla o también llamada fresa también ha experimentado un crecimiento de 3,3%. La razón de que crezca menos que los otros berries se debe a que la base es muy grande y el volumen hace 11 años ya había experimentado un fuerte crecimiento.

Consumo de frutillas frescas en Norteamérica (toneladas)

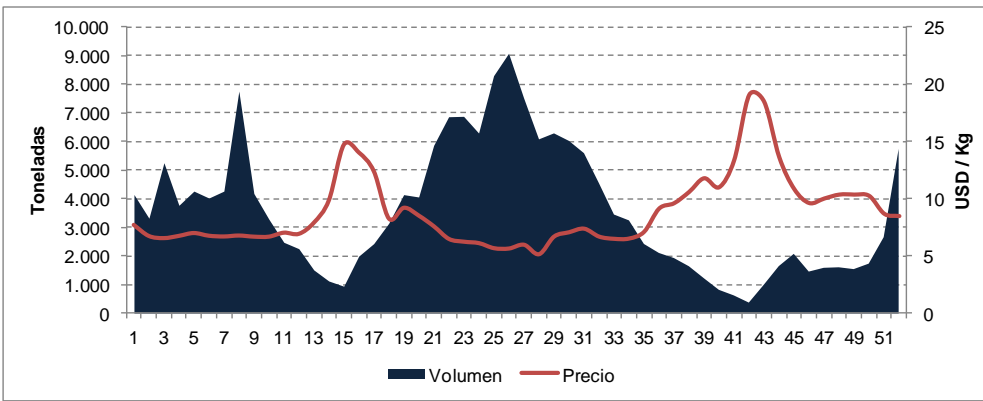


Fuente: USDA

El mercado norteamericano satisface gran parte de su consumo con producción interna además de importaciones provenientes principalmente de Chile, México y Argentina (centros exportadores de Hortifrut). Lógicamente la producción interna se genera en los meses de verano en el hemisferio norte y gran parte de las importaciones provenientes del hemisferio sur se producen en invierno. Esto genera curvas de precio y volumen atractivas para un productor global como Hortifrut que logra sacar ventajas de las caídas en volumen en las épocas entre abril-mayo y también en octubre-noviembre. Los gráficos a continuación muestran el comportamiento de los volúmenes y precios de los cuatro berries que llegan y se consumen en Norteamérica.

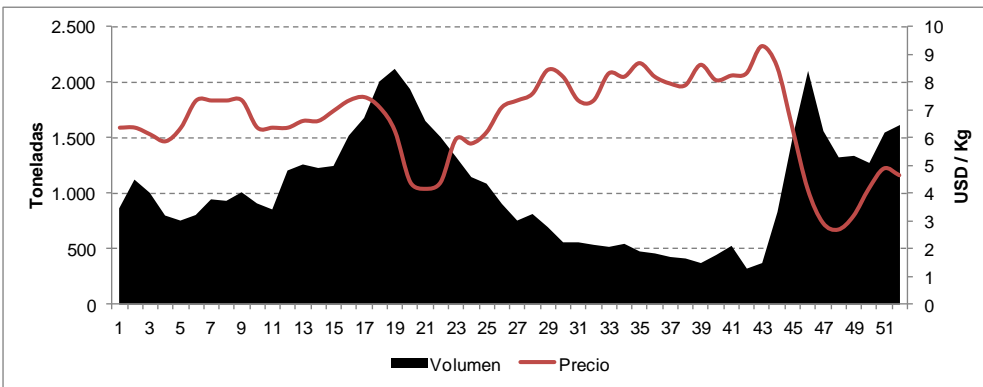


Volumen y precio semanal 2011 de arándanos en Norteamérica



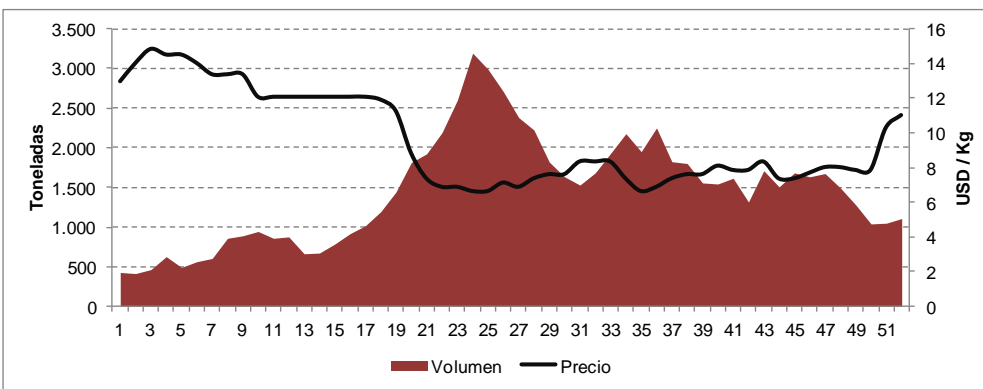
Fuente: USDA

Volumen y precio semanal 2011 de moras en Norteamérica



Fuente: USDA

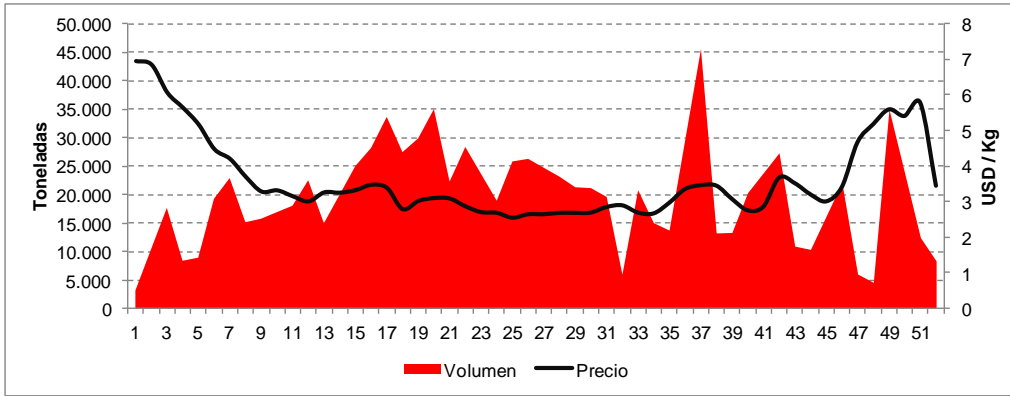
Volumen y precio semanal 2011 de frambuesas en Norteamérica



Fuente: USDA



Volumen y precio semanal 2011 de frutillas en Norteamérica



Fuente: USDA

Europa

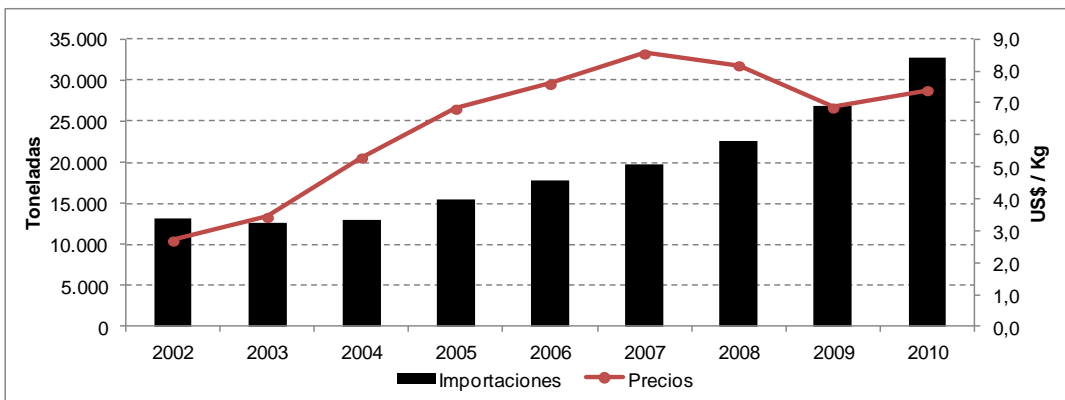
Los principales centros consumidores de berries en Europa están enfocados fundamentalmente en diez países que concentran casi la totalidad de las importaciones y además sólo algunos, como Alemania, poseen producción interna que no se exporta. Es el caso de Alemania, Austria, Dinamarca, Francia, Irlanda, Italia, Noruega, Suecia, Suiza y Reino Unido. Otros países en Europa son básicamente traders o comercializadores, tales como Holanda y Bélgica y, por ende, no afectan la estadística de consumo.

En Europa, el consumo de berries se concentra en arándanos, frutillas y frambuesas. Es importante señalar que el mercado mundial de moras frescas se limita básicamente a Estados Unidos.

El mercado de berries en Europa alcanzó niveles de importación total en 2010 de 418.577 toneladas, alcanzando un crecimiento compuesto para el periodo 2002-2010 de un 1,1%, sin embargo si se aísla la frutilla este crecimiento alcanza un 6,4% anual y el precio aumenta en un 13,2% para el mismo periodo.

Para el caso de los arándanos, las importaciones en Europa han aumentado a una tasa de 12% anual compuesta llegando a 32.716 toneladas. Considerando la producción local que no está reflejada en los números de importación, el consumo en Europa llega a 41.148 toneladas (según estadísticas de producción informadas por Highbush Blueberry Council a 2010), lo que representa un 25,1% de lo que se consume en Norteamérica. El precio ha aumentado a una tasa anual compuesta de 13,5% y en los últimos años se ha visto levemente afectado por la crisis y el debilitamiento del euro frente al dólar.

Importaciones y Precios (US\$/Kg) de arándanos frescos en Europa (toneladas)

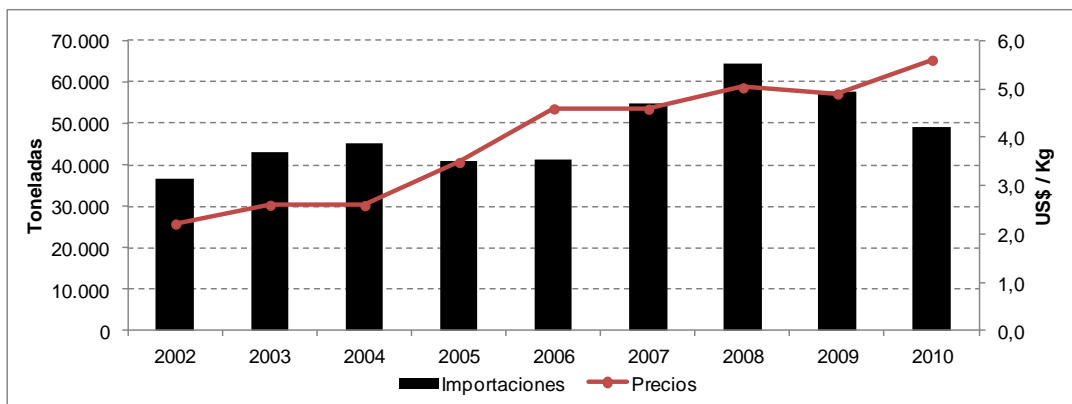


Fuente: Comtrade (Importaciones de Alemania, Austria, Dinamarca, Francia, Irlanda, Italia, Noruega, Suecia, Suiza y Reino Unido)



En cuanto a la frambuesa, en Europa se ha desarrollado a niveles más cercanos a Norteamérica. En el mundo hay principalmente una empresa que maneja gran parte del volumen. Las importaciones han aumentado a una tasa de 3,8%, alcanzando las 49.229 toneladas durante el 2010. Este monto representa un 74% de lo que se consume en Norteamérica.

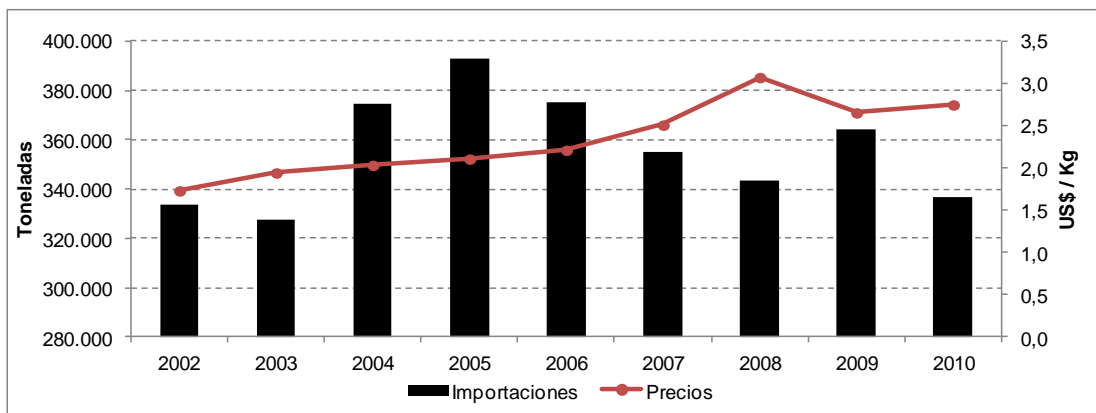
Importaciones y Precios (US\$/Kg) de frambuesas frescas en Europa (toneladas)



Fuente: Comtrade (Importaciones de Alemania, Austria, Dinamarca, Francia, Irlanda, Italia, Noruega, Suecia, Suiza y Reino Unido)

Por último, la frutilla es otro berry que ha experimentado un crecimiento pero más estable en todos los continentes y los consumos son muy parejos. Sin embargo, tiene un comportamiento más anual ya que se planta todos los años. Dependiendo de precios y clima, la producción sube o baja. En los últimos 8 años, la tasa de crecimiento compuesto en Europa ha sido de 0,1%. Actualmente se importan 336.631 toneladas. Si sumamos eso a la producción local, la cifra de consumo llega a 796.874 toneladas en el año 2010 (según estadísticas informadas por la FAO para 2010), representando un 96% de lo que se consume en Norteamérica.

Importaciones y Precios (US\$/Kg) de frutillas frescas en Europa (toneladas)



Fuente: Comtrade (Importaciones de Alemania, Austria, Dinamarca, Francia, Irlanda, Italia, Noruega, Suecia, Suiza, UK y exportaciones de Marruecos)

Mercados Emergentes

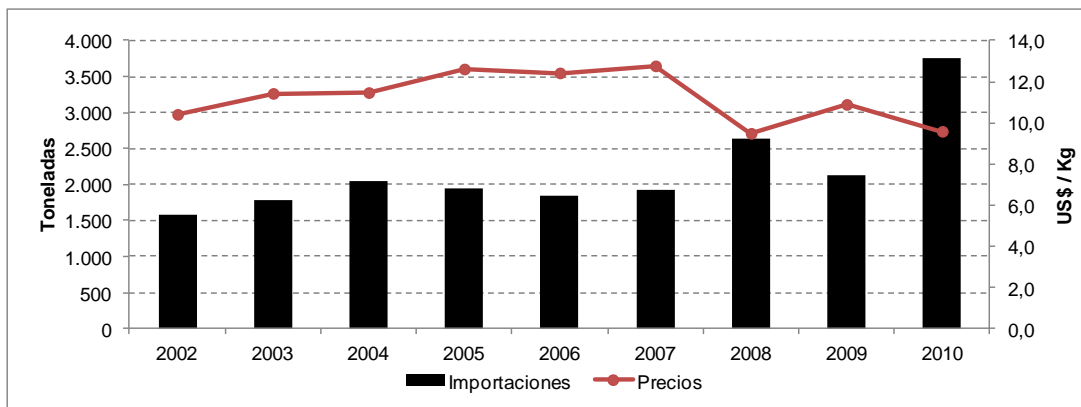
Los mercados emergentes que concentran el mayor consumo de berries son Brasil, China, Hong Kong, Japón y Singapur. Estos mercados que en términos relativos con Norteamérica y Europa están en una etapa de madurez muy incipiente representando menos del 2% del mercado norteamericano.

En 2010, estos países importaron un total de 16.043 toneladas representando un crecimiento compuesto anual de 4,6% para el periodo 2002-2010 y sumando a esa la producción local que no se exporta, el consumo implícito de la región es de 19.935 toneladas.

El volumen de arándanos frescos ha crecido a una tasa anual compuesta de 11,5% (entre 2002-2010), alcanzando las 3.747 toneladas en 2010. Si consideramos la producción interna informada por Highbush Blueberry Council para dicho año, esa suma llega a 7.832 toneladas, lo que representa 18,6% del consumo de Europa y un 4,7% del consumo de Norteamérica.



Importaciones y Precios (US\$/Kg) de Arándanos frescos en Mercados Emergentes (toneladas)



Fuente: Comtrade (Importaciones de Brasil, China, Hong Kong, Japón y Singapur)

En los mercados emergentes, el volumen de frambuesas frescas ha crecido a una tasa anual compuesta de 6,8% para el mismo periodo, alcanzando las 1.854 toneladas. Esto representa 3,8% del consumo de Europa y un 2,8% del consumo de Norteamérica. En el caso de las frutillas frescas, el volumen ha crecido a una tasa anual compuesta de 2,6%, alcanzando las 10.442 toneladas. Esto representa 1,31% del consumo de Europa y un 1,27% del consumo de Norteamérica.

Participación relativa y evolución

En dos de los mercados más relevantes de berries en los que participa Hortifrut, la compañía es líder en envíos de berries en comparación a otros exportadores en Chile.

Con respecto al arándano importado desde Chile a USA, Hortifrut es el líder indiscutido del mercado con una participación de mercado de 18,8%. La tabla a continuación muestra que Hortifrut es el principal receptor de arándanos en comparación a otros distribuidores en el mercado.

Volumen de arándanos importado desde Chile a Norteamérica

Importador (tons)	T07-08	T08-09	T09-10	T10-11	T11-12
1 Hortifrut / Naturipe Farms (USA y CA)	5.325	6.948	6.944	9.140	10.078
2 Sunnyridge Farm Inc	1.876	3.109	4.297	6.278	5.603
3 Berry Fresh Produce Llc (Ex Triton)	1.383	3.160	4.303	5.684	4.763
4 Sun Belle Inc.	2.023	2.956	2.758	4.367	4.657
5 Driscoll Strawberry	3.927	4.556	2.954	5.375	2.941
Otros	9.340	14.376	19.962	28.379	25.592
Total	23.874	35.106	41.217	59.222	53.633

Fuente: Asoex

Para el caso de Europa, Hortifrut se ubica en el segundo lugar como receptor con un 14,5% de participación. Si sólo consideramos Europa Continental (sin considerar Reino Unido), Hortifrut es número 1 con una participación de mercado de 24%.

Volumen de arándano importado desde Chile a Europa (Fuente: Asoex)

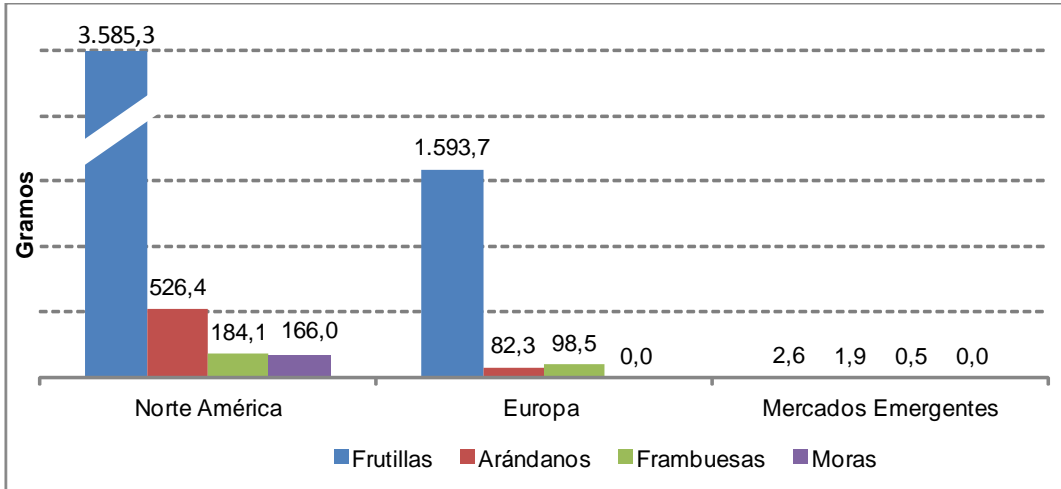
Importador (tons)	T07-08	T08-09	T09-10	T10-11	T11-12
1 Berry World	1.886	1.468	2.076	1.716	1.608
2 Hortifrut / Euroberry	873	1.146	1.176	1.200	1.550
3 ASF Holland BV	0	0	0	312	931
4 Total World Fresh	0	0	0	659	681
5 Berry Gardens Ltd.	300	218	531	624	531
Otros	2.427	2.415	3.342	4.062	5.419
Total	5.487	5.246	7.126	8.574	10.719



Tendencias

Una de las principales tendencias del mercado de los berries es su evolución en dirección hacia un mercado ampliamente desarrollado y claramente consumidor masivo de berries - y no de nicho - como es el norteamericano. El consumo per cápita de berries en Europa es la mitad del norteamericano y el de mercados emergentes es infinitamente menor. Existe entonces un potencial crecimiento de producir y desarrollar dichos mercados. Además, hay variedades muy poco comercializadas, como el caso de la mora, y junto a eso el arándano y la frambuesa pueden crecer aun más y llegar a niveles similares al de una industria más madura como el caso de las fresas.

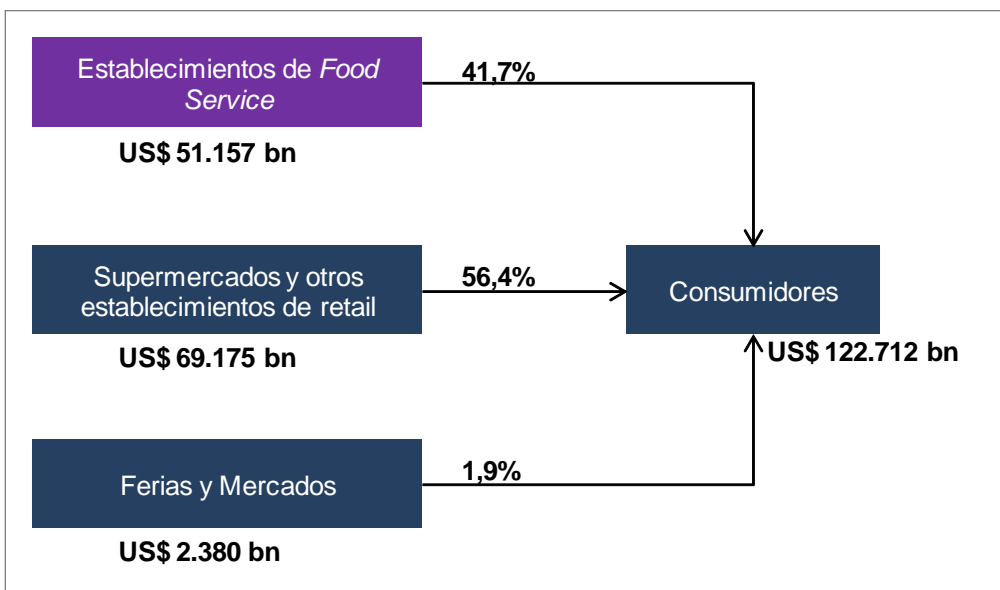
Consumos per cápita (gramos) de los berries por región



Fuente: ERS/USDA, FAO y Comtrade

Adicionalmente, existe una clara tendencia para el mercado de los berries y para Hortifrut que es explorar en forma masiva el mercado de Food-service, el cual es un mercado de gran tamaño, pero actualmente con una muy baja presencia de estos frutos.

Ventas de Frutas y Verduras Frescas (US\$ billones 2010)



Fuente: Compilaciones de Cornell y UC Davis basados en US Census, ERS/USDA, NASS/USDA y otros datos. Estimación preliminar de 2010.



La presencia de los berries frescos en el mercado Food-service oscila en rangos muy menores que se mueven desde un 5% aproximadamente para las frutillas hasta menos del 1% para el caso de las moras. Casi la totalidad de la venta se hace en Retail, foco principal del negocio de Hortifrut actualmente.

Esto se traduce en una inmejorable oportunidad de crecimiento para la industria y específicamente para la compañía. El mercado de Food-service contempla restaurantes, cadenas de comida rápida, bombas de bencina, hoteles, entre otros, y para el caso de la fruta y verduras frescas, sólo en Norteamérica representa el 41,7% de las ventas valoradas, como muestra el gráfico anterior. La razón de esta baja penetración se debe a que los berries son un producto más perecible, que necesita de una buena logística de distribución de frío y tecnología de post-cosecha que haga durar según las necesidades de cada cliente el producto en forma fresca. En resumen, con la tecnología adecuada, se puede explotar un mercado dentro de Norteamérica casi del tamaño actual para los berries, es decir, prácticamente una oportunidad de duplicar el mercado. Esta relación de consumo también es similar en el resto del mundo y por ende la oportunidad es también similar en otros mercados.

Junto con eso, el mercado chino es una tremenda oportunidad de crecimiento. Recién en noviembre del año 2011 se abrió este mercado para los arándanos chilenos y se espera que se vaya abriendo para otros países, sin embargo la logística es un tema importante para poder llegar a este mercado. Un caso de estudio interesante que muestra el crecimiento de este tremendo pero a la vez inexplorado mercado es el de exportaciones de cerezas a China desde Chile, lo cual muestra un crecimiento compuesto anual de un 146% y representando un 34% del total de las exportaciones de cerezas a China durante la presente temporada 2011/12.





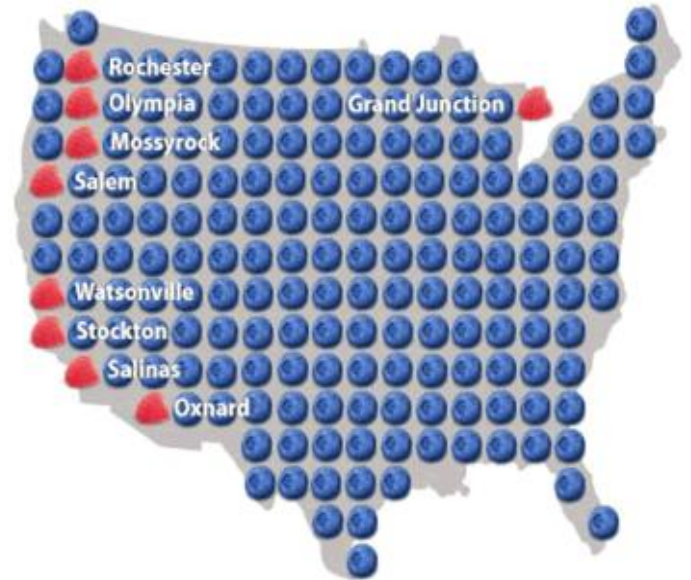
Alianzas Globales

Norteamérica

En Estados Unidos, a través de su filial Hortifrut Imports Inc., la Compañía está asociada con dos de los mayores productores de berries: Michigan Blueberry Growers Association y Naturipe Berry Growers, para comercializar en conjunto bajo la marca Naturipe durante las 52 semanas del año.

A través de esta sociedad, se abastece de un amplio mix de berries convencionales y orgánicas a todo Estados Unidos y Canadá durante todo el año, con una cadena logística y comercial de excelencia.

La comercialización es realizada principalmente en los canales de Retail y Foodservice, llegando a los mayores supermercados del país. Naturipe Farms es reconocida como una de las principales marcas de berries en Estados Unidos y está presente en una de las categorías de frutas principales y con mayor crecimiento.



Norteamérica

Se abastece un amplio mix de berries convencionales y orgánicas a todo Estados Unidos y Canadá durante todo el año.



México

Hortifrut México nace en el año 1994, siendo este país punto estratégico para el cultivo, distribución y exportación del producto hacia el mercado de Estados Unidos.

La compañía cuenta actualmente con 230 hectáreas con cultivo de frambuesas, moras y arándanos, principalmente en los estados de Michoacán y Jalisco.

Las principales razones de abastecer berries desde México, son su cercanía con EEUU que es privilegiada, este país es el mayor productor de moras del mundo, y por las diferentes ventanas de producción y competitividad en la producción en frambuesas.

Las moras y frambuesas que son comercializadas por la exportadora Hortifrut México, son enviadas a las plataformas comerciales Naturipe Farms, Euroberry y Asian Berries según los diferentes mercados de destino.

46

México

Punto estratégico para el cultivo, distribución y exportación del producto hacia el mercado de Estados Unidos.



Europa

The logo for Euroberry, featuring the word "euroberry" in a lowercase, sans-serif font. "euro" is in blue and "berry" is in purple. A registered trademark symbol (®) is located at the top right of the word.

Europa

Hortifrut mantiene una oferta durante todo el año con las marcas "Southern Sun" y "Berry Collection" en Europa continental y UK.

Hortifrut S.A. está presente en el continente europeo a través de Euroberry Marketing, participando directamente en la comercialización, producción, sourcing terceros y centros de distribución. En conjunto con su socio Atlantic Blue, el mayor productor de arándanos de España, hoy mantiene una oferta durante todo el año con las marcas "Southern Sun" y "Berry Collection" en Europa continental y UK.

Nuestros clientes son los principales mayoristas y supermercados de los más grandes países de Europa con una amplia atomización de clientes.

47

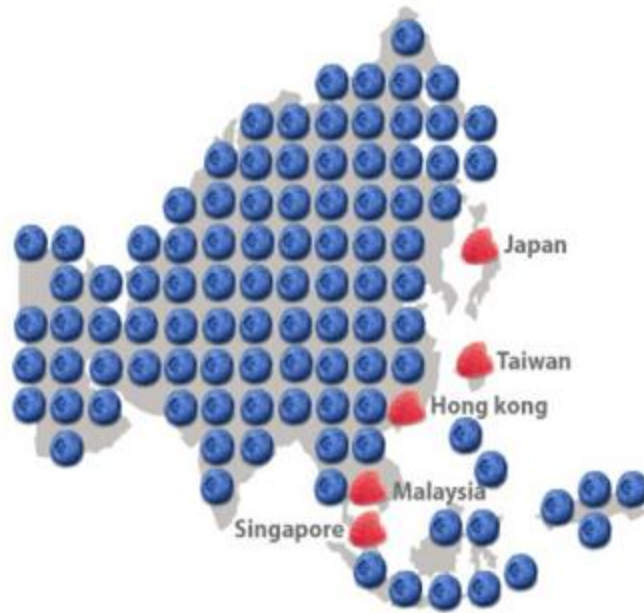
La compañía posee 210 hás, mayoritariamente arrendadas a largo plazo, siendo los arándanos su principal cultivo con variedades exclusivas como Rocío, Romero y Corona. A la fecha, Hortifrut España tiene plantadas cerca de 130 hás. en el sur de este país y 30 hás. en Asturias bajo el nombre de Asturian Berries. Las producciones de ambas empresas son para el periodo comprendido entre los meses de Abril y Septiembre, es decir, para cubrir el verano europeo.

En Polonia a través de la empresa Berry Point, se capta y manipula fruta de terceros para llegar a los principales supermercados y abastecerlos durante las 52 semanas del año con la mejor calidad y una única marca.



Asia

Presente en los principales mercados de la región bajo las marcas Southern Sun y Naturipe.



48

El mercado asiático ha experimentando un progresivo crecimiento en el consumo de Berries con los años.

Hortifrut S.A. conjuntamente con su filial Naturipe Farms LLC. (EE.UU.) en un esfuerzo conjunto y coordinado, están presentes en los principales mercados de la región bajo las marcas Southern Sun y Naturipe; con exportaciones desde Chile, Argentina, México, Estados Unidos y Canadá, en un programa de 52 semanas al año con los diferentes berries.

Los principales países asiáticos donde la Compañía comercializa sus berries son Japón, Taiwán, Hong Kong, Singapur y Malasia. Los clientes en este mercado son mayoristas locales y también cadenas de supermercados de Estados Unidos o Europa, que tienen presencia en estos países.

Con la reciente apertura del mercado chino para los arándanos chilenos, esperamos incrementar en forma importante el volumen de nuestros embarques a Asia.



Brasil

Hortifrut comercializa sus productos en este país a través de su filial Berrygood, con oficinas comerciales en São Paulo y operaciones en estados del norte y sur del país. Concentrándose principalmente en las ciudades de Rio de Janeiro, Brasilia, Campinas, Curitiba y São Paulo.

Fue creada en Diciembre del 2008, se ha centrado en el desarrollo y crecimiento de la industria de estas frutas especiales en Brasil, fortaleciendo las áreas de logística, sourcing y apertura de mercado.



Brasil

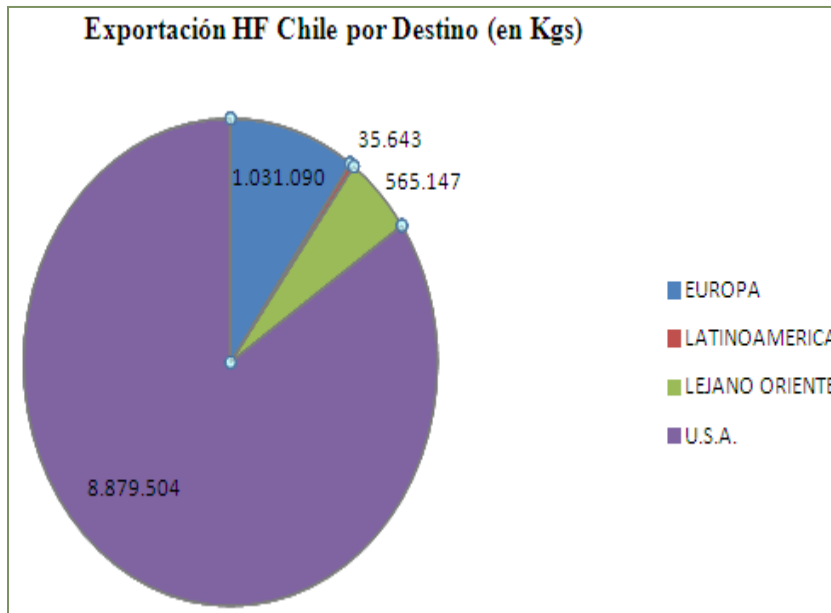
Hortifrut comercializa sus productos en este país a través de su filial Berrygood.



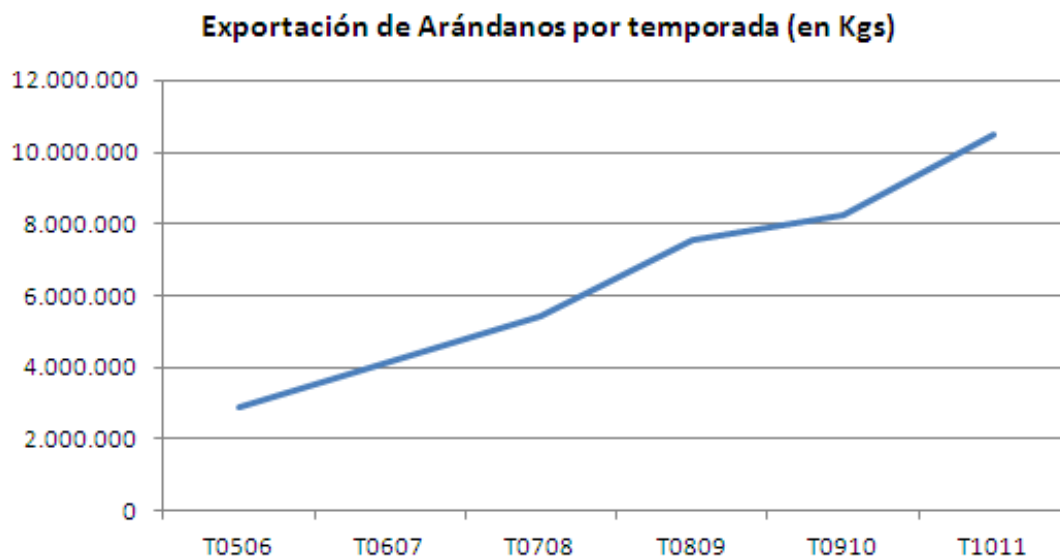
La Exportadora: Hortifrut Chile

Hortifrut Chile S.A. es la filial en Chile a cargo de las exportaciones de producción propia, de asociados y de terceros desde Chile. De un total exportado de 10.511 toneladas en la temporada 2010-2011, un 85% va a EEUU principalmente a la costa este, seguido por la costa oeste, luego Europa y Asia.

La producción es recepcionada en las plantas y centros de acopio ya embalada, y su exportación es realizada a través de transporte marítimo y/o aéreo dependiendo de criterios técnicos y comerciales. Los principales puertos de embarque son el Aeropuerto Arturo Merino Benítez, el puerto de San Antonio, Valparaíso y Lirquen.



Fuente: Hortifrut Chile T10-11



Fuente: Hortifrut Chile



Mercado Interno: Hortifrut Comercial

Durante el año 2011, Hortifrut Comercial S.A, filial de Hortifrut S.A, mantuvo el liderazgo en Chile de la categoría berries en los segmentos Retail y Food service. Sus ventas consolidadas en la Temporada T10-11 totalizaron 1.724 toneladas equivalentes a MM\$3.588.-

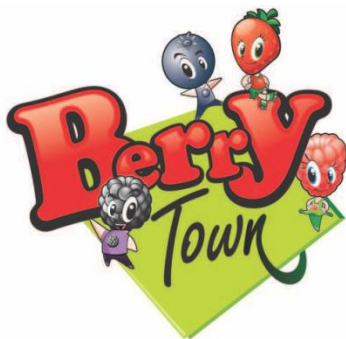
La principal especie comercializada en Chile sigue siendo la frutilla, representando un 66% del volumen total nacional comercializado. Es de vital relevancia mencionar que en el año 2011 el arándano se consolida como el segundo berries de mayor venta, sobre la frambuesa y la mora.

Tal como en el 2010, Hortifrut Comercial siguió trabajando en su plan de marketing enfocado a dar a conocer la marca y sus productos, como también fidelizar a sus consumidores finales y segmento Food Service.

Con el fin de potenciar las alternativas de consumo que ofrece la marca, se destacaron en la comunicación las diferentes líneas de productos: **Frescos, Congelados, Deshidratados y Jugos concentrados**, siendo el primero el que representa el mayor volumen de venta de la temporada con más del 90% del total consolidado.

Se continúa profundizando el trabajo comunicacional en las redes sociales y en el sitio web www.hortifrut.cl, logrando tener una conversación diaria y canales directos muy valiosos con nuestros consumidores, con resultados de fans, visitas, seguidores y consultas vía mail.

51



Administración del Riesgo

Hortifrut está expuesto a los diferentes factores de riesgo, los cuales se detallan a continuación. Al materializarse, estos riesgos podrían afectar de manera adversa al negocio de la empresa. Para cada factor de riesgo indicamos las medidas de control o mitigación que Hortifrut ha adoptado. En términos generales, al evaluar los posibles impactos de cada factor de riesgo es importante tomar en consideración el alto grado de diversificación – geográfica (diferentes países, diferentes regiones en cada país), funcional (agrícolas, servicios de exportación, servicios de comercialización) y de productos (toda la gama de berries) de los negocios de Hortifrut.

Riesgos Financieros

Tipo de cambio

El carácter internacional de su negocio y las operaciones en diferentes países exponen Hortifrut a riesgos por variaciones en los tipos de cambio.

La empresa mitiga este riesgo fijando gran parte de costos, gastos y financiamiento en la misma moneda en la que se generan mayoritariamente los ingresos (= US Dólar). Respecto a los flujos que ocurren en otras monedas, se protege el resultado de la temporada utilizando instrumentos de cobertura (forwards) para convertir estos flujos a US Dólar.

Liquidez y costos de financiamiento

Gracias a las excelentes posibilidades de crecimiento del mercado de lo berries es necesario contar con el financiamiento adecuado para solventar tal crecimiento. Esta necesidad de financiamiento obliga a Hortifrut a cumplir con ciertos covenants y lo exponen a riesgos de refinanciamiento ya sea a través de una tasa de interés diferente o a la falta de liquidez en determinado momento.

