



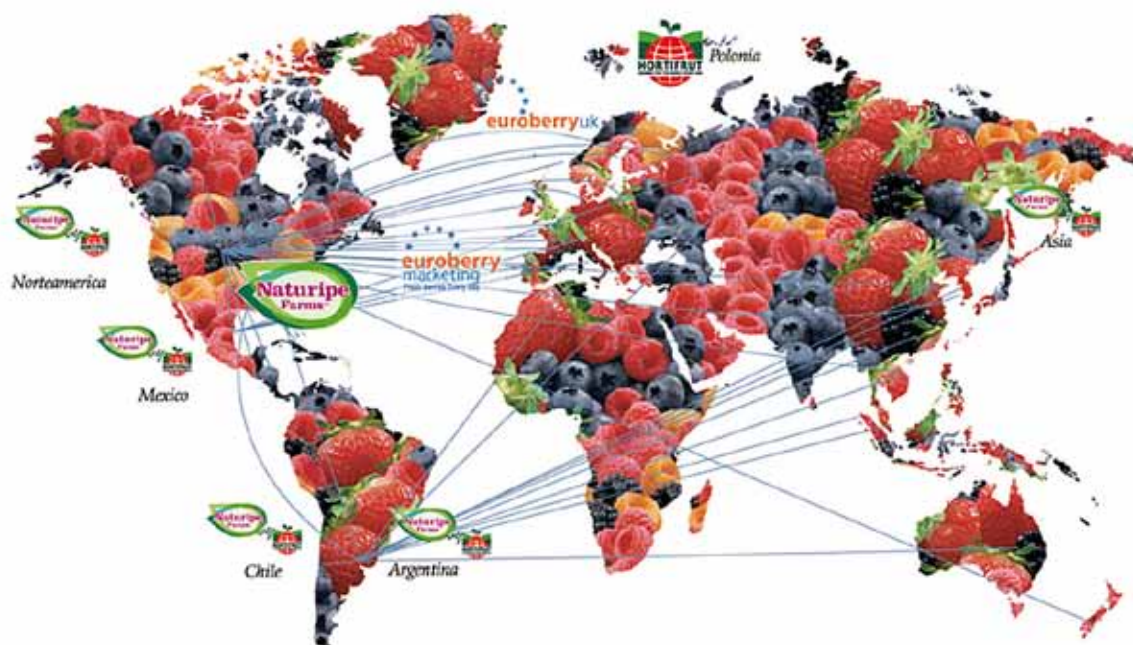
berries for the world every day



HORTIFRUT S.A
MEMORIA ANUAL 2009

Nombre o razón social:	Hortifrut S.A.
RUT:	96.896.990-0
Tipo Social:	Sociedad anónima cerrada, sujeta voluntariamente a las normas de las sociedades anónimas abiertas e inscrita voluntariamente en el Registro de Valores.
Inscripción en el registro de Valores: N°997, del 15-01-2008	
Domicilio:	Avda del Cóndor 600, Piso 4
Comuna:	Huechuraba
Ciudad:	Santiago.
Código Postal:	8580676
Región:	Metropolitana
Página Web:	www.hortifut.com
Teléfonos:	(56-2) 479 26 10
Fax:	(56-2) 479 26 79
Escritura de Constitución o Documentos Constitutivos	
Ciudad:	Santiago
Fecha:	4 de Junio de 1999
Notaría:	Patricio Raby Benavente
Legislación	
Fecha publicación Diario Oficial:	3 de Julio de 1999
Inscripción Registro de Comercio de Santiago fojas 14.913 número 11.912 28 de Junio de 1999	





Contenidos

Carta del Presidente	4
Propiedad	5
Directorio	6
Organigrama	7
Remuneraciones del Directorio	7
Historia	8
Descripción de los Negocios	10
Soporte / Logística	11
Producción	12
Desarrollo Varietal	14
Calidad y Food Safety	16
Industria	19
La Industria de Berries en Chile	22
Mercados	23
Europa	25
Chile	26
Norte América	28
México	30
Asia	32
Administración de Riesgo	33
Principales Contratos y Propiedades	36
Principales Proveedores	37
Marcas y Patentes	37
Estados Financieros Individuales	38
Estados Financieros Consolidados	48
Declaración de Responsabilidad	95





Estimados Accionistas:

El año 2009, marcado por una profunda crisis económica y financiera mundial, sin lugar a dudas ha tenido un impacto en el ritmo de desarrollo de la compañía.

Los resultados de HFSA durante este período afortunadamente no tuvieron retroceso, pero no se lograron los presupuestos de EBITDA esperados para este año. Los resultados del año 2009 de U\$14.5 MM EBITDA, fueron apenas similares a los 15.5 MM de 2008.

A pesar de las condiciones adversas, especialmente de la economía norteamericana, y en menor grado la europea, la empresa logró subir sus volúmenes de fruta comercializada globalmente de 16.5 millones de kilos a 21 millones de kilos, lo que representa un crecimiento del 27%, ayudando así a paliar la baja de precios, especialmente en el primer trimestre del año, fecha que recibió todo el impacto de la retracción del mercado norteamericano. De esta manera se ha logrado prácticamente mantener

los resultados de la temporada anterior.

En relación al futuro productivo y comercial de HF, y dada las fuertes inversiones ya realizadas, de sobre U\$ 35 MM en los últimos 3 años, HF espera comercializar a partir de la temporada 2011/2012, sobre los 30 MM de kilos de berries frescos, continuando con tasas de crecimiento sobre el 20% para los próximos años.

Durante el año 2009 la empresa realizó adicionales importantes inversiones estratégicas como fue la adquisición de un programa varietal de arándanos, considerado el de mayor valor en la industria arandanera global, de forma exclusiva para Norte, Centro y Sud América, y comenzó las primeras plantaciones de estas variedades especialmente en México. Esto le permitirá tener grandes ventajas competitivas para el mercado norteamericano y europeo, a partir del año 2012. Estas variedades HF ya las tiene plantadas en España, y el año 2009 fue la primera temporada que comercializó esta fruta en Europa con excelentes resultados y premios en los precios por su calidad.

En la misma línea genética, HF logró adquirir de la Universidad de Arkansas y también de forma exclusiva, el material genético más avanzado existente en Moras, que le permitirá liderar las nuevas plantaciones de Moras, con variedades remontantes y que le dará gran ventaja de costos y calidad. Esto le permitirá un gran desarrollo productivo a partir del año 2012 y comercial a partir del año 2013. Este sistema productivo significará una revolución a la industria Mexicana. Estas nuevas variedades superiores de Moras permitirán a HF instalarse con ellas en cualquier país del mundo dado que son de su exclusiva propiedad.

En lo comercial, las actuales plataformas comerciales de HF durante el año 2009 han fortalecido su posición en los mercados. En Norteamérica, con inversiones en estructura operacional y equipos humanos, y con la más sólida cartera de clientes que ofrece ese mercado. En Europa con dominio en Europa continental como el principal proveedor, con fuerte foco de crecimiento en Alemania. En Asia se continúa con un claro dominio en las exportaciones desde Chile y en preparación del mercado chino que prepara su apertura al arándano chileno. Durante el 2009 HF estuvo preparando los acuerdos para las nuevas plataformas comerciales que implementará durante 2010 y 2011 lo que permitirá ampliar sus fronteras comerciales.

En lo corporativo HF SA durante el año 2009 continuó estructurando su plana ejecutiva incorporando nuevos profesionales de reconocida capacidad, para eficientar y preparar la compañía en vista de sus crecimientos futuros, y dado el interés que mantiene HFSA de salir a bolsa a partir del 2012, a fin de concretar sus planes de inversión y de desarrollo.

HF SA es una empresa cuyo modelo de negocio integrado desde la genética a su cliente final, cuyas plataformas comerciales y marcas propias llegan a los principales clientes de los principales mercados globales, permitiendo así disminuir sus riesgos productivos, sus riesgos de mercado y riesgos de moneda. De esta manera se acrecienta día a día el valor de la compañía, y se desarrollan grandes oportunidades a sus accionistas y a todos quienes trabajamos en ella. Todo ello hace a HFSA una empresa cuya capacidad competitiva va creciendo en paralelo a su gran potencial de desarrollo.

HFSA forma parte y es líder de la industria de los Berries, fruta que se ha transformado en la de mayor venta en el mercado norteamericano e inglés, superando a manzanas, plátanos, cítricos. Esto, sin lugar a duda, se debe a los claros beneficios que aportan a la salud humana, así como su exquisito sabor y facilidad de consumo. Por otro lado, cada día más los más importantes chefs incorporan berries en sus creaciones, y ya no solo en la repostería. Adicionalmente, cada día se observan más productos de consumo masivo a los que agrega berries, así como chicles, shampoo, pasta de dientes, todo tipo de dulces, etcétera. Todo esto hace augurar un continuo y agresivo crecimiento de los consumos per cápita y de la cantidad de consumidores de berries en el mundo.

Invito a todo el equipo Hortifrut y a nuestros accionistas, acreedores y proveedores a continuar desarrollando este maravilloso proyecto.

Víctor Moller Schiavetti



Accionistas		
Fondo de Inversión Privado Holding	76.021.677-1	38,24%
Fondo de Inversión Privado IA	76.033.825-7	11,86%
Fondo de Inversión Privado Visionario	76.021.108-7	10,27%
Inversiones Moller Hermanos Limitada	77.813.860-3	6,44%
Inversiones Agrícolas S.A.	76.726.430-5	6,39%
Inmobiliaria Alianza Limitada	79.500.050-K	5,53%
Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A.	96.761.430-0	4,91%
Fondo de Inversión Privado HU	76.021.731-k	4,62%
Agrícola Santa Fe S.A.	88.639.800-K	4,16%
San Juan de Virquenco Tres S.A.	76.079.263-2	2,91%
Asesorías e Inversiones Pacific Trust Limitada	78.850.950-2	1,87%
Agrícola San Juan de Virquenco Dos S.A.	76.054.822-7	1,72%

Controlador		
Víctor Moller Schiavetti	4.435.579-5	58,75%

Víctor Moller Schiavetti ejerce el control de la propiedad a través de las personas jurídicas que se detallan a continuación:		
Fondo de Inversión Privado Holding	76.021.677-1	38,24%
Inversiones Moller Hermanos Limitada	77.813.860-3	6,44%
Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A.	96.761.430-0	4,91%
Agrícola Santa Fe S.A.	88.639.800-K	4,16%
San Juan de Virquenco Tres S.A.	76.079.263-2	2,91%
Agrícola San Juan de Virquenco Dos S.A	76.054.822-7	1,72%
Agrícola San Nicolás Limitada	78.464.610-6	0,37%
TOTAL		58,75%



Directorio



Víctor Moller Schiavetti
 Presidente
 4.435.579-5
 Empresario, Director de Naturipe Farms LLC, Naturipe Foods LLC, Panamerican Berry Growers LLC, Marbella Chile y de Corporación Cultural Virquenco.



Alfonso Swett Saavedra
 Director
 4.431.932-2
 Empresario, Presidente de Forus S.A., Costanera S.A.C.I., Inmobiliaria Costanera S.A., Olisur S.A., Director de Elecmetal S.A., Cristalchile S.A., Sudamericana Agencias Aéreas y Marítimas S.A., Navarino S.A., Red Televisiva Megavisión S.A., Quemchi S.A., Viña Santa Rita S.A., Marbella Chile S.A., Consejero de Generación Empresarial y Sofofa.



Nicolás Moller Opazo
 Director
 10.668.356-5
 Ingeniero Comercial, Director de Pacific Farms S.A., Holding IMG, Asociación de Exportadores de Chile



Heriberto Urzúa Sánchez
 Director
 6.666.825-8
 Ingeniero Comercial Pontificia Universidad Católica, MBA L.B.S (London Bussines School), MBE IESE Universidad de Navarra. Director de empresas como Andina, Ariztía, Hortifrut, Forus, La Polar, Alsacia, Relsa, Aceros Otero.



Germán Novión Verdugo
 Director
 6.379.404-K
 Ingeniero Comercial, MBA Anderson School at UCLA



Víctor Moller Opazo
 Director
 10.668.361-1
 Gerente General Hortifrut Comercial Latino América, Director Ejecutivo Pacific Nut, Global Orgánica S.A., Ejecutivo Holding IMG, Pacific Farms S.A..



Alfonso Andrés Swett Opazo
 Director
 7.016.281-4
 Ingeniero Comercial Universidad Católica de Chile, MBA and Scholar of the class Duke University, Gerente General Costanera SACI, Director de Olisur S.A., Inmobiliaria Costanera S.A., Parque del Sol S.A., Arteco S.A.; Unión Social de Empresarios Cristianos; Profesor de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Católica



Francisco Condon Schiavetti
 Director
 3.184.816-4
 Empresario Agrícola, Director Corporación Marbella Country Club, Gerente General Pacific Farms S.A., Las Garzas S.A., Inmobiliaria Curacaví S.A.





Roberto Bianchi Poblete
Gerente General
8.480.717-6
Ingeniero Civil Industrial



Georg Richard Sternal
Gerente Administración
y Finanzas
14.662.064-7
Ingeniero Civil Industrial

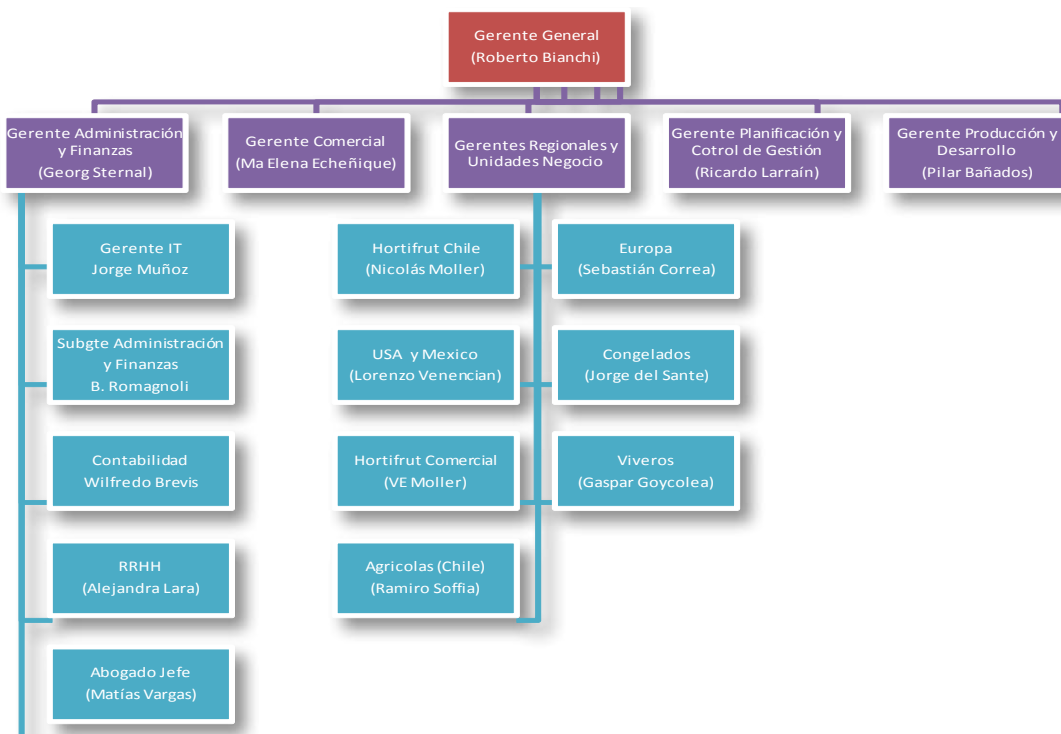


Nicolás Moller Opazo
Gerente Regional Sudamérica
10.668.356-5
Ingeniero Comercial



Ricardo Larrain Llona
Gerente de Planificación y Control de Gestión
9.485.276-5
Ingeniero Civil Industrial

Organigrama / Remuneraciones



Remuneraciones Gerentes y Ejecutivos Principales: \$693 millones de pesos
Los incentivos existentes corresponden a bonos sobre resultado en la cual participan todos los ejecutivos de la empresa.

Nombre	Cargo	Dietas	Participaciones	Honorarios	Remuneraciones	TOTAL (CLP)
MOLLER SCHIAVETTI VICTOR	PRESIDENTE				104.131.276	104.131.276
MOLLER OPAZO VICTOR EDMUNDO	DIRECTOR				99.305.925	99.305.925
MOLLER OPAZO ALBERTO NICOLAS	DIRECTOR				75.630.076	75.630.076
RUIZ ALLENDE EDMUNDO	DIRECTOR	4.188.260		8.750.000		12.938.260
SUTIL SERVAIN JUAN	DIRECTOR	3.768.702		6.391.350		10.160.052
URZUA SANCHEZ HERIBERTO	DIRECTOR	833.378				833.378
NOVION VERDUGO GERMAN	DIRECTOR	3.133.158				3.133.158
SWETT OPAZO ALFONSO	DIRECTOR	-				-
SWETT SAAVEDRA ALFONSO	DIRECTOR	2.091.834				2.091.834
CONDON SCHIAVETTI FRANCISCO	DIRECTOR	417.660		8.666.667		9.084.327
		14.432.992	-	23.808.017	279.067.277	317.308.286





Historia

En el año 1983 Víctor Moller Schiavetti crea la Compañía Chilena Productora de Espárragos Limitada. Esta sociedad cambió luego su nombre en octubre de 1984 a Productora Hortícola y Frutícola S.A., cuya sigla es Hortifrut.

En los años 80s se inicia en Chile el cultivo de la frambuesa roja, la cual Hortifrut comercializa en Estados Unidos convirtiéndose así en la primera empresa chilena que exporta berries frescos en contra estación desde el hemisferio sur al hemisferio norte. Años después el cultivo de berries en Chile se expande a moras, arándanos, frambuesas doradas y zarzaparrillas. Es en este contexto que la misión de la Compañía se definió como ofrecer “Todos los Berries a Todo el

Mundo Todos los Días”.

En octubre de 1990 se crea en Estados Unidos la sociedad Global Farms Imports, originalmente con el nombre Hortifrut Inc., subsidiaria de Hortifrut, con el propósito de centralizar la importación de fruta desde América Latina y manejar los inventarios de fruta antes de su comercialización.

Entre los años 1999 y 2006 Hortifrut establece alianzas estratégicas para el desarrollo agrícola, producción de nuevas variedades y para el fortalecimiento de su posición comercial en México, Estados Unidos y países de Europa. Estas alianzas le permiten a Hortifrut expandir sus negocios en el extranjero, aumentar considerablemente su base de clientes y posicionarse como un actor relevante en los mercados en que comercializa sus productos.

En el año 2000, Global Farms Imports se aso-





cia con dos de los más grandes productores de berries en Estados Unidos con el propósito de ofrecer berries en ese mercado durante todo el año. De esta manera se crea la sociedad Global Berry Farms ("GBF") cuya propiedad se divide, en partes iguales, entre Hortifrut Berries Inc., subsidiaria de Global Farms Imports, Michigan Blueberry Growers, una cooperativa de productores de arándanos fundada en 1936 que maneja el mayor programa de esa fruta en Estados Unidos, y Naturipe Berry Growers, fundada en 1917, que cuenta con uno de los programas más importantes de frutillas de California. Posteriormente se GBF pasa a llamarse Naturipe Farms ("NF").

En mayo del 2003 se dividen las operaciones de Hortifrut en Chile por áreas de negocio creándose Hortifrut Chile, Hortifrut Comercial y Viveros Hortifrut. Todas estas sociedades

se establecen como subsidiarias de Hortifrut. Hortifrut Chile se ocupa de captar y exportar fruta, y en menor medida comprar y vender fruta para congelados. Hortifrut Comercial es responsable de la compra y venta de fruta para el mercado nacional abasteciendo parte del mercado con productos importados. Viveros Hortifrut tiene por objetivo la producción y comercialización de plantas de berries.

Hortifrut, ha sido consistentemente el principal exportador chileno de berries frescos y líder en el desarrollo de la industria. La Compañía produce y comercializa berries frescos en diferentes regiones del mundo, haciendo llegar sus productos a Norte América, el Caribe, América del Sur, Europa, Asia y Oceanía.



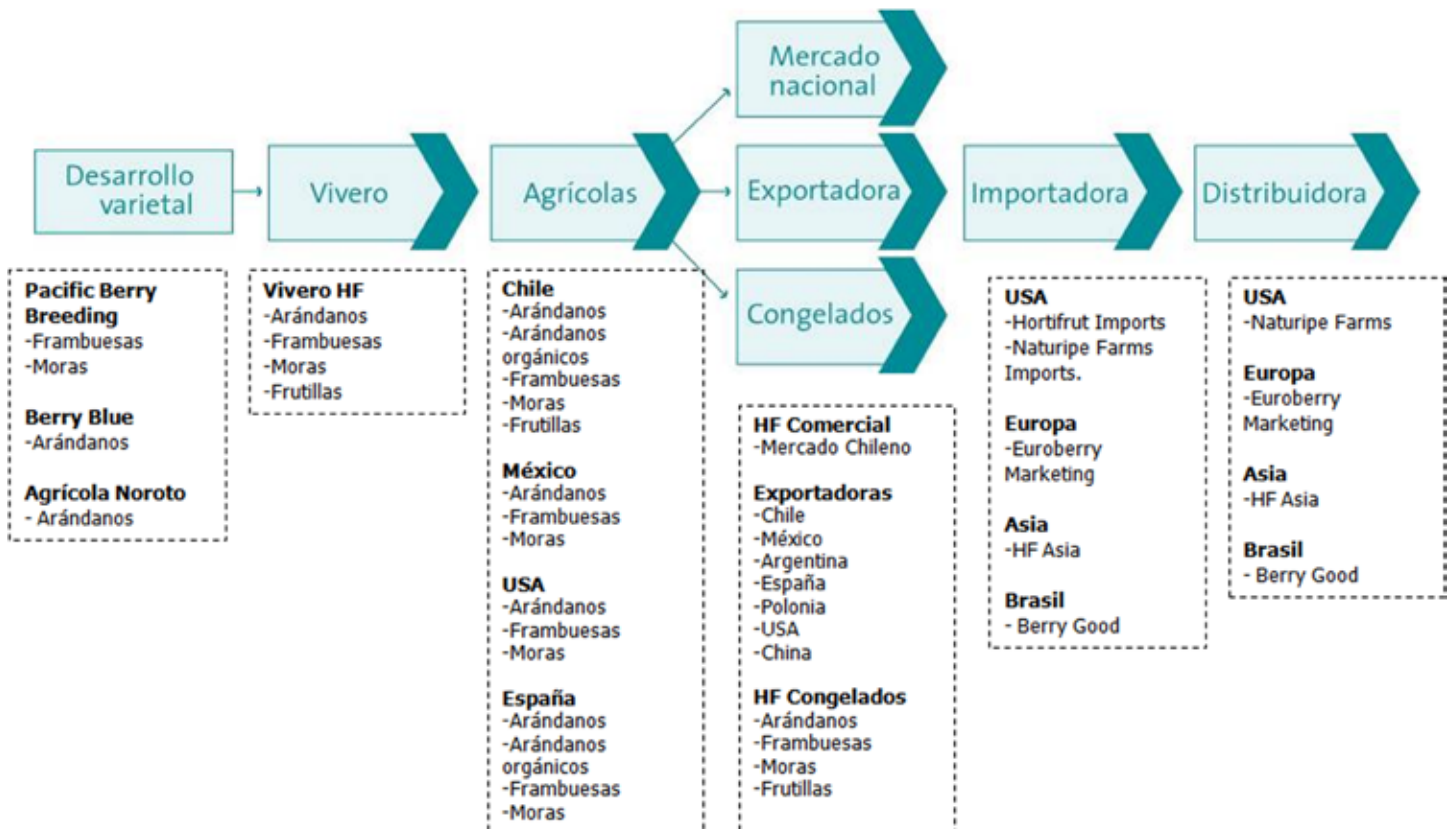
Descripción de los Negocios

Hortifrut es una compañía integrada verticalmente con especial énfasis en la comercialización. La ausencia de intermediarios permite a la Compañía una ventaja de costos, obtener márgenes en la cadena, ejercer control sobre los distintos procesos y lograr una adecuada trazabilidad de sus productos.

La Compañía cuenta con alianzas estratégicas en Estados Unidos, Asia, México y Europa logrando abastecer a sus clientes en distintos mercados geográficos con berries frescos to-

dos los días del año.

Dentro de la oferta de productos frescos, las principales especies de berries comercializadas por Hortifrut incluyen arándanos, frambuesas, frutillas y moras, las cuales son comercializadas en Norte América, el Caribe, América del Sur, Europa, Asia y Oceanía. Los berries comercializados por Hortifrut incluyen producción propia y de terceros, provenientes en su mayoría de Argentina, Canadá, Chile, Guatemala, España, Estados Unidos, México, Polonia y Uruguay.



Tecnologías de la Información

El proyecto de implementación de SAP-Hortifrut en su segunda etapa se incorporó mejoras que permiten tener la contabilidad en dólares, la incorporación de lectores y códigos de barra para un óptimo manejo logístico y de control de stock, entre otras mejoras. Se desarrolló el portal del productor, el cual comunica a los productores su cuenta corriente con Hortifrut, noticias de los berries, el estado de la fruta que entregan a hortifrut. Se incorporó a la plataforma tecnológica de Hortifrut un sistema de video Conferencia de CISCO (WebEx), el cual permite estar comunicados con todos nuestros profesionales por el mundo y el sistema de Calidad, la cual permite en cada punto operacional y productivo tener inspecciones de calidad precisas y objetivas, cuyo puntaje viaja automáticamente a SAP, permitiendo bloquear o autorizar, la salida de la fruta a destino. Con estas mejoras, se automatizan en forma más optima los procesos más importantes de Hortifrut, los cuales son utilizados para comprar a productores propios o terceros, recepción de fruta, inspección de calidad, paletizado, repaletizado, presentación al SAG, impresión y consolidación de documentos de exportación, liquidación final a productores, Finanzas, Contabilidad, Control de Gestión, comunicación entre profesionales de Hortifrut y los productores, sin duda alguna es una mejora sustantiva y un gran avance para Hortifrut como compañía pionera en avances tecnológicos de punta, aplicando las mejores prácticas para sus procesos de negocio. Actualmente estamos evaluando incorporar en SAP a EuroBerry y Hortifrut Mexico, llevando la experiencia y las buenas prácticas en los procesos, exitosamente implementados en Chile a otros países donde está Hortifrut. Ésto permitirá tener un sistema globalizado, único para el Holding, obteniendo información en línea, consolidación automática y visibilidad instantánea de los procesos del Holding para la mejor y rápida toma de decisiones e información clara y precisa a nuestros clientes y productores.



Logística

Anticipándose al crecimiento de la industria de los berries en Chile, Hortifrut ha aumentado sus centros de logísticas de distribución de materiales y operación de fruta de 7 a 10, con lo cual hoy cubre el 100% del área de producción de berries de Chile, desde Coquimbo a Osorno. A través de esta extensa red de centros se logra una acertada distribución de materiales de embalaje y una vez que la fruta es cosechada y embalada, una rápida entrada de la fruta a la cadena de frío. Todos estos

centros logísticos y de operación de fruta cuentan con bodegas de materiales, áreas climatizadas de recepción, modernos tunes de prefrio, cámaras de almacenaje a 0°C y andenes de carga refrigerados, esto con la finalidad de asegurar la calidad de la fruta al consumi-

dor final. Además para operar estos centros, Hortifrut ha formalizado su operación, a través de la creación de manuales de procedimientos y contante capacitación de su personal. Todos los centros de operación cuentan con las certificaciones de inocuidad alimentaria requeridos por los mercados de destino. Todos los centros de operación de fruta son tipo "A", es decir cuentan con operación conjunta la nuestro personal y del SAG, en los programas SAG y SAG-USDA, con esto se logra una certificación fitosanitaria de exportación rápidamente.



Producción

La plantaciones de berries de la compañía se encuentran en Chile desde la IV a la X región, en México en los estados de Jalisco y Michoacán, en España en la localidad de Huelva y en Estados Unidos en los estados de California, Oregon y Washington.

Dicha dispersión geográfica permite a la compañía disponer de una oferta diversificada a lo largo del año con producción durante las 52 semanas. Las zonas productivas también permiten mayor cercanía con los centros de consumo. Éste es el caso de las plantaciones ubicadas en México y EEUU que abastecen al principal consumidor de berries del mundo, así como nuestras plantaciones en España, capaces de abastecer parte del mercado Europeo.

Chile aporta la producción de contraestación para dichos mercados, lo cual se complementa con productores terceros en Chile, Argentina, Uruguay y Guatemala.

El detalle de las hectáreas plantadas de cada especie, así como los períodos de producción en cada zona, se ilustran en los gráficos a continuación:

	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
Mexico				🌿	🌿	🌿			🌿	🌿	🌿	
Chile				🌿	🌿	🌿	🌿	🌿	🌿	🌿		
USA	🌿	🌿	🌿	🌿						🌿	🌿	🌿
España	🌿									🌿	🌿	🌿

	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
Mexico				🌿	🌿	🌿	🌿	🌿	🌿	🌿	🌿	
Chile						🌿	🌿	🌿	🌿			
USA	🌿	🌿	🌿								🌿	🌿
España												

	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
Mexico				🌿	🌿	🌿			🌿	🌿	🌿	
Chile					🌿	🌿	🌿	🌿	🌿	🌿		
USA	🌿	🌿	🌿	🌿							🌿	🌿
España							🌿	🌿	🌿	🌿	🌿	🌿





Desarrollo Varietal y Viveros

Hortifrut cuenta con un “Programa de Desarrollo Varietal” de clase mundial, cuyo principal objetivo es la búsqueda y el desarrollo permanente de nuevas y mejores variedades de Berries para nuestros consumidores, que logren diferenciar a Hortifrut dentro del mercado de los Berries.

Este programa cuenta con cinco estaciones de evaluación en Chile y una en México, donde se prueban y desarrollan variedades propias y exclusivas de arándanos, frambuesas y moras para Hortifrut. Además anualmente se incorporan a estas evaluaciones las más recientes variedades de Berries desarrolladas por centros de investigación en el mundo, las que dependiendo de su resultado serán incluidas dentro de nuestro paquete de licencias exclusivas.

Desde el año 2005 Hortifrut cuenta con sus propios programas de mejoramiento genético (PMG) en arándanos y frambuesas, y con un programa de selección de seedlings de moras. En *arándanos* el PMG “Berry Blue” es un desarrollo conjunto entre Hortifrut y la Michigan Blueberry Growers, y es hoy día el mayor programa de mejora de arándanos del mundo. Cuenta con estaciones de pruebas y evaluación en EEUU, Chile y México. A la fecha Berry Blue ha identificado siete selecciones sobresalientes en Chile y más de 20 en EEUU de las cuales se esperan obtener nuevas variedades propias dentro de los próximos 3 años. Durante 2009 Hortifrut logró un importante acuerdo para la producción exclusiva de variedades de arándanos del grupo español Royal Berries, para las Américas. Estas variedades son consideradas de excelente calidad y productividad, donde destacan las variedades ‘*Rocío*’ y ‘*Corona*’ las que abren grandes oportunidades para la producción de fruta temprana de excelente calidad tanto en el cono sur como en México. Hortifrut también cuenta con acuerdos de pruebas exclusivos con la Michigan State University (MSU) y está actualmente evaluando 28 selecciones de arándanos desarrolladas principalmente para zona sur de Chile.



Rocío



Corona



En *frambuesas*, Hortifrut tiene un PMG "Pacific Berry Breeding" en conjunto con Naturipe Berry Growers, el cual se encuentra ubicado físicamente en California, EEUU. En el año 2008 este programa liberó sus primeras dos variedades '*Pacific Deluxe*' y '*Pacific Royale*' las cuales durante 2009 se están plantando a nivel comercial en California, y han sido incorporadas a nuestro programa de evaluación en México. Hortifrut cuenta además con 5 selecciones de frambuesa seleccionadas en la estación de prueba en Nogales, Chile, las que serán ensayadas en el mercado nacional de fruta fresca a través de Hortifrut Comercial a contar de 2011. Además en 2009 Hortifrut incorporó a su selecto grupo de variedades exclusivas la variedad '*Sugana*', una frambuesa remontante de última generación, firme y de muy buen sabor, la que se encuentra en evaluación en México y que ya se encuentra en etapa de cuarentena en Chile.

En *moras* los avances han sido importantes durante 2009, y a través del uso de genética de última generación proveniente de la Universidad de Arkansas se han logrado identificar 4 selecciones remontantes, firmes, de muy buen sabor y calidad poscosecha que permitirán a Hortifrut contar a partir de 2011-2012 con un producto único para su mercado local en Chile de exportación desde México.

La meta permanente de este programa de desarrollo varietal y los beneficios alcanzados a la fecha son la obtención de variedades de mayores tamaños, más firmes, con mejor sabor, mayor productividad, variabilidad en las fechas de cosecha, mayor vida post-cosecha y resistencia a enfermedades para Hortifrut y sus productores.

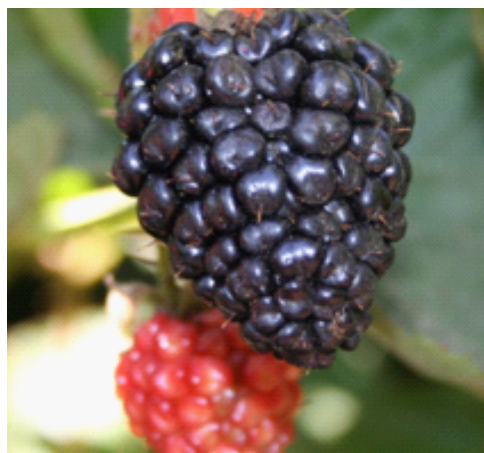
Estas futuras variedades y las actualmente en uso son propagadas y comercializadas por Viveros Hortifrut Chile, SA, quienes a través de cuidadosos procesos y de su alianza estratégica con Sone Merichrom & Research Laboratories, empresa chilena líder en propagación in vitro y viveros, son los encargados de ofrecer plantas de creciente calidad para Hortifrut y sus productores.



Sugana



Pacific Deluxe



Hortifrut Primocane Blackberry Selections



Hortifrut Primocane Blackberry Selections



Calidad e Inocuidad Alimentaria

Durante todas las fases del proceso productivo, de cosecha y post-cosecha Hortifrut garantiza la calidad y sanidad de los berries exportados mediante un programa completo de control de todos los procesos claves que inciden en la calidad. Para ello se mejoró el sistema de calidad a uno más predictivo que involucre todos los procesos que son claves e incidentes en la calidad y condición final de la fruta y que dé seguridad para que ésta llegue en buenas condiciones organolépticas y de firmeza hasta el cliente final. Tales procesos van desde la validación del modelo de producción a través del programa fitosanitario de aplicaciones de fungicidas para el control eficaz de los hongos; validar y controlar el modelo operacional de la cadena de frío en toda la cadena, como asimismo, tener las

mejores herramientas computacionales que nos permitan tener la información oportuna y lo más objetiva posible para la toma de decisiones.

En el área de revisión de calidad, Hortifrut ha invertido bastante en herramientas computacionales que nos permiten hacer un monitoreo de la calidad en cualquier parte de la cadena, ya sea a nivel de huerto, a nivel de instalaciones (Acopio, Packing) o en destino, como también bajo cualquier formato de fruta (granel, Caja embalada, pallet), de tal manera de tener toda

Características:

- *Adaptable a cualquier norma de calidad*
- *Rápido en su digitación*
- *Resultados inmediatos de medición*
- *Mide gestión del productor*
- *Conexión directa al productor por e-mail*
- *Sistema de captura códigos de barra*
- *Conexión directa a sistema SAP de la empresa*

la información disponible y trazable. Gracias a esta herramienta, esta temporada se ha implementado con gran éxito el Control de Procesos y Control de Calidad a nivel de huertos para el 60% del volumen, con el objetivo de desatocar los acopios y disminuir los tiempos de frío. Una de los avances más notables que se ha implementado son los sistemas de alerta de condición de fruta para evitar seguir embalando a mercados más exigentes como Asia y Europa por variedad y productor. Las alertas más significativas son las concernientes a aviso de los últimos tercios de cosecha de las variedades; bajo nivel de cali-

minuir los tiempos de frío. Una de los avances más notables que se ha implementado son los sistemas de alerta de condición de fruta para evitar seguir embalando a mercados más exigentes como Asia y Europa por variedad y productor. Las alertas más significativas son las concernientes a aviso de los últimos tercios de cosecha de las variedades; bajo nivel de cali-



dad exigido para fruta marítima y los resultados de predicción de hongos para un lote de fruta. Y lo más importante, es que todo el sistema de calidad está sincronizado con el sistema SAP que la empresa tiene en todo su manejo logístico. Así, la información de calidad apenas se genere está disponible y con restricciones de bloqueo de embarque para aquellos lotes no conformes en calidad.

También, se ha desarrollado e implementado el sistema de trazabilidad y seguimiento de toda la fruta que llega a destino, para una evaluación de la historia de cada pallet exportado, de tal manera que permite visualizar la detección del o los puntos críticos causantes de algún problema informado desde destino.

En Inocuidad se ha mejorado todos los sistemas tendiente a garantizar que el cliente y consumidor, no solamente reciba un producto absolutamente seguro para el consumo, sino que pueda chequear por si mismo lo que se está embarcando, con programas computacionales tendientes a capturar la información de las aplicaciones de pesticidas y con un programa de análisis de residuos de pesticidas por lote, cuyos resultados, y cuando son restrictivos para un destino en especial, están enlazados con el sistema SAP que tiene la empresa y que tiene la particularidad de bloquear la salida de un pa-

llet/lote no conforme.

Con todas estas mejoras al sistema ya existente, se ha logrado cumplir los tres objetivos propuestos en este programa:

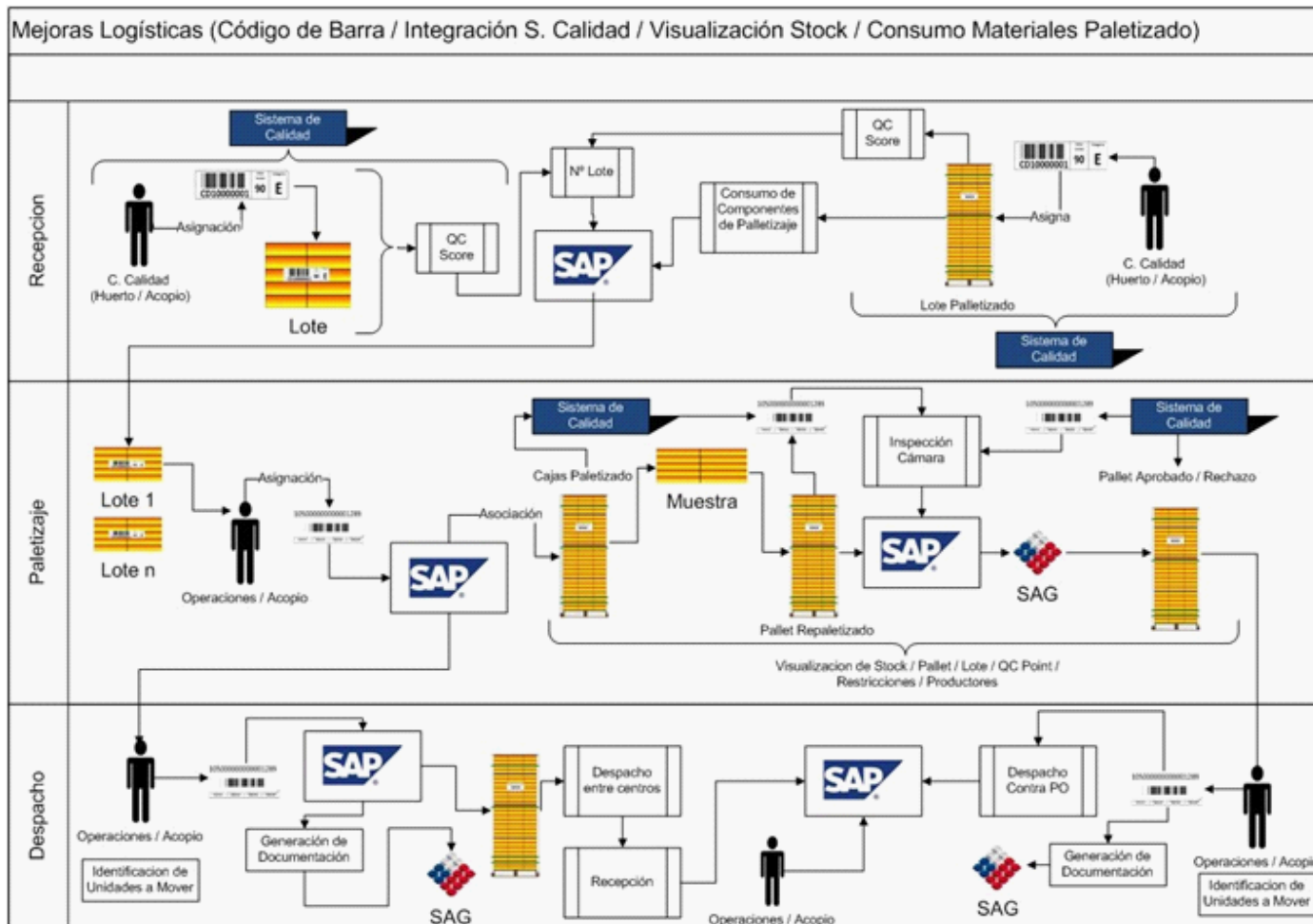
- *Asegurar la calidad y sanidad según requerimiento del cliente*
- *Satisfacer al productor en otorgar un buen servicio de aseguramiento de calidad en toda la cadena.*
- *Satisfacer el requerimiento de auditoría al área de Producción/Comercial y Operacional e aquellos procesos claves incidentes en la calidad.*



Regulaciones específicas

Hoy en día, el mercado exige ciertas regulaciones en materias ambientales, de bienestar, salud y seguridad del trabajador, seguridad alimentaria y otras de carácter privado. Aparte de las certificaciones existentes como BPA (buenas prácticas agrícolas que se aplican en huertos) como USAGAP (Good Agricultural Practices), GlobalGap (Europa) que son generales, existen otras específicas de algunos supermercados como certificación Tesco Nurture (convencional y orgánico) exigida por la cadena de Tesco, certificación LEAF exigida por la cadena de supermercado Waitrose, Certificación Field to Fork exigida por la cadena de supermercado Mark & Spencer y certificación de Nutriclean en "Resi-





dues Pesticides Free". En acopios o plantas de proceso exigen HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point), GMP (Good Manufacturing Practices), BRC (British Retailer Consortium), SQF (Safe Quality Food), AIB (American Institute Baking), NSF cook and thurbers. También cabe mencionar regulaciones del tipo responsabilidad social como SEDEX, ETI que son requisitos o normas que se deben cumplir antes de hacer contratos comerciales con clientes, que cada vez son más exigidas por los mercados europeos y americanos.

El laboratorio de análisis microbiológico de aguas (análisis de agua para riego, aplicación de pesticidas, para agua de control de heladas, para bebida y para agua de higiene) que tiene Hortifrut para servicio de sus productores, se certificó con la ISO 17.025, norma obligatoria que se exige para todos los laboratorios de análisis.

En regulaciones para cultivos orgánicos existen las certificaciones orgánica BCS para los

distintos mercados, en regulaciones tales como:

1. Reglamento Programa Orgánico Nacional (USDA/NOP) Chile
2. Ley N° 20.089-Sistema Nacional de Certificación de Productos Orgánicos Agrícolas. Chile
3. Reglamento CEE N° 834 y 889 del consejo sobre producción y etiquetado de los productos ecológicos. CEE
4. Estandar Agrícola Japonés Orgánico (JAS) Japón
5. Regulación Orgánica de Canadá
6. Reglamento Bio Suisse.

Hortifrut también se está enfocando en lo que respecta a procesos que tiendan a disminuir las emisiones de Carbono y está en vías de desarrollar los procedimientos para determinar la "Huella del Carbono" en todo el proceso desde producción hasta la entrega de la fruta al cliente.





Hortifrut participa en forma directa o a través de sus filiales en la producción y comercialización de berries con una variada oferta de productos frescos y procesados. Las principales especies de berries producidos y comercializados por Hortifrut incluyen arándanos, frambuesas, frutillas, moras y zarzaparrilla, las cuales son comercializadas en Norte América, el Caribe, América del Sur, Europa, Asia y Oceanía.

Industria de los Berries



En la última década el mercado de berries ha experimentado un gran crecimiento medido según los volúmenes de consumo y producción. Actualmente la industria se encuentra en proceso de concentración y globalización tanto a nivel de distribuidores como de productores.

Existen diferentes especies de berries, entre las que se destacan: arándanos, cranberries, frambuesas, frutillas, goldenberries, moras, murta y la zarzaparrilla y una gran diversidad de variedades. Sin embargo, las principales especies comercializadas a nivel mundial son:

Arándanos: Fruto rico en antioxidantes, de agradable sabor y de intenso color azul.

Frambuesa: Fruto de agradable sabor, intenso color rojo y de textura aterciopelada.

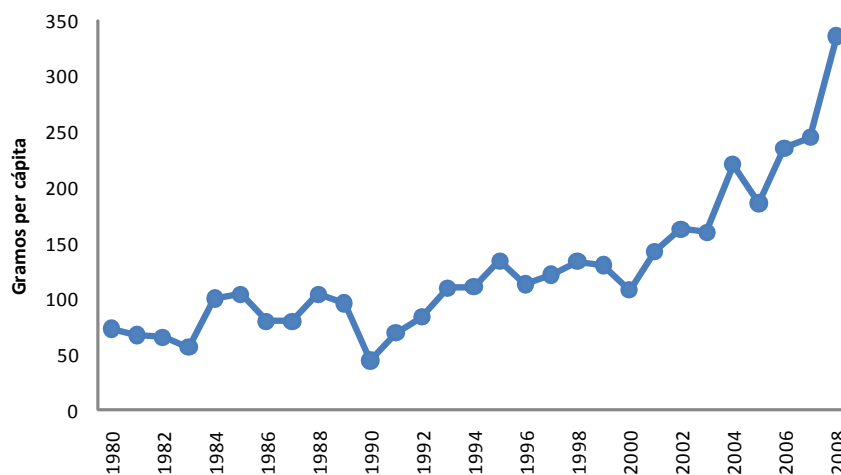
Frutilla: Fruto dulce de forma cónica de la cual se cuentan más de 2.000 variedades en el mundo.

Mora: Fruto que crece en arbustos de la familia de las rosáceas, de la cual se cuentan más de 2.000 variedades en el mundo.

Dentro de la familia de berries, el arándano es uno de los que ha experimentado un mayor crecimiento en consumo en los últimos años.



Evolución del consumo per cápita anual de arándanos frescos en EEUU



Cualidades Nutricionales de los Berries

Los Berries poseen variadas propiedades nutraceuticas (que resulta de la combinación de nutricionales y farmacéuticas) lo que ha sido demostrado en numerosos estudios médicos.

Destaca en particular su gran capacidad como antioxidante natural, y por lo tanto su consumo ha sido recomendado mundialmente para la prevención de diversas enfermedades del envejecimiento.

Las cualidades nutraceuticas de los Berries se deben principalmente a sus elevados niveles de antioxidantes dados por su nivel de antocianinas y compuestos fenólicos (arándano, frambuesas y moras), a la presencia de ácido elágico (frambuesas, frutillas y moras) y de ácido ascórbico (frambue-

C, fibra dietetica y manganeso. El consumo frecuente de arándano ha demostrado ser beneficioso para mejorar la visión nocturna, mejorar la miopía, disminuir la incidencia de cataratas, mantener bajos los niveles de azúcares en diabéticos, prevenir enfermedades como el Par-

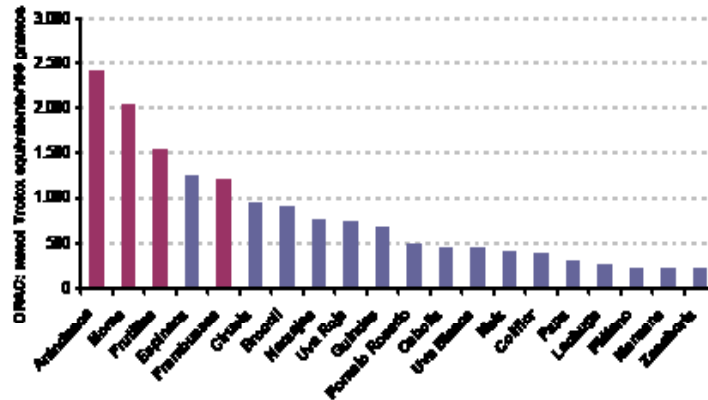
kinson, Alzheimer, y la demencia senil, y prevenir el desarrollo de cáncer.

Las frambuesas al igual que los arándanos previene el desarrollo de algunos tipos de cáncer al inhibir el desarrollo anormal de divisiones celulares y promover la muerte normal de las células. De acuerdo a estudios realizados

en Estados Unidos, el cuerpo humano absorbe rápidamente el ácido elágico contenido en las frambuesas, el cual se ha comprobado clínicamente que causa apoptosis en ciertas células cancerígenas.

Actividad Antioxidante de Frutas y Verduras (ORAC¹)

$\text{mmol}^2 \text{ Trolox}^3 \text{ equivalente/100 gramos}$



Fuente: Laboratorio de USDA en la Universidad de Tufts, Massachusetts, Estados Unidos.

“el consumo de berries es ampliamente recomendado por los nutricionistas y especialistas de la salud”

sas y frutillas). Los antioxidantes ayudan a neutralizar los radicales libres, que son moléculas inestables relacionadas al desarrollo de diversas enfermedades como cáncer, enfermedades cardiovasculares, envejecimiento prematuro y Alzheimer.

De acuerdo al USDA (2007), los arándanos están catalogados como uno de los Berries con más alto contenido de antioxidantes. La capacidad antioxidantes de éstos es de 6552 micro-moles TE/100g. El contenido de polifenoles, específicamente las antocianinas que le dan el color azul a los arándanos, son el principal contribuyente a la capacidad antioxidante de este berry (U.S. Highbush Blueberry Council). Además, son una excelente fuente de vitamina

El Cranberry (también llamado arándano rojo) previene infecciones del tracto urinario. Este fruto contiene proantocianidinas que previenen la adhesión de ciertas bacterias, incluidas la E. coli, asociada a infecciones del tracto urinario. Además, estudios han demostrado su alto contenido de antioxidantes y fitoquímicos ayudan a la prevención de enfermedades cardíacas, cánceres y otras enfermedades (Cranberry Institute).

Las moras, cranberries, frambuesas y arándanos son alimentos que encabezan las listas de frutas con propiedades nutraceuticas por su alto contenido antioxidante (Halvorsen et al. 2006).



Producción Mundial

El tiempo que demora una planta en alcanzar su etapa productiva y la duración de ésta son relativamente similares para las diferentes especies de berries a excepción del arándano. En la tabla a continuación se pueden comparar características productivas para los arándanos, frambuesas, frutillas y moras.

Características Productivas de las Berries

Especie	Tiempo en alcanzar etapa productiva	Duración de una planta	Producción promedio por hectárea*
Arándanos	3 años	40 años	12.000 a 12.500 kg
Frambuesas	1 año	8 años	8.000 a 13.000 kg
Frutillas	1 año	1 año	45.000 a 55.000 kg
Moras	1 año	8 años	15.000 a 20.000 kg

(*) Variaciones se producen producto de las distintas variedades por especie.
Fuente: Hortifruit

El total de hectáreas plantadas con berries a nivel mundial ha mostrado un importante crecimiento en los últimos años, pasando de 365.000 hectáreas en 1996 a 469.000 hectáreas a diciembre de 2006.

Hectáreas Plantadas con Berries a Nivel Mundial

Especie	Hectáreas Plantadas 1996	Hectáreas Plantadas 2006
Frutillas	200.000	220.000
Frambuesas	50.000	70.000
Arándanos	65.000	104.000
Moras	15.000	25.000
Otros	35.000	50.000
Total	365.000	469.000

Fuente: Elaborado por HORTIFRUIT a partir de cifras de FAO, National Agricultural Statistics Service (NASS) y Economic Analytical Cooperation (EAC).

Uno de los grandes desafíos de la industria de los berries ha sido lograr abastecer a los distintos mercados geográficos de manera continua durante todo el año. Dada la estacionalidad del proceso productivo y de cosecha, durante los meses de abril a octubre es principalmente el hemisferio norte el que provee de berries frescos y durante los meses de noviembre a marzo, le corresponde a las plantaciones en el hemisferio sur.

Los principales países productores de berries en el hemisferio sur son Argentina, Australia, Chile, Nueva Zelanda, Sudáfrica y Uruguay. En el hemisferio norte los mayores países productores son: China, España, Estados Unidos, México, Polonia, Rusia, Serbia y Ucrania. El caso de México es especial, ya que a pesar de estar en el hemisferio norte, su cosecha de berries se produce en meses similares a los del hemisferio sur. Estados Unidos es el mayor

productor de berries con 116.555 hectáreas plantadas a Diciembre 2006 lo que corresponde a un 27,82% del total de hectáreas plantadas con los principales berries a nivel mundial.

Hectáreas de Principales Berries Plantadas a Diciembre 2006

País	Frutilla	Arándano*	Frambuesa	Mora	Total	Participación %
1 EE.UU.	50.000	75.000	7.000	4.500	136.500	27,02%
2 China	35.000	350	350	250	35.700	6,07%
3 España	3.000	45	15.000	5.000	23.045	4,22%
4 Rusia	10.000	1.000	13.000	0	24.000	4,73%
5 Chile	1.750	9.500	11.500	750	23.500	4,62%
6 Polonia	12.000	2.000	7.500	1.600	23.100	4,46%
7 Canadá	1.000	10.000	2.000	2.000	15.000	3,06%
8 España	13.000	800	500	0	14.300	3,41%
9 México	0.000	250	900	2.000	11.150	2,60%
10 Argentina	3.000	4.000	1.000	500	8.500	2,03%
11 Otros	103.250	1.000	10.750	5.500	120.500	20,75%
Total	220.000	104.000	70.000	25.000	419.000*	
% del Total	52,8%	24,8%	16,7%	6,0%		

Fuente: Elaborado por HORTIFRUIT a partir de producciones de países (FAO) y estimaciones de países sin información.

(*) Incluye cultivos y almacen.

(*) No incluye 10.000 hectáreas plantadas con otros berries.

Consumo Mundial

Los principales consumidores de berries son España, Estados Unidos, Canadá, Corea y Alemania, coincidentemente todos mercados en el hemisferio norte.

El desbalance geográfico que existe entre producción y consumo ha provocado que la oferta de berries en el hemisferio norte se reduzca drásticamente durante los meses de noviembre a marzo. Es en este periodo en el que la demanda es suplida por la oferta proveniente del hemisferio sur.

La industria de Berries dentro del sector frutícola es una de las que ha mostrado mayor dinamismo en los últimos años. En el año 2005

Consumo per Cápita de Berries año 2006 (gramos/año)

País	Frutilla	Frambuesa	Arándano	Mora	Total	Participación %
1 España	4.700	50	15	10	4.775	20,76%
2 EE.UU.	3.300	200	280*	100	3.880	16,87%
3 Canadá	3.000	200	200	100	3.500	15,22%
4 Corea	3.000	0	0	0	3.000	13,04%
5 Alemania	1.500	800	50	150	2.600	11,30%
6 Japón	1.700	50	70	10	1.830	7,86%
7 Chile	1.200	130**	2	60	1.392	6,05%
8 Reino Unido	800	200	25	200	1.325	5,76%
9 China	700	0	0	0	700	3,04%

Fuente: Elaborado por HORTIFRUIT a partir de producciones de países (FAO) y datos de población mundial.

(*) 280 gr/por cápita de consumo calculado en fresco y 1.400 gr/por cápita al considerar arándanos congelados y almacen, todo fresco como procesados.

(**) Incluye procesamiento (concentrados, jugos y jellas).

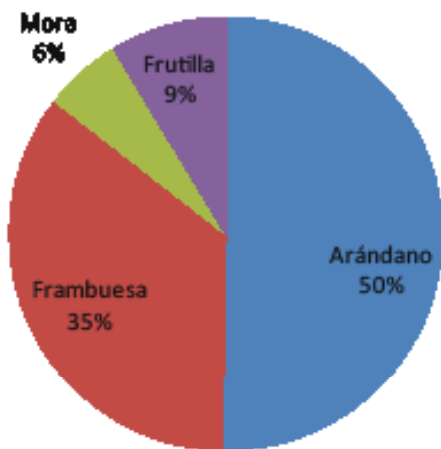
la venta de berries en Estados Unidos superó por primera vez la venta de uvas llegando en 2009 a ser primeros en la categoría de frutas frescas. A septiembre de 2009, las ventas de berries en Estados Unidos alcanzaban los US\$ 3.036 millones y una participación de 17% sobre el total de fruta vendida.



La Industria de Berries en Chile

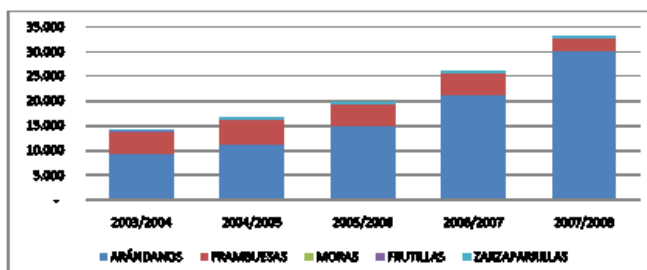
Las óptimas condiciones que se pueden encontrar en Chile para el cultivo de berries tales como valles de tierra fértil y clima mediterráneo, sumadas a la producción en contra estación con el hemisferio norte, hacen de Chile el principal exportador del hemisferio sur y el quinto en volumen exportado a nivel mundial. En Chile, el cultivo de los berries se concentra desde la ciudad de La Serena por el norte hasta Osorno por el sur. La temporada en Chile de cosecha se extiende entre los meses de octubre a mayo. La superficie plantada de berries ha aumentado de manera significativa en el último tiempo, pasando de 18.000 hectáreas en 2002 a 24.100 hectáreas en 2006.

Superficie Plantada de Berries en Chile



Desde el año 2001, las exportaciones de berries han crecido sostenidamente tanto en valor como en los volúmenes enviados. Durante la temporada 2008-2009, el total exportado de berries frescos fue de 41.525 toneladas (inclu-

Exportación Chilena de Berries Frescos



Fuente: Asociación de Exportadores de Chile A.G. (ASOEX).

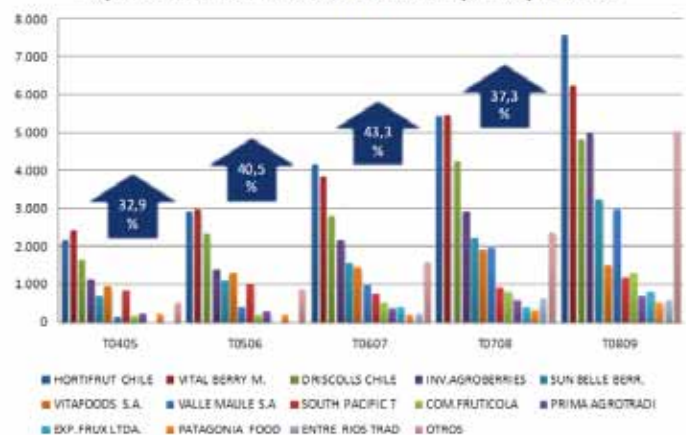
ye arándanos, frambuesas, frutillas, moras, zarzaparrillas, grosellas y murtas).

Las principales exportadoras de berries en Chile son Hortifrut, Vital Berry, Inversiones Agroberrys y Driscolls Chile, mientras que los principales destinos de las exportaciones son Estados Unidos y algunos países de Europa y Asia.

Principales Exportadores de Berries Frescos

En los últimos años se ha observado una creciente consolidación de la industria de berries a nivel mundial, con importantes avances en el desarrollo de nuevas y mejores variedades. Actualmente la industria se encuentra en proceso de concentración y globalización tanto a nivel de distribuidores como de productores. El desarrollo de la genética y nuevas zonas productivas ha permitido a las compañías poder responder a las exigentes demandas de calidad, sabor, seguridad y continuidad de abastecimiento de berries. Ejemplo de lo anterior es la creciente producción de berries orgánicos los cuales son cada vez más demandados

Exportaciones de Arándanos frescos por exportador



Destino Principales Exportaciones de Berries Frescos

REGIÓN	VOLUMEN (tons)		PARTICIPACIÓN	
	2006/2007	2007/2008	2006/2007	2007/2008
USA	20.475	26.046	79,1%	78,8%
EUROPA	4.452	5.802	17,2%	17,6%
LEJANO ORIENTE	466	949	1,8%	2,9%
CANADA	447	227	1,7%	0,7%
LATINOAMERICA	36	23	0,1%	0,1%
MEDIO ORIENTE	2	-	0,0%	0,0%
TOTAL	25.878	33.047	100%	100%

Fuente: Asociación de Exportadores de Chile A.G. (ASOEX). Tendencias de Mercado

por los consumidores finales en los mercados desarrollados.



Exportaciones desde Chile

Hortifrut Chile S.A. es la filial en Chile a cargo de las exportaciones de producción propia, asociados y terceros desde Chile. De un total exportado de 7.307 toneladas el año 2009, un 97,8% corresponde a arándanos frescos y un 2,2% a frambuesas, moras y zarzaparrillas. En cuanto a regiones de destino, la principal es la costa este de EEUU seguido por la costa oeste del mismo, Europa y Asia.

La exportación de la fruta es realizada a través de transporte marítimo y/o aéreo dependiendo de criterios técnicos y comerciales. Los principales puertos de embarque son el Aeropuerto Arturo Merino Benítez, el puerto de San Antonio, Valparaíso y Liriquén.

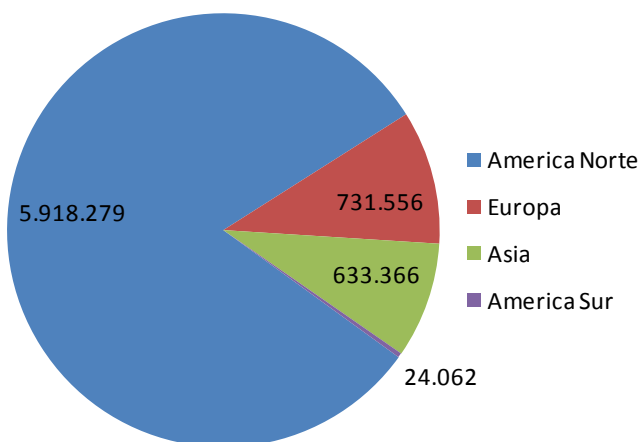
La producción es recepcionada en las plantas y centros de acopio ya embalada o a granel para proceso de embalaje, en ese momento es clasificada por el departamento de Control de Calidad, se preenfría y se almacena en cámaras de mantención, luego es muestreada por

SAG y/o USDA enviando muestras a Sitios de Inspección autorizados para su revisión. Una vez aprobada la partida se realiza, según corresponda, la carga de los contenedores marítimos para su directo despacho

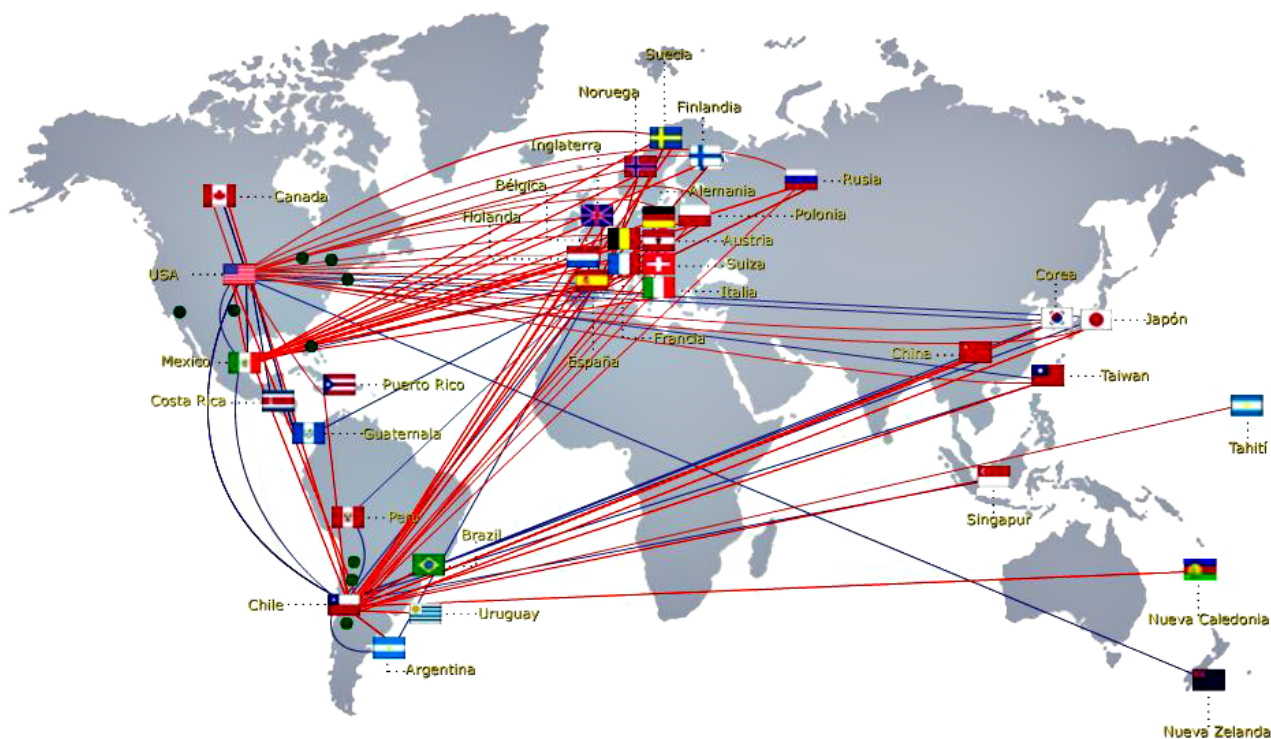
a los puertos o del camión frigorizado que trasladará la fruta al aeropuerto para ser embarcada vía aérea. La exportación de arándanos se realiza utilizando ambos medios de transporte. En 2009 el 26,0% de los

arándanos fueron exportados por vía aérea. En el caso del resto de los berries como frambuesa, zarzaparrillas y moras se trabaja exclusivamente con flete aéreo debido a que son productos que no resisten un viaje de barco por ser altamente perecibles.