Hortifrut mitiga estos riesgos buscando un mix adecuado por un lado entre patrimonio y créditos, reinvertiendo un alto porcentaje de las utilidades; y por otro lado entre créditos de corto y largo plazo. Además se busca el equilibrio entre minimizar el costo de financiamiento y asegurar la disponibilidad de los recursos financieros a mediano y largo plazo. Con el fin de mitigar el riesgo de variaciones de la tasa de interés, la empresa se endeuda principalmente con tasa fija o con instrumentos de cobertura (swap de interés). Al mismo tiempo la empresa controla el flujo de caja en forma rígida y detallada para asegurar la disponibilidad de los recursos en todo momento.

Riesgos Comerciales y de competitividad

Incumplimiento de clientes

La incertidumbre en el pago debe ser recogida como un riesgo añadido a tener en cuenta, sobre todo en épocas de mayor debilidad económica en las que el índice de morosidad puede aumentar. El riesgo de incumplimiento de clientes se ve mitigado en Hortifrut por las plataformas comerciales muy sólidas que posee (Naturipe, Euroberry) y por la buena diversificación de la cartera de clientes. En paralelo, se realiza un riguroso seguimiento con los clientes en temas de cobranza. Para alguna parte de las ventas la empresa contrata seguros de venta. Cabe destacar que en el mercado principal de Hortifrut, Estados Unidos, las deudas por compraventa de fruta están protegidas por la ley PACA, dándole al vendedor prioridad en la cobranza frente a otros acreedores.

Poder de negociación con supermercados

Existe un riesgo de que las grandes cadenas de supermercados intenten aumentar su margen a costa de Hortifrut.

La empresa enfrenta este riesgo principalmente reforzando continuamente sus marcas comerciales como Naturipe and Southern Sun y diferenciándose de otros proveedores por la gran calidad y confiabilidad de sus productos y servicios (p.e. calidad de la fruta, sistema de trazabilidad, programas de aseguramiento de calidad y inocuidad alimentario, disponibilidad de grandes volúmenes y de un mix de berries durante prácticamente todo el año), lo que le permite a Hortifrut y sus plataformas comerciales convertirse en el “Berry captain” en muchos de sus clientes. Al mismo tiempo se mantiene una adecuada diversificación de clientes, evitando una sobreexposición o dependencia de clientes individuales.



Desarrollo genético de la competencia

La falta de variedades modernas de plantas puede afectar la competitividad del negocio, tanto agrícola como de exportación y comercialización.

Actualmente Hortifrut, cuenta con Programas de Desarrollo Varietal manteniendo en Chile y en el extranjero alianzas estratégicas con universidades y empresas, además de establecer convenios con los principales viveros del mundo, garantizándole a Hortifrut acceso a una gran gama de variedades modernas y atractivas de plantas.

Sobre-plantación a nivel mundial

En caso de aumentos muy significativos de las hectáreas plantadas podría generarse un escenario de sobre-plantación de berries que llevaría a una caída en los precios. Sin embargo, en los principales mercados en los que opera Hortifrut se observa todavía un gran potencial de crecimiento para la demanda de berries. Existe un gran potencial de crecimiento del mercado de berries dado por la combinación de (i) un producto con efectos muy positivos para la salud; (ii) la importancia cada vez mayor en la alimentación sana que buscan los consumidores y (iii) un consumo de berries por cabeza todavía relativamente bajo.

53

Intensificación de la competencia

La empresa enfrenta también el riesgo de una eventual intensificación de la competencia o la aparición de nuevos actores en el mercado de los Berries.

Para hacer frente a estos riesgos, la compañía concentra sus esfuerzos en acciones tendientes a mantener su liderazgo en costos, mantener una fuerte cadena de distribución, mejorar constantemente su oferta de productos y obtener reconocimiento de marca, entre otras. Asimismo, Hortifrut ha privilegiado una expansión internacional a través de alianzas estratégicas tanto en la parte productiva como comercial, lo que le permite enfrentar de mejor forma la competencia y poder abastecer a sus clientes con berries frescos todos los días del año.

Riesgos Agrícolas

Riesgos climáticos

El clima es un factor externo difícil de controlar, el cual puede afectar la calidad, cantidad, así como causar variaciones en la disponibilidad de la fruta a lo largo del año. Aunque poco controlable, este riesgo es diversificable geográficamente y puede ser mitigado con una correcta gestión.

La empresa administra este riesgo creando exportadoras y captando la fruta de diferentes productores en Chile y el resto del mundo, invirtiendo en agrícolas en diferentes países y en cada país en diferentes zonas, asegurando la disponibilidad de agua invirtiendo en pozos profundos en los campos que lo requieran y creando sistemas de control de heladas y granizos.

Cabe recordar también la diversificación funcional de los negocios de Hortifrut, donde la mayor parte de los resultados se genera no en las agrícolas, sino en los servicios de exportación y comercialización.

Plagas y enfermedades

Es inevitable que una gran superficie de cualquier cultivo pueda verse afectada por alguna incidencia de plagas y/o enfermedades. El control eficaz de ellos es por tanto tan necesario como abonar o regar. El riesgo asociado con plagas o enfermedades es el impacto en calidad y/o rendimiento, pudiendo afectar la apariencia y vida post-cosecha de la fruta.

No obstante, a través de un buen control (búsqueda y monitoreo) se puede detectar un brote de plagas o enfermedades a tiempo, permitiendo eliminar el problema antes de que provoque daños mayores. Hoy en día existen muchas y buenas alternativas para el control de plagas y enfermedades, tanto en producción orgánica como convencional. Cabe destacar que el SAG de Chile es reconocido por su alta eficacia en la exclusión de nuevos patógenos y artrópodos al país, lo que es un gran beneficio para el sector agrícola en general y para las berries en particular. Lo anterior, en combinación con las fronteras físicas (Cordillera de los Andes, el desierto y el Océano Pacífico) nos brinda un entorno privilegiado para el cultivo de berries, superior al de nuestros vecinos en Sudamérica.



Riesgos operacionales

Food Safety (Recall)

Como en todos los alimentos, siempre existe un riesgo de “recall” (término empleado en el caso que un producto sea retirado del mercado si hay sospecha o certeza de que viola las leyes alimentarias vigentes o bien que se transgreden los estándares de calidad establecidos por la empresa para dicho mercado) en la industria que puede afectar considerablemente los resultados de la empresa. Hasta el momento Hortifrut nunca ha tenido un problema, sin embargo, esto no garantiza que en el futuro lo pueda tener. La empresa garantiza la calidad y sanidad de los berries exportados, invirtiendo en tecnología, específicamente sistemas de trazabilidad, trabajando con un riguroso programa de aseguramiento de calidad e inocuidad alimentaria que aplica durante todas las fases del proceso productivo (pre-cosecha, cosecha y post-cosecha).

Expansión internacional

Como empresa internacionalmente diversificada Hortifrut puede verse afectada por los acontecimientos económicos, financieros, políticos, culturales u otros que se originen en los diferentes países en los que se encuentren sus filiales.

Al mismo tiempo esta diversificación reduce el impacto de acontecimientos aislados lo que sumado a una gestión profesional y a un estricto control de la operación, permite administrar este riesgo de mejor manera.

La entrada en un nuevo país exige además un buen entendimiento de las particularidades de este. En este sentido, la empresa cuenta con un directorio de vasta experiencia tanto en el ámbito internacional, como en el mercado de la fruta y siempre ha buscado los mejores socios de cada país para iniciar una incursión nueva.

Otros Riesgos

La empresa puede enfrentar riesgos de siniestros variados como; incendios, inundaciones, daños a terceros, robos, contingencias legales y otros.

La administración de la compañía identifica estos riesgos de manera de evitar en lo posible su ocurrencia, además de minimizar los efectos potenciales adversos y/o cubrir mediante seguros las eventuales pérdidas ante tales siniestros.



Actividades financieras

Las principales actividades financieras de la compañía corresponden a créditos de corto y largo plazo para el financiamiento de capital de trabajo, exportaciones e inversiones. Los principales bancos con los cuales se tienen estos créditos así como otros instrumentos como forwards son el Banco de Crédito e Inversiones, Santander, BBVA, Banco de Chile, Banco Estado, Itau y Security, entre otros.

Políticas de Inversión y Financiamiento

La política de inversión de Hortifrut consiste en potenciar su negocio de comercialización de berries tanto en Chile como en el extranjero. Para tales efectos, Hortifrut podrá realizar inversiones en todo aquello que diga relación con su objeto social, y en la oportunidad, monto y medida que sea necesario para mantener o incrementar sus operaciones e intereses, de acuerdo a criterios técnicos y económicos.

La política de financiamiento se basa en la obtención de recursos financieros de corto y largo plazo, tomando en cuenta la estructura de capital de la Compañía, el plan financiero de largo plazo, las proyecciones productivas, financieras y comerciales, así como el costo de la deuda.

Principales Activos

Los principales activos de la Compañía son sus campos productivos, viveros, laboratorios de desarrollo de variedades, marcas y centros de acopio. En cuanto al activo circulante, éste está compuesto principalmente por existencias, deudores por venta y documentos y cuentas por cobrar a empresas relacionadas.

Propiedades y Principales Arriendos y Usufructos Agrícolas

Los principales terrenos de propiedad de la empresa son los siguientes:

Sitios No. 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, resultantes de la subdivisión de la parcela No. 151 de la Colonia Gabriel González Videla, sector Vegas Norte de La Serena., todos de una superficie aproximada de 5.000 m².

Por medio de sus filiales también es propietaria de los siguientes fundos:

- 1.- Higuera Tercera del Fundo Ponunquén, y el Lote B del plano de Higuera, como también sus derechos de agua ubicados en Ponunquén, comuna de Curepto, Provincia de Talca. Superficie de 20,18 há (Agrícola Mataquito S.A)
- 2.- El inmueble denominado Lote A-1 de la Higuera A, resultante de la división del Fundo El Parque, ubicado en la comuna de Angol, Novena Región, Provincia de Malleco. Superficie 66,84 há (Agrícola Santa Rosa del Parque S.A).
- 3.- Parcela No. 22 del Proyecto de Parcelación “EL MAITEN DE ANGOL”, ubicada en la comuna de Angol, Novena Región, Provincia de Malleco. Superficie de 12,8 há. (Agrícola Santa Rosa del Parque S.A)
- 4.- El inmueble denominado Lote E Tres (22,12 há) y F Uno (52,39 há), resultantes de la subdivisión de los Lotes E y F, resultantes a la vez de la subdivisión del “Fundo Casablanca”, ubicado en la localidad de El Tambo, comuna de Vicuña, provincia de Elqui, Cuarta Región. (Agrícola El Avellano S.A).
- 5.- Lote B del Plano de Subdivisión del predio rústico ubicado en el sector denominado Estero Largo, Comuna de Purranque, Osorno, X Región. Superficie de 0,83 há (Hortifrut Chile S.A)
- 6.- Lote No. 2 resultantes de la subdivisión de un retazo de terreno denominado Fundo Carihue, que formaba parte del remanente del predio denominado “La Piedra”, ubicado en el lugar de Oromo, Comuna de Purranque, Osorno, X Región. Superficie 26,18 há (Agrícola El Pampino S.A)
- 7.- Lote No. 2 resultante de la subdivisión de la Parcela No. 12 del Proyecto de Parcelación “Los Maitenes”, ubicado en Purranque, Osorno, X región. Superficie 22,16 há (Agrícola El Pampino S.A)



8.- Predio rústico ubicado en la comuna de Río Negro, Provincia de Osorno, X Región de Los Lagos y sus correspondientes derechos de agua. Superficie de 207 há. (Agrícola Hortifrut S.A)

9.- Lote 12 – A de que forma parte de la subdivisión de la Parcela Número 12 del Proyecto de Parcelación Santa Isabel, de Freire y sus correspondientes derechos de agua. Superficie de 42,50 há. (Agrícola Hortifrut S.A)

10.- Parcela número 10 del plano de parcelación de los terrenos “Santa Isabel” y “Los Cipreses”, Comuna de Freire y sus correspondientes derechos de agua. Superficie de 53,1 há. (Agrícola Hortifrut S.A)

Hortifrut celebra contratos de usufructo de inmuebles, así como de compra, arrendamiento y subarrendamiento de predios, parcelas y sectores de riego para el cultivo de berries.

Los principales contratos de arriendo son:

Contratos de Arrendamiento				
Nombre Predio	Propietario	Fecha Contrato	Plazo	Comuna
Parte de un retazo de los tres que componían el predio agrícola denominado Virquenco, ubicado en la subdelegación Santa Fe. Superficie 22,5 há	Agrícola Santa Fe S.A, hoy Inversiones Moller Hermanos Limitada	14/10/1999	25 años	Los Ángeles
Lote número uno y número dos del plano de subdivisión de la Parcela número 67 del Proyecto de Parcelación Virquenco	Inversiones Moller Hermanos Limitada	30/12/2009	10 años	Los Ángeles
Parcela número 68 del Proyecto de Parcelación Virquenco. Superficie 22,80 há.	Norca Sepúlveda y otros	17/10/2002	10 años	Los Ángeles
Parcela número 25, del Proyecto de Parcelación Por la Razón o la Fuerza. Mulchén. Superficie 14.4 há.	Don Sergio Yáñez Navarrete	18/08/2004	11 años	Mulchén
Parcela número 4 (Sup 15, 16 há) y número 6 (Sup. 17,8 há), del Proyecto de Parcelación Por la Razón o la Fuerza	Don Alfredo Eduardo Demian Asfura	03/05/2006	17 años	Mulchén
Una Porción de 10,8 hectáreas del inmueble denominado Parcela 148 de la Colonia Gabriel González Videla, Sector Norte, comuna de La Serena, Cuarta Región.	Daniel Ledezma Arancibia y otros	07/11/2008	5 años	La Serena
Retazo de terreno denominado Las Mercedes, Chanco (La Laguna). Superficie 21,67 há	Miguel Angel Muñoz Hidalgo y otros	23/05/2007	13 años	Chanco
Retazo del Fundo San Baldomero. Superficie 50 hectáreas	Sergio Meza Perez y otra	16/03/2010	10 años	Chanco
Retazo del predio Punchema. Superficie 5,49 hectáreas	Pedro Peñailillo Peralta	10/03/2009	6 años	Chanco
Inmueble rural, Sector Punchema, Chanco, Cauquenes, VII Región. Superficie 8,05 há	Francisco Cancino Tapia	24/06/2005	15 años	Chanco
Parte del predio denominado “El Recreo” ubicado en la subdelegación Reloca, Comuna de Chanco. Superficie 1 há	Manuel Retamal Chamorro	27/01/2009	9 años	Chanco
Parte de la Parcela No. 136 de la Colonia Gabriel Gonzalez Videla, Sector Vegas Norte, La Serena. Superficie 22,5 há	María Angélica Osorio Cortés	27/03/2010	8 años	La Serena
Parte de la Parcela 21 del Proyecto de Parcelación “Por la Razón o la Fuerza”, Comuna de Mulchén, VIII Región. Superficie 3 há	Viña Sutil S.A	01/04/2009	3 años	Mulchén
Lote 68 (sup 9,68 há) y Lote 69 (Sup. 8,29 há) del plano de División que forma parte del Predio El Naranjo, Ex Hacienda Curacaví	Inversiones Moller Hermanos Ltda.	14/10/1999	20 años	Curacaví
Resto de la Hijaleta 2° del Fundo Ponunquén y Lote A del Plano de Hijaletación del Fundo Ponunquén (Sup. 17,9 há)	Sara Letelier Letelier	04/01/2006	20 años	Curepto
(Leasing) Oficina 41,42,43, 44 y 32, estacionamientos subterráneos 84,85,86,87,88,89, 90, 94, 95, 21, 22, bodegas 37 y 38 del Edificio No. 1 denominado “La Pirámide” ubicado en Av. Del Cóndor No, 600, Huechuraba, Santiago.	BBVA	30/06/2008	144 meses	Santiago
(Leasing Bodega 43, Estacionamientos 50, 49, 48 y 47 del Edificio Av. Del Valle No. 601 del Edificio La Pirámide, Huechuraba, Santiago	BBVA	16/01/2009	140 meses	Santiago



Los principales contratos usufructo de campos son:

Contratos de Usufructo				
Nombre	Propietario	Fecha	Plazo	Comuna
Parcela número 74 del Proyecto de Parcelación Virquenco	Agrícola Santa Fe S.A. hoy Inversiones Moller Hermanos Limitada	01/06/2003	25 años	Los Ángeles
Parcela número 75 del proyecto de Parcelación Virquenco	Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A	01/06/2003	25 años	Los Ángeles
Parcela 50 del Proyecto de Parcelación Virquenco	Agrícola Santa Fe S.A. hoy Inversiones Moller Hermanos Limitada	04/08/2008	15 años	Los Ángeles
Una Porción de 10,8 hectáreas del inmueble denominado Parcela 51 del Proyecto de Parcelación Virquenco	Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A	04/08/2008	15 años	Los Ángeles
Una Porción de 7,5 hectáreas del inmueble denominado Parcela 64 del Proyecto de Parcelación Virquenco	Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A	04/08/2008	15 años	Los Ángeles

57

Principales Proveedores

Los principales proveedores de insumos de Hortifrut S.A. son:

Proveedor	
ENVASES IMPRESOS S.A.	Bandejas cartón
CARTOCOR CHILE S.A.	Bandejas cartón
COEMBAL CHILE S. A.	Clamshell
ULTRAPAC SUDAMERICA S.A.	Clamshell, Et
TYPACK S.A.	Clamshell
IANSAGRO S.A.	Arriendo Planta molina
BO PACKAGING S.A.	Clamshell
IMPRESOS Y CARTONAJES S.A.	Cajas
MADEEX PALLETS CHILE S.A.	Pallets Armados
AUTOADHESIVOS PYR LTDA.	Etiquetas
IMPRESOS AUTOADHESIVOS LTDA.	Etiquetas
ISOPLAST S.A.	Mantas térmicas
IND. Y CIA. SOLUCORP LTDA.	Etiquetas
WENCO S.A.	Cajas
PACIFOR LTDA.	Pallets Armados



Principales Marcas

Hortifrut participa en el mercado con diferentes marcas registradas, tanto denominativas como frases y lemas, que le permiten comercializar productos y servicios bajo dichos nombres en Chile y el extranjero.

Las principales marcas son:

- Hortifrut
- Naturipe
- Southern Sun



Las principales frases de propaganda son:

- Hortifrut, berries a todo el mundo todos los días
- Hortifrut, berries for the World every day
- Fresh Berries Every Day



"Berries for The World Every Day"



Filiales e Inversiones en otras sociedades

Agrícola y Ganadera Santa Rebeca Ltda.

RUT: 78.988.990-2

INFORMACION GENERAL

Constitución

Agrícola y Ganadera Santa Rebeca Ltda. Rut. 78.988.990-2 - es una sociedad de Responsabilidad Limitada, constituida el 26 de marzo de 1997, en Notaría de Santiago de Don Mario Farren Cornejo.

Objeto social

La Sociedad tiene por objeto la explotación de predios agrícolas, ya sea como propietario, arrendatario, transporte, distribución y comercialización de los productos que dichos predios deriven y en general la realización de toda clase de negocios agrícolas o relacionados con agricultura, lo mismo que la ejecución de actos y toda clase de contratos que sean para la realización de estos fines.

- Capital Suscrito y Pagado: M\$ 14.000
- Porcentaje de participación: 25% Directo

La relación que mantiene ésta filial con la matriz Hortifrut S.A. es que es administrada por ésta última y toda la producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.

Agrícola El Carmen Ltda.

RUT: 77.090.960-0

INFORMACION GENERAL

Constitución

Agrícola El Carmen Ltda. Rut: 77.090.960-0, es una sociedad de responsabilidad limitada, constituida el 10 de octubre de 1997, en Notaría de Santiago de Don Patricio Raby Benavente.

Objeto social

La sociedad tiene por objeto la explotación de predios agrícolas, ya sea como propietario, arrendatario, transporte, distribución y comercialización de los productos que dichos predios deriven y en general la realización de toda clase de negocios agrícolas o relacionados con agricultura, lo mismo que la ejecución de actos y toda clase de contratos que sean para la realización de estos fines.

- Capital Suscrito y Pagado: M\$ 169.250
- Porcentaje de participación: 35% Directo y 8,75% Indirecto

La relación que mantiene ésta filial con la matriz Hortifrut S.A. es que es administrada por ésta última y toda la producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.

Agrícola El Avellano S.A.

RUT: 96.923.620-6



INFORMACION GENERAL

Constitución

La Sociedad matriz Agrícola El Avellano S.A. R.U.T 96.923.620-6 es una Sociedad Anónima Cerrada, constituida en Santiago, con fecha 23 de Junio de 2000, en Notaría de Santiago de Don Patricio Raby Benavente.

Objeto social

La sociedad tiene por objeto la explotación de predios agrícola, ya sea como propietario, arrendatario de ellos, la explotación, transporte, distribución y comercialización por cuenta propia y ajena, de toda clase de productos agrícolas o maquinaria relacionados con la agricultura, importación y/o exportación de los mismos; representación de terceros en todo negocio o actividad en relación con agricultura o sus productos; adquirir, explotar y enajenar por cuenta propia o ajena inmuebles agrícolas, forestales y urbanos, y en general todo tipo de negocios agrícolas por cuenta propia o ajena.

Directorio

Víctor Moller Schiavetti
Alfonso Swett Saavedra
Juan Sutil Servoin
Heriberto Urzúa Sánchez

Gerente General

Ramiro Soffia Moller

- Capital Suscrito y Pagado: M\$ 4.134.918
- Porcentaje de participación: 40% Directo

La relación que mantiene ésta filial con la matriz Hortifrut S.A. es que es administrada por ésta última y toda la producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.

Colmenares Hortisur S.A.

RUT: 99.568.520-5

INFORMACION GENERAL

Constitución

Colmenares Hortisur S.A. Rut. 99.568.520-5, es una Sociedad Anónima Cerrada, constituida el 17 de junio de 2004, filial de Hortifrut S.A., en Notaría de Santiago de Doña Antonieta Mendoza Escalas.

Objeto social

La Sociedad tiene por objeto social, la adquisición, venta, producción, elaboración, arrendamiento, comercialización, exportación, importación de toda clase de productos o subproductos agrícolas, hortícolas, frutícolas, agropecuarios y otros, incluida especialmente la crianza y cultivo de abejas, miel y sus derivados; la inversión en acciones, títulos, valores y derechos en sociedades de capital o de personas y la percepción de sus frutos, así como la prestación de servicios o asesorías en relación a dichas materias. Actualmente se encuentra en proceso de desarrollar su capacidad productiva. Lo anterior, unido a favorables condiciones del mercado en el futuro inmediato, para la introducción de sus servicios permitirá rentabilizar las inversiones, lo que augura buenas expectativas a futuro para la sociedad.

Estas actividades, unidas al apoyo financiero del Grupo Hortifrut, permitirán superar la actual situación financiera.

Directorio

Víctor Moller Schiavetti
Nicolás Moller Opazo
Ricardo Larraín Llona



Gerente General
Ramiro Soffia Moller

- Capital Suscrito y Pagado: M\$ 37.391**
- Porcentaje de participación: 99,9970% Directo**

Hortifrut S.A. administra Colmenares Hortisur S.A., quien a su vez le presta el servicio de arriendo de colmenas para la polinización de los cultivos.

Agrícola Vida Nueva S.A.

RUT: 96.996.290-K

INFORMACION GENERAL

Constitución

Agrícola Vida Nueva S.A. Rut. 96.996.290-K, es una Sociedad Anónima Cerrada, constituida con fecha 10 de julio de 2002, filial de Hortifrut S.A. en Notaría de Santiago de Don Patricio Raby Benavente.

Objeto social

La Sociedad tiene por objeto la explotación de predios agrícolas, ya sea como propietario, arrendatario, usufructuario, transporte, distribución y comercialización por cuenta propia y ajena, de toda clase de productos agrícolas o maquinaria relacionados con la agricultura, importación y/o exportación de los mismos; representación de terceros en todo negocio o actividad en relación con agricultura o sus productos; adquirir, explotar y enajenar por cuenta propia o ajena inmuebles agrícolas, forestales y urbanas, y en general realizar todo tipo de negocios agrícolas por cuenta propia o ajena.

Directorio

Víctor Moller Schiavetti
Heriberto Urzúa Sánchez
María Angélica Allard Serrano
Ricardo Larraín Llona

Gerente General
Ramiro Soffia Moller

- Capital Suscrito y Pagado: M\$ 1.124.682**
- Porcentaje de participación: 50% Directo**

La relación que mantiene ésta filial con la matriz Hortifrut S.A. es que es administrada por ésta última y toda la producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.

Agrícola Hortifrut S.A.

RUT: 79.764.840-K

INFORMACION GENERAL

Constitución



Agrícola Hortifrut S.A. Rut. 79.764.840-K es una Sociedad de Responsabilidad Limitada, constituida el 19 de Noviembre de 1987, en Notaría de Santiago de Don Humberto Quezada Moreno.

Por escritura pública de fecha 19 de diciembre de 2011 ante el Notario de Santiago don Patricio Raby Benavente, Agrícola Hortifrut se transformó a Sociedad Anónima.

Objeto social

La Sociedad tiene por objeto la explotación y manejo agrícola, frutícola, ganadero, forestal o en cualquier otra forma de predios agrícolas propios y ajenos; la comercialización, distribución, exportación, procesamiento y enajenación de sus productos y la ejecución de otras actividades que se relacionen con lo anterior, pudiendo formar sociedades o ingresar a otras ya constituidas para completar sus actividades.

- Capital Suscrito y Pagado: M\$ 624.548**
- Porcentaje de participación: 99,92% Directo**

La relación que mantiene ésta filial con la matriz Hortifrut S.A. es que es administrada por ésta última y toda la producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.

Agrícola El Pampino S.A

RUT: 76.884.880-7

INFORMACION GENERAL

Constitución

El Pampino es una sociedad anónima cerrada, que se constituyó por escritura pública de fecha 20 de junio de 2007, ante el Notario de Santiago don Ricardo Reveco Hormazaval.

Objeto social

La Sociedad tiene por objeto la adquisición, producción, elaboración, transformación, industrialización, distribución, comercialización, venta, exportación, importación de toda clase de productos o subproductos hortícolas, frutícolas, agropecuarios y otros, en inmuebles propios o de terceros; La inversión en acciones, títulos, valores y derechos en sociedades de capital o de personas y la percepción de sus frutos, así como la prestación de servicios o asesorías en relación a dichas materias.

Directorio

Víctor Moller Schiavetti
José Ramón Achurra Larrain
Juan Sutil Servoin
Juan Achurra Montes

Gerente General

Ramiro Soffia Moller

- Capital Suscrito y Pagado: M\$5.753**
- Porcentaje de participación: 20% Indirecto**

La relación que mantiene esta filial con la matriz Hortifrut S.A., es que vende gran parte de su producción a Hortifrut Chile S.A., que lleva a cabo las exportaciones de la fruta.

Hortifrut Chile S.A.

RUT: 99.524.450-0



INFORMACION GENERAL

Constitución

Hortifrut Chile S.A. RUT 99.524.450-0 es una Sociedad Anónima Cerrada, constituida por escritura pública de fecha 20 de Mayo de 2003, otorgada en la Notaría de Santiago de Don Patricio Raby Benavente.

Objeto social

Tiene por objeto la adquisición, producción, elaboración, transformación, chilenización, exportación importación de subproductos agrícolas, hortícolas, frutícolas y las demás actividades que se acuerden en Directorios o Juntas y que se relacionen con las actividades o que las complementen.

Directorio

Víctor Moller Schiavetti
Alfonso Swett Saavedra
Germán Novión Verdugo
Heriberto Urzúa Sánchez
Víctor Moller Opazo

Gerente General

Nicolas Moller Opazo

•Capital Suscrito y Pagado: MUS\$ 953

•Porcentaje de participación: 99,9999% Directo y 0,0100% Indirecto

La relación que mantiene ésta filial con la matriz Hortifrut S.A. es que esta última vende gran parte de su producción a Hortifrut Chile S.A. y es ésta la que lleva a cabo las exportaciones. A su vez Hortifrut S.A. presta servicios de administración a dicha filial.

Hortifrut Comercial S.A.

RUT: 99.535.510-8

INFORMACION GENERAL

Constitución

La sociedad fue constituida como Sociedad Anónima Cerrada con fecha 6 de agosto de 2003 ante el Notario Patricio Raby Benavente.

Objeto social

Su objeto social es la adquisición, venta, producción, elaboración, distribución, comercialización, exportación, importación de toda clase de productos o subproductos agrícolas, hortícolas, frutícolas, agropecuarios, de toda clase de productos o subproductos lácteos, de pastelería y panadería, bebidas analcohólicas, alimenticios, productos o subproductos cosméticos, de perfumería y otros. Inversión en bienes corporales, incorporales, muebles o inmuebles, inclusive acciones, títulos, valores y derechos en sociedades de capital o de personas, su administración y la percepción de las rentas que deriven de las anteriores, así como la prestación de servicios o asesorías en relación a dichas materias.

Directorio

Víctor Moller Schiavetti
Alfonso Swett Saavedra
Germán Novión Verdugo



Heriberto Urzúa Sánchez
Ricardo Larraín Llona

Gerente General
Víctor Moller Opazo

- **Capital Suscrito y Pagado: M\$ 1.269**
- **Porcentaje de participación: 0,0001% Directo y 99,9999% Indirecto**

La relación que mantiene ésta con Hortifrut S.A. es que Hortifrut Comercial vende y comercializa la producción de Hortifrut S.A. en el mercado interno y en Brasil.

Berry Good Comercial Importadora Distribuidora Ltda.

Inscripción: 10.325.008/0001-81

64

INFORMACION GENERAL

Constitución

La sociedad se constituyó en Sao Paulo, Brasil con fecha 21 de Agosto de 2008.

Objeto Social

El objeto de la sociedad es importar, comercializar y distribuir fruta fresca, congelada y deshidratada y sus derivados; vegetales y legumbres frescos y en conserva; y participar en otras sociedades, empresas, como socia o accionista.

Administrador

Jorge Matías Lima Vicencio

- **Capital Suscrito y Pagado: MUS\$ 62**
- **Porcentaje de participación: 0,0100% Directo y 99% Indirecto**

La relación que existe entre Hortifrut S.A. y BerryGood Comercial Importadora Distribuidora Ltda. es que ésta recibe y vende los productos enviados desde Chile hacia Brasil.

Viveros Hortifrut Chile S.A.

RUT: 99.524.470-5

INFORMACION GENERAL

Constitución

La sociedad fue constituida como Sociedad Anónima Cerrada con fecha 20 de Mayo de 2003 ante el Notario de Santiago Don Patricio Raby Benavente.

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: a) el cultivo, propagación, venta y/o comercialización en cualquier forma de especies vegetales, ya sea por cuenta propia o ajena, y la prestación de servicios de asistencia técnica en dichas materias; b) la explotación, comercialización y distribución de materiales o sustancias minerales concesibles; c) la importación y exportación de cualquier especie vegetal, materias primas relacionadas al cultivo de especies vegetales y/o sustratos y sustancias minerales concesibles; d) la representación y/o venta y comercialización de productos químicos y cualquier otro producto del rubro agrícola; y e) la inversión en acciones, títulos, valores y derechos en sociedades de capital o de



personas y la percepción de sus frutos.

Directorio

Germán Novión Verdugo
Roberto Guzmán Lyon
Paul Furniss Maillet
Ricardo Larraín Llona

Gerente General

Gaspar Goycoolea Vial

- **Capital Suscrito y Pagado: M\$482.152**
- **Porcentaje de participación: 51% Indirecto**

La relación que mantiene ésta con Hortifrut S.A. es que Viveros Hortifrut Chile S.A. produce y cultiva las frutas y ésta le vende a Hortifrut S.A. las distintas variedades de plantas de berries.

Hortifrut S.A. de C.V.

RFC: HOR 941123-7Z4

INFORMACION GENERAL

Constitución

La sociedad fue constituida el 23 de Noviembre de 1994 en Notaría del Distrito Federal Cecilio Gonzalez Márquez.

Objeto Social

Hortifrut S.A. de C.V. (subsidiaria de Hortifrut S.A.) es una empresa que se encuentra ubicada en la ciudad de Zamora, Michoacán, México y se dedica a la asesoría en producción y distribución de productos agrícolas tales como la zarzamora, la frambuesa y el arándano. La mayor parte de sus ventas provienen de la exportación de estos productos y son realizadas a partes relacionadas en los mercados de destino.

Directores

Victor Moller Schiavetti
Francisco Condon Schiavetti
Germán Novión Verdugo
Heriberto Urzúa Sánchez
Alfonso Swett Saavedra
Edmundo Ruiz Alliende
Juan Sutil Servoin

Gerente General

Juan Ramón Ferrari Pallomari

- **Capital Social: MUS\$1.505**
- **Porcentaje de participación: 99% Indirecto**

La relación que mantiene esta filial con la matriz Hortifrut S.A. es básicamente que esta última compra la producción de Hortifrut S.A. de C.V. para exportarla a Norte América y Europa.



Inversiones Hortifrut S.A.

RUT: 99.524.540-K

INFORMACION GENERAL

Constitución

Inversiones Hortifrut S.A. RUT 99.524.540-K es una Sociedad Anónima cerrada, constituida el 20 de mayo de 2003 ante el Notario de Santiago Don Patricio Raby Benavente.

Objeto Social

La Sociedad tiene por objeto la realización social de todo tipo de inversiones, en bienes muebles o raíces, corporal o incorporal u otras de cualquier naturaleza, así mismo, la Sociedad podrá invertir en sociedades de cualquier tipo u objeto, ya sea mediante su constitución o incorporación a ellas de cualquier título.

Directorio

Víctor Moller Schiavetti
Alfonso Swett Saavedra
Germán Novión Verdugo
Heriberto Urzúa Sánchez
Ricardo Larraín Llona

Gerente General

Nicolás Moller Opazo

•**Capital Suscrito y Pagado: MUS\$ 2.124**

•**Porcentaje de participación: 99,9998% Directo y 0,0002% Indirecto**

Hortifrut North América Inc.

IDT: 20-1505721

INFORMACION GENERAL

Constitución

Hortifrut Norteamérica Inc., compañía ubicada en Delaware, EEUU, fue formada el 29 de Junio de 2004.

Objeto Social

Tiene como objeto la inversión en entidades que producen, procesan, promueven, investigan y distribuyen productos agrícolas, principalmente frutillas, arándanos y productos en base a arándano en Norteamérica.

Presidente

Gonzalo Canessa

Secretario / V.P.

Aribel Aguirre-Beck

Directores

Víctor Moller Schiavetti
Nicolás Moller Opazo
Ricardo Larraín Llona



- Capital Suscrito y Pagado: MUS\$ 1
- Porcentaje de participación: 100% Indirecto

La relación que tiene la matriz con esta filial se trata principalmente de préstamos entre compañías para financiar las operaciones de las diferentes inversiones que tiene Hortifrut North América Inc. en Estados Unidos.

Hortifrut Europa S.L.

CIF: B91498246

INFORMACION GENERAL

Comercialización, distribución, importación, exportación y producción de todo tipo de productos vegetales y agrícolas, frutas, hortalizas y legumbres.

Administrador

Alan William Wotherspoon

- Capital Suscrito y Pagado: MUS\$ 4
- Porcentaje de participación: 0,0300% Directo y 99,9700% Indirecto

La relación que existe entre Hortifrut S.A. y Hortifrut Europa S.L. es que esta recibe y vende los productos enviados desde Chile hacia Europa.

Hortifrut España Southern S.L.

Sun S.L. / CIF: B21292891

INFORMACION GENERAL

Constitución

La Sociedad es limitada y se constituyó el 3 de Febrero de 2000, inscrita en el Registro Mercantil de Huelva, al tomo 574, folio 143, hoja número H-8814.

Objeto Social

El objeto de la sociedad es la Comercialización, distribución, importación, exportación y producción de todo tipo de productos vegetales y agrícolas, frutas, hortalizas y legumbres.

Presidente

Ricardo Larraín Llona

Vicepresidente

José Ulf Hayler López

Secretario

José Antonio Ruix Martí

Vicesecretario

Sebastián Correa Bulnes



Hortifrut S.A. es la compañía que para todos los efectos legales, dirigirá las políticas financieras y de operación de HF España-Southern Sun S.L.

- Capital Suscrito y Pagado: MUS\$ 239**
- Porcentaje de participación: 50% Indirecto**

No existen relaciones comerciales con la matriz, únicamente préstamos largo plazo para financiamiento de proyectos de plantación. Adicionalmente Hortifrut S.A. se ha comprometido con la filial con una carta de apoyo financiero.

Hortifrut Inversiones Internacionales S.A.

RUT: 76.043.425-6

INFORMACION GENERAL

Constitución

Hortifrut Inversiones Internacionales S.A., es una Sociedad Anónima cerrada, constituida el 22 de diciembre de 2008 ante el Notario de Santiago Don Iván Torrealba Acevedo.

Objeto Social

El objeto de la Sociedad será la realización de toda clase de inversiones en el exterior, sea en bienes muebles, corporales o incorporeales, en todo tipo de efectos de comercio, en derechos en todo tipo de sociedades constituidas en el extranjero, ya sea concurriendo en su formación o adquiriendo derechos en ellas una vez constituidas; administrar tales inversiones en moneda extranjera y percibir todos los frutos provenientes de éstas, y en general todo otro acto, contrato, negocio, actividad o industria que los accionistas acuerden realizar en el extranjero.

Directorio

Víctor Moller Schiavetti
Nicolas Moller Opazo
Ricardo Larraín Llona

Gerente General

Nicolás Moller Opazo

- Capital Suscrito y Pagado: MUS\$ 5.852**
- Porcentaje de participación: 49,4874% Directo y 50,5126% Indirecto**

La relación que mantiene ésta con Hortifrut S.A. es que ésta última es accionista de Hortifrut Inversiones Internacionales S.A., que realiza las inversiones fuera del país.

Hortifrut Argentina S.A.

RUT: 30-70180143-8

INFORMACION GENERAL

Constitución

Hortifrut Argentina S.A. es una Sociedad Anónima cerrada, constituida el 22 de Abril de 1999 en la ciudad de Buenos Aires, Argentina, ante el escribano autorizante Arturo Peruzzotti.

Objeto Social

Su objeto social es la explotación en todas sus formas, de establecimientos agrícolas, ganaderos, frutícolas, forestales,



propiedad de la sociedad o de terceras personas, cría, invernación, mestización, venta, cruce de ganado, hacienda de todo tipo, explotación de tambos, cultivos, compra, venta y acopio de cereales, incorporación y recuperación de tierras áridas, caza, pesca, fabricación, renovación y reconstrucción de maquinaria y equipo agrícola para la preparación del suelo, la siembra, recolección de cosechas, preparación de cosechas para el mercado, elaboración de productos lácteos o de ganadería o la enajenación de otras operaciones y procesos agrícolas y/o ganaderos así como compra, venta, distribución, importación y exportación de todas las materias primas y productos derivados de la explotación agrícola y ganadera. Importación y exportación de todo tipo de productos tradicionales u no tradicionales, ya sean en sus faces primarias o elaboradas. A tal fin, tiene plena capacidad jurídica para adquirir derechos, contraer obligaciones y ejercer los actos que no sean prohibidos por las leyes o por este estatuto.

Presidente

Pier Giua

Gerente General

Mariano Bermingham

La administración de la sociedad estará a cargo de un directorio compuesto del número de miembros que fije la asamblea.

- Capital Suscrito y Pagado: MUS\$ 1.135**
- Porcentaje de participación: 99% Indirecto**



HECHO ESENCIAL

Hortifrut S.A.

Inscripción Registro de Entidades Informantes 181

Santiago, 04 de Julio de 2011

Señor
Fernando Coloma Correa
Superintendente de Valores y Seguros
Presente

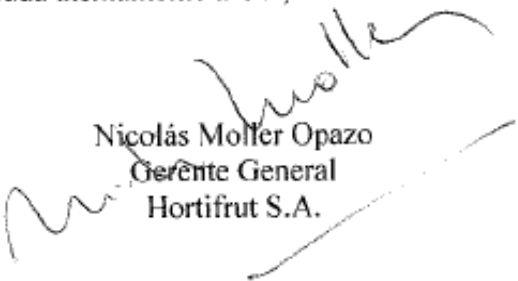
Señor Superintendente:

En cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 9º e inciso segundo del artículo 10º, ambos de la Ley 18.045, en relación con la Norma de Carácter General N° 284, Sección 2.2, de la Superintendencia de Valores, estando debidamente facultado al efecto, por medio de la presente venimos a informar el siguiente hecho esencial.

En Sesión Ordinaria de Directorio de la sociedad, celebrada el día 01 de julio en curso, se acordó, de acuerdo a las facultadas que la Ley No. 18.046 en su artículo 79 inciso segundo, otorga al directorio, el pago a los accionistas de un dividendo provisorio, con cargo a las utilidades del 2011, por un monto de US\$2.350.000 a razón de US\$0,1390204654 por cada acción suscrita y pagada.

El dividendo en cuestión será pagado a partir del día 08 de julio en curso a partir de las 12:00 horas, en las oficinas de la sociedad, ubicadas en Avda. Del Cóndor No. 600, Piso 4, comuna de Huechuraba y tendrán derecho a percibir este dividendo todos los señores accionistas cuyas acciones se encuentren inscritas y pagadas en el registro correspondiente al 01 de julio de 2011.

Sin otro particular, saluda atentamente a Ud.,


Nicolás Moller Opazo
Gerente General
Hortifrut S.A.





ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Correspondientes a los ejercicios terminados al 31 de
diciembre 2011 y 2010 y
balance de apertura al 01 de enero 2010

HORTIFRUT S.A. Y FILIALES
Miles de Dólares Estadounidenses

CONTENIDO

Informe de los auditores independientes
Estado consolidado de situación financiera clasificado
Estado consolidado de resultados por función
Estado consolidado de resultados integrales por función
Estado consolidado de cambios en el patrimonio neto
Estado consolidado de flujos de efectivo - método directo
Notas a los estados financieros consolidados

US\$ - Dólares Estadounidenses
MUS\$ - Miles de Dólares Estadounidenses
EUR - Euros
CLP - Pesos Chilenos
RBL - Real Brasileño
MXN - Pesos Mexicanos
ARS - Pesos Argentinos



INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Santiago, 12 marzo de 2012

Señores Accionistas y Directores
Hortifrut S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados consolidados de situación financiera de Hortifrut S.A. y filiales al 31 de diciembre de 2011 y 2010, del estado consolidado de situación financiera de apertura al 1 de enero de 2010 y de los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados el 31 de diciembre de 2011 y 2010. La preparación de dichos estados financieros (que incluyen sus correspondientes notas), es responsabilidad de la Administración de Hortifrut S.A. Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros basada en las auditorías que efectuamos.

Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de evidencias que respaldan los montos e informaciones revelados en los estados financieros consolidados. Una auditoría también comprende una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la Administración de la Compañía, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados. Consideramos que nuestras auditorías constituyen una base razonable para fundamentar nuestra opinión.

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente en todos sus aspectos significativos, la situación financiera consolidada de Hortifrut S.A. y filiales al 31 de diciembre de 2011 y 2010 y al 1 de enero de 2010, los resultados integrales de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados el 31 de diciembre de 2011 y 2010, de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.



Eduardo Vergara D.
RUT: 6.810.153-0

PricewaterhouseCoopers

HORTIFRUT S.A. Y FILIALES

INDICE DE ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Notas	Página
Estado consolidado de situación financiera clasificado	
Estado consolidado de resultados por función	
Estado consolidado de resultados integrales por función	
Estado consolidado de cambios en el patrimonio neto	
Estado consolidado de flujos de efectivo - método directo	
1 Información general	9
2 Resumen de las principales políticas contables	14
2.1. Bases de preparación	14
2.2. Nuevas normas e interpretaciones emitidas	15
2.3. Bases de consolidación	18
2.4. Información financiera por segmentos operativos	20
2.5. Transacciones en moneda extranjera	21
2.6. Propiedades, plantas y equipos	22
2.7. Activos biológicos	23
2.8. Activos intangibles distintos de la plusvalía	24
2.9. Plusvalía	25
2.10. Costos de intereses	25
2.11. Deterioro de activos no financieros	25
2.12. Activos financieros	26
2.13. Instrumentos financieros derivados y actividades de cobertura	27
2.14. Inventarios	28
2.15. Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	29
2.16. Efectivo y equivalentes al efectivo	29
2.17. Capital social	29
2.18. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	29
2.19. Otros pasivos financieros	29
2.20. Impuesto a las ganancias e impuestos diferidos	30
2.21. Beneficios a los empleados	30
2.22. Provisiones	30
2.23. Reconocimiento de ingresos	31
2.24. Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados	32
2.25. Costos de ventas	32
2.26. Gastos de administración	33
2.27. Arrendamientos	33
2.28. Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	33
2.29. Política de dividendos	33
2.30. Medio ambiente	34

<u>Notas</u>	<u>Página</u>
2.31. Investigación y desarrollo	34
2.32. Gastos en publicidad	34
2.33. Ganancias por acción	34
2.34. Gastos por seguros de bienes y servicios	35
3 Transición a las Normas Internacionales de Información Financiera	36
3.1. Base de transición a las NIIF	36
3.2. Conciliación entre NIIF y principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile (PCGA)	40
4 Gestión del riesgo financiero	47
5 Estimaciones y criterios contables significativos	50
6 Cambios contables	52
7 Información financiera por segmentos	53
8 Instrumentos financieros	55
9 Efectivo y equivalentes al efectivo	60
10 Otros activos financieros	62
11 Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	67
12 Inventarios	70
13 Activos biológicos	71
14 Activos por impuestos corrientes	75
15 Otros activos no financieros	76
16 Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	77
17 Inversiones en subsidiarias	78
18 Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	81
19 Activos intangibles distintos de la plusvalía	84
20 Plusvalía	85
21 Propiedades, planta y equipos	86
22 Impuesto a la renta corriente e impuestos diferidos	90
23 Otros pasivos financieros	93
24 Cuentas comerciales y otras cuentas a pagar	101
25 Capital emitido	102
26 Ganancias (pérdidas) acumuladas	104
27 Otras reservas	106
28 Participaciones no controladoras	107
29 Ganancia por acción y utilidad líquida distribuible	108
30 Ingresos ordinarios y otros ingresos por función	110
31 Composición de resultados relevantes	111
32 Costos financieros (neto)	112
33 Diferencia de cambio	113
34 Contingencias	114
35 Saldos y transacciones con partes relacionadas	115
36 Medio ambiente	118
37 Hechos posteriores a la fecha del balance	119
38 Otra información	120

HORTIFRUT S.A. Y FILIALES

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA CLASIFICADO

Estado de Situación Financiera	Nota	Al 31 de diciembre de 2011 MUS\$	Al 31 de diciembre de 2010 MUS\$	Al 01 de enero de 2010 MUS\$
Activos				
Activos corrientes				
Efectivo y equivalentes al efectivo	8-9	33.717	14.679	14.085
Otros activos financieros, corrientes	10	655	3.500	2.162
Otros activos no financieros, corrientes	15	2.649	1.577	219
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	8-11	17.611	13.803	14.125
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	8-34	21.221	15.028	13.966
Inventarios	12	29.644	21.772	16.002
Activos biológicos, corrientes	13	445	433	150
Activos por impuestos, corrientes	14	5.004	8.277	6.132
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		110.946	79.069	66.841
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	16	994	500	-
Activos corrientes totales		111.940	79.569	66.841
Activos no corrientes				
Otros activos financieros, no corrientes	10	33	19	362
Otros activos no financieros, no corrientes	15	24	59	401
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	8-34	316	267	220
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	18	1.704	5.829	4.744
Activos intangibles distintos de la plusvalía	19	4.643	2.880	1.953
Plusvalía	20	686	686	686
Propiedades, planta y equipo	21	32.433	29.895	29.733
Activos biológicos, no corrientes	13	54.580	47.999	42.738
Propiedad de inversión		114	-	-
Activos por impuestos diferidos	22	8.053	6.497	6.209
Total de activos no corrientes		102.586	94.131	87.046
Total de activos		214.526	173.700	153.887

Las Notas adjuntas números 1 a 38 forman parte integral de estos estados financieros.

HORTIFRUT S.A. Y FILIALES

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA CLASIFICADO

	Nota	Al 31 de diciembre de 2011 MUS\$	Al 31 de diciembre de 2010 MUS\$	Al 01 de enero de 2010 MUS\$
Patrimonio y pasivos				
Pasivos				
Pasivos corrientes				
Otros pasivos financieros, corrientes	8-23	72.108	47.950	41.575
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	8-24	35.239	24.860	21.047
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	8-34	407	1.262	1.159
Otras provisiones, corrientes		85	1.007	345
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes		777	483	888
Otros pasivos no financieros, corrientes		60	350	1.151
Pasivos corrientes totales		108.676	75.912	66.165
Pasivos no corrientes				
Otros pasivos financieros, no corrientes	8-23	37.013	36.707	36.361
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	8-34	11.596	10.758	7.487
Otras provisiones, no corrientes		-	2	46
Pasivo por impuestos diferidos	22	6.679	6.260	5.598
Total de pasivos no corrientes		55.288	53.727	49.492
Total pasivos		163.964	129.639	115.657
Patrimonio				
Capital emitido	25	20.593	20.593	20.593
Ganancias (pérdidas) acumuladas	26	13.131	7.488	5.101
Otras reservas	27	16	4.409	1.779
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		33.740	32.490	27.473
Participaciones no controladoras		16.822	11.571	10.757
Patrimonio total		50.562	44.061	38.230
Total de patrimonio y pasivos		214.526	173.700	153.887

Las Notas adjuntas números 1 a 38 forman parte integral de estos estados financieros.

HORTIFRUT S.A. Y FILIALES

ESTADO CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCIÓN

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2011 y 2010

Estado de Resultados	Nota	Al 31 de diciembre de 2011 MUS\$	Al 31 de diciembre de 2010 MUS\$
Ganancia (pérdida)			
Ingresos de actividades ordinarias	30	180.040	147.784
Costo de ventas	31	(145.941)	(118.628)
Ganancia bruta		34.099	29.156
Otros ingresos, por función	30	4.048	272
Gasto de administración	31	(17.436)	(17.870)
Otros gastos, por función		(300)	(2.174)
Ingresos financieros		275	262
Costos financieros	32	(3.475)	(3.248)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación		(290)	628
Diferencia de cambio		(435)	(137)
Ganancia antes de impuestos		16.486	6.889
Gasto por impuestos a las ganancias	22	(3.370)	(1.814)
Ganancia procedente de operaciones continuadas		13.116	5.075
Ganancia del ejercicio		13.116	5.075
Ganancia atribuible a			
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora		10.938	4.118
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	28	2.178	957
Ganancia del ejercicio		13.116	5.075
Ganancias por acción			
Ganancia por acción básica			
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	29	0,000775912	0,000300225
Ganancia por acción básica en operaciones discontinuadas	29	-	-
Ganancia (pérdida) por acción básica		0,000775912	0,0003002

Las Notas adjuntas números 1 a 38 forman parte integral de estos estados financieros.

Estado del resultado integral	Al 31 de diciembre de 2011 MUS\$	Al 31 de diciembre de 2010 MUS\$
Ganancia del ejercicio	13.116	5.075
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	(686)	1.376
Coberturas del flujo de efectivo		
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	(4.798)	1.339
	(5.484)	2.715
Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos		
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	816	(228)
	(4.668)	2.487
Otros resultados integrales		
Resultado integral total	8.448	7.562
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	6.545	6.748
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	1.903	814
Resultado integral total	8.448	7.562

Las Notas adjuntas números 1 a 38 forman parte integral de estos estados financieros.

HORTIFRUT S.A. Y FILIALES

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Al 31 de diciembre de 2011

	Capital emitido MUS\$	Reservas por diferencias de cambio por conversión MUS\$	Reservas de coberturas de flujo de caja MUS\$	Otras reservas MUS\$	Ganancias (pérdidas) acumuladas MUS\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora MUS\$	Participaciones no controladoras MUS\$	Patrimonio total MUS\$
Saldo inicial al 01/01/2011	20.593	1.519	2.890	4.409	7.488	32.490	11.571	44.061
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por correcciones de errores	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo Inicial Reexpresado	20.593	1.519	2.890	4.409	7.488	32.490	11.571	44.061
Cambios en patrimonio								
Resultado Integral								
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	10.938	10.938	2.178	13.116
Otro resultado integral	-	(411)	(3.982)	(4.393)	-	(4.393)	(275)	(4.668)
Resultado integral	-	(411)	(3.982)	(4.393)	10.938	6.545	1.903	8.448
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendos	-	-	-	-	(5.295)	(5.295)	-	(5.295)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	3.348	3.348
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera	-	-	-	-	-	-	-	-
Total de cambios en patrimonio	-	-	-	-	(5.295)	(5.295)	3.348	(1.947)
Saldo final al 31/12/2011	20.593	1.108	(1.092)	16	13.131	33.740	16.822	50.562

Al 31 de diciembre de 2010

	Capital emitido MUS\$	Reservas por diferencias de cambio por conversión MUS\$	Reservas de coberturas de flujo de caja MUS\$	Otras reservas MUS\$	Ganancias (pérdidas) acumuladas MUS\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora MUS\$	Participaciones no controladoras MUS\$	Patrimonio total MUS\$
Saldo inicial al 01/01/2010	20.593	-	1.779	1.779	5.101	27.473	10.757	38.230
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por correcciones de errores	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo Inicial Reexpresado	20.593	-	1.779	1.779	5.101	27.473	10.757	38.230
Cambios en patrimonio								
Resultado Integral								
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	4.118	4.118	957	5.075
Otro resultado integral	-	1.519	1.111	2.630	-	2.630	(143)	2.487
Resultado integral	-	1.519	1.111	2.630	4.118	6.748	814	7.562
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendos	-	-	-	-	(1.731)	(1.731)	-	(1.731)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera	-	-	-	-	-	-	-	-
Total de cambios en patrimonio	-	-	-	-	(1.731)	(1.731)	-	(1.731)
Saldo final al 31/12/2010	20.593	1.519	2.890	4.409	7.488	32.490	11.571	44.061

Las Notas adjuntas números 1 a 38 forman parte integral de estos estados financieros.

HORTIFRUT S.A. Y FILIALES
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO - METODO DIRECTO

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2011 y 2010

Estado de Flujo de Efectivo Directo	Al 31 de diciembre de 2011	Al 31 de diciembre de 2010
	MUS\$	MUS\$
Estado de flujos de efectivo		
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	169.749	146.229
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(123.102)	(104.710)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(35.429)	(27.231)
Intereses pagados	(3.475)	(3.248)
Intereses recibidos	275	262
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(1.234)	(3.584)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(269)	(2.353)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	6.515	5.365
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	5.250	-
Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras	(450)	(1.108)
Préstamos a entidades relacionadas	(49)	(47)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	576	380
Compras de propiedades, planta y equipo	(7.683)	(4.521)
Importes procedentes de ventas de activos intangibles	-	-
Compras de activos intangibles	(1.962)	(926)
Compras de otros activos a largo plazo	(5.419)	(6.563)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(9.737)	(12.785)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Importes procedentes de la emisión de otros instrumentos de patrimonio	3.348	-
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	23.431	1.050
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	37.453	33.669
Total importes procedentes de préstamos	60.884	34.719
Préstamos de entidades relacionadas	4.638	2.865
Pagos de préstamos	(38.437)	(27.999)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(3.625)	-
Dividendos pagados	(4.081)	(1.860)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	22.727	7.725
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	19.505	305
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(467)	289
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	19.038	594
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	14.679	14.085
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	33.717	14.679

Las Notas adjuntas número 1 a la 38 son parte integral de estos estados de situación financiera.

**HORTIFRUT S.A. Y FILIALES****NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS****AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011****NOTA 1 - INFORMACION GENERAL**

Hortifrut S.A. RUT 96.896.990 - 0 (en adelante "Hortifrut") es una Sociedad Anónima Cerrada inscrita en el Registro Especial de Entidades Informantes bajo el N° 181 con fecha 9 de mayo de 2010, y está sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile.

La Sociedad fue constituida inicialmente como Sociedad Anónima cerrada con el nombre de Inversiones Hortisur S.A., según escritura pública de fecha 4 de junio de 1999, otorgada en la Notaría de Santiago de don Raúl Perry Pefaur.

Hortifrut, tiene por objeto la adquisición, producción, elaboración, transformación, industrialización, distribución, comercialización, exportación, importación de toda clase de productos o subproductos hortícolas, frutícolas, agropecuarios y otros, así como la prestación de servicios o asesorías en relación a dichas materias y demás actividades que acuerde el Directorio o las juntas, y que se relacionen con las actividades anteriores o que las complementen; la mantención de inversiones inmobiliarias y en títulos, valores y derechos en sociedades de personas, y en la percepción de sus frutos y, en general, celebrar y ejecutar todos los actos, contratos, negocios, trámites o gestiones que tengan por fin cumplir con el objeto social.

La Sociedad, tiene su domicilio en Avda. del Cóndor 600, Piso 4, Huechuraba, Santiago, sin perjuicio de las agencias, oficinas o sucursales que se establezcan tanto en el país como en el extranjero. El plazo de duración de la Sociedad es indefinido.

A la fecha, el capital suscrito y pagado de la Sociedad es de veinte millones quinientos noventa y tres mil dólares (MUS\$ 20.593) que se divide en dieciséis millones novecientos tres mil novecientos ochenta y seis acciones (16.903.986). La distribución de las acciones para diciembre 2011, diciembre 2010 y enero 2010 se presenta a continuación:

**31-Dic-11**

<u>Accionistas</u>	<u>Acciones suscritas</u>	<u>Acciones pagadas</u>	<u>Porcentaje</u>
Fondo de Inversión Privado Holding	6.480.811	6.480.811	38,34%
Fondo de Inversión Privado IA	2.005.303	2.005.303	11,86%
Fondo de Inversión Privado Visionario	1.735.934	1.735.934	10,27%
Inversiones Moller Hermanos Limitada	2.911.061	2.911.061	17,22%
Agrícola Costanera S.A.	1.082.647	1.082.647	6,40%
Inmobiliaria Alianza Limitada	934.811	934.811	5,53%
Fondo de Inversión Privado HU	781.168	781.168	4,62%
San Juan de Virquenco Tres S.A.	489.617	489.617	2,90%
Asesorías e Inversiones Pacific Trust Limitada	315.499	315.499	1,87%
Inversiones Canihua S.A.	105.165	105.165	0,62%
Agrícola San Nicolás Limitada	61.970	61.970	0,37%
Total	16.903.986	16.903.986	100,00%

31-Dic-10

<u>Accionistas</u>	<u>Acciones suscritas</u>	<u>Acciones pagadas</u>	<u>Porcentaje</u>
Fondo de Inversión Privado Holding	7.637.424	6.480.811	38,34%
Fondo de Inversión Privado IA	2.364.067	2.005.303	11,86%
Fondo de Inversión Privado Visionario	2.046.506	1.735.934	10,27%
Inversiones Moller Hermanos Limitada	3.379.968	2.911.061	17,22%
Agrícola Costanera S.A.	1.275.843	1.082.647	6,40%
Inmobiliaria Alianza Limitada	1.102.056	934.811	5,53%
Fondo de Inversión Privado HU	920.924	781.168	4,62%
San Juan de Virquenco Tres S.A.	632.467	489.617	2,90%
Asesorías e Inversiones Pacific Trust Limitada	371.944	315.499	1,87%
Inversiones Canihua S.A.	123.980	105.165	0,62%
Agrícola San Nicolás Limitada	73.057	61.970	0,37%
Total	19.928.236	16.903.986	100,00%

Al 01 de enero 2010

<u>Accionistas</u>	<u>Acciones suscritas</u>	<u>Acciones pagadas</u>	<u>Porcentaje</u>
Fondo de Inversión Privado Holding	7.637.424	6.480.811	38,34%
Fondo de Inversión Privado IA	2.364.067	2.005.303	11,86%
Fondo de Inversión Privado Visionario	2.046.506	1.735.934	10,27%
Inversiones Moller Hermanos Limitada	3.379.968	2.911.061	17,22%
Agrícola Costanera S.A.	1.275.843	1.082.647	6,40%
Inmobiliaria Alianza Limitada	1.102.056	934.811	5,53%
Fondo de Inversión Privado HU	920.924	781.168	4,62%
San Juan de Virquenco Tres S.A.	632.467	489.617	2,90%
Asesorías e Inversiones Pacific Trust Limitada	371.944	315.499	1,87%
Inversiones Canihua S.A.	123.980	105.165	0,62%
Agrícola San Nicolás Limitada	73.057	61.970	0,37%
Total	19.928.236	16.903.986	100,00%



El Grupo está controlado por Don Víctor Moller Schiavetti, quien posee el 58,83% de la propiedad de Hortifrut y quien ejerce el control a través de las personas jurídicas que se detallan a continuación:

<u>Accionistas</u>	<u>Acciones pagadas</u>	<u>Porcentaje de participación</u>
Fondo de Inversión Privado Holding	6.480.811	38,34%
Inversiones Moller Hermanos Limitada	2.911.061	17,22%
San Juan de Virquenco Tres S.A.	489.617	2,90%
Agrícola San Nicolás Limitada	61.970	0,37%
Total	9.943.459	58,82%

En el año 1983 Don Víctor Moller Schiavetti crea la Compañía Chilena Productora de Espárragos Limitada. Esta Sociedad, cambió luego su nombre en octubre de 1984 a Productora Hortícola y Frutícola S.A., cuya sigla es Hortifrut.

En los años 80s se inicia en Chile el cultivo de la frambuesa roja, la cual Hortifrut comercializa en Estados Unidos convirtiéndose así en la primera empresa chilena que exporta berries frescos en contra estación desde el hemisferio sur al hemisferio norte. Años después el cultivo de berries en Chile se expande a moras, arándanos, frambuesas doradas y zarzaparrillas. Es en este contexto que la misión de la Compañía se definió como ofrecer “Berries al mundo todos los días”.

En octubre de 1990 se crea en Estados Unidos la sociedad Global Farms Imports, originalmente con el nombre Hortifrut Inc., subsidiaria de Hortifrut, con el propósito de centralizar la importación de fruta desde América Latina y manejar los inventarios de fruta antes de su comercialización.

Entre los años 1999 y 2006 Hortifrut establece alianzas estratégicas para el desarrollo agrícola, producción de nuevas variedades y para el fortalecimiento de su posición comercial en México, Estados Unidos y países de Europa. Estas alianzas le permiten a Hortifrut expandir sus negocios en el extranjero, aumentar considerablemente su base de clientes y posicionarse como un actor relevante en los mercados en que comercializa sus productos.



En el año 2000, Global Farms Imports se asocia con dos de los más grandes productores de berries en Estados Unidos con el propósito de ofrecer berries en ese mercado durante todo el año. De esta manera se crea la sociedad Global Berry Farms (“GBF”) cuya propiedad se divide, en partes iguales, entre Hortifrut Berries Inc., subsidiaria de Global Farms Imports, Michigan Blueberry Growers, una cooperativa de productores de arándanos fundada en 1936 que maneja el mayor programa de esa fruta en Estados Unidos, y Naturipe Berry Growers, fundada en 1917, que cuenta con uno de los programas más importantes de frutillas de California. Posteriormente GBF pasa a llamarse Naturipe Farms (“NF”) y se incorpora en la propiedad a Munger Farms, el mayor productor de arándanos de California.

En mayo del 2003 se dividen las operaciones de Hortifrut en Chile por áreas de negocio creándose Hortifrut Chile S.A. (en adelante Hortifrut América), Hortifrut Comercial S.A. y Viveros Hortifrut Chile S.A. Todas estas sociedades se establecen como subsidiarias de Hortifrut América.

Hortifrut América se ocupa de captar y exportar fruta, y en menor medida comprar y vender fruta para congelados. Hortifrut Comercial es responsable de la compra y venta de fruta para el mercado nacional abasteciendo parte del mercado. Viveros Hortifrut Chile S.A. tiene por objetivo la producción y comercialización de plantas de berries.

Hortifrut, ha sido consistentemente uno de los principales exportadores chilenos de berries frescos y líder en el desarrollo de la industria. La Compañía produce y comercializa berries frescos en diferentes regiones del mundo, haciendo llegar sus productos a Norte América, el Caribe, América del Sur, Europa, Asia y Oceanía.

Hortifrut es una compañía integrada verticalmente con especial énfasis en la comercialización. La ausencia de intermediarios permite a la Compañía una ventaja de costos, ejercer control sobre los distintos procesos y lograr una adecuada trazabilidad de sus productos.

La Compañía cuenta con alianzas estratégicas en Estados Unidos, Asia, México y Europa logrando abastecer a sus clientes en distintos mercados geográficos con berries frescos todos los días del año.

Dentro de la oferta de productos frescos, las principales especies de berries comercializadas por Hortifrut incluyen arándanos, frambuesas, frutillas y moras, las cuales son comercializadas en Norte América, el Caribe, América del Sur, Europa, Asia y Oceanía. Los berries comercializados por Hortifrut incluyen producción propia y de terceros, provenientes en su mayoría de Argentina, Brasil, Canadá, Chile, Guatemala, España, Estados Unidos, Marruecos, México, Polonia y Uruguay.

Los presentes estados financieros de Hortifrut y filiales están compuestos por el Estado consolidado de situación financiera clasificado, el Estado consolidado de resultados integrales por función, el Estado consolidado de flujos de efectivo directo, el Estado consolidado de cambios en el patrimonio neto y las Notas complementarias con revelaciones a dichos estados financieros consolidados.

Los estados financieros muestran la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera al 31 de diciembre de 2011, así como de los resultados de las operaciones, de los cambios en el patrimonio y de los flujos de efectivo que se han producido en la Compañía al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2011.



Para efectos de comparación, el Estado consolidado de situación financiera clasificado y las notas explicativas, se presentan en forma comparativa con los saldos al 31 de diciembre 2010, el Estado consolidado de resultados integrales por función, el Estado consolidado de flujo de efectivo indirecto y el Estado consolidado de cambios en el patrimonio neto se presentan por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2011 y 2010.

Los estados financieros consolidados de Hortifrut, fueron preparados sobre la base de empresa en marcha.

Los estados financieros consolidados IFRS de Hortifrut y filiales correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2011, fueron aprobados por su Directorio en sesión celebrada el día 12 de marzo de 2012.



NOTA 2 - RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES

A continuación se describen las principales políticas contables adoptadas para la preparación de los estados financieros consolidados, las cuales serán aplicadas de manera uniforme a todos los ejercicios que se presenten en estos estados financieros.

2.1 Bases de preparación

Los presentes estados financieros consolidados de Hortifrut y filiales al 31 de diciembre de 2011 se han preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información financiera (NIIF). La Compañía adoptará las Normas Internacionales de Información financiera a partir del 1 de enero de 2011, por lo cual, la fecha de transición a estas normas es el 1 de enero de 2010.

Los estados financieros oficiales de Hortifrut y filiales al 31 de diciembre de 2010, que han sido emitidos por la Compañía con fecha 22 de febrero de 2011, fueron preparados de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile, para empresas que aún no han adoptado las normas internacionales y difieren en algunos aspectos significativos de lo reflejado en estos estados financieros.

La preparación de los estados financieros consolidados conforme a las NIIF exige el uso de ciertas estimaciones y criterios contables. También exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicar las políticas contables de la Sociedad.

En la Nota 5 se revelan las áreas que implican un mayor grado de juicio y complejidad ó las áreas donde las hipótesis y estimaciones son significativas para los estados financieros consolidados.

A la fecha de los presentes estados financieros no existen incertidumbres importantes respecto a sucesos o condiciones que pueden adoptar dudas significativas sobre la posibilidad de que la entidad siga funcionando normalmente como empresa en marcha.

2.2 Nuevas normas e interpretaciones emitidas

a) Las siguientes normas, interpretaciones y enmiendas son obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 1 de enero de 2011:

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
<p><i>NIC 24 (revisada) “Revelación de parte relacionadas”</i> Emitida en noviembre de 2009, reemplaza a NIC 24 (2003), remueve el requisito, para entidades relacionadas del gobierno, de revelar todas las transacciones con entidades gubernamentales y sus relacionadas, incorporando precisiones para éstas, clarificando y simplificando la definición de parte relacionada.</p>	01/01/2011
<p><i>CINIIF 19 “Cancelación de Pasivos Financieros con Instrumentos de Patrimonio”</i> Emitida en noviembre de 2009, clarifica el tratamiento contable cuando una empresa renegocia los términos del pasivo con su acreedor y éste acepta cancelar total o parcialmente la deuda mediante la emisión de acciones u otro instrumento de patrimonio de la entidad. Requiere el registro de un resultado calculado como la diferencia entre el valor de libros del pasivo y el valor razonable del instrumento de patrimonio propio emitido a cambio.</p>	01/07/2010
Enmiendas y mejoras	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
<p><i>NIC 32 “Instrumentos Financieros: Presentación”</i> Emitida en octubre de 2009, modifica el tratamiento de los derechos de emisión denominados en moneda extranjera. Para aquellos derechos de emisión ofrecidos por un monto fijo de moneda extranjera, la práctica anterior requería que tales derechos sean registrados como obligaciones por instrumentos financieros derivados. La enmienda señala que si tales instrumentos son emitidos a prorrata a todos los accionistas existentes para una misma clase de acciones por un monto fijo de dinero, éstos deben ser clasificados como patrimonio independientemente de la moneda en la cual el precio de ejercicio está fijado.</p>	01/02/2010
<p><i>IFRS 1 “Adopción por Primera Vez de las Normas Internacionales de Información Financiera”</i> Emitida en enero de 2010, aclara la fecha correspondiente a la exención de presentar la información comparativa requerida por NIIF 7.</p>	01/07/2010
<p><i>CINIIF 14 “NIC 19— El Límite de un Activo por Beneficios Definidos, Obligación de Mantener un Nivel Mínimo de Financiación y su Interacción”</i> Emitida en noviembre de 2009, remueve consecuencia involuntaria de la redacción de la norma que impedía reconocer el activo por prepagos recuperados en el tiempo a través de menores reconocimientos de fondeo de planes de activos para beneficios definidos.</p>	01/01/2011



Mejoras a las Normas internacionales: Se han emitido mejoras a las NIIF 2010 en mayo de 2010 para un conjunto de normas e interpretaciones. Las fecha efectivas de adopción de estas modificaciones menores varían de estándar en estándar, pero la mayoría tiene fecha de adopción 1 de enero de 2011:

IFRS 1 “Adopción por Primera Vez de las Normas Internacionales de Información Financiera”	01/01/2011
IFRS 3 (revisada) “Combinación de Negocios”	01/07/2010
IFRS 7 “Instrumentos Financieros: Revelaciones”	01/01/2010
NIC 1 “Presentación de Estados Financieros”	01/01/2011
NIC 27 “Estados Financieros Consolidados y Separados”	01/07/2010
NIC 34 “Información Intermedia”	01/01/2011
IFRIC 13 “Programas de Fidelización de Clientes”	01/01/2011

La adopción de las normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Sociedad.

b) Las nuevas normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, no vigentes para el ejercicio 2011, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada de las mismas.

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
<i>NIC 19 Revisada “Beneficios a los Empleados”</i> Emitida en junio de 2011, reemplaza a NIC 19 (1998). Esta norma revisada modifica el reconocimiento y medición de los gastos por planes de beneficios definidos y los beneficios por terminación. Adicionalmente, incluye modificaciones a las revelaciones de todos los beneficios de los empleados.	01/01/2013
<i>NIC 27 “Estados Financieros Separados”</i> Emitida en mayo de 2011, reemplaza a NIC 27 (2008). El alcance de esta norma se restringe a partir de este cambio sólo a estados financieros separados, dado que los aspectos vinculados con la definición de control y consolidación fueron removidos e incluidos en la NIIF 10. Su adopción anticipada es permitida en conjunto con las NIIF 10, NIIF 11 y NIIF 12 y la modificación a la NIC 28.	01/01/2013
<i>NIIF 9 “Instrumentos Financieros”</i> Emitida en diciembre de 2009, modifica la clasificación y medición de activos financieros. Posteriormente esta norma fue modificada en noviembre de 2010 para incluir el tratamiento y clasificación de pasivos financieros. Su adopción anticipada es permitida.	01/01/2013 diferida al 01/01/2015 según enmienda aprobada en diciembre de 2011
<i>NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados”</i> Emitida en mayo de 2011, sustituye a la SIC 12 “Consolidación de entidades de propósito especial y partes de la NIC 27 “Estados financieros consolidados”. Establece clarificaciones y nuevos parámetros para la definición de control, así como los principios para la preparación de estados financieros consolidados. Su adopción anticipada es permitida en conjunto con las NIIF 11, NIIF 12 y modificaciones a las NIC 27 y 28.	01/01/2013



NIIF 11 “Acuerdos Conjuntos” 01/01/2013
 Emitida en mayo de 2011, reemplaza a NIC 31 “Participaciones en negocios conjuntos” y SIC 13 “Entidades controladas conjuntamente”. Dentro de sus modificaciones se incluye la eliminación del concepto de activos controlados conjuntamente y la posibilidad de consolidación proporcional de entidades bajo control conjunto. Su adopción anticipada es permitida en conjunto con las NIIF 10, NIIF 12 y modificaciones a las NIC 27 y 28.

NIIF 12 “Revelaciones de participaciones en otras entidades” 01/01/2013
 Emitida en mayo de 2011, aplica para aquellas entidades que poseen inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos, asociadas. Su adopción anticipada es permitida en conjunto con las NIIF 10, NIIF 11 y modificaciones a las NIC 27 y 28

NIIF 13 “Medición del valor razonable” 01/01/2013
 Emitida en mayo de 2011, reúne en una sola norma la forma de medir el valor razonable de activos y pasivos y las revelaciones necesarias sobre éste, e incorpora nuevos conceptos y aclaraciones para su medición.

CINIIF 20 ““Stripping Costs” en la fase de producción de minas a cielo abierto” 01/01/2013
 Emitida en octubre de 2011, regula el reconocimiento de costos por la remoción de desechos de sobrecarga “Stripping Costs” en la fase de producción de una mina como un activo, la medición inicial y posterior de este activo. Adicionalmente, la interpretación exige que las entidades mineras que presentan estados financieros conforme a las NIIF castiguen los activos de “Stripping Costs” existentes contra las ganancias acumuladas cuando éstos no puedan ser atribuidos a un componente identificable de un yacimiento.

Enmiendas y mejoras

Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de

NIC 1 “Presentación de Estados Financieros” 01/07/2012
 Emitida en junio 2011. La principal modificación de esta enmienda requiere que los ítems de los Otros Resultados Integrales se deben clasificar y agrupar evaluando si serán potencialmente reclasificados a resultados en periodos posteriores. Su adopción anticipada está permitida

NIC 12 “Impuesto a las Ganancias” 01/01/2012
 Esta enmienda, emitida en diciembre de 2010, proporciona una excepción a los principios generales de NIC 12 para la propiedad para inversión que se midan usando el modelo del valor razonable contenido en la NIC 40 “Propiedad de inversión”, la excepción también aplica a la propiedad de inversión adquirida en una combinación de negocio si luego de la combinación de negocios el adquirente aplica el modelo del valor razonable contenido en NIC 40. La modificación incorpora la presunción de que las propiedades de inversión valorizadas a valor razonable, se realizan a través de su venta, por lo que requiere aplicar a las diferencias temporales originadas por éstas la tasa de impuesto para operaciones de venta. Su adopción anticipada está permitida.

IFRS 1 “Adopción por Primera Vez de las Normas Internacionales de Información Financiera” 01/07/2011
 Emitida en diciembre 2010, trata de los siguientes temas: i) Exención para hiperinflación severa: permite a las empresas cuya fecha de transición sea posterior a la normalización de su moneda funcional, valorizar activos y pasivos a valor



razonable como costo atribuido; ii)

Remoción de requerimientos de fechas fijas: adecua la fecha fija incluida en la NIIF 1 a fecha de transición, para aquellas operaciones que involucran baja de activos financieros y activos o pasivos a valor razonable por resultados en su reconocimiento inicial.

IFRS 7 “Instrumentos Financieros: Revelaciones”

01/07/2011

Emitida en octubre 2010, incrementa los requerimientos de revelación para las transacciones que implican transferencias de activos financieros.

NIC 28 “Inversiones en asociadas y joint ventures”

01/01/2013

Emitida en mayo de 2011, regula el tratamiento contable de estas inversiones mediante la aplicación del método de la participación. Su adopción anticipada es permitida en conjunto con las NIIF 10, NIIF 11 y NIIF 12 y la modificación a la NIC 27.

La administración de la Sociedad estima que la adopción de las normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tendrá un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Sociedad en el ejercicio de su primera aplicación.

2.3 Bases de consolidación

a) Filiales

Filiales son todas las entidades (incluidas eventuales entidades de cometido especial) sobre las que Hortifrut y filiales tienen poder para dirigir las políticas financieras y de explotación que generalmente viene acompañado de una participación superior a la mitad de los derechos de voto. A la hora de evaluar si el Grupo controla otra entidad se considera la existencia y el efecto de los derechos potenciales de voto que sean actualmente posibles de ejercer o convertir. Las filiales se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control, y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

Para contabilizar la adquisición de filiales se utiliza el método de adquisición. El costo de adquisición es el valor razonable de los activos entregados, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio. Los activos identificables adquiridos y los pasivos y contingencias identificables asumidos en una combinación de negocios se valoran inicialmente por su valor razonable a la fecha de adquisición, con independencia del alcance de las participaciones no controladoras. El exceso del costo de adquisición sobre el valor justo de la participación de la Sociedad en los activos netos identificables adquiridos, se reconoce como menor valor ó plusvalía comprada (goodwill). Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la filial adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el estado de resultados.

Se eliminan las transacciones intercompañías, los saldos y las ganancias no realizadas por transacciones entre entidades relacionadas. Las pérdidas no realizadas también se eliminan, a menos que la transacción proporcione evidencia de una pérdida por deterioro del activo transferido. Cuando es necesario para asegurar su uniformidad con las políticas adoptadas por Hortifrut y filiales, se modifican las políticas contables de las filiales.