Kilos Exportados en 2009



Mercados





Principales Clientes en USA



Principales Clientes en Europa



Clientes en el extranjero

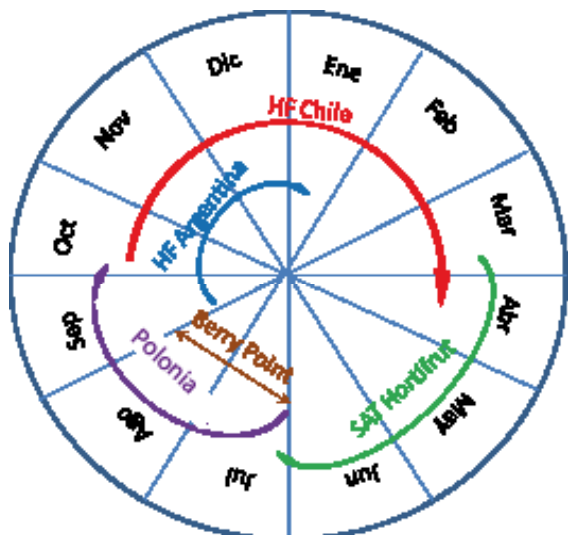
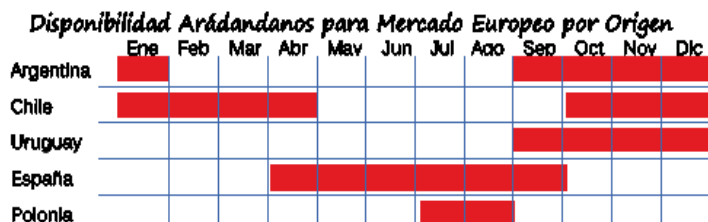
Los principales destinatarios que tienen las exportaciones de Hortifrut Chile son Hortifrut Imports Inc. en Estados Unidos y Euroberry Marketing S.A. en Europa, ambas filiales de Hortifrut S.A. y que para estos efectos actúan como importadores de la fruta para su posterior comercialización en dichos mercados. En el caso de Asia la mayor parte de las exportaciones van a clientes no relacionados, principalmente ubicados en Japón, China y el Sudeste Asiático.

Estos importadores comercializan la fruta en los mercados de destino, teniendo como clientes a las principales cadenas de supermercados y retailers de USA, Europa y Asia.

Es importante mencionar la alta dispersión de dichos clientes, lo que otorga a Hortifrut una favorable posición competitiva.

Principales Clientes en Asia





Hortifrut S.A. en Europa participa directamente en comercialización, producción y centros de distribución. Su comercializadora para el continente es Euroberry Marketing (EBM) que en asociación con Atlantic Blue, el mayor productor de arándanos de España, cuenta con una oferta durante todo el año con las mismas marcas – “Southern Sun” y “Berry Collection” – calidad y mix de productos. Se complementa la oferta desde España y Marruecos con productores de frambuesas, moras y frutillas para garantizar el suministro de mix-berries durante

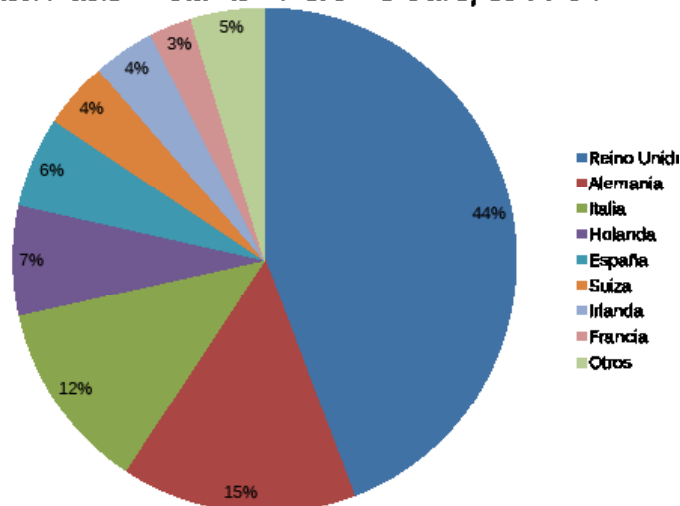
la campaña del verano europeo. Las ventas totales de EBM ascendieron a € 31,4 millones durante el 2009, de los cuales el 83% correspondió a arándanos. El volumen total comercializado alcanzo 4.288 Ton. La captación de fruta de terceros en Europa representa el 15% de las ventas totales del grupo en el continente.

Hortifrut España y Asturian Berries son empresas donde Hortifrut S.A participa en la producción de Berries en Europa. Hortifrut España posee 210 has, mayoritariamente arrendadas a largo plazo, siendo los arándanos su principal cultivo con variedades exclusivas como Rocío, Romero y Corona. A la fecha se encuentran plantadas cerca de 120 has. Por otra parte Asturian Berries es una asociación con una cooperativa de Asturias que busca desarrollar el cultivo de Berries en el norte de España. Las producciones de ambas empresas son para el periodo comprendido entre los meses de Abril y Septiembre, es decir, el verano europeo.

Nuestro almacén SAT Hortifrut localizado en el sur de España, nos otorga flexibilidad para la venta propia y de terceros, abasteciendo con la mejor calidad y eficiencia a nuestros exigentes clientes.

En Polonia a través de la empresa Berry Point, se capta y manipula fruta de terceros para llegar a los principales supermercados y abastecerlos durante las 52 semanas del año con la mejor calidad.

Distribucion Volumen Mercado Europeo Año 2009



Durante el año 2009, Hortifrut Comercial, filial de Hortifrut S.A, mantuvo el liderazgo en Chile de la categoría berries en los segmentos retail y food service.

La comercialización en el segmento retail aumentó a un 81%, esta alza se da principalmente por la aparición de dos nuevos actores importantes en el mercado. En el segmento food service la comercialización representa el 15% y el 4% restante corresponde a clientes exportadores.

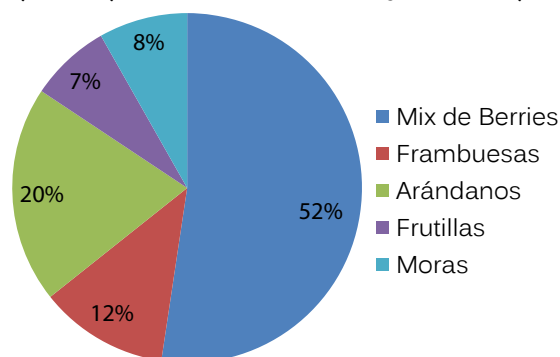
Durante el año 2009, la venta para industria de congelados se traspasó a Hortifrut Chile para ordenar el foco en la comercialización nacional.

Las ventas consolidadas de Hortifrut Comercial en 2009 totalizaron 1.762 toneladas equivalentes a \$ 3.346.034.000. La principal especie comercializada en Chile sigue siendo la frutilla, representando un 69,3% del volumen total nacional comercializado durante el año 2009. Es de vital relevancia mencionar que en el año 2009 por primera vez se comercializó más arándano que frambuesa.

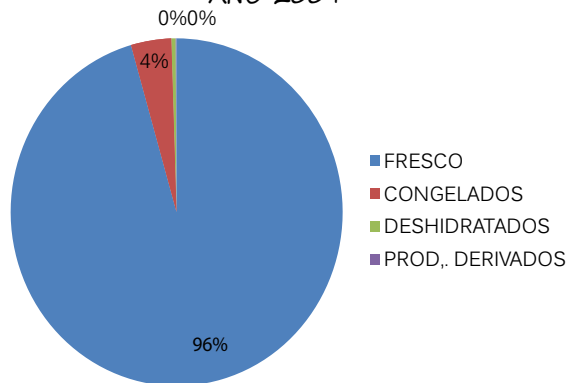
Durante el 2009, siguió el proceso de consolidación de las sucursales llegando al 32% del total facturado a nivel nacional.

Para efectos de Marketing, a mediados de año todos los productos frescos se empezaron a comercial con la marca Naturipe, dejando la marca Hortifrut para las categorías de congelado, deshidratado y productos derivados.

% de participación de venta congelados x producto



*% DE PARTICIPACION POR TIPO DE PRODUCTO
AÑO 2009*



www.hortifrut.cl



Hortifrut Comercial ha realizado varios esfuerzos para construir una marca de calidad en el mercado nacional y para posicionarse como dueño de la categoría berries.

En relación al logotipo, se incorporó la palabra berries con el fin de identificar la marca con los productos que ofrece.

Respecto a sus productos y envases, la marca ha estado centrada en la innovación, con el fin de seducir a los clientes con envases prácticos y modernos, como también ofrecer otras instancias de consumo. Es así como se ha creado la línea de berries deshidratados, compuesta por 6 frutas: arándanos, frutillas, frambuesas, physalis, cranberries y guindas ácidas. Esta línea durante la temporada 2009-2010 se ha consolidado, convirtiéndose además en una opción de snack para el consumidor.

En el segmento de los productos congelados, se ha creado un nuevo envase que está elaborado a partir de materiales biodegradables, aportando al cuidado del medio ambiente.

Se ha generado una nueva línea de productos, el jugo natural concentrado de cranberries y arándanos, rinde hasta 7 litros y se caracteriza por su alto contenido de antioxidantes.

En cuanto a los berries frescos, se le ha dado un nuevo nombre a esta línea de productos:

Naturipe Farms, bajo el paraguas de la marca Hortifrut.

Otra tarea ha sido ampliar los segmentos de consumo, para generar cercanía con los niños se han creado caricaturas de berries que conviven en un mundo virtual www.berrytown.cl.

También se han hecho esfuerzos de promoción, generando en el punto de venta exhibiciones llamativas de producto y con información de interés para el consumidor en relación al uso

del producto.

En la temporada reciente la tienda Berry House inauguró un nuevo local y un refrescante look, ofreciendo productos derivados de berries con marca Hortifrut y otros importadas.



En Estados Unidos, a través de su filial Hortifrut Imports Inc., la Compañía se asoció con dos de los mayores productores de berries: Michigan Blueberry Growers Association ("MBG") y Naturipe Berry Growers ("NBG") para formar Global Berry Farms ("GBF"), la que hoy día tiene el nombre Naturipe Farms ("NF"). A través de esta sociedad, senabastece de

berries a todo Estados Unidos y Canadá durante todo el año. La comercialización es realizada bajo la marca Naturipe principalmente a los canales retail y Foodservice, 75% mayoristas 20% según los volúmenes de venta.

HF imports fue constituida con el propósito de aunar los esfuerzos comerciales y de logística entre compañías que tienen un alto grado de complementariedad en términos de producción geográfica y especies de berries.



Naturipe Berry Growers

- Es una asociación de productores californianos fundada en 1917
- Crearon la marca "Naturipe" en 1922
- Se asociaron en GBF en noviembre de 2002
- Representan 8-10% de la frutilla fresca de California

MBG (Michigan Berry Growers Association)

- Fundada en 1935
- Son 550 productores de arándanos
- Los mejores productores de USA
- Representan entre el 25% y el 30% de los arándanos cultivados en USA



Munger Farms

- Mayor productor de arándanos en California
- Mayor productor de pistachos de California

Estas alianzas estratégicas permiten a Hortifrut, a través de Naturipe Farms, tener presencia en el principal mercado mundial de berries con una cadena logística y comercial de excelencia que permite abastecer a sus clientes durante 52 semanas al año con fruta fresca con la calidad y experiencia que otorga tan selecto grupo de productores.

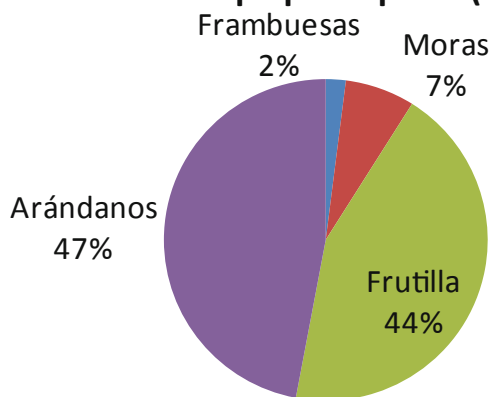


Es importante notar el aumento sostenido en ventas que ha mostrado Naturipe en los últimos años, llegando a un crecimiento anual compuesto (CAC) de 24% en ventas. Estas ventas están compuestas principalmente por frutillas (44%) aportadas principalmente por el socio Naturipe Berry Growers y por Hortifrut México (durante el período de contraestación); arándanos, que constituyen un 47% de las ventas totales de Naturipe Farms. Los principales proveedores de arándanos son Michigan Berry

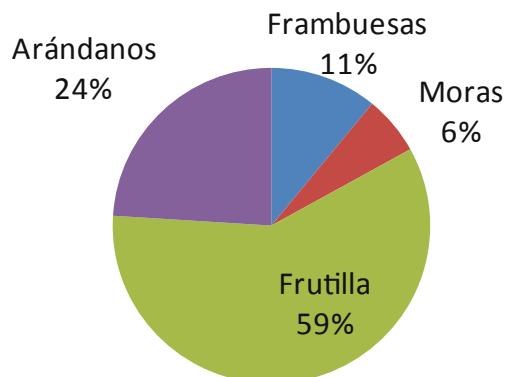
Growers con un 58% durante la estación norteamericana y Hortifrut que aporta los arándanos en contra-estación, los cuales constituyen un 31% del total de arándanos vendidos por Naturipe y provienen principalmente de Chile, Argentina, Uruguay y México.

El mercado de berries en USA presenta un alto crecimiento, llegando, en 2009, a ser la especie con mayor participación en las ventas totales de fruta en Estados Unidos.

Total Naturipe por Especie (ventas)

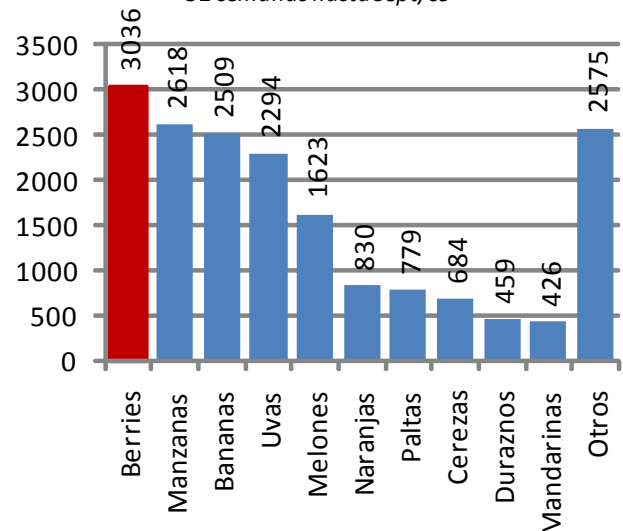


Total Mercado por Especie (ventas)

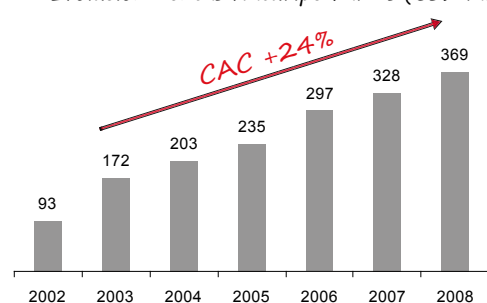


Ventas de frutas por especie USA

52 semanas hasta Sept/09



Evolución Ventas Naturipe Farms (USD MM)



Producción en EEUU

Hortifrut cuenta con participación en campos productivos de frutillas, arándanos y moras en los estados de Oregon, Washington y California.

La compañía explota 180 hectáreas, de las cuales 120 son propias y el resto corresponde a hectáreas arrendadas y otras de propiedad de los socios de Hortifrut en Estados Unidos.



Historia

Hortifrut México nace en la ciudad de Irapuato Guanajuato en el año de 1994, siendo este país punto estratégico para el cultivo, distribución y exportación del producto hacia el mercado meta, logrando mantener un posicionamiento extensivo y reconocido debido a su marca y calidad que lo respalda.

Hortifrut México cuenta actualmente con 300 hectáreas totales, de las cuales 227 cuentan con cultivo de frambuesas, moras y arándanos.

Dichos cultivos se encuentran en su mayoría en el estado de Michoacán.

Estacionalidad de Berries

Una ventaja comparativa de México la constituye el hecho de que el 50% de sus exportaciones se realiza en la época, (Oct-Ene) en que estos productos alcanzan los precios mas elevados debido a la escasez de su oferta. De hecho actualmente existe un proceso organizativo en la región que representa cerca del 85% de la producción nacional de berries siendo la zarzamora la de mayor volumen en producción para exportar. México tiene las condiciones optimas para constituirse un verdadero líder, dadas sus ventajas climáticas para producir berries consistentemente durante una larga temporada, así como para diferenciar su oferta en base a calidad, precio y servicio.

	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
Arándanos												
Moras												
Frambuesas												



Ventajas competitivas

México es el principal proveedor de frambuesa de Estados Unidos, alcanzando casi 400 mil toneladas en el 2000.

En las exportaciones mensuales hacia Estados Unidos sobresale el mes de Julio, alcanzando casi las 3000 mil toneladas.

En la producción de frambuesa, en primer lugar está el estado de Jalisco con más de 350 toneladas, en segundo lugar se encuentran el estado de Michoacán y México, alcanzando una producción de 270 toneladas cada estado. Actualmente Hortifrut empaca cerca de 5 mil cajas promedio por día de frambuesa, 34 mil de zarzamora (casi 2000 ton) y 577 cajas de arándano, por lo que diariamente salen 2 tráileres hacia el Paso Tx. (temporada alta).



Asia

El mercado asiático está experimentando un progresivo crecimiento en el consumo de berries. Hortifrut S.A. conjuntamente con su filial Naturipe Farms LLC. (EE.UU.) en un esfuerzo conjunto ya están presentes en los principales mercados de la región bajo las marcas Southern Sun y Naturipe, con exportaciones desde Chile,

Argentina, México, Estados Unidos

y Canadá y un programa de 52 semanas del año con los diferentes berries.

Los principales países asiáticos donde la

Compañía comercializa sus berries son Japón, Taiwán, Hong Kong (China), Singapur y Malasia.

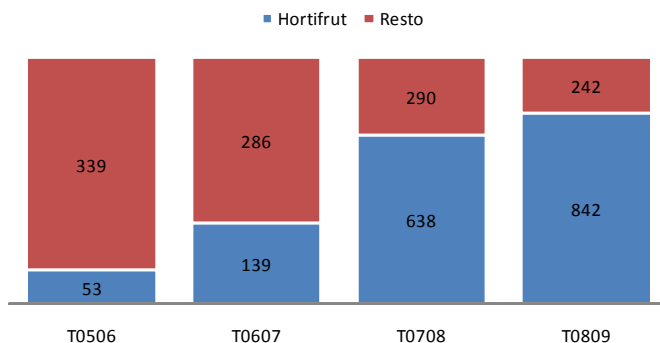
Hemos iniciado un proyecto de captación y asociación con productores de arándanos

Chinos y movilizado un equipo que esta ya operando en diferentes zonas productoras de China, tanto en el ámbito agrícola como comercial.

La compañía se encuentra desarrollando fuertemente los mercados asiáticos de manera de estar preparados para los mayores volúmenes que vendrán y es por esa razón, que la campaña 2007-08 la compañía inicio un agresivo programa marítimo de arándanos con destino a Hong Kong – China y de Frutillas vía aérea.



Exportaciones de Arándanos Chilenos a Asia



Hortifrut está expuesto a los diferentes factores de riesgo, los cuales se detallan a continuación. Al materializarse, estos riesgos podrían afectar de manera adversa al negocio de la empresa. Para cada factor de riesgo indicamos las medidas de control o mitigación que Hortifrut ha adoptado. En términos generales, al evaluar los posibles impactos de cada factor de riesgo es importante tomar en consideración el alto grado de diversificación – geográfica (diferentes países, diferentes regiones en cada país), funcional (agrícolas, servicios de exportación, servicios de comercialización) y de productos (toda la gama de berries) de los negocios de Hortifrut.

Riesgos Financieros

Tipo de cambio

El carácter internacional de su negocio y las operaciones en diferentes países exponen Hortifrut a riesgos por variaciones en los tipos de cambio.

La empresa mitiga este riesgo fijando gran parte de costos, gastos y financiamiento en la misma moneda en la que se generan mayoritariamente los ingresos (= US Dólar). Respecto a los flujos que ocurren en otras monedas, se protege el resultado de la temporada utilizando instrumentos de cobertura (forwards) para convertir estos flujos a US Dólar.

Liquidez y costos de financiamiento

Gracias a las excelentes posibilidades de crecimiento del mercado de lo berries es necesario contar con el financiamiento adecuado para solventar tal crecimiento. Esta necesidad de financiamiento obliga a Hortifrut a cumplir con ciertos covenants y lo exponen a riesgos de refinanciamiento ya sea a través de una tasa de interés diferente o a la falta de liquidez en determinado momento.

Hortifrut mitiga estos riesgos buscando un mix adecuado por un lado entre patrimonio y créditos, reinvirtiendo un alto porcentaje de las utilidades; y por otro lado entre créditos de corto y largo plazo. Además se busca el equilibrio entre minimizar el costo de financiamiento y asegurar la disponibilidad de los recursos finan-

cieros a mediano y largo plazo. Con el fin de mitigar el riesgo de variaciones de la tasa de interés, la empresa se endeuda principalmente con tasa fija o con instrumentos de cobertura (swap de interés). Al mismo tiempo la empresa controla el flujo de caja en forma rígida y detallada para asegurar la disponibilidad de los recursos en todo momento.

Riesgos Comerciales y de competitividad

Incumplimiento de clientes

La incertidumbre en el pago debe ser recogida como un riesgo añadido a tener en cuenta, sobre todo en épocas de mayor debilidad económica en las que el índice de morosidad puede aumentar.

El riesgo de incumplimiento de clientes se ve mitigado en Hortifrut por las plataformas comerciales muy sólidas que posee (Naturipe, Euroberry) y por la buena diversificación de la cartera de clientes. En paralelo, se realiza un riguroso seguimiento con los clientes en temas de cobranza. Para alguna parte de las ventas la empresa contrata seguros de venta.

Cabe destacar que en el mercado principal de Hortifrut, Estados Unidos, las deudas por compraventa de fruta están protegidos por la ley PACA, dándole al vendedor prioridad en la cobranza frente a otros acreedores.

Poder de negociación con supermercados

Existe un riesgo de que las grandes cadenas de supermercados intenten aumentar su margen a costa de Hortifrut.

La empresa enfrenta este riesgo principalmente reforzando continuamente sus marcas comerciales como Naturipe and Southern Sun y diferenciándose de otros proveedores por la gran calidad y confiabilidad de sus productos y servicios (p.e. calidad de la fruta, sistema de trazabilidad, programas de aseguramiento de calidad y inocuidad alimentario, disponibilidad de grandes volúmenes y de un mix de berries durante prácticamente todo el año), lo que le



permite a Hortifrut y sus plataformas comerciales convertirse en el “berry captain” en muchos de sus clientes. Al mismo tiempo se mantiene una adecuada diversificación de clientes, evitando una sobre-exposición o dependencia de clientes individuales.

Desarrollo genético de la competencia

La falta de variedades modernas de plantas puede afectar la competitividad del negocio, tanto agrícola como de exportación y comercialización.

Actualmente Hortifrut, cuenta con Programas de Desarrollo Varietal manteniendo en Chile y en el extranjero alianzas estratégicas con universidades y empresas, además de establecer convenios con los principales viveros del mundo, garantizándole a Hortifrut acceso a una gran gama de variedades modernas y atractivas de plantas.

Sobre-plantación a nivel mundial

En caso de aumentos muy significativos de las hectáreas plantadas podría generarse un escenario de sobre-plantación de berries que llevaría a una caída en los precios.

Este riesgo actualmente parece relativamente lejano. En los principales mercados de Hortifrut se observa todavía un gran potencial de crecimiento para la demanda de berries. La combinación de un producto con efectos muy positivos para la salud y la importancia cada vez mayor que el tema de la alimentación sana tiene para los consumidores, junto con un consumo de berries por cabeza todavía relativamente bajo le dan al mercado de berries un gran potencial de crecimiento.

En paralelo, Hortifrut está continuamente invirtiendo en el desarrollo genético de nuevas y más atractivas variedades de plantas, buscando de esta manera diferenciarse de otros actores en el negocio de los berries.

Intensificación de la competencia

La empresa enfrenta también el riesgo de una eventual intensificación de la competencia o la aparición de nuevos actores en el mercado de los Berries.

Para hacer frente a estos riesgos, la compañía concentra sus esfuerzos en acciones tendien-

tes a mantener su liderazgo en costos, mantener una fuerte cadena de distribución, mejorar constantemente su oferta de productos y obtener reconocimiento de marca, entre otras. Asimismo Hortifrut ha privilegiado una expansión internacional a través de alianzas estratégicas tanto en la parte productiva como comercial, lo que le permite enfrentar de mejor forma la competencia y poder abastecer a sus clientes con berries frescos todos los días del año.

Riesgos Agrícolas

Riesgos climáticos

El clima es un factor externo difícil de controlar, el cual puede afectar la calidad, cantidad, así como causar variaciones en la disponibilidad de la fruta a lo largo del año. Aunque poco controlable, este riesgo es diversificable geográficamente y puede ser mitigado con una correcta gestión.

La empresa administra este riesgo creando exportadoras y captando la fruta de diferentes productores en Chile y el resto del mundo, invirtiendo en agrícolas en diferentes países y en cada país en diferentes zonas, asegurando la disponibilidad de agua invirtiendo en pozos profundos en los campos que lo requieran y creando sistemas de control de heladas y granizos.

Cabe recordar también la diversificación funcional de los negocios de Hortifrut, donde la mayor parte de los resultados se genera no en las agrícolas, sino en los servicios de exportación y comercialización.

Plagas y enfermedades

La aparición de plagas o enfermedades podría comprometer cantidad y calidad de la fruta de la cual Hortifrut dispone.

Hortifrut tiene como objetivo entregar a nuestros clientes fruta de excelente calidad y libre de problemas fitosanitarios. La empresa garantiza la calidad y sanidad de los berries exportados, invirtiendo en Tecnología, específicamente sistemas de trazabilidad, trabajando con un riguroso programa de aseguramiento de calidad e inocuidad alimentaria que aplica durante todas las fases del proceso productivo



(pre-cosecha, cosecha y post-cosecha). En el caso de las plantaciones en Chile cabe destacar además que el país se ha caracterizado por un fuerte control fronterizo por parte del Servicio Agrícola y Ganadero, lo que ha ayudado a mantener al país relativamente libre de plagas y enfermedades.

Finalmente, el alto nivel de diversificación geográfica (diferentes países, dentro de cada país diferentes regiones) y funcional limita aún más los posibles impactos en Hortifrut de un problema de plagas o enfermedades.

Riesgos operacionales

Expansión internacional

Como empresa internacionalmente diversificada Hortifrut puede verse afectada por los acontecimientos económicos, financieros, políticos, culturales u otros que se originen en los diferentes países en los que se encuentren sus filiales.

Al mismo tiempo esta diversificación reduce el impacto de acontecimientos aislados lo que sumado a una gestión profesional y a un estricto control de la operación, permite administrar este riesgo de mejor manera.

La entrada en un nuevo país exige además un buen entendimiento de las particularidades de este. En este sentido, la empresa cuenta con un directorio de vasta experiencia tanto en el ámbito internacional, como en el mercado de la fruta y siempre ha buscado los mejores socios de cada país para iniciar una incursión nueva.

Otros Riesgos

La empresa puede enfrentar riesgos de siniestros variados como; incendios, inundaciones, daños a terceros, robos, contingencias legales y otros.

La administración de la compañía identifica estos riesgos de manera de evitar en lo posible su ocurrencia, además de minimizar los efectos potenciales adversos y/o cubrir mediante seguros las eventuales pérdidas ante tales siniestros.

Actividades financieras

Las principales actividades financieras de la compañía corresponden a créditos de corto y largo plazo para el financiamiento de capital de trabajo, exportaciones e inversiones. Los principales bancos con los cuales se tienen estos créditos así como otros instrumentos como forwards son el Banco de Crédito e Inversiones, Santander, BBVA, Banco de Chile, Banco Estado, Itau y Security, entre otros.

Políticas de Inversión y Financiamiento

La política de inversión de Hortifrut consiste en potenciar su negocio de comercialización de berries tanto en Chile como en el extranjero. Para tales efectos, Hortifrut podrá realizar inversiones en todo aquello que diga relación con su objeto social, y en la oportunidad, monto y medida que sea necesario para mantener o incrementar sus operaciones e intereses, de acuerdo a criterios técnicos y económicos.

La política de financiamiento se basa en la obtención de recursos financieros de corto y largo plazo, tomando en cuenta la estructura de capital de la Compañía, el plan financiero de largo plazo, las proyecciones productivas, financieras y comerciales, así como el costo de la deuda.

Principales Activos

Los principales activos de la Compañía son sus campos productivos, viveros, laboratorios de desarrollo de variedades, marcas y centros de acopio. En cuanto al activo circulante, éste está compuesto principalmente por existencias, deudores por venta y documentos y cuentas por cobrar a empresas relacionadas.



Principales Contratos y Propiedades

Los principales terrenos que son propiedad de la empresa son el inmueble denominado Higuera Tercera del fundo Ponunquén, y el Lote B del plano de Higuera, como también sus derechos de agua, ubicados en Ponunquén, comuna de Curepto, Provincia de Talca y la totalidad de los sitios No. 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, resultantes de la subdivisión de la parcela No. 151 de la Colonia Gabriel González Videla, sector Vegas Norte de La Serena.

Por medio de sus filiales también es propietaria de los siguientes fundos:

- El inmueble denominado Higuera A, re-

sultante de la división del fundo El Parque, ubicado en la comuna de Angol, Novena Región, Provincia de Malleco.

- Parcela número veintidós del Proyecto de parcelación "EL MAITEN DE ANGOL", ubicada en la comuna de Angol, Novena Región, Provincia de Malleco

- El inmueble denominado Lote E Tres y F Uno, resultantes de la Parcela número Seis de la subdivisión "Fundo Casablanca", ubicado en la localidad de El Tambo, comuna de Vicuña, provincia de Elqui, Cuarta Región.

Hortifrut celebra contratos de usufructo de inmuebles, así como de compra, arrendamiento y subarrendamiento de predios, parcelas y sectores de riego para el cultivo de berries.

Los principales contratos de arriendo y usufructo de campos son:

<i>Contratos de Arrendamiento</i>				
Nombre	Propietario	Fecha	Plazo	Comuna
Retazo de los tres que componían el predio agrícola denominado Virquenco, ubicado en la subdelegación Santa Fe	Agrícola Santa Fe S.A	01/07/1999	25 años	Los Ángeles
Lote número uno y número dos del plano de subdivisión de la parcela número 67 del Proyecto de Parcelación Virquenco	Agrícola Santa Fe S.A	01/07/1999	10 años	Los Ángeles
Parcela número 68 del Proyecto de Parcelación Virquenco	Norca Sepúlveda y otros	29/11/1999	25 años	Los Ángeles
Parcela número 25, Por la Razón o la Fuerza	Don Sergio Yáñez Navarrete	18/08/2004	11 años	Mulchén
Parcela número 4 y 6, del Proyecto de Parcelación Por la Razón o la Fuerza	Don Alfredo Eduardo Demian Asfura	02/05/2006	17 años	Mulchén
Una Porción de 6 hectáreas del inmueble denominado Parte de la Higuera No. 5 del Ex Fundo Marquesa, comuna de Vicuña, Cuarta Región	Inmob. E Inv. Genat S.A	24/07/2008	2 años	Vicuña
Una Porción de 10,8 hectáreas del inmueble denominado Parcela 148 de la Colonia Gabriel González Videla, Sector Norte, comuna de La Serena, Cuarta Región.	Daniel Ledezma Arancibia y otros	07/11/2008	5 años	La Serena
Retazo de terreno denominado Las Mercedes, Chanco (La Laguna)	Miguel Angel Muñoz Hidalgo y otros	23/05/2007	13 años	Chanco

<i>Contratos de Usufructo</i>				
Nombre	Propietario	Fecha	Plazo	Comuna
Parcela número 74 del Proyecto de Parcelación Virquenco	Agrícola Santa Fe S.A	01/06/2003	25 años	Los Ángeles
Parcela número 75 del proyecto de Parcelación Virquenco	Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A	01/06/2003	25 años	Los Ángeles
Parcela 50 del Proyecto de Parcelación Virquenco	Agrícola Santa Fe S.A	04/08/2008	15 años	Los Ángeles
Una Porción de 10,8 hectáreas del inmueble denominado Parcela 51 del Proyecto de Parcelación Virquenco	Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A	04/08/2008	15 años	Los Ángeles
Una Porción de 7,5 hectáreas del inmueble denominado Parcela 64 del Proyecto de Parcelación Virquenco	Agrícola e Inmobiliaria Lumaco S.A	04/08/2008	15 años	Los Ángeles



Principales Proveedores

Los principales proveedores de insumos de Hortifrut S.A. son:

Proveedor	
ENVASES IMPRESOS S.A.	Cajas Exp Cartón
TYPACK S.A.	Clamshells
CARTOCOR CHILE S.A.	Cajas Exp Cartón
ULTRAPAC SUDAMERICA S. A.	Clamshells
BO PACKAGING S.A.	Clamshells
COEMBAL CHILE S. A.	Clamshells
IND. Y CIAL. SOLUCORP LTDA.	Etiquetas
IANAGRO S.A.	Arriendo planta de congelados
TRANSFRESH CORP CHILE S.A.	Transporte Refrigerado
PACIFOR LTDA.	Pallets
MONTES ALPHA LTDA	Pallets
IMPRESOS AUTOADHESIVOS LTDA.	Etiquetas
WENCO S.A	Bandejas
IMPRESOS Y CARTONAJES S.A.	Cajas Exp Cartón
ISOPLAST S.A.	Cajas Exp Plásticas
AUTOADHESIVOS PYR LTDA.	Etiquetas
SNAPLOC CHILE S.A.	Cajas Exp Plásticas

Marcas y patentes

Hortifrut participa en el mercado con diferentes marcas registradas, tanto denominativas como frases y lemas, que le permiten comercializar productos y servicios bajo dichos nombres en Chile y el extranjero.

Las principales marcas son:

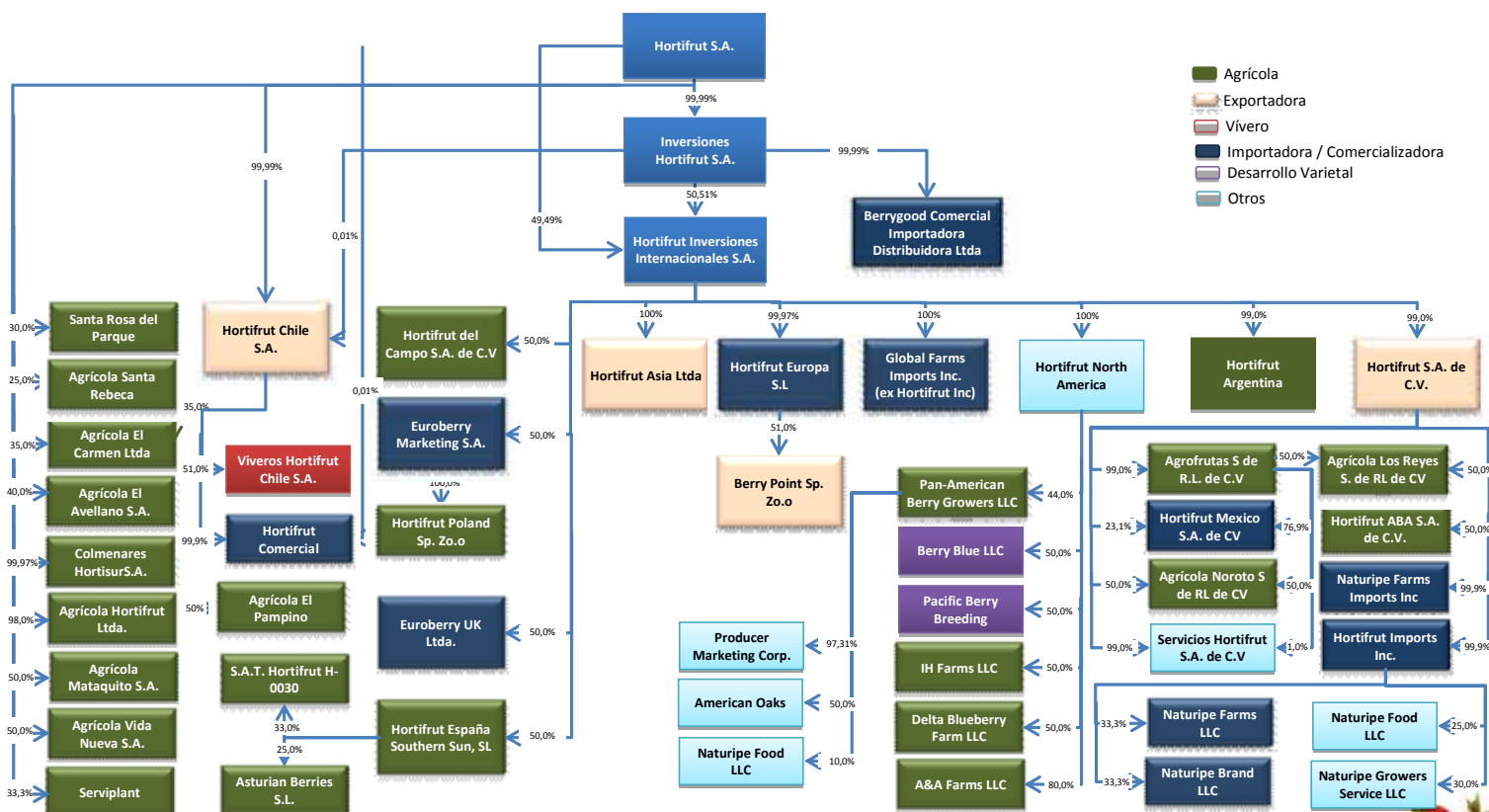
- Hortifrut
- Naturipe
- Southern Sun

Las principales frases de propaganda son:

- Hortifrut, berries a todo el mundo todos los días
- Hortifrut, berries to the World every day
- Fresh Berries Every Day



Malla Societaria



Agrícola y Ganadera Santa Rebeca Ltda.

RUT: 78.988.990-2

Constitución y Objeto Social:

Agrícola y Ganadera Santa Rebeca Ltda., es una Sociedad de Responsabilidad Limitada, constituida el 26 de marzo de 1997 ante el Notario Mario Farren Cornejo de Santiago.

La Sociedad tiene por objeto la explotación de predios agrícolas, ya sea como propietario, arrendatario, transporte, distribución y comercialización de los productos que dichos predios deriven y en general la realización de toda clase de negocios agrícolas o relacionados con la agricultura, lo mismo que la ejecución de actos y toda clase de contratos que sean para la realización de estos fines.

La administración de la sociedad y el uso de la razón social corresponderán indistintamente a la sociedad Hortifrut S.A., la que la ejercerá a través de uno o más mandatarios designados por escritura pública anotada al margen de la

inscripción social, y a los señores Francisco Condon Schiavetti y Victor Moller Schiavetti.

- **Capital Suscrito y Pagado: M\$ 14.000**
- **Porcentaje de participación: 25%**
- **Inversión sobre activo de la matriz: 0,04%**

La relación que mantiene ésta filial con la matriz Hortifrut S.A. es que es administrada por ésta última y toda la producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.

Estados Financieros al 31 de Diciembre de 2009

MUS\$	2009	2008
Ingresos operacionales	\$ -	\$ 155
Resultado operacional	-\$ 6	-\$ 16
Resultado no operacional	-\$ 43	\$ 21
Resultado del ejercicio	-\$ 48	\$ -
Total activos	\$ 317	\$ 271
Total pasivos	\$ 102	\$ 62
Interés minoritario	\$ -	\$ -
Patrimonio	\$ 215	\$ 210
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	\$ 2	\$ 7
Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	\$ 24	\$ 13
Saldo final de efectivo y efectivo equivalente	\$ 26	\$ 19

Agrícola El Carmen Ltda.

RUT: 77.090.960-0

Constitución y Objeto Social:

Agrícola El Carmen Ltda., es una Sociedad de Responsabilidad Limitada, constituida el 10 de octubre de 1997 ante el Notario Patricio Raby Benavente de Santiago.

La Sociedad tiene por objeto implementar, idear, desarrollar, producir, administrar, explotar, un proyecto de cultivos, siembras o plantaciones de la línea de los berries y demás productos agrícolas de similares características que se planten, siembren, cultiven o cosechen en el país, realizado de acuerdo a un proceso natural y orgánico, pudiendo cosechar, vender, comercializar y exportar dichos productos por sí o a través de terceros. Tomar en arriendo, uso, usufructo, comprar, vender bienes raíces agrícolas, o parte de ellos o derechos o cuotas sobre los mismos, administrarlos, explotarlos, dividirlos o lotearlos, y percibir los frutos de ellos.

La representación y la administración de la sociedad y el uso de la razón social corresponden a Hortifrut S.A., a través de mandatarios que designe por escritura pública anotada al margen del pacto social.

- **Capital Suscrito y Pagado: M\$ 169.250**
- **Porcentaje de participación: 43,75%**
- **Inversión sobre activo de la matriz: 0,04%**

La relación que mantiene ésta filial con la matriz Hortifrut S.A. es que es administrada por ésta última y toda la producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.

Estados Financieros al 31 de Diciembre de 2009

MUS\$	2009	2008
Ingresos operacionales	\$ 45	\$ 168
Resultado operacional	-\$ 105	\$ 9
Resultado no operacional	-\$ 4	\$ 6
Resultado del ejercicio	-\$ 109	\$ 11
Total activos	\$ 211	\$ 342
Total pasivos	\$ 78	\$ 149
Interés minoritario	\$ -	\$ -
Patrimonio	\$ 133	\$ 193
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	\$ 1	-\$ 56
Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	\$ -	\$ 56
Saldo final de efectivo y efectivo equivalente	\$ 1	\$ -



Agrícola El Avellano S.A.

RUT: 96.923.620-6

Constitución y Objeto Social:

Agrícola El Avellano S.A. es una Sociedad Anónima Cerrada, constituida en Santiago, con fecha 23 de junio de 2000 ante el Notario Patricio Raby Benavente.

La Sociedad tiene por objeto la explotación de predios agrícolas, ya sea como propietario, arrendatario de ellos, la explotación, transporte, distribución y comercialización por cuenta propia y ajena, de toda clase de productos agrícolas o maquinaria relacionados con la agricultura, importación y/o exportación de los mismos; representación de terceros en todo negocio o actividad en relación con agricultura o sus productos; adquirir, explotar y enajenar por cuenta propia o ajena inmuebles agrícolas, forestales y urbanos, y en general realizar todo tipo de negocios agrícolas por cuenta propia o ajena.

Directorio: Víctor Moller Schiavetti
Alfonso Swett Saavedra
Juan Sutil Servoin
Heriberto Urzúa Sanchez

Gerente General: Ramiro Soffia Moller

- Capital Suscrito y Pagado: M\$ 4.034.066
- Porcentaje de participación: 40%
- Inversión sobre activo de la matriz: 2,35%

La relación que mantiene ésta filial con la matriz Hortifrut S.A. es que es administrada por ésta última y toda la producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.

Colmenares Hortisur S.A.

RUT: 99.568.520-5

Constitución y Objeto Social:

Colmenares Hortisur S.A. es una Sociedad Anónima Cerrada, constituida el 17 de junio de 2004 ante el Notario Fernando Alzate Claro, suplente de Antonieta Mendoza, cuyo objeto social es la adquisición, venta, producción, elaboración, arrendamiento, comercialización, exportación, importación de toda clase de productos o subproductos agrícolas, hortícolas, frutícolas, agropecuarios y otros, incluida especialmente la crianza y cultivo de abejas, miel y sus derivados; la inversión en acciones, títulos, valores y derechos en sociedades de capital o de personas y la percepción de sus frutos, así como la prestación de servicios o asesorías en relación a dichas materias.

Directorio Víctor Moller Schiavetti
Nicolás Moller Opazo
Vacante

Gerente General: Nicolás Moller Opazo

- Capital Suscrito y Pagado: M\$ 36.479
- Porcentaje de participación: 99,99%
- Inversión sobre activo de la matriz: 0,01%

La relación que mantiene ésta filial con la matriz Hortifrut S.A. es que es administrada por ésta última y Colmenares Hortisur S.A. le presta el servicio de arriendo de colmenas para la polinización de los cultivos.

Estados Financieros al 31 de Diciembre de 2009

MUS\$	2009	2008
Ingresos operacionales	\$ 2.450	\$ 2.549
Resultado operacional	-\$ 159	\$ 599
Resultado no operacional	-\$ 197	-\$ 91
Resultado del ejercicio	-\$ 296	\$ 423
Total activos	\$ 8.590	\$ 7.318
Total pasivos	\$ 761	\$ 3.726
Interés minoritario	\$ -	\$ -
Patrimonio	\$ 7.830	\$ 3.592
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	-\$ 2	-\$ 143
Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	\$ 5	\$ 147
Saldo final de efectivo y efectivo equivalente	\$ 3	\$ 4

Estados Financieros al 31 de Diciembre de 2009

MUS\$	2009	2008
Ingresos operacionales	\$ 55	\$ 50
Resultado operacional	-\$ 57	-\$ 16
Resultado no operacional	\$ -	\$ -
Resultado del ejercicio	-\$ 48	-\$ 13
Total activos	\$ 264	\$ 137
Total pasivos	\$ 282	\$ 114
Interés minoritario	\$ -	\$ -
Patrimonio	-\$ 19	\$ 23
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	\$ 7	\$ 3
Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	\$ 5	\$ 1
Saldo final de efectivo y efectivo equivalente	\$ 12	\$ 4



Agrícola Vida Nueva S.A.

RUT: 96.996.290-K

Constitución y Objeto Social:

Agrícola Vida Nueva S.A. es una Sociedad Anónima Cerrada, constituida con fecha 10 de julio de 2002 en Santiago ante el Notario Patricio Raby Benavente.

La Sociedad tiene por objeto la explotación de predios agrícolas, ya sea como propietario, arrendatario, usufructuario, transporte, distribución y comercialización por cuenta propia y ajena, de toda clase de productos agrícolas o maquinaria relacionados con la agricultura, importación y/o exportación de los mismos; representación de terceros en todo negocio o actividad en relación con agricultura o sus productos; adquirir, explotar y enajenar por cuenta propia o ajena inmuebles agrícolas, forestales y urbanos, y en general realizar todo tipo de negocios agrícolas por cuenta propia o ajena.

Directorio Heriberto Urzúa Sánchez
 María Angélica Allard Serrano
 Jorge del Sante Lira
 Vacante

Gerente General: Ramiro Soffia Moller

- Capital Suscrito y Pagado: M\$ 1.097.251
- Porcentaje de participación: 50%
- Inversión sobre activo de la matriz: 0,86%

La relación que mantiene ésta filial con la matriz Hortifrut S.A. es que es administrada por ésta última y toda la producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.

Estados Financieros al 31 de Diciembre de 2009		
MUS\$	2009	2008
Ingresos operacionales	\$ 1.060	\$ 804
Resultado operacional	\$ 221	\$ 272
Resultado no operacional	-\$ 77	\$ 18
Resultado del ejercicio	\$ 124	\$ 271
Total activos	\$ 3.691	\$ 2.903
Total pasivos	\$ 1.403	\$ 2.494
Interés minoritario	\$ -	\$ -
Patrimonio	\$ 2.288	\$ 408
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	-\$ 2	-\$ 9
Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	\$ 10	\$ 16
Saldo final de efectivo y efectivo equivalente	\$ 7	\$ 8

Agrícola Hortifrut Ltda.

RUT: 79.764.840-K

Constitución y Objeto Social:

Agrícola Hortifrut Ltda., es una Sociedad de Responsabilidad Limitada, constituida el 19 de noviembre de 1987 en Santiago en la Notaría de don Humberto Quezada Moreno.

La Sociedad tiene por objeto la explotación y manejo agrícola, frutícola, ganadero, forestal o en cualquier otra forma de predios agrícolas propios y ajenos; la comercialización, distribución, exportación, procesamiento y enajenación de sus productos y la ejecución de otras actividades que se relacionen con lo anterior, pudiendo formar sociedades o ingresar a otras ya constituidas para completar sus actividades.

La representación y la administración de la sociedad y el uso de la razón social corresponde indistintamente a cualquiera de los socios actuando individualmente o a través de mandatario designado por escritura pública anotada al margen de la inscripción social.

- Capital Suscrito y Pagado: M\$ 61.433
- Porcentaje de participación: 99,99%
- Inversión sobre activo de la matriz: N/A (Agrícola Hortifrut tiene patrimonio negativo)

La relación que mantiene ésta filial con la matriz Hortifrut S.A. es que es administrada por ésta última y toda la producción de fruta es vendida a las filiales comercializadoras de dicha matriz.

Estados Financieros al 31 de Diciembre de 2009		
MUS\$	2009	2008
Ingresos operacionales	\$ 316	\$ 522
Resultado operacional	-\$ 371	-\$ 111
Resultado no operacional	\$ 4	\$ 2
Resultado del ejercicio	-\$ 276	-\$ 90
Total activos	\$ 944	\$ 726
Total pasivos	\$ 1.551	\$ 990
Interés minoritario	\$ -	\$ -
Patrimonio	-\$ 607	-\$ 264
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	\$ 3	-\$ 9
Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	\$ -	\$ 9
Saldo final de efectivo y efectivo equivalente	\$ 3	\$ -



Agrícola El Pampino

RUT: 76.884.880-7

Constitución y Objeto Social:

El Pampino es una sociedad anónima cerrada, que se constituyó por escritura pública de fecha 20 de junio de 2007, ante el Notario don Ricardo Reveco Hormazaval de la 19° Notaría de Santiago, cuyo objeto es la adquisición, producción, elaboración, transformación, industrialización, distribución, comercialización, venta, exportación, importación de toda clase de productos o subproductos hortícolas, frutícolas, agropecuarios y otros, en inmuebles propios o de terceros; La inversión en acciones, títulos, valores y derechos en sociedades de capital o de personas y la percepción de sus frutos, así como la prestación de servicios o asesorías en relación a dichas materias.

Directorio: José Ramón Achurra Larraín
Juan Achura Montes
Víctor Moller Schiavetti
Juan Sutil Servoin

Gerente General: Ramiro Soffia Moller

- Capital Suscrito y Pagado: M\$5.612
- Porcentaje de participación: 20%
- Inversión sobre activo de la matriz: N/A (Agrícola El Pampino S.A. tiene patrimonio negativo)

La relación que mantiene ésta filial con la matriz Hortifrut S.A. es que esta última vende gran parte de su producción a Hortifrut Chile S.A. y es ésta la que lleva a cabo las exportaciones.

Hortifrut Chile S.A.

RUT: 99.524.450-0

Constitución y Objeto Social:

La sociedad fue constituida inicialmente como Sociedad de responsabilidad limitada según escritura pública de fecha 17 de Junio de 1983, posteriormente con fecha 11 de Octubre de 2005, la Sociedad cambia su razón social y se constituye como sociedad anónima cerrada.

La sociedad tiene por objeto la adquisición, producción, elaboración, transformación, industrialización, distribución, comercialización, exportación e importación de toda clase de productos hortofrutícolas, agropecuarios u otros, así como, la prestación de servicios o asesorías en relación a dichas materias y las demás actividades que se acuerden en Directorios o Juntas y que se relacionen con las actividades o que las complementen.

Directorio: Víctor Moller Schiavetti
Alfonso Swett Saavedra
Heriberto Urzúa Sanchez
Germán Novión Verdugo
Vacante

Gerente General: Nicolas Moller Opazo

- Capital Suscrito y Pagado: MUS\$ 953
- Porcentaje de participación: 100%
- Inversión sobre activo de la matriz: 1,98%

La relación que mantiene ésta filial con la matriz Hortifrut S.A. es que esta última vende gran parte de su producción a Hortifrut Chile S.A. y es ésta la que lleva a cabo las exportaciones. A su vez Hortifrut S.A. presta servicios de administración a dicha filial.

Estados Financieros al 31 de Diciembre de 2009

MUS\$	2009	2008
Ingresos operacionales	\$ -	\$ -
Resultado operacional	-\$ 32	-\$ 5
Resultado no operacional	\$ 23	-\$ 4
Resultado del ejercicio	-\$ 12	-\$ 7
Total activos	\$ 1.661	\$ 1.199
Total pasivos	\$ 1.676	\$ 1.201
Interés minoritario	\$ -	\$ -
Patrimonio	-\$ 15	-\$ 2
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	-\$ 1	\$ 1
Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	\$ 2	\$ -
Saldo final de efectivo y efectivo equivalente	\$ 1	\$ 1

Estados Financieros al 31 de Diciembre de 2009

MUS\$	2009	2008
Ingresos operacionales	\$ 68.995	\$ 65.932
Resultado operacional	\$ 14.083	\$ 15.411
Resultado no operacional	-\$ 1.791	-\$ 13.540
Resultado del ejercicio	\$ 10.150	\$ 1.231
Total activos	\$ 85.729	\$ 101.013
Total pasivos	\$ 81.673	\$ 77.588
Interés minoritario	\$ 1.418	\$ 1.313
Patrimonio	\$ 2.638	\$ 22.112
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	-\$ 312	\$ 3.997
Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	\$ 4.651	\$ 654
Saldo final de efectivo y efectivo equivalente	\$ 4.339	\$ 4.651



Hortifrut Comercial S.A.

RUT: 99.535.510-8

Constitución y Objeto Social:

La sociedad fue constituida como Sociedad Anónima Cerrada, constituida con fecha 6 de agosto de 2003 ante el Notario Patricio Raby Benavente.

La sociedad tendrá por objeto la adquisición, venta, producción, elaboración, distribución, comercialización, exportación, importación de toda clase de productos o subproductos agrícolas, hortícolas, frutícolas, agropecuarios, de toda clase de productos o subproductos lácteos, de pastelería y panadería, bebidas analcohólicas, alimenticios, productos o subproductos cosméticos, de perfumería y otros. Inversión en bienes corporales, incorporeales, muebles o inmuebles, inclusive acciones, títulos, valores y derechos en sociedades de capital o de personas, su administración y la percepción de las rentas que deriven de las anteriores, así como la prestación de servicios o asesorías en relación a dichas materias.

Directorio: Víctor Moller Schiavetti
Alfonso Swett Saavedra
Heriberto Urzúa Sanchez
Germán Novión Verdug
Vacante

Gerente General: Víctor Moller Opazo

- Capital Suscrito y Pagado: M\$ 1.238
- Porcentaje de participación: 100%
- Inversión sobre activo de la matriz: 0,74 %

La relación que mantiene ésta con Hortifrut S.A. es que Hortifrut Comercial vende y comercializa la producción de Hortifrut S.A. en el mercado interno y en Brasil.

Estados Financieros al 31 de Diciembre de 2009

MUS\$	2009	2008
Ingresos operacionales	\$ 6.598	\$ 5.478
Resultado operacional	\$ 686	\$ 351
Resultado no operacional	\$ 90	-\$ 16
Resultado del ejercicio	\$ 642	\$ 278
Total activos	\$ 3.704	\$ 2.456
Total pasivos	\$ 2.724	\$ 2.187
Interés minoritario	\$ -	\$ -
Patrimonio	\$ 980	\$ 269
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	-\$ 1	\$ 48
Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	\$ 116	\$ 44
Saldo final de efectivo y efectivo equivalente	\$ 115	\$ 92

Berry Good

Comercial Importadora Distribuidora Ltda.

Inscripción: 10.325.008/0001-81

Constitución y Objeto Social

La sociedad se constituyó en Sao Paulo, Brasil con fecha 21 de Agosto de 2008.

El objeto de la sociedad es importar, comercializar y distribuir fruta fresca. Congelada y deshidratada y sus derivados, vegetales y legumbres frescos y en conserva y participar en otras sociedades, empresas, como socia o accionista.

Administrador: Jorge Matías Lima Vicencio

- Capital Suscrito y Pagado: MUS\$ 50
- Porcentaje de participación: 99%
- Inversión sobre activo de la matriz: N/A
(BerryGood Comercial Importadora Distribuidora Ltda tiene patrimonio negativo)

La relación que existe entre Hortifrut S.A. y BerryGood Comercial Importadora Distribuidora Ltda es que esta recibe y vende los productos enviados desde Chile hacia Brasil.

Estados Financieros al 31 de Diciembre de 2009

MUS\$	2009	2008
Ingresos operacionales	\$ 367	\$ 6
Resultado operacional	-\$ 364	-\$ 47
Resultado no operacional	\$ 27	-\$ 0.176
Resultado del ejercicio	-\$ 237	-\$ 31
Total activos	\$ 225	\$ 44
Total pasivos	\$ 465	\$ 47
Interés minoritario	\$ -	\$ -
Patrimonio	-\$ 240	-\$ 3
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	\$ 25	\$ 14
Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	\$ 15	\$ -
Saldo final de efectivo y efectivo equivalente	\$ 41	\$ 14



Viveros Hortifrut Chile S.A.

RUT: 99.524.470-5

Constitución y Objeto Social

La sociedad fue constituida como Sociedad Anónima Cerrada, constituida con fecha 4 de junio de 2003 ante el Notario Patricio Raby Benavente.

El objeto de la sociedad es: a) el cultivo, propagación, venta y/o comercialización en cualquier forma de especies vegetales, ya sea por cuenta propia o ajena, y la prestación de servicios de asistencia técnica en dichas materias; b) la explotación, comercialización y distribución de materiales o sustancias minerales concesibles; c) la importación y exportación de cualquier especie vegetal, materias primas relacionadas al cultivo de especies vegetales y/o sustratos y sustancias minerales concesibles; d) la representación y/o venta y comercialización de productos químicos y cualquier otro producto del rubro agrícola; y e) la inversión en acciones, títulos, valores y derechos en sociedades de capital o de personas y la percepción de sus frutos

Directorio: Germán Novión Verdugo
Roberto Guzmán Lyon
John Paul Fourniss Maillet
Vacante

Gerente General: Gaspar Goycoolea Vial

- Capital Suscrito y Pagado: M\$ 470.392
- Porcentaje de participación: 51%
- Inversión sobre activo de la matriz: 1,11 %

La relación que mantiene ésta con Hortifrut S.A. es que Viveros Hortifrut Chile S.A. produce y cultiva las frutas y esta le vende a Hortifrut S.A. las distintas variedades de berries.

Estados Financieros al 31 de Diciembre de 2009		
MUS\$	2009	2008
Ingresos operacionales	\$ 2.398	\$ 3.972
Resultado operacional	\$ 78	\$ 1.066
Resultado no operacional	-\$ 52	-\$ 286
Resultado del ejercicio	\$ 11	\$ 653
Total activos	\$ 5.826	\$ 4.977
Total pasivos	\$ 2.931	\$ 2.359
Interés minoritario	\$ -	\$ -
Patrimonio	\$ 2.895	\$ 2.618
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	-\$ 9	\$ 63
Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	\$ 90	\$ 9
Saldo final de efectivo y efectivo equivalente	\$ 81	\$ 72

Hortifrut S.A. de C.V.

RFC: HOR 941123-7Z4

Objeto Social:

Hortifrut S.A. de C.V. (subsidiaria de Hortifrut S.A.) es una empresa que se encuentra ubicada en la ciudad de Zamora, Michoacán, México y se dedica a la asesoría en producción y distribución de productos agrícolas tales como la zarzamora, la fram-buesa y el arándano. La mayor parte de sus ventas provienen de la exportación de estos productos y son realizadas a partes relacionadas en los mercados de destino.

Directores: Víctor Moller Schiavetti
Francisco Condon Schiavetti
Germán Novión Verdugo
Heriberto Urzúa Sanchez
Alfonso Swett Saavedra
Edmundo Ruiz Alliende
Juan Sutil Servoin

Gte General: Juan Ramón Ferrari Pallomari

- Capital Social: MUS\$ 1.426
- Porcentaje de participación: 99%
- Inversión sobre activo de la matriz: 4,46%

La relación que mantiene esta filial con la matriz Hortifrut S.A. es básicamente que esta última compra la producción de Hortifrut S.A. de C.V. para exportarla a Norte América y Europa.

Estados Financieros al 31 de Diciembre de 2009		
MUS\$	2009	2008
Ingresos operacionales	\$ 118.931	\$ 112.926
Resultado operacional	\$ 2.542	\$ 1.107
Resultado no operacional	-\$ 703	-\$ 3.324
Resultado del ejercicio	\$ 2.741	-\$ 2.515
Total activos	\$ 42.202	\$ 29.538
Total pasivos	\$ 36.207	\$ 26.468
Interés minoritario	\$ 5	\$ 5
Patrimonio	\$ 5.990	\$ 3.066

Tipo de cambio 2009 USD/MXN: 13,044

Tipo de cambio 2008 USD/MXN: 13,824



Global Farms Imports, Inc.

IDT: 65-0220204

Objeto Social

Global Farms Imports, Inc. (GFI), compañía ubicada en Florida, EEUU, es subsidiaria de Hortifrut S.A. y opera en joint venture, para el marketing y distribución de berries frescos, con MBG Berries (subsidiaria de Michigan Blueberry Growers, una cooperativa de productores en Michigan, EEUU) y Naturipe Berry Growers, Inc. Este joint venture esta constituido como una compañía de responsabilidad limitada en Delaware, EEUU y opera con el nombre "Naturipe Farms, LLC" (NF). Global Farms Imports posee un 33,33% de NF a través de Hortifrut Berries, Inc. (filial de Hortifrut S.A.).

GFI y NF operan como agentes de ventas y distribución de productos exportados al mercado norteamericano. La mayoría de la producción importada por la compañía es de Hortifrut S.A. y una vez importada, es almacenada en distintos puntos en EEUU previa a ser embarcada. Hortifrut S.A. asume el riesgo de pérdidas por venta o daño en el transito de productos perecibles. Las ventas son facturadas y recaudadas por NF. Luego las ganancias netas de costos de manipulación y comisión cobrada por NF son remitidas a GFI. Los retornos de la compañía consisten en tarifas de manipulación y cobros de flete que son retenidos de esta recaudación. Luego, el balance neto es remitido por la compañía a los productores, usualmente dentro de un periodo de 30 días.

President: Lorenzo Venezian Barría
VP President: Aribel Aguirre-Beck
General Manager: Gonzalo Canessa
Chairman: Víctor Moller Schiavetti
Board Member: Edmundo Ruiz Allende

- Capital Suscrito y Pagado: MUS\$ 20
- Porcentaje de participación: 100%
- Inversión sobre activo de la matriz: 1,51 %

Estados Financieros al 31 de Diciembre de 2009

MUS\$	2009	2008
Ingresos operacionales	\$ -	\$ -
Resultado operacional	-\$ 31	-\$ 46
Resultado no operacional	\$ -	\$ 6
Resultado del ejercicio	-\$ 14	\$ 96
Total activos	\$ 2.012	\$ 2.028
Total pasivos	\$ 8	\$ 10
Interés minoritario	\$ -	\$ -
Patrimonio	\$ 2.004	\$ 2.018
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	\$ 77	-\$ 841
Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	\$ 127	\$ 968
Saldo final de efectivo y efectivo equivalente	\$ 204	\$ 127

Tipo de cambio 2009 USD: 507,10

Tipo de cambio 2008 USD: 636,45

Hortifrut North America Inc.

IDT: 20-1505721

Constitución y Objeto Social

Hortifrut Northamerica Inc., compañía ubicada en Delaware, EEUU, fue formada el 29 de Junio de 2004 y tiene como objeto la inversión en entidades que producen, procesan, promueven, investigan y distribuyen productos agrícolas, principalmente frutillas, arándanos y productos en base a arándano en Norteamérica.

Presidente: Lorenzo Venezian Barría
Secretario: Gonzalo Canessa
Directores: Víctor Moller Schiavetti
Roberto Bianchi Poblete

- Capital Suscrito y Pagado: MUS\$ 1
- Porcentaje de participación: 100%
- Inversión sobre activo de la matriz: N/A (Hortifrut North America tiene patrimonio negativo)

La relación que tiene la matriz con esta filial se trata principalmente de préstamos entre compañías para financiar las operaciones de las diferentes inversiones que tiene Hortifrut North America Inc. en Estados Unidos.

Estados Financieros al 31 de Diciembre de 2009

M\$	2009	2008
Ingresos operacionales	\$ 4.745	\$ 3.361
Resultado operacional	-\$ 566	-\$ 379
Resultado no operacional	-\$ 654	-\$ 718
Resultado del ejercicio	-\$ 1.138	-\$ 1.073
Total activos	\$ 7.117	\$ 6.769
Total pasivos	\$ 10.954	\$ 9.386
Interés minoritario	-\$ 33	\$ 49
Patrimonio	-\$ 3.804	-\$ 2.666
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	\$ 1.016	-\$ 485
Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	\$ 328	\$ 813
Saldo final de efectivo y efectivo equivalente	\$ 1.344	\$ 328

Tipo de cambio 2009 USD: 507,10

Tipo de cambio 2008 USD: 636,45



Hortifrut Europa S.L.

CIF: B91498246

Objeto Social

Comercialización, distribución, importación, exportación y producción de todo tipo de productos vegetales y agrícolas, frutas, hortalizas y legumbres.

Admin Solidarios: Lorenzo Venezian Barría
Alan William Wotherspoon

- Capital Suscrito y Pagado: MUS\$ 4
- Porcentaje de participación: 100%
- Inversión sobre activo de la matriz: N/A (Hortifrut Europa S.L., tiene patrimonio negativo)

La relación que existe entre Hortifrut S.A. y Hortifrut Europa S.L. es que esta recibe y vende los productos enviados desde Chile hacia Europa.

Hortifrut España Southern Sun S.L.

CIF: B21292891

Constitución y Objeto Social:

La Sociedad es limitada y se constituyó el 3 de febrero de 2000, inscrita en el Registro Mercantil de Huelva, al tomo 54, folio 143, hoja número H-8814. El objeto de la sociedad es la Comercialización, distribución, importación, exportación y producción de todo tipo de productos vegetales y agrícolas, frutas, hortalizas y legumbres.

Presidente: Roberto Bianchi Poblete
Vicepresidente: José Ulf Hayler López
Secretario: José Antonio Ruix Martí
Vicesecretario: Sebastián Correa Bulnes

Hortifrut S.A. es la compañía que para todos los efectos legales, dirigirá las políticas financieras y de operación de HF España-Southern Sun S.L.

- Capital Suscrito y Pagado: MUS\$ 258
- Porcentaje de participación: 50,0%
- Inversión sobre activo de la matriz: 0,57%

No existen relaciones comerciales con la matriz, únicamente préstamos largo plazo para financiación de proyectos de plantación. Adicionalmente Hortifrut S.A. se ha comprometido con la filial con una carta de apoyo financiero.

Estados Financieros al 31 de Diciembre de 2009

MUS\$	2009	2008
Ingresos operacionales	\$ -	\$ -
Resultado operacional	-\$ 147	-\$ 82
Resultado no operacional	-\$ 8	-\$ 2
Resultado del ejercicio	-\$ 156	-\$ 84
Total activos	\$ 58	\$ 896
Total pasivos	\$ 295	\$ 976
Interés minoritario	\$ -	\$ -
Patrimonio	-\$ 237	-\$ 80
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	-\$ 845	\$ -
Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	\$ 881	\$ -
Saldo final de efectivo y efectivo equivalente	\$ 36	\$ 868

Tipo de cambio 2009 USD/EUR: 0,6977
Tipo de cambio 2008 USD/EUR: 0,7081

Estados Financieros al 31 de Diciembre de 2009

MUS\$	2009	2008
Ingresos operacionales	\$ 6.912	\$ 730
Resultado operacional	\$ 1.543	\$ 19
Resultado no operacional	-\$ 304	-\$ 309
Resultado del ejercicio	\$ 1.188	-\$ 268
Total activos	\$ 12.909	\$ 8.722
Total pasivos	\$ 11.386	\$ 8.512
Interés minoritario	\$ -	\$ -
Patrimonio	\$ 1.523	\$ 209
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	\$ 1.620	\$ -
Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	\$ 275	\$ -
Saldo final de efectivo y efectivo equivalente	\$ 1.895	\$ 271

Tipo de cambio 2009 USD/EUR: 0,6977
Tipo de cambio 2008 USD/EUR: 0,7081



Hortifrut Inversiones Internacionales S.A.

RUT: 76043425-6

Constitución y Objeto Social

Hortifrut Inversiones Internacionales S.A., es una Sociedad Anónima cerrada, constituida el 22 de diciembre de 2008 ante el Notario Iván Torrealba Acevedo en Santiago.