A continuación se presenta el detalle de las sociedades incluidas en los presentes estados financieros consolidados:



Sociedades	RUT	Pais de Origen	Moneda Funcional	31-12-2011			31-Dic-10	01-Ene-10
				Directo	Indirecto	Total	Total	Total
Agrícola El Avellano S.A. y filiales	96.923.620-6	Chile	US\$	40,00	-	40,00	40,00	40,00
Agrícola El Pampino S.A.	76.884.880-7	Chile	US\$	-	20,00	20,00	20,00	20,00
Agrícola Mataquito S.A.	76.306.130-2	Chile	US\$	50,00	-	50,00	50,00	50,00
Agrícola Sta. Rosa del Parque S.A.	99.584.440-0	Chile	US\$	30,00	-	30,00	30,00	30,00
Agrícola Hortifrut S.A.	79.764.840-k	Chile	US\$	99,92	0,80	100,00	99,92	99,92
Agrícola y Gan. Santa Rebeca Ltda.	78.988.990-2	Chile	US\$	25,00	-	25,00	25,00	25,00
Agrícola Vida Nueva S.A.	96.996.290-k	Chile	US\$	50,00	-	50,00	50,00	50,00
Agrícola El Carmen Ltda.	77.090.960-0	Chile	CLP	35,00	8,75	43,75	43,75	43,75
Colmenares Hortisur S.A.	99.568.520-5	Chile	CLP	100,00	-	100,00	100,00	100,00
Hortifrut Chile y filiales	99.524.450-0	Chile	US\$	99,99	0,01	100,00	100,00	100,00
Hortifrut Comercial S.A.	99.535.510-8	Chile	CLP	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Viveros Hortifrut Chile S.A.	99.524.470-5	Chile	CLP	-	51,00	51,00	51,00	51,00
Inversiones Hortifrut S.A. y filiales	99.524.540-k	Chile	US\$	100,00	0,00	100,00	100,00	100,00
Berygood Comercial Importadora	Extranjero	Brasil	RBR	0,00	99,99	100,00	100,00	100,00
Hortifrut Inversiones Int. S.A.	76.043.425-6	Chile	US\$	49,49	50,51	100,00	100,00	100,00
Hortifrut Argentina S.A.	Extranjero	Argentina	US\$	-	99,00	99,00	99,00	99,00
Global Farms Imports Inc.	Extranjero	EEUU	US\$	-	-	-	100,00	100,00
Hortifrut NA Inc y filiales	Extranjero	EEUU	US\$	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Hortifrut S.A. de C.V. y filiales	Extranjero	México	US\$	-	99,00	99,00	99,00	99,00
Hortifrut Europa SL	Extranjero	España	EUR	0,03	99,97	100,00	100,00	100,00
Hortifrut España Southern Sun SL	Extranjero	España	EUR	50,00	-	50,00	50,00	50,00
Euroberry Marketing S.A.	Extranjero	España	EUR	-	50,00	50,00	50,00	50,00

Durante el ejercicio 2011, han ocurrido los siguientes cambios;

1.- Con fecha 19 de diciembre 2011, la filial Inversiones Hortifrut S.A. compró el 0,8% de las acciones de Agrícola Hortifrut S.A. con lo anterior la participación a nivel consolidado pasó del 99,92% al 100%.

2.- Con fecha 31 de octubre del 2011 la sociedad Global Farms Imports Inc fue disuelta.

3.- Respecto de la consolidación presentada bajo normas chilenas al 01 de enero 2010 y 31 de diciembre 2010 se han incorporado en estos estados financieros las siguientes sociedades; Agrícola Mataquito S.A., Agrícola Santa Rosa del Parque S.A. y Euroberry Marketing S.A.

b) Transacciones y participaciones no controladoras

Las participaciones no controladoras se presentan en el rubro Patrimonio neto del Estado consolidado de situación financiera clasificado. La ganancia o pérdida atribuible a la participación no controladora se presenta en el Estado consolidado de resultados integrales por función conformando la ganancia (pérdida) del ejercicio. Los resultados de las transacciones entre los accionistas no controladores y los accionistas controladores de las empresas donde se comparte la propiedad, se registran dentro del patrimonio y, por lo tanto, se muestran en el Estado consolidado de cambios en el patrimonio neto.

c) Asociadas

Asociadas son todas las entidades sobre las que Hortifrut y filiales ejercen influencia significativa, pero que no tienen control sobre las políticas financieras y de operación. Las inversiones en asociadas se contabilizan en su formación o compra a su costo y posteriormente se ajustan por el método de participación. La inversión de Hortifrut y filiales en asociadas incluye la Plusvalía identificada en la adquisición, neta de cualquier pérdida por deterioro acumulada.

La participación de Hortifrut y filiales en las pérdidas o ganancias posteriores a la adquisición de sus asociadas se reconoce en resultados, y su participación en los movimientos patrimoniales posteriores a la adquisición se reconoce en la reserva correspondiente dentro del Patrimonio neto. Cuando la participación de Hortifrut y filiales en las pérdidas de una asociada es igual o superior a su inversión en la misma, incluida cualquier otra cuenta a cobrar no asegurada, Hortifrut y filiales no reconocerá pérdidas adicionales, a no ser que haya incurrido en obligaciones o realizado pagos en nombre de la asociada.

2.4 Información financiera por segmentos operativos

La NIIF 8 exige que las entidades adopten "el enfoque de la Administración" al revelar información sobre el resultado de sus segmentos operativos. En general, esta es la información que la Administración utiliza internamente para evaluar el rendimiento de los segmentos y decidir cómo asignar los recursos a los mismos.

Hortifrut y filiales presenta la información por segmentos (que corresponde a las áreas de negocio) en función de la información financiera puesta a disposición de los tomadores de decisión, en relación a materias tales como medición de rentabilidad y asignación de inversiones y en función de la diferenciación de productos, de acuerdo a lo indicado en NIIF 8 – Información Financiera por Segmentos. Esta información se detalla en Nota 7.

Los Segmentos así determinados correspondientes a las áreas de negocio son los siguientes:

- Segmento arándanos convencionales
- Segmento arándanos orgánicos
- Segmento frambuesas
- Segmento moras
- Segmento frutillas
- Segmento otros (Productos de valor agregado)

2.5 Transacciones en moneda extranjera

a) Moneda de presentación y moneda funcional

Las partidas incluidas en los estados financieros de cada una de las entidades de Hortifrut y filiales se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera (moneda funcional). La moneda funcional de Hortifrut y filiales es el dólar estadounidense, que constituye además, la moneda de presentación de los estados consolidados de situación financiera.

b) Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados consolidado.

c) Tipo de cambio de moneda extranjera

Los tipos de cambio de las principales divisas utilizadas en los procesos contables de Hortifrut y filiales, respecto al dólar, al 31 de diciembre de 2011, 31 de diciembre de 2010 y 01 de enero de 2010, son los siguientes:

Moneda	Nemo	31-Dic-11		31-Dic-10		01-Ene-10	
		Cierre	Promedio mensual acumulado	Cierre	Promedio mensual acumulado	Cierre	Promedio mensual acumulado
Peso chileno	CLP	519,2	483,67	468,01	510,38	507,1	563,47
Euro	EUR	0,77	0,72	0,75	0,76	0,70	0,73
Peso mexicano	MXN	13,98	12,44	12,36	12,66	13,06	13,82
Peso argentino	ARS	4,3	4,14	3,98	3,92	3,8	3,8
Real brasileño	RBL	1,88	1,67	1,68	1,77	1,74	2,01

d) Entidades de Hortifrut y filiales

Los resultados y la situación financiera de todas las entidades de Hortifrut y filiales (ninguna de las cuales tiene la moneda de una economía hiperinflacionaria) que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación se convierten a la moneda de presentación como sigue:

- i) Los activos y pasivos de cada estado de situación financiera presentado se convierten al tipo de cambio de cierre del ejercicio;
- ii) Los ingresos y gastos de cada cuenta de resultados se convierten al tipo de cambio diario o cuando esto no es posible se utiliza el tipo de cambio promedio mensual como aproximación razonable; y
- iii) Todas las diferencias de cambio resultantes se reconocen en la reserva de conversión en el patrimonio neto.

La variación determinada por diferencia de cambio entre la inversión contabilizada en una sociedad cuya moneda funcional es distinta a la moneda funcional de la subsidiaria en que se ha invertido se registra en Otros resultados integrales, formando parte del Patrimonio como Reservas por diferencias de cambio por conversión.

Las diferencias de cambio generadas por saldos mantenidos en cuentas corrientes de largo plazo entre subsidiarias cuyas monedas funcionales difieren, son eliminadas del resultado y son registradas en la cuenta contable Reservas por diferencias de cambio por conversión en el Patrimonio Neto, en virtud de ser tratadas como inversión neta en esas subsidiarias.

2.6 Propiedades, plantas y equipos

Los activos fijos de la Sociedad se componen de terrenos, construcciones, infraestructura, maquinarias, equipos y otros activos fijos. Los principales activos fijos de Hortifrut y filiales corresponden a terrenos, frigoríficos y a maquinarias y equipos relacionados al proceso productivo.

Las construcciones, plantas, equipos y maquinarias se reconocen al momento inicial como posteriormente a su costo histórico menos su correspondiente depreciación y deterioro acumulado en caso de existir.

Para efectos de transición a las NIIF, de acuerdo a lo permitido por la NIIF 1, los terrenos relevantes de la Sociedad se revalorizaron al 1 de enero de 2010. Las tasaciones se llevaron a cabo a base de valor de mercado. La medición posterior de los mismos se realiza de acuerdo a NIC 16 mediante el método del costo.

Los costos posteriores (reemplazo de componentes, mejoras y ampliaciones) se incluyen en el valor del activo inicial o se reconocen como un activo separado, sólo cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con los elementos del activo fijo vayan a fluir al Grupo y el costo del elemento pueda determinarse de forma fiable. El valor del componente sustituido se da de baja contablemente.

Los costos derivados de mantenimientos diarios y reparaciones comunes son reconocidos en el resultado del ejercicio, no así las reposiciones de partes o piezas importantes y de repuestos estratégicos, las cuales se capitalizan y deprecian a lo largo del resto de la vida útil de los activos, sobre la base del enfoque por componentes.

La depreciación de los activos se calcula utilizando el método lineal, distribuyéndose en forma sistemática a lo largo de su vida útil. Esta vida útil se ha determinado en base al deterioro natural esperado, la obsolescencia técnica o comercial derivada de los cambios y/o mejoras en la producción y cambios en la demanda del mercado de los productos obtenidos en la operación con dichos activos. Los terrenos no son depreciados.

Las vidas útiles técnicas estimadas y sus valores residuales son los siguientes:

	Vida útil promedio Años	Valor residual
Construcciones y obras de infraestructura		
Construcciones de acero, hormigón armado	65	Sin valor residual
Edificios de madera	20	Sin valor residual
Construcciones provisionarias	7	Sin valor residual
Construcción agrícolas menores (macrotúnel y otros)	5	Sin valor residual
Maquinarias y equipos	9	Sin valor residual
Vehículos de motor	9	Sin valor residual
Equipos de tecnología de información	4	Sin valor residual
Muebles y enseres	7	Sin valor residual

Aquellas instalaciones que la Sociedad mantiene inactivas, continúan con su depreciación de acuerdo al método lineal.

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan, y ajustan si es necesario, en cada cierre de los estados de situación financiera de tal forma de obtener una vida útil restante acorde con el valor de los activos.

Cuando el valor de un activo es superior a su valor recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable, mediante la aplicación de pruebas de deterioro.

Las pérdidas o ganancias por la venta de propiedades, plantas y equipos se calculan comparando los ingresos obtenidos por la venta, con el valor en libros del activo (neto de depreciación) y se incluyen en el Estado de resultados por función.

2.7 Activos biológicos

Los activos biológicos mantenidos por Hortifrut y filiales consisten en plantaciones frutícolas en formación y producción.

a) Activos biológicos en formación

Los activos biológicos en formación se valorizan a costo histórico hasta que entran en producción.

b) Activos biológicos en producción

Las plantaciones agrícolas en producción están valorizadas en los estados financieros a su valor razonable o "fair value". Para determinar el valor razonable se utiliza el modelo de descuento de flujos de caja. Los activos son valorizados considerando las producciones futuras de fruta y precios estimados por la empresa. El precio se define como "salida de campo" y los costos incluyen todos aquellos costos para mantener la plantación en un estado adecuado de producción y los costos de cosecha involucrados.

Para valorizar los activos biológicos, la empresa utiliza un software que permite ingresar distribuciones de probabilidades para las producciones de volúmenes y de precios de venta de la fruta. Como resultado el programa entrega una distribución de probabilidad del valor razonable del activo y la Sociedad utilizando un intervalo de confianza calcula el valor final.

Los activos biológicos se reconocen y se miden a su valor razonable por separado del terreno.

Los costos de formación de las plantaciones agrícolas son activados como Activos biológicos y los gastos de mantención de estos activos son llevados a gastos en el periodo que se producen y se presentan como Costo de ventas.

Las plantaciones agrícolas cuya explotación no durará más de 12 meses se clasifican como Activos biológicos - corrientes.

2.8 Activos intangibles distintos de la plusvalía

a) Licencias varietales

Corresponde a los derechos adquiridos para la producción y comercialización de variedades de Berries.

b) Programas informáticos

Las licencias para programas informáticos adquiridas se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas de 6 años.

Los gastos relacionados con el desarrollo o mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gastos cuando se incurren en ellos. Los costos directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por Hortifrut y filiales, y que sea probable que vayan a generar beneficios económicos superiores a los costos durante más de un año, se reconocen como activos intangibles. Los costos directos incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos y cualquier tipo de gasto incurrido en su desarrollo o mantenimiento.

c) Gastos de investigación y desarrollo

Los gastos de investigación se reconocen como un gasto cuando se incurre en ellos. Los costos incurridos en proyectos de desarrollo (relacionados con el diseño y prueba de productos nuevos o mejorados) se reconocen como activo intangibles cuando se cumplen los siguientes requisitos:

- Técnicamente, es posible completar la producción del activo intangible de forma que pueda estar disponible para su utilización o su venta.
- La administración tiene intención de completar el activo intangible en cuestión, para usarlo o venderlo.
- Existe la capacidad para utilizar o vender el activo intangible.
- Es posible demostrar la forma en que el activo intangible vaya a generar probables beneficios económicos en el futuro.
- Existe disponibilidad de los adecuados recursos técnicos, financieros o de otro tipo, para completar el desarrollo y para utilizar o vender el activo intangible.
- Es posible valorar, de forma fiable, el desembolso atribuible al activo intangible durante su desarrollo.



2.9 Plusvalía

La Plusvalía (goodwill) representa el exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de Hortifrut y filiales en los activos netos identificables de la subsidiaria en la fecha de adquisición.

La Plusvalía relacionada con adquisiciones de subsidiarias se somete anualmente a pruebas de deterioro de valor, reconociendo las pérdidas acumuladas por deterioro. Las ganancias y pérdidas por la venta de una entidad incluyen el importe en libros de la plusvalía relacionada con la entidad vendida.

Esta Plusvalía se asigna a las Unidades Generadoras de Efectivo (UGE) con el propósito de probar las pérdidas por deterioro. La asignación se realiza en aquellas UGEs que se espera vayan a beneficiarse de la combinación de negocios en la que surgió dicha Plusvalía comprada.

De acuerdo con lo dispuesto por la Norma Internacional de Información Financiera N° 3 (NIIF 3), el mayor valor de inversión (Goodwill negativo) proveniente de la adquisición de una inversión o combinación de negocios, se abona directamente al estado de resultados. Los saldos de mayores valores existentes al inicio del ejercicio son abonados a los resultados acumulados como consecuencia de la adopción de la NIIF 3.

2.10 Costos de Intereses

Los costos por intereses incurridos para la construcción de cualquier activo calificado se capitalizan durante el periodo de tiempo que es necesario para completar y preparar el activo para el uso que se pretende. Otros costos por intereses se registran en resultados.

2.11 Deterioro de activos no financieros

Los activos que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y se someten anualmente a pruebas de pérdidas por deterioro de valor.

Los activos sujetos a depreciación se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias del negocio indique que el valor libros de los activos puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro cuando el valor libros es mayor que su valor recuperable.

El valor recuperable de un activo es el mayor entre el valor razonable de un activo menos los costos de venta y su valor en uso. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro de valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que existen flujos de efectivo identificables por separado (UGE).

Los activos no financieros distintos de la Plusvalía comprada que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisión en cada fecha de cierre del estado de situación financiera para verificar si se hubiesen producido reversiones de las pérdidas.

Las pérdidas por deterioro de valor pueden ser reversadas contablemente sólo hasta el monto de las pérdidas reconocidas en períodos anteriores, de tal forma que el valor libros de estos activos no supere el valor que hubiesen tenido de no efectuarse dichos ajustes. Este reverso se registra en la cuenta Otras ganancias (pérdidas).

2.12 Activos financieros

Hortifrut y filiales clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías: a valor razonable con cambios en resultados y préstamos y cuentas por cobrar. El grupo no mantiene instrumentos financieros mantenidos hasta su vencimiento y disponibles para la venta. La clasificación depende del propósito con el que se adquirieron los activos financieros. La Administración determina la clasificación de sus activos financieros en el momento del reconocimiento inicial.

Clasificación de activos financieros

a) Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados

Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados son activos financieros mantenidos para negociar. Un activo financiero se clasifica en esta categoría si se adquiere principalmente con el propósito de venderse en el corto plazo. Los activos de esta categoría se clasifican como activos corrientes.

b) Préstamos y cuentas por cobrar

Los préstamos y cuentas por cobrar son activos financieros no derivados con pagos fijos o determinables, que no cotizan en un mercado activo. Aquellas partidas con vencimiento menor a 12 meses se clasifican como activos corrientes. Las partidas con vencimiento mayor a 12 meses se clasifican como activos no corrientes.

Los préstamos y cuentas a cobrar se incluyen en deudores comerciales y otras cuentas por cobrar. Se deben contabilizar inicialmente a su valor razonable, reconociendo un resultado financiero por el periodo que media entre su reconocimiento y la valoración posterior. En el caso específico de los deudores comerciales, otros deudores y otras cuentas por cobrar, se optó por utilizar el valor nominal, teniendo en cuenta los cortos plazos de cobranza que maneja el Grupo.

Reconocimiento y medición de activos financieros

Las adquisiciones y enajenaciones de activos financieros se reconocen en la fecha de la negociación, es decir, la fecha en que Hortifrut y filiales se compromete a adquirir o vender el activo.

i) Reconocimiento inicial

Los activos financieros se reconocen inicialmente por el valor razonable más los costos de la transacción, para todos los activos financieros no llevados a valor razonable con cambios en



resultados.

Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados se reconocen inicialmente por su valor razonable, y los costos de la transacción se llevan a resultados.

ii) Valorización posterior

Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados se contabilizan posteriormente por su valor razonable con contrapartida en resultados. Los préstamos y cuentas por cobrar se contabilizan por su costo amortizado de acuerdo con el método de la tasa de interés efectiva.

Los activos financieros se dan de baja contablemente cuando los derechos a recibir flujos de efectivo de las inversiones han vencido o se han transferido y Hortifrut y filiales ha traspasado sustancialmente todos los riesgos y ventajas derivados de su titularidad.

Hortifrut y filiales evalúa en la fecha de cada estado de situación financiera si existe evidencia objetiva de que un activo financiero o un grupo de activos financieros puedan haber sufrido pérdidas por deterioro.

2.13 Instrumentos financieros derivados y actividades de cobertura

Los derivados se reconocen inicialmente al valor justo en la fecha en que se ha efectuado el contrato de derivados y posteriormente se vuelven a valorar a su valor justo. El método para reconocer la pérdida o ganancia resultante depende de si el derivado se ha designado como un instrumento de cobertura y, si es así, de la naturaleza de la partida que está cubriendo. La Sociedad designa determinados derivados como:

- (a) coberturas del valor justo de activos reconocidos (cobertura del valor justo);
- (b) coberturas de un riesgo concreto asociado a un pasivo reconocido o a una transacción prevista altamente probable (cobertura de flujos de efectivo); o
- (c) derivados que no califican para contabilidad de cobertura

La Sociedad documenta al inicio de la transacción la relación existente entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, así como sus objetivos para la gestión del riesgo y la estrategia para llevar a cabo diversas operaciones de cobertura. La Sociedad también documenta su evaluación, tanto al inicio como sobre una base continua, de si los derivados que se utilizan en las transacciones de cobertura son altamente efectivos para compensar los cambios en el valor justo o en los flujos de efectivo de las partidas cubiertas.

El valor justo total de los derivados de cobertura se clasifica como Otros activos o pasivos financieros no corrientes si el vencimiento restante de la partida cubierta es superior a 12 meses y como otros activos o pasivos financieros corrientes si el vencimiento restante de la partida cubierta es inferior a 12 meses. Los derivados no registrados como de cobertura se clasifican como Otros activos o pasivos financieros.

(a) Cobertura del valor justo

Los cambios en el valor justo de derivados que se designan y califican como coberturas del valor razonable se registran en el estado de resultados consolidado, junto con cualquier cambio en el valor razonable del activo o pasivo cubierto que sea atribuible al riesgo cubierto.

(b) Cobertura de flujos de caja

La parte efectiva de cambios en el valor justo de los derivados que se designan y califican como coberturas de flujos de efectivo se reconocen en el patrimonio neto. La pérdida o ganancia relativa a la parte no efectiva se reconoce inmediatamente en el estado de resultados consolidado, dentro de "Otras ganancias (pérdidas)".

En el caso de las coberturas de tasas de interés variable, esto significa que los importes reconocidos en el patrimonio se reclasifican a resultados a la línea de gastos financieros a medida que se devengan los intereses de las deudas asociadas.

Cuando un instrumento de cobertura vence o se vende o cuando no cumple los requisitos exigidos para contabilidad de cobertura, cualquier ganancia o pérdida acumulada en el patrimonio neto hasta ese momento permanece en el patrimonio y se reconoce cuando la transacción prevista es reconocida finalmente en el estado de resultados consolidado. Cuando se espera que la transacción prevista no se vaya a producir, la ganancia o pérdida acumulada en el patrimonio neto se lleva inmediatamente al estado de resultados consolidado dentro de "Otras ganancias (pérdidas)".

(c) Derivados no registrados como de cobertura

Determinados derivados no se registran como contabilidad de cobertura. Los cambios en el valor justo de cualquier instrumento derivado que no se registra como de cobertura se reconocen inmediatamente en el estado de resultados consolidado, dentro de "Otras ganancias (pérdidas) netas".

2.14 Inventarios

Las existencias se valorizan a su costo de adquisición o a su valor neto realizable, el menor de los dos. El costo se determina por el método de precio medio ponderado (PMP).

El costo de los productos terminados y de los productos en proceso incluye los costos de las materias primas, la mano de obra directa, otros costos directos y gastos generales de fabricación (basados en una capacidad operativa normal), pero no incluye los costos por intereses.

El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso normal del negocio, menos los costos variables de venta aplicables.

Los productos obsoletos o de lento movimiento son reconocidos a su valor de realización.

En el caso de las existencias correspondientes a los gastos activados de la próxima cosecha de fruta, los costos han sido determinados en base del método de costeo por absorción, que implica adicionar a los costos directos los costos indirectos, incurridos en los procesos agrícolas.

2.15 Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

Las cuentas comerciales a cobrar se reconocen a su valor nominal, ya que los plazos medios de vencimiento no superan los 90 días. El ingreso asociado al mayor plazo de pago se registra como ingreso diferido en el pasivo corriente y la porción devengada se registra dentro de ingresos de actividades ordinarias.

Adicionalmente se realizan estimaciones sobre aquellas cuentas de cobro dudoso sobre la base de una revisión objetiva de todas las cantidades pendientes al final de cada ejercicio. Las pérdidas por deterioro relativas a créditos dudosos se registran en el Estado de resultados integrales en el ejercicio que se producen. Los créditos comerciales se incluyen en el activo corriente en Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, en la medida que su estimación de cobro no supere un año desde la fecha del estado financiero.

2.16 Efectivo y equivalentes al efectivo

Hortifrut y filiales considera como efectivo y equivalentes al efectivo los saldos de efectivo mantenidos en caja y en cuentas corrientes bancarias, los depósitos a plazo y otras inversiones financieras (valores negociables de fácil liquidación) con vencimiento a menos de 90 días desde la fecha de inversión. Se incluyen también dentro de este ítem, aquellas inversiones propias de la administración del efectivo cuyo vencimiento esté acorde a lo definido precedentemente y cuyos fondos sean de libre disposición.

Las líneas de sobregiros bancarios utilizadas se incluyen en Otros pasivos financieros.

2.17 Capital social

El capital social está representado por acciones ordinarias de una sola clase.

Los dividendos mínimos legales sobre acciones ordinarias se reconocen como menor valor del patrimonio cuando son devengados.

2.18 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

Las cuentas por pagar comerciales se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valoran por su costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectivo cuando estas poseen un plazo superior a 90 días para su pago. Para plazos menores se registran a valor nominal por no presentar diferencias significativas con su valor justo.

2.19 Otros pasivos financieros

Los pasivos financieros se reconocen inicialmente, por su valor razonable, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Posteriormente, los recursos ajenos, se valorizan por su costo amortizado y cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costos necesarios para su obtención) y el valor de reembolso, se reconoce en el estado de resultados durante la vida de la deuda de acuerdo con el método de la tasa de interés efectiva. El método de interés efectivo consiste en aplicar la tasa de mercado de referencia para deudas de similares características al valor de la deuda (neto de los costos necesarios para su obtención).

Cabe mencionar que si la diferencia entre el valor nominal y el valor justo no es significativa, se utiliza el valor nominal.

Los pasivos financieros se clasifican en el pasivo corriente y pasivo no corriente sobre la base del vencimiento contractual del capital nominal.

2.20 Impuesto a las ganancias e impuestos diferidos

Los activos y pasivos no monetarios de una entidad se valorarán en términos de su moneda funcional. Si las pérdidas o ganancias fiscales de la entidad (y, por tanto, la base fiscal de sus activos y pasivos no monetarios) se calculasen en una moneda distinta, las variaciones en el tipo de cambio darán lugar a diferencias temporarias, que producirán el reconocimiento de un pasivo o de un activo por impuestos diferidos. El impuesto diferido resultante se cargará o abonará al resultado del ejercicio.

2.21 Beneficios a los empleados

a) Vacaciones del personal

Hortifrut y filiales reconoce el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo, que se registra a su valor nominal. El concepto referido a beneficios por vacaciones no representa un monto significativo en el estado de resultado integral.

b) Beneficios post empleo

Hortifrut y filiales no presenta obligaciones por indemnizaciones por cese de servicios del personal, por no existir una obligación legal asociada o una práctica no formalizada que dé lugar a dicha obligación.

Se registran en resultados (gasto) al momento de pagar a los empleados, como consecuencia de la decisión de la Sociedad de rescindir su contrato de trabajo, antes de la edad normal de jubilación.

Por otra parte, la Compañía reconoce un pasivo para bonos a sus principales ejecutivos, cuando está contractualmente obligada o cuando la práctica en el pasado ha creado una obligación implícita, la cual se presenta en el pasivo corriente.

2.22 Provisiones

Hortifrut y filiales reconoce una provisión cuando está obligado contractualmente y cuando existe una práctica del pasado que ha creado una obligación asumida.

Las provisiones para contratos onerosos, litigios y otras contingencias se reconocen cuando:

- (i) Hortifrut y filiales tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de sucesos pasados,
- (ii) Es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación;
y

(iii) El valor se ha estimado de forma fiable.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera sean necesarios para liquidar la obligación, usando la mejor estimación de Hortifrut y filiales. La tasa de descuento utilizada para determinar el valor actual refleja las evaluaciones actuales del mercado, en la fecha de los estados de situación financiera, del valor temporal del dinero, así como el riesgo específico relacionado con el pasivo en particular.

2.23 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos son reconocidos en la medida en que es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Sociedad y puedan ser medidos con fiabilidad. Los ingresos son medidos al valor justo de los beneficios económicos recibidos o por recibir y se presentan netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones, descuentos y rapel.

Los ingresos por ventas de bienes se reconocen después de que la Sociedad ha transferido al comprador los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de esos bienes y no mantiene el derecho a disponer de ellos, ni a mantener un control eficaz; por lo general, esto significa que las ventas se registran al momento del traspaso de riesgos y beneficios a los clientes en conformidad con los términos convenidos en los acuerdos comerciales, tal como se describe a continuación:

a) Venta de productos en el mercado doméstico

La Sociedad genera sus ingresos principalmente por la venta de fruta, producto que es distribuido a través de comercios minoristas, distribuidores mayoristas y cadenas de supermercados. Ninguno de ellos actúa como agente comercial de la Sociedad. Los ingresos por ventas en los mercados domésticos, netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones, descuentos y rapel a clientes, se reconocen al momento de la entrega de los productos conjuntamente con la transferencia de todos los riesgos y beneficios de los mismos.

b) Exportación

En general las condiciones de entrega de la Sociedad en las ventas de exportación se basan en los Incoterms 2000, siendo las reglas oficiales para la interpretación de términos comerciales emitidos por la Cámara de Comercio Internacional.

La estructura de reconocimiento de ingresos se basa en la agrupación de Incoterms, principalmente en los siguientes grupos:

- "FOB (Free on Board) y similares", donde el comprador organiza y paga por el transporte, por lo tanto, el punto de venta es la entrega de las mercancías al transportista contratado por el comprador, momento en que se reconoce el ingreso.
- "CIF (Cost, Insurance & Freight) y similares", mediante el cual la Sociedad organiza y paga el gasto de transporte exterior y algunos otros gastos, aunque la Sociedad deja de ser responsable de las mercancías una vez que han sido entregados a la Compañía marítima o aérea de conformidad con el plazo pertinente. El punto de venta es la entrega de la mercancía al transportista contratado por el vendedor para el transporte al destino, momento en que se reconocen los ingresos.

En el caso de existir discrepancias entre los acuerdos comerciales y los Incoterms definidos para la operación, primarán los establecidos en los contratos.

c) Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses se reconocen usando el método del tipo de la tasa interés efectiva.

d) Venta de servicios

Los ingresos ordinarios procedentes de ventas de servicios, se registran cuando dicho servicio ha sido prestado. Un servicio se considera como prestado al momento de ser recepcionado conforme por el cliente.

e) Ingresos por dividendos

Los ingresos por dividendos se reconocen cuando se establece el derecho a recibir el pago.

2.24 Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados

La Sociedad celebra acuerdos comerciales con sus principales distribuidores y supermercados a través de los cuales se establecen (i) descuentos por volumen y otras variables del cliente: (ii) descuentos promocionales, que corresponden a una reducción adicional en el precio de los productos vendidos, con ocasión del desarrollo de iniciativas comerciales (promociones temporales) y otorgamiento de contraprestaciones (uso de espacios preferentes y otros) y (iii) publicidad compartida, que corresponde a la participación de la Sociedad en campañas publicitarias, revistas de promoción y apertura de nuevos puntos de venta.

Los descuentos por volumen y descuentos promocionales se reconocen como una reducción en el precio de venta de los productos vendidos. Los aportes para publicidad compartida se reconocen cuando se han desarrollado las actividades publicitarias acordadas con el distribuidor y se registran como gastos de comercialización incurridos.

La Sociedad reconoce el costo de los beneficios otorgados por acuerdos comerciales con distribuidores sólo cuando existe evidencia formal del acuerdo, el monto del beneficio puede ser estimado razonablemente y su pago es probable.

Los compromisos con distribuidores o importadores en el ámbito de las exportaciones se reconocen cuando existe evidencia formal del acuerdo y su monto puede ser estimado con fiabilidad.

2.25 Costos de ventas

Los costos de venta incluyen el costo de producción de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen, entre sus principales, los costos de materias primas, costo de embalaje, costos de la mano de obra del personal de producción, la depreciación de los activos relacionados a la producción, los pagos por licencias y los costos operativos y de mantenimiento de plantas y equipos.

2.26 Gastos de administración

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal de las unidades de apoyo, las depreciaciones de oficinas, equipos, instalaciones y muebles utilizados en estas funciones, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

2.27 Arrendamientos

Cuando una entidad del Grupo es el arrendatario - Arrendamiento financiero.

Hortifrut y filiales arrienda determinados activos fijos. Los arrendamientos de activo fijo cuando la Sociedad tiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad se clasifican como arrendamientos financieros. Los arrendamientos financieros se capitalizan al inicio del arrendamiento al valor razonable de la propiedad o activo arrendado o al valor presente de los pagos mínimos por el arrendamiento, el menor de los dos.

Cada pago por arrendamiento se distribuye entre el pasivo y las cargas financieras para obtener una tasa de interés constante sobre el saldo pendiente de la deuda. Las correspondientes obligaciones por arrendamiento, netas de cargas financieras, se incluyen en Otros pasivos financieros. El elemento de interés del costo financiero se carga en el estado de resultados durante el ejercicio de arrendamiento de forma que se obtenga una tasa periódica constante de interés sobre el saldo restante del pasivo para cada ejercicio. El activo adquirido en régimen de arrendamiento financiero se deprecia durante su vida útil o la duración del contrato, el menor de los dos.

Cuando una entidad del Grupo es el arrendatario - Arrendamiento operativo.

Los arrendamientos en los que el arrendador conserva una parte importante de los riesgos y ventajas derivados de la titularidad del bien se clasifican como arrendamientos operativos. Los pagos en concepto de arrendamiento operativo (netos de cualquier incentivo recibido del arrendador) se cargan en el estado de resultados sobre una base lineal durante el ejercicio de arrendamiento.

2.28 Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta

Los activos no corrientes o grupos de enajenación se clasifican como activos mantenidos para la venta y se reconocen al menor valor entre su valor en libros y el valor justo menos el costo de venta.

2.29 Política de dividendos

Conforme a lo dispuesto en la Ley de Sociedades Anónimas, salvo acuerdo diferente a la unanimidad de los accionistas, la Sociedad se encuentra obligada a la distribución de un dividendo mínimo obligatorio equivalente al 30% de las utilidades.

Bajo NIIF el reconocimiento de la obligación de dividendos mínimos a favor de los accionistas debe anticiparse a la fecha de cierre de los estados de situación financiera anuales con la consiguiente disminución de patrimonio.



De acuerdo a lo informado a la Superintendencia de Valores y Seguros, relacionado con la circular N° 1945, para los efectos de la determinación de la utilidad líquida distribuible de la Sociedad matriz a considerar para el cálculo de dividendos en lo que se refiere al ejercicio 2011, se excluirá del resultado integral atribuibles a los propietarios de la controladora lo que sigue:

- i) Los resultado no realizados, vinculados con el registro a valor razonable de los activos biológicos regulados por la norma contable “NIC 41”, reintegrándolos a la utilidad líquida en el momento de su realización. Para estos efectos, se entenderá por realizada la porción de dichos incrementos de valor razonable correspondientes a los activos vendidos o dispuestos por algún otro medio.
- ii) Los resultados no realizados generados en la adquisición de otras entidades y, en general, aquellos resultados no realizados que se produzcan con motivo de la aplicación de los párrafos 24, 39, 42 y 58 de la norma contable “Norma internacional de información financiera N°3”, revisada, referida a las operaciones de combinaciones de negocios. Estos resultados se reintegrarán también a la utilidad líquida en el momento de su realización. Para estos efectos se entenderán por realizados los resultados en la medida que las cantidades adquiridas generen utilidades con posterioridad a su adquisición, o cuando dichas entidades sean enajenadas.
- iii) Los efectos de impuestos diferidos asociados a los conceptos indicados anteriormente seguirán la misma suerte de la partida que los origina.

2.30 Medio Ambiente

En el caso de existir pasivos ambientales se registran sobre la base de la interpretación actual de leyes y reglamentos ambientales, cuando sea probable que una obligación actual se produzca y el importe de dicha responsabilidad se pueda calcular de forma fiable.

Las inversiones en obras de infraestructura destinadas a cumplir requerimientos medioambientales son activadas siguiendo los criterios contables generales para Propiedades, plantas y equipos.

2.31 Investigación y desarrollo

Estos gastos son presentados dentro del rubro costo de venta en el Estado de Resultados Integrales.

2.32 Gastos en publicidad

Los gastos de publicidad se reconocen en resultados cuando son efectuados.

2.33 Ganancias por Acción

Los beneficios netos por acción se calculan dividiendo la utilidad neta atribuible a los accionistas por el promedio ponderado del número de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio.



2.34 Gastos por seguros de bienes y servicios

Los pagos de las diversas pólizas de seguro que contrata la Compañía son reconocidos en gastos en proporción al periodo de tiempo que cubren, independiente de los plazos de pago. Los valores pagados y no consumidos se reconocen como Pagos anticipados en el activo corriente.

Los costos de los siniestros se reconocen en resultados inmediatamente después de conocidos, netos de los montos recuperables de las compañías de seguro. Los montos a recuperar se registran como un activo a reembolsar por la compañía de seguros en el rubro Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, calculados de acuerdo a lo establecido en las pólizas de seguro.



NOTA 3 - TRANSICION A LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA

3.1 Base de transición a la NIIF

3.1.1. Aplicación de NIIF 1

Los estados de consolidados de situación financiera de Hortifrut y filiales por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2011 serán los primeros estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Hortifrut y filiales ha aplicado NIIF 1 al preparar sus estados de situación financiera consolidados.

La fecha de transición de Hortifrut y filiales es el 1 de enero de 2010. Hortifrut y filiales ha preparado su estado de situación financiera de apertura bajo NIIF a dicha fecha. La fecha de adopción de Hortifrut y filiales de las NIIF es el 1 de enero de 2011.

De acuerdo a la NIIF 1, para elaborar los estados financieros consolidados antes mencionados, se han aplicado todas las excepciones obligatorias y algunas de las exenciones optativas a la aplicación retroactiva de las NIIF, las cuales se detallan a continuación.

3.1.2 Exenciones a la aplicación retroactiva elegidas por Hortifrut y filiales

Hortifrut y filiales ha optado por aplicar las exenciones a la aplicación retroactiva de las NIIF que se detallan a continuación:

a) Combinaciones de negocio

La exención permite que las combinaciones de negocios previas a la fecha de transición no se reemitan. NIIF 3 puede no ser aplicada a combinaciones de negocios antes de la fecha de transición.

Hortifrut y filiales han aplicado la exención recogida de la NIIF 1 para las combinaciones de negocios. Por lo tanto, no ha reexpresado las combinaciones de negocios que tuvieron lugar con anterioridad a la fecha de transición de 1 de enero de 2010.

b) Valor razonable o revalorización como costo adquirido

La entidad podrá optar en la fecha de transición a las NIIF, por la medición de una partida de activo fijo a su valor razonable y utilizar este valor razonable como el costo atribuido en tal fecha.

Hortifrut y filiales en algunos casos, optó por la medición de determinados activos fijos a su valor razonable, y utilizar dicho valor como el costo histórico inicial, de acuerdo a la NIIF 1 (normas de primera adopción). El valor razonable de los activos fijos fue medido mediante una tasación de expertos externos, independientes, para determinados activos y en otros casos, se utilizó el costo histórico de adquisición.

c) Beneficios al personal

El adoptante por primera vez puede optar por reconocer todas las ganancias y pérdidas actuariales acumuladas, desde el comienzo del plan hasta la fecha de transición a las NIIF.

Esta exención no es aplicable, ya que Hortifrut y filiales no mantiene beneficios al personal que impliquen un cálculo actuarial y de inversión a la fecha de transición.

d) Diferencias de conversión acumulados

Si el adoptante hace uso de esta exención: i) las diferencias de conversión acumuladas de todos los negocios en el extranjero se considerarán nulas en la fecha de transición a las NIIF; y ii) la ganancia ó pérdida por la venta o disposición por otra vía posterior de un negocio en el extranjero excluirá las diferencias de conversión que hayan surgido antes de la fecha de transición a las NIIF, e incluirá las diferencias de conversión que hayan surgido con posterioridad a la misma.

Esta exención fue utilizada por Hortifrut y filiales ya que existen montos registrados como diferencias por conversión en los estados de situación financiera consolidados a la fecha de transición.

e) Instrumentos financieros compuestos

El adoptante por primera vez no necesita separar en dos porciones (pasivo y patrimonio neto) los instrumentos financieros compuestos, si es que el componente de pasivo ha dejado de existir en la fecha de transición a las NIIF.

Esta exención no es aplicable, ya que Hortifrut y filiales no mantienen instrumentos financieros compuestos a la fecha de transición.

f) Activos y pasivos de sociedades dependientes, asociadas y negocios conjuntos

Si una entidad adopta por primera vez las NIIF después que su filial (o asociada o negocio conjunto) medirá, en sus estados de situación financiera consolidados los activos y pasivos de la filial (o asociada o negocio conjunto) por los mismos valores en libros que la subsidiaria (o asociada o negocio conjunto), después de realizar los ajustes que correspondan al consolidar o aplicar el método de la participación, así como los que se refieran a los efectos de la combinación de negocios en la que tal entidad adquirió a la subsidiaria. De forma similar, si una controladora adopta por primera vez las NIIF en sus estados financieros separados, antes o después que en sus estados financieros consolidados, medirá sus activos y pasivos por los mismos valores en ambos estados financieros, excepto por los ajustes de consolidación.