El objeto de la Sociedad será la realización de toda clase de inversiones en el exterior, sea en bienes muebles, corporales o incorporeales, en todo tipo de efectos de comercio, en derechos en todo tipo de sociedades constituidas en el extranjero, ya sea concurriendo en su formación o adquiriendo derechos en ellas una vez constituidas; administrar tales inversiones en moneda extranjera y percibir todos los frutos provenientes de éstas, y en general todo otro acto, contrato, negocio, actividad o industria que los accionistas acuerden realizar en el extranjero.

Directorio: Víctor Moller Schiavetti
Nicolas Moller Opazo
Juan Sutil Servoin

Gerente General: Nicolás Moller Opazo

- Capital Suscrito y Pagado: MUS\$ 5.852
- Porcentaje de participación: 100%
- Inversión sobre activo de la matriz: 4,25 %

La relación que mantiene ésta con Hortifrut S.A. es que ésta última es accionista de Hortifrut Inversiones Internacionales S.A., que realiza las inversiones fuera del país.

Hortifrut Argentina S.A.

RUT: 30-70180143-8

Constitución y Objeto Social

Hortifrut Argentina S.A. es una Sociedad Anónima cerrada, constituida el 22 de Abril de 1999 en la ciudad de Buenos Aires, Argentina, ante el escribano autorizante Arturo Peruzzotti, cuyo objeto social es la explotación en todas sus formas, de establecimientos agrícolas, ganaderos, frutícolas, forestales, propiedad de la sociedad o de terceras personas, cría, invernación, mestización, venta, cruce de ganado, hacienda de todo tipo, explotación de tambos, cultivos, compra, venta y acopio de cereales, incorporación y recuperación de tierras áridas, caza, pesca, fabricación, renovación y reconstrucción de maquinaria y equipo agrícola para la preparación del suelo, la siembra, recolección de cosechas, preparación de cosechas para el mercado, elaboración de productos lácteos o de ganadería o la enajenación de otras operaciones y procesos agrícolas y/o ganaderos así como compra, venta, distribución, importación y exportación de todas las materias primas y productos derivados de la explotación agrícola y ganadera. Importación y exportación de todo tipo de productos tradicionales u no tradicionales, ya sean en su faz primaria o elaborados. A tal fin tiene plena capacidad jurídica para adquirir derechos, contraer obligaciones y ejercer los actos que no sean prohibidos por las leyes o por este estatuto.

Presidente: Pier Giua
Gerente General: Gonzalo Canessa

La administración de la sociedad estará a cargo de un directorio compuesto del número de miembros que fije la asamblea.

- Capital Suscrito y Pagado: MUS\$ 3
- Porcentaje de participación: 99%
- Inversión sobre activo de la matriz: N/A
(Hortifrut Argentina tiene patrimonio negativo)

Estados Financieros al 31 de Diciembre de 2009

MUS\$	2009	2008
Ingresos operacionales	\$ 2.025	\$ 4.052
Resultado operacional	-\$ 765	-\$ 271
Resultado no operacional	-\$ 302	-\$ 37
Resultado del ejercicio	-\$ 694	-\$ 200
Total activos	\$ 2.699	\$ 2.290
Total pasivos	\$ 3.591	\$ 2.508
Interés minoritario	\$ -	\$ -
Patrimonio	-\$ 892	-\$ 218
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	-\$ 159	\$ 251
Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	\$ 232	\$ 4
Saldo final de efectivo y efectivo equivalente	\$ 73	\$ 255

Tipo de cambio 2009 USD/ARS: 3,7991

Tipo de cambio 2008 USD/ARS: 3,4498



Inversiones Hortifrut S.A.

RUT: 99.524.540-K

Constitución y Objeto Social

Inversiones Hortifrut S.A., es una Sociedad Anónima cerrada, constituida el 20 de mayo 2003 ante el Notario Iván Torrealba Acevedo en Santiago.

La sociedad tiene por objeto la realización social de todo tipo de inversiones, en bienes muebles o raíces, corporales o incorporeales u otras de cualquier naturaleza, así mismo, la sociedad podrá invertir en sociedades de cualquier tipo u objeto, ya sea mediante su constitución o incorporación a ellas de cualquier título.

Directorio: Víctor Moller Schiavetti
Alfonso Swett Saavedra
Heriberto Urzúa Sanchez
Germán Novión Verdugo
Vacante

Gerente General: Roberto Bianchi Poblete

- Capital Suscrito y Pagado: MUS\$ 2.124
- Porcentaje de participación: 100%
- Inversión sobre activo de la matriz: 1,31 %

Estados Financieros al 31 de Diciembre de 2009

MUS\$	2009	2008
Ingresos operacionales	\$ 106	\$ 32
Resultado operacional	\$ 1,87	\$ 0,26
Resultado no operacional	-\$ 1,77	-\$ 4,1
Resultado del ejercicio	\$ 0,38	-\$ 3,72
Total activos	\$ 65	\$ 41
Total pasivos	\$ 59	\$ 37
Interés minoritario	\$ 3,61	\$ 2,15
Patrimonio	\$ 1,75	\$ 1,44
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	\$ 6,8	-\$ 1
Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	\$ 2,64	\$ 3,65
Saldo final de efectivo y efectivo equivalente	\$ 9,4	\$ 2,6





berries for the world every day



ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009

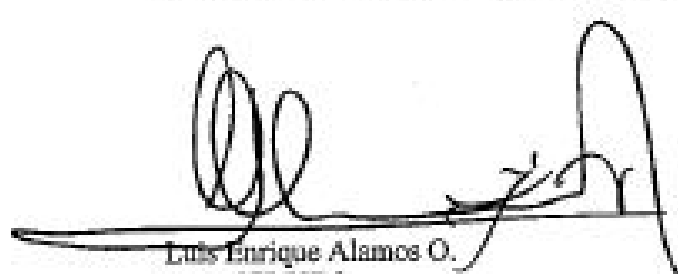


INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

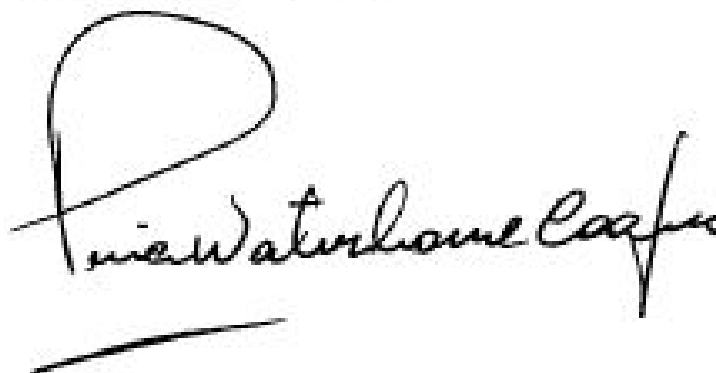
Santiago, 23 de febrero de 2010

Señores Accionistas y Directores
Hortifrut S.A.

- 1 Hemos efectuado una auditoría a los balances generales consolidados de Hortifrut S.A. y filiales al 31 de diciembre de 2009 y 2008 y a los correspondientes estados consolidados de resultados y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas. La preparación de dichos estados financieros (que incluyen sus correspondientes notas) es responsabilidad de la administración de Hortifrut S.A. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros, con base en las auditorías que efectuamos.
- 2 Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros están exentos de errores significativos. Una auditoría comprende el examen a base de pruebas, de evidencias que respaldan los importes y las informaciones reveladas en los estados financieros. Una auditoría comprende, también, una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la administración de la Sociedad, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestras auditorías constituyen una base razonable para fundamentar nuestra opinión.
- 3 En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Hortifrut S.A. y filiales al 31 de diciembre de 2009 y 2008, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.
- 4 Tal como se detalla en Nota 2 b), a partir del 1 de enero de 2009, la Sociedad cambió la moneda de registro de sus estados financieros de pesos chilenos a dólares estadounidenses.



Luis Enrique Alamos O.
Rut: 7.275.527-8



ACTIVOS

2.00 ESTADOS FINANCIEROS

2.01 BALANCE GENERAL

1.00.01.30 Tipo de Moneda

Dólares

1.00.01.40 Tipo de Balance

Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

96896990 - 0

		al día mes año 31 12 2009			al día mes año 31 12 2008		
ACTIVOS	NÚMERO NOTA	ACTUAL			ANTERIOR		
5.11.00.00 TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES		66.413			61.350		
5.11.10.10 Disponible		11.030			7.439		
5.11.10.20 Depósitos a plazo		1.799			1		
5.11.10.30 Valores negociables (neto)	Nota 04	1.090			83		
5.11.10.40 Deudores por venta (neto)	Nota 05	6.605			5.319		
5.11.10.50 Documentos por cobrar (neto)	Nota 05	2.078			1.667		
5.11.10.60 Deudores varios (neto)	Nota 05	2.009			1.687		
5.11.10.70 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	Nota 06	16.251			18.045		
5.11.10.80 Existencias (neto)	Nota 07	17.879			18.510		
5.11.10.90 Impuestos por recuperar	Nota 08	5.612			7.730		
5.11.20.10 Gastos pagados por anticipado		161			540		
5.11.20.20 Impuestos diferidos	Nota 08	1.458			88		
5.11.20.30 Otros activos circulantes		441			241		
5.11.20.40 Contratos de leasing (neto)		0			0		
5.11.20.50 Activos para leasing (neto)		0			0		
5.12.00.00 TOTAL ACTIVOS FIJOS	Nota 09	51.768			42.860		
5.12.10.00 Terrenos		2.205			2.579		
5.12.20.00 Construcción y obras de infraestructura		16.353			10.934		
5.12.30.00 Maquinarias y equipos		8.859			7.658		
5.12.40.00 Otros activos fijos		41.379			32.663		
5.12.50.00 Mayor valor por retasación técnica del activo fijo		0			0		
5.12.60.00 Depreciación (menos)		(17.028)			(10.974)		
5.13.00.00 TOTAL OTROS ACTIVOS		14.891			13.040		
5.13.10.10 Inversiones en empresas relacionadas	Nota 10	5.448			7.611		
5.13.10.20 Inversiones en otras sociedades		202			146		
5.13.10.30 Menor valor de inversiones	Nota 11	685			722		
5.13.10.40 Mayor valor de inversiones (menos)		0			0		
5.13.10.50 Deudores a largo plazo		362			0		
5.13.10.60 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	Nota 06	4.433			3.390		
5.13.10.65 Impuestos diferidos a largo plazo	Nota 08	2.152			759		
5.13.10.70 Intangibles		1.341			305		
5.13.10.80 Amortización (menos)		(128)			(113)		
5.13.10.90 Otros		396			220		
5.13.20.10 Contratos de leasing largo plazo (neto)		0			0		
5.10.00.00 TOTAL ACTIVOS		133.072			117.250		



PASIVOS

1.00.01.30 Tipo de Moneda
1.00.01.40 Tipo de Balance

Dólares
Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

96896990 - 0

		día mes año			día mes año				
		al	31	12	2009	al	31	12	2008
PASIVOS		NÚMERO NOTA	ACTUAL			ANTERIOR			
5.21.00.00	TOTAL PASIVOS CIRCULANTES		62.903			56.147			
5.21.10.10	Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	Nota 12	40.187			37.382			
5.21.10.20	Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo - porción corto plazo	Nota 12	1.203			1.618			
5.21.10.30	Obligaciones con el público (pagarés)		0			0			
5.21.10.40	Obligaciones con el público - porción corto plazo (bonos)		0			0			
5.21.10.50	Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año		4			0			
5.21.10.60	Dividendos por pagar		0			0			
5.21.10.70	Cuentas por pagar		13.565			11.870			
5.21.10.80	Documentos por pagar		1.500			796			
5.21.10.90	Acreedores varios		1.417			70			
5.21.20.10	Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	Nota 06	1.159			246			
5.21.20.20	Provisiones	Nota 14	1.222			1.595			
5.21.20.30	Retenciones		2.324			2.304			
5.21.20.40	Impuesto a la renta	Nota 08	322			0			
5.21.20.50	Ingresos percibidos por adelantado		0			192			
5.21.20.60	Impuestos diferidos	Nota 08	0			0			
5.21.20.70	Otros pasivos circulantes		0			74			
5.22.00.00	TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO		38.065			39.289			
5.22.10.00	Obligaciones con bancos e instituciones financieras	Nota 13	33.770			35.197			
5.22.20.00	Obligaciones con el público largo plazo (bonos)		0			0			
5.22.30.00	Documentos por pagar largo plazo		0			0			
5.22.40.00	Acreedores varios largo plazo		0			0			
5.22.50.00	Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	Nota 06	4.293			4.092			
5.22.60.00	Provisiones largo plazo		2			0			
5.22.70.00	Impuestos Diferidos a largo plazo	Nota 08	0			0			
5.22.80.00	Otros pasivos a largo plazo		0			0			
5.23.00.00	INTERES MINORITARIO	Nota 15	8.234			4.228			
5.24.00.00	TOTAL PATRIMONIO	Nota 16	23.870			17.586			
5.24.10.00	Capital pagado	Nota 16	20.593			25.744			
5.24.20.00	Reserva revalorización capital		0			0			
5.24.30.00	Sobreprecio en venta de acciones propias		0			0			
5.24.40.00	Otras reservas	Nota 16	(2.837)			(4.125)			
5.24.50.00	Utilidades retenidas (sumas códigos 5.24.51.00 al 5.24.56.00)	Nota 16	6.114			(4.033)			
5.24.51.00	Reservas futuros dividendos		0			0			
5.24.52.00	Utilidades acumuladas	Nota 16	0			1.553			
5.24.53.00	Pérdidas acumuladas (menos)		(86)			0			
5.24.54.00	Utilidad (pérdida) del ejercicio	Nota 16	6.200			(1.639)			
5.24.55.00	Dividendos provisorios (menos)	Nota 16	0			(3.947)			
5.24.56.00	Déficit acumulado periodo de desarrollo		0			0			
5.20.00.00	TOTAL PASIVOS		133.072			117.250			



ESTADO DE RESULTADOS

2.02 ESTADO DE RESULTADOS

1.00.01.30 Tipo de Moneda
1.00.01.40 Tipo de Balance

Dólares
Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

96896990 - 0

día mes año				día mes año			
desde	01	01	2009	desde	01	01	2008
hasta	31	12	2009	hasta	31	12	2008

ESTADO DE RESULTADOS	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
5.31.11.00 RESULTADO DE EXPLOTACION		8.537	12.361
5.31.11.10 MARGEN DE EXPLOTACION		23.289	23.823
5.31.11.11 Ingresos de explotación		113.481	98.126
5.31.11.12 Costos de explotación (menos)		(90.192)	(74.303)
5.31.11.20 Gastos de administración y ventas (menos)		(14.752)	(11.462)
5.31.12.00 RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION		(2.441)	(12.874)
5.31.12.10 Ingresos financieros		213	708
5.31.12.20 Utilidad inversiones empresas relacionadas	Nota 10	139	321
5.31.12.30 Otros ingresos fuera de la explotación	Nota 17	1.225	232
5.31.12.40 Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	Nota 10	(2.429)	(1.511)
5.31.12.50 Amortización menor valor de inversiones (menos)	Nota 11	(19)	(20)
5.31.12.60 Gastos financieros(menos)		(3.739)	(2.838)
5.31.12.70 Otros egresos fuera de la explotación (menos)	Nota 17	(1.102)	(539)
5.31.12.80 Corrección monetaria	Nota 18	(99)	1.656
5.31.12.90 Diferencias de cambio	Nota 19	3.370	(10.883)
5.31.10.00 RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ÍTEMES EXTRAORDINARIOS		6.096	(513)
5.31.20.00 IMPUESTO A LA RENTA	Nota 08	447	(558)
5.31.30.00 ÍTEMES EXTRAORDINARIOS		0	0
5.31.40.00 UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE INTERÉS MINORITARIO		6.543	(1.071)
5.31.50.00 INTERES MINORITARIO	Nota 15	(343)	(568)
5.31.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) LÍQUIDA		6.200	(1.639)
5.32.00.00 Amortización mayor valor de inversiones		0	0
5.30.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO		6.200	(1.639)



ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO

2.03 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Dólares
1.00.01.40	Tipo de Balance	Consolidado
5.03.01.00	Método del estado de flujo de efectivo	D

1.01.04.00 R.U.T.

96896990 - 0

2009				2008			
desde	01	01	año	desde	01	01	año
hasta	31	12	2009	hasta	31	12	2008

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
5.41.11.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		13.452	(9.830)
5.41.11.10 Recaudación de deudores por venta		113.063	96.686
5.41.11.20 Ingresos financieros percibidos		213	708
5.41.11.30 Dividendos y otros repartos percibidos		273	0
5.41.11.40 Otros ingresos percibidos		3.288	255
5.41.11.50 Pago a proveedores y personal (menos)		(95.108)	(103.896)
5.41.11.60 Intereses pagados (menos)		(3.739)	(2.837)
5.41.11.70 Impuesto a la renta pagado (menos)		(3.356)	(200)
5.41.11.80 Otros gastos pagados (menos)		(1.182)	(546)
5.41.11.90 Impuesto al Valor Agregado y otros similares pagados (menos)		0	0
5.41.12.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		952	26.567
5.41.12.05 Colocación de acciones de pago		0	16.475
5.41.12.10 Obtención de préstamos		39.967	65.358
5.41.12.15 Obligaciones con el público		0	0
5.41.12.20 Préstamos documentados de empresas relacionadas		0	0
5.41.12.25 Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas		5.131	0
5.41.12.30 Otras fuentes de financiamiento	Nota 20	5.112	0
5.41.12.35 Pago de dividendos (menos)		(2.127)	(3.947)
5.41.12.40 Repartos de capital (menos)		0	0
5.41.12.45 Pago de préstamos (menos)		(39.000)	(33.216)
5.41.12.50 Pago de obligaciones con el público (menos)		0	0
5.41.12.55 Pago de préstamos documentados de empresas relacionadas (menos)		0	(18.103)
5.41.12.60 Pago de otros préstamos de empresas relacionadas (menos)		(8.131)	0
5.41.12.65 Pago de gastos por emisión y colocación de acciones (menos)		0	0
5.41.12.70 Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público (menos)		0	0
5.41.12.75 Otros desembolsos por financiamiento (menos)		0	0
5.41.13.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		(8.008)	(13.816)
5.41.13.05 Ventas de activo fijo		644	817
5.41.13.10 Ventas de inversiones permanentes		2.362	0
5.41.13.15 Ventas de otras inversiones		0	0
5.41.13.20 Recaudación de préstamos documentados a empresas relacionadas		0	0
5.41.13.25 Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas		0	0
5.41.13.30 Otros ingresos de inversión		271	0
5.41.13.35 Incorporación de activos fijos (menos)		(9.802)	(12.147)
5.41.13.40 Pago de intereses capitalizados (menos)		0	0
5.41.13.45 Inversiones permanentes (menos)		(1.483)	(2.486)
5.41.13.50 Inversiones en instrumentos financieros (menos)		0	0
5.41.13.55 Préstamos documentados a empresas relacionadas (menos)		0	0
5.41.13.60 Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)		0	0
5.41.13.65 Otros desembolsos de inversión (menos)		0	0
5.41.10.00 FLUJO NETO TOTAL DEL PERÍODO		6.396	2.921
5.41.20.00 EFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		0	(445)
5.41.00.00 VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		6.396	2.476
5.42.00.00 SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		7.523	5.047
5.40.00.00 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		13.919	7.523



CONCILIACION FLUJO-RESULTADO

CONCILIACIÓN ENTRE EL FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN Y EL RESULTADO DEL EJERCICIO

1.00.01.30 Tipo de Moneda
1.00.01.40 Tipo de Balance

Dólares
Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.
96896990 - 0

		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							
		1.01.04.00 R.U.T. 96896990 - 0							



01. Inscripción en el Registro de Valores

Hortifrut S.A., es una Sociedad Anónima cerrada inscrita en el Registro de Valores bajo el Nro.0997 con fecha 15 de enero de 2008, y está sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile.

La Sociedad fue constituida inicialmente como Sociedad Anónima cerrada con el nombre de Inversiones Hortisur S.A., según escritura pública de fecha 4 de junio de 1999, siendo su objeto social la mantención de inversiones inmobiliarias y en títulos, valores y derechos en sociedades y la percepción de sus frutos.

La Sociedad, tiene por objeto la adquisición, producción, elaboración, transformación, industrialización, distribución, comercialización, exportación, importación de toda clase de productos o subproductos hortícolas, frutícolas, agropecuarios y otros, así como la prestación de servicios o asesorías en relación a dichas materias y demás actividades que se relacionen con las actividades anteriores o que las complementen; la mantención de inversiones inmobiliarias y en títulos, valores y derechos en sociedades de personas, y la percepción de sus frutos.



02. Criterios Contables Aplicados

PRINCIPALES CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

a) Período contable

Los presentes estados financieros consolidados cubren los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2009 y 2008 respectivamente.

b) Moneda usada en la contabilidad

De acuerdo a la Resolución Exenta Nro. 169 del Servicio de Impuestos Internos, de fecha 27 de febrero de 2009, se autorizó a la sociedad para llevar su contabilidad en dólares de los Estados Unidos de América a partir del primero de enero de 2009.

c) Bases de preparación

Los presentes estados financieros consolidados han sido preparados de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile emitidos por el Colegio de Contadores de Chile A.G., y normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros. De existir discrepancias entre ambas normas utilizadas primarán las normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros por sobre las primeras.

d) Bases de presentación

De acuerdo a lo señalado en Nota 2 b), los presentes estados financieros se presentan en dólares de los Estados Unidos de norte América. Para efecto de permitir la comparación de las cifras correspondientes al 31 de diciembre de 2009 con las cifras a igual fecha del año anterior, los estados financieros del ejercicio anterior han sido traducidos a dólares de los Estados Unidos de América al tipo de cambio vigente al 31 de diciembre de 2008 de \$636,45 por US\$1, y se han efectuado algunas reclasificaciones menores.

e) Bases de consolidación

Los estados financieros consolidados, han sido preparados de acuerdo a la normativa establecida en el Boletín Técnico No.72, del Colegio de Contadores de Chile A.G., y circular Nro. 1697 de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile, e incluyen todos los activos, pasivos, resultados y flujos de efectivo de la Sociedad Matriz y sus filiales que se detallan en cuadro adjunto. Las transacciones con filiales y los efectos de los resultados no realizados originados en dichas transacciones han sido eliminados. Adicionalmente, se ha reconocido la participación de los inversionistas minoritarios, que se presentan en el balance general y en resultado en la cuenta Interés Minoritario.

Información adicional cuadro adjunto

(1) Con fecha 5 de junio de 2009, se suscribió una modificación al pacto de accionistas de la sociedad Agrícola Mataquito S.A., en el cual la compañía y Southern Cone Inversiones Limitada, acordaron poner término a la facultad de la administración que recaía en Hortifrut S.A, por lo anterior Hortifrut S.A., ha discontinuado la consolidación de Agrícola Mataquito S.A., en sus estados financieros.

(2) Con fecha 29 de junio de 2009, se suscribió un acuerdo de socios de la sociedad Hortifrut España Southern Sun S.L., en la cual la compañía y Atlantic Blue S.L, acordaron que Hortifrut S.A. será la compañía que dirigirá las políticas financieras y de operación de la compañía Hortifrut España Southern Sun S.L., dado lo anterior Hortifrut S.A. procede a la consolidación de Hortifrut España Southern Sun S.L..

f) Corrección monetaria

Como consecuencia de lo indicado en nota 2 b) anterior, los estados financieros del año 2009 no se corrigen monetariamente, en el año 2008, los estados financieros han sido ajustados para reconocer los efectos de la variación en el poder adquisitivo de la moneda ocurrida en el respectivo ejercicio. Para estos efectos, se aplicaron las disposiciones vigentes que establecen que los activos y pasivos no monetarios al cierre del ejercicio y el patrimonio inicial y sus variaciones deben actualizarse con efecto en resultados.

Las filiales que llevan su contabilidad en pesos han ajustado sus estados financieros para reconocer los efectos de la variación en el poder adquisitivo



02. Criterios Contables Aplicados

de la moneda ocurrida en el respectivo ejercicio. El índice aplicado fue el Índice de Precios al Consumidor publicado por el Instituto Nacional de Estadísticas, que aplicado con desfase de un mes, experimentó una variación negativa de 2,3% en 2009 (8,9% positivo en 2008). Además, los saldos de las cuentas de ingresos y gastos correspondientes al año 2008 fueron corregidos monetariamente para expresarlos a valores de cierre.

g) Bases de conversión

La Sociedad está autorizada para llevar su contabilidad y presentar sus estados financieros en dólares estadounidenses. El dólar estadounidense es usado como unidad de medida común y, por ende, los saldos de los activos y pasivos correspondientes a distintas monedas han sido expresados en dólares estadounidenses a las tasas de cambio vigentes al cierre de cada ejercicio. Las diferencias de cambios se contabilizan en resultados.

Al 31 de diciembre de 2009 y 2008, los principales tipos de cambio por dólar estadounidense son:

Pesos chilenos	507,10	636,45
Peso mexicano	13,0639	13,8238
Unidad de fomento	0,0242	0,0297
Euro	0,6977	0,7081
Peso argentino	3,7990	3,4498

h) Depósitos a plazo y Valores negociables

Los Depósitos a plazo incluyen sus correspondientes intereses devengados y reajustes al cierre de los presentes estados financieros.

Los Valores negociables, correspondientes a cuotas de Fondos mutuos son valorizados a su respectivo valor de rescate al día de cierre.

i) Existencias

Las existencias correspondientes a productos, suministros y materiales de embalaje, se encuentran valorizadas a su costo de adquisición, calculadas de acuerdo con las disposiciones legales vigentes.

También se incluyen plantas que se valorizan al costo de producción, según el sistema de costo por absorción.

En el caso de las existencias correspondientes a los gastos activados de la próxima cosecha de fruta, los costos han sido determinados en base del método de costeo por absorción, que implica adicionar a los costos directos los costos indirectos, incurridos en los procesos agrícolas.

j) Estimación deudores incobrables

La Sociedad tiene como política constituir provisión por la totalidad de las cuentas en cobranza judicial y establecer provisiones específicas para las deudas vigentes que presentan algún riesgo de incobrabilidad de acuerdo a un análisis caso a caso.

k) Activo fijo

Los bienes del activo fijo, se presentan a su valor de costo de adquisición o construcción, según corresponda, corregido monetariamente al 31 de diciembre de 2008, fecha en que se procedió a convertir a dólares los saldos así determinados. Dicho costo incluye los costos reales de financiamiento incurridos por la sociedad, hasta que los bienes estuvieron en condiciones de ser utilizables, para lo cual, se ha aplicado la tasa real de costo de financiamiento.

En el rubro otros activos fijos, se presentan plantaciones agrícolas. Estas incluyen el costo de adquisición de las plantas y la activación de costos directos e indirectos incluyendo costo financiero, hasta que están en condiciones de producir.

Las normas de corrección monetaria se mantienen en aquellas filiales que mantienen su contabilidad en pesos chilenos.

Las depreciaciones se calculan linealmente sobre los saldos netos de los activos fijos previamente actualizados y considerando los años de vida útil remanente



02. Criterios Contables Aplicados

estimada de los bienes.

l) Activos fijos en Leasing

Los activos fijos adquiridos bajo la modalidad de leasing financiero se registran al valor actual del contrato, el cual se establece descontando el valor de las cuotas periódicas y la opción de la compra a la tasa de interés implícita en el respectivo contrato. Por otra parte, la respectiva obligación se presenta en la porción a corto plazo y largo plazo neto de sus intereses diferidos.

Los bienes del activo fijo adquirido bajo la modalidad de leasing financiero no son jurídicamente de propiedad de la Sociedad mientras ésta no ejerza la opción de compra y por lo tanto, no puede disponer libremente de ellos.

m) Inversiones en empresas relacionadas

Las inversiones en empresas relacionadas se valorizan al valor patrimonial proporcional (V.P.P.), determinado sobre la base de sus respectivos estados financieros al cierre de cada ejercicio.

Las inversiones en el exterior y las filiales en Chile, cuya contabilidad se encuentra en una moneda distinta a la de la matriz, son ajustadas a principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile y traducidas a la moneda de ésta, de acuerdo con lo dispuesto en el Boletín Técnico N°64 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

Las diferencias de valorización por conversión a dólares no provenientes de resultados se ajustan a la cuenta patrimonial "reserva por efecto acumulado ajuste de conversión" dentro del rubro de otras reservas.

n) Menor valor de inversiones

El saldo presentado bajo Menor valor de inversiones representa las diferencias entre el valor de adquisición de las acciones de empresas relacionadas y sus valores patrimoniales proporcionales a la fecha de compra.

Estas diferencias son amortizadas en función del retorno esperado de la inversión con un plazo máximo de 20 años.

ñ) Intangibles

Los activos intangibles de la Sociedad, principalmente compuestos por marcas y derechos(Royalty), se presentan valorizados a su costo de adquisición. El período de amortización es de 10 años según lo establecido en el Boletín Técnico N° 55 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

o) Impuesto a la renta e Impuesto diferido

La Sociedad reconoce sus obligaciones tributarias a base de las disposiciones legales vigentes.

Los efectos de impuestos diferidos originados por las diferencias entre el balance tributario y el balance financiero, se registran por todas las diferencias temporales, conforme a lo establecido en los Boletines Técnicos Nros. 60, 69 y 71 del Colegio de Contadores de Chile A.G. y circular Nro. 1466 de la SVS.

p) Vacaciones del personal

El costo de las vacaciones del personal se reconoce en los estados financieros sobre base devengada.

q) Reconocimiento de ingresos

Los ingresos de explotación se reconocen al momento de la transferencia de los bienes o la prestación de servicios. Los primeros corresponden a ventas de producción de fruta propia y comprada a terceros. Los precios de venta están determinados por las condiciones existentes en los mercados de destino y se presentan neto de los impuestos que los gravan, descuentos de precios y otros que afectan directamente su determinación.

r) Gastos de investigación y desarrollo



02. Criterios Contables Aplicados

Los gastos de investigación y desarrollo se cargan a los resultados del ejercicio en que se incurren y se presentan en notas adicionales.

s) Contratos de derivados

La Sociedad y filiales, mantiene contratos de Swap de tasa de interés y forward de moneda con instituciones financieras. Estos contratos han sido definidos como de cobertura transacciones esperadas, y se encuentran registrados de acuerdo a lo establecido en el Boletín Técnico Nro. 57 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

El valor justo de estos instrumentos ha sido contabilizado en el rubro "Otros activos u "Otros pasivos" según sea éste por cobrar o pagar a la respectiva institución financiera.

Los resultados no realizados correspondientes a contratos vigentes de transacciones esperadas, han sido registrados en el rubro Otros Activos o Pasivos, según corresponda. Los resultados ya realizados han sido llevados al resultado operacional según su naturaleza.

En aquellos casos, en los cuales se verifica que la cobertura tomada no resulta eficaz, los contratos son valorizados como instrumentos de inversión.

t) Efectivo y efectivo equivalente

Se ha considerado como efectivo e efectivo equivalente, todas aquellas inversiones de corto plazo, con un riesgo mínimo de pérdida de valor, que se efectúan como parte de la administración habitual de los excedentes de caja y que se pueden convertir rápidamente en montos de efectivo conocidos, existiendo la intención de efectuar dicha conversión en un plazo no superior a 90 días. Bajo flujos originados por actividades de la operación se incluyen todos aquellos flujos de efectivo relacionados con el giro de la Sociedad, incluyendo intereses pagados y recibidos, los dividendos recibidos y en general, todos aquellos flujos que no están definidos como de inversión o de financiamiento.

Cabe destacar que el concepto operacional utilizado en este estado, es más amplio que el considerado en el Estado de resultados.

u) Costos de emisión de acciones

De acuerdo a las instrucciones impartidas en la circular No 1370 de la Superintendencia de Valores y Seguros y su modificación posterior (circular Nro. 1736), los costos de emisión y colocación de acciones fueron registrados en una cuenta denominada "Costos de emisión y colocación de acciones" y se presentan rebajando las Reservas en el rubro Patrimonio en el año 2008.

En junta extraordinaria de accionistas de fecha 30 abril de 2009 se acordó que el monto de esta reserva disminuirá el capital.



02. Criterios Contables Aplicados Sociedades Incluidas en la Consolidación

RUT	NOMBRE SOCIEDAD	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN			
		31/12/2009			31/12/2008
		DIRECTO	INDIRECTO	TOTAL	TOTAL
96923620-6	AGRICOLA EL AVELLANO S.A Y FILIAL	40,0000	0,0000	40,0000	40,0000
76884880-7	AGRICOLA EL PAMPINO S.A.	0,0000	20,0000	20,0000	20,0000
79764840-K	AGRICOLA HORTIFRUT LTDA	99,0000	0,0000	99,0000	99,0000
77090960-0	AGRICOLA EL CARMEN LTDA	35,0000	8,7500	43,7500	43,7500
78988990-2	AGRICOLA SANTA REBECA LTDA.	25,0000	0,0000	25,0000	25,0000
99568520-5	COLMENARES HORTISUR S.A.	99,9970	0,0000	99,9970	99,9970
96996290-K	AGRICOLA VIDA NUEVA S.A.	50,0000	0,0000	50,0000	50,0000
0-E	HORTIFRUT ESPAÑA SOUTHERN SUN, SL (2	50,0000	0,0000	50,0000	0,0000
99524450-0	HORTIFRUT CHILE S.A. Y FILIALES	99,9900	0,0100	100,0000	100,0000
99535510-8	HORTIFRUT COMERCIAL S.A.	0,0001	99,9999	100,0000	100,0000
99524470-5	VIVEROS HORTIFRUT CHILE S.A.	0,0000	51,0000	51,0000	51,0000
99524540-K	INVERSIONES HORTIFRUT S.A. Y FILIALES	99,9999	0,0001	100,0000	100,0000
0-E	HORTIFRUT INVERSIONES INTERNACIONALES S.A	49,4874	50,5126	100,0000	100,0000
0-E	HORTIFRUT ARGENTINA S.A.	0,0000	99,0000	99,0000	99,0000
0-E	GLOBAL FARMS IMPORTS INC.	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
0-E	HORTIFRUT NA. INC Y FILIALES	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
0-E	HORTIFRUT S.A. DE C.V. Y FILIALES	0,0000	99,0000	99,0000	99,0000
0-E	HORTIFRUT EUROPA SL	0,0300	99,9700	100,0000	0,0000
0-E	BERRYGOOD COMERCIAL IMPORTADORA DISTR	0,0100	99,9900	100,0000	0,0000

03. Cambios Contables

Durante el ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2009 no se efectuaron cambios contables en relación al ejercicio anterior, que puedan afectar significativamente la interpretación de estos estados financieros consolidados.

04. Valores Negociables Composición del Saldo

INSTRUMENTOS	VALOR CONTABLE	
	31/12/2009	31/12/2008
Acciones	0	0
Bonos	0	0
Cuotas de fondos mutuos	1.090	83
Cuotas de fondos de inversión	0	0
Pagares de oferta pública	0	0
Letras hipotecarias	0	0
Total Valores Negociables	1.090	83



05. Deudores de Corto y Largo Plazo

El detalle de los Deudores por venta desglosados por moneda nacional o extranjera de las cuentas por cobrar es:

a) Cuentas por cobrar

	2009 MUS\$	2008 MUS\$
Deudores Nacionales	4.260	3.080
Deudores Extranjeros	2.345	2.239
Total	6.605	5.319

b) Documentos por cobrar

	2009 MUS\$	2008 MUS\$
Documentos Nacionales	608	251
Documentos Extranjeros	1.470	1.416
Total	2.078	1.667

a) Deudores Varios

	2009 MUS\$	2008 MUS\$
Deudores Nacionales	445	645
Deudores Extranjero	1.564	1.042
Total	2.009	1.687

05. Deudores de Corto y Largo Plazo

Deudores corto y largo plazo

RUBRO	CIRCULANTES							LARGO PLAZO	
	Hasta 90 días		Más de 90 hasta 1 año		Subtotal	Total Circulante (neto)		31/12/2009	31/12/2008
	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008		31/12/2009	31/12/2008		
Deudores por Ventas	5.931	3.676	1.022	1.643	6.953	6.605	5.319	0	0
Estimación deudores incobrables	-	-	-	-	348	-	-	-	-
Documentos por cobrar	2.136	407	0	1.260	2.136	2.078	1.667	0	0
Estimación deudores incobrables	-	-	-	-	58	-	-	-	-
Deudores Varios	1.194	644	1.127	1.043	2.321	2.009	1.687	362	0
Estimación deudores incobrables	-	-	-	-	312	-	-	-	-
Total deudores largo plazo								362	0

06. Saldos y Transacciones con entidades relacionadas

Las cuentas por cobrar a empresas relacionadas corresponden principalmente a financiamiento y ventas de productos.

Las cuentas por cobrar y por pagar de carácter comercial están sujetas a condiciones y plazos normales de mercado, las cuentas financieras están sujetas a reajustabilidad y tasa de interés de mercado.

Se han incorporado a esta nota las principales transacciones efectuadas con entidades relacionadas, conforme a lo dispuesto en el artículo 100 de la Ley Nro. 18.045.



06. Saldos y Transacciones con entidades relacionadas
Documentos y Cuentas por Cobrar

RUT	SOCIEDAD	CORTO PLAZO		LARGO PLAZO	
		31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008
76849930-6	AGRICOLA E INMOBILIARIA DON VITOCO LTDA.	123	68	0	0
76207250-5	SOCIEDAD DE INVERSIONES SAN MARCOS LTDA.	1	191	0	0
77813860-3	INVERSIONES MOLLER HERMANOS LTDA.	65	69	0	0
96905940-1	INMOBILIARIA CURACAVI S. A.	61	48	0	0
96761430-0	AGRICOLA E INVERSIONES LUMACO S.A.	15	0	0	0
76034789-2	VIVEROS FALL CREEK (CHILE) LTDA	7	0	0	0
96629050-1	PACIFIC NUT COMPANY	0	2	0	0
76810820-K	PACIFIC FARM S.A.	3	1	0	0
88639800-K	AGRÍCOLA SANTA FE S.A.	1	1	0	0
76404690-0	GLOBAL ORGANIC S.A.	1	519	0	0
76306130-2	AGRICOLA MATAQUITO S.A.	0	0	2.899	0
99584440-0	AGRÍCOLA SANTA ROSA DEL PARQUE S.A.	0	0	1.314	674
78241100-4	SOCIEDAD AGRÍCOLA CATAPILCO LTDA.	0	4	0	0
0-E	NATURIFE FOOD LLC	6	20	0	0
0-E	NATURIFE FARMS LLC	12.992	11.238	0	0
0-E	S.A.T. HORTIFRUT H-0030	501	0	0	0
0-E	EUROBERRY MARKETING S.A.	2.475	5.884	0	0
0-E	HORTIFRUT ESPAÑA SOUTHERN SUN S.L.	0	0	0	2.716
0-E	ASTURIAN BERRIS ,S.L.	0	0	220	0
TOTALES		16.251	18.045	4.433	3.390

06. Saldos y Transacciones con entidades relacionadas
Documentos y Cuentas por Pagar

RUT	SOCIEDAD	CORTO PLAZO		LARGO PLAZO	
		31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008
86776400-3	AGRÍCOLA SANTA CARMEN LTDA.	578	71	0	0
96871610-7	SERVIPLANT S.A	3	12	0	0
95526000-7	INVERSIONES CANIHUA S.A.	0	0	0	669
96539710-8	INVERSIONES PURRANQUE S.A.	0	0	514	419
96761430-0	AGRICOLA LUMACO S.A	0	6	0	0
77942310-7	SOUTHERN CONE INVERSIONES LTDA.	0	0	0	1.302
79598270-1	SOCIEDAD AGRICOLA DE INVERSIONES EL OTOÑAL LTDA.	0	0	0	1.702
0-E	ROYAL BERRIES S.L.	302	0	0	0
0-E	PAN AMERICAN BERRY GROWERS LLC	159	0	0	0
0-E	DELTA BLUES LLC	0	50	0	0
0-E	NATURIFE BRAND LLC	51	57	0	0
0-E	BERRY BLUE LLC	44	0	0	0
0-E	PACIFIC BERRY BRENDING	22	50	0	0
0-E	ATLANTIC BLUE S.L.	0	0	3.779	0
TOTALES		1.159	246	4.293	4.092



06. Saldos y Transacciones con entidades relacionadas
Transacciones

SOCIEDAD	RUT	NATURALEZA DE LA RELACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA TRANSACCIÓN	31/12/2009		31/12/2008	
				MONTO	EFFECTOS EN RESULTADOS (CARGO/ABONO)	MONTO	EFFECTOS EN RESULTADOS (CARGO/ABONO)
AGRÍCOLA SANTA ROSA DEL PARQUE S.A.	99584440-0	COLIGADA	COMPRA DE FRUTAS	304	0	390	136
		COLIGADA	VENTA DE MATERIALES	50	0	0	0
		COLIGADA	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN	20	0	12	10
		COLIGADA	SERVICIOS DE EMBALAJES	25	0	0	0
SOCIEDAD AGRÍCOLA CATAPILCO LTDA.	78241100-4	INDIRECTA	ARRIENDO DE PARCELAS	492	0	0	0
		INDIRECTA	PAGOS FACTURAS ARRIENDO DE PAR	492	0	0	0
		INDIRECTA	SERVICIOS PRESTADOS	16	0	0	0
AGRÍCOLA E INVERSIONES LUMACO S.A.	96761430-0	ACCIONISTAS	PAGO DE PRÉSTAMOS	0	0	2.564	0
AGRÍCOLA SAN JUAN DE VIRQUENCO LTDA.	79988010-5	ACCIONISTAS	PAGO DE PRÉSTAMOS	0	0	1.668	0
AGRÍCOLA SANTA FE	88639800-K	ACCIONISTAS	PAGO DE PRÉSTAMOS	0	0	2.020	0
ASESORIAS E INVERSIONES PACIFIC TRUST	78850950-2	ACCIONISTAS	PAGO DE PRÉSTAMOS	0	0	907	0
EMPRESAS SUTIL LTDA.	79782150-0	ACCIONISTAS	PAGO DE PRÉSTAMOS	0	0	625	0
INVERSIONES HERMANOS MOLLER LTDA.	77813860-3	ACCIONISTAS	PAGO DE PRÉSTAMOS	0	0	3.127	0
INVERSIONES AGRÍCOLAS S.A.	76726430-5	ACCIONISTAS	PAGO DE PRÉSTAMOS	0	0	3.104	0
INVERSIONES CANIHUA S.A.	95526000-7	ACCIONISTAS	PAGO DE PRÉSTAMOS	824	0	302	0
AGRÍCOLA EL OTOÑAL LIMITADA	79598270-1	ACCIONISTA DE FILIAL	PAGO DE PRÉSTAMOS	2.162	0	0	0
AGRÍCOLA MATAQUITO S.A.	76306130-2	COLIGADA	COMPRA DE FRUTAS	936	0	811	-139
		COLIGADA	VENTA DE PLANTAS	52	0	540	0
SERVIPLANT	96871610-7	COLIGADA	COMPRA DE FRUTAS	185	0	0	0
INMOBILIARIA ALIANZA LTDA.	79500050-K	ACCIONISTAS	PRÉSTAMO RECIBIDO	1.272	0	0	0
		ACCIONISTAS	PAGO DE PRÉSTAMOS	1.272	0	2.687	0
EUROBERRY MARKETING S.A.	0-E	COLIGADA	VENTAS DE FRUTA	8.706	1.329	15.661	4.855
NATURIFE FARM LLC	0-E	COLIGADA	VENTAS DE FRUTA	87.349	13.571	89.340	775
DELTA BLUES LLC	0-E	COLIGADA	PRÉSTAMO RECIBIDO	3.859	0	0	0
		COLIGADA	PAGO DE PRÉSTAMOS	3.859	0	0	0
S.A.T HORTIFRUT H-0030	0-E	COLIGADA	VENTAS DE FRUTA	4.723	2.674	0	0



07. Existencias

Los principales componentes de este rubro son los que se detallan a continuación:

Concepto	2009 MUS\$	2008 MUS\$
Productos terminados	5.659	7.020
Materiales e Insumos	5.454	5.873
Plantas en Vivero	3.301	2.835
Costos Pre-cosecha	3.465	2.782
	-----	-----
Total	17.879	18.510
	=====	=====

Al 31 de diciembre de 2009 las existencias (materiales, suministros y otros) se encuentran netas de provisión por obsolescencia por MUS\$128 (MUS\$267 en 2008).

08. Impuestos diferidos e impuestos a la renta

a) Impuesto a la Renta

Al 31 de diciembre de 2009 y 2008 la Sociedad Matriz no registró provisión por impuesto a la renta por presentar pérdidas tributarias, las que al 31 de diciembre de 2009 son de MUS\$6.281 (MUS\$3.989 en 2008)

Las filiales con utilidades tributarias, determinaron un impuesto a la renta por pagar de MUS\$2.124 (MUS\$408 en 2008), la provisión se presenta neta de los pagos provisionales y otros créditos que suman MUS\$1.802, por lo que el pasivo por este concepto es de MUS\$322 (en 2008 MUS\$0)

b) Impuesto diferido

De acuerdo a lo establecido en los Boletines Técnicos N° 60, 68, 69 y 71 del Colegio de Contadores de Chile A.G. y en la Circular N° 1.466 de la Superintendencia de Valores y Seguros, la Sociedad registró los impuestos diferidos originados por todas las diferencias temporales, pérdidas tributarias y otros que crean diferencias entre la base contable y tributaria de activos y pasivos.

Ver detalle en cuadro adjunto.

c) Impuestos por recuperar

Concepto	2009 MUS\$	2008 MUS\$
IVA Crédito fiscal	5.170	4.814
Pagos provisionales mensuales(*)	1.609	2.869
Capacitación personal (*)	193	70
Reintegro de Aduana	442	320
Crédito por donaciones	-	65
	-----	-----
Sub Total	7.414	8.138
Menos:		
Traspaso de créditos a		
Impuesto Renta por pagar (*)	(1.802)	(408)
	-----	-----
Total	5.612	7.730
	=====	=====



08. Impuestos diferidos e impuestos a la renta
Impuestos Diferidos

CONCEPTOS	31/12/2009				31/12/2008			
	IMPUESTO DIFERIDO ACTIVO		IMPUESTO DIFERIDO PASIVO		IMPUESTO DIFERIDO ACTIVO		IMPUESTO DIFERIDO PASIVO	
	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO
DIFERENCIAS TEMPORARIAS								
Provisión cuentas incobrables	244	0	0	0	47	0	0	0
Ingresos Anticipados	655	0	0	0	0	0	0	0
Provisión de vacaciones	95	0	0	0	74	0	0	0
Amortización intangibles	0	0	0	0	0	0	0	0
Activos en leasing	0	0	0	0	0	0	36	0
Gastos de fabricación	0	0	233	0	0	0	473	0
Depreciación Activo Fijo	0	0	3	0	0	0	0	0
Indemnización años de servicio	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros eventos	45	0	0	0	0	0	0	0
Pérdidas tributarias	314	2.171	0	0	396	781	0	0
Ingresos por cobrar	0	0	2	0	0	0	0	0
Costos y Gastos por pagar	246	0	0	0	0	0	0	0
Provision Beneficios al Personal	84	0	0	0	73	0	0	0
Otras Provisiones	13	0	0	0	7	0	0	0
OTROS								
Cuentas complementarias-neto de amortiza	0	0	0	0	0	0	0	0
Provisión de valuación	0	19			0	22		
Totales	1.696	2.152	238	0	597	759	509	0

08. Impuestos diferidos e impuestos a la renta
Impuestos a la renta

ITEM	31/12/2009	31/12/2008
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	-2.124	-408
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	0	0
Efecto por activos o pasivos por impuesto diferido del ejercicio	0	-390
Beneficio tributario por perdidas tributarias	2.803	0
Efecto por amortización de cuentas complementarias de activos y pasivos diferidos	0	0
Efecto en activos o pasivos por impuesto diferido por cambios en la provisión de evaluación	0	0
Otros cargos o abonos en la cuenta	-232	240
TOTALES	447	-558



09. Activos Fijos

a) El detalle del activo fijo al 31 de diciembre de 2009 y 2008 es el siguiente:

Concepto	Valor Bruto MUS\$	Año 2009 Depreciación MUS\$	Valor Neto MUS\$
Terrenos	2.205	-	2.205
Construcciones y Obras de infraestructuras	16.353	(5.133)	11.220
Maquinarias y Equipos	8.859	(3.902)	4.957
-Maquinarias y Equipos	6.351	(2.726)	3.625
-Vehículos	2.508	(1.176)	1.332
Otros Activos	41.379	(7.993)	33.386
-Plantaciones	35.062	(6.557)	28.505
-Muebles y Útiles	412	(176)	236
-Obras en Curso	1.913	-	1.913
-Activos en leasing	1.593	(158)	1.435
-Otros Activos	2.399	(1.102)	1.297
Total Activos	68.796	(17.028)	51.768

Concepto	Valor Bruto MUS\$	Año 2008 Depreciación MUS\$	Valor Neto MUS\$
Terrenos	2.579	-	2.579
Construcciones y Obras de infraestructuras	10.934	(3.186)	7.748
Maquinarias y Equipos	7.658	(2.816)	4.842
-Maquinarias y Equipos	6.008	(2.231)	3.777
-Vehículos	1.650	(585)	1.065
Otros Activos	32.663	(4.972)	27.691
-Plantaciones	24.864	(3.946)	20.918
-Muebles y Útiles	530	(230)	300
-Obras en Curso	4.239	-	4.239
-Activos en leasing	1.591	(102)	1.693
-Otros Activos	1.439	(694)	541
Total Activos	53.834	(10.974)	42.860

b) Depreciación del ejercicio

	2009 MUS\$	2008 MUS\$
Depreciación del ejercicio	(5.204)	(3.512)
Total	(5.204)	(3.512)



10. Inversiones en empresas relacionadas

1) Descontinuación método valor patrimonial

a) En las siguientes filiales se ha discontinuado el método del valor patrimonial proporcional (VPP) por presentar patrimonio negativo, a la vez que se ha contabilizado provisiones para reconocer la participación en el patrimonio de la filial.

Concepto	2009 MUS\$	2008 MUS\$
Patrimonio negativo en filiales:		
- Berry Point SP. Z.OO	2	-
	----	----
Total	2	-
	====	====

2) Inversiones del ejercicio:

Durante el año 2009

a) Hortifrut N.A., efectuó aportes que le permiten mantener su participación en las siguientes sociedades:

-Berry Blue LLC	MUS\$ 150
-Pacific Berry Breeding LLC	MUS\$ 160
-Delta Blues LLC	MUS\$ 50
-Pan American Berry Growers LLC	MUS\$ 469

b) Hortifrut Imports Inc., efectuó aportes que le permiten mantener su participación en las siguientes sociedades:

-Naturipe Brand, LLC	MUS\$ 51
-Naturipe Farms, LLC	MUS\$ 447
-Naturipe Foods, LLC	MUS\$ 156

3) Disminuciones en las inversiones

a) Hortifrut N.A., en el mes de diciembre de 2009, vendió su participación en la sociedad Delta Blues LLC, a un valor de MUS\$2.362, lo que le reportó una utilidad de MUS\$1.092.

b) Serviplant S.A., pagó dividendos a la matriz, por la cantidad de MUS\$274.

4)Otros

Con fecha 5 de junio de 2009, se suscribió una modificación al pacto de accionistas de la sociedad Agrícola Mataquito S.A., en el cual la compañía y Southern Cone Inversiones Limitada, acordaron poner término a la facultad de la administración que recaía en Hortifrut S.A, por lo anterior Hortifrut S.A., ha discontinuado la consolidación de Agrícola Mataquito S.A., en sus estados financieros.

Con fecha 29 de junio de 2009, se suscribió un acuerdo de socios de la sociedad Hortifrut España Southern Sun S.L., en la cual la compañía y Atlantic Blue S.L, acordaron que Hortifrut S.A. será la compañía que dirigirá las políticas financieras y de operación de la compañía Hortifrut España Southern Sun S.L., dado lo anterior Hortifrut S.A. procede a la consolidación de Hortifrut España Southern Sun S.L..

Durante el año 2008:

La Sociedad por medio de las filiales de Hortifrut Inversiones Internacionales S.A., ha efectuado aportes o constituido como accionista de nuevas sociedades, a continuación se detallan:

a) Hortifrut N.A., efectuó aportes que le permiten mantener su participación en las siguientes sociedades:

-Berry Blue LLC	MUS\$ 100
-Pacific Berry Breeding LLC	MUS\$ 150
-Delta Blues LLC	MUS\$ 350



10. Inversiones en empresas relacionadas

b) Hortifrut Imports Inc., por MUS\$ 125, en Naturipe Brand LLC, con ello mantiene su participación en la sociedad.

Además, ha invertido en las siguientes sociedades de los Estados Unidos de Norteamérica:

-Naturipe Foods, LLC MUS\$675
-Naturipe Growers Services LLC MUS\$ 37

c) Hortifrut Europa S.R.L., sociedad constituida en España que ha comenzado sus operaciones en el último trimestre del año 2008, ha invertido en la sociedad Polaca, Berry Point SP. ZO.O la suma de MUS\$ 20, cuya administración está en manos del socio Sr. Lukasz Leguki, que posee un 49% de participación.

10. Inversiones en empresas relacionadas Detalle de las inversiones

ANEXO 1. DATOS DE LAS ENTIDADES QUE SE ENCUENTRAN REGISTRADAS EN EL REGISTRO DE ENTIDADES DE INTERÉS PÚBLICO																						
RUT	SOCIEDADES	PAIS DE ORIGEN	MONEDA DE CONTROL DE LA INVERSIÓN	NÚMERO DE ACCIONES	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN		PATRIMONIO SOCIEDADES		RESULTADO DEL EJERCICIO		PATRIMONIO SOCIEDADES A VALOR JUSTO		RESULTADO DEL EJERCICIO A VALOR JUSTO		RESULTADO DEVENGADO		VPVP		RESULTADOS NO REALIZADOS		VALOR CONTABLE DE LA INVERSIÓN	
					31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008
9958440-0	AGRICOLA SANTA ROSA DEL PARQUE S.A.	CHILE	PESOS	72.000	30.00000	30.00000	262	380	-203	89	0	0	0	0	-41	21	77	114	-	77	114	
76306190-2	AGRICOLA MATAQUITO S.A.	CHILE	PESOS	250.000	50.00000	50.00000	187	0	-304	0	0	0	0	0	-152	0	93	0	-	93	0	
96871610-7	SERVPLANT S.A.	CHILE	PESOS	15.000	33.00000	33.00000	1.272	2.321	420	368	0	0	0	0	139	102	420	766	-	420	766	
0-E	HORTIFRUT DEL CAMPO BERRIES S.A. DE C.V.	MEXICO	PESOS	0	50.00000	50.00000	2.304	2.127	-113	-532	0	0	0	0	-56	-266	1.152	1.064	-	1.152	1.064	
0-E	HORTIFRUT ESPAÑA SOUTHERN SUN S.L.	ESPAÑA	EUROS	1.500	50.00000	50.00000	0	329	0	-149	0	0	0	0	0	-74	0	164	-	0	164	
0-E	EUROBERRY MARKETING S.A.	ESPAÑA	EUROS	60.000	50.00000	50.00000	403	401	-1	352	0	0	0	0	-1	176	201	201	-	201	201	
0-E	BERRY BLUE LLC	ESTADOS UNIDOS	DOLAR	0	50.00000	50.00000	54	31	-277	-257	0	0	0	0	-138	-129	27	15	-	27	15	
0-E	BI FARMS LLC	ESTADOS UNIDOS	DOLAR	0	50.00000	50.00000	0	34	-150	-377	0	0	0	0	-75	-188	0	17	-	0	17	
0-E	PACIFIC BERRY BREEDING LLC	ESTADOS UNIDOS	DOLAR	0	50.00000	50.00000	55	60	-325	-268	0	0	0	0	-162	-134	28	30	-	28	30	
0-E	DELTA BLUES LLC	ESTADOS UNIDOS	DOLAR	0	0.00000	50.00000	0	3.495	-1.854	-310	0	0	0	0	-527	-155	0	1.747	-	0	1.747	
0-E	PAN AMERICAN BERRY GROWERS LLC	ESTADOS UNIDOS	DOLAR	0	47.00000	47.00000	4.846	5.633	-1.787	-257	0	0	0	0	-840	-121	2.277	2.648	-	2.277	2.648	
0-E	NATURIFE BERRY GROWERS, INC	ESTADOS UNIDOS	DOLAR	0	1.72000	0.00000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	0	0	
0-E	NATURIFE BRANDS, LLC	ESTADOS UNIDOS	DOLAR	0	33.33000	33.33000	388	327	-82	-107	0	0	0	0	-31	-36	129	109	-	129	109	
0-E	NATURIFE FARMS, LLC	ESTADOS UNIDOS	DOLAR	0	33.33000	33.33000	2.537	1.207	-11	10	0	0	0	0	-4	3	846	402	-	846	402	
0-E	NATURIFE FOODS, LLC	ESTADOS UNIDOS	DOLAR	0	25.00000	25.00000	256	1.067	-1.436	-1.633	0	0	0	0	-359	-408	64	267	-	64	267	
0-E	NATURIFE GROWERS SERVICES, LLC	ESTADOS UNIDOS	DOLAR	0	30.00000	30.00000	120	188	-69	63	0	0	0	0	-21	19	36	57	-	36	57	
0-E	S.A.T. HORTIFRUT H-0030	ESPAÑA	EUROS	0	33.00000	33.00000	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	-	2	0	
0-E	ASTURIAN BERRIES S.L.	ESPAÑA	EUROS	0	25.00000	25.00000	345	0	0	0	0	0	0	0	0	0	86	0	-	86	0	
0-E	BERRY POINT S.P.Z.O.O.	ESPAÑA	EUROS	0	51.00000	51.00000	20	20	-4	0	0	0	0	0	-2	0	10	10	-	10	10	
TOTAL:																	5.448	7.611	-	5.448	7.611	

11. Menor y Mayor valor de inversiones

El menor valor de inversiones, determinado de acuerdo con lo descrito en la nota 2n), se presenta a continuación

11. Menor y Mayor valor de inversiones Menor Valor

RUT	SOCIEDAD	31/12/2009		31/12/2008	
		MONTO AMORTIZADO EN EL PERIODO	SALDO MENOR VALOR	MONTO AMORTIZADO EN EL PERIODO	SALDO MENOR VALOR
96923620-6	AGRICOLA EL AVELLANO S.A	19	343	20	362
0-E	HORTIFRUT ABA S.A DE C.V.	0	342	0	360
	TOTAL	19	685	20	722



12. Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo

La deuda con el Banco Bilbao Viscaya Chile (BBVA), corresponde al financiamiento (leasing financiero) de las compras de las oficinas administrativas de la sociedad, la deuda total es de:

Concepto	MUS\$
Saldo Deuda	2.497
Intereses Diferidos	(918)

Deuda Neta	1.579
	=====

Concepto	MUS\$
Porción Corto Plazo	93
Porción Largo Plazo	1.486

Deuda Neta	1.579
	=====

12. Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo

Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo.

RUT	BANCO O INSTITUCIÓN FINANCIERA	TIPOS DE MONEDAS E ÍNDICE DE REAJUSTE										\$ NO REAJUSTABLES		TOTALES	
		DOLARES		EUROS		YENES		OTRAS MONEDAS EXTRANJERAS		UF					
		31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008
Corto Plazo (código 5.21.10.10)															
97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	20.663	20.751	0	0	0	0	0	0	0	0	692	575	21.355	21.326
97032000-8	BANCO BBVA	5.604	6.120	0	0	0	0	0	0	0	0	791	658	6.395	6.778
97036000-K	BANCO SANTANDER SANTIAGO	7.045	5.148	719	707	0	0	0	0	0	0	0	16	7.764	5.871
97002000-4	BANCO DEL ESTADO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	304	407	304	407
0-E	BANCO INTERNACIONAL	704	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	704	0
0-E	UNION CREDIT BANK	3.000	3.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3.000	3.000
0-E	HSBC MEXICO, S.A.,	387	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	387	0
0-E	BANCO SANTANDER ESPAÑA	0	0	278	0	0	0	0	0	0	0	0	0	278	0
	Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	TOTALES	37.403	35.019	997	707	0	0	0	0	0	0	1.787	1.656	40.187	37.382
	Monto capital adeudado	37.137	34.470	995	705	0	0	0	0	0	0	1.783	1.600	39.915	36.777
	Tasa int prom anual	2,95%	4,50%	3,27%	6,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,00%	11,84%		
Largo Plazo - Corto Plazo (código 5.21.10.20)															
97036000-K	BANCO SANTANDER SANTIAGO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	445	0	0	0	445
97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERS	523	469	0	0	0	0	0	0	325	313	0	0	848	782
0-E	INSTITUCION DE BANCA MULT	0	96	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	96
0-E	BANCO SANTANDER ESPAÑA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
97032000-8	BBVA	355	234	0	0	0	0	0	0	0	67	0	0	355	301
	Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	TOTALES	878	799	0	0	0	0	0	0	325	825	0	0	1.203	1.618
	Monto capital adeudado	0	0	0	0	0	0	0	0	321	758	0	0	321	758
	Tasa int prom anual	LIBOR +1,25	LIBOR +2,38	0	0	0	0	0	0	465	555	0	0		

Porcentaje obligaciones moneda extranjera (%)	94,90000
Porcentaje obligaciones moneda nacional (%)	5,10000

13. Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo

a) La filial Hortifrut Chile S.A., al 31 de diciembre de 2009 tiene un contrato de Interest Rate Swap, con el Banco Santander, para fijar la tasa libor en 3,87%, de los contratos de préstamos de largo plazo con los Bancos Crédito e Inversiones y BBVA.



13. Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo
Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo

RUT	BANCO O INSTITUCIÓN FINANCIERA	AÑOS DE VENCIMIENTO							FECHA CIERRE PERÍODO ACTUAL		FECHA CIERRE PERÍODO ANTERIOR
		MONEDA ÍNDICE DE REAJUSTE	MÁS DE 1 HASTA 2	MÁS DE 2 HASTA 3	MÁS DE 3 HASTA 5	MÁS DE 5 HASTA 10	MÁS DE 10 AÑOS		TOTAL LARGO PLAZO AL CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS	TASA DE INTERÉS ANUAL PROMEDIO	TOTAL LARGO PLAZO AL CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS
							MONTO	PLAZO			
97036000-K	BANCO SANTANDER SANTIAGO	Dólares	0	0	0	0	0	0	0		0
		Euros	0	0	0	0	0	0	0		0
		Yenes	0	0	0	0	0	0	0		0
		UF	0	0	0	0	0	0	0		1.905
		\$ no reajustables	0	0	0	0	0	0	0		0
		Otras monedas	0	0	0	0	0	0	0		0
97006000-6	BANCO DE CREDITO E INVERSIONES	Dólares	6.667	6.667	6.666	0	0	0	20.000	3,87	20.000
		Euros	0	0	0	0	0	0	0		0
		Yenes	0	0	0	0	0	0	0		0
		UF	0	0	0	0	0	0	0		262
		\$ no reajustables	0	0	0	0	0	0	0		0
		Otras monedas	0	0	0	0	0	0	0		0
97032000-8	BANCO BBVA	Dólares	101	111	257	900	117	0	1.486	9,65	1.212
		Euros	0	0	0	0	0	0	0		0
		Yenes	0	0	0	0	0	0	0		0
		UF	0	0	0	0	0	0	0		0
		\$ no reajustables	0	0	0	0	0	0	0		0
		Otras monedas	0	0	0	0	0	0	0		0
0-E	INSTITUCION DE BANCA MULTIPLE, GRUPO FINANCIERO HSBC	Dólares	172	451	265	490	0	0	1.378	LIBOR +2,38	1.818
		Euros	0	0	0	0	0	0	0		0
		Yenes	0	0	0	0	0	0	0		0
		UF	0	0	0	0	0	0	0		0
		\$ no reajustables	0	0	0	0	0	0	0		0
		Otras monedas	0	0	0	0	0	0	0		0
0-E	BANCO SANTANDER ESPAÑA	Dólares	0	0	0	0	0	0	0		0
		Euros	263	255	388	0	0	0	906	2,43	0
		Yenes	0	0	0	0	0	0	0		0
		UF	0	0	0	0	0	0	0		0
		\$ no reajustables	0	0	0	0	0	0	0		0
		Otras monedas	0	0	0	0	0	0	0		0
97032000-8	BANCO BBVA	Dólares	3.333	3.333	3.334	0	0	0	10.000	3,87	10.000
		Euros	0	0	0	0	0	0	0		0
		Yenes	0	0	0	0	0	0	0		0
		UF	0	0	0	0	0	0	0		0
		\$ no reajustables	0	0	0	0	0	0	0		0
		Otras monedas	0	0	0	0	0	0	0		0

13. Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo
Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo

RUT	BANCO O INSTITUCIÓN FINANCIERA	AÑOS DE VENCIMIENTO						FECHA CIERRE PERÍODO ACTUAL		FECHA CIERRE PERÍODO ANTERIOR	
		MONEDA ÍNDICE DE REAJUSTE	MÁS DE 1 HASTA 2	MÁS DE 2 HASTA 3	MÁS DE 3 HASTA 5	MÁS DE 5 HASTA 10	MÁS DE 10 AÑOS		TOTAL LARGO PLAZO AL CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS	TASA DE INTERÉS ANUAL PROMEDIO	TOTAL LARGO PLAZO AL CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS
							MONTO	PLAZO			
TOTALES			10.536	10.817	10.910	1.390	117		33.770		35.197
	Porcentaje obligaciones moneda extranjera (%)	100,0000									
	Porcentaje obligaciones moneda nacional (%)	0,0000									



14. Provisiones y Castigos

El detalle de las provisiones es el siguiente:

a) Corto plazo

Concepto	2009 MUS\$	2008 MUS\$
Relativas al Personal:		
Vacaciones	561	435
Participaciones y Bonos	319	427
Otras Provisiones:		
Facturas por recibir	11	400
Provisión gastos de auditoría	151	121
Provisión de Costos y otros	180	212
	-----	-----
Total	1.222	1.595
	=====	=====

b) Largo plazo

Concepto	2009 MUS\$	2008 MUS\$
Patrimonio negativo en filiales:		
- Berry Point SP. Z.00	2	-
	----	----
Total	2	-
	====	====

c) Provisiones de Activo

Concepto	2009 MUS\$	2008 MUS\$
Provisión de Incobrables	718	275
Provisión de Existencias	128	267
	-----	-----
Total	846	542
	=====	=====

d) Durante los ejercicios finalizados al 31 de diciembre de 2009 y 2008 no se han efectuado castigos significativos de activo.



15. Interés minoritario

El detalle del interés minoritario reconocido por la Sociedad tanto en el pasivo como en el resultado, es el siguiente:

Sociedad filial	Incluido en			
	Pasivo		Resultado	
	2009	2008	2009	2008
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$
AGRÍCOLA EL AVELLANO S.A.	4.698	2.207	177	(261)
AGRÍCOLA MATAQUITO S.A.	-	200	-	111
AGRÍCOLA EL CARMEN LTDA.	39	59	33	(3)
AGRÍCOLA EL PAMPINO S.A.	(8)	(1)	6	4
AGRÍCOLA SANTA REBECA LTDA.	161	161	36	-
AGRÍCOLA HORTIFRUT LTDA.	(6)	(3)	3	1
AGRÍCOLA VIDA NUEVA S.A.	1.144	209	(62)	(139)
VIVEROS HORTIFRUT CHILE S.A	1.419	1.313	(5)	(327)
HORTIFRUT ARGENTINA S.A.	(9)	(2)	7	2
A&A FARMS, LLC	(29)	49	82	24
HORTIFRUT S.A. DE C.V.	60	31	(27)	25
AGROFRUTAS, SR. DE C.V.	5	5	-	(5)
HORTIFRUT EUROPA S.L	-	-	-	-
HORTIFRUT ESPAÑA SOUTHEM	760	-	(593)	-
	-----	-----	-----	-----
TOTALES	8.234	4.228	(343)	(568)
	=====	=====	=====	=====



16. Cambios en el patrimonio

a) Variaciones patrimoniales.