Hortifrut y filiales ha decidido no aplicar esta exención, ya que no existen filiales que hayan adoptado NIIF antes que la matriz.

g) Designación de instrumentos financieros previamente reconocidos

La NIC 39 permite que un instrumento financiero sea considerado en el reconocimiento inicial como un activo financiero o un pasivo financiero a su valor razonable a través de ganancias o pérdidas o como disponible para la venta. A pesar de este requerimiento, la entidad puede hacer dicha consideración en la fecha de transición a las NIIF.

Hortifrut y filiales ha decidido no aplicar esta exención.

h) Transacciones con pagos basados en acciones

La exención consiste en sólo aplicar NIIF 2 a pagos basados en acciones entregados ó resueltos después de la fecha de adopción.

Esta exención no es aplicable, ya que Hortifrut y filiales a la fecha del presente estado de situación financiera no ha suscrito con sus trabajadores beneficios de pago basados en acciones.

i) Contratos de seguros

El adoptante por primera vez puede aplicar las disposiciones transitorias de la NIIF 4 Contratos de Seguro. La NIIF 4 prohíbe los cambios en políticas contables para los contratos de seguros, incluyendo los cambios hechos por el adoptante por primera vez.

Esta exención no es aplicable, ya que Hortifrut y filiales no cuenta con dichas transacciones a la fecha de transición.

j) Pasivos por restauración o por desmantelamiento

Si el adoptante utiliza esta exención, deberá medir el pasivo según NIC 37. Descontar hasta la fecha de nacimiento de la obligación y depreciar el activo en función de condiciones presentes a la fecha de transición.

Hortifrut y filiales no ha detectado al 1 de enero de 2010 ningún activo por el que se pudiera incurrir en costos por desmantelamiento o similares, por lo cual no se aplica esta exención.

k) Arrendamiento

El adoptante puede determinar si un acuerdo vigente en la fecha de transición a las NIIF contiene un arrendamiento (financiero u operativo), a partir de la consideración de los hechos y circunstancias existentes en dicha fecha.

Hortifrut y filiales analizó los contratos vigentes a la fecha de transición, no encontrando arriendos no reconocidos previamente.

l) Valoración por el valor razonable de activos financieros y pasivos financieros

La mejor evidencia del valor razonable de un instrumento financiero, al proceder a reconocerlo inicialmente, es el precio de la transacción (es decir, el valor razonable de la contraprestación dada o recibida) a menos que el valor razonable de ese instrumento se pueda poner mejor de manifiesto mediante la comparación con otras transacciones de mercado reales observadas sobre el mismo instrumento (es decir, sin modificar o presentar de diferente forma el mismo) o mediante una técnica de valoración cuyas variables incluyan solamente datos de mercados observables.

La valoración posterior del activo financiero o del pasivo financiero y el consiguiente reconocimiento de las pérdidas y ganancias, será coherente con lo anteriormente expuesto. La aplicación del párrafo anterior podría dar lugar a que no se registrase ninguna pérdida o ganancia en el reconocimiento inicial del activo financiero o pasivo financiero. En ese caso, la NIC 39 requiere que la pérdida o ganancia se registre después del reconocimiento inicial solamente si surgiese de la variación de un factor (incluido el tiempo), que los partícipes en el mercado tendrían en cuenta al establecer un precio.

La exención hace mención a que una entidad podrá aplicar lo anteriormente expuesto, de cualquiera de las siguientes dos formas:

- a) de forma prospectiva a las transacciones realizadas después del 25 de octubre de 2002, o
- b) de forma prospectiva a las transacciones realizadas después del 1 de enero de 2004.

Hortifrut y filiales ha decidido no aplicar esta exención.

3.1.3 Excepciones a la aplicación retroactiva

Hortifrut y filiales ha aplicado las siguientes excepciones obligatorias a la aplicación retroactiva de las NIIF:

- a) Activos clasificados como mantenidos para la venta y actividades interrumpidas

La Administración aplica la NIIF 5 prospectivamente desde el 1 de enero de 2010. Cualquier activo mantenido para la venta o actividad interrumpida se reconoce de acuerdo con la NIIF 5 únicamente desde el 1 de enero de 2010.

Hortifrut y filiales mantenía un activo que cumpliera con los criterios para clasificarse como mantenido para la venta durante el ejercicio para el que se presenta información.

- b) Contabilidad de cobertura

Hortifrut y filiales a la fecha de transición presenta instrumentos de derivados que deban ser clasificados como contabilidad de cobertura.

- c) Estimaciones

Hortifrut y filiales no presenta diferencias entre las estimaciones presentada bajo PCGA anteriores que deban ser obligatorias bajo NIIF a la fecha de transición.

- d) Baja de activos financieros y pasivos financieros

Hortifrut y filiales no mantiene activos y pasivos financieros que deban ser dados de baja a la fecha de transición.

3.2 Conciliación entre NIIF y principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile (PCGA)

Las conciliaciones presentadas a continuación muestran la cuantificación del impacto de la transición a las NIIF de Hortifrut y filiales. La conciliación proporciona el impacto de la transición con los siguientes detalles:

- Conciliación del patrimonio neto a la fecha de adopción, 31 de diciembre de 2010 y a la fecha de transición de los estados de situación financiera al 1 de enero de 2010.
- Conciliación del Estado de resultados integrales a la fecha de los estados financieros al 31 de diciembre de 2010.
- Conciliación del Estado de flujo de efectivo indirecto a la fecha de los estados financieros al 31 de diciembre de 2010.

3.2.1 Resumen de ajustes al patrimonio neto y resultados

a) Conciliación del patrimonio bajo Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) y bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) al 1 de enero y 31 de diciembre de 2010.

		31-Dic-10	01-Ene-10
		MUS\$	MUS\$
Patrimonio neto total según PCGA		26.224	23.870
Activos biológicos	(1)	8.248	4.718
Propiedades, planta y equipo	(2)	4.084	4.377
Obligaciones con bancos	(3)	178	482
Derivados de cobertura	(4)	3.500	2.162
Dividendos mínimo	(5)	(1.732)	(1.860)
Impuestos diferidos	(6)	(3.122)	(3.278)
Participaciones Minoritarias	(7)	(3.444)	(2.289)
Otros ajustes		(1.446)	(709)
Ajustes de convergencia a NIIF		6.266	3.603
Patrimonio neto con arreglo a las NIIF		32.490	27.473

3.2.2 Explicación del efecto de la transición a las NIIF

A continuación se incluye una explicación de los ajustes más significativos incorporados al estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2010 y 1 de enero de 2010.

1) Activos biológicos

Bajo PCGA anteriores, las plantaciones agrícolas se encontraban clasificadas bajo propiedades, planta y equipo, y se registraban al costo o al valor de mercado si fuera menor.



De acuerdo a NIC 41, las plantaciones deben ser clasificadas como activos biológicos y se valorizan al valor razonable.

2) Propiedades, planta y equipo

Para la aplicación de las NIIF se ha definido que los saldos iniciales al 1 de enero de 2010 se registren a su valor razonable (fair value) y por tal razón se realizó una tasación de los terrenos relevantes de la Sociedad. Además, para los activos fijos se procedió a obtener su costo histórico en la moneda funcional de cada compañía previa revisión de las vidas útiles asignadas.

Tal procedimiento, efectuado por profesionales expertos, generó un mayor valor en los terrenos registrado contra la Reserva de Resultados acumulados en el Patrimonio neto.

	31-Dic-10	01-Ene-10
	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Saldo según PCGA	54.528	51.768
Consolidación entidades de cometido especial	11.516	10.248
Tasación terrenos	1.253	1.253
Reclasificación activo biológico	(39.533)	(35.919)
Reclasificación intangibles	(700)	(741)
Costo histórico propiedad, planta y equipo	2.831	3.124
Saldo según NIIF	<u>29.895</u>	<u>29.733</u>

3) Obligaciones con bancos

Corresponde a la valorización de las obligaciones mantenidas con bancos e instituciones financieras que se registran bajo el método de la tasa de interés efectiva.

4) Derivados de cobertura

La Compañía mantenía forwards registrados para la cobertura de costos futuros en pesos chilenos y un cross currency swap. Los efectos de estos contratos se registraban, bajo PCGA locales, como utilidades diferidas dentro del pasivo de corto y largo plazo según fuese su fecha de vencimiento. Bajo NIIF fueron registrados dentro del patrimonio, en la cuenta Reserva de cobertura de caja. Hortifrut ha implementado contabilidad de coberturas para este tipo de transacciones, por lo cual se evalúa en forma permanente la eficiencia de estas coberturas y de ser necesario se registrará con efectos en los resultados del ejercicio las porciones ineficientes.

5) Dividendo mínimo

Bajo NIIF se debe reconocer al cierre de cada ejercicio la disminución patrimonial acordada por la Junta General Ordinaria de Accionistas, que para el caso de Hortifrut y filiales corresponden al mínimo obligatorio del 30% dispuesto por la Ley 18.046 de Sociedades Anónimas.

6) Impuestos diferidos

Tal como se describe en la Nota N° 2.20, bajo NIIF deben registrarse los efectos de impuestos diferidos por todas las diferencias temporales existentes entre el balance tributario y financiero, a base del método del pasivo.

Si bien el método establecido en la NIC 12 es similar al de PCGA, corresponde realizar los siguientes ajustes a NIIF:

- i) La eliminación de las “cuentas complementarias de impuesto diferido” en las cuales se difirieron los efectos sobre el patrimonio de la aplicación inicial del Boletín Técnico N° 60 del Colegio de Contadores de Chile AG (BT 60), amortizándose con cargo/abono a resultados, en el plazo previsto de reverso de la diferencia (o consumo de la pérdida tributaria relacionada);
- ii) La determinación del impuesto diferido sobre partidas no afectas al cálculo bajo el BT 60 (diferencias permanentes), pero que califican como diferencias temporarias bajo NIIF; y
- iii) El cálculo del efecto tributario de los ajustes de transición a NIIF.

A continuación se presenta cuadro de impuestos diferidos por cobrar al 31 de diciembre de 2010:

Impuestos Diferidos por cobrar al 31 de diciembre de 2010:	Impuestos diferidos PCGA	Ajustes	Incorporación Filiales	Impuestos diferidos NIIF
	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Valorización activos biológicos	-	657		657
Ingresos anticipados	785	-		785
Pérdidas Tributarias	2.430	-	588	3.018
Provisiones	274	-	4	278
Activo fijo	420	1.162	44	1.626
Otros	133	-		133
Total impuestos diferidos por cobrar	<u>4.042</u>	<u>1.819</u>	<u>636</u>	<u>6.497</u>

A continuación se presenta cuadro de impuestos diferidos por pagar al 31 de diciembre de 2010:

Impuestos Diferidos por pagar al 31 de diciembre de 2010:	Impuestos diferidos PCGA	Ajustes	Incorporación Filiales	Impuestos diferidos NIIF
	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Gastos de fabricación	910	-	161	1.071
Valorización activos biológicos	-	3.664		3.664
Activo fijo	2	682		684
Cobertura por forward	-	595		595
Ajuste de precios	7	-	36	43
Otros	203	-		203
Total impuestos diferidos por pagar	1.122	4.941	197	6.260

A continuación se presenta cuadro de impuestos diferidos por cobrar al 01 de enero de 2010:

Impuestos Diferidos por cobrar al 01 de enero de 2010:	Impuestos diferidos PCGA	Ajustes	Incorporación Filiales	Impuestos diferidos NIIF
	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Valorización activos biológicos	-	531		531
Ingresos anticipados	655	-		655
Pérdidas Tributarias	2.485	-	366	2.851
Provisiones	682	-	2	684
Provisión valuación	(19)	-		(19)
Activo fijo	-	1.421	41	1.462
Otros	45	-		45
Total impuestos diferidos por cobrar	3.848	1.952	409	6.209

A continuación se presenta cuadro de impuestos diferidos por pagar al 01 de enero de 2010:

Impuestos Diferidos por pagar al 01 de enero de 2010:	Impuestos diferidos PCGA	Ajustes	Incorporación Filiales	Impuestos diferidos NIIF
	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Gastos de fabricación	233	-	104	337
Valorización activos biológicos	-	4.613		4.613
Tasación terrenos	-	203		203
Cobertura por forward	-	383		383
Ajuste de precios	-	-	26	26
Otros	5	31		36
Total impuestos diferidos por pagar	238	5.230	130	5.598

7) Participaciones Minoritarias

Los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile aplicados en la preparación de los estados financieros previos (en adelante "PCGA"), reconocían la participación de accionistas minoritarios en el patrimonio de las filiales como una cuenta separada entre el pasivo y el patrimonio neto de los estados financieros consolidados de la Sociedad.

Bajo NIIF los accionistas minoritarios constituyen parte del conglomerado económico o Grupo y, por lo tanto, sus participaciones se consideran formando parte del Estado de cambios en el patrimonio neto.

b) Conciliación de resultados bajo Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) y bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) al 31 de diciembre de 2010.

		31-Dic-10
		<u>MUS\$</u>
Resultado PCGA		3.463
Reposición amortización menor valor de inversiones	(1)	59
Valorización activos biológicos	(2)	2.799
Moneda funcional	(3)	(2.722)
Impuestos diferidos	(4)	528
Otros ajustes menores		(9)
Ajustes de convergencia a NIIF		655
Resultado con arreglo a las NIIF		<u>4.118</u>

1) Reposición amortización menor valor de inversiones

Corresponde a los efectos en resultados, generados por la detención de la amortización del menor valor de inversiones a la fecha de transición y por ende de su amortización de acuerdo a NIIF.

2) Valorización activos biológicos

Este efecto se origina como consecuencia de la valorización a valor razonable de las plantaciones agrícolas con efecto negativo en resultados por MUS\$ 248 y a la detención de la depreciación de las mismas con efecto en resultado por MUS\$ 3.047.-

3) Moneda funcional

Corresponde a los efectos del cambio de la moneda funcional de las filiales. Actualmente los ingresos y gastos en moneda distinta al dólar (moneda funcional) se convierten al tipo de

cambio de la fecha de transacción.

4) Impuestos diferidos

Tal como se describe en la Nota N° 3.2.2.7, bajo NIIF deben registrarse los efectos de impuestos diferidos por todas las diferencias temporales existentes entre el balance tributario y financiero, a base del método del pasivo.

Si bien el método establecido en la NIC 12 es similar al de PCGA, corresponde realizar los siguientes ajustes a NIIF:

- i) Eliminación de las cuentas complementarias de impuesto diferido en las cuales se difirieron los efectos sobre el patrimonio de la aplicación inicial del Boletín Técnico N° 60 del Colegio de Contadores de Chile A.G., amortizándose con cargo/abono a resultados, en el plazo previsto de reverso de la diferencia (o consumo de la pérdida tributaria relacionada);
- ii) Determinación del impuesto diferido sobre partidas no afectas al cálculo bajo el Boletín Técnico N° 60 (diferencias permanentes), pero que califican como diferencias temporarias bajo NIIF; y
- iii) El cálculo del efecto tributario de los ajustes de transición a NIIF.



c) Conciliación de Estado de flujos de efectivo bajo Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) y bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) al 31 de diciembre 2010.

<u>Resumen</u>	Bajo principios PCGA Chile MUS\$	Ajustes MUS\$	IFRS MUS\$
Flujo neto de actividades de operación	9.040	2.526	11.566
Flujo neto de actividades de financiamiento	1.425	2.867	4.292
Flujo neto de actividades de inversión	(9.911)	(5.641)	(15.552)
Flujo neto del período	554	(248)	306
Variación neta de efectivo y efectivo equivalente	-	288	288
Saldo inicial	13.919	166	14.085
Saldo final	14.473	206	14.679

Los ajustes en el flujo de caja respecto del presentado bajo principios de contabilidad generalmente aceptados corresponden a la incorporación en la consolidación de estos estados financieros, de las siguientes sociedades; Agrícola Mataquito S.A, Agrícola Santa Rosa del Parque S.A. y Euroberry Marketing S.A.



NOTA 4 - GESTION DEL RIESGO FINANCIERO

El negocio de los berries conlleva de manera intrínseca una serie de factores de riesgo que, de una u otra forma, afectan al desarrollo de la industria. Dentro de estos factores, se pueden mencionar los siguientes:

I Riesgo Financiero

1.- Riesgo de crédito

a) Riesgo de las inversiones de los excedentes de caja:

La calidad de las instituciones financieras con las cuales Hortifrut y filiales opera y el tipo de productos financieros en las que se materializan dichas inversiones define una política de bajo riesgo para la Sociedad (ver nota 8 b).

b) Riesgo proveniente de las operaciones de venta:

Hortifrut posee más de 350 clientes en el mundo, con ventas diversificadas en varios países.

Los principales clientes son supermercados de Estados Unidos donde el negocio de la fruta fresca se encuentra sujeta a la ley PACA. Esta ley protege a los proveedores de frutas y verduras frescas en USA.

En las ventas fuera de Estados Unidos, la política de la empresa es tomar pólizas de seguro. Para aquellos clientes que las pólizas tienen un tope máximo, la empresa semanalmente evalúa el riesgo de exposición y disminuye/aumenta los envíos de acuerdo al análisis que se haya hecho o exige pagos anticipados de los clientes

2.- Riesgo de liquidez

Este riesgo está asociado a la probabilidad que Hortifrut no pueda cumplir con sus obligaciones, como resultado de liquidez insuficiente o por la imposibilidad de obtener créditos.

Hortifrut administra estos riesgos mediante una apropiada distribución, extensión de plazos y limitación del monto de su deuda, así como el mantenimiento de una adecuada reserva de liquidez. La Compañía tiene como política concentrar sus deudas financieras en Hortifrut América. Las deudas se contraen a través de créditos bancarios en el mercado local y en el extranjero.

La compañía tiene disponible líneas de crédito aprobadas y vigentes, para capital de trabajo, corto plazo, que al 31/12/2011 ascienden a la suma de US\$ 72 millones, distribuidos entre 7 bancos. Dada la estacionalidad del negocio, la empresa al 31/12/2011 tenía utilizadas una parte importante de esas líneas de crédito. Sin embargo, tenía en caja o equivalentes USD 33 millones para afrontar el crecimiento de capital de trabajo de los meses de enero y febrero



La Sociedad administra el riesgo de liquidez a nivel consolidado, siendo la principal fuente de liquidez los flujos de efectivo provenientes de sus actividades operacionales.

Para administrar la liquidez de corto plazo, la Sociedad se basa en los flujos de caja proyectados para un periodo móvil de doce meses y mantiene efectivo y equivalentes al efectivo disponible para cumplir sus obligaciones.

Basado en el actual desempeño operacional y su posición de liquidez, la Sociedad estima que los flujos de efectivo provenientes de las actividades operacionales y el efectivo disponible serán suficientes para financiar el capital de trabajo y los pagos de intereses, por los próximos 12 meses y el futuro previsible.

A continuación se resumen los vencimientos de los préstamos bancarios de la Sociedad al 31 de diciembre de 2011, basados en los flujos contractuales no descontados:

Cuentas por pagar a empresas relacionadas	12.003	12.003	-	407	6.764	4.832	12.003
---	--------	--------	---	-----	-------	-------	---------------

Institución	Capital	Valor Contable	Flujos				Total
			Entre 0 y 3	Entre 3 y 12	Entre 1 y 5	Mas de 5 años	
			meses	meses	años		
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	18.148	18.311	3.889	10.367	4.439	849	19.544
Banco de Chile	12.330	12.349	-	6.760	4.951	2.152	13.863
Banco de Créditos e Inversiones	52.821	53.345	13.595	23.133	18.218	-	54.946
Banco Internacional	4.400	4.426	2.024	1.025	1.504	-	4.553
Banco Penta	4.000	4.000	-	944	3.777	-	4.721
Banco Santander Central Hispano S.A.	609	606	63	185	366	-	614
Banco Santander Chile	6.676	6.836	1.033	3.336	2.504	458	7.331
Banco Scotiabank	2.000	2.006	-	2.026	-	-	2.026
Banco Security	2.980	2.995	1.518	1.502	-	-	3.020
Daimler Financial Services México	32	32	-	-	33	-	33
Fifth Third Bank , an Ohio Banking Corporation	981	981	981	-	-	-	981

A continuación se resumen los vencimientos de la totalidad de los pasivos financieros

Detalle	Capital	Valor Contable	Flujos				Total
			Entre 0 y 3	Entre 3 y 12	Entre 1 y 5	Mas de 5 años	
			meses	meses	años		
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Préstamos bancarios	105.940	107.104	23.355	49.560	36.532	3.459	112.906
Dividendos por pagar	2.945	2.945	-	2.945	-	-	2.945
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	32.294	32.294	32.294	-	-	-	32.294
Cuentas por pagar a empresas relacionadas	12.003	12.003	-	407	6.764	4.832	12.003



3.- Riesgo de tipo de cambio

El carácter internacional de su negocio y las operaciones en diferentes países exponen Hortifrut a riesgos por variaciones en los tipos de cambio.

La empresa mitiga este riesgo fijando gran parte de costos, gastos y financiamiento en la misma moneda en la que se generan mayoritariamente los ingresos (= US Dólar). Respecto a los flujos que ocurren en otras monedas, se protege el resultado de la temporada utilizando instrumentos de cobertura (forwards) para convertir estos flujos a US Dólar.

Una variación del tipo de cambio CLP/US\$ de 10 pesos, produce un efecto de resultado de aproximadamente USD 850 mil, sin embargo, a principios de cada temporada, Hortifrut fija gran parte de sus costos en pesos a dólar evitando fluctuaciones de los resultados producto de este efecto.

4.- Riesgo de la tasa de interés

Hortifrut tiene los pasivos financieros de largo plazo ligados a inversiones de largo plazo. Todos esos pasivos de largo plazo están a tasas fijas y en su mayoría en dólares para evitar variación de costos y estar alineado con la moneda funcional de la empresa. Los pasivos financieros de corto plazo, ligados a capital de trabajo temporal están a tasa variable. Si Hortifrut mantuviera todo el año la deuda de corto plazo que tenía al 31/12/2011 y la tasa aumentara en 10%, el impacto en el costo financiero sería de US\$ 216 mil.



NOTA 5 - ESTIMACIONES Y CRITERIOS CONTABLES SIGNIFICATIVOS

Las estimaciones y criterios usados son continuamente evaluados y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluyendo las expectativas de ocurrencias de eventos futuros que se consideran razonables de acuerdo con las circunstancias.

Hortifrut y filiales efectúa estimaciones y supuestos en relación con el futuro.

Las principales estimaciones y aplicaciones del criterio profesional se encuentran relacionadas con los siguientes conceptos:

1 Valorización de activos biológicos

Los grupos de plantaciones son contabilizados al valor razonable o “fair value”. La valoración de las nuevas plantaciones se realiza al costo, el cual equivale al valor razonable.

Para determinar el valor razonable se utiliza el modelo de descuento de flujos de caja, mediante el cual el valor razonable de los activos biológicos se calcula utilizando los flujos de efectivo de operaciones continuas, es decir, sobre la base de planes de cosecha teniendo en cuenta el potencial de crecimiento, esto significa que el valor razonable de los activos biológicos se mide como el valor actual de la cosecha de un ciclo de crecimiento basado en los terrenos productivos, teniendo en cuenta las restricciones medioambientales y otras reservas

2 Determinación de provisiones temporada

2.1 Provisión de ingresos

La venta se materializa cuando es recibida por el cliente, por lo tanto en nuestros Estados Financieros se refleja esta venta en el mes de arribo de la fruta. Los embarques son facturados a un precio mínimo que asegure que la venta final se hará a un precio superior, de tal forma que tengamos que emitir una Nota de Débito (y no una Nota de Crédito) para ajustar el precio final.

Las exportaciones son efectuadas vía aérea, marítima y terrestre, dependiendo del destino, las aéreas y terrestre pueden demorarse entre 1 a 4 días en llegar y las marítimas entre 15 a 45 días en arribar a destino.

La mayoría de nuestros clientes nos pagan entre 25 y 45 días desde la fecha de entrega.

En el caso de las empresas agrícolas del grupo, las ventas que al cierre del ejercicio no se encuentran liquidadas (aproximadamente entre 20 y 45 días según destino) se estima el precio de retorno en función de los precios reales de ventas menos los costos asociados a la exportación y distribución obteniendo el retorno final.

2.2 Provisión costo de fruta

En el caso la fruta producida por terceros, las ventas que al cierre del ejercicio no se encuentran liquidadas (aproximadamente entre 20 y 45 días según destino) se estima el sobreprecio sobre el precio contractual previamente pactado con el productor. La estimación de sobreprecio más el precio pactado constituyen el costo de fruta.



2.3 Provisión de costo de materiales

Cada embalaje de fruta por especie tiene asignado un costo estándar de materiales, en base a los embarques arribados se calcula el costo estándar por cada uno de los embalajes y por la diferencia con los materiales que figuran consumidos en los registros contables, se efectúa un ajuste en relación a los materiales en tránsito a la fecha de cierre de los ejercicios, en forma paralela se provisiona el 2% de este costo como merma de materiales.

Estas estimaciones se realizan en función de la mejor información disponible sobre los hechos analizados, a la fecha de emisión de estos estados financieros.

En cualquier caso, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas en los próximos ejercicios, lo que de ocurrir se realizaría en forma prospectiva.



NOTA 6 - CAMBIOS CONTABLES

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2011, no presentan cambios en las políticas contables respecto a años anteriores.



NOTA 7 - INFORMACION FINANCIERA POR SEGMENTOS

La Sociedad reporta información financiera por segmentos de acuerdo a lo establecido en la NIIF 8 “Segmentos operativos”. Dicha norma establece estándares para el reporte de información por segmentos en los estados financieros así como también revelaciones sobre productos y servicios, áreas geográficas y principales clientes. Un segmento operativo se define como un componente de una entidad sobre el cual se tiene información financiera separada que es evaluada regularmente por la alta administración para la toma de decisiones respecto de la asignación de recursos y la evaluación de los resultados. El Grupo segmenta la información financiera por unidad de negocio, identificando los siguientes segmentos:

- a) Segmento arándanos convencionales
- b) Segmento arándanos orgánicos
- c) Segmento frambuesas
- d) Segmento moras
- e) Segmento frutillas
- f) Segmento otros (Productos de valor agregado)

Los resultados por segmentos al 31 de diciembre de 2011 y 2010, son los siguientes:

Margen Operacional

Segmento	Ejercicio 2011				Ejercicio 2010			
	Volumen Toneladas	Ingresos MUS\$	Costos MUS\$	Resultado operacional MUS\$	Volumen Toneladas	Ingresos MUS\$	Costos MUS\$	Resultado operacional MUS\$
Arándanos convencionales	11.902	102.445	(91.563)	10.882	10.518	88.746	(83.651)	5.095
Arándanos orgánicos	2.651	22.422	(18.342)	4.080	1.777	12.612	(10.391)	2.221
Frambuesas	896	9.370	(8.961)	409	856	9.499	(9.135)	364
Moras	6.013	26.996	(23.668)	3.328	5.755	26.523	(24.915)	1.608
Frutillas	2.145	8.134	(8.190)	(56)	1.885	7.733	(7.711)	22
Productos de Valor Agregado	3.983	13.239	(12.953)	286	2.384	2.943	(2.621)	322
Totales	27.590	182.606	(163.677)	18.929	23.175	148.056	(138.424)	9.632

Otros Resultados No distribuibles

No distribuibles	31-Dic-11 MUS\$	31-Dic-10 MUS\$
Incremento (Deterioro) Activo Biológico a FV	1.482	(248)
Ingresos Financieros	275	262
Gastos Financieros	(3.475)	(3.248)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	(290)	628
Diferencia de cambio	(435)	(137)
Total	(2.443)	(2.743)
Ganancia antes de impuestos	16.486	6.889
Gastos por impuestos a las ganancias	(3.370)	(1.814)
Ganancia procedentes de operaciones continuadas	13.116	5.075
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	10.938	4.118
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	2.178	957
Ganancia del ejercicio	13.116	5.075



Determinación EBITDA

	31-Dic-11	31-Dic-10
<u>DETERMINACIÓN EBITDA</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Ingresos de actividades ordinarias	180.040	147.784
Otros ingresos, por función	2.566	272
Total Ingresos	<u>182.606</u>	<u>148.056</u>
Costo de ventas	(145.941)	(118.628)
Gasto de administración	(17.436)	(17.870)
Otros gastos, por función	(300)	(1.926)
Total Costos y Gastos	<u>(163.677)</u>	<u>(138.424)</u>
Resultado Operacional	<u>18.929</u>	<u>9.632</u>
Depreciación	3.746	3.845
EBITDA	<u>22.675</u>	<u>13.477</u>

Dada la naturaleza única de los ciclos productivos, no existen activos ni pasivos que puedan ser asociados con alguno de los segmentos individualmente informados.

NOTA 8 - INSTRUMENTOS FINANCIEROS

8.a) INSTRUMENTOS FINANCIEROS POR CATEGORIA

Activos	Préstamos y cuentas por cobrar <u>MUS\$</u>	Activos a valor razonable a través de resultado <u>MUS\$</u>	Total <u>MUS\$</u>
31 de diciembre de 2011			
Efectivo y equivalentes al efectivo	13.621	20.096	33.717
Deudores comerciales y cuentas por cobrar	17.611	-	17.611
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	21.221	-	21.221
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas no corrientes	316	-	316
Otros activos financieros, corrientes	-	655	655
Otros activos financieros, no corrientes	33	-	33
Total	<u>52.802</u>	<u>20.751</u>	<u>73.553</u>

Pasivos	Pasivos a valor razonable con cambios en el resultado <u>MUS\$</u>	Otros pasivos financieros <u>MUS\$</u>	Total <u>MUS\$</u>
31 de diciembre de 2011			
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar corrientes	-	35.239	35.239
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	-	407	407
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	-	11.596	11.596
Otros pasivos financieros corrientes	72.108	-	72.108
Otros pasivos financieros no corrientes	37.013	-	37.013
Total	<u>109.121</u>	<u>47.242</u>	<u>156.363</u>

Activos	Préstamos y cuentas por cobrar <u>MUS\$</u>	Activos a valor razonable a través de resultado <u>MUS\$</u>	Total <u>MUS\$</u>
31 de diciembre de 2010			
Efectivo y equivalentes al efectivo	8.827	5.852	14.679
Deudores comerciales y cuentas por cobrar	13.803	-	13.803
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	15.028	-	15.028
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas no corrientes	267	-	267
Otros activos financieros, corrientes	-	3.500	3.500
Otros activos financieros, no corrientes	19	-	19
Total	<u>37.944</u>	<u>9.352</u>	<u>47.296</u>

Pasivos	Pasivos a valor razonable con cambios en el resultado	Otros pasivos financieros	Total
	MUS\$	MUS\$	MUS\$
31 de diciembre de 2010			
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar corrientes	-	24.860	24.860
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	-	1.262	1.262
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	-	10.758	10.758
Otros pasivos financieros corrientes	47.950	-	47.950
Otros pasivos financieros no corrientes	36.707	-	36.707
Total	84.657	36.880	121.537

Activos	Préstamos y cuentas por cobrar	Activos a valor razonable a través de resultado	Total
	MUS\$	MUS\$	MUS\$
01 de enero de 2010			
Efectivo y equivalentes al efectivo	11.295	2.790	14.085
Deudores comerciales y cuentas por cobrar	14.125	-	14.125
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	13.966	-	13.966
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas no corrientes	220	-	220
Otros activos financieros, corrientes	-	2.162	2.162
Otros activos financieros, no corrientes	362	-	362
Total	39.968	4.952	44.920

Pasivos	Pasivos a valor razonable con cambios en el resultado	Otros pasivos financieros	Total
	MUS\$	MUS\$	MUS\$
01 de enero de 2010			
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar corrientes	-	21.047	21.047
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	-	1.159	1.159
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	-	7.487	7.487
Otros pasivos financieros corrientes	41.575	-	41.575
Otros pasivos financieros no corrientes	36.361	-	36.361
Total	77.936	29.693	107.629

Ninguno de los activos financieros pendientes de vencimiento ha sido objeto de renegociación durante el ejercicio.



8.b) CALIDAD CREDITICIA DE ACTIVOS FINANCIEROS

Dentro de los activos financieros que tiene la Sociedad los mismos se pueden clasificar principalmente en dos grandes grupos i) Créditos Comerciales con Clientes los cuales para medir su grado de riesgo se clasifican por antigüedad de la deuda y además se efectúan provisiones por incobrabilidad, y ii) Las inversiones financieras que efectúa la Sociedad de acuerdo a los criterios indicados en la NOTA 4:

Activos corrientes	31-Dic-11 <u>MUS\$</u>	31-Dic-10 <u>MUS\$</u>	01-Ene-10 <u>MUS\$</u>
Fondos Mutuos y depósitos a plazo clasificación AA+fm/M1	20.096	5.852	2.790
Cuentas Corrientes Bancarias AAA	13.621	8.827	11.295
Total	<u>33.717</u>	<u>14.679</u>	<u>14.085</u>
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar			
Sin rating crediticio	17.611	13.803	14.125
Total	<u>51.328</u>	<u>28.482</u>	<u>28.210</u>

Ninguno de los activos financieros pendientes de vencimiento ha sido objeto de renegociación durante el ejercicio.

8.c) JERARQUIAS DEL VALOR RAZONABLE

Los activos financieros contabilizados a valor razonable en el Estado de situación financiera, han sido medidos en base a metodologías previstas en la NIC 39. Para efectos de la aplicación de criterios en la determinación de los valores razonables de los activos financieros se han considerado los siguientes parámetros:

- Nivel I: Valores o precios de cotización en mercados activos para activos y pasivos idénticos.
- Nivel II: Informaciones provenientes de fuentes distintas a los valores de cotización del Nivel I, pero observables en mercados para los activos y pasivos ya sea de manera directa (precios) o indirecta (derivado a partir de precios).
- Nivel III: Informaciones para activos o pasivos que no se basen en datos de mercados observables.



La siguiente tabla presenta los activos financieros que son medidos a valor razonable al 31 de diciembre de 2011:

<u>Activos</u>	Valor justo	considerados como		
	Al 31 de diciembre	Nivel I	Nivel II	Nivel III
	2011	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Fondo mutuos corto plazo	12.276	12.276	-	-
Depósitos a plazo	7.725	-	7.725	-
Operaciones forwards de moneda	655	-	655	-

La siguiente tabla presenta los activos financieros que son medidos a valor razonable al 31 de diciembre de 2010:

<u>Activos</u>	Valor justo	considerados como		
	Al 31 de diciembre	Nivel I	Nivel II	Nivel III
	2010	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Fondo mutuos corto plazo	5.514	5.514	-	-
Depósitos a plazo	338	-	338	-
Operaciones forwards de moneda	1.897	-	1.897	-
Operaciones cross currency swap	1.603	-	1.603	-

La siguiente tabla presenta los activos financieros que son medidos a valor razonable al 01 de enero de 2010:

<u>Activos</u>	Valor justo	considerados como		
	Al 01 de enero	Nivel I	Nivel II	Nivel III
	2010	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Fondo mutuos corto plazo	1.090	1.090	-	-
Depósitos a plazo	1.961	-	1.961	-
Operaciones forwards de moneda	514	-	514	-
Operaciones cross currency swap	1.648	-	1.648	-

Valor justo de instrumentos financieros

El siguiente cuadro presenta los valores justos, basado en las categorías de instrumentos financieros, comparados con el valor libro corriente y no corriente incluidos en los estados consolidados de situación financiera:

	31-Dic-11		31-Dic-10		01-Ene-10	
	Valor libro MUS\$	Valor justo MUS\$	Valor libro MUS\$	Valor justo MUS\$	Valor libro MUS\$	Valor justo MUS\$
Efectivo y equivalentes al efectivo						
Saldos en bancos	13.716	13.716	8.827	8.827	11.034	11.034
Depósitos a plazo	7.725	7.725	338	338	1.961	1.961
Fondos mutuos	12.276	12.276	5.514	5.514	1.090	1.090
Otros activos financieros	655	655	3.500	3.500	2.162	2.162
Deudores comerciales, otras cuentas por cobrar y derechos por cobrar	17.611	17.611	13.803	13.803	14.125	14.125
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	21.221	21.221	15.028	15.028	13.952	13.952
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	316	316	267	267	220	220
Otros pasivos financieros, corrientes	72.108	72.108	47.950	47.950	41.575	41.575
Otros pasivos financieros, no corrientes	37.013	37.013	36.707	36.707	36.361	36.361
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	35.239	35.239	24.860	24.860	21.047	21.047
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	407	407	1.262	1.262	-264	-264
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	11.596	11.596	10.758	10.758	8.896	8.896



El valor libro de cuentas por cobrar corrientes, efectivo y equivalentes al efectivo, y otros activos y pasivos financieros se aproxima al valor justo debido a la naturaleza de corto plazo de estos instrumentos, y para cuentas por cobrar, debido al hecho que cualquier pérdida por recuperabilidad ya se encuentra reflejada en las provisiones de pérdidas por deterioro. El valor justo de activos y pasivos financieros no derivados, sin cotización en mercados activos, es estimado mediante el uso de flujos de caja descontados calculados sobre variables de mercados observables a la fecha de los estados financieros. El valor justo de los instrumentos derivados es estimado mediante el descuento de los flujos de caja futuros, determinados sobre información observable en el mercado o sobre variables y precios obtenidos de terceras partes.



NOTA 9 - EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

El Efectivo y equivalentes al efectivo corresponden a los saldos de dinero mantenidos en cuentas corrientes bancarias, depósitos a plazo y otras inversiones financieras con vencimiento a menos de 90 días. Se incluyen también dentro de este ítem, aquellas inversiones propias de la administración del efectivo, tales como overnight cuyo vencimiento esté acorde a lo señalado precedentemente, en los términos descritos en la NIC 7.

La composición del efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre de 2011, 31 de diciembre de 2010 y 01 de enero 2010, es el siguiente:

Clases de Efectivo y Equivalentes al Efectivo	31-Dic-11	31-Dic-10	01-Ene-10
	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Saldos en bancos	13.716	8.827	11.034
Depósitos a plazo	7.725	338	1.961
Fondos mutuos	12.276	5.514	1.090
Total efectivo y equivalentes al efectivo	33.717	14.679	14.085

Los saldos por monedas que componen el Efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre de 2011, 31 de diciembre 2010 y 01 de enero de 2010, son los siguientes:

Tipo de moneda	31-Dic-11	31-Dic-10	01-Ene-10
	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Dólar estadounidense	13.803	6.633	2.591
Euro	3.792	4.499	5.335
Peso chileno	12.757	2.459	255
Peso mexicano	2.723	789	5.751
Peso argentino	545	271	73
Real Brasileiro	97	28	80
Total	33.717	14.679	14.085

Las Inversiones en depósitos a plazo por banco al 31 de diciembre de 2011, 31 de diciembre 2010 y 01 de enero de 2010, son los siguientes:

Inversiones en depósitos a plazo	31-Dic-11	31-Dic-10	01-Ene-10
	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Banco de Chile	7.400	-	169
Banco Santander Central Hispano S.A	324	332	1.792
Banco Banco Credito e Inversiones	1	6	-
Total inversiones en Depósitos a plazo	7.725	338	1.961

Las cuotas de fondos mutuos son de renta fija y se contabilizan al valor de mercado a través del valor cuota al cierre de cada ejercicio.



Los fondos mutuos son mantenidos por el Grupo hasta el momento de cumplir con sus obligaciones operacionales.