En el año 2009:

En Junta Extraordinaria de Accionistas de fecha 30 de Abril de 2009, se acordó:

Modificar los estatutos de la compañía, disminuyendo el capital social en M\$2.901.971 (MUS\$4.560), debido a (i) la aplicación de los gastos asociados a la colocación de acciones que se presentaban en el rubro de otras reservas y (ii) los dividendos provisorios pagados en el año 2008 que excedieron al resultado del ejercicio.

- Modificar los estatutos de la compañía, pasando a expresar el capital social de la compañía de pesos a dólares de los Estados Unidos de América, manteniendo el mismo número de acciones sin valor nominal en que se encuentra dividido el capital social.

En Junta Extraordinaria de Accionistas de fecha 18 de Junio de 2009, se acordó:

Modificar los estatutos de la compañía, emitiendo 585.175 acciones las que se entregarán a los accionistas que antes de la fusión entre Hortifrut S.A. e Inversiones Hortisur S.A., eran accionistas de esta última sociedad, por no haberse considerado en el valor económico de aquella, la cuenta por cobrar que mantenía en contra de Global Organics S.A.

- Disminuir el capital de Hortifrut S.A. en US\$ 2.494.443, mediante la eliminación de 2.469.746 acciones nominativas de una única serie y sin valor nominal, en proporción a la participación accionaria de cada accionista.

- Aumentar el capital social en la suma de US\$1.903.417, mediante la emisión 1.884.571 acciones de pago.

En el año 2008:

En Junta Extraordinaria de Accionistas de fecha 30 de Octubre de 2008, se acordó modificar los estatutos de la compañía, aumentando el capital en \$3.000.000.000 mediante la emisión de 3.024.250 nuevas acciones de pago.

Con fecha 27 de junio de 2008, se suscribieron contratos de suscripción y pago por un total de 10.987.272 acciones por un total de M\$9.938.705 (históricos) con los Fondos de Inversión Privados detallados a continuación, los cuales fueron pagados mediante la cesión de créditos de dineros que cada uno de dichos fondos mantenía en contra de Hortifrut S.A.

- FIP IA	2.005.303 Acciones
- FIP HOLDING	6.464.867 Acciones
- FIP VISIONARIO	1.735.934 Acciones
- FIP HU	781.168 Acciones

Las referidas acciones corresponden al aumento de capital de la Sociedad, acordado en Junta Extraordinaria de Accionistas de fecha 26 de septiembre de 2007.

b) Distribución de dividendos

La sociedad no distribuyó dividendos en el año 2009.

c) Otras reservas

Se originan por la conversión a dólares del patrimonio de las filiales y coligadas en Chile y el extranjero que mantienen su contabilidad en moneda distinta a la de la Matriz. El monto negativo actualizado al 31 de diciembre de 2009 es de MUS\$2.503, al 31 de diciembre de 2008 se originaba por la conversión a pesos chilenos, del patrimonio de las filiales y coligadas en el extranjero que mantienen su contabilidad en moneda distinta a la de la Matriz. El monto negativo es de US\$2.837 (US\$3.512 al 31 de diciembre de 2008).-

Adicionalmente, al 31 de diciembre de 2008 se incluyen en este concepto los gastos asociados a la colocación de acciones por un monto de MUS\$613.-



16. Cambios en el patrimonio

Cambios en el patrimonio

RUBROS	31/12/2009									31/12/2008								
	CAPITAL PAGADO	RESERVA REVALORIZ. CAPITAL	SOBREPRECIO EN VENTA DE ACCIONES	OTRAS RESERVAS	RESERVAS FUTUROS DIVIDENDOS	RESULTADOS ACUMULADOS	DIVIDENDOS PROVISORIOS	DÉFICIT PERIODO DE DESARROLLO	RESULTADO DEL EJERCICIO	CAPITAL PAGADO	RESERVA REVALORIZ. CAPITAL	SOBREPRECIO EN VENTA DE ACCIONES	OTRAS RESERVAS	RESERVAS FUTUROS DIVIDENDOS	RESULTADOS ACUMULADOS	DIVIDENDOS PROVISORIOS	DÉFICIT PERIODO DE DESARROLLO	RESULTADO DEL EJERCICIO
Saldo Inicial	25.744	0	0	-4.125	0	1.553	-3.947	0	-1.639	8.511	0	0	-3.414	0	485	-9.462	0	10.403
Distribución resultado ejerc. anterior	0	0	0	0	0	-1.639	0	0	1.639	0	0	0	0	0	10.403	0	0	-10.403
Dividendo definitivo ejerc. anterior	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-9.462	9.462	0	0
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	1.903	0	0	0	0	0	0	0	0	15.616	0	0	0	0	0	0	0	0
Capitalización reservas y/o utilidades	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Déficit acumulado período de desarrollo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Descapitalización de reservas y dividendos provisorios	-4.560	0	0	613	0	0	3.947	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Disminución de capital con eliminación de acciones	-2.494	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Reserva por efecto acumulado ajuste de conversión	0	0	0	675	0	0	0	0	0	0	0	0	-407	0	0	0	0	0
Revalorización capital propio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.617	0	0	-304	0	127	-248	0	0
Resultado del ejercicio	0	0	0	0	0	0	0	0	6.200	0	0	0	0	0	0	0	0	-1.639
Dividendos provisorios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-3.699	0	0
Saldo Final	20.593	0	0	-2.837	0	-86	0	0	6.200	25.744	0	0	-4.125	0	1.553	-3.947	0	-1.639
Saldos Actualizados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25.744	0	0	-4.125	0	1.553	-3.947	0	-1.639

16. Cambios en el patrimonio

Número de Acciones

SERIE	NRO.ACCIONES SUSCRITAS	NRO. ACCIONES PAGADAS	NRO. ACCIONES CON DERECHO A VOTO
UNICA	19.928.236	16.903.986	16.903.986

16. Cambios en el patrimonio

Capital (monto - M\$)

SERIE	CAPITAL SUSCRITO	CAPITAL PAGADO
UNICA	25.307	20.593



17. Otros Ingresos y Egresos fuera de la explotación

a) Otros ingresos

Los principales conceptos bajo este rubro son los siguientes:

Concepto	2009 MUS\$	2008 MUS\$
Utilidad venta de Inversión-Delta	1.092	-
Utilidad en Venta de materiales	-	84
Utilidad arriendo	31	3
Subsidios de riego	-	97
Otros	102	48
	-----	-----
Total	1.225	232
	=====	=====

b) Otros egresos

Los principales conceptos bajo este rubro son los siguientes:

Concepto	2009 MUS\$	2008 MUS\$
Gastos Investigación de Varietales	536	434
Pérdida en Venta de Activos	31	27
Donaciones	21	-
Indemnización terceros	76	-
Provisión contingencia (*)	369	-
Otros	69	78
	-----	-----
Total	1.102	539
	=====	=====

(*) Corresponde a pasivo por eventuales contingencias de impuestos laborales en filiales mexicanas.

18. Corrección Monetaria

Corrección monetaria

ACTIVOS (CARGOS) / ABONOS	ÍNDICE DE REAJUSTABILIDAD	31/12/2009	31/12/2008
EXISTENCIAS	IPC	0	118
ACTIVO FIJO	IPC	-303	2.215
INVERSIONES EN EMPRESAS RELACIONADAS	IPC	0	223
OTROS ACTIVOS NO MONETARIOS	IPC	26	712
CUENTAS DE GASTOS Y COSTOS	IPC	-33	3.601
TOTAL (CARGOS) ABONOS	-	-310	6.869
PASIVOS (CARGOS) / ABONOS			
PATRIMONIO	IPC	0	-1.192
PASIVOS NO MONETARIOS	IPC	197	0
CUENTAS DE INGRESOS	IPC	14	-4.021
TOTAL (CARGOS) ABONOS	-	211	-5.213
(PERDIDA) UTILIDAD POR CORRECCION MONETARIA		-99	1.656



19. Diferencias de Cambio

Diferencias de Cambio

RUBRO	MONEDA	MONTO	
		31/12/2009	31/12/2008
ACTIVOS (CARGOS) / ABONOS			
DISPONIBLE	DÓLAR	253	1.083
DISPONIBLE	PESOS	-240	0
DEUDORES Y DOCUMENTOS POR COBRAR	DÓLAR	48	2.245
DEUDORES Y DOCUMENTOS POR COBRAR	PESOS	219	0
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR EMPRESAS RELACIONADAS	DÓLAR	2.475	2.505
OTROS	PESOS	682	22
Total (Cargos) Abonos		3.437	5.855
PASIVOS (CARGOS) / ABONOS			
OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS	DÓLAR	136	-13.175
OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS	PESOS	-327	0
OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS	UF	51	-300
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR PAGAR EMPRESAS RELACIONADAS	UF	143	-124
DOCUMENTOS POR PAGAR	DÓLAR	111	-3.139
DOCUMENTOS POR PAGAR	PESOS	-189	0
DOCUMENTOS POR PAGAR	EUROS	8	0
Total (Cargos) Abonos		-67	-16.738
(Pérdida) Utilidad por diferencia de cambio		3.370	-10.883

20. Estado de Flujo de Efectivo

Flujo de Caja

Otras Fuentes de Financiamiento (5411230):

Colocación de acciones de filiales, correspondiente a la participación de los minoritarios

Sociedad	MUS\$
Agrícola El Avellano S.A.	4.031
Agrícola Vida Nueva S.A.	1.081

Total	5.112
	=====

21. Contratos de Derivados

a) La filial Hortifrut Chile S.A., al 31 de diciembre de 2009 tiene un contrato de Interest Rate Swap, con el Banco Santander, para fijar la tasa libor en 3,87% de los contratos de préstamo con los Bancos Crédito e Inversiones y BBVA.

b) Contratos Forward de monedas: según detalle



21. Contratos de Derivados
Contratos de Derivados

TIPO DE DERIVADO	TIPO DE CONTRATO	VALOR DEL CONTRATO	PLAZO DE VENCIMIENTO O EXPIRACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LOS CONTRATOS				VALOR DE LA PARTIDA PROTEGIDA	CUENTAS CONTABLES QUE AFECTA			
				ÍTEM ESPECÍFICO	POSICIÓN COMPRA/VENTA	PARTIDA O TRANSACCIÓN PROTEGIDA			ACTIVO / PASIVO	EFECTO EN RESULTADO		
						NOMBRE	MONTO			NOMBRE	MONTO	REALIZADO
S	CCTE	430	I TRIMESTRE 2010	TIPO DE CAMBIO	C	COSTOS Y GASTOS	430	467	OTROS ACTIVOS CIRCULANTES	-	37	0
S	CCTE	400	I TRIMESTRE 2010	TIPO DE CAMBIO	C	COSTOS Y GASTOS	400	434	OTROS ACTIVOS CIRCULANTES	-	34	0
S	CCTE	300	I TRIMESTRE 2010	TIPO DE CAMBIO	C	COSTOS Y GASTOS	300	326	OTROS ACTIVOS CIRCULANTES	-	26	0
S	CCTE	170	II TRIMESTRE 2010	TIPO DE CAMBIO	C	COSTOS Y GASTOS	170	184	OTROS ACTIVOS CIRCULANTES	-	14	0
S	CCTE	110	II TRIMESTRE 2010	TIPO DE CAMBIO	C	COSTOS Y GASTOS	110	119	OTROS ACTIVOS CIRCULANTES	-	9	0
S	CCTE	85	II TRIMESTRE 2010	TIPO DE CAMBIO	C	COSTOS Y GASTOS	85	92	OTROS ACTIVOS CIRCULANTES	-	7	0
S	CCTE	145	I TRIMESTRE 2010	TIPO DE CAMBIO	C	COSTOS Y GASTOS	145	157	OTROS ACTIVOS CIRCULANTES	-	12	0
S	CCTE	203	I TRIMESTRE 2010	TIPO DE CAMBIO	C	COSTOS Y GASTOS	203	220	OTROS ACTIVOS CIRCULANTES	-	17	0
S	CCTE	213	I TRIMESTRE 2010	TIPO DE CAMBIO	C	COSTOS Y GASTOS	213	230	OTROS ACTIVOS CIRCULANTES	-	17	0
S	CCTE	222	II TRIMESTRE 2010	TIPO DE CAMBIO	C	COSTOS Y GASTOS	222	240	OTROS ACTIVOS CIRCULANTES	-	17	0
S	CCTE	161	II TRIMESTRE 2010	TIPO DE CAMBIO	C	COSTOS Y GASTOS	161	174	OTROS ACTIVOS CIRCULANTES	-	13	0
S	CCTE	174	II TRIMESTRE 2010	TIPO DE CAMBIO	C	COSTOS Y GASTOS	174	188	OTROS ACTIVOS CIRCULANTES	-	14	0
S	CCTE	575	I TRIMESTRE 2010	TIPO DE CAMBIO	V	COSTOS Y GASTOS	575	575	OTROS ACTIVOS CIRCULANTES	-	0	0
S	CCTE	603	I TRIMESTRE 2010	TIPO DE CAMBIO	V	COSTOS Y GASTOS	603	602	OTROS ACTIVOS CIRCULANTES	-	-1	0
S	CCTE	513	I TRIMESTRE 2010	TIPO DE CAMBIO	V	COSTOS Y GASTOS	513	511	OTROS ACTIVOS CIRCULANTES	-	-2	0
S	CCTE	392	II TRIMESTRE 2010	TIPO DE CAMBIO	V	COSTOS Y GASTOS	392	390	OTROS ACTIVOS CIRCULANTES	-	-2	0
S	CCTE	271	II TRIMESTRE 2010	TIPO DE CAMBIO	V	COSTOS Y GASTOS	271	269	OTROS ACTIVOS CIRCULANTES	-	-2	0
S	CCTE	259	II TRIMESTRE 2010	TIPO DE CAMBIO	V	COSTOS Y GASTOS	259	257	OTROS ACTIVOS CIRCULANTES	-	-2	0
S	CCTE	575	I TRIMESTRE 2010	TIPO DE CAMBIO	C	COSTOS Y GASTOS	575	574	-	-	0	-1
S	CCTE	603	I TRIMESTRE 2010	TIPO DE CAMBIO	C	COSTOS Y GASTOS	603	601	-	-	0	-2
S	CCTE	513	I TRIMESTRE 2010	TIPO DE CAMBIO	C	COSTOS Y GASTOS	513	510	-	-	0	-3
S	CCTE	392	II TRIMESTRE 2010	TIPO DE CAMBIO	C	COSTOS Y GASTOS	392	390	-	-	0	-2
S	CCTE	271	II TRIMESTRE 2010	TIPO DE CAMBIO	C	COSTOS Y GASTOS	271	269	-	-	0	-2
S	CCTE	259	II TRIMESTRE 2010	TIPO DE CAMBIO	C	COSTOS Y GASTOS	259	257	-	-	0	-2
S	CCTE	1.065	I TRIMESTRE 2010	TIPO DE CAMBIO	C	COSTOS Y GASTOS	1.065	1.066	-	-	0	1
S	CCTE	1.000	I TRIMESTRE 2010	TIPO DE CAMBIO	C	COSTOS Y GASTOS	1.000	999	-	-	0	-1
S	CCTE	745	I TRIMESTRE 2010	TIPO DE CAMBIO	C	COSTOS Y GASTOS	745	743	-	-	0	-2
S	CCTE	400	II TRIMESTRE 2010	TIPO DE CAMBIO	C	COSTOS Y GASTOS	400	398	-	-	0	-2
S	CCTE	260	II TRIMESTRE 2010	TIPO DE CAMBIO	C	COSTOS Y GASTOS	260	258	-	-	0	-2

21. Contratos de Derivados
Contratos de Derivados

TIPO DE DERIVADO	TIPO DE CONTRATO	VALOR DEL CONTRATO		PLAZO DE VENCIMIENTO O EXPIRACIÓN		DESCRIPCIÓN DE LOS CONTRATOS				VALOR DE LA PARTIDA PROTEGIDA	CUENTAS CONTABLES QUE AFECTA			
						ÍTEM ESPECÍFICO	POSICIÓN COMPRA/VENTA	PARTIDA O TRANSACCIÓN PROTEGIDA			ACTIVO / PASIVO		EFECTO EN RESULTADO	
								NOMBRE	MONTO					
S	CCTE	215	II TRIMESTRE 2010	TIPO DE CAMBIO	C	COSTOS Y GASTOS	215	213	-	-	0	-2		
S	CCTE	320	III TRIMESTRE 2010	TIPO DE CAMBIO	C	COSTOS Y GASTOS	320	318	-	-	0	-2		
S	CCTE	850	I TRIMESTRE 2010	TIPO DE CAMBIO	C	COSTOS Y GASTOS	850	850	-	-	0	0		
S	CCTE	636	I TRIMESTRE 2010	TIPO DE CAMBIO	C	COSTOS Y GASTOS	636	636	-	-	0	0		
S	CCTE	602	I TRIMESTRE 2010	TIPO DE CAMBIO	C	COSTOS Y GASTOS	602	602	-	-	0	0		
S	CCTE	525	II TRIMESTRE 2010	TIPO DE CAMBIO	C	COSTOS Y GASTOS	525	525	-	-	0	0		
S	CCTE	535	II TRIMESTRE 2010	TIPO DE CAMBIO	C	COSTOS Y GASTOS	535	535	-	-	0	0		
S	CCTE	538	II TRIMESTRE 2010	TIPO DE CAMBIO	C	COSTOS Y GASTOS	538	538	-	-	0	0		



22. Contingencias y Restricciones

a) Restricciones a la gestión o límite de indicadores financieros

a 1) Hortifrut Chile S.A.

Por escritura pública de fecha 12 de febrero de 2008, otorgada en la Notaría de Santiago de don Eduardo Avello Concha, Hortifrut Chile S.A. y el Banco de Crédito e Inversiones suscribieron un Contrato de Financiamiento. En dicho instrumento, Hortifrut S.A. se constituyó en fiador y codeudor solidario de la filial Hortifrut Chile S.A., por un Préstamo de US\$30 millones y una Línea de Crédito aprobada con el Banco de Crédito e Inversiones por un monto de US\$40 millones, a la fecha se han girado a cuenta de esta línea de crédito US\$20,45 millones.

Por escritura pública de fecha 29 de diciembre de 2009, otorgada en la Notaría de Santiago de don Patricio Zaldívar Mackenna, se acordó con el Banco de Crédito e Inversiones una modificación del Contrato de Financiamiento, acordándose, entre otros cambios, la incorporación como posibles giradores de la Línea de Crédito a las sociedades Viveros Hortifrut Chile S.A., Hortifrut Comercial S.A., Agrícola Vida Nueva S.A., Agrícola Santa Rosa del Parque S.A., Agrícola Mataquito S.A. y Hortifrut S.A., además de Hortifrut Chile S.A. Considerando lo anterior, el BCI exigió que HFSA otorgase su fianza y codeuda solidaria a todos los deudores, esto es, a Hortifrut Chile S.A., Viveros Hortifrut Chile S.A., Hortifrut Comercial S.A., Agrícola Vida Nueva S.A., Agrícola Santa Rosa del Parque S.A. y Agrícola Mataquito S.A. El monto total comprometido de la Línea de Crédito, para todos los posibles giradores, es de US\$40 millones. Hortifrut S.A. mantiene la fianza y codeuda por el Préstamo de US\$20 millones adeudado por Hortifrut Chile S.A. al Banco de Crédito e Inversiones.

El contrato establece para los estados financieros consolidados de Hortifrut S.A. ciertas obligaciones que son normales en este tipo de operaciones, entre las que se cuentan las siguientes, en los términos y condiciones específicas señaladas en el contrato de crédito respectivo: mantener el actual giro social de la compañía y su existencia legal; la mantención de los activos necesarios para el giro ordinario de la sociedad; cumplir con las leyes y las normativas aplicables; enviar oportunamente la información financiera de la compañía; contratar y mantener seguros que cubran convenientemente los riesgos según lo acostumbrado en la industria:

- Mantener un nivel de Deuda Financiera Neta dividido EBITDA menor o igual a 6 veces al 31 de diciembre de los años 2009 y 2010 menor o igual a 5,5 veces al 31 de diciembre de los años 2011 y 2012 menor o igual a 5 veces al 31 de diciembre de los años 2013 , y menor o igual a 3 veces al 30 de junio de cada año
- Mantener cobertura de gastos financieros (EBITDA dividido gasto financiero) igual o superior a 4 veces al 30 de junio de cada año
- Mantener un Patrimonio mínimo (Patrimonio más Interés minoritario) no inferior a US\$ 25 millones al 30 de junio y 31 de diciembre de cada año.
- Prohibición de gravar activos, salvo en los términos pactados en el contrato y realizar operaciones con personas relacionadas a precios de mercado principalmente.

a 2) Hortifrut ABA (Filial de Hortifrut S.A. de C.V. - México)

El 30 de Octubre de 2009, Hortifrut S.A., otorgó por intermedio del Banco de Crédito e Inversiones dos cartas de crédito irrevocables como garantía por el crédito que Hortifrut ABA solicitó al HSBC de México. Las cartas son por un monto de US\$ 1.000.000 y US\$798.000 respectivamente. De esta forma, a esta fecha, el contrato de crédito establece para Hortifrut S.A., en su calidad de garante, la obligación de pagar en caso de que Hortifrut ABA, no cumpla con el Banco HSBC.

Los créditos solicitados por Hortifrut ABA de México, para el financiamiento de nuevas plantaciones, son por un total de US\$ 2.000.000 donde Hortifrut S.A., garantizó el 100% de acuerdo a su participación, al 31 de diciembre de 2009 el saldo por pagar es de MUS\$1.765.

b) Seguros Contratados

Los principales seguros contratados por la Sociedad son las siguientes al 31 de diciembre de 2009:



22. Contingencias y Restricciones

- Seguros de incendio, sobre frigoríficos, packing, bodegas y oficinas de la matriz y filiales nacionales, por aproximadamente UF 170.360.
- Seguros sobre equipos móviles de contratistas de filiales por aproximadamente UF 10.020.
- Seguro sobre equipos móviles Agrícola de filiales por aproximadamente UF 4.040.
- Seguros sobre instalaciones eléctricas de filiales por aproximadamente UF 2.950.
- Seguros sobre vehículos motorizados de filiales por aproximadamente UF 13.950.
- Seguros en viajes a ejecutivos y empleados, incluyendo cobertura para accidentes y enfermedades del personal por un monto máximo de US\$ 625 mil por evento.
- Seguros de crédito para venta de exportación clientes en Asia, la cobertura es de un 85% del valor neto en relación con el monto de la línea asignada a cada deudor.

c) Juicios

La filial Agrícola El Avellano S.A. es dueña del predio denominado El Tambo, ubicado en la comuna de Vicuña, IV Región. Diferencias en los deslindes de la propiedad han originado una serie de acciones judiciales, activas y pasivas, las que actualmente se encuentran en diversos estados procesales.



22. Contingencias y Restricciones
Garantías directas

ACREEDOR DE LA GARANTÍA	DEUDOR		TIPO DE GARANTÍA	ACTIVOS COMPROMETIDOS		SALDOS PENDIENTES DE PAGO A LA FECHA DE CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS		LIBERACIÓN DE GARANTÍAS					
	NOMBRE	RELACIÓN		TIPO	VALOR CONTABLE	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2010	ACTIVOS	31/12/2011	ACTIVOS	31/12/2012	ACTIVOS
BANCO DE CREDITO E INVERSIONES	HORTIFRUT CHILE S.A.	FILIAL	AVAL	PATRIMONIO	20.450	20.450	20.751	20.450	PATRIMONIO	0	PATRIMONIO	0	PATRIMONIO
BANCO HSBC	HORTIFRUT ABA S.A. DE C.V.	FILIAL DE FILIAL	AVAL	PATRIMONIO	1.765	1.765	1.908	387	PATRIMONIO	172	PATRIMONIO	451	PATRIMONIO

23. Caucciones obtenidas de terceros

La sociedad matriz y filiales no han recibido cauciones de terceros a la fecha de cierre de los estados financieros.

24. Moneda Nacional y Extranjera

Activos

RUBRO	MONEDA	MONTO	
		31/12/2009	31/12/2008
Activos Circulantes			
DISPONIBLE	\$ NO REAJUSTABL	245	4.850
DISPONIBLE	PESOS MEXICANOS	4.720	721
DISPONIBLE	EUROS	140	868
DISPONIBLE	REALES	80	24
DISPONIBLE	PESO ARGENTINOS	73	255
DISPONIBLE	DÓLAR	5.772	721
DEPÓSITOS A PLAZO	\$ REAJUSTABLE	0	1
DEPÓSITOS A PLAZO	DÓLAR	7	0
DEPÓSITOS A PLAZO	EUROS	1.792	0
VALORES NEGOCIABLES (NETO)	\$ REAJUSTABLE	0	64
VALORES NEGOCIABLES (NETO)	DÓLAR	1.090	4
VALORES NEGOCIABLES (NETO)	\$ NO REAJUSTABL	0	15
DEUDORES POR VENTA (NETO)	\$ NO REAJUSTABL	4.260	3.308
DEUDORES POR VENTA (NETO)	PESOS MEXICANOS	24	48
DEUDORES POR VENTA (NETO)	REALES	97	7
DEUDORES POR VENTA (NETO)	DÓLAR	2.224	1.956
DOCUMENTOS POR COBRAR (NETO)	\$ NO REAJUSTABL	608	252
DOCUMENTOS POR COBRAR (NETO)	PESO ARGENTINOS	0	460
DOCUMENTOS POR COBRAR (NETO)	DÓLAR	1.470	955
DEUDORES VARIOS (NETO)	\$ NO REAJUSTABL	445	640
DEUDORES VARIOS (NETO)	DÓLAR	10	0
DEUDORES VARIOS (NETO)	EUROS	0	18
DEUDORES VARIOS (NETO)	PESOS MEXICANOS	1.220	1.014
DEUDORES VARIOS (NETO)	PESO ARGENTINOS	334	15
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR EMPRESAS RELACIONADAS	\$ NO REAJUSTABL	277	1.069
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR EMPRESAS RELACIONADAS	EUROS	2.976	5.634
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR EMPRESAS RELACIONADAS	DÓLAR	12.998	11.342
EXISTENCIAS (NETO)	\$ REAJUSTABLE	5.161	13.877
EXISTENCIAS (NETO)	PESOS MEXICANOS	3.216	1.778
EXISTENCIAS (NETO)	REALES	23	9
EXISTENCIAS (NETO)	PESO ARGENTINOS	286	459
EXISTENCIAS (NETO)	EUROS	608	0
EXISTENCIAS (NETO)	DÓLAR	8.585	2.387
IMPUESTOS POR RECUPERAR	\$ REAJUSTABLE	2.152	4.766
IMPUESTOS POR RECUPERAR	DÓLAR	946	105
IMPUESTOS POR RECUPERAR	EUROS	104	0
IMPUESTOS POR RECUPERAR	PESOS MEXICANOS	1.059	1.983
IMPUESTOS POR RECUPERAR	PESO ARGENTINOS	1.348	876
IMPUESTOS POR RECUPERAR	REALES	3	0
GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	\$ NO REAJUSTABL	47	524
GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	EUROS	13	0
GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	DÓLAR	101	16
IMPUESTOS DIFERIDOS ACTIVO	\$ REAJUSTABLE	23	88
IMPUESTOS DIFERIDOS ACTIVO	DÓLAR	256	0
IMPUESTOS DIFERIDOS ACTIVO	PESOS MEXICANOS	365	0
IMPUESTOS DIFERIDOS ACTIVO	PESO ARGENTINOS	550	0
IMPUESTOS DIFERIDOS ACTIVO	EUROS	264	0
OTROS ACTIVOS CIRCULANTES	\$ NO REAJUSTABL	0	231
OTROS ACTIVOS CIRCULANTES	EUROS	1	0
OTROS ACTIVOS CIRCULANTES	DÓLAR	430	0
OTROS ACTIVOS CIRCULANTES	REALES	2	0
OTROS ACTIVOS CIRCULANTES	PESO ARGENTINOS	8	10
Activos Fijos			
ACTIVO FIJO	\$ REAJUSTABLE	13.168	33.443
ACTIVO FIJO	PESOS MEXICANOS	11.181	8.377
ACTIVO FIJO	REALES	8	4
ACTIVO FIJO	PESO ARGENTINOS	79	90
ACTIVO FIJO	EUROS	8.505	0
ACTIVO FIJO	DÓLAR	18.827	946
Otros Activos			
INVERSIONES EN EMPRESAS RELACIONADAS	\$ REAJUSTABLE	590	880
INVERSIONES EN EMPRESAS RELACIONADAS	PESOS MEXICANOS	1.152	1.064
INVERSIONES EN EMPRESAS RELACIONADAS	DÓLAR	3.407	5.292
INVERSIONES EN EMPRESAS RELACIONADAS	EUROS	299	375
INVERSION EN OTRAS SOCIEDADES	DÓLAR	202	146
MENOR VALOR DE INVERSIONES	\$ REAJUSTABLE	0	362



24. Moneda Nacional y Extranjera

Activos

RUBRO	MONEDA	MONTO	
		31/12/2009	31/12/2008
MENOR VALOR DE INVERSIONES	DÓLAR	343	0
MENOR VALOR DE INVERSIONES	PESOS MEXICANOS	342	360
DEUDORES A LARGO PLAZO	DÓLAR	362	0
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR EMPRESAS RELACIONADAS	\$ NO REAJUSTABL	4.213	674
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR EMPRESAS RELACIONADAS	DÓLAR	0	0
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR EMPRESAS RELACIONADAS	EUROS	220	2.716
IMPUESTOS DIFERIDOS ACTIVO LARGO PLAZO	\$ REAJUSTABLE	851	420
IMPUESTOS DIFERIDOS ACTIVO LARGO PLAZO	DÓLAR	1.070	0
IMPUESTOS DIFERIDOS ACTIVO LARGO PLAZO	PESOS MEXICANOS	0	339
IMPUESTOS DIFERIDOS ACTIVO LARGO PLAZO	REALES	231	0
INTANGIBLES (NETO)	DÓLAR	1.213	192
OTROS	\$ NO REAJUSTABL	0	48
OTROS	PESOS MEXICANOS	346	171
OTROS	DÓLAR	49	0
OTROS	PESO ARGENTINOS	1	1
Total Activos			
-	\$ NO REAJUSTABL	10.095	11.611
-	PESOS MEXICANOS	23.625	15.855
-	EUROS	14.922	9.611
-	REALES	444	44
-	PESO ARGENTINOS	2.679	2.166
-	DÓLAR	59.362	24.062
-	\$ REAJUSTABLE	21.945	53.901



24. Moneda Nacional y Extranjera
Pasivos Circulantes

RUBRO	MONEDA	HASTA 90 DÍAS				90 DÍAS A 1 AÑO			
		31/12/2009		31/12/2008		31/12/2009		31/12/2008	
		MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL
OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS- CORTO P	DÓLAR	0	-	0	-	38.122	LIBOR +2,04	35.019	4,50%
OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS- CORTO P	EUROS	0	-	0	-	278	2,43%	707	6,67%
OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS- CORTO P	\$ NO REAJUSTABL	0	-	0	-	1.787	-	1.656	11,88%
OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS- PORCIÓN	DÓLAR	0	-	0	-	878	LIBOR +1,25	793	-
OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS- PORCIÓN	\$ REAJUSTABLE	0	-	0	-	325	4,65%	825	4,65%
OBLIGACIONES LARGO PLAZO CON VENCIMIENTO DENTRO DE UN AÑO	\$ NO REAJUSTABL	4	-	0	-	0	-	0	-
CUENTAS POR PAGAR	DÓLAR	11.414	-	8.568	-	0	-	0	-
CUENTAS POR PAGAR	\$ NO REAJUSTABL	668	-	1.344	-	0	-	0	-
CUENTAS POR PAGAR	PESOS ARGENTINO	0	-	320	-	0	-	0	-
CUENTAS POR PAGAR	EUROS	0	-	38	-	0	-	0	-
CUENTAS POR PAGAR	REALES	96	-	18	-	0	-	0	-
CUENTAS POR PAGAR	PESOS MEXICANOS	1.387	-	1.582	-	0	-	0	-
DOCUMENTOS POR PAGAR	EUROS	11	-	0	-	0	-	0	-
DOCUMENTOS POR PAGAR	DÓLAR	623	-	0	-	0	-	0	-
DOCUMENTOS POR PAGAR	REALES	46	-	0	-	0	-	0	-
DOCUMENTOS POR PAGAR	PESOS ARGENTINO	820	-	426	-	0	-	0	-
DOCUMENTOS POR PAGAR	\$ NO REAJUSTABL	0	-	370	-	0	-	0	-
ACREEDORES VARIOS	REALES	4	-	3	-	0	-	0	-
ACREEDORES VARIOS	PESOS ARGENTINO	0	-	23	-	0	-	0	-
ACREEDORES VARIOS	EUROS	199	-	0	-	0	-	0	-
ACREEDORES VARIOS	PESOS MEXICANOS	1.214	-	44	-	0	-	0	-
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR PAGAR EMPRESAS RELACIONADAS	DÓLAR	276	-	157	-	0	-	0	-
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR PAGAR EMPRESAS RELACIONADAS	EUROS	302	-	0	-	0	-	0	-
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR PAGAR EMPRESAS RELACIONADAS	\$ NO REAJUSTABL	581	-	89	-	0	-	0	-
PROVISIONES	DÓLAR	1.061	-	111	-	0	-	0	-
PROVISIONES	PESOS MEXICANOS	29	-	217	-	0	-	0	-
PROVISIONES	PESOS ARGENTINO	4	-	15	-	0	-	0	-
PROVISIONES	REALES	24	-	11	-	0	-	0	-

24. Moneda Nacional y Extranjera
Pasivos Circulantes

RUBRO	MONEDA	HASTA 90 DÍAS				90 DÍAS A 1 AÑO			
		31/12/2009		31/12/2008		31/12/2009		31/12/2008	
		MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL
PROVISIONES	\$ NO REAJUSTABL	104	-	1.241	-	0	-	0	-
RETENCIONES	PESOS ARGENTINO	48	-	35	-	0	-	0	-
RETENCIONES	PESOS MEXICANOS	697	-	347	-	0	-	0	-
RETENCIONES	EUROS	85	-	0	-	0	-	0	-
RETENCIONES	REALES	2	-	2	-	0	-	0	-
RETENCIONES	\$ NO REAJUSTABL	1.492	-	1.920	-	0	-	0	-
IMPUESTO RENTA	\$ NO REAJUSTABL	0	-	0	-	322	-	0	-
INGRESOS ANTICIPADOS	\$ NO REAJUSTABL	0	-	192	-	0	-	0	-
OTROS	\$ NO REAJUSTABL	0	-	74	-	0	-	0	-
Total Pasivos Circulantes									
-	DÓLAR	13.374	-	8.836	-	39.000	-	35.812	-
-	EUROS	597	-	38	-	278	-	707	-
-	\$ NO REAJUSTABL	2.849	-	5.230	-	2.109	-	1.656	-
-	\$ REAJUSTABLE	0	-	0	-	325	-	825	-
-	PESOS ARGENTINO	872	-	819	-	0	-	0	-
-	REALES	172	-	34	-	0	-	0	-
-	PESOS MEXICANOS	3.327	-	2.190	-	0	-	0	-



24. Moneda Nacional y Extranjera
Pasivos largo plazo periodo actual 31/12/2009

RUBRO	MONEDA	1 A 3 AÑOS		3 A 5 AÑOS		5 A 10 AÑOS		MÁS DE 10 AÑOS	
		MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL
OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS	DÓLAR	10.000	5,12%	10.000	5,12%	0		0	-
OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS	DÓLAR	212	9,65%	257	9,65%	900	9,65%	117	9,65%
OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS	DÓLAR	623	LIBOR + 2,38%	265	LIBOR + 2,38%	490	LIBOR + 2,38%	0	-
OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS	DÓLAR	10.000	5,12%	0		0		0	-
OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS	EUROS	518	2,43%	388	2,43%	0	-	0	-
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR PAGAR A EERR A LARGO PLAZO	\$ REAJUSTABL	0	-	514	-	0	-	0	-
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR PAGAR A EERR A LARGO PLAZO	EUROS	0	-	3.779	-	0	-	0	-
PROVISIONES LARGO PLAZO	EUROS	0	-	2	-	0	-	0	-
Total Pasivos a Largo Plazo									
-	DÓLAR	20.835	-	10.522	-	1.390	-	117	-
-	EUROS	518	-	4.169	-	0	-	0	-
-	\$ REAJUSTABL	0	-	514	-	0	-	0	-

24. Moneda Nacional y Extranjera
Pasivos largo plazo periodo anterior 31/12/2008

RUBRO	MONEDA	1 A 3 AÑOS		3 A 5 AÑOS		5 A 10 AÑOS		MÁS DE 10 AÑOS	
		MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL
OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS	DÓLAR	874	LIBOR + 2,38%	519	LIBOR + 2,38%	425	LIBOR + 2,38%	0	-
OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS	DÓLAR	6.667	4,56%	13.333	4,56%	0	4,56%	0	-
OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS	DÓLAR	3.333	4,56%	6.667	4,56%	0	4,56%	0	-
OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS	\$ REAJUSTABLE	762	5,55%	762	5,55%	381	5,55%	0	-
OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS	\$ REAJUSTABLE	262	4,65%	0	4,65%	0	4,65%	0	-
OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS	DÓLAR	328	9,79%	625	9,79%	259	9,79%	0	-
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR PAGAR A LARGO PLAZO	\$ NO REAJUSTABL	0	-	4.092	-	0	-	0	-
Total Pasivos a Largo Plazo									
-	DÓLAR	11.202	-	21.144	-	684	-	0	-
-	\$ REAJUSTABLE	1.024	-	762	-	381	-	0	-
-	\$ NO REAJUSTABL	0	-	4.092	-	0	-	0	-

25. Sanciones

La sociedad no ha recibido sanciones por parte de autoridades administrativas a la fecha de cierre de los presentes estados financieros.