El detalle de los fondos mutuos por bancos al 31 de diciembre de 2011, 31 de diciembre 2010 y 01 de enero de 2010, son los siguientes:

Inversiones en fondos mutuos	31-Dic-11	31-Dic-10	01-Ene-10
	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Banco Credito e Inversiones	11.500	4.569	987
Banco Corp Banca	-	855	-
Banco Santander Santiago	<u>776</u>	<u>90</u>	<u>103</u>
Total inversiones en Fondos Mutuos	<u><u>12.276</u></u>	<u><u>5.514</u></u>	<u><u>1.090</u></u>

El efectivo y equivalentes al efectivo presentado en el Estado de flujos de efectivo es el siguiente:

Clases de activo	31-Dic-11	31-Dic-10	01-Ene-10
	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Efectivo y equivalentes al efectivo	<u>33.717</u>	<u>14.679</u>	<u>14.085</u>
Efectivo y equivalentes al efectivo presentado en el Estado de Flujos de efectivo	<u><u>33.717</u></u>	<u><u>14.679</u></u>	<u><u>14.085</u></u>



NOTA 10 - OTROS ACTIVOS FINANCIEROS

Estos activos representan el resultado acumulado de contratos de derivados suscritos con el objeto de administrar adecuadamente el riesgo de tasa de interés de la Compañía. Adicionalmente se incorporan los efectos de instrumentos de tipo forwards de monedas utilizados para cubrir el potencial riesgo financiero asociado a la volatilidad de los costos y gastos a incurrir en pesos chilenos en el negocio agrícola y de exportación.

El detalle de los Otros activos financieros al 31 de diciembre de 2011, al 31 de diciembre de 2010 y 1 de enero 2010 es el siguiente:

Corriente	31-Dic-11	31-Dic-10	01-Ene-10
	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Operaciones forward de moneda	655	1.897	514
Operaciones cross currency swap	-	1.603	1.648
Total otros activos financieros, corrientes	<u>655</u>	<u>3.500</u>	<u>2.162</u>

No corriente	31-Dic-11	31-Dic-10	01-Ene-10
	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Deudores y cuentas por cobrar no corrientes	33	19	362
Total otros activos financieros, no corrientes	<u>33</u>	<u>19</u>	<u>362</u>

a) Operaciones forwards de monedas

El desglose de las operaciones mantenidas por Hortifrut y filiales al 31 de diciembre de 2011 es el siguiente:

<u>Banco</u>	<u>Contrato</u>		<u>Derechos</u>		<u>Obligaciones</u>		<u>Valor</u>	<u>Efecto</u>	<u>Valor</u>	<u>Fecha</u>
	<u>Modalidad</u>	<u>Tipo</u>	<u>Moneda</u>	<u>Monto</u>	<u>Moneda</u>	<u>Cierre</u>	<u>Neto</u>	<u>MTM</u>		
				<u>MUS\$</u>		<u>Monto</u>	<u>Compensación</u>	<u>T/C Cierre</u>	<u>Vencimiento</u>	
						<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>		
Crédito e Inversiones	Compensación	Venta	EUR	225	US\$	201	24	23	08-02-2012	
Crédito e Inversiones	Compensación	Venta	EUR	359	US\$	321	38	37	15-02-2012	
Crédito e Inversiones	Compensación	Venta	EUR	411	US\$	368	43	42	22-02-2012	
Crédito e Inversiones	Compensación	Venta	EUR	291	US\$	261	30	30	29-02-2012	
Crédito e Inversiones	Compensación	Venta	EUR	262	US\$	235	27	27	05-03-2012	
Crédito e Inversiones	Compensación	Venta	EUR	265	US\$	237	28	27	07-03-2012	
Crédito e Inversiones	Compensación	Venta	EUR	761	US\$	682	79	77	21-03-2012	
Crédito e Inversiones	Compensación	Venta	EUR	405	US\$	363	42	41	28-03-2012	
Crédito e Inversiones	Compensación	Venta	EUR	160	US\$	144	16	16	02-04-2012	
Crédito e Inversiones	Compensación	Venta	EUR	357	US\$	320	37	36	04-04-2012	
Crédito e Inversiones	Compensación	Venta	EUR	234	US\$	210	24	23	16-04-2012	
Crédito e Inversiones	Compensación	Venta	EUR	253	US\$	227	26	25	23-04-2012	
Crédito e Inversiones	Compensación	Venta	EUR	731	US\$	656	75	71	25-04-2012	
Crédito e Inversiones	Compensación	Venta	EUR	757	US\$	679	78	73	02-05-2012	
Crédito e Inversiones	Compensación	Venta	EUR	536	US\$	481	55	53	09-05-2012	
Crédito e Inversiones	Compensación	Venta	EUR	290	US\$	261	29	28	16-05-2012	
Crédito e Inversiones	Compensación	Venta	EUR	264	US\$	237	27	26	29-05-2012	
							678	655		

El desglose de las operaciones mantenidas por Hortifrut y filiales al 31 de diciembre de 2010 es el siguiente:

<u>Banco</u>	<u>Contrato</u>		<u>Derechos</u>		<u>Obligaciones</u>		<u>Valor</u>	<u>Efecto</u>	<u>Valor</u>	<u>Fecha</u>
	<u>Modalidad</u>	<u>Tipo</u>	<u>Moneda</u>	<u>Monto</u>	<u>Moneda</u>	<u>Cierre</u>	<u>Neto</u>	<u>MTM</u>		
				<u>MUS\$</u>		<u>MUS\$</u>	<u>Compensación</u>	<u>MUS\$</u>	<u>Vencimiento</u>	
Security	Compensación	Compra	CLP	54	US\$	494	78	78	20-01-2011	
Security	Compensación	Compra	CLP	53	US\$	481	77	77	21-02-2011	
Security	Compensación	Compra	CLP	50	US\$	373	60	60	21-03-2011	
Security	Compensación	Compra	CLP	31	US\$	233	38	38	20-04-2011	
Crédito e Inversiones	Compensación	Compra	CLP	24	US\$	154	26	26	20-05-2011	
Crédito e Inversiones	Compensación	Compra	CLP	24	US\$	136	23	23	20-06-2011	
Crédito e Inversiones	Compensación	Compra	CLP	95	US\$	492	77	77	20-01-2011	
Crédito e Inversiones	Compensación	Compra	CLP	79	US\$	480	76	76	21-02-2011	
Crédito e Inversiones	Compensación	Compra	CLP	80	US\$	371	59	59	21-03-2011	
Crédito e Inversiones	Compensación	Compra	CLP	49	US\$	232	37	37	20-04-2011	
Crédito e Inversiones	Compensación	Compra	CLP	32	US\$	154	25	25	20-05-2011	
Crédito e Inversiones	Compensación	Compra	CLP	34	US\$	136	22	22	20-06-2011	
Bilbao Viscaya Argenta	Compensación	Compra	CLP	1.897	US\$	544	81	81	20-01-2011	
Bilbao Viscaya Argenta	Compensación	Compra	CLP	0	US\$	503	76	76	21-02-2011	
Bilbao Viscaya Argenta	Compensación	Compra	CLP	0	US\$	402	61	61	21-03-2011	
Bilbao Viscaya Argenta	Compensación	Compra	CLP	0	US\$	279	43	43	20-04-2011	
Bilbao Viscaya Argenta	Compensación	Compra	CLP	0	US\$	242	38	38	20-05-2011	
Bilbao Viscaya Argenta	Compensación	Compra	CLP	0	US\$	238	38	38	20-06-2011	
Bilbao Viscaya Argenta	Compensación	Compra	CLP	0	US\$	61	10	10	20-07-2011	
Security	Compensación	Compra	CLP	0	US\$	580	92	92	20-01-2011	
Security	Compensación	Compra	CLP	0	US\$	471	75	75	21-02-2011	
Security	Compensación	Compra	CLP	0	US\$	429	69	69	21-03-2011	
Security	Compensación	Compra	CLP	0	US\$	300	49	49	20-04-2011	
Crédito e Inversiones	Compensación	Compra	CLP	0	US\$	195	32	32	20-05-2011	
Crédito e Inversiones	Compensación	Compra	CLP	0	US\$	192	32	32	20-06-2011	
Crédito e Inversiones	Compensación	Compra	CLP	0	US\$	347	54	54	20-01-2011	
Crédito e Inversiones	Compensación	Compra	CLP	0	US\$	338	53	53	21-02-2011	
Crédito e Inversiones	Compensación	Compra	CLP	0	US\$	314	50	50	21-03-2011	
Crédito e Inversiones	Compensación	Compra	CLP	0	US\$	190	31	31	20-04-2011	
Crédito e Inversiones	Compensación	Compra	CLP	0	US\$	147	24	24	20-05-2011	
Crédito e Inversiones	Compensación	Compra	CLP	0	US\$	145	24	24	20-06-2011	
Bilbao Viscaya Argenta	Compensación	Compra	CLP	0	US\$	639	95	95	20-01-2011	
Bilbao Viscaya Argenta	Compensación	Compra	CLP	0	US\$	524	79	79	21-02-2011	
Bilbao Viscaya Argenta	Compensación	Compra	CLP	0	US\$	527	80	80	21-03-2011	
Bilbao Viscaya Argenta	Compensación	Compra	CLP	0	US\$	319	49	49	20-04-2011	
Bilbao Viscaya Argenta	Compensación	Compra	CLP	0	US\$	206	31	31	20-05-2011	
Bilbao Viscaya Argenta	Compensación	Compra	CLP	0	US\$	218	33	33	20-06-2011	
							1.897	1.897		

El desglose de las operaciones mantenidas por Hortifrut y filiales al 01 de enero de 2010 es el siguiente:

<u>Banco</u>	<u>Modalidad</u>	<u>Tipo</u>	<u>Derechos</u>		<u>Obligaciones</u>		<u>Valor</u>	<u>Efecto</u>	<u>Valor</u>	<u>Fecha</u>
			<u>Moneda</u>	<u>Monto</u>	<u>Moneda</u>	<u>Monto</u>	<u>Cierre</u>	<u>Neto</u>	<u>MTM</u>	
				<u>MUS\$</u>			<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>Vencimiento</u>
Bilbao Viscaya Argenta	Compensación	Compra	CLP	1.198	US\$	1.150	49	49	20-01-2010	
Bilbao Viscaya Argenta	Compensación	Compra	CLP	1.255	US\$	1.206	49	49	22-02-2010	
Bilbao Viscaya Argenta	Compensación	Compra	CLP	1.066	US\$	1.026	40	40	22-03-2010	
Bilbao Viscaya Argenta	Compensación	Compra	CLP	814	US\$	784	30	30	20-04-2010	
Bilbao Viscaya Argenta	Compensación	Compra	CLP	562	US\$	542	20	20	20-05-2010	
Bilbao Viscaya Argenta	Compensación	Compra	CLP	537	US\$	518	19	19	21-06-2010	
Bilbao Viscaya Argenta	Compensación	Venta	US\$	575	CLP	575	-	-	20-01-2010	
Bilbao Viscaya Argenta	Compensación	Venta	US\$	603	CLP	602	1	1	22-02-2010	
Bilbao Viscaya Argenta	Compensación	Venta	US\$	513	CLP	511	2	2	22-03-2010	
Bilbao Viscaya Argenta	Compensación	Venta	US\$	392	CLP	390	2	2	20-04-2010	
Bilbao Viscaya Argenta	Compensación	Venta	US\$	271	CLP	269	2	2	20-05-2010	
Bilbao Viscaya Argenta	Compensación	Venta	US\$	259	CLP	257	2	2	21-06-2010	
Crédito e Inversiones	Compensación	Compra	CLP	1.544	US\$	1.490	54	54	22-03-2010	
Crédito e Inversiones	Compensación	Compra	CLP	828	US\$	800	28	28	20-04-2010	
Crédito e Inversiones	Compensación	Compra	CLP	661	US\$	640	21	21	20-07-2010	
Crédito e Inversiones	Compensación	Venta	US\$	745	CLP	744	1	1	22-03-2010	
Crédito e Inversiones	Compensación	Venta	US\$	400	CLP	399	1	1	20-04-2010	
Crédito e Inversiones	Compensación	Venta	US\$	320	CLP	318	2	2	20-07-2010	
Del Desarrollo	Compensación	Compra	CLP	1.147	US\$	1.065	82	82	20-01-2010	
Del Desarrollo	Compensación	Compra	CLP	1.077	US\$	1.000	77	77	22-02-2010	
Del Desarrollo	Compensación	Compra	CLP	279	US\$	260	19	19	20-05-2010	
Del Desarrollo	Compensación	Compra	CLP	231	US\$	219	12	12	21-06-2010	
Scotiabank	Compensación	Compra	CLP	2.540	US\$	2.540	-	-	21-06-2010	
Scotiabank	Compensación	Venta	US\$	2.541	CLP	2.541	-	-	21-06-2010	
							514	514		



b) Operaciones cross currency swap

El desglose de las operaciones mantenidas por Hortifrut y filiales es el siguiente:

Instrumento de cobertura		31-Dic-11	31-Dic-10	01-Ene-10
		MUS\$	MUS\$	MUS\$
<u>Entidades</u>	<u>Instrumentos</u>			
Banco Crédito e Inversiones	Cross Currency Swaps tasa y CLP/USD	-	1.603	1.648
Total		-	1.603	1.648

NOTA 11 - DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

El detalle de los Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar es el siguiente:

	31-Dic-11	31-Dic-10	01-Ene-10
	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Deudores comerciales nacionales	3.372	3.856	4.629
Deudores comerciales extranjeros	1.797	2.471	2.345
Provisión incobrable	(546)	(315)	(348)
Deudores comerciales – neto	4.623	6.012	6.626
Documentos por cobrar nacionales	3.011	1.625	1.582
Documentos por cobrar extranjeros	2.636	2.446	3.959
Provisión incobrable	(239)	(63)	(58)
Documentos por cobrar – neto	5.408	4.008	5.483
Otras cuentas por cobrar nacionales	438	583	450
Otras cuentas por cobrar extranjeras	7.450	3.508	1.878
Provisión incobrable	(308)	(308)	(312)
Otras cuentas por cobrar - neto	7.580	3.783	2.016
Total	17.611	13.803	14.125

El valor justo de deudas comerciales y otras cuentas por cobrar no difiere, significativamente, de su valor en libros.

La antigüedad de estas cuentas es la siguiente:

	31-Dic-11	31-Dic-10	01-Ene-10
Plazos	MUS\$	MUS\$	MUS\$
De 0 a 90 días	10.505	9.239	10.606
De 91 a 180 días	7.106	4.564	3.519
Total	17.611	13.803	14.125

Los montos correspondientes a los deudores comerciales y otras cuentas a cobrar individualmente deteriorados, los cuales se encuentran provisionados como incobrables en su totalidad, son los siguientes:

	31-Dic-11	31-Dic-10	01-Ene-10
	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Deudores comerciales nacionales	546	315	348
Documentos por cobrar	239	63	58
Otras cuentas por cobrar	308	308	312
Total	1.093	686	718

Los saldos por monedas que componen los Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes al 31 de diciembre de 2011, 31 de diciembre de 2010 y 01 de enero 2010, son los siguientes:

Tipo de moneda	31-Dic-11	31-Dic-10	01-Ene-10
	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Dólar estadounidense	6.211	3.931	4.502
Peso chileno	6.039	4.163	5.515
Euro	2.641	2.450	2.433
Peso mexicano	2.008	2.877	1.244
Peso Argentino	441	200	334
Real brasileño	271	182	97
Total	17.611	13.803	14.125

La Sociedad constituye provisiones ante la evidencia de deterioro de las deudas comerciales. Los criterios utilizados para determinar que existe evidencia objetiva de pérdidas por deterioro son la madurez de la cartera, hechos concretos de deterioro (default) y señales concretas del mercado.

Madurez

Deterioro

Deudores Nacionales – superior a 1 año

100%

El movimiento de la provisión por pérdidas por deterioro de valor de los deudores comerciales nacionales entre el 31 de diciembre de 2011 y 31 de diciembre de 2010, es el siguiente:

Movimiento	31-Dic-11	31-Dic-10
	MUS\$	MUS\$
Al 01 de enero	686	718
Reverso de provisión	(57)	(32)
Aumentos de provisión	464	-
Total	1.093	686

Una vez agotadas las gestiones de cobranzas prejudicial y judicial se procede a dar de baja los activos contra la provisión constituida. La Sociedad sólo utiliza el método de provisión y no el de castigo directo para un mejor control.

Las renegociaciones históricas y actualmente vigentes son poco relevantes y la política es analizar caso a caso para clasificarlas según la existencia de riesgo, determinando si corresponde su reclasificación a cuentas de cobranza prejudicial. Si amerita la reclasificación, se constituye provisión de lo vencido y por vencer.

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de presentación de la información es el valor justo de cada una de las categorías de cuentas a cobrar indicadas anteriormente.



	Al 31 de diciembre de 2011			Al 31 de diciembre de 2010		
	Exposición bruta según balance	Exposición bruta deteriorada	Exposición neta concentraciones de riesgo	Exposición bruta según balance	Exposición bruta deteriorada	Exposición neta concentraciones de riesgo
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Deudores Comerciales	5.169	(546)	4.623	6.327	(315)	6.012
Documentos por cobrar	5.647	(239)	5.408	4.071	(63)	4.008
Otras cuentas por cobrar	7.888	(308)	7.580	4.091	(308)	3.783
Total	18.704	(1.093)	17.611	14.489	(686)	13.803

	Al 01 de enero de 2010		
	Exposición bruta según balance	Exposición bruta deteriorada	Exposición neta concentraciones de riesgo
	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Deudores Comerciales	6.974	(348)	6.626
Documentos por cobrar	5.541	(58)	5.483
Otras cuentas por cobrar	2.328	(312)	2.016
Total	14.843	(718)	14.125

NOTA 12 - INVENTARIOS

La composición de los inventarios al cierre de cada ejercicio es el siguiente:

<u>Clases de inventarios</u>	31-Dic-11	31-Dic-10	01-Ene-10
	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Productos terminados frescos	18.005	10.650	6.122
Productos terminados congelados	1.318	479	253
Materiales e insumos	7.252	6.954	5.710
Costos de cosecha	3.114	4.048	4.045
Provisión obsolescencia	(45)	(359)	(128)
Total	29.644	21.772	16.002

Políticas de Inventario

Los inventarios del grupo se miden al costo o valor neto de realización. El menor.

Política de medición de Inventarios

El Grupo valoriza sus inventarios de acuerdo a lo siguiente

- a) El costo de producción de los inventarios fabricados comprende aquellos costos directamente relacionados con las unidades producidas, tales como mano de obra, costos variables y fijos que se hayan incluido para transformar la materia prima en productos terminados.
- d) En el caso del costo de inventario adquirido, el costo de adquisición comprenderá el precio de compra, derecho de internación, transporte, almacenamiento y otros atribuibles a la adquisición de las mercaderías y materiales.
- e) En el caso de las existencias correspondientes a los gastos activados de la próxima cosecha de fruta, los costos han sido determinados en base del método de costeo por absorción, que implica adicionar a los costos directos los costos indirectos, incurridos en los procesos agrícolas.

Fórmula para el cálculo del costo de Inventarios

Los inventarios de productos terminados son valorizados utilizando el método de costo promedio ponderado, es decir, el costo de cada unidad de producto se determina a partir del promedio ponderado del costo registrado al principio del ejercicio, y del costo de los artículos comprados o producidos durante el ejercicio.

Los inventarios de materias primas, envases y materiales están valorizados al costo promedio ponderado.

Información sobre los productos terminados

La Sociedad no ha realizado castigos de productos terminados al cierre de los respectivos ejercicios. Durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2011, 31 de diciembre 2010 y al 1 de enero de 2010 no se han entregado inventarios en prenda como garantía.

El costo de los inventarios reconocido como costo de ventas en el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2011 asciende a MUS\$ 71.007 y diciembre de 2010 a MUS\$56.705.

NOTA 13 - ACTIVOS BIOLÓGICOS

Los activos biológicos de Hortifrut están compuestos por plantaciones frutícolas. La Sociedad, posee activos biológicos en producción los cuales son cultivados tanto en tierras arrendadas como propias.

Las plantaciones de berries de la compañía se encuentran en Chile desde la IV a la X región, en México en los estados de Jalisco y Michoacán, y en España en la localidad de Huelva y Asturias.

Dicha dispersión geográfica permite a la compañía disponer de una oferta diversificada a lo largo del año con producción durante muchas semanas del año que es complementada por los socios productores que la empresa posee tanto en USA como en Europa, de esta forma, las plataformas comerciales y distribuidoras de Hortifrut pueden tener berries durante las 52 semanas del año. Las zonas productivas también permiten mayor cercanía con los centros de consumo. Éste es el caso de las plantaciones ubicadas en México que abastecen al principal consumidor de berries del mundo, así como nuestras plantaciones en España, capaces de abastecer parte del mercado Europeo.

Chile aporta la producción de contraestación para dichos mercados, lo cual se complementa con productores terceros en Chile, Argentina, Uruguay y Guatemala.

- a) Al 31 de diciembre de 2011, la Sociedad mantiene aproximadamente 1.223 hectáreas de plantaciones, de las cuales 514 corresponden a plantaciones en estado productivo. Del total de las hectáreas antes mencionadas 260 corresponden a tierras propias y 963 a tierras arrendadas.
- b) La presentación de los activos biológicos en los Estados de situación financiera se separan en corrientes y no corrientes como se muestra en los siguientes detalles:

Los activos biológicos clasificados en el activo corriente corresponden a plantaciones de frutillas las cuales poseen un periodo de cosecha estimado de 1 año.

El detalle de los activos biológicos corrientes es el siguiente;

<u>Corriente</u>	31-Dic-11	31-Dic-10	01-Ene-10
	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Plantaciones agrícolas	445	433	150
Total	<u>445</u>	<u>433</u>	<u>150</u>

Los activos biológicos clasificados en el activo no corriente corresponden a plantaciones de arándanos, frambuesas y moras.

El detalle de los activos biológicos no corrientes es el siguiente;

<u>No Corriente</u>	31-Dic-11	31-Dic-10	01-Ene-10
	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Plantaciones agrícolas	54.580	47.999	42.738
Total	<u>54.580</u>	<u>47.999</u>	<u>42.738</u>

Los costos incurridos en la adquisición y plantación de nuevos campos son capitalizados.

c) El movimiento del activo biológicos de plantaciones frutícolas se detalla a continuación

	31-Dic-11	31-Dic-10
<u>Movimiento</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Activos biológicos de inicio	47.999	42.738
Incremento por activación de costos	5.419	6.563
Ajuste Conversión	(320)	(1.054)
Incremento/(Decremento) por ajuste fair value	1.482	(248)
Saldo al cierre del ejercicio	<u>54.580</u>	<u>47.999</u>

Riesgos Operacionales

1. Riesgos operacionales de activo fijo y plantaciones

Los riesgos operacionales de Hortifrut son administrados por la Gerencia de Operaciones y Jefes de las distintas Plantas de Proceso, en concordancia con normas y estándares definidos a nivel corporativo.

Los principales activos de infraestructura de la Compañía (construcciones, instalaciones, maquinarias, etc.) se encuentran adecuadamente cubiertos de los riesgos operativos por pólizas de seguros, también hay riesgos biológicos que podrían afectar adversamente las plantaciones, si bien estos factores en el pasado no han provocado daños significativos a las plantaciones de Hortifrut, no es posible asegurar que esto no ocurra en el futuro.

Políticas de activos biológicos

Son valuados a su valor justo conforme a las definiciones contenidas en NIC 41 y de acuerdo a lo establecido en Nota 2.7.

Para determinar el valor razonable se utiliza el modelo de descuento de flujos de caja, mediante el cual el valor razonable de los activos biológicos se calcula utilizando los flujos de efectivo de operaciones continuas, es decir, sobre la base de planes de cosecha, esto significa que el valor razonable de los activos biológicos se mide como el valor actual de la cosecha de un ciclo de crecimiento basado en los terrenos frutales productivos, teniendo en cuenta las restricciones medioambientales y otras reservas.

El mayor o menor valor resultante se registra en el estado de resultados, bajo el concepto Otros ingresos (gastos) por función, el que en el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2011 alcanzó un mayor valor de MUS\$ 1.482 (menor valor de MUS\$248 en 2010).

Los activos biológicos se reconocen y se miden a su valor razonable por separado del terreno.

Así valorados, a la fecha no existe evidencia de deterioro en los activos biológicos de propiedad de la Sociedad.

En las filiales Agrícola Santa Rosa del Parque S.A, Agrícola Mataquito S.A., Agrícola Pampino S.A. existen restricciones (garantías y/o hipotecas) sobre sus activos biológicos.

Políticas de gestión de riesgo

a) Desarrollo genético de la competencia

La falta de variedades modernas de plantas puede afectar la competitividad del negocio, tanto agrícola como de exportación y comercialización. Actualmente Hortifrut, cuenta con programas de desarrollo varietal manteniendo en Chile y en el extranjero alianzas estratégicas con universidades y empresas, además de establecer convenios con los principales viveros del mundo, garantizándole a Hortifrut acceso a una gran gama de variedades modernas y atractivas de plantas.

b) Sobre-plantación a nivel mundial

En caso de aumentar las hectáreas plantadas podría generarse un escenario de sobre plantación de berries que llevaría a una fuerte caída en los precios, tal como ha ocurrido en el pasado con otras frutas y verduras.

Afortunadamente este riesgo se ve atenuado por el alto crecimiento observado en el consumo de berries, que ha sido impulsado entre otras cosas por el reconocimiento a sus múltiples beneficios para la salud y el consumo per cápita en pleno crecimiento.

Por su cuenta, la empresa administra este riesgo teniendo presencia en mercados mundiales como USA, Europa y Asia, además de contar con fuertes plataformas comerciales como lo son Naturipe Farms, Euroberry Berry Good, Asian Berry y Hortifrut Comercial, esta última en Chile. Asimismo, desarrolla nuevas variedades de fruta con mejores características para el consumidor final, y con mejores productividades para reducir costos, amplía el mix de productos (arándanos, moras, frambuesas, frutillas y zarzaparrilla), ofrece productos a diferentes segmentos (Convencional, Orgánico, Libre de residuos), y vende a través de canales variados (Grandes cadenas, cadenas medianas o regionales, food service, de alta calidad, mercado mayorista) llegando así a un mercado mayor de manera adecuada.

c) Intensificación de la competencia

La empresa enfrenta también el riesgo de una eventual intensificación de la competencia o la aparición de nuevos actores en el mercado de los Berries. Para hacer frente a estos riesgos, la compañía concentra sus esfuerzos en acciones tendientes a mantener su liderazgo en costos, mantener una fuerte cadena de distribución, mejorar constantemente su oferta de productos y obtener reconocimiento de marca, entre otras. Asimismo Hortifrut ha privilegiado una expansión internacional a través de alianzas estratégicas tanto en la parte productiva como comercial, lo que le permite enfrentar de mejor forma la competencia y poder abastecer a sus clientes con berries frescos todos los días del año.

d) Riesgos climáticos

El clima es un factor externo difícil de controlar, el cual puede afectar la calidad, cantidad, así como causar variaciones en la disponibilidad de la fruta a lo largo del año. Aunque poco controlable, este riesgo es diversificable geográficamente y puede ser mitigado con una correcta gestión.

La empresa administra este riesgo creando empresas exportadoras y captando la fruta de diferentes productores en Chile y el resto del mundo, invirtiendo en agrícolas en diferentes países y en cada país en diferentes zonas, asegurando la disponibilidad de agua invirtiendo en pozos profundos en los campos que lo requieran y creando sistemas de control de heladas y granizos.

Cabe recordar también la diversificación funcional de los negocios de Hortifrut, donde la mayor parte de los resultados se genera no en las empresas agrícolas, sino en los servicios de exportación y comercialización.

e) Plagas y enfermedades

El surgimiento de plagas o enfermedades podría comprometer cantidad y calidad de la fruta de la cual Hortifrut dispone. Hortifrut tiene como objetivo entregar a nuestros clientes fruta de excelente calidad y libre de problemas fitosanitarios. La empresa garantiza la calidad y sanidad de los berries exportados, invirtiendo en Tecnología, específicamente sistemas de trazabilidad, trabajando con un riguroso programa de aseguramiento de calidad e inocuidad alimentaria que aplica durante todas las fases del proceso productivo (pre-cosecha, cosecha y post-cosecha). En el caso de las plantaciones en Chile cabe destacar además que el país se ha caracterizado por un fuerte control fronterizo por parte del Servicio Agrícola y Ganadero, lo que ha ayudado a mantener al país relativamente libre de plagas y enfermedades.

Finalmente, el alto nivel de diversificación geográfica (diferentes países, dentro de cada país diferentes regiones) y funcional limita aún más los posibles impactos en Hortifrut de un problema de plagas o enfermedades.

f) Expansión internacional

Como empresa internacionalmente diversificada Hortifrut S.A. puede verse afectada por los acontecimientos económicos, financieros, políticos, culturales u otros que se originen en los diferentes países en los que se encuentren sus filiales.

La entrada en un nuevo país exige un buen entendimiento de las particularidades de cada uno y de las preferencias de sus consumidores. En este sentido, la empresa cuenta con un directorio de vasta experiencia tanto en el ámbito internacional, como en el mercado de la fruta y siempre ha buscado los mejores socios de cada país para iniciar una incursión nueva.

g) Continuidad y costos de suministros y servicios

El desarrollo de los negocios de Hortifrut involucra una compleja logística en la cual el abastecimiento oportuno en calidades y costos de insumos y servicios es fundamental para mantener su competitividad.

Respecto de la energía eléctrica, las plantas de proceso de Hortifrut cuentan con generadores que permiten asegurar la continuidad de la operación frente a cortes del suministro, además, todas las plantas tienen planes de contingencia para enfrentar escenarios restrictivos de suministro, sin embargo, no es posible descartar que en el futuro, estrecheces de abastecimiento pudieran generar discontinuidades en el suministro y/o mayores costos a las plantas de Hortifrut.

**NOTA 14 – ACTIVOS POR IMPUESTOS, CORRIENTES**

Los activos por impuestos se detallan a continuación:

	31-Dic-11	31-Dic-10	01-Ene-10
<u>Cuentas por cobrar por impuestos</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Iva Crédito Fiscal	5.995	6.471	5.661
Capacitación personal	94	149	203
Pagos Provisionales Mensuales	3.278	3.030	1.623
Reintegro aduana	304	309	442
Otros Impuestos por Recuperar	15	70	5
Provisión Impuesto Renta	(4.682)	(1.752)	(1.802)
Total	<u>5.004</u>	<u>8.277</u>	<u>6.132</u>

NOTA 15 – OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

La composición de los otros activos no financieros es la siguiente:

	31-Dic-11	31-Dic-10	01-Ene-10
<u>Corriente</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Gastos Anticipados (arriendos)	1.001	770	219
Fletes Pago Anticipado	971	726	-
Pago Anticipado de plantas de arándanos	677	81	-
Total	<u>2.649</u>	<u>1.577</u>	<u>219</u>
	31-Dic-11	31-Dic-10	01-Ene-10
<u>No Corriente</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Gastos anticipados	24	59	401
Total	<u>24</u>	<u>59</u>	<u>401</u>



NOTA 16 – ACTIVOS NO CORRIENTES O GRUPOS DE ACTIVOS PARA SU DISPOSICION CLASIFICADOS COMO MANTENIDOS PARA LA VENTA

Los activos no corrientes y grupos en desapropiación mantenidos para la venta al 31 de diciembre de 2010 y 1 de enero de 2010, respectivamente, se detallan a continuación:

<u>Corriente</u>	31-Dic-11 MUS\$	31-Dic-10 MUS\$	01-Ene-10 MUS\$
Inversión en Hortifrut del Campo Berries S.A. de C.V.	500	500	-
Inversión en Serviplant S.A.	494	-	-
Total	994	500	-

Durante el ejercicio 2011 la Sociedad procedió a reclasificar, la inversión que posee en Serviplant S.A., atendiendo la decisión del Directorio de vender dicha inversión (ver nota 18), la cual se presenta a su valor de realización.

Durante el ejercicio 2010 la Sociedad procedió a reclasificar, la inversión en Hortifrut del Campo Berries S.A. de C.V., atendiendo la decisión del Directorio de vender dicha inversión (ver nota 18), la cual se presenta a su valor de realización.

	31-Dic-11 MUS\$	31-Dic-10 MUS\$	01-Ene-10 MUS\$
Valor Inicial	500	615	1.149
Reclasifica Inversión	494	-	-
Castigo por deterioro	-	(115)	(534)
Total	994	500	615

Inversión en Hortifrut del Campo Berries S.A. de C.V.

La Sociedad posee el 50% de las acciones en dicha filial ubicada en México.

Inversión en Serviplant S.A.

La Sociedad posee el 33% de las acciones en esta filial.

NOTA 17 – INVERSIONES EN SUBSIDIARIAS

La Sociedad posee inversiones en sociedades que han sido reconocidas como inversión en subsidiarias. Todas las sociedades definidas como subsidiarias han sido consolidadas en los estados financieros de Hortifrut y Filiales.

A continuación se presenta la información financiera resumida que corresponde a la suma de los estados financieros de las sociedades subsidiarias y las sociedades de propósito específico que han sido consolidadas:

Concepto	31-Dic-11	31-Dic-11	31-Dic-10	31-Dic-10	01-Ene-10	01-Ene-10
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
	Activos	Pasivos	Activos	Pasivos	Activos	Pasivos
Corrientes	119.220	103.454	153.608	116.993	121.523	100.113
No corrientes	160.116	121.504	111.268	108.137	76.609	65.755
Total	279.336	224.958	264.876	225.130	198.132	165.868

Concepto	31-Dic-11	31-Dic-10
	MUS\$	MUS\$
Total Ingresos	312.232	267.151
Total Gastos	(301.530)	(264.893)
Total resultado neto	10.702	2.258

Detalle de subsidiarias consolidadas al 31 de diciembre de 2011 y 31 de diciembre 2010 y 1 de enero 2010.

Sociedades	Pais de Incorporación	Moneda Funcional	31-Dic-11	31-Dic-10	01-Ene-10	Naturaleza y alcance de restricciones significativas para transferir fondos a la controladora
			Total	Total	Total	
			%	%	%	
Agrícola El Avellano S.A. y filiales	Chile	US\$	40,00	40,00	40,00	Sin restricciones significativas
Agrícola El Pampino S.A.	Chile	US\$	20,00	20,00	20,00	Sin restricciones significativas
Agrícola Mataquito S.A.	Chile	US\$	50,00	50,00	50,00	Sin restricciones significativas
Agrícola Sta. Rosa del Parque S.A.	Chile	US\$	30,00	30,00	30,00	Sin restricciones significativas
Agrícola Hortifrut S.A.	Chile	US\$	100,00	99,92	99,92	Sin restricciones significativas
Agrícola y Gan. Santa Rebeca Ltda.	Chile	US\$	25,00	25,00	25,00	Sin restricciones significativas
Agrícola Vida Nueva S.A.	Chile	US\$	50,00	50,00	50,00	Sin restricciones significativas
Agrícola El Carmen Ltda.	Chile	CLP	43,75	43,75	43,75	Sin restricciones significativas
Colmenares Hortisur S.A.	Chile	CLP	100,00	100,00	100,00	Sin restricciones significativas
Hortifrut Chile S.A. y filiales	Chile	US\$	100,00	100,00	100,00	Sin restricciones significativas
Hortifrut Comercial S.A.	Chile	CLP	100,00	100,00	100,00	Sin restricciones significativas
Viveros Hortifrut Chile S.A.	Chile	CLP	51,00	51,00	51,00	Sin restricciones significativas
Inversiones Hortifrut S.A. y filiales	Chile	US\$	100,00	100,00	100,00	Sin restricciones significativas
Berrygood Comercial Importadora	Brasil	RBR	100,00	100,00	100,00	Sin restricciones significativas
Hortifrut Inversiones Int. S.A.	Chile	US\$	100,00	100,00	100,00	Sin restricciones significativas
Hortifrut Argentina S.A.	Argentina	US\$	99,00	99,00	99,00	Sin restricciones significativas
Global Farms Imports Inc.	EEUU	US\$	100,00	100,00	100,00	Sin restricciones significativas
Hortifrut NA Inc y filiales	EEUU	US\$	-	-	100,00	Sin restricciones significativas
Hortifrut S.A. de C.V. y filiales	México	US\$	99,00	99,00	99,00	Sin restricciones significativas
Hortifrut Europa SL	España	EUR	100,00	100,00	100,00	Sin restricciones significativas
Hortifrut España Southern Sun SL	España	EUR	50,00	50,00	50,00	Sin restricciones significativas
Euroberry Marketing S.A.	España	EUR	50,00	50,00	50,00	Sin restricciones significativas

Los porcentajes de la tabla anterior incluyen los porcentajes directos e indirectos.

Información financiera resumida de subsidiarias significativas al 31 de diciembre de 2011

Nombre de subsidiaria	31-Dic-11							
	Activos totales	Activos corrientes	Activos no corrientes	Pasivos totales	Pasivos corrientes	Pasivos no corrientes	Ingresos ordinarios	Ganancia neta
	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Hortifrut América	133.111	58.675	74.436	113.762	87.679	26.083	100.366	10.991
Hortifrut S.A. de C.V. y filiales	63.154	35.077	28.077	63.171	(3.865)	67.036	149.461	(3.426)
Hortifrut España Southern Sun S	28.204	8.733	19.471	15.096	3.936	11.160	13.433	3.697
Agrícola El Avellano S.A.	8.991	610	8.381	1.046	254	792	1.498	(423)
Hortifrut NA Inc y filiales	2.488	2.202	286	4.950	264	4.686	219	636
Agrícola Mataquito S.A.	9.821	750	9.071	5.713	3.287	2.426	2.349	565

Información financiera resumida de subsidiarias significativas al 31 de diciembre de 2010

Nombre de subsidiaria	31-Dic-10							
	Activos totales	Activos corrientes	Activos no corrientes	Pasivos totales	Pasivos corrientes	Pasivos no corrientes	Ingresos ordinarios	Ganancia neta
	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Hortifrut América	129.820	95.845	33.975	118.015	87.951	30.064	76.434	6.647
Hortifrut S.A. de C.V. y filiales	47.364	28.658	18.706	43.952	5.219	38.733	136.395	(3.067)
Hortifrut España Southern Sun S.L	27.402	9.361	18.041	17.469	6.363	11.106	8.937	2.138
Agrícola El Avellano S.A.	9.316	1.493	7.823	948	618	330	2.476	462
Hortifrut NA Inc y filiales	8.407	3.888	4.519	11.506	798	10.708	7.125	1.644
Agrícola Mataquito S.A.	9.530	887	8.643	9.810	2.631	7.179	1.089	271



Información financiera resumida de subsidiarias significativas al 01 de enero de 2010

Nombre de subsidiaria	01-Dic-10							
	Activos totales	Activos corrientes	Activos no corrientes	Pasivos totales	Pasivos corrientes	Pasivos no corrientes	Ingresos ordinarios	Ganancia neta
	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Hortifrut América	78.285	70.351	7.934	74.317	44.317	30.000	60.929	10.150
Hortifrut S.A. de C.V. y filiales	40.700	26.736	13.964	36.243	34.650	1.593	118.931	2.741
Hortifrut España Southern Sun S.L	22.427	4.093	18.334	14.003	1.914	12.089	6.912	1.188
Agrícola El Avellano S.A.	8.845	1.803	7.042	941	102	839	2.198	(621)
Hortifrut NA Inc y filiales	6.239	2.821	3.418	10.954	991	9.963	4.745	(1.051)
Agrícola Mataquito S.A.	6.393	313	6.080	6.944	882	6.062	616	(693)

NOTA 18 – INVERSIONES CONTABILIZADAS UTILIZANDO EL METODO DE LA PARTICIPACIÓN

La información financiera resumida, que se presenta a continuación, corresponde a los patrimonios y resultados de las sociedades coligadas, correspondiendo el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2011 y 31 de diciembre de 2010 y estados de resultados, para el ejercicio enero a diciembre de 2011.