26. Hechos Posteriores

Entre el 31 de diciembre de 2009 y la fecha de emisión de estos estados financieros no se han producido otros hechos significativos de carácter financiero-contable que puedan afectar la interpretación de los mismos.

27. Medio Ambiente

La matriz y filiales no contribuyen a perjudicar el medio ambiente, por lo que no se ven afectadas por verificaciones y controles que merezcan el cumplimiento de ordenanzas y leyes que regulen sobre esta materia.



ANÁLISIS RAZONADO

ANÁLISIS RAZONADO

1. ANÁLISIS DE LA SITUACION FINANCIERA

A continuación se presenta la evolución que han presentado los indicadores financieros más relevantes durante los doce últimos meses. Para efectos de análisis, es necesario tener presente que la información no se encuentra presentada en moneda de igual poder adquisitivo, ya que a contar del 10 de enero de 2009, Hortifrut S.A., lleva su contabilidad en dólares norteamericanos.

a) Estado de situación Financiera

Los principales rubros de activos y pasivos al cierre de cada ejercicio, son los siguientes:

Activos	Dic-2009	Dic-2008
	MUS\$	MUS\$
Activos circulantes	66.413	61.350
Activos Fijo	51.768	42.860
Otros Activos	14.891	13.040
Total Activos	133.072	117.250
Pasivos	Dic-2009	Dic-2008
	MUS\$	MUS\$
Pasivos Circulantes	62.903	56.147
Pasivos Largo Plazo	38.065	39.289
Interés minoritario	8.234	4.228
Patrimonio	23.870	17.586
Total Pasivos	133.072	117.250

Al 31 de diciembre de 2009, los activos aumentaron en MUS\$15.822 con respecto a los existentes al ejercicio anterior, lo que equivale a un 13,49% de variación. Este incremento proviene principalmente de aumentos en los rubros de efectivo y efectivo equivalente (depósitos y valores negociables), Construcciones y obras de infraestructuras y plantaciones frutícolas.

Por otra parte los pasivos exigibles, aumentaron en MUS\$6.756, lo que se explica fundamentalmente por un aumento de los rubros Obligaciones con Bancos y cuentas por pagar a terceros y empresas relacionadas.

Otro factor relevante, es el efecto de presentar los estados financieros del ejercicio anterior convertidos a un tipo de cambio de \$636,45 por dólar, lo que implica un 20,32% de variación en el tipo de cambio respecto del cierre del año 2009, que fue de \$507,1 por dólar.

Índices de liquidez	Dic-2009	Dic-2008
Liquidez Corriente	1,06	1,09
Razón Ácida	0,77	0,75

La liquidez corriente, definida como la razón de activo circulante a pasivo circulante, disminuye levemente con respecto a igual periodo del año anterior, los factores de mayor influencia son el aumento en el pasivo en un 12%, especialmente las cuentas por pagar con terceros y empresas relacionadas, a su vez el activo circulante aumento en un 8,3%, destacando el aumento en las cuentas de efectivo y efectivo equivalente y la disminución de los impuestos por recuperar y cuentas por cobrar a empresas relacionadas.

La razón ácida aumentó debido a la disminución en el ejercicio, de las existencias y los gastos anticipados, sumado a los efectos señalados en el párrafo anterior.

Índices de Endeudamiento	Dic-2009	Dic-2008
Razón de endeudamiento (veces)	4,23	5,43
Pasivo Corto Plazo/Pasivo Total	62,3%	58,8%
Pasivo Largo Plazo/Pasivo Total	37,7%	41,2%

Cobertura gastos financieros	Dic-2009	Dic-2008
------------------------------	----------	----------



ANÁLISIS RAZONADO

Cobertura gastos financieros (veces) 2,63 0,82

El índice de endeudamiento disminuyó frente al mismo periodo del año anterior, debido al fortalecimiento del patrimonio especialmente el resultado del ejercicio, este aumento de capital compensó positivamente el incremento del pasivo circulante, en las cuentas por cobrar con terceros y empresas relacionadas.

La proporción del pasivo exigible a largo plazo disminuyó, debido al aumento del pasivo circulante, señalado en el párrafo anterior, pero de igual manera se mantiene el propósito de la compañía, manteniendo en corto plazo la deuda requerida como capital de trabajo y en largo plazo la destinada a inversiones de capital. La deuda de corto plazo se ve aumentada al 31 de diciembre debido a la estacionalidad del negocio, en donde el segundo semestre de cada año, aumenta el capital de trabajo con el fin de abastecerse de materiales y garantizar el abastecimiento de fruta apoyando financieramente a los productores.

El índice de cobertura de gastos financieros aumento debido al aumento del resultado antes de impuesto, especialmente en el rubro de diferencia de cambio del resultado no operacional, debido a que la posición de monedas de la compañía se encuentra planificada en función de la moneda funcional o de negocio, que es el dólar y la contabilidad en el ejercicio anterior se llevaba en pesos chilenos.

b) Estado de Resultados

Resultados	Dic-2009 MUS\$	Dic-2008 MUS\$
Ingresos de Explotación	113.481	98.126
Costos y gastos de la Explotación	(104.944)	(85.765)
Resultado de Explotación	8.537	12.361
Gastos Financieros	(3.739)	(2.838)
Resultado en Inversiones	(2.290)	(1.190)
Otros	3.588	(8.846)
Resultado fuera de Explotación	(2.441)	(12.874)
Utilidad (perdida) del ejercicio	6.200	(1.639)

Al analizar el resultado de este período comparado con el mismo período del año anterior, vemos que el aumento se produce en el resultado fuera de la explotación. Como se explicó en el análisis de rentabilidad, este mayor resultado se debe al efecto de tipo de cambio que afecto negativamente el resultado del año anterior, esto es la variación producida en el valor del endeudamiento en dólares de la empresa y el hecho de mantener su contabilidad en pesos.

El resultado operacional, se ha visto fuertemente influenciado por factores climáticos en Argentina y el sur de Chile, lo que ha llevado a una disminución importante en las ventas desde Argentina y a un atraso en la maduración de los arándanos y por ende un retraso en las ventas desde Chile.

INDICES DE EFICIENCIA Y RENTABILIDAD	Dic-2009	Dic-2008
Margen de Explotación(%)		
(margen/Ingreso)	20,52%	24,27%
Rentabilidad del patrimonio	26,0%	(9,3%)
Rentabilidad de los activos	4,7%	(1,4%)

Los índices de rentabilidad aumentaron, tanto del patrimonio como del activo, esto se debe al aumento del resultado comparado con el mismo ejercicio año anterior. El resultado del ejercicio anterior, se ve afectado negativamente por el efecto de tipo de cambio, esto es la variación producida en el valor del endeudamiento en dólares de la empresa y el hecho de mantener una contabilidad en pesos.

Los Flujos de ingresos de Hortifrut S.A y filiales son en un 95% en dólares norteamericanos, por esa razón la empresa han elegido tener su endeudamiento principalmente en dicha moneda. La devaluación del peso Chileno frente al dólar en



ANÁLISIS RAZONADO

el año 2008, produjo que el valor contable de los pasivos denominados en esa moneda subiera, lo que resultó en una disminución importante en el resultado fuera de la explotación del año anterior.

El resultado operacional, disminuye en comparación con el año anterior, a pesar del aumento en las ventas del ejercicio, la devaluación del dólar durante el año 2009, impacto negativamente los costos y gastos que se realizan en moneda local (remuneraciones, servicios, etc.), de los países en que la compañía tiene inversiones.

La rentabilidad del activo aumenta por la misma razón explicada en los párrafos anteriores.

RENTABILIDAD Y VALOR POR ACCION	Dic-2009	Dic-2008
Utilidad por acción (US\$)	0,3111	-
Retorno dividendos (%)	N/A	N/A
Valor libros en MUS\$(Patrimonio/número de acciones)	1,20	0,88
Valor bursátil (según cotización)	N/A	N/A

EBITDA (Resultados antes de impuestos, intereses, reajustes y fluctuaciones de cambio, depreciaciones, amortizaciones, resultado de inversiones e ítems extraordinarios).

Este nivel de resultados, alcanzó para los años 2009 y 2008 a MUS\$13.864 y MUS\$15.566, respectivamente.

c) Descripción y análisis de los principales componentes de los flujos netos

	Dic-2009 MUS\$	Dic-2008 MUS
Flujos positivos (negativos)		
Flujo (neto) originado por las Actividades de la operación	13.452	(9.830)
Flujo (neto) originado por las Actividades de financiamiento		
Colocación acciones de pago	-	16.475
Obtención (pagos) de préstamos	967	32.142
Otras fuentes de financiamiento	5.112	-
Pago de dividendos	(2.127)	(3.947)
Obtención (pagos) de préstamos con relacionadas	3.000	(18.103)
Flujo (neto) originado por las Actividades de inversión		
Incorporación y ventas de activos fijos	(9.158)	(11.330)
Inversión y ventas de Inversiones y permanentes	879	(2.486)
Otros Ingresos (egresos) de inversión	271	-
Flujo neto total del periodo	6.396	2.921

Los flujos de la operación aumentaron positivamente, esto se debe a que en el ejercicio anterior se pagaron cuentas por pagar relacionadas a la operación del año 2007, variación que se muestra en la conciliación del flujo operacional, además del aumento en las variaciones de los deudores por venta y las existencias del mismo periodo. Para el periodo actual el flujo de operación es proporcional al EBITDA de la compañía, las variaciones de deudores y existencia son mínimas y existe un importante aumento en las cuentas por pagar a proveedores.

El flujo de financiamiento muestra en otras fuentes de financiamiento los aportes de capital recibido por las filiales Agrícola El Avellano S.A., y Agrícola Vida Nueva S.A., por parte de sus accionistas terceros. Los Dividendos pagados corresponden al monto que les correspondió a los otros accionistas (minoritarios) en la distribución que efectuaron las filiales Agrícola El Avellano S.A., y Agrícola Vida Nueva S.A.



ANÁLISIS RAZONADO

2. ANÁLISIS DE LAS DIFERENCIAS QUE PUEDAN EXISTIR ENTRE LOS VALORES LIBROS Y VALORES ECONÓMICOS DE LOS PRINCIPALES ACTIVOS

a) Valor contable y económico de los activos y pasivos

Los principales activos de la compañía están dados por sus plantaciones productivas de Berries ubicadas en Chile y sus inversiones directas e indirectas en países como México, Estados Unidos, España, los cuales están valorizados de acuerdo a principios de contabilidad generalmente aceptados y las instrucciones impartidas por la SVS, al igual que los pasivos. Estimamos que dichos valores no presentan diferencias sustanciales entre el valor económico de los activos y los respectivos valores en libros.

3. ANÁLISIS DE LAS VARIACIONES MÁS IMPORTANTES OCURRIDAS EN EL PERÍODO, EN LOS MERCADOS EN QUE PARTICIPA LA SOCIEDAD

La empresa realiza sus negocios en diversos mercados, concentrados principalmente en Chile, Estados Unidos, Europa y México. Debido a ello, tanto las ventas como los resultados financieros de la compañía se ven expuestos a las condiciones propias de cada mercado.

La empresa está integrada verticalmente a lo largo de toda la cadena, desde la producción o captación de la fruta hasta la venta al cliente final, por lo que los riesgos pueden afectar a cada una de las áreas de diferente manera o con distinta intensidad. En los últimos años, como se indicó en el N0 anterior, la empresa ha aumentado la diversificación de su riesgo de mercado por la vía de la expansión de sus operaciones productivas y comerciales a otros países. Es así como actualmente mantiene exportadoras en Chile, Argentina, México y Polonia, posee plantaciones frutales en Chile, México, Estados Unidos y España, además de captar e importar la fruta de diferentes productores en América Latina, Estados Unidos, Europa y Asia. De esta manera, la empresa evita la exposición al riesgo de un mercado en particular.

La empresa enfrenta también el riesgo de una eventual intensificación de la competencia o la aparición de nuevos actores en el mercado de los Berries, estima que tiene posiciones sólidas en cada uno de los mercados en los que participa directamente, lo que le permite mantener operaciones rentables y en crecimiento, sin embargo, la empresa no puede asegurar que en el futuro estas condiciones no cambien por la entrada de nuevos participantes o la intensificación de la competencia en los mercados en que participa. Para hacer frente a estos riesgos, la compañía concentra sus esfuerzos en acciones tendientes a mantener su liderazgo en costos, mantener una fuerte cadena de distribución, mejorar constantemente su oferta de productos y obtener reconocimiento de marca, entre otras.

4. ANÁLISIS DE FACTORES DE RIESGO

a) Riesgos Financieros

Tipo de cambio

En área de exportación de Hortifrut, los activos y pasivos se encuentran balanceados respecto a la moneda funcional de la empresa, principalmente porque la mayor parte de estos se debe a la compra y venta de la fruta que se realiza en dólares. Los movimientos en moneda diferente son originados principalmente por los gastos administrativos y la venta a mercados europeos y asiáticos.

En el área agrícola de Hortifrut, se producen mayores diferencias al tener parte importante de los costos en moneda local y los ingresos indexados al dólar. No sucede lo mismo para las agrícolas ubicadas en Europa, ya que venden mayoritariamente en euros y pagan sus costos en igual moneda.

Para las comercializadoras de la empresa el riesgo es reducido ya que casi la totalidad de los movimientos de activos y pasivos se realizan en la misma moneda. Para administrar dicho riesgo Hortifrut S.A. y sus filiales, utilizan cada temporada instrumentos de cobertura, tomando forwards para los flujos presupuestados de cada una.



ANÁLISIS RAZONADO

Liquidez y costos de financiamiento

Gracias a las excelentes posibilidades de crecimiento del mercado de los berries es necesario contar con el financiamiento adecuado para solventar tal crecimiento. Esta necesidad de financiamiento obliga a Hortifrut, a cumplir con ciertos covenants y lo exponen a riesgos de refinanciamiento ya sea a través de una tasa de interés diferente o a la falta de liquidez en determinado momento.

Hortifrut S.A., mitiga estos riesgos buscando un mix entre patrimonio y créditos; y entre créditos de corto y largo plazo, para financiarse de la manera más adecuada. Además buscan el equilibrio entre minimizar el costo de financiamiento y asegurar la disponibilidad de los recursos financieros a mediano y largo plazo, reinvertiendo un alto porcentaje de las utilidades. Al mismo tiempo la empresa controla el flujo de caja en forma rígida y detallada para asegurar la disponibilidad de los recursos en todo momento.

La empresa enfrenta también un riesgo por la variabilidad que experimenta la tasa de financiamiento al mantener un determinado crédito. Este riesgo es administrado tomando la deuda principalmente en tasa fija o con coberturas swap, procurando sacar el mejor provecho a las variaciones del mercado.

b) Riesgos Comerciales

Desarrollo genético de la competencia

La falta de variedades modernas de plantas puede afectar la competitividad del negocio, tanto agrícola como de exportación. Actualmente Hortifrut S.A., cuenta con Programas de Desarrollo Varietal manteniendo en Chile y en el extranjero alianzas estratégicas con universidades y empresas, además de establecer convenios con los principales viveros del mundo.

Sobre plantación a nivel mundial

En caso de aumentar las hectáreas plantadas podría generarse un escenario de sobre plantación de berries que llevaría a una fuerte caída en los precios, tal como ha ocurrido en el pasado con otras frutas y verduras.

Afortunadamente este riesgo se ve atenuado por el alto crecimiento observado en el consumo de berries, que ha sido impulsado entre otras cosas por el reconocimiento a sus múltiples beneficios para la salud y el consumo per cápita en pleno crecimiento.

Por su cuenta, la empresa administra este riesgo teniendo presencia en mercados mundiales como USA, Europa y Asia, además de contar con fuertes plataformas comerciales como lo son Naturipe Farms y Euroberry. Asimismo, desarrolla nuevas variedades de fruta con mejores características para el consumidor final, amplía el mix de productos (arándanos, moras, frambuesas, frutillas y zarzaparrilla), ofrece productos a diferentes segmentos (Convencional, Orgánico, Libre de residuos), y vende a través de canales variados (Grandes cadenas, cadenas medianas o regionales, food service, de alta calidad, mercado mayorista) llegando así a un mercado mayor de manera adecuada.

c) Riesgos Agrícolas

Riesgos climáticos

El clima es un factor externo difícil de controlar, el cual puede afectar la calidad, cantidad, así como causar variaciones en la disponibilidad de la fruta a lo largo del año. Aunque poco controlable, este riesgo es diversificable geográficamente y puede ser mitigado con una correcta gestión.

La empresa administra este riesgo creando exportadoras y captando la fruta de diferentes productores en Chile y el resto del mundo, invirtiendo en agrícolas en diferentes países y en cada país en diferentes zonas, asegurando la disponibilidad de agua invirtiendo en pozos profundos en los campos que lo requieran y creando sistemas de control de heladas y granizos.

Plagas y enfermedades



ANÁLISIS RAZONADO

Hortifrut tiene como objetivo entregar a nuestros clientes fruta de excelente calidad y libre de problemas fitosanitarios. Afortunadamente, Chile se ha caracterizado por un fuerte control fronterizo por parte del Servicio Agrícola y Ganadero, lo que sumado a un riguroso control interno ha mantenido al país libre de plagas y enfermedades.

La empresa por su cuenta garantiza la calidad y sanidad de los berries exportados, invirtiendo en Tecnología, específicamente sistemas de trazabilidad, diversificando geográficamente la captación de fruta y las inversiones agrícolas e implementando en cada lugar un Programa de Aseguramiento de Calidad e Inocuidad Alimentario que aplica durante todas las fases del proceso productivo (pre-cosecha, cosecha y post-cosecha).

d) Riesgos operacionales

En el curso normal de sus negocios, las exportadoras/comercializadoras de Hortifrut S.A., enfrentan riesgos de abastecimiento de frutas, encareciendo los costos unitarios. Para minimizar este riesgo la empresa mantiene plantaciones en diferentes lugares del mundo y acuerdos de largo plazo con productores de Berries. Por otro lado, la empresa puede enfrentar riesgos de siniestros en sus plantaciones, de pérdidas en sus bodegas, daños a terceros, contingencias legales, riesgos comerciales y otros. La administración de la compañía identifica estos riesgos de manera de evitar en lo posible su ocurrencia, además de minimizar los efectos potenciales adversos y/o cubrir mediante seguros las eventuales pérdidas ante tales siniestros.

Expansión internacional

Como empresa internacionalmente diversificada Hortifrut S.A. puede verse afectada por los acontecimientos económicos, financieros, políticos, culturales u otros que se originen en los diferentes países en los que se encuentren sus filiales.

La entrada en un nuevo país exige un buen entendimiento de las particularidades de cada uno y de las preferencias de sus consumidores. En este sentido, la empresa cuenta con un directorio de vasta experiencia tanto en el ámbito internacional, como en el mercado de la fruta y siempre ha buscado los mejores socios de cada país para iniciar una incursión nueva.



HECHOS RELEVANTES

HECHOS RELEVANTES

Con fecha 29 de Octubre de 2009, se informó la renuncia al cargo de Director de la compañía, del Sr. Juan Sutil Servoin, con efecto y vigencia a contar del 27 de Octubre de 2009.

Con fecha 30 de Septiembre de 2009, se informó la renuncia al cargo de Director de la compañía, del Sr. Edmundo Ruiz Alliende, con efecto y vigencia a contar del 29 de Septiembre de 2009 y se procedió al nombramiento en su reemplazo, con efecto y vigencia a contar desde la misma fecha anteriormente señalada, del Sr. Alfonso Swett Opazo.

Con fecha 30 de Junio de 2009, se informó que a partir del 01 de Julio de 2009, el Sr. Georg Sternal asume el cargo de Gerente Corporativo de Administración y Finanzas de la compañía.

En instrumento privado de fecha 29 de Junio de 2009, se suscribió un Acuerdo de Socios de la sociedad Hortifrut España-Southern Sun S.L., en la cual los socios de esta compañía, esto es, Hortifrut S.A y Atlantic Blue S.L, acordaron que Hortifrut S.A será la compañía que para todos los efectos legales que correspondan y a partir de esta fecha, dirigirá las políticas financieras y de operación de la compañía "HORTIFRUT ESPAÑA-SOUTHERN SUN S.L.". Dado la anterior, Hortifrut S.A, procederá a la consolidación de Hortifrut España- Southern Sun S.L. en sus Estados Financieros.

En Junta Extraordinaria de Accionistas de fecha 18 de Junio de 2009, se acordó modificar los estatutos de la compañía, en los siguientes términos:

a) Modificar los estatutos de la compañía, emitiendo 585.175 acciones las que se entregarán a los accionistas que antes de la fusión entre Hortifrut S.A. e Inversiones Hortisur S.A. eran accionistas de esta última sociedad, por no haberse considerado en el valor económico de aquélla, la cuenta por cobrar que mantenía en contra de Global Organics S.A.

b) Disminuir el capital de Hortifrut S.A., en US\$2.494.443, mediante la eliminación de 2.469.746 acciones nominativas de una única serie y sin valor nominal, en proporción a la participación accionaria de cada accionista.

c) Aumentar el capital social en la suma de US\$1.903.417, mediante la emisión 1.884.571 acciones de pago.

Por lo tanto, el capital social quedaría fijado en la suma de USD25.306.511,75, dividido en 19.928.236 acciones nominativas, de una única serie y sin valor nominal.

Con fecha 9 de junio de 2009, se informó que en instrumento privado de fecha 05 de Junio de 2009, se suscribió la modificación al Pacto de Accionistas de la sociedad Agrícola Mataquito S.A., en la cual los accionistas de esta compañía, esto es, Hortifrut S.A y Southern Cone Inversiones Limitada, acordaron poner término a la facultad de administración de la socia Hortifrut S.A, al señalar que el Gerente General y el Gerente de Producción serán designados por el Directorio de Agrícola Mataquito S.A y no por la socia Hortifrut S.A, como ocurría hasta la fecha, dado la anterior, Hortifrut S.A, discontinuará la consolidación de Agrícola Mataquito S.A en sus Estados Financieros.

Con fecha 28 de mayo de 2009, se informó que en Sesión Extraordinaria de Directorio de fecha 26 de Mayo de 2009 se acordó citar a Junta Extraordinaria de Accionistas a realizarse el día 18 de Junio de 2009, para tratar los siguientes temas:

a) Emisión de 582.799 nuevas acciones.

b) Disminución del capital por un monto de USD2.168.733,45.-

c) Inmediatamente y en forma posterior a la disminución de capital se aumenta el capital por un monto de USD 1.655.070,59.

Con fecha 2 de abril de 2009, se informó que en sesión de Directorio de fecha 31 de marzo de 2009 se acordó convocar a Juntas Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas para el día 30 de abril de 2009. En la Junta Ordinaria de Accionistas de esa fecha se acordaron las materias propias de esta clase de juntas y en la Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada a continuación, se acordó modificar los estatutos de la compañía, en los siguientes términos:

a) Disminuir el capital en la suma de \$2.901.971.129, quedando en consecuencia el



HECHOS RELEVANTES

capital social, fijado en la suma de \$16.482.487.899, dividido en 19.928.236 acciones nominativas, de una única serie y sin valor nominal.

b) Modificar la moneda en que se expresa el capital social de pesos moneda nacional a dólares de los Estados Unidos de Norteamérica.

- Con fecha 09 de Marzo de 2009, se informó que don Roberto Bianchi Poblete asumió a partir de esa fecha el cargo de Gerente General de la compañía y que don Lorenzo Venezian Barria, quien se desempeñaba en ese cargo, fue designado como Gerente Regional de Norteamérica.

A su vez, se informó que el Gerente de Administración y Finanzas de la compañía, el Sr. Francisco Alessandri Rozas presentó su renuncia al cargo el día 05 de Marzo de 2009 y ejerció sus funciones en Hortifrut S.A hasta el día 30 de Marzo del 2009.

- En Sesión Extraordinaria de Directorio de fecha 31 de Marzo de 2009 se acordó citar a Junta Ordinaria de Accionistas a realizarse el día 30 de Abril de 2009, para tratar los siguientes temas:

1. El examen de la situación de la sociedad y de los informes de los auditores externos correspondientes al ejercicio comprendido entre el 01 de Enero de 2008 y el 31 de Diciembre de 2008 y la aprobación o rechazo de la memoria, balance, estados y demostraciones financieras presentada por los administradores de la sociedad.

2. La distribución del resultado del ejercicio.

3. Política de Dividendos y procedimiento de resguardo.

4. La elección o revocación de los miembros del directorio y de los auditores externos de la sociedad.

5. Remuneración del Directorio para el ejercicio 2009.

6. Dar cuenta de las operaciones de acuerdo al artículo Nro. 44 de la Ley 18.046 de Sociedades Anónimas.

7. Todas las demás materias que sean de interés social, y que conforme a la Ley, son de la competencia de una Junta Ordinaria de Accionistas.

- En Sesión Extraordinaria de Directorio de fecha 31 de Marzo de 2009 se acordó citar a Junta Extraordinaria de Accionistas a realizarse el día 30 de Abril de 2009, para tratar los siguientes temas:

- 1.- Modificar los estatutos sociales pasando a expresar el capital social de la compañía de pesos a dólares de los Estados Unidos de América, manteniendo el mismo número de acciones sin valor nominal en que se encuentra dividido el capital social.

- 2.- Disminución del capital por la aplicación de los gastos asociados a la colocación de acciones, que se presentan en el rubro otras reservas, por un monto de M\$389.986, en conformidad a la circular Nro. 1370 de la Superintendencia de Valores y Seguros.

- 3.- Disminución del Capital por un monto de \$2.511.985 (M\$2.354.350 históricos) de los dividendos provisorios pagados en el año 2008, que excedieron al resultado del ejercicio.



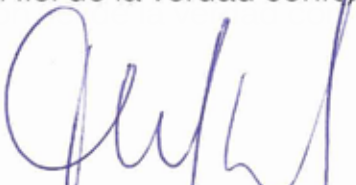
28 - GASTOS DE INVESTIGACION Y DESARROLLO

La sociedad matriz ha incurrido en gastos de investigación y desarrollo de nuevos varietales, estos valores han sido registrados con cargo a los resultados no operacionales en el rubro de otros egresos, en el ejercicio el monto es de MUS\$536 (en 2008 MUS\$434).



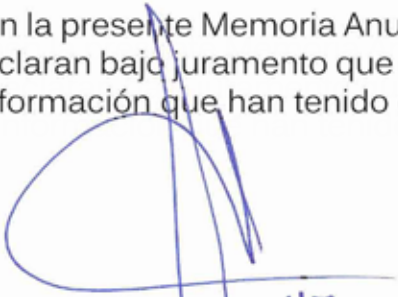
Los Directores y Gerente General que suscriben la presente Memoria Anual por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2009, declaran bajo juramento que su contenido es expresión fiel de la verdad conforme a la información que han tenido en su poder.

Declaración de
Responsabilidad



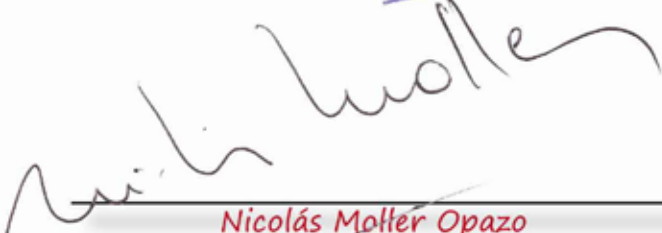
Víctor Moller Schiavetti

Presidente
4.435.579-5



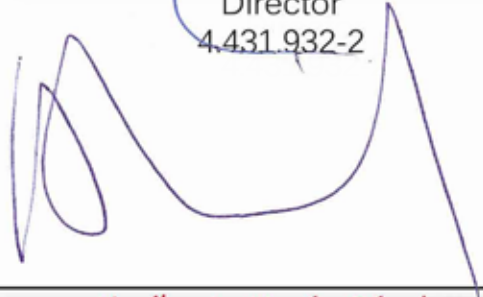
Alfonso Swett Saavedra

Director
4.431.932-2



Nicolás Moller Opazo

Director
10.668.356-5



Heriberto Urzúa Sánchez

Director
6.666.825-8



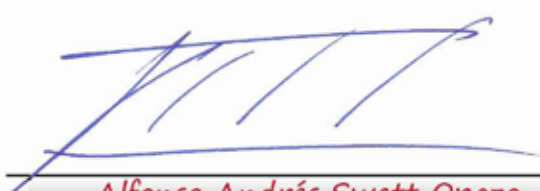
Germán Novión Verdugo

Director
6.379.404-K



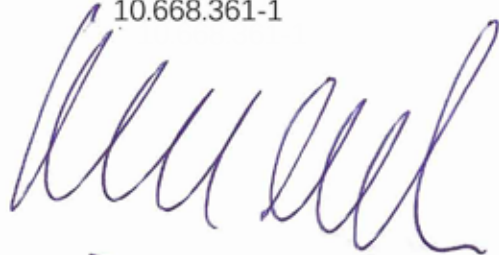
Víctor Moller Opazo

Director
10.668.361-1



Alfonso Andrés Swett Opazo

Director
7.016.281-4



Francisco Condon Schiavetti

Director
3.184.816-4



Roberto Bianchi Poblete

Gerente General
8.480.717-6