	Patrimonio			Resultado	
	31-12-2011	31-12-2010	01-01-2010	31-12-2011	31-12-2010
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Serviplant S.A.	-	1.498	1.272	-	313
Hortifrut del Campo Berries S.A. de C.V.	-	-	2.304	-	-
Berry Blue LLC	54	86	54	(382)	(317)
Pacific Berry Breeding LLC	114	104	55	(240)	290
Pan American Berry Growers LLC	-	772	4.846	-	1.738
Naturipe Berry Growers, Inc	-	-	-	-	-
Naturipe Brands LLC	463	495	388	207	(112)
Naturipe Farms LLC	3.663	3.154	2.537	(177)	82
Naturipe Foods LLC	288	258	256	(36)	2
Naturipe Growers Services LLC	-	112	120	-	(7)
S.A.T. Hortifrut H-0030	4	4	5	-	-
Asturian Berries S.L.	312	319	345	-	-
Berry Point S.P. Z.O.O.	57	20	20	41	-

La Sociedad ha reconocido como inversión en coligadas las participaciones que posee sobre las siguientes sociedades:

Empresa	País de Incorporación	Moneda funcional	Porcentaje de participación		Costo de inversión	
			31-Dic-11	31-Dic-10	31-Dic-11	31-Dic-10
			%	%	MUS\$	MUS\$
Serviplant S.A.	Chile	CLP	33,00%	33,00%	-	494
Berry Blue LLC	USA	US\$	50,00%	50,00%	27	43
Pacific Berry Breeding LLC	USA	US\$	50,00%	50,00%	57	52
Pan American Berry Growers LLC	USA	US\$	0,00%	48,30%	-	3.755
Naturipe Berry Growers, Inc.	USA	US\$	6,18%	6,18%	202	202
Naturipe Brands LLC	USA	US\$	30,00%	30,00%	139	149
Naturipe Farms LLC	USA	US\$	30,00%	30,00%	1.099	946
Naturipe Foods LLC	USA	US\$	25,00%	25,00%	72	65
Naturipe Growers Services LLC	USA	US\$	0,00%	30,00%	-	33
S.A.T. Hortifrut H-0030	España	EUR	33,00%	33,00%	1	-
Asturian Berries S.L.	España	EUR	25,00%	25,00%	78	81
Berry Point S.P. Z.O.O.	España	EUR	25,50%	25,50%	29	9
Total					1.704	5.829



Empresa	País de Incorporación	Moneda funcional	Porcentaje de participación	Costo de inversión
			01-Ene-10 %	01-Ene-10 <u>MUS\$</u>
Serviplant S.A.	Chile	CLP	33,00%	420
Hortifrut del Campo Berries S.A de C.V.	México	MXN	50,00%	617
Berry Blue LLC	USA	US\$	50,00%	27
Pacific Berry Breeding LLC	USA	US\$	50,00%	28
Pan American Berry Growers LLC	USA	US\$	48,30%	2.277
Naturipe Berry Growers, Inc.	USA	US\$	6,18%	202
Naturipe Brands LLC	USA	US\$	30,00%	129
Naturipe Farms LLC	USA	US\$	30,00%	846
Naturipe Foods LLC	USA	US\$	25,00%	64
Naturipe Growers Services LLC	USA	US\$	30,00%	36
S.A.T. Hortifrut H-0030	España	EUR	33,00%	2
Asturian Berries S.L.	España	EUR	25,00%	86
Berry Point S.P. Z.O.O.	España	EUR	25,50%	10
Total				<u><u>4.744</u></u>

El movimiento de las inversiones en coligadas en los ejercicios 2011 y 2010, es el siguiente:

<u>Movimiento</u>	<u>31-Dic-11</u> <u>MUS\$</u>	<u>31-Dic-10</u> <u>MUS\$</u>
Saldo inicial al 1 de enero	5.829	4.744
Participación en ganancias	(290)	628
Aportes de Capital (a)	450	1.108
Venta de Inversión (b)	(3.788)	-
Reclasifica Inversión para venta (c)	(446)	(617)
Ajustes por conversión	(51)	(34)
Saldo final al 31 de diciembre	<u><u>1.704</u></u>	<u><u>5.829</u></u>

La Sociedad mensualmente reconoce la utilidad o pérdida de sus inversiones en coligadas en el estado consolidado de resultados utilizando el método de la participación. La Sociedad no mantiene inversiones en coligadas que no se encuentren contabilizadas por el método de la participación.

El detalle de los movimientos al 31 de diciembre 2011, son los siguientes:

a) Aportes de capital

Los aportes de capital durante el año 2011 y 2010 se muestran en el siguiente detalle

Aportes de Capital

Sociedad	Año 2011 MUS\$	Año 2010 MUS\$
Berry Blue LLC	175	170
Naturipe Farms LLC	134	75
Pacific Berry Breeding LLC	125	169
Pan American Berry Growers LLC	-	640
Naturipe Brands LLC	-	54
Naturipe Foods LLC	16	-
Total aportes	450	1.108

b) Venta de inversiones

Durante el año 2011 Hortifrut N.A. procedió a vender la inversión que tenía en Pan American Berry Growers, según el siguiente detalle;

Detalle	31-Dic-11 MUS\$
Valor de venta de la inversión	5.250
Valor de la Inversión en Pan American Berry Growers LLC	(3.754)
Valor de la Inversión en Naturipe Growers Services LLC	(33)
Resultado por la venta	1.463

c) Reclasificación de inversión para la venta

Durante el ejercicio la Sociedad procedió a reclasificar, la inversión en Serviplant S.A., atendiendo la decisión del Directorio de vender dicha inversión (ver nota 16).

Durante el ejercicio 2010, la Sociedad procedió a reclasificar, la inversión en Hortifrut del Campo Berries S.A. de C.V., atendiendo la decisión del Directorio de vender dicha inversión (ver nota 16).

Estas sociedades no tienen restricciones significativas en la capacidad de transferir fondos.

NOTA 19 - ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALÍA

El detalle de las principales clases de activos intangibles se muestra a continuación:

	Vida Útil	31-Dic-11	31-Dic-10	01-Ene-10
		MUS\$	MUS\$	MUS\$
Licencias varietales	Infinita	3.815	2.180	1.212
Programas informáticos	Finita	828	700	741
Total		4.643	2.880	1.953

a) Licencias varietales

Las licencias de varietales adquiridas se muestran al costo de adquisición no tiene una vida útil definida por lo cual no están afectos a amortización, sin embargo, estos bienes se someten a prueba de deterioro de valor anualmente.

b) Programas informáticos

Los programas informáticos adquiridos se contabilizan sobre la base de costo de adquisición menos la amortización acumulada, estos costos se amortizan durante su vida útil estimada entre 3 y 6 años, dicha amortización se calcula por el método lineal.

c) Intangibles afectos a garantías o restricciones

No existen garantías asociadas o restricciones asociados a los intangibles al 31 de diciembre de 2011, 31 de diciembre de 2010 y 01 de enero de 2010.

El movimiento de los activos intangibles al 31 de diciembre de 2011 es el siguiente:

Movimiento	31-Dic-11	31-Dic-10	01-Ene-10
	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Saldo Inicial al 01 de enero	2.880	1.953	1.290
Adiciones	1.962	1.325	1.050
Amortización y deterioro	(199)	(398)	(387)
Saldo al 31 de diciembre	4.643	2.880	1.953

La amortización de los activos intangibles se registra en el estado de resultado bajo en el rubro costos de ventas y gasto de administración (ver nota 31).

**NOTA 20 - PLUSVALIA**

La plusvalía representa el exceso del costo de adquisición sobre el valor justo de la participación de la Sociedad en los activos netos identificables de la filial o coligada en la fecha de adquisición.

El saldo de la plusvalía comprada al cierre de cada ejercicio se compone de la siguiente forma:

Inversionista	Emisora	31-Dic-11	31-Dic-10	01-Ene-10
		<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Hortifrut S.A.	Agrícola El Avellano S.A.	344	344	344
Hortifrut S.A. de C.V.	Hortifrut ABA S.A. de C.V.	342	342	342
	Total	686	686	686

La Administración no ha observado indicios de deterioro respecto a la plusvalía.

NOTA 21 - PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPOS

El detalle de las distintas categorías de Propiedad Planta y Equipo y sus movimientos al 31 de diciembre de 2011 es el siguiente:

	Construcciones y obras de infraestructura	Terrenos	Maquinarias y equipos	Equipos en leasing	Equipos de Tecnologías de la información	Muebles y enseres	Vehículos de motor	Obras en curso	Total otras propiedades plantas y equipos
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Al 1 de enero de 2011									
Costo o valuación	24.575	4.561	7.624	2.052	1.174	626	3.001	1.770	45.383
Depreciación acumulada	(8.930)	-	(3.638)	(253)	(804)	(226)	(1.637)	-	(15.488)
Monto neto al 01/01/2011	15.645	4.561	3.986	1.799	370	400	1.364	1.770	29.895
Adiciones	2.795	47	909	71	234	107	1.169	2.351	7.683
Desapropiaciones	(153)	-	(213)	(21)	-	(2)	(157)	(30)	(576)
Reclasificaciones	320	-	0	-	-	23	-	(343)	0
Depreciación	(2.318)	-	(694)	(80)	(138)	(54)	(462)	-	(3.746)
Ajuste de conversión	(96)	(27)	(5)	-	(2)	(22)	(3)	(668)	(823)
Monto neto al 31/12/2011	16.193	4.581	3.983	1.769	464	452	1.911	3.080	32.433

El detalle de las distintas categorías de Propiedad Planta y Equipo y sus movimientos al 31 de diciembre de 2010 es el siguiente:

	Construcciones y obras de infraestructura	Terrenos	Maquinarias y equipos	Equipos en leasing	Equipos de Tecnologías de la información	Muebles y enseres	Vehículos de motor	Obras en curso	Total otras propiedades plantas y equipos
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Al 1 de enero de 2010									
Costo o valuación	22.437	4.586	7.522	1.837	1.103	691	2.963	1.625	42.764
Depreciación acumulada	(7.019)	-	(3.654)	(176)	(687)	(163)	(1.332)	-	(13.031)
Monto neto al 01/01/2010	15.418	4.586	3.868	1.661	416	528	1.631	1.625	29.733
Adiciones	2.061	-	718	214	91	16	331	1.090	4.521
Desapropiaciones	(252)	-	(92)	-	-	(92)	(157)	213	(380)
Reclasificaciones	675	-	400	-	-	-	-	(1.154)	(79)
Depreciación	(2.239)	-	(889)	(76)	(140)	(58)	(443)	-	(3.845)
Ajuste de conversión	(18)	(25)	(19)	-	3	6	2	(4)	(55)
Monto neto al 31/12/2010	15.645	4.561	3.986	1.799	370	400	1.364	1.770	29.895

Al 31 de diciembre de 2011, el detalle de las Propiedades, Plantas y Equipos es el siguiente:

	Valor Bruto	Depreciación acumulada	Valor neto
	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Construcciones y obras de infraestructura	27.150	(10.957)	16.193
Terrenos	4.581	-	4.581
Maquinarias y equipos	7.422	(3.439)	3.983
Equipos en leasing	2.068	(299)	1.769
Obras en curso	3.080	-	3.080
Vehículos de Motor	3.720	(1.809)	1.911
Equipos de Tecnología de información	1.364	(900)	464
Muebles y enseres	729	(277)	452
Total Propiedades Plantas y Equipos	50.114	(17.681)	32.433

Al 31 de diciembre de 2010, el detalle de las Propiedades, Plantas y Equipos es el siguiente:

	Valor Bruto	Depreciación acumulada	Valor neto
	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Construcciones y obras de infraestructura	24.575	(8.930)	15.645
Terrenos	4.561	-	4.561
Maquinarias y equipos	7.624	(3.638)	3.986
Equipos en leasing	2.052	(253)	1.799
Obras en curso	1.770	-	1.770
Vehículos de Motor	3.001	(1.637)	1.364
Equipos de Tecnología de información	1.174	(804)	370
Muebles y enseres	626	(226)	400
Total Propiedades Plantas y Equipos	45.383	(15.488)	29.895

Método de depreciación

La depreciación de los activos se calcula linealmente a lo largo de su correspondiente vida útil. Esta vida útil se ha determinado en base al deterioro natural esperado, la obsolescencia técnica o comercial derivada de los cambios y/o mejoras en la producción y cambios en la demanda del mercado, de los productos obtenidos en la operación con dichos activos.

a) Vidas útiles estimadas o tasas de depreciación

Las vidas útiles estimadas por clases de activo son las siguientes

	Vida o Tasa Mínima	Vida o Tasa Máxima
	Años	Años
Construcciones y obras de infraestructura		
Construcciones de acero, hormigón armado	50	80
Edificios de madera	10	30
Construcciones provisorias	5	10
Construcción agrícolas menores (macrotúnel y otros)	3	8
Maquinarias y equipos	8	10
Vehículos de motor	8	10
Equipos de tecnología de información	3	6
Muebles y enseres	5	10

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan, y ajustan si es necesario, en cada cierre de los Estados de situación financiera.

b) Propiedad, Planta y Equipo afecto a garantías o restricciones

b.1) Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.

b.1.1) Hipotecas a favor del Banco de Crédito e Inversiones sobre: (i) Hijueta A, resultante de la división del fundo "El Parque", Angol, (ii) derechos de aprovechamiento de aguas correspondientes a 10 regadores de agua del canal Parque Ñipado que riegan la hijuela antes singularizada y (iii) derechos de aprovechamiento de aguas consuntivos de ejercicio permanente y continuo por 75 litros/seg. en el Río Huequén (EP 26.09.05, Not. A.Mozo), el monto del crédito utilizado es de MUS\$776.

b.2) Agrícola El Pampino S.A.

b.2.1) Hipotecas a favor del Banco Santander-Chile sobre: (i) Lote Nro.2 de la subdivisión de un retazo de terreno denominado Fundo Carihue, que formaba parte del remanente del predio denominado "La Piedra", ubicado en la localidad de Oromo, Purranque y (ii) Lote Nro.2 de la subdivisión de la Parcela N012 del Proyecto de Parcelación "Los Maitenes", Purranque (EP 10.07.08, Not. C.Gomila), el monto del crédito utilizado es de MUS\$1.083.

b.3) Agrícola Vida Nueva S.A.

b.3.1) Prenda sin desplazamiento sobre bienes muebles ubicados en el predio denominado "Fundo Las Encinas", localidad de Santa Fe, Los Angeles (EP 24.11.05, Not. P.Zaldívar).

b.3.2) Prenda sin desplazamiento sobre bienes muebles ubicados en el predio denominado Resto de la Parcela N033, que formó parte del Proyecto de Parcelación Vida Nueva, camino Loncovaca, Villarica (EP 09.11.05, Not. P.Zaldívar), el monto del crédito utilizado es de MUS\$403.

b.4) Agrícola Mataquito S.A.

b.4.1) Prenda sin desplazamiento sobre bienes muebles y plantaciones frutales (i) 66,46 hectáreas ubicados en el predio denominado "Fundo Ponunquén, Hijueta Tercera", localidad de Curepto, Séptima región, (ii) 11,43 hectáreas ubicadas Lote B, del Fundo Ponunquén, Curepto, Séptima Región, (iii) 130,43 hectáreas parte Hijueta Segunda, Curepto, Séptima Región: un total de 130,43 hectáreas.

Al 31 de diciembre de 2011 la Compañía no posee obligación legal o contractual de dismantelar, retirar o rehabilitar sitios donde desarrolla sus operaciones, razón por la cual sus activos no incorporan costos asociados a dichos requerimientos.

c) Seguros

El Grupo tiene contratados pólizas de seguros para cubrir los riesgos a que están sujetos los bienes muebles, vehículos, equipos, plantas y maquinarias, incluido también el lucro cesante y/o pérdida por paralización. Hortifrut y filiales considera que la cobertura de estas pólizas es adecuada para los riesgos inherentes a su actividad.

Los principales seguros contratados por la Sociedad, al 31 de diciembre de 2011 son los siguientes:

- Seguros de incendio, sobre frigoríficos, packing, bodegas y oficinas de la matriz y filiales nacionales, por aproximadamente UF 170.360.
- Seguros sobre equipos móviles de contratistas de filiales por aproximadamente UF 10.020.
- Seguro sobre equipos móviles agrícolas de filiales por aproximadamente UF 4.040.
- Seguros sobre instalaciones eléctricas de filiales por aproximadamente UF 2.950.
- Seguros sobre vehículos motorizados de filiales por aproximadamente UF 13.950.

d) Pérdidas por deterioro de valor

Los cálculos del valor presente de los flujos futuros de las unidades generadoras de efectivo contemplan una mejora del mercado y la mantención de una baja estructura de costos en el mediano y largo plazo en comparación con períodos anteriores, por lo que se ha considerado innecesario registrar deterioro alguno por los valores de estos activos.

e) Arrendamientos financieros

El importe neto en libros al 31 de diciembre de 2011, 31 de diciembre de 2010 y 01 de enero de 2010 de los activos bajo arrendamiento financiero, clasificados como Activos Leasing en el Estado de Situación, es el siguiente:

Denominación	<u>31-Dic-11</u> <u>MUS\$</u>	<u>31-Dic-10</u> <u>MUS\$</u>	<u>01-Ene-10</u> <u>MUS\$</u>
Construcciones			
Oficinas administrativas	1.412	1.456	1.500
Estacionamientos oficinas administrativas	47	49	51
Total Construcciones	<u>1.459</u>	<u>1.505</u>	<u>1.551</u>
Maquinarias y equipos			
Línea de procesos de arándanos	133	143	-
Maquinaria de fertiriego	59	67	76
Total Maquinarias y equipos	<u>192</u>	<u>210</u>	<u>76</u>
Vehículos de motor			
Camionetas	66	33	15
Tractores	52	51	19
Total Vehículos de motor	<u>118</u>	<u>84</u>	<u>34</u>
Total general	<u>1.769</u>	<u>1.799</u>	<u>1.661</u>

La deuda asociada a estos leasing en el 2011 asciende a MUS\$ 1.282, MUS\$1.271 para el 2010 y MUS\$ 1.765 para el 2009.

NOTA 22 - IMPUESTO A LA RENTA CORRIENTE E IMPUESTOS DIFERIDOS

Los impuestos diferidos corresponden al monto de impuesto sobre las ganancias que Hortifrut y filiales tendrá que pagar (pasivos) o recuperar (activos) en ejercicios futuros, relacionados con diferencias temporarias entre la base fiscal o tributaria y el importe contable en libros de ciertos activos y pasivos.

El principal activo por impuesto diferido corresponde a las pérdidas tributarias de subsidiarias por recuperar en ejercicios futuros. El principal pasivo por impuesto diferido por pagar en ejercicios futuros corresponde a las diferencias temporarias originadas por gastos de fabricación, revalorización de activos biológicos y la revaluación de Propiedades, planta y equipo a la fecha de transición a las NIIF y por la aplicación, para efectos fiscales, de depreciación acelerada.

Los activos por impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2011, 31 de diciembre de 2010 y 1 de enero de 2010 se refieren a los siguientes conceptos:

El detalle de los activos y pasivos por impuestos diferido es el siguiente:

	31-Dic-11		31-Dic-10		01-Ene-10	
	Activos por impuesto diferidos	Pasivos por impuestos diferidos	Activos por impuestos diferidos	Pasivos por impuestos diferidos	Activos por impuestos diferidos	Pasivos por impuestos diferidos
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Gastos de fabricación	-	468	-	1.071	-	337
Valorización activos biológicos	-	4.039	657	3.664	531	4.613
Tasación terrenos	-	213	-	-	-	203
Ingresos anticipados	609	-	785	-	655	-
Pérdidas Tributarias	5.679	-	3.018	-	2.851	-
Provisiones	284	-	278	-	684	-
Moneda funcional	16	-	-	-	-	-
Activo fijo	628	923	1.626	684	1.443	-
Cobertura por forward	251	30	-	595	-	367
Ajuste de precios	-	16	-	43	-	26
Otros	586	990	133	203	45	52
Total	8.053	6.679	6.497	6.260	6.209	5.598

El impuesto diferido por Cobertura por forward forma parte del otro resultado integral.

No se han reconocido impuestos diferidos por las diferencias temporarias entre el valor tributario y contable que generan las inversiones en empresas relacionadas. Por lo tanto, tampoco se reconoce impuesto diferido por los ajustes de conversión y ajustes de asociadas registrados directamente en el Patrimonio neto, expuestos en el Estado de otros resultados integrales.

Al 31 de diciembre de 2011 el activo por impuesto diferido originado por pérdidas tributarias asciende a la suma de MUS\$ 5.679 (MUS\$ 3.018 al 31 de diciembre de 2010 y MUS\$2.851 al 01 de enero de 2010) pérdidas que son imputables a utilidades que se puedan generar en el futuro en las sociedades que presentan dicha condición, según el siguiente detalle:

Subsidiarias	País	Impuesto Diferido por Pérdida Tributaria en		Variación con efecto en resultado ingreso (gasto)
		31-Dic-11	31-Dic-10	31-Dic-11
		MUS\$	MUS\$	MUS\$
Ag. Santa Rosa del P. Ltda	Chile	166	124	42
Ag. Mataquito S.A.	Chile	472	435	37
Ag. El Avellano S.A.	Chile	168	63	105
Ag. El Pampino	Chile	27	-	27
Ag. Santa Rebeca Ltda.	Chile	14	-	14
Ag. Hortifrut Ltda.	Chile	419	249	170
Colmenares Hortisur S.A.	Chile	18	21	(3)
Hortifrut S.A. de C.V.	Mexico	3.495	1.049	2.446
Berrygood Comercial Imp	Brasil	331	372	(41)
Euroberry Marketing S.A.	España	8	29	(21)
Hortifrut Argentina S.A.	Argentina	558	542	16
Viveros Hortifrut Chile S.A.	Chile	3	134	(131)
Total		5.679	3.018	2.661

Respecto de los plazos de prescripción de las pérdidas tributarias susceptibles de imputar a utilidades futuras, podemos señalar que en el caso de las generadas en sociedades constituidas en Chile estas no tienen prescripción.

El siguiente es el movimiento de los activos por impuestos diferidos:

	31-Dic-11	31-Dic-10
	MUS\$	MUS\$
Saldo inicial	6.497	6.209
Provisiones	6	(406)
Pérdida tributaria filial	2.661	167
Activo fijo	(998)	183
Moneda funcional	16	-
Cobertura de forward	251	-
Valorización activos bilógicos	(657)	126
Ingresos anticipados	(176)	130
Otros	453	88
Saldo final	8.053	6.497

Los movimientos de los pasivos por impuestos diferidos es el siguiente:

	31-Dic-11	31-Dic-10
	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Saldo inicial	6.260	5.598
Gastos de fabricación	(603)	734
Cobertura por forward	(572)	212
Valorización activos biológicos	375	(949)
Ajuste de precios	(27)	17
Otros	1.246	648
Saldo final	<u>6.679</u>	<u>6.260</u>

Para reflejar el efecto de la modificación legal del impuesto a las ganancias, que eleva la tasa de impuesto a las ganancias en Chile del 17% al 20% para el año 2011 y al 18,5% para el 2012, retornando al 17% el año 2013, se han registrado todos los abonos (cargos) a resultado por concepto de impuestos diferidos por diferencia en la valorización tributaria versus financiera, en relación con aquella proporción de la diferencia que se revierte en los mencionados años. Este efecto se encuentra registrado en el estado consolidado de resultados integrales.

El gasto por impuesto a las ganancias tiene la siguiente composición:

	31-Dic-11	31-Dic-10
	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Gasto tributario corriente	4.681	1.752
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	(471)	830
Efecto de impuesto diferido	(490)	(349)
Ajuste año anterior	(350)	(419)
Total	<u>3.370</u>	<u>1.814</u>

El siguiente es el detalle de conciliación del gasto por Impuesto a la Renta, utilizando la Tasa legal con el gasto por Impuesto utilizando la Tasa efectiva

Conciliación del Gasto por Impuesto utilizando la tasa legal con el gasto por impuestos utilizando la tasa efectiva

	31-Dic-11		31-Dic-10	
	<u>MUS\$</u>	<u>%</u>	<u>MUS\$</u>	<u>%</u>
Gasto (Ingreso) por Impuesto utilizando la tasa legal	3.297	20,00%	1.171	17,00%
Efecto impositivo de tasas en otras jurisdicciones	509	3,07%	495	7,18%
Efecto impositivo de ingresos ordinarios no imponibles	(3)	-0,02%	(161)	-2,34%
Efecto impositivo de gastos no deducibles impositivamente	101	0,61%	2	0,03%
Efecto Impositivo por moneda fiscal diferente a moneda funcional	(371)	-2,24%	609	8,84%
Efecto impositivo de impuesto provisto en exceso periodos anteriores	(350)	-2,11%	(419)	-6,08%
Otros incrementos (decrementos) en cargo por impuestos legales	187	1,13%	117	1,70%
Total Ajustes al Gasto por impuestos utilizando la tasa legal	73	0,44%	643	9,33%
Gastos por impuestos utilizando la tasa efectiva	<u>3.370</u>	<u>20,44%</u>	<u>1.814</u>	<u>26,33%</u>

NOTA 23 - OTROS PASIVOS FINANCIEROS

Al 31 de diciembre de 2011, Hortifrut y filiales mantiene préstamos financieros los cuales se detallan a continuación.

Otros pasivos financieros corrientes

	31-Dic-11	31-Dic-10	01-Ene-10
	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
<u>Préstamos que Devengan Intereses</u>			
Préstamos que devengan intereses - corriente	71.113	47.950	41.575
Operaciones Cross Currency Swaps	46	-	-
Operaciones forwards de monedas	949	-	-
Total obligaciones bancarias con vencimiento antes de 12 meses	<u>72.108</u>	<u>47.950</u>	<u>41.575</u>

Otros pasivos financieros no corrientes

	31-Dic-11	31-Dic-10	01-Ene-10
	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
<u>Préstamos que Devengan Intereses</u>			
Préstamos que devengan intereses - no corriente	35.991	36.707	36.361
Operaciones Cross Currency Swaps	1.022	-	-
Total obligaciones bancarias con vencimiento a más de 12 meses	<u>37.013</u>	<u>36.707</u>	<u>36.361</u>

Composición del saldo y vencimientos

a) Préstamos que devengan interés corriente – no corriente

Los préstamos que devengan intereses agrupados por vencimientos se detallan a continuación:

El desglose de los préstamos mantenidos por Hortifrut S.A y Filiales al 31 de diciembre de 2011 es el siguiente :

País	Nombre	Moneda	Tipo de amortización	Tasa Nominal	Vencimiento	Corrientes			Total corriente	No corrientes		Total
					hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses	al 31/12/2011	Vencimiento 1 a 5 años	5 o más años	No corriente al 31/12/2011	
					MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Chile	Banco Santander Chile	UF	Anual	2,94%	-	-	524	524	1.485	-	-	1.485
Chile	Banco Santander Chile	UF	Mensual	8,40%	1	2	8	11	20	-	-	20
Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Anual	5,29%	-	1.004	-	1.004	-	-	-	-
Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Anual	4,02%	-	-	453	453	-	-	-	-
Chile	Banco de Crédito e Inversiones	UF	Anual	4,95%	-	-	258	258	519	-	-	519
Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Anual	2,94%	-	403	-	403	-	-	-	-
Chile	Banco Santander Chile	US\$	Anual	6,06%	-	-	33	33	630	420	-	1.050
Chile	Forum Servicios Financieros S.A.	UF	Mensual	15,93%	1	1	5	7	7	-	-	7
Chile	Forum Servicios Financieros S.A.	UF	Mensual	15,74%	-	1	3	4	12	-	-	12
Chile	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	EUR	Anual	3,70%	-	-	4.461	4.461	-	-	-	-
Chile	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	US\$	Anual	1,98%	-	-	3.400	3.400	3.333	-	-	3.333
Chile	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	US\$	Anual	2,50%	-	3.020	-	3.020	-	-	-	-
Chile	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	US\$	Anual	2,68%	-	-	2.150	2.150	-	-	-	-
Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Anual	1,98%	-	-	6.801	6.801	6.667	-	-	6.667
Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Anual	2,94%	-	12.094	-	12.094	-	-	-	-
Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Anual	3,08%	-	-	1.507	1.507	-	-	-	-
Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Anual	3,09%	-	-	1.005	1.005	-	-	-	-
Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Anual	3,37%	-	-	2.002	2.002	-	-	-	-
Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Anual	3,37%	-	-	9.740	9.740	-	-	-	-
Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Anual	3,53%	-	-	181	181	10.000	-	-	10.000
Chile	Banco de Chile	US\$	Anual	1,89%	-	-	1.935	1.935	-	-	-	-
Chile	Banco de Chile	US\$	Anual	2,66%	-	-	3.008	3.008	-	-	-	-
Chile	Banco Internacional	US\$	Anual	2,89%	-	1.705	-	1.705	-	-	-	-
Chile	Banco Internacional	US\$	Anual	3,54%	291	-	287	578	1.442	-	-	1.442
Chile	Banco Internacional	US\$	Anual	3,98%	-	-	701	701	-	-	-	-
Chile	Banco Santander Chile	US\$	Anual	2,62%	-	1.007	-	1.007	-	-	-	-
Chile	Banco Santander Chile	US\$	Anual	2,88%	-	-	2.617	2.617	-	-	-	-
Chile	Banco Santander Chile	US\$	Anual	3,14%	-	-	320	320	-	-	-	-
Chile	Banco Santander Chile	US\$	Mensual	5,19%	-	-	67	67	-	-	-	-
Chile	Banco Scotiabank	US\$	Anual	2,57%	-	-	1.003	1.003	-	-	-	-
Chile	Banco Scotiabank	US\$	Anual	2,68%	-	-	1.003	1.003	-	-	-	-
Chile	Banco Security	US\$	Anual	2,81%	-	1.508	-	1.508	-	-	-	-
Chile	Banco Security	US\$	Anual	2,89%	-	-	733	733	-	-	-	-
Chile	Banco Security	US\$	Anual	2,93%	-	-	754	754	-	-	-	-
Chile	Banco de Crédito e Inversiones	CLP	Anual	6,00%	-	-	391	391	-	-	-	-
Chile	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	CLP	Anual	5,76%	-	-	786	786	-	-	-	-
Mexico	Grupo Financiero HSBC	US\$	Semestral	2,38 + Libor	-	-	263	263	280	-	-	280
Mexico	Grupo Financiero HSBC	US\$	Semestral	2,33 + Libor	-	-	234	234	410	-	-	410
Estados Unidos	Fifth Third Bank , an Ohio Banking Corpor.	US\$	Mensual	2,00 + Libor	981	-	-	981	-	-	-	-
Mexico	Daimler Financial Services México	US\$	Mensual	13.25%	-	-	-	-	31	-	-	31
Mexico	Daimler Financial Services México	US\$	Mensual	11.20%	-	-	-	-	1	-	-	1
España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Mensual	2,48%	16	32	146	194	308	-	-	308
España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Trimestral	2,80%	5	-	16	21	34	-	-	34
España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Mensual	3,90%	1	2	7	10	3	-	-	3
España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Mensual	4,55%	1	1	6	8	10	-	-	10
España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Mensual	5,47%	1	1	4	6	-	-	-	-
España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Mensual	5,94%	1	1	3	5	7	-	-	7
Chile	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	US\$	Mensual	9,79%	-	26	76	102	448	611	-	1.059
Chile	Banco Santander Chile	CLP	Mensual	6,06%	-	-	16	16	6	-	-	6
Chile	Banco de Chile	US\$	Anual	5,35%	-	-	1.393	1.393	4.070	1.943	-	6.013
Chile	Banco Penta	US\$	Anual	6,20%	-	-	706	706	3.294	-	-	3.294
Totales						1.299	20.808	49.006	71.113	33.017	2.974	35.991

El desglose de los préstamos mantenidos por Hortifrut S.A. y Filiales al 31 de diciembre de 2010 es el siguiente :

País	Nombre	Moneda	Tipo de amortización	Tasa Nominal	Vencimiento			Total corriente al 31/10/2010	No corrientes		Total No corriente al 31/12/2010
					hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses		Vencimiento 1 a 5 años	5 o más años	
	acreeedor				MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Anual	3,64%	-	-	1.001	1.001	-	-	-
Chile	Banco Santander Chile	UF	Anual	5,29%	-	-	592	592	1.554	534	2.088
Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Anual	4,95%	-	-	900	900	-	-	-
Chile	Banco de Crédito e Inversiones	UF	Anual	4,95%	-	-	281	281	805	-	805
Chile	Banco Estado de Chile	CLP	Mensual	4,99%	331	-	-	331	-	-	-
Chile	Banco Santander Chile	US\$	Anual	6,06%	-	-	33	33	420	630	1.050
Chile	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	US\$	Anual	1,78%	1.808	-	-	1.808	-	-	-
Chile	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	US\$	Anual	1,83%	-	3.009	-	3.009	-	-	-
Chile	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	US\$	Anual	1,88%	-	2.005	-	2.005	-	-	-
Chile	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	US\$	Anual	1,94%	-	-	1.503	1.503	-	-	-
Chile	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	US\$	Anual	2,42%	-	-	124	124	10.000	-	10.000
Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Anual	2,25%	-	1.004	-	1.004	-	-	-
Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Anual	2,26%	-	2.010	-	2.010	-	-	-
Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Anual	2,33%	-	3.022	-	3.022	-	-	-
Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Anual	2,42%	-	-	248	248	20.000	-	20.000
Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Anual	2,52%	803	-	-	803	-	-	-
Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Anual	2,53%	-	3.005	-	3.005	-	-	-
Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Anual	2,59%	5.826	-	-	5.826	-	-	-
Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Anual	2,59%	2.915	-	-	2.915	-	-	-
Chile	Banco de Crédito e Inversiones	US\$	Anual	2,60%	-	1.601	-	1.601	-	-	-
Chile	Banco de Chile	US\$	Anual	1,76%	-	-	1.501	1.501	-	-	-
Chile	Banco Internacional	US\$	Anual	2,58%	-	702	-	702	-	-	-
Chile	Banco Santander Chile	US\$	Anual	1,86%	-	2.606	-	2.606	-	-	-
Chile	Banco Santander Chile	US\$	Anual	1,87%	-	300	-	300	-	-	-
Chile	Banco Santander Chile	US\$	Anual	1,91%	-	2.006	-	2.006	-	-	-
Chile	Banco Santander Chile	US\$	Anual	1,95%	604	-	-	604	-	-	-
Chile	Banco Santander Chile	US\$	Anual	1,97%	805	-	-	805	-	-	-
Chile	Banco Santander Chile	US\$	Anual	1,99%	-	953	-	953	-	-	-
Chile	Banco Santander Chile	US\$	Anual	5,17%	-	-	90	90	-	-	-
Chile	Banco Santander Chile	US\$	Mensual	5,19%	-	-	49	49	63	-	63
Chile	Banco Security	US\$	Anual	1,95%	-	803	-	803	-	-	-
Chile	Banco Security	US\$	Anual	1,95%	-	702	-	702	-	-	-
Chile	Banco Security	US\$	Anual	1,96%	-	752	-	752	-	-	-
Chile	Banco Security	US\$	Anual	2,00%	-	732	-	732	-	-	-
Chile	Banco de Crédito e Inversiones	CLP	Anual	6,00%	756	-	-	756	-	-	-
Chile	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	CLP	Anual	5,76%	863	-	-	863	-	-	-
Chile	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	US\$	Anual	9,79%	-	-	59	59	352	709	1.061
Chile	Banco Santander Chile	CLP	Anual	6,06%	-	-	15	15	25	-	25
Mexico	Grupo Financiero HSBC	US\$	Semestral	2,33 + Libor	-	-	434	434	944	-	944
Estados Unidos	Fifth Third Bank , an Ohio Banking Corpor.	US\$	Mensual	2,75 + Libor	-	-	864	864	-	-	-
Mexico	Daimler Financial Services México	US\$	Mensual	11.20%	-	-	61	61	37	-	37
España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Mensual	2,79%	-	-	221	221	572	-	572
España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Mensual	3,90%	-	-	29	29	39	-	39
USA	John Deere Credit	US\$	Anual	4,05%	-	-	22	22	23	-	23
Totales					14.711	25.212	8.027	47.950	34.834	1.873	36.707

El desglose de los préstamos mantenidos por Hortifrut S.A. y Filiales al 01 de enero de 2010 es el siguiente:

País	Nombre acreedor	Moneda	Tipo de amortización	Tasa Nominal	Vencimiento			Total corriente al 01/01/2010	No corrientes		Total No corriente al 01/01/2010
					hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses		Vencimiento 1 a 5 años	5 o más años	
Chile	Banco Santander Chile	UF	Anual	5,63%	-	-	532	532	-	1.866	1.866
Chile	Banco Crédito e Inversiones	US\$	Anual	4,95%	-	-	253	253	-	725	725
Chile	Banco Crédito e Inversiones	UF	Anual	4,65%	-	-	325	325	-	-	-
Chile	Banco Estado de Chile	CLP	Anual	3,24%	304	-	-	304	-	-	-
Chile	Banco Santander Chile	US\$	Anual	4,33%	-	250	-	250	-	-	-
Chile	Banco Crédito e Inversiones	CLP	Anual	3,12%	-	692	-	692	-	-	-
Chile	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	CLP	Anual	5,76%	791	-	-	791	-	-	-
Chile	Forum Servicios Financieros S.A.	UF	Anual	14,89%	-	-	5	5	-	-	-
Chile	Banco Santander Chile	EUR	Anual	3,64%	719	-	-	719	-	-	-
Chile	Banco Santander Chile	US\$	Anual	1,95%	1.955	-	-	1.955	-	-	-
Chile	Banco Santander Chile	US\$	Anual	2,25%	1.002	-	-	1.002	-	-	-
Chile	Banco Santander Chile	US\$	Anual	2,70%	-	806	-	806	-	-	-
Chile	Banco Santander Chile	US\$	Anual	3,12%	-	1.010	-	1.010	-	-	-
Chile	Banco Santander Chile	US\$	Anual	3,20%	-	-	404	404	-	-	-
Chile	Banco Santander Chile	US\$	Anual	3,28%	-	-	1.618	1.618	-	-	-
Chile	Banco Internacional	US\$	Anual	2,82%	-	-	704	704	-	-	-
Chile	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	US\$	Anual	1,95%	2.000	-	-	2.000	-	-	-
Chile	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	US\$	Anual	2,86%	-	-	3.086	3.086	-	10.000	10.000
Chile	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	US\$	Anual	3,90%	-	-	601	601	-	-	-
Chile	Banco Crédito e Inversiones	US\$	Anual	2,50%	-	1.201	-	1.201	-	-	-
Chile	Banco Crédito e Inversiones	US\$	Anual	2,86%	-	-	97	97	-	20.000	20.000
Chile	Banco Crédito e Inversiones	US\$	Anual	2,54%	-	-	3.901	3.901	-	-	-
Chile	Banco Crédito e Inversiones	US\$	Anual	2,68%	-	2.674	-	2.674	-	-	-
Chile	Banco Crédito e Inversiones	US\$	Anual	3,07%	-	5.054	-	5.054	-	-	-
Chile	Banco Crédito e Inversiones	US\$	Anual	3,47%	-	-	608	608	-	-	-
Chile	Banco Crédito e Inversiones	US\$	Anual	3,59%	-	-	2.742	2.742	-	-	-
Chile	Banco Crédito e Inversiones	US\$	Anual	3,74%	-	-	508	508	-	-	-
Chile	Banco Crédito e Inversiones	US\$	Anual	3,93%	-	-	1.732	1.732	-	-	-
Chile	Banco Crédito e Inversiones	US\$	Anual	3,95%	-	-	1.019	1.019	-	-	-
Chile	Banco Crédito e Inversiones	US\$	Anual	3,98%	-	-	612	612	-	-	-
Chile	Banco Crédito e Inversiones	US\$	Anual	4,00%	-	612	-	612	-	-	-
Chile	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	US\$	Anual	9,79%	-	-	93	93	-	1.486	1.486
Mexico	Grupo Financiero HSBC	US\$	Semestral	2,33 + Libor	-	-	387	387	-	1.378	1.378
Estados Unidos	Union Credit Bank	US\$	Mensual	2,75 + Libor	-	3.000	-	3.000	-	-	-
España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Mensual	2,79%	-	-	238	238	-	856	856
España	Banco Santander Central Hispano S.A.	EUR	Mensual	3,90%	-	-	40	40	-	50	50
Totales					5.676	14.357	19.505	41.575	-	36.361	36.361



Información adicional sobre los pasivos financieros

a.1) Hortifrut Chile S.A.

Por escritura pública de fecha 12 de febrero de 2008, otorgada en la Notaría de Santiago de don Eduardo Avello Concha, Hortifrut Chile S.A. y el Banco de Crédito e Inversiones suscribieron un Contrato de Financiamiento. En dicho instrumento, Hortifrut S.A. se constituyó en fiador y codeudor solidario de la filial Hortifrut América, por un préstamo de US\$30 millones y una línea de crédito aprobada con el Banco de Crédito e Inversiones por un monto de US\$40 millones, a la fecha se han girado a cuenta de esta línea de crédito US\$26,5 millones.

Mediante escritura pública de fecha 15 de Abril de 2008 Notaría de Santiago de don Eduardo Avello Concha, Banco de Crédito e Inversiones cedió MUS\$10.000 de la deuda al Banco Bilbao Viscaya Argentaria. Posteriormente se firmó una prórroga de las obligaciones con fecha 30 de Junio de 2010, misma Notaría.

Por escritura pública de fecha 29 de diciembre de 2009, otorgada en la Notaría de Santiago de don Patricio Zaldívar Mackenna, se acordó con el Banco de Crédito e Inversiones una modificación del Contrato de Financiamiento, acordándose, entre otros cambios, la incorporación como posibles giradores de la Línea de Crédito a las sociedades Viveros Hortifrut América, Hortifrut Comercial S.A., Agrícola Vida Nueva S.A., Agrícola Santa Rosa del Parque S.A., Agrícola Mataquito S.A. y Hortifrut S.A., además de Hortifrut América. Considerando lo anterior, el BCI exigió que Hortifrut S.A., otorgase su fianza y codeuda solidaria a todos los deudores, esto es, a Hortifrut América, Viveros Hortifrut Chile, Hortifrut Comercial S.A., Agrícola Vida Nueva S.A., Agrícola Santa Rosa del Parque S.A. y Agrícola Mataquito S.A. El monto total comprometido de la línea de crédito, para todos los posibles giradores, es de US\$40 millones. Hortifrut S.A. mantiene la fianza y codeuda por el préstamo de US\$28,7 millones adeudado por las filiales señaladas anteriormente al Banco de Crédito e Inversiones.

El contrato establece para los estados financieros consolidados de Hortifrut S.A. ciertas obligaciones que son normales en este tipo de operaciones, entre las que se cuentan las siguientes, en los términos y condiciones específicas señaladas en el contrato de crédito respectivo: mantener el actual giro social de la compañía y su existencia legal; la mantención de los activos necesarios para el giro ordinario de la Sociedad; cumplir con las leyes y las normativas aplicables; enviar oportunamente la información financiera de la Compañía; contratar y mantener seguros que cubran convenientemente los riesgos según lo acostumbrado en la industria:

- Mantener un nivel de Deuda Financiera Neta dividido EBITDA menor o igual a 7 veces al 31 de diciembre de 2010
- menor o igual a 5,5 veces al 31 de diciembre de los años 2011 y 2012
- y menor o igual a 5 veces al 31 de diciembre de los años 2013
- y menor o igual a 3 veces al 30 de junio de cada año considerando EBITDA últimos 12 meses



- Mantener cobertura de gastos financieros (EBITDA dividido gasto financiero de los últimos 12 meses) igual o superior a 4 veces al 30 de junio de cada año.
- Mantener un Patrimonio mínimo (Patrimonio más Interés minoritario) no inferior a US\$ 25 millones al 30 de junio y 31 de diciembre de cada año.
- Prohibición de gravar activos, salvo en los términos pactados en el contrato y realizar operaciones con personas relacionadas a precios de mercado principalmente.

a.2) Hortifrut ABA (Filial de Hortifrut S.A. de C.V. - México)

El 26 de Octubre de 2010, Hortifrut S.A., otorgó por intermedio del Banco de Crédito e Inversiones dos cartas de crédito irrevocables como garantía por el crédito que Hortifrut ABA solicitó al HSBC de México. Las cartas son por un monto de MUS\$ 1.000 y MUS\$ 187 respectivamente. De esta forma, a esta fecha, el contrato de crédito establece para Hortifrut S.A., en su calidad de garante, la obligación de pagar en caso de que Hortifrut ABA, no cumpla con el Banco HSBC, al 31 de diciembre de 2011 el saldo por pagar es de MUS\$ 1.187.

La Sociedad, siguiendo la política de gestión de riesgos financieros descrita en la nota 4, realiza contrataciones de derivados financieros para cubrir su exposición a las variaciones cambiarias y de tasa de interés.

Los derivados para cubrir la exposición a variaciones cambiarias que actualmente mantiene Hortifrut S.A. y filiales corresponden a instrumentos derivados clasificados como Cross Currency Swaps (CCS) y Forwards de monedas. Los primeros son utilizados para cubrir tasa de interés variable de la deuda financiera. Los segundos son usados para asegurar niveles de tipo de cambio ante transacciones futuras.

a) Operaciones forwards de monedas

El desglose de las operaciones forwards de monedas mantenidas por Hortifrut y filiales al 31 de diciembre de 2011 es el siguiente:

<u>Banco</u>	<u>Modalidad</u>	<u>Derechos</u>		<u>Obligaciones</u>		<u>Valor</u>	<u>Efecto</u>	<u>Valor</u>	<u>Fecha</u>
		<u>Tipo</u>	<u>Moneda</u>	<u>Monto</u>	<u>Moneda</u>	<u>Cierre</u>	<u>Neto</u>	<u>MTM</u>	
						<u>Monto</u>	<u>Compensación</u>	<u>T/C Cierre</u>	
				<u>MUS\$</u>		<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>Vencimiento</u>
Bilbao Viscaya Argenta	Compensación	Compra	CLP	1.530	US\$	1.420	(110)	(114)	20-01-2012
Bilbao Viscaya Argenta	Compensación	Compra	CLP	1.464	US\$	1.363	(101)	(109)	20-02-2012
Bilbao Viscaya Argenta	Compensación	Compra	CLP	1.146	US\$	1.071	(75)	(86)	20-03-2012
Bilbao Viscaya Argenta	Compensación	Compra	CLP	744	US\$	697	(47)	(56)	20-04-2012
Bilbao Viscaya Argenta	Compensación	Compra	CLP	550	US\$	517	(33)	(41)	22-05-2012
Bilbao Viscaya Argenta	Compensación	Compra	CLP	510	US\$	481	(29)	(37)	20-06-2012
Credito e Inversiones	Compensación	Compra	CLP	2.000	US\$	1.999	(1)	(8)	10-01-2012
Bilbao Viscaya Argenta	Compensación	Compra	CLP	1.566	US\$	1.453	(113)	(116)	20-01-2012
Bilbao Viscaya Argenta	Compensación	Compra	CLP	1.333	US\$	1.241	(92)	(99)	20-02-2012
Bilbao Viscaya Argenta	Compensación	Compra	CLP	1.270	US\$	1.186	(84)	(95)	20-03-2012
Bilbao Viscaya Argenta	Compensación	Compra	CLP	809	US\$	758	(51)	(60)	20-04-2012
Bilbao Viscaya Argenta	Compensación	Compra	CLP	547	US\$	514	(33)	(40)	22-05-2012
Bilbao Viscaya Argenta	Compensación	Compra	CLP	554	US\$	523	(31)	(40)	20-06-2012
Credito e Inversiones	Compensación	Compra	CLP	262	US\$	256	(6)	(7)	20-01-2012
Credito e Inversiones	Compensación	Compra	CLP	696	US\$	682	(14)	(19)	20-02-2012
Credito e Inversiones	Compensación	Compra	CLP	520	US\$	512	(8)	(14)	20-03-2012
Credito e Inversiones	Compensación	Compra	CLP	166	US\$	164	(2)	(5)	20-04-2012
Credito e Inversiones	Compensación	Compra	CLP	45	US\$	45	-	(1)	22-05-2012
Credito e Inversiones	Compensación	Compra	CLP	70	US\$	69	(1)	(2)	20-06-2012
							(831)	(949)	

c) Operaciones Cross Currency Swap

El detalle de la cartera de instrumentos derivados es el siguiente

Instrumento de cobertura		31-Dic-11	31-Dic-10	01-Ene-10
		<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
<u>Entidades</u>	<u>Instrumentos</u>			
Santander Santiago	Cross Currency Swaps CLP/UF	46	-	-
Sub-total corriente		46	-	-
Banco Crédito e Inversiones	Cross Currency Swaps CLP/USD	68	-	-
Santander Santiago	Cross Currency Swaps CLP/USD	597	-	-
Banco Internacional	Cross Currency Swaps CLP/USD	95	-	-
Banco Bilbao Viscaya	Cross Currency Swaps CLP/USD	41	-	-
Banco de Chile	Cross Currency Swaps CLP/USD	194	-	-
Banco Penta	Cross Currency Swaps CLP/USD	27	-	-
Sub-total no corriente		1.022	-	-

La totalidad de estos instrumentos derivados se encuentran reconocidos en los otros resultados integrales

NOTA 24 - CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR

Los conceptos que componen este rubro son los siguientes:

	31-Dic-11	31-Dic-10	01-Ene-10
<u>Corrientes</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Proveedores	25.746	18.617	13.681
Retenciones del personal	3.750	3.752	2.535
Acreedores varios	966	172	1.471
Dividendo por pagar	2.945	1.731	1.860
Documentos por pagar	1.832	588	1.500
Total	<u>35.239</u>	<u>24.860</u>	<u>21.047</u>

NOTA 25 - CAPITAL EMITIDO

Los objetivos de Hortifrut y filiales al administrar el capital son salvaguardar la capacidad de continuar como empresa en marcha, con el propósito de generar retornos a sus accionistas, beneficios a otros grupos de interés y mantener una estructura óptima para reducir el costo del capital.

Consistente con la industria, Hortifrut y filiales monitorea su capital sobre la base del ratio de apalancamiento. Este ratio se calcula dividiendo la deuda neta entre el capital total. La deuda neta corresponde al total del endeudamiento (incluye el endeudamiento corriente y no corriente) menos el efectivo y equivalentes al efectivo. El capital total corresponde al patrimonio tal y como se muestra en el estado de situación consolidado más la deuda neta.

En este sentido Hortifrut y filiales ha combinado distintas fuentes de financiamiento tales como: flujos de la operación, créditos bancarios, entre otros.

a) Capital suscrito y pagado y número de acciones

El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del 2011, asciende a MUS\$20.593 equivalente a 16.903.986 acciones de serie única y sin valor nominal..

Por escritura pública de fecha 29 de noviembre del 2011, otorgada en la notaría de Santiago de Don Patricio Raby Benavente, se procedió a disminuir de pleno derecho las acciones que se encontraban suscritas y no pagadas a esa fecha.

Al 31 de diciembre del 2011 el capital de la sociedad se compone de la siguiente forma;

Número de Acciones

<u>Movimiento</u>	<u>Serie</u>	<u>Número de acciones suscritas</u>	<u>Número de acciones pagadas</u>
Al 1 de enero 2011	Unica	19.928.236	16.903.986
Disminución legal		(3.024.250)	-
Total		16.903.986	16.903.986

Capital

<u>Movimiento</u>	<u>Serie</u>	<u>Capital suscrito MUS\$</u>	<u>Capital pagado MUS\$</u>
Al 1 de enero 2011	Unica	25.307	20.593
Disminución legal		(4.714)	-
Total		20.593	20.593

b) Distribución de Accionista

Los principales accionistas de la Sociedad son los siguientes:

31-Dic-11			
<u>Accionistas</u>	<u>Acciones suscritas</u>	<u>Acciones pagadas</u>	<u>Porcentaje</u>
Fondo de Inversión Privado Holding	6.480.811	6.480.811	38,34%
Fondo de Inversión Privado IA	2.005.303	2.005.303	11,86%
Fondo de Inversión Privado Visionario	1.735.934	1.735.934	10,27%
Inversiones Moller Hermanos Limitada	2.911.061	2.911.061	17,22%
Agrícola Costanera S.A.	1.082.647	1.082.647	6,40%
Inmobiliaria Alianza Limitada	934.811	934.811	5,53%
Fondo de Inversión Privado HU	781.168	781.168	4,62%
San Juan de Virquenco Tres S.A.	489.617	489.617	2,90%
Asesorías e Inversiones Pacific Trust Limitada	315.499	315.499	1,87%
Inversiones Canihua S.A.	105.165	105.165	0,62%
Agrícola San Nicolás Limitada	61.970	61.970	0,37%
Total	16.903.986	16.903.986	100,00%

NOTA 26 - GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACUMULADAS

La composición de la cuenta Resultados Acumulados es la siguiente:

<u>Movimiento</u>	31-Dic-11 <u>MUS\$</u>	31-Dic-10 <u>MUS\$</u>
Saldo inicial	7.488	5.101
Resultado de ingresos y gastos integrales	10.938	4.118
Dividendos definitivos	(2.350)	-
Dividendos provisorios	(2.945)	(1.731)
Total	<u>13.131</u>	<u>7.488</u>

a) Política de dividendos

Para efectos de la determinación de la utilidad líquida distribuible de la Compañía a considerar para el cálculo de dividendos en lo que se refiere al ejercicio 2011 se excluirá de la ganancia atribuible a los propietarios de la controladora lo que sigue:

- 1) Los resultados no realizados vinculados con el registro a valor razonable de los activos biológicos regulados por la norma contable "NIC 41", reintegrándolos a la utilidad líquida en el momento de su realización. Para estos efectos, se entenderá por realizada la porción de dichos incrementos de valor razonable correspondientes a los activos vendidos o dispuestos por algún otro medio.
- 2) Los resultados no realizados generados en la adquisición de otras entidades y, en general, aquellos resultados no realizados que se produzcan con motivo de la aplicación de los párrafos 34, 42, 39 y 58 de la norma contable "Norma Internacional de Información Financiera N° 3", revisada, referida a las operaciones de combinaciones de negocios. Estos resultados se reintegrarán también a la utilidad líquida en el momento de su realización. Para estos efectos, se entenderán por realizados los resultados en la medida en que las entidades adquiridas generen utilidades con posterioridad a su adquisición, o cuando dichas entidades sean enajenadas.
- 3) Los efectos de impuestos diferidos asociados a los conceptos indicados en 1) y 2) seguirán la misma suerte de la partida que los origina.

c) Provisión de Dividendo

La Sociedad para el ejercicio 2011 presenta como dividendos provisorios el equivalente al 53,94% de la utilidad líquida a distribuir, el siguiente es el cálculo del dividendo devengado.

<u>Concepto</u>	31-Dic-11 <u>MUS\$</u>	31-Dic-10 <u>MUS\$</u>
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	10.938	4.118
Menos:		
Incremento activo biológicos a fair value	(1.482)	(248)
Impuestos diferidos	360	76
Resultado a Distribuir	<u>9.816</u>	<u>3.946</u>
Dividendo mínimo %	53,94%	43,88%
Dividendo mínimo Devengado	5.295	1.731
Menos:		
Dividendo provisorio pagado en Junio	(2.350)	-
Dividendo Devengado a provisionar	2.945	1.731

d) Dividendos pagados

El detalle de los dividendos pagados durante los ejercicios 2011 y 2010 son los siguientes;

Mes de Pago	Tipo	Dividendos Pagados	
		2011	2010
		MUS\$	MUS\$
Abril	Definitivo	1.731	-
Julio	Provisorio	2.350	1.860
TOTALES		4.081	1.860
Monto en Dólares por Acción		0,2414	0,1100

NOTA 27 - OTRAS RESERVAS

La composición de la cuenta Otras Reservas es la siguiente:

<u>Movimiento</u>	<u>31-Dic-11</u> <u>MUS\$</u>	<u>31-Dic-10</u> <u>MUS\$</u>
Saldo inicio	4.409	1.779
Reservas de coberturas de flujo de caja	(3.982)	1.111
Reservas por diferencias de cambio por conversión	(411)	1.519
Total	<u>16</u>	<u>4.409</u>

La reserva de cobertura de flujo de caja se encuentra neta de impuesto diferido.

NOTA 28 – PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS

Corresponde al reconocimiento del valor patrimonial y resultado de las filiales que pertenecen a inversionistas minoritarios.

Filiales	Porcentaje de participación de no controladoras			Participación no controladoras patrimonio			Participación no controladoras en resultado Ingreso (pérdida)		
	2011	2010	2009	2011	2010	2009	2011	2010	2009
	%	%	%	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
Agrícola EL Avellano S.A.	60,0%	60,0%	60,0%	4.767	5.020	4.743	(254)	277	(373)
Agrícola El Carmen S.A.	75,0%	75,0%	75,0%	1	(15)	42	14	(59)	(31)
Agrícola El Pampino S.A.	50,0%	50,0%	50,0%	28	8	(10)	20	18	(21)
Agrícola Santa Rebeca Ltda.	75,0%	75,0%	75,0%	132	101	148	30	(51)	(20)
Agrícola Vida Nueva S.A.	50,0%	50,0%	50,0%	1.567	1.444	1.346	123	99	(12)
Viveros Hortifrut Chile S.A.	49,0%	49,0%	49,0%	17	14	259	5	(266)	5
Hortifrut Argentina S.A.	1,0%	1,0%	1,0%	2	1	(9)	1	(1)	(7)
A&A Farms LLC	0,0%	20,0%	20,0%	-	-	(33)	-	(109)	(82)
Agrofrutas, SR. de C.V.	1,0%	1,0%	1,0%	-	39	45	(34)	(32)	27
Hortifrut España Southern	50,0%	50,0%	50,0%	6.554	4.966	4.212	1.849	1.069	594
Agrícola Santa Rosa del Parque S.A.	70,0%	70,0%	70,0%	1.468	(85)	87	136	(172)	(293)
Agrícola Mataquito S.A.	50,0%	50,0%	50,0%	2.054	(140)	(275)	282	135	(347)
Euroberry Marketing S.A.	50,0%	50,0%	50,0%	232	218	202	6	49	(1)
Total				16.822	11.571	10.757	2.178	957	(561)

NOTA 29 - GANANCIA POR ACCIÓN Y UTILIDAD LÍQUIDA DISTRIBUIBLE

29.1. Ganancia por acción

El cálculo de las ganancias básicas por acción ha sido realizado dividiendo los montos de la utilidad atribuible a los accionistas por el número de acciones de la serie única. La Compañía no ha emitido deuda convertible u otros valores patrimoniales. Consecuentemente no existen efectos potencialmente diluyentes de los ingresos por acción de la Compañía.

El detalle de las ganancias por acción es el siguiente:

<u>Ganancias (Pérdidas) básicas por acción</u>	<u>Unidad de medida</u>	<u>31-Dic-11</u>	<u>31-Dic-10</u>
Ganancia (pérdida) de actividades continuadas después de Impuesto	MUS\$	13.116	5.075
Promedio ponderado de número de acciones, básico	Unidad	16.903.986	16.903.986
Ganancias básicas por acción de operaciones continuadas	(US\$ por acción)	0,77591167	0,300225048

29.2. Utilidad líquida distribuable

La política de dividendos para el ejercicio 2011 consiste en distribuir como dividendo un 50% de la utilidad líquida del ejercicio que terminará el 31 de diciembre de 2011, mediante el reparto de un dividendo final, que debe acordar la Junta Ordinaria de Accionistas, pagadero en la fecha que dicha junta designe.

En virtud de lo dispuesto en la circular N° 1945 de la SVS, de fecha 29 de septiembre de 2009, el Directorio acordó establecer como política general que la utilidad líquida para efectos del pago del dividendo mínimo obligatorio del 30%, establecido por el artículo 79 de la Ley 18.046, se determinará sobre la base de la utilidad depurada de aquellas variaciones relevantes del valor razonable de los activos y pasivos que no estén realizados, las cuales deberán ser reintegradas al cálculo de la utilidad líquida del ejercicio en que tales variaciones se realicen.

Los dividendos adicionales serán determinados en base a los mencionados criterios, según el acuerdo que adopte al respecto la Junta de Accionistas.

En consecuencia, se acordó que, para los efectos de la determinación de la utilidad líquida distribuable de la Compañía, esto es, la utilidad líquida a considerar para el cálculo del dividendo mínimo obligatorio en lo que se refiere al ejercicio 2010, se excluirán de los resultados del ejercicio los siguientes aspectos:

- i) Los resultado no realizados, vinculados con el registro a valor razonable de los activos biológicos regulados por la norma contable "NIC 41", reintegrándolos a la utilidad líquida en el momento de su realización. Para estos efectos, se entenderá por realizada la porción de dichos incrementos de valor razonable correspondientes a los activos vendidos o dispuestos por algún otro medio.
- ii) Los resultados no realizados generados en la adquisición de otras entidades y, en general, aquellos resultados no realizados que se produzcan con motivo de la aplicación de los párrafos 24, 39, 42 y 58 de la norma contable "Norma internacional de información financiera N°3", revisada, referida a las operaciones de combinaciones de negocios. Estos resultados se reintegrarán también a la utilidad líquida en el momento de su realización. Para estos efectos se entenderán por realizados los resultados en la medida que las cantidades adquiridas generen utilidades con posterioridad a su adquisición, o cuando dichas entidades sean enajenadas.

iii) Los efectos de impuestos diferidos asociados a los conceptos indicados en i) y ii) seguirán la misma suerte de la partida que los origina.

Si bien la utilidad distribuible para la determinación de los dividendos se calcula sobre la base de los resultados anuales, para fines informativos a continuación se presenta la determinación de la utilidad líquida, para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2011 y 31 de diciembre 2010, es el siguiente;

<u>Concepto</u>	<u>31-Dic-11</u> <u>MUS\$</u>	<u>31-Dic-10</u> <u>MUS\$</u>
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	10.938	4.118
<u>Menos:</u>		
Incremento activo biológicos a fair value	(1.482)	(248)
Impuestos diferidos	360	76
Resultado a Distribuir	<u>9.816</u>	<u>3.946</u>

NOTA 30 - INGRESOS ORDINARIOS Y OTROS INGRESOS POR FUNCION

La composición de los ingresos del Grupo es la siguiente:

	31-Dic-11	31-Dic-10
Producto	MUS\$	MUS\$
Arándano convencional	102.445	88.746
Arándano orgánico	22.422	12.612
Frambuesas	9.370	9.499
Moras	26.996	26.523
Frutillas	8.134	7.733
Productos de Valor Agregado	13.239	2.943
Total	<u>182.606</u>	<u>148.056</u>

	MUS\$	MUS\$
Concepto		
Ingresos de actividades ordinarias	180.040	147.784
Otros ingresos por función	2.566	272
Total	<u>182.606</u>	<u>148.056</u>

Los ingresos ordinarios del Grupo están constituidos principalmente por la venta de productos derivados de la cosecha de activos biológicos.

NOTA 31 – COMPOSICIÓN DE RESULTADOS RELEVANTES

Los ítems del estado de resultados por función por el ejercicio al 31 de diciembre de 2011 y 31 de diciembre 2010, se descomponen como se indica a continuación:

1) Costo de ventas

A continuación se presentan los principales costos de ventas que mantiene la sociedad al cierre del ejercicio:

	31-Dic-11	31-Dic-10
	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Costo de ventas		
Costo de Ventas	71.007	56.705
Materiales	15.450	11.413
Remuneraciones	26.687	18.248
Depreciaciones y amortizaciones	2.947	3.576
Otros gastos generales	8.388	8.618
Fletes	14.182	13.307
Arriendos	2.436	2.015
Servicios de terceros	4.535	1.020
Otros	309	3.726
Total Costos de explotación	<u>145.941</u>	<u>118.628</u>

2) Gastos de administración

A continuación se presentan los principales gastos de administración que mantiene la sociedad al cierre del ejercicio:

	31-Dic-11	31-Dic-10
	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Gastos de administración		
Remuneraciones	8.742	8.983
Depreciaciones y amortizaciones	799	269
Otros gastos generales	4.486	4.477
Arriendos	921	810
Servicios de terceros	2.285	2.519
Otros	203	812
Total Gastos de Administración	<u>17.436</u>	<u>17.870</u>

NOTA 32 - COSTOS FINANCIEROS (NETO)

Los costos financieros tienen el siguiente detalle el cierre del ejercicio:

	31-Dic-11	31-Dic-10
	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Costos Financieros		
Prestamos bancarios	2.764	2.743
Gastos /comisiones	367	175
Intereses con relacionadas	191	189
Intereses leasing	153	141
Total Costos de explotación	<u>3.475</u>	<u>3.248</u>

NOTA 33 – DIFERENCIA DE CAMBIO

El detalle de la diferencia de cambio para el año 211 y 2010 se muestra en el siguiente cuadro;

	<u>Moneda</u>	<u>31-Dic-11</u> <u>MUS\$</u>	<u>31-Dic-10</u> <u>MUS\$</u>
Activos			
Efectivo y equivalente al efectivo	CLP	(171)	81
Efectivo y equivalente al efectivo	MXN	(220)	515
Efectivo y equivalente al efectivo	EUR	(56)	(314)
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	CLP	(107)	102
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	MXN	(65)	3
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	EUR	1	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	EUR	71	(752)
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	CLP		
Activos por impuestos corrientes	CLP		
Sub-total		<u>(547)</u>	<u>(365)</u>
Pasivos			
Otros pasivos financieros	EUR	551	9
Otros pasivos financieros	CLP	93	(57)
Otros pasivos financieros	MXN	2	2
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	MXN	241	7
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	CLP	37	(64)
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	EUR	1	(1)
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	CLP	(249)	293
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	MXN	(564)	39
Sub-total		<u>112</u>	<u>228</u>
Total Diferencia de cambio		<u>(435)</u>	<u>(137)</u>

NOTA 34- CONTINGENCIAS

a) Acciones en prenda

La Sociedad al cierre del presente estado financiero no presenta acciones en prenda.

b) Garantías directas

La Sociedad al cierre del presente estado financiero no presenta garantías directas.

c) Caucciones obtenidas de terceros

La Sociedad al cierre de este balance no ha recibido cauciones de terceros relevantes.

d) Restricciones

Las restricciones a la gestión o límite de indicadores financieros se presenta detallado en nota N° 21 letra c).

NOTA 35 - SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

Las partes vinculadas comprenden las siguientes entidades e individuos:

- a) Accionistas con posibilidad de ejercer el control
- b) Filiales y miembros de filiales
- c) Partes con un interés en la entidad que les otorga influencia significativa sobre la misma
- d) Partes con control conjunto sobre la entidad
- e) Asociadas
- f) Intereses en negocios conjuntos
- g) Personal directivo clave, de la entidad o de su dominante
- h) Familiares cercanos de los individuos descritos en los puntos anteriores
- i) Una entidad que se controla, o se controla de forma conjunta o sobre la que tiene influencia significativa por parte de cualquiera de los individuos descritos en los dos puntos anteriores, son para la que una parte significativa del poder de voto radica directa o indirectamente en cualquier individuo descrito en los dos puntos anteriores.

35.1. Cuentas por cobrar a entidades relacionadas

En general, las transacciones con empresas relacionadas son de pago ó cobro inmediato y no están sujetas a condiciones especiales. Estas operaciones se ajustan a lo establecido en los artículos N° 44 y 49 de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas.

Los traspasos de fondos de corto plazo desde y hacia la matriz o entre empresas relacionadas, que no correspondan a cobro o pago de servicios, se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente mercantil, estableciéndose para el saldo mensual una tasa de interés, de acuerdo a las condiciones del mercado.

Los cuentas por cobrar y cuentas por pagar a entidades relacionadas al 31 de diciembre de 2011, 31 de diciembre de 2010 y 1 de enero de 2010, respectivamente, se detallan a continuación:

Las cuentas por cobrar corresponden a operaciones comerciales, el período de cobro es entre 1 y 3 meses.

Cuentas por Cobrar corrientes	RUT	País de origen	Naturaleza de la relación	Tipo de Moneda	31-Dic-11	31-Dic-10	01-Ene-10
					MUS\$	MUS\$	MUS\$
Naturipe Farms LLC	0-E	EEUU	Coligada	US\$	16.712	13.876	12.992
S.A.T. Hortifrut H-0030	0-E	España	Coligada	EUR	4.256	387	525
Naturipe Foods, LLC	0-E	EEUU	Accionista común	US\$	105	51	6
Agrícola e Inmobiliaria Don Vitoco Ltda.	76.849.930-6	Chile	Accionista común	CLP	91	145	123
Pacific Berry Brending, LLC	0-E	EEUU	Coligada	US\$	21	39	-
Agrícola y Ganadera Virquenco Ltda.	76.070.387-7	Chile	Accionista común	CLP	16	17	-
Berry Blue, LLC	0-E	EEUU	Coligada	US\$	15	2	-
Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A.	96.761.430-0	Chile	Accionista común	CLP	4	22	15
Pacific Nut Company Chile S.A.	96.761.430-0	Chile	Accionista común	CLP	1	-	-
Naturipe Berry Growers	0-E	EEUU	Coligada	US\$	-	300	-
Sociedad Agrícola Catapilco Ltda	78.241.100-4	Chile	Accionista común	CLP	-	186	-
Global Organic S.A.	76.404.690-0	Chile	Accionista común	CLP	-	2	1
Agrícola Santa FE S.A.	88.639.800-K	Chile	Accionista común	CLP	-	1	1
Hortifrut Poland Zoo	0-E	Polonia	Accionista común	EUR	-	-	91
Lucasz Legucki	0-E	Alemania	Accionista común	EUR	-	-	67
Inversiones Moller Hermanos Ltda.	78.813.860-3	Chile	Accionista	CLP	-	-	65
Inmobiliaria Curacavi S.A.	96.905.940-1	Chile	Accionista común	CLP	-	-	61
Viveros Fall Creek Chile Ltda.	76.034.789-2	Chile	Accionista común	CLP	-	-	15
Pacific Farm S.A.	76.810.820-K	Chile	Accionista común	CLP	-	-	3
Sociedad de Inversiones San Marcos Ltda.	76.207.250-5	Chile	Accionista común	CLP	-	-	1
Total					21.221	15.028	13.966



<u>Cuentas por Cobrar No corrientes</u>	<u>RUT</u>	<u>País de origen</u>	<u>Naturaleza de la relación</u>	<u>Tipo de Moneda</u>	<u>31-Dic-11</u>	<u>31-Dic-10</u>	<u>01-Ene-10</u>
					<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Asturian Berries S.L.	0-E	España	Coligada	EUR	316	267	220
Total					316	267	220

35.2. Cuentas por pagar a entidades relacionadas

Las cuentas por pagar a entidades relacionadas al 31 de diciembre de 2011 y el 31 de diciembre de 2010, respectivamente, se detallan a continuación:

Las cuentas por pagar corrientes corresponden a operaciones comerciales, el período de pago es entre 1 y 45 días.

<u>Cuentas por Pagar corrientes</u>	<u>RUT</u>	<u>País de origen</u>	<u>Naturaleza de la relación</u>	<u>Tipo de Moneda</u>	<u>31-Dic-11</u>	<u>31-Dic-10</u>	<u>01-Ene-10</u>
					<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Agrícola Santa Carmen Ltda	86.776.400-3	Chile	Accionista común	CLP	386	474	578
Inversiones Moller Hermanos Ltda.	78.813.860-3	Chile	Accionista	CLP	21	10	0
Pan American Berries Growers, LLC	0-E	EEUU	Coligada	US\$	-	398	159
Royal Berries S.L	0-E	España	Accionista común	EUR	-	380	302
Naturipe Brand, LLC	0-E	EEUU	Coligada	US\$	-	-	51
Berry Blue, LLC	0-E	EEUU	Coligada	US\$	-	-	44
Pacific Berry Brending, LLC	0-E	EEUU	Coligada	US\$	-	-	22
Serviplant S.A.	96.871.610-7	Chile	Coligada	CLP	-	-	3
Total					407	1.262	1.159

Las cuentas por pagar no corrientes corresponden a financiamiento de inversiones para inversiones, y el período de liquidación es mayor a 3 años.

<u>Cuentas por Pagar no corrientes</u>	<u>RUT</u>	<u>País de origen</u>	<u>Naturaleza de la relación</u>	<u>Tipo de Moneda</u>	<u>31-Dic-11</u>	<u>31-Dic-10</u>	<u>01-Ene-10</u>
					<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Munger Bros, LLC	0-E	EEUU	Accionista filial	US\$	6.764	3.039	174
Atlantic Blue, S.L.	0-E	España	Accionista común	EUR	3.157	3.421	3.444
Royal Berries S.A.	0-E	España	Accionista común	EUR	1.038	-	-
Inversiones Purranque S.A.	96.539.710-8	Chile	Accionista filial	CLP	534	570	514
Southern Cone Inversiones Ltda.	77.942.310-7	Chile	Accionista filial	CLP	103	3.296	2.966
Horacio Schmidt	3.171.221-1	Chile	Accionista filial	CLP	-	432	389
Total					11.596	10.758	7.487

35.3. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados

Se presentan las operaciones y sus efectos en resultados por el ejercicio de nueve meses terminado al 31 de diciembre de 2011:

<u>SOCIEDAD</u>	<u>RUT</u>	<u>NATURALEZA DE LA RELACIÓN</u>	<u>Descripción de la transacción</u>	<u>31-Dic-11</u>	<u>Efecto en resultado (cargo)/abono</u>	<u>31-Dic-10</u>	<u>Efecto en resultado (cargo)/abono</u>
				<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>	<u>MUS\$</u>
Naturipe Farms LLC	0-E	Coligada	Ventas de frutas	117.638	22.269	103.620	6.405
S.A.T. Hortifrut H-0030	0-E	Coligada	Ventas de frutas	13.433	2.543	8.937	2.892
Agrícola Santa Carmen Ltda.	86.776.400-3	Accionista común	Compra de frutas	8.541	-	7.089	-
Munger Bros, LLC	0-E	Socio coligadas	Préstamo	3.600	-	2.865	-
Munger Bros, LLC	0-E	Socio coligadas	Compra Plantas	124	-	-	-
Naturipe Foods LLC	0-E	Coligada	Ventas de frutas	1.915	363	-	-
Naturipe Berry Growers	0-E	Coligada	Ventas de frutas	682	129	7.125	(821)
Serviplant	96.871.610-7	Coligada	Compra de frutas	269	-	296	-
Atlantic Blue S.L	0-E	Accionista común	Intereses pagados	191	(191)	189	(189)
Sociedad Agrícola Catapilco Ltda.	78.241.100-4	Accionista común	Compra de plantas (Vivero)	1.483	-	196	-
Sociedad Agrícola Catapilco Ltda.	78.241.100-4	Accionista común	Arriendo de parcelas	-	-	296	(249)
Sociedad Agrícola Catapilco Ltda.	78.241.100-4	Accionista común	Pagos facturas arriendo de parcela	-	-	296	-
Sociedad Agrícola Catapilco Ltda.	78.241.100-4	Accionista común	Venta de activos fijos	-	-	66	-
Sociedad Agrícola Catapilco Ltda.	78.241.100-4	Accionista común	Asesoría agrícola recibida/pagada	-	-	35	(35)
Sociedad Agrícola Catapilco Ltda.	78.241.100-4	Accionista común	Servicios de administración/pagada	-	-	65	(55)
Royal Berries S.A.	0-E	Accionista común	Préstamo	1.038	-	-	-

Hortifrut y filiales, tiene como política informar todas las transacciones que efectúa con partes relacionadas durante el ejercicio, con excepción de los dividendos pagados, aportes de capital recibidos, los cuales no se entienden como transacciones.



35.4. Remuneraciones y honorarios del Directorio y Comité de Directores y Remuneraciones de Ejecutivos clave

Las dietas, remuneraciones y asesorías financieras, comerciales y de gestión percibidas por los miembros del Directorio asciende a MUS\$287 al 31 de diciembre de 2011 (MUS\$ 489 al 31 de diciembre de 2010).

La remuneración bruta total percibida por los principales ejecutivos de Hortifrut y filiales alcanzó a MUS\$2.469 al 31 de diciembre de 2011 (MUS\$ 1.771 al 31 de diciembre de 2010).

Principales gerentes ejecutivos son aquellas personas que tienen autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la entidad, ya sea directa o indirectamente, incluyendo cualquier miembro (sea o no ejecutivo) del consejo de la administración u órgano de gobierno equivalente de la sociedad.

**NOTA 36 - MEDIO AMBIENTE**

Hortifrut es una empresa preocupada del medio ambiente. Gran parte de su producción ha sido convertida a una producción orgánica convirtiéndose en el productor orgánico de arándanos más grande del mundo.

NOTA 37 - HECHOS POSTERIORES A LA FECHA DEL BALANCE

- a) Los estados financieros consolidados de la Sociedad correspondiente al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2011 fueron aprobados por el Directorio en sesión de fecha 12 de marzo de 2012.
- b) Con fecha 6 de enero de 2012, Agrícola Hortifrut S.A filial de Hortifrut S.A.. ejecutó la compra de 2 campos que en conjunto suman 175 hectáreas plantadas de arándanos de un total 300 hectáreas de terreno.
- c) El directorio de Hortifrut S.A., en sesión de fecha 29 de Febrero de 2012 acordó citar a Junta Extraordinaria de Accionistas, con el propósito de someter a su consideración las siguientes materias
 - i) Deslistar a la Sociedad del Registro Especial de Entidades Informantes que lleva la Superintendencia de Valores y Seguros de conformidad al artículo 7 de la Ley N° 18.045 sobre Mercado de Valores y la Norma de Carácter General N° 284 de esa misma Superintendencia.
 - ii) Aumentar el número de acciones en que se divide el capital de la Sociedad, multiplicando el actual número de acciones por 15, todo ello sin modificar el monto del capital actual, efectivamente suscrito y pagado.
 - iii) Aumentar el capital de la Sociedad en un monto de USD75 millones o en el monto que determine la Junta, mediante la emisión de nuevas acciones de pago.
- d) Entre el 31 de diciembre de 2010 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros, no han ocurrido otros hechos de carácter financiero o de otra índole que afecten significativamente la interpretación de los mismos.


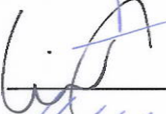



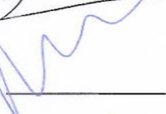

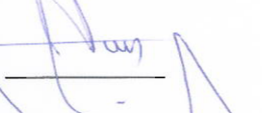

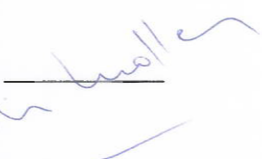
NOTA 38 - OTRA INFORMACION

El número de empleados de Hortifrut y filiales por categoría es el siguiente:

	31-Dic-11
Contratos indefinidos	530
Contratos temporales	<u>6.487</u>
Total contratos	<u><u>7.017</u></u>

Declaración de Responsabilidad

Los señores Directores y Gerente General de Empresas Hortifrut S.A., a continuación individualizados, bajo juramento se declaran responsables respecto de la veracidad de toda la información incorporada en la presente Memoria Anual, y que los mismos suscriben.

Nombre	Cargo	Rut	Firma
Víctor Moller Schiavetti	Presidente	4.435.579-5	
Víctor Edmundo Moller Opazo	Director	10.668.361-1	
Francisco Condon Schiavetti	Director	3.184.816-4	
Gonzalo Jiménez Seminario	Director	7.839.929-5	
Germán Novión Verdugo	Director	6.379.404-K	
Juan Sutil Servoin	Director	8.525.872-9	
Alfonso Andrés Swett Opazo	Director	7.016.281-4	
Alfonso Swett Saavedra	Director	4.431.932-2	
Heriberto Urzúa Sánchez	Director	6.666.825-8	
Alberto Nicolás Moller Opazo	Gerente General	10.668.356-5	



La presente Declaración de Responsabilidad ha sido suscrita por los Directores y por el Gerente General, conforme lo dispone la Norma de Carácter General N° 283, cuyas firmas constan en los ejemplares que han sido enviados a la Superintendencia de Valores y Seguros, dando cumplimiento al requerimiento contenido en la Sección II literal C. 16) de la Norma de Carácter General N°30.